



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista

Tema:

“La incidencia de la línea de madera importada y su impacto en la economía local de la parroquia Huambaló de la provincia de Tungurahua”.

Autor: Luis Iván Moyano Otorongo

Tutor: Ing. Francisco Eduardo Toscano Guerrero

Ambato – Ecuador

2018

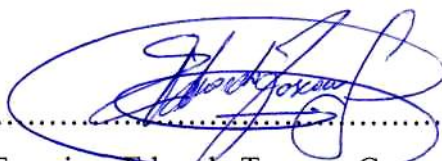
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Francisco Eduardo Toscano Guerrero, con cédula de identidad No. 180240485-3, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA INCIDENCIA DE LA LÍNEA DE MADERA IMPORTADA Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL DE LA PARROQUIA HUAMBALO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, desarrollado por Luís Iván Moyano Otorongo, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio 2018

EL TUTOR



Ing. Francisco Eduardo Toscano Guerrero

C.I. 180240485-3

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Luis Iván Moyano Otorongo, con cédula de identidad No. 180377325-6, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LA INCIDENCIA DE LA LÍNEA DE MADERA IMPORTADA Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL DE LA PARROQUIA HUAMBALO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Julio 2018

AUTOR



Luis Iván Moyano Otorongo

C.I 180377325-6

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Julio 2018

AUTOR



Luis Iván Moyano Otorongo

C.I 180377325-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO


El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“LA INCIDENCIA DE LA LÍNEA DE MADERA IMPORTADA Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL DE LA PARROQUIA HUAMBALO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, elaborado por Luis Iván Moyano Otorongo, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Julio 2018



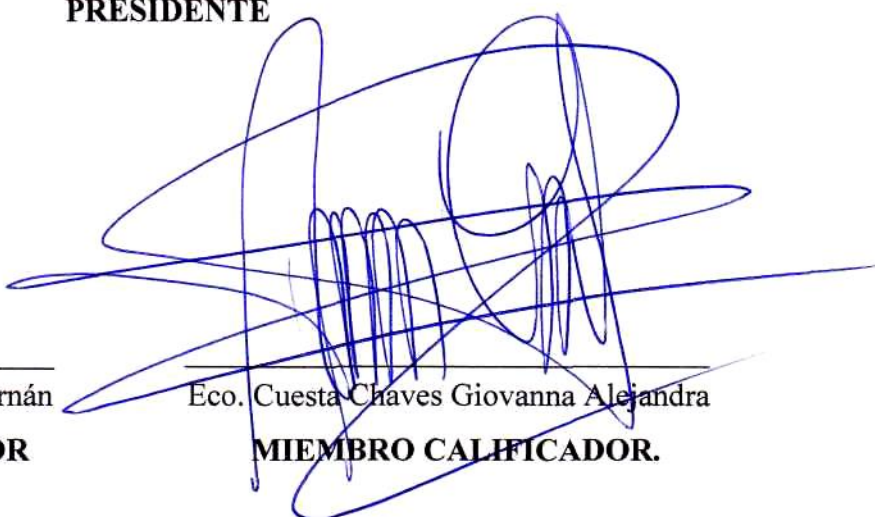
Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Eco. Vayas López Álvaro Hernán

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Cuesta Chaves Giovanna Alejandra

MIEMBRO CALIFICADOR.

DEDICATORIA

A Dios: por permitirme tener la fuerza para terminar mi carrera.

A mi madre: por su esfuerzo en concederme la oportunidad de estudiar y por su constante apoyo a lo largo de mi vida.

A mis hermanos, parientes y amigos: por sus consejos, paciencia y toda la ayuda que me brindaron para concluir mis estudios.

A mis hijos: Por ser la razón de mi existir sin ellos la fuerza de levantarme cada día para ser mejor persona no sería una realidad, gracias Pablo Andrés, Rosie y Juan José por existir.

Y en especial **a mi amada esposa** que con su apoyo y animo a sido un pilar fundamental en este proyecto y con su cariño y afecto me motiva a buscar nuevas metas personales y profesionales.

Luis Iván Moyano Otorongo

AGRADECIMIENTO

Gracias a mi esposa por entenderme en todo, gracias a ella porque en todo momento fue un apoyo incondicional en mi vida, fue la felicidad encajada en una sola persona, fue mi todo reflejado en otra persona a la cual yo amo demasiado, y por la cual estoy dispuesto a enfrentar todo y en todo momento.

Este mismo furor y pasión con la que describo el perfecto e incondicional apoyo de mi pareja, fue el mismo con el que desarrollé cada parte y punto de esta tesis, y por esto mismo puedo afirmar y pronosticar su éxito y agrado para cada uno de sus lectores. Mis sinceras gracias para mi pareja, nunca podré terminar de agradecerle por tantas ayudas.

Gracias a mi madre por ser el principal promotor de mis sueños, gracias a ella por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas.

Gracias a mis hijos, siendo el mayor tesoro de mi vida, me permiten realizar todas las labores que sean necesarias para el cumplimiento de mis ocupaciones, ellos fueron esa importante fuente motivacional de felicidad, la cual si hubiera está ausente en la realización de esta tesis, no hubiera tenido el mismo éxito.

Luis Iván Moyano Otorongo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LOS FABRICANTES DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA AVES DEL CANTÓN CEVALLOS”

AUTOR: Luis Iván Moyano Otorongo

TUTOR: Ing. Eduardo Toscano Guerrero

FECHA: Julio 2018

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación analizó la incidencia de la línea de madera importada y su impacto en la economía local de la parroquia Huambaló de la provincia de Tungurahua, evidenciando que se de mayor preferencia a la adquisición de la línea importada para la elaboración de muebles de diferentes tipos, a pesar de que el Ecuador tengan un alta capacidad de producción de diferentes tipos de madera y la exporte a diferentes países, el mercado nacional da preferencia a la importar desde países como China, Brasil o Colombia, porque se ha presentado la tendencia de costos bajos. El estudio es bibliográfico, de campo, cualitativo - cuantitativo, el correlacional y descriptivo, la muestra de estudio son 62 empresarios o dueños de negocios de elaboración de muebles tanto de fábricas como talleres, que fueron seleccionados de manera aleatoria, a quienes se aplicó una encuesta para conocer los indicadores que se relacionan y los aspectos vinculados con la temática analizada. La mayor parte prefiere la madera importada de Colombia que tiene un precio más accesible, hay estabilidad económica de las familias, todos cuentan con servicios básicos, los ingresos son aceptables ubicados entre los \$900 a \$1100,00 superior a la canasta básica familiar, con ingresos que se encuentran entre \$900,00 generan a \$1100,00 clarificando que estos son posteriores a los costos y gastos que se en el ámbito productivo y administrativo, se prefiere adquirir a proveedores internacionales por la calidad y los precios bajos. Las familias aumentado sus ingresos en un 5%, han tenido la capacidad en los dos últimos años para brindar empleos directos e indirectos de 1 a 5 personas. La importación de madera ha brindado beneficios en la economía local palpable porque les permite reducir costos de materia prima para una mayor competitividad.

PALABRAS CLAVE: CALIDAD, ECONOMÍA, IMPORTACIÓN, LOCAL, MADERA, PRODUCCIÓN.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ECONOMICS CAREER**

TOPIC: “THE COSTS OF PRODUCTION AND THE PROFITABILITY OF FOOD MANUFACTURERS BALANCED FOR BIRDS OF THE CANTON CEVALLOS”.

AUTHOR: Luis Iván Moyano Otorongo

TUTOR: Ing. Eduardo Toscano Guerrero

DATE: July 2018

ABSTRACT

The present investigation analyzed the incidence of the line of imported wood and its impact on the local economy of the Huambaló parish of Tungurahua province, evidencing that greater preference is given to the acquisition of the imported line for the production of furniture of different types , although Ecuador has a high production capacity of different types of wood and exports it to different countries, the national market gives preference to import from countries such as China, Brazil or Colombia, because the cost trend has been presented low. The study is bibliographic, field, qualitative - quantitative, correlational and descriptive, the sample of study are 62 entrepreneurs or business owners of furniture making both factories and workshops, which were selected in a random manner, to which a survey to know the indicators that are related and the aspects related to the analyzed topic. Most prefer wood imported from Colombia that has a more accessible price, there is economic stability of families, all have basic services, the income is acceptable located between \$ 900 to \$ 1100.00 higher than the basic family basket, with income that are between \$ 900.00 to \$ 1100.00 clarifying that these are after the costs and expenses that are generated in the productive and administrative area, it is preferred to acquire international suppliers for quality and low prices. The families increased their income by 5%, they have had the capacity in the last two years to provide direct and indirect jobs of 1 to 5 people. The importation of wood has provided benefits in the local economy because it allows them to reduce raw material costs for greater competitiveness.

KEY WORDS: QUALITY, ECONOMY, IMPORT, LOCAL, WOOD, PRODUCTION.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINAS.
PÁGINA PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Descripción y Formulación del Problema.....	3
1.1.1. Tema.....	3
1.1.2. Descripción y contextualización.....	3
1.1.3. Formulación y Análisis Crítico.....	9
1.2. Justificación.....	10
1.3.1 Objetivo General.....	11
1.3.2 Objetivos Específicos.....	11

CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Antecedentes investigativos	12
2.2. Fundamentación científica	15
2.2.1. Categorías fundamentales	15
2.2.2. Variable independiente	18
2.2.2.1. Línea de madera importada.....	18
2.2.2.2. Importaciones.....	24
2.2.2.3. Comercio exterior.....	24
2.2.2.4. Macroeconomía.....	24
2.2.3. Variable dependiente.....	25
2.2.3.1. Economía local.....	25
2.2.3.2. Desarrollo económico local.....	30
2.2.3.3. Desarrollo económico	32
2.2.3.4. Política económica estatal	32
2.3. Hipótesis.....	33
2.4. Preguntas directrices	34
CAPÍTULO III.....	35
METODOLOGÍA	35
3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación	35
3.1.1. Modalidad de la Investigación	35
3.1.1.1. Investigación de Campo.....	35
3.1.1.2. Investigación Documental y Bibliográfica.....	35
3.1.2. Enfoque	36
3.1.2.1. Enfoque Cuantitativo - cualitativo	36
3.1.3. Nivel de investigación.....	36
3.1.3.1. Nivel correlacional.....	36
3.2. Métodos de investigación.....	37
3.2.1 Método inductivo	37
3.2.2 Método Deductivo.....	37
3.3. Población, muestra o unidad de Investigación.....	37
3.3.1. Población.....	37

3.3.2. Muestra.....	38
3.3.3. Unidades de investigación.....	39
3.4. Operacionalización de las variables	39
3.5. Descripción del Tratamiento de la información.....	42
3.5.1. Recolección de información.....	42
CAPÍTULO IV	44
RESULTADOS.....	44
4.1. Principales resultados.....	44
4.2. Análisis descriptivo de los resultados	49
4.3. Conclusiones	69
4.4. Recomendaciones.....	70
BIBLIOGRAFÍA	71
ANEXOS	78

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINAS.
Tabla N° 1 Partida 44.01: importaciones y exportaciones, 2005-2010	18
Tabla N° 2: Partida 44.03: importaciones y exportaciones (2005-2010).....	19
Tabla N° 3: Partida 44.07: importaciones y exportaciones, 2005-2010	20
Tabla N° 4: Porcentaje de las importaciones mundiales (2015)	20
Tabla N° 5: Producción y comercio mundiales de productos forestales en 2015.....	21
Tabla N° 6: Muestra	38
Tabla N° 7: Variable Independiente: Madera importada	40
Tabla N° 8: Variable Dependiente: Economía local	41
Tabla N° 9. Plan de recolección de información	42
Tabla N° 10: Aspectos para la adquisición de madera.....	46
Tabla N° 11: Costos de materia prima importada.....	47
Tabla N° 12: Mejor Precio	48
Tabla N° 13: Edad.....	49
Tabla N° 14: Nivel de estudios	51
Tabla N° 15: Tipo de negocio	52
Tabla N° 16: Tiempo de dedicación a la fabricación de muebles.....	53
Tabla N° 17: Frecuencia de adquisición de madera importada.....	54
Tabla N° 18: País de adquisición de maderas importadas	55
Tabla N° 19: Tipo de proveedor	56
Tabla N° 20: Costos de la materia prima nacional.....	57
Tabla N° 21: Costos competitivos	58
Tabla N° 22: Asistencia Técnica.....	59
Tabla N° 23: Empleos directos	60
Tabla N° 24: Empleos indirectos	61
Tabla N° 25: Accesibilidad a los servicios básicos.....	62
Tabla N° 26: Ingreso promedio familiar mensual de su hogar	63
Tabla N° 27: Ingreso promedio mensual de su empresa.....	65
Tabla N° 28: Capital sólido.....	67
Tabla N° 29: El nivel de rentabilidad.....	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINAS.
Gráfico N° 1 Árbol de Problemas	9
Gráfico N° 2: Súper ordenación conceptual	15
Gráfico N° 3: Subordinación conceptual	16
Gráfico N° 4: Subordinación conceptual de la variable dependiente	17
Gráfico N° 5: Aspectos para la adquisición de madera	46
Gráfico N° 6: Costos de materia prima importada.....	47
Gráfico N° 7: Mejor Precio	48
Gráfico N° 8: Nivel de estudios	51
Gráfico N° 9: Tipo de negocio	52
Gráfico N° 10: Tiempo de dedicación a la fabricación de muebles.....	53
Gráfico N° 11: Frecuencia de adquisición de madera importada	54
Gráfico N° 12: País de adquisición de maderas importadas	55
Gráfico N° 13: Tipo de proveedor	56
Gráfico N° 14: Costos de la materia prima nacional	57
Gráfico N° 15: Costos competitivos	58
Gráfico N° 16: Asistencia Técnica.....	59
Gráfico N° 17: Empleos directos	60
Gráfico N° 18: Empleos indirectos	61
Gráfico N° 19: Accesibilidad a los servicios básicos	62
Gráfico N° 20: Ingreso promedio familiar mensual de su hogar	63
Gráfico N° 21: Ingreso promedio mensual de su empresa.....	65
Gráfico N° 22: Capital sólido.....	67
Gráfico N° 23: El nivel de rentabilidad	68

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como objetivo analizar la incidencia de la línea de madera importada y su impacto en la economía local de la parroquia Huambaló de la provincia de Tungurahua, se desarrolla el tema en cuatro capítulos:

Capítulo I, Análisis y descripción del problema de investigación detalla el problema de estudio, revisando el contexto que ayude a plantear el mercado de nacional e importada y una revisión de los aspectos vinculados con la economía local, planteándose un árbol de problemas para el conocimiento de las causas y consecuencias que se elaboró en el análisis crítico, se plantea la justificación considerando la importancia, el interés, el impacto y los beneficiarios de la investigación, finalmente se plantean los objetivos general y específicos.

Capítulo II, Marco teórico se detallan los antecedentes investigativos, que representan trabajos similares relacionados con las variables de investigación, posteriormente se plantea también la fundamentación científica de las variables detallando inicialmente las categorías fundamentales, la subordinación, para proceder a la conceptualización de las mismas en base al criterio de varios autores expertos en línea de madera importada y en economía local, revisando una variedad de trabajos, estudios, libros y revistas, también se define la hipótesis a comprobarse.

Capítulo III, Metodología se sustenta en la modalidad bibliográfica documental, de campo, en el enfoque cualitativo - cuantitativo, el nivel en lo correlacional descriptivo, la muestra de estudio son 62 empresarios o dueños de negocios de elaboración de muebles tanto de fábricas como talleres, siendo aleatoria se aplicó una encuesta, se operacionalizaron las variables para el diseño de indicadores, se indicó como se va desarrollar el tratamiento de la información.

Capítulo IV, Resultados se presentan los datos estadísticos obtenidos de la encuesta aplicada, los cuales se analizan e interpretan en base a los resultados mayoritarios, buscando la relación entre las variables, determinando que hay una amplia preferencia por la madera importada por los precios, que es buena la economía local de la

parroquia, que favorecen a brindar empleos directos e indirectos, presentando tablas de frecuencias y porcentajes y gráficos lo cuales se analizan e interpretan. Finalmente se presentan las principales conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción y Formulación del Problema.

1.1.1. Tema

“La incidencia de la línea de madera importada y su impacto en la economía local de la parroquia Huambaló de la provincia de Tungurahua”.

1.1.2. Descripción y contextualización

Según la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y agricultura (2016) en el año 2015 la producción mundial de los productos madereros creció por sexto año consecutivo. Dicho aumento estuvo impulsado por el ininterrumpido crecimiento económico en Asia, la recuperación del mercado inmobiliario en América del Norte y el incremento del uso de la bioenergía.

Al mismo tiempo, el valor del comercio mundial en productos primarios de madera y papel se redujo ligeramente, pasando de 267 000 millones de dólares EEUU en 2014 a 236 000 millones en 2015, debido a los menores precios de los productos madereros. La producción forestal se ha desarrollado más en Asia-Pacífico y América del Norte debido al crecimiento del mercado inmobiliario. (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y agricultura, 2016)

La industria maderera estuvo entre las más afectadas por la reciente crisis económica mundial en el período 2008-2009. Se está presenciando ahora el mayor crecimiento de las industrias de la madera a nivel mundial en los últimos cinco años, lo cual es importante para las economías nacionales y el bienestar y los medios de vida de millones de personas que dependen de los bosques de todo el mundo". (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y agricultura.)

Pro Ecuador (2017) manifiesta que.

En el Ecuador existen alrededor de 3.6 millones de tierras disponibles para la repoblación forestal, lo cual indica el alto potencial de producción del país. Por su situación geográfica y diversidad de climas, Ecuador es un paraíso forestal, con disponibilidad de tierras aptas y ubicación estratégica en relación a mercados demandantes como Estados Unidos y Japón.

“Ecuador es un país con grandes riquezas naturales y potencial forestal, que se convierten en productos de alta calidad ya que posee la producción de tableros, muebles, entre otros; y que son consumidos no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional”. (Comercio exterior, 2012)

La ubicación geográfica de Ecuador permite ser un país diverso con grandes riquezas naturales y potencial forestal, lo que sumado a la innovación y tecnificación del sector hace que su oferta sea variada, además cuenta con productos de valor agregado que encuentran su fortaleza en la personalización, puesto que no manejan grandes volúmenes. (Guarumo, 2012).

La presencia de la Cordillera de los Andes y la influencia de corrientes marinas permiten que el Ecuador disponga de una biodiversidad muy amplia, es por esta razón que el país posee más de 5000 especies de arbóreas, permitiendo así ampliar la oferta mundial de madera. (Torres, 2014).

La riqueza forestal del Ecuador se transforma en productos de alta calidad como: tableros, muebles y acabados de la construcción. “Ecuador cuenta con aproximadamente 2, 616,546 hectáreas disponibles para la repoblación forestal, por lo que son necesarias acciones para que el sector incremente su eficiencia y competitividad”.

Según Pácheo (2015) el volumen del comercio internacional de productos madereros aumentó en un 125% entre 1992 y 2008. “Si bien muchos países quieren promover el comercio internacional de productos forestales, al mismo tiempo reconocen la

importancia de proteger las plantas, principalmente los bosques, de las plagas”.

En este contexto, en el país existen iniciativas por parte del Gobierno como la implementación del Programa para Incentivos para la Reforestación con Fines Comerciales (PIF), que tiene como meta reforestar 120,000 hectáreas hasta el año 2018 beneficiando a 8,602 productores forestales para ese año. Con esto se busca que en los años subsiguientes se pueda cubrir la demanda local de madera, y ampliar la oferta exportable. (Vignote Peña, 2015)

Este subsector productivo se encuentra especialmente dividido entre las provincias de Cuenca, Quito, Guayas, Ambato, provincias en donde la producción de la madera es explotada.

Según lo registrado en la Superintendencia de Compañías (2016) aproximadamente el 92% de la industria manufacturera dentro del subsector de fabricación de muebles está ubicada en Pichincha, Guayas, Azuay y Manabí, y el 8% restante entre otras provincias (...)

Ecuador como un país productor, produce madera como la balsa, teca, tableros y acabados para la construcción. “La producción de madera es de aproximadamente 421.000 TM y está concentrada principalmente en variedades como madera fina, madera regular, madera para construcción, de pallets (estibas) y otros”. (Pro Ecuador, 2017)

Los principales países de destino de la madera ecuatoriana son: “Estados Unidos, China, Colombia, Perú, Japón, Alemania, Dinamarca y México”. Alrededor de 235,000 familias en el Ecuador se benefician directamente de esta actividad, otras 100,000 lo hacen indirectamente. La industria forestal en el Ecuador tiene certificados en las cuales abalizan que las maderas son extraídas de forma sostenible y lo más importante no tiene ningún impacto al medio ambiente es mínimo, gracias al manejo sustentable de los bosques. (Pro Ecuador, 2017)

Las sub partidas arancelarias de la quinta enmienda del arancel nacional consideradas dentro de Muebles y Acabados de la Construcción para el presente estudio son:

4401310000	- - «Pellets» de madera	15%	
4401390000	- - Los demás	15%	
4406900000	- Las demás	15%	
4411120000	- - De espesor inferior o igual a 5 mm	15%	
4411130000	- - De espesor superior a 5 mm pero inferior o igual a 9 mm	15%	
4411140000	- - De espesor superior a 9 mm	15%	
4411920000	- - De densidad superior a 0,8 g/cm ³	15%	0% solamente para tableros de fibra de alta densidad en espesor igual a inferior a 4mm.
4411930000	- - De densidad superior a 0,5 g/cm ³ pero inferior o igual a 0,8 g/cm ³	15%	0% solamente para tableros de fibra de alta densidad en espesor igual o inferior a 3.5mm.
4411940000	- - De densidad inferior o igual a 0,5 g/cm ³	15%	
4414000000	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares.	15%	
4417001000	- Herramientas	15%	
4417009000	- Los demás	15%	
4418100000	- Ventanas, puertas vidriera, y sus marcos y contramarcos	15%	
4418200000	- Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales	15%	
4418400000	- Encofrados para hormigón	15%	
4418500000	- Tablillas para cubierta de tejados o fachadas («shingles» y «shakes»)	15%	
4418600000	- Postes y vigas	15%	
4418710000	- - Para suelos en mosaico	15%	
4418720000	- - Los demás, multicapas	15%	
4418790000	- - Los demás	15%	
4418901000	- - Tableros celulares	15%	
4418909000	- - Las demás	15%	
4419000000	Artículos de mesa o de cocina, de madera.	15%	
4420900000	- Los demás	15%	
4421909000	- - Las demás	15%	
4601210000	- - De bambú	15%	
4601220000	- - De roten (ratán)	15%	
4601290000	- - Los demás	15%	
4601990000	- - Los demás	15%	
4602110000	- - De bambú	15%	
4602120000	- - De roten (ratán)	15%	
4602190000	- - Los demás	15%	
4602900000	- Los demás	15%	
4809200000	- Papel autocopio	15%	
4809900000	- Los demás	15%	

Fuente: (Resolucion N° 59, 2015)

El sector forestal nacional cerró la zafra maderera 2015 con poco más respecto al 2014, pero para las empresas les ha sido difícil vender sus productos de madera, porque las importaciones han dificultado ventas de la producción nacional de madera.

