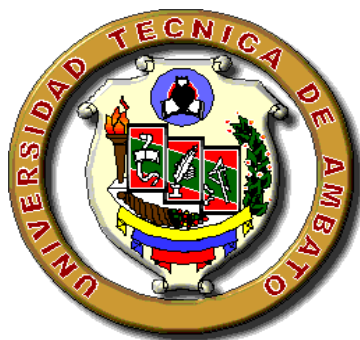


# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

### MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA VISUAL Y MEDIOS DIGITALES

**Tema:**

---

“EL USO Y MANEJO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL, EN LA GENERACIÓN BABY BOOMERS, DEL SECTOR EL PISQUE, CANTÓN AMBATO”.

---

Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Grado Académico de  
Maestría en Antropología Visual y Medios Digitales

**Autora:** Licenciada. Mayra Edith Paspuel Túquerres.

**Director:** Ingeniero. Carlos Alberto Martínez Bonilla Magíster.

Ambato – Ecuador

2018

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

El Tribunal receptor del Trabajo de Investigación presidido por: Doctor. Jaime Tarquino Tipantásig Cando Magíster, e integrado por los señores: Doctor. Juan Illicachi Guzñay PhD, Doctor. Miguel Ángel Chicaiza Morales Magíster, Doctor. Luis Alberto Gamboa Orozco Magíster, designados la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: “EL USO Y MANEJO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL, EN LA GENERACIÓN BABY BOOMERS, DEL SECTOR EL PISQUE, CANTÓN AMBATO”, elaborado y presentado por la señorita Licenciada. Mayra Edith Paspuel Túquerres para optar por el Grado Académico de Magister en Antropología Visual y Medios Digitales; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



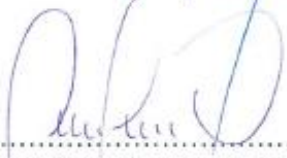
Doctor. Jaime Tarquino Tipantásig Cando Magíster  
Presidente del Tribunal



Doctor. Juan Illicachi Guzñay PhD  
Miembro del Tribunal



Doctor. Miguel Ángel Chicaiza Morales Magíster  
Miembro del Tribunal



Dr. Luis Alberto Gamboa Orozco Magíster  
Miembro del Tribunal

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Investigación presentado con el tema: “EL USO Y MANEJO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL, EN LA GENERACIÓN BABY BOOMERS, DEL SECTOR EL PISQUE, CANTÓN AMBATO”, le corresponde exclusivamente a: Licenciada. Mayra Edith Paspuel Túquerres, Autora bajo la Dirección de Ingeniero. Carlos Alberto Martínez Bonilla Magíster, Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



.....  
Licenciada. Mayra Edith Paspuel Túquerres

C.C. 1803275260

**AUTORA**



.....  
Ingeniero. Carlos Alberto Martínez Bonilla Magíster.


C.C. 1803372471

**DIRECTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Investigación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.

  
.....  
Licenciada. Mayra Edith Paspuel Túquerres  
C.C. 1803275260

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

### PRELIMINARES

PORTADA

A LA UNIDAD

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN..... iii

DERECHOS DE AUTOR ..... iv

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS..... v

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES..... vii

ÍNDICE DE GRÁFICOS ..... vii

ÍNDICE DE TABLAS ..... viii

AGRADECIMIENTO ..... ix

DEDICATORIA ..... x

INTRODUCCIÓN ..... 1

**CAPÍTULO I..... 3**

**EL PROBLEMA ..... 3**

Tema:..... 3

Planteamiento del Problema..... 3

Contextualización..... 3

Árbol de Problemas..... 10

Análisis Crítico ..... 11

Prognosis ..... 12

Formulación del Problema ..... 13

Preguntas Directrices ..... 13

Delimitación del Objeto de Investigación..... 13

Justificación..... 14

Objetivos ..... 15

Objetivo General ..... 15

Objetivos Específicos..... 15

**CAPÍTULO II ..... 16**

**MARCO TEÓRICO ..... 16**

Antecedentes Investigativos.....	16
Fundamentación Filosófica.....	20
Fundamentación Legal.....	21
Categorías Fundamentales.....	26
Red Conceptual Variable Independiente (Comunicación Digital).....	27
Red Conceptual Variable Dependiente ( <i>Baby Boomers</i> ).....	28
Variable Independiente.....	29
Comunicación.....	29
Medios de Comunicación.....	31
Medios Digitales.....	34
Comunicación Digital.....	36
Variable Dependiente.....	38
Antropología.....	38
Generaciones Digitales.....	40
Comportamientos Y Tendencias.....	42
Baby Boomers.....	44
Hipótesis.....	46
Señalamiento de Variables.....	46
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>47</b>
<b>LA METODOLOGÍA.....</b>	<b>47</b>
Enfoque de la Investigación.....	47
Modalidades básicas de la Investigación.....	48
Nivel o tipo de investigación.....	48
Población y muestra.....	49
Población de estudio.....	49
Operacionalización de Variable Independiente: Comunicación Digital.....	50
Operacionalización de Variable Dependiente: <i>Baby Boomers</i> .....	52
<b>RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>53</b>
Plan para la recolección de información.....	53
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>54</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>54</b>

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	75
Planteamiento de la Hipótesis .....	75
.....	75
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>76</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>76</b>
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>78</b>
<b>LA PROPUESTA .....</b>	<b>78</b>
Datos Informativos.....	78
Antecedentes de la Propuesta.....	78
Justificación.....	79
<b>MODELO OPERATIVO .....</b>	<b>88</b>
Planificación de Talleres .....	91
Recurso Impreso.....	96
Generación de una página de Facebook para elaborar contenidos digitales de los talleres.....	101
Matriz Del Plan De Monitoreo Y Evaluación.....	101
Bibliografía .....	<b>121</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 El uso de internet en EE.UU .....	5
Ilustración 2 Servicios de TIC por generaciones .....	7

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de Problemas.....	64
Gráfico 2 Categorías Fundamentales .....	26
Gráfico 3 Red conceptual variable independiente .....	27
Gráfico 4 Red conceptual variable dependiente.....	28
Gráfico 5 Operacionalización de variable independiente .....	51
Gráfico 6 Operacionalización de variable dependiente .....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio .....	49
Tabla 2 : Recolección de información .....	53
Tabla 3: Edad .....	54
Tabla 4: Conocimiento de generación baby boomers .....	55
Tabla 5: Edad como limitante de la comunicación digital.....	56
Tabla 6: La comunicación digital facilita forma de relacionarse.....	57
Tabla 7: Plataformas digitales que utiliza en su vida diaria.....	57
Tabla 8: : Dificultad en la comunicación digital.....	58
Tabla 9: Dispositivos electrónicos que cuenta en el hogar .....	59
Tabla 10: Motivo para adquirir un dispositivo electrónico.....	60
Tabla 11: Frecuencia para utilizar los dispositivos electrónicos.....	61
Tabla 12: Manejo de dispositivos electrónicos .....	61
Tabla 13: Limitante para el uso y manejo de la comunicación digital.....	62
Tabla 14: Facilitadores para el uso y manejo de herramientas digitales.....	63



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, mi padre que está en cielo, por ser luz y guías protectores en mi camino, a mi madre quien siempre estuvo conmigo en los buenos y malos momentos, de quien aprendí afrontar mis miedos y superarlos con amor, constancia y dedicación. A mi hermana Giovanna, y mis amigas por su apoyo. A Cristian quien fue mi impulso y motivación durante el proceso de mi investigación y un agradecimiento a mi tutor Carlos Martínez, por todos sus conocimientos y aportes brindados para el desarrollo de mi tesis y su excelente labor como docente. Mi agradecimiento total a todos por crear esto conmigo.

*Mayra Edith Paspuel Túquerres*

## **DEDICATORIA**

Para aquellos adultos de las generaciones antiguas, quienes con sabiduría han guiado nuestros pasos, porque representan la experiencia y conocimiento adquirido por los años, son nuestro pasado, hacen parte de nuestro presente y reflejan nuestro futuro.

Para aquellos que no importa su edad biológica, porque nunca es tarde para aprender.

*Mayra Edith Paspuel Túquerres*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA VISUAL Y MEDIOS DIGITALES**

**Tema:**

“EL USO Y MANEJO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL, EN LA  
GENERACIÓN BABY BOOMERS, DEL SECTOR EL PISQUE, CANTÓN  
AMBATO”

**Autora:** Licenciada. Mayra Edith Paspuel Túquerres.

**Director:** Ingeniero. Carlos Alberto Martínez Bonilla Magíster.

**Fecha:** 13 de julio de 2018

**RESUMEN EJECUTIVO**

En la actualidad, el proceso de comunicación se ha extendido a un espacio virtual mediante Internet, cambiando estilos de vida en la sociedad, separando culturas e ideologías de generaciones. Es por ello que la siguiente investigación surge por la necesidad de conocer y realizar un análisis de la comunicación digital en adultos con un promedio de 50 a 68 años de edad (*baby boomers*), y su influencia en la relación familiares y amigos.

La comunicación digital, hoy en día ha formado parte primordial en la convivencia de la sociedad, donde no todos se han adaptado a los cambios generados por la tecnología, como es el caso de los *baby boomers*, para ello en el desarrollo de la investigación, fue fundamental conocer datos históricos, medios digitales a nivel global y nacional, para concluir en una visión más amplia sobre esta generación antigua y su interacción social con las demás generaciones,

En la investigación se ha tomado considerado a los adultos de 50 a 68 años (*baby boomers*), del sector El Pisque, cantón Ambato. Dentro del trabajo de campo se utilizó como recursos; encuestas, entrevistas y ficha de observación directa, los cuales permitieron conocer que el grupo etario siente la necesidad de comunicarse

con familiares y amigos, sin embargo, se encuentran reacios a acoger estos nuevos medios de comunicación, por la falta de capacitadores a este colectivo.

Este trabajo de estudio sostiene que existe la necesidad de implementar un programa de intervención directa que aporte con capacitaciones en el uso y manejo de la comunicación digital para los *baby boomers*, de esta manera se logrará la inclusión en la llamada era digital, fortaleciendo su identidad cultural y su relacionamiento con las generaciones actuales.

**Palabras Claves:** Comunicación, Digital, *Baby Boomers*, inclusión social, cultura, tecnología, generaciones, interacción social, sociedad, adultos mayores.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA VISUAL Y MEDIOS DIGITALES**

**Tema:**

“EL USO Y MANEJO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL, EN LA  
GENERACIÓN BABY BOOMERS, DEL SECTOR EL PISQUE, CANTÓN  
AMBATO”

**Autora:** Licenciada. Mayra Edith Paspuel Túquerres.

**Director:** Ingeniero. Carlos Alberto Martínez Bonilla Magíster.

**Fecha:** 13 de julio de 2018.

**EXECUTIVE SUMMARY**

Actually, the communication process has been extended to a virtual space through the Internet, changing lifestyles in the society, separating cultures and ideologies from generations. That is why the following research arises from the need to know ,and perform an analysis of Digital Communication in adults with an average of 50 to 68 years of age (baby boomers), and their influence on family and friends relationship.

Today s Digital Communication has been a fundamental part in the coexistence of society, where not all have adapted to the changes generated by technology, as is the case of baby boomers, during development of research, It was fundamental to know historical data, digital media at a global and national level, to conclude in a broader view about this oldest generation and its social interaction with other generations.

In the research, adults from 50 to 68 years old (baby boomers), from the Pisque-Ambato city, were studied. Inside the fieldwork the resources used was; surveys, interviews and direct observation file, which allowed to know that the age group

feels the need to communicate with family and friends, however they are reluctant to accept these new means of communication, due to the lack of trainers to this group.

Finally, it is argued that there is a need to implement a direct intervention program that provides training in the use and management of Digital Communication for baby boomers, in this way inclusion in the digital era will be achieved, strengthening their cultural identity and their relationships with current generations.

**Keywords:** Communication, Digital, Baby Boomers, social inclusion, culture, social interaction, society, generations, technology, older adults.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación es desarrollado con el fin conocer y analizar el uso y manejo de la comunicación digital en la generación *baby boomers*, del sector El Pisque, cantón Ambato. Se determina en que aspectos se debe trabajar con el grupo etario para lograr su inclusión en una sociedad digitalizada.

De esta manera, es necesario analizar en un contexto general, acerca de la comunicación digital en pos de la enseñanza de las generaciones que lo necesitan, como es el caso de los *baby boomers*, quienes por necesidad de comunicarse con familiares y amigos, tienen que acudir a la tecnología como parte de su vida cotidiana, pero lamentablemente aún existen limitantes en su adaptación pues se rehúsan a su uso y manejo, ya que nacieron en una época análoga a diferencia de las nuevas generaciones.

Este estudio buscará plantear una solución al problema social que amenaza en el aumento de la brecha digital entre generaciones, como es la influencia de la comunicación digital en la relación familiares y amigos de la generación *Baby Boomers*.

EL CAPÍTULO I.- Inicia con el planteamiento del problema, la contextualización macro, meso, y micro; con lo desarrollado se realiza un análisis crítico y prognosis para establecer de forma clara el problema; se formulan interrogantes que guiarán la investigación y se concluye este capítulo con la formulación de los objetivos generales y específicos.

EL CAPÍTULO II.- Se enfoca en el marco teórico y en la fundamentación filosófica y legal que amparará el estudio; a través de las categorías fundamentales se abordarán conceptos en relación a las variables de investigación que son: la comunicación digital y la generación *Baby Boomers*, finalmente se concluye con el planteamiento de la hipótesis y señalamiento de variables.

EL CAPÍTULO III.-Se muestra el modelo y el proceso metodológico de la investigación, se definen las características del grupo de estudio, a través de la operacionalización de variables que es un proceso que permitirán realizar su medición de forma empírica y cuantitativa, además se hace una descripción de los instrumentos aplicados para la recolección de datos y el procedimiento para el análisis de la información.

EL CAPÍTULO IV.- Se presenta el resultado que se obtiene a partir de la aplicación de los instrumentos de la investigación, como es la encuesta, entrevista y ficha de observación acompañada con su respectiva interpretación de datos.

El CAPÍTULO V.- Se establece las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado después de la investigación, con el propósito de que los adultos de 50 a 68 años de edad (*baby boomers*) se incluyan dentro de una sociedad digitalizada e interactúen de mejor manera con amigos y familiares de generaciones actuales.

EL CAPÍTULO VI.- Se plantea una alternativa de la solución al problema, el desarrollo de un Programa formativo con intervención domiciliaria para la inserción de los *Baby Boomers* en una sociedad digitalizada, del sector El Pisque, cantón Ambato. Esta investigación constituirá un aporte para futuros estudios sobre la generación *Baby Boomers* y su confrontación frente a comunicación digital.



## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA

#### **Tema:**

“EL USO Y MANEJO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL, EN LA GENERACIÓN *BABY BOOMERS*, DEL SECTOR EL PISQUE, CANTÓN AMBATO”

#### **Planteamiento del problema**

#### **Contextualización**

Las generaciones de la humanidad, tienen como reto afrontar el uso y manejo de la comunicación digital. En este caso todos los grupos generacionales se han visto en la necesidad de formar parte del mundo digital, sin embargo, los limitantes entre estos grupos son; el estilo de vida, ser parte de épocas distintas y contar con experiencias culturales diferentes a las de las actuales generaciones. Al referirse a los *Baby Boomers*, se hace referencia a una población que ha nacido entre los períodos de los años sesenta, en la actualidad forman parte de un grupo excluido, el motivo sería el auge de las tecnologías en el siglo XXI, pues los adultos de 50 a 68 años (*Baby Boomers*), cuentan con otro estilo de comunicación referente a su época.

*Baby Boomers* o conocidos según su connotación *Alpha Boomers* y *Golden Boomers* haciendo referencia a que en los 90's y a principios de este siglo, muchos de los líderes mundiales pertenecían a esta generación (Perezbolde, 2014). Se hace esta referencia puesto que existen diferentes características como es el caso de los *boomers* de Latinoamérica con los de EU. Esta generación vivió grandes cambios desde revoluciones hasta crisis y devaluaciones.

Para Castells (2006) hoy tenemos que enfrentar este reto porque el Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. Así lo asegura también Morduchowicz

(2008) y señala que el principal uso que los adolescentes hacen del Internet es para comunicarse. Por su parte Dilthey (2014), argumentó que la cuestión de generaciones requería el análisis de un tiempo de experiencia mensurables solamente en términos cualitativos. Por lo tanto, según éste sociólogo la generación puede durar diez años como puede durar siglos (pág. 9).

Es decir, las generaciones están determinadas más que por fecha de nacimiento, se basa en experiencias, el cuál sería el motivo para que exista un contraste entre sus formas de comunicación, formas de vestir, su música en general son estilos de vida distintos, donde se integran varios sujetos de períodos diferentes. Con seguridad se puede decir que las generaciones cuentan con su propia cultura, y para diferenciarlos en la actualidad el motivo sería el apareamiento de las nuevas tecnologías y sus avances que han generado una brecha intergeneracional, por ejemplo: la comunicación por Internet, redes sociales, un medio que transforma el diario vivir a nivel mundial, llegando a disminuir de manera significativa el transcurrir del tiempo con la generación.

¿Quiénes son los *Baby Boomers*?

El término *baby boom* fue acuñado por el escritor Landon Jones y hace referencia a la generación que nació en EE UU, Reino Unido y Canadá entre 1946 y principios de 1960. Esa generación actualmente supone el 13% de la población mundial. En EE UU, hay 77,6 millones de *baby boomers* (el 29% de la población) –en Canadá son seis millones–, controlan el 80% de la economía de la nación y son los responsables del 50% del consumo del país (Molinari, 2014).

Está claro, que existe un gran porcentaje de población perteneciente a la generación *Baby Boomers*, y cada vez van en aumento, población donde su hito en tecnología fue la televisión, algo distinto a la era digital, hoy en día el proceso de la comunicación se ha extendido más allá del uso de medios de comunicación; como la radio, televisión, teléfono fijo o prensa. Ahora los canales que se manejan, son a

base del uso de Internet y sus características virtuales, algo que vieron nacer las nuevas generaciones a diferencia de las antiguas.

Estudiosos como González Martha (2013) señala:

La llamada “Sociedad Red”, está compuesta por Internet y otras Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que facilitan la conexión entre nodos: “medios digitales que permiten adquirir, procesar, almacenar, distribuir y acceder a información” (pág. 693).

A continuación, según los informes del Departamento de Biblioteconomía y Documentación Universidad Carlos III de Madrid se identifica las diferencias entre generaciones 2010.

**Ilustración 1 El uso de Internet en EE.UU**

<b>Generación</b>	<b>Año de nacimiento/ edad en 2010</b>	<b>% del total de la población adulta</b>	<b>% usuarios en Internet</b>	<b>Porcentaje de esta población que usa Internet</b>
<b>Del Milenio</b>	1977-1992 (18-33 años)	30	35	95
<b>Gener X</b>	1965-1976 (34-45 años)	19	21	86
<b>Jóvenes Baby Boom</b>	1955-1964 (46-55 años)	20	20	81
<b>Mayores Baby Boom</b>	1946-1954 (56-64 años)	14	13	76
<b>Generación silenciosa</b>	1937-1945 (65-73 años)	7	5	58

**Fuente:** Informes Pew Research 2010

La valoración de resultados muestra que en Norte América el 79% de los americanos mayores de 18 años de edad utilizan habitualmente el Internet a diferencia de la generación *Baby Boomers* y Silenciosa, los mismos que cuenta con los más bajos porcentajes, dejando ver la brecha digital que existe entre generaciones, no solo en el acceso, sino en la calidad de contenidos y criterios de usos.

Para Castells, (2005) “nuestras sociedades se estructuran cada vez más en torno a una oposición bipolar entre la red y el yo”. De hecho una de las características de los *Baby Boomers* es la curiosidad de conocer los cambios que se generan en su

entorno, motivo por el cual según datos del Centro de Investigación Pew de adultos en EE.UU, se estima que aproximadamente dos tercios de los adultos estadounidenses (68%) informan ahora de que son usuarios de Facebook (Smith Aaron, 2018).

Sin embargo existen diferentes plataformas digitales las cuales siguen siendo extrañas para esta generación, a pesar de que hoy en día la comunicación digital es un recurso central para la sociedad.

Al respecto, Gumucio-Dagron (2010) manifiesta:

Los planteamientos sobre el desarrollo, el argumento central es que los países pobres necesitan tecnificarse, adquirir nueva tecnología para mejorar su producción e incrementar su producto nacional bruto; y para ello tienen que renunciar a sus tradiciones cuando éstas representan un freno para el concepto de desarrollo que quiere imponer Occidente (pág. 30).

En consecuencia el autor revela hechos que en la actualidad suceden, la tecnología no solo invadió el área de producción dentro de la industria para su desarrollo, sino hogares donde niños y adolescentes dependen del manejo de dispositivos electrónicos, puesto que ellos nacen de una nueva generación que incluyen las nuevas tecnologías, por tal motivo se ven diferencias respecto a padres y abuelos quienes forman parte de una época distinta, y que dentro de su entorno han experimentado grandes cambios y transformaciones en su vida laboral, social y familiar y a quienes se les complica la utilización de medios digitales.

Con seguridad el paso a la sociedad de la información no consiste únicamente en la ampliación de la conectividad y el acceso, sino que pasa, también, por un proceso de “alfabetización informática” que comprende el desarrollo de habilidades cognitivas para localizar, evaluar y utilizar la información requerida (Salinas, Huerta, Hernández, Pérez y Ramos, 2006).

En el siguiente cuadro publicado por el Departamento de Biblioteconomía y Documentación Universidad Carlos III de Madrid (Hernández-Pérez, 2011), se presenta como interactúan los *boomers* con la tecnología, según su generación.

**Ilustración 2 : Servicios de TIC por generaciones**

	18-33 Gen. Milenio	34-45 Gen. X	46-55 Gen. Jov Boom	56-64 Gen. May. Boom	65-73 Gen. Silen
1	Correo-e	Correo-e	Correo-e	Correo-e	Correo-e
2	Búsquedas	Búsquedas	Búsquedas	Búsquedas	Búsquedas
3	Info salud	Info salud	Info salud	Info salud	Info salud
4	Redes Sociales	Leer noticias	Leer noticias	Leer noticias	Leer noticias
5	Ver vídeos	Webs gob.	Webs gob.	Webs gob.	Reserv viajes
6	Leer noticias	Reserv viajes	Reserv viajes	Comprar	Comprar
7	Comprar	Ver vídeos	Comprar	Reserv viajes	Webs gob.
8	Mensaj. Inst	Comprar	Ver vídeos	Banca online	
9	Esc. Música	Redes Sociales	Banca online	Ver vídeos	
10	Reserv viajes	Banca online	Redes Sociales		
11	Anuncios	Anuncios			
12	Banca online	Esc. Música			
13	Webs gob.	Mensaj. Inst			

**Fuente:** Pew Research Center 2010

A todo esto se puede identificar los servicios que utilizan los *Baby Boomers* de los medios digitales, tomando en cuenta que pocos son las personas de esta generación que tienen acceso a Internet o cuentan con limitantes dispositivos electrónicos, evitando así que esta generación sean autosuficientes del uso y manejo de la comunicación digital.

Por su parte, Martínez (2009) define como “competencia digital”:

Es el uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información (TSI) para el trabajo, el ocio y la comunicación. Se sustenta en las competencias básicas en materia de TIC: el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet (pág. 8).

El panorama que generan los medios digitales y su contenido a base de imágenes, videos en tiempo real, ha dado como resultado que el panorama de América Latina acoja el formato y plataforma dominante de la comunicación digital, en este sentido se puede notar que quienes más interactúan a través de Internet y sus beneficios son los jóvenes de 14 años en adelante, dejando atrás a los adultos de 50 a 68 años de edad (*Baby Boomers*), población que poco ha experimentado los cambios que se ha producido en base a la tecnología, ejemplo de ello es que esta generación vive aun haciendo uso de los medios de comunicación tradicional como; la radio, televisión, prensa y poco es su desenvolvimiento con las Tic.

Ante el escenario que presenta la tecnología Villarroto (2005) afirma:

Uno de los aspectos relevantes del diagnóstico de la tecnología en América Latina es la llamada “brecha digital” descrita como una segmentación entre “info - ricos” e “info pobres” entre jóvenes y adultos, contemplado bajo las diferencias en el acceso a las nuevas Tic (pág. 11).

En efecto en América Latina las desigualdades los caracteriza, por ser países Subdesarrollados, donde pocos son los privilegiados con acceso a Internet, así mismo su educación en alguno de los casos aun sigue siendo la convencional e insuficientes son los programas y proyectos enfocados a la población adulta en aprendizaje, motivo por el cual la brecha que existe entre generaciones, pues la juventud son quienes con más poder adquisitivo cuenta, tanto en sus hogares como en sus escuelas. Pues bien ellos nacieron con la tecnología a partir del siglo XXI, desde el Internet, la telefonía móvil, redes sociales y demás herramientas digitales.

