



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de emprendimiento previo a la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Creación de una empresa productora de cuadros bordados a mano en la comunidad de Chibuleo San Francisco y su comercialización en la ciudad de Quito”

AUTORA: Fanny Inés Quisintuña Masabanda

TUTOR: Eco. Ángel Enrique Chico Frías

AMBATO – ECUADOR

Junio 2018



APROBACIÓN DEL TUTOR

Eco. Ángel Enrique Chico Frías

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Creación de una empresa productora de cuadros bordados a mano en la comunidad de Chibuleo San Francisco y su comercialización en la ciudad de Quito** ” presentado por **Fanny Inés Quisintuña Masabanda**, para optar por el título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 18 de septiembre 2017



Econ. Ángel Enrique Chico Frías

C.I. 1802645828

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Fanny Inés Quisintuña Masabanda**, declaro que el contenido y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo a la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Fanny Inés Quisintuña Masabanda

C.I. 180350394-3

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. MBA. Geovanny Fabricio Ríos Lara

C.I. 1803081296



Ing. MBA. Danilo Javier Altamirano Analuisa

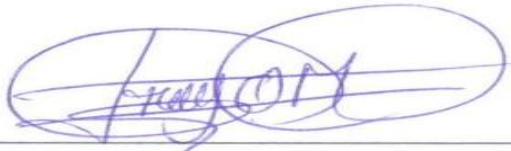
C.I: 1803086923

Ambato, 19 de Marzo del 2018

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.



Fanny Inés Quisintuña Masabanda

C.I. 180350394-3

AGRADECIMIENTO

A la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato, en especial a la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios modalidad Semipresencial, en la cual me formé y cuyos maestros me dieron sus enseñanzas, gracias por la oportunidad de abrir las puertas para mi educación.

A las personas que contribuyeron con la información para que este proyecto se concrete.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fanny Inés Quisintuña Masabanda', written over a horizontal line.

Fanny Inés Quisintuña Masabanda

C.I. 180350394-3

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por ayudarme a culminar mi carrera, a mis padres en la Comunidad de Chibuleo, como ejemplo de gente trabajadora y honesta, a mi familia por su apoyo de cada día para que pueda cumplir con mi titulación, en especial a mi esposo por estar a mi lado siempre y que con su ayuda he logrado terminar mis estudios.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fanny Inés Quisintuña Masabanda', is written over a horizontal line.

Fanny Inés Quisintuña Masabanda

C.I. 180350394-3

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	III
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
DERECHOS DEL AUTOR	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA	VII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VIII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVII
RESUMEN EJECUTIVO	XVIII
EXECUTIVE SUMMARY.....	XVIII
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
CAPÍTULO II.....	5
DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	5
1. Nombre del emprendimiento	5
2. Localización geográfica.....	5
3. Justificación.....	5
4. Objetivos.....	7
4.1. Objetivo general.....	7
4.2. Objetivos específicos	8
5. Beneficiarios	8
6. Resultados a alcanzar.....	8
CAPÍTULO III.....	9
ESTUDIO DE MERCADO	9
3.1. Descripción del producto, características y usos.....	9
3.1.1. Descripción del producto	9
3.1.2. Características	9

3.1.3. Usos.....	10
3.2. Estudio de la Demanda.....	10
3.2.1. Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas para obtener la demanda.	12
3.2.2. Obtención de la demanda futura	21
3.4. Mercado potencial para el proyecto	25
3.5. Precios	26
3.6. Canales de Comercialización	27
3.7. Canales de Distribución	28
3.8. Estrategias de comercialización	28
3.8.1. Criterios internos resultantes de la matriz FODA	29
3.8.2. Criterios externos resultantes de la matriz FODA	30
3.8.3. Desarrollo de las estrategias.....	30
CAPÍTULO IV	32
ESTUDIO TÉCNICO	32
4.1. Tamaño del emprendimiento.....	32
4.1.1. Factores determinantes del proyecto	32
4.1.2. Tamaño óptimo	33
4.2. Localización	33
4.2.1. Macro-localización.....	33
4.2.2. Micro-localización	34
4.3. Ingeniería del proyecto.....	37
4.3.1. Producto-proceso.....	37
4.3.2. Balance de materiales.....	40
4.3.3. Periodo operacional estimado de la planta.....	40
4.3.4. Capacidad de producción	42
4.3.5. Distribución de maquinarias y equipos (Lay-out).....	42
CAPÍTULO V	43
ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	43
5.1. Aspectos generales.....	43
5.1.1. Aspecto legal.....	43

5.1.2. Nombre de la empresa.....	44
5.1.3. Logotipo	45
5.1.4. Misión	45
5.1.5. Visión	45
5.1.6. Valores	46
5.2. Diseño Organizacional	46
5.3. Estructura Organizativa.....	46
5.3.1. Organigrama Estructural	46
5.4. Estructura Funcional	47
5.4.1. Organigrama Funcional.....	47
5.4.2. Organigrama de Posición de la Empresa	48
5.5. Manual de Funciones	48
CAPÍTULO VI	52
ESTUDIO FINANCIERO	52
6.1. Inversiones en activos fijos tangibles.....	52
6.2. Inversiones en activos fijos intangibles.....	53
6.3. Inversiones en activos circulantes o capital de trabajo	54
6.3.1. Activo circulante	54
6.3.2. Pasivo Corriente	57
6.3.3. Capital de trabajo	58
6.4. Resumen de las inversiones	58
6.5. Financiamiento.....	58
6.6. Plan de Inversiones	59
6.7. Presupuestos de Gastos e Ingresos.....	60
6.7.1. Situación Financiera Actual	64
6.7.2. Situación Financiera Proyectada	65
6.7.3. Presupuesto de ingresos	67
6.7.4. Estado de Resultados Proyectados.....	67
6.7.5. Flujo de Caja Anual	68
6.8. Punto de Equilibrio	68
6.8.1. Cálculo del punto de equilibrio en unidades de producción	69

6.8.2. Cálculo del punto de equilibrio en unidades monetarias	70
6.9. Tasa de descuento y criterios alternativos para la evaluación de proyectos	71
6.9.1. Cálculo Tmar (1) sin financiamiento	71
6.9.2. Cálculo Tmar (2) sin financiamiento	71
6.9.3. Cálculo Tmar (1) global mixto.....	72
6.9.4. Cálculo Tmar (2) global mixto.....	72
6.10. Valor Presente Neto o Valor Actual Neto (VAN)	73
6.10.1. Cálculo del VAN (1)	73
6.10.2. Cálculo del VAN (2)	74
6.11. Indicadores Financieros	74
6.11.1. Índice de solvencia.....	74
6.11.2. Índice de liquidez	75
6.11.3. Índice de endeudamiento.....	75
6.11.4. Índice de apalancamiento.....	75
6.12. Tasa Beneficio – Costo	76
6.13. Periodo de recuperación de la inversión	76
6.14. Tasa Interna de Retorno	77
6.15. Análisis de Sensibilidad	77
CAPÍTULO VII.....	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
7.1. Conclusiones	79
7.2. Recomendaciones.....	80
CAPÍTULO VIII.....	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
8.1. Bibliografía	81
CAPÍTULO IX	86
ANEXOS	86

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Universo para calcular la muestra	10
Cuadro 2. Compra a futuro de cuadros bordados.....	12
Cuadro 3. Preferencia del producto.....	13
Cuadro 4. Lapso temporal de compra de los productos	14
Cuadro 5. Disposición de pago por el producto.....	15
Cuadro 6. Lugar preferente de compra	16
Cuadro 7. Características llamativas	17
Cuadro 8. Razón de compra de los cuadros bordados a mano.....	18
Cuadro 9. Tamaño de preferencia del cuadro bordado a mano.....	19
Cuadro 10. Preferencia de los distribuidores de los cuadros bordados a mano	20
Cuadro 11. Demanda en número de Personas.....	21
Cuadro 12. Demanda Potencial en productos	22
Cuadro 13. Cálculo del DPI Real.....	23
Cuadro 14. Oferta en productos	24
Cuadro 15. Demanda Insatisfecha.....	25
Cuadro 16. Precio.....	26
Cuadro 17. Análisis FODA	29
Cuadro 18. Resúmen de los aspectos internos	29
Cuadro 19. Resúmen de los aspectos externos.....	30
Cuadro 20. Tamaño óptimo.....	33
Cuadro 21. Factores de éxito para la localización.....	36
Cuadro 22. Calificaciones ponderadas.....	36
Cuadro 23. Materia Prima Directa	38
Cuadro 24. Materiales Indirectos	38
Cuadro 25. Alternativas de los nombres para la empresa	44
Cuadro 26. Nombre de la empresa.....	44
Cuadro 27. Valores de la empresa.....	46
Cuadro 28. Manual de funciones del Gerente.....	48
Cuadro 29. Manual de funciones del Contador.....	49

Cuadro 30. Manual de funciones del Vendedor.....	50
Cuadro 31. Manual de funciones del Bordador	51
Cuadro 32. Maquinaria.....	52
Cuadro 33. Herramientas	52
Cuadro 34. Equipos de oficina.....	53
Cuadro 35. Muebles y enseres	53
Cuadro 36. Equipo de cómputo.....	53
Cuadro 37. Inversiones en activos fijos intangibles.....	53
Cuadro 38. Inversiones en activos fijos intangibles.....	54
Cuadro 39. Cálculo de los Ingresos brutos.....	56
Cuadro 40. Inversiones en activos circulantes	57
Cuadro 41. Resumen de Inversiones.....	58
Cuadro 42. Financiamiento	59
Cuadro 43. Plan de Inversiones.....	59
Cuadro 44. Costo de la materia prima año 2016.....	60
Cuadro 45. Costo de materiales indirectos del año 2016	60
Cuadro 46. Insumos	61
Cuadro 47. Cargo de depreciación y amortización	61
Cuadro 48. Mano de obra Directa año 2016	62
Cuadro 49. Costos de producción	62
Cuadro 50. Servicios básicos	62
Cuadro 51. Sueldos y salarios	63
Cuadro 52. Suministros de oficina.....	63
Cuadro 53. Costos administrativos totales.....	63
Cuadro 54. Costos de ventas	63
Cuadro 55. Costos financieros	64
Cuadro 56. Resumen del presupuesto de costos	64
Cuadro 57. Balance General	65
Cuadro 58. Situación Financiera Proyectada	66
Cuadro 59. Ingresos en dólares	67
Cuadro 60. Estado de Resultados Proyectados	67

Cuadro 61. Flujo de Caja Anual.....	68
Cuadro 62. Punto de Equilibrio.....	68
Cuadro 63. Cálculo Tmar (1) global mixto.....	72
Cuadro 64. Cálculo Tmar (2) global mixto.....	72
Cuadro 65. Análisis de sensibilidad.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Compra a futuro de cuadros bordados	12
Gráfico 2. Preferencia del producto	13
Gráfico 3. Lapso temporal de compra de los productos.....	14
Gráfico 4. Disposición de pago por el producto	15
Gráfico 5. Lugar preferente de compra	16
Gráfico 6. Características llamativas.....	17
Gráfico 7. Razón de compra de los cuadros bordados a mano	18
Gráfico 8. Tamaño de preferencia del cuadro bordado a mano	19
Gráfico 9. Preferencia de los distribuidores de los cuadros bordados a mano.....	20
Gráfico 10. Demanda en número de personas	21
Gráfico 11. Demanda Potencial Insatisfecha (DPI)	22
Gráfico 12. Cálculo del DPI Real	23
Gráfico 13. Cálculo del DPI Real	24
Gráfico 14. Demanda Insatisfecha	25
Gráfico 15. Precio	26
Gráfico 16. Canales de Comercialización (directo)	27
Gráfico 17. Canales de Comercialización (indirecto)	27
Gráfico 18. Canales de Distribución	28
Gráfico 19. Esquema de las estrategias.....	31
Gráfico 20. Macro-localización del proyecto.....	34
Gráfico 21. Micro-localización del proyecto	35
Gráfico 22. Proceso de elaboración de cuadros bordados a mano.....	39
Gráfico 23. Línea de producción.....	41
Gráfico 24. Distribución de maquinarias y equipos (Lay-out)	42
Gráfico 25. Logotipo de la Empresa	45
Gráfico 26. Organigrama Estructural de la empresa Sol Naciente	47
Gráfico 27. Organigrama Funcional	47
Gráfico 28. Organigrama de Posición de la Empresa	48
Gráfico 29. Ingresos brutos	56

Gráfico 30. Punto de Equilibrio70

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Cuestionario de la Demanda.....	86
Anexo 2 Cuestionario de la Oferta.....	88
Anexo 3 Proformas	88

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de emprendimiento denominado “Creación de una empresa productora de cuadros bordados a mano en la comunidad de Chibuleo San Francisco y su comercialización en la ciudad de Quito” está propuesto como un incentivo para que la comunidad tenga una nueva fuente de ideas en este tipo de actividad, orientado hacia la fuerza laboral de las mujeres de la comunidad.

El presente proyecto de emprendimiento se realizó con el fin de contribuir a la creación de una empresa de cuadros bordados, ya que existen mujeres de la zona con habilidades para el bordado blusas a mano con hilos y agujas en diseños exclusivos rescatando y manteniendo la cultura indígena del pueblo Chibuleo.

Con respecto a los resultados obtenidos de los indicadores financieros tales como el índice de solvencia, liquidez y rentabilidad son apropiados para el proyecto además puedo indicar que el VAN resultante es de \$ 209.864,33 que es factor importante para iniciar dicha inversión, en consecuencia el emprendimiento es viable y sustentable en el tiempo.

En relación a la propuesta del proyecto de emprendiendo, aporta para abrir, otras líneas de investigación en relación a la creación de empresas, en el sector indígena tomado en cuenta las costumbres, tradiciones del pueblo Chibuleo.

PALABRAS CLAVE: EMPRENDIMIENTO, ARTESANIAS, CUADROS BORDADOS, COMUNIDAD DE CHIBULEO SAN FRANCISCO.

ABSTRACT

The entrepreneurship project called "Creation of a company that produces hand embroidered pictures in the community of Chibuleo San Francisco and its commercialization in the city of Quito" is proposed as an incentive for the community to have a new source of ideas in this type of activity, oriented towards the labor force of the women of the community.

The present project of entrepreneurship was realized with the purpose of contributing to the creation of a company of embroidered pictures, since there are women of the zone with skills for the embroidery blouses to hand with threads and needles in exclusive designs rescuing and maintaining the indigenous culture of the town Chibuleo.

With respect to the results obtained from the financial indicators such as the solvency index, liquidity and profitability are appropriate for the project, I can also indicate that the resulting NPV is \$ 209,864.33, which is an important factor to initiate said investment, consequently the Entrepreneurship is viable and sustainable over time.

In relation to the proposal of the project of entrepreneurship, to open other lines of investigation in relation with the creation of companies, in the indigenous sector taken into account the customs, traditions of the Chibuleo people.

KEYWORDS: ENTREPRENEURSHIP, CRAFTS, EMBROIDERED PICTURES, COMMUNITY OF CHIBULEO SAN FRANCISCO.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La idea de formar este emprendimiento es para impulsar la economía de la comunidad Chibuleo San Francisco, donde existen alrededor de 154 bordadores, que tienen esta habilidad para poner de relevancia los diseños autóctonos de la comunidad; de esta manera con la creación de la empresa se brindara fuentes de trabajo y se aprovechara la mano de obra de la zona, se abrirán nuevos mercados para el producto a nivel nacional, dirigido especialmente en la ciudad de Quito en donde existen tiendas de artesanías con un flujo de turistas considerables y en donde es apetecido los artículos de origen artesanal como los cuadros bordados a mano, que son los que se van a producir en la empresa.

En el Ecuador, durante marzo del 2016 a nivel nacional se establece que de la población total, el 69% está en la edad idónea para trabajar, seguido del 68.6% que está en la edad en la que pueden trabajar, además se encuentran económicamente activos. De la población establecida económicamente activa que es el 94.3% son personas con empleo. Mientras que el 5.7% son personas que se encuentran actualmente sin trabajar (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016).

Según la evolución del desempleo a nivel nacional, en marzo del 2016 la tasa de desempleo alcanzó el 5.7%, mientras que el 1.9% porcentuales adicionales a lo registrado en el año 2015(Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016).

Según el (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2016), en la Ciudad de Ambato la tasa de desempleo está representada con un 6.4% para el año 2015, mientras que para el año 2016 se observa el 7.0%, es decir existe un aumento de desempleo entre los dos años del 0.6%.

El problema existente es la falta de trabajo e ingresos, lo cual ocasiona un bajo nivel de vida en la comunidad.

La elaboración de textiles y tejidos en el Ecuador es una de las actividades artesanales más antiguas, en donde se establece que su elaboración generalmente tenía gran importancia en la cultura Inca, pues servía para denotar la situación social-económica entre sus habitantes. Geográficamente se realizaba cerca de los pueblos indígenas y centros urbanos como Quito, Latacunga y Riobamba (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, 2012).

La comunidad de Chibuleo se encuentra ubicada en la parroquia Juan Benigno Vela sector rural del cantón Ambato, en donde sus habitantes se dedican a la agricultura y a criar animales para la subsistencia más que para la comercialización, en la Agenda Zonal 3 de Tungurahua se determina que “La población indígena corresponde al 24,8% del total de la zona, Son parte de esta población los pueblos Chibuleo, Quisapincha y Salasaca. En Tungurahua. La población total registra un crecimiento del 16,0% según el Censo del 2010 con relación al Censo del 2001. La proporción entre hombres y mujeres se ha mantenido desde el 2001, con un 52% de mujeres y un 48% de hombres, y se ratifica que la mayor parte de la población sigue siendo joven” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Las actividades relacionadas al comercio o a la producción de artesanías en la comunidad no está desarrollada de forma amplia, los datos indican que en la “en la Zona 3 existen 54.694 establecimientos comerciales, de los cuales el 44% pertenece a Tungurahua”, (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013) lo que significa que son 24.065 establecimientos, las industrias manufactureras son en total 2.773 (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010), concentrándose la mayoría de ellas en el cantón Ambato (2.099) (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010), observándose que en la comunidad de Chibuleo no se ha desarrollado una actividad comercial fuerte, por lo que las actividades que realizan las mujeres en los actuales momentos depende del jefe del hogar que en la mayoría de ellos son varones, en este sentido la mujer no tiene fuentes de ingresos propios. El problema principal de las mujeres es que dependen de las actividades del varón y esto se origina por varias causas, siendo la primera la deficiente educación que

no les ha permitido desarrollarse en otros ámbitos, la segunda causa es el desinterés que tienen las mujeres por mejorar sus conocimientos ancestrales en cuanto al bordado, lo que deriva que esta actividad no tenga un crecimiento, la tercera causa se debe a que las mujeres de la comunidad no se han capacitado en áreas de ventas o comercialización de sus productos por lo que son poco conocidos en la provincia, así mismo la carencia de utilización de procesos adecuados de producción, genera un mal manejo del volumen de producción de bordados artesanales y finalmente el desconocimiento de técnicas de mercadeo no le permiten tener oportunidades de venta con sus productos que son realizados en una escala pequeña y la mayoría solo para dentro de la comunidad.

En el Plan Nacional del Buen Vivir, se establece que mejorar la calidad de vida de la población, se logra a través de obtener el derecho a una vida digna (Plan Nacional del Buen Vivir, 2016), con lo cual el trabajo es parte fundamental para este propósito, el presente proyecto de emprendimiento busca la forma de sustentar que esa calidad de vida se mejore con la participación de los recursos humanos existentes en la comunidad y con los recursos económicos necesarios para solventar esta actividad.

Es concomitante indicar que en la Constitución, en el artículo 66, se establece que “el derecho a una vida digna asegure la salud, alimentación de todos los habitantes, empleo digno, descanso y ocio, deportes como cultura física, además de vestimenta, seguridad social y diversidad de servicios sociales varios necesarios”. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2016), por lo que el impacto de este proyecto de emprendimiento será positivo, pues con la generación de fuentes de trabajo se dinamizará la economía, y se logrará conseguir un mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de la comunidad Chibuleo.

Al hablar de Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía (Plan Nacional del Buen Vivir, 2016), se fortalece el rol del conocimiento, de una actividad ancestral en la comunidad de Chibuleo, pues históricamente el manejo de prendas de vestir para la comunidad ha sido recurrente, el explotar esos diseños en cuadros bordados le dará un valor agregado al producto y a su vez a la comunidad se le reconocerá esta participación en la economía, tanto en la comercialización del producto como en el rescate de sus

conocimientos ancestrales, en cuanto a los colores del bordado y en el significado de sus diseños.

Este proyecto de emprendimiento, está en concordancia con el acervo y la conservación de saberes específicos (Plan Nacional del Buen Vivir, 2016), de esta manera, la inclusión de este sector de la sociedad se convierte en una realidad para el desarrollo de la comunidad.

De acuerdo al cambio de la matriz productiva, impulsar el mejoramiento de la productividad y democratizar el acceso a los factores de producción (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo , 2016), se relaciona con este proyecto de emprendimiento, porque se realizarán los procesos con eficiencia y eficacia, de igual forma, se utilizarán los factores de producción como: capital, tecnología y conocimiento, propios de la comunidad de Chibuleo, incrementando por tanto la competitividad de esta empresa como resultado de esta idea de emprendimiento.

CAPÍTULO II

DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

1. Nombre del emprendimiento

Empresa productora de cuadros bordados a mano en la comunidad de Chibuleo San Francisco y su comercialización en la ciudad de Quito.