Jácome, Oleas, & Trávez (2011) realizan un análisis de la industria de muebles que constituye el segmento más importante de la industria maderera secundaria del Ecuador, incluye fábricas y talleres de dimensiones pequeñas, que abastecen con madera que tiene calidad muy variada, la mayoría de industrias se encuentran conformadas por empresas familiares que presentan algunas limitaciones tecnológicas y de maquinaria. La mayor parte de estas empresas se ubican en las ciudades de Cuenca y Quito con tres segmentos el primero son las fábricas de muebles modulares que incluyen las unidades productoras que utilizan como materia prima esencial los tableros de partículas cubierto con vinil, se dedican por lo general a la elaboración de muebles, escritorios, divisiones, mesas de sillas y de conferencias, gabinetes de baño y cocina. Los talleres y pequeñas fábricas de muebles de madera sólida o que se combinan de contrachapados decorativos, la principal problemática que tienen es carecer de espacios con controles de calidad que pueden considerarse deficientes. Finalmente, las fábricas de pisos, puertas y marcos que tienen los mismos problemas de la industria anterior.

El Jefe del Departamento Económico y Comercial de la Cámara Forestal Erwin Vargas, informó que la zafra maderera 2015 concluyó con una mayor producción respecto al 2014, que registró 1,7 millones de metros cúbicos de madera. Indicó, sin embargo, que los aserraderos no han podido vender sus productos debido a las importaciones de productos maderables que ingresaron de países vecinos, como Brasil (ALALC, 2016).

A pesar que el Ecuador es un país exportador de madera, talleres y fábricas prefieren productos importados por el precio, compran con mayor regularidad a proveedores extranjeros, siendo Colombia el país de mayor preferencia, debido a que los costos no convencen a los fabricantes de muebles, siendo un problema existente con afectaciones en la producción nacional.

La publicación de Jácome, Oleas, & Trávez (2011) manifiesta que el comercio de materias primas de madera de productos elaborados, los precios unitarios de las importaciones fueron de forma sistemática más bajos que los de las exportaciones. Los muebles elaborados en el Ecuador con insumos nacionales no tienen el grado de competitividad necesaria, por ello la alta preferencia hacia la línea de madera importada.

La producción Forestal en la ciudad de Ambato radica principalmente por la necesidad que poseen los artesanos para poder desarrollar cada una de sus actividades cotidianas, una de ellas es la elaboración de muebles en la parroquia de Huambaló, una parroquia que ha demostrado una producción de muebles de alta gama y de calidad con materia prima que garantiza su bien a largo plazo. Sin embargo se presenta una reducción de exportaciones y el incremento de madera importada; lo que ha generado una distorsión en la economía local afectando directamente a los artesanos; esto evidencia que bajo el actual esquema de sustitución de importaciones como política de estado, el sector no se encuentra preparado para los retos en el mercado local e internacional.

La parroquia Huambaló ubicado en la provincia de Tungurahua se ha caracterizado por ser turística, reconocida y muy nombrada por los viajeros de todo el país, por su famosa fabricación de muebles, en donde se puede encontrar gran variedad en modelos y madera, que le han dado renombre y fama.

Se detecta que la actitud proactiva entre los actores públicos y privados locales es débil, por lo cual no hay acuerdos para la consolidación de la economía local en la parroquia, los emprendedores, empresarios se encuentran aislados recibiendo poco apoyo de las instituciones públicas y privadas a sus iniciativas de producción, por lo cual buscan la accesibilidad de insumos a mejores precios, dejando de lado el producto nacional prefiriendo las importaciones desde Colombia, Brasil y otros países.

Con este antecedente se ha generado una serie de incertidumbres que lleva a la inquietud en los artesanos, para querer conocer cuál es el costo de importar madera y trabajar con ella, sabiendo que el Ecuador posee una gran cantidad de proveedores de madera que garantiza su calidad.

1.1.3. Formulación y Análisis Crítico

1.1.3.1.Árbol de problemas

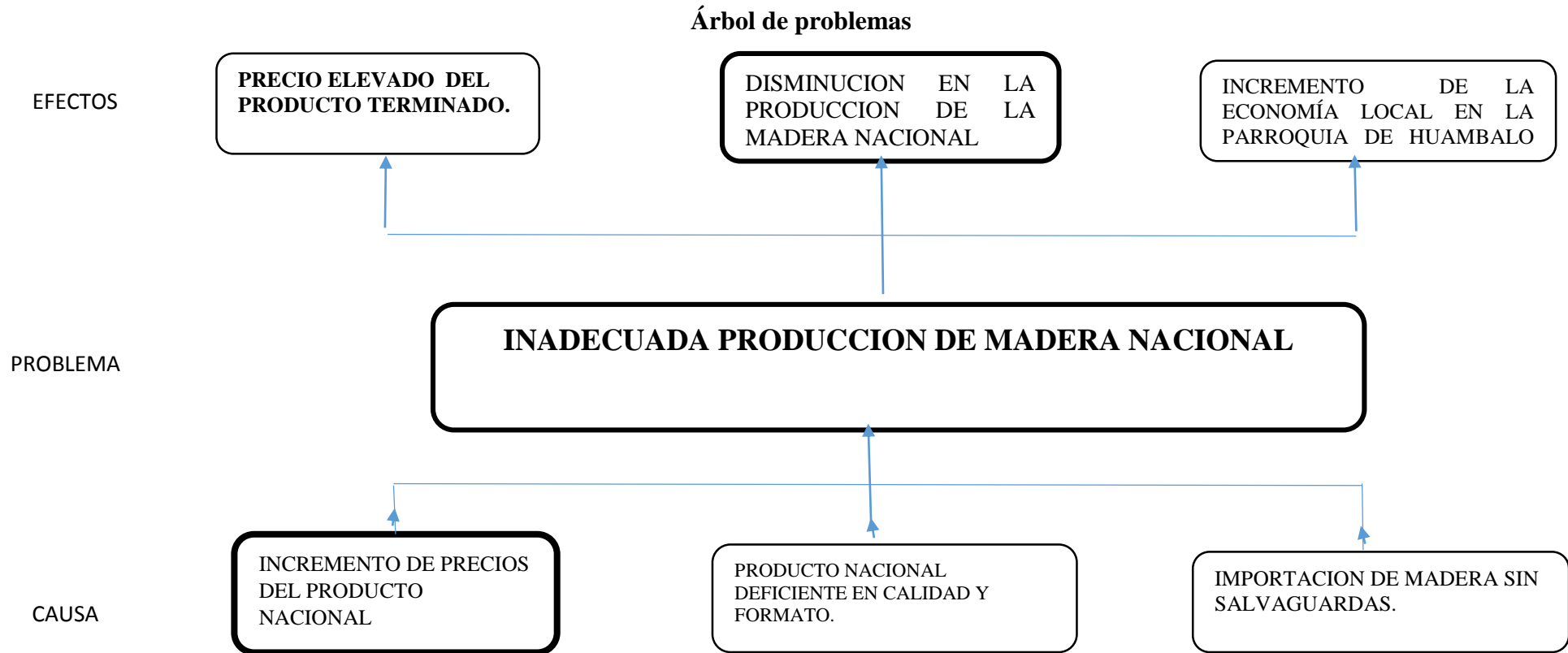


Gráfico N° 1 Árbol de Problemas
Elaborado por: Luis Moyano

Una vez determinado el árbol de problemas, se logra identificar que dentro del sector maderero de la parroquia de Huambaló, existe un alto costo de la madera en el Ecuador, motivo por el cual el no poseer una alternativa en línea de madera, incentiva a que el productor busque otras alternativas a nivel internacional que le permitan elaborar un producto que se diferencia en el mercado local.

Como causa principal en el presente trabajo de investigación se encuentra el alto costo de producción maderero, motivo por el cual, fuera del país existe madera que ofertan a menor costo por lo que el proveedor con el propósito de disminuir costos accede a introducir madera de otro país y ofertar en el Ecuador.

El efecto principal radica principalmente en el impacto a la economía local de la parroquia de Huambaló, motivo por el cual al tener altos costos de madera nacional sus ingresos disminuyen y por ende su economía se ve afectada.

1.2. Justificación

El estudio es importante porque se requiere conocer como ha influenciado las importaciones de manera en la economía local de la parroquia de Huambaló, determinando si ha sido factible para garantizar precios más competitivos que influyan en el posicionamiento del mercado nacional, revisando información obtenida de los mismos actores involucrados en la temática de estudio.

Al momento de importar los comerciantes saben que al comprar un producto en otro país le resulta con relación al costo y calidad la mejor opción, permitiéndoles de esta manera tener un margen de utilidad rentable.

Los beneficiarios directos del presente proyecto de investigación serán los artesanos que fabrican muebles en la parroquia Huambaló, motivo por el cual les permitirá tener un conocimiento amplio con respecto al precio y costo en la adquisición de la madera.

La finalidad de estudiar el impacto que tiene la línea de madera importada, se lo realiza con el propósito de conocer que tan beneficioso resulta comprar en otro país el mismo

producto existente en el Ecuador, analizando su afectación a la economía local de los artesanos.

Una vez realizado un análisis de comportamiento de precios, los artesanos de Huambaló podrán establecer un margen de rentabilidad en relación al costo de adquisición de madera importada a través de proveedores lo cual les resulta económico a nivel monetario.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diagnosticar la incidencia de la línea de madera importada y su impacto en la economía local de la parroquia Huambaló de la provincia de Tungurahua en el periodo 2017.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar la influencia que tiene el adquirir la línea de madera importada en la producción de muebles para determinar su relación con la calidad
- Evaluar el impacto en la economía local a partir del desarrollo de la elaboración y fabricación de muebles para demostrar el avance comercial de la parroquia.
- Demostrar la diferencia de costo beneficio de la adquisición de madera importada y madera nacional en el sector de elaboración y fabricación de muebles para comprobar el aumento de rentabilidad con el producto importado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Las empresas manufactureras de muebles en la parroquia de Huambaló están direccionadas a la fabricación manual de productos para el hogar y oficinas sin embargo no existen estudios basados en el tema planteado que ayuden a un análisis de la materia prima que para el caso es la madera, la cual puede ser de adquisición extranjera y nacional por tal motivo para realizar la presente investigación, se tomará en cuenta trabajos de investigación que contienen material bibliográfico acerca de la realización de muebles en la parroquia que permitirá efectuar una indagación conforme a los requisitos:

Mena (2014) en el proyecto de Programa de Maestría en Dirección de Empresas de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, guardado en su repositorio con el tema “Importación y Comercialización de Muebles de Madera Franceses marca DEMEYERE” manifiesta que:

Revisando la industria desde la perspectiva de la generación y uso de productos secundarios, se la puede analizar desde dos segmentos importantes como son el de la construcción y el de muebles. En lo referente al de la construcción, el uso de la madera en éste es limitado. “Esta situación se deriva de la incapacidad del mercado maderero ecuatoriano de proveer madera dimensionada y clasificada para la construcción, y debido a la falta estandarización.

Por otro lado, Mena, Paul (2014) concluye que “la industria de muebles puede ser considerada como la más importante de la industria maderera ecuatoriana en términos de cantidad pero no de calidad”. Esta industria está formada por: fábricas de muebles modulares; por talleres y pequeñas fábricas. Estos últimos deben afrontar múltiples problemas, desde aquellos originados en sus procesos productivos hasta el mantenimiento de las herramientas y maquinaria.

El mercado nacional para productos de madera se caracteriza por ser relativamente pequeño, debido básicamente a la combinación del factor económico combinado con la falta de cultura existente para el consumo de bienes derivados de la madera.

Alviar, Restrepo, & Gallon (2012) en el artículo de la revista CODI de Colombia con el tema “Un modelo para las importaciones de madera” menciona que:

Todos los bienes y servicios que generan los bosques tropicales adquieren mayor relevancia cuando se analizan en un contexto de comercio internacional. En el mundo contemporáneo ocho regiones lideran la producción y el mercado mundial de maderas. Ellas son: los países nórdicos, la ex unión soviética (oriental y occidental), Canadá (oriental y occidental), el sur y el noroccidente de los Estados Unidos y el sudeste asiático.

Estas ocho regiones proveen la mayor fuente de comercio internacional de recursos forestales para la producción de muebles.

Por otra parte se investigó el sector de los muebles en Huambaló en base a la economía que se maneja en donde se revisó el proyecto de Altamirano Freire, José Luis (2017) previo a Trabajo de titulación en la modalidad de Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero de Empresas guardado en el repositorio con el tema “GESTIÓN DE PROCESOS Y EL DESEMPEÑO LABORAL EN EL SECTOR DE MUEBLES DE LA PARROQUIA HUAMBALÓ, CANTÓN PELILEO.” Que menciona:

En el 2012 se importaron USD 28 millones de dólares en muebles, incrementó de 29% en relación al año anterior. Mientras que se exportaron USD 8 millones, 19% más que en 2011. El saldo comercial fue negativo de 20 millones de dólares, lo que representa un 33% más que el año anterior. No obstante, las exportaciones de muebles de Ecuador en los últimos 5 años han tenido una tasa de crecimiento promedio de 6%, más que la tasa de crecimiento promedio de las importaciones.

Finalmente se investigó basado en el tema de “Los costos de producción y la rentabilidad en la elaboración de muebles en el Centro Artesanal Huambaló durante el período 2015” elaborado por la señorita (Benavides, 2015) previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA. Que:

En Huambaló, 9600 de los 16000 habitantes de la zona está vinculado con los 120 talleres y 60 almacenes donde se fabrican y se venden muebles de todo tipo, Huambaló está ratificado como la vitrina más grande del mueble en el país. En el 2013 las ventas llegaron a \$ 1,5 millones de dólares, pero con la realización de la feria subió a cerca de USD 4 millones anuales. En mayo del 2014, al menos 25 de los artesanos del mueble presentaron su propia marca: “Huambaló es muebles”. (Orozco, 2015)

Según Tabarez, Karina. (2014) de la Pontificia de la Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, con el tema de Investigación “Diseño de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción para la fabricación de muebles de oficina. Caso: empresa Tecnimueble” manifiesta que:

Existen variedades de empresas que difieren en la estructura de su organización, en su naturaleza, tamaño, administración, procedimientos para elaborar sus productos, que las hace diferentes una de otras. Sin embargo, un elemento decisivo para todas ellas, es el control que mantienen sobre los elementos del costo de producción, lo cual les garantiza en gran medida su productividad y éxito.

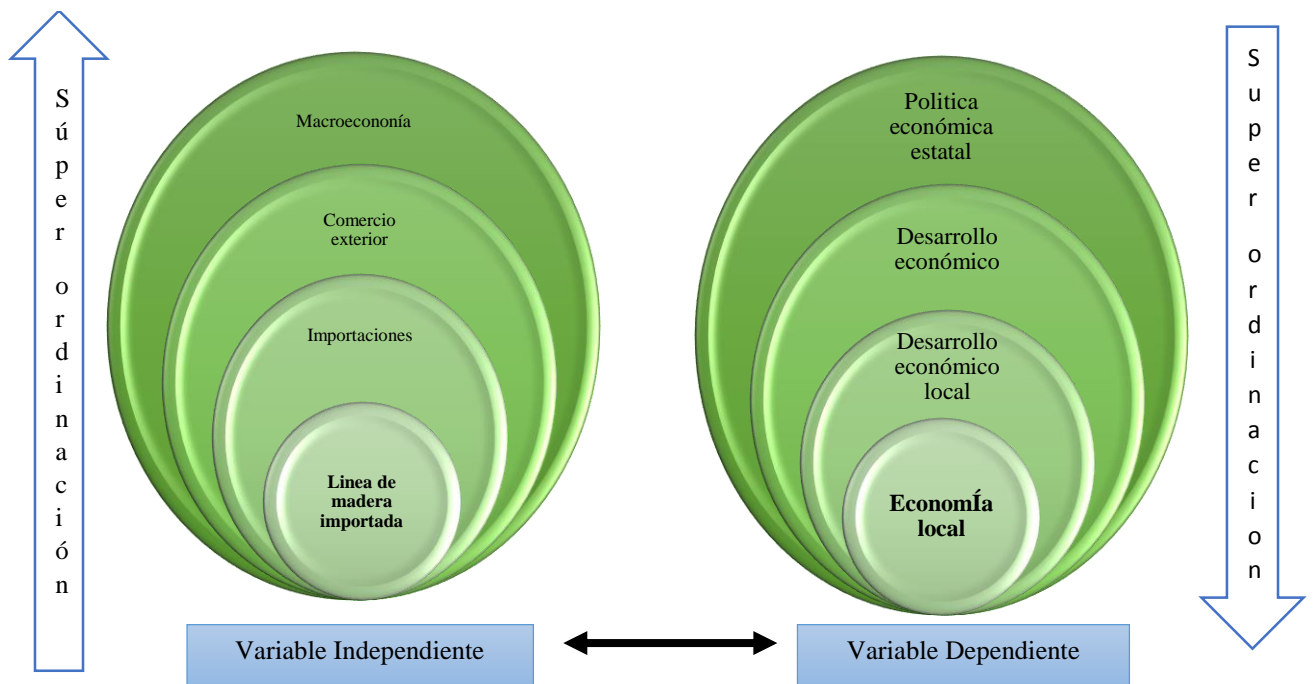
En tal virtud se puede decir que las actividades de las empresas deben manejarse a través de pedidos específicos que permite mantener un sistema de costos estandarizado al momento de la producción, sin que esta repercuta de forma directa en los costos de producción.

2.2. Fundamentación científica

2.2.1. Categorías fundamentales

Superordinación conceptual

Gráfico N° 2: Súper ordenación conceptual



Elaborado por: Luis Moyano

Subordinación conceptual

Variable independiente línea de madera importada

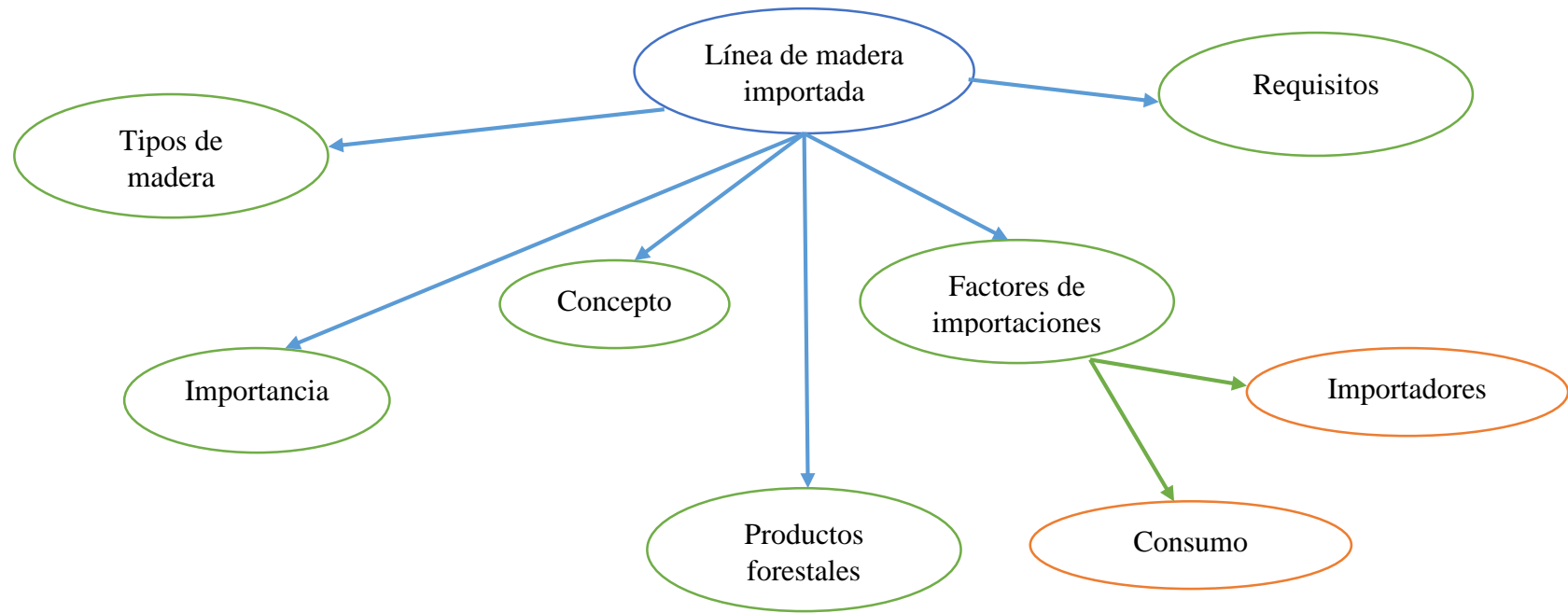


Gráfico N° 3: Subordinación conceptual

Elaborado por: Luis Moyano

Variable dependiente: Economía local

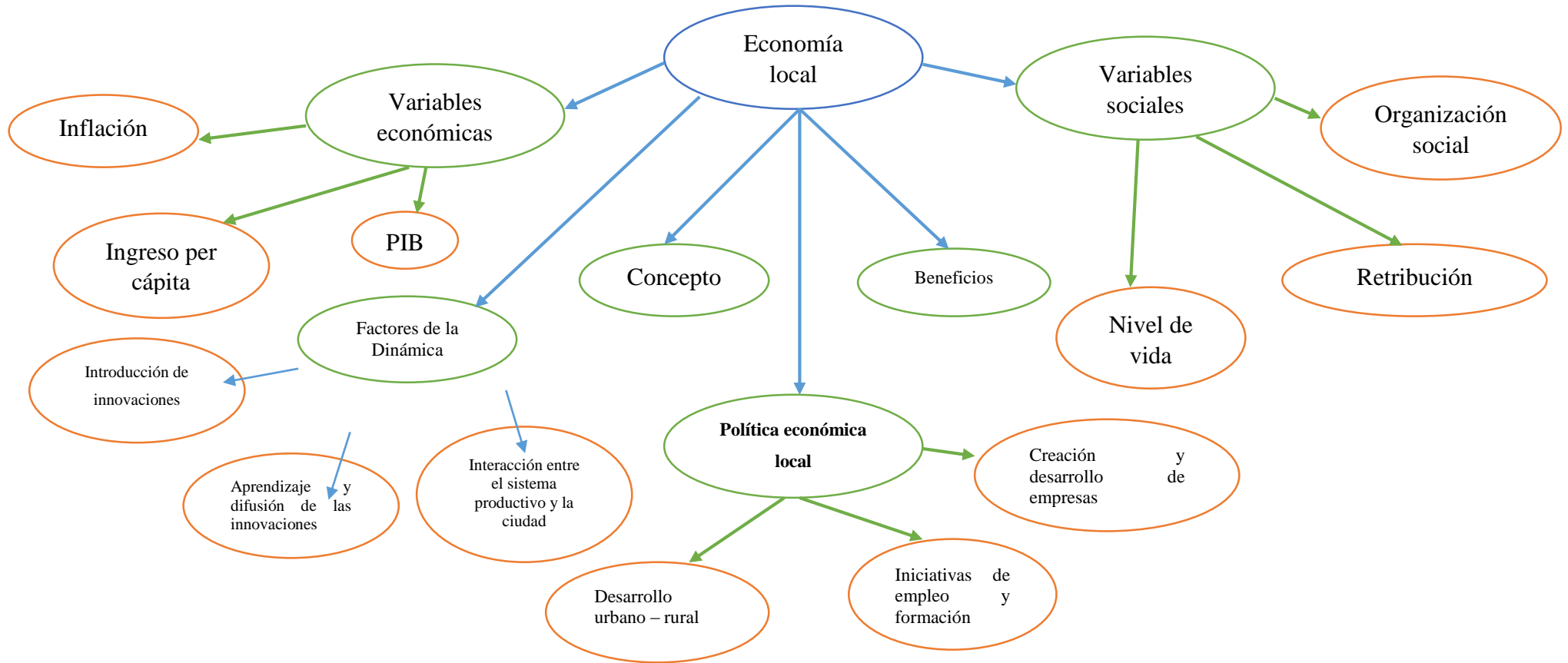


Gráfico N° 4: Subordinación conceptual de la variable dependiente

Elaborado por: Luis Moyano

2.2.2. Variable independiente

2.2.2.1. Línea de madera importada

Importaciones de madera y tipos

Para establecer la evolución de las importaciones y exportaciones se considera cuatro grupos de partidas arancelarias según Jácome, Oleas, & Trávez (2011) “44.01 (leña, madera en plaquitas o partículas, aserrín, desperdicios, desechos de madera incluso aglomerados en leños, briquetas, bolitas o formas similares); 44.03 (madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada); 4407 (madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6mm.); y 94.03 (los demás muebles y sus partes)” (pág. 19).

