

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTE**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de  
Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas

**“Método de patronaje industrial línea casual infantil”.**

**Autora:** Viracucha Lucero, Alexandra Patricia

**Tutor:** Guamán Llamuca, Carlos Alberto

**Ambato – Ecuador**  
**Julio, 2018**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

**“METODO DE PATRONAJE INDUSTRIAL PARA LINEA CASUAL INFANTIL”** de la alumna Alexandra Patricia Viracucha Lucero, estudiante de la carrera de Diseño de modas, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio 2018

EL TUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Guamán Llamuca', is written over a horizontal dotted line. The signature is fluid and cursive.

Ing. Guamán Llamuca Carlos Alberto

C.C.: 1803393501

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Método de patronaje industrial para línea casual infantil**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Julio 2018

LA AUTORA



.....  
Alexandra Patricia Viracucha Lucero

C.C.: 1726174988

## DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Julio 2018

LA AUTORA



.....  
Alexandra Patricia Viracucha Lucero

C.C.: 1726174988

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**Método de patronaje industrial para línea casual infantil**” de Alexandra Patricia Viracucha Lucero, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Julio 2018

Para constancia firman

---

Nombres y Apellidos

**PRESIDENTE**

C.C.:

---

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

CALIFICADOR

C.C.:

---

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO

C.C.:

## DEDICATORIA

*La presente tesis de investigación va dedicada a mis padres por su esfuerzo y apoyo que me han brindado, hermanos por su ánimos y su cariño, amigos que han sido como hermanos en esta aventura para conseguir mi título.*

***Con mucha dedicación y cariño.***

Alexandra Patricia Viracucha Lucero

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco primeramente a Dios por haberme brindado sabiduría y sobre todo por la fuerza de voluntad para poder lograr todos mis metas y sueños, algunas ya se han concretado otras que la estoy logrando y otras que se realizarán a un futuro cada una de ellas serán realizadas según vaya venciendo los obstáculos y lecciones abriendo de esta manera nuevos caminos para poder recorrerlos con toda la sabiduría y fe suficiente para lograr cada una de los anhelos tanto como en el ámbito personal y profesional.*

*De igual manera agradezco a mis amigas por la amistad que me han brindado en todos estos años en los cuales se ha vivido grandes historias de risa, alegría, preocupaciones, tristeza, gracias por su amistad incondicional.*

*También agradezco a todos mis maestros que han sido de gran apoyo para la realización de esta tesis en especial a mi tutor el Ing. Carlos Guamán por haberme guiado en el desarrollo de mi proyecto.*

*Alexandra Patricia Viracucha Lucero*

## INDICE DE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DE TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	iii
DERECHOS DE AUTOR .....	iv
APROVACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIO.....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE GENERAL .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
ABSTRACT.....	xv



## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1	Tema.....	1
1.2	Planteamiento del problema.....	1
1.2.1.	Contextualización .....	2
1.2.2.	Análisis crítico .....	3
1.2.3.	Pronóstico.....	4
1.2.4.	Formulación del problema .....	4
1.2.5.	Preguntas directrices .....	4
1.2.6.	Delimitación del objeto de investigación .....	5
1.3.	Justificación.....	5
1.4.	Objetivos .....	7
1.4.1.	General .....	7
1.4.2.	Específicos .....	7

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

2.1.	Antecedentes investigativos .....	8
2.2.	Fundamentación filosófica.....	10
2.3.	Fundamentación legal .....	11
2.3.	Categorías fundamentales .....	13
2.4.	Variable Dependiente.....	35
2.4.	Hipótesis.....	43
2.5.	Señalamiento de variables.....	44

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

3.1.	Enfoque investigativo.....	45
3.1.1	Cualitativa .....	45
3.1.2	Cuantitativo.....	45

3.2.	Modalidad básica de la investigación .....	46
3.2.1	De campo .....	46
3.2.2	Bibliográfico- Documental.....	46
3.3.	Nivel o tipo de investigación.....	47
3.3.1	Exploratoria.....	47
3.4.	Población y muestra .....	50
3.5.	Operacionalización de variables .....	53
3.6.	Técnicas e instrumentos .....	55
3.7.	Plan de recolección de la información .....	56
3.8.	Plan de procesamiento de la información .....	56

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

4.1	Análisis del aspecto cualitativo .....	58
4.2.	Interpretación de resultados .....	61
4.2.1	Entrevistas a Profesionales.....	61
4.2.2	Tabulación entrevista a profesionales de patronaje .....	66
4.2.3	Infografía.....	94
4.3.	Verificación de hipótesis.....	96

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1.	Conclusiones .....	97
5.2.	Recomendaciones.....	97

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA**

6.1	Datos informativos .....	98
6.1.1.	Título de la propuesta.....	98
6.1.2.	Unidad ejecutora .....	98
6.1.3.	Ubicación .....	98

6.1.4.	Tiempo .....	98
6.1.5.	Responsables .....	98
6.2	Antecedentes de la propuesta .....	98
6.3	Justificación.....	100
6.4	Objetivos .....	101
6.4.1.	Objetivo General .....	101
6.4.2.	Objetivos Específicos.....	101
6.5	Fundamentación de la propuesta .....	101
6.5.1	Análisis de parámetros y normativas.....	101
6.5.1.1	Parámetros comerciales.....	102
6.5.1.2	Parámetros técnicos .....	103
6.5.1.3	Parámetros de confort .....	104
6.5.1.4	Normativa legal .....	105
6.6	Análisis de factibilidad .....	106
6.7	Diseño del producto.....	106
6.7.1	Memoria descriptiva.....	106
6.8	Administración de la propuesta .....	111
6.8.1	Recursos.....	111
6.9	Evaluación de la propuesta .....	111
	CONCLUSIÓN.....	112
	RECOMENDACIONES .....	112
	BIBLIOGRAFIA .....	113
	ANEXOS . .....	116

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N.- 1	Árbol de problemas .....	3
Gráfico N.- 2	Categorías Fundamentales .....	13
Gráfico N.- 3	Redes conceptuales Variable Dependiente .....	14
Gráfico N.- 4	Redes conceptuales variable dependiente.....	15
Gráfico N.- 5	Métodos de patronaje Industrial .....	20
Gráfico N.- 6	Método de patronaje infantil.....	23
Gráfico N.- 7	Que tipo de patronaje aplica usted.....	66
Gráfico N.- 8	Cuanto haciendo tiempo emplea básico un patrón .....	67
Gráfico N.- 9	Usted desde que lado comienza a realizar el trazo .....	69
Gráfico N.-10	Las fichas Técnicas de patronaje son necesarias .....	70
Gráfico N.-11	A través de qué medios conoció sobre patronaje.....	71
Gráfico N.-12	Problemas al patronar fuera de clases.....	72
Gráfico N.-13	Que tan Frecuente a encontrado instrucciones en otro idioma.	73
Gráfico N.-14	Errores más frecuentes al momento de realiza un trazo .....	74
Gráfico N.-15	Existe patronaje idoneo para las características ecuatorianas...	75
Gráfico N.-16	Cuál es la mejor manera de dar indicaciones.....	76
Gráfico N.-17	La importancia de la antropometría en el sector industrial.....	77
Gráfico N.-18	Material más utilizado para patronar .....	78
Gráfico N.-19	Importancia de los factores para empezar a realizar patrones ...	79
Gráfico N.-20	Línea del universo del vestuario que da una impresión de sofisticación, libertad de movimiento y comodidad .....	81
Gráfico N.-21	Prendas más utilizadas en la línea casual infantil .....	82
Gráfico N.-22	Textil más recomendado para realizar blusas infantiles .....	83
Gráfico N.-23	Que tanto usted conoce de patronaje .....	84
Gráfico N.-24	Que tiempo le toma en realizar un patrón básico infantil .....	85
Gráfico N.-25	Mayor complicacion para hacer patrones fuera del aula .....	86
Gráfico N.-26	Cómo evalúa usted los métodos de patronaje en el mercado ...	87
Gráfico N.-27	Ha encontrado métodos de patronaje infantil en otro idioma..	88
Gráfico N.-28	A través de qué medios llego a conocer sobre patronaje.....	89
Gráfico N.-29	Patronaje infantil que se aplica con más frecuencia .....	90
Gráfico N.-30	Prendas más comunes en el sector infantil .....	91
Gráfico N.-31	Métodos de patronaje más utilizados.....	92
Gráfico N.-32	Mejor manera de dar indicaciones en patrones.....	93

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.- 1 Materiales de Patronaje.....	24
Tabla N.- 2 Equipos de medición.....	27
Tabla N.- 3 Medidas de largo.....	29
Tabla N.- 4 Medidas de contorno.....	31
Tabla N.- 5 Medidas de Ancho .....	32
Tabla N.- 6 Medidas de Alto.....	33
Tabla N.- 7 Desahogo de las prendas depende .....	34
Tabla N.- 8 Tipos de Cuellos .....	41
Tabla N.- 9 Escotes .....	42
Tabla N.- 10 Tipos de Mangas.....	42
Tabla N.- 11 Tipos de Puños.....	42
Tabla N.- 12 Cuadro Comparativo.....	48
Tabla N.-13 Empresas.....	39
Tabla N.-14 Profesionales.....	51
Tabla N.-15 Estudiantes de la UTA.....	52
Tabla N.-16 Operación de Variables.....	53
Tabla N.-17 Operación de variable dependiente.....	54
Tabla N.-18 Técnicas e Instrumentos.....	55
Tabla N.-19 Cuadro comparativo.....	58
Tabla N.-20 Entrevistas a Profesionales .....	61
Tabla N.-21 Tabla de Proporciones .....	104

## RESUMEN EJECUTIVO

El patronaje es una etapa de materialización donde cada uno de los diseños debe de ser transformados a trazos, permitiendo de este modo que calce adecuadamente en el cuerpo humano. Alrededor del mundo el patronaje ha tenido grandes cambios, consiguiendo varios métodos de patronaje unos mejores que otros, en los cuales se aplica diferentes técnicas y manera de realizar patrones como el modelismo, patronaje plano, proporcional además del método mixto, todos estos desarrollados en base a las necesidades y exigencias del mercado.

Para abarcar todas la exigencias del mercado se ha creado diferentes tipos de materiales y sobretodo de distinta calidad permitiendo así la experimentación de materiales como por ejemplo la utilización de reglas de patronaje de materiales como madera, metálicas o plásticas, también se emplea escuadras igualmente de diferentes materiales, ruleta, infinidad de papeles, lápices incluso hasta materiales de ferretería que ayudaran a tener mejores resultados al momento de realizar patrones y por ende el perfeccionamiento de cada uno de los movimientos al realizar trazos.

La investigación es uno de los mejores elementos para conocer cada una de las maneras de realizar trazos según la opinión de varios autores en su mayoría extranjeros debido a que en otros países más desarrollados han realizado estudios en beneficio de su población y a las necesidades de ciertas carreras universitarias como lo que es el Diseño de Modas y dentro de ella paralelamente lo que es el patronaje, al hablar de Ecuador si ha realizado investigaciones referente a lo que es patronaje sin embargo la información existente es escasa, algunos carecen de vigencia y son caducos pero sin embargo la iniciativa se encuentra ahí en un grupo pequeño de estudiantes que quieren lograr el desarrollo de del campo del Diseño de modas y sobretodo del patronaje.

Con la iniciativa de mejorar la calidad de este campo en el país se ha podido difundir la creación de un nuevo método de patronaje el cual sea netamente ecuatoriano donde su contenido transmita amigabilidad, donde se percipite la facilidad de realizar un patrón dejando atrás el erróneo pensamiento de que el patronaje es aburrido y complicado a su vez el método contara con indicaciones claras manejando un vocabulario no tan técnico y si es el caso tendrá su debida explicación en un pequeño glosario de términos, también se ayudara con la utilización de patrones a escala 1/2 y 1/5 facilitando de esta manera la comprensión de las indicaciones anteriormente mencionadas ya que el hecho de ser seres pensantes, hace que lo escuchado o leído caiga en un azar de preguntas o dudas tenemos por ejemplo del porqué de aquella medida, de qué punto a qué punto se mide o a su vez de donde parte la medida, porque de la curva, porque se divide para tanto y tanto etc. Para compensar cada una de las inquietudes que puedan llegar a tener nuestros lectores se aplicara este tipo de escalas permitiendo de esta manera aclarar todas sus preguntas y dudas al igual que cuando un estudiante se encuentra en el aula.

**PALABRA CLAVE: PATRONAJE INFANTIL / LINEA CASUAL/  
PATRONAJE A ESCALA / DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR.**

## **ABSTRACT**

The pattern is a stage of materialization in which each of the designs must be transformed into strokes, allowing it to fit the human body. Around the world the pattern has had great changes, getting several methods of pattern design, better examples than others, in which different techniques and ways of realizing the patterns are applied such as modeling, flat pattern, proportional to the mixed method, all based on the needs and demands of the market.

To cover all market demands, it has been prepared for the manufacture of materials such as wood, metal or plastic, squares of different sizes are also used. materials, roulette, infinity of papers, pencils even hardware materials that help to have better results when making patterns and therefore the improvement of each of the movements to make strokes.

Research is one of the best elements to know each of the ways to make strokes according to the opinion of several authors mostly foreigners because in other more developed countries have conducted studies for the benefit of their population and the needs of certain careers university as what is the design of fashion and within it in parallel what is the pattern, when talking about Ecuador if you have done research regarding what is pattern design however the existing information is scarce, some lack validity and are outdated but However, the initiative is there in a small group of students who want to achieve the development of the field of fashion design and above all pattern design. With the initiative of improving the quality of this field in the country, it has been possible to disseminate the creation of a new patronage method which is clearly Ecuadorian where its content transmits friendliness, where the ease of making a pattern is perceived leaving behind the erroneous thinking that the pattern is boring and complicated in turn the method will have clear indications handling a not so technical vocabulary and if it is the case will have its due explanation in a small glossary of terms, it will also help with the use of patterns at scale  $1 / 2$  and  $1/5$  thus facilitating the compression of the aforementioned indications, since the fact of being thinking beings, makes that what has been heard or read falls into a random of questions or doubts, we have for example the reason for that measure, what point at which point it is measured or in turn from where the measurement goes, because of the curve, because it is divided for so much and so much more. To compensate each one of the concerns that our readers may have, this type of scales will be applied, thus allowing us to clarify all your questions and doubts as well as when a student is in the classroom.

**KEY WORD: CHILD PATTERN / CASUAL LINE / SCALE PATTERN / DESIGN ASSISTED BY COMPUTER.**

# CAPÍTULO I

## 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema

Método de patronaje industrial para ropa casual infantil

### 1.2 Planteamiento del problema

Los métodos de patronaje han atravesado cambios continuamente, los mismos que han desarrollado varias maneras de realizar patrones aplicando nuevas metodologías. Además de técnicas al momento de realizar patrones, siendo cada uno de ellos de gran ayuda para las personas que ven con interés este tipo de conocimientos generando de esta manera una nueva oportunidad de trabajo además de superación personal.

El patronaje en el Ecuador aún no se ha desarrollado en su máxima expresión abriendo paso de esta manera a la utilización de moldería y cuadros de tallas extranjeros. Como consecuencia de este hecho tenemos patrones no acordes a las características propias y cánones de los niños ecuatorianos.

Este problema es debido a que no se ha realizado estudios acerca del patronaje que permita obtener datos reales de la población conllevando de esta manera a la adquisición de datos erróneos que se prestan a confusión, los cuales dan como resultado material deficiente en cuanto a patronaje.

Al mismo tiempo se ha podido observar diversas inexactitudes en los métodos de patronaje y la realización del mismo como por ejemplo al momento de empezar a leer sus indicaciones para el armado del trazo tiende a ser complicado y a su vez con deficientes resultados provocando lentitud en el trabajo del patronista, estudiante o de aquella personas que están iniciando en el estudio del patronaje.



Para el desarrollo de este proyecto se cuenta con el respaldo de los conocimientos adquiridos durante la formación profesional dentro de la Universidad Técnica de Ambato, añadiendo a esto una exhaustiva investigación y análisis de los diferentes métodos de patronaje que han surgido a través del tiempo; creando así un material de patronaje para el sector industrial del vestido. Con el cual la persona encargada de crear los patrones pueda realizar su trabajo de una manera rápida, eficiente y sobre todo de una manera divertida, al mismo tiempo que ésta sea organizada permitiendo desarrollar toda su creatividad y centrarla al momento de construir patrones de prendas únicas.

### **1.2.1. Contextualización**

Con el pasar del tiempo los patrones han evolucionado de tal manera que en la actualidad existen diferentes métodos de patronaje. Gómez manifiesta que: “Los patrones en la moda se designa a la estructura base construida como plantilla de papel o de cartón, que luego se traspassa a la tela. Este patrón puede desarrollarse a partir de un conjunto individual de medidas o bien siguiendo una serie de medidas estándar”. (2012).

Creando así diseños exclusivos dando lugar a prendas modernas e innovadoras en la cual se plasme todo el conocimiento adquirido y al mismo tiempo recalcar que los métodos de patronaje han ido de la mano conjuntamente con la revolución industrial. Logrando grandes cambios que abren paso al desarrollo además de la innovación. Constantemente se ha ido creando diferentes maneras de elaborar prendas de vestir y sobre todo varios métodos de patronaje que permiten crear diversas técnicas además de formas y sobre todo indicaciones que faciliten la comprensión al momento de realizar los patrones.

La revolución industrial ha marcado un gran papel en el campo de la realización de patrones, ya que con el escudriñamiento de sastres, aprendices y la experiencia adquirida a través de los años, siendo considerada cada uno de estos

factores como una reliquia debido a qué, los conocimientos en el arte de la sastrería y el patronaje solo se quedaban dentro de la familia trascurriendo de generación en generación, naciendo de esta manera la personalización de los trabajos, en los cuales para señalar su trabajo utilizaban toques o detalles que facilite la identificación de su trabajo y por ende la realización de sus patrones además de moldería.

En el ámbito mundial encontramos grandes avances dentro del patronaje encontrando como primera instancia el patronaje manual seguido del físico creativo. Además del patronaje digital continuo de un proceso de escalado que no tan solo se quedan en diseños básicos. Estos van más allá, ya que aplican diferentes formatos digitales, seguido de muestras y prototipos teniendo como objetivo abastecer a tan grande mercado, satisfaciendo de esta manera las necesidades y requerimientos de los consumidores logrando que de este modo la moda cambia constantemente y por ende hace que la industria y el área del patronaje tenga un arduo e incesante trabajo que exige una rápida evolución, provocando de esta manera una rápida capacidad de respuesta por parte de los diseñadores, patronistas y confeccionistas de prendas de vestir teniendo en cuenta varios factores como por ejemplo: el tiempo en la elaboración de los productos, precio y sobretodo la calidad del producto tanto como en textiles, tecnología, calidad de la parte básica de una prenda que son los patrones.

Para mejorar la calidad de los productos se ha implementado la tecnología llevando al patronaje a un ambiente digital. De este modo a programas como Audaces, Optitex, Gerber, Letra siendo estos los más utilizados teniendo el objetivo principal de trabajar más rápido y preciso basándose en un software.

Audaces siendo el software más utilizado a nivel industrial en el cual sus patrones son ubicados en la mesa y visualizados en el software mediante la conexión de una cámara la cual permanece fija y estética permitiendo de esta manera la captura de la imagen con un simple clic en el sistema, entre sus múltiples características es la aplicación de un Software ergonómico y fácil de usar, digitalización de patrones grandes con asistente especial, detección automática de elementos utilizados por la industria como piquetes, marcas internas y el sentido del hilo. Cámara Industrial

Argentina de la Indumentaria (2008). Moda Argentina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: <http://www.ciaindumentaria.com>.

Por otro lado se encuentra Optitex o Sistema Israelí de moldería, es un programa interactivo excepcional siendo el más vendido a nivel mundial traducido a 17 idiomas que permite ver sus diseños en la pantalla mientras se está digitalizando. Puede digitalizar todo tipo de contornos además de las partes interiores, esconderlos, asignar atributos a piezas y agregar toda la información necesaria para el tizado, durante el proceso de digitalización. Dentro de sus características se encuentra el fácil manejo, permitiendo obtener un trazo eficiente y compacto, cambia el trazo manual o automático a su gusto, calcula el número óptimo de capas y sobre todo reducir al mínimo los sobrantes, detección automática de piezas montadas antes de empezar, plotear o cortar un trazo, ahorrar tiempo a través de cálculos preliminares, máxima flexibilidad en la elaboración del trazo facilitando el cambio de cantidades, dimensiones, número de piezas etc. Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (2008). Moda Argentina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: <http://www.ciaindumentaria.com>.

También se puede encontrar Gerber Technology uno de los software más utilizados en el trazo digital, posee características como patrones interactivos que permiten cerrar la brecha entre la creación de patrones manuales y la automatización por el ordenador seguido de una mesa de trabajo patentada Silhouette teniendo como principal característica de poder transformar patronaje rígido a formato digital para ser utilizado en el software además de eliminar pasos repetitivos y ubicar automáticamente márgenes de costura. Cámara Industrial Argentina (2008). Moda Argentina <http://www.ciaindumentaria.com>.

Lectra es un programa entre los más completos debido a que va desde su producción a la distribución, este tipo de programa tiene la característica de especializarse en pieles y materiales flexibles. Cámara Industrial Argentina (2008). Moda Argentina <http://www.ciaindumentaria.com>.

Sin duda el mundo de la digitalización es un gran paso para avanzar en la realización de patrones. Sin embargo, no solo el patronaje digital juega un gran papel en el

mundo de los métodos de patronaje también tiene gran importancia el patronaje manual y entre ellos podemos encontrar:

**Sistema Amador “España”:** este método se basa en la edición de una serie de Plantillas patentadas, apoyadas en la medida básica de contorno de pecho, cadera y cuello. Además emplea proporciones permitiendo conseguir de esta manera patrones de prendas que en su gran mayoría no necesitan realizar ajustes. Sin embargo también aplica la toma de medidas de una manera directa, es decir, las medidas son tomadas directamente sobre el cuerpo, la enseñanza impartida en este método se basa en la enseñanza práctica, completa y sobre todo rápida. (pág. 39).

Mientras tanto que a nivel de Latinoamérica podemos encontrar:

**Corte y Confección CYC “México”:** este método se distingue por ser muy fácil y práctico, además de no basarse en patrones pre-hechos sino que elabora patrones básicos talla por talla y después sobre medida empleando así la geometría elemental, numeración ordinal y ordenada ayudada del sistema métrico decimal. (Ruiz Sara, Rodriguez Maria, Arenas Guadalupe, Perez Gabriel, 2014). Sus principios se basan en la idea de aprender haciendo y sobre todo la de hacer aprendiendo, concluyendo de esta manera que la practica hace al maestro.

**SENA “Colombia”** Este método trabaja a través de un cuadro de tallas y toma de medida de la silueta, además de la práctica adquirida a través de los años. (Centro de Manufactura en Textiles y Cuero, 2011).

Este método de patronaje tiene el objetivo de desarrollar habilidades, destrezas como la creatividad en la cual se enfatiza el aprender haciendo y la conjugación entre la relación volumétrica y la arquitectura del cuerpo humano, permitiendo de este modo que cada pieza obtenida caiga en su respectivo lugar.

**Método Alarcón “Perú”:** Este método se fundamenta en tener. “Conocimientos técnicos de una manera muy singular con un aspecto metodológico y didáctico de fácil acceso y mejor comprensión para su estudio”. (Alarcón, Alta Saterría Femenina, 2012). Facilitando de esta manera el entendimiento de los usuarios por consiguiente un trabajo más rápido y de calidad en el cual emplea un sistema de corte sin pruebas.

**Método por el autor:** Basado en el procedimiento técnico y obteniendo excelentes resultados en la técnica del aplomado siendo este el principal elemento para elaborar los patrones seguido de la experiencia adquirida a lo largo de su trayectoria y los pequeños detalles que permiten reconocer de quien elabora las prendas. (Banfield, pág. 34)

**Hermenegildo Zampar:** este método tiene una característica particular de patronar, y es el ánimo que emplea el autor al momento de dar pequeños consejos para mejorar el patronaje, la manera de realizar sus trazos partiendo de ejes que facilitan el trabajo, logrando un alto grado de satisfacción al momento de leer el manual y sobre todo en la realización del patrón.

## Métodos técnicos

### Árbol de Problemas

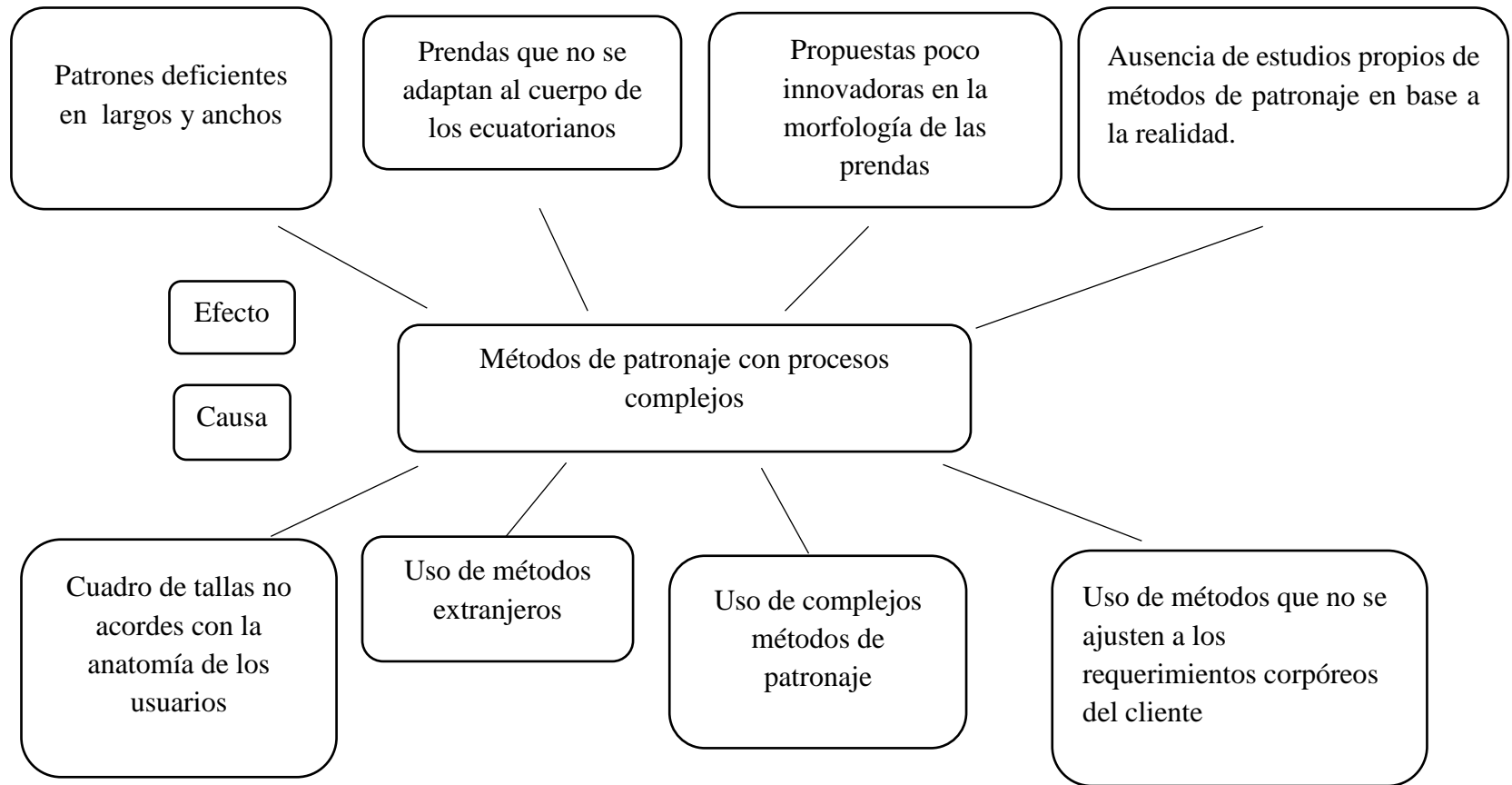


Gráfico 1: Árbol de problemas

### **1.2.2. Análisis crítico**

Los métodos de patronaje han tenido grandes cambios a lo largo del tiempo, comenzando por el patronaje y el cambio de mentalidad por parte de los creadores de patrones ya que estos eran considerados como una herencia única de los padres a sus hijos, al momento de su muerte- (Álvarez, 2016).

