



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Contabilidad y Auditoría CPA.**

**Tema:**

---

**“La productividad y el crecimiento económico en las pequeñas empresas del  
sector textil del cantón Ambato”**

---

**Autora:** Cruz Adame, Jennifer Jacqueline

**Tutor:** Dr. Arias Pérez, Mauricio Giovanni

**Ambato – Ecuador**

**2019**

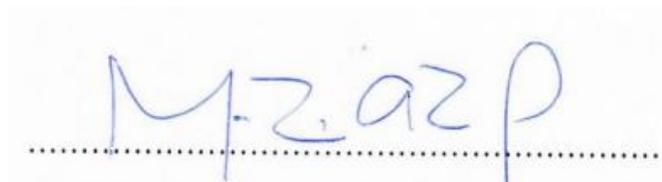
## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez, con cédula de identidad N° 180276726-7 en mi calidad de tutor del proyecto de investigación sobre el tema: “**LA PRODUCTIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN AMBATO**” desarrollado por Jennifer Jacqueline Cruz Adame, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2019

### **TUTOR**



Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez

C.I 180276726-7

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jennifer Jacqueline Cruz Adame con cédula de identidad N° 180474522-0 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el presente proyecto de investigación, bajo el tema: “**LA PRODUCTIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN AMBATO**”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo 2019

**AUTORA**



Jennifer Jacqueline Cruz Adame

C.I 180474522-0

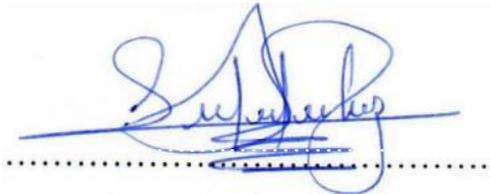
## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo 2019.

**AUTORA**



Jennifer Jacqueline Cruz Adame

C.I. 180474522-0

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: “**LA PRODUCTIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN AMBATO**”, elaborado por Jennifer Jacqueline Cruz Adame, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo 2019



---

Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



---

Dr. Santiago Flores

**MIEMBRO CALIFICADOR**



---

Dr. César Mayorga

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación está dedicado en primer lugar a Dios, quien me guio, me dio sabiduría, fuerzas, inteligencia y bendiciones a lo largo de mi carrera universitaria.

A mis padres y mi hermano quienes han sido el pilar fundamental en mi vida y en este camino, a mis familiares, a mis primos y en especial mi abuelita Mamita Enma, quien ha estado conmigo siempre educándome, y dándome consejos, a mis fieles amigos caninos Lucas y Chester por mostrarme el amor incondicional, a mis amigos de aulas, con quienes he compartido este largo camino, a mis profesores que me ayudaron a cumplir mi meta, así como a todos quienes forman parte de mi vida.

Jennifer Jacqueline Cruz Adame

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios que me ayudo a culminar esta etapa de mi carrera universitaria, a mis padres gracias por su esfuerzo, por sus consejos en cada paso que doy, a mi hermano por estar a mi lado siempre, a mis amigas y amigos que me dieron una palabra de aliento y de apoyo, mil gracias por cada uno de sus consejos y por estar a mi lado.

Gracias infinitas al Dr. Mauricio Arias quien me apoyo, y compartió sus conocimientos para que pueda desarrollar el presente proyecto de investigación, gracias a todos los docentes que sembraron en mí el deseo de superación y perseverancia para mi futuro profesional.

Jennifer Jacqueline Cruz Adame

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “LA PRODUCTIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN AMBATO”

**AUTORA:** Jennifer Jacqueline Cruz Adame

**TUTOR:** Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez

**FECHA:** Marzo 2019

**RESUMEN EJECUTIVO**

En el Ecuador las pequeñas empresas son consideradas importantes, debido a su gran participación en la generación de fuentes de empleo. Actualmente son diversos los sectores que aportan significativamente al crecimiento del país, entre ellos se puede destacar el sector servicios, comercial, textil, etc. En la provincia de Tungurahua, cantón Ambato la situación es similar, es por ello que la investigación está orientada al análisis de la productividad y el crecimiento económico de las pequeñas empresas textiles del cantón Ambato. La población consta de 4 pequeñas empresas textiles, obtenido a través del ranking de empresas de la Superintendencia de Compañías, dicho estudio se basó en la recolección de datos en fuentes oficiales como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, así como en papers, periódicos, revistas científicas como Redalyc; Elsevier; Scopus; etc. El instrumento de investigación utilizado fue un cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y sujetas a escala Likert, una vez aplicadas las encuestas dirigidas a los propietarios, gerentes y administradores de las pequeñas empresas textiles, se pudo analizar los datos y responder a los objetivos planteados, concluyendo que la productividad influye en el crecimiento económico ya que el buen uso de sus recursos para producir, permiten que sean más productivas, obteniendo productos de buena calidad satisfaciendo a los consumidores, lo que se evidencia a través del aumento en las ventas.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** PRODUCTIVIDAD, CRECIMIENTO ECONÓMICO, SECTOR TEXTIL, SUPERVISIÓN.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**  
**CARRER OF ACCOUNTING AND AUDITING**

**TOPIC:** “PRODUCTIVITY AND ECONOMIC GROWTH IN SMALL ENTERPRISES OF THE CANTON AMBATO TEXTILE SECTOR”

**AUTHOR:** Jennifer Jacqueline Cruz Adame

**TUTOR:** Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez

**DATE:** March 2019

**ABSTRACT**

In Ecuador, small businesses are considered important, due to their great participation in the generation of employment sources. Currently there are several sectors that contribute significantly to the growth of the country, among them the services, commercial, textile, etc. sectors can be highlighted. In the province of Tungurahua, canton Ambato, the situation is similar, which is why the research is aimed at analyzing the productivity and economic growth of the small textile companies of the Ambato canton. The population consists of 4 small textile companies, obtained through the Ranking of companies of the Superintendencia de Compañías, said study was based on data collection from official sources such as the Superintendence of Companies, Values and Insurance, National Institute of Statistics and Census , as well as in papers, newspapers, scientific journals such as Redalyc; Elsevier; Scopus; etc. The research instrument used was a structured questionnaire with open questions, closed and subject to a Likert scale, once the surveys addressed to the owners, managers and administrators of the small textile companies were applied, the data could be analyzed and the objectives set , concluding that productivity influences economic growth since the good use of its resources to produce, allow them to be more productive, obtaining good quality products satisfying consumers, which is evidenced through the increase in sales.

**KEYWORDS:** PRODUCTIVITY, ECONOMIC GROWTH, TEXTILE SECTOR, SUPERVISION.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv

### CAPÍTULO I

#### INTRODUCCIÓN

1.1	Justificación.....	1
1.1.1	Justificación teórica.....	1
1.1.2	Justificación metodológica.....	9
1.1.3	Justificación práctica.....	11
1.1.4	Formulación del problema de investigación.....	12
1.2	Objetivos.....	12
1.2.1	Objetivo general.....	12
1.2.2	Objetivos específicos.....	12

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

2.1	Revisión de la literatura.....	13
2.1.1	Antecedentes investigativos .....	13
2.1.2	Fundamentos teóricos.....	17
2.2	Hipótesis (opcional) y / preguntas de investigación.....	32

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA**

3.1	Recolección de la información .....	33
3.2	Tratamiento de la información .....	35
3.3	Operacionalización de las variables .....	37

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS**

4.1	Resultados y discusión .....	41
4.2	Fundamentación de las preguntas de investigación. ....	49
4.3	Limitaciones del estudio.....	52

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1	Conclusiones .....	53
5.2	Recomendaciones .....	55
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>56</b>

**ANEXOS**

Anexo A.	Cuestionario.....	68
Anexo B.	Información Balances.....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1. 1.</b> Pequeñas Empresas .....	4
<b>Tabla 1. 2</b> Principales actividades que generan mayor ingreso en Tungurahua .....	7
<b>Tabla 4. 1</b> Uso de tecnología avanzada.....	47
<b>Tabla 4. 2</b> Indicadores de productividad .....	47
<b>Tabla 4. 3</b> Costos y Gastos .....	48
<b>Tabla 4. 4</b> Niveles de productividad.....	49
<b>Tabla 4. 5</b> Crecimiento económico .....	50
<b>Tabla 4. 6</b> Análisis Activo – Patrimonio.....	71
<b>Tabla 4. 7</b> Análisis Ventas – Resultados.....	71

## ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Cuadro 2. 1</b> Antecedentes Investigativos: Trabajos de investigación .....	13
<b>Cuadro 2. 2</b> Fórmula: Producción Media Laboral .....	25
<b>Cuadro 2. 3</b> Fórmula: Productividad Media de Capital .....	25
<b>Cuadro 2. 4</b> Fórmula: Productividad Total de los Factores .....	26
<b>Cuadro 3. 1</b> Población.....	33
<b>Cuadro 3. 2</b> Variable Independiente: Productividad.....	38
<b>Cuadro 3. 3</b> Variable Dependiente: Crecimiento Económico.....	40

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico 1. 1</b> Participación en ventas por actividad económica año 2017 .....	6
<b>Gráfico 1. 2</b> Personal ocupado y establecimientos económicos según principales industrias Manufactureras del Cantón Ambato.....	8
<b>Grafico 4. 1</b> Análisis del género.....	41
<b>Grafico 4. 2</b> Uso de indicadores de productividad .....	42
<b>Grafico 4. 3</b> Mano de obra, materia prima y maquinaria .....	43
<b>Grafico 4. 4</b> Personal orientado a la producción .....	44
<b>Grafico 4. 5</b> Tecnología Adecuada.....	45
<b>Grafico 4. 6</b> Recursos Productivos .....	46
<b>Grafico 4. 7</b> Análisis Activo – Patrimonio.....	50
<b>Grafico 4. 8</b> Análisis Ventas – Resultados.....	51

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Justificación

#### 1.1.1 *Justificación teórica*

La economía global y su crecimiento acelerado ha contribuido a que sea posible disponer de diversos bienes y servicios, desarrollando así un mercado competitivo a nivel internacional, lo que obliga a las empresas a ser más productivas permitiendo un constante desarrollo, para de esta manera mantenerse firmes en el mercado satisfaciendo las necesidades de los consumidores.

El buen uso de los recursos disponibles permite que cualquier tipo de empresa sea exitosa en el mundo global, adaptarse a los cambios es fundamental y necesario para enfrentar distintos retos. Por tanto, es importante que las empresas, en especial las pequeñas, tomen en cuenta factores clave con el fin de progresar en un entorno que se encuentra en constante evolución.

Las pequeñas empresas son consideradas un factor clave en la economía tanto de un país como a nivel latinoamericano ya que tiene participación relevante en la creación de nuevas plazas de empleo así lo ratifican Méndez, Parra y Hurtado (2009, pág. 38) en su estudio denominado “Simulador para el control financiero de las Pymes” en donde menciona “estas empresas se caracterizan por ser las de mayor participación en la economía y juegan un papel importante dentro de la generación de empleo”. Por tanto, su fortalecimiento es importante para el desarrollo de un país.

Según De la Paula Gutiérrez y Bolaños (1999, pág. 63), las pequeñas empresas cumplen un rol importante no solo contribuyendo a la producción nacional y a la absorción de empleo, sino también componen una fuente esencial de generación de capacidad

empresarial así como espíritu emprendedor. Desde este punto de vista radica la importancia de las pequeñas empresas tanto en el ámbito económico como social.

Efectivamente en la actualidad las pequeñas empresas son un segmento prioritario para América Latina ya que desempeñan un rol importante en la economía de los países que lo integran, así lo confirma La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2017), “las pymes forman un componente esencial del entramado productivo en Latinoamérica, representan cerca del 99% del total de empresas y generan empleo a casi el 67% del total de trabajadores”.

El problema con las pequeñas empresas de América Latina es su escaso crecimiento, a pesar de la importancia reconocida de las pymes para la región, éstas continúan con deficiente uso de sus recursos para producir, en efecto su producción dependerá de los recursos empleados en la misma.

La demanda de pequeñas empresas dedicadas a la misma actividad sin duda es uno de los retos que afrontar, por lo tanto, la alta competitividad en el mercado, entendida como la rivalidad entre empresas se considera como una de las causas para su escasa utilidad. De este modo las pymes se ven obligadas a ser más productivas, lo que les permitirá competir con otras ofreciendo productos a precios accesibles.

“La segmentación de los mercados financieros y la discriminación negativa hacia las pequeñas empresas son aspectos que prevalecen, en mayor o menor medida, en las economías latinoamericanas” (Ferraro, 2011, pág. 9). Es por este motivo que la mayoría de pequeñas empresas se encuentran marginadas y desconocen cómo usar eficientemente sus recursos disponibles, convirtiéndose en un reto alcanzar la producción esperada, así como elevar el volumen de sus ventas y por ende lograr un crecimiento económico.

Sin duda, el buen manejo de los recursos disponibles es esencial para que una empresa pueda lograr o no su crecimiento económico, dado esto las pequeñas empresas orientan todas sus capacidades en la optimización de recursos, ya sea en materiales, mano de obra

o maquinaria, que combinados de una manera adecuada permitirá a las empresas ser más productivas.

En términos de Miranda y Toirac (2010, pág. 248) la medición de la capacidad de los factores e insumos productivos es llamada, productividad, su importancia como un indicador se basa en la medición de la situación económica real de varios aspectos como la economía del país, industria y gestión empresarial.

En este sentido se analizará a la productividad como el uso eficiente de los recursos disponibles en una empresa, factor que resulta determinante a la hora de medir la capacidad productiva de las empresas.

Sin duda uno de los aspectos que influye en el éxito de las empresas es el manejo de los recursos disponibles, la innovación, estrategias que permitan alcanzar un adecuado nivel de productividad y por ende el crecimiento económico esperado, para de esta manera ser competitivas ante otras empresas dedicadas a la misma actividad.

Según Cárdenas (2007, pág. 66) en su libro Introducción a la economía colombiana menciona “el crecimiento económico se debe a: 1) aumentos en el capital con respecto al PIB total. 2) aumentos del capital humano por trabajador. 3) aumentos en la productividad”.

Desde el pionero trabajo de Robert Solow en 1957, la teoría y los estudios empíricos sugieren que el crecimiento económico, en el largo plazo, está asociado con dos tipos de factores: a) Aumento en el uso de factores productivos (capital y trabajo); b) aumentos en la eficiencia o productividad con que utilizan estos factores, a través de innovaciones técnicas y mejores procedimientos. (Desormeaux, 2003, pág. 9)

Ricoy (2005, pág. 16) en su artículo denominado, La teoría del crecimiento económico de Adam Smith establece que “el principal determinante del crecimiento del producto social y por tanto del progreso económico lo constituye la dinámica de la productividad”. Por tanto “se contempla esencialmente como la consecuencia de la especialización productiva que se deriva de la extensión y generalización de la división de trabajo”. En efecto “en la concepción de Smith, el desarrollo o progreso económico aparece

caracterizado como un proceso endógeno, circular y acumulativo de cambio y transformación estructural”. Sin duda “resulta de las relaciones de interdependencia existentes entre el proceso de acumulación de capital, la expansión de los mercados y el crecimiento de la producción, de la productividad y del empleo”.

La baja productividad puede afectar el crecimiento económico no solo de las pequeñas empresas sino también a la economía nacional, debido a que se trata de un sector que aporta a la generación de empleo y aporta significativamente al PIB nacional. Así lo confirma León (2017) citado en la sección de noticias de la Revista EKOS (2017) , Las Pymes contribuyen tanto a la producción y distribución de bienes y servicios así como la generación de empleo mejorando la distribución de la riqueza.

