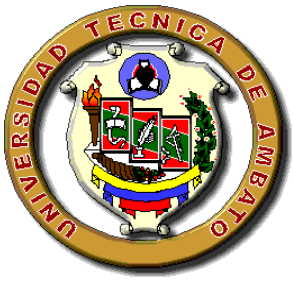


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de

Ingeniero en Diseño Gráfico Publicitario

“La ilustración y su aporte al reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador”.

Autora: Ayala Rey, Eduardo André

Tutor: PhD, Pilamunga Poveda, Efraín Marcelo

Ambato – Ecuador

Febrero, 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

"La ilustración y su aporte al reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador" del alumno Eduardo André Ayala Rey, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero del 2019

EL TUTOR

.....

Ph.D. Pilamunga Poveda, Efraín Marcelo

C.C.: 1802993319

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación "**La ilustración y su aporte al reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador**". como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, febrero 2019

EL AUTOR

.....

Eduardo André Ayala Rey

C.C.: 180428689-4

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, febrero del 2019

El AUTOR

.....

Eduardo André Ayala Rey

C.C.: 180428689-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema "**La ilustración y su aporte al reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador**" de Eduardo André Ayala Rey, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, febrero 2019

Para constancia firman

_____

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

_____	_____
PhD. Jorge Santamaría	Mg. Andrea Lara
MIEMBRO CALIFICADOR	MIEMBRO CALIFICADOR

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA……. i

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....**ii**

AUTORÍA DEL TRABAJO.....**iii**

DERECHOS DE AUTOR.....**iv**

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....**v**

ÍNDICE DE GENERAL.....**vi**

ÍNDICE DE GRÁFICOS.....**xiii**

ÍNDICE DE TABLAS.....**xviii**

RESUMEN EJECUTIVO.....**xix**

ABSTRACT.....**xx**

INTRODUCCIÓN.....**xxi**

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....**1**

1.1. Tema.....1

1.2. Planteamiento del problema.....1

1.3. Contextualización.....3

Macro.....3

Meso 5

Micro 6

1.3.1. Árbol de problemas 8

1.3.2. Análisis crítico 8

1.3.3. Prognosis 9

1.4. Delimitación del objeto de estudio 9

1.5. Justificación 10

1.6. Objetivos 11

1.6.1. Objetivo general 11

1.6.2. Objetivos específicos 12

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO 13

2.1. Antecedentes de la investigación 13

2.2. Fundamentación 17

2.3. Categorías fundamentales 19

2.3.1. Redes conceptuales 19

2.3.2. Constelación de ideas 20

2.4. Bases teóricas 21

2.4.1. Variable Independiente 21
2.4.1.1. Ilustración 21
2.4.1.2. Tipos de Ilustración 22
2.4.1.3. Técnicas de Ilustración 25
2.4.1.4. Diseño conceptual 28
2.4.1.5. Comunicación Visual 28
2.4.2. Variable Dependiente 30
2.4.2.1. Historia 30
2.4.2.2. Historia del Ecuador 31
2.4.2.3. Etnias Culturales del Ecuador 31
Etnias de la Costa 32
Etnias de la Amazonia 39
2.4.2.4. Etnias Desaparecidas 41
2.4.2.5. Reconocimiento de la historia incaica 43
2.5. Formulación de hipótesis 46
Hipótesis nula 46
Hipótesis alterna 46
2.6. Señalamiento de Variables 46

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO 47

3.1. Enfoques de la Investigación 47

3.1.1. Enfoque cualitativo 47

3.1.2. Enfoque cuantitativo 48

3.2. Modalidad básica de la investigación 48

3.2.1. Bibliográfica - Documental 48

3.2.2. De campo 49

3.3. Nivel o tipo de Investigación 49

3.3.1. Explorativa 49

3.3.2. Descriptiva 50

3.3.3. Explicativa 51

3.3.4. Correlacional 51

3.4. Población y Muestra 52

3.5. Operacionalización de Variables 55

Variable Independiente 55

CAPÍTULO IV

4.ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 58

4.1. Análisis de los resultados 58

4.1.1. Análisis Documental 58

4.1.2. Análisis de personajes, íconos y símbolos 64

4.1.3. Resultado de las observación 78

4.1.4. Análisis de Casos (Ilustración) 85

4.1.5. Resultado de las Entrevistas 97

4.1.6. Resultado de la tabulación de las encuestas 104

4.2. Verificación de Hipótesis 117

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 127

5.1. Conclusiones 127

5.2. Recomendaciones 128

CAPÍTULO VI

6. DISEÑO DE LA PROPUESTA 129

6.1. Memoria Descriptiva y Justificativa 129

6.1.1. Proyecto 129

6.2. Factibilidad 131

6.2.1. Política 131

6.2.2. Tecnológica 132
6.2.3. Económico 133
6.2.4. Social 135
6.3. Referencia basada en el análisis 136
6.4. Descripción 137
6.5. Diseño y Desarrollo del Producto y/o Prototipo 139
6.5.1. Descripción del proyecto 139
6.5.2. Desarrollo del Prototipo 142
6.5.2.1. Elaborar Identidad Gráfica. 142
6.5.2.2. Manual de Marca 142
6.5.2.1. Valores de la marca 142
6.5.2.2. Ilustrar personajes, íconos, y símbolos seleccionados 146
6.5.2.1. Página Web 150
6.5.2.2. Página Web 154
6.5.2.3. Material POP 156
6.5.3. Memoria Técnica 157
6.5.3.1. Memoria de Materiales 157
6.5.3.2. Características técnicas 157

BIBLIOGRAFÍA 162

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de Problemas **8**

Gráfico 2. Productos relacionados con Inka en Perú **16**

Gráfico 3.Productos relacionados con Inka en Ecuador **17**

Gráfico 4.Categorías Fundamentales **19**

Gráfico 5.Constelación de ideas variable independiente **20**

Gráfico 6.Constelación de Ideas variable dependiente **20**

Gráfico 7.Manco Cápac- Mama Ocllo **65**

Gráfico 8.Sinchi Roca **65**

Gráfico 9.Lloqui Yupanqui **66**

Gráfico 10.Mama Cava **67**

Gráfico 11.Cápac Yupanqui **68**

Gráfico 12.Inca Yupanqui **68**

Gráfico 13.Chimpo Ocllo **69**

Gráfico 14.Tupac Yupanqui **70**

Gráfico 15.Huayna Cápac **70**

Gráfico 16.Quilago **71**

Gráfico 17.Atahualpa **72**

Gráfico 18.Iconografía 1 ..... **73**

Gráfico 19.Iconografía 2 ..... **74**

Gráfico 20.Iconografía 3 ..... **75**

Gráfico 21.Iconografía 4 ..... **75**

Gráfico 22.Iconografía 5 ..... **76**

Gráfico 23.Iconografía 6 ..... **76**

Gráfico 24.Cruz Andina **78**

Gráfico 25.Imagen Templo del Sol Entrada **78**

Gráfico 26.Imagen Templo del Sol Las gradas **79**

Gráfico 27. Imagen Templo del Sol: El Museo Templo del Sol **80**

Gráfico 28.Imagen Templo del Sol: Rostro grabado en piedra **81**

Gráfico 29.Imagen Templo del Sol: Rostro grabado en Piedra **82**

Gráfico 30.Imagen Templo del Sol: Personaje grabado en piedra **83**

Gráfico 31.Imagen Templo del Sol: Personaje grabado en piedra **84**

Gráfico 32.Imagen Templo del Sol: Personaje grabado en piedra **85**

Gráfico 33.Mapa China **86**

Gráfico 34.Dinastía Qin, Qin Shi Huang, en 210-209 a. C. Esculturas terracota **86**

Gráfico 35.Fuente 2014 aniversario de los 40 años de encontrar las estatuas de terracota .. **87**

Gráfico 36.Pintando Arte Cultural **88**

Gráfico 37.Ilustración siglo VII, la emperatriz Wu Zetian promovió el budismo Religión China **89**

Gráfico 38.Robert Hart 1863 ..... **90**

Gráfico 39.Robert Hart 1863, ilustración de Servicio de Aduanas Marítimas Imperiales ... **91**

Gráfico 40.Escultura China **91**

Gráfico 41.Templo Chino En un patio del templo por Hiroshi Yoshida **92**

Gráfico 42.Nüwa y Fuxi. 210-209 a. C. **93**

Gráfico 43.Mama Ocllo **96**

Gráfico 44.Hatun Apu **97**

Gráfico 45.Mama Ocllo **137**

Gráfico 46.Hatun Apu **137**

Gráfico 47.Isotipo **144**

Gráfico 48.Malla de respeto de la marca **144**

Gráfico 49.Creación de la tipografía **144**

Gráfico 50.Tipografía para usar **145**

Gráfico 51.Cromatica **145**

Gráfico 52.Positivo / Negativo / b/n **145**

Gráfico 53.Explicación de símbolos, íconos de la cultura Inca utilizada en las ilustraciones **146**

Gráfico 54.Explicación de símbolos, íconos del dios Inca el INTI utilizada en las ilustraciones **147**

Gráfico 55.Manco Capac **148**

Gráfico 56.Mama Ocllo **148**

Gráfico 57.Sinshi Roca **148**

Gráfico 58.Lloque Yupanqui **148**

Gráfico 59.Mama Cava **149**

Gráfico 60.Capac Yupanqui **149**

Gráfico 61.Atahualpa **149**

Gráfico 62.Manual de Estilo Web **150**

Gráfico 63.Análisis de la audiencia **151**

Gráfico 64.Estilo Visual **152**

Gráfico 65.Arquitectura de la Información **153**

Gráfico 66.Colores Corporativos **154**

Gráfico 67.Página Principal **154**

Gráfico 68.Página web **155**

Gráfico 69.Página web, Página de la imagen escogida **155**

Gráfico 70.Menú..... **156**

Gráfico 71.Naipe **157**

Gráfico 72.Postales..... **158**

Gráfico 73.Carteles..... **159**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Población de Estudio **52**

Tabla 2.Muestra de la Población en estudio **53**

Tabla 3.Operacionalización Variable Independiente **55**

Tabla 4.Operacionalización Variable Dependiente **56**

Tabla 5.Triangulación concurrente **117**

Tabla 6. Áreas de participación del proyecto "Fondo Concursable para Proyectos Artísticos y Culturales" **132**

Tabla 7.Estrategias y acciones Objetivo Específico 1 ..... **141**

Tabla 8.Estrategias y acciones Objetivo Específico 2 ..... **141**

Tabla 9.Estrategias y acciones Objetivo Específico 3 ..... **141**

Tabla 10.Presupuesto **156**

Tabla 11.Memoria de Materiales **157**

Tabla 12.Cronograma de ejecución de las estrategias **159**

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto tiene el objetivo de reconocer la historia Inca, desde sus inicios, su aparición, como se desarrollaron unificando los pueblos de norte a sur desde el Cuzco, el crecimiento económico, territorio, aprendizaje de su cosmovisión, física, ciencia, etc., la llegado al territorio geográfico ecuatorianos, la conquista a los quituz, sus leyendas hasta la caída del Imperio Inca en manos de los españoles. Se lo realiza para reencontrarse con el pasado histórico ancestral, dando pertenencia e identidad a nuestra cultura, sin tener que perderla.

La realización del proyecto se pudo concretar mediante técnicas como la observación, análisis documental sobre el pasado ancestral, a partir de libros que hablan de las primeras investigaciones de los Incas, hasta las investigaciones más recientes, recopilando información adicional de historiadores, guías y encargados de museos y casas de la cultura en Ecuador, visitas a sitios arqueológicos, observación de piezas arqueológicas, entre otros.

La propuesta del proyecto tiene como fin proveer de productos ilustrados físicos y digitales, despertando el interés del público objetivo en aprender sobre la historia Inca en el Ecuador de una manera didáctica y rápida.

PALABRAS CLAVE: HISTORIA INCA / ILUSTRACIÓN / HISTORIA ECUADOR / PERSONAJES INCAS / CULTURA INCA

ABSTRACT

This project aims to recognize the Inca history, from its inception, its appearance, how they developed unifying the peoples from north to south from Cuzco, economic growth, territory, learning their worldview, physics, science, etc., the arrived to the Ecuadorian geographic territory, the conquest to the quituz, its legends until the fall of the Inca Empire in the hands of the Spaniards. It is done to reconnect with the ancestral historical past, giving ownership and identity to our culture, without having to lose it.

The realization of the project could be specified through techniques such as observation, documentary analysis of the ancestral past, from books that talk about the first investigations of the Incas, up to the most recent investigations, gathering additional information from historians, guides and managers of museums and houses of culture in Ecuador, visits to archaeological sites, observation of archaeological pieces, among others.

The purpose of the project proposal is to provide physical and digital illustrated products, awakening the interest of the target audience in learning about the Inca history in Ecuador in a didactic and fast way.

KEYWORDS: INCA HISTORY / ILLUSTRATION / HISTORY ECUADOR / INCA CHARACTERS / INCA CULTURE

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto buscará una relación entre la ilustración y la historia Inca en el Ecuador, con el fin de brindar un reconocimiento sobre las investigaciones actuales sobre los Incas. Esto tomando en cuenta que, la ilustración no es solamente un buen dibujo, es poder contar una historia, describir una historia real o imaginario.

Esta disciplina es apropiada para que el diseñador pueda representar gráficamente cualquier tipo se situación generando sentimientos o buscando un cambio de pensamiento, siendo este el caso la pérdida de identidad del indígena. Es así como se busca generar un aporte o solución gráfica al problema principal generando una propuesta.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

Capítulo I, "Problema" Introducción a la problemática principal junto con su contextualización y justificación. Se plantean los objetivos que serán la base para el desarrollo del proyecto.

Capítulo II, "Marco Teórico" Todos los conceptos que se abarcará y serán necesario para la investigación, es aquí donde el investigador se empapa del conocimiento suficiente para desarrollar la investigación. Se observan los antecedentes y el planteamiento de la hipótesis y variables.

Capítulo III, "Marco Metodológico", es aquí donde se define los métodos, herramientas y muestra que se va a usar para obtener información que aporten a los objetivos del proyecto.

Capítulo IV, “Análisis e interpretación de resultados”, Todos los datos e información recolectada en el capítulo anterior, son interpretados y planteados de forma que el investigador pueda usarlo dentro de su propuesta creando un aporte real.

Capítulo V, “Conclusiones y recomendaciones”, se desarrollan en base y respondiendo a los objetivos planteados en el capítulo II.

Capítulo VI, “Diseño de la propuesta”, Se desarrolla y se pone en práctica los resultados anteriores de forma gráfica con el fin de contribuir en el problema. Se establecen referencias y una descripción precisa de la propuesta planteada.

Bibliografía, referencias y fuentes recolectadas a lo largo del proyecto que han aportado a la investigación.

Anexos, Se incluyen material que no se pudo incluir en capítulos anteriores como, bocetos, procesos, evidencias y demás.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

"La ilustración y su aporte al reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador".

1.2. Planteamiento del problema

La historia subyacente de los ecuatorianos se va confundiendo cada vez más con los estereotipos que diariamente se imponen por los diferentes medios de comunicación. La adquisición de diversas identidades adversas a los ancestros, se han vuelto parte del crecimiento, desde la interacción que se rodea a los niños para su aprendizaje está envuelto de programación de la televisión nacional, juguetes infantiles y todo tipo de juegos para su distracción, son personajes arraigados de otros países o culturas, han ido desplazando la identidad nacional como individuos y como pueblo que nos hace parte de un territorio para identificarlo y nos hace diferentes y únicos en la pluriculturalidad nacional y mundial.

Según conocidas nociones e ideas seminales de Néstor García Canclini, la cultura nacional es más y más un conglomerado de tradiciones locales, étnicas y regionales que también están influidas por otras culturas. La influencia y presión que soportan ha provocado una aculturización por parte del turismo, otras religiones y la modernización, en cierta medida han provocado la desaparición de valores de origen étnico, introduciendo una carencia de crecimiento y desarrollo de los pueblos indigenas, su pobreza y la falta de oportunidades para su desarrollo humano, les ha puesto ha ser parte de la protección de los derechos colectivos como defensa y protección de su forma de vida, tradiciones, arte, costumbres del grupo étnico y su propia lengua, lo que ayuda a la perservación de sus particularidades étnicas, impulsando a mantener su identidad nacional, su pertenencia historica y la memoria colectiva.

El antropólogo Frederick Barth (1969) cuestionó la visión tradicional de la aculturación según la cual el contacto entre culturas es un agente de cambio que conduce a eliminar las diferencias y a crear homogeneidad. Dando paso a nuevas culturas, la globalización y la modernidad, ha llevado a silenciar y reprimir la historia ancestral de las culturas, dando énfasis a la perdida de la Historia Incaica del Ecuador. En la época de la conquista los pueblos fueron sometidos a doctrinados de nuevas ideas religiosas y culturales, perdiendo su identidad, territorio, religión y legado histórico con la pérdida de su origen comienza la creación de una nueva que sería homogénea.

Para Frederick Barth (1969) el comienzo del exotismo por parte de los Incas es crucial para los saberes ancestrales, como sus rituales, religión, plantas, e instrumentos del poder, cambiando para una globalización inminente por parte de los conquistadores. Hoy en día la aculturación ha provocado la desaparición de la memoria colectiva histórica Incaica, y de muchos pueblos que aún existen y siguen desapareciendo volviéndose ruinas sin legado histórico.

El descuido al reconocer y respetar las múltiples diversidades históricas se debe al turismo, presión social y los jóvenes de los pueblos indígenas que dejan sus pueblos para ser parte del fundamentalismo social, dejando sus raíces para adaptarse a las nuevas culturas sociales.

Al dejar la relación de los colectivos, pueblos, naciones con sus territorios, y provocar hegemonía en la globalización, actualmente las personas han perdido el interés del conocimiento de la diferenciación de etnización de naciones, desconociendo su diversidad historia en artes, arquitectura, religión, formas de vida, etc., provocando confusión, asimilación de otras culturas o mezclando culturas de otras civilizaciones con la que han heredado, perdiendo así lo que nos hace único he incomparables tanto en nuestra nación como en otros países.

Este aprendizaje impartido gráficamente en las diferentes tendencias tecnológicas que se han implantado en la forma de vida, ha callado y silenciado, los saberes históricos ancestrales del territorio que se vive.

1.3. Contextualización

Macro

Los saberes ancestrales se han contado como relatos, se han ido heredando como cuentos o leyendas a sus descendientes, perdiendo su exactitud de hechos históricos, su valor y pertenencia de su identidad ancestral. En el desarrollo como individuos y la diversidad pluricultural de las diversas naciones, y en su crecimiento como nación es mantener los hechos históricos de cada identidad cultural que se ha perdido o se ha extinguido.

El fundamentalismo de los conquistadores hacia los nuevos territorios no solo era el genocidio, sino con todo lo que conlleva, sus culturas, religión, artesanías, arte, etc., para así desaparecer una cultura de la historia. En la actualidad se conoce poco de esas culturas que han dejado de existir, por el estudio que han realizado los antropólogos, historiadores, arqueólogos, los cuales, al descubrir sus artes, cerámicas y demás, pueden describir la historia de las culturas perdidas y que vuelvan a la vida en una forma literaria, museos, y así, no se extingan por completo.

Los primeros escritos describen la historia Incaica como una cultura sin escritura, mencionado en libros redactados por los historiadores europeos. Uno de los primeros manuscritos que aportan sobre la cultura incaica es “HISTORIA DE LOS INCAS” (Gamboa, 1565) en donde se encuentra parte de un ambicioso proyecto nacido de la necesidad de justificar las "razones" de la conquista del imperio incaico, y surgido por la Visita General (1570-1575) decretada por el Virrey Toledo. Este texto basándose en una encuesta entre indígenas ancianos de reconocida autoridad y sabiduría, y entre los supervivientes españoles de las primeras conquistas.

En el libro “HISTORIA GENERAL DEL PERÚ” (Vega, 1617) fue escrito por un indigena ilustrado, llamado así por su afinidad de interpretar los idiomas, y su literatura, así crea varios libros que habla de las verdaderas historias contadas por sus ancestros, su religión, arte, escultura, etc., y así poder mantener la historia de su cultura para no ser desaparecidos.

En los libros venideros creados por los conquistadores, sacerdotes e historiadores de la época describen sus pueblos, territorio, su mineria, su agricultura y su historia como si fueran una leyenda sin importancia. En el libro “La Conquista del Perú” (Prescott, 1851), relata la conquista como un bien para los incas, donde dejen de ser barbaros y se vuelven ilustrados, con el mestizaje, y la hegemonia de los españoles hacia los indios con su religión y apoderandose de sus riquesas.

En la actualidad los cambios culturales de los desendientes de los incas, han tenido varios cambios costumbres, vestimenta, y al tratar de mantener sus costumbres culturales, religiosas, historias, etc., han tenido que sobrevivir al fuerte cambio por la globalización, los distintos cambios políticos que ayudan o no ayudan a mantener los pueblos indigenas en sus diferentes países; Sus asociaciones indigenas de trabajadores les obligan a vestirse con sus tunicas típicas, mantener sus tejidos, la creación de ceramicas para el incremento de turismo en los pueblos, y, así el crecimiento económico de las familias y pueblos indigenas siga creciendo, a la par el mestizaje y el crecimiento del poblado hace que los hombres del hogar salgan a las ciudades a encontrar trabajos estables y la relación de dominio y subordinación entre los cónyuges y en un mejor acceso masculino a los recursos económicos (Ypeij, 2013), con estos procederes de los indigenas, y como los extrajeros valoran más las culturas que aun semantienen, comprando los articulos conservadoles en museos o para exposición de sus hogares, así los indigenas llevan a cuestas mantener la tradición y su historia no darse al cambio cultural.

Meso

En el continente americano, la fuerza del arte propio, el rescate de las tradiciones y las costumbres, y una nueva interpretación del paisaje historico, tendran un enlace a la idea de la "identidad nacional" y "americana", se establece con nuevas pautas estéticas, las manifestaciones ártisticas del siglo XX tuvieron un crecimiento gradual llamado "Indigenismo" una de sus vertientes más representativas, sugerentes y de más largo aliento, en mayor medida en México y en Peru por tener un gran indice de indigenas. (Arce, 2009).

La manifestación artística indigena, en parte comenzó por la liberación y expresión de su nación cultural, en la parte comercial, la venta de sus vestimentas, ceramicas y artilujios creados por su pueblo, por cada producto creado colocaban sus simbolos iconicos de la cultura, fue una forma de espresarse. En 1913 se fundó el Instituto Histórico con Valcárcel a la cabeza, entidad que amalgamó la enseñanza artística incluyendo cátedras de civilización antigua destinadas a enseñar la historia y las creaciones prehispánicas, ayudando y potenciando las recuperaciones míticas no del todo fundadas, pero que, en definitiva, formaban parte de esa construcción identitaria necesaria para la autoestima. Con está inisiativa al paso de los años se crearon más escuelas de enseñanza artistica e historica de las culturas, pero con el pasar de cambios politicos y la globalización comercial los mismos indigenas han dejado atrás su herencia historica y muy pocas escuelas con esa enseñanza se han ido manteniendo en todo sudamerica y lo que ha quedado se ha ido siendo parte de museos en todo latinoamerica.

Lo único que queda del reconocimiento de la historia inca es lo expuesto en museos como sus ceramicas, artilujios, y pinturas artisticas, dejandolo ahí y sin inculcar la enseñan de la cultura volviendo a crear sus propuctos artesanales para la venta, así atraer a nuevos turista y no ver a la historia incaica como una ruina ancestral. De los pocos artistas he ilustradores dedicados al reconocimiento de la historia incaica en la actualidad, sus creación son trabajos independientes si mucho apoyo por alguna entidad gobernamental o de

empresas , se han vuelto trabajos que con el tiempo serán olvidados si no tiene una buena difución comunicacional en la sociedad.

Micro

La identidad cultural de los pueblos indígenas, y su perpetuidad a través de los cambios sociales y su globalización, se ha mantenido por las diferentes leyes de los gobiernos donde permanecen comunidades indígenas.

"…Toda sociedad históricamente formada y delimitada se asume a sí misma como heredera de un patrimonio cultural enriquecido y transformado por sus generaciones precedentes. Este patrimonio está integrado por elementos culturales de diverso tipo: bienes materiales, entre los que destaca de manera particular un territorio preciso; conocimientos; formas de organización social; códigos de comunicación y expresión". (BONFIL, 1995, Vol. 4: 398, citado por Quinatoa, 2005).

"...Sin embargo, el patrimonio cultural se enriquece por nuevos acercamientos de la colectividad a los objetos de su historia a través de los actos en los que generaciones sucesivas se reconocen como herederas y custodias de algo realizado por sus antepasados. Lo que ayer no parecía contener un mensaje cultural, hoy es descubierto y valorado con insistencia."

En el desarrollo del Plan del Buen Vivir del Ecuador 2017 – 2021, en el Objetivo 2 Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas, fundamenta el desarrollo al reconocimiento de las historias culturales junto con la inclusión, integración e integralidad para responder con la especificidad y especialidad que requiere cada una de las personas, colectivos y grupos poblacionales que componen el país. La Constitución expresa y manifiesta que "las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus

propias expresiones culturales y tener acceso a ex- presiones culturales diversas…" (Constitución del Ecuador, art. 21) (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

La diversidad de naciones culturales aprobada por el gobierno, ayuda en gran medida al comercio para los pueblos indigenas aun existentes y con una gran población creciente, han sido uno de los primeros exponentes de sus productos en el turismo nacional, y al crecimiento de los mismos, en el reconocimiento de la enseñanza de la historia incaica en el Ecuador es impartida en medida por el ministerio de educación del Ecuador, exaltanto en gran medida por los museos del país que muestran su alfarería, orfebrería en armas y accesorios de oro utilizados por reyes, guerreros, etc.

En la difución de gráficos publicitarios o imágenes impartidas por los medios de difusión, solo han mostrado los pictogramas, iconografías, que fueron simbolos utilizados para su comunicación entre los incas, para impartir sus conocimientos heredados de sus ancestros, ahora solo son utilizados para dar una identidad de lugar para llamar la atención, sin saber su signifcado ancestral historico.

1.3.1. Árbol de problemas

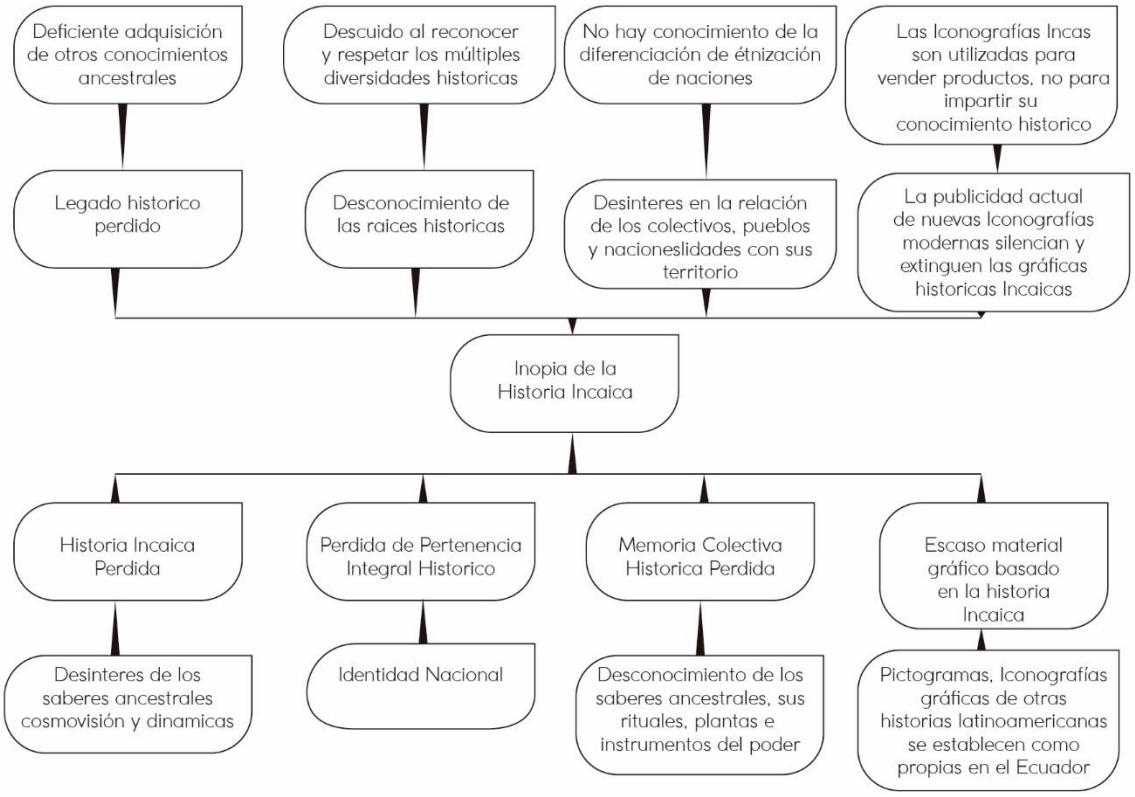


Gráfico 1. Árbol de Problemas

1.3.2. Análisis crítico

La entidad de un individuo es inequívoca en la existencia humana, al ser parte de un grupo en una sociedad, no implica desaparecer como un ser, implica ser parte, y, a la vez único y diferente en un grupo social.

La Identidad de la cultura Incaica se va perdiendo o tergiversando, o a su vez mezclando con historias culturales que en otros países aún les mantienen vivos en el presente, los Aztecas, Mayas, entre otras, son más predominantes en el continente americano, por las personas que aun al pasar el tiempo, y el mestizaje, no es un impedimento para no heredar esos conocimientos; En cambio en la parte sur del continente, las personas y el cambio social han hecho casi desaparecer la historia cultural Incaica, la

modernidad a también logra un desinterés de los saberes ancestrales, un legado histórico, y desconociendo de la diferenciación de etnización de naciones culturales; los pocos artistas, gráficos publicitarios entre otros ilustradores, que han transmito en poca medida la historia, e igual manera los museos ecuatorianos, en cambio mantienen sus reliquias encontradas por los arqueólogos en las exposiciones, y su historia en libros que muy pocos han disfrutado de su lectura o conocimientos; En la mayoría de pinturas, o gráficas que se han encontrado son pocas, muy antiguas con un estilo de la época, que no definen mucho de la historia, vida, religión en sus obras. En los ilustradores que han realizado sus proyectos en la historia incaica, lo han hecho por comercio sin mostrar una parte histórica o el significado, esto logra, un desconocimiento y confusión de lugares de procedencia de los Incas, o encontrar identidad hacia otras culturas.

1.3.3. Prognosis

La elaboración este proyecto está en función de crear un reconocimiento a la historia Incaica en el Ecuador, dotando de ilustraciones que acompañan a los relatos históricos de los Incas, alcanzando tocar a la ciudadanía para encontrar su parte ancestral, su lugar, y su pertenencia integral histórica he identidad nacional cultural. Así creando una valoración a lo nacional, a sus pueblos, y a su gente, aumentando su autoestima sabiendo que su pluriculturalidad es única, en lo personal, en lo social, y en la nación.

Al no realizar este estudio, seguirá siendo una historia desconocida, y la poca utilización de iconografía incaica, no serán reconocidas como pertenecientes a una identidad de un pueblo, sino una confusión con otras culturas americanas, desapareciendo o se podría perder definitivamente mezclándose como parte de otras culturas de la región.

1.4. Delimitación del objeto de estudio

a. Campo: Diseño

b. Área: Ilustración

c. Aspecto: Reconocimiento historia Incaica

d. Tiempo: 2017 - 2018

e. Espacio:

f. Unidades de Observación:

Población de Ambato.

Caso de uso de Ilustración para difunción identidad cultural

Encargados de Museos y sitios Arqueológicos

Historiadores

1.5. Justificación

Está investigación se realiza para que no se pierda y aumente el poco conocimiento de la historia incaica, el desínteres ha generado la pérdida de pertenencia, identidad nacional, saberes ancestrales, y la mezcla o adquisición de otras otras culturas, por está razón se ha propuesto hacer está investigación se busca reanimar la cultura incaica generando una identidad y pertenencia a personas profesionales y público en general, teniendo un lugar en la historia.

Apoyandoce en la nueva constitución del Ecuador (CNP, 2017) de acuerdo al Plan del Buen Vivir el desarrollo está intrínsecamente vinculado con la comprensión dinámica e integral de la cultura, en singular o en plural (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura 2017). Parte de la educación cultural está el entendimiento y aprendizaje de nuestra historia ecuatoriana, con el fin que se vuelva una permanencia cultural en el país.

Al reavivar una cultura ancestral a los profesionales y público en general aportara conocimiento hacia los docentes que a su vez impartirán a sus alumnos, ganando un amplio conocimiento en el uso de escritura, comunicación, adquiridas de la cultura y apoyando en el consumo de lo nuestro, esto ayudara a la pluriculturalidad del Estado en el reconocimiento para la diversidad, la política pública supone pertenencia y adaptabilidad cultural en la acción y organización estatal, junto con la inclusión, integración e integralidad para responder con la especificidad y especialidad que requiere con cada una de las personas, colectivos y grupos poblacionales que componen el país. Así se opta por el diálogo constructivo de autoría y representatividad propia.

Esto hará conocer la memoria histórica, acceder a su patrimonio cultural, sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales para difundir su propio bagaje cultural y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Toda esta investigación es aportada desde los libros históricos, museos, pinturas de arte que hablen de la época incaica en el Ecuador.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar de qué manera ayuda la ilustración en el reconocimiento de la historia Incaica en el Ecuador

1.6.2. Objetivos específicos

- Estudiar la historia incaica en el Ecuador
- Investigar sobre el nivel de conocimiento sobre la historia incaica en la ciudad de Ambato
- Estudiar casos referentes en los que se haya utilizado la ilustración para la difusión cultural
- Desarrollar una propuesta para promover el reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador mediante la ilustración.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Para Pazmiño (2015) de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, Carrera de Diseño Gráfico Publicitario en su proyecto de investigación titulado “Los Cómics como herramienta que fomenten la lectura y rescaten la tradición oral de las leyendas locales en jóvenes de los primeros años de secundaria en la provincia de Tungurahua”, concluye:

A través de las encuestas realizadas se pudo determinar que los cómics o historietas forman parte del interés de este público objetivo, pues se registra una tendencia en los adolescentes en leer géneros narrativos como: la comedia, la fantasía, el drama, el suspenso y la aventura que forman parte de su diario vivir.

Además, la manera más sobresaliente de incentivar a la práctica de la lectura, así como la difusión de las leyendas locales tradicionales de la ciudad de Ambato, se fundamenta en textos que pueden ser narrados a través de viñetas en un comic o historieta, además pueden ser socializados en plataformas digitales y el internet mismo o de manera impresa como una revista cuyo contenido sea más llamativo.