2. Localización geográfica

País: Ecuador

Provincia: Tungurahua-Pichincha

Cantón: Ambato-Quito

Comunidad: Chibuleo San Francisco

3. Justificación

Este proyecto de emprendimiento se justifica por la importancia que tendrá esta actividad productiva para la comunidad de Chibueo, si se considera que en la parroquia Juan Benigno Vela a la que pertenece la comunidad, hay un total de 7.456 habitantes, de ellos 2.227 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016) es decir el 29,8% son jóvenes, significa que el talento humano y sus competencias se pueden aprovechar para emprender con esta empresa.

La comunidad de Chibuleo, tiene un registro propio de las familias, lo cual refleja que las 1.100 personas que se concentran en la zona central de la comunidad, pueden aportar con sus conocimientos y experiencia al propósito central de impulsar esta actividad de cuadros bordados a mano.

Realizando una revisión de la situación a nivel de la zona central, se tiene que Ambato presenta una especialidad económica basada en actividades del sector terciario, con una PEA e infraestructura muy especializada en comercio, configurándose como uno de los núcleos urbanos más importantes del país; además, existen otras actividades que se desarrollan exitosamente como la manufactura, inmobiliarias, investigación científica y técnica, que disponen de equipamiento para ofrecer servicios y potenciar

estas actividades y el desarrollo de la zona (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2016).

Este dato es importante, pues se debe tener una visión amplia del mercado local al que se llegará con el producto, con lo cual, las características de la ciudad de Ambato, también son propicias para impulsar la producción del producto.

De otro lado, con lo relacionado al sector productivo empresarial de la zona 3, se establece que existen diversas empresas manufactureras tanto pequeñas, medianas y grandes, considerándose que dentro de estas se encuentran dedicadas varias a la producción automotriz, metalmecánica, de origen textil, cuero calzado, entre otras (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2016), con este antecedente, esta actividad de cuadros bordados también tendrá un entorno positivo para su potencial crecimiento en la zona.

Así mismo, en el resto de ciudades que son circundantes a la zona central, según la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2016), se determina que la producción ligada a la manufactura se encuentra enlazada directamente con la población urbana y periurbana, caracterizada por el uso de cierto nivel de tecnología y especializada en la elaboración de varios productos que generalmente son utilizados y consumidos tanto nacional como internacionalmente a diversos mercados que cada vez son más exigentes. Dicha producción nacional es definida básicamente en Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Con ello, se observa las posibilidades de que en otras provincias se pueda cubrir en un mediano o largo plazo la comercialización de los cuadros bordados, se resume además que el análisis de la existencia de otras empresas, da la pauta para conocer el ámbito en que se desarrollará este emprendimiento, así en la provincia de Tungurahua existen aproximadamente 3.194 microempresas dedicadas a diversas labores y 357 pequeñas empresas. El área comercial está representada por 1219.029.7 personas, con un porcentaje de 18%, siendo personas que laboran en diversas empresas manufactureras de la ciudad de Ambato (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2016).

Según la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2016), establece que la participación de la mano de obra calificada en la Provincia de Cotopaxi es del 10.47%, Chimborazo con 13.32%, y la Provincia de Tungurahua está representada por un 12.5%, finalmente la Amazonia con un 11.5%; en tanto se designa que el promedio en la zona de planificación es del 12.3% y el ámbito nacional es de 17.1%. Por ende la provincia con las mejores condiciones es la provincia de Tungurahua, conformada con una tasa

de ocupación plena de 33.3%, que además esta a 5 puntos porcentuales sobre la tasa zonal y a 9 puntos porcentuales por debajo de la tasa nacional de ocupación plena.

Con relación a lo establecido por el (INEC, 2010), se verifica que en tercer lugar se encuentra la industria dedicada a la manufactura, que aportó inicialmente con el 25% del PIB. Mientras que para el año 2001, se dedicaron a esta actividad 64.080 personas es decir el 12% de la PEA, mientras que en el año 2010, se observaron la participación de 74.417 personas, lo que significa el 8.5% de la PEA zonal.

En la actualidad la industria de textiles y de confecciones, elabora diversos productos provenientes de todo tipo de fibras, entre estos están el algodón, poliéster, nylon, lana y seda. A pesar de que el Ecuador es mundialmente conocido como exportadores de productos naturales, en los últimos 60 años, el país ha ganado un espacio importante dentro del mercado competitivo, convirtiéndose así en una de las actividades de mayor importancia, generando empleo a más de 46.240 artesanos del país y ocupando el segundo lugar en el sector de la manufactura, seguido de la producción de alimentos, bebidas y trabajo en generación de empleo directo (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, 2012).

Como se observa, la provincia de Tungurahua y la ciudad de Ambato, presentan las condiciones adecuadas para fabricar el producto, y el conocimiento propio de sus habitantes con los diseños de los cuadros será relevante para ofrecer calidad e innovación en sus productos.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Creación de una empresa productora de cuadros bordados a mano en la comunidad de Chibuleo San Francisco y su comercialización en la ciudad de Quito con el fin de incrementar las ventas.

4.2. Objetivos específicos

- Identificar los aspectos en el área comercial del proyecto de emprendimiento con el fin de potencializar las ventas.
- Realizar el estudio técnico para ubicar el negocio en un sitio estratégico
- Desarrollar el aspecto organizacional que contribuya al manejo adecuado de las funciones dentro de la empresa.
- Determinar la factibilidad económica y financiera del proyecto para conocer la rentabilidad del negocio

5. Beneficiarios

En la parroquia Juan Benigno Vela a la que pertenece la comunidad de Chibuleo, se encuentra que existen 7.456 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2016), determinándose por grupos de edades, siendo en su mayoría personas en edad de trabajar. En la comunidad se encuentra un registro de 1.100 personas, este dato lo maneja el Presidente de la comunidad, por lo que el impacto de los beneficiarios en la comunidad serán los jóvenes que se podrán emplear en este emprendimiento, es decir, alrededor del 14%, que son 154 bordadores hombres y mujeres de la comunidad.

Además los beneficiarios directos son los compradores del producto que se ubican en la ciudad de Quito, mientras que los beneficiarios indirectos son los establecimientos de la ciudad de Quito debido a la compra de materia prima que la empresa hará en sus negocios.

6. Resultados a alcanzar

Conseguir la mejora de la producción artesanal

Introducir en el mercado diseños nuevos y llamativos

Posicionar los productos artesanales a nivel nacional

Lograr el reconocimiento de la comunidad Chibuleo San Francisco como productora artesanal de cuadros bordados a mano.

Elaborar un artículo científico

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Descripción del producto, características y usos

3.1.1. Descripción del producto

Para (Junkin, 2012) “La definición de los productos de una iniciativa empresarial es una decisión clave para su éxito. Sin un producto, no existe una empresa. Sin un producto que responde a la demanda del mercado y que, a la vez, es factible producir de parte de los participantes en la iniciativa, no habrá éxito financiero” (p.17).

Los productos que se realizan en este emprendimiento son: cuadros bordados a mano, cuyas medidas son 30 x 40 cm, se utiliza una tela como base, llamada lienzo color blanco e hilos de diversos colores para formar una gama cromática agradable a la vista de los compradores.

Este cuadro bordado para la venta, tiene acabados finales, ya que tiene un cuadro con madera de 36 x 46 cm y un soporte posterior de cartón gris.

Los motivos que se diseñan son propios de la cultura indígena de Chibuleo, tomando en cuenta los animales de esta zona geográfica, sus casas, plantas y flores del páramo, su entorno natural, las montañas y sus propias figuras antropomorfas haciendo énfasis en sus características etnográficas, vestimentas y costumbres ancestrales.

3.1.2. Características

Las características de los cuadros bordados a mano son realizados manualmente, producidos por los bordadores de la comunidad de Chibuleo, siendo un producto cultural porque lleva en sus dibujos las costumbres y tradiciones del pueblo Chibuleo, este producto tiene una identificación propia porque a través de los diseños se muestra la forma de vida y su entorno geográfico, transmitiendo su identidad hacia el exterior.

3.1.3. Usos

Es un souvenir para los turistas nacionales y extranjeros, pues se comercializa con un valor agregado cultural y es un atractivo turístico para la comunidad de Chibuleo.

Su uso es decorativo para las oficinas y en los hogares, en donde se puede exhibir su delicada elaboración que sirve para hacer más llamativos los espacios.

3.2. Estudio de la Demanda

Para (Baca, 2014) “El análisis de la demanda es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado respecto a un bien o servicio, así como establecer la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda” (p.15).

Siguiendo el criterio de Baca (2014) señala: “Cuando no existen estadísticas, lo cual es frecuente en muchos productos, la investigación de campo queda como el único recurso para la obtención de datos y cuantificación de la demanda”.

Se considera al siguiente universo para calcular la muestra.

Cuadro 1. Universo para calcular la muestra

Edad		PEA Total de Quito 786.691
Segmento de mercado	Porcentaje de la PEA	Población
35-64	43,8%	344.571

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Se aplicó la fórmula para calcular la muestra tomada del libro de Baca Urbina (2014) que es la siguiente:

$$n = \frac{NZ^2pq}{E^2(N - 1) + Zpq}$$

Cuyo significado es el siguiente:

n= tamaño de la población

N= población total

Z=distribución normalizada. Si Z= 1.96 el porcentaje de confiabilidad es 95%

p=proporción de aceptación deseada para el producto

q=proporción de rechazo

E=porcentaje deseado de error (Baca, 2014, pág.41)

Resolviendo la fórmula se tiene:

$$n = \frac{344571 (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}{(0.05)^2 (344571 - 1) + (1.96)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$\frac{330925,98}{861,425 + (0,96)}$$

$$\frac{330925,98}{862,3854}$$

$$n=384 \text{ encuestas}$$

Se consideró el número de 384 personas para realizar la recopilación de información a través de un cuestionario formulado para este efecto.

3.2.1. Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas para obtener la demanda.

1. ¿Compraría usted cuadros bordados a mano?

Cuadro 2. Compra a futuro de cuadros bordados

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Si	365	95
No	19	5
Total	384	100

Fuente: Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Quito
Elaborado por: Inés Quisintuña

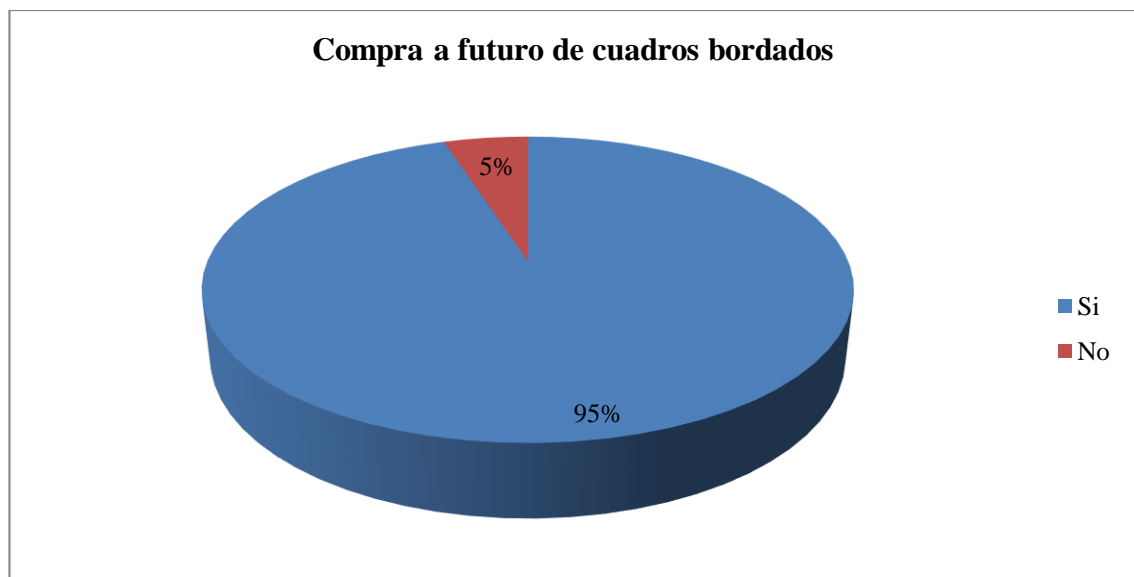


Gráfico 1. Compra a futuro de cuadros bordados

Análisis e Interpretación:

Los habitantes de la ciudad de Quito es decir la PEA, a la que se aplicó las encuestas, están de acuerdo (95%) en comprar el producto que se oferta en tiempos futuros. Siendo beneficioso ya que se está aportando con el desarrollo económico de la comunidad Chibuleo, además de impulsar la elaboración de otros productos. Tal como se muestra en el cuadro.

2. ¿Cuál es su preferencia en este tipo de productos?

Cuadro 3. Preferencia del producto

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Cuadros pintados	58	15
Cuadros bordados	326	85
Total	384	100

Fuente: Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Quito

Elaborado por: Inés Quisintuña

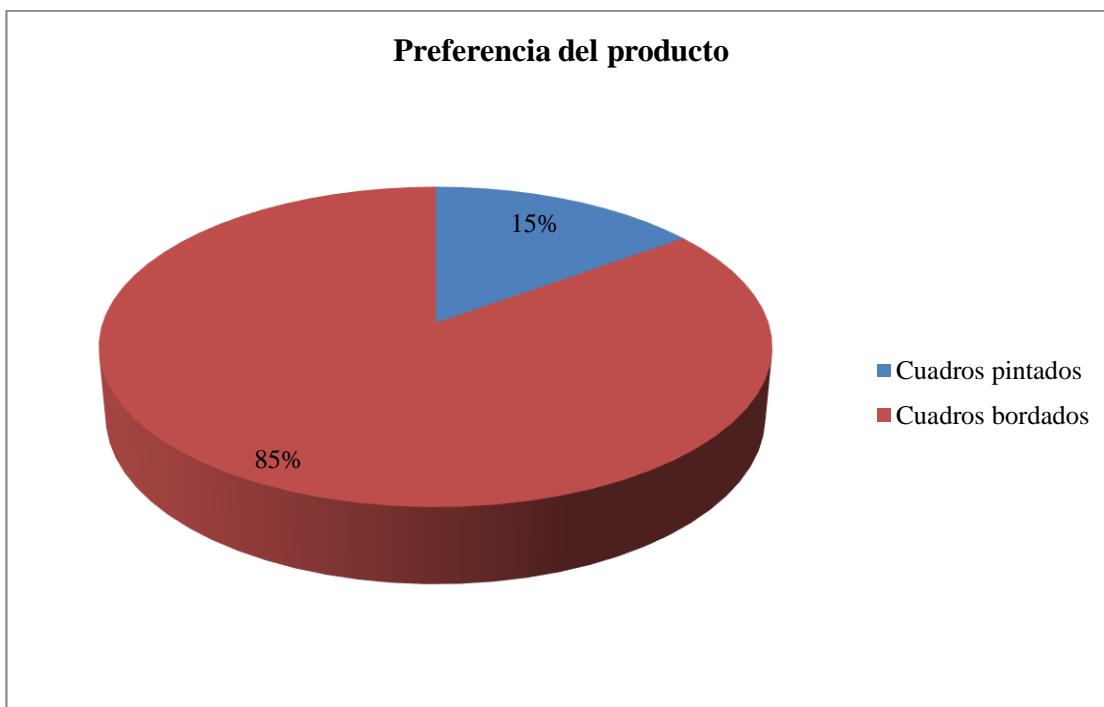


Gráfico 2. Preferencia del producto

Análisis e Interpretación:

Los habitantes de la ciudad de Quito es decir la PEA, a la que se aplicó las encuestas, manifestaron que tienen preferencia en la compra de los cuadros bordados, debido a su elaboración es artesanal, e impulsan las preferencias ancestrales existentes en la comunidad (85%). Tal como se muestra en el cuadro.

3. ¿Cada qué tiempo compra estas artesanías?

Cuadro 4. Lapso temporal de compra de los productos

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Una vez al año	288	75
Cada semestre	58	15
Cada trimestre	19	5
Cada mes	19	5
Total	384	100

Fuente: Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Quito
Elaborado por: Inés Quisintuña

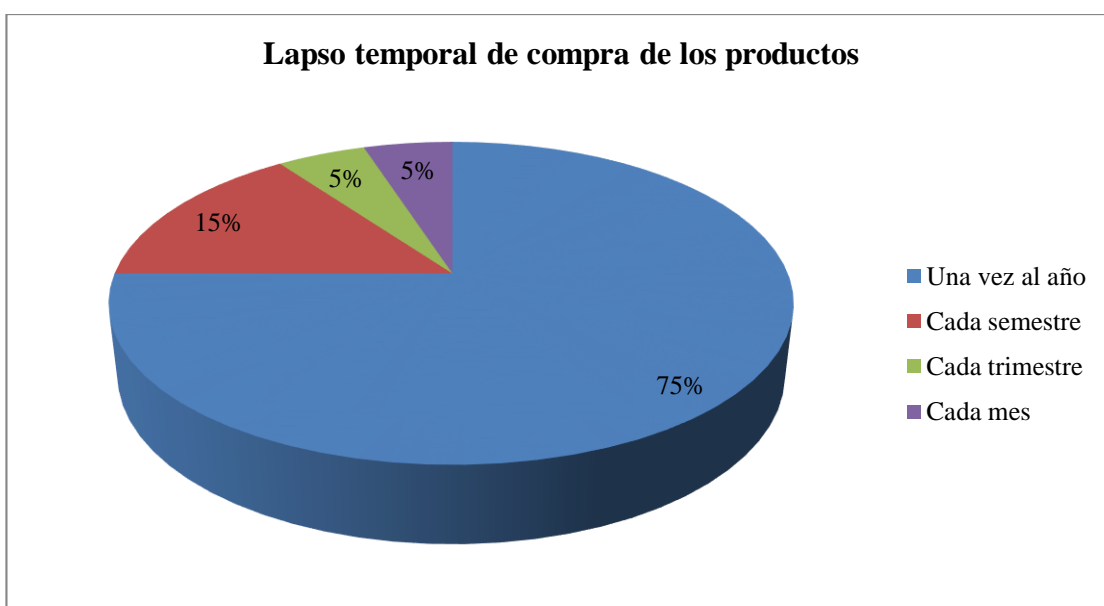


Gráfico 3. Lapso temporal de compra de los productos

Análisis e Interpretación:

Los habitantes de la ciudad de Quito es decir la PEA, a la que se aplicó las encuestas, asintieron que compran los productos artesanales una vez al año (75%). La compra de productos artesanales se lo realiza generalmente para la decoración de los hogares, además el lapso de compra se deriva en base a que el producto es de buena calidad. Tal como se muestra en el cuadro

4. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por los cuadros bordados a mano?

Cuadro 5. Disposición de pago por el producto

Descripción	Encuestados	Porcentaje
30 -50 dólares	269	70
Otro valor (100 dólares)	115	30
Total	384	100

Fuente: Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Quito

Elaborado por: Inés Quisintuña

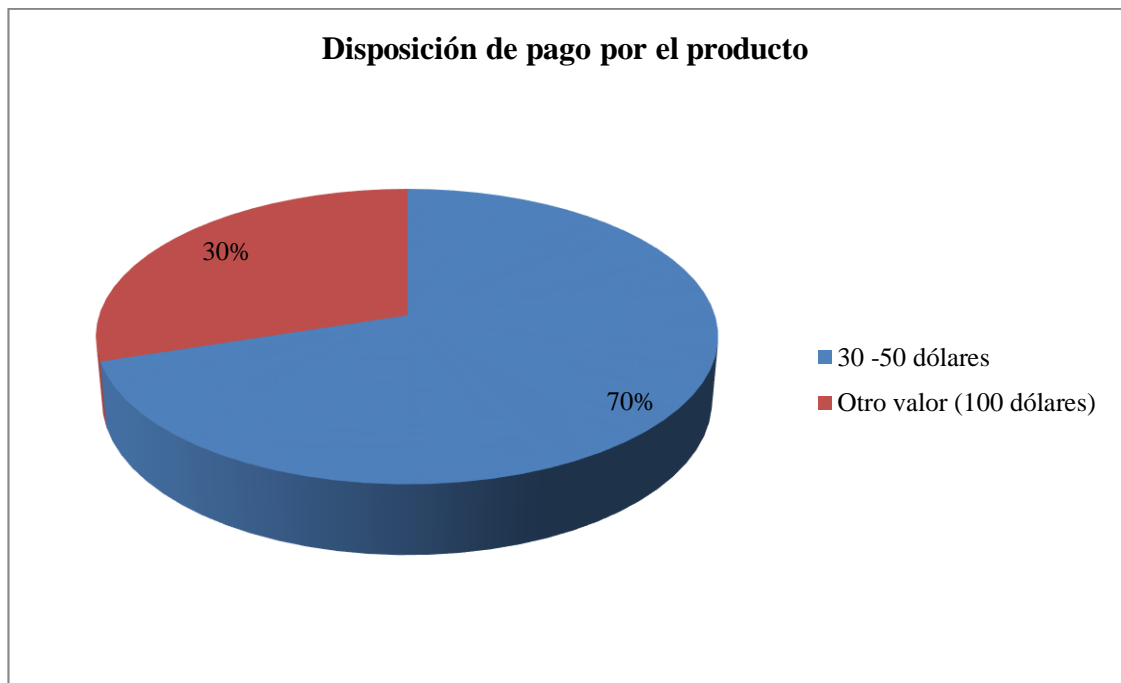


Gráfico 4. Disposición de pago por el producto

Análisis e Interpretación:

Los habitantes de la ciudad de Quito es decir la PEA, a la que se aplicó las encuestas, mencionaron que están dispuestos a cancelar el valor de \$20.00 y \$40.00 dólares (35%) por la compra de los cuadros bordados a mano. El valor del producto varía en base al tamaño, sin embargo, el precio es representativo debido al tiempo que se utilizar para elaborarlo. Tal como se muestra en el cuadro

5. ¿Dónde prefiere comprar este tipo de cuadros bordados a mano?

