



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera  
Financiera.**

**Tema:**

---

**“Las pequeñas y medianas empresas del sector textil como generadoras de  
empleo en la ciudad de Latacunga.”**

---

**Autora:** Tandalla Tandalla, Nataly Silvana

**Tutor:** Ing. Rubio Sánchez, Mario Cristóbal

**Ambato – Ecuador**

**2019**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Ing. Mario Cristóbal Rubio Sánchez, con cédula de identidad No.180116297-3, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL COMO GENERADORAS DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, desarrollado por Nataly Silvana Tandalla Tandalla, de la Carrera de Ingeniería Financiera, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2019

**TUTOR**



Ing. Mario Cristóbal Rubio Sánchez  
C.I. 180116297-3

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Nataly Silvana Tandalla Tandalla, con cédula de identidad No. 050372039-3, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL COMO GENERADORAS DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, febrero 2019

**AUTORA**



.....  
Nataly Silvana Tandalla Tandalla

C.I. 050372039-3

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, febrero 2019

**AUTORA**



.....  
**Nataly Silvana Tandalla Tandalla**

**C.I. 050372039-3**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL COMO GENERADORAS DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, elaborado por Nataly Silvana Tandalla Tandalla, estudiante de la Carrera de Ingeniería Financiera, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero 2019



Eco. Mg. Diego Proaño  
**PRESIDENTE**



Dr. Germán Salazar  
**MIEMBRO CALIFICADOR**



Ing. Paulina Pico  
**MIEMBRO CALIFICADOR**

## DEDICATORIA

Este logro se la dedico A:

Dios y La Virgen de la Merced por haberme cuidado con su manto divino Día a

Día, dándome salud y vida para poder llegar a cumplir con mi objetivo.

Mis padres Eustorgio y Nicolasa, por brindarme todo el amor y cariño, quienes

fueron el principal motor para salir adelante, siendo mi mayor motivación,

enseñándome a ser perseverante.

Mi querida Hermana Magaly, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en

toda mi educación académica, por estar siempre conmigo apoyándome

económicamente y moralmente te quiero mucho.

Mi amiga liz que me acompañó en toda esta trayectoria universitaria

brindándome su amistad sincera.

Nataly Silvana Tandalla Tandalla

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por su infinita bondad, por darme salud, fortaleza, responsabilidad y sabiduría, por llenarme de bendiciones, permitiéndome culminar una de mis anhelados objetivos.

A mis queridos y apreciados Padres Eustorgio y Nicolasa, por ser los mejores, por haber estado conmigo siempre, apoyándome en los momentos difíciles, por dedicar tiempo y esfuerzo para ser una mujer de bien con valores.

A mi hermana Magaly, que con su ejemplo y dedicación me ha enseñado a seguir adelante en mi vida profesional, dándome excelentes consejos en mí caminar diario.

Nataly Silvana Tandalla Tandalla

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA**

**TEMA:** “LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PYMES DEL SECTOR TEXTIL COMO GENERADORAS DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”

**AUTORA:** Nataly Silvana Tandalla Tandalla

**TUTOR:** Ing. Mario Cristóbal Rubio Sánchez

**FECHA:** Febrero 2019

**RESUMEN EJECUTIVO**

El objetivo de esta investigación es demostrar la importancia de las pymes en la ciudad de Latacunga como fuentes generadoras de empleo. Este trabajo está basado en la investigación documental que permite determinar la evolución de las pymes y las grandes empresas y su contribución en la generación de empleo para la ciudad de Latacunga, mediante la utilización de dos indicadores principales como son el número de empresas y el personal ocupado en este sector en el período 2012 – 2017. Las pymes son un motor fundamental en la economía no solo local sino para un país, principalmente porque son importantes entes en la generación de empleo y a la vez contribuyen de manera positiva a la economía.

Para indicar que las pequeñas y medianas empresas son entes generadoras de empleo se realizó un análisis del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas mediante tablas y gráficos para mostrar cual es el incremento anual y así dar a conocer en cuánto influye en la generación de empleo. Después de haber realizado la investigación se llegó a la conclusión que la creación de las pequeñas y medianas empresas, son importantes para la generación de empleo y la mejora de la economía de la ciudad de Latacunga, esto se da gracias a la innovación y a la creación de nuevos emprendimientos realizadas por todo tipo de personas.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** CRECIMIENTO DEL SECTOR TEXTIL, PYMES, GRANDES EMPRESAS, GENERACIÓN DE EMPLEO, EVOLUCIÓN.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**  
**CARRER OF FINANCIAL ENGINEERING**

**TOPIC:** “SMALL AND MEDIUM-SIZED SMES IN THE TEXTILE SECTOR AS JOB GENERATORS IN THE CITY OF LATACUNGA”.

**AUTHOR:** Nataly Silvana Tandalla Tandalla

**TUTOR:** Ing. Mario Cristóbal Rubio Sánchez

**DATE:** February 2019

**ABSTRACT**

The objective of this research is to demonstrate the importance of SMEs in the city of Latacunga as sources of employment. This work is based on documentary research that allows to determine the evolution of SMEs and large companies and their contribution in generating employment for the city of Latacunga, through the use of the main indicators such as the number of companies and the personnel employed in this sector in the period 2012 - 2017. SMEs are a fundamental driver in the economy not only locally but mainly in the country, mainly because they are important in generating employment.

To indicate that small and medium enterprises are job generating entities, an analysis of the growth of small and medium enterprises was carried out through tables and graphs to show what the annual increment is and to let people know how much it influences the generation of employment. After having carried out the research, it was concluded that the creation of small and medium enterprises are important for generating employment and improving the economy of the city of Latacunga. This is thanks to innovation and creation. of new undertakings carried out by all kinds of people.

**KEYWORDS:** GROWTH OF THE TEXTILE SECTOR, SMES, LARGE COMPANIES, EMPLOYMENT GENERATION, EVOLUTION.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	viii
ABSTRACT .....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	3
INTRODUCCIÓN .....	3
1.1 Justificación.....	3
1.1.1. Justificación teórica.....	3
1.1.2. Justificación metodológica.....	4
1.1.3. Justificación practica.....	5
1.1.4. Formulación del problema de investigación .....	5
1.2 Objetivos .....	5
1.2.1 Objetivo general .....	5
1.2.2 Objetivos específicos.....	5

<b>CAPÍTULO II</b> .....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Revisión de literatura .....	7
2.1.1 Antecedentes investigativos .....	7
2.1.2. Fundamentos teóricos.....	14
2.2 Hipótesis.....	28
<b>CAPÍTULO III</b> .....	29
METODOLOGÍA .....	29
3.1    Recolección de la información.....	29
3.1.1 Población, muestra y unidad de análisis.....	29
3.1.2 Fuentes de información. ....	29
3.2    Tratamiento de la información .....	29
3.2.1 Estudio descriptivo y exploratorio.....	29
3.2.2 Procesamiento de la información: .....	30
3.3    Operacionalización de las variables .....	35
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	36
RESULTADOS.....	36
4.1    Resultados y discusión .....	36
4.1.1 Principales resultados de la evolución de las Pymes. ....	36
4.1.2 Principales resultados de la generación de empleo.....	45
4.2    Verificación de la hipótesis.....	51
<b>CAPÍTULO V</b> .....	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
5.1    Conclusiones. ....	54
5.2    Recomendaciones.....	55
MATERIAL DE REFERENCIA .....	57
Referencias bibliográficas.....	57

<b>ANEXOS</b> .....	61
Anexo 1. Clasificación de las empresas .....	61
Anexo 2. Listado de empresas textiles en la ciudad de Latacunga. ....	62

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1.</b> <i>Registro de número de empresa a nivel nacional del sector textil.</i> .....	31
<b>Tabla 2.</b> <i>Variación empresarial de las pequeñas empresas a nivel nacional</i> .....	32
<b>Tabla 3.</b> <i>Variación empresarial de las medianas empresas en el sector textil</i> .....	32
<b>Tabla 4.</b> <i>Variación empresarial sector textil Latacunga</i> .....	33
<b>Tabla 5.</b> <i>Operacionalización de las variables</i> .....	35
<b>Tabla 6.</b> <i>Pronóstico de ventas del sector textil a nivel Nacional</i> .....	36
<b>Tabla 7.</b> <i>Ventas de las empresas Textiles según su tamaño a nivel Nacional</i> .....	38
<b>Tabla 8.</b> <i>Representación porcentual de ventas según tamaño de empresas textiles a nivel Nacional</i> .....	38
<b>Tabla 9.</b> <i>Ventas del sector textil de la ciudad de Latacunga</i> .....	41
<b>Tabla 10.</b> <i>Registro del número de empresas textiles en la ciudad de Latacunga</i> .....	42
<b>Tabla 11.</b> <i>Distribución de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Latacunga</i> .....	43
<b>Tabla 12.</b> <i>Registro del crecimiento promedio de las empresas textiles de la ciudad de Latacunga</i> .....	44
<b>Tabla 13.</b> <i>Personal ocupado por tamaño de empresa textil en la ciudad de Latacunga</i> .....	46
<b>Tabla 14.</b> <i>Porcentaje ocupado por tamaño de empresas textiles de la ciudad de Latacunga</i> .....	47
<b>Tabla 15.</b> <i>Registro del número de empresas textiles en la ciudad de Latacunga.</i> ...	48
<b>Tabla 16.</b> <i>Evolución de las pequeñas y medianas empresas y el personal ocupado</i> .....	52
<b>Tabla 17.</b> <i>Correlaciones</i> .....	52
<b>Tabla 18.</b> <i>Clasificación de las empresas</i> .....	61
<b>Tabla 19.</b> <i>Listado de empresas textiles en la ciudad de Latacunga</i> .....	62

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico 1.</b> <i>Variable independiente:</i> .....	12
<b>Gráfico 2.</b> <i>Variable dependiente:</i> .....	12
<b>Gráfico 3.</b> <i>Red de categorías.</i> .....	13
<b>Gráfico 4.</b> <i>Grado de correlación.</i> .....	34
<b>Gráfico 5.</b> <i>Pronóstico de ventas del sector textil Nacional</i> .....	37
<b>Gráfico 6.</b> <i>Ventas de las empresas según su tamaño a nivel nacional</i> .....	39
<b>Gráfico 7.</b> <i>Crecimiento de las Pymes y las grandes empresas entre el periodo 2012 y 2017 en el sector manufacturero a nivel nacional.</i> .....	40
<b>Gráfico 8.</b> <i>Ventas del sector textil de la ciudad de Latacunga</i> .....	41
<b>Gráfico 9.</b> <i>Tendencias de personal ocupado por tamaño de empresa textil de la Ciudad de Latacunga</i> .....	49
<b>Gráfico 10.</b> <i>Generación de empleo de empresas textiles de la ciudad de Latacunga</i> .....	50
<b>Gráfico 11.</b> <i>Correlación Pearson</i> .....	53

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación busca demostrar la influencia de las Pymes como generadoras de empleo en las empresas textiles en la ciudad de Latacunga. Para el desarrollo del trabajo de campo y recolección de información, se tomó la información historia del número de empresas en el sector textil, durante el periodo 2012-2017 en la ciudad de Latacunga, al igual que, el número de empleados en el sector textil en el mismo periodo. El objetivo principal de este estudio, es que, sirva como medio de consulta que aporte al área académica y empresarial y para conocer la importancia de las Pymes en el desarrollo económico de la ciudad de Latacunga.

Esta investigación cuenta con cuatro capítulos que se detallan a continuación:

**Capítulo I:** Trata del análisis, descripción y formulación del problema de investigación, que después del análisis crítico, se determinó la importancia de investigar a las Pymes como generadoras de empleo, tomando como referente a las empresas de la ciudad de Latacunga, de donde nace el tema de investigación, además en este capítulo se plantea el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto.

**Capítulo II:** Describe el marco teórico que está compuesto por los antecedentes investigativos, en los que se detalla las investigaciones realizadas antes de llevar a cabo este estudio, la fundamentación científico-técnica en la que se establecen las categorías fundamentales de la variable dependiente e independiente y posteriormente la conceptualización de las mismas. También se compone por el señalamiento de la hipótesis de estudio.

**Capítulo III:** La presente investigación es de tipo descriptivo, así mismo, los datos fueron recopilados mediante una investigación documental de fuentes secundarias de información. La información fue recolectada de la base de datos de laboratorio de Ecuador en cifras, la población para este estudio son las empresas textiles de la ciudad de Latacunga y los años de estudio corresponden a 2012 - 2017. Con el fin de determinar la evolución de las Pymes se realizó un análisis documental y para la comprobación de la hipótesis se realizó la correlación de Pearson.

**Capítulo IV:** Establece el análisis e interpretación de resultados obtenidos en la base de datos de Laboratorio Ecuador en cifras, además se presenta la comprobación de la hipótesis. Y finalmente, se establecen conclusiones y recomendaciones

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Justificación

#### 1.1.1. *Justificación teórica*

Las Pymes constituyen de mucha importancia tanto para México, como para el resto del mundo, principalmente en Latinoamérica, existe un gran número de pequeñas y medianas empresas, las cuales han sido de gran aporte para la generación de empleo, cumpliendo un papel importante en la nivelación de la desigualdad económica, debido a que las PYMEs son fuentes generadores de ingresos económicos para las familias, una principal característica de la región sudamericana (Saavedra & Hernandez, 2008). Tomando como referencia a Panamá, donde, la importancia de las PYMES, es notoria debido a que representa el 97,06% de todas las empresas que existen en dicho país. Donde, el conjunto de pequeñas empresas tienen una gran participación en la producción, lo cual ayuda a la economía del país y a la vez se convierten en fuentes generadoras de empleo para la sociedad (Guapatín, 2007).

Otro ejemplo, es el de Perú donde, las pequeñas y medianas empresas de igual forma representan un ente de desarrollo importante en la economía del país, donde, el 95,9% representa a las microempresas del total de empresas que se encuentran operando en dicho país, aportando al crecimiento de empleo, en donde el 72% de la población económicamente activa se encuentra trabajando en las microempresas, esto indica que las PYMEs aportan al mejoramiento de la economía del país elevando el PIB en los últimos años (Warner, 2010).

En Uruguay, el sector de las pequeñas y medianas empresas constituyen al 99.49% del total de las unidades económicas que operan en el país, un alto porcentaje corresponde a las pequeñas y medianas empresas, y solo las microempresas representan el 78,13%, por lo tanto, aportan en conjunto con el 30% del PIB nacional y el 55% del empleo es generados por las Pymes (Hernandez , 2010).

Como se puede observar Las Pymes dentro de la sociedad cumplen un papel muy importante, en la que a través de sus actividades aportan con la generación de empleos,

con mayor concentración en Latinoamérica, donde, en los últimos años las pequeñas empresas han aportado con el 64,26% del empleo total. Sin embargo, la importancia cuantitativa de las PYMES en Latinoamérica no se limita únicamente a impulsar la economía y formar una parte relevante en la participación del total de empresas existentes. Así, las MIPYMES generan un porcentaje muy elevado de empleo, mientras que su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) es menor aunque obviamente es relevante de forma significativa su aportación (Guapatín, 2007).

Las Pymes en general son de mucha importancia ya que tiene un aporte muy significativo en la económica de los países, además de ello también son entes generadoras de empleo ayudando a disminuir el desempleo tanto en los países desarrollados como en los que se encuentran en vías de desarrollados, esto se da gracias a que los gobiernos ayudan a promover la innovación a través de emprendimientos nuevos, y la utilización de tecnología para una óptima producción.

### ***1.1.2. Justificación metodológica***

Para el estudio de las pequeñas y medianas empresas del sector textil como generadora de empleo en la ciudad de Latacunga se consideró estudios previos como el de Saavedra & Saavedra (2014) donde se muestra la importancia de las PYMEs en Mexico como fuente generadora de empleos, En el estudio investigativo se tomará en consideración a las pequeñas y medianas empresas del sector textil de la ciudad de Latacunga que constan en el directorio de empresas INEC, 2018 las mismas que se encuentren legalmente establecidas y constituidas. Con un total de 117 empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebés: uniformes, ropa de trabajo y telas tanto tejidas como no tejidas. Las fuentes de información primarias necesarias para la investigación serán recolectadas de forma documental de la página web Ecuador en cifras – Laboratorio empresarial donde se tomara el número de empresas textiles en el periodo 2012-2017, con el fin de realizar un análisis longitudinal, para establecer la evolución de las Pymes. Además determinar el incremento o disminución del número de colaboradores en el periodo establecido, así como el número de empresas textiles en la ciudad de Latacunga, permitiendo determinar los aspectos y características de las pequeñas y medianas empresas, los métodos analítico, deductivo ayudará a identificar los factores en la aportación de la PYMEs para generar empleo en la ciudad de Latacunga.

### ***1.1.3. Justificación practica***

La presente investigación está orientada a conocer el nivel de aportación de las pequeñas y medianas empresas del sector textil para generar empleo en el cantón Latacunga. Las PYMEs juegan un papel importante en la economía de un país, en cuestión al PIB, son entidades que contribuyen en la producción de bienes y servicios que son ofertados a la población, el estudio propuesto tiene el propósito de analizar en que las principales características que poseen las Pymes en la generación de plazas de empleo en la ciudad, mostrando un análisis de la contribución de las PYMEs del sector textil a la economía latacungueña, por lo tanto se toma de referencia de estudio a las organizaciones manufactureras que se dedican a la producción textil, y el nivel de empleados que este sector tiene contratados para sus actividades.

### ***1.1.4. Formulación del problema de investigación***

¿De qué manera las PYMEs es un importante motor para la generación de empleo en la ciudad de Latacunga?

## **1.2 Objetivos**

### ***1.2.1 Objetivo General***

- Mostrar la importancia de las pequeñas y medianas empresas del sector textil como generadoras de empleo para determinar su influencia en la economía de la ciudad de Latacunga en el periodo 2012-2017.

