



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniero en
Contabilidad y Auditoría C.P.A.**

Tema:

**“El control presupuestario y el manejo económico-financiero de las Pymes
dedicadas a la confección de jean´s en la Asociación 9 de Octubre del Mercado
Mayorista Textil de la ciudad de Ambato en el año 2016.”**

Autor: Lumbi Chacón, Willian Alexander

Tutor: Dr. Viteri Medina, José Luis

Ambato – Ecuador

2018

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo Dr. José Luis Viteri Medina con cédula de ciudadanía N°. 180219247-4 , en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“EL CONTROL PRESUPUESTARIO Y EL MANEJO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS PYMES DEDICADAS A LA CONFECCIÓN DE JEAN’S EN LA ASOCIACIÓN 9 DE OCTUBRE DEL MERCADO MAYORISTA TEXTIL DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2016”**, desarrollado por Willian Alexander Lumbi Chacón, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial , considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Octubre del 2018.

TUTOR



.....
Dr. José Luis Viteri Medina


C.C. 180219247-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Willian Alexander Lumbi Chacón con cédula de ciudadanía N°. 020204656-1, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“EL CONTROL PRESUPUESTARIO Y EL MANEJO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS PYMES DEDICADAS A LA CONFECCIÓN DE JEAN´S EN LA ASOCIACIÓN 9 DE OCTUBRE DEL MERCADO MAYORISTA TEXTIL DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2016”** , así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Octubre del 2018.

AUTOR



.....
Willian Alexander Lumbi Chacón

C.C. 020204656-1

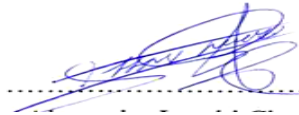
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Octubre del 2018.

AUTOR



.....
Willian Alexander Lumbi Chacón

C.C. 020204656-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

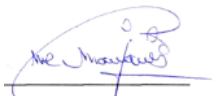
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: “**EL CONTROL PRESUPUESTARIO Y EL MANEJO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS PYMES DEDICADAS A LA CONFECCIÓN DE JEAN´S EN LA ASOCIACIÓN 9 DE OCTUBRE DEL MERCADO MAYORISTA TEXTIL DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2016**”, elaborado por Willian Alexander Lumbi Chacón, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Octubre del 2018.




Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dra. Myrian Manjarrés

MIEMBRO CALIFICADOR



Ing. Mario Rubio

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este proyecto va principalmente dedicado a mi familia y a Dios, especiales agradecimientos infinitos al ser supremo por permitirme llegar a este punto de mi vida, por derramar sus bendiciones en cada paso que doy, y poder llegar al lugar donde estoy, a mi Familia porque es un pilar fundamental dentro de mi ser, gracias por cada consejo, aliento y apoyo constantemente, a mis Padres que han dedicado su vida para que sea una persona de bien, buscando superarme e inculcándome el seguir adelante, sin prejuicios ni complejos, que me han enseñado que lo más importante en esta vida es el estudio y no lo material, vanidades o lo pasajero, a mis Hermanos que siempre me motivaron para llegar a estas instancias, todo esto va dedicado a cada uno de ustedes que depositaron su confianza en mí y me apoyaron minuto a minuto.

Willian Alexander Lumbi Chacón

AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a Dios por cada una de las bendiciones que me ha regalado, ya que si uno va de la mano del ser supremo en esta vida podrá llegar a cumplir cada uno de sus objetivos propuestos, él quien es un pilar fundamental dentro de mi vida, y agradezco por regalarme siempre un día más de vida el cual lo utilizo y le saco el mayor provecho posible ya que me da la posibilidad de superarme y aprender cosas nuevas que me servirán de gran ayuda durante el transcurso de mi Vida Profesional.

Agradezco al Dr. José Luis Viteri Medina por su apoyo constante ya que siempre me oriento de la mejor manera y supo cómo motivarme para poder culminar mi proyecto satisfactoriamente, gracias por ser una excelente docente, un excelente profesional y persona ya que mediante sus conocimientos y tutoría supo impartir cada uno de sus conocimientos y enseñanzas para poder lograr obtener mi objetivo primordial que fue mi Proyecto de Investigación.

Willian Alexander Lumbi Chacón

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:“EL CONTROL PRESUPUESTARIO Y EL MANEJO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS PYMES DEDICADAS A LA CONFECCIÓN DE JEAN’S EN LA ASOCIACIÓN 9 DE OCTUBRE DEL MERCADO MAYORISTA TEXTIL DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL AÑO 2016”

AUTOR: Lumbi Chacón William Alexander

TUTOR: Dr. José Luis Viteri Medina

FECHA: Octubre del 2018

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Proyecto de Investigación se lo ha realizado en conjunto con las Pymes dentro de la Asociación 9 de Octubre del Mercado Mayorista Textil, el cual tiene como propósito proponer diferentes métodos de control en el campo presupuestario para de esta manera llegar a disolver inconvenientes en cuanto se refiere tanto a los procesos económicos, como financieros que se llevan a cabo dentro de esta asociación ya que de esta manera se podrá determinar la solidez de las misma y ayudará a determinar a cada empresa cuales son las falencias por las cuales hay que tomar riendas y soluciones correctivas y estas ayuden a obtener adecuados controles presupuestarios de una manera eficaz y eficiente.

La investigación a esta problemática surge debido a que en la mayoría de las pymes existían deficientes controles presupuestarios lo que esto desencadenaba en un mal manejo del efectivo, por lo que esta investigación busca una solución definitiva a dicha problemática mediante la aplicación de métodos de control para el buen manejo económico y financiero que se debería llevar a cabo ya que de esta manera se tendrá un enfoque más claro de cómo realizar un control de los rubros que maneja cada empresa y que este sirva de beneficio y crecimiento constante para cada integrante a este gremio de comerciantes dedicadas a la confección y expendio de

jeans, ya que esta industria es una de las más representativas e importantes dentro de la asociación por lo que su buen funcionamiento y desarrollo servirá como referente para otros gremios pertenecientes a la asociación.

Para que las Pymes obtengan un desarrollo y crecimiento constante, cada una de ellas tiene que poner en marcha un modelo de control presupuestario el cual ayudará a planificar y controlar organizadamente y de forma que proporcione datos estables y reales.

PALABRAS DESCRIPTORAS: CONTROL PRESUPUESTARIO, MÉTODOS DE CONTROL, MANEJO FINANCIERO, BENEFICIOS, UTILIDADES.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CARRER OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC:"THE BUDGETARY CONTROL AND THE ECONOMIC AND FINANCIAL MANAGEMENT OF THE SMES DEDICATED TO THE MAKING OF JEAN'S IN THE ASSOCIATION OCTOBER 9 OF THE TEXTILE WHOLESALE MARKET OF THE CITY OF AMBATO IN THE YEAR 2016"

AUTHOR: Lumbi Chacón Willian Alexander

TUTOR: Dr. José Luis Viteri Medina

DATE: October, 2018

ABSTRACT

This research project has been done in conjunction with the Smes within the October 9th textile wholesale market association, which has the purpose of proposing different methods of control in the budget field in order to dissolve inconveniences as soon as possible. it refers both to the economic and financial processes that are carried out within this association since this way it will be possible to determine the solidity of the same and help to determine to each company which are the shortcomings for which it is necessary to take reins and corrective solutions and these help to obtain adequate budgetary controls in an effective and efficient way.

Research into this problem arises because in most of the Smes there were poor budgetary controls what this triggered in a bad cash management, so this research seeks a definitive solution to this problem through the application of control methods for the good economic and financial management that should be carried out since in this way there will be a clearer focus of how to control the items that each company manages and that this serves as a constant benefit and growth for each member of this guild of traders dedicated to the confection and expendio of jeans, since this

industry is one of the most representative and important within the association so its proper functioning and development will serve as a reference for other guilds belonging to the association.

In order for Smes to obtain constant growth and development, each one of them has to implement a budgetary control model that will help plan and control in an organized way and in a way that provides stable and real data.

KEYWORDS: BUDGETARY CONTROL, CONTROL METHODS, FINANCIAL MANAGEMENT, BENEFITS, UTILITIES.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
a. Tema.....	3
b. Descripción y Formulación al Problema.....	3
b.1. Descripción y Contextualización.....	3
b.2. Análisis Crítico.....	18
b.3. Formulación del Problema.....	20
c. Justificación.....	21

d.	Objetivos	22
	d.1. Objetivo General	22
	d.2. Objetivos Específicos.....	23
	CAPÍTULO II	24
	MARCO TEÓRICO.....	24
a.	Antecedentes Investigativos.....	24
b.	Fundamentación Científico-Técnica.....	42
c.	Hipótesis y/o Preguntas de Investigación	59
	c.1. Hipótesis.....	59
	c.2. Preguntas de Investigación.....	60
	CAPÍTULO III.....	61
	METODOLOGÍA	61
a.	Modalidad, Enfoque y Nivel de Investigación.....	61
	a.1. Modalidad.....	61
	a.2. Enfoque de Investigación	63
	a.3. Nivel de Investigación.....	66
b.	Población, Muestra y Unidad de Investigación.....	68
	b.1. Población.....	68
	b.2. Muestra.....	71
	b.3. Unidad de Investigación.....	73
c.	Operacionalización de las Variables.	74
	c.1. Variable Independiente: Control Presupuestario.....	74
	c.2. Variable Dependiente: Manejo Económico-Financiero.....	75
d.	Tratamiento de la Información.....	78
	CAPÍTULO IV	83
	RESULTADOS.....	83
a.	Resultados y Discusión.	83

a.1. Análisis de Resultados.....	83
a.2. Interpretación de Resultados.	85
a.3. Verificación de la Hipótesis	103
b. Limitaciones del Estudio.....	106
CAPÍTULO V	129
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	129
a. Conclusiones	129
b. Recomendaciones.....	130
Bibliografía	132

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Clasificación de las Pymes.....	6
Tabla 2 Miembros Agremiados a la Asociación 9 de Octubre.	17
Tabla 3 Inversión de la Empresa.....	28
Tabla 4 Población.....	70
Tabla 5 Operacionalización de la Variable Independiente.	74
Tabla 6 Operacionalización de la Variable Dependiente.	75
Tabla 7 Plan de Recolección de Información.	77
Tabla 8 Ejemplo de una representación gráfica de las encuestas realizadas.....	81
Tabla 9. Elaboración y control de presupuestos.....	85
Tabla 10 Aplicación del Manejo Económico-Financiero.	86
Tabla 11 Control Presupuestario para el Manejo Económico-Financiero Eficiente...	88
Tabla 12 Planificación de Ingresos.	89
Tabla 13 Planificación de Egresos.	90
Tabla 14 Que significa un Presupuesto dentro de una Entidad.....	91
Tabla 15 Elaboración y control de un presupuesto dentro de cada pymes.	92
Tabla 16 Estudio previo antes de la Elaboración Presupuestal.....	93
Tabla 17 Conocimiento de Saldos Mínimos de efectivo requerido.	95
Tabla 18 Control para el buen Manejo Económico-Financiero.....	96
Tabla 19 Conocimiento del Flujo de Efectivo.	97
Tabla 20 Rentabilidad de las pymes.....	99
Tabla 21 Frecuencia Observada.	105
Tabla 22 Cálculo Chi-Cuadrado.....	105
Tabla 23 Presupuesto para la Elaboración del Pantalón DENIN.....	117
Tabla 24 Proyección de Ingresos PYME BESBlue.	118
Tabla 25 Proyección de Egresos PYME BESBlue.	120
Tabla 26 Cálculo de Inversión de Maquinaria y Vehículos Empres BESBlue.....	123
Tabla 27 Flujo de Efectivo Empresa BESBlue Jeans Enero-Diciembre 2016.....	124

Tabla 28 Estado Situación Financiera elaborado en base al Flujo de Efectivo de la Empresa BESBlue para una correcta planificación financiera (P.F).	126
Tabla 29 Estado de Flujo de Efectivo de la Empresa BESBlue para una correcta planificación financiera (P.F).	127
Tabla 30 Estado de Resultados elaborado en base al Flujo de Efectivo de la Empresa BESBlue para una correcta planificación financiera (P.F).	128
Tabla 31 Situación de la Empresa.	145
Tabla 32 Logro de objetivos.	146
Tabla 33 Propósitos de la pymes.	148
Tabla 34 Consideración de lineamientos.	149
Tabla 35 Elaboración de planes.	151
Tabla 36 Funcionamiento Interno.	152
Tabla 37 Debilidades de las empresas.	154
Tabla 38 Innovación de maquinaria.	156
Tabla 39 Planificación de Inversiones.	157
Tabla 40 Rendimiento esperado.	159

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1Desarrollo de las pymes en el mundo de 1951 al 2009.....	6
Gráfico 2Empresas a nivel nacional por tamaño.....	10
Gráfico 3Generación de Empleo en el Ecuador	11
Gráfico 4Número de Pymes en el Ecuador período 2011-2013.	12
Gráfico 5 Número de PYMES en el Año 2014.....	15
Gráfico 6Creación de Empresas En la Zona Centro del País por Intendencias. (N: Compañías)	16
Gráfico 7Árbol de Problemas.....	18
Gráfico 8Formación empresarial.....	30
Gráfico 9Red de categorías conceptuales.	42
Gráfico 10Constelación de Ideas de la Variable Independiente.	43
Gráfico 11Constelación de ideas de la Variable Dependiente.	44
Gráfico 12Planeación estratégica	47
Gráfico 13Recursos Financieros	58
Gráfico 14Tipos de muestreo	72
Gráfico 15Ejemplo de una representación gráfica de resultados obtenidos.	78
Gráfico 16Ejemplo de una Representación Gráfica de Ingresos.	81
Gráfico 17Elaboración y control de presupuestos.	86
Gráfico 18Aplicación del Manejo Económico-Financiero.	87
Gráfico 19Control presupuestario para el manejo Económico-Financiero eficiente. 88	
Gráfico 20Planificación de Ingresos.	89
Gráfico 21Planificación de Egresos.	90
Gráfico 22Que significa un Presupuesto dentro de una Entidad.....	91
Gráfico 23Elaboración y control de un presupuesto dentro de cada pymes.	92
Gráfico 24Estudio previo antes de la Elaboración Presupuestal.....	94
Gráfico 25Conocimiento de Saldos Mínimos de efectivo requerido.	95
Gráfico 26Control para el Buen Manejo Económico-Financiero.	97

Gráfico 27	Conocimiento del Flujo de Efectivo.	98
Gráfico 28	Rentabilidad de las pymes.	99
Gráfico 29	Región de Aceptación o Rechazo.	106
Gráfico 30	Sistema de proyecciones de ingresos, egresos y flujo de efectivo para la correcta planificación financiera (PF) dentro de las pymes dedicadas a la confección de Jeans.	111
Gráfico 31	Planificación Financiera (PF).	113
Gráfico 32	Diagrama Representativo acerca del proceso de Elaboración de los diferentes tipos de Jeans de las PYMES en la Asociación 9 de Octubre.	116
Gráfico 33	Proyección de Ingresos.	121
Gráfico 34	Proyección de Egresos.	121
Gráfico 35	Representación Gráfica de las Proyecciones de Ingresos y Egresos de la PYME BESBlue.	122
Gráfico 36	Representación Gráfica del Presupuesto para la Elaboración del Pantalón DENIN.	122
Gráfico 37	Manejo Económico-Financiero.	145
Gráfico 38	Logro de Objetivos	146
Gráfico 39	Propósitos de la pymes.	148
Gráfico 40	Consideración de lineamientos	150
Gráfico 41	Elaboración de planes.	151
Gráfico 42	Funcionamiento interno.	153
Gráfico 43	Debilidades de las empresas.	155
Gráfico 44	Innovación de maquinaria.	156
Gráfico 45	Planificación de inversiones.	158
Gráfico 46	Rendimiento esperado.	159

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo Investigación se refiere al Control Presupuestario y el Manejo Económico-Financiero dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”, la cual posee un deficiente manejo presupuestario el cual ha afectada a la economía de cada pyme y causa un perjuicio a cada uno de los socios que la conforman.

La siguiente investigación se centraliza en proporcionar una guía de control presupuestario, la cual ayude a cada dueño de las diferentes Pymes dedicadas a la confección de Jeans para que de esta manera puedan obtener un manejo efectivo del presupuesto tanto mensual, como anual que estas realizan con el único fin de obtener crecimiento y solidez dentro de cada pyme con beneficio tanto para cada dueño como para cada tipo de gremio que conforman parte de esta Asociación.

Esta investigación cuenta con cuatro capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo I: Consta del análisis, descripción y formulación del problema de investigación, que después de análisis crítico, se estableció como problema existente el deficiente control de procesos y presupuestos de cada una de las pymes dedicadas a la confección de Jeans, tiene como causa principal la incorrecta determinación en el Manejo Económico-Financiero y su efecto principal en cada uno de los controles presupuestarios que existen dentro de las pymes, de donde nace el tema de investigación, además en este capítulo se plantea el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto investigativo.

Capítulo II: En este capítulo se describe el marco teórico, que está compuesto por los antecedentes investigativos, en los que se detalla las investigaciones realizadas antes de llevar a cabo este estudio, la fundamentación científico-técnica en la que se establecen las categorías fundamentales de la variable dependiente e independiente y posteriormente la conceptualización de las mismas.

También se compone por el señalamiento de la hipótesis de estudio que se origina en la Investigación.

Capítulo III: Detalla las modalidades básicas de la investigación que son bibliográfica–documental y de campo, el enfoque de investigación, que es cuali-cuantitativo, el nivel de investigación será descriptivo.

La información será recolectada mediante una encuesta y una ficha de observación, y la comprobación de la hipótesis se realizará con la prueba Chi Cuadrado y su respectiva verificación.

Capítulo IV: Establece el análisis e interpretación de resultados obtenidos en la encuesta, ficha de observación, además se presenta la comprobación de la hipótesis. Luego de esto está incluida la propuesta de solución a la problemática.

Capítulo V: Finalmente en este capítulo se detalla las conclusiones a las que se llegó después del análisis realizado en la Asociación 9 de Octubre, de igual manera se plantea los resultados obtenidos después de la investigación ejecutado.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

a. Tema

“El Control Presupuestario y el Manejo Económico-Financiero de las PYMES dedicadas a la Confección de Jean´s en la Asociación 9 de Octubre del Mercado Mayorista Textil de la Ciudad de Ambato en el año 2016.”

b. Descripción y Formulación al Problema

b.1. Descripción y Contextualización

Macro contextualización

A nivel mundial el sector de las PYMES (pequeñas y medianas empresas) como unidades productivas de pequeña escala, aparecieron a partir de los años 70 debido principalmente a cambios estructurales como el crecimiento de los servicios que se venían dando para esa época, es decir que el antiguo paradigma de que solo son empresas aquellas unidades de producción que producen bienes o tangibles cambio considerablemente desde que las facturaciones por servicios de consultorías empresariales, tratamientos clínicos, respaldo o soporte técnico y la valorización del conocimiento como factor de producción de riqueza; empezaron a generar riqueza y valor agregado a los intangibles que con el tiempo se comienzan a valorizar como un activo tanto como las infraestructuras o maquinarias en las principales economías de todo el mundo.

Las Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas), en la actualidad han tomado gran importancia a nivel de todo el mundo, por su papel dentro de la economía y para

todas las Organizaciones en particular, por su potencial que estas tienen para generar fuentes de empleo, además estas permiten ampliar la base del sector privado, porque a través de esta generación se contribuirá a reducir la concentración en lo que se refiere al poder económico que por lo general existe en la mayoría de naciones, y también nos reflejan el aporte que dan a los productos nacionales. En palabras expuestas por los Autores (Yance Carvajal, Solís Granda, Burgos Villamar, & Hermida Hermida, 2017), por lo que se entiende que en la actualidad las Pymes, han tomado un rol de importancia trascendental no solo en el Ecuador sino a nivel mundial por su grado de aporte a la Economía y Desarrollo en cada lugar en donde se constituyen.

A pesar de la importancia que tienen las Pymes para la vida económica hoy en día en el mundo y de las posibilidades que ofrece el sistema de propiedad intelectual (P.I.), para el fomento de su competitividad, a menudo las Pymes no saben aprovechar adecuadamente este sistema que sirve de gran beneficio para los diferentes sectores en la cual se establecen dichas Entidades.

Las pequeñas y medianas empresas, que están en constante crecimiento enfrentan en algún momento de su funcionamiento crisis como las de "lanzamiento", "liquidez" y "financiamiento", que ponen en riesgo su supervivencia dentro del mercado al cual están enfocadas. Esto por lo general se ha dado siempre, por lo que se considera como algo típico dentro de las organizaciones, las cuales pondrán en riesgo a cada una de ellas, a través de esto se está buscando los medios de apoyo y desarrollo para mantenerse a flote y consolidarse a futuro. En las Pymes lo más recomendable es realizar siempre cada fin de mes un cierre por el trabajo realizado de cada proceso y actividad que se ha desempeñado, con esto se tendrá en cuenta cual es la realidad con relación a periodos del pasado y tener una idea clara de cómo se está encaminando la empresa a futuro. Mediante este proceso se permite a la empresa seguir de cerca el alcance de los objetivos, ver si estos se van a cumplir y tomar a tiempo medidas correctivas en beneficio de cada empresa. Información tomada de María de los Milagros Montell. (2013).

Se considera que para que una empresa sea reconocida como PYME, se debe respetar los límites de efectivos, o bien los del volumen del negocio. Las pequeñas empresas tienen entre 10 y 49 trabajadores. El límite del volumen de negocio de una empresa y el del balance general se aumentarán hasta 10 millones de euros. Las medianas empresas tienen entre 50 y 249 trabajadores. El límite del volumen de negocios se aumentará hasta 50 millones de euros, y el del balance general, hasta 43 millones de euros. Información tomada de la (Comisión Europea, 2003).

Cuando se estudia la estructura económica de cualquier nación en el mundo, encontraremos la coexistencia de empresas de distinta envergadura. Mediante un análisis a sectores determinados en los distintos países, encontramos un mismo fenómeno, esto quiere decir que el volumen de una empresa no se encuentra relacionada con un determinado sector de actividad propia, no existen actividades exclusivamente obligatorias por parte de una empresa para emprender las distintas funciones que desempeñan, tampoco existen países o economías en el mundo en los cuales se exija un determinado nivel de actividad para que se conforme una empresa.

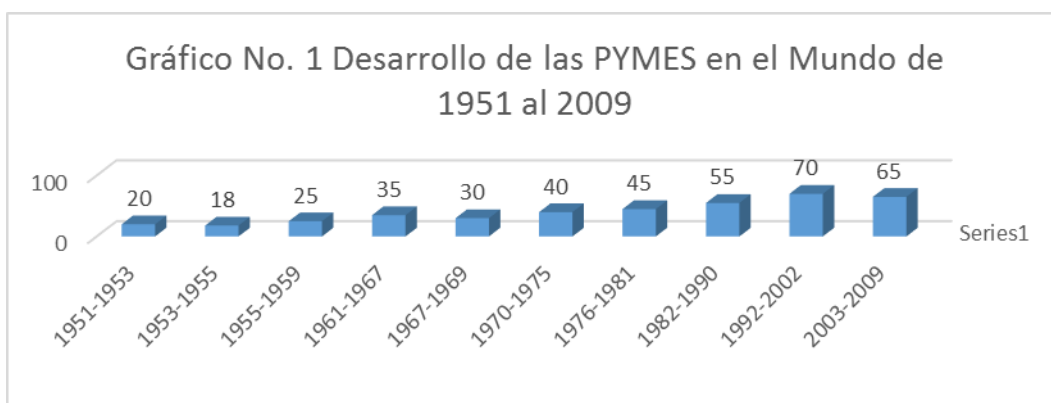
Las Pymes constituyen las organizaciones más capaces de poder adaptarse hoy en día a los cambios tecnológicos, y a la generación de empleo, por lo que estas muestran un importante factor de política de distribución de ingresos a las clases media y baja, lo que sirve como un pilar de desarrollo económico de toda una Nación.

En el entorno económico a nivel mundial, las PYMES son aquellas que constituyen un ente importante del sector productivo y comercial en el mundo. En lo que se refiere a la evolución de los países desarrollados, así como de los que están en constante proceso de desarrollo, son de gran trascendencia por su aporte al desarrollo económico que estos van obteniendo con el transcurso del tiempo.

Las PYMES constituyen más del 90% de las empresas en la mayoría de los países del mundo. Estas empresas son la fuerza impulsora de gran número de innovaciones y contribuyen al crecimiento de la economía mundial mediante la creación empleo,

las inversiones y las exportaciones entre otros beneficios que aportan al desarrollo de cada nación.

Gráfico 1 Desarrollo de las pymes en el mundo de 1951 al 2009.



Fuente: Manual Pymes Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas son el motor hoy en día de la economía mundial, estas empresas no son un fenómeno que se ha suscitado en la actualidad, sino al contrario surgió desde hace muchos años atrás, por lo que en la Sociedad en la actualidad despierta cada vez más interés, tanto en el ámbito académico como en el de la opinión pública. Lo dicho por el autor Günter Verheugen (2004), lo que nos da a conocer que una Pyme hoy en día, se considera como un Organismo necesario, de gran importancia hoy en día en el mundo, ya que las Pymes son un pilar fundamental dentro de la Economía Global.

Tabla 1 Clasificación de las Pymes

	Trabajadores	Facturación Anual en Dólares	Activos en Dólares
Micro Empresa	1 a 10	Menor a \$ 500,000	Menos de \$ 300,000
Pequeña Empresa	11 a 50	De \$ 500,001 a \$ 1200,000	De 300,001 a \$ 700,000
Mediana Empresa	51 a 250	De 1200,001 a \$ 6000,000	De \$ 700001 a \$ 3500000
Grande Empresa	Más de 251	Más de 6000,001	Más de \$ 3500,001

Fuente: Pymes

Elaborado por: Lumbi, A. (2018).

En palabras de los Autores (Ferrer & Tresierra Tanaka, 2009) consideran que: “Una empresa es clasificada PYME si posee la mayoría de las siguientes características:”

- No emiten valores negociables.
- Los propietarios no disponen de portafolios de inversión diversificados.
- La responsabilidad de los propietarios es ilimitada o inefectiva.
- La primera generación de propietarios es emprendedores y propensos al riesgo.
- No cuentan con un equipo gerencial completo para la dirección de una empresa.
- Las relaciones de los accionistas son menos formales, y los esquemas de compensación son altamente flexibles.
- La falta de información y la falta de un historial financiero limitan el acceso a las Pymes a las fuentes de financiación, siendo en muchos casos el acceso al mercado.
- Sus inversores y acreedores tienden a demandar garantías de tipo personal o no corporativa en calidad colateral de la deuda, por lo cual los propietarios de las Pymes están altamente expuestos al riesgo de quiebre.
- Durante los primeros años de constitución y de labor los beneficios e indemnizaciones de los propietarios pueden ser postergados en procura de la estabilidad económica y financiera de la empresa.

Las Pymes en América Latina juegan un papel muy importante en la cohesión social, ya que contribuyen significativamente a la generación de empleo, generación de ingresos, erradicación de la pobreza y dinamiza la actividad productiva de las economías locales. Adicionalmente, representan una cuota importante en el tejido

empresarial de los países; si bien es cierto que los estudios difieren en la estimación de la contribución al Producto Interno Bruto, se estima que en promedio contribuyen con el 20% del PIB y que, en algunos casos, esta contribución llega a alcanzar el 50%. Información tomada de (Álvarez & Comisión Económica para América Latina y El Caribe, 2009).

El Presupuesto de una Asociación permite determinar cómo esta puede instaurarse, desarrollarse y crecer según el buen manejo de cada uno de sus propietarios, no todas las sociedades, entidades o instituciones manejan un mismo presupuesto, estas se adaptan según a los requerimientos y actividades a las cuales se dedica cada Pymes, ya que existe un sin número de empresas en la actualidad, las cuales buscan dar a conocer su producto y a obtener crecimiento continuo.

Las Pymes enfrentan problemas relativos a su tamaño. Esto se reflejara en la imposibilidad de realizar economías de escala al interior de la empresa u organización. Los microempresarios se ven a menudo en la necesidad de vender a sus clientes, tanto los productos como servicios a bajos márgenes de ganancia por sobre los costos de producción ya que resulta una estrategia para captar el mayor número de clientes. Palabras dichas por los Autores (Coviello & M. Martin, 1999), esto nos a entender que la creación de una Pyme en el mercado, está enfocada a ayudar a las demás empresas a desarrollarse y obtener crecimiento en conjunto, ya que cada empresa busca aliados y estrategias de mercado para obtener los mejores resultados.

El Manejo del Presupuesto dentro de la Asociación, se lo utilizó en primera instancia para fundar este gremio de las Pymes de comerciantes de Jeans, además de esta manera adquirir constantemente activos fijos (locales de expendio), que sirven a cada empresa dentro de la Asociación, y por medio de esto los directivos fueron aquellos encargados de recolectar el dinero de una forma equitativa a cada socio, ya que el beneficio ha sido constante y transparente desde los inicios de la Asociación, además dentro de esta se realizan operaciones de mejoras constantes, las cuales se reflejan en la contribución y obligación en la cual se encuentra comprometido cada uno de sus socios a fomentar el buen desarrollo y crecimiento constante.

Meso contextualización

Las PYMES (pequeñas y medianas empresas), en el Ecuador están dedicadas principalmente a la producción de bienes y servicios, siendo un pilar fundamental en el desarrollo económico, financiero y crecimiento constante, no solo están enfocadas a estos sectores, sino que han tenido avances en el desarrollo de nuevas fuentes de empleo, lo repercute en cambios positivos para el país y el beneficio a la población en general.

Actualmente las Pymes reflejan la mayor fuerza económica del país. Ya que los distintos tipos de empresas tanto pequeñas como medianas, se encuentran en la búsqueda de la generación de productividad, ingresos y beneficios para cada Ecuatoriano, todas estas empresas buscan cumplir con su misión y objetivos planteados desde sus inicios, promueven el desarrollo del potencial humano, además de lograr su efectividad, competitividad y mantener su consistencia en el futuro.

Lo mencionado por los Autores (Yance Carvajal, Solís Granda, Burgos Villamar, & Hermida Hermida, 2017), por lo que las Pymes en nuestro país, están ayudando a que la economía crezca y se generen nuevas fuentes de empleo, para las personas que más lo necesitan y de esta manera se promueva el crecimiento y desarrollo de la nación. Ecuador, está en segundo lugar como el país de América Latina en el que más microempresas tiene. El primero es Perú y a Ecuador y luego le sigue México.

Las PYMES son de suma importancia en el desarrollo del país, ya que son trascendentes desde el punto de vista económico y social porque crean oportunidades de distinta naturaleza en las transformaciones productivas, económicas y sociales en marcha y así contribuir al crecimiento del país.

Dentro de estas transformaciones estructurales económicas están: la generación de empleo, la transformación tecnológica y la capacitación de mano de obra. Información tomada de la (Revista Lideres, 2015), esto nos da a entender que las Pymes en el Ecuador ayudan a la sociedad a tener ingresos de todo tipo, mediante la

labor que realiza cada una de ellas, de esta forma se contribuye al a la generación de nuevas fuentes de empleo dentro del país.

Hoy en día las Pequeñas y Medianas empresas han ido adquiriendo un espacio de gran transcendencia dentro del Ecuador, ya que estas son generadoras de ingresos tanto económicos, como financieros que benefician al país, además de generar fuentes de empleos para muchas personas mediante la impulsión, incentivos y el emprendimiento hoy en día por parte del estado, se ha logrado crear empresas que ayudan al beneficio y desarrollo de cada Ecuatoriano y nos dejan saber que en nuestro país se producen bienes y se generan servicios de excelente calidad para todos.

Gráfico 2Empresas a nivel nacional por tamaño.



Fuente: Censo Nacional Económico – CENEC – 2010 – INEC.

La productividad laboral en el Ecuador, se ha incrementado según como va aumentando el tamaño de cada una de las empresas. Esto quiere decir que es algo proporcional ya que un trabajador de un tamaño de empresa mayor, va a generar mayores ingresos a la empresa. Lo dicho por el Autor Araque Jaramillo Wilson (2012).

Además, en el Ecuador:

- El 44% de los empleos están generados por microempresas.
- El 17% generado por pequeñas.
- 14% generados por medianas.

Gráfico 3 Generación de Empleo en el Ecuador



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Las Pymes dentro del Ecuador, absorben el 70% de la PEA y el 25% del PIB no petrolero. Actualmente en nuestro país, el 70% de todas las empresas registradas en la Superintendencia de Compañías son Pymes. Los ingresos que estas percibieron para el año 2011, fueron de USD 23 000 millones y la contribución por impuesto a la renta superó los USD 270 millones. Estos valores, son un ejemplo claro, de que la importancia que tienen estas compañías en el país; radica en que poseen una capacidad de absorción de empleo.

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas, que según el volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en el Ecuador, las pequeñas y medianas empresas que se han formado, realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Información tomada del (Servicio de Rentas Internas del Ecuador, 2010).

Para el año 2011 existieron 27 646 Pymes, de las cuales 13 332 pertenecen a los sectores previos a analizar, es así que existen 4 661 medianas (34,96%) y 8 671 pequeñas (65,04%) Según información proporcionada por el SRI, el Ecuador ha sido testigo de un incremento en lo que se refiere al número de Pymes, pasando de 26.826 a 30.705 para el año 2013. De éstas, el 69,72% corresponde a pequeñas empresas y el 30,28% a medianas, lo que significa cuál es la magnitud de la importancia de estas empresas en el mercado, por lo que los ingresos como las utilidades se concentran principalmente en las medianas. Información tomada del (Servicio de Rentas Internas del Ecuador, 2011).

Ecuador es uno de los países dentro de Latinoamérica, con un elevado número de PYMES, que principalmente se dedican al comercio, a los servicios y actividades dentro del sector industrial, que son áreas de labor en las cuales se originan una cantidad importante de empleo. Debido a su gran participación dentro del mercado comercial y laboral en el Ecuador, las Pymes representan un papel de gran importancia y de valor primordial hoy en día en nuestro país.

El Servicio de Rentas Internas del Ecuador (S.R.I), nos proporciona un esquema en el que se da a conocer cómo ha sido el crecimiento y desarrollo de este tipo de empresa, que día a día va abriéndose paso dentro de nuestro país y que su creación trae beneficios para todo el mundo, ya que permite la generación de nuevas fuentes económicas y de empleo, dentro de cada estado en el que se hayan constituido.

Gráfico 4 Número de Pymes en el Ecuador período 2011-2013.



Fuente: Servicio de Retas Internas (S.R.I).

Micro contextualización

Las Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas) dedicadas a la confección de Jeans en la Asociación 9 de Octubre se encuentran ubicadas dentro del “Mercado Mayorista Textil”, la cual se encuentra ubicada dentro del Cantón Ambato en la Avenida Bolivariana y Avenida El Cóndor, se fundó el 25 de Octubre de 1995, esta nace debido a la necesidad añadir un nuevo gremio de comerciantes asociados a la comercialización de diferentes productos para la colectividad como son ropa, calzado, abastos tanto nacionales como extranjeros, ya que se necesitaba tener un mejor control y orden a la hora de conformar este tipo de gremios con el fin de servir a la colectividad y ofertar sus productos según las necesidades y requerimientos de la colectividad en esas épocas mediante precios accesibles y cómodos.

Para esas épocas la colectividad Ambateña necesitaba de un centro de expendio en lo que se refería a textiles dentro del cual se pudo adquirir todo tipo de mercaderías tanto al por mayor, como al por menor de esta manera la gente pudo encontrar aquí todo lo que necesita, ya que no solo existían compradores , como vendedores de la zona centro del país sino que llegaban de todas las partes de territorio nacional, por la buena calidad y precios accesibles, por lo que los comerciantes vendían cada uno de sus productos y la gente se encontraba satisfecha y a gusto ya que tanto comerciantes, como consumidores cumplían con sus objetivos.

Hoy en día el comercio ha ido creciendo en una manera acelerada dentro de la ciudad de Ambato, ya que esta se encuentra ubicada en la zona centro del país y colinda con otras ciudades dedicadas también a la actividad del comercio, de esta manera obtienen ingresos altos por sus actividades, y así que no solo se benefician un determinado sector sino que es algo proporcional y beneficioso para todos.

Entre los inconvenientes que tiene este gremio dedicado a la confección de Jeans está en que la mayoría de estas empresas carecen de un Sistema de Control Presupuestario, el cual conste en verificar el manejo de efectivo, bienes y servicios que este gremio lleva a cabo con cada uno de sus socios, con el único objetivo de cumplir con las metas trazadas, tener un buen manejo administrativo y financiero el

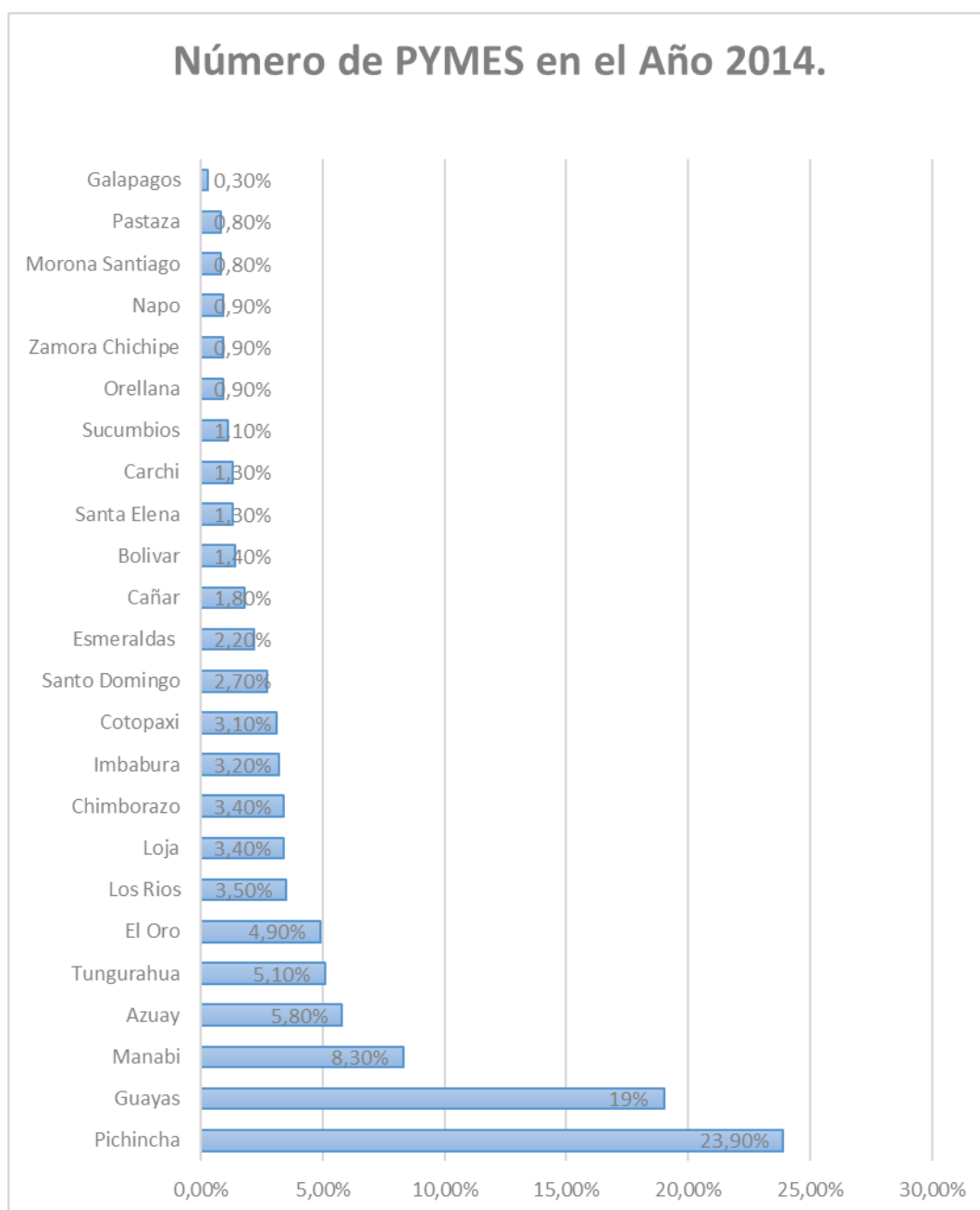
cual permitirá a la asociación obtener un desarrollo y crecimiento que beneficiara tanto a la asociación en sí, como a todo el “Mercado Mayorista Textil” en general.