Ante esta situación y basado en las últimas décadas entre otros especialistas señalan que si bien es cierto en los años sesenta la impronta de los cambios era social, hoy aparenta ser la tecnológica. Puro espejismo. “Si algo nos ha enseñado la comunicología latinoamericana, es que tecnología cultura y sociedad van de la mano” (Scolari, 2008, pág. 14).

Para Bokova, (2013) directora general de la Unesco expresó

"Estas nuevas tecnologías brindan nuevas y amplias oportunidades para mejorar nuestra vida y conectarnos a escala mundial, pero también pueden marginar a quienes carecen de las competencias esenciales, como la alfabetización, que se precisa para utilizarlas" (pág. 5).

El uso de la comunicación digital en el Ecuador, según el INEC (2016) alrededor del 44,6% de ecuatorianos tiene acceso al internet, de ellos el porcentaje de personas que han utilizado Internet en los últimos últimos meses por grupos de edad a nivel nacional son jóvenes de 16 a 24 años con un 83,8% a diferencia de la generación *Baby Boomers* de entre 50 a 68 años con un 25% (INEC, 2016).

El estudio INEC (2016) sobre teléfonos inteligentes, el 68,9% representa a los jóvenes de 16 a 24 años, con una diferencia del 27,6% que representa a personas de la generación *boomers* quienes poseen un (*Smartphone*), en cuanto a redes sociales el 25,28% utilizan redes sociales mediante sus dispositivos celulares (INEC, 2016). Para analizar el impacto social que genera la comunicación digital en la generación *Baby Boomers*, el estudio se realizará en la provincia de Tungurahua, dado que es una provincia con gran número de habitantes entre ellos el grupo etario de entre 50 a 68 años de edad, según información recopilada del INEC.

Con la información pertinente, el presente proyecto indagará los conflictos de culturalización social de la generación *Baby Boomers* del sector El Pisque, cantón Ambato, respecto al uso y manejo de la Comunicación Digital y herramientas digitales en su vida cotidiana, dado que la brecha intergeneracional es un obstáculo para incluir a este grupo de personas que pertenecen a otra época. Además con los datos obtenidos de la investigación se espera que las autoridades gubernamentales implementen programas y/o proyectos ante esta problemática.

#### Lugar de la Investigación: Sector el Pisque cantón Ambato



Fuente: Gad Parroquial Izamba

## Árbol de Problemas

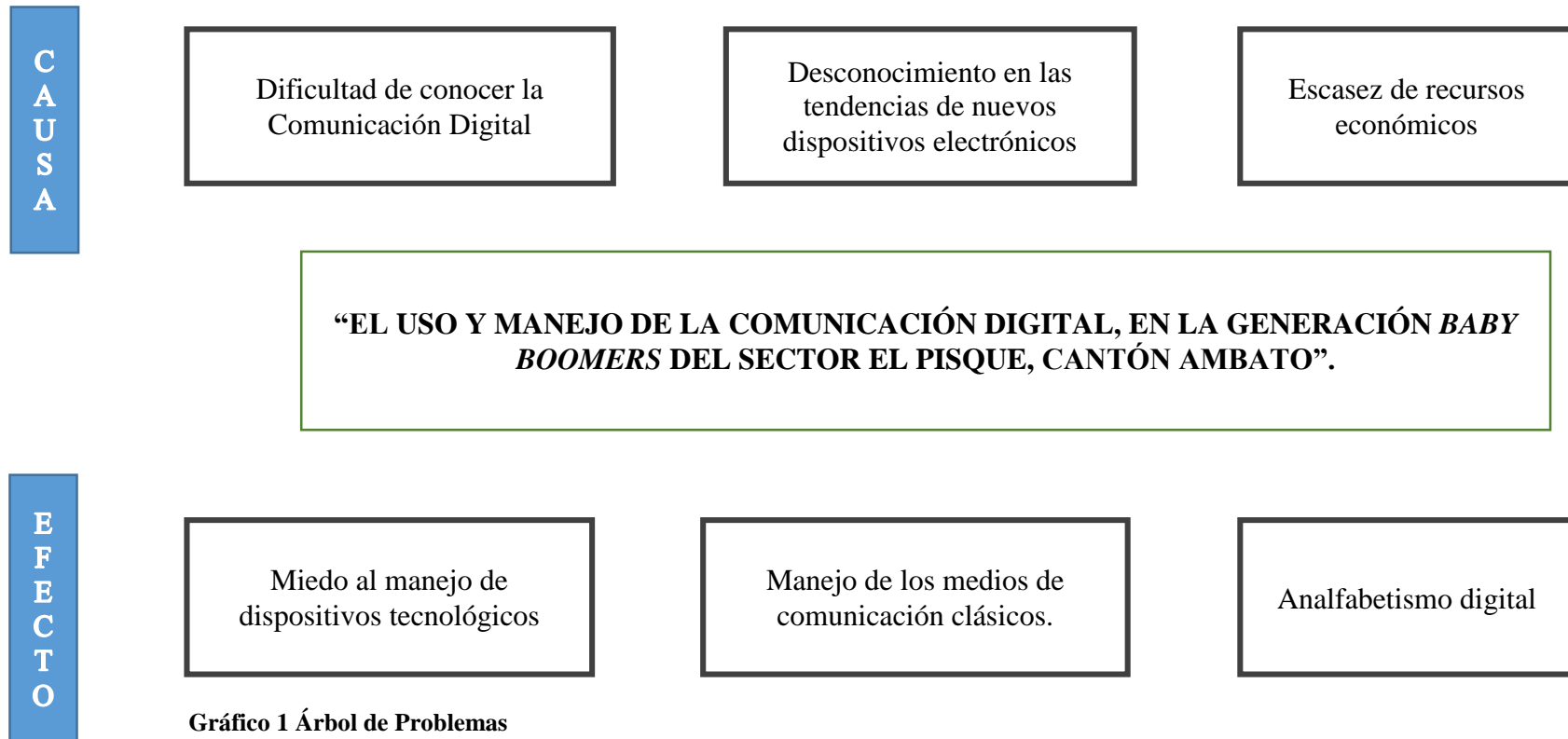


Gráfico 1 Árbol de Problemas

Elaborado por: Mayra Paspuel



## **Análisis Crítico**

El presente análisis crítico se fundamenta en la realidad social que vive la población de *baby boomers*, donde todo gira alrededor del complejo mundo de la comunicación digital, en el que pocos son los favorecidos en conocer de su usabilidad y manejo, siendo el caso de la generación de adultos de 50 a 68 años de edad, a quienes de alguna manera les cuesta más adaptarse a los avances que contribuye la tecnología y la sociedad no logra incluirlos.

Entre los factores que generan esta problemática están: la dificultad de los *boomers* por conocer de qué trata la comunicación digital, dado que el desarrollo de nuevas tecnologías y de las comunicaciones, ha logrado cambios con el pasar del tiempo, entre ellos está la modernización, siendo una experiencia cultural nueva, donde su adaptación presenta una resistencia al cambio, pues sus limitados conocimientos de la evolución en la tecnología hacen que tenga miedo al manejo de herramientas digitales, dispositivos electrónicos por lo que no están adaptados a ellos, pero que si influyen para ser excluidos de los avances que los mismos ofrecen.

De hecho, al desconocer las tendencias de nuevos dispositivos electrónicos, se está rezagando a este grupo de personas, por consiguiente se verán en la necesidad de dar continuidad al uso de medios de comunicación tradicionales de sus épocas, puesto que se siente más familiarizados con las costumbres que vivieron en su época.

Es evidente, que otro de los factores en nuestro país también son los escasos recursos económicos, no todas las personas de esta generación cuentan con el dinero suficiente para acceder a; cursos o contar con los dispositivos electrónicos actualizados que permitan un aprendizaje óptimo. En este sentido parte de las prioridades de los *baby boomers*, es su salud y el compartir directamente con su familia.

Mediante esta investigación se plantea una aproximación crítica para conocer, cómo influye el uso y manejo de la comunicación digital en la relación amigos y

familiares de la generación *Baby Boomers*, del sector El Pisque, cantón Ambato, pues responde a la necesidad de fortalecer la inclusión de este grupo de personas.

### **Prognosis**

La población ambateña, respecto a la comunicación digital, en uso y manejo, presenta un índice del 28,7% de personas que cuentan con Internet en sus hogares y un 34,5% de habitantes que tienen computadoras, según datos del INEC (Instituto de Estadísticas y Censos) 2010, así mismo deja constancia que las personas que usan frecuentemente las herramientas tecnológicas son los jóvenes de 10 y 24 años de edad.

En el caso de la generación (*Baby Boomers*) su forma de comunicación muy frecuentemente depende de algún familiar, puesto que existe el temor de manipular los diferentes dispositivos electrónicos, o hacer uso de medios digitales. La adaptación de este grupo etario con la tecnología todavía esta en un proceso, no todos están en la capacidad de captar con facilidad nuevos conocimientos, todo depende de la motivación y el interés que exista en este colectivo, lamentablemente se ven enfrentados como sociedad, a un grupo con pocas posibilidades en su aprendizaje continuo, abandonado a su suerte por el Estado y la misma colectividad.

La gran mayoría de estos “*boomers*” son gente con experiencia quienes mediante su cultura han atravesado cambios, pero así mismo aportan con gran conocimiento, su dificultad emerge en el uso y manejo de la comunicación digital, pues aun se resisten a este nuevo sistema; en algunos casos es el miedo de enfrentarse a la inmediatez que presenta la nueva comunicación entre personas, llegando a ser un grupo aislado por su edad y dando poca importancia a los avances que presenta la tecnología.

En consecuencia, tendremos un grupo humano con un bajo perfil de conocimiento digital, haciendo personas dependientes de los demás, en tal sentido, este grupo logra ser parte marginada de la sociedad, y en muchos de los casos sin deseos de superación personal.

En síntesis esta población contará con una gran desventaja frente a las nuevas generaciones, existe el caso de que algunos cuentan con la predisposición pero no con el apoyo de una sociedad que incluya a este grupo de personas de una generación distinta que cuenta con la experiencia y conocimientos.

### **Formulación del Problema**

¿Cómo se da el uso y manejo de la comunicación digital por parte de la generación *Baby Boomers*, en el sector El Pisque, cantón Ambato?

### **Preguntas Directrices**

¿Cómo la comunicación digital influye en la vida cotidiana de la generación *Baby Boomers*?

¿Cómo son utilizadas las herramientas tecnológicas en la generación *Baby Boomers*?

¿Cómo contribuir a resolver el problema de la relación entre la comunicación digital y la generación *Baby Boomers*?

### **Delimitación del Objeto de Investigación**

- **Delimitación del contenido**
  - **Campo:** Antropología Visual
  - **Área:** Educomunicación
  - **Aspecto:** Comunicación digital en la generación *Baby Boomers*
  - **Temporal:** Febrero 2017 – Abril 2018
  - **Sujeto de Investigación:** Habitantes de la ciudadela Héroes del Cenepa
  - **Espacial:** Sector El Pisque, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua

## **Justificación**

El presente estudio de investigación tiene como finalidad, conocer, describir y analizar el uso y manejo de la comunicación digital en la vida cotidiana de las personas que pertenecen a la generación *Baby Boomers*, del sector El Pisque, cantón Ambato, quienes por motivo de su edad aun son renuentes a los cambios de la era digital.

El interés emerge porque la comunicación digital tiene un valor significativo en la sociedad de hoy en día, pues se trata de un proceso evolutivo por el intercambio de información inmediato de forma virtual, el mismo que influye en la vida cotidiana en el que no todos se adaptan con facilidad, siendo el caso de las personas que rodean un rango de edad de 50 a 68 años de edad. Por tal motivo, este trabajo de investigación se interesará por este grupo etario, para conocer sus percepciones, comprender sus intereses y saber cuál es la utilización que le dan a las herramientas tecnológicas diariamente.

En el Ecuador según datos estadísticos de Mintel son los jóvenes de 10 a 24 años de edad quienes más interactúan en la web, así mismo cuentan con *Smartphone* en sus hogares, mientras que las personas de 45 años en adelante hacen poco uso de las herramientas digitales por la complejidad que para ellos representa.

El impacto de este proyecto de investigación radica en que las herramientas digitales determinan ese grado de participación entre generaciones como son: silenciosas, *baby boomers*, *millennials*, X,Y,Z, por las que requerirá competencias que logren una integración favoreciendo a los menos beneficiados.

Por lo tanto es preciso señalar que mediante este trabajo se recopilará toda la información necesaria, para conocer las dificultades que tiene la generación *Baby Boomers* para habituarse al uso y manejo de la comunicación digital, identificando debilidades, que permitan a las autoridades competentes desarrollar programas y proyectos enfocados en la inclusión de este grupo vulnerable.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Describir el uso y manejo de la comunicación digital y la influencia en la relación amigos y familiares de la generación *Baby Boomers*.

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la comunicación digital en la vida cotidiana de la generación *Baby Boomers*.
- Analizar la utilización de las herramientas tecnológicas en la generación *Baby Boomers*.
- Establecer las características sobre la generación *Baby Boomers*.
- Proponer una alternativa que contribuya a resolver el problema de la relación entre la comunicación digital y la generación *Baby Boomers*.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **Antecedentes Investigativos**

Una vez revisadas bibliografías, en la provincia de Tungurahua no existe investigaciones al respecto, en el Ecuador así como en las demás partes del mundo son nulos los estudios referente al uso y manejo de la comunicación digital en la generación *Baby Boomers*, sin embargo existen temas con similitud, que tratan sobre la temática, para ello se pondrá en consideración artículos y estudios que se han realizado, entre ellos se citan los siguientes:

#### **1. Proyecto de Tesis de Maestría en Desarrollo del Talento Humano**

**Investigador:** Marjorie Katherine Dávila Castro

**Tema:** Análisis de la Convivencia entre las diferentes generaciones: *Baby Boomers*, Generación X y Generación Y, en el sector público; caso Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT).

**Lugar y fecha:** Quito – Ecuador, 2012. Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador.

#### **Resumen:**

Esta investigación se realizó con el objetivo de comprender cuál es la interacción entre generaciones dentro del ámbito laboral, al interior de la Secretaría Nacional de Educación Ciencia y Tecnología (SECESCYT).

Durante este estudio, se toma como referencia a Pierre Bourdieu, referente a la cultura y de cómo se manifiesta simultáneamente en las creencias y prácticas de sus integrantes, sustentándose en el marco relacional para la convivencia de sus miembros.

Los objetivos planteados en esta investigación son:

- Diseñar e implementar una agenda de Política Pública de Educación Superior, Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales que impulse el nuevo modelo de generación y redistribución de riqueza para alcanzar el Buen Vivir;

Los beneficiarios en este caso fueron los funcionarios independientemente de la generación a la que pertenecían, porque se identificó como ellos interactúan en su lugar de trabajo.

Como conclusión se establece que la interacción generacional es positiva, en cierto punto si varía de acuerdo al grupo de edad y a las vivencias transcurridas a lo largo del tiempo, pero mediante sus experiencias respecto a sus épocas han unificado satisfactoriamente sus conocimientos.

## **2. Informe de Investigación**

**Investigador:** Marcia Elena Almeida Guzmán

**Tema:** Trayectoria profesional de la generación *baby boomer*

**Lugar y fecha:** Quito- Ecuador, 2012. Universidad Andina Simón Bolívar  
Sede Ecuador Comité De Investigaciones

**Resumen:** La investigación hace un estudio de la trayectoria de la generación de los “*baby boomers*” los cuales señala que están saliendo del mercado laboral, jubilándose debido a su edad o porque están siendo desplazados por generaciones más jóvenes, generando un exclusión a este sector por motivos de su edad biológica el cual sería motivo para que sean rezagados de la sociedad (Almeida, 2012 )

Esta investigación analiza el contexto histórico de la generación de los “*baby boomers*”, los factores que han influido en las decisiones de carrera pasadas y

actuales, identificando cual ha sido su trayectoria profesional y sus intenciones futuras respecto a su carrera, así como cuáles son sus principales rasgos, patrones, tendencias y comportamientos (Almeida, 2012).

**Conclusión:** Luego de revisada la información se analiza un estudio de carácter bibliográfico, al analizar el contexto histórico de los *baby boomers*, se observa que estos pertenecen a la generación del cambio, del idealismo, los movimientos sociales y del rompimiento de paradigmas, siendo protagonistas e impulsores en el pasado de una verdadera revolución cultural. Hoy está envejeciendo con el valor agregado en la actualidad de la “experiencia” y la sabiduría que han experimentado con el paso de los años, los mismos años que ellos ayudaron a transformar

### **3. Proyecto de Tesis de Maestría en Educación con mención en Gestión de la educación**

**Investigador: Diego Enrique Cuya Ruiz**

**Tema:** La gestión de la diversidad generacional docente y sus desafíos frente al trabajo en equipo: un estudio de caso

**Lugar y fecha:** San Miguel 2017. Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de Posgrado

#### **Resumen:**

En esta investigación se analiza los desafíos de la diversidad generacional docente en la gestión de trabajo, en el cual se identificó que los profesores consideran valiosa la diversidad generacional ya que aporta al desarrollo tanto de la institución como personal, sin embargo también se pudo notar la dificultad que existe en las relaciones intergeneracionales como el no compartir la misma visión sobre un determinado aspecto o las diferentes actitudes que no facilitan una adecuada interacción.



Estos estudios realizados aportan dentro de la presente investigación, pues permiten comprender, y definir como se manejará el reciente estudio, para así aportar con la información necesaria sobre la generación *Baby Boomers* y su influencia con la Comunicación Digital, en el sector El Pisque, cantón Ambato.

En una investigación por (Hernández, 2014). En su tema “Categorizando a los usuarios de sistemas digitales”, menciona “la categorización de nativos e inmigrantes digitales responde a la metáfora del mundo digital en el que unos los nativos son oriundos porque nacieron ahí y por ende están familiarizados con el lenguaje, las prácticas y usos, mientras que los otros cuyo origen y procedencia es otro, son inmigrantes y ajenos al mundo digital” (pág. 118). Es por eso importante destacar que ése sería el motivo de su exclusión a éste grupo etario, pues el resultado es la diferencia tanto en comportamientos y prácticas culturales.

Además cabe señalar, dentro de este estudio hace referencia que la interacción que trajo consigo la tecnología generó individualismo colectivo en la relación social, tomando en consideración el factor edad, determinando así si una persona es o no nativa digital.

Por otra parte, la investigación realizada por (Muñoz, 2008). En su tema “El consumo juvenil en la sociedad mediática”, se constata, la “centralidad de la cultura audiovisual”, la “emergencia de la cultura virtual”, los “nuevos modos de lecto-escritura” y una fuerte relación entre “música e identidades sociales” (pág. 59). En definitiva se hace noción a una cultura moderna “juventud” a diferencia de los *boomers* que se define como un modelo de la sociedad centrada, quienes a pesar de encontrarse en desigualdad de conocimientos, cuentan con más credibilidad y mayor participación en espacios decisorios de la sociedad.

El presente estudio realizado por (Majón, 2016), acerca de las “Claves para el análisis de la participación social en los procesos de envejecimiento de la generación *baby boom*” indica que:

Los *baby boomers* serán quienes iniciarán las nuevas reivindicaciones socio-políticas de lucha contra el edadismo o discriminación por la edad, de modo que los mayores del futuro parecen llamados a liderar un movimiento anti-exclusión social, en el que las problemáticas de otros grupos sociales –hijos/as y nietos/as– también tendrán un papel clave (pág. 60).

En relación a lo expuesto, los *baby boomers* a pesar de ser parte del colectivo perteneciente a una época distinta, se ven en la necesidad de mantenerse firmes y predispuestos a una participación social activa, afrontando el proceso de envejecimiento y la brecha generacional que actualmente sucede debido al apareamiento de las nuevas tecnologías.

### **Fundamentación Filosófica**

El enfoque con el cual se dará inicio al estudio de campo será en función de lo cualitativo y cuantitativo, por cuanto se buscará datos estadísticos, promedios, evaluaciones, y análisis desde lo conceptual y de la población en muestra de investigación.

Para completar y determinar resultados en lo posterior no se puede dejar de lado el campo cualitativo en específico para tratar la construcción social del fenómeno de cambio que emerge la generación *baby boomers*.

Dentro de esta teoría filosófica se podrá contar con premisas de análisis a este colectivo, porque las culturas responden a las necesidades de los individuos. Para confirmar lo antes señalado nombraré a los siguientes autores que tratan temas puramente sociales con pensamientos alineados a la investigación de campo como; Manuel Castell, Malinowski, Berger y Luckmann.

Por su parte Castell (2000), analiza la existencia de un conjunto de transformaciones articuladas históricamente que implican al capitalismo como sistema social, al informacionalismo -entendido como el modo de desarrollo en el que la información substituye a la mano de obra como factor determinante- como modelo de desarrollo y a las tecnologías de la información como poderosos instrumentos de trabajo.

De acuerdo a los exponentes como son (Berger, Luckmann, 2001), en su libro “Construcción Social de la Realidad”, consideran que los sujetos construyen la sociedad y, a la vez, son construidos por ésta.

En esta teoría se explica que el mundo social es producto de la actividad humana, relacionándolos por su experiencia cultural y el orden cultural, porque mientras se adquiere información basada en lenguaje simbólico, se insertan nuevos conocimientos que pocos asimilan en su vida cotidiana. Para completar y determinar resultados en lo posterior se manejará el campo cualitativo que tratará la percepción de los *baby boomers*, respecto a la Comunicación Digital, como parte de la construcción social de la realidad. En general los autores manifiestan que las sociedades son vistas como agentes de prácticas cotidianas.

## **Fundamentación Legal**

### **Constitución de la República del Ecuador**

#### **Capítulo Tercero**

Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria.

#### **Sección primera**

##### **Adultas y adultos mayores**

La Constitución de la República del Ecuador (2008) ampara a las personas adultas mediante los siguientes artículos:

**Art. 36.-** Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad (pág. 26).

**Art. 37.-** El Estado garantizará a las personas adultas mayores los siguientes derechos:

1. La atención gratuita y especializada de salud, así como el acceso gratuito a medicinas (2008, pág. 26).

2. El trabajo remunerado, en función de sus capacidades, para lo cual tomará en cuenta sus limitaciones (2008, pág. 26).

1. La jubilación universal (2008, pág. 26).

4. Rebajas en los servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos (2008, pág. 26).

5. Exenciones en el régimen tributario (2008, pág. 26).

6. Exoneración del pago por costos notariales y registrales, de acuerdo con la ley (2008, pág. 26).

7. El acceso a una vivienda que asegure una vida digna, con respeto a su opinión y consentimiento (2008, pág. 26)

**Art. 38.-** El Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las inequidades de género, la etnia, la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

En particular, el Estado tomará medidas de:

1. Atención en centros especializados que garanticen su nutrición, salud, educación y cuidado diario, en un marco de protección integral de derechos. Se crearán centros de acogida para albergar a quienes no puedan ser atendidos por sus familiares o quienes carezcan de un lugar donde residir de forma permanente.
2. Protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica. El Estado ejecutará políticas destinadas a fomentar la participación y el trabajo de las personas adultas mayores en entidades públicas y privadas para que contribuyan con su experiencia, y desarrollará programas de capacitación laboral, en función de su vocación y sus aspiraciones.
3. Desarrollo de programas y políticas destinadas a fomentar su autonomía personal, disminuir su dependencia y conseguir su plena integración social.
4. Protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o negligencia que provoque tales situaciones.
5. Desarrollo de programas destinados a fomentar la realización de actividades recreativas y espirituales.
6. Atención preferente en casos de desastres, conflictos armados y todo tipo de emergencias.
7. Creación de regímenes especiales para el cumplimiento de medidas privativas de libertad. En caso de condena a pena privativa de libertad, siempre que no se apliquen otras medidas alternativas, cumplirán su sentencia en centros adecuados para el efecto, y en caso de prisión preventiva se someterán a arresto domiciliario.
8. Protección, cuidado y asistencia especial cuando sufran enfermedades crónicas o degenerativas.

9. Adecuada asistencia económica y psicológica que garantice su estabilidad física y mental. La ley sancionará el abandono de las personas adultas mayores por parte de sus familiares o las instituciones establecidas para su protección.

**Art. 346.-** Existirá una institución pública, con autonomía, de evaluación integral interna y externa, que promueva la calidad de educación.

**Art. 347.-** Será responsabilidad del Estado:

1. Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas (Constitución de la República del Ecuador, 2008)
2. Garantizar que los centros educativos sean espacios democráticos de ejercicio de derechos y convivencia pacífica. Los centros educativos serán espacios de detección temprana de requerimientos especiales (Constitución de la República del Ecuador, 2008).
3. Garantizar modalidades formales y no formales de educación (Constitución de la República del Ecuador, 2008).
4. Asegurar que todas las entidades educativas impartan educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos (Constitución de la República del Ecuador, 2008).
5. Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños/as y adolescentes, en todo el proceso educativo (Constitución de la República del Ecuador, 2008).
6. Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de los estudiantes (Constitución de la República del Ecuador, 2008).
7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital y apoyar en los procesos de post-alfabetización y educación permanente para personas adultas, la superación del rezago educativo (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

**Art. 348.-** La educación pública será gratuita y el Estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente. La distribución de los recursos destinados a la educación se regirá por criterios de equidad social, poblacional y territorial, entre otros. El Estado financiará la educación especial y podrá apoyar financieramente a la educación fiscomisional artesanal comunitaria, siempre que cumplan con los principios de gratuidad, obligatoriedad e igualdad de oportunidades, rindan cuentas de sus resultados educativos y del manejo de los recursos públicos, estén debidamente calificadas, de acuerdo con la ley. Las instituciones educativas que reciban financiamiento público no tendrán fines de lucro. La falta de transferencia de recursos en las condiciones señaladas será sancionada con la destitución de la autoridad y de las servidoras/es públicos remisos de su obligación.