El gran cambio que ha tenido los patrones ha dado paso a la creación de diferentes técnicas, métodos de patronaje y cuadro de tallas que no van acorde con la contextura y el tallaje de las personas según el país de origen teniendo como consecuencia principal patrones deficientes. (SENA, 2011).

Dado que en nuestro contexto y en el país existe poco material de consulta disponible referente al patronaje y el material disponible carece de vigencia además de ser caducos, al mismo tiempo son descontextualizados para las características fisionómicas de la población ocasionando que las prendas no sean ergonómicas y al momento de salir al mercado tengan deficiencias, a su vez, al hablar acerca de la utilización de los métodos de patronaje extranjeros que son empleados en el Ecuador estos tienden a provocar varios inconvenientes al momento de salir las prendas a la comercialización, siendo uno de ellos la primera causa para que la vestimenta no se adapte al cuerpo de los ecuatorianos debido a los cánones que posee la población. Sin embargo este no es el único factor que causa problemas al momento de patronar también implica la manera o el método complejo de dar las indicaciones para realizar el trazo, transmitiendo un contenido con deficiente enseñanza acarreado como principal consecuencia propuestas poco innovadoras en la morfología de las prendas, al mismo tiempo existen otro factor como métodos que no se ajustan a los requerimientos corpóreos del cliente, tomando en cuenta que se ha podido detectar ausencia de estudios propios de los métodos de patronaje en base a la realidad provocando a que el usuario busque otros medios o métodos que le ayude a satisfacer sus expectativas ante lo deseado.

### **1.2.3. Pronóstico**

Sería recomendable abarcar el aspecto desde lo académico ya que desde aquí se forman los profesionales, que van a colaborar con las empresas y si al recibir este material se permitirá ver al patronaje como algo práctico realizable y funcional en el contexto real. En caso de no realizarse este proyecto la población que quiere surgir a través del patronaje quedaría sin la posibilidad de conocer esta propuesta que sería de gran utilidad sobre todo para los estudiantes, debido a que esta propuesta se caracteriza por tener un contenido claro, con terminología de fácil entendimiento, a más de contener palabras no tan técnicas y amigables. Al mismo tiempo permite la realización del trazo de una manera rápida y sobretodo la correcta captación del contenido, incluyendo a la vez a personas que no tienen ningún conocimiento o tienen poca noción de lo que es la realización y creación de patrones, es decir, la enseñanza comenzara desde cero, proporcionando de esta manera un alcance a un mayor número de personas por ejemplo para aquellas personas que no tuvieron la oportunidad de asistir a una universidad o a su vez no tuvieron los recursos necesarios para prepararse correctamente pero estas personas quieren conseguir un mejor estilo de vida a través de este medio, debido a que este medio es muy competitivo.

### **1.2.4. Formulación del problema**

¿De qué manera influye el desarrollo de patrones idóneos en el uso de los diferentes tipos de métodos de patronaje?

### **1.2.5. Preguntas directrices**

¿Cuáles son los métodos de patronaje más factibles para la línea casual infantil?

¿Qué factores intervienen en el desarrollo de un método de patronaje práctico?



¿Cuál sería las características de un método práctico, realizado y funcional en la línea infantil casual?

### **1.2.6. Delimitación del objeto de investigación**

**Campo:** Diseño de Modas.

**Área:** Ingeniería, industria y construcción.

**Aspecto:** análisis de métodos de patronaje.

**Delimitación espacial:** El siguiente proyecto es realizado con ayuda del estudio antropométrico que se realizó en Cuenca.

**Delimitación temporal:** El periodo de elaboración del proyecto está limitado entre el 27 de Octubre al 29 de febrero del 2018.

### **1.3. Justificación**

La moldería en prendas de vestir a lo largo de la historia ha evolucionado de tal manera que en la actualidad existen diferentes métodos de patronaje ya sea modelismos, coordenadas, proporciones o método mixto señala Gómez (2012).

Los patrones en la moda se designan a la estructura base construida como plantilla de papel o de cartón, que luego se traspasa a la tela. Este patrón puede desarrollarse a partir de un conjunto individual de medidas o bien siguiendo una serie de medidas estándar. (pág. 12)

En la actualidad existe métodos de patronaje mediante los cuales se dan a conocer las diferentes maneras de realizar patrones pero en su mayoría no corresponden a los cánones ni al tallaje del medio, teniéndose que adaptar a métodos de patronaje extranjeros, los cuales utilizan un vocabulario demasiado técnico con indicaciones complicadas lo que da lugar a confusión.

Ante esta situación se ve la necesidad de generar un registro documentado didáctico que permita la elaboración de plantillas para diseño y confección de prendas básicas infantiles de edad escolar en línea casual, el mismo que empleará un lenguaje de fácil comprensión, con indicaciones claras y precisas. Es ahí donde la presente investigación cobra importancia, por cuanto se realizara un análisis con los diferentes métodos de patronaje más utilizados en la localidad.

Bajo este enfoque la presente investigación es de gran interés, pues se desarrollara un método de patronaje que facilite el desarrollo de patrones, mediante la aplicación de pasos más resumidos para de esta manera obtener resultados que permita ahorrar recursos, materiales y sobre todo el tiempo. Denic, Ch (2011) en su libro *Patronaje*, en el que indica que la industria de la moda como la mayoría de los sectores de producción ha ido cambiando a pasos agigantados, debido a que se ha introducido nuevas tecnologías que influyen en los métodos de patronaje. Además de las tendencias que se actualizan constantemente y sobre todo los clientes que necesitan cambios adaptables a sus nuevos estilos de vida. (pag 21 )

En la actualidad, ya no se ha encontrado estudios referentes que puedan ser utilizados por diseñadores de indumentaria y así poder tener la capacidad de crear prendas a partir de ideas concebidas, realización de bocetos, identificación de tejidos y sobre todo la identificación de los diferentes tipos de patronaje con el fin de desarrollar prototipos que después pasen al proceso de producción masiva.

Consiguiendo así en esta investigación un nuevo método de patronaje que favorecerá a fábricas, talleres de ropa, profesionales y personas aficionadas que deseen emprender el mundo del patronaje y del diseño, aportando con este producto originalidad en el cual el usuario logre estar animado al momento de leer las indicaciones brindadas al igual que la valorización del tiempo que emplea el usuario en la realización de planos técnicos.

Para lograr este proyecto se impartirá desde el aspecto educativo prevaleciendo en las indicaciones claras, en el cual muestre en cada uno de los procedimientos coherencia y factibilidad al momento de realizar patrones siendo la enseñanza la base primordial para el éxito, ya que este es el pilar fundamental para proseguir en el campo profesional.

El presente proyecto de investigación es factible de realizarlo, debido a que existe los recursos bibliográficos necesarios para esta investigación tanto como libros, estudios realizados, tesis además de libros digitales, datos del INEC y páginas web siendo estos de gran utilidad y así poder aplicar los estudios realizados mediante el análisis entre cuadro de tallas de países con similitud de cánones humanos.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar los tipos de patronaje industrial en la línea casual para generar un método de patronaje sencillo y eficaz.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- ✓ Identificar las características de los métodos de patronaje industrial mediante un análisis comparativo.
- ✓ Determinar los parámetros idóneos de patronaje casual infantil mediante un sondeo documental y de campo.
- ✓ Proponer un método didáctico de patronaje línea casual infantil con un lenguaje de fácil interpretación.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO REFERENCIAL

#### 2.1. Antecedentes investigativos

La necesidad de adquirir una guía para la elaboración del proyecto ha llevado a la revisión de los archivos del repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, además de fuentes internacionales relacionadas con el tema encontrando de este modo varias tesis que son congruentes al tema propuesto:

Un trabajo que antecede a esta investigación se realizó en la ciudad de Cuenca en el cual se efectuó un estudio antropométrico y tallaje para infantes de 24 a 36 meses de edad. La investigación fue elaborada por la diseñadora Lisseth Galindo Duran con el objetivo de obtener una tabla de medidas antropométricas actualizada. Como solución a esta problemática se realizó un estudio en el cual se estableció necesidades de indumentaria para el segmento de análisis a través de encuestas y registros estructurados de observación por medio del análisis de información primaria y secundaria. Además de la elaboración de tablas de medidas actualizadas en base a los dos parámetros anteriores, satisfaciendo de esta manera a este grupo con medidas acorde a la ciudad de Cuenca. (Duran, 2015, pág. 6).

Otro de los trabajos en que se apoya esta investigación es un *Estudio antropométrico de preadolescentes en la ciudad de Ambato*, en el cual Parra, (2005) afirma que, quienes diseñan moda no consideran que los/las preadolescentes tienen preferencias especiales en relación a colores, modelos y estilos por lo tanto, al momento de querer comprar prendas de acuerdo a sus preferencias no lo encuentran según su gusto y necesidades, teniendo como primera consecuencia mandar a arreglar sus prendas a un confeccionista o a su vez arreglarlo de una manera empírica. Para evitar estos eventos se ha realizado un análisis de las características

determinadas de preadolescentes de la ciudad de Ambato, aportando de este modo un cuadro de tallas que satisfaga las necesidades de este grupo objetivo.

Continuando con investigaciones que han sido de gran utilidad se encontró una tesis titulada *Determinación de Medidas Antropométricas de niños de 1 a 3 años en el cantón Pelileo*, dirigido a las empresas de confección. Su autora Morales, (2013) afirma que se han encontrado similitudes entre los cuadros de tallas extranjeros con los nacionales especialmente en el contorno del pecho, cintura y cadera, llevando de esta manera a un cálculo de percentiles de los cuales se toma el que mejor funcione para colocarlo en el cuadro de tallas y así lograr prendas que favorezcan a las necesidades de las empresas de confección además del mercado para esta edad.

El estudio realizados en el que Hall T, Meyer A, Rose D (2008) en su libro *Diseño Universal de Aprendizaje* expresan que “la educación debería ayudar a transformar aprendices noveles en aprendices expertos -individuos que saben cómo aprender, que quieren aprender y quienes, a su manera están preparados para una vida de aprendizaje” (p, 3).

Izoro (2016) en su tesis doctoral “*Métodos directos de patronaje creativo*” señala que el patronaje implica innovación y originalidad a menudo cuestionando las maneras tradicionales de hacer patrones, buscando alternativas”. (2016, pág. 9). Un pensamiento similar tiene Tomoko Nakamichi en su libro *Pattern Magic* en el cual dice que el patronaje forma una prenda tridimensional creando piezas individuales, los cuales van formando un rompecabezas donde utiliza sus diseños originales creando de esta manera nuevos patrones (Nakamichi, 2016).

Gómez (2012) en su libro *El lenguaje de los patrones en la moda* emplea un método gráfico sumamente pedagógico en el proceso constructivo de patrones para las prendas de vestir, el cual permite a los lectores entender con facilidad aunque no tengan ningún conocimiento sobre el tema de elaborar y realizar patrones de moda. De igual manera otro libro que resulto ser de gran ayuda para el desarrollo

de este tema investigativo es *Técnicas de Patronaje Tomo I- Mujer* desarrollado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en el cual se consolidan las mejores técnicas y procesos existentes dentro de la disciplina de patronaje, permitiendo sistematizar la realización de patrones para prendas de vestir con el objetivo de transmitir estos conocimientos a los alumnos de la carrera de Diseño y gestión en moda (UPC, 2013).

Logrando de esta manera personas emprendedoras con ideas nuevas que ayuden a tener grandes cambios en el diseño, los mismos que provocan un gran giro en el arte de crear y realizar patrones basándose en la enseñanza clara de fácil entendimiento consiguiendo así, patrones que salen de los parámetros ya estructurados en tiempos atrás, permitiendo la realización de prendas únicas con estilos acordes a la persona que lo lleva puesto.

## **2.2. Fundamentación filosófica**

La investigación se ubica dentro del paradigma Crítico-Propositivo de refiriéndose en primera instancia a que al diseño le han dado un mal concepto ya que lo miran desde un punto de hacer cosas bonitas siendo este el principal concepto que da un enfoque equivoco al diseño, dejando atrás su principal enfoque del por cual fue creado que es satisfacer las necesidades de la sociedad, basándose en la producción de diseños propios dejando a un lado soluciones del exterior generando de esta manera un nexo entre la producción y el consumo encajando perfectamente a las necesidades de los últimos consumidores (Bonsiepe, 1982, pág. 7).

La presente investigación será sujeto a un análisis de los diferentes métodos de patronaje mediante el cual, se analizara las causas del porqué de la existencia de métodos de patronaje complicados, los mismo que ocasionan efectos negativos dentro de los usuarios puesto que en el lugar de adquirir conocimientos claros sobre el tema de la realización de patrones tienden a la confusión, para esto se pretende plantear soluciones en base a los datos obtenidos, los mismos que ayuden a mejorar la comprensión proponiendo un instrumento de patronaje de fácil conocimiento

para todas las personas sin importar que tengan o no conocimiento hacer de patrones sin embargo que posea la iniciativa de querer aprender.

### **2.3. Fundamentación legal**

El presente proyecto es de carácter social educativo, debido a que se hace un estudio en base a las necesidades que tienen las micro empresas que desean surgir en la creación de prendas de vestir acorde con los gustos y estilos de los usuarios, alcanzando de esta forma mejorar la calidad de los productos: adquiriendo mejores recursos y ofreciendo una mejor calidad de vida al usuario a través de un buen patronaje en el cual maneje los canon de la población.

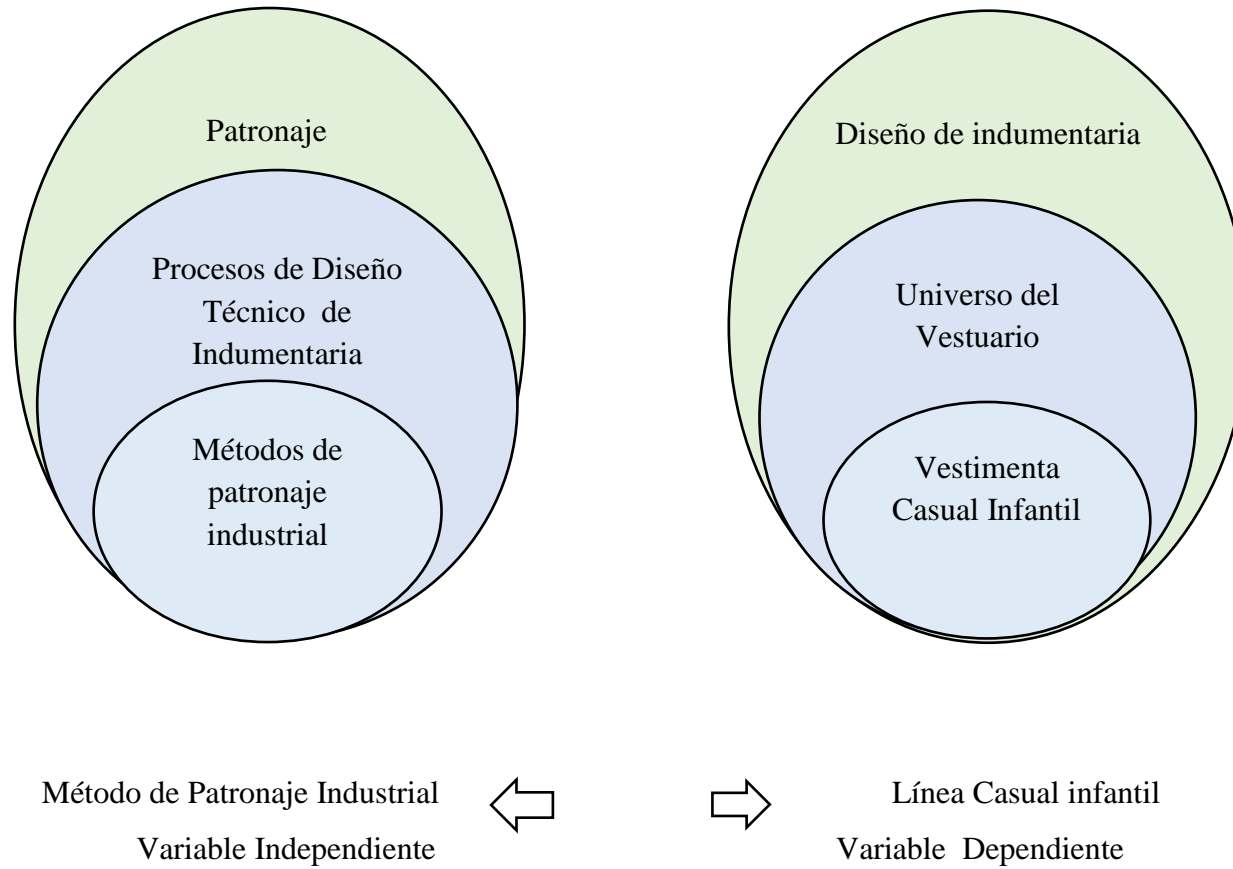
De igual manera la investigación se basa en la *Política Industrial del Ecuador* (2015) en la cual se manifiesta que la industrialización es considerada como símbolo de desarrollo, tanto así que a los países desarrollados se los denomina países industrializados; de esta forma porque no llamar así a nuestro país, ya que se encuentra en vías de desarrollo como es el Ecuador, donde el perfeccionamiento de la industria cada día es más importante, mientras más conocimiento vinculado a los productos y procesos en cuanto a la realización de patrones se tenga, se podrá mejorar la competitividad y sobre todo lograr un mejor trabajo, que genere mayores ingresos traduciendo a una mejor calidad de vida, consiguiendo de esta manera incentivar a las personas a que se preparen y alcancen conocimientos que ayuden a obtener mejores resultados, prepararse adecuadamente de una u otra manera es la base fundamental para alcanzar una mejor calidad de vida y así promover nuevas plazas y proyectos de empleo.

Otro de los organismos que respalda la creación de este proyecto es el *Plan Nacional del Buen Vivir* (2014) en el que se menciona a través del objetivo 10 con respecto a impulsar la transformación de la matriz productiva en la cual constitución establece un “sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basando en la distribución igualitaria de los beneficios del

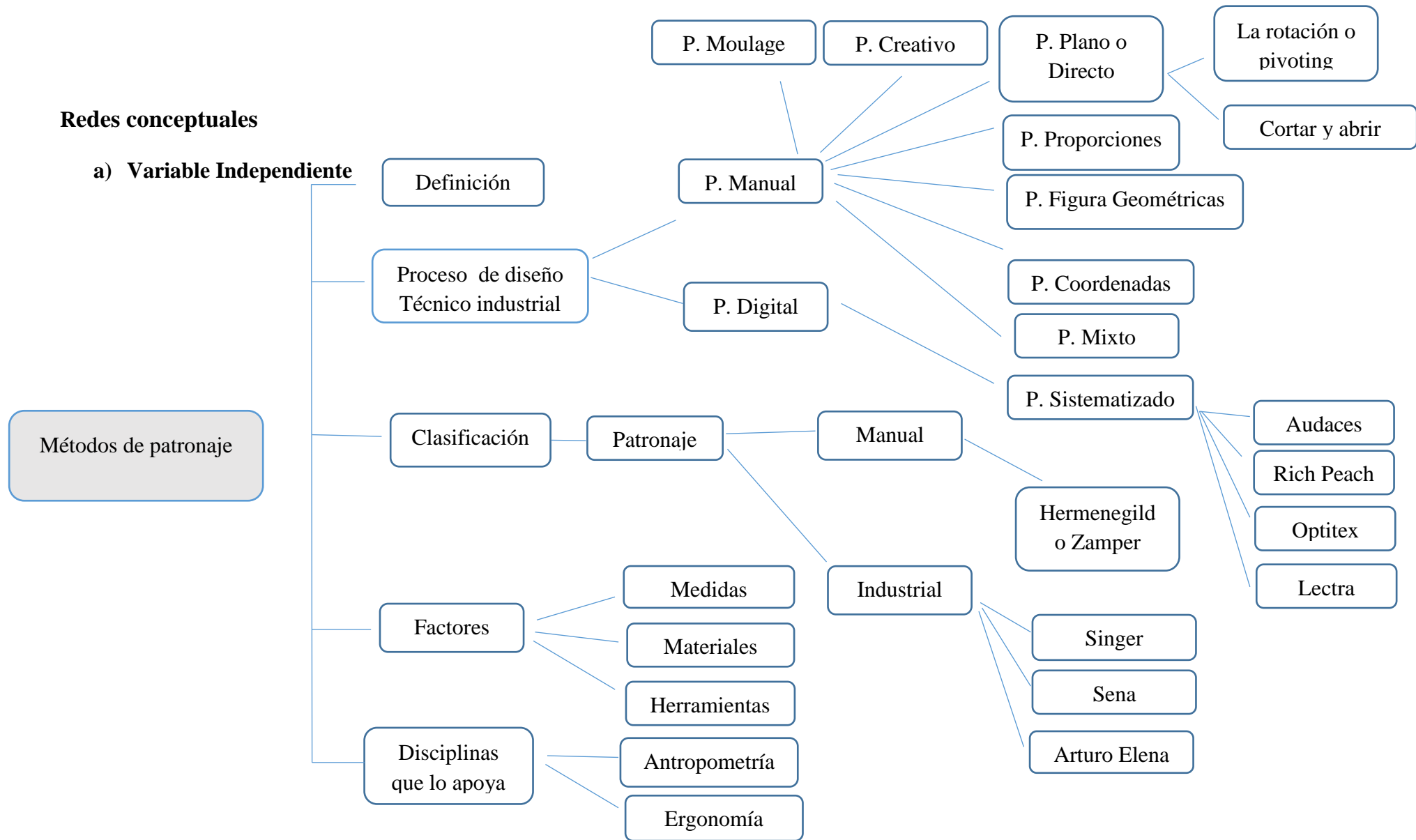
desarrollo” (art 276), permitiendo de esta manera incentivar la producción nacional creando nuevos productos netamente ecuatorianos que hacen valer la manufactura y sobre todo la materia prima que se puede encontrar en el territorio Ecuatoriano, consiguiendo así un territorio que desarrolle equilibrio e integración social. (pág. 359)



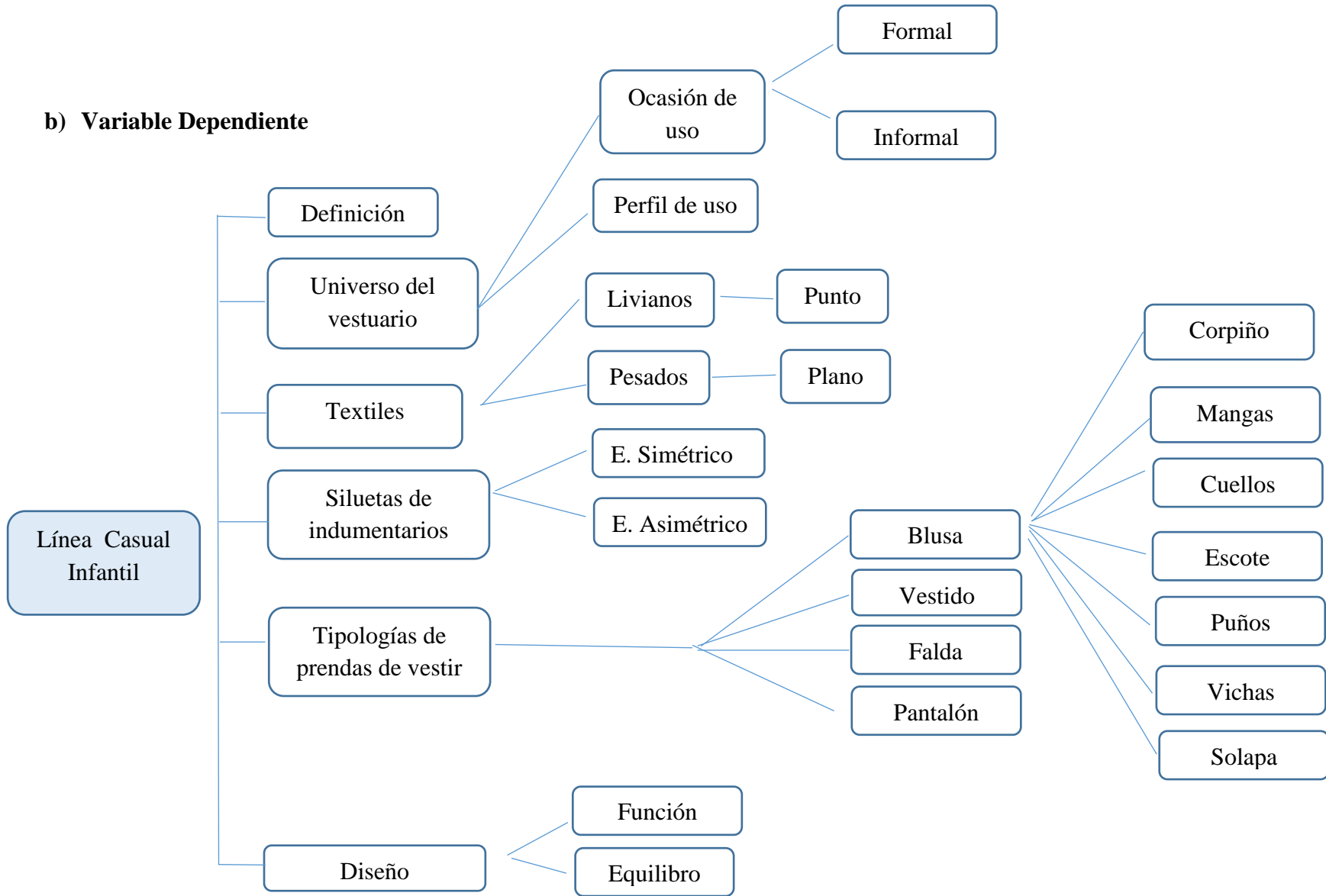
### 2.3. Categorías fundamentales



**Gráfico 2: Categorías Fundamentales**



**Gráfico 3: Redes conceptuales Variable Dependiente**



**Gráfico 4: Redes conceptuales variable dependiente**

## Fundamentos conceptuales: Variable Independiente

**Patronaje:** Según Izoro, (2016) manifiesta que el patronaje es un arte aunque es una palabra que no existe en el diccionario de la Real Academia Española, esta práctica es reconocida como “Corte y confección” llevándolo a la construcción de moldes para sacar otros objetos iguales a la base ayudándose de costuras o sobrantes para la unión de piezas. De la misma manera Gómez, (2012) refiriéndose a los patrones los cataloga como una estructura construida en papel para luego ser traspasadas a tela partiendo principalmente de medidas o a su vez siguiendo una serie de medidas estándar brindando formas que se adecúan a las dimensiones del cuerpo.

Ante lo expuesto se puede concluir que existe una similitud ante los conceptos planteados por parte de los autores donde los patrones son la base fundamental para vestir al cuerpo; siendo esta una figura geométrica tridimensional irregular y por la cual debe partir de medidas o a su vez contornear al cuerpo en su totalidad cubriéndolo así perfectamente.

Partiendo de patrones básicos el diseñador o la persona que quiere experimentar en este campo puede hacer un sinnúmero de variaciones, por ejemplo modificar en el volumen, la caída, la simetría del diseño entre otros creando así elementos necesarios para obtener la prenda o el atuendo deseado.

**Método de patronaje:** para alcanzar la definición de lo que es método de patronaje se debe primeramente abordar la definición de método que según Rocher, (1988) el método se refiere a la representación del canal o el objeto de observación en el cual se realizará estudios pertinentes, dando a conocer las características externas e internas del objeto a trabajar, accediendo así a nuevas maneras y formas de mejorar el producto o sistema.

Del mismo modo Izoro, en su tesis doctoral *Patronaje Creativo*, (2016) señala que el método se basa en la experimentación, siendo éste el principal objetivo para alcanzar técnicas que mejoren la calidad del producto y sobretodo en el desarrollo de los diferentes procesos a transformar.

Con estas afirmaciones se entiende claramente que los métodos son procedimientos que tienen por objeto mejorar los procesos y sobre todo la calidad de los productos. En cuanto a los **Métodos de patronaje** se puede referir como el seguimiento que se da a cada

uno de los pasos o procedimientos mediante técnicas o instrucciones que evolucionen al patronaje de una manera rápida y eficiente consiguiendo así beneficios los mismos que sean explotados al máximo en bien de la industria de la producción y confección, llegando a un nivel de experimentación muy alta que haga crecer en masa a la producción además de calidad en esta industria.