Los datos se han obtenido del periodo 2005 – 2010 de la base de datos de Comercio Exterior de Banco Central del Ecuador:

Partida arancelaria 4401:

Según la publicación de Jácome, Oleas, & Trávez (2011) “las exportaciones de leña, madera en plaquitas o partículas, aserrín, desperdicios, desechos de madera incluso aglomerados en leños, briquetas, bolitas o formas similares llegaron a un máximo de 96 TM en 2008 y luego han descendido hasta los 460 kg. en 2010. De su lado, las importaciones de estas partidas alcanzaron un máximo de 3,6 TM en 2009” (pág. 19).

Partida 44.01: importaciones y exportaciones, 2005-2010

Tabla N° 1 Partida 44.01: importaciones y exportaciones, 2005-2010

Año	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	TM	US \$ x 1000 (fob)	\$/kg	TM	US \$ x 1000 (fob)	\$/kg	TM	US \$ x 1000
2005	0,5	0,1	0,25	1,7	6,3	3,78	1,2	-6,2
2006	19,0	33,6	1,77	1,4	3,8	2,65	-17,5	29,8
2007	66,0	4,0	0,06	2,6	5,7	2,14	-63,7	-1,6
2008	96,2	12,9	0,13	0,2	2,4	12,84	-96,0	10,5

2009	0,7	5,1	7,14	3,6	10,6	2,93	2,9	-5,4
2010	0,5	0,5	1,09	1,9	2,8	1,47	1,5	-2,4
Totales	182,8			11,5	31,6		-171,4	24,7

Fuente: BCE citado por Jácome, Oleas, & Trávez (2011)

Partida 4403:

Según Jácome, Oleas, & Trávez (2011) “las exportaciones de madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada, es decir de productos de la tala con escaso o ningún nivel de incorporación de valor agregado, llegaron a un máximo de 244 mil TM en 2007, y durante todo el periodo se mantuvieron en niveles importantes durante todo el periodo” (pág. 20).

Partida 44.03: importaciones y exportaciones (2005-2010)

Tabla N° 2: Partida 44.03: importaciones y exportaciones (2005-2010)

Año	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	TM	Fob US \$ x 1000	US \$ / kg	TM	Fob US \$ x 1000	$\frac{I}{E}$	TM	US \$ x 1000
2005	169.717,8	6.983,5	0,04	0,01	0,01	1,0	-169.717,7	6.983,5
2006	186.746,9	8.370,0	0,04	0,01	0,01	1,0	-186.746,9	8.370,0
2007	244.419,9	12.922,3	0,05	--	--	--	-244.419,9	12.922,3
2008	193.446,8	11.129,7	0,06	48,8	65,0	1,33	-193.397,9	11.064,7
2009	212.012,4	14.502,1	0,07	188,7	99,4	0,53	-211.823,7	14.402,7
2010	217.214,3	13.964,1	0,06	1,0	4,9	4,97	-217.213,3	13.959,2
Totales	1.223.558,0	67.871,7		238,5	169,3		-1.223.319,5	67.702,4

Fuente: BCE citado por Jácome, Oleas, & Trávez (2011)

Partida 44.07:

Según Jácome, Oleas, & Trávez (2011) “las exportaciones de madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm, que incluye variedades como coníferas, caoba, balsa, encina, roble, haya, cerezo y fresno, tuvieron un crecimiento sostenido, salvo en 2009. Las importaciones de estos productos son menores al 1% del valor de las exportaciones” (pág. 21).

Tabla N° 3: Partida 44.07: importaciones y exportaciones, 2005-2010

Año	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	TM	Fob US \$	US	TM	Fob US	US	TM	US \$ x
		x 1000	\$ / kg		\$ x 1000	\$ / kg		1000
2005	17.673,3	36.074,6	2,0	66,7	27,3	0,4	-17.606,6	36.047,3
2006	19.051,4	46.343,9	2,4	246,1	115,1	0,5	-18.805,3	46.228,8
2007	22.609,2	62.158,6	2,8	17,9	3,4	0,2	-22.591,3	62.155,2
2008	22.821,6	69.015,3	3,0	225,4	133,1	0,6	-22.596,1	68.882,2
2009	16.847,4	50.476,6	3,0	3.604,9	1.615,4	0,5	-13.242,4	48.861,1
2010	21.685,4	78.083,5	3,6	306,7	507,6	1,7	-21.378,7	77.575,8
Totales	120.688,2	342.152,5		4.467,8	2.402,0		-	339.750,5
							116.220,5	

Fuente: BCE citado por Jácome, Oleas, & Trávez (2011)

Productos forestales e importadores

Tabla N° 4: Porcentaje de las importaciones mundiales (2015)

MADERA	PORCENTAJE
Madera en rollo industrial	China (37 por ciento); Alemania (7 por ciento); Austria (6 por ciento); Suecia (6 por ciento); Finlandia (5 por ciento); India (5 por ciento).
Pellets de madera:	Reino Unido (42 por ciento); Dinamarca (13 por ciento); Italia (11 por ciento); República de Corea (9 por ciento); Bélgica (6 por ciento).
Madera aserrada	China (21 por ciento); Estados Unidos de América (19 por ciento); Reino Unido (5 por ciento); Japón (5 por ciento); Egipto (5 por ciento); Alemania (3 por ciento); Italia (4 por ciento).
Tableros de madera:	Estados Unidos de América (15 por ciento); Alemania (7 por ciento); Japón (5 por ciento); China (4 por ciento); Canadá (4 por ciento); Reino Unido (4 por ciento); Italia (4 por ciento).

Pulpa para papel:	China (33 por ciento); Estados Unidos de América (10 por ciento); Alemania (8 por ciento); Italia (6 por ciento); República de Corea (4 por ciento); Francia (4 por ciento); Japón (3 por ciento).
Papel recuperado:	China (52 por ciento); Alemania (7 por ciento); India (5 por ciento); Países Bajos (4 por ciento).
Papel y cartón:	Alemania (10 por ciento); Estados Unidos de América (9 por ciento); Reino Unido (6 por ciento); Italia (5 por ciento); Francia (5 por ciento); China (4 por ciento).

Fuente: (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y agricultura, 2016)

Tabla N° 5: Producción y comercio mundiales de productos forestales en 2015

Producto	Unidad	Producción				Exportaciones			
		2015	Cambio (%) con respecto a:			2015	Cambio (%) con respecto a:		
			2014	2000	1980		2014	2000	1980
Madera en rollo	millón m ³	3 714	1%	7%	19%	132	-7%	12%	40%
Combustible de madera	millón m ³	1 866	0%	5%	11%	9	0%	158%	
Madera en rollo industrial	millón m ³	1 848	2%	9%	27%	133	5%	17%	43%
Pellets de madera	millón toneladas	26	16%			15	16%		
Madera aserrada	millón m ³	439	4%	14%	4%	133	6%	17%	90%
Tableros de madera	millón m ³	388	5%	108%	283%	83	4%	46%	407%
Chapas y madera terciada	millón m ³	161	9%	142%	267%	33	7%	49%	306%
Tableros de partículas y de fibra	millón m ³	227	3%	89%	294%	50	3%	43%	506%
Pulpa de madera	millón toneladas	173	1%	1%	38%	59	1%	53%	177%
Pulpa de otras fibras	millón toneladas	13	-5%	-13%	82%	0	6%	27%	98%
Papel recuperado	millón toneladas	221	3%	54%	337%	55	-1%	123%	903%
Papel y cartón	millón toneladas	400	1%	23%	136%	112	1%	14%	220%
Valor de productos forestales	mil millones US\$					255	3%	76%	350%

Fuente: (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, 2015)

Requisito de importación

Los países importadores de madera establecen requisitos fitosanitarios de importación con arreglo a un proceso de evaluación en el que se examinan detenidamente todos los aspectos del riesgo de cada plaga, como: características biológicas y su relación con el producto; potencial de ser transportada por el comercio de productos; potencial de entrar, establecerse y dispersarse en el país importador; potencial de causar daños económicos y/o medioambientales si se establece, y las consecuencias de ello.

Según Mejía, Elena (2014) el Análisis de Riesgo de Plagas (ARP) consiste en la “evaluación de la evidencia científica y la información técnica existente, y su realización puede llevar varios años, así como también permitir el comercio gracias a la aplicación de medidas apropiadas de manejo de plagas (...)

La industria debe cumplir los requisitos de importación y exportación, por lo que los importadores que deseen importar productos forestales deben ponerse en contacto con la oficina de importaciones forestales que les corresponda.

Tipos de productos importados

Ecuador importa tablero MDF, en el 2016, las importaciones de este productor sumaron \$18,2 millones y casi 36 mil TM, aunque la tendencia actual es hacia el decrecimiento, le siguen los tableros aglomerados y de forma marginal se importa madera triplex. Los productos provienen sobre todo de China, Chile, Brasil y Colombia (Brito, 2017).

Importadores

En este factor es necesario analizar el actual mercado nacional e internacional Según Fuentes, García, Zamudio, & Matus (2008) los productos forestales pierden competitividad frente a la denominada apertura comercial. En el caso de madera se ha notado aumento de las importaciones. Entre las causas de la pérdida de competitividad destaca la denominada liberalización comercial que ha tenido consecuencias en la

producción, consumo y las importaciones de madera. Debido a la disminución de los precios internacionales y nacionales, producción de madera se redujo, los productores nacionales tienen que enfrentarse a la competencia internacional. Otras causas que explican la pérdida de competitividad se relacionan con la estructura de la industria forestal, que se encuentra constituida por unidades de producción pequeñas, que tiene bajos niveles de producción y escasa eficiencia en la conversión de la materia prima. El bajo precio internacional de la madera aserrada resta competitividad a la producción nacional y estos productores tienen menores posibilidades de obtener ganancias.

Los productores son aquellos que procesan la madera entre ellos se encuentran los siguientes según Jácome, Oleas, & Trávez (2011):

Los aserradores se definen como unidades industriales como baja tecnología que insumen la madera cruda (en rollo) y producen madera aserrada como tablones, tablas, duelas. La tecnología es básica en la actualidad, generalmente son pequeñas para los mercados internos.

Las fábricas de contrachapado producen planchas compuesta de chapas pegadas de madera extraídas a través del método del desenrollado, sobrepuestas en capas impares con veta perpendicular entre ellas, que tienen mayor resistencia mecánica que la madera sólida de igual superficie y grosor, se le denomina como madera triplex, tiene una mejor tecnología, con un proceso modernizado, con un control de calidad apropiado para los productos que se destinan a los mercados de exportación.

Las fábricas de aglomerado producen tableros de partículas y MDF (Medium Density Fiberboard) elaborados con una mezcla de partículas de madera (generalmente se elabora de pino) y colas especiales, prensadas en condiciones de presión y temperatura controladas. Las planchas de aglomerado cuentan con medidas que son fijas que son estandarizadas, con particularidades físicas y mecánicas uniformes y bien definidas. Puede ser enchapadas, “melaminizadas” o decoradas con diferentes aplicaciones. Se las utiliza para variados propósitos como muebles, molduras, puertas, divisiones.

2.2.2.2. Importaciones

“La importación consiste en el ingreso legal de mercancías de un país origen al país importador, principalmente para el consumo”. (Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas, 2017)

La economía, la importación se define como el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país hacia otros, que se utilizan para el uso o consumo interno. Las importaciones pueden constituirse en cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. (Fundación Acción contra el hambre, 2012)

La demanda de productos de los consumidores, brinda nuevas oportunidades de negocios a las empresas dispuestas a **importar**. (Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas, 2017) La decisión de importar surge por dos razones principales: la escasez de producción del producto en el mercado interno y el bajo costo económico de importar ante costos altos de producción o comercialización en el país. No sólo las empresas grandes pueden desarrollar la importación de productos. Tanto las personas físicas como las microempresas y otras pymes, pueden importar productos en distintos modelos de importación.

2.2.2.3. Comercio exterior

El Comercio exterior es "aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales" (Ballesteros, 2005, pág. 11).

2.2.2.4. Macroeconomía

La macroeconomía se define según Taborda (2005) "como un área concreta de estudio dentro de la ciencia económica, es relativamente nueva, es importante reconocer que la formación de la macroeconomía responde a la evolución de diferentes posturas

respecto al estudio de la actividad económica de un país" (pág. 15)

La macroeconomía "examina el comportamiento agregado de la economía, es decir de qué manera las acciones de todos los individuos y empresas interactúan para producir un nivel en particular de rendimiento económico para toda la economía" (Krugman, 2007, pág. 140).

Una primera definición es que la macroeconomía "es el estudio de los agregados económicos. Con ella podemos entender cómo funciona la economía, y obtener recomendaciones de política económica. Ese es precisamente el objetivo de este texto. En primer lugar, tratar de entender qué determina los distintos agregados económicos, y en segundo lugar, analizar qué efecto tienen las políticas macroeconómicas sobre la evolución de la economía" (De Gregorio, 2007, pág. 3).

2.2.3. Variable dependiente

2.2.3.1. Economía local

Para introducirse a la economía local es necesario conocer la definición de economía, siendo esencial para el desarrollo de las ciudades siendo un concepto que ha ido y evolucionado de forma permanente.

La economía es una ciencia social la cual estudia o se basa en las limitaciones de ingresos de las personas. "son aquellas que permiten a las personas vivir de manera individual y colectiva en una sociedad y no morir por no satisfacerlas" (Moya, 2012)

Por otro lado, Gomez Gil & Sogorb (2015) lo definen como aquella que "permite establecer o comprender cómo resolver parámetros importantes de la vida, así como también permite contemplar y entender desde una perspectiva más realista la variedad de las actividades e instituciones Humanas".

Además, el economista Burke (2017) lo define como:

La esencia de la teoría económica es reconocer la realidad de la escasez y luego encontrar la manera de organizar a la sociedad de tal manera que logre el uso más eficiente de sus recursos. Es ahí donde la economía hace su contribución exclusiva.

La economía local según Clark, Huxley, & Mountford (2012) ha hecho una construcción muy importante para el desempeño económico nacional. Este tipo de economía ha ganado significancia debido a la creciente competencia global, la movilidad poblacional, los avances tecnológicos y las consecuentes diferencias espaciales y desequilibrios territoriales. La economía local puede ayudar a la reducción de disparidades; generación de empleo, multiplicación de empresas, aumento de la inversión total del sector privado, mejorar los flujos de información con los inversionistas.

La economía local según Clark, Huxley, & Mountford (2012) ha hecho una construcción muy importante para el desempeño económico nacional. Este tipo de economía ha ganado significancia debido a la creciente competencia global, la movilidad poblacional, los avances tecnológicos y las consecuentes diferencias espaciales y desequilibrios territoriales. La economía local puede ayudar a la reducción de disparidades; generación de empleo, multiplicación de empresas, aumento de la inversión total del sector privado, mejorar los flujos de información con los inversionistas.

Beneficios de la economía local

Para Clark, Huxley, & Mountford (2012) la economía local brinda beneficios de largo alcance, su finalidad es ampliar los mercados y las esferas gubernamentales, para ello se requiere capacidades y conocimientos especializados, que se ubican más de los roles tradicionales de los gobiernos locales. Estos cambios tienen el potencial de lograr transformaciones sostenibles y positivas para las empresas, las ciudades y los ciudadanos. La promoción de la economía local se constituye en una actividad mejor coordinada través de un sistema de desarrollo local con un alto grado de asociación entre los sectores privados, públicas e inversionistas institucionales. No se descarta la

colaboración vertical y horizontal entre las diferentes entidades del sector público tanto al nivel nacional como regional.

Variables económicas que influyen en la economía local

La economía local se encuentra influenciada por una variedad factores externos que determinan el crecimiento o el estancamiento de ciudades, regiones y que en todo estudio hay que considerar al momento de analizar la temática presente.

Ingreso per cápita

Para la Red Cultural del Banco de la República en Colombia (2015), manifiesta que “el ingreso per cápita tiene una estrecha relación con el ingreso nacional”. El ingreso per cápita es un cálculo que se realiza para determinar el ingreso que recibe, en promedio, cada uno de los habitantes de un país; es decir, cuánto es el ingreso que recibe una persona para subsistir.

Este cálculo se obtiene dividiendo el ingreso nacional entre la población total de un país:

$$\text{Ingreso per cápita} = \text{Ingreso nacional (IN)} / \text{Población total (PT)}$$

El ingreso per cápita es aquel que tiene una relación directa con el Producto Interno Bruto, ya que analiza la producción de bienes y servicios en un tiempo determinado generalmente en un periodo de un año. Esto lo hace con la finalidad de conocer el ingreso con relación a la cantidad de habitantes de un sector.

Producto interno bruto (PIB)

EL PIB para Mochón (2006), mide “el valor monetario total de los bienes y servicios finales producidos para el mercado durante un año dado, dentro de las fronteras de un país” (...) (pág.5)

Inflación

Para Krugman, Wells, & Olney (2008), mencionan que:

La inflación como la deflación puede causar problemas en una economía, motivo por el cual son menos perceptibles por lo que provoca una depresión. Es decir la inflación ofrece alicientes que permite conservar el dinero en efectivo, sin embargo el dinero pierde valor en el tiempo si el nivel de precios crece. (...) (pág. 363)

De esta manera los autores Fernández, Rodríguez, Parejo, Bernardino, & Galindo (2011) hablan de la inflación como:

Fenómeno mayoritariamente monetario, razón por la cual las autoridades monetarias de cualquier país por obligación dirigen las actuaciones al logro de la estabilidad de los precios de forma única o prioritaria, con la finalidad de colaborar a la consecución de los demás objetivos de la política económica de cada uno de los gobiernos (pág. 32)

En el desarrollo económico local la inflación es una variable social que perjudica el bienestar de los habitantes por el aumento de los precios a los bienes y servicios en un periodo de tiempo, lo que genera malestar a la sociedad a la hora de comprar, porque adquieren menos bienes y servicios, y tiene una disminución del poder adquisitivo de la moneda nacional, con la desventaja del valor de intercambio y la compra de los bienes y servicios dentro de una economía.

Política económica local

Los gestores públicos hacen mención de una serie de iniciativas locales para el fortalecimiento de la economía local mencionados por Vázquez **Fuente especificada no válida.:**

Creación y desarrollo de empresas

El núcleo principal de la estrategia de desarrollo local lo componen las iniciativas que buscan fomentar el surgimiento y desarrollo de empresas competitivas e innovadoras.

Iniciativas de empleo y formación

Unos de los objetivos de la economía local es incentivar el empleo directo e indirecto, regenerando el tejido productivo mediante nuevos puestos de trabajo, pero que se adapten a las demandas del mercado. También buscar la formación empresarial, la reinserción laboral e incluso el intercambio profesional internacional.

Desarrollo urbano – rural

La finalidad es crear un entorno para vivir y producir, apreciando la calidad, buscando diferenciarse de otras ciudades, comunidades, parroquias o regiones, mejorando el funcionamiento de las mismas, dotando de servicios públicos, servicios sociales, a través de los planes de ordenación. Mejorando los espacios físicos, la dotación de infraestructuras, la creación de equipamientos, de espacios libres, la dinamización de las actividades productivas.