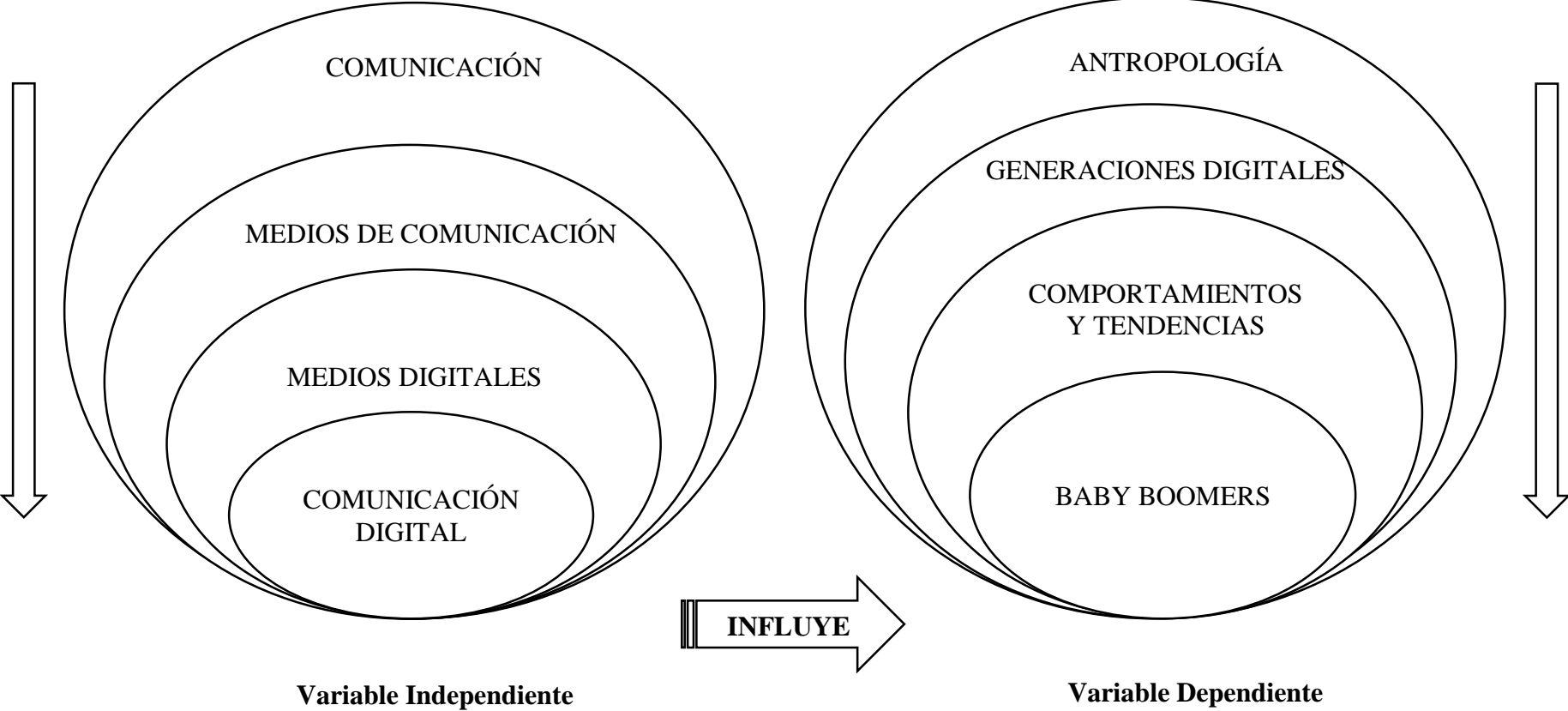
## **LEY DEL ANCIANO**

### Capítulo IV

#### De la Educación

Art. 17.- En el programa de estudios de los niveles primario y medio se incluirán temas relacionados con la población de la tercera edad. Los estudiantes del sexto curso de nivel medio podrán acogerse al trabajo de voluntariado en los hogares de ancianos del país, previa a la obtención del título de bachiller, como opción alternativa a otras actividades de carácter social.

**Categorías Fundamentales**

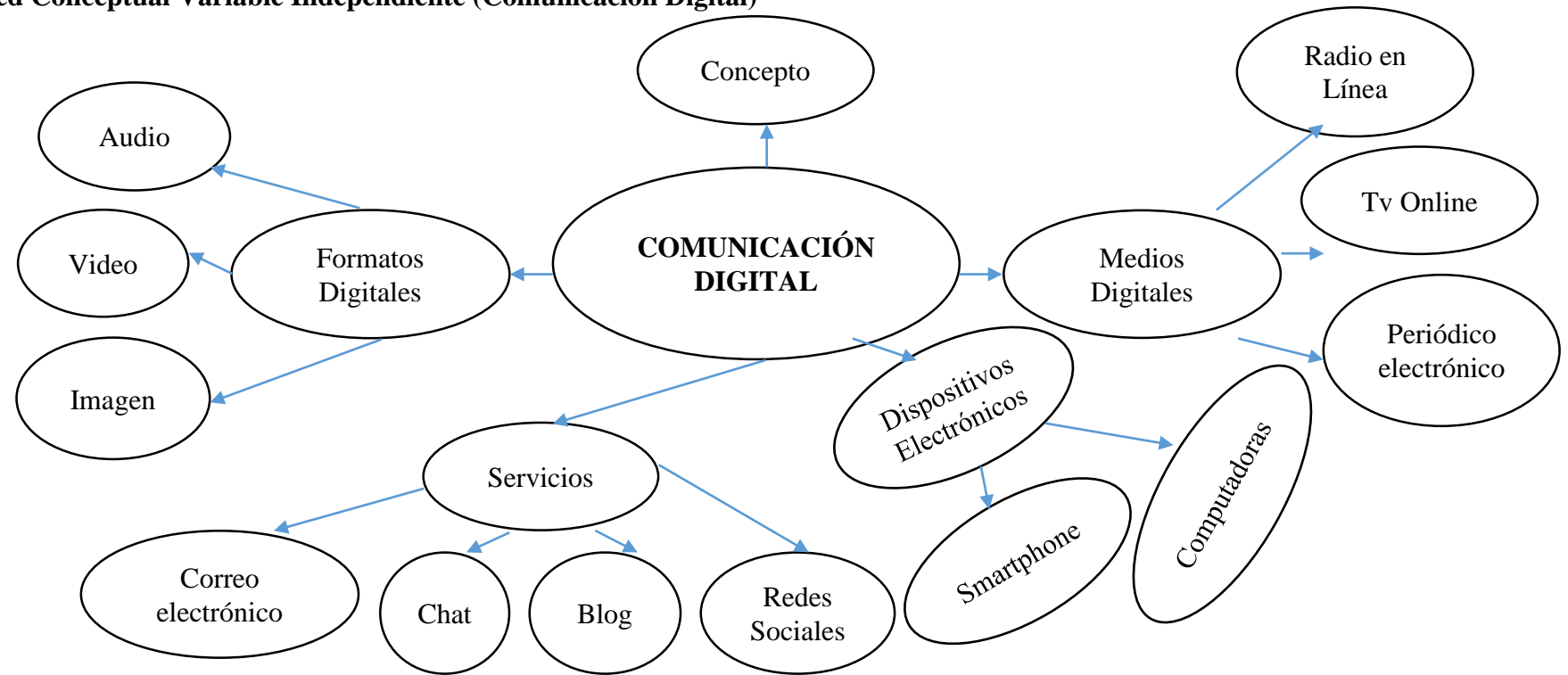


**Gráfico 2:** Categorías Fundamentales

**Elaborado por:** Mayra Paspuel



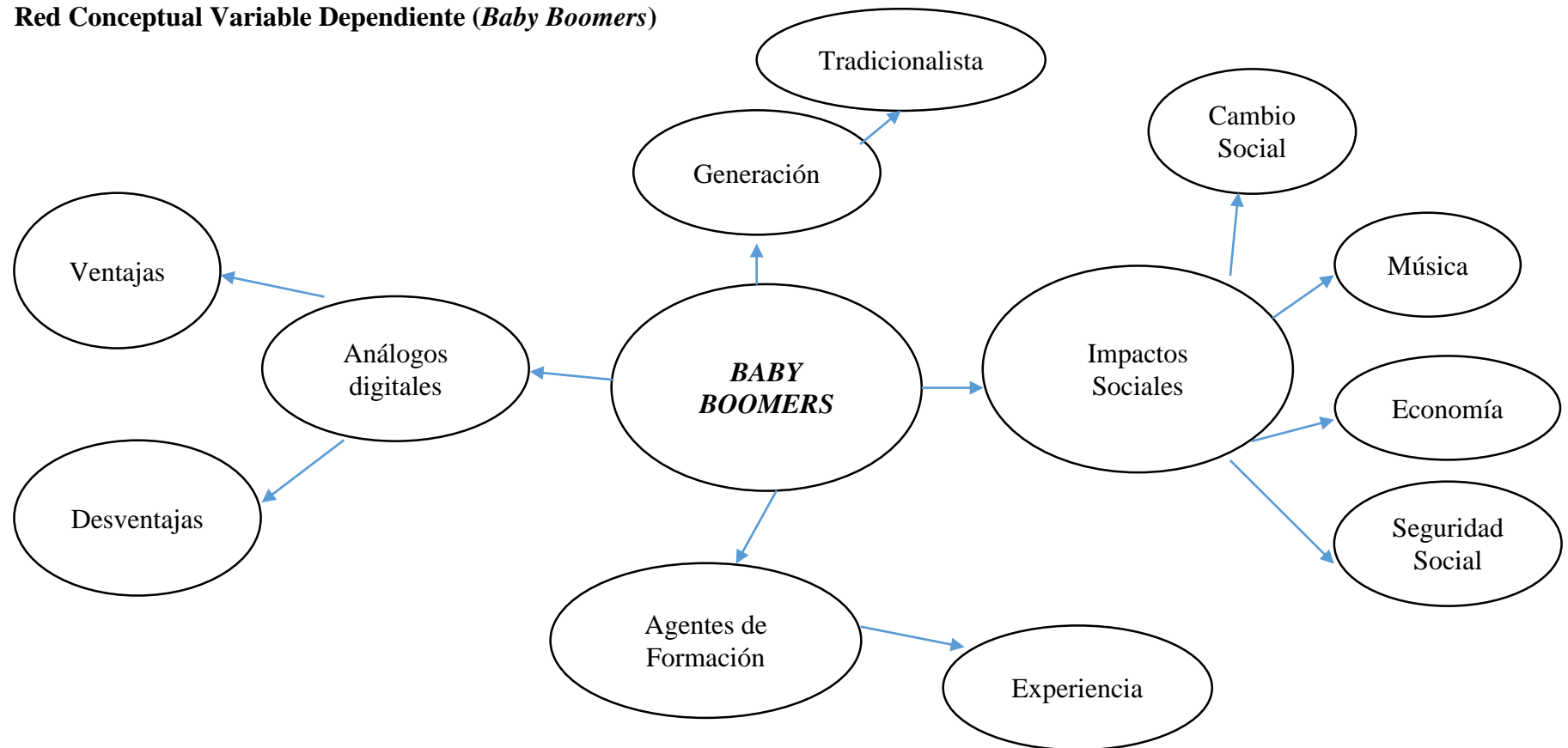
**Red Conceptual Variable Independiente (Comunicación Digital)**



**Gráfico 3:** Red Conceptual Variable Independiente

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

**Red Conceptual Variable Dependiente (*Baby Boomers*)**



**Gráfico 4** Red Conceptual Variable Dependiente

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

## **Variable Independiente**

### **Comunicación**

Una primera aproximación a la definición de comunicación parte desde la etimología. La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común” (Watzlawick, 1986). Por lo tanto, hablar de la comunicación es hacer mención a un fenómeno en común que tienen las personas al momento que se encuentran en grupo. Mediante la comunicación, el ser humano tiende a relacionarse pues siente la necesidad de expresarse de alguna manera, para llegar a sus distintos receptores, con la finalidad de conseguir información para poderla compartir con el resto de personas.

Así mismo la comunicación, en la actualidad, se ha direccionado a cambios debido adelantos que ha generado cada una de las épocas, ejemplo de ellos están los inicios del ser humano su comunicación mediante gestos y señales, sin embargo con el pasar del tiempo la evolución cultural, permitió una comunicación a base de la tecnología siendo recursos y canales que diferencian al proceso comunicativo de años anteriores.

En base a lo señalado al ingresar en el campo de las conceptualizaciones, dentro del libro de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamérica, la comunicación se define:

Llamamos 'comunicación' al proceso mediante el que un mensaje emitido por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje, gracias a la existencia de un código común. Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje llamadas respectivamente la codificación y la descodificación" (Guardia de Viggiano, 2009, pág. 16).

Esta información es importante pues destaca el proceso de la comunicación que se manejaba usualmente, pero que con el pasar del tiempo se ha evolucionado, ejemplo de ello la transformación de sus sonidos, grafías y hasta gestos, mismos que son

interpretados cuando se está vinculado en una misma categoría cultural, para que sea entendida e interpretada.

Para Mario Kaplún (2002), “comunicación es el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común” (pág. 186). Ante ello hace énfasis que la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias a través de medios digitales.

Para (Domínguez, 2012), “la comunicación en masa suele reducir o eliminar las relaciones interpersonales del proceso de la comunicación, y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional”. Es decir, personas de distintos estratos sociales, lengua, niveles culturales, ocupaciones, intereses y modos de vida, convergen en un mismo mundo.

Además al hablar de comunicación, implícitamente tratamos el hecho de comunicar, por lo general una información debe ser manejada de acuerdo al entorno en el que se encuentra, es decir; emisor, canal, mensaje, receptor y retroalimentación, todo esto lleva a un proceso pues no todos se encuentran en el mismo contexto para descifrar la información que se pretende entre emisor y receptor. Paralelo a esto la comunicación incluye parte de los acelerados cambios, como son las formas analógicas y digitales, cultura que va trascendiendo de acuerdo pasan los tiempos, por ejemplo hablar de códigos digitales se basa en una representación de un referente los mismo que pueden ser activos en inactivos.

“Ciencias de la comunicación es todo aquello que tiene por objeto el análisis de las interacciones en las que existe el recurso a actos expresivos” (Díaz, 2012). Es decir, las ciencias de la comunicación tienden a modificar los distintos procesos en los que intervienen todo un colectivo, con la intención de modificar una cultura, al examinar el acto de comunicación señalado, se llega a la conclusión que el ser

humano tiene como característica siempre estar en la necesidad de tener una respuesta.

“Comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo situado en una época” (Velazquez, 2007). Es por ello como la comunicación se emplea en las siguientes funciones principales dentro de un grupo o equipo:

- Control
- Motivación
- Expresión emocional
- Información

### **Medios de Comunicación**

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual (Sandoval, 2017).

Los medios de comunicación han evolucionado significativamente dentro de las diferentes generaciones, pues su avances han significado resistencia en varios sectores sociales, dejando a muchos rezagos pues los acelerados cambios se han ido presentando en corto tiempo, ahora los procesos de comunicación en información presentan un nueva imagen generada en lo digital, inicios que se generaron por la Revolución Industrial. Existen varios acontecimientos relevantes entre épocas, entre ellos los medios de comunicación, transporte y almacenamiento de información.

Aristóteles en su libro “Retórica” señala que la comunicación es un proceso que busca la persuasión por cualquier medio posible. Está claro que los medios de comunicación son un instrumento que tiene como objetivo contar con un mensaje dirigido hacia diferentes personas, sin identificar el número de receptores.

Según Torres (2009) señala:

“Lo que caracteriza a los medios de comunicación colectiva es que son anti-mediadores, intransitivos, que fabrican la no comunicación, si se acepta definir la comunicación como un intercambio, como el espacio recíproco de una palabra y de una respuesta, por lo tanto de una responsabilidad, y no una responsabilidad psicológica y moral, sino una correlación personal entre el uno y el otro en el intercambio” (pág. 19).

Al respecto los medios de comunicación son canales donde se difunde una información de manera masiva, con el interés de informar, educar, entretener y formar opinión. En definitiva los medios contribuyen en una óptima transmisión de la información, por lo que con el pasar del tiempo se ha ido innovando, lo que antes era la radio y la televisión, en la actualidad es la era digital, sin duda alguna el uso particular de la tecnología es significativo en la colectividad, pues en segundos se puede compartir con todo el mundo.

Para Domínguez (2012), la comunicación en masa suele reducir o eliminar las relaciones interpersonales del proceso de la comunicación, y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional. Es decir, personas de distintos estratos sociales, lengua, niveles culturales, ocupaciones, intereses y modos de vida, convergen en un mismo mundo.

Citando a Luhmann define al sistema de los medios de comunicación de masas como el conjunto de aquellas comunicaciones sociales que se sirven de medios técnicos de reproducción masiva para propagarse (Arreyes, 2013) .

“Los medios de comunicación de masas tuvieron su apogeo en el siglo XX cuando una serie de inventos tecnológicos establecieron nuevas dimensiones para la distribución de la comunicación” (Marín, 2007). Es decir al indagar esta serie de cambios, hace relación a la nueva sociedad de la información que engloba el uso y manejo de la tecnología.

En este sentido se habla de los medios de comunicación, como los nuevos formatos de la tecnología que ingresaron a la sociedad, algo que dio inicio en los años

noventa y su evolución se caracterizaba por los dispositivos electrónicos como la radio, la televisión, imprenta. Es evidente que desde ahí comenzaron los cambios, los cuales sabían que continuaría en su evolución respecto al proceso comunicativo.

Para Barbero Jesús (2003), pone en escrito su apreciación de medios de comunicación “ Lo venidero nunca se anima a ser presente del todo sin antes ensayarse, y ese ensayo es la esperanza” (pág. 28). Desde luego mediante lo dicho por los estudiosos, este cambio a la tecnología ha generado no solo transformaciones, sino una desigualdad en toda acción colectiva. A mi parecer esta evolución generó una ruptura generacional, creando una brecha la misma que permite grandes oportunidades de acercamiento a las tecnologías, que son útiles para unos más que otros.

Por su parte Gutenberg (2002), se refiere a que un sistema de medios quiere decir poner el acento en la división del trabajo entre los medios de comunicación disponibles en un lugar y momento determinados, sin olvidar que los viejos y los nuevos medios pueden competir entre si o complementarse unos a otros (pág. 9).

Efectivamente respecto a los medios de comunicación y al impacto que ejercen, el autor argumenta que el desarrollo de los medios de comunicación ha transformado en el entorno social, creando nuevas formas de interacción de alguna manera afectando a muchas facetas de nuestra vida, de experiencias personales y autoaprendizaje.

Los estereotipos de conducta de la población, surgen claramente en base a los contenidos que difunden los medios comunicación, de alguna manera están impulsando en la actualidad que todos los colectivos formen parte de la era de cambios tecnológicos, sin importar el tiempo de aprendizaje que necesitan ciertos grupos, como es el caso de los *boomers*, conocidos como la generación análoga. En este sentido es necesario que utilizar los medios para que todos los sectores fortalezcan no imponiendo modelos sino logrando que todos los sectores sociales se unifiquen hacia un objetivo que es la relación óptima entre generaciones.

## Medios Digitales

Está claro que los medios digitales nacieron al igual que las nuevas tecnologías, mejorando en cierta manera el servicio de la televisión, radio y prensa tradicionales, de modo que hoy en día su uso es mediante la web. Adicionalmente en la actualidad con la aparición de los medios digitales están sus herramientas, por ejemplo son móviles, es decir una era digitalizada la cual hacen uso los jóvenes en su gran mayoría a diferencia de generaciones antiguas como los *baby boomers*.

Los medios digitales y una variedad de herramientas de Software social han impulsado el desarrollo de redes horizontales de comunicación interactiva que conectan local y globalmente en un tiempo determinado (Castell, 2008).

La ONU (Organización de las Naciones Unidas) reflexiona sobre los cambios que ha introducido la tecnología digital en todo el mundo, y comenta que se podría resumir en que las comunicaciones cada vez son “más digitales”, más móviles y más anchas” (Dubys, 2009).

Según lo señalado por Manovich (2005), “la imagen en la era digital ofrece la primera teoría rigurosa y sistemática de los nuevos medios digitales, enmarcándolos en la historia de las culturas mediáticas y visuales de los últimos siglos” (2005, pág. 89). En otras palabras estos nuevos medios respecto a los convencionales de nuestros antiguos, están generando impacto en el ojo humano, haciendo dependencia del mismo en base a las representaciones que generan estas herramientas, lo que antes un adulto no pensó que llegaría, hoy en día es normal que un dispositivo logre una ilusión de la realidad.

Según la “teoría heroica de la invención” una nueva tecnología a través de sus medios, nunca es el fruto de una mente genial sino de las interacciones de un conjunto social (Scolari, 2012).

Las tecnologías digitales y los nuevos medios son más que meros instrumentos, la tendencia de la revolución de la tecnología de la información, han modificado no



sólo las relaciones sociales tradicionales, sino también el papel de la cultura en el proceso de desarrollo (Semenov, 2002). Con referencia a lo señalado por el autor se habla de un cambio de era social, en base a la aparición de la tecnología, además asegura que esta transformación forma parte de un trabajo mancomunado entre cultura y sociedad.

Los medios digitales, a pesar de los tiempos se mantienen en lo tradicional como es radio, tv y prensa, la diferencia con la aparición de la tecnología es que éstos medios hoy en día son digitales, generando facilidad de acceso de información para la sociedad ejemplos:

Radio Online.- es algo más que un altavoz digital de la radio convencional. Las emisoras on line permiten mayor interactividad y ofrecen nuevos sistemas de comunicación entre la radio y el oyente.

Tv Online.- consiste en la transmisión de imágenes en movimiento y su sonido asociado, mediante una señal digital y a través de una red terrestre de repetidores terrestre.

Prensa Digital.- también llamado ciberperiodismo, periodismo web, periodismo en línea, webperiodismo o periodismo electrónico, designa la modalidad del periodismo que tiene a Internet como entorno principal de desarrollo, así como a las redes y dispositivos digitales en general como sus medios auxiliares (Núñez 2005).

Efectivamente los medios digitales en la actualidad generan facilidad de información a través de los diferentes canales, mismos que tiene formatos de audio, video e imagen digital y la inmediatez que los caracteriza, así mismo al ser herramientas necesarias pocos son los beneficiados de estos cambios que genera la tecnología, muestra de ello es la diferencia que existe entre generaciones, pocos habrán nacido con la evolución de las TIC, sin embargo generaciones como *baby boomers* y silenciosa aun sigue siendo una innovación por conocer.

## Comunicación Digital

El estudio de la Comunicación Digital cada día adquirido nuevas plataformas, las mismas cuentan con una contribución de desarrollo para la sociedad, el mismo uso diario que requieren las diferentes actividades mediante Internet, ha omitido con el pasar el tiempo el papel por una herramienta tecnológica, logrando facilitar el trabajo de una sociedad que hoy en día es digital, y siempre reclaman más facilidades en la hora de relacionarse.

Las antiguas formas de comunicación entre usuarios hoy en días son digitales, de tal modo que crece la brecha digital, haciendo diferencia entre grupos sociales, tal es el caso de a generación *baby boom*, quienes han sido rezagados por su edad biológica, algo que es significado de número, puesto que este grupo de personas al no tener un aprendizaje continuo se ven aislados hacia las demás generaciones actuales.

La comunicación digital es un fenómeno que ha calado en la vida cotidiana del hombre. Surge como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en el campo de la comunicación social, intenta fusionar lo analógico para convertirlo en digital (Llangari, 2004).

La “interactividad”, tal vez la característica más potente de las nuevas tecnologías respecto de su capacidad “humanizadora”, permite ya no sólo emitir y recibir información sino también dialogar, conversar y transmitir información y conocimientos sin límite de distancia ni de tiempo de operación (Blázquez, 2001).

Ciertamente la nueva forma de comunicación en la actualidad, es mucho más ágil e inmediata, sin embargo se considera que no todas las personas se encuentran en la posibilidad de contar con acceso a dicha información, o en mucho de los casos su generación les impide formar parte de esta inmediatez pues su aprendizaje es básico ante esta transformación.