Por lo que se propone y se aspira llegar a la ejecución de un Sistema de Control de Presupuesto dentro de la Asociación, el cual cumpla a cabalidad el buen manejo tanto en lo económico, como financiero el cual se desea llegar a obtener dentro de esta Organización, con el fin de buscar alternativas y cortar de raíz esta problemática que ha venido arrastrando esta Asociación en los últimos años.

Las Pymes en el Ecuador, están en su gran mayoría ubicadas en las dos grandes ciudades de su territorio como lo son: Quito y Guayaquil, el 48% del total se encuentra en la capital, y el 37% en el puerto principal. El número restante se esparce de manera reducida por algunas provincias del país, entre las que se puede nombrar a: *Azuay (5%), El Oro (3%), Manabí y Tungurahua (2% cada una)*.

Tungurahua aparece dentro de la lista de las empresas con mayor reconocimiento e importancia dentro del país, con un mínimo porcentaje, pero que es representativo a diferencia de otras provincias dentro de nuestro territorio.

Gráfico 5 Número de PYMES en el Año 2014.

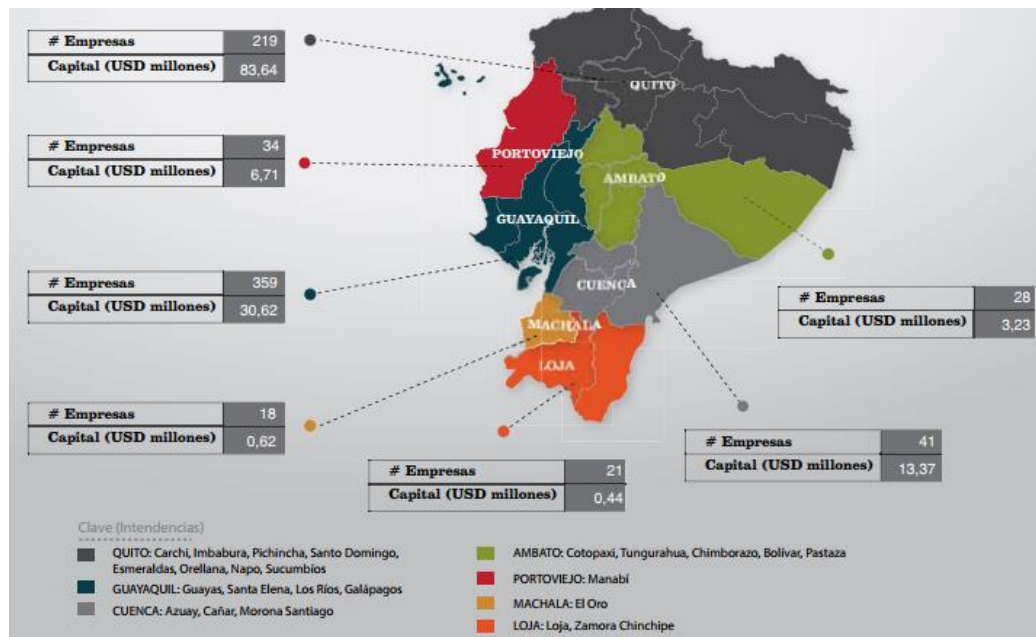


Fuente: Servicio de Rentas Internas del Ecuador (S.R.I)

En lo que se refiere a la Ciudad de Ambato y la zona centro del país, el número PYMES de mayor importancia y relevancia son de 28 empresas las cuales han representado un capital en dólares de superiores a los 3'000000 millones de dólares, teniendo una representación significativa dentro del país y que ayudara al desarrollo

constante de cada uno de los sectores comerciales, industriales, agrícolas etc., que se realizan dentro de la Ciudad.

Gráfico 6 Creación de Empresas En la Zona Centro del País por Intendencias. (N: Compañías)



Fuente: Superintendencia de Compañías (SUPERCIAS).

La información recabada durante el último Censo (INEC, 2010), determina provisionalmente que existen 23.869 establecimientos visibles que desarrollan actividades económicas en la provincia, lo que significa el 32% de la Región 3 y el 4% a nivel nacional, siendo esta una característica del gran dinamismo económico de la provincia.

Las empresas predominantes en la Provincia de Tungurahua abarcan las áreas de publicidad, textiles y calzado. Estas son las más representativas en los diferentes sectores a los que se dedica la gente dentro de la provincia y las cuales generan el mayor beneficio económico y desarrollo constante dentro de la provincia.

Tabla 2 Miembros Agremiados a la Asociación 9 de Octubre.

Listado de los Agremiados que integran la Asociación 9 de Octubre dedicados a la Confección de Jean`s		
N:	Apellidos	Nombres
1	Arellano Maya	María Beatriz
2	Carrasco Carrasco	Elva Lucrecia
3	Carrera	Alicita Dardani
4	Cosquillo Lema	Carlos Alberto
5	Cocha Hidalgo	María Hernestina
6	Gallardo Jácome	Nelly Emperatriz
7	Lincango Lincango	Laura María
8	Martínez Gavilánez	Mónica Fabiola
9	Núñez Bermúdez	Trancito Noemí
10	Núñez Núñez	Ana Lucia
11	Ponluisa Condo	Celia Bertilda
12	Ramos Balseca	Cecilia Noemí
13	Solís Solís	María Elevación
14	Punina Guachamboza	Hilda Noemí
15	Ramos Hurtado	Nelly Anabel
16	Rosero Aguas	Elvia Jimena
17	Sánchez Barreno	Marco Gualberto
18	Sánchez Sánchez	María Inés
19	Santacruz Silva	Rosa Angelica
20	Guachi Galora	Mariana Angela

Fuente: Asociación 9 de Octubre.

Elaborado por: Lumbi, A. (2018).

b.2. Análisis Crítico

Gráfico 7 Árbol de Problemas.



Elaborado por: Lumbi, A. (2018).

Relación Causa – Efecto

Las Pymes dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”, presentan una Desorganización de sus empresas dentro del sector dedicada a una confección de Jeans, ya que una de las causas principales dentro de esta problemática esta la ausencia de controles a través de un presupuesto lo que repercute en la ineficiencia en lo referente al manejo financiero empresa lo que da como resultado a que no se pueda llegar a los índices esperados en lo que se refiere a rentabilidad dentro de esta industria y dificulta al desarrollo constante que cada empresa desea adquirir en su vida institucional.

La estructura informal con las que la mayoría de estas empresas se manejan desencadena una mala organización dentro de la Asociación las mismas que tienen un limitado logro de objetivos en lo posterior y esto no beneficia en nada tanto a cada Pyme con a la Asociación.

El escaso conocimiento en materia administrativa dentro de una empresa repercute en que no se llegue al cumplimiento de cada una de las actividades a realizar dentro de una empresa de una manera correcta y eficiente dando paso así a fallos y errores dentro de cada entidad.

Muchas de estas empresas están ligadas a un modelo antiguo y careciente en lo que se refiere al funcionamiento y desarrollo empresarial por lo que la mayoría de estas se resisten a los cambios actuales de un mundo totalmente diferente a un pasado, por lo que la consecuencia de esto se refleja en el descontento e insatisfacción de clientes potenciales dentro de la industria textil ya que de esta manera este tipo de empresas no podrá llegar a obtener desarrollo, crecimiento y reconocimiento dentro del mercado.

Las Pymes dentro de la Asociación 9 de Octubre en los últimos años, han venido llevando un Inadecuado Control de su Presupuesto, el cual tiene como consecuencia que dichas empresas no puedan obtener un salto al mercado, y se pongan a la par de la competencia de otras dedicadas a las mismas actividades, como cada una de estas se lo esperaba en un inicio, cumpliendo así cada objetivo y expectativa anhelada.

Prognosis

Las dificultades que se presentan al llevar un manejo financiero adecuado dentro de una entidad, son muchas las cuales no siempre se las puede anunciar y evitar por lo que es de gran importancia saber cómo administrarlas de la mejor manera y tomar las mejores decisiones, esto repercutirá que este tipo de empresas tendrán éxito o fracaso durante su proceso. Ya que si las empresas dentro de la Asociación 9 de Octubre, no establecen un Eficiente Sistema de Control Presupuestario esto dará como consecuencia que no se pueda llegar a la consecución de metas establecidas desde un inicio, lo que desencadenará en fallos a la hora de la toma de decisiones y el proceso administrativo se iría abajo, por no aplicar cada uno de los pasos y procesos que se debe llevar a cabo para la realización de un correcto y adecuado presupuesto.

b.3. Formulación del Problema

¿De qué manera la desorganización gremial existente en la Asociación 9 de Octubre incide en el Manejo Económico-Financiero?

Preguntas directrices

- 1) ¿Las PYMES cuentan con un sistema adecuado para realizar controles presupuestarios?
- 2) ¿Cuáles son los motivos del Inadecuado Manejo Económico-Financiero de la Asociación 9 de Octubre?
- 3) ¿Cuál es el factor de mayor relevancia para llevar a cabo un Adecuado Control Presupuestario que permita a la Asociación el buen Manejo Económico-Financiero?

Delimitación del Problema

Campo: Económico-Financiero

Área: Control Presupuestario

Aspecto: Manejo Económico-Financiero

Espacio Espacial: Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”, ubicada en el Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

Delimitación: La Investigación se la realizará con información del periodo fiscal 2016.

Variables:

Variable independiente: Control Presupuestario

Variable dependiente: Manejo Económico-Financiero.

c. **Justificación**

En la actualidad, cuando se habla de controles presupuestarios se los enfatiza a estos de gran importancia y la aplicación de cada uno de ellos son de vital trascendencia, ya que estos nos permitirán conocer como se está desarrollando el sector al cual nos hemos inclinado, y además sabremos cómo se encuentra el presupuesto con el que cada una de las empresas que se dedican a la industria de Jean`s cuentan y que decisiones son las que tenemos que tomar en beneficio de cada una de ellas.

Además, contribuirá a este sector a determinar que sería lo mejor y con que se puede trabajar, obteniendo ahorros ya sea en materia prima, como en materiales que estas empresas necesitan para poder confeccionar cada uno de los distintos tipos de Jean`s que estos realizan.

Mediante la aplicación de controles, se obtendrán beneficios para cada una de las empresas inmersas en este sector, ya que también se mejora la calidad tanto de trabajo de cada una de las personas que laboran para una empresas, además se contribuirá al desarrollo y fortalecimiento del sector con lo que permitirá un mejor desarrollo económico y de comercio dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”.

Se busca saber cuáles son los mejores procesos de fabricación y producción para este sector, de esta manera se irá creciendo a la par de otros sectores que se encuentran en constante desarrollo dentro de nuestro país.

Justificación Teórica

“La siguiente investigación, se la va a realizar con la intención de poder aportar al conocimiento existente sobre cada uno de los Controles Presupuestarios que existen y su aplicabilidad dentro de las empresas, que requieren de dichos procesos de control, cuyos resultados serán determinar cómo se lleva a cabo el control tanto del presupuesto con el que cuenta cada una de estas empresas, así como determinar cómo son los manejos de Efectivo, que son de gran importancia para sacar a flote a este tipo de pequeñas y medianas empresas, con el único fin de obtener mejores resultados y desarrollo, ya que quedaría demostrado que la aplicación de un buen Control Presupuestario dentro de un campo en específico, mejora la eficiencia y eficacia de cada uno de los procesos y su efectividad ayudará a la consecución de metas propuestas.”

Justificación Práctica

“Esta investigación se la va a llevar a cabo, porque existe el requerimiento de mejorar procesos dentro de la Asociación, con el uso de Controles Presupuestarios, así como el control de la parte financiera de la Asociación, para de esta manera tener un mejor criterio, el cual ayudará tanto al desarrollo, crecimiento y desenvolvimiento de cada una de las Pymes que conforman este gremio, obteniendo resultados positivos y de gran beneficio tanto para la Asociación, como para sus integrantes y cada uno de los clientes con los que estas empresas cuentan”

d. Objetivos

d.1. Objetivo General

Establecer la Incidencia de la Utilización de un Sistema de Control Presupuestario sobre el Manejo Económico-Financiero de las PYMES dedicadas a la confección de Jeans en la Asociación 9 de Octubre del Mercado Mayorista Textil de la Ciudad de Ambato.

d.2. Objetivos Específicos

- a) Analizar el Manejo Económico-Financiero de las Pymes dedicadas a la confección de Jeans en la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil” de la Ciudad de Ambato en el Año 2016.

- b) Evaluar los elementos que afectan al control de presupuestos para establecer el impacto que causa dentro de las Pymes dedicadas a la confección de Jeans en la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”.

- c) Proponer un modelo de presupuesto aplicable a cada una de las Pymes dentro de la Asociación 9 de Octubre como medio de apoyo a la Gestión realizada durante el transcurso de un periodo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

a. **Antecedentes Investigativos**

Para llevar a cabo la presente investigación, se ha tomado como referencia toda la información necesaria, mediante la respectiva revisión del material bibliográfico, documental y digital, artículos científicos y sitios web que reposan dentro de las plataforma de la Universidad Técnica de Ambato y la Facultad de Contabilidad y Auditoría en lo que se refiere bibliotecas virtuales. Se señala además que no se han registrado antecedentes investigativos de la asociación que estamos estudiando.

En la investigación científica de los Autores Thiciane Mary Carvalho Teixeira y Marta Lúgia Pomim Valentim (2011), con el tema: Cultura organizacional: un análisis de la microempresa familiar informal, nos da a conocer el análisis de las posibles relaciones que se pueden suscitar entre el incumplimiento y la estructura organizacional familiar de las microempresas informales que existen hoy en día. Se evaluó la superposición de la relación familiar y profesional dentro de una microempresa informal familiar las cuales se constituyen en uno de los principales factores que contribuye a la morosidad. El análisis comparativo que se realizó entre las microempresas y los incumplimientos dio a conocer que hay elementos positivos y negativos en el trabajo en familia entre ambos grupos.

Planificación dentro de las Pymes.

Dentro de una pyme la planificación significa en sí la elaboración de un plan a partir de un riguroso análisis exhaustivo de la situación actual de una empresa y del entorno que lo rodea, en función del cual se establecieron cada uno de los objetivos y estrategias más apropiada para alcanzar el éxito que cada una de estas empresas anhelan llegar a cumplir. La planificación empresarial es la ruta sobre la cual se

escribe el futuro del negocio. Por lo que la planificación ayudara a una empresa a prever con anticipación a que se va a someter dentro del mercado al cual se va a inmiscuir para de esta manera poder anticiparse ante cualquier amenaza y problema que puede aparecer en el transcurso de su vida empresarial.

Lo que se ha evidenciado en esta investigación es que mediante el análisis a este tipo de microempresas se va lograr demostrar cómo estas trabajan de acuerdo a cada una de sus necesidades y posibilidades, reflejando el estilo de vida de cada una de ellas, ya que anhelan obtener crecimiento y desarrollo con el transcurso del tiempo y de esta manera generar nuevas plazas de empleo para otras personas que lo necesitan.

En la actualidad, en lo que se refiere al crédito financiero para el sector informal se ha constituido como instrumento importante de política social y económica que contribuye significativamente para mejorar las condiciones de vida de la población que tienen ingresos bajos, posibilitando de esta manera oportunidades a pequeños empresarios, generando así más empleo e ingresos indirectos.

Se cree que con la perspectiva en lo que se refiere a la generación de empleo y renta a través de microempresas informales, la mayor parte de la población tendrá acceso dentro del sector productivo pasando, efectivamente, a contribuir a la mejora de la distribución de ingresos.

La Planificación de la pymes en el entorno familiar

Investigando las relaciones personales que existen en las microempresas informales familiares, se analizó según las categorías de autoridad y obediencia. Se puede decir que las microempresas informales familiares acuerdan internamente relaciones de dominación tradicional, ya que son en su esencia empresas familiares, cuya obediencia se debe al respeto de los empleados en este caso los familiares a las órdenes del propietario, a menudo representado por el jefe de la familia, sea el padre o la madre. El éxito de una microempresa que tenga personas de una familia está en la ayuda y colaboración de cada uno de los integrantes, para que este tipo de empresas pueden crecer poco a poco desde sus inicios hasta llegar al desarrollo y

cumplimiento de objetivos que en este caso sería llegar a la obtención de utilidades en beneficio de la misma y de cada uno de sus integrantes.

Microempresa familiar: prácticas de gestión organizacional y planificación financiera.

La teoría de los atributos bivalentes deriva de la simultaneidad de los papeles desempeñados por cada persona que sea miembro dentro de las empresas familiares, los que al mismo tiempo pertenecen y son empleados de la empresa. En el caso de las microempresas informales familiares, los atributos bivalentes se vuelven aún más claros por no poseer, en la mayoría de casos, separación física entre los dos comportamientos. Por ejemplo, padre es el jefe de la casa y al mismo tiempo jefe y propietario controlador de la microempresa, la figura de obediencia, en este caso el hijo convive con la función de funcionario familiar en la microempresa informal.

Prácticas de Gestión en la Microempresa Informal Familiar

Haciendo una evaluación informalmente y conociendo el trabajo de las microempresas informales familiares, se da a conocer una clara distorsión entre las prácticas de gestión que se encuentran en estas microempresas y el modelo de gestión de la teoría clásica, referente al pensamiento de Taylor. El antiguo modelo reduccionista y mecanicista, en el que eran determinantes los aspectos económicos, instrumentales, observables y cuantificables es incompatible en estas organizaciones. Lo expuesto por los Autores Thiciane Mary Carvalho Teixeira y Marta Lúgia Pomim Valentim (2011). De esta manera la necesidad de una supervivencia financiera agregada a la relación cultural familiar presente en esta, genera la creación de una microempresa preocupada por los aspectos humanos, afectivos y subjetivos, lejos de las teorías científicas.

El éxito y el fortalecimiento de las microempresas informales familiares proporcionan posibilidades de un análisis y reflexión sobre nuevos modelos de gestión en las empresas que llevan un control familiar, ya que de esta manera se fomentara dentro de cada una de este tipo de empresa la confiabilidad, de la

solidaridad, y lo que es más importante se obtendrá el crecimiento y desarrollo que estas quieren llegar a tener durante su vida empresarial.

La microempresa informal familiar: un enfoque conceptual

En lo que se refiere a la legislación brasileña, las microempresas informales no poseen registros que comprueben su existencia legal y no cumplen las exigencias fiscales. Las microempresas del sector informal responden sólo como persona no tiene responsabilidad jurídica. En estas microempresas prevalecen relaciones de trabajo no formalizadas legalmente, como también tienden a ser no formales: jornada de trabajo, salarios, función etc. Lo dicho por los Autores Thiciane Mary Carvalho Teixeira y Marta Lígia Pomim Valentim (2011). Sin embargo, esta realidad en las relaciones de trabajo, así como en las prácticas de comercialización, no son exclusividad de las microempresas informal. Diversas pequeñas y medianas empresas formalizadas, ante las normas municipales y / o federales, ejercen prácticas informales. Hay una intersección entre la formalidad y la informalidad del sector productivo Brasileño.

Enfoque sobre la Cultura Organizacional

El análisis de las relaciones informales familiares, a partir de la dicotomía espacio frente a la calle, conduce a una primera reflexión en lo que se refiere a los nuevos significados del espacio en las sociedades a la vuelta de siglo, de esta de modo se considera que las relaciones en las organizaciones informales, su trabajo es eminentemente familiar, suscita la comprensión del espacio que es menos considerado aquí por su dimensión física que por sus propias relaciones intrínsecas con el imaginario brasileño.

Se entiende que una Organización obtenga y se adapte a una cultura de desempeño y trabajo se requiere de tiempo y preparación por parte de cada persona que conforma estas microempresas, el mayor anhelo de una empresa de este tipo es obtener crecimiento y desarrollo de esta manera se podrá genera no solo ingresos y rentabilidad, sino que ayudara a otras personas con la generación de empleo y de esta

manera el crecimiento económico de una nación se fortalecerá por el emprendimiento y desarrollo constante que han generados este tipo de empresa.

En la Investigación Científica de los Autores Manuel Chaves Núñez, Andrey Valenciano Salazar, Grethel Vega Arce, Gabriela Ortiz Valverde (2013), con el tema; Mejorando la competitividad de las microempresas en la Región Brunca de Costa Rica, se pudo descubrir limitaciones en lo referente a conocimientos empresariales con que cuentan los dueños de las microempresas en la Región Brunca de Costa Rica, mediante diagnóstico de las capacidades competitivas de estas; ya que mediante un proceso combinado de capacitación y seguimiento se puede revertir la situación a la que se enfrentan dichos microempresarios, generando mayores habilidades, las cuales les permitan competir en un sistema económico cada vez más competitivo y demandante dentro del mercado.

Planificación para la Inversión de la Empresa.

Tabla 3 Inversión de la Empresa

Pre-Inversión	Inversión	Post-Inversión
Autoestima	Gestión de Financiamiento	Mercadeo
Liderazgo	Planes de Inversión	Comercialización
Organización	Formulación de Proyectos de Inversión	Estructura de Costos
Formulación de Proyectos	Evaluación de Proyectos de Inversión	Servicio al Cliente
Gestión Estrategica		Gestión de Calidad
Emprendimiento		
Planes de Negocio		

Fuente: Inversiones

Elaborado por: Lumbi, A. (2018).

El bienestar socioeconómico de una persona depende en gran parte de las oportunidades que estas tengan dentro de una sociedad o sistema económico para la generación de ingresos y la realización de un nivel de consumo que permita solventar cada una de sus necesidades.

Se puede evidenciar que una persona debe saber cuáles son las oportunidades que tiene dentro de una sociedad (empleo), según su nivel de preparación y experiencia para de esta manera poder generar ingresos que sirvan de sustento dentro de su diario vivir de esta manera poder cumplir con necesidades importantes que cada persona tiene, no solo para con ella mismo ya que en ocasiones tienen otras personas a cargo por lo que las pymes hoy en día busca gente de este tipo para poder dar una mano a la colectividad en general y de esta manera poder beneficiarse mutuamente.

La generación de todo tipo de emprendimientos y creación de micro, pequeñas y medianas empresas, se ha constituido en Costa Rica como una alternativa para solventar las condiciones de extrema pobreza y vulnerabilidad social de las familias. Lo expuesto por los Autores Manuel Chaves Núñez, Andrey Valenciano Salazar, Grethel Vega Arce, Gabriela Ortiz Valverde (2013). A pesar de que el aporte de estas unidades productivas al mejoramiento de las condiciones de vida de cada una de estas personas está limitado por la baja capacidad de competir en el mercado local e internacional que estas muestran.

Plan para desarrollar en una empresa

Se debe proceder con las siguientes fases:

- Análisis previo de la situación de la empresa y del entorno que la rodea.
- Desarrollo del plan.
- Implementación del plan.
- Control y Seguimiento del plan.

Ya que no solo es necesario el desempeño y las ganas de querer emprender y generar ingresos en beneficio de una empresa, sino se debe estar al tanto, y saber cuáles son las funciones a desempeñar, como se debe actuar y proceder frente a una circunstancia imprevista y lo más importante obtener los mejores resultados de acuerdo al desempeño y labor correctamente aplicada dentro de una empresa.

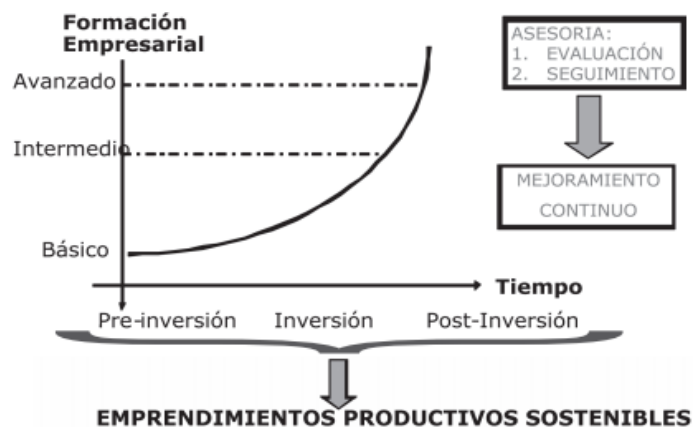
Las Pymes presentan un bajo nivel de productividad debido a una serie de limitantes como:

- La falta de financiamiento,
- Limitada capacidad gerencial,
- Carencia de una visión de largo plazo,
- Escasez de procesos de innovación, entre otros.

Estos factores surgen en gran medida por el bajo nivel de educación y formación técnica y empresarial de cada responsable de estas unidades productivas. Lo expuesto por los Autores Manuel Chaves Núñez, Andrey Valenciano Salazar, Grethel Vega Arce, Gabriela Ortiz Valverde (2013). Por tanto, la formación empresarial continua es un instrumento adecuado para mejorar las capacidades competitivas de los trabajadores y administradores de estas empresas y el bienestar socioeconómico de cada persona.

Formación Empresarial

Gráfico 8 Formación empresarial



Fuente: Revistas Científicas Redalyc.

Metodología de intervención en formación empresarial.

La formación empresarial se basa en la necesidad de un mejoramiento continuo en las capacidades competitivas de los sectores productivos del país, con el fin de obtener el mayor efecto posible sobre el nivel de formación empresarial de los microempresarios. El proceso parte con un diagnóstico de las condiciones

socioeconómicas y las necesidades en materia de empresariedad de los empresarios, a través de la construcción, la aplicación y el procesamiento de un instrumento que recolecte esta información. La etapa consiguiente a esta consta en la intervención y realización de talleres de capacitación en áreas estratégicas de gestión empresarial de acuerdo con las necesidades de aprendizaje de cada uno de los grupos, ya que de esta manera se puede profundizar en temas como: mercadeo y comercialización, formalización de empresas, gestión empresarial, entre otros.

Resultados de la intervención en formación empresarial.

Los resultados del proyecto han reflejado mejoras en el nivel social, económico y personal de las personas inmersas en los procesos de capacitación y seguimiento. Formar parte de los procesos de formación continua ha generado que los microempresarios puedan contar con diferentes herramientas que hagan más competitiva su empresa. Por otro lado, el proyecto ha podido identificar claramente las necesidades en formación empresarial que tienen cada dueño o empresario a través de investigación en temas como organización, desempeño y factores críticos de la competitividad de los sectores productivos.

La metodología utilizada ha sido bien aceptada por las instituciones y los empresarios con que ha trabajado el proyecto. A su vez, permitirá que el desarrollo del proceso de formación empresarial se adapte a las necesidades reales de las personas e instituciones.

Al finalizar la Investigación Científica los autores señala entre otras las siguientes conclusiones:

- Se debe destacar que las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a una estructura de mercado muy competitiva y dinámica, en donde las economías de escala, la innovación y la participación de empresas transnacionales hacen cada vez más difícil el mantenerse en el mercado.

- Por otra parte, existen limitantes dentro de la capacidad operativa de las empresas, estas han sido claramente evidenciadas en los diagnósticos aplicados dentro del Proyecto FOCCO-MYPIME de la Universidad Nacional y se pueden destacar la falta de planificación estratégica a largo plazo, la ausencia de programas de mercadeo y comercialización, la ausencia de estructuración y registro de costos y ventas, la escasa capacidad para acceder a financiamiento, como algunas de los principales cuellos de botella.
- Ante este panorama evidentemente pesimista, el Proyecto FOCCO ha podido evidenciar mediante sus procesos de capacitación y seguimiento en la región Brunca del país que estas capacidades pueden ser creadas, es decir, las personas pueden desarrollar habilidades y procesos que pueden ser replicados en sus microempresas y de esa forma potencializar la competitividad de las mismas, garantizándose un mayor éxito financiero y por ende, una mejor calidad de vida para las familias de los empresarios.
- Otro de los hallazgos es que los procesos de capacitación y seguimiento pueden solventar los problemas y generar mayores capacidades en las personas, si se realizaran periodos de seguimiento y asesoría más prolongados. Lo dicho por los Autores Manuel Chaves Núñez, Andrey Valenciano Salazar, Grethel Vega Arce, Gabriela Ortiz Valverde (2013).

En la Investigación Científica de las Autoras Ana Lorena Ávalos Monge y Vivian Mariela Murillo Méndez (2013), con el tema: La necesidad de capacitación en planes de negocio en las microempresas de la zona de occidente de Costa Rica, se trata el análisis desde la perspectiva de los microempresarios de la Zona de Occidente, establecida por los cantones de San Ramón, Palmares y Naranjo, la necesidad de capacitación en materia de planes de negocio para el logro de una ventaja competitiva del sector. El material informativo se obtuvo de una muestra de 66 microempresas, de esta manera se optó por una distribución proporcional en los tres cantones, es decir, 22 microempresas por cantón. Se exponen los resultados relacionados con las necesidades de capacitación en materia de planes de negocio de los microempresarios, incluyendo los datos generales de los encuestados, tales como

edad, nivel de educación, la actividad a la que se dedica, el cantón en donde la ejecuta y los años de funcionamiento de la microempresa.

En la dinámica económica actual, es muy reconocida la importancia de la micro, pequeña y mediana empresa, particularmente en su desempeño como motor de la economía y base para el desarrollo sostenible, en su papel generador de empleo, en su contribución a la distribución del ingreso, así como en su importancia en la lucha contra la pobreza.

Por lo cual mediante las Pymes dentro de la economía global se ha podido generar un desarrollo sostenible y creciente para este tipo de empresas, ya que la característica más importantes de estas empresas es la generación de empleos para todo tipo de personas, de esta manera se crea índices de economía mayores no solo para las pymes, sino para todo el sector de mercado al cual están enfocadas cada empresa.

Planificación y Capacitación Empresarial.

Es de gran relevancia dentro de las Pymes llevar a cabo la capacitación de su personal para efecto y beneficio de cada una de esta mediante una planificación previa a la ejecución. Puede ser que la mayoría de empresas tomen a la capacitación como un gasto innecesario, por los gastos y dinero que se genera para y durante el proceso de capacitación, a diferencia de otras empresas que sí notan que es necesario y beneficioso para todos el que se lleve a cabo ya que genera mayor productividad, desarrollo y crecimiento.

Hoy en día el mundo está en constante cambio en lo referente a nuevas tecnologías, a cada una de las competencias que surgen en conformidad al crecimiento de nuevas empresas ya sea se dediquen al mismo o distinto mercado, a la misma producción, o a la misma industria ya que de esta manera se podrá conocer a sus competidores y plantearse nuevas estrategias que permitirán sobresalir y generar utilidades y beneficios mejoras a los de la competencia.

La oferta existente para el abordaje de la necesidad de capacitación en materia de planes de negocio.

Para la evaluación de la oferta existente en lo que se refiere al abordaje de la necesidad de capacitación en materia de planes de negocio, en los microempresarios de la Zona de Occidente, se dio paso en primera instancia, a consultar sobre la asistencia a programas de capacitación en los últimos dos años. Un análisis de los aspectos técnicos de las microempresas surge como una necesidad de vital importancia ya que muchas veces, los microempresarios dirigen sus empresas sin llevar un control formal del capital, recursos y funcionamiento, lo cual puede comprometer sus posibilidades de éxito a futuro.

En palabras de las Autoras Ana Lorena Ávalos Monge y Vivian Mariela Murillo Méndez (2013). Lo importante de una microempresa, en nuestro contexto, se ha incrementado, pues han pasado a ser un elemento sustancial en los procesos de desarrollo de las competencias empresariales existentes. Cada aporte económico y social contribuye al mejoramiento de la calidad de vida, ya que sirve de gran beneficio a personas que quieren integrar nuevas pymes, como para la gente que trabaja o desea trabajar dentro de cada tipo de Organizaciones que se han creado.

La falta de planes de financiamiento e inversión en este sector queda expuesta en esta investigación, y demuestra que existe limitación que constituye no poseer un panorama amplio de cada una de las necesidades y capacidades financieras de la microempresa para el logro de las metas establecidas desde sus inicios por parte de las Pymes.

Importancia de las microempresas.

A través de los años, la importancia de la microempresa se ha incrementado como elemento sustancial en los procesos de crecimiento de las competencias empresariales. A su vez, su creciente relevancia se ha hecho más notoria como respuesta a los cambios que exige la globalización económica. Palabras expuestas por las Autoras Ana Lorena Ávalos Monge y Vivian Mariela Murillo Méndez

(2013). En este contexto, es indispensable dar paso al desarrollo de empresas con estructuras simples que permitan la eficiencia y eficacia organizacional, características propias de las microempresas.

Situación actual de las microempresas a nivel global, nacional y regional.

A nivel internacional, pese a la hegemonía de políticas estructurales macroeconómicas, las Pymes han tomado considerable importancia en diversas instituciones multilaterales y de nivel internacional, mediante una infinidad de mecanismos de apoyo, como las políticas territoriales para el conjunto de empresas de menor tamaño, y, en forma creciente, políticas orientadas a retos específicos de las Pymes, tales como la tecnológicas y desregulación y políticas de innovación, así como aquellas que afectan a la capacitación, además de apoyo específico para agrupamientos de empresas en territorios.

En la Investigación Científica del Autor Fernando Neira Orjuela (2006), con el tema: Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana, da a conocer como las Microempresas tienen una importante contribución al crecimiento económico, la competitividad, la innovación y la creación de empleo en los países latinoamericanos. Paradójicamente, debido a la gran importancia de las microempresas para las economías de América Latina, es muy poco el conocimiento de manera detallada de la manera en que se les investiga, más aún si se tiene en cuenta que es una actividad de gran importancia como campo de estudio social que requiere ser más discutido. En ese sentido, el presente artículo tiene como objetivo brindar un panorama general de los enfoques utilizados, las diferentes dificultades que presentan los estudios en este campo y las necesidades que subsisten en términos de investigación.

Se debe tener muy en cuenta que para estudiar una microempresa se debe partir desde sus inicios de integración, hasta el desarrollo y medición de los resultados en un periodo establecido, este tipo de empresas necesitan de una ayuda por parte de Organismo de gran trascendencia, como por ejemplo el Estado ya que mediante programas de emprendimiento incentiva a la sociedad a la creación y generación de

micro, pequeñas y medianas empresas que aportaran al crecimiento económico y social del Estado al que pertenecen.

Los enfoques y planeación sobre microempresas.

Los planes de una empresa sea del tipo que sea que, suelen abarcar un período de tiempo determinado.

Desde un inicio a la hora que se hace latente el interés por la empresa como objeto de investigación comienzan a postularse diversos enfoques para su estudio, entre los que vale la pena destacar: el enfoque de la OIT-PREALC, el de la legalidad, el de la racionalidad de mercado, el de las estrategias familiares, el de la reproducción social y cultural y, más recientemente, el de género y desarrollo.

Haremos mayor referencia en detalle cada una de estas formas de estudiar la microempresa. En el primer caso, el enfoque de la OIT y el PREALC considera que las microempresas están conformadas por aquellas actividades caracterizadas por una lógica de producción propia y distinta de la vigente en la parte visible de la economía. Lo dicho por el Autor Fernando Neira Orjuela (2006). Este enfoque se basa en las características del mercado laboral e incluye un conjunto heterogéneo de actividades productivas, elemento principal común es emplear a un determinado número de personas que no podrían ocuparse en el sector moderno y deben subemplearse con relativamente escaso acceso a factores de producción complementarios del trabajo.

Algunos lineamientos para el estudio de las microempresas

La definición de la microempresa ha reflejado una serie de inconvenientes interpretativos y de enfoques, y no lo es menos a la hora de medirla, ya que se han dado avances desde los métodos cualitativos y cuantitativos, esos intentos son aún insuficientes según el criterio de algunas entendidos en el caso. Conviene preguntarse por tanto sobre cuáles han sido los principales problemas que al respecto se han encontrado. No se debe olvidar que es de gran importancia las estadísticas

oficiales, porque estas no permiten la medición exhaustiva de la microempresa de acuerdo con las definiciones existentes.

Los problemas a la hora de la medición surgen como consecuencia del concepto que se utiliza. Cuando se ha definido un sector, las estadísticas dificultan su medición, al no contabilizarse los ocupados en la forma requerida para su medición.

Perspectivas futuras de investigación en microempresa

En el campo de las microempresas hay mucho camino por recorrer, pese a los diversos trabajos, así como hallazgos en lo teórico y metodológico. Welti y Rodríguez mencionan al respecto que el modelo de distribución distinta de las funciones se convierte en uno de los puntos cruciales que se debe analizar con mayor detalle para comprender cómo los individuos se desarrollan y buscan participar en ámbitos sociales cada vez más trascendentales. Señalan además que existen múltiples cuestiones extraeconómicas que merecen ser estudiadas y comprendidas a profundidad, como es la valoración que las ocupaciones reciben, y también el cooperativismo que debe existir.

Al término de la Investigación Científica el Autor señala entre otras las siguientes conclusiones:

- En las tres últimas décadas se ha presentado un interés creciente de la política pública internacional con enfoque a las microempresas a partir de la consideración de que es determinante, fundamental, para generar empleo y desarrollo local. De tal forma que la actividad micro empresarial es un tema de gran relevancia como campo de investigación social que ha determinado diversos estudios.
- En relación con los elementos teórico-metodológicos que han desarrollado cabe destacar que el incremento del interés por el estudio de la microempresa ha suscitado una serie de inconvenientes en términos de fuentes, conceptos, marcos analíticos, lo que ha dado como resultado la complejidad del estudio

de este sector. En ese sentido, diferentes autores consideran necesaria la necesidad de una mayor investigación tanto de carácter empírico como teórico, en donde sea manejado con especial cuidado la obtención de datos reales y concretos.

- Finalmente, en lo que tiene que ver con las necesidades para el estudio de las microempresas se tiene total seguridad que existe una falta de investigación sobre las pymes, por lo que la presente investigación científica quiso servir como punto de partida para aquellos investigadores interesados en los estudios de desarrollo de manera general y, sobre las microempresas latinoamericanas en particular. Lo dicho por el Autor Fernando Neira Orjuela (2006).

En la investigación científica de María de los Milagros Montell (2013) presentada con el tema: Contabilidad de gestión para PYMES en etapas de lanzamiento y expansión del ciclo de vida, se pudo apreciar cómo se identifican en primera instancia los problemas de control y las posibles crisis en las dos primeras etapas del ciclo de vida de una empresa, para luego analizar las herramientas propuestas como son:

- 1) El Presupuesto integral y Control Presupuestario.
- 2) Dar una mirada más profunda al Presupuesto Financiero.
- 3) El punto de equilibrio y la ecuación de rentabilidad.

Mediante la Aplicación de un Control de procesos, este por lo general será intuitivo, dentro de la empresa, se reflejará la inexperiencia del Management, a la hora de ponerlo en marcha, además de que existe la dificultad para medir los resultados que refleja una Entidad, mediante el funcionamiento y desarrollo constante, ya que principalmente los recursos están orientados a "hacer" pero no a "controlar".
Autora María de los Milagros Montell (2013).

