

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Proyecto de Investigación previo la obtención del Título de Licenciado en  
Turismo y Hotelería.**

**TEMA:**

---

**“LEVANTAMIENTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE  
A LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD PARROQUIAL DE TOTORAS  
CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

---

**AUTOR: Pérez Sanchez Alex Dario**

**TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores**

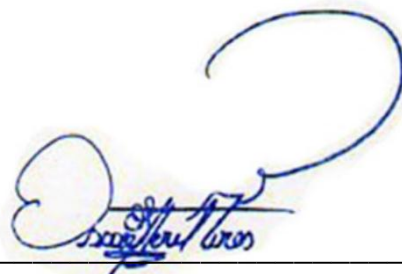
**Ambato – Ecuador**

**2018**

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE  
GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

CERTIFICA:

Yo Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores CC. 1803292620 en mi calidad de tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LEVANTAMIENTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE A LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD PARRQUOIAL DE TOTORAS CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” desarrollado por el estudiante: PÉREZ SANCHEZ ALEX DARIO considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

TUTOR

## *AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN*

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios venidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



---

PÉREZ SANCHEZ ALEX DARIO

CC. 1804496899

AUTOR

## *CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR*

Cedo los derechos en línea patrimonial del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “Levantamientos de información turística y su aporte a la gestión turística del GAD parroquial de Totoras cantón Ambato provincia de Tungurahua”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



---

PÉREZ SANCHEZ ALEX DARIO

CC. 1804496899

AUTOR

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de  
la Educación:*

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LEVANTAMIENTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE A LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD PARROQUIAL DE TOTORAS CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” presentada por el Sr. Pérez Sanchez Alex Dario, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Septiembre 2009 – Febrero 2010, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.



Mg. Angélica González



Mg. Carmen Vaca

LA COMISIÓN

## *DEDICATORIA:*

Dedico el presente trabajo de graduación principalmente a Dios, al creador de todas las cosas, por haberme dado la vida y permitirme haber logrado llegar a este momento tan importante en mi formación profesional. De igual forma con toda la humildad que emana de mi corazón, le dedico a mi madre que ha sabido guiarme con buenos hábitos, valores y sentimientos permitiéndome seguir adelante. A mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme, para afrontar los retos de la vida, sin importar la distancia física que nos separa, sintiéndose orgulloso de la persona en la cual me he convertido. De igual manera dedico esta tesis a mi familia en general por brindarme su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos. A una persona muy especial en mi vida, que durante estos años junto a mí ha sido un gran apoyo para nunca renunciar y llegar al final del camino, compartiendo esos momentos especiales.

## *AGRADECIMIENTO:*

El presente trabajo de tesis en primer lugar me gustaría agradecer a Dios por regalarme la vida y bendecirme para llegar a este objetivo, también quiero agradecer el apoyo incondicional de mi familia, que gracias a su valioso apoyo he podido alcanzar tan anhelada meta, sin olvidar a todos quienes son parte de mi vida y aportaron con su granito de arena, en este largo camino.

A la Universidad Técnica de Ambato a la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación en especial a la carrera de Turismo y Hotelería, por aportar con sus valiosos conocimientos impartidos a través de profesores de excelencia, en especial a Oscar Alberto Abril Flores, por ser un director ecuánime en el desarrollo de este trabajo de graduación.

## *INDICE GENERAL*

Aprobación del tutor del trabajo de graduación o titulación .....	II
Autoría de la investigación .....	III
Cesión de derechos de autor.....	IV
Dedicatoria .....	VI
Agradecimiento .....	VII
Resumen ejecutivo .....	XVII
Introducción .....	XIX
CAPÍTULO I.....	1
1.1 Tema: .....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	1
1.2.1 Contextualización: .....	1
1.2.2 Análisis Crítico .....	4
1.2.3 Prognosis .....	6
1.2.4 Formulación del problema .....	6
1.2.5 Interrogantes (Preguntas Directrices) .....	6
1.2.6 Delimitación del problema.....	6
1.3 Justificación.....	7
1.4. Objetivos .....	8
1.4.1 Objetivo General: .....	8
1.4.2 Objetivos Específicos:.....	8
2.1 Antecedentes Investigativos.....	9
2.2 Fundamentación Filosófica .....	13
2.3 Fundamentación Legal .....	14
2.4 Categorías Fundamentales .....	18
2.4.1 Fundamentación Teórica de la superordinación conceptual de la variable independiente.....	21



2.4.1.1 Fundamentación Teórica de la Subordinación conceptual de la Variable Independiente.....	24
2.4.2 Fundamentación teórica de la superordinación conceptual de la variable dependiente.....	26
2.5 Hipótesis.....	33
2.6 Señalamiento de Variables.....	33
CAPÍTULO III.....	34
3.1 Enfoque .....	34
3.2 Modalidad Básica de la Investigación .....	34
3.3 Nivel o Tipo de Investigación:.....	35
3.4 Población y Muestra.....	36
3.4.1 Muestra.....	37
3.5 Operacionalización de variables .....	38
3.6 Plan de Recolección de Información .....	43
3.7 Plan de procesamiento y análisis de la información.....	44
CAPÍTULO IV.....	45
4.1 Análisis Cualitativo.....	45
4.2 Análisis e Interpretación Cuantitativa de Resultados .....	46
4.2.1 Entrevista a las autoridades del GAD de la Parroquia Totoras.....	61
4.3 Verificación de la Hipótesis.....	63
4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis .....	63
4.3.2 Selección del nivel de significación.....	63
4.3.3 Descripción de la población.....	63
4.3.4 Especificación de lo Estadístico.....	64
4.3.5 Especificaciones de las regiones de aceptación o rechazo.....	65
4.3.6 Calculo de lo Estadístico.....	67
CAPÍTULO V .....	69
5.1 Conclusiones .....	69

5.2 Recomendaciones.....	70
CAPÍTULO VI.....	71
6.1 Datos Informativos.....	71
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	72
6.3 Justificación.....	73
6.4 Objetivos .....	74
6.4.1 Objetivo General .....	74
6.4.2 Objetivos Específicos.....	74
6.5 Análisis de Factibilidad.....	74
6.5.1 Factibilidad Operativa.....	74
6.5.2 Análisis Económico .....	75
6.6 Fundamentación Científica – Técnica .....	76
6.7 Modelo Operativo .....	78
6.7.1 Desarrollo Operativo de la Propuesta .....	81
1. Datos .....	81
1.1 Mapa de Totoras.....	81
1.2 Datos Generales .....	82
1.3 Información General .....	82
1.4 Símbolos Parroquiales.....	84
1.5 Inventarió de Atractivos Turísticos de la Parroquia Totoras cantón Ambato provincia de Tungurahua.....	85
6.8 Administración de la Propuesta .....	128
6.9 Previsión de la Evaluación.....	129
Bibliografía .....	130
ANEXOS.....	133
Referencias .....	146

## *ÍNDICE DE GRÁFICOS*

Gráfico No.- 1 Árbol de Problemas .....	4
Gráfico No.- 2 Superordinación Conceptual.....	18
Gráfico No.- 3 Subordinación conceptual de la Variable Independiente.....	19
Gráfico No.- 4 Subordinación conceptual de la variable Dependiente.....	20
Gráfico No.- 5 Nivel de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado .....	47
Gráfico No.- 6 Capacidad de organización en la administración parroquial .....	48
Gráfico No.- 7 Evaluación el proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial .....	49
Gráfico No.- 8 Evaluación del desempeño de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Totoras. ....	50
Gráfico No.- 9 Las diligencias realizadas por las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial han incrementado el nivel de mejoras.....	51
Gráfico No.- 10 Los recursos de la parroquia son utilizados Óptimamente. ....	52
Gráfico No.- 11 Resultados visibles mediante los procesos realizados en la parroquia. ....	53
Gráfico No.- 12 Acogida del proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial.....	54
Gráfico No.- 13 Desarrollo social generado por la información turística existente en la parroquia.....	55
Gráfico No.- 14 Existe Interacción social en el ámbito turístico por parte de las autoridades parroquiales.....	56
Gráfico No.- 15 Los requerimientos de la población han sido atendidos por las autoridades de turno. ....	57
Gráfico No.- 16 Oportunidades de crecimiento a partir de levantamientos de información turística dentro de la parroquia. ....	58
Gráfico No.- 17 Atractivos que conocen en la parroquia.....	59
Gráfico No.- 18 Realizar un inventario de Atractivos Turísticos para potencializar el turismo de la parroquia.....	60

Gráfico No.- 19 Región de Aceptación o Rechazo ..... 66

## *ÍNDICE DE TABLAS*

Tabla 1 Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos .....	36
Tabla 2 Población.....	37
Tabla 3 Variable Independiente: Levantamientos de Información Turística.....	38
Tabla 4 Variable Dependiente: Gestión Turística.....	41
Tabla 5 Plan de Recolección de Información .....	43
Tabla 6 Nivel de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado .....	47
Tabla 7 Capacidad de organización en la administración parroquial .....	48
Tabla 8 Evaluación el proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial.....	49
Tabla 9 Evaluación del desempeño de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Totoras.....	50
Tabla 10 Las diligencias realizadas por las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial han incrementado el nivel de mejoras.....	51
Tabla 11 Los recursos de la parroquia son utilizados Óptimamente .....	52
Tabla 12 Resultados visibles mediante los procesos realizados en la parroquia.	53
Tabla 13 Acogida del proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial.....	54
Tabla 14 Desarrollo social generado por la información turística existente en la parroquia. ....	55
Tabla 15 Existe Interacción social en el ámbito turístico por parte de las autoridades parroquiales.....	56
Tabla 16 Los requerimientos de la población han sido atendidos por las autoridades de turno. ....	57
Tabla 17 Oportunidades de crecimiento a partir de levantamientos de información turística dentro de la parroquia.....	58
Tabla 18 Atractivos que conocen en la parroquia.....	59
Tabla 19 Realizar un inventario de Atractivos Turísticos para potencializar el turismo de la parroquia.....	60
Tabla 20 Entrevista al presidente del GAD de Totoras .....	61

Tabla 21 Muestra y Porcentaje.....	63
Tabla 22 Cuadro de Contingencia.....	64
Tabla 23 Frecuencias Esperadas .....	65
Tabla 24 Grado de Libertad .....	65
Tabla 25 Calculo de lo Estadístico.....	67
Tabla 26 Modelo Operativo .....	78
Tabla 27 Ficha No.- 1 Santuario Parroquial de Totoras.....	85
Tabla 28 Ficha No 2.- La Pangora .....	89
Tabla 29 Ficha No.- 3 Riviera del Rio Pachanlica.....	92
Tabla 30 Ficha No 4.- Quebrada Palahua .....	95
Tabla 31 Ficha No 5.- Las Minas.....	98
Tabla 32 Ficha No.- 6 Mirador de la Loma de Capote .....	101
Tabla 33 Ficha No.- 7 Fiesta de la Virgen del Transito.....	104
Tabla 34 Ficha No.- 8 Carnaval de Totoras .....	108
Tabla 35 Ficha No.- 9 Buñuelos de Horno de Leña “Mamá Rosa”.....	113
Tabla 36 Ficha No.- 10 Comerciante de Chochos con Tostado “Blanquita”.....	116
Tabla 37 Ficha No.- 11 Las Fritadas de “Mamá Gloria” .....	119
Tabla 38 Ficha No.- 12 Chichulines “Al Paso” .....	122
Tabla 39 Ficha No.- 13 Huertos Frutales “San Pedro, El Empalme” .....	125
Tabla 40.- Previsión de la Evaluación.....	129

## *ÍNDICE DE ILUSTRACIONES*

Ilustración 1 Mapa de Totoras.....	81
Ilustración 2 Mapa Satelital de Totoras .....	81
Ilustración 3 Mapa Vial de Totoras.....	81
Ilustración 4 Bandera de Totoras .....	84
Ilustración 5 Escudo Parroquial .....	84
Ilustración 6 Virgen del Transito .....	85
Ilustración 7 Interior de la Iglesia .....	85
Ilustración 8 Fachada de la Iglesia.....	85
Ilustración 9 Puente de la Pangora.....	89
Ilustración 10 Casa Antigua de la Pangora .....	89
Ilustración 11 Riviera del Rio Pachanlica.....	92
Ilustración 12 Riviera del Rio Pachanlica.....	92
Ilustración 13 Quebrada Palahua .....	95
Ilustración 14 Quebrada Palahua .....	95
Ilustración 15 Las Minas.....	98
Ilustración 16 Las Minas.....	98
Ilustración 17 Vista Panorámica desde la loma de Capote .....	101
Ilustración 18 Sector Capote .....	101
Ilustración 19 Pregón de Fiestas .....	104
Ilustración 20 Misa Campal de Fiesta.....	104
Ilustración 21 Virgen del Transito .....	107
Ilustración 22 Iglesia de Totoras.....	107
Ilustración 23 Niño Caporal.....	108
Ilustración 24 Negro de Carnaval .....	108
Ilustración 25 Caporales de Carnaval .....	112
Ilustración 26 Personajes de la Fiesta .....	112
Ilustración 27 Buñuelos de Horno de Leña.....	113
Ilustración 28 Buñuelos con Chocolate Ambateño.....	115
Ilustración 29 Horno de Leña.....	115

Ilustración 30 Chochos con Tostado.....	116
Ilustración 31 Chochos frescos con Tostado.....	118
Ilustración 32 Tradicional Fritada.....	119
Ilustración 33 Tradicional Fritada.....	121
Ilustración 34 Plato Típico de Chinchulines .....	122
Ilustración 35 Caldo de 31 .....	124
Ilustración 36 Morocho.....	124
Ilustración 37 Humitas.....	124
Ilustración 38 Árbol de Peras.....	125
Ilustración 39 Árbol de Claudias.....	127



## *RESUMEN EJECUTIVO*

**TEMA:** “LEVANTAMIENTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE A LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD PARROQUIAL DE TOTORAS CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

**AUTOR:** Pérez Sanchez Alex Dario

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

### *RESUMEN*

El presente trabajo investigativo se trata de levantamientos de información turística y su aporte a la gestión turística del GAD parroquial permitiendo el desarrollo del turismo en la localidad investigada, para esto se realizó un análisis exploratorio de la realidad del turismo mediante encuestadas realizadas a los pobladores de la parroquia Totoras, logrando así identificar las necesidades en relación al turismo, llegando a diferentes conclusiones entre las cuales la población considera que un inventario turístico es necesario para la parroquia, considerado como un eje principal para el desarrollo turístico.

En el desarrollo de la investigación se analizaron las causas y efectos de la problemática encontrada, es por eso que este trabajo tiene como objetivo principal, investigar el aporte de los levantamientos de información turística en la gestión turística del GAD parroquial de Totoras cantón Ambato provincia de Tungurahua, con la finalidad de encontrar alternativas de solución que permitan el crecimiento del turismo parroquial, realizando un análisis sobre la gestión turística que realiza el GAD de la parroquia. De la misma manera planteando la propuesta, como alternativa de solución a la problemática, la misma que consiste en la elaboración de un inventario de atractivos turísticos de la parroquia Totoras, la misma que

contenga todos los datos informativos de la parroquia, la historia, gastronomía, con saberes ancestrales, la cultura y tradiciones, con el afán de incentivar a la población, a turistas nacionales e internacionales que visiten la parroquia y a la vez la inversión en la misma.

### **Palabras Claves**

Levantamientos de Información, gestión turística, desarrollo turístico, inventario turístico, saberes ancestrales.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo investigativo está basado en síes capítulos bien estructurados, y distribuidos de la siguiente manera:

**Capítulo I.-** En este capítulo se determina el problema, con la contextualización desde un punto de vista macro, meso y micro, análisis crítico, diseñando interrogantes en función de ello realizar unas prognosis futuristas, justificando la investigación con objetivos específicos y un objetivo general.

**Capítulo II.-** Se considera los antecedentes investigativos, el marco teórico con las fundamentaciones filosófica, y legal. Detallando las categorías fundamentales de la investigación, la variable independiente, variable dependiente, formulando la Hipótesis.

**Capítulo III.-** Se establece la metodología mediante la cual se procederá para los levantamientos de información, la modalidad de la investigación, el nivel y el tipo de investigación, tomando en cuenta la población y muestra con un plan de recolección de información.

**Capítulo IV.-** Hace referencia a análisis e interpretación de resultados, con sus respectivos gráficos y tablas estadísticas, el planteamiento de la hipótesis, especificando las regiones de aceptación y rechazo, direccionada a la comprobación de la hipótesis.

**Capítulo V.-** Conclusiones y recomendaciones, a partir del análisis estadístico de la investigación.

**Capítulo VI. -** Se establece una propuesta como la “Elaboración de un Inventario Turístico como Aporte a la Gestión Turística del GAD Parroquial de Totoras Cantón Ambato Provincia de Tungurahua”.

Finalmente se describe las referencias bibliográficas y anexos.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 Tema:**

“LEVANTAMIENTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE A LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD PARROQUIAL DE TOTORAS CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

### **1.2. Planteamiento del problema**

#### **1.2.1 Contextualización:**

Según datos del Ministerio de Turismo mediante indicadores, proporciona información mensual acerca del comportamiento y la evolución del turismo en nuestro país, además aporta con cifras claves como la llegada de extranjeros al Ecuador que hasta diciembre de 2017 es de 1'617.914 lo que representa un crecimiento del 14% con relación a diciembre del año 2016, lo cual muestra una variación del 14,4% en relación al mismo periodo del año anterior, otro dato clave que proporciona el ministerio de turismo es los principales mercados emisores que tienen el mayor número de llegadas al país entre los cuales están Colombia con el 24%, seguido de Estados Unidos con el 18%, lo cual indica el crecimiento y la acogida que tiene el país. Las divisas generadas por concepto de turismo en el año 2017 son de 579,9 millones de dólares lo cual demuestra el 38,7% de crecimiento en relación al 2016, con una variación del 4,6%, sin duda alguna, es un sector importante para la reactivación económica, en la actualidad la posición del turismo dentro de la economía en cuanto a las exportaciones no petroleras, está en la cuarta posición, y es una fuente importante en la generación de nuevas plazas de empleo, la atracción de inversión local e internacional,

El Ecuador tiene como objetivo promover la marca país a nivel mundial, definiendo campañas publicitarias de gran impacto en la gente.

La historia del país es abundante, por este motivo la afluencia de turistas es muy buena, y por ende su situación económica es mucho mejor, gracias al apoyo de sus GAD's y el Gobierno Central.

La provincia de Tungurahua se ha caracterizado por alcanzar un alto desarrollo en el turismo, cabe recalcar que la provincia cuenta con 208 atractivos que se promocionan a nivel nacional e internacional, con productos como zapatos, chompas de cuero, camisas, pantalones, y productos de madera. Es digno rescatar la íntima conexión existente entre las personas y su labor, a la que le han entregado su vida entera, forjando con su fruto varias generaciones, sintiéndose gratificados con el solo hecho de poseer su innata habilidad manual. Siendo precisamente los artesanos un ejemplo viviente del turismo consciente promoviendo con su trabajo valores como la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida.

Tungurahua posee nueve rutas bien definidas a visitar, las cuales deben ser tomadas en cuenta, ya que cada uno de los cantones poseen riqueza en todos los aspectos del turismo, las mismas que pueden ser utilizadas para dar a conocer a todo tipo de turistas, y se podría tener más acogida turística interesada en conocer y disfrutar cada lugar ofertado, y involucrarse con su historia y creencias de cada uno de los pueblos.

La estrategia de turismo de Tungurahua es fundamental en la promoción de la provincia ya que gracias a dicha estrategia la provincia sobresale en Ferias Nacionales e Internacionales como la FITE en la cual se ha condecorado con el primer lugar en los últimos 7 años consecutivos, lo cual refleja el buen manejo del turismo en la provincia.

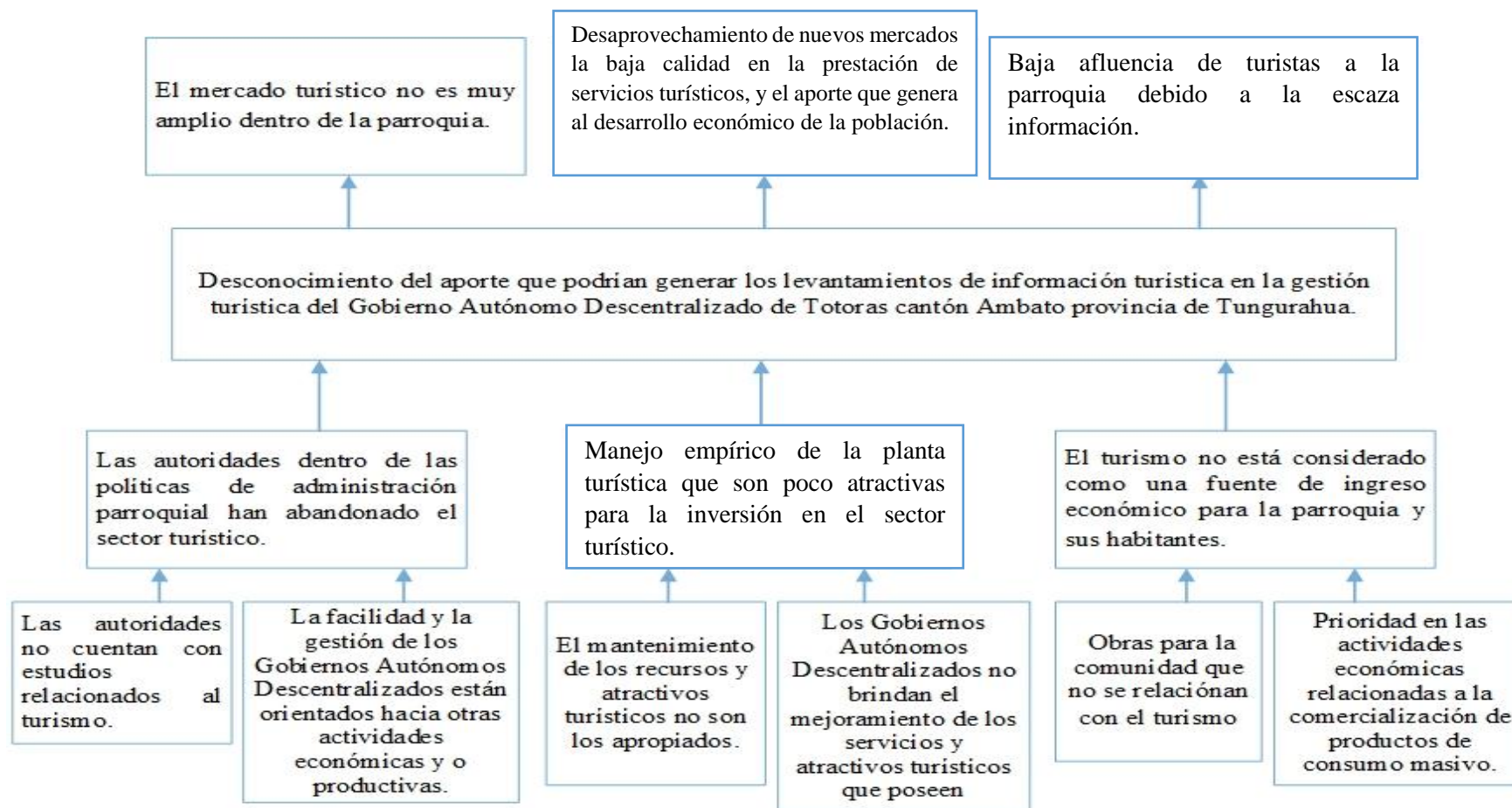
A pesar de la inversión que realiza el turismo no es una gran fuente de ingresos para la provincia, ya que dichas actividades son eminentemente el sector agrícola con el 26.94% de la Población Económicamente Activa, manufactura 18% y comercio 16.5%, los servicios concentran el 14%, el transporte el 4.64%, la construcción el 5%, servicios financieros el 0.94% y otras actividades el 12.79%, somos primeros en producción avícola, frutícola.

Dentro del cantón Ambato la información turística se la encuentra en varios materiales impresos, como la guía de la ruta Ambato, elaborada por el Ministerio de Turismo; en dicha guía se muestra cada atractivo y recurso que posee la ciudad y cada una de sus parroquias, con lo más relevante de las mismas. En la parroquia Totoras no existe interés por las actividades turísticas, por tal motivo no tiene influencia en los turistas y los pobladores de dicha parroquia, ya que solamente se han enfocado en las fiestas y aun no existe un enfoque total en los aspectos del turismo que existe en la parroquia y que son de gran importancia para la comunidad y su gente.

La información que posee es deficiente de tal manera que solo se conoce limitados atractivos, productos y servicios turísticos en la parroquia, la afluencia no es buena, y repercute en las personas que aún no tienen motivación para tener mayor acogida de turistas en el lugar, y por ende influye en la falta de proyectos relacionados al turismo, de tal manera que la distribución del presupuesto esta direccionado a otras actividades económicas lo cual impide que exista infraestructura, capacitación de personal, y como consecuencia de esto existe personal incompetente y poco creativo en el aspecto de levantar y brindar información turística, sobre los atractivos que posee la parroquia.

## 1.2.2 Análisis Crítico

Gráfico No.- 1 Árbol de Problemas



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

La problemática se ha generado debido a que las autoridades de cierta manera, dentro de sus políticas de administración parroquial han abandonado el sector turístico, ya que no se cuenta con estudios relacionados al turismo y las facilidades junto con la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados están orientados hacia otras actividades económicas y o productivas que generan ingresos económicos para la parroquia.

La causa que genera el problema se debe al manejo empírico de la planta turística, de alguna manera son poco atractivas para la inversión dentro del sector turístico, además al no existir un mantenimiento adecuado de los recursos y atractivos turísticos se deterioran con el pasar del tiempo, como consecuencia los Gobiernos Autónomos Descentralizados no brindan el mejoramiento de dichos atractivos y recursos y el turismo sigue en declive, cabe mencionar que el turismo no está considerado como una fuente de ingresos económicos para la parroquia y sus habitantes por un desconocimiento del mismo y sus beneficios, es debido a que las obras destinadas para la parroquia no se relacionan con turismo, provocando que la prioridad de las actividades económicas está direccionadas a la comercialización de productos de consumo masivo que en la parroquia se realizan.

Razones por las cuales se han generado los siguientes efectos, que dentro de la parroquia no exista un mercado turístico muy amplio, dentro de la parroquia provoque existe desaprovechamiento de nuevos mercados y la baja calidad en la prestación de servicios turísticos, además una baja afluencia de turística a la parroquia.



### **1.2.3 Prognosis**

En el caso de haberse realizado el siguiente trabajo de investigación de levantamiento de información turística no se podría mejorar la realidad y el turismo en la localidad, además es claro que existe el desconocimiento del potencial turístico que posee y datos relevantes, de tal manera que determinen los lugares turísticos que existen y los beneficios que se pueden obtener al aprovecharlos de manera adecuada.

De tal manera al realizar dicha investigación permitiría el descubrimiento de nuevos recursos y atractivos naturales y aprovecharlos adecuadamente, además de ayudar a encontrar las metodologías para conservar los atractivos y recursos encontrados, y generar un desarrollo socioeconómico para alcanzar el buen vivir.

### **1.2.4 Formulación del problema**

¿De qué manera aportan los levantamientos de información turística a la gestión turística del GAD parroquial de Totoras cantón Ambato provincia de Tungurahua?

### **1.2.5 Interrogantes (Preguntas Directrices)**

¿Qué metodologías se pueden aplicar para realizar levantamientos de información?

¿De qué manera se lleva a cabo la Gestión turística en el GAD parroquial de Totoras?

¿Cuál es la posible solución ante la problemática encontrada información turística?

### **1.2.6 Delimitación del problema**

#### **1.2.6.1 Delimitación de contenido**

**Campo:** Turismo

**Área:** Información Turística

**Aspecto:** Levantamiento de Información

### **1.2.6.2 Delimitación Espacial**

La investigación se realizó en la parroquia Totoras ubicada a 2.720msnm, perteneciente al cantón Ambato provincia de Tungurahua.

La división política de Totoras está conformada por tres caseríos, San José, La Dolorosa, Huachi Totoras, ocho barrios, Centro, Palahua, Santa Rita, Mirador, El Recreo, La Libertad, San Francisco, El Cristal además está ubicada geográficamente al NE de la provincia a 1° 18' 56" S, y a 78° 36' 1" O.