“Es necesario hacer dos observaciones en cuanto a la cuestión a la nueva comunicación tecnológica. Primero, el comportamiento de rechazo o de resistencia a la tecnología. Segundo, la ausencia o la precariedad de instrumentos tecnológicos como base del aprendizaje de los procesos y mecanismos de comunicación colectiva” (Islas, 2008). Ante la observación señalada por el autor, cuenta con los parámetros establecidos, entre ellos; saber que colectivos de generaciones como *boomers* un porcentaje de ellos se encuentran en un rechazo a las tecnologías, ciertos dispositivos son extraños por lo cual es el temor a la utilización.

Respecto al uso y manejo que se da a la comunicación digital, autores como (Juncos, 2005), afirman que la utilización de las tecnologías de la comunicación con personas mayores nos abre grandes posibilidades de intervención. En cambio parafraseando a McLuhan, podría decirse que en las “nuevas formas de comunicación digital el usuario es el mensaje” (2008, pág. 36)

La digitalización de la comunicación no sólo ha modificado los canales, sino que ha alterado los contenidos, los medios, su producción y su consumo, como se afirman en este texto, “todo gira en torno a un contenido vivo, que ellos mismos pueden afectar y que consumen a través del medio, soporte, dispositivo y formato de su elección” (Castelló, 2011).

La comunicación digital en la actualidad cuenta con características distintas a lo que se manejaba años atrás, por ejemplo los formatos digitales, como: audio, video e imagen. Los formatos de videos digitales se pueden guardar en archivos de distintos contenidos multimedia para luego ser reproducidos en los diferentes dispositivos. Cada uno se corresponde con una extensión específica del archivo que lo contiene. Existen muchos tipos de formatos de video: AVI, MPEG, MOV, WMV, RM Y FLV.

A lo largo de los años, han aparecido multitud de formatos de audio diferentes, con ciertas características y propiedades específicas de cada uno. Todo el mundo conoce el formato MP3, el códec de audio más extendido, pero no es, ni mucho menos, el

único (Román, 2012). Respecto al formato de imágenes la representación de seres, objetos o fenómenos, ya sea con un carácter gráfico (en soporte papel o audiovisual, fundamentalmente) o mental (a partir de un proceso de abstracción más o menos complejo) (Perales Palacios, 2006).

## **Variable Dependiente**

### **Antropología**

La antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida. Dada la amplitud y complejidad del tema, las diferentes ramas de la antropología se centran en distintos aspectos o dimensiones de la experiencia humana (Harris, 2013).

En los últimos tiempos, este fenómeno de innovación ha alcanzado tales proporciones en las sociedades industriales que los adultos, programados como estaban para la continuidad intergeneracional, se han sentido alarmados. El fenómeno en cuestión ha sido denominado «abismo generacional», por lo cual se explica:

Hoy en día, en ninguna parte del mundo hay ancianos que sepan lo que los niños ya saben; no importa cuan remotas y sencillas sean las sociedades en las que vivan estos niños. En el pasado siempre había ancianos que sabían más que cualquier niño en razón de su experiencia de maduración en el seno de un sistema cultural. Hoy en día no los hay. No se trata sólo de que los padres ya no sean guías, sino de que ya no existen guías, los busquemos en nuestro propio país o en el extranjero. No hay ancianos que sepan lo que saben las personas criadas en los últimos veinte años sobre el mundo en el que nacieron (Vázquez, 2014, pág. 246)

Es indudable el abismo intergeneracional que existe en la actualidad, una gran cantidad de adultos no han podido inducir parte de sus conocimientos a sus nuevas generaciones, por lo tanto, su consecuencia es la continuidad que presenta la evolución en su diario vivir, el mismo que no permite esta interacción digital con las nuevas generaciones.

El proceso evolutivo biológico y el desarrollo de un «despegue» cultural, exclusivo de los seres humanos, para ello Harris (1996), hace mención que “la cultura está codificada en el cerebro y no en los genes, las unidades de la herencia biológica”. Se examinan las teorías de los creacionistas científicos y se refutan sus ataques contra el evolucionismo en biología y en antropología.

La antropología hace referencia a un vasto campo de estudio que, tomando como referencia al ser humano, trata de acercarse a éste en su compleja realidad biológica y cultural. A la antropología se la puede tratar dentro de las siguientes perspectivas y suelen estar representadas por cuatro campos de estudio: antropología cultural (a veces llamada antropología social), arqueología, lingüística antropológica y antropología física (Goldschmidt, 1979).

Para la Antropología, la cultura es el sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano"; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc. (Tomás, 2000).

Entre las transformaciones culturales impulsadas por los procesos de globalización que han sido destacadas por los investigadores encontramos las cinco siguientes: el distanciamiento entre tiempo y espacio, la desterritorialización de la producción cultural, el reforzamiento de las identidades locales, el surgimiento de culturas globales y la hibridación (Rosas, 1993).

La modernidad, trajo consigo este distanciamiento entre tiempo y espacio, ejemplo de ello está el antes del siglo XX y esta nueva época, donde los acontecimientos y la relación entre comunicación tradicional y digital, es marcada por el conocimiento que tienen sus colectivos, la brecha intergeneracional se ha visto afectada puesto que el aparato tecnológico se ha convertido en una red de comunicación de instantaneidad que no todos tienen acceso.

## **Generaciones Digitales**

El sociólogo inglés Philip Abrams, (1982) profundizó y expandió la noción histórico-social de la *generación*, relacionándola con la noción de identidad. Su intención era dilucidar la estrecha relación entre el tiempo individual y el tiempo social, enfatizando su afiliación conjunta al registro de la historia. (Leccardi Carmen, 2011)

Sobre el particular, citando al antropólogo Marc Augé (2010) se refiere;

El problema es que hoy en el planeta reina una ideología del presente y de la evidencia que paraliza el esfuerzo del pensar el presente como historia, una ideología empeñada en volver obsoletas las enseñanzas del pasado, así como del deseo de imaginar un futuro. A los ojos del común de los mortales, ya no deriva de la lenta maduración del pasado y tampoco deja transparentar los lineamientos de futuros posibles, sino que se impone como un hecho cumplido, definitivo, cuyo imprevisto irrumpir ofusca el pasado y satura la imaginación del futuro (2010, pág. 34).

Por lo que respecta a la generación digital es designar ese derecho a los jóvenes quienes han crecido rodeado de nuevos medios, que lo utilizan en su vida diaria, sea para comunicarse, formarse y entretenerse, este grupo de personas representan una parte de la población activa en el uso de la internet y sus herramientas digitales.

Pues bien, para autores contemporáneos como Claus Tully (2007), dicha categoría analítica debería ser revisada, en tanto que, la experiencia con la innovación técnica es un aspecto fundamental, que debe ser considerado en dicha definición, y que distingue nítidamente, cada generación de la inmediatamente anterior y posterior (el disfrute de la radio, la iniciación en los “tocabiscos”, el televisor, el teléfono móvil, atraen el recuerdo de generaciones de jóvenes sucesivas).

La caracterización y socialización de la adolescencia y la juventud actual se encuentran íntimamente relacionadas con los nuevos medios y redes digitales. En esta ocasión se tratará su incidencia en este grupo de población, lo que al mismo tiempo, es hacerlo sobre las posibilidades de transformación social que ésta

relación propicia: a través de la educación, la cultura, la participación política, el empleo o el desarrollo.

Y es que las y los jóvenes, como generadores de patrones de uso de la Red, a diferencia del colectivo adulto, describen una serie de expectativas para las comunidades (apertura a mercados, desarrollo del capital social, inserción laboral)

Se ha demostrado a través de la encuesta, dichas pautas no son arbitrarias, sino reflexivas, con una valoración del tiempo libre ‘a la carta’ y no dirigido, preferencia por la recreación automatizada, las redes sociales, la educación integral (multimedia, intercultural, interdisciplinar e interactiva) y el trabajo en red, más participativo, personalizado, independiente y creativo, como forma de individualización en un mundo interdependiente.

Hablar de juventud y medios digitales, es hacerlo de un fenómeno que está consiguiendo modificar de forma radical los modelos de uso del tiempo y las relaciones sociales. Es decir, el consumo que las y los jóvenes hacen de las redes digitales, y concretamente de internet, está transformando, no sólo el ocio y las formas de interacción de éste segmento de la población con su entorno, sino además, por extensión, de la sociedad en su conjunto (Rubio, 2000, pág. 201).

Además puede decirse que, por primera vez, son los individuos más jóvenes los que toman la iniciativa, actuando como conductores (drivers) en lo que se refiere al empleo de los medios y las funciones que emprenderán de forma intercomunicada.

Algo así como una “socialización ascendente” en las TIC (tecnologías de la información y la Comunicación) y sus usos, lo que también afecta al mundo adulto, con una mayor individualización y “disolución de vínculos claros, esto es, la informalización de las relaciones”, pero que se corresponde con la exigencia que tiene la juventud de desarrollar modos de empleo significativos de los medios.

En la Generación Digital de la humanidad se encuentra, Generación @, Nativos digitales (Premsky, 2001), Net-generation (Tapscoot, 1996), Generación interactiva

(Bringué y Sádaba, 2008), Internet Generation (Generación I), generación Z o Byte (estás tres últimas sólo para designar a las personas nacidas entre 1994 y 2004), ha querido designarse a las y los jóvenes que han crecido rodeados de nuevos medios, que los utilizan en su día a día para comunicarse, formarse, entretenerse, y que representan el segmento de la población más activo en su uso (Gil, 2009, pág. 3).

Respecto a las opiniones de los diferentes autores, cada una de las generaciones se encuentra determinadas más que por la fecha de nacimiento por las experiencias que se comparten dentro de un contexto. Por su parte Karl Mannheim, uno de los más destacados investigadores de esta materia, señala que sólo un mismo cuadro de vida histórico-social permite que la situación definida por el nacimiento en el tiempo cronológico se convierta en una situación sociológicamente pertinente.

### **Comportamientos Y Tendencias**

La generación *Baby Boomers* tiene como característica ser los profetas introvertidos, moralistas, y seguros de sí mismos.

Nicolás Negroponte comenta en su libro *Ser digital*, que como el acero en el siglo XIX y la electricidad en el XX, la revolución digital regulará la política, la economía y la sociedad del siglo XXI; se alterará nuestra forma de aprender, de trabajar, de divertirnos... toda nuestra forma de vida (Ferreiro, 2015). Lo antes señalado coincide y se refuerza con tendencias como la de la globalización, donde existe ese intercambio intergeneracional y cultural. Una de las razones serían las condiciones que las TIC propician dentro de la comunicación y el intercambio sin fronteras, espacio, ni tiempo.

Los *Baby Boomers* es una generación que le tocó vivir dos mundos diferentes: su comportamiento empieza por una niñez como la de sus padres (aunque ya con ligeras variantes), con un sistema educativo tradicional, de valores arraigados socialmente que a fuerza les fueron grabados en lo más recóndito del subconsciente. Una juventud llena de rebeldía y expectativas y una madurez desubicada, por estar



viviendo un mundo que evoluciona vertiginosamente, donde los valores ya fueron cambiados radicalmente (Barrios, 2008).

Desde luego los *baby boomers* son una generación que se esfuerzan día tras día por integrarse a la sociedad moderna, sin embargo respecto con las distintas evoluciones que trajo la tecnología, se han visto ajenos a este modo de ser. Además su forma de inclusión tiene un esquema aun distante de las demás generaciones.

Es el eterno dilema "ser y no ser"; de ser en apariencia de un modo, y en esencia otro. El miembro de la generación *boomers* generación del Rock and Roll (tomando este movimiento musical no simplemente como un ritmo, o un genero musical, sino como una revolución cultural con su propia filosofía de la vida), rechaza los esquemas tradicionales en que fue educado, y se rebela contra ellos, por estar fincados en prejuicios, tabúes y dogmas de fe incuestionables, con valores morales rígidos.

El primero de estos cambios radicales ocurrió hace varios cientos de miles de años, cuando “emergió el lenguaje en la evolución de los homínidos y los miembros de nuestra especie se sintieron inclinados -en respuesta a algunas presiones adaptativas cuya naturaleza es todavía objeto de vagas conjeturas- a intercambiar proposiciones con valor de verdad” (Harnad, 1991, pág. 39).

En resumen, todos estos avances tecnológicos tienen lugar dentro de un determinado marco socioeconómico que hace posible no solo su desarrollo en los centros de investigación y Universidades, sino también su transferencia a la sociedad y su aplicación a la producción. La revolución tecnológica en los medios, canales y soportes de la información que se está produciendo ante nuestros ojos se puede englobar en un conjunto más amplio de cambios en la estructura productiva de nuestra sociedad. Un término define este conjunto de transformaciones: la sociedad de la información.

## **Baby Boomers**

Los *Baby Boomers* a la fecha actual considerada también como la última generación tradicional en este caso nuestros abuelos o padres muy mayores que nacieron 1945 y 1965. Esta generación se ha clasificado bajo ese nombre debido a la gran cantidad de bebés que nacieron durante el período que siguió a la Segunda Guerra Mundial, en países como Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda (Marchiori, 2008).

Citando a Gilburg, la generación *Baby Boomers* son considerados como idealistas profetas, que buscan transformar el mundo. Introversos, moralistas y seguros de si mismos, centrados en una buena calidad de vida (2009, pág. 4).

### Desafíos para los *Baby Boomers*

- Comunicacional: Las representaciones de las Tic en la actualidad.
- Conductual: Aprender el manejo de los dispositivos electrónicos que presenta la industria actualmente.
- Emocional: Desenvolverse a través de herramientas tecnológicas para la comunicación entre amigos y familiares.

Efectivamente los estudiosos señalan las dificultades que ahora tiene esta generación respecto a los cambio, sabían que el mundo evolucionaría lo que nadie les dijo es la inmediatez y cuáles serían las nuevas herramientas digitales que se le presentaría. Con certeza la tecnología es un avance, pero así mismo ha generado una desintegración y la dificultad del acceso a cierta información, debido a la falta de conocimiento y al aprendizaje continuo, pues al contar con una edad avanzada se ven en la necesidad de motivación caso contrario se aíslan de manera voluntaria.

Al hablar de *Baby Boomers* se trata de colectivo que conforman una generación de un período contemporáneo, donde suscitaron acontecimientos memorables, además de los impactos sociales representativos de esta generación como: el cambio social y cultural, música, economía, seguridad social, y política.

La generación del *baby boom* exhibe características que favorecen su probable capacidad para protagonizar en el futuro una revolución cultural al envejecer. Se trata de una generación que tuvo que aplazar su emancipación adulta ingresando muy tarde al mercado de trabajo, y haciéndolo además bajo unas condiciones laborales de extremada flexibilidad o precariedad en el empleo, lo que le está haciendo experimentar un intenso proceso de rotación socioprofesional con permanente reciclaje de su cualificación técnica (formación continua).

Según Tapscott (2008), ésta situación conduce a una nueva brecha generacional:

A menos que los *boomers* cambien sus sentimientos respecto a la juventud, su cultura y sus medios, las dos mayores generaciones de la historia pueden encontrarse en una carrera que conduce a la colisión – una batalla de titanes generacionales. Una generación, vieja que desconfía y se siente atacada por nuevas ideas y nuevos instrumentos, puede oponerse a una nueva generación cada vez más resentida, intentando cortar su crecimiento y derechos (2008, pág. 65).

Al respecto también el autor argumenta que por primera vez en la historia, los niños se sienten más cómodos y son más expertos que sus padres en una innovación central para la sociedad. A través del uso de medios digitales la generación de la red desarrollará e impondrá su cultura al resto de la sociedad.

A continuación, podemos resumir en cuatro esta antigua desconfianza hacia la comunicación por parte de la generación *boomers*:

- 1- Coexistencia pacífica: Los medios tradicionales y otras instituciones aceptan a la juventud: comprenden de su cultura no es nada de malo sino la expresión natural de una generación, de su estilo de vida, medios y autonomía. La participación juvenil en medios digitales es más activa que los *boomers*.
- 2- Guerra fría: la tv en censura y controla la Red. Las relaciones entre generaciones son tensas, pero no explotan.

- 3- Explosión generacional: conservadurismo de los mayores y radicalización de la juventud. Crece el malestar social: el entorno es volátil y explosivo.
- 4- Sociedad en red: Se reinventa el nivel educativo algo que los *boomers* al encontrarse en otro tiempos su interés es casi nulo.

### **Hipótesis**

¿El uso y manejo de la comunicación digital influirá en la relación amigos y familiares de la generación *Baby Boomers*, del sector El Pisque, cantón Ambato?

### **Señalamiento de Variables**

**Variable Independiente:** La Comunicación Digital

**Variable Dependiente:** *Baby Boomers*

## CAPITULO III

### LA METODOLOGÍA

#### **Enfoque de la Investigación**

Esta investigación se estableció bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo en base a las variables de la investigación, mediante, entrevistas, encuestas y una ficha de observación para la recolección y análisis de datos.

Dentro de la ejecución del proyecto de investigación fue importante optar por el enfoque cualitativo, a través de las variables dependiente e independiente, se busca analizar el uso y manejo de la comunicación digital en la vida cotidiana de la generación *Baby Boomers*, del sector El Pisque, cantón Ambato.

Con la información pertinente se logró interpretar cuál es la realidad en la que vive este grupo etario, estudiando el contexto, accesibilidad y cómo se han adaptando a los cambios generados por la era digital.

Por otra parte, el enfoque cuantitativo logró ponderar los datos necesarios de manera clasificada con la información de la encuesta, con el objetivo de contrastar con las demás herramientas de la investigación, para el análisis de los datos estadísticos.

La investigación tiene como objetivo integrar a esta generación con las demás, motivándoles a los *boomers* a formar parte de la experiencia que generan las nuevas tecnologías.

## **Modalidades básicas de la Investigación**

El tema de Campo trabajará en el sector donde existe el impacto social, en este caso El Pisque, cantón Ambato, para levantar información fidedigna, a través de la observación directa a los *boomers*, en cambios culturales que fueron impactados.

### **Nivel o tipo de investigación**

El proceso de investigación inició con el nivel Exploratorio; Para obtener datos, contextualizar el problema y estudiar las variables. Mediante el nivel exploratorio se pudo realizar una metodología flexible que sirvió para desarrollar nuevos métodos, reconocer variables de interés investigativo y examinar un problema poco investigado en un contexto particular.

**Correlacional;** Esta investigación permitió contrastar datos de la vida cotidiana con la de libros y estadísticas en estudios científicos; además de explicativos y exploratorio, para conocer los resultados y detalles más importantes de la indagación.

**Descriptivo;** Hizo posible comprender la verdadera situación de la influencia de la comunicación digital en la generación *Baby Boomers*, mediante el análisis e interpretación de resultados obtenidos en representaciones gráficas.

**Exploratoria;** Permitted descubrir las causas del fenómeno, detectar factores determinantes de ciertos comportamientos sociales de la comunidad en referencia.

**De Campo;** Servirá para confrontar lo sociológico y demográfico con lo investigado y elevar un registro de datos.

## **Población y muestra**

Los sujetos de investigación fueron los habitantes del sector El Pisque quienes forman parte de la generación *baby boomers*, una población de 70 personas en rango de 50 a 68 años de edad.

El sector El Pisque se encuentra al norte de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. Se tomó como muestra a esta población por la necesidad de incluir a este grupo de personas, los mismos que forman parte de una generación distinta a la actual, con menos posibilidades de integración en su vida cotidiana y por el uso y manejo que ofrece la tecnología actual.

En esta muestra se encuentra una variedad de grupos de personas quienes de alguna manera por aspectos laborales se han visto en la necesidad de acoplarse al uso y manejo de la tecnología, pero no cuentan con conocimientos básicos del tema.

## **Población de estudio**

<b>SUJETOS</b>	<b>N°</b>
Hombres y mujeres	70
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

**Tabla 1** Población de estudio

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

### Operacionalización de Variable Independiente: Comunicación Digital

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items	Técnica	Instrumento
<p><b>La Comunicación Digital</b> se conceptualiza como la creación y elaboración de productos comunicativos electrónicos capaces de satisfacer las necesidades de los emisores de la información, como para la propia sociedad a través de nuevas tecnologías, tales como internet, telefonía celular y satelital, radio, televisión y otras.</p>	Comunicación	Correo electrónico Redes sociales Video llamadas Chat	¿Por qué medios digitales se comunica con amigos y familiares?	Entrevista	Ficha de observación directa
	Tecnologías	Equipo de última tecnología	¿Qué dificultades considera usted que tienen las herramientas digitales?		
	Aprendizaje	Vida cotidiana	¿Cuenta con equipos tecnológicos en su hogar?		
	Desventajas	Miedo al uso de herramientas digitales  Situación Económica  Exclusión Social	¿Por qué considera que se debe aprender el uso de herramientas digitales en su vida cotidiana?		



			<p>¿Por qué motivo se resistiría al uso de medios digitales?</p> <p>¿Cómo afecta el no usar las nuevas tecnologías?</p> <p>¿La crisis económica considera que es un factor para el aprendizaje de herramientas tecnológicas ?</p>		
--	--	--	---	--	--

**Gráfico 5** Operacionalización de Variable Independiente

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

**Operacionalización de Variable Dependiente: *Baby Boomers***

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
<p><b>BABY BOOMERS.-</b> La generación <i>Baby Boomers</i>, es un término usado para describir a las personas que nacieron durante el <i>baby boom</i> (Mejía, 2017). Una oleada de nacimiento que comenzó en 1945, después de la II Guerra Mundial y alcanzó su pico en 1965 como consecuencia de la prosperidad de la posguerra. Esto sucedió en países anglosajones como Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda.</p>	Generación	Cambio Social	¿Considera que su ciclo biológico es motivo de exclusión en su diario vivir?	Entrevista	Ficha de Observación directa
	Agentes de formación	Hogar Amigos Centros de capacitación	¿Considera que la tecnología es un beneficio en su vida cotidiana?		
	Ventajas	Acceso a la información digital	¿Necesita usted la ayuda de otra persona para navegar en internet? ¿Cómo aprendió a utilizar las herramientas digitales?		
	Desventajas	Negación a programas y proyectos de Gobierno	¿Conoce los programas o proyectos del gobierno respecto a capacitación en nuevas tecnologías?		

**Gráfico 6** Operacionalización de Variable Dependiente

*Elaborado por: Mayra Paspuel*

## RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas que se emplearon para recolectar información en este trabajo investigativo fue: la encuesta, la observación y la entrevista.

### Encuesta

Permitió recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado sin modificar el ambiente de estudio. Las encuestas se aplicaron a personas de 50 a 68 años de edad del sector El Pisque, cantón Ambato, mediante una ficha de encuesta con las preguntas que se aplicaron al grupo etario.

### Entrevista

Es una técnica de investigación que ofrece información mediante un sistema de preguntas formuladas a través de la interrelación verbal a interrogantes planteados sobre el problema propuesto.

### Plan para la recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2. ¿Para qué?	Contribuir a la solución del problema
3. ¿A quienes?	Habitantes del sector El Pisque
4. ¿Cómo?	Mediante la aplicación de instrumentos
5. ¿Con qué?	Con la aplicación de cuestionario, entrevista y ficha de observación
6. ¿Cuándo?	Durante el mes de junio 2018
8. ¿Cuántas veces?	una
9. ¿Dónde?	Cantón Ambato
10.- ¿Quién?	Investigadora

Tabla 2 : Recolección de Información

Elaborado por: Mayra Paspuel

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para la presente investigación se aplicó el método cuali-cuantitativo, por lo cual el instrumento de encuesta fue esencial para la recolección de información, en este sentido la población que se tomó como muestra fue de 70 personas de distintos niveles socio-económicos, entre hombres y mujeres, con un rango de edad de 50 y 68 años, considerados como la generación *Baby Boomers*, del sector El Pisque, cantón Ambato. A continuación se detallan los resultados obtenidos.

#### Análisis e interpretación de la encuesta

La siguiente información de encuesta se efectuó a 70 personas con un rango de edad de 50 y 68 años, del sector El Pisque, cantón Ambato.

#### 1.- Edad

**Tabla 3: Edad**

N	Válidos	70
	Perdidos	929
Media		56.63
Mediana		56.00
Moda		53 <sup>a</sup>

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	50	6	.6	8.6
	51	4	.4	5.7
	52	4	.4	5.7
	53	8	.8	11.4
	54	4	.4	5.7
	55	4	.4	5.7
	56	8	.8	11.4
	57	8	.8	11.4

58	3	.3	4.3	70.0
59	4	.4	5.7	75.7
60	1	.1	1.4	77.1
61	3	.3	4.3	81.4
62	3	.3	4.3	85.7
63	2	.2	2.9	88.6
64	3	.3	4.3	92.9
65	3	.3	4.3	97.1
68	2	.2	2.9	100.0
Total	70	7.0	100.0	
Perdidos	Sistema	929	93.0	
Total		999	100.0	

Elaborado por: Mayra Paspuel

### Análisis e interpretación

Con relación a la edad de las personas encuestadas se aprecia que entre 53 y 56 años poseen mayor porcentaje, a diferencia de los demás rangos de edad.