### **Clasificación de patronaje**

**Patronaje Manual:** para poder dar una definición se ha tomado en cuenta diferentes conceptos de varios autores y libros como *Patronaje* por Chunman, SENA del Centro de manufactura, *Manual de patronaje Industrial de ropa de mujer* por Guzmán obteniendo así claramente la definición de patronaje, de este modo se puede dar un concepto claro de patronaje manual indicando que este tipo de trabajo posee ciertas ventajas como también desventajas para la cual se trabaja de una manera técnica su procedimiento es de una manera manual, sirviéndome este patronaje como para una producción menor o en grandes cantidades, sin olvidar que de esta manera se puede crear prendas con un mejor tallaje, debido a que se trabaja con medidas acorde al usuario y así las prendas que va a utilizar tengan una buena forma de acuerdo a la silueta y los requerimientos de los usuarios.

**Patronaje Digital:** según Chunman, (2011) el patronaje más sencillo en ciertos aspectos y más complicados en otros, debido a que se dispone de un conjunto estándar de medidas para cada sector del mercado y esas medidas son las mismas durante mucho tiempo. Este tipo de patronaje también se puede trabajar de una forma directa con una adaptación perfecta al cuerpo formándolo a la perfección con tan solo una medida y conociendo las correctas proporciones del cuerpo, el cual evita pruebas incómodas y que quitan mucho tiempo a los patronistas, diseñadores y sobre todo a los usuarios.

El patronaje industrial sería complicado si la producción es enviada a otros países, debido a que en estos se maneja otro tipo de medidas que no pertenecen a las características de la producción a los que está destinada, a menos que sean tallas estándar con similares características, dentro del patronaje industrial también hay que tomar en cuenta que este tipo de patronaje requiere de unas técnicas específicas que permitan trabajar sin la realización de pruebas a los usuarios, a diferencias de otros profesionales como modistos,

sastres que llaman a sus clientes para hacer sus respectivas correcciones, siendo este no el caso en el patronaje industrial que sus clientes no los conocen y a su vez ni los conocerán.

## **Metodologías para realizar patrones**

Para dar una mejor explicación de lo que se refiere Metodología Aplicada comenzamos dando una definición de lo que es Método según CyC (2014) se refiere al modo de decir y hacer una actividad para el logro de un objetivo por lo tanto aplica pasos ordenados que comienzan desde un punto de partida, el cual se refiere al proceso de trabajo también al punto de proceso y de terminación.

Resumiendo de esta manera que la Metodología Aplicada es un proceso a través del cual el investigador llega al punto de crear preguntas que satisfagan todas las dudas y a su vez mejor el proceso para obtener un mejor producto, de este modo se ha visto que en el campo del patronaje este ha ido innovando en sus técnicas para la realización de prendas de vestir como por ejemplo:

**Patronaje Plano o sobre mesa.-** manifiesta (Escuela de Patronaje de Valencia , 2017) que este tipo de patronaje trabaja a partir de la realización de un patrón en un papel el cual parte de medidas antropométricas pertenecientes a un cuadro de tallas o a su vez medidas personales.

Para este tipo de patronaje se trabaja conjuntamente con lo que es reglas, escuadras las mismas que permiten aplicar dos técnicas más que facilitan conseguir la transformación del patronaje y el volumen.

**La rotación o pivoting.-** este proceso consiste en dibujar y mover conjuntamente las pinzas del patrón calcándolo en un nuevo papel consiguiendo así una mejor manera de trabajar.

**Cortar y abrir.-** consiste en trabajar en un patrón haciendo cortes y aberturas de consiguiendo la transformación de cada una de las piezas de este modo crea una nueva forma y un diseño.

**El modelaje/ moulage.-** consiste en un trabajo 3D, en el cual se aplica la creación de un patrón modelo mediante la utilización de tela aplicada directamente en un maniquí trabajando conjuntamente con las marcas en el patrón además del movimiento de las pinzas o a su vez puede trabajar cada uno ellos de una manera individual dependiendo esto de cada uno de los patronistas y el resultado que se quiera obtener.

**Patronaje Creativo.-** según (Iszoro, 2016) en su libro manifiesta que el patronaje creativo es un componente crítico del diseño de moda contemporánea también conocida como arte que desarrolla nuevas estrategias formales y volumétricas aplicadas conjuntamente con el conocimiento experimental llevándolo de esta manera a una actividad creativa y no solo técnica.

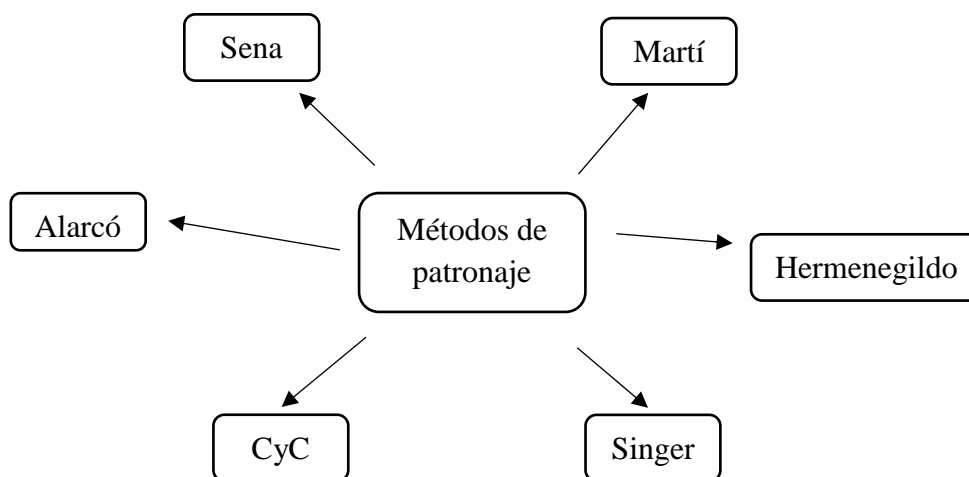
**Figuras geométricas.-** para este tipo de método como su nombre mismo lo indica trabaja a través de figuras geométricas como el rectángulo, cuadrado, triángulo, círculos entre otros que a su vez se ayudan de fórmulas matemáticas como suma, resta, multiplicación y división, siendo esto los dos elementos que al momento de unir obtenemos productos como es el caso de la estructura de un patrón.

**Proporciones.-** según Geringer (2001) señala que todas las partes del vestuario deben guardar proporción entre sí, tanto en su tamaño como la contextura y masa corporal, previniendo de esta manera que las prendas se adapten a las proporciones de la personas, además de las estaciones del año como también de las tendencias que son manejadas al momento de hablar de moda y estilo.

**Coordenadas.-** Es también conocido como sistema de coordenadas en el cual se puede graficar a través de puntos y rectas diferenciándose por letras mayúsculas, minúsculas y números permitiendo describir e interpretar de una manera visual conceptos o datos que permiten la combinación formando un esquema.

**Mixto.-** este emplea una combinación de los valores proporcionales con ciertas medidas tomadas directamente de la persona, según (Sarco, 2008). Esta es la mejor manera de patronar, siendo esta de mayor facilidad debido a que permite realizar trazos que ofrecen las debidas garantías ya que depende de tres elementos principales como lo que es la toma de medidas, estudio anatómico además de puntos de apoyo.

En la clasificación de los métodos de patronaje tanto industrial como manual existe diferentes métodos de patronaje en los cuales se pudo encontrar:



**Gráfico 5: Métodos de patronaje Industrial**

El método **Sena** trabaja a través de un cuadro de tallas y toma de medidas basándose en la relación volumétrica y arquitectura del cuerpo haciendo que cada pieza de tela se adapte a las formas del cuerpo humano. Sena (2011).

Su forma de trabajar es a través de un plano, guiado por medidas antropométricas además de gráficos, siendo este el principal elemento para facilitar sus indicaciones al mismo tiempo se ayuda de proporciones como  $\frac{1}{2}$ ,  $\frac{1}{3}$ ,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{6}$ ,  $\frac{1}{8}$  entre otras, también utiliza figuras geométricas pequeñas para indicar medidas de largo que no se modifican como por ejemplo el alto de costado siendo representada por un triángulo pequeño ubicada en el costado de la línea trazada, de esta manera estos pequeños detalles hacen que el trazo y los procedimientos sean más entendibles.

El método **CyC** se distingue por ser muy fácil y práctico, no se basa en patrones pre-hechos sino que la enseñanza parte de la utilización de la geometría elemental con una numeración ordinal y ordenada ayudada del sistema métrico decimal. (Aprenda corte de ropa para niña y adulto, CyC, 2014).

Para la construcción de sus patrones realiza una previa explicación de cómo se utiliza el cuadro de tallas de niñas como por ejemplo: indica que para tomar la medida de largo se debe ubicar la medida de ancho de hombro hasta la rodilla y añade que con la



edad de la niña se puede trabajar en el cuadro de tallas, para la construcción del trazo utiliza planos y ángulos seguido de indicaciones escritas a un extremo ayudados por puntos, además de ejes junto a letras del alfabeto mayúsculas y conjuntamente con exponentes basados en un orden de menor a mayor, además de utilizar flechas que permiten dar indicaciones claras al mismo tiempo utiliza gráficos indicando paso por paso la realización del patrón.

El método **Alarcón** se fundamenta en tener conocimientos técnicos de una manera muy singular con un aspecto metodológico y didáctico siendo este de fácil acceso en fin de mejorar la comprensión de su estudio además de tener un sistema de corte sin pruebas. (Alarcón, Alta Saterería Femenina, 2012).

Para la construcción de su patronaje comienza con una descripción de como tomar las medidas y seguido de un cuadro de tallas con la medidas necesarias a trabajar, para realizar sus trazos utiliza ángulos y puntos los cuales son identificados o reconocidos por números y letras del alfabeto además de aplicar proporciones como  $\frac{1}{2}$ ,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{6}$ ,  $\frac{1}{8}$ ,  $\frac{1}{10}$  consiguiendo así crear un trabajo más rápido y de calidad. Este tipo de método de patronaje se especializa en la sastrería tanto femenina como masculina.

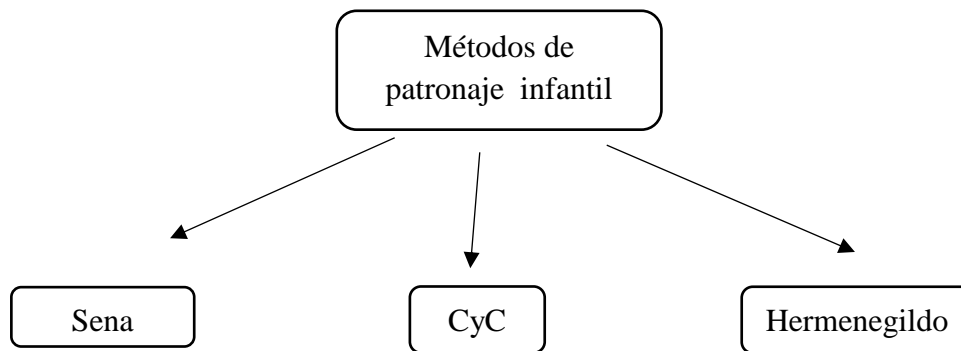
Para el método **Martí**, el patronaje se basa en medidas directas con ayuda de proporciones sin necesidad de plantillas, además de trabajar sobre medida o a su vez empleando tiras de papel sobre el cuerpo sujetadas con alfileres ayudados por una camiseta no tan holgada consiguiendo así un amoldado. Para la realización de este método de patronaje comienza por la toma de medidas de una manera ordenada seguido de indicaciones que describen a cada uno de las medidas ayudado de líneas y ángulos junto a gráficos referentes a la indicación anteriormente mencionadas logrando así realizar el patrón. Cabe recalcar que en este punto al momento de dar las indicaciones a seguir algunos de sus gráficos no van acorde con la indicación anteriormente mencionadas, provocando de esta manera en su gran mayoría confusión, a su vez emplea términos un tanto antiguos como Sobaco conocido también en la actualidad como medida de Alto de Sisa.

La palabra sobaco en la actualidad no es tan reconocida o a su vez se podría decir que suena de una manera rara o extraña para aquellas personas que no han oído esta terminología a lo largo de su vida.

El método **Singer** en la realización de su patronaje realiza una previa explicación de cómo tomar las medidas antropométricas, seguido de la elaboración del patronaje comenzando por la parte delantera de derecha a izquierda, para poder identificar los ejes y coordenadas utiliza letras del abecedario mayúsculas a su vez inician el patronaje con medidas horizontales comenzando así por la medida de contorno de cadera seguido del contorno de cintura, para lograr el armado brinda una pequeña explicación señalando las letras y como se debe aplicar la medida ya sea una medida sencilla o a su vez sumar 3 cm para la costura, holgura, pinza, etc.

El método de **Hermenegildo** se caracteriza particularmente por su manera de dar indicaciones al momento de patronar, transmitiendo de este modo todo su ánimo a través de sus consejos, explicaciones y pasos a realizar al momento de construir patrones, facilitando el trabajo sobre todo con un correcto entendimiento logrando así, una gran satisfacción por realizar moldes eficientes, para ello el autor comienza con pequeñas explicaciones que para el autor son consejos haciendo que las mismas sean más fáciles de seguir como por ejemplo la toma de medidas antropométricas, seguido del cómo utilizar el cuadro de tallas, haciendo una comparación que la talla se asemeja a la edad que tiene el niño, en cuanto al patronaje se refiere trabaja con proporciones las mismas que al unirse con medidas de largo formar un rectángulo en cada una de sus indicaciones existen gráficos que van señalando paso a paso las actividades que se debe realizar a más de esto se ayuda de flechas que dan seguridad a la persona que lo está leyendo así como también la utilización de notas que aclaran ciertos pasos como la suma de holguras, pinzas entre otros.

En cada uno de los métodos de patronaje anteriormente mencionados se ha visto que es de gran importancia la toma de medidas antropométricas para lograr así un buen patronaje o la realización de un cuadro de tallas, al mismo tiempo se puede concluir que con todos los métodos de patronaje estudiados son de gran ayuda para la investigación, recalcando que los de mayor provecho y que aportarían más a la investigación serían:



**Gráfico 6: Método de patronaje infantil**

Estos métodos de patronaje encontrados son idóneos para trabajar en la investigación debido a que esto pertenece al grupo objetivo de estudio en el segmento infantil, cada uno de ellos tiene su característica principal a su vez describen distintos métodos de cómo construir patrones además se ha podido identificar diferentes factores que son de gran utilidad para la elaboración de patrones siendo uno de ellos la antropometría que es la parte fundamental en el desarrollo de métodos de patronaje.

Dentro de cada uno de los métodos de patronaje aplican diferentes materiales y herramientas para realizar los patrones, los mismos que varían ya sean de madera, plástico, aluminio y otros, cada uno de estos dependerá de las necesidades del patronista y sobretodo de las necesidades del patrón.

### **Materiales de patronaje**

Según (Chunman, 2011) en su libro *Patronaje* menciona a un refrán chino que dice: “Para hacer un buen trabajo debe, aprender a afilar bien las herramientas” queriéndonos decir de este modo que para aprender un oficio se debe conocer a fondo todos los materiales de esta manera explotarlos al máximo y aprovechando los beneficios que tiene cada uno de ellos, siendo el mejor consejo para aprender su uso es el de escuchar y poner mucha atención a las personas que saben patronar refiriéndose de esto modo también a que la experiencia y la practica son factores que cuenta de mucha importancia para realizar un trabajo de calidad, encontrando de esta manera varios materiales como:

Tabla 1

*Materiales de Patronaje*

<i>Materiales de Patronaje</i>					
Curva para cadera	Reglas para sisa	Regla metálica	Regla metro	Lápices	
Escuadras	Sacapuntas	Cinta métrica	Goma	Chaveta	
Cartulinas	Papel comercio	Papel Skeich	Papeles de colores	Ruleta	
Tijeras de papel	Bolígrafos	Borrador	Rotuladores diferentes tamaños	Cinta adhesiva	
Cinta métrica	Borrados	Señaladores	Minas de lápiz		

Fuente: (Chunman, 2011)

**Antropometría.-** Toma su nombre de los vocablos griegos *antropos*, hombre, y métricos, medida siendo esta la disciplina encargada de la toma y análisis de las dimensiones del cuerpo humano, manifestando (Flores, 2001) que estos datos son de gran ayuda para recabar información aparte de la medidas como las diferentes etnias, razas logrando así conocer las características de cada uno de estos grupos y así poder satisfacer las necesidades según sus características, al mismo tiempo tenemos la opinión de la (UPC, 2013) que se refiere a la antropometría como al estudio de las proporciones y las medidas del cuerpo humano. Refiriéndose a éste como un cuerpo geométrico tridimensional irregular compuesto de diferentes formas y figuras, que a pesar de ser muy diferentes entre un individuo y otro tiene también suficientes aspectos en común, coincidiendo de esta manera en los conceptos y refiriéndose a la antropometría como la principal disciplina para la toma de medidas del ser humano, la cual sirve como base para crear objetos acorde con las características de las personas, debido a esto, los diseñadores deben estar atentos y observar con minuciosidad las características de los usuarios obteniendo de esta manera prendas acordes a la anatomía, proporciones de los cuerpos y necesidades del usuario.

A la vez la antropometría está dividida en 2 clases, antropometría estática y antropometría dinámica siendo estas utilizadas según los requerimientos necesarios.

**Antropometría Estática:** según Flores (2001) en su libro *La ergonomía en el diseño* manifiesta que este tipo de antropometría se logra tomando las medidas con la persona absolutamente en reposo y en dos posturas fundamentales ya sea horizontal o de pie, esto depende de la persona si tiene alguna discapacidad o dificultad al estar inmóvil en un corto tiempo.

**Antropometría Dinámica:** Este tipo de antropometría es aquella que posee una intersección entre la biomecánica y la goniometría ya que se logra medir los desplazamientos angulares y lineales que realiza un miembro consiguiendo la amplitud de los movimientos, a su vez los grados máximos y mínimos normales o anormales de cualquier posición. Estos elementos son factores primordiales para crear una relación entre el hombre y el objeto a diseñar satisfaciendo así las necesidades del ser humano. (Flores, 2001).

En esta clasificación también se debe tomar en cuenta diferentes factores como el reconocimiento de los cuerpos somato tipos en los cuales tenemos:

**Cuerpo somato tipos.-** Según Flores en su libro *Ergonomía del Diseño* se refiere a que estos cuerpos se basan en la ley de la variabilidad, aclarando que no puede existir dos personas iguales esto debido a que cada uno de los seres humanos tienen características únicas, ya sea como el color de los ojos, color de piel y cabello, además de las diferencias cuantitativas como las dimensiones de tipos corporales, estructura ósea, muscular y grasa almacenada en el cuerpo.

**Endomórfico.-** Este tipo de personas poseen bastante grasa superficial logrando obtener formas redondeadas, son el prototipo de las personas obesas Flores (2001). De igual manera Lescano (2015) en su tesis *La moda y su implicación con los somato tipos femeninos Ecuatorianos* dice que este tipo de cuerpos se caracterizan por las formas redondas como la cintura, tronco y pelvis, otra de las características la cabeza de fracciones más pequeñas. La definición de estos conceptos tiene una gran similitud llegando a la conclusión que este tipo de cuerpos son redondos y por su contextura misma es difícil determinar la cintura además de tener extremidades cortas y anchas.

**Mesomórfico.-** Son aquellas personas con buena musculatura y poca grasa subcutánea, a su vez poseen una apariencia circular y fuerte, siendo estas las personas

con más actividad física Flores (2001). Del mismo modo Lezcano (2015) señala que estos cuerpos son de rigurosa apariencia con músculos prominentes, con una cabeza grande además de frente poco profunda; llegando de esta manera a la conclusión a partir de estas dos definiciones que este tipo de cuerpos son de buena contextura además que estas personas realizan actividades que benefician a su altura.

**Ectomórfico.-** se refiere Flores (2001) al grupo de personas que son delgadas sin grasa subcutánea, caja torácica angosta y extremidades largas, las cuales aparentan debilidad y mala postura. Manifiesta Lescano (2015) que este tipo de cuerpos posee un dominio de las medidas longitudinales, son altos y delgados de poca musculatura marcando fácilmente el tórax y la columna. Concluyendo que estos dos conceptos son similares ya que concuerdan en la definición de los cuerpos siendo estos de estructura grande y de poca contextura muscular presentando así extremidades largas y delgadas con hombros anchos y cabeza amplia.

La clasificación de los cuerpos somato tipos son de gran utilidad debido a que en cada una de sus subdivisiones se encuentran grupos específicos de estudio mediante los cuales se los puede identificar más rápido y conocer sus características además de sus necesidades consiguiendo de esta manera que los grupos que vayan a hacer sus estudios sea más eficientes y mejorar las condiciones para estos grupos específicos. Para una correcta realización de toma de medidas se debe clasificar los cuerpos de acuerdo al grupo anteriormente mencionado logrando así facilitar la recolección de datos y medidas.

**Equipo y técnica de medición.-** Según Bengamin (2002) el equipo y técnica de medición depende de las mediciones a requerir, es decir, de a cuantas personas se realizará la toma de medidas para ello se utilizan materiales como: estadímetro utilizado para medir la altura que tiene un individuo de una manera vertical para aplicar esta medida se comienza desde lo alto de la cabeza hasta los talones en posición firmes, cinta antropométrica ideal para toma de medidas tanto como líneas, largos, contornos, superficies curvas y anchos debido a que es de un material flexible además de graduable además de ser fácil de enrollar, balanza utilizada para medir la masa muscular expresada en kilogramos.

Tabla 2

*Equipos de medición*

<i>Equipos de medición</i>		
Estadímetro	Cinta Métrica	Báscula

Fuente: (Flores, 2001)

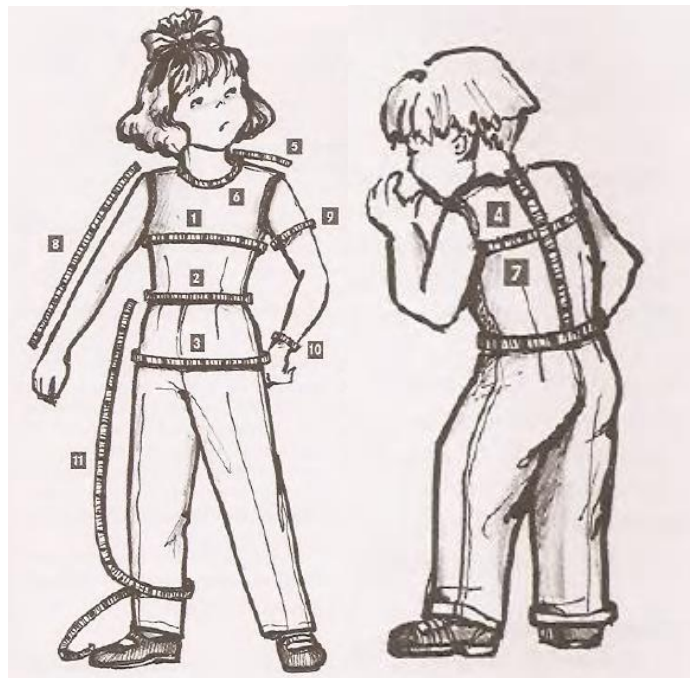
Al describir algunos de los equipos y técnicas de medición los resultados que proporciona al medirlos con estos tipos de equipos hacen que surja la clasificación de las medidas antropométricas:

**Toma de medidas.-** Para lograr la toma de medidas correctamente se necesitará de dos personas: la persona que toma las medidas y la que va a ser tomar las medidas, esta actividad se la denomina así puesto que no es más que tomar las medidas sobre el cuerpo humano de una manera justa es decir sin holguras como lo señala la Universidad Peruana de Ciencia Aplicadas (2013) en su libro *Manual de patronaje industrial ropa de mujer*; del mismo modo el método de patronaje SENA explica de una mejor manera esta práctica que, para su mejor entendimiento lo subdivide en tres secciones, la primera se refiere a las medidas de contorno que se toma de forma circular siendo el punto de partida el mismo de llegada también a estas medidas se las conoce como las medidas adaptables como lo explica UPC (2013) en su libro *Técnicas de patronaje Tomo I- Mujer* siendo aquellas medidas de contorno que se fracciona o dividen para ser aplicadas al patrón. Por ejemplo, el contorno de busto, contorno de cintura, contorno de cadera etc. (pág. 18); la segunda hace referencia a las medidas de largo que son aquellas que se toma de forma vertical o ligeramente inclinada de igual manera también se les puede conocer como medias aplicables UPC (2013) “son todas aquellas medidas de largo que se aplican al patrón sin ninguna alteración. Por ejemplo, el largo de talle delantero, largo de espalda, largo de falda o pantalón, etc.” (pág. 18). Y por último tenemos las medidas de ancho, que son tomadas de forma horizontal desde un punto a otro, estas también conocidas como medidas fijas pueden ser aplicadas a todos los patrones sin importar la talla que se requiera trabajar. Por ejemplo, el ancho de pinzas, profundidad de pinza delantera, profundidad de pinza de espala, etc.

Concluyendo que, la toma de medidas es uno de los factores relevantes para que juntamente con la práctica del patronaje, la moldería tengan una mayor perfección logrando de esta manera prendas de acuerdo con la contextura de la persona o a su vez esta misma toma de medidas ayudará a la creación de un cuadro de tallas que serán de gran utilidad para trabajar tanto a nivel industrial como a nivel manual.

Para lograr estas medidas es primordial ubicar una cinta elástica que pase por la altura del ombligo además de una cadena en el cuello siendo estos unos pequeños consejos que facilitarán el trabajo al momento de la toma de medidas además de crear medidas exactas en su mayoría sin margen de error ya que estos dos elementos servirán como puntos guías para tomar las medidas además de ahorrar tiempo.

### Clasificación de medidas



**Imagen 1** Toma de medidas

**Fuente (Zampar, 2005)**



Tabla 3

*Medidas de largo*

Medidas de largo	
Estatura	Medida primordial para poder lograr una estandarización de tallas y lograr crear un cuadro de tallas.
Largo de talle	Se mide verticalmente desde la unión del cuello hasta la cintura.
Largo del talle delantero	Se coloca la cinta métrica desde la fosa supraclavicular (Angulo cuello- hombro) hasta el promontorio de inicio de las vértebras lumbares (SENA, 2011, pág. 13). O a su vez va desde el hombro, junto a la base del cuello hasta la cintura pasando por el punto más saliente del busto.
Largo de talle atrás	Se coloca la cinta métrica desde la fosa supraclavicular (ángulo cuello-hombro) hasta el promontorio de inicio de las vértebras lumbares. (SENA, 2011, pág. 13). Esto nos quiere decir que esta medida se toma desde la séptima vértebra cervical hasta el extremo inferior de la cintura.
Largo de manga	Con el brazo doblado y la mano sobre la cadera se coloca la cinta métrica desde el punto acromio pasando por el hueso olio craneano del codo hasta el apófisis estiloide del cubito (SENA, 2011, pág. 14). Esta medida es desde el extremo del hombro hasta el bajo de la muñeca.
Largo de pantalón o falda	Se coloca la cinta métrica desde la línea lateral de cintura por la parte lateral exterior hasta el borde de la superficie determinando la ubicación de la zona perineal (SENA, 2011, pág. 15). Esta medida se toma desde la cintura hasta el bajo del tobillo.

---

**Largo de tiro** Con la persona sentada en una superficie plana se coloca la cinta métrica verticalmente desde la cintura hasta el borde de la superficie determinando la ubicación de la zona perineal (SENA, 2011, pág. 15). Esta es una de las manera más fácil de tomar la medida debido a que la persona a tomar la medida no se sentirá incomoda.

---

**Largo de blusa** Se toma desde la séptima vértebra cervical hasta el largo deseado de la prenda.

---

**Largo de manga** Se toma desde donde termina el hombro hasta el mundo medio entre la muñeca y los nudillos de la mano con el brazo ligeramente doblado formando un ángulo de 90 grados.

---

**Fuente** (*Centro de Manufactura en Textiles y Cuero, 2011*)

---



Figura 38: Indicador talle delantero.



Figura 39: Indicador talle de espalda.



Figura 40: Indicador ancho de hombro.