Finalmente, el diseño mismo del cómic o historieta, básicamente se fundamentará en la creación del guion y la construcción personajes que realcen la historia (con protagonistas principales y secundarios), fundamentados por la recolección de la información obtenida a través de la investigación de campo desarrollada donde se identificó alternativas que fomenten el hábito de lectura y de las leyendas tradicionales locales. (pág.106)

Una vez concluida la investigación el autor recomienda lo siguiente:

Construir cómics donde la idea principal tenga como eje central historias con base a los gustos literarios e influencias de estilos de dibujo de los jóvenes y teniendo un fondo cultural, mismo que evidencie el reconocimiento de leyendas locales, fomentando el hábito de lectura y rescatando la tradición de leyendas.

Buscar nuevas herramientas que brinden mayores conocimientos a los jóvenes partiendo de una lectura recreativa, cómoda y acorde a las necesidades de la juventud actual.

Es primordial la intervención activa de jóvenes, pues a través de sus conocimientos pueden aportar con nuevos mitos o leyendas y ayudar a transmitir a varias personas aprovechando los medios de comunicación como los impresos o digitales. (pág.107)

El museo Linden de Stuttgart hospeda la primera exposición “Los incas: reyes de los Andes” en Europa. La directora argentino-alemana del museo, Inés de Castro, nos revela como la influencia e inspiración de la historia Inca se mantiene Europa; “La palabra “inca” aquí, en Europa, es muy conocida, pero nadie realmente sabe lo que es. Para el público alemán todas las culturas peruanas son casi lo mismo. Nosotros queremos mostrar lo que es la cultura incaica, qué estilos tuvo, qué tipo de cerámica, cómo se definió. Aquí en Europa se cree que cuando llegaron los españoles se acabaron los incas. Nosotros también mostramos el tiempo de la colonia para enseñar que todavía hubo una gran influencia incaica en ese tiempo, en el que se mezclaron los símbolos geométricos incaicos con el barroco europeo. Hay algunas piezas excepcionales que muestran este sincretismo religioso y cultural.”; La apreciación de la historia incaica tiene admiración, respeto por los extranjeros que los propios descendientes.

Dijo Alarcón, (2013) La investigación de la Universidad Indoamerica de Ambato, “Tendencias del Diseño Gráfico en la Ciudad de Ambato: Profesionalismo, Áreas de Competencia, Inspiraciones e Influencia Indígena.” Presenta un informe detallado de como los diseñadores gráficos realiza su trabajo en las diferentes areas que desempeña, así su conclusión: En la ciudad de Ambato el 65% de las personas que trabajan en el sector del

Diseño Gráfico son empíricos sin un título académico que respalde su actividad. Los profesionales del diseño desarrollan su actividad basándose especialmente

en la moda, tendencias y estilos de otros entornos y culturas confirmando la escasa identificación del pueblo mestizo con su ancestro indígena.

El presente estudio muestra que la gran mayoría de diseñadores se basan en formas, figuras, líneas, texturas, colores, etc., principalmente en las que se encuentran como tendencia o las que están de moda. Esto indica que tienen una gran influencia por todo lo que viene de culturas externas y no concuerda con la tendencia y cultura étnica proveniente de nuestro ancestro indígena.

El poco desarrollo de diseños publicitarios inspirados en las culturas para su venta de productos o servicios se enfrentan a un problema mayor la globalización, al crear un producto con una cultura local funciona en parte, pero al entrar a la cultura global que eso aspira cada empresa se topa con las tendencias modernas y no se vuelve competencia a un mercado cada vez más técnologico y moderno. Muchas veces la palabra o palabras provenientes de los “incas” se ha transformado casi en una marca para poder vender algún producto promocional, alguna zona arqueológica u hotel, en gran medida por el mestizaje de culturas, la influencia prehispanica la creación de marcas o material gráfico publicitario para hoy en día es resolver está pregunta ¿es realmente una influencia incaica?

En la publicidad tener un naming es importante para diferenciarce de otras empresas también para dar un valor significativo del producto, o también describe un lugar de procedencia, es así como en Perú la publicidad se ha vuelto en tener un nombre habla de dónde venimos y hacia dónde vamos. El quechua idioma inca, es muy utilizado en muchos productos en está forma honra las raices, también demostrando que el producto es de procedencia peruana por la gran influencia incaica que un preciste en sus decendientes. Algunas de las marcas utilizan el nombre “INKA” en sus productos como “Inca Kola”, “Inka Corn”, “Inka Chips”, “Inka Farma”, “Inka Forest”, muchísimas más marcas que se valen del nombre como prefijo o sufijo.

Gráfico 2. Productos relacionados con Inka en Perú
Fuente: Google, 2018

Entre otras publicidades no solo trabajan con un nobre incaico sino con el significado que lleba, así tenemos a la gaseosa “Sabor de Oro” creando o realizando una reinterpretación de la familia inca basándose en los “Momentos de oro” que comparten juntos, con estos ejemplos y entre otros el Perú, también en muchas empresas tratan de exaltar y mantener la cultura Inca en sus productos.

En el Ecuador algunas empresas tratan de mantener y rescatar la cultura así como hace Perú, pero de igual manera lo utilizan para vender algún producto de la región, sin impartir su origen o historia Inca.

Gráfico 3. Productos relacionados con Inka en Ecuador
Fuente: Behance, Inkari-Harvest

2.2. Fundamentación

Esta investigación se realiza en base a la falta de reconocimiento o la falta de entendimiento y diferenciación de la historia de las culturas, debemos tratar a las culturas como una riqueza, como un tesoro que se promueva y conserve de manera adecuada en cada pueblo.

Esta investigación aporta a la reivindicación de valores tanto sociales, históricos y patrimoniales de los Incas, desenvolviendo el problema del mestizaje cultural y a su vez es ligado con el problema de la clase social.

Por todo esto, la investigación es muy importante para la identidad que se predica en sentido propio de los sujetos individuales dotados de conciencia, memoria y psicología propia, y por analogía de los actores colectivos.

Para la Asamblea Nacional (2017) a través de la constitución de la republica hace referencia a los siguientes artículos donde se trata sobre los derechos del buen vivir. En el cual incluyen los derechos para el desarrollo pluricultural de los pueblos culturales, mantener la historias ancestrales.

Según al Plan Nacional del Buen Vivir (CNP, 2017), **Constitución de la República del Ecuador**

> Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.
>
> Art. 293.- La formulación y la ejecución del Presupuesto General del Estado se sujetarán al Plan Nacional de Desarrollo. Los presupuestos de los gobiernos autónomos descentralizados y los de otras entidades públicas se ajustarán a los planes regionales, provinciales, cantonales y parroquiales, respectivamente, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, sin menoscabo de sus competencias y su autonomía.
>
> Políticas
>
> 2.1. Erradicar la discriminación y la exclusión social en todas sus manifestaciones, especialmente el racismo y la xenofobia, mediante acciones afirmativas y de reparación integral para la construcción de una sociedad inclusiva.
>
> 2.2. Garantizar la plurinacionalidad en la organización estatal, el ejercicio del pluralismo jurídico y el goce efectivo de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades.
>
> 2.3. Promover el rescate, reconocimiento, investigación y protección del patrimonio cultural, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.
>
> 2.4. Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, valorización y desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad estética y expresiones individuales y colectivas.
>
> 2.5. Garantizar la preservación de las lenguas tradicionales, el multilingüismo y el sostenimiento de sistemas de educación intercultural y conocimiento de las diversidades.
>
> 2.6. Salvaguardar los territorios ancestrales, garantizando la consulta previa, libre e informada, el fortalecimiento organizativo comunitario, las visiones de desarrollo pro- pio y la sostenibilidad de sus recursos, y proteger la vida e integridad de los pueblos indígenas en aislamiento voluntario.

2.7. Incorporar la dimensión de las particularidades y especificidades poblacionales y la valoración de los conocimientos de las culturas ancestrales en las acciones públicas y en la prestación de servicios públicos, como práctica permanente de pertinencia cultural para la inclusión y la diversidad.

2.8. Estimular los encuentros comunes de la diversidad y su interacción con el desarrollo, mediante la promoción y circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles.

2.3. Categorías fundamentales

2.3.1. Redes conceptuales

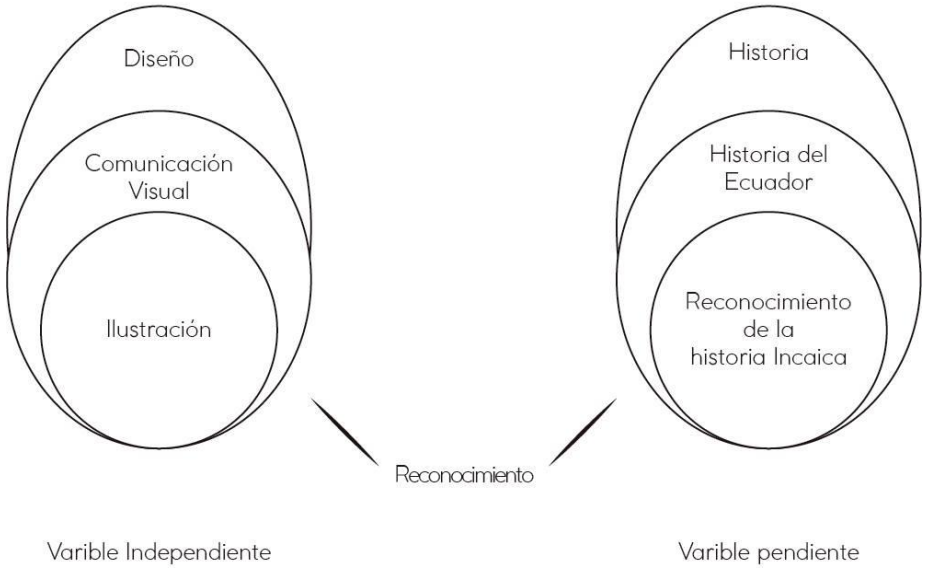


Gráfico 4. Categorías Fundamentales

2.3.2. Constelación de ideas

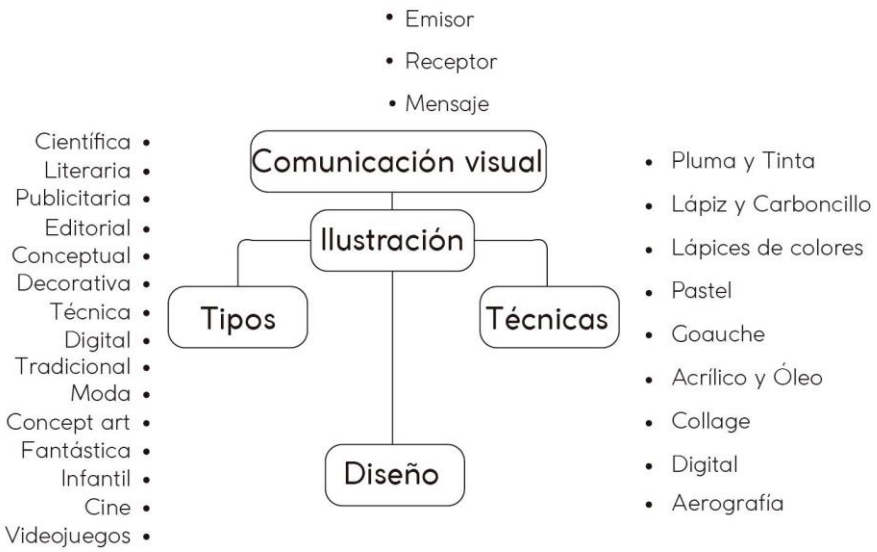


Gráfico 5. Constelación de ideas variable independiente

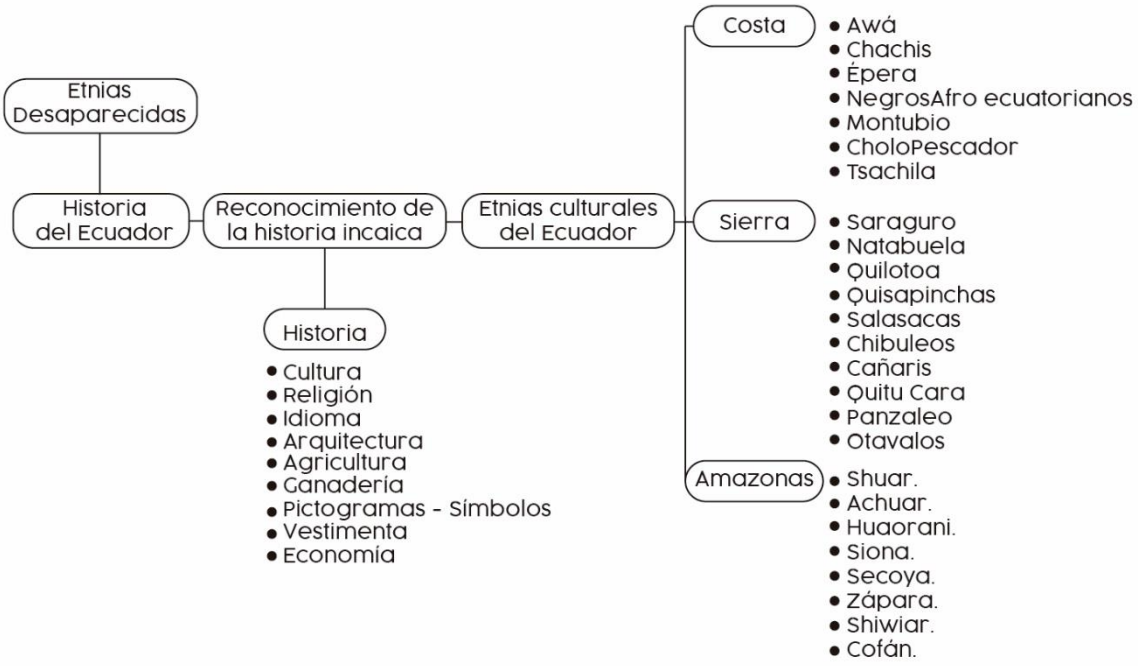


Gráfico 6. Constelación de Ideas variable dependiente

2.4. Bases teóricas

2.4.1. Variable Independiente

2.4.1.1. *Ilustración*

Para ARQHYS, (2017) La ilustración en el mundo del arte es la “estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro”. Esa es la definición de la RAE, pero una más completa podría ser esta:

La ilustración es un dibujo, pintura u obra impresa de arte que explica, aclara, ilumina, visualmente representa, o simplemente decora un texto escrito, que puede ser de carácter literario o comercial.

Los orígenes de la ilustración – antes de la invención de la “escritura” – se remontan a la pintura rupestre en Chauvet, Lascaux y Altamira, cuando los artistas paleolíticos utilizaban carbón y ocre en sus cuevas para ilustrar lo que veían a su alrededor. Históricamente, la ilustración de libros, revistas y periódicos han sido las formas predominantes de este tipo de arte visual, aunque los ilustradores también han utilizado sus habilidades gráficas en las áreas de creación de carteles, anuncios, libros de historietas, animación, tarjetas de felicitación, tiras etc.

La elaboración de imágenes es una parte del arte, y la ilustración es parte de la elaboración de imágenes. Las definiciones y lo límites son vagos, variables e importantes para el ilustrador. (Simon, 1995)

Ilustrar es un arte que permite comunicar ideas mediante una parte gráfica que hable por si sólo y no necesite más que ella misma para comprenderla.

Según Arzipe y Styles, los niños comprenden instintivamente que las ilustraciones conducen a mejorar la comprensión del libro en su totalidad. (Arzipe, 2003).

2.4.1.2. *Tipos de Ilustración*

Ilustración científica

Con este tipo de ilustración se llega a exponer una amplia información de una forma detallada y precisa, lo cual servirá como apoyo visual. (Jastrzebski, 1985)

Las imágenes en este tipo de ilustración son muy detalladas, ya que estas buscan reafirmar los informes científicos sean esta medicina, arqueología botánica, patología, zoología, etc.

Ilustración Literaria

Estas ilustraciones tienden a representar verdades pictóricas. Aquí hay generalmente una descripción exacta de la realidad, e incluso si la imagen representa la ficción narrativa de carácter fantástico o dramática, se hace hincapié en la creación de una escena que sea creíble. Ejemplos de ilustración literal incluirían los siguientes: foto realismo, hiperrealismo (Loomis, 1947)

Ilustración Publicitaria

La ilustración publicitaria es diferente a todas las demás. El objetivo debe ser vender más, así de sencillo, para ello debemos construir imágenes atrayentes que hablen del producto. La eficacia visual es la clave de este tipo de trabajo. (Loomis, 1947)

Ilustración Editorial

De acuerdo a Dvojak y Del Reino (2016) definen a la ilustración editorial como: Una de las experiencias más fascinantes a las que puede enfrentarse un artista gráfico. Desde su mesa de trabajo, el ilustrador interpreta el contenido de un texto, una historia, una noticia, y lo refleja en imágenes. Un sencillo dibujo o una compleja ilustración; cualquier estilo puede ser válido para difundir y comunicar una idea.

Con este antecedente la ilustración editorial busca difundir o comunicar una idea en particular hacia el lector ya que el ilustrador busca por medio de imágenes, textos,

cromática y leyes de composición, comunicar noticias o a su vez historias, que sean fáciles de codificar por el usuario.

Ilustración Conceptual

Son representaciones metafóricas (no realistas) de escenas, objetos, ideas o teorías. Las imágenes pueden contener elementos de la realidad, pero en su conjunto tienen una forma o significado diferente. Ejemplos de ilustración conceptual incluirían historietas, gráficos, dibujos abstractos… (Loomis, 1947)

Ilustración Decorativa

Mucha de la comunicación existente se acompaña de ilustración por estética. Más allá del aspecto informativo, la técnica de embellecer por medio de imágenes se lleva utilizando desde hace siglos. La ilustración capta la atención y apela a los sentimientos del lector. Embellecer la comunicación es parte fundamental del diseño en su sentido más amplio. . (Emudesc, 2008)

Ilustración Comic

Las historias gráficas cuentan con muchos estilos. Puedes empezar por inspirarte con los clásicos, pero lo mejor es encontrar tu propio estilo. La perfecta mezcla de guion e imagen es la clave de un buen cómic.

> La sucesión de imágenes plasmado acciones consecutivas, ya planteada en los tapices medievales, es la regla básica de esta propuesta lingüística. Así, la narración de comic discurre mediante la sucesión ordenada de acciones y movimiento de los personajes que en ella intervienen. Aquí el parentesco con el cine es considerable, pues también hallamos secuencias guiadas por un montaje y una planificación. (García Fernandez, 2008)

Ilustración Técnica

Son las ilustraciones que se usan como referencia fiable del mecanismo, los componentes y las funciones específicas de la máquina, un organismo o un sistema natural. (Red Gráfica Latinoamericana, s.f.)

Ilustración Digital

La ilustración digital, en cambio, usa las nuevas tecnologías (a través de diferentes tipos de software) para la producción de imágenes. (Red Gráfica Latinoamericana, s.f.)

Ilustración Tradicional

Es el tipo "clásico" de ilustración, en el que se dibuja y pinta a mano. . (Emudesc, 2008)

Ilustración de Moda

La fotografía ha venido acompañando a la moda desde sus orígenes, sin embargo, todavía existen diseñadores y casas de moda que optan por las ilustraciones para dar a conocer sus diseños. Captar la forma de la prenda, el tono y la actitud del modelo es esencial para un trabajo eficiente. (Red Gráfica Latinoamericana, s.f.)

Ilustración para Concept Art

Se trata de aquellas representaciones que no son reales, o sea, que son metafóricas, donde se representan objetos, escenas, teorías e ideas. Las imágenes que se utilicen pueden tener ciertos elementos propios de la realidad, pero como conjunto tienen un significado y forma distinta e irreal. Un ejemplo de ilustración conceptual son los dibujos abstractos, los gráficos y las historietas. (Red Gráfica Latinoamericana, s.f.)

Ilustración Fantástica

Es una experimentación gráfica y pictórica de alta calidad, se define a la creación de diversos personajes y lugares que datan de los seres mitológicos. Está ilustración brinda elementos básicos donde se aplica colores opacos y contrastantes. . (Emudesc, 2008)

Ilustración Infantil

Se trata de un género que se adapta al lector. Suelen ser ilustraciones de tonos suaves y detalles sencillos. La imagen debe ser tan legible como la narrativa. (Red Gráfica Latinoamericana, s.f.)

Ilustración para Cine

Ayuda a tener una mejor visualización para el público. Ayuda a dar a conocer la historia de la presentación cinematográfica. (Red Gráfica Latinoamericana, s.f.)

Ilustración para Videojuegos

La ilustración para los videojuegos también llamados concept art, visual development y el 2D art, son herramientas de diseño fundamentales para crear y representar ideas. A través de estos diseños, tanto los directores del proyecto del videojuego como los 3D artista pueden pre visualizar personajes y escenarios antes de realizar modelos definitivos, y por ello son profesionales esenciales dentro de los equipos creativos de la industria. (Red Gráfica Latinoamericana, s.f.)

2.4.1.3. *Técnicas de Ilustración*

La ilustración es una función social de iluminar y comunicar. La ilustración podía haber jugado un papel importante, por el ámbito de la mera decoración o del simple esteticismo en medio de esta anestesia generalizada. Cumpliendo una función únicamente ornamental y decorativa. (Castro, 2003)

En la elaboración de ilustraciones se establece las siguientes herramientas manuales, mismas que se describen a continuación.

Lápiz Carboncillo

El trabajo a lápiz es la base de todo buen ilustrador. Con el lápiz vamos a conseguir captar las características esenciales que queremos expresar en nuestra ilustración. Para lograr ilustraciones de calidad debemos tener habilidad que se consigue con mucha

práctica, otros factores muy importantes son mantener la perspectiva, el encaje, la simetría y la proporción.

El apunte, el boceto, el borrador son notas muy importantes para la ilustración y la herramienta para conseguirlo es el dibujo a lápiz. (Emudesc, 2008)

Acuarela

Para el empleo de esta técnica se utiliza colores diluidos en agua de esta manera dar al trabajo final un toque especial.

> En ilustración, la acuarela se emplea de modo diferente a la manera tradicional y pictórica de los acuarelistas artísticos. El proceso comienza por un dibujo bien acabado, por lo general, a lápiz. Se empieza a colorear por los tonos claros, diluyéndolos bastante en agua. Progresivamente se pintan todas las zonas de la ilustración aplicando colores degradados en los fondos amplios humedeciendo la zona que se va a aplicar el color. (Salisbury, 2015)

Pluma y Tinta

De la misma forma que el lápiz y carboncillo, son herramientas que ayudan a la escritura y también al dibujo. (Red Gráfica Latinoamericana, s.f.)

Lápices de Colores

Básicamente al utilizar esta técnica se logra un acabado graso, suave y brilloso en el trabajo, la forma de utilización es similar a la de un lápiz normal. (Emudesc, 2008)

Pastel

Medio asociado con ilustraciones suaves e irreales, el pastel puede usarse de distintas formas, sus colores limpios y puros no son usados para detalles pequeños, generalmente se usan para grandes superficies.

Gouache

Es considerada como una acuarela opaca que es utilizada para obtener un efecto de pinceladas con un flujo espontaneo. (Red Gráfica Latinoamericana, s.f.)

Acrílico y Óleo

Esta clase de pinturas tienen la facilidad de un secado rápido además de poseer un material plastificado. (Red Gráfica Latinoamericana, s.f.)

Aerografía

Concebida inicialmente para retoque fotográfico se utiliza en la ilustración cuando se busca un efecto altamente pulido e híper realista. (Red Gráfica Latinoamericana, s.f.)

Collage

Dentro de este estilo se puede hacer uso de varias técnicas de representación y de ilustración, materiales que se pueden encontrar en el ámbito cotidiano, así como revistas, periódicos, madera, fotografía, pintura entre otros materiales. Según datos históricos Picasso fue el primero en colocar fotografías sobre sus dibujos, Braque también intento está técnica y se trabajó con recortes de periódico, etiquetas de licores y cigarrillos para el complemento de sus obras. Es por ello que desde finales del siglo XIX se ha hecho uso de esta técnica por varios artistas plásticos e incluso sigue dentro de las nuevas tendencias del siglo XXI. (Emudesc, 2008)

Digital

Son ilustraciones realizadas por computador, existen programas que emulan las técnicas reales, sin embargo, la técnica vectorial propia del medio digital es la más interesante en este campo. (Red Gráfica Latinoamericana, s.f.)

2.4.1.4. *Diseño conceptual*

Horváth (2005) indica que no existe una definición precisa carente de ambigüedades acerca de lo que es el diseño conceptual, dado que éste tiene diferentes fines y aparece de diferentes maneras en varias sub disciplinas, como la arquitectura, el diseño mecánico, diseño de interiores o diseño industrial. No obstante, todos estos poseen elementos comunes, y por tanto podemos resumir el proceso de diseño conceptual, como el conjunto de tareas encaminadas a obtener una solución a un problema planteado a partir de las especificaciones, requisitos y necesidades. El diseño conceptual sintetiza dicha solución en forma de conceptos, expresados en forma de esquemas.

El proceso de diseño conceptual es precedido por una investigación de mercado, que justifica la decisión de emprender el desarrollo del nuevo producto. La conceptualización del producto se basa en el resultado de una definición del producto, guiada por la especificación y unos requisitos. El objetivo consiste en generar y ensayar una serie de soluciones alternativas con objeto de identificar la más adecuada. (Horváth, 2005)

2.4.1.5. *Comunicación Visual*

La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, que forman parte de la gran familia de todos los mensajes que actúan sobre nuestros sentidos, sonoros, térmicos, dinámicos, etc.

Por ello se presume que un emisor emite, mensajes y un receptor los recibe. Pero el receptor está inmerso en un ambiente lleno de interferencias que pueden alterar e incluso anular el mensaje. Por ejemplo, una señal roja en un ambiente en el que predomine la luz roja quedará casi anulada; o bien un cartel en la calle de colores banales, fijado entre otros carteles igualmente banales, se mezclará con ellos anulándose en la uniformidad. El indio que transmite Isu mensaje con nubes de humo puede ser estorbado por un temporal. (Munari, Diseño y Comunicación Visual, 2016)

Supongamos que el mensaje visual está bien proyectado, de manera que no sea deformado durante la emisión: llegará al receptor, pero allí encontrará otros obstáculos. Cada receptor, y cada uno a su manera, tiene algo que podríamos llamar filtros, a través de los cuales ha de pasar el mensaje para que sea recibido. Uno de estos filtros es de carácter sensorial. Por ejemplo: un daltónico no ve determinados colores y por ello los mensajes basados exclusivamente en el lenguaje cromático se alteran o son anulados. Otro filtro lo podríamos llamar operativo, o dependiente de las características constitucionales del receptor. Ejemplo: está claro que un niño de tres años analizará un mensaje de una manera muy diferente de la de un hombre maduro. Un tercer filtro que se podría llamar cultural, dejará pasar solamente aquellos mensajes que el receptor reconoce, es decir, los que forman parte de su universo cultural. Ejemplo: muchos occidentales no reconocen la música oriental como música, porque no corresponde a sus normas culturales; para ellos la música "ha de ser" la que siempre han conocido, y ninguna otra.

Estos tres filtros no se distinguen de una manera rigurosa y si bien se suceden en el orden indicado, pueden producirse inversiones o alteraciones o contaminaciones recíprocas. Supongamos en fin que el mensaje, una vez atravesada la zona de interferencias y los filtros, llega a la zona interna del receptor, que llamaremos zona emisora del receptor. Esta zona puede emitir dos tipos de respuestas al mensaje recibido: una interna y otra externa. Ejemplo: si el mensaje visual dice, "aquí hay un bar", la respuesta externa envía al individuo a beber; la respuesta interna dice, "no tengo sed." (Munari, Diseño y comunicación visual, 2016)

Descomposición del mensaje

Si hemos de estudiar la comunicación visual convendrá examinar este tipo de mensaje y analizar sus componentes. Podemos dividir el mensaje, como antes, en dos partes: una es la información propiamente dicha, que lleva consigo el mensaje y la otra es el soporte visual. El soporte visual es el conjunto de los elementos que hacen visible el

mensaje, todas aquellas partes que se toman en consideración y se analizan, para poder utilizarlas con la mayor coherencia respecto a la información.

Son: la Textura, la Forma, la Estructura, el Módulo, el Movimiento. No es sencillo, y quizás sea imposible establecer un límite exacto entre las partes antes enunciadas, tanto más cuanto a veces se presentan todas juntas. Al examinar un árbol vemos las texturas en la corteza, la forma en las hojas y en el conjunto del árbol, la estructura de las nervaduras, los canales, las ramificaciones, el módulo en el elemento estructural típico del árbol, la dimensión temporal en el ciclo evolutivo que va de la simiente a la planta, flor, fruto y de nuevo simiente. Sabemos también que, si observamos una textura con una lente de aumento, la veremos cómo estructura y si empequeñecemos una estructura hasta no reconocer el módulo, la veremos cómo textura.

Por ello propongo considerar el ojo humano como punto de referencia categorial, ya que nos ocupamos de comunicaciones visuales, y así podremos afirmar que cuando el ojo percibe una superficie uniforme pero caracterizada matéricamente o gráficamente, se podrá considerarla como una textura, en tanto que cuando perciba una textura de módulos más grandes, tales que puedan ser reconocidos como formas divisibles en submódulos, entonces se la podrá considerar como una estructura. Si consideramos también la dimensión temporal de las formas, se podrá pensar en una transformación de una textura en una estructura, o bien idear módulos con elementos internos particulares tales que, acumulados en estructuras, puedan reducirse a texturas con características especiales. (Munari, Diseño y comunicación visual, 2016)

2.4.2. Variable Dependiente

2.4.2.1. *Historia*

Para Sánchez (2009) “la historia involucra tanto la ocurrencia de hechos como un proceso histórico objetivo como el pensamiento sobre esos hechos, pensamiento que se hace posible mediante la conciencia crítica del historiador” (pág. 61).

Por otro lado, al hablar de historia hace referencia al estudio de los antepasados, es decir es una narración que relata los acontecimientos suscitados en épocas anteriores.

2.4.2.2. *Historia del Ecuador*

Los habitantes del Ilaló y Las Vegas constituyen los grupos de pobladores más remotos que ha llegado a establecer entre los 6000 y 10000 años en el período Paleoindio.

Los vestigios del hombre del Ilaló son talleres y trabajos en lítica.

Los períodos culturales del Ecuador desde el 3000 a.C. con Valdivia, 1500 a.C. con Machalilla, chorrera, 1000 a.C. con Tolita Tumaco, 500ª.C. con Chavin, Paracas, Jama Coaque, a.C. Tiwanacu, Nazca, Moche.

Las Vegas que se estableció en la península de Santa Elena, junto al actual población de la Libertad (8500 a.C.), siendo pescadores, utilizaban la fauna a su beneficio, también se encontró rituales religiosos. Se estableció en un manglar apto para la subsistencia humana sin necesidad de grandes desplazamientos.

El excava miento en asentamientos incas en zonas de la ciudad (barrio la Tola y actual hospital Eugenio Espejo). Propone la coexistencia de tradiciones locales e incas para los años 1500. Este largo período pre hispánico se cierra con la presencia inca que ocurrirá en el Ecuador apenas dos generaciones antes del arribo de los primeros conquistadores españoles. Es el gran momento de la cultura andina, de una lengua que será retomada y expandida por los colonizadores, de las construcciones monumentales y de la unificación de un enorme imperio.

2.4.2.3. *Etnias Culturales del Ecuador*

La República del Ecuador tiene un importante porcentaje de población indígena estimada entre un 35% y un 40% de la población nacional, agrupada en 14 nacionalidades y 18 grupos étnicos. (Foros Ecuador, 2017)

La Constitución ecuatoriana de 1998, supuso un paso significativo para enfocar la cuestión indígena al consagrar el pluralismo étnico.

El Ecuador proclama su voluntad de consolidar la unidad de la nación ecuatoriana en el reconocimiento de la diversidad de sus regiones, pueblos, etnias y culturas, definiendo al Ecuador como un Estado unitario, democrático, pluricultural y multiétnico.

Etnias de la Costa

Awá

Son un pueblo amerindio que habita a ambos lados de la frontera entre Colombia y Ecuador, en los bosques muy húmedos de la vertiente occidental de los Andes; desde el río Telembí, en Nariño, hasta Carchi y Esmeraldas. Son más de veintinueve mil personas, el 89% de las cuales vive del lado colombiano. La mayoría de ellos habla su lengua nativa el Awapit.

Chachis

Las Cayapas o Chachis son un grupo étnico indígena que habita en la zona selvática del noroeste de Esmeraldas sobre la costa norte de Ecuador. Los Cayapas pertenecen a la familia lingüística barbacoana, mientras que cayapa es el nombre tradicional de la lengua que habla dicho pueblo. Este pueblo también se conoce como los chachi, quienes hablan el idioma Cha`palaa o Cha`palaachi.

Épera

Los Emberá, también llamados chocó, son un pueblo amerindio que habita algunas zonas del litoral pacífico y zonas adyacentes de Colombia, el este de Panamá y el noroeste de Ecuador, concretamente en el cantón Eloy Alfaro, parroquia Borbón y las cuencas de los ríos Cayapas y Santiago. En esta zona forman una población de unos 250 individuos.

NegrosAfro ecuatorianos de Esmeraldas

Ubicados en las provincias de Esmeraldas, Guayas, Imbabura, algunas zonas de El Oro y rl norte de Manabí, dependen en gran medida de la pesca y la recolección de mariscos, las plantaciones de plátano, y tabaco.

Montubio

Mezcla de raza negra, cobriza y blanca, viven en el monte (de ahí su nombre), son los verdaderos productores del sombrero de paja toquilla mal llamado Panama hat, también conocidos por el rodeo montubio donde el vaquero demuestra su destreza en el corral domando un caballo.

CholoPescador

Se ubican en las regiones costaneras de Manabí (sur), Santa Elena y Guayas (norte), son de ascendencia predominantemente indígena.

Tsáchila

Los Tsáchila, también llamados Colorados, son un pueblo indígena que habita en la provincia de Santo Domingo en Ecuador. Su idioma es el Tsáfiqui, de la familia lingüística barbacoana, que quiere decir verdadera palabra.

Etnias de la Sierra

Saraguro

Este pueblo con herencia colonial, en referencia a las creencias religiosas, celebra: carnavales, semana santa, finados, reyes, navidad, bautizos, matrimonios católicos y evangélicos. Celebraciones que hoy en día se entremezclan con celebraciones ancestrales de relación con la naturaleza, se vive el Inti-Raymi, la Jahuay (fiesta de la cosecha)

En relación a la siembra, aun se práctica, aunque en pocas per-sonas, la costumbre de enterrar un hueso de cuy al momento de sembrar, para que cuide la futura cosecha, siembra que toma en cuenta las fases lunares con fechas específicas, tanto para sem-brar, desyerbar, cosechar. Una de sus creencias que aun dinamiza su cotidianidad se realiza, cuando al dejar de llover los niños salen a gritar y cantar en las lomas; cuando, por lo contrario, llueve mucho se humea y se vota ceniza al aire o se utiliza un huevo en una cuchara llaman-do al viento por su nombre.