### ***1.2.2 Objetivos específicos***

- Analizar cómo ha evolucionado las pequeñas y medianas empresas en el sector textil para conocer la influencia que tienen en la economía de la ciudad de Latacunga en el periodo 2012 – 2017.
- Determinar las variaciones de empleo en el sector textil para establecer el porcentaje de variación de empleo en el periodo 2012 -2017 en la ciudad de Latacunga.

- Relacionar la evolución de las pequeñas y medianas empresas con el incremento o disminución de empleo del sector textil de la ciudad de Latacunga en el periodo 2012-2017 para determinar la influencia de las Pequeñas y medianas empresas como generadoras de empleo.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Revisión de literatura

##### 2.1.1 Antecedentes investigativos

Banco Mundial (2013) según un estudio realizado en los años setenta demuestran que las pequeñas y medianas empresas generan más empleo que las llamadas grandes corporaciones, pero en los países en vías de desarrollo existe poca seguridad de que lo antes mencionado sea verdadero. 200 Millones de personas en el mundo carecen de empleo y una gran parte de estas se encuentran en situación de pobreza, por consiguiente, una estrategia importante para combatir la pobreza consiste en crear nuevos empleos, aquí es donde juegan un papel fundamental las PYMEs, generando más empleo que las empresas grandes, las empresas con menos de 100 empleados generan el 85% de nuevos empleos mientras que las empresas grandes de 500 o más empleados solo generan el 15 % de los nuevos empleos.

Por otro lado en Latinoamérica, alcanza un promedio de 99,25% de total de las pequeñas y medianas empresas, generando el 35,5% del empleo con lo que demuestra que cumple un importante papel en la economía, además nos indica que la pequeñas empresas pueden ayudar a reducir la pobreza en los países, puesto que generan gran cantidad de empleo y además ofrecen niveles adecuados de calidad de empleo y bajo costo de bienes y servicios utilizados por las personas de bajos recursos económicos que no pueden satisfacer sus necesidades diarias (Saavedra & Saavedra, 2014).

Según DOF (2013) manifiesta que con el objetivo de seguir impulsando la creación de más y mejores Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, se ha creado un modelo de crecimiento cimentado en la innovación, aprovechando el impulso de las exportaciones y propiciando mecanismos para aumentar el contenido nacional de las mismas. Además busca beneficiar al mercado interno, favoreciendo la consolidación de los encadenamientos productivos.

Por lo tanto en Nicaragua, las PYMEs son consideradas el principal motor del desarrollo económico, ya que las pequeñas y medianas empresas ocupan entre el 90 y

95% indicándonos que existe mayor concentración de empleo en las pymes, por ende cuenta con un aporte del 90 % de empleo, y son el principal instrumento para combatir la pobreza. Su valor agregado, mayor del 50% en los establecimientos del sector urbano, se traduce en una contribución del 32,6% del PIB (Cuadra, 2006).

En Panamá, la importancia de las PYMES es representada en su gran mayoría el 97,06% de todas las empresas que existe en dicho país, este porcentaje está conformado por las medianas empresas y las pequeñas. Indicando que este conjunto de empresas tienen una producción bastante elevada de diferentes productos de consumo humano la cual ayuda a la economía del país y a la generación de empleo para la sociedad (Guapatín, 2007).

Mientras que en el Perú las pequeñas y medianas empresas de igual manera representan un sector de mucha importancia en la economía, lo cual se pone de manifiesto con el 95,9% del total de microempresas que se encuentran en dicho país y la cual ayuda al crecimiento en un porcentaje considerado del nivel de la población económicamente activa con un 72%, ayudando a mejorar la economía del país en cuestión a su PIB (Warner A. , 2010).

En la investigación de Hernández (2010) manifiesta que en Uruguay en el sector de la pequeñas y medianas empresas consolidadas legalmente en el país, el 99.49% del total de las unidades económicas corresponde a las pequeñas y medianas empresas, es por eso que las microempresas tienen una representación significativa con el 78,13%, por lo cual en su conjunto generan el 30% del PIB y el 55% del empleo que generan las Pymes en dicho país.

En Colombia, las pymes representan el 94% de las empresas nacionales la mayoría está concentrada en el sector del tejido, cabe mencionar que las empresas privadas contribuyen con un 25% de empleo, por lo que aportan cerca del 40% del consumo de bienes y servicios, por ende participan con el 32% de las exportaciones manufactureras a diferentes países. Mientras que las importaciones de materia prima solo se contribuyen con el 30%. La mayor concentración de empleo está en el sector industrial ocupando el 52% de la mano de obra y representan el 29% de las inversiones que realiza la industria (Gil & Jiménez, 2014).

En el aspecto de generación de empleos a pesar que la mayor proporción lo muestra las empresa de tamaño micro, pequeñas y medianas esta ha ido perdiendo participación pasando así de 49% a 46% en el periodo analizado de las pymes en cuestión a empleo, por lo contrario las empresas grandes han ido aumentando su participación al pasar de 19% a 30%, debiéndose esto a que las empresas de menor tamaño han sido vulnerables ante un entorno incierto y no han sido capaces de aumentar si no que todo lo contrario tienen a disminuir (Saavedra & Saavedra, 2014).

En Ecuador a las PYMES se le considera como el sector más productivo en la economía de un país, por el impacto que tiene las pequeñas y medianas empresas tanto en países desarrollados como en los países en vías de desarrollo. Viéndose reflejado en el Producto Interno Bruto (PIB) con una tasa del más del 25%; y, a su vez, siendo generadora de empleo abarcando un 70% de la Población Económicamente Activa (PEA) del país. Dicho porcentaje está distribuido por, el 39% de los empleos son generados por microempresas, mientras que el 17% a pequeñas y 14% a medianas (Jácome & King, 2013).

La importancia en la economía de un país sirve como base para el desarrollo de la producción, es decir, produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado con la finalidad de generación de riqueza y empleo para un manejo sostenible de la economía. Las compañías PYMES ecuatorianas para su respectiva operación deben estar debidamente registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Dependiendo del tamaño del negocio, y para ser considerada una PYME, trabajan con un máximo de 200 personas (Ron & Sacoto, 2017).

Según los datos de OCDE & CEPAL (2012) revelaron que existen 27.646 pequeñas y medianas empresa en el Ecuador, de las cuales 13.332 se encuentran distribuidas de la siguiente manera: 4.661 medianas empresas que representan un 34,96% y 8.671 pequeñas empresas que dan un 65,04%. De las cuales se encuentran en su mayoría en las provincias más grandes como son Pichincha y Guayas. Para ese año, se estima que en Pichincha, existen 43,29% y en Guayas 40,46%; esto, debido a la gran concentración de la población que esta localizadas en estas ciudades, de igual forma como la existencia de las empresas más grandes, a las que las Pymes proveen de bienes y servicios, en gran medida especializados.

Las Mipymes cumplen un papel fundamental en el mercado laboral ecuatoriano, pues tres de cada cuatro empleos que existen en el país son generados por este tipo de empresas, además en dichos establecimientos ya mencionados es donde se concentra un 44% de personas trabajando, un 52% son hombres y 48% mujeres, en cuestión a las pequeñas y mediana empresas se encuentra ubicados en; Guayas con un 25% y de igual manera en pichincha con el 25%, seguidas de Azuay 7%, Manabí 7%, Tungurahua 4% y El Oro 4% , Tanto en Guayas como en pichincha la mayor parte de trabajadores se concentran en el comercio al por mayor y menor (Roguelio, 2015).

En la revista Ekos (2017) indica que dentro de la base total, los ingresos en el año 2016 fueron de USD 27.443 millones, con una participación de USD 6.365 para las pequeñas y USD 21.078 para las medianas. En ambos casos los ingresos decrecieron a niveles inferiores a los del año 2014. De todas formas, las PYMES no dejan de ser agentes destacados en la economía, ya que en conjunto manejan ingresos que en 2016 representaron el 27,8% del PIB, siendo un peso menor en relación al 28,5% en 2015.

De acuerdo a los autores Basantes et al., (2015) Ecuador ha sido un país textil por excelencia; con los años se ha consolidado como una de las industrias manufactureras más importantes del país. El sector textil genera un número importante de plazas de empleo directo en el Ecuador, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente. El sector textil lo integran empresas de hilados, tejidos, prendas de vestir, mantelería, y productos especiales.

En la Provincia de Cotopaxi y de manera particular en el sector urbano de la ciudad de Latacunga existen grandes, medianas, pequeñas y microempresas unas formales y otras informales. Es muy notable la informalidad de las microempresas por el hecho mismo de su naturaleza, mientras que las pequeñas y las medianas ya están siendo reguladas por un organismo de control tributario como es el S.R.I. anteriormente la falta de mecanismos de control y recaudación en los impuestos que mantenía la antigua Dirección General de Rentas (Casa & Ortega, 2013).

La ciudad de Latacunga, ha tenido un acelerado crecimiento de PYMES en los últimos años, esto debido al índice de desempleo y subempleo, se cuenta con microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas, empresas grandes y consorcios dedicados a actividades para el desarrollo productivo y comercial teniendo 6.124 empresas establecidas en el cantón (Amores & Carla, 2013).

## Grafico fundamentos teóricos

### Categorías fundamentales

Gráfico 1. *Variable independiente:*

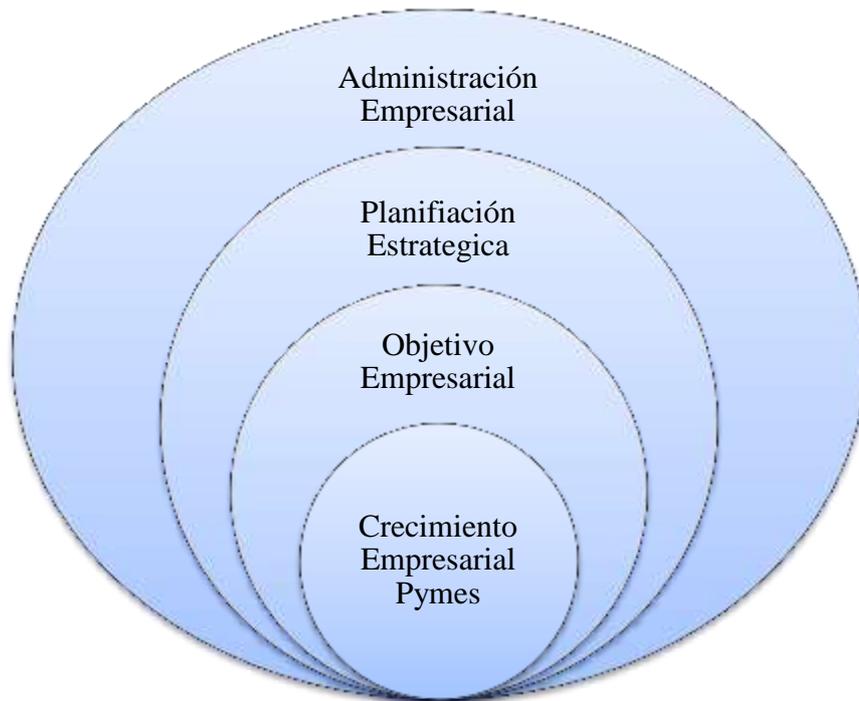
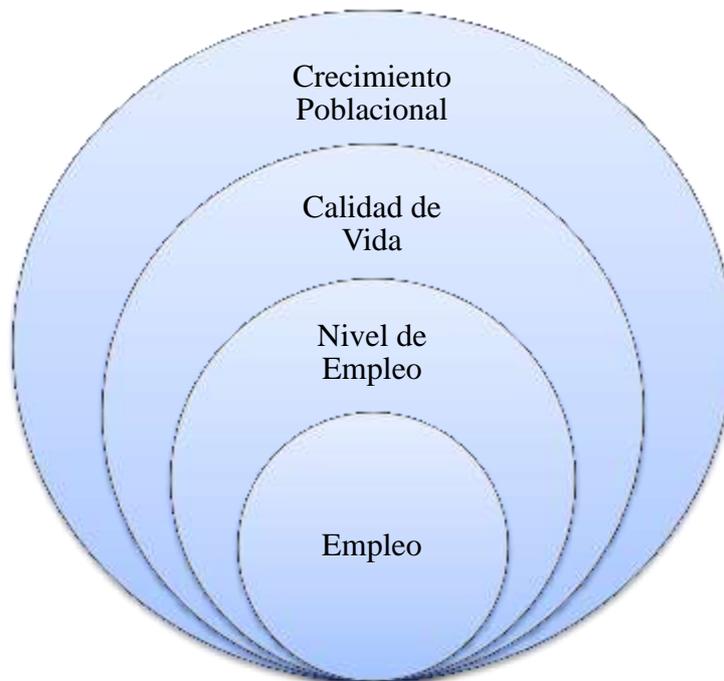


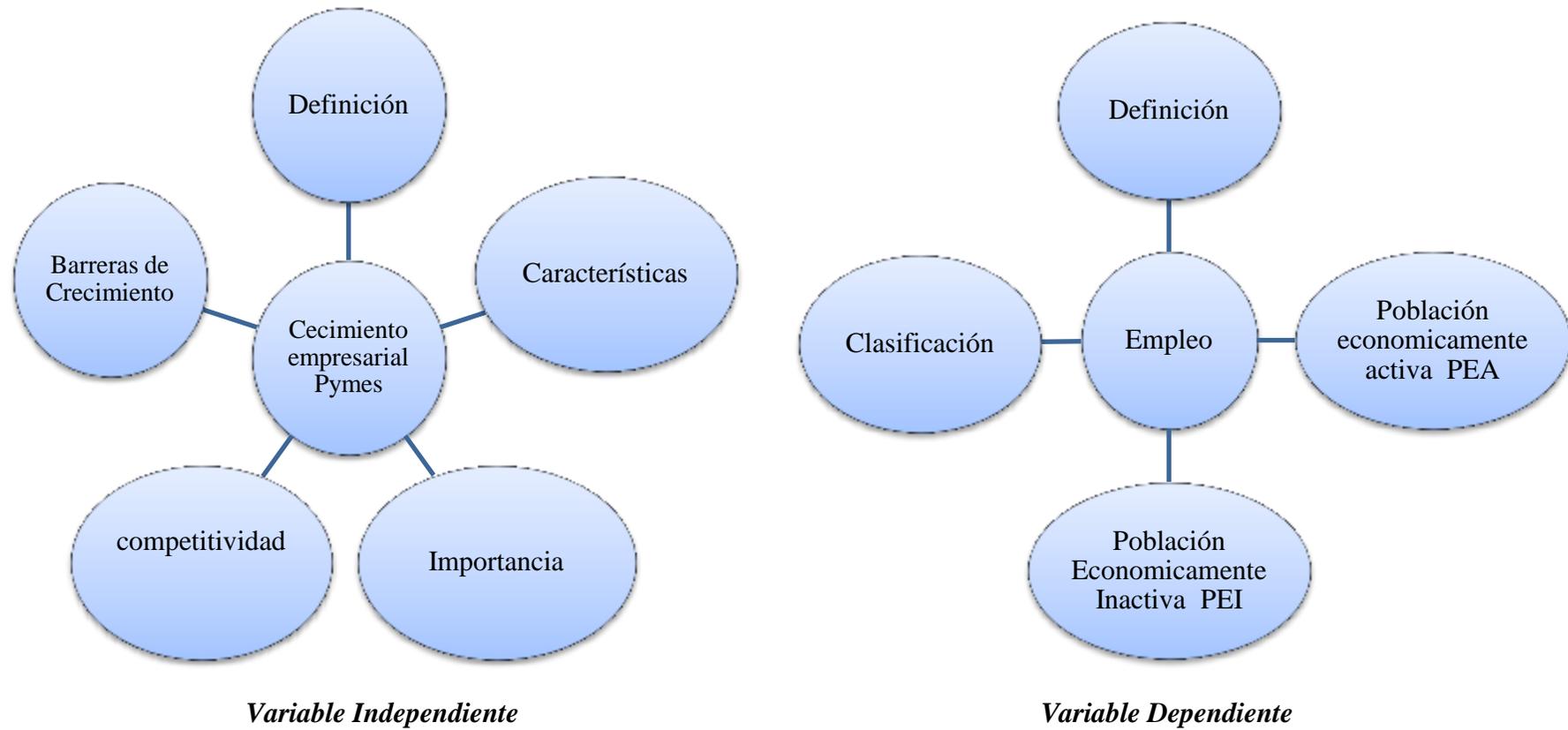
Gráfico 2. *Variable dependiente:*



Elaborado por: Nataly Tandalla

## Red de categorías

Gráfico 3. Red de categorías.



Elaborado por: Nataly Tandalla

## **2.1.2. Fundamentos teóricos**

### **1.2.2.1 Marco conceptual de las variables**

#### **PYMEs**

##### **Definición**

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010) define a las PYMEs de la siguiente manera; Micro, Pequeña y Mediana empresa siendo toda persona natural o jurídica la cual como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción de bienes, comercio y/o servicios, y que cumple con un determinado número de trabajadores y valor bruto de las ventas generados anualmente.

De acuerdo a SRI (2017) se conoce a las PYMEs como el conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de colaboradores, y su nivel de producción o activos, presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado se dedican a diferentes tipos de actividades económicas entre las que más destacamos son las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Según al autor Soto (2012) manifiesta que las pymes son las pequeñas y medianas empresas, es decir las empresas que cuentan con no más de 250 trabajadores en total y una facturación moderada. Son empresas que no son de gran tamaño, ni cuenta con grandes cantidades de facturación, las pequeñas empresas cuentan con un número limitado de trabajadores las cuales no disponen de grandes recursos al igual que las empresas de mayor tamaño por el hecho que estas por su trayectoria son conocidas en el mercado y cuentan con grandes recursos. Aunque las empresas grandes tengan

importancia en la economía, lo cierto es que por muchas razones las PYMEs son el principal motor de la economía, una gran fuente de empleo, aunque a veces son colapsadas por grandes empresas que se llevan gran parte de las ventas en la competencia directa.

### **Características**

En la investigación de Gómez (2008) revelan las siguientes características de mayor importancia de las pequeñas y medianas empresas.