El Presupuesto y el Control Presupuestario:

Para entender el presupuesto, es de gran importancia comprender el planeamiento estratégico que cada empresa emplea, ya que los presupuestos son la materialización económica y financiera del plan que toda empresa debe seguir para llegar al desarrollo, crecimiento y fijación constante en el mercado.

El planeamiento estratégico de una empresa, se compone básicamente de dos etapas:

La creativa.

La técnica.

La etapa creativa: consta del análisis situacional hasta la definición de objetivos y estrategias, marcando el rumbo a seguir para que una empresa obtenga desarrollo constante y no un declive.

La etapa técnica: en esta etapa se cuantifican cada uno de los objetivos, aquí se permiten asignar recursos con un presupuesto, se puede determinar la estructura de una entidad y se realiza el control presupuestario que retroalimenta el proceso del planteamiento.

Por lo que un presupuesto se plasma en términos monetarios, los objetivos institucionales y las estrategias para alcanzarlos surgen del proceso de planeamiento que realiza cada empresa. Información tomada de María de los Milagros Montell (2013). Ya que mediante una visión antes de su aplicación, podremos saber cuál es el camino económico viable del plan formulado, a través del cual se puede definir si es prudential reformular algunas variables, para establecer resultados económicos esperados por cada empresa a través de los objetivos y las estrategias.

A la hora de emplear un presupuesto, las PYMES (pequeñas y medianas empresas) pueden estimar con anticipación, cuáles serán las consecuencias de las decisiones tomadas con anterioridad y las necesidades de fondos que una empresa requiere, ya

que así se puede evitar la crisis de liquidez y de financiamiento, que por lo general siempre está latente durante la vida comercial de una empresa. Por lo que es de vital importancia, incorporar a la cultura organizacional el proceso que retroalimenta todo el proceso de planeamiento: llamado el Control Presupuestario. Autora María de los Milagros Montell (2013). El presupuesto, es además el medio que permite controlar el progreso y la consecución de los objetivos que toda empresa anhela tener.

En las Pymes se recomienda siempre realizar el cierre de cada mes, el trabajo y las actividades de control, de lo acontecido en la realidad con relación a lo que se había presupuestado en un inicio. Dicho proceso, permite seguir de cerca el alcance o no de los objetivos y tomar a tiempo las medidas correctivas correspondientes en beneficio de la Empresa.

El Control Presupuestario, se debe realizar siempre tomando en cuenta los mismos criterios de presupuestación, para poder hacer un correcto análisis de los desvíos y saber porque se originan, para dar una solución definitiva y obtener un beneficio constante.

Contabilidad legal y contabilidad de gestión

Es de suma importancia en este punto, hacer una diferenciación entre la contabilidad legal y la contabilidad de gestión. El objetivo primordial de la contabilidad es proporcionar información útil para la toma de decisiones dentro de una empresa, las cuales varían según el destinatario de dicha información y la naturaleza de las decisiones a tomar. La contabilidad se puede clasificar en dos tipos: contabilidad financiera o legal, por un lado, y contabilidad gerencial o de gestión, por el otro.

La contabilidad legal o financiera, está destinada principalmente a los usuarios de la información, externos a la organización. Esta contabilidad está regida por normas contables ya que el objetivo más importante es el que consiste en que cada una de las empresas utilice un “idioma común” de forma que cualquier usuario externo a la empresa, pero con intereses de por medio, pueda interpretar la información y conocer

su situación económica y financiera. Información tomada de la autora María de los Milagros Montell (2013).

Al finalizar su trabajo la autora, formuló entre otras, las siguientes conclusiones:

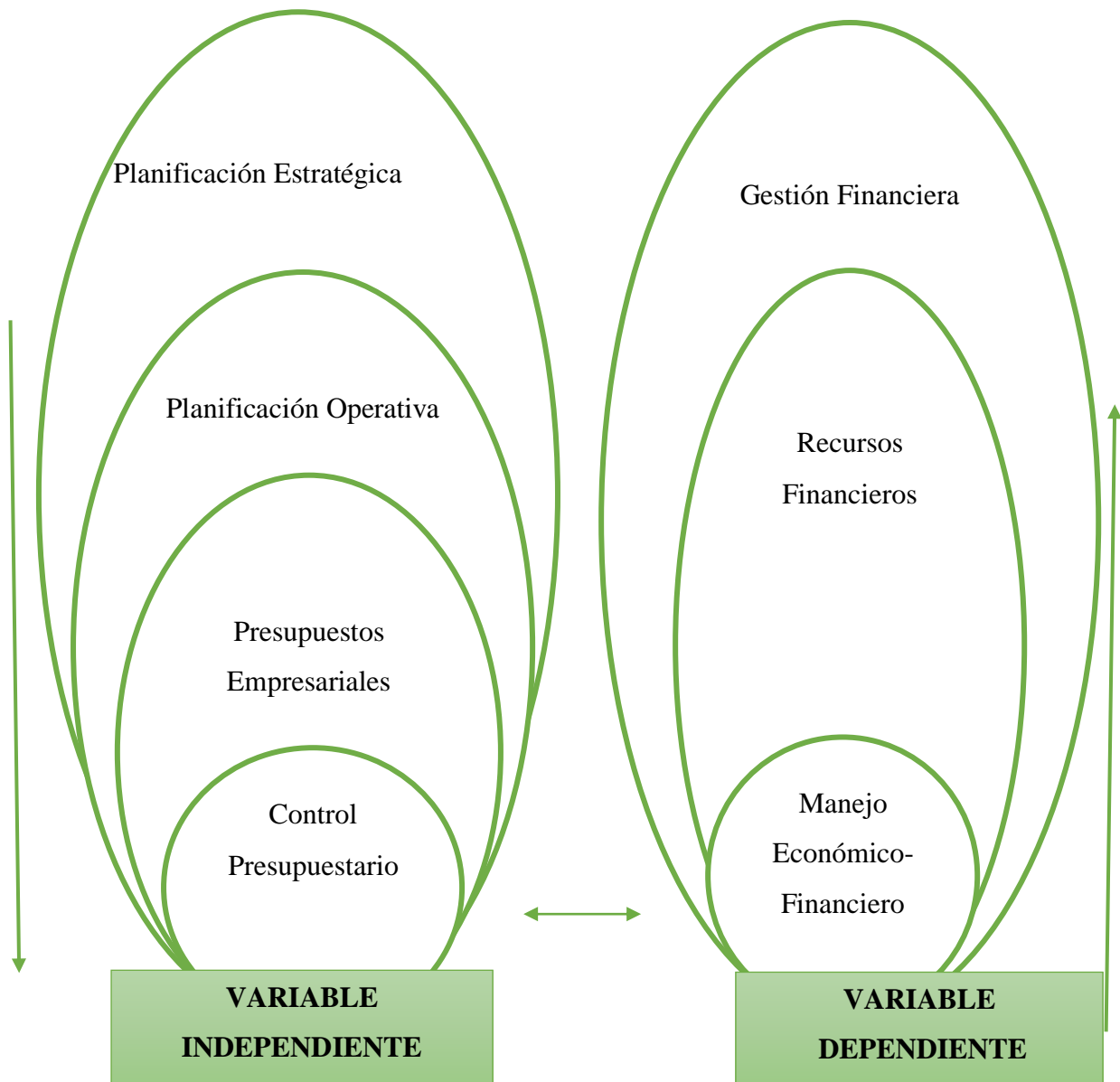
- En la etapa de lanzamiento y expansión del ciclo de vida de las empresas, la preocupación por los costos y asignación de los recursos es prácticamente inexistente.
- Sin embargo, por tener sistemas de información inadecuados, no medir y realizar una mala planificación de tesorería, entre otras causas, los empresarios suelen ser sorprendidos por distintas crisis.
- Para evitarlas, es necesario implementar un sistema de información de gestión, utilizando las herramientas propuestas, el cual significará un esfuerzo, pero será muy redituable al permitir al empresario monitorear la generación de fondos, el flujo de fondos netos de cada actividad, prever las necesidades de financiación, tener un mayor control de sus costos, asignar eficientemente los recursos y analizar la rentabilidad a través del tiempo.

De acuerdo a los antecedentes de investigación del presente proyecto, se llegó a la conclusión que será de parcial utilidad para el desarrollo de esta investigación debido a que presentan relación con cada una de las variables implicadas en el proyecto.

b. Fundamentación Científico-Técnica.

Supra ordinación de las Variables.

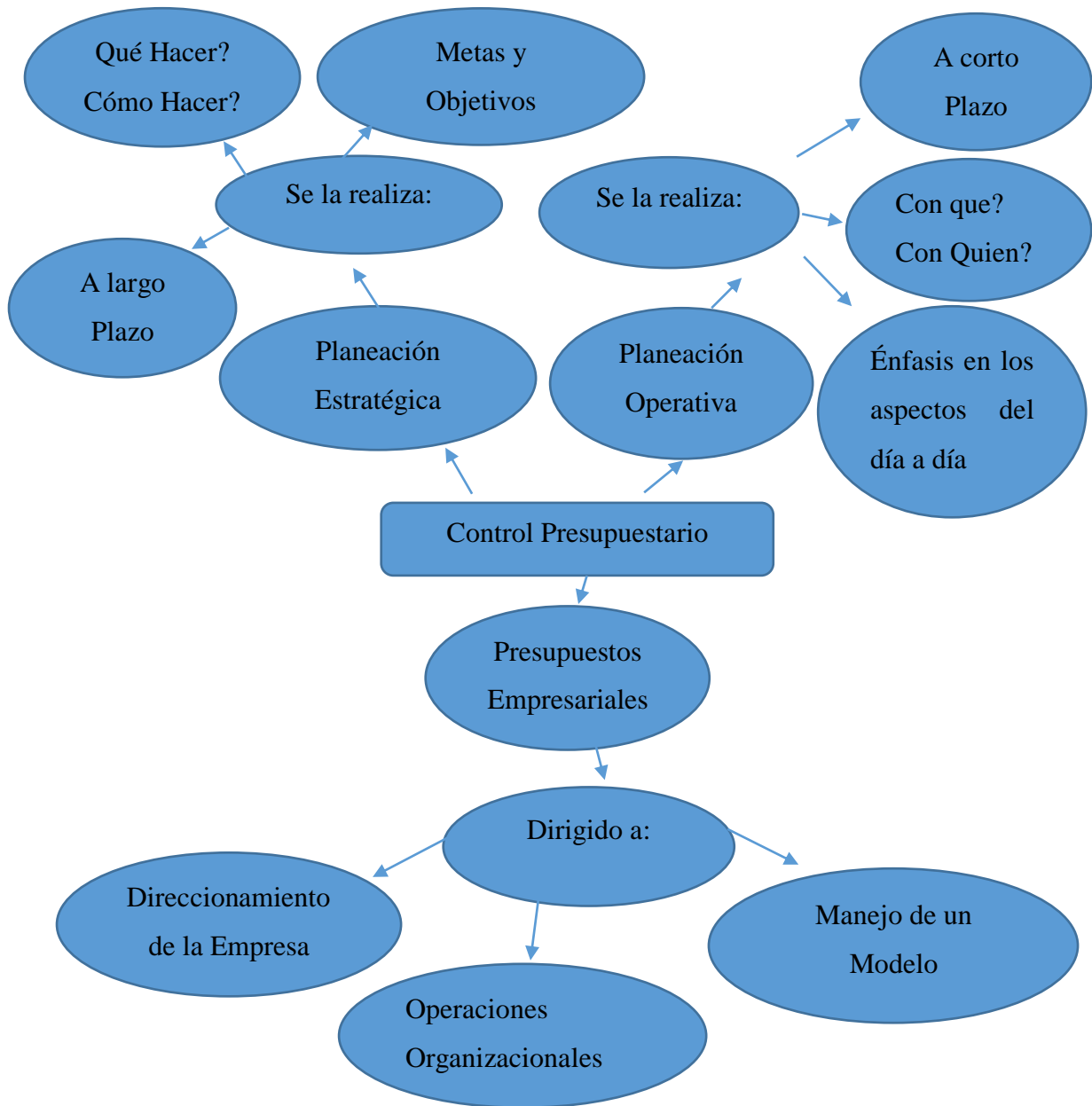
Gráfico 9 Red de categorías conceptuales.



Elaborado por: Lumbi, A. (2018).

Subordinación de la Variable Independiente.

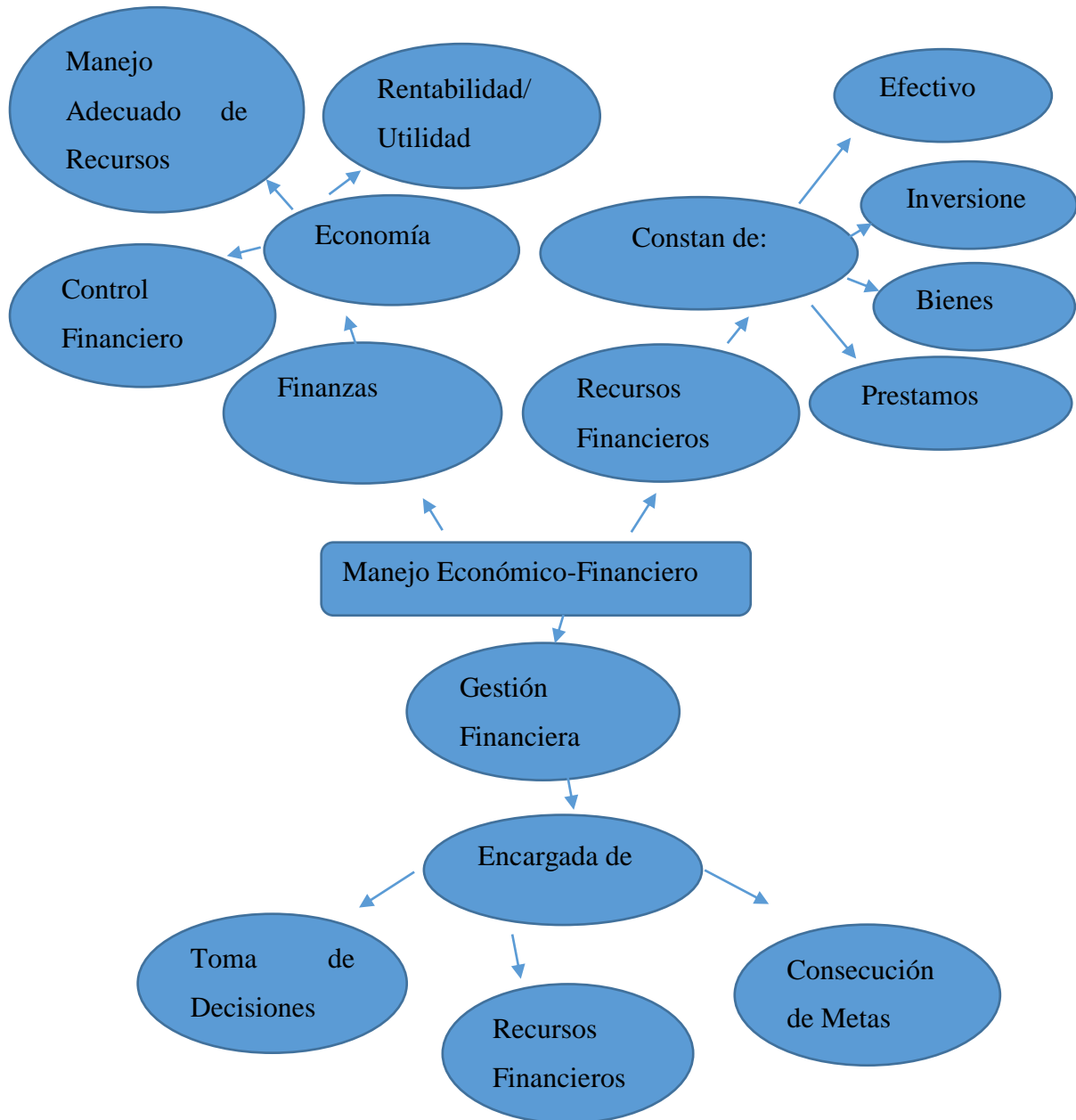
Gráfico 10 Constelación de Ideas de la Variable Independiente.



Elaborado por: Lumbi, A (2018).

Subordinación de la Variable Dependiente.

Gráfico 11 Constelación de ideas de la Variable Dependiente.



Elaborado por: Lumbi, A. (2018).

Descripción Conceptual de la Variable Independiente:

➤ Planificación Estratégica:

El término de Planeación Estratégica se acuñó en la década de 1950 y fue de uso común desde mediados de la década de 1960 hasta mediados de la siguiente. En aquella época se creía que la planificación estratégica era la respuesta a todos los problemas. En ese entonces la mayor parte del mundo corporativo de Estados Unidos estaba “obsesionado” con la planeación estratégica.

Sin embargo después de ese auge durante la década de 1980 el concepto dejó de usarse luego que diversos modelos de planeación no reportaron los altos rendimientos que se esperaba. Lo dicho por el Autor (Fred R., 2008), por lo que las empresas en el siglo XX empleaban la planeación estratégica de manera que cada una de estas obtengan los mejores beneficios y crecimiento ya que era algo nuevo y de gran utilización para esa época.

Un Plan Estratégico es en esencia el plan de juego de la empresa. Así como un equipo de fútbol necesita de un buen plan de juego para tener una oportunidad de triunfar, una empresa debe contar con un buen plan estratégico para tener éxito al competir. En la mayoría de industrias, los márgenes de utilidad entre las empresas se han tanto que no hay lugar para el error en el plan estratégico general. Lo dicho por el Autor (Fred R., 2008). De este manera las empresas se pueden poner a la par de otras, ya que así se puede competir dentro de un mercado que se encuentra en constante cambio y sobre el cual las empresas que mejor tengan planes de operación serán las más exitosas y reconocidas.

La Planificación Estratégica es:

- A Largo plazo.
- Que hacer y cómo hacer a un largo plazo.
- Énfasis en la búsqueda de permanencia de la institución en el tiempo.

- Grandes lineamientos (general)
- Incluye: misión, visión de futuro, valores corporativos, objetivos, estrategias y políticas.

La Planificación Estratégica, (PE), es una herramienta de gestión que ayuda a la correcta toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer a futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que se proveen. Lo dicho por la Autora (Armijo M. , 2011).

Además se tiene la perspectiva desde un punto metodológico, que la planificación estratégica consta de un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter importante, cuya principal característica es el establecimiento de estrategias para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva la planificación estratégica es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones públicas.

La Planificación Estratégica, nos sirve como una herramienta de gestión con la cual podremos tomar las mejores de decisiones en beneficio constante de cada una de las empresas que utilicen este método de labor buscando así obtener los mejores resultados a medio y largo plazo.

La Planificación Estratégica es un proceso reiterativo, esto quiere decir que este tipo de planificación se la realiza mediante la implementación diaria de un plan estratégico, constituyen las labores más importantes e interminables, especialmente de la alta gerencia. La planificación estratégica es el proceso por medio del cual los miembros guía de una organización anticipan su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para lograrlo. Información tomada del Autor (Goodstein, Nolan, & Pfeiffer, 1998).

Pasos para llegar a una Planificación Estratégica

Gráfico 12 Planeación estratégica



Fuente: SNTE

La planeación estratégica es una manera coordinada e intencional de enfrentar los problemas críticos, intentando resolverlos en su conjunto y proporcionando un marco útil para afrontar decisiones, anticipando e identificando nuevas demandas. Lo dicho por (Pimentel Villalaz, 1999). Ya que mediante la aplicación de una buena planeación estratégica se saca a relucir más acerca de la organización desde sus inicios, mejora la comunicación y coordinación en la parte administrativa y genera control sobre sí misma y el ambiente externo con el que compete.

La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo. Lo dicho por el Autor (Kotler, 1990).

Mediante la aplicación de un plan estratégico bien definido se podrá llegar a obtener desarrollo y crecimiento constante cumpliendo a cabalidad cada uno de las metas y objetivos de una entidad y así poder acoplarse al cambiante entorno del mercado según la industria y tipo de empresa que aplique este método.

➤ **Planificación Operativa:**

La planificación operativa es el proceso ordenado que permite seleccionar, organizar y presentar en forma integrada los objetivos, metas actividades y recursos asignados a los componentes del proyecto, durante un período determinado. En palabras de los Autores (León, Morales , & Morales, 2003). Por lo cual mediante este tipo de planificación podemos saber cada una de las metas y objetivos que una empresa desea obtener dentro de un periodo determinado, esto quiere decir que es una proyección a futuro para la entidad.

- Los objetivos
- Estrategias
- Resultados esperados

Indicadores y recursos necesarios de la planificación operativa se los plantea a corto plazo, generalmente a un año y se derivan de la planificación estratégica donde se formulan las estrategias de ejecución; así como de la identificación de demandas con cada uno de los clientes y usuarios dentro de un mercado.

La Planificación Operativa es:

- A Corto y mediano plazo.
- Que, como, cuando, quien, donde y con qué
- Énfasis en los aspectos del "día a día"
- Desagregación del plan estratégico en programas o proyectos específicos.
Incluye: objetivos y metas, actividades, plazos y responsables.

Se llama Planificación Operativa al proceso de definir actividades y recursos para alcanzar objetivos dentro de una empresa. Este proceso comprende las siguientes etapas o decisiones principales:

- I. Análisis de los objetivos.
- II. Planeación de uso de tiempo.

- III. Planeación de los recursos.
- IV. Evaluación de los riesgos
- V. Previsión de los medios de control.

El orden en que se realizan estas etapas varía según las circunstancias. En palabras del Autor (Amaru, 2009). Hay que tomar muy en cuenta que mediante las herramientas administrativas, como los cronogramas, presupuestos, organigramas, políticas y procedimientos podrán tener un apoyo al momento de tomar decisiones dentro de la planeación operativa.

La Planificación Operativa determina como y donde se fabrica un producto o servicio. El nivel de integración vertical del proceso de producción, el despliegue de los recursos físicos y las relaciones con los proveedores Lo expuesto por (Wheelen & Hunger, 2007). Esto quiere decir que esta planificación se la proyecto en un corto plazo, dándonos a conocer en donde y cuando se la pondrá en marcha, por lo que mediante esta se podrá llegar a la consecución de metas y objetivos que es lo que toda empresa anhela obtener desde sus inicios.

La planificación operativa sirve como una guía principal para la gerencia del proyecto en la:

- Conducción de actividades.
- Uso y asignación de recursos en un periodo determinado.

La planificación operativa dentro de una empresa establece cuales son las iniciativas y cambios que el proyecto quiere obtener, con quiénes y por qué.

➤ **Presupuestos Empresariales:**

Una empresa, posee diferentes planes para poder realizar la recolección de información, ya mediante la cual todas las operaciones y recursos con los que cuenta servirán de pilar fundamental, para saber y lograr los objetivos planteados por cada uno de ellas, lo cual es expresado en utilidades o perdidas, que estas hayan logrado

durante el funcionamiento y operación continua que realizan cada una de estas empresas.

El presupuesto empresarial en una entidad, nos permite realizar un análisis sistemático, del presente y futuro de cada uno de los procesos de producción y comercio, reflejando de esta manera la situación financiera y proporcionando una idea clara de a donde marcha cada empresa u organismo. Un presupuesto, debe proporcionar como resultado, indicadores financieros sobre el volumen y el costo de cada uno de los recursos que se necesita, para el desarrollo de un producto, así como datos reales sobre la rentabilidad, sus utilidades y el flujo de efectivo que se va dando a lo largo de un periodo. En palabras expuestas por el autor (Rincon Soto, 2011), esto nos da una idea clara de cuáles son los beneficios y ventajas a la hora de aplicar un presupuesto dentro de una empresa, y como este promoverá que la empresa sea reconocida en el mercado laboral al cual está enfocada, siempre buscando su consolidación.

El presupuesto de una empresa, es un plan detallado el cual recoge cada una de las operaciones y sus recursos para lograr de esta manera llegar a la consecución de los objetivos institucionales y además de esta manera se puede saber cómo se encuentra financieramente una empresa. Por lo que es muy importante tener en cuenta al momento de realizar cualquier acción en favor de este organismo.

El Presupuesto Empresarial, es la estimación detallada que realiza una empresa en el transcurso de un periodo determinado, esto sirve para que la Gerencia destaque su importancia ya que sirve como una herramienta de planteamiento, de control a la gestión empresarial y permite conocer un pronóstico mercantil y financiero dentro de la empresa. La aplicación del presupuesto dentro de una empresa direcciona a organizaciones tanto públicas, como privadas a realizar estimaciones programadas de manera sistemática, dando a conocer al resto que mediante su aplicación cuales son los resultados que se desea obtener en un periodo determinado. Para el Autor (Burbano Ruiz J. , 2005), por lo que se entiende que mediante la utilización de un presupuesto en una empresa, se podrá controlar la gestión empresarial que permite a esta, conocer cuál es la utilidad que esta obtiene mediante su funcionamiento y labor.

En cada empresa, los presupuestos desempeñan la misma función, está claro que el proceso de presupuestación en las empresas poseen distintos niveles de dificultad pero se orientan por a un mismo objetivo.

Las finalidades de un presupuesto son las siguientes:

- Planear cada uno de los resultados de la organización en dinero y volúmenes proporcionalmente.
- Controlar el manejo de ingresos y egresos de la empresa constantemente.
- Coordinar y relacionar las actividades de la organización con cada una de las personas dentro de ella.
- Lograr los resultados de las operaciones periódicas.

El presupuesto de una empresa “es la expresión cuantitativa formal de cada uno de los objetivos que desde un inicio la Empresa se propuso alcanzarlos, mediante estos la administración podrá plantear estrategias necesarias para la consecución y el logro” Para el Autor (Burbano Ruiz J. , 2005).

Tipos de Presupuesto Empresarial

Presupuesto De operación: se compone de los gastos de las ventas y de los objetivos de ventas fijados. Sirve para conocer cuánto se debe producir y cuánto va a costar esa producción. Para ello, lo primero es conocer la materia prima necesaria, y sus gastos, así como la mano de obra y su coste. De esta manera se podrá conocer los gastos totales de producción y también las ganancias estimativas, en función de los objetivos.

Presupuesto Financiero: este presupuesto es el efectivo con el que cuenta la empresa y las inversiones que se podrán realizar. De esta manera se sabrá si se puede mover el capital y cómo hacerlo de forma rentable. Es la mejor manera de conocer la situación de una empresa.

Descripción Conceptual de la Variable Dependiente:

➤ Gestión Financiera:

La Gestión Financiera es una de las áreas funcionales más importantes de gestión dentro de una empresa, la cual se la puede encontrar en cualquier organización, ya que de esto dependen las decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización y en beneficio constante.

La Gestión de Financiamiento dentro de una Entidad a corto o largo plazo debe ser tendiente a consolidar el negocio al cual se dedica cada una de ellas, sino se realiza esto se puede suscitar problemas en el tema de la financiación para de esta manera mantener las inversiones en el grupo económico para de esta manera poder protegerse de la competencia, cuando la rentabilidad es mucho menor a los costos del Efectivo, ya se así se perderá la capacidad que tiene una Entidad para generar utilidades en beneficio propio.

En palabras dichas por el Autor (Estupiñan Gaitan & Estupiñan Gaitan, 2006), por lo cual la Gestión Financiera ayudará a toda empresa, a mantenerse a flote dentro del mercado, buscará obtener los mejores resultados mediante su aplicación, y a estar siempre buscando la generación de utilidades que ayuden al crecimiento empresarial y a la satisfacción de cada uno de sus clientes.

La Gestión y Control Financiero de entidades tienen mecanismos de aseguramiento tanto de la calidad como del control y aplican técnicas específicas que aseguran mejores niveles de planeación y seguimiento continuo a cada uno de los procesos que una entidad lleva según su estructura y su método. Investigaciones recientes han mostrado que tanto la dirección, como la gestión poseen gran relevancia en las instituciones que recurren a la aplicación de Controles de Financiación y de Gestión dependiendo del tipo de empresa o entidad la cual tendrá conocimiento a futuro si

cada una de ellas han obtenidos ganancias mediante la realización de la labor que desempeñan individualmente. Información tomada de (Rodríguez Ponce, 2017).

A través de la Gestión Financiera una empresa sabe de una forma verídica cómo se maneja su efectivo y como se encuentra la economía de la misma según las necesidades que cada una de estas poseen, en lo que beneficie y sea de ayuda para el desarrollo continuo que cada organismo busca no solo para sí mismo, sino busca la satisfacción de cada uno de sus clientes.

Mediante la Gestión Financiera se puede realizar tareas que se refieran a la consecución de recursos, a la toma de decisiones de empleo de las fuentes internas que poseen las organizaciones, tales como , el incremento del patrimonio por aumento del capital, reinversión de utilidades depreciaciones, amortizaciones y venta de activos; junto a las decisiones de empleo de las fuentes externas disponibles, tales como créditos de proveedores y créditos de instituciones financieras, o endeudamiento mediante la emisión de bonos. En palabras de (Van Horne & Wachowicz, Jr., 2010).

Las finanzas combinan cuatro elementos principales:

- Las técnicas y principios financieros gestados por la abundancia de la experiencia empresarial.
- La constante innovación de los productos, servicios y mercados financieros que se crean constantemente.
- El desarrollo tecnológico de los sistemas de gestión empresarial.
- Las recurrentes oportunidades y amenazas del entorno con el que debe luchar una empresa.

En la actualidad la correcta Gestión Financiera de una empresa exige a cada una de ellas a adoptar nuevos principios y actitudes de la economía y de las finanzas que hoy en día se lleva en el mundo, además la utilización de nuevas técnicas y el desarrollo de nuevas prácticas de gestión. Frente a cada una de las actitudes y las prácticas financieras centradas en la opulencia económica, el egocentrismo o en el exclusivo carácter local de la gestión, entre otras cosas, hoy en día se hace necesario

facilitar otro tipo de experiencias, otro tipo de valores y diferentes comportamientos en el ámbito de las finanzas a nivel global. Palabras expuesta por (Martínez González, 2011), esto refleja un comportamiento adecuado dentro de una Organización, ya que permite gestar recursos económicos en beneficio de la misma, para estar en constante desarrollo y crecimiento y de tal manera obtener resultados de carácter financiero que toda Empresa busca obtener.

La Función de la Gestión Financiera integra:

- La determinación y reconocimiento de cada necesidades de los recursos financieros, planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo las necesidades de financiación externa de una empresa.
- La consecución de financiación según su forma más beneficiosa y de mayor relevancia para una Entidad.
- La aplicación juiciosa de cada uno de los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería, de una manera en la que se pueda obtener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia, eficacia y rentabilidad que toda empresa desea obtener.
- El análisis financiero (incluyendo la recolección, bien el estudio de información de manera a obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa de manera permanente y constante)
- El análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de cada una de las inversiones que realice una Entidad.

Mediante la aplicación de las finanzas en una empresa sus responsables deben ser aquellos encargados del desafío actual, y el reto consiste en dominar los elementos de gestión financiera que ayuden al buen desarrollo de los procesos financieros y económicos para que de esta manera garanticen la calidad del servicio. Todo esto haciendo posible que, finalmente, el valor se revierta a la cadena que se relaciona con la satisfacción del cliente y los méritos que de esta manera se gana una empresa, algo que dependerá, entre otras cosas, del tamaño de la empresa, del sector de actividad, etc. Según palabras dichas por (Schiff y Schiff, 2010)

➤ **Recursos Financieros:**

Los recursos financieros son de los más importantes dentro de una organización, por ello es necesario usar este recurso de forma adecuada para aprovecharlo de la mejor manera posible en las inversiones que se realizan en una entidad. Lo dicho por el Autor Carlos Luis Robles Román (2012). Esto significa que los recursos financieros de una empresa pueden ser a través de aportaciones de capital en esta casa del dueño y personas interesadas en realizar inversiones en conjunto con esta empresa, o también se puede dar mediante obtención de créditos económicos por parte de instituciones financieras. Mediante los recursos financieros se podrá asegurar en lo posterior dentro de una empresa que se lleve a cabo todas las operaciones planteadas inicialmente según la capacidad que tiene cada empresa ya sea económicamente, o a través de créditos económicos otorgados por otras entidades, ya que de esta manera se podrá llegar al logro de los objetivos planteados desde sus inicios.

A través de la gestión financiera se puede llegar a la obtención y aplicabilidad razonable de los recursos necesarios para el logro de los objetivos de una entidad u organización.

La administración de recursos financieros supone un control presupuestal y significa llevar a cabo toda la función de tesorería, es decir el control de ingresos y egresos, todas las salidas o entradas de efectivo deben estar previamente controladas por el presupuesto.

Para estar en condiciones de evitar fallas y de aplicar correcciones oportunamente, corresponde al área financiera realizar los registros contables necesarios. Estos registros contables deben corresponder al presupuesto efectuándose por unidad organizacional.

La importancia de los recursos financieros

- Posibilita hacer frente a cada una de nuestras obligaciones.
- Permite solventar gastos que se presenta de manera imprevista.
- Ayuda a implementar proyectos para el crecimiento empresarial.

Fuentes de Recursos Financieros

Estas fuentes dentro de una organización pueden ser varias, entre las cuales detallaremos:

- **La actividad de la organización:** la venta y comercialización de los productos o servicios que provee una empresa al mercado en el que está enfocado. Los clientes entregan dinero a cambio de un producto terminado o servicio.
- **Los inversores:** socios, titulares de acciones, titulares de bonos, etc. Estos aportan efectivo o capital a cambio de unos rendimientos en periodos futuros.
- **Préstamos de entidades financieras:** los diferentes tipos de entidades financieras otorgan préstamos a cambio de un interés.

En el Proyecto de Investigación del Autor José Antonio Sánchez Cortés con el tema de: La importancia del desarrollo organizacional en una institución pública de educación superior señala que los recursos financieros consiste en:

Mediante la detección y reconocimiento de cada recurso con los que cuentan las empresas se realizara un control del presupuesto con el que cada empresa pretende demostrar las necesidades y requerimientos de manera interno con el fin de llegar a la consecución de objetivos y metas a futuro.

Con el propósito de evitar fallos y aplicar oportunamente correcciones, correspondientes al área financiera una empresa debe realizar registros contables necesarios para poder llevar un mejor control. Estos registros contables deben corresponder al análisis y elaboración del presupuesto que una empresa debe realizar cada periodo en el transcurso de su vida empresarial.

Obtener de manera adecuada y en las mejores condiciones de costo, los recursos financieros para cada departamento dentro de una empresa, con el propósito de que se ejecuten a cabalidad cada una de las tareas, se eleve la eficiencia en cada operación realizada y se satisfagan los intereses de quienes reciben los bienes o servicios, en este caso de cada uno de sus clientes.

Hay que realizar una planificación previa frente a la disponibilidad de recursos financieros de manera que estos puedan estar disponibles para garantizar el adecuado funcionamiento de una entidad y el cumplimiento de su compromiso con el mercado al que está enfocado y con cada uno de sus clientes.

Los recursos financieros son el conjunto de activos que tienen un grado de liquidez y están compuesto por lo general de:

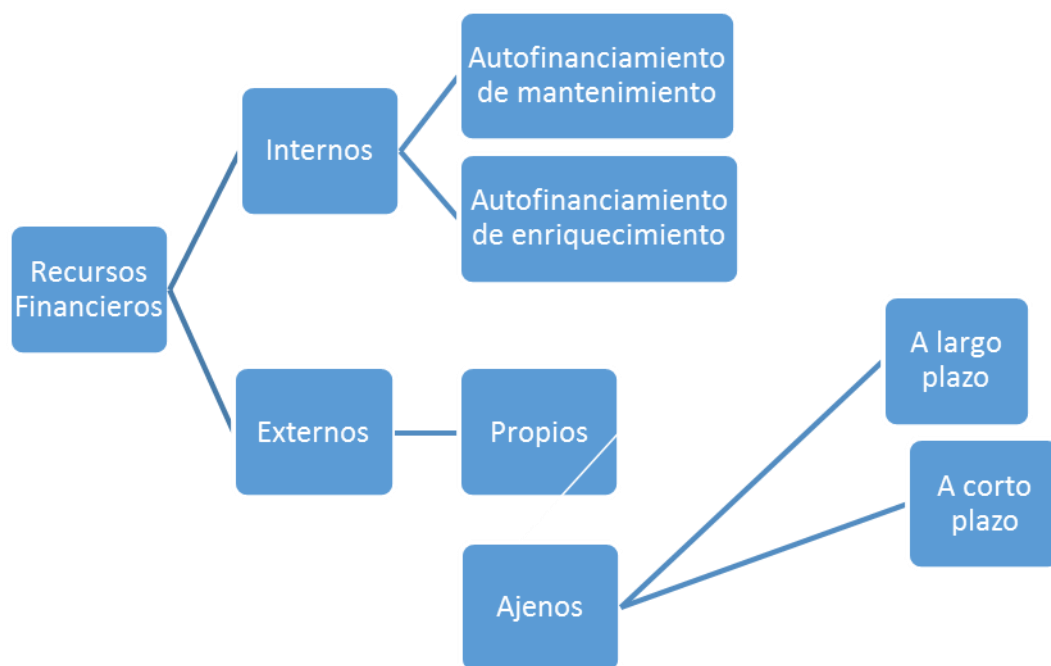
- Dinero
- Bienes
- Servicios, etc.

Mediante los recursos financieros con los que cuenta una empresa se podrá maximizar el patrimonio a largo plazo, por medio de aportaciones de capital u obtención de créditos, así como la coordinación eficiente del capital de trabajo, inversiones y resultados, mediante la presentación e interpretación para tomar decisiones correctas. Lo dicho por Carlos Luis Robles Román (2012). Estos recursos ayudaran a promover un desarrollo sustentable en cada área de la empresa a la que se la aplique.

Tipos de Recursos Financieros

Según el lugar donde se generen este tipo de recursos, ya sea dentro o fuera de la empresa estos se clasifican en internos y externos:

Gráfico 13 Recursos Financieros



Fuente: Recursos Financieros

Los recursos financieros de una empresa son aquellos valores en dinero que se tiene disponible realizar un gasto o a su vez este se lo puede invertir según como lo sea necesario. Y estos recursos son:

Efectivo: dinero disponible.

Valores Líquidos: Aquellos activos que de una manera fácil y rápida se los puede convertir en dinero, sin que pierdan su valor.

Líneas de Crédito: Son las líneas de financiamiento, por lo general en convenio con instituciones de carácter financiero como un claro ejemplo esta una póliza de crédito. Lo expuesto por Ana Trenza (2018).

c. Hipótesis y/o Preguntas de Investigación

c.1. Hipótesis

El Control Presupuestario incide considerablemente en la debilidad del Manejo Económico-Financiero de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”.

Señalamiento de Variables

VI: Control Presupuestario

VD: Manejo Económico - Financiero

Unidad de Observación: Pymes agremiadas a la Asociación 9 de octubre de “Mercado Mayorista Textil”.

c.2. Preguntas de Investigación

- 1) ¿Las PYMES dedicadas a la confección de Jeans cuentan con un sistema adecuado para el Control Presupuestario?
- 2) ¿Cuáles son los motivos del inadecuado Manejo Económico-Financiero de la Asociación 9 de Octubre?
- 3) ¿Cuál es el factor de mayor relevancia para llevar a cabo un adecuado Control Presupuestario que permita a la Asociación el buen Manejo Económico-Financiero?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

a. Modalidad, Enfoque y Nivel de Investigación.

a.1. Modalidad

Modalidades Básicas de Investigación

Investigación Documental

La Investigación Documental, se caracteriza por el uso predominante de registros gráficos y sonoros, como una fuente de información de gran importancia y se los reconoce como el manejo de mensajes registrados de manera manuscrita e impresa, para lo cual se los asocia comúnmente con la investigación bibliográfica y archivística. Para los Autores (Diaz Flores, Escalona Franco, Castro Ricalde , Leon Garduño, & Ramirez Apaez, 2013).