### 2.- ¿Sabe usted quienes pertenecen a la generación *Baby Boomers*?

**Tabla 4: Conocimiento de generación *Baby Boomers***

		P1 * P3	
		P3	Total
		no	
P1	hombre	Recuento	37
		% dentro de P1	100.0%
P1	mujer	Recuento	33
		% dentro de P1	100.0%
Total		Recuento	70
		% dentro de P1	100.0%

Elaborado por: Mayra Paspuel

### Análisis e interpretación

Del total de las 70 personas encuestadas, entre hombres y mujeres de un rango de edad de 50 y 68 años, el 100% menciona desconocer quienes pertenecen a la generación *Baby Boomers*. Esta respuesta, permite establecer que el global de los

encuestados desconocen a que generación pertenecen y por ende su identidad cultural.

**3.- ¿Considera que su edad es un limitante para el uso y manejo de la comunicación digital?**

**Tabla 5: Edad como limitante de la comunicación digital**

		P1 * P4			
		P4		Total	
		si	no		
P1	hombre	Recuento	22	15	37
		% dentro de P1	59.5%	40.5%	100.0%
	mujer	Recuento	25	8	33
		% dentro de P1	75.8%	24.2%	100.0%
Total		Recuento	47	23	70
		% dentro de P1	67.1%	32.9%	100.0%

Elaborado por: Mayra Paspuel

**Análisis e interpretación**

Los datos obtenidos en este ítem evidencia que el 61.7% encuestados del rango de 50 y 68 años de edad, entre hombres y mujeres, consideran que su edad si es un limitante para el uso y manejo de la comunicación digital, y el 32.9% dice que por motivo de sus actividades se han visto en la necesidad de adaptarse a los avances tecnológicos. No obstante la mayor parte de la población afirman que la era digital no está vinculada a su época, por ello el temor al uso y manejo de la comunicación digital, de ahí su aislamiento con las demás generaciones.

**4.- ¿Cree usted que la comunicación digital facilita su forma para relacionarse con familiares y amigos?**

**Tabla 6: La comunicación digital facilita forma de relacionarse**

		P1 * P5			Total
		P5		Total	
		si	no		
P1	hombre	Recuento	28	9	37
		% dentro de P1	75.7%	24.3%	100.0%
P1	mujer	Recuento	25	8	33
		% dentro de P1	75.8%	24.2%	100.0%
Total		Recuento	53	17	70
		% dentro de P1	75.7%	24.3%	100.0%

Elaborado por: Mayra Paspuel

**Análisis e interpretación**

El desenvolvimiento de las personas encuestadas juega papel importante en la sociedad, en la etapa generacional como es la de los *Baby Bombers*. El 75.7% de hombres y mujeres entre 50 y 68 años de edad, señalan que la comunicación digital sí facilita su forma para relacionarse con amigos y familiares, y el 24.3% manifiesta lo contrario.

**5.- ¿Cuál de las siguientes plataformas digitales utiliza en su vida diaria?**

**Tabla 7: Plataformas digitales que utiliza en su vida diaria**

		P1*\$			Total	
		plataformas				
		WhatsApp	Facebook	ninguno		
P1	hombre	Recuento	21	21	16	37
		% dentro de P1	56.8%	56.8%	43.2%	
P1	mujer	Recuento	17	17	16	33
		% dentro de P1	51.5%	51.5%	48.5%	
Total		Recuento	38	38	32	70

Elaborado por: Mayra Paspuel

## **Análisis e interpretación**

Del 100% de los hombres señalan no hacer uso de ninguna plataforma. No obstante del 100% de las mujeres el 51.5% tiene acceso a WhatsApp y Facebook, y el 48.5% no hace uso de plataformas digitales. El porcentaje de uso más frecuente de plataformas digitales es hombres a diferencia de las mujeres que consideran más importante compartir tiempo con su familia y los quehaceres de la casa.

## **6.- ¿En qué situación le dificulta la comunicación digital?**

**Tabla 8: : Dificultad en la comunicación digital**

		P1*\$				
		Dificultad comunicación			Total	
		usabilidad	interconectividad	todas anteriores		
P1	hombre	Recuento	16	16	21	37
		% dentro de P1	43.2%	43.2%	56.8%	
	mujer	Recuento	14	14	19	33
		% dentro de P1	42.4%	42.4%	57.6%	
Total	Recuento	30	30	40	70	

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

## **Análisis e interpretación**

Del 100% de hombres encuestados, al 56.8% se les dificulta el manejo de la comunicación digital, y el 43.2% considera que el uso y la interconectividad resulta inconveniente desenvolverse en la era digital. Respecto al 100% de mujeres encuestadas, el 57.6% indica no estar adaptadas a la comunicación digital y se verían en la necesidad de solicitar apoyo para el manejo del mismo, no obstante el 42.4% dice tener dificultad en su uso e interconectividad. Hombres y mujeres de este grupo etario tendrían dificultades de acceso, uso e interconectividad con la comunicación digital, debido a que su relación con los avances tecnológicos resulta aislada.



## 7.- ¿Con qué dispositivos electrónicos cuenta en su hogar?

**Tabla 9: Dispositivos electrónicos que cuenta en el hogar**

		P1*\$			
		Dispositivo		Total	
		PC	Smartphone		
P1	hombre	Recuento	25	37	37
		% dentro de P1	67.6%	100.0%	
	mujer	Recuento	22	33	33
		% dentro de P1	66.7%	100.0%	
Total	Recuento	47	70	70	

Elaborado por: Mayra Paspuel

### Análisis e interpretación

El global de los hombres encuestados cuentan con Smartphone y el 67.6% disponen de PC en sus hogares. Luego, de el 66.7% de mujeres cuentan con Smartphone y PC. Al final hombres y mujeres encuestados, en su totalidad, disponen de Smartphone para comunicarse con amigos y familiares, aunque su complicación sea siempre el uso y manejo de estos dispositivos. Respecto a los PC los hombres con más de estos dispositivo, en relación a las mujeres que optan por el teléfono celular para comunicarse.

## 8.- ¿Cuál fue el motivo para adquirir un dispositivo electrónico?

**Tabla 10: Motivo para adquirir un dispositivo electrónico**

		P1*\$			Total	
		Razones				
		comunicación	trabajo	información		
P1	hombre	Recuento	37	3	6	37
		% dentro de P1	100.0%	8.1%	16.2%	
	mujer	Recuento	33	7	1	33
		% dentro de P1	100.0%	21.2%	3.0%	
Total	Recuento	70	10	7	70	

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

### **Análisis e interpretación**

En este ítem se observa el 100% de hombres han visto la necesidad de adquirir los dispositivos electrónicos por motivos de comunicación: 81% por trabajo y 16.2% por información. El motivo principal de las mujeres para adquirir un dispositivo electrónico es por comunicación: 21.2% por trabajo y 3% por información. Esto quiere decir que, tanto hombres como mujeres adquieren dispositivos electrónicos por la necesidad de comunicarse de manera rápida con amigos y familiares. En el trabajo las mujeres utilizan de estos dispositivos más que los hombres y éstos por la necesidad de estar informados.

**9.- ¿Con qué frecuencia utiliza los dispositivos electrónicos?**

**Tabla 11: Frecuencia para utilizar los dispositivos electrónicos**

		P1 * P101				
		P101			Total	
		ocasionalmente	frecuentemente	muy frecuente		
P1	hombre	Recuento	2	30	5	37
		% dentro de P1	5.4%	81.1%	13.5%	100.0%
	mujer	Recuento	3	26	4	33
		% dentro de P1	9.1%	78.8%	12.1%	100.0%
Total	Recuento	5	56	9	70	
	% dentro de P1	7.1%	80.0%	12.9%	100.0%	

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

**Análisis e interpretación**

Del 100% de hombres encuestados el 81.1% maneja frecuentemente, el 13.5% muy frecuentemente dispositivos electrónicos, y el 5.4% ocasionalmente. Del 100% de las mujeres, el 78.8% frecuentemente, 12.1% muy frecuentemente y el 9.1% ocasionalmente. Esto refleja que hombres y mujeres hacen uso de dispositivos electrónicos frecuentemente dentro de su vida cotidiana.

**10.- ¿Con que frecuencia depende de alguien para el manejo de dispositivos electrónicos?**

**Tabla 12: Frecuencia que depende de alguien para el manejo de dispositivos electrónicos**

		P1 * P114		
		P114	Total	
		frecuentemente		
P1	hombre	Recuento	37	37
		% dentro de P1	100.0%	100.0%
	mujer	Recuento	33	33
		% dentro de P1	100.0%	100.0%
Total	Recuento	70	70	
	% dentro de P1	100.0%	100.0%	

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

## Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos el 100% de hombres y mujeres dependen frecuentemente de alguien para el manejo de dispositivos electrónicos, por estar poco familiarizados con la comunicación digital, asumiendo que los avances tecnológicos son parte de las nuevas generaciones.

### 11.- ¿Qué factor considera que es un limitante para el aprendizaje del uso y manejo de la comunicación digital?

**Tabla 13: Factor limitante para el aprendizaje del uso y manejo de la comunicación digital**

		P1*			Total	
		limitante <sup>s</sup>				
		tiempo	capacitadores	todas		
P1	hombre	Recuento	10	9	17	36
		% dentro de P1	27.8%	25.0%	47.2%	
	mujer	Recuento	10	7	17	33
		% dentro de P1	30.3%	21.2%	51.5%	
Total	Recuento	20	16	34	69	

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

## Análisis e interpretación

De acuerdo con los encuestados, del 100% de hombres el 47.2% considera que existen factores que limitan el aprendizaje del uso y manejo de la comunicación digital, así mismo del 100% de mujeres encuestadas el 51.5% señala que a más de tiempo y falta de capacitadores el tema económico limita su aprendizaje. Ellos dan prioridad a su salud y alimentación, y de forma nula al aprendizaje sobre los beneficios que trae consigo la tecnología.

**12.- ¿Considera importante que existan facilitadores continuos para mejorar el aprendizaje del uso y manejo de herramientas digitales?**

**Tabla 14: Facilitadores para el uso y manejo de herramientas digitales**

		<b>P1 * P13</b>		
			<u>P13</u>	Total
		si		
P1	hombre	<u>Recuento</u>	37	37
		<u>% dentro de P1</u>	100.0%	100.0%
P1	mujer	<u>Recuento</u>	33	33
		<u>% dentro de P1</u>	100.0%	100.0%
Total		<u>Recuento</u>	70	70
		<u>% dentro de P1</u>	100.0%	100.0%

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

**Análisis e interpretación**

El 100% de encuestados, entre hombres y mujeres de 50 y 68 años, expresan que ven necesario que las autoridades realicen un proyecto de facilitadores que ayude en temas de aprendizaje sobre uso y manejo de la comunicación digital. En muchos de los casos sus familiares no cuentan con la paciencia necesaria para su enseñanza.

**Entrevistados (docente, jubilado y ama de casa)**

Dentro del método cualitativo, la herramienta “Entrevista” se desarrolló de manera satisfactoria, con el objetivo de ampliar las percepciones de los entrevistados, dejando como resultado la interactividad del entrevistado y entrevistador en base a respuestas basadas en experiencias.

Mediante la herramienta “Entrevista” se abre un campo amplio para la investigación, de qué manera influye la comunicación digital en el uso y manejo de tecnologías y herramientas tecnológicas, para quienes forman parte de la generación *Baby Boomers* .

Las entrevistas se realizaron a tres personas que tienen contacto con el uso y manejo de la comunicación digital, tanto en sus lugares de trabajo como vivienda, para generar un ambiente tranquilo que permita respuestas contundentes sobre el tema señalado.

Las entrevistas se desarrollaron en el sector El Pisque, cantón Ambato, los entrevistados fueron: un docente con experticia en comunicación digital; un segundo entrevistado fue un jubilado que proporcionó información acerca de la influencia de la comunicación digital en su vida diaria. La tercera entrevista se realizó a una ama de casa del rango de edad establecida en esta investigación, con nivel medio socio-económico.

## **ANÁLISIS DE DISCURSO**

### **Presentación de investigación de campo – entrevistados**

Descripción:

Primera Entrevista (Docente especialista en Comunicación Digital)

**Cuadro 1: Descripción de entrevistado 1**

<b>Nombre de la entrevistado</b>	Miguel Chicaiza Morales.
<b>Apariencia física</b>	Estatura 1.60cm, delgado, color de piel canela.
<b>Formas de vestir</b>	Formal
<b>Experiencia laboral</b>	Magíster en Arquitectura de la Información; Doctor en Comunicación para el Desarrollo; y, Licenciado en Comunicación Social
<b>Ocupación</b>	Docente

**Elaborado por:** Mayra Paspuel



Magíster en Arquitectura de la Información; Doctor en Comunicación para el Desarrollo; y, Licenciado en Comunicación Social Miguel Chicaiza fue el primer entrevistado, quien actualmente es docente de la Universidad Técnica de Ambato, el mismo aportó con sus conocimientos respecto al tema; su experiencia fue primordial para el presente estudio de investigación.

En primera instancia se abordó la pregunta acerca de que opinión tiene respecto a la generación *Baby Boomers* en la era digital, lo cual respondió.

“La generación *Baby Boomers* ha enfrentado cambios importantes, tuvieron gran notoriedad a principios de los años ‘90. En el Ecuador se pudo comprobar que las nuevas tecnologías no fueron aceptadas como se esperaba, tuvieron que pasar años de resistencia a los aparatos tecnológicos, incluso muchos funcionarios universitarios tuvieron que jubilarse antes, para ser reemplazados por docentes más jóvenes, siendo evidente esos cambios en los centros de educación media y superior del país”.

“A pesar de ser una generación análoga se vio en la necesidad de adaptarse a estos cambios que generaban dificultades, a diferencia de las nuevas generaciones que nacieron dentro de la era digital”.

Respecto a la opinión que tiene sobre el auge de la comunicación digital, considera que permitió acelerar los procesos de gestión, investigación y vinculación con la sociedad. Antes se demoraba semanas, mes, años, hoy máximo días, en este sentido afirma que la comunicación digital es mucho más dinámica e instantánea.

Chicaiza Morales, señala que la era digital es más práctica, trae más ventajas que desventajas respecto a su uso y manejo de herramientas tecnológicas, en este sentido se debería brindar los servicios necesarios para que toda la población tenga la misma accesibilidad y oportunidades en la era digital.

Considera que la tecnología aparentemente puede ser difícil de manejar para quienes no estén familiarizados con su uso, pero al tener contacto continuo resultará fácil, sin importar edades, sexo o etnia, logrando la inclusión de las generaciones.

Referente a la brecha digital, el docente estima que la generación *Baby Boomers*, al nacer en una época anterior a los nativos digitales, sus costumbres y manera de interactuar son distintas, los jóvenes cuentan con mayor desenvolvimiento y soltura al tener conocimientos en herramientas digitales, a diferencia del adulto.

En este sentido, esta brecha se amplió con el pasar de los años, ahora no sólo existe desigualdad económica que garantice el acceso a las plataformas digitales, sino que no tiene conocimientos necesarios para el uso y manejo de la comunicación digital, lo cual les aleja de una integración social real a quienes forman parte de la generación *Baby Boomers*.

En cuanto a quiénes son los principales usuarios de medios digitales, señala que son los jóvenes de 15 y 35 años de edad los más actualizados en nuevas tendencias tecnológicas, a diferencia de los adultos quienes aún usan medios tradicionales. Bajo esta percepción da a notar que Ecuador sigue manteniéndose en un estándar de país subdesarrollado, que no da mayor importancia a la comunicación digital a diferencia de países desarrollados plenamente identificados y vinculados con los medios digitales.

En cuanto a las razones por las que la generación *Baby Boomers* se resiste al uso y manejo de la comunicación digital, señala que se debe a la época en la que nacieron comunicándose mediante fax, cartas, telégrafo, teléfono analógico, hojas volantes y carteleras, y resulta que cuando aparecieron las nuevas tecnologías, este grupo



etario no supo usar ni manejar las herramientas tecnológicas adecuadamente, por ello la resistencia y aislamiento de esta generación.

Para finalizar la entrevista se le preguntó sobre alguna alternativa que permita la inclusión de la generación *Baby Boomers* al uso y manejo de la comunicación digital, a lo cual respondió sobre la necesidad de implementar y establecer programas de capacitación a la altura de la comprensión de esta generación, con personal con la suficiente paciencia que ayude a superar la inseguridad sobre el uso y manejo que trae consigo la comunicación digital y la conectividad con el mundo exterior.

## Segunda Entrevista (Jubilado)

**Cuadro 2: Descripción entrevistado 2**

<b>Nombre de la entrevistado</b>	Washington Molina
<b>Apariencia física</b>	Estatura de 1.70cm, color de piel canela, delgado
<b>Formas de vestir</b>	Informal
<b>Experiencia familiar con el uso y manejo de la comunicación digital.</b>	En el uso y manejo de la comunicación digital, tiene inconvenientes puesto que necesita de algún familiar para la utilización de dispositivos electrónicos al igual que la conectividad a diferentes canales de comunicación en internet.
<b>Salud</b>	Mantiene un régimen de deporte en atletismo y voleibol.
<b>Vida</b>	En su vida cotidiana trata de mantenerse siempre unido a su familia.

**Elaborado por:** Mayra Paspuel



El segundo entrevistado fue el Lic. Washington Molina de 61 años de edad, jubilado hace un año, reside en el sector El Pisque, cantón Ambato. Al preguntarle si tiene conocimientos acerca de la generación *Baby Boomers* dijo que no había escuchado esos tipos de generación, pero si hizo referencia a que se debe al intervalo comprendido en edades de un grupo de personas de cierta época.

Luego de explicar quiénes pertenecen a la generación *Baby Boomers*, señaló ser parte de este grupo, una época donde la tecnología más avanzada que conocieron fue la máquina de escribir, el fax, teléfono convencional y otros medios de comunicación tradicionales.

Washington Molina comenta que luego de jubilarse se dedica a su familia, y al cuidado de su salud, motivo por el cual invierte la mayor cantidad de su tiempo en realizar ejercicios, practicar deporte, jugar vóleybol y hacer atletismo.

Al preguntar sobre el tiempo que invierte en el uso y manejo de la comunicación digital, señaló que muy poco, porque en cierta forma tiene dificultad en el manejo de la tecnología. Manifestó que las únicas plataformas que ocasionalmente utiliza es WhatsApp y Facebook , una forma de distraer su mente y estar en contacto con amigos y familiares.

Si le resultó difícil el uso y manejo de la comunicación digital, agregó que mientras trabajaba recibía cursos para acceder a las diferentes plataformas digitales, sin embargo, fue demasiado poco para aprender todo sobre nuevas tecnologías, aparte que los cursos eran muy básicos, motivo por el cual solicitó apoyo a sus familiares para estar medianamente actualizado. En este sentido, sugirió realizar proyectos de

capacitación que sean más dinámicos, pacientes y se les enseñe el manejo de herramientas tecnológicas actualizadas y no solo lo básico.

En lo que respecta al uso de dispositivos electrónicos en su vida cotidiana, señala que es un gran impacto a la edad que tiene, nunca imaginó que se pudiera almacenar tanta información en un celular o que un computador podría ser táctil o que los periódicos serían digitales.” Son tantos los avances tecnológicos que no pertenecen a mi época”. agregó

Don Washington, asegura que la imagen que proyecta al utilizar herramientas digitales no depende de la edad sino de saber adaptarse, que si existiera algún programa que les permita involucrarse más con la tecnología estaría predispuesto a conocer más y poder relacionarse de mejor manera en su entorno.

### **Tercera Entrevista (ama de casa)**

**Cuadro 3: Descripción de entrevistado 3**

<b>Nombre de la entrevistado</b>	Esperanza Cando
<b>Apariencia física</b>	Estatura de 1.65cm, color de piel blanca, contextura robusta.
<b>Formas de vestir</b>	Semi-formal
<b>Experiencia familiar con el uso y manejo de la comunicación digital.</b>	En el uso y manejo de la comunicación digital, conoce temas básicos, para relacionarse con amigos y familiares, su tiempo de uso de internet es una hora en el día, puesto que desconoce la utilización de los medios digitales.
<b>Salud</b>	Visita al médico frecuentemente, y sale a caminar en las tardes.
<b>Vida</b>	En su vida cotidiana se dedica a su familia y al cuidado de sus plantas.

**Elaborado por:** Mayra Paspuel



La última persona a la que se entrevistó es a la señora Esperanza Cando, de 62 años de edad, quien vive con su hija y dos nietos, en el sector El Pisque, cantón Ambato, y nos comenta su experiencia en su vida diaria frente al uso y manejo de la comunicación digital.

Doña Esperanza, es una madre y abuela que a su edad se mantiene en mucha actividad en su hogar. Al

preguntarle sobre la generación *Baby Boomers* ella dijo desconocer en su totalidad, lo único que sabe, es que pertenece a una época pasada donde nada de lo que se ve hoy había tenido que vivir ella.

Al hablarle sobre sus actividades diarias y el uso que le da a la comunicación digital, explicó que en las mañanas va dejar a su nietos en la escuela; luego regresa a su casa a sus quehaceres domésticos, y a cuidar sus plantas. Manifiesta que el contacto que tiene con el mundo de la era digital se lo debe a sus nietos que, a pesar de tener entre 8 y 9 años de edad, tienen gran agilidad con los dispositivos electrónicos. “Me asombra tantos avances pero me distrae y me mantiene activa” acotó.

Lo que ocasionalmente utiliza señala es Facebook porque dice que es la única forma de ver a su otra hija que vive en la ciudad de Cuenca, a quien se le complica ir a ver porque los viajes son demasiado largos. Además, aprendió hacer videollamadas por Tango, dice que no es complicado pero que vio la necesidad de aprender para sentirse más cerca de sus seres queridos.

En el caso de dificultad señaló que pide la ayuda de su hija o nietos, porque lo único que maneja es Facebook y videollamada, lo demás dice ser complicado porque requiere tiempo y paciencia para aprender, y asegura que aun se le complica

manejar la pantalla táctil que a su edad no puede ver bien y siente el temor de dañar algún dispositivo.

Referente a su familia y la tecnología Doña Esperanza señaló que las redes sociales en cierta forma son buenas porque permiten saber de sus seres queridos, pero que a veces no se siente bien que sus nietos obstruyan la comunicación en la casa, por ejemplo, en las horas de la comida donde es un lugar sagrado de compartir. Acota que esos cambios aún le tienen insatisfecha, por la pérdida de valores algo que en su generación era distinto.

Respecto a si su edad es motivo para ser excluida de la sociedad, señala que en cierta forma sí, porque los jóvenes han acaparado la atención en todo sentido sobre todo en el mercado digital, cada día son nuevos dispositivos pero ninguno cuenta con las facilidades para adultos, y no hay personas que actualicen sus conocimientos en este mundo de la tecnología, las ganas de incluirse existen, pero dice que necesita una oportunidad para demostrar que pertenece a una generación que aun tiene mucho por ofrecer.

### **Ficha de Observación**

Dentro del desarrollo del estudio de investigación cualitativa se tomo como herramienta la Ficha de Observación como un enfoque a la revisión de experiencias del grupo objetivo, el mismo que se realizó en el sector El Pisque, ubicado al norte de la ciudad de Ambato, direccionado a un grupo de personas de diferentes niveles socio-económicos de edades comprendidas entre 50 y 68 años, consideradas dentro de la generación *Baby Boomers*.

Algunos de los resultados significativos extraídos de la ficha de observación fueron:



A nivel general.-  
Se pudo observar que en el sector donde se realiza el presente estudio de investigación existe una cantidad considerable de personas que pertenecen a la generación *Baby*

*Boomers*, muchos de ellos jubilados y otr@s personas que se dedican a su hogar, pero cada fin de semana se reúnen a entonar la guitarra y cantar, son personas muy activas, sin embargo, tienen poco estímulo en aprender el uso y manejo de la comunicación digital, no porque no les interesa sino porque no hay quién les capacite y enseñe adecuadamente.

Dentro de las experiencias compartidas con el grupo de personas se pudo notar que existe mucha actividad en sus vidas diarias, además hubo dos diferencias de grupos, quienes al aun contar con un trabajo se sienten en la necesidad de estar actualizados con la tecnología, a diferencia de personas que se encuentran en sus hogares dedicados a sus familias.

Referente a la edad como un limitante para el uso y manejo de la comunicación digital, sienten que no es su edad sino la falta de oportunidades para aprender, consideran que existen las fuerzas y predisposición necesaria, pero al no haber quién enseñe seguirán siendo inseguros y con temor al uso y manejo de herramientas tecnológicas.

La forma de relacionarse con amigos y familiares quienes cuentan con un rango de 50 y 56 años edad hacen uso de las plataformas digitales como WhatsApp y

Facebook a diferencia de quienes superan esa edad, se pudo notar que solo hacen llamadas debido a la necesidad de comunicarse.

Respecto a los dispositivos electrónicos el 100% del grupo objetivo de la investigación, disponen en sus hogares Smartphone y PC, debido a que quienes más utilidad dan a estos dispositivos son sus hijos y nietos; es poco frecuente que este grupo etario lo maneje en su vida diaria, o en el caso de hacerlo por lo general necesitan de alguna ayuda.