Factores de la Dinámica económica

Según Vázquez **Fuente especificada no válida.** las ciudades, las comunidades atraviesan procesos de transformación como respuesta a la globalización de la economía, al aumento de la competitividad y al cambio tecnológico, los actores locales no han permanecido inmóviles, a través de sus decisiones de inversión intentan intervenir en la dinámica del sistema productivo. Este autor hace mención de los siguientes factores de la dinámica económica:

Interacción entre el sistema productivo y la ciudad

Este aspecto se relaciona con la búsqueda de interacción entre el sistema productivo y

la ciudad, enfocando la disponibilidad de suelo industrial, infraestructura de calidad, recursos humanos cualificados y un entorno urbano atractivo para la actividad productiva.

Aprendizaje y difusión de las innovaciones

Los procesos de aprendizaje y de innovación se constituyen en una respuesta del sistema productivo y de la ciudad a los desafíos de la globalización, siendo partícipes de la adopción y adaptación de tecnología.

Introducción de innovaciones técnicas

Las empresas han introducido importantes innovaciones técnicas en sus plantas, para producir más, este factor influye con mayor relevancia en la economía local porque brinda las capacidades de fomentar puestos de trabajo, vender más productos y posicionarse en el mercado.

Organización y sinergia entre los actores

Se trata que el sistema productivo y la ciudad enfrentan de manera estratégica, los desafíos de la competitividad, reúnen las capacidades para superar sus debilidades aprovechando sus ventajas competitivas.

Representación colectiva y convergencia de las estrategias

Las empresas externas como locales, se sienten miembros de un sistema económico territorial, autónomo, que ayuda a la actividad productiva. Las empresas dinámicas prefieren localizar su infraestructura en sitios urbanos innovadoras, donde puedan encontrar recursos humanos calificados y servicios que puedan favorecer la competitividad empresarial.

2.2.3.2. Desarrollo económico local

Para Torres (2014) el desarrollo de la economía local es un tema esencial para el crecimiento económico de todos los sectores sociales y empresariales las comunidades ciudades y regiones. La economía local se la define como el esfuerzo colaborativo para producir, procesar, distribuir y consumir con la finalidad de construir economías

basadas en productos de la localidad, comarca o región.

El desarrollo local se define como la estrategia que permite el desarrollo económico de un país, localidad o comunidad, que responde a una meta clave, donde las personas son capaces de moldear sus propios procesos y proyectos, brindando respuestas las necesidades insatisfechas de la población y la mejora de su calidad de vida, definiéndose como una estrategia para la acción. (Quispe & Ayaviri, 2012).

Objetivo del desarrollo local

El objetivo del desarrollo local es la construcción de las capacidades institucionales y productivas de un territorio definido, para la mejora de su futuro económico y la calidad de vida de los habitantes. Esta definición ha nacido de un consenso entre diferentes instituciones globales como el Banco Mundial, Naciones Unidas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) y CAF – Banco de Desarrollo de América Latina, como también de académicos y profesionales con experiencia (Clark, Huxley, & Mountford, 2012).

Según Albuquerque (1997), los objetivos del desarrollo económico local son:

- Aumento del empleo y la calidad de vida de la población y colectividad territorial” con la finalidad de lograr objetivos establecidos:
- Innovación en el sistema productivo local, aumentando su eficacia y capacidad.
- Protección a la variación de la productividad local, añadido un valor agregado en las actividades económicas locales.
- Busca el equilibrio que genera a través de la relación entre la sociedad y la naturaleza.

El núcleo propositivo básico del desarrollo económico local se encuentra enfocado en la necesidad de acompañar los esfuerzos del ajuste macroeconómico, con los ajustes flexibles desde los ámbitos territoriales, tratando de esta manera de definir en su propio contexto las actividades productivas y el tejido empresarial de cada territorio.

2.2.3.3. Desarrollo económico

Castillo (2011) se define como el proceso en el cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo periodo de tiempo. El desarrollo se considera como un proceso integral, socioeconómico que la implica la expansión continua del potencial económico, también del auto sostenimiento que ayude al mejoramiento de la sociedad. También se le conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones y calidad de vida de todas las familias, los hogares o las personas de un país, región, ciudad y comunidad.

El desarrollo económico abarca cinco pasos posibles según el autor Castillo (2011):

- Introducción de un producto nuevo o de calidad nueva.
- Introducción de nuevo método de producción.
- Creación de un nuevo mercado.
- Conquista de nuevo mercado de materias primas o bienes semielaborados.
- Nueva organización empresarial.

Importancia del desarrollo económico.

En la actualidad cada vez se preocupa más las autoridades de la importancia de las iniciativas del desarrollo económico local, como sacar provecho de los recursos de cada territorio, buscando como impulsar los micros emprendimientos, empresas de cada sector, con el propósito de satisfacer las necesidades básicas de la ciudadanía.

2.2.3.4. Política económica estatal

Para Nadal (2002), afirma que la política económica es “el conjunto de instrumentos, procedimientos y medidas que se aplican en un sistema político para controlar el crecimiento económico” (pág. 168).

La Política Económica se la considera, antes que nada, una manifestación pragmática, y no una formulación científica para Lane (1948) “la Política Económica está

determinada en sus fines por consideraciones políticas que dependen de circunstancias complejas y dinámicas, en forma tal que dichos fines no pueden reducirse a normas de carácter universal y permanente” (pág. 52). Pág. 52-59

El Diccionario de Economía Aplicada (2008) define la política económica como “a Intervención deliberada de los gobiernos en la actividad económica, con el objetivo de lograr determinados fines de política económica considera la misma dentro de la monetaria, fiscal y rentas” (pág. 381).

“La política económica tiene como disciplina analizar los problemas básicos que plantea la elaboración de políticas económicas, sus objetivos, instrumentos, conflictos y resultados que se desea obtener”. (Cuadrado J, 2005)

Dentro de la política económica estatal se encuentra la monetaria que para Fernández, Rodríguez, Parejo, Bernardino, & Galindo (2011) se define como el uso de “instrumentos monetarios sean estos cualitativos o cuantitativos, la cual se controla las variaciones en la cantidad total del dinero, en los tipos de interés, el tipo de cambio, con el fin de colaborar con la política económica de un estado” (pág. 27).

La política monetaria para Mathai (2009) es aquella que “adoptado muchas formas distintas, pero básicamente consiste en ajustar la oferta de dinero en la economía para conjugar la estabilización de la inflación y del producto”.

Aunque la política monetaria es uno de los instrumentos económicos más importantes para un gobierno, es importante tener en cuenta que las funciones deben ser ejercidas por una Institución Financiera como el Banco Central del Ecuador.

2.3. Hipótesis

La incidencia de la línea de madera importada oprime a la economía local de la parroquia de Huambaló de la provincia de Tungurahua.

2.4. Preguntas directrices

- ❖ ¿Cómo influye la adquisición de línea de madera importada para la producción de muebles en Huambaló?
- ❖ ¿Qué parámetros permiten establecer el margen de rentabilidad para una economía local adecuada en Huambaló?
- ❖ ¿Cuál es el costo beneficio entre madera importada y nacional para la fabricación de los muebles en Huambaló?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación

3.1.1. Modalidad de la Investigación

3.1.1.1. Investigación de Campo

Se apoya en los documentos para la planeación del trabajo y la interpretación de la información recolectada mediante técnicas de recolección de datos (cuestionarios, entrevistas, observación científica) a fin de alcanzar los objetivos planteados en su investigación (Gómez, 2014).

Se utilizó para la recolección de la información en el mismo lugar donde se produce la problemática con los empresarios y dueños de negocio que tienen conocimiento de la problemática, La presente investigación se realizó en la parroquia Huambaló de la provincia de Tungurahua lugar donde se ejecutará la recolección de información para validar la presente investigación.

3.1.1.2. Investigación Documental y Bibliográfica

Utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes para una recopilación adecuada de datos que permiten redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación (Lopez, 2015).

Se empleó la investigación documental porque se obtuvo información, datos, conceptos para la fundamentación científica de las variables de investigación, a través de la revisión y análisis de libros, revistas, artículos, tesis, publicaciones varias y trabajos diseñados por investigadores que realizaron análisis similares para la obtención de mejores resultados.

3.1.2. Enfoque

3.1.2.1. Enfoque Cuantitativo - cualitativo

El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Barry Render, 2015).

El enfoque cualitativo analiza la situación actual del problema, del tema y sector de estudio, estableciendo actitudes y hechos relacionados con la economía local y línea de madera importada, describiendo la calidad de vida, el nivel socioeconómico y el acceso a los servicios básicos, que detallan con han crecido los ingresos familiares y la capacidad de las empresas para competir en el mercado local.

El enfoque cuantitativo es de carácter objetivo, porque se va a indagar, recolectar, procesar y analizar datos que se pueden cuantificar a partir de una muestra de estudio y para responder a la hipótesis de la investigación, se obtuvieron datos estadísticos cuantificables para medir el nivel de las variables detallando a través de frecuencias y porcentajes los indicadores de línea de madera importada y la economía local.

3.1.3. Nivel de investigación

3.1.3.1. Nivel correlacional

El nivel de correlación, se estudia como la cuantificación del grado de relación que hay entre dos variables, es decir un valor que va entre -1 y +1, por lo tanto, correlaciones positivas y negativas. El signo es, pues, el primer elemento básico a tener en cuenta y si la correlación es positiva significa que las variables tienen una relación directa (Levin, 2015).

El nivel de correlación permitirá relacionar las variables para poder sustentar de mejor forma la investigación, detallando como influyen la independiente sobre la dependiente a través de los datos estadísticas de las preguntas y el desarrollo de la

información estadística clave.

3.2. Métodos de investigación

3.2.1 Método inductivo

El método inductivo intenta ordenar la observación tratando de extraer conclusiones de carácter universal desde la acumulación de datos particulares (Pérez , 2012).

Se realizará el método inductivo porque permitirá obtener los resultados que generen viabilidad en el proyecto de investigación, detallándose conclusiones del estudio logradas a través de la revisión, análisis y comprensión de la problemática, obtenida en todas las fases del proceso investigativo.

3.2.2 Método Deductivo

Se refiere a aquel método donde se va de lo general a lo específico. Este comienza dando paso a los datos en cierta forma válidos, para llegar a una deducción a partir de un razonamiento de forma lógica o suposiciones (Pérez , 2012).

Los resultados obtenidos mediante la encuesta permiten obtener datos validos que serán puestos en consideración para la toma de decisiones dentro del proyecto de investigación. Se utilizó para partir del tema general y establecer datos específicos de las variables.

3.3. Población, muestra o unidad de Investigación

3.3.1. Población

Según (Roda, 2011, págs. 83-84). La Unesco, en el programa MAB, lo que distingue a los sistemas urbanos de los demás ecosistemas es la enorme influencia y predominio de su componente humano, con sus características sociales, culturales, económicas y políticas.

La población es el elemento más importante de una ciudad y se diferencian por sus actividades económicas, educación o sus diferentes condiciones de vida.

Para nuestro estudio la población se encuentra representada por los dueños o gerentes de talleres y almacenes de diseño y fabricación de muebles ubicados en la parroquia Huambalo en donde encontramos a 42 talleres y 32 locales de muebles.

3.3.2. Muestra

Para (Muñoz, 2012, pág. 129). La muestra es empleada mediante un procedimiento metodológico seguido de estudios cuantitativos realizados usando una descripción de las características de la muestra.

El universo de estudio corresponde a 74 gerentes y dueños de empresa radicados en la parroquia de Huambalo de donde calcularemos la muestra mediante la fórmula de Béjar.

Tabla N° 6: Muestra

	Número
Talleres	42
Almacenes	32
Total	74

Utilizamos la fórmula de (Bejar, 2010):

n= tamaño de la muestra

N= tamaño del universo o población

p= probabilidad de ocurrencia (0.5)

q= 1-p= probabilidad de no ocurrencia

ME= margen de error o precisión admisible con se toma la muestra (0.5)

NC= nivel de confianza o exactitud con que se generaliza los resultados a la población.

Muestra:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)ME^2}{ME^2} + pq}$$

$$n = \frac{73 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{\frac{(73-1)0.5^2}{1.96^2} + 0.5 \times (1 - 0.5)}$$

$$n=62$$

La muestra de estudio son 62 gerentes y dueños de empresa seleccionados por medio de la fórmula de Béjar quienes podrían colaborar con la investigación brindando información.

3.3.3. Unidades de investigación

Las unidades de investigación son:

- Gerentes y dueños de empresa

3.4. Operacionalización de las variables

Es un proceso que se inicia con la definición de las variables en función de factores estrictamente medibles a los que se les llama indicadores que se muestran a continuación:

Variable Independiente Madera importada

Tabla N° 7: Variable Independiente: Madera importada

Conceptualización	Categoría	Indicador	Ítems	Técnicas e instrumentos
Representa un producto adquirido de otros países a través de un proveedor de su preferencia porque que cuenta con características diferentes de calidad y precio diferente a los nacionales utilizado como materia prima para la fabricación de muebles preferido por disminuir los costos de producción y brindar variedad al producto terminado	Países de importación Proveedor Características diferentes Fabricación de muebles Costos de producción	<ul style="list-style-type: none"> • Nacionales • Internacionales • Calidad • Precio • Variedad • Sillas • Mesas • Sillones • Costo de materia prima • Costo de obra directa 	<p>Señale de que país prefiere adquirir maderas importadas</p> <p>¿A qué tipo de proveedor adquiere con mayor frecuencia la madera para la elaboración de muebles?</p> <p>¿Qué aspecto considera esencial para la adquisición de madera importada para la elaboración de muebles?</p> <p>Línea de muebles de fabricación</p> <p>¿Los costos de la materia prima importada para la elaboración de muebles es?</p> <p>¿Son más competitivos los costos de la madera importada que aquellos generados por la mano de obra directa?</p>	<p>Técnica: Instrumento: Encuesta Fuente: Secundaria.</p>

Fuente: Análisis de la Investigación

Elaborado por: Luis Moyano

Variable Dependiente: Economía local

Tabla N° 8: Variable Dependiente: Economía local

Conceptualización	Categoría	Indicador	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Es un proceso equitativo y participativo que fomenta el aprovechamiento sostenible de los recursos locales de una comunidad, pueblo, ciudad, el bienestar y crecimiento económico, en el cual se articulan actores clave del territorio, con la finalidad de la generación ingresos para mejorar el nivel de empleo, la accesibilidad a la satisfacción de las necesidades básicas y fortalecer la calidad de vida de la población.	Actores claves Generación de ingresos Nivel de empleo Satisfacción de las necesidades básicas Bienestar y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades • Instituciones públicas o privadas • Líderes comunitarios • Productores • Ingresos familiares • Ingresos de la empresa • Empleo directo • Empleo indirecto • Subempleo • Educación • Salud • Vivienda • Servicios básicos • Capital solido • Nivel de rentabilidad 	<p>¿Qué estrategias de desarrollo local puede ayudar a la combinación de la eficiencia y equidad en la producción y satisfacer a todos los actores locales? ¿Cuenta con la asistencia técnica de alguna institución pública o privada?</p> <p>¿Cuál es el ingreso promedio familiar mensual de su hogar? ¿Cuál es el ingreso promedio mensual de su empresa?</p> <p>¿En estos dos últimos años cuantos empleos directos ha generado su empresa? ¿Cuántos empleos indirectos ha generado su empresa?</p> <p>¿Su familia tiene accesibilidad a los servicios básicos (agua, luz, teléfono, alcantarillado)?</p> <p>¿Cuenta con capital sólido para mantener competitivo su negocio? ¿Como calificaría el nivel de rentabilidad de su empresa?</p>	<p>Técnica: Instrumento: Encuesta Fuente: Secundaria.</p>

Fuente: Análisis de la Investigación

Elaborado por: Luis Moyano

3.5. Descripción del Tratamiento de la información

3.5.1. Recolección de información

La recolección de información cuenta con gran variedad para diseñar un plan de recolección de información. Tales como las dimensiones: estructura, confiabilidad, injerencia del investigador y objetividad (Martínez, 2014).

Para la recolección de información se estableció un cuadro con preguntas de necesidad de información, el cual permitirá la confiabilidad y estabilidad de la investigación.

Plan de Recolección de Información

Tabla N° 9. Plan de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	La investigación se la realiza con el propósito de analizar la incidencia de la línea de madera importada y su impacto en la economía local de la parroquia de Huambalo de la provincia de Tungurahua.
¿De qué personas u objetos?	La información se obtendrá de los talleres artesanales de muebles.
¿Sobre qué aspectos?	La información recolectada será <ol style="list-style-type: none">1. Línea de madera importada2. Economía local Lo cual permitirá emitir resultados y recomendaciones al proyecto de investigación planteado.
¿Quién?	Luis Moyano
¿Cuándo?	Noviembre 2016 – 2017
¿Dónde?	Huambalo provincia de Tungurahua
¿Qué técnica de recolección?	Las técnicas de recolección de datos e información que se va a utilizar es mediante cuestionario
¿Con que?	Encuesta

Fuente: Análisis de la Investigación

Elaborado por: Luis Moyano

Para la medición se utilizó la denominada escala Linkert, que detallan opciones varias para las preguntas de la encuesta que se aplicó a los dueños y gerentes de las empresas de elaboración de muebles.

Para el tratamiento de la información se colocó los datos en el programa IBM SPSS para la medición de sus frecuencias y la presentación en pasteles, detallando la cuantificación de cada opción.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Principales resultados

El nivel de investigación que usaremos en el presente trabajo de investigación será aprehensivo, ya que analizaremos y compararemos la calidad y costos de la madera importada, y como afecta a la economía de la parroquia Huambalo de la provincia de Tungurahua.

En el año 2017 se importaron 6,204,948.00 de tableros de MDF de un espesor de 9 mm o superior, los principales exportadores de madera hacia el Ecuador son las multinacionales Tablemac de Colombia, Berneck de Brasil, Masisa y Arauco de Chile que compiten con la producción nacional, representada únicamente por la Empresa Aglomerados Cotopaxi con su planta en el sector de Laso.

Como podemos observar en la encuesta realizada a 62 productores de muebles de la parroquia Huambalo, el 88.7 % prefiere adquirir madera importada y el 80.6% de ellos prefieren el producto Colombiano, representado en este caso por la Empresa Tablemac.

Al analizar la producción nacional encontramos que el único productor ecuatoriano es Aglomerados Cotopaxi, que produce un tablero de Mdf en medidas de 1830 mm por 2400mm en dos calidades, que son estándar y light los cuales cumplen con la norma internacional DIN EN 622-5 y su proceso productivo con la norma ISO 9001.

La empresa Tablemac inauguró su fábrica de mdf en 2009 y en el año 2012 la empresa Duratex de Brasil compro el 82% de las acciones, convirtiéndose en el socio mayoritario y dando un giro a la empresa colombiana al pasar a formar parte de una de las empresas más grandes del mundo del sector de la madera, netamente exportadora la cual siguiendo sus parámetros de calidad certifico sus productos con la norma técnica de calidad de europea DIN EN 622-5 y todos sus procesos productivos

con la norma ISO 9001, con la capacidad de producir un MDF light o estándar en las medidas de 1830mm por 2440 mm y 2150mm por 2440mm.

El 64.5% de los encuestados consideran que el aspecto esencial para la adquisición de la madera importada para la elaboración de muebles es la calidad del producto, y comparando las dos empresas nos damos cuenta que sus procesos de fabricación se encuentran certificados por la misma norma y que sus productos en este caso MDF, poseen la misma norma técnica internacional europea, lo cual nos hace pensar que su calidad es muy similar, sin embargo la mayor parte de los encuestados de acuerdo a su experiencia piensan que el producto importado es de mejor calidad ya que garantiza mejores productos y la preferencia del consumidor final.

La economía de la parroquia Huambalo principalmente se basaba en los cultivos de cebolla, maíz y papas en donde encontrábamos un pueblo sin almacenes comerciales o restaurantes, pero a partir del desarrollo de la industria del mueble hace 40 años, el aspecto de Huambalo a cambiado a llegar a tener alrededor de 42 talleres, 32 almacenes de muebles, 2 cooperativas de ahorro y crédito, 4 ferreterías, varios restaurantes y un turismo de fin de semana o feriado proveniente de varias provincias del país en busca de muebles de calidad a un excelente precio.

En los dos últimos años el 87.10% de las empresas de Huambalo relacionadas con la industria del mueble a generado un empleo directo de 1 a 5 personas y el 88.7% un empleo indirecto de 1 a 5 personas lo que demuestra la dinamización de la economía a partir de un tipo de negocio familiar es su gran mayoría con edades de los emprendedores que van desde los 20 hasta los 50 años en donde algunos casos ya son segunda generación de fabricantes de muebles.

Los ingresos promedios de las personas encuestadas que se dedican a la fabricación o comercialización de muebles se encuentra entre los 900 a 1100 dólares, lo que demuestra una cierta estabilidad económica de las familias.

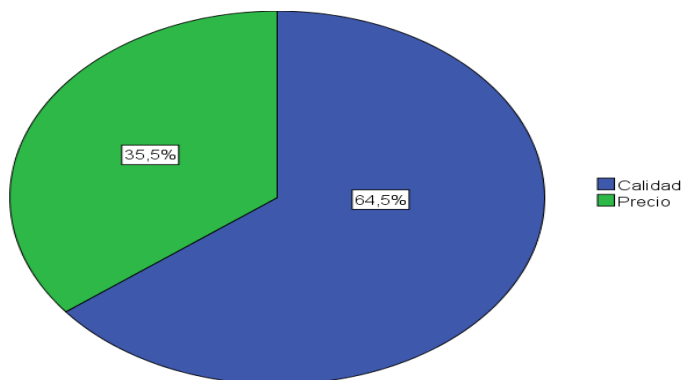
Se presentan tres preguntas que responder a los objetivos de la investigación:

¿Qué aspecto considera esencial para la adquisición de madera importada para la elaboración de muebles?

Tabla N° 10: Aspectos para la adquisición de madera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Calidad	40	64,5	64,5	64,5
Válidos Precio	22	35,5	35,5	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Gráfico N° 5: Aspectos para la adquisición de madera



Análisis

Del 100% de encuestados, el 64,5% respondió que el aspecto esencial para la adquisición de madera importada para la elaboración de muebles es la calidad, el 35,5% contestó el precio.