### **1.2.6.3 Delimitación Temporal**

El trabajo de investigación se realizó en el periodo comprendido entre Marzo – Mayo 2018.

## **1.3 Justificación**

Este proyecto es relevante y de vital importancia, ya que es la primera vez que se realiza un enfoque a la investigación de nuevos productos y conservación de los productos y servicios turísticos existentes, por este motivo será de mucha utilidad establecer mecanismos de levantamientos de información turística, y, por ende, mediante la investigación se podría apoyar a la comunidad para la mejora de la misma y el valor de los atractivos existentes y el desarrollo de nuevos atractivos.

El aporte de la investigación es fundamental en el aspecto turístico ya que por medio de esto se puede mantener la cultura, leyendas y las historias de la parroquia, además se pretende cambiar el paradigma de una parroquia que posee muchas riquezas y recursos para su beneficio.

De una manera general se puede determinar la factibilidad y la investigación, ya que existen documentos y personas que conocen y están inmersos en el ámbito turístico los mismos que relatan y saben todo acerca de la historia en la parroquia que con el pasar de los años en este lugar se ha investigado, determinando varios lugares y productos que también han pasado varios procesos que a su paso han dejado algo más que contar o han aportado en el desarrollo de la misma.

Los beneficiarios en su gran mayoría serían las personas que allí habitan ya que se podría crear más fuentes de trabajo y la situación económica de la misma mejoraría, la parroquia tendría mejor acogida turística y podría llegar a ser reconocida, por lo cual el pensamiento de las personas cambiaría, y se generaría mayor interés en el ámbito turístico, y en la inversión de proyectos relacionados.

La originalidad de la investigación causaría un impacto positivo en la parroquia debido a que no se ha realizado anteriormente, además que será algo que representa a la misma, con un valor altamente significativo permitiéndole ser reconocida a nivel nacional e internacional y desarrollarse holísticamente.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1 Objetivo General:**

Investigar el aporte de los levantamientos de información turística en la gestión turística del GAD parroquial de Totoras Cantón Ambato provincia de Tungurahua.

##### **1.4.2 Objetivos Específicos:**

- Seleccionar la metodología adecuada para realizar el levantamiento de información turística en la parroquia Totoras.
- Analizar sobre la gestión turística que realiza el GAD de la parroquia Totoras.
- Plantear alternativas de solución a la problemática encontrada.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes Investigativos**

**Trabajo Investigativo 1:** “LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN GASTRONÓMICA Y SU APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”

**Autor:** Zapata Calvopiña Ana Belén

**Institución:** Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato.

**Periodo:** Esta investigación se realizó durante el último trimestre del año 2012 y el primer trimestre del 2013.

Tesis realizada previa a la obtención del título de licenciada en Turismo y Hotelería.

Da las siguientes Conclusiones

- ❖ Se ha llegado a la conclusión que no existe, la suficiente información de la gastronomía tradicional del cantón Latacunga, por lo tanto, turistas como habitantes desconocen las tradiciones y costumbres de este hermoso e interesante cantón.
- ❖ Por medio de la presente investigación se ha demostrado que el potencial turístico de la gastronomía es un factor fundamental en el crecimiento socioeconómico, más aún como un atractivo turístico gracias al potencial gastronómico que sus diferentes parroquias nos pueden ofertar.
- ❖ Se concluye además que la población es optimista y está dispuesta a la contribución personal en beneficio del desarrollo del cantón.
- ❖ Se definió, que la población tiene un gran interés en la apertura de microempresas con respecto a la gastronomía local, pues sabe de la gran acogida que la misma tiene, por sus sabores inigualables.
- ❖ Se concluye que es de vital importancia el proveer una fuente de información gastronómica tradicional para empaparse del mismo de esta

manera promover un mayor estímulo ilustrativo en los turistas, fortaleciendo así el interés de los mismos.

#### Propone Recomendaciones

- ❖ Socializar con la población, la posible apertura de locales con esta tendencia de gastronomía tradicional con la finalidad de mantener nuestra gastronomía y generar empleo.
- ❖ Solicitar a entidades como el ministerio de turismo la ayuda respectiva para la distribución de material publicitario a la ciudadanía a visitantes.
- ❖ Incentivar a la población a capacitarse constantemente; a los propietarios de servicios turísticos de alimentación para que puedan mejorar la calidad de productos y servicios que ofrece el cantón, mejorando así sus ganancias económicas y dando una buena imagen de la ciudad.
- ❖ Gestionar con el ministerio de turismo la recepción de micro proyectos para la realización de mucha gente sin recursos económicos, pero con un corazón de emprendimiento, que benefician al progreso del cantón como tal.
- ❖ También se propone la elaboración de una guía gastronómica tradicional para la promoción de la misma, con la finalidad de aprovechar los beneficios gastronómicos, posicionándolo como un fuerte atractivo turístico y rescatando una parte de nuestra cultura.

#### Comentario Personal

En relación a las conclusiones y recomendaciones, se puede percibir que esta clase de trabajos de investigación son de vital importancia ya que la sociedad se siente motivada con proyectos de este tipo, los cuales permiten que se tengan nuevas ideas acerca del turismo y sus beneficios y por ende permite que la gente se capacite y presente proyectos de emprendimiento y así poder solicitar un apoyo de las entidades encargadas del turismo y poder difundir dicha información y atraer más turistas a la ciudad, además de lograr un mejor ingreso económico y bienestar para su gente, es importante mencionar que tiene relación al entorno investigativo.

**Trabajo Investigativo 2:** “REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, QUE SE UBICAN A LO LARGO DE LA CICLO VÍA EL ARENAL-MIRAFLORES Y SU APORTE EN EL TURISMO DEL CANTÓN AMBATO”.

**Autor:** Pazmiño Heredia Julio Ismael

**Institución:** Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato.

**Periodo:** Esta investigación se realizó durante 6 meses del 2013.

Tesis realizada previa a la obtención del título de licenciado en Turismo y Hotelería.

Da las siguientes Conclusiones

- ❖ Se ha obtenido toda la información necesaria sobre los principales atractivos de la vía Miraflores-El Arenal, y hemos realizado una clasificación sobre los mismos en un inventario turístico, desarrollado bajo estándares del Ministerio de Turismo del Ecuador.
- ❖ Se ha determinado la más importante información sobre servicios, calidad, necesidades y falencias de cada atractivo turístico lo cual ayudara a aplicar futuros proyectos turísticos y mejoras en estos atractivos impulsando de esta manera el turismo de la provincia de Tungurahua ya que por lo general estas necesidades no han sido cubiertas por desinterés de autoridades pertinentes.
- ❖ Determinado los más importantes datos sobre estos atractivos turísticos así como sus características y clasificación, pero los mismos necesitan difusión, publicidad, y sobre todo apoyo financiero por parte de las autoridades de turismo correspondientes, y que de esta manera impulsen su desarrollo y explotación turística exigiendo al gobierno una partida presupuestaria que tenga la finalidad de dirigir su ayuda a mejorar estos atractivos turísticos para que sean un gran aporte para el turismo de la provincia.

## Propone Recomendaciones

- ❖ Se recomienda a las autoridades pertinentes, en este caso la Dirección Regional de turismo que impulse la investigación en sectores con gran futuro en cuanto a productos y servicios turísticos para que se pueda tener información para el desarrollo de proyectos productivos en cuanto a materia turística.
- ❖ Cuando se desarrollen investigaciones del tipo de servicios turísticos, se deben realizar en base a una clasificación del tipo de servicio, así como las debilidades y fortalezas de cada atractivo turístico para saber de qué manera impulsarlo en sus fortalezas y transformar sus debilidades.
- ❖ Al Departamento Técnico de turismo o a las autoridades pertinentes que deberían impulsar el desarrollo de estos atractivos por medio de publicidad, difusión y a más de eso con proyectos de mejoramiento continuo, capacitaciones, etc.

## **Comentario Personal**

Se puede determinar que esta investigación ha aportado información valiosa para incrementar la actividad turística de la provincia, permitiendo que se desarrolle la investigación, buscando crear nuevos productos turísticos y la sociedad disfrute de los mismos, dichos proyectos generan beneficios y por ende permite que la sociedad conozca, y poder aplicar estrategias para poder difundir dicha información, además de lograr un mejor ingreso económico y bienestar para su gente, es importante mencionar que dicho proyecto investigativo tiene cierta similitud con el entorno investigativo que se realiza.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

El trabajo de investigación se fundamenta en el paradigma Crítico – Propositivo mediante un análisis de todas las necesidades que presenta la parroquia, de acuerdo a la realidad; teniendo en cuenta que el Ecuador es un país mega diverso, lo que permite determinar los factores que componen el sector turístico y la generación de proyectos relacionados, es indispensable la investigación de nuevos recursos y atractivos turísticos con un enfoque total en relación al hombre y la naturaleza que permitan la construcción positiva de la realidad; propositivo porque al realizar esta investigación con el aporte de información de los elementos que posee, se incrementara el desarrollo socioeconómico de todos los actores, haciendo participe a las autoridades de las alternativas de solución a la problemática encontrada.



## **2.3 Fundamentación Legal**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

La constitución del Ecuador determina todos los deberes y responsabilidades, que los ecuatorianos tenemos que cumplir y mediante esto se puede conseguir un desarrollo en todos los aspectos para alcanzar el buen vivir.

#### **Capítulo segundo**

##### **Planificación participativa para el desarrollo**

**Art. 279.-** El sistema nacional descentralizado de planificación participativa organizará la planificación para el desarrollo. El sistema se conformará por un Consejo Nacional de Planificación, que integrará a los distintos niveles de gobierno, con participación ciudadana, y tendrá una secretaría técnica, que lo coordinará. Este consejo tendrá por objetivo dictar los lineamientos y las políticas que orienten al sistema y aprobar el Plan Nacional de Desarrollo, y será presidido por la presidenta o presidente de la República.

Los consejos de planificación en los gobiernos autónomos descentralizados estarán presididos por sus máximos representantes e integrados de acuerdo con la ley.

Los consejos ciudadanos serán instancias de deliberación y generación de lineamientos y consensos estratégicos de largo plazo, que orientarán el desarrollo nacional.

**Art. 280.-** El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. (**Asamblea Nacional, 2008**)

## **Ley de Turismo**

### **Generalidades**

Dentro de las generalidades de la Ley de Turismo se establece todos los parámetros que se deben cumplir para realizar actividades relacionadas al turismo y todos los involucrados en dicha actividad.

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## **Capítulo II de las actividades turísticas y de quienes la ejercen.**

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;

c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;

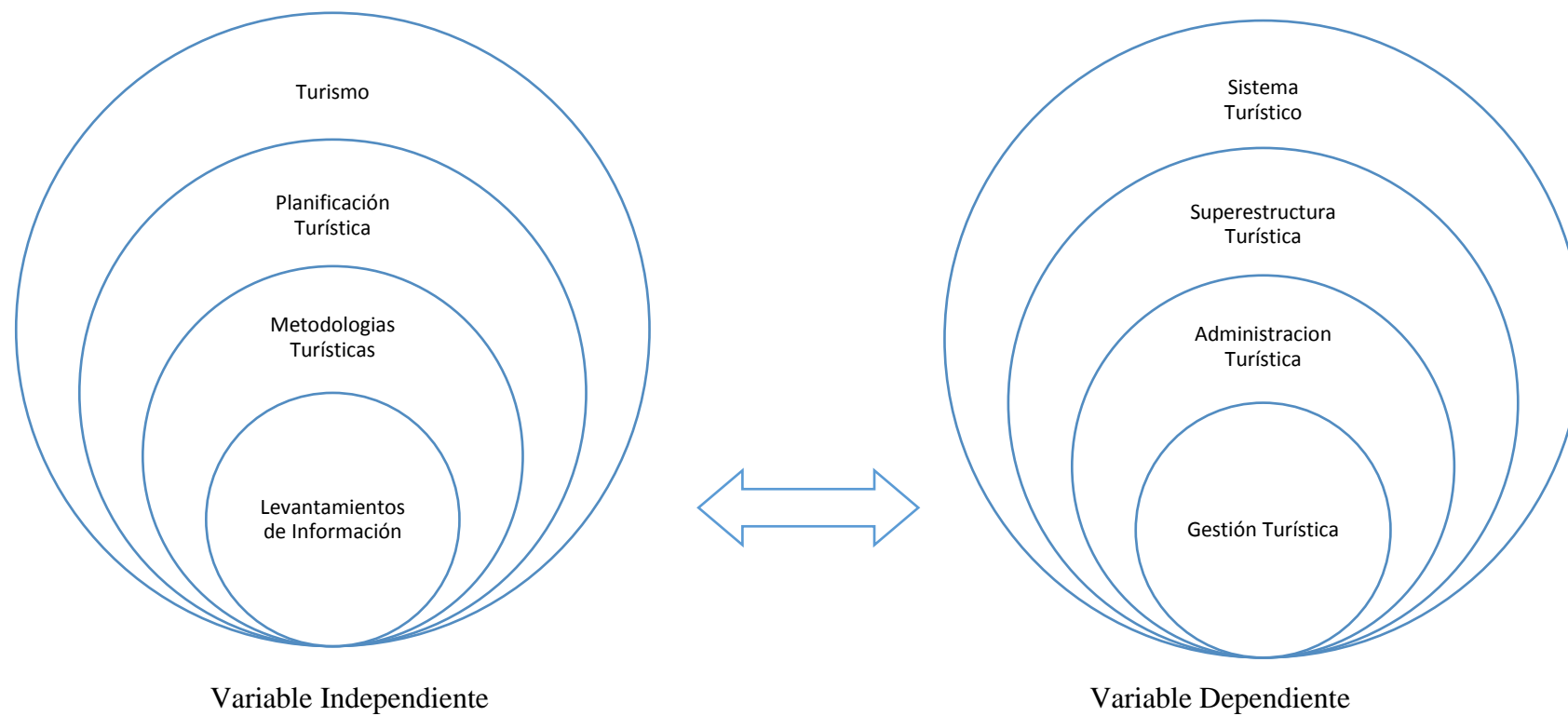
d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,

e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (**Asamblea Nacional, 2014**)

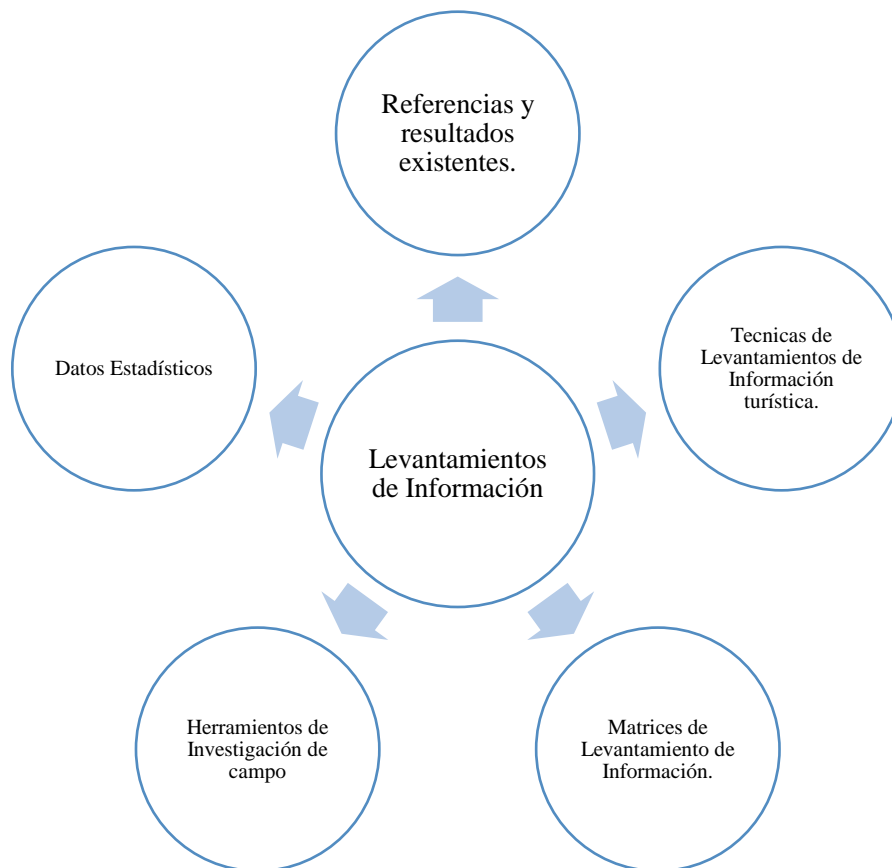
## 2.4 Categorías Fundamentales

Gráfico No.- 2 Superordinación Conceptual



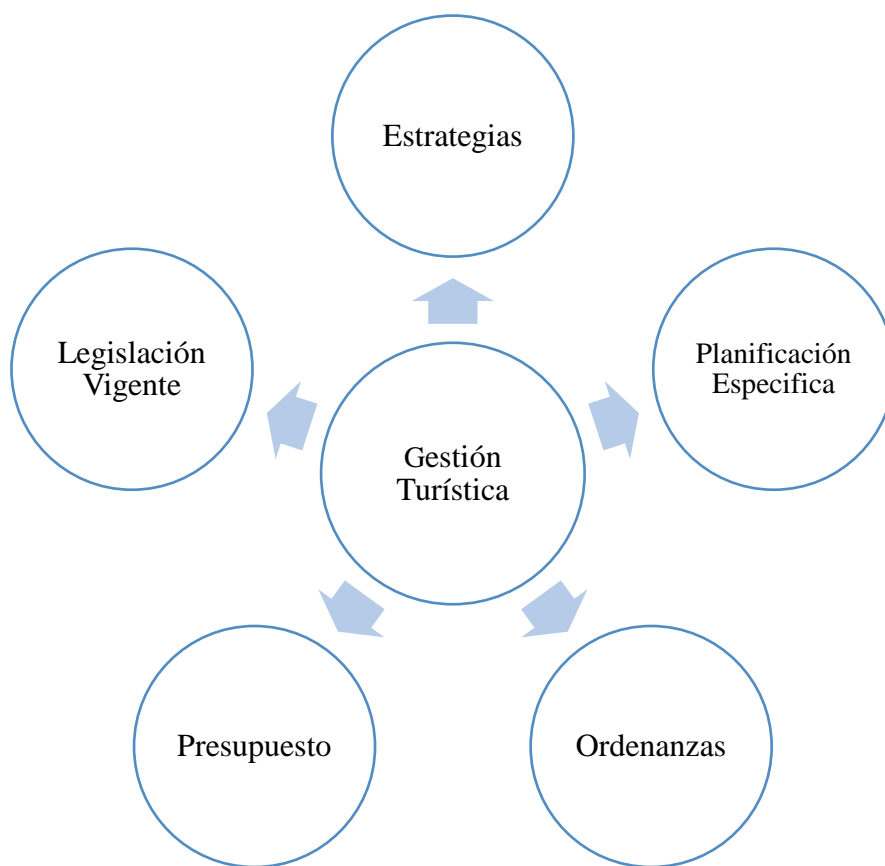
Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 3** Subordinación conceptual de la Variable Independiente



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 4** Subordinación conceptual de la variable Dependiente



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

#### **2.4.1 Fundamentación Teórica de la superordinación conceptual de la variable independiente.**

##### **Turismo**

El turismo según Novás es una actividad de recreación, negocio, salud y ocio las cuales puede ser en un destino internacional o nacional, que permite una actividad económica y permite su desarrollo.

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos. A su vez, la persona que realiza turismo recibe la denominación de turista o visitante que pernocta. (Novás, 2006, pág. 2)

Sergio Molina y Sergio Rodríguez dan a notar que el turismo está enmarcado en una superestructura que permite un desarrollo y analiza la realidad de los países y los posibles efectos económicos lo cual permite una planificación de manera integral.

El turismo ha sido concebido por la superestructura dependiente latinoamericana como un factor de desarrollo, en virtud de sus posibles efectos económicos. También se le ha asignado una tarea relevante en el esfuerzo de integración nacional mediante el mutuo conocimiento e identificación entre los nacionales y sus realidades. La visión parcializada del fenómeno turístico se justifica con base en argumentos poco sólidos y no necesariamente comprobados, lo que ha conducido a numerosos países a experimentar errores costosos dentro de sus ámbitos cultural, económico y social. Por estas razones es preciso entender la esencia del turismo para, después, instrumentarlo mediante la planificación. Por lo tanto, no se puede estudiar aisladamente si lo que se desea es aprenderlo de una manera integral que, a su vez, oriente su planificación. (Rodríguez S. M., 2005, pág. 27)



## **Planificación Turística**

Según Hernández el turismo y la planificación son una actividad económica y si es posible definir sus elementos con cierta precisión, en especial los referidos a su oferta y demanda, se estará en condiciones de comprender este fenómeno, de prever su evolución y finalmente de orientar su desarrollo hacia fines y objetivos preconcebidos.

El turismo responde a muy diversas condicionantes y produce una extensa variedad de efectos tanto directos como indirectos. Tal complejidad requiere diferentes niveles, ámbitos, productos y destinos de planificación. Todos éstos deben llegar a integrarse en un proceso coherente como condición sinequanon, para lograr una conducción correcta de la actividad. En forma complementaria, la planificación turística alcanza también diferentes formas (imperativa, indicativa o mixta), amplitudes temporales; y jurídicas y administrativas. Los niveles de la planificación estarán dados por el grado de generalidad o la amplitud de análisis que abarquen. Los ámbitos se establecerán según el espacio físico que cubra el proceso de planificación que se emprenda. El producto dependerá del elemento a planificar y, finalmente, los destinos de la planificación turística se determinarán de acuerdo con las clases de turismo hacia los cuales se orientan sus esfuerzos. **(Díaz, 1991, pág. 11)**

La planificación turística es una serie de pasos que permiten una investigación de calidad, alcanzando los objetivos planteados, dentro de la planificación existen varios tipos de planificación, cada uno de ellos tiene su metodología que permite proponer soluciones a problemas encontrados.

## **Metodologías Turísticas**

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo tiene una serie de metodologías para aplicar en proyectos con una serie de lineamientos y parámetros que permitirán el cumplimiento de los mismos, logrando así los objetivos planteados.

La Senplades, presenta una serie de metodologías aplicables a varios sectores de la gestión pública. Existen dos objetivos implícitos en esta presentación: evidenciar los lineamientos y directrices que la Institución aplica en cumplimiento de sus funciones como ente rector de la planificación en el país; y, ofrecer conceptos, herramientas e instrumentos de utilidad para los sectores involucrados en procesos correspondientes. El conjunto de Metodologías de la Inversión Pública está actualizado para el periodo 2014-2017 y contiene lineamientos para definir la planificación y programación de proyectos de inversión pública con el fin de optimizar la asignación de recursos presupuestarios, asegurando que exista una articulación con el Plan Nacional de Buen Vivir. **(SENPLADES, 2014)**

De acuerdo con Manuel Luis Rodríguez U, se determina la metodología por niveles que permiten una aproximación a la problematización de la realidad, es decir, buscar la solución al problema mediante metodologías apropiadas que se establecen en el proyecto, con conocimiento.

La Metodología es entonces, la secuencia de pasos y el proceso de construcción del conocimiento científico que va desde la realidad (en sus múltiples dimensiones) hacia la adquisición de nuevos saberes.

La metodología de la investigación, en consecuencia, postula un conjunto de reglas, principios y pasos destinados a guiar el proceso de búsqueda del conocimiento científico, en la perspectiva de que los procesos y los hallazgos se encuentren sustentados en la credibilidad, la objetividad y la idoneidad de los procedimientos aplicados para alcanzarlos. **(Rodríguez M. L., 2012)**

La metodología integral según Molina y Rodríguez menciona que es el resultado del estudio de variables, y las cuales permitirán analizar el entorno y la realidad de la investigación. Básicamente, la metodología integral de planificación debe considerar el análisis de una serie de variables que condicionan el modo y el nivel de vida del grupo humano.

La planificación, se ha dicho, es resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el hombre percibe o promueve el cambio de un estado de cosas. Las metodologías de planificación, entonces, no son sino reflejo de dicho proceso y, por lo tanto, iguales en su contenido. Básicamente, la metodología integral de planificación debe considerar el análisis de una serie de variables que condicionan el modo y el nivel de vida del grupo humano. (Rodríguez S. M., 2005, pág. 57)

Los autores mencionados dan a conocer las metodologías que permitan realizar investigaciones de una manera concreta, con paradigmas que permiten generar conocimientos, la fijación de objetivos alcanzables, la planificación, y el desarrollo del lugar donde se lleva a cabo la investigación

#### **2.4.1.1 Fundamentación Teórica de la Subordinación conceptual de la Variable Independiente.**

##### **Levantamientos de Información**

Según Guzmán, los levantamientos de información son elementos organizados que se encuentran en relacionados, buscando un objetivo en común que es la salida de información o datos, para el aporte de proyectos y soluciones a problemáticas presentadas, además para determinar la situación actual, es importante tener en cuenta para realizar levantamiento de información se necesita tener una idea clara de lo que vamos a investigar.

Los instrumentos que se utilizan para levantar información son: la entrevista estructurada: es un interrogatorio, para el cual se han preparado previamente un conjunto de preguntas. Técnicas Audiovisuales, se la utiliza en procesos productivos en los cuales el proceso o procedimiento está constituido por un gran número de movimientos, se pueden utilizar películas, vídeos o cualquier método que permita grabar el proceso y luego someterlo a un análisis detallado. Cuestionario, es un instrumento valioso para obtener valiosa información existen cuestionarios de respuesta directa que se utiliza en las entrevistas estructuradas. Preguntas abiertas y preguntas cerradas

dicotómicas, aquellas que se responde marcando: Sí, No; con opinión sin opinión, etc., también las preguntas de elección múltiple, con respuesta en abanico. Inspección Bibliográfica o Documental, se la puede encontrar en reportes periódicos, de auditoria, de prensa, récords de calidad, sugerencias de los empleados, quejas de usuarios y clientes, organigramas (reales y aparentes), estructuras de control, archivos y manuales. Simulación, es una técnica de levantamiento de información dinámica y consiste en hacer circular un documento en un procedimiento y observar cada uno de los pasos y procesos a los cuales es sometido. Esto sirve para contrastar con la información relevada por métodos estáticos. (Guzmán, 2003)

### **Técnicas de Investigación**

Para realizar una investigación es necesario de una selección adecuada del tema objeto del estudio, de un buen planteamiento de la problemática a solucionar y de la definición del método científico que se utilizará para llevar a cabo dicha investigación.

Aunado a esto se requiere de técnicas y herramientas que auxilien al alumno a la realización de su investigación, en este caso al desarrollo de su tesis. Entre las técnicas más utilizadas y conocidas se encuentran: La investigación documental, La investigación de campo.

### **Investigación de campo**

Este tipo de investigación permite determinar la realidad del lugar que se está observando por ende aportar los conocimientos para dar solución a los problemas, y mediante esto generar un desarrollo en holístico en donde se investigó.

La investigación de campo es la que se realiza directamente en el medio donde se presenta el fenómeno de estudio. Entre las herramientas de apoyo para este tipo de investigación se encuentran, El cuestionario, La entrevista, La encuesta, La observación, La experimentación. (Valle, s/f, prr 1, 3)

Este proceso se define para realizar proyectos de investigación con el apoyo de autoridades seccionales y buscar las soluciones a las problemáticas encontradas y generar beneficios, donde se ha realizado dichos proyectos.

#### **2.4.2 Fundamentación teórica de la superordinación conceptual de la variable dependiente.**

##### **Sistema Turístico**

Roberto C Boullon manifiesta que el turismo es un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia de tiempo libre. Esa es una relación básica desde los inicios del turismo donde la gente viajaba por ocio y otras actividades lo cual generaba economía y desarrollo de los países visitados.

En torno a los viajes que se realiza como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se ha desarrollado un importante número de actividades, que, como muchas otras, no fueron programadas previamente. Su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público, después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros, al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Estas relaciones forman un sistema. **(Boullon, 2002, pág. 31)**

Según Sergio Molina define un sistema turístico como un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia de turistas.

Los turistas son el actor principal dentro del sistema, elementos geográficos se identifican tres ámbitos geográficos: región generadora de viajeros, región de destino turístico y región de tránsito en ruta, la industria turística se considera el rango donde los negocios y las empresas se involucran. **(Molina & Rodríguez, 1991, pág. 9)**

Para, Sergio Molina, pionero del estudio del turismo en México, describió al turismo de una manera sistémica de la siguiente forma: "el turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común" (Molina & Rodríguez, 1991)

### **Superestructura Turística**

La superestructura según Edgar Díaz consta de entidades públicas y privadas encargadas de manejar el turismo de una manera adecuada para la administración de los recursos y productos turísticos.