Cuadro 6. Lugar preferente de compra

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Mercado artesanal	173	45
Plaza Foch	19	5
Centro comercial	19	5
Mitad del mundo	38	10
Internet	134	35
Otra ciudad (diga cuál)	0	0
Total	384	100

Fuente: Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Quito.

Elaborado por: Inés Quisintuña

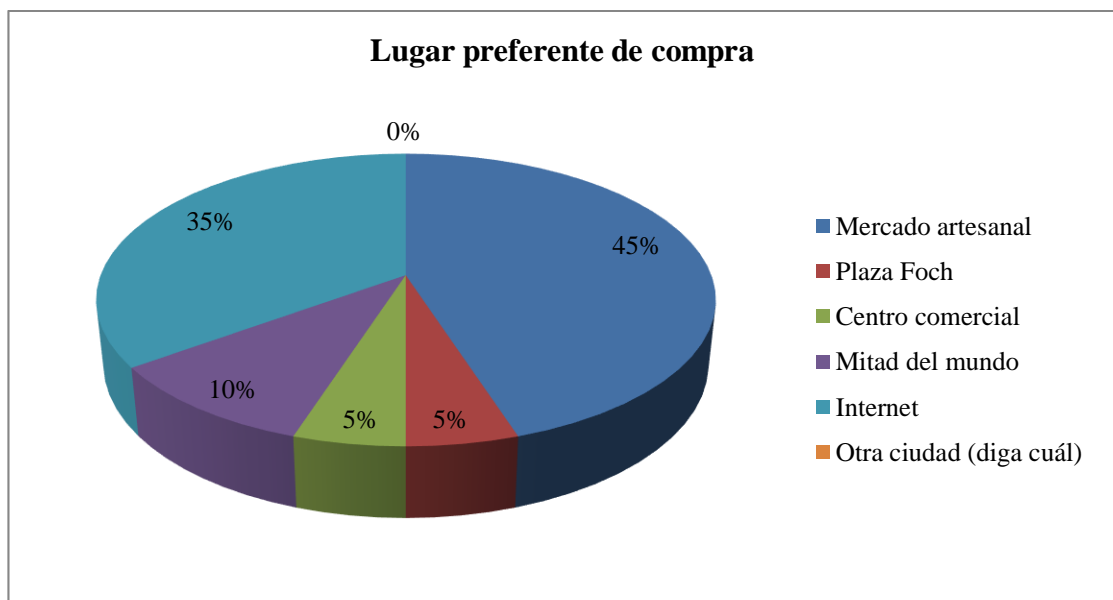


Gráfico 5. Lugar preferente de compra

Análisis e Interpretación:

Los habitantes de la ciudad de Quito es decir la PEA, a la que se aplicó las encuestas, manifestaron que prefieren comprar el producto en el mercado artesanal (45%) y en internet (35%). Los sitios de venta de los productos deben estar ubicados en sitios de gran afluencia de personas para que las ventas sean representativas. Tal como se muestra en el cuadro

6. ¿Qué le llamó la atención de este cuadro bordado a mano?

Cuadro 7. Características llamativas

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Su color	58	15
Su precio	0	0
Su forma	19	5
Su diseño	307	80
Total	384	100

Fuente: Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Quito

Elaborado por: Inés Quisintuña

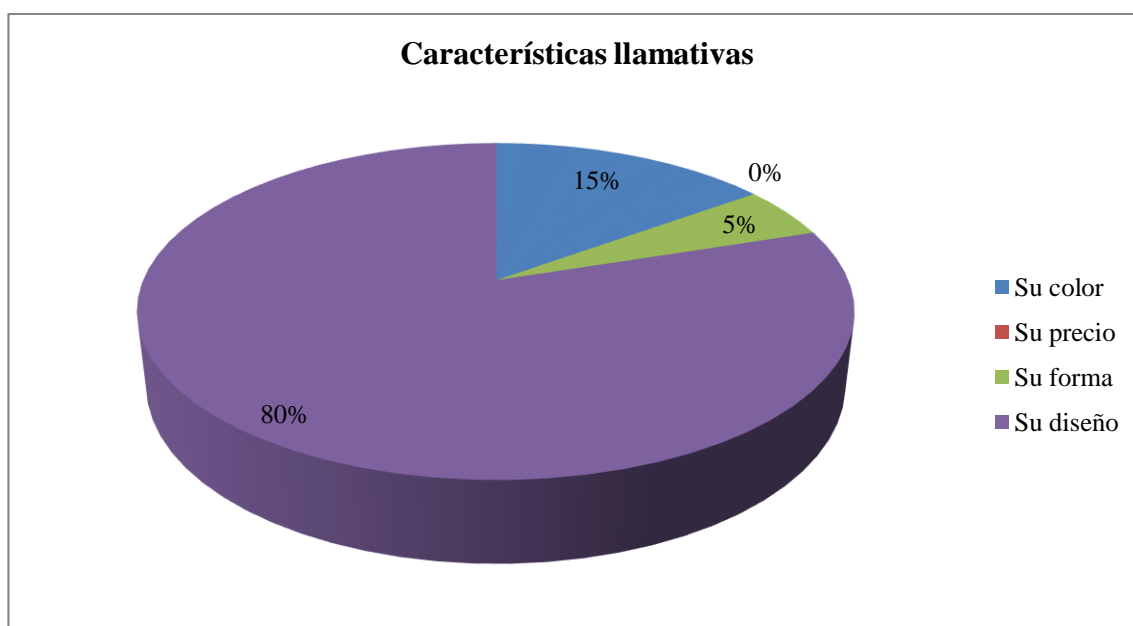


Gráfico 6. Características llamativas

Análisis e Interpretación:

Los habitantes de la ciudad de Quito es decir la PEA, a la que se aplicó las encuestas, designaron que lo más llamativo de los cuadros bordados a mano es el diseño (80%). Los artesanos al momento de elaborarlos varían en diseño, sin embargo, cada cuadro es exclusivo. Tal como se muestra en el cuadro 7.

7. ¿Cuál es la razón de su compra de los cuadros bordados a mano?

Cuadro 8. Razón de compra de los cuadros bordados a mano

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Es bonito	19	5
Es ayuda para la comunidad	58	15
Se incentiva a que salgan nuevos productos	115	30
Rescate cultural	192	50
Total	384	100

Fuente: Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Quito

Elaborado por: Inés Quisintuña

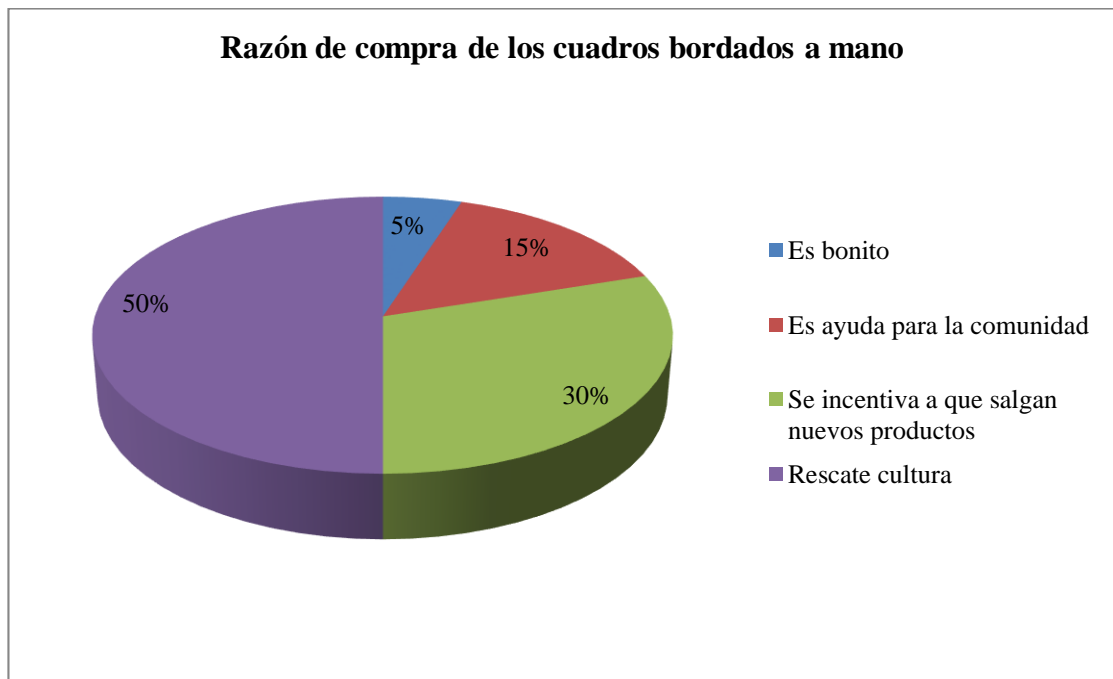


Gráfico 7. Razón de compra de los cuadros bordados a mano

Análisis e Interpretación:

Los habitantes de la ciudad de Quito es decir la PEA, a la que se aplicó las encuestas, designaron que compran los cuadros bordados a mano debido a que apoyan el rescate de la cultura. La comunidad lleva realizando estas actividades desde tiempos ancestrales, Tal como se muestra en el cuadro.

8. ¿En qué tamaño prefiere el cuadro bordado a mano?

Cuadro 9. Tamaño de preferencia del cuadro bordado a mano

Descripción	Encuestados	Porcentaje
20 x 30 cm	173	45
20 x 80 cm	115	30
50 x 60 cm	96	25
Total	384	100

Fuente: Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Quito
Elaborado por: Inés Quisintuña

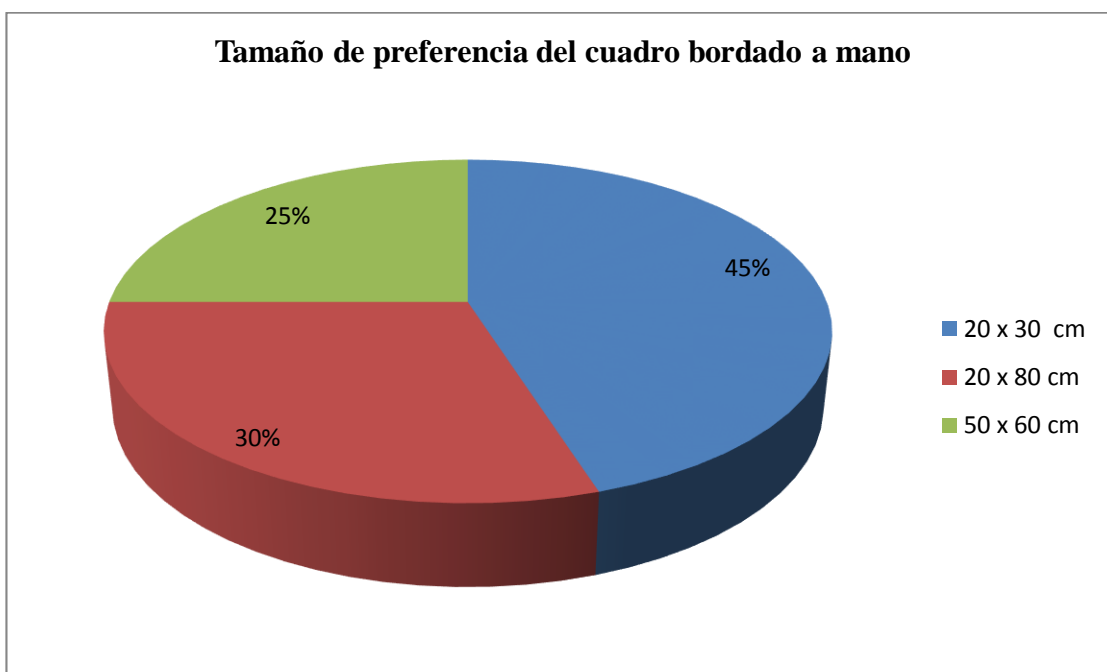


Gráfico 8. Tamaño de preferencia del cuadro bordado a mano

Análisis e Interpretación:

Los habitantes de la ciudad de Quito es decir la PEA, a la que se aplicó las encuestas, manifestaron que el tamaño preferente del producto es de 20 x 30 cm (45%). Cada cliente tiene gustos variados, además que el cuadro lo compran en base al espacio disponible en sus hogares. Tal como se muestra en el cuadro

9. ¿Considera que las personas quienes venden estos cuadros bordados a mano deben ser?

Cuadro 10. Preferencia de los distribuidores de los cuadros bordados a mano

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Indígenas	384	100
Mestizos	0	0
Afro ecuatorianos	0	0
Blancos	0	0
Total	384	100

Fuente: Encuesta aplicada a la Población Económicamente Activa de la ciudad de Quito
Elaborado por: Inés Quisintuña

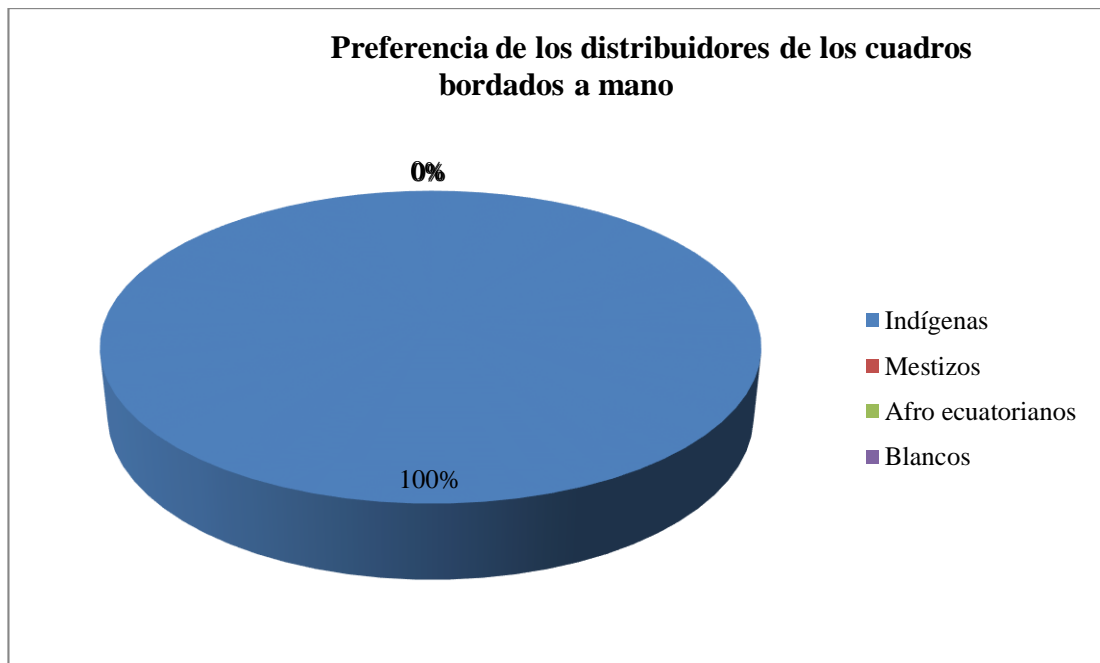


Gráfico 9. Preferencia de los distribuidores de los cuadros bordados a mano

Análisis e Interpretación:

Los habitantes de la ciudad de Quito es decir la PEA, a la que se aplicó las encuestas, designaron que las personas idóneas para la venta de los cuadros bordados a mano deben ser los indígenas, ya que ellos realizan todo el proceso de producción de manera artesanal además que los diseños son marca única de la comunidad. Tal como se muestra en el cuadro

3.2.2. Obtención de la demanda futura

El porcentaje de crecimiento de la población de Quito que es de 1,56% anual. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010), por lo que la población para los años siguientes al 2016 es como se detalla a continuación.

Cuadro 11. Demanda en número de Personas

Años	Población	Crecimiento 1,56%
2016	344571	5375
2017	349946	5459
2018	355405	5544
2019	360950	5631
2020	366581	5719
2021	372299	5808

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)



Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Gráfico 10. Demanda en número de personas

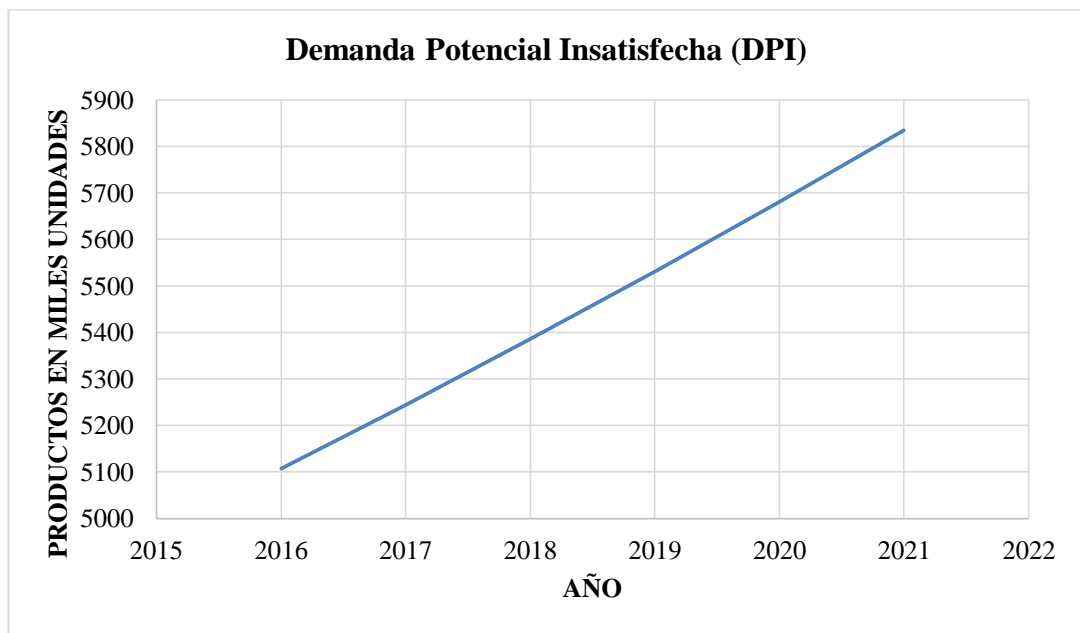
Para cuantificar la demanda se toma en cuenta las encuestas aplicadas en la investigación de campo. (Baca, 2014, pág.28)

Cuadro 12. Demanda Potencial en productos

Número de personas	95%	Número de producto que compran anual	Demanda (productos)
5375	5107	1	5107
5520	5244	1	5244
5669	5386	1	5386
5823	5531	1	5531
5980	5681	1	5681
6141	5834	1	5834

Fuente: Investigación de campo Inés Quisintuña (2016)

La demanda potencial insatisfecha se obtiene tomando en cuenta la pregunta 2 en donde contestaron que si compran cuadros bordados (95%); y con la pregunta 3 en donde se les pregunto la frecuencia de compra de los productos respondiendo una vez al año.



Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Gráfico 11. Demanda Potencial Insatisfecha (DPI)

Cuadro 13. Cálculo del DPI Real

Años	DEMANDA INSATISFECHA (DPI)	DPI REAL	CRECIMIENTO CAPACIDAD INSTALADA
2016	4838	3870	80%
2017	4968	3975	80%
2018	5103	4082	80%
2019	5240	4192	80%
2020	5382	4305	80%
2021	5527	4422	80%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

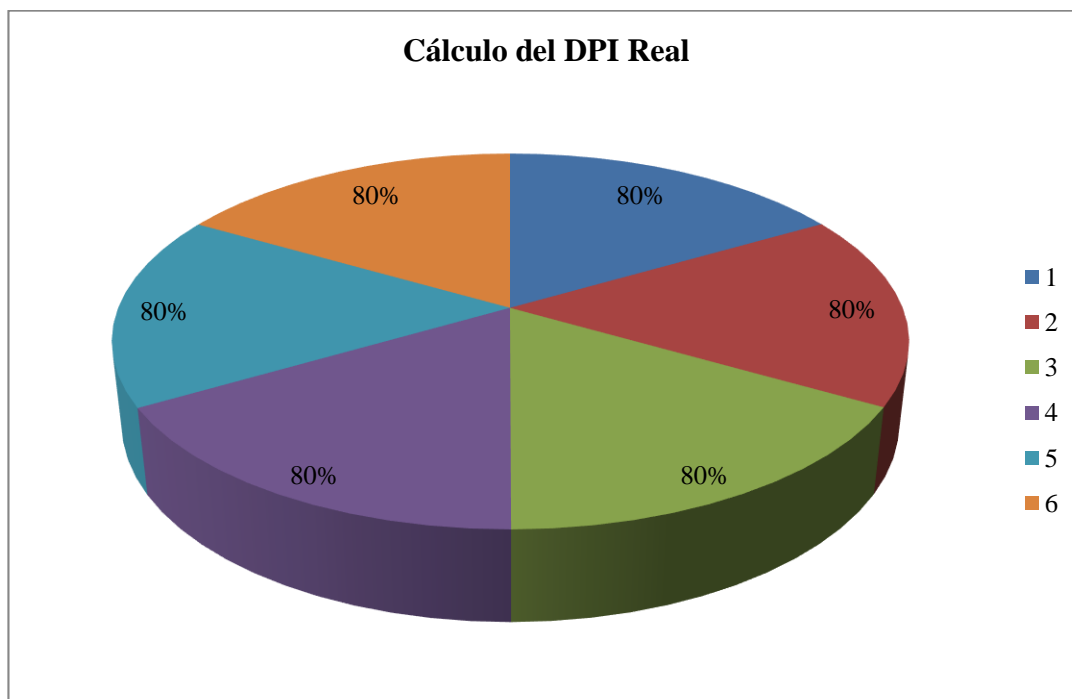
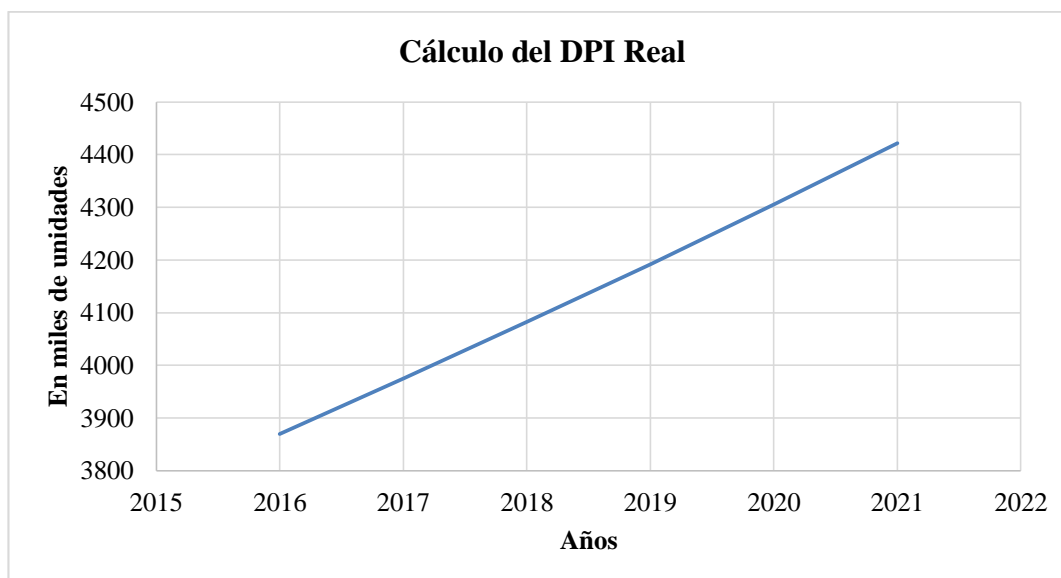


Gráfico 12. Cálculo del DPI Real

Análisis

Para el cálculo del DPI real se fundamenta en los datos obtenidos de la demanda potencial insatisfecha, considerando el 80% de la capacidad instalada hay un crecimiento constante con el porcentaje desde el año 2017 hasta el año 2021. Según Baca (2014) se detalla que la capacidad instalada depende del inversionista y está de acuerdo a los requerimientos necesarios de su proyecto, en este caso en la empresa del presente emprendimiento se pretende alcanzar el 80% de crecimiento anual con los cuadros bordados dentro del mercado potencial.



Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Gráfico 13. Cálculo del DPI Real

3.3. Estudio de la Oferta

Según (Baca, 2014) “El análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio (p.41). Para la oferta se realiza a 60 comerciantes ubicados en el mercado artesanal de la ciudad de Quito, se considera a la competencia de aquellos comerciantes que comercializan artesanías especialmente las que se refieren a cuadros bordados y como similares a los cuadros pintados.

Cuadro 14. Oferta en productos

Número de personas	5%	Número de producto que compran anual	Oferta en productos
5375	269	1	269
5520	276	1	276
5669	283	1	283
5823	291	1	291
5980	299	1	299
6141	307	1	307

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Inés Quisintuña

La oferta se obtuvo de la pregunta 2, en donde contestaron que la compra de cuadros no está en capacidad de comprar el 5%, se toma en cuenta la frecuencia de compra que es una vez al año, en base a la pregunta 3.

3.4. Mercado potencial para el proyecto

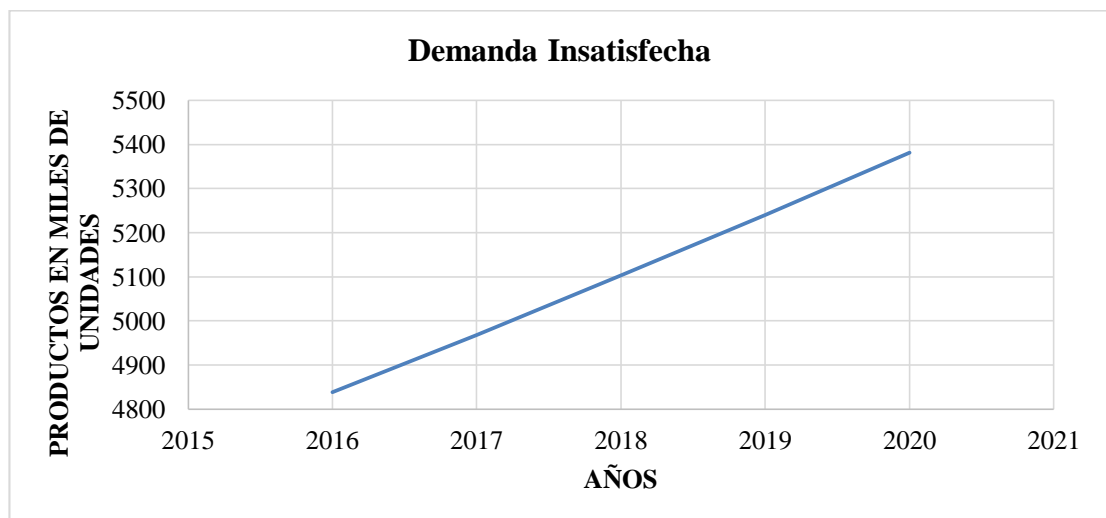
(Monferrer, 2013) “Encontrar la dimensión adecuada de un proyecto que dependerá del talento involucrado y del mercado potencial” (p.2).

Para el mercado potencial del proyecto, se procede a restar la oferta de la demanda, y se determina que existe un déficit, lo cual indica que hay el mercado para cubrirlo con los cuadros bordados a mano.

Cuadro 15. Demanda Insatisfecha

Años	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA (DPI)
2016	5107	269	4838
2017	5244	276	4968
2018	5386	283	5103
2019	5531	291	5240
2020	5681	299	5382
2021	5834	307	5527

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña



Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Gráfico 14. Demanda Insatisfecha

3.5. Precios

Según (Molinillo, 2012) "los precios se fijan tratando de aprovechar las situaciones competitivas posibles estableciendo precios iguales, superiores o inferiores a los del sector" (p.260).

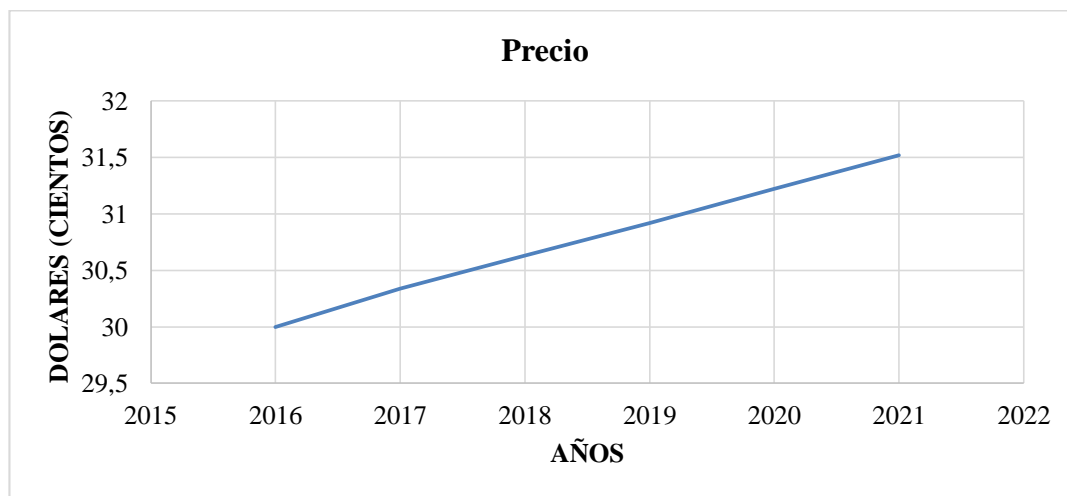
El precio de los cuadros bordados a mano como productos artesanales se calcula a un valor de \$30.00 dólares cada unidad. Según Baca (2014) "La base de todo precio de venta es el costo de producción, administración y ventas, más una ganancia", este precio se determinó luego del análisis económico del proyecto en el apartado correspondiente.

Utilizando los precios proyectados para los años siguientes de acuerdo a la inflación (0.96%) (Banco Central del Ecuador, 2016).

Cuadro 16. Precio

PRECIO 1,12%	Inflación
30,00	
30,34	1,12%
30,63	1,12%
30,92	1,12%
31,22	1,12%
31,52	1,12%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016).



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016).

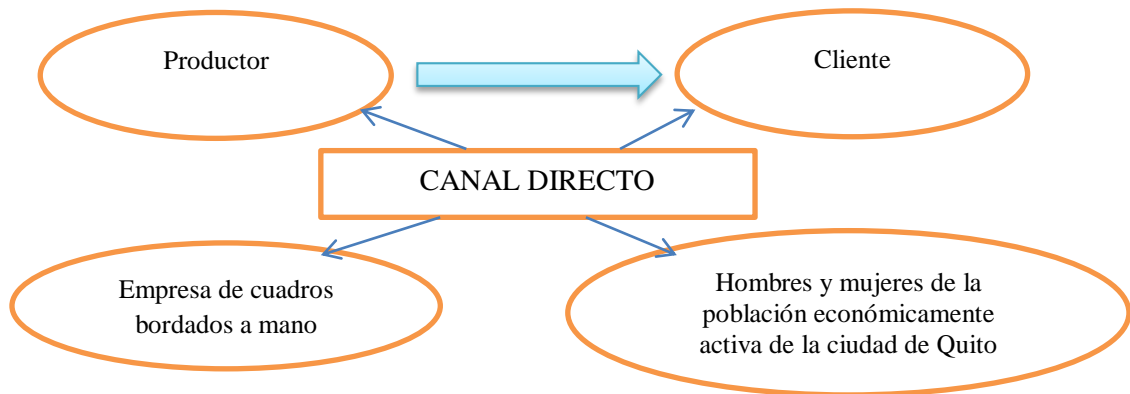
Gráfico 15. Precio

3.6. Canales de Comercialización

(Molinillo, 2014) “La distribución comercial tiene como objetivo situar los productos o servicios a disposición de los consumidores finales, para ello planifica, desarrolla y coordina un conjunto de acciones y actividades, para satisfacer deseos y necesidades de los clientes” (p.24).

Los canales de comercialización se determinan de forma directa, ya que se venderá del productor al consumidor.

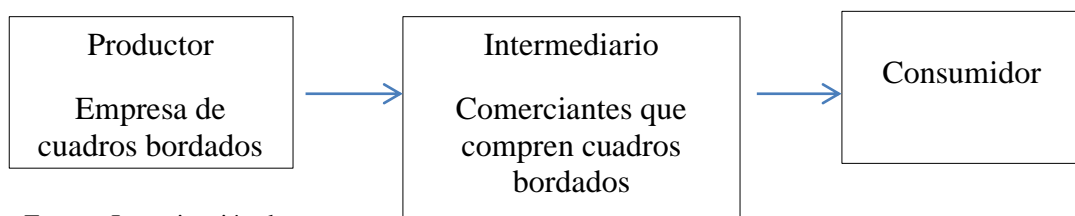
Gráfico 16. Canales de Comercialización (directo)



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

Otro canal que se utiliza en este proyecto es el de intermediarios.

Gráfico 17. Canales de Comercialización (indirecto)



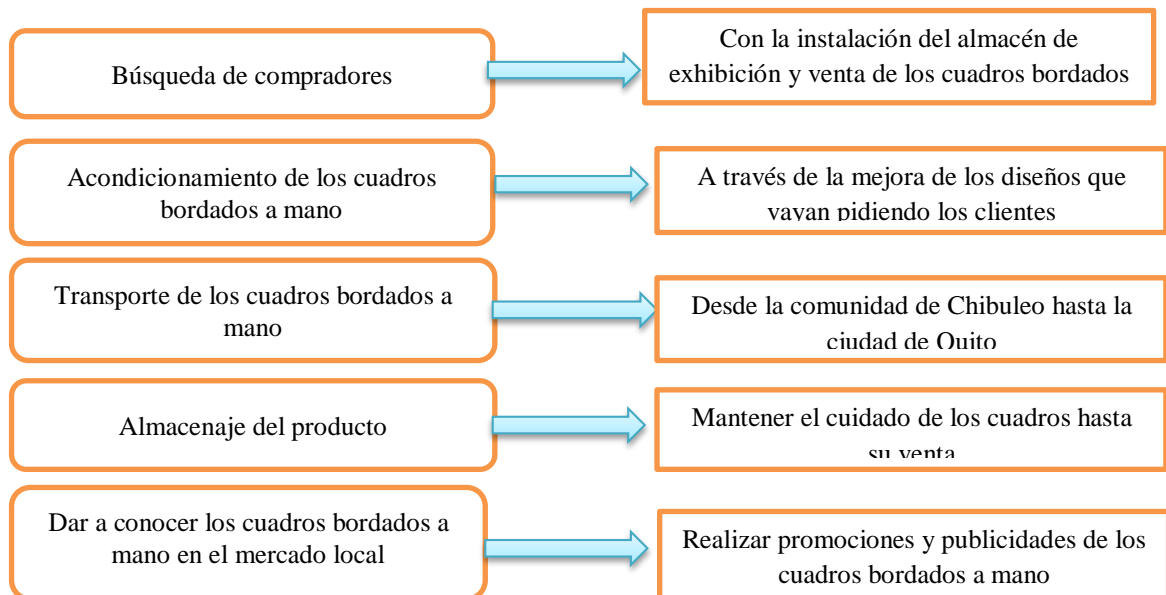
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

3.7. Canales de Distribución

Para (Molinillo, 2014) “La funciones propias de los canales de distribución se suelen mostrar en forma de flujos indicando la dirección de movimientos; un flujo puede englobar varias funciones, dependiendo de la buena organización y planificación de éstos a los largo del canal; de hecho van a influir en la capacidad para proporcionar una mayor satisfacción al consumidor final y a optimizar o rentabilizar a cada miembro del canal” (p.29)

Los medios por los cuales los cuadros bordados a mano llegarán a los consumidores, constituyen los canales de distribución, para lo cual se concentrará las acciones en los siguientes:

Gráfico 18. Canales de Distribución



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Inés Quisintuña

3.8. Estrategias de comercialización

Para (Valdivia, 2015) son: "los caminos de acción de los que dispone la empresa para lograr los objetivos propuestos" (p.12).

El análisis de la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) permite que se puedan apreciar las debilidades de este emprendimiento y en base a estas realizar las estrategias para mejorar.

Cuadro 17. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Conocimiento de la elaboración de los cuadros bordados	Limitada difusión de la marca	Competencia por la existencia de cuadros pintados	Mano de obra disponible en la comunidad de Chibuleo para que realicen los productos.
Ideas para los diseños son propias de la comunidad	Deficiente publicidad en las redes sociales	Limitado acceso a créditos para ampliar el negocio.	Mercado potencial debido a que es un producto llamativo para los turistas extranjeros.
La distribución de los productos es de manera directa	La elaboración de cada producto es artesanal y toma tiempo elaborarlo	Precios bajos referentes a la competencia de otros productos similares	Realización de convenios con Instituciones del Estado (MIPRO)

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

Se procede a realizar un análisis de los aspectos tanto positivos como negativos, se establece un resumen de los aspectos internos y externos correspondientes al proyecto.

3.8.1. Criterios internos resultantes de la matriz FODA

Cuadro 18. Resumen de los aspectos internos

Factores internos	Aspectos del personal	Aspectos de administración del negocio	Aspecto de marketing y ventas
Fortalezas	Conocimiento de la elaboración de los cuadros bordados		La distribución de los productos es de manera directa
		Ideas para los diseños son propias de la comunidad	
Debilidades			Limitada difusión de la marca
		La elaboración de cada producto es artesanal y toma tiempo elaborarlo	Deficiente publicidad en las redes sociales

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

Representativamente se establece la conexión directa de los internos, determinando las Fortalezas y Debilidades existentes en la matriz FODA, consecutivamente es de vital importancia identificar los factores del ambiente externo en el cual se desarrolla en el presenta proyecto.

3.8.2. Criterios externos resultantes de la matriz FODA

Cuadro 19. Resumen de los aspectos externos

Factores externos	Política pública	Económico	Entorno exterior
Oportunidades	Realización de convenios con Instituciones del Estado (MIPRO)		Mercado potencial debido a que es un producto llamativo para los turistas extranjeros.
Amenazas		Competencia por la existencia de cuadros pintados	Mano de obra disponible en la comunidad de Chibuleo para que realicen los productos
		Limitado acceso a créditos para ampliar el negocio	
		Precios bajos referentes a la competencia de otros productos similares.	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

3.8.3. Desarrollo de las estrategias

En base a los aspectos que mayor importancia tienen para este emprendimiento se realizan las estrategias.

1.- Limitada difusión de la marca (debilidad)

Estrategia 1:

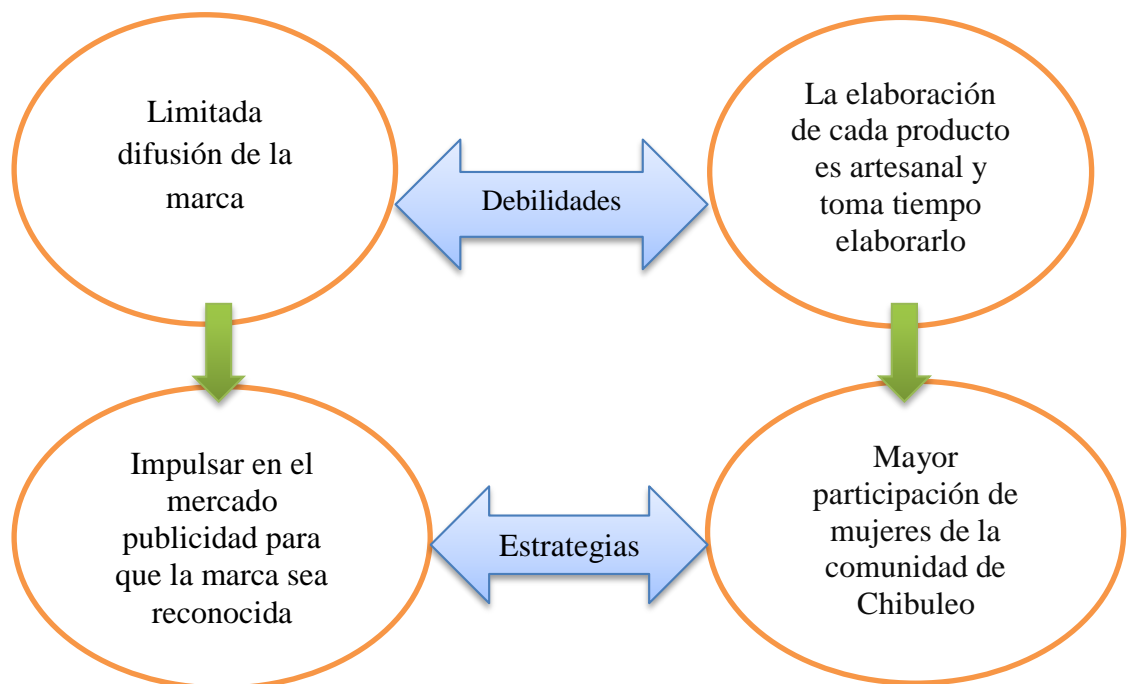
Impulsar en el mercado publicidad para que la marca sea reconocida primeramente en el mercado de la ciudad de Quito y a largo plazo en el mercado nacional, para lo cual se detallará un logo y un slogan que sea recordado por los consumidores de los cuadros bordados a mano.

2.- La elaboración de cada producto es artesanal y toma tiempo elaborarlo (debilidad).

Estrategia 2

Se buscará la mayor participación de mujeres de la comunidad de Chibuleo para que borden el producto y trabajen en sus casas, de modo que se ayudará con esta actividad productiva en la comunidad y al mismo tiempo se obtendrá la rentabilidad para este emprendimiento.

Gráfico 19. Esquema de las estrategias



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

(Baca, 2014) “La metodología de Evaluación de proyectos pretende ser una guía para que cualquier persona o grupo emprendedor de negocios pueda tener los elementos su clientes para instalar una nueva unidad productiva, en el caso de los proyectos de manufactura” (p.2).

4.1. Tamaño del emprendimiento

(Muncharaz, 2013) “Cuando se hace una distribución en planta, se debe considerar, no solo el tamaño de la planta que se suministra, sino también y sobre todo el tamaño potencial de esta planta, o su tamaño definitivo cuando finalice su periodo de crecimiento” (p. 170).

4.1.1. Factores determinantes del proyecto

Para (Tooleo, 2014) "El tamaño de la estructura organizacional es en base al número de personas, recursos financieros, instalaciones y volumen de productos” (p.12).

a) Materia prima

La materia prima que se necesita para el proyecto se encuentra en abundancia en el mercado, se utiliza una tela con textura adecuada para el bordado, siendo un lienzo color blanco, cuyos proveedores se encuentran en la ciudad de Quito.

b) Mano de obra

La mano de obra necesaria para la fabricación de los productos son los propios habitantes de la comunidad Chibuleo, especialmente las mujeres bordadoras que ya tienen experiencia en este tipo de actividad.

4.1.2. Tamaño óptimo

Para (Meza, 2013) “Hace referencia a la capacidad de producción de bienes y servicios del proyecto, y consiste en determinar la dimensión de las instalaciones, así como la capacidad de la maquinaria y equipos requeridos para alcanzar un volumen de producción óptimo” (p.12).