Imagen 2 (Duran, 2015)

Tabla 4

*Medidas de contorno*

<i>Medidas de contorno</i>	
Contorno de Cuello	Se coloca la cinta métrica alrededor del tórax sobre la base de los omoplatos, bajo las axilas en forma horizontal cerrándose el metro por la punta de los pezones. (La línea de contorno de busto pasa exactamente por la 5ta vertebra torácica). (SENA, 2011, pág. 14).
Contorno de Busto	Se coloca la cinta métrica alrededor del tórax sobre la base de los omoplatos, bajo las axilas en forma horizontal cerrándose el metro por la punta de los pezones. (La línea de contorno de busto pasa exactamente por la 5ta vertebra torácica). (SENA, 2011, pág. 14).
Contorno de Cintura	Se coloca la cinta métrica ligeramente tensionada desde el pronunciado inicio de las vértebras lumbares, pasando por los puntos medios entre la costilla flotante inferior y la cresta iliaca cerrándose el metro sobre cintura centro frente (zona umbilical) (SENA, 2011, pág. 14). Para esta medida se contornea la cintura en la parte más angosta del torso y se la toma a un costado para una mejor medida.
Contorno de Cadera	Se coloca la cinta métrica horizontalmente, ligeramente tensionada sobre las crestas iliacas pasando por la parte más sobresaliente de los glúteos MANGA (SENA, 2011, pág. 14). Esta medida se contornea la cadera pasando por la parte más prominente de los glúteos y siempre se la toma a un costado.
Contorno de Puño	Con el puño cerrado se coloca la cinta métrica alrededor de la parte más ancha de la mano (SENA, 2011, pág. 14). Para esta

---

medida se pide que la persona a tomar la medida cierre su puño y la medida se la toma contorneando o rodeando el puño.

---

Fuente: (Centro de Manufactura en Textiles y Cuero, 2011)

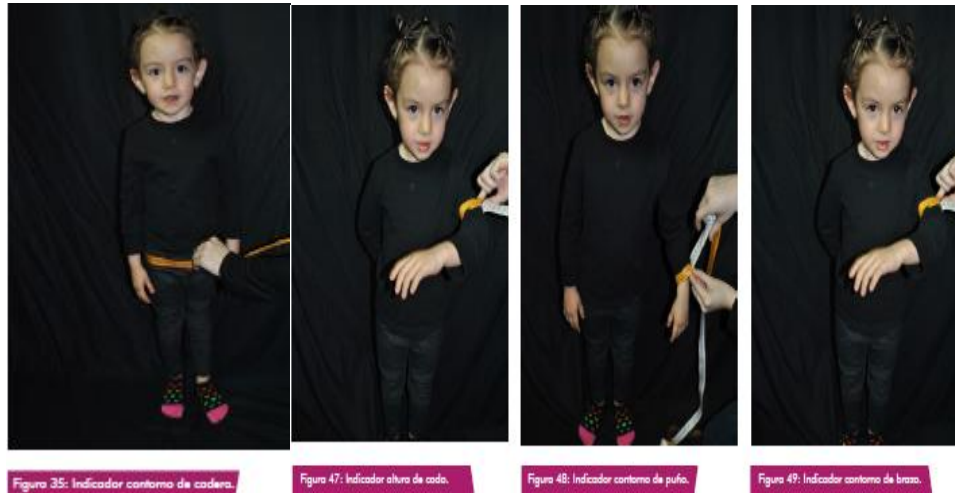


Imagen 3 (Duran, 2015)

Tabla 5

*Medidas de Ancho*

---

*Medidas de Ancho*

---

Ancho de espalda	Se coloca la cinta métrica desde el pliegue posterior post axilar pasando por los omoplatos hasta el otro pliegue posterior post axilar (SENA, 2011, pág. 13). En esta medida se toma de acromio a acromio pasando por la séptima vértebra cervical.
Ancho de hombro	Se toma desde el nacimiento del cuello hasta el acromio (la parte más saliente y redondeada del hombro) (Centro de Manufactura en Textiles y Cuero, 2011).

---

Fuente: (Centro de Manufactura en Textiles y Cuero, 2011)



Imagen 4 (Duran, 2015)

Tabla 6

*Medidas de Alto*

<i>Medidas de Alto</i>	
Alto de sisa	Para esta medida se requiere de una regla la cual se ubica debajo de la axila sirviendo esta como una guía para tomar la medida ya que esta se toma desde la séptima vértebra cervical.
Alto de cadera	Se toma desde un costado de la cintura hasta la parte más prominente de glúteo.

Fuente: (Centro de Manufactura en Textiles y Cuero, 2011)

**Desahogo de las prendas**

Dice (Antón) que los desahogos es la diferencia entre la medida tomada sobre el cuerpo con relación a qué tipo de patrón básico se va a realizar y el tipo de prenda terminada.

Tabla 7

*Desahogo de las prendas depende*

<i>Desahogo de las prendas depende</i>	
Tipo de prenda	Interior o exterior
Línea de prenda	abrigo, chaqueta, vestido etc.
Tejido destinado a la prenda	brillo, textura, grosor, elasticidad, etc.
Puntos de sujeción de la prenda	puntos o zonas donde la prenda se sujeta al cuerpo

Fuente: (Centro de Manufactura en Textiles y Cuero, 2011)

No existe un valor totalmente estandarizado para las holguras pero se podría decir que por prenda a cubrir es de 2 a 6 cm más al patrón base esto en contornos y en largos 0,5 cm por prenda a cubrir.

**Cuadro de tallas.-** Dice Chunman (2011) que el cuadro de tallas nace de la toma de medidas a un grupo determinado con ayuda de materiales para conseguir medidas de mayor eficacia, por eso muchas escuelas enseñan a sus estudiantes a trabajar a partir de estos cuadros recordando de este modo que el patronaje y la confección está destinada a la figura humana. De igual manera se refiere Sevilla (1965) que para confeccionar una prenda de vestir existen dos procedimientos, uno a medida o artesanal y otro por un proceso industrial o en serie, para ello se utilizan medidas proporcionales que varían según las necesidades del patronista. Llegando de esta manera a la conclusión que el cuadro de tallas es un elemento primordial para realizar prendas de vestir.

## Variable Dependiente

**Línea Casual Wear:** Señala Alejandrina Rincón en su informe de INEXMODA que este segmento de prendas de vestir es versátil “si me siento bien, me visto así”, en esta línea se puede combinar una gran variedad de prendas de vestir al mismo tiempo, logrando de esta manera flexibilidad, con atuendos confortables e interactivos, ideales para todas las actividades que tengan planeadas sea para poco o mucho tiempo, estas prendas pueden cambiar totalmente de ocasión con tan solo un accesorio, chaqueta, zapatos e incluso puede cambiar con un peinado.

Este tipo de look al momento de vestir posee su propio estilo distinguiéndose por su comodidad y elegante en los cuales se resalta la belleza e inocencia de los niños al llevarlo puesto.

**Universo del vestuario.-** Rincón, (2012) refiriéndose a este tema dice que es el conjunto de prendas de vestir además de accesorios, de este punto nace la creación de la ocasión de uso enmarcando los estilos de vida o perfiles del consumidor adaptándose cada uno de estos a la personalidad, actitud, vivencias, hobbies, percepciones personales, grupos, estilo de vida, edad, además de las profesiones. Siendo estas las características únicas de cada persona además de su esencia que hace que pueda marcar una diferencia en el resto de la población formando así un enlace entre lo que es la personalidad y lo que llevas puesto creando un estilo propio. Dentro del universo de vestuario encontramos Sport Wear, Under Wear, Kaki Wear, Jeans Wear entre esta clasificación también se encuentra la línea Casual wear.

**Ocasión de uso.-** hace referencia a los diferentes momentos en que las personas visten determinada prenda.

**Formal.-** Alejandra Rincón en su informe de INEXMODA (2012) indica que existe una mayor participación de uso en los adultos debido a que se basa en fenómenos culturales, sociales y estéticos jugando mucho la estructura y corte bien definidos. Los colores influyentes son el negro y colores oscuros especiales para clima templado y frío, como también los colores claros especiales para clima cálido y caliente.

**Informal.-** Esta variación de la ocasión de uso se refiere a que se puede lograr un cambio de atuendo dependiendo del clima sin el temor de combinarlas de una manera

adecuada o a su vez estar fuera de la ocasión o línea que se encuentra en una determinada participación. Los sectores que más utilizan este tipo de ocasión de uso son los usuarios junior y joven, debido a que estos consumidores tienden a salir más y les gusta socializar, de una manera des complicada, así aclara Cuello (2012) que con esta ocasión de uso puede pertenecer a un grupo o estilo donde el usuario pueda llegar a utilizar todos los look dependiendo de su personalidad y sobre todo su gusto.

**Estilo de vida.-** Señala González (2012) se basa en las características que tienen las personas para su vida tanto en su forma alimenticia como en sus actividades físicas y diarias, recalando que todos estos eventos son esenciales para que una persona pueda identificarse con un determinado grupo, tomando estas características para poder llegar completamente al usuario en el cual satisfaga los productos a elaborarse pensadas en los gustos, pasatiempos y todo lo relacionado con el perfil del usuario evitando de esta manera crear un producto o servicio ineficiente.

Entre todos estos aspectos para poder estudiar a una determinada población o a su vez un determinado grupo de personas se debe tomar en cuenta aspectos como el perfil de uso:

### **Perfil de Uso**

Indica Cuello Eliana en su informe que el perfil de uso empieza en que todo individuo evoluciona ya que se encuentra en un mundo tan cambiante consiguiendo de una manera facilidad información, permitiendo de este modo formar su estado emocional, desarrollando criterios más amplios que se adaptan completamente a la forma de vida de cada individuo de este planeta.

**Tradicional.-** Este perfil se refiere a un consumidor que posee valores de conservación y que se resiste al cambio, manteniendo de esta forma su estilo a pesar de que pase el tiempo, para esto toma en cuenta las tradiciones sea de su familia como a su vez de la comunidad o como la sociedad y sobretodo de las formas de pensar, pocas son las veces que se involucre con productos relacionados con la moda, son fieles a la marca, le gusta estar junto a su familia y poco sociable ya que participa en un ambiente social muy exigente. (Cuello, 2012)

**Neo Tradicional.-** Cuello Eliana denomina a este grupo como a un tradicional evolucionado, y posee una fácil relación con todo su entorno reflejando así la sensibilidad



e integrando fenómenos de la moda a su estilo personal debido a que son flexibles y versátiles, claro está que sin perder su esencia buscando siempre equilibrio e innovación.

**Contemporáneo.-** Se refiere a aquella persona que posee un perfil original y auténtico que está en permanente evolución. Para Cuello (2012) este perfil de consumidor es aquel que está al día y que se interesa por todo lo que sucede a diario en el mundo, otra de las características de este grupo es que poseen una personalidad dinámica, versátil capaz de adaptarse a los cambios si perder el equilibrio entre lo clásico y las nuevas propuestas de una manera dosificada sin perder su esencia.

**Moda.-** para este usuario la innovación es parte de su vida diaria. (Cuello, 2012) Indica que también cambia su imagen según el tema o la tendencia que esté en auge, además de esto busca un plan para fortalecer ideas que cambien tan rápido como su ropa, su vida cambia a la velocidad del internet y la tecnología además de las texturas, colores, estampados siendo sellos presentes como sello de la moda.

**Exhibicionista.-** este segmento es preciso para aquellas personas que quieren destacarse y sobretodo llamar la atención; afirma Eliana Cuello que este grupo también les gusta la aventura, rompe los esquemas en todo momento debido a que le gusta marcar la diferencia y ser el centro de atracción, dejando bien en claro que el estilo es lo de menos y que la imagen es todo, citando de esta manera una frase de la reconocida Coco Chanel “Viste de forma vulgar y recordarán el vestido. Viste de forma elegante y recordarán a la mujer”.

**Étnico.-** se crea a base de la cultura, en el cual resalta el interés y la motivación por recalcar y motivar las culturas obteniendo así un amplio desenvolvimiento urbano, (Cuello, 2012) recalca que este grupo son víctimas de una fascinación, nostálgica y romanticismo por lo pasado y sobretodo de su historia haciendo que las personas tengan la esencia del romanticismo por querer cosas u objetos del pasado pero que en la actualidad para ellas es de gran valor sentimental, siendo en este perfil lo más importante los accesorios que las prendas mismas.

**Los Tweens.-** en este grupo se encuentran los jóvenes de 14 a 17 años, se basan netamente en lo que es, siendo la gráfica lo esencial en este grupo, a su vez las mujeres son más femeninas similares a las Barbie además de ser muy delgadas, cambian su ropa dos tallas más grandes y combinan fácilmente de ropa deportiva con jean y sobretodo llevan muchos bolsillos. Cuello (2012).

El conocimiento de cada uno de los universos del vestuario son de gran utilidad ya que con este se facilita el estudio de un grupo objetivo, siendo este de gran ayuda en la creación de un nuevo manual de patronaje para el cual se debe conocer cuáles son los tipos de usuarios que existe en la ciudad de Ambato y así poder analizar cada una de sus preferencias y gustos que hacen que se identifiquen ante los demás y así lograr crear prendas con diseños exclusivos con patrones únicos y eficientes.

Para la creación de prendas no solo se parte de una idea, se parte de algo más y para esto se debe seguir un sin número de pasos para que una tendencia o una colección salga al mercado con éxito se debe ver hasta el más mínimo detalle sirviendo estos de gran ayuda para crear una moda actual acorde a las preferencias y gustos exigentes.

Al describir cada uno de estos puntos el tema que engloba a esta rama, es el diseño de modas destacando la descripción de la cultura y tradiciones de los diferentes países, también otro factor es la naturaleza con su flora y fauna además de la sociedad, economía entre otros.

### **Diseño de modas**

Dice (Jenkyn, 2013 ) es una manera de comunicarse, es el arte mediante el cual se puede aplicar el diseño y a la vez la estética con la belleza natural en prendas de vestir y accesorios. El diseño de modas tiene como fuente principal o como inspiración los aspectos culturales, sociales además de diferentes factores como el tiempo y lugar sin dejar de lado la imaginación y creatividad que aparece en cualquier momento desafiando al mercado.

**Diseño de indumentaria.-** Según el libro *El manual del estilista* se refiere a una particular combinación entre el artista y el prestador de servicios relacionada con la forma y manera de vestir, donde se debe estar con una clara sintonía con la sociedad y así aportar nuevas formas que logren mejorar el mundo que lo rodea siempre está en relación con el mercado de la moda consiguiendo de esta manera localizar tendencia futuras y anticipadas consiguiendo de esta forma los mejores estilos y sobre todos únicos es decir, necesita estar un paso más adelante que la moda, no la moda un paso a delante del diseñador de indumentaria.

**Equilibrio.-** Es un elemento importante al momento de aplicarlo en el mundo del diseño teniendo como objetivo lograr la armonía, sin embargo todo dependerá de lo que se quiere lograr y dar a conocer en algunos casos se provocara el desequilibrio con el

objetivo de proporcionar o manifestar vislumbre causando un efecto en el receptor como de concienciación o dar a conocer ideologías diferentes.

**Equilibrio simétrico.-** el instituto ISEM dice que se produce un equilibrio simétrico cuando encontramos igualdad de peso y tono además de orden y alivio en la tensión visual, distinguiendo así dos partes fundamentales como un eje y a su vez elementos que estén a la misma distancia brindando un atractivo a la simetría.

**Equilibrio asimétrico.-** esto se produce cuando no existe las mismas dimensiones en ambos lados ya sea como de tamaño, color, forma etc. Sin embargo existe armonía y relación consiguiendo imágenes que no son monótonas además de diseños aún más atractivos por medio de esta añade individualidad y singularidad. ISEM (2000).

**Formas.-** Señala UPC (2013) se refiere a los ejes direccionales de la prenda donde recorren el cuerpo de manera envolvente, marcando una continuidad entre el delantero y el posterior componiéndose de líneas orgánicas, fluidas, curvas, recalando que siempre se debe tener en cuenta la asimetría y no causar un desenfoque o una desestructuración visual en la prenda encontrando así diferentes siluetas como reloj de arena, rectangular, triangular, triangulo invertido, ovalo, guitarra definiendo de esta manera las características de las siluetas de mujeres y hombres

**Siluetas infantiles.-** la siluetas infantiles dependerá de diferentes factores como la alimentación, nivel económico, actividad física, contextura genética y entre otra sin embargo la silueta con la que más se identifica a los niños es regordete, sin embargo mientras los niños van creciendo la silueta va cambiando a una rectangular, esto es debido a que se encuentran en una etapa de desarrollo y de crecimiento haciendo de esta manera que tomen esta forma, al tener una silueta de niños también se puede encontrar siluetas de las prendas que utilizan los niños siendo estas holgadas con infinidad de detalles que hacen que las prendas sean llamativas y agradables a los niños entre otro de los factores que interviene al momento de vestir a los niños es el color, estos elementos son básicos para que un niño se sienta cómodo y que vaya de acuerdo a su personalidad. (Zampar, 2005)

**Color.-** Dice (Geringer, 2001) el color tiene significados simbólicos los mismo que provocan reacciones diferentes según el individuo y el estado de ánimo, cabe recalcar que el color del vestuario siempre envía mensajes no verbales los cuales son perceptibles a la visualización del ojo humano, sin embargo el color y la moda se encuentran en una

misma línea debido a que los diseñadores de moda deben tener mucho cuidado al momento de utilizar colores y combinarlo con textiles, esto debido a que estos dos elementos deben de tener relación es decir, deben tener armonía dando un efecto visual adecuado y no chocante.

**Tendencia.-** Según Erner (2014) es la designación de los movimientos de fondo de la sociedad y sobretodo de fenómenos subterráneos, quizá estos pueden permanecer por la sociedad pero que no se dejan y quedarse en la invisibilidad. Al momento de crear tendencias no se fija mucho en reglas simplemente porque no existen muchas reglas, debido a que, por lo general no está muy claro de dónde viene, porque se crean las tendencias, pero cabe recalcar que la principal tendencia es que existen todas las tendencias a la misma vez, dejando a tras los estilos bien definidos debido a que la moda es muy cambiante, a su vez este es nuestra carta de presentación a través del cual damos a conocer nuestro estado de ánimo y sobretodo sentirse bien con lo que se lleva puesta.

**Tipología.-** Manifiesta *El instituto de estilo y modas ISEM* (2000) en su informe de Diseño y Producción de Indumentaria señala que las tipologías son los diferentes tipos de prendas comúnmente usados por la sociedad, integrando diferentes categorías de vestir, estas categorías corresponden a la morfología y a ciertos modelos históricos, al mismo tiempo estos se diferencian por los materiales, su función, además de situaciones relacionadas con el cuerpo a esto también se le añade el calzado, accesorios y todos los elementos del vestido.

### **Tipologías de prendas de vestir**

**Falda.-** prenda inferior aparecida ya hace 600.000 años desde ese momento nunca ha abandonado la moda femenina dentro de la tipología de faldas esta existe falda en A, tuvo, capa, tableada, con canesú, sirena, asimétrica, drapeada, capeada, tulipán, etc. (FundéuBBVA, 2015)

**Vestidos.-** Prenda exterior femenina de una sola pieza que cubre el cuerpo desde los hombros hasta más arriba o bajo de la rodilla. (FundéuBBVA, 2015)

**Chaqueta.-** prenda exterior que cubre al cuerpo con mangas, abierta en la parte delantera su largo llega a las caderas, se lo lleva también como abrigo, nace en el siglo XVIII. (Glosario de costura, corte y confección , 2012)

**Overoles.-** Prenda de vestir de una sola pieza, utilizada para hacer ciertas actividades y así cuidar y proteger la ropa. (FundéuBBVA, 2015)

**Pantalón.-** Prenda inferior usada tradicionalmente por los vaqueros de Texas. (FundéuBBVA, 2015)

**Blusa.-** Prenda ceñida con un cinturón utilizada por mujeres en el siglo XV a.c. Prenda de vestir superior femenina de tela en su mayoría delgada, adentrándose en el mundo de blusas existe un sin número de variaciones como cuellos, escotes además de mangas y puños. (Glosario de costura, corte y confección , 2012)

**Cuellos.-** parte superior de las prendas de vestir como blusa, camisa, chaqueta que rodean el cuello mediante la utilización de una tela en su mayoría se aplica fusionable para su mejor rigidez. (Glosario de costura, corte y confección , 2012) . Encontrando diferentes variaciones como:

Tabla 8

*Tipos de Cuellos*

<i>Tipos de Cuellos</i>						
Peter pan	Solapa de pico	de Chal	Cascada	Johnny	Caja	
Marinero	Solapa deportiva	Mao	Tortuga	Camisero	Lazo	
Tortuga	Punta redonda	Jabot	Polo	Ruffle		

Fuente: (Escuela de Patronaje de Valencia , 2017)

**Escotes:** abertura en una prenda de vestir por la que se asoma el cuello y parte del pecho o de la espalda. Parte del busto que deja descubierta una prenda de vestir (Glosario de costura, corte y confección , 2012). Encontrando variaciones como:

Tabla 9

*Escotes*

<i>Escotes</i>			
Redondo	Princesa	Cuadrado	Barco
En V	Ojal	Asimétrico	

Fuente: (Escuela de Patronaje de Valencia , 2017)

**Mangas:** Parte de una prenda de vestir que cubre total o parcialmente el brazo, (Glosario de costura, corte y confección , 2012, pág. 9) .

Tabla 10

Tipos de Mangas

<i>Tipos de Mangas</i>			
Murciélago	Camisera poeta	Obispo	Campana
Tulipán	En capas	Francesa	Abullonada
Farol	Ajustada	Capa	Circular
Kimono	Hombro caído	Julieta	Drapeada
Mariposa			

Fuente: (Escuela de Patronaje de Valencia , 2017)

**Puños:** parte de la manga de las prendas de vestir, que rodea la muñeca (Glosario de costura, corte y confección , 2012, pág. 10).

Tabla 11

*Tipos de Puños*

<i>Tipos de Puños</i>		
1 botón	2 botones	Redondeado
En ángulo	Francés	Napolitano

Fuente: (Escuela de Patronaje de Valencia , 2017)

## Tejidos

También conocido como tela, obtenido en forma de láminas resistentes que son elaboradas especialmente con fibras textiles ya sean naturales, artificiales y minerales, para formar un tejido de estos se debe entrelazar o tejer hilos teniendo también las características de flexibilidad y elasticidad. (Tecnología de la confección textil).

Dentro de este grupo existe una sub división que se refiere al tipo de tejido:

**Tejido de punto.**- este tipo de tejidos se realiza mediante la utilización de agujas de resorte formando de esta manera una malla entrelazada a partir de uno o varios hilos, este proceso se lo hace con maquina industrializada similar al de tejer con agujones, la principal característica es la elasticidad tanto horizontal como vertical permitiendo que se adapta fácilmente al cuerpo, el grosor de este tipo de tejido depende del grosor de agujas y el grosor del hilo, este proceso también es conocido como galga para cortar este tipo de tejido este tiende a ser un tanto difícil debido a que se enrolla.

**Tejido plano.**- consiste en entrelazar dos hilos la dirección que toma los hilos son la urdimbre siendo la parte larga del hilo y la trama va de derecha a izquierda de la tela formando de esta manera un tejido plano en ángulo recto, la mayoría de los tejidos tienen dos caras derecho y revés, posee un orillo en el borde del tejido que sirve para que no se deshile el tejido, no se resbala el tejido, al cortarlo tiende a deshilarse fácilmente, la rigidez de este tipo de telas dependerá del número de hilos en la urdimbre y la trama por centímetro.

Dentro de estas telas también se les puede clasificar según su peso:

Livianas.- Tul, gasa, voile de crepé, encajes, chiffon.

Semipesados.- Poliéster, seda india, damasc.

Pesadas.- algodón, lino, rasos, acrílicos, lonetas, alpaca, gabardina.

Muy pesadas.- Pana, terciopelo de algodón, bucle, dril

## 2.4. Hipótesis

Los métodos de patronaje poseen procesos complejos

Los métodos de patronaje no poseen procesos complejos

## **2.5. Señalamiento de variables**

### **Variable Independiente**

Métodos de patronaje industrial

### **Variables Dependientes**

Línea casual infantil



## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Enfoque investigativo

**Cualitativa.-** La investigación que se va a realizar es cualitativa debido a que se analizará la perspectiva que tienen los patronistas, diseñadores de moda, estudiantes en cuanto lo que se refiere a patronaje, a su vez conocer los errores y los problemas más frecuentes con los que se enfrenta ya sea en campo laboral y fuera del aula utilizando como principal recurso la entrevista a profesionales que tengan conocimientos y experiencia en el tema del patronaje.

También abarca en el enfoque cualitativo la revisión bibliográfica en cuanto a los métodos de patronaje, de este mismo modo se realizará un análisis comparativo entre los cuadros de tallas que tengan características similares a los canones de la población Ecuatoriana. A su vez se analizará las diferentes respuestas adquiridas a través de las entrevistas realizadas a estudiantes, profesiones y empresas.

**Cuantitativo.-** Afirma (Herrera Luis, Medina F, Naranjo G, 2014, pág. 94) en su libro *Tutoría de la investigación científica* que la investigación cualitativa es conocida también como: Naturalista, participativa, etnográfica, humanista donde busca la comprensión de los fenómenos sociales, observa su realidad, busca comprensión de los fenómenos sociales, privilegia técnicas cualitativas.

El proyecto se ayudará también de una investigación cuantitativa, debido a que se necesitara realizar el respectivo análisis y tabulación de las preguntas elaboradas a los diferentes entrevistados conjuntamente esto se aplicara encuestas a estudiantes de diseño de modas de la Universidad Técnica de Ambato para saber cuáles son los mayores problemas con los que se han topado al estar aprendiendo patronaje dentro del aula al mismo tiempo estas encuestas serán tabuladas.

## **3.2. Modalidad básica de la investigación**

### **De campo**

Este tipo de investigación afirma Naranjo (2014) “es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para poder obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto” (pág. 95).

Para el estudio cualitativo se acudirá a centros o instituciones donde encuentre personas profesionales que tengan experiencia en el campo del patronaje. Conjuntamente se realizará encuestas a estudiantes que tengan previos conocimientos acerca del patronaje de la Universidad Técnica de Ambato de la carrera de Diseño de Modas tomando en cuenta desde sexto semestre hasta noveno semestre debido a que se encuentran en el proceso de aprendizaje en el tema de la elaboración de patrones. A la vez se acudirá a las empresas a realizar entrevistas dirigidas a los patronistas en la cual se tomará en cuenta con mucha minuciosidad las respuestas obtenidas en beneficio de la investigación.

### **Bibliográfico- Documental**

Este tipo de investigación según Naranjo (2014) “tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (Fuentes secundarias)” (pág. 95).

La investigación está basada en libros netamente de patronaje, tesis relacionadas con la antropometría, publicaciones de revistas de varios autores, los cuales han sido de gran ayuda para este proyecto, mostrando en cada una de la información encontrada varias técnicas, pasos, métodos de patronaje además de herramientas útiles para el desarrollo de patrones, logrando alcanzar procedimientos que sean de gran utilidad al momento de realizar trazos, facilitando de esta manera el trabajo a patronistas, diseñadores y estudiantes.

### **3.3. Nivel o tipo de investigación**

#### **Exploratoria**

Afirma Naranjo (2014) que este tipo de investigación “genera hipótesis, reconocer variables de interés investigativo, sondea un problema poco investigativo o desconocido en un contexto particular” (pág. 97).

La investigación a realizar es exploratoria debido a que en el sondeo se ha estudiado diferentes métodos de patronaje siendo el análisis el elemento principal y así poder escoger los mejores métodos encontrados en el mercado, sitios web y entre otros, los mismos que han servido como elementos principales para identificar los factores necesarios para realizar trazos y así poder mejorar las necesidades de la población y sobre todo cumplir las exigencias que tiene un patronista, diseñador de modas o estudiante de modas.

#### **Descriptivo**

Afirma Naranjo (2014) que este tipo de investigación tiene como objetivo principal “Comparar dos o más fenómenos, situaciones o estructuras que permite hacer predicciones rudimentarias” muchas de las investigaciones de este nivel tienen interés de acción social.

Para esta investigación se realizará un análisis de los cuadro de tallas de 3 países que tenga similitud en la antropométrica, logrando de esta manera un cuadro comparativo que permita conocer las semejanzas y diferencias que tienen los países que nos rodean.

Tabla 12

*Cuadro comparativo*

<i>Cuadro Comparativo</i>				
<b>Medidas</b>	Ecuador	Colombia	Perú	Observaciones
<b>Talla</b>	2	2	2	Analizaremos la talla 2
<b>Estatura</b>	91	90	92	La estatura entre estos países tan solo varia en 1 cm.
<b>Contorno de cabeza</b>	50	-----	c	No se encuentra registradas todas las medidas.
<b>Contorno de cuello</b>	32	21.3	25	Existe una gran variación entre los contornos, sin embargo puede ser una variación de medida de contorno de cuello con el bajo de cuello.
<b>Contorno de pecho</b>	55	55.5	53	No tiene mayor variación de tan solo 0.5 milímetros.
<b>Contorno de Cadera</b>	57	60	56	Existe una variación alrededor de 3 cm que podría ser de costura y holgura lo cual no se especifica en ninguna de los cuadros de tallas.
<b>Contorno de Cintura</b>	54	55	54	Varía entre 1 cm del uno al otro.
<b>Ancho de espalda</b>	24	24.5		Posee una variación de 0.5 milímetros.

