



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**LA RADIO COMUNITARIA Y LA GESTIÓN DE ESPACIOS DE
PARTICIPACIÓN DE LA NACIONALIDAD ACHUAR DE PASTAZA.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en Licenciada en Comunicación Social

AUTORA:

Johana Estefanía Duche Chulco

TUTOR

DR. Mg. Byron Naranjo Gamboa

**Ambato – Ecuador
2018**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR


De conformidad con el Reglamento de graduación para obtener el título terminal de tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato, se informa:

Que la señorita Johana Estefanía Duche Chulco portadora de la CC. 160056509-5 habilitada para obtener el Título de Tercer Nivel; HA CONCLUIDO SU TRABAJO DE TITULACIÓN, MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACION; sobre el Tema: **“LA RADIO COMUNITARIA Y LA GESTIÓN DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DE LA NACIONALIDAD ACHUAR DE PASTAZA.”**, previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico la culminación del mencionado trabajo.

|

Lo, que informo para los efectos oportunos .

Ambato, 07 de noviembre de 2018



DR. Mg Byron Naranjo Gamboa

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La radio comunitaria y la gestión de espacios de participación de la Nacionalidad Achuar de Pastaza”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato 07 de Noviembre de 2018.



Johana Estefanía Duche Chulco
160056509-5
AUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de ésta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimonial de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de ésta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 07 de noviembre de 2018



Johana Estefanía Duche Chulco
160056509-5
AUTORA

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado aprueban el Trabajo de Investigación sobre el tema: “La radio comunitaria y la gestión de espacios de participación de la Nacionalidad Achuar de Pastaza”, presentado por la Srta. Johana Estefanía Duche Chulco, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Para constancia firman:

Ambato, 2018

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

DEDICATORIA

*A Paz, quien sostiene con
sus pequeñas manos todo mi mundo.*

AGRADECIMIENTO

*A mis padres por su incondicionalidad.
A Fer, por su abnegado amor.*

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Certificado de autenticidad	ii
Autoría del trabajo	iii
Derechos de autor.....	iv
Aprobación de los miembros del tribunal de grado	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice General.....	viii
Índice de cuadros	xiii
Índice de Gráficos	xiv
Resumen ejecutivo	xv
Abstract	xvi
Introducción	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema de Investigación	3
Planteamiento del problema.....	3
Contextualización.....	3
Árbol de Problemas.....	7
Análisis crítico	8
Prognosis	8
Formulación del problema	9
Interrogantes de la investigación.....	9
Delimitación.....	9
Delimitación espacial	10

Delimitación Temporal	10
Justificación.....	10
Objetivos	11
Objetivo General	11
Objetivos específicos	11

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	12
Fundamentación Filosófica	13
Fundamentación Legal	13
Categorías Fundamentales	17
Constelación de Variable Independiente.....	18
Fundamentación Teórica de la Variable Independiente:.....	18
Comunicación Social	18
Comunicación de Masas	19
Radio	20
Constelación de Ideas de la Variable Dependiente	23
Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente	23
Participación Ciudadana.....	23
Espacio Público.....	24
Procesos Organizativos	25
Derechos De Participación.....	25
Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social.....	25
Hipótesis.....	27
Señalamiento de Variables de La Hipótesis.....	27
Variable Independiente	27
Variable Dependiente.....	27

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

Enfoque	28
Modalidad Básica de la Investigación.....	28
Investigación de Campo	28
Nivel o Tipo de Investigación	29
Exploratorio.....	29
Descriptivo	29
Población y Muestra.....	30
Operacionalización de Variables.....	32
Recolección de Información	35

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Interpretación de datos	37
Encuesta a pobladores de la Nacionalidad Achuar de Pastaza.	37
Análisis e Interpretación de la Entrevista:	52
Verificación de Hipótesis	54
Frecuencias Esperadas	55

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	56
Recomendaciones.....	57

CAPÍTULO VI PROPUESTA

Objetivo General:	58
Objetivos Específicos.....	58
Introducción:	58
Análisis de factibilidad.....	59
Metodología:	60
Población:.....	60
Instrumentos:.....	61
Descripción de la propuesta:	61
Bibliografía	70
Anexos	
Paper	

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1: Operacionalización de la variable independiente.....	33
Cuadro N°2: Operacionalización de la variable dependiente.....	34
Cuadro N°3: Recolección de la información. Preguntas básicas	36
Cuadro N° 4: Datos generales- EDAD.....	37
Cuadro N° 5: Datos Generales – GÉNERO	39
Cuadro N° 6 Pregunta 1.....	40
Cuadro N° 7.- Pregunta 2	42
Cuadro N° 8. Pregunta 3.....	43

Cuadro N 9: Pregunta 4.....	44
Cuadro N° 10 : Pregunta 5	45
Cuadro N° 11: Pregunta 6	46
Cuadro N° 12: Pregunta 7	48
Cuadro N° 13 : Pregunta 8	49
Cuadro N° 14: Pregunta 9	50
Cuadro N° 15. Análisis e interpretación de la entrevista.	52
Cuadro N°16 : Frecuencias esperadas	55
Cuadro N° 17.- Acercamiento / Motivación	61
Cuadro N°18: Diagnóstico	62
Cuadro N°19 : Taller 1	63
Cuadro N° 20: Taller 2	64
Cuadro N° 21: Taller 3	65
Cuadro N° 22: Ejecución.....	67
Cuadro N°23: Spot Radial.....	68
Cuadro N° 24: Evaluación de resultados.....	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol De Problemas.....	7
Gráfico2: Categorías Fundamentales.	17
Gráfico 3: Constelación de ideas de la variable Independiente	18
Gráfico 4.- Constelación de ideas de la Variable Dependiente.....	23
Gráfico N°5: Tamaño Muestral ,	31
Gráfico N° 6: Datos Generales- EDAD.....	38
Gráfico N° 7: Datos Generales – GÉNERO.....	39
Gráfico N° 7: Pregunta 1	40
Gráfico N° 8: Pregunta 2	42
Gráfico N° 9. Pregunta 3	43
Gráfico N° 10: Pregunta 4	44
Gráfico N° 11: Pregunta 5	45

Gráfico N° 12: Pregunta 6 47
Gráfico N°.- 13: Pregunta 7..... 48
Gráfico N° 14: Pregunta 8..... 49
Gráfico N°15: Pregunta 9 50

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación permite realizar un análisis de las formas de participación ciudadana que muestran en qué medida la radio comunitaria se convierte es un instrumento de gestión de espacios de participación y cómo los mismos generan implicación en los asuntos públicos de la Nacionalidad Achuar de la provincia de Pastaza.

Frente a la problemática actual, es preciso apuntar que las experiencias de comunicación participativa continúan creciendo como respuesta a una situación en las que las voces de la otros son negadas o escondidas por los medios masivos y la radio comunitaria como medio alternativo de comunicación permite entender que promover la participación en los asuntos públicos de la comunidad genera una implicación directa, comprometida y auténtica con las necesidades reales del entorno para comprender y mejorarlo.

Así, generar contenidos comunicacionales desde las experiencias de la población, no es solo necesario, sino que es un derecho, tanto comunicacional como participativo.

Palabras clave: Participación ciudadana, radio comunitaria, espacios públicos.

ABSTRACT

This research work allows an analysis of the forms of citizen participation that show the extent to which community radio becomes an instrument for managing participation spaces and how they generate involvement in the public affairs of the Achuar Nationality of the province of Pastaza.

Faced with the current problem, it should be noted that the experiences of participatory communication continue to grow as a response to a situation in which the voices of others are denied or hidden by the mass media and community radio as an alternative means of communication allows us to understand that promoting participation in public affairs of the community generates a direct, committed and authentic involvement with the real needs of the environment to understand and improve it.

Thus, generating communication content from the experiences of the population, is not only necessary, but is a right, both communicational and participatory.

Key words: Citizen participation, community radio, public spaces.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación tiene como tema: La radio comunitaria y la gestión de espacios de participación de la Nacionalidad Achuar de Pastaza cuyo objetivo es identificar en qué medida, este medio de comunicación permite el proceso organizativo de las comunidades, la participación intercultural, la democratización de los contenidos radiales y la difusión de los intereses colectivos de la Nacionalidad.

La investigación está estructurada por capítulos. El primero denominado: el problema, que contiene un análisis macro, meso, micro que hace relación al origen del problema. El Análisis Crítico; la Prognosis, Formulación del Problema, Interrogantes de la Investigación, Delimitación del Objeto de Investigación, Justificación, Objetivos General y Específicos.

El Capítulo II denominado Marco Teórico: consta con los Antecedentes Investigativos sobre la radio comunitaria y la gestión de espacios de participación de la Nacionalidad Achuar de Pastaza con su respectiva Fundamentación Filosófica, Legal, Categorías Fundamentales, Hipótesis y el Señalamiento de Variables.

El Capítulo III abarca la metodología que plantea que la investigación es mixta, cualitativo y cuantitativo desde el enfoque crítico-propositivo de carácter cuali-cuantitativo. La modalidad y tipo de investigación, Población y Muestra, Operacionalización de Variables, Técnicas e Instrumentos, Plan para la recolección de Información, Plan de procesamiento de información.

El Capítulo IV aborda el Análisis e interpretación de resultados y se incluye análisis de los Resultados, Interpretación de datos, Verificación de Hipótesis, que es el resultado de las encuestas y entrevista aplicadas.

Las conclusiones y recomendaciones se establecen en el Capítulo V mientras que en Capítulo VI se desarrolla la propuesta comunicacional cuyo objetivo es analizar las formas de participación que muestran en qué medida la radio comunitaria La Voz de la N.A.E (Nacionalidad Achuar del Ecuador) es un instrumento de gestión de espacios de participación y cómo los mismos generan implicación en los asuntos públicos de la Nacionalidad Achuar de la provincia de Pastaza.

Línea de Investigación: Comunicación y economía.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema de Investigación

La radio comunitaria y la gestión de espacios de participación de la Nacionalidad Achuar de Pastaza.

Planteamiento del problema

Las radios comunitarias han cumplido un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad ecuatoriana a nivel educativo, organización popular, participación ciudadana, etc. Sin embargo este rol no ha sido reconocido por la sociedad, por el Estado e incluso de sus mismos actores y protagonistas. Además la identidad de las llamadas radios comunitarias está en un constante proceso de definición. Por ello se considera emergente la generación de espacios en donde los diferentes actores involucrados en el proceso de comunicación comunitaria reconozcan cómo se configuran los espacios de participación social y comprender la dinámica de los procesos sociales de los actores, especialmente de quienes conforman la Nacionalidad Achuar de Pastaza.

Contextualización

MACRO:

En América Latina, las radios comunitarias son conocidas como: educativas en Bolivia, libres en Brasil, participativas en El Salvador, populares en Ecuador e indígenas en México.

Los radioescuchas se reunían cada noche en casa de un vecino y prestaban atención a las explicaciones que brindadas a través de la radio. “A pesar de su modesto origen, Radio Sutatenza se convirtió rápidamente en una potencia en la lucha contra el analfabetismo en Colombia”. (Carrión, 2007)

Así mismo, la radio ha defendido y revalorado identidades culturales, asegurando que detrás de cada lengua hay una cultura distinta. “Cultura son las leyendas, la forma de cultivar la tierra, las genealogías, la medicina natural y todas las costumbres ancestrales que identifican a un pueblo. Cultura también es la música y la comida. Es aquí en donde la radio tiene el rol de rescatar este patrimonio cultural que desaparece poco a poco frente a las leyes del mercado neoliberal” (Handle, 2011)

MESO :

En Ecuador desde su surgimiento y, pese a los problemas políticos, económicos y sociales, los medios comunitarios han seguido creciendo en Ecuador; en muchos casos su existencia ha pasado desapercibida por los grandes grupos humanos, pero para las poblaciones donde funcionan, estos medios han brindado un aporte significativo y han marcado un antes y un después en sus formas de comunicación.

Actualmente, algunos medios ecuatorianos han transformado su labor comunicacional; “han pasado la barrera de meros informadores para ejercer un poder muy importante sobre los ciudadanos: crean opinión, marcan estilos de vida, movilizan personas” (Carrión, 2007). De igual forma, la ciudadanía ha cambiado su mentalidad sobre su papel en el proceso de comunicación; su participación en redes sociales, la generación de propuestas corresponsables, su interés por la creación de espacios alternativos, entre otros demuestran un verdadero avance en la participación activa. Es importante conocer la realidad para comprender la función social y educativa que tiene la radio, principalmente las radios comunitarias.

A mediados del siglo XX, surgieron los prototipos de radios comunitarias, pero es en 1983 cuando se consolidan formalmente como un medio alternativo, por la asociación de 600 radialistas de diversos países que crearon la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), que actualmente tiene presencia en 102 naciones de los cinco continentes. La radio comunitaria, al igual que la tradicional tiene el mismo funcionamiento tecnológico, la diferencia radica en que es “un proyecto social sostenido por grupos de ciudadanos con intereses comunes que tienen propuestas hacia su entorno inmediato” (Carrión, 2007).

En Ecuador, la radio comunitaria tiene más de tres décadas. En un estudio realizado por Red Infodesarrollo en el 2007, se determinó la situación de las radios comunitarias asociadas a CORAPE en donde se determinó que hasta esa fecha existían 26 radios comunitarias: 9 estaciones de AM, 9 en FM y 8 relacionadas con las Misiones Populares. La cobertura de las radios abarcaba 54 zonas, principalmente en la Sierra Centro Sur, seguida de la Sierra Centro Norte y del Oriente. También se pudo establecer que cuatro medios (Radio Latacunga, San Francisco, La Voz de Ingapirca y Católica de Manabí) llegaban a cubrir, cada uno, un segmento poblacional de un millón a casi tres millones de habitantes.

MICRO:

En la Amazonia ecuatoriana se está ejecutando un proyecto cuyo fin busca ayudar a las voces de radio comunitaria de los pueblos indígenas Achuar y Shuar de la Amazonía ecuatoriana con Radio La Voz de Arutam, Radio Voz de la NAE y Radio Voz de las Cascadas que emiten en FM para que puedan difundir su información, historias y música en su propio idioma e internet.