En el Ecuador las pequeñas empresas son consideradas un eje fundamental que mueve la economía del país. La Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (2017) en su página establece una base con la que se ordenaran las empresas de acuerdo a su tamaño, designando así, como pequeñas empresas las que registren valores en sus ingresos anuales entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00 o cuenten entre 10 a 49 trabajadores. Así lo confirma el Art. 106. Clasificación de las Mipymes del Reglamento al Código Orgánico de la Producción, comercio e inversiones, estableciendo por rangos el número de trabajadores y los ingresos brutos anuales. (2011, pág. 41) como se indica en la siguiente tabla:

**Tabla 1. 1.** Pequeñas Empresas

	<b>N° Trabajadores</b>	<b>Ingresos Brutos Anuales</b>
<b>Pequeñas Empresas</b>	Entre 10 a 49	Entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00 USD

**Elaborado por:** Cruz, J. (2018)

**Fuente:** Reglamento al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

En efecto al ser empresas de menor tamaño muchas veces su administración está a cargo de una sola persona, en pocas ocasiones cuentan con el personal idóneo o capaz de poder tomar decisiones debido a la falta de información.

La importancia de las pequeñas y medianas empresas es fundamental para la economía ecuatoriana así lo confirma Vieira (2017) en un foro organizado por la Escuela de Negocios de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES), citado por Diario el Telégrafo (2017) en donde se menciona que Ecuador registra 52.554 empresas, el 42% de ellas pertenecen a pequeñas y medianas empresas. En efecto las pymes comprenden el 26% del PIB, generando para el año 2016 ingresos de \$25.962 millones, y utilidades de \$1.366 millones.

Araque (2017) en una entrevista a Diario el Comercio (2017) “explica que el 90% de las pymes son de propiedad familiar. Esa característica es una desventaja porque al no abrir sus capitales desaprovechan el mercado de valores”. Sin duda al ser parte de las pequeñas empresas tienen el desafío de competir con las grandes industrias y poderosos empresarios que se manejan en un mundo de liderazgo económico, por ende, sus empresas son más productivas y permanecer en el mercado en ocasiones no es un reto para ellos.

Dado esto en el Ecuador se ha establecido estrategias para impulsar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas entre las que se menciona la asociatividad empresarial que es analizada como una forma de impulso de manera que esto promueva el desarrollo de las pymes. (Flacso & Mipro, 2012, pág. 20) citando a (Onofa y Burgos 2012). De esta manera se pretende mejorar los niveles de competitividad, reduciendo costos e incrementando crecimiento económico.

En el Ecuador existen diversos sectores donde se desarrollan las pequeñas empresas, uno de ellos es el sector textil que está inmerso en la manufactura el cual es relevante en cuanto a su participación en la economía del país debido a que abastecen el consumo nacional y generan empleo, es por ello que su análisis y estudio es importante para determinar qué factores influyen en cuanto a su crecimiento económico.

En términos de Hidalgo (2007) en su innovador trabajo sobre Product Space citado por Flacso y Mipro (2013, pág. 24) se menciona que los productos manufactureros (textiles) en especial los de exportación son los que les crean una ventaja en el mercado. Por tal motivo las pequeñas empresas textiles se ven obligadas a producir bienes de alta calidad

que garanticen la satisfacción del cliente, así como también lograr el cumplimiento de objetivos planteados por la empresa ya sea a corto o largo plazo.

Según un artículo publicado en la Revista EKOS (2016), El sector textil en el Ecuador está conformado por 280 empresas representadas en un 56% pequeñas, además este sector aporta con un total de USD 434.6 millones es decir contribuye en un 1,7% de los ingresos totales de las pymes, generando así una utilidad de USD 23.4 millones y una rentabilidad del 5,4%. Esto demuestra que dicho sector permite un desarrollo que sin duda aporta positivamente a la economía ecuatoriana.

Por otro lado, Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2018, pág. 52) en el informe denominado Directorio de Empresas emitido en octubre 2018 se menciona que el sector manufacturero tiene una participación relevante en la evolución de ventas, ya que se encuentra entre las 5 principales actividades que concentra el 78,73% de las ventas totales durante el año 2017, así como se puede observar en el grafico a continuación.



**Gráfico 1. 1** Participación en ventas por actividad económica año 2017  
**Fuente:** INEC, 2010

En este sentido las pequeñas empresas debido a su aporte significativo en las ventas totales del país, en la mayoría de los casos se manifiestan como fuentes de materia prima para las

grandes empresas, contribuyendo así con el desarrollo de la matriz productiva, estableciendo a este grupo de empresas como motor productivo del país.

La provincia de Tungurahua geográficamente se encuentra ubicada en el centro del país, a pesar de ser la segunda provincia más pequeña del Ecuador, ha sido reconocida nacionalmente por su alto nivel de producción y comercio, que a través de los años ha generado un aporte significativo a la economía nacional.

Tungurahua abarca actividades económicas que son parte del abastecimiento de la población tanto provincial como nacional, las mismas que generan alto movimiento económico, entre las actividades que generan mayor ingreso se encuentran: el comercio al por mayor y menor; industrias manufactureras y actividades de servicios, como indica la siguiente tabla.

**Tabla 1. 2** Principales actividades que generan mayor ingreso en Tungurahua

<b>Clasificación CIU 4.0 Actividad Principal</b>	<b>Porcentaje(%)</b>
Comercio al por mayor y al por menor	54,7
Industrias manufactureras.	15,6
Otras actividades de servicios	8,7

**Fuente:** INEC Censo 2010

**Elaborado por:** Cruz, J. (2018)

En efecto estos sectores han tenido una participación relevante en la provincia de Tungurahua sin embargo para alcanzar su desarrollo y crecimiento económico tienen que enfrentar desafíos que prevalecen en particular en las pequeñas empresas debido a su condición.

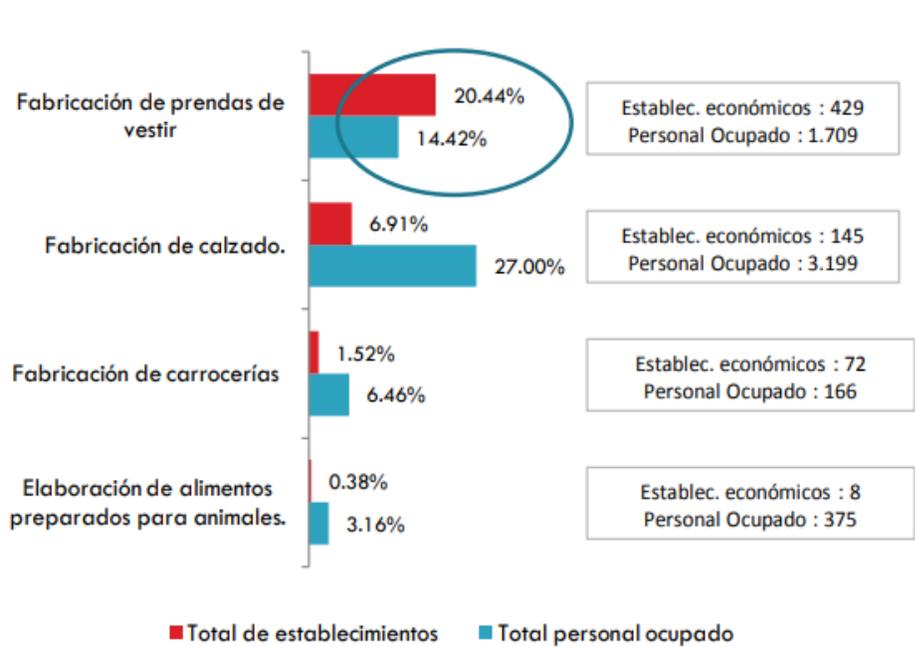
Por lo tanto, para ofrecer un producto de calidad al consumidor y lograr posicionamiento y reconocimiento en el mercado es necesario conocer el buen manejo y uso de los recursos de la empresa.

Pese a las diferentes opiniones de empresarios acerca del escaso apoyo gubernamental hacia las pequeñas empresas, se ha evidenciado el establecimiento de diversos proyectos

que ha planteado el gobierno, así lo confirma el Ministerio de Industrias y Productividad (2017):

Se trabaja de manera permanente por el fortalecimiento de la industria nacional, en todas las provincias, con el objetivo de motivar el incremento de la producción de las pequeñas, medianas y grandes empresas, como parte de un proyecto del Gobierno del presidente Lenin Moreno, que proporciona al sector empresarial garantías para continuar con su producción, garantizando de esta manera la dinamización de la economía de país.

En Ambato, capital de la provincia la situación es similar debido a que se caracteriza por un alto desarrollo productivo en sus diferentes sectores, entre ellos se destaca el sector textil con la participación de pequeñas empresas aportando a la generación de empleo e impulsando la economía de la ciudad y por ende de la provincia. Tal como se evidencia a continuación.



**Gráfico 1.2** Personal ocupado y establecimientos económicos según principales industrias Manufactureras del Cantón Ambato.

**Fuente:** INEC, Censo 2010

En efecto estas cifras afirman la destacada participación del sector textil tanto en la producción del cantón Ambato, así como en las plazas de empleo ocupadas en los diferentes establecimientos económicos dedicados a la fabricación de prendas de vestir.

En palabras de Delfín y Acosta (2016, pág. 18) “el crecimiento económico es el objetivo de toda empresa lucrativa, y que este crecimiento sea sostenible debe ser la prioridad del empresario pyme”. En efecto para alcanzar la sostenibilidad se necesita de la correlación de diversos factores como son la comunicación empresarial, cumplimiento de políticas, buen manejo de recursos disponibles como la mano de obra; maquinaria; materiales, creación de valor, innovación, por tanto, para las pequeñas empresas lograr un crecimiento sostenible es un gran desafío debido a que demanda de tiempo y recursos monetarios para cumplir dichas actividades.

De acuerdo a la teoría económica de Gronroos y Ojasalo (2004) citado por Pineda (2013, pág. 2) “poseer altos niveles de productividad y eficiencia en los procesos productivos debería lograr un impacto favorable en la obtención de beneficios para las empresas y en la creación de valor para los consumidores”.

Por tanto “en la actualidad es indispensable que las pymes mantengan adecuados niveles de productividad con el objetivo de crecimiento y posicionamiento en el mercado”. (Mora, 2017, pág. 340)

### ***1.1.2 Justificación metodológica***

Para la elaboración del presente proyecto de investigación se prevé la colaboración de empresas privadas que se encuentran involucradas y relacionadas con el sector textil del cantón Ambato.

La población está constituida por las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato, dado su importancia relevante, se analizará la influencia de la productividad en su crecimiento económico.

En efecto la población para la investigación estará conformada por 4 pequeñas empresas que, de acuerdo al reporte generado el 23 de julio del 2018 del directorio de empresas presentado en el Ranking Empresarial de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, conforman el sector textil del cantón Ambato son las siguientes:

- Industria Deportiva Bomansport Cia.ltda.
- Industrias y Textiles Pequeñin Cía. Ltda.
- Mareli Corporación Texmareli Cia. Ltda.
- Molriv Cía. Ltda.

Para el desarrollo del proyecto de investigación se cuenta con una población finita debido a que se conoce el número exacto de elementos que serán el objeto de estudio. Dado el número de elementos de la población, se establece que no se aplicará la fórmula de la muestra, y se aplicará la encuesta a la población total.

La presente investigación contará con la participación del investigador, quien se encargará de buscar la información necesaria para responder las preguntas de investigación, por otro lado, se contará el docente tutor encargado de supervisar el trabajo realizado por el investigador.

Así mismo la investigación para su desarrollo contará con diversos suministros de oficina, además de recursos como el internet y en general libros, revistas, papers, entre otros, los cuales permitirán el desarrollo de la investigación de manera adecuada y correcta.

La obtención de datos de la presente investigación será a través de fuentes oficiales como la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Ministerio de Industrias y Productividad y entidades relacionadas con las pequeñas empresas. Así mismo el investigador realizará encuestas a propietarios, gerentes o administradores que pertenezcan al sector textil, de esta manera se contará con datos verídicos y confiables, empleándose recursos tecnológicos y económicos que faciliten la investigación.

### *1.1.3 Justificación práctica*

Las pequeñas empresas en más de una ocasión han sufrido crisis económicas, debido a esto, muchas de las veces toman la decisión de cerrar sus puertas al público, ya sea por una mala administración, escaso e inoportuno uso eficiente de los recursos disponibles, factores que conllevan al término de actividades.

A nivel nacional escasos son los estudios realizados sobre la repercusión que genera la productividad en el crecimiento económico de las pequeñas empresas, de hecho, en el sector textil de la ciudad de Ambato no hay evidencia de estudios acordes al tema.

Considerando estos antecedentes, la investigación se manifiesta como un documento importante que proporcionará información útil sobre la productividad para pequeñas empresas textiles del cantón Ambato, aportando con datos importantes que sean de ayuda para realizar investigaciones a futuro.

Por lo tanto, la investigación está orientada tanto a la sociedad, como a los administradores, directivos, trabajadores de las pequeñas empresas del sector textil, de manera que la misma sirva como base de información que ayude a la toma de decisiones, apoyando de esta manera a un sector fundamental que comprende uno de los ejes que mueve la economía provincial y nacional.

Sin duda, la presente investigación pretende establecer cómo influye la productividad en el crecimiento de las pequeñas empresas, es decir, se examinará aspectos importantes relacionados con el uso eficiente de materiales, maquinaria y mano de obra, permitiendo identificar el nivel de productividad en dichas empresas, así como también se medirá el crecimiento económico a través de análisis que serán de gran ayuda para evaluar su crecimiento.

Al analizar la influencia de la productividad en el crecimiento económico de las pequeñas empresas, se generará nuevos conocimientos que permitan a futuros empresarios tener una base de guía para impulsar el desarrollo de pequeñas empresas que se sumen al aporte importante que realizan al país.

En consecuencia, la realización de esta investigación contribuye no solo aportando al desarrollo de la sociedad, sino también permitirá al investigador poner en práctica los aprendizajes adquiridos a lo largo de su formación profesional a través del análisis de alternativas de mejoramiento para las pequeñas empresas del sector textil.

#### ***1.1.4 Formulación del problema de investigación***

¿Cómo influye la productividad en el crecimiento económico de las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato?

### **1.2 Objetivos**

#### ***1.2.1 Objetivo General***

Determinar la influencia de la productividad en las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato para la determinación de su crecimiento económico.

#### ***1.2.2 Objetivos Específicos***

- Identificar los niveles de productividad de las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato para el establecimiento de su capacidad productiva.
- Evaluar el crecimiento económico que mantienen actualmente las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato para la determinación de la contribución en la producción del cantón.
- Identificar las posibles alternativas de mejora de productividad que contribuyan al crecimiento económico de las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato para su desarrollo.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Revisión de la Literatura

##### 2.1.1 Antecedentes investigativos

“En los últimos años, los poderes públicos han fomentado a los emprendedores y apoyado a las pymes como estrategia de desarrollo por su impacto en el crecimiento económico”. (Luna, 2006, pág. 32) En efecto el apoyo para este tipo de empresas ha prevalecido en el transcurso de los años, aumentando significativamente por su gran aporte a la sociedad.

Las pequeñas empresas son consideradas un factor clave en la economía tanto de un país como a nivel latinoamericano ya que tiene participación relevante en la creación de nuevas plazas de empleo. Por tanto, su fortalecimiento es importante para el desarrollo de un país, es por ello que se pueden analizar algunos pensamientos y criterios plasmados en artículos, revistas y tesis de varios autores.