La energía que proyectan es muy activa, en este caso siempre se los observa realizando diferentes actividades. La distribución de su tiempo está enfocado a trabajo, quehaceres domésticos, momentos con la familia y poco tiempo utilizan para uso y manejo de la comunicación digital. Consideran que es la única actividad a la que no han podido acoplar al 100%.

### **Interpretación de Entrevistas**

**Cuadro 4: Interpretación de Entrevista**

<b>Nº</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>
<b>3</b>	Se concluye de las tres entrevistas, que los adultos ( <i>baby boomers</i> ) del sector el Pisque, cantón Ambato, cuentan con la necesidad de comunicarse con amigos y familiares, sin embargo al tener deficientes conocimientos en el uso y manejo de la comunicación digital, sienten el temor y desconfianza de hacer uso de las herramientas digitales y dispositivos electrónicos y han optado por solicitar ayuda a terceras personas pero no todos cuentan con la paciencia necesaria para el aprendizaje que este grupo etario necesita.	Se recomienda se efectúe un programa formativo que ayude en la inserción de este grupo vulnerable, en el conocimiento de tecnologías y en el manejo de herramientas tecnológicas con especialistas que guíen en su aprendizaje.

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

## Interpretación de Ficha de Observación

**Cuadro 5: Interpretación Ficha de Observación**

Nº	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
70	Mediante el trabajo de campo, a través de la ficha de observación se concluye que los adultos ( <i>baby boomers</i> ) del sector el Pisque, ayude en la inserción de este grupo vulnerable, considerando especialistas que guíen en su aprendizaje. cantón Ambato, no cuentan con alguna iniciativa de sus autoridades que motiven en el interés del uso y manejo de herramientas digitales, motivo por el cual muchos de ellos se dedican a quehaceres domésticos, realización de manualidades y ejercitarse diariamente para mantener un buen estado de salud.	Se recomienda se efectúe un programa formativo que ayude en la inserción de este grupo vulnerable, considerando especialistas que guíen en su aprendizaje.

Elaborado por: Mayra Paspuel

## Características de los *Baby Boomers*

**Cuadro 6: Características de Baby Boomers**

Generación	Sucesos Generacionales	Características			
		Medios de comunicación	Hito Tecnológico	Prioridades	Medios Sociales
Baby Boomers (1946-1964)	- Guerra Fría - Llegada del hombre a la Luna	- Teléfono	- Televisión	- Salud - Estado anímico - Tiempo en familia	- Facebook - WhatsApp
Calificados como migrantes digitales	- Nacimiento de la televisión				

Elaborado por: Mayra Paspuel



## COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

### Planteamiento de la Hipótesis

¿El uso y manejo de la comunicación digital influye en la relación familiar y amigos en la generación *Baby Boomers*, del sector El Pisque, cantón Ambato?

**Decisión:** De acuerdo a los datos de la encuesta para validar la Hipótesis se determinó que 45 personas que tienen edades de 50 a 68 años de edad (*Baby Boomers*) consideran que la comunicación digital facilita su forma para relacionarse con familiares y amigos, además se determinó que necesitan apoyo para el manejo de dispositivos electrónicos vinculados a las nuevas tecnologías de la era digital.

Por otro lado se estableció que el uso que hacen de los dispositivos digitales es sólo para la comunicación entre amigos y familiares.

**Cuadro 7: Análisis de datos**

PREGUNTAS	PREGUNTA11		Total
	FRECUEMTEMNTE	MUYFRECUEMTE	
SI	8,00	45,00	53,00
	15,09%	84,91%	100,00%
	66,67%	77,59%	75,71%
	11,43%	64,29%	75,71%
NO	4,00	13,00	17,00
	23,53%	76,47%	100,00%
	33,33%	22,41%	24,29%
	5,71%	18,57%	24,29%
Total	12,00	58,00	70,00
	17,14%	82,86%	100,00%
	100,00%	100,00%	100,00%
	17,14%	82,86%	100,00%

Elaborado por: Mayra Paspuel

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado la investigación, se pudo sugerir las siguientes conclusiones y recomendaciones:

#### Conclusiones

- Mediante la investigación realizada en el sector El Pisque, cantón Ambato, se ha comprobado que el uso y manejo de la comunicación digital si influye en la relación familiares y amigos de la población de *Baby Boomers*, pues para ellos es difícil acceder a las diferente plataformas y herramientas digitales, es más llega al punto que tienen temor a lo desconocido, en este caso, el recelo a uso y manejo de las nuevas tecnologías, puesto que consideran que a su edad se encuentran limitados adquirir nuevos conocimientos.
- Al diagnosticar esta investigación se ha comprobado que en el sector El Pisque cantón Ambato, la población que pertenece a la generación *Baby Boomers*, se encuentra en un estado donde el incremento de analfabetos digitales va en un proceso de aumento, motivo por el cual se requiere una atención y tratamiento especializado, para lograr que este grupo etario se incluya en los avances que trae consigo la tecnología y así llegar a una mejor interacción entre generaciones.
- Los *Baby Boomers*, del sector El Pisque, cantón Ambato, al ser una población de nivel medio socio económico, pocos son los que cuentan con un PC en sus hogares, pero si cuentan con Smartphone el mismo que lo han adquirido por la “necesidad de comunicarse”, sin embargo tienen dificultad para acceder a las distintas plataformas y herramientas digitales, motivo por

el cual necesitan frecuentemente de la ayuda de familiares y amigos quienes no siempre disponen del tiempo y la paciencia que necesitan estas personas.

- Entre las plataformas digitales que utilizan son: Facebook y WhatsApp como único medio de comunicación en internet más asequible y el cual solo hacen uso muy de repente, es por ello que dentro de sus actividades no es prioridad navegar en las redes sino mantener un estado de salud y mental en buenas condiciones.
- Existe interés y las energías suficientes de esta población, para incluirse a la era digital.

### **Recomendaciones**

- Es importante implementar estrategias que contribuyan en la digitalización en la generación *Baby Boomers*, con el objetivo de agilizar procesos que alcance una igualdad en cuanto a conocimiento de manejo y acceso digital. Con el fin de romper la brecha digital que existe actualmente.
- Es necesario plantear la realización de capacitaciones en zonas rurales para que no existan poblaciones excluidas.
- Se debe elaborar el diseño de una campaña de inclusión, con recursos comunicacionales que logren el interés de los *baby boomers* en adaptarse a la era digital y se logre un ambiente más ameno al relacionarse con la tecnología.
- Eliminar prototipos que se tiene de generaciones pasadas, que por ser más antiguas no tienen necesidad de ser usuarios de las nuevas tecnologías, sino todo lo contrario motivar a que siga viviendo un proceso de vida social activa.

## CAPÍTULO VI

### LA PROPUESTA

#### **Datos Informativos**

**Título:** Programa formativo con intervención domiciliaria para la inserción de los *Baby Boomers* en una sociedad digitalizada, del sector El Pisque, cantón Ambato.

**Institución Ejecutora:** Mayra Paspuel

**Ubicación:** Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua

**Beneficiarios:** Adultos (50 a 68 años de edad) del sector el Pisque

**Ejecución del proyecto:** Julio 2018 – octubre 2018

**Equipo técnico responsable:** Investigadora Mayra Paspuel

**Costo:** \$8,424

#### **Antecedentes de la Propuesta**

En el sector El Pisque, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, se aplicó el diagnóstico a un grupo de adultos con un rango de edad entre 50 a 68 años de edad, muchos de ellos jubilados. Este grupo de personas constituye, sin duda en una población que requiere incorporarse dentro de la sociedad, pues los cambios generados por la tecnología han dejado como resultado un aislamiento a este grupo etario, de las generaciones actuales.

Es evidente que los *baby boomers*, al ser parte de una de las generaciones más antiguas, son menos favorecidos puesto que requieren de la comunicación y al conocer la evolución de la misma, se ven afectado y se cohiben en su utilización, al

no poder relacionarse con sus amigos y familiares pues frecuentemente se ven en la necesidad de solicitar ayuda para el uso y manejo de estos dispositivos de los cuales aun no están adaptados.

Respecto a la recopilación de información en el sector el Pisque, cantón Ambato, se pudo identificar que una mínima cantidad de personas hacen uso de plataformas digitales, pues no existen programas o proyectos de inclusión en aprendizaje continuo, enfocados a personas de 50 a 68 años de edad. Es por ello que esta propuesta está direccionada a la enseñanza y formación de los adultos, para que se logre una inclusión social mediante la intervención domiciliaria, que ayude a incorporar a este grupo de personas. El objetivo es que los *baby boomers*, hagan uso y sepan cómo manejar la llamada comunicación en red que viven actualmente las nuevas generaciones.

En consecuencia mediante esta propuesta se quiere educar a esta generación que a pesar de ser una de las más antiguas, cuenta con la experiencia y la predisposición de aprender y romper ese paradigma de que el uso y manejo de la Comunicación Digital es para los jóvenes.

### **Justificación**

El interés reside en la evolución de la tecnología, actualmente Internet formó parte de estos cambios culturales en las experiencias del ser humano, los mismos que han formado gran dependencia por parte de las nuevas generaciones, quienes vieron nacer estos avances a diferencia de los adultos de 50 a 68 años de edad (*baby boomers*), que tuvieron distinta experiencia con la comunicación y la tecnología, por ese motivo este grupo de personas se ven vulnerados a su adaptación en el uso y manejo de la Comunicación Digital.

Es importante reconocer que la llamada comunicación en red, permite el mejor desenvolvimiento de las personas, sin embargo se debería proporcionar las mismas oportunidades a toda la población, pues en el caso de los *baby boomers* se encuentran aislados de los acelerados cambios que trae consigo la tecnología,

empezando desde las mismas empresas que por generar recursos colocan en el mercado dispositivos electrónicos prácticos y adaptables a las nuevas generaciones, puesto que son los principales usuarios en esta sociedad digitalizada.

En este sentido el temor a la tecnología, actualmente ha significado un factor determinante a la población *baby boomers*, tras esta investigación se definen parámetros que impulsen la erradicación de la brecha digital, utilizando de manera óptima los recursos que motiven a este sector vulnerable adaptarse a los cambios que ha generado la era digital.

Por ello la propuesta de un programa formativo con intervención domiciliaria, porque como resultado de la investigación, se pudo concluir que los adultos de 50 a 68 años de edad (*baby boomers*), no cuentan con el tiempo para trasladarse a centros de aprendizaje, porque en su diario vivir su tiempo lo distribuyen en actividades en el hogar, bajo ese resultado se pretende realizar talleres que sean en casa, para que exista el ambiente y la confianza de adquirir nuevos conocimientos, como es el uso y manejo de herramientas tecnológicas.

El propósito es lograr que la generación *baby boomers* del sector El Pisque, cantón Ambato, no solo aprenda el uso y manejo de la comunicación digital, sino que se sientan útiles y necesarios dentro de la sociedad.

## **Objetivos**

### **General**

Elaborar un programa formativo con intervención domiciliaria para la inserción de los *Baby Boomers* en una sociedad digitalizada, del sector El Pisque, cantón Ambato.

## **Específicos**

- Realizar talleres formativos, con intervención domiciliaria, orientados al uso y manejo de la comunicación digital que se adapten a sus necesidades.
- Proporcionar un manual descriptivo para el taller de uso y manejo de la comunicación digital.
- Generación de contenidos digitales a través de Facebook con los talleres.

## **Análisis de Factibilidad**

### **Socio-Cultural**

La ejecución del programa formativo con intervención domiciliaria para la inserción de los *Baby Boomers* en una sociedad digitalizada, del sector el Pisque, cantón Ambato, cuenta con el apoyo de las autoridades que pertenecen a este sector, porque mediante esta acción se beneficiarán los actores involucrados dentro de la investigación, como también los sectores aledaños, quienes necesitan formar parte de los cambios culturales que ha generado la tecnología en la actualidad.

### **Organizacional**

La realización del programa formativo con intervención domiciliaria, está cargo de la investigadora. Actividad que se desarrollará mediante talleres de aprendizaje en uso y manejo de la comunicación digital, para que la generación *Baby Boomers* se inserten en la sociedad digitalizada, y puedan interactuar con mayor facilidad.

### **Ambiental**

Para los materiales que se requieren en los talleres, se utilizarán recursos que no afecten al medio ambiente. Además las sesiones que se efectuarán serán netamente digitales, durante el proceso de enseñanza.

## Factibilidad Económica – Financiera

En la elaboración del proyecto, luego de contar con los parámetros citados anteriormente, a continuación se presenta un cuadro de costos correspondiente a los rubros de los talleres formativos con intervención domiciliaria.

**Cuadro 8: Cuadro de Rubros Económicos**

<b>RUBRO DE GASTOS</b>	<b>VALOR</b>
<b>RECURSOS TECNOLÓGICOS</b>	
Computador para diseño de talleres	1,500
<b>Subtotal</b>	<b>1,500</b>
<b>MATERIALES DE OFICINA</b>	
Útiles de Oficina	400
<b>Subtotal</b>	<b>400</b>
<b>EQUIPO DE APOYO</b>	
Capacitadores	4000
<b>Subtotal</b>	<b>4,000</b>
<b>MOVILIZACIÓN</b>	
Transporte	300
Alimentación	800
<b>Sumatoria Subtotal</b>	<b>7,000</b>
<b>Imprevistos 6,2%</b>	434
<b>Utilidad 15%</b>	1,050
<b>TOTAL</b>	<b>8,424</b>

Elaborado por: Mayra Paspuel



## **Fundamentación Legal**

### **La Constitución de la República del Ecuador, (2008)**

#### **Capítulo tercero**

Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria

Sección primera Adultas y adultos mayores

**Art. 36.-** Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad.

**Art. 38.-** El Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las inequidades de género, la etnia, la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas.

En particular, el Estado tomará medidas de:

1. Atención en centros especializados que garanticen su nutrición, salud, educación y cuidado diario, en un marco de protección integral de derechos. Se crearán centros de acogida para albergar a quienes no puedan ser atendidos por sus familiares o quienes carezcan de un lugar donde residir de forma permanente.
2. Protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica. El Estado ejecutará políticas destinadas a fomentar la participación y el trabajo de las personas adultas mayores en entidades públicas y privadas para que contribuyan con su experiencia, y desarrollará programas de capacitación

laboral, en función de su vocación y sus aspiraciones.

3. Desarrollo de programas y políticas destinadas a fomentar su autonomía personal, disminuir su dependencia y conseguir su plena integración social.
4. Protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o negligencia que provoque tales situaciones.
5. Desarrollo de programas destinados a fomentar la realización de actividades recreativas y espirituales.

### **Ley del Anciano, (Codificación No. 2006-007)**

#### **Capítulo II ORGANISMOS DE EJECUCIÓN Y SERVICIOS**

6. c) Otorgar asesoría y capacitación permanentes a las personas jubiladas o en proceso de jubilación;

#### **Capítulo IV DE LA EDUCACIÓN**

Art. 18.- El Ministerio de Bienestar Social creará incentivos en favor de las universidades para que preparen profesionales especializados en atención a la población anciana.

Art. 19.- Las instituciones del sector público y aquellas que manejen fondos públicos, responsables de programas de desarrollo rural, incorporarán cuando así se justifique, proyectos especiales con su correspondiente financiamiento para asegurar el bienestar de la población rural anciana.

### **Fundamentación**

#### **Programas Formativos**

Para Osorio (2014, pág. 15),

“La evaluación formativa puede ser tanto formal como informal y está estrechamente relacionada con el proceso de enseñanza-aprendizaje”. De manera similar, (Allal,1980, pág. 23) propone tres etapas en el proceso de evaluación formativa: 1) recoger información sobre los aprendizajes y las dificultades de aprendizaje del adulto, 2) interpretar la información e identificar posibles causas de las dificultades, y 3) hacer ajustes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Mediante los procesos formativos, se puede señalar que mejoran en gran medida la enseñanza continua y brinda la retroalimentación necesaria para las diferentes actividades que se requiera, en el caso de los *baby boomers*, se considera que los programas formativos ayudan a su desenvolvimiento en el ámbito tecnológico, aportando la confianza necesaria para el uso y manejo de herramientas digitales.

### **Atención domiciliaria**

Para Cuba (2012, pág. 2),

“La atención a domicilio se constituye en un instrumento para conocer el medio en el que viven las personas y su grupo familiar, valorar su capacidad de autonomía y su nivel de dependencia, y proporcionar apoyo en el ámbito educativo”.

Cabe señalar la importancia de una atención domiciliaria, puesto que es un hábitat natural de las personas, en donde se encuentra con su familia, un sitio que les da la confianza necesaria para un aprendizaje, además que el domicilio constituye en un espacio de calidez que permite mayores resultados en cuanto al acompañamiento y la comprensión.

### **Comunicación Digital**

Según Alonso (2010),

“La comunicación es un proceso de interrelación social y cultural intencionado”.

De la definición de (Berelson, 2010)... "En el sentido más general, tenemos comunicación cuando quiera que un sistema, una fuente, inflencie a otra, al destinatario, por manipulación de señales alternativas que pueden ser transferidas por el canal que los conecta", en este sentido se considera que el escenario digital contempla un replanteamiento de la forma tradicional de análisis causa efecto de la comunicación.

Según Han (2015, pág. 3),

“La comunicación digital se distingue por el hecho de que las informaciones se producen, envían y reciben sin mediación de los intermediarios. No son dirigidas y filtradas por mediadores. La instancia intermedia es eliminada para siempre. Medios como blogs, Twitter o Facebook liquidan la mediación de la comunicación, la desmediatizan. La actual sociedad de la opinión y la información en esta comunicación desmediatizada.

En referencia a los autores señalados, se puede concluir que la tecnología implica un cambio cultural en la sociedad, resultado de ello es la digitalización de los medios que ha dejado obsoleta la comunicación tradicional.

### **Generación *Baby Boomers***

Generación, conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación (Diccionario de la Lengua Española, 2017).

Para Mannheim (2012, pág. 24),

Del “habitus primario” en el de Bourdieu. La “tendencia” propia de una generación se encuentra en el principio que organiza sus representaciones, sus prácticas y sus obras”. Así mismo (Ramón Ovelar Beltrán, 2009) mencionan que esta generación, es también conocida como “Generación del auge de la natalidad” o “Generación de la postguerra”, es famosa por estar constituida por 70 millones de personas.

Los *baby boomers* son una generación fuertemente marcada por la llegada masiva

de la televisión a los hogares, los ideales de la revolución de Mayo del 68, el movimiento hippie que trascendió todas las fronteras y los fuertes movimientos feministas y antirracistas así como también aquellos que se produjeron para reclamar por más y mejores derechos civiles, que predominaron en el panorama mundial entre mediados de los años sesenta hasta finales de la década del setenta.

Esta generación de la post-guerra, ha sido considerada desde hace mucho tiempo como la principal fuerza económica, política y social en todo el mundo. Es la generación del cambio de idealismos, los movimientos sociales y el rompimiento de paradigmas que ha marcado el paso y lo seguirá haciendo (Aroldi, 2013).

Fase	Metas	Actividades	Recursos Materiales	Tiempo	Responsable	Evaluación de Resultados
Sensibilización	Socializar la propuesta de programa formativo con intervención domiciliaria en el sector, el Pisque, cantón Ambato.	Exponer el proyecto dirigida a autoridades locales	Computador	3 horas	Investigadora	Aceptación de la propuesta
Planificación	Elaborar un programa formativo con intervención domiciliaria, para la inserción de los <i>baby boomers</i> en una sociedad digitalizada.	Preparar los talleres formativos dirigidos para adultos de 50 a 68 años de edad ( <i>baby boomers</i> ).	Computador Guía de estudio Cronograma	1 semana	Investigadora Autoridades locales	Revisión de los talleres formativos
Ejecución	Realizar talleres formativos con intervención domiciliaria, para la inserción de los <i>baby boomers</i> en una sociedad digitalizada.	Dinámicas motivacionales dirigida adultos de 50 a 68 años de edad ( <i>baby boomers</i> ). Presentación y cronograma de talleres. Socialización de la temática	Computador Guía de estudio Impresora	4 semanas	Investigadora Autoridades locales	Aplicación de los talleres

	Elaborar una Guía de estudio, para que los adultos de 50 a 68 años de edad ( <i>baby boomers</i> ), se familiaricen con la Comunicación Digital.	Redactar de forma creativa y dinámica, un manual guía con los conceptos que pertenecen a la temáticas de la Comunicación Digital, canales de comunicación, redes sociales y manejo de Smartphone.  Diseñar una página de Facebook para los <i>baby boomers</i> .	Computador	1 semana	Investigadora	Revisión de red social
Evaluación	Evaluación de los talleres formativos con intervención domiciliaria, para la inserción de los <i>baby boomers</i> en una sociedad digitalizada, en el sector el Pisque, cantón Ambato.	Aplicar el instrumento para evaluación de los talleres formativos.	Computador Instrumento de evaluación	1 día	Investigadora	Informe de la evaluación.

## MODELO OPERATIVO

### Cuadro 9: Modelo Operativo

Elaborado por: Mayra Paspuel

## BENEFICIARIOS

**Cuadro 10: Beneficiarios del proyecto**

<b>Público Objetivo</b>	<b>Resultados</b>
Autoridades locales	Patrocinio de actividades a efectuarse mediante los talleres formativos en Tic
Adultos de 50 a 68 años de edad ( <i>Baby Boomers</i> )	Participantes de los talleres formativos con intervención domiciliaria, se inserten en una sociedad digitalizada

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

### **Desarrollo de talleres en Comunicación Digital para la inserción de los *Baby Boomers*.**

La propuesta se enfoca en talleres formativos en Comunicación Digital, para los adultos de 50 a 68 años de edad (*baby boomers*), quienes necesitan ser insertados en una sociedad digitalizada, y adaptarse a los cambios que ha generado la tecnología en la actualidad.

Es necesario analizar a este grupo etario, puesto que sus costumbres en base a su tiempo generacional es distinto, y les toma más tiempo adaptarse a los cambios que surge en base a las herramientas digitales que hoy en día se presenta. Además reflexionar la situación que atraviesan, y mediante los datos obtenidos dentro de la investigación darles una solución que facilite la forma de comunicarse con amigos y familiares.

Mediante los talleres formativos dirigidos a los adultos de 50 a 68 años de edad (*baby boomers*) se busca con cada temática, despertar el interés de utilizar herramientas digitales, generar confianza de sus capacidades e insertarlos dentro de la sociedad. Entre los temas que se tratarán están los siguientes:

- El auge de la Comunicación Digital siglo XXI
- Canales de Comunicación en Internet



- Uso y manejo de Smartphone
- Redes Sociales

Mediante los temas que se tratarán se pretende erradicar la brecha digital que existe en la actualidad, puesto que ayudará a los adultos de 50 a 68 años de edad, en el involucramiento con la Comunicación Digital, logrando cambiar el pensamiento de que la tecnología es solo parte de la nueva generación. El desarrollo de los talleres estará a cargo de la investigadora Mayra Paspuel, quien realizará dinámicas dentro de cada intervención domiciliaria acompañado de una guía de estudio, logrando generar la confianza que requiere el grupo etario.

Al finalizar cada cierre de sesión, se evaluará y presentará una actividad final referente a las temáticas, para que el adulto de 50 a 68 años de edad (*baby boomers*), se familiarice con el uso y manejo de la Comunicación Digital.

### **Planificación de Talleres**

#### **Primer Taller: Auge de la Comunicación Digital siglo XXI**

**Cuadro 11: Taller 1**

<b>Fecha:</b>
<b>Hora:</b> 10:00
<b>Tiempo de Taller:</b> 1 hora
<b>Objetivo:</b> Actualizar conocimientos de la tecnología en el siglo XXI
<b>Dinámica:</b> Juego de disfraces
<b>Materiales:</b> Guía de estudio
<b>Temática:</b> Auge de la Comunicación Digital siglo XXI
Internet es una red de computadoras que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información. Se trata de una red de equipos de cálculo que se relacionan entre sí a través de la utilización de un lenguaje universal (Torvalds, 2010).
Temas a tratar:

- Historia de Internet: El auge del siglo XXI
- Servicios y Usos de Internet
- Navegadores Web

**Pirámide de Necesidades para el Ciudadano Digital**



**Musicalización:** <https://www.youtube.com/watch?v=p9cAp0ySoQM>

**Charla:** Auge de la Comunicación Digital siglo XXI

**Motivación Videos:** [https://www.youtube.com/watch?v=8FLGLP6\\_LXo](https://www.youtube.com/watch?v=8FLGLP6_LXo)

<https://www.youtube.com/watch?v=Czz3jNKQzIY>

<https://www.youtube.com/watch?v=crj802rlxJ4>

**Actividad en casa:** Describir que actividades a realizado dentro de casa, respecto al ingreso de paginas de internet.

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

**Segundo Taller: Canales de Comunicación en Internet**

## Cuadro 12: Taller 2

---

**Fecha:**

---

**Hora:** 10:00

---

**Tiempo de Taller:** 1 hora

---

**Temática:** Canales de Comunicación en Internet

---

**Dinámica:** Formar palabras

---

**Materiales:** Guía de estudio

---

**Objetivo:** Presentar que canales de comunicación existen y cuál es la función de cada uno, para el desenvolvimiento en su vida cotidiana.