Para esto, se está ejecutando un proceso de capacitación para comunicadores indígenas, principalmente jóvenes, en el uso de herramientas gratuitas para la creación de sus

propias sitios web, transmisión en línea y podcasts para fortalecer el diálogo intergeneracional en su propio idioma: shuar y achuar.

Radio Voz de Arutam es una de las estaciones de radio más antiguas en la Amazonía, y es parte del proceso organizacional de la Federación Interprovincial de Centros Shuar. Hasta ahora, esta radio ha transmitido en un sitio web que no está actualizado, y la información publicada no refleja la realidad, las luchas, la cultura y la identidad del pueblo Shuar.

Radio Voz de NAE es una estación de radio nueva y es la primera estación de radio Achuar en Ecuador. Inicialmente, su base de operaciones estaba en Taisha, una pequeña comunidad en la densa selva en la frontera con Perú. Por razones técnicas, la electricidad es poco fiable, así que la radio se trasladó a la ciudad de Macas. Desde ahí, se transmiten las voces de las personas que van a la radio a informar noticias a sus familias hablando en su propio idioma, o para compartir música de artistas de su nacionalidad, o ampliar la canción del abuelo desde dentro de la selva.

La Radio Voz de las Cascadas es una estación de radio nueva y se ha creado a partir del proceso organizacional de los pueblos Shuar Arutam. Se ubica en la comunidad de Tiwinza. Muchos jóvenes Shuar quieren publicar en sitios web y quieren crear nuevo contenido acerca de lo que la comunidad hace a diario.

Los pueblos Shuar y Achuar son hermanos, y sus voces nos cuentan historias de aldeas cercanas. A pesar del proceso de colonización, conservan su idioma, sus historias, su organización, su territorio y sus vidas. ¹

¹ *“Reseña de los primeros acercamientos y diálogos trabajados durante la visita in situ de la Radio La voz de Nae del Ecuador. Interlocutores Edmundo Tzarum Comunicador Social.”*

Árbol de Problemas

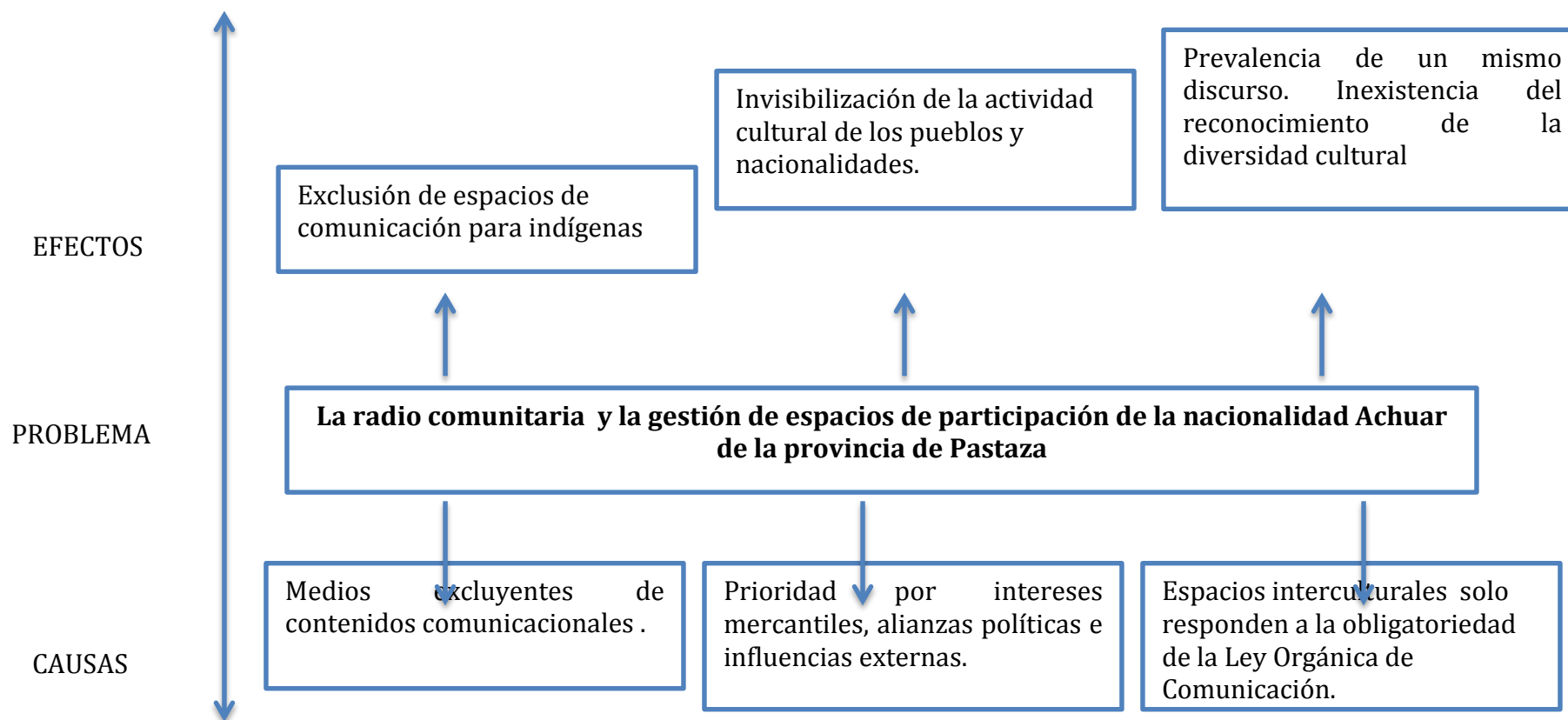


Gráfico 1: Árbol De Problemas. Autora: Johana Estefanía Duche,

Análisis crítico

Frente a la problemática de la concesión de frecuencias en el país, el interés de la ciudadanía por impulsar espacios de radiodifusión comunitaria habla de la necesidad de que los grupos minoritarios identifiquen la exclusión a la que han estado sujetos sus contenidos comunicacionales por los medios tradicionales, silenciando sus discursos, excluyéndoles de espacios de participación y minimizando sus oportunidades.

Frente a esto, se señala también que el fin de los medios tradicionales recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico, generalmente aliados a los aliados al poder político, económico y social. Esto pone en duda su función social y accionar bajo las consignas de responsabilidad y representatividad que deben asumir los medios de comunicación frente a sus audiencias. En la mayoría, en el caso de sectores indígenas, aparece poco y solo es visibilizado, por lo general, cuando hay manifestaciones o levantamientos pero con imágenes estereotipadas incluso con una connotación negativa.

Después de la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación cuyo su artículo 36 añade que: “todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos... por un espacio del cinco por ciento de su programación diaria...”, ha generado que todos los medios de comunicación se acojan a esta medida impuesta desde su obligatoriedad por miedo a la sanción establecida en caso de incumplimiento.

Prognosis

Encontrar una solución al tema es sumamente necesario pues los primeros intentos se han dado con el fin de apoyar en las políticas sociales de desarrollo local para responder

con diversidad informativa a las problemáticas de la comunidad. Estos son rasgos indispensables para las radios comunitarias y para los procesos de inclusión y participación que si siguen siendo realizados bajo la estricta obligatoriedad de la Ley de Comunicación, no se ha comprendido las dinámicas de reivindicación de los pueblos y nacionalidades al empoderamiento de la comunicación como un derecho de todos.

Formulación del problema

Identificar en qué medida la radio comunitaria es un instrumento de gestión de espacios de participación de la nacionalidad Achuar de la provincia de Pastaza.

Interrogantes de la investigación

- ¿Cómo se desarrolla una radio comunitaria en la provincia de Pastaza?
- ¿Cuál es la relación entre la radio comunitaria y los procesos participativos de la nacionalidad Achuar de Pastaza?
- ¿Es la radio comunitaria una estrategia para la gestión de espacios de participación para la nacionalidad Achuar de Pastaza?

Delimitación

Campo: Comunicación Social

Área: Comunicación Estratégica

Delimitación espacial

La investigación se llevó a cabo en la provincia de Pastaza con actores de la nacionalidad Achuar de Pastaza.

Delimitación Temporal

La investigación se ejecutó entre los meses de Agosto de 2018 a Octubre de 2018.

Justificación

Es primordial darle importancia a la radio comunitaria, pues es gestora de abrir nuevos espacios de participación, hasta ahora negados por los monopolios de comunicación. Este tema es trascendental, pues la radio comunitaria es hecha por la misma comunidad y para la comunidad, que se convierte en operadora del servicio y no solamente en receptora o usuario de esta.

La sociedad tiene la obligación de apropiarse de los espacios comunitarios y a la vez tiene responsabilidad de convertirlos en escenarios verdaderos para la expresión democrática ya que son sitios para que las comunidades se reconozcan en su diversidad y hagan radio a su manera, con sus recursos técnicos y económicos, con su organización, y lo que es más importante, a través de su propia óptica de los problemas; con sus temáticas más auténticas y con su estética personal diferente.

La comunidad es gestora del servicio y su destinatario; lo que significa que ella es mucho más que otro espacio, es un medio para estar juntos, para re-conocernos, para intercambiar lo que somos y lo que queremos, para dar rienda suelta a nuestra creatividad, para apoyarnos en la búsqueda de fines comunes, para ser más solidarios,

más autóctonos, para desfavorecer el desarrollo social y la convivencia ciudadana pacífica entre los ciudadanos.

Objetivos

Objetivo General

- Identificar en qué medida la radio comunitaria es un instrumento de gestión de espacios de participación de la nacionalidad Achuar de la provincia de Pastaza.

Objetivos específicos

- Establecer la relación entre la radio comunitaria y los procesos participativos de la nacionalidad Achuar de Pastaza.
- Determinar si la radio comunitaria constituye una alternativa de comunicación para la nacionalidad Achuar de Pastaza.
- Diseñar una propuesta de comunicación radial para fortalecer los espacios de participación de la nacionalidad Achuar de Pastaza.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Una vez realizada la investigación bibliográfica en la biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales sobre el tema “La radio comunitaria y la gestión de espacios de participación de la Nacionalidad Achuar de Pastaza”, se determina que no existen tesis con temas relacionados, por tanto no existe coincidencia con las variables planteadas, esto permite sustentar la originalidad del tema planteado.

Así, el trabajo de investigación se fundamentará en libros, publicaciones científicas y estudios de caso apegados a la realidad latinoamericana, ya que los escenarios de la comunicación comunitaria se reproducen en este marco geográfico. Para esto, adentrarnos a definir sus categorías más cercanas, nos permite comprender su realidad y su dinámica.

Para (Carrera, 2009), ... Desde hace varias décadas se viene discutiendo de manera acalorada acerca del desarrollo y la comunicación, partiendo de premisas que si bien tienen alguna relación no son iguales, como por ejemplo: “la comunicación como plataforma para el desarrollo”, “la comunicación como una forma de desarrollo” y “la comunicación para el desarrollo”. Es importante mencionar que cuando se habla de “comunicación como plataforma para el desarrollo” se asume que la comunicación es una suerte de vehículo que permite conseguir un fin

Dicho en otros términos, la comunicación es reducida a prácticas desbordadas e intereses de diversos órdenes. La comunicación, en ese sentido, es un eslabón dentro del proceso, mas no algo que encubre todo el proceso. Por otra parte, cuando se habla de “comunicación como una forma de desarrollo”, se parcela a la comunicación dentro de las posibilidades que puede brindar el desarrollo, es decir se convierte en un elemento como la política, la economía, la cultura, etc. Al igual que en la primera premisa, la comunicación no abarca ni totaliza. Es un elemento más”

Fundamentación Filosófica

La investigación tiene una fundamentación crítico propositivo, ya que interpreta, comprende y explica el fenómeno social de la comunicación comunitaria mediante cambios cualitativos profundos al mismo tiempo que una la teoría y práctica del conocimiento.

Es crítico porque cuestiona los esquemas sociales y es propositivo ya que la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos sociales sino que además plantea alternativas de solución que favorecen a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad.

Fundamentación Legal

Como ya es de conocimiento público, los medios comunitarios son debidamente reconocidos en Constitución de la República del Ecuador aprobada en 2008, siempre y cuando sean medios sin fines de lucro, a cargo de grupos y colectivos sociales, así como de comunidades, pueblos y nacionalidades. Así, se señala: en el artículo 16 de la misma, se habla del derecho de todas las personas a: “La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro

radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias”²

También, la Ley Orgánica de Comunicación, aprobada en 2013, en su artículo 106, establece que: “las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirá equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios”.³

El Artículo 85 de la misma Ley señala que: “Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades”⁴

En este sentido la misma ley en su artículo 86 manifiesta que "el Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios".⁵

Y en el artículo 87 "a través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria, previstos en la Ley de Contratación Pública, las entidades estatales en sus diversos niveles contratarán en los medios comunitarios servicios de publicidad, diseño y otros, que impliquen la difusión de contenidos educativos y culturales. Las

² Asamblea Nacional (2008). Constitución Política de la República del Ecuador (2013).

³ Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, aprobada en el 2013. Art. 106.

⁴ Doc. Cit. Art. 85

⁵ Doc. Cit. Art. 86.

entidades públicas podrán generar fondos concursales para la difusión cultural y educativa a través de los medios comunitarios".⁶

Para analizar el tema de la participación es importante incorporar a la investigación a la Ley Orgánica de Participación Ciudadana que tiene por objeto regular la organización, el funcionamiento y atribuciones del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, de acuerdo con la Constitución de la República y la ley.

Algunos de los artículos que sustentan el proyecto son:

Art. 41.- De las responsabilidades de los medios de comunicación masiva para la difusión de derechos y deberes de la ciudadanía.- Los medios de comunicación social deberán crear espacios necesarios para elaborar y difundir programas dirigidos a la formación de la ciudadanía en temas relacionados con: derechos, deberes, el buen vivir y las formas de participación ciudadana y control social previstas en la Constitución y la ley. Los medios de comunicación social públicos y comunitarios están obligados a hacerlo.