La Investigación documental o bibliográfica, se concentra más en los aspectos y materiales con los que cuentan para la investigación, y se enfocada más a la relación que siempre debe existir entre 2 variables, mediante documentos que se ha recolectado y obtenido, con esto se podrá tener resultados de acuerdo al caso.

La Investigación Documental, se encarga de recolectar todo tipo de información de distintas fuentes para poder tener un mejor criterio y análisis de lo que se está investigando y a que se quiere llegar mediante dicho estudio.

La Investigación Documental o llamada también Bibliográfica, tiene como propósito el de detectar, profundizar y ampliar los diferentes enfoques, conceptualizaciones, teorías y criterios de diversos autores sobre un aspecto determinado, guiándose en

documentos los cuales se los conoce como fuentes primarias, o en revistas, libros, periódicos y otras publicaciones conocidas como fuentes secundarias. Para el Autor (Herrera E., Medina F., & Naranjo L., 2004), se fundamenta en dar al investigador un concepto más amplio acerca la información que se requiere mediante la búsqueda y la investigación.

Investigación de Campo

La Investigación de Campo, es aquella que se aplica dentro del lugar donde ocurre el fenómeno y se recoge todo tipo de información directamente del objeto de estudio por medio de la observación, el cuestionario o la entrevista. Palabras de los Autores (Diaz Flores, Escalona Franco, Castro Ricalde , Leon Garduño, & Ramirez Apaez, 2013).Este tipo de Investigación considera el empleo de la encuesta, la observación, la estadística y el análisis de los resultados.

La Investigación de Campo, se presenta mediante una manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de llegar a conocer de qué modo o porque causa se produce una situación o acontecimiento en particular.

Podemos definirla recalcando que es el proceso que, utilizando el método científico, nos permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. Esto nos quiere decir que se trata de una Investigación Pura, ya que se determinada una situación, para de esta manera diagnosticar las necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos y que den resultados en beneficio para la Investigación.

La Investigación de Campo, es el estudio sistemático de los hechos en el lugar donde se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador se conecta con la realidad (toma contacto), para de esta manera recabar información con cada uno de los objetivos del proyecto. Palabras de los Autores (Herrera E., Medina F., & Naranjo L., 2004), por lo que este tipo de investigación se enfoca más al lugar de

procedencia de los hechos, le da más importancia a la realidad de lo investigado, y busca determinar porque se producen los hechos.

La fuente de consulta para esta investigación, fue las Pymes agremiadas a la Asociación (Locales de expendio de cada Pyme en la Asociación 9 de Octubre del Mercado Mayorista Textil) ubicadas en las Avenidas El Cóndor y Avenida Bolivariana del Cantón Ambato, lugar en donde se realizó la investigación de campo y se tomó contacto en forma directa con la realidad, para obtener la información conforme los objetivos generales y específicos del presente proyecto de Investigación.

a.2. Enfoque de Investigación

La presente investigación esta fundamenta en el paradigma positivista. Siendo este el tipo Cualí-Cuantitativo.

Cualitativo, porque es un proyecto factible, el cual es de interés para la Asociación y el gremio Textil, ya que de esta manera permitirá el desarrollo y crecimiento constante, mediante la aplicación de técnicas acerca de los diferentes controles presupuestarios existentes, los cuales que beneficiaran tanto a vendedores como a consumidores.

Cuantitativo, porque se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, en este caso de cada una de las Pymes dedicadas a la confección de Jeans en la Asociación, además se permite expresar relaciones entre las variables estudiadas de una forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados a futuro.

➤ **Enfoque Cualitativo**

El Enfoque Cualitativo, es aquel que produce datos descriptivos, con las propias palabras de una persona, ya sea hablado o escrito y además según la conducta que se puede observar. Dentro de la Investigación Cualitativa se permite utilizar una gran

variedad de instrumentos los cuales permiten la recolección de la información como son las:

- Observaciones.
- Entrevistas en los diferentes tipos.
- Imágenes.
- Situaciones.
- Entre Otras.

Con la finalidad en sí, de estudiar la realidad en un contexto en el cual cada cosa sucede y se de forma natural, sin modificar algo ya realizado, interpretando cada uno de los resultados de acuerdo con cada una de las personas involucradas. Lo dicho por la Autora (Lara Muñoz, 2013).

El Enfoque Cualitativo, no es tarea de asociar a un momento dado en el desarrollo del estudio. Más bien es el resultado del fruto de todo el trabajo de investigación. En las distintas circunstancias de investigación se define en toda su extensión, sólo tras haber completado uno o varios ciclos de preguntas, respuestas y análisis de esas respuestas.

El Enfoque Cualitativo, es aquel que busca la comprensión de los fenómenos sociales presentes en la actualidad, por eso se dice que este enfoque tiene una observación naturalista de las cosas, nos ayuda a la orientación y descubrimiento de la hipótesis y permite asumir una realidad dinámica de cada hecho suscitado. Lo mencionado por los Autores (Herrera E., Medina F., & Naranjo L., 2004).

Al enfoque predominante cualitativo se lo conoce también con el nombre de Naturalista, Etnográfico, Participativo, Interno, Humanista e Interpretativo.

Cabe mencionar que el Enfoque Cualitativo, tiene como característica primordial la de referirse a hechos complejos, los cuales tratan de ser mostrados siempre en su totalidad, en su medio natural de una forma precisa y concreta para que el

investigador, asimile de mejor manera la problemática y pueda tomar las decisiones más acertadas.

➤ **Enfoque Cuantitativo**

El Enfoque Cuantitativo, es aquel que busca las causas y la explicación de cada uno de los hechos, que se han tomado como objeto de estudio, mediante una medición controlada ya que este enfoque tiene una visión desde afuera de los hechos, se enmarca en la obtención de resultados por medio de la persona, que aplique este enfoque ya que de esta manera la realidad que se presenta será estable o no variada. Palabras mencionadas por (Herrera E., Medina F., & Naranjo L., 2004).

Al enfoque predominante cuantitativo se lo conoce también con el nombre de: Normativo, Nomotético, Explicativo, Externo o Realista.

El Enfoque Cuantitativo, busca la exactitud de las mediciones o indicadores de carácter social, con el fin de generalizar los resultados a situaciones grandes que se han suscitado, trabajan con datos o numero para poder ser cuantificados, además se la puede apoyar por medio de encuestas con preguntas cerradas y de opción múltiple, inclusive se puede utilizar diferentes tipos de instrumentos para medir lo que se necesita, de manera deductiva siempre tomando en cuenta lo general para conducirse a lo particular, ya que de esta manera se obtendrá muestras de la población que se va a estudiar, estos resultados que se generaran del estudio se extienden para toda la población. Lo mencionado por (Lara Muñoz, 2013).

Mediante el enfoque cuantitativo, el investigador se vale en de instrumentos de recolección de información, para extraer documentos y muestras necesarias, ya que así se podrá llegar más cerca a los fenómenos, de la información y objetivos deseados en la investigación.

El enfoque cuantitativo, por lo general utiliza la recolección y el análisis de datos verídicos, para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confía en la medición numérica, el conteo y la aplicación estadística,

para así establecer con exactitud, patrones de comportamiento en una población que se ha tomado como referencia de estudio.

a.3. Nivel de Investigación

La Investigación se desarrollara en los niveles Exploratorio y Descriptivo.

Investigación Exploratoria

La Investigación Exploratoria, es aquella que siempre está en desarrollo de nuevos métodos, su metodología es mucho más flexible y de mayor amplitud y dispersión, para llegar a la generación de la hipótesis. Mediante este tipo de Investigación, se puede reconocer las variables de interés investigativo para poder sondear el problema en un contexto en particular. Lo Mencionado por (Herrera E., Medina F., & Naranjo L., 2004), esta es muy clara y precisa a la hora de su aplicación por parte del investigador.

La investigación exploratoria, sirve de gran ventaja ya que aquí a más de referirse a un primer nivel de conocimiento, se ubica con la realidad a la cual el investigador se enfoca, la investigación a la cual se pretende llegar, ya que así se podrá obtener los elementos de juicio, para reafirmar el problema que se ha suscitado y ampliar el conocimiento de los problemas con profundidad, además de generar la seguridad en los resultados mediante su aplicación.

La Investigación de carácter exploratorio, se efectúa normalmente cuando el objetivo, es la examinación de un tema de investigación analizado y que no se lo ha empleado con anterioridad. La Investigación Exploratoria, sirve para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obteniendo así información de la posibilidad de llevar a cabo un investigación, que sea más completa y detallada sobre un contexto en particular de la idea real, además permite investigar problemas de comportamiento humanos que se consideran graves, ya que así se identifican los conceptos o las variables promisorias, se establecen prioridades para las investigaciones venideras y se sugieren afirmaciones que se puedan verificar. Palabras de la Autora (Lara Muñoz, 2013), mediante esta investigación se

determina las tendencias y la relación que existe entre las variables, además se establecen el tono de investigación en lo posterior.

La investigación exploratoria, es aquella que se puede efectuar sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es quiere decir, un nivel superficial de conocimientos. Lo mencionado por el Autor (Arias, 2012).

Investigación Descriptiva

La Investigación de tipo descriptivo, busca principalmente especificar las propiedades importantes del objeto de Investigación. Esta investigación permite medir o evaluar cada uno de los aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

El Objetivo de la Investigación Descriptiva es la de poder dar una descripción del estado, de cada característica y procedimientos presentes en los hechos y fenómenos que se han suscitado de forma natural, sin exponer las relaciones o circunstancias con las cuales se las pueda identificar. Lo mencionado por el Autor (Lerma Gonzalez, 2004), se basa en dar a conocer de una forma clara y precisa cada uno de los sucesos y hechos dados en un lugar determinado de forma natural.

Un estudio Descriptivo, selecciona una serie de aspectos y luego los mide independientemente para de esta manera descubrir lo que se está investigando y se asimile de mejor manera.

La Investigación Descriptiva, es aquella que en la que no se puede manipular ninguna variable, se limita exclusivamente a observar y describir los fenómenos (encuestas, estudio de caso, estudio de seguimiento, estudios etnográficos). Describe de una manera más clara y precisa, el objetivo al cual quiere llegar el investigador en la Investigación. Lo mencionado por el Autor (Martinez Ruiz & Avila Reyes, 2010).

Esta tipo de Investigación trabaja sobre realidades de hecho y su cualidad fundamental es la de realizar una interpretación correcta y bien elaborada. Además

que en ella se pueden incluir estudios como: casos exploratorios, encuestas, causales de desarrollo, predictivos, de correlación y de conjunto. Palabras de la Autora (Lara Muñoz, 2013).

Los resultados que se dan a través de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio, en cuanto a la profundidad de los conocimientos que se tiene dentro de la Investigación.

b. Población, Muestra y Unidad de Investigación

b.1. Población

Una población, está determinada por todas las características definitorias. Por lo que el conjunto de elementos que posea esta característica se denomina universo o población.

La población o universo, es el total de elementos a ser investigados respecto a ciertas características. En la mayoría de casos, no se logra poder llegar a investigar a toda la población, ya sea por distintas circunstancias como, razones económicas, por la falta de auxiliares de investigación o porque no se cuenta con el tiempo requerido y necesario, todas estas circunstancias tendrán relación para recurrir a un método estadístico de muestreo, que consta en seleccionar una parte de los elementos de un conjunto, de una forma clara y representativa en las características que se han sometido a estudio. Palabras de los Autores (Herrera E., Medina F., & Naranjo L., 2004).

La Población, está definida como la totalidad del fenómeno a estudiar, donde cada una de las unidades de población posee una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La Población, es el conjunto de todos los individuos o elementos de una misma especie, que presenta una característica determinada o corresponden a una misma definición y a cuyos elementos se investigara y analizara cada una de sus

características y relaciones que tienen en común. La población se encuentra definida por el investigador y puede ser integrada por personas o unidades diferentes a personas como por ejemplo: casas, puertas, ventanas, computadores, historias clínicas, entre otros. Palabras del Autor (Lerma Gonzalez, 2004).

Tabla 4 Población

Listado de los Agremiados que integran la Asociación 9 de Octubre dedicados a la Confección de Jean`s		
N:	Apellidos	Nombres
1	Arellano Maya	María Beatriz
2	Carrasco Carrasco	Elva Lucrecia
3	Carrera	Alicita Dardani
4	Cosquillo Lema	Carlos Alberto
5	Cocha Hidalgo	María Hernestina
6	Gallardo Jácome	Nelly Emperatriz
7	Lincango Lincango	Laura María
8	Martínez Gavilánez	Mónica Fabiola
9	Núñez Bermúdez	Trancito Noemí
10	Núñez Núñez	Ana Lucia
11	Ponluisa Condo	Celia Bertilda
12	Ramos Balseca	Cecilia Noemí
13	Solís Solís	María Elevación
14	Punina Guachamboza	Hilda Noemí
15	Ramos Hurtado	Nelly Anabel
16	Rosero Aguas	Elvia Jimena
17	Sánchez Barreno	Marco Gualberto
18	Sánchez Sánchez	María Inés
19	Santacruz Silva	Rosa Angélica
20	Guachi Galora	Mariana Ángela

Fuente: Asociación 9 de Octubre.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Según la información, en ella se señala que la población es menor a 100 elementos, se ha considerado a la población en su totalidad, las cuales son 20 personas, para poder levantar la información referente al control presupuestario y al manejo económico-financiero.

b.2. Muestra

La muestra, es aquella que puede determinar la problemática, ya que le es capaz la generación de los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso de investigación.

La Muestra es un subconjunto de la población. A partir de los datos estadísticos de las variables obtenidos de ella, posteriormente a esto se medirá cada uno de los valores estimados de esas mismas variables para la población. Por lo que la muestra debe cumplir algunos requisitos como:

- Ser representativa de la Población.
- Y los elementos se seleccionaran aleatoriamente es decir al azar.

Muestra Representativa: De una Población de tamaño N , aquí se puede seleccionar muchas muestras de tamaño n , pero solo será característico de la población que esté compuesta por distintos elementos que los conviertan en mini universos.

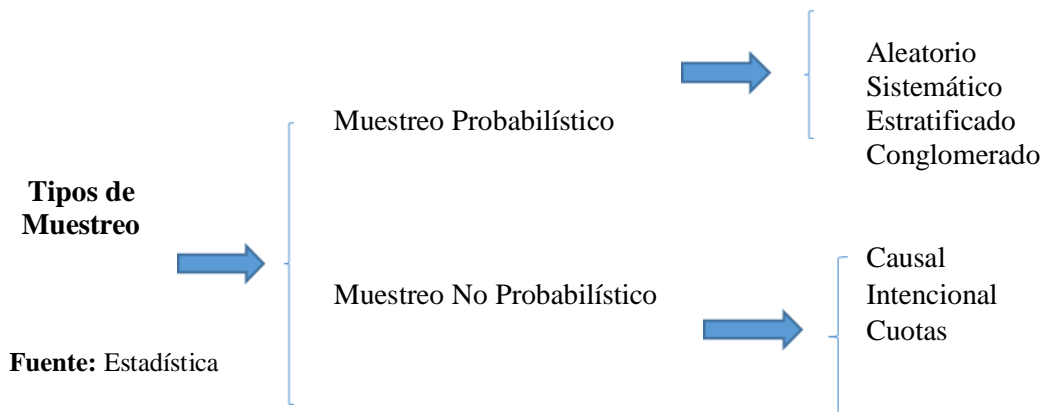
Selección Aleatoria: Mecanismo por el cual cada elemento que está conformado a un listado de elementos dentro de la población, es escogido para la muestra, de una forma aleatoria. Para esto existen mecanismos como la tabla de números aleatorios, las fichas del mismo tamaño y la generación de números aleatorios por computador.

Muestra Probabilística: Una muestra probabilística cuando cada uno de los elementos de una población, tiene una posibilidad de estar incluida dentro de la muestra. Lo dicho por el Autor (Lerma Gonzalez, 2004).

Selección y Tamaño de la Muestra

La Muestra, presume incluir un concepto básico de la investigación como el de las encuestas: la representatividad. Esta propiedad nos permite un estudio de la población, tomando únicamente un subconjunto relativamente pequeño de cada uno de sus elementos. Cuál es el número menor de elementos que puede tener este subconjunto es el objetivo de estudio del tamaño de la muestra. Palabras del Autor (Leon & Montero, 2003).

Gráfico 14 Tipos de muestreo



- Luego de analizar la población, que es el objeto de estudio en estas instancias, podemos notar que no se requiere de muestreo, de ningún tipo, por tratarse de una población pequeña. Por lo que se ha procedido al planteamiento de la siguiente fórmula : $n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2} + Z^2 * P * Q$

En donde:

N: Población

e: Error de muestreo 0.05 (5%)

P: Probabilidad de Éxito 0,50

Q: Probabilidad de fracaso 0,50

Z: Nivel de confianza 1,96

n: Tamaño de la muestra.

b.3. Unidad de Investigación

Cabe mencionar, que este proyecto se fundamentará en la información, obtenida con la ayuda de cada socio que pertenece al gremio dedicado a la industria de jeans, es decir los 20 socios los cuales son fabricantes de diferentes tipos de jeans, dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”. Toda esta información que será proporcionada por la Asociación, ayudará a resolver inconvenientes y a obtener crecimiento y desarrollo, mediante la correcta aplicación de cada uno de los procesos de control para la elaboración de presupuestos.

Existen distintos Gremios dentro de la Asociación 9 de octubre los mismos que se dedican a la Confección de:

- Jeans
- Ropa Deportiva
- Camisetas
- Ropa Interior
- Abrigos
- Ropa para Bebé

Con el empleo de técnicas e instrumentos de recolección de información, se obtendrán datos acercados a la realidad, es decir información verídica y de confianza, para llegar a obtener los mejores resultados en beneficio de cada Pyme que se encuentra agremiada a la Asociación.

c. Operacionalización de las Variables.

c.1. Variable Independiente: Control Presupuestario.

Tabla 5 Operacionalización de la Variable Independiente.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica / Instrumento
<p>Se establece como una etapa primordial dentro de la Administración Presupuestaria y está destinada a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diferenciar los diferentes tipos de datos verídicos con cada uno de los objetivos. ➤ Interpretar y Analizar las posibles diferencias que existan dentro del Control aplicado dentro de las Pymes. ➤ Verificar a tiempo cada una de las decisiones que se apliquen. ➤ Comprobación de la implantación de las decisiones anteriores. 	Estudio y Análisis	Gestión	<p>¿El Control Presupuestario permite a su empresa manejar recursos Económicos-Financieros de forma Eficiente, le gustaría contar con este sistema de Control Presupuestario?</p> <p>¿Considera que es necesaria la Aplicación de un Control Presupuestario dentro de la Industria de Jeans para cada empresa dentro de la Asociación?</p> <p>¿Considera factible que se realice un estudio anticipado previo a la elaboración del presupuesto anual dentro de la industria dedicada a la confección de Jeans?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Dirigido: A cada socio(propietario) perteneciente a la Asociación 9 de Octubre</p>
	Toma de Decisiones Correctivas	Eficacia		
	Seguimiento y Control	Eficiencia		

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

c.2. Variable Dependiente: Manejo Económico-Financiero.

Tabla 6 Operacionalización de la Variable Dependiente.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica / Instrumento
Integra 3 funciones el Manejo Económico-Financiero las cuales son : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Decisiones de Financiación: Se elige la fuente de financiación que mejor se adapte a las necesidades de la entidad. ➤ Decisiones de Inversión: aquí se decide qué proyectos de inversión se desarrollan. (Criterios económicos-financieros. ➤ Decisión de Destino de los resultados: decisión en la que los resultados va a la autofinanciación o retribución de socios/accionistas en una Empresa. 	Decisión Financiera	Realización	¿Conoce usted el Manejo Económico-Financiero de las empresas por medio de Controles Presupuestarios?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Dirigido: A cada socio(propietario) perteneciente a la Asociación 9 de Octubre
	Aplicación de Inversiones	Inversión	¿Considera que la Rentabilidad que maneja la Industria dedicada a la Confección de Jeans es la más adecuada?	
	Medición de Resultados	Medición	¿Una de las etapas de la Elaboración presupuestaria es la planificación de ingresos, su empresa planifica adecuadamente estos?	

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Es de gran Importancia la Recopilación de toda clase de información necesaria, la cual permita el alcance de cada uno de los objetivos, que responda a la hipótesis planteada anteriormente. En este estudio los sujetos a ser investigados serán:

Las PYMES dedicadas a la fabricación de Jeans dentro de la Asociación 9 de octubre del “Mercado Mayorista Textil”.

Socios y Agremiado de las diferentes industrias de producción existentes en la Asociación 9 de Octubre.

El Plan de Procesamiento de la Información, consta en si realizar el procesamiento de cada dato obtenido dentro de una población o el objeto de estudio durante el trabajo de campo, y tiene como único fin generar resultados sobre los que se realizará el análisis.

“El propósito del análisis, es aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permiten al investigado, obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos.” En palabras expuestas por el Autor (Hurtado de Barrera, 2000).

Se necesitará de la siguiente información detallada a continuación:

Tabla 7 Plan de Recolección de Información.

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para Qué?	Para contextualizar y saber cuáles son los Objetivos de la presente Investigación. Objetivos de la Investigación.
¿De Qué Personas?	Socios de la industria textil dedicada a la confección de Jeans dentro de la Asociación 9 de octubre del "Mercado Mayorista Textil".
¿Sobre Qué Aspectos?	Sobre El Control Presupuestario y El Manejo Económico-Financiero.
¿Quién?	Investigador: Lumbi Alexander.
¿Cuándo?	De Enero-Diciembre del Año 2016.
¿Dónde?	En la Asociación 9 de Octubre del "Mercado Mayorista Textil" Ubicada en la Avenida El Cóndor y Avenida Bolivariana.
¿Cuántas Veces?	Las que Sean Necesarias.
¿Qué Técnicas de Recolección?	Encuestas, Entrevistas y Observación Directa.
¿Con Que?	Cuestionarios, Reportes, Entrevistas e Indagación.
¿En Qué Situación?	En los días Laborales de la Asociación.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Tabla No. 5 Plan de Recolección de Información.

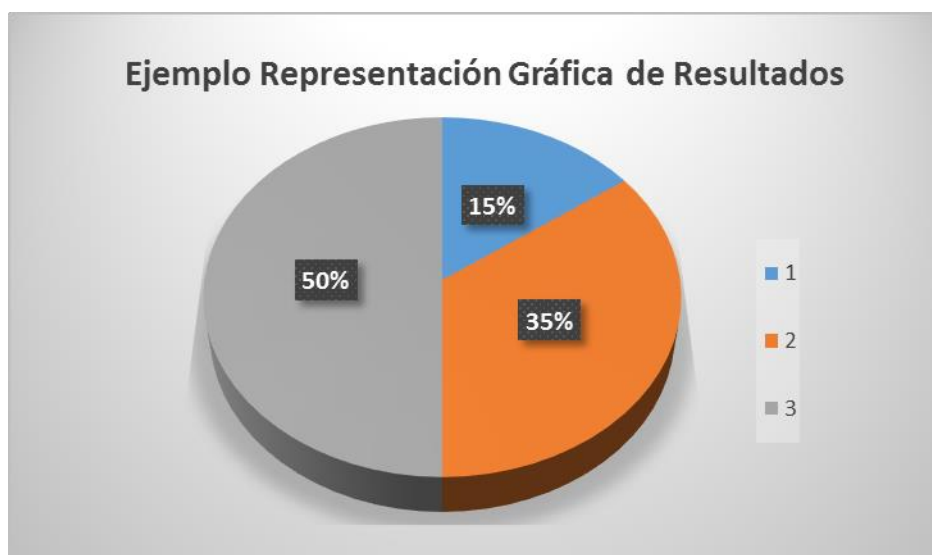
d. Tratamiento de la Información

Para el Tratamiento de la Información, se cumplirá con lo siguiente:

Se procederá a la aplicación de encuestas, por medio de cuestionarios y la elaboración de fichas de observación, con el objetivo de obtener información, que refleje un aporte positivo a la investigación y que sea de gran trascendencia. Este tipo de investigación, estará expuesta a la revisión y verificación respectiva, las mismas que descartarán que la información sea errónea o contradictoria.

A continuación, se sigue con la tabulación de la información, recolectada en el programa Microsoft Excel, que consiste en un estudio estadístico para la presentación de resultados, con la ayuda de gráficos conocidos con el nombre de pasteles o circulares, que se los puede elaborar mediante el mismo programa.

Gráfico 15 Ejemplo de una representación gráfica de resultados obtenidos.



Fuente: Asociación 9 de Octubre.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

El proceso para realizar el procesamiento de los datos y presentarlos de tal manera se lo puede apreciar a continuación:

1. Categorización analítica de los datos.

a.) Los datos que han sido recogidos con anteriormente, se sometieron a la clasificación y codificación, para lograr así mantener la actual interpretación de todos los hechos recogidos.

b.) Procesamiento de la información a través de la disposición de la masa de datos, para organizarla y proceder a la ordenación de la información pertinente y requerida.

2. Calificación y tabulación de los datos.

a.) Tabulación de la información, mediante tablas de resumen de resultados, donde se determinan los casos que encajan en los distintos procesos a aplicar.

3. Análisis e integración de los datos.

a.) Se relaciona y compara la información documental obtenida y se la integra de manera holística.

b.) Los procedimientos que se utilizaron para realizar la tabulación, análisis y la interpretación de datos recopilados, fueron realizados a través de herramientas informáticas que existen en la actualidad.

“Este método permitirá clasificar y reclasificar el material recogido desde diferentes puntos de vista hasta que usted opte por el más preciso y convencional. El análisis permitirá la reducción y sintetización de los datos, se considera entonces la distribución de los mismos.” En palabras dichas por el Autor (Tamayo Tamayo, 1995).

Plan de Análisis e Interpretación de Resultados.

A través de la aplicación de un análisis de los resultados en forma estadística, se recalcará tendencias o relaciones de mucha importancia de acuerdo con los objetivos e hipótesis que existentes.

En cuanto se refiere a la interpretación de los resultados, nos apoyaremos en el marco teórico y en los diversos aspectos pertinentes de esta Investigación. Para la comprobación de la hipótesis, se utilizará una prueba no paramétrica utilizando el Chi cuadrado ya que las variables son de tipo nominal.

Además se procede a la realización de un análisis estadístico, en el que se podrá apreciar cada una de las tendencias o relaciones destacadas, en base a los objetivos e hipótesis, otro aspecto importante es que en cada gráfico estadístico, este irá acompañado de su propia interpretación respectivamente. A continuación, se procede a la comprobación de la hipótesis con la ayuda del método estadístico llamado “Chi cuadrado”.

La Prueba “Chi Cuadrado”, se refiere a medidas no paramétricas, esto quiere decir que nos permite el cálculo mediante esta prueba, basándonos en frecuencias observadas y frecuencias teóricas o esperadas. Mediante esta aplicación, se establece si bien se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, esto nos quiere decir cuando exista una diferencia significativa, además se debe investigar cuáles son las causas que originan esta diferencia. Para el Autor (Herrera E., Medina F., & Naranjo L., 2004).

Para la prueba de hipótesis, en la que se posee frecuencias es conveniente utilizar la “Prueba de Chi Cuadrado”, la cual nos permite calcular si el conjunto de frecuencias observadas se acoplan a un conjunto de frecuencias esperadas o teóricas y se procede a la aplicación de la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

Representación Gráfica de las Encuestas (Ejemplo)

Una vez realizada la tabulación de las encuesta, se procederá a la utilización de la herramienta Microsoft Excel, para la tabulación y representación mediante el gráfico tipo pastel, con lo cual se obtendrá una mejor interpretación y un análisis claro de los resultados obtenidos.

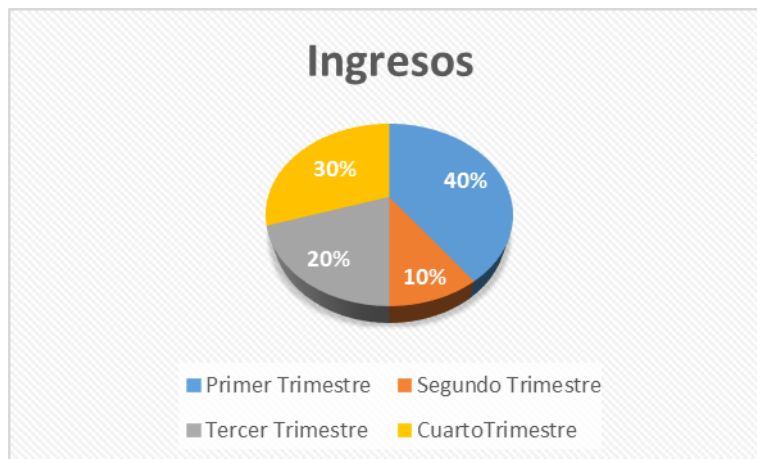
Tabla 8Ejemplo de una representación gráfica de las encuestas realizadas.

Trimestres	Ingresos
Primer Trimestre	40%
Segundo Trimestre	10%
Tercer Trimestre	20%
Cuarto Trimestre	30%

Fuente: Asociación 9 de Octubre.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 16Ejemplo de una Representación Gráfica de Ingresos.



Fuente: Asociación 9 de Octubre.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

- Se simboliza X^2 , las hipótesis que prueba son las hipótesis correlacionales. La prueba *chi cuadrado*, involucra a las dos variables y su

cálculo es a base de una tabla de contingencia que contiene dimensiones para cada variable.

La fórmula a aplicarse es la siguiente:

Chi cuadrado

$$X^2 = \Sigma \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

En donde:

= Chi Cuadrado.

Σ = Sumatoria.

O = Frecuencia Observada.

E = Frecuencia Esperada.

Nivel de significación y regla de decisión

$\alpha = 0.05$ (nivel de significancia) $1 - \alpha = 1 - 0.05 = 0.95$

$gl = (c-1)(h-1)$

Dónde:

gl = grado de libertad

c = columna de la tabla

h = fila de la tabla

Por último se establece: conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones deben ir acorde al cumplimiento de los objetivos planteados y las recomendaciones se basan en las conclusiones previamente diseñadas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

a. **Resultados y Discusión.**

a.1. Análisis de Resultados.

Se debe tener en claro el objetivo de estudio, ya que posteriormente se procederá a la interpretación de cada uno de estos, mediante instrumentos que nos ayudaran a saber cada concepto, dato, valor, gráfico, para entender la problemática dada y la cual el investigador propondrá una solución mediante su aplicación.

El Análisis de resultados, nos permite destacar las tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo a cada uno de los objetivos y a la hipótesis del Proyecto de Investigación. Para poder interpretar cada uno de los resultados, se puede apoyar en el marco teórico según aspectos pertinentes, ya que se podrá llegar a sugerir criterios, mediante conclusiones y recomendaciones, abordado el tema en su totalidad. Palabras expuestas por el Autor (Herrera E., Medina F., & Naranjo L., 2004), esto significa que un análisis surge de la importancia de determinar cuáles fueron los frutos de una investigación, obteniendo resultados que satisfagan el trabajo del investigador y que ayuden al medio que se encuentra inmerso en esta problemática y obtener resultados positivos y constantes.

Para el Análisis de Resultados, se necesita procesos de conocimiento, ya que mediante su utilización permita a la persona que está realizando la Investigación, conocer a fondo la realidad. El conocimiento de la realidad, puede realizarse partiendo de la identificación de cada una de las partes que conforman el todo (análisis) o como resultado de ir argumentando el conocimiento de la realidad siempre iniciando con los instrumentos más simples y de fácil asimilación para ascender paso a paso al conocimiento de lo más complejo.” Lo dicho por el Autor (Mendez A., 1994).

El Análisis, parte su proceso de conocimiento por el reconocimiento de cada una de las partes que caracterizan un hecho o realidad, de esta manera se establecen las relaciones de causa-efecto entre cada uno de los elementos que componen el objeto de estudio.

“El propósito del análisis, es aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permiten al investigador, obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos”. En palabras dichas por la Autora (Hurtado de Barrera, 2000).

El debido proceso para interpretar los datos y presentarlos de manera tal de realizar los análisis correspondientes, fue el siguiente:

1: Categorización analítica de los datos.

- a. Los datos que se han recogidos con anterioridad, se sometieron a la clasificación y codificación, de tal manera que se logre una nueva o mantener la actual interpretación de los hechos recogidos.
- b. Procesamiento de la información, mediante la disposición de la masa de datos para ordenarla y permitir adelantar la información.

2: Calificación y tabulación de los datos.

- a. Tabulación de la información, a través de las tablas de resumen de resultados, donde se determinan los casos que encajan en las distintas sinergias.

3. Análisis e integración de los datos.

- a. Se relaciona y se comparara cada contenidos documental obtenido y se los integra de forma holística.
- b. Los métodos empleados para realizar la tabulación, análisis y la interpretación de los datos recopilados fueron realizados a través de herramientas y programas tecnologías e informáticos que han aparecido hoy en día.

Con la finalidad, de poder recolectar información meritoria para el presente estudio de investigación, se empleó como técnica la Encuesta, mediante Cuestionarios y la Observación al proceso Económico-Financiero del gremio de productores de Jeans.

Los cuestionarios, que se realizaron, fueron hechos con el propósito de poder establecer un modelo del Control Presupuestario, enfocado al mejoramiento de cada una de las actividades y procesos tanto como de la Asociación, como para cada Pyme y a todo el Gremio dedicados a la Confección de Jeans en el Mercado Mayorista Textil.

Como parte de este proceso, se aplicó una prueba piloto de las encuestas realizadas, a continuación se aplicó las correcciones pertinentes, para saber cuáles son las falencias y así poder aplicar las mismas posteriormente.

Las encuestas fueron aplicadas a los socios (propietarios de cada Pyme) pertenecientes al gremio dedicado a la Confección de Jeans dentro de la Asociación 9 de Octubre.

a.2. Interpretación de Resultados.

Encuestas dirigidas a los Socios del Gremio Textil dedicados a la Confección de Jeans:

Pregunta: 1

¿Conoce usted como se realiza un Manejo Económico-Financiero dentro de cada una de estas empresas por medio de la elaboración y control de presupuestos?

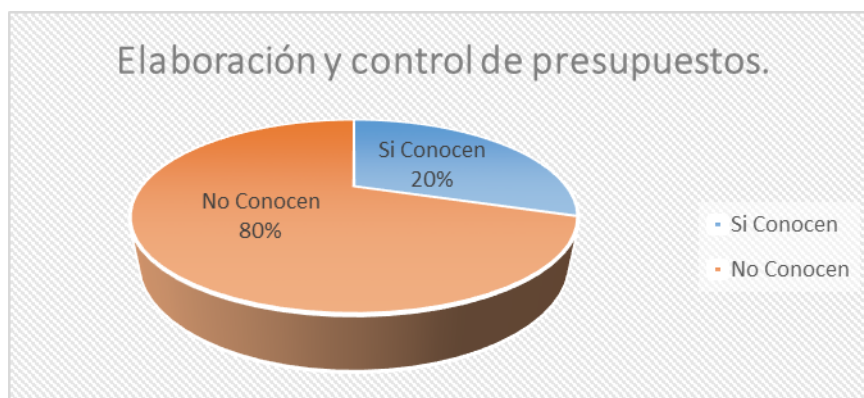
Tabla 9.Elaboración y control de presupuestos.

Conocimiento	Frecuencia-Encuestados	Porcentaje%
Si Conocen	4	20%
No Conocen	16	80%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 17Elaboración y control de presupuestos.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

Del personal de encuestados (agremiados) de la asociación han señalado que tienen un conocimiento valorado en el 80% el cual no sabe cómo se realiza un manejo tanto económico, como financiero para las empresas mediante la elaboración y control de presupuestos, frente a un 20% que señala conocer del tema tratado dentro de la Asociación.

Interpretación:

El Manejo Económico-Financiero que lleva una empresa es de gran relevancia a futuro ya que permite saber cómo esta se está encaminando a futuro y saber cuáles son las ventajas y desventajas que se presentan en el camino con el único fin de obtener resultados positivo y de índole que ayude al crecimiento y desarrollo de la misma.

Pregunta N 2:

¿Su Empresa Aplica un Manejo Económico-Financiero en base a un Control Presupuestario?

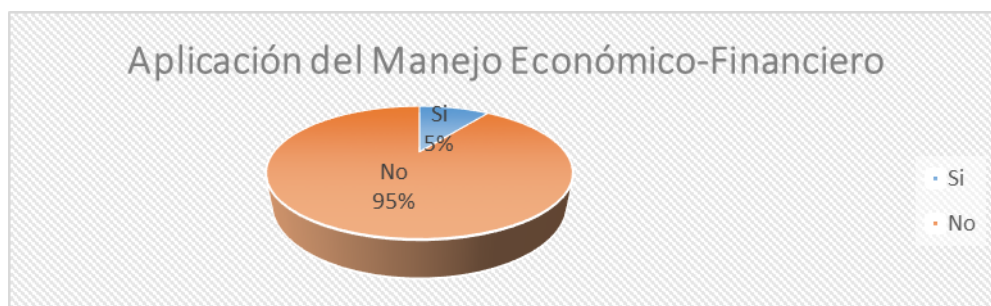
Tabla 10Aplicación del Manejo Económico-Financiero.

Conocimiento	Frecuencia-Encuestados	Porcentaje%
Si Aplica	1	5%
No Aplican	19	95%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 18 Aplicación del Manejo Económico-Financiero.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018)

Análisis:

El 95% del personal de encuestados (agremiados) de la asociación que han sido encuestados señalan que no existe una aplicación de un manejo Económico-Financiero dentro de la Asociación por lo que repercute en la deficiencia que esta tiene, para obtener desarrollo y crecimiento constante, a diferencia del personal restante de empleados que ha sido un 5% los cuales señalan que si existe tal aplicación financiera.

Interpretación:

La aplicación de un Control Presupuestario dentro de un Organismo o Entidad servirá como guía para saber los requerimientos a largo plazo que desea obtener esta, la cual se lo realiza mediante una planificación previa y servirá como soporte para en base ha dicho criterio saber que todo lo que se ha presupuestado ha sido de beneficio y desarrollo único de la Entidad.

Pregunta N 3:

¿La elaboración y control de un presupuesto le permitirá a su empresa manejar los Recursos Económicos-Financieros de forma Eficiente, le gustaría contar con este Sistema de Control Presupuestario?

Tabla 11Control Presupuestario para el Manejo Económico-Financiero Eficiente.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje%
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018)

Gráfico 19Control presupuestario para el manejo Económico-Financiero eficiente



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 100% del personal encuestado en la asociación (agremiados) manifiestan que si se debe manejar un modelo para la elaboración y control de presupuestos para tener una mejor eficiencia y eficacia en cuanto al manejo económico-financiero eficiente que cada una de las empresas debe llevar dentro de su administración y desarrollo.

Interpretación:

Dentro de una Organización se debe tomar en cuenta que para una mejor eficiencia y eficacia de las actividades que esta realiza hay poner aplicar métodos y procedimientos de gran beneficio para las mismas como la aplicación de controles en lo referente al presupuesto que las empresas van a manejar dentro de cada una, ya que ayudará a la Entidad a saber cuáles son los requerimientos y necesidades y mediante su aplicación ver resultados y beneficios que estas van obtener en un futuro.

Pregunta N 4:

¿Una de las etapas de la Elaboración Presupuestaria es la Planificación de Ingresos, su empresa planifica adecuadamente estos?