Interpretación

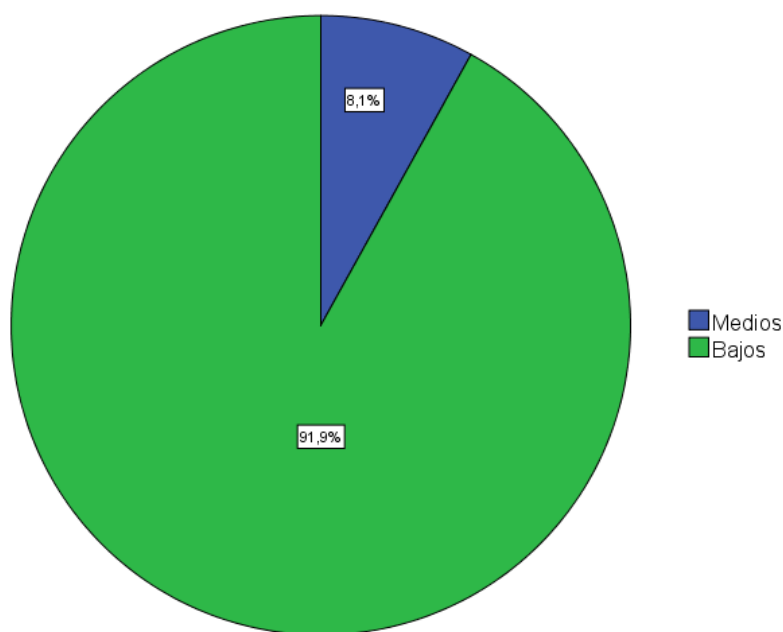
La calidad es uno de los aspectos que predomina en la selección de la madera importada, puesto que garantiza mejores productos y la preferencia de los clientes, siendo esencial para la venta y la comercialización de los diferentes tipos de muebles que se ofertan en el mercado en la actualidad. La madera importada según el criterio de los encuestados brinda calidad para la elaboración de muebles en base a las tendencias del mercado. El precio tiene menor preferencia, pero también puede influir en la decisión final de compra de la madera importada.

¿Los costos de la materia prima importada para la elaboración de muebles es?

Tabla N° 11: Costos de materia prima importada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medios	5	8,1	8,1	8,1
Válidos Bajos	57	91,9	91,9	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Gráfico N° 6: Costos de materia prima importada



Análisis

Del 100% de encuestados, el 91,9% respondió que los costos de la materia prima importada para la elaboración de muebles son bajos, el 8,1% contestó medios.

Interpretación

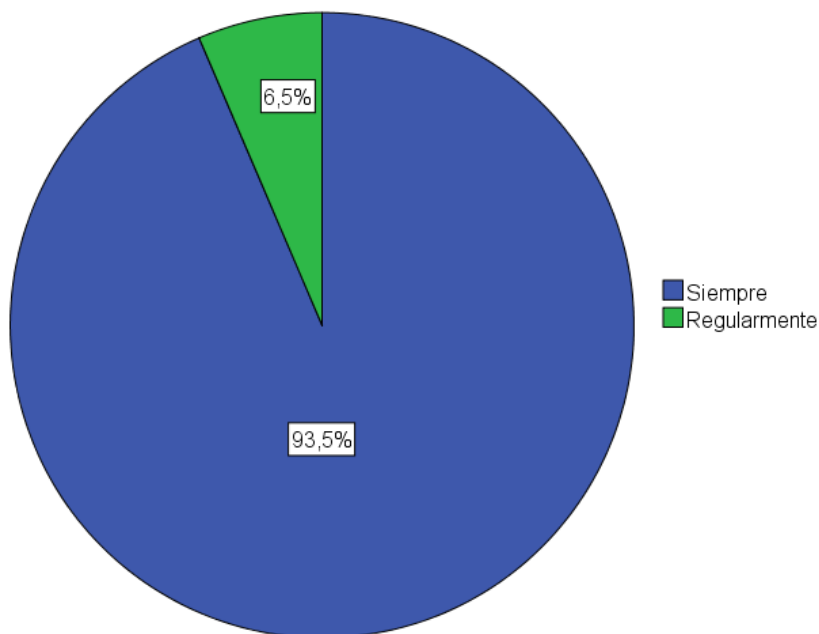
Los datos obtenidos de la encuesta permiten establecer la alta disponibilidad por la adquisición de manera importada porque los costos se consideran bajos, mucho más rentables para los negocios, siendo de alta preferencia que ayude a que el sector sea más competitivo y brinde garantías para el fortalecimiento de la economía local, aunque no haya en cambio beneficios para los proveedores nacionales de madera que puede tener pérdidas.

¿Los proveedores de madera importada le ofrecen un mejor precio que aquello que comercializan madera nacional?

Tabla N° 12: Mejor Precio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	58	93,5	93,5	93,5
Válidos Regularmente	4	6,5	6,5	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Gráfico N° 7: Mejor Precio



Análisis

Del 100% de encuestados, el 93,5% respondió que los proveedores de madera importada siempre le ofrecen un mejor precio que aquello que comercializan madera nacional, el 6,5% contestó regularmente.

Interpretación

Los proveedores de madera importada ofrecen a los empresarios o gerentes precios más accesibles, puesto que son más baratos y al mismo tiempo brinda calidad a los consumidores, por ende, la mayor parte prefiere la adquisición de la madera importada sobre la nacional, aunque sea un detrimento para este sector que también mueve la economía nacional.

4.2. Análisis descriptivo de los resultados

Datos generales de la investigación

Edad

Tabla N° 13: Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20	2	3,2	3,2	3,2
21	1	1,6	1,6	4,8
22	2	3,2	3,2	8,1
23	1	1,6	1,6	9,7
24	3	4,8	4,8	14,5
25	3	4,8	4,8	19,4
26	2	3,2	3,2	22,6
27	2	3,2	3,2	25,8
28	4	6,5	6,5	32,3
29	3	4,8	4,8	37,1
30	3	4,8	4,8	41,9
31	2	3,2	3,2	45,2
33	2	3,2	3,2	48,4
Válidos 34	6	9,7	9,7	58,1
35	3	4,8	4,8	62,9
36	2	3,2	3,2	66,1
37	5	8,1	8,1	74,2
38	3	4,8	4,8	79,0
39	1	1,6	1,6	80,6
40	3	4,8	4,8	85,5
41	2	3,2	3,2	88,7
42	3	4,8	4,8	93,5
45	1	1,6	1,6	95,2
46	1	1,6	1,6	96,8
48	1	1,6	1,6	98,4
50	1	1,6	1,6	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Análisis

Del 100% de encuestados, el 9,7% se ubica en los 34 años, el 6,5% en los 28 años, de ahí los resultados se dividen en rangos de edades que inician desde los 20 años hasta los 50 años.

Interpretación

Los datos evidencian que no hay una edad representativa mayoritaria en el grupo de estudio para emprender, pero se puede observar que hay un rango presente entre los 20 a 50 años, de quienes poseen empresas para la construcción de muebles, siendo 20 una edad joven para iniciar con negocios, se constituye en una población dispuesta a fortalecer la economía local.

Nivel de estudios

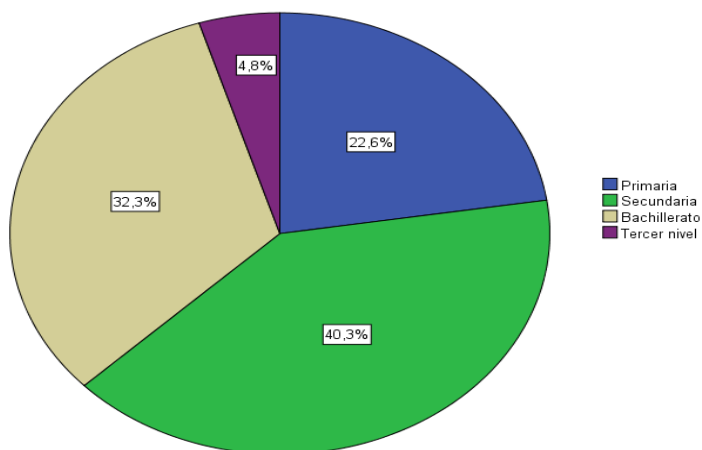
Tabla N° 14: Nivel de estudios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	14	22,6	22,6	22,6
Secundaria	25	40,3	40,3	62,9
Bachillerat	20	32,3	32,3	95,2
Válidos o Tercer nivel	3	4,8	4,8	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 8: Nivel de estudios



Análisis

Del 100% de encuestados, el 40,3% respondió que su nivel de estudios es Secundaria, el 32,3% contestó Bachillerato, el 22,6% consideró Primaria, finalmente el 4,8% mencionó tercer nivel.

Interpretación

El nivel educativo de la población de estudio se ubica en secundaria y también en bachillerato, es decir, que su formación no ha logrado llegar a tercer nivel donde se adquieren herramientas y conocimientos para una profesión e incluso para la administración más eficaz de sus empresas.

Tipo de negocio

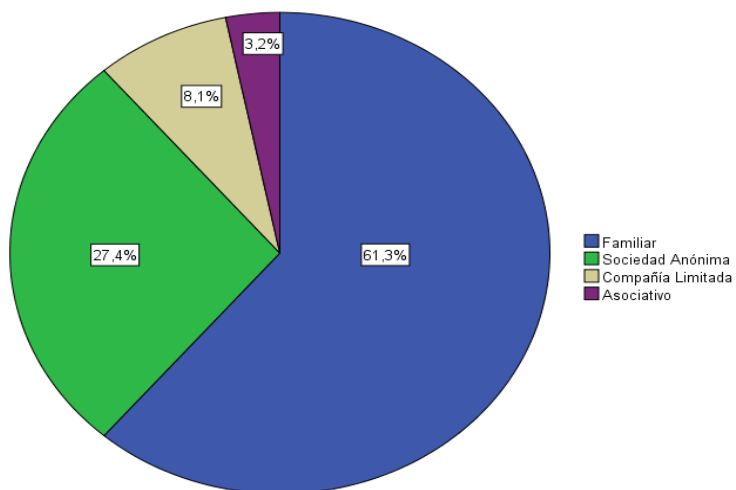
Tabla N° 15: Tipo de negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Familiar	38	61,3	61,3	61,3
Sociedad Anónima	17	27,4	27,4	88,7
Válidos Compañía Limitada	5	8,1	8,1	96,8
Asociativo	2	3,2	3,2	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 9: Tipo de negocio



Análisis

Del 100% de encuestados, el 61,3% respondió que su tipo de negocio es familiar, el 27,4% contestó sociedad anónima, el 8,1% consideró compañía limitada, finalmente el 3,2% mencionó asociativo.

Interpretación

La mayoría de negocios son de tipo familiar, aunque todos se encuentran obligados a llevar contabilidad, se constituyen como familiares, con una persona que representa en la organización en el SRI, considerada como persona natural, por los ingresos y utilidades no son suficientes para constituirse como empresas con una denominación específica.

Tiempo de dedicación a la fabricación de muebles

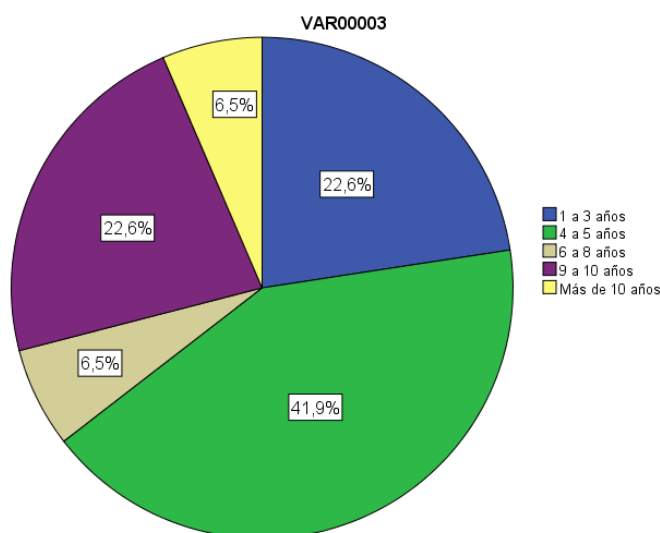
Tabla N° 16: Tiempo de dedicación a la fabricación de muebles

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
1 a 3 años	14	22,6	22,6	22,6
4 a 5 años	26	41,9	41,9	64,5
6 a 8 años	4	6,5	6,5	71,0
9 a 10 años	14	22,6	22,6	93,5
Más de 10 años	4	6,5	6,5	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 10: Tiempo de dedicación a la fabricación de muebles



Análisis

Del 100% de encuestados, el 41,9% respondió que el tiempo de dedicación a la fabricación de muebles es de 4 a 5 años, el 22,6% contestó 9 a 10 años, el 22,6% consideró de 1 a 3 años, el 6,5% optó por 6 a 8 años, finalmente el 6,5% mencionó más de 10 años.

Interpretación

Los negocios o empresas analizadas se han dedicado a esta actividad hace 4 a 5 años que se han consolidado en este tiempo a pesar de las crisis existentes en el país y la competencia que se ha fortalecido en el mercado local y nacional.

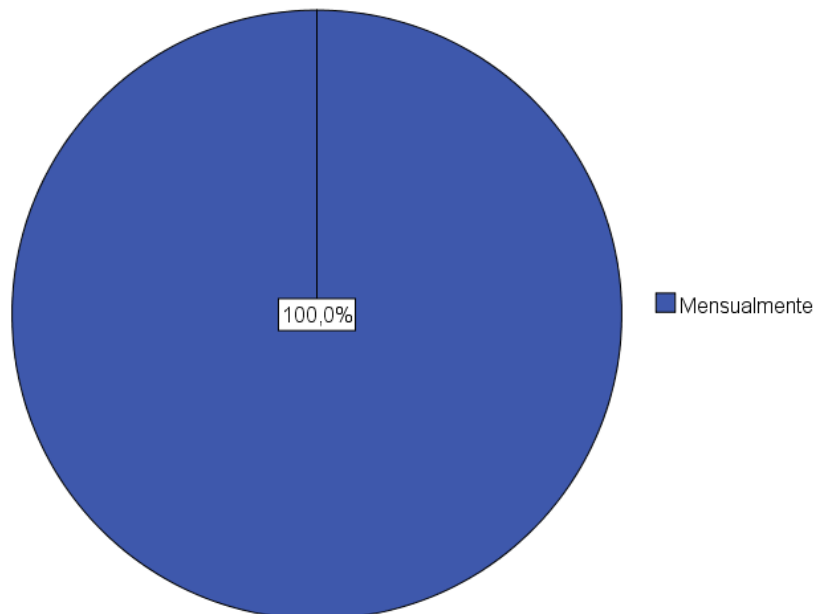
1. ¿Con que frecuencia usted adquiere madera importada para la fabricación de sus muebles?

Tabla N° 17: Frecuencia de adquisición de madera importada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mensualmente	62	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a dueños de negocios
Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 11: Frecuencia de adquisición de madera importada



Análisis

Del 100% de encuestados, el 100% respondió que mensualmente adquiere madera importada para la fabricación de sus muebles.

Interpretación

Todos los encuestados respondieron que adquieren la madera importada mensualmente, considerándose que es alta la importación en el sector de estudio, también porque la adquisición de materiales se lo realiza de manera mensual según la necesidad de insumos y los inventarios planificados para el diseño de muebles.

2. Señale de que país prefiere adquirir maderas importadas

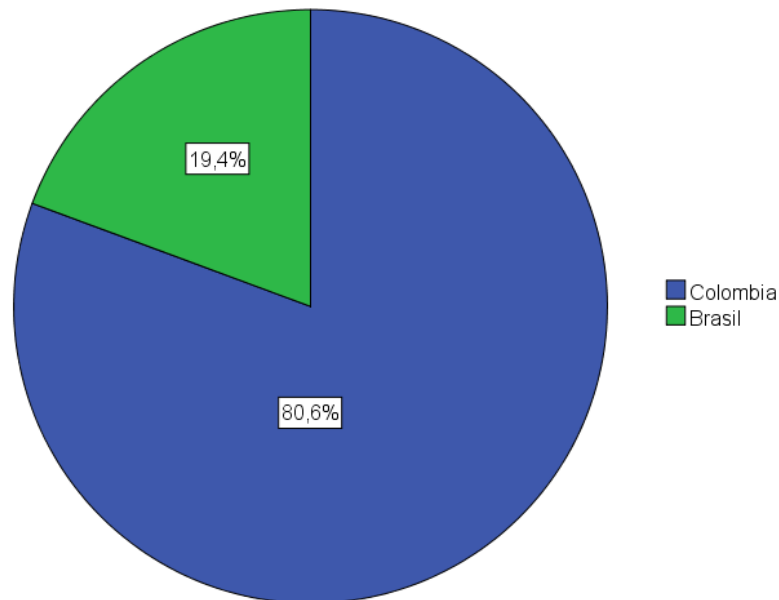
Tabla N° 18: País de adquisición de maderas importadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Colombia	50	80,6	80,6	80,6
Válidos Brasil	12	19,4	19,4	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 12: País de adquisición de maderas importadas



Análisis

Del 100% de encuestados, el 80,6% respondió que prefiere adquirir maderas importadas de Colombia, el 19,4% contestó de Brasil

Interpretación

La mayor parte responde que se prefiere las maderas importadas de Colombia, siendo el país de predilección para adquirirla, porque se ofrecen precios muy buenos empresarios, representan un gasto adecuado que ayudan a la definición de precios accesibles para clientes nacionales e internacionales.

3. ¿A qué tipo de proveedor adquiere con mayor frecuencia la madera para la elaboración de muebles?

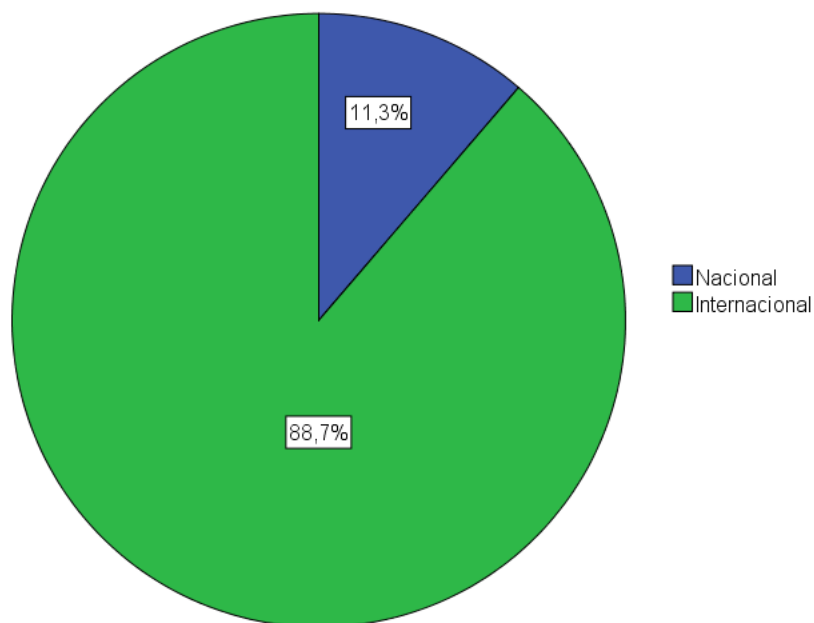
Tabla N° 19: Tipo de proveedor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nacional	7	11,3	11,3
	Internacional	55	88,7	100,0
	Total	62	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 13: Tipo de proveedor



Análisis

Del 100% de encuestados, el 88,7% respondió que su tipo de proveedor del cual adquiere la madera es internacional, el 11,3% contestó nacional.

Interpretación

Los datos revelan que se adquieren al nivel internacional, con una relación directa con los proveedores que se encuentran en Colombia, sobre todo, tanto porque se evitan intermediarios que suben el precio de la madera importada y logran tratos accesibles que les permiten la adquisición continua de los insumos por los precios que se ofrecen, puesto que la nacional tiende a tener precios más altos.

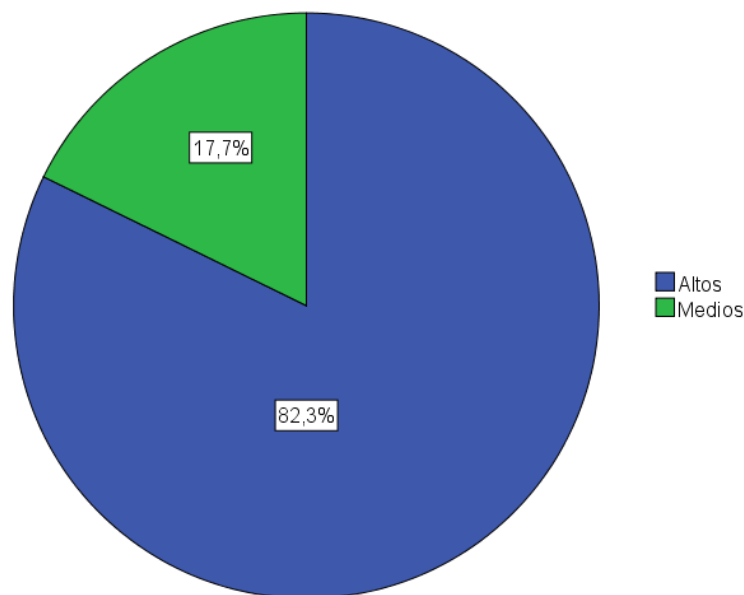
4. ¿Los costos de la materia prima nacional para la elaboración de muebles es?

Tabla N° 20: Costos de la materia prima nacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Altos	51	82,3	82,3	82,3
Válidos Medios	11	17,7	17,7	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a dueños de negocios
Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 14: Costos de la materia prima nacional



Análisis

Del 100% de encuestados, el 82,3% respondió que los costos de la materia prima nacional para la elaboración de muebles son altos, el 17,7% contestó medios

Interpretación

La mayoría de encuestados consideran que los costos de materia prima nacional para la elaboración de muebles son altos, por ello tienen mayor preferencia a la madera importada porque tienen costos más económicos y además les brindan la calidad que requiere para sus diseños.

5. Comparando los costos de producción ¿Son más competitivos los costos de la madera importada que aquellos generados por la mano de obra directa?