Art. 43.- Del fomento a la participación ciudadana.- El Estado fomentará la participación ciudadana a través de sus instituciones, en todos los niveles de gobierno, mediante la asignación de fondos concursales, becas educativas, créditos y otros, a fin de que, las organizaciones sociales realicen proyectos y procesos tendientes a formar a la ciudadanía en temas relacionados con derechos y deberes, de conformidad con la Constitución y la ley.

Art. 44.- Acción ciudadana para la defensa de los derechos de participación.- Las ciudadanas y los ciudadanos podrán ejercer la acción ciudadana en forma individual o en representación de la colectividad cuando se produzca la violación de un derecho o la amenaza de su afectación; ésta se ejercerá a través de cualquiera de las acciones legales

⁶ Doc. Cit. Art. 87

y constitucionales aplicables. Quienes ejerzan este derecho, para todos los efectos, serán considerados parte procesal.

Art. 67.- Del presupuesto participativo.- Es el proceso mediante el cual, las ciudadanas y los ciudadanos, de forma individual o por medio de organizaciones sociales, contribuyen voluntariamente a la toma de decisiones respecto de los presupuestos estatales, en reuniones con las autoridades electas y designadas.

De los mecanismos de participación ciudadana en la gestión pública

Art. 72.- Definición.- Son mecanismos de participación ciudadana en la gestión pública los instrumentos con los que cuenta la ciudadanía de forma individual o colectiva para participar en todos los niveles de gobierno establecidos en la Constitución y la Ley.
(Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social)

Categorías fundamentales

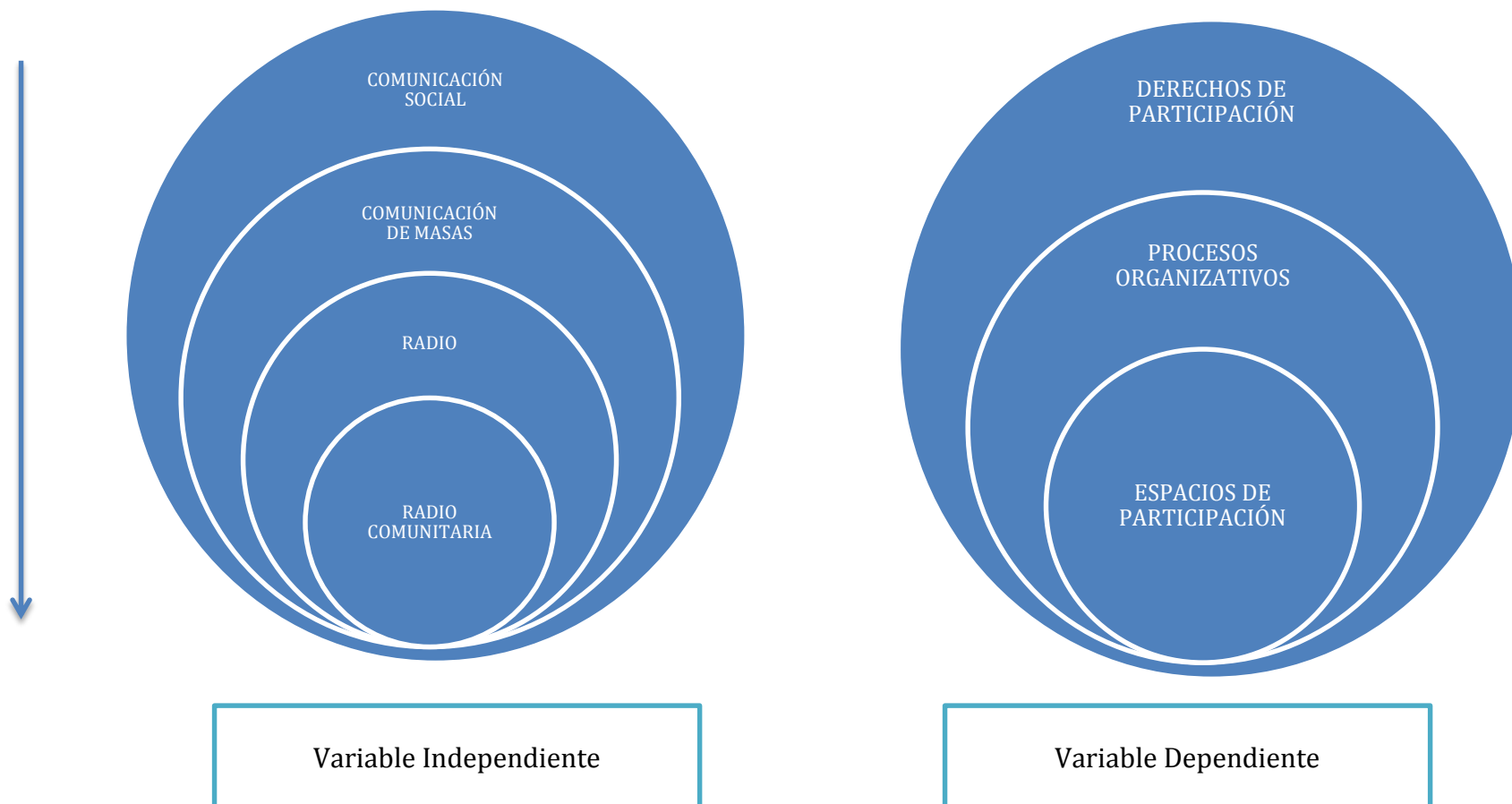


Gráfico2: Categorías Fundamentales. Autora: Johana Estefanía Duche.

Constelación de Variable Independiente

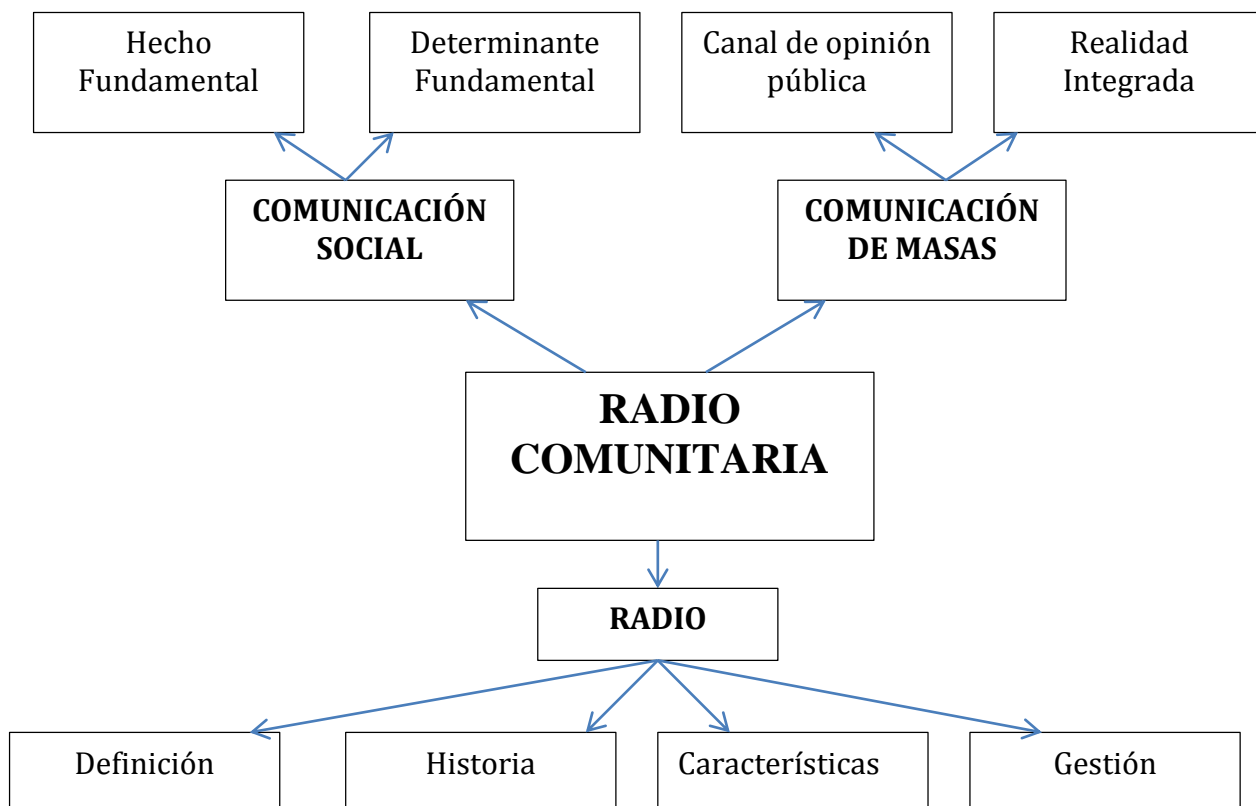


Gráfico 3: Constelación de ideas de la variable Independiente. Autora: Johana Estefanía Duche

Fundamentación teórica de la variable independiente:

Comunicación Social

Desde el punto de vista externo se entiende por “comunicación social” los procesos que se hallan al alcance de los “medios de información”, prensa, cine, radiodifusión y televisión, no obstante que en este punto no se llega todavía a un acuerdo de si también deban clasificarse otras formas de periodismo, tales como hojas volantes, tiras cómicas, discos, etc., bajo el concepto general de “comunicación social” (Maletzke, 1998).

El autor (Gerhard, 1992) entiende a la comunicación como:

“El hecho fundamental de que los seres vivientes se hallan en unión con el mundo, es el hecho de que los seres vivientes se hallan en relación entre sí, pueden comunicarse, son capaces de expresar el proceso y situaciones interiores; y dar a conocer, a las otras criaturas, las circunstancias o también animarlas a un comportamiento específico”.

Cada individuo forma parte de un gran colectivo en donde tiene que relacionarse con los otros, dichas relaciones se establecen mediante la convivencia basada en comunicarse directa e indirectamente, de este proceso depende su adaptación e inserción social.

La comunicación es el “determinante fundamental del hombre, tanto en la creación de cultura como en su desenvolvimiento social, inmediatamente se debe recordar que fue la satisfacción de las necesidades del grupo lo que posibilitó la existencia de la primera comunidad, y esta solo fue posible, porque de alguna manera sus integrantes se comunicaron entre sí”. (López, 2001)

Comunicación de Masas

Los medios de comunicación de masas pueden ser considerados como extensiones de las propias facultades sensoriales del individuo o como el sistema nervioso de la comunidad en que se encuentran. Los medios de comunicación también son una industria o una empresa, un poder importante en el espacio individual, familiar y social; mediadores políticos que canalizan y crean opinión pública. (McLuhan, 1964).

Es preciso apuntar también que las comunicaciones de masas son una realidad integrada por muchos aspectos distintos: reglamentaciones legislativas escurridizas, por lo que se refiere a la ordenación jurídica del sistema televisivo; intrincadas operaciones financieras en torno a la propiedad de algunos medios; episodios clamorosos sobre la no realización de un programa considerado «incómodo»; crisis, fracasos y triunfos de las

diversas estructuras productivas cinematográficas; recurrentes polémicas sobre los efectos nocivos que los media ejercerían sobre los niños; entusiasmo y alarma ante las nuevas tecnologías y los escenarios prefigurados por las mismas.

La lista podría ser más larga y serviría para reconfirmar que los más media constituyen al mismo tiempo un importantísimo sector industrial, un universo simbólico objeto de consumo masivo, una inversión tecnológica en continua expansión, una experiencia individual cotidiana, un terreno de enfrentamiento político, un sistema de mediación cultural y de agregación social, una manera de pasar el tiempo, etc. (Handle, 2011)

RADIO

Definición

Varios son los autores que definen a la radio comunitaria como un ente de organización popular, pero es necesario contemplar una definición desde los organismos internacionales, en este caso: “ La Unesco define la radio comunitaria de acuerdo a la palabra “comunidad”, que designa la unidad básica de una organización social y horizontal. Las radios comunitarias se crean para estimular la participación de una amplia muestra representativa de los diversos niveles socioeconómicos, organizacionales y de grupos minoritarios que existen dentro de la comunidad” . (Pincheira, 2010)

Por otro lado, y según la AMARC, a radio comunitaria es definida como “una actividad con fines no lucrativos, la comunidad tiene el control sobre la propiedad y está caracterizada por la participación de la comunidad”. (Sainté)

Ambas posturas dan muestra que este tipo de medio de comunicación nace de la necesidad comunicacional de la gente del pueblo, más que como un medio, como una estrategia que nace desde las ideas populares para tejer sus propios intereses comunicacionales.

Historia:

En Ecuador, desde su surgimiento y, pese a los problemas políticos, económicos y sociales, los medios comunitarios han seguido creciendo y en muchos casos su existencia ha pasado desapercibida por los grandes grupos humanos, pero para las poblaciones donde funcionan, estos medios han brindado un aporte significativo y han marcado un antes y un después en sus formas de comunicación.

Actualmente, algunos medios ecuatorianos han transformado su labor comunicacional; “han pasado la barrera de meros informadores para ejercer un poder muy importante sobre los ciudadanos: crean opinión, marcan estilos de vida, movilizan personas” (Carrión, 2007). De igual forma, la ciudadanía ha cambiado su mentalidad sobre su papel en el proceso de comunicación; su participación en redes sociales, la generación de propuestas corresponsables, su interés por la creación de espacios alternativos, entre otros demuestran un verdadero avance en la participación activa. Es importante conocer la realidad para comprender la función social y educativa que tiene la radio, principalmente las radios comunitarias.

A mediados del siglo XX, surgieron los prototipos de radios comunitarias, pero es en 1983 cuando se consolidan formalmente como un medio alternativo, por la asociación de 600 radialistas de diversos países que crearon la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), que actualmente tiene presencia en 102 naciones de los cinco continentes. La radio comunitaria, al igual que la tradicional tiene el mismo funcionamiento tecnológico, la diferencia radica en que es “un proyecto social sostenido por grupos de ciudadanos con intereses comunes que tienen propuestas hacia su entorno inmediato” (Carrión, 2007).