**Cuadro 2. 1** Antecedentes Investigativos: Trabajos de investigación

Autor	Tema de investigación	Análisis
Romero (2006, pág. 40)	Las PYME en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial.	“Las Pyme desempeñan un papel destacado en la introducción de innovaciones incrementales y adaptativas, así como contribuyen a elevar los niveles generales de productividad, impulsando con ello el crecimiento económico”.
Marín & Hurtado (2007, págs. 68,79)	Productividad y Crecimiento Económico Colombia	-El crecimiento de la productividad es el factor más importante en la determinación de

		<p>la tasa de crecimiento de la producción.</p> <p>-La inversión del capital humano es uno de los principales determinantes del crecimiento económico.</p>
Méndez, Parra y Hurtado (2009, pág. 38)	Simulador para el control financiero de las Pymes	“Estas empresas se caracterizan por ser las de mayor participación en la economía y juegan un papel importante dentro de la generación de empleo”.
Antunez (2009, pág. 17)	Modelos de Crecimiento Económico	Menciona, en la teoría del crecimiento económico manifiesta que este se debe básicamente a la mejora en la mano de obra, así como también en la maquinaria orientada a la producción, el desarrollo de las tecnologías es un factor importante a la hora de mantener y aumentar el crecimiento económico ya sea de una empresa o de un país.
Al- Mahrouq (2010, págs. 2,16)	Success factors of small and medium- sized enterprises: The case of Jordan	“Los resultados de este estudio identificaron factores de éxito que influyen en las pequeñas y medianas empresas, entre ellos: procedimientos técnicos, tecnología, estructura financiera, productividad y estructura de recursos humanos”. Por lo tanto, se

		puede identificar que la productividad es factor clave para que una empresa logre el éxito.
Vásquez (2010, págs. 7,137)	Competitividad y Productividad de las Pymes en el Desarrollo Económico en México (1988-2006)	“El gobierno debe apoyar a las pymes y centrarse en garantías complementarias a las que pueden ofrecer las empresas, de tal manera que les permita elevar su nivel de gestión empresarial, asistencia técnica para mejorar productividad y calidad”. Así como “incremento de su nivel tecnológico para la eficiencia de procesos y reducir costos, capacidad para agruparse para lograr economías de escala”. En efecto el apoyo gubernamental será de ayuda para que los empresarios puedan crecer y mantenerse en el mercado a través del tiempo.
Carrera (2010, págs. 20, 91)	La productividad de las pymes en el sector calzado y su relación con el crecimiento económico del cantón Ambato	El proyecto de investigación permitió analizar si la productividad en las pymes incide en el crecimiento económico, una vez aplicadas las encuestas se concluye que existe empresas que ofrecen sus productos a menor precio lo que obliga a las pymes a optimizar y utilizar de manera adecuada sus recursos disponibles

		para aumentar la productividad y así el crecimiento económico.
Aristy (2012, pág. 511)	Determinantes del éxito de las Pymes en la República Dominicana	La estabilidad laboral es un factor determinante para las pequeñas empresas, ya que este será parte de un proceso de aprendizaje a través del tiempo que permita el incremento de la productividad laboral.
Valdés & Sánchez (2012, pág. 154)	Las Mipymes en el contexto mundial: sus particularidades en México.	“La importancia de las mipymes transita en partículas en su innovación y su rol en el enfrentamiento de los retos de la competitividad, dado que estas organizaciones tienen un papel mayoritario en el tejido productivo y empresarial”.
Iglesias & Trujillo (2012, pág. 53)	Determinantes del crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas.	“El crecimiento económico se puede ver impactado desde el punto de vista interno en una organización por el incremento de la productividad laboral a través de capacitación y entrenamiento por parte de la empresa”.
Monge & Torres (2014, pág. 41)	Productividad y crecimiento de las empresas de Costa Rica	“Las empresas que más crecen son aquellas más productivas, los esfuerzos por mejorar la productividad de las empresas impactan en forma positiva en su crecimiento”.

Loor, Ureta, Rodríguez & Cano (2018, pág. 4)	Análisis del contexto socio-económico, comercial, financiero e internacional de las pymes ecuatorianas.	“Las pymes son reconocidas como el motor de crecimiento económico futuro, son responsables de la mayor creación de puestos de trabajo y realizan importantes contribuciones a la innovación, productividad y crecimiento económico”.
--	---	--

**Elaborado por:** Cruz, J. (2018)

En efecto dado su importancia las pequeñas empresas cumplen un rol fundamental en el desarrollo de un país, es por ello que el nivel de productividad que mantengan dependerá de su éxito en el mercado, así lo manifiestan diversos autores en sus destacados trabajos de investigación así como en opiniones muy acertadas que demuestran y aseguran que la innovación tecnológica, la mano de obra capacitada, así como el capital son factores de producción indispensables para que una empresa sea productiva, dado esto el buen uso y manejo de los factores ya mencionados conllevan a una empresa a producir más con los mismos recursos asignados, de esta manera se obtendrán productos a menores costos pudiendo así las empresas ser más competitivas en el mercado, logrando un incremento en el nivel de sus ventas y obteniendo el crecimiento económico esperado que se deriva del buen manejo de sus recursos disponibles.

### **2.1.2 Fundamentos Teóricos**

#### **Producción**

Maeztu, Gallardo y De la Paloma (2005, pág. 2) La producción supone un conjunto de actividades que permiten crear una serie de productos y servicios. Este proceso se desarrolla a través de la transformación de unas entradas o inputs (como materias primas, energía, mano de obra, equipos de producción) en unas salidas previstas u outputs (productos terminados u/o servicios).

Las organizaciones en especial las productivas centran su atención en el proceso productivo debido a que este les permitirá generar riqueza, la misma que dependerá del manejo de sus recursos.

“Es la creación de un bien o servicio mediante la combinación de factores necesarios para conseguir satisfacer la demanda del mercado”. (Montoyo & Marco, 2012, pág. 3).

Sin duda la producción se puede definir como el proceso por medio del cual se utilizan los recursos disponibles para crear productos que se oferten en el mercado.

Claro está “el objetivo de producción es la elaboración de bienes y servicios en condiciones prefijadas. Esta es la razón de ser de la actividad empresarial”. (González Gómez & Carro Paz, 2015, pág. 1)

## **Factores de producción**

### **Tierra**

“Se la conoce como los recursos naturales que se necesitan para producir bienes y/o servicios, incluye al suelo, a los minerales y el agua”. (Astudillo, 2012, pág. 25).

En efecto la tierra es un recurso natural indispensable para producir ya sean bienes o servicios necesarios para satisfacer las necesidades del ser humano.

Es “todo lo que aporta la naturaleza al proceso productivo y que solemos denominar recursos naturales. Por ejemplo: la tierra que sirve para la agricultura y también para edificar, los minerales, el agua, los árboles, etc”. (Doc Player, 2016, pág. 3)

En economía la tierra es uno de los factores productivos, que incluye la tierra cultivable, tierra que soporta edificaciones, así como también incluye recursos naturales: como minerales, agua, flora, fauna, etc.

## **Capital**

Astudillo (2012, pág. 25) “Una acepción de este término es el dinero; sin embargo, el capital como factor de producción se refiere a la maquinaria, equipo, herramientas, mobiliario, construcciones y todos aquellos bienes que sirven para producir otros bienes y servicios.”

En efecto cuando se habla de capital en términos productivos no se refiere específicamente a dinero, sino por el contrario capital se puede definir al conjunto de recursos o bienes necesarios para producir otros bienes que satisfagan las necesidades de los consumidores.

## **Trabajo**

“También se le conoce como mano de obra y es la actividad que desarrollan los seres humanos para producir bienes y servicios. Incluye tanto el esfuerzo físico como mental de quienes laboran en una economía”. (Astudillo, 2012, pág. 25) .

Entendido de esta manera el trabajo es la fuerza que emplea el ser humano para realizar un producto final con el que se pueda obtener un beneficio económico.

## **Productividad**

“La productividad se centra en la medición de indicadores, cuya variación en el tiempo evidencia el comportamiento de la empresa y el estímulo en el proceso de toma de decisiones”. (Rincón de Parra, 2001, pág. 55) Por otro lado según Medina Fernández (2010, pág. 112) “la productividad se define como la forma de utilización de los factores de producción en la generación de bienes y servicios para la sociedad”.

De esta manera la productividad se centra en la manera en que se utilizan los recursos con los que dispone la empresa, así como su forma de utilizarlos para la producción de bienes o servicios orientados a la satisfacción de necesidades.

La productividad es un indicador relativo que mide la capacidad de un factor productivo, o varios, para crear determinados bienes, por lo que al incrementarla se logran mejores resultados, considerando los recursos empleados para generarlos”. (Miranda & Toirac, 2010, pág. 248)

En efecto el incremento de la productividad permite a una empresa ser eficiente en la creación de los productos, utilizando adecuadamente los recursos destinados a la producción.

En términos de Harvard (2015, pág. 2) “la productividad es una medida de que tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico”. Sin duda “una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital.”

Sin duda el uso eficiente de los recursos productivos como la mano de obra, maquinaria, capital permiten generar un valor económico generado a través de la venta de los productos creado para la sociedad.

La productividad, definida como el valor del producto por unidad de insumo, comprende 4 componentes principales: 1) la innovación, que consiste en la creación de nuevas tecnologías, productos y procesos; 2) la educación que disemina la innovación y desarrolla conocimientos y habilidades; 3) la eficiencia que procura el uso y distribución eficaz de los recursos productivos; y 4) la infraestructura física e institucional, que otorga bienes y servicios públicos en apoyo a la economía. (Loayza, 2016, pág. 9)

En efecto la productividad está constituida por componentes de gran importancia que permiten a través de ellos generar nuevos productos eficazmente, a través del desarrollo y la innovación de los procesos productivos.

Por otro lado Chamorro y Caba (2017, pág. 25) menciona que es la “relación que existe entre los productos, bienes o servicio y los recursos empleados para la producción de los mismos”. En efecto “es la combinación entre la eficacia (utilización de los recursos) y la eficiencia (relacionada con el desempeño)”. Así mismo “los términos de productividad, eficiencia y eficacia, se pueden relacionar así: a) productividad=producción obtenida

/recursos utilizados; b) productividad=desempeño alcanzado/recursos obtenidos; c) productividad= eficiencia/eficacia”.

Sin duda la relación que tiene la productividad con la eficiencia y eficacia es de gran importancia, la combinación de estas permite establecer la utilización adecuada de los recursos para identificar el desempeño obtenido.

### **Importancia**

En términos de Rincón de Parra (2001, pág. 55) “el desarrollo del pensamiento económico y gerencial sobre la productividad conduce a entenderla como un fenómeno complejo que reviste una importancia estratégica de primer orden para las empresas que aspiran convertirse en sobresalientes y, así permanecer en el tiempo”.

Sin duda las empresas deben prestar atención a la productividad de su empresa, dado que esta resulta crucial para medir su eficiencia y eficacia a la hora de producir bienes y servicios, los buenos niveles de productividad permiten que una empresa se mantenga en el mercado y crezca a través del tiempo.

Felsing & Runza (2002, pág. 12) “La alta productividad implica altos ingresos reales tanto para el trabajador como para las organizaciones, alta inversión en investigación y desarrollo”.

En ocasiones mantener una alta productividad puede ser muy costosa debido a que se requiere de innovación tecnológica, así como capacitaciones continuas a trabajadores, sin embargo, estos esfuerzos se verán reflejados en los ingresos que la empresa pueda alcanzar, obteniendo de esta manera el crecimiento económico esperado.

“La productividad es clave para la creación de la riqueza, ya que unos mayores beneficios permiten invertir en la mejora de recursos productivos, como nuevas tecnologías (autofinanciamiento), que le dará ventaja competitiva en el mercado”. (Miranda & Toirac, 2010, pág. 248)

Sin duda la productividad es un factor clave para que una empresa crezca debido a que tiene una relación directa con la mejora continua de los recursos utilizados para la producción

“Aplicar un sistema de medición de productividad confiable, integrado con el sistema financiero de una organización, contribuirá en la práctica, a la institucionalización de la productividad”. (Morales & Masis, 2014, pág. 43)

Es decir, mantener un buen nivel de productividad es el resultado de una buena gestión empresarial, que se refleja en la producción obtenida y los recursos empleados para dicha producción.

Según Felsing y Runza (2002) citado por Carrera (2015, pág. 35) de manera general se puede definir a la productividad como un indicador que refleja si se está usando de manera correcta los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios, así como también se puede establecer como una relación entre los recursos utilizados y los productos obtenidos.

Claro está el buen uso, manejo que se dan a los recursos que posee una empresa para producir bienes y servicios, está relacionado con el nivel de productividad que mantenga, mientras más productiva sea mejor se están utilizando sus recursos.

“El crecimiento de la productividad es la clave para impulsar el crecimiento económico”. Sin duda “es común que las economías de ingresos medios enfrente periodos de bajo crecimiento de la productividad que a su vez les impide alcanzar los niveles de las economías desarrolladas”. (Harvard, 2015, pág. 2)

En efecto la productividad es importante en una organización ya que de esta manera se puede analizar la manera en que se están usando los recursos disponibles, es decir evalúa la maquinaria utilizada, la mano de obra, así como las instalaciones que se utilizan para el proceso productivo.

## **Medición**

Según Blanco (1999) citado por (Rincón de Parra, 2001) algunos métodos sencillos y prácticos de analizar la productividad en la empresa son los siguientes: a) Medida de la productividad de los trabajadores; b) Sistemas de medición para planificar y analizar las necesidades de mano de obra en las unidades de producción; c) Sistemas de medición de la productividad del trabajo orientados a la estructura del uso de los recursos de mano de obra; y d) Productividad del valor agregado de la empresa.

Sin duda existen varios métodos para medir la productividad de una empresa, sin embargo, se debe escoger el método adecuado para cada empresa de acuerdo a sus necesidades.

Según Méndez, Méndez y Hernández (2013, pág. 70) mencionan que se puede medir a la productividad con la siguiente fórmula:  $\text{Productividad} = \frac{\text{Productos}}{\text{Insumos}}$ . De la misma manera Fernández (2015, pág. 5) citando a Laos (1993) “definió a la productividad como la relación entre el producto obtenido y la cantidad de factores empleados, afirmando que la productividad del trabajo es la forma más precisa de medirla.

La productividad se basa en la relación que existe entre la producción final y los recursos empleados para su obtención, dado su importancia la medición de este indicador es de gran ayuda para las empresas que desean mantener un buen nivel de productividad.

### **Indicadores de productividad**

- Productividad Parcial o Aparente

“Relaciona el producto obtenido con uno de los factores de producción utilizados en el proceso productivo. Es el cociente entre el output y alguno de los inputs más esenciales que participan en el proceso de producción”. Sin duda “uno de los indicadores más utilizados es la productividad aparente del factor de trabajo, bien el producto por el trabajador, bien el producto por hora de trabajo”. En efecto “la ventaja de utilizar este indicador es la facilidad de cálculo e interpretación, ofrece información rápida sobre las necesidades de mano de obra por producto obtenido”. Dado esto “los inconvenientes son que no se tiene en cuenta todos los factores de producción y que no establece referencias

en cuanto a la calidad de mano de obra, formación, educación, experiencia”. (Fernández, 2015, pág. 6)

De esta manera se puede establecer que el indicador denominado parcial o aparente relaciona el producto obtenido con uno de los factores que más influencia tiene en el proceso de producción, el indicador del factor de trabajo puede utilizar dos variables para su medición ya sea las horas de trabajo o el número de trabajadores que se utilizara para la producción, dentro las ventajas que se pueden encontrar en el uso de este indicador es que se puede identificar de manera más rápida la necesidad de mano de obra para el proceso de producción.