<b>Talle delantero</b>	22	24	25	Tiene una diferencia en su cuadro de tallas de 2 cm.
<b>Talle posterior</b>	21	22.5	24	Posee una diferencia entre 0.5 y 1.5 cm.
<b>Altura de cadera</b>	10	-----	-----	No se encuentra todas las medidas debido a que en los trazos utilizan proporciones.
<b>Ancho de hombro</b>	7	7.3	7	Tiene una pequeña variación en milímetros.
<b>Largo de codo</b>	16	14.5	15	Posee una variación de 1.5 cm por medida.
<b>Largo de manga</b>	30	30	30	Coincide en esta medida.
<b>Contorno de brazo</b>	20	22	-----	Tiene una variación de 2 cm por medida.
<b>Contorno de puño</b>	16	14	18	Tiene una variación de 1 cm por medida.
<b>Altura de tiro</b>	11	-----	-----	No posee medidas los demás cuadros solo se ha podido encontrar una medida.
<b>Altura de rodilla</b>	24	23	-----	Varia esta medida entre 1 cm.
<b>Largo de pantalón</b>	49	52.5	-----	En esta medida existe una variación mayor de 3.5 cm de diferencia.

<b>Contorno de rodilla</b>	de	26	-----	-----	No posee medidas los demás cuadros solo se ha podido encontrar una medida.
<b>Contorno de basta</b>	de	21	15.4	-----	Posee una diferencia de 4.6 centímetros, esta medida también es conocida como bota también.

Al analizar los cuadro de tallas se ha podido notar que el Ecuador tiene mayor similitud a el cuadro de tallas de Perú, a pesar que en ciertas medidas de los diferentes cuadros de talla no existe especificaciones y a la vez en ningún lado menciona si las medidas dadas incluyen holguras o costuras, dando como principal resultado confusión en el usuario al momento de estudiar y realizar los patrones.

Fuente: (Centro de Manufactura en Textiles y Cuero, 2011), (Duran, 2015), (Ruiz Sara, Rodriguez Maria, Arenas Guadalupe, Perez Gabriel, 2014)

### 3.4. Población y muestra

Para esta investigación se realizara un estudio de casos múltiples el cual manifiesta la (Universidad de Oviedo, 2012) que este tipo de investigación tiene como característica básica abordar de una manera intensiva un determinado grupo, consiguiendo de esta manera mejores resultados ideal para la realización de temas de investigación.

El estudio de caso a aplicar en esta investigación permite estudiar a un determinado grupo de personas siendo en este caso a personas que tengan conocimiento y experiencia en el campo del patronaje, alcanzando de esta manera ver al patronaje desde diferentes puntos de vista y a su vez encontrar información que permita aclarar ideas referente al patronaje y su elaboración, explotando al máximo la información obtenida, logrando así obtener datos que permitan acercarse más y más a la realidad a través de información realmente verídica, debido a que se pedirá ayuda a personas conocedoras del tema en cuanto a lo que se refiere a patronaje recabando así información necesaria con preguntas netamente de patronaje y su experiencia laboral.

Tabla 13

*Empresas*

<i>Empresas</i>		
Nombre de la empresa	Nombre del representante	Cargo
Neo Moda	Montenegro Sofía	Patronista
Rie	Altamirano Cristina	Patronista, Diseñador
Carters	Vega Patricia	Patronista

Fuente: (Viracucha, 2017)

La realización de entrevistas a patronista de empresas ayudara a tener una mejor idea de lo que es trabajar a nivel industrial, a su vez conocer la manera manejo de herramientas, materiales y la forma de operar con los métodos de patronaje que emplean.

Tabla 14

*Profesionales*

<i>Profesionales</i>		
Docente	Materia	Institución
Margarita López	Taller de Diseño	UTA
Aylen Medina	Taller de Diseño	UTA
Victoria Mena	Taller de Diseño	UTA

Fuente: (Viracucha, 2017)

Al entrevistar a profesionales docentes permitirá conocer cuánto tiempo se toman en realizar patrones básicos a su vez conocer que materiales son los más utilizados y cuáles son los métodos de patronaje que les ha resultado más complicado de entender o a su vez cuales son los más fáciles y utilizados.

*Tabla 15*

*Estudiantes de la UTA*

---

*Estudiantes de la UTA*

---

Semestre	Numero
Sexto	13
Séptimo	21
Octavo	15
Noveno	12

---

Fuente: (Viracucha, 2017)

Se realizara la encuesta a estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, encontrando así los problemas más comunes con los que se encuentran al momento de patronar, a su vez conocer las dificultades con las que se topan al leer nuevos libros o métodos de patronaje, al a par indagar en el tiempo que se demora en realizar un patrón base.



### 3.5. Operacionalización de variables

Tabla 16

*Operación de Variables*

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
V. Independiente	Patronaje	P. Manual	¿Alrededor de cuánto tiempo le toma en construir un patrón básico? ¿Cuál cree usted que es la mejor manera de patronar plano o directo sobre el cuerpo? ¿Cuál cree usted que es la mayor falencia en la indicación para construir patrones? ¿Cuál es su opinión con respecto a los métodos de patronaje? ¿A través de que medio ha logrado conocer los nuevos métodos de patronaje? ¿Qué tan importante cree usted que es la antropometría en el sector industrial? ¿Con que frecuencia a encontrando métodos de patronaje en otro idioma? ¿Cuál de los métodos de patronaje que ha utilizado usted se le ha hecho más fácil entender?	Para la recolección de datos en esta investigación se realizará entrevistas a patronistas y diseñadores de moda además, de encuestas a estudiantes de diseño de modas.
Método de patronaje industrial Es el estudio centrado en un tema conocido como canal en el cual permite mejorar los patrones tanto en producción como en confección.	Es un arte que permite sacar moldes de diferentes objetos	P. Industrial		

*Fuente: (Viracucha, 2017)*

Tabla 17

*Operación de variable dependiente*

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
V. Dependiente	Vestuario	Universo de	¿Según su criterio cree que las prendas infantiles tienen más acogida en el mercado que los de adultos?	Para la recolección de datos en esta investigación se realizará entrevistas a patronistas y diseñadores de moda además, de encuestas a estudiantes de diseño de modas.
Línea casual infantil		Ocasión de uso	¿Según su criterio cual ocasión de uso es la más utilizada dentro del sector infantil?	
Línea de prendas de vestir de fácil combinación y que con un solo accesorio o prenda puede cambiar radicalmente su ocasión de uso.		Perfil de uso	¿Qué prendas de vestir son las más comunes en el segmento casual infantil? ¿Qué tipo de prendas son más utilizadas en la línea casual?	
		Tipología		
		Función	¿Qué tipo de telas recomienda para la confección de prendas de vestir en la línea casual?	
		Equilibrio	¿Qué tipo de patronaje infantil cree usted que se aplica con más frecuencia?	
	Diseño de indumentaria	Textiles	¿Cree usted que la textura de la tela y la comodidad de la prendas provoque algún efecto o sensación en el usuario?	
		Silueta de Indumentaria	¿En cuanto a textiles que textiles recomendaría?	

Fuente: (Viracucha, 2017)

### 3.6. Técnicas e instrumentos

En la investigación utilizaremos técnicas como la entrevista siendo este un método de investigación que tiene como principal objetivo recopilar datos necesarios mediante la realización de preguntas dirigidas a profesionales de igual manera se realizara encuestas y estudiantes de diseño de modas de la Universidad Técnica de Ambato.

Tabla 18

*Técnicas e Instrumentos*

<i>Técnicas e Instrumentos</i>		
<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Tipo de Información</b>
<b>Encuesta.-</b> serie de preguntas que se hace para conseguir datos.	Cuestionario estructurado. Preguntas preparadas de antemano, información fácil de responder	Primaria
<b>Entrevista.-</b> es una forma oral de comunicación interpersonal, que tiene como finalidad obtener información en relación a un objetivo.	Cuestionario estructurado.- preguntas predeterminadas e invariables que deben de responder.	Primaria

<b>Documental</b>	Centro de manufactura en	Secundaria
Se fundamenta o se origina en documentos relacionados con un tema específico.	textiles y cuero SENA	Secundaria
	Patronaje	Secundaria
	Universo del vestuario	Secundaria
	CYC	Secundaria
	Lenguaje de los patrones en la moda	Secundaria
	Manual de patronaje industrial ropa de mujer	Secundaria
	Hermenegildo Zamper	Secundaria
	Internet	Secundaria

Fuente: (Viracucha, 2017)

### 3.7. Plan de recolección de la información

Para esta investigación se realizará en primera instancia la elaboración de las posibles preguntas para realizar las encuestas y entrevistas a empresarios, profesionales y estudiantes. La entrevista se basará en preguntas netamente relacionadas con los métodos de patronaje además de preguntas referentes al universo del vestuario infantil, de igual manera para la encuesta se realizara preguntas relacionadas al patronaje, materiales que se utiliza, con que complicaciones se ha encontrado al momento de patronar.

### 3.8. Plan de procesamiento de la información

Es este punto para cada una de las preguntas realizadas tanto en encuestas y entrevistas, para procesar la información obtenida se tabulara cada una de las preguntas representadas a través de gráficos utilizando pasteles, indicando los porcentajes de cada una de las preguntas con su respectivo análisis de interpretación, seguido de este punto se

realizó un cuadro resumen donde se especifica los indicadores con cada uno de las respuestas más significativas de todo el proceso, luego se realizó las infografías donde se muestran detalladamente los datos más relevantes de toda la investigación.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis del aspecto cualitativo

Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con el objetivo o la hipótesis (Herrera Luis, Medina F, Naranjo G, 2014).

Para la investigación se ha utilizado información bibliográfica de libros encontrando datos de gran utilidad sirviendo así como punto de referencia para poder realizar experimentos en lo que se refiere a la realización de patrones sin embargo cabe recalcar en el camino del estudio de la información obtenida se ha encontrado varios problemas a nivel educativo provocando en ciertos momentos confusión y desconcierto al momento de patronar, sin embargo cada uno de esos detalles servirán como puntos base para no realizar lo mismo.

En base a la revisión bibliográfica que se ha realizado en el marco referencial se ha tomado como referencia a tres métodos de patronaje SENA, CyC, Herrmenegildo, debido a que estos cumplen especificaciones tanto a nivel industrial y cumplen otras características como su simbología, diferentes indicaciones sumado a esto explicaciones no tan monótonas y repetitivas.

Tabla 19

*Cuadro comparativo*

---

*Cuadro comparativo*

---

<b>Fuentes</b>	SENA	CyC	Herrmenegildo
<b>País</b>	Colombia	México	Argentina
<b>Año</b>	2011	2011	2005

---

<b>Método</b>	Sistema métrico decimal.	Sistema métrico decimal.	Sistema métrico decimal.
<b>Fundamento</b>	Se basa en la relación volumétrica y arquitectura del cuerpo humano.	No se basa en patrones pre hechos su enseñanza es desde cero y el aprender haciendo.	Se basa en el buen ánimo y explicaciones con un toque de diversión.
<b>Proceso e indicaciones</b>	Indicaciones a través de gráficos, flechas, seguido de líneas punteadas además de nombres en cada paso también utiliza pequeñas figuras geométricas para indicar largos.	Indicaciones a través de grafios y texto, ayudados de letra del abecedario	Indicaciones a través de gráficos paso a paso conjuntamente con gráficos que describen el paso.
<b>Materiales</b>	Reglas de corte Cinta métrica	Reglas de corte (énfasis en las reglas curvas para sisa y escotes) Cinta métrica	Reglas de corte Cinta métrica
<b>Medidas</b>	Horizontales Circulares Verticales	Horizontales Circulares Verticales Sema perímetro Anchos	Horizontales Circulares Verticales Anchos
<b>Simbología</b>	Gráficos conjuntamente con letras, figuras geométricas como triángulos, círculos entre otros.	Aplicación de letras del alfabeto y números.	Emplea flechas, números, letras del alfabeto e indicaciones paso a paso.

<b>Ventajas</b>	Sus indicaciones van seguido de la medida a aplicar.	Sus indicaciones van paso por paso con mínimo 3 gráficos del proceso que se va a realizar.	Sus indicaciones son claras y breves.
<b>Desventajas</b>	Todas sus medidas se basan en el cuadro de tallas 45, no posee indicaciones escritas a un constado.	Posee un proceso muy técnico.	Al leer su método de patronaje en ciertos pasos omite las indicaciones creyendo que todos los usuarios asumen el paso que se debe de realizar, no utiliza reglas para las curvas de sisa, escote.

Al analizar estos 3 métodos de patronaje se ha podido observar que cada método tiene elementos que los caracteriza ya sea en sus gráficos de explicación o a su vez por los símbolos empleados acarreado como principal problema que si una persona no tiene previos conocimiento de cómo se hará los patrones tendrá una cierta dificultad al entender cualquier método de patronaje ya que los vieran como muy complejos.

### **Análisis del aspecto cuantitativo**

La realización de entrevistas y encuestas permite analizar cada una de las respuestas obtenidas por cada pregunta, las mismas que deben ser clasificadas, agrupadas para poder tabularlas y de esta manera poder obtener un porcentaje a las preguntas realizadas además de obtener la información más clara.



## 4.2. Interpretación de resultados

### Entrevistas a Profesionales

Objetivo: Conocer la percepción de las personas ante los métodos de patronaje que han utilizado y saber qué es lo que más se los dificulta al momento de construir patrones.

Instrucciones: Marque con una X.

Tabla 20

#### *Entrevistas a Profesionales*

<i>Entrevistas a Profesionales</i>							
N	Preguntas	N #1	N # 2	N#3	N#4	N # 5	N # 6
1	¿Qué tipo de patronaje aplica usted?	Modulage Plano	Creativo Técnico Figuras Geométricas Coordenada	Creativo Plano	Directo y el Proporcional	Modulage Creativo Proporcional	Creativo Plano
2	¿Alrededor de cuánto tiempo emplea usted haciendo un	Camiseta 3 a 4 mm Pantalón 6 a 7 mm	Camiseta 3 mm	3 4 mm	Camiseta 3 a 4 mm	Camiseta 10 mm	4 Camiseta 5 mm Pantalón 8 mm

	patrón básico para niñas de 2 a 5 años de edad	Chaqueta 7 mm	Pantalón 4 mm	4	Pantalón 6 a 7 mm	Pantalón 15 mm	15	Pantalón 7 mm	Chaqueta 10 mm	10
			Chaqueta 4 mm	4	Chaqueta 7 mm	Chaqueta 20 mm				
3	¿Usted recomienda comenzar a trazar el patrón desde?	Posterior	Posterior		Posterior	Delantera por las caídas y detalles		Posterior y según la necesidad		Posterior
4	¿Según su criterio que tan necesario son las fichas técnicas de patronaje?	Necesario	Necesario		Necesario	Necesario		Necesario		Medianamente Necesario
5	¿Mediante qué medios usted llego a conocer sobre patronaje?	Libros Universidad Sitios Web Auto aprendizaje	Libros Universidad Folletos Auto aprendizaje		Libros Auto aprendizaje	Libros Centros artesanales Universidad Auto aprendizaje		Libros Universidad Auto aprendizaje Centros artesanales		Libros Auto aprendizaje
6	¿Con que problemas se ha encontrado al momento de informarse acerca de patronaje al momento de salir del aula?	Cuadro de tallas no acordes Vocabulario técnico	Vocabulario técnico		Vocabulario técnico	Texto en otro idioma		Vocabulario técnico		Vocabulario técnico Indicaciones Confusas

								Cuadro de tallas acordes	de no
<b>7</b>	¿Con que frecuencia ha encontrado instrucciones de patronaje en otro idioma?	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	
<b>8</b>	¿Cuál cree usted que son los errores más frecuentes al momento de realizar un trazo?	Curvas mal definidas	Curvas mal definidas	Cuadro de tallas	de Aplicación del tallaje	Curvas mal definidas	Curvas mal definidas		
<b>9</b>	Ha encontrado en nuestro mercado un patronaje idóneo a las características de la población ecuatoriana	No Por el cuadro de tallas	Si Sena Hermenegildo Zamper	No No existe un cuadro de tallas definido para la población ecuatoriana	No Debido al Sena	Si No existe un cuadro de tallas definido para la población ecuatoriana	No No existe un cuadro de tallas definido para la población ecuatoriana		
<b>10</b>	¿Según su criterio cual es la mejor manera de dar indicaciones para construir patrones?	Gráficos e indicaciones por puntos	Gráficos y explicación escrita	Gráficos y explicación escrita	Gráficos y explicación escrita punto por punto	Gráficos y explicación escrita	Gráficos y explicación escrita punto por punto		

<b>11</b>	¿Qué tan importante cree usted que es la antropometría dentro del sector industrial?	Muy importante	Muy importante	Importante	Muy importante	Importante	Muy importante
<b>12</b>	¿Qué materiales recomienda utilizar para realizar patrones aparte de los señalados como reglas de patronaje, cuadro de tallas, cinta métrica, lápiz, borrador?	Papel crap Papel Periódico Papel skeich	Papel bon Ruleta Escuadras	Papel periódico Pelón	Papel calco Escuadras Ruleta	Papel crap Papel skeich Papel Periódico	Papel bon Ruleta Papel calco
<b>13</b>	¿Según su criterio que grado de importancia tiene los pasos para empezar a realizar patrones? Teniendo como principales respuestas la antropometría, análisis del cuerpo, método de patronaje.	La antropometría Análisis del cuerpo Método de patronaje	Análisis del cuerpo La antropometría Método de patronaje	La antropometría Análisis del cuerpo Método de patronaje	La antropometría Análisis del cuerpo Método de patronaje	Análisis del cuerpo La antropometría Método de patronaje	Análisis del cuerpo Método de Patronaje La antropometría
<b>14</b>	¿Dentro del Universo de vestuario cual línea recomienda para el segmento	Casual	Casual Sport	Casual	Casual	Casual	Casual Sport

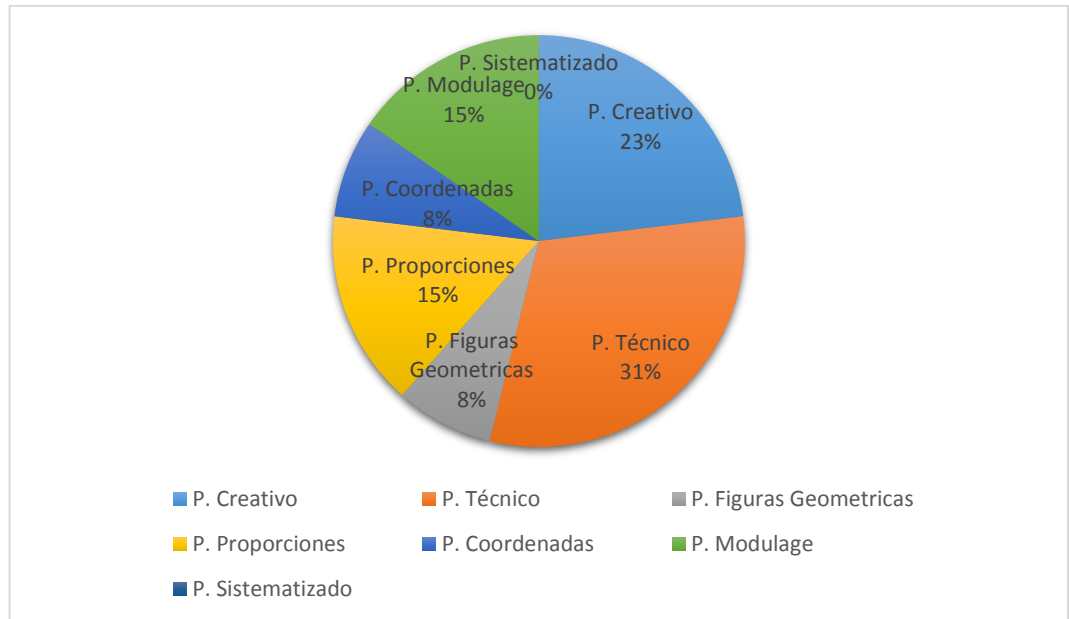
infantil qué de una impresión de elegancia y comodidad?								
<b>15</b>	¿Según su criterio que prendas son más utilizadas en la línea casual infantil?	Blusa	Blusa	Blusa	Blusa	Blusa	Blusa	Blusa
		Pantalón	Falda	Pantalón	Pantalón	Falda	Pantalón	
		Falda	Vestido	Vestido		Vestido		
		Abrigo						
<b>16</b>	¿Qué textiles recomienda para la realización de blusas en la línea casual infantil?	Textiles livianos	Textiles livianos	Textiles livianos	De algodón	Textiles livianos	Textiles livianos	Textiles livianos
		Poliéster		De algodón	Poliéster	De algodón	algodón	De algodón
				Poliéster		Poliéster		
				Denim de bajo gramaje		Denim de bajo gramaje		

## Tabulación entrevista a profesionales de patronaje

Objetivo: Conocer la percepción de las personas ante los métodos de patronaje que han utilizado y saber qué es lo que más se los dificulta al momento de construir patrones.

Instrucciones: Marque con una X.

1. ¿Qué tipo de patronaje aplica usted?

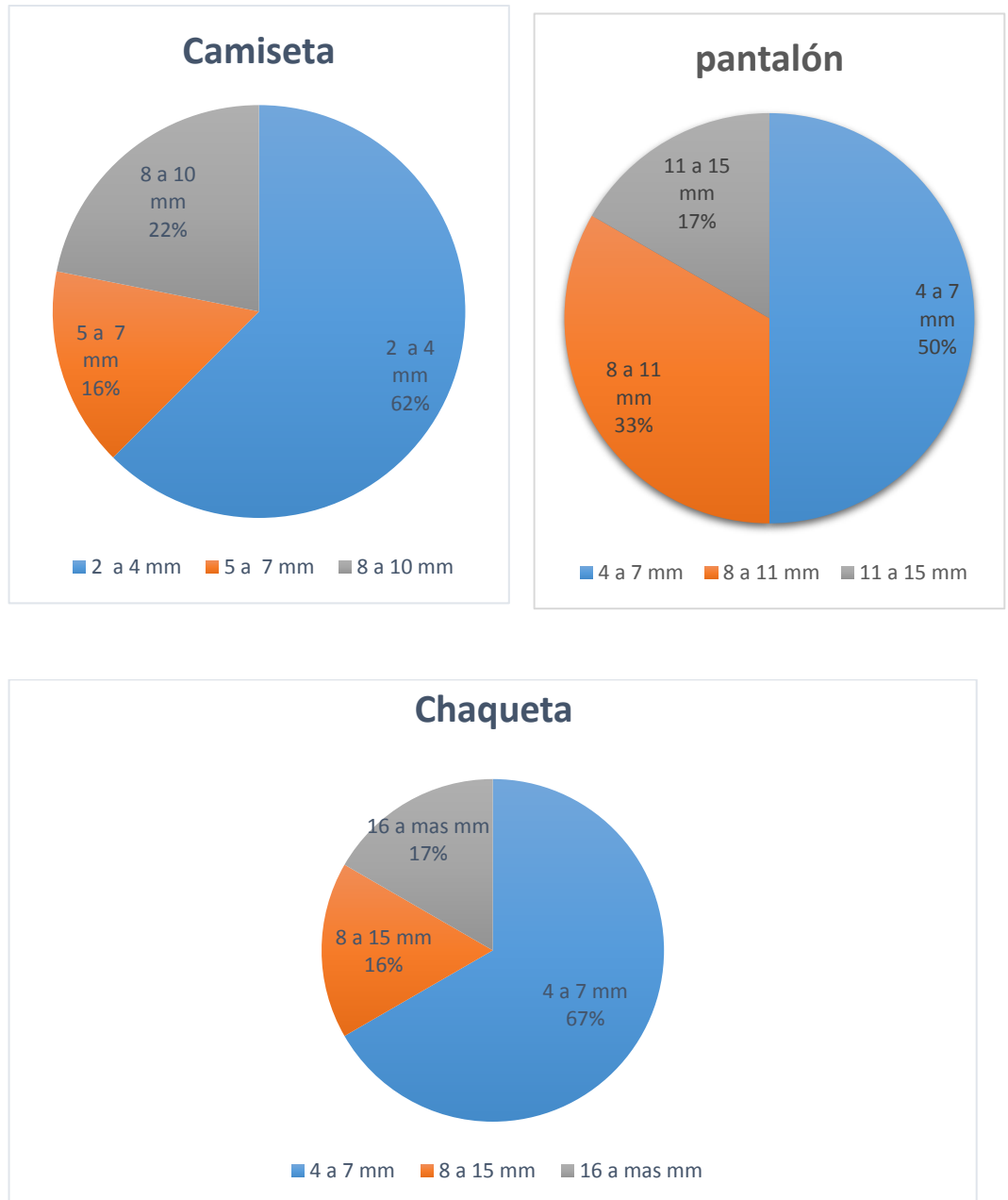


**Gráfico 7 Que tipo de patronaje aplica usted**

El 31% de las personas entrevistada utilizan un patronaje Técnico seguido con un 23 % utiliza un patronaje creativo, el 15% también ocupa un patronaje por proporciones y modulage por ultimo tenemos con un 8% el patronaje por figuras y coordinadas.

De esta manera se llega a la conclusión que la mayoría de las personas entrevistadas tienden a utilizar más de un tipo de patronaje, es decir el practicar una nueva combinación como por ejemplo el aplicar el patronaje técnico conjuntamente con el patronaje por proporciones o el modulage con el creativo, la combinación de cada uno de estos tipos de patronaje dependerá de las necesidades del patronista y la mejor manera de trabajar.

2. ¿Alrededor de cuánto tiempo emplea usted haciendo un patrón básico para niñas de 5 a 7 años de edad?



**Gráfico 8** Cuanto tiempo emplea hacer un básico de un patrón.

Alrededor de cuánto tiempo emplea usted haciendo un patrón básico para niñas de 5 a 7 años de edad.

El 62% de los patronistas emplean alrededor de 2 a 4 minutos elaborando un patrón básico de camiseta de niña, el 22% emplea de 5 a 7 minutos y por último emplean de 8 a 10 minutos.

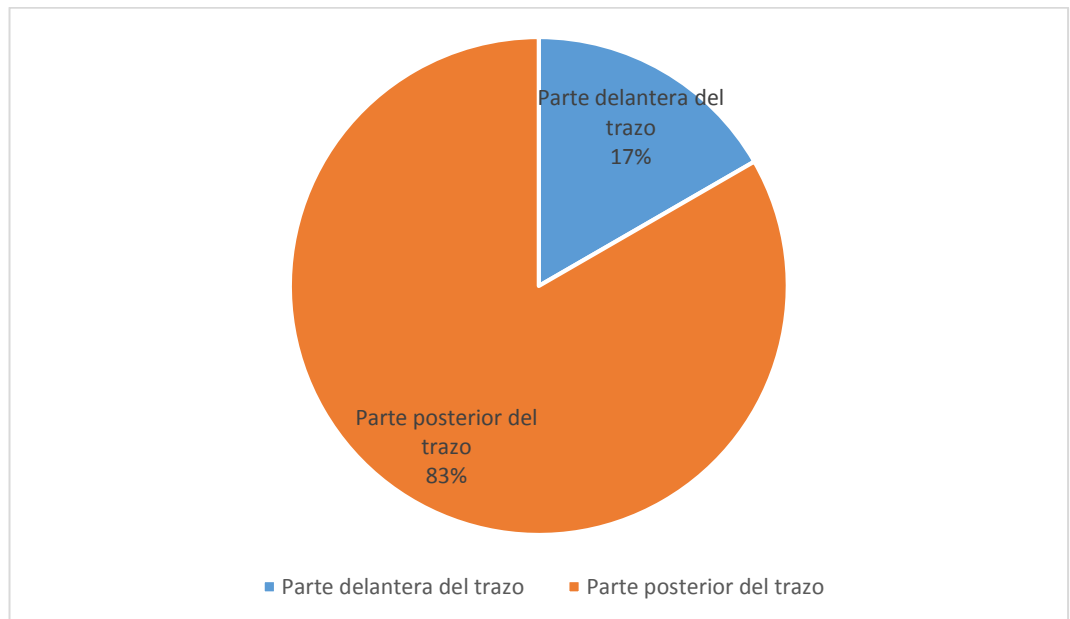
El 50% de los patronistas emplean alrededor de 4 a 7 minutos elaborando un patrón básico de Pantalón de niña, el 33% se demora alrededor de 8 a 11 minutos y el 17% lo hace alrededor de 4 a 7 minutos.

