

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Tema: “Generación de Bienestar Económico por la Empresa Familiar en el sector de la Construcción en la Ciudad de Guaranda”

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas Familiares

Autor: Diseñador de Interiores, Robert Paul Culqui García

Director: Economista, Angel Enrique Chico Frías, Magíster

Ambato – Ecuador

2018

A LA UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

El Tribunal receptor del Trabajo de Titulación, presidido por el Ingeniero Ramiro Patricio Carvajal Larenas, Dr. e integrado por los señores: Doctor Jorge Francisco Abril Flores, Magíster. Ingeniera María Soledad Sevilla Galarza, MBA. Licenciada Ruth Armenia Zamora Sánchez, Magíster designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Informe Investigación con el tema: “ Generación de Bienestar Económico por la Empresa Familiar en el sector de la Construcción en la Ciudad de Guaranda”, elaborado y presentado por el Diseñador de Interiores, Roberto Paul Culqui García, para optar por el Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas Familiares; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



Ing. Ramiro Patricio Carvajal Larenas, Dr.
Presidente y Miembro del Tribunal



Dr. Jorge Francisco Abril Flores, Mg.
Miembro del Tribunal



Ing. María Soledad Sevilla Galarza, MBA.
Miembro del Tribunal



Lic. Ruth Armenia Zamora Sánchez, Mg.
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en Trabajo de Titulación, presentado con el tema: “Generación de Bienestar Económico por la Empresa Familiar en el Sector de la Construcción en la Ciudad de Guaranda”, le corresponde exclusivamente a: Diseñador de Interiores Robert Paul Culqui García, Autor bajo la Dirección de Economista Angel Enrique Chico Frías Magister, Director del Trabajo de Titulación, y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Diseñador de Interiores, Robert Paul Culqui García

c.c.: 0201773173

~~AUTOR~~



Economista, Angel Enrique Chico Frías, Magister

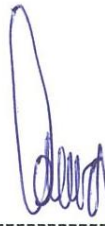
c.c. 1802645828

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.



Diseñador de Interiores, Robert Paul Culqui García
c.c.0201773173



ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

A LA UNIDAD ACADÉMICA DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	ii
AUTORÍA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
AGRADECIMIENTO	xiii
DEDICATORIA	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
EXECUTIVE SUMMARY	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
1. Problema de investigación	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del problema	2
1.1.1 Contextualización del problema	2
1.2.2 Análisis crítico	4
1.2.3 Prognosis	5
1.2.4 Formulación del problema	5
1.2.5 Interrogantes de la investigación	5
1.2.6 Delimitación del problema	5
1.3 Justificación	6
1.4 Objetivos	7
1.1.2 Objetivo general	7
1.1.3 Objetivos específicos	7

CAPITULO II.....	8
2. Marco Teórico	8
2.1 Antecedentes Investigativos.	8
2.2. Fundamentación Filosófica	9
2.3 Fundamentación Teórica	9
2.4 Categorías fundamentales.....	11
2.3.1 Constelación de ideas: Variable independiente	12
2.3.2 Constelación de ideas: Variable dependiente	13
Economía	14
Sociedad	14
Bienestar social.....	14
Generación de bienestar económico	15
Desarrollo sostenible	16
Indicadores de generación de Bienestar Económico	16
El índice de desarrollo humano	16
El empleo.....	17
El desempleo	17
La Pobreza	18
Bienestar para la sociedad	18
Dignidad laboral	18
Emprendimiento	18
Emprendimiento y familia.....	19
Familia empresaria	19
Propiedad.....	20
Empresa familiar.....	20
Enfoque empresarial	20
Enfoque familiar	21

Enfoque de la propiedad	21
Ventajas de la empresa familiar.....	22
Compromiso	22
Conocimiento	22
2.4.6 Población	23
2.5 Hipótesis	24
2.6 Señalamiento de variables	24
2.6.1 Variable independiente	24
2.6.2 Variable dependiente	24
CAPITULO III	25
3. Metodología.....	25
3.1 Enfoque.....	25
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	25
Investigación bibliográfica	25
Investigación de campo	26
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	26
3.4 Población y muestra	27
3.5 Operacionalización de las variables.....	28
3.6 Recolección de Información.....	30
3.6.2 Procesamiento.....	30
CAPITULO IV	32
4. Análisis e interpretación de resultados	32
CAPÍTULO V	52
5. Conclusiones y Recomendaciones	52
CAPÍTULO VI	55
6. Propuesta	55
6.1 Datos informativos.....	55

6.1.1	Titulo	55
6.1.2	Institución ejecutora	55
6.1.3	Beneficiarios	55
6.1.4	Ubicación.....	55
6.2	Antecedentes de la propuesta	55
6.3	Justificación	56
6.4	Fundamentación teórico científica.....	56
6.4	Objetivos.....	59
6.4.1	Objetivo general	59
6.4.2	Objetivos específicos.....	60
6.5	Análisis de factibilidad	60
6.6	Metodología: Modelo Operativo	60
6.7	Administración	73
6.8	Previsión de la evaluación	74
	Bibliografía.....	75
	Anexos	80
	Anexo 1. Encuesta	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Categorías fundamentales	11
Figura 2. Constelación variable independiente.....	12
Figura 3. Constelación variable independiente.....	13
Figura 4. Modelo de los tres círculos	19
Figura 6. Género.....	32
Figura 7. Años_actividad.....	33
Figura 8. Salud.....	34
Figura 9. Ingresos	35
Figura 10. Sueldo.....	36
Figura 11. Necesidades.....	37
Figura 12. Gastos cubiertos	38
Figura 13. Ahorrar_viajar_comer fuera.....	39
Figura 14. Educación.....	40
Figura 15. Problemas salud	41
Figura 16. Propiedades	42
Figura 17. Vivienda	43
Figura 18. Servicios básicos	44
Figura 19. Medio de transporte.....	45
Figura 20. Crecimiento	46
Figura 21. Plaza de trabajo	47

Figura 22 Modelo de sostenibilidad	59
Figura 23 Modelo propuesto	61
Figura 24 Modelo propuesto social	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Variable independiente.- Empresa familiar	28
Tabla 2.Variable dependiente.- Generación de bienestar económico	29
Tabla 3.. Genero	32
Tabla 4.. Años_actividad.....	33
Tabla 5.Salud.....	34
Tabla 6. Ingresos	35
Tabla 7.Sueldo.....	36
Tabla 8.Continuidad	37
Tabla 9.Gastos cubiertos	38
Tabla 10.Ahorrar_viajar_comer fuera	39
Tabla 11.Eduacion.....	40
Tabla 12.Problemas salud	41
Tabla 13. Propiedades	42
Tabla 14. Vivienda	43
Tabla 15.Servicios básicos	44
Tabla 16. Medio de transporte.....	45
Tabla 17.Crecimiento	46
Tabla 18. Plaza de trabajo	47
Tabla 19. Resumen de los casos	48
Tabla 20.Continuidad	49

<i>Tabla 21.</i> Crecimiento	49
<i>Tabla 22.</i> Frecuencias observadas	50
<i>Tabla 23.</i> Frecuencias esperadas	50
<i>Tabla 24.</i> Chi cuadrado	51
Tabla 25. Principios de gestión empresarial	70
Tabla 26 Previsión de la evaluación	74

AGRADECIMIENTO

A mi tutor el Econ. Enrique Chico, por ser mi guía en la culminación de este trabajo de investigación.

A la Universidad Técnica de Ambato quien ha sido una institución que me ha brindado todos los conocimientos que me están ayudando para el campo profesional.

A toda mi familia que fue mi apoyo y fortaleza en este largo camino de investigación.

DEDICATORIA

A mis padres Roberto y Sonia quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mi el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios esta siempre conmigo.

A mis hermana Paola por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias.

A mi esposa Andreita porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mi una mejor persona y ella forma parte principal en todos mis sueños y metas.

Los llevo siempre en mi corazón.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

TEMA: “Generación de Bienestar Económico por la Empresa Familiar en el Sector de la Construcción en la Ciudad de Guaranda”

AUTOR: Diseñador de Interiores, Robert Paul Culqui García

DIRECTOR: Economista, Ángel Enrique Chico Frías, Magíster

FECHA: 25 de octubre del 2018

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo primordial de este trabajo de investigación es determinar cómo incide la Empresa Familiar en el sector de la Construcción en la Generación de Bienestar Económico en la Ciudad de Guaranda, en la cual la metodología que se utilizó es de un enfoque cuali-cuantitativo y una modalidad de investigación de campo y bibliográfica documental, y se aplicó una encuesta de quince preguntas que fueron estructuradas para que sean respondidas por una muestra de 287 maestros de la construcción, y una encuesta de 8 preguntas aplicados a 21 personas dueños de empresas familiares y profesionales del sector, datos que fueron graficados, tabulados, analizados e interpretados con cuidado de tal manera que se identificó como ha causado un gran impacto en la generación de bienestar económico, la estabilidad familiar de sus empleados y el desarrollo local , lo más importante para la comprobación de la hipótesis se utilizó el método estadístico Chi Cuadrado. Después de realizar toda la investigación se llegó a plantear que los empresarios necesitan de un modelo que involucre la parte económica y social para que, partiendo del bienestar social del trabajador, pueda recibir ventajas y beneficios a su empresa.

Descriptor: EMPRESA FAMILIAR, CONTINUIDAD, BIENESTAR ECONÓMICO, BIENESTAR SOCIAL, CONSTRUCCIÓN, TRABAJADORES, MODELO DE GESTIÓN.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

THEME: “Generación de Bienestar Económico por la Empresa Familiar en el Sector de la Construcción en la Ciudad de Guaranda”

AUTHOR: Interior Designer, Robert Paul Culqui García

DIRECTED BY: Economist, Angel Enrique Chico Frías, Master

DATE: 25 de octubre del 2018

EXECUTIVE SUMMARY

The main objective of this research work is to determine how the Family Business affects the Construction sector in the Generation of Economic Wellbeing in the City of Guaranda, in which the methodology used is a qualitative-quantitative approach and a modality of field research and documentary bibliography, and a survey of fifteen questions was applied that were structured to be answered by a sample of 287 construction teachers, and a survey of 8 questions applied to 21 people who own family and professional companies of the sector, data that was graphed, tabulated, analyzed and interpreted with care in such a way that it was identified as having caused a great impact on the generation of economic well-being, the family stability of its employees and local development, the most important for the The Chi square statistical method was used to verify the hypothesis. After conducting all the research, it was suggested that entrepreneurs need a model that involves the economic and social part so that starting from the worker's social welfare, they can receive benefits and benefits to their company.

Keywords: FAMILY BUSINESS, CONTINUITY, ECONOMIC WELLBEING, SOCIAL WELFARE, CONSTRUCTION, WORKERS, MANAGEMENT MODEL.

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de la presente investigación se resaltarán la importancia de cada uno de los capítulos desarrollados que a continuación detallo:

En el capítulo I.- Se establece el tema, planteamiento del problema, justificación y los objetivos.

En el capítulo II.- Se podrá observar el marco teórico donde se recopila la información secundaria más relevante, hipótesis y variables de estudio.

En el capítulo III.- Se utiliza el enfoque, que en este caso fue cualitativo, la modalidad de la investigación es de Campo, Documental Bibliográfica; así como asociación de variables; se identificó la población, cuyo tamaño de la muestra es de 287 maestros de la construcción y 21 empresarios, en la operacionalización de variables se puntualiza el plan y técnicas de recolección de la información, además del plan de procesamiento e interpretación de los resultados.

En el capítulo IV.- Se detalla el análisis e interpretación de la información recolectada de las encuestas aplicadas a los empresarios y trabajadores del sector de la construcción en donde se detectó los beneficios que este sector trae al desarrollo local.

En el capítulo V.- En él se encuentran las conclusiones, recomendaciones del análisis e interpretación de resultados obtenidos mediante las encuestas, lo cual sirvió para determinar los requerimientos de la propuesta para las empresas familiares en el sector de la construcción.

En el capítulo VI. - En él se detalla la propuesta la cual es: Modelo de Generación de Bienestar Económico, el cual es un modelo que integra los enfoques de bienestar social, empresarial y económico para mejorar la eficacia operacional y la continuidad de la empresa familiar de la Provincia Bolívar.

CAPITULO I

1. Problema de investigación

1.1 Tema

Generación de bienestar económico por la empresa familiar en el sector de la construcción en la Ciudad de Guaranda.

1.2 Planteamiento del problema

1.1.1 Contextualización del problema.

Macro

A partir de los años 50 se suscitan una variación en el comportamiento económico en Latinoamérica, generando un desarrollo económico internacional, debido a que se comienzan a sentir movilizaciones sociales en contra de las dictaduras norteamericanas, haciendo que, de alguna forma, las empresas familiares comiencen a surgir, impulsando a que haya generación de riqueza y ayudando a que haya un desarrollo sostenible en cada uno de los países.

Durante los 80, las medidas de ajustes económicos comienzan afectar a Latinoamérica; éstas medidas vigorizan el papel de empresa familiar dentro de la generación de riqueza en los países, éste como medidas de recuperación económica. (U.E.B, 2015)

Según Reyes (2017), entre los países que relativamente han cambiado o incrementado su generación de bienestar económico están Ecuador, México y Brasil, puesto que si bien no son países muy desarrollados, las políticas gubernamentales han hecho que se creen las iniciativas de generar empresas familiares, especialmente, las empresas enfocadas en la área de la construcción, tomando en cuenta que si hay desarrollo en un país, la población buscará un espacio en donde vivir, es ahí, en donde la empresas familiares de la construcción toman ventaja sobre los otros sectores.

Duran (2018) indica que el sector de la construcción ocupa el 6% del PIB mundial. Según el Foro Económico Mundial, la construcción es el núcleo de la globalización económica del mundo.

Meso

Duran (2018) también manifiesta que la generación de ideas como el emprendimiento familiar es algo que día a día crece en el Ecuador. El 64% de ecuatorianos manifiestan que un emprendimiento es una fuente de ingreso y a su vez crean un trabajo fijo, ya sea por necesidad o por convicción Telégrafo (2016).

La generación de empresas familiares dinamizan el desarrollo económico dentro de un país, además, genera empleo, riqueza y trabajo. El sector de la construcción en el Ecuador.

La Constitución de la República del Ecuador, en el año 2008, promueve el Plan Nacional del Buen Vivir, principios y orientaciones basadas en proyectos públicos que proponen un cambio de la matriz productiva, que a su vez ayuda a la generación de empresas familiares y justamente en el sector de la construcción debido a que al crearse una empresa familiar, existe generación de empleo en el núcleo familiar, y esto posteriormente genera empleo en la población, esto genera riqueza en la empresa familiar, pero redistribuye la riqueza en el país abarca un 8,42%, de las actividades, generando empleo en el país (Ochoa, 2012). El objetivo es construir una sociedad justa y equitativa, siendo una principal herramienta para incorporar la generación de la riqueza en la sociedad.

Micro

La Ciudad de Guaranda el lugar objetivo de este trabajo de investigación, a pesar de su ubicación estratégica, ha permanecido olvidada por los diferentes gobiernos, deteniéndose así su desarrollo vial, industrial, económico y de infraestructura.

En las dos últimas décadas han aparecido algunos pequeños negocios de han aportado al desarrollo y mejora de la provincia y su apariencia, ésto como consecuencia del funcionamiento de la Universidad Estatal de Bolívar, que es uno

de los ejes fundamentales en la economía de la Ciudad y la Provincia. Pero esto aún no es suficiente, aun considerando que tenemos ciertas ventajas geográficas como por ejemplo el ser el paso más cercano que conecta la sierra y la costa.

Lizcano Fernández (2012, pág. 45) manifiesta que “La generación de riqueza se establece principalmente a partir del índice de desarrollo humano (IDH), un índice compuesto que evalúa los adelantos medios de un país en tres aspectos básicos del desarrollo humano: longevidad; nivel educacional y niveles de pobreza y desarrollo socioeconómico”. Algunos de los principales motivos: escaso desarrollo comercial de la empresa privada, falso emprendimiento por el poco tiempo de vida de una empresa nueva sin capital suficiente, poca inversión en la ciudad, alta migración poblacional.

1.2.2 Análisis crítico

En la Ciudad de Guaranda a lo largo de estos años se han realizado diferentes procesos de planificación e investigación del sector económico, lo que ha generado distintos modelos de gestión del territorio y patrimonio, que se han visto reflejados en planes, cuyo fin ha sido alcanzar el bienestar de la población bolivarense. Sin embargo, por diferentes motivos no han cumplido el propósito para el que fueron elaborados; con éste estudio se tratará de reflejar un cambio y visibilizar las herramientas para focalizar y optimizar las inversiones en el territorio.

Los proyectos y las actividades económicas familiares deben solucionar las necesidades de desarrollo de la ciudad e incrementar la generación de riqueza, así como también tener un enfoque de crecimiento sostenible, de tal manera, que se logre alcanzar el buen vivir de la población en la Ciudad.

En el sector de la construcción es indispensable realizar planes de crecimiento sostenible, lo cual en estos momentos no se han venido realizando, es por ello el sector ha decreciendo el desarrollo económico de manera que la generación de bienestar para la empresa familiar no ha sido lo esperado.

1.2.3 Prognosis

Si las empresas familiares detuvieran su desarrollo afectara de manera directa en el desarrollo de la ciudad de Guaranda y su crecimiento; muchas familias dependen directamente de esta fuente productiva, sin mencionar que es una generación de empleo y, si esta se viera afectada, tendría consecuencias socioeconómicas en la región.

Un punto importante a mencionar es que en la Ciudad de Guaranda el 90% son empresas familiares y su constitución es empírica, heredada y no constan con una inscripción en el registro oficial, por lo que pone en riesgo su permanencia, así como las plazas de trabajo se verían directamente afectadas.

1.2.4 Formulación del problema.

¿De qué manera incide la empresa familiar en el sector de la construcción, en la generación de riqueza de la Provincia de Bolívar?

1.2.5 Interrogantes de la investigación

¿Cómo influye la generación de riqueza de la empresa familiar en el desarrollo de la Ciudad?

¿De qué manera se fortalece una empresa familiar en un entorno de lento crecimiento económico?