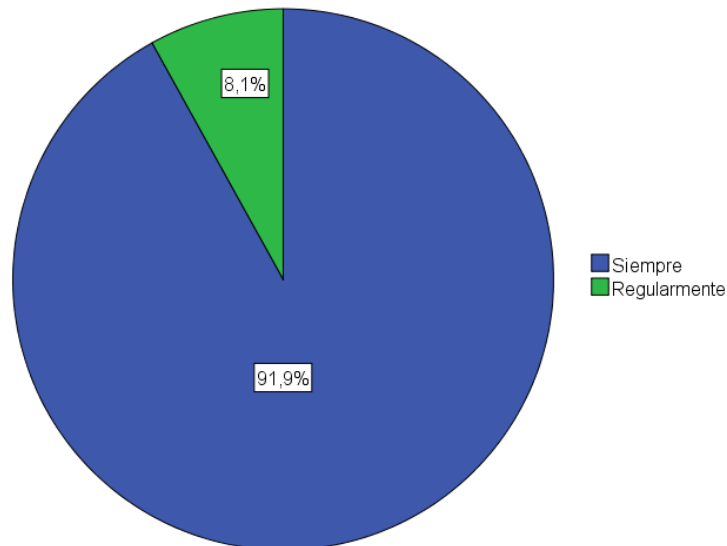
Tabla N° 21: Costos competitivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	57	91,9	91,9	91,9
Válidos Regularmente	5	8,1	8,1	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 15: Costos competitivos



Análisis

Del 100% de encuestados, el 91,9% respondió que siempre son más competitivos los costos de la madera importada que aquellos generados por la mano de obra directa, el 8,1% contestó regularmente.

Interpretación

Los datos de la encuesta revelan que los costos de madera importada son más competitivos que aquellos de mano de obra directa, porque los primeros ayudan a los negocios a ser posicionarse ofreciendo calidad y precio, se mantienen estables, ayudando a la adquisición de la mejor madera incluso hasta negociables con los proveedores, en cambio, los segundos son costos fijos que sin importar la situación de la empresa deben cubrirse en base a lo establecido por la normativa vigente.

6. ¿Cuenta con la asistencia técnica de alguna institución pública o privada?

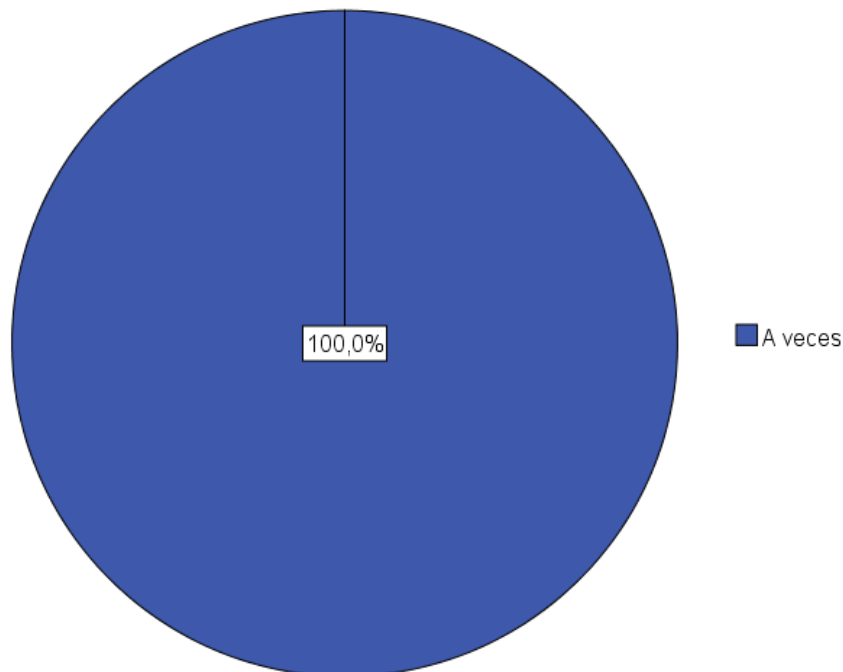
Tabla N° 22: Asistencia Técnica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos A veces	62	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 16: Asistencia Técnica



Análisis

Del 100% de encuestados, todos respondieron que a veces cuentan con la asistencia técnica de alguna institución pública o privada

Interpretación

La asistencia no es frecuente para las empresas siendo deficiente el trabajo de instituciones públicas para el fortalecimiento de instituciones públicas y privadas, que se constituyen en un problema, puesto que la bibliográfica revisada menciona que se requiere el apoyo de las entidades públicas o privadas que garanticen el desarrollo de una economía local establece y en continuo crecimiento.

7. ¿En estos dos últimos 2 años cuantos empleos directos ha generado su empresa?

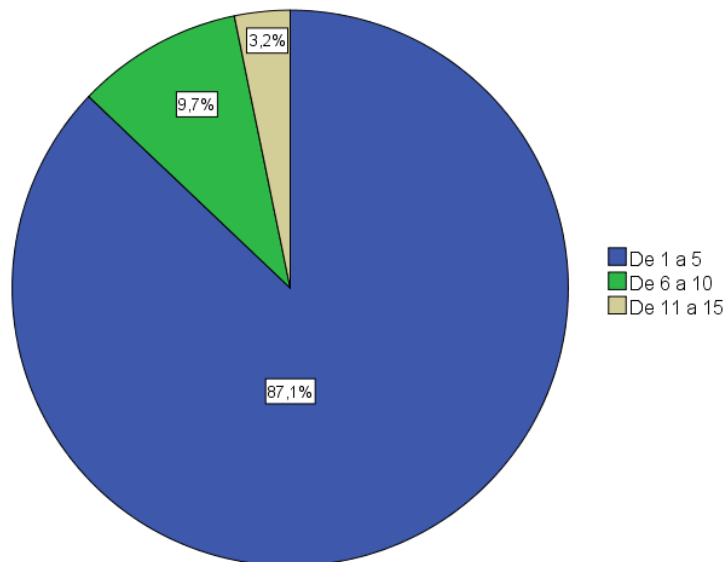
Tabla N° 23: Empleos directos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 1 a 5	54	87,1	87,1
	De 6 a 10	6	9,7	96,8
	De 11 a 15	2	3,2	100,0
	Total	62	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 17: Empleos directos



Análisis

Del 100% de encuestados, el 87,1% respondió que en estos dos últimos años ha generado de 1 a 5 empleos directos, el 9,7% consideró de 6 a 10, el 3,2% de 11 a 15.

Interpretación

En los últimos 2 años las empresas o negocios ha contratado de 1 a 5 personas, sobre todo porque se requiere nuevos trabajadores para el diseño y elaboración de muebles, datos que se puede considerar bueno para la generación de empleo en la economía local, esencial para el crecimiento y la mejora de necesidades de los ciudadanos, que desean empleos estables, condicionándose como un factor para conocer el nivel de crecimiento de la parroquia Huambaló

8. ¿Cuántos empleos indirectos ha generado su empresa?

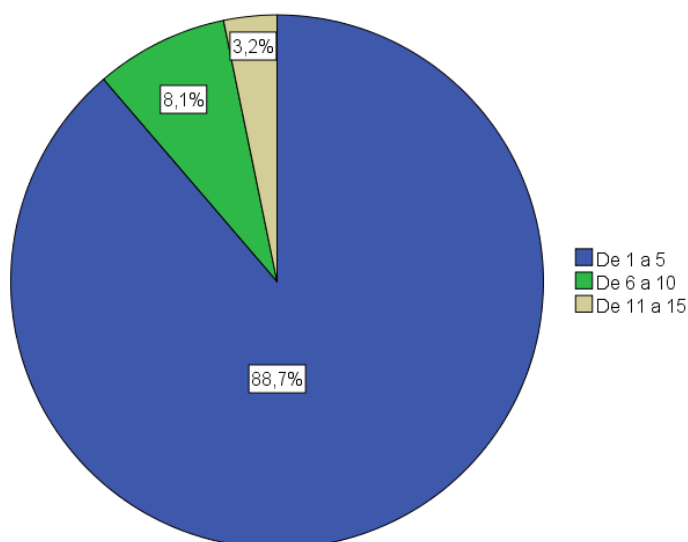
Tabla N° 24: Empleos indirectos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De 1 a 5	55	88,7	88,7	88,7
De 6 a 10	5	8,1	8,1	96,8
De 11 a 15	2	3,2	3,2	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 18: Empleos indirectos



Análisis

Del 100% de encuestados, el 88,7% respondió que los empleos indirectos que han generado sus empresas son de 1 a 5, el 8,1% consideró de 6 a 10, el 3,2% de 11 a 15.

Interpretación

Las empresas o negocios emplean de manera indirecta entre 1 a 5 personas, sobre todo cuando se requiere trabajos específicos que no están estipulados o determinados en las plantillas del personal, pero no son habituales, también cuando se adquieren servicios de transporte para el envío de muebles a determinados sectores de la provincia de Tungurahua, del país o se comercialización en el extranjero.

9. ¿Su familia tiene accesibilidad a los servicios básicos (agua, luz, teléfono, alcantarillado)?

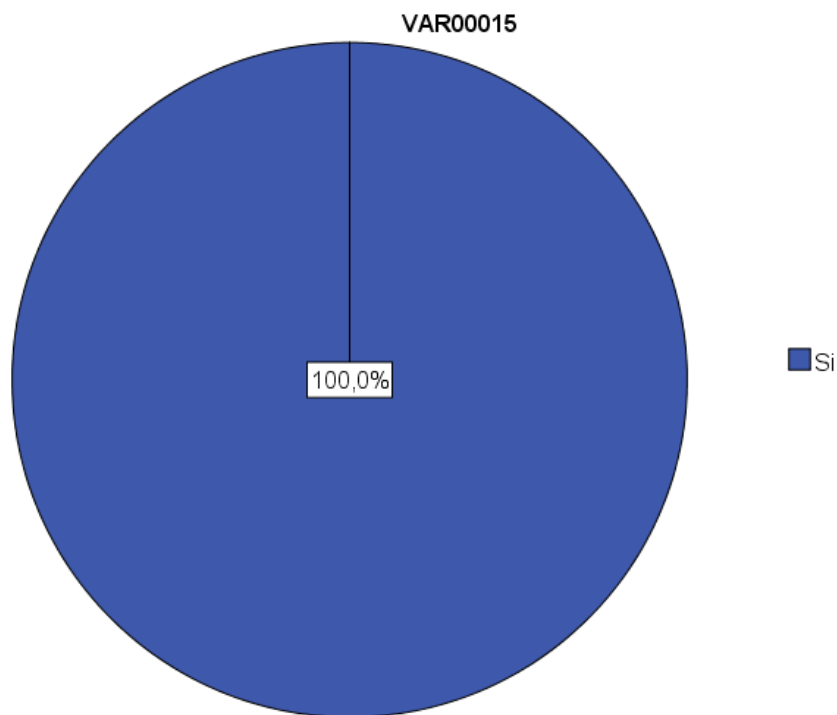
Tabla N° 25: Accesibilidad a los servicios básicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	62	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 19: Accesibilidad a los servicios básicos



Análisis

Del 100% de encuestados, todos respondieron que sus familias si tienen accesibilidad a los servicios básicos (agua, luz, teléfono, alcantarillado).

Interpretación

Las familias cuentan todos los servicios básicos lo cual no es un problema de la parroquia, aspecto positivo porque se establece que al nivel de infraestructura de servicios públicos cuentan con agua, luz, alcantarillado incluso hasta teléfono.

10. ¿Cuál es el ingreso promedio familiar mensual de su hogar?

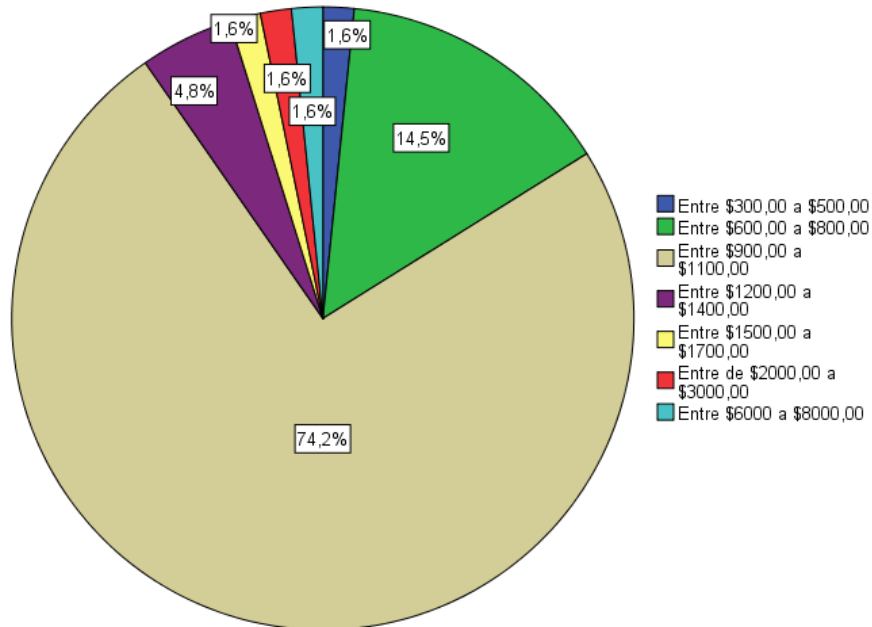
Tabla N° 26: Ingreso promedio familiar mensual de su hogar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Entre \$300,00 a \$500,00	1	1,6	1,6	1,6
Entre \$600,00 a \$800,00	9	14,5	14,5	16,1
Entre \$900,00 a \$1100,00	46	74,2	74,2	90,3
Válidos Entre \$1200,00 a \$1400,00	3	4,8	4,8	95,2
Entre \$1500,00 a \$1700,00	1	1,6	1,6	96,8
Entre de \$2000,00 a \$3000,00	1	1,6	1,6	98,4
Entre \$3100 a \$8000,00	1	1,6	1,6	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 20: Ingreso promedio familiar mensual de su hogar



Análisis

Del 100% de encuestados, el 74,2% respondió que ingreso promedio familiar mensual de su hogar se encuentra Entre \$900,00 a \$1100,00, el 14,5% contestó entre \$600,00 a \$800,00, el 4,8% consideró entre \$1200,00 a \$1400,00, el 1,6% expresó entre \$300,00 a \$500,00, el 1,6% manifestó entre \$1500,00 a \$1700,00, el 1,6% entre de \$2000,00 a \$3000,00 y finalmente el 1,6% entre \$6000 a \$8000,00.

Interpretación

El ingreso en los hogares se ubica entre los \$900,00 a \$1100,00 siendo aceptable en base a los gastos de la canasta básica, que ayuda a que las familias tengan cierta estabilidad económica para sus hogares, sus negocios han brindado la posibilidad de adecuados ingresos a sus familias.

11. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual de su empresa, luego de cubrir los gastos y costos administrativos y de producción?

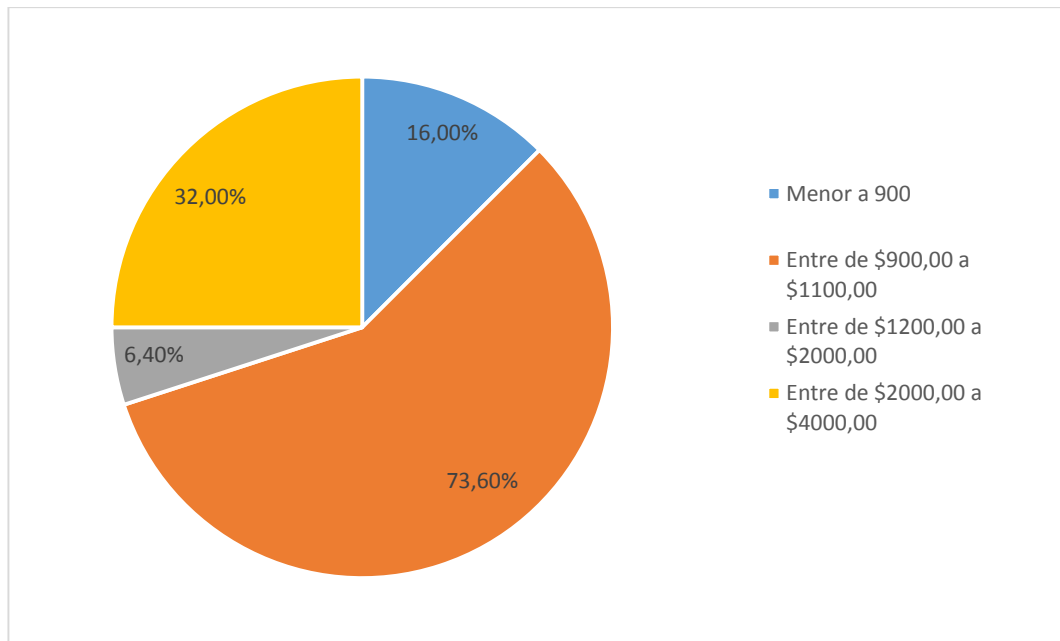
Tabla N° 27: Ingreso promedio mensual de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor a 900	10	16.0	16.0
	Entre de \$900,00 a \$1100,00	46	73.6	89.6
	Entre de \$1200,00 a \$2000,00	4	6.4	96,0
	Entre de \$2000,00 a \$8000,00	2	3,2	100,0
	Total	62	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 21: Ingreso promedio mensual de su empresa



Análisis

Del 100% de encuestados, el 73,6% respondió que el ingreso promedio mensual de su empresa se encuentra entre de \$900,00 a \$1200,00, el 32% contestó menor a 900, el 16% consideró entre de \$1200,00 a \$2000,00, el 6.4% expresó entre de \$2000,00 a \$8000,00.

Interpretación

Los ingresos promedios de las empresas, posteriormente luego de cubrir los costos y gastos de producción y administrativos se encuentran entre de \$900,00 a \$1100,00 que representan el capital con el cual pueden contar para inversión, que les ayuda a consolidarse en el mercado local y al diseño de acciones específicas, observándolo puede considerarse como adecuado para brindar estabilidad, pero requiriéndose que aumente para dar mayor estabilidad y solvencia económica.

12. ¿Cuenta con capital sólido para mantener competitivo su negocio?

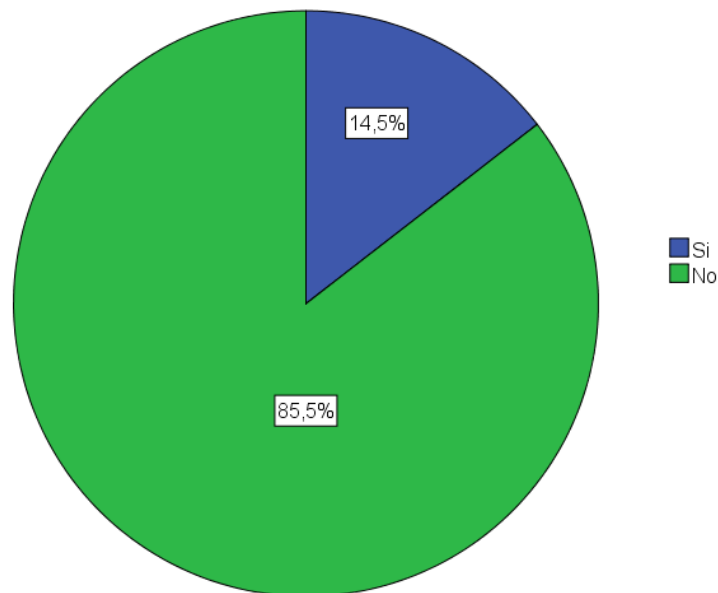
Tabla N° 28: Capital sólido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	9	14,5	14,5	14,5
Válidos No	53	85,5	85,5	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a dueños de negocios de Huambalo

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 22: Capital sólido



Análisis

Del 100% de encuestados, el 85,5% respondió que no cuenta con un capital sólido para mantener competitivo su negocio, el 14,5% contestó que sí.

Interpretación

Los datos de la encuesta brindan un dato preocupante, los empresarios no cuentan con capital sólido que les ayude a salvaguardar su empresa o negocio, en el caso de eventualidades como crisis económicas, descalabro financiero del sector o fuerte competencia en el mercado local, nacional e internacional, que ha motivado que no logren un crecimiento estable a empresas potencialmente más rentables sólidas, con la capacidad de brindar más empleos.

13. ¿Como calificaría el nivel de rentabilidad de su empresa?

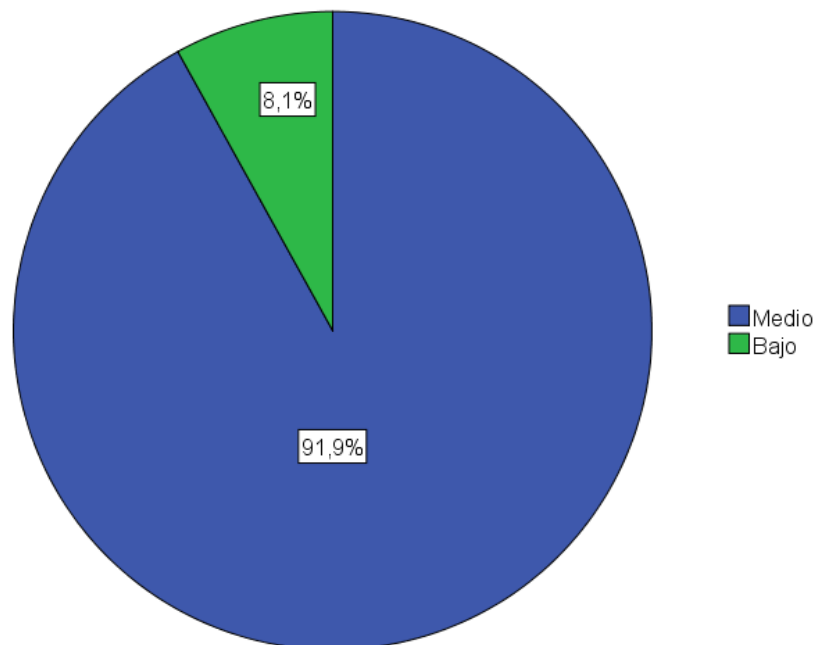
Tabla N° 29: El nivel de rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	57	91,9	91,9	91,9
Válidos Bajo	5	8,1	8,1	100,0
Total	62	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a dueños de negocios

Elaborado por: Luis Iván Moyano

Gráfico N° 23: El nivel de rentabilidad



Análisis

Del 100% de encuestados, el 91,9% respondió que calificaría el nivel de rentabilidad de su empresa como medio, el 8,1% contestó bajo.