El 67% de los patronistas emplean alrededor de 4 a 7 minutos en elaborar un patrón básico de Chaqueta de niña, el 17% se demora alrededor de 8 a 15 minutos y el 16% lo hace alrededor de 16 minutos o más.

Al recopilar estos datos se ha podido llegar a la conclusión que cada patronista se toma su respectivo tiempo para poder realizar un patrón, claro está que cada uno de ellos recalca que todo también depende de la práctica, los materiales que se van a aplicar en la realización del patrón, otro de los factores que también dependerá es el diseño de la prenda y los detalles que tenga.



3. ¿Usted recomienda comenzar a trazar el patrón desde?

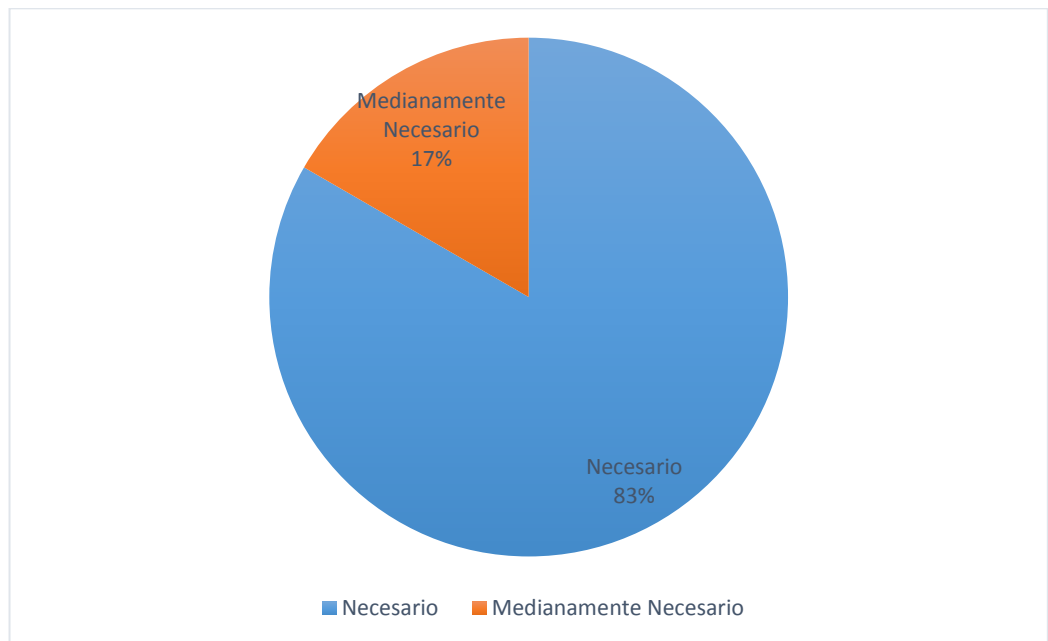


**Gráfico 9 Usted desde que lado comienza a realizar el trazo**

El 83% de los patronistas recomiendan comenzar a trazar el patrón desde la parte posterior del trazo y el 17% recomienda comenzar desde la parte delantera del trazo.

Los patronistas expertos indican en su mayoría que ellos empiezan a realizar el trazo por la parte posterior del trazo debido a que de esta manera se trabaja de una forma más fácil ya que al hacer el trazo posterior éste sirve como reflejo para la parte delantera permitiendo de esta manera ahorrar tiempo ya que solo se lo calcaría, sin embargo en un porcentaje menor algunos de los entrevistados manifiestan que inician el trazo por la parte delantera, recalcando que la iniciación de un trazo también dependerá de las necesidades del mismo además del tipo de prenda, el diseño que se va a realizar y sobretodo dependerá de la manera de trabajar del patronista, condiciones de trabajo y materiales que emplea. Un patronista debe estar listo para la guerra con todos sus materiales.

4. ¿Según su criterio que tan necesario son las fichas técnicas de patronaje?

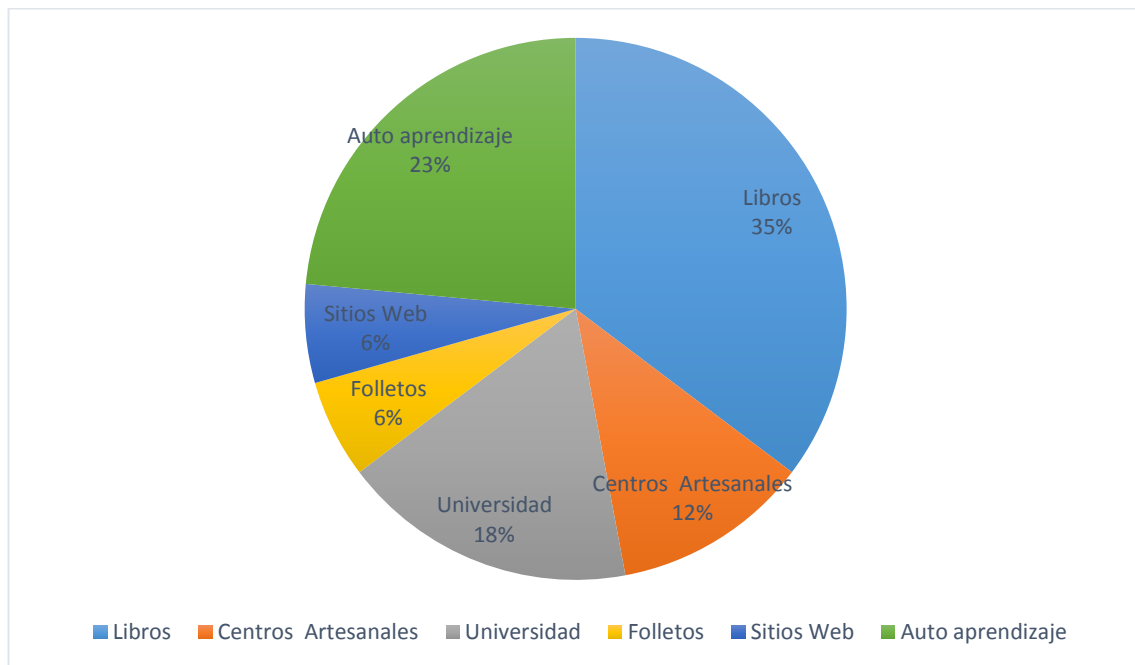


**Gráfico 10 Las fichas Técnicas de patronaje son necesarias**

El 83% de los entrevistados señalan que las fichas técnicas de patronaje son muy necesarias y el 17% indica q son medianamente necesarias.

Las fichas técnicas de patronaje desde el punto de vista de expertos señalan que en su gran mayoría estas son muy necesarias debido a que se debe de contar con un material guía que permita ver cada uno de los detalles de las piezas del trazo ayudando a el corte y sobre todo a la confección ya que las piezas calzarían a la perfección permitiendo de esta manera lograr una producción sin problemas y sin errores, para ello se debe trabajar conjuntamente con todos las áreas comenzando desde el área de diseño seguido por el área del patronaje, corte y confección, al trabajar de este modo la producción será de calidad con un mínimo de error beneficiando así a la fábrica.

5. ¿A través de qué medios usted llegó a conocer sobre patronaje?

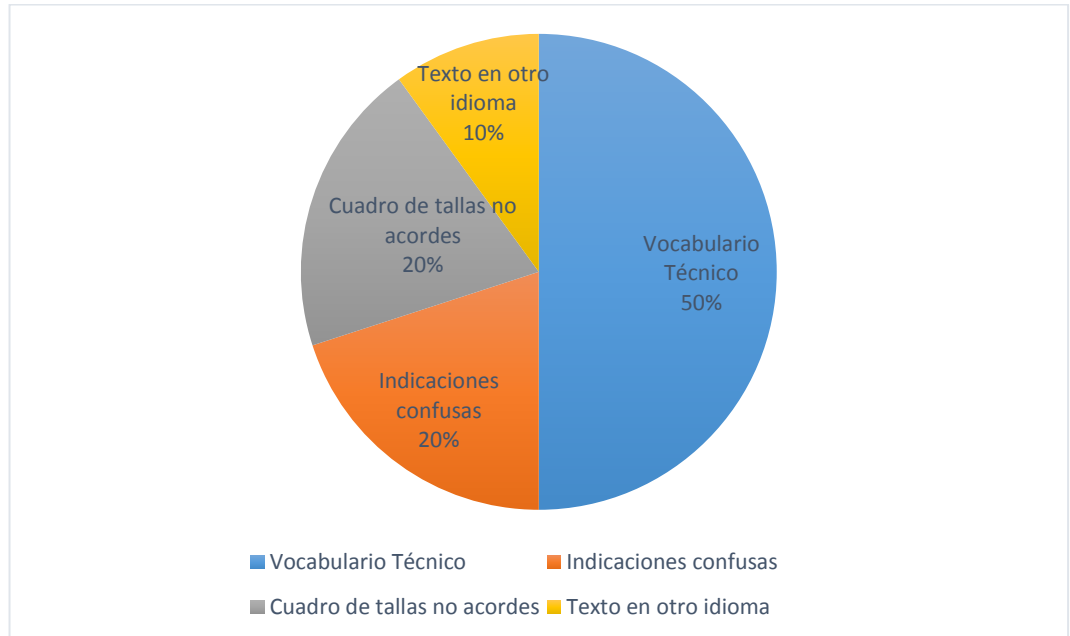


**Gráfico 11 A través de qué medios conoció sobre patronaje**

El 35% de los entrevistados indicaron que conocieron acerca de patronaje mediante libros, el 23% Auto aprendizaje, el 18% universidad, el 12 % en centros artesanales y el 6% en folletos además de Sitios Web.

Según los entrevistados los medios que han sido de mayor utilización para obtener conocimiento e información acerca de patronaje son los libros seguido del auto aprendizaje, conocimiento adquirido en la Universidad, Centros Artesanales además de folletos y Sitios Web, en cada uno de estos sitios se puede encontrar diferentes aportes e ideas que permiten realizar patrones de una manera u otra y también de esta manera mejorar la calidad de aprendizaje, los entrevistados recalcan que nunca se debe dejar de aprender y que siempre se debe estar en constante aprendizaje.

6. ¿Con que problemas se ha encontrado al momento de informarse acerca de patronaje al salir del aula?

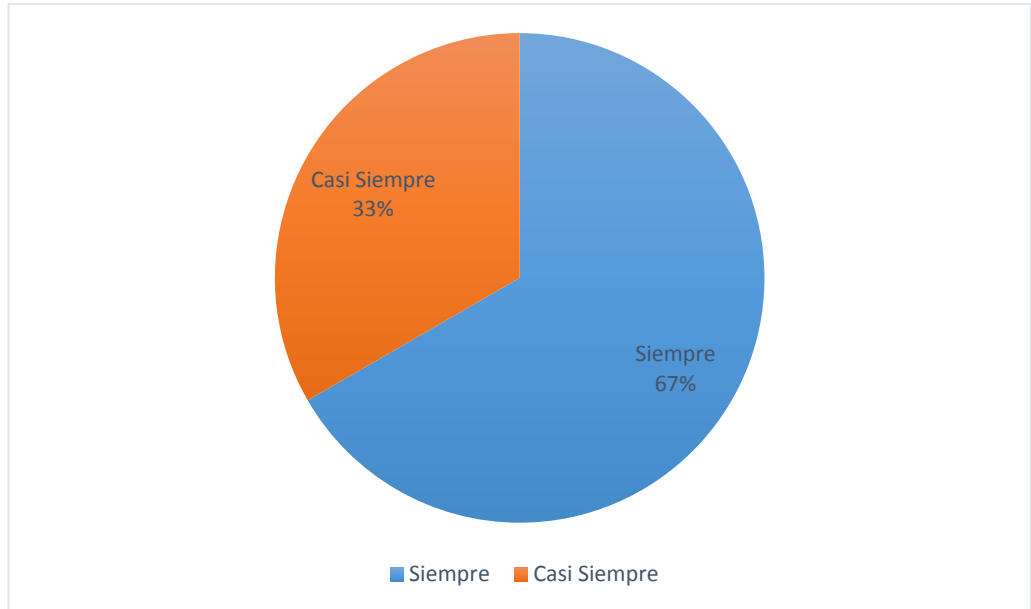


**Gráfico 12 Problemas con los que se ha topado al patronar fuera de clases**

El 50% de los entrevistados dicen que se han encontrado con vocabulario técnico al momento de informarse acerca de patronaje, el 20% indica que se ha encontrado con indicaciones confusas y cuadro de tallas no acordes, por ultimo con el 10% se han topado con textos en otro idioma.

El mayor problema con el que se han encontrado los entrevistados al momento de informarse acerca del patronaje y al momento de salir ya al campo laboral asido la utilización de vocabulario técnico en los libros de patronaje esto es debido a que en cada país se maneja un vocablo diferente y así palabras muy sencillas van cambiando de país a país sin embargo cabe recalcar que algunos son similares por no decir iguales, además de este problema también se han enfrentado con cuadro de tallas desproporcionados con indicaciones confusas y textos en otro idioma, siendo esto un conjunto de falencias que provoca en el patronista confusión y sobre todo pérdida de tiempo.

7. ¿Con que frecuencia ha encontrado instrucciones de patronaje en otro idioma?

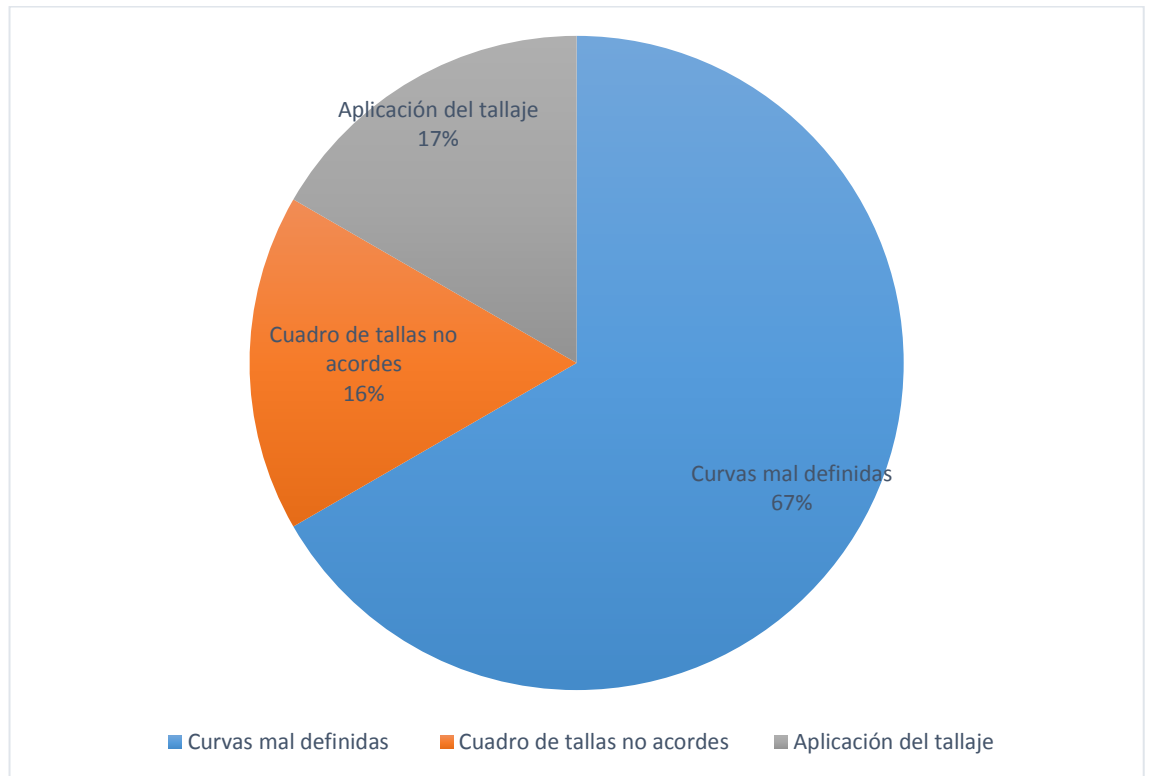


**Gráfico 13 Con qué frecuencia ha encontrado instrucciones de patronaje en otro idioma**

El 67% de los encuestados indican que se han encontrado siempre con instrucciones de patronaje en otro idioma y el 33% restante señala que casi siempre se han encontrado con instrucciones de patronaje en otro idioma.

La información obtenida a través de la entrevista se ha podido recabar que los patronistas al buscar y querer aprender más acerca del patronaje se han topado con manuales, libros, sitios web en otro idioma y no específicamente se refieren al idioma inglés también se han referido a otros idiomas como el francés, alemán entre otros. Al ser difícil para unos entender otra idioma provoca que la información encontrada referente al patronaje carezca de credibilidad y a pesar que la tecnología se encuentra en nuestras manos, en ciertos casos esto no es suficiente debido a que alguno libros e información se encuentran protegidos por el autor.

8. ¿Cuál cree usted que son los errores más frecuentes al momento de realizar un trazo?

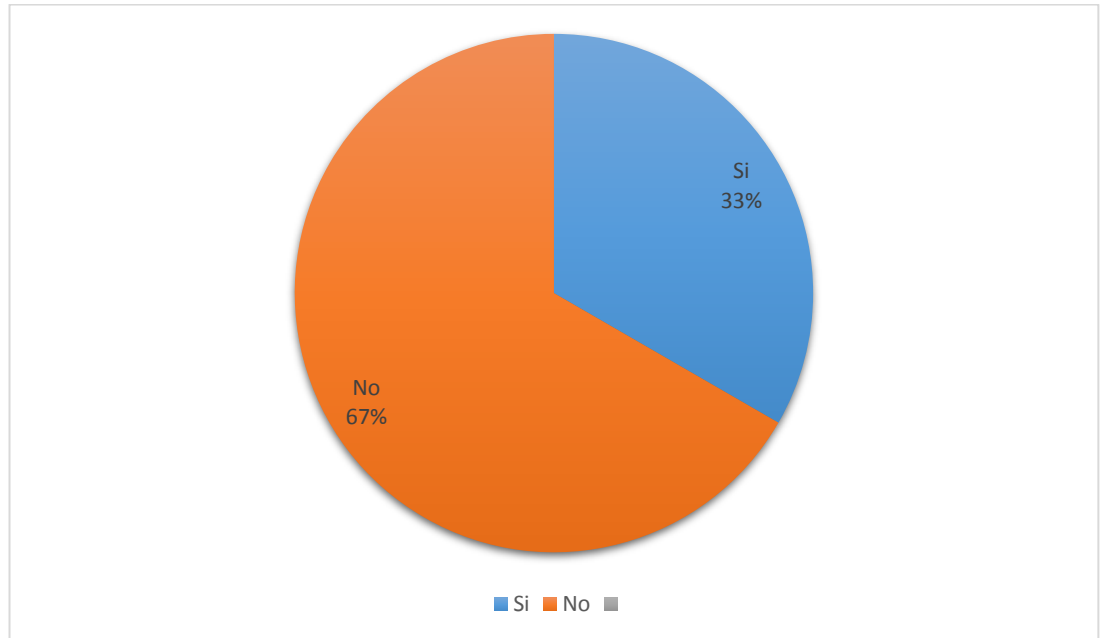


**Gráfico 14 Errores más frecuentes al momento de realiza un trazo**

El 67% señala que los errores más frecuentes al momento de realizar un trazo son las curvas mal definidas, el 17% manifiesta que se han topado con errores al momento de aplicar el tallaje y el 16% indica que se ha topado con cuadro de tallas no acordes.

Con los datos obtenidos se ha podido llegar a la conclusión que el mayor de los errores al momento de realizar los trazos son la curvas mal definidas ya que se tiende a realizar curvas muy exageradas o a su vez líneas curvas entrecortadas que provocan que el trazo tenga anomalías y a la vez otro de los problemas mayormente encontrados ha sido un tallaje desproporcional no acorde al canon de la población ecuatoriana.

9. ¿Ha encontrado en nuestro mercado un patronaje idóneo a las características de la población ecuatoriana?

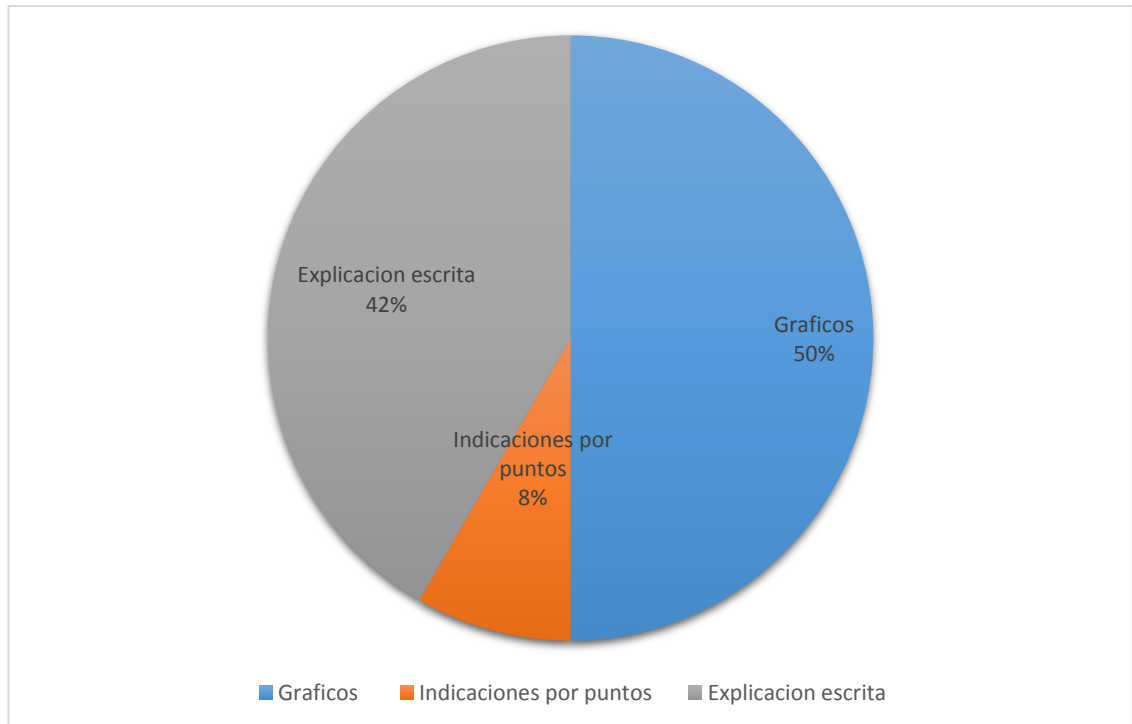


**Gráfico 15 Ha encontrado patronaje idóneo para las características ecuatorianas**

El 67% de los entrevistados señalan que no han encontrado un patronaje idóneo a las características de la población ecuatoriana en el mercado, mientras tanto en un 33% señalan que si han encontrado un patronaje idóneo a las características ecuatorianas.

Con los datos obtenidos se ha podido llegar a la conclusión que en un gran porcentaje de los entrevistados no han encontrado un patronaje idóneo a las características de la población ecuatoriana sin embargo, se ha encontrado manuales de patronaje con un tallaje similar más no acorde, estos manuales han sido tomados de otros países como el Sena de Colombia, este a su vez ya ha tenido previamente sus comparaciones en cuanto se refiere a cuadro de tallas el mismo que no baria mucho con el tallaje de nuestro país. Para mejorar los cuadros de tallas en Ecuador se debería realizar un estudio a nivel nacional creando de esta manera un tallaje estándar para la población ecuatoriana.

10 ¿Según su criterio cual es la mejor manera de dar indicaciones para construir patrones?



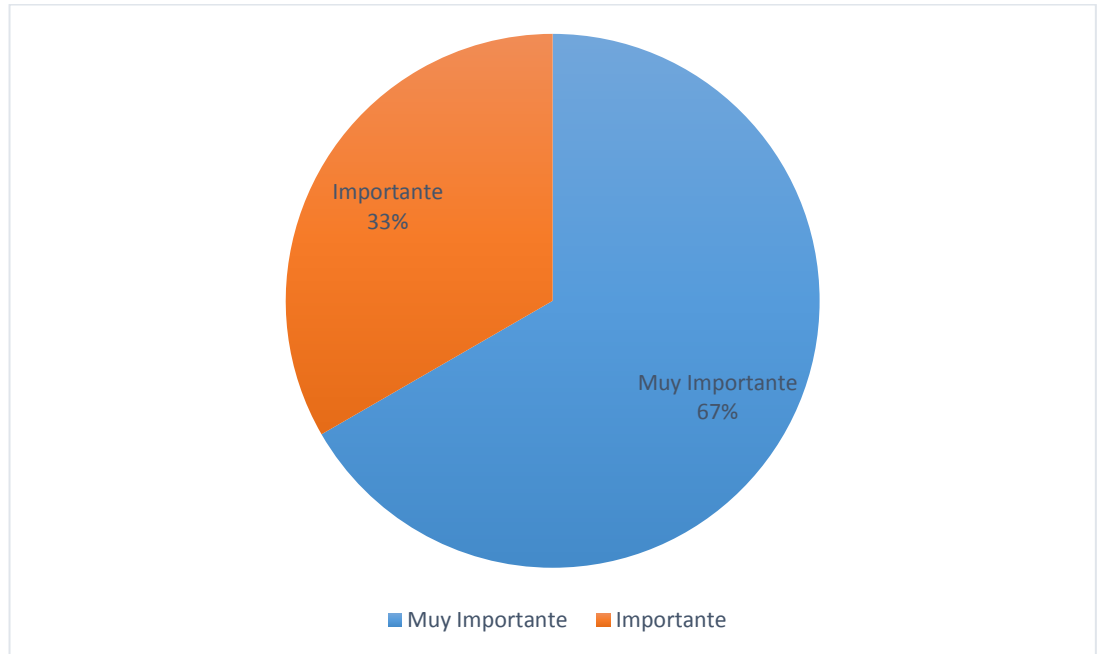
**Gráfico 16** Cuál es la mejor manera de dar indicaciones

El 50% de los entrevistados indican que la mejor manera para dar indicaciones para crear patrones son los gráficos, el 42% indica que es la explicación escrita y con el 8% manifiestan que son indicaciones por puntos.

Los datos obtenidos a través de la entrevista reflejan que el porcentaje que tuvo mayor puntuación para dar mejores indicaciones al momento de realizar los patrones son los gráficos debido a que este factor facilita la captación y el entendimiento de lo que se debe de realizar para construir un trazo, sin embargo la explicación escrita es otro de los factores que tienen mayor porcentaje debido a que esta sección es de gran utilidad para poder dar las indicaciones a seguir, tomando en cuenta estos dos factores se ha podido llegar a la conclusión que se pueden combinarlos tranquilamente, todo dependerá del método y la manera de explicar las indicaciones desglosando paso por paso las actividades que se debe de realizar para llegar a un resultado eficiente.



11 ¿Qué tan importante cree usted que es la antropometría dentro del sector industrial?

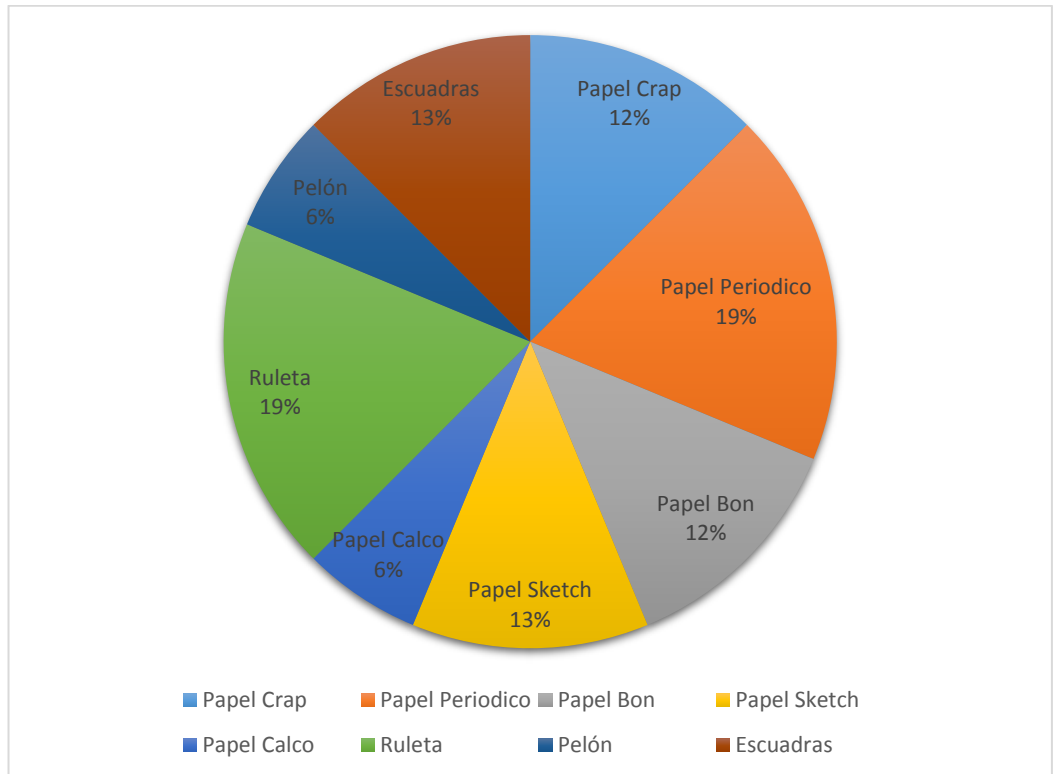


**Gráfico 17 La importancia de la antropometría dentro del sector industrial**

El 67% de los entrevistados indica que la antropometría dentro del sector industrial es muy importante y el 33% de los entrevistados indica que es importante.