En esta categoría están comprendidos tanto el grupo de políticas específicas de dirección (PED) como las acciones promotoras de desarrollo (APD); su diferencia ha sido explicada anteriormente. La superestructura está formada por los entes u organismos públicos y privados encargados y responsabilizados, de hecho, o por derecho, del desarrollo, promoción, orientación y control de una actividad económica. (Díaz, 1991, pág. 50)

Boullon hace referencia que la superestructura está relacionada con todos los sectores públicos y privados que se encargan de manejar el turismo y se logre un desarrollo en el ámbito turístico, y genere un desarrollo socioeconómico de todos sus actores.

La superestructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y diversos servicios que componen el producto turístico. La existencia de una superestructura eficiente y funcional es de vital importancia para que el sector turístico logre un desarrollo equilibrado y sostenible, con respecto a los atractivos y a la planta turística que se destinó para ello. (Boullon, 2002)

La superestructura o también conocida como Supra estructura está conformada por el conjunto de señalamientos orientadores a las actividades, y está representado por los máximos organismos en el orden técnico, legal y político: les conciernen funciones reguladoras, supervisoras, coordinadoras, planificadoras, etc.

Importantes Organismos Oficiales:

OEA. División Turismo con sede en Washington D.C. USA

OMT. Organización Mundial del Turismo

IACI. Organización Aviación Civil Internacional

IATA. Asociación Internacional de Transporte Aéreo

AIH. Asociación Internacional de Hoteles

CETUR. Corporación Ecuatoriana de Turismo con sede en Quito

(Mancero, 2000, pág. 11)

### **Administración Turística**

La administración es un proceso que permite manejar una empresa de una manera adecuada con lineamientos y pasos que permitan tener un control de la misma, que luego generen beneficios.

Las diversas funciones del administrador, en conjunto, conforman el proceso administrativo. Por ejemplo, planeación, organización, dirección y control, consideradas por separado, constituyen las funciones administrativas, cuando se toman como una totalidad para conseguir objetivos, conforman el proceso administrativo formado por 4 funciones fundamentales, planeación, organización, ejecución y control. El profesional en Administración Turística es el encargado de promover el patrimonio turístico de una nación, estado, región o ciudad, aplicando conocimientos administrativos y de planeación; puede desarrollar nuevos proyectos de inversión, organizar y supervisar empresas del sector turismo en sus diferentes actividades, siempre tomando en cuenta el impacto que genera en el medioambiente las actividades del ramo. (Álvarez, 2005)

Selene Maldonado Alcántara, define la administración turística como la forma de manejar los recursos de un lugar de manera adecuada dando un equilibrio y cuidado de los mismos, lo cual proporciona un bienestar socioeconómico a los actores involucrados, además que los visitantes llevan como recuerdo y el conocimiento del lugar visitado.

La importancia en la administración turística radica en el aprovechamiento de los recursos y su conservación. Aplicando metodologías establecidas y aportando nuestra intuición como administradores para alcanzar los objetivos establecidos. Realizando buenas prácticas que incrementen el turismo, favoreciendo la actividad económica regional e incrementando la entrada de divisas al país.  
**(Maldonado, 2012, parr 1,2)**

Dichos autores plantean como administración turística al buen manejo de los recursos, con la toma de decisiones acertadas y un buen liderazgo para con sus trabajadores logrando así una armonía y trabajo en equipo, dentro de una empresa, es indispensable tener una misión y visión para cumplir los objetivos planteados.

#### **2.4.2.1 Fundamentación Teórica de la Subordinación conceptual de la Variable Independiente.**

##### **Gestión Turística**

La gestión turística del Ecuador se maneja en diferentes dependencias que se encargan de determinar cuáles son los parámetros de gestión y su aplicación dado a la descentralización de cada una de las provincias, y de las ciudades y el manejo de los recursos de cada una.

El Ecuador, hace una propuesta de esquema institucional para la gestión del PLANDETUR 2020. Es importante señalar que lo que se presenta es a nivel propositivo, considerado por el equipo consultor como la mejor manera de estructura y organización institucional del MINTUR para dar respuesta a los requerimientos de gestión del Plan. Se debe advertir que por las características de la propuesta y el criterio de modernización del MINTUR que se persigue, posiblemente genere



reacciones adversas e inclusive propicie una crisis institucional que se espera como positiva, a fin de poder generar los cambios necesarios dentro de la institución para poder hacer frente a las altas demandas de capacidad de gestión ágil y operativa del PLANDETUR 2020. **(Ministerio de Turismo; PLANDETUR, 2013, prr 1)**

La provincia de Tungurahua y su nuevo modelo de Gestión han permitido que sea reconocida por sus estrategias y lineamientos siendo pionera en muchos aspectos, con la participación ciudadana que es indispensable en la toma de decisiones cambiando el modelo de gestión, para el beneficio de la provincia.

El nuevo modelo de gestión del Gobierno Provincial de Tungurahua, es un espacio de concertación en el que participan autoridades electas y designadas, sectores productivos y organizaciones sociales, urbanas y rurales, lo que obliga al establecimiento de consensos y rompe la unilateralidad que ha caracterizado a nuestro sistema político. Indefinición de prioridades. Falta de planificación, que genera Individualismo y las obras electoreras que no respondían a la real solución de las necesidades de la comunidad, ninguna participación ciudadana en presupuestos seccionales, la gestión desarticulada de sectores público y privado y poca relación entre entidades del gobierno central y seccional. **(Gobierno Provincial de Tungurahua, 2004)**

Del latín gestio, el concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera. **(R.A.E, 2018)**

Gabriel Inostroza, dice que un Modelo de Gestión Sostenible de Turismo Comunitario debe considerar primeramente que esta modalidad de turismo forma parte del Turismo Rural y que a su vez se enmarca en un modelo integrado de desarrollo turístico.

La especificidad más importante del turismo comunitario es el control del producto turístico por parte de la comunidad (o comunidades), lo que implica que todas las decisiones en torno al proceso de desarrollo

del turismo comunitario son adoptadas por la comunidad en sus asambleas. El gran desafío en este ámbito es cómo hacer más eficiente al proceso de gestión comunitaria, que en general suele ocupar demasiado tiempo en la toma de decisiones. Otra distinción es que el turismo comunitario no sólo considera una visión mercantil-productivista de la iniciativa turística, sino también un manejo sostenible de los recursos y la responsabilidad con el entorno social.

De este modo, un proyecto de turismo comunitario debe ser capaz de generar un flujo de visitantes que aporte ingresos económicos interesantes para las comunidades locales. **(Inostroza, 2008)**

## **Estrategia**

Es una serie de pasos que tienen relación, para alcanzar objetivos y desarrollar toda clase de proyectos, y o de investigación científica lo cual permite generar nuevos conocimientos y un desarrollo socioeconómico.

Una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo. Por extensión, el término puede emplearse en distintos ámbitos como sinónimo de un proceso basado en una serie de premisas que buscan obtener un resultado específico, por lo general beneficioso. La estrategia, en cualquier sentido, es una puesta en práctica de la inteligencia y el raciocinio.

La estrategia dará cuenta de la forma de aplicar dichos conocimientos a una situación concreta, doctrinal para obtener un resultado específico. Uno de las expresiones más antiguas de conceptos militares empleados para desarrollar una estrategia es el libro denominado “El arte de la guerra”, de SunTzu. **(R.A.E, 2018)**

## **Ordenanza**

Las Ordenanza es una disposición o mandato que se da dentro de un Gobierno Autónomo Descentralizado, que permite regir cierta norma que hay que cumplirla determinando parámetros.

El término se utiliza para nombrar al tipo de norma jurídica que forma parte de un reglamento y que está subordinada a una ley. La ordenanza es emitida por la autoridad que tiene el poder o la facultad para exigir su cumplimiento. De acuerdo al ordenamiento jurídico en cuestión, la ordenanza recibe distintos nombres. La ordenanza municipal es aquella dictada por la máxima autoridad de una municipalidad o un ayuntamiento y con validez dentro del municipio o comuna. La ordenanza provincial, en cambio, extiende su alcance a toda una provincia o una ciudad. **(Escorcía, 2002)**

## **Legislación**

La legislación se basa en leyes y reglamentos que permiten cumplir con lo que rige el estado y mediante esto se puede mantener el orden y la capacidad de manejar situaciones que requieren normativas.

Se denomina legislación, por una parte, a todo el conjunto de leyes que existen en un Estado y que regulan los comportamientos de los individuos pertenecientes al territorio de un país. Pero el sistema jurídico también tiene otras acepciones, que son complementarias de la que exponíamos anteriormente, porque la legislación de un sistema jurídico es el conjunto de las normas objetivas, es decir, que se encuentran vigentes en un lugar y tiempo determinado, y que el mismo Estado ha creado y establecido con el objetivo de regular la conducta y el comportamiento humano. **(Iglesias, 1998)**

## **2.5 Hipótesis**

Los levantamientos de información turística aportan a la gestión turística del GAD parroquial de Totoras cantón Ambato provincia de Tungurahua.

## **2.6 Señalamiento de Variables**

### **Unidad de Observación:**

Turistas, GAD Parroquial, Habitantes.

### **Variables:**

Variable Independiente: Levantamientos de Información Turística

Variable Dependiente: Gestión Turística

### **Término Vinculativo:**

Aporte

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Enfoque**

Esta investigación se basa en un enfoque cualitativo y cuantitativo ya que la Gestión Turística es parte de la administración y por ende tiene aspectos, participativos, etnográficos y humanistas, haciendo referencia de hechos históricos, datos estadísticos, y el crecimiento que presenta la parroquia; además dentro de este enfoque también están inmersos los Levantamientos de Información ya que están orientados al descubrimiento exploratorio, y se analiza la asociación de variables determinando los factores claves que se puedan dar en el problema, dinamizando todos los recursos y la posible solución a la problemática.

Además, es Cuantitativo, ya que dentro de la Gestión y Levantamientos de Información se utilizará métodos matemáticos y estadísticos que brindan resultados representados en cuadros, y gráficos para poder determinar la razón de la problemática y dar posibles soluciones.

#### **3.2 Modalidad Básica de la Investigación**

La presente investigación se basa en tres modalidades delimitadas e importantes para poder tener éxito en la obtención de información en la investigación y de esta manera poder conseguir soluciones para esta investigación de carácter turístico, y así generar beneficios para la población.

##### **Modalidad Bibliográfica, Documental y Referencial**

Para realizar esta investigación se revisó libros de los cuales se obtuvo valiosa información de varios autores que están inmersos en el ámbito turístico, permitiendo tener ideas muy claras acerca del turismo, además documental ya que se tomó documentos de páginas web los cuales aportaron datos estadísticos, definiciones, e información relacionada al tema de investigación, además se tomó varios proyectos investigativos que tienen referencia con el tema planteado

teniendo en cuenta las conclusiones y recomendaciones, analizando las metodologías utilizadas para poder tener un panorama claro de la investigación.

### **Modalidad de Campo**

La presente investigación se realizó en la parroquia Totoras cantón Ambato, realizando, encuestas, y entrevistas la semana comprendida entre el 19 y el 23 de marzo 2018, que permitieron obtener información real y un análisis de la realidad actual de la población, mediante la intervención de todos los actores sociales que están involucrados en el turismo, además mediante la investigación de campo se obtuvo resultados, los cuales sirven para comprobar estadísticamente la hipótesis planteada.

### **Intervención Social**

Mediante el Levantamiento de Información Turística se puede establecer información acerca de todos los recursos y atractivos los cuales pueden ser el aporte básico para la Gestión Turística del GAD Parroquial de Totoras con el afán de alcanzar beneficios a partir de esta investigación.

### **3.3 Nivel o Tipo de Investigación:**

El trabajo alcanzó los siguientes niveles de investigación.

#### **Nivel Exploratorio**

Dentro del nivel exploratorio se analizó la realidad actual de la actividad turística de la parroquia Totoras con la finalidad de conocer todo acerca de la problemática, además incursionando en cada sector de la población determinando sus fortalezas y debilidades, con análisis de las necesidades de cada lugar investigado.

#### **Nivel Descriptivo**

Esta investigación tiene un nivel descriptivo ya que se puede detallar los problemas presentados mediante un análisis y comprensión de las categorías fundamentales las cuales permiten tener un panorama claro de lo que se investigó, mediante el

entendimiento de la superordinación y la subordinación conceptual, detallando las características del problema.

### Asociación de Variables

Una vez que se analizó el problema de forma exploratoria y descriptiva, se tiene el fundamento para determinar el vínculo de la variable, “Levantamientos de Información turística” como “aporta en la Gestión Turística del GAD parroquial”.

### 3.4 Población y Muestra

Para poder obtener información fidedigna, se utilizó la investigación de campo utilizando las técnicas de la encuesta y la entrevista, mediante la herramienta de un cuestionario estructurado y semiestructurado, las cuales se realizaron a las autoridades y pobladores de la parroquia Totoras del cantón Ambato. El grupo focal para la encuesta fueron 1229 personas que están en un rango de edad de 35 a 49 años, en vista que son económicamente activas y se interesan en esta clase de proyectos.

**Tabla 1** Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

AREA # 180166	TOTORAS		
Grupos quinquenales de edad	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
De 35 a 39 años	60	57	117
De 40 a 44 años	40	49	89
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>106</b>	<b>206</b>

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Tabla 2** Población

Población	Cantidad	Porcentaje
Pobladores	206	100%
Autoridades	5	100%
Total	211	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

### 3.4.1 Muestra

En vista de que el universo de estudio es solo el universo de los pobladores 206 personas se realizó la siguiente formula de (Alvarez, 2012) para obtener la muestra.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q N * N e^2}$$

**n** = Tamaño de la muestra

**Z** = Nivel de Confiabilidad (1,96)

**P** = Probabilidad de Ocurrencia (0.5)

**Q** = Probabilidad de no Ocurrencia (0.5)

**N** = Población 206

**e** = Error de la Muestra (0,05)

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(206)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + (206)(0,05)^2}$$

$$n = \frac{(3,84)(99,25)}{(3,84)(0,25) + 0,51}$$

$$n = \frac{197,84}{1,47}$$

$$n = 134$$

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)



### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 3** Variable Independiente: Levantamientos de Información Turística

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos	Herramientas
Proceso mediante el cual el analista recopila datos e información de la situación actual de un sistema, con el propósito de identificar	<b>Proceso</b>	- Programas, proyectos, actividades.	<b>1.- ¿Conoce Ud. acerca de algún programa turístico que se realice en la parroquia?</b>	Encuesta	<b>Cuestionario Estructurado</b>
		- Alcance de resultados	<b>2.- ¿Considera Ud. que los procesos que se realiza en la parroquia alcanzan algún resultado visible?</b>	Encuesta	
		- Nivel de Acogida	<b>3.- ¿Cree Ud. que el proceso de administración del GAD parroquial tiene acogida en los pobladores?</b>	Encuesta	<b>Cuestionario Semiestructurado</b>

problemas y oportunidades de mejora. Se lleva a cabo mediante el uso de instrumentos y técnicas. (Luiz, 2012, parr.1)	<b>Información</b>	- Evaluación periódica	<b>4.- ¿Existe una evaluación de los atractivos, productos y servicios turísticos que ofrece la parroquia Totoras?</b>	<b>Entrevista</b>	
		- Grado de Importancia y/o Relevancia	<b>5.- ¿Ud. considera que existe un grado de importancia de la información turística existente de la parroquia?</b>	<b>Entrevista</b>	
		- Desarrollo	<b>6.- ¿Cree Ud. que la información turística existente en la parroquia ha generado desarrollo social?</b>	<b>Encuesta</b>	
	<b>Sistema Actual</b>	- Grado de Organización	<b>7.- ¿Considera Ud. que dentro del sistema turístico actual existe organización?</b>	<b>Encuesta</b>	
		- Índice de Interacción	<b>8.- ¿Piensa Ud. que existe interacción social en el ámbito turístico?</b>	<b>Encuesta</b>	
		- Valoración de Requerimientos de la sociedad.	<b>9.- ¿Considera Ud. que los requerimientos de la población han sido atendidos por las autoridades de turno?</b>	<b>Encuesta</b>	
	<b>Problemas y Oportunidades</b>	- Análisis del problema.	<b>10.- ¿Ha realizado Ud. un análisis de los problemas con relación al turismo existente en la parroquia?</b>	<b>Entrevista</b>	
		- Nivel de estudio.	<b>11.- ¿Se han realizado estudios sobre levantamientos de información turística dentro de la parroquia?</b>	<b>Entrevista</b>	

	<b>Instrumentos y Técnicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Índice de Generación de Oportunidades.</li> <li>- Funcionalidad de los instrumentos.</li> <li>- Revisión de resultados.</li> </ul>	<b>12.- ¿Cree Ud. que se han generado oportunidades de crecimiento a partir de levantamientos de información turística dentro de la parroquia?</b>	<b>Encuesta</b>	
			<b>13.- ¿Piensa Ud. que han funcionado las encuestas y entrevistas para detectar problemas en la población?</b>	<b>Entrevista</b>	
			<b>14.- ¿Se ha revisado resultados existentes de levantamientos de información turística que ofrece la parroquia Totoras?</b>	<b>Entrevista</b>	

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Tabla 4** Variable Dependiente: Gestión Turística

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos	Herramientas
Del latín gestio, el concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera (R.A.E, 2018)	<b>Administrar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de Planificación</li> <li>- Capacidad de Organización</li> <li>- Dirección</li> <li>- Evaluación</li> </ul>	16.- ¿Qué nivel de planificación considera Ud. que existe en el GAD parroquial de Totoras?	Encuestas	<b>Cuestionario Estructurado</b>  <b>Cuestionario Semiestructurado</b>
			17.- ¿Considera Ud. que dentro de la administración parroquial existe capacidad de organización?	Encuesta	
			18.- ¿Piensa Ud. que la dirección del GAD es la adecuada?	Encuesta	
			19.- ¿Considera Ud. que se evalúa el proceso de administración del GAD parroquial?	Encuesta	
	<b>Diligencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación del desempeño</li> <li>- Nivel de mejoras</li> </ul>	20.- ¿Cree Ud. que se ha evaluado el desempeño de las autoridades del GAD parroquial?	Encuesta	
			21.- ¿Ud. considera que el nivel de mejoras se incrementa por las diligencias realizadas por las autoridades del GAD parroquial?	Encuesta	
	<b>Operación</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimización de Recursos</li> </ul>	22.- ¿Considera Ud. que los recursos son utilizados óptimamente?	Encuesta

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eficacia</li> <li>- Impacto poblacional.</li> </ul>	<b>23.- ¿Cree Ud. que la gestión realizada por las autoridades del GAD parroquial es realizada con eficacia?</b>	<b>Encuesta</b>	
			<b>24.- ¿Cree Ud. que se generaría algún impacto en los habitantes al realizar proyectos de turismo?</b>	<b>Entrevista</b>	

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

### 3.6 Plan de Recolección de Información

Tabla 5 Plan de Recolección de Información

Preguntas Básicas	Explicación
<b>1. ¿Para qué?</b>	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema.
<b>2. ¿De qué personas u objetos?</b>	Pobladores Autoridades del GAD parroquial
<b>3. ¿Sobre qué aspectos?</b>	Aporte de levantamientos de Información Turística en la Gestión Turística del GAD parroquial.
<b>4. ¿Quién? ¿Quiénes?</b>	Investigador
<b>5. ¿Cuándo?</b>	Marzo 2018
<b>6. ¿Dónde?</b>	En la parroquia Totoras cantón Ambato prov. de Tungurahua.
<b>7. ¿Cuántas Veces?</b>	Una visita primaria y una visita de limpieza de Información.
<b>8. ¿Qué técnicas de Recolección?</b>	Entrevista, Encuesta
<b>9. ¿Con que?</b>	Cuestionarios Estructurados Cuestionarios Semiestructurados
<b>10. ¿En qué situación?</b>	En una situación favorable, con sensibilidad, apertura y facilidad.

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

### **3.7 Plan de procesamiento y análisis de la información**

Con la aplicación de encuestas se tendrá la información deseada y se procederá de la siguiente manera:

#### **Plan para el procesamiento de la Información**

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- Tabulación de la información recogida

#### **Análisis e interpretación de resultados**

- ❖ Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- ❖ Interpretación de los resultados.
- ❖ Se utilizó el programa estadístico Excel, los cálculos estadísticos que se desarrollaron son: promedios, cálculo de frecuencias absolutas y porcentuales, medias, sumatorias, etc., los cuales se representaran a partir de los gráficos de pastel.
- ❖ Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.
- ❖ Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 Análisis Cualitativo**

Según las investigaciones teóricas y de campo realizadas, se pudo determinar que los habitantes están de acuerdo que se realice esta clase de proyectos que permitirán un desarrollo de la parroquia, mediante la inserción del turismo como una nueva fuente de ingresos económicos, y al mismo tiempo que guarde características de la cultura y tradición de la parroquia de Totoras.

Además, se posibilitará la mayor acogida turística en la parroquia, la misma que redundará en importantes beneficios culturales, económicos y sociales para la parroquia, los artesanos, los empresarios y los ofertantes del turismo, en base a la implementación conjunta de infraestructura para la satisfacción de las necesidades de la corriente turística.

En la mayoría de preguntas realizadas a los diferentes sectores involucrados, se establece la inminente necesidad de implementar el proyecto motivo de esta investigación, por lo que se comprueba la veracidad, oportunidad y pertinencia de la idea a defender.

Por parte de las autoridades la falta de planificación y socialización hace que cierta parte de la población no se sienta motivada para la realización de proyectos relacionados a turismo, y por ende la inexistencia de turistas en la parroquia, una vez realizada la investigación de campo, se ha podido determinar que la mayoría se interesa con este proyecto que se basa en realizar un inventario turístico para insertar el turismo en la parroquia y generar otra fuente de ingresos económicos para la población.

La acogida de la población a la que se investigó en su gran mayoría es muy buena cuyo rango de edades van de 35 a 45 años, el cual fue considerado en los análisis la población por ser la Población Económicamente Activa, por lo tanto, puede invertir en proyectos turísticos y/o en la ejecución de los mismos.



El desconocimiento de los atractivos y recursos que posee la parroquia es un factor determinante para que no exista un desarrollo turístico, y eso ha hecho que la población económicamente activa hasta hace unos años atrás se dedique a la elaboración de calzado, la gastronomía, la curtiduría y a la agricultura, con cultivos especialmente de chochos, maíz, papas y otros cultivos que hasta la actualidad se los sigue sembrando, pero en una escala ostensiblemente menor; es por eso que la implementación de dicho proyecto es novedoso para la población de Totoras.

## **4.2 Análisis e Interpretación Cuantitativa de Resultados**

### **Encuesta realizada a los pobladores**

#### **Parte B.- Cuestionario Variable Dependiente**

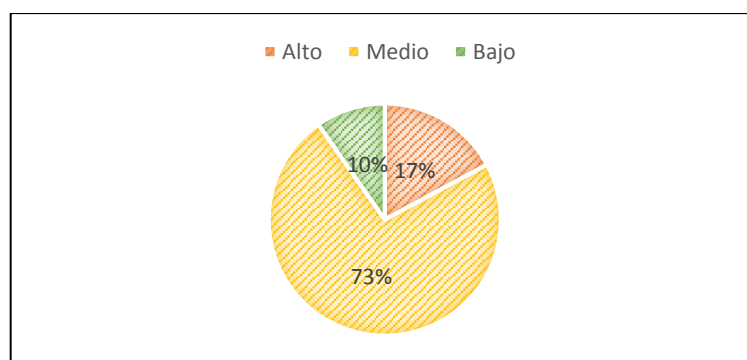
**Pregunta 1.-** ¿Qué nivel de planificación considera Ud. que existe en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Totoras?

**Tabla 6** Nivel de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado

Opciones	Alto	Medio	Bajo	Total
Cantidad	23	98	13	<b>134</b>
Porcentaje	17%	73%	10%	<b>100%</b>

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 5** Nivel de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### **Análisis**

Una vez realizada la investigación se ha podido determinar que un alto porcentaje del 73% de la población encuestada da a notar que existen falencias en la planificación de la parroquia por parte de las autoridades.

### **Interpretación**

Los resultados acerca del nivel de planificación por parte de las autoridades del GAD parroquial de Totoras, brinda información para poder determinar los posibles factores que inciden en la falta de planificación, para dar posibles soluciones a las problemáticas, considerando las ideas y propuestas que la población puede aportar, para una mejor planificación y por ende para el desarrollo socioeconómico de la población.

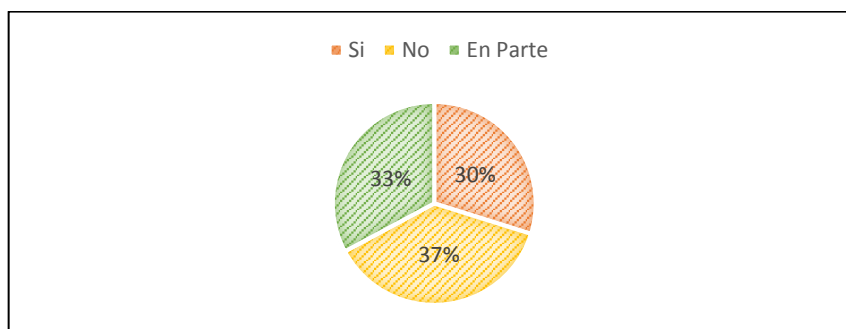
**Pregunta 2.-** ¿Considera Ud. que dentro de la administración parroquial existe capacidad de organización?

**Tabla 7** Capacidad de organización en la administración parroquial

Opciones	Si	No	En Parte	Total
<b>Cantidad</b>	40	50	44	134
<b>Porcentaje</b>	30%	37%	33%	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 6** Capacidad de organización en la administración parroquial



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### Análisis

Se pudo determinar que, respecto a administración parroquial, la mayor parte de la población no tiene conocimiento acerca de la misma, ya que el 37% afirman que no existe dicha capacidad, mientras que una parte manifiesta que existe organización administrativa.

### Interpretación

Se pudo determinar mediante la investigación que la administración parroquial no está bien estructurada la población no tiene conocimiento o información de la misma, una gran parte de la personas encuestadas no conoce de lo que realizan las autoridades, lo que refleja una falta de difusión de las actividades realizadas, y por ende es necesario brindar una información adecuada, además se pierde el interés acerca de lo que pasa en la parroquia, lo cual repercute en las decisiones tomadas por parte de las autoridades al no existir interacción con la población.

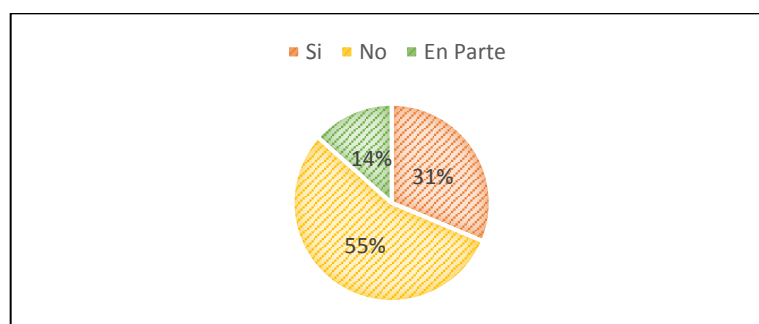
**Pregunta 3.-** ¿Considera Ud. que se evalúa el proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial?

**Tabla 8** Evaluación el proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial.

Opciones	Si	No	En Parte	Total
Cantidad	42	74	18	134
Porcentaje	31%	55%	14%	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 7** Evaluación el proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### Análisis

Por medio de las encuestas realizadas, un 55% de los encuestados respondió que no se evalúa dicho proceso, lo cual representa un alto porcentaje notando un problema dentro de la administración parroquial.

### Interpretación

La información obtenida permite obtener resultados que reflejan la realidad de la parroquia en cuanto a la evaluación de la administración parroquial, cabe recalcar que la mayor parte de la población no conoce si se realizan procesos de evaluación, y una pequeña manifiesta que si tiene conocimiento de la evaluación comentando que en la actualidad todos los GAD's son evaluados, además mencionan que están siendo beneficiados debido a la evaluación a la que son sometidos, se da a notar que existe una falta de interés, es necesario que las autoridades sean quienes informen a la población que ellos deben rendir cuentas y ser evaluados.