- Tienen capital proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad.
- Los dueños dirigen la empresa y son quienes toman decisiones.
- La administración es empírica.
- Dominan y establecen un mercado más amplio.
- Están en proceso de crecimiento (la pequeña tiende a ser mediana, y la mediana aspira a ser grande)
- Obtienen algunas ventajas fiscales.
- Componente familiar. Casi en su totalidad son empresas familiares, la toma de decisiones depende de ellos y puede producirse desacuerdo en la aplicación de las mismas.
- Falta de liquidez. Este es un problema muy común en las Pymes, por lo cual tienden a solicitar préstamos o financiamientos a organizaciones que apoyen su gestión.
- Poco productivas. Son consideradas así debido a su falta de liquidez.
- Relación tamaño – productividad. Mientras más pequeño sea el tamaño de la estructura de producción de una empresa, menor la concentración y representatividad en sus resultados.
- Falta de solvencia. La solvencia se refiere a los recursos, las Pymes carecen de recursos.

Las Pequeñas y medianas empresas tienen ciertas características en el campo administrativo:

Formas de origen: Son las personas creadores de las Pymes, las cuales son: estudiantes, recién egresados o personas que interrumpieron sus estudios, desempleados que optan por el autoempleo, hijos de empresarios, y trabajadores que buscan la independencia

económica para mejorar sus ingresos personales y brindar un empleo a la sociedad (Castañeda L. , 2009).

### **Importancia**

Las pequeñas y medianas empresas, PYMEs, tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Además representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. Hoy en día, los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las PYMEs por su contribución al crecimiento económico, social y político y a la vez a la generación de empleo, así como al desarrollo regional y local (Regalado R. , 2006).

De acuerdo a los autores Boland et al., (2007) manifestaron que el grado de desarrollo de una sociedad en un determinado sector puede medirse observando el nivel de satisfacción del bien común, que ésta ha logrado alcanzar y en este sentido las empresas que se desenvuelven en una comunidad son factor clave, ya que aportan múltiples elementos básicos para el desarrollo de los productos y de las personas, creando riqueza, ofreciendo trabajo y dando una posibilidad de inversión mejorando la calidad de vida.

### **Competitividad**

En la investigación de la Asociación Española de Contabilidad y Administración define a la competitividad como la capacidad que tiene una organización para obtener y mantener sistemáticamente unas ventajas comparativas que le permiten alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico en el que se desarrolla (AECA, 2010).

Para crecer en el mercado debe ser capaz de tener una actitud particular, un estado o atributo la cual le diferencie, un modo adecuado de funcionamiento que se asemeje con la realidad de los mercados abiertos donde hay que enfrentar amenazas y desafíos cotidianos. Esta capacidad se evalúa a través del nivel de la productividad, la calidad de producción, los costos mínimos y también por la presencia de estructuras flexibles que le permitan moverse en un medio cambiante (Regalado R. , 2006).

De acuerdo a Tello (2014) muestra que los instrumentos para promover el desarrollo y la competitividad de las PYMEs y de los nuevos emprendimientos son:

- a) Los mecanismos de acceso a los servicios de desarrollo empresarial.
- b) Los mecanismos de acceso a los servicios financieros y aquellos que promueven el desarrollo de dichos servicios.
- c) Los mecanismos que faciliten y promuevan el acceso a los mercados, y a la información y estadísticas referidas a las PYMEs.
- d) Los mecanismos que faciliten y promueven la inversión en investigación, desarrollo e innovación tecnológica, así como la creación de la PYMEs innovadora

### **Barreras de Crecimiento**

En la investigación realizada de Boland et al., (2007) revela que las barreras de crecimiento de las pequeñas y medianas empresas son en cuestión a factores internos como externos y son los siguientes:

- **Costos personales y sociales del crecimiento:** el dueño y su familia se enfrentan a diferentes desafíos, como al iniciar su negocio y en las distintas fases o etapas de su crecimiento económico. Además no cuentan con un ingreso fijo sobre el cual basar sus decisiones de producción o consumo y muchas veces existe el desaliento cuando el éxito apenas compensa los costos personales incurridos en el emprendimiento.
- **Actitudes empresariales y motivacionales:** una filosofía artesanal, basada en el valor de la atención personalizada al cliente y en la calidad de los servicios y productos elaborados. También el deseo de evitar la burocratización frecuentemente prohíben la motivación para crecer.
- **Actitud respecto al mercado:** los dueños de pequeñas y medianas empresas consideran al mercado como su mayor obstáculo ya que es muy difícil entrar en un mercado competitivo. Otro factor que impide el ingreso al mercado es adoptar una estrategia que incluya evaluación de proyectos y planes a corto y largo plazo que le permitan tener una visión clara sobre donde desea llegar manejándose de lo mejor posible en el contexto, en la práctica solo tratan de aislarse de las fluctuaciones del mercado.

- **Actitud frente al mercado laboral:** los propietarios, muestran resistencia a contratar colaboradores especialistas y competentes en quienes deben delegar verdaderas responsabilidades. Es decir tienen demasiadas limitaciones, presentándose ahí una gestión inadecuada en la administración del negocio, en muchos casos se muestran poco deseosos de realizar consultas a profesionales para tener una visión clara sobre su negocio. En otros casos los propietarios sienten amenaza personal por su prestigio como administrador del negocio, por lo tanto se ven expuestos a críticas por su actuación deficiente en el manejo de su pequeña empresa.
- **Actitud frente al cambio tecnológico:** la actitud conservadora, el genio independiente de los propietarios de pequeñas empresas y el miedo al cambio pueden retardar la introducción de nuevos cambios tecnológicos. Esto hace que los propietarios se restrinjan a usar información que vengan de nuevos sistemas tecnológicos teniendo como resultado la falta de conocimiento sobre el desarrollo o progreso del mercado.
- **Administración y crecimiento:** Los pequeños empresarios tienden a ver la gestión de su organización como “autogestión”, es decir respecto al manejo de su propio tiempo, más que el manejo de todos los recursos de la pequeña empresa es ahí donde el negocio se paraliza y se mantiene en la misma compostura sin tener una tendencia de crecimiento. A medida que el negocio crece debe cambiar la atención desde el dueño hacia los demás factores empleados en la empresa. (p.52)

## Ventajas

Las Pymes ofrecen varias ventajas directamente relacionadas con su tamaño y el número de empleados (Valdes & Joaquin, 2009).

- **Servicio personalizado:** una de las principales ventajas es que las pequeñas empresas disfrutan de su capacidad para establecer contactos personales. Ya que generalmente el mercado de las micro, pequeñas y medianas empresas es local o regional, el cual les permite conocer de mejor manera y tener una buena comunicación con los clientes y proveedores. Este conocimiento inmediato de las preferencias y los gustos facilitan la innovación, la adaptación de demanda y hace posible ofrecer mejores servicios.

- **Facilidad para atender mercados especializados:** las pequeñas empresas se distinguen particularmente por atender mercados especializados. Las grandes compañías tienden a concentrarse en bienes y servicios de demanda estable y con un gran potencial de ventas. Debido a sus dimensiones, micro, pequeñas y medianas empresas son más flexibles para hacer frente a los cambios del medio ambiente socioeconómico. Muchos productos no existirían si no fuera por la capacidad de las pequeñas empresas para proporcionarlos con una gran eficiencia en los costos, brindando productos de calidad a bajos precios.
- **Flexibilidad en su operación:** Gracias a su tamaño las pequeñas empresas son menos complejas que las grandes compañías. Su estructura es sencilla, no tan jerarquizada, lo que le permite reaccionar más rápidamente a los cambios en materia legislativa y a los cambios del medio ambiente socioeconómico. También en las pequeñas empresas son menos los empleados que realizan actividades que no están directamente relacionadas con la producción o la venta del producto que la empresa elabora. Por consiguiente, las pequeñas y medianas empresas pueden mantener en un bajo nivel sus costos totales.
- **Toma de decisiones con mayor eficiencia:** Gracias a que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas son operadas por sus propios dueños les permite reaccionar velozmente a los cambios de las fuerzas del mercado de la actualidad. Las decisiones se toman en forma más ágil y rápida, ayudando a desarrollar inmediatamente ideas de productos y oportunidades que se presentan en el mercado sin la necesidad de tener la aprobación de sus colaboradores del área de administración.
- **Involucramiento de los empleados:** En las pymes los colaboradores están más comprometidos, participando en mayor grado con entusiasmo y motivación en las actividades designadas, además desarrollan su creatividad y utilizan su imaginación para realizar un buen trabajo. Por lo tanto se contribuye a que se respire un ambiente de éxito en las pequeñas y medianas empresas. (p.125)

### **Desventajas**

Las pequeñas y medianas empresas tienen varias desventajas a las cuales se enfrentan día a día: (Valdes & Joaquin, 2009).

- **Mayor dedicación:** Al emprender y dirigir a las pequeñas y medianas empresas se requiere una gran exigencia a su dueño de mantener el compromiso de crecer el negocio. Por lo general los pequeños empresarios tienen que dedicarle a su negocio un tiempo entre 60 y 70 horas a la semana en el primer año de operación. Los horarios de trabajo prolongados, la necesidad de que los dueños realicen personalmente buena parte de las actividades y la tensión que resulta de sentirse personalmente responsables del éxito del negocio, son algunas de las mayores desventajas de las pequeñas empresas.
- **Sistema burocrático:** Ya que las pequeñas empresas no cuentan con personal administrativo y de recursos financieros, se presenta una gran desventaja por lo que los trabajos de establecimiento legalmente de la empresa les puede costar a sus dueños quienes dirigen la empresa, es ahí donde muchas de ellas se ven obligadas a contratar consultores externos que les ayuden a preparar los informes requeridos de acuerdo a la ley.
- **Dificultad para obtener recursos financieros:** Otros de los grandes problemas para las pequeñas empresas es la obtención de financiamiento adecuado. Las empresas de tamaño reducido se ven obligadas a competir con empresas más grandes que ya se encuentran bien establecidas para conseguir de la misma fuente los fondos de inversión que necesitan para el crecimiento de la empresa. Por lo que la obtención de créditos suelen serles difícil, ya que, obviamente, los negocios nuevos son más riesgosos que los ya establecidos y tiene muchos años de trayectorias. Además las tasas de interés que aplican tanto los bancos como los inversionistas privados son por lo general más altas para los negocios pequeños que para los grandes.
- **Escasa educación y experiencia:** puede ocurrir que los dueños de pequeñas empresas no posean las numerosas habilidades que necesitarían para responder rápidamente a los cambios. Muchas personas inician un negocio sin la menor experiencia en este campo, otras conocen cierta área de los negocios pero no el tipo específico de la actividad que eligieron realizar. (p.126)

### **Crecimiento empresarial pymes**

Las empresas crecen de forma rápida, desarrollando oportunidades dentro de las actividades actuales de la organización, además adquiriendo proveedores, distribuidores

que sean leales y ofrezcan un buen producto. También para el crecimiento se debe diversificar buscando realizar actividades distintas, esta diversificación es una buena estrategia para las empresas que tienen dificultades de crecimiento, ya que se puede crear o innovar un producto, además una buena estrategia sería la implementación de ofertar servicios adicionales (Ildefonso, 2005).

De acuerdo a los Autores Muñoz, Nava, & Rangel (2013) definen al crecimiento empresarial como un objetivo deseado en algunos casos como un proceso intangible que dependen de una adecuada organización en cuestión de capital físico, estructura interna y capital humano. Además se define como el desarrollo de una parte estratégica corporativa, interpretándose como una fortaleza y la forma de obtener beneficios futuros asegurando la supervivencia de la empresa, además ayuda a mantener y mejorar la posición competitiva de la organización con relación a sus competidores, encontrando un equilibrio entre posiciones en el mercado.

### **Objetivo empresarial.**

Gonzalo & Burgoa (2010) manifiestan que los objetivos son de gran importancia para las pequeñas y medianas empresas ya que sirve como guía para el crecimiento de las mismas, es por ello que las empresas deben tener por lo menos 3 objetivos generales para la supervivencia, crecimiento y la generación de utilidades. Además deben poseer objetivos particulares que dependen de los gerentes estos implican metas a corto plazo.

Gil Estallo (2007) define que un objetivo es un fin a donde se desea llegar la organización, para ello los objetivos deben ser concretos, precisos y cuantitativos para poder medir su cumplimiento, deben ser realizados para un periodo de tiempo establecido. La teoría económica considera que el único objetivo empresarial es maximización de los beneficios, dicho objetivo es considerado global en el ámbito organizacional.

De acuerdo a Garcia (2006) dice que los objetivos tienen diferentes comportamientos que deben ser analizados, tales como cuales son los objetivos que se debe perseguir para alcanzar y llegar al cumplimiento de las mismas existe 4 tipos de comportamientos descritos a continuación:

1. *Complementarios*.- Esto significa que cuando el objetivo A se incrementa de igual manera se incrementara el objetivo B.
2. *Neutrales*.- Es decir si se cumple un objetivo esta no modificara el comportamiento del otro.
3. *Conflicto*.- existe conflictos entre sí, es decir la realización de uno implica e igual manera un efecto negativo en el otro.
4. *Combinación*.- Los diferentes comportamientos de los objetivos por lo que para el cumplimiento del mismo deben saber cuál es el comportamiento adecuado para aplicarlo.

### **Planificación estratégica**

Define a la estrategia como un medio para advertir y dirigir el crecimiento de la empresa, poniendo en alerta a las nuevas tendencias en el ámbito externo respondiendo adecuadamente a las necesidades internas que se ajusten en la organización, lo cual permitirá el crecimiento brindando un buen producto o servicio de acuerdo a las necesidades del cliente (Ruiz, Paz, & Fernández, 2008).

Según Fernández (2004) menciona que la planificación estratégica viene de la denominación británica, expresando un carácter integral y holístico a fin de agrupar todas las actividades planeadas en las diferentes unidades y áreas funcionales como son: Marketing, recursos humanos y el desarrollo de nuevos productos, todas estas están integradas para obtener mejores resultados con la planificación correcta y el establecimiento de estrategias que encaminen al cumplimiento de las metas.

*Desarrollo de la planificación estratégica*.- Para el desarrollo se deberá atender los siguientes aspectos que se presenta a continuación:

- Aprovechar recursos limitados, estableciendo una estrategia de Marketing dando a conocer los productos al mercado de la Pyme basándose en la especialización.
- Establecer estrategias de diversificación fundamentándose en base a una buena consolidación.
- Crear alianzas con otras empresas del sector.
- Buscar una armonía entre la imagen de la empresa en el exterior, la organización y la gerencia interna.

- Desarrollar la estrategia en base a un calendario operativo en la cual abarque varios años para el cumplimiento de la meta (Marqueda, 2005).

### **Administración empresarial.**

De acuerdo a Certo (2001) define a la administración empresarial como un proceso para alcanzar metas que ayuden a la visión de las pequeñas empresas trabajando por y para la sociedad, existe funciones administrativas que son actividades que están relacionadas en todo el proceso administrativo de la empresa tales como:

*La planeación.-* En este proceso se debe realizar y tomar en cuenta las tareas que ayudarán al cumplimiento de los objetivos organizacionales, indicar las tareas que se debe ejecutar siguiendo un proceso sistemático.

*La Organización.-* en esta función se asigna tareas que ya fueron desarrolladas en la etapa de la planeación a cada uno de los colaboradores de la empresa, creando un mecanismo correcto para el cumplimiento de las acciones.

*La influencia.-* Poseer una guía de todas las actividades de la organización, manteniendo en la dirección correcta, esto ayudara a que la organización tenga una dirección adecuada al logro de las metas establecidas.

*El control.-* es la principal función de la administración para ello los gerentes deben:

- 1) Recolectar información que mida el desempeño de la organización.
- 2) Realizar una comparación con el desempeño actual con el desempeño preestablecido.
- 3) Determinar si la organización debe modificar los estándares o debería seguir utilizando los mismos, a esta conclusión se llegara después de haber realizado la comparación.

*Objetivos.-* Enfocado al logro de los resultados esperados.

*Eficiencia.-* Se logra obtener al momento que los objetivos se hayan cumplidos a tiempo y con la máxima calidad esperada.

*Competitividad.-* Capacidad de la empresa para realiza productos y servicios diferente a la de su competencia, ofreciendo con un valor agregado y de la mejor calidad a un bajo costo.

*Calidad.-* Es la satisfacción de los clientes en cuanto a las expectativas requeridas.

Productividad.- La obtención de máximos resultados con la utilización de bajos recursos para la elaboración de productos o servicio. (p.68)

### **Características de la Administración**

De acuerdo a Ponce (2004) define conocer las 4 principales características de la administración empresarial.

*Universalidad.*- La administración se da en todo lugar donde exista un organismo social, ya que tiene la necesidad de coordinar todas sus actividades para el logro de los objetivos.

*Especificidad.*- El fenómeno administrativo siempre va ser específico y distinto a los demás, es por ello que debe ir acompañada de otros fenómenos que le complementen en el cumplimiento de su meta.

*Unidad temporal.*- Este fenómeno es único en la administración por lo que en todo momento de la vida de una organización se está dando en diferentes etapas o fases en mayor o menor grado, es decir cuando se realiza los planes se debe controlar cada proceso.

*Unidad jerárquica.*- En toda organización social existe diferentes grados o modalidades de la administración por lo que cuentan con un nivel de carácter de jefes

### **Crecimiento poblacional**

Según Palladico (2010) define que el crecimiento poblacional se debe, exclusivamente a uno de estos tres factores; fecundidad, mortalidad y migración, a estos se les denomina como componentes demográficos. Dichos factores actúan como variables inmediatas que determinan los cambios en el crecimiento poblacional.

*Fecundidad.*- Esto se refiere al peso o impacto de la reproducción humana, sobre la población.

*Mortalidad.*- Se hace referencia dada por el hecho biológico

*Migración.*- Son las personas que se desplazan de un lugar a otro para una mejor calidad de vida.

Mientras que León (2010) manifiesta que el crecimiento poblacional es el resultado de la dinámica demográfica, es decir la población aumenta por las inmigraciones y por los

nacimientos en un determinado periodo, por ende la población disminuye a causa de las defunciones y emigraciones.