Con los datos obtenidos se ha podido llegar a la conclusión que la antropometría es de gran importancia dentro del sector industrial debido a que este es un elemento básico para poder construir un cuadro de tallas o una tabla de medidas y así realizar una producción en grandes cantidades sin errores.

12 ¿Qué materiales recomienda utilizar para realizar patrones aparte de los señalados como reglas de patronaje, cuadro de tallas, cinta métrica, lápiz, borrador?

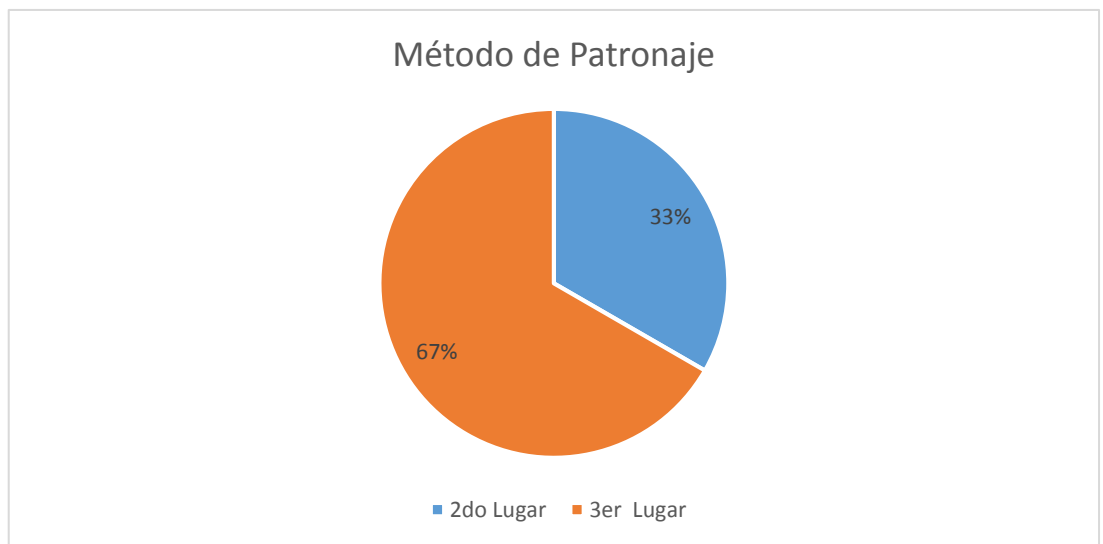
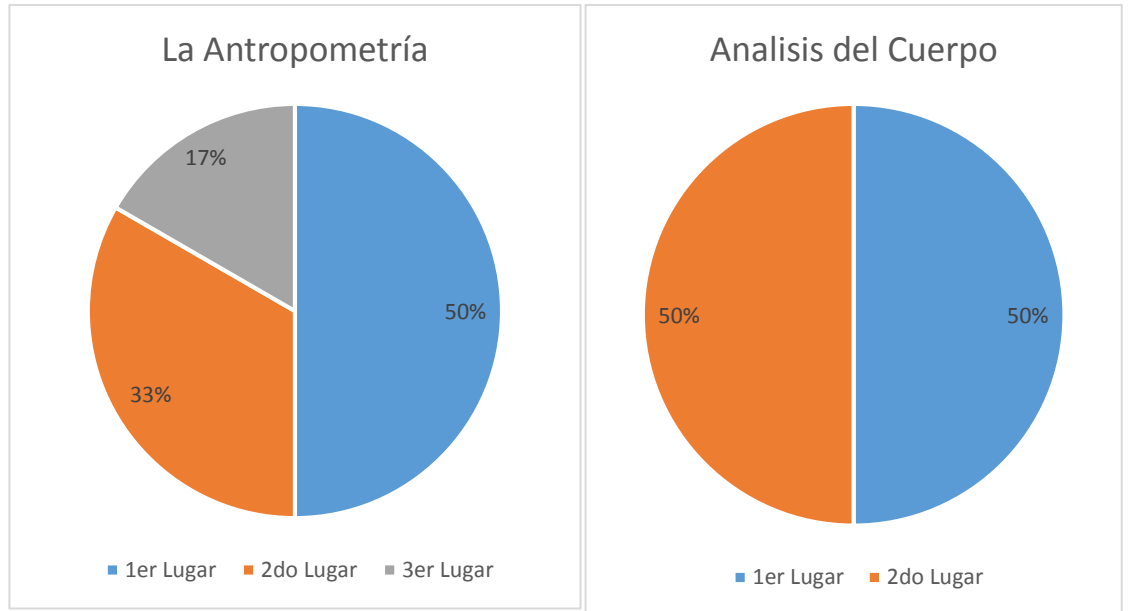


**Gráfico 18 Materiales más utilizados para patronar**

Los materiales más usados para patronar son el papel periódico y la ruleta con el 19%, el 13% papel sketch y las escuadras, el 12 % papel Crap y papel Bon, el 6% papel calco y pelón.

Con los datos obtenidos se ha podido llegar a la conclusión que un patronista utiliza un sin número de materiales para realizar un trazo como por ejemplo emplea una gran variedad de tipos de papeles en el cual tenemos el crap, sketch, calco, además de estos tipos de papeles también utilizan la ruleta que sirve para calcar el patrón de un papel a otro además de las escuadras perfectas para realizar ángulos dependiendo la necesidad, cada uno de estos materiales facilitan el trabajo y la técnica del patronista sin embargo la experiencia va determinado que materiales e implementos son de utilidad y cuales son de mejor calidad al momento de comprarlos.

13 ¿Jerárquicamente enumere el grado de importancia de los factores para empezar a realizar patrones?



**Gráfico 19 Factores importantes para empezar a realizar patrones**

Jerárquicamente los grados de importancia para construir patrones son:

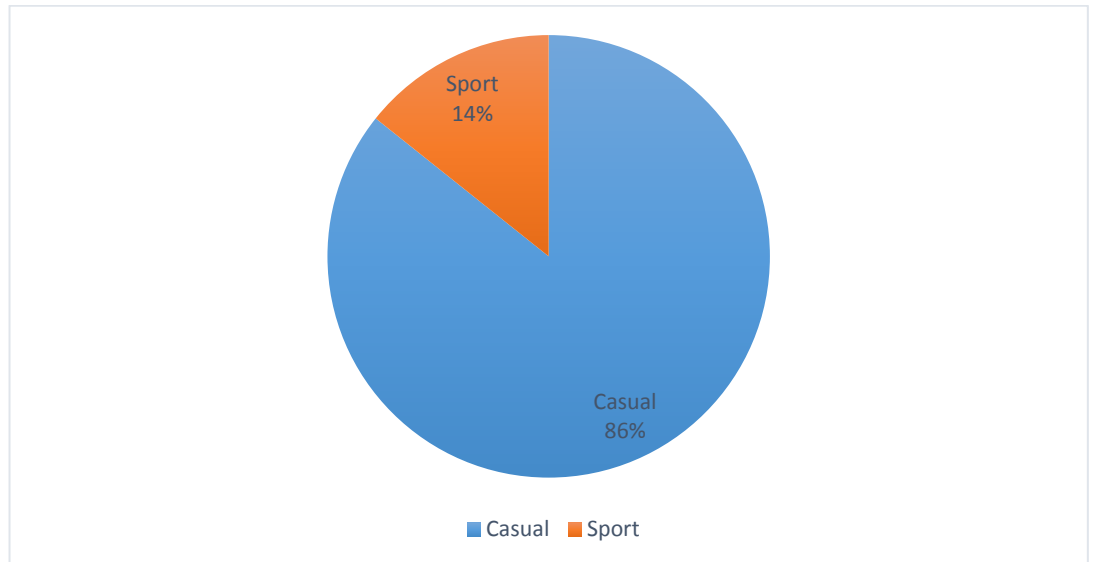
La antropometría en primer lugar con el 50%, en segundo lugar con el 33% y en tercer lugar con el 17%.

El análisis del cuerpo en primer lugar se encuentra con el 50% y en segundo lugar con el 50% de igual manera.

El método de patronaje tiene acogida en el segundo lugar con el 67% y en tercer lugar con 33%

El factor de mayor importancia para poder empezar a elaborar un patrón indica los entrevistados que es la antropometría siendo este uno de los primeros factores para construir patrones seguidos del análisis del cuerpo debido a que estos dos factores son fundamentales para trabajar de acuerdo a la anatomía del cuerpo de cierta población o grupo, seguido de estos dos factores señalan al método de patronaje también tiene una gran importancia al momento de realizar patrones debido a que un método se refiere a la manera del pasa a paso y como se debe realizar un patrón para que calce adecuadamente a las proporciones del cuerpo humano.

14 ¿Dentro del Universo de vestuario cual línea recomienda para el segmento infantil que de una impresión de sofisticación, libertad de movimiento y comodidad?

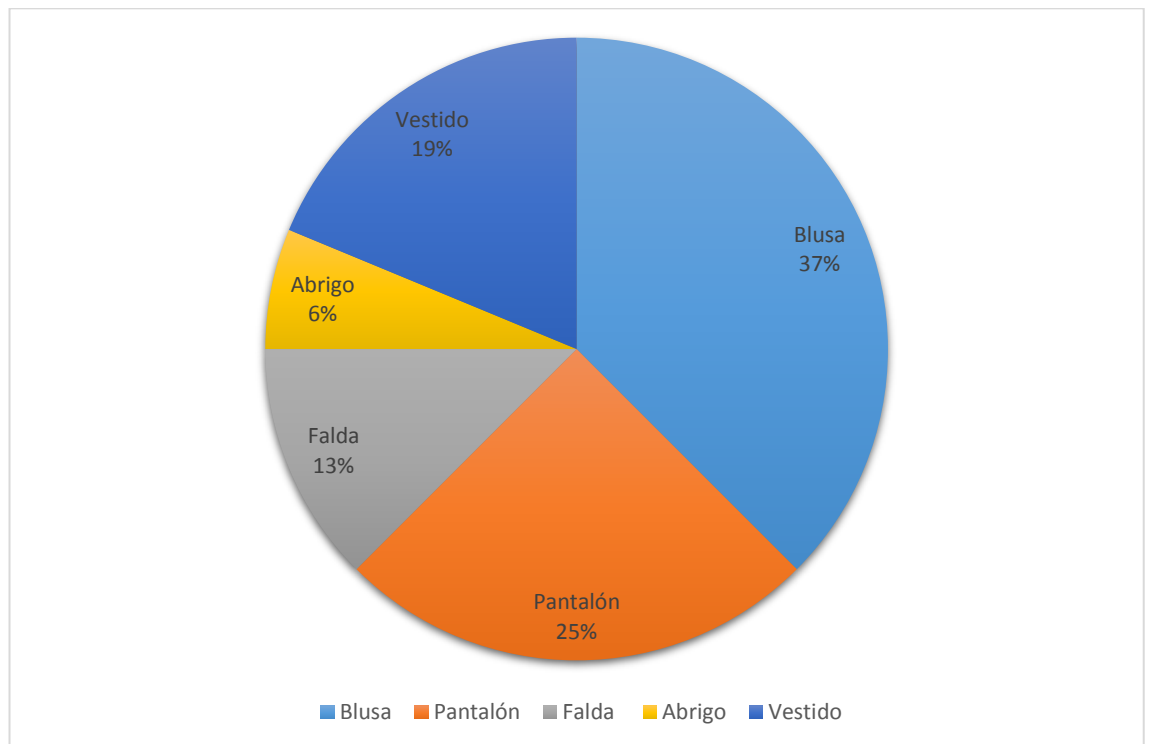


**Gráfico 20 Línea del universo del vestuario que da una impresión de sofisticación, libertad de movimiento y comodidad**

El 86% de los encuestados recomiendan utilizar una línea casual infantil la cual representa elegancia, sofisticación y comodidad mientras en un 14% dice que representa a la línea sport.

Con los datos obtenidos se ha podido definir que el mundo del Universo del Vestuario es muy amplio en el cual destaca la vestimenta casual no solo en el segmento infantil sino también en el de jóvenes y adultos, esta línea representa a la versatilidad debido a que esta abarca diferentes características que hace que este tipo de línea posea elegancia, sofisticación y comodidad al mismo tiempo teniendo como ventaja poder cambiar su atuendo con solo un accesorio ya sea zapatos, blusas, chaquetas, entre otros.

15 ¿Según su criterio que prendas son más utilizadas en la línea casual infantil?

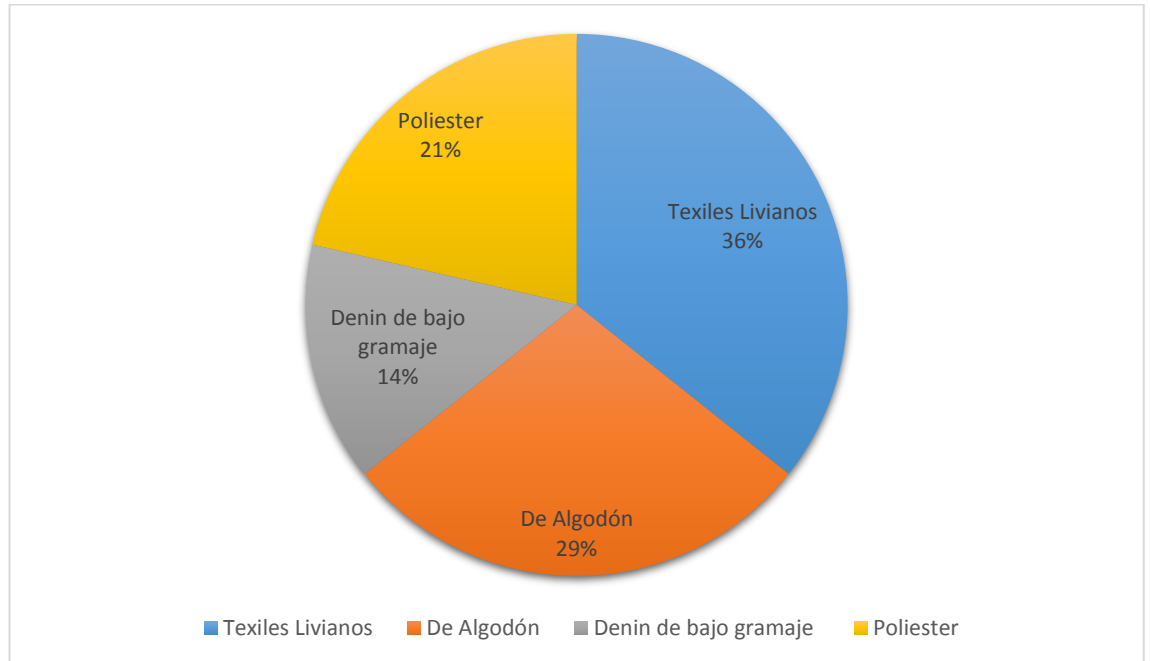


**Gráfico 21 Prendas más utilizadas en la línea casual infantil**

Las prendas más utilizadas en la línea casual infantil con el 37% blusas, con el 25% pantalón, con el 19% vestidos, el 13% Falda y el 6% abrigos.

Con los resultados obtenidos se ha podido aclarar que la prenda más utilizada en la línea casual infantil son las blusas debido a que tiene más variaciones en los detalles como el cuello, escote, mangas, puños etc. Seguido de los pantalones, vestidos y faldas. Al vestir las madres a sus niñas tienden a buscar prendas que tengan muchos detalles como lasos, moños y pequeños detalles que hagan que la prenda y la niña sean una sola, llegando al punto de familiarizarse con una prenda.

16 ¿Qué textiles recomienda para la realización de blusas en la línea casual infantil?



**Gráfico 22 Textil más recomendado para realizar blusas infantiles**

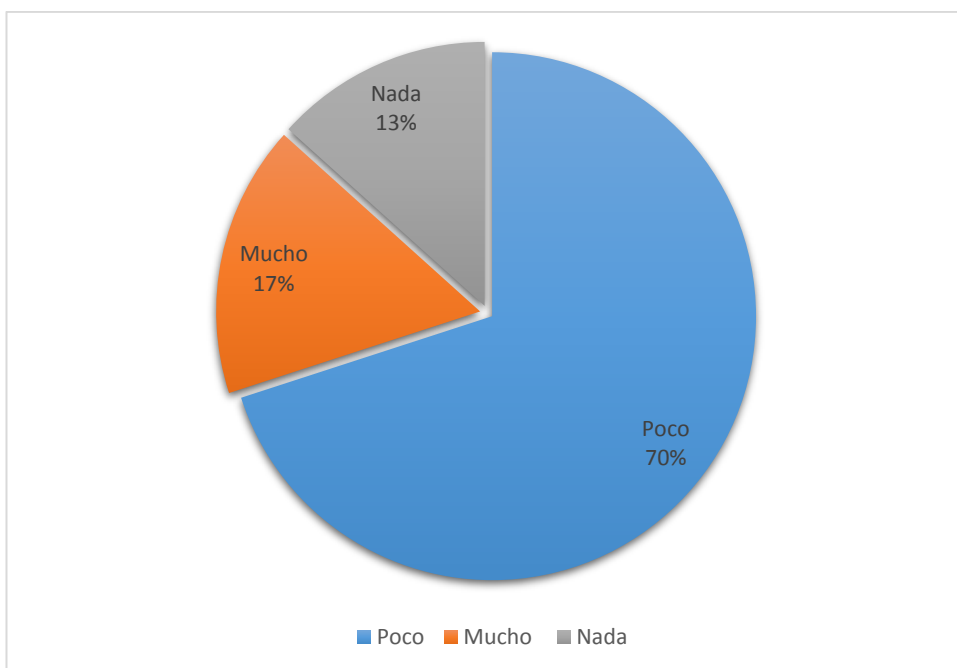
Los textiles más utilizados para la realización de blusas en la línea casual infantil con un 36 % textiles livianos, el 29% de algodón, el 21% poliéster y el 9% Denin de bajo gramaje.

Con los datos obtenidos se ha podido decir que existe una gran variedad de textiles que se pueden adaptar al gusto, precios, color, peso, sin embargo los textiles recomendados para elaborar blusas infantiles son los textiles livianos debido a que estos son cómodos además de contener algodón ya que esta es una fibra natural que no provocaría ninguna reacción alérgica en los niños.

### Encuestas a estudiantes

Las encuestas realizadas tienen el objetivo de conocer la percepción de las personas ante los métodos de patronaje que utilizan al momento de la realización de patrones teniendo como primera pregunta:

1.- ¿Qué tanto conoce usted sobre el patronaje de prendas para el segmento infantil?



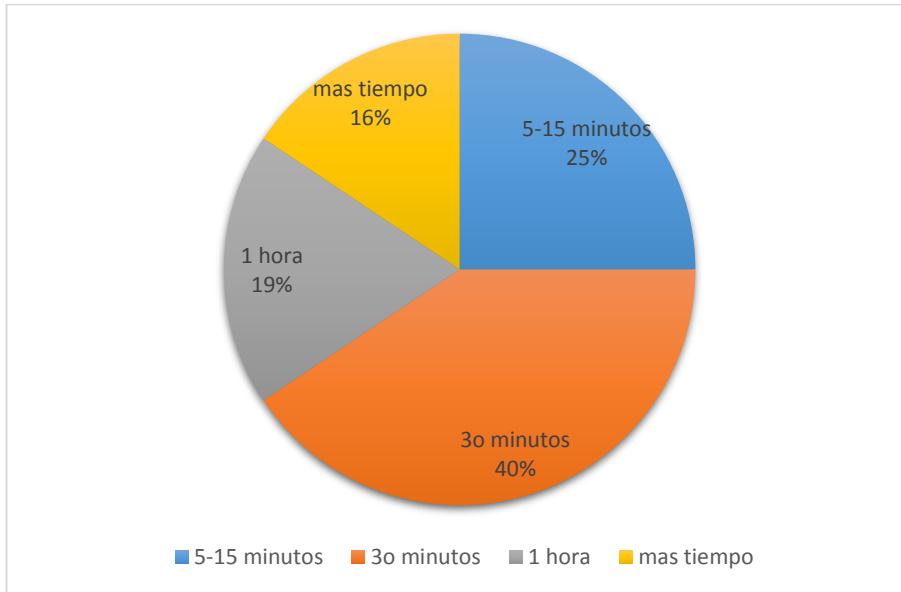
**Gráfico 23** Que tanto usted conoce de patronaje

El 70 % de las personas encuestadas consideran que conocen poco de patronaje mientras tanto que el 17 % afirma que conoce mucho sobre patronaje y en un 13 por ciento señala que no conoce nada de patronaje pero se encuentran en un proceso de aprendizaje.

De esta manera se llega a la conclusión que la mayoría de los estudiantes encuestados conocen poco referente al patronaje el mismo que nos permite concluir que el patronaje se debería explotar más en la ciudad de Ambato y más aún si es para vestir a su población con las medidas adecuadas.



Pregunta 2.- ¿Cuánto tiempo le toma realizar un patrón básico infantil?

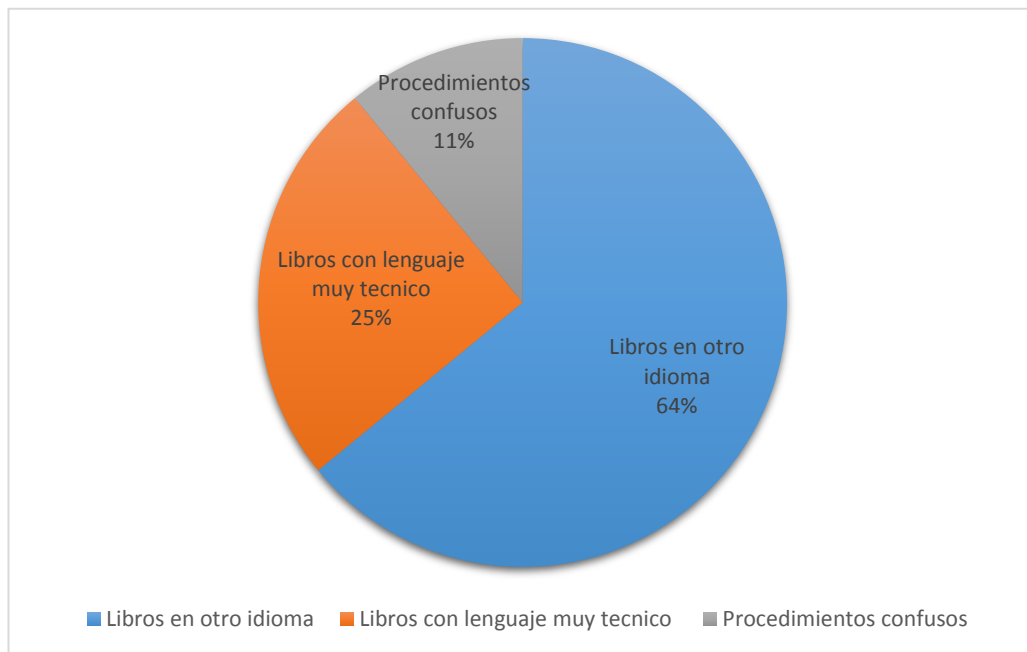


**Gráfico 24** Que tiempo le toma en realizar un patrón básico infantil

Según la encuesta realizada el 40% de las personas le toma en construir un patrón básico infantil alrededor de 30 minutos mientras tanto en un 25% manifiestan que se demoran alrededor de 5 a 15 minutos para construir un patrón básico de niño, entre el 19 % y el 16 % en los últimos porcentajes dicen que se demoran alrededor de 1 hora o a su vez de más tiempo para construir un patronaje básico infantil.

Con el resultado de las encuestas previamente realizadas se ha llegado a la conclusión que la mayoría de las personas que conocen o están en el proceso de aprender a realizar un patrón se toman un tiempo para analizar y estudio del trazo, también depende de las necesidades del diseño y el tipo de patrón que se va a realizar, concluyendo de esta manera que se puede emplear alrededor de 16 a 30 minutos en hacer un patrón básico infantil.

Pregunta 3.- ¿Según su criterio, cual es la mayor complicación con la que se encuentra al momento de realizar patrones fuera de las aulas?

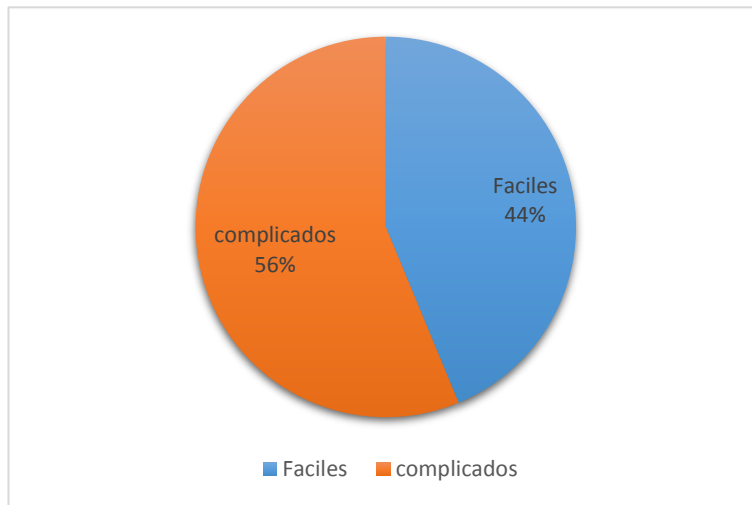


**Gráfico 25** Cuál es la mayor complicación con lo que se ha topado al hacer patrones fuera del aula

Según las encuestas los usuarios se han topado con un sinnúmero de problemas al momento de realizar patrones uno de los problemas que lo tenemos en un mayor porcentaje con un 64% son los libros en otros idiomas seguido con el 25% de libros con lenguaje muy técnico y con un 11% con procedimientos confusos.

Al verificar esto resultados se ha podido concluir que existe gran cantidad de información necesaria para poder adquirir conocimiento acerca de patronaje, cayendo en cuenta que debemos toparnos con varios frentes y diversos problemas como lo que son libros en otro idioma y libros con un lenguaje muy técnico, por último una mínima cantidad de procedimientos confusos, concluyendo de esta manera que todos estos elementos deben mejorar.

Pregunta 4.- ¿Cómo evalúa usted los métodos de patronaje que existen en el mercado?

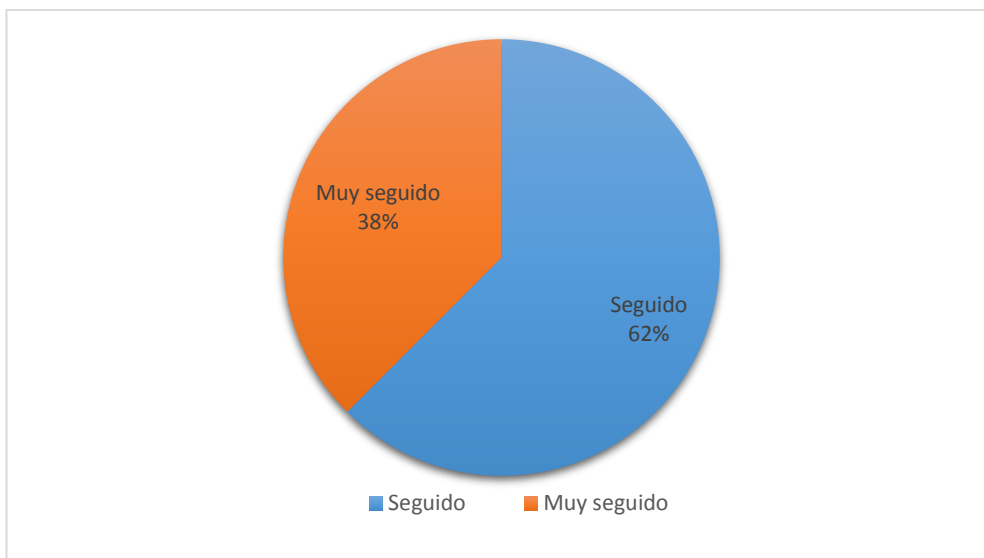


**Gráfico 26** Cómo evalúa usted los métodos de patronaje existente en el mercado

El 56% de los encuestados evalúa a los métodos de patronaje como complicados y en un 44% dice que son fáciles.