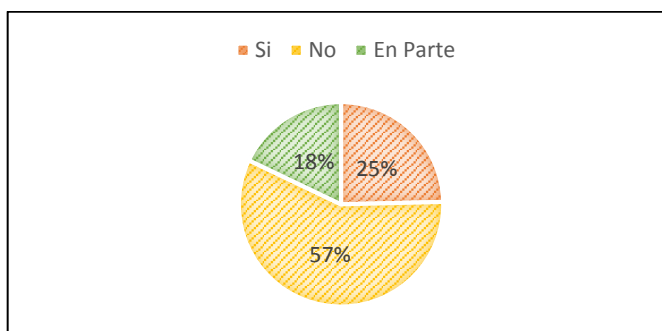
**Pregunta 4.-** ¿Cree Ud. que se ha evaluado el desempeño de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Totoras?

**Tabla 9** Evaluación del desempeño de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Totoras

Opciones	Si	No	En Parte	Total
Cantidad	33	77	24	134
Porcentaje	25%	57%	18%	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 8** Evaluación del desempeño de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Totoras.



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### Análisis

A través de la investigación se determinó un 57% respondió que no existe dicha evaluación y que se evalúa una parte del desempeño de las autoridades.

### Interpretación

Las personas que fueron encuestadas manifestaron que no se evalúa el desempeño de las autoridades del GAD parroquial, dando a notar que existe inconformidad en las actividades realizadas por las mismas, además de las leyes que rigen el proceso de administración de los GAD's, comentaron que es necesario brindar el apoyo necesario para que la parroquia pueda crecer en todos los aspectos, una mínima parte de la población encuestada respondió que existe una evaluación en cierta manera deficiente, ya que no están de acuerdo con el procedimiento de las autoridades.

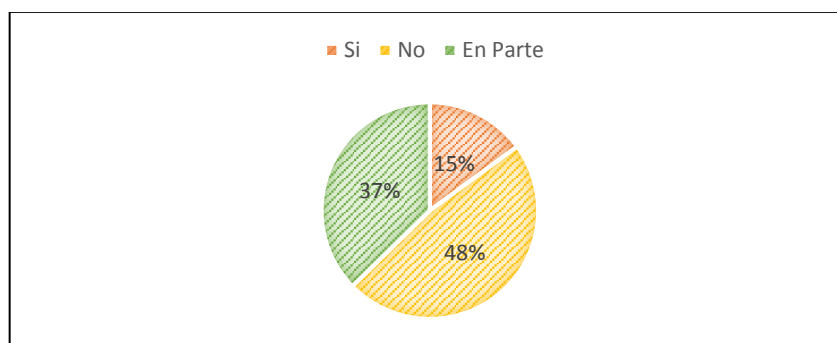
**Pregunta 5.-** ¿Ud. considera que las diligencias realizadas por las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial han incrementado el nivel de mejoras?

**Tabla 10** Las diligencias realizadas por las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial han incrementado el nivel de mejoras.

Opciones	Si	No	En Parte	Total
Cantidad	20	64	50	134
Porcentaje	15%	48%	37%	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 9** Las diligencias realizadas por las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial han incrementado el nivel de mejoras.



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### Análisis

Un mínimo porcentaje de la población encuestada manifiesta que las diligencias realizadas por las autoridades han incrementado el nivel de mejoras.

### Interpretación

La recolección de información ha permitido identificar que las diligencias realizadas por parte de las autoridades parroquiales no son muy evidentes y los encuestados respondieron de una manera negativa, es indispensable tomar en cuenta las necesidades de la población y poder determinar la manera de realizar obras y gestión que beneficie a la misma, por otro lado, la gestión no es realizada de una buena manera debido a que no existen obras que permitan un desarrollo, ni mejoras en la parroquia.

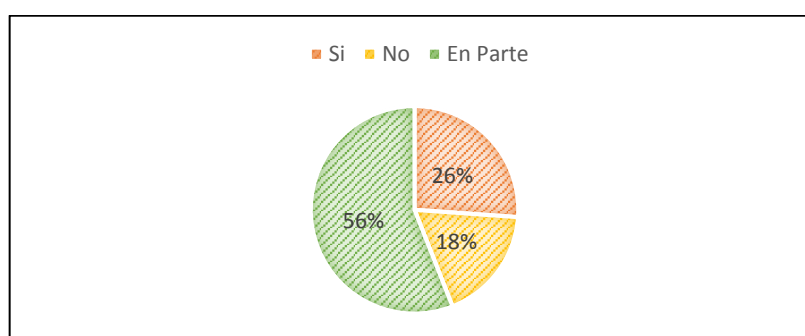
**Pregunta 6.-** ¿Considera Ud. que los recursos de la parroquia son utilizados Óptimamente?

**Tabla 11** Los recursos de la parroquia son utilizados Óptimamente

Opciones	Si	No	En Parte	Total
Cantidad	35	24	75	134
Porcentaje	26%	18%	56%	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 10** Los recursos de la parroquia son utilizados Óptimamente.



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### Análisis

La población manifiesta que se maneja de una manera poco adecuada los recursos, y un 56% creen que los recursos en su totalidad son manejados adecuadamente.

### Interpretación

La investigación ha permitido identificar que la población no tiene conocimiento de si manejan o no adecuadamente los recursos, ya que el universo investigado respondió con poco interés acerca del tema, es importante que las autoridades puedan informar a los habitantes de cómo se está manejando el presupuesto y los recursos destinados para la parroquia; la mayor parte de las personas respondieron que el manejo de los recursos es poco apropiado; para lo cual manifestaron que una buena opción sería buscar ayuda de personas con basto conocimiento en manejo de finanzas y recursos para aprovecharlos de mejor manera, buscando el desarrollo de la parroquia logrando así el bienestar socioeconómico, para alcanzar el buen vivir.

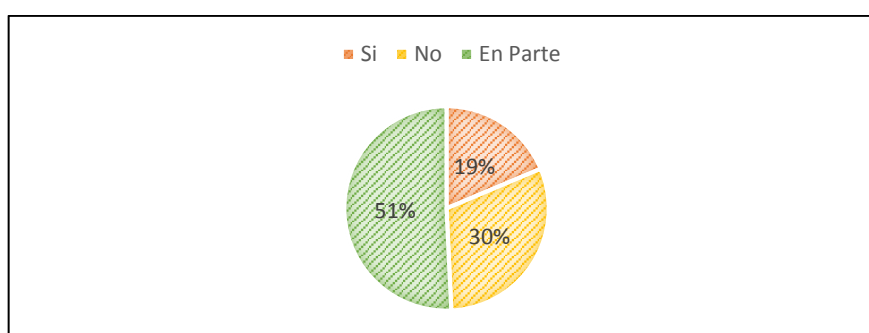
**Pregunta 7.-** ¿Considera Ud. que los procesos que se realizan en la parroquia alcanzan algún resultado visible?

**Tabla 12** Resultados visibles mediante los procesos realizados en la parroquia.

Opciones	Si	No	En Parte	Total
Cantidad	25	41	68	134
Porcentaje	19%	30%	51%	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 11** Resultados visibles mediante los procesos realizados en la parroquia.



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### Análisis

De los datos obtenidos en la investigación, un porcentaje mínimo manifiesta que si existen resultados visibles de los procesos que se realizan en la parroquia.

### Interpretación

Los resultados arrojados en la investigación de campo han permitido identificar que los procesos que se realiza en la parroquia por parte de las autoridades no alcanzan ningún resultado visible, ya que la población investigada ha respondido que no hay resultados visibles que favorezcan a los habitantes, es necesario para las autoridades de la parroquia que se inicie a realizar proyectos que permitan el crecimiento de la parroquia, y el desarrollo de la misma.



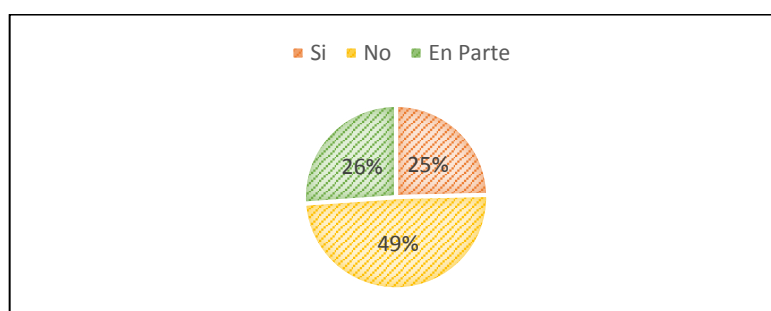
**Pregunta 8.-** ¿Cree Ud. que el proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial tiene acogida en los pobladores?

**Tabla 13** Acogida del proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial.

Opciones	Si	No	En Parte	Total
Cantidad	33	66	35	134
Porcentaje	25%	49%	26%	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 12** Acogida del proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial.



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### Análisis

La investigación de campo ha permitido notar que un 49% respondió que no está de acuerdo con la administración del GAD parroquial, lo que indica un desacuerdo de la población y las autoridades.

### Interpretación

Mediante la investigación realizada y los resultados obtenidos se pudo notar que la administración parroquial por parte de las autoridades, no tiene acogida en los habitantes mencionando así que existen muchos factores para que no exista aceptación, si bien es cierto los resultados arrojados son notorios pero el resto de la población piensa que la administración no es bien recibida por los pobladores, por eso es necesario que las autoridades recepten ideas y opiniones de los habitantes para la realización de proyectos y buscar el apoyo necesario para la realización de los mismos, buscando un objetivo en común.

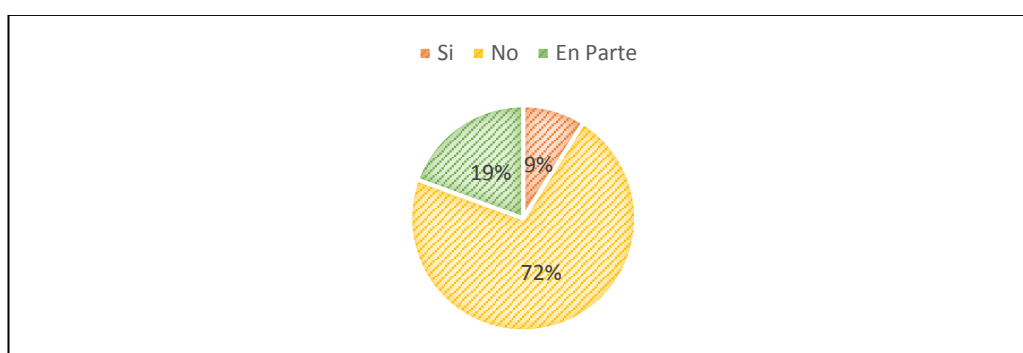
**Pregunta 9.-** ¿Cree Ud. que la información turística existente en la parroquia ha generado desarrollo social?

**Tabla 14** Desarrollo social generado por la información turística existente en la parroquia.

Opciones	Si	No	En Parte	Total
Cantidad	12	96	26	134
Porcentaje	9%	72%	19%	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 13** Desarrollo social generado por la información turística existente en la parroquia.



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### Análisis

La investigación realizada a 134 personas muestra que un 9% mencionó que si existe información turística lo cual da a notar la importancia de este proyecto, para la implementación del turismo en la parroquia.

### Interpretación

Los resultados de la investigación muestran la realidad de la parroquia, ya que la información turística no ha generado desarrollo social, y por ende es necesario la realización de proyectos turísticos que atraerán turistas y la inversión necesaria para generar desarrollo social por medio del turismo; en la actualidad la población se dedica a otras actividades económicas, que no están relacionadas con turismo es necesario motivar a los habitantes para invertir en actividades turísticas y generar otra fuente de ingresos para la parroquia.

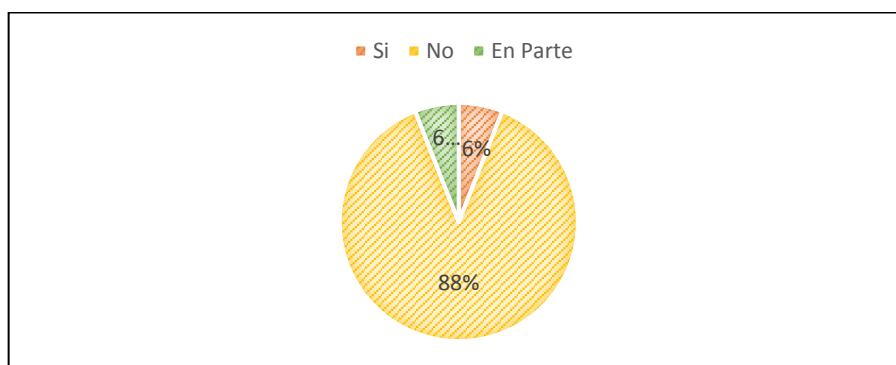
**Pregunta 10.-** ¿Piensa Ud. que existe interacción social en el ámbito turístico por parte de las autoridades parroquiales?

**Tabla 15** Existe Interacción social en el ámbito turístico por parte de las autoridades parroquiales.

Opciones	Si	No	En Parte	Total
Cantidad	8	118	8	134
Porcentaje	6%	88%	6%	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 14** Existe Interacción social en el ámbito turístico por parte de las autoridades parroquiales.



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### Análisis

Realizada la investigación de campo se ha obtenido que un 88% respondió que no hay dicha interacción, lo cual demuestra que existe muy poca información turística.

### Interpretación

Los resultados obtenidos brindan valiosa información que permiten notar la falta de interacción social en el ámbito turístico por parte de las autoridades, es necesario la capacitación para que las autoridades tengan conocimiento sobre el turismo y los beneficios que genera el mismo, y luego puedan brindar información a la población y haya la interacción necesaria en temas relacionados al turismo, y poder generar un desarrollo social, además que se pueda implementar actividades turísticas dentro de la parroquia.

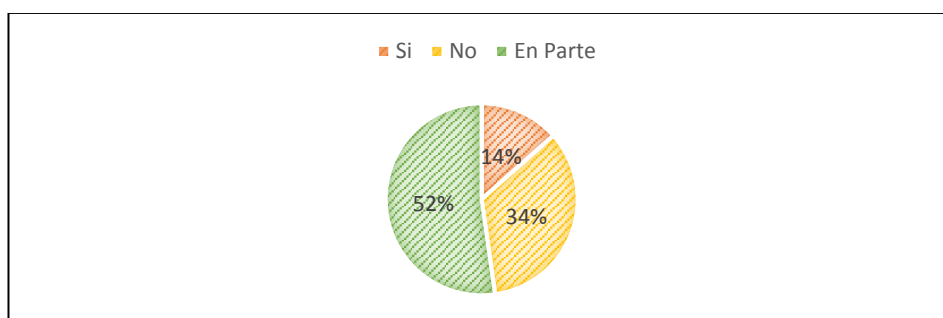
**Pregunta 11.-** ¿Considera Ud. que los requerimientos de la población han sido atendidos por las autoridades de turno?

**Tabla 16** Los requerimientos de la población han sido atendidos por las autoridades de turno.

Opciones	Si	No	En Parte	Total
Cantidad	18	46	70	134
Porcentaje	14%	34%	52%	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 15** Los requerimientos de la población han sido atendidos por las autoridades de turno.



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### Análisis

La población manifiesta que los requerimientos son atendidos en un bajo porcentaje determinado la falta de comunicación entre la población y las autoridades.

### Interpretación

La investigación realizada a la población dice que las peticiones no son atendidas por las autoridades, o no tienen conocimiento de las obras realizadas o por realizarse, existe una deficiente investigación de las necesidades de la parroquia.

De tal manera que esta investigación puede aportar significativamente a la solución de los problemas presentados, ya que se puede notar que solo un sector económico es beneficiado y ha sido atendido en sus necesidades, mientras tanto que las otras actividades económicas de la parroquia no son atendidas con la importancia necesaria.

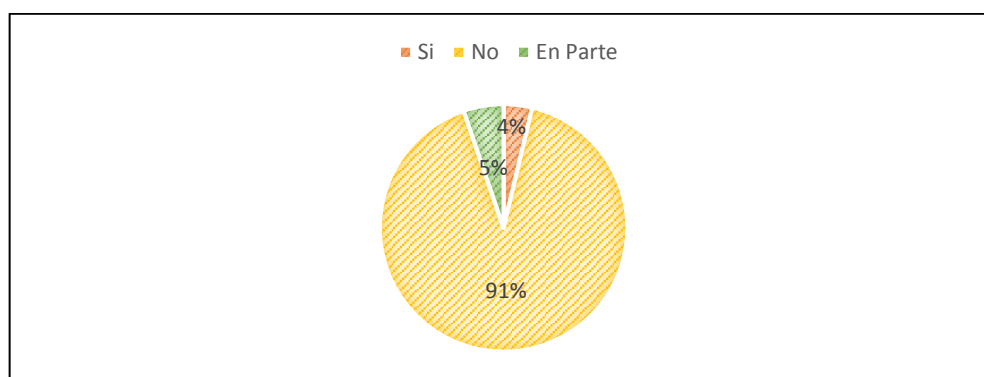
**Pregunta 12.-** ¿Cree Ud. que se han generado oportunidades de crecimiento a partir de levantamientos de información turística dentro de la parroquia?

**Tabla 17** Oportunidades de crecimiento a partir de levantamientos de información turística dentro de la parroquia.

Opciones	Si	No	En Parte	Total
Cantidad	5	122	7	134
Porcentaje	4%	91%	5%	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 16** Oportunidades de crecimiento a partir de levantamientos de información turística dentro de la parroquia.



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### Análisis

El análisis que se puede realizar con los resultados obtenidos es que un altísimo porcentaje del 91% respondieron que no hay crecimiento a partir de levantamientos de información.

### Interpretación

La población no tiene conocimiento de lo que la parroquia posee, es por eso que no se ha generado oportunidades de crecimiento a partir de levantamientos de información turística, además cabe recalcar que nunca se ha realizado dicha investigación de turismo, es por eso que con este proyecto se pueden generar oportunidades de crecimiento para la parroquia y sus habitantes.

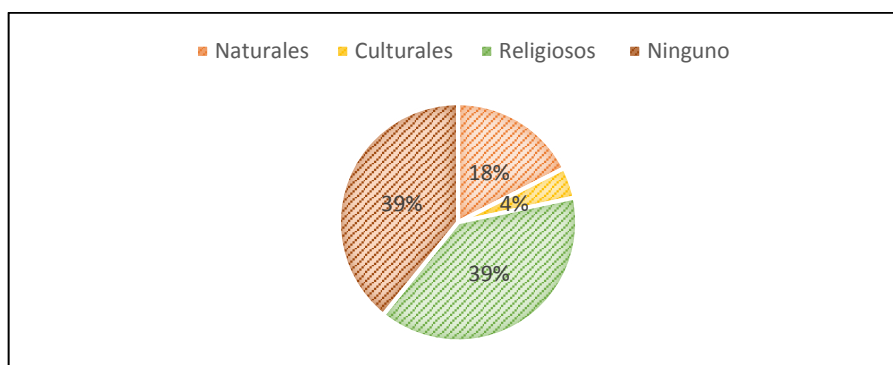
### Pregunta 13.- ¿Qué atractivos turísticos conoce Ud. en la parroquia?

Tabla 18 Atractivos que conocen en la parroquia

Opciones	Naturales	Culturales	Religiosos	Ninguno	Total
Cantidad	21	5	47	47	134
Porcentaje	18%	4%	39%	39%	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Gráfico No.- 17 Atractivos que conocen en la parroquia



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### Análisis

La investigación brindó datos muy importantes, en donde un 18% respondió que conoce atractivos naturales, mientras que el 4% de los encuestados conocen atractivos culturales, y un 39% conocen atractivos religiosos, y el 39% de encuestados restantes manifestaron que no conocen ningún atractivo.

### Interpretación

Las encuestas realizadas brindaron información acerca del conocimiento de atractivos que posee la parroquia y gran parte tiene conocimiento de ciertos atractivos existentes, los cuales pueden ser potencializados y dar mayor valorización a los mismos, por otra parte existen personas que no conocen nada de turismo en la parroquia y mucho menos los atractivos que existen en la misma, por eso es necesario la realización de levantamientos de información para determinar todos los atractivos y la información que posee, logrando así la inserción de turismo en la parroquia, para luego poder posesionar a Totoras como un lugar a visitar.

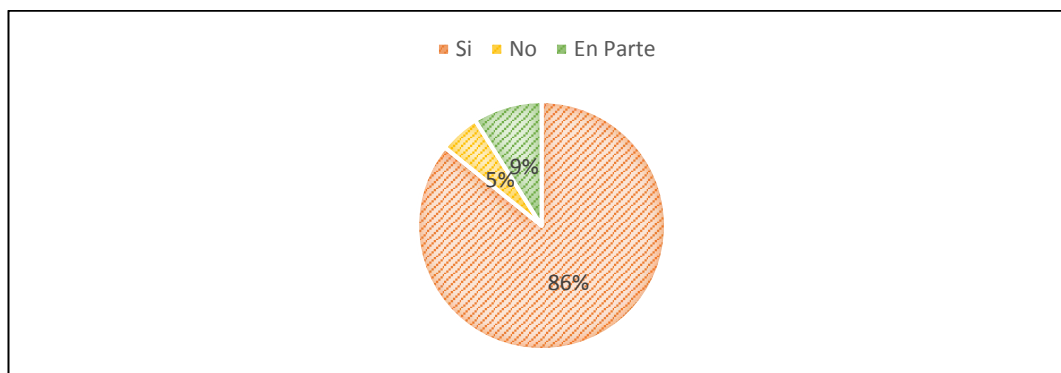
**Pregunta 14.-** ¿Cree Ud. que es necesario realizar un inventario de Atractivos Turísticos para potencializar el turismo de la parroquia?

**Tabla 19** Realizar un inventario de Atractivos Turísticos para potencializar el turismo de la parroquia.

Opciones	Si	No	En Parte	Total
Cantidad	115	7	12	134
Porcentaje	85%	5%	9%	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Gráfico No.- 18** Realizar un inventario de Atractivos Turísticos para potencializar el turismo de la parroquia.



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Población Encuestada

### Análisis

De acuerdo con la investigación realizada, se manifestó que la realización de un inventario es necesaria para la implementación del turismo en la parroquia.

### Interpretación

La investigación ha permitido conocer la necesidad de desarrollar un inventario turístico, para poder difundir todos los atractivos y la información que posee la parroquia, se puede decir que la población encuestada está de acuerdo con la propuesta de esta investigación, en vista que coadyuva al mejoramiento de atractivos existentes y busca indagar nuevos atractivos para potencializar el turismo de la parroquia, con la ayuda de las autoridades y la población económicamente activa de la misma.

#### 4.2.1 Entrevista a las autoridades del GAD de la Parroquia Totoras.

Tabla 20 Entrevista al presidente del GAD de Totoras

<b>Entrevista</b>	
<b>Objetivo:</b> Investigar el aporte de los levantamientos de información turística en la gestión turística del GAD parroquial de Totoras Cantón Ambato provincia de Tungurahua.	
<b>Entrevista a las Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Totoras</b>	
<b>Parte A:</b> Datos Generales	<b>Edad:</b> 45 Años
<b>Nombre y Apellido:</b> Dylon Fabricio Cárdenas	<b>Cargo:</b> presidente del GAD parroquial de Totoras
	<b>Domicilio:</b> Los lirios y Reina del Tránsito
<b>Nivel de Escolaridad:</b> Superior	
<b>1.- ¿Existe una evaluación de los atractivos, productos y servicios turísticos que ofrece la Parroquia Totoras?</b>	
Si se han realizado evaluaciones y estudios para la creación de una zona turística en el Río Pachanlica y sus riveras, y para incrementar la productividad y la industrialización del chocho.	
<b>2.- ¿Ha realizado Ud. un análisis de los problemas existentes en la parroquia con relación al turismo?</b>	
No se ha realizado un análisis porque dentro de la parroquia no existe promoción turística, es por eso que la realización de este proyecto, permitira insertar el turismo dentro de la misma, a partir de un registro de los atractivos.	
<b>3.- ¿Se han realizado estudios sobre levantamientos de información turística dentro de la parroquia?</b>	
En la actualidad no existe estudios de levantamientos de informacion, cabe mencionar que se incluye en el presupuesto del siguiente año, la contratación de un técnico de turismo para la realización de los mismos.	
<b>4.- ¿ Dentro de la administración parroquial se han realizado encuestas, o entrevistas, para determinar los problemas relacionados al turismo?</b>	
No se ha realizado ya que el siguiente año se va ha realizar todos los estudios especificos para determinar los problemas existentes en el turismo.	
<b>5.- ¿Se ha evaluado la información turística existente en la parroquia Totoras?</b>	
Si se han realizado evaluaciones de la información determinando que dicha información no es relevante y no se puede tener afluencia de turistas debido a la mala difusión.	



<b>6.- ¿Considera Ud. que se generaría algún impacto en los habitantes al realizar proyectos de turismo?</b>
Si tendría un impacto positivo ya que la gente de la parroquia esta muy interesada en proyectos de turismo es por eso que este proyecto presentado es el inicio para dichos proyectos, y la inserción del turismo.
<b>7.- ¿Dentro del presupuesto parroquial se ha destinado un porcentaje para el turismo?</b>
Dentro del presupuesto de este año no se ha podido determinar un presupuesto para el turismo, pero se va a destinar un porcentaje a partir del siguiente año para la realizacion de obras.
<b>8.- ¿Dentro del POA de la administracion parroquial existe planes, estrategias para insertar y/o potenciar el turismo de la parroquia?</b>
Se han incluido muchos planes y estrategias para el turismo, o seran implementadas en un futuro, ya que no se han incluido en el presupuesto de este año.
<b>9.- ¿ Cree Ud. que es necesario realizar un Inventario de Atractivos Turísticos para potenciar el turismo de la parroquia?</b>
Es necesario la realización de un inventario turístico para poder tener un inicio y saber con los atractivos y recursos que contamos en la parroquia y realizar proyectos para mejorar la situación de la parroquia.

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Fuente: Entrevista realizada al presidente del GAD parroquial de Totoras

### **Interpretación**

La situación de la parroquia en relación al turismo de cierta manera es deficiente debido a que la planificación se está iniciando y los proyectos de turismo se están planificando para los próximos años de administración, la entrevista realizada permite notar que el turismo en la parroquia es desconocido por las autoridades y la población, además se manifestó que este proyecto es de mucha importancia ya que es el inicio para la inserción del turismo en la parroquia y por ende todos los beneficios que produce el mismo.

### 4.3 Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación, se utilizó el método estadístico conocido como Chi cuadrado ( $\chi^2$ ) en vista de que la muestra es de 134 personas, y porque se utilizó el enfoque Cuantitativo y Cualitativo.

#### 4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis

**H0** Los levantamientos de información turística no aportan a la gestión turística del GAD parroquial de Totoras Cantón Ambato provincia de Tungurahua.

**H1** Los levantamientos de información turística aportan a la gestión turística del GAD parroquial de Totoras Cantón Ambato provincia de Tungurahua.

#### 4.3.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó un nivel de significación es de 0.01.

#### 4.3.3 Descripción de la población

Tabla 21 Muestra y Porcentaje

Muestra	Porcentaje
134 Personas Económicamente Activas	100%

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

#### 4.3.4 Especificación de lo Estadístico

Para obtener los datos de las Frecuencias Esperadas y Observadas, se detallará un cuadro de contingencia de 6 filas por 3 columnas.

**Tabla 22** Cuadro de Contingencia

Ítems	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Subtotal
<b>Variable Dependiente</b>				
<b>Preg.2</b> ¿Considera Ud. que dentro de la administración parroquial existe capacidad de organización?	40	50	44	134
<b>Preg.3</b> ¿Considera Ud. que se evalúa el proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Totoras?	42	74	18	134
<b>Preg.5</b> ¿Ud. considera que las diligencias realizadas por las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial han incrementado el nivel de mejoras?	20	64	50	134
<b>Variable Independiente</b>				
<b>Preg.8</b> ¿Cree Ud. que el proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial tiene acogida en los pobladores?	33	66	35	134
<b>Preg.9</b> ¿Cree Ud. que la información turística existente en la parroquia ha generado desarrollo social?	12	96	35	134
<b>Preg.14</b> ¿Cree Ud. que es necesario realizar un Inventario de Atractivos Turísticos para potencializar el turismo de la parroquia?	115	7	12	134
<b>TOTAL</b>	<b>262</b>	<b>357</b>	<b>185</b>	<b>804</b>

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

En base al cuadro de contingencia se procede a establecer las frecuencias esperadas.