La producción máxima que se realizará es en base al estudio de mercado, en la demanda potencial insatisfecha resultó que la capacidad máxima del proyecto es del 100%, se toma una parte y corresponde al 20% del mercado.

Se calcula que una persona bordadora puede terminar dos cuadros a la semana, por lo que se considera a las bordadoras mujeres para que trabajen desde sus hogares y no descuiden el cuidado de sus hijos.

Cuadro 20. Tamaño óptimo

Años	DEMANDA INSATISFECHA	TAMAÑO ÓPTIMO 80%
2016	4838	3870
2017	4968	3975
2018	5103	4082
2019	5240	4192
2020	5382	4305
2021	5527	4422

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

4.2. Localización

Según lo establecido por (Muncharaz, 2013) “Localización: para situar de forma inequívoca el lugar de realización del proyecto (situación y emplazamiento)” (p.85).

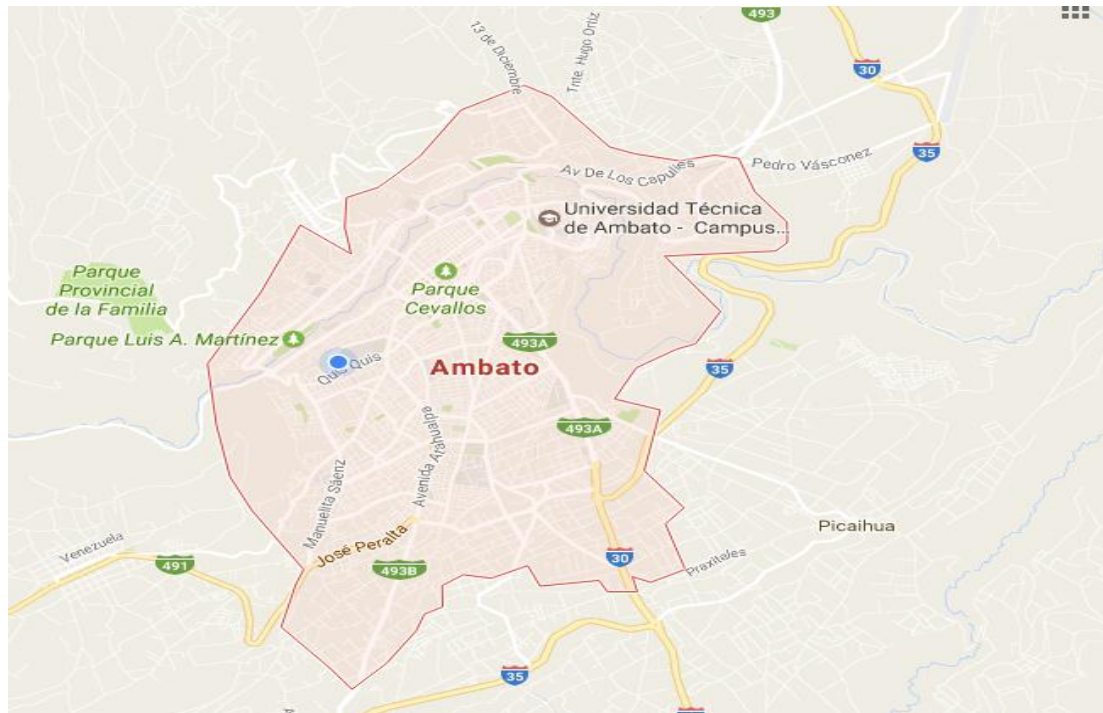
4.2.1. Macro-localización

Según (Meza, 2013) manifiesta que “Tiene en cuenta aspectos sociales y nacionales, basándose en las condiciones regionales de la oferta y la demanda y en la

infraestructura existente, y debe indicarse con un mapa del país o región, dependiendo del área de influencia del proyecto” (p.24).

La producción se realiza en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.

Gráfico 20. Macro-localización del proyecto



Fuente: (Google Maps, 2016)
Elaborado por: Inés Quisintuña

4.2.2. Micro-localización

Según (Meza, 2013) "Abarca la investigación y comparación de los componentes del costo y un estudio de costos para cada alternativa. Se debe indicar el sitio preciso del proyecto en un plano de la ciudad, considerando las variables mencionadas anteriormente en un mayor detalle." (p.25).

La micro-localización del proyecto es en la parroquia Juan Benigno Vela en la comunidad de Chibuleo, ubicada en una parte rural del cantón Ambato, siendo la ubicación geográfica latitud -1.3, longitud -78,71. (Google Maps , 2016)

Cuadro 21. Factores de éxito para la localización

Factores	Peso asignado Sumatoria=1	Calificaciones para determinar la factibilidad de la instalación (hasta 100)		
		Ambato en el Matriz	Ambato en Huachi Chico	Comunidad de Chibuleo
Disponibilidad de mano de obra para la producción	0.50	1	3	7
Conocimiento de las personas sobre el bordado a mano	0.20	1	3	6
Acceso a servicios básicos	0.10	7	7	7
Estructura del local para la producción	0.20	1	3	6
Total Puntos	1.00	10	16	26

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Inés Quisintuña

Cuadro 22. Calificaciones ponderadas

	Peso asignado por la calificación de cada factor	Ambato en la Matriz	Ambato en el Huachi Chico	Comunidad de Chibuleo
Disponibilidad de mano de obra para la producción	0.50	$0.50 \times 1 = 0.5$	$0.50 \times 3 = 1.5$	$0.50 \times 7 = 3.5$
Conocimiento de las personas sobre el bordado a mano	0.20	$0.20 \times 1 = 0.20$	$0.20 \times 3 = 0.6$	$0.20 \times 6 = 1.2$
Acceso a servicios básicos	0.10	$0.10 \times 7 = 0.7$	$0.10 \times 7 = 0.7$	$0.10 \times 7 = 0.7$
Estructura del local para la producción	0.20	$0.20 \times 1 = 0.2$	$0.20 \times 3 = 0.6$	$0.20 \times 6 = 1.2$
Total puntos		1.6	2.70	5.52

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Inés Quisintuña

Con estos resultados da la posibilidad de que en la comunidad de Chibuleo se produzca la localización, porque se obtuvieron 61 puntos asignados, de 100 posibles puntos que es la calificación máxima que se puede asignar.

4.3. Ingeniería del proyecto

Según (Fernández, 2012) manifiesta que "El propósito del proyecto de inversión es poder generar ganancias o beneficios adicionales a los inversionistas que lo promueven y. como resultado de este, también se verán beneficiados los grupos o poblaciones a quienes va dirigido" (p. 15).

4.3.1. Producto-proceso

Según (Martínez, 2011) "En el Proyecto o Diseño de Detalle deben quedar definidos con la suficiente precisión todos los sistemas, subsistemas y componentes del proyecto, de manera que este pueda ser ejecutado por otro Director de obra diferente del proyectista, sin ningún tipo de problema" (p.43).

Producto

El producto es un cuadro bordado a mano, cuyas medidas son de 20 x30 cm, el mismo que tiene de base de lienzo blanco en el cual se aplica el bordado y una vez terminado se enmarca en una base de madera cuyas medidas son de 26 x 36 cm, dejando ver el bordado de forma llamativa, en la parte posterior está sellado con una base de cartón , asegurado con clavos pequeños y cinta de papel engomado, para que sea sostenible al momento de utilizarlo como adorno en los hogares.

Proceso

El proceso de la elaboración de cuadros bordados a mano inicia tomando en cuenta dos aspectos:

- 1.- El relacionado al bordado de los cuadros

2.- El relacionado a la enmarcación del producto terminado

Cuadro 23. Materia Prima Directa

Materia Prima
Tela de lienzo 36*46 cm
Hilo para bordar 100g
Telas de madera 2.60 cm

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Inés Quisintuña

Cuadro 24. Materiales Indirectos

Materiales Indirectos
Goma Blanca
Clavos
Barniz
Cinta Masking
Cinta Engomada
Ganchos Metálicos
Cartón Prensado

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Inés Quisintuña

1.- Bordado de los cuadros

Se comienza con la compra de la materia prima, en el lugar del proveedor se adquiere la tela de lienzo la misma que es cortada de acuerdo a la media de 26 x 36 cm, dejando este margen a los lados para la enmarcación. Se aplica el dibujo con un papel carbón y el patrón que ya está diseñado con anticipación, es decir el traspaso del dibujo a la tela. Posteriormente se utiliza los tambores para el bordado, agujas e hilos de colores para iniciar el bordado del diseño. Al finalizar el bordado se revisa todos los remates del bordado para no dejar ningún hilo suelto.

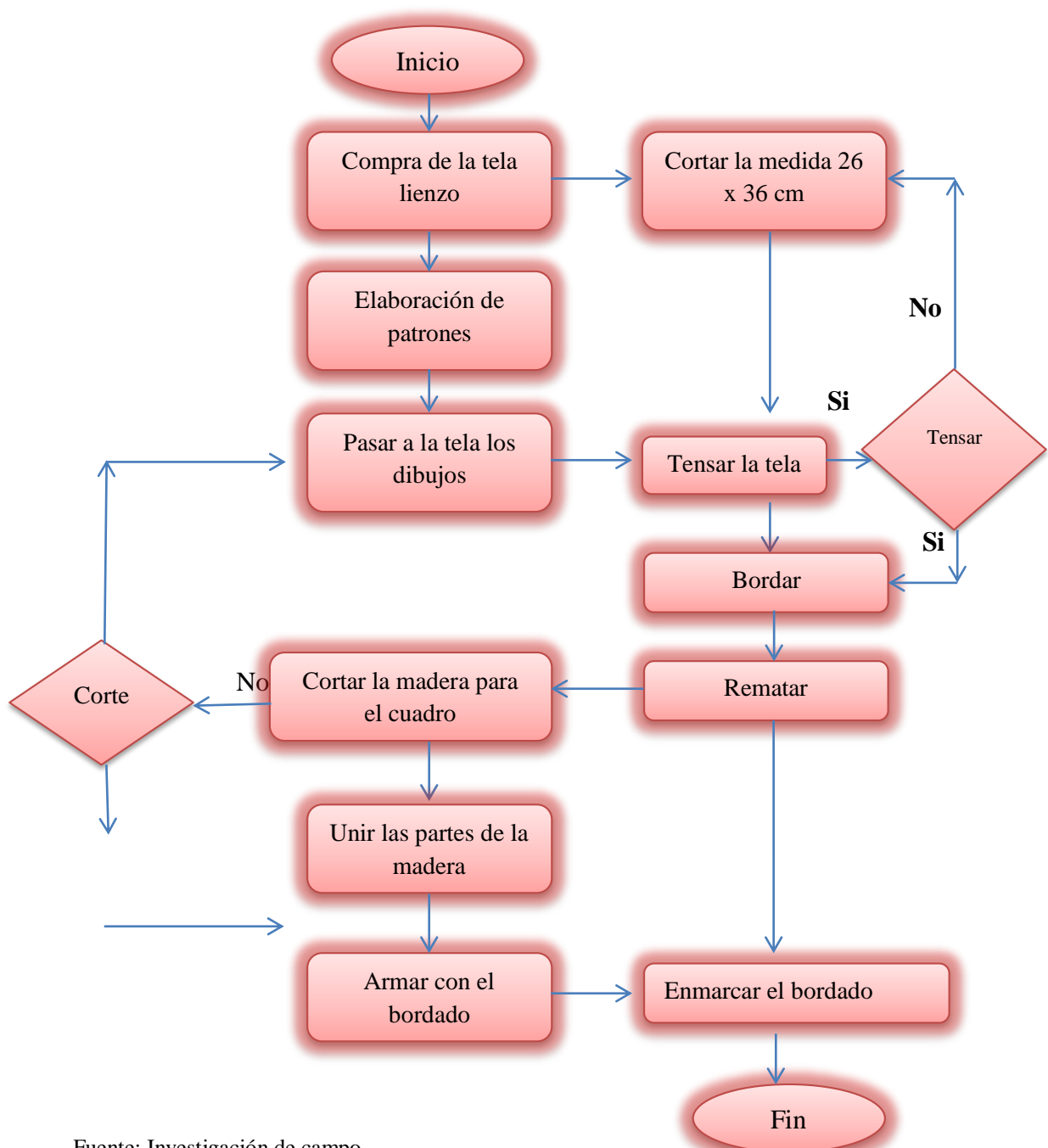
2.- Proceso de enmarcación

Para la enmarcación el proceso inicia con la compra de la materia prima que es la madera para el cuadro, la misma que se procede a cortar y pegar con goma blanca en las esquinas, luego de secarse se procede a clavar, la madera es barnizada debiéndose secarse 1 día, posteriormente se pone el bordado en el cartón con cinta adhesiva

masking de una pulgada de ancho, este proceso se hace en la parte posterior, el paso siguiente es poner en el cuadro, sellando con cinta engomada, finalmente se coloca un gancho metálico de 4 cm, de ancho para poder colgar en las paredes.

Se procede a realizar un flujo de la producción de los cuadros bordados a mano en donde se visualiza lo descrito anteriormente.

Gráfico 22. Proceso de elaboración de cuadros bordados a mano



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

4.3.2. Balance de materiales

El balance de materiales está de acuerdo al proceso siguiente:

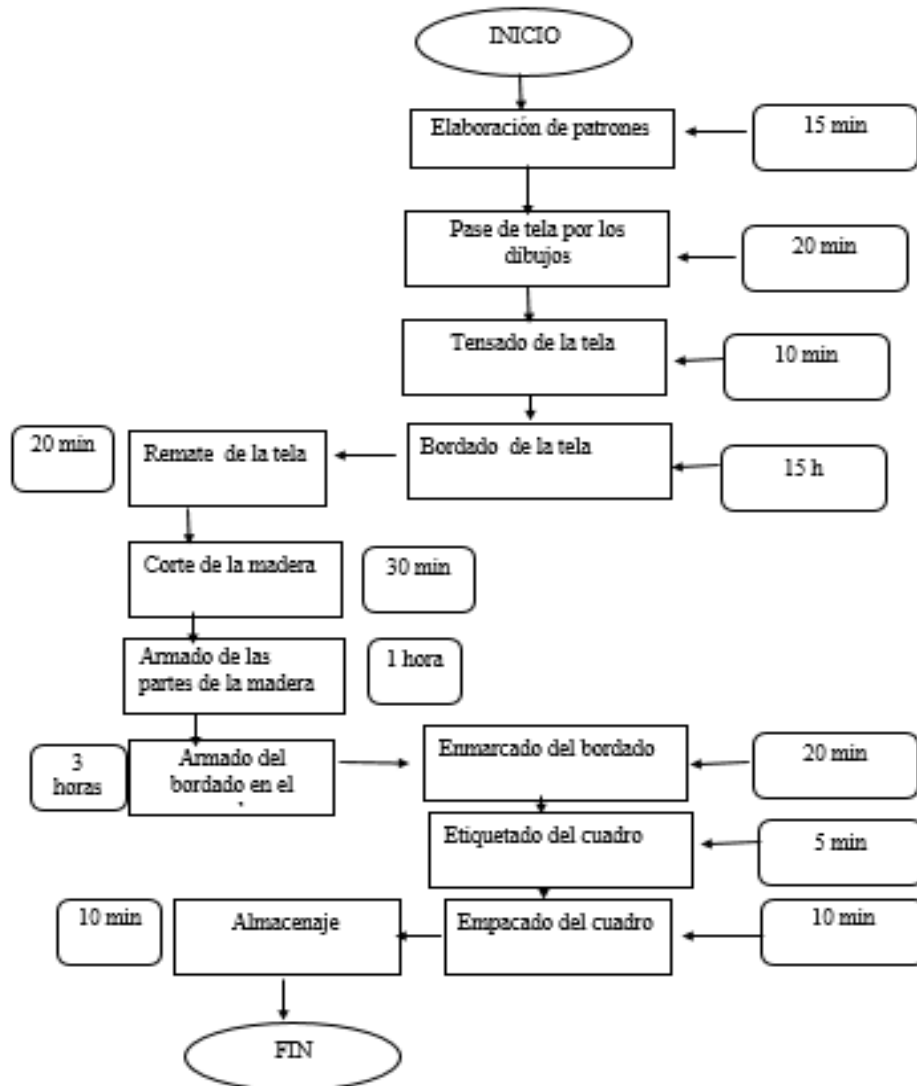
- Compra de la tela que se utiliza como lienzo
- Corte del lienzo con medidas de 26 x 36
- Elaboración de los patrones para diseñar los gráficos
- Pase de tela por los dibujos establecidos
- Tensado de la tela para evitar grumos al hilar
- Bordado de la tela con el diseño establecido
- Remate de la tela y corte de los sobrantes
- Corte de la madera para la elaboración de los cuadros
- Unir de las diferentes partes de la madera
- Armado del bordado en el cuadro formado
- Enmarcado del bordado

De acuerdo a este proceso se calculan los valores correspondientes en el estudio financiero del proyecto.

4.3.3. Periodo operacional estimado de la planta

El periodo operacional de la planta está para 5 años, desde el 2017 al 2021.

Gráfico 23. Línea de producción



Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Inés Quisintuña

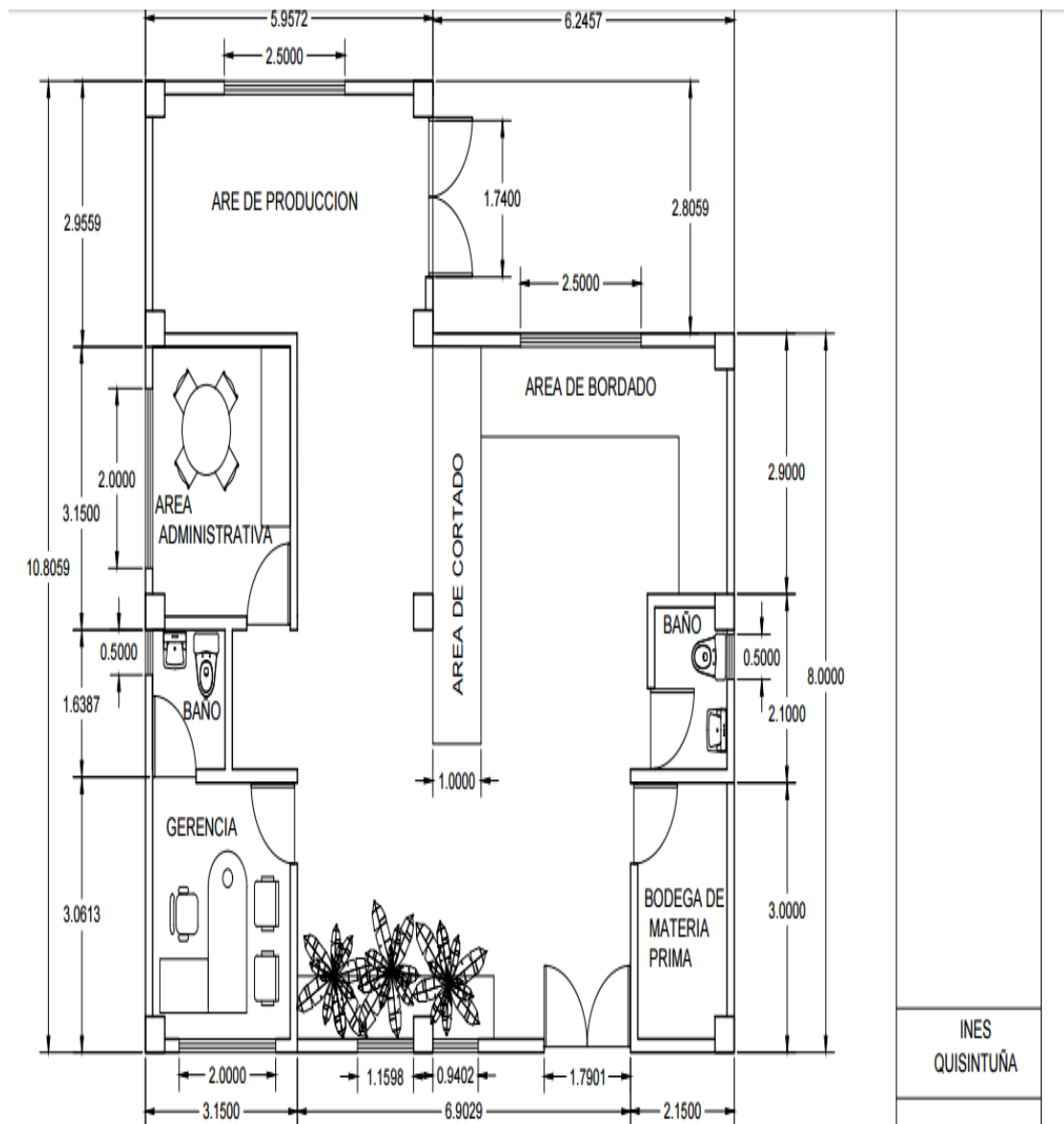
CURSOGRAMA ANALITICO					
<u>Resúmen</u>					
Línea de producción B	Actividad		Actual	Propuesto	
Acción: Inicio del proceso de la elaboración de cuadros bordados a mano	Operación	○	1.270 min	1.000 min	
	Inspección	□			
	Espera	D			
	Transporte	⇒			
	Almacenamiento	▽	10 min	10 min	
Ubicación: Ambato	Tiempos (minutos)				
Método: Actual y propuesto	Actual				
	Propuesto				
DESCRIPCIÓN	TIEMPO	ACTIVIDAD			Observaciones
		○ □ D ⇒ ▽			

4.3.4. Capacidad de producción

Corresponde al 1% de la capacidad total instalada, desde el año 2017 al año 2021.