Natabuela

A pesar de haber perdido su idioma, el pueblo Natabuela conserva muchos aspectos esenciales de su cultura que lo diferencia de los otros pueblos de la zona. Aparte de las formas organizativas, quizá una de sus características más importantes es la vestimenta.

Como todos los pueblos de la nacionalidad Kichwa mantienen la minga como forma de cooperación colectiva en el trabajo; así mismo continúa vigente la práctica de la medicina ancestral conocida como Jambi Yachak.

Los grupos étnico Natabuela valoran la presencia y participación de la mujer en todos los aspectos.

A los Natabuela al igual que a los demás pueblos de la sierra, les fueron desapropiados sus tierras con la llegada de los españoles, situación que continuo a lo largo de la vida repu-blicana del país, accedieron a la tierra a través de la parce-lación de la hacienda Anafo, en tiempos de la reforma agra-ria, hacienda en la cual trabajaron como peones por muchas generaciones, razón por lo cual a cada uno les fue dado un pequeño lote de terreno, que con el tiempo, se fue subdivi-diendo como producto de herencias sucesivas, aspecto que ha conducido a un grave deterioro de sus condiciones econó-micas. No tienen tierras comunales y la propiedad de los terrenos no sobrepasa los 500 metros cuadrados. Los Natabuelas a lo largo de su historia fueron peones de hacienda, arrieros en la

construcción de la carretera que une Ibarra a Quito, y en la construcción de la vía del ferrocarril.

Quilotoa

Cerca de Zumbahua usted encontrará Tigua, un pequeño pueblito con una comunidad dedicada a producir pinturas "naïf" no en su base tradicional sino en piel seca de oveja. Estas pinturas son muy coloridas, y representan la tierra y costumbres de la gente que vive en la región de Quilotoa. La población se dedica a la agricultura con fines comerciales y de subsistencia.

El más cercano centro para la comercialización agraria se encuentra en Zumbahua, y la comunidad sigue utilizando este mercado para vender sus productos. Sin embargo, la mayoría de los entrevistados explicó que la producción ha disminuido debido a malas condiciones del suelo y la ausencia de condiciones de mercado favorables.

Quisapinchas

Este pueblo aun preserva vivencias culturales como el "prestamanos", práctica que consiste en el "préstamo" de la fuerza de trabajo en caso de que una familia requiere realizar trabajos fuertes como siembra, cosechas, construcción de viviendas, etc.; para este trabajo se suman, familiares, vecinos o compadres; se "prestan la mano" para rea-lizar estos trabajos en la conocida minga comunitaria.

Este sentido comunitario de resolución de problemas, se da también en las fiestas y bodas con las "jochas" (se prestan productos alimenticios para ayudar a un pariente, compadre o vecino que tiene fiestas, a fin de solventar los gastos). Esta es una prácti-ca de reciprocidad propia de los pueblos indígenas.

Entre los personajes ancestrales que todavía tienen vigencia están los "mashas", que son los ayudantes responsables de repartir los alimentos en las bodas; los "cachunas", que preparan y reparten la chicha y alojan a los visitantes de las bodas. La herencia colonial

católica está presente en este pueblo, por ello celebran fiestas reli-giosas según el calendario católico e inclusive evangélico.

Salasacas

Aproximadamente 12 000 habitantes organizados en alrededor de 24 comunidades. La base organizativa es la comuna. La autoridad máxima es la Asamblea y luego el Cabildo; el ser alcalde confiere status en la comunidad. El trabajo para la comunidad se realiza en minga y las decisiones se toman democráticamente en las asambleas.

Chibuleos

El Pueblo Indígena Chibuleo se encuentra ubicado en la sierra central del Ecuador, perteneciente a los Pueblos y Nacionalidades Kichwas del Ecuador, al Sur-Oeste de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, parroquia Juan Benigno Vela, Km 12 vía Ambato - Guaranda.

El origen de su nombre se debe a una planta llamada Chibu que mucho antes habitaba en este lugar y leo proviene de los descendientes de la cultura Panzaleo en la provincia de Tungurahua del cual son originarios.

El Pueblo Chibuleo es reconocido al nivel Nacional e Internacional por participar activamente en los Levantamientos Indígenas para reivindicar sus derechos y para revocar los gobiernos que han atentado con los intereses económicos y sociales de los ecuatorianos.

Chibuleo está formado por cuatro comunidades: San Francisco, San Alfonso, San Pedro, San Luis. La Organización de segundo grado denominada UNOPUCH (Unión de Organizaciones del pueblo Chibuleo), incluye a más de las mencionadas anteriormente a: San Miguel, Chacapungo y Pataló Alto.

Cañaris

Los Cañaris (en Kichwa: Kañari) eran los antiguos pobladores del territorio de las provincias de Azuay y de Cañar en el territorio del Ecuador, aunque también se han encontrado pruebas de la presencia de esta etnia en otras provincias como Chimborazo, El Oro, Loja y Morona Santiago.

Los Caciques practicaban la poligamia y el primer hijo varón sucedía al padre en el gobierno del cacicazgo. Todos los jefes no eran iguales en poder y riquezas; por lo cual entre todos ellos se aliaban, protegiéndose los unos contra la opresión de los otros.

Por la presencia de la cerámica se puede afirmar que durante el período de Desarrollo Regional (500 a. C.-500) las migraciones o intercambios étnicos continúan, antecedentes de Tacalshapa cañari, mientras en el norte del Ecuador florecía la cultura Tuncahuán. En el último período de la Prehistoria ecuatoriana, el de Integración (500-1534) con sus dos fases conocidas como Cashaloma y Tacalshapa, los movimientos migratorios entre norte y sur se reducen y los Cañaris ingresan en una intensa actividad comercial especialmente con la costa, aunque también sus diferentes pueblos se enfrascan en continúas guerras por la búsqueda de un poder hegemónico.

Quitu Cara

El pueblo Kayambi perdió sus territorios en la época de la colonia, más tarde con la repú-blica fueron los terratenientes de corte criollo los que usurparon sus tierras, manteniendo a este pueblo bajo el conocido concertaje; relación de dependencia laboral que se fue superando gracias a la primera reforma agraria del país y a las continuas luchas propicia-das por este pueblo, reclamando la tierra para las manos que la trabajan, fue así como lograron la adjudicación de las haciendas que pertenecían al Estado para el pueblo kayam-beño. En el caso del sector de Ayora y Olmedo, la adjudicación originó la formación de Cooperativas de campesinos indígenas, una de las grandes líderes de esta lucha fue DOLO-RES CACANGUO. La lucha por la tierra, en el caso de las comunidades

de Pichincha y de algunas comunidades de Imbabura, logró incluir en el proceso de Reforma Agraria, la inter-vención de haciendas privadas, las que fueron adjudicadas a las comunidades, durante varios años las comunidades tuvieron que pagar por estas tierras al IERAC (actual INDA).

Panzaleo

Imborrables fueron los hechos que la conquista española dejo en este pueblo, marcas como: la desnu-trición, la pobreza, la pérdida de sus territorios, el trabajo forzado, las enfermedades que aún se encuentran presentes en la población de este pueblo; más tarde con la independencia, el indígena Panzaleo al igual que muchos indígenas, seguía trabajando las tierras que por derecho y trabajo les per-tenecían, produciendo riquezas para el terrateniente heredero de la propiedad colonial a cambio de la posibilidad de sobrevivir. Al llegar los años 60 del siglo XX, los vientos trajeron a este pueblo la noticia de que una Reforma Agraria entregaría la tierra a los que la trabajan, con cierta esperanza empezaron a organizarse los peones de las haciendas, dándose cuenta que necesitaban ser reconocidos como Comunas, la organización creció hasta lograr el reconocimiento como tal del Estado.

Otavalos

“Hemos experimentado profundos cambios en nuestra cultura, en todos los niveles. Hemos perdido elementos fundamentales de nuestra espiritualidad, de nuestra relación con la tierra, de nuestras formas de organización socio - económica. Nuestra originalidad, creatividad y conocimientos tradicionales han tenido que ceder paso a las exigencias del mercado. En ese sentido, los cambios culturales son profundos y no tenemos idea de la pérdida experimentada. En una sociedad capitalista no nos ha sido posible estar al margen de los cambios y transformaciones y sus consecuencias, tanto más cuanto nuestra economía está estrechamente relacionada con el mercado internacional, cuando tenemos que luchar en sociedades y culturas diferentes de quienes, consciente e inconscientemente, recibimos influencias de todo tipo.

Etnias de la Amazonia

Shuar

Los Shuar (llamados jíbaros, que los Shuar consideran despectivos) son el pueblo indígena amazónico más numeroso (aproximadamente de 80000 individuos). Los Shuar habitan entre las selvas de Perú y el Ecuador. Los españoles y criollos los denominaron Jíbaros o Jívaros. Ni el Imperio inca ni el español lograron controlar este territorio. En 1490 rechazaron a los incas y en 1549 hicieron fracasar las primeras incursiones españolas. En 1599 los Shuar dirigidos por Kirup expulsaron definitivamente de su territorio a los españoles.

Achuar

Los Achuar son un pueblo indígena perteneciente a la familia jivaroana como los Shuar, Shiwiar, Awajunt y Wampis (del Perú). Asentados en las riberas del río Pastaza, Huasaga y en las fronteras entre Ecuador y Perú, el vocablo "Achuar" tiene su origen en el nombre de las grandes palmeras llamadas "Achu" que existen en los diversos pantanos que abarcan su territorio, Achu= Palmera de Achu, Shuar= Gente de ahí que viene a ser "Gente de la palmera Achu". Los lugareños traducen achuar como hombre de pantano. En tiempos pasados fueron guerreros muy temidos tradicionalmente por los Shuar. Según ellos un achuar podía seguir a su enemigo hasta aniquilarlo. Durante la guerra del Cenepa los Achuar del Ecuador y de Perú formaron una alianza y se mantuvieron neutrales.

Huaorani

Los Huaorani o Waorani son un pueblo amerindio que habita al noroccidente de la Amazonia, al oriente de Ecuador. Los Huaorani se subdividen en los grupos Toñampary, Quenahueno, Tihueno, Quihuaro, Damointaro, Zapino, Tiguino, Wamono, dayuno, Quehueriuno, Garzacocha (río Yasuní), Caruhue (río Cononaco) y Tagaeri. La población total de los Huaorani o Waorani es de unas 2416 personas, la mayor parte de ellos habla Wao terero que se considera una lengua aislada.

Siona

El Siona es un pueblo indígena que habita en las riberas del río Putumayo entre las desembocaduras de los ríos Cuhembi y Piñuña Blanca, en Colombia. Se designan a sí mismo como el pueblo del río de la caña brava. Han sido afectados por las sucesivas economías de "bonanza", primero la explotación del caucho, luego desde 1963 la explotación de petróleo y finalmente la colonización para el cultivo ilegal del coca. El resultado ha sido la reducción de su territorio y de su población, la cual es actualmente inferior a las 400 personas.

Secoya

Los Aido Pai o secoya son una etnia amerindia que habita en parte de la amazonia ecuatoriana y peruana. En Ecuador habitan las riveras de los ríos Eno, Napo, Aguarico y Cuyabeno, mientras que en Perú habitan las riveras de los ríos Yubineto, Yaricaya, Angusilla y Santa María. Hablan la lengua secoya, que forma parte de las lenguas Tucanas.

Zápara

La existencia de recursos naturales existentes en el territorio de esta nacionalidad determinó, que a inicios del siglo XX la nacionalidad Zápara, saliera expulsados de sus propias tierras, debido a la extracción de caucho que existía en sus territorios, en vista de los niveles de maltrato y explotación que tenía este pueblo, migraron hacia dentro de la selva, para de nuevo ser violentados; gracias al conflicto limítrofe entre Ecuador y Perú en los años cuarenta, año en que la nacionalidad Zápara fue dividida, gran parte de familias fueron separadas. Para los años 80, se llegó a pensar que esta nacionalidad había desaparecido, pues se componía de 200 habitantes, de los cuales el 95% eran mayores de 70 años.

Gracias al proyecto entre Ecuador y Perú, ejecutado en esta última década, financiado con fondos del gobierno de Japón, se pudo reunir a estas familias, logrando así equilibrar en cierta manera a su población.

Shiwiar

Los Shiwiar son un pueblo indígena americano, que hablan una lengua jivaroana, que se encuentra ubicado en Ecuador, en el sureste de la provincia de Pastaza, cantón Pastaza y Parroquia Río Corrientes. Los Shiwiar han sido los habitantes tradicionales de los territorios ubicados en la cuenca alta del río corrientes y la cuenca alta del Río Tigre. El vocablo Shiwiar tiene más de un significado dependiendo de su contexto siendo el significado básico "Hombre". El Perú habitan en los distritos de Pastaza, Morona, Trompeteros y el Tigre de las provincias Alto Amazonas y Loreto.

Cofán

Los A'i, conocidos como Cofán o Kofán, son un pueblo amerindio que habita al noroccidente de la Amazonia en la frontera entre Colombia y Ecuador, entre al Guamués, afluente del río Putumayo y el Aguaricó, afluente de río Napo. En la provincia de Sucumbíos. Su territorio está distribuido a lo largo de ésta. Las principales comunidades de este pueblo en Colombia se encuentran ubicadas en el valle de Guamués, departamento del Putumayo, en Santa Rosa de Sucumbios, Yarinal, Afilador, Santa Rosa del Gamuéz, Villanueva y Bocana del Luzón, en tanto que, en Ecuador, las principales comunidades son las de Dureno, Duvuno, Sinangoe, Chandia nae, Zábalo ubicadas en la rivera de los ríos Aguarico y San Miguel. Tres de sus cinco comunidades se encuentran dentro de las reservas Cofán-Bermejo, Caayambe-Coca y Cuyabeno.

2.4.2.4. *Etnias Desaparecidas*

Desaparición de los patrones y formación de las comunas. Uno de los primeros objetivos de la UNAE, al constituirse a comienzos de los años 1970 fue la desaparición del sistema de desquite endeudamiento. Las familias fueron rechazando el sistema de

“desquitar”, en algunos casos pagaron las deudas que los ataban, en otros directamente se negaron. El viento de la revuelta debió soplar ya con alguna anterioridad, sin embargo. Es así que el trabajo realizado por. Costales consigna a fines de los 60 que “el sistema se ha ido debilitando progresivamente y el indígena puede liberarse” (op. d t. pp. 34). La Misión Capuchina del Ñapo parece, según el mismo autor, haber jugado un papel importante en el rechazo de este sistema de explotación. Por último, es probable que la relación de los patrones con las familias indígenas sujetas haya sido carcomido por la presión ejercida por las compañías petroleras para obtener mano de obra, los salarios relativamente altos que ofrecían y, como nos decía un nativo, “en las compañías nos tratan como iguales”, vale decir un trato que al menos en lo cuantitativo y cotidiano inmediato no estaba cargado de la opresión étnica.

Por lo tanto, las actuales comunas derivan doblemente, por una parte, del sistema de agrupaciones familiares alrededor de ciertos representantes como individuos encamando la unidad, identidad y un espacio, una territorialidad como los “Yachaj” y los capitanes. Por otra parte, la formación de las comunas es una respuesta de defensa frente a las agresiones externas, provenientes de la sociedad blanco mestiza nacional. En efecto, la apertura de la amazonia para la explotación y producción de petróleo, como vimos, provocó una invasión de la territorialidad ancestral de los Quichuas del Ñapo. Se debe tener muy en cuenta que estas sociedades poseían un territorio siguiendo obviamente sus propios fundamentos en cuanto a derecho, condición esencial de su sobrevivencia y reproducción, que el estado nacional se atribuye como propios sin reconocer los derechos de los pueblos a su autodeterminación. Vale decir, que se establece una situación de facto, creada por la fuerza, que conduce a la expropiación de espacios y derechos. Antes esta situación, las diversas agrupaciones familiares quichuas buscaron un instrumento legal que les brindará al menos algunos mecanismos jurídico políticos de defensa de sus territorios y, de esta manera, resistir a la amenaza de etnocidio.

Paradójicamente, la única manera de defensa jurídica existente es buscar un reconocimiento, en cierto sentido como sujetos jurídicos sociales del mismo estado

nacional que desconoce sus derechos históricos. Situación que a su vez implica una auto negación de los Quichuas del Ñapo en tanto que entidad histórica social autónoma: el Estado ecuatoriana al no reconocer los derechos de las diversas entidades histórico sociales que se encuentran dentro de sus fronteras les obliga a disolverse (al menos en derecho) en sujetos individuales. Al hacerlo pueden, entonces, exigir dentro de la Constitución de la República sus derechos a tierras, colectiva o individualmente. Es de esta manera que los grupos familiares quichuas se ven esforzados a constituirse en Acomunas". (Domo, 1984)

2.4.2.5. ***Reconocimiento de la historia incaica***

En los diferentes libros que hablan sobre la historia Inca tienen su diferencia entre los estudios más actuales, a los estudios investigativos en los años anteriores del año 1980, está diferencia causa un mal entendimiento de la historia Inca. En los textos actuales describen que los Incas fue una civilización en crecimiento y de conquista de forma pasiva con técnicas de construcción, agricultura, alfarería, que impartía a los pueblos para su crecimiento, formas de comercio entre los pueblos, unión de pueblos, y comunidad entre ellos. En textos antiguos hablan que los Incas fueron barbaros, conquistadores, sin escritura, y un lenguaje de muy poca expresión.

Próximo al Intiwasi (casa o templo del sol), en las cercanías del hermoso y reverdeciente Jardín del Kuzko, en el que destellaban numerosas efigies forjadas en oro bajo la luz del Sol, encontrábamos edificaciones de piedra cuya estructura seguía los cánones generales de la arquitectura Inkaika. (Tatzo, 1998)

En el marco de la reivindicación, por los movimientos autóctonos de muchos pueblos y etnias, de su propia manera de vivir y de concebir el mundo, se plantea también la cuestión de la existencia de filosofías regionales, contextúales e inclusive de 'etnofilosofias y de SU legitimidad. En base a la conciencia de la alienación cultural en África y América Latina (Asia tiene una historia muy distinta) y la crecida autoestima autóctona, en los últimos decenios han surgido distintas 'filosofías' no-occidentales. (Estermann, 2009)

Al estudiar la civilización de un país, al pretender apreciarla, lo que más importa conocer son sus instituciones. La razón es obvia: las instituciones expresan y crean la civilización. La expresan al producirse, al nacer, porque revelan las necesidades de la nación que las forma; la crean, porque, una vez establecidas, influyen poderosísimamente, no sólo en la sociedad, sino en los sentimientos íntimos, en las ideas y costumbres individuales, ya que es sabido que hay una acción y una reacción constante entre 10 interior y 10 exterior, entre el individuo y la sociedad. De tal manera que todo hecho social tiende a modelar a semejanza suya al individuo y que todo hecho individual tiende a traducirse en hecho social. Y las instituciones son los hechos sociales más importantes y permanentes.

En el antiguo Perú, en el imperio incásico, el carácter de ellas consistía: en la teocracia despótica, en el socialismo, en la inmovilidad y en la total sumisión e ignorancia del indio.

El Inca era Dios. Ante él desaparecían todos los derechos, todas las libertades de los súbditos, porque el hombre desaparece ante la divinidad. Su persona y la de sus representantes eran sagradas; la transgresión de sus mandatos constituía un sacrificio. Ofrecía estas dos ventajas: En primer lugar, dignificaba y engrandecía la obediencia. No es servil ni indigno obedecer a Dios. Daba, pues, legitimidad al poder; y al ascendiente de la fuerza bruta, propio del salvajismo y la barbarie reemplazaba la sumisión fanática, pero no irracional ni cobarde. En segundo lu. gar, aseguraba hasta cierto punto la felicidad de los súbditos, porque no encontrando el Inca ninguna resistencia, viéndose adorado y contando por rebaño suyo la nación entera, tenía que dedicarse a labrar su prosperidad, del mismo modo que el dueño de un animal cariñoso y sumiso. Pero por otra parte ofrecía gravísimos inconvenientes. Destruyó la personalidad del indio; le acostumbró a obedecer ciegamente; fió su felicidad y sus intereses más queridos al capricho del Inca, al azar de la herencia dinástica; comprimió su inteligencia; aniquiló su voluntad; realizó - tanto más seguramente cuanto que le daba el prestigio de 10 divino y permitía dominar hasta en 10 más recóndito de la conciencia - el ideal de todo absolutismo: la substitución del individuo activo y libre por una máquina útil; con lo que se minaba la estabilidad del Imperio, porque el día en que

faltaba el único principio cohesivo, el único impulso rector ¿qué podía esperarse sino la disolución y la inercia?

La Sociedad 10 era todo. El individuo se sacrificaba en aras de ella. La propiedad era colectiva; el matrimonio impuesto por el Gobierno. En fin, el objeto del indio no consistía en su bienestar, sino en el social. (Aguero, 1966)

2.5. Formulación de hipótesis

Hipótesis nula

La ilustración no ayuda a generar reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador

Hipótesis alterna

La ilustración ayuda a generar reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador

2.6. Señalamiento de Variables

Variable independiente: Ilustración

Variable dependiente: Historia Inca en el Ecuador

Enlace: Aporta

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoques de la Investigación

La presente investigación tendrá un enfoque cuali-cuantitativo que a continuación se describe:

3.1.1. Enfoque cualitativo

González (2009) se refiere a estudios sobre el quehacer cotidiano de las personas o de grupos pequeños. En este tipo de investigación interesa lo que la gente dice, piensa, siente o hace; sus patrones culturales; el proceso y significado de sus relaciones interpersonales y con el medio. Su función puede ser describir o generar teoría a partir de los datos obtenidos.

Los investigadores desarrollan conceptos y comprensiones partiendo de los datos, y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidas.

En los argumentos antes mencionados de la historia Inca, su identidad con nuestro pasado se desaparece poco a poco por la globalización de las culturas, así perdiéndose en ese cambio las costumbres, su religión, rituales, vestigios, pictogramas y construcciones que han vivido en su tiempo de apogeo, ahora solo lo recordamos o conmemoramos en eventos sociales culturales o en museos como una historia cultural desapareciendo.

Con los datos estadísticos recolectados a través de encuestas realizadas en Museos Históricos, detalles y características de Piezas Arqueológicas, y todo libro que hable sobre la historia incaica con qué objetivo cualitativo, y entrevista a guías turísticas, historiador para conocer el conocimiento que se tiene sobre la cultura, el análisis de documentos como fichas de cartográficas, museos con el interés de las personas al reconocimiento de las culturas e historia, se tabularán, analizarán e interpretarán los datos para identificar la proyección de la investigación.

3.1.2. Enfoque cuantitativo

La investigación cuantitativa busca la objetividad, bajo la perspectiva de que la realidad es una y que se la puede observar sin afectarla. La metáfora de este tipo de epistemológico de la investigación científica es que la ciencia es como un espejo se refleja las cosas como son. (Atehortúa & Zwerg-Villegas, 2012).

Kerlinger indica que la ciencia tradicional-cuantitativa es describir la realidad de interacciones sociales y funciones sociales. La posición filosófica es que la realidad se puede descubrir independientemente por los observadores, que la realidad se puede percibir sin ocupar un puesto de interacción con el fenómeno.

Con los datos recolectados a través de encuestas a la Población de Ambato con qué objetivo cuantitativo, se recolecta información sobre el conocimiento de la historia Inca, con estos resultados permitirán identificar el problema en cuestión, para la obtención de resultados, se tabularán, analizarán e interpretarán los datos para identificar la proyección de la investigación.

3.2. Modalidad básica de la investigación

La presente investigación se desarrolla a través de la investigación de campo y bibliográfica.

3.2.1. Bibliográfica - Documental

Según Herrera (2014) la investigación bibliográfica consiste en lo siguiente:

> Con el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos, o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). (pág. 95).

La investigación llevará un procedimiento de recolección de información en base a las variables objetivo de estudio (Ilustración, reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador), llevando este tipo de investigación en documentos relacionados en bibliotecas, artículos científicos y en fichas de cartográficas en los diferentes museos.

3.2.2. De campo

Para Herrera (2014) Es el estudio sistemático de los derechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto. (pág. 95).

La investigación utilizara está modalidad para conocer el conocimiento adquirido por entrevistas a historiadores sobre la historia en general del Ecuador y en específico la historia incaica, con estos conocimientos dar cabida al conocimiento que tiene las personas sobre la historia Inca, y como son identificados, obteniendo está información por medio de las encuestas a las diferentes personas de la ciudadanía.

3.3. Nivel o tipo de Investigación

Para el desarrollo de esta investigación, y como se explica en los objetivos, se aplicará los siguientes tipos de investigación.

3.3.1. Explorativa

Para Maldonado (2015) “Se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior”. (pag, 39)

En el Plan Nacional de Desarrollo con la inclusión de los derechos para el desarrollo pluricultural de los pueblos culturales, manteniendo la historia ancestral, es de suma importancia en el país, para la identificación personal y manifestaciones diversas de las

personas que mantienen tradiciones ancestrales o la identificación de nuestro pasado histórico.

En la investigación realizada en los capítulos anteriores, y el conocimiento del problema sobre la historia Inca, se puede realizar un análisis de los diferentes problemas que afectan tanto en el conocimiento de la historia y también en la identidad cultural de los pueblos aborígenes de los Incas.

La desaparición de identidad cultural nos hace perder nuestra individualidad como persona única en el cosmos, con el reconocimiento de la historia podremos pertenecer a un legado histórico cultural. En esta investigación basados en documentos, libros, artículos científicos y conocimientos de historiadores, se presenta el reconocimiento a un hecho histórico perteneciente a la nación, recordando su cultura, religión, vestuario, Pictogramas, construcciones, etc.

3.3.2. Descriptiva

Olabuénaga (2012) afirma o niega un fenómeno social. Se centra, simplemente, en ofrecer una visión de la realidad de un fenómeno, sin entrar en explicar posibles causas que lo hayan podido provocar. *Descripción, clasificación, medida y comparación son, por tanto, cuatro tipos de descriptivos de investigación originados por una o varias variables descriptivas.* Este tipo de estudio es de carácter social, más bien que sociológico, por cuanto *describen más que explican, reconstruyen más que analizan.*

Los pueblos indígenas en la actualidad desconocen su idioma el Quechua, o su vestimenta, su iconografía o su origen de su pueblo, y lo dejan por ser parte de una cultura global perdiendo su identidad ancestral. El plan nacional del buen vivir y sus leyes, aportan en mantener dicha identidad y proteger los pueblos indígenas.

El objetivo de las encuestas es saber el conocimiento actual de la historia Inca en las personas económicamente activas en ciudad de Ambato.

El objetivo de las entrevistas es conocer que tanto se conoce sobre las Incas, que tanto se ha impartido y que nuevo se aprendido con las nuevas investigaciones que se han realizados estos últimos años.

3.3.3. Explicativa

La investigación de tipo explicativa ya no solo describe el problema o fenómeno observado, sino que se acerca y busca explicar las causas que originaron la situación analizada.

En otras palabras, es la interpretación de una realidad o la explicación del por qué y para qué del objeto de estudio; a fin de ampliar el "¿Qué?" de la investigación exploratoria y el "¿cómo?" de la investigación descriptiva.

La investigación de tipo explicativa busca establecer las causas en distintos tipos de estudio, estableciendo conclusiones y permite analizar y generalizar la información encontrada en la investigación.

3.3.4. Correlacional

La investigación correlacional consiste en buscar diversas variables que interactúan entre sí, de esta manera cuando se evidencia el cambio en una de ellas, se puede asumir cómo será el cambio en la otra que se encuentra directamente relacionada con la misma.

La investigación correlacional tiene sus bases en numerosas pruebas estadísticas que señalan coeficientes de correlación entre las variables. Estos coeficientes son representados numéricamente para indicar la fuerza y dirección de una relación (Alston, 2017).

En gran medida la historia Incaica está descrita en forma de texto en libros sin imágenes visuales de la vida del Inca, sin contar la vida de ellos, ni como se llevó sus rituales religiosos, solo describe en forma puntual la existencia de dicha cultura en relatos de libros escritos por los mismos conquistadores. En el proyecto se quiere resaltar dichas

vidas de los Incas, como su religión, sus caciques y comarcas, así con la ilustración teniendo una forma de expresar con imágenes el reconocimiento de la historia del Inca en el sector del Ecuador.

3.4. Población y Muestra

Población

La población es el conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición y a cuyos elementos se le estudiarán sus características y relaciones. (González, 2009)

Para el desarrollo de la investigación se ha tomado en cuenta a la ciudad de Ambato, los cuales aportarán para la validación y justificación de la propuesta.

Tabla 1.
Población de Estudio

Individuos de investigación	Cantidad
Población económicamente activa (PEA)	161240

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Censo de Población y Vivienda 2010

Muestra

El proceso de muestreo tiene como objetivo seleccionar algunos elementos de la población para calcular los estadísticos; y a partir de estos, estimar con cierta probabilidad los datos poblacionales. Por tal razón, la muestra debe cumplir los siguientes requisitos: ser representativa de la población, los elementos ser seleccionados aleatoriamente, es decir, al azar. (González, 2009)

Para el cálculo de la muestra se toma en referencia a la población

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

p: Probabilidad de ocurrencia

q: Probabilidad de no ocurrencia

N: Universo de estudio

e: Error de muestreo (5% = 0.05)

Z: Coeficiente de corrección (1.96)

Reemplazando los datos se obtiene:

Tabla 2.

Muestra de la Población en estudio

Individuos de Investigación	PQ	N	e	Z	Muestra(n)
P.E.A. Ambato	0.25	161240	0.05	1.96	383,24

El tamaño de la muestra para esta investigación es de 383 personas que estén dentro de la población económicamente activa ya que serán estas personas quienes indicaran que tipo de conocimiento tienes o han adquirido de la historia Inca en el país, y determinar los medios de los cuales se puede difundir la información para este público.

Experto 1

Entrevista Guía Museo Templo del Sol

Ing. Verónica Guachamin

Descripción del perfil

Entrevista Guía Museo Templo del Sol

Entrevista Templo del sol

Entrevistada: Verónica Guachamin

Estudios: Turismo y hotelería

Cargo: Guía turística del museo Templo del Sol

Experto 2

Lic. Norma Astudillo Coordinadora del Museo Etnográfico 10 años trabajando

Descripción del perfil

Entrevista Casa de la Cultura Ecuatoriana

Entrevistada: Norma Astudillo

Estudios: Licenciada en Artes, es maestra

Cargo: Guía turística del museo Etnográfico de la Casa de la Cultura Ecuatoriana

Documentos Históricos

3.5. Operacionalización de Variables

Variable Independiente

Tabla 3.

Operacionalización Variable Independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas e Instrumentos
Variable Independiente	Contexto	Pensamientos	¿Cree usted que es necesario la implementación de material didáctico ilustrado sobre la historia Inca en el Ecuador?	Encuestas Cuestionario dirigido al público objetivo
Ilustración	Medios	Digital	¿Conoce algún tipo de material referente a la historia Inca en el Ecuador?	Entrevistas
	Tipos	Ilustración	¿Qué tipo de ilustraciones existe para la formación cultural? ¿Qué tipo de material didáctico le gusta?	Entrevista no estructurada dirigida a expertos históricos, Guías
	Usos	Promocional	¿Qué medio cree que promocionaría mejor el material didáctico de la historia Inca en el Ecuador?	Turísticas en museos
	Diseños	Medio	¿Le gustaría saber sobre la historia Inca en medios digital o físico?	

Tabla 4.

Operacionalización Variable Dependiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas e Instrumentos
Variable Dependiente	Conocimientos Generales historia del Ecuador	Aprendizaje de la historia Inca en el Ecuador	¿Conoce sobre la historia Inca?	Encuesta
				Observación
Historia Incaica en el Ecuador	Conocimientos generales de la historia Inca	Medios de Aprendizaje	¿Dónde aprendió sobre la historia Inca?	Ficha de Observación, documentos,
	Definición de la problemática	Entendimiento sobre la cultura	¿Qué significa "Inca" para usted hoy en día?	piezas de museo, etc
			¿Sabe de la conquista Inca en territorio ecuatoriano?	
			¿Conoce algún ritual religioso Inca?	
		Influencia sobre otras culturas	¿Qué tanta influencia de otras culturas tenemos?	
			¿Conoce alguna ruina arquitectónica de la cultura Inca en el Ecuador?	
			¿Qué le fascina de la cultura incaica?	
		Rasgos que han quedado	¿Cuáles son los rasgos culturales de la cultura Inca,	

Conoce alguno?

¿Los productos, iconos, lenguajes de las culturas actuales es realmente una influencia incaica?

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

Se analiza los diferentes resultados de las metodologías previamente explicadas.

4.1.1. Análisis Documental

"La conquista de los hijos del Sol". Dada la condición de guerrero y catalizador de un tiempo histórico, Inka Yupanki fue llamado PACHAKUTIC 2º. Pachakutik Inka vislumbró un vasto plan urbanístico para el Kusko y encargó su diseño a los mejores astrósofos, arquitectos e ingenieros del Inkario, quienes levantaron una maqueta de la planta de la nueva ciudad. La maqueta orientada geoastronómicamente tenía como eje al centro hierofánico (los templos), alrededor de los cuales se encontraban los Yachay Wasis, los almacenes kipugráficos (especie de bibliotecas del Inkario) y las residencias de los principales apus de la ciudad. Por fuera se extendían las cuatro regiones del Kuzkp destinadas a las panakas y señoríos étnicos adheridos al Tawa Nintin Suyu. De este modo, la ciudad vendría a ser la representación microcósmica de la distribución geográfica de los Andes. (Germán Rodriguez, 1998).

Los Intig Apus enviaron embajadores de paz y regalos a los mallkus y kurakas de todas las regiones expandiendose desde el norte hasta el sur, los inkas iban precedidos por grupos de constructores que le vantaban cerca de las poblaciones principales esposiciones, donde se enseñaba la forma de vida de los inkas; habían maquetas, productos agropecurios, artesanales, artísticos, muestras del avance de sus ciencias y técnicas, etc. Demostrando una conquista sabia basada en la libre adhesión de las poblaciones. Cuando un Señorío se aliaba, el Sapan Inka se quedaba allí a vivir algún tiempo y enseñaba la forma de vestir, construir, trabajar la tierra y los conocimientos que hacían de estas actividades una forma de vida armónica con la Pachamama. Con esto adquirian dos compromisos con el Inka: A)

Hacerlo partícipe de todos los beneficios; y, B) rodearlos de un cordón de fensivo en caso de ataque.

Las migraciones de Norte y Sur encontrados en el Ecuador geográfico; los inkas sabían que kitwa iba ser el nuevo Hanan Suyu, por lo que Tupak Yupanki sentía que su misión particular era llegar a sus tierras, conocer sus centros místicos-ceremoniales y hacer alianza con sus pueblos. Así que concluida la alianza con Chimor, Tupak Yupanki marchó hacia las tierras de Kitwa, Entonces un mosaico de pueblos con características étnicas, culturales y místicas peculiares que tenían a Kito como centro místico y cultural.