En Ecuador, la radio comunitaria tiene más de tres décadas. En un estudio realizado por Red Infodesarrollo en el 2007, se determinó la situación de las radios comunitarias asociadas a CORAPE.

Características:

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC, define a la radio comunitaria en base a tres características prioritarias, a saber:

“En primer lugar, la radio comunitaria está caracterizada por la activa participación de la comunidad en los procesos de creación de noticias, información, entretenimiento, con

un énfasis en temas y preocupaciones locales. con capacitación los productores pueden crear programas usando sus propias voces.

En segundo lugar, es esencial que sea una empresa sin fines de lucro. En estos días de alta comercialización de la radiodifusión, el carácter de la radio comunitaria lo constituye su independencia y responsabilidad en el servicio a la comunidad, no al anunciante. como la estación es de propiedad de la comunidad, se mantiene la responsabilidad en el manejo de la estación.

En tercer lugar, la programación es designada por la comunidad para mejorar las condiciones sociales y la calidad de vida. La comunidad misma decide cuáles son sus prioridades y necesidades en términos de la provisión de información” (Sainté)

Gestión

Pensar y llevar adelante la gestión de las radios comunitarias es una tarea constante. No es un esquema ni un modelo que se traza de una vez para siempre sino un ejercicio permanente porque se producen modificaciones en el entorno, en las actividades y en las personas de la organización.

Según (Lamas, 2003) “Las maneras en las que un grupo se organiza para alcanzar los objetivos que se propone configuran las distintas formas o modelos de gestión de una emisora. Las decisiones que se tomen en este terreno conducirán a radios con organizaciones más democráticas que otras, a colectivos de trabajo más sólidos o más débiles, a mayores o menores posibilidades de responder a las circunstancias externas, a radios en las que todos quieren participar o a emisoras que se aíslan cada vez más”.

Entonces, y según nuestro contexto, no hay una forma única de gestionar ni un solo modo de gestión de un medio comunitario, sino que esta gestión toma formas diferentes en las distintas experiencias porque cada radio se define a partir de su propia cultura, con las marcas de su propia historia y de las identidades de las personas que la conforman.

Constelación de ideas de la Variable Dependiente

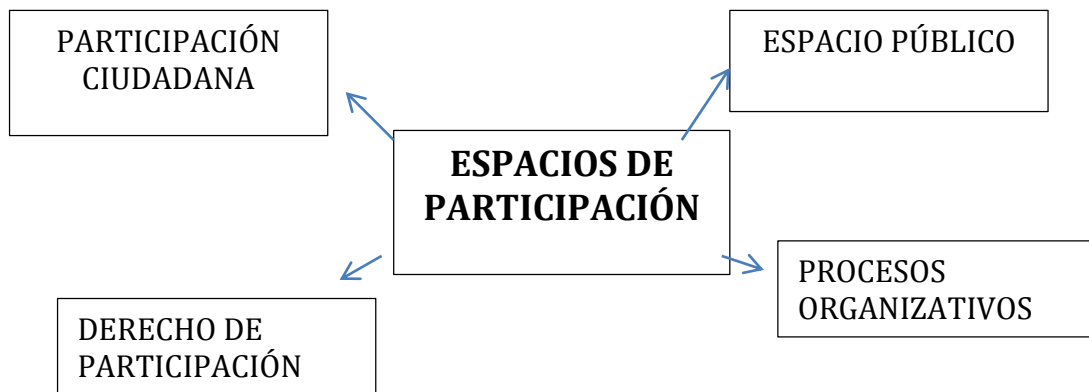


Gráfico 4.- Constelación de ideas de la Variable Dependiente. Autora: Johana Estefanía Duche

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La participación ciudadana es la intervención de los ciudadanos en los asuntos que le son de su interés o en donde pueden decidir. Pero debe abordarse con mayor detalle este concepto y poderlo diferenciar de otro tipo de participación en donde los mismos individuos intervienen pero con un sentido diferente. (Sánchez, 2009).

La participación ciudadana en la administración pública es el proceso de construcción social de las políticas públicas que, conforme al interés general de la sociedad democrática, canaliza, da respuesta o amplía los derechos económicos, sociales,

culturales, políticos y civiles de las personas, y los derechos de las organizaciones o grupos en que se integran, así como los de las comunidades y grupos indígenas.

Entonces, la participación ciudadana permite la construcción de espacio público y permite recuperar lo público del ejercicio ciudadano, mediante el involucramiento de las organizaciones de la sociedad civil en el diseño e implementación de las políticas públicas que les concierne. (Sánchez J. J., 2015)

ESPACIO PÚBLICO

El espacio público desempeña un papel fundamental en la construcción del territorio, no sólo articula, estructura y ordena las diferentes actividades y usos del espacio urbano, sino que es por excelencia el escenario de la socialización colectiva de la ciudad. La percepción del espacio público desde la opinión de la gente no está medida por la imposición normativa de la definición que establece la Ley, donde el concepto del interés colectivo de lo público y lo privado prima sobre lo demás, sino por la posibilidad de hacer o no uso de este espacio (Pérez, 2004).

Esta dimensión reivindica el sentido de apropiación del espacio público por parte de los habitantes de una comunidad social y ello implica la importancia que le otorgan en cuanto a su valoración, en cuanto a las normas que los resguarden y, en definitiva, en cuanto a la manera como lo asumen como propio. No obstante lo anterior, hay diferencias importantes entre los distintos grupos sociales y de ellas derivan los conflictos que se generan en el uso de los espacios públicos.

Los diversos espacios son atravesados por acciones que pueden resultar funcionales o disfuncionales para las pautas imperantes, situación que persistirá hasta que se modifiquen por la aceptación de los nuevos usos y se determinen las pautas de funcionamiento para el beneficio común. Es en el espacio público donde la vida colectiva se realiza y se expresa. La calle se conquista por grupos que reivindican, festejan o reclaman; en definitiva, se pronuncian, y convierten –en algunos casos–

ciertos lugares en verdaderos hitos para el imaginario colectivo. (Garriz & Schroeder, 2014)

PROCESOS ORGANIZATIVOS

Se define a los procesos organizativos como una posición activa de las personas que les permita influir de manera efectiva en los asuntos públicos que les son de su interés, ejerciendo sus derechos políticos y sociales, lo que es en suma la legitimación del sistema democrático. (Ortiz & Azucena, 2017)

DERECHOS DE PARTICIPACIÓN

La ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social manifiesta:

Art. 4.- Principios de la participación.-

La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria.

El ejercicio de los derechos de participación ciudadana y organización social se regirá de acuerdo a lo establecido en la Constitución, por los siguientes principios:

Igualdad.- Es el goce de los mismos derechos y oportunidades, individuales o colectivos de las ciudadanas y los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afro ecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícita, para participar en la vida pública del país; incluyendo a las ecuatorianas y los ecuatorianos en el exterior;

Interculturalidad.- Es el ejercicio de la participación ciudadana respetuoso e incluyente de las diversas identidades culturales, que promueve el diálogo y la interacción de las visiones y saberes de las diferentes culturas;

Plurinacionalidad.- Es el respeto y ejercicio de la participación de las ciudadanas y los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afro ecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícita, conforme a sus instituciones y derecho propios;

Autonomía.- Es la independencia política y autodeterminación de la ciudadanía y las organizaciones sociales para participar en los asuntos de interés público del país;

Respeto a la diferencia.- Es el derecho a participar por igual en los asuntos públicos, sin discriminación alguna fundamentada en la etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción personal o colectiva, temporal o permanente, o de cualquier otra índole;

Paridad de género.- Es la participación proporcional de las mujeres y los hombres en las instancias, mecanismos e instrumentos definidos en la presente Ley; así como, en el control social de las instituciones del Estado para lo cual se adoptarán medidas de acción afirmativa que promuevan la participación real y efectiva de las mujeres en este ámbito;

Responsabilidad.- Es el compromiso legal y ético asumido por las ciudadanas y los ciudadanos de manera individual o colectiva, en la búsqueda del buen vivir;

Corresponsabilidad.- Es el compromiso legal y ético asumido por las ciudadanas y los ciudadanos, el Estado y las instituciones de la sociedad civil, de manera compartida, en la gestión de lo público;

Información y transparencia.- Es el derecho al libre acceso de la ciudadanía a la información pública, en el marco de los principios de responsabilidad y ética pública establecidos en la Constitución y la ley, sin censura previa;

Solidaridad.- Es el ejercicio de la participación ciudadana que debe promover el desarrollo de las relaciones de cooperación y ayuda mutua entre las personas y colectivos.

(Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social)

HIPÓTESIS

La radio comunitaria prioriza la gestión de espacios de participación de la Nacionalidad Achuar de la provincia de Pastaza.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

Variable Independiente

Radio Comunitaria

Variable Dependiente

Espacios de participación.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

ENFOQUE

El trabajo de investigación es mixto, cualitativo y cuantitativo. Cuantitativo porque se utilizó la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar la hipótesis establecida previamente, utilizando herramientas estadísticas y un posterior análisis de resultados; será cualitativa porque utilizará la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación ” (Herrera, Medina, & Naranjo, 2010).

Ambos enfoques permitirán precisar los contextos en los que se va a desarrollar el trabajo investigativo para

MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad básica de la investigación que seguirá el presente proyecto es la NO experimental y transversal como modalidad utilizada en las Ciencias Sociales y ya que, según (Herrera, Medina, & Naranjo, 2010) “ ...parte del supuesto de que todo fenómeno está influido directa o indirectamente por muchas variables del contexto” (pág. 87). Estos argumentos permitirán comprender la realidad desde diferentes perspectivas conceptuales apegadas a la realidad social y directamente a la Comunicación Comunitaria.

Investigación de campo

Se empleó esta modalidad de investigación para comprender el uso de la Radio comunitaria es un instrumento de gestión de espacios de participación de la nacionalidad Achuar de la provincia de Pastaza además de identificar la realidad del

contexto, extraer información que el método bibliográfico no otorgó y ampliar el diálogo entre los miembros de la comunidad Achuar, para extraer datos que sirvan para desarrollar el problema de investigación.

- **Bibliografía-Documental**

Se empleó esta modalidad de investigación como método que permita hacer un acercamiento entre las teorías de la comunicación social y la praxis de la misma, utilizando diferentes recursos bibliográficos como libros, internet, revistas especializadas y fuentes de información fidedigna con el fin de profundizar el problema de investigación apegado a la realidad en estudio.

NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Exploratorio

Según el autor (Fidias G. Arias (2012), define: “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” .(pág.23)

Así, podemos definir nuestra investigación como un trabajo poco explorado en el campo de la Comunicación Social, y más aún cuando se trata de temas en sectores alejados de la región y dirigidos por un grupo social indígena como es el caso de los Achuar. Esto se ve ratificado por la poca información que se maneja en bibliotecas y fuentes de internet.

Descriptivo

Según el mismo autor, “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o

comportamiento”. (pág.24) Entonces nuestro trabajo partirá de herramientas de investigación como la observación participante, las entrevistas y la investigación de campo que nos permita definir y describir las características del fenómeno en estudio.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) correspondiente al año 2010 (INEC, 2010), se estima que la población Achuar en todo el país es de aproximadamente 5.440 habitantes distribuidos en diferentes regiones del país. Ahora, y para nuestro análisis se identificarán aquellos habitantes de Pastaza, que según las cifras apuntan a un total de 1.059 habitantes. En total los Achuar están en un territorio de 708.630 hectáreas, entre las dos provincias, según la Federación de la Nacionalidad Achuar del Ecuador, Finae.

Sin embargo, se estimó segmentar a la población en bloques por edad, tomando en cuenta el consumo de la radio por hombres y mujeres Achuar entre los 18 y 50 años de edad, para lo cual se extrae la siguiente información. 504 personas, que por género se divide en: Hombres (232 hombres) y (272 mujeres).

Muestra

Para definir la muestra se tuvo acceso a la Calculadora de muestras Asesoría Económica y de Marketing A.E. M s.c, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 10%, cuyo resultado se especifica en la siguiente imagen:



Calculadora de Muestras

Margen de error:

 Nivel de confianza:

 Tamaño de Poblacion:

Margen: 10%
Nivel de confianza: 95%
Poblacion: 504

Tamaño de muestra: 81

Ecuacion Estadística para Proporciones poblacionales

- n= Tamaño de la muestra
- Z= Nivel de confianza deseado
- p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
- q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
- e= Nivel de error dispuesto a cometer
- N= Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{(z^2(p \cdot q))}{N}}$$

Gráfico N°5: Tamaño Muestral, Fuente: Calculadora de muestras Asesoría Económica y de Marketing A.E. M s.c., Autora: Johana Estefanía Duche.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: RADIO COMUNITARIA.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES (2)	INDICADORES(2)	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Varios son los autores que definen a la radio comunitaria como un ente de organización popular, pero es necesario contemplar una definición desde los organismos internacionales, en este caso: “ La Unesco define la radio comunitaria de acuerdo a la palabra “comunidad”, que designa la unidad básica de una organización social y horizontal. Las radios comunitarias se crean para estimular la participación de una amplia muestra</p>	Organización Social	Proceso organizativo	¿Es la radio comunitaria un instrumento que permite el proceso organizativo de su Nacionalidad?	Entrevistas, Encuesta, Observación.	- Guion de entrevista. Cuestionario de encuesta. -Ficha de observación.
		Actores sociales	¿Quiénes son parte mayoritaria de este proceso ?	Entrevistas, Encuesta, Observación.	- Guion de entrevista. Cuestionario de encuesta. -Ficha de observación.

representativa de los diversos niveles socioeconómicos, organizacionales y de grupos minoritarios que existen dentro de la comunidad” . (Pincheira, 2010)	Participación	Tipos de participación	¿Cree usted que la Radio Comunitaria permite la participación intercultural de su Nacionalidad?	Entrevistas, Encuesta, Observación.	- Guion de entrevista. Cuestionario de encuesta. -Ficha de observación Cuestionario de encuesta.
		Democratización	¿Cree usted que la Radio Comunitaria permite democratizar los contenidos radiales?	Entrevistas, Encuesta, Observación.	- Guion de entrevista. Cuestionario de encuesta. -Ficha de observación

Cuadro N°1: Operacionalización de la variable independiente. Autora: Johana Estefanía Duche.