#### - Productividad Multifactorial

Según Fernández (2015, pág. 8) “relaciona el output obtenido con un conjunto de factores utilizados en el proceso productivo”. Así mismo “se define como la relación entre la cantidad de output obtenido y las contribuciones conjuntas del trabajo y capital”. Por otro lado Medina Fernández (2010, pág. 113) establece “la productividad total o de múltiples factores en la cual se divide la cantidad producida sobre la sumatoria de todos los factores de producción”.

Claro está la productividad multifactorial sirve para medir el nivel de productividad de una organización, la misma se encuentra relacionada con la cantidad de productos obtenidos y los recursos utilizados para dicha producción.

Producción Parcial: es la relación entre la cantidad producida y un solo tipo de insumo; Producción del Factor Total: es la razón de la producción neta con la suma asociada con los factores de insumos de mano de obra y capital; c) Producción Total: es la razón entre la producción total y la suma de todos los factores de insumos. (Ahumada, 2008, pág. 15)

Los diferentes indicadores permiten medir la productividad de acuerdo a las necesidades de cada empresa ya sea por producción parcial, producción de factor total y producción total, el uso de estos indicadores depende de la gestión empresarial de los empresarios.

- Productividad media laboral

También llamada productividad de mano de obra o laboral es la cual permite medir la productividad en función de la producción total sobre el número de trabajadores de la empresa. (Leal, 2013, pág. 26)

En efecto este tipo de indicador está relacionado con la producción final obtenida y el número de personal dedicado a la producción.

**Cuadro 2. 2** Fórmula: Producción Media Laboral

<b>Productividad Media Laboral =</b>	Producción Total
	Número de Trabajadores

**Elaborado por:** Cruz, J. (2018)

- Productividad Media de Capital

Se la puede definir como la relación entre la producción obtenida y el capital que se utiliza para dicha producción, es decir la producción total sobre los activos, la tecnología, maquinaria, etc. (Leal, 2013, pág. 27)

En efecto este indicador permite medir la productividad de capital a través de la relación entre el producto total obtenido sobre los activos totales.

**Cuadro 2. 3** Fórmula: Productividad Media de Capital

<b>Productividad Media de Capital =</b>	Producción Total
	Total Activos

**Elaborado por:** Cruz, J. (2018)

Productividad Total de los Factores

“La productividad total de los factores se define como la suma de los totales ponderados de los factores (capital, trabajo, etc.)”. (Leal, 2013, pág. 29)

Sin duda este indicador es uno de los más importantes a la hora de medir la productividad de una empresa ya que utiliza todos los factores, es decir está relacionado con la producción total de una empresa y el total de los factores ya sea capital, maquinaria o mano de obra.

**Cuadro 2. 4** Fórmula: Productividad Total de los Factores

<b>Productividad Total de los Factores =</b>	Producción Total
	Total de los Factores

**Elaborado por:** Cruz, J. (2018)

### **Crecimiento económico**

El crecimiento económico de los países se basa cada vez más, en recursos que difieren ampliamente de los tradicionales”. En efecto “La tecnología, la información, el aprendizaje, las capacidades y experiencia de los trabajadores, la cooperación, la formación de redes entre otros son factores cada vez más importantes dentro de los procesos de producción”. De esta manera “Confiriendo una ventaja competitiva a las empresas localizadas en aquellas zonas geográficas que disponen de estos recursos”. (Argüelles Vélez & Benavidez González, 2008, pág. 65)

El crecimiento económico no solo se basa en el aumento de dinero en una empresa, de tal manera que su crecimiento se enfoca en el apoyo de todos los empleados y administrativos que conjuntamente con los esfuerzos puedan generar una ventaja en relación a las demás empresas, es decir el crecimiento inicia desde la tecnología utilizada hasta las capacidades del personal para poder mejorar los procesos de producción.

En términos de Colander (1998) citado por Ibáñez (2011, pág. 77) define al crecimiento económico como “El aumento continuo de la producción agregada, con el paso del tiempo, el cual se mide a través del PIB que calcula el valor a los precios del mercado de la producción total para uso final de bienes y servicios”.

El crecimiento económico es un factor clave para los empresarios y/o gerentes de las empresas, evaluar el aumento de este se vuelve importante a la hora de tomar decisiones y evaluar la permanencia de una empresa en el mercado.

El crecimiento económico se puede representar tanto para un país como para una empresa como un estado de bienestar en el que se puede desarrollar con normalidad sus actividades y mantenerse en el mercado así lo confirma Rodríguez (2002) citado por Rodríguez y

Caldera (2013, pág. 38) menciona que “La concepción del crecimiento económico como sinónimo de bienestar y abundancia se nutre en el seno de las grandes potencialidades tecnológicas que le sirve de base”. Sin embargo Baran (1961) citado por Rodríguez y Caldera (2013, pág. 38) establece que “El crecimiento económico toma en cuenta bienes tales como, armamentos, bienes de inversión, exportaciones netas, etc., que no guardan relación directa con el bienestar”.

“El crecimiento económico no debería ser un fin en sí mismo, sino que debería ser un medio para la consecución del verdadero fin que es la satisfacción de las necesidades humanas que permitan alcanzar cierto nivel de bienestar compatible con una sociedad sustentable”. (Rodríguez & Sanhueza, 2014, pág. 501)

El crecimiento económico se puede establecer como el aumento o evolución de una empresa o país en cuanto a su tecnología, a su producción de bienes o servicios durante un tiempo específico que satisface las necesidades de una población.

### **Importancia**

Según Bell (1976) citado por Galindo (2011, pág. 39) Afirma que la importancia del crecimiento económico radica en que “El crecimiento económico se ha convertido en la religión secular de las sociedad, empresas para avanzar”.

En este sentido se puede interpretar que el crecimiento económico se impone en las empresas como un factor clave que les permite un bienestar, así como prosperidad en sus actividades.

Rodríguez y Sanhueza (2014, pág. 511) establece que “El crecimiento económico es importante ya que es uno de los principales objetivos macroeconómicos que se identifican en los manuales de economía”. Ya que “Se trata de un proceso que implica un aumento de valor en el mercado de la producción de bienes y servicios en dos momentos distintos en el tiempo”.

Para Guillen, Badii y Acuña (2015, pág. 138) “Es una de las metas más importantes de toda sociedad, implica un crecimiento notable de ingresos y de la forma de vida de todos

los individuos de una sociedad”. En este sentido “El crecimiento económico de un país se considera importante porque está relacionado con el Producto Interno Bruto per cápita de los individuos de un país”.

En este contexto se determina que, si existe un crecimiento económico en una empresa, quiere decir que se ha mejorado los procesos, métodos y aplicación de recursos necesarios que convelen a dicho crecimiento. Asimismo este crecimiento debe alimentarse a través de nuevos conocimientos, mejora de tecnología, predisposición de los trabajadores, así como el aprovechamiento de oportunidades.

## **Componentes**

### **- Acumulación de capital**

En palabras de (Vélez & Botero, 2010) menciona que “Adam Smith demostró que la acumulación del capital era en definitiva el determinante de la productividad del trabajo”.

“La acumulación del capital repercute en un aumento de la tasa de crecimiento económico en el corto plazo”. (Moreno, 2014, pág. 4). Por otro lado (Doxrud, 2015) menciona en su sección de Historia y economía “La acumulación del capital debe preceder a la división del trabajo y que la subdivisión de este mismo progresa en la medida en que el capital haya sido acumulado de manera previa”. Se menciona también “La acumulación de capital es una condición previa para llevar a cabo progresos en la capacidad productiva del trabajo”.

En este sentido la acumulación de capital se relaciona con los aumentos no solo de capital financiero sino también capital humano, ya sea a través de la educación, experiencia, desarrollo profesional, de la misma manera la acumulación de capital se basa en la inversión y el ahorro que permiten que se lleve a cabo procesos que permitan generar capacidad productiva.

### **- Crecimiento de la población**

En palabras de Mankiw (2008, pág. 548) “El efecto más directo es el tamaño de la fuerza de trabajo; una población grande significa más trabajadores para producir bienes y servicios” Sin embargo “ Al mismo tiempo una población grande significa que hay más personas para consumir esos bienes y servicios”. En efecto “Aunque no necesariamente haya un mayor estándar de vida para el ciudadano típico, de hecho, naciones tanto grandes como pequeñas se encuentran en todos los niveles de desarrollo económico”.

El crecimiento de la población se establece como un efecto, para generar mayor producción, es decir mientras más grande sea la población se obtendrá un aumento en la producción de bienes lo que permitiría satisfacer a la población.

### **- Fuerza de trabajo**

Mankiw (2008, pág. 595) define “La fuerza laboral como el total de los empleados, incluyendo tanto a los empleados como a los desempleados” y presenta la siguiente fórmula:

En este sentido se considera la fuerza de trabajo a todos aquellos empleados que aportan con sus habilidades, conocimientos en la producción de bienes y servicios, además la fuerza laboral también considera aquellos individuos que se encuentran desempleados.

### **- Progreso tecnológico**

En contexto económico la tecnología se define como “Un factor de producción formado por un conjunto de conocimientos que sirven para la fabricación de bienes y prestación de servicios”. (2008, pág. 67)

En palabras de Argüelles (2008, pág. 67) El alcance de las innovaciones tecnológicas de las últimas décadas ha sido tal que ha revolucionado la estructura productiva de las economías, con el surgimiento de nuevos sectores, con grandes transformaciones en los ya existentes y con la generación de cambios en la capacidad competitiva de empresas, países y regiones en el contexto de una economía global.

Por tanto, el avance o progreso tecnológico hace referencia a la aparición de nuevos, procesos productivos, eficientes métodos de producción, generación de nuevos productos y mejora en los ya existentes.

## **Tipos**

### **- Intensivo**

Según Castillo (2011, pág. 3) Una economía puede crecer de manera intensiva usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia, es decir en forma más productiva. Cuando el crecimiento económico se produce utilizando más mano de obra, no trae como resultado el aumento del ingreso por habitante; cuando se logra mediante un uso más productivo de todos los recursos, incluida la mano de obra, trae aparejado un incremento de ingreso por habitante y la mejora del nivel de vida, como promedio de la población. El crecimiento económico intensivo es condición del desarrollo económico.

El crecimiento intensivo se puede establecer como la obtención de la producción con la misma cantidad de recursos que posee la empresa, utilizándolos de manera más eficiente, lo cual permitirá a la empresa ser más productiva. Este tipo de crecimiento permite el desarrollo económico de una empresa, cantón o provincia.

### **- Extensivo**

Una economía puede crecer de manera extensiva utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural)". (Castillo Martín, 2011, pág. 3) Por otro lado, Expreso (2015) establece "Los países con la economía extensiva son ricos en recursos naturales, hay abundante y barata mano de obra y la sociedad no es exigente".

El crecimiento extensivo se genera cuando se aumenta los medios de producción es decir se utiliza más recursos como mano de obra, maquinaria, capital, etc. es decir aquí no se refleja la productividad, por ende las empresas que utilizan este tipo de crecimiento en pocas ocasiones mantienen un adecuado nivel de productividad.

## **Factores**

### **- Factores Productivos**

“Los factores de producción están constituidos por el trabajo, capital y los recursos naturales, mientras mayor es la disponibilidad de los recursos mayor será el potencial del crecimiento de un país”. (Larroulet & Mochón, 1995, pág. 593)

Los factores productivos están conformados por los insumos que la empresa necesita para generar su producción es decir son los bienes y servicios que se utilizan para producir otros bienes y servicios, existen diferentes factores productivos como son la tierra, capital, trabajo, tecnología, etc.

### **- Productividad**

En términos de Mankiw (2008, pág. 536) “La productividad es la cantidad de bienes y servicios producidos por cada unidad de trabajo”. Además, según la productividad de Crusoe se menciona algunos determinantes que son: capital físico, capital humano, recursos naturales y conocimiento tecnológico.

La productividad es la manera en cómo se utiliza los recursos disponibles para la producción, mientras menos insumos se utilicen para producir lo mismo, se logrará mayor productividad.

## **Indicador**

### **- Producto interno bruto**

“Para medir el crecimiento económico se utiliza indicadores como Producto interno Bruto, el cual es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en el interior de un país en un determinado período de tiempo”. En efecto “Si el Producto Interno Bruto crece a un ritmo superior al del crecimiento de la población se puede decir que el nivel de vida aumenta”. Si por otro lado “La tasa de crecimiento de la población es mayor que la tasa

de crecimiento del Producto Interno Bruto, podemos afirmar que el nivel de vida de la población está disminuyendo”.(Guillen, Badii, Garza, & Acuña, 2015, pág. 139)

El PIB denominado Producto interno bruto es la cantidad de bienes y servicios producidos en un país durante un determinado tiempo, este es un indicador que refleja el valor de los bienes y servicios producidos.

## **2.2 Preguntas de investigación**

¿Cuáles son los niveles de productividad en las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato?

¿Cuál es el crecimiento económico que mantiene actualmente las pequeñas y medianas empresas del sector textil del cantón Ambato?

¿Cuáles son las alternativas de mejora de la productividad que ayuden al crecimiento económico en las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato?

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Recolección de la Información

Los elementos que servirán como fuente de recolección de datos son las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato, la cual está orientada a descubrir el nivel de productividad en las pequeñas empresas y la influencia con su crecimiento económico.

En este sentido la población para la investigación estará conformada por 4 pequeñas empresas que, de acuerdo con el directorio de empresas presentado en el Ranking Empresarial de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, conforman el sector textil del cantón Ambato.

**Cuadro 3. 1** Población

N°	Empresa	Ruc	Tipo
1	Industria Deportiva Bomansport	1891764428001	Compañía Limitada
2	Industrias y Textiles Pequeñin	1891710921001	Compañía Limitada
3	Mareli Corporación Texmareli	1891767184001	Compañía Limitada
4	Molriv	1891772536001	Compañía Limitada

**Elaborado por:** J, Cruz (2018)

**Fuente:** Pagina Web Superintendencia de Compañías

Se establece que para el desarrollo del proyecto de investigación se cuenta con una población finita debido a que se conoce el número exacto de elementos que serán el objeto de estudio.

En la presente investigación, dado el número de elementos de la población, se establece que no se aplicara la fórmula para la obtención de la muestra, y se realizaría la aplicación de la técnica de encuesta a toda la población.

La obtención y recolección de información es únicamente responsabilidad del investigador, por lo que no se necesitará el aporte de más colaboradores.

La investigación se desarrollará a través de la búsqueda de información en fuentes primarias y secundarias existentes relacionadas con la productividad y el crecimiento económico, para lo mismo se utilizará toda la documentación y material disponible, los mismos que fueron recolectados por la investigadora para ser analizados y procesados.

Por lo tanto, los individuos que proporcionarán la información necesaria serán los gerentes, propietarios o administradores de las pequeñas y medianas empresas que forman parte de la población, al ser parte de la empresa son quienes aportan información confiable.

Así mismo, esta investigación se ejecutará a través de la revisión de información escrita en libros, revistas, periódicos, estudios y proyectos relacionados con el tema de estudio, las mismas que fueron recolectadas a través de base de datos de páginas como Scielo, Redalyc, Scopus, Elsevier entre otras.