¿Cómo ayudaría un modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad para las empresas familiares del sector de la construcción en la Ciudad de Guaranda?

1.2.6 Delimitación del problema

Campo: Administración de Empresas.

Área: Empresas Familiares.

Aspecto: Generación de Bienestar económico.

Límite Temporal: junio 2017 – mayo 2018

1.3 Justificación

El tema es de importancia porque la empresa familiar es un factor que influye en la generación de bienestar económico de la ciudad de Guaranda de una manera muy alta. La mayoría de negocios, desde los más pequeños a los más grandes e importantes, son negocios familiares y forman gran parte de la economía y la tradición de esta ciudad.

La combinación de los cambios mentales y sociales de una localidad contribuyen a su crecimiento y que la hace competente para aumentar su nivel de vida de forma progresiva y permanente, así la ciudad muestra su crecimiento a paso lento, pero gracias a las empresas familiares consideradas como entes dinamizadores de la economía a través de la utilización, mejora y aprovechamiento de sus propios recursos materiales y humanos, así como también la generación de fuentes de empleo.

El objetivo de este trabajo es convertirse en un instrumento que oriente la planificación social y económica identificando cual es la incidencia que tienen las empresas familiares del sector de la construcción, generación de riqueza, racionalizando las intervenciones sobre el territorio que permita el desarrollo provincial aprovechando sus potencialidades de manera adecuada, basados en el cumplimiento de las competencias asignadas por la Constitución y la Ley, en articulación con los distintos niveles de gobierno del territorio provincial.

Partiendo de que la empresa familiar es una organización en la que, independientemente del tamaño y de las acciones que se realizan, la mayoría de la propiedad pertenece a una o más familias, podríamos decir que el desarrollo de la empresa familiar va de la mano al desarrollo de la familia y su entorno o sociedad.

El desarrollo de las empresas en la provincia es progresivamente lento y sus resultados se reflejan en las empresas más antiguas y establecidas, sin dejar de lado a las pequeñas empresas que se han sabido mantenerse en el tiempo porque

obviamente han visto rentabilidad en su negocio. Aún así, la empresa familiar es un factor dinamizador de la economía en la ciudad y la provincia.

La demanda de vivienda ha hecho que un sector en específico entre en una época de momentánea bonanza, es fácil determinar que las empresas familiares de generaciones en el mercado gozan de cierta estabilidad en relación a las pequeñas o más jóvenes, aún así no logran acaparar el mercado porque consideramos que factores como la evolución y el reinventarse hacen que los emprendedores actuales empiecen a ganar parte de ese mercado tan cotizado.

1.4 Objetivos

1.1.2 Objetivo general

Proponer un modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de sostenibilidad y generación de bienestar económico para las empresas familiares del sector de la construcción en la Ciudad de Guaranda.

1.1.3 Objetivos específicos

- Diagnosticar de qué manera incide la empresa familiar en el desarrollo de la Ciudad en el sector de la construcción.
- Determinar el bienestar económico que genera la empresa familiar de la construcción en la Ciudad de Guaranda
- Determinar los factores que generan bienestar económico que indiquen la participación de la empresa familiar del sector de la construcción en la Ciudad de Guaranda.

CAPITULO II

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes Investigativos.

Medina (2012) propone que se debe empezar entendiendo a la familia como un grupo social organizado, un sistema abierto, constituido por un número variable de miembros, que en la mayoría de los casos conviven en un mismo lugar, vinculados por lazos ya sean consanguíneos, legales y/o de afinidad. Es responsable de guiar y proteger a sus miembros, su estructura es diversa y depende del contexto en el que se ubique.

Díaz (2012), señala que podemos decir que “El deseo de los propietarios de que la empresa continúe en manos de la propia familia mediante la incorporación de la siguiente generación familiar a la propiedad y, en su caso, a la gestión y/o al gobierno de la misma

También podemos citar que “El desarrollo socioeconómico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.” Jorge M. Streb (2007, pág. 33), a esto se lo conoce también como la economía del desarrollo, así podría pensarse al desarrollo económico y la generación de bienestar como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento, que han permitido mantener procesos de acumulación del capital.

Alarcón (2008) en su investigación cada vez se siente más la necesidad, tanto por parte de las entidades donantes como por las propias instituciones de cooperación al desarrollo, de tener métodos que puedan medir fiablemente el impacto (positivo o negativo) generado por un proyecto o programa social. La metodología del Índice del Bienestar Económico y Social – IBES.

2.2. Fundamentación Filosófica

Robert J. Stimson (2005) destaca que la generación de bienestar económico se rige en base a ciertos factores, como la expectativa de vida, alfabetismo y niveles de educación, niveles de empleo y propiedades. Los cambios en los factores menos tangibles también son considerados, tales como la dignidad personal la libertad de asociación, la seguridad personal y el grado de participación en la sociedad civil

El trabajo de investigación se ubica dentro del Paradigma Crítico Propositivo. Según Herrera, Moposita y López (2004) sostienen que es “Crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidas con la lógica instrumental del poder. Propositivo en cuanto a la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad”. (Pág. 136).

Las formaciones de personas en este paradigma deben ser críticas de los problemas y fenómenos sociales que se presentan o se encuentren en su realidad inmediata, dando a conocer sus cuestionamientos con fundamentos válidos; al mismo tiempo deben ser propositivos, es decir dar o plantear propuestas valederas que vayan en beneficio personal, pero también en beneficio de la comunidad, considerando y respetando el pensamiento filosófico de cada persona.

2.3 Fundamentación Teórica

Según la Ley de la Economía Popular y Solidaria que indica lo siguiente:

Art.- 2.- Son formas de organización económica sujetas a la presente ley las siguientes:

- a) Las organizaciones económicas populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, barriales, comunales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, que integran la economía popular y serán

promovidas fomentando el asociativismo, la solidaridad y el acceso a programas de inclusión.

- b) Las organizaciones económicas constituidas por comunidades fundadas en relaciones familiares, identidades étnicas, culturales o territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario;
- c) Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que se asocian libremente para fusionar sus recursos y capacidades, con el fin de producir, abastecerse o comercializar en común, distribuyendo equitativamente los beneficios obtenidos entre sus miembros, tales como las microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, asociaciones de consumidores, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo;
- d) Las organizaciones cooperativas de todas las clases y actividades económicas, que constituyen el sector cooperativista.
- e) Los organismos de integración que agrupan las formas de organización económica detalladas en el presente artículo.
- f) Las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objeto social principal, la promoción, asesoramiento, capacitación, asistencia técnica o financiera de las organizaciones económicas populares y de los sectores comunitario, asociativo y cooperativista.

2.4 Categorías fundamentales.

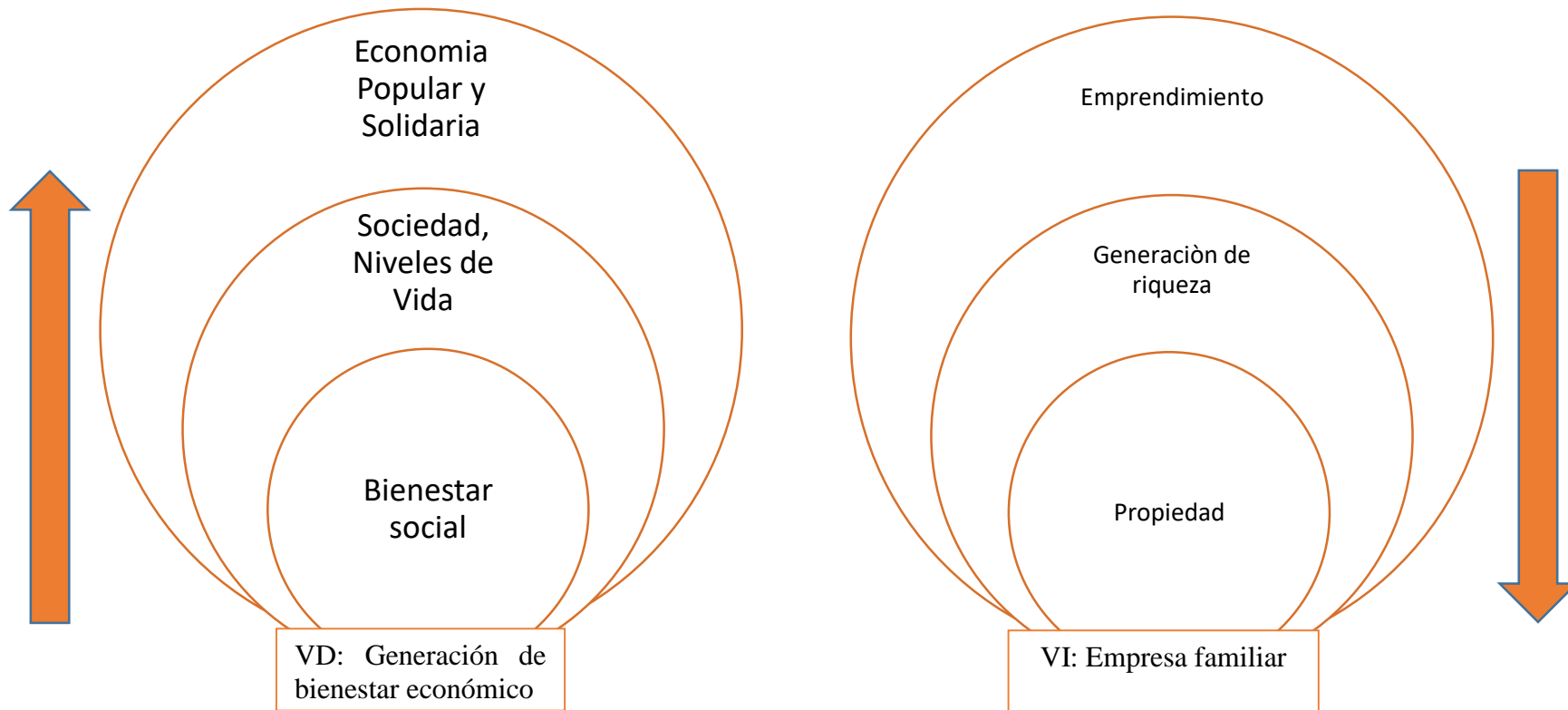


Figura 1. Categorías fundamentales
Fuente por: elaboración propia

2.3.1 Constelación de ideas: Variable independiente

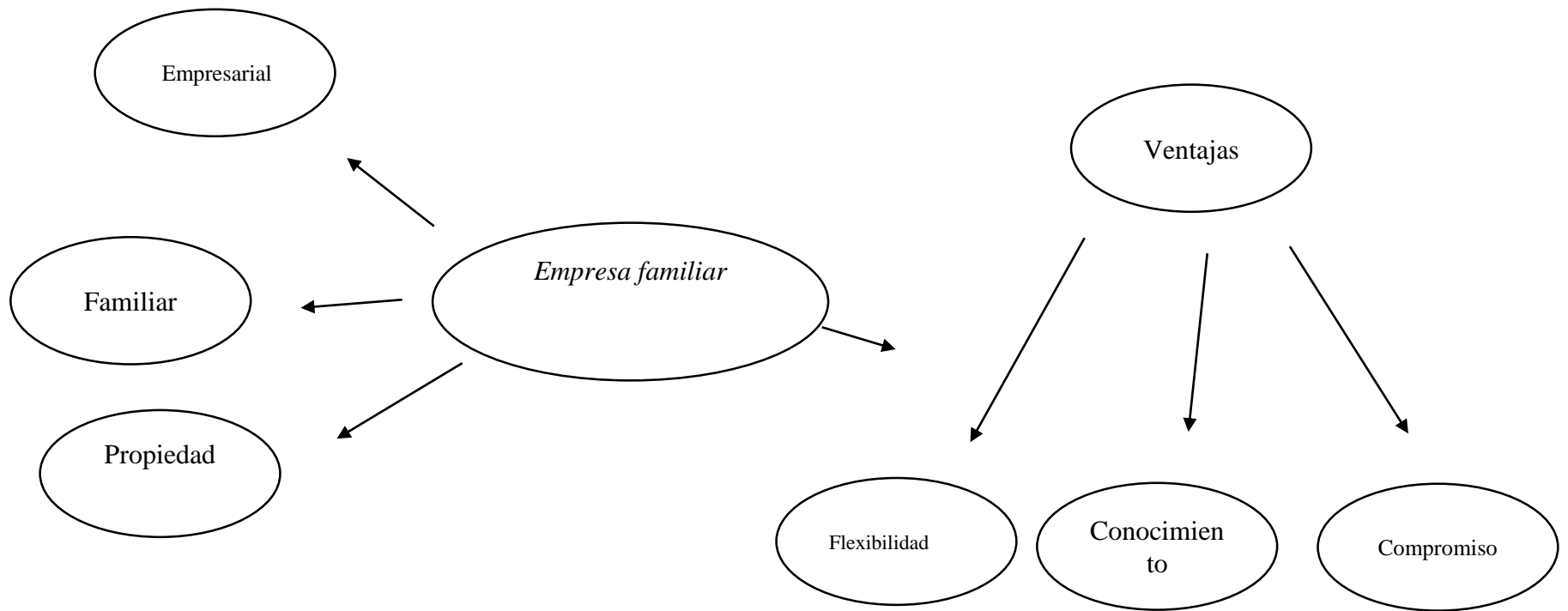


Figura 2. Constelación variable independiente
Fuente por: elaboración propia

2.3.2 Constelación de ideas: Variable dependiente

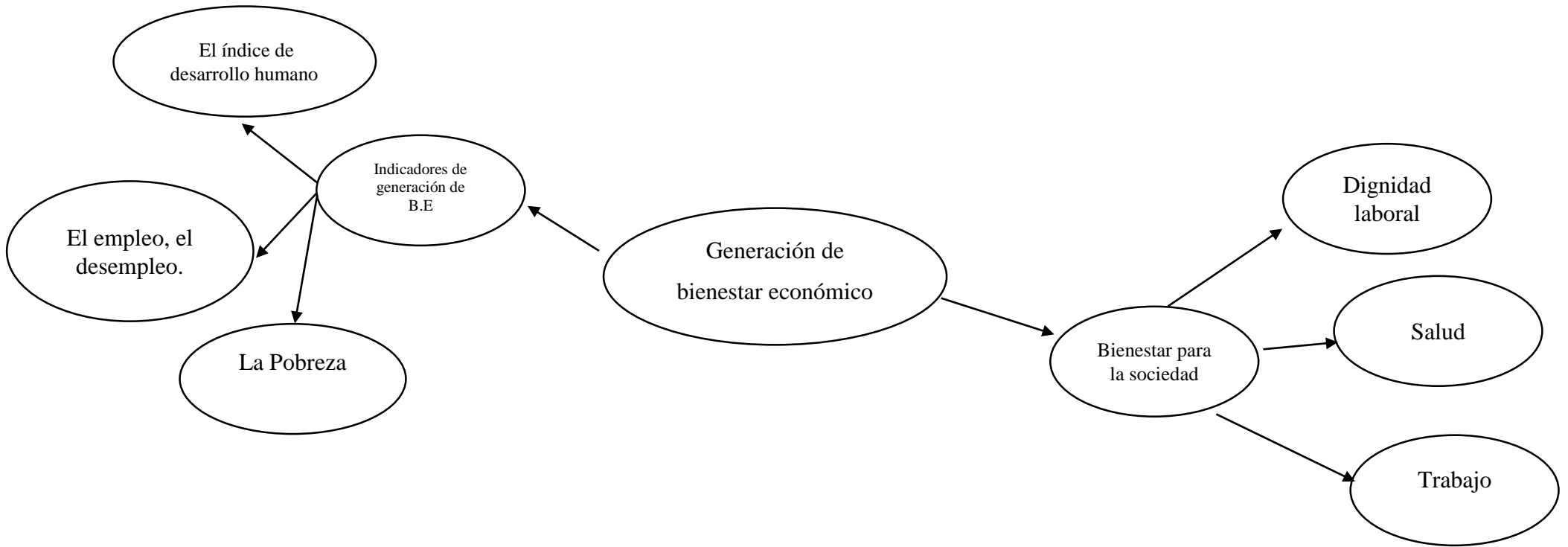


Figura 3. Constelación variable independiente
Fuente por: elaboración propia

Economía

La economía es una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Schettino (2012); mientras que Freitas, Gabbard, & Priscila Cacola (2013), considera que sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.

Maluquer (2016) destaca que la productividad es clave. De hecho, en actividades desarrolladas tanto por el sector público como por el privado las cuestiones últimas son la eficiencia y la capacidad productiva. Hay actividad desarrollada por empleados públicos extremadamente satisfactoria, por ejemplo, en algunas universidades públicas americanas, pero también se produce en universidades privadas americanas. Sería mejor referirse a incentivos, competitividad, innovación, etc.

Sociedad

Rendón (2001) nos dice que la sociedad es por un lado, la trama de las relaciones sociales, entendiendo que existe una relación social cuando individuos o grupos de individuos poseen, cada uno, expectativas recíprocas en lo que respecta a la conducta de los otros; y por otro, que la sociedad también es un conjunto de instituciones que forman la trama de la vida social, entonces podemos decir que la sociedad de la información desde el enfoque histórico es el conjunto de relaciones sociales en un espacio social (institucionalidad) altamente dinámico, abierto, globalizado y tecnologizado, que se apoyan y realizan a través de la información

Bienestar social.

Pena (2009) indica que parece lógico plantearse como punto de partida, el definir lo que se pretende medir. En el caso que nos ocupa esta definición no es evidente; existen, en efecto, un conjunto de conceptos muy estrechamente relacionados que

habría que diferenciar entre sí antes de intentar diseñar instrumentos de medida. Se trata, entre otros, de términos tales como bienestar, calidad de vida, felicidad, etc.