VARIABLE DEPENDIENTE: ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
El espacio social de participación es un recurso polivalente para aquellos		Intereses colectivos	¿Considera que los contenidos de programación	Encuesta a pobladores de la Nacionalidad.	- Guion de entrevista. Cuestionario de

<p>colectivos en riesgo de exclusión social. Tienen una finalidad funcional e instrumental (dar información, apoyo individual y familiar, formación, apoyo terapéutico, canalizar los intereses del colectivo, manifestar sus necesidades, financiación, etcétera), pero también tienen unas funciones lúdicas, de interacción y relación social (de ocio y tiempo libre), que en los casos de colectivos vulnerables, pueden ver resueltos problemas de incomunicación relacional. (Rubio, 2008)</p>	Función social		radial muestran los intereses colectivos de su comunidad?		encuesta. -Ficha de observación
		Inclusión	¿Su opinión es tomada en cuenta para la creación de contenidos radiales ?	Encuesta a pobladores de la Nacionalidad	- Guion de entrevista. Cuestionario de encuesta. -Ficha de observación
	Interacción social	Relaciones sociales	¿ Permite la radio resolver conflictos sociales en su comunidad?	Encuesta a pobladores de la Nacionalidad.	- Guion de entrevista. Cuestionario de encuesta. -Ficha de observación
		Resolución de conflictos	¿Permite la radio resolver conflictos sociales en su comunidad?	Encuesta a pobladores de la Nacionalidad.	- Guion de entrevista. Cuestionario de encuesta. -Ficha de observación

Cuadro N°2: Operacionalización de la variable dependiente. Autora: Johana Estefanía Duche.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS

EXPLICACIÓN

1.- ¿Para qué?

Para identificar a la radio comunitaria como un instrumento de gestión de espacios de participación de la nacionalidad Achuar de la provincia de Pastaza

2.- ¿De qué personas u objetos?

De la población entre los 18 y 50 años de edad, de la Nacionalidad Achuar que habita únicamente en la provincia de Pastaza.

3.- ¿Sobre qué aspectos?

Sobre los indicadores establecidos en la tabla de operacionalización de variables expuesta anteriormente. Por la variable independiente, organización social y participación, mientras que por la variable dependiente: Función social e interacción social. Cada dimensión con sus respectivos indicadores.

4.- ¿Quién?

Investigadora: Johana Estefanía Duche

5.- ¿A quiénes?	A la población de la Nacionalidad Achuar de Pastaza.
6.- ¿Cuándo?	Entre Septiembre y Octubre de 2018
7.- ¿Dónde?	Las ciudades en donde la investigación requiera.
8.- ¿Cuántas veces?	Las que la investigación requiera.
9.- ¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	Se aplicarán entrevistas y encuestas.
10.- ¿Con qué?	Con la aplicación de cuestionarios estructurados, grabadora, cámara fotográfica y guión de preguntas.

Cuadro N°3: Recolección de la información. Preguntas básicas. *Autora: : Johana Estefanía Duche*

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El primer paso para procesar la información fue la tabulación de los resultados de las encuestas en un documento Excel para diagramar las tendencias de las respuestas en cuadros, pasteles y porcentajes. Posteriormente se analizaron los audios de las entrevistas para identificar los factores que permitan identificar el problema de investigación.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

La interpretación de los resultados se lo hizo de manera descriptiva evidenciando los resultados estadísticos emitidos por los interlocutores (población de la Nacionalidad Achuar de Pastaza), lo que permitió identificar si la radio comunitaria es un instrumento de gestión de espacios de participación de la nacionalidad Achuar de la provincia de Pastaza.

ENCUESTA A POBLADORES DE LA NACIONALIDAD ACHUAR DE PASTAZA.

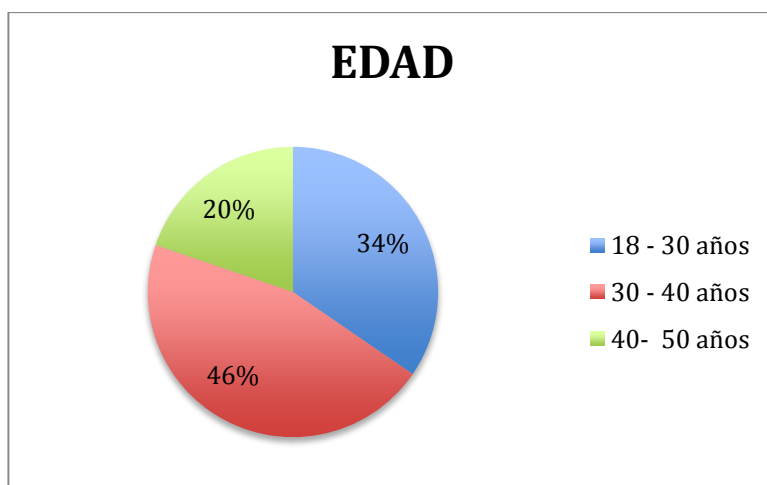
DATOS GENERALES:

Cuadro N° 4: Datos generales- EDAD.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 - 30	28	34%
30 - 40	37	46%
40-50	16	20%
TOTAL	81	100%

Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Gráfico N° 6: Datos Generales- EDAD



Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Análisis:

Se estableció la edad de los encuestados a lo que se diferenció en tres rangos que comprenden las edad entre 18 a 30 años de edad, cuyos resultados son: 34% de la población que son 28 personas del total de 81 que fueron abordados. Para el segundo rango se establecieron las edades de 30 – 40 años con 37 personas equivalente al 46%, y el último, de 40 – 50 años, con 16 personas que porcentualmente corresponde al 16% del total de población.

Interpretación:

La clasificación de esta categoría se definió de acuerdo al criterio de la investigadora, con el fin de conocer sobre qué margen de edad se va a establecer y comprender la realidad generacional de percepción del entorno e acuerdo a los años de edad. Mediante estos tres grupos, se identifica que las edades entre 30 y 40 años de edad son quienes más participan o muestran interés en los asuntos de carácter comunitario y social.

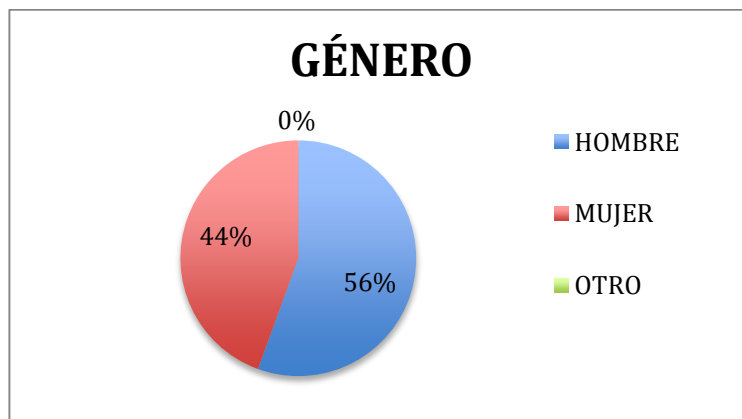
GÉNERO

Cuadro N° 5: Datos Generales – GÉNERO

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	45	55%
Femenino	36	45%
OTRO	0	0%
TOTAL:	81	100%

Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Gráfico N° 7: Datos Generales – GÉNERO



Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Análisis:

Los resultados que evidencian las encuestas permite conocer que un 56% de los encuestados son hombres, el 44% restante corresponden a 36 mujeres que fueron encuestados. No se evidencia porcentaje de otro género.

Interpretación

Al igual que el criterio anterior, se consideró establecer el género de la población para comprender cómo se desarrolla la relación masculino - femenino en los procesos participativos de la Nacionalidad, notando que son casi simétricos tanto para ambos. También para señalar que la aplicación de las encuestas se llevó a cabo de tal manera que sea equilibrado la opinión de ambos sectores.

PREGUNTAS:

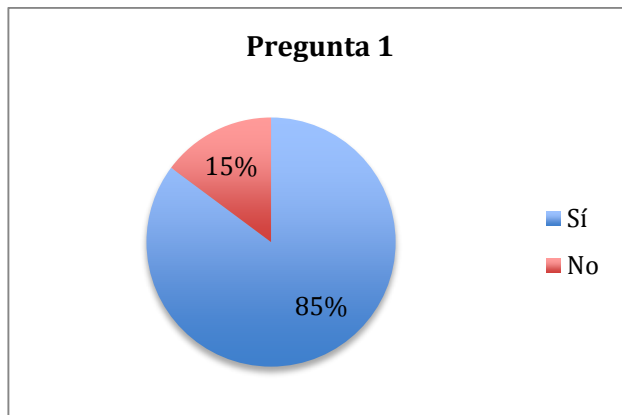
1.- ¿Conoce la diferencia entre una Radio Comercial y una Radio Comunitaria?

Cuadro N° 6 Pregunta 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	69	85%
No	12	15%
TOTAL	81	100%

Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Gráfico N° 7: Pregunta 1



Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Análisis:

EL 85% de los encuestados afirman que conocen las diferencias entre una Radio Comercial y una Comunitaria. Este porcentaje equivale a 69 personas del 81 del total, mientras que 12 personas desconocen esta diferencia.

Interpretación :

Se evidencia que el mayor porcentaje de los encuestados saben que hay una diferencia entre estas dos radios, comprendiendo que la Comunitaria si ejerce una función social dentro de la comunidad, y su rol está claro para evidencia de sus radioescuchas. También que sus contenidos de programación son diferentes a las radios tradicionales pues permite diferenciarlas.

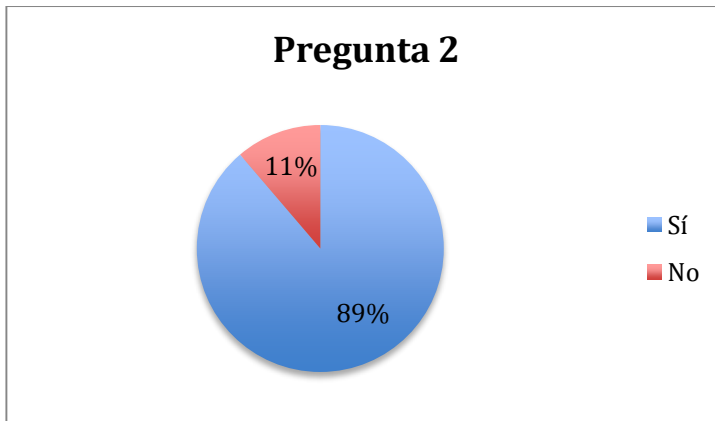
2.- ¿ Es la radio comunitaria un instrumento que permite el proceso organizativo de su comunidad?

Cuadro N° 7.- Pregunta 2

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	71	89%
No	10	11%
TOTAL	81	100%

Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Gráfico N° 8: Pregunta 2



Fuente: Investigación de campo . Autora: Johana Duche

Análisis:

Con un total del 89% equivalente a 71 personas dan cuenta que la Radio Comunitaria permite el proceso organizativo de su comunidad mientras que un 11% niega este enunciado.

Interpretación:

Al afirmar que sí permite el proceso organizativo de la comunidad, se evidencia que los contenidos de programación de la Radio Comunitaria incluyen temas con los que se identifiquen sus intereses, problemáticas y realidades que hace que se evidencien los

problemas y se busquen soluciones. Desde sus espacios de gestión hasta la difusión de los mismos por la plataforma comunitaria.

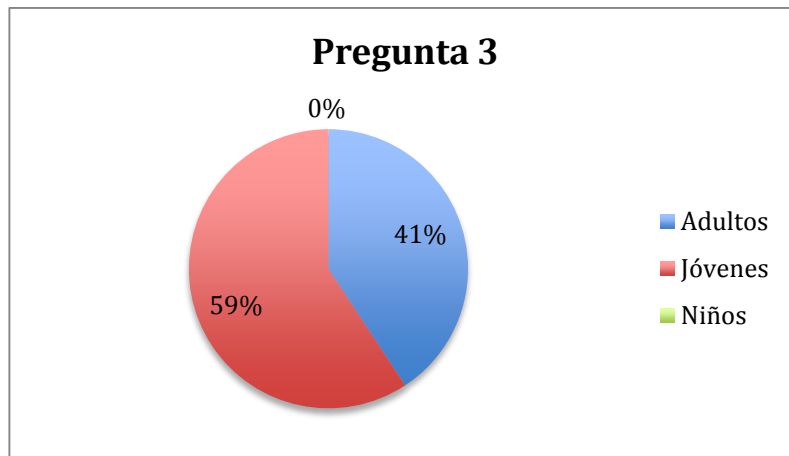
3.- ¿Quiénes son parte mayoritaria del proceso?

Cuadro N° 8. Pregunta 3

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Adultos	33	41%
Jóvenes	48	59%
Niños	0	0%
TOTAL	81	100%

Fuente: Investigación de campo . Autora: Johana Duche

Gráfico N° 9. Pregunta 3



Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Análisis:

Los resultados evidencian que son los jóvenes quienes participan mayoritariamente en el proceso de la construcción, difusión y creación de contenidos de la Radio

Comunitaria, seguidos por la población adulta, quienes representan el 41% del total poblacional. Los niños no tiene espacio de participación dentro del mismo.

Interpretación:

No se identifican espacios para la niñez en la programación radial, pero la juventud ha tomado el mando en la dirección, ejecución y producción de los contenidos de la programación radial siendo quienes manejan los espacios de participación liderando estos procesos. La juventud que correspondería a un 59% de la población encuestada, por lo general son voluntarios para el trabajo de la Radio Comunitaria conociendo el fin.