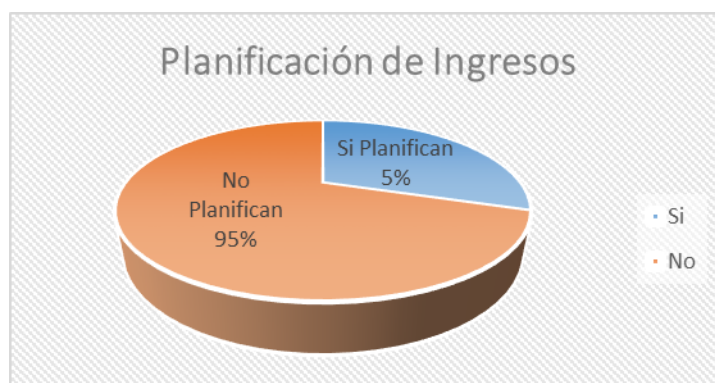
Tabla 12 Planificación de Ingresos.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje%
Si Planifican	1	5%
No Planifican	19	95%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 20 Planificación de Ingresos.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 5% de los encuestados en la Asociación señalan que si se ha realizado una planificación de ingresos para su empresa, dedica a la confección de Jeans, frente al 95% de los agremiados los cuales señalan que no se realizan dichos estudios de planificación respecto a ingresos que esta asociación necesita en su administración.

Interpretación:

La Planificación previa es un punto muy importante dentro de una entidad ya que esta repercutirá en el desarrollo y crecimiento de la misma, obteniendo utilidades y ganancias lucrativas y además permitirá servir de la mejor manera a sus clientes para satisfacer sus requerimientos y necesidades.

Cada organismos en su requiere de diversas estrategias y planes de trabajo con el fin de obtener mejores resultados y de esta manera obtener utilidades para consigo mismo.

Pregunta N: 5

¿Otra de las etapas de la Elaboración Presupuestaria es la Planificación de los Egresos, su Empresa planifica los Egresos?

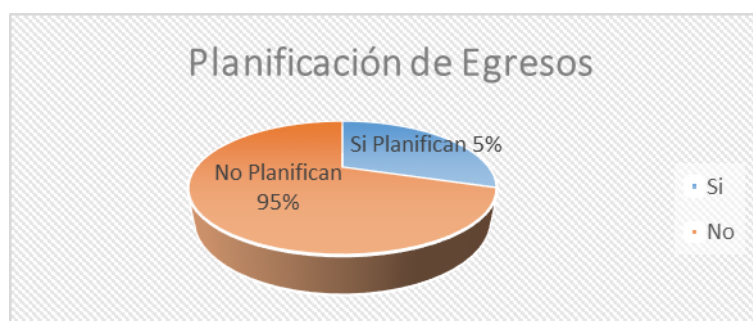
Tabla 13 Planificación de Egresos.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje%
Si Planifican	1	5%
No Planifican	19	95%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 21 Planificación de Egresos.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 5% de encuestados en la Asociación, manifiestan que si ha realizado planificación de egresos, dentro de su empresa dedicada a la confección de Jeans, frente a un 95% que señala que desconoce cuál es la forma correcta de realizar una planificación de egresos y su aplicación dentro del gremio que se dedica a la confección de Jeans.

Interpretación:

Los Egresos que tiene cada una de las empresas representan cada uno de los requerimientos tanto a favor de ella, como también para cumplir las expectativas esperadas, ya que las empresas están en constante crecimiento y desarrollo para de

esta manera pueden llegar a cada objetivos propuestos en un principio y de esta manera poder ser beneficiados tanto sus clientes, como la empresa, ya que ambos van de la mano constantemente.

Pregunta N: 6

¿Sabe Usted lo que significa un Presupuesto dentro de una Entidad u Organización?

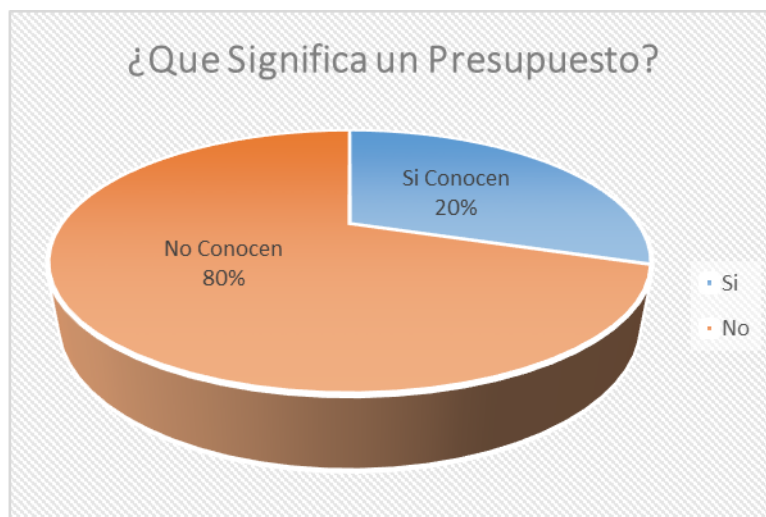
Tabla 14 Que significa un Presupuesto dentro de una Entidad.

Conocimiento	Frecuencia-Encuestados	Porcentaje%
Si Conocen	4	20%
No Conocen	16	80%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 22 Que significa un Presupuesto dentro de una Entidad.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 80% de socios encuestados señalan que no saben en lo que consta un presupuesto y para qué sirve dentro de una Entidad, frente a un restantes del 20% que señala conocer lo que significa y para qué sirve la aplicación de un presupuesto dentro de una Entidad.

Interpretación:

Un Presupuesto consta de un plan detallado en el que se especifica las previsiones de cada uno de los ingresos, como las necesidades de adquisición y consumo de recursos tanto materiales, como financieros, que están establecidos para un determinado tiempo y que serán de ayuda para el desarrollo y beneficio que obtenga la entidad a futuro.

Pregunta N: 7

¿Considera que es necesaria la elaboración y control de un presupuesto dentro de cada pymes dedicada a la confección de Jeans?

Tabla 15Elaboración y control de un presupuesto dentro de cada pymes.

Conocimiento	Frecuencia-Encuestados	Porcentaje%
Si Consideran	18	90%
No Consideran	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 23Elaboración y control de un presupuesto dentro de cada pymes.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 90% de socios encuestados en la Asociación, se refieren a que es necesaria la elaboración y control de un presupuesto dentro de cada pymes dedicada a la confección de Jeans ya que servirá de gran ayuda y beneficio para dicho organismo, frente a un 10% de miembros los cuales señalan que no es gran relevancia que se aplique la elaboración y control de un presupuesto

Interpretación:

Para que una Empresa pueda ser influyente dentro de su mercado al que se dedica, debe tomar muy en cuenta que la elaboración y control de un presupuesto permitirá obtener desarrollo continuo, ya que cada empresa prevé la situación a largo plazo y se anticipa a resultados negativos para poderlos corregir y de esta manera buscar siempre el beneficio constante.

Pregunta N: 8

¿Considera Factible que se realice un Estudio Anticipado previo a la Elaboración del Presupuesto Anual dentro de las industrias dedicadas a la Confección de Jeans?

Tabla 16 Estudio previo antes de la Elaboración Presupuestal.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje%
Si Considera	20	100%
No Considera	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 24 Estudio previo antes de la Elaboración Presupuestal.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 100% de los encuestados señalan que están de acuerdo a que siempre se realice un estudio y análisis anticipado antes de poner en marcha un Presupuesto dentro de una Entidad con el fin de ayudar al desarrollo y crecimiento constante de cada uno de estos organismos.

Interpretación:

Se debe tomar muy en cuenta que la Elaboración de un Presupuesto sirve de gran beneficio o entidad que la aplica ya que en este se considera lo que esta necesita y requiere en un futuro y el cual ayudara a obtener eficiencia y eficacia que será de gran ayuda tanto a la empresa como a cada uno del personal que trabaja para la misma, se considera un beneficio mutuo y de gran importancia dentro de una organización.

Las Entidades deben siempre estar en constante crecimiento y desarrollo y saber que métodos escoger y elegir para que esta tenga los mejores resultados y beneficios en un futuro.

Pregunta N: 9

¿Conoce su Empresa como se Trabaja con Saldos Mínimos de Efectivo Requeridos?

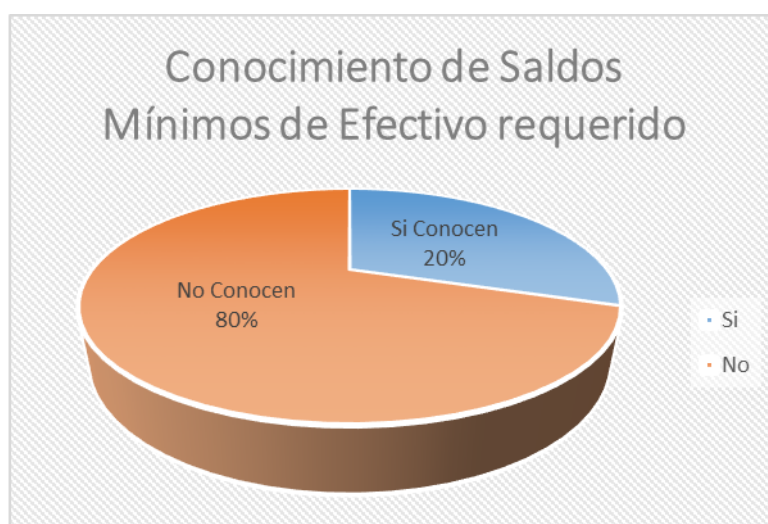
Tabla 17 Conocimiento de Saldos Mínimos de efectivo requerido.

Conocimiento	Frecuencia-Encuestados	Porcentaje%
Si Conocen	4	20%
No Conocen	16	80%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 25 Conocimiento de Saldos Mínimos de efectivo requerido.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 80% de los encuestados señalan que no están al tanto en lo que se refiere al concepto y la utilización de saldos mínimos de efectivo requerido dentro del proceso que lleva cada una de las Pymes dedicadas a la Confección de Jeans dentro de la asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”, a diferencia de un 20% de encuestados los cuales señalan que saben en que consta y para qué sirve este sistema.

Interpretación:

El saldo mínimo de efectivo requerido que tiene una empresa, representa el saldo con el cual les permite a las empresas cumplir con sus expectativas y objetivos a corto plazo como pagos programados, además brinda un margen de seguridad para realizar pagos no previstos.

Pregunta N: 10

¿Cree usted que el Control Presupuestario es una herramienta para un buen Manejo Económico-Financiero?

Tabla 18Control para el buen Manejo Económico-Financiero.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje%
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por:Lumbi A. (2018).

Gráfico 26Control para el Buen Manejo Económico-Financiero.



Fuente: Encuesta

Elaborado por:Lumbi A. (2018).

Análisis:

Se ha podido determinar que el 100% del personal encuestado dentro del gremio que se dedica a la confección de Jeans, manifiestan que si se debe aplicar un correcto Control Presupuestario ya que sirve herramienta para un buen manejo Económico-Financiero dentro de la Asociación.

Interpretación:

La Aplicación de un correcto Control Presupuestario dentro de una entidad reflejara lo que la empresa debe programar a futuro y si esta obtendrá beneficios y desarrollo constante que toda empresa u organización desea obtener, además de permitir el crecimiento no solo institucional sino en conjunto esto quiero decir que sus clientes van de la mano en constante beneficio que esta los provee de acuerdo a como se maneje esta Entidad.

Pregunta N 11:

¿Conocen las Pymes dedicadas a la confección de Jeans que es un Flujo de Efectivo?

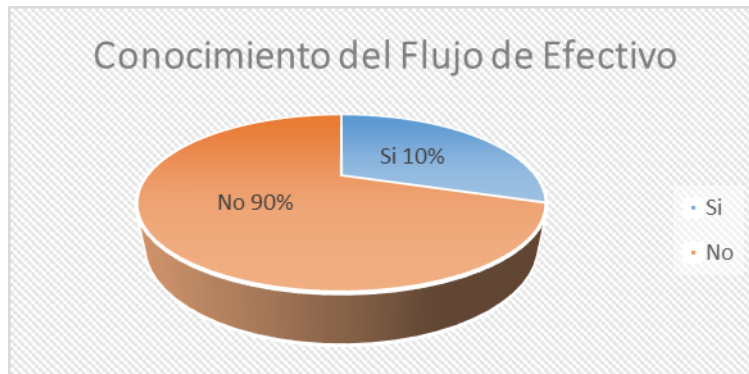
Tabla 19Conocimiento del Flujo de Efectivo.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje%
Si conocen	2	10%
No conocen	18	90%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 27 Conocimiento del Flujo de Efectivo.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 90% del personal encuestado señalan que no saben a ciencia cierta en que consta un flujo de efectivo, frente a un 10% que señala saber que es el flujo de efectivo y para qué sirve su aplicación dentro de las Pymes de sector dedicado a la confección de Jeans.

Interpretación:

El flujo de efectivo, también llamado flujo de caja, es la variación de entrada y salida de efectivo en un periodo determinado, su aplicación es de gran importancia en cada una de las empresas que necesiten de su utilización, ya que a través del mismo estas empresas podrán saber a con exactitud, cuales fueron tanto los ingresos como egresos obtenidos durante el transcurso de un año y determinar si se ha logrado obtener utilidades o perdidas por la labor y el funcionamiento que se ha realizado.

Pregunta N 12:

¿Considera que la Rentabilidad que maneja cada una de las empresas dedicadas a la Confección de Jeans es la más adecuada?

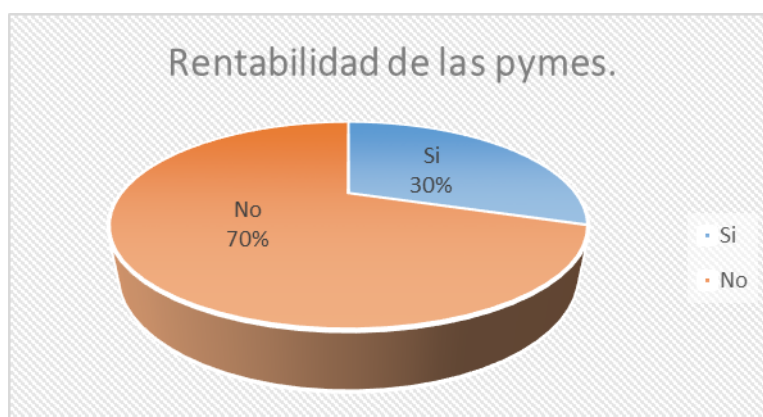
Tabla 20 Rentabilidad de las pymes.

Criterio	Frecuencia	Porcentaje%
Si	6	30%
No	14	70%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 28 Rentabilidad de las pymes.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 70% de los socios encuestado señalan que el proceso de rentabilidad que se maneja dentro de cada empresa dedicada a la confección de Jeans es el más adecuado para su desarrollo y funcionalidad dentro de la Asociación, frente a un 30% del personal que señala que el proceso de rentabilidad que lleva este gremio no se ajusta a los requerimientos que esta necesita para su crecimiento y desarrollo.

Interpretación:

La rentabilidad es la relación que hay entre la utilidad y la inversión dentro de una entidad, ya que esta nos permite medir la efectividad de la administración de una empresa, a través de sus utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones a corto y largo plazo para de esta manera poder cumplir con los objetivos que se ha planteado en un comienzo.

Ficha de Observación N: 1

Manejo del Presupuesto:

LOCALIDAD: Provincia Tungurahua, Cantón Ambato.		N° 1		
EMPRESA: PYMES dedicadas a la producción de Jeans en la Asociación 9 de octubre del Mercado Mayorista "Textil" del cantón Ambato.		INVESTIGADOR: Alexander Lumbi		
ASUNTO A OBSERVAR: Ficha del Presupuesto del año 2016.		FECHA: 12-abril-2017		
CONTENIDO:				
N°	Ítems	S	No	Observación
		i		
1	¿El presupuesto de las Pymes dedicadas a la confección de Jeans se elabora anualmente?			
2	¿Se presenta un presupuesto mensual base para el cálculo al finalizar un periodo?			
3	¿El presupuesto que maneja cada pymes para la elaboración de las prendas de vestir es necesario y el más conveniente?			
4	¿En el cálculo del presupuesto se clasifica cada costo y gasto para tener mejor eficiencia a la hora de elaborarlo?			
5	¿Se refleja razonablemente las utilidades y pérdidas mediante la labor de cada Pymes dentro de la Asociación?			
6	¿Los presupuesto de cada año se los realiza correctamente?			
7	¿La estructura que tiene el presupuesto elaborado por cada Pymes, permite una fácil asimilación y correcto control para determinar la situación financiera de c/u de ellas?.			

Encuestado: _____

Encuestador: **Sr. Lumbi Alexander**

Gracias por su Colaboración.

Ficha de Observación N: 2

Ítems de Presupuestos	Presentación	Periodo	Clasificación	Estructura
Cálculo del Presupuesto Mensual	Elaboración y presentación a final de cada mes.	Mensual	Se identifica una manera clara y ordena de cuál ha sido los requerimientos que ha tenido cada empresa en el lapso de un mes.	La estructura de un presupuesto mensual permite saber con certeza el rendimiento y las utilidades que va teniendo mes a mes ya que existen variaciones.
Calculo del Presupuesto Anual	Calculo de cada uno de los periodos que las empresas han venido realizando su producción para determinar el período con mayor rendimiento y peor declive.	Anual	Se tiene una idea clara y concreta de cómo la empresa durante el transcurso de un año, ha desempeñado y ha obtenido utilidad o perdida mediante su producción.	Debido a su estructura permite llevar un control necesario para cada empresa así como para la asociación e instituciones de control.
Comparación		Anual	Las comparaciones de presupuesto es una muestra clara de valores han sido empleados, además de cuanto es su utilidad o perdida ya que siempre existen variaciones considerables durante cada periodo calculado.	

a.3. Verificación de la Hipótesis

Para poder dar una solución a la problemática que se ha presentado, se procederá a la realización de un análisis en lo que se refiere al Control Presupuestario que se maneja dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”, durante el año 2016, para lo cual se tomaron en cuenta las frecuencias que fueron observadas y alcanzadas en la presente investigación que se ha realizado.

Además se utilizara el estimador estadístico Chi-Cuadrado, el cual sirve para poner a prueba la hipótesis referidas a distribuciones de frecuencias, esto quiere decir que con esta prueba del indicador aplicado se puede constatar las frecuencias que han sido observadas con las esperadas en base a una hipótesis nula.

Como se mencionó al final del CAPÍTULO III, en lo que se refiere a la verificación de la hipótesis, utilizaremos el estadístico “Chi Cuadrado” con su respectiva formula de aplicación:

Estimador Estadístico

Chi cuadrado

$$X^2 = \Sigma \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

En donde:

= Chi Cuadrado.

Σ = Sumatoria.

O = Frecuencia Observada.

E = Frecuencia Esperada.

Nivel de significación y regla de decisión

$\alpha = 0.05$ (nivel de significancia) $1 - \alpha = 1 - 0.05 = 0.95$

$gl = (c-1)(h-1)$

Dónde:

gl = grado de libertad

c = columna de la tabla

h = fila de la tabla

Para el cálculo se consideraron las preguntas 3 y 8 de la encuesta, que se procedió a realizar a cada uno de los Agremiados (propietarios de las Pymes) de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”.

Formulación de la Hipótesis

H₀: El Control Presupuestario no incide en el manejo Económico-Financiero de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”

$0 = E$

H₁: El Control Presupuestario incide en el manejo Económico-Financiero de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”

$0 \neq E$

Preguntas para Comprobar la Hipótesis

Con respecto a la información obtenidos en la encuestas, para demostrar la Hipótesis, se seleccionaron las preguntas número 3 y 8

¿El Control Presupuestario le permitirá a su empresa manejar los recursos económico-financieros de forma eficiente, le gustaría contar con este Sistema de Control Presupuestario?

¿Considera Factible que se realice un Estudio Anticipado previo a la Elaboración del Presupuesto Anual dentro de las industrias dedicadas a la Confección de Jeans?

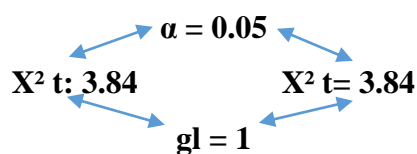
Cálculo del CHI cuadrado

Reemplazando se tiene:

$$gl = (2 - 1) (2 - 1)$$

$$gl = (1) (1)$$

$$gl = 1$$



$$g' \dots 0.05$$

$$1 \dots 3.84$$

Frecuencia Observada.

Tabla 21 Frecuencia Observada.

Alternativas Preguntas 3 y 8	Manejo de Recursos Económicos-Financieros	Estudio Anticipado previo a la Elaboración de un Presupuesto Anual	Total
Si	20	20	40
No	0	0	0
Total	20	20	40

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018)

Frecuencia Esperada.

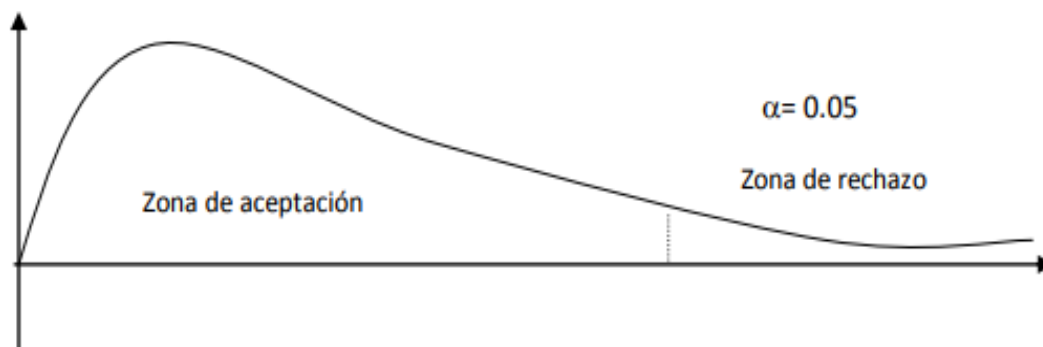
Tabla 22 Cálculo Chi-Cuadrado.

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
20	17	3	9	0,53
0	2	-2	4	2
20	17	3	9	0,53
0	2	-2	4	2
40	38			5,06

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 29 Región de Aceptación o Rechazo.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Interpretación del Estadístico Chi Cuadrado

De Acuerdo a la Interpretación, el valor que ha sido calculado, se ha determinado que ha sido mayor al valor que se determinó en la Tabla de Chi Cuadrado, por lo que se rechaza la hipótesis nula y por ende se da paso a la aceptación de la hipótesis alternativa la cual se expresa a continuación:

- El Control Presupuestario incide considerablemente en la debilidad del manejo Económico-Financiero de los socios 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”.

b. Limitaciones del Estudio

El presente proyecto de estudio, en el transcurso de su realización y procesamiento, presento diferentes limitaciones temporales en el trabajo de campo, al momento de la recolección de información, debido a que las técnicas e instrumentos de recolección de información fueron aplicados en horas no laborables.

Por otro parte, no se presentaron limitaciones permanentes algunas, porque se contó con la completa colaboración de cada uno de los miembros es decir cada agremiado dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”, por lo que esto pudo favorecer a dicho estudio, a la hora de recabar información relevante y a su

vez adicionalmente se realizó investigaciones extras en libros, internet , periódicos, revistas científicas y documentos que aportaron significativamente al proceso de elaboración y culminación de dicho proyecto.

Sistema de proyecciones de ingresos, egresos, presupuestos, inversiones y flujo de efectivo para la correcta planificación financiera (PF).

Propuesta:

Título: Modelo de un sistema de proyecciones de ingresos, egresos, presupuestos, inversiones y flujo de efectivo para la correcta planificación financiera (PF).



Datos Informativos:

- **Investigador:** Willian Alexander Lumbi Chacón
- **Tutor:** Dr. José Luis Viteri Medina
- **Instituciones Ejecutoras:** PYMES dedicadas a la confección de Jeans dentro de la Asociación 9 de Octubre
- **Ubicación:** Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato
- **Beneficiarios:** Socios y Propietarios de cada una de las PYMES dentro de la Asociación 9 de Octubre.

Mediante la aplicación del Sistema de proyecciones de ingresos, egresos, presupuestos, inversiones y flujo de efectivo para la correcta planificación financiera (PF). Dentro de cada pyme se podrá determinar cómo es el procedimiento con el cual cada una de estas empresas trabajan para que cada empresa puede aplicar la debida gestión en la parte financiera dentro de sus empresa lo que permitirá el fortalecimiento en los controles con respecto a la preparación y elaboración de un presupuesto, para que cada empresa pueda saber con exactitud al término de un periodo cual ha sido la rentabilidad líquida que se obtuvo mediante su producción, constatar si se han cumplido cada uno de los objetivos propuestos y sobretodo, que se ha fomentado el crecimiento y desarrollo continuo de este tipo de empresas para de esta manera dar una solución acertada en cuanto se refiere al manejo de sus finanzas y de cómo incide la correcta aplicación de un presupuesto dentro de una empresa.

A través de la aplicación del sistema de proyecciones de ingresos, egresos, presupuestos, inversiones y flujo de efectivo para la correcta planificación financiera (PF), se podrá identificar cada uno de los problemas tanto internos, como externos en una empresa, para dar una solución viable a cada uno de estos y saber que por medio de la utilización de planes y estrategias dentro de la administración de un organismo se podrá llegar a tener resultados de manera positiva que ayuden a cada empresa a entender que su utilización es de gran trascendencia y que se podrá cumplir con el paso del tiempo cada una de las metas y objetivos propuestos desde sus inicios.

Por lo expuesto anteriormente, se hace inevitable el mejoramiento de cada uno de los procesos de control, que se aplican dentro de cada empresa de la Asociación, mediante la colaboración de cada uno de los socios y todo el personal perteneciente a dicha Institución.

- De acuerdo a estudios del US Bank, de cada 100 negocios que fracasan, el 82% de estos negocios quiebran debido a un mal manejo de flujo de caja.
- La proyección de ingresos y egresos permite a una empresa reflejar el comportamiento de tipo financiero durante el periodo al que se lo ha aplicado. Toda la proyección está elaborada en unidades monetarias de la fecha de análisis. No obstante, los precios pueden ser diferentes a los de ahora si se considera que alguno de ellos estará en el futuro por encima o por debajo de los precios actuales. En este tipo de proyecciones se incluye tanto los costos de producción de cada empresa, así como aquellos asociados al proceso de comercialización.
- El Flujo de Efectivo o Caja, permite a la empresa mostrar sus ingresos y egresos en un período determinado que por lo general se los pueden realizar cada semana, mes, años, dependiendo de la magnitud del

negocio, ya que mediante esta información se podrá llegar a la toma de decisiones más acertadas y concretas.

- Hay que mencionar que el Flujo de caja se hace de forma anticipada, esto quiere decir que se realiza antes de que empiece a correr el período de tiempo para el cual se va a aplicar.

Ventajas del presupuesto de Flujo de Efectivo

Entre las ventajas de realizar el presupuesto de flujo de efectivo se pueden mencionar:

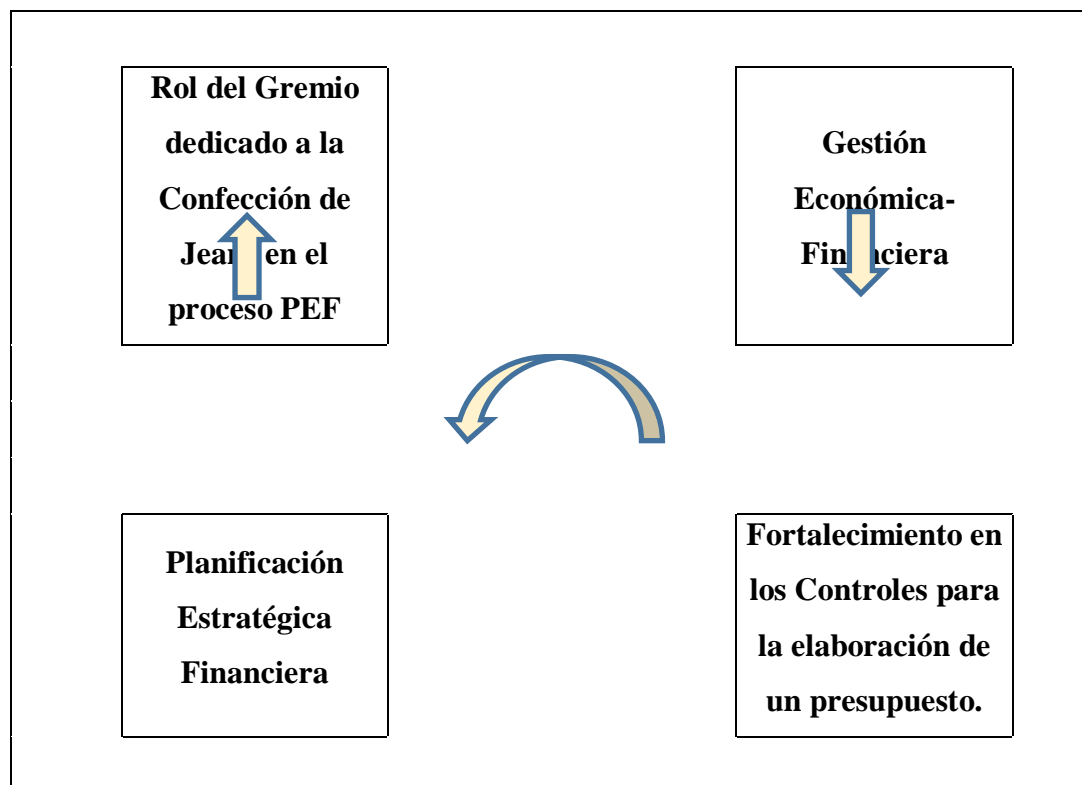
- Permite una planificación de los pagos de pasivos, costos y gastos.
- Se establecen políticas de crédito para la agilización el recaudo de clientes, con el fin de contar con los recursos suficientes para atender los compromisos.
- De forma anticipada se determina los excedentes o déficits de efectivo, en relación con el saldo mínimo de caja.
- Cuando se conoce los excedentes de efectivo, se plantea las posibles inversiones de acuerdo con el portafolio de inversiones que tenga la empresa.
- Al conocer los déficits de efectivo, se observar de manera anticipada cuál será la mejor opción de financiamiento que implique menos costos para la empresa.
- Se previene con antelación desequilibrios financieros.
- Se puede controlar el nivel de endeudamiento.
- Facilita el control del efectivo.

El presente esquema realizado, propone la implementación de un modelo de un Sistema de proyecciones de ingresos, egresos y flujo de efectivo, para la correcta planificación financiera (PF), dentro de las PYMES dedicadas a la confección de Jeans, ya que de esta manera se logrará obtener un proceso financiero correcto, el

cual encamine a cada uno de estas organizaciones a lograr las metas y objetivos propuestos, poder satisfacer cada una de las necesidades de sus clientes, y ayudar a generar réditos económicos que beneficien a cada productor y a su gremio.

Una vez que la empresa que se dedica a la confección de Jeans, decide adaptar el sistema de proyecciones de ingresos, egresos, presupuestos, inversiones y flujo de efectivo para la correcta planificación financiera (PF), dentro de las Pymes dedicadas a la confección de Jeans, deberá seguir el siguiente esquema:

Gráfico 30 Sistema de proyecciones de ingresos, egresos y flujo de efectivo para la correcta planificación financiera (PF) dentro de las Pymes dedicadas a la confección de Jeans.



Fuente: PYMES dedicadas a la Confección de Jeans.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

El presente esquema, está enfocado en ayudar a cada empresa a la aplicación de proyecciones basándose en los ingresos y egresos con los que cuentan, además de la aplicación de un flujo de efectivo dentro de la empresa para poder determinar la

situación real de cada una de estas entidades y de esta manera al finalizar un periodo poder saber con exactitud cuáles fueron los índices de ganancia (rentabilidad), que obtuvieron mediante la producción y comercialización de Jeans.

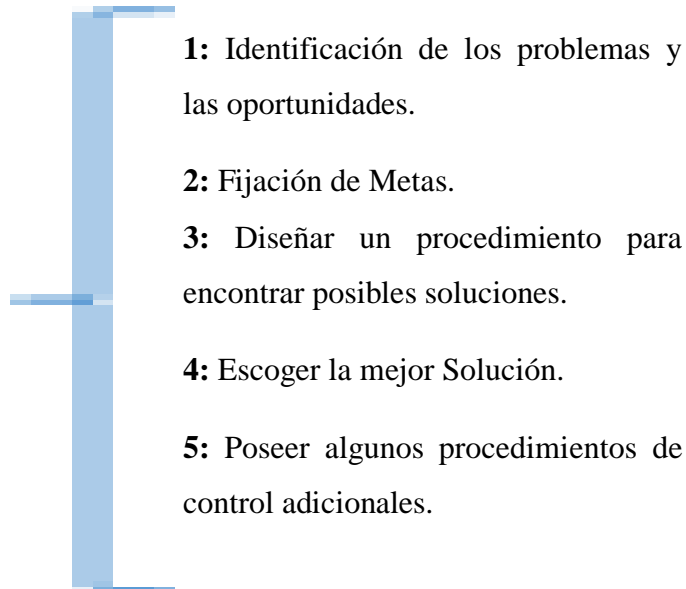
Se tiene que saber con exactitud a qué se refiere el concepto de:

- ***Gestión Financiera:*** se refiere a la realización de análisis, a la toma de decisiones y acciones relacionadas con medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización u entidad. Así, como al cumplimiento de cada objetivo y meta que se esperan a futuro mediante su aplicación.
- ***Controles Presupuestarios:*** Son aquellos que nos proporcionan una visión completa e innovadora sobre a qué se refiere la planificación, elaboración implantación y seguimiento de cada uno de los procesos, que se aplicaran dentro de una organización, para poder controlarlos y encaminarlos de la mejor manera y sirvan de beneficio integro para el crecimiento y desarrollo empresarial, no solo a la hora de su aplicación sino constantemente.
- ***Planificación Financiera:*** Esta planificación, define el rumbo que tiene que seguir una organización, para alcanzar cada uno de los sus objetivos estratégicos, mediante un accionar positivo por parte de sus integrantes, ya que ellos ayudaran a que este obtenga el éxito anhelado que toda organización quiere y podrá satisfacer y cumplir cada una de las necesidades y requerimientos que los clientes necesitan hoy en día.

Sistema de proyecciones de ingresos, egresos y flujo de efectivo para la correcta planificación financiera (PF) dentro de las pymes dedicadas a la confección de Jeans.

Requerimientos de una planificación financiera dentro de las Pymes de la Asociación
9 de Octubre:

Gráfico 31 Planificación Financiera (PF).



Fuente: Lic. Iván José Turmero Astros.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

➤ **La Planeación Financiera**

La planeación fue introducida por primera vez en algunas empresas comerciales a mediados del año 1950, en estas épocas las empresas que llevaban a cabo algún tipo de planeación estratégica fueron las más importantes, por lo que desde esa época este proceso se ha ido perfeccionando y cada vez más empresas pequeñas, están siguiendo este ejemplo, la importancia radica en el hecho de que sin planes, los administradores no saben cómo organizar a la gente y los recursos, lo que no les permite tener éxito en su liderazgo, al no dirigir con confianza, ni tener herramientas que les permitan identificar cuando se están desviando de lo que quieren alcanzar, adicionalmente brinda muy pocas posibilidades de lograr sus objetivos lo que no le resulta beneficioso para ninguna empresa.

Una Planeación Financiera previa, en la actualidad sirve de gran ayuda dentro de una organización, ya que ayudará a determinar errores y falencias que se pueden prever para optimizar recursos, ganar tiempo y obtener los mejores resultados mediante una proyección óptima la cual se llegará a cumplir, mediante la constancia de cada persona que labore para dicha organización, a través de la empresa y de cada uno de los clientes.

La planificación financiera de las empresas se centra en la programación y correspondiente control de los recursos con los que cuenta una empresa, la planificación de las finanzas está presente en todas y cada una de las actividades de la empresa: compras, producción, ventas, inversiones, almacenamiento y obtención de resultados. El desarrollo de estas actividades tendrá consecuencias financieras concretas que condicionarán el futuro de la organización. Lo expuesto por el autor (Maqueda Lafuente, 1992), ya que dentro de una empresa siempre van a existir necesidades latentes las cuales hay que cumplir con dichos requerimientos para de esta manera una empresa puede encaminarse por buen rumbo.

La planificación financiera es una guía para tomar decisiones que afectan a nuestro patrimonio a lo largo de la vida. Esta nos permite llegar a un equilibrio financiero en la que nuestras necesidades futuras estarán cubiertas por nuestros ingresos futuros, llegar a esta situación produce importantes beneficios, como es el control sobre el futuro, la seguridad de estar optimizando los recursos financieros en función de los objetivos marcados o la tranquilidad de no tenerse que preocupar por el dinero. Palabras del autor Santiago Satrústegui (2004), lo que se entiende como decisiones de carácter importante para una empresa proyectadas a futuro de las cuales se esperaran obtener los resultados en beneficio y desarrollo empresarial.

Objetivos de una Planificación Financiera son:

Poder realizar una predicción acerca del impacto y los efectos a futuro de las decisiones que se tomen en la actualidad.

Reconocer cada una de las oportunidades y amenazas, que pueden generarse en el entorno y de las de estrategias escogidas para hacerles frente.

Identificar las debilidades y fortalezas, para corregir las primeras y de esta manera potenciar las segundas.

Ayudar a la organización, a comprobar si el negocio en el que está operando es el correcto.

Adjuntar los planes estratégicos, con los planes operativos, para así ayudar a comprender como se presentara un futuro deseado por la empresa e identificar cuáles son las etapas necesarias para lograrlo.

Gráfico32 Diagrama Representativo acerca del proceso de Elaboración de los diferentes tipos de Jeans de las PYMES en la Asociación 9 de Octubre.



Fuente: PYMES dedicadas a la confección de Jeans.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Presupuesto: Empresa BESBlue tomada como modelo dentro de la Asociación 9 de Octubre del "Mercado Mayorista Textil" para la elaboración del presupuesto sobre la elaboración del pantalón DENIN para una correcta planificación financiera (P.F).

Tabla 23 Presupuesto para la Elaboración del Pantalón DENIN.

Materia Prima	Insumos X C/Pantalón	N: Pantalones Producidos en 1 Mes	Valor de Insumos	Valor Unitario por Pantalón	Valor por el Número de Pantalones Producidos	Precio de Producción de un Pantalón	Precio de Venta al Público	Utilidad o Ganancia por C/Pantalón
Tela	1.20 m* \$ 5,00 c/m	167	\$ 5,00	\$ 6,00	\$ 1.002,00	\$ 16,12	\$ 18,00	\$ 1,89
Forro Tela	48 cm x 2 bolsillos	167	\$ 0,50	\$ 1,00	\$ 167,00	\$ -	\$ -	\$ -
Conos de Hilos	2	167	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 668,00	\$ -	\$ -	\$ -
Botones	6	167	\$ 0,05	\$ 0,30	\$ 50,10	\$ -	\$ -	\$ -
Cierres	1	167	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 83,50	\$ -	\$ -	\$ -
Remaches	4	167	\$ 0,05	\$ 0,20	\$ 33,40	\$ -	\$ -	\$ -
Pasadores de Correas	7	167	\$ 0,05	\$ 0,04	\$ 5,85	\$ -	\$ -	\$ -
Etiquetas	1	167	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 83,50	\$ -	\$ -	\$ -
Correas	1	167	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 167,00	\$ -	\$ -	\$ -
Lavado del Jean	1	167	\$ 0,50	\$ 0,50	\$ 83,50	\$ -	\$ -	\$ -
Mano de Obra		167		\$ 2,08	\$ 347,36			
Valor Total				\$ 16,12	\$ 2.691,21		\$ 3.006,00	

Fuente: Asociación 9 de Octubre.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Empresa BESBlue tomada como modelo dentro de la Asociación 9 de Octubre del "Mercado Mayorista Textil" para la aplicación de proyecciones de ingresos para una correcta planificación financiera.