Al atravesar el Callejón interandino del Ecuador, hubo kurakas que se acercaron espontáneamente a recibir al Intig Apu y otros se le opusieron, entablando feroces batallas. Dentro de los primeros estuvo el cacique de Atacames, quien obsequió a Tupak Yupanki preciosas vestimentas autóctonas y un conjunto de esmeraldas talladas, los caciques de los makas y pumallaktas hicieron lo mismo con algunos bienes de su región.

Los que se opusieron a Tupak Yupanki tuvieron un enfrentamiento sangriento y al final logró confederar las tierras de kitor bajo el símbolo del Sol. Antes de llegar a Kito, el Inka tuvo que vencer la tenaz resistencia de algunas parcialidades kitu-puruháes, con las cuales libró encernizadas batallas, la última de las cuales tuvo lugar en Llaktakunga.

Al llegar a Quito, Tupak Yupanki sintió que se estaba plasmando el sueño de los intichurikunas. Kitor sería ya el nuevo Hanan Suyu. Tupak Yupanki Hizo que el trazo de la ciudad estuviera de acuerdo a su ubicación geoastronómica.

En el libro Schuller, (1976) La conquista Inca en el territorio ecuatoriano se debe a sus tierras fértiles y a la población, en términos más específicos, la posible motivación económica y política para que el inca hubiera estado interesado persistentemente en conquistar la región Norte-andina ecuatoriana, en particular Otavalo: la coca, los recursos argentíferos y auríferos, la sal, los pastos, y el algodón. La producción de los algodonales representaba un valor económico significativo, ya que la demanda de textil es alta para las

familias, siendo uno de los principales productos comerciales. La sal elaborada tradicionalmente para abastecer la alta demanda de la comarca. Y la sola existencia de una explotación agrícola con excedente suficiente como para asegurar la posibilidad tributaria de la mano de obra local bajo otras formas de inversión bien pudiera constituir de por sí una potencial atracción para los huéspedes del Sur. La comunicación entre los pueblos era muy difícil pues cada pueblo tenía su propia lengua, son muchas y diversas las lenguas que los naturales hablan; sin embargo, que por lo general del Inca se entienden todos.

Los pueblos de Otavalo, Cayambi, Cochasque, Pifo, con otros pueblos habían hecho liga todos juntos y con otros muchos, de no dejarse sojuzgar del Inca, si no antes morir que perder su libertad, don Hierónimo Puento fueron caciques principales del dicho pueblo de Cayambe y de todos los pueblos al comarcano y que tuvieron guerra con el Inca que los vino a sujetar, con la decisión de incorporar las poblaciones como Pifo y muchas otras al frente común contra la invasión Inca.

La población de los Incas antes de la batalla final de Yahuarcocha era alrededor de 150000 habitantes, cifras que dejarían entre 15000 y 45000 la cantidad potencial de guerreros en condiciones de resistir, en las crónicas de la batalla se habían perdido entre 20000 a 50000 guerreros aborígenes.

En términos generales, parece que la conquista incaica llegó a su mayor expansión durante el reinado de Tupac Inca Yupanqui y Huayna Capac, hacia fines del siglo XV y comienzos del siglo XVI, tanto en su límite austral como septentrional. Nada hace suponer que, con anterioridad a la expansión llevada a efecto por Hauyna Capac, el margen de control territorial hubiera sido significativamente mayor que el de entonces: no hubo grandes regresiones en la expansiva llevada a efecto desde el polo de irradiación cusqueña.

“Según las fuentes tempranas la conquista de lo que hoy es territorio de la República del Ecuador se habría llevado a cabo grosso modo en una dirección Sur-Norte, en la que los asentamientos incaicos más tempranos y de mayor constancia temporal se

situaban en territorios sureños y viceversa, insinuado la ruta seguida". (Schuller, 1976, pag. 28)

Cultura

La ideología Inca en el Estado era mantener un sistema fiscal que cobra impuestos para mantener a viejos y los enfermos, y proporcionar alimento en épocas de mala cosecha, al ser hijos del sol, les concedió la protección divina y orden social.

Una civilización que se haya extendido por 4000 kilómetros a lo largo de la Cordillera de los Andes sin disponer de la rueda ni de una buena malla hidrolizaría para transportar los excedentes agrícolas, que fue lo que causó la aparición de las civilizaciones en otras partes, pues los Incas con sus técnicas de ingeniería hicieron obras que serían una ardua tarea incluso para la ingeniería moderna.

Los incas eran constructores edificando paredes tan perfectamente ajustadas que era imposible introducir algún objeto entre las piedras. Las carreteras conectaban las cuatro provincias, eran superiores a las que existían a la fecha en Europa, carreteras de piedras lisas atravesaban ríos por medio de puentes, fueron tan solidos que se utilizó hasta el siglo XX.

La sociedad Inca mantenía el control de producción de personas mostrando un esquema sofisticado, conociendo la cantidad de hombres, mujeres y niños de cada ayllu, conociendo el número de individuos para formar parte del ejército, sabiendo cuánta mano de obra necesitan, necesidades de alimento, ropa, arma para mantenerse sin afectar al crecimiento del imperio.

Religión

Una religión Politeísta, está marcado por la adoración de varios elementos de la naturaleza, como Viracocha Dios cultural, calificado como viejo hombre de los cielos, Señor y Maestro del Mundo. Creador de todo en la tierra, el sol (Inti) era la divinidad

protectora de la casa real. Su calor beneficiaba la tierra andina y hacía florecer las plantas, Apus (espíritu de los cerros) divinidad agrícola, Cochamama (diosa del mar), Pachacámac (dios de los terremotos) la luna, el rayo y Pachamama (Madre tierra). En este sistema de adoración religiosa necesitaban de algún tipo de sacrificio para alcanzar todos los beneficios. Por ese hecho, observamos que los incas organizaban varios rituales donde los sacrificios más comunes eran humanos.

Idioma

El idioma oficial del Inca es el quechua para la unificación de los pueblos.

Arquitectura

Los pobladores creían que las piedras tenían un poder espiritual y por este motivo los incas las adoraban. Sus técnicas eran autóctonas y los grandes bloques estaban enlazados entre sí, sin ningún tipo de amalgama. Entre sus grandes ejemplos de arquitectura están: la piedra de los 12 ángulos, Sacsayhuamán, Koricancha, Manchu Picchu, Pisac, Templo del Sol, Ingapirca, entre otros.

Agricultura

La agricultura era extremadamente desarrollada, con la construcción de acueductos, plantaciones en las terrazas y canales de riego en las diferentes regiones costa, sierra y selva. Cultivando el maíz siendo la base de la producción agrícola, la patata, los tomates, la calabaza, etc.

Ganadería

Los camélidos animales domesticados por el hombre andino, desempeñaron una parte importante en la economía, estos animales fueron la llama y la alpaca, criadas en hatos de gran escala, fueron utilizados para diferentes propósitos, el trasporte y alimentos.

Otras dos especies no domesticas fueron también utilizadas para alimento de los incas como la vicuña que era cazado y el guanaco por su carne.

Pictogramas- Símbolos

Demostrando que los Incas, exactamente como los chinos y los egipcios, se sirvieron de formas geométricas que provienen de la naturaleza para fijar su sabiduría. Parte de su escritura fijaban en sus telas "cumbis" con una variedad de técnicas para crear una tela de dos caras. Lo mismo ocurre con el textil de Q'ero (Cuzco, Perú), hecho con la técnica de tejer denominada "kinsamanta iskay uya" (de tres hilos y dos caras) para formar rombos de diferentes tipos que se refieren a las fases del sol, también rayas de colores para fijar los bienes que ellos consumen. (Silverman)

Una de las características principales de la representación geométrica del Quechua prehispánico es que un nombre, un adjetivo o un sufijo tiene una relación entre la forma que toma el motivo y su referente.

"Orqo" es la palabra quechua para decir montaña, compuesta de un nombre singular. Cuando queremos representar varias montañas en series, entonces dibujamos una serie de triángulos para decir "orqokuna", las montañas, y se forma con el nombre singular "orqo", y el sufijo "kuna" para pluralizar el nombre; "orqokuna", las montañas. Así, el quechua prehispánico usaba formas geométricas que provienen de la naturaleza o de objetos hechos por el hombre para fijar su sabiduría mediante una escritura incipiente.

Vestimenta

Para la creación de la vestimenta utilizaban materiales básicos como el algodón y la lana, en sus diferentes variantes, alpaca y vicuña. La primera de mayor simpleza y la segunda destinada a la clase más alta. Las mujeres incas eran encargadas de hilar y tejer, para su familia y sus gobernantes como tributo. Las decoraciones de su vestimenta eran

decorados por tejedores especializados, los motivos consistían en formas geométricas e imágenes de animales y seres humanos.

El vestuario inca se caracterizaba por especial cuidado en el tocado, las clases altas llevaban la insignia real que consistía en flecos, agarrados con un cordón multicolor, adorando en la parte superior con plumas de aves.

Las mujeres, para la diferenciación de su clase no era compleja se diferenciaba por la calidad de sus tejidos. La ropa típica era una túnica rectangular que se colocaba por la cabeza, sobre el vestido, llevaban una capa tejida de alpaca. Las damas de la nobleza tenían el privilegio de llevar telas más sofisticadas y coloridas.

Los hombres, usaban una especie de poncho llamado onka tejido en alpaca, en los días fríos usaban una capa también tejida que se llamaba yacolla.

Economía

La cultura Inca creía en el trueque como forma de pago que consistía en intercambiar una cosa por otra. Además, ellos eran expertos en la agricultura, siendo su actividad principal, entre sus principales cultivos está el maíz, la papa, el algodón y la coca.

4.1.2. Análisis de personajes, íconos y símbolos

El personaje a analizar de la historia Inca seria desde su creación en la cosmovisión, Manco Cápac y Mama Ocllo, los primeros hijos del Dios Inca, y los que comenzaron unificar pueblos hasta encontrar su territorio el Cuzco, y dan el nacimiento al primer Inca, Sinchi Roca, fue el primer inca en usar la mascaipacha, máximo distintivo de la soberanía incaica; constituyendo su propia Panaca, Raura Ayllu, separándola de la que había fundado su padre; y como figura totémica o huauque, eligió la de un pez, poniéndole el nombre de Guanachiri Amaru. Fue quien ordenó que todos los hombres de su etnia se horadaran las orejas en señal de nobleza.

Gráfico 7. Manco Cápac- Mama Ocllo
Fuente: Ancallo XVI Fuente: Xilfe 2015

Gráfico 8. Sinchi Roca
Fuente: Wikipedia, 2006

Los personajes siguientes a analizar es Fue el tercer gobernante del Curacazgo del Cuzco; no logró casi ninguna expansión territorial a lo largo de su gobierno pues las luchas constantes por la permanencia en el valle del Cuzco lo impedían.

A Lloque Yupanqui su padre, Sinchi Roca, lo eligió sucesor a pesar de no ser el primogénito, en razón a sus mejores aptitudes de líder y guerrero. Lloque Yupanqui no defraudó y enfrentó tenazmente a los temibles Ayarmacas, logrando arrebatarles las fértiles tierras de Maras, en el valle de Urubamba. Se casó con Mama Cava (Mama Cagua), hija del señor de Oma, un señorío a 11 kilómetros al sur de Cuzco.

Gráfico 9. Lloqui Yupanqui
Fuente: Brooklyn Museum, 1995

Se casó con Mama Cava para mantener relaciones políticas, y evitar más conflictos de guerra entre sus pueblos.

Gráfico 10. Mama Cava
Fuente: dominio publico 2006

Su hijo Cápac Yupanqui, un guerrero tenas que una vez consolidado en el gobierno realizó dos expediciones exitosas al país de los cuntis (sierra de Arequipa).

Sus victorias le valieron para conseguir la adhesión pacífica de varias etnias como los quichuas (de Abancay), que buscaban ayuda inca para defenderse de los fieros chancas que se expandían desde la región de Parianacochas hasta Andahuaylas y amenazaban con extenderse aún más.

Gráfico 11. Cápac Yupanqui
Fuente: Brooklyn Museum, 1995

Inka Yupanqui Las fuentes difieren sobre su historia. Algunos sostienen que el Inca, sabiéndose viejo, decidió asociarlo al trono para asegurar su sucesión, como ya habían hecho Inca Roca con Yáhuar Huácac y Huiracocha Inca con Inca Urco. Lo hizo tomar por coya (esposa principal) a una ñusta (noble) llamada Chimpu Ocllo o Curi Ocllo. El Inca decidió instruirlo en la administración del Estado y lo envió a combatir una rebelión de los collas, donde uno de los hijos del curaca vencido por su padre años antes se había proclamado Inca. Una hueste de 200.000 incaicos, incluyendo auxiliares cajamarquinos y chimúes, fue puesta a sus órdenes; estaba secundado por Túpac Ayar Manco y Apu Paucar Usnu. Apenas tuvo éxito gracias a la ayuda de sus hermanos, pero esto dejó patente su incapacidad bélica.6 Sus hermanos continuaron con la anexión de Charcas, Paria, Tapacari, Cochabamba, Pocona, Chincha y Chuyes. La tropa se dividió en tres: 5.000 fueron a las montañas, 20.000 a la costa sur y el resto anexó esos territorios.

Gráfico 12. Inca Yupanqui
Fuente: Richon 1986

Gráfico 13. Chimpo Ocllo
Fuente: Ms. Ludwig XIII, 2018

Su Hijo Tupak Yupanqui en su época como hatun auqui y luego como inca ("Rey") empleó la mayor parte de su tiempo en campañas bélicas de conquista o «pacificación», e, incluso, de exploración. Estas últimas lo habrían llevado a Quito por el norte, el Río Maule por el sur, el país de los opataris y el Paititi por el este1 y Mangareva por el oeste.2 Sin embargo, también tuvo activa participación en el gobierno. Así, estableció a los curacas, realizó el primer censo general,3 distribuyó el trabajo, asignó impuestos, cimentó los mitimaes, continuó la construcción de los grandes caminos, ordenó las cárceles, propagó el culto al Sol e implantó un calendario basado en sí mismo, embelleció con palacios la ciudad de Tumipamba en honor de su recién nacido Huayna Capac y fundó la ciudad de Quito. Se hacía llamar «El Resplandeciente».

Gráfico 14. Tupac Yupanqui
Fuente: Ms. Ludwig XIII

Huayna Cápac con un inicio tan agitado empezó el gobierno del nuevo Inca, que básicamente tuvo que dedicar todos sus esfuerzos a consolidar los terrenos conquistados por su padre y sofocar las revueltas de provincias levantiscas. Para esto, asumió el control político y religioso del Imperio, desplazando a Apo Chalco Yupanqui, el vigente Villac Umo. Por primera vez en la época imperial se concentraban todos los poderes en una sola persona.

Gráfico 15. Huayna Cápac
Fuente: Brooklyn Museum, 1995

Se casó con Quilago Túpac Palla s el nombre popular con el que se conoce en Ecuador a la princesa Caranqui Túpac Palla (otros la nombran Palla Coca), que ostentó el título de Señora de Cochasquí, así como el matriarcado del complejo ceremonial y de vivienda homónimo, ubicado en las cercanías de la actual ciudad de Tabacundo. Fue, además, una líder militar para su pueblo durante las batallas de resistencia contra la expansión del Imperio incaico.

Gráfico 16. Quilago
Fuente: dominio publico 2006

Atahualpa era hijo del emperador Huayna Cápac y de Túpac Paclla, princesa de Quito. Poco antes de morir en 1525, el emperador Huayna Cápac decidió favorecer a Atahualpa dejándole el reino de Quito (la parte septentrional del Imperio de los incas), en perjuicio de su hermanastro Huáscar, el heredero legítimo, al que correspondió el reino de Cuzco.

Aunque inicialmente las relaciones entre ambos reinos fueron pacíficas, la ambición de Atahualpa por ampliar sus dominios condujo al Imperio Inca a una larga y sangrienta guerra civil. En 1532, informado de la presencia de los españoles en el norte del Perú,

Atahualpa intentó sin éxito pactar una tregua con su hermanastro. Huáscar salió al encuentro del ejército quiteño, pero fue vencido en la batalla de Quipaypán y apresado en las orillas del río Apurímac cuando se retiraba hacia Cuzco.

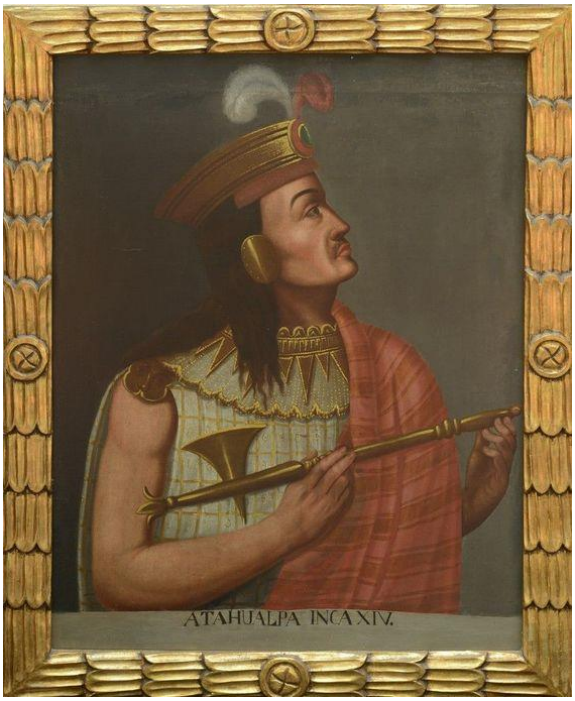


Gráfico 17. Atahualpa
Fuente: Brooklyn Museum, 1995

Iconografía

La rápida expansión incaica produjo nuevas situaciones que trataron de resolver tanto en sus vertientes internas como externas. La legitimación de su poder se hizo recaer en la figura del Inca, que tuvo que actuar simultáneamente en dos terrenos distintos. En primer lugar, dentro del grupo de los incas, legitimando y dando significación a su propia figura, y en segundo lugar desarrollando esa misma actividad frente a los pueblos sometidos. Tanto en un caso como en otro se hizo mediante la selección de elementos religiosos e ideológicos determinados que luego fueron expresados a través de un lenguaje simbólico concreto. (Villalba, 1994)

Chavín aparece en el período llamado formativo medio, en los siglos doce al seis AC como una organización teocrática de poderosos sacerdotes que produjeron un arte asociado a un estilo visual icónico de dioses terribles geométridos y de dibujo meditado, formas con ángulos redondeados, grabados con precisión y exquisitez en piedras duras y pulidas también en barro, telas, cerámica, huesos, conchas, metales preciosos y otros soportes. Son imágenes que constituyen en conjunto un estilo identificable sobre un vocabulario visual con personajes y elementos constantes y ubicables. Chavín impregna una gran extensión geográfica que comprende la costa norte, la costa sur, las sierras norteña y sureña. Las imágenes de la ciudadela del templo de Chavín marcan un estilo respaldado por una cosmovisión cuya continuidad permanece constante con transformaciones y mutaciones sutiles en un amplio espectro temporal y espacial. Es la gran presencia chaviniana en su concepto mítico y estilo visual que transcurre en un gran período de tiempo y de espacio y se convierte en la raíz estructural cosmogónica inmanente en el universo andino. (Durand, 2002)

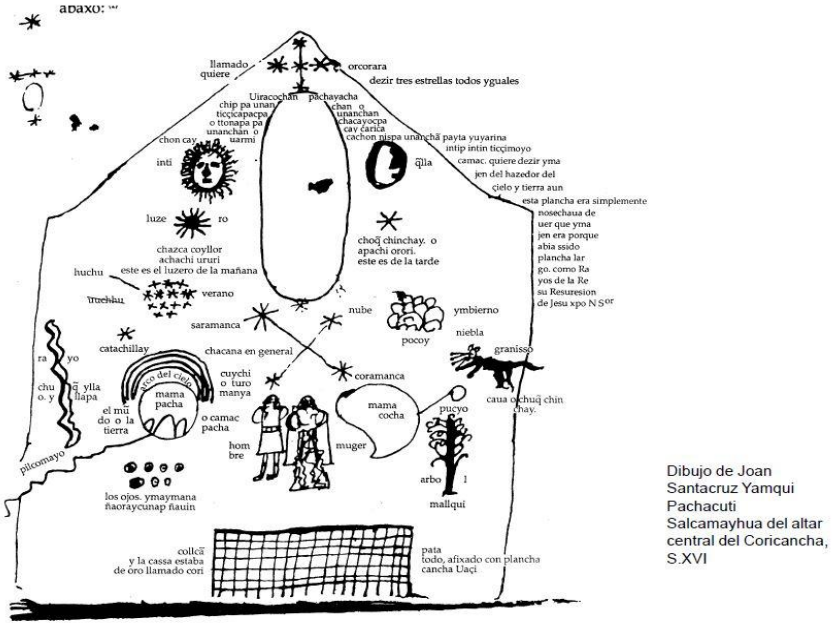
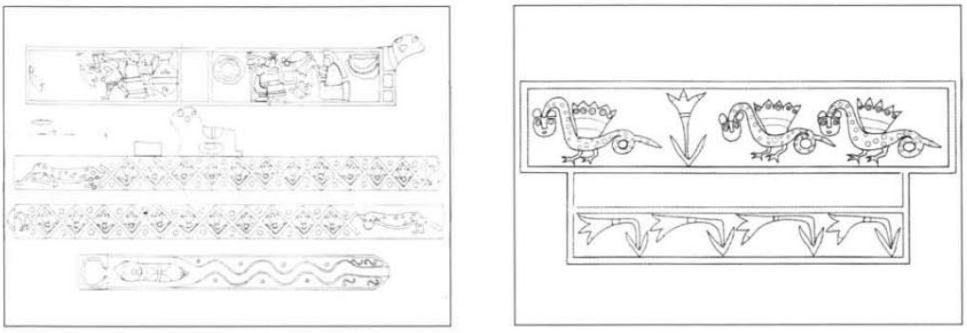


Gráfico 18. Iconografía 1
Fuente: Joan Yamqui Pachacuti siglo XVI, 2018

El camino elegido para legitimar la figura Inca fue la religión, en su doble faceta de popular y oficial, centrándose en el culto solar estatal y en determinados poderes mágicos del Inca. Según Berger (1981), la empresa religiosa es el mayor esfuerzo histórico del hombre por hacer significativa la realidad humana. La religión legitima las distintas realidades sociales otorgándoles un estatus ontológico. Cada cosa en este mundo tiene su correspondencia en el otro. El hombre participa del orden divino estableciendo un esquema de relación microcosmos-macrocosmos. Este esquema de relación adquiere una gran importancia en las religiones antiguas y en el caso de los Incas es, sin duda, el factor fundamental de su legitimación política.

El código simbólico de la legitimación del Inca va perfilándose a través de los relatos transmitidos por generaciones entre los mismos incas, pero quizás los más significativos sean los relativos a la comunicación que se establece entre el Inca y los dioses fundamentalmente el sol o las apariciones fantásticas que tienen como objetivo primordial apoyar sus actos. El príncipe Pachacuti es, sin duda el personaje más importante en la elaboración simbólica de los poderes del Inca y su legitimación.

La Iconografía Inca representa los relatos, conquistas, religión, lugares sagrados, etc. No tenían lenguaje propio pero la forma de comunicación que tenían era la presentación de la historia por medio de signos, símbolos, colores, en sus grabados en piedras.

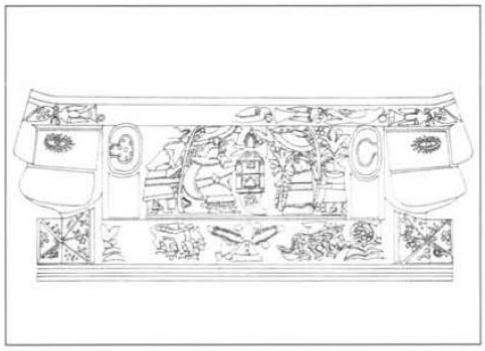


(2) Asociación entre el Inca, el Jaguar y la Serpiente. Pajcha nº de Inv.: 7572. M.A.

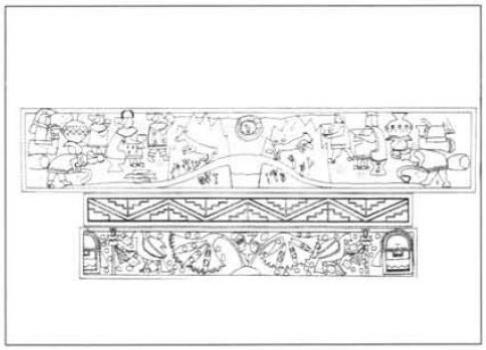
(3) Representación individualizada de la serpiente. Kero nº Inv. 7519. M.A.

Gráfico 19. Iconografía 2

Fuente: Joan Yamqui Pachacuti siglo XVI



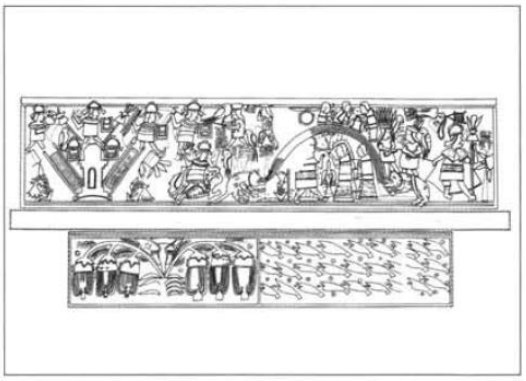
(4) Dos jaguares asociados con una escena de audiencia del Inca. nº Inv.: 7504. M.A.



(5) Los pumas asociados a una escena de libación ritual relacionada con la fertilidad. Kero nº Inv.: 7523. M.A.

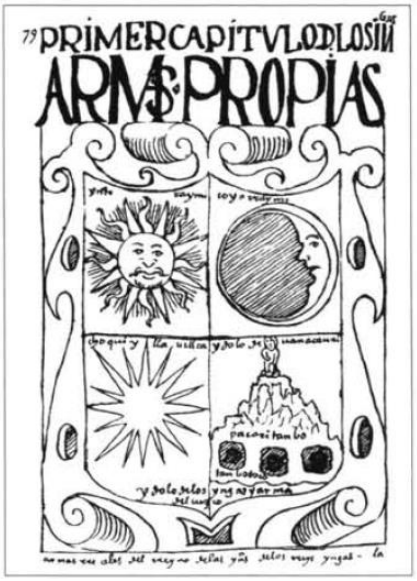
Gráfico 20. Iconografía 3
Fuente: Joan Yamqui Pachacuti siglo XVI

(7) El Inca en majestad bajo un arco iris que sale de unas cabezas de jaguar con otros alados a ambos lados. Kero nº Inv.: 7532. M.A.



(8) El Inca, el arco iris y la guerra. Kero nº Inv.: 7571. M.A.

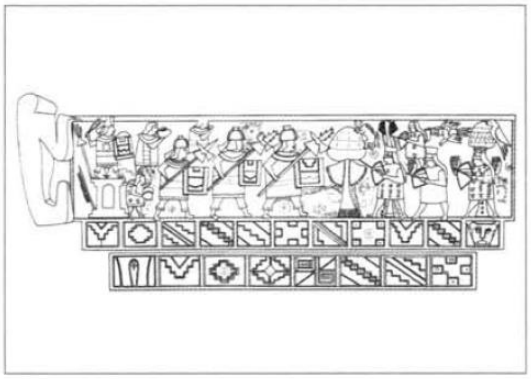
Gráfico 21. Iconografía 4
Fuente: Joan Yamqui Pachacuti siglo XVI



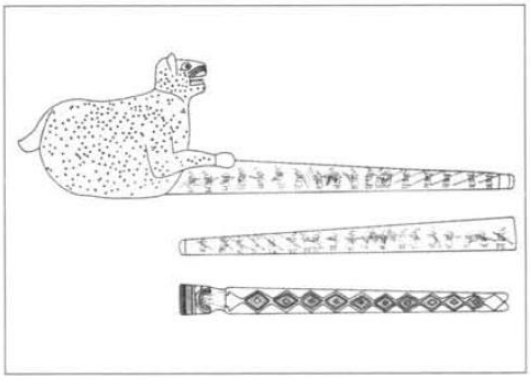
(9) El sol como elemento principal del escudo de armas incaico. Dibujo de Huaman Poma.

(10) La guerra como máxima expresión de la legitimación del poder incaico. Kero nº Inv.: 7526. M.A.

Gráfico 22. Iconografía 5
Fuente: Joan Yamqui Pachacuti siglo XVI



(11) Los incas se enfrentan a un contingente de guerreros procedentes de la selva. Kero nº Inv.: 7511. M.A.



(12) La legitimación del poder por la guerra se hace extensiva a la conquista española. Pajcha nº Inv.: 7569. M.A.

Gráfico 23. Iconografía 6
Fuente: Joan Yamqui Pachacuti siglo XVI

Otra forma transmitir la representación de su iconografía fue a través de su vestimenta, se hace presente el bordado bien logrado con escenas de la vida cotidiana: usando hilos de varios colores muy bien combinados y van registrando las costumbres actuales del pueblo en una bella manifestación de su cultura; ahí podemos encontrar fiestas, las costumbres religioso sociales y la vida misma llevada con maestría y "pintada con aguja" como si fuera el registro de todos los acontecimientos del convivir diario: un día de feria, un viaje a la ciudad llevando sus productos, es decir todos los acontecimientos cotidianos en policromía de colores que ponen de manifiesto la habilidad de la gente que se mantiene en la actualidad, en su cerámica, y su comercio.

"La Cruz Andina" Se hace claro que la civilización andina tenía un conocimiento matemático/astronómico muy exacto y sofisticado. Como muchas otras civilizaciones antes y después, para percibir el despliegue de las estaciones y diseñar sus calendarios.

El sistema andino de medida trabaja primero a través de la "diagonal menor" de la unidad cuadrado que genera la primera cruz cuadrada. La segunda diagonal es la gran Diagonal que une las Cúspides de la cruz cuadrada (tres cuadrados contiguos). Tiene el valor de π en el proceso geométrico. La gran Diagonal sirve como el principal principio ordenador del sistema. Se usa en el cianotipo de todos los principales templos. La Cruz Andina gobernó todas las dimensiones de la vida espiritual andina. Y fue aplicada a todo nivel de magnitud.

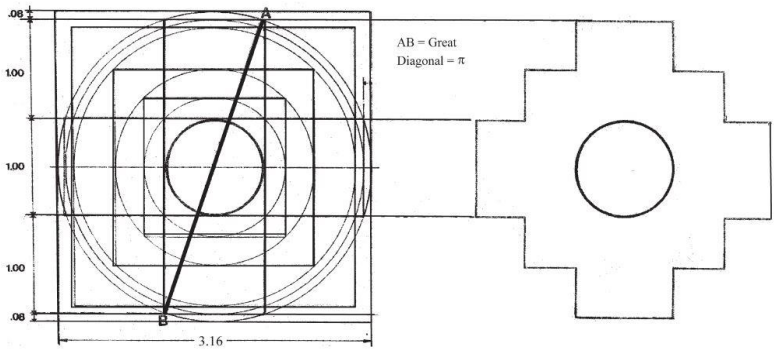


Gráfico 24. Cruz Andina
Fuente: Joan Yamqui Pachacuti siglo XVI

4.1.3. Resultado de las observación

El templo del sol se construyó hace 20 años, previo a ello se realizó 4 años de investigación, para diseñar como eran los templos de los incas, y abrió como museo en el 2006, en el museo no solo se expresa la cultura Inca sino culturas pre colombinas como quitu caras que se establecieron primero aquí y luego sobre los Incas que es la mayor influencia que tiene las comunidades indígenas que tienen hoy en día actualmente.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

Carrera de Diseño Gráfico Publicitario

Ficha de Observación

Observación Museo Templo del Sol
El museo del templo se observó, tiene una investigación clara de la Iconografía Inca, Vestimenta, fiestas religiosas, etc., para la creación del museo hace más de 20 años.

Gráfico 25. Imagen Templo del Sol Entrada

En su entrada tenemos la primera representación Icónica del museo, el sol Inca

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

Carrera de Diseño Gráfico Publicitario

Ficha de Observación

Observación Museo Templo del Sol

En la entrada al museo del templo encontramos unas gradas, subiendo y al centro encontramos

un trono para los legítimos reyes Incas

Gráfico 26. Imagen Templo del Sol Las gradas

Las diferentes estatuas son los diferentes personajes que han llegado ser Rey

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

Carrera de Diseño Gráfico Publicitario

Ficha de Observación

Observación Museo Templo del Sol

Gráfico 27. Imagen Templo del Sol: El Museo Templo del Sol

La segunda entrada al museo encontramos en sus alrededores las sillas en U hechas en piedra, manteniendo la simbologia incaica, en la parte de la entrada se tiene a los lados dos personajes grabados en piedras, representación de los guardias que cuidad el lugar, en la parte superior de la puerta se ve una pintura en blanco, demostrando la otra interpretación simbolica del sol Inca.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

Carrera de Diseño Gráfico Publicitario

Ficha de Observación

Observación Museo Templo del Sol
 Gráfico 28. Imagen Templo del Sol: Rostro grabado en piedra
Grabado en piedra de la representación simbolica de un hombre

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

Carrera de Diseño Gráfico Publicitario

Ficha de Observación

Observación Museo Templo del Sol

Gráfico 29. Imagen Templo del Sol: Rostro grabado en Piedra

Grabado en piedra de la representación simbolica de un niño, representando la vida, el crecimiento a su madurez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

Carrera de Diseño Gráfico Publicitario

Ficha de Observación

Observación Museo Templo del Sol

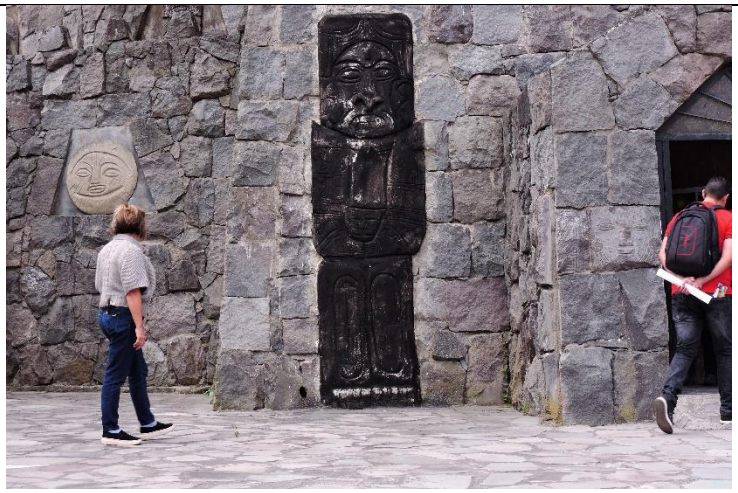


Gráfico 30. Imagen Templo del Sol: Personaje grabado en piedra

Grabado en piedra de la representación simbolica de los guardias que cuidad la entrada al templo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

Carrera de Diseño Gráfico Publicitario

Ficha de Observación

Observación Museo Templo del Sol
Gráfico 31. Imagen Templo del Sol: Personaje grabado en piedra
Grabado en piedra de la representación simbolica de una mujer en su etapa madura

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte

Carrera de Diseño Gráfico Publicitario

Ficha de Observación

Observación Museo Templo del Sol

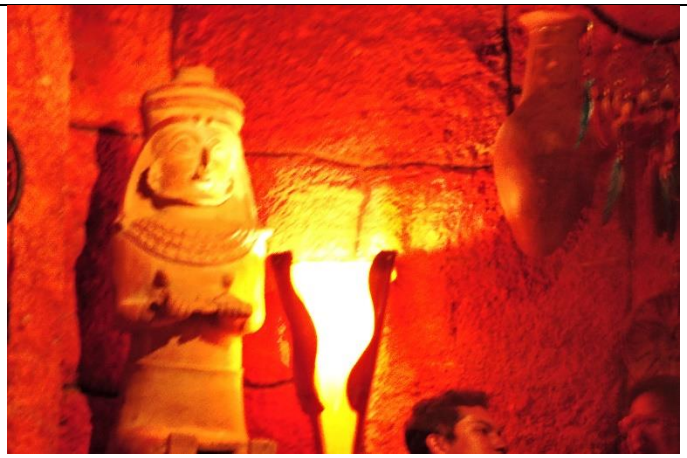



Gráfico 32. Imagen Templo del Sol: Personaje grabado en piedra
Grabado en piedra de la representación simbolica de una mujer sosteniendo un niño, representando la fertilidad de una mujer

4.1.4. Análisis de Casos (Ilustración)

China es un país fascinante asombrosamente fascinante. Este hecho se lo debemos sobre todo al impacto que causó durante la Edad Media y desde entonces la publicación de Los Viajes de Marco Polo.