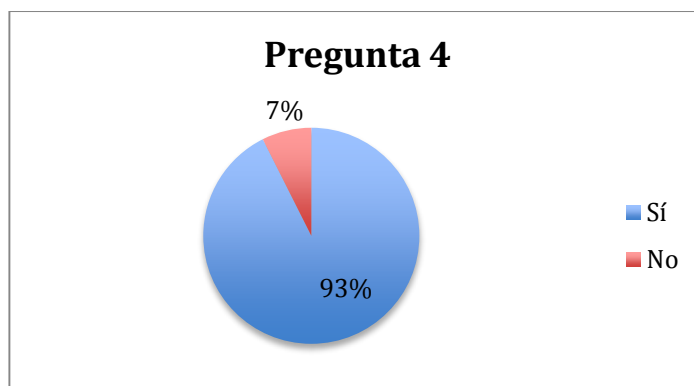
4.- ¿Cree usted que la Radio Comunitaria permite la participación intercultural de su nacionalidad?

Cuadro N 9: Pregunta 4

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	75	92%
No	6	8%
TOTAL	81	100%

Fuente: Investigación de campo . Autora: Johana Duche

Gráfico N° 10: Pregunta 4



Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Análisis:

Un 93% de la población encuestada afirma que la Radio Comunitaria permite la participación intercultural de su nacionalidad, mientras que solo un 7% de la misma lo niega. Del total de 81 personas, 75 lo afirma y 6 lo niega.

Interpretación:

El porcentaje que afirma que la Radio Comunitaria permite la participación intercultural de su nacionalidad corresponde a un 93% quienes identifican que su participación es tomando en cuenta como sector indígena frente a los espacios reducidos de los medios tradicionales. También que este tipo de medio de comunicación valida sus conocimientos, creencias, opiniones y posturas visibilizando su presencia en el escenario local – nacional.

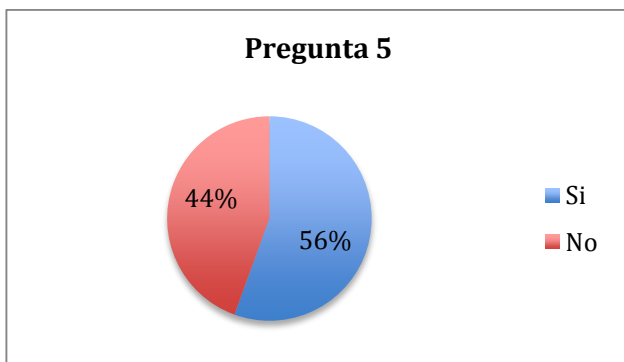
7.- ¿Cree usted que la Radio Comunitaria democratiza los contenidos radiales?

Cuadro N° 10 : Pregunta 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	45	56%
No	36	44%
TOTAL	81	100%

Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Gráfico N° 11: Pregunta 5



Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Análisis:

De un total de 100%, un 56% de la muestra establecida afirma que la Radio Comunitaria democratiza los contenidos radiales, para que un total del 44% diga lo contrario.

Interpretación:

Las diferencias de opinión en función de esta interrogante se manifiestan sobre todo en la valoración más favorable con el 56% de la muestra quienes consideran que este medio de comunicación comunitario democratiza los contenidos. Esta manifestación permite identificar que están implicados con los asuntos radiales.

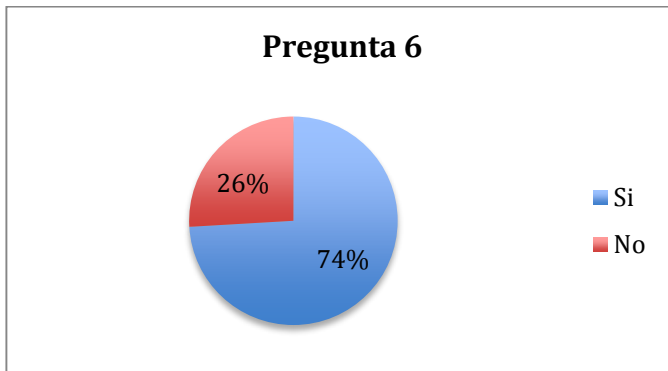
8.- ¿Considera que los contenidos de programación radial muestran los intereses colectivos de su comunidad?

Cuadro N° 11: Pregunta 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	60	74%
No	21	26%
TOTAL	81	100%

Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Gráfico N° 12: Pregunta 6



Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Análisis:

En este gráfico se puede ver que una gran mayoría de los encuestados (el 74 %) los contenidos de programación radial muestran los intereses colectivos de su comunidad, y tan solo el 26% manifestó que no. Se toma en cuenta que esto es la muestra de 81 personas encuestadas.

Interpretación:

Las cifras muestran que la mayoría de población reconoce que los contenidos reflejan los intereses y las realidades de sus comunidades. Esto permite identificar el proceso que se viene tomando en cuanto al empoderamiento de los contenidos de programación

radial son un reflejo de sus realidades. También se identifica que su opinión es parte primordial en la construcción de los procesos ciudadanos.

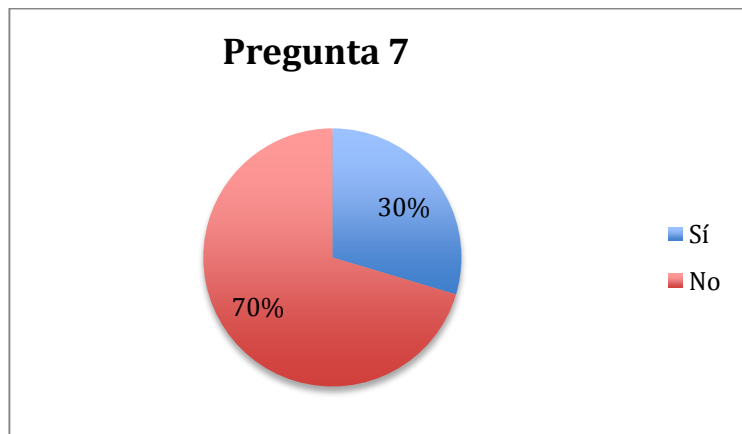
7.- ¿Su opinión es tomada en cuenta para la creación de contenidos radiales?

Cuadro N° 12: Pregunta 7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	24	30%
No	57	70%
TOTAL	81	100%

Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Gráfico N°.- 13: Pregunta 7



Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Análisis:

Para la pregunta 7 en la que se interroga si la opinión es tomada en cuenta para la creación de contenidos radiales, la gran mayoría responde con un sí (70%). EL otro porcentaje corresponde a no.

Interpretación:

Este análisis se apoya en la pregunta 6, ratificando que permite identificar el proceso que se viene tomando en cuanto al empoderamiento de los contenidos de programación radial son un reflejo de sus realidades. También se identifica que su opinión es parte primordial en la construcción de los procesos ciudadanos.

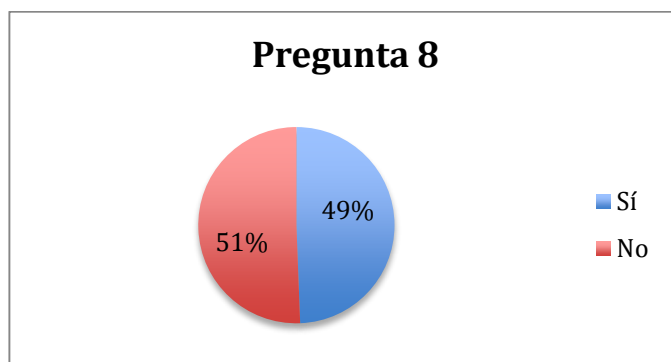
10.- ¿Permite la radio comunitaria fortalecer las relaciones sociales en su comunidad?

Cuadro N° 13 : Pregunta 8

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	49%
No	41	51%
TOTAL	81	100%

Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Gráfico N° 14: Pregunta 8



Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Análisis:

Un 51% de la población encuestada manifiesta que la radio comunitaria fortalece las relaciones sociales en su comunidad, mientras que un 49% manifiesta que no.

Interpretación:

Las respuestas tanto para el sí como para el no son casi simétricas, evidenciando que este medio se convierte en el mecanismo que diversifica los otros medios. Por su mismo rol por el que fue creado y por sus temas que se difunden.

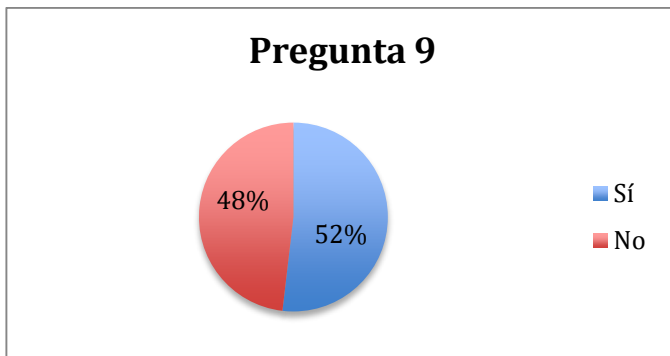
11.- ¿Permite la radio comunitaria resolver los conflictos en su comunidad?

Cuadro N° 14: Pregunta 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	42	52%
No	39	48%
TOTAL	81	100%

Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Gráfico N°15: Pregunta 9



Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Análisis:

Un 52% de la población encuestada manifiesta que la radio comunitaria resolver los conflictos en su comunidad mientras que un 48% manifiesta que no.

Interpretación:

Los datos que arrojan la encuesta, permite analizar que sí, como medio de comunicación la radio comunitaria se convierte en un instrumento que permite la resolución de los conflictos, creando espacios en los que se generan opinión pública, análisis y soluciones. Esto dinamiza los procesos sociales.

Análisis e interpretación de la ENTREVISTA:

Entrevistado: Sr. Luis Vargas. Dirigente de Comunicación Nacionalidad Achuar del Ecuador.

Duración: 00:11` : 25`

Cuadro N° 15. Análisis e interpretación de la entrevista.

Análisis e interpretación de la entrevista		
Ítem	Respuesta	Interpretación
1.- ¿Conoce la diferencia entre una Radio Comercial y una Radio Comunitaria?	“Sí, tiene mucha diferencia, no tanto en el aspecto legal. La radio privada o comercial tiene sus fines de lucro, mientras que la Radio Comunitaria al no tener fines de lucro, se entiende que trabaja en beneficio de la comunidad.”	Los dirigentes sociales de la Nacionalidad están trabajando en mejorar los aspectos legales que abordan la Ley Orgánica de Comunicación, por lo que están al tanto de su normativa legal, su realidad su problemática e incluso están trabajando en propuestas para reformarla. Por lo tanto, conocen sus diferencias.
Conociendo la diferencia se puede decir que la Radio Comunitaria, específicamente, la Radio La Voz de la NAE que manejan ustedes como Nacionalidad, permite el proceso organizativo de las comunidades que son oyentes de sus contenidos?	“Seguramente que sí, ese proceso organizativo que nos permiten transmitir esos conocimientos ancestrales y también los procesos de trabajo que vamos llevando como organizaciones sociales siempre pensando en beneficio de nuestras comunidades.”	Al contestar afirmativa esta pregunta, se ratifica que la Radio Comunitaria es un instrumento que gestiona los espacios de participación social indígena, porque incluye los temas que son de interés para la comunidad, temas que nacen de las necesidades de la población y que generan interés para la creación de sus contenidos.
¿Quiénes manejan la Radio Comunitaria?	“Los directores y productores, directamente dispuestos por el Consejo de Gobierno de la NAE.”	La Dirección de la Radio Comunitaria es liderada por jóvenes (de acuerdo a los resultados de las encuestas), pero los mismos son representantes de comunidades Achuar dispuestos por el Consejo de Gobierno de la Nacionalidad. Esto da cuenta que la direccionalidad del trabajo

		radial nace desde los mismos miembros de la comunidad para la comunidad.
¿Cómo se manejan los contenidos que se transmiten en la radio?	“No conozco al 100% porque no soy el Director de la radio, pero como dirigente de Comunicación conozco que los contenidos se manejan de acuerdo a la obligatoriedad de la Ley de Comunicación, que no tiene mucha diferencia de la Radio Comercial. Tenemos las mismas obligaciones que cumplir porque estamos legalmente vistas por la ARCOTEL. No tenemos otro camino.”	Los contenidos son creados y difundidos por los dirigentes de comunicación y responden a las necesidades de la comunidad. Entonces, al ser difundidos por este medio, se someten también a la Ley Orgánica de Comunicación. Fuera de entrevista, supo manifestar que a través de jóvenes voluntarios son los que sostienen la Radio a través de la realización de noticias, reportajes y programas matinales con notas que salen de las problemáticas de su entorno, con música de artistas locales que hacen llamativo para el target al que está diseñado.
¿Considera que la Radio Comunitaria permite el intercambio cultural?	“Sí, claro que sí, porque nosotros como organizaciones sociales como es el caso de la Confeniae y la CONAIE a nivel Nacional, estamos comprometidos a Reformar la Ley de Comunicación, en especial a los medios comunitarios a lo que nosotros hemos llamado un entretejido de Redes Comunitarias, ya estamos en este proceso con mucho avance para que nuestros conocimientos sean intercambiados a todo el país y el mundo.”	Este medio se convierte en el mecanismo que diversifica los otros medios. Por su mismo rol por el que fue creado y por sus temas que se difunden. Ahora, que sea una especie de “tejido” como lo menciona el entrevistado hace que se comprenda que los hilos conductores sea la participación desde la comunidad hacia el mundo, exportando sus conocimientos y saberes ancestrales, sus realidades buscando un posicionamiento social visible.
¿ La radio comunitaria permite democratizar el discurso Achuar?	“Sí, porque es un derecho de comunicación. La comunicación es libre. Nosotros somos un pueblo que respetamos los derechos, la libre participación, y garantizamos que las voces de todos sean escuchados. Y al	Se reconoce que la comunicación es un derecho por lo tanto, la libertad de ejercerlo depende cada individuo. Este discurso permite posicionar a la nacionalidad dentro del escenario político nacional,

	mismo tiempo que el pueblo sea quien escuche todo lo que como organizaciones sociales estamos trabajando. “	dando espacio de participación con propuestas, opiniones, puntos de vista que legitimen su presencia en el quehacer político del país.
¿Permite la radio comunitaria resolver conflictos en la Nacionalidad?	“Claro, porque nosotros cuando hay un conflicto interno, la radio permite convocar a asambleas, liderado por el Consejo de Gobierno, para definir la situación. Comunicamos al pueblo, nos concentramos, debatimos y buscamos soluciones. Bajo ese principio actuamos como organización. “	Se legitima la función social de la radio al ser como un ente de organización popular y de resolución de conflictos al mismo tiempo que ratifica que sus contenidos se crean para estimular la participación de una amplia muestra representativa de los diversos niveles socioeconómicos, organizacionales y de grupos minoritarios que existen dentro de la comunidad
¿Es la radio comunitaria un instrumento que permite la gestión de espacios de participación?	“Sí, ahora estamos en a lucha para la reforma en donde no sean Radios Comunitarias, sino se plantee como radio de las Nacionalidades. Un proceso en donde nuestro proyecto se está ejecutando con la ayuda de varios sectores y esperamos que ya se haga una realidad. “	Se evidencia que la Radio Comunitarios permite una posición activa de las personas que les permita influir de manera efectiva en los asuntos públicos que les son de su interés, ejerciendo sus derechos políticos y sociales, lo que es en suma la legitimación de sus derechos de participación.