### **Calidad de vida**

A la calidad de vida se lo define como el bienestar humano de la sociedad de un territorio, es la satisfacción que tienen las personas que cuentan con una buena vida y un alto grado de suerte, es decir obtienen satisfacción a través del disfruto de los recursos disponibles. También se le entiende como calidad de vida a contar con todos los servicios básicos, educación, salud y un trabajo estables (Urzúa, 2012).

### **Nivel de empleo**

Lo define como la población ocupada y desocupada por diferentes sectores de producción, el alto empleo provoca un problema en lo económico y social, es decir es un problema económico por que representa el desperdicio de recursos valiosos convirtiéndose en recursos innecesarios para la producción, por otro lado el problema social se ve cuando la sociedad lucha por sobrevivir con sus bajos ingresos ya que se encuentran desempleados y se ven obligados a vivir en una baja calidad de vida lo cual no satisface sus necesidades (Samuelson, 2010).

Por otro lado se dice que el nivel de empleo se hace referencia solo al grado de ocupación, es decir solo se toma en cuenta a las personas que tiene un trabajo y se encuentran ocupados prestando sus servicios y por ende generan un ingreso económico para sus familias satisfaciendo todas sus necesidades.

## **EMPLEO**

### **Definición**

El empleo se refiere a las diferentes tareas y obligaciones específicas que corresponden a un determinado cargo y por ello gana una remuneración establecido por la ley. Por ejemplo, a un administrativo puede designarle la tarea de redactar la correspondencia, preparar informes mensuales, trimestrales y anuales, archivar informes y documentos. Otro administrativo, con el mismo cargo, puede realizar tareas diferentes, como preparar la impresión de los informes, elaborar listas de distribución y organizar la distribución de documentos (Heron, 2005).

Por otro lado Castillo (2013) conceptualiza de manera objetiva mencionando que el empleo es la condición de que una persona se encuentre a cargo de realizar una actividad, es decir tiene una ocupación o esta con empleo. También se entenderá por empleo a toda actividad productiva realizada para terceros, por una persona en edad de trabajar, con el principal objetivo de generar ingresos a cambio de una retribución monetaria o en especie remuneración o beneficios.

### **Población Económicamente Activa PEA**

De Acuerdo a INEC (2014) manifiesta que son todas las personas de 15 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana o las ocho horas designado por la ley, o las personas que aunque no se encuentran trabajaron, tuvieron trabajo (personas con empleo), o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar (desempleados).

### **Población Económicamente Inactiva PEI**

Según INEC (2014) se consideran personas inactivas todas las personas de 15 años y más, no clasificadas como personas con empleo o desempleadas durante la semana de referencia, como rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros.

- a) **Rentista.**-Son personas que no trabaja pero percibe ingresos provenientes de utilidades de un negocio, empresa u otra inversión.
- b) **Jubilado o pensionado.**-En este grupo se encuentran las persona que ha dejado de trabajar y está recibiendo un ingreso por concepto de jubilación.
- c) **Estudiante.**-Son personas que se dedican solo al estudio, no trabajan, no buscan Empleo.
- d) **Ama de casa.**- Persona que se dedica con exclusividad a los quehaceres domésticos de su hogar, no estudia, no trabaja, no busca trabajo, ni percibe ingresos.
- e) **Incapacitado.**-Persona permanentemente imposibilitada de trabajar debido a un impedimento físico o mental.
- f) **Otros.**- Persona que no trabaja y cuya situación de inactividad no se incluye en ninguna de las anteriores categorías. (p.6)

## **Clasificación**

### ***Empleo adecuado***

Según INEC (2014) define el empleo adecuado como una situación en la cual las personas satisfacen sus condiciones laborales mínimas, desde un punto de vista normativo, y lo conforman aquellas personas con empleo que, durante la semana trabajan igual o más de 40 horas y que percibieron ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo establecido por la ley, independientemente del deseo y la disponibilidad de trabajar horas adicionales. También forman parte de esta categoría las personas con empleo que durante la semana, trabajan menos de 40 horas y de igual forma poseen ingresos mensuales de acuerdo a sus labores diarias realizadas, pero no desean trabajar horas adicionales.

### ***Subempleo***

De acuerdo a INEC (2014) define que son personas con empleo, que durante la semana, trabajaron menos de la jornada legal pero de igual forma perciben ingresos laborales inferiores al salario mínimo y tienen el deseo y la disponibilidad de trabajar horas adicionales. A continuación se mencionara la clasificación del subempleo;

**Subempleo por insuficiencia de ingresos.-** Son personas con empleo, que durante la semana, trabajaron igual o más de 40 horas, percibieron ingresos laborales inferiores al salario mínimo, y desean y están disponibles para trabajar horas adicionales para generar más ingresos mejorando la calidad de vida.

**Subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo.-** Son personas con empleo que trabajan menos de 40 horas, percibieron ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, dichas personas desean y están disponibles para trabajar horas adicionales. También conforman este grupo las personas que además de trabajar menos de 40 horas semanales y tener el deseo y la disponibilidad de trabajar horas adicionales, perciben ingresos laborales mensuales inferiores al salario mínimo. En estos casos, en que existe tanto una deficiencia de horas como de ingresos. (p.6)

### ***Empleo no remunerado***

Revela que el empleo no remunerado lo conforman aquellas personas con empleo pero no percibieron ingresos laborales. En esta categoría están los trabajadores del hogar no remunerado, trabajadores no remunerados en otro hogar y los ayudantes no remunerados de asalariados y jornaleros (INEC, 2014).

### **Desempleo**

De acuerdo a INEC (2014) manifiesta que son las personas de 15 años y más que, no tienen empleo y presentan simultáneamente ciertas características

- a) No tienen empleo pero están disponibles a trabajar.
- b) Buscan trabajo (o no) o realizan gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio. Se distinguen dos tipos de desempleo: abierto y oculto. (p.8)

### **Empleo Inadecuado**

Revela que el empleo inadecuado lo conforman aquellas personas con empleo que no satisfacen las condiciones mínimas de horas o ingresos, es decir, trabajan menos de 40 horas, percibiendo ingresos laborales menores al salario mínimo y pueden, estar dispuestas o no, desear y estar disponibles para trabajar horas adicionales. Constituyen la sumatoria de las personas en condición de subempleo, otro empleo inadecuado y empleo no remunerado (INEC, 2014).

## **2.2 Hipótesis.**

Las pequeñas y medianas empresas del sector textil influyen en la generación de empleo en la ciudad de Latacunga

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Recolección de la información**

##### ***3.1.1 Población, muestra y unidad de análisis.***

Una vez establecidos los objetivos de esta investigación fue primordial diseñar la estructura del trabajo, el que permitió disponer de información necesaria para llegar a establecer conclusiones que abarcan diferentes aspectos de las Pymes como generadoras de empleo en la ciudad de Latacunga.

En el estudio investigativo se tomó en consideración a las pequeñas y medianas empresas del sector textil de la ciudad de Latacunga que constan en el directorio de empresas de Ecuador en cifras, mismas que, se encuentran legalmente establecidas y constituidas. Con un total de 117 empresas según lo manifiesta (INEC, 2018) las cuales son dedicadas a la fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebés, así como: uniformes, ropa de trabajo y telas tanto tejidas como no tejidas.

##### ***3.1.2 Fuentes de información.***

Las fuentes de información primarias necesarias para la investigación fueron recolectadas de forma documental obtenidas de la página web Ecuador en cifras, específicamente de laboratorio empresarial (INEC, 2018) donde, se tomó el número de empresas textiles en el periodo 2012-2017, con el fin de realizar un análisis longitudinal (Saavedra & Saavedra, 2014), para establecer la evolución de las Pymes en dicho periodo. Además, determinar el incremento o disminución del número de colaboradores en empresas textiles en el periodo establecido. Por otro lado información las fuentes secundarias de información debido a que, fue necesario el apoyo en artículos científicos de estudios previos (Aragón, García, & Martínez, 2016), así como libros que permitan construir el marco teórico.

#### **3.2 Tratamiento de la Información**

##### ***3.2.1 Estudio descriptivo y exploratorio.***

En la presente investigación, el estudio descriptivo y exploratorio permitió determinar los aspectos y características de las pequeñas y medianas empresas como fuentes

generadoras de empleo, así mismo, el método analítico deductivo ayudo a identificar los factores que permiten la aportación de la PYMEs para generar empleo en la ciudad de Latacunga.

El presente estudio es de tipo descriptivo, ya que los datos fueron recopilados mediante fuentes secundarias como lo fue la base de datos de Ecuador en Cifras del INEC 2014 seleccionando las variables importantes para el estudio como: Número de empresas en la ciudad de Latacunga, el número de empleados tanto a nivel local como nacional, datos que fueron utilizados para elaborar una comparación en el empleo nacional en el sector manufacturero con respecto al empleo local. Así mismo, las ventas como indicador de productividad para conocer la evolución de las empresas en el sector textil. Los datos que se utilizaron fueron del periodo 2012 al 2017, y las fuentes secundarias de información debido a que, fue necesario el apoyo en artículos científicos de estudios previos (Aragón, Garcia, & Martínez, 2016) así como libros que permitan construir el marco teórico.

Con el fin de analizar la evolución de las Pymes se usó promedios, desviación estándar, así como: diagramas de barras, con el objetivo de presentar una información más detallada de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas.

### ***3.2.2 Procesamiento de la Información:***

Una vez obtenido los datos mediante la investigación documental del número de empresas del sector manufacturero tomando en cuenta el tamaño de empresa según la clasificación del INEC (véase anexo 1). Se toma información del sector manufacturero a nivel nacional, con el objetivo de elaborar una comparación a nivel nacional y local y a la vez compara con el sector textil.

**Tabla 1.** Registro de número de empresa a nivel nacional del sector textil.

**REGISTRO NÚMERO DE EMPRESAS A NIVEL NACIONAL EN EL SECTOR TEXTIL.**

TIPOS DE EMPRESAS	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO										
MICROEMPRESA	53291	210547	58940	212423	63252	221222	66150	224245	67098	209216	66529	212116
PEQUEÑA EMPRESA	5480	73022	5656	78267	5867	82837	5662	85838	5255	84363	5062	79457
MEDIANA EMPRESA A	638	61749	665	60831	698	61344	711	58105	663	52980	679	49208
MEDIANA EMPRESA B	635	28545	676	30489	704	30176	694	27968	615	27996	657	27902
GRANDE EMPRESA	480	20267	530	20142	536	19827	508	20582	508	18323	547	18678
<b>TOTAL</b>	<b>60524</b>	<b>394130</b>	<b>66467</b>	<b>402152</b>	<b>71057</b>	<b>415406</b>	<b>73725</b>	<b>416738</b>	<b>74139</b>	<b>392878</b>	<b>73474</b>	<b>387361</b>

Fuente: INEC, 2018

Elaborado por: Nataly Tandalla

Para cumplir con el primer objetivo de la presente investigación que es analizar cómo ha evolucionado las pequeñas y medianas empresas pymes en el sector textil de la ciudad de Latacunga en el periodo 2012 – 2017, se elaborado las respectivas tablas con la ayuda del software Excel, con datos como el número de empresas durante cada periodo establecido en esta investigación.

**Tabla 2.** *Variación empresarial de las pequeñas empresas a nivel nacional*

	<b>AÑOS</b>	<b>PEQUEÑAS EMPRESAS</b>	<b>CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>
Variación empresarial sector manufacturero a nivel nacional	2012	5480	
	2013	5656	3%
	2014	5867	7%
	2015	5662	3%
	2016	5255	-4%
	2017	5062	-8%

Fuente: INEC, 2018

Elaborado por: Nataly Tandalla

**Tabla 3.** *Variación empresarial de las medianas empresas en el sector textil*

	<b>AÑOS</b>	<b>MEDIANAS EMPRESAS</b>	<b>CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>
Variación empresarial sector manufacturero a nivel nacional	2012	1273	
	2013	1341	5%
	2014	1402	10%
	2015	1405	10%
	2016	1278	0%
	2017	1336	5%

Fuente: INEC, 2018

Elaborado por: Nataly Tandalla

Posteriormente se procedió a efectuar un análisis de cómo ha evolucionado las pequeñas y medianas empresas pymes en el sector textil de la ciudad de Latacunga en el periodo 2012 – 2017, mediante un análisis longitudinal que implica mediciones repetitivas de los años establecidos en el estudio. De acuerdo a las investigaciones de Saavedra & Saavedra (2014) y Delgado & Llorca (2004) para determinar la evolución de las Pymes, adicionalmente la presentación de gráficas para comprender de mejor manera la evolución de las Pymes del sector Textil de la ciudad de la Latacunga.

**Tabla 4.** *Variación empresarial sector textil Latacunga*

	AÑOS	EMPRESAS	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Variación empresarial sector textil de Latacunga	2012	9	
	2013	18	1,0
	2014	31	2,4
	2015	40	3,4
	2016	46	4,1
	2017	53	4,9

Fuente: INEC, 2018

Elaborado por: Nataly Tandalla

Para cumplir con el objetivo dos se analizara el incremento o disminución de los colaboradores en el periodo establecido para este estudio comprendido entre 2012 – 2017, mediante un análisis del índice de rotación de personal, de acuerdo a (Castillo, 2006) que está determinado el indicador personal ocupado en un periodo de tiempo.

El índice de rotación de personal IRP (Cagigas, 2011) se expresa en términos porcentuales mediante la siguiente fórmula matemática:

$$IRP = \frac{\frac{A + D}{2} * 100}{\frac{F1 + F2}{2}}$$

Dónde:

- A: Número de personas ocupadas durante el período considerado.
- D: Personas desvinculadas durante el mismo período.
- F1: Número de trabajadores al comienzo del período considerado
- F2: Número de trabajadores al final del período.

Y finalmente relacionar la evolución de las pequeñas y medianas empresas textiles con el incremento o disminución de empleo del sector textil de la ciudad de Latacunga en el periodo 2012-2017 para determinar la influencia de las Pymes como generadoras de

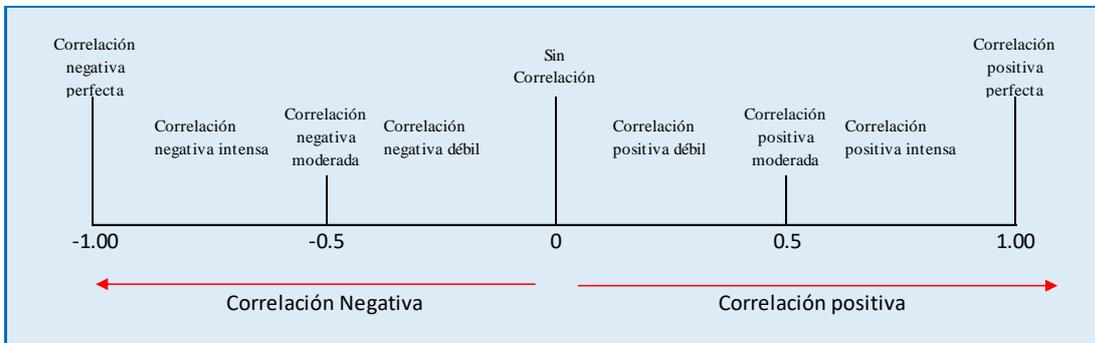
empleo mediante un análisis de correlación entre variables (Martinez, Cortes, & Perez, 2016).

Para el análisis de correlación entre dos variables, se utilizó la siguiente formula:

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} * \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

El coeficiente de correlación cuanto más se acerca a 1 o -1 existe una correlación más fuerte Martinez, Cortes, & Perez (2016). La interpretación del coeficiente de correlación se interpreta con la siguiente tabla:

**Gráfico 4.** *Grado de correlación.*



Fuente: INEC, 2018

Elaborado por: Nataly Tandalla

### 3.3 Operacionalización de las variables

**Tabla 5.** Operacionalización de las variables

VARIABLES	CARACTERÍSTICAS	INDICADORES	Ítems Básicos	INSTRUMENTO
<b>CRECIMIENTO DEL SECTOR TEXTIL</b>	Crecimiento ventas Crecimiento empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tendencias de ventas</li> <li>Tendencia de número de empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuál es la tendencia de las ventas en los años 2012 - 2017</li> <li>Cuál es la tendencia del número de empresas en los años 2012 - 2017</li> </ul>	Observaciones
<b>EMPLEO</b>	Desempleo Personal ocupado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento del desempleo</li> <li>Comportamiento del personal ocupado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuál es el comportamiento del desempleo en los años 2012 al 2017</li> <li>En qué porcentaje ha incrementado el empleo en el sector textil en los años 2012 -2017</li> </ul>	Observaciones

Elaborado por: Nataly Tandalla

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Resultados y discusión

##### 4.1.1 Principales resultados de la evolución de las Pymes.

Posteriormente a la metodología utilizada en la investigación se presenta los principales resultado sobre la evolución de las pequeñas y medianas empresas en el sector textil de la ciudad de Latacunga en el periodo 2012 – 2017; Donde, se elaboró un análisis longitudinal, con la finalidad de establecer la evolución de este tipo de empresas.

Para analizar cómo han evolucionado las pequeñas y medianas empresas en el sector textil y conocer la influencia que tienen en la economía del país en el periodo 2012 – 2017, primero se establece la tendencia de las ventas en los años 2012 – 2017 en el sector textil a nivel nacional.