El mercader veneciano no fue el primer occidental en entrar en contacto con el Lejano Oriente, ni siquiera está demostrada la veracidad de la gesta de Marco Polo, pero su leyenda inspiró a otros exploradores., como el caso de Cristóbal Colón, que poseía un ejemplar del libro de Marco Polo cuidadosamente anotado.

Recientemente, National Geographic y la BBC desvelaban unos nuevos hallazgos históricos que muestran que Occidente y China habrían mantenido contacto mucho tiempo antes a los viajes de Marco Polo, hasta 1500 antes. Los occidentales podrían haber llegado a China en torno al siglo III a.C., lo que reforzaría la hipótesis de la fascinación que causa la cultura y la sociedad china en todo el mundo.

Gráfico 33. Mapa China
Fuente Robert Hart 1863

La clave de este hallazgo se basa en los famosos soldados de Terracota de Xian, descubiertos hace más de 40 años. Entre los casi 8.000 soldados de terracota no hay dos iguales, algo poco común para la China del emperador QuinShi Huangdi, el Primer Emperador de China. Varios arqueólogos sostienen que artesanos griegos podrían haber estado formando a los escultores locales en tiempos del Primer Emperador.

Gráfico 34. Dinastía Qin, Qin Shi Huang, en 210-209 a. C. Esculturas terracota

Gráfico 35. Fuente 2014 aniversario de los 40 años de encontrar las estatuas de terracota

Durante las últimas excavaciones al mausoleo de Huangdi se han encontrado figuras muy similares a las que se tallaban en la Antigua Grecia y Egipto. Además, los científicos han encontrado ADN mitocondrial específico de los europeos en restos humanos desenterrados en Xinjian, al noroeste del país.

Queda claro por tanto que la cultura y la sociedad china siempre ha causado un gran impacto en Occidente, la pregunta es, ¿por qué se produce este fenómeno?

Sociedad y cultura en China

La cultura china es una de las más antiguas y complejas del mundo, abarca una gran variedad de costumbres y tradiciones en una zona geográfica muy extensa que incorpora a

pueblos, ciudades y regiones. Las manifestaciones culturales más importantes de la civilización china se muestran a través de su mitología, su filosofía, su música, su arte o su gastronomía.

En cuanto a la sociedad china, desde siempre ha tenido un carácter prevalentemente agrícola, y se basa en cuatro grandes estratos sociales con una estructura muy jerarquizada. La sociedad agrícola china siempre se ha regido atendiendo a las enseñanzas de Confucio, un importante filósofo chino de los siglos V y VI a.C.

Tras el emperador y su corte, en la cúspide de la pirámide se situaban los llamados Chih, que comprendía los propietarios de tierras y los funcionarios estatales.

Tras este primer grupo social se sitúan los Nong, que son los agricultores, la mayor parte de la población. A pesar de carecer de poder y contar con un alto nivel de pobreza, según el confucianismo, la agricultura es la actividad económica más importante y de mayor altura moral.

Un tercer grupo social era el de los artesanos, los Kong, que no pagaban impuestos, pero que mostraban una alta competencia entre ellos debido a su proliferación. El último grupo social era el de los comerciantes, que recibían el nombre de Chang.

Gráfico 36. Pintando Arte Cultural

En la actualidad, estos grupos sociales no se reproducen como tal en el país asiático y el bloguero Pan Caifu se ha atrevido a dividir la sociedad china actual en siete grupos sociales, que comentaremos a continuación.

Cultura china religión

Gráfico 37. Ilustración siglo VII, la emperatriz Wu Zetian promovió el budismoReligión China

En la civilización china, la religión siempre ha sido considerado más como un conjunto de prácticas culturales o sistemas de pensamiento más que como una religión prácticamente como tal. El ámbito de la religión en China queda muy orientado al entorno familiar y nunca se impusieron adherencia exclusiva a estas formas de pensamiento.

Las religiones más predominantes de China en cualquier caso son: el budismo, el taoísmo, el confucianismo y la religión tradicional china. En muchas ocasiones todas estas creencias o religiones son practicadas de manera conjunta, lo que conforma una especie de sincretismo religioso.

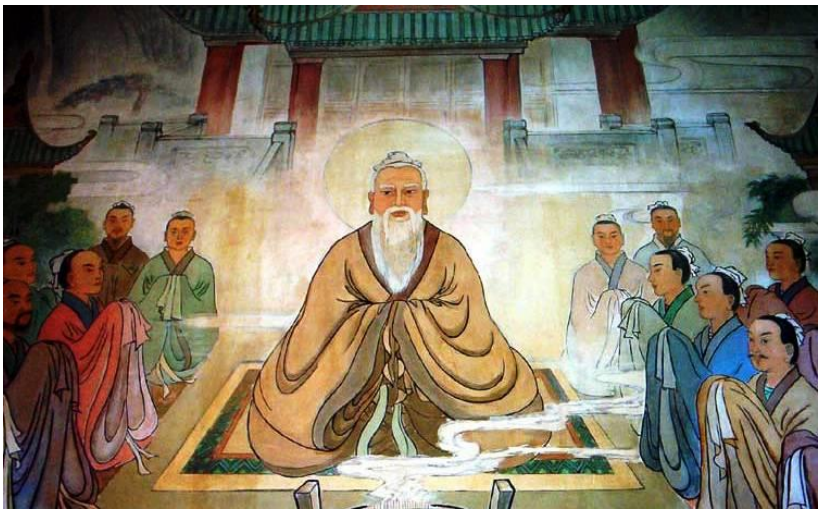


Gráfico 38. Robert Hart 1863
Ilustración de ceremonia China

El término sincretismo religioso referido a la cultura o la religión hace referencia al carácter de fusión y asimilación de elementos diferentes. Aunque la mayoría de los chinos se declaran ateos o agnósticos, esta forma de sincretismo religioso que practican con la creencia en estas religiones orientales es una muestra más de su pluralismo en estos aspectos.

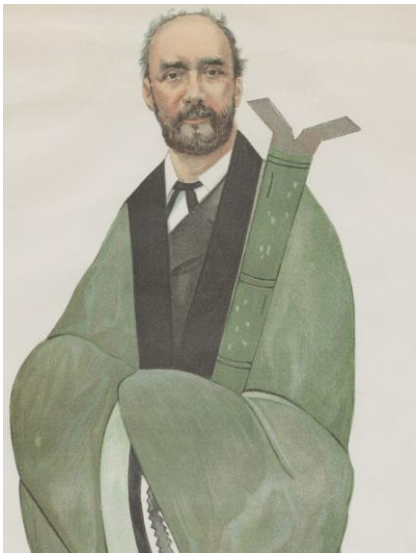


Gráfico 39. Robert Hart 1863, ilustración de Servicio de Aduanas Marítimas Imperiales

Gráfico 40. Escultura China

De las tres religiones monoteístas dominantes en el mundo: el cristianismo, el islam y el judaísmo, la más profesada es el cristianismo, va muy al auge en las últimas décadas. El islam representa a un 1% de la población aproximadamente y fueron perseguidos durante la Revolución de Mao mientras que en el judaísmo destaca la presencia desde hace siglos de la comunidad de judíos de Kaifeng.

Un estudio de 2012 revelaba que el 42% de la población se declaraban ateos o agnósticos, un 30% seguía religiones tradicionales, un 18% era budista, un 4% cristiano, un 1% musulmán y otro 4% profesaba religiones étnicas minoritarias.

Cultura china arquitectura

La arquitectura china es el estilo de arquitectura que ha tomado forma en Asia Oriental desde el siglo I de nuestra era. Todos, al ver un templo budista u oriental podemos pensar que reproduce el estilo arquitectónico chino, pero ahora bien, ¿cuáles son sus características?

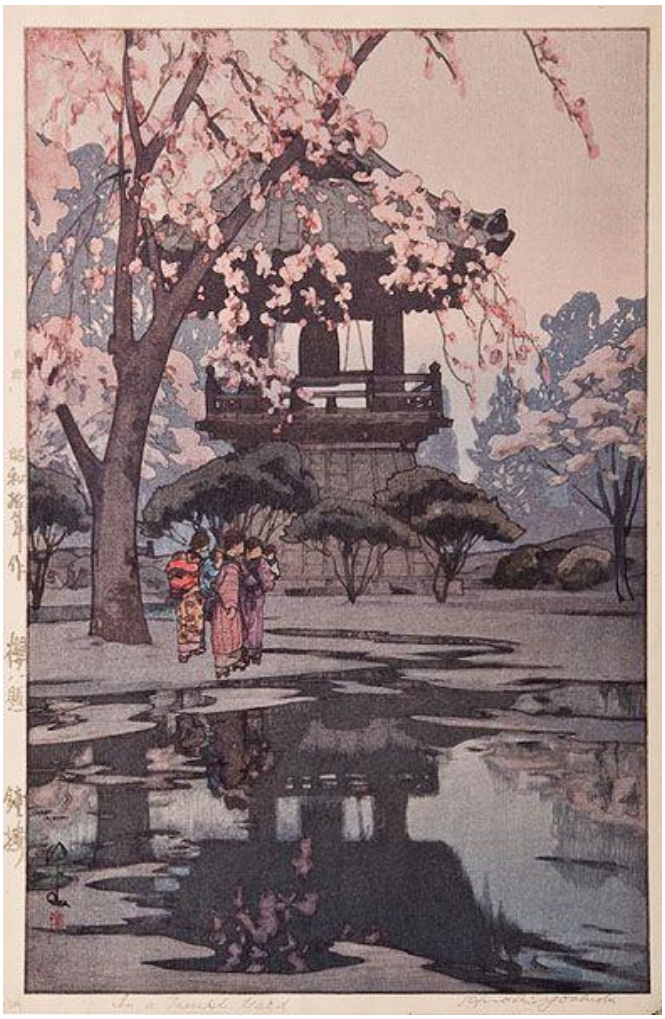


Gráfico 41. Templo Chino En un patio del templo por Hiroshi Yoshida

La arquitectura china se caracteriza por distribuir el espacio en unidades rectangulares que se unen para formar un todo. Se combinan rectángulos de diferentes tamaños y en diferentes posiciones para distinguir claramente los elementos. El resultado son templos con un aspecto exterior espectaculares, dinámicos y misteriosos. Un buen ejemplo de ello son las pagodas, una construcción típica de países del sureste asiático que se construye principalmente como templo budista.

Entre los materiales, los más frecuentes son la madera y el adobe. La madera para las vigas y los pilares y el adobe para los muros. En el caso de la madera, los chinos llevan

utilizando este material desde hace miles de años, la madera representa la vida y se utiliza incluso en la actualidad. En algunas zonas de China, como Taiwan, es común tallar la madera como elemento decorativo, además de los tradicionales murales policromados.

Entre los hitos de la arquitectura china más conocidos podemos destacar dos que cada año reciben millones de visitantes llegados desde todo el mundo: la Ciudad Prohibida en Pekín y la Gran Muralla China.

Cultura china arte

El arte en China tiene como elementos principales su sencillez y elegancia, nada se hace porque sí, sino que todas las acciones van encaminadas a alcanzar el equilibrio. Cualquier forma de arte en China tiene como objetivo integrar todos los sentidos.

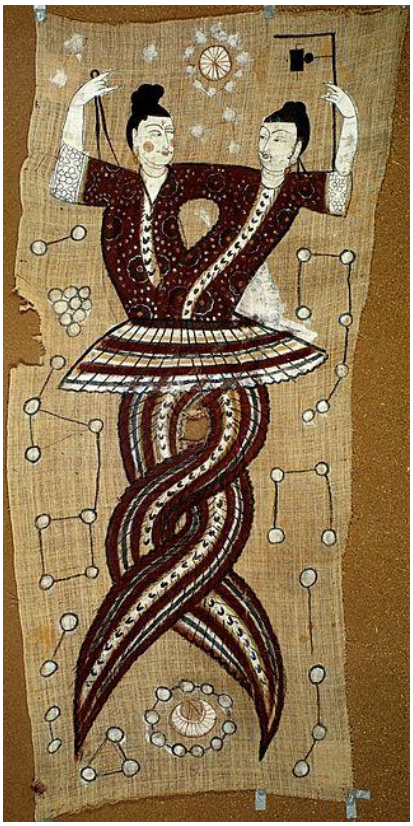


Gráfico 42. Nüwa y Fuxi. 210-209 a. C.

Arte y Escultura China

Además de la arquitectura, el arte en China se puede apreciar en la pintura, la cerámica, la escultura o la escritura. A diferencia de Occidente, en China el arte sí ha presentado una evolución más ordenada, más uniforme, y siempre marcada por la dinastía que reinaba en ese momento en el imperio.

La acuarela, la porcelana o la papiroflexia son formas de arte que se iniciaron en China, aunque hayan colonizado otros territorios desde entonces. También tenemos el caso del feng shui, una doctrina que estudia el flujo de la energía o Chi en el paisaje para determinar cómo influyen en las viviendas y en las personas que las habitan y que se ha convertido en una tendencia muy actual en todos los aspectos relacionados con la arquitectura, la decoración y el interiorismo.

Mención aparte merecen los dragones, seres fantásticos que en la cultura oriental que son considerados portadores del agua y del tiempo y que también representan el poder imperial. En la actualidad, los dragones siguen estando presentes en muchas tradiciones culturales chinas, como el Año Nuevo Chino.

Sociedad de China actual

La sociedad china actual dista de reproducir los patrones que estableció Confucio estableciendo cuatro grupos sociales. El bloguero Pan Caifu se ha atrevido a mostrar hasta siete grupos sociales diferentes.

China en la actualidad

Los poderosos funcionarios son todas aquellas personas que forman parte de las estructuras del Partido Comunista Chino, que ejerce el poder del país. Un segundo estrato serían los funcionarios estatales que ocupan puestos relevantes dentro de la administración: jueces, fiscales, líderes de sindicatos, directores de empresas estatales, etc.

Estas dos clases sociales cuentan con importantes ingresos económicos y una calidad de vida bastante alta y tienen en común el hecho de pertenecer a las estructuras del estado de uno u otro modo.

Un tercer lugar lo ocupan las élites, que son personas con altos ingresos económicos y relevancia social pero que no tienen contacto directo con los poderes del Estado, por lo que tienen que mostrar cierta afinidad para con las clases anteriores.

En un cuarto y quinto lugar estaría situadas las clases medias, pero con una diferencia entre ambas: la clase media estatal goza de empleo fijo y mejores condiciones laborales aunque menos independencia para viajar por ejemplo, la clase media como tal son personas con trabajos no directamente relacionados con el Estado que en los últimos años ha visto estancada su crecimiento debido a la crisis económica.

Los dos últimos lugares de esta relación, encontramos a los campesinos y los proletarios, son las clases sociales más bajas y desprotegidas. Se trata de los trabajadores más pobres y los desempleados. En el caso de los campesinos, es el grupo social más numeroso, unos 800 millones de personas. (Mitter, 2018)

Ilustraciones en Perú

Otras referencias de mantener la identidad cultural tenemos un proyecto realizado en Perú Juanco Alegro, realiza unas ilustraciones de los Incas, con un estilo realista, que tenemos a continuación:

Juanco Alegro Diseñador Gráfico, Ilustrador, Post-Productor, de Lima Perú, creó ilustraciones futuristas con un estilo realista de los Incas, utilizando los rasgos culturales com la simbología, vestimenta, alfarería, etc. viendo cómo serían los Incas en el futuro si nunca hubieran sufrido la conquista española, si crecieran como imperio que era.

En una de sus ilustraciones:

Gráfico 43. Mama Ocllo

"En la mitología inca, Mama Cora Ocllo, o Mama Uqllu (Quechua) fue deificada como madre y diosa de la fertilidad. En una leyenda, era hija de Inti y Mama Killa, y en otra, la hija de Viracocha (Wiraqucha) y Mama Qucha. Era la hermana y esposa de Manco Cápac (Manqu Qhapaq) y descubrió el Cusco con él. Enseñó a las mujeres incas el arte del hilado".

Gráfico 44. Hatun Apu
Fuente: Alegro (2009)

Este proyecto se realizó en Lima Perú, un proyecto que busca resaltar la cultura Inca en un futuro sin la conquista española, y aun resaltando la historia Inca, para que las futuras generaciones y las actuales tengan conocimiento sobre ello y de esta manera que no se pierda la identidad cultural, conocimientos ancestrales de los Incas. Con su estilo de ilustración y la implementación en las redes sociales ayudado a que crezca este proyecto y así ha llegado a su objetivo de trasmitir la información deseada.

Ilustración de tipo realista enfocado en un futuro, iconografía Inca en su vestimenta.

4.1.5. Resultado de las Entrevistas

Entrevista guía de museo Templo del Sol

Entrevista Templo del sol

Entrevistada: Verónica Guachamin

Estudios: Turismo y hotelería

Cargo: Guía turística del museo Templo del Sol

El templo del sol se construyó hace 20 años, previo a ello se realizó 4 años de investigación, para diseñar como eran los templos de los incas, y abrió como museo en el 2006, en el museo no solo se expresa la cultura Inca sino culturas pre colombinas como quitu caras que se establecieron primero aquí y luego sobre los Incas que es la mayor influencia que tiene las comunidades indígenas que tienen hoy en día actualmente.

Con respecto al conocimiento de los Incas nos supo impartir

Con respecto al Ecuador si, el territorio de ellos era grande, se extendía desde Colombia hasta el norte de chile todo estaba formado en el Tahuantinsuyo, fueron

territorios conquistados desde la parte sur al norte, el centro estratégico donde se lideraba todo era el cusco, desde ahí hasta el norte, como el territorio como hoy se conoce como Ecuador, hasta esta zona que conocieron a los quitu caras, entonces llegaron a este sitio y comenzaron a gobernar aquí los Incas, como lo hicieron, más que haber represión, guerras para la conquista de los territorios, hubo uniones, entre los líderes Incas y los líderes de los quitus caras así comenzó a gobernar el Tahuantinsuyo aquí también.

El aprendizaje que tuvo Sobre la Historia Inca

Las partes generales dan desde la escuela, colegio, pero en la universidad dan Turismo Cultural, Turismo Histórico, y es donde se aprende, también aquí en el museo y uno tiene que formarse más para traer más al visitante y uno tiene que contestar las dudas del visitante, tiene que adentrarse más uno en el museo para poder estar preparada, toca saber sobre cosmovisión andina.

El significado de Inca

La palabra Inca viene hacer Ancestralidad, representar la historia de cómo fueron los lideres anteriormente, lideres Inca, Fortaleza, Poderío, Cultura, Arte, eso viene hacer para mi Inca Actualmente.

El significado de Inca en la actualidad

Desde mi punto de vista si, Alrededor de todo el mundo vienen visitantes, que vienen y dicen cultura Inca todos lo reconocen, todos saben que es, comunidades ancestrales que hubieron aquí, que gobernaron, que hicieron templos, fortalezas que hasta ahora se sigue manteniendo.

Rasgos culturales de la cultura Inca

Me atrae más que nada como se maneja el calendario solar, quitzato, como se manejaban las fechas de cosecha, como ellos con saber los rayos del sol, la ubicación del sol cuando era tiempo de sembrar, cuando era tiempo de los frutos estén madurando

Ritual religioso Inca

Los más importantes Inti Raymi, Solsticios, Equinoccio, La fiesta del munchu nina, fuego nuevo, dar inicio al calendario Andino, colla Raymi la fiesta de la fertilidad, Cápac Raymi en diciembre La sabiduría y a la madures, los más importantes para los Incas y que se ha mantenido en las comunidades.

Ruinas Arquitectónicas

Cochasqui que es previo a los Incas, de ahí Ingapirca, El camino del sol, La cara del Inca,

La artesanía, vestimenta y lenguaje de las culturas actuales tiene influencia incaica

Al venir los Incas más a esta zona más que cambiar totalmente se fueron adaptando, algunas cosas si les sirvió, calendarios, vestimenta, y otras cosas se han mantenido, más de cambiar hubo una fusión, como el idioma que fue una forma de comunicación en todas las culturas.

Influencia de otras culturas

A influenciado en el aspecto de la aculturación, por ejemplo, las culturas indígenas todos los días aportaba su vestimenta, el idioma, si ha afectado en parte en manera negativa, los jóvenes ya no visten la ropa tradicional, algunos en las ciudades utilizan ropa común, pero regresan a sus comunidades y utilizan su traje típico, el idioma, su dialecto han cambiado para adaptarse a los cambios globalizados.

Material didáctico

Material exactamente no, es más ni en el museo Templo del Sol que hable sobre la cultura Inca no lo disponemos, posiblemente, se puede encontrar en las bibliotecas, en el internet, y aun así no hay algo que hable concreto sobre la historia Inca, buscando en las bibliotecas se podrá encontrar en libros.

Implementación de material didáctico sobre la historia Inca en el Ecuador

Si, que no sea un simple tríptico, sino como afiches, que llame la atención, trivias, juegos, libros ilustrados

Búsqueda de materiales didácticos de los turistas

Piden Información, Un tríptico, una página web, piden en inglés y en español, donde puedan comunicarse, y acceder y ellos se darían el tiempo para quedarse y aprender, aquí hay algunos artículos de periódico que se ponen a leer, pero más material didáctico para aprender más cosas no tenemos.

Lugar Arquitectónico del Museo Templo del Sol

Entrevista a: Guía turística del museo Etnográfico de la Casa de la Cultura Ecuatoriana

Entrevista Casa de la Cultura Ecuatoriana

Entrevistada: Norma Astudillo

Estudios: Licenciada en Artes, es maestra

Cargo: Guía turística del museo Etnográfico de la Casa de la Cultura Ecuatoriana

Coordinadora del Museo Etnográfico 10 años trabando

Aprendizaje de la historia Inca

Fui una autodidacta, Trabaje en el municipio de azogues, trabaje en el 2003, como técnica de patrimonio, de manera que eso me conecto con la cultura de mi ciudad, como defensora del patrimonio tuve que hacer un proceso, una valoración de lo que significa el patrimonio cultural de la provincia del cañar, por lo tanto tuve que volver a los textos de escuela, y fue de importancia ahondar en el conocimiento porque debemos valorar el patrimonio cultural, no solo de la provincia, sino de todo el Ecuador y comencé la búsqueda de otros libros.

El significado de Inca

Yo creo que todavía en la generalidad de la población, Inca todavía significa, un grupo humano armado fuerte que vino estuvo en el Ecuador, vino y desapareció, yo creó lo contrario, la influencia inca fue definitiva, es decir Inca es marca un periodo de bastantes cambios de lo que fueron los señoríos étnicos que habitaron las tierras del Ecuador y lo que son ahora, que son definitivamente el resultado de esa influencia de esa fusión macro que se hizo de los Incas a los pueblos que estaban formándose culturalmente en ese tiempo, el primer rasgo de influencia es el idioma, no se habla el cañari, no se habla el puruguai, no se habla el safiqui salvo entre los sachilas, y algunas otras lenguas más que identificaban algunos señoríos de esa época.

Rasgos culturales de la cultura Inca

Lo que más me seduce de los Incas, más que sea una atracción, es su espiritualidad, se les conoce como los civilizadores de los Andes, eran una especie de hermandad del sol y la luna.

Ritual religioso Inca

Rituales a la pachamama, eran celebraciones al sol y a la luna, y los diferentes dioses, y otras celebraciones que duraban varios días, me atrae más el Inti Raymi

Ruinas Arquitectónicas

Ingapirca, Camino del Sol, Catequiña , en el área de Cayambe Templo sobreviviente No es Inca propiamente, porque fue creado en la fusión Inca y Cañari, manteniendo el estilo Inca, Templo parecido a Ingapirca en Cojitambo,

La artesanía, vestimenta y lenguaje de las culturas actuales tiene influencia incaica

Si, podemos decir que la influencia inca es definitiva, pero hablar de una influencia en cerámica, vestuario, pondría mis dudas, el arte inca es muy característico, y son simbologías muy fuertes, lo que tenemos hoy es una influencia mestiza, lo inca se ve en la parte vivencial, en la lengua, en las costumbres, en los hábitos, rituales, celebraciones está intacto.

Influencia de otras culturas

Al tiempo que vivimos ya no podemos hablar de culturas puras, y de no influencias, hay pueblos que se han resistido a las influencias, pero es tan fuerte y tan necesario, etnográficamente se justifica esos cambios y son necesarios

Material didáctico

Sí, siempre en enseñanza, en procesos didácticos, siempre será bien venido, un material que explique mejor las cosas, hay mucha leyenda, pero tratar de rescatar la historia, para desvirtuar las leyendas y libros mal escritos y obedeciendo a impulsos políticos.

Materiales digitales, todo lo que se pueda, sea físico o digital, que puedan llegar a los niños, jóvenes, adultos y viejos.

Las entrevistas realizadas dan como resultado, la historia Inca se ha cambiado con las nuevas investigaciones de los últimos años, dando a conocer que los Incas no eran guerreros barbaros, sino que la forma de conquista era pacifista con ideas de ayudar a

progresar a los pueblos menos civilizados, mandando a embajadores con arquitectos, o personas que ayuden en los diferentes ámbitos que necesite el pueblo.

Está investigación da a cambiar el aprendizaje de la historia Inca, tanto en el Ecuador

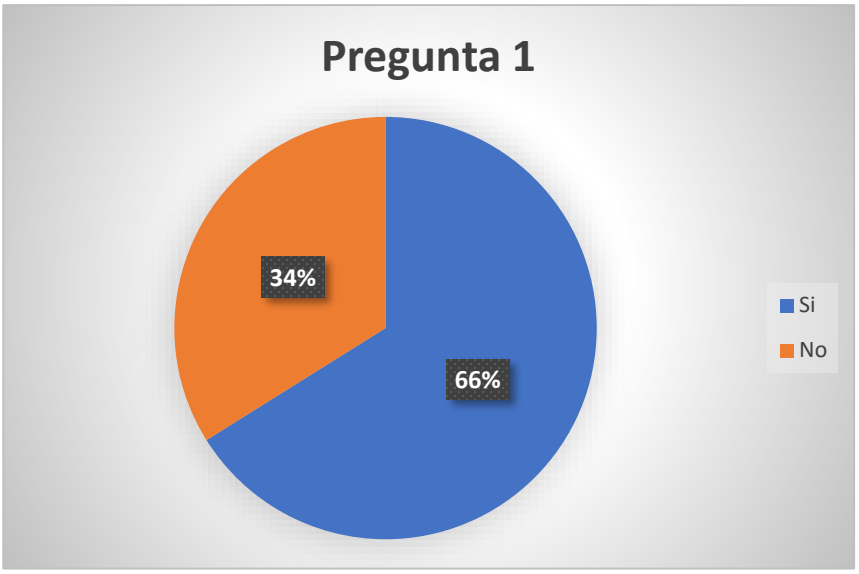
4.1.6. Resultado de la tabulación de las encuestas

Objetivo. – Conocer el conocimiento de la población de Ambato sobre la historia Inca

1. ¿Conoce sobre la historia Inca?

Conteo de pregunta 1.

Tipo	Frecuencia	%
Si	254	66.1
No	130	33.9



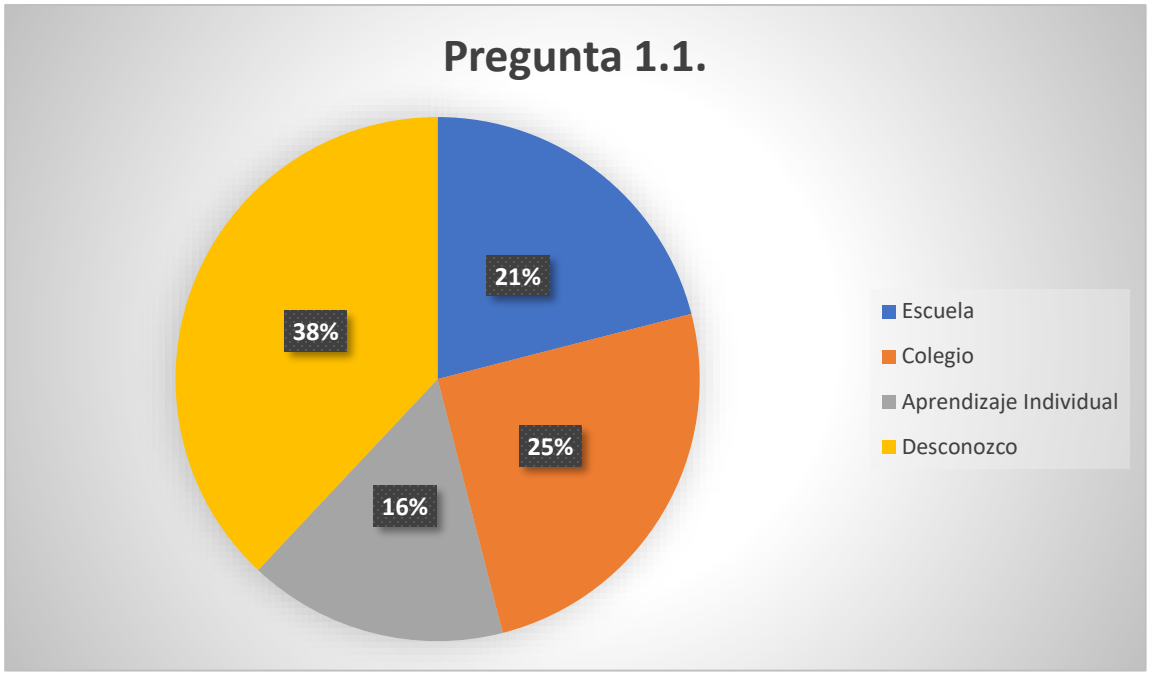
Pregunta 1

Análisis e Interpretación. - La encuesta arrojó como resultado que el 66% conoce o sabe algo sobre la historia Inca, mientras el 34% no sabe conoce alguna o ninguna referencia sobre los Incas, lo cual sugiere que más de la mitad de la población conoce algo sobre los Incas, con esto podemos decir que falta un reconocimiento de la historia Inca.

1.1.¿Dónde aprendió sobre la historia Inca?

Conteo de pregunta 1.1.

Tipo	Nº de Personas	%
Escuela	80	21
Colegio	96	25
Aprendizaje Individual	62	16
Desconozco	148	38



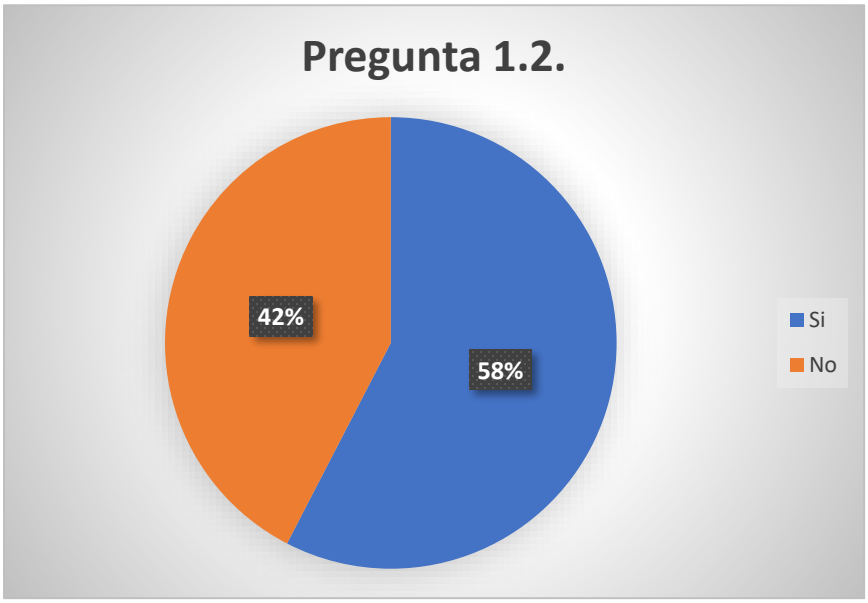
Pregunta 2

Los resultados arrojados fueron que el 21% aprendió en la escuela un conocimiento de la historia Inca, mientras el 25% aprendió en el colegio, el 16% aprendió por enseñanza propia aumentando su conocimiento o buscando su identidad cultural, mientras que el 38% desconoce sobre la historia Inca.

1.2.¿Conoce de la conquista Inca en territorio ecuatoriano?

Conteo de pregunta 1.2.