Fuente: Investigación de Campo. Autora: Johana Estefanía Duche

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Selección estadística:

Se toma como base las preguntas 2 y 7 de la encuesta realizada a los encuestados acorde al número obtenido en la muestra.

Pregunta 2:

2.- ¿ Es la radio comunitaria un instrumento que permite el proceso organizativo de su comunidad?

Respuestas:

Sí : 71 personas que equivale porcentualmente al 89% del total.

No: 10 personas que equivale porcentualmente al 11% del total.

Pregunta 7:

7.- ¿Su opinión es tomada en cuenta para la creación de contenidos radiales?

Sí: 57 personas que equivale al 70% del total.

No: 24 personas que equivale al 30% del total.

FRECUENCIAS ESPERADAS

Cuadro N°16 : Frecuencias esperadas

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS	
	SÍ	NO
PREGUNTA 2	71	10
PREGUNTA 7	54	24

Fuente: Investigación de campo. Autora: Johana Duche

Resultado:

Tomando en cuenta la pregunta N°2 que tiene relación con la variable independiente, y la pregunta N°7 con la variable dependiente, se evidencia, de acuerdo a los porcentajes establecidos, que la radio comunitaria permite la gestión de espacios de participación de la Nacionalidad Achuar de Pastaza.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego del análisis y la interpretación de los datos se determinan las siguientes conclusiones y recomendaciones:

1. Que el mayor porcentaje de la población de la Nacionalidad Achuar de Pastaza, conoce la diferencia existente entre una Radio Comunitaria y una Radio Comercial, lo que permite evidenciar que su rol dentro de los procesos sociales está concebido desde la importancia de su existencia y su función social.
2. La función social de la Radio Comunitaria toma importancia cuando se reconoce que sí permite el proceso organizativo de la comunidad, la participación intercultural, una democratización de los contenidos radiales y la difusión de los intereses colectivos de la Nacionalidad.
3. Las opiniones de la población son claves para la creación de los contenidos comunicacionales, lo que legitima el derecho a la comunicación, como también la diversificación de los espacios y temas de participación social. .
4. Se reconoce que los procesos de participación de la Nacionalidad Achuar del Ecuador permiten la construcción de una ciudadanía activa que les permite participar, de hecho y de derecho, como ciudadanos comprometidos con su comunidad, sin importar la edad o las características individuales.

Recomendaciones

1. Es necesario plantear una comunicación incluyente, democrática, liberadora y constructiva, que rompa la hegemonía de los medios dominantes, reconociendo la existencia de los medios comunitarios, su función social y participativa.
2. Reconocer que las experiencias de comunicación participativa continúan creciendo como respuesta a una situación en la que las voces de los otros son negadas o escondidas por los medios masivos.
3. Es necesario que desde la Comunicación Comunitaria se aborden los temas para romper el discurso homogeneizante impuesto desde los medios masivos que establecen su agenda setting y usan la información como mercancía.
4. Los procesos de participación social deben ser reconocidos por sus actores, desde la identificación de sus acciones dentro de su comunidad, como el uso de espacio público, sus formas de organización social y política, garantizando todo este proceso como garantía y como derecho establecidos en la Constitución de la República y sus demás reglamentaciones.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Objetivo General:

Analizar las formas de participación que muestran en qué medida la radio comunitaria La Voz de la N.A.E (Nacionalidad Achuar del Ecuador) es un instrumento de gestión de espacios de participación y cómo los mismos generan implicación en los asuntos públicos de la Nacionalidad Achuar de la provincia de Pastaza.

Objetivos específicos

- Difundir las experiencias de participación ciudadana de la Nacionalidad Achuar de Pastaza a través de la Radio Comunitaria La Voz de la NAE.
- Generar contenidos comunicacionales desde las experiencias de la población permitiendo que su opinión sea tomada en cuenta.

INTRODUCCIÓN:

Para analizar las formas de participación ciudadana es necesario comprender la realidad social en la que se desarrollan estas prácticas en el contexto de la comunicación comunitaria y es necesario comprender que promover la participación en los asuntos públicos de la comunidad permiten generar una implicación directa, comprometida y auténtica con las necesidades reales del entorno para comprender y mejorarlo.

Después de realizada la investigación y comprender las conclusiones a las que se llegó, es preciso apuntar que la población de la Nacionalidad Achuar de Pastaza desconoce que los procesos de participación ciudadana son un derecho que se garantiza no solo en la Constitución y sus diferentes reglamentaciones, sino que es un proceso que se ha

naturalizado en la praxis social de los pueblos. Al no ser reconocido pierde su función social.

De la ciudadanía pasiva hacia la activa:

Para la elaboración de esta propuesta se apoya en los postulados de Novella y Trilla, 2014, p. 24 quienes hablan sobre la **Metaparticipación** en donde “ *los propios sujetos piden, exigen o generan nuevos espacios y mecanismos para participar. “El objetivo de la participación es la participación misma”*”

Entonces, transitar de la ciudadanía pasiva a la activa requiere que la población sea conscientes de sus derechos para poder participar de manera incluyente, equitativa y solidaria, y bajo ese postulado se ha elaborado esta propuesta.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

- **Político**

El planteamiento de la propuesta es factible políticamente puesto que las organizaciones sociales que lideran la Nacionalidad, específicamente la CONFENIAE está trabajando en proyectos comunicacionales de inclusión, y muestra un interés en crear espacios que generen la inclusión de temas diversos en las diferentes plataformas comunicacionales que manejan.

- **Tecnológico**

La propuesta es tecnológicamente realizable ya que se cuenta con los conocimientos, destrezas y habilidades para aplicarlos en las diferentes espacios comunicacionales. Hay para la disponibilidad de la propuesta las instalaciones de la Radio La Voz de la NAE con todas su equipamiento, el uso de las plataformas digitales, página web, manejo de redes sociales, etc.

- **Económico**

Al no requerir mucha inversión, se contempla que la propuesta se realizará como aporte voluntario del equipo de investigación para su ejecución, siendo consientes que los productos comunicacionales que se generan en la Radio Comunitaria son de voluntarios que trabajan para llevar adelante la programación y la misma Institución contempla que no tiene fines de lucro.

- **Legal**

La ejecución de la propuesta está vinculada a lo contemplado en la Constitución de la República del Ecuador, en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, la Ley Orgánica de Comunicación, y los estatutos internos de la CONFENIAE que avalan el tema de participación ciudadana.

METODOLOGÍA:

El presente trabajo tiene un enfoque cuali - cuantitativo, se trata de un estudio de caso con un carácter exploratorio-descriptivo, y se basará en el siguiente objetivo:

Analizar las formas de participación que muestran en qué medida la radio comunitaria La Voz de la N.A.E (Nacionalidad Achuar del Ecuador) es un instrumento de gestión de espacios de participación y cómo los mismos generan implicación en los asuntos públicos de la Nacionalidad Achuar de la provincia de Pastaza.

POBLACIÓN:

Se estima tomar en cuenta el tamaño muestral que según los cálculos se limitó a 81 personas de la población establecida en la investigación y a segmentar en grupos focales para la realización de talleres. Los grupos focales se establecerán de acuerdo a la necesidad de cada taller y se especificarán posteriormente.

INSTRUMENTOS:

Para la propuesta se utilizarán registros anecdóticos que nos permitirán identificar las experiencias de participación ciudadana en los diferentes escenarios que se desenvuelven los grupos focales. También se aplicará la técnica de la observación participante, que permitirá identificar las diferentes problemáticas que se desarrollan en

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:

Para el trabajo a ejecutarse se seleccionarán tres grupos focales establecidos de la siguiente manera:

- Comunicadores Sociales / Radio difusores comunitarios. (10 personas)
- Dirigentes de la Nacionalidad Achuar de Pastaza. (20 personas)
- Pobladores de la Comunidad Achuar Simón Bolívar de Pastaza. (51)

Se trabajará en 5 fases que se sistematizará en la siguiente matriz:

- 1. Acercamiento / Motivación**
- 2. Diagnóstico**
- 3. Diseño y planificación**
- 4. Ejecución**
- 5. Cierre y evaluación**

1.- ACERCAMIENTO – MOTIVACIÓN

Cuadro N° 17.- Acercamiento / Motivación

Acercamiento/ Motivación	Sesiones	Actividades	Presupuesto
Comunicadores Comunitarios	3	Se realizarán los primeros acercamientos con el fin de conocer la opinión de los involucrados, una presentación	Transporte: 10 USD Copias: 5 USD
Dirigentes Sociales			

Población		inicial del equipo investigador y la invitación para desarrollar los talleres a ejecutarse. El por qué y sus implicaciones.	
------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Fuente: El aprendizaje – servicio como estrategia para educar en ciudadanía e investigación de campo.

Autora: Johana Duche

2.- DIAGNÓSTICO

Cuadro N°18: Diagnóstico

Diagnóstico	Sesiones	Actividades	Presupuesto
Comunicadores Comunitarios	3	Investigación de campo: Para esto, se utilizará la técnica de observación participante, que permita recolectar la información requerida como: reconocer las problemáticas del sector contadas por ellos mismo. Identificar necesidades y plantear soluciones.	Transporte: 10 USD Copias: 5 USD
Dirigentes Sociales			
Población			

Fuente: El aprendizaje – servicio como estrategia para educar en ciudadanía e investigación de campo.

Autora: Johana Duche

3- DISEÑO Y PLANIFICACIÓN

A partir de la propuesta en análisis, se diseñó la ejecución de 3 talleres en los que se identificarán, discutirán y registrarán experiencias de participación social en la que los actores se ven involucrados. Cada taller contará con actividades enfocadas al grupo social específico.

- **TALLER 1- Identificación de formas de participación ciudadana en la Radio**

Cuadro N°19 : Taller 1

GRUPO FOCAL	TALLER	ACTIVIDADES	RECURSOS
Comunicadores Sociales / Radio Difusores Comunitarios	Identificación de formas de participación ciudadana en la Radio	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al taller. Bienvenida, integración grupal. • Identificación de la realidad comunicacional comunitaria. • Conocer la teoría de la procesos de participación ciudadana. • Identificar las prácticas de participación ciudadana generada a través de sus contenidos. • Reconocer sus efectos directos en la comunidad • Sistematizar ejemplos de la realidad a través de ejemplos. • Plasmarlos en un papelote. • Elaborar diferentes propuestas comunicacionales para su difusión. 	<p>HUMANOS: Investigadora, asistente de investigación.</p> <p>ECONÓMICO: 10 USD</p> <p>DIDÁCTICOS: Carteles, diapositivas,</p> <p>MATERIALES: Papelotes, marcadores y regla. Grabadora de voz, esferos, cuaderno.</p>

Fuente: El aprendizaje – servicio como estrategia para educar en ciudadanía e investigación de campo.

Autora: Johana Duche

TALLER 2: ORGANIZACIONES SOCIALES, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y MEDIOS.

Cuadro N° 20: Taller 2

GRUPO FOCAL	TALLER	ACTIVIDADES	RECURSOS
Dirigentes de la Nacionalidad Achuar de Pastaza	“Organizaciones Sociales, participación ciudadana y medios”	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al taller, bienvenida, integración grupal. • Diálogo sobre teorías de participación ciudadana. • Intercambio de ideas sobre la conformación de las organizaciones sociales indígenas. • Identificación de derechos, obligaciones y garantías que brinda el Estado para los procesos de participación ciudadana. • Identificación de casos reales de los procesos. • Discusión sobre 	<p>HUMANOS: Investigadora, asistente de investigación.</p> <p>ECONÓMICO: 10 USD</p> <p>DIDÁCTICOS: Carteles, diapositivas,</p> <p>MATERIALES: Papelotes, marcadores y regla. Grabadora de voz, esferos, cuaderno.</p>

		<p>medios de comunicación comunitarios y su apertura a estos temas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar casos reales. • Demostrar sus experiencias. 	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Fuente: El aprendizaje – servicio como estrategia para educar en ciudadanía e investigación de campo.

Autora: Johana Duche

TALLER 3: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN MI COMUNIDAD

Cuadro N° 21: Taller 3

GRUPO FOCAL	TALLER	ACTIVIDAD	RECURSOS
Pobladores de la Comunidad Achuar “Simón Bolívar” de Pastaza	Participación ciudadana en mi comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al taller, bienvenida, integración grupal. • Diálogo sobre teorías de participación ciudadana. • Intercambio de ideas. • Identificar experiencias concretas de 	<p>HUMANOS: Investigadora, asistente de investigación.</p> <p>ECONÓMICO: 10 USD</p> <p>DIDÁCTICOS: Carteles, diapositivas,</p> <p>MATERIALES: Papelotes,</p>

		<p>cuándo, cómo y dónde su voz es tomada en cuenta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discutir acerca del proceso de toma de decisiones en la comunidad. <p>¿Quién, cómo y de qué forman se realizan?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar si en la radio La Voz de la NAE se difunden estos argumentos. • Compartir las experiencias. • Todas las actividades serán registradas en una grabadora de voz. 	<p>marcadores y regla.</p> <p>Grabadora de voz, esferos, cuaderno.</p> <p>Radio.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: El aprendizaje – servicio como estrategia para educar en ciudadanía e investigación de campo.