Generación de bienestar económico

Miguel (2015) ratifica que el “bienestar económico” como el contexto en el cual los individuos u hogares no sufren privaciones de sus necesidades básicas, existe una coherente igualdad de oportunidades y las inequidades son mínimas, considerando el apéndice de que, además, dicha situación sea sostenible y sustentable. Debemos tener en cuenta que, la consideración de una situación mínima y coherente en cuanto al grado de igualdad se realiza bajo la premisa de que la situación de equidad total es utópica en economías de mercado, máxime cuando algunos indicadores de bienestar, como por ejemplo la pobreza relativa, se basan en medidas promedio que presuponen la existencia de dicha inequidad. Una pregunta que ha sido objeto de múltiples respuestas es si las dimensiones abarcadas por el concepto de bienestar económico y, especialmente, la pobreza, deben cuantificarse a través de indicadores contruidos a partir del ingreso y la riqueza, o si por el contrario deben disgregarse del valor económico de los bienes y asociarse a otros aspectos, así como a la apreciación subjetiva de los individuos

Es importante saber qué crecimiento económico y bienestar general no andan juntos necesariamente. No porque la economía del país crece que esto se traducirá en un bienestar general. Ni porque hay crisis que habrá necesariamente un desastre general. Algunos “viven”, y muy bien, de las crisis económicas.

Es importante conocer la diferencia entre crecimiento económico y bienestar, puesto que tienen una relación directa con nuestras vidas, el de nuestra familia y el de nuestro entorno. Y, es aún, más importante saber que, consciente o inconscientemente, estamos consintiendo diariamente sobre el tipo de bienestar que se traducirá en nuestra calidad de vida.

Salinas (2011), manifiesta que el crecimiento económico de un país se apoya en el desarrollo del proceso de trabajo en curso. Me explico. Un proceso de trabajo es una manera de trabajar. Hasta ahora, los seres humanos hemos practicado cuatro

formas de trabajar diferentes. Así, por ejemplo, el último en curso, data desde hace unos seis siglos aproximadamente. Le llamo proceso artificial de producción. Artificial porque, a partir de una idea que resuelve un problema, se diseña todo el proceso productivo, e incluso la máquina y herramientas apropiadas para la producción de dicho bien

Desarrollo sostenible

De acuerdo con Fernández (2014) la incorporación de variables medioambientales se ha realizado en varias etapas. Los primeros trabajos que intentaron establecer las relaciones entre crecimiento económico y medioambiente se ocuparon de los recursos no renovables. En los años setenta, la preocupación fundamental era la posibilidad de agotamiento de los recursos naturales, en parte debido al problema planteado en el libro “Los límites del crecimiento”, que alertaba sobre la posibilidad de que la sobreexplotación de recursos naturales asociada a un fuerte incremento de la población condujera al colapso de la economía y de la propia existencia de la especie.

Estos recursos se incorporaron a la función de producción neoclásica y se establecieron ecuaciones dinámicas para analizar la evolución de los stocks de este tipo de recursos

Indicadores de generación de Bienestar Económico

El índice de desarrollo humano

Aretaga (2015) sostiene que la ventaja de medir el desarrollo humano con esta medida es que incluye variables que reflejan los desarrollos en la calidad de vida de las personas; por ejemplo, si al medir el alfabetismo y la tasa de matriculación se encuentra que los años promedio de estudio son altos en un país, no sólo se tiene noción de cuál es el avance en términos educativos; también se puede inferir qué tanto han mejorado las condiciones que llevan a las personas a alcanzar valores adicionales, como el acceder a un mejor empleo, que llene las propias expectativas de vida.

El empleo

Olmedo (2018) da a conocer que de acuerdo al último informe del BID La hora del crecimiento para el 2018 se prevé un escenario positivo de crecimiento económico para las distintas regiones del planeta. Países como Estados Unidos crecerían en un 2,7% y China a un 6,6%, mientras que la región europea crecería a un 2,2%.

En medio de este escenario positivo, las tendencias indican que la región de América Latina crecería en 2,2% lo que resulta alentador luego de períodos de bajo crecimiento de los países y las tasas negativas del 2016. Sin embargo, el mismo informe indica que a futuro se esperan tasas moderadas de crecimiento económico y disminución de la participación de la región en el PIB global. Esto no sorprende tomando en cuenta el análisis de contabilidad del crecimiento, que concluye que la región ha invertido y producido menos por unidad de inversión en relación a otras regiones del planeta Olmedo (2018)

El desempleo

Maldonado (2018) detalla que el Ecuador registra una baja tasa de desempleo. A pesar de la recesión, de acuerdo a fuentes oficiales la mayor parte de la población cuenta con empleo, pero solamente el 42% cuenta con una actividad que cumpla con todos los requerimientos para ser considerado adecuado. Existen varias actividades con mayor nivel de informalidad, así como diferencias por sexo.

El indicador de desempleo en Ecuador no es un referente completo de la situación del país y los cambios de metodología no permiten corregir este problema. Se deben implementar políticas que incentiven a las empresas a contratar, ya que el sector privado es responsable del 90% del empleo generado.

Una vez más vuelve a la mesa la necesidad de desarrollar políticas e incentivos para la inversión y el sector privado. Si no se establecen propuestas que incentiven a la actividad empresarial no habrá manera de corregir los problemas que enfrenta el país

La Pobreza

Flacso (2015) argumenta que la pobreza se ha traducido en una emergencia de nuevos movimientos sociales; las personas toman conciencia que pueden estar en mejores condiciones y se movilizan frente a lo que antes no lo hacían, creo que Ecuador va a entrar en esa dinámica. Hay nuevos derechos que se han abierto en Ecuador, nuevos espacios de participación que hacen que las personas reflexionen en relación a lo que quieren.

Bienestar para la sociedad

En la opinión de López (2013) nos dice que existen diversas formas y procesos para que un país pueda crecer (educación, salud, calidad de vida, otros), y una de ellas, en la que voy a centrar mi análisis, es “El crecimiento económico”. El hecho de que países con la misma tecnología, capital y trabajo difieran en su crecimiento sugiere que otros factores como las políticas vigentes, la geografía y las instituciones nacionales, también juegan un papel importante

Dignidad laboral

Matailo (2015) señala que el tener un trabajo inestable significa una falta de respeto a la dignidad de los trabajadores, no les permite tener remuneraciones justas y un desempeño saludable y adecuado del trabajador, estar expuestos al maltrato, explotación y a la pobreza. De igual manera, el no estar afiliado a la seguridad social influye en su calidad de vida ya que no pueden disfrutar de los beneficios de salud, jubilación y pensiones en su debido tiempo

Emprendimiento

Arias & Romeo (2014) sostienen que el emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, esto es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad

Emprendimiento y familia.

Orrego (2009) menciona que el emprendimiento se considera un hecho cultural, dado que está vinculado esencialmente al hombre y a su historia, por tanto la responsabilidad social tiene que ver también con la educación, en la medida en que es el único medio para lograr la transformación y el cambio de la sociedad. Por esto es necesario puntualizar el papel trascendental que juegan la familia, la escuela y las instituciones y la incidencia de estas estructuras en la construcción del sujeto.

Familia empresaria

Glikin (2016) argumenta que la empresa familiar, como forma de dar participación a quienes no forman parte de la actividad presente. Si no existe conciencia de familia empresaria, puede haber una familia dueña de una empresa, pero al no compartir una pasión y un propósito, esa familia no tendrá una identidad propia que la haga sustentable en el tiempo.

Pérez (2012) agrega que el modelo de los tres círculos fue desarrollado por John Davis y Renato Tagiuri en 1982. Este modelo explica la forma en que se sobreponen los sistemas de la Familia, la Empresa y la Propiedad, así como el lugar que ocupan cada uno de los miembros que pertenece a alguno de los siete sub-conjuntos que se forman en las áreas de sus intersecciones. En resumen, este modelo busca explicar la interacción que se presenta en una empresa familiar ilustrando la relación entre tres círculos de influencia: propiedad, familia y negocio, tal y como se observa en la siguiente imagen

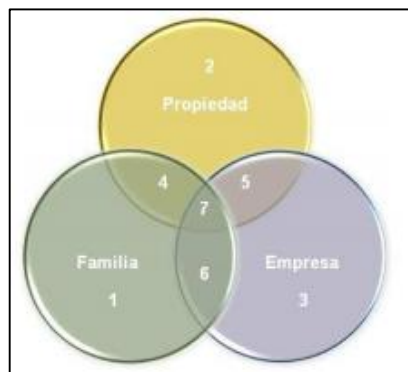


Figura 4. Modelo de los tres círculos (Pérez, 2012).

Propiedad

La propiedad o el control de la empresa se definen a partir del porcentaje de participación de la familia en el capital de la empresa o del hecho de que un familiar admita que controla su empresa Pérez (2012).

Arenas & Rico (2014) nos manifiesta que el poder que la familia ejerce sobre la empresa: se define a partir del trabajo desempeñado en la empresa por algunos miembros de la familia. En muchos casos hace referencia a que la familia propietaria desempeña funciones ejecutivas en la empresa y/o que el director general de la empresa es un miembro de la familia propietaria.

La intención de transferir la empresa a generaciones venideras: se define en relación con el deseo de mantener en el futuro la participación de la familia en la empresa, al número de generaciones de la familia propietaria que intervienen en la misma o al hecho de que los descendientes directos del fundador tienen el control sobre la gestión y/o propiedad de la empresa

Empresa familiar

Santamaría & Pico (2015) destaca que las definiciones de empresa familiar son variadas y aparece como término en la década de los 70 donde autores como Barnes y Harshon, Barry, Levinson entre otros más introdujeron el concepto en el estudio de la empresa y posteriormente diversos trabajos reconocen su importancia como fuente dinamizadora de economías.

Parte de estos estudios muestran la existencia de resistencia para el ingreso de nuevos socios que están fuera de la familia, llegando a considerar “extraños” y como un fracaso la inclusión de otros miembros; por otra parte, tampoco existen muchos inversionistas interesados en comprar participaciones de empresas familiares, es decir la empresa familiar está fusionada a la familia.

Enfoque empresarial

Ramírez, Zuluaga, Serna, & Cardona (2015), indica que la estructura empresarial definida como empresa de familia sufre transformaciones que tienen que ver con

asumir modelos administrativos diseñados para otro tipo de organizaciones tales como: manejo de recursos individuales y colectivos, problemas de tipo cultural, gestión tecnológica, sucesión en la dirección y gestión del capital humano y calidad de vida laboral. Estas categorías han sido abordadas desde distintas perspectivas; a continuación, se presentan algunas discusiones teóricas dadas en cada una de éstas.

Enfoque familiar

Orrego (2009) indica que aunque reconocemos que la interface trabajo-familia es bidireccional y que el rol familiar puede influir en el laboral o viceversa (trabajo familia o familia-trabajo), podemos también centrar el análisis en la dirección del trabajo sobre la familia (trabajo-familia). Tres razones justifican nuestra opción; la primera es porque la literatura muestra de forma consistente que, en el caso del conflicto, el que se produce del trabajo hacia la familia es mucho más frecuente e intenso que el que se da en la otra dirección, la segunda se trata de la mezcla de los sentimientos familiares y la tercera se trata de mantener la visión empresarial familiar.

Enfoque de la propiedad

Rendón (2003) manifiesta que las funciones de propiedad y dirección se encuentran estrechamente ligadas en la empresa familiar, contrario a la tesis que sostenía la revolución de los managers en la década de los treinta.⁴ Los lazos que unen a los miembros familiares en una organización no se sustentan en una simple relación monetaria, sino que se genera un sistema de valores formado por la interacción de sus integrantes. La estrategia seguida por estas empresas es más razonable; se basa en el sentido común del dirigente, como también en los intereses de sus miembros. En cambio, en empresas no familiares los fundamentos son de tipo más racional, restringiendo su objetivo formal a la consecución del beneficio económico.

Ventajas de la empresa familiar

Compromiso

Citando a Estupiñan (2008) indica que los individuos que construyen una empresa pueden llegar a sentir pasión por la misma. La empresa es su creación, la alimentan, impulsan su desarrollo y, para muchos de estos empresarios, su negocio es su vida. Esta profunda afición se traduce naturalmente en dedicación y compromiso, lo cual se extiende a todos los miembros de la familia que han llegado a hacer un aporte para el éxito de la empresa. El entusiasmo de la familia desarrolla un compromiso adicional y una mayor lealtad de su fuerza laboral – el personal se esmera más y siente que forma parte de un equipo, ya que todos contribuyen para un fin común.

Conocimiento

Estupiñan (2008) inidca que las empresas familiares a menudo tienen sus propias modalidades para hacer las cosas, una tecnología especial o un know-how comercial que no poseen sus competidores: conocimientos prácticos que podrían propagarse rápidamente en una situación comercial habitual, pero que pueden ser escatimados y mantenidos en secreto dentro de la familia

Flexibilidad en el trabajo, el tiempo y el dinero

Estupiñan (2008) tambien cosidera que, básicamente, este factor obliga a invertir el tiempo y el trabajo en el proyecto para el cual son necesarios, y a retirar el dinero cuando puede permitírsele. Otro aspecto más del compromiso es que si el trabajo lo requiere la familia emplea el tiempo necesario para llevarlo a cabo – no hay posibilidades de horas extras, ni bonificaciones especiales por la tarea urgente. La misma flexibilidad se aplica en relación con el dinero, y en esto reside otra importante distinción entre familias empresarias y no empresarias. La flexibilidad en el trabajo, el tiempo y el dinero una vez más conduce a una ventaja competitiva para las empresas familiares, éstas pueden adaptarse rápida y fácilmente a las situaciones cambiantes.

Planeamiento a largo plazo

Las empresas familiares suelen ser más eficientes que otras en el planeamiento a largo plazo. Los planes estratégicos reducen los riesgos, y permiten a la empresa manejar más eficazmente los acontecimientos imprevistos. El hecho de que por lo general las familias tienen una clara visión de sus objetivos comerciales para los próximos 10 o 15 años representa una considerable ventaja.

Una cultura estable

Las empresas familiares suelen tener estructuras estables. Sin embargo, para la empresa familiar una cultura estable muy marcada puede convertirse en un ambiente peligrosamente cerrado, en el cual la actitud es: “Lo hacemos de esta manera porque siempre lo hemos hecho así”. De modo que la estabilidad en una empresa familiar es uno de sus originales y más valiosos activos

Rapidez en la toma de decisiones

Una empresa de estas características, las responsabilidades están por lo general muy claramente definidas y el proceso de la toma de decisiones está deliberadamente circunscrito a uno o dos individuos clave.

2.4.6 Población

El concepto más común de población dice que “proviene del término latino populatio. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general.” También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar.

Rávago (2000), indica que, en el ámbito de la economía, el pensamiento marxista asocia el aumento de la población a las necesidades propias del trabajo y del sistema capitalista para contar con más trabajadores. La población del presente trabajo de investigación se centra en las principales ferreterías, constructoras, arquitectos y trabajadores del sector de la construcción en la Ciudad de Guaranda.

2.5 Hipótesis

La generación de bienestar económico se relaciona de forma positiva con el promedio de nuevas empresas familiares en Guaranda.

2.6 Señalamiento de variables

2.6.1 Variable independiente

Empresa familiar

2.6.2 Variable dependiente

Generación de Bienestar Económico.

CAPITULO III

3. Metodología

Chu & Lo (2012) indica que “Un sistema de principios o normas a las que los métodos o procedimientos específicos pueden derivarse para interpretar o resolver diferentes problemas en el ámbito de una disciplina en particular. A diferencia de un algoritmo, una metodología no es una fórmula, sino un conjunto de prácticas.”

En el caso específico de este estudio se pretende dejar sentado este conjunto de prácticas o cuando menos un estudio lo más cercano a la realidad que sirva de soporte y ayuda para quienes en este momento tengan dudas de la manera en que la creación o el mantenimiento de una empresa familiar en la Ciudad sea una fuente rentable de ingresos para ellos y su familia y como contribuye al bienestar económico de la Ciudad.

3.1 Enfoque.

“El Diseño de investigación cualitativa es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera” Argibay (2009, pág. 44).

Podríamos decir que esta investigación describe los datos y su impacto en las vidas de la gente que le rodea. La meta de esta investigación no se limita a la recolección de datos, sino que puede constituir una herramienta útil en muchas áreas de la investigación científica y brindar soluciones prácticas a algún problema en particular.

Por todo lo detallado anteriormente será el Cualitativo - Cuantitativo.

3.2 Modalidad básica de la investigación.

Investigación bibliográfica

Rodriguez (2013), manifiesta que el proceso de recolección de información para la construcción de un objeto de investigación o de un proyecto de tesis, la

investigación bibliográfica y documental (IBD) ocupa un lugar importante, ya que garantiza la calidad de los fundamentos teóricos de la investigación

Para esta investigación se ha recogido diferentes, tesis, trabajos de titulación, revistas científicas y libros, todos ellos sirvieron para el estudio de las variables de investigación.

Investigación de campo

López (2017), indica que la investigación de campo es la que analizaremos a lo largo de esta entrada, buscando no sólo aportar una definición en conjunto con sus características; sino también desarrollar sus etapas y hallar **técnicas** que permitan la realización de la misma de forma efectiva

La presente investigación se realizará en la provincia de Bolívar – Guaranda en donde se recolectará información veraz y acercada a la realidad.

3.3 Nivel o tipo de investigación.

Esta investigación tendrá una idea precisa de como incide la empresa familiar en la generación de bienestar económico de la ciudad de Guaranda. Existen pocos estudios relacionados a este tema por lo que este trabajo presentará gran utilidad e intentará servir de guía para futuros emprendimientos. Se realiza esta investigación basada en el paradigma fenomenológico que se utiliza en una investigación cuali-cuantitativa y que es de tipo descriptivo.

Según Argibay (2009), el diseño de investigación cualitativa es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. La epistemología es el estudio del pasaje de los estados de menor conocimiento a los estados de conocimiento más avanzado.

Olabuénaga (2012), indica que este tema utilizara la investigación cuali-cuantitativa que es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que

intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.

Mertens (2015), manifiesta que conjuntamente con datos estadísticos recolectados y que dan una validez numérica a nuestro trabajo, esto involucra la conversación de datos cualitativos en cuantitativos y viceversa

Martins Souza (2004), afirma que este enfoque mixto presentara a diferencia de otro tipo de estudio, determinar la relación de causa y efectos entre dos o más variables, se centra más en saber cómo se da la dinámica o cómo ocurre el proceso que da lugar a un problema y su realidad antes que estudiar la realidad misma.