Tipo	Nº de Personas	%
Si	220	57.6
No	162	42.4



Pregunta 3

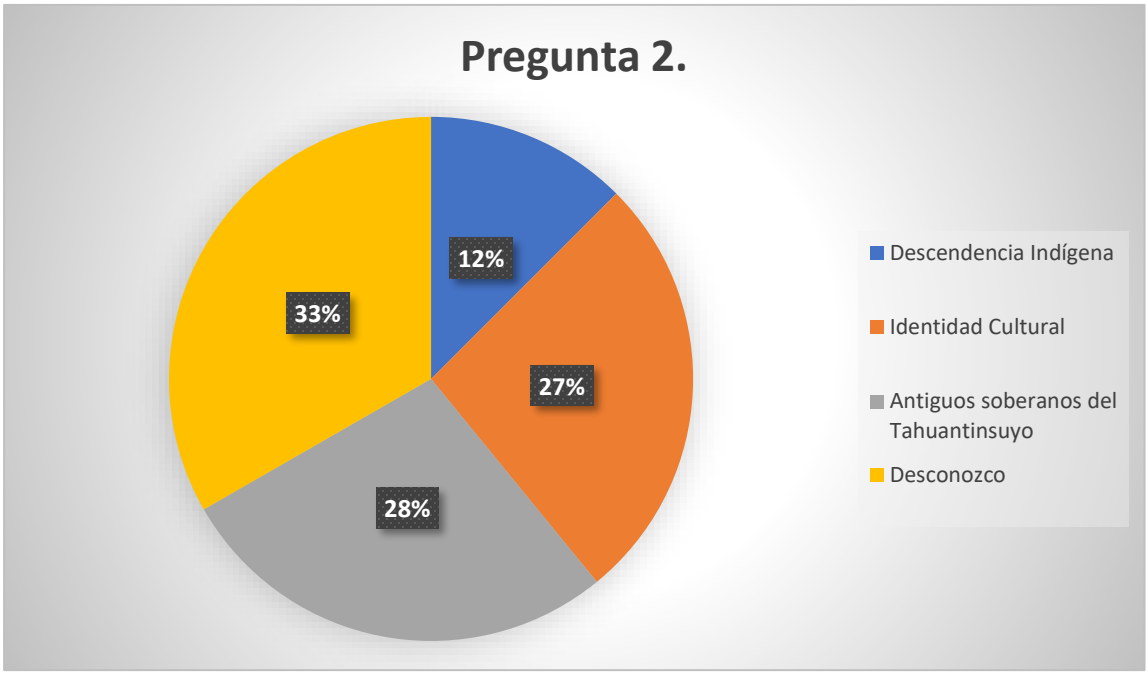
El conocimiento que tiene las personas sobre la conquista Inca sobre territorio ecuatoriano es de un 58%, mientras que el 42% lo desconoce.

2. ¿Qué significa “Inca” para usted hoy en día?

Conteo de pregunta 2.

Tipo	Nº de Personas	%
Descendencia Indígena	48	12.5

Identidad Cultural	102	26.6
Antiguos soberanos del Tahuantinsuyo	106	27.6
Desconozco	128	33.3



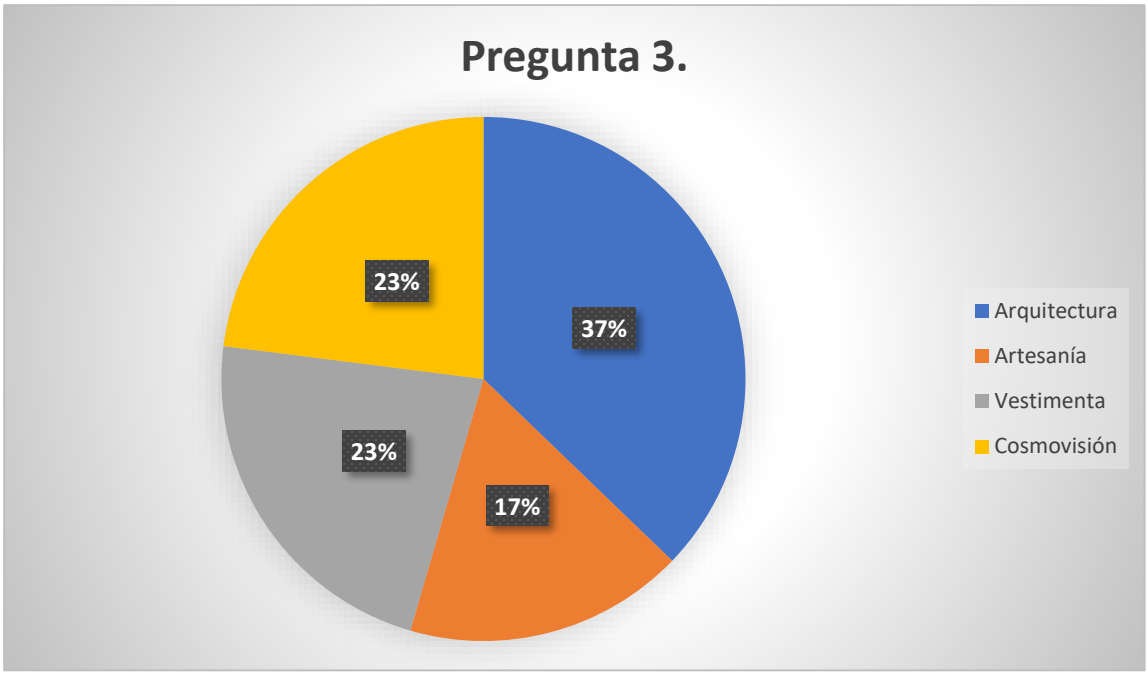
Pregunta 4

El entendimiento de que es Inca hoy en día, el 33% lo desconoce, 28% lo entiende como lo santiguos soberanos del Tahuantinsuyo, el 27% conocido como la identidad cultural que han dejado los Incas, y el 12% la descendencia Indígena.

3. ¿Qué rasgos culturales le atrae de la cultura incaica?

Conteo de pregunta 3.

Tipo	Nº de Personas	%
Arquitectura	142	37.2
Artesanía	66	17.3
Vestimenta	86	22.5
Cosmovisión	88	23



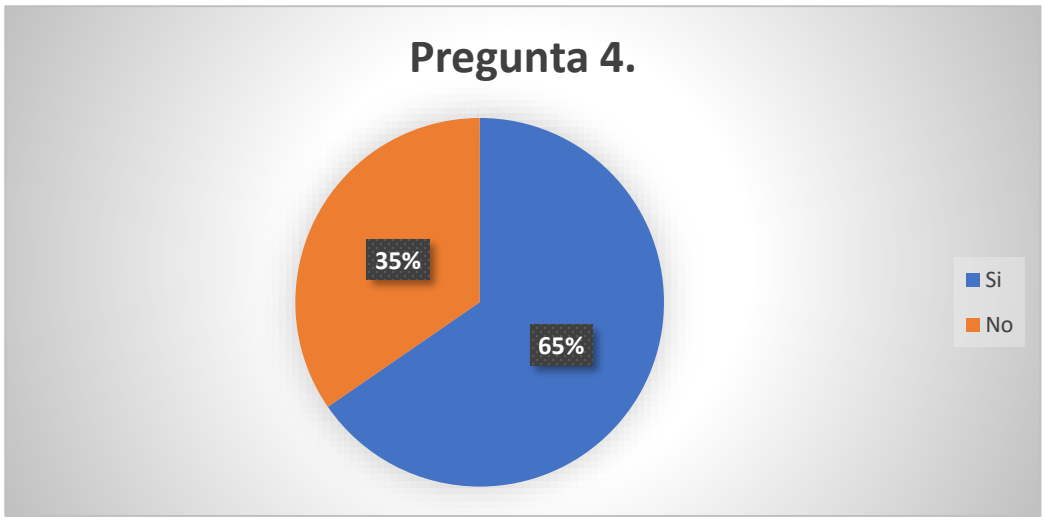
Pregunta 5

Los vestigios culturales que llegan a conocer es, el 37% en la arquitectura, el 23% vestimenta, el 23% cosmovisión, y el 17% la artesanía, con la disparidad de conocimiento que se tiene a la historia Inca, con este entendimiento hace falta un reconocimiento sobre la mismahistoria

4. ¿Conoce algún ritual religioso Inca?

Conteo de pregunta 4.

Tipo	Nº de Personas	%
Si	250	65.4
No	132	34.6



Pregunta 6

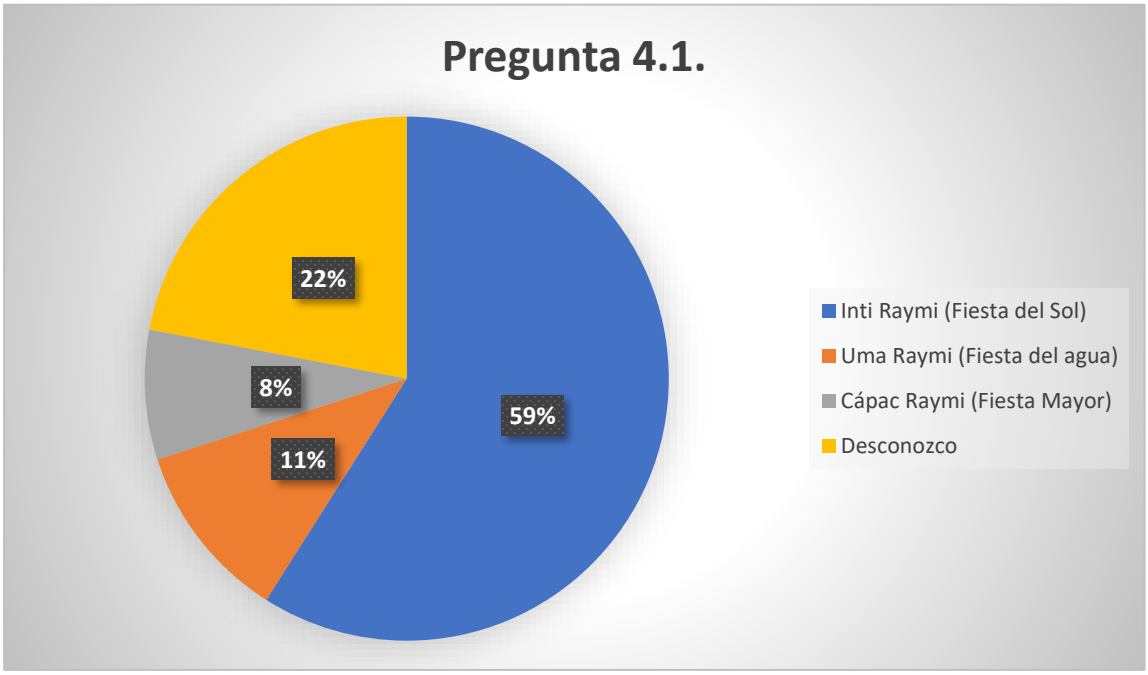
El 65% de las personas encuestadas conoce sobre los rituales religiosos, mientras el 35% lo desconoce.

4.1. ¿Qué ritual Religioso le atrae más?

Conteo de pregunta 4.1.

Tipo	Nº de Personas	%
Inti Raymi (Fiesta del sol)	228	59
Uma Raymi (Fiesta del agua)	42	11

Cápac Raymi (Fiesta Mayor)	30	8



Desconozco	86	22

Pregunta 7

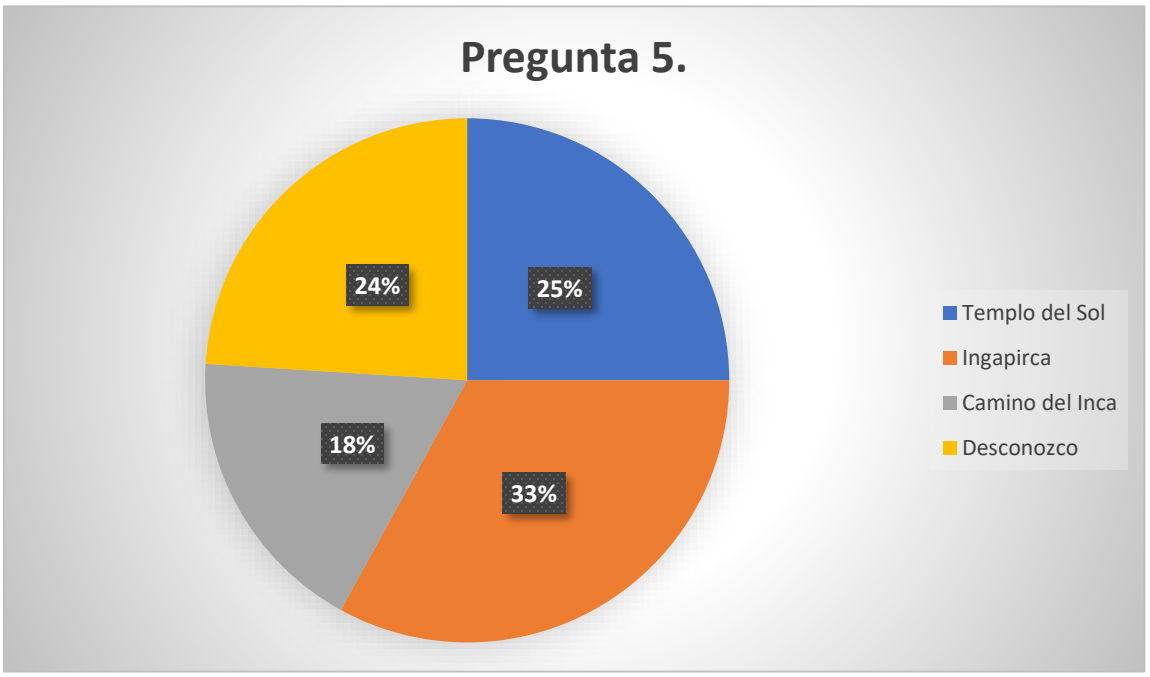
Con mayor frecuencia a escuchado o tiene conocimiento del ritual religioso el Inti Raymi (Fiesta del Sol), que hoy en día se mantiene realizando, mientras un 22% de los encuestados desconocen sobre los rituales religiosos o nunca han escuchado, este tipo de desconocimiento de la religión Inca, es por falta de impartir publicidad sobre las diferentes épocas del año que ocurren las fiestas religiosas.

5. ¿Conoce alguna ruina arquitectónica de la cultura Inca en el Ecuador?

Conteo de pregunta 5.

Tipo	Nº de Personas	%
Templo del Sol	98	25

Ingapirca	128	33
Camino del Inca	68	18
Desconozco	92	24

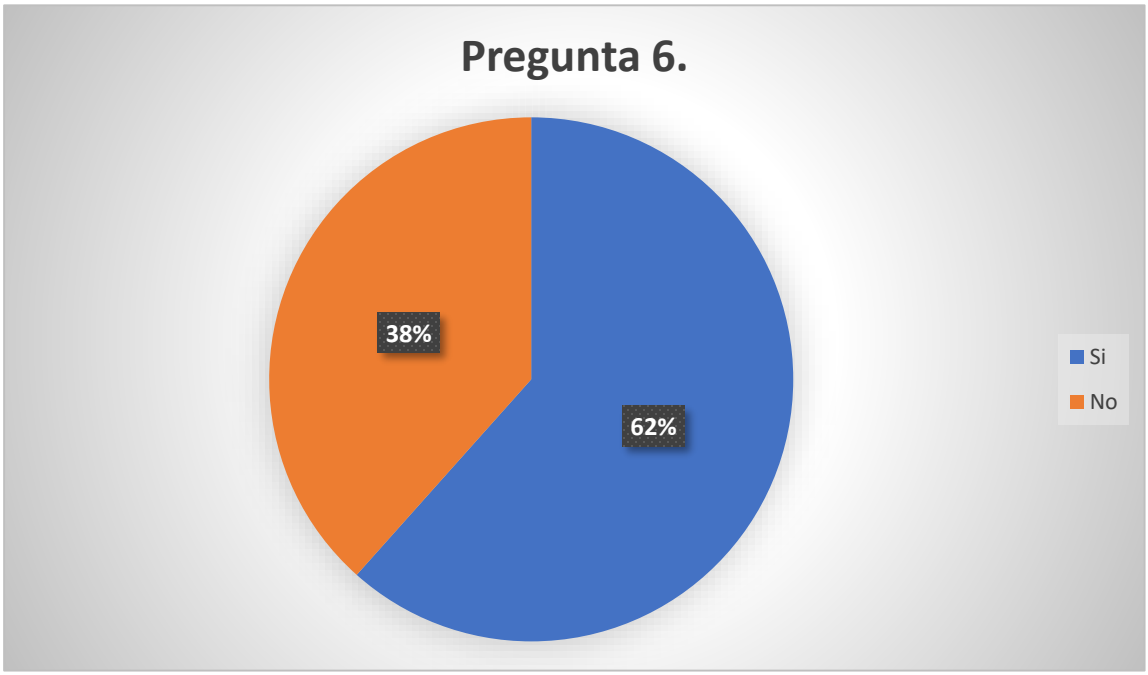


Las ruinas arquitectónicas que más se conocen es Ingapirca con 33% el Templo del Sol con 25% el camino del Inca con 18%, siendo estos destinos turísticos y se mantienen por la misma razón, mientras el 24% desconoce alguna ruina Inca. El desconocimiento de la ruina arqueológica es mayor porque toman al Templo del Sol como una ruina de los Incas, y es Un museo creado hace 20 años.

6. ¿Cree usted que la artesanía, vestimenta y lenguajes de las culturas actuales es una influencia incaica?

Conteo de pregunta 6.

Tipo	Nº de Personas	%
Si	234	61.6
No	146	38.4



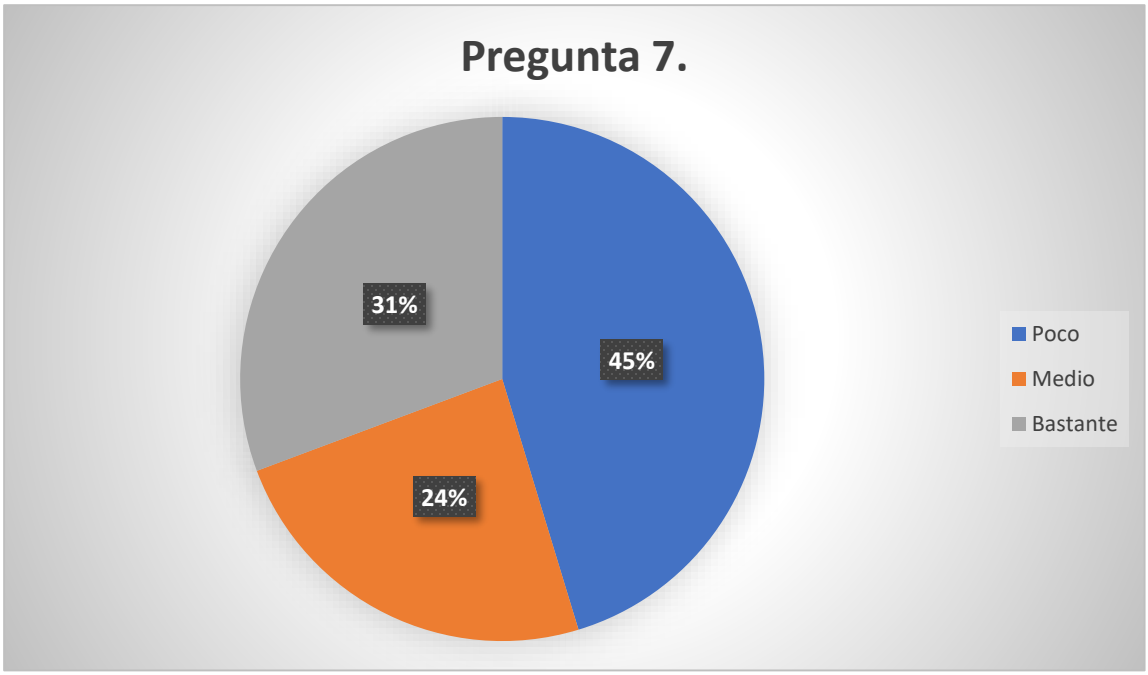
Pregunta 8

El Conocimiento dejado por los Incas fue una influencia que ha quedado hasta estos días el 62% respondió que sí, mientras el 38% desconoce.

7. ¿Qué tanta influencia de otras culturas tenemos?

Conteo de pregunta 7.

Tipo	Nº de Personas	%
Poco	174	45.3
Medio	92	24
Bastante	118	30.7



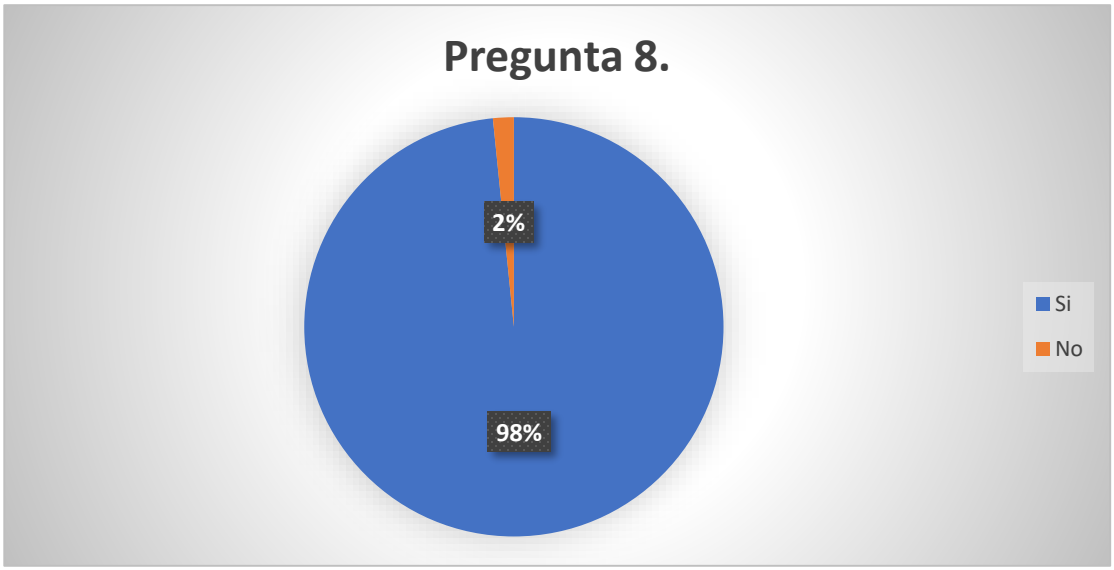
Pregunta 9

El aprendizaje de culturas históricas como actuales que tanta influencia obtenemos, el 45% con poco, el 31% con bastante y el 24% con medio, en la actualidad, la globalización comercial ha vuelto más fácil que se pierdan las otras culturas o historia ancestral.

8. ¿Cree usted que es necesario la implementación de material didáctico sobre la historia Inca en el Ecuador?

Conteo de pregunta 8.

Tipo	Nº de Personas	%
Si	372	98.4
No	6	1.6



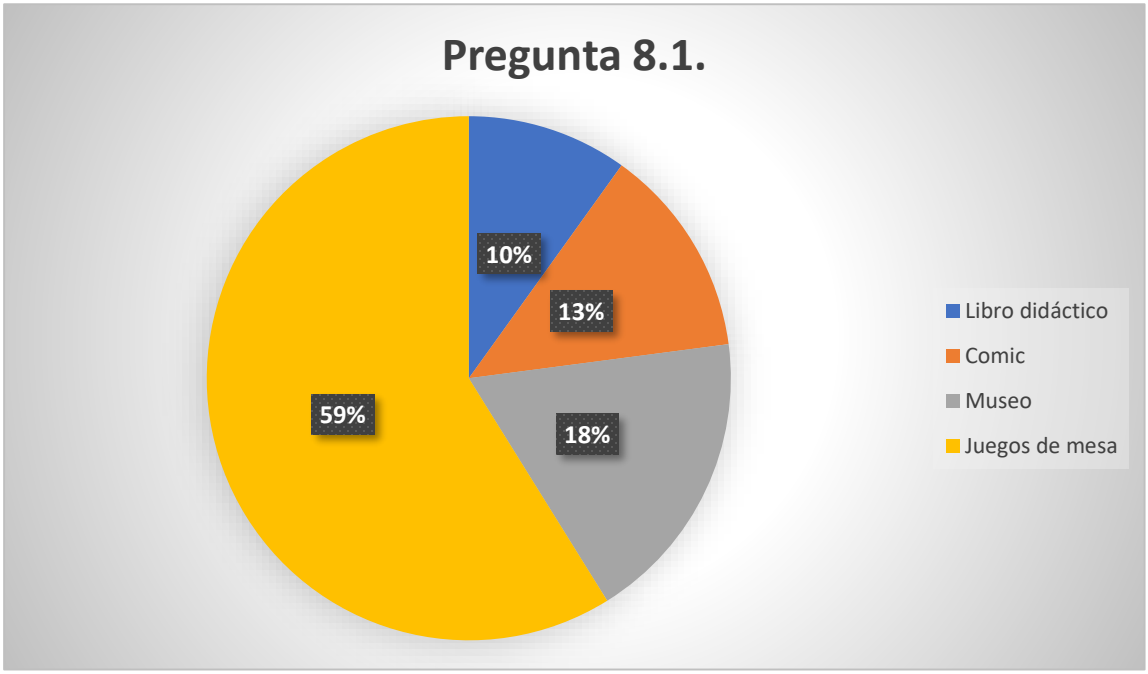
pregunta 10

El conocimiento sobre la historia Inca, el 98% es necesario la implementación de algún tipo de material que contenga la historia Inca, y un 2% no

8.1. ¿Qué tipo de material didáctico le gusta?

Conteo de pregunta 8.1.

Tipo	Nº de Personas	%
Libro didáctico	38	9.9
Comic	50	13
Museo	70	18.2
Juegos de mesa	226	58.8



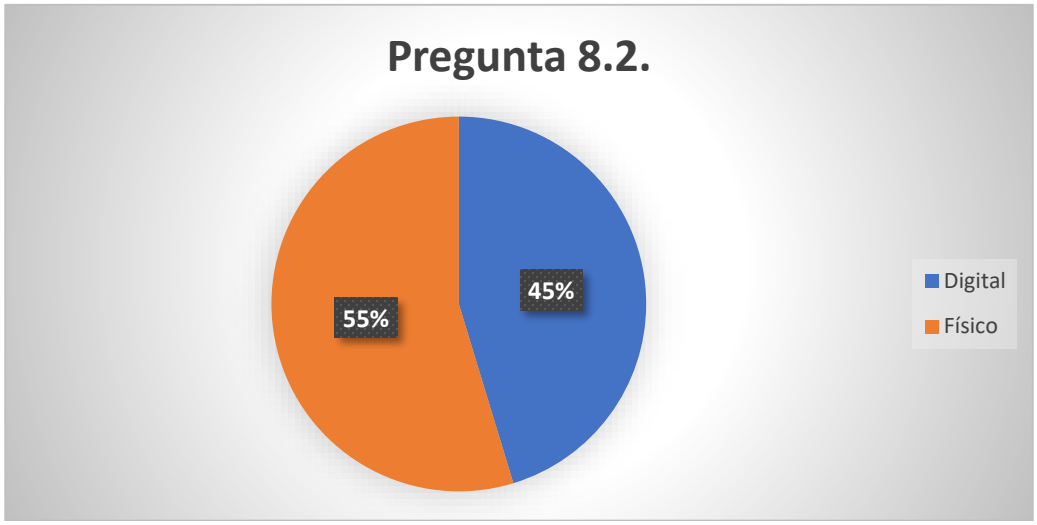
pregunta 11

El material en la que desean recibir el conocimiento de la historia Inca es por juegos de mesa con un 59%, un museo el 18%, un comic con el 13%, y los libros didácticos con un 10%, los juegos son la forma actual de adquirir conocimientos y divertirse en grupo, los museos ver conocer y adquirir conocimientos teniendo una vivencia.

8.2. ¿Le gustaría saber sobre la historia Inca en medios digitales o físicos?

Conteo de pregunta 8.2.

Tipo	Nº de Personas	%
Digital	174	45.3
Físico	210	54.7



Pregunta 12

Los resultados obtenidos dieron que les gustaría que el producto sea en forma física con el 55%, y en digital con el 45%, para crear el producto final se tomara en cuenta, la creación de un producto físico, y uno digital para tener la acogida de parte de los que les gusta física y digital.

4.2. Verificación de Hipótesis

Con los resultados obtenidos en las encuestas podemos conocer, que las personas no tienen un conocimiento preciso sobre qué ha pasado con los Incas en territorio ecuatoriano. Al verificar la hipótesis "La ilustración ayuda al reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador", podemos resaltar que un producto que imparta este conocimiento con refuerzo de ilustraciones podrá ayudar al reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador.

Tabla 5.

TRIANGULACIÓN CONCURRENTE

CATEGORÍAS	Encuestas a al público objetivo (método cuanti-cualitativo)	ENTREVISTAS	CRITERIO TÉCNICO DEL DISEÑO
RAE PRC ONO DCI IYZ MAI J	El 66% por ciento de los ciudadanos encuestados reconocen la historia Inca, siendo el 62% por ciento aprendido en las instituciones educativas, teniendo encuenta que hay un porcentaje que no reconoce o no sabe sobre la historia Inca. También el reconocimiento de la historia Inca no es sobre todo un conocimiento exacto, con el paso del	La historia impartida desde las escuelas y los colegios, donde comienza el aprendizaje de la historia Inca se basa en libros antiguos descritos por los conquistadores, y, las recientes investigaciones sobre la historia Inca no son impartidas en las unidades educativas, son entregadas a bibliotecas o en ventas sin ninguna publicidad para poder adquirirlo	" Hay que mantener la tradición, pero hay que recuperar el presente y la historia y es obligación de las nuevas generaciones, el idear y trabajar para que junto a la creatividad de las piezas artesanales, existan diseños actuales en los que mintiéndose lo identitario y las técnicas ancestrales, se ofrezcan objetos acordes a las exigencias del mercado global. " (Aguilar, 2012, pág. 115)

ENTO	E	tiempo y las investigaciones más actuales dan al Inca como una civilización pacifica con amplio conocimiento matemático, en ganadería, agricultura, etc. Con este conocimiento actual que no se conoce o no se imparte en las reformas de educación.		
SIGNIFICADOS		El significado Inca ha cambiado en la actualidad con la globalización y el turismo, con un 33.3% por ciento de personas encuestadas que no saben qué significado tiene el ser Inca, un 27.6% por ciento que son Antiguos Soberanos del Tahuantinsuyo, un 26.6% por ciento es una identidad cultural, y un 12.5% por ciento es la descendencia Indígena. Con estos resultados se entiende que la globalización ha hecho perder casi por completo la identidad Inca, con sus saberes ancestrales y conocimiento de la cosmovisión.	Lic. Norma Astudillo, Casa de la Cultura Ecuatoriana: Yo creo que todavía en la generalidad de la población, Inca todavía significa, un grupo humano armado fuerte que vino estuvo en el Ecuador, vino y desapareció, yo creó lo contrario, la influencia inca fue definitiva, es decir Inca es marca un periodo de bastantes cambios de lo que fueron los señoríos étnicos que habitaron las tierras del Ecuador y lo que son ahora, que son definitivamente el resultado de esa influencia de esa fusión macro que se hizo de los Incas a los pueblos que estaban formándose culturalmente en ese tiempo, el primer rasgo de influencia es el idioma, no se habla el cañari, no se habla el puruguai, no se habla el safiqui salvo entre los sachilas, y algunas otras lenguas más que identificaban algunos señoríos de esa época.	"Consumir no es únicamente un Intercambio sino la construcción de Identidad a partir de lo simbólico, siendo esto, lo que explica el comportamiento del consumidor de artesanías, es decir, los objetos artesanales están siendo valorados no sólo por el material o elaboración, sino por la información que transmite del artesano; Información que significa el objeto como simbólico e información del significado llevado a lo externo para la construcción del simbolismo social y finalmente información dirigida al sujeto o consumidor para construir algunos rasgos propios o identitarios." (Amaya, 2017, pág. 153)
RASGOS		Pocos son los rasgos que han permanecido hoy en día en el país Ecuador, en los rasgos que reconoce el público encuestado es un 37.2% la Arquitectura como Ingapirca 33% de conocerlo, la cosmovisión un 23% por ciento que se ha visto en los rituales religiosos con un 59% por ciento de reconocer el Inti Raymi (Fiesta del Sol), La vestimenta 22.5% de	Norma Astudillo. Lo que más me seduce de los Incas, más que sea una atracción, es su espiritualidad, se les conoce como los civilizadores de los Andes, eran una especie de hermandad del sol y la luna. Verónica Guachamin, Guia turística Templo del sol: Me atrae más que nada como se maneja el calendario solar, quitzato, como se manejaban las fechas de cosecha, como ellos con saber los rayos del sol, la ubicación del sol cuando era tiempo de sembrar,	La UNESCO (2009) con respecto a la iconografía recomienda: "…comprender los dibujos y diseños existentes, es decir "tradicionales" y las bases que los sustentan antes de introducir nuevos dibujos o diseños. Intentar, cuando sea posible, crear nuevos diseños usando variaciones o adaptaciones de los diseños básicos existentes." (pág, 76) "Es importante adaptar los elementos de

	reconocimiento siendo este una de las que más se vende en el área turística y a la par la artesanía con un 17.3 por ciento Los rasgos culturales se han vuelto más globalizados, con esto representa que los pocos rasgos Incas se han vuelto comercial en la parte turística y así se mantienen los lugares de identidad cultural de los pueblos indígenas como la arquitectura, vestimenta y artesanía en el comercio para el turismo y comercio local e internacional, y, distribuyendo la parte de fuerza trabajadora para la agricultura, ganadería y artesanía, así distribuyendo a los pueblos indígenas en diferentes áreas de comercio.	cuando era tiempo de los frutos estén madurando	diseño de las nuevas artesanías sin destruir el elemento cultural que existe detrás de las tradición" (UNESCO, 2009, pág, 76)
R E L I G I Ó N	Al 65.4% de los encuestados conoce sobre rituales religiosos, pero no conocen a precisión la religión Inca, como comenzó su religión o que dios tiene su religión, su conocimiento en si sobre la religión es muy desconocido por el público encuestado.	Verónica Guachamin: Los más importantes Inti Raymi, Solsticios, Equinoccio, La fiesta del munchu nina, fuego nuevo, dar inicio al calendario Andino, colla Raymi la fiesta de la fertilidad, Cápac Raymi en diciembre La sabiduría y a la madures, los más importantes para los Incas y que se ha mantenido en las comunidades. Norma Astudillo: Rituales a la pachamama, eran celebraciones al sol y a la luna, y los diferentes dioses, y otras celebraciones que duraban varios días, me atrae más el Inti Raymi	(Unesco, 2009) 2009, Patrimonio Cultural, Los ejemplos del patrimonio cultural inmaterial no se limitan a una sola expresión y muchos de ellos incluyen elementos pertenecientes a múltiples ámbitos. Por ejemplo, un rito chamánico puede comprender músicas y danzas tradicionales, oraciones y cánticos, vestiduras y objetos sagrados, usos rituales y ceremoniales, así como una aguda conciencia y un conocimiento profundo del mundo natural. De modo análogo, las fiestas son expresiones complejas del patrimonio cultural

inmaterial que abarcan canciones, danzas, representaciones teatrales, banquetes, tradiciones y narraciones orales, muestras de artesanía, pruebas deportivas y otras actividades de esparcimiento. Las fronteras entre los ámbitos son muy poco precisas y a menudo varían de una comunidad a otra. Es difícil, cuando no imposible, imponer categorías rígidas desde fuera. Mientras que una comunidad puede ver en sus baladas poéticas una forma de ritual, para otra serán canciones. Lo que una comunidad define como "teatro" puede considerarse "danza" en un contexto cultural distinto. También hay diferencias de escala y proyección: una comunidad puede hacer distinciones pormenorizadas entre diversas expresiones, mientras que otro grupo las considerará fragmentos de un todo único.

INFLUENCIA

La influencia de los Incas con las otras culturas fue muy fuerte, en la actualidad a las personas encuestadas dice que sigue siendo una gran influencia con un 61.6% por ciento, en cambio tiene una gran competencia de influencia en la actualidad, la cultura global, en la encuesta se ve reflejado que tanta influencia tenemos de otras culturas desde un poco con un 45.3% hasta bastante con un 30,7% por ciento.