4.3.5. Distribución de maquinarias y equipos (Lay-out)

Gráfico 24. Distribución de maquinarias y equipos (Lay-out)



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

CAPÍTULO V

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Según (Junkin, 2012) “La organización empresarial es clave para el logro de mayores beneficios económicos y sociales de sus actividades productivas orientadas al mercado. Además de contribuir a la reducción de los costos de producción y comercialización” (p.3)

5.1. Aspectos generales

El propósito de desarrollar el presente proyecto denominado “Creación de una empresa productora de cuadros bordados a mano en la comunidad de Chibuleo San Francisco y su comercialización en la ciudad de Quito”, es para beneficio de la comunidad debido a que la venta de los cuadros bordados es una opción de ingresos económicos además de aprovechar la mano de obra desempleada del sector.

5.1.1. Aspecto legal

Para la creación de la empresa es necesaria la realización de los siguientes procedimientos según él (Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 2016).

- Contrato o acto constitutivo y estatutos de la compañía que se trate, y elevar a escritura pública la constitución de la compañía (se puede realizar en cualquier notaría)
- Designar representante Legal y el administrador de la empresa, e inscribir en el Registro Mercantil el nombramiento de ellos.
- Esperar a que la Superintendencia, una vez revisados los documentos le entregue el formulario del RUC, el cumplimiento de obligaciones y existencia legal, datos generales, nómina de accionistas y oficio al banco.

- Entregar en el Servicio de Rentas Internas (SRI), toda la documentación^ anteriormente recibida de la Superintendencia de Compañías, para la obtención del RUC.
- Se debe obtener el permiso de funcionamiento emitido por el Municipio del domicilio, así como el permiso del Cuerpo de Bomberos.

5.1.2. Nombre de la empresa

Para (Gil, 2010) “El nombre que elijamos para nuestra empresa puede ser decisivo. Se dice que los nombres más apropiados prácticamente ya están elegidos, así como algunos inapropiados y que las personas las que ponen denominación a la empresa- deciden el nombre a partir de su opinión” (p357).

Para elaborar el nombre de la empresa debe llevar el nombre y apellido del autor del proyecto, y el significado principal de los que quiere posicionar en el mercado.

Las alternativas procedentes son las siguientes:

Cuadro 25. Alternativas de los nombres para la empresa

a.	b.	c.
Shanka Maquikuna	Sol bordados	Bordados Chibuleo

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

La alternativa con mayor enfoque referente al producto a ofertarse, es la a, debido a que representa la culturalidad de la comunidad Chibuleo San Francisco.

Cuadro 26. Nombre de la empresa

Nombre de la empresa	Significado	Objetivos	Color
Shanka Maquikuna	Cuadros bordados a mano	Elaboración de cuadros bordados a mano	Amarillo Blanco

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

5.1.3. Logotipo

Gráfico 25. Logotipo de la Empresa



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

Amarillo: Mente creativa (Añaños, 2009)

Blanco: Representa la energía completa (Añaños, 2009)

5.1.4. Misión

Somos una empresa que realiza cuadros bordados a mano, empeñados en brindar un servicio de calidad en bordados para satisfacer las necesidades de los diferentes clientes, asegurando el apalancamiento y permanencia en el mercado, incrementando el bienestar de la sociedad y de los habitantes de la comunidad Chibuleo.

5.1.5. Visión

La empresa trabajara para ser líder en la elaboración de cuadros bordados a mano, orientada a satisfacer las exigencias y los gustos de los clientes, en permanente crecimiento y mejoramiento continuo, incorporando nuevas tecnologías que garanticen alta competitividad en el mercado, para esto contara con recursos humanos con experiencia integra en la realización de los productos, comprometidos con la empresa.

5.1.6. Valores

Cuadro 27. Valores de la empresa

Orientación al cliente	Lo más importante es el cliente, así que todo el trabajo está orientado para dar el mejor servicio posible
Interés por las personas	En cuanto a los recursos humanos, se brinda oportunidad de desarrollo personal a las personas que viven en la comunidad Chibuleo, ya que tienen experiencia suficiente en la elaboración de los productos artesanales.
Trabajo en equipo	El trabajo en equipo es fundamental para crecer como persona y como empresa.
Desarrollo de creatividad	El proceso productivo prevalece ya que la creatividad es un dominante importante al momento de elaborar los diseños
Respeto a los demás	Valor que induce a la armonía, cordialidad, aceptación a un ambiente de trabajo desde el optimismo y lo positivo, contribuyendo a una comunicación abierta y cercana.

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

5.2. Diseño Organizacional

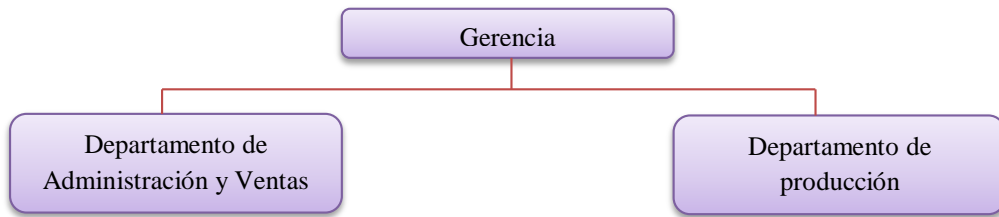
Para (Labrada, 2012) “La solución que se ofrece responde a la necesidad de contar con una herramienta que permita la introducción de formas organizativas complementadas con el enfoque estrategia de procesos y de competencias teniendo en cuenta la integración con los sistemas y tecnologías de la información, en el marco del estricto cumplimiento de las regulaciones legales. Está dirigido a centros de investigación tecnológica y permite obtener diferentes resultados como el análisis organizacional la proyección estratégica y su materialización a diferentes niveles” (p.12).

5.3. Estructura Organizativa

Para (Galán, 2014) “La estructura real de la organización resulta de combinación de los aspectos formales e informales», siendo imposible, en la práctica, separación de los mismos, salvo con propósitos analíticos” (p. 12).

5.3.1. Organigrama Estructural

Gráfico 26. Organigrama Estructural de la empresa Sol Naciente



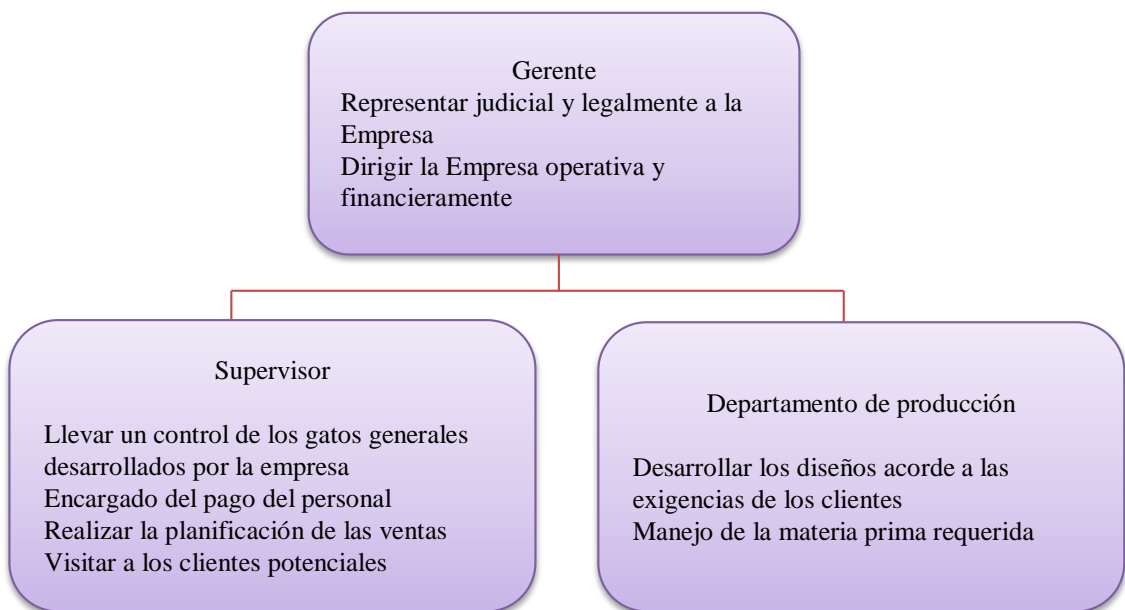
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

5.4. Estructura Funcional

Para (Robbins & DeCenzo, 2009) “Organización en la que se agrupan las especialidades ocupacionales por similitud o afinidad” (p.170).

5.4.1. Organigrama Funcional

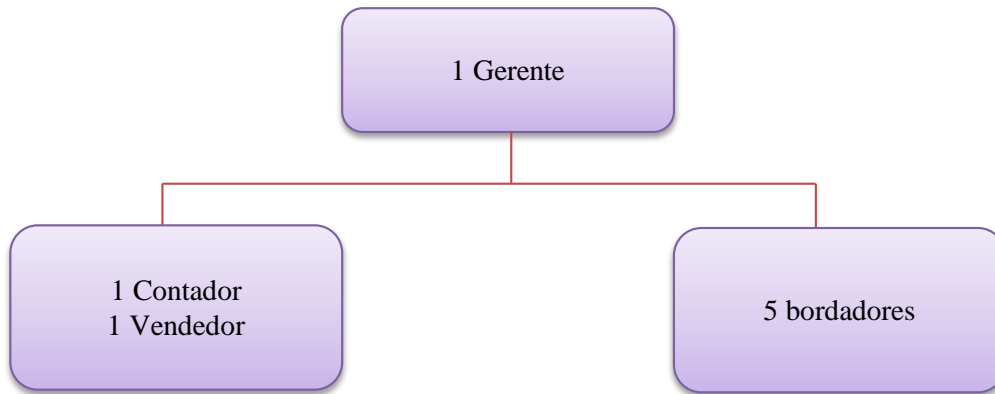
Gráfico 27. Organigrama Funcional



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

5.4.2. Organigrama de Posición de la Empresa

Gráfico 28. Organigrama de Posición de la Empresa



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

5.5. Manual de Funciones

Cuadro 28. Manual de funciones del Gerente

MANUAL DE FUNCIONES	<p>SHANKA MAQUIKUNA MANOS TRABAJADORAS</p>
GERENTE	

Objetivo del cargo
Planear, proponer, dirigir, coordinar, y controlar las actividades administrativas, comerciales, operativas y financieras de la Empresa, además de resolver los asuntos que requieran de su intervención en base a las facultades del puesto

Funciones
<p>Representar judicial y legalmente a la Empresa</p> <p>Dirigir la Empresa operativa y financieramente</p> <p>Efectuar el manual de Organización y Funciones</p> <p>Supervisar el desarrollo de las actividades</p>


Firmar los documentos que lo ameriten
Autoridad para realizar los créditos necesarios

Predisposiciones del puesto

Ingeniero en Administración de Empresas
2 años de experiencia en cargos similares

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

Cuadro 29. Manual de funciones del Contador

MANUAL DE FUNCIONES	
CONTADOR	

Objetivo del cargo

Colaborar, analizar, y proponer métodos y procedimientos para realizar los registros contables, tributarios y financieros de la empresa

Funciones


Llevar un control de los gastos generales desarrollados por la empresa
Encargado del pago del personal
Elaborar un registro de los gastos por la compra de materia prima y materiales
Analizar el costo requerido para desarrollar los créditos pertinentes
Desembolso de los valores para la compra de materiales
Verificación de que las compras se hallan realizado
Llevar contabilidad de los clientes potenciales

Predisposiciones del puesto

Licenciado en Contabilidad y Auditoria
2 años de experiencia en cargos similares

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Inés Quisintuña

Cuadro 30. Manual de funciones del Vendedor

MANUAL DE FUNCIONES	
VENDEDOR	


Objetivo del cargo
Planear, organizar, dirigir y coordinar políticas y programas de ventas de acuerdo al mercado existente.

Funciones
<p>Realizar la planificación de las ventas</p> <p>Visitar a los clientes potenciales</p> <p>Entregar los productos</p> <p>Comunicar los problemas suscitados</p> <p>Desarrollar las rutas de entrega</p> <p>Contactar con nuevos clientes</p>

Predisposiciones del puesto
<p>Bachiller en cualquier especialidad</p> <p>1 año de experiencia en cargos similares</p>

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Inés Quisintuña

Cuadro 31. Manual de funciones del Bordador

MANUAL DE FUNCIONES	
BORDADOR	

Objetivo del cargo
Desarrollo de los diseños que se aplican en el bordado. Elaboración del bordado a mano

Funciones
<p>Desarrollar los diseños acorde a las exigencias de los clientes</p> <p>Manejo de la materia prima requerida</p> <p>Elaborar los productos</p> <p>Informar a el área contable la cantidad de material necesaria para la elaboración de los productos</p>

Predisposiciones del puesto
<p>Bachiller en cualquier especialidad, con diversos cursos y talleres en variabilidad de técnicas para la elaboración de manualidades</p> <p>3 meses en cargos similares</p>

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Inés Quisintuña

CAPÍTULO VI

ESTUDIO FINANCIERO

Según (Junkin, 2012) “Analiza fuentes de dinero que pueden contribuir en forma de inversiones para la empresa o en forma de mantenimiento (incluye fuentes de ingresos, incluyendo remesas y salarios - ahorros, préstamos y crédito)” (p.14).

6.1. Inversiones en activos fijos tangibles

(Eslava , 2013) “Serían todas las inversiones que habría que realizar en los activos que se supone permanecerán largo tiempo en el nuevo negocio o empresa. Son conocidas como inversiones en activos fijos” (p.19).

Las inversiones en activos fijos tangibles son las maquinarias, equipos y herramientas que se necesitan para el proyecto y son las siguientes:

Cuadro 32. Maquinaria

Maquinaria			
Descripción	Cantidad	Valor unitario en dólares	Valor total en dólares
Máquina de coser	2	250.00	500.00
Máquina engateadora	1	400	400.00
Total			900.00

Elaborado por: Inés Quisintuña
Fuente: Investigación de campo

Cuadro 33. Herramientas

Herramientas			
Descripción	Cantidad	Valor unitario en dólares	Valor total en dólares
Tijeras	5	8,00	40.00
Tambores para bordado	5	1,78	8,90
Agujas	50	0,17	8,50
Total			57,40

Elaborado por: Inés Quisintuña
Fuente: Investigación de campo

Cuadro 34. Equipos de oficina

Equipos de oficina			
Descripción	Cantidad	Valor unitario en dólares	Valor total en dólares
Teléfono	1	40,00	40,00
Total			40,00

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

Cuadro 35. Muebles y enseres

Muebles y enseres			
Descripción	Cantidad	Valor unitario en dólares	Valor total en dólares
Escritorios	3	150,00	450,00
Sillones ejecutivos	3	80,00	240,00
Mesas para bordado	2	150,00	300,00
Sillas para las bordadoras	5	10,00	50,00
Archivadores	2	150,00	300,00
Extintor	1	50,00	50,00
Total			1390,00

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

Cuadro 36. Equipo de cómputo

Equipo de cómputo			
Descripción	Cantidad	Valor unitario en dólares	Valor total en dólares
Computador	2	250,00	500,00
Impresora de tinta continua	1	380,00	380,00
Total			880,00

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

6.2. Inversiones en activos fijos intangibles**Cuadro 37. Inversiones en activos fijos intangibles**

Total activo fijo	Valor	Porcentaje
Maquinaria	900,00	28
Herramientas	57,40	2
Equipos de oficina	40,00	1
Muebles y enseres	1390,00	43
Equipo de cómputo	880,00	27
Total	3267,40	100

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

Según (Eslava ,2013) “Denominadas inversiones en activos no corrientes que no tienen una "presencia física"(p.19).

Cuadro 38. Inversiones en activos fijos intangibles

Activos fijos intangibles		
Descripción	Valor unitario en dólares	Porcentaje
Trámites para calificación artesanal	200	22,22
Permisos de funcionamiento	400	44,44
Publicidad y propaganda	300	33,33
Total	900	100

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

6.3. Inversiones en activos circulantes o capital de trabajo

Según Baca (2014), el activo circulante se compone de 3 rubros: valores e inversiones como caja y bancos, inventarios y cuentas por cobrar.

6.3.1. Activo circulante

Caja y Bancos: Se refiere al efectivo que debe tener la empresa para afrontar los gastos cotidianos y los imprevistos. (Baca, 2014, pág. 177).

El valor disponible para la empresa artesanal Shanka Maquikuna es de \$1000.

Inventario

En base al libro de Baca (2014) denominado “Evaluación Proyectos” designa que el cálculo del inventario se realiza con la aplicación del lote económico multiplicado por el precio.

Ejerciéndose la siguiente formula: $\sqrt{\frac{2*F*U}{C*P}}$

Significado de las iniciales:

LE: Cantidad óptima de materia prima para inventario

F: Costos fijos de colocar y recibir una orden de compra

U: Consumo anual unidades de materia prima

C: Costo para mantener el inventario, porcentaje de la tasa pasiva, 5.47%, para mayo (Banco Central del Ecuador , 2016)

P: Precio de compra unitario

$$LE = \sqrt{\frac{2 * F * U}{C * P}}$$

$$LE = \sqrt{\frac{2 * 11.60 * 6526.19}{0.0547 * 5.28}}$$

$$LE = \sqrt{\frac{151403.74}{0.288816}}$$

$$LE = \sqrt{524222.15}$$

$$LE = 724.03$$

Es la cantidad de materia prima que requiere la empresa. A partir de este cálculo se procede a obtener el inventario, con la siguiente ecuación:

Inventario = Lote económico * Precio

Inventario = 724.03 * 30

Inventario = \$21720.96

Cuentas por cobrar

Se calcula las cuentas por cobrar aplicando la siguiente formula:

$$Cuentas\ por\ cobrar = \frac{Ventas\ anuales}{360} \times Período\ promedio\ de\ recuperación$$

$$Cuentas\ por\ cobrar = \frac{116106.64}{360} \times 30$$

Cuentas por cobrar = \$9675.55

El Periodo Promedio de Recuperación (PPR) es de 15, 30 y 45 días según Baca (2014), se establece a través de la fórmula siguiente:

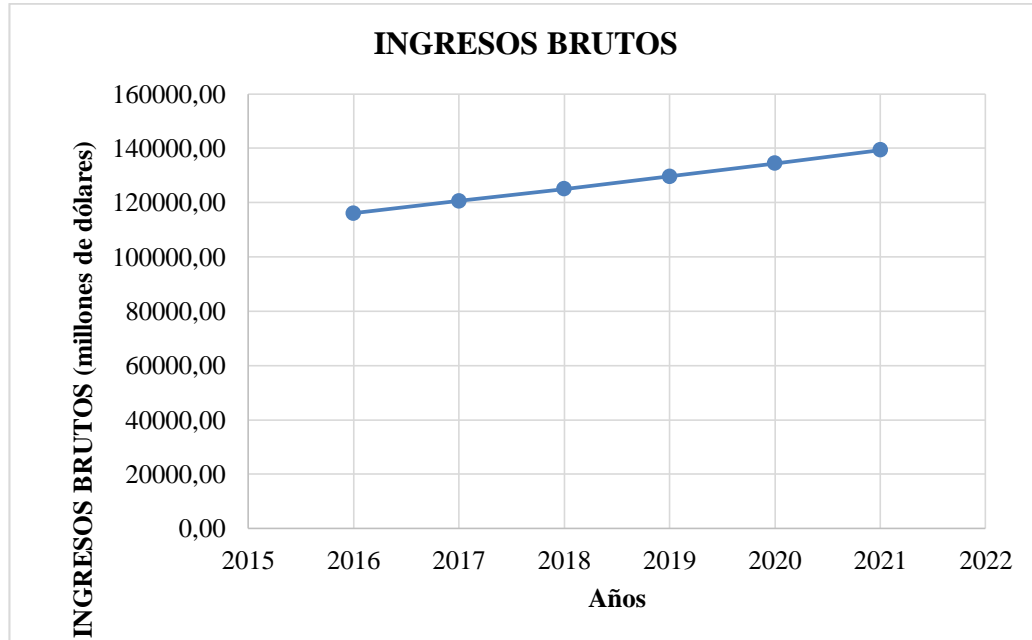
$$PPR = \frac{15 + 30 + 45}{3}$$

PPR = 30 días

Cuadro 39. Cálculo de los Ingresos brutos

AÑOS	PRECIO	DPI Real	INGRESOS BRUTOS (dólares)
2016	30	3870	116106,64
2017	30,34	3974	120592,93
2018	30,63	4082	125032,73
2019	30,92	4192	129624,36
2020	31,22	4305	134415,85
2021	31,52	4421	139371,59

Elaborado por: Inés Quisintuña
Fuente: Investigación de campo



Elaborado por: Inés Quisintuña

Gráfico 29. Ingresos brutos

Análisis:

Los ingresos se obtienen de la multiplicación de la demanda potencial real con los precios correspondientes a cada año del proyecto.

Cuadro 40. Inversiones en activos circulantes

Activo circulante	
Descripción	Valor en dólares
Caja y bancos	1000,00
Inventario	21720,96
Cuentas por cobrar	9675,55
Total	32396,51

Elaborado por: Inés Quisintuña
Fuente: Investigación de campo

Análisis e Interpretación

Los activos circulantes de la empresa denominada “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras” hacen referencia a caja y bancos con un valor estipulado de \$1000,00, destinado para cada año, mientras que el índice denominado inventario cubre un valor de \$ 21720,96.

6.3.2. Pasivo Corriente

Baca (2014) expone que la Tasa circulante es igual a 2.5 que representa la tasa para cubrir los pasivos corrientes.

$$Tasa\ circulante = \frac{Activo\ corriente}{Pasivo\ corriente}$$

$$2.5 = \frac{32396.51}{Pasivo\ corriente}$$

$$Pasivo\ corriente = \frac{32396.51}{2.5}$$

$$Pasivo\ corriente = \$12958.61$$

El Pasivo circulante de \$12958.61 significa que la empresa tiene valores adeudados a terceras personas.