La principal técnica que se utilizará para la recolección de datos es la encuesta, la misma que constituye un método descriptivo en el que se pueden detectar las ideas y opiniones de los involucrados respecto a la problemática con un tiempo y costo bajos.

El instrumento para utilizarse en la investigación consiste en un cuestionario previamente estructurado, el cual contiene preguntas abiertas, así como preguntas sujetas a la escala de Likert con el fin de que los encuestados escojan las respuestas preestablecidas. Para su estructuración se tomará en cuenta los elementos propuestos en la operacionalización de las variables.

El cuestionario consta de dos partes: la primera se refiere al título, objetivo e instrucciones generales de la encuesta; y la segunda comprende las preguntas de investigación, que estarán sujetas a la escala de Likert. Su resolución será de carácter individual y la forma de contestación escrita, con un tiempo estimado para responder de 15 minutos.

Para todo investigador es importante que sus datos sean confiables por lo que para la presente investigación se utilizó el coeficiente de Alpha de Cronbach. Según Soler & Soler (2012, pág. 5) “es un coeficiente que toma valores entre 0 y 1, cuanto más se aproxime al número 1, mayor será la fiabilidad del instrumento subyacente”.

En efecto este indicador permite medir la confiabilidad del instrumento utilizado, a través de la correlación de los diferentes ítems medidos por medio de escalas, de esta manera se comprobará el grado de confiabilidad de la información recabada.

### **3.2 Tratamiento de la Información**

En palabras de Fernández (2004, pág. 115) menciona “Después de la obtención de datos primarios o secundarios es necesario llevar a cabo un proceso de análisis de estos con el objeto de resolver el problema en la primera etapa y alcanzar los objetivos de la investigación”. En efecto la información que se recolectará a través del proceso de investigación contribuirá a valorar una alternativa de solución al problema planteado.

En términos de Elizondo (2002, pág. 23) establece que la investigación de campo “Es la que se efectúa en un lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objetos de estudio”. En este sentido la investigación se basará en la obtención de datos directamente de la fuente de esta manera se asegurará la confiabilidad y validez de la información recopilada.

Según Bernal (2010, pág. 191) menciona que “Un aspecto muy importante en el proceso de una investigación tiene relación con la obtención de la información, pues de ello dependen la confiabilidad y la validez del estudio”. En efecto “Obtener información confiable y válida requiere de cuidado y dedicación,”.

En este contexto el investigador procederá a interactuar con los propietarios o administradores de las pequeñas empresas del sector textil ubicadas en el cantón Ambato, de esta manera se obtendrá información relevante que servirá para identificar los niveles de productividad y su relación con el crecimiento económico.

Para la recopilación de los datos cabe resaltar que se recurrirá a la utilización de encuestas previamente estructuradas, dirigidas a los involucrados en la investigación, de esta manera se logrará información importante e indispensable para la verificación de las preguntas de investigación, así como para establecer las respectivas conclusiones.

La investigación se encuentra determinada en un enfoque mixto el cual “Consiste en un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o series de investigaciones para responder a un planteamiento del problema”. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006, pág. 755)

La utilización del enfoque mixto proporcionará y ayudará a obtener información esencial desde los dos enfoques que se analizarán en conjunto, por un lado, el enfoque cuantitativo el cual analiza la realidad, es secuencial, mide y describen las variables de estudio, y el enfoque cualitativo se basa en la recolección y análisis de los datos. En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2006, pág. 756) mencionan “El enfoque mixto es igual a mayor amplitud, profundidad, diversidad, riqueza interpretativa y sentido de entendimiento”.

La investigación se basa en un estudio transversal así se pretende conocer las opiniones de los diferentes gerentes, administradores y representantes de las pequeñas empresas textiles del cantón Ambato, recolectar datos en tiempo real.

“Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” García (2016, pág. 58) citando a (Ibidem, p.270).

La investigación descriptiva que según Tamayo y Tamayo (2002, pág. 46) “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos”. En este sentido “La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta”.

Sin duda este nivel de investigación es más concreto, ya que se orienta a describir la realidad o situación de un hecho en particular.

En palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2006, pág. 117) la investigación descriptiva “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. En este sentido se puede manifestar que la investigación descriptiva busca a través de etapas, definir características del tema de investigación, formular la hipótesis y seleccionar la técnica más adecuada para la recolección de datos con el fin de lograr determinar las conclusiones.

Para este nivel de investigación se usarán tablas de frecuencia las cuales permitirán analizar la información de manera ordenada por lo que será de base para interpretar la información recolectada, de igual manera se usaran diagramas de barras que serán de ayuda para que el investigador pueda reflejar de manera gráfica los datos y poder comparar datos entre sí.

Este nivel investigación permitirá establecer el vínculo existente entre las variables de estudio, es decir establecer la influencia de la productividad en el crecimiento económico de las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato.

Para demostrar la correlación y asociación de las variables cualitativas del proyecto de investigación se utilizarán la herramienta estadística tablas de contingencia conformada por filas y columnas que permiten establecer la frecuencia que tiene una variable de acuerdo a la otra.

### **3.3 Operacionalización de las variables**

La operacionalización de variables se establece como un factor clave en el proyecto de investigación ya que es la estructura con la cual se va a trabajar y constituye una ayuda para que el investigador pueda facilitar el trabajo de campo, así como el análisis de los datos.

La presente investigación presenta la siguiente operacionalización de variables:

**Cuadro 3. 2** Variable Independiente: Productividad

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas	Instrumentos
<p><b>Productividad</b></p> <p>La productividad es la manera en cómo se utiliza los recursos disponibles para la producción, mientras menos insumos se utilicen para producir lo mismo, se logrará mayor productividad.</p>	<p>Medición</p> <p>Productividad Parcial o Aparente</p> <p>Productividad Multifactorial</p> <p>Productividad Media Laboral</p>	<p>Productividad = Productos/Insumos</p> <p>PPA=Producto Obtenido/ # Horas Trabajadas</p> <p>PM= Producto Obtenido/ Suma Factores de Producción</p> <p>PML=Producción total / # Trabajadores</p>	<p>¿Evalúa periódicamente el nivel de productividad en su empresa?</p> <p>¿Cuántas Horas dedica a la Producción de un Producto?</p> <p>¿Considera que, con menos recursos, personal, maquinaria de la que posee, fabricaría la misma cantidad de productos?</p> <p>¿Cuántos trabajadores están destinados a la producción?</p> <p>¿Dispone del personal necesario para a producción?</p>	<p>Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del sector textil del cantón Ambato.</p>	<p>Cuestionario Estructurado Anexo A</p>

	Productividad Media de Capital	PMC= Producción Total / # Maquinaria	¿Cuenta con el capital necesario para adquirir materia prima requerida para la producción?		
	Productividad total de los factores	PTF= Producción Total/ Total de los Factores	¿Considera que los recursos que posee son suficientes para la producción?		

**Elaborado por:** Cruz, J. (2018)

**Cuadro 3. 3** Variable Dependiente: Crecimiento Económico

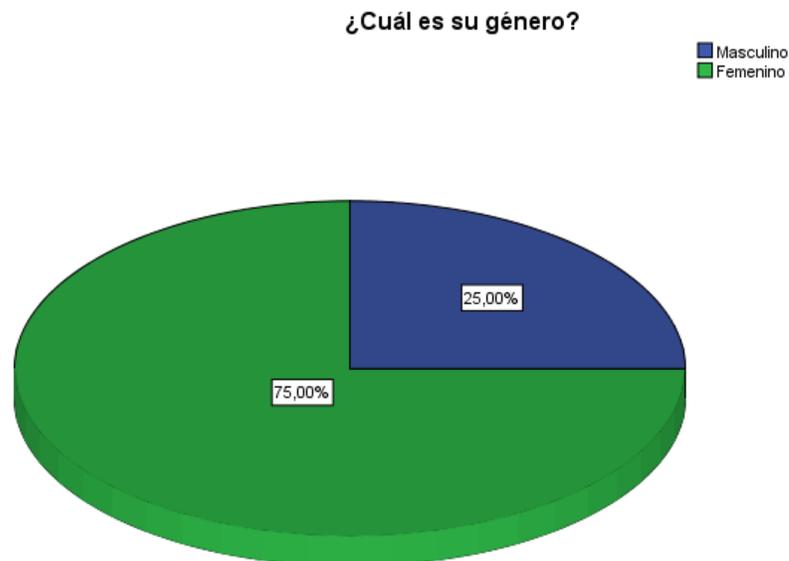
<b>Concepto</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Items</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
<p><b>Crecimiento Económico</b></p> <p>De acuerdo con Larroultel &amp; Mochón (1995, pág. 591) “El crecimiento económico es un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente”.</p>	Fuerza de trabajo	FT= # de empleados + # de desempleados	¿Cuántos empleados están destinados a la producción?	<p>Encuesta aplicada a las pequeñas y medianas empresas del sector textil del cantón Ambato.</p>	<p>Cuestionario Estructurado Anexo A</p>
	Progreso Tecnológico	PT= Total maquinaria/ # Maquinaria renovada	¿Utiliza tecnología avanzada para la producción?		
	Productividad	P= Productos /Insumos	¿Utiliza eficientemente todos los recursos productivos?		
	Producto Interno Bruto (PIB)	PIB= consumo+ inversión + gasto público + exportaciones - importaciones			

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Resultados y discusión

Una vez aplicado el cuestionario, se realizó el análisis con la información recolectada, la cual permitió generar los elementos gráficos que combinados con las categorías permitieron hacer la descripción narrativa de las variables.



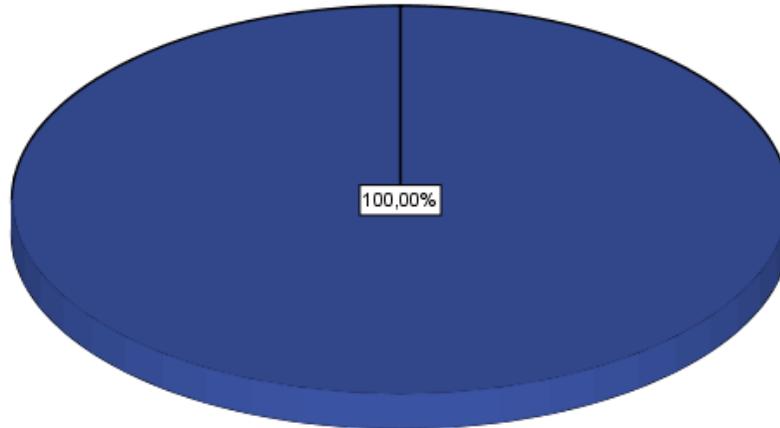
**Gráfico 4. 1** Análisis del genero  
Elaborado por: Cruz, J. (2019)

#### *Análisis e interpretación*

Aplicado el cuestionario se puede establecer que los gerentes, propietarios, y/o administradores de las pequeñas empresas están representados en un 25% por el género masculino, y con un 75% por el género femenino, el paso del tiempo ha permitido que cargos altos, puedan ser ocupados por mujeres, en efecto el buen manejo administrativo permite que actualmente los cargos administrativos estén ocupados por el género femenino.

### ¿Utiliza indicadores de productividad?

■ si



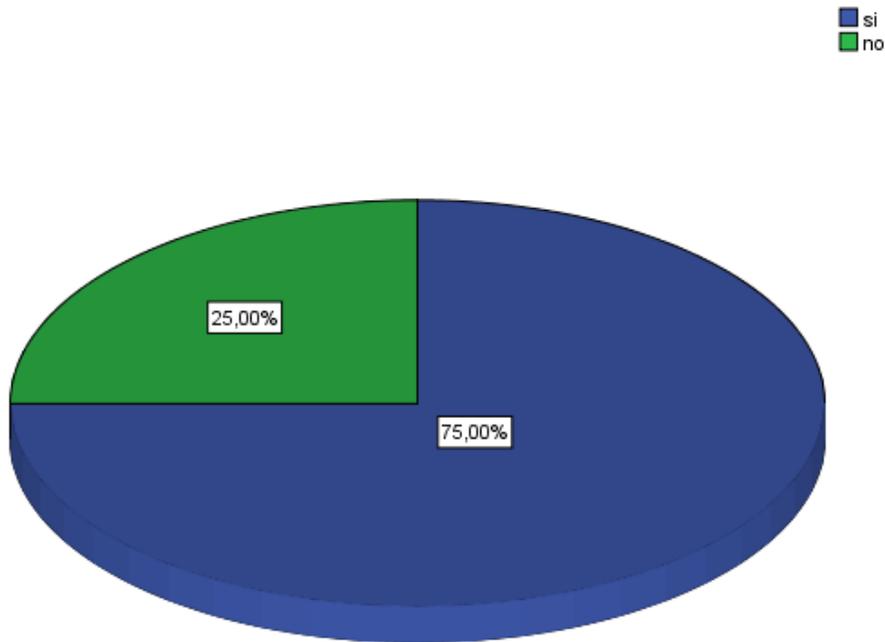
**Grafico 4. 2** Uso de indicadores de productividad

**Elaborado por:** Cruz, J. (2019)

#### *Análisis e interpretación*

Los indicadores de productividad permiten evaluar el rendimiento de la mano de obra, maquinaria y materia prima en el proceso productivo, dada la importancia se puede analizar que las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato si utilizan indicadores de productividad, es decir de la población existente para este estudio, el 100% aplican indicadores de productividad, debido a que mantienen como política de la empresa la aplicación de indicadores que permitan medir el desempeño en la producción.

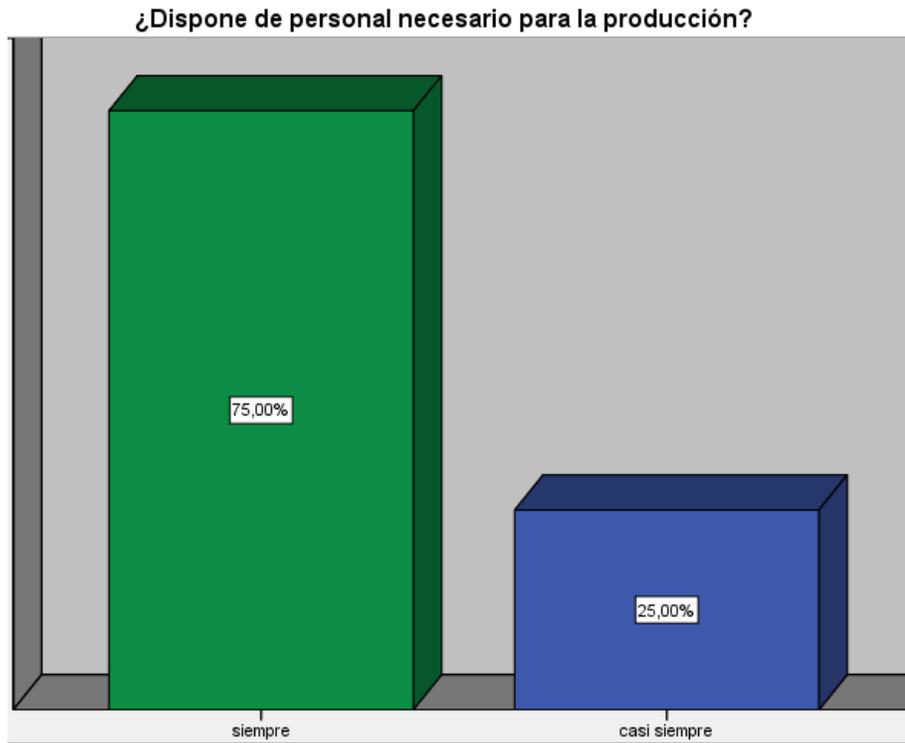
### ¿Los recursos productivos tienen costos accesibles?