Norma Astudillo: Si, podemos decir que la influencia inca es definitiva, pero hablar de una influencia en cerámica, vestuario, pondría mis dudas, el arte inca es muy carecteristico, y son simbologías muy fuertes, lo que tenemos hoy es una influencia mestiza, lo inca se ve en la parte vivencial, en la lengua, en las costumbres, en los hábitos, rituales, celebraciones está intacto.

Al tiempo que vivimos ya no podemos hablar de culturas puras, y de no influencias, hay pueblos que se han resistido a las influencias, pero es tan fuerte y

	La influencia Global es cada vez más fuerte que opaca a las cultural que un quedan desde la antigüedad, el gobierno aun apoya a las culturas indígenas para mantener su identidad ancestral.	tan necesario, etnográficamente se justifica esos cambios y son necesarios Verónica Guachamin: A influenciado en el aspecto de la aculturación, por ejemplo las culturas indígenas todos los días aportaba su vestimenta, el idioma, si ha afectado en parte en manera negativa, los jóvenes ya no visten la ropa tradicional, algunos en las ciudades utilizan ropa común, pero regresan a sus comunidades y utilizan su traje típico, el idioma, su dialecto han cambiado para adaptarse a los cambios globalizados.	
RELACIÓN CON IMAGEN OBJETO	En un mundo más acelerado, donde las personas pasan más tiempo en internet, se ha propuesto crear ilustraciones con un estilo impresionismo realista, y forma de ambigrama, con este estilo se pretende llamar la atención al público objetivo, ya que una imagen el cerebro procesa en tan solo 13 milésimas de segundo, mucho más rápido que una lectura de un texto. Una vez teniendo la atención del público podrá leer el texto y entender quién es el personaje de la imagen y así comenzar con el reconocimiento de la historia Inca en el Ecuador.	Norma Astudillo: Sí, siempre en enseñanza, en procesos didácticos, siempre será bien venido, un material que explique mejor las cosas, hay mucha leyenda, pero tratar de rescatar la historia, para desvirtuar las leyendas y libros mal escritos y obedeciendo a impulsos políticos. Verónica Guachamin: Si, que no sea un simple tríptico, sino como afiches, que llame la atención, trivias, juegos, libros ilustrados	
PRODUCTO	Al ser tan utilizado la internet, es factible colocar el producto en la internet creando una página web y promocionarse en las redes sociales, y, a la par también utilizar productos físicos como los naipes para ser manipulados y utilizados en los diferentes juegos de mesa que se pueda	Verónica Guachamin: Los visitantes que llegan al templo de Sol piden Información, Un tríptico, una página web, piden en inglés y en español, donde puedan comunicarse, y acceder y ellos se darían el tiempo para quedarse y aprender, aquí hay algunos artículos de periódico que se ponen a leer, pero más material didáctico para aprender más cosas no tenemos.	La UNESCO (2009) señala que es necesario “Llevar a cabo investigación de mercados para identificar puntos de vista y tendencias de los clientes.” (pág, 78)

S	manejar los naipes teniendo mayor interés sobre la historia de los personajes.		
MATERIALES	La parte tecnológica se verá reflejada en la página web y su mantenimiento, con actualizaciones cada tiempo programado, en las redes sociales se dará la publicidad de lo nuevo que se ubicó en la página, una ilustración llamativa para mantener al público siempre actualizado he interesado por el reconocimiento Inca en el Ecuador. En los productos de venta se utilizara cartulina blanca de 270gr con un brillo azul “Starwhite flash blue”, con la impresión dará un realce a la ilustración.	Norma Astudillo: Materiales digitales, todo lo que se pueda, sea físico o digital, que puedan llegar a los niños, jóvenes, adultos y viejos.	“Proporcionar contribuciones tecnológicas y formación acerca de variaciones en técnicas existentes para proporcionar nuevos acabados, aspecto y mejorar la calidad” (UNESCO, 2009, pág, 77)
ESTUDIOS DE CASOS	En el análisis de casos culturales, una cultura que se mantiene en la actualidad como china, a pesar de los milenios mantienen su religión, su arte, arquitectura, esculturas desde el primer emperador hasta los gobiernos actuales, gran parte de las leyes del gobierno de mantener la identidad cultural.	En el análisis, observamos de la cultura China, que es una gran forma de mantener una identidad cultural, hablando de su historia, expresando su religión no solo en los templos sino en muchos lugares, en rituales, en su arte, en las creencias culturales, en su forma de vivir diario, a pesar de la globalización cultural comercial.	IDENTIDAD, DIVERSIDAD Y PLURALISMO Artículo 1 – La diversidad cultural, patrimonio común de la humanidad La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser

reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

Artículo 2 – De la diversidad cultural al pluralismo cultural

En nuestras sociedades cada vez más diversificadas, resulta indispensable garantizar una interacción armoniosa y una voluntad de convivir de personas y grupos con identidades culturales a un tiempo plurales, variadas y dinámicas. Las políticas que favorecen la integración y la participación de todos los ciudadanos garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz. Definido de esta manera, el pluralismo cultural constituye la respuesta política al hecho de la diversidad cultural. Inseparable de un contexto democrático, el pluralismo cultural es propicio para los intercambios culturales y el desarrollo de las capacidades creadoras que alimentan la vida pública.

Artículo 3 – La diversidad cultural, factor de desarrollo

La diversidad cultural amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos; es una de las fuentes del desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria.

DIVERSIDAD CULTURAL Y DERECHOS HUMANOS

Artículo 4 – Los derechos humanos, garantes de la diversidad cultural

La defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto de la dignidad de la persona humana. Ella supone el compromiso de respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales, en particular los derechos de las personas que pertenecen a minorías y los de los pueblos indígenas. Nadie puede invocar la diversidad cultural para vulnerar los derechos humanos garantizados por el derecho internacional, ni para limitar su alcance.

Artículo 5 – Los derechos culturales, marco propicio para la diversidad cultural

Los derechos culturales son parte integrante de los derechos humanos, que son universales, indisociables e interdependientes. El desarrollo de una diversidad creativa exige la plena realización de los derechos culturales, tal como los definen el Artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Artículos 13 y 15 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Toda persona debe tener la posibilidad de expresarse, crear y difundir sus obras en la lengua que desee y en particular en su lengua materna; toda persona tiene derecho a una educación y una formación de calidad que respeten plenamente su identidad cultural; toda persona debe tener la posibilidad de participar en la vida cultural que elija y

conformarse a las prácticas de su propia cultura, dentro de los límites que impone el respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales. (Unesco, 2009)

Artículo 6 – Hacia una diversidad cultural accesible a todos

Al tiempo que se garantiza la libre circulación de las ideas mediante la palabra y la imagen, hay que velar por que todas las culturas puedan expresarse y darse a conocer. La libertad de expresión, el pluralismo de los medios de comunicación, el plurilingüismo, la igualdad de acceso a las expresiones artísticas, al saber científico y tecnológico -comprendida su presentación en forma electrónica- y la posibilidad, para todas las culturas, de estar presentes en los medios de expresión y de difusión, son los garantes de la diversidad cultural. (Unesco, 2009)

TIPOS DE ILUSTRACIÓN	Impresionismo Manera artística o literaria de considerar y reproducir la naturaleza, atendiendo más que a su realidad objetiva a la impresión subjetiva o personal. Ambigrama Los ambigramas son palabras o frases escritas o dibujadas de tal modo que admiten, al menos, dos lecturas diferentes. La segunda lectura se podrá hacer tras hacer algún tipo de operación con el dibujo original. En la mayoría de los casos, la segunda lectura se realiza tras girar el dibujo 180º, estos son los

Al tener una representación artística que manifieste la creación, y determinación de ser un Inti, y la forma en que afecta al pueblo sus decisiones en una ilustración, demostrando el impresionismo y el ambigrama.

llamados ambigramas de simetría central.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En la investigación se hizo un estudio para la implementación de un producto que difunda la historia Inca en el ecuador, y ayude en el reconocimiento he importancia de los Incas en nuestro territorio, tanto en la identidad personal, cultural y para el país.

Se identificó que el conocimiento de la ciudad de Ambato sobre la historia Inca, no es preciso, las nuevas investigaciones no se han difundido, sin aprender el nuevo conocimiento. En las encuestas nos dan la gran importancia rescatar todos los elementos que de cierta forma enriquecen la esencia cultural y cosmovisión en las actuales generaciones, la realización productos gráficos sean físicos y digitales donde se proyecte costumbre, tradiciones y formas de vida de aquella época.

La realización de un plan estratégico que difunda la historia por los diferentes medios, haciendo la forma más rápida de conocer la historia incaica en el Ecuador para el grupo objetivo seleccionado, también se implementará con la historia de cada personaje, contribuyendo en el desarrollo intelectual de las personas a través de la ilustración.

El análisis a las ilustraciones a las culturas como la realizada a la cultura china vemos como la identidad se mantiene a través de los milenios sin cambio alguno, y siento parte de la cultura actual, con el análisis de las ilustraciones de personajes de la cultura Inca, vemos que no ha sido muy implementada en la actualidad, que no son reconocibles en las generaciones actuales.

5.2. Recomendaciones

Se debe poner énfasis en el material informativo sobre las características principales de la historia Inca en Ecuador ya que estas brindan una gran fuente de información sobre la identidad cultural, que el público objetivo deberían conocer.

El contenido que debe tener el material informativo debe ser resumido, de fácil comprensión, con las características más relevantes y que sea proporcional a las ilustraciones que se realizará.

No simplificar demasiado los rasgos de los símbolos e iconos que tiene la cultura Inca, ya que la ilustración es de tipo impresionismo y de carácter ambigrama, no se elimina decoraciones, texturas, sombras, etc., es decir se mantienen elementos que son necesarios dentro del diseño lo cual provocan tener la suficiente atracción teniendo el mensaje claro.

El material informativo que está por desarrollarse sobre la historia Inca en el Ecuador debe hacerse eco en otras comunidades dentro de la provincia de Tungurahua proponiendo propuestas similares especialmente dirigido al público objetivo, con el propósito de impulsarlos a conocer e identificar sus rasgos culturales.

CAPÍTULO VI

6.DISEÑO DE LA PROPUESTA

6.1. Memoria Descriptiva y Justificativa

6.1.1. Proyecto

Título de la propuesta

Plan estratégico de difusión de la historia Inca en el Ecuador dirigido al público población económica activa, profesional de la ciudad de Ambato, con el apoyo de la ilustración.

Objetivos

Objetivo General

Plantear un plan estratégico de difusión de la Historia Inca en el Ecuador.

Objetivos Específicos

- Organizar/Clasificar la información a ser ilustrada y difundida.
- Plantear el conjunto de estrategias de difusión.
- Desarrollar productos gráficos ilustrados en función de las estrategias.
- Establecer el plan de acción / ejecución

Resumen y justificación

El consumo de información por los medios de comunicación digitales, constituye hoy en día uno de los grupos con más presencia de las redes sociales, utilizando esas plataformas como medio habitual de compartir fotos, aficiones o videos, y, por su puesto la comunicación con personas en el mundo.

Kotler (2011) en su libro nos explica cómo debemos desarrollar estrategias para mejorar, no solo en ventas, sino nuestra fiabilidad hacia nuestro producto, desarrollando estrategias en las cuales no solo se vea el producto sino nuestra vivencia con el producto, es por eso que las herramientas como las redes sociales son necesarias para llegar al público objetivo, ya que en las cuales se distribuye por videos, he imágenes, que el público lo mira y analiza en menos tiempo que leer un texto es así con estas herramientas de marketing se puede desarrollar la mejor estrategia para llegar al público deseado.

Al realizar el proyecto de investigación sobre la historia Inca en el Ecuador, se analizó la situación actual de los saberes adquiridos desde la enseñanza de su infancia hasta su estado adulto profesional de las personas, en la ciudad de Ambato, y, así conocer un producto con el cual, el reconocimiento de la historia ancestral será divulgado por medio de ilustraciones que llamará su atención al público.

Como solución para el reconocimiento de la historia Inca en el Ecuador, se ha propuesto utilizar herramientas como la ilustración y la historia Inca, así captar la atención del público especifico y generar mayor atracción e interés en los saberes ancestrales, es así que la herramienta utilizada será la creación de una página web (museo virtual) con las ilustraciones y la historia Inca, y la publicidad aparte a utilizar para llamar la atención a la página será utilizar los medios de redes sociales en su mayor utilización Instagram.

Público objetivo

Para el desarrollo de la investigación se ha tomado en cuenta a la ciudad de Ambato, los cuales aportarán para la validación y justificación de la propuesta.

El número total de la población de la ciudad de Ambato es 329.856 habitantes, se seleccionó el rengo de edad específico, según el CENSO realizado por el INEC en el año 2010, “Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento” de entre 18 a 35 años que es la población económicamente activa, siendo un total de 161.240 jóvenes adultos de la ciudad de Ambato.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Censo de Población y Vivienda 2010

6.2. Factibilidad

6.2.1. Política

En el desarrollo del Plan del Buen Vivir del Ecuador 2017 – 2021, en el Objetivo 2 Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas, fundamenta el desarrollo al reconocimiento de las historias culturales junto con la inclusión, integración e integralidad para responder con la especificidad y especialidad que requiere cada una de las personas, colectivos y grupos poblacionales que componen el país. La Constitución expresa y manifiesta que "las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a ex- presiones culturales diversas…" (Constitución del Ecuador, art. 21) (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

Ministerio de Cultura y Patrimonio:

El ministerio de Cultura y Patrimonio en su Plan Estratégico Institucional tiene como objetivo No.1 "Incrementar los emprendimientos e industrias culturales de las diferentes áreas creativas" y como objetivo No. 4 "Incrementar la salvaguarda de bienes y manifestaciones patrimoniales de interés nacional." Esto significa una ventaja para la propuesta ya que podría potenciarse en un futuro a una escala mayor participando en el proyecto "Fondo Concursable para Proyectos Artísticos y Culturales" que otorga desde 6.000 hasta 25.000 dólares para proyectos e incluye a la disciplina de artes aplicadas, diseño e innovación.

Tabla 6.

Áreas de participación del proyecto “Fondo Concursable para Proyectos Artísticos y Culturales”

	Proyectos desde USD 6000,00 hasta USD. 25000,00	
Modalidad uno (1)	Disciplinas	Obras artísticas a crear/producir
Comprende proyectos que incluyan procesos de Investigación de obras artísticas, a partir de argumentos conceptuales, libre creación o prácticas culturales	Artes plásticas y visuales	Dibujo, pintura, escultura, grabado, cerámica, mural, fotografía, video-arte, performance, instalaciones, arte de Internet, entre otras.
	Artes escénicas y performance	Danza, teatro, mimo, artes circenses, magia, performance, títeres, vídeo danza, entre otras.
	Artes musicales y sonoras	Música popular, de tradición oral o ancestral, sinfónica, académica, experimental, instalación sonora, entre otras.
	Artes aplicadas, diseño e innovación	Alfarería, serigrafía, carpintería, artesanías, tejido, bisutería, entre otras.
		Diseño industrial, diseño de modas, diseño gráfico, ilustración, entre otras.

Fuente: Ministerio de Cultura y Patrimonio (2017)

Instituto Nacional de Cultura y Patrimonio:

El INPC es el Instituto encargado de investigar, preservar, y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador y para esto ha creado una “Guía Metodológica para la Salvaguardia Patrimonio Cultural Inmaterial” en el que se mencionan determinados principios rectores para resguardar el patrimonio inmaterial que en el caso específico de este proyecto, serán de utilidad para llevar a cabo su desarrollo. Algunos de estos principios son: la participación equitativa de las partes, el respeto entre los actores, la interculturalidad, el diálogo equitativo para posibilitar alianzas y favorecer negociaciones, la sustentabilidad mediante compromisos reales y efectivos, el manejo ético y la reciprocidad andina, en la que ambas partes (diseñadores y artesanos en el caso de la propuesta) dan yreciben por igual, generando un pacto equitativo y armónico.

6.2.2. Tecnológica

En cuanto a la factibilidad tecnología, el proceso de ilustración digital ha proporcionado una rapidez en la creación de arte, abaratar costos, y la rapidez de creación en medios impresos.

Uno de estos aspectos que proporciona la digitalización es de la iconografía ancestral, hacer estos procesos de manera manual requiere de gran inversión de tiempo por lo que la tecnología es un recurso del que se puede tener grandes resultados.

Se recurrirá además a las nuevas tecnologías de la información y comunicación para promocionar los productos y estrechar lazos con el cliente mediante redes sociales como Instagram, Facebook, etc.

6.2.3. Económico

Tipo 1

Sistemas de intercambios muy desarrollados en el periodo pre-colonial. Inserción mercantil durante la colonia resignificación y posterior desarrollo durante los Estados Republicanos y globalización. Procesos de resignificación y adecuación manteniendo y aún acentuando sus identidades particulares. Sistemas de organización complejos y formas de representación jerárquicas. Organizaciones políticas y económicas: un proceso de diferenciación de estos tipos de organización. Acompañado de un desarrollo de las actividades comerciales en sus manos, frecuentemente de las mujeres.

Importante diferenciación social clasista, pero manutención de las redes comunitarias. Importante variación regional entre poblaciones que se encuentran cerca de las ciudades, donde mayormente la base de sus recursos naturales fue tempranamente arrasada dando lugar a fuertes procesos migratorios a las ciudades constituyendo en algunos casos sus propias empresas de producción y servicios, pero en la mayoría de los casos vendiendo su fuerza de trabajo en las labores menos remuneradas de los centros urbanos.

En las zonas más alejadas donde se mantienen importantes recursos naturales pero donde enfrentan la competencia con grandes empresas agroindustriales en las cuales en algunos casos venden fuerza de trabajo pero en otros casos, ellos mismo han constituido empresas de escala diversa relacionadas con el aprovechamiento de recursos naturales, la

producción de artesanías y crecientemente se van insertando en actividades turísticas, sea constituyendo sus propias empresas o como fuerza de trabajo en empresas de mestizos.

Tipo 2

Un segundo tipo cuyo objetivo de la producción es asegurar la reproducción de la familia y generar ganancias. La fuerza de trabajo con que cuentan es familiar, recíproca y asalariada según disponibilidad, el destino de su producción y el origen de sus insumos es principalmente mercantil, tienen tendencias a la especialización e intentan suavizar el riesgo con la introducción de nuevas tecnologías que les permitan mayores ingresos.

Tipo 3

Y un tercer tipo cuyo objetivo de la producción es maximizar la ganancia y la acumulación de capital, cuentan con fuerza trabajo principalmente asalariada pero también familiar, el destino del producto y el origen de los insumos es principalmente mercantil, tienen una producción especializada, presentan una actitud orientada a internalizar el riesgo de manera probabilística buscando tasas de ganancia proporcionales al riesgo (Agreda, 2002:14).

Esta tipología tiene dos extremos, en un polo se encuentran las economías de subsistencia y en el otro polo unidades más empresariales. Según el autor, estos polos constituyen la población minoritaria, en tanto que la mayoría de los productores se encontrarían al medio. El sugiere concentrar el apoyo en esta población, con la finalidad de que alcancen el tercer tipo, supone entonces, que este sería el tipo deseable para las economías indígenas. Una vía cada vez más frecuente de inserción a los mercados internacionales son las artesanías y el turismo, en el marco de un proceso de especialización incluso de comunidades con relación a ciertas producciones. (Valle, 2002)

6.2.4. Social

Al hablar de la parte social hablamos de la identidad de los pueblos indígenas se argumenta que la identidad es un medio para definirá los pueblos como singulares, cada uno de ellos son diferentes en las percepciones de su cosmovisión, en las manifestaciones sobre la vida, la relación con la madre naturaleza y sus expresiones religiosas, que han consolidado sus ideales en el principio fundamental de la propuesta política de la "la unidad en la diversidad" que pregona el actual movimiento indígena.

En los últimos tiempos, los pueblos indígenas viven un pronunciado proceso de reafirmación cultural, muchas son las manifestaciones que buscan concientizar a la sociedad mayoritaria, inclusive a la misma indígena a retornar su identidad, no obstante que éstas "tienen poderes muy desiguales y además cuando hay una historia larga de desigualdad" (Santos 1997: 206), que evaporan estos intentos.

La interculturalidad es una de las premisas fundamentales que el movimiento indígena ha impulsado como parte de su proyecto político, invocando reconocimiento social y aceptación mutua entre todos los grupos de la sociedad, propuesta que se dirige hacia la búsqueda de relaciones armónicas y la participación directa en la toma de decisiones en el desarrollo de los pueblos y la convivencia social, lo que será "posible desde la vivencia de la propia vida cotidiana entre pueblos culturalmente diferenciados y con sentidos propios y distintos de existencia" (Guerrero, 1999: 20).

La aceptación de la sociedad ecuatoriana como intercultural permitirá generar procesos colectivos en los distintos niveles sociales, enfatizando el respeto a la diversidad espiritual, social, cultural, política e ideológica, hacia la construcción de un Estado Intercultural mediante la consolidación de procesos de desarrollo comunitario, la movilidad social y los poderes locales alternativos (tríptico FEINE, 2005). En todo caso el ejercicio de la interculturalidad es un derecho que reclaman los pueblos indígenas en base a un reconocimiento y mandato legal, que dice: "la cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus

políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas" (Art. 62, Constitución).

La participación se la entiende también como "rendición de cuentas", en tal virtud debe favorecer a la inclusión de todos los actores involucrados, de modo que, se entienda como "la intervención de individuos o grupos de personas en la discusión y toma de decisiones que les afectan para la consecución de objetivos comunes" (Gento, 1995: 10), capaz de "traducirlas en formas de actuación colectiva con una cierta autonomía frente a otros actores sociales y políticos" (González, 1995: 17). Entendido de esta manera, la participación es un mecanismo de consulta y veeduría social en la formulación y ejecución de la política pública en función de los intereses de todos los involucrados. (Chisaguano, 2006)

6.3. Referencia basada en el análisis

Juanco Alegro Diseñador Gráfico, Ilustrador, Post-Productor, de Lima Perú, creó ilustraciones futuristas con un estilo realista de los Incas, utilizando los rasgos culturales com la simbología, vestimenta, alfarería, etc. viendo cómo serían los Incas en el futuro si nunca hubieran sufrido la conquista española, si crecieran como imperio que era.

En una de sus ilustraciones:

Gráfico 45. Mama Ocllo

"En la mitología inca, Mama Cora Ocllo, o Mama Uqllu (Quechua) fue deificada como madre y diosa de la fertilidad. En una leyenda, era hija de Inti y Mama Killa, y en otra, la hija de Viracocha (Wiraqucha) y Mama Qucha. Era la hermana y esposa de Manco Cápac (Manqu Qhapaq) y descubrió el Cusco con él. Enseñó a las mujeres incas el arte del hilado".

Gráfico 46. Hatun Apu
Fuente: Alegro (2009)

Este proyecto se realizó en Lima Perú, un proyecto que busca resaltar la cultura Inca en un futuro sin la conquista española, y aun resaltando la historia Inca, para que las futuras generaciones y las actuales tengan conocimiento sobre ello y de esta manera que no se pierda la identidad cultural, conocimientos ancestrales de los Incas. Con su estilo de ilustración y la implementación en las redes sociales ayudado a que crezca este proyecto y así ha llegado a su objetivo de trasmitir la información deseada.

Ilustración de tipo realista enfocado en un futuro, iconografía Inca en su vestimenta.

6.4. Descripción

Después de llevar a cabo la investigación se determinó el producto Página web (museo virtual), para poder así vincular las dos variables, la ilustración y el reconocimiento de la historia Inca en el Ecuador, ya que las personas no reconocen o no les fueron bien contados por sus profesores de la infancia, en la actualidad la investigación sobre los Incas ha revelado nueva información, que cambia la enseñanza que se impartía décadas atrás, así cambiando su historia tanto de los Incas como en la historia del Ecuador.

Por medio de la aplicación de técnicas de investigación se ha recolectado datos que nos permiten entender que producto aplicar sabiendo cuál es su mayor interés y facilidad de adquirir los conocimientos que se quiere impartir y así llegar al público adulto.

Al empezar la elaboración de dichos personajes se buscó un estilo, una técnica acorde al público. Para ello se utilizó un estilo Impresionismo realista ya que mediante este tipo de ilustración es entendible, también mezclando con los ambigramas, ya que los ambigramas son frases o dibujos de tal modo que admiten, al menos dos lecturas diferentes, la segunda lectura se realiza tras girar el dibujo 180º; Sus bordes que rodean a la ilustración son la iconografía utilizada por los Incas; Los personajes ilustrados son desde el comienzo de la civilización, he influencia más impórtate en su historia, tras la aplicación adecuada de colores sombras se obtendrá un resultado deseado; Con la creación de una tipografía basado en la cruz Andina, da más realce al proyecto y una adecuada pregnancia en la mente del público objetivo. Comenzando con los bocetos creados a manos, continuando con la digitalización de cada uno de ellos, aplicando los colores, textura, iconografía y tipografía que van dando un resaltado importante a la ilustración.

Se lleva un proceso de creación de la página web que se dio en los resultados de la encuesta practicada en las personas adultas de la ciudad de Ambato, empezando desde un logotipo, tipografía, ilustraciones, he iconografía, también la historia recolectada en los libros leídos en la investigación, dando un diseño sencillo y práctico, para su lectura, y poder admirar las ilustraciones sin mayor dificultad.

Al culminar la página web se dará su publicidad por Instagram y así poder llamar la atención al público objetivo, también se distribuirá productos físicos como postales, poster y naipes, teniendo la identificación de la página web y redes sociales para así tener un seguimiento de parte del público a las actualizaciones dadas tanto en las redes sociales, como en la página web.

6.5. Diseño y Desarrollo del Producto y/o Prototipo

6.5.1. Descripción del proyecto

En base a lo analizado se propone un conjunto de estrategias que permitan difundir los aspectos históricos Inca en el Ecuador, enfocados al público objetivo, la creación de una página web siendo difundido por las redes sociales (Instagram).

Al diseñar el identificador gráfico bajo un concepto cultural, tanto en la propuesta se implanto la iconografía Inca, dando así un gran énfasis a su comunicación, con el cual identifiquen y asocien la marca, el producto, y las diferentes piezas gráficas que se van a desarrollar, el identificador contará con su respectivo manual para el uso adecuado de la marca, donde se detalla los productos promocionales, papelería corporativa, además de un manual de estilos siendo importante para regir y hacer un uso correcto de ejecución, manteniendo una misma línea gráfica y conceptualización.

Como estrategia se planta el lanzamiento de la marca en el que se realiza por publicidad Btl, Material POP, por lo que se creara cuentas oficiales en las distintas redes sociales en donde serán publicados periódicamente para brindar información oportuna, la página web será creada y publicitada por las redes sociales dirigidos al público ambateño, que estarán al tanto de las actualizaciones; el material, postales, carteles, naipes, será impartido en los museos, la Casa de la Cultura, eventos religiosos incas, lugares donde impartan enseñanza inca, y lugares turísticos del país, los cuales tendrán información para re direccionamiento a las diferentes fanpage, y la página web.

Cuadro de estrategias y acciones

Objetivo estratégico

Tabla 7.

Estrategias y acciones Objetivo Específico 1

Objetivo: Organizar/Clasificar la información a ser ilustrada y difundida.

Estrategias	Acciones
• Jerarquizar por nivel de importancia personajes, iconos, símbolos, etc. de la cultura incaica en el Ecuador	• Análisis los personajes, iconos y símbolos • Selección de los personajes más importantes de la historia Inca.

Tabla 8. Estrategias y acciones Objetivo Específico 2

Objetivo: Plantear el conjunto de estrategias de difusión.

Estrategias	Acciones
• Definir el perfil, necesidades y preferencias del público objetivo. • Elaborar una identidad Gráfica • Ilustrar personajes seleccionados, icónicos, simbólicos. • Seleccionar canales y medios de difusión digitales o físicos necesarios.	• Creación de una identidad gráfica • Desarrollar productos físicos y digitales con las ilustraciones y la historia Inca

Tabla 9.

Estrategias y acciones Objetivo Específico 3

Objetivo: Desarrollar productos gráficos ilustrados en función de las estrategias.

Estrategias	Acciones
• Desarrollar los productos gráficos necesarios. • Generación de cuentas en redes sociales	• Elaborar ilustraciones con los personajes más relevantes de la historia Inca • Difundir en Facebook e Instagram • Publicitar las ilustraciones creadas en las

	redes sociales por medio de la publicidad que se puede generar en las mismas
	• Diseñar un identificador gráfico
	• Desarrollo de una fanpage con el perfil correspondiente al público
	• Desarrollar material POP
	  ○ Postales
	  ○ Carteles
	  ○ Naipes

• Utilizar los medios de impresos	

6.5.2. Desarrollo del Prototipo

6.5.2.1. *Elaborar Identidad Gráfica.*

Diseñar la marca como parte de una cultura con su iconografía, con el fin de lograr una identidad histórica, cultural y que se identifique en los soportes que ayudarán para la difusión en los diferentes medios de comunicación.

6.5.2.2. *Manual de Marca*

Siendo una normativa que constituye como un instrumento guía para la correcta aplicación de la marca de acuerdo a un sistema visual. Como un material de consulta que orienta en las restricciones del uso en algunas piezas o situaciones.

Construcción de la Marca

6.5.2.1.***Valores de la marca***

Isotipo

La denominación del concepto del identificador se ha determinado el lugar más importante de los Incas, desde su creación hasta épocas actuales, las montañas de Machu Picchu, donde se construyó la ciudad capital de pueblo, y donde sale todo su imperio, siendo un lugar místico, con mucha historia y leyendas; Se ha determinado este icono

porque el público al verlo se va a relacionar con su forma sencilla y patrones similares a la iconografía ancestral, logrando ser parte de una identidad histórica cultural de un pueblo.

Logotipo

Se compone de un logotipo, mismo con el que se logra un equilibrio, utilizando así dos tipografías, una relacionada y creada con la Cruz Andina, que se compone con una geometría, matemática única, creada desde sus inicios para determinar sus cosechas, calendarios, etc., Con está Cruz Andina se comenzó la creación de la tipografía y tener más acercamiento a la cultura respetando sus normas geométricas y matemáticas; Con la segunda tipografía se utilizó una que este más acorde con el país Ecuador, que demuestre fortaleza, formalidad, y pasión, de igual manera que tenga un equilibrio entre ambas tipografías, siendo legible a la hora de reducir tamaños, el nombre "INKA ECUADOR" da pertenencia a la identidad cultural de quien se habla y el lugar geográfico en donde se va a transmitir.

Cromática

El color que se emplea en la marca es un color oro viejo, el cual transmite como se le conoció al pueblo inca "la ciudad de oro", transmitiendo lo que significa el valor ancestral y su identidad que aún está en nosotros, connotando riqueza, poder, sabiduría.