3.4 Población y muestra

La población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Rueda Beltrán (2011). Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

Para esta investigación se utilizará la siguiente población:

- 20 dueños de ferretería que son empresarios familiares.
- 30 arquitectos que son considerados empresarios familiares.
- 237 maestros de la construcción los cuales prestan los servicios a las 30 empresas familiares que están inscritos en el SECAP para poder ejercer su oficio en la ciudad Guaran provincia de Bolívar.

Se realizará a 287 personas las encuestas y, a través de los resultados, nos permitirán saber cómo se encuentra el desarrollo económico que ha tenido el sector de la construcción y, por ende, el desarrollo local.

3.5 Operacionalización de las variables.

Tabla 1. Variable independiente.- Empresa familiar

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA
<p>“El desarrollo socioeconómico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.” (Jorge M. Streb, 2007, pág. 32)</p>	Economía Y	Número de empresas familiares en Guaranda.	¿Cuántos años se encuentra trabajando en su actividad?	Encuesta
	Bienestar Social	Porcentaje de las empresas familiares en el sector de la construcción.	¿Cree usted que la actividad que usted realiza afecta a su salud? ¿De dónde provienen sus ingresos? ¿Señale cuánto es el sueldo que percibe?	
	Población	Influencia del aspecto geográfico. Porcentaje de beneficiarios de la empresa familiar.	¿El sueldo que usted percibe, satisface sus necesidades? ¿El salario que usted percibe, ayuda a que cubra los gastos de salud, educación, vestuario y alimentación? ¿Del salario que usted percibe le alcanza para poder ahorrar, viajar, comer fuera?	

Elaborado por: Paul Culqui García

Tabla 2. Variable dependiente.- Generación de bienestar económico

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA
Una empresa familiar es aquella en la que el control de la propiedad descansa en manos de un individuo o de los miembros de una familia. (Hannu Littunen, 2000, pág. 2)	Emprendimiento	Número de empresas nuevas o de generaciones familiares.	¿Cuándo presenta problemas de salud usted acude al? ¿Escoja que propiedades tiene? ¿De qué material está realizada su vivienda?	Encuesta
	Organización	Determinar el profesionalismo en el manejo de las empresas.	¿Señale los servicios básicos que usted posee? ¿Cuál es su medio de transporte?	
	Propiedad	Medir el porcentaje de pertenencia de la empresa.	¿Cree usted que el crecimiento económico en la ciudad de Guaranda ha sido debido al sector de la construcción?	

Elaborado por: Paul Culqui García.

3.6 Recolección de Información.

Hay muchas maneras de recopilar la información para una investigación científica, algunas son: encuestas, entrevistas, pruebas, evaluaciones fisiológicas, observaciones, revisión de registros existentes y muestras biológicas, (Montes, 2016). Para recopilar la información de este trabajo el método elegido es la entrevista.

Para esta investigación utilizaremos como herramienta de recolección de la información.

3.6.2 Procesamiento.

El procesamiento de la información seguirá el siguiente proceso:

1. Obtener la información: a través del registro sistemático de notas de campo, de la obtención de documentos de diversa índole, y de la realización de entrevistas, observaciones o grupos de discusión.

2. Capturar, transcribir y ordenar la información: La captura de la información se hace a través de diversos medios. Específicamente, en el caso de entrevistas y grupos de discusión, a través de un registro electrónico (grabación en formato digital). En el caso de las observaciones, a través de un registro electrónico (grabación en vídeo) o en papel (notas tomadas por el investigador). En el caso de documentos, a través de la recolección de material original, o de la realización de fotocopias o el escaneo de esos originales. Y en el caso de las notas de campo, a través de un registro en papel mediante notas manuscritas.

Toda la información obtenida, sin importar el medio utilizado para capturarla y registrarla, debe ser transcrita en un formato que sea perfectamente legible.

3. Codificar la información: codificar es el proceso mediante el cual se agrupa la información obtenida en categorías que concentran las ideas, conceptos o temas similares descubiertos por el investigador, o los pasos o fases dentro de un proceso

Los códigos son etiquetas que permiten asignar unidades de significado a la información descriptiva o inferencial compilada durante una investigación. En otras palabras, son recursos mnemónicos utilizados para identificar o marcar los temas específicos en un texto.

Los códigos usualmente están "pegados" a trozos de texto de diferente tamaño: palabras, frases o párrafos completos. Pueden ser palabras o números, lo que el investigador encuentre más fácil de recordar y de aplicar. Además, pueden tomar la forma de una etiqueta categorial directa o una más compleja.

Los códigos se utilizan para recuperar y organizar dichos trozos de texto. A nivel de organización, es necesario algún sistema para categorizar esos diferentes trozos de texto, de manera que el investigador pueda encontrar rápidamente, extraer y agrupar los segmentos relacionados a una pregunta de investigación, hipótesis, constructo o tema particular.

El agrupar y desplegar los trozos condensados, sienta las bases para elaborar conclusiones.

4. Integrar la información: Relacionar las categorías obtenidas en el paso anterior, entre sí y con los fundamentos teóricos de la investigación. El proceso de codificación fragmenta las transcripciones en categorías separadas de temas, conceptos, eventos o estados. La codificación fuerza al investigador a ver cada detalle, cada cita textual, para determinar qué aporta al análisis.

Una vez que se han encontrado esos conceptos y temas individuales, se deben relacionar entre sí para poder elaborar una explicación integrada. Al pensar en los datos se sigue un proceso en dos fases. Primero, el material se analiza, examina y compara dentro de cada categoría. Luego, el material se compara entre las diferentes categorías, buscando los vínculos que puedan existir entre ellas.

CAPITULO IV

4. Análisis e interpretación de resultados

Una vez aplicada las encuestas 287 maestros de la construcción, cuyo objetivo es determinar los factores que generan bienestar económico que indiquen la participación de la empresa familiar del sector de la construcción en la Ciudad de Guaranda.

Datos informativos

1. Género

Tabla 3.. Genero

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	271	94,4
	Femenino	16	5,6
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

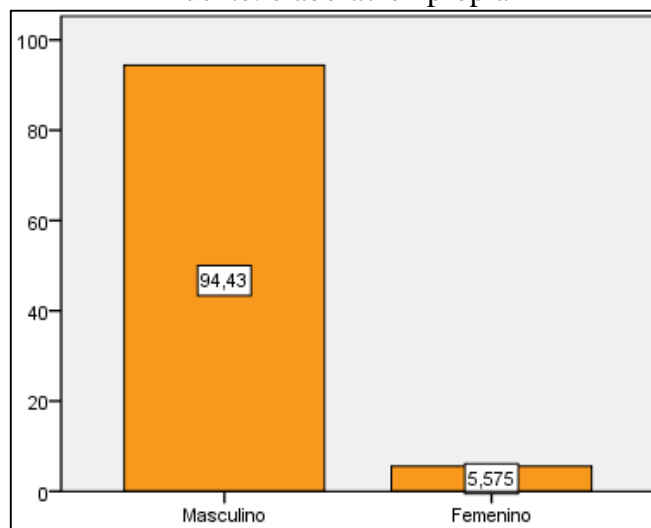


Figura 5. Género

Fuente: elaboración propia

Interpretación

Del 100% de los encuestados el 94.43% que corresponde a 271 personas son de género masculino, y el 5.58% que son 16 personas son de género femenino.

Cuestionario

1.- ¿Cuántos años se encuentra trabajando en su actividad?

Tabla 4.. Años_actividad

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	De 5 a 10 años	63
	De 5 a 10 años	69
	De 11 a 15 años	133
	De 16 a 30 años	22
	Total	287

Fuente: elaboración propia

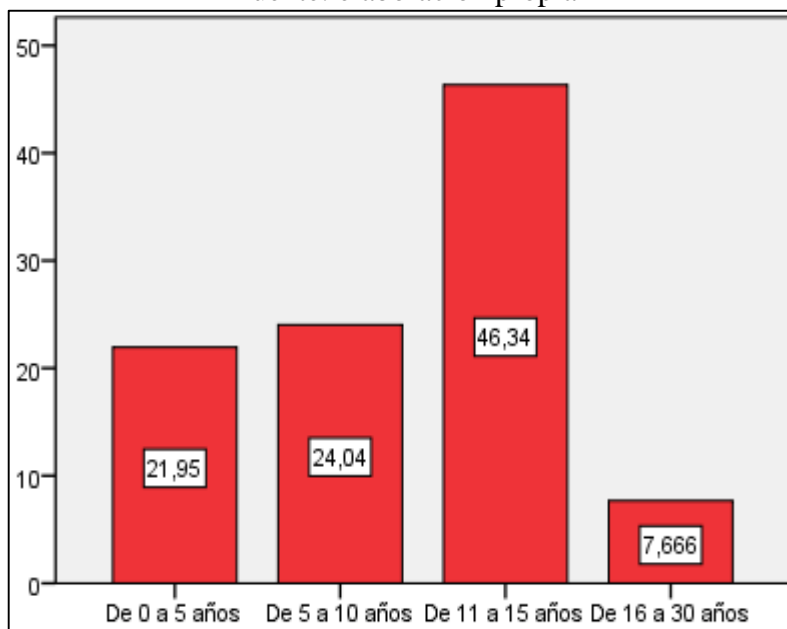


Figura 6. Años_actividad
Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del 100% de los encuestados, el 22% que son 63 personas indican que realizan su actividad de 5 a 10 años, el 24% que equivalen a 69 personas indican que de 5 a 10 años, el 46.3% manifiestan que trabajan de 11 a 15 años y el 7.7% indican que trabajan de 16 a 30 años desempeñándose dentro de su actividad, por lo que es importante conocer estos datos para poder analizar de acuerdo a su tiempo de trabajo como se han ido desarrollando en lo que se refiere al ámbito económico.

2- ¿Cree usted que la actividad que usted realiza afecta a su salud?

Tabla 5.Salud

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	33	11,5
	De acuerdo	225	78,4
	Indeciso	11	3,8
	En desacuerdo	13	4,5
	Totalmente en desacuerdo	5	1,7
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

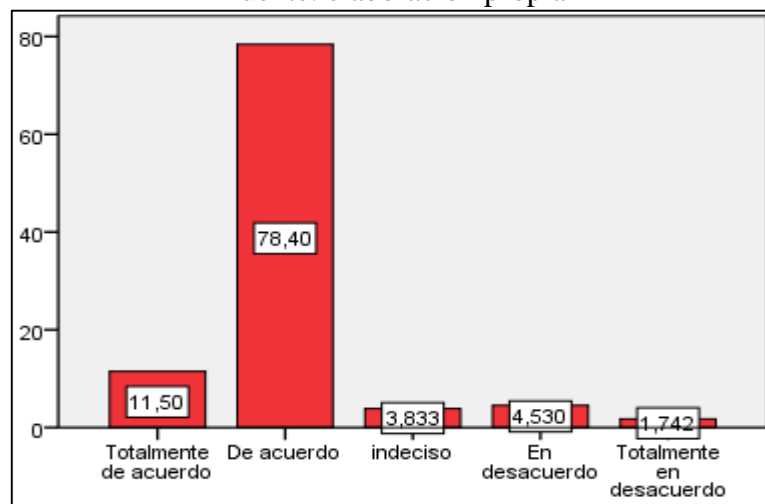


Figura 7. Salud

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del 100% de los encuestados, el 11.5% que equivalen a 33 personas indican que están totalmente de acuerdo en que su salud se ha venido afectando por su trabajo, mientras que el 78.4% que son 225 personas indican que están de acuerdo en que su salud ha sido afectada, el 3.8% que son 11 personas manifiestan que se sienten indecisos en contestar esta pregunta sobre su salud, el 4.5 % que equivalen a 13 personas responden que están en desacuerdo al indicar que les afecta su salud y el 1.7% que son 5 personas indican que están totalmente en desacuerdo que haya afectado su salud, por lo que la mayoría responde que si ha afectado la salud y es necesario poner énfasis en este punto ya que se puede evitar con planes de prevención para evitar problemas en su salud por el trabajo.

3.- ¿De dónde proviene sus ingresos?

Tabla 6. Ingresos

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Salario de la construcción	287	100,0

Fuente: elaboración propia

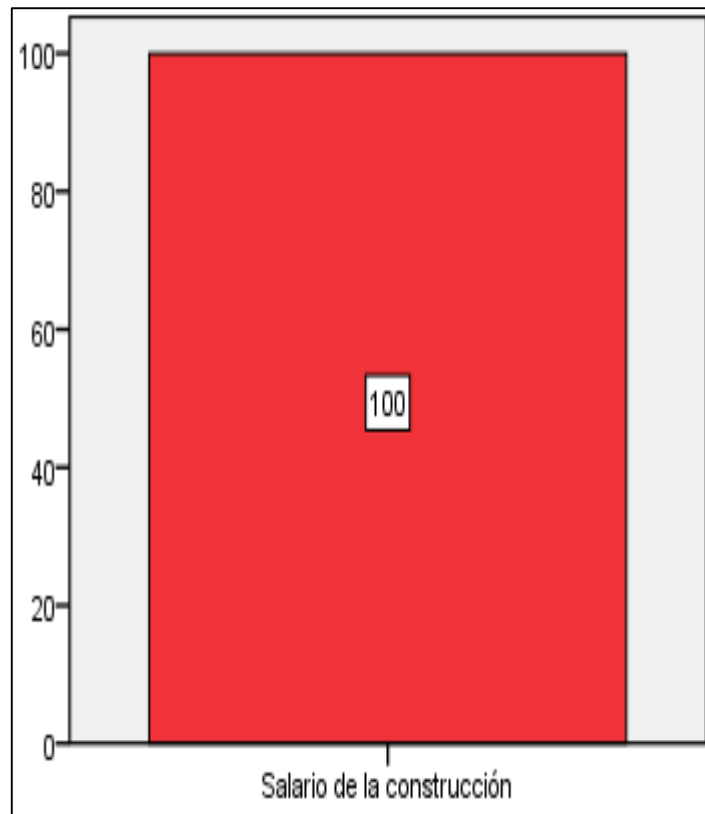


Figura 8. Ingresos

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del 100% de los encuestados, el 100% que equivalen a 287 personas indican que sus ingresos provienen por trabajar en el sector de la construcción, por lo que es importante conocer este dato ya que es importante para analizar los puntos que ayudarán a analizar el desarrollo que ha tenido por sus ingresos.

4.- ¿Señale cuánto es el sueldo que percibe?

Tabla 7. Sueldo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	100 USD – 490 USD	113	39,4
	500 USD – 700 USD	95	33,1
	701 USD - 900 USD	26	9,1
	901 USD - 2000 USD	53	18,5
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

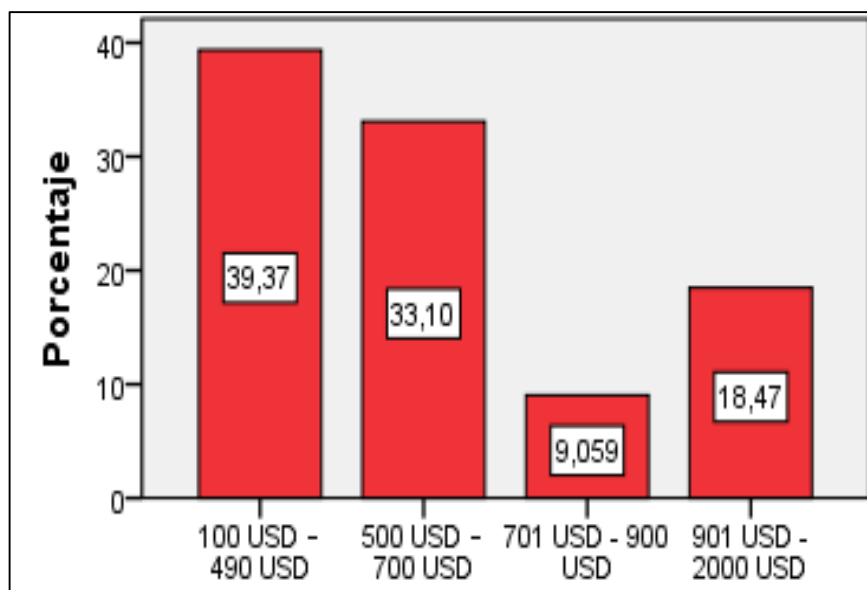


Figura 9. Sueldo

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 39.4% que equivalen a 113 personas indican que su sueldo está entre los 100 USD y 490 USD, el 33.1% que son 95 personas indican que el su sueldo esta entre 500 USD y 700 USD, el 9.1% que equivalen a 26 personas indican que su sueldo proviene de 701 USD A 900 USD y el 18.5% que equivalen a 53 personas indican que su sueldo esta entre 901 USD A 2000 USD, por lo que con estas respuestas se conocerá como se ha invertido en todo lo que se refiere a salud, educación, compras de vivienda, etc.

5.- ¿Piensa usted que la empresa se beneficia de su trabajo para lograr la continuidad?

Tabla 8. Continuidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	19	6,6
	De acuerdo	109	38,0
	Indeciso	101	35,2
	En desacuerdo	39	13,6
	Totalmente en desacuerdo	19	6,6
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

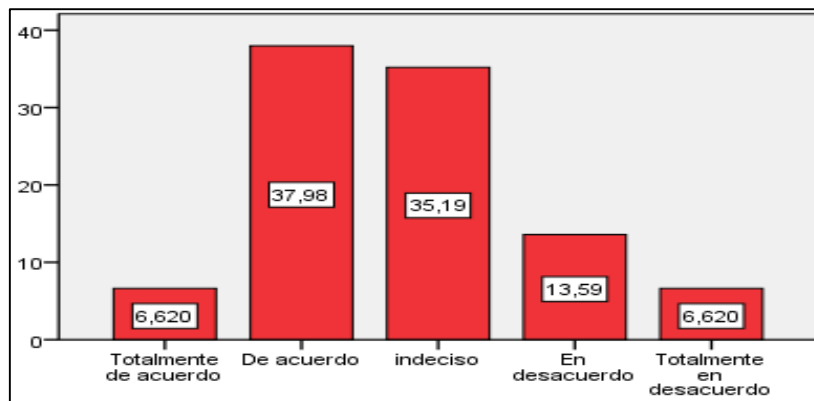


Figura 10. Necesidades

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del 100% de los encuestados el 6.6% que son 19 personas indican que están totalmente de acuerdo en la empresa se beneficia de ellos para su continuidad, mientras que el 38% que equivalen a 109 personas indican que están de acuerdo en que ayudan con su beneficio, mientras que el 35.2% indican que se sienten indecisos en responder estas preguntas, el 13.6% que son 39 personas indican que están en desacuerdo con que se beneficien de ellos y el 6.6% que son 19 personas indican que están en total desacuerdo, llegando a la conclusión que la mayoría de los encuestados responden a que por ellos la empresa se beneficia y logra su continuidad.