Proyección de Ingresos:

Tabla 24Proyección de Ingresos PYME BESBlue.

N.	167	190	185	174	174	185	190	167	167	190	185	320	
Tipo de Ventas													Total Ingresos Anuales
Jeans	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Ventas de Primera	\$ 15.030,00	\$ 17.100,00	\$ 16.650,00	\$ 15.660,00	\$ 15.660,00	\$ 16.650,00	\$ 17.100,00	\$ 15.030,00	\$ 15.030,00	\$ 17.100,00	\$ 16.650,00	\$ 28.800,00	\$ 206.460,00
Ventas de Segunda	\$ 880,00	\$ 960,00	\$ 840,00	\$ 800,00	\$ 960,00	\$ 920,00	\$ 940,00	\$ 780,00	\$ 900,00	\$ 920,00	\$ 980,00	\$ 18.500,00	\$ 28.380,00
Remates de Pantalones	-	-	-	-	-	\$ 4.440,00	-	-	-	-	-	\$ 5.880,00	\$ 10.320,00
Otras Prendas Varias	\$ 1.400,00	\$ 1.650,00	\$ 1.350,00	\$ 1.450,00	\$ 1.550,00	\$ 1.350,00	\$ 1.500,00	\$ 1.450,00	\$ 1.300,00	\$ 1.400,00	\$ 1.850,00	\$ 2.650,00	\$ 18.900,00
Total Ingresos por Mes	\$ 17.310,00	\$ 19.710,00	\$ 18.840,00	\$ 17.910,00	\$ 18.170,00	\$ 23.360,00	\$ 19.540,00	\$ 17.260,00	\$ 17.230,00	\$ 19.420,00	\$ 19.480,00	\$ 55.830,00	\$ 264.060,00

Fuente: Asociación 9 de Octubre.
Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Proyección de Egresos:

N: Pant	167	190	185	174	174	185	190	167	167	190	185	320	
Insumos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Egresos Anuales
Materia Prima	\$ 5.010,00	\$ 5.700,00	\$ 5.550,00	\$ 5.220,00	\$ 5.220,00	\$ 5.550,00	\$ 5.700,00	\$ 5.010,00	\$ 5.010,00	\$ 5.700,00	\$ 5.550,00	\$ 9.600,00	\$ 68.820,00
Mano de Obra	\$ 1.736,80	\$ 1.976,00	\$ 1.924,00	\$ 1.809,60	\$ 1.736,80	\$ 1.924,00	\$ 1.976,00	\$ 1.736,80	\$ 1.736,80	\$ 1.976,00	\$ 1.924,00	\$ 3.328,00	\$ 23.784,80
CIF:													
Luz	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 160,00	\$ 1.070,00
Cable	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 300,00
Teléfono	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 45,00	\$ 345,00
Pago de Patente	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 384,00
Viáticos	\$ 100,00	\$ 120,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 120,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 120,00	\$ 180,00	\$ 1.340,00
Transporte	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 160,00	\$ 1.070,00
Mantenimiento Vehículo	\$ 35,00	\$ -	\$ -	\$ 35,00	\$ -	\$ -	\$ 35,00	\$ -	\$ -	\$ 35,00	\$ -	\$ -	\$ 140,00
Combustible	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 35,00	\$ 290,00
Aporte Mensual Asociación	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 384,00
Mantenimiento de Maquinaria	\$ 240,00	\$ 320,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 320,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 320,00	\$ 450,00	\$ 2.880,00

Aceite para Máquinas de Coser	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 35,00	\$ 270,00
Otros Gatos:													
Publicidad	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 160,00	\$ 1.070,00
Sueldos	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	\$ 55.584,00
Total Egresos por Mes	<u>\$ 12.147,80</u>	<u>\$ 13.187,00</u>	<u>\$ 12.840,00</u>	<u>\$ 12.435,60</u>	<u>\$ 12.467,80</u>	<u>\$ 12.840,00</u>	<u>\$ 13.087,00</u>	<u>\$ 12.112,80</u>	<u>\$ 12.117,80</u>	<u>\$ 13.087,00</u>	<u>\$ 12.985,00</u>	<u>\$ 18.874,00</u>	<u>\$ 157.731,80</u>
Ingresos - Egresos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Ingresos Anuales
Utilidad por Producción	\$ 5.162,20	\$ 6.523,00	\$ 6.000,00	\$ 5.474,40	\$ 5.702,20	\$ 10.520,00	\$ 6.453,00	\$ 5.147,20	\$ 5.112,20	\$ 6.333,00	\$ 6.495,00	\$ 36.956,00	\$ 106.328,20

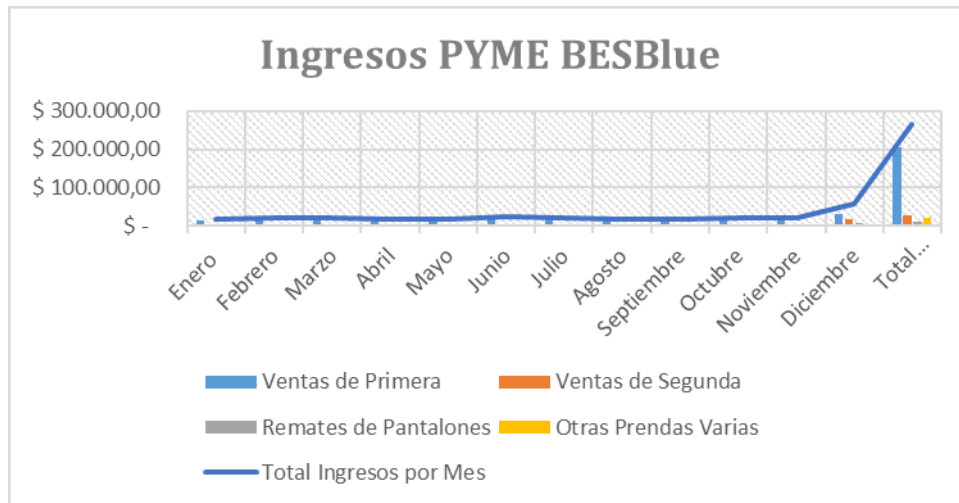
Tabla 25Proyección de Egresos PYME BESBlue.

Fuente: Asociación 9 de Octubre.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

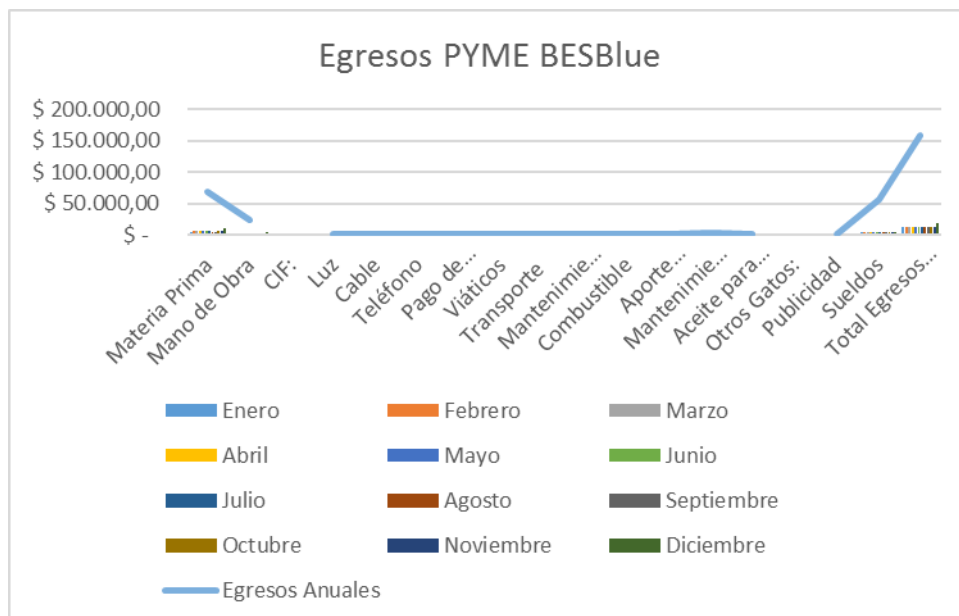
Empresa BESBlue tomada como modelo dentro de la Asociación 9 de Octubre del "Mercado Mayorista Textil" para la representación de los gráficos la elaboración de presupuestos, cálculo de inversiones, realización de proyecciones de ingresos y egresos para una correcta planificación financiera (P.F).

Gráfico 33 Proyección de Ingresos.



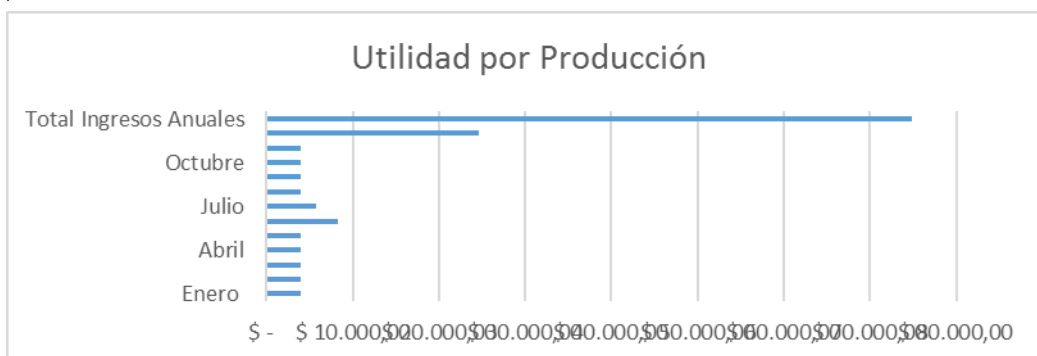
Fuente: Asociación 9 de Octubre.
Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 34 Proyección de Egresos.



Fuente: Asociación 9 de Octubre.
Elaborado por: Lumbi A. (2018).

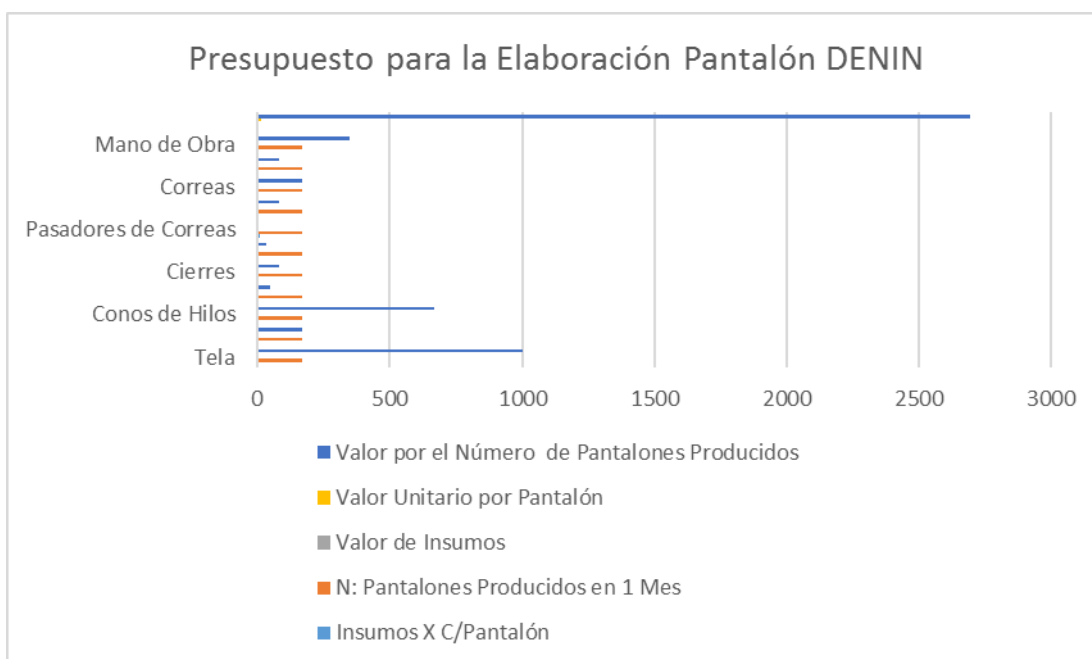
Gráfico 35 Representación Gráfica de las Proyecciones de Ingresos y Egresos de la PYME BESBlue.



Fuente: Asociación 9 de Octubre.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 36 Representación Gráfica del Presupuesto para la Elaboración del Pantalón DENIN.



Fuente: Asociación 9 de Octubre.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Empresa BESBlue tomada como modelo dentro de Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil” para la elaboración en el cálculo de la inversión de maquinaria y vehículos para una correcta planificación financiera (P.F).

Inversión Maquinaria y Vehículo:

N:	Máquinas:	Valor U :	Valor Total:
2	Máquina Pretinadora	\$ 1.200,00	\$ 2.400,00
4	Máquina Fileteadora con Puntada de Seguridad	\$ 1.400,00	\$ 5.600,00
5	Máquina Presilladora	\$ 2.000,00	\$ 10.000,00
2	Máquina Remachadora	\$ 45,00	\$ 90,00
3	Máquina Plana de Una Aguja	\$ 1.100,00	\$ 3.300,00
5	Máquina Overlock	\$ 900,00	\$ 4.500,00
2	Máquina Recta	\$ 580,00	\$ 1.160,00
2	Equipo de Planchado	\$ 480,00	\$ 960,00
Inversión Total Maquinaria		\$ 7.705,00	\$ 28.010,00

N:	Vehículos	Valor U:	Valor Total
2	Camioneta Chevrolet Luv D-MAX CD 4*2	\$ 28.990,00	\$ 57.980,00
2	Buseta Chevrolet N-300 Cargo	\$ 17.490,00	\$ 34.980,00
Inversión Total Vehículos			\$ 92.960,00

Saldo Final 2016	\$ 516.460,00
Inversión Mejoramiento de Maquinaria para el nuevo Año	\$ 28.010,00
Inversión Compra de Vehículos de Transporte de Mercadería	\$ 92.960,00
Nuevo Saldo Final según lo Invertido	\$ 395.490,00

Total Invertido
\$ 120.970,00

Tabla 26 Cálculo de Inversión de Maquinaria y Vehículos Empres BESBlue.

Fuente: Asociación 9 de Octubre.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Flujo de Efectivo de la Empresa BESBlue Jeans enero-diciembre 2016 para una correcta planificación financiera (P.F).

Método Directo

Tabla 27Flujo de Efectivo Empresa BESBlue Jeans Enero-Diciembre 2016.

Esquema	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Saldo Inicial	\$ 12.050,00	\$ 16.005,00	\$ 20.020,00	\$ 24.010,00	\$ 27.960,00	\$ 31.975,00	\$ 40.265,00	\$ 45.980,00	\$ 49.970,00	\$ 53.955,00	\$ 57.900,00	\$ 61.915,00	\$ 442.005,00
INGRESOS:	\$ 17.310,00	\$ 19.440,00	\$ 17.310,00	\$ 17.310,00	\$ 19.440,00	\$ 21.610,00	\$ 19.080,00	\$ 17.310,00	\$ 17.310,00	\$ 17.310,00	\$ 19.440,00	\$ 55.200,00	\$ 258.070,00
Ventas de Primera	\$ 15.030,00	\$ 16.800,00	\$ 15.030,00	\$ 15.030,00	\$ 16.800,00	\$ 15.030,00	\$ 16.800,00	\$ 15.030,00	\$ 15.030,00	\$ 15.030,00	\$ 16.800,00	\$ 28.100,00	\$ 200.510,00
Ventas de Segunda	\$ 880,00	\$ 990,00	\$ 880,00	\$ 880,00	\$ 990,00	\$ 880,00	\$ 880,00	\$ 880,00	\$ 880,00	\$ 880,00	\$ 990,00	\$ 18.500,00	\$ 28.510,00
Remates de Pantalones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4.300,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.950,00	\$ 10.250,00
Otras Prendas Varias	\$ 1.400,00	\$ 1.650,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.650,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.400,00	\$ 1.650,00	\$ 2.650,00	\$ 18.800,00
EGRESOS:	\$ 13.355,00	\$ 15.425,00	\$ 13.320,00	\$ 13.360,00	\$ 15.425,00	\$ 13.320,00	\$ 13.365,00	\$ 13.320,00	\$ 13.325,00	\$ 13.365,00	\$ 15.425,00	\$ 30.610,00	\$ 183.165,00
De Producción :													
Materia Prima	\$ 5.010,00	\$ 5.550,00	\$ 5.010,00	\$ 5.010,00	\$ 5.550,00	\$ 5.010,00	\$ 5.010,00	\$ 5.010,00	\$ 5.010,00	\$ 5.010,00	\$ 5.550,00	\$ 12.550,00	\$ 69.280,00
Mano de Obra	\$ 6.080,00	\$ 7.450,00	\$ 6.080,00	\$ 6.080,00	\$ 7.450,00	\$ 6.080,00	\$ 6.080,00	\$ 6.080,00	\$ 6.080,00	\$ 6.080,00	\$ 7.450,00	\$ 14.500,00	\$ 85.490,00
CIF:													
Luz	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 160,00	\$ 1.070,00
Teléfono	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 45,00	\$ 345,00
Cable	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 300,00
* De Operación:													
Aceite de Máquina de Coser	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 35,00	\$ 270,00
Mantenimiento Maquinaria	\$ 240,00	\$ 320,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 320,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 320,00	\$ 450,00	\$ 2.880,00
Sueldos Administrativos	\$ 1.520,00	\$ 1.570,00	\$ 1.520,00	\$ 1.520,00	\$ 1.570,00	\$ 1.520,00	\$ 1.520,00	\$ 1.520,00	\$ 1.520,00	\$ 1.520,00	\$ 1.570,00	\$ 2.270,00	\$ 19.140,00

Financieros:													
Transporte	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 160,00	\$ 1.070,00
Combustible	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 20,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 35,00	\$ 290,00
Mantenimiento Vehículo	\$ 35,00	\$ -	\$ -	\$ 35,00	\$ -	\$ -	\$ 35,00	\$ -	\$ -	\$ 35,00	\$ -	\$ -	\$ 140,00
Matriculación Vehículo	\$ 140,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 140,00
Viáticos	\$ 100,00	\$ 120,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 120,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 120,00	\$ 180,00	\$ 1.340,00
Impuesto a la Renta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	478,97
Aporte Mensual Asociación	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 384,00
Pago de Patente	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 96,00
Publicidad	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 90,00	\$ 160,00	\$ 1.070,00
Saldo Final	\$ 16.005,00	\$ 20.020,00	\$ 24.010,00	\$ 27.960,00	\$ 31.975,00	\$ 40.265,00	\$ 45.980,00	\$ 49.970,00	\$ 53.955,00	\$ 57.900,00	\$ 61.915,00	\$ 86.505,00	\$ 516.460,00
* Inversiones:													
Maquinaria Enero 2017	\$ 28.010,00												\$ 28.010,00
Vehículos Enero 2017	\$ 92.960,00												\$ 92.960,00
Nuevo Saldo Final según lo Invertido													\$ 395.490,00

Fuente: Asociación 9 de Octubre.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Tabla 28 Estado Situación Financiera elaborado en base al Flujo de Efectivo de la Empresa BESBlue para una correcta planificación financiera (P.F).

Empresa BESBlue
Estado de Situación Financiera
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2016

Activo	2017	2016
Activo Corriente	\$ 258.070,00	\$ 250.750,00
Efectivo y Equivalente	\$ 50.000,00	
Cuentas y Documentos por Cobrar	\$ 100.000,00	
Otras Cuentas por Cobrar	\$ 18.070,00	
Gastos Pagados por Anticipado	\$ 40.000,00	
Inventarios	\$ 50.000,00	
Activo No Corriente	\$ 140.000,00	\$ 145.500,00
Propiedad Planta y Equipo	\$ 165.000,00	\$ 160.000,00
Depreciación Acumulada	\$ -25.000,00	\$ -14.500,00
Total Activo	\$ 398.070,00	\$ 396.250,00
Pasivo		
Pasivo Corriente	\$ 130.000,00	\$ 125.500,00
Préstamos Bancarios	\$ 25.000,00	\$ 22.000,00
Cuentas y Documentos por Pagar	\$ 75.000,00	\$ 78.000,00
Provisiones y Retenciones	\$ 8.000,00	\$ 14.000,00
Beneficios a empleados	\$ 12.000,00	\$ 11.500,00
Pasivo No Corriente	\$ 48.070,00	\$ 60.550,00
Préstamos Bancarios	\$ 48.070,00	\$ 60.550,00
Patrimonio	\$ 220.000,00	\$ 210.200,00
Capital Social	\$ 80.500,00	\$ 80.500,00
Reserva Legal	\$ 19.500,00	\$ 19.500,00
Utilidades Acumuladas	\$ 70.000,00	\$ 24.650,00
Utilidades del Ejercicio	\$ 50.000,00	\$ 85.550,00
Total Pasivo y Patrimonio	\$ 398.070,00	\$ 396.250,00

Joffre Mauricio Lema Vélez
Contador

Oñate Carranza Edwin Rolando
Gerente

Fuente: Asociación 9 de Octubre.
Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Tabla 29 Estado de Flujo de Efectivo de la Empresa BESBlue para una correcta planificación financiera (P.F).

Empresa BESBlue
Estado de Flujo de Efectivo
del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2016

Actividades de Operación		
Entradas		\$ 383.860,00
Efectivo recibido de los clientes	\$ 285.000,00	
Efectivo recibido en otras C/C	\$ 6.775,00	
Efectivo recibido por Prov. y Ret.	<u>\$ 6.775,00</u>	
Salidas		\$ -237.450,00
Efectivo pagado a los Prov. y Gastos	\$ 230.000,00	
Pago de Intereses	\$ 3.850,00	
Pago del Impuesto sobre la Renta	\$ 2.759,75	
Efectivo pagado en Gastos anticipados	<u>\$ 4.305,25</u>	
Efectivo neto de actividades de operación		\$ 146.410,00
Actividades de Inversión		
Entradas		\$ -
Salidas		\$ -4.855,00
Propiedad, Planta y Equipo	<u>\$ -4.855,00</u>	
Efectivo neto de actividades de inversión		\$ -4.855,00
Actividades de Financiamiento		
Entradas		\$ -
Salidas		\$ -55.050,00
Préstamos Bancarios a largo plazo	<u>\$ 55.050,00</u>	
Efectivo Neto de Act. de Fin.		\$ -55.050,00
Flujo Neto de Efectivo y Eq. de Ef.		\$15.050,00
Saldo Inicial de Efectivo y Eq.		\$ 40.000,00
Saldo final de efectivo y equivalente		\$ 86.505,00

Joffre Mauricio Lema Vélez

Contador

Oñate Carranza Edwin Rolando

Gerente

Fuente: Asociación 9 de Octubre.

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Tabla 30 Estado de Resultados elaborado en base al Flujo de Efectivo de la Empresa BESBlue para una correcta planificación financiera (P.F).

Empresa BESBlue
Estado de Resultados
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2016

Ventas		\$ 258.070,00
(-) Costo de Ventas		
Inventario Inicial	\$ 12.050,00	
Compras	<u>\$ 183.165,00</u>	
Mercadería Disponible	\$ 195.215,00	
(-) Inventario Final	<u>\$ 86.505,00</u>	
Costo de lo Vendido		<u>\$ 108.710,00</u>
Utilidad Bruta		\$ 149.360,00
(-) Gastos de Operación		<u>\$ 23.705,00</u>
Gastos de Venta	\$ 4.565,00	
Gastos de Administración	<u>\$ 19.140,00</u>	
Utilidad Operacional		\$ 125.655,00
Gastos No Operacionales		
Gastos Financieros		<u>\$ 4.390,00</u>
Utilidad antes de Impuestos y Reserva		\$ 121.265,00
Reserva Legal		\$ -
Utilidad Antes de Impuesto		\$ 121.265,00
Impuestos sobre la Renta		<u>\$ 2.759,75</u>
Utilidad del Ejercicio		\$ 118.505,25

Joffre Mauricio Lema Vélez
Contador

Oñate Carranza Edwin Rolando
Gerente

Fuente: Asociación 9 de Octubre.
Elaborado por: Lumbi A. (2018).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

a. Conclusiones

- A través del análisis que se realizó con respecto al manejo Económico-Financiero se pudo evidenciar de manera clara, cuál es la verdadera rentabilidad que este tipo de empresas obtuvieron en el transcurso de un periodo.
- Además se pudo conocer cómo se puede realizar una efectiva inversión en lo referente a maquinaria necesaria para la producción dentro de esta industria textil con la utilidad obtenida en el transcurso de un periodo.
- Mediante la evaluación al momento de realizar un presupuesto se pudo concluir que existen elementos que afectan al análisis y elaboración presupuestal lo que desencadena trabas dentro del proceso administrativo de cada empresa, por lo cual mediante el estudio de este tipo de elementos se pudo determinar cómo poderlos suprimir, y cuál es la alternativa más correcta de proceder a la hora de la elaboración y al momento del control de un presupuesto.
- Por último se pudo medir de forma correcta los índices de rentabilidad/utilidad y cada uno de los beneficios que resultó, mediante la aplicabilidad de un adecuado control en el proceso presupuestario en beneficio de las Pymes dedicadas a la confección de Jeans dentro de la Asociación 9 de octubre.
- A través de la realización del cuestionario a cada uno de los agremiados a la Asociación 9 de octubre, se pudo evidenciar que existe la falta de un

adecuado control referente a la realización de un presupuesto con el que se maneja cada entidad, ya que así se obtendrán los mejores resultados.

- Las finanzas de este tipo de empresas, se ven reflejadas en manejo y control de cada uno de sus recursos con los que cuentan, ya que así se sabrá a ciencia cierta si se llevó un correcto control a la hora de la elaboración de un presupuesto, mediante la aplicación del sistema de planificación financiera, modelo presentado dentro de la investigación para su aplicabilidad en cada pyme, ya que de esta manera este sistema permitirá resolver la problemática y dará paso al desarrollo y crecimiento constante de cada Pyme, perteneciente a la industria dedicada a la confección de Jeans, así como a las demás empresas pertenecientes a las diversas Asociaciones dentro del Mercado Textil.

b. Recomendaciones

- Fomentar el aprendizaje y conocimiento continuo, a cada una de las empresas dentro de la Asociación, mediante la realización de capacitaciones, charlas y seminarios para poder conocer cómo se procederá ante la aplicación del sistema de planificación financiera para el control en la elaboración de un presupuesto y como se debe realizar un buen manejo de las finanzas de cada una de estas empresas dando a conocer cuáles serían los beneficios mediante su aplicabilidad.
- Se deberá plantear el sistema de planificación financiera como herramienta indispensable de soporte a la labor de cada una de las pequeñas y medianas empresas, ya que de esta manera se fomentará el buen Manejo Financiero y el debido control del presupuesto con el que cada una de estas empresas trabajan, así se podrá constatar que su aplicación resultara de gran importancia con lo que se podrá mantener a través del tiempo beneficios para cada empresa que lo aplique de forma eficaz y correcta.

- Para que la Asociación obtenga un desarrollo continuo y crecimiento constante, esta tiene que poner en marcha el sistema de Planificación Estratégica Financiera mencionado anteriormente, de esta forma se podrá llevar adecuados controles de los presupuestos con los que estas empresas trabajan y así poder aplicarlos al manejo Económico-Financiero cumpliendo con los objetivos que cada empresa se propuso desde un inicio.

- Aplicar técnicas y procedimientos, que sean necesarios dentro de cada Pyme en la Asociación, para beneficio tanto de cada empresa, como de su gremio, ayudando a satisfacer cada una de sus necesidades y requerimientos que un cliente busca en su empresa de confianza.

- Las pequeñas y medianas empresas, deberán realizar una correcta planificación tanto de ingresos como de egresos, por cada periodo transcurrido, ya que de esta manera tendrán una visión clara, de cuáles fueron tanto las ventajas como desventajas, así como los ingresos y gastos que cada una de estas ha realizado, con el fin de determinar cuál es la situación financiera y tomar las mejores decisiones para el desarrollo y crecimiento constante de cada una de estas empresas.

BIBLIOGRAFÍA

- Jorge E. Burbano Ruiz. (2005). *Presupuestos Enfoque de Gestión*. Cali: Mc Graw Hill.
- Juan Miguel Gómez Aparicio. (2010). *Gestion Financiera*. Ciudad de Mexico: Piramide. Recuperado el 13 de Diciembre de 2017
- Aguilar Granda, V. (2017). Sistemas de control financiero y su evolución en Ecuador. 31-51.
- Altamirano Freire, O. O. (2011). *El control de costos y su impacto en la rentabilidad de la empresa Suelas Amazonas S.A. de la ciudad de Ambato durante el segundo semestre del año 2010. Teis Inédita*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 14 de 10 de 2015, de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/1824>
- Alulema Hinojosa, K. (2015). Los Procedimientos de Control y su Incidencia en la Ejecucion Presupuestaria en la Universidad Tecnica de Ambato. 1-204.
- Alvarez, M., & Comision Economica para America Latina y El Caribe. (12 de Diciembre de 2009). *Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa una Contribucion a la Mejora de los Sistemas de Informacion y Desarrollo de las Politicas Publicas*. San Salvador: Comision Economica para America Latina y El Caribe. Recuperado el 28 de Noviembre de 2017, de http://www.giz-cepal.cl/files/Manual_Micro_Pequeña_Mediana_Empresa_TIC_politicas_publicas.pdf
- Amaru, A. (2009). *FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION Teoria general y procesos administrativo*. Mexico: PEARSON EDUCACION.
- Araque Jaramillo, W. (11 de Enero de 2012). *BOLETÍN ECONOMIA Y PY,ES Estudio y Analisis Universidad Espiritu Santo*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2017, de <http://uees.me>: <http://uees.me/wp-content/uploads/2016/04/Rev-2-Econom%C3%ADa-y-Pymes-Ene-16.pdf>
- Arenas Pajón, C., & Tamayo Rendón, C. (2010). Indicadores administrativos y financieros antes y después de la acreditación en las instituciones prestadoras de servicios de salud en Colombia/Administrative and financial markers

- before and after accreditation of health care service providers in Colombia. *CES Medicina; Medellín* , 9-20.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigacion Introduccion a la Metodologia Cientifica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Armijo , M. (2009). Manual de Planificación Estratégica. *Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública La Planificación Estratégica, PE*, 5-10.
- Armijo, M. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector publico*. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificion Economica y Social (ILPES) Naciones Unidas CEPAL.
- Ávalos Monge, A., & Murillo Méndez, V. (2013). La necesidad de capacitación en planes de negocio en las microempresas de la zona de occidente de Costa Rica. *Revista Electrónica de las Sedes Regionales*, 56-80.
- Benassini, M. (2001). *Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina* (Primera Edición ed.). México, México: Pearson Educación.
- Bernal Cesar A. (2010). *Metodologia de la Investigacion Bernal* (Tercera ed.). Bogota Colombia: Pearson. Recuperado el 05 de Marzo de 2018
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación* (Segunda Edición ed.). Naucalpan, México: Pearson Educación.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Prentice Hall.
- Burbano Ruiz, J. (2005). *Presupuestos Enfoque de gestion, planeacion y control de recursos*. Bogota: Mc Graw Hill. Recuperado el 06 de 07 de 2018
- Burbano Ruiz, J. (2005). *Presupuestos Enfoque de Gestion, Planeacion y Control de Recursos*. Bogota: Mc Graw Hill Interamericana S.A.
- Burbano y Ortíz . (16 de Abril de 2004). *catedrafinancierags*. Obtenido de <https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2015/03/burbano-presupuestos-enfoque-de-gestic3b3n.pdf>
- Cardenas y Napoles, R. (2008). *Presupuestos Teoria y Practica*. Mexico: Mc Graw Hill Interamericana.
- Carlos Barthelme Vargan. (2003). *Estrategia y Direccion Estrategica*. Mexico: Mc Graw Hill. Recuperado el 21 de 06 de 2018
- Carlos Sabino. (1986). *El Proeso de Investigacion*. Bogota: Panapo. Recuperado el 08 de Enero de 2018

- Carmona Ibañez, P. (2013). DIAGNOSTICO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA COOPERATIVA (Un estudio comparado de los años 2004 y 2007)1. *Revista de Estudios Cooperativos*, 43-95.
- Carvalho Teixeira, T., & Pomim Valentim, M. (2011). Cultura organizacional: un análisis de la microempresa familiar informal. *Revista Ciencias Administrativas*, 447-464.
- Cashin, J. A., & Polimeni, R. S. (1991). *Contabilidad de Costos* (Primera Edición ed.). Bogotá, Colombia: MCGRAW-HILL LATINOAMERICANA, S. A.
- Chacha Carrillo, C. I. (2011). *La determinación de los costos de producción y su incidencia en los resultados económicos de Produave Cía. Ltda de la ciudad de Riobamba. Tesis Inédita*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado el 21 de 10 de 2015, de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/2026>
- Chaves Núñez, M., Valenciano Salazar, A., Vega Arce, G., & Ortiz Valverde, G. (2013). Mejorando la competitividad de las empresas en la region Brunca de Costa Rica. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 137-149.
- Claire Shelltiz. (1980). *Metodos de Investigacion en las Relaciones Sociales*. Washintong: Itziar Arranz. Recuperado el 04 de Enero de 2018
- Comisión Europea. (6 de Mayo de 2003). www.gobiernodecanarias.org. Recuperado el 27 de Noviembre de 2017, de <http://finanzasfuentesf.blogspot.com/2015/03/ensayo.html>
- Coviello, N., & M. Martin. (12 de Diciembre de 1999). repositorio.cepal.org. Recuperado el 28 de Noviembre de 2017, de Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/Manual_Micro_Pequeña_Mediana_Empresa_es.pdf;jsessionid=28C787394EE1537A129F3DD70410BB7E?sequence=1
- Cuevas, C. (2010). *Contabilidad de Costos. Enfoque Gerencial y de gestión* (Tercera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Del Rio Gonzalez, C. (2009). *El Presupuesto*. Mexico: Cengage Learning.

- Díaz Durán, M., Gil, J., & Vílchez Olivares, P. (Julio de 2010). Hacia la convergencia mundial del marco conceptual para la preparación de los estados financieros. *Contabilidad y Negocios*, 5(9).
- Díaz Flores, M., Escalona Franco, M., Castro Ricalde, D., Leon Garduño, A., & Ramirez Apaez, M. (2013). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Editorial Trillas.
- Díaz, M., Parra, R., & Lopez, L. (2012). *Presupuestos Enfoque para la Planeación Financiera*. Bogota: Pearson.
- Elizondo López, A. (2002). *Metodología de la investigación contable* (Tercera Edición ed.). México, D.F., México: International Thomson Editores, S. A.
- Estupiñan Gaitan, R., & Estupiñan Gaitan, O. (2006). *Análisis Financiero y de Gestión*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- F. Jonio y C. Plaidoux . (1962). *El Control Presupuestario*. Barcelona: Sagitario.
- Fernando Romero Moran. (2016). *Diagnostico Financiero*. Mexico: FR. Recuperado el 04 de Mayo de 2018
- Ferrer, M., & Tresierra Tanaka, A. (02 de Octubre de 2009). <http://www.ucla.edu.ve>. *LAS PYMES Y LAS TEORÍAS MODERNAS SOBRE*, 65-83. Recuperado el 13 de 06 de 2018
- Fidias G. Arias. (1974). *El proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme. Recuperado el 04 de Enero de 2018
- Fondevila Roca, E. (1986). El Diagnostico Financiero. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 89-112.
- Francisco Gómez Rondon. (2001). *Presupuesto de la Empresa Industrial*. Santa Ana: Ediciones Frigor.
- Fred Kerlinger. (1982). *Procedimientos de Análisis de Datos*. Ciudad de Mexico: McGraw-Hill. Recuperado el 19 de Enero de 2018
- Fred R., D. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. Ciudad de Mexico, Mexico: PEARSON EDUCACION.
- Fred R., D. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. Ciudad de Mexico: PEARSON EDUCACION.
- Gerardo Guajardo Cantù. (2002). *Contabilidad Financiera*. Ciudad de Mexico: Freelibrosme.

- Gitman, & Gitman. (2003). *Introducción a las Finanzas Administrativas*. Caracas: Mc Graw Hill. Recuperado el 04 de Mayo de 2018
- Gómez Bravo, O. (2005). *Contabilidad de Costos* (Quinta Edición ed.). Bogotá, Colombia: McGRAW-HILL INTERAMERICANA, S. A.
- Goodstein, L., Nolan, T., & Pfeiffer, J. (1998). *Planeación Estratégica Aplicada*. Bogotá: Mc GRAW-HILL, INC.
- Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajaro, N. E. (2008). *Contabilidad Financiera* (Quinta Edición ed.). México, D.F., México: McGraw-Hill Interamericana.
- Günter, V. (01 de Diciembre de 2004). *Cordis Comisión Europea*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2017, de http://cordis.europa.eu/news/rcn/23006_es.html
- Hargadon Jr, B. J., & Múnera Cárdenas, A. (1985). *Contabilidad de Costos*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Hector Ortiz Anaya. (2003). *Análisis Financiero* (Vol. 3). Oaxaca de Juárez: Universidad Externado de Colombia. Recuperado el 14 de Diciembre de 2017
- Héctor Salas González . (1965). *Control Presupuestal de los Negocios* (Vol. 3). Ciudad de México: Talleres de la Cía Impresora Popular.
- Hernández Blázquez, B. (2001). *Técnicas Estadísticas de Investigación Social* (Primera Edición ed.). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Hernandez, Fernandez y Bautista. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill. Recuperado el 07 de Mayo de 2018
- Herrera E., L., Medina F., A., & Naranjo L., G. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Quito: DIEMERINO EDITORES.
- Horngren, C. T., & Foster, G. (1996). *Biblioteca de Contabilidad de Costos* (Sexta Edición ed.). (J. Coro Pando, Trad.) Naucalpan de Juárez, México, México: Prentice-Hall INC.
- Humberto Martínez Rueda. (14 de Julio de 1999). webdelprofesor.ula.ve/economia/mendezm/analisis/IndicadoresFinancieros. Recuperado el 14 de Diciembre de 2017, de <http://webdelprofesor.ula.ve/economia/mendezm/analisis%20IIndicadoresFinancieros.pdf>
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *El Proyecto de Investigación Comprensión holística de la investigación y la metodología*. Caracas: Quiron Editores. Recuperado el 10 de Enero de 2018

- Investigadores Revista Maiz & Soya. (01 de 12 de 2013). *La realidad del huevo de mesa en Ecuador*. Recuperado el 17 de 04 de 2014, de http://issuu.com/maizysoya/docs/revista_ma__z_y_soya_diciembre2013_
- J. Fred Weston y Thomas E. (1992). *Finanzas en Administracion*. Los Angeles: Mc Graw Hill. Recuperado el 04 de Mayo de 2018
- Jacqueline Hurtado de Barrera. (2000). *Metodologia de la Investigacion Holistica*. Baruta: Sypal. Recuperado el 18 de Enero de 2018
- Jesus Jimenez Domiguez. (2000). *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Zaragoza: Liberatib. Recuperado el 04 de Enero de 2018
- Jiménez Boulanger, F., & Espinoza Gutiérrez, C. L. (2007). *Costos Industriales* (Primera Edición ed.). Cartago, Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Joan Ortiz Salmeron. (2013). *Gestion Financiera*. Malaga: Editex, S.A. Recuperado el Diciembre de 2017, de https://books.google.com.ec/books/about/Gesti%C3%B3n_Financiera.html?id=3-67AwAAQBAJ&redir_esc=y
- Jorge E. Burbano Ruiz . (1988). *Presupuestos: enfoque moderno de planeación y control de recursos*. Bogota: Mc Graw Hill.
- Jorge E. Burbano Ruiz. (2011). *Presupuestos Un Enfoque de Direccionamiento estrategico, gestion, y control, de recursos* (Vol. Cuarta). Bogota: Mc Graw Hill. Recuperado el 2018 de Mayo de 14
- José Alberto Ariatizábal Salazar. (2004). *Cinco estados financieros Estados Financieros* (8 ed., Vol. 8). Armenia: Real Editores Investigar Editores. Recuperado el 13 de Diciembre de 2017
- José G. Calderón. (2004). *Estados Financieros Analisis de EEFF*. San Luis: JCM EDITORES . Recuperado el 13 de Diciembre de 2017
- Juez Martel, P., & Diez Vegas, F. J. (1997). *Probabilidad y Estadística* (Primera Edición ed.). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Kotler, P. (1990). *Marketing Social La Planificacion Estrategica* . Chicago Illinois: Díaz de Santos, S.A.
- Lara Muñoz, E. (2013). *Fundamentos de Investigacion*. Ciudad de Mexico: Marcelo GrilloAlfaomega Grupo Editor, S.A.