**Tabla 23** Frecuencias Esperadas

<b>Frecuencias Esperadas</b>	
<b>Opción 1</b>	<b>43.66</b>
<b>Opción 2</b>	<b>59.5</b>
<b>Opción 3</b>	<b>30.83</b>

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

#### 4.3.5 Especificaciones de las regiones de aceptación o rechazo.

Para poder establecer las regiones de aceptación o rechazo es necesario determinar los grados de libertad que se utilizarán en la tabla de distribución del Chi cuadrado ( $\chi^2$ ).

**Tabla 24** Grado de Libertad

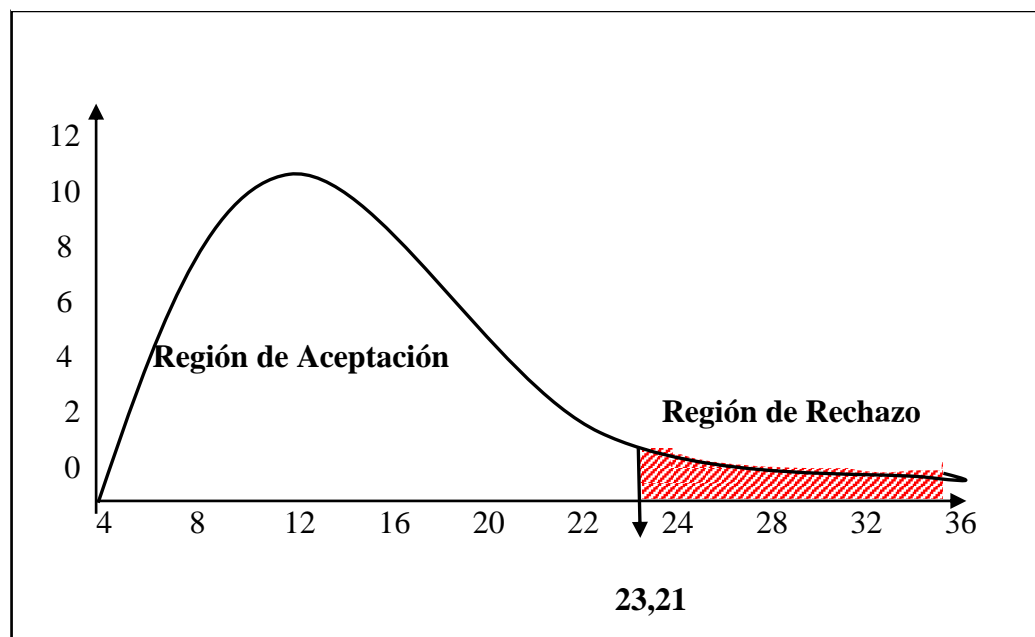
<b>Filas</b>	<b>Columnas</b>
6	3
6-1	3-1
5	2
$5 \times 2 = 10$	
Grado de Libertad = 10°	

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Por lo tanto con 10° de libertad con un nivel de significación de 0.01 el valor de Chi cuadrado tabular es de  $\chi^2_{T} = 23.21$ ; entonces si  $\chi^2_{C} \leq \chi^2_{T}$  se acepta la **H0** Los levantamientos de información turística no aportan a la gestión turística del GAD parroquial de Totoras Cantón Ambato provincia de Tungurahua., caso

contrario si  $\chi^2_C > \chi^2_T$  se acepta la **H1** Los levantamientos de información turística aportan a la gestión turística del GAD parroquial de Totoras Cantón Ambato provincia de Tungurahua.

**Gráfico No.- 19** Región de Aceptación o Rechazo



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

#### 4.3.6 Calculo de lo Estadístico

Para realizar el cálculo de lo estadístico se utilizará la siguiente formula.

$$\chi^2 C = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

**Tabla 25** Calculo de lo Estadístico

<b>O</b>	<b>E</b>	<b>O - E</b>	<b>(O - E)<sup>2</sup></b>	<b>(O - E)<sup>2</sup>/E</b>
40	43.66	-3.66	13.39	0.30
50	59.5	-9.5	90.25	1.51
44	30.83	13.17	173.44	5.62
42	43.66	-1.66	2.75	0.06
74	59.5	14.5	210.25	3.53
18	30.83	-12.83	164.60	5.33
20	43.66	-23.66	559.79	12.82
64	59.5	4.5	20.25	0.34
50	30.83	19.17	367.48	11.9
33	43.66	-10.66	113.63	2.60
66	59.5	6.5	42.25	0.71
35	30.83	4.17	17.38	0.56
12	43.66	-31.66	1.002,35	22.95
96	59.5	36.5	1.332,25	22.39
26	30.83	-4.83	23.32	0.75
115	43.66	71.34	5.082,39	116.40
7	59.5	-52.5	2.756,25	46.32
12	30.83	-18.83	354.56	11.50
<b>804</b>	<b>804</b>			<b>265.59</b>

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

$$\chi^2\mathbf{C} = 265.59$$

$$\chi^2\mathbf{C} > \chi^2\mathbf{T} = 265.59 > 23.21$$

Entonces si  $\chi^2\mathbf{C} > \chi^2\mathbf{T}$  se acepta la **H1** Los levantamientos de información turística aportan a la gestión turística del GAD parroquial de Totoras Cantón Ambato provincia de Tungurahua.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

- ❖ De acuerdo con la investigación se concluye que la metodología aplicada para la recolección de información turística a permitido que el turismo en la parroquia Totoras del cantón Ambato, provincia de Tungurahua tenga un inicio, es por eso que esta investigación es de vital importancia, ya que es un factor de desarrollo.
- ❖ No existe suficiente información del turismo y sus beneficios en la parroquia Totoras del cantón Ambato, por lo tanto, turistas y habitantes desconocen lugares representativos, las tradiciones y costumbres de esta hermosa e interesante parroquia.
- ❖ Se puede determinar que el turismo puede ser insertado con el apoyo de las autoridades parroquiales, ya que es un factor fundamental en el crecimiento socioeconómico, más aún cuando se posee atractivos turísticos que pueden ofertar.
- ❖ Se concluye además que la población es optimista y está de acuerdo con el proyecto presentado, tomando en cuenta todas las necesidades de información turística, y requerimientos de la población para la inserción del turismo en la parroquia y por ende el desarrollo de la misma.
- ❖ La población tiene un gran interés en temas relacionados al turismo, pero se necesita el apoyo de las autoridades del GAD parroquial, para la inversión en proyectos turísticos.
- ❖ Es de vital importancia el promover proyectos turísticos, y crear una fuente de información de la parroquia y sus recursos para el aprovechamiento de los mismos de una manera sostenible y de esta manera promover un mayor estímulo en los habitantes para atraer a los turistas, fortaleciendo así el desarrollo socio económico, y el bienestar de la población.



## 5.2 Recomendaciones

- ❖ Realizar un inventario turístico para dar a conocer toda la información necesaria para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia, con la finalidad de mantener las costumbres y tradiciones y generar empleo.
- ❖ Motivar a las autoridades del GAD parroquial la elaboración de material publicitario y la respectiva distribución del mismo, a la ciudadanía y a los visitantes.
- ❖ Incentivar a la población a capacitarse constantemente; a los pobladores y los ofertantes de servicios turísticos para que puedan mejorar la calidad de productos que ofrece la parroquia, mejorando así sus ingresos económicos y dando a conocer lo que ofrece la parroquia.
- ❖ Ofertar cursos y socialización de temas turísticos, con la finalidad de mantener todo lo que posee la parroquia.
- ❖ Gestionar con entidades encargadas del turismo en el Ecuador el impulso de micro proyectos que beneficien a la población con recursos económicos, para incentivar el emprendimiento, que beneficia al progreso de la parroquia.
- ❖ Proponer estrategias de promoción turística permitan la conservación de lo tradicional, con la finalidad de aprovechar los recursos de una manera sostenible, y posesionar como un nuevo atractivo turístico, revalorizando gran parte de la parroquia.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos Informativos**

#### **“ELABORACION DE UN INVENTARIO TURÍSTICO COMO APORTE A LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD PARROQUIAL DE TOTORAS CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

- ❖ **Ubicación.** - La siguiente propuesta se realizó en la parroquia Totoras ubicada a 2.720msnm, perteneciente al Cantón Ambato provincia de Tungurahua. La división política de Totoras está conformada por tres caseríos, San José, La Dolorosa, Huachi Totoras, ocho barrios, Centro, Palahua, Santa Rita, Mirador, El Recreo, La Libertad, San Francisco, El Cristal además está ubicada geográficamente al NE de la provincia a 1° 18' 56" S, y a 78° 36' 1" O.
- ❖ **Entidad Ejecutora.** - La propuesta va ser ejecutada por el GAD parroquial de Totoras.
- ❖ **Tiempo de Ejecución.** - Dicha propuesta será ejecutada en dos años aproximadamente ya que estará incluida en el presupuesto del GAD parroquial, lo cual permitirá su ejecución.
- ❖ **Beneficiarios y Beneficios.** - Los beneficiarios directos del proyecto serán los pobladores y pequeños productores, al ofertar varios productos y servicios característicos de la localidad, ya que los beneficios económicos que ofrece el turismo serán directos, gracias al posicionamiento como un destino turístico, siendo así los beneficiarios indirectos de cierta manera los turistas ya que reciben los servicios y productos ofertados.
- ❖ **Equipo Técnico.** - El personal que es necesario para ejecutar la propuesta es un técnico de turismo, y un técnico en gestión ambiental, y con el apoyo del personal del GAD parroquial.

## **6.2 Antecedentes de la Propuesta.**

Mediante la investigación realizada se puede determinar que la problemática se ha generado debido a que las autoridades de cierta manera, dentro de sus políticas de administración parroquial han abandonado el sector turístico, ya que no se cuenta con estudios relacionados al turismo, en vista que la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados están orientados hacia otras actividades económicas y o productivas que generan ingresos económicos para la parroquia; además se menciona que otra causalidad que produce el problema es que el turismo no está considerado como una fuente de ingresos económicos para la parroquia y sus habitantes, por un desconocimiento del turismo y sus beneficios, y sobre todo debido a que las obras destinadas para la parroquia no se relacionan con turismo, provocando que la prioridad de las actividades económicas están direccionadas a la comercialización de productos de consumo masivo de la parroquia. De acuerdo con la investigación se ha podido determinar en los capítulos anteriores que los levantamientos de información turística si aportan al desarrollo turístico. Mediante el análisis de resultados que arrojan las encuestas y la entrevista realizada, la población investigada menciona que el turismo es un factor de incremento socioeconómico que genera mayores fuentes de empleo; llegando así a la conclusión, que no existe la suficiente información turística de la parroquia, por lo tanto turistas y habitantes desconocen los atractivos y recursos que posee esta hermosa parroquia, por lo tanto es de vital importancia el proveer una fuente de información turística, para fortalecer así el interés de la población y de los turistas por visitar la parroquia.

### **6.3 Justificación**

Según las investigaciones teóricas y de campo realizadas se pudo determinar que de insertarse un turismo con características culturales y de tradición de la parroquia de Totoras, se posibilitará la mayor permanencia de la corriente turística en la parroquia, la misma que redundará en importantes beneficios culturales, económicos y sociales para la sociedad, los artesanos, los empresarios y los ofertantes del turismo, gracias a la entrega de un inventario turístico que satisfaga las necesidades de la población y de la corriente turística.

En la mayoría de preguntas realizadas a los diferentes sectores involucrados, se establece la inminente necesidad de implementar el proyecto motivo de esta investigación, por lo que se comprueba la veracidad, oportunidad y pertinencia de la idea a defender.

Al tratarse de un inventario turístico, recoge todos los elementos que en un tiempo no muy lejano, puedan ser implementados gracias a la inversión que se realice en infraestructura y aplicación de todos sus servicios, lo cual es factible porque se cuenta con los componentes físicos, talento humano y los recursos materiales necesarios; y además se identificará el direccionamiento estratégico, estructura, jerarquización y división de servicios y funciones más idóneo para plantear estrategias que permitan lograr el eficiente desarrollo turístico.

La factibilidad económica para la propuesta es netamente financiada por el investigador.

Por su ubicación la parroquia Totoras es privilegiada, ya que por la parroquia pasa una de las vías más transitadas hacia el Oriente Ecuatoriano; además de contar con vías de acceso en buen estado, con seguridad de conducción. Existen distancias de diez minutos, que separan a los centros urbanos más cercanos; cuenta con disponibilidad de Servicios como salud, seguridad, alimentación etc., también se puede decir que existe la disponibilidad de terrenos para la realización de obras, junto a la disponibilidad de materiales y mano de obra, en vista que los recursos que posee la parroquia permitirá realizar proyectos de turismo y cambiar la realidad

de la población, mediante el desarrollo y ejecución de los mismos, para lograr el buen vivir de los pobladores.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

Elaborar un inventario turístico para contribuir y aportar al desarrollo turístico de la parroquia Totoras, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

**1. Socializar** la propuesta con las autoridades responsables con el afán de llegar a un acuerdo y definir un objetivo en común para el desarrollo del turismo en la parroquia.

**2. Planificar** las actividades y procedimientos a ser ejecutados en la propuesta con el apoyo de las autoridades responsables, planteando metas y objetivos bien definidos.

**3. Ejecutar** todas las actividades planificadas para obtener los mejores resultados de la propuesta y por ende el desarrollo socioeconómico de la población.

**4. Evaluar** todos los procesos a partir de la ejecución de la propuesta para medir los logros alcanzados, analizando aspectos importantes como los ingresos económicos, la demanda y los impactos que se han generado a partir del proyecto.

## **6.5 Análisis de Factibilidad**

### **6.5.1 Factibilidad Operativa**

La elaboración del inventario fue desarrollada bajo un enfoque participativo aprovechando las ventajas que tiene cada uno de los actores del proyecto, conservándose la funcionalidad y especialización de cada actividad y manteniendo la línea de autoridad y responsabilidad que tiene el técnico de turismo, la organización y su ambiente, que se consolida en la visión que resuelve problemas específicos de la propuesta.

Será entonces una entidad motivada por el cambio para el turismo rural - cultural que analiza el medio cultural, social, económico, político, religioso y tecnológico de la región y del turismo.

En lo externo se identificará las necesidades y aspiraciones de la población y los servicios, bienes o productos (reales y potenciales) que se encuentran dentro del medio social; clarificando sus requerimientos y preferencias a fin de adaptar la gama de servicios, bienes o productos, a las necesidades de la parroquia, la corriente turística y el sector empresarial; es decir que se trabajó por el desarrollo de la cultura y la vida social de la parroquia Totoras.

### **6.5.2 Análisis Económico**

El financiamiento de la presente propuesta será manejado con un capital que está dentro del presupuesto anual del GAD parroquial de Totoras, y se puede conseguir el apoyo de empresas e instituciones interesadas en el proyecto que están de acuerdo con la inversión, sin embargo, gracias a la entrevista realizada se puede inferir que los aportes financieros del proyecto, se podrían dar de la siguiente forma:

GAD Parroquial	55%
Ministerio de Turismo	25%
Aporte de empresas privadas	10%
Asociaciones existentes	10%
Total	100%

## **6.6 Fundamentación Científica – Técnica**

### **El Inventario de Atractivos Turísticos**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

**Los Atractivos Turísticos.** - Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

**Facilidades Turísticas.** - Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

**Objetivos.** - La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

### **Etapas para la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos**

**Clasificación de los Atractivos.** - Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

**Recopilación de la Información.** - En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

**Trabajo de Campo.** - Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

**Evaluación y Jerarquización.** - Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

**Clasificación de los Atractivos.** - La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

**Categoría.** - Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza. Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría. Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos. (OEA - CICATUR, 2012)



## 6.7 Modelo Operativo

Tabla 26 Modelo Operativo

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo
Socialización	<b>Socializar.</b> - La propuesta con las autoridades responsables con el afán de llegar a un acuerdo y definir un objetivo en común para el desarrollo del turismo en la parroquia.	Convocatoria. Preparar la exposición. Adecuar la logística. Estudios del proyecto. Socializar el proyecto.	Oficios Gestión Laptop Proyector Refrigerios Recursos Económicos	Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Totoras.	2 Días
Planificación	<b>Planificar.</b> - Las actividades y procedimientos a ser ejecutados en la propuesta con el apoyo de las	Cronograma de actividades. Charlas de capacitación Autodiagnóstico de la parroquia. (FODA)	Transporte Alimentación Equipos Tecnológicos Medios de Comunicación. Recursos Económicos	Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Totoras. Técnicos de Turismo	1 Mes

	autoridades responsables, planteando metas y objetivos bien definidos.	Informes de estudios realizados.			
Ejecución	<b>Ejecutar.</b> - Todas las actividades planificadas para obtener los mejores resultados de la propuesta y por ende el desarrollo socioeconómico de la población.	Intervención Motivación a la Población. Elaboración de un inventario turístico. Creación de una marca parroquial. Eslogan parroquial. Elaboración de material informativo. Difusión Promoción Turística	Laptop Proyector Recursos Económicos	Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Totoras.	2 Mes

Evaluación	<b>Evaluar.</b> - Todos los procesos a partir de la ejecución de la propuesta para medir los logros alcanzados, analizando aspectos importantes como los ingresos económicos, la demanda y los impactos que se han generado a partir del proyecto.	Determinar el número de participantes en cada evento. Auditorias Gestión de las entidades responsables. Verificación de resultados mediante encuestas y entrevistas.	Gestión realizada. Laptop Proyector Presentación Recursos Económicos	Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Totoras. Técnicos de Turismo	1 Mes
------------	--	---	--	---	-------

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

## 6.7.1 Desarrollo Operativo de la Propuesta

### 1. Datos

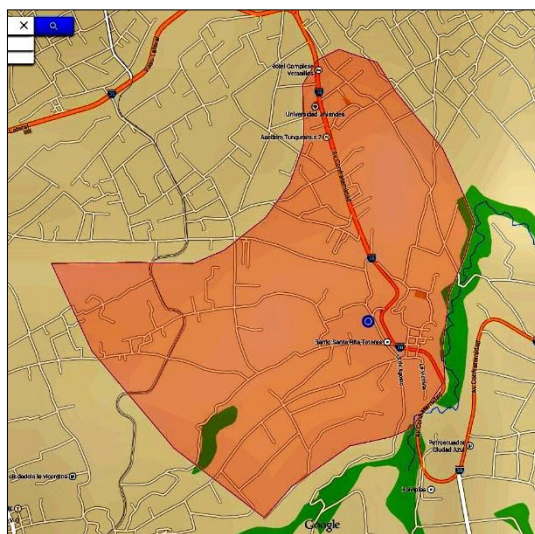
#### 1.1 Mapa de Totoras

Ilustración 1 Mapa de Totoras

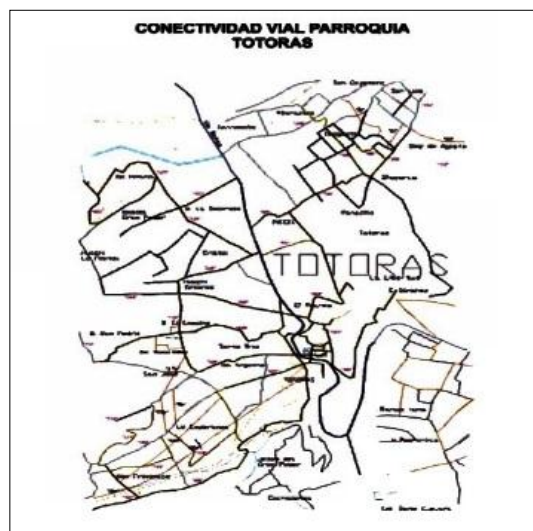


Fuente: Gobierno Provincial de Tungurahua

Ilustración 4 Mapa Satelital de Totoras



Fuente: Google Maps



Fuente: Google Maps

## **1.2 Datos Generales**

### **Limites**

La parroquia está limitada al Norte por las Parroquias de Huachi Grande y Picaihua, al Este la Parroquia Picaihua y Cantón Pelileo, al Sur la Parroquia Montalvo y Cantón Cevallos, al Oeste las Parroquias de Montalvo y Huachi Grande.

### **División Política**

Está conformada o dividida en tres Caseríos que son: San José, La Dolorosa y Huachi Totoras, este último el más grande; y ocho barrios: Centro, Palahua, Santa Rita, Mirador, El Recreo, La Libertad, San Francisco y el Cristal.

### **Clima**

La parroquia presenta un clima templado, su temperatura promedio es de 14,5 grados centígrados.

Esta Parroquia tiene una altura de 2.663 msnm, su temperatura media anual es de 14.8° C., las precipitaciones medias anuales de 650 mm.

## **1.3 Información General**

Totoras este lugar está situado en Ambato, Tungurahua, Ecuador, sus coordenadas geográficas son 1 ° 18 '0 "del Sur, 78 ° 35' 0" Oeste.

La parroquia Totoras se constituye como fundación española en el siglo XVII tomando como patrono a San Andrés, santo que fue venerado por los habitantes por mucho tiempo, su primer asentamiento fue en un sitio llamado Loma de Achupallas, ubicado a dos kilómetros al sur de su actual ubicación. Un indígena llamado Juan Pilco, conocido como Juancho Largo, hizo la donación de dos cuerdas de terreno en donde hoy es el parque central, las canchas y la capilla construida con paredes de cangagua y techo de paja la que fue quemada por el año de 1885 cuando se reventaban los fuegos pirotécnicos en la celebración a su patrono, se empezó la reconstrucción de la capilla esta vez colocando paredes y teja fabricadas en el lugar,

los responsables fueron los señores Pedro Sánchez, Estanislao Sánchez Hilario Sánchez y Catalina Aldaz, esta capilla duró hasta el 5 de agosto de 1949, a causa de un terremoto se derrumbó por completo.

Cabe indicar que unos meses antes se empezó la construcción de una iglesia de piedra tallada siendo su promotor el señor Sergio Sánchez. Tras todos estos acontecimientos es declarada parroquia eclesiástica el 12 de febrero de 1956, bajo el obispado de Monseñor Bernardino Echeverría Ruiz, adoptando como patrona a la Virgen del Tránsito.

En el año de 1957 el párroco José Guevara inició la construcción del templo moderno con la junta Pro-iglesia la misma que fue culminada en el año de 1969 con la ayuda del pueblo y párrocos de turno. Es elevada a categoría de Parroquia Civil el 30 de Agosto de 1869. Se la denominó Totoras por la abundancia de este vegetal acuático.

## 1.4 Símbolos Parroquiales

Ilustración 13 Escudo Parroquial



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Ilustración 10 Bandera de Totoras



Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

### HIMNO

Autora Srta. Lic. Flor Sánchez Arcos

#### CORO

Capital, de virtudes, ¡Totoras!  
Sinfonía del agua y el arte,  
Hoy el alma te quiere ofrendarte  
Su civismo en un himno de amor.

#### ESTROFAS

Tu naciste entre magia de rosas  
Cuando Dios pronuncio en consonancia:  
“¡ Se haga fervidante una estancia  
Constelada en mitad de Ecuador ¡”;  
y fue “El Transito” el nombre, advocatedo  
en honor a la Reina del Mundo,  
con que acto divino y profundo  
bautizó tu existencia inmortal.

Mas el hombre olvidase tu nombre  
Porque absorto escuchaba la orquesta  
De la hierba prolifera enhiesta  
En el agua con “Claves de Sol”  
Desde entonces te dijo: ¡Totoras!  
Exaltándole al símbolo altivo:  
Vegetal que al mirar su atractivo  
Se fascina con fe el corazón.

¡Oh, Totoras, ¡altar de universos!  
Desde América esparces tu estrella,  
Tungurahua te mece en la bella  
Cuna Ambato “Jardín de Ecuador”  
Inmanencia de azul poesía  
De inefables cadencias al cielo,  
De loables impulsos al suelo  
En que todo es taller y cantar.




Pachanlica es fontana incesante  
que demarca tus verdes perfiles  
orientales, tus finos pensiles  
compitiéndose están con el sol  
son tus barrios un lote de arpeggio  
un sitial del espíritu noble  
donde el trono del hombre  
es roble y su cetro es lazo de paz

Eres fiesta que vibra la industria  
el vergel, el cincel, y la lira  
en tus ojos el mundo suspira,  
eres valle que el Agua y el Sol  
En nupciales fusiones estéticas  
confeccionan edenes de aroma  
¡Tú efluvio de verso que asoma  
¡La virtuosa mujer Celestial!

Tu santuario es un diáfano vaso  
que mitiga la sed peregrine  
eres parque de abril que encamina  
hacia rumbos de justo ideal  
en simposio los cuatro horizonte  
te confieren afán cada día  
porque el centro de la pleitesía  
Es el Quince de Agosto triunfal.

## 1.5 Inventarió de Atractivos Turísticos de la Parroquia Totoras cantón Ambato provincia de Tungurahua

Tabla 27 Ficha No.- 1 Santuario Parroquial de Totoras

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
<b>Fecha:</b> Ambato 10 de Mayo de 2018		<b>Ficha No.</b> 001
<b>Nombre del Atractivo:</b> Santuario parroquial de Totoras barrio Centro Totoras Ambato Tungurahua		
<p><b>Fotografías del Atractivo:</b></p> <p><b>Ilustración 16</b> Virgen del Transito</p>  <p><b>Ilustración 19</b> Interior de la Iglesia</p>  <p><b>Fuente:</b> <a href="http://fotos.lahora.com.ec">http://fotos.lahora.com.ec</a></p>		<p><b>Ilustración 22</b> Fachada de la Iglesia</p> 
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa



<b>Ubicación:</b> Ambato - Tungurahua	<b>Latitud:</b> 1° 18' 57" S	<b>Longitud:</b> 78° 35' 44" W
<b>Centros Urbanos, mas cercanos al atractivo:</b> Pelileo		
<b>Nombre del Poblado:</b> Ambato	<b>Parroquia:</b> Totoras	<b>Urbana</b> <input type="checkbox"/> <b>Rural</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Distancia km:</b> A 10 km del Centro de la Ciudad		
<p><b>Características Físicas del Atractivo</b></p> <p>Fundación Civil: 30 de agosto de 1869, y gracias a un indígena llamado Juan Pilco, conocido como Juancho Largo, hizo la donación de dos cuadras de terreno en donde hoy es el parque central, las canchas y la capilla construida con paredes de cangagua y techo de paja la que fue quemada por el año de 1885 cuando se reventaban los fuegos pirotécnicos en la celebración a su patrono, se empezó la reconstrucción de la capilla esta vez colocando paredes y teja fabricadas en el lugar, los responsables fueron los señores Pedro Sánchez, Estanislao Sánchez Hilario Sánchez y Catalina Aldaz, esta capilla duró hasta el 5 de agosto de 1949, a causa de un terremoto se derrumbó por completo.</p> <p>Luego la erección Eclesiástica: 12 de febrero de 1956</p> <p>Santo Patrono: La Virgen del Tránsito</p> <p>Breve Historia</p> <p>Situación. Esta parroquia rural limita con las parroquias: Picaihua, Salasaca, Montalvo, Chilcapamba y Huachi Chico. La mayoría de los sacerdotes eran encargados de esta parroquia y le han atendido desde la Matriz, actualmente la Catedral. El primer Párroco Encargado era el Padre Segundo Alvarez Arteta Religiosas. Las Hermanas Misioneras Franciscanas de la Juventud, fundación del Padre Fausto Trávez, comienzan su trabajo pastoral, como ayudantes del párroco a partir del mes de julio del año de 1987.</p> <p>Patrona. Las fiestas principales de esta Parroquia se organizan para el mes de Agosto por la Patrona de la Parroquia que es NUESTRA SEÑORA DEL TRANSITO, celebrada el 15 de agosto. El templo y el Convento son relativamente nuevos.</p> <p>En el año de 1996 se bendijo el techo que fue una donación del Sr. alcalde Dr. Luis Fernando Torres.</p>		
<b>Necesidades Turísticas:</b> Fortalecer las festividades de la patrona la Virgen del Tránsito, ya que en épocas pasadas las festividades atraían a miles de turistas de todo el país, incluso turistas internacionales, con la realización de varios actos para el disfrute de los mismos.		
<p><b>Usos</b></p> <p><b>Uso Actual:</b> En la actualidad dentro del templo se realizan celebraciones eucarísticas, además de la realización de varios actos de carácter religiosos, también se ofrece el servicio de catequesis a los niños y jóvenes de la parroquia, brindándoles los sacramentos de la comunión y confirmación.</p>		

**Uso Potencial:** Ciertas épocas del año la iglesia y la parroquia tienen un uso potencial, que permite el desarrollo socioeconómico de la parroquia; además el uso potencial se puede fortalecer con este proyecto y con la rehabilitación del atractivo, además de fortalecer la promoción del atractivo recuperando así la concurrencia de turistas en épocas anteriores.