**Gráfico 4. 3** Mano de obra, materia prima y maquinaria  
**Elaborado por:** Cruz, J. (2019)

#### *Análisis e interpretación*

En muchos de los casos la mayoría de empresas no pueden generar la producción adecuada debido a que los costos de los recursos necesarios para producir son muy elevados, sin embargo, en las encuestas realizadas a los involucrados se pudo detectar que el 25% de la población está de acuerdo con esto, por otro lado, el 75% menciona que dichos costos son accesibles en el mercado, debido a que la mayoría de los proveedores ofrecen los productos a crédito.



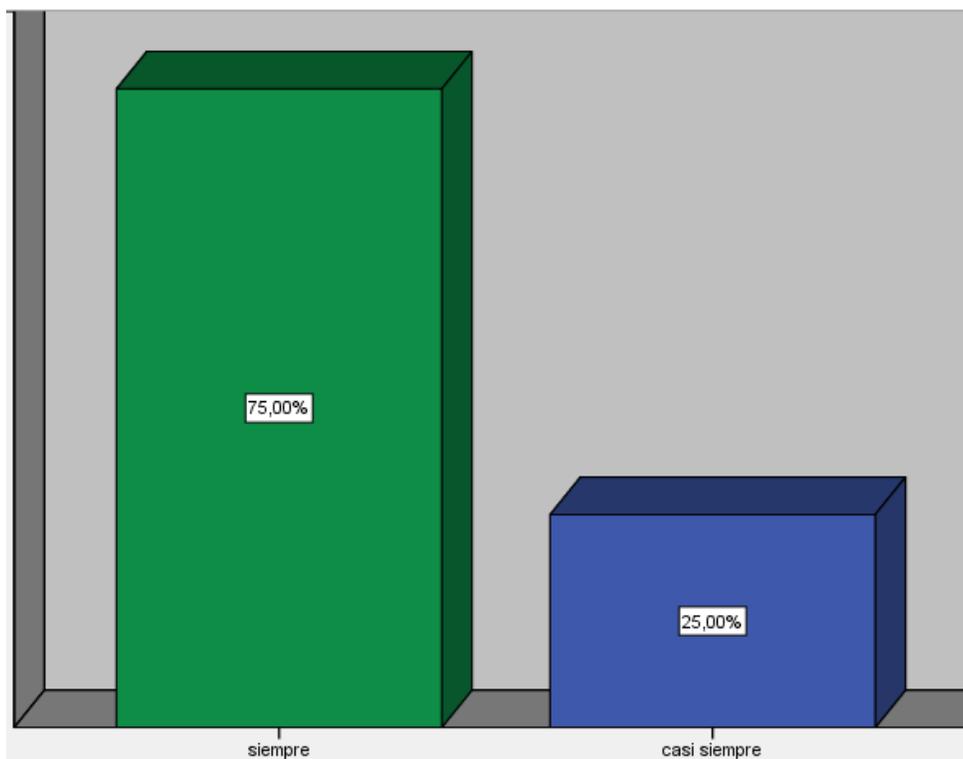
**Grafico 4. 4** Personal orientado a la producción

**Elaborado por:** Cruz, J. (2019)

### *Análisis e interpretación*

Debido a su condición de pequeñas empresas, estas deben estar conformadas según la ley por trabajadores en un rango de 10 a 49, detectándose en el estudio efectuado a los administradores, gerentes, propietarios que un 75% cuenta con el personal necesario para la producción, en su mayoría se encuentra conforme con el personal disponible para el proceso productivo, debido a que los trabajadores cumplen sus funciones eficientemente por lo que contratar más personal no es una opción para ellos. El 25% restante establece que no cuenta con el suficiente personal para la producción, esto se da en las temporadas altas en donde se abastecen de pedidos por ende el personal con el que cuentan en muchas ocasiones no es el suficiente.

### ¿Utiliza tecnología adecuada para su producción?

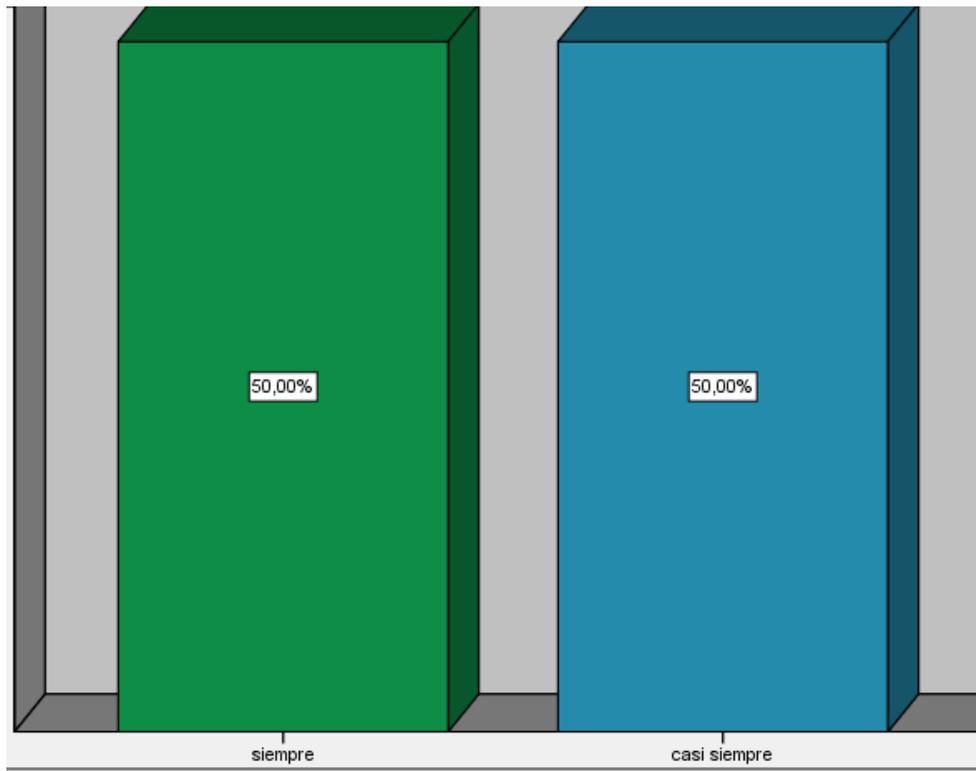


**Gráfico 4. 5** Tecnología Adecuada  
**Elaborado por:** Cruz, J. (2019)

#### *Análisis e interpretación*

En los últimos años la tecnología ha sido base de diversos cambios generados en la sociedad, debido a estos se ha podido simplificar procesos y minimizar tiempo, es por ello que el uso de tecnología adecuada en el proceso de producción se hace indispensable a la hora de hablar de productividad, por lo que en el cuestionario se analiza que el 75% de la población siempre ha utilizado tecnología adecuada en su producción, mientras el 25% casi siempre usa tecnología adecuada, el uso de tecnología adecuada varía dependiendo la empresa, es decir que mientras para una empresa su tecnología puede ser adecuada para otra no, es por ello que tener tecnología de última generación no siempre es la adecuada para la producción.

### ¿Posee los suficientes recursos productivos?



**Gráfico 4. 6** Recursos Productivos  
**Elaborado por:** Cruz, J. (2019)

#### *Análisis e interpretación*

Los recursos productivos son indispensables para toda empresa de producción, su abastecimiento es importante por lo que contar con ellos es indispensable para que se pueda fabricar un producto orientado a satisfacer necesidades, en el presente estudio se pudo detectar que el 50% de las pequeñas empresas textiles del cantón Ambato siempre cuentan con los recursos productivos suficientes, puesto que los estos le permitirán fabricar los productos para abastecer a los consumidores, así mismo el 50% menciona que casi siempre cuenta con los mencionados recursos, debido a que los proveedores en ocasiones tardan algunos días en entregar la materia prima para la producción.

**Tabla 4. 1** Uso de tecnología adecuada

**¿Mi empresa utiliza tecnología adecuada para su producción?**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
siempre	3	75,0	75,0	75,0
casi siempre	1	25,0	25,0	100,0
<b>Total</b>	4	100,0	100,0	

**Elaborado por:** Cruz, J. (2019)

***Análisis e interpretación***

De la información recolectada se puede interpretar que 3 empresas representadas con el 75 % siempre utilizan tecnología adecuada para el proceso productivo, debido a que la maquinaria que poseen les ha permitido producir productos de calidad que satisfacen a la población, por otro lado 1 empresa casi siempre utiliza tecnología adecuada, este resultado es el reflejo de que a pesar de que en el mercado exista maquinaria con tecnología más avanzada, los empresarios prefieren mantener su maquinaria debido a que es la adecuada para su producción.

**Tabla 4. 2** Indicadores de productividad

**¿Qué indicadores de productividad utiliza?**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Productividad de Mano de Obra	3	75,0	75,0	75,0
Productividad de Maquinaria	1	25,0	25,0	100,0
<b>Total</b>	4	100,0	100,0	

**Elaborado por:** Cruz, J. (2019)

***Análisis e interpretación***

Los indicadores de productividad permiten medir el desempeño de los recursos productivos es decir evaluar el nivel de productividad que mantiene la empresa, en el estudio realizado se puede constatar que el 75% de la población utiliza indicadores de

productividad de mano de obra dado que establecen que la mejor manera de evaluar la producción es por medio de los empleados, por otro lado el 25% utiliza indicadores de productividad de maquinaria debido a que a través del rendimiento de la maquinaria les permite conocer si el proceso productivo se encuentra en un nivel alto o requiere cambios.

**Tabla 4. 3** Gastos

**¿Los ingresos de su empresa son superiores a los gastos?**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
siempre	1	25,0	25,0	25,0
casi siempre	1	25,0	25,0	50,0
pocas veces	1	25,0	25,0	75,0
nunca	1	25,0	25,0	100,0
<b>Total</b>	4	100,0	100,0	

**Elaborado por:** Cruz, J. (2019)

### *Análisis e interpretación*

En las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato los ingresos que se generan por concepto del negocio en muchas ocasiones no son los suficientes para cubrir los gastos de la empresa, sin embargo el 25% de la población menciona que nunca posee los ingresos para cubrir sus gastos, debido que la empresa no mantiene un buen nivel de liquidez, por otro lado el 25% pocas veces cubre sus gastos con los ingresos, así mismo el 25% casi siempre sus ingresos son superiores a los gastos debido a que ha aumentado su nivel de ventas, y finalmente el 25% siempre cubre sus gastos con los ingresos obtenido dado que mantiene el presupuesto establecido para poder pagar a tiempo todas sus deudas pendientes.

## 4.2 Fundamentación de las preguntas de investigación

La presente investigación se fundamentó a través de tablas de contingencia la cual permite asociar las variables y verificar la relación existente entre ellas.

### ¿Cuáles son los niveles de productividad en las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato?

**Tabla 4. 4** Niveles de productividad

#### ¿Utiliza eficientemente todos los recursos productivos en la producción?\*Pequeñas Empresas tabulación cruzada

		Pequeñas Empresas				Total	
		A	B	C	D		
¿Utiliza eficientemente todos los recursos productivos en la producción?	<b>casi</b>	0	1	1	1	3	
	<b>siempre</b>	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	
	<b>pocas veces</b>		1	0	0	0	1
			100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
<b>Total</b>		1	1	1	1	4	
		25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%	

**Elaborado por:** Cruz, J. (2019)

Los niveles de productividad que mantienen las pequeñas empresas textiles del cantón Ambato son aceptables, así se observa en la tabla N° 4.7, en donde el 75% de las empresas utilizan eficientemente sus recursos productivos, es decir tienen un desperdicio mínimo en su producción, por otro lado, el 25% pocas veces utiliza eficientemente los recursos debido a la falta de supervisión.

**¿Cuál es el crecimiento económico que mantiene actualmente las pequeñas y medianas empresas del sector textil del cantón Ambato?**

**Tabla 4. 5** Crecimiento económico

**¿Mi empresa crece en ventas? \*Pequeñas Empresas tabulación cruzada**

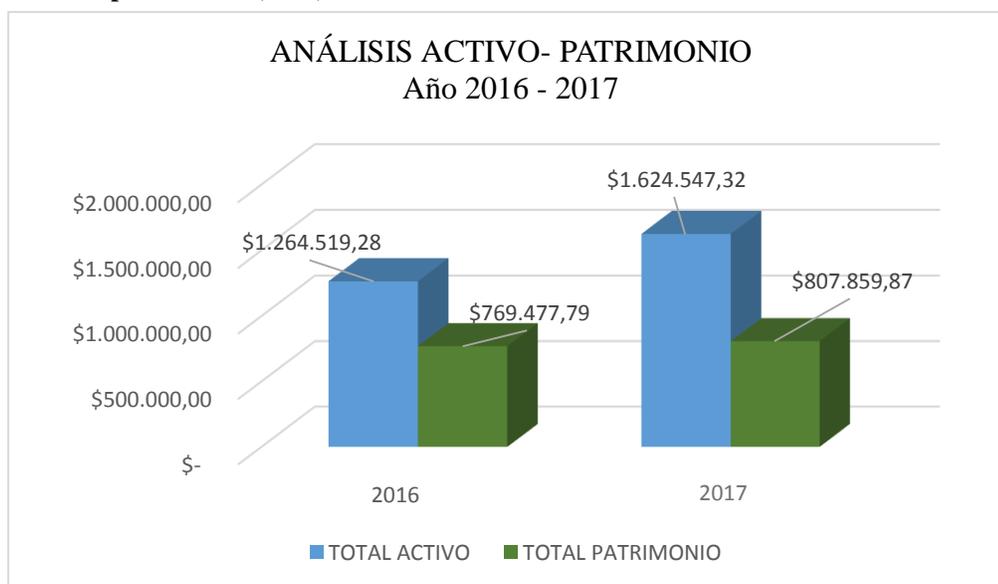
		Pequeñas Empresas				Total
		A	B	C	D	
¿Mi empresa crece en ventas?	<b>siempre</b>	1	1	0	1	3
		33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	100,0%
	<b>casi siempre</b>	0	0	1	0	1
		0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
<b>Total</b>		1	1	1	1	4
		25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%

Elaborado por: Cruz, J. (2018)

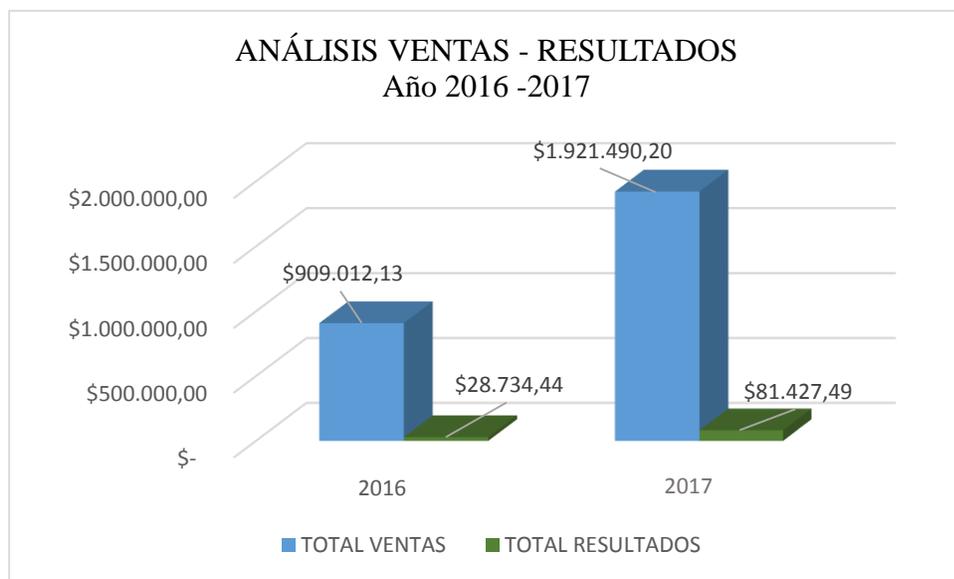
Una vez realizadas las encuestas se puede determinar que el 75% de la muestra respondió que siempre crece en ventas, dado que han obtenido mayor participación en el mercado, por otro lado, el 25% de la muestra respondió que casi siempre crece en ventas debido a que el mercado es competitivo.