6.- ¿El salario que usted percibe, ayuda a que cubra los gastos de salud, educación, vestuario y alimentación?

Tabla 9. Gastos cubiertos

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	19	6,6
	De acuerdo	123	42,9
	Indeciso	135	47,0
	En desacuerdo	7	2,4
	Totalmente en desacuerdo	3	1,0
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

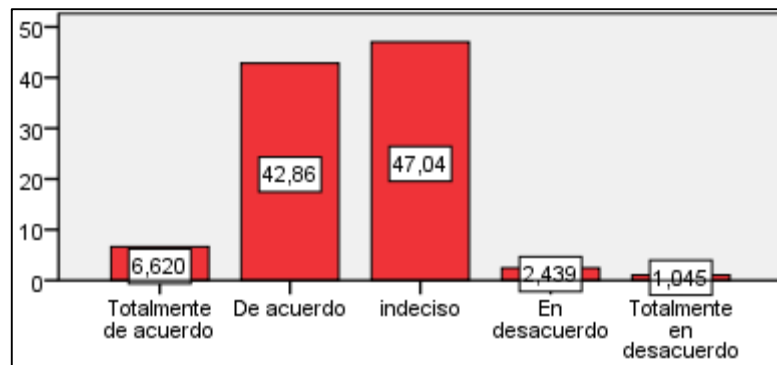


Figura 11. Gastos cubiertos

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del 100% de los encuestados el 6.6% que son 19 personas indican que están totalmente de acuerdo con que los gastos de salud, vestuario, educación y alimentación cubren con sus ingresos, mientras que el 42.9% que equivalen a 123 personas indican que están de acuerdo en que cubran los gastos, el 47% que son 135 personas indican que se sienten indecisos en que les alcance el sueldo, el 24% que equivalen a 7 personas indican que están en desacuerdo en que cubran sus gastos principales y el 1% que son 3 personas están en total desacuerdo en que sus gastos sean cubiertos, haciendo ver que la mitad de la población encuestada logra cubrir los gastos y la otra mita no lo hace.

7.- ¿Del salario que usted percibe le alcanza para poder ahorrar, viajar, comer fuera?

Tabla 10. Ahorrar_viajar_comer fuera

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	De acuerdo	131	45,6
	En desacuerdo	144	50,2
	Totalmente en desacuerdo	12	4,2
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

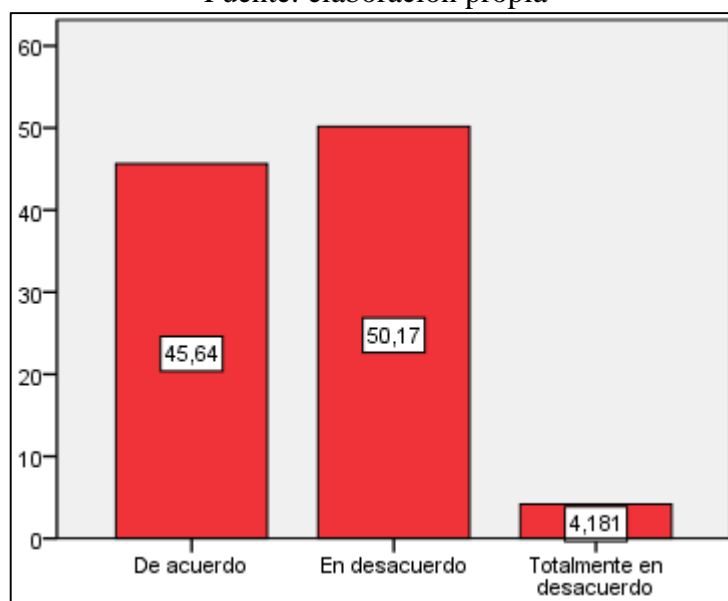


Figura 12. Ahorrar_viajar_comer fuera

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del 100% de los encuestados, el 45.6% que son 131 personas indican que están totalmente de acuerdo en que el salario que perciben alcanza para poder ahorrar, viajar, comer fuera, mientras que el 50.2% que son 144 personas responden que están en desacuerdo que el salario les alcance y el 4.2% que equivalen a 12 personas indican que están en totalmente en desacuerdo en que les alcance su salario, conociendo de esta manera que el salario percibido aproximadamente a la mitad de los encuestados no les alcanza para poder realizar ahorros, viajes y salir a comer afuera.

8.- ¿La educación que reciben sus hijos son de instituciones?

Tabla 11. Educación

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Públicas	177	61,7
	Privadas	79	27,5
	Ninguna	31	10,8
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

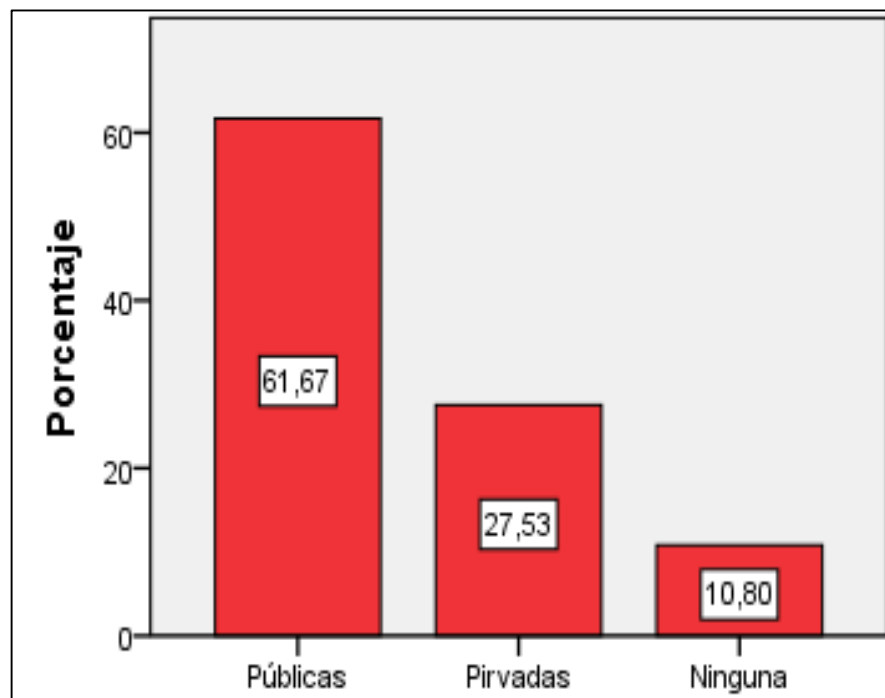


Figura 13. Educación

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 61.7% que equivalen a 177 personas indican que sus hijos reciben educación en instituciones públicas, el 27.5% que son 79 personas indican que sus hijos se educan en instituciones privadas y el 10.8% que son 31 personas indican que sus hijos no estudian en ninguna institución, logrando saber que la mayoría de los encuestados realizan sus estudios en instituciones públicas por lo que no incurre en gastos que afecten para que se pueda cubrir en los gastos generales del hogar.

9.- ¿Cuándo presenta problemas de salud usted acude al?

Tabla 12. Problemas salud

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Iess	54	18,8
	Hospital Público	89	31,0
	Clínicas particulares	48	16,7
	Centro de salud	96	33,4
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

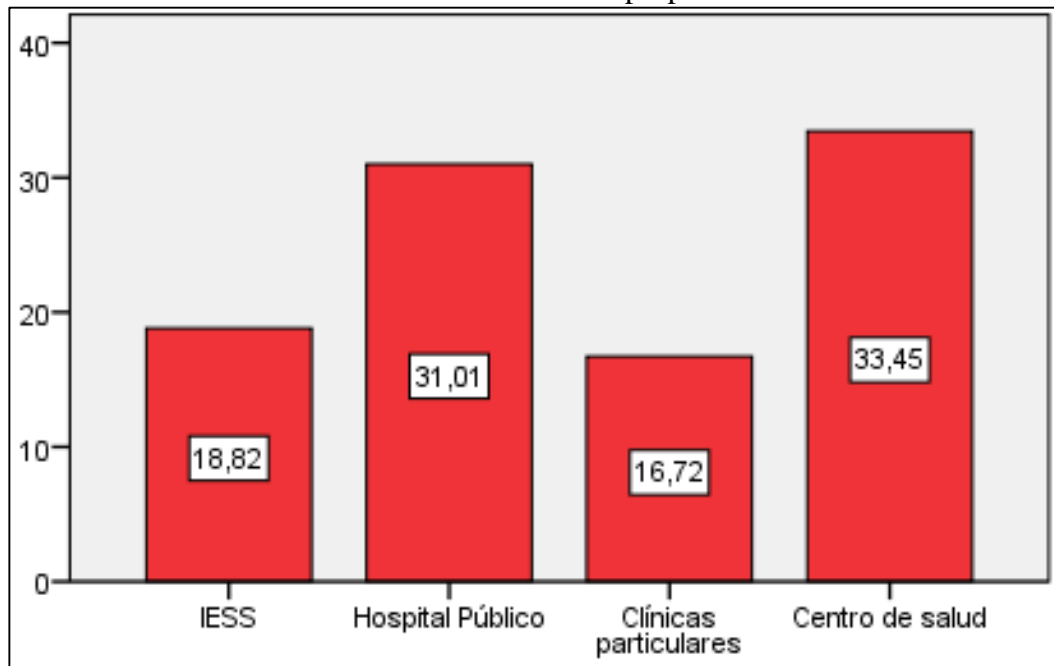


Figura 14. Problemas salud

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del 100% de los encuestados el 18.8 que son 5 personas indican que se hacen atender en el Iess, el 31% que son 89 personas indican que en los hospitales públicos, mientras que el 16.7% que son 48 personas indican que lo hacen en clínicas particulares y el 33.4% que son 96 personas indican que se hacen atender en los centro de salud, dándonos cuenta que más de la mitad de los encuestados procuran asistir a las instituciones que no tiene costo de atención por su salud.

10.- ¿Escoja que propiedades tiene?

Tabla 13. Propiedades

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Casa	175	61,0
	Terreno	79	27,5
	Hacienda	4	1,4
	Casa y terreno	22	7,7
	Casa y hacienda	4	1,4
	Casa, terreno y hacienda	3	1,0
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

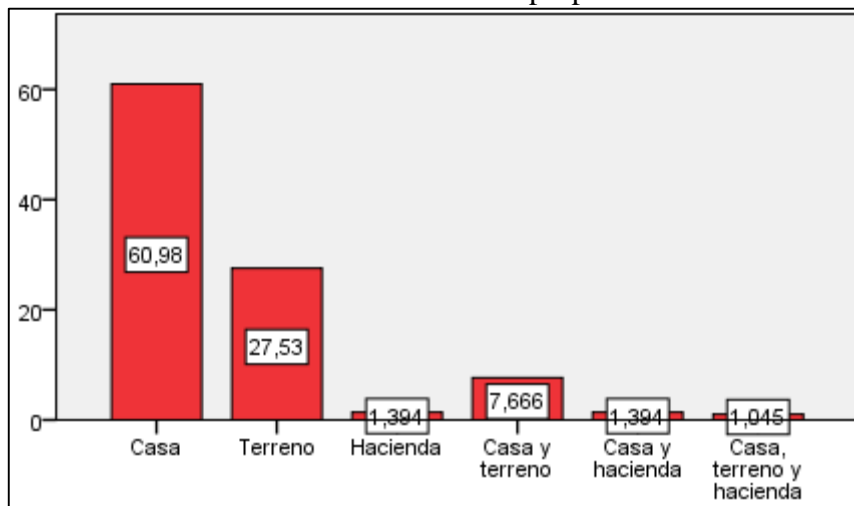


Figura 15. Propiedades

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 61% que son 175 personas indican que tienen una casa, el 27.5% que son 79 personas indican que solo tienen un terreno, mientras que el 1.4% que son 4 personas indican que tiene haciendas, el 7.7% que son 22 personas indican que tiene como propiedades casa y terreno, el 1.4% que son 4 personas responden que tienen casa y hacienda y el 1% que son 3 personas manifiestan que tienen las tres propiedades, sabiendo que la mayoría de los encuestados mantienen solo una propiedad por lo que es importante conocer estos datos ya que a través de los mismos sabremos cómo ha influido los ingresos del sector en la compra de sus propiedades.

11.- ¿De qué material está realizada su vivienda?

Tabla 14. Vivienda

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bloque	98	34,1
	Adobe	15	5,2
	Ladrillo	71	24,7
	Hormigón armado	24	8,4
	Ninguno	79	27,5
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

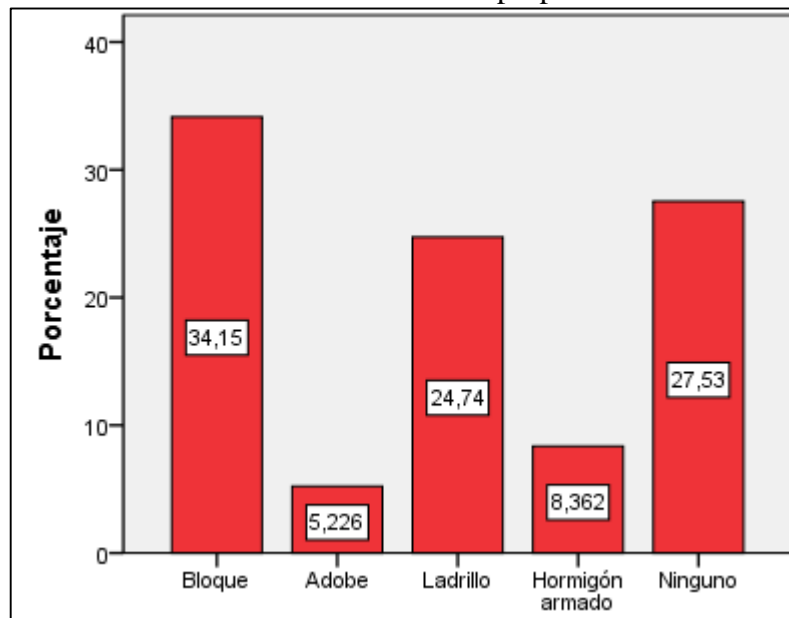


Figura 16. Vivienda

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados el 34.1% que equivale a 98 personas indican que su casa está realizada de bloque, el 5.2% que equivalen a 15 personas indican que su casa está realizada de adobe, el 8.4% que equivalen a 24 personas indican que son de hormigón armado y el 27.5% indican que de ningún material ya que son las personas que solo tienen un terreno, sabiendo que cada material posee un costo en el cual se puede analizar cómo ha influido sus salarios para construir sus propiedades.

12.- ¿Señale los servicios básicos que usted posee?

Tabla 15. Servicios básicos

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Luz y agua	179	62,4
Luz, agua y teléfono	48	16,7
Luz, agua, teléfono e internet	19	6,6
Luz, agua, teléfono, internet y TV cable	41	14,3
Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

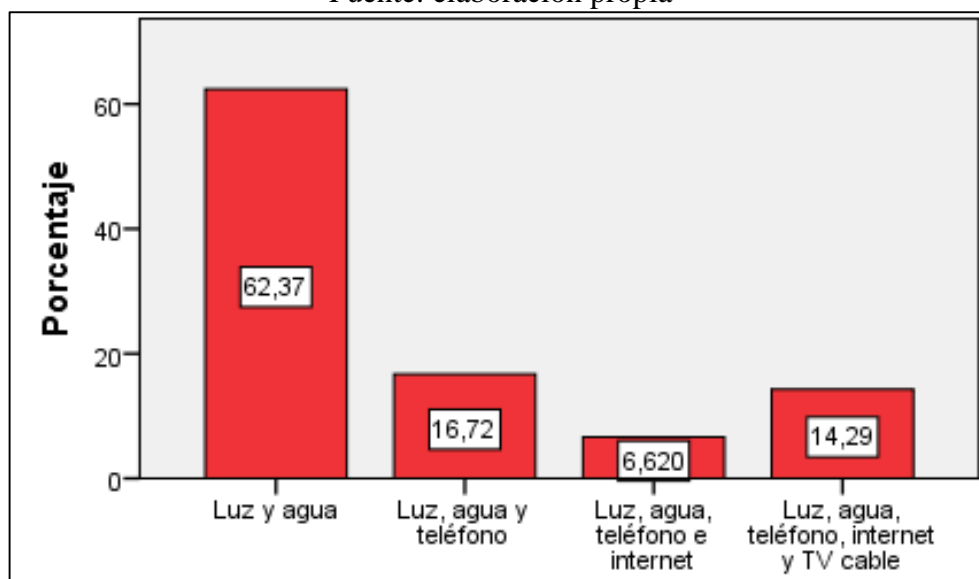


Figura 17. Servicios básicos

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 62.4% que equivalen a 179 personas indican que poseen como servicio básico la luz y el agua, el 16.7% que son 48 personas indican que tienen además de la luz y el agua tienen también el teléfono, el 6.6% que son 19 personas indican que tienen como servicios básicos tienen luz, agua, teléfono e internet y el 14.3% que son 41 personas indican que además de los cuatro servicios poseen TV cable, observando claramente que no todos tienen acceso al internet y Tv calve, en si el internet es ya un servicio que ha llegado a ser para la población en general una necesidad.

13.- ¿Cuál es su medio de transporte?