- Lawrence J. Gitman. (2006). *Administración Financiera*. Mexico: Pearson.
Recuperado el 14 de 05 de 2018
- León, J., Morales , C., & Morales, C. (2003). *Programa de Apoyo a la Implementación de Proyectos Serie Organización para la Ejecución de Proyectos Planificación Operativa*. San José C.R: Serie de Publicaciones RUTAS.
- Leon, O., & Montero, I. (2003). *Metodos de la Investigacion en Psicología y Educación*. Madrid: Mc GRAW HILL.
- Lerma Gonzalez, H. (2004). *Metodología de la Investigación Propuesta, Anteproyecto y Proyecto*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Llopis Goig , R. (2004). *El grupo de discusión. Manual de aplicación a la investigación social, comercial y comunicativa* (Primera Edición ed.). Madrid, España: ESIC Editorial.
- López Parra, M. (2013). PLANIFICACION ESTRATEGICA UN PILAR FUNDAMENTAL EN LA GESTION EMPRESARIAL. 2-19.
- Lourdes Munch. (2011). *Planeación Estratégica*. Mexico: Trillas. Recuperado el 13 de 06 de 2018
- Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de Mercados* (Cuarta Edición ed.). México, México: Pearson Educación .
- Maqueda Lafuente, F. (1992). *Dirección estartegica y planificación financiera de la pyme*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Mariano , B. (2016). *La organización de la administración presupuestaria central en España: Analisis de Impacto*. Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- Mario Tamayo y Tamayo. (2007). *El Proceso de la Investigación Científica* (Cuarta ed.). Mexico D.F: Limusa Noriega Editores. Recuperado el 07 de Mayo de 2018
- Martínez González, J. (2011). GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA PARA EL SIGLO XXI. "Contribuciones a la Economía", 1-14.
- Martinez Ruiz, H., & Avila Reyes, E. (2010). *Metodología de la INVESTIGACION Hector Martinez Ruiz, Elizabeth Avila Reyes*. Ciudad de Mexico: CENGAGE Learning.

- Mendez A., C. (1994). *Metodologia Guia para elaborar diseños de investigacion en ciencias Economicas, Contables Administrativas*. Mexico: Avalos, S.A de C.V.
- Moisson, M. (1973). *Practica del Control Presupuestario*. Barraincua Bilbao: Ediciones Deusto.
- Molina Calvache, A. (1987). *Contabilidad de Costos*. Quito, Ecuador: Impretec.
- Molina Calvache, A. (1987). *Contabilidad de Costos*. Quito, Ecuador: Impretec.
- Molina de P., O. R. (enero-junio de 2009). La papa: Diversos elementos que intervienen en la cuantificación de su costo de producción. *Actualidad Contable FACES*, 12(18).
- Montell, M. (Julio de 2013). Contabilidad de gestión para PYMES en etapas de lanzamiento y expansión del ciclo de vida. *Palermo Business Review; Buenos Aires*, 9-21. Recuperado el 25 de 07 de 2018
- Moreno, M. G. (2000). *Introducción a la metodología de la investigación educativa II* (Primera Edición ed.). Guadalajara, México: Editorial Progreso S.A. de C.V.
- Moriarity, S., & Allen, C. P. (1990). *Contabilidad de Costos*. Tlalpan, México: Compañía Editorial Continental, S.A. De C.V.
- Morillo Celin, C. P., & Cuenca Lojano, R. S. (2013). *Propuesta para incrementar la rentabilidad de la producción avícola de los sectores de San Miguel y Oyacoto ubicados en la parroquia de Calderón cantón Quito provincia de Pichincha. Tesis Inédita*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Recuperado el 22 de 10 de 2015, de Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1790>
- Muñiz, L. (2009). *Control Presupuestario: Planificación, Elaboración y Seguimiento del Presupuesto*. Motevideo: BRESCA (PROFIT EDITORIAL).
- Muñoz Razo, C. (1998). *Cómo elaborar y asesorar una Investigación de Tesis* (Primera Edición ed.). Naucalpan de Juárez, México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Nava Rosillón, M. A. (octubre-diciembre de 2009). Análisis Financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48).

- Neira Orjuela, F. (2006). Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana. *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 153-174.
- Orozco Campo, R., Meleán Romero, R., & Rodríguez Medina, G. (04 de 04 de 2013). *Costos de producción en la cría de pollos de engorde*. Maracaibo, Zulia, Venezuela: Sistema de Servicios Bibliotecarios y de Información. Recuperado el 22 de 10 de 2015, de Biblioteca Digital Revicyhluz: <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/rvg/article/view/9800/9787>
- Ortiz Anaya, H. (2006). *Análisis Financiero*. Bogota D.C: Universidad Externado de Colombia.
- Ortiz Anaya, H. (2006). *Análisis financiero aplicado y principios de administracion financiera*. Bogota D.C: Universidad Externado de Colombia.
- Ortiz Anaya, H. (2008). *Análisis Financiero Aplicado* (Décima Tercera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Proyectos Editoriales Curcio Penen.
- Ortiz Gomez, A. (1997). *Gerencia Financiera Un Enfoque Estrategico*. Bogota: Mc Graw Hill Interamericana. Recuperado el 14 de Mayo de 2018
- Parra, J., & La Madriz, J. (2017). PRESUPUESTO COMO INSTRUMENTO DE CONTROL. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 33-48.
- Paul Leonard Newman. (26 de Enero de 1973). *wikipedia.org*. Recuperado el 11/12/2017 de 2017 de 2017, de https://es.wikipedia.org/wiki/Paul_Newman
- Paulo Nunes. (17 de 01 de 2016). *khoow.net Enciclopedia Tematica*. Recuperado el 04 de Mayo de 2018, de *khoow.net Enciclopedia Tematica*: <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-financiera/>
- Philip Kotler. (2003). *Fundamentos del Marketing* (6 ed., Vol. 6). Ciudad de Mexico: PRENTICE HALL MEXICO. Recuperado el 13 de Diciembre de 2017
- Pimentel Villalaz, L. (1999). Planificacion Estrategica Introduccion al Concepto de Planificacion Estrategica. En L. Pimentel Villalaz. Panama: Universidad Interamericana de Panama.
- Pintado Blanco, T., Sánchez Herrera, J., Grande Esteban, I., & Estévez Muñoz, M. (2011). *Introducción a la investigación de mercados* (Primera Edición ed.). Madrid, España: ESIC Editorial.
- Poveda, F. (Marzo de 2015). INIAP presenta variedad 310. *AFABA*, 12.

- Revista Lideres. (15 de Julio de 2015). Boletín Economía y Pymes. *El Comercio Revista Lideres*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2017, de <http://uees.me/wp-content/uploads/2016/04/Rev-2-Econom%C3%ADa-y-Pymes-Ene-16.pdf>
- Rincon Soto, C. (2011). *Presupuestos Empresariales*. Cali: Ecoe Ediciones.
- Roberto Hernandez Sampieri. (2008). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). Mexico: Mc Graw Hill. Recuperado el 05 de Marzo de 2008
- Robles Román, C. (2012). *Fundamentos de administración financiera*. RED TERCER MILENIO S.C.
- Rodriguez Peñuelas. (2010). *Metodos de Investigación* (Primera ed.). Mexico: Universidad Autonoma de Sinaloa. Recuperado el 07 de Mayo de 2018
- Rodriguez Ponce, E. (2017). LA RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA CALIDAD EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. 119-126.
- Ronald Weiers. (1986). *Investigación de Mercados*. Mexico: Prentice Hall. Recuperado el 19 de Enero de 2018
- Rossell, J. H., Frasure, W. W., & Taylor, D. H. (1984). *Contabilidad de Costos. Un enfoque Administrativo* (Tercera Edición ed.). D.F. México, México: Nueva Editorial Interamericana, S.A. de C.V. Cedro 512.
- Santa palella y feliberto Martins. (2010). *Metodología De Investigación De Palella* (Tercera ed.). Caracas: Fedeupel. Recuperado el 05 de Marzo de 2018
- Santa Palella, & Feliberto Martins. (2010). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Caracas: Fedupel. Recuperado el 04 de Enero de 2018
- Satrústegui, S. (2004). *Hacia la planificación financiera de las inversiones*. Ediciones Deusto.
- Schiff y Schiff, P. (18 de Noviembre de 2010). GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA PARA EL SIGLO XXI. "*Contribuciones a la Economía*", 46-58. Recuperado el 13 de Diciembre de 2017, de <http://www.eumed.net/ce/2011b/jamg.html>
- Servicio de Rentas Internas. (20 de Junio de 2011). *Servicio de Rentas Internas del Ecuador*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2017, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>:
<http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>

- Servicio de Rentas Internas del Ecuador. (22 de Marzo de 2010). *Servicio de Rentas Internas del Ecuador*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2017, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>:
<http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>
- Settembrino Hugo O. (1983). *El presupuesto y control presupuestario en la empresa*. Buenos Aires: Biblioteca Digital de la Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Buenos Aires. Recuperado el 06 de Marzo de 2018
- Tamayo Tamayo, M. (1995). *El Proceso de la Investigacion Cientifica*. Armenia Colombia: Limusa Noriega Editores. Recuperado el 04 de Enero de 2018
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (Cuarta Edición ed.). Limusa, México: Editorial Limusa, S.A de C.V.
- Tamayo, T. Y Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigacion Cientifica* (Cuarta ed.). Mexico: Limusa Noriega Editores. Recuperado el 05 de Marzo de 2018
- Tapia Córdova, J. (2013). " El Control Presupuestario y su Incidencia en la Gestion Financiera de la Coordinacion Zonal 3 Ministerio de Educacion". 1-131.
- Thibaut, J. (1994). *Manual de Diagnostico en la Empresa*. Madrid: S.A Ediciones Paraninfo. Recuperado el 14 de 05 de 2018
- Trenza, A. (25 de Junio de 2018). *fuentes-de-financiacion-empresa*. Obtenido de <https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>
- Van Horne, J., & Wachowicz, Jr., J. (2010). *Fundamentos de Administracion Financiera*. Mexico: PEARSON EDUCACION.
- Vargas González, V., & Hernández, C. (Diciembre de 2009). Sistemas de Información de costos para la gestión hospitalaria. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 15(4).
- Vargas, X. (Marzo de 2015). Buenas Prácticas Avícolas estimula los niveles de producción. *AFABA*, 26.
- Villegas Valladares, E. (enero-junio de 2002). Análisis Financiero en los Agronegocios. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 6(10).
- Vivanco , M. (2005). *Muestreo Estadístico. Diseño y Aplicaciones* (Primera Edición ed.). Santiago de Chile, Chile: Editorial Universitaria, S.A.
- Welsch, G., Ronald W. , H., & Gordon, P. (13 de Junio de 2005). *PRESUPUESTOS Planificacion y Control*. Ciudad de Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.

- Wheelen, T., & Hunger, J. (2007). *Administración Estratégica y Política de Negocio Conceptos y Casos*. Mexico: PEARSON EDUCACION.
- Yance Carvajal, C., Solís Granda, L., Burgos Villamar, I., & Hermida Hermida, L. (Junio de 2017). “La importancia de las PYMES en el Ecuador”. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*, 1696-8352.
- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para Investigar* (Segunda Edición ed.). Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Zapata Sánchez, P. (2007). *Contabilidad de Costos. Herramienta para la toma de decisiones*. (L. Solano Arévalo, Ed.) Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana.

ANEXOS

Anexo N: 1 Encuesta dirigida a los Agremiados que pertenecen a la Asociación 9 de octubre del “Mercado Mayorista Textil”:



Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Contabilidad y Auditoría

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Objetivo: Analizar el Control Presupuestario y el manejo Económico-Financiero de las PYMES dedicadas a la confección de Jeans en la Asociación 9 de Octubre del Mercado Mayorista Textil.

Indicaciones:

Lea detenidamente todo instrumento. La información proporcionada será utilizada para asuntos académicos. Se ruega contestar con toda la seriedad posible, debe colocar una X en una solo opción.

Datos personales

Indique su nombre y apellido:

Cargo en la empresa:

Actividad principal o sector industrial:

SECCIÓN I “Gestión financiera en pequeñas y medianas empresas”

Preguntas:

1. ¿Cuál de los siguientes aspectos describe mejor la situación de su empresa, en cuanto al número de establecimientos que la conforman?:

a) Sus actividades se desarrollan en una sola sede.	
b) Posee lugares de comercialización en otros cantones de la provincia	

c) Posee lugares de comercialización en otras provincias del Ecuador	
d) Posee lugares de comercialización en otros países (indique cuáles)	
e) La empresa es una sucursal de un grupo económico nacional	
f) La empresa es una sucursal de un grupo económico extranjero	

Tabla 31 Situación de la Empresa.

Conocimiento	Encuestados	Porcentaje
Otros cantones	8	40%
Única sede	6	30%
Otras provincias	6	30%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 37 Manejo Económico-Financiero



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 40% del personal encuestado dentro de la Asociación señala que posee lugares de comercialización en otros cantones, frente a un 30% que señala que sus actividades se desarrollan en una sola sede (producción), y el 30% restante manifiesta que posee lugares de comercialización en otras provincias del Ecuador por lo que hay criterios divididos en cuanto se refiere a los aspectos que mejor describen la situación de una empresa, en cuanto al número de establecimientos.

Conclusión:

La situación de cada una de las empresas de la Asociación 9 de octubre se basan a diversos criterios como su volumen, su producción y el número de personas inmersas, en las mismas, se pudo constatar que hay empresas que no solo trabajan dentro de la provincia sino que últimamente se han abierto nuevos mercados en diferentes lugares del país, pero hay otras que todavía no toman esa posta para incluirse a nuevos mercados, es de suma importancia saber cuál es el número de empresas que trabajan dentro de la provincia y cuál es el número de empresa que se han abierto mercado en otras provincias para saber el resultado de esta decisión.

2. El logro de objetivos de las empresas se evalúan? :

a) Al menos trimestralmente	
b) Cada medio año	
c) Una vez al año, si es necesario.	
d) Solo se evalúa si se presentan situaciones no previstas.	

Tabla 32 Logro de objetivos.

Conocimiento	Encuestados	Porcentaje
Cada medio año	5	25%
Una vez al año	8	40%
En situaciones imprevistas	7	35%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 38 Logro de Objetivos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

En lo que se refiere a la denominación que recibe el departamento que se encarga de centralizar el manejo de todas las operaciones relacionadas con las transacciones monetarias y financieras de la empresa se pudo constatar que el 25% de los encuestados respondieron que la evaluación se la realiza cada medio año, frente a un 40% de encuestados que manifestaron que estas evaluaciones se las realiza cada año y frente a un 35% que dijeron que solo se realiza esta evaluación cuando se presentan situaciones previstas.

Conclusión:

Muchas de las empresas existentes dentro de la Asociación en lo que se refiere al logro de objetivos nos dieron a conocer que para la verificación de objetivos que estas se plantearon desde un inicio, la mayoría de estas empresas apenas realizan una verificación cada periodo, esto quiere decir que solo una vez al año saben si los objetivos se han cumplido en su totalidad por lo que se sugirió que por lo menos lo hagan cada semestre para todas las empresas.

SECCIÓN II: “Aspectos relacionados con la planificación estratégica y gestión financiera”.

Seleccione una sola respuesta para cada pregunta, marcando X en la columna de la derecha.

3. En cuanto a los propósitos de cada una las Pymes:

a) Se conoce el propósito empresarial, pero no se han diseñado formalmente los lineamientos respectivos.	
b) Se ha cumplido con la Misión, Visión, Políticas organizacionales, Valores, entre otros.	
c) Se han implementado estrategias dentro de cada una de estas empresas.	
d) Otro (explique)	

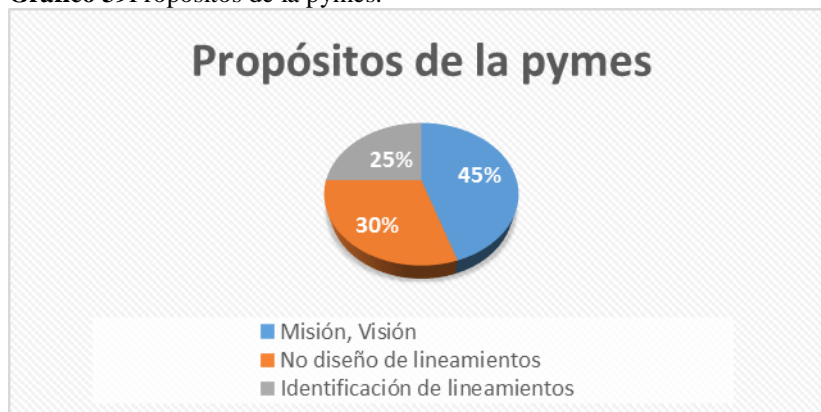
Tabla 33 Propósitos de la pymes.

Conocimiento	Encuestados	Porcentaje
Misión, Visión	9	45%
No diseño de lineamientos	6	30%
Implementación de estrategias	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 39 Propósitos de la pymes.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 45% de los encuestados señalaron que dentro de su empresase ha cumplido con la Misión, Visión, Políticas organizacionales, Valores, entre otros, algo de vital importancia dentro del proceso empresarial, frente a un 30% de encuestados que manifestaron que se sabe del propósito empresarial, pero no se han diseñado formalmente los lineamientos respectivos aplicables a su empresa y un 25% de encuestados que se han implementado estrategias dentro de cada una de estas empresas.

Conclusión:

Mediante la dirección que se le sugiere a cada Pyme se podrá saber cuáles son las mejores estrategias que cada socios va emplear dentro organización, ya que existen diferentes tipos de administración y procesos para cada empresa, por lo que se debe tener en claro cuál es el propósito que resulta de aplicaciones de diferentes estrategias para poder llegar a la consecución de metas y objetivos.

4. La empresa, al diseñar su planificación estratégica, considera los siguientes lineamientos:

a) Todos los lineamientos estratégicos definidos anteriormente (Misión, Visión, Políticas organizacionales, Valores, entre otros).	
b) Solo se consideran parcialmente algunos lineamientos que están definidos.	
c) No se consideran estos elementos en la planificación.	
d) Otro (explique)	

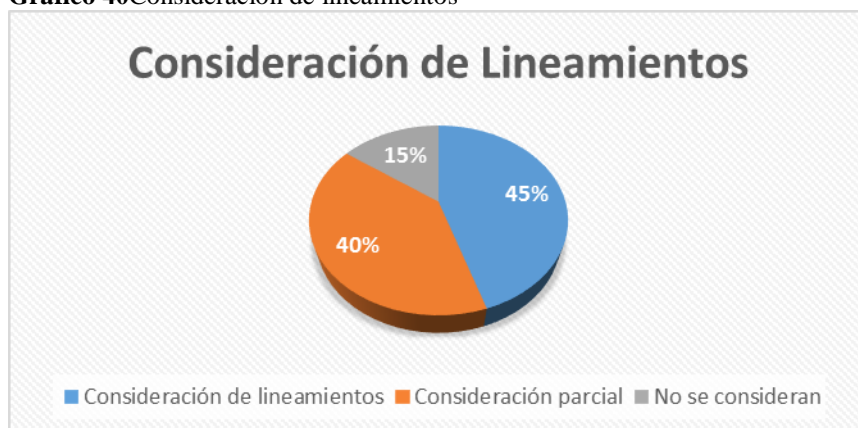
Tabla 34 Consideración de lineamientos.

Conocimiento	Encuestados	Porcentaje
Consideración de lineamientos	9	45%
Consideración parcial	8	40%
No se consideran	3	15%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 40 Consideración de lineamientos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 45% de personas encuestadas señalan que consideran los lineamientos estratégicos como misión, visión, políticas organizacionales, valores, entre otros, frente a un 40% de socios que dicen que solo se consideran parcialmente algunos lineamientos que están definidos y un 15% de socios que señalan que no se consideran estos elementos en la planificación de su empresa.

Conclusión:

Mediante el diseño y aplicación de una planificación estratégica dentro de una empresa se puede saber cuáles son los requerimientos que cada una de estas tienen para definir el futuro empresarial ya que este tipo de planificación se la realiza a largo plazo y de esta manera la empresa se irá conociendo los resultados que se obtendrá de su aplicación.

5. La gerencia de la empresa elabora los planes con la finalidad de:

a) Orientar a la toma de decisiones en la gestión.	
b) Solo para presentarlos ante agentes externos (bancos, gobierno, propietarios) pero no para ejecutarlos internamente.	
c) No se elaboran planes, pues no son necesarios para la ejecución de actividades en la empresa.	
d) Otro (explique)	

Tabla 35Elaboración de planes.

Conocimiento	Encuestados	Porcentaje
Toma de decisiones	4	20%
Presentarlos pero no ejecutarlos	8	40%
No se elaboran planes	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 41Elaboración de planes.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

Los planes se los elaboran con la finalidad de orientar a la toma de decisiones en la gestión es lo que manifestó un 20% de personas encuestadas, frente a un 40% de encuestados que dijeron que para presentarlos pudieran presentarlos ante agentes externos pero no para ejecutarlos internamente y un 40% de socios que dicen que no se elaboran planes, pues no son necesarios para la ejecución de actividades dentro de una empresa.

Conclusión:

Mediante la elaboración y aplicación de un plan en beneficio de una empresa se podrá obtener beneficios y desarrollo para las pymes que requieran de su aplicación, de esta manera se podrá llegar a la consecución de metas y objetivos que cada empresa se lo planteo desde un inicio.

6. Se identifican las ventajas del funcionamiento interno de la empresa al compararse con:

a) Los diferentes agentes del entorno, como competidores, proveedores, clientes, entre otros.	
b) Solo se comparan con algunos agentes externos, pero no con todos.	
c) No se han establecido las ventajas de la empresa con respecto a otros agentes del entorno.	
d) Otro (explique)	

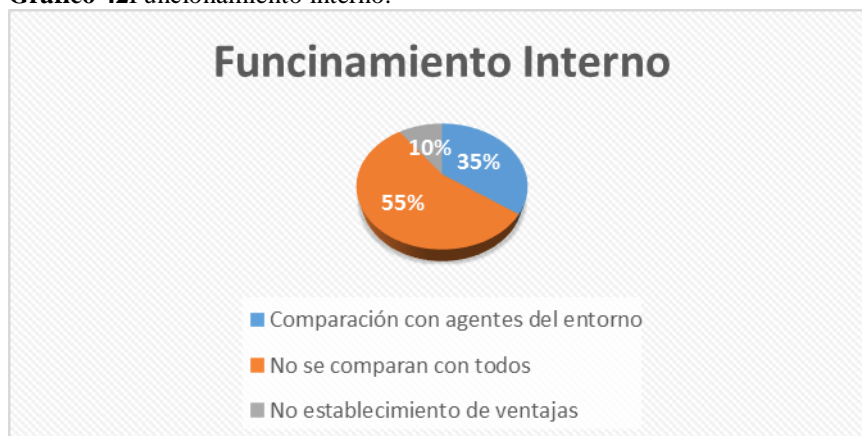
Tabla 36Funcionamiento Interno.

Conocimiento	Encuestados	Porcentaje
Comparación con agentes del entorno	7	35%
No se comparan con todos	11	55%
No establecimiento de ventajas	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 42Funcionamiento interno.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

En lo referente al funcionamiento interno de la empresa el 35% de los encuestados señalaron que se los compara con los diferentes agentes del entorno, como competidores, proveedores, clientes etc, frente a un 55% de encuestados que señalaron que solo se comparan con algunos agentes externos, pero no con todos y un 10% que dijeron que no se han establecido las ventajas de la empresa con respecto a otros agentes del entorno.

Conclusión:

El adecuado funcionamiento interno de una empresa siempre se lo comparara con medios externos dentro del mercado al cual está enfocado una empresa, por lo que es de vital importancia para una empresa saber con qué tipo de empresas, competidores, clientes etc, cada una de estas trabajan para saber a ciencia cierta a que se someten y cómo actuar frente a cada circunstancia que se presente.

7. ¿Se han determinado oportunamente las debilidades organizacionales?

a) No se han determinado las debilidades de la empresa.	
b) Si, se analizan periódicamente las debilidades de la empresa para considerarlas en el diseño de planes.	
c) Se analizan algunas debilidades, pero no se consideran dentro de los planes de acción.	
d) Otro (explique)	

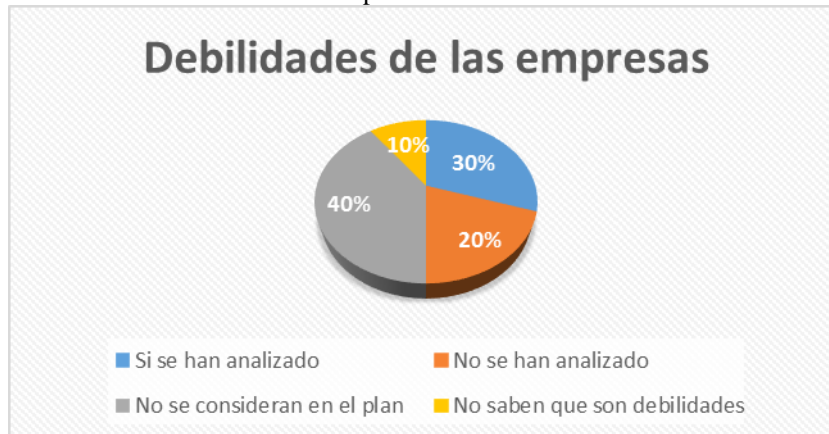
Tabla 37 Debilidades de las empresas.

Conocimiento	Encuestados	Porcentaje
Si se han analizado	6	30%
No se han analizado	4	20%
No se consideran en el plan	8	40%
No saben que son debilidades	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 43 Debilidades de las empresas.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

En lo que se refiere a debilidades de las empresas el 30% de encuestados señalan que si, se analizan periódicamente las debilidades de la empresa, frente a un 20% que dicen que no se han definido estas debilidades dentro de sus empresas, un 40% que dice que se analizan algunas debilidades, pero no se consideran dentro de los planes de acción y un 10% que no está al tanto cuales podrían ser las debilidades a las cuales están expuestas sus empresas.

Conclusión:

Se concluye diciendo que mediante el análisis a cada una de estas empresas se puede saber que en la mayoría de los casos no se analizan previamente cuales serían las posibles debilidades que tendría una organización mediante su funcionamiento desde sus inicios y en lo posterior por lo que se sugirió poner énfasis en los posibles problemas y dificultades que se podrían suscitar a futuro en cada una de ellas.

8. ¿Con respecto a inversiones para la innovación de maquinaria en lo que se refiere a producción:

a) Se planifica con anticipación este tipo de inversiones.	
b) No se planifica este tipo de inversiones	
c) Nunca se ha realizado inversiones	
d) Se decide invertir en innovaciones dependiendo de las acciones de los competidores.	
e) Se realizan inversiones en maquinaria	

Tabla 38 Innovación de maquinaria.

Conocimiento	Encuestados	Porcentaje
Planificación de Inversiones	9	45%
Acciones de los competidores	6	30%
Inversiones en maquinaria	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 44 Innovación de maquinaria.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 45% de los encuestados señalan que se planifica con anticipación este tipo de inversiones, frente a un 30% de los socios que dicen que se ha invertido en innovaciones dependiendo de las acciones de los competidores.y un 25% que manifiesta que se realiza inversiones en maquinaria para las empresas.

Conclusión:

En lo que se refiere a la innovación de maquinaria que cada Pyme debe realizar para mejorar los procesos de producción se pudo constatar pocas de estas empresas se preocupan por adquirir maquinarias para la renovación en cada uno de sus procesos de producción, ya que no saben a ciencia cierta cuales son los resultados ya que estas personas lo consideran como gastos innecesarios por lo que se les proporciono una guía para saber de qué manera funciona la innovación e inversión dentro de una empresa.

9. Cuando la empresa planifica realizar inversiones, se procede de la siguiente manera:

a) Se decide llevarla a cabo una encuesta previa a cada integrante dentro de la empresa	
b) Se realiza un análisis detallado de diferentes alternativas de inversión	
c) Se prevé realizar inversiones según el resultado al término de un periodo	
d) Se evalúan posibles alternativas de inversión a largo plazo	
e) Se evalúa realizar una inversión en lo referente a maquinaria para la producción	

Tabla 39Planificación de Inversiones.

Conocimiento	Encuestados	Porcentaje
Previa encuesta	8	40%
Alternativas de inversión	7	35%
Evaluación para la inversión	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 45 Planificación de inversiones.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

En lo referente a inversión el 40% de encuestados señalan que se las realiza mediante previo estudio a cada integrante dentro de una empresa, frente a un 35% que señalaron que se evalúan posibles alternativas de inversión en años posteriores y un 25% del personal encuestado que manifestó que se evalúa realizar una inversión en lo referente a maquinaria para la producción.

Conclusión:

Una vez que una empresa decidió realizar inversiones en beneficio propio se podrá determinar cuál sería el coste de dicha proyección, que sería lo que se va obtener mediante la inversión, y cuáles serían los beneficios resultantes de la aplicación de una inversión dentro de una empresa, sabiendo que mediante la utilización de este método de apoyo a la gestión de una empresa su crecimiento y desarrollo será siempre constante.

10. ¿Con respecto al rendimiento esperado por los propietarios de la empresa?

a) Se planifica con anticipación el nivel de rentabilidad que debe recibir el propietario, como compensación al nivel de riesgo asumido en el negocio.	
b) Se planifica el nivel de rentabilidad que debe recibir el propietario, comparando con el rendimiento que otorgan empresas similares en el sector.	

c) El propietario se proyecta un porcentaje de rentabilidad que espera recibir de la empresa.	
d) No se ha definido un nivel de rendimiento planificado, solo se conoce al final de cada período.	
e) Se anhela conocer con exactitud cuáles son índices de ganancias y cuál es el gasto en con el que se ha incurrido en el lapso de un periodo.	

Tabla 40 Rendimiento esperado.

Conocimiento	Encuestados	Porcentaje
Proyección de rentabilidad	6	30%
No se define el nivel de rentabilidad	9	45%
Índices de ganancias	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Gráfico 46 Rendimiento esperado.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Lumbi A. (2018).

Análisis:

El 30% de socios señala que cada propietario se proyecta un porcentaje de rentabilidad que espera recibir de la empresa., frente a un 45% de personas encuestadas que señalan que no se ha definido un nivel de rentabilidad en sus empresas, ya que solo se conoce al final de cada período y un 25% que dijo que se

anhela conocer con exactitud cuáles son índices de ganancias y cuál es el gasto en con el que se ha incurrido en el lapso de un periodo.

Conclusión:

Se pudo evidenciar que la mayoría de empresas no saben con exactitud cuáles son los índices de rentabilidad que estas empresas obtienen en el transcurso de un año, muchas de ellas suponen llegar a obtener un supuesto valor estimado según la deducción que ellos se han planteado, por lo que mediante la aplicación de un correcto control en el manejo financiero a cada una de las empresas se sabrá con exactitud cuál es el valor total de ganancias y cuáles fueron los gastos de producción que estas empresas realizaron en ese periodo.

Codificación de las respuestas del Cuestionario

SECCIÓN I: “Gestión financiera en pequeñas y medianas empresas”.

SECCIÓN II: “Presencia de la planificación estratégica y gestión financiera”.

Calificación por respuesta de cada persona:

A:

B:

C:

D:

E:

	Respuestas por personas:					Total de respuestas por pregunta
	A	B	C	D	E	
	Personas encuestadas 20					
Pregunta N.	A	B	C	D	E	Total de respuestas por pregunta
1	A-8	B-6	C-6			20
2	A-5	B-8	C-7			20
3	A-9	B-6	C-5			20
4	A-9	B-8	C-3			20
5	A-4	B-8	C-8			20
6	A-7	B-11	C-2			20
7	A-6	B-4	C-8	D-2		20
8	A-9			D-6	E-5	20
9	A-8			D-7	E-5	20
10			C-6	D-9	E-5	20

Firma _____

Encuestado:

Encuestador: Lumbi Alexander

Colaboración.

Gracias por su

Anexo 2: Elaboración y Procesamiento de los Jeans

Las empresas dedicadas a la confección de Jeans dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil” producen 5 tipos de pantalones conocidos como:

- Jean Clásico de un Botón
- Pantalón de Gabardina
- Piel de Durazno
- Pantalón Satinado
- Pantalón Denin

Cada tipo de Jeans, tiene un proceso distinto de elaboración según los requerimientos y necesidades que tiene cada uno de sus clientes.

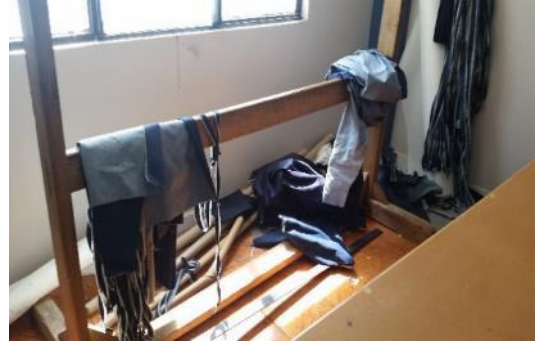
Previo inicio a la producción, es necesario elaborar una *ficha de observación* para identificar los insumos como materia prima, mano de obra y CIF, ya que cada uno de estos tiene un proceso distinto a seguir.

Empresa BESBlue tomada como Modelo dentro del gremio dedicado a la Confección de Jeans en la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista”
Esquema del proceso de Elaboración de los tipos de Jeans.

Pasos a seguir para la Elaboración de un Jean:

Paso N: 1 Recepción de la Materia Prima (Insumos)

Cada PYMES, dedicada a la confección de Jeans adquiere su materia prima, según el volumen de producción a la que esta tiene alcance, siempre buscando insumos de calidad y a costos accesibles, para poder elaborar productos de calidad que satisfagan las necesidades de cada uno de sus clientes.



Paso N: 2 Cortadora de Tela

Una vez que se obtenido la tela para los diferentes tipos de jeans que producen estas empresas, el siguiente paso será utilizar la maquina cortadora de tela, en la cual mediante moldes ya preestablecidos se corta la tela a medida, según el porcentaje de producción que ha pedido cada clientes, tanto al por mayor como al por menor, esta paso es de gran importancia ya que aquí se sabe cuanta tela se va a utilizar, tanto a medida y según la talla para saber con exactitud cuál es el número de producción y cuál es el porcentaje de insumos que se utilizara a lo largo del proceso.



Paso N: 3 Selladora de Cutillos y Fundillo

Este paso se refiere a la elaboración de la parte trasera del jean, (parte posterior) la cual consta en unir y coser las diferentes partes del jeans, en otras palabras aquí se arma la prenda de vestir según el modelo que tiene cada prenda con las diferentes maquinas e insumos necesarios que requiere este paso del proceso.



Paso N: 4 Overlock y Pegar Ventaja

En este paso de la elaboración, se procede a coser todo lo que tiene que ver con costuras internas que debe tener la prenda de vestir, mediante una maquina especializada para este paso, para luego pasar al siguiente paso.



Paso N: 5 Parte delantera (Armado)

A continuación sigue la parte delantera del Jeans, aquí viene el armado de la prenda y al igual que en la parte trasera se le agrega la decoración, bolsillos y adicionales según el modelo de cada Jean, este proceso lo realiza otra persona encargada, mediante maquinas correspondientes harán de este proceso un paso más para la elaboración del Jean.



Paso N: 6 Preparar material

En este paso hay que escoger el diferente material e insumos de una forma correcta, ya que cada pantalón tiene un modelo y diseño diferente por lo que hay que tomar muy en cuenta que utilizar para que la elaboración sea la más adecuada.



Paso N: 7 Preparar Pretina

Consta de tres pedazos, (retazos) para poder unirlos mediante máquinas de costura especial tanto en la parte delantera, trasera y a los costados, en este paso se pega se cose y se une cada parte de la prenda de vestir.



Paso N: 8 Empretinar

La parte posterior a la pretina, se conoce con el nombre de empretinar, en la cual se encuentra ya armado el Jean, aquí la prenda llega a un punto en el cual se le puede apreciar de una mejor manera y sus terminados vendrán en el siguiente paso del proceso.



Paso N: 9 Bastear

En este paso se realiza los diferentes cortes y el ajuste de medidas del pantalón, en lo que se refiere a bastas del Jean, ya que existen una variedad de modelos y el cual cada uno de ellos necesita de un corte diferente el uno del otro, mediante maquinas exclusivamente utilizadas para este paso del proceso de producción.



Paso N: 10 Tracar

Este paso del proceso de la elaboración de la prenda, consiste en unir y coser los pasadores a la cintura del Jean, esto quiere decir aquellos seguros que lleva la prenda y que ayuda al ajuste del jean, ya que en este parte del proceso se ira observando como es el ajuste de la prenda, (correa) según los requerimientos de cada cliente.



Paso N: 11 Ojales

En este parte del proceso, se le añade los ojales (botones) a la prenda de vestir, esto quiere decir los diferentes tipos de botones o seguros para un mejor ajuste de la prenda, que por lo general van alado o por encima del cierre de la prenda de vestir. Además de darle un mejor acabado a la prenda, es de gran importancia su proceso y elaboración.



Paso N: 12 Bodega de Almacenamiento

En este paso la prenda de vestir, ha pasado por cada uno de los procesos de elaboración, a continuación de esto se almacenara en bodega para pasar al paso posterior (lavado). El almacenamiento se lo hace según el modelo, talla y colores que tiene cada tipo de Jean hecho por cada industria.



Paso N: 13 Lavandería- Cortar Hilos

Una vez que la prenda de vestir haya pasado por cada uno de los procesos para su elaboración, luego del almacenaje se la lleva al lavado según el color que se quiera llegar a obtener, en este proceso existen maquinas especializadas en lavar las prendas, cumpliendo con los requerimientos de los clientes que desean obtener un producto de buena calidad y a precios accesibles. Además luego del lavado se corta hilos, o adicionales que sobran de cada jeans que se ha producido, para obtener así un mejor acabado de la prenda de vestir.



Paso N: 14 Agregar Accesorios a la prenda (botones, remaches)

Luego del proceso del lavado, la prenda pasa al proceso de adicionar extras según cual sea el modelo que se quiere llegar a obtener entre estos tenemos botones, hilos remaches etc., que darán un acabado más vistoso para cada uno de los clientes que adquieren sus productos.