6.3.3. Capital de trabajo

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Total activo circulante} - \text{Total pasivo corriente}$$

$$\text{Capital de trabajo} = 32396,51 - 12958,61$$

$$\text{Capital de trabajo} = \$19437,91$$

El valor de capital de trabajo de \$19437.91 representa el valor económico que la empresa debe tener para operar a corto plazo.

6.4. Resumen de las inversiones

$$\text{Inversión inicial} = \text{Activo fijo} + \text{Activo diferido} + \text{Capital de trabajo}$$

Cuadro 41. Resumen de Inversiones

Descripción	Valor en dólares
Activo Fijo	3267,40
Activo Intangible	900,00
Capital de trabajo	19437,91
Total Inversión inicial	23605,31

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

La institución “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, describe una inversión inicial de \$23605, 31, en base a los activos fijos, diferidos y capital de trabajo.

6.5. Financiamiento

La empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, presenta un financiamiento mediante un capital propio y una inversión por parte de la Institución Financiera

BanEcuador, con la convicción de llevar a cabo la inversión inicial del proyecto considerando la tasa de interés.

Cuadro 42. Financiamiento

Proyecto con financiamiento	Monto	Aportación de las fuentes en porcentaje
Institución financiera	5000	21,18
Capital propio	18605,31	78,82
BanEcuador 9,76%		
Total	23605,31	100

Elaborado por: Inés Quisintuña
Fuente: Investigación de campo

La empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, cuenta con una inversión inicial de \$23605,31, la cual el 78,82% es cubierto con capital propio, mientras que el 21,18% la cubre la Institución Financiera BanEcuador.

6.6. Plan de Inversiones

Correspondiente al Plan de Inversiones, el financiamiento que presenta la empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, durante el proceso de desarrollo, por ende el plan de inversiones se presenta a continuación:

Cuadro 43. Plan de Inversiones

Inversión	Valor en dólares	Valor en porcentaje
Activo fijo	3267,40	13,84
Activo intangible	900,00	3,81
Capital de trabajo	19437,91	82,35
TOTAL INVERSIÓN	23605,31	100,00
Financiamiento recursos propios	18605,31	78,82
Financiamiento institución financiera	5000,00	21,18
TOTAL FINANCIAMIENTO	23605,31	3,81100,00

Elaborado por: Inés Quisintuña
Fuente: Investigación de campo

La empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, establece una inversión de \$23605,31, con sus activos fijos de 13,84%, y con un activo diferido de 3,81%, seguido del capital de trabajo de 82.35%. Dichos valores serán financiados por dos fuentes como valor propio y valor Institucional.

6.7. Presupuestos de Gastos e Ingresos

- **Costos de producción**

Los costos de producción correspondiente al presente proyecto, corresponden a la fabricación de un producto determinado por medio del proceso de la transformación de materia prima.

Cuadro 44. Costo de la materia prima año 2016

Descripción	Cantidad	Valor unitario en dólares	Valor total en dólares
Tela de lienzo	36 * 46 cm	0,33	1277,17
Hilo para bordar	100 g	2,97	11494,56
Tiras de madera	2.60 cm	1,98	7663,04
Total		5,28	20434,77

Elaborado por: Inés Quisintuña
Fuente: Investigación de campo

Cuadro 45. Costo de materiales indirectos del año 2016

Descripción	Cantidad anual	Unidad de medida	Valor unitario en dólares	Valor total en dólares
Goma blanca	4	500 gr	12	48,00
Clavos	6	caja	1,5	9,00
Barniz	5	500 gr	6	30,00
Cinta masking	100	unidades	0,4	40,00
Cinta engomada	160	unidades	2,5	400,00
Ganchos metálicos	3870	unidades	0,04	154,81
Cartón prensado	82	unidades	15	1230,00
Total				1911,81

Elaborado por: Inés Quisintuña
Fuente: Investigación de campo

Cuadro 46. Insumos

Descripción	Consumo anual	Unidad de medida	Precio unitario	Total
Fundas	3870	unidades	0,05	193,51
Etiquetas	3870	unidades	0,1	387,02
TOTAL				580,53

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

Cuadro 47. Cargo de depreciación y amortización

DEPRECIACIÓN		
Total activo fijo	Valor	Valor depreciación
Maquinaria	900,00	180,00
Herramientas	57,40	11,48
Equipos de oficina	40,00	8,00
Muebles y enseres	1390,00	278,00
Equipo de cómputo	880,00	176,00
Total	3267,40	653,48
AMORTIZACIÓN		
Activos intangibles		
Trámites para calificación artesanal	200,00	40,00
Permisos de funcionamiento	400,00	80,00
Publicidad y propaganda	300,00	60,00
Total		180,00
Total de depreciación y amortización		833,48

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

Para la obtención del indicador denominado depreciación, se procede a aplicar el método de línea recta es decir se toma en consideración el valor del bien dividido para la duración esperada correspondiente al funcionamiento del mismo, hasta llegar a la reducción periódica, la tasa de depreciación se rige de acuerdo a la normativa tributaria vigente en el Ecuador.

Cuadro 48. Mano de obra Directa año 2016

Cantidad	Cargo	Total a recibir mensual en dólares	Total a recibir anualmente en dólares
1	Bordadora	331,41	3976,96
1	Bordadora	331,41	3976,96
1	Bordadora	331,41	3976,96
1	Bordadora	331,41	3976,96
1	Bordadora	331,41	3976,96
Total			19884,78

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

Cuadro 49. Costos de producción

Descripción	Total
Materia prima	20434,77
Materiales indirectos	1911,81
Insumos	580,53
Cargo Amortización y Depreciación	833,48
Mano de obra directa	19884,78
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	43645,37

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

- **Costos Administrativos**

Los costos administrativos correspondientes a la empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, tienen que ver directamente con la administración del negocio.

Cuadro 50. Servicios básicos

Descripción	Unidad de medida	Valor en dólares mensual	Valor en dólares anual
Energía eléctrica	kw	50,00	600,00
Agua potable	m ³	40,00	480,00
Teléfono		40,00	480,00
Total			1560,00

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

Cuadro 51. Sueldos y salarios

Cantidad	Cargo	Total a recibir mensual en dólares	Total a recibir anualmente en dólares
1	Gerente	543,30	6519,60
1	Contador	407,48	4889,70
TOTAL		950,78	11409,30

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

Cuadro 52. Suministros de oficina

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total mensual	Valor en dólares anual
Perforadora	1	2,50	2,50	30,00
Grapadora	1	2,00	2,00	24,00
Lápices	10	0,20	2,00	24,00
Esferos	10	0,40	4,00	48,00
Papel bond (resmas)	3	4,00	12,00	144,00
Total			22,50	270,00

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

Cuadro 53. Costos administrativos totales

Costos administrativos totales	Valor total
Servicios básicos	1560,00
Suministros de oficina	270,00
Sueldos y salarios	11409,30
Total	13239,30

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

- **Costos de ventas**

El vendedor al ser fundamental para la empresa “Shanka Maquikuna” tiene todos los beneficios de ley estipulados, es decir sueldos y salarios, además de comisiones.

Cuadro 54. Costos de ventas

Cantidad	Cargo	Total a recibir mensual en dólares	Total a recibir anualmente en dólares
1	Vendedor	633,85	7606,2

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

- **Costos financieros**

Los costos financieros necesarios para la empresa “Shanka Maquikuna” , generalmente sirven para el abastecimiento y uso eficiente del dinero, los créditos y fondos necesarios para la empresa misma. Los costos financieros de la empresa son los intereses de los tres años al que se accedió al crédito.

Cuadro 55. Costos financieros

Descripción	Total Interés
Interés por préstamo Bancario	1006,25
Total	1006,25

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

Cuadro 56. Resumen del presupuesto de costos

Descripción	Subtotal	Total
COSTO DE PRODUCCIÓN		
Materia prima	20434,77	
Materiales indirectos	1911,81	
Insumos	580,53	
Cargos de amortización y depreciación	833,48	
Mano de obra directa	19884,78	
TOTAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN		43.645,37
COSTOS ADMINISTRATIVOS		
Sueldos Administrativos	11409,3	
Servicios básicos	1560,00	
Suministros de oficina	270,00	
TOTAL COSTOS ADMINISTRATIVOS		13.239,30
COSTOS FINANCIEROS		
Intereses por préstamo	1006,25	
TOTAL COSTOS FINANCIEROS		1006,25
COSTOS DE VENTA		
Sueldos y salarios	7606,2	
TOTAL SUELDOS Y SALARIOS		7.606,20
TOTAL COSTOS DEL PROYECTO		65.497,12

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

6.7.1. Situación Financiera Actual

Cuadro 57. Balance General

ACTIVO		PASIVO	
Caja y Bancos	1000,00	Pasivo corriente	<u>12958,61</u>
Inventarios	21720,96	TOTAL PASIVO	
Cuentas por cobrar	<u>9675,55</u>	CORRIENTE	12958,61
TOTAL ACTIVO			
CIRCULANTE	32396,51	Pasivo a largo plazo	5000,00
		Préstamo bancario	<u>5000,00</u>
Tangible		TOTAL PASIVO	17958,61
Maquinaria	900,00		
Herramientas	57,40		
Equipos de oficina	40,00		
Muebles y enseres	1390,00		
Equipo de cómputo	880,00		
(-)Depreciación acumulada	<u>653,48</u>		
TOTAL TANGIBLE	2613,92		
Intangible			
Trámites para calificación artesanal	200,00		
Permisos de funcionamiento	400,00		
Publicidad y propaganda	300,00		
(-)Amortización acumulada	<u>180,00</u>	Capital	<u>17771,83</u>
TOTAL INTANGIBLE	720,00	TOTAL	
		PATRIMONIO	17771,83
TOTAL ACTIVO	<u>35730,43</u>	TOTAL PASIVO	
		+PATRIMONIO	<u>35730,43</u>

Elaborado por: Inés Quisintuña
Fuente: Investigación de campo

6.7.2. Situación Financiera Proyectada

Las proyecciones de los valores actuales se realizan en base a la tasa de inflación que para el año 2016 es de 1.12% y desde el año 2017 en adelante la inflación es de 0.96%.

Cuadro 58. Situación Financiera Proyectada

	2016	2017	2018	2019	2020
ACTIVO					
Caja y Bancos	1000,00	1011,20	1020,91	1030,71	1040,60
Inventarios	21720,96	21964,23	22175,09	22387,97	22602,90
Cuentas por cobrar	9675,55	9783,92	9877,85	9972,67	10068,41
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	32396,51	32759,35	33073,84	33391,35	33711,91
Tangible					
Maquinaria	900,00	910,08	918,82	927,64	936,54
Herramientas	57,40	58,04	58,60	59,16	59,73
Equipos de oficina	40,00	40,45	40,84	41,23	41,62
Muebles y enseres	1390,00	1405,57	1419,06	1432,68	1446,44
Equipo de cómputo	880,00	889,86	898,40	907,02	915,73
Depreciación acumulada	653,48	653,48	653,48	653,48	653,48
TOTAL TANGIBLE	2613,92	2650,51	2682,23	2714,26	2746,59
Intangible					
Trámites para calificación artesanal	200,00	202,24	204,18	206,14	208,12
Permisos de funcionamiento	400,00	404,48	408,36	412,28	416,24
Publicidad y propaganda	300,00	303,36	306,27	309,21	312,18
Amortización acumulada	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00
TOTAL INTANGIBLE	720,00	730,08	738,82	747,64	756,54
TOTAL ACTIVO	35730,43	36139,95	36494,89	36853,25	37215,04
PASIVO					
Pasivo corriente	12958,61	13103,74	13229,54	13356,54	13484,76
TOTAL PASIVO CORRIENTE	12958,61	13103,74	13229,54	13356,54	13484,76
Pasivo a largo plazo	5000,00	3485,92	1824,06	0,00	0,00
Préstamo bancario	5000,00	3485,92	1824,06	0,00	0,00
TOTAL PASIVO	17958,61	16589,66	15053,59	13356,54	13484,76
Capital	17771,83	19550,29	21441,30	23496,71	23730,28
TOTAL PATRIMONIO	17771,83	19550,29	21441,30	23496,71	23730,28
TOTAL PASIVO +PATRIMONIO	35730,43	32654,03	34670,84	36853,25	37215,04

Elaborado por: Inés Quisintuña
Fuente: Investigación de campo

6.7.3. Presupuesto de ingresos

Cuadro 59. Ingresos en dólares

Años	TAMAÑO ÓPTIMO 80%	PRECIO 1,12%	INGRESOS
2016	3870	30	116107
2017	3975	30	120577
2018	4082	31	125021
2019	4192	31	129630
2020	4305	31	134408
2021	4422	32	139362

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

El presupuesto de gastos e ingresos pertenecientes a la empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, para el primer año es de \$86.280,00 datos que se calcula a través del precio estipulado por cada producto, detallando los ingresos mensuales, anuales que se proyectan desde el primer año.

6.7.4. Estado de Resultados Proyectados

Cuadro 60. Estado de Resultados Proyectados

	2016	2017	2018	2019	2020
Descripción					
Ingresos	116106,64	120577,03	125021,40	129629,59	134407,63
Costos de producción	42811,89	43222,89	43637,83	44056,75	44479,69
Utilidad bruta	73294,75	77354,14	81383,58	85572,84	89927,94
Costos administrativos	13239,30	13366,40	13494,71	13624,26	13755,06
Costos financieros	488,00	340,23	178,03	0,00	0,00
Costos de ventas	7606,20	7679,22	7752,94	7827,37	7902,51
Utilidad antes de impuesto	51961,25	55968,30	59957,89	64121,21	68270,37
25% Impuesto a la renta	12990,31	13992,08	14989,47	16030,30	17067,59
Utilidad después de impuesto	38970,94	41976,23	44968,42	48090,91	51202,78
Reparto utilidad a trabajadores (15%)	5845,64	6296,43	6745,26	7213,64	7680,42
Utilidad Neta	33125,30	35679,79	38223,16	40877,27	43522,36
Cargo depreciación y amortización	833,48	833,48	833,48	833,48	833,48
Pago de principales	1666,66	1666,67	1666,67	0,00	0,00
Flujo Neto de Efectivo	32292,12	34846,60	37389,97	41710,75	44355,84

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

Según el (Servicio de Rentas Internas, 2017), el impuesto a la renta varía según la variación obtenida de la utilidad bruta.

6.7.5. Flujo de Caja Anual

Cuadro 61. Flujo de Caja Anual

Descripción	0	2016	2017	2018	2019	2020
INGRESOS OPERACIONALES	23605,31	116106,64	120577,03	125021,40	129629,59	134407,63
Recursos propios	18605,31					
Recursos ajenos	5000					
Ingresos por ventas		116106,64	120577,03	125021,40	129629,59	134407,63
EGRESOS OPERACIONALES	63657,39	64268,50	64885,48	65508,38	66137,26	
Costos operacionales		42811,89	43222,89	43637,83	44056,75	44479,69
Costos de venta		7606,20	7679,22	7752,94	7827,37	7902,51
Costos administrativos		13239,30	13366,40	13494,71	13624,26	13755,06
FLUJO OPERACIONAL	23605,31	52449,25	56308,53	60135,92	64121,21	68270,37
INGRESOS NO OPERACIONALES		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Créditos a contratarse a corto plazo		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EGRESOS NO OPERACIONALES		488,00	340,23	178,03	0,00	0,00
Intereses pago de crédito a largo plazo		488,00	340,23	178,03	0,00	0,00
Otros egresos						
FLUJO NO OPERACIONAL		488,00	340,23	178,03	0,00	0,00
FLUJO NETO DE CAJA	23605,31	51961,25	55968,30	59957,89	64121,21	68270,37

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

6.8. Punto de Equilibrio

Cuadro 62. Punto de Equilibrio

Detalle	Costos fijos	Valor en dólares	Costo variable	Valor en dólares
Costo de producción	Mano de obra directa	19884,78	Materia prima	20434,77
	Cargo de amortización y depreciación	833,48	Insumos	580,53
			Materiales indirectos	1911,81
Costo administrativo	Servicios básicos	1560,00	Suministros de oficina	270,00

Costos financieros	Interés del préstamo	1006,25		
TOTAL COSTOS FIJOS		23284,51	TOTAL COSTOS VARIABLES	23197,11

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

6.8.1. Cálculo del punto de equilibrio en unidades de producción

Para el cálculo del punto de equilibrio en unidades se aplica la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{CF}{PVU - CVU}$$

Dónde:

PE: Punto de equilibrio

CF: Costos fijos

CVU: Costos variables unitarios

PVU: Precio de venta unitario

Se reemplaza la fórmula:

$$PE = \frac{23284,51}{30 - 5,99}$$

PE= 969.94 unidades

Análisis:

El punto de equilibrio de la empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras” en unidades de producción es de 969.94 unidades, dato que enfoca a la cantidad cuadros bordados a elaborarse cada año para recuperar la inversión y evitar la existencia de pérdidas.

6.8.2. Cálculo del punto de equilibrio en unidades monetarias

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costo fijo}}{1 - \frac{\text{Costo variable}}{\text{Ventas}}}$$

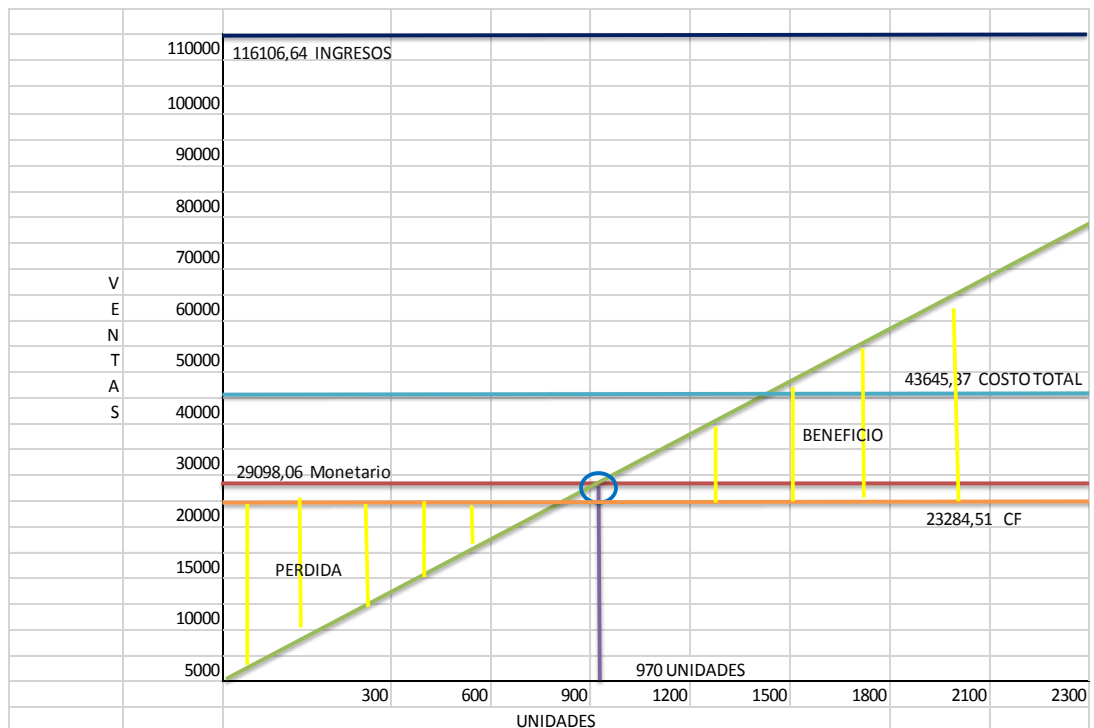
$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{23284,51}{1 - \frac{23197,11}{116106,64}}$$

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{23284,51}{1 - 0,20}$$

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{23284,51}{0,80}$$

$$\text{Punto de equilibrio} = 29098,06$$

Gráfico 30. Punto de Equilibrio



Elaborado por: Inés Quisintuña
Fuente: Investigación de campo

6.9. Tasa de descuento y criterios alternativos para la evaluación de proyectos

(Redondo & Gonzáles, 2013) “Tipo de interés que se utiliza para descontar alto actual flujos de caja futuros, (discount rate)” (p.18)

Según el (Banco Central del Ecuador 2017), el riesgo país para el año 2017 es de 704.

6.9.1. Cálculo Tmar (1) sin financiamiento

Para el cálculo de la Tmar (1), se utiliza la siguiente ecuación:

$$\mathbf{Tmar (1) = i+f}$$

Dónde:

Tmar: Tasa mínima aceptable de rendimiento

i: Riesgo país 7.04% (Banco Central del Ecuador, 2017)

f: Inflación 0.96% (Banco Central del Ecuador, 2017)

Se reemplaza la fórmula:

$$Tmar (1) = 0.0704 + 0.0096$$

$$Tmar (1) = 0.081$$

$$Tmar (1) = 8.01\%$$

6.9.2. Cálculo Tmar (2) sin financiamiento

Para el cálculo de la Tmar (2), se utiliza la siguiente ecuación:

$$\mathbf{Tmar (2) = i+f(2)}$$

Se reemplaza la fórmula:

$$Tmar (2) = 0.0704 + 0.0096(2)$$

$$Tmar (2) = 0.0704 + 0.0192$$

$$Tmar (2) = 0.0896$$

$$Tmar (2) = 8.96\%$$

Análisis:

La tasa de rendimiento perteneciente a la empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, es de 8.01% para la Tmar (1) mientras que para la Tmar(2) es de 8.96%, significando que son tasas atractivas con respecto al Banco Central.