Tabla 16. Medio de transporte

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Transporte público	115	40,1
	Camina	68	23,7
	Vehículo propio	79	27,5
	Moto	25	8,7
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

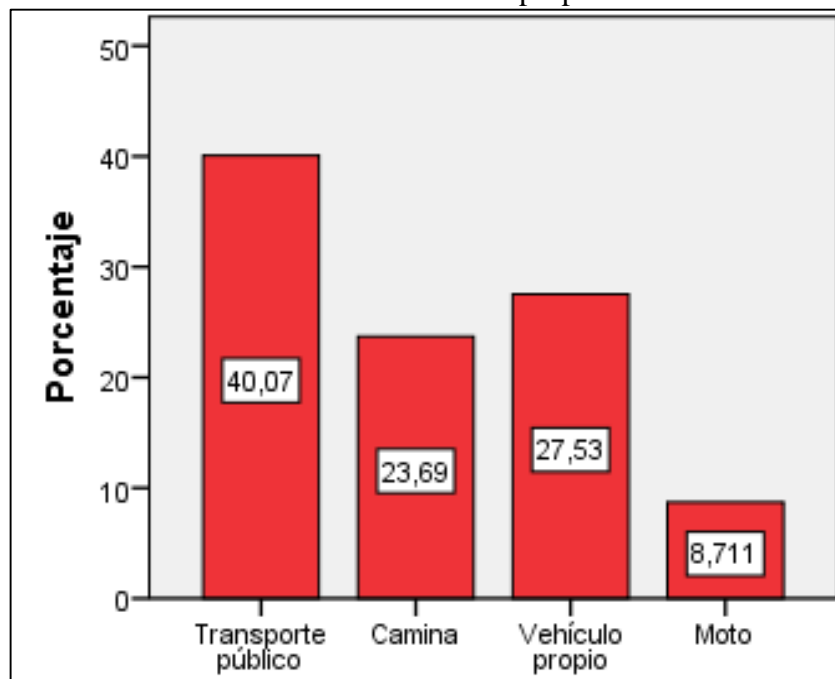


Figura 18. Medio de transporte

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del 100% de los encuestados el 40.1% que son 115 personas indican que siempre se movilizan en transporte público, el 23.7% que son 68 personas caminan, mientras que el 27.5% que equivalen a 79 personas indican que poseen vehículo propio y el 8.7% que son 25 personas tienen moto para movilizarse, por lo que la mayoría de las personas prefieren movilizarse en el transporte público ya que el costo es bajo y pocas de las personas mantienen transporte propio ya que tienen acceso a comprarlos.

14.- ¿Cree usted que el crecimiento económico en la ciudad de Guaranda ha sido debido al sector de la construcción?

Tabla 17.Crecimiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	247	86,1
	De acuerdo	19	6,6
	Indeciso	21	7,3
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

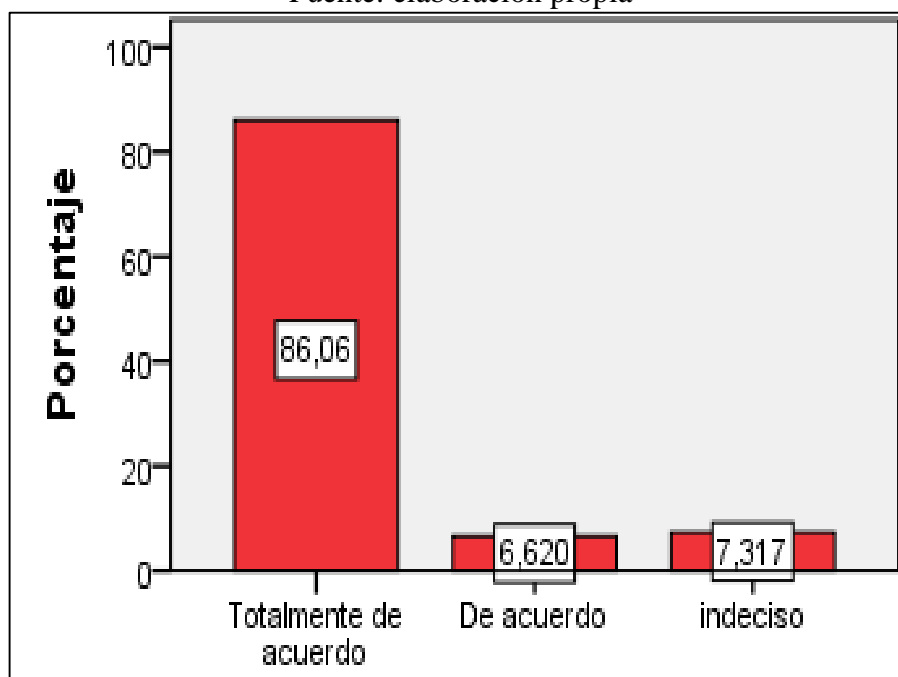


Figura 19. Crecimiento
Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados el 86.1% que son 247 personas indican que el desarrollo de la construcción ha sido por el sector de la construcción, mientras que el 6.6% que son 19 personas indican que están de acuerdo con que el desarrollo del sector se debe a la construcción y el 7.3% que son 2 personas indican que se encuentran indecisos en responder esa pregunta por lo que se evidencia que todos han logrado por lo menos mantenerse con lo básico gracias al trabajo en la construcción.

15.- ¿Cada cuánto cree que en el sector de la construcción se ve afectada su plaza de trabajo?

Tabla 18. Plaza de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Cada 2 meses	6	2,1
	Cada 4 meses	273	95,1
	Cada 6 meses	8	2,8
Total		287	100,0

Fuente: elaboración propia

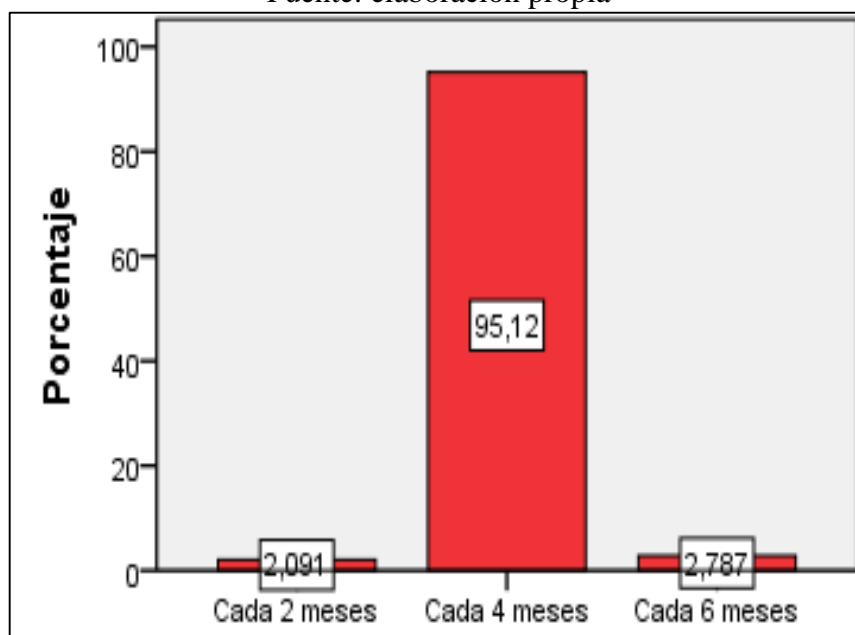


Figura 20. Plaza de trabajo

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados el 2.1% que son 6 personas indican que en el sector no hay trabajo cada dos meses mientras que el 95.1% que son 273 personas indican que cada cuatro meses sufren cambios en el trabajo y el 2.8% que son 8 personas indican que cada seis meses baja las plazas de trabajo en el sector, por lo que sería necesario buscar otras ofertas de trabajo para solventar el periodo en el cual no podrán solventar sus gastos.

ENCUESTA A PROPIETARIOS DE LOS NEGOCIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

- 1.- ¿Usted paga un salario digno a sus trabajadores de acuerdo a su trabajo?
- 2.- ¿Usted paga a tiempo a sus colaboradores?
- 3.- ¿Brinda usted seguridad laboral en cada puesto de trabajo?
- 4.- ¿Está de acuerdo en realizar mejoras para beneficio de sus trabajadores?
- 5.- ¿Cree usted que su gestión favorece a los trabajadores de su empresa?
- 6.- ¿Realiza algún tipo de prevención para que sus trabajadores no se enfermen y tengan una vejez digna?
- 7.- ¿Existe rotación de personal en su empresa?
- 8.- ¿Todos sus trabajadores son afiliados a la seguridad social?

Para el análisis e interpretación de resultados se realizó un análisis general ya que todos han respondido que sí.

Tabla 19. Resumen de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	Nº	Porcentaje	Nº	Porcentaje	Nº	Porcentaje
\$Preguntas_empleadores ^a	21	100,0%	0	0,0%	21	100,0%

a. Agrupación

Análisis e interpretación de resultados

Del total de los encuestados todos los empleadores responden que brindan un salario digno a sus trabajadores de acuerdo con las funciones, por otro lado también indican que pagan a tiempo a sus colaboradores, también responden que brindan seguridad laboral a sus trabajadores, indican a su vez que ellos siempre hacen cosas pensando en el beneficio de sus trabajadores a través de una gestión para obtener beneficio empresa – empleado, al mismo indican que tienen un plan de prevención para que sus trabajadores no tengan enfermedades y evitan también rotar al personal así como sus empleados son afiliados al IESS.

Comprobación de la hipótesis

Con los resultados arrojados en la encuesta procedemos a verificar la hipótesis con la pregunta 5 y la pregunta 14.

Tabla 20. Continuidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	19	6,6
	De acuerdo	109	38,0
	Indeciso	101	35,2
	En desacuerdo	39	13,6
	Totalmente en desacuerdo	19	6,6
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

Tabla 21. Crecimiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	247	86,1
	De acuerdo	19	6,6
	Indeciso	21	7,3
	Total	287	100,0

Fuente: elaboración propia

Modelo Lógico

Se procede a plantear la hipótesis alterna (H1) y la hipótesis nula (Ho)

H1: La generación de bienestar económico **SI** se relaciona de forma positiva con el promedio de nuevas empresas familiares en Guaranda.

Ho: La generación de bienestar económico **NO** se relaciona de forma positiva con el promedio de nuevas empresas familiares en Guaranda

Nivel de significancia.

El nivel de significancia con el que se trabajó es de 5%.

Elección de la prueba estadística Chi cuadrado

Tabla 22. Frecuencias observadas

FRECUENCIA OBSERVADAS						
ALTERNATIVAS	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	SUBTOTAL
PREGUNTA 5	19	109	101	39	19	287
PREGUNTA 14	247	19	21	0	0	287
TOTAL	266	128	122	39	19	574

Fuente: elaboración propia

Tabla 23. Frecuencias esperadas

FRECUENCIA ESPERADAS						
ALTERNATIVAS	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	SUBTOTAL
PREGUNTA 5	133,00	64,00	61,00	19,50	9,50	287,00
PREGUNTA 14	133,00	64,00	61,00	19,50	9,50	287,00
TOTAL	266	128	122	39,00	19,00	574,00

Fuente: elaboración propia

Cálculo del grado de libertad

Grado de libertad = (Filas-1) (Columnas-1)

Dónde:

Gl:

Grados de libertad

C: Columnas

F: Filas

$$Gl = (F - 1) (C - 1)$$

$$Gl = (2 - 1)(5 - 1)$$

$$Gl = 1 * 4$$

$$Gl = 4$$

Entonces tenemos que los Gl = 4; y el nivel de significancia = 0,05; en la tabla H de distribución de Chi cuadrado que equivale a 9.49

Tabla 24. Chi cuadrado

CHI CUADRADO				
O	E	O-E	(O-E) 2	(O-E) 2
				E
19	133	-114	12996	97,71
109	64	45	2025	31,64
101	61	40	1600	26,23
39	19,5	19,5	380,25	19,50
19	9,5	9,5	90,25	9,50
247	133	114	12996	97,71
19	64	-45	2025	31,64
21	61	-40	1600	26,23
0	19,5	-19,5	380,25	19,50
0	9,5	-9,5	90,25	9,50
574	574		X2	369,17

Fuente: elaboración propia

Conclusión

Como $X^2_c = 369.17$ es mayor que $x^2_t = 9.49$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir que la generación de bienestar económico **SI** se relaciona de forma positiva con el promedio de nuevas empresas familiares en Guaranda.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

La empresa familiar en el sector de la construcción brindan un soporte económico y dan estabilidad a las familias que se dedican a esta actividad, determinamos que los salarios percibidos dentro de este campo alcanzan para que tanto, trabajadores como propietarios puedan adquirir bienes inmuebles y bienes raíces así como también dar prioridad a temas relacionados con la salud y la educación de su familia.

El fenómeno que ocurre en la construcción transforma a la empresa familiar de la construcción en una generadora de pequeñas empresas que dependen directamente de esta, por la razón de que muchos de los trabajadores realizan esta función con su familia: hermanos, sobrinos, yernos etc. Así este sector beneficia a muchas familias directamente.

Se concluye que las empresas familiares en este caso las ferreterías y los arquitectos han brindado fuentes de empleo a la mayoría de los maestros de la construcción por lo tanto las necesidades han sido cubiertas en gran parte y les ha permitido tener una estabilidad económica.

La empresa familiar en el sector de la construcción impacta de manera alta en el desarrollo de la ciudad de Guaranda, ya que detrás de todas las personas que trabajan en el mismo perciben un sueldo o ingreso, por un lado muchas familias han cubierto sus necesidad e incluso han podido tener comodidad y bienestar economico, aun asi también hemos podido analizar de que un porcentaje pequeño ha logrado sustentar de manera adecuada todos los gastos pero no han podido llegar a comodidad, lo cual nos llevaría a analizar qué factores sociales (vicios, deudas, accidentes) o familiares influyen en este fenómeno.

El bienestar económico de las personas que trabajan en el sector de la construcción ha sido de manera positiva en unos ya que se ha cubierto las necesidades básicas que una familia y las personas tienen, además de realizar otros gastos que han

influido en la comodidad de sus familiares, y en otras de manera adecuada ya que solo han logrado cubrir las necesidades.

Las empresas familiares del sector no poseen un modelo que permita manejar de manera positiva su continuidad en el mercado y a su vez lograr un crecimiento primero empresarial y por ende la ayuda y la aportación al sector de la construcción y a su vez la estabilidad para muchas de las familias, este modelo causara un impacto en las empresas familiares y por ende el desarrollo empresarial del sector, teniendo en cuenta que lograr una permanencia en el mercado y un crecimiento el desarrollo será alto.

Recomendaciones

Se recomienda a las empresas del sector de la construcción trabajen aplicando sueldos y salarios dignos para las personas que trabajan bajos su responsabilidad, haciendo que el sector y sus familias se desarrollen de manera positiva.

Realizar planes de mejora para el sector con la unificación de esfuerzos de todos los dueños de las ferreterías así como también los arquitectos que permitan tener más proyectos y por ende las fuentes de empleo permanentes.

Implantar un modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad permitiendo de esa manera su continuidad en el mercado y a su vez lograr un crecimiento primero empresarial y por ende la ayuda y la aportación al sector de la construcción y a su vez la estabilidad para muchas de las familias.

Realizamos un análisis de sectores y remuneraciones en las que nos permite observar una comparativa entre la agricultura y la construcción por lo que dejamos planteada las bases para un futuro estudio en el que determinemos las razones de la poca migración de un sector a otro aun sabiendo la rentabilidad de estos.

CAPÍTULO VI

6. Propuesta

6.1 Datos informativos

6.1.1 Título

Modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad para las empresa familiares del sector de la construcción en la Ciudad de Guaranda.

6.1.2 Institución ejecutora

Empresas familiares en el sector de la construcción.

6.1.3 Beneficiarios

Sector de la construcción

6.1.4 Ubicación

Ciudad de Guaranda.

6.2 Antecedentes de la propuesta

Al momento no se ha encontrado ninguna propuesta de mejora en el sector de la construcción ni se ha aplicado un modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad

Uno de los estudios que ha realizado (Goyzueía S. I., 2013), sobre el modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad, indican que menos del 30% de las empresas familiares en el mundo pasan a la segunda generación, la mitad que en otro tipo de empresas. ¿Cómo manejar exitosamente una sucesión? ¿Cómo instaurar políticas, reglas y lineamientos? ¿Cómo tener crecimiento, permanencia y continuidad? Teorías e investigaciones comienzan a surgir alrededor de factores determinantes que podrían afectar a la empresa familiar. Los administradores retoman a la empresa familiar,

tratando de comprenderla y de dotarla de herramientas de planeación y dirección para quitar el mito de padres trabajadores, hijos ricos y nietos pobres.

El análisis debe hacerse en tres sistemas distintos: familia, empresa y propiedad. Al inicio de la vida de las empresas familiares estos sistemas están mezclados, tarde o temprano serán problemas independientes que evolucionaran cada uno a su manera, e implicaran decisiones por separado.

Con este artículo se pretende abordar la dinámica de la empresa familiar y de esta manera poder presentar un modelo de gestión que asegure el crecimiento, permanencia y continuidad de este tipo de empresas. Se realiza en una caracterización teórica de conceptos de gobierno corporativo y órganos de gobierno, protocolo familiar y sucesión empresarial

6.3 Justificación

Es importante esta propuesta ya que servirá de ejemplo para todas las empresas familiares del sector, y al mismo tiempo se podría utilizar para los demás sectores que necesitan lograr que las empresas logren el desarrollo local de la ciudad de Guaranda.

Según conversaciones mantenidas con los dueños empresarios familiares de la ciudad de Guaranda, han manifestado el contento de la implantación del modelo ya que esto permitirá que como empresas familiares del sector no desaparezcan.

6.4 Fundamentación teórico científica

Según (Goyzueúa, 2013) propone el siguiente modelo de gestión empresarial

Etapa 1. Conciencia de gestión empresarial

Si se considera a la familia como principio y centro del modelo, corresponde indicar que ésta cuenta con un conjunto de valores, principios, emociones y sentimientos. La investigación busca validar la posición de la empresa familiar en aspectos éticos, morales, con relación a sus actividades o con las condiciones operativas del negocio.