Interpretación

Los encuestados consideran que la rentabilidad se ubica en el nivel medio, a pesar de que no es baja, tampoco se puede considerarse como excelente, requiriéndose que las empresas tengan mayor competitividad, para enfrentarse en la actualidad al mercado nacional que es muy competitivo.

4.3. Conclusiones

- Se determinan que hay incidencia de la madera importada en la economía local de la parroquia Huambaló de la provincia de Tungurahua, porque los productos de la localidad elaborados con madera importada de Colombia según los encuestados, han mostrado generar estabilidad económica a las familias, porque cuentan con servicios básicos, los ingresos son aceptables ubicados entre los \$900 a \$1100,00 superior a la canasta básica de las familias, con ingresos en las empresas posteriores a los gastos y costos de producción entre \$900,00 a \$1100,00, hay que considerar que hay una amplia preferencia por la madera importada porque los precios son obtenidos a precios bajos, que permite los costos de los insumos se han más competitivos.
- La influencia que tiene la adquisición de línea de madera importada para la producción de muebles en relación al costo y calidad, según el criterio de los encuestados se fundamenta en que la madera importada tiene precios bajos, pero también es seleccionada por su calidad, no se dejan influenciar simplemente por los costos de los proveedores se convierte en esencial la calidad, también se definen como competitivos por su capacidad de ser negociables y las garantías brindadas.
- La economía local en el sector de elaboración y fabricación de muebles de la parroquia Huambalo ha tenido un buen crecimiento de los datos obtenidos se determina que las familias han aumentado sus ingresos en el último año en un 5%, tiene acceso a todos los servicios básicos, brindan oportunidades de trabajo directos e indirectos anualmente de 1 a 5 personas, es decir que las 62 empresas analizadas estas han brindado entre 62 a 300 trabajos tanto directos como indirectos.
- La diferencia de costo - beneficio entre adquirir madera importada y madera nacional se detalla en los resultados de la encuesta, que refieren a que la madera nacional tiene precios altos, en cambio la importada bajos, estos son más competitivos al momento de la planificación de los principales costos de producción representando el rubro más importante el costo fijo de mano de obra

directa.

4.4. Recomendaciones

- Fortalecer la economía local de la parroquia Huambaló de la provincia de Tungurahua a través del apoyo de instituciones públicas o privadas que brinden asesoramiento técnico, capacitación e incluso financiamiento a las empresas, para posicionarse y además emprender nuevos proyectos dando a los consumidores mayores opciones y variedad de muebles.
- Incentivar que los fabricantes seleccionen los mejores insumos para la producción interesándose por la calidad, es decir, que busquen buenos precios y calidad, ampliando su cartera de proveedores nacionales e internacionales, fortaleciendo los costos competitivos que a largo plazo brinde una alta rentabilidad, mejore la liquidez y ayude al desarrollo local, aumentando las capacidades de las empresas para brindar empleos directos e indirectos.
- Impulsar la economía local del sector de elaboración y fabricación de muebles de la parroquia Huambalo, a través de la intervención de instituciones públicas y privadas que faciliten una lista de proveedores nacionales con precios similares a los que han logrado con los internacionales, a través de estudios y publicaciones que determinen la relación entre la importación de madera y el desarrollo de la economía local.
- Analizar específicamente a través de evaluaciones y proyecciones por empresa los costos – beneficios de maderas importadas y nacionales, estableciendo cuales brindan mayor rentabilidad para hacer más efectivos los costos de producción en la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Gobierno Provincial de Tungurahua. (21 de Octubre de 2016). *Información de la Provincia: Fuentes de Comercio*. Obtenido de Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua: <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/la-institucion-hgpt/informacion-de-la-provincia/fuentes-de-comercio>
- ALALC. (2016). *Régimen de comercio exterior del Ecuador: Importaciones*. Ecuador.
- Albuquerque, F. (1997). Desarrollo económico local y difusión del progreso técnico. *Cuadernos ILPES* (43). Obtenido de <http://archivo.cepal.org/pdfs/1997/S9700562.pdf>
- Alea Riera, V. (2015). *Estadística descriptiva: aplicaciones prácticas*. Barcelona : UB.
- Altamirano Freire, J. L. (Enero de 2017). GESTIÓN DE PROCESOS Y EL DESEMPEÑO LABORAL EN EL. *Tesis*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: UTA.
- Alviar, M., Restrepo, M., & Gallon, S. (2012). Un modelo para importaciones de madera. *CODI N:3*, 23-40.
- Ballesteros, A. (2005). *Comercio exterior: teoría y práctica* (Segunda ed.). Servicio de Publicaciones: Universidad de Murcia.
- Barry Render. (2015). *Métodos cuantitativos para los negocios*. México: Pearson.
- Benavides, M. (2015). “Los costos de producción y la rentabilidad en la elaboración de muebles en el. *Tesis*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: UTA.
- Bernal Torres, C. A. (2014). *Metodología de la investigación: para administración, economía*. México: Pearson.
- Brito, V. (2017). Ecuador con madera para exportar. Obtenido de <http://www.revistagestion.ec/index.php/economia-y-finanzas-analisis/ecuador-con-madera-para-exportar>
- Burke, E. (2017). *Fundamentos de la Economía*. Obtenido de <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448151542.pdf>
- Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, III. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp->

content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf

- Cegarra Sánchez, J. (2015). *Los métodos de investigación*. España : Diez de Santos.
- Clark, G., Huxley, J., & Mountford, D. (2012). La economía local: la función de las agencias de desarrollo. *Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva*(2). Obtenido de <https://www.oecd.org/cfe/leed/50055754.pdf>
- Comercio exterior, G. (2012). glosario de comercio exterior. *Mar de plata* . sepg.
- Cuadrado J, R. (2005). Introducción: El concepto de Política Económica. Mc Graw Hill. Obtenido de http://xgzlez.webs.uvigo.es/teaching_archivos/TEMA1EyL.pdf
- Cuadrado, J. (2005). *Introducción: El concepto de Política Económica*. Mc Graw Hill. Obtenido de http://xgzlez.webs.uvigo.es/teaching_archivos/TEMA1EyL.pdf
- De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía Intermedia* (Primera ed.). México: Pearson Educación.
- Diccionario de Economía Aplicada. (2008). Política Económica. Madrid, España: Editorial de Economista.
- Dominguez, S. (2014). *Introducción a la Estadística Económica*. España: Diaz de Santos.
- EKOS. (2015). Zoom transporte y logística. *Revista EKOS*(249), 86-90. Obtenido de [ekosnegocios: http://www.ekosnegocios.com/revista/pdf/249.pdf](http://www.ekosnegocios.com/revista/pdf/249.pdf)
- Fernandez, D. A., Rodríguez Saiz, L., & Gamir, P. J. (2011). *Fundamentos y estrategias de la política económica*. Madrid/ ESPAÑA: Paraninfo S.A.
- Fernández, D. A., Rodríguez, S. L., Parejo, J., Bernardino, A., & Galindo, M. (2011). *Política Monetaria: Fundamentos y estrategias* (Primera ed.). Madrid, España: Ediciones Paraninfo.
- Fuentes, M., García, A., Zamudio, F., & Matus, A. (2008). Políticas que afectan la competitividad de la producción de madera aserrada en México. *Madera y bosques*, 14(2). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-04712008000200003
- Fundación Acción contra el hambre. (2012). Exportación e importación en la empresa . Obtenido de https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.9_exportacion_importacion.pdf

- GAD Municipalidad de Ambato. (2015). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT)*. Obtenido de GAD Municipalidad de Ambato: <http://www.ambato.gob.ec/wp-content/uploads/2016/09/PDOT-Ambato-07-06-2016.pdf>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). Principios de Administración Financiera. En L. J. Gitman, & C. J. Zutter, *Principios de Administración Financiera* (págs. 120-624). Naucalpan de Juárez, México: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de <http://www.farem.unan.edu.ni/investigacion/wp-content/uploads/2015/04/1-Principios-de-Administracion-Financiera-12edi-Gitman.pdf>
- Gomez Gil, H., & Sogorb, J. (2015). *Conceptos Económicos Basicos*. Madrid: UPV. Obtenido de <http://users.alliedmods.net/~faluco/apuntespak/4A/Economia-ApuntesProfesores.pdf>
- Gómez, M. M. (2014). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina : Brujas.
- Guarumo, J. (2012). *Trabajo práctico: proyecto de aprovechamiento de la madera*. Panama: mippe.
- Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas. (24 de Enero de 2017). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/120-que-es-importar>
- Jácome, H., Oleas, J., & Trávez, C. (2011). Muebles de madera sólida para exportación (R6y R2). *Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES* . Obtenido de <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/lswuu6fcs3om3boynvtipvvejnkzxx.pdf>
- Juez, P. (2014). *Probabilidad y estadística matemática*. España: Diez de Santos.
- Krugman, P. (2007). *Macroeconomía: introducción a la Economía*. Barcelona: Editorial Reverté.
- Krugman, P., Wells, R., & Olney, M. (2008). *Fundamentos de la economía*. Barcelona: Worth Publisher, New York and Basingstoke.
- Lane, F. (1948). Naturaleza, Fines, y Definiciones de la Política Economica. 52-59. CHILE: UCH. Obtenido de <http://www.analesderecho.uchile.cl/index.php/ACJYS/article/view/4309/419>

- Levin, D. (2015). *Estadística para administración y economía*. México: Pearson.
- Lopez, A. E. (2015). *Metodología de la investigación contable*. Madrid: Parinfo.
- Martínez, A. (2014). *Tamaño de muestra y precisión estadística*. Almería: Universidad de Almería.
- Mathai, K. (2009). ¿ Que es una política monetaria? *Finanzas y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2009/09/pdf/basics.pdf>
- Mejía, E. (2014). *En los altos Andes del Ecuador*. Ecuador: ARP.
- Mena, P. (2014). Importación y Comercialización de Muebles de Madera. *Tesis caso práctico*. Ecuador: UASBE.
- Morcillo, M. F. (2006). *Principios de Macroeconomía*. Madrid: McGRAW-HILL-INTERAMERICANA DE ESPAÑA.
- Moreno Fernández , J., & Rivas Merino, S. (2002). El Capital de Trabajo. En J. Moreno Fernández, & S. Rivas Merino, *La Administración Financiera del Capital de Trabajo* (pág. 9). México: Continental.
- Moya, A. M. (2012). *Fundamentos de la economía*. Mexico: UNAM. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- MTOP. (24 de Marzo de 2016). El Ministerio de Transporte y Obras Públicas invirtió 725 millones de dólares en Infraestructura Vial en el 2015. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de Ministerio de Transportes y Obras Públicas: <http://www.obraspublicas.gob.ec/el-ministerio-de-transporte-y-obras-publicas-invirtio-725-millones-en-infraestructura-vial/>
- Nadal, A. (2002). *Contradicciones del modelo de economía abierta aplicado en Mexico* (Tomo 1 ed.). Mexico: Coedición Casa Juan Pablos, UNAM Y IIEC.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. (2015). *Base de Datos FOASTAR-Forestal*. Obtenido de <http://www.fao.org/forestry/statistics/80938/es/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y agricultura. (2016). *Comercio de productos forestales*. Recuperado el 08 de Julio de 2017, de Principales importadores de productos forestales: <http://www.fao.org/forestry/statistics/80938@180724/es/>
- Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y agricultura. (15 de

- Diciembre de 2016). *FAO*. Recuperado el 08 de Julio de 2017, de La producción mundial de madera crece impulsada por la construcción y las energías verdes: <http://www.fao.org/news/story/es/item/459939/icode/>
- Organizacion de las Naciones Unidas para la alimentacion y agricultura. (s.f.). *FAO*. Recuperado el 08 de Julio de 2017, de Recuperación de la producción mundial de madera: <http://www.fao.org/news/story/es/item/361615/icode/>
- Orozco, M. (2015). Economía y desarrollo de los muebles en Huambalo. *El Comercio*, pág. 5.
- Pacheco, P. (2015). *Actores, aprovechamiento de madera y mercados en la Amazonía*. Ecuador: La papelera.
- Pérez , R. (2012). *Introducción a la Estadística Económica*. España: U. Oviedo.
- Pro Ecuador. (2017). *Produccion de Madera*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/madera/>
- Quesada, V. (2014). *Lecciones de cálculo de probabilidades*. España: Diez de Santos.
- Quispe, G., & Ayaviri, D. (2012). Los actores en el desarrollo económico local. Un estudio en América Latina. *Revista Perspectivas*(30). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332012000200003
- Red Cultural del Banco de la República en Colombia. (2015). Ingreso per cápita. *Enciclopedia*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingreso_per_capita
- Registro Mercantil. (5 de Diciembre de 2016). *QUIENES SOMOS: Información General Registro Mercantil Ambato*. Obtenido de Registro Mercantil Ambato: <http://registromercantil.gob.ec/ambato/quienes-somos-ambato/nuestra-labor-ambato.html>
- Resolucion N° 59. (2015). *Reglas generales para la interpretacion de la nomenclatura arancelaria comun nandina*. Resolucion N° 59. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf
- SC. (2016). *SUPER INTENDENCIA DE COMAÑIAS*. Obtenido de <http://www.supercias.gob.ec/portalscv/>
- SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Obtenido de

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo:
http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- SENPLADES. (11 de Abril de 2013). Zona 3 - Centro: Mancomunidades de Tungurahua y Pastaza recibieron directrices para Plan de Movilidad. Ambato, Tungurahua, Ecuador. Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: <http://www.planificacion.gob.ec/mancomunidades-de-tungurahua-y-pastaza-recipientes-directrices-para-plan-de-movilidad/>
- SEPS. (29 de Junio de 2015). Lista de Organizaciones Supervisadas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Ambato, Tungurahua, Ecuador. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj065ac6bfQAhXGMyYKHcquAZ4QFggBMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.seps.gob.ec%2Fdocuments%2F20181%2F138268%2FListado%2Bde%2BOrganizaciones%2BSupervisadas%2Bpor%2Bla%2BSEPS%2>
- SUPERCIAS. (5 de Noviembre de 1999). *SUPERCIAS: LEY DE COMPAÑÍAS, CODIFICACION*. Obtenido de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros: <https://www.supercias.gov.ec/web/privado/marco%20legal/CODIFIC%20%20LEY%20DE%20COMPANIAS.pdf>
- SUPERCIAS. (2014). *Anuarios Estadísticos*. Obtenido de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.: http://www.supercias.gob.ec/visorPDF.php?url=bd_supercias/descargas/ss/20160926182544.xlsx
- SUPERCIAS. (19 de Noviembre de 2016). Búsqueda de Actividad Económica. AMBATO, TUNGURAHUA, ECUADOR. doi:H4922.01
- SUPERCIAS. (19 de Noviembre de 2016). Compañía por Actividad Económica. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (22 de Octubre de 2016). *Sector Societario: Directorio de Compañías*. Obtenido de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. : http://181.198.3.71/portal/cgi-bin/cognos.cgi?b_action=cognosViewer&ui.action=run&ui.object=%2fconte

nt%2ffolder%5b%40name%3d%27Reportes%27%5d%2ffolder%5b%40name%3d%27Compa%C3%B1ia%27%5d%2freport%5b%40name%3d%27Directorio_Companias_NETEZZA%27%5d&ui.name=Di

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (5 de Diciembre de 2016).

Institución: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Obtenido de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros: <http://www.supercias.gob.ec/portal/>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (5 de Diciembre de 2016).

Institución: ¿ Que es la SEPS? Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.: <http://www.seps.gob.ec/interna?-que-es-la-seps->

Tabarez Moreira, K. B. (2014). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTABILIDAD DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA FABRICACIÓN DE MUEBLES DE OFICINA.* Quito, Pichincha, Ecuador: PUCE.

Taborda, R. (2005). *Curso de macroeconomía* (Primera ed.). Colombia: Centro Editorial Universidad de Rosario.

Torres, V. H. (2014). *El desarrollo local en el Ecuador: historia, actores y métodos.* Ecuador: COMUNIDEC.

Vignote Peña, S. (2015). *Tecnología de la madera.* Ecuador: Flacso.

Vivanco, M. (2012). *Muestreo Estadístico. Diseño Y Aplicaciones.* Argentina: Universitaria.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
ANEXO 1: CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA
FABRICANTES DE MUEBLES



OBJETIVO:

Conocer la incidencia de la línea de madera importada y su impacto en la economía local de la parroquia Huambaló de la provincia de Tungurahua.

INSTRUCTIVO:

- Marce con una X el casillero correspondiente
- Favor contestar de manera objetiva, sin borrones y tachones

Datos Generales

Edad:

Nivel de estudios: Primaria Secundaria Bachillerato
Tercer Nivel Postgrado

Tipo de negocio: Familiar Sociedad Anónima Compañía Limitada
Asociativo

Línea de muebles de fabricación Sala Cocina Comedor
Dormitorio

Tiempo de dedicación a la fabricación de muebles

1 a 3 años 4 a 5 años 6 a 8 años 9 a 10 años Más de 10 años

Preguntas

1. ¿Con que frecuencia usted adquiere madera importada para la fabricación de sus muebles?

- Mensualmente
- Trimestralmente
- Semestralmente
- Anualmente
- Nunca

2. Señale de que país prefiere adquirir maderas importadas

3. ¿A qué tipo de proveedor adquiere con mayor frecuencia la madera para la elaboración de muebles?

- Nacionales
- Internacionales

4. ¿Qué aspecto considera esencial para la adquisición de madera importada para la elaboración de muebles?

- Calidad
- Precio
- Variedad

5. ¿Los costos de la materia prima nacional para la elaboración de muebles es?

- Altos
- Medios
- Bajos

6. ¿Los costos de la materia prima importada para la elaboración de muebles es?

- Altos
- Medios
- Bajos

7. Comparando los costos de producción ¿Son más competitivos los costos de la madera importada que aquellos generados por la mano de obra directa?

- Siempre
- Regularmente
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

8. ¿Los proveedores de madera importada le ofrecen un mejor precio que aquello que comercializan madera nacional?

- Siempre
- Regularmente
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

9. ¿Cuenta con la asistencia técnica de alguna institución pública o privada?

- Siempre
- Regularmente
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

10. ¿En estos dos últimos 2 años cuantos empleos directos ha generado su empresa?

- De 1 a 5
- De 6 a 10
- De 12 a 15
- Más de 16

11. ¿Cuántos empleos indirectos ha generado su empresa?

- De 1 a 5
- De 6 a 10
- De 12 a 15
- Más de 16

12. ¿Su familia tiene accesibilidad a los servicios básicos (agua, luz, teléfono, alcantarillado)?

- Si
- No

13. ¿Cuál es el ingreso promedio familiar mensual de su hogar?

- Entre \$300,00 a \$500,00
- Entre \$600,00 a \$800,00
- Entre \$900,00 a \$1100,00
- Entre \$1200,00 a \$1400,00
- Entre \$1500,00 a \$1700,00
- Entre \$1800,00 a \$2000,00
- Entre de \$2000,00 a \$3000,00
- Entre de \$4000,00 a \$5000,00

14. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual de su empresa?

- Menor a \$900
- Entre de \$900,00 a \$1100,00
- Entre de \$1200,00 a \$2000,00
- Entre de \$2000,00 a \$8000,00

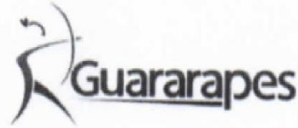
15. ¿Cuenta con capital sólido para mantener competitivo su negocio?

- Si
- No

16. ¿Como calificaría el nivel de rentabilidad de su empresa?

- Alto
- Medio
- Bajo

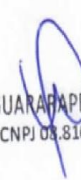
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



COMMERCIAL INVOICE

NAME AND ADDRESS OF EXPORTER		INVOICE NUMBER	CAC-025-18		
GUARARAPES PAINÉIS S.A. RODOVIA AVELINO MANDELLI, S/N BAIRRO AEROPORTO - ZIP CODE 89510020 CAÇADOR - SC - BRAZIL CNPJ: 08.810.422/0001-34		DATE OF ISSUE	21/03/2018		
		RE NUMBER	18/0300732-001		
		NAME AND ADDRESS OF IMPORTER		VESSEL	TRF PESCARA V. 1804
IMPORTADORA COM. BOLIVAR IMCBOLIVAR CIA LTDA AV. LOS ATIS, No. 5106 INT. AV. VICTOR HUGO AMBATO, TUNGURAHUA EMAIL: IMPORTADORACOMERCIALBOLIVAR@GMAIL.COM TEL:032846813		BILL OF LADING	AMSC05823019	DATED 3/21/2018	
		CONSIGNEE		PORT OF SHIPMENT	ITAJAI - BRAZIL
IMPORTADORA COM. BOLIVAR IMCBOLIVAR CIA LTDA AV. LOS ATIS, No. 5106 INT. AV. VICTOR HUGO AMBATO, TUNGURAHUA EMAIL: IMPORTADORACOMERCIALBOLIVAR@GMAIL.COM TEL:032846813		PORT OF DESTINATION	GUAYAQUIL - ECUADOR		
		NOTIFY		PAYMENT TERMS	30% ADVANCED PAYMENT & 70% SIGHT DRAFT
IMPORTADORA COM. BOLIVAR IMCBOLIVAR CIA LTDA AV. LOS ATIS, No. 5106 INT. AV. VICTOR HUGO AMBATO, TUNGURAHUA EMAIL: IMPORTADORACOMERCIALBOLIVAR@GMAIL.COM TEL:032846813		PO NUMBER	586		
		INCOTERM	FOB		
		BOX BALE	DESCRIPTION OF GOODS	QUANT.	UNIT PRICE
19	GUARAFIBER MDF (MEDIUM DENSITY FIBERBOARD) STANDARD GRADE. MARK: CAC-025-18 A 2736 SHEETS OF MDF STD 2440 X 2135 X 03MM 1/8". FSC MIX CREDIT (SCS-COC-002946). NCM/HS: 4411.12.10	42,7595 m3	US\$ 335,00	US\$ 14.324,43	
6	MARK: CAC-025-18 B 912 SHEETS OF MDF STD 2750 X 2135 X 03MM 1/8". FSC MIX CREDIT (SCS-COC-002946). NCM/HS: 4411.12.10	16,0638 m3	US\$ 335,00	US\$ 5.381,37	
TOTAL CRATES	TOTAL SHEETS	GROSS WEIGHT	NET WEIGHT	TOTAL	TOTAL
25	3648	55.760,00 KG	55.760,00 KG	58,8233 m3	US\$ 19.705,80

REMARKS
 WOOD SPECIES SOUTHERN YELLOW PINE (PINUS ELLIOTTII/TAEDA).
 ORIGIN FROM BRAZIL.
 PRODUCT WOODEN PACKAGE: MADE WITH PROCESSED WOOD.
 DUNNAGE MATERIAL: NO WOODEN MATERIAL.