---

**Charla:**

- Un correo electrónico
- El Messenger
- Skype
- Páginas Recomendadas para Adultos Mayores (Gneración *baby boomers*)



---

**Musicalización:** <https://www.youtube.com/watch?v=stgfzp70gS8>

---

**Motivación Videos:**

<https://www.youtube.com/watch?v=ohlaZyUVToU>

<https://www.youtube.com/watch?v=VhS3xuZViPs>

[https://www.youtube.com/watch?v=W8OuWYAjN\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=W8OuWYAjN_w)

---

**Actividad en casa:** Describir que actividades a realizado dentro de casa, respecto al ingreso de páginas de internet recomendadaS, para la vida saludable en su vida cotidiana.

---

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

## Tercer Taller: Redes Sociales

### Cuadro 13: Taller 3

---

**Fecha:**

---

**Hora:** 10:00

---

**Tiempo de Taller:** 1 hora

---

**Temática:** Redes Sociales

---

**Dinámica:** Los anteojos

---

**Materiales:** Guía de Estudio

---

**Objetivo:** Aprender qué son las redes sociales y la forma de interactuar con amigos y familiares.

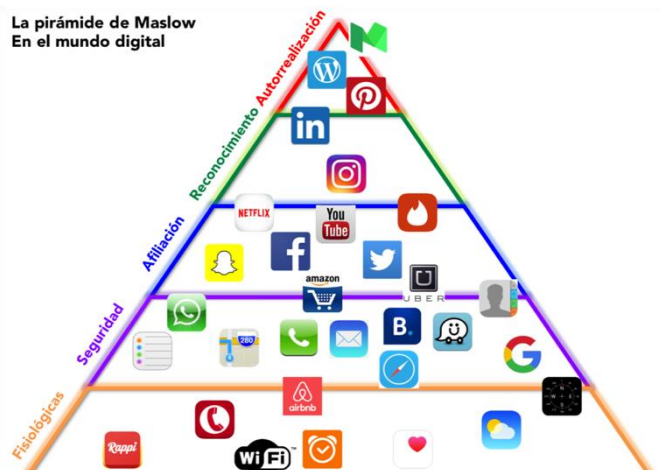
---

**Musicalización:** <https://www.youtube.com/watch?v=x16nwzuYOGU>

---

**Charla:**

- Redes Sociales
- Tipos de redes Sociales
- Servicios que ofrecen las Redes Sociales
- Facebook
- YouTube
- WhatsApp



---

**Motivación Videos:** <https://www.youtube.com/watch?v=6rhtKRY1HWI>

<https://www.youtube.com/watch?v=NoJvP06sDr4>

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_VAgyuNjnoY](https://www.youtube.com/watch?v=_VAgyuNjnoY)

---

**Actividad en casa:** Describir las actividades de utilización de redes sociales.

---

Elaborado por: Mayra Paspuel

**Cuarto Taller: Dinamismo para el uso y manejo de Smartphone.**

#### Cuadro 14: Taller 4

---

**Fecha:**

---

**Hora:** 10:00

---

**Tiempo de Taller:** 1 hora

---

**Temática:** Dinamismo para el uso y manejo de Smartphone.

---

**Dinámica:** Los anteojos

---

**Materiales:** Guía de Estudio

---

**Objetivo:** Explorar el uso y manejo del Smartphone para un mejor desenvolvimiento en la vida cotidiana.

---

**Musicalización:** <https://www.youtube.com/watch?v=x16nwzuYOGU>

---

**Charla:**

- Uso y manejo de Smartphone
- Guardar números en la agenda de contactos
- Escribir Mensajes
- Hacer fotos y videos
- Aplicaciones recomendadas



**Motivación Videos:** <https://www.youtube.com/watch?v=DEmtz7TU6o>

<https://www.youtube.com/watch?v=aFtbW9UON8A>

[https://www.youtube.com/watch?v=prwxH8kD\\_q0](https://www.youtube.com/watch?v=prwxH8kD_q0)

---

**Actividad en casa:** Describir las actividades de utilización de redes sociales.

---

**Elaborado por:** Mayra Paspuel

## Recurso Impreso

**Manual, como guía de estudio para adultos de 50 a 68 años de edad (*baby boomers*).**

El elegir los recursos idóneos, depende al grupo de personas al cual está dirigido, en el caso de los *baby boomers*, fue necesario el diseño de un manual guía, para que de a poco exista la adaptación en el grupo objetivo con las Tic, constituyéndose como una herramienta esencial dentro de la propuesta, respecto al programa de formación con intervención domiciliaria.

Por ello el manual, será entregado previo a la iniciación de los talleres, junto al lema “Pierde el miedo, a las Tic”.

## Guía de Estudio



INTERNET

SESIÓN 1

Contextualización Digital

3

http://www. Conociendo "Mi Taller"

**¿Sabías que?**

A mediados de los 60, la Agencia de Proyectos para la Investigación de EEUU, dependiente del Departamento de Defensa, conectó cuatro sistemas en una red, con el objetivo de mantener las comunicaciones en caso de guerra, en plena Guerra Fría. Así es como nació Internet.

4

Objetivo  
Familiarizarse mediante la conceptualización sobre la historia y el auge del Internet.

Actividades

En esta primera sesión se realizará como actividad conocer los aspectos que conlleva el Internet, su uso y servicios.

MÁS SOBRE TODO

\*Habrá dos tipos de negocios en el siglo XXI: aquellos que estén en Internet y aquellos que ya no existan \* (Bill Gates creador de Microsoft).

Internet - Es una red de computadoras que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información. Se trata de una red de equipos de cálculo que se relacionan entre sí a través de la utilización de un lenguaje universal (Torvalds, 2010).

5

Historia de Internet: El auge del siglo XXI

Antes de la creación de Internet, las distintas generaciones vivieron una forma de comunicación digital a través del telégrafo. El telégrafo se inventó en 1840, emitía señales eléctricas que viajaban por cables conectados entre un origen y un destino. Utilizaba el código Morse para interpretar la información (Álvarez, 2002). Con el pasar del tiempo, surgen los cambios, con Internet, un proyecto desarrollado en Estados Unidos para apoyar a sus fuerzas militares.

La primera descripción documentada acerca de las Interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del networking (trabajo en red) está contenida en una serie de memorándums escritos por J.C.R. Licklider, del Massachusetts Institute of Technology, en Agosto de 1962, en los cuales Licklider discute sobre su concepto de Galactio Network (Red Galáctica) (Arhoche, 2006). En 1965 la Internet ya era una tecnología establecida, aunque conocida por unos pocos.

El autor William Gibson hizo una revelación: el término "ciberespacio". En ese tiempo la red era básicamente textual, así que el autor se basó en los videojuegos. Con el tiempo la palabra "ciberespacio" terminó por ser sinónimo de Internet. El desarrollo de NSFNET fue tal que hacia el año 1990 ya contaba con alrededor de 100.000 servidores (Caudel, 2011), la historia de World Wide Web (www), no es tan fácil como se lo cree, pues su historia inicia con gran complejidad, todo lo que hoy procesamos mediante dispositivos electrónicos y la web, tienen un grupo de personas detrás que hicieron posible lo que hoy se visualiza, sin duda, Internet se ha convertido en una de las herramientas de mayor acceso en la sociedad por la inmediatez que presenta, pues prácticamente la comunicación se ha digitalizado y es muy común que las Interacciones.

6

Servicios y Usos de Internet

Según Gómez (2006), Internet nos abre las puertas a miles y miles de distintos servicios, entre ellos cita los siguientes:

Buscar cualquier tipo de información que necesite (por ejemplo en Google)

Comprar productos de diversa índole (por ejemplo en Amazon o Mercado Libre)

Comunicarnos con familiares o amigos que estén en otros países o ciudades mediante una video llamada (por ejemplo de Skype o Whatsapp).

Jugar juegos online (como el League of Legends) con personas de distintas nacionalidades y edades, en tiempo real.

Claro está, que una palabra que resuma todas estas cualidades que Internet posee puede ser conectar o bien relacionar. Internet tiene la capacidad de conectar personas en distintas partes del mundo y con distintos intereses entre sí.

7

Navegadores Web

Entre los navegadores que presenta Torres (2003) señala los siguientes:

Chrome  
Pertenece al gigante Google y creado en el año 2008; es uno de los más rápidos y seguros ofrecidos en el mercado hoy en día. Se trata de uno de los programas de navegación de mejor calidad de la actualidad, que además ofrece su descarga en forma absolutamente gratuita.

Explorer  
Es un servicio de mayor antigüedad, ya discontinuado, pero que fue en su momento el líder del mercado. Su creación data aproximadamente del año 1995, y es el lanzado al mercado por la empresa líder Microsoft.

Mozilla Firefox  
Servicio rápido dado que utiliza poca memoria (menores requerimientos de hardware) al momento de realizar cada búsqueda; pero presenta la mejor seguridad ofrecida en el mercado hasta el momento.

Safari  
Creado por Apple. Quizás uno de los más rápidos, absolutamente compatible con el sistema operativo de esta marca, mientras la versión compatible con Microsoft ya no recibe actualizaciones; y por lo tanto, tampoco se obtiene igual rendimiento.

8



## CANALES DE COMUNICACIÓN EN INTERNET

SESIÓN 2

9

Conociendo los canales de comunicación

¿Sabías que?



Al Internet le tomó 4 años estar al alcance de 50 millones de personas, mientras que a la televisión le tomó 13, y a la radio 18 años.

Objetivo



Presentar que canales de comunicación existen y cuál es la función de cada uno, para el desenvolvimiento en su vida cotidiana.

Actividades

En esta segunda sesión como actividades, se dirán a conocer cuáles son los canales de comunicación, la forma que se estructura y la práctica de la misma.

Conocer los elementos que actúan como canales de comunicación. Describir las funciones de los canales de comunicación. Ingresar a páginas recomendadas para adulto de 50 y 68 años de edad (Baby Boomers). Cierre y evaluación de la segunda sesión.

### CANALES DE COMUNICACIÓN EN INTERNET



El Internet hoy en día se toma en cuenta como un nuevo canal de comunicación, puesto que su manera innovadora de transmitir información ha logrado establecerse como un complemento a los medios tradicionales para la difusión de contenidos. En este sentido será de importancia describir los siguientes:

10

Conociendo los canales de comunicación

Correo electrónico



Es un servicio de red que permite mandar y recibir mensajes con múltiples destinatarios o receptores, situados en cualquier parte del mundo. La rapidez con la que cuenta un correo electrónico facilita el envío de textos y documentos digitales, convirtiéndose en un servicio que extiende la comunicación entre varias personas (Pérez, 2014).



El Messenger



Fue el primer servicio de mensajería instantánea en Internet ofrece a los usuarios un servicio que permite añadir a nuestros contactos de Hotmail e Intercambiar mensajes de texto con ellos, es decir, chatear a tiempo real (Garday, 2005).



Skype



Es un software que permite que todo el mundo se comuniquen. Millones de personas y empresas ya usan Skype para hacer llamadas y video llamadas gratis Individuales y grupales, enviar mensajes instantáneos y compartir archivos con otras personas que usan Skype. Se puede usar Skype en lo que mejor se adapte a sus necesidades: en tu teléfono móvil, PC o tableta (Niklas, 2003).



11

Páginas Recomendadas para Adultos Mayores



La población adulta de 50 y 68 años de edad (baby boomers), se encuentran en la necesidad de sentirse escuchados y mantener su tiempo libre en actividad, motivo por el cual es necesario que conozcan páginas que sean amigables a su edad; Es por ello que, (Kant, 2015), hace la sugerencia de algunas www como:

mayormente.com



Muy actual y ordenada, dispone de un interesante magazine con millones de temas de interés específicamente dedicados a los mayores de 50 años en adelante. Entre sus contenidos hay un interesante índice que organiza todas sus entradas en torno a secciones como En Boga, Estilo de Vida, Viajes, Salud y Belleza, Ver y Leer, Familia, Tiempo Libre, Etc.

terceraedad.com



Una página básica donde los servicios especializados en la tercera edad son la esencia. Servicios de asistencia y sanitarios son su punto fuerte. Puedes encontrar artículos sobre salud, dietas adecuadas, problemas sensoriales entre otros.

amigosdelosmayores.org



Destaca entre las páginas web de organizaciones no gubernamentales, como página moderna y completa que dedica gran parte de su espacio y capacidad a la actividad de su entidad, pero que también tiene espacio para otras noticias de interés para las personas mayores. Es variada y actual en recursos, puedes ver videos, seguir su Twitter o Facebook suscribirte a su boletín.

12



## REDES SOCIALES

SESIÓN 3

13

Cómo interactuar en redes sociales



Objetivo



Aprender qué son las redes sociales y la forma de interactuar con amigos y familiares.

Actividades



- Conocer los tipos de redes sociales y sus conceptos.
- Conocer los servicios que ofrecen las redes sociales.
- Crear cuentas de acceso para uso y manejo.
- Conocer los riesgos que generan las redes sociales.
- Cierre y evaluación.

14



Tipos de redes Sociales

(Herrera, 2012), en su artículo de las Redes Sociales: Una nueva herramienta de difusión clasifica a las redes sociales, según su origen y función:

**Redes genéricas**



Son muy numerosas y populares (como Facebook o Twitter).

**Redes profesionales**



Como LinkedIn, que involucran individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas.

**Redes temáticas**



Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc., siendo la más famosa Flickr (temática: fotografía).

**Servicios que ofrecen las Redes Sociales**

Internet ha revolucionado muchos ámbitos y especialmente el de las comunicaciones de una manera radical hasta el punto de llegar a convertirse en un medio global de comunicación hoy día cotidiano en nuestras vidas. Bajo este contexto (Armas, 2014), describe a continuación, las páginas y beneficio que brindan las redes sociales en la vida cotidiana:



15

Tipos de redes Sociales

**Grupos y Páginas**



Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, videos, mensajes.

**Fotos y Videos**



Es común en redes sociales subir fotos y videos para que la familia y amigos puedan ver lo que hacen durante sus vacaciones.

**Amigos**



Es una forma de localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes.

**Promocionales**



Para las personas que estén buscando promocionar sus habilidades o servicios personales también son una forma sencilla y gratuita de darse a conocer.

En general, Ingresar en una red social es muy sencillo, ya que simplemente implica rellenar un cuestionario con datos personales básicos y así obtener un Nombre de usuario y una Contraseña. Entre las redes más amigables para la generación adulta (baby boomers) están; Facebook, WhatsApp y YouTube.



16

Tipos de redes Sociales

**Facebook**



Es una red social en la cual las personas, de todas las edades pueden acceder sin ningún inconveniente, la característica principal de esta red, es poder realizar diferentes actividades de socialización, se puede buscar y encontrar numerosos contactos, expresar sus opiniones y estados de ánimo, subir y comentar fotos, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etc.

**Youtube**



Es en la actualidad el portal de descargas de video online más importante de la red. Se hizo mundialmente conocido al brindar la posibilidad de alojar y visualizar videos caseros de manera sencilla y gratuita.

**WhatsApp**



Es una aplicación de comunicación o mensajería instantánea que les permite a los usuarios una interacción por chat para enviarse mutuamente textos, imágenes, videos y grabaciones de audio. WhatsApp solo requirió para su registro el número telefónico del contacto que se quiere agregar para establecer la conexión. Se puede utilizar en cualquier tipo de teléfono que posea conexión a datos. Actualmente su uso es gratuito.



17

USO Y MANEJO DE SMARTPHONE

SESIÓN 4

Dinamismo para el uso y manejo de Smartphone

18

Uso y manejo de smartphone



Telefonía Móvil 3G es la abreviación de tercera generación de transmisión de voz y datos a través de telefonía móvil mediante UMTS (Universal Mobile Telecommunications System o servicio universal de telecomunicaciones móviles) (Lamarca, 2010).

El término Smartphone pertenece a la lengua inglesa y hace referencia a aquello que, en nuestro idioma, conocemos como teléfono celular (móvil) que ofrece prestaciones similares a las que brinda una computadora (ordenador) y que se destaca por su conectividad (Dentzel, 2006).

Por su parte (Shery,1996), describe a continuación como está compuesto un Smartphone y su definiciones:

19

**Cámara frontal.** La cámara selfie por definición. Suele ser de menor resolución que la principal y con un objetivo de mayor cobertura.

**Botones.** Pese a que la mayoría de Smartphone son táctiles, algunos resisten aún. Sus funciones suelen ser de encendido, apagado; Botones de volumen, y ranura para carga de batería

**Auricular.** Mediante él escuchará perfectamente las conversaciones telefónicas.

**Pantalla.** Es el elemento más visible del equipo, y su tamaño, entre las 4 y 5,4 pulgadas, y calidad definen la sensación global del conjunto.

**Escáner dactilar.** Es un elemento de seguridad que permite reconocer la huella y solo da acceso si coincide con alguna de las autorizadas.

**Conexión y 'jack'** Sirve para recargar la batería y funciona como conexión de datos. El jack sirve de salida para conectar unos auriculares.

**SIM.** La bandeja para la SIM es uno de los elementos que igual desaparecen con la implantación de la SIM virtual.

**Cámara posterior.** La cámara selfie por definición. Suele ser de menor resolución que la principal y con un objetivo de mayor cobertura.

**Procesador+ RAM.** Conocido como el cerebro del sistema, es un microchip similar al de los ordenadores. La memoria RAM almacena los datos.

20

Guardar números

**Agenda de contactos**  
En la agenda o icono de contactos se puede guardar el nombre, el número de teléfono, el correo electrónico, el domicilio y otros datos de nuestros contactos. Al entrar en la agenda en un recuadro blanco con un botón con un signo (+). Pulsamos sobre ese botón y nos aparece un formulario como el de la imagen para introducir el nombre, el número de teléfono, la dirección de correo electrónico y otros datos. Finalmente se pulsa guardar y el contacto queda almacenado.

**Escribir Mensajes**  
Para enviar un mensaje en su teléfono móvil es necesario pulsar sobre el icono de la pantalla principal. Aparecerá entonces una lista con todos los mensajes recibidos y un icono. Se pulsa sobre este icono y saldrá una pantalla para escribir texto.

**Hacer fotos y videos**  
Dentro del Smartphone se cuenta con opciones de cámara de fotos y video. En este sentido para acceder se elige el icono de la cámara de fotos que aparece en el menú principal, los mismos que cuentan con la posibilidad de entocar a un objeto o persona para retratar una imagen.

21

Aplicaciones recomendadas

**Pillboxie**  
Es una herramienta útil para administrar los medicamentos y programar los días que tiene que tomar cada pastilla.

**IDiabetes**  
sirve para realizar un seguimiento de sus niveles de azúcar en la sangre. Ayuda a controlar y realizar un seguimiento de su insulina y medicamentos orales.

**Automesura tensionnelle**  
esta aplicación es útil para hacer un seguimiento de la presión arterial y monitorizar esos resultados a largo plazo.

**MedWatcher**  
es una app de atención médica con información sobre medicamentos, vacunas y noticias de salud. Se puede hacer una lista de aquellos fármacos que consume.

**Otras**  
Runtastic Pro -  
Dragon Dictation -  
BIG Launcher -  
Words With Friends -  
Easy Family Social

22

GLOSARIO Y BIBLIOGRAFÍA

SESIÓN 5

23

Glosario Y Bibliografía

**Glosario**

**Blog:** Un blog es un sitio web con formato de bitácora o diario personal. Los contenidos suelen actualizarse de manera frecuente y exhibirse en orden cronológico (de más a menos reciente).

**Buscador:** Un buscador es una página de internet que permite realizar búsquedas en la red. Su forma de utilización es muy sencilla: basta con introducir una o más palabras clave en una casilla y el buscador generará una lista de páginas web que se supone guardan relación con el tema solicitado.

**Chatear:** Es un anglicismo que describe la conversación electrónica en tiempo real (instantáneamente) entre dos o más personas a través de internet.

**Enlace:** Es texto o imágenes en un sitio web que un usuario puede pinchar para tener acceso o conectar con otro documento. Los enlaces son como la tecnología que conecta dos sitios web o dos páginas web.

**Google:** aplicación que te permite traducir textos en múltiples idiomas.

**Hackear:** Acceder a un sistema informático ajeno y manipularlo.

**Spam:** Correo electrónico no solicitado que se envía a un gran número de destinatarios con fines publicitarios o comerciales.

**TIC:** es la abreviatura para referirse a las Tecnologías de la Información y la comunicación. Las TIC son un conjunto de tecnologías desarrolladas para una información y comunicación más eficiente.

**Virus:** son programas informáticos que tienen como objetivo alterar el funcionamiento del computador, sin que el usuario se de cuenta.

**Web:** Conjunto de información que se encuentra en una dirección determinada de internet.

24

Glosario Y Bibliografía

**Bibliografía**

**Briz, Julián:** Laso, Isidro 2000: Internet y Comercio electrónico. Características, estrategias, desarrollo y aplicaciones.

**Francisco Campos Freire 2008:** Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales.

**David Caldevilla Domínguez 2010:** Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual.

**George Siemen 2004:** Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital.  
<https://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>  
<https://concepto.de/internet/>  
[https://www.amazon.es/s?http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352003000300004](https://www.amazon.es/s?http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000300004)

**María de los Ángeles Rodríguez Pérez, 2014:** Revista Española de Comunicación: El correo electrónico. Herramienta de trabajo.

**Hutt Herrera, Harold, 2012:** Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión.

**Francisco José Armas, 2014:** El consumo de servicios avanzados de Internet.

**GARCÍA CAMARERO, Ernesto. GARCÍA MELERO, Luis Ángel.** La biblioteca digital. Madrid, Arco Libros, 2001.

**TURKLE, Sherry.** "Repensar la identidad de la comunidad virtual". El Pasante: La revolución digital y sus dilemas, 27-28, 1998.

**Ann Albright, 2010:** Controle su diabetes

**Joyanes, L. (1996)** Fundamentos de programación, Algoritmos y Estructuras de Datos, McGraw- Hill, Segunda edición.

**Lutz, Mark (2010).** Aprendiendo Python, cuarta edición. O'Reilly Media, Inc., ed. O'Reilly.

25

"Pierde el miedo a las TIC"

26

## **Generación de una página de Facebook para elaborar contenidos digitales de los talleres.**

Para que exista una interacción generacional, se pretende crear una página en la red social Facebook, puesto que es la más utilizada por parte de los adultos de 50 a 68 años de edad (*Baby Boomers*), con el lema “Pierde el miedo, a las Tic”, para así difundir la información de cada taller y generar inclusión a este grupo vulnerable.

De esta manera se generará una red de mensajes entre las personas que reciban el taller con intervención domiciliaria, del sector El Pisque, cantón Ambato. Mediante esta red se quiere lograr que el grupo etario se sientan incluidos, en esta página encontrarán mensajes emotivos e información relacionada con: salud, educación, entretenimiento y tecnología, permitiendo que los *baby boomers*, participen con libertad de pensamientos, respecto a la era digital, en el cual la sociedad se encuentra inmerso.

La página será creada al iniciar los talleres, como medio virtual de interacción de las diferentes actividades que se realicen, culminado los talleres la red será manipulada por el representante del programa formativo, para que se pueda incrementar el número de usuarios a esta red.

### **Matriz Del Plan De Monitoreo Y Evaluación**

*Cuadro 15: Monitoreo y Evaluación*

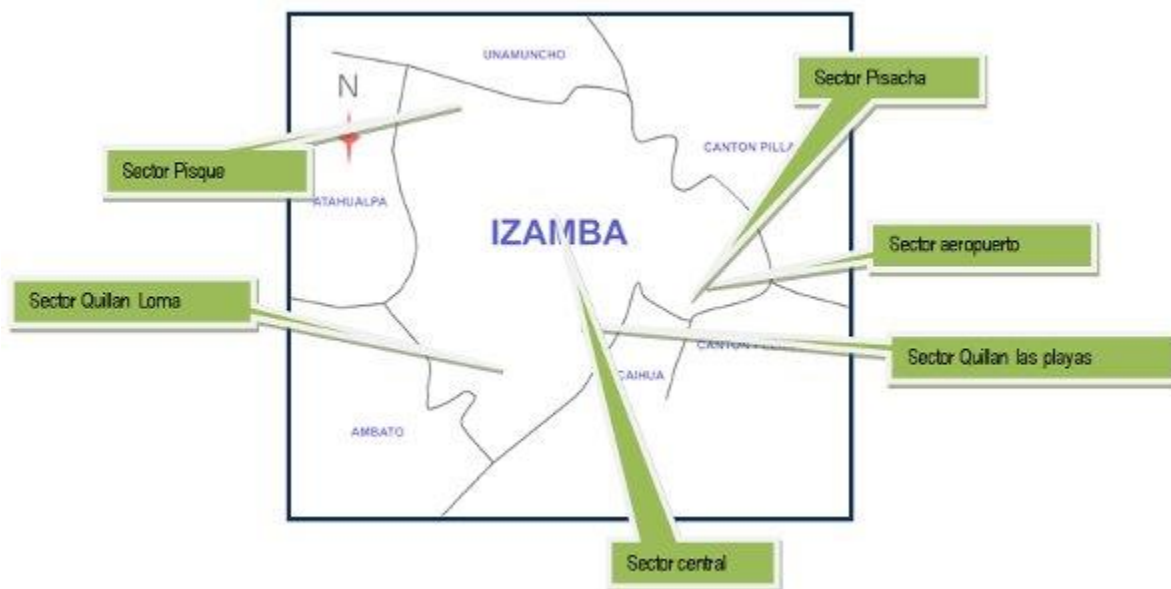
<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
¿Qué evaluar?	Programa formativo con intervención domiciliaria para la inserción de los <i>Baby Boomers</i> en una sociedad digitalizada, del sector El Pisque, cantón Ambato.
¿Porqué evaluar?	Porque es necesario identificar las fortalezas y debilidades de la población a estudiar.