**Infraestructura Básica:** La iglesia de la parroquia Totoras en el año de 1957 el párroco José Guevara inició la construcción del templo moderno con la junta Pro-iglesia la misma que fue culminada en el año de 1969 con la ayuda del pueblo y párrocos de turno. En la actualidad la iglesia fue remodelada contando con un nuevo altar donado por varias personas de la parroquia al igual que el piso y las sillas que brindan más comodidad a los feligreses que asisten a la eucaristía.

**Difusión del Atractivo**

Valoración del Atractivo	Variable	Factor	Puntos
	<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	3
		b) Valor Extrínseco	5
		c) Entorno	4
d) Estado de conservación		5	
	<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
		b) Servicios	4
		c) Asociación con otros atractivos	2
	<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	4
		b) Provincial	2
		c) Nacional	1
		d) Internacional	0
		<b>Total</b>	35
<b>Medios de acceso</b>			

<b>Estado de Conservación del Atractivo:</b> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/> Causas:					<b>Observaciones:</b> El atractivo está dentro de la jerarquía II ya que se considera un atractivo con características llamativas, además de interesar a turistas nacionales y fortalecer el turismo.				
Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
	Asfaltado	X			Público	X			
	Lastrado				Taxi	X			
	Empedrado				Privado	X			
	Sendero								

Elaborado por: PEREZ Alex (2018)

Tabla 28 Ficha No 2.- La Pangora


<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>		
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>		
<b>Fecha:</b> Ambato 10 de Mayo de 2018		<b>Ficha No.</b> 002
<b>Nombre del Atractivo:</b> La Pangora barrio El Recreo de Totoras Ambato Tungurahua		
<b>Fotografías del Atractivo:</b>		
<p><b>Ilustración 25</b> Puente de la Pangora</p>  <p><b>Fotografía por:</b> PÉREZ Alex (2018)</p>	<p><b>Ilustración 28</b> Casa Antigua de la Pangora</p>  <p><b>Fotografía por:</b> PÉREZ Alex (2018)</p>	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Descripción del paisaje
<b>Ubicación:</b> Ambato – Totoras - Tungurahua	<b>Latitud:</b> 1° 18' 32" S	<b>Longitud:</b> 78° 35' 39" W

<b>Centros Urbanos, mas cercanos al atractivo:</b> Pelileo			
<b>Nombre del Poblado:</b> Ambato	<b>Parroquia:</b> Totoras	<b>Urbana</b> <input type="checkbox"/>	<b>Rural</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Distancia km:</b> 9 km			
<b>Tiempo:</b> 10 minutos			
<b>Características Físicas del Atractivo</b>			
La pangora cuenta con senderos por los cuales se puede transitar, y observar un paisaje espectacular de todo el rio pachalinca, respirando un aire fresco y puro con un silencio que permite el relax al caminar, además se puede observar muchas especies de flora y fauna, debido a su ubicación en un sector privilegiado de la zona andina que complementa el atractivo, cabe mencionar que dentro del lugar también se encuentra una casa antigua que servirá para el desarrollo del proyecto turístico del GAD parroquial que es la construcción de un complejo turístico, para la parroquia y turistas nacionales y extranjeros.			
<b>Necesidades Turísticas:</b> Es necesario realizar un estudio de impacto ambiental debido que una fábrica de jean del sector contamina el agua del rio que pasa por dicho atractivo, además de mejorar la senderización y señalética para el acceso del mismo, para sacar el mejor provecho de este recurso natural, con un manejo adecuado de los recursos.			
<b>Usos</b>			
<b>Uso Actual:</b> En la actualidad la pangora se la utiliza para pastar el ganado de los habitantes del sector, además de ser el tránsito para muchas personas que van hacia la parroquia Salasaca, ya que en este lugar se cuenta con un puente de concreto que sirve para dicho traslado.			
<b>Uso Potencial:</b> El uso potencial que se le puede dar a este lugar por su historia y recursos que posee, es la creación de un complejo turístico ya que se cuenta con un espacio adecuado para la construcción del mismo y que se encuentra en los planes del GAD parroquial, además en este lugar se dividen tres parroquias importantes como son: Totoras, Salsaca y Picaihua. Y permitirá el acceso por cualquiera de estas parroquias.			
<b>Infraestructura Básica:</b> El atractivo cuenta con un puente hecho de concreto que permite el acceso en automóvil al sector, al no existir una infraestructura básica no se puede considerar un atractivo en este momento es por eso la importancia de este proyecto.			
<b>Difusión del Atractivo.</b> - No existe difusión			
<b>Valoración del Atractivo</b>	<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos</b>
	<b>CALIDAD</b>	a) <b>Valor Intrínseco</b>	2
		b) <b>Valor Extrínseco</b>	3

		c) Entorno d) Estado de conservación	2 3						
	<b>APOYO</b>	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	3 2 2						
	<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	3 1 0 0						
		<b>Total</b>	21						
<b>Medios de acceso</b>									
<b>Estado de Conservación del Atractivo:</b> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/> <p><b>Causas:</b> Se encuentra en proceso de deterioro debido a que en dicho lugar se arroja basura y desperdicios que afectan a la vegetación, además la fábrica de Jean arroja los desechos químicos al río, lo cual afecta gravemente al lugar.</p>			<b>Observaciones:</b> Dicho atractivo entra en la jerarquía del nivel I ya que no tiene méritos suficientes para formar parte del sistema turístico, pero de igual manera se considera dentro del patrimonio turístico de la parroquia.						
Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
	Asfaltado	B	R	M	Privado	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
	Lastrado		X			X	X		
	Empedrado								
	Sendero			X					

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Tabla 29 Ficha No.- 3 Riviera del Rio Pachanlica

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>	
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>	
<b>Fecha:</b> Ambato 10 de Mayo de 2018	<b>Ficha No.</b> 003
<b>Nombre del Atractivo:</b> La Riviera del Rio Pachanlica, barrio Palahua Totoras Ambato Tungurahua	
<b>Fotografías del Atractivo:</b>  <b>Ilustración 31</b> Riviera del Rio Pachanlica 	<b>Ilustración 34</b> Riviera del Rio Pachanlica 

Fotografía por: PÉREZ Alex (2018)

Fotografía por: PÉREZ Alex (2018)



<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Descripción de riberas	
<b>Ubicación:</b> Ambato – Totoras - Tungurahua	<b>Latitud:</b> 1° 19' 35" S	<b>Longitud:</b> 78° 35' 49" W	
<b>Centros Urbanos, mas cercanos al atractivo:</b> Pelileo			
<b>Nombre del Poblado:</b> Ambato	<b>Parroquia:</b> Totoras	<b>Urbana</b> <input type="checkbox"/>	<b>Rural</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Distancia km:</b> 11km			
<b>Tiempo:</b> 15 minutos			
<b>Características Físicas del Atractivo</b>			
La Riviera del rio pachanlica posee áreas verdes que sirven para acampar y caminar respirando aire puro escuchando los sonidos de la naturaleza, con paisajes increíbles para tomar fotografías y compartirlas			
<b>Necesidades Turísticas:</b> Es necesario realizar un estudio de impacto ambiental debido que las fábricas de producción de cuero del sector contaminan el agua del rio que pasa por dicho atractivo,			
<b>Usos</b>			
<b>Uso Actual:</b> En la actualidad la Riviera del rio se la utiliza para pastar el ganado de los habitantes del sector, con un porcentaje mínimo de sembríos de tomate de árbol, y la construcción de una hostería para aprovechar de buena manera el atractivo que posee la parroquia.			
<b>Uso Potencial:</b> El uso potencial que se puede dar a este lugar es la definición de una ruta turística, que se puede complementar con servicios y facilidades turísticas debido a que la construcción de una hostería se está realizando y se puede generar un espacio de relax en medio de la naturaleza, con la posibilidad de realizar deportes extremos como son los rápidos, y disfrutar al máximo del atractivo, compartiendo con amigos familiares etc.			
<b>Infraestructura Básica:</b> El atractivo cuenta con un camino para el ingreso de automóviles hasta un determinado punto, luego existe un sendero determinado ya que además se construye una hostería que brindara servicios turísticos.			
<b>Difusión del Atractivo.</b> - No existe difusión del atractivo.			
<b>Valoración del Atractivo</b>	<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos</b>
	<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	3
		b) Valor Extrínseco	4
		c) Entorno	5
		d) Estado de conservación	6



	<b>APOYO</b>	a) Acceso	3						
		b) Servicios	2						
		c) Asociación con otros atractivos	2						
	<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	3						
		b) Provincial	1						
		c) Nacional	0						
		d) Internacional	0						
		<b>Total</b>	29						
<b>Medios de acceso</b>									
<b>Estado de Conservación del Atractivo:</b>  Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En Proceso de Deterioro <input checked="" type="checkbox"/>  <b>Causas:</b> Se encuentra en proceso de deterioro debido a que en dicho lugar se arroja basura y desperdicios que afectan a la vegetación, además las curtiembres arrojan los desechos químicos al río, lo cual afecta gravemente al lugar.			<b>Observaciones:</b> Atractivo con Jerarquía II con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.						
Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
	Asfaltado	B	R	M	Privado	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
	Lastrado		X			X	X		
	Empedrado								
	Sendero			X					

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Tabla 30 Ficha No 4.- Quebrada Palahua

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>	
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>	
<b>Fecha:</b> Ambato 11 de Mayo de 2018	<b>Ficha No.</b> 004
<b>Nombre del Atractivo:</b> La Quebrada Palahua Totoras Ambato Tungurahua	
<b>Fotografías del Atractivo:</b> <b>Ilustración 37</b> Quebrada Palahua  <b>Fotografía por:</b> PÉREZ Alex (2018)	<b>Ilustración 40</b> Quebrada Palahua  <b>Fotografía por:</b> PÉREZ Alex (2018)

<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Bosques	<b>Subtipo:</b> Diversidad de flora	
<b>Ubicación:</b> Ambato – Totoras - Tungurahua	<b>Latitud:</b> 1° 19' 30" S	<b>Longitud:</b> 78° 35' 50" W	
<b>Centros Urbanos, mas cercanos al atractivo:</b> Pelileo			
<b>Nombre del Poblado:</b> Ambato	<b>Parroquia:</b> Totoras	<b>Urbana</b> <input type="checkbox"/>	<b>Rural</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Distancia km:</b> 10 km			
<b>Tiempo:</b> 15 minutos			
<b>Características Físicas del Atractivo</b>			
La Quebrada posee áreas verdes, con paisajes increíbles, y variedad de vegetación.			
<b>Necesidades Turísticas:</b> Es necesario la adecuación del sendero para tener acceso al atractivo y poder disfrutar de un lugar maravilloso, además de implementar la señalética adecuada para el ingreso y lo que se puede observar y realizar en dicho atractivo.			
<b>Usos</b>			
<b>Uso Actual:</b> En la actualidad la Quebrada palahua se utiliza para sacar los productos de los sembríos cercanos.			
<b>Uso Potencial:</b> El uso potencial que se puede dar a este lugar es incluir este atractivo en paquete turístico,			
<b>Infraestructura Básica:</b> El atractivo no cuenta con infraestructura adecuada para el acceso y la oferta de servicios turísticos.			
<b>Difusión del Atractivo</b>			
<b>Valoración del Atractivo</b>	<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos</b>
	<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	4
		b) Valor Extrínseco	4
c) Entorno		7	
d) Estado de conservación		6	
	<b>APOYO</b>	a) Acceso	2
		b) Servicios	0
			3

					<b>c) Asociación con otros atractivos</b>				
		<b>SIGNIFICADO</b>			<b>a) Local</b> <b>b) Provincial</b> <b>c) Nacional</b> <b>d) Internacional</b>		3 0 0 0		
					<b>Total</b>		29		
<b>Medios de acceso</b>									
<b>Estado de Conservación del Atractivo:</b> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/> <b>Causas:</b> Se encuentra conservado ya que no ha tenido intervención del hombre.							<b>Observaciones:</b> Atractivo con Jerarquía II con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		
Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
	Asfaltado	B	R	M	Privado Taxi	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
	Lastrado	X				X			
	Empedrado					X			
	Sendero			X					

Elaborado por: PEREZ Alex (2018)

Tabla 31 Ficha No 5.- Las Minas

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>	
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>	
<b>Fecha:</b> Ambato 11 de Mayo de 2018	<b>Ficha No.</b> 005
<b>Nombre del Atractivo:</b> Las Minas Barrio Palahua Totoras Ambato Tungurahua	
<b>Fotografías del Atractivo:</b>	
<p><b>Ilustración 43</b> Las Minas</p>  <p><b>Fotografía por:</b> PÉREZ Alex (2018)</p>	<p><b>Ilustración 46</b> Las Minas</p>  <p><b>Fotografía por:</b> PÉREZ Alex (2018)</p>



<b>Categoría:</b> Sitios Naturales		<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Descripción del paisaje
<b>Ubicación:</b> Ambato – Totoras - Tungurahua		<b>Latitud:</b> 1° 19' 29" S	<b>Longitud:</b> 78° 36' 15" W
<b>Centros Urbanos, mas cercanos al atractivo:</b> Pelileo			
<b>Nombre del Poblado:</b> Ambato	<b>Parroquia:</b> Totoras	<b>Urbana</b> <input type="checkbox"/>	<b>Rural</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Distancia km:</b> 12 km			
<b>Tiempo:</b> 20 minutos			
<b>Características Físicas del Atractivo</b>			
Las minas poseen grietas y orificios muy grandes que se pueden observar, con paisajes increíbles que se pueden observar desde dicha cima del atractivo.			
<b>Necesidades Turísticas:</b> Es necesario la adecuación del sendero para tener acceso al atractivo y poder disfrutar de un lugar maravilloso, además de implementar la señalética adecuada para el ingreso y lo que se puede observar y realizar en dicho atractivo.			
<b>Usos</b>			
<b>Uso Actual:</b> En la actualidad el sector de las minas se encuentra abandonadas, desde que se dejó de extraer su material.			
<b>Uso Potencial:</b> El uso potencial que se puede dar a este lugar es incluir este atractivo en paquete turístico, que se complemente con la visita a los huertos frutales y la producción de calzado de manera artesanal.			
<b>Infraestructura Básica:</b> El atractivo no cuenta con infraestructura adecuada para el acceso y la oferta de servicios turísticos.			
<b>Difusión del Atractivo</b>			
<b>Valoración del Atractivo</b>	<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos</b>
	<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	2
		b) Valor Extrínseco	2
c) Entorno		3	
d) Estado de conservación		1	
	<b>APOYO</b>	a) Acceso	1
		b) Servicios	0
		c) Asociación con otros atractivos	3

	<b>SIGNIFICADO</b>			a) Local	3				
				b) Provincial	0				
				c) Nacional	0				
				d) Internacional	0				
				<b>Total</b>	15				
<b>Medios de acceso</b>									
<b>Estado de Conservación del Atractivo:</b> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>  <b>Causas:</b> Se encuentra deteriorado debido a la intervención del hombre al arrojar desperdicios y basura a los orificios de las minas.					<b>Observaciones:</b> Atractivos de Jerarquía I sin mérito suficiente para considerarlos a nivel del sistema turístico, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.				
Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M	Privado	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
	Asfaltado	X				X			
	Lastrado								
	Empedrado								
	Sendero			X					

Elaborado por: PEREZ Alex 2018



Tabla 32 Ficha No.- 6 Mirador de la Loma de Capote

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>		
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>		
<b>Fecha:</b> Ambato 11 d Mayo de 2018		<b>Ficha No.</b> 006
<b>Nombre del Atractivo:</b> Mirador de la Loma de Capote Barrio Palahua Totoras Ambato Tungurahua		
<b>Fotografías del Atractivo:</b>		
<p><b>Ilustración 49</b> Vista Panorámica desde la loma de Capote</p>  <p><b>Fotografía por:</b> PÉREZ Alex (2018)</p>	<p><b>Ilustración 52</b> Sector Capote</p>  <p><b>Fotografía por:</b> PÉREZ Alex (2018)</p>	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Montañas	<b>Subtipo:</b> Descripción del paisaje



<b>Ubicación:</b> Ambato – Totoras - Tungurahua		<b>Latitud:</b> 1° 19' 29" S	<b>Longitud:</b> 78° 36' 15" W
<b>Centros Urbanos, mas cercanos al atractivo:</b> Pelileo			
<b>Nombre del Poblado:</b> Ambato	<b>Parroquia:</b> Totoras	<b>Urbana</b> <input type="checkbox"/>	<b>Rural</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Distancia km:</b> 12 km			
<b>Tiempo:</b> 20 minutos			
<b>Características Físicas del Atractivo</b>			
La loma de Capote es privilegiada ya que se puede tener una vista panorámica de varias parroquias, con paisajes increíbles.			
<b>Necesidades Turísticas:</b> Es necesario la adecuación del camino para tener acceso al atractivo y poder disfrutar de un lugar maravilloso, además de implementar la señalética y una infraestructura adecuada para que sea un mirador con todo lo necesario para disfrutar del atractivo.			
<b>Usos</b>			
<b>Uso Actual:</b> En la actualidad en el sector de capote se dedican a otras actividades como es la producción de productos lácteos y huevos.			
<b>Uso Potencial:</b> El uso potencial que se puede dar a este lugar es incluir este atractivo en paquete turístico, que se complemente con la visita a los huertos frutales y la producción de calzado de manera artesanal.			
<b>Infraestructura Básica:</b> El atractivo no cuenta con infraestructura adecuada para el acceso y la oferta de servicios turísticos.			
<b>Difusión del Atractivo</b>			
<b>Valoración del Atractivo</b>	<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos</b>
	<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	2
		b) Valor Extrínseco	2
		c) Entorno	5
d) Estado de conservación		3	
	<b>APOYO</b>	a) Acceso	2
		b) Servicios	0
		c) Asociación con otros atractivos	3
		a) Local	3

	<b>SIGNIFICADO</b>			<b>b) Provincial</b>	0					
				<b>c) Nacional</b>	0					
				<b>d) Internacional</b>	0					
				<b>Total</b>	20					
<b>Medios de acceso</b>										
<b>Estado de Conservación del Atractivo:</b> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/>  <b>Causas:</b> No se encuentra alterado debido a la intervención del hombre no ha generado impactos negativos.					<b>Observaciones:</b> Atractivos de Jerarquía I sin mérito suficiente para considerarlos a nivel del sistema turístico, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.					
Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias				
	<b>Asfaltado</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	Privado	<b>Diaria</b>	<b>Semanal</b>	<b>Mensual</b>	<b>Eventual</b>	
		X				X				
	<b>Lastrado</b>									
	<b>Empedrado</b>		X							
	<b>Sendero</b>									

Elaborado por: PEREZ Alex (2018)

Tabla 33 Ficha No.- 7 Fiesta de la Virgen del Tránsito

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>			
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES</b>			
<b>Nombre:</b> Fiesta de la Virgen del Tránsito		<b>Ficha No.-</b> 007	
<b>1. Datos de Localización</b>			
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Ambato	
<b>Parroquia:</b> Totoras	<b>Urbana</b> <input type="checkbox"/>	<b>Rural</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Localidad:</b> Parque Central y Alrededores
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 1° 18' 57" S		<b>Longitud:</b> 78° 35' 44" O
<b>2. Fotografías Referenciales</b>			
<p><b>Ilustración 58</b> Misa Campal de Fiesta</p>  <p><b>Fuente:</b> La Hora</p>		<p><b>Ilustración 55</b> Pregón de Fiestas</p>  <p><b>Fuente:</b> La Hora</p>	

<b>Descripción de las Fotografías:</b> Realización del pregón de fiestas el día principal de la fiesta, luego el martes de la celebración eucarística en honor a la Virgen del Tránsito.					
<b>3. Datos de Identificación</b>					
<b>Denominación</b>		<b>Grupo Social</b>		<b>Otra Denominación</b>	
Fiestas de la Virgen del Tránsito		Mestizó		<b>L1</b>	Español
<b>Breve Reseña</b>					
De acuerdo con los relatos de las personas más ancianas de la parroquia, después de la erección Eclesiástica: del 12 de febrero de 1956, se comenzó con la Veneración de la virgen del Tránsito, en la actualidad las fiestas principales se las celebra en el mes de Agosto siendo el día principal el 15 del mismo mes celebrando así la asunción de María a los Cielos, realizando varias actividades de carácter religioso, cultural, y tradicional que atraen a turistas nacionales y extranjeros.					
<b>4. Descripción</b>					
<b>Origen</b>					
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de Periodicidad</b>			
X	<b>Anual</b>	Del 1 al 30 de Agosto			
	<b>Continua</b>				
	<b>Ocasional</b>				
	<b>Otro</b>				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del Alcance</b>			
X	<b>Local</b>	Esta celebración se la realiza en cada uno de los barrios de la parroquia Totoras, con la participación de los habitantes y las autoridades de los mismos.			
X	<b>Provincial</b>				
	<b>Regional</b>				
	<b>Nacional</b>				

Preparativos		Detalle de Actividades
	<b>Invitación</b>	Meses antes de la celebración principal se realizan varias actividades en cada barrio y caseríos de la parroquia, con bailes y celebraciones eucarísticas, además se elige una representante de cada barrio para elegir la reina de la parroquia, cabe mencionar que la tradición de la gente es anotarse de priostes para la fiesta mayor lo cual es realizado con mucha fe por parte de la población.
Descripción de la Manifestación		
<p><b>Características Principales de la Fiesta:</b></p> <p>En el mes de Agosto son las fiestas, en honor a la Santísima Virgen “Reina del Tránsito”, esto comienza con la exaltación y coronación de cada una de las reinas de los distintos barrios; una vez realizado estos eventos, se efectúa el gran pregón de fiesta en las calles de la parroquia, esto trae consigo el poder disfrutar de comparsas, carros alegóricos y ser muy hábil para atrapar ya sea mandarinas o caramelos que brindan las reinas desde los carros alegóricos para sus visitantes. Ya en la noche se da la elección y coronación de la reina parroquial.</p> <p>Un día antes de celebrar la fiesta mayor, en las canchas centrales de la parroquia, ya sea en la noche se da cita la gente para disfrutar de bandas de pueblo y admirar los juegos pirotécnicos, además de la bebida tradicional las canelas, pero todo se lo realiza con mesura. Al siguiente día se celebra la santa misa campal, que atrae devotos y turistas a la parroquia, en la tarde se realiza un festival de comparsas de todos los barrios y al final se elige cual es la mejor.</p> <p>Posteriormente en el estadio central con la ayuda de los devotos y moradores se arma la barrera que en posteriores días se llevará a cabo las corridas taurinas, esta dura aproximadamente una semana, finalizando con la policía nacional como ya es costumbre con eventos de perros amaestrados y para finalizar con broche de oro la última corrida del año.</p>		
Elementos Significativos		
Nombre	Tipo	Detalle del Elemento
Imagen de la Virgen del Tránsito	Imagen Conmemorativa	La Imagen de la Virgen del Tránsito data aproximadamente de 1956 cuando se la encontró y se la comenzó a venerar, desde esa época la población comenzó a realizar donaciones, como vestimenta fina, la corona de oro puro y de mucho valor significativo entre otras cosas para la imagen encontrada.
Estructura Organizativa		
Nombre	Tipo	Detalle del Elemento

Mantenedores	Priostazgo	Los priostes de la fiesta mayor realizan donaciones que se establecen por parte del comité organizativo, los barrios aportan a la fiesta con sus habitantes en preparar coreografías con sus comparsas para luego presentarse en la fiesta principal, además varias organizaciones de otros lugares de nuestro cantón aportan con actividades para la fiesta, otros priostes organizan las corridas taurinas que son populares, y conocidas por los turistas locales.
--------------	------------	---

**5. Valoración**

**Importancia para la Comunidad**

La parroquia Totoras es conocida a nivel local y nacional, por la imagen de la virgen debido que la población del lugar le tiene mucha fe a dicha imagen, es por eso que las fiestas son muy reconocidas porque se pone mucho énfasis en la realización de las mismas, con la aproximación que tiene el ser humano de la religiosidad popular con la divinidad, y la creencia de los participantes de la fiesta.

Además, esto produce manifestaciones tradicionales y culturales para el enriquecimiento del ámbito sociocultural de la población, además de fortalecer los vínculos de solidaridad entre los habitantes, generando el sentido de participación de las autoridades y el pueblo en general.

**6. Anexos**

**Fotografías.**

**Ilustración 64** Iglesia de Totoras



**Fuente:** La Hora

**Ilustración 61** Virgen del Transito



**Fuente:** La Hora

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

Tabla 34 Ficha No.- 8 Carnaval de Totoras

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES		
Nombre: Carnaval de Totoras		Ficha No.- 008
<b>1. Datos de Localización</b>		
Provincia: Tungurahua		Cantón: Ambato
Parroquia: Totoras	Urbana <input type="checkbox"/>	Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Coordenadas	Latitud: 1° 18' 57" S	Longitud: 78° 35' 44" O
<b>2. Fotografías Referenciales</b>		
<p><b>Ilustración 67</b> Niño Caporal</p>  <p>Fuente: <a href="http://www.andes.info.ec">http://www.andes.info.ec</a></p>		<p><b>Ilustración 70</b> Negro de Carnaval</p>  <p>Fuente: Archivo Latino</p>

<b>Descripción de la Fotografía:</b> El Niño Caporal Patrono de las fiestas del Carnaval de Totoras, el Negro un personaje de la fiesta.			
3. Datos de Identificación			
<b>Denominación</b>		<b>Grupo Social</b>	
El Niño Caporal		Mestizó	
		L1	Español
<b>Breve Reseña</b>			
Sus orígenes no son tan claros, pero cuentan los mayores que esta fiesta toma realce en el periodo en que estuvo encargado el padre Segundo Nicolás Álvarez Arteta quien realizaba la fiesta del carnaval como Caporal entregando el pan y los cuyes a toda la gente en la loma llamada las Achupallas, lugar conocido hoy en día como “Palahua” (Sector Las Minas), lugar en el cual en esos tiempos de se encontraba la Iglesia de Totoras, construida con paredes de Tapial.			
<b>4. Descripción</b>			
<b>Origen</b>			
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de Periodicidad</b>	
X	<b>Anual</b>	Fechas de Carnaval	
	<b>Continua</b>		
	<b>Ocasional</b>		
	<b>Otro</b>		
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del Alcance</b>	
X	<b>Local</b>	Esta fiesta se desarrolla en toda la parroquia Totoras ya que dependerá donde habiten los Caporales que pasan la fiesta cada año, además todas las actividades realizadas en estas fiestas se las realiza en toda la parroquia debido a que existen recorridos por toda la parroquia, ciertas ocasiones los Caporales son de otras parroquias y/o cantones cercanos a Totoras.	
X	<b>Provincial</b>		
	<b>Regional</b>		
	<b>Nacional</b>		
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de Actividades</b>	



	<b>Invitación</b>	Meses antes de la fiesta los encargados de la organización, visitan a los caporales en sus casas realizando la confirmación de su compromiso, el resto de priostes de la fiesta mantiene su compromiso de la misma, los caporales reciben ayudas para los días principales de la fiesta por parte de la población que desea colaborar, a esta manifestación de solidaridad se la denomina Jochas, haciendo notar la fe en el Niño Caporal.
<b>Descripción de la Manifestación</b>		
Características Principales de la Fiesta: Nuestra fiesta se desarrolla en torno a la gran fe del Niño Jesús, en la advocación del Niño Caporal. Dicha imagen en la antigüedad tenía el nombre del Niño Viejito, por su antigüedad e importancia que sobrepasa los tres siglos, y que fue tallada por un escultor probablemente de la escuela Quiteña, es por eso que con el pasar del tiempo la fe y la festividad se ha incrementado en gran número, y en honor a los caporales que año tras año pasan la festividad esta antigua imagen tomo el nombre de Niño Caporal. Esta fiesta tiene su significado bíblico de la huida del niño Jesús de la matanza del Rey Herodes, en la actualidad el simbolismo de carnaval de nuestra parroquia representa la mezcla de las culturas y la liberación de los esclavos donde no existe el racismo y las clases sociales,		
<b>Elementos Significativos</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle del Elemento</b>
Imagen del Niño Caporal	Imagen Commemorativa	Dicha imagen esta conservada adecuadamente debido a su antigüedad, ya que es una escultura probablemente de la época colonial y fue tallad por un escultor Quiteño, y se la conocía como el Niño Viejito por su antigüedad, e la actualidad se lo conoce como el Niño Caporal, y la población le tiene mucha fe y es común que los fieles cambien cada año la vestimenta del Niñito, como un acto de fe propio.
Vueltas alrededor de la casa del Caporal.	Acto Inicial de la Fiesta	Las vueltas de los personajes del carnaval, representa la bendición de la casa en la cual se los recibe, significando cada día de la semana, las vueltas son tres a la derecha, días positivos y tres a la izquierda, días difíciles de nuestro diario vivir y el día de descanso cuando nos encontramos dentro de la casa, dando un total de siete vueltas como siete días tiene la semana.
El caporal de los Negros	Personaje Representativo de la fiesta.	Es el líder de toda la agrupación con su vestuario tradicional multicolor, que representa la diversidad de colores del arcoíris; lleva dos pañuelos bordados que dan la elegancia al vestir, su capa de mando color negro, el azadón representa el trabajo diario de cada año, su asta es de caña de azúcar de la cual se extrae el dulce para la chicha y a su vez el aguardiente; al costado derecho lleva la paila que representa la comida, y al costado izquierdo lleva el jarro que es utilizado para compartir la chicha y el trago.