**Tabla 6.** *Pronóstico de ventas del sector textil a nivel Nacional*

Pronóstico de ventas sector textil a nivel Nacional	
AÑOS	VENTAS
2012	\$ 501,500,847.00
2013	\$ 570,121,682.00
2014	\$ 612,484,592.00
2015	\$ 572,560,179.00
2016	\$ 479,123,256.00
2017	\$ 551,832,334.00

Fuente: INEC, 2018

Elaborado por: Nataly Tandalla

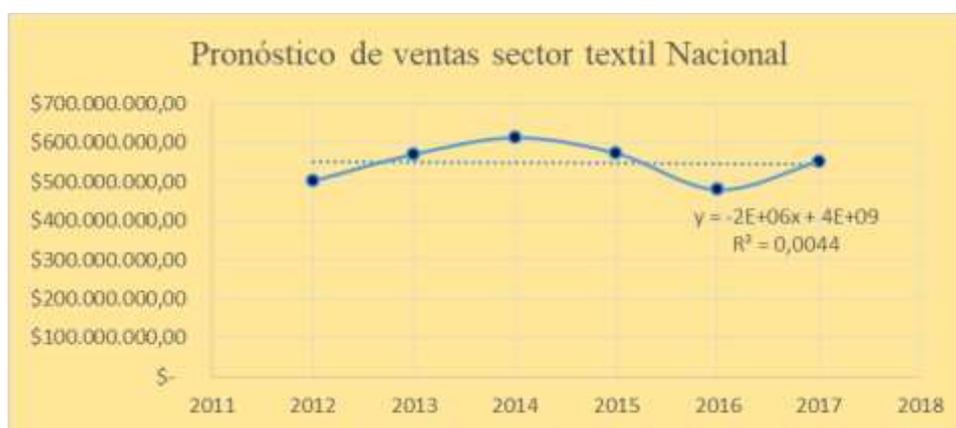
La industria textil es una fuente importante de ingresos y empleo a nivel nacional, esta industria ha experimentado una gran evolución, la misma que se ha generado por las exigencias del mercado sobre productos textiles, donde, la moda, la tecnología y la globalización han permitido que este sector genere rentabilidad a las empresas textiles.

El sector textil nacional movió 547'937.148.33 millones de dólares en ventas promedio durante el periodo 2012 a 2017, según el INEC (2018) sin embargo, este sector experimento años muy duros en su evolución, como lo fue el 2015 y en especial en el año 2016, donde, este sector experimento una severa caída en sus ventas, esto se ha

debido en gran parte al ingreso de productos textiles extranjeros, en especial del mercado chino, a menores costos y mejor calidad.

La industria textil a nivel nacional comienza a recuperarse en el año 2017, las ventas muestran un crecimiento leve con respecto al 2016, según el pronóstico de ventas véase tabla 6, muestra una caída considerable en las ventas de este sector. Aunque la competencia del sector es por parte de las grandes industrias tales como China, estado Unidos, Corea del Sur, entre otros, como se mencionó en el apartado anterior, el sector textil tiene potencial para seguir desarrollándose y evolucionando mejorando cada vez durante los años.

**Gráfico 5.** *Pronóstico de ventas del sector textil Nacional*



Fuente: INEC, 2018

Elaborado por: Nataly Tandalla

Esta industria está conformada en mayor porcentaje por las pequeñas y las medianas empresas, que han demostrado que son las principales generadoras de empleo, y desarrollo empresarial. La principal razón que este sector este influenciado por las pequeñas y medianas empresas es debido especialmente a que, estas empresas asumen con responsabilidad los restos productivos actuales, para generar nuevas oportunidades de emprendimientos, producir con calidad, diversificación de sus productos y la contribución en la ampliación de los mercados han permitido que este sector evolucione.

**Tabla 7.** Ventas de las empresas Textiles según su tamaño a nivel Nacional

Ventas de las empresas textiles según su tamaño						
Tipo de empresa	Años					2017
	2012	2013	2014	2015	2016	
Micro	8153870	9704463	8214661	9211421	9445035	7275260
<b>Pequeña</b>	<b>153260631</b>	<b>183508674</b>	<b>200489542</b>	<b>201143950</b>	<b>170640083</b>	<b>171396952</b>
<b>Mediana</b>	<b>177584779</b>	<b>198205379</b>	<b>136384669</b>	<b>179494280</b>	<b>153756954</b>	<b>201477887</b>
Grande	162501567	178703166	193477720	182710528	145281184	171682235
Total	501500847	570121682	612484592	572560179	479123256	551832334

Fuente: INEC, 2018

Elaborado por: Nataly Tandalla

Como se mencionó anteriormente, el sector textil está influenciado principalmente por las pequeñas y medianas empresas como se observa en la siguiente tabla, en el año 2012 las pequeñas empresas representan un 31% con respecto a la totalidad de las empresas, así como las medianas empresas representan un 35%, estando representando este sector por un total de 66% que conforman las medianas y pequeñas empresas.

Al igual que en el 2017 las pequeñas y medianas empresas representan el 68%, con respecto a las demás empresas. Es decir, los nuevos emprendedores mueven una parte importante en el sector textil nacional. Además estas empresas son las responsables en la mejora laboral que ha experimentado esta economía.

**Tabla 8.** Representación porcentual de ventas según tamaño de empresas textiles a nivel Nacional

Representación de ventas según tipo de empresas						
Tipo de empresa	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Microempresas	2%	2%	2%	2%	2%	1%
Pequeña	31%	32%	37%	35%	36%	31%
Mediana	35%	35%	25%	31%	32%	37%
Grande	32%	31%	36%	32%	30%	31%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: INEC, 2018

Elaborado por: Nataly Tandalla

Es así que, son las pequeñas y medianas empresas las que siguen liderando en el crecimiento empresarial, este tipo de empresas contribuyen de manera significativa en el dinamismo económico de un país, así como, en el desarrollo de mercados locales. Como se observa en el grafico anterior las pequeñas y medianas empresas cumplen un papel muy importante en el país, ya que contribuyen en el progreso económico y permiten la evolución del mismo. Como se puede observar en el siguiente grafico las pequeñas y medianas empresas han superado en las ventas a las grandes empresas en los años 2014,2015 y 2016.

**Gráfico 6.** Ventas de las empresas según su tamaño a nivel nacional



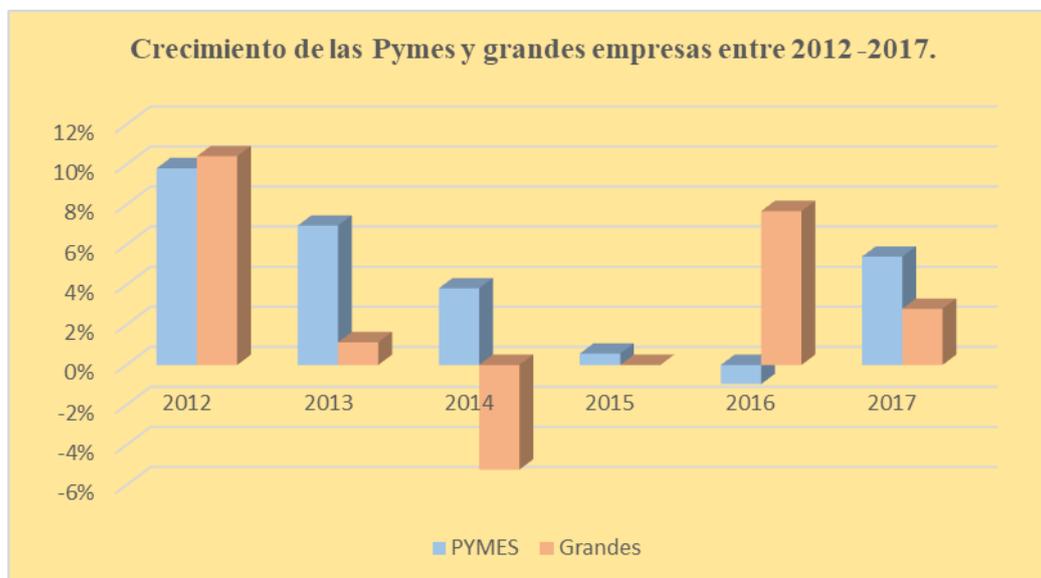
Fuente: INEC, 2018  
Elaborado por: Nataly Tandalla

Una vez analizado la evolución del sector textil nacional se toma como referencia las ventas generadas por este sector en la ciudad de Latacunga, donde se establece como las empresas han ido evolucionando con el paso de los años, así como el pronóstico de ventas que se presenta en la siguiente tabla.

Se observa que las pequeñas y medianas empresas son las que mayor valor en ventas registra con respecto a las grandes empresas, esto se debe al número de empresas que se encuentran en esta clasificación véase en la tabla 7; debido a que en la ciudad de Latacunga existe una sola empresa textil de categoría grande. Esta empresa esta denominada Textiles San Gabriel.

El mayor valor de ventas registrada en este sector es por las pequeñas y medianas empresas, observando que la evolución de las empresas textiles en la ciudad de Latacunga está directamente influenciada por las pequeñas y medianas empresas.

**Gráfico 7.** *Crecimiento de las Pymes y las grandes empresas entre el periodo 2012 y 2017 en el sector manufacturero a nivel nacional.*



Fuente: Elaboración propia con base a INEC (2018).

Este resultado coincide con el resultado que obtuvo Ron Amores & Sacoto Castillo, (2017), en su estudios de las Pymes ecuatorianas, demuestra que las Pymes del sector manufacturero son fuentes generadoras de empleo en un 95% con mayor resultado las empresas familiares. Al igual que el resultado obtenido por Carvajal Yance, Solis Granda, Burgos Villamar, & Hermida Hermida (2017), en su estudio sobre la importancia de las Pymes presentan que la participacion que las Pymes tienen en los mercados y en la influencia de la economia nacional generando riqueza y empleo, en la actualidad estas Pymes han permitido el cambio de la Matriz productiva propuesta por parte del gobierno.

En el gráfico numero 7 se muestra, la evolución de las grandes empresas en el periodo 2012 a 2017, observando un mayor crecimiento en el año 2013, 2014 y en el año 2017 y un decrecimiento significativo en los años 2015 y 2016 sin embargo para el 2017 presenta una recuperacion económica. Esto sin duda se debe a que muchas empresas Pymes han pasado a su siguiente categoría, permitiendo integrar el grupo de las grandes empresas, consiguiendo superar los estandares establecidos para ser parte de esta

categoría, así como mejoras significativas tanto económicas, en procesos y la mejora en la calidad de sus productos.

**Tabla 9.** Ventas del sector textil de la ciudad de Latacunga

Ventas sector textil ciudad de Latacunga						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>GRANDE</b>		\$ -	\$ 103,879.65	\$ 113,279.58	\$ 151,442.12	\$ 97,475.11
<b>MEDIANA</b>	\$ 2,660,438.39	\$ 3,049,197.37	\$ 3,545,240.23	\$ 3,615,836.79	\$ 3,086,939.55	\$ 2,920,462.75
<b>PEQUEÑA</b>	\$ 1,102,980.95	\$ 1,225,089.43	\$ 128,218.21	\$ 1,466,736.54	\$ 1,120,421.84	\$ 1,197,741.05
<b>MICRO</b>	\$ 113,255.53	\$ 144,887.47	\$ 150,063.51	\$ 106,820.81	\$ 135,772.41	\$ 153,214.12

Fuente: INEC, 2018

Elaborado por: Nataly Tandalla

Como se observa en el siguiente gráfico las medianas y pequeñas empresas registran un mayor valor en ventas como se mencionó anteriormente, observando el cuadro de tendencia se aprecia que las medianas empresas se mantienen como generadoras de economía local y por ende tienen mayor evolución que las grandes empresas, esto se debe que este tipo de empresas cuenta con las características necesarias para permanecer en el mercado y adaptarse a la evolución del mismo. Mientras que, las pequeñas empresas tienen mayor dificultad para mantenerse en el mercado, esto se debe a los años que llevan en el mercado, o emprendimiento que no han dado frutos, al igual que empresas que han evolucionado para pasar a ser medianas empresas, sin dejar de contribuir al desarrollo empresarial de dicho sector.

**Gráfico 8.** Ventas del sector textil de la ciudad de Latacunga



Fuente: INEC, 2018

Elaborado por: Nataly Tandalla

Continuando con el análisis de la evolución de las pequeñas y medianas empresas en el sector textil para conocer la influencia que tienen en la economía de la ciudad de Latacunga en el periodo 2012 – 2017, se tomó en cuenta el incremento del número de empresas del sector textil.

Los principales resultados para la industria textil muestran la importancia de la presencia de esta industria en la ciudad de Latacunga, debido a la generación de empleo que genera este sector, llegando a contribuir de manera significativa en la generación de puestos de trabajo así como la contribución económica para el desarrollo de la ciudad de Latacunga.

**Tabla 10.** Registro del número de empresas textiles en la ciudad de Latacunga

<b>Registro del número de empresas Textiles en la ciudad de Latacunga.</b>						
<b>TIPO DE EMPRESA</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Micro	32	39	51	68	81	97
Pequeñas	8	16	28	32	36	38
Medianas	1	2	3	8	10	15
Grandes	0	0	1	1	1	1
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>57</b>	<b>83</b>	<b>109</b>	<b>128</b>	<b>151</b>

Fuente: INEC, 2018

Elaborado por: Nataly Tandalla

En la tabla número 10 anterior se muestran como las pequeñas y medianas empresas han ido evolucionando con el transcurso de los años, convirtiéndose en un motor fundamental de la economía de la ciudad de Latacunga. Tomando del grupo de las pequeñas y medianas empresas como referencia se puede observar como ha pasado de 9 empresas en el año 2012 a 53 empresas para el año 2017 que están legalmente constituidas, siendo este grupo el que más aporta; no solo a economía de la ciudad, sino a generar diversas plazas de trabajo, dinamizando de esta forma la económica local.

**Tabla 11.** *Distribución de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Latacunga*

TIPO DE EMPRESA	2012		2013		2014		2015		2016		2017	
Micro	32	78%	39	68%	51	61%	68	62%	81	63%	97	64%
Pequeñas	8	20%	16	28%	28	34%	32	29%	36	28%	38	25%
Medianas	1	2%	2	4%	3	4%	8	7%	10	8%	15	10%
Grandes	0	0%	0	0%	1	1%	1	1%	1	1%	1	1%
<b>Total</b>	<b>41</b>		<b>57</b>		<b>83</b>		<b>109</b>		<b>128</b>		<b>151</b>	

Fuente: INEC, 2018.

Elaborado por: Nataly Tandalla.

Se puede observar en la tabla anterior que las microempresas representan un 64% del total de empresas textiles en esta ciudad en el año 2017, seguidas de las pequeñas y medianas empresas con un total de 35% y finalmente con un 1% las grandes empresas, este valor está representando por una sola empresa como lo es Textil San Gabriel empresa que lleva más de 183 años en el mercado, sin embargo, es en el 2014 cuando esta empresa logra constituirse como una empresa grande pudiendo considerarse en esta categoría, pero en este mismo año el nivel de ventas en este sector sufre grandes caídas por el incremento de producto extranjero.

En la tabla 12 se puede observar como las Pymes han ido evolucionando a través de los años y siempre se han mantenido como el mayor número de empresas que representan al sector textil. Son las pequeñas y medianas empresas las que presentan un mayor porcentaje de crecimiento con un 100% en el 2012, con respecto al 2013 y un 56% en el 2016 con respecto al 2017. Mientras que, las grandes empresas por el contrario en el año 2012 no existían en este sector apareciendo apenas en el 2014 y manteniéndose una sola empresa hasta el 2017 sin presentar ningún cambio o evolución significativa en su número de empresas, esto se debe, a que las características para constituirse en grandes empresas son más complejas que para las pequeñas y medianas empresas.

**Tabla 12.** Registro del crecimiento promedio de las empresas textiles de la ciudad de Latacunga

<b>Crecimiento de empresas textiles en la ciudad de Latacunga.</b>												
<b>TIPO EMPRESA</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>	<b>%</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>	<b>2017</b>	<b>Promedio</b>
Micro	32	22	39	31	51	33	68	19	81	20	97	25
Pequeñas	8	100	16	75	28	14	32	13	36	6	38	41
Medianas	1	100	2	50	3	167	8	25	10	50	15	78
Grandes	0		0		1		1		1		1	
<b>Total</b>	<b>41</b>		<b>57</b>		<b>83</b>		<b>109</b>		<b>128</b>		<b>151</b>	

Fuente: INEC, 2018.

Elaborado por: Nataly Tandalla

Se puede observar en la tabla anterior que el mayor número de crecimiento promedio es registrados por las pequeñas y medianas empresas con un valor del 41% y 78% respectivamente, seguida de las microempresas con un 25% y las grandes empresas no considera un crecimiento por solo tratarse de una empresa.

Es así que, mediante el crecimiento de las ventas y el número de empresas tanto medianas como pequeñas del sector textil, se observa que dichas empresas son importantes generadoras de desarrollo económico en la ciudad de Latacunga, debido a la importancia que estas generan en su economía, son las pequeñas y las medianas empresa el futuro de las economías, mediante estructuras livianas las mismas que permiten generar empleos seguros así como, la activación económica de la ciudad de Latacunga. Además, el intercambio de productos de estas empresas se ha mantenido estable en las épocas de crisis a este sector. Y no solo a nivel local, sino a nivel internacional se ha confirmado la importancia de las pequeñas y medianas empresas textiles para facilitar el dinamismo económico en un país.

Es importante considerar a las pequeñas y grandes empresas como el valor patrimonial que constituye para la ciudad de Latacunga, ya que estas empresas se han vuelto creadoras de valor cuando se vuelven dinámicas, innovadoras y a la vez evolucionan no solo internamente sino involucrando a mercados no solo locales sino nacionales e internacionales.

Observando que las pequeñas y medianas empresas del sector textil, dejan de ser secundarias en la economía local fruto de una fuerte tendencia de producciones masivas,

con tecnología, valor agregado a menores costos evolucionando según exigencias de los mercados donde se desenvuelven

En conclusión la importancia de las pequeñas y medianas empresas en la economía de la ciudad de Latacunga contribuye con el desarrollo de la economía local. Estas empresas tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Además, representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. Hoy en día, los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las pequeñas y medianas empresas por su contribución al crecimiento económico, social, político y la generación de empleo, así como al desarrollo regional y local (Regalado R., 2006).