¿Para qué evaluar?	Para cumplir con el objetivo de inserción a <i>Baby Boomers</i> en una sociedad digitalizada.
¿Qué evaluar?	Los talleres direccionados a la generación <i>Baby Boomers</i> .
¿Quién evaluar?	Investigadora
¿Cuándo evaluar?	Al inicio, durante y después de la ejecución de la propuesta.
¿Cómo evaluar?	De acuerdo a las actividades planteadas.
¿Con qué evaluar?	Encuesta, entrevista y ficha de observación.

*Elaborado por: Mayra Paspuel*

# ANEXOS

## Ubicación sector El Pisque , cantón Ambato



### Generaciones

on: mayo 08, 2017 Etiquetas: baby boomers, generación x, generación z, milenials

Imprimir Correo Electrónico



f Comparte 0 Tweet

Cada época y generación han estado marcadas por cambios en la manera de ver el mundo, la tecnología y las expectativas frente al futuro. Existen importantes diferencias entre seres humanos, determinadas por la edad y el momento histórico en el que nacieron, es común que hoy en día hablemos de la generación x, los baby boomers o los milenials, ¿En qué grupo esta usted? ¿Qué nos diferencia a unos de otros? Les contamos en el siguiente reportaje sobre las distintas generaciones.

**Etiquetas:** Baby Boomers Generación X Generación Z Milenials

# Abuelas de nueva generación

MUJERES ACTIVAS Y PRODUCTIVAS QUE POR SU ESTILO DE VIDA DISTINTO AL DE LA TRADICIONAL, SON UNA FIGURA FRESCA, MODERNA.

Romina Almeida Delgado  
almeida@qganas.com.ec

ANTES, DECIR 'abuela' era describir a una mujer de cabello cano, bata larga, anteojos, que esperaba a sus nietos con galletas hechas por ella. Hoy eso ha cambiado: la abuela se ha convertido en una 'segunda mamá', su edad oscila entre los 35 y 55, nació entre las décadas del 60 y 70, se mueve en otros escenarios, mira el sexo de manera distinta y es una mujer regia con agenda propia, a la que Ana-Ita Alvarado de Mujica, experta en marketing, dedica en la Generación X y Baby Boomers.

Para otros expertos, este cambio esconde un profundo problema social: la maternidad adolescente.

- **Independientes.** Ellas conducen, tienen un poder adquisitivo mayor al de una abuela tradicional, muchas veces impulsado por sus propias fuentes de ingresos.
- **Preocupadas por su figura.** Comen sano y hacen deporte. Invierten en su estética: tratamientos de belleza, no suelen dejar sus canas a la vista, van al spa.
- **Disfrutan de pasar tiempo** entre amigas, tardes de té que en ocasiones terminan en baile.
- **Su educación fue más allá** de cómo ser ama de casa, incursionaron en carreras universitarias.
- **Son activas,** van al lugar

que quieren (estadio, concierto, cine, etc.) y toman el curso que les interesa.

➤ **Usan las redes sociales** (lo básico) y son las primeras en comentar las fotos de su familia.

➤ **Marcan la pauta.** La psicóloga clínica Marcia Colmont enfatiza en que la abuela tradicional dejaba de lado su vida laboral por sus tareas dentro del hogar, se ajustaba al ritmo de vida de sus hijos. Ahora ocurre todo lo contrario: son los viejitos de las abuelas jóvenes los que deben acomodarse al horario de ellas, quienes tienen su propio plan de vida, sin que aquello implique no atender ni disfrutar de sus nietos.

## Crecimiento y dependencia

Por lo general sus hijos no viven solos, residen con ellas o con los padres de sus parejas. Al preguntar cuántos habitan en casa, dicen ocho. El número no corresponde a los integrantes de su núcleo, son miembros de varios, pues la familia crece, dice Salazar.

"La inmadurez de los jóvenes padres crea dependencia económica y emocional. Se suele cortar el cordón umbilical a los 25 (en promedio), cuando me gradúo, trabajo".

Esa dependencia es fuerte (en hijos e hijas) y la generan las madres, dice el sociólogo. "Así eran nuestras sociedades prehistóricas y precolonias: matriarcales. La madre era la base del núcleo social, que es la familia. Ellas mandan (directa o indirectamente). ¿A quién le consultamos? A la mamá. ¿Quién da la última palabra en el permiso? Ella".

## Una nueva 'raza'

Estas abuelas forman parte de una nueva 'raza' que proliferó, según Juan Salazar, sociólogo, a la sombra de una cultura un poco más abierta a la sexualidad, viendo su lado positivo, mientras que su lado negativo es el embarazo juvenil.

Según Colmont, la educación sexual es cada vez más abierta al público, forma parte del pénsura de los colegios, pero "con alguna falta en la comunicación que se refleja en más embarazos adolescentes, y por ende más abuelas jóvenes. Esto por lo general se ve en países en vías de desarrollo. En las naciones desarrolladas las parejas esperan más para ampliar la familia, 35-40 años en la mujer".

El sociólogo César Melino dice que hay un repunte de este tipo de abuelas: "La población que tiene relaciones a temprana edad, tendrá más joven hijos y nietos".

La explicación al fenómeno está en el bombardeo sexual que se da por todos los medios: "Tenemos chicos de 13, 14, 15 años con deseos sexuales e información sexual errónea, y empiezan a tener una vida sexual anticipada, sin control de natalidad o métodos que evitan ambas 'razas'".

Todo esto es producto del estilo de vida moderno, en el que la falta de control de los padres es el principal ingrediente.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

Encuesta dirigida a los habitantes del sector el Pisque, cantón Ambato

**Objetivo:** Describir el uso y manejo de la Comunicación Digital por parte de la generación *Baby Boomers* (rango 50 a 68 años de edad)

**1.- Sexo**

a) Hombre       b) Mujer

**2.-Edad**

3.- ¿Sabe usted quienes pertenecen a la generación *Baby Boomers*?

Si

No

4.- ¿Considera que su edad es un limitante para el uso y manejo de la comunicación digital? ¿Por qué?

Si

No

.....



5.- ¿Cree usted que la comunicación digital facilita su forma para relacionarse con familiares y amigos? ¿Por qué?.

Si

No

.....

6.- ¿Cuál de las siguientes plataformas digitales utiliza en su vida diaria?

a) Correo electrónico

b) Facebook

c) WhatsApp

d) Messenger

e) Ninguno

7.- ¿En qué situación le dificulta la Comunicación Digital?

a) Acceso

b) Usabilidad

c) Interconectividad

d) Todas las anteriores

8.- ¿Con qué dispositivos electrónicos cuenta en su hogar?

a) Computadora de escritorio

b) Smartphone

c) Tablet

d) Computadora portátil

e) Ninguno

9.- ¿Cuál fue el motivo para adquirir un dispositivo electrónico?

- a) Comunicación
- b) Trabajo
- c) Entretenimiento
- e) Mantenerse Informado
- f) Todas las anteriores

10.- ¿Con qué frecuencia utiliza los dispositivos electrónicos?

- a) Nunca
- b) Raramente
- c) Ocasionalmente
- d) Frecuentemente
- e) Muy Frecuentemente

11.- ¿Con que frecuencia depende de alguien para el manejo de dispositivos electrónicos?

- a) Nunca
- b) Raramente
- c) Ocasionalmente
- d) Frecuentemente
- e) Muy Frecuentemente

12.- ¿Qué factor considera que es un limitante para el aprendizaje del uso y manejo de la comunicación digital?

- a) Factor económico
- b) Tiempo
- c) Falta de capacitadores
- d) Todas las anteriores

13.- ¿Considera importante que existan facilitadores continuos para mejorar el aprendizaje del uso y manejo de herramientas digitales?

Sí

No

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**Entrevista dirigida a un especialista en Comunicación Digital**

**Objetivo:** Describir el uso y manejo de la Comunicación Digital por parte de la generación *Baby Boomers* (rango 50 a 68 años de edad)

Datos Informativos:

**1.- Sexo**

a) Hombre

b) Mujer

**2.-Edad**

3.- Nombre del entrevistado:.....

4.- Nombre de la institución que labora:.....

5.- Ocupación:.....

Datos de estudio

6.- ¿Sabe Usted quienes pertenecen a la generación *Baby Boomers*?

Si

No

7.- ¿Cuál es su opinión sobre el auge de la comunicación digital?

.....  
.....  
.....

8.- ¿De acuerdo a su conocimiento considera que la tecnología es un beneficio para la sociedad? ¿Por qué?

.....  
.....  
.....

9.- ¿Por qué considera usted que existe una brecha digital entre generaciones debido al cambio de época?

.....  
.....  
.....

10.- ¿Quiénes considera que son los principales usuarios de los medios digitales?

.....  
.....  
.....

11.- ¿Cuáles cree que sean las razones de la generación *baby boomers* para resistirse al uso y manejo de herramientas digitales?

.....  
.....  
.....

12.- ¿Según su opinión cuál sería una alternativa para estimular la inclusión de la generación *baby boomers* al uso y manejo de la comunicación digital en la actualidad?

.....

.....

.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

Fecha:---/---/---

Pág: ---/---/---

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

**Entrevista dirigida a un jubilado**

**Objetivo:** Describir el uso y manejo de la Comunicación Digital por parte de la generación *Baby Boomers* (rango 50 a 68 años de edad).

Datos Informativos:

**1.- Sexo**

a) Hombre

b) Mujer

**2.-Edad**

3.- Nombre del entrevistado:

Ocupación:

Datos de estudio

4.- ¿Sabe usted quienes pertenecen a la generación *Baby Boomers*?

Si

5.- ¿Es usted pensionado Jubilado, si es el caso cuánto años lleva jubilado y a que se dedica actualmente?

.....  
.....

6.- Posterior a su jubilación, ¿Qué le gusta hacer, cómo invierte la mayor cantidad de su tiempo?

.....  
.....

7.- ¿En su diario vivir invierte tiempo para el uso y manejo de la Comunicación Digital, si es el caso, cuántas horas accede al internet, computador o Smartphone?

.....  
.....  
.....

8.- ¿Para usted le resultó difícil aprender el uso y manejo de herramientas digitales o tuvo que acceder algún curso de capacitación?

.....  
.....  
.....

8.- ¿Cuál ha sido el impacto de usar los dispositivos electrónicos en su vida cotidiana?

.....  
.....  
.....  
.....



9.- ¿Cuál es la imagen que usted proyecta al utilizar las herramientas digitales, tomando en cuenta el acelerado avance que trae consigo la tecnología?

.....

.....

.....

.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

**Entrevista** dirigida a una persona natural (ama de casa)

**Objetivo:** Describir el uso y manejo de la Comunicación Digital por parte de la generación *Baby Boomers* (rango 50 a 68 años de edad).

Datos Informativos:

**1.- Sexo**

a) Hombre

b) Mujer

**2.-Edad**

3.- Nombre del entrevistado:.....

Datos de estudio

4.- ¿Sabe Usted quienes pertenecen a la generación *Baby Boomers*?

Si

No

5.- En su vida cotidiana ¿De que manera interviene el uso y manejo de la Comunicación Digital?

.....  
.....  
.....

6.- ¿Considera importante el uso de medios digitales en su vida cotidiana, si ese es el caso, qué es lo que más le atrae de este avance tecnológico?

.....  
.....

7.- En el caso de dificultad del uso y manejo de la comunicación digital ¿En qué circunstancias se ve en la necesidad de pedir ayuda?

.....  
.....  
.....

8.- ¿Considera que la persona que presta su ayuda en el manejo de dispositivos electrónicos cuenta con la paciencia necesaria, o se ve en la necesidad de evitar el acceso a estas herramientas digitales?

.....  
.....  
.....

9.- ¿Por qué considera que las redes sociales han obstruido la comunicación con su familia?

.....  
.....

10.- ¿Cree usted que su edad es motivo para ser excluido de la sociedad en la era digital?

.....  
.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

Ficha de observación directa

**Tema:** “El uso y manejo de la Comunicación Digital, en la generación *Baby Boomers* del sector el Pisque, cantón Ambato”.

**Objetivo:** Describir el uso y manejo de la Comunicación Digital por parte de la generación *Baby Boomers* (rango 50 a 68 años de edad).

**Fecha:**.....

**Nombre del sujeto de investigación:**.....

ASPECTOS	SI	NO
Considera que su edad es un limitante para el uso y manejo de la comunicación digital		
La comunicación digital facilita su forma para relacionarse con familiares y amigos		
Cuenta con dispositivos electrónicos en su hogar		
En su vida cotidiana utiliza con frecuencia los dispositivos electrónicos		
Usted depende de alguien para el manejo de dispositivos electrónicos		
Se comunica a través de medios digitales con conocidos y familiares		

Considera el factor tiempo como un limitante para el aprendizaje del uso y manejo de la Comunicación Digital		
Necesitan capacitadores para la enseñanza del uso y manejo de la comunicación digital.		

## Bibliografía

- Dagron, A. G. (8 de octubre de 2010). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Redalyc* .
- Gumucio-Dagron, A. (8 de octubre de 2010). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. (J. Pereira, & A. Cadavid, Edits.) *Redalyc* , 30-38.
- Erikson. (2000). *El Ciclo Vital Completado*. Buenos Aires, Argentina: Paidós Iberica.
- (CELADE), C. L. (2002). *Los Adultos Mayores en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.
- Salinas, Huerta, Hernández, Pérez y Ramos. (2006). Uso Significativo de la Tecnología en la Educación de Adultos en el medio Rural. *Redalyc* (34), 34-60.
- Moreira, M. A. (2002). *Sociedad de la Información y Analfabetismo Tecnológico: Nuevos Retos para la Educación de Adultos*. Universidad de La Laguna , España.
- Brunner, J. J. (2001). *Globalización y el futuro de la educación: tendencias, desafíos estratégicos*. Séptima Reunión del Comité Regional Intergubernamental del Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe Año 2001, UNESCO, Santiago de Chile.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital*. Barcelona, España: Gedisa S.A.
- Celaya., M. G. (2015). *Evolución y tendencias digitales en Latinoamérica*. Bookwire. España: Creative Commons.
- MINTEL. (2016). *Programa para el Fomento de Alistamiento Digital*. Dirección de Inclusión, MINTEL, Quito.
- INEC. (2017). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) 2016*. INEC, Quito.
- INEC. (2010).
- Pablo Villatoro S., A. S. (2005). *Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización del acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC): un panorama regional* (Vol. 101). (U. N. Publications, Ed.) Chile.

- MINTEL. (2016). Quito.
- Wilson Peres, M. R. (2009). *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo*. Santiago de Chile, Chile.
- Marchiori, A. F. (15 de Junio de 2008). Nuevas Generaciones. *La Nación* , 2.
- Chirinos, N. (2009). Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral. *Redalyc* , 2, 153.
- Feixa, C. (2014). *De la Generación@ a la #Generación* (Primera edición ed.). (S. S.L, Ed.) Catalunya, Barcelona: NED Ediciones.
- Fazio Vengoa, H. (2010). *La historia del tiempo presente. Historiografía, problemas y métodos* (Primera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Uniandes.
- Fazio Vengoa, H. (2010). *La historia del tiempo presente. Historiografía, problemas y métodos* (Primera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Uniandes.
- Leccardi Carmen, F. C. (2011). *El concepto de la generación en las teorías sobre la juventud* . Académico, Universidad Milano-Bicocca, Antropología, España.
- Iglesias, F. A. (28 de Enero de 2018). Diferencias entre los Baby Boomers y cada una de las generaciones X, Y y Z. España, España.
- Zaidi, P. A. (2008). *Características y retos del envejecimiento de la población: La perspectiva europea* . Organización intergubernamental afiliada a naciones unidas , Centro Europeo de Viena para las políticas de Bienestar social e investigación. Viena: Berggasse 17 a – 1090 Vienna.
- Yuste, C. M. (martes de Marzo de 2012). *El País S. L.* Obtenido de [https://elpais.com/cultura/2012/03/19/actualidad/1332180322\\_720676.html](https://elpais.com/cultura/2012/03/19/actualidad/1332180322_720676.html)
- Smith Aaron, A. M. (14 de Marzo de 2018). *Pew Research Center*. Obtenido de Social Media Use in 2018: <http://www.pewinternet.org/2018/03/01/social-media-use-in-2018/>
- Hernández-Pérez, T. (2011). *Informe Pew sobre el uso de Internet por generaciones (2010)*. Universidad Carlos III de Madrid, Departamento de Biblioteconomía y Documentación . Estados Unidos: Candela Ollé y Laia Bonet.
- Hernández-Pérez, T. (2011). *Informe Pew sobre el uso de Internet por generaciones (2010)*. Universidad Carlos III de Madrid, Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Estados Unidos: Candela Ollé y Laia Bonet.



- González, M. I. (2013). *Las Nuevas Tecnologías y las Redes Sociales en la Comunicación para la Solidaridad: análisis de una campaña de sensibilización y denuncia en Twitter*. Campaña de sensibilización, UNIR-Universidad Internacional de la Rioja, Grupo de Investigación “Comunicación y Sociedad Digital”.
- INEC. (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC´S) 2016*. estadístico, INEC, Quito.
- Guardia de Viggiano, N. (2009). *Lenguaje y Comunicación* (1ª edición ed., Vol. 25). (A. M. Betancourt, Ed.) República Dominicana, Coclé, Panamá: Editorama S.A.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación* (1ª edición ed.). (O. M. Pérez, Ed.) La Habana, Cuba: Caminos, La Habana.
- Lasswell, H. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En G. Gustavo, *Sociología de la comunicación de masas* (Vol. II, pág. 10). Barcelona, España.
- Velazquez, M. G. (2007). *eumed.net*. Obtenido de enciclopedia virtual: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1158/comunicacion.html>
- Torres, E. (2009). *Comunicación y cultura en Manuel Castells: exploraciones del período 1996-2009*. Universidad Nacional de Córdoba, Athenea Digital.
- Arreyes, V. (2013). Los medios de comunicación de masas y las noticias como objeto de estudio de la sociología en la perspectiva del constructivismo operativo de Niklas Luhmann. *Revista Mad - Universidad de Chile* (28), 60.
- Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía* (1ª edición ed.). (G. Gilli, Ed.) Colombia: Nomos S.A.
- Gutenberg. (2002). *Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid, España.
- Sandoval, C. G.-G. (2017). *Enciclopedia Banrepcultural*. Obtenido de [http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n)
- Dubys, R. (2009). *Medios Digitales*. Instituto la Salle Florida, Informática y Comunicación.
- Scolari, C. (2012). *Comunicación Digital recuerdos del futuro*. Universidad Pompeu Fabra, Departamento de Comunicación , Barcelona.

- Rubio, Á. (2000). *Generación digital: patrones de consumo de Internet, cultura juvenil y cambio social*. Facultad de CC de la Comunicación.
- Gil, Á. (2009). *Jóvenes en red, generación digital y cambio social*. Universidad Rey Juan Carlos, Facultad de Comunicación, Madrid.
- Harris, M. (01 de 03 de 2013). *Revista iberoamericana sobre actualidad, cultura, ciencias, ecología y Derechos Humanos*. Obtenido de [http://www.homohominisacreres.net/php/articulos.php?num\\_revista=19&cod\\_articulo=152](http://www.homohominisacreres.net/php/articulos.php?num_revista=19&cod_articulo=152)
- Castells, M. (2008). Sociedad de la información. *Telos* (74).
- Castell, M. (2008). Sociedad de la Información. *Telo* (74).
- Blázquez, F. (2001). *Sociedad de la Información*. (F. Hermoso, Ed.) Mérida.
- Islas, O. (2008). Marshall McLuhan y la complejidad digital. *Redadyc* (63).
- Castelló, A. (2011). *La comunicación digital de la empresa de franquicia: uso y presencia en los medios sociales*. Investigativo, Universidad de Alicante, Departamento de Comunicación y Psicología Social., Madrid.
- Román, M. (15 de febrero de 2012). *EMEZETA*. Obtenido de <https://www.emezeta.com/articulos/formatos-de-audio-todo-lo-que-deberias-saber>
- Perales Palacios, F. J. (2006). Uso (y abuso) de la imagen en la enseñanza de las ciencias. *Revistes Catalanes*, 24 (1).
- Tomás, A. (2000). *Para comprender el concepto de Cultura*. Universidad Arturo Prat, Chile.
- Rosas, A. (1993). Globalización cultural y antropología. *Redayc*, 3 (5), 14.
- Ferreiro, R. (2015). El reto de la educación del siglo XXI : la generación N. *Redayc*, 85.
- Barrios, A. (2008). *Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación*. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Grupo Comunicación-Cultura-Mediación, Colombia.
- Mario Cimoli, M. C. (2016). *La nueva revolución digital*. CEPAL, Unidad de Innovación y Nuevas Tecnologías de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial, México.
- Tully, C. J. (2007). La socialización en el presente digital. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 3 (8).

- McLuhan, M. (1989). *Aldea Global* (Tercera ed.). Barcelona, España: Gedisa, S.A.
- Silva, A. S. (14 de mayo de 2018). *La Globalización Cultural y las Tecnologías de Información Comunicación en la Cibersociedad*. Obtenido de Razón y palabra: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n64/varia/asilva.html>
- Castells, M. (2005). *La era de la información* (3ª edición ed.).
- Martínez, F. (2009). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*. Murcia.
- Berger, Luckmann. (2001). *Construcción de la realidad, Comunicación y vida cotidiana* (primera ed.). (Ammoroutor, Ed.) Buenos Aires.
- Watzlawick, P. (1986).
- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva* (1ª edición ed.). Eduardo Durán Valdivieso.
- Díaz, L. (2012). *Teoría de la Comunicación* (1ª edición ed.).
- Sánchez, A. (17 de febrero de 2006). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte* , 19.
- Juncos, P. y. (2005). Herramientas Digitales. *Digital Tools* .
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital* . Barcelona: Gedisa S.A.
- Vázquez, A. (2014). *Incidencia de la brecha digital en grupos de iguales a partir de la interactividad entre la identidad física y la identidad digital*. Macedonia.
- Marín, A. (2007). *Influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación* . Madrid, España.
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*. (M. Cubí, Ed.) Barcelona , España: Paidós Ibérica S.A.
- Semenov, A. (2002). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza*. Instituto de Educación Abierta de Moscú, TICs, Francia.
- Tappscot, M. (2008). *Video juegos y aprendizaje* (1ª edición ed.). Barcelona, España: GRAÓ.
- Hernández, D. (2014). CATEGORIZANDO A LOS USUARIOS DE SISTEMAS DIGITALES. *Redalyc* (44), 126.
- Muñoz, G. (2008). El consumo juvenil en la sociedad mediática. *Dossie* , V, 19.

- Majón, D. (2016). *Claves para el análisis de la participación social en los procesos de envejecimiento de la generación baby boom*. Universidad de Sevilla, Barcelona.
- Carles, D. (2011). *EL CONCEPTO DE GENERACIÓN EN LAS TEORÍAS SOBRE LA JUVENTUD*. Universidad de Milano - Bicocca, Sociología Cultura, España.
- Cuba, M. Á. (2012). ATENCIÓN INTEGRAL A DOMICILIO. *Médica La Paz* , 18 (2).
- Osorio, K. (31 de enero de 2014). *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa* , 30.
- Alonso, A. (2010). *La intersección edu-comunicativa*. Universidad Pedagógica Nacional de México, México.
- Berelson. (2010).
- Han, C. (18 de febrero de 2015). racionalidades comunicativas contemporáneas. *La Sabana* .
- Ramón Ovelar Beltrán, M. B. (2009). NATIVOS DIGITALES Y APRENDIZAJE Una aproximación a la evolución de este concepto. *REVISTA ICONO 14* (12).
- Mannheim. (2012). “*Modos de generación*” de las “*generaciones sociales*”.
- Española, D. d. (2017). *Diccionario de la Lengua Española*.
- Aroldi, C. P. (1 de septiembre de 2013). Conectando generaciones: investigación y aprendizaje en educación en medios y estudios de audiencia. *redalyc* .