**Grafico 4. 7** Análisis Activo – Patrimonio

Elaborado por: Cruz, J. (2019)



Una vez realizado el análisis horizontal con los datos recolectados a través de los estados financieros cargados en la página del Servicio de Rentas Internas se pudo comparar el año 2016 y 2017 en donde se detectó que las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato han tenido un crecimiento del 28% en sus Activos, así mismo se pudo analizar el Patrimonio de la empresas en relación a los años ya mencionados obteniendo como resultado un incremento del 5% en relación al año 2017, esto es evidencia de que las empresas han alcanzado un crecimiento ya sea por adquisición de activos así como la generación de utilidades en el transcurso del tiempo.



**Grafico 4. 8** Análisis Ventas – Resultados  
**Elaborado por:** Cruz, J. (2019)

Por medio de los datos recolectados para el análisis horizontal de las Ventas y Resultados generados por las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato, se detectó un aumento significativo en las ventas de 111%, por otro lado el análisis de los resultados arrojó un crecimiento elevado de utilidades generadas por las pequeñas empresas, de un 183%, efectivamente se puede constatar que las ventas tanto como los resultados han mejorado a través del tiempo, debido a la participación de las empresas en el mercado, satisfaciendo de esta manera las necesidades de la población.

### **¿Cuáles son las alternativas de mejora de la productividad que ayuden al crecimiento económico en las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato?**

Se pueden establecer como alternativas de mejora de productividad, el control y la supervisión de materia prima utilizada para reducir el desperdicio por producto, así como aplicar distintos indicadores de productividad que le permitan a la empresa valorar el rendimiento de sus empleados, así como de su maquinaria, finalmente evaluar la productividad de manera constante, permitiendo así el mejor control de los recursos productivos disponibles.

#### **4.3 Limitaciones del estudio**

Las limitaciones de estudio que se encontraron en el desarrollo del presente trabajo de investigación fue el acceso a la información en las empresas, debido a que los propietarios, gerentes y/o administradores no proporcionaron la información de manera rápido, se tuvo que realizar varias citas previas para poder aplicar el cuestionario, lo que ocasiono que la investigación se retrasara por algunos días, sin embargo al final se pudo realizar las encuestas en las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- De acuerdo al primer objetivo específico planteado, se identificó que las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato, en el último año han mantenido un nivel aceptable de productividad, debido a que el 75% de la muestra usa sus recursos productivos de manera eficaz y eficiente, es decir poseen una capacidad productiva adecuada generada a través de la gestión de los gerentes, propietarios y/o administradores que pese a diferentes barreras hacia las pequeñas empresas han podido mantener mano de obra capacitada, maquinaria adecuada, así como la materia prima suficiente para su producción.
- Conforme al segundo objetivo específico, se puede manifestar que por medio de análisis horizontal realizado a los componentes de los estados financieros: Activo, Patrimonio, Ventas y Resultados, de las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato, tuvieron un incremento del 28%, 5%, 111% y 183% respectivamente, lo que evidentemente refleja que las pequeñas empresas del cantón Ambato producen bienes y ofrecen servicios que satisfacen a la población, por lo tanto han mejorado su condición a medida que pasa el tiempo, aportando de manera positiva al crecimiento no solo del cantón sino también de la provincia.
- De acuerdo al tercer objetivo específico, se concluye que después de realizar el análisis de las variables, las alternativas para mejorar la productividad, son: el control y supervisión de materia prima utilizada para reducir el desperdicio por producto, manejo adecuado de la maquinaria, establecimiento de personal

adecuado para la producción, aplicación de los distintos indicadores de productividad de acuerdo a las necesidades de la empresa, que permitan la valoración del rendimiento de la mano de obra, maquinaria, capital y materia prima.

## 5.2 Recomendaciones

- Aplicar en las pequeñas empresas textiles del cantón Ambato indicadores de productividad de acuerdo a sus necesidades, que permitan el uso eficiente de los recursos productivos, así como evaluar periódicamente los niveles de productividad que mantiene la empresa para sugerir cambios si fuera el caso.
- Evaluar periódicamente el crecimiento económico, a través de indicadores y de análisis que permitan conocer el estado de la empresa, con el fin de tomar decisiones acertadas para mejora y cumplimiento de objetivos planteados, crear productos innovadores con el fin de satisfacer las necesidades de la población, generando un nivel de ventas superior.
- Supervisar los procesos de producción, mantener al personal dedicado a la fabricación del producto capacitado, evaluar las causas por las que se origina desperdicio en la producción, revisar la constantemente la maquinaria utilizada en la producción con el fin de establecer si necesita renovación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, I., Pérez, M. E., & Hernández, J. (abril de 2009). Las Pymes en el desarrollo de la economía social. Factores de éxito. Subsector contratista del municipio Lagunillas del estado Zulia. *Científica Electrónica Ciencias Gerenciales*, 4(12), 100-120. Recuperado el 6 de junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/782/78211195007.pdf>
- Ahumada, L. C. (2008). *Modelo de calidad, productividad, rentabilidad, competitividad*. Recuperado el 07 de enero de 2019, de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/9254/capitulo2.pdf>
- Al-Mahrouq, M. (2010). Success factors of small and medium- sized enterprises: The case of Jordan. *Revista Ciencias sociales de la Universidad de Anadolu*, 10(1), 1-16. Recuperado el 24 de noviembre de 2018, de <http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423869515.pdf>
- Antunez, C. (diciembre de 2009). *Modelos de Crecimiento Económico*. Recuperado el 17 de diciembre de 2019, de <https://docplayer.es/25225835-Economia-crecimiento-economico-cesar-antunez-irgoin.html>
- Argüelles Vélez, M., & Benavidez González, C. (2008). Conocimiento y crecimiento económico: una estrategia para los países en vías de desarrollo. *Economía Mundial*(18), 65-77. Recuperado el 10 de julio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/866/86601806.pdf>
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (sexta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme. Recuperado el 11 de julio de 2018
- Aristy, J. (2012). Determinantes del éxito de las Pymes en la República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, XXXVII(4), 497-528. Recuperado el 24 de noviembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/870/87025385006.pdf>
- Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de economía*. México DF, México : Probooks. Recuperado el 28 de noviembre de 2018, de <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>

- Banco Interamericano de Desarrollo. (19 de noviembre de 2012). *77% de los Bancos en America Latina y el Caribe planean aumentar créditos a las Pymes*. Obtenido de <https://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2012-11-19/encuesta-credito-para-las-pymes-2012-en-america-latina%2C10222.html>
- Bernal Torres, C. (2006). *Metodología de a investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (segunda ed.). México : Pearson educación. Recuperado el 11 de julio de 2018
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (tercera ed.). Colombia: Pearson educación. Recuperado el 11 de julio de 2018
- Borjas, C. (diciembre de 2008). Organizaciones Privadas del Sector Salud de Maracaibo:Estrategias Financieras y Ventajas Competitivas. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 13(25), 119-128. Recuperado el 18 de octubre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/3607/360733605005.pdf>
- Cardenas, M. (2007). *Introduccion a la economia colombiana* (primera ed.). Bogota : Alfaomega. Recuperado el 06 de noviembre de 2018
- Carrera Valle, M. F. (2015). *La productividad de las Pymes en el sector calzado y su relación con el crecimiento económico del cantón Ambato*. Ambato. Recuperado el 19 de noviembre de 2018, de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18304/1/T3220e.pdf>
- Carrera, M. F. (2010). *La productividad de las pymes en el sector calzado y su relación con el crecimiento económico del cantón Ambato*. Universidad Técnica de Ambato , Facultad de contabilidad y auditoría , Ambato . Recuperado el 28 de noviembre de 2018, de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18304/1/T3220e.pdf>
- Castillo Martín, P. (2011). Política Económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista internacional del mundo ecómico y del derecho*, III, 1-12. Recuperado el 10 de julio de 2018, de

<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

Centro de desarrollo de la OCDE, C. E. (2012). *Perspectivas Económicas de América Latina 2013: Políticas de Pymes para el Cambio Estructural* . Recuperado el 14 de mayo de 2018, de [https://read.oecd-ilibrary.org/development/perspectivas-economicas-de-america-latina-2013\\_leo-2013-es#page2](https://read.oecd-ilibrary.org/development/perspectivas-economicas-de-america-latina-2013_leo-2013-es#page2)

Chamorro, O., & Caba, N. (enero-junio de 2017). La productividad de las Pymes: necesidad imperiosa ante los Tratados de Libre Comercio y la globalización de los mercados. *Prospectiva*, 5(1), 23-26. Recuperado el 2018 de noviembre de 01, de <http://www.redalyc.org/pdf/4962/496251109005.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2015). *Financiamiento para el Desarrollo en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile . Recuperado el 06 de mayo de 2018, de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37767/S1500127\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37767/S1500127_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2017). *Acerca de Microempresas y Pymes*. Recuperado el 05 de mayo de 2018, de <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>

De Paula Gutierrez Francisco, B. Z. (1999). *El financiamiento de la pequeña y mediana empresa* . COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, Santiago de Chile. Recuperado el 05 de mayo de 2018, de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5283/1/S9900073\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5283/1/S9900073_es.pdf)

Delfín, F. L., & Acosta, M. P. (enero- junio de 2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento y Gestión*(40), 19. Recuperado el 6 de junio de 2018, de <http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>

Desormeaux, J. (2003). *Productividad y crecimiento económico*. Recuperado el 25 de noviembre de 2018, de [http://www.bcentral.cl/documents/20143/31860/bcch\\_presentac\\_163363\\_es.pdf/e9bd08d3-550a-269f-f0e0-b63ea5b92fdb](http://www.bcentral.cl/documents/20143/31860/bcch_presentac_163363_es.pdf/e9bd08d3-550a-269f-f0e0-b63ea5b92fdb)

- Diario El Comercio. (18 de marzo de 2017). *Lasso y Moreno coinciden en reducir los trámites para ayudar a las pymes*. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/leninmoreno-guillermolasso-propuestas-tramites-pymes.html>
- Diario el Telégrafo. (28 de septiembre de 2017). *El 42% de las compañías registradas en el país son pymes*. Recuperado el 16 de mayo de 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-42-de-las-companias-registradas-en-el-pais-son-pymes>
- Diario La Hora. (21 de mayo de 2012). *Financie su proyecto emprendedor*. Recuperado el 17 de mayo de 2018, de <https://lahora.com.ec/noticia/1101332916/home>
- Diez de Castro, L., & López, J. (2001). *Dirección Financiera: planificación, gestión y control*. Madrid, España: Prentice Hall. Recuperado el 18 de octubre de 2018
- Doc Player. (2016). *Necesidades, Bienes y Factores de Producción*. Recuperado el 28 de noviembre de 2018, de <https://docplayer.es/6800264-Necesidades-bienes-y-factores-de-produccion.html>
- Doxrud, J. (15 de noviembre de 2015). *Liberty and Knowledge*. Recuperado el 10 de julio de 2018, de [http://www.libertyk.com/blog-articulos/2015/11/15/adam-smith-3-economia-el-capital-por-jan-doxrud#\\_ftn1](http://www.libertyk.com/blog-articulos/2015/11/15/adam-smith-3-economia-el-capital-por-jan-doxrud#_ftn1)
- Elizondo López, A. (2002). *Metodología de la investigación contable* (tercera ed.). Paraninfo. Recuperado el 11 de juli de 2018
- Expreso. (21 de noviembre de 2015). *Economía extensiva vs intensiva*. Recuperado el 10 de julio de 2018, de [http://www.expreso.ec/historico/economia-extensiva-vs-intensiva-YSgr\\_8684962](http://www.expreso.ec/historico/economia-extensiva-vs-intensiva-YSgr_8684962)
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ministerio de Industrias y Productividad. (2013). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa* (primera ed.). Quito, Pichincha, Ecuador: Gráficas V&M. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de Mipro: [https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS\\_INDUSTRIALES\\_MIPYMES.pdf](https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS_INDUSTRIALES_MIPYMES.pdf)

- Felsinger, E., & Runza, P. M. (2002). *Productividad: Un estudio de caso en un departamento de siniestros*. Universidad del CEMA. Recuperado el 28 de noviembre de 2018, de [https://ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2002/Felsinger\\_MADE.pdf](https://ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2002/Felsinger_MADE.pdf)
- Fernández Nogáles, A. (2004). *Investigación y técnica de mercado*. Madrid, España: ESIC. Recuperado el 11 de julio de 2018
- Fernández, M. (2015). *Productividad y crecimiento económico*. Universidad de Valladolid, Valladolid. Recuperado el 08 de noviembre de 2018, de <https://core.ac.uk/download/pdf/61550164.pdf>
- Ferraro, C. (2011). *Eliminando Barreras: El Financiamiento a las Pymes en America Latina*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Recuperado el 01 de mayo de 2018, de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124\\_es.pdf?sequence](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf?sequence)
- Ferraro, C. (2011). *Eliminando Barreras: El Financiamiento a Las Pymes en América Latina*. Santiago de Chile. Recuperado el 7 de mayo de 2018, de <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2011/09426.pdf>
- Flacso, & Mipro. (2012). *Estudios Industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de [https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS\\_INDUSTRIALES\\_MIPYMES.pdf](https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS_INDUSTRIALES_MIPYMES.pdf)
- Galindo, M. Á. (2011). Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica. *Revistas ICE*(858), 39-56. Recuperado el 10 de julio de 2018, de [http://www.revistasice.com/cachepdf/ice\\_858\\_39-56\\_\\_8c514da83ede4e6bb9ea8213b6e44ebe.pdf](http://www.revistasice.com/cachepdf/ice_858_39-56__8c514da83ede4e6bb9ea8213b6e44ebe.pdf)
- García, M. (2016). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 07 de enero de 2019, de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/garcia\\_m\\_f/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/garcia_m_f/capitulo4.pdf)