Etapa 2. La gestión empresarial familiar

Las empresas familiares se desmoronan en su mayoría por los conflictos entre familia y negocio, y por la falta de claridad a la hora de planear la transición entre generaciones.

Es por eso que se debe poner en marcha las funciones de la gestión empresarial familiar para así poder asegurar una permanencia y continuidad de la empresa, además de un crecimiento permitiendo el incremento del valor para la familia y la empresa.

Etapa 3. Dirección de la empresa familiar

Esta etapa es la referida a la de la instauración de un gobierno corporativo o gobierno empresarial en la empresa familiar. Los precarios sistemas de dirección en la empresa familiar, o sea, los relacionados con las decisiones sobre la asignación de recursos, evaluación, formación y promoción de los directivos y remuneración de los mismos desembocan en problemas de orden gerencial y orden familiar. La implantación de un gobierno corporativo tiene por objetivo final de facilitar su acceso al mercado de capitales, aumentar su valor y contribuir a su continuidad en el tiempo. Pero para tener la intención de implantar un gobierno corporativo se debe tener previamente una cultura u orientación a ser una empresa socialmente responsable, ya que la temática de gobierno corporativo es un pilar de la RSE. Los empresarios familiares deben impregnar en sus empresas una cultura socialmente responsable, pero esto debe partir de ellos mismos, que ellos mismos crean fervientemente en los principios de la RSE y los beneficios que esta puede ofrecer.

Etapa 4. "Las reglas de juego" en la empresa familiar

Esta etapa es la referida a la redacción e instauración del protocolo familiar en la empresa. El éxito y la continuidad de la empresa familiar por un lado y la unión y la felicidad de la Familiar Propietaria, por otro, son lo suficientemente importantes como para llevar a cabo con ensueño y fuerte interés un proceso de elaboración y adaptación del Protocolo Familiar. Este deberá estar enfocado a las personas y, lo que es fundamental, utilizar e invertir en él, las actuales generaciones, un tiempo

propio y personal de calidad, que es el mejor legado para las siguientes generaciones.

Cuando "las reglas de juego" están escritas y aceptadas por todos los miembros de la empresa familiar, los problemas son más fáciles de resolver y se pueden evitar. Permitiendo esto, una profesionalización de la empresa familiar.

Etapa 5. La sucesión del liderazgo en la empresa familiar

La sucesión es uno de los factores que propicia el éxito o fracaso de las empresas familiares. Es una de las razones más importantes para que las empresas familiares no perduren. La falta de preparación para la sucesión, tanto en la propiedad como en la administración es causante del corto ciclo de vida de las empresas familiares en general.

Este modelo, propuesto por Stafford (1999), plantea que la sostenibilidad de la Empresa Familiar está en función del cumplimiento de los objetivos tanto de la familia como de la empresa y además de las operaciones que se realizan entre ambos sistemas. De esta forma, la principal meta de este modelo es la PE, la identificación de los recursos, coacciones, procesos y operaciones que deben desarrollarse a nivel familia y empresa que favorecen la sostenibilidad de la EF. Es importante mencionar, que este modelo difiere de los existentes porque incluye la familia en un nivel análogo con la empresa, con la intención de obtener un resultado de permanencia o de éxito y conocimiento de una reacción frente a posibles disturbios que se pueden generar o presentar.

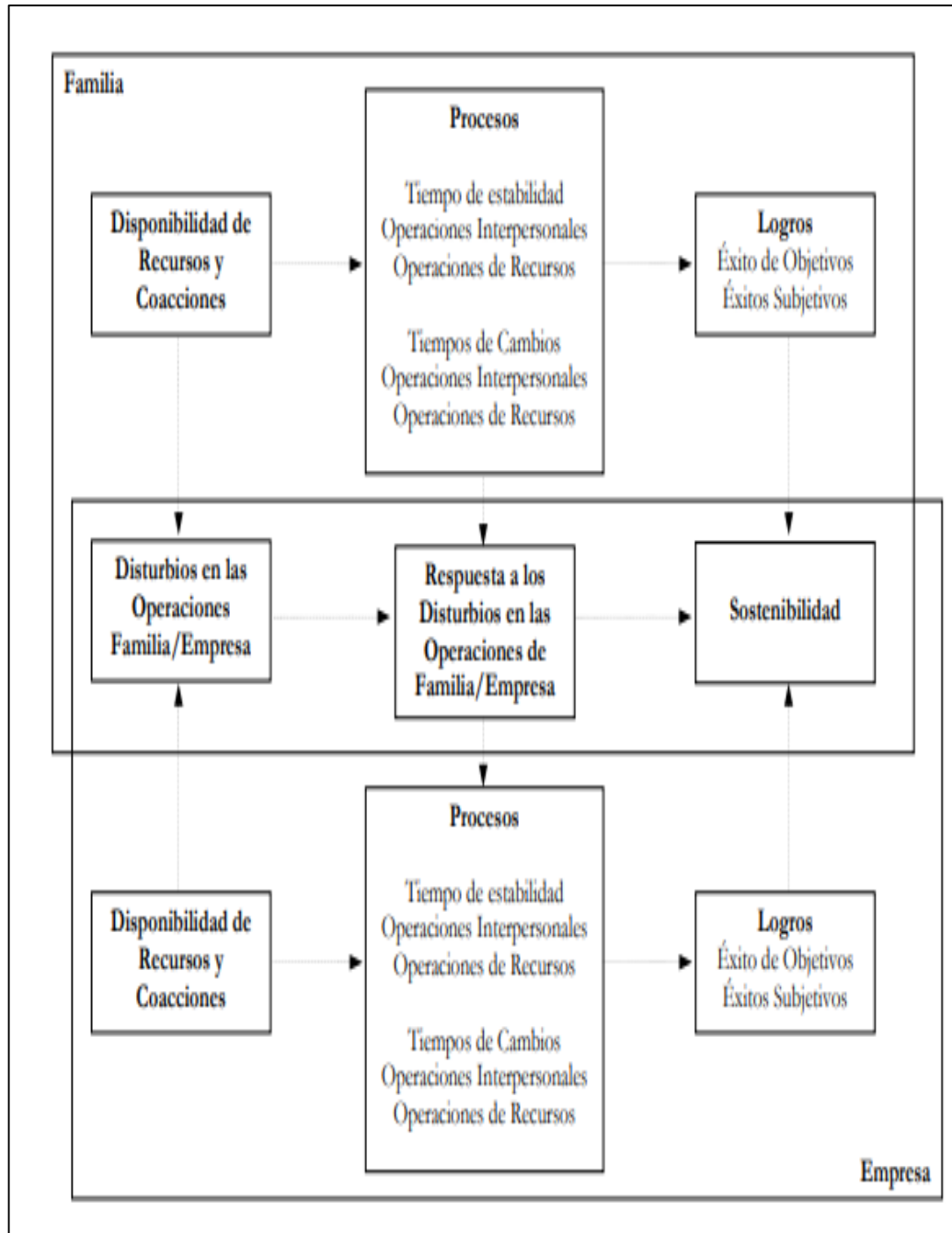


Figura 21 Modelo de sostenibilidad

Fuente: (Stafford, Duncan, & Dane, 1999)

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo general

Diseñar un modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad.

6.4.2 Objetivos específicos

Analizar la factibilidad de la propuesta.

Fundamentar teóricamente los conceptos básicos de la propuesta.

Desarrollar el modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad.

6.5 Análisis de factibilidad

Factibilidad Económica

Esta propuesta se plasmará en un documento por lo que solamente se realizara gastos en materiales de oficina por lo que no es costosa y eso hace fácil para que la propuesta sea desarrollada.

Factibilidad de recursos humanos

Los empresarios familiares están de acuerdo con implantar un modelo que les permita mantener continuidad dentro del mercado y así sostener por varias generaciones sus empresas y al mismo tiempo seguir brindando fuentes de empleo y colaborar con el desarrollo del sector de la construcción.

6.6 Metodología: Modelo Operativo

Una vez investigado los modelos de dos autores el investigador propone el siguiente modelo para el sector de la construcción de la ciudad de Guaranda.

Modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad.

MOVING TOWARD WORKER SAFETY AND HEALTH

— Conceptual Model for Integrated Approaches to the Protection and Promotion of Worker Health and Safety —

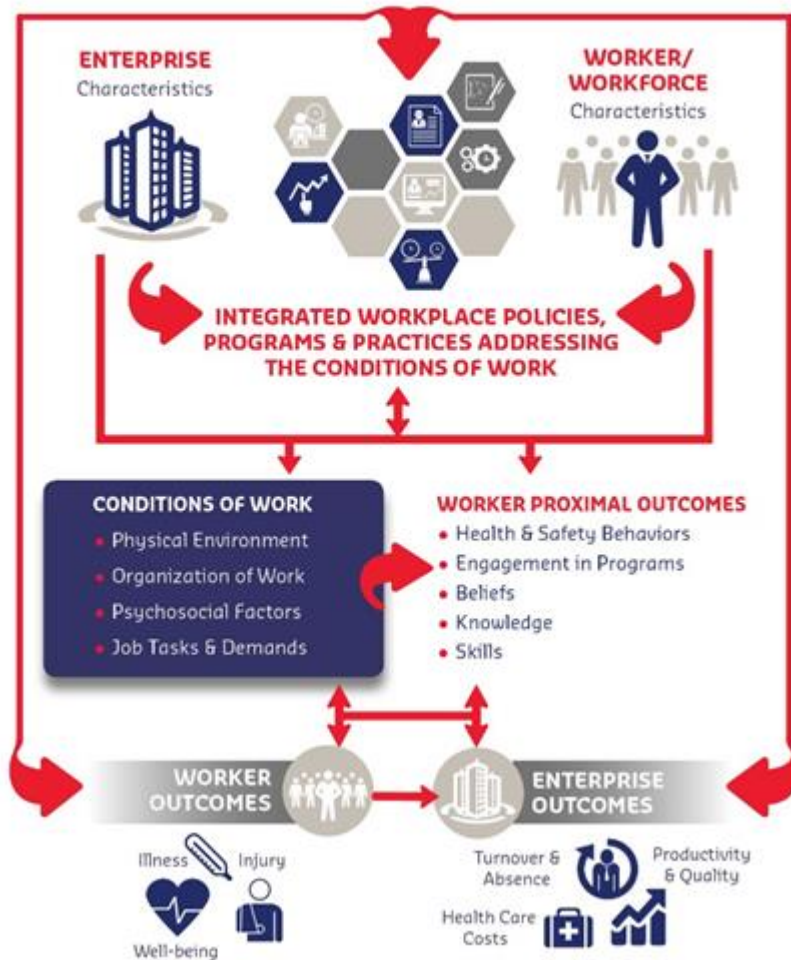


Figura 22 Modelo propuesto

permanezcan en el mercado, sosteniendo económicamente a su familia, a sus colaboradores, así como también el desarrollo local.

MODELO DE GENERACIÓN DE BIENESTAR ECONÓMICO EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Modelo Conceptual que integra los enfoques de bienestar social, empresarial y económico

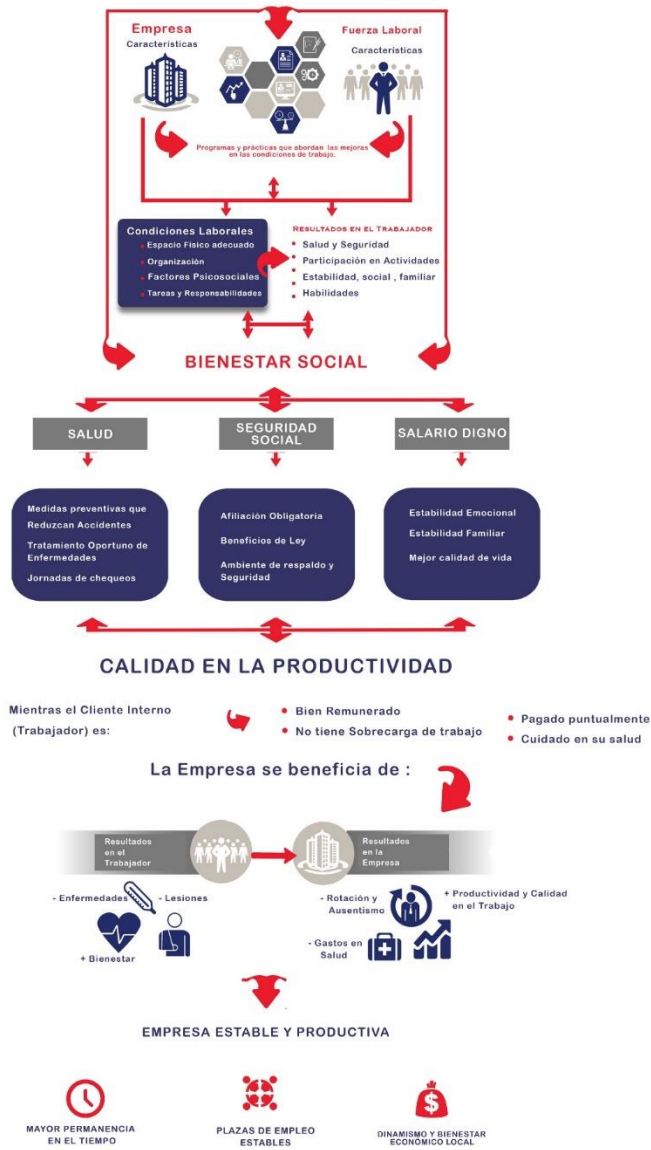


Figura 23 Modelo propuesto social

Introducción

Este modelo servirá para las empresas del sector de la construcción y además estará aplicable para todos los sectores que quieran aplicarlo.

Las características de la empresa

Todo empresario familiar debe conocer las características de la empresa, entre las principales son las siguientes:

El **fin** para que fue creada la empresa.



Cada **sector** debe enfocarse en los siguientes puntos importantes:

- 1.- Extracción de materia prima
- 2.- Transformación de las materias primas

3.- Servicios complementarios.

Definir políticas integradas en el lugar de trabajo, prácticas de programas que abordan condiciones de trabajo

Al momento de definir políticas se debe hacerlas pensando en que tanto empleados como empleadores busquen un mismo fin para cada uno de sus emprendimientos.

Condiciones de trabajo

El sector de la construcción se debe manejar adecuadamente en los siguientes aspectos.

Entorno físico

En este punto debe ser importante lo siguiente:

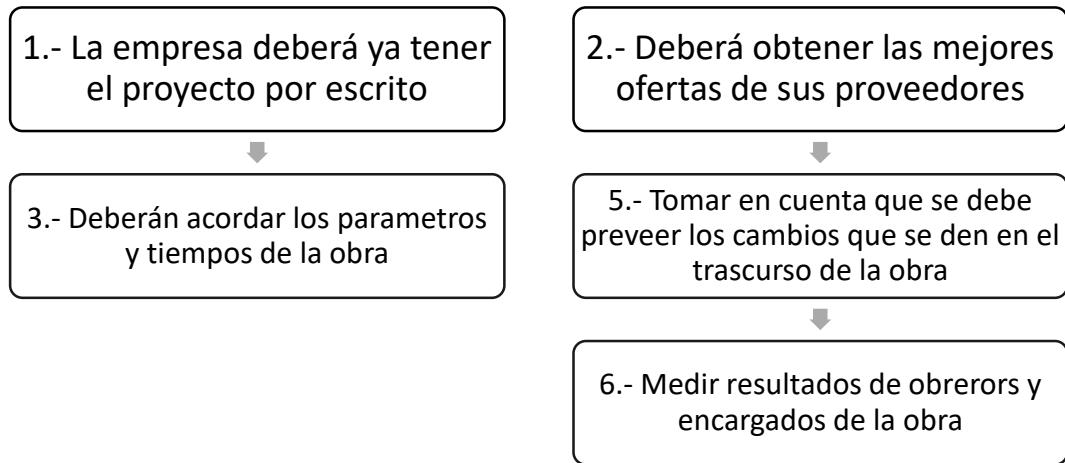
La empresa debe transmitir una imagen a sus empleados, a sus clientes y a proveedores.

Establecer los profesionales adecuados para los puestos clave.

Hacer que los cambios que necesite el espacio físico también sea de opinión de los empleados para que ellos se sientan bien al momento de trabajar.

Organización de trabajo

En el caso de las empresas constructoras se debe organizar el trabajo de la siguiente manera, en este punto las empresas que quieran aplicar este modelo deberán aplicarlo a su realidad.



Factores psicosociales

Las empresas de cualquier sector deberán manejar de manera adecuada lo siguiente:

Centrar la atención en nuestros clientes internos:

- ✚ La autoestima de los empleados debe ayudar a que el trabajo sea eficiente.
- ✚ A los trabajadores no se les debe sobrecargar de trabajo.
- ✚ Logar que todo el círculo de obreros, administrativos, fiscalizadores de obra logren tener una estabilidad emocional dentro de cada uno de sus trabajos.
- ✚ Debe haber una gestión importante dentro de la organización para cada día.
- ✚ Realizar motivaciones por cumplimiento de objetivos.
- ✚ El medio en el cual trabajan debe ser un buen ambiente laboral si este está fallando realizar una retroalimentación para encontrar la causa del problema.

Tareas de trabajos y demandas



Toda empresa debe regirse al código laboral del Ecuador para que se pueda manejar con eficacia y no vulnerar los derechos de los trabajadores dentro del sector de la construcción.

RESULTADOS PRÓXIMOS DEL TRABAJO

Con todo lo anterior se logrará resultados positivos en los siguientes aspectos:

Comportamiento de salud y seguridad

Los trabajadores tendrán:

-  Calidad de vida para su vejez
-  No tendrán enfermedades por causa del trabajo

Conocimiento

Se debe tomar en cuenta que en el sector de la construcción el conocimiento es valorado ya que pocos realizan un trabajo de calidad.

Habilidades

Cada habilidad del trabajador deberá ser valorada para el cumplimiento de los objetivos que se da en cada obra.

Resultados del trabajador

Enfermedad

El porcentaje de enfermedad disminuirá por lo tanto la generación de riqueza de sus años de trabajo será bien utilizada para una vejez digna.