De acuerdo a los autores Boland et al. (2007) manifestaron en su investigación que, el grado de desarrollo de una sociedad en un determinado sector puede medirse observando el nivel de satisfacción del bien común, que esta ha logrado alcanzar las pequeñas y medianas empresas en sus clientes y al mismo tiempo estos tipo de empresas se desenvuelven en una comunidad como un factor clave, ya que aportan múltiples elementos básicos para el desarrollo de los productos y de las personas, creando riqueza, ofreciendo trabajo y dando una posibilidad de inversión mejorando la calidad de vida no solo de una ciudad, sino de un país.

#### ***4.1.2 Principales resultados de la generación de empleo.***

El empleo se refiere a las diferentes tareas y obligaciones específicas que corresponden a un determinado cargo y por el cual se gana una remuneración establecido por la ley. En nuestra investigación se toma al empleo como el personal ocupado en las empresas textiles de la ciudad de Latacunga.

En la siguiente tabla se da a conocer el número del personal ocupado en las empresas textiles de la ciudad de Latacunga y la tendencia que ha tenido este sector durante el periodo establecido. Donde, se puede observar que son las pequeñas y medianas empresas quienes muestran un alto número de personal empleado.

Es decir, estas empresas contribuyen de manera significativa en la generación de empleo. Las pequeñas y medianas empresas conjuntamente indican mayor personal ocupado que las otras empresas

**Tabla 13.** *Personal ocupado por tamaño de empresa textil en la ciudad de Latacunga*

<b>Personal ocupado por tamaño de empresa textil en la ciudad de Latacunga</b>						
<b>Sector</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Micro	280	396	747	552	816	927
Pequeña	36	41	56	71	73	106
Medianas	164	188	299	234	248	252
Grande	0	0	200	203	208	215
<b>TOTAL</b>	<b>480</b>	<b>625</b>	<b>1302</b>	<b>1060</b>	<b>1345</b>	<b>1500</b>

Fuente: INEC, 2018.

Elaborado por: Nataly Tandalla

De acuerdo en los años referidos en la tabla número 13 el personal ocupado en las pequeñas y medianas empresas del sector textil, paso de 200 puestos de trabajo en el 2012 a 358 en el 2017 lo cual representa un crecimiento medio anual de en el periodo mencionado.

La aportación de las pequeñas empresas en la generación de empleo promedio es del 7 % y de las medianas empresas es un 17% en el periodo establecido observando que este sector aporta significativamente para que la población tenga una mejor calidad de vida, mediante la contribución de puestos de trabajo. Estos incrementos de empleo en las empresas medianas se dan gracias a la implementación de tecnologías en los procesos productivos.

Continuando con el análisis anterior, concluimos que son las pequeñas y medianas empresas son quienes aportan de manera significativa en la generación de empleo, y por ende empresas que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad de Latacunga en el sector textil.

**Tabla 14.** *Porcentaje ocupado por tamaño de empresas textiles de la ciudad de Latacunga.*

<b>Porcentaje ocupado por tamaño de empresas textiles Latacunga</b>												
<b>Sector</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>	<b>%</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>	<b>2017</b>	<b>%</b>
Micro	280	58	396	63	747	57	552	52	816	61	927	62
Pequeña	36	8	41	7	56	4	71	7	73	5	106	7
Mediana	164	34	188	30	299	23	234	22	248	18	252	17
Grande	0	0	0	0	200	15	203	19	208	15	215	14
<b>TOTAL</b>	<b>480</b>	<b>100</b>	<b>625</b>	<b>100</b>	<b>1302</b>	<b>100</b>	<b>1060</b>	<b>100</b>	<b>1345</b>	<b>100</b>	<b>1500</b>	<b>100</b>

Fuente: INEC, 2018.

Elaborado por: Nataly Tandalla

Los resultados de la tabla número 14 se lo realizó con los datos proporcionados por el INEC (2018); donde se muestran el porcentaje de contribución de las pequeñas empresas en la generación de empleo, como se puede observar las pequeñas y medianas empresas en el 2012 aportan un 42% del total de nivel de empleo que genera este sector, mientras que en las grandes empresas no han generado empleos en el mismo año, además en el año 2017 las pequeñas y medianas empresas representan el 24% del total de niveles de empleo. Así mismo, las grandes empresas superan su valor antes comparado a un 14%, esto se debe a que en la actualidad existe una empresas de categoría grande en la ciudad de Latacunga como lo es Textiles San Gabriel, la misma que emplea un total de 215 colaboradores en el 2017.

Para las Pymes en este año se reduce al 83% debido al aumento de las grandes empresas, sin embargo, siguen siendo las Pymes las que mayor número de plazas de empleo aportan, coincidiendo con estudios realizados donde establece que es el sector manufacturero quien demuestra crecimiento constantes del personal ocupado, con un aumento de 0.29 % en comparación con años anteriores. Es decir, las Pymes son las principales empresas que pueden mejorar la economía no solo de una localidad, sino de una ciudad e incluso de un país.

**Tabla 15.** Registro del número de empresas textiles en la ciudad de Latacunga.

Porcentaje ocupado por tamaño de empresa													
Sector	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	Cre. prom.
Micro	280	58	396	63	747	68	552	64	816	72	927	72	66
Pequeña	36	8	41	7	56	5	71	8	73	6	106	8	7
Mediana A	58	12	63	10	126	11	132	15	145	13	147	11	12
Mediana B	106	22	125	20	173	16	102	12	103	9	105	8	15
<b>PYMES</b>	<b>480</b>	<b>100</b>	<b>625</b>	<b>100</b>	<b>1102</b>	<b>85</b>	<b>857</b>	<b>81</b>	<b>1137</b>	<b>85</b>	<b>1285</b>	<b>86</b>	<b>89</b>
Grande	0	0	0	0	200	15	203	19	208	15	215	14	11
<b>TOTAL</b>	<b>480</b>		<b>625</b>		<b>1302</b>		<b>1060</b>		<b>1345</b>		<b>1500</b>		

Fuente: INEC, 2018.

Elaborado por: Nataly Tandalla

En la tabla número 15 se evidencia como las Pymes contribuyen a la generación de empleo. Como se puede observar en el año 2012 las Pymes contribuyeron con el 100% de personas ocupadas en este sector. Pero para el año 2017 las Pymes han contribuido con el 86% y las grandes empresas con el 14% respectivamente. Sin embargo, este resultado posee una doble contrapartida. Por un lado está la cantidad de personas que puede emplear una empresa grande con un mínimo de 200 personas, y la cantidad de personas que laboran en las Pymes en especial en las Microempresas con un promedio de 1 a 9 colaboradores. A pesar de esto, son las Pymes las que generan mayores fuentes de empleo.

Si tomamos en cuenta a las Microempresas se puede apreciar que estas empresas pasan de 58% en 2012, al 72% en el 2017, reportando un crecimiento como ente generador de empleo anual.

Es importante señalar que las pequeñas empresas en su gran mayoría utilizan procesos manuales y artesanales para su producción, mientras que las grandes empresas están enfocadas en ser más productivas, mediante la producción en escalas que les permite producir en grandes cantidades y por ende necesitar un mayor número de mano de obra. Sin embargo, las medianas empresas están ya constituidas en su gran mayoría por empresas con procesos tecnológicos automatizados, que les permite ser más productivas

y a la vez ser empresas competitivas no solo para mercados locales o nacionales sino en mercados internacionales.

Es así que, el crecimiento en el sector textil, en especial las grandes empresas en la generación de empleos se debe a la utilización de tecnología, capitalización mayor, acceso a información en procesos productivos, factores que para las pequeñas empresas son limitados para mejorar sus procesos, adaptándose a la producción manual y artesanal.

**Gráfico 9.** Tendencias de personal ocupado por tamaño de empresa textil de la Ciudad de Latacunga



Fuente: INEC, 2018.

Elaborado por: Nataly Tandalla

Como se puede observar en el gráfico anterior la tendencia de personal ocupado de las medianas empresas es superior para las pequeñas empresas en el sector textil, mientras que las grandes empresas son significativas y esto se debe que la constitución de una grande empresa consta de más de 200 colaboradores. Más allá de este resultado, es claro que la actividad económica de este sector se concentra en el sector textil.

La Generación de empleo es una base fundamental para los gobiernos locales, en especial, cuando estas empresas contribuyen significativamente en el desarrollo económico de los mismos. Como se puede apreciar en el siguiente gráfico; la generación de empleo por parte de las empresas textiles es significativa en las pequeñas

y medianas empresas con respecto a las grandes empresas. Es decir, son las pequeñas y medianas empresas las que muestran un incremento mayor en la generación de empleo en la ciudad de Latacunga, y esto se debe gran parte al incremento de pequeñas empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir para damas, caballeros y niños y el incremento de empresas dedicadas a la producción de ropa de trabajo para diversas empresas.

**Gráfico 10.** *Porcentaje generación de empleo de empresas textiles de la ciudad de Latacunga*



Fuente: INEC, 2018.

Elaborado por: Nataly Tandalla

Para el mayor número de personas el trabajo es su principal fuente de ingreso. Las oportunidades de empleo ofrecen remuneraciones a los hogares y a la vez la posibilidad de aumentar el consumo y mejorar las condiciones de vida de los colaboradores. Es decir, a medida que el empleo crece los países generan mayores ingresos y más beneficios, los cuales mejoran su condición de vida.

En el caso de las pequeñas y medianas empresas estas cumplen un papel muy importante en el mercado laboral de la ciudad de Latacunga, debido a que 3 de cada 7 empleos que existen en Latacunga son generados por este tipo de empresas. El mejoramiento en los niveles de cantidad y calidad de empleo brindado por parte de estas empresas han mejorado considerablemente el desarrollo de la ciudad de Latacunga, fortaleciéndolo y a las vez generando con ellos empleos más equilibrados en remuneración y sostenibles en el tiempo.

Adicionalmente las pequeñas y medianas empresas fortalecen los procesos de innovación como medio de crecimiento productivo, además, han invertido en investigación y desarrollo, lo cual incide en la tendencia de crecimiento mediante la incorporación de nuevos productos con valor agregado limitado. Y características como estas han hecho que las pequeñas y medianas empresas generen mayores fuentes de empleo y vayan evolucionando cada vez más.

El sector textil ha contribuido en el desarrollo empresarial de la ciudad de Latacunga pero también ha favorecido de manera sustancial en la conformación de paradigmas de crecimiento local, el mismo que ha permitido el desarrollo de la industria mediante el aprendizaje y la innovación empresarial que constituyen elementos esenciales para crecer y competir en mercados internacionales, de forma directa o indirecta.

#### **4.2 Verificación de la hipótesis.**

La verificación de la hipótesis necesita tener una estructura, primero plantear la hipótesis nula y alterna, segundo elegir la prueba estadística adecuada que permita obtener los mejores resultados y tercero definir el nivel de significancia y finalmente con los datos tomar la decisión estadística y concluir. De acuerdo a la investigación de Bernal (2010) para la prueba de hipótesis se tomó a la evolución de las Pymes durante 2012 a 2017 y el personal ocupado en el mismo periodo.

El planteamiento de la Hipótesis queda estructurado de la siguiente manera:

**$H_0$** = Las pequeñas y medianas empresas del sector textil no influyen en la generación de empleo en la ciudad de Latacunga.

**$H_1$** = Las pequeñas y medianas empresas del sector textil influyen en la generación de empleo en la ciudad de Latacunga.

Mediante el software Excel se determinó el coeficiente de correlación con los siguientes resultados:

**Tabla 16.** Evolución de las pequeñas y medianas empresas y el personal ocupado

PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS		
AÑOS	EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO
2012	9	200
2013	18	229
2014	31	355
2015	40	305
2016	46	321
2017	53	358
<b>CORRELACIÓN</b>		0.867

Fuente: INEC, 2018.

Elaborado por: Nataly Tandalla

**Tabla 17.** Correlaciones

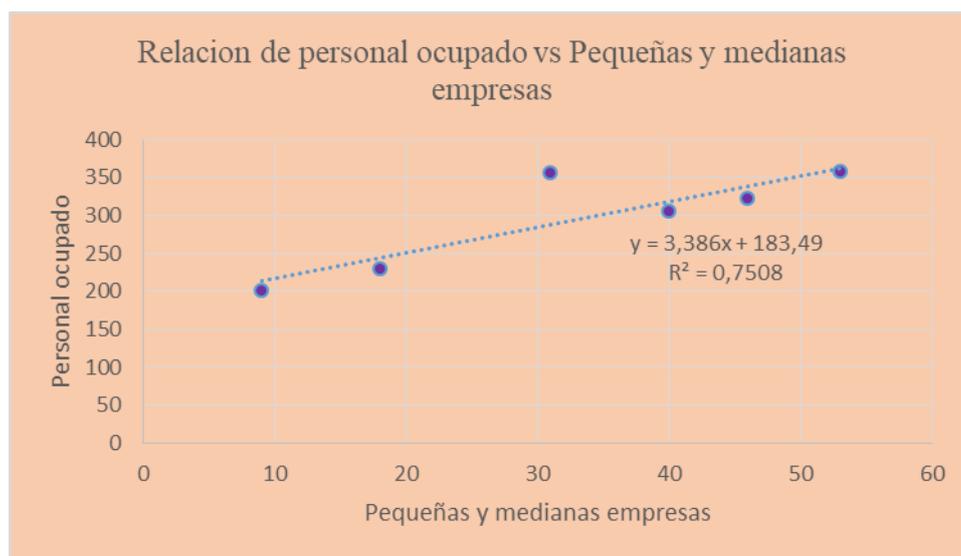
Correlaciones			
		EMPRESAS	PERSONAL
EMPRESAS	Correlación de Pearson	1	,867*
	Sig. (bilateral)		,026
	N	6	6
PERSONAL	Correlación de Pearson	,867*	1
	Sig. (bilateral)	,026	
	N	6	6

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

El análisis de correlación de Pearson muestra un nivel de significancia es mayor a 0.05 por ende se aprueba la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Donde las pequeñas y medianas empresas del sector textil no influyen en la generación de empleo en la ciudad de Latacunga.

Mientras que la correlación de Pearson muestra un valor de 0.867, lo que quiere decir según Pearson, Las pequeñas y medianas empresas del sector textil influyen en la generación de empleo en la ciudad de Latacunga. De manera positiva, es decir si existe mayor evolución en las empresas o dicho de otra forma, si experimentan este tipo de empresas mayor desarrollo económico, mayor será el número de empresas que deseen crecer y por ende generaran mayores fuentes de empleo en la ciudad de Latacunga.

**Gráfico 11.** *Correlación Pearson*



Fuente: INEC, 2018.

Elaborado por: Nataly Tandalla

Según la correlación de Pearson, entre la evolución de las empresas textiles de la ciudad de Latacunga, y el personal ocupado cuyo resultado es 0.086 expresa que existe una correlación positiva fuerte.

Es decir, la evolución de las empresas textiles incrementa de manera positiva la generación de empleo en esta ciudad. Las pequeñas y medianas empresas permiten generar mayores puestos de empleo y a la vez generan mayor desarrollo económico a la localidad.

Tomando como referencia el coeficiente de determinación  $R^2 = 0.7508$  la variación en el personal ocupado es debido a la variación del número de pequeñas y medianas empresas en un 75%.

Concluyendo que el sector textil ha contribuido en el desarrollo empresarial de la ciudad de Latacunga pero también ha contribuido de manera sustancial en la conformación de paradigmas de crecimiento local, el mismo que ha permitido el desarrollo de la industria mediante el aprendizaje y la innovación empresarial que constituyen elementos esenciales para crecer y competir en mercados internacionales, de forma directa o indirecta mediante la generación de empleo con el crecimiento de este tipos de empresas.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones.

- Las pequeñas y medianas empresas son generadoras de desarrollo económico en la ciudad de Latacunga, gracias al crecimiento de las ventas y el número de empresas que existen, las cuales generan empleos seguros así como, aumentan la activación económica de la ciudad de Latacunga. Además, Es importante considerar a las pequeñas y grandes empresas como el valor patrimonial que constituye para la ciudad de Latacunga, ya que estas empresas se han vuelto dinámicas, innovadoras y a la vez evolucionan en mercados locales y nacionales. Por otro lado observando que las pequeñas y medianas empresas del sector textil, dejan de ser secundarias en la economía local fruto de una fuerte tendencia de producciones masivas, con tecnología, valor agregado a menores costos, evolucionando según exigencias de los mercados donde se desenvuelven.
- Las pequeñas y medianas empresas cumplen un papel muy importante en el mercado laboral de la ciudad de Latacunga, debido a que 3 de cada 7 empleos que existen son generados por este tipo de empresas. El mejoramiento en los niveles de cantidad y calidad de empleo brindado por parte de estas empresas han mejorado considerablemente el desarrollo de la ciudad de Latacunga, fortaleciéndolo y a las vez generando con ellos empleos más equilibrados en remuneración y sostenibles en el tiempo.

Adicionalmente, las pequeñas y medianas empresas fortalecen los procesos de innovación como medio de crecimiento productivo, además, han invertido en investigación y desarrollo, lo cual incide en la tendencia de crecimiento mediante la incorporación de nuevos productos con valor agregado limitado. Y características como estas han hecho que las pequeñas y medianas empresas generen mayores fuentes de empleo y vayan evolucionando cada vez más.

El sector textil ha contribuido en el desarrollo empresarial de la ciudad de Latacunga pero también ha favorecido de manera sustancial en la conformación de paradigmas de crecimiento local, el mismo que ha permitido el desarrollo de la industria mediante el aprendizaje y la innovación empresarial que constituyen

elementos esenciales para crecer y competir en mercados internacionales, de forma directa o indirecta.

- Las pequeñas y medianas empresas del sector textil en la ciudad de Latacunga han evolucionado constantemente incrementando cada año, con un porcentaje significativo de 35%, las cuales ayudan a la generación de empleo en un 24% en el último año de estudio, esto se dio gracias a la creación de nuevos emprendimientos.
- Un dato importante que se obtuvo en la investigación es que la correlación entre la evolución de las empresas y el personal ocupado es positivamente alta, es decir que si las empresas mejoraran, la calidad de empleo mejora así como el aumento de más fuentes de trabajo.
- Las pequeñas y medianas empresas son las principales responsables de la mejora laboral que experimenta la ciudad de Latacunga, la presente investigación ha demostrado que los gobiernos por más que intentan estimular empleos seguros y estables en grandes empresas, se han encontrado que son las pequeñas y medianas empresas las que generan más fuentes de empleo seguros y estables, siendo este tipo de empresas las que deben ser estimuladas para mejorar la calidad de empleo y la generación de empleo, Es de aquella realidad, que el gobierno desvía sus esfuerzos para el cambio de la matriz productiva a través del apoyo y promoción a las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, el crecimiento en el número de empresas por año en el sector textil es superior en las pequeñas y medianas empresas (INEC, 2018).