El Negro	Actor de la fiesta.	Representa la liberación de la raza, tiene como atuendo traje negro, un casco protector, lleva los sinceros que son doce campanas de distinto tamaño que a su vez representan los doce meses del año, su sonido es la alegría de la victoria, también dicho personaje cuenta con una espada la cual era usada para la protección de la persecución.
La Doña	Actor de la fiesta	Lleva el traje típico de nuestra vecina comunidad Salasaka tomando en cuenta que en la época antigua de la festividad no existía gente voluntaria que porte dicho traje, hecho por el cual en la actualidad se conserva esa vestimenta y no el traje típico de nuestro pueblo. Cabe destacar los que se visten de este personaje en nuestra festividad son los devotos hombres ya que el recorrido es muy sacrificado al frente de la caballería.
La Banda Caspi	Músicos de la Fiesta	Conformada por el Violín, el Bombo, y el Churo que es un instrumento representativo de la vecina comunidad, dicho instrumento está elaborado con los cachos del Toro, y produce un sonido muy particular y todo esto entona la música y la alegría del carnaval con el cual danzan todos.
El Fundador	Representante del Pueblo en la fiesta.	Es el representante del pueblo para la organización de todos los eventos.
Los Caporales	Priostes	Son los Priostes mayores de la fiesta quienes acogen a todos los devotos del Niño Caporal, en sus hogares brindándoles los alimentos y chicha en la fiesta del carnaval.
Los Huashayos	Priostes Menores	Son priostes menores pero muy importantes que colaboran con los caporales con las denominadas Jochas.
Huashayo de los Negros	Personajes para la fiesta.	Es la persona encargada de buscar los personajes para la festividad, dando las facilidades para la vestimenta de los mismos.
Huashayo de la Banda	Colaborador	Son personas que se encargan de contratar la Banda de Pueblo para la festividad, y la dan e donación a los Caporales para el disfrute y la alegría de los visitantes.
Recuante	Donante de la caballería	Es la persona que dona la denominada recua, y los montados. En la antigüedad este personaje era el encargado de buscar a jinetes que acompañen en el recorrido ya que no existían jinetes para acompañar el recorrido de la festividad, pero en la actualidad gracias a la devoción y la fe de los pobladores alquila caballos, y acompañan en el recorrido y la tradición.
Recua	Animales	Esta se conforma de doce mulas cargadas de cofres de oro, plata, pailas de bronce, vasijas y la mojiganga que representa al mayoral arreador de esta caravana.
Los Reyes	Dramatización	Se realiza la dramatización bíblica de la persecución del rey Herodes al niño Jesús, dicha dramatización es basada según el texto bíblico del Evangelio de Mateo (Mt. 2, 16-18).
<b>Estructura Organizativa</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle del Elemento</b>

Protectora	Priostazgo	La protectora de la imagen del Niño Caporal se encarga de cuidar y dar el debido mantenimiento a la imagen, y cuando la fiesta se acerca los Caporales, reciben al Niño Caporal para realizar las novenas en honor a dicha imagen. A diferencia de los priostes ellos un mes antes de la festividad comienzan con los preparativos de la fiesta, manteniendo conversaciones con los colaboradores de la fiesta y de qué manera se va realizar la manifestación.
------------	------------	--

**5. Valoración**

**Importancia para la Comunidad**

Tiene un gran valor para la parroquia Totoras debido a que en los últimos años esta fiesta ha ido tomando fuerza, permitiendo dar a conocer las tradiciones de nuestra parroquia, además de aportar al crecimiento socioeconómico de la población, dicha fiesta es considerada como una de las más importantes de la parroquia debido a la magnitud de la festividad, manteniendo las creencias de la gente y fortaleciendo las mismas para que perduren en el tiempo.

La fe que la gente le pone en esta imagen ha sido un factor fundamental para que la festividad siga en crecimiento, además de rendir tributo y agradecimiento por las cosas recibidas en todo el año.

**6. Anexos**

**Fotografías.**

**Ilustración 73** Caporales de Carnaval



**Fotografía por:** PÉREZ Alex (2018)


**Ilustración 76** Personajes de la Fiesta



**Fuente:** [www.andes.info.ec/es/noticias](http://www.andes.info.ec/es/noticias)

**Elaborado por:** PÉREZ Alex (2018)

Tabla 35 Ficha No.- 9 Buñuelos de Horno de Leña “Mamá Rosa”

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>		
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE BIENES INMATERIALES</b>		
<b>Nombre:</b> Buñuelos de Horno de Leña “Mamá Rosa”		<b>Ficha No.-</b> 009
<b>1. Datos de Localización</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Ambato
<b>Parroquia:</b> Totoras	<b>Urbana</b> <input type="checkbox"/> <b>Rural</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Localidad:</b> Totoras – Barrio Santa Rita
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 1° 18' 56" S	<b>Longitud:</b> 78° 36' 1" O
<b>2. Fotografía Referencial</b>		
<p><b>Ilustración 79</b> Buñuelos de Horno de Leña</p>  <p><b>Fotografía por:</b> PÉREZ Alex (2018)</p>		

<b>Descripción de la Fotografía:</b> Buñuelos realizados en horno de leña.			
3. Datos de Identificación			
<b>Denominación</b>		<b>Grupo Social</b>	
Buñuelos de Horno de Leña		Mestizó	
		L1	Español
<b>Ámbito:</b> Gastronomía		<b>Subámbito:</b> Gastronomía Temporal	
4. Descripción			
<b>Origen</b>			
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Descripción de la Manifestación</b>	
	<b>Anual</b>	<p>Se entiende por harina de maíz al polvo fino que se obtiene moliendo el cereal mediante diferentes métodos, como cultivo tradicional de los pueblos originarios de América es en esta parte del mundo donde se consume más asiduamente, especialmente en Iberoamérica donde es parte fundamental de las cocinas de Colombia, México, Perú, Ecuador y Venezuela.(Fuete: Wikipedia)</p> <p>En la parroquia Totoras provincia de Tungurahua, Ecuador este producto es consumido principalmente combinado, con miel y/o con el delicioso chocolate ambateño.</p> <p>La elaboración de este producto es muy interesante ya que los ingredientes que se utilizan para la elaboración son productos tradicionales de la sierra: como la harina de maíz, leche, huevos, manteca de cerdo, mantequilla, entre otros, luego se realiza una masa con la mezcla de todos los ingredientes, luego se la deja reposar para que leude, luego se coloca hojas de higo en las latas antes de ingresar al horno que esta encendido, luego de unos 15 minutos, están listos los buñuelos con un aroma inigualable y que se acompaña con la miel, y/o el tradicional chocolate ambateño.</p>	
	<b>Continua</b>		
X	<b>Ocasional</b>		
	<b>Otro</b>		
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del Alcance</b>	
X	<b>Local</b>	Según la investigación sobre dicho producto se elabora de esta manera únicamente en la parroquia Totoras, Ambato Ecuador.	
	<b>Provincial</b>		
	<b>Regional</b>		
	<b>Nacional</b>		
5. Valoración			
<b>Importancia para la Comunidad</b>			

Los conocimientos adquiridos generacionalmente, dan a notar el proceso que se realiza en la elaboración de los buñuelos de horno de leña, comenta la Sra. Rosa María Pérez quien elabora dicho producto que se ha convertido en una comida típica de Totoras, ya que ella los elabora desde su juventud, conservando esa tradición, dicho producto se elabora solo en determinada época del año como es en los meses de Noviembre, Diciembre, Enero y parte de Febrero, siendo así consumidos por gran parte de la población local, y los turistas nacionales y extranjeros.

## 6. Anexos

### Fotografías.

**Ilustración 85** Horno de Leña



**Fotografía por:** PÉREZ Alex (2018)


**Ilustración 82** Buñuelos con Chocolate Ambateño



**Fotografía por:** PÉREZ Alex (2018)

**Elaborado por:** PÉREZ Alex (2018)

**Tabla 36 Ficha No.- 10** Comerciante de Chochos con Tostado “Blanquita”

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>	
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE BIENES INMATERIALES</b>	
<b>Nombre:</b> Comerciante de Chochos con Tostado “Blanquita”	<b>Ficha No.-</b> 010
<b>1. Datos de Localización</b>	
<b>Provincia:</b> Tungurahua	<b>Cantón:</b> Ambato
<b>Parroquia:</b> Totoras <b>Urbana</b> <input type="checkbox"/> <b>Rural</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Localidad:</b> Totoras – Barrio Centro
<b>Coordenadas</b> <b>Latitud:</b> 1° 18' 57" S	<b>Longitud:</b> 78° 36' 44" O
<b>2. Fotografía Referencial</b>	
<p><b>Ilustración 88</b> Chochos con Tostado</p>  <p><b>Fotografía por:</b> PÉREZ Alex (2018)</p>	

<b>Descripción de la Fotografía:</b> El tradicional plato de la parroquia, acompañado de un ají y una buena limonada.					
3. Datos de Identificación					
<b>Denominación</b>		<b>Grupo Social</b>		<b>Otra Denominación</b>	
Chochos con Tostado		Mestizó		L1	Español
<b>Ámbito:</b> Gastronomía		<b>Subámbito:</b> Gastronomía Cotidiana			
<b>4. Descripción</b>					
<b>Origen</b>					
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Descripción de la Manifestación</b>			
	<b>Anual</b>	El chocho es un producto cuyo consumo y preparación forman parte de la cocina popular ecuatoriana. En Perú y Ecuador, chocho se refiere a la especie vegetal del género <i>Lupinus</i> , que se utiliza para la elaboración de varios alimentos, entre ellos el Ceviche de Chochos plato típico del país. El chocho tiene relevancia en la gastronomía de Bolivia, Perú y Ecuador desde la época prehispánica (Fuente: WIKIPEDIA)			
X	<b>Continua</b>				
	<b>Ocasional</b>				
	<b>Otro</b>	En Totoras Ambato Ecuador, el consumo y la producción del Chocho es constante ya que se ha investigado y se produce más de 300 quintales al mes entre todas las personas productoras, además de ser consumido principalmente combinado con tostado, y curtido también se puede consumir solo y/o acompañado. Primero se realiza la cocción del chocho por unas cuatro horas, luego se enjuaga para sacarle el agrio y el picante, luego de eso se realiza el empacado para el expendio en las diferentes plazas y mercados de nuestro cantón y la provincia en general, además se menciona que el producto también se lo distribuye a todo el país, ya que el chocho de totoras es más apetecido por los consumidores.			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del Alcance</b>			
X	<b>Local</b>	Dicho producto se lo consume a nivel nacional, en diferentes maneras; como el cevichocho, la salsa de chochos, chochos con tostado, entre otros productos a base de chochos.			
X	<b>Provincial</b>				
X	<b>Regional</b>				
X	<b>Nacional</b>				
<b>5. Valoración</b>					



### Importancia para la Comunidad

Los conocimientos adquiridos generación tras generación, permiten notar el conocimiento para realizar todo el proceso de la producción de los chochos y el tostado, menciona la Sra. Blanca Medina Sánchez quien elabora dicho producto y que se ha convertido en una comida típica de Totoras, ya que la Sra. Los produce desde su adolescencia, conservando esa tradición, logrando así el consumo constante por gran parte de la población local, y los turistas nacionales y extranjeros que se deleitan de este plato típico.

### 6. Anexos

#### Fotografías.


**Ilustración 91** Chochos frescos con Tostado



**Fotografía por:** PÉREZ Alex (2018)

**Elaborado por:** PÉREZ Alex (2018)

**Tabla 37 Ficha No.- 11 Las Fritadas de “Mamá Gloria”**

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>		
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE BIENES INMATERIALES</b>		
<b>Nombre:</b> Las Fritadas de “Mamá Gloria”		<b>Ficha No.-</b> 011
<b>1. Datos de Localización</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Ambato
<b>Parroquia:</b> Totoras	<b>Urbana</b> <input type="checkbox"/> <b>Rural</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Localidad:</b> Totoras – Caserío Huachi Totoras
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 1° 18' 23" S	<b>Longitud:</b> 78° 36' 38" O
<b>2. Fotografía Referencial</b>		
<p><b>Ilustración 94</b> Tradicional Fritada</p> 		
<b>Fuente:</b> <a href="http://descubrecuadorentuplato.blogspot.com">http://descubrecuadorentuplato.blogspot.com</a>		

<b>Descripción de la Fotografía:</b> Tradicional plato Ecuatoriano que se lo disfruta con el acompañamiento de distintos ingredientes, en el caso de Totoras se lo disfruta acompañado con Mote y delicioso Tostado.					
3. Datos de Identificación					
<b>Denominación</b>		<b>Grupo Social</b>		<b>Otra Denominación</b>	
Fritada		Mestizó		L1	Español
<b>Ámbito:</b> Gastronomía		<b>Subámbito:</b> Gastronomía Cotidiana			
4. Descripción					
<b>Origen</b>					
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Descripción de la Manifestación</b>			
	<b>Anual</b>	<p>La carne de chanco o cerdo se cocina en abundante agua y jugo de naranja con comino, ajo, cebolla, sal y pimienta hasta el agua se haya consumido completada. Luego la carne se empieza a dorar en su propia grasa. Yo no le agrego grasa adicional a la fritada para dorar la carne, pero algunos lugares/restaurantes si le suelen poner manteca adicional. Personalmente me parece que con la grasa misma de la carne es suficiente para dorar la carne. A esa deliciosa combinación de grasa con las especias/condimentos, que queda al final, la llamamos mapahuir.</p> <p>Los acompañantes para la fritada varían de un lugar y de una ciudad a otra. <b>Fuente:</b> (<a href="http://laylita.com">http://laylita.com</a>)</p>			
X	<b>Continúa</b>				
	<b>Ocasional</b>				
	<b>Otro</b>				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del Alcance</b>			
X	<b>Local</b>	<p>Dicho producto se lo consume a nivel nacional, en cuanto a la preparación se da de diferentes maneras; como la fritada con papas, y ají de chochos, también se consume con los chochos y tostado lo que es tradicional de Totoras.</p>			
X	<b>Provincial</b>				
X	<b>Regional</b>				
X	<b>Nacional</b>				
5. Valoración					

### **Importancia para la Comunidad**

Los conocimientos adquiridos generación tras generación, le permiten prepara la fritada con un sabor muy exquisito que hace que la gente y los turistas, regresen a consumir la fritada típica de Mamá Gloria, además de preparar en grandes cantidades en las fiestas de carnaval y las fiestas del niño Rey de Reyes que se realiza en el caserío, y los turistas nacionales y extranjeros se deleitan de este plato típico.

### **6. Anexos**

#### **Fotografías.**

**Ilustración 97** Tradicional Fritada



**Fuente:** <http://rutadelafritada.blogspot.com>

**Elaborado por:** PÉREZ Alex (2018)

Tabla 38 Ficha No.- 12 Chinchulines “Tungurahua”

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>	
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE BIENES INMATERIALES</b>	
<b>Nombre:</b> Chinchulines “Al Paso”	<b>Ficha No.-</b> 012
<b>1. Datos de Localización</b>	
<b>Provincia:</b> Tungurahua	<b>Cantón:</b> Ambato
<b>Parroquia:</b> Totoras <b>Urbana</b> <input type="checkbox"/> <b>Rural</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Localidad:</b> Totoras – Caserío Huachi Totoras
<b>Coordenadas</b> <b>Latitud:</b> 1° 17' 58" S	<b>Longitud:</b> 78° 36' 10" O
<b>2. Fotografía Referencial</b>	
<p><b>Ilustración 100</b> Plato Típico de Chinchulines</p>  <p><b>Fotografía por:</b> PÉREZ Alex (2018)</p>	

<b>Descripción de la Fotografía:</b> Delicioso plato de chinchulines servido en un plato de barro, tradicional de nuestros indígenas.			
3. Datos de Identificación			
<b>Denominación</b>		<b>Grupo Social</b>	
Chinchulines		Mestizó	
		L1	Español
<b>Ámbito:</b> Gastronomía		<b>Subámbito:</b> Gastronomía Cotidiana	
<b>4. Descripción</b>			
<b>Origen</b>			
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Descripción de la Manifestación</b>	
	<b>Anual</b>	Chinchulín, choncholí, chunchullo, chinchurria o chunchule (todos del quechua <i>ch'unchul</i> , "intestino") es la forma utilizada para referirse al intestino delgado del ganado vacuno, cuando son utilizados para cocinar este plato típico andino, que tradicionalmente acompaña a los anticuchos. En Ecuador se lo conoce como tripa mishqui y son asados y se comen con papas cocidas o mote. <b>Fuente:</b> (Wikipedia)  La preparación de este plato varía de ciudad en ciudad, en la parroquia Totoras se puede degustar de este plato típico, todos los días del año, además de servir los chinchulines en un plato de barro como lo hacían nuestros antepasados, también se puede degustar de un caldo de 31 que es muy apetecido en un plato similar, y se puede complementar con un morocho con humitas que es característico de la sierra.	
X	<b>Continua</b>		
	<b>Ocasional</b>		
	<b>Otro</b>		
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del Alcance</b>	
X	<b>Local</b>	Dicho producto se lo consume a nivel nacional, en diferentes maneras; como chinchulines con papas y salsa de maní, y ají también se consume con mote que también es tradicional de Totoras.	
X	<b>Provincial</b>		
X	<b>Regional</b>		
X	<b>Nacional</b>		
<b>5. Valoración</b>			

### Importancia para la Comunidad

Los conocimientos adquiridos de este plato típico son adquiridos de muchas generaciones atrás, con un toque que le pone cada una de los restaurantes que lo preparan, es por eso que este plato es algo tradicional y típico de la zona, además es necesario mencionar que este plato es ancestral.

### 6. Anexos

#### Fotografías.

**Ilustración 103** Caldo de 31



**Fotografía por:** PÉREZ Alex (2018)

**Ilustración 106** Morocho



**Fuente:** <http://recetas.eluniverso.com>

**Ilustración 109** Humitas



**Fotografía por:** PÉREZ Alex (2018)

**Elaborado por:** PÉREZ Alex (2018)

Tabla 39 Ficha No.- 13 Huertos Frutales “San Pedro, El Empalme”

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>		
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE BIENES INMATERIALES</b>		
<b>Nombre:</b> Huertos Frutales “San Pedro, El Empalme”		<b>Ficha No.-</b> 013
<b>1. Datos de Localización</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua		<b>Cantón:</b> Ambato
<b>Parroquia:</b> Totoras	<b>Urbana</b> <input type="checkbox"/> <b>Rural</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Localidad:</b> Totoras – San Pedro, El Empalme
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 1° 17' 43" S	<b>Longitud:</b> 78° 36' 37" O
<b>2. Fotografía Referencial</b>		
<p><b>Ilustración 112</b> Árbol de Peras</p>  <p><b>Fotografía por:</b> PÉREZ Alex (2018)</p>		



<b>Descripción de la Fotografía:</b> Frutos dulces característicos de nuestra ciudad, que de igual manera se produce en la parroquia Totoras.					
3. Datos de Identificación					
<b>Denominación</b>		<b>Grupo Social</b>		<b>Otra Denominación</b>	
Huertos Frutales		Mestizó		L1	Español
<b>Ámbito:</b> Gastronomía		<b>Subámbito:</b> Gastronomía Cotidiana			
<b>4. Descripción</b>					
<b>Origen</b>					
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Descripción de la Manifestación</b>			
	<b>Anual</b>	<p>Un huerto frutal es un área de terreno dedicado al cultivo de árboles o arbustos que producen frutos para la producción de alimentos.</p> <p>Los huertos frutales forman también, a veces, parte de grandes jardines, donde llegan a tener una utilidad principalmente ornamental y estética. Un jardín frutal es generalmente sinónimo de huerto frutal, a pesar de situarse a pequeña escala y destaque su producción en bayas arbustivas, más que en árboles frutales. <b>Fuente:</b> (Wikipedia)</p> <p>Las condiciones climáticas y la ubicación geográfica permiten que la parroquia Totoras tenga huertos frutales, de manzanas, peras, duraznos, claudias, que son producidos orgánicamente y luego expendidos en las diferentes plazas y mercados de la ciudad y el país.</p>			
	<b>Continua</b>				
X	<b>Ocasional</b>				
	<b>Otro</b>				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del Alcance</b>			
X	<b>Local</b>	Dicho producto se lo consume a nivel nacional, en diferentes maneras; como chinchulines con papas y salsa de maní, y ají también se consume con mote que también es tradicional de Totoras.			
X	<b>Provincial</b>				
X	<b>Regional</b>				
X	<b>Nacional</b>				
<b>5. Valoración</b>					
<b>Importancia para la Comunidad</b>					

Los pobladores de la parroquia Totoras tienen los conocimientos ancestrales para la siembra de árboles frutales, que caracterizan a nuestra ciudad como la tierra de las Flores y de las Frutas.

## 6. Anexos

### Fotografías.

**Ilustración 115** Árbol de Claudias



**Fotografía por:** PÉREZ Alex (2018)

**Elaborado por:** PÉREZ Alex (2018)

## **6.8 Administración de la Propuesta**

Una vez que se ha cumplido metodológicamente las etapas de la propuesta, la entidad encargada de ejecutar dicha propuesta es el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Totoras, mediante la entrevista realizada se pudo determinar que este proyecto se podrá ejecutar dentro de dos años, incluyéndolo en el presupuesto para dicho año, y la gestión respectiva para proyectos en los lugares en los que hemos hecho referencia, y luego entregar información e los diferentes puntos de la ciudad.

## 6.9 Previsión de la Evaluación

**Tabla 40.-** Previsión de la Evaluación

<b>Fases</b>	<b>Actividades</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Responsables</b>
Socialización	Convocatoria. Preparar la exposición. Adecuar la logística. Estudios del proyecto. Socializar el proyecto.	Aprobación del Proyecto. Encuesta de satisfacción en la implementación.	GAD parroquial de Totoras.
Planificación	Cronograma de actividades. Charlas de capacitación Autodiagnóstico de la parroquia. (FODA) Informes de estudios realizados.	Supervisión de avance de obras planificadas. Encuesta de satisfacción en el cumplimiento de construcción e implementación Investigación sobre nuevos productos.	GAD parroquial de Totoras.
Ejecución	Intervención Actas de Compromiso. Motivación a la Población. Elaboración de un inventario turístico. Creación de una marca parroquial. Eslogan parroquial. Elaboración de material informativo. Difusión Promoción Turística	Investigación sobre el comportamiento de la demanda nacional y local en viajes cortos y / o vacacionales. Impacto Generado a partir de la marca. Sistema de información a los interesados para intercambiar datos y evaluar estrategias.	GAD parroquial de Totoras.

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

## **Bibliografía**

- ADEPRO . (s/f parr, 1). *Adepro* . Obtenido de Adepro : [www.adepro.biz](http://www.adepro.biz)
- Alvarez, J. (2012). *Formulación y evaluación de proyectos turísticos*.
- Álvarez, L. (2005). *Historia del pensamiento administrativo*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Montecristi.
- Asamblea Nacional. (2014). *Ley de Turismo*. Quito.
- Boullon, R. C. (2002). *Planificacion del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas .
- Definicion ABC. (2007). *Definicion ABC*. Obtenido de Definicion ABC: <http://www.definicionabc.com/economia/inventario.php>
- Díaz, E. A. (1991). *Planificacion Turística: Un Enfoque Metodologico*. Mexico: Trillas.
- Escorcía, J. (2002). *Derecho administrativo*. Universitaria . Obtenido de Definicion de: [www.definicion.de/ordenanza/](http://www.definicion.de/ordenanza/)
- Gobierno Provincial de Tungurahua. (2004). *Modelo de Gestion de Tungurahua*. Ambato: HGPT.
- Guzmán, N. (21 de 2 de 2003). *Slidefinder*. Obtenido de Slidefinder: [www.slidfinder.net/i/informacion](http://www.slidfinder.net/i/informacion)
- Iglesias, J. (1998). *El derecho ciudadano a la renta básica*. Michigan: Los libros de la Catarata. Obtenido de Definicion.mx: [www.definicion.mx/legislacion](http://www.definicion.mx/legislacion)
- Inostroza, G. (Diciembre de 2008). *Desarrollo Competitivo del Turismo Rural en los Andes*. Obtenido de Desarrollo Competitivo del Turismo Rural en los Andes: [www.gabrielinostroza.villanueva@gmail.com](http://www.gabrielinostroza.villanueva@gmail.com).