 GUARARAPES PAINEIS S.A.
 CNPJ 08.810.422/0001-34



Fecha :04/20/2018

Liquidación

CONTRIBUYENTE:

Numero de la liquidacion	36460611	Tipo de Identificación	RUC	Número de Identificación	1891770746001
Nombre o Razon Social	IMPORTADORA COMERCIAL BOLIVAR	Ciudad	AMBATO	TELEFONO	
Dirección	AV. LOS ATIS NUMERO: 5106 INTERSECCION: AV. VICTOR HUGO				

LIQUIDACION ADUANERA:

CONCEPTO		Liquidación de Aduana	Valor liberado	Valor a Pagar	Valor Garantizado	Diferencia a pagar no garantizada
A.	Derechos arancelarios					
	ARANCEL ADVALOREM	3,623.240	3,623.240	0		
	ARANCEL ESPECIFICO	0	0	0		
	ANTIDUMPING	0	0	0		
B.	Impuestos					
	FONDINFA	120.780	0	120.780		
	ICE ADVALOREM	0	0	0		
	ICE ESPECIFICO	0	0	0		
	IVA	3,397.390	434.780	2,962.610		
C.	Tasas					
	Tasa de Vigilancia Aduanera	0	0	0		
D.	Recargos Arancelarios					
	SALVAGUARDIA	0	0	0		
	SALVAGUARDIA ESPECIFICA	0	0	0		
E.	Intereses					
F.	Multas					
G.	Otros					
	TOTAL:	7,141.410	4,058.020	3,083.390	0	3,083.390
Fecha/Hora de liquidación	20/04/2018	Fecha máxima de pago	24/04/2018	Banco		
Numero de Garantía		Valor liquidado	3,083.390			
Motivo Liquidación						

Observación:



Fecha :04/20/2018

Liquidación**CONTRIBUYENTE:**

Numero de la liquidacion	36460612	Tipo de Identificación	RUC	Número de Identificación	1891770746001
Nombre o Razon Social	IMPORTADORA COMERCIAL BOLIVAR	Ciudad	AMBATO	TELEFONO	
Dirección	AV. LOS ATIS NUMERO: 5106 INTERSECCION: AV. VICTOR HUGO				

LIQUIDACION ADUANERA:

CONCEPTO		Liquidación de Aduana	Valor liberado	Valor a Pagar	Valor Garantizado	Diferencia a pagar no garantizada
A.	Derechos arancelarios					
	ARANCEL ADVALOREM	0	0	0		
	ARANCEL ESPECIFICO	0	0	0		
	ANTIDUMPING	0	0	0		
B.	Impuestos					
	FONDINFA	0	0	0		
	ICE ADVALOREM	0	0	0		
	ICE ESPECIFICO	0	0	0		
	IVA	0	0	0		
C.	Tasas					
	Tasa de Vigilancia Aduanera	0	0	0		
	TASA DE SERVICIO DE CONTROL ADUANERO	412.660	0	412.660		
D.	Recargos Arancelarios					
	SALVAGUARDIA	0	0	0		
	SALVAGUARDIA ESPECIFICA	0	0	0		
E.	Intereses					
F.	Multas					
G.	Otros					
	TOTAL:	412.660	0	412.660	0	412.660
-Fecha/Hora de liquidación	20/04/2018	Fecha máxima de pago	24/04/2018	Banco		
Numero de Garantía		Valor liquidado	412.660			
Motivo Liquidación	TASA DE SERVICIO DE CONTROL ADUANERO					

Observación:



**CARTA DE PORTE INTERNACIONAL
POR CARRETERA**

No. **4383**

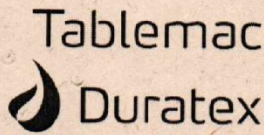


INVERTRANS SA

INVERSIONES Y TRANSPORTES S.A
NIT 814.001.449-0

SOMOS LIDERES EN EL TRANSPORTE DE CARGA
WWW.INVERTRANS.COM.CO

2. NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL REMITENTE: TABLEMAC MDF S.A.S VIA HATILLO BARBOSA KM 1.3 ANTES DE LA CABECERA MUNICIPAL BARBOSA ANTIOQUIA NIT 900338494-1					OFICINA PASTO CRA 18 NO 10A -45 BATAHUALPA TEL (2) 7208764 OFICINA IPIALES CRA 1 NORTE No 1E -126 PANAMERICANA BLOQUE 4 TEL (2) 7730881 - 7734037 OFICINA BOGOTA CLLE 13A No 86-14 AV CIUDAD DE CALI TEL (2) 4127320-4111294 OFICINA MEDELLIN CALLE 85 NO 48-01 OFF-811 PISO 8 CENTRAL MAYORISTA TEL(4) 4181915 3162220 OFICINA YUMBO CENCAR LOCAL A3 OFICINA 209 TEL (2) 690 8134 - 690 8135 OFICINA QUITO - ECUADOR DE LAS ANONAS LOTE 294 NIELSEN TEL (2) 23280280				
3. NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL DESTINATARIO: IMPORTADORA COMERCIAL BOLIVAR CIA LTDA AV LOS ATIS 51-06 Y AV VICTOR HUGO AMBATO - ECUADOR 1891770746001					6. LUGAR, PAÍS Y FECHA EN EL QUE EL TRANSPORTISTA RECIBE LAS MERCANCIAS: BARBOSA - ANTIOQUIA - COLOMBIA FECHA 22 DE FEBRERO DEL 2018				
4. NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL CONSIGNATARIO: IMPORTADORA COMERCIAL BOLIVAR CIA LTDA AV LOS ATIS 51-06 Y AV VICTOR HUGO AMBATO - ECUADOR 1891770746001					7. LUGAR, PAÍS Y FECHA DE EMBARQUE DE LAS MERCANCIAS: BARBOSA - ANTIOQUIA - COLOMBIA FECHA 22 DE FEBRERO DEL 2018				
5. NOTIFICAR A: IMPORTADORA COMERCIAL BOLIVAR CIA LTDA AV LOS ATIS 51-06 Y AV VICTOR HUGO AMBATO - ECUADOR 1891770746001					8. LUGAR, PAÍS Y PLAZO CONVENIDA PARA LA ENTREGA DE LAS MERCANCIAS: TULCAN - ECUADOR				
10. CANTIDAD Y CLASE DE BULTOS					11. PESO EN KILOGRAMOS				
26 PAQUETES					NETO				
CONTIENEN					BRUTO				
910 LAMINAS					54.782				
12. VOLUMEN EN METROS					57.270				
13. PRECIO DE LAS MERCANCIAS (INCOTERMS 2010) Y TIPO DE MONEDA					85,90				
DAP TULCAN USD 20.629,70									
14. GASTOS POR PAGAR					18. DOCUMENTOS RECIBIDOS DEL REMITENTE				
CONCEPTO					FACTURA COMERCIAL E-1847				
VALOR FLETE SEGUROS Y OTROS COMPLEMENTARIOS					19. INDICACIONES DEL TRANSPORTISTA				
3.646,89 USD					BODEGA TERAN CODIGO 6012				
TOTAL					20. OBSERVACIONES AL TRANSPORTISTA				
3.646,89 USD									
15. MONTO DE FLETE EXTERNO					21. LUGAR, PAÍS Y FECHA DE EMISION				
XXXXXXX					BARBOSA - ANTIOQUIA - COLOMBIA FECHA 22 DE FEBRERO 2018				
16. MONTO DE REMBOLSO CONTRA ENTREGA					LOS BIENES E INSTRUCCIONES SON ACEPTADOS Y MANEJADOS CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES DE CONTRATO DE TRANSPORTE, A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO EN EL PRESENTE DOCUMENTO, SOMETIDO A CARGO EN BUEN ORDEN Y CONDICIÓN APARENTE EN EL LUGAR DE RECIBO PARA SU TRANSPORTE Y ENTREGA SEGUN LO ARRIBA MENCIONADO.				
XXXXXXX					23. NOMBRE, FIRMA Y SELLO DEL TRANSPORTISTA O SU REPRESENTANTE O AGENTE				
17. SEGURO POR CUENTA					Juan Pablo Tabar INVERTRANS S.A. INVERSIONES Y TRANSPORTES S.A. 067294				
22. NOMBRE Y FIRMA DEL REMITENTE O SU REPRESENTANTE									
NIT. 900.338.494-1 Karen									



TABLEMAC MDF S.A.S.
NIT 900338494-1
VIA HATILLO BARBOSA KM 1.3 ANTES DE LA
BARBOSA, ANTIOQUIA, COLOMBIA
PBX (57-4) 3841000-FAX

Somos autorretenedores, resolución 008946 de 21/10/2013
Somos Grandes Contribuyentes, resolución 076 de 01/12/2016
IVA Régimen Común-Somos agentes retenedores de IVA
Resolución de Zona Franca 13513 de 30/12/2011
Código de Actividad Económica 1620

Hoja 1 de 1

FACTURA DE VENTA E-1847

FECHA DE EMISIÓN/DATE	FECHA DE VENCIMIENTO / MATURITY DATE
AAAA-MM-DD	AAAA-MM-DD
2018-02-22	2018-02-23

Facturación impresa por computador por software de SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL S.A. NIT 890319193-3
Número de Formulario por computador 18762001262714 del 22/11/2016 E-1501 al E- 2300
Vigencia: 18 Meses

CLIENTE / NAME: IMPORTADORA COMERCIAL BOLIVAR CIA LTDA	NIT/CODE: 1891770746001	VENDEDOR/SALESMAN: GIRALDO POSADA TOMAS SANTIAGO
DIRECCIÓN / AV LOS ATIS 51 06 Y AV VICTOR HUGO ADDRESS: AMBATO. ECUADOR	TEL/PHONE: 032849717	CONDICIONES DE PAGO / PAYMENT TERMS: 01D CLIENTES CREDITO A 01 D
FAX:	ZIP CODE:	TOTAL CARGA/ TOTAL LOAD: 2 VEHICULOS

CÓDIGO CODE	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO PRODUCT DESCRIPTION	PARTIDA ARANCELARIA	UM UNIT	CANTIDAD QUANTITY	VR. UNITARIO UNIT PRICE	VR. TOTAL AMOUNT
EMD2000618	MDF LIGHT 18MM 215 X 244	44.11.14.00.00	und	910	US22.67	US20,629.70

PAIS DE ORIGEN: COLOMBIA	MARCA: TABLEMAC	SUBTOTAL: US20,629.70
PESO NETO KG: 54,782.00	PESO BRUTO KG: 57,270.00	FLETES/FREIGHT: US0.00
Pedido No.: P02-1392	O.C Cliente: 0972	Total M3: 85.90
Remisión No.: R02-00001527		TOTAL COSTO Y FLETES / TOTAL COST AND FREIGHT: US20,629.70
		SEGURO / INSURANCE: US0.00
		TOTAL DAP TULCAN: US20,629.70
		VALOR EN LETRAS / WRITTEN AMOUNT: VEINTE MIL SEISCIENTOS VEINTINUEVE DOLARES CON SETENTA CENTAVOS M/CTE *****

EL INCUMPLIMIENTO DE ESTAS CONDICIONES CAUSARÁN UN INTERÉS DE MORA A LA TASA MÁXIMA LEGAL PERMITIDA SEGÚN ARTÍCULO 884 DEL CÓDIGO DE COMERCIO. LA PRESENTE FACTURA DE VENTA CONSTITUYE UN TÍTULO VALOR.

DATOS CUENTA PARA REALIZAR PAGOS/ ACCOUNT INFORMATION TO REALICE PAYMENTS	REVISÓ/CHECKED	ELABORADO/PREPARED
Beneficiario: TABLEMAC MDF S.A.S Cuenta: 102055078 Banco Beneficiario: ITAÚ PANAMÁ S.A Cuenta CITIBANK NY: 36225789 SWIFT: BCTOPAPA Banco Intermediario: CITIBANK NEW YORK ABA: 021000089 SWIFT: CITIUS33	RECIBÍ CONFORME LA MERCANCIA Y ACEPTO ESTA FACTURA / WE ARE AGREE WITH TERMS OF THIS INVOICE	FIRMA / SIGN

CLIENTE

Nuestra imagen ha cambiado.
Renovamos nuestra marca sumando la experiencia de Tablemac con la tradición y conocimiento de Duratex. Ahora somos Tablemac Duratex

Tablemac MDF S.A.S.
NIT: 900.338.494-1
Oficina principal:
PBX: (57 - 4) 384 1000
Cra. 43A # 19 - 127 P. 3
Medellín - Colombia


Tablemac  Duratex

Medellín, 22 de Febrero del 2018

A quien pueda interesar,

Por medio del presente documento, Certificamos que el costo del flete correspondiente a la factura comercial E-1847 con término de negociación DAP TULCAN tiene un valor de COP 10.400.000 lo cual corresponde a USD 3.646,89 a una tasa de cambio de \$ 2.851,74 /USD.

Cordialmente,


JONATHAN RAMIREZ G.
AUXILIAR DE DISTRIBUCIÓN

TABLEMAC MDF S.A.S
NIT: 900.338.494-1
VIA HATILLO BARBOSA KM 1,3 Antes de la cabecera municipal
Tel (054) 384 10 00 Fax (054) 384 44 00
Barbosa - Antioquia - Colombia

LISTA DE EMPAQUE

CLIENTE:	IMPORTADORA COMERCIAL BOLIVAR CIA LTDA
PAIS:	AMBATO/ECUADOR
FACTURA:	E-1847
CENTRO DE COSTOS:	EXP6815
No.TRACTOMULAS:	TRACTOMULA 1
PLACA:	SBN 202

TRACTOMULA 1 DE 2

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	No PAQUETES	LAMINAS X PAQUETE	TOTAL LAMINAS	PESO NETO	PESO BRUTO	VOLUMEN
EMD2000618	MDF LIGHT 2,15 x 2,44 18mm	13	35	455	27391	28650	42.95
TOTAL		13		455	27391	28650	42.95

TABLEMAC MDF S.A.S
NIT: 900.338.494-1
VIA HATILLO BARBOSA KM 1,3 Antes de la cabecera municipal
Tel (054) 384 10 00 Fax (054) 384 44 00
Barbosa - Antioquia - Colombia

LISTA DE EMPAQUE

CLIENTE:	IMPORTADORA COMERCIAL BOLIVAR CIA LTDA
PAIS:	AMBATO/ECUADOR
FACTURA:	E-1847
CENTRO DE COSTOS:	EXP6815
No. TRACTOMULAS:	TRACTOMULA 2
PLACA:	SXE 394

TRACTOMULA 2 DE 2

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	No PAQUETES	LAMINAS X PAQUETE	TOTAL LAMINAS	PESO NETO	PESO BRUTO	VOLUMEN
EMD2000618	MDF LIGHT 2.15 x 2.44 18mm	13	35	455	27391	28620	42.95
TOTAL		13		455	27391	28620	42.95

TABLEMAC MDF S.A.S
NIT: 900.338.494-1
VIA HATILLO BARBOSA KM 1,3 Antes de la cabecera municipal
Tel (054) 384 10 00 Fax (054) 384 44 00
Barbosa - Antioquia - Colombia

LISTA DE EMPAQUE

CLIENTE:	IMPORTADORA COMERCIAL BOLIVAR CIA LTDA
PAIS:	AMBATO/ECUADOR
FACTURA:	E-1847
CENTRO DE COSTOS:	EXP6815
No.TRACTOMULAS:	TRACTOMULA 2
PLACA:	SXE 394

TRACTOMULA 2 DE 2

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	No PAQUETES	LAMINAS X PAQUETE	TOTAL LAMINAS	PESO NETO	PESO BRUTO	VOLUMEN
EMD2000618	MDF LIGHT 2,15 x 2,44 18mm	13	35	455	27391	28620	42.95
TOTAL		13		455	27391	28620	42.95

FORMULARIO DE MOVIMIENTO DE MERCANCIA
SALIDA DE MERCANCIA

Z.F.P.E TABLEMAC MDF S.A.S FECHA DE APROBACIÓN: 2018-02-22 NUMERO DE AUTORIZACIÓN: 13153998
 1. USUARIO: 131 - TABLEMAC MDF S.A.S. 2. CONSECUTIVO: 17840
 3. NIT: 900338494 4. IMPORTADOR/COMPRADOR: IMPORTADORA COMERCIAL BOLIVAR C NIT:

5. AL RESTO DEL MUNDO		No. CERTIFICADO DE INTEGRACION: 13153998		No. FACTURA COMERCIAL: E-1847	
6. AL RESTO DEL TERRITORIO NACIONAL		No. CERTIFICADO DE INTEGRACION:		No. DECLARACION DE IMPORTACION:	
ADMINISTRACIÓN DE ADUANAS:		No. FACTURA COMERCIAL:			
7. A ZONA FRANCA		No. CERTIFICADO DE INTEGRACION:		No. FACTURA COMERCIAL:	
8. DE USUARIO A USUARIO DE LA MISMA ZONA FRANCA		No. CERTIFICADO DE INTEGRACION:		No. NIT:	
		No. FACTURA COMERCIAL:			
9. TIPO DE OPERACIÓN: 211 SALIDA AL RESTO DEL MUNDO DE BIENES PROCESADOS O TRANSFORMADOS POR UN USUARIO INDUSTRIAL DE ZONA FRANCA.					
10. MODALIDAD: Reintegro		11. EMBARQUE: Único			

12. SUBPARTIDA ARANCELARIA: 1 / 1 4411140000	13. PAIS ORIGEN: CODIGO 131 ZF TABLEMAC S.A.S (131)
14. PAIS DESTINO: CODIGO 239 ECUADOR (239)	15. PAIS COMPRA: CODIGO 131 ZF TABLEMAC S.A.S (131)
16. PESO BRUTO KGMS: 57.270,00 / 57.270,00	17. PESO NETO KGMS: 54.782,00 / 54.782,00
18. NUMERO DE BULTOS: 25 / 1	19. CANTIDAD: 85,9
20. UNIDAD COMERCIAL: m3 METRO CUBICO	21. MODO DE TRANSPORTE: CODIGO 03 TERRESTRE (03)
22. BANDERA: CODIGO 169 COLOMBIA (169)	23. EMBALAJE: CODIGO 35 BULTO (PK)
24. FLETE: 3.646,89	25. SEGUROS: 0,00
26. OTROS GASTOS: 0,00	27. VALOR FOB US\$: 16.982,81 COP 48.430.558,59
28. VALOR CIF US\$: 0,00	29. VALOR CIF COPS: 0,00
30. TASA DE CAMBIO: 2.851,74	31. VALOR AGREGADO EN ZONA FRANCA: 4.724,09
32. VALOR A REINTEGRAR US\$: 20829,7	33. SALIDA POR SERVICIOS US\$: 0,00
34. ACUERDO US\$: CODIGO ORA-01403: No se ha encontrad	36. ANEXO: Ver Detalle de Anexos
35. DESCRIPCION DE LA MERCANCIA EMD2000618I/MDF LIGHT 18MM 215 X 244/910/LI/910 laminas 18.0 mm IMPORTADORA COMERCIAL BOLIVAR CIA LTDA/ //	

DETALLE DE ANEXOS				
CÓDIGO	TIPO	DOCUMENTO	FECHA	COMENTARIO
13	Factura	E-1847	2018-02-22	910 laminas 18.0 mm IMPORTADORA COMERCIAL BOLIVAR CIA LTDA.

Total Valor FOB del Documento: 16.982,81
 Ajustes Valor:
 Valor FOB Ajustado:
 Total Valor agregado Nacional: 16.982,81
 Justificacion Del Ajuste

CERTIFICADO DE EMBARQUE		FIRMA Y SELLO
ADMINISTRACION	FECHA	
CANTIDAD	CLASE	
MEDIO DE TRANSPORTE	MATRICULA	

Para los fines Previstos en el Artículo 83 de la Constitución Política de Colombia, declaro bajo gravedad de juramento que los conceptos, cantidades y demás datos consignados en el presente formulario son correctos y es fiel expresión de la verdad. Autorizo al Ministerio de Comercio Exterior a utilizar la información contenida en el presente formulario para la elaboración de estadísticas o para la consulta de las mismas.

Firma Usuario Zona Franca
JONATHAN RAMIREZ GOMEZ

Firma Usuario Operador
ESNEIDER ALEXANDER FLOREZ VERGARA

Usuario	131 TABLEMAC MDF S.A.S.	Nit: 900338494
Operación	211 SALIDA AL RESTO DEL MUNDO DE BIENES PROCESADOS O TRANSFORMADOS POR UN USUARIO INDUSTRIAL DE ZONA FRANCA.	
País destino	ECUADOR (239)	

PRODUCTO ELABORADO

Código	Descripción de la Mercancia	Subpartida	Cantidad	UND	Vlr Unit FOB USD	Valor FOB USD	%
EMD2000618	MDF LIGHT 18MM 215 X 244	4411140000	910.000000	u	18.66	16.982,81	100

COMPOSICIÓN

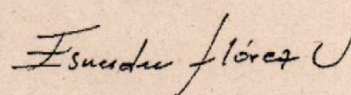
MATERIAS PRIMAS NACIONALES

Código	Descripción de la Mercancia	Cantidad	UND	Vlr Unit CIF USD	Valor CIF USD	%	
RS008	RESINA UFMDF	3.926.860476	kg	0,43	1.673,75	10	
RS008	RESINA UFMDF	5.181.693524	kg	0,62	3.196,18	19	
01010201	MADERA ROLLIZA	49.836.650137	kg	0,03	1.632,45	10	
01010201	MADERA ROLLIZA	66.511.854863	kg	0,03	2.299,71	14	
01030012	EMULSION DE PARAFINA HYDROWAX	627.263000	kg	0,89	558,77	3	
					SUBTOTAL	9.360,87	55

VALOR AGREGADO EN ZONA FRANCA	4.724,09	28
TOTAL	14.085,00	83



FIRMA USUARIO DE ZONA FRANCA



FIRMA USUARIO OPERADOR