## **5.2 Recomendaciones**

- La importancia de las pequeñas y medianas empresas en la economía de la ciudad de Latacunga hace de estas empresas principales generadoras de empleo en esta localidad mediante su evolución empresarial, es así que, parte de la activación económica de esta ciudad depende de las pequeñas y medianas empresas, es por ello que el fortalecimiento de este tipo de empresas permitirá mejorar la calidad de vida en esta ciudad al igual que contribuirá dinamismo de la economía. La inversión en planes de desarrollo y emprendimientos permitirá a este sector crecer de manera significativa para evolucionar en un mayor porcentaje con respecto a años anteriores.

- Las pequeñas empresas necesitan contar con mejor asesoría y gestión debido a las nuevas oportunidades que el mercado moderno le ofrece, definiendo objetivos claros de evolución constante que generen una mayor fuente de empleo, adicionando herramientas tecnológica que les permita mejorar sus procesos productivos para producir a grandes escalas como es el caso de las grandes empresas. Está claro que el involucrar al personal con la organización mejora la calidad de empleo y permite generar mayores fuentes de trabajo
- Las pequeñas y medianas empresas deben tomar conciencia del papel que desempeñan en la economía no solo local sino ecuatoriana, lo que les permite el despliegue de un abanico de oportunidades comerciales mediante la innovación dentro del mundo empresarial en el que se desenvuelven. En vista de los resultados positivos obtenidos en la investigación las organizaciones gubernamentales deben buscar mercados donde se puede exportar la producción ecuatoriana ofreciendo productos de calidad, mediante una mano de obra capacitada, buscando siempre la mejora continua.

## MATERIAL DE REFERENCIA

### Referencias Bibliográficas

- AECA (2010). Un enfoque globalizado. Asociación Española de Contabilidad y Administración (AECA). Recuperado de <http://www.aeca.es/pub/documentos/po4.htm>.
- Aragón, A., Garcia, D., & Martínez, J. (2016). *Análisis estratégico para el desarrollo de la PYME en España*. Murcia: FAEDPYME. Obtenido de <http://www.faedpyme.upct.es/sites/default/files/article/60/informepyme2016esp.pdf>
- Amores, F., & Carla, A. (2013). *El nivel socioeconómico que han generado los programas de emprendimiento impulsados por el estado en las Pymes del Cantón Latacunga*. Latacunga.
- Basantes, J., González, E., & Bonilla, M. (2015). *Caracterización de las pequeñas y medianas empresa en el sector de la economía ecuatoriana*. Chimborazo: Universidad de Oriente.
- Banco Mundial (2013). *Informe sobre el desarrollo mundial*. Banco internacional de Reconstrucción y Fomento.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Prentice Hall.
- Boland, L., Carro, F., Stancartti, M., Gismano, Y., & Banchieri, L. (2007). *Funciones de la Administración*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.
- Cagigas, J., (2011): "Los diez retos de Silvia". Libros de Cabecera.
- Carvajal Yance, C., Solis Granda, L., Burgos Villamar, I., & Hermida Hermida, L. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 3-17.
- Casa, M., & Ortega, S. (2013). *Análisis económico del aporte tributario de las Pymes en el Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi*. Latacunga.
- Castañeda, L. (2009). *Alta Dirección en las Pymes*. México: Poder.
- Castillo, R. (1 de Febrero de 2013). INEC. Obtenido de Ecuador en Cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-y-condici%C3%B3n-de-actividad-en-Ecuador.pdf>
- Certo, S. (2001). *Administración Moderna*. Bogotá: Pearson.

- Código Organico de la Produccion, C. e. (2010). *Definicion Pequeñas y medianas empresas*. Quito.
- Cuadra, S. (2006). Enfoque Estrategico de las Pymes en un mundo Globalizado. *Universidad centroamericana*, 40-52.
- Delgado, M., & Llorca, J. (2004). Estudios longotudinales: concepto y particularidades. *Rev. Esp. Salud Pública*, 141-148. Obtenido de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272004000200002](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272004000200002)
- DOF. (2013). *Acuerdo que Regula la organización y funcionamiento interno del Instituto Nacional del Emprendedor*. México.
- Fernández, A. (2004). *Direccion y Planificación Estrategica en las Empresas y Organizaciones*. Madrid: Diaz de Santos.
- Garcia, S. (2006). *Introduccion a la economia de la empresa*. Madriz: Diaz de Santos.
- Gil Estallo, M. (2007). *Como crear y Hacer funcionar una empresa*. Madrid: ESIC.
- Gil, A., & Jiménez, J. (2014). El contexto Económico Globla de la Pyme. *Académica e Institucional*, 155-179.
- Gómez, P. (2008). Plan General de Contabilidad de Pymes. *Prentice Hall*.
- Gonzalo, L., & Burgoa, A. (2010). *Como lograr definir objetios y estrategias empresariales*. Cochabamba: Perspectivas.
- Guapatín. (2007). Importancia de las Pymes en America Latina. *Actualidad contable Faces*, 122-134.
- Hernández, G. (2010). El empleo en México siglo XXI. *El Cotidiano*, 177-128.
- Heron, R. (2005). *Análisis del Empleo y del trabajo*. Ginebra. Suiza: Organización Internacional del Trabajo.
- Ildefonso, E. (2005). *Marketing de los servicios*. Madrid: ESIC.
- INEC. (Octubre de 2014). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Nuevo%20Marco%20Conceptual/Nota%20metodologica%20ENEMDU.pdf>
- INEC. (10 de Diciembre de 2018). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de Ecuador en Cifras: [http://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/geoqlik/proxy/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas\\_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true](http://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/geoqlik/proxy/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true)
- Jácome, H., & King, K. (2013). *Estudio industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Quito: FLACSO.

- Marqueda, F. (2005). *Dirección Estratégica Y planificación Financiera de la Pyme*. Madrid: Dias de Santos.
- Martinez, G., Cortes, M., & Perez, A. (2016). Metodología para el análisis de correlación. *Cienfuegos*, 65-70.
- Muñoz, J., Nava, R., & Rangel, J. (2013). Capacidades innovadoras como estrategia de crecimiento en PYMES familiares. *Revistas de empresas familiares*, 29-41.
- OCDE, & CEPAL. (2012). *Perspectivas económicas de América Latina 2013*. Paris: OCDE.
- Palladico, A. (2010). Introducción a la demografía. *Naciones unidas*, 10-15.
- Ponce, A. (2004). *Administración de empresas*. México: Limusa.
- Regalado, R. (2006). *Las MIPYMES en Latinoamérica*. Coahuila: Casa de libro.
- Roguelio, A. (2015). *Las Pyme y su aporte al empleo nacional*. Ecuador: Gestión.
- Ron, R. ., & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Espacios*, 15-26.
- Ruiz, S., Paz, R., & Fernández, D. (2008). *Gestión de la PYME. Estrategias y Políticas para la Administración Empresarial*. España: Ideaspropias.
- Saavedra, M. E., & Saavedra, M. L. (2014). La PYME como generadora de empleo en México. *Revista Clío América*, 153-172.
- Saavedra, M., & Hernandez, Y. (2008). Perfil financiero de las pequeñas empresas: caso estado de Hidalgo Mexico. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 173-196.
- Samuelson, P. (2010). *Macroeconomía 19ed con aplicaciones a latinoamérica*. México: Mc Graw Hill.
- Soto, B. (2012). *Gestion.Org*. Obtenido de <https://www.gestion.org/economia-empresa/creacion-de-empresas/6001/que-son-las-pymes/>
- SRI. (2017). *Servicios de Rentas Internas*. Obtenido de [http://www.sri.gob.ec/web/guest/buscador?p\\_p\\_id=77&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=maximized&p\\_p\\_mode=view&\\_77\\_struts\\_action=%2Fjournal\\_content\\_search%2Fsearch](http://www.sri.gob.ec/web/guest/buscador?p_p_id=77&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_77_struts_action=%2Fjournal_content_search%2Fsearch)
- Tello, S. (2014). Importancia de la micro,pequeña y medianas. *Lex*, 201-217.
- Urzúa, A. (24 de Julio de 2012). *Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto*. Tarapacá: Quality of life. Obtenido de [https://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1\\_ppt.pdf](https://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf)
- Valdes, G., & Joaquin, C. (2009). *Administración: un enfoque interdisciplinario*. México: Person Educación.

Warner, A. (2010). Importancia de Pymes para lograr desarrollo con inclusion social.  
*Actualidad Contables Faces*, 122-134.

## ANEXOS

### *Anexo 1. Clasificación de las empresas*

**Tabla 18.***Clasificación de las empresas*

<b>TIPO DE EMPRESA</b>	<b>CARACTERÍSTICA DE CLASIFICACIÓN.</b>
<b>GRANDE</b>	Ventas: \$5'000.001 en adelante. Colaboradores: 200 en adelante
<b>MEDIANA B</b>	Ventas: \$2'000.001 a \$5'000.000. Colaboradores:: 100 a 199
<b>MEDIANA A</b>	Ventas: \$1'000.001 a \$2'000.000. Colaboradores: 50 a 99.
<b>PEQUEÑA</b>	Ventas: \$ \$100.001 a \$1'000.000. Colaboradores:: 10 a 49
<b>MICROEMPRESA</b>	Ventas: < a \$100.000. Colaboradores: 1 a 9.

Fuente: INEC, 2018

Elaborado por: Nataly Tandalla

*Anexo 2. Listado de empresas textiles en la ciudad de Latacunga.*

**Tabla 19.** *Listado de empresas textiles en la ciudad de Latacunga*

<b>Empresas Textiles en la Ciudad de Latacunga</b>					
N	NOMBRE COMERCIAL	ACTIVIDAD ECONÓMICA	PROVINCIA	CANTÓN	DIRECCIÓN
1		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO EL CALVARIO, A CUATRO CUADRAS DE LA ESCUELA UNE, CASA DE UN PISO, COLOR TOMATE
2		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: ANTONIA VELA, NUMERO: 2237, INTERSECCIÓN: GENERAL ENRÍQUEZ GALLO, REFERENCIA UBICACIÓN: A UNA CUADRA AL NORTE DEL PARQUE DE LA CIUDADELA EL CARMEN CASA DE DOS PISOS COLOR NARANJA
3		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: 24 DE MAYO, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO CENTRO, A DOCE METROS AL SUR DEL COLEGIO EUDOFILO ÁLVAREZ
4		C141001 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERADO, INCLUIDOS ACCESORIOS DE TRABAJO DE CUERO COMO: MANDILES PARA SOLDADORES, ROPA DE TRABAJO, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: GUAYAQUIL, NUMERO: 5-08, INTERSECCIÓN: BELISARIO QUEVEDO, REFERENCIA UBICACIÓN: A DOS CUADRAS DE LA PLAZA DE SANTO DOMINGO
5		C141001 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERADO, INCLUIDOS ACCESORIOS DE TRABAJO DE CUERO COMO: MANDILES PARA SOLDADORES, ROPA	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: SAN FRANCISCO DE ASÍS, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: A DOS CUADRAS DE LA IGLESIA

		DE TRABAJO, ETCÉTERA.			
6		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: CUICOCHA, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: COLTA, REFERENCIA UBICACIÓN: A TRES CUADRAS DE LA ESCUELA CEC
7		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: ANTONIA VELA, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: FÉLIX VALENCIA, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO EL SALTO
8	CONFECCIONES TERNAR	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: GENERAL MALDONADO, NUMERO: 874, INTERSECCIÓN: QUIJANO Y ORDOÑEZ, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE AL CONVENTO FRANCISCANO
9	MODAS 'CARMITA'	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: MERCEDARIAS, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: HERMANAS DEL BUEN PASTOR, REFERENCIA UBICACIÓN: A MEDIA CUADRA DE LA UPC
10	SASTRERIA ZAMBRANO	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: QUIJANO Y ORDOÑEZ, NUMERO: 110664, INTERSECCIÓN: AV. RUMIÑAHUI, REFERENCIA UBICACIÓN: JUNTO A FERRETERÍA SANSUR
11	CONFECCIONES MARCELA	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: REMIGIO ROMERO Y CORDERO, NUMERO: 7-37, INTERSECCIÓN: AGUILERA MALTA, REFERENCIA UBICACIÓN: CDLA. FÉLIX VALENCIA, BARRIO RUMI PAMBA, A UNA CUADRA Y MEDIA DE LA CLÍNICA CONTINENTAL

12	TEJIDOS LENITEX	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: 10 DE AGOSTO, NUMERO: 81A173, INTERSECCIÓN: ARGENTINA, REFERENCIA UBICACIÓN: A UNA CUADRA DE LA PLAZA CANADÁ
13	CONFECCIONES HELEN	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: RIO YANAYACU, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: RIO ESMERALDAS, REFERENCIA UBICACIÓN: A DOS CUADRAS DEL REGISTRO CIVIL, CASA DE UN PISO, COLOR TOMATE
14	CREACIONES Y MODAS ANGELA	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: QUILINDAÑA, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: PUTZALAHUA, REFERENCIA UBICACIÓN: A UNA CUADRA DEL HOTEL VISTA HERMOSA, CASA DE DOS PISOS, BLOQUE VISTO
15	ACTIVESE	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: ATRÁS DEL INSTITUTO VICENTE LEÓN
16	CENTRO COMERCIAL ILLAPA'S	C141001 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERADO, INCLUIDOS ACCESORIOS DE TRABAJO DE CUERO COMO: MANDILES PARA SOLDADORES, ROPA DE TRABAJO, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: MÁRQUEZ DE MAENZA, NUMERO: 579, INTERSECCIÓN: QUIJANO Y ORDOÑEZ, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE A LA EMPRESA ELÉCTRICA, CASA DE CINCO PISOS, COLOR VERDE
17	CREACIONES KELLY ANABEL	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: GARCÍA MORENO, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: VICENTE LEÓN, REFERENCIA UBICACIÓN: A UNA CUADRA DEL COLEGIO GONZALO ALBÁN RUMAZO

18	GLADYSPORT	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PSJE. JOSE JOAQUÍN DE OLMEDO, NUMERO: 144, INTERSECCIÓN: REMIGIO ROMERO Y CORDERO, REFERENCIA UBICACIÓN: CDLA. RUMI PAMBA, ATRÁS DEL HOSPITAL BÁSICO CONTINENTAL
19		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: QUITO, NUMERO: 59118, INTERSECCIÓN: RAFAEL SILVA, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO EL LORETO, DIAGONAL A LA CAPILLA DEL CENTRO NAZARET
20	SASTRERIA PÁEZ	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: RIO PUMACUNCHI, NUMERO: 1-32, INTERSECCIÓN: AV. MARCO AURELIO SUBÍA, CIUDADELA: LOS NEVADOS, REFERENCIA UBICACIÓN: ATRÁS DEL BANCO DE LA VIVIENDA
21	MODAS INESITA	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: ANTONIA VELA, NUMERO: 8109, INTERSECCIÓN: BENIGNO CHIRIBOGA, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO ESTRELLA DE ISRAEL, DIAGONAL A LA FERRETERÍA GÓMEZ, CASA DE DOS PISOS COLOR CREMA
22	PUNTO SPORT	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: LUIS FERNANDO VIVERO, NUMERO: 2-08, INTERSECCIÓN: QUIJANO Y ORDOÑEZ, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SAN FRANCISCO, A MEDIA CUADRA DE LA FEDERACIÓN DEPORTIVA, CASA DE DOS PISOS, COLOR VERDE

23	SASTRERIA PACHECO	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: JUAN ABEL ECHEVERRÍA, NUMERO: 12-80, INTERSECCIÓN: AV. ORIENTE, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SAN SEBASTIÁN, A MEDIA CUADRA DE LA IGLESIA
24	ARTE Y CONFECCIONES ANITA	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: 2 DE MAYO, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: FÉLIX VALENCIA, REFERENCIA UBICACIÓN: A CUARENTA METROS DE LA FARMACIA SCOUT
25	MULTI SPORT LOCAL 2	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AV. SIMÓN RODRIGUEZ, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: CHILE, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SAN FELIPE, A MEDIA CUADRA AL SUR DE LA PLAZA CANADÁ
26	MARCEL CONFECCIONES	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: RIO CUNUYACU, NUMERO: 1-05, INTERSECCIÓN: RIO BOMBONAZA, REFERENCIA UBICACIÓN: A UNA CUADRA DE LA SUBESTACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA
27	PRETTY WOMAN	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AZUAY, NUMERO: 2-49, INTERSECCIÓN: CAÑAR, CIUDADELA: DEL CHOFER, REFERENCIA UBICACIÓN: A UNA CUADRA DEL PARQUE
28	CONFECCIONES GEORGI	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PURUHAES, NUMERO: 38-113, INTERSECCIÓN: LUIS DE ANDA, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO LA COCHA, A MEDIA CUADRA DEL ESTADIO, CASA DE UN PISO, COLOR BLANCO