Gráfico 47. Isotipo

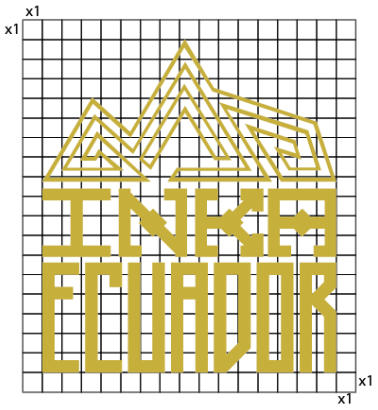


Gráfico 48. Malla de respeto de la marca

Tipografía

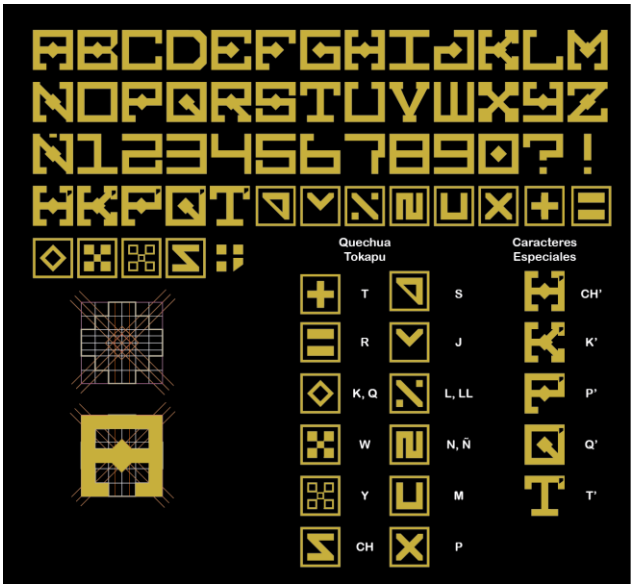


Gráfico 49. Creación de la tipografía

Gráfico 50. Tipografía para usar

Versión Cromática

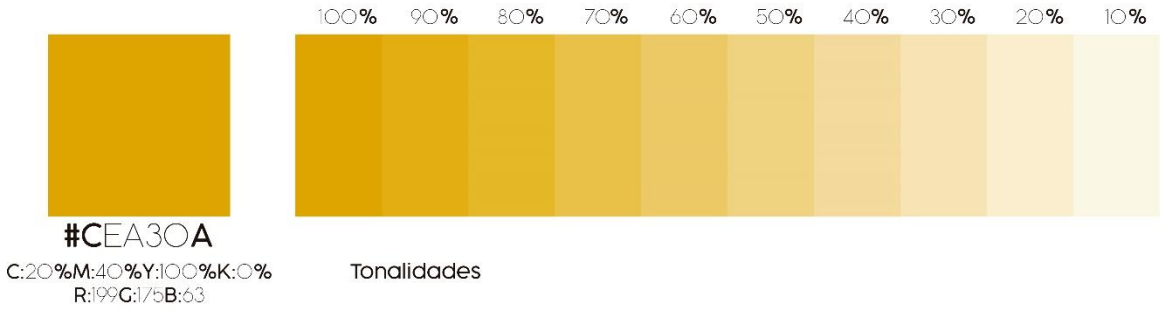


Gráfico 51. Cromatica

Versión cromática

Gráfico 52. Positivo / Negativo / b/n

6.5.2.2. *Ilustrar personajes, íconos, y símbolos seleccionados*

La Iconografía utilizada para las diversas ilustraciones son tomadas del libro Muestrario de iconografía andina referida a los departamentos Ayacucho Cusco y Puno (Durand, 2002)

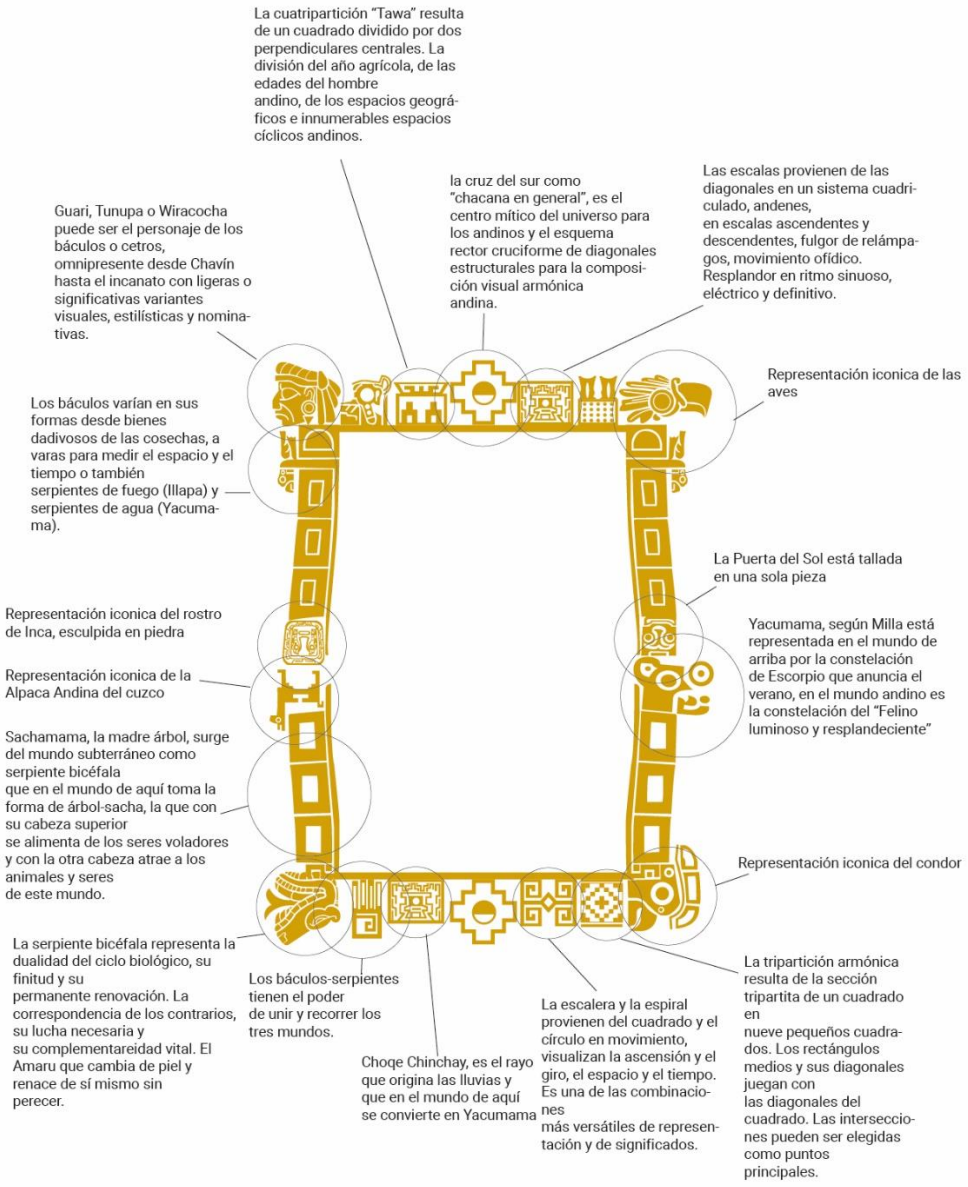
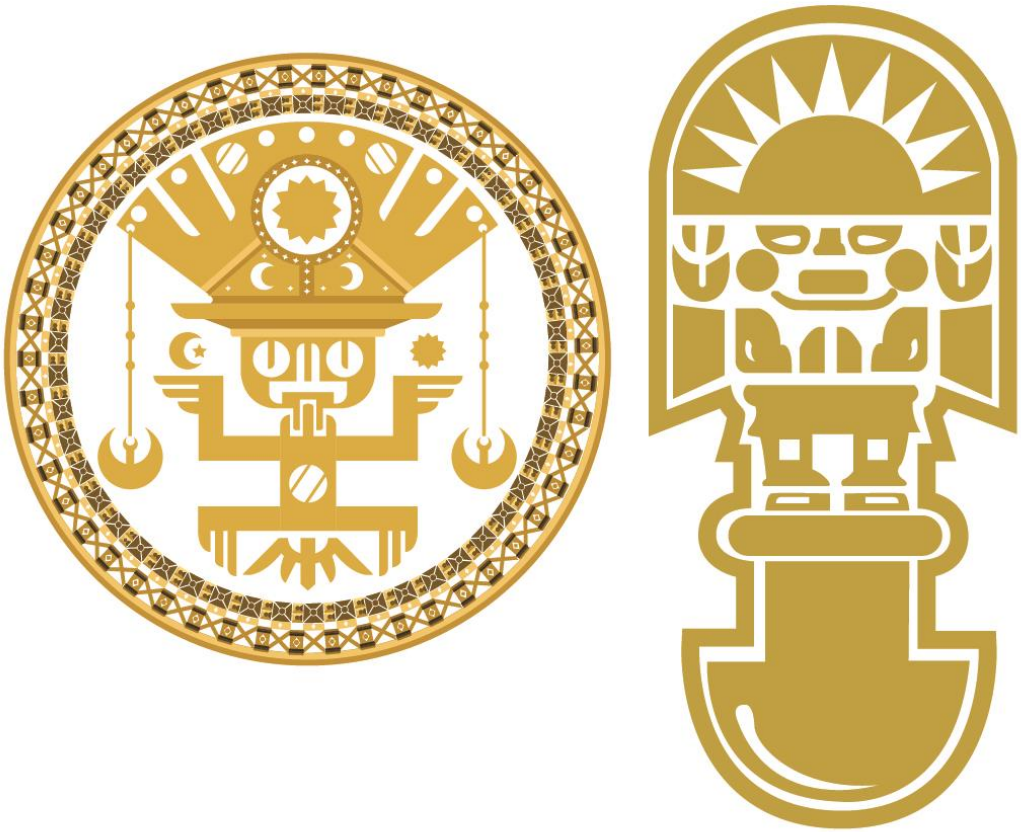


Gráfico 53. Explicación de símbolos, íconos de la cultura Inca utilizada en las ilustraciones



Los quechuas del Imperio inca tenían al dios Sol en el primer peldaño del escalafón celeste, con el nombre sagrado de Inti; Las culturas anteriores tenían como deidad suprema a Viracocha, una abreviatura al nombre completo del dios Apu-Qun-Tiqsi-Wira-Qutra (Apu Kon Titi Wiracocha), que es, por antonomasia, la definición total de su poder omnímodo, puesto que este nombre no es sino la enumeración de sus poderes (supremo ser del agua, la tierra y el fuego). Aunque más tarde fue evolucionando hacia una personalidad más compleja y universal, que terminó por absorber a la divinidad

Gráfico 54. Explicación de símbolos, íconos del dios Inca el INTI utilizada en las ilustraciones

Explicar que la jerarquización de personajes se tomó desde su importancia en la historia Inca desde su creación hasta el último Inca, está explicado en el capítulo 4.1.2. Análisis de personajes, íconos y símbolos.

Gráfico 55. Manco Capac	Gráfico 56. Mama Ocllo
Gráfico 57. Sinshi Roca	Gráfico 58. Lloque Yupanqui

Gráfico 59. Mama Cava	Gráfico 60. Capac Yupanqui
Gráfico 61. Atahualpa	

6.5.2.1. *Página Web*

Explicar que objetivo tiene la página web

Manual de Estilo en página web

En el manual de estilo se especifica las normas de acción y de trabajo para las tareas a realizar dentro del proyecto, con el fin de proporcionar uniformidad, coherencia en el estilo y formato.

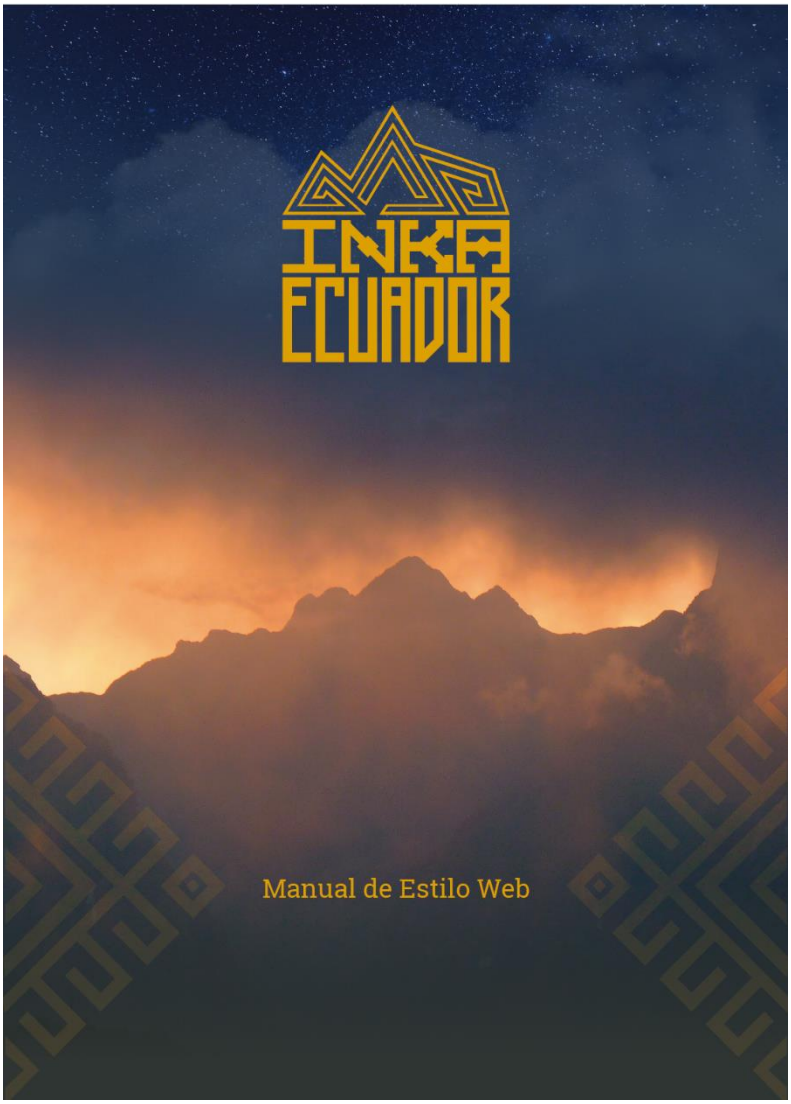


Gráfico 62. Manual de Estilo Web

Gráfico 63. Análisis de la audiencia

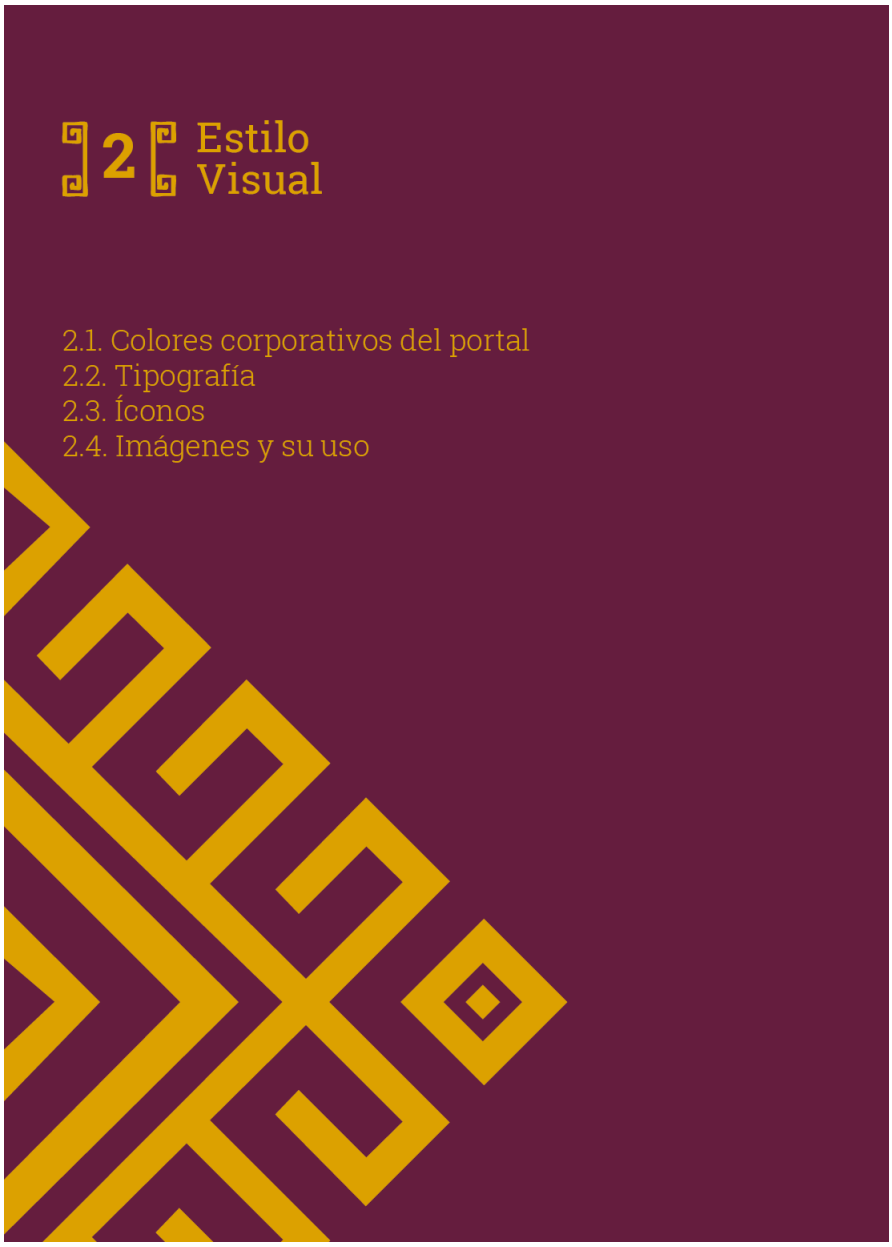


Gráfico 64. Estilo Visual

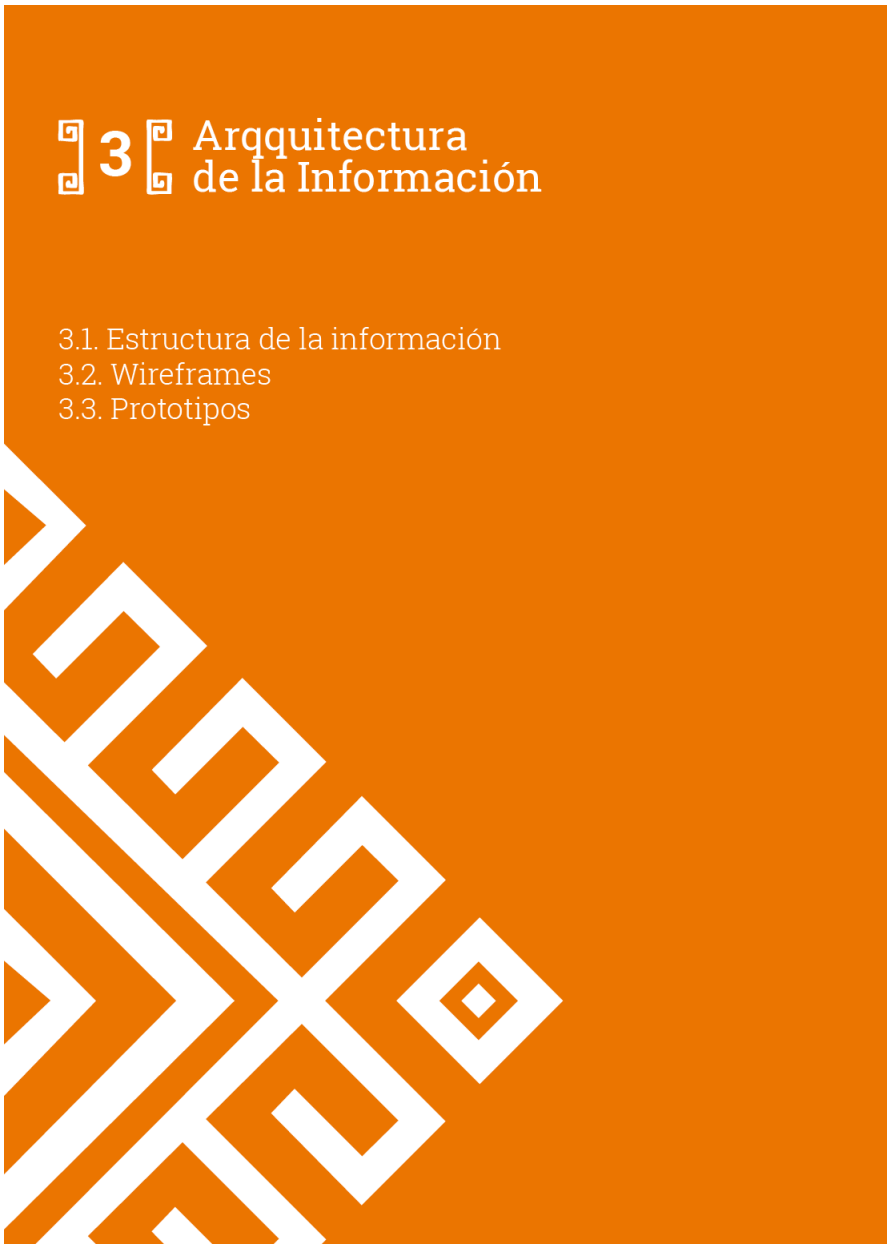


Gráfico 65. Arquitectura de la Información

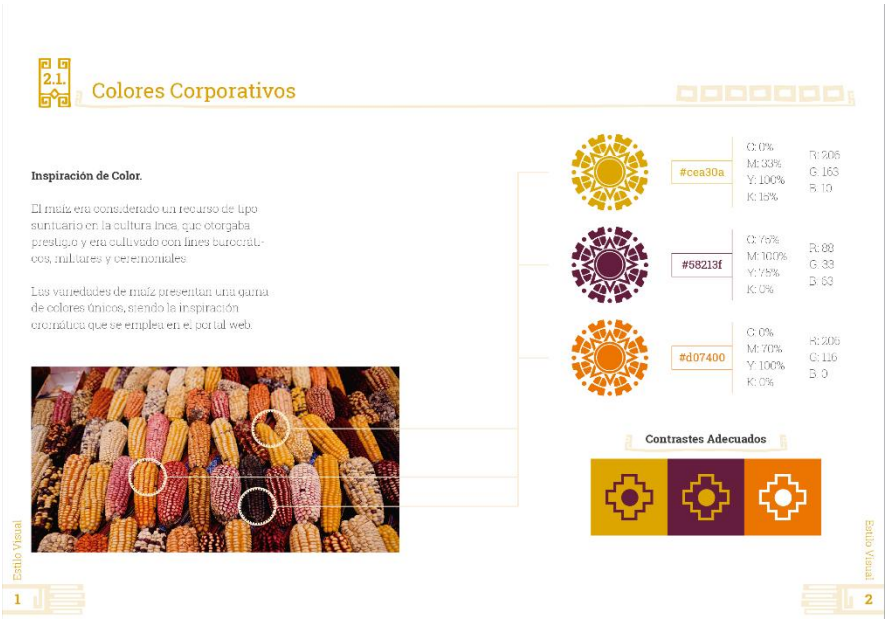


Gráfico 66. Colores Corporativos

6.5.2.2. ***Página Web***

Gráfico 67. Página Principal

Gráfico 68. Página web

Gráfico 69. Página web, Página de la imagen escogida

Gráfico 70. Menú

6.5.2.3. *Material POP*

Naipes

Se realizará en un material resistente para su uso continuo y no tener un desgaste en poco tiempo, en Couché de 300gr en tamaño de 6,3 cm por 8.8 cm, con los naipes llamaría la atención a los juegos de mesa que también está en los deseos del consumidor realizado en las encuestas, contará con un naipe adicional que tendrá la información de la página web y redes sociales.

Gráfico 71. Naipe

Postales

Se realizará en Cartulina “Starwhite flash blue” de tamaño de 14 cm por 9 cm de 227gr, que dará un realce a la ilustración con una mejor calidad en el producto, en la parte de atrás vendrá un lugar para escribir, y una imagen en pequeño de la ilustración, también tendrá la dirección de la página y las redes sociales, con esto podrá el usuario ser parte con un seguimiento.

Gráfico 72. Postales

Carteles

Se realizará en Cartulina “Starwhite flash blue” de tamaño 42 cm por 29,7 cm de 227gr, que dará realce a la ilustración con una mejor calidad al producto, estos carteles será para que se lleven y lo expongan tipo cuadro en algún lugar de su casa, o trabajo, en la parte inferior tendrá un lugar para poner la dirección de la página web y las redes sociales, de igual modo podrán seguir y ser parte con un seguimiento.

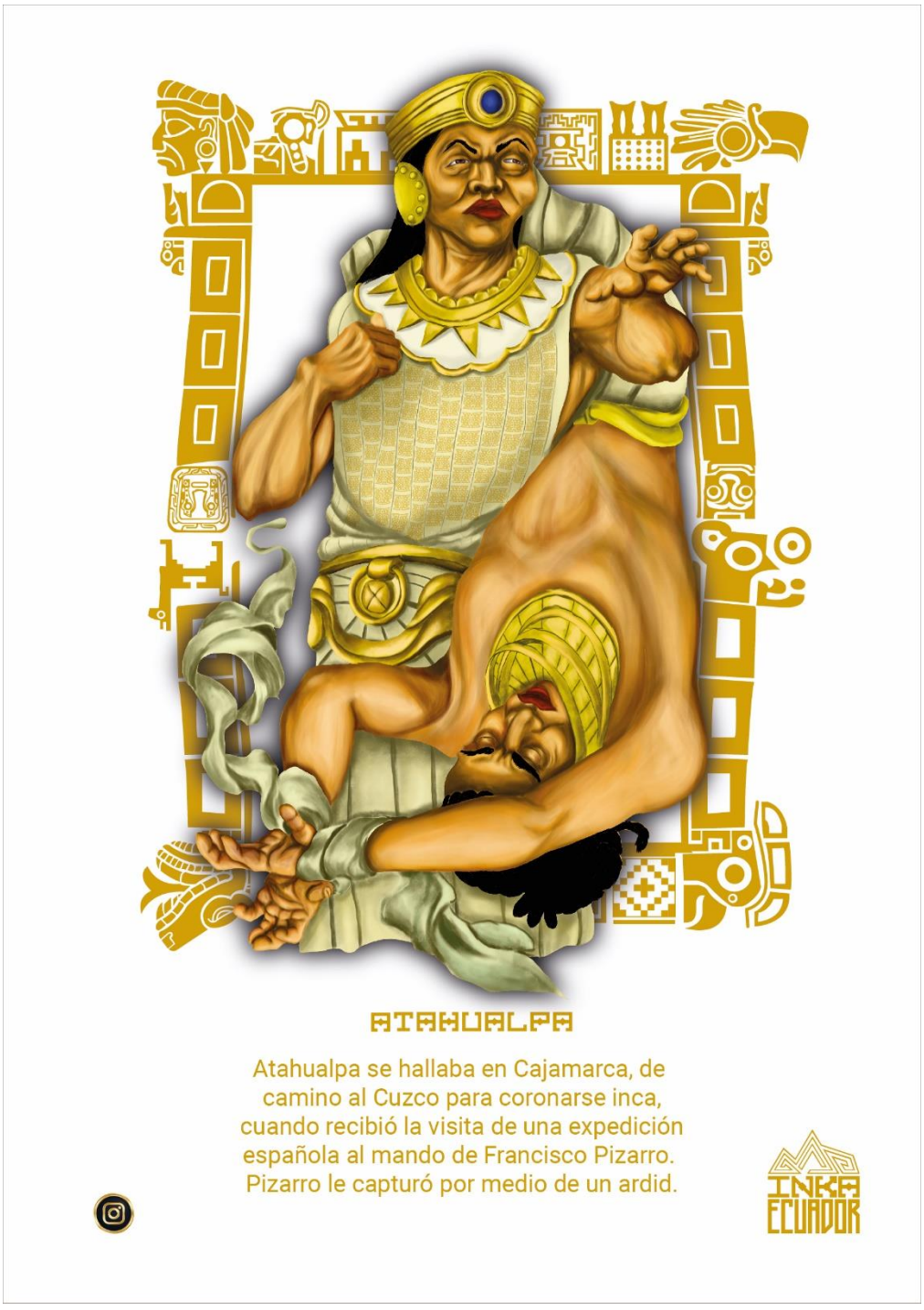


Gráfico 73. Carteles

Tabla 10.

Presupuesto

Desarrollo del identificador					
Medio	**Tamaño**	**Cantidad**	**Descripción**	**Valor Uni**	**Valor Total**
Digital Software de diseño			Diseño de marca, Tipografía		300.00
Manual de marca			Diseño de manual		150.00
Impresión de manual		1	Couche, corte láser, anillo	25	25,00
Total					475,00
Desarrollo Ilustración					
Medio	**Tamaño**	**Cantidad**	**Descripción**	**Valor Uni**	**Valor Total**
Bocetero		2	Bocetero	8.00	16.00
Lápiz		3	Lápiz	1.00	3.00
Borrador de queso		2	Borrador	0.50	1.00
Hojas A4		200	Hojas		4.00
Computadora		1	Computadora	800.00	800.00
Tableta Wacom Intous Multi Touch		1	Tableta digitalizadora Wacom	120.00	120.00
Software de diseño Adobe		4	Photoshop, Illustrator, Animate, Dreamweaver	19,99	159.92 mensual
Total					1103.92
Publicidad Digital					
Medio	**Tamaño**	**Cantidad**	**Descripción**	**Valor Uni**	**Valor Total**
Digital Social Media		3 meses	Post en redes sociales	5.00	15.00
Total					15.00
Publicidad POP					
Medio	**Tamaño**	**Cantidad**	**Descripción**	**Valor Uni**	**Valor Total**
Postales	14cm x 9cm	100	Material impreso	2,50	250
Carteles	42cm x 27,9cm	100	Material impreso	15,00	1500
Naipes	6,3cm x 8,8cm	100	Material impreso	5,00	500
Libreta	14cm x 21 cm	100	Material impreso	8,50	850
Total		400			3100
Total					4693,92

6.5.3. Memoria Técnica

6.5.3.1. *Memoria de Materiales*

Tabla 11. Memoria de Materiales

Investigación	**Digitalización**
Computadora Asus	Computadora Asus Core i7
Internet 3mg	Cámara semi-pro de 16mb NIKON
Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato	Tableta WACOM INTUOS PRO MULTI TOUCH (Tableta digitalizadora)
Biblioteca de la Universidad Católica de Quito	Software de Diseño Adobe CC (Photoshop, Illustrator, Adobe XD)
Biblioteca de la Universidad San Francisco de quito	**Impresión**
Casa de la cultura de Ambato	Postales
Templo del Sol	Poster
Casa de la Cultura Ecuatoriana	Naipes
Bocetaje	**Publicación**
Hojas papel bond A4 90gr normales	Página Web
Lápiz 4H, 2H, HB, 2B	Redes Sociales (Instagram)
Bocetero	
Borrador de queso	

6.5.3.2. *Características técnicas*

Publicidad Móvil

Los medios sociales son los canales más importantes para humanizar una marca y generar proximidad con el público. Facebook, Instagram, etc. Al lanzamiento de la marca se utilizará la publicidad por estos medios por ser uno de más influencia en el público, su costo es barato, por su rapidez y viralización en poco tiempo.

Redes Sociales

La creación de páginas oficiales, se realizan de la mano con el lanzamiento de la marca, en Facebook, Instagram, la foto de perfil será el identificador, y, la foto de portada

se cambiará dependiendo las fiestas religiosas que cumplan los Incas, logrando así una descripción de lo que trata y la rápida asociación con el público, estás llevaran una información con mensajes para incentivar al público a que se informe sobre la historia inca en el país.

Tabla 12.

Cronograma de ejecución de las estrategias

Acciones	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Publicación en redes Sociales, en las festividades Pacha Pucuy Quilla, y venta de Productos	X	X	X	X																																
Publicación en redes Sociales, en las festividades Ayrihua Quilla, y venta de Productos					X	X	X	X																												
Publicación en redes Sociales, en las festividades Aymoray Quilla, y venta de Productos									X	X	X	X																								
Publicación en redes Sociales, en las festividades Haucai Cusqui													X	X	X	X																				

Quilla, y venta de Productos																																				
Publicación en redes Sociales, en las festividades Chacra Conaqui Quilla, y venta de Productos																	X	X	X	X																
Publicación en redes Sociales, en las festividades Chacra Yapuy Quilla, y venta de Productos																					X	X	X	X												
Publicación en redes Sociales, en las festividades Coia Raymi Quilla, y venta de Productos																									X	X	X	X								
Publicación en redes Sociales, en las festividades Uma Raymi Quilla, y venta de Productos																													X	X	X	X				
Publicación en redes																																	X	X	X	X

Sociales, en las festividades Ayamarca Raymi Quilla, y venta de Productos																																		
Publicación en redes Sociales, en las festividades Cápac Raymi Quilla, y venta de Productos																																		

El año, de 360 días, estaba dividido en 12 lunas de 30 días cada una. La organización mítico-religiosa determinaba la sucesión en el calendario a través de las 12 lunas. Correspondientes a festividades y actividades cotidianas, la difusión se basa dependiendo sus fiestas ancestrales y las fiestas actuales celebradas en la ciudad de Ambato. Difundiendo en los medios escogidos digitales como Instagram, Facebook, enfatizando la página web para encontrar más información sobre la historia Inca, y físicos como las postales, Carteles, Naipes.

BIBLIOGRAFÍA

A., T. L. (2014). *Al final del Imperio: El sitio arqueologico Inca-Caranqui en la Sierra Septentrional del Ecuador.* Ibarra.

Aguero, J. R. (1966). *Las civilizaciones primitivas y el imperio incaico.* Lima: Pontificia Universidad Capolica del Peru.

Alarcón, E. A. (2013). *Tendencias del Diseño Gráfico en la Ciudad de Ambato: Profesionalismo, Áreas de Competencia, Inspiraciones e Influencia Indígena.* Ambato: Facultad de Ingeniería en Sistemas Carrera de Diseño Digital y Multimedia Universidad Tecnológica Indoamérica.

Alegro, J. (16 de junio de 2009). *Behance*. Obtenido de https://www.behance.net/juanco

Alsina, M. R. (22 de Octubre de 2017). *Violencia Intercultural.* Madrid, España: Red Sphera Pública.

Arce, E. (2009). *Ruta de Intelectualidad Americana (1900-1950).* Buenos Aires: Fondo Editorial.

Arqhys. (2017). Tipos de ilustración. *ARQHYS*, 04.

Atehortúa, F. H., & Zwerg-Villegas, A. M. (2012). *Metodología de la investigación: más que una receta/Research Methodology: More than a recipe.* Colombia, Medellín: UNIVERSIDAD EAFIT.

Beltrán Antolín, J. (2015). *La interculturalidad.* Barcelona, España: UOC.

Brenes, C. (2007). *Economía indígena y mercado.* Quito: Instituto Interamericano de Derechos Humanos.

Cabello, M. A. (2016). Ilustración publicitaria y vida cotidiana en las. *La Esfera (1920-1930)*, 189-202.

Castro, C. (2003). *Libro Blanco de la ilustración Gráfica en Españ*a. Madrid: APIC.

Chisaguano, S. (2006). *La Población Indígena del Ecuador Análisis de estadísticas socio-demográficas.* Quito: Coordinación de Comunicación Social.

CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN. (2 de Abril de 2017). *http://www.planificacion.gob.ec.* Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf

Cruz, H. M. (2006). La diversidad en las reformas educativas interculturales. *Red Revista Electrónica de Investigación Educativa*, http://site.ebrary.com/lib/utasp/reader.action?docID=10148644.

Domo, J. M. (1984). *Etnia en el Ecuador: Situaciones y análisis.* Quito: Talleres CAAP.

Durand, J. R. (2002). *Introducción a la iconografía andina.* Lima: IDESI.

El Telégrafo. (Domingo, 03 de Junio de 2012). La ilustración gráfica ¿Es arte o solo una profesión? *El Telégrafo*.

Estermann, J. (2009). *Filosofía Andina.* La Paz: ISEAT.

Foros Ecuador. (19 de 01 de 2017). Obtenido de Grupos Étnicos del Ecuador - Lista de Etnias del Ecuador y sus Características:: http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/81241-grupos-%C3%A9tnicos-del-ecuador-lista-de-etnias-del-ecuador-y-sus-caracter%C3%ADsticas

Gamboa, P. S. (1565). *Historia de los Incas.* Madrid.

Germán Rodriguez, A. T. (1998). *TAWA NINTINSUYU Ocaso y renacer de una cultura.* Quito: Docutech.

González, H. D. (2009). *Metodología de la Investigación.* Bogotá: Ecoe Ediciones.

Herrera E. Luis, M. F. (2014). *Tutoría de la INvestigación Científica.* Ambato: Gráficas Corona .

Horváth. (2005). On some crucial issues of computer support of conceptual design, in: Product Engineering. Springer.

Jastrzebski, Z. T. (1985). *Scientific Illustration.* Chicago: A Spectrum Book.

Kotler, P. (2011). *Marketing Turístico 5º edición.* Madrid: Pearson Educación, S. A.

Loomis, A. (1947). *Ilustración creadora.* Libreria Hachette S.A.

MacQuarrie, K. (2013). *Los ultimos días de los Incas.* la esfera de los libros.

Mayos, G. (2007). *La ilustración.* Barcelona: UOC.

Miguel, R. G. (2009). *Ilustración Digital.* Madrid: Ministerio de educación.

Mitter, R. (28 de Abril de 2018). *BBC.* Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-43837666

Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual.* Barcelona: Gustavo Gili, SL.

Munari, B. (2016). *Diseño y Comunicación Visual.* Barcelona: Gustavo Gili.

Olabuénaga, J. I. (2012). *Teoría y práctica de la investigación cualitativa.* Bilbao: Deusto Digital.

Poma, F. G. (1600). *Nueva Corónica y Buen Gobierno.* Lodres: Americanistas.

prescott, G. (1851). *Historia de la conquista del Perú.* Madrid: Libreria de Gaspar.

Salcedo, J. S. (2007). *Los jeroglíficos Incas.* Madrid: Colección sin Condición.

Schuller, F. P. (1976). *La Incursión Inca en el Septentrion Andino Ecuatoriano.* Otavalo: Instituto Otavaleño de Antropologia.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, S. (2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021*. Quito.

Silverman, D. G. (s.f.). *La escritura Inca: la representación geométrica del Quechua Precolombino.* París: The University of Utah Press.

Tatzo, A. (1998). *Ocaso y renacer de una cultura.* Quito: Docutech.

Unesco. (2009). Obtenido de https://ich.unesco.org/doc/src/01857-ES.pdf

Valle, L. M. (2002). *Economía Política de las comunidades indígenas.* Quito: Abya Yala.

Vega, G. d. (1617). *HISTORIA GENERAL DEL PERÚ.* Lima: Princeps.

Ypeij, A. (2013). Exploraciones. *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe*, 67-82.