- Gómez, A., García, D., & Marín, S. (2009). Restricciones a la Financiación de la Pyme en México: Una aproximación empírica. *Análisis Económico*, XXIV(57), 217-238. Recuperado el 27 de mayo de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/413/41312227011.pdf>
- González Gómez, D., & Carro Paz, R. (2015). *El sistema de producción y operaciones*. Recuperado el 28 de noviembre de 2018, de [http://nulan.mdp.edu.ar/1606/1/01\\_sistema\\_de\\_produccion.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1606/1/01_sistema_de_produccion.pdf)
- Guillen, A., Badii, F., Garza, & Acuña. (abril de 2015). Descripción y uso de indicadores de crecimiento económico. *International journal of good conscience*, 10(1), 138-156. Recuperado el 10 de julio de 2018, de [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10\(1\)138-156.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10(1)138-156.pdf)
- Harvard, S. (agosto de 2015). Harvard. *Mexico, productividad*, 9. Recuperado el 30 de octubre de 2018, de [https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508\\_mexicoproductivity.pdf](https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Recuperado el 11 de julio de 2018
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (cuarta ed.). D.F, México: McGraw-Hill. Recuperado el 11 de julio de 2018
- Ibáñez Pérez, R. (2011). Crecimiento económico, desarrollo sustentable y turismo. *El Periplo sustentable*(20), 75-118. Recuperado el 10 de julio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193417856004.pdf>
- Iglesias, W., & Carlos, T. J. (2012). Determinantes del crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas: el caso del sector metalmecánico. *Semestre económico*, 15(32), 41-76. Recuperado el 25 de noviembre de 2018, de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v15n32/v15n32a3.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (octubre de 2018). *Directorio de empresas y establecimientos 2017*. Recuperado el 25 de noviembre de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Estadisticas\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\_Empresas\_2017/Documentos\_DIEE\_2017/Documentos\_DIEE\_2017/Principales\_Resultados\_DIEE\_2017.pdf

Larroulet, C., & Mochón, F. (1995). *Economía*. Madrid: McGraw Hill. Recuperado el 10 de julio de 2018

Leal, A. B. (2013). *Productividad del Sector Textil*. Universidad del Rosario, Facultad de Administración . Recuperado el 17 de diciembre de 2018, de [http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4201/1019020126\\_2013%20.pdf](http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4201/1019020126_2013%20.pdf)

Loayza, N. (junio de 2016). La productividad como clave del crecimiento y el desarrollo en el Peru y el mundo. *Estudios económicos*(31), 9-28. Recuperado el 2018 de noviembre de 2018, de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/31/ree-31-loayza.pdf>

Loor Zambrano, H., Ureta Santana, D., Rodriguez Arrieta, G., & Cano Lara, E. (agosto de 2018). Análisis del contexto socio-económico, comercial, financiero e internacional de las Pymes ecuatorianas. *Ecociencia*, 5(4), 1-21. Recuperado el 25 de noviembre de 2018, de <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/agosto18/04.pdf>

Luna, I. (julio-septiembre de 2006). Las Pyme en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial. *Latinoamericana de Economía*, 37(146), 31-50. Recuperado el 6 de junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/118/11820858002.pdf>

Maeztu, R., Gallardo, P., & De la Paloma, V. (septiembre de 2005). *La producción y la empresa*. Recuperado el 28 de noviembre de 2018, de <http://www.ecobachillerato.com/temaseco/temas/5produccionyempresa.pdf>

Mankiw, G. (2008). *Principios de economía* (sexta ed.). México: Cengage Learning. Recuperado el 10 de julio de 2018, de <http://www.jaimedv.com/eco/1c1-micro/mankiw-principios-eco-ed6.pdf>

- Marín, A., & Hurtado, A. (abril de 2007). Productividad y crecimiento económico Colombia 1950- 2002. *Ecos de economía*, 11(24), 65-80. Recuperado el 05 de noviembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=329027260004>
- Marín, A., & Hurtado, A. (abril de 2007). Productividad y crecimiento económico Colombia 1950- 2002. *Ecos de Economía*, 11(24), 65-80. Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/3290/329027260004.pdf>
- Medina Fernández, J. E. (julio- diciembre de 2010). Modelo integral de productividad, aspectos importantes para su implementación. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(69), 110-119. Recuperado el 18 de noviembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20619966006.pdf>
- Méndez, G., Parra, P., & Hurtado, J. (2009). Simulador para el control financiero de las Pymes. *Ciencia Investigación Academia y Desarrollo*, 14(1), 38-46. Recuperado el 27 de mayo de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3764285.pdf>
- Méndez, J. a., & Mendez, J. M. (julio-diciembre de 2013). Productividad total de los factores, cambio técnico, eficiencia técnica y PIB potencial en latinoamérica. *Semestre Económico*, 16(34), 65-91. Recuperado el 08 de noviembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/1650/165036219003.pdf>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2017). *Mipro fomenta el crecimiento de la industria en Tungurahua*. Recuperado el 17 de mayo de 2018, de <https://www.industrias.gob.ec/mipro-fomenta-el-crecimiento-de-la-industria-en-tungurahua/>
- Miranda, J., & Toirac, L. (2010). Indicadores de productividad para la industria dominicana. *Ciencia y Sociedad*, XXXV(2), 235 - 290. Recuperado el 18 de noviembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/870/87014563005.pdf>
- Monge, R., & Torres, F. (diciembre de 2014). *Productividad y Crecimiento de las empresas en Costa Rica*. Recuperado el 07 de noviembre de 2018, de [https://www.researchgate.net/publication/268505238\\_Productividad\\_y\\_Crecimiento\\_de\\_las\\_Empresas\\_en\\_Costa\\_Rica\\_Es\\_posible\\_combatir\\_la\\_pobreza\\_y\\_la\\_desigualdad\\_por\\_medio\\_de\\_mejoras\\_en\\_la\\_productividad](https://www.researchgate.net/publication/268505238_Productividad_y_Crecimiento_de_las_Empresas_en_Costa_Rica_Es_posible_combatir_la_pobreza_y_la_desigualdad_por_medio_de_mejoras_en_la_productividad)

- Montoyo, A., & Marco, M. (2012). *Proceso de Producción*. Recuperado el 28 de noviembre de 2018, de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19047/1/Tema\\_4\\_-\\_Proceso\\_de\\_produccion.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19047/1/Tema_4_-_Proceso_de_produccion.pdf)
- Mora, C. (marzo de 2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las Pymes. *Dominio de las Ciencias*, 3, 338-351. Recuperado el 27 de mayo de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6134924.pdf>
- Morales, C., & Masis, A. (octubre de 2014). La Medición de la productividad del valor agregado. *Tec empresarial*, 8(2), 41-49. Recuperado el 03 de diciembre de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4808514.pdf>
- Moreno, J. C. (2014). Inflación y crecimiento económico. *Investigación económica*, LXXIII(290), 3-23. Recuperado el 10 de julio de 2018, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ineco/v73n290/v73n290a1.pdf>
- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la investigación* (segunda ed.). D.F: Limusa. Recuperado el 11 de julio de 2018
- Pineda Cando, M. A. (2013). *Análisis de la productividad y sus determinantes en el sector de la construcción del Ecuador en base al censo económico*. Quito. Recuperado el 19 de noviembre de 2018, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5710/2/TFLACSO-2013MAPC.pdf>
- Radio Huancavilca. (27 de septiembre de 2017). *Las Pymes representan el 42% del total de las empresas del Ecuador*. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de <http://radiohuancavilca.com.ec/cifras/2017/09/27/las-pymes-representan-42-del-total-delas-empresas-del-ecuador/>
- Reglamento al código orgánico de la producción, comercio e inversiones. (17 de mayo de 2011). *Estructura e institucionalidad del desarrollo productivo*. Recuperado el 15 de noviembre de 2018, de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/decreto-757.pdf>

- Revista EKOS. (8 de septiembre de 2016). *Sector Textil*. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=8110>
- Revista EKOS. (31 de octubre de 2017). *Las pymes aportan a la producción*. Recuperado el 17 de mayo de 2018, de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=9814>
- Ricoy, C. (enero-julio de 2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. *Economía y Desarrollo*, 138(1), 11-47. Recuperado el 14 de noviembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>
- Rincón de Parra, H. (enero-junio de 2001). Caidad, Productividad y Costos: Análisis de Relaciones entre estos tres conceptos. *Actualidad Contable Fases*, 4(4), 49-61. Recuperado el 2018 de noviembre de 01, de <http://www.redalyc.org/pdf/257/25700405.pdf>
- Rodriguez, I., & Sanhueza, P. (2014). ¿Es racional fomentar el crecimiento económico? *Latinoamericana*, 13(37), 499-520. Recuperado el 10 de julio de 2018, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v13n37/art26.pdf>
- Rodriguez, J. A., & Caldera, A. R. (2013). Crecimiento economico y desarrollo local en la región Centro-Bajo de México. *Quivera*, 15(2013-1), 37-59. Recuperado el 10 de julio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/401/40128395003.pdf>
- Romero, I. (julio- septiembre de 2006). Las PYME en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial. *Problemas de Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 37(146), 31-50. Recuperado el 24 de noviembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/118/11820858002.pdf>
- Soler, S., & Soler, L. (2012). *Usos del coeficiente alfa de Cronbach en el análisis de instrumentos escritos*. Recuperado el 06 de enero de 2019, de <http://revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/viewFile/7/pdf>

- Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2017). *Ranking Empresarial*. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de <http://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Tamaño y Tamaño, M. (2002). *El proceso de la investigación científica* (cuarta ed.). D.F, México: Limusa. Recuperado el 11 de julio de 2018
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica*. México : Limusa . Recuperado el 18 de julio de 2018
- Valdés Díaz de Villegas, J. A., & Sanchez Soto, G. A. (julio - diciembre de 2012). Las Mipymes en el contexto mundial: sus particularidades en México. *Iberóforum*, VII(14), 126-156. Recuperado el 24 de noviembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>
- Vásquez, O. C. (2010). *Competitividad y productividad de las Pymes en desarrollo económico de México 1988 - 2006*. Universidad Nacional Autónoma de México , Facultad de Estudios Superiores , Acatlán. Recuperado el 27 de noviembre de 2018, de <http://132.248.9.195/ptd2010/abril/0656291/Index.html>
- Vélez, L. G., & Botero, J. A. (2010). Empleo, crecimiento y acumulación de capital. *Lecturas de economía*(73), 305-313. Recuperado el 2018 de julio de 2018, de <http://www.scielo.org.co/pdf/le/n73/n73a12.pdf>

# **ANEXOS**

Anexo A. Cuestionario

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS GERENTES, PROPIETARIOS, Y  
ADMINISTRADORES DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS TEXTILES DEL  
CANTON AMBATO

**Objetivo:** Identificar la influencia de la productividad en el crecimiento económico de las pequeñas empresas textiles del cantón Ambato

**Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas y marque la respuesta que Ud. considere sea la más adecuada, para esta investigación se ha seleccionado como producto de estudio la fabricación de camisetas.

**DATOS INFORMATIVOS**

Género: Masculino  Femenino:

1. ¿Cuál es el número de empleados? .....
2. ¿Cuál es el número de horas trabajadas por empleado? .....
3. ¿Cuál es el sueldo promedio de los empleados dedicados a la producción?:  
.....
4. ¿Cuántos empleados están destinados a la producción? .....
5. ¿En qué tiempo fabrica el producto?.....
6. ¿Cuántas camisetas produce al mes?.....
7. ¿Cuánto invierte mensualmente en la fabricación de su producto?.....
8. ¿Qué porcentaje de desperdicio tiene por el producto?.....
9. ¿Utiliza indicadores de productividad?

Si	No

¿Porque?.....

10. ¿Qué indicadores de productividad utiliza?

- a. Indicadores de Productividad de Mano de Obra
- b. Indicadores de Productividad de Maquinaria
- c. Indicadores de Productividad de Capital
- d. Indicadores de Productividad de Materia Prima

¿Porque?.....

11. ¿Con qué frecuencia evalúa la productividad en su empresa?

Mensual	Semestral	Anual

¿Por qué?.....

12. ¿Indique el porcentaje de productividad que mantiene su empresa actualmente?

	0 % - 25%	26% - 50%	51% -75%	76%- 100%
Indicadores de Productividad de Mano de Obra				
Indicadores de Productividad de Maquinaria				
Indicadores de Productividad de Capital				
Indicadores de Productividad de Materia Prima				

¿Por qué?.....

13. ¿Los Recursos productivos tienen costos accesibles?

Si	No

¿Por qué?.....

14. ¿Con menos trabajadores de los que cuenta fabricaría la misma cantidad de productos?

Si	No

¿Por qué?.....

N°		Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Nunca	Porque?
15.	¿El capital de mi empresa es el necesario para adquirir los recursos para la producción?					
16.	¿Mi empresa dispone de personal necesario para la producción?					
17.	¿La calidad de mis productos responde a los deseos de sus consumidores?					
18.	¿Mi empresa sigue una política de creación de nuevos productos?					
19.	¿Mi empresa mantiene los stocks a un nivel satisfactorio?					
20.	¿La fuerza de trabajo utilizada es la necesaria para cubrir la demanda del mercado?					
21.	¿Mi empresa utiliza tecnología adecuada para la producción?					
22.	¿Posee los suficientes recursos productivos?					
23.	¿Utiliza eficientemente todos los recursos productivos en la producción?					
24.	¿Recibe su establecimiento quejas de sus clientes?					
25.	¿Los ingresos de su empresa son superiores a los gastos?					
26.	¿Mi empresa crece en ventas?					
27.	¿Mi empresa genera utilidades?					

28. ¿En qué porcentaje considera que las ventas han crecido este año, comparadas con las ventas que se lograron el año anterior?

.....

29. ¿En qué porcentaje la empresa ha generado ganancias en el último año?

.....

## Anexo B. Información Balances

**Tabla 4. 6** Análisis Activo - Patrimonio

	ACTIVOS				PATRIMONIO			
	2016	2017	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2016	2017	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
<b>EMPRESA A</b>	\$ 965.706,70	\$1.055.309,21	\$ 89.602,51	9%	\$689.971,76	\$694.496,36	\$ 4.524,60	1%
<b>EMPRESA B</b>	\$ 2.527,16	\$ 236.766,59	\$234.239,43	9269%	\$ -19.160,34	\$ 21.876,35	\$ 41.036,69	214%
<b>EMPRESA C</b>	\$ 296.285,42	\$ 331.471,52	\$ 35.186,10	12%	\$ 98.666,37	\$ 90.487,16	\$ -8.179,21	-8%
<b>EMPRESA D</b>	\$ -	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ -	\$ -	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	
<b>TOTAL</b>	\$1.264.519,28	\$1.624.547,32	\$360.028,04	28%	\$769.477,79	\$807.859,87	\$ 38.382,08	5%

**Elaborado por:** Cruz, J. (2019)

**Fuente:** Superintendencia de compañías, valores y seguros (Estado de Situación)

**Tabla 4. 7** Análisis Ventas - Resultados

	VENTAS				RESULTADOS			
	2016	2017	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2016	2017	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
<b>EMPRESA A</b>	\$ 498.369,88	\$ 923.646,50	\$ 425.276,62	85%	\$ 7.015,55	\$ 14.794,47	\$ 7.778,92	111%
<b>EMPRESA B</b>	\$ -	\$ 485.333,35	\$ 485.333,35	100%	\$ -21.160,34	\$ 1.999,72	\$ 23.160,06	109%
<b>EMPRESA C</b>	\$ 410.642,25	\$ 512.510,35	\$ 101.868,10	25%	\$ 42.879,23	\$ 64.633,30	\$ 21.754,07	51%
<b>EMPRESA D</b>	\$ -	\$ -	\$ -	0%	\$ -	\$ -	\$ -	0%
<b>TOTAL</b>	\$ 909.012,13	\$1.921.490,20	\$1.012.478,07	111%	\$ 28.734,44	\$ 81.427,49	\$ 52.693,05	183%

**Elaborado por:** Cruz, J. (2019)

**Fuente:** Superintendencia de compañías, valores y seguros (Estado de Resultados)