6.9.3. Cálculo Tmar (1) global mixto

Cuadro 63. Cálculo Tmar (1) global mixto

Proyecto con financiamiento	Monto	Porcentaje de aportación de las fuentes	TMAR ANUAL	PONDERACIÓN
Financiamiento	5000,00	0,2118	0,0976	0,02067
Capital propio	18605,31	0,7882	0,0801	0,06313
Total	23605,31	1	0,1777	0,0838
				8,59%

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

Análisis:

Para el proyecto se verifica que la tasa mínima de rendimiento aceptable es de 8.59% para el inversionista. Es decir, se debe ganar para lograr afrontar el interés del propietario de la empresa con el 8.59% debido a intereses por créditos en la Institución Financiera.

6.9.4. Cálculo Tmar (2) global mixto

Cuadro 64. Cálculo Tmar (2) global mixto

Proyecto con financiamiento	Monto	Porcentaje de aportación de las fuentes	TMAR ANUAL	PONDERACIÓN
Financiamiento	5000,00	0,2118	0,0976	0,02067
Capital propio	18605,31	0,7882	0,0896	0,07062
Total	23605,31	1	0,1872	0,0913
				9,22%

Elaborado por: Inés Quisintuña

Fuente: Investigación de campo

Para el proyecto se verifica que la tasa mínima de rendimiento aceptable es de 9.22% para el inversionista.

6.10. Valor Presente Neto o Valor Actual Neto (VAN)

El valor activo neto (VAN) es el valor corriente/de mercado de los activos totales menos el valor de mercado de los pasivos totales (excluyendo el pasivo no exigible o fondos propios de la empresa). De acuerdo con este método, la valoración de todos los activos y pasivos, financieros y no financieros, de la empresa, incluyendo los activos intangibles, se realiza atendiendo a los precios corrientes. La valoración deberá basarse en tasaciones muy recientes, como mucho realizadas en el año anterior. Estas tasaciones pueden ser llevadas a cabo por gerentes o directores expertos de la empresa y/o por tasadores independientes. Si se cuenta con suficiente información (véase el método de capitalización bursátil), se pueden calcular y aplicar ratios de capitalización (con o sin ajustes por liquidez) (OCDE, 2011, pág. 205).

6.10.1. Cálculo del VAN (1)

En el presente proyecto denominado “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, se toma como referencia la tasa mínima aceptable de rendimiento con financiamiento 1 (Tmar global mixta 1).

VAN (1): 8.59%

Se aplica la siguiente ecuación:

$$VAN\ 1 = Inversión\ inicial + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5}{(1+i)^5}$$

$$VAN\ 1 = 23605.31 + \frac{51961.25}{(1+0.0859)^1} + \frac{55968.30}{(1+0.0859)^2} + \frac{59957.89}{(1+0.0859)^3} + \frac{64121.21}{(1+0.0859)^4} + \frac{68270.37}{(1+0.0859)^5}$$

$$VAN\ 1 = 209864.33$$

Análisis:

El valor actual neto obtenido para la empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, es mayor a cero, enfatizando que el proyecto es factible, el mismo que tiene la capacidad de recuperación con el 8.59%.

6.10.2. Cálculo del VAN (2)

En el presente proyecto denominado “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, se toma como referencia la tasa mínima aceptable de rendimiento con financiamiento 2 (Tmar global mixta 2).

VAN (2): 9.22%

Se aplica la siguiente ecuación:

$$VAN 2 = Inversión\ inicial + \frac{FNE1}{(1+i)^1} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \frac{FNE3}{(1+i)^3} + \frac{FNE4}{(1+i)^4} + \frac{FNE5}{(1+i)^5}$$
$$VAN 2 = 23605.31 + \frac{51961.25}{(1+0.0922)^1} + \frac{55968.30}{(1+0.0922)^2} + \frac{59957.89}{(1+0.0922)^3} + \frac{64121.21}{(1+0.0922)^4} + \frac{68270.37}{(1+0.0922)^5}$$
$$VAN 2 = 205892.8$$

Análisis:

El valor actual neto obtenido para la empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, es mayor a cero, enfatizando que el proyecto es factible, el mismo que tiene la capacidad de recuperación con el 9.22%.

6.11. Indicadores Financieros

6.11.1. Índice de solvencia

$$Solvencia = \frac{Activo\ total}{Pasivo\ total}$$

$$Solvencia = 1.99$$

Análisis:

Este indicador significa que por cada dólar de deuda se tiene de respaldo \$1.99, la solvencia implica que los activos totales cubren los pasivos totales.

6.11.2. Índice de liquidez

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$\text{Liquidez corriente} = 2.50$$

Análisis:

La empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, tiene \$2.50 para cubrir sus deudas a corto plazo con el respaldo de sus activos circulantes.

6.11.3. Índice de endeudamiento

$$\text{Índice de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}} * 100$$

$$\text{Índice de endeudamiento} = 50.26\%$$

Análisis:

La empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, tiene un porcentaje de 50.26%, significa que las sumas de sus pasivos traducida en porcentaje representan la mitad de sus activos totales.

6.11.4. Índice de apalancamiento

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Apalancamiento} = 1.01 \text{ veces}$$

Análisis:

El apalancamiento significa que la empresa se está apalancando en un menor número de veces, por lo que su patrimonio cubre los pasivos totales.

6.12. Tasa Beneficio – Costo

Según Baca (2014), la tasa B/C indica que el proyecto es aceptable cuando es mayor a 1, cuando es igual a 0 el proyecto debe ser postergado y el proyecto no es aceptable cuando es menor a 0.

Se utiliza la siguiente ecuación:

$$R B/C = \frac{\sum \text{Ingresos brutos}}{\sum \text{Costos totales}}$$

$$R B/C = \frac{116106,64}{65497,12}$$

$$R B/C = 1.77$$

6.13. Periodo de recuperación de la inversión

$$PRI = \frac{\text{Inversión inicial}}{\frac{\sum FNE}{\text{Número de años}}}$$

$$PRI = \frac{23605.31}{\frac{276673.72}{5}}$$

$$PRI = \frac{23605.31}{55334.74}$$

$$PRI = 0.43$$

$$PRI = 0.43 * 12 = 5.12 \text{ meses}$$

$$PRI = 0.12 * 30 = 3.6 \text{ días}$$

Análisis:

El periodo de recuperación de la inversión es de 1 año, 5 meses y 3 días.

6.14. Tasa Interna de Retorno

Baca (2014), indica que se aplica la siguiente ecuación:

$$TIR = Tmar\ 1 + (Tmar2 - Tmar1) \left\{ \frac{VAN\ 1}{VAN\ 1 - VAN\ 2} \right\}$$

$$TIR = 0.0859 + (0.0922 - 0.0859) \left\{ \frac{209864.33}{209864.33 - 205892.81} \right\}$$

$$TIR = 0.0859 + (0.0922 - 0.0859) \left\{ \frac{209864.33}{3971.52} \right\}$$

$$TIR = 0.0859 + (0.0063)\{52.8423\}$$

$$TIR = 0.0859 + 0.3329$$

$$TIR = 0.4188$$

$$TIR = 41.88\%$$

Análisis:

La empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, tiene una TIR de 41.88% que comparado con la Tmar global 1 de 8.59% y de la Tmar global de 9.22% es superior, lo que significa que el proyecto es rentable.

6.15. Análisis de Sensibilidad

Según (González Á., 2010) “Desde el punto de vista de la programación lineal, el análisis de sensibilidad, llamado también análisis paramétrico, es un método que permite investigar los efectos producidos por los cambios en los valores de los diferentes parámetros sobre la solución óptima” (p.148).

Para la empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, es factible determinar cuáles son los diversos riesgos y utilidades que pueden existir a futuro. Por ende, se procede a analizar el 20% de crecimiento para el escenario optimista y un 20% de decremento para el escenario pesimista, con relación al flujo de caja existente.

Cuadro 65. Análisis de sensibilidad

Detalle	Valor	Escenario real	Escenario optimista	Escenario pesimista
VAN1	20%	209864,33	307676,18	112052,47
VAN2	20%	205892,81	302076,02	109709,59
TIR		41,88%	43,20%	38,72%
PRI	20%	1 año, 5 meses y 3 días.	1 año, 1 mes, 3 días	1 año, 9 mese, 7 días

Análisis:

La empresa “Shanka Maquikuna, manos trabajadoras”, en el análisis de sensibilidad con el 20% menos de ingresos demuestra que tiene una TIR de 38,72% superior a la Tmar global, por lo que sigue siendo rentable.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

Las conclusiones que se describen en este proyecto se refieren a los puntos: comercial, técnico, organizacional y económico financiero.

- La comercialización del producto se lo realizará de forma directa, del productor al consumidor final, se utilizará un local de exhibición de los productos en la ciudad de Quito.
- En el estudio técnico se determinó que el tamaño óptimo es de 3870 unidades de producción para el año 2016, incrementándose hasta el año 2021 de forma paulatina.
- En relación al estudio organizacional, se tiene que la empresa se compone de ocho personas las mismas que trabajarán de forma directa, de la misma forma se estableció un manual de funciones para los puestos, siendo éstos puestos en distinto nivel jerárquico: nivel ejecutivo y nivel operativo.
- Del análisis económico y financiero efectuado al proyecto la rentabilidad que arroja es superior a proyectos similares por lo que representaría una opción rentable para los promotores del proyecto, siendo para el año 2016 la Tasa interna de retorno de 41.88%.

7.2. Recomendaciones

- Proponer un canal de comercialización con intermediarios a mediano plazo, para que la empresa pueda crecer en volumen de ventas.
- Considerar el incremento de la capacidad de producción, aprovechando la mano de obra y el conocimiento de las mujeres de la comunidad de Chibuleo, en el bordado, con estas características se puede incrementar la producción a largo plazo.
- Aumentar la estructura organizativa de la empresa, con un departamento de Marketing y diseño de las prendas, con el fin de dar a conocer los cuadros a nivel nacional y pensar en expandirse a nivel de otros países.
- Mantener estrategias de ahorro programado con las utilidades percibidas, como un mecanismo de respaldo financiero para la empresa.

CAPÍTULO VIII

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

8.1. Bibliografía

- Añaños, E. (2009). *Psicología y comunicación publicitaria*. Barcelona-España : Universidad Autónoma de Barcelona .
- Antoine, J. (2003). *El sondeo una herramienta de Marketing* . Barcelona: Deustro.
- Aurajo, D. (2003). *Proyectos de Inversión. Análisis, formulación y evaluación práctica*. México: Trillas.
- Baca, G. (2014). *Evaluación de Proyectos* . México: Mc Graw. Sexta Edición .
- Banco Central del Ecuador . (2017). Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
- Banco Central del Ecuador . (2017). *Riesgo país*. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais
- Brunet et al. (2011). *Creación de Empresas. Emprendimiento e Innovación* . Bogotá: De la U.
- Brunete et al . (2011). *Creación de Emjpresas. emprendimiento e Innovación* . Bogotá : De la U .
- Diario El Comercio. (2011). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/diabetes-afecta-800-000-personas.html>
- Diario El Telégrafo . (2014). Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ecuador-gasta-mas-de-4827-millones-en-comida-rapida-al-mes>
- Eslava , J. (2013). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. España : Esic.
- Fernández, S. (2012). *Los proyectos de inversión: Evaluación financiera* . Costa Rica : Universidad de Costa Rica .
- Galán, J. (2014). *Diseño organizativo*. España: Paraninfo.
- García, A. (2011). *Productividad y Reducción de Costos* . México : Trillas.
- García, A. (2011). *Productividad y Reducción de Costos* . México : Trillas .
- García, L. (2012). *Fundamentos de Admin istración* . México : Trillas.
- García, L. (2012). *Fundamentos de Adminsitración* . México : Trilla.

- Gil, M. (2010). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. España : Esic.
- Gobierno de España . (2015). *Legislación presupuestaria y contabilidad pública. Recopilación normativa* . España : Centro de Publicaciones.
- González, Á. (2010). *Manual práctico de investigación de operaciones I 3a. Ed.* Colombia: Uninorte.
- González, F. (2013). *Creación de Empresas* . Madrid : Pirámide .
- Google mapa. (2016). Recuperado el 2016, de <http://www.códigospostal.org/mapas/ecuador/plano.php?Ambato&id=101>
- Google Maps . (2016). *San Francisco de Chibuleo* . Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/place/San+Pedro+de+Chibuleo/@-1.3148965,-78.7389278,14z/data=!4m5!3m4!1s0x91d37995bcb1bfdb:0xd5e97585c392d9d8!8m2!3d-1.3179925!4d-78.7270728>
- Google Maps. (2016). *Ciudad de Ambato*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/place/Ambato/@-1.2571434,-78.6566385,13z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d381a37fef551f:0x7a2dbc24d832161b!8m2!3d-1.2543408!4d-78.6228504>
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Principios de Administración de Operaciones*. México: Pearson Education.
- Hurtado, F. (2011). *Dirección de Proyectos: Una Introducción con base en el marco del PMI*. España : Pmi.
- INEC. (2010). Obtenido de <file:///C:/Users/dv4/Downloads/Fasciculo+de+Quito.pdf>
- INEC. (2011). *Encuesta nacional de Ingresos y Gastos*. Obtenido de http://www.inec.gob.ec/Enighur_/Análisis_ENIGHUR%202011-2012_rev.pdf
- INEC. (2016). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/IER-IVI/Publicaciones_IVI/IVI_2016/IVI_PUBLICACION_FEB_2016.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Fascículo Provincial de Tungurahua*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec//wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos . (2010). *Censo de Población y Vivienda* .
Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos . (2016). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Informe_economia_laboral-mar16.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos . (2016). *Ecuador en cifras* .
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2014). *VDatos* . Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo Quito*. Obtenido de Ecuador en Cifras: http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=772&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800
- Junkin, R. (2012). *Talleres de organización empresarial y comercialización para iniciativas empresariales Asociativas de la Selva Chiapas*. México : Talleres Empresariales. Tercera Edición.
- Labrada, A. (2012). *Modelo de Diseño Organizacional*. España: Ecu7.
- Lara, B. (2014). *Como elaborar proyectos de inversión paso a paso* . Quito : Oseas Espín .
- Martínez, A. (2011). *Análisis y desarrollo de proyectos en la ingeniería alimentaria*. España: Ecu.
- Meza, J. (2013). *Evaluación financiera de proyectos: 10 casos prácticos resueltos en excel* . Colombia : Ecoe. Tercera edición.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social. (2016). *Gobierno de España en Ecuador* . Obtenido de <http://www.empleo.gob.es/es/mundo/consejerias/ecuador/trabajar/contenidos/CrearEmpresa.htm>
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. (2012). *Pro Ecuador* . Recuperado el 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-textil-2012/>

- Ministerio de Salud Pública . (2010). Obtenido de <http://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/Datos-esenciales-de-salud-2000-2010.pdf>
- Molinillo, S. (2012). *Distribución Comercial Aplicada* . España: Esic.
- Molinillo, S. (2014). *Distribución comercial aplicada 2ª ed.* España: Esic.
- Monferrer, E. (2013). *La historia contada a través de los medios de comunicación.* España : Acci.
- Mora, E. (2014). *Scielo* . Obtenido de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0001-60022014000200001
- Munch, L. (2007). *Administración* . México : Pearson educación .
- Munch, L. (2007). *Administración* . México : Pearson Educación .
- Muncharaz, M. (2013). *Proyecto y diseño de áreas verdes.* España : Mundi Prensa.
- Nassir, S. (2014). *Preparación y Evaluación de proyectos* . México : McGrawHill.
- Nassir, S. (2014). *Preparación y Evaluación de proyectos* . México : Mc Graw Hill .
- OCDE. (2011). *OCDE Definición Marco de Inversión Extranjera Directa Cuarta edición.* España: OCDE.
- Organización Mundial de la Salud . (2015). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/veganos-vegetarianos-quito-oms-carne.html>
- Organización Mundial de la Salud . (2016). Obtenido de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs312/es/>
- Organización Mundial de la Salud. (2014). Obtenido de <http://www.who.int/dietphysicalactivity/es/>
- Organización Mundial de la Salud. (2015). *Mediacentre.* Obtenido de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs394/es/>
- Periódico del Ministerio de Salud Pública del Ecuador . (2011). Obtenido de http://instituciones.msp.gob.ec/misalud/index.php?option=com_content&view=article&id=235:la-hipertension-y-diabetes-son-las-causas-principales-de-muerte-en-el-ecuador&catid=52:edusalud&Itemid=244
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2016). *Objetivo 4.* Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

- Py, P. (2003). *Métodos y técnicas para gestionar clientes*. Barcelona : Gestión 2000.
- Py, P. (2003). *Métodos y Técnicas para gestionar clientes*. Barcelona : Gestión 2000.
- Redondo , R., & Gonzáles, J. (2013). *Teoría de la financiación*. España: Uned.
- Robbins, S., & DeCenzo, D. (2009). *Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones*. México: Pearson.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo . (2016). *Agenda Zonal 3-Centro* .
Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-3.pdf>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo . (2016). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/33>
- Servicio de Rentas Internas . (2017). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/detalle?idnoticia=380&marquesina=1>
- Stephen , R., & Mary , C. (2010). *Administración* . México : Prentice Hall .
- Stephen, R., & Mary , C. (2003). *Admisnistración* . México : Prentice Hall.
- Tooleo, M. (2014). *Organización de Empresas* . México : Mc Graw.
- Valdivia, J. (2015). *Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas*. España : Ic.
- Vogele, S. (2003). *Marketing directo* . España .
- Vogele, S. (2003). *Marketing directo* . España : Madrid .

CAPÍTULO IX

ANEXOS

Anexo 1 Cuestionario de la Demanda

1. ¿Compraría usted cuadros bordados a mano?

Si

No

2. ¿Cuál es su preferencia en este tipo de productos?

Cuadros pintados

Cuadros bordados

3. ¿Cada que tiempo compra estas artesanías?

Una vez al año

Cada semestre

Cada trimestre

Cada mes

4. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por los cuadros bordados a mano?

20 dólares

40 dólares

60 dólares

Otro valor

5. ¿Dónde prefiere comprar este tipo de cuadros bordados a mano?

Mercado artesanal

Plaza Foch

Centro comercial

Mitad del mundo

Internet

Otra ciudad (diga cuál)

6. ¿Qué le llamo la atención de este cuadro bordado a mano?

Su color

Su precio

Su forma

Su diseño

7. ¿Cuál es la razón de su compra de los cuadros bordados a mano?

Es bonito

Es ayuda para la comunidad

Se incentiva a que salgan nuevos productos

Rescate cultura

8. ¿En qué tamaño prefiere el cuadro bordado a mano?

30 x 20 cm

20 x 80 cm

50 x 60 cm

9. ¿Considera que las personas quienes venden estos cuadros bordados a mano deben ser?

Indígenas

Mestizos

Afros ecuatorianos

Blancos

Anexo 2 Cuestionario de la Oferta

1. ¿Qué tipo de producto vende?

Cuadros pintados

Cuadros bordados

2. ¿Cuál es el precio del artículo que registro en la pregunta anterior?

20 dólares

30 dólares

40 dólares

3. ¿Quiénes son sus clientes?

Mayoristas

Minoristas

Público particular

4. ¿Cuál es el volumen de sus ventas mensuales de cuadros pintados?

100 unidades

200 unidades

400 unidades

Otros

5. ¿Qué preferencias tienen sus clientes en relación al tamaño?

Producto pequeño 20 x 30 cm

Producto pequeño 30 x 40 cm

Producto pequeño 50 x 60 cm

Anexo 3 Proformas

ALMACENES ONA
El Salto Juan Abel Echeverría 5-31 y Belisario Quevedo

tel: 2811434

FAX 2811-218

LATACUNGA - ECUADOR

R.U.C. 0591726285001

VALIDA POR 8 DIAS

PROFORMA #

00000003

FECHA : 08-FEB-2018

MONBRE : INES QUISINTUÑA

DIRECCION : AMBATO

R.U.C./C.I. : 1803503943

VENDEDOR : MARCO

CANTIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	V.UNIT	V.TOTAL
100.00 MET	01017031017	LINO MILANO BLANCO 02	1.9198	6.00 191.95
8.00 UNI	10005018002	TAMBORES GRANDES	1.7857	10.71
100.00 UNI	10005002008	AGUJAS DE BORDAR/PUNTA	0.1785	6.00 17.85
5.00 UNI	10005017004	TIJERAS METALICAS 15 CM	8.4821	42.41
10.00 UNI	05001010	OVILLO LAVABLE 10 GRAMOS	1.4285	6.00 14.29
SON : DOSCIENTOS NOVENTA Y CINCO 44/100 U.S.			NETO	277.23
CONDICIONES DE PAGO :08 de FEBRERO del 2018			DESCUENTO	13.45
OBSERVACIONES DESC. POR COMPRA AL POR MAYOR			SUBTOTAL	263.78
CONDICIONES			12% IVA	31.65
			TOTAL \$	295.43

ELABORADO POR

AUTORIZADO POR

RECIBI CONFORME

MUEBLERIA PACARI
DIRECCION: Nueva Aurora S48-176
TELEFONO: 0981987143/022483274

PROFORMA 000052

RUC 1704721239001

CLIENTE: INES QUISINTUNA
DIRECCION: AMBATO
FECHA: 10/01/2018

CANTIDAD	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
3	ESCRITORIOS	150.00	450.00
3	SILLONES EJECUTIVOS	80.00	240.00
2	MESA GRANDE	150.00	300.00
5	SILLAS	10.00	50.00
2	ARCHIVADORES	150.00	300.00
1	EXTINTOR	50.00	50.00
	TOTAL		1.390,00

VALIDO 15 DIAS A PARTIR DE LA FECHA


VENDEDOR


CLIENTE