Paso N: 15 Planchado-Terminado

A continuación los diferentes modelos de Jeans, pasan al proceso de planchado dentro de la industria, en la cual mediante planchas especializadas le dan un acabado único y vistoso para su comercialización posteriormente. Estas planchas por lo general funcionan a vapor y son de tipo industrial ya que su importancia dentro de la elaboración es clave para un acabado de calidad.




Paso N: 16 Bodega de Terminado y Almacenamiento.


En este último paso llega la prenda de vestir, a ser clasificada y ordenada según los diferentes colores, tallas, modelos que se han realizado para posteriormente hacer el traslado de la mercadería al centro de expendio, donde se comercializa a sus diferentes clientes, tanto al por mayor como al por menor, según los requerimientos que se hayan pedido con anterioridad.



Anexo N: 3 RUC (Empresa BESBlue tomada como Modelo dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil” dedicada a la producción de Jeans).




**REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NÚMERO RUC: 1802722312001
 APELLIDOS Y NOMBRES: OÑATE CARRANZA EDWIN ROLANDO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO:	001	Estado:	ABIERTO - MATRIZ	FEC. INICIO ACT.:	18/11/2009
NOMBRE COMERCIAL:	G.M.B. FASHON A.V. GIRLS	FEC. CIERRE:		FEC. REINICIO:	
ACTIVIDAD ECONÓMICA:	FABRICACION DE PRENDAS PARA VESTIR ACTIVIDADES DE BORDADOS EN PRENDAS DE VESTIR				
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:	Provincia: TUNGURAHUA Cantón: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: PELILEO Barrio: CASERIO HUASIMPAMBA Calle: VIA A HUAMBALO Numero: S/N Referencia: A CINCUENTA METROS DEL CEMENTERIO, CASA DE DOS PISO, COLOR AMARILLO Telefono Domicilio: 032836302 Celular: 0981592381 Email: rolandoonatec@yahoo.es				
No. ESTABLECIMIENTO:	002	Estado:	ABIERTO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.:	14/06/2012
NOMBRE COMERCIAL:	G.M.B. FASHON A.V. GIRLS	FEC. CIERRE:		FEC. REINICIO:	
ACTIVIDAD ECONÓMICA:	VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRENDAS DE VESTIR				
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:	Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: HUACHI LORETO Calle: AV. EL CONDOR Numero: S/N Intersección: AV. JULIO JARAMILLO Referencia: FRENTE AL SECAP Edificio: MERCADO MAYORISTA Oficina: 32 Celular: 0981592381 Telefono Domicilio: 032836283 Email: rolandoonatec@yahoo.es				
No. ESTABLECIMIENTO:	003	Estado:	CERRADO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.:	16/10/2013
NOMBRE COMERCIAL:	G.M.B. FASHON A.V. GIRLS	FEC. CIERRE:	20/05/2015	FEC. REINICIO:	
ACTIVIDAD ECONÓMICA:	VENTA AL POR MAYOR DE PRENDAS DE VESTIR				
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:	Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: VILLA FLORA Calle: AV. MALDONADO Numero: 10-385 Intersección: QUIMIAG Referencia: FRENTE A HYUNDAI Edificio: MAYORISTAS Y NEGOCIOS ANDINOS Oficina: LOCAL 67 Celular: 0981592381				



Código: RIMRUC2016000120521
 Fecha: 12/02/2016 15:27:05 PM

Pag. 2 de 2



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1802722312001
APELLIDOS Y NOMBRES: OÑATE CARRANZA EDWIN ROLANDO

NOMBRE COMERCIAL: BORDADOS BAQUEROS JEANS
CONTADOR: LEMA SAILEMA JOFFRE PAUL
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
CALIFICACIÓN ARTESANAL: SN
OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI
NÚMERO: SN

FEC. NACIMIENTO: 20/04/1973
FEC. INSCRIPCIÓN: 18/11/2009
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 18/11/2009
FEC. ACTUALIZACIÓN: 12/02/2016
FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

FABRICACION DE PRENDAS PARA VESTIR

DOMICILIO TRIBUTARIO

Provincia: TUNGURAHUA Canton: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: PELILEO Calle: VIA A HUAMBALO Numero: SN Referencia: CASERIO HUASIMPAMBA, A CINCUENTA METROS DEL CEMENTERIO, CASA DE DOS PISOS, COLOR AMARILLO Telefono: 032574298 Email: rolandoonatec@yahoo.es E-mail: rolandoonatec@yahoo.es

DOMICILIO ESPECIAL

SN

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACION MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	3	ABIERTOS	2
JURISDICCIÓN	1 ZONA 31 TUNGURAHUA	CERRADOS	1



Anexo N: 4 Declaración del impuesto a la renta 2016 (Empresa BESBlue tomada como modelo dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”). Formularios:



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		ESTADO DE RESULTADOS				VALOR EXENTO (A efectos de la Conciliación Tributaria)				
ACTIVO		INGRESOS								
ACTIVOS CORRIENTES		TOTAL INGRESOS								
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	311 +	4075,81	VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA DIFERENTE DE 0% DE IVA	6011 +	238438,34	6012	0,00			
INVERSIONES CORRIENTES	312 +	0,00	VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EVENTAS DE IVA	6021 +	0,00	6022	0,00			
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE INVERSIONES CORRIENTES	313 -	0,00	EXPORTACIONES NETAS	6031 +	0,00	6032	0,00			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	314 +	0,00	INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES	6041 +	0,00	6042	0,00	
		DEL EXTERIOR	315 +	0,00	INGRESOS POR AGROPONESTERÍA Y SILVICULTURA DE ESPECIES FORESTALES	6051 +	0,00	6052	0,00	
	NO RELACIONADOS	LOCALES	316 +	6290,00	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	6061 +	0,00	6062	0,00	
		DEL EXTERIOR	317 +	0,00	UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	6071 +	0,00	6072	0,00	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	318 +	0,00	DIVIDENDOS	6081 +	0,00	6082	0,00	
		DEL EXTERIOR	319 +	0,00	RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES	DE RECURSOS PÚBLICOS	6091 +	0,00	6092	0,00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	320 +	0,00		DE OTRAS LOCALES	6101 +	0,00	6102	0,00
		DEL EXTERIOR	321 +	0,00		DEL EXTERIOR	6111 +	0,00	6112	0,00
	DIVIDENDOS POR COBRAR	EN EFFECTIVO	322 +	0,00	OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR	6121 +	0,00	6122	0,00	
		EN ACTIVOS DIFERENTES DEL EFFECTIVO	323 +	0,00	UTILIDAD EN LA ENAJENACIÓN DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL	6131 +	0,00	6132	0,00	
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	RELACIONADOS	324 -	0,00	OTRAS RENTAS	6141 +	0,00	6142	0,00		
	NO RELACIONADOS	325 -	0,00	INGRESOS PERCIBIDOS MEDIANTE ADSCRIBCIÓN DE DINERO ELECTRÓNICO (INFORMATIVO)	6151 =			0,00		
IMPORTE BRUTO ADEUDADO POR LOS CLIENTES POR EL TRABAJO EJECUTADO EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	RELACIONADOS	326 +	0,00	TOTAL INGRESOS	SUMAR DEL 6011 AL 6141	6999 =	238438,34	En la columna "valor exento" registre la porción del monto declarado en la columna "total ingresos" considerada como exento de Impuesto a la Renta.		
	NO RELACIONADOS	327 +	0,00	VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)	6001 =		0,00			
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS CORRIENTES	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	328 +	0,00	INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)	6002 =		0,00			
	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)	329 +	0,00	COSTOS Y GASTOS						
	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)	330 +	199,54							
	OTROS	331 +	0,00		COSTO	GASTO	VALOR NO DEDUCIBLE (A efectos de la Conciliación Tributaria)			

INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO (excluyendo obras/ inmuebles en construcción para la venta)	333	+	2062.00	COMPRA NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7011	+	0.00		7013				
INVENTARIO DE SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y MATERIALES (no para la construcción)	334	+	0.00	COMPRA NETAS LOCALES PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD DE COMISIONISTA	7021	+	0.00		7023		0.00		
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN (excluyendo obras/inmuebles terminados para la venta)	335	+	11690.00	IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7031	+	0.00	7032	+	0.00	7033	0.00	
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	336	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7041	-	0.00						
OBRAS EN CURSO BAJO CONTRATO DE CONSTRUCCIÓN	337	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	7051	+	43936.13						
INVENTARIO DE OBRAS EN CONSTRUCCIÓN	338	+	0.00	COMPRA NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	7061	+	232653.74		7063		0.00		
INVENTARIO DE OBRAS TERMINADAS	339	+	0.00	IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	7071	+	0.00		7073		0.00		
INVENTARIO DE MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIÓN	340	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	7081	-	41136.13						
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE INVENTARIOS POR AJUSTE AL VALOR NETO REALIZABLE	341	-	0.00	INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7091	+	4512.00						
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO (PREPAGADOS)	342	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7101	-	2062.00						
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO CORRIENTE	343	-	0.00	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	7111	+	9240.00						
COSTO DE ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS (NETO)	344	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	7121	-	11690.00						
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	345	+	0.00	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRABADA DEL IESS	7131	+	12650.24	7132	+	0.00	7133	0.00	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	349	=	65453.48	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRABADA DEL IESS	7141	+	542.69	7142	+	0.00	7143	0.00	
ACTIVOS NO CORRIENTES				APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	7151	+	1324.66	7152	+	0.00	7153	0.00	
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS BIOLÓGICOS				HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	7161	+	0.00	7162	+	3055.58	7163	0.00	
TERRENOS	350	+	0.00	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	7171	+	0.00	7172	+	0.00	7173	0.00	
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	351	+	0.00	ARRENDAMIENTOS	7181	+	0.00	7182	+	0.00	7183	0.00	
CONSTRUCCIONES EN CURSO Y OTROS ACTIVOS EN TRÁNSITO	352	+	0.00	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	7191	+	2496.01	7192	+	0.00	7193	0.00	
MUEBLES Y ENSERES	353	+	0.00	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	7201	+	2169.63	7202	+	0.00	7203	0.00	
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADERECACIONES	354	+	17077.69	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	7211	+	0.00	7212	+	0.00	7213	0.00	
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	355	+	0.00	SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	7221	+	623.07	7222	+	0.00	7223	0.00	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	356	+	776.79	TRANSPORTE	7231	+	6.00	7232	+	0.00	7233	0.00	
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMBIOS MÓVIL	357	+	0.00		7241	+	0.00	7242	+	0.00	7243	0.00	
PLANTAS PRODUCTORAS (AGRICULTURA)	358	+	0.00		7251	+	0.00	7252	+	0.00	7253	0.00	
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	359	+	0.00	PROVISIONES					7262	+	0.00	7263	0.00
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	360	+	0.00	PARA SUBSIDIÓN PATRONAL	7271	+	0.00	7272	+	0.00	7273	0.00	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	361	-	4972.76	PARA DESAHUCIO	7281	+	0.00	7282	+	0.00	7283	0.00	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	362	-	0.00	PARA CUENTAS INCOBRABLES	7291	+	0.00	7292	+	0.00	7293	0.00	
ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	363	+	0.00	PARA VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS									
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	364	-	0.00	PARA DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS	7301	+	0.00	7302	+	0.00	7303	0.00	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	365	-	0.00	OTRAS PROVISIONES	7311	+	0.00	7312	+	15.60	7313	0.00	
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	366	+	0.00	ARRENDAMIENTO MERCANTIL	7321	+	0.00	7322	+	0.00	7323	0.00	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES DE INVERSIÓN	367	-	0.00	LOCAL	7331	+	0.00	7332	+	0.00	7333	0.00	
				DEL EXTERIOR	7341	+	0.00	7342	+	0.00	7343	0.00	
				COMISIONES									
				LOCAL	7351	+	0.00	7352	+	0.00	7353	0.00	
				DEL EXTERIOR									
				INTERESES BANCARIOS									
				LOCAL	7361	+	0.00	7362	+	0.00	7363	0.00	
				DEL EXTERIOR									

CÁLCULO DEL ANTICIPO		SOCIAL (EXCLUYENDO SUS REVALUACIONES O REIMPRESIONES) (INFORMATIVO)										
TOTAL DEL ACTIVO		349+439	499	=	78335.20	(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	804	-	0.00			
PASIVO					(-) RENTAS EVENTAS	805	-	0.00				
PASIVOS CORRIENTES					(+) GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES	806	+	2283.92				
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	511	+	0.00	(+) GASTOS NO DEDUCIBLES DEL EXTERIOR	807	+	0.00			
		DEL EXTERIOR	512	+	0.00	(+) GASTOS INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS EVENTOS	808	+	0.00			
	NO RELACIONADOS	LOCALES	513	+	30633.41	(+) PARTICIPACIÓN TRABAJADORES ATTRIBUIBLE A INGRESOS EVENTOS Fórmula (805 - 808) * 15%	809	+	0.00			
		DEL EXTERIOR	514	+	0.00	(-) AMORTIZACIÓN PÉRDIDAS TRIBUTARIAS DE AÑOS ANTERIORES	810	-	0.00			
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	515	+	0.00	(-) DEDUCCIONES ADICIONALES	811	-	0.00			
		DEL EXTERIOR	516	+	0.00	(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA	812	+	0.00			
	NO RELACIONADOS	LOCALES	517	+	0.00	(-) INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	813	-	0.00			
		DEL EXTERIOR	518	+	0.00	(+) COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	814	+	0.00			
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	519	+	0.00	GENERACIÓN / REVERSIÓN DE DIFERENCIAS TEMPORARIAS (IMPUESTOS DIFERIDOS)						
		DEL EXTERIOR	520	+	0.00			GENERACIÓN	REVERSIÓN			
	NO RELACIONADOS	LOCALES	521	+	654.83	DIFERENCIAS TEMPORARIAS DEDUCIBLES	815	+	0.00	816	-	0.00
		DEL EXTERIOR	522	+	0.00	DIFERENCIAS TEMPORARIAS IMPONIBLES	817	+	0.00	818	-	0.00
PORCIÓN CORRIENTE DE ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS POR PAGAR		523	+	0.00	UTILIDAD GRAVABLE	819	=	0.00				
IMPORTE BRUTO ADIBIDADO A LOS CUENTES POR EL TRABAJO EJECUTADO EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN		524	+	0.00	PÉRDIDA SUJETA A AMORTIZACIÓN EN PERÍODOS SIGUIENTES	829	=	25842.07				
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO		525	+	0.00	¿CONTRIBUYENTE DECLARANTE ES OPERADOR DE ZEDE?	830	=	NO				
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO		526	+	0.00								
OBLIGACIONES CON EL IESS		527	+	104.04								
OTROS PASIVOS CORRIENTES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS		528	+	0.00								
RUBRICACIÓN PATRIAL		529	+	0.00								
CRÉDITO A MUTUO		530	+	0.00								
OTROS PASIVOS FINANCIEROS		531	+	0.00								
ANTICIPOS DE CUENTAS		532	+	0.00								
PROVISIONES		533	+	0.00								
PASIVO POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO		534	+	0.00								
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		539	=	39392.28								
PASIVOS NO CORRIENTES												
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	541	+	0.00							
		DEL EXTERIOR	542	+	0.00							
	NO RELACIONADOS	LOCALES	543	+	0.00							
		DEL EXTERIOR	544	+	0.00							

Anexo N: 5 Declaración del impuesto a la renta 2017 (Empresa BESBlue tomada como modelo dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”). Formularios:



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		ESTADO DE RESULTADOS		VALOR EXENTO (A efectos de la Conciliación Tributaria)						
ACTIVO		INGRESOS								
ACTIVOS CORRIENTES		TOTAL INGRESOS								
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	311 +	7355,39	VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA DIFERENTE DE 0% DE IVA	6011 +	264322,48	6012	0,00			
INVERSIONES CORRIENTES	312 +	0,00	VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6021 +	0,00	6022	0,00			
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE INVERSIONES CORRIENTES	313 -	0,00	EXPORTACIONES NETAS	6031 +	0,00	6032	0,00			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	314 +	0,00	INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES	6041 +	0,00	6042	0,00	
		DEL EXTERIOR	315 +	0,00	INGRESOS POR AGROPECUARIO Y SILVICULTURA DE ESPECIES FORESTALES	6051 +	0,00	6052	0,00	
	NO RELACIONADOS	LOCALES	316 +	0,00	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	6061 +	0,00	6062	0,00	
		DEL EXTERIOR	317 +	0,00	UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	6071 +	0,00	6072	0,00	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	318 +	0,00	DIVIDENDOS	6081 +	0,00	6082	0,00	
		DEL EXTERIOR	319 +	0,00	RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES	DE RECURSOS PÚBLICOS	6091 +	0,00	6092	0,00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	320 +	9180,00		DE OTRAS LOCALES	6101 +	0,00	6102	0,00
		DEL EXTERIOR	321 +	0,00		DEL EXTERIOR	6111 +	0,00	6112	0,00
	DIVIDENDOS POR COBRAR	EN EFFECTIVO	322 +	0,00	OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR	6121 +	0,00	6122	0,00	
		EN ACTIVOS DIFERENTES DEL EFFECTIVO	323 +	0,00	UTILIDAD EN LA ENAJENACIÓN DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL	6131 +	0,00	6132	0,00	
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCORRIBLES Y DETERIORO	RELACIONADOS	324 -	0,00	OTRAS RENTAS	6141 +	0,00	6142	0,00		
	NO RELACIONADOS	325 -	0,00	INGRESOS PERCIBIDOS MEDIANTE ACREDITACIÓN DE DINERO ELECTRÓNICO (INFORMATIVO)	6151 =			0,00		
IMPORTE BRUTO ADEUDADO POR LOS CLIENTES POR EL TRABAJO EJECUTADO EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	RELACIONADOS	326 +	0,00	TOTAL INGRESOS	SUMAR DEL 6011 AL 6141	6999 =	264322,48	En la columna "valor exento" registre la porción del monto declarado en la columna "total ingresos" considerada como exenta de impuesto a la renta.		
	NO RELACIONADOS	327 +	0,00	VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)	6001 =	0,00				
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS CORRIENTES	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	328 +	0,00	INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)	6002 =	0,00				
	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)	329 +	0,00	COSTOS Y GASTOS						
	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)	330 +	0,00							
	OTROS	331 +	0,00		COSTO	GASTO	VALOR NO DEDUCIBLE (A efectos de la Conciliación Tributaria)			
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA (no para la construcción)	332 +	40576,13	INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7010 +	0,00					

INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO (excluyendo obras/inmuebles en construcción para la venta)	333	+	562.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7011	+	0.00		7013			
INVENTARIO DE SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y MATERIALES (no para la construcción)	334	+	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD DE COMISIONISTA	7021	+	0.00		7023		0.00	
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN (excluyendo obras/inmuebles terminados para la venta)	335	+	13190.00	IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7031	+	0.00	7032	+	0.00	7033	0.00
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	336	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7041	-	0.00					
OBRAS EN CURSO BAJO CONTRATO DE CONSTRUCCIÓN	337	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	7051	+	41136.13					
INVENTARIO DE OBRAS EN CONSTRUCCIÓN	338	+	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	7061	+	212740.17		7063		560.00	
INVENTARIO DE OBRAS TERMINADAS	339	+	0.00	IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	7071	+	0.00		7073		0.00	
INVENTARIO DE MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIÓN	340	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	7081	-	40576.13					
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE INVENTARIOS POR AJUSTE AL VALOR NETO REALIZABLE	341	-	0.00	INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7091	+	2062.00					
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO (REPAGADOS)	342	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	7101	-	562.00					
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO CORRIENTE	343	-	0.00	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	7111	+	11690.00					
COSTO DE ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS (NETO)	344	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	7121	-	13190.00					
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	345	+	0.00	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRUADA DEL IESS	7131	+	8025.00	7132	+	0.00	7133	0.00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	349	=	70863.53	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRUADA DEL IESS	7141	+	53.13	7142	+	0.00	7143	0.00
ACTIVOS NO CORRIENTES				APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	7151	+	759.82	7152	+	0.00	7153	0.00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS BIOLÓGICOS				HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	7161	+	0.00	7162	+	3611.14	7163	0.00
TERRENOS	350	+	0.00	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	7171	+	0.00	7172	+	0.00	7173	0.00
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	351	+	0.00	ARRENDAMIENTOS	7181	+	0.00	7182	+	0.00	7183	0.00
CONSTRUCCIONES EN CURSO Y OTROS ACTIVOS EN TRÁNSITO	352	+	0.00	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	7191	+	0.00	7192	+	1010.31	7193	0.00
MUEBLES Y ENIGRES	353	+	0.00	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	7201	+	0.00	7202	+	2325.42	7203	0.00
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADERACIONES	354	+	17077.69	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	7211	+	0.00	7212	+	0.00	7213	0.00
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	355	+	0.00	SUMINISTROS, HERRAMIENTAS, MATERIALES Y REPUESTOS	7221	+	0.00	7222	+	477.25	7223	0.00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	356	+	776.79	TRANSPORTE	7231	+	0.00	7232	+	17.50	7233	0.00
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMIONERO MÓVIL	357	+	0.00	PROVISIONES	7241	+	0.00	7242	+	0.00	7243	0.00
PLANTAS PRODUCTORAS (AGRICULTURA)	358	+	0.00	PARA JURISDICCION NACIONAL	7251	+	0.00	7252	+	0.00	7253	0.00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	359	+	0.00	PARA DESAHUCIO				7262	+	0.00	7263	0.00
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	360	+	0.00	PARA CUENTAS INCORPORABLES					+	0.00		
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	361	-	6830.97	POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	7271	+	0.00	7272	+	0.00	7273	0.00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	362	-	0.00	POR DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS	7281	+	0.00	7282	+	0.00	7283	0.00
ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	363	+	0.00	OTRAS PROVISIONES	7291	+	0.00	7292	+	0.00	7293	0.00
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	364	-	0.00	ARRENDAMIENTO MERCANTIL	7301	+	0.00	7302	+	0.00	7303	0.00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	365	-	0.00	DEL EXTERIOR	7311	+	0.00	7312	+	0.00	7313	0.00
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	366	+	0.00	COMISIONES	7321	+	0.00	7322	+	15.60	7323	0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES DE INVERSIÓN	367	-	0.00	LOCAL	7331	+	0.00	7332	+	0.00	7333	0.00
				DEL EXTERIOR	7341	+	0.00	7342	+	0.00	7343	0.00

(1) DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS BIOLÓGICOS (ANIMALES Y PLANTAS VIVAS)	370	-	0.00	INTERESES PAGADOS A TERCEROS	RELACIONADOS	DEL EXTERIOR	7371	+	0.00	7372	+	0.00	7373	+	0.00	
(1) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS (ANIMALES Y PLANTAS VIVAS)	371	-	0.00		NO RELACIONADOS	LOCAL	7381	+	0.00	7382	+	0.00	7383	+	0.00	
TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS BIOLÓGICOS	379	=	11023.51			DEL EXTERIOR	7391	+	0.00	7392	+	0.00	7393	+	0.00	
ACTIVOS INTANGIBLES						RELACIONADAS	7401	+	0.00	7402	+	0.00	7403	+	0.00	
RUSVALÍAS	381	+	0.00			NO RELACIONADAS	7411	+	0.00	7412	+	0.00	7413	+	0.00	
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES	382	+	0.00			OTRAS PÉRDIDAS	7421	+	0.00	7422	+	0.00	7423	+	0.00	
ADecuACIONES Y MEJORAS EN BIENES ARRIBADOS MEDIANTE ARRENDAMIENTO OPERATIVO	383	+	0.00			NIERMAS	7431	+	0.00	7432	+	0.00	7433	+	0.00	
ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES	384	+	0.00			SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	7441	+	0.00	7442	+	0.00	7443	+	0.00	
OTROS	385	+	0.00			GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS	7451	+	0.00	7452	+	0.00	7453	+	0.00	
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES	386	-	0.00			GASTOS DE GESTIÓN				7462	+	0.00	7463	+	0.00	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS INTANGIBLES	387	-	0.00			IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS				7472	+	0.00	7473	+	0.00	
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES	389	=	0.00			GASTOS DE VIAJE	7481	+	0.00	7482	+	0.00	7483	+	0.00	
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES						IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO	7491	+	0.00	7492	+	0.00	7493	+	0.00	
INVERSIONES NO CORRIENTES	EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS	411	+	0.00		DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (EXCLUYE ACTIVOS BIOLÓGICOS Y PROPIEDADES DE INVERSIÓN)	ACCELERADA	7501	+	0.00	7502	+	0.00	7503	+	0.00
	EN NEGOCIOS CONJUNTOS	412	+	0.00			NO ACCELERADA	7511	+	1858.21	7512	+	0.00	7513	+	0.00
	OTRAS	413	+	0.00		DEPRECIACIÓN DEL REVALUO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		7521	+	0.00	7522	+	0.00	7523	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALS	414	+	0.00	DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS BIOLÓGICOS		7531	+	0.00			7533	+	0.00	
		DEL EXTERIOR	415	+	0.00	DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN					7542	+	0.00	7543	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALS	416	+	0.00	AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS PARA EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN DE RECURSOS MINERALES		7551	+	0.00			7553	+	0.00	
	DEL EXTERIOR	417	+	0.00	OTRAS AMORTIZACIONES		7561	+	0.00	7562	+	0.00	7563	+	0.00	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALS	418	+	0.00	SERVICIOS PÚBLICOS		7571	+	1719.68	7572	+	0.00	7573	+	0.00
		DEL EXTERIOR	419	+	0.00	PAGOS POR OTROS SERVICIOS		7581	+	0.00	7582	+	2105.67	7583	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALS	420	+	0.00	PAGOS POR OTROS BIENES		7591	+	0.00	7592	+	0.00	7593	+	0.00
	DEL EXTERIOR	421	+	0.00	EROGACIONES EFECTUADAS MEDIANTE EL USO DE DINERO ELECTRÓNICO (INFORMATIVO)		7601	+							0.00	
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCORABILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS)	422	-	0.00			TOTAL COSTOS	7991	=	225716.01							
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	423	-	0.00			TOTAL GASTOS				7992	=	9562.89				
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	424	+	0.00			TOTAL COSTOS Y GASTOS				(7991+7992)	=	235278.90				
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	429	=	0.00			BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)				7001	=	0.00				
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS NO CORRIENTES	431	+	0.00			PAGO POR REEMBOLSO COMO REEMBOLSANTE (INFORMATIVO)				7002	=	0.00				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	432	+	0.00			PAGO POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)				7003	=	0.00				
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	379+389+429+431+432	=	11023.51			CONCILIACIÓN TRIBUTARIA										
EFFECTO DE LA REVALUACIÓN DE ACTIVOS (Casillero Informativo para el cálculo del anticipo de impuesto a la renta)	441	=	0.00			UTILIDAD DEL EJERCICIO	6999-7999>0		801	=	29043.58					
TERRENOS QUE SE EXCLUYEN DEL CÁLCULO DEL ANTICIPO	442	=	0.00			PÉRDIDA DEL EJERCICIO	6999-7999<0		802	=	0.00					

En la columna "Valor no deducible" registre la porción del monto declarado en las columnas "costo" y "gasto" considerada como no deducible para el cálculo del Impuesto a la Renta.

Anexo N: 6 PYMES:(BESBlue, GMB, T.M.Da Jeans, AV Jeans) Empresas tomadas como modelos dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil”. Locales de expendio Al consumidor final:





Anexo N: 7 Empresa BESBlue tomada como modelo dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil” Materia prima e insumos.





Anexo N: 8 Empresa BESBlue tomada como Modelo dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil” Máquinas para la producción y Elaboración de Jeans.





Anexo N: 9 Empresa BESBlue tomada como Modelo dentro de la Asociación 9 de Octubre del “Mercado Mayorista Textil” Listado de Agremiados y lugares de expendio.

Nave: NAVE CONFECCION ROPA				Producto	CIU	Total
Contribuyente	Año	Mes Local o Puesto				
RELLANO MAYA MARIA BEATRIZ	2016	10	NAVE ROPA PUESTO N°: 01OCUPANTE : Ciu: 391561 ... ARELLANO MAYA MARIA BEATRIZ OBSER.	CONFECCION ROPA	391561	12.19
IRELLANO MAYA MARIA BEATRIZ	2016	11	NAVE ROPA PUESTO N°: 01OCUPANTE : Ciu: 391561 ... ARELLANO MAYA MARIA BEATRIZ OBSER.	CONFECCION ROPA	391561	12.36
IRELLANO MAYA MARIA BEATRIZ	2016	12	NAVE ROPA PUESTO N°: 01OCUPANTE : Ciu: 391561 ... ARELLANO MAYA MARIA BEATRIZ OBSER.	CONFECCION ROPA	391561	12.30
CARRASCO CARRASCO ELVA LUCRECIA	2016	1	NAVE ROPA PUESTO N°: 48OCUPANTE : Ciu: 391566 ... CARRASCO CARRASCO ELVA LUCRECIA OBSER.	CONFECCION ROPA	391566	12.33
CARRASCO CARRASCO ELVA LUCRECIA	2016	2	NAVE ROPA PUESTO N°: 48OCUPANTE : Ciu: 391566 ... CARRASCO CARRASCO ELVA LUCRECIA OBSER.	CONFECCION ROPA	391566	12.60
CARRERA ALICITA DARDANI	2016	4	NAVE ROPA PUESTO N°: 08OCUPANTE : Ciu: 391565 ... CARRERA ALICITA DARDANI OBSER.	CONFECCION ROPA	391565	12.14
CARRERA ALICITA DARDANI	2016	5	NAVE ROPA PUESTO N°: 08OCUPANTE : Ciu: 391565 ... CARRERA ALICITA DARDANI OBSER.	CONFECCION ROPA	391565	12.50
CARRERA ALICITA DARDANI	2016	6	NAVE ROPA PUESTO N°: 08OCUPANTE : Ciu: 391565 ... CARRERA ALICITA DARDANI OBSER.	CONFECCION ROPA	391565	12.42
CARRERA ALICITA DARDANI	2016	7	NAVE ROPA PUESTO N°: 08OCUPANTE : Ciu: 391565 ... CARRERA ALICITA DARDANI OBSER.	CONFECCION ROPA	391565	12.41
CARRERA ALICITA DARDANI	2016	8	NAVE ROPA PUESTO N°: 08OCUPANTE : Ciu: 391565 ... CARRERA ALICITA DARDANI OBSER.	CONFECCION ROPA	391565	12.80
CARRERA ALICITA DARDANI	2016	9	NAVE ROPA PUESTO N°: 08OCUPANTE : Ciu: 391565 ... CARRERA ALICITA DARDANI OBSER.	CONFECCION ROPA	391565	12.43
CARRERA ALICITA DARDANI	2016	10	NAVE ROPA PUESTO N°: 08OCUPANTE : Ciu: 391565 ... CARRERA ALICITA DARDANI OBSER.	CONFECCION ROPA	391565	12.19
COCHA HIDALGO MARIA HERNESTINA	2016	12	NAVE ROPA PUESTO N°: 11OCUPANTE : Ciu: 391571 ... COCHA HIDALGO MARIA HERNESTINA OBSER.	CONFECCION ROPA	391571	12.30
GALLARDO JACOME NELLY EMPERATRIZ	2016	10	NAVE ROPA PUESTO N°: 17OCUPANTE : Ciu: 391578 ... GALLARDO JACOME NELLY EMPERATRIZ OBSER.	CONFECCION ROPA	391578	12.19
GALLARDO JACOME NELLY EMPERATRIZ	2016	11	NAVE ROPA PUESTO N°: 17OCUPANTE : Ciu: 391578 ... GALLARDO JACOME NELLY EMPERATRIZ OBSER.	CONFECCION ROPA	391578	12.36
GALLARDO JACOME NELLY EMPERATRIZ	2016	12	NAVE ROPA PUESTO N°: 17OCUPANTE : Ciu: 391578 ... GALLARDO JACOME NELLY EMPERATRIZ OBSER.	CONFECCION ROPA	391578	12.30
LINCANGO LINCANGO LAURA MARIA BEATRIZ	2016	12	NAVE ROPA PUESTO N°: 24OCUPANTE : Ciu: 391585 ... LINCANGO LINCANGO LAURA MARIA BEATRIZ OBSER.	CONFECCION ROPA	391585	12.30
MARTINEZ GAVILANEZ MONICA FABIOLA	2016	1	NAVE ROPA PUESTO N°: 15OCUPANTE : Ciu: 391877 ... MARTINEZ GAVILANEZ MONICA FABIOLA OBSER.	CONFECCION ROPA	391877	12.33
MARTINEZ GAVILANEZ MONICA FABIOLA	2016	2	NAVE ROPA PUESTO N°: 15OCUPANTE : Ciu: 391877 ... MARTINEZ GAVILANEZ MONICA FABIOLA OBSER.	CONFECCION ROPA	391877	12.50
NUÑEZ BERMUDEZ TRANCITO NOEMI	2016	9	NAVE ROPA PUESTO N°: 39OCUPANTE : Ciu: 349078 ... NUÑEZ BERMUDEZ TRANCITO NOEMI OBSER.	CONFECCION ROPA	349078	12.43
NUÑEZ BERMUDEZ TRANCITO NOEMI	2016	10	NAVE ROPA PUESTO N°: 39OCUPANTE : Ciu: 349078 ... NUÑEZ BERMUDEZ TRANCITO NOEMI OBSER.	CONFECCION ROPA	349078	12.19
NUÑEZ BERMUDEZ TRANCITO NOEMI	2016	11	NAVE ROPA PUESTO N°: 39OCUPANTE : Ciu: 349078 ... NUÑEZ BERMUDEZ TRANCITO NOEMI OBSER.	CONFECCION ROPA	349078	12.36
NUÑEZ BERMUDEZ TRANCITO NOEMI	2016	12	NAVE ROPA PUESTO N°: 39OCUPANTE : Ciu: 349078 ... NUÑEZ BERMUDEZ TRANCITO NOEMI OBSER.	CONFECCION ROPA	349078	12.30
NUÑEZ NUÑEZ ANA LUCIA	2016	11	NAVE ROPA PUESTO N°: 28OCUPANTE : Ciu: 153557 ... NUÑEZ NUÑEZ ANA LUCIA OBSER.	CONFECCION ROPA	153557	12.36
NUÑEZ NUÑEZ ANA LUCIA	2016	12	NAVE ROPA PUESTO N°: 28OCUPANTE : Ciu: 153557 ... NUÑEZ NUÑEZ ANA LUCIA OBSER.	CONFECCION ROPA	153557	12.30
PONLUISA CONDO CELIA BERTILDA	2016	9	NAVE ROPA PUESTO N°: 32OCUPANTE : Ciu: 391593 ... PONLUISA CONDO CELIA BERTILDA OBSER.	CONFECCION ROPA	391593	12.43
PONLUISA CONDO CELIA BERTILDA	2016	10	NAVE ROPA PUESTO N°: 32OCUPANTE : Ciu: 391593 ... PONLUISA CONDO CELIA BERTILDA OBSER.	CONFECCION ROPA	391593	12.19
PONLUISA CONDO CELIA BERTILDA	2016	11	NAVE ROPA PUESTO N°: 32OCUPANTE : Ciu: 391593 ... PONLUISA CONDO CELIA BERTILDA OBSER.	CONFECCION ROPA	391593	12.36
PONLUISA CONDO CELIA BERTILDA	2016	12	NAVE ROPA PUESTO N°: 32OCUPANTE : Ciu: 391593 ... PONLUISA CONDO CELIA BERTILDA OBSER.	CONFECCION ROPA	391593	12.30
RAMOS BALSECA CECILIA NOEMI	2016	11	NAVE ROPA PUESTO N°: 26OCUPANTE : Ciu: 186216 ... RAMOS BALSECA CECILIA NOEMI OBSER.	CONFECCION ROPA	186216	12.36
RAMOS BALSECA CECILIA NOEMI	2016	12	NAVE ROPA PUESTO N°: 26OCUPANTE : Ciu: 186216 ... RAMOS BALSECA CECILIA NOEMI OBSER.	CONFECCION ROPA	186216	12.30
SOLIS SOLIS MARIA ELEVACION	2016	10	NAVE ROPA PUESTO N°: 45OCUPANTE : Ciu: 215113 ... SOLIS SOLIS MARIA ELEVACION OBSER.	CONFECCION ROPA	215113	12.19
SOLIS SOLIS MARIA ELEVACION	2016	11	NAVE ROPA PUESTO N°: 45OCUPANTE : Ciu: 215113 ... SOLIS SOLIS MARIA ELEVACION OBSER.	CONFECCION ROPA	215113	12.36

Nave: NAVE CONFECCION ROPA				Producto	CIU	Total
Contribuyente	Año	Mes Local o Puesto				
COQUE CHIRIBOGA HILDA BEATRIZ	2014	5	NAVE ROPA PUESTO N°: 12OCUPANTE : Ciu: 391572 ... COQUE CHIRIBOGA HILDA BEATRIZ OBSER.	CONFECCION ROPA	391572	16.01
COQUE CHIRIBOGA HILDA BEATRIZ	2014	6	NAVE ROPA PUESTO N°: 12OCUPANTE : Ciu: 391572 ... COQUE CHIRIBOGA HILDA BEATRIZ OBSER.	CONFECCION ROPA	391572	16.20
MARTINEZ GAVILANEZ MONICA FABIOLA	2015	9	NAVE ROPA PUESTO N°: 15OCUPANTE : Ciu: 391877 ... MARTINEZ GAVILANEZ MONICA FABIOLA OBSER.	CONFECCION ROPA	391877	14.76
MARTINEZ GAVILANEZ MONICA FABIOLA	2015	10	NAVE ROPA PUESTO N°: 15OCUPANTE : Ciu: 391877 ... MARTINEZ GAVILANEZ MONICA FABIOLA OBSER.	CONFECCION ROPA	391877	14.30
MARTINEZ GAVILANEZ MONICA FABIOLA	2015	11	NAVE ROPA PUESTO N°: 15OCUPANTE : Ciu: 391877 ... MARTINEZ GAVILANEZ MONICA FABIOLA OBSER.	CONFECCION ROPA	391877	14.07
MARTINEZ GAVILANEZ MONICA FABIOLA	2015	12	NAVE ROPA PUESTO N°: 15OCUPANTE : Ciu: 391877 ... MARTINEZ GAVILANEZ MONICA FABIOLA OBSER.	CONFECCION ROPA	391877	14.03
QUIÑA LASLUIA LUIS ALFREDO	2015	9	NAVE ROPA PUESTO N°: 41OCUPANTE : Ciu: 315630 ... QUIÑA LASLUIA LUIS ALFREDO OBSER.	CONFECCION ROPA	315630	14.76
QUIÑA LASLUIA LUIS ALFREDO	2015	10	NAVE ROPA PUESTO N°: 41OCUPANTE : Ciu: 315630 ... QUIÑA LASLUIA LUIS ALFREDO OBSER.	CONFECCION ROPA	315630	14.30
Conteo: 8					Total:	118.43

TITULOS PENDIENTES DE PAGO DE: ARRENDAMIENTOS DE PUESTOS M.MAYORISTA

Desde: 21-ENE-16

Hasta: 31-DIC-16

Reporte al: Enero 3, 2017 8:00 AM

Nave: NAVE CONFECCION ROPA

Contribuyente	Año	Mes Local o Puesto	Producto	CIU	Total
SOLIS SOLIS MARIA ELEVACION	2016	12 NAVE ROPA PUESTO N°. 45OCUPANTE : Clu: 215113 ... SOLIS SOLIS MARIA ELEVACION OBSER.	CONFECCION ROPA	215113	12.30
				Total:	419.38

Conteo: 34