Autora: Johana Duche

4.- EJECUCIÓN

Los registros de experiencias/ testimoniales que fueron el resultado de los talleres serán socializados entre los tres grupos focales y se entregarán las sistematizaciones a los

comunicadores comunitarios quienes crearán sus propuestas comunicacionales para difundirlo. Para esto, también se presenta una propuesta para un guion de spot radial para difundir la información.

Cuadro N° 22: Ejecución

Ejecución	Sesiones	Actividades	Presupuesto
Población Nacionalidad Achuar	1	Socialización de la sistematización de experiencias de los tres grupos focales. Socializar los mecanismos de difusión de la información recopilada. Invitación a sintonizar la radio para escuchar sus propias experiencias.	Transporte: 10 USD Copias: 5 USD
Dirigentes Comunitarios	1	Socialización de la sistematización de experiencias de los tres grupos focales. Socializar los mecanismos de difusión de la información recopilada. Invitación a sintonizar la radio para escuchar sus propias experiencias.	
Comunicadores comunitarios	1	Se trabajará en la elaboración de propuestas comunicacionales para difundir la información como spots, posteos en redes sociales, y contenidos webs. Se estableció una propuesta de formato de un guion para un spot radial que sería de la siguiente manera:	

Fuente: El aprendizaje – servicio como estrategia para educar en ciudadanía e investigación de campo.

Autora: Johana Duche

SPOT RADIAL

Guion técnico

Nombre del spot: “Mi experiencia con la participación ciudadana”

Duración: 1 minuto y 20 segundos.

Realizado por: Johana Estefanía Duche

Medio de comunicación: Radio La Voz de la NAE

Público objetivo: Población de la Nacionalidad Achuar de Pastaza.

Loc1: Comunicador Social Radio La voz de la NAE

Loc 2: Interlocutor

Cuadro N°23: Spot Radial

LÍNEA	LOCUTOR	DURACIÓN
01	LOC1: Este es un espacio asignado para hablar sobre la participación ciudadana del Pueblo Achuar. Desde su experiencia y con su propia voz.	10segundos
02	LOC 2: Experiencia personal	1 minuto
03	LOC1: Un aporte de Radio La Voz de la NAE en defensa de nuestros derechos como ciudadanos.	5 segundos
04	EFFECTO DE SONIDO: RÁFAGA CIERRE	3 segundos

5.- EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

Cuadro N° 24: Evaluación de resultados.

Evaluación	Aspecto	Grupo focal	Resultado
PARTICIPACIÓN	Liderada	* Comunicadores Comunitarios * Dirigentes Sociales * Pobladores	Los tres grupos focales se responsabilizarán de sus intervenciones, identificando, decidiendo y proponiendo.
TRABAJO EN GRUPO	Cooperación	* Comunicadores Comunitarios * Dirigentes Sociales * Pobladores	Se visualizará cómo se trabaja por un proyecto colectivo que articula a 3 sectores distintos con un objetivo en común.
REFLEXIÓN	Continua	* Comunicadores Comunitarios * Dirigentes Sociales * Pobladores	Análisis de la realidad desde la propia voz. Auto reflexión. Se analizará la realidad del sector desde dentro hacia afuera.
RECONOCIMIENTO	Intencionalidad	* Comunicadores Comunitarios * Dirigentes Sociales * Pobladores	Los tres sectores identificarán sus realidades, pondrán sus iniciativas para difundirlas.

Fuente: El aprendizaje – servicio como estrategia para educar en ciudadanía e investigación de campo.

Autora: Johana Duche

Bibliografía

1. Delgado, J. (Octubre de 2013). *Palabra Viva*. (C. Latinoamericana, Productor) Recuperado el Junio de 2016, de CommComm : <http://clacpi.org/observatorio/?p=627>.
2. Carrión, H. (2007). *Estudio Radios Comunitarias* (Vol. 1). Quito: Abya Yala.
3. Carrera, L. (2009). *Propuesta para la creación de una Radio Comunitaria en la Parroquia "San Isidro, Cantón Sucre, provincia de Manabí"*. Universidad Politécnica Salesiana, Comunicación Sociales.
4. Pincheira, L. (2010). *Redalyc*. Obtenido de Red de Revistas científicas de América Latina: <http://www.redalyc.org/pdf/2431/243129663010.pdf>
5. Sainté, C. (s.f.). *Asociación Mundial de Radios Comunitarias*. (2013, Productor) Obtenido de ¿Qué es una radio comunitaria?: <http://www.amarc.org/?q=es>
6. Lamas, E. (2003). *Gestión Integral de la Radio Comunitaria*. Quito, Pichincha: Fiedrich Evert.
7. Amati, M. (2008). *Comunicación Popular, Educativa y Comunitaria*. Buenos Aires: UBA, Sociales.
8. Patchanee, M. (2009). *Comunicación Participativa, el nuevo paradigma*. Fait Panis. Amarc.
9. Serrano, D. (Noviembre de 2007). *CLACPI*. Obtenido de Observatorio al derecho de la Comunicación de los Pueblos Indígenas: <http://clacpi.org/observatorio/los-medios-comunitarios-crecen-paulatinamente-en-ecuador/>

10. Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). *Tutorias de la investigación Científica*. Ambato: Gráficas Corona Quito.
11. Sánchez, M. Á. (2009). La participación ciudadana en la esfera de lo público . *Espacios Públicos* , 85-102.
12. Sánchez, J. J. (2015). La participación ciudadana como instrumento de gobierno abierto. *Espacios Públicos* , 51-73.
13. Pérez, E. (2004). Percepción del espacio público . *Bitácora Urbano Territorial* , 1 (8), 27-31.
14. Garriz, J. E., & Schroeder, R. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. *Guillermo de Ockham* , 12, 25-30.
15. Maletzke, G. (1998). *Sicología de la comunicación social* .
16. López, j. E. (2001). *La comunicación social, desafíos actuales*.
17. McLuhan, M. (1964). *Comprender los medios de comunicación*.
18. Handle. (2011). la Investigación a la comunicación de masas.
19. Rubio, J. (2008). ESPACIOS SOCIALES DE PARTICIPACIÓN: LAS ASOCIACIONES Y LOS GRUPOS DE AUTOAYUDA.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CUESTIONARIO ENCUESTA

Tema de Tesis: La radio comunitaria y la gestión de espacios de participación de la Nacionalidad Achuar de Pastaza.

Autora: Johana Estefanía Duche

INSTRUCCIONES: Por favor, lea detenidamente la pregunta, contéstela o marque con un X la opción.

EDAD: _____

1.- Usted se identifica como:

HOMBRE: _____ MUJER: _____ OTRO: _____

2.- ¿ Ha escuchado la programación de la Radio La voz de la NAE?

SÍ: _____ NO: _____

3.- ¿ Considera que la Radio Comunitaria es un medio de difusión de su cultura?

SÍ: _____ NO: _____

4.- ¿Se considera un fiel oyente de la radio?

SÍ: _____ NO: _____

5.- ¿ Se identifica con los contenidos comunicacionales de la Radio?

SÍ: _____ NO: _____

6.- ¿Considera necesario el uso de su idioma en la programación?

SÍ: _____ NO: _____

7.- ¿Es libre de emitir comentarios y opiniones en la Radio?

SÍ: _____ NO: _____

8.- ¿Qué temas percibe que son poco abordados en los programas de la Radio Comunitaria ?

Políticos: _____ Culturales : _____ Locales: _____

9.- ¿Utilizan la Radio Achuar como estrategia política frente a un tema en específico?

SÍ: _____ NO: _____

10.- ¿Considera que la radio comunitaria permite la gestión de espacios de participación de la Nacionalidad Achuar?

SÍ: _____ NO: _____

REGISTRO DE LA ENTREVISTA

Entrevistado: Sr. Luis Vargas. Dirigente de Comunicación Nacionalidad Achuar del Ecuador.

Duración: 00:11` : 25``

Ítem	Respuesta
1.- ¿Conoce la diferencia entre una Radio Comercial y una Radio Comunitaria?	“Sí, tiene mucha diferencia, no tanto en el aspecto legal. La radio privada o comercial tiene sus fines de lucro, mientras que la Radio Comunitaria al no tener fines de lucro, se entiende que trabaja en beneficio de la comunidad. “
Conociendo la diferencia se puede decir que la Radio Comunitaria, específicamente, la Radio La Voz de la NAE que manejan ustedes como Nacionalidad, permite el proceso organizativo de las comunidades que son oyentes de sus contenidos?	“Seguramente que sí, ese proceso organizativo que nos permiten transmitir esos conocimientos ancestrales y también los procesos de trabajo que vamos llevando como organizaciones sociales siempre pensando en beneficio de nuestras comunidades.”
¿Quiénes manejan la Radio Comunitaria?	“Los directores y productores, directamente dispuestos por el Consejo de Gobierno de la NAE.”
¿Cómo se manejan los contenidos que se transmiten en la radio?	“No conozco al 100% porque no soy el Director de la radio, pero como dirigente de Comunicación conozco que los contenidos se manejan de acuerdo a la obligatoriedad de la Ley de Comunicación, que no tiene mucha diferencia de la Radio Comercial. Tenemos las mismas obligaciones que cumplir porque estamos legalmente vistas por la ARCOTEL. No tenemos otro camino. “
¿Considera que la Radio Comunitaria permite el intercambio cultural?	“Sí, claro que sí, porque nosotros como organizaciones sociales como es el caso de la Confeniae y la CONAIE a nivel Nacional, estamos comprometidos a Reformar la Ley de Comunicación, en especial a los medios comunitarios a lo que nosotros hemos llamado un entretejido de Redes Comunitarias, ya estamos en este proceso con mucho avance para que nuestros conocimientos sean intercambiados a todo el país y el mundo. “
¿ La radio comunitaria permite democratizar el discurso Achuar?	“Sí, porque es un derecho de comunicación. La comunicación es libre. Nosotros somos un pueblo que respetamos los derechos, la libre participación, y garantizamos que las voces de todos sean escuchados. Y al mismo tiempo que el pueblo sea quien escuche todo lo que como organizaciones sociales estamos trabajando. “

<p>¿Permite la radio comunitaria resolver conflictos en la Nacionalidad?</p>	<p>“Claro, porque nosotros cuando hay un conflicto interno, la radio permite convocar a asambleas, liderado por el Consejo de Gobierno, para definir la situación. Comunicamos al pueblo, nos concentramos, debatimos y buscamos soluciones. Bajo ese principio actuamos como organización. “</p>
<p>¿Es la radio comunitaria un instrumento que permite la gestión de espacios de participación?</p>	<p>“Sí, ahora estamos en a lucha para la reforma en donde no sean Radios Comunitarias, sino se plantee como radio de las Nacionalidades. Un proceso en donde nuestro proyecto se está ejecutando con la ayuda de varios sectores y esperamos que ya se haga una realidad. “</p>

FOTOS





PAPER

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

“La radio Comunitaria y la gestión de espacios de participación de la Nacionalidad Achuar de Pastaza”

AUTORA: Johana Estefanía Duche Chulco

TUTOR: DR. Mg Byron Naranjo Gamboa,

El presente trabajo de investigación permite realizar un análisis de las formas de participación ciudadana que muestran en qué medida la radio comunitaria se convierte es un instrumento de gestión de espacios de participación y cómo los mismos generan implicación en los asuntos públicos de la Nacionalidad Achuar de la provincia de Pastaza.

Frente a la problemática actual, es preciso apuntar que las experiencias de comunicación participativa continúan creciendo como respuesta a una situación en las que las voces de la otros son negadas o escondidas por los medios masivos y la radio comunitaria como medio alternativo de comunicación, permite entender que promover la participación en los asuntos públicos de la comunidad genera una implicación directa, comprometida y auténtica con las necesidades reales del entorno Así, generar contenidos comunicacionales desde las experiencias de la población, no es solo necesario, sino que es un derecho, tanto comunicacional como participativo.

Las radios comunitarias han cumplido un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad ecuatoriana a nivel educativo, organización popular, participación ciudadana, etc. Sin embargo este rol no ha sido reconocido por la sociedad, por el Estado e incluso de sus mismos actores y protagonistas. Además la identidad de las llamadas radios comunitarias está en un constante proceso de definición. Por ello se considera emergente la generación de espacios en donde los diferentes actores involucrados en el proceso de

comunicación comunitaria reconozcan cómo se configuran los espacios de participación social y comprender la dinámica de los procesos sociales de los actores, especialmente de quienes conforman la Nacionalidad Achuar de Pastaza.

La función social de la Radio Comunitaria toma importancia cuando se reconoce que sí permite el proceso organizativo de la comunidad, la participación intercultural, una democratización de los contenidos radiales y la difusión de los intereses colectivos de la Nacionalidad.

Así, se pudo evidencia que las opiniones de la población son claves para la creación de los contenidos comunicacionales, lo que legitima el derecho a la comunicación, como también la diversificación de los espacios y temas de participación social. .

También se reconoce que los procesos de participación de la Nacionalidad Achuar del Ecuador permiten la construcción de una ciudadanía activa que les permite participar, de hecho y de derecho, como ciudadanos comprometidos con su comunidad, sin importar la edad o las características individuales. Así, es necesario plantear una comunicación incluyente, democrática, liberadora y constructiva, que rompa la hegemonía de los medios dominantes, reconociendo la existencia de los medios comunitarios, su función social y participativa.

Por lo tanto, es indispensable reconocer que las experiencias de comunicación participativa continúan creciendo como respuesta a una situación en las que las voces de la otros son negadas o escondidas por los medios masivos. También es necesario que desde la Comunicación Comunitaria se aborden los temas para romper el discurso homogeneizante impuesto desde los medios masivos que establecen su agenda setting y usan la información como mercancía.

Los procesos de participación social deben ser reconocidos por sus actores, desde la identificación de sus acciones dentro de su comunidad, como el uso de espacio público, sus formas de organización social y política, garantizando todo este proceso como

garantía y como derecho establecidos en la Constitución de la República y sus demás reglamentaciones.