Bienestar

El buen vivir de cada persona se debe a todas las condiciones que ha tenido en todo el trayecto de nuestra vida, por lo tanto en el sector se debe considerar lo siguiente:

Ausencia de rotación

El personal de una empresa de construcción se beneficia ya que siempre trabaja con el personal de confianza por lo que en el sector siempre se busca los obreros o maestros que siempre han realizado un trabajo de calidad.

Calidad en la productividad

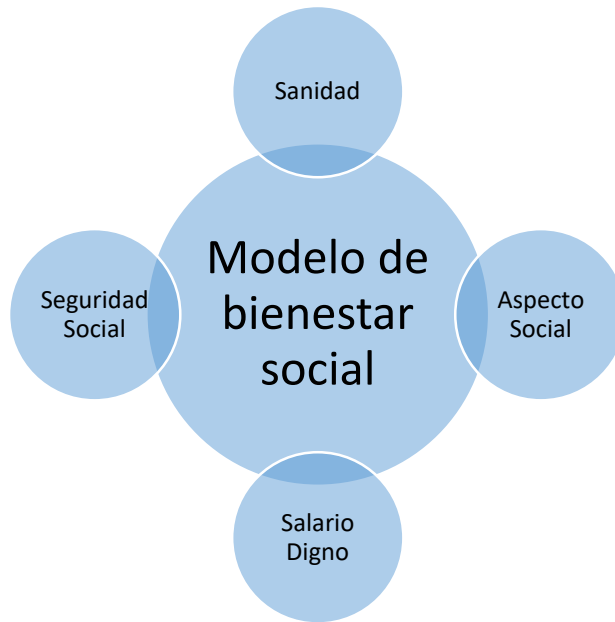
La productividad aumenta mientras el cliente interno es:

- ✚ Bien remunerado
- ✚ No tiene sobre carga de trabajo
- ✚ Sus pagos son puntuales.
- ✚ la empresa realiza el cuidado de la salud de cada uno de sus colaboradores

Costos de cuidado de la salud

Si las empresas del sector aplican todo lo anterior también tendrá una disminución de gastos en los que se refiere a curar la salud gracias a los cuidados que en lo largo de su vida laboral tuvieron.

También debemos realizar un modelo de bienestar social el cual aportará para el desarrollo económico.



1.1 Sanidad

Para que un trabajador tenga bienestar en su salud a posteriori se requiere lo siguiente:

1.1.1 Medidas preventivas

Reducir la probabilidad de:

Accidentes de trabajo

Enfermedad profesional

Aplicando medidas:

1.1.1.1 Medidas técnicas

- Eliminar el riesgo
- Reducir el riesgo
- Reemplazar el riesgo.

1.1.1.2 Medidas organizativas

- Promover un cambio en los comportamientos de los trabajadores.
- Promover una cultura de seguridad

1.1.2 Medidas de protección

Protección colectiva

1.1.2.1 Medidas colectivas

Diseñadas para aislar el riesgo

Evitar la rotación del empleado

1.1.2.2 Medidas individuales

Brindar equipo de protección personal diseñado para proteger al trabajador

1.2 Seguridad social

Todo empresario que contrate a trabajadores deberá registrarlos en Régimen de la Seguridad Social que corresponda.

1.3 Pensiones

Los trabajadores afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) tienen derecho a recibir la pensión mensual de jubilación por vejez a partir del primer mes de cese en el empleo que desempeñaban. Para disfrutar del beneficio, los asegurados deben cumplir con los requisitos exigidos por el IESS, en cuanto a cese, edad y tiempo de aportes.

Servicios sociales

Se debe implantar servicios que sean beneficiosos para la colectividad como por ejemplo:

- Proyectos de vinculación familiar
- Asistencia de psicología familiar

- Ayuda para trámites de jubilación

ADEMÁS DE LA APLICACIÓN DE ESTE MODELO SE REQUIERE APLICAR LO SIGUIENTE YA QUE LAS EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN SON FAMILIARES.

1 Conciencia Familiar

En las Empresas familiares del sector de la construcción se incentivará a manejar:

1.1 Principios y valores

Toda familia deberá inculcar a todos sus hijos lo siguiente:

Tabla 25. Principios de gestión empresarial

Espíritu emprendedor:	Recordar que de los errores se aprende
Gestión del tiempo:	Dividir el tiempo en todas las actividades planificadas para el día
Realización personal:	Cumplir los objetivos
Orientación al cliente:	Pensar lo que es bueno para el cliente ya que será bueno para la empresa
Ahorro:	No desperdiciar los recursos
Autoconocimiento:	Determinación, seguridad, receptividad
Innovación:	Innovar de acuerdo al mercado
Sostenibilidad:	Mantener el tiempo bien definido Empresa – Familia

Fuente: el autor

1.2 Cuidar el negocio para que tenga efectos positivos en la sociedad

1.2.1 Responsabilidad Económica

Salario digno

- ✚ El salario que los arquitectos y los dueños de ferreterías deberán manejar será digno para cada uno de sus colaboradores pudiendo cubrir alimentación, vivienda, educación, salud y transporte.

Manejarse con los siguientes rangos:

Maestro mayor: \$800 USD/mes

Capataz: \$700 USD/mes

Albañil: \$130 USD/semana – \$520 USD/mes

Oficial: \$115 USD/semana – \$460 USD/mes

- ✚ Como empresas deberán manejar su producto final de calidad con precios no excesivos.

1.2.3 Responsabilidad social

Las empresas del sector deberán unificar esfuerzos y crear una fundación para todo el sector de la construcción, las mismas que pueden ser:

Fundación para enfermedades catastróficas

Un fondo de ayuda en caso de fallecimiento.

2.1 Gestión empresarial

2.1.1 Definir roles

Cada quien debe manejar roles que eviten confundir al personal por motivos de peleas entre los directivos.

Al iniciar cada obra o trabajo deberán presentarse los dueños y personas responsables de cada proceso de construcción.

Roles

2.1.2 Definir políticas

Las políticas deberán ser creadas tomando en cuenta lo siguiente:

- ✚ Atender una necesidad
- ✚ Una vez redactadas deberá aprobar la dirección de la empresa
- ✚ Difundir a todos los familiares y colaboradores de la empresa
- ✚ Aplicar y mantener las políticas
- ✚ Realizar un seguimiento.

2.1.3 Sucesión

Para la sucesión de las empresas del sector de la construcción se debe tomar lo siguiente:

- ✚ Realiza un buen plan de sucesión.
- ✚ Realizar evaluaciones periódicas durante el tiempo de la sucesión a la empresa, familia y el entorno.
- ✚ Todo deberá estar documentado
- ✚ Pensar en uno mismo y en la empresa.
- ✚ Elegir al sucesor de manera que no exista nepotismo y una persona capaz
- ✚ Hacer que los directivos y empleados sean parte del proceso.
- ✚ Si algo no funciona, se puede realizar otras alternativas.

1.1 Dirección de la empresa

1.1.1 Toma de decisiones

Para el caso de toma de decisiones deberán hacerlo acertadamente siguiendo los siguientes pasos:

✚ Definir el problema

Determinar las causas de los problemas.

✚ Identificar varias alternativas que ayuden a la toma de decisiones

Llegar a través de un análisis eficaz

✚ Analizar los resultados futuros

Evaluar como el resultado de la decisión fue positiva o negativa para la empresa.

1.1.2 Establecimiento de remuneraciones

En cuanto al establecimiento de remuneraciones, se debe manejar dentro del marco de la ley.

Los sueldos deberán ser igual o mayor al sueldo básico impuesto por el Gobierno ecuatoriano.

Se deberán manejar los sueldos de acuerdo al cargo y a las funciones de cada puesto.

6.7 Administración

La administración de esta propuesta la realizará el gerente de cada empresa familiar.

6.8 Previsión de la evaluación

Tabla 26 Previsión de la evaluación

Preguntas básicas	Explicación
¿Qué evaluar?	El cumplimiento del modelo
¿Por qué evaluar?	Para hacer que se cumplan con los objetivos de la implantación del modelo
¿Quién evalúa?	Cada gerente dueño de empresa familiar
¿Cuándo evaluar?	Semestralmente
¿Con que evaluar?	Desarrollo del sector

Fuente: elaboración propia

Bibliografía

- Alejandro Acevedo Ibáñez, A. F. (2012). *El proceso de la entrevista: conceptos y modelos*. Noriega Editores.
- Amat, J. M. (2011). *La sucesión en las empresas familiares*.
- Arenas, H., & Rico, D. (2014). La empresa familiar, el protocolo y la sucesión familiar. *Estudios Gerenciales*, 252–258.
- Aretaga, D. (2015). El Desarrollo humano y la generación de capacidades. *Diálogos*.
- Argibay, J. C. (2009). The Sample in quantitative research. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*.
- Arias, M., & Romeo, P. (2014). Emprendimiento: Como comenzar una empresa con éxito. *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 175 -183.
- Chu, S. L., & Lo, M. J. (2012). A New Design Methodology for Composing Complex Digital Systems. *Journal of Applied Research and Technology*, 205.
- Diaz, H. (2012). La planeación estratégica de las empresas. 27.
- Duran, S. (2018). *Oportunidades del sector de la Construcción Ecuatoriano para el 2018*. Camara de Industrias de la Construcción.
- Estupiñan, M. (2008). *Centro de desarrollo de empresad familiares*. Obtenido de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4279/T11.08%20E88c.pdf?sequence=1>
- Fernández, L. (2006). *¿Cómo analizar datos cualitativos?* Barcelona: Universitat de Barcelona, Butlletí LaRecerca.

- Férrnandez, R. (2014). *Oidles*, <http://www.eumed.net/rev/oidles/16/crecimiento-economico.html>.
- Flacso. (2015). *Mundos plurales*. Obtenido de <file:///C:/Users/Veronica%20Hurtado/Downloads/1908-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7167-1-10-20150923.pdf>
- Freitas, T. C., Gabbard, C., & Priscila Cacola, D. C. (2013). Family socioeconomic status and the provision of motor affordances in the home. *Revista Brasileira de Fisioterapia*, 4.
- Glikin, L. (2016). *La familia empresaria*. Obtenido de <https://www.grandespymes.com.ar/2016/11/21/la-familia-empresaria-2/>
- Goyzueía, S. (2013). Modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad. *Revista Perspectivas*, 87-132.
- Goyzueía, S. I. (2013). Modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad. *Perspectivas*, 87-132.
- Hannu Littunen, K. H. (marzo de 2000). *Journal of the family firm Institute*. Obtenido de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1741-6248.2000.00041.x/abstract>
- Jaramillo Echeverri, L. G. (2013). ¿Qué es Epistemología? *Cinta de Moebio*.
- Jorge M. Streb, P. F. (2007). Economic development as a matter of political geography. *Estudios de Economía*, 25.
- Lizcano Fernández, F. (2012). Niveles de pobreza y desarrollo socioeconómico en América. 9(28).
- López, L. (2013). *Escuela de organización industrial*. Obtenido de <http://www.eoi.es/blogs/mintecmad/el-crecimiento-economico-bienestar-para-la-sociedad/>

- López, M. (2017). *Recursos*. Obtenido de <https://www.recursosdeautoayuda.com/investigacion-de-campo/>
- Maldonado, F. (2018). *Ekos*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=10156>
- Maluquer, J. (2016). *La economía española en perspectiva histórica*. Obtenido de http://www.tstrevista.com/tstpdf/tst_31/res31_04.pdf
- Martins Souza, H. H. (2004). Metodología quantitativa de pesquisa. *Educação e Pesquisa*.
- Matailo, H. (2015). “Estabilidad laboral y calidad de vida de los trabajadores informales que se agrupan en el parque central de la ciudad de Loja desde el enfoque del trabajo social”. Loja, Ecuador.
- Medina, J. (2012). Archivos de medicina familiar.
- Miguel, B. (2015). La medición del bienestar económico a través de las macromagnitudes de la contabilidad nacional. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 0213-8093.
- Montes, J. A. (2016). *Fundamentos de investigación científica y educativa*. EAE.
- Ochoa, E. (2012). Ecuador: El Sistema Económico Social y Solidario y La Economía Popular y Solidaria. *WordPress, Cuaderno de Ideas*.
- Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universida de Deusto.
- Olmedo, P. (2018). *Friedrich ebert*.
- Paloma Echevarría Pérez, . M. (2016). Investigación en metodología .
- Pena, B. (2009). La medición del bienestar social: una revisión crítica. *Estudios de Economía Aplicada*, 299-324.

- Pérez, A. (2012). El Modelo Dela Empresa Familia. *Revista de investigación* .
- Ramírez, D., Zuluaga, J., Serna, H., & Cardona, M. (2015). Competitividad en el marco del capital humano y la calidad de vida laboral: el caso de las empresas familiares del sector turístico.
- Rávago, C. d. (2000). *Leccion de economía política sobre poblacion*.
- Rendón, A. (2001). Un análisis del concepto Sociedad de la Información. *Información, cultura y sociedad*, 9-21.
- Rendón, M. (2003). Cultura y organización en la empresa familiar. *Iztapalapa*, 119-141.
- Reyes, G. (2017). Principales teorías sobre el Desarrollo Economico y Social y su aplicación en America Altina y el Caribe. *Zona Economica*.
- Robert J. Stimson, R. R. (2005). Leadership and institutional factors in endogenous regional economic development. *Investigaciones Regionales*, 2005 (7), 18.
- Rodríguez, M. (2013). *Esquema de clases, materiales de estudio, metodología de la investigación*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Rueda Beltrán, M. (2011). La difusión de la investigación educativa. *Perfiles Educativos*.
- Ruth Junkin, J. D. (2011). *Organización empresarial de pequeños productores y productoras*. Unidad de Comunicación Sede Central, CATIE.
- Salinas, H. (2011). *Alai*. Obtenido de <https://www.alainet.org/es/active/49514>
- Santamaría, E., & Pico, F. (2015). Sucesión en las Empresas Familiares: Análisis de los factores estratégicos que influyen en la dinámica familia-empresa. *Revista Politécnica*.

Schettino, M. (2012). *Introducción a la Economía para no Economistas*. Mexico D.F: Prentice-Hall.

Spencer, M. H. (1993). *Economía contemporánea*. Barcelona.: Reverté.

Stafford, K., Duncan, K., & Dane, S. y. (1999). A Research Model of Sustainable Family Business. *Family Business Review*, 197-208.

Telegrafo, E. (18 de mayo de 2016). LA generación de los millennnians en Ecuador de tras de emprendimientos. *El Telegrafo*.

Vergara., M. H. (2001). *Microempresas y microempresarios*. Valencia, Venezuela : Vadell Hermanos Editores, 2001.

Anexos

Anexo 1. Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

ENCUESTA SOBRE LA GENERACIÓN DE BIENESTAR ECONÓMICO POR LA EMPRESA FAMILIAR EN
EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA CIUDAD DE GUARANDA

Datos informativos

Género:

Masculino..... Femenino.....

Actividad que desempeña:

Maestro de la construcción..... Dueño de ferretería.....
Arquitecto.....

1.- ¿Cuántos años se encuentra trabajando en su actividad?

De 0 a 5 años

De 5 a 10 años

De 11 a 15 años

De 16 a 30 años

2- ¿Cree usted que la actividad que usted realiza afecta a su salud?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

3.- ¿De dónde proviene sus ingresos?

Salario de la construcción

Otros

4.- ¿Señale cuánto es el sueldo que percibe?

100 USD – 490 USD

500 USD – 700 USD

701 USD - 900 USD

901 USD - 2000 USD

5.- ¿El sueldo que usted percibe, satisface sus necesidades?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

indeciso	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
6.- ¿El salario que usted percibe, ayuda a que cubra los gastos de salud, educación, vestuario y alimentación?	
Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
indeciso	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
7.- ¿Del salario que usted percibe le alcanza para poder ahorrar, viajar, comer fuera?	
Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
indeciso	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>
8.- ¿La educación que reciben sus hijos son de instituciones?	
Públicas	<input type="checkbox"/>
Privadas	<input type="checkbox"/>
9.- ¿Cuándo presenta problemas de salud usted acude al?	
IESS	<input type="checkbox"/>
Hospital Público	<input type="checkbox"/>
Clínicas particulares	<input type="checkbox"/>
Centro de salud	<input type="checkbox"/>
10.- ¿Escoja que propiedades tiene?	
Casa	<input type="checkbox"/>
Terreno	<input type="checkbox"/>
Hacienda	<input type="checkbox"/>
Casa y Terreno	<input type="checkbox"/>
Casa y hacienda	<input type="checkbox"/>
Casa, terreno y hacienda	<input type="checkbox"/>
11.- ¿De qué material está realizada su vivienda?	
Bloque	<input type="checkbox"/>
Adobe	<input type="checkbox"/>
Ladrillo	<input type="checkbox"/>
Hormigón armado	<input type="checkbox"/>
12.- ¿Señale los servicios básicos que usted posee?	
Luz y agua	<input type="checkbox"/>
Luz, agua y teléfono	<input type="checkbox"/>

Luz, agua, teléfono e internet
Luz, agua, teléfono, internet y TV cable

13.- ¿Cuál es su medio de transporte?

Transporte público
Camina
Vehículo propio
Moto

14.- ¿Cree usted que el crecimiento económico en la ciudad de Guaranda ha sido debido al sector de la construcción?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
indeciso
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

15.- ¿Cada cuánto cree que en el sector de la construcción se ve afectada su plaza de trabajo?

Cada 2 meses
Cada 4 meses
Cada 6 meses
Cada 8 meses
Cada año

Gracias por su colaboración

ENTREVISTA A LOS GERENTES DE LAS FERRETERIAS SOBRE EL PLAN

Arq. Manuel García

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE
Conciencia familiar	x			
Gestión Empresarial	x			
Dirección de la empresa	x			
Reglas	x			
Sostenibilidad	x			

Arq. Francisco Silva

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE
Conciencia familiar	x			
Gestión Empresarial		x		
Dirección de la empresa	x			
Reglas	x			
Sostenibilidad	x			

Luis Villacis

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE
Conciencia familiar	x			
Gestión Empresarial	x			
Dirección de la empresa	x			
Reglas		x		
Sostenibilidad	x			