- Lugo, N. V. (2018). *Universiad Autonoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de Universiad Autonoma del Estado de Hidalgo: <https://repository.uaeh.edu.mx>
- Luiz, F. (Agosto de 2012, parr.1). *Levantamientos de Información*. Obtenido de Levantamientos de Información: [WWW.BUENASTAREAS.COM/ENSAYOS/LEVANTAMIENTO-DE-INFORMACION/5035269](http://WWW.BUENASTAREAS.COM/ENSAYOS/LEVANTAMIENTO-DE-INFORMACION/5035269)
- Maldonado, S. (Miercoles 14 de Noviembre de 2012, parr 1,2). *Administración Turística*. Obtenido de Administración Turística: [www.turismo-michoacan](http://www.turismo-michoacan)
- Mancero, C. Q. (2000). *Modulo de Introduccion al Turismo*. Ambato.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo; PLANDETUR. (2 de 2013, prr 1). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec>
- Molina, S., & Rodriguez, S. (1991). *Planificacion del Turismo*. Mexico: Eduvim.
- Novás, C. N. (2006). *Promocion y Venta de Servicios Turisticos, Comercializacion de Servicios Tuuristicos*. España: Ideas Propias Editorial Vigo .
- OEA - CICATUR. (9 de Mayo de 2012). *Slideshare.net*. Obtenido de Slideshare.net: <http://es.slideshare.net/urania31k/guia-metodologia-inventario-recursos-turisticos-innova-turismo>
- OEA. (s.f.). *Metodologia para Inventarios de Atractivos Turísticos* .
- R.A.E. (2018). *Definicion*. Obtenido de Definicion.mx: <http://www.definicion.mx/estrategia>
- R.A.E. (2018). *Definicion*. Obtenido de Definicion: [www.definicion/gestion](http://www.definicion/gestion)

- Rodriguez, M. L. (7 de Marzo de 2012). *Metodologias de la Investigación*. Obtenido de Metodologias de la Investigación: [www.metodologiasdela investigacion.wordpress.com](http://www.metodologiasdela investigacion.wordpress.com)
- Rodriguez, S. M. (2005). Planificacion Integral del Turismo. En P. I. Turismo, *Molina Sergio y Rodriguez Sergio* (pág. 27). Mexico:: Trillas Segunda Edicion.
- SENPLADES. (2014). *Secretaría Nacional de Planificacion y Desarrollo*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificacion y Desarrollo: [www.planificacion.gob.ec/metodologias](http://www.planificacion.gob.ec/metodologias)
- Valle, C. d. (s/f, prr 1, 3). *Php System Tareas*. Obtenido de Php System Tareas: [www.cvalle.edu.mx](http://www.cvalle.edu.mx)

# **ANEXOS**





## Anexo 1. Modelo de Encuestas

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p> <p>Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</p> <p>Turismo y Hotelería</p>	
<p><b>Objetivo:</b> Investigar el aporte de los levantamientos de información turística en la gestión turística del GAD parroquial de Totoras Cantón Ambato provincia de Tungurahua.</p>		
<p>La información obtenida será manejada de manera confidencial.</p>		
<p><b>Instrucciones:</b> Sr (a) Sírvase contestar o marcar con una x la respuesta que usted considera pertinente, la seriedad de la información que usted proporcione permitirá realizar un trabajo investigativo de excelente calidad.</p>		
<b>Parte A:</b> Datos Generales		<b>Edad:</b>
<b>Nombre y Apellido:</b>		<b>Ocupación:</b>
		<b>Domicilio:</b>
<p><b>Nivel de Escolaridad:</b> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/></p>		
<b>Parte B:</b> Gestión Turística		
<p>1.- ¿Qué nivel de planificación considera Ud. que existe en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Totoras?</p> <p>ALTO ( )                      MEDIO ( )                      BAJO ( )</p>		
<p>2.- ¿Considera Ud. que dentro de la administración parroquial existe capacidad de organización?</p> <p>SI ( )                      NO ( )                      EN PARTE ( )</p>		
<p>3.- ¿Considera Ud. que se evalúa el proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial?</p> <p>SI ( )                      NO ( )                      EN PARTE ( )</p>		
<p>4.- ¿Cree Ud. que se ha evaluado el desempeño de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Totoras?</p> <p>SI ( )                      NO ( )                      EN PARTE ( )</p>		
<p>5.- ¿Ud. considera que las diligencias realizadas por las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial han incrementado el nivel de mejoras?</p> <p>SI ( )                      NO ( )                      EN PARTE ( )</p>		
<p>6.- ¿Considera Ud. que los recursos de la parroquia son utilizados óptimamente?</p> <p>SI ( )                      NO ( )                      EN PARTE ( )</p>		
<p><b>Parte C:</b> Levantamientos de Información Turística</p>		

<p><b>7.- ¿Considera Ud. que los procesos que se realiza en la parroquia alcanzan algún resultado visible?</b></p> <p>SI ( )                      NO ( )                      EN PARTE ( )</p>
<p><b>8.- ¿Cree Ud. que el proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial tiene acogida en los pobladores?</b></p> <p>SI ( )                      NO ( )                      EN PARTE ( )</p>
<p><b>9.- ¿Cree Ud. que la información turística existente en la parroquia ha generado desarrollo social?</b></p> <p>SI ( )                      NO ( )                      EN PARTE ( )</p>
<p><b>10.- ¿Piensa Ud. que existe interacción social en el ámbito turístico por parte de las autoridades parroquiales?</b></p> <p>SI ( )                      NO ( )                      EN PARTE ( )</p>
<p><b>11.- ¿Considera Ud. que los requerimientos de la población han sido atendidos por las autoridades de turno?</b></p> <p>SI ( )                      NO ( )                      EN PARTE ( )</p>
<p><b>12.- ¿Cree Ud. que se han generado oportunidades de crecimiento a partir de levantamientos de información turística dentro de la parroquia?</b></p> <p>SI ( )                      NO ( )                      EN PARTE ( )</p>
<p><b>13.- ¿Qué atractivos turísticos conoce Ud. en la parroquia?</b></p> <p>Naturales ( )              Culturales ( )              Religiosos ( )              Ninguno ( )</p>
<p><b>14.- ¿Cree Ud. que es necesario realizar un Inventario de Atractivos Turísticos para potencializar el turismo de la parroquia?</b></p> <p>SI ( )                      NO ( )                      EN PARTE ( )</p>

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

## Anexo 2. Modelo de Entrevista

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación Turismo y Hotelería</p> 	
<p><b>Objetivo:</b> Investigar el aporte de los levantamientos de información turística en la gestión turística del GAD parroquial de Totoras Cantón Ambato provincia de Tungurahua.</p>	
<p><b>Entrevista a las Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Totoras y Autoridades barriales.</b></p>	
<p><b>Parte A: Datos Generales</b></p>	<p><b>Edad:</b></p>
<p><b>Nombre y Apellido:</b></p>	<p><b>Cargo:</b></p>
<p><b>Domicilio:</b></p>	
<p><b>Nivel de Escolaridad:</b> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/></p>	
<p>1.- ¿Existe una evaluación de los atractivos, productos y servicios turísticos que ofrece la Parroquia Totoras?</p>	
<p>2.- ¿Ha realizado Ud. un análisis de los problemas existentes en la parroquia con relación al turismo?</p>	
<p>3.- ¿Se han realizado estudios sobre levantamientos de información turística dentro de la parroquia?</p>	
<p>4.- ¿Dentro de la administración parroquial se ha realizado encuestas, entrevistas, para determinar los problemas relacionados al turismo?</p>	
<p>5.- ¿Se ha evaluado la información turística existente en la parroquia Totoras?</p>	
<p>6.- ¿Considera Ud. que se generaría algún impacto en los habitantes al realizar proyectos de turismo?</p>	
<p>7.- ¿Dentro del presupuesto parroquial se ha destinado un porcentaje para el turismo?</p>	
<p>8.- ¿Cree Ud. que es necesario realizar un Inventario de Atractivos Turísticos para potencializar el turismo de la parroquia?</p>	

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

**Anexo 3.** Ficha para inventario

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>		
<b>FICHA PARA INVENTARIO</b>		
<b>Nombre:</b>		<b>Ficha No.-</b>
<b>1. Datos de Localización</b>		
<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>
<b>Parroquia:</b> Totoras	<b>Urbana</b> <input type="checkbox"/>	<b>Localidad:</b> <input type="checkbox"/>
<b>Rural</b>		
<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b>	<b>Longitud:</b>
<b>2. Fotografía Referencial</b>		
<b>Ilustración</b>		
<b>Descripción de la Fotografía:</b>		
<b>3. Datos de Identificación</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Grupo Social</b>	<b>Otra Denominación</b>
<b>Ámbito:</b>	<b>Subámbito:</b>	
<b>4. Descripción</b>		
<b>Origen</b>		
<b>Fecha o Periodo</b>	<b>Descripción de la Manifestación</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Anual</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Continua</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Ocasional</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Otro</b>		
<b>Alcance</b>	<b>Detalle del Alcance</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Local</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Provincial</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Regional</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Nacional</b>		
<b>5. Valoración</b>		
<b>Importancia para la Comunidad</b>		
<b>6. Anexos</b>		
<b>Fotografías.</b>		

Elaborado por: PÉREZ Alex (2018)

#### Anexo 4. Paper

## LEVANTAMIENTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APORTE A LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD PARROQUIAL DE TOTORAS CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

Alex Dario Pérez Sanchez

Universidad Técnica de Ambato, Av. Chasquis, campus Huachi, Ecuador

#### Resumen

El presente artículo analiza el aporte de los levantamientos de información turística en la gestión turística del GAD parroquial de Totoras cantón Ambato provincia de Tungurahua, al utilizar la metodología de jerarquización de atractivos turísticos, identificando la necesidad de desarrollar un inventario de atractivos turísticos para poder difundir todos los atractivos y la información que posee la parroquia permitiendo generar productos y servicios turísticos de calidad y conseguir a largo plazo un posicionamiento turístico, atrayendo turistas nacionales e internacionales, basándose en estudios previos e identificación de principios y aplicaciones de referencia como estadísticas e investigaciones realizadas, lo cual ha permitido identificar y desarrollar todo sobre el turismo, además del aporte que genera al momento de identificar el potencial de los atractivos lo cual implicara innovar y aplicar herramientas de desarrollo de productos turísticos convirtiéndolos en un destino y posteriormente posicionarse en el ámbito.

**Palabras clave:** Información turística, gestión turística, productos turísticos, posicionamiento.

#### Abstract

This article analyzes the contribution of tourist information surveys in the tourism management of the Totoras canton Ambato province of Tungurahua, by using the methodology of ranking of tourist attractions, identifying the need to develop an inventory of tourist attractions to be able to disseminate all the attractions and information that the parish possesses, generating quality tourism products and services and achieving a long-term tourist positioning, attracting national and international tourists, based on previous studies and identification of principles and reference applications such as statistics and research carried out, which has made it possible to identify and develop everything about tourism, in addition to the contribution it generates when identifying the potential of the attractions, which implies innovating and applying tools for the development of tourism products, turning them into a destination and then position yourself in the field.

**Key words:** Tourist information, tourist management, tourist products, positioning.

## Introducción

De acuerdo con el Ministerio de Turismo y sus indicadores proporciona cifras mensuales acerca del comportamiento y la evolución del turismo, el Ecuador tiene como objetivo promover la marca país a nivel mundial definiendo campañas publicitarias de alto impacto, y lograr la meta del plandetur 2020, la provincia de Tungurahua posee nueve rutas bien definidas las cuales poseen una riqueza en todos los aspectos del turismo, el cantón Ambato cuenta con la información turística de cada atractivo y recurso que posee la ciudad, en la parroquia Totoras no existe interés por las actividades turísticas, y la información que posee es escasa y los atractivos son limitados, por ende se realizó la investigación de nuevos atractivos, utilizando mecanismos de levantamiento de información turística apoyando a la comunidad a mejorar el valor de los atractivos existentes y el desarrollo de nuevos atractivos.

El turismo es una actividad de recreación, negocio, salud y ocio las cuales puede ser en un destino internacional o nacional, que permite una actividad económica y permite su desarrollo, es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos como lo manifiesta **(Novás, 2006, pág. 2)** A su vez, la persona que realiza turismo recibe la denominación de turista o visitante que pernocta.

El turismo ha sido concebido por la superestructura dependiente latinoamericana como un factor de desarrollo, en virtud de sus posibles efectos económicos. También se le ha asignado una tarea relevante en el esfuerzo de integración nacional mediante el mutuo conocimiento e identificación entre los nacionales y sus realidades. La visión parcializada del fenómeno turístico se justifica con base en argumentos poco sólidos y no necesariamente comprobados, lo que ha conducido a numerosos países a experimentar errores costosos dentro de sus ámbitos cultural, económico y social. Por estas razones es preciso entender la esencia del turismo para, después, instrumentarlo mediante la planificación. Por lo tanto, no se puede estudiar aisladamente si lo que se desea es aprenderlo de una manera integral que, a su vez, oriente su planificación. **(Rodríguez S. M., 2005, pág. 27)** Sergio Molina y Sergio Rodríguez dan a notar que el turismo está enmarcado en una superestructura que permite un desarrollo y analiza la realidad de los países y los posibles efectos económicos lo cual permite una planificación de manera integral.

El turismo responde a muy diversas condicionantes y produce una extensa variedad de efectos tanto directos como indirectos. Tal complejidad requiere diferentes niveles, ámbitos, productos y destinos de planificación. Todos éstos deben llegar a integrarse en un proceso coherente como condición sinequanon, para lograr una conducción correcta de la actividad. En forma complementaria, la planificación turística alcanza también diferentes formas (imperativa, indicativa o mixta), amplitudes temporales; y jurídicas y administrativas. Los niveles de la planificación estarán dados por el grado de generalidad o la amplitud de análisis que abarquen. Los ámbitos se establecerán según el espacio físico que cubra el proceso de planificación que se emprenda. El producto dependerá del elemento a planificar y, finalmente, los destinos de la planificación turística se determinarán de acuerdo con las clases de turismo hacia los cuales se orientan sus esfuerzos. **(Díaz, 1991, pág. 11)** Según Hernández el turismo y la planificación son una actividad económica y si es posible definir sus elementos con cierta precisión, en especial los referidos a su oferta y demanda, se estará en condiciones de comprender este fenómeno, de prever su evolución y finalmente de orientar su desarrollo hacia fines y objetivos preconcebidos.

Lo que se ha mencionado es de vital importancia debido a la forma particular de los destinos turísticos, con un enfoque estratégico y metodológico para la determinación de productos y servicios turísticos de calidad, por lo tanto, requiere un diseño de estrategias previamente estudiado sobre el levantamiento de información y el posicionamiento que se le quiere dar a dicho atractivo y las características que se le pueda dar a futuro.

En la parroquia Totoras no existe una planificación turística es por eso la importancia de la investigación dando un inicio en el ámbito turístico de la misma, ya que por medio de esto se puede mantener todos los recursos

necesarios y generar una planificación en base a lo que posee la parroquia, creando mayores fuentes de trabajo y mejorando la economía de la misma con un valor altamente significativo permitiéndole ser reconocida como un destino turístico a nivel nacional e internacional.

La planificación turística es una serie de pasos que permiten una investigación de calidad, alcanzando los objetivos planteados, dentro de la planificación existen varios tipos de planificación, cada uno de ellos tiene su metodología que permite proponer soluciones a problemas encontrados.

La planificación física del turismo, es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan. Este nivel de la planificación turística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística. (Díaz, 1991, págs. 11,12).

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo tiene una serie de metodologías para aplicar en proyectos con una serie de lineamientos y parámetros que permitirán el cumplimiento de los mismos, logrando así los objetivos planteados. La Senplades, presenta una serie de metodologías aplicables a varios sectores de la gestión pública. Existen dos objetivos implícitos en esta presentación: evidenciar los lineamientos y directrices que la Institución aplica en cumplimiento de sus funciones como ente rector de la planificación en el país; y, ofrecer conceptos, herramientas e instrumentos de utilidad para los sectores involucrados en procesos correspondientes.

El conjunto de Metodologías de la Inversión Pública está actualizado para el periodo 2013-2016 y contiene lineamientos para definir la planificación y programación de proyectos de inversión pública con el fin de optimizar la asignación de recursos presupuestarios, asegurando que exista una articulación con el Plan Nacional de Buen Vivir. De esta manera, se cumple una intención por contribuir cada vez de manera más profunda en los cambios necesarios para racionalizar y normalizar los procesos de la gestión pública pensando siempre en la alternativa del Buen Vivir. (SENPLADES, 2014).

(Rodríguez M. L., 2012) La Metodología es entonces, la secuencia de pasos y el proceso de construcción del conocimiento científico que va desde la realidad (en sus múltiples dimensiones) hacia la adquisición de nuevos saberes. Así, hemos de asumir que conocer desde la ciencia, es siempre aprehender un dato o un hecho o fenómeno en una cierta función, bajo una cierta relación, en tanto significa algo en una determinada estructura dentro de una realidad. La metodología de la investigación, en consecuencia, postula un conjunto de reglas, principios y pasos destinados a guiar el proceso de búsqueda del conocimiento científico, en la perspectiva de que los procesos y los hallazgos se encuentren sustentados en la credibilidad, la objetividad y la idoneidad de los procedimientos aplicados para alcanzarlos. La investigación científica y las metodologías de la investigación obedecen en consecuencia a procesos racionales, procesos intelectivos y prácticos de uso de la razón, y en los que nos encaminamos desde la ignorancia y el desconocimiento hacia el conocimiento y el saber, entendiendo y asumiendo incluso su precariedad y su carácter efímero y discutible.

De acuerdo con Manuel Luis Rodríguez U, se determina la metodología por niveles que permiten una aproximación a la problematización de la realidad, es decir, buscar la solución al problema mediante metodologías apropiadas que se establecen en el proyecto, con conocimiento.

La metodología integral según Molina y Rodríguez menciona que es el resultado del estudio de variables, y las cuales permitirán analizar el entorno y la realidad de la investigación. Básicamente, la metodología integral de planificación debe considerar el análisis de una serie de variables que condicionan el modo y el nivel de vida del grupo humano. La planificación, se ha dicho, es resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el hombre percibe o promueve el cambio de un estado de cosas. Las metodologías de planificación, entonces, no son sino reflejo de dicho proceso y, por lo tanto, iguales en su contenido. Básicamente, la metodología integral de planificación debe considerar el análisis de una serie de variables que condicionan el modo y el nivel de vida del grupo humano. Dichas variables son: Culturales. Son las referentes a valores, usos y costumbres del grupo social. Sociales. Están vinculadas a los indicadores tradicionales de nivel de vida, educación, salud, vivienda, etcétera. Psicológicas. Se refieren al comportamiento de los integrantes del grupo en el plano individual, esto es, necesidades, expectativas, actitud ante el cambio. Político legal. Se trata de

aspectos que rigen el quehacer del grupo mediante leyes y reglamentos que establecen las formas adecuadas y canales viables para promover el cambio por la vía de la negociación. Ecológicas. Son indicadores de tipo físico ambiental que determinan, al igual que los anteriores, la calidad de vida de la población. 6. Económicas. Generalmente son las más atendidas, ya que la rentabilidad de las empresas públicas y privadas depende casi por completo de las variaciones de la economía. Estas variables, al ser consideradas en las etapas de desarrollo del proceso, permitirán visualizar adecuadamente los problemas y sus implicaciones no desde un punto de vista limitado, típico del especialista, sino desde una perspectiva integral. **(Rodríguez S. M., 2005, págs. 57,58).**

Los autores mencionados dan a conocer las metodologías que permitan realizar investigaciones de una manera concreta, con paradigmas que permiten generar conocimientos, la fijación de objetivos alcanzables, la planificación, y el desarrollo del lugar donde se lleva a cabo la investigación.

Para, Sergio Molina, pionero del estudio del turismo en México, describió al turismo de una manera sistémica de la siguiente forma: "el turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común" **(Molina & Rodríguez, 1991).**

**(Ministerio de Turismo, 2017)** De acuerdo con el ministerio de turismo, el Ecuador está enfocado en convertirse en potencia turística por lo que va trabajando en tres ejes básicos donde se fomenta la movilidad y dinamismo del turismo interno y externo para cumplir con la meta de que turistas extranjeros escojan a nuestro país como su primer destino, por ende se implementó estrategias para promocionar al país a nivel internacional como una marca y lograr posicionarse en el mercado internacional, un punto estratégico principal es el levantamiento de información turística.

## **Metodología**

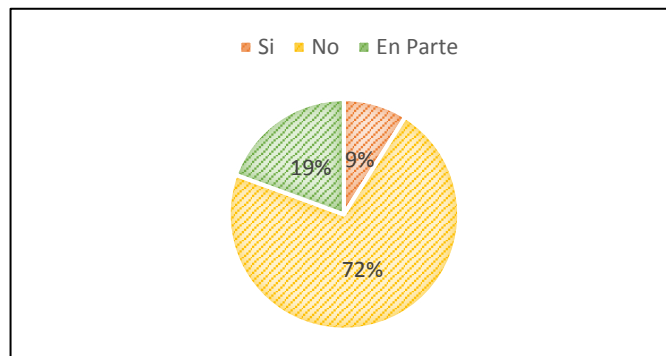
En el desarrollo de la investigación se utilizó el enfoque cualitativo y cuantitativo ya que la gestión turística es parte de la administración por ende tiene aspectos participativos, etnográficos y humanistas, haciendo referencia de hechos históricos y datos estadísticos que presenta la parroquia, además es cuantitativo ya que dentro de la gestión y el levantamiento de información se utilizaron métodos matemáticos y estadísticos que brindaron resultados en gráficos el grupo focal para la aplicación de los métodos de investigación fueron 1229 personas que están en un rango de edad de 35 a 49 años, en vista que son económicamente activas y se interesan en esta clase de proyectos, además su información es clara y necesaria para obtener un resultado de la realidad actual de la parroquia Totoras y los datos necesarios para el desarrollo de la investigación, para poder obtener información fidedigna, se utilizó la investigación de campo utilizando las técnicas de la encuesta y la entrevista, mediante la herramienta de un cuestionario estructurado y semiestructurado, las cuales se realizaron a las autoridades y pobladores de la parroquia Totoras del cantón Ambato con la finalidad de determinar las falencias y obtener información lo cual sirvió para comprobar estadísticamente la hipótesis, además se revisó libros de varios autores que están inmersos en el ámbito turístico ya que fue ampliando los conceptos para el desarrollo de la investigación y que está enmarcado dentro de la modalidad bibliográfica, documental y referencial, una vez que se analizó el problema de forma exploratoria y descriptiva se tiene el fundamento para determinar el vínculo de la variable, el levantamiento de información turística como aporta a la gestión turística del GAD parroquial.



## Resultados

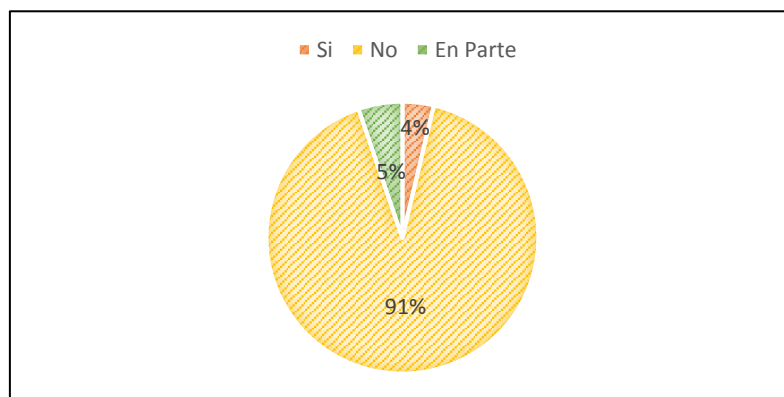
La información turística de la parroquia y su desarrollo social se basó en la información existente en la parroquia. De acuerdo a la investigación realizada a 134 personas ha dado los siguientes resultados: un 9% mencionó que, si existe un desarrollo con la información turística existente, y un 72% respondieron que no existe desarrollo con la información existente, y un 19% respondieron que el desarrollo es en parte. Es decir que la información turística no ha generado desarrollo social, y por ende es necesario la realización de proyectos turísticos que atraerán turistas y la inversión necesaria para generar desarrollo social por medio del turismo.

Desarrollo social generado por la información turística existente en la parroquia.



Otro de los resultados que se identificó fueron las oportunidades de crecimiento a partir de levantamiento de información turística observando que el 4% responde que, si existen oportunidades de crecimiento a partir de levantamientos de información turística, mientras que un 91% respondieron que no hay crecimiento a partir de levantamientos de información, y un 5% manifestó que dicho crecimiento es en parte, la población no tiene conocimiento de lo que la parroquia posee, es por eso que no se ha generado oportunidades de crecimiento a partir de levantamientos de información turística.

Oportunidades de crecimiento a partir de levantamientos de información turística dentro de la parroquia.



Además, para el desarrollo de la investigación se tomó como muestra 134 personas que son económicamente activas y muestran un interés en esta clase de proyectos, y las cuales nos portan con información requerida y necesaria para la realización de la investigación y verificar si la parroquia, necesita el levantamiento de información turística y si aporta a la gestión turística del GAD parroquial de Totoras cantón Ambato provincia de Tungurahua.

En el desarrollo del artículo se tomó como muestra un nivel de significación de 0.01, con las fórmulas estadísticas de:

$$\chi^2 C = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

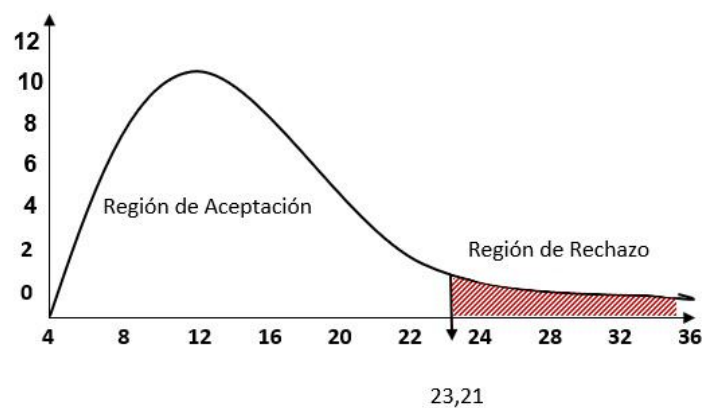
$\chi^2$  = Chi o Xi cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

Por lo tanto, con 10° de libertad con un nivel de significación de 0.01 el valor de Chi cuadrado tabular es de 23.21 se encuentra fuera de la región de aceptación lo que demuestra que el levantamiento de información turística es necesario y aportan a la gestión turística del GAD parroquial de Totoras Cantón Ambato provincia de Tungurahua, y con un buen manejo de medios informativos lograr posicionarse como un destino turístico de calidad.



Al realizar un análisis de las encuestas aplicadas se pudo demostrar que la parroquia Totoras cuenta con lo necesario para atraer turistas locales e internacionales, y a la vez lograr posicionarse como destino turístico de la provincia de Tungurahua y como el levantamiento de información turística aporta al desarrollo de la misma, a partir de los resultados alcanzados se creó la siguiente tabla que comprueba con claridad lo anteriormente expresado.

Variables medidas	Porcentaje positivo
¿Considera Ud. que los recursos de la parroquia son utilizados Óptimamente?	<b>26%</b>
¿Cree Ud. que el proceso de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial tiene acogida en los pobladores?	<b>25%</b>
¿Cree Ud. que la información turística existente en la parroquia ha generado desarrollo social?	<b>72%</b>
¿Cree Ud. que es necesario realizar un Inventario de Atractivos Turísticos para potencializar el turismo de la parroquia?	<b>85%</b>

## Discusión

Con los resultados presentados se logró comprobar que la parroquia Totoras posee los recursos necesarios, sin embargo, no son aprovechados de la mejor manera, es necesario la realización de este proyecto y lograr posicionarse como un destino turístico de la provincia de Tungurahua. El proceso de administración de la administración pública no tiene acogida por ende es una de las falencias que se deberían corregir para el proceso de levantamiento de información turística que no ha generado un desarrollo social.

Siendo la industria del turismo una de las más importantes a nivel internacional resulta de suma importancia el poder atender a nuevos nichos de mercado. De esta forma es como la oferta turística se diversifica constantemente. Es un hecho que el mundo actual ha cambiado y que surgen nuevas figuras que requieren la adecuada atención por parte de las empresas turísticas como lo son: las mujeres que cada día se insertan más en el mercado laboral y dejan de ser solamente amas de casa para tomar la figura de empresarias, políticas, mujeres de negocios etc., es decir ahora tienen poder adquisitivo y por lo tanto decisión de compra (**Lugo, 2018**).

En esta investigación se apoya el levantamiento de información turística ya que la parroquia Totoras cuenta con los recursos y facilidades necesarias para poder difundir todos los atractivos y la información que posee la misma, y poder ser un punto de acogida de turistas, en vista de coadyuvar al mejoramiento de atractivos existentes e indagar nuevos atractivos turísticos para potencializar el turismo de la parroquia con la implementación y renovación de servicios que capten la atención de turistas y con la ayuda de las autoridades y la población económicamente activa.

## **Conclusiones**

De acuerdo con la investigación se concluye que el turismo en la parroquia Totoras del cantón Ambato, provincia de Tungurahua es de poco conocimiento, este hecho se debe a la escasa investigación por tanto la presente es de vital importancia, ya que el turismo es un factor de incremento socioeconómico que genera mayores fuentes de empleo. Al momento de la investigación se ha llegado a la conclusión que no existe la suficiente información del turismo y sus beneficios en la parroquia Totoras del cantón Ambato, por lo tanto, turistas y habitantes desconocen lugares representativos, las tradiciones y costumbres de esta hermosa e interesante parroquia.

Una vez investigado un destino turístico sus productos y servicios se debe analizar la información necesaria del entorno turístico a fin de impulsarlo y de esta manera alcanzar un posicionamiento en el mercado logrando captar clientes satisfechos y constantes.

Se concluye por medio de las encuestas a la población se debe crear una fuente de información de la parroquia y sus recursos para el aprovechamiento de los mismos de una manera sostenible y de esta manera promover un mayor estímulo en los habitantes para atraer a los turistas, fortaleciendo así el desarrollo socio económico, y el bienestar de la población.

Se puede determinar que el turismo puede ser insertado con el apoyo de las autoridades parroquiales, ya que es un factor fundamental en el crecimiento socioeconómico, más aún cuando se posee atractivos turísticos que pueden ofertar.

## Referencias

- Díaz, E. A. (1991). *Planificación Turística: Un Enfoque Metodológico*. Mexico: Trillas.
- Lugo, N. V. (2018). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: <https://repository.uaeh.edu.mx>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Molina, S., & Rodríguez, S. (1991). *Planificación del Turismo*. Mexico: Eduvim.
- Novás, C. N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos, Comercialización de Servicios Turísticos*. España: Ideas Propias Editorial Vigo .
- Rodríguez, S. M. (2005). Planificación Integral del Turismo. En P. I. Turismo, *Molina Sergio y Rodríguez Sergio* (pág. 27). Mexico:: Trillas Segunda Edición.
- SENPLADES. (2014). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: [www.planificacion.gob.ec/metodologias](http://www.planificacion.gob.ec/metodologias)