29	COPPOLA DEL ECUADOR INDUSTRIA DE CONFECCIONES IMPORTADOR	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AV. BENJAMÍN TERÁN, NUMERO: 3-29 , INTERSECCIÓN: ANTONIO VELA, REFERENCIA UBICACIÓN: JUNTO A COOPERATIVA ANDINA
30	DANNY SPORT LATACUNGA	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: SANCHEZ DE ORELLANA, NUMERO: 12-32, INTERSECCIÓN: HERMANAS PÁEZ, REFERENCIA UBICACIÓN: A MEDIA CUADRA AL NORTE DEL CUERPO DE BOMBEROS EN EL BARRIO SAN AGUSTÍN CASA DE UN PISO COLOR AMARILLO
31	CONFECCIONES SILVANDEIN'S	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: RIO CUTUCHI, NUMERO: 356, INTERSECCIÓN: RIO GUAYAS, REFERENCIA UBICACIÓN: A DOS CUADRAS AL NORTE DE LA ESTACIÓN ELÉCTRICA CASA DE DOS PISOS COLOR BLANCO
32	ATHLETIC SPORTS	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: QUIJANO Y ORDOÑEZ, NUMERO: 7-80, INTERSECCIÓN: JUAN ABEL ECHEVERRÍA, REFERENCIA UBICACIÓN: A MEDIA CUADRA DE LA IGLESIA DE LA MERCED

33	CREACIONES NAOMI	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: CALVARIO, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO LA CALERA, A TRES CUADRAS DE LA PARADA DE BUSES CATALASA
34	CONFECCIONES LOS ÁNGELES	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AMAZONAS, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: CONTINENTAL, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO PILACOTO, A DOS CUADRAS DE LA IGLESIA
35		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AV. UNIDAD NACIONAL, NUMERO: 56-167, REFERENCIA UBICACIÓN: JUNTO AL CENTRO EDUCATIVO CERIT, CASA DE DOS PISOS, COLOR BLANCO
36		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO PUPANA SUR, A UNA CUADRA AL NORTE DE LA IGLESIA
37		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: MONTE BLANCO, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: BOQUERÓN, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO NUEVA VIDA, A UNA CUADRA DE LA UNIDAD DE POLICÍA COMUNITARIA, CASA DE UN PISO, COLOR CELESTE
38	MULTICON	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: HERMANOS PAZMIÑO, NUMERO: 226, INTERSECCIÓN: JUAN ABEL ECHEVERRÍA, BARRIO: LA MERCED, REFERENCIA UBICACIÓN: A UNA CUADRA ORIENTE DEL MERCADO LA MERCED

39		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO CRISTO REY, DIAGONAL AL MONUMENTO AL ALFARERO
40		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO MANZANAPAMBA, A TRES CUADRAS DE LA IGLESIA
41		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: CALLE B, NUMERO: LOTE 15, INTERSECCIÓN: MZ. 3, REFERENCIA UBICACIÓN: A DOS CUADRAS DEL ESTADIO DE LA CIUDADELA EL BOSQUE
42	CONFECCIONES ANGELITA	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PUTZALAHUA, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: 10 DE AGOSTO, REFERENCIA UBICACIÓN: A DOS CUADRAS DE LA IGLESIA, CASA DE UN PISO COLOR AMARILLO
43	CONFECCIONES MELANY	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: 24 DE MAYO, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SANTA INÉS, FRENTE A LA CAPILLA, CASA DE DOS PISOS, COLOR CELESTE
44		C141003 - FABRICACIÓN DE ROPA INTERIOR Y ROPA DE DORMIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE ENCAJE, ETCÉTERA, PARA HOMBRES, MUJERES Y NIÑOS: PANTIES, CALZONCILLOS, PIJAMAS, CAMISONES, BATAS, BLUSAS, SLIPS, SUJETADORES, FAJAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: 599, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE A LA GASOLINERA ZAMBRANO
45		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES:	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: MELCHOR DE BENAVIDES, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: A UNA CUADRA DE LA PLAZA EL SALTO

		ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.			
46		C141001 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERADO, INCLUIDOS ACCESORIOS DE TRABAJO DE CUERO COMO: MANDILES PARA SOLDADORES, ROPA DE TRABAJO, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AV. AMAZONAS, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: CLEMENTE YEROVI, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE AL POLICLÍNICO DE LA FAE
47		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: SAN FERNANDINO, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: SAN CAYETANO, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE A MUEBLES UNIVERSAL
48	CONFECCIONES EBENEZER	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: JUAN ABEL ECHEVERRÍA, NUMERO: 925, INTERSECCIÓN: AV. ANAPO, REFERENCIA UBICACIÓN: A MEDIA CUADRA DEL HOGAR DE ANCIANOS
49		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AV. AMAZONAS, NUMERO: 11-31, INTERSECCIÓN: OSCAR EFREN REYES, BARRIO: EL SALTO, REFERENCIA UBICACIÓN: A UNA CUADRA Y MEDIA DE LA DESPENSA AKI NORTE
50	MOLPICOLOR	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: GUAYAQUIL, NUMERO: 374, INTERSECCIÓN: AV. AMAZONAS, BARRIO: CENTRO, REFERENCIA UBICACIÓN: A UNA CUADRA DEL BANCO DEL LITORAL

51	JOE SPORT	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: ANDRES F. CÓRDOVA, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: JOSE MARIA URBINA, REFERENCIA UBICACIÓN: CDLA. LA FAE, A DOCE METROS AL NORTE DE LAS CANCHAS MÚLTIPLES
52		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: SANCHEZ DE ORELLANA, NUMERO: 11170, INTERSECCIÓN: MÁRQUEZ DE MAENZA, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE A LOS BOMBEROS
53	DIMAR SPORT	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: QUIJANO Y ORDOÑEZ, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: FÉLIX VALENCIA, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO LA MERCED, A UNA CUADRA DE LA PLAZA, CASA DE DOS PISOS, COLOR LADRILLO
54		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: JUAN ABEL ECHEVERRÍA, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: HERMANOS PAZMIÑO, REFERENCIA UBICACIÓN: A UNA CUADRA DE LA IGLESIA DE LA MERCED

55	CONFECCIONES LADY	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO PILACOTO, A DOS CUADRAS AL NORTE DE LA IGLESIA
56	YADITEX SPORT'S	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AV. PANAMERICANA SUR, NUMERO: S/N,
57	CONFECCIONES TERESITA	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: CALIXTO PINO, NUMERO: 4150, INTERSECCIÓN: QUIJANO Y ORDOÑEZ, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO LA MERCED, A MEDIA CUADRA AL ESTE DE LA ESCUELA SIMÓN BOLÍVAR
58		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS,	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: FÉLIX VALENCIA, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: JOSEFA CALIXTO, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SAN SEBASTIÁN

		CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.			
59	CREACIONES ISRAEL	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: LAGUNA CUICOCHA, NUMERO: 29, INTERSECCIÓN: LAGUNA GARZA COCHA, REFERENCIA UBICACIÓN: CJTO. HABITACIONAL LA HACIENDA, A DOS CUADRAS DEL COLEGIO TRAJANO NARANJO
60	INATEXMA	C141001 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERADO, INCLUIDOS ACCESORIOS DE TRABAJO DE CUERO COMO: MANDILES PARA SOLDADORES, ROPA DE TRABAJO, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: ANTONIO CLAVIJO, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: CALIXTO PINO, REFERENCIA UBICACIÓN: A DOSCIENTOS METROS DE LA COOPERATIVA MUSHUCRUNA, CASA DE UN PISO, COLOR TOMATE
61		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: SINCHOLAGUA, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: QUILINDAÑA, REFERENCIA UBICACIÓN: A CIEN METROS DE LA CANCHA

62	CONFECCIONES DEIV'S SPORT	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: CARANQUIS, NUMERO: 86-103, INTERSECCIÓN: AV. PURUHAES, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO LA COCHA, A UNA CUADRA Y MEDIA DEL INSTITUTO SUPERIOR VICENTE LEÓN
63	N&B CONFECCIONES	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: SAN ISIDRO, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO LA LIBERTAD, A UNA CUADRA DEL NUEVO SUBCENTRO DE SALUD, CASA DE DOS PISOS, COLOR GRIS
64		C141001 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERADO, INCLUIDOS ACCESORIOS DE TRABAJO DE CUERO COMO: MANDILES PARA SOLDADORES, ROPA DE TRABAJO, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: SANCHEZ DE ORELLANA, NUMERO: 20-126, INTERSECCIÓN: GUAYAQUIL, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE A SERVIPAGOS
65		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: DIEZ DE AGOSTO, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: LAGUA DE MALDONADO, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE A LA HACIENDA LAIGUA DE MALDONADO, CASA DE UN PISO COLOR BLANCO
66		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES:	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: ANTONIA VELA, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: JOSE DE SUCRE, REFERENCIA UBICACIÓN: A DOS CUADRAS DE LA PLAZA RAFAEL CAJIAO

		ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.			
67	ALEXIS SPORT	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: A OCHOCIENTOS METROS DE LA CAPILLA DE SANTAN GRANDE, CASA DE DOS PISOS COLOR GRIS
68		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AV. GENERAL MIGUEL ITURRALDE, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SAN SILVESTRE, A UNA CUADRA DE LA PARADA DE BUSES CATALASA
69		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: GENERAL PROAÑO, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: A UNA CUADRA DEL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
70	RENOVATE SPORT	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PANZALEO, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: ATRÁS DEL COLISEO VICENTE LEÓN, CASA DE DOS PISOS, ENLUCIDO
71	OVERMATHI-LINEA INDUSTRIAL	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO,	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AV. 5 DE JUNIO, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: AV. 10 DE AGOSTO, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SAN FELIPE, A DIEZ METROS DE LA GASOLINERA DE LA COOPERATIVA SULTANA DE COTOPAXI

		ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.			
72		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: CALIXTO PINO, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: SANCHEZ DE ORELLANA, REFERENCIA UBICACIÓN: DIAGONAL A LA ESCUELA SIMÓN BOLÍVAR
73	PATOS SPORT	C141001 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERADO, INCLUIDOS ACCESORIOS DE TRABAJO DE CUERO COMO: MANDILES PARA SOLDADORES, ROPA DE TRABAJO, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AV. UNIDAD NACIONAL, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: GABRIELA MISTRAL, BARRIO: SUR, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE AL MONUMENTO DEL LEÓN
74		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: SIMÓN RODRIGUEZ, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: PANAMÁ, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SAN FELIPE, A MEDIA CUADRA DEL PARQUE
75		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AV. ATAHUALPA, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: SANTIAGO ZAMORA, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE AL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
76	CREACIONES FOGO FABRICACION ROPA DE TRABAJO	C141001 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERADO, INCLUIDOS ACCESORIOS DE TRABAJO DE CUERO COMO: MANDILES PARA SOLDADORES, ROPA DE TRABAJO, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: QUITO, NUMERO: 1955, INTERSECCIÓN: FÉLIX VALENCIA, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE AL COLEGIO VICTORIA VASCONEZ CUVI

77	CREACIONES PATHROS	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: LUIS DE ANDA, NUMERO: 86142, INTERSECCIÓN: AV. MARCO AURELIO SUBÍA, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO LA COCHA, FRENTE AL ESTADIO
78		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: REPUBLICA DEL ECUADOR, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SAN RAFAEL, A UNA CUADRA DE LOS DOS PUENTES
79		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: LA DOLOROSA, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SANTAN, A CIEN METROS AL SUR DE LA IGLESIA
80		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: SN, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SANTAN PILLIG, A QUINIENTOS METROS DE LA IGLESIA, CASA DE UN PISO, ENLUCIDO
81	TRAJES FAREL	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: QUINROSES, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO MANZANAPAMBA, A TRES CUADRAS DE LA IGLESIA

82	CREACIONES MICAELA	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: SECUNDARIA, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO VERGEL
83		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO MANZANAPAMBA, AMEDIA CUADRA DE LA CASA BARRIAL, CASA DE UN PISO ENLUCIDO
84	WILI'S BORS	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AV. AMAZONAS, NUMERO: 84-17, INTERSECCIÓN: JUAN DE VELASCO, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE A DESPENSAS AKI DEL NORTE
85		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SANTAN CHICO, FRENTE AL ESTADIO
86		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: BELISARIO QUEVEDO, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: HERMANAS PÁEZ, REFERENCIA UBICACIÓN: JUNTO A LA IGLESIA SAN AGUSTÍN
87		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: BOLÍVAR, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO TOCASO CENTRO, ATRÁS DE LA ESCUELA SIMÓN RODRIGUEZ
88		C141001 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERADO, INCLUIDOS ACCESORIOS DE TRABAJO DE CUERO COMO:	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: VÍA A POTRERILLOS, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO CENTRO

		MANDILES PARA SOLDADORES, ROPA DE TRABAJO, ETCÉTERA.			
89		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: 24 DE MAYO, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: COTOPAXI, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO CENTRO, A UNA CUADRA DE LA IGLESIA
90		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AV. ORIENTE, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: SAN SALVADOR, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO EL CALVARIO
91		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: VÍA A TACAZO, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SANTA ROSA, A DOS CUADRAS DE LA CANCHA
92		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: QUIJANO Y ORDOÑEZ, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: JUAN ABEL ECHEVERRÍA, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO LA MERCED, A VEINTE METROS DE LA IGLESIA, CASA DE DOS PISOS, COLOR BLANCO

93	GRUPO DALAYA TEXTIL	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: A CUATRO CUADRAS DEL COLEGIO RAMÓN BARBA NARANJO
94	MATEO SPORT	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: JUAN ABEL ECHEVERRÍA, NUMERO: 9-07, INTERSECCIÓN: NAPO, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SAN SEBASTIÁN, A MEDIA CUADRA DEL ASILO DE ANCIANOS
95	EL HUSKY	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO YUGSICHE ALTO, FRENTE AL COLISEO, CASA DE UN PISO, BLOQUE VISTO
96		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: SAN BARTOLOMÉ, NUMERO: S/NH, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO CENTRO
97		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PANAMERICANA SUR, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: CDLA. MARIO MOGOLLÓN, A CUATRO CUADRAS DEL DEPOSITO DE LA COCA COLA, CASA DE DOS PISOS, COLOR VERDE
98		C141009 - FABRICACIÓN DE OTROS ACCESORIOS DE VESTIR: GUANTES, CINTURONES, CHALES, CORBATAS, CORBATINES, REDECILLAS PARA EL CABELLO, CALZADO DE MATERIALES TEXTILES SIN APLICACIÓN DE SUELAS,	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SANTA ANA CENTRO, A DOS CUADRAS DE LA IGLESIA, CASA DE UN PISO, COLOR BLANCO

		ETCÉTERA, INCLUIDO LA FABRICACIÓN DE PARTES DE PRODUCTOS O PRENDAS TEXTILES.			
99	XTREMO SOCCER	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: QUIJANO Y ORDOÑEZ, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: GUAYAQUIL, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO LA MERCED, JUNTO AL CENTRO INFANTIL LOS QUERUBINES
100	DINAMICK SPORT	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: ILINIZA, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: 11 DE NOVIEMBRE, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO LA LAGUNA, FRENTE A LAS LADRILLERAS, CASA DE DOS PISOS, ENLUCIDA
101		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: TARQUI, NUMERO: 301, INTERSECCIÓN: DOS DE MAYO, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE AL PARQUE LA FILANTROPIA
102		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: VÍA MANZANA PAMBA, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO TUNDUCAMA, A DOS CUADRAS DE LAS CANCHAS DEPORTIVAS, CASA DE UN PISO, COLOR TOMATE

103	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO JOSEGUANGO ALTO
104	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: AV. 5 DE JUNIO, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: FRENTE AL CEMENTERIO
105	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PUTZALAHUA, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: QUILINDA, REFERENCIA UBICACIÓN: A CINCUENTA METROS DEL HOTEL VISTA HERMOSA, CASA DE DOS PISOS SIN PINTAR
106	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO PATUTAN, A UNA CUADRA DE LA IGLESIA
107	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO QUISINCHE BAJO, A CIEN METROS DE LA ESCUELA CALIXTO PINO
108	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS,	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO MANZANAPAMBA, SECTOR LA

		SASTRES).			COMPAÑÍA, A DOS CUADRAS DE LA CASA BARRIAL
109		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SANTAN
110		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO LA DOLOROSA, A QUINIENTOS METROS DEL ESTADIO, CASA DE DOS PISOS, COLOR BLANCO CON ROJO
111	CREACIONES MISAEEL	C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SANTAN GRANDE A UNA CUADRA DE LA IGLESIA, CASA DE UN PISO DE BLOQUE
112		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS,	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO CHAUPI CONTADERO, FRENTE A LA IGLESIA

		CAMISETAS, ETCÉTERA.			
113		C141001 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERADO, INCLUIDOS ACCESORIOS DE TRABAJO DE CUERO COMO: MANDILES PARA SOLDADORES, ROPA DE TRABAJO, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PUTZALAHUA, NUMERO: 275, INTERSECCIÓN: QUILINDAÑA, REFERENCIA UBICACIÓN: JUNTO AL CENTRO DE CATEQUESIS
114		C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO SANTAN CHICO, A TRES CUADRAS DE LA IGLESIA
115	MONARCA	C141001 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO O CUERO REGENERADO, INCLUIDOS ACCESORIOS DE TRABAJO DE CUERO COMO: MANDILES PARA SOLDADORES, ROPA DE TRABAJO, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: ISLA MARCHENA, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: AV. ORIENTE, BARRIO: GUALUNDUM, REFERENCIA UBICACIÓN: A MEDIA CUADRA DEL CEMENTERIO
116		C141002 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE TELAS TEJIDAS, DE PUNTO Y GANCHILLO, DE TELAS NO TEJIDAS, ENTRE OTRAS, PARA HOMBRES, MUJERES, NIÑOS Y BEBES: ABRIGOS, TRAJES, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, FALDAS, CALENTADORES, TRAJES DE BAÑO, ROPA DE ESQUÍ, UNIFORMES, CAMISAS, CAMISETAS, ETCÉTERA.	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: SIMÓN RODRIGUEZ, NUMERO: S/N, INTERSECCIÓN: PSJE. BÁRBARO, CIUDADELA: CDLA. LOS ARUPOS, REFERENCIA UBICACIÓN: A UNA CUADRA DEL COLEGIO JUAN ABEL ECHEVERRÍA, VÍA A LA CALERA

117	C141004 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES).	COTOPAXI	LATACUNGA	CALLE PRINCIPAL: PRINCIPAL, NUMERO: S/N, REFERENCIA UBICACIÓN: BARRIO LA LIBERTAD
-----	---	----------	-----------	---