Un gran porcentaje de los encuestados, evalúa a los métodos de patronaje como complicados dejando abierto de esta manera a muchas preguntas refiriéndose a que es lo complicado en los métodos de patronaje y debido a que ocurre, al mismo tiempo querer impartir muchas ideas que brinden soluciones cayendo de esta manera a una etapa de experimentación entre patrones y patronistas.

Pregunta 5.- ¿Con que frecuencia ha encontrado métodos de patronaje infantil en otro idioma?

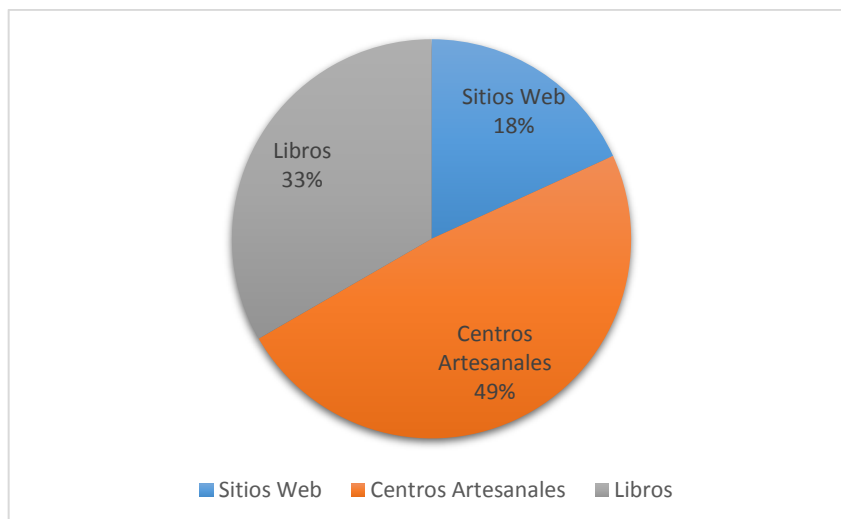


**Gráfico 27 Con qué frecuencia ha encontrado métodos de patronaje infantil en otro idioma**

El 62% de los encuestados dice que ha encontrado métodos de patronaje infantil en otro idioma, sin embargo en un 38% señala que ha encontrado muy seguido métodos de patronaje infantil en otro idioma y en un 0% siempre encuentran métodos de patronaje en otro idioma.

Al analizar las respuestas se ha podido concluir que al buscar información o datos de cómo hacer un trazo se han encontrado muy seguido métodos de patronaje en otro idioma, siendo este factor perjudicial para aquellas personas que no tiene conocimientos de la tecnología o a su vez que no logran entender el contenido por el simple hecho de que esta en otro idioma.

Pregunta 6.- ¿Cómo llegó usted a conocer los métodos de patronaje?

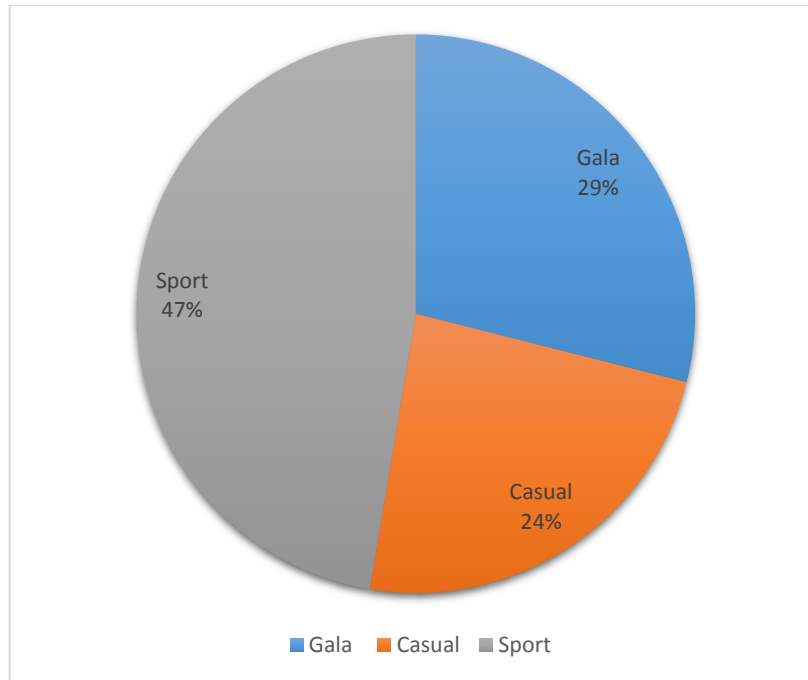


**Gráfico 28 A través de qué medios llego a conocer sobre patronaje**

El 49% de los encuestados señala que ha conocido los métodos de patronaje en Centros Artesanales y en un 33% lo ha conocido en sitios Web y en un 18% lo han conocido en libros.

El mayor lugar de enseñanza para adquirir conocimientos acerca de los métodos de patronaje son los centros artesanales debido a que en este lugar se imparte enseñanza tanto práctica como teórica, al encontrarse con este tipo de enseñanza la posibilidad de aprender acerca de patronaje es mayor debido a que en el aula mismo se realiza prácticas de cómo y por qué se debe de realizar el trazo y las medidas a la vez de enseñar lo que no se debe de hacer al momento de estar patronando, claro está que para decir esto se basan en libros de patronaje y sobretodo de la experiencia.

Pregunta 7.- ¿Qué tipo de patronaje infantil cree usted que se aplica con más frecuencia?

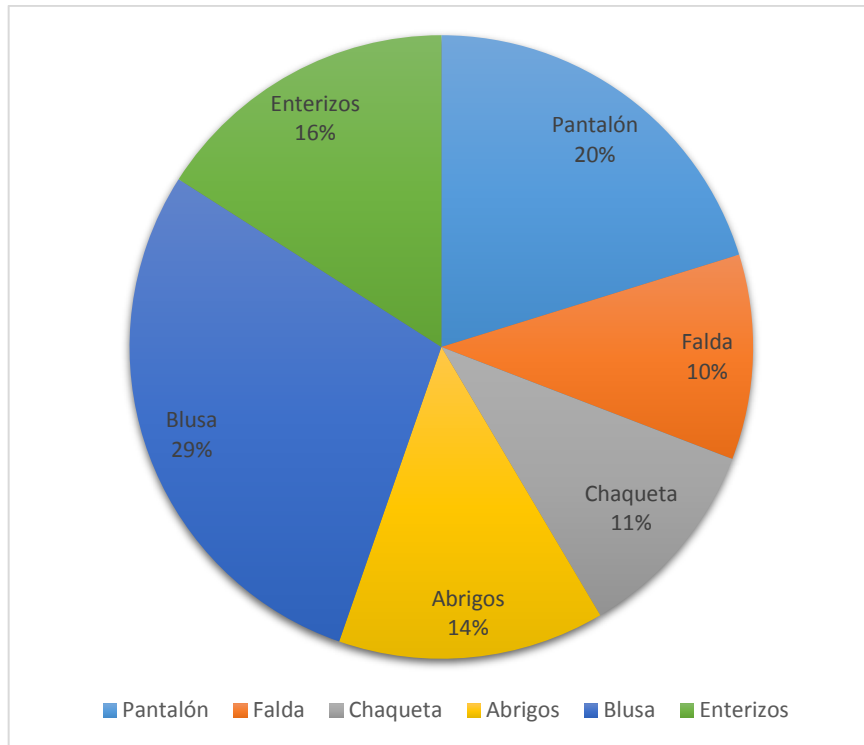


**Gráfico 29 Patronaje infantil que se aplica con más frecuencia**

El 47% de los encuestados manifiesta que el mayor tipo de patronaje infantil se aplica más en prendas Sport y con el 29% en prendas Casuales por ultimo tenemos con el 24% en el patronaje de gala.

Con los resultados analizados podemos manifestar que el mercado en cuanto a lo que se refiere a ropa deportiva se encuentra saturada y los mercados que más se podría explotar o desarrollar con mayor porcentaje en el patronaje son en prendas casuales y de gala. Siendo estas las líneas de mayor oportunidad de trabajar aportando ideas nuevas con diseños exclusivos y adaptables al segmento infantil.

Pregunta 8.- ¿Qué prendas de vestir son las más comunes en el segmento casual infantil?

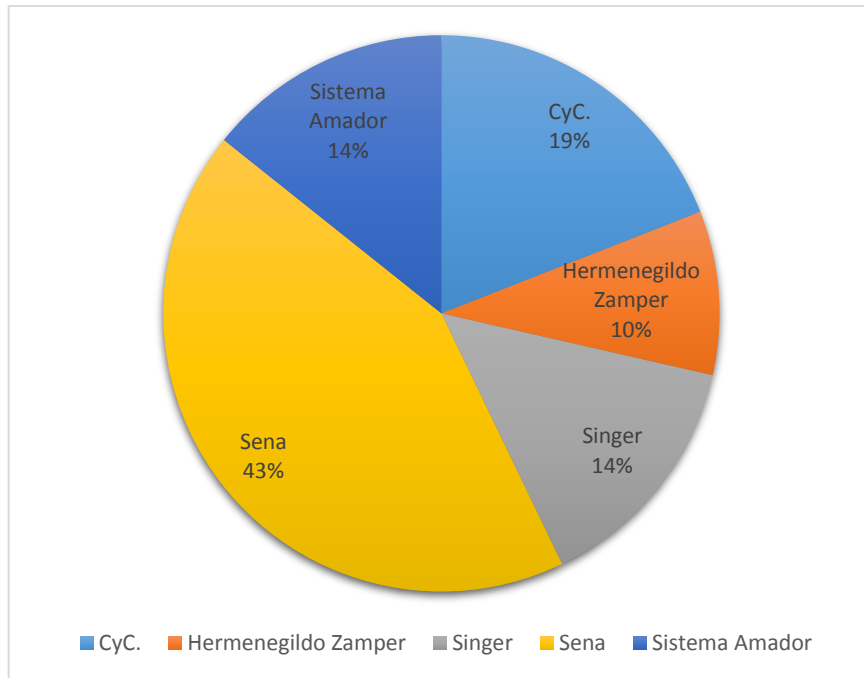


**Gráfico 30 Prendas más comunes en el sector infantil**

Las prendas más utilizadas en el segmento casual con un 29% son blusas seguido de pantalones con un 20% continuado con enterizos en un 16%, abrigos 14%, chaqueta el 11% y falda 10%.

Con estos resultados concluimos que las prendas más utilizadas para niñas en el segmento casual infantil son blusas seguido de pantalones pero sin olvidar a otras prendas de gran utilidad como lo que son abrigos, faldas, vestidos entre otros, atuendos indispensables que debe de contar en los roperos de las niñas.

Pregunta 9.- ¿Qué método de patronaje ha utilizado y se le ha hecho más fácil?



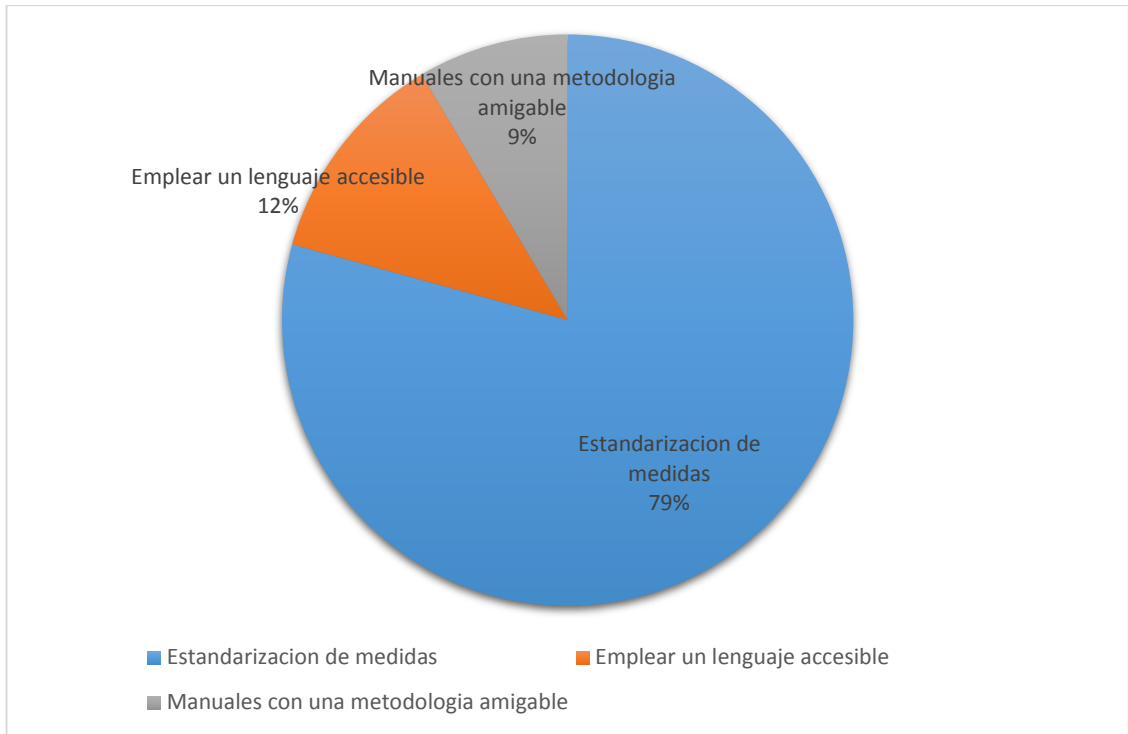
**Gráfico 31 Métodos de patronaje más utilizados**

Según las personas encuestadas en un 43% señalan que utiliza el método de patronaje Sena, el 19% el método de patronaje CyC y con el 14% el método Singer y el Sistema Amador y por ultimo con un 10% el método de patronaje de Hermenegildo Zamper.

Según los encuestados el método Sena es el más utilizado al momento de realizar patronaje infantil seguido del método de patronaje del CyC y Hermenegildo Zamper que son netamente de patronaje infantil, sin olvidar que mucho de los estudiantes encuestados aplicaban o tenían conocimiento de otros métodos de patronaje, al mismo tiempo existía encuestados que no conocían directamente que método de patronaje realizaban debido a que ciertos estudiantes solo conocían el patronaje que el maestro impartía en clases.

Pregunta 11.- ¿Según su criterio como cree usted que se puede mejorar el conocimiento en cuanto a la construcción de patrones?





**Gráfico 32 Mejor manera de impartir conocimiento en cuanto a la construcción de patrones**

Según la encuesta con un 79% señala que para mejorar los conocimientos de cuanto al patronaje es la estandarización de medidas, con el 12% dice que sería emplear un lenguaje accesible y con el 9% señala que deben ser manuales con una metodología amigable.

Con los datos obtenidos se llega a la conclusión que para poder mejorar el conocimiento en cuanto a la realización de patrones se debe enfatizar en una estandarización de medidas seguido de un manual con una metodología amigable y sobretodo emplear un lenguaje entendible para aquellas personas que no tengan mucho conocimiento sobre patronaje pero entienden claramente lo que son figuras geométricas y operaciones básicas de matemática como suma, resta y división, de esta manera generar un entendimiento de una manera limpia y sin complicaciones.

## Infografía



Imagen 5 Infografía



Imagen 6 Infografía

### **4.3. Verificación de hipótesis (en caso de haber)**

Para la verificación de la hipótesis planteada “Los método de patronaje industrial línea casual infantil” se realizó mediante el análisis comparativo de varios métodos de patronaje, datos que se obtuvieron a través de las entrevistas y encuestas realizadas a expertos en el área del diseño de modas y estudiantes.

El análisis comparativo sobre los métodos de patronaje de acuerdo a la investigación realizada se obtuvo como resultado que, poseen procesos complejos al momento de realizar moldería, por ende es conveniente realizar un sistema nuevo, con un método de patronaje de fácil entendimiento, aportando nuevos conocimientos en cuanto a la parte técnica se refiere, contribuyendo al desarrollo en el área de la realización de patrones.

## CAPÍTULO V

### 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- ✓ En el análisis realizado mediante una comparación se pudo identificar las características o temáticas principales que deben tener los métodos de patronaje ya sea simbología, introducción básica al patronaje y sobretodo las indicaciones o pasos para hacer los patrones.
- ✓ Se realizó un sondeo documental y de campo permitiendo conocer los parámetros idóneos del patronaje recabando la mejor información para que el método de patronaje sea completo además de entendible, aplicando la experiencia de muchos patronistas que a lo largo del tiempo lo han podido adquirir a base de experiencia y dedicación en este campo.
- ✓ Se realizó un método didáctico de patronaje línea casual infantil en el cual se aplicó un lenguaje de fácil comprensión además del uso adecuado de los materiales y herramientas ya que estas juegan un papel importante en la realización de patrones.

#### 5.2. Recomendaciones

Emplear un lenguaje de fácil comprensión es de gran utilidad al momento de dar indicaciones a los demás en cuanto a lo que se refiere realizar patrones, permitiendo de esta manera disminuir confusiones o problemas al realizar un trazo, sin olvidar que no solo depende de un solo factor para darse a entender, también se puede utilizar varios elementos que facilitaran y aran más ameno la tarea de enseñar y receptar información especialmente para los principiante en el patronaje, por ejemplo la combinación de instrucciones con gráficos permite que el método sea más eficaz y rápido, sumado a esto es estar siempre actualizado en cuanto a técnicas de patronaje e incluso experimentar con nuevos materiales, con la agrupación de todos estos factores permiten el mejoramiento de la calidad del trazo y el manejo de las diferentes herramientas y materiales, llevando la practica al éxito.

## CAPÍTULO VI

### 6 PROPUESTA

#### 6.1 Datos informativos

##### 6.1.1. Título de la propuesta

Método de patronaje industrial para ropa casual infantil LUZVI

##### 6.1.2. Unidad ejecutora

Universidad Técnica de Ambato

##### 6.1.3. Ubicación

Ciudad de Ambato

##### 6.1.4. Tiempo

Marzo 2017- Enero 2018

##### 6.1.5. Responsables

Viracucha Lucero Alexandra Patricia

#### 6.2 Antecedentes de la propuesta

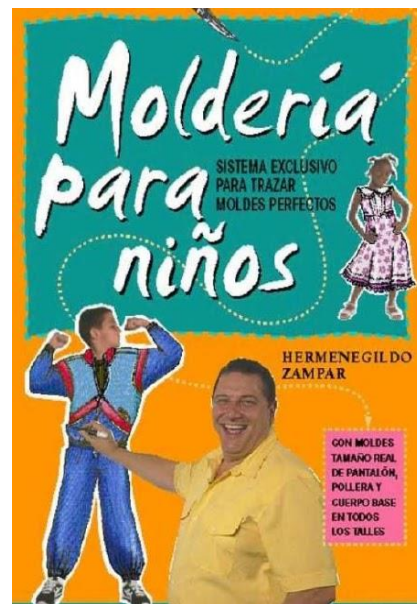
Los métodos de patronaje han tenido grandes cambios a lo largo de la historia designando a los patrones como la estructura primordial para la construcción de prendas de vestir. Al patronaje en la actualidad también es llamado como la etapa de materialización siendo esta una definición más moderna provocando que los diseñadores de moda, estudiantes de moda y fábricas de ropa estén siempre adquiriendo conocimientos referentes al patronaje y materiales.

En la investigación realizada se ha encontrado diferentes métodos de patronaje siendo 3 los métodos favorables para el proyecto de investigación debido a que están dentro del campo infantil, los cuales han brindado información de gran utilidad para la elaboración de trazos utilizando los métodos de patronaje de:

- Corte y Confección CyC
- Sena
- Hermenegildo Zampar



(Ruiz Sara, Rodriguez Maria, Arenas Guadalupe, Perez Gabriel, 2014)



(Zampar, 2005)



Imágenes 7 (Centro de Manufactura en Textiles y Cuero, 2011)

Cada uno de los metodos de patronaje mencionados tiene como aporte una característica o elemento que permite entender la realizacion de un trazo, al mismo tiempo conocer e identificar los terminos tecnicos mas utilizados para emplearlos en las

indicaciones y de esta manera proceder a realizar el patronaje de una manera clara y eficiente.

### 6.3 **Justificación**

Al hablar de Método de patronaje se conlleva a un sin número de puntos que existe en este campo ya sea como la antropometría, materiales, insumos etc.

El propósito principal de este método de patronaje es la fácil comprensión de cada una de las instrucciones para realizar un trazo.

El método de patronaje está concebido como una herramienta de gran utilidad teniendo como beneficiarios a estudiantes de diseño de modas, profesionales, empresas, pequeños y grandes talleres de modas los mismos que se encuentran ya inmersos en el campo de la industria mejorando de esta manera los conocimientos referentes a lo que es la realización de un patronaje.

Dependiendo del mecanismo de la construcción de patrones dependen de varios factores para ser explicado como: vocabulario, instrucciones, medidas, cuadro de tallas etc. Encontrando en estos, ciertos problemas como la aplicación de vocabulario muy técnico con instrucciones de escaso entendimiento provocando confusión al momento de realizar o querer aprender a trazar un patrón básico, siendo estos los factores los que han provocado realizar un nuevo método de patronaje lúdico en el cual contenga indicaciones con instrucciones fáciles de aplicar dejando de tras a la terminología técnica y complicada en su gran mayoría. Al mismo tiempo las instrucciones dadas serán indicadas punto por punto de lo que se debe de realizar.

Concluyendo de esta manera que el proyecto presentado es de gran factibilidad debido a que se posee con los recursos suficientes tanto como en el aspecto técnicos, recursos humanos y en el económico, el cual permite desarrollar un material didáctico de gran apoyo para el campo del patronaje en el país.



## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1. Objetivo general**

Proponer un método de patronaje de blusas línea casual infantil con conocimientos que generen patrones eficientes y rápidos de trazar.

### **6.4.2. Objetivos específicos**

- ✓ Definir el cuadro de tallas infantil.
- ✓ Establecer simbología y herramientas para desarrollar un patronaje infantil.
- ✓ Desarrollar la descripción de los procesos de patronaje para tipologías de blusas infantiles.

## **6.5 Fundamentación de la propuesta**

### **6.5.1 Análisis de parámetros y normativas**

La presente propuesta de método de patronaje se basa en la necesidad de crear un método de patronaje de fácil comprensión basándose en:

Parámetros técnicos ergonómicos proporcionales.- Bonel Carmen (1999) dice aplicando en este punto de proporciones.

Parámetros técnicos e industrialización de patrones de mangas y complementos del vestir (Secretaria de Fundamentos Educativos , 2016) en el cual se refiere al patrón diciendo que debe llevar tipos de simbología, ya sea líneas básicas, escalas y elementos geométricos, línea superficiales, volúmenes, ángulos, rotación, traslaciones. Además de tipos de técnicas de obtención de formas ya sea por pliegues, cortes, holguras, pinzas, también se debe tomar en cuenta los tipos de patrones ya sea plano o modulaje.

Normativa de calidad de seguridad en un sector textil globalizado.- Seguridad en las prenda infantiles (V Jornada intercomites de AEC, 2009). Norma 14682.- Cordones y

cuerdas ajustables en ropa infantil tiene el propósito de minimiza el riesgo de atrapamiento accidental causado por cordones.

Normativas internacionales de calidad.

Normativa Técnica Ecuatoriana NTE INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalizacion , 2014)

En su normativa. 873:98: Designación de tallas para prendas de vestir, ropa exterior para hombres y niños, en su artículo 2.2 el sistema de designación de tallas se basa en las medidas del cuerpo y no en las del vestido. La selección de las medidas del vestido se deja normalmente al diseñador y al fabricante, quienes están relacionado con el estilo, corte y otros elementos de la moda, y teniendo en cuenta necesariamente la ropa interior. (pág. 4)

#### **6.5.1.1 Parámetros comerciales**

- **Cliente / Perfil de Usuarios**

Los principales beneficiarios en este proyecto son los estudiantes ya que se encuentran en la etapa de aprender, diseñadores de moda que les gusta estar siempre actualizados y buscan nuevas formas y maneras de realizar un mejor trabajo estando así a la altura de una moda tan cambiante además de efímera, también para fábricas que tienen el principal objetivo de reducir tiempo en su nivel de producción además de personas que estén dispuestas a aprender acerca del patronaje, debido a que este manual tiene como objetivo facilitar el aprendizaje como cuando uno se encuentra guiado por un tutor o guía dentro de una aula, donde cada una de sus preguntas sean respondidas de una manera rápida y eficiente.

- **Mercado**

La propuesta dada a conocer abarcará al mercado industrial y también incluirá al mercado artesanal debido a que la propuesta está dirigida también a personas que recién van a comenzar en el campo del patronaje de este modo, iniciar un taller o una fábrica de ropa tendrá las bases fundamentales para poder crecer, tanto en su tamaño como en su producción.

- **Nicho y niveles de mercado**

El nicho de mercado a aplicar va a ser en primera instancia al ámbito educativo debido a que favorecerá a estudiantes ya que se encuentran en el proceso de aprender a realizar patrones seguidos de profesores que deseen brindar una mejor calidad de enseñanza a sus estudiantes, diseñadores de moda, talleres y empresas que deseen mejorar su producción logrando así que la materia de patronaje no sea vista como una materia complicada.

- **Universo de vestuario**

Es el conjunto de prendas de vestir además de accesorios en el cual determina diferentes líneas de ocasión de uso abarcando cada uno características propias ya sea en su modo de vida, personalidad, aptitudes, hobbies, edad, percepciones personales, etc.

El presente proyecto trabajara con la Línea Casual Infantil empleando la Talla 6 como talla base para aplicar el nuevo método de patronaje denominado Luzvi el cual constará de todas las variaciones de blusas de niñas tanto en diseño y detalles como cuellos, escotes, mangas, puños, vinchas etc. Siendo este el volumen # 1 permitiendo de este modo trabajar en un futuro con otros tipo de prendas que posee esta línea o a su vez poder trabajar con otra línea del universo del vestuario aplicando en cada uno de ellos el nuevo método de patronaje.

#### **6.5.1.2 Parámetros técnicos**

- **Maquinaria e implementos**

En la elaboración del método de patronaje se utilizara computadora apoyada con programas como Adobe Ilustrador, Richpeace programa de patronaje, los cuales ayudaran a la realización de patrones, conjuntamente con estos elementos se aplicara escalas al 1/5 y 1/2 los mismos que permitirán entender con más claridad las indicaciones dadas, ya que con este tipo de escalas se puede trabajar a medidas reales en un tamaño más grande o a su vez en uno más pequeño siendo en este caso “Una escala menor a la realidad” sin

embargo la escala no afecta en nada, tan solo ayudara a que el método de patronaje dado sea más entendible y así el usuario pueda comprobar las medidas midiendo el trazo.

### 6.5.1.3 Parámetros de confort

- Análisis antropométrico

Se analizará las medidas antropométricas necesarias para crear blusas, logrando identificar cada una de las proporciones o medidas correspondientes para realizar un trazo básico de blusas en la línea casual infantil para ello se utilizara un cuadro proporcional o también conocido como fracciones, aplicadas según la necesidad basándose en las medidas base o a su vez medida del contorno de pecho o cintura dependiendo del tipo de prenda que se va a realizar.

Tabla 21

*Tabla de Proporcione*

---

*Tabla de Proporcione*

---

1/2	1/3	1/4
1/5	1/6	1/10
1/8	1/20	1/13
1/12	4/4	1/24
2/10	2/3	2/5

---

#### 6.5.1.4 Normativa legal

- Normas

Muchos factores influyen al momento de hablar de infantes uno de ellos, es la seguridad en las prendas infantiles impartiendo su seguridad como lo indica la normativa internacional 14682, la cual tiene el propósito de minimizar el riesgo de atrapamiento accidental causado por cordones y cuerdas ajustables en las prendas infantiles. En el capítulo 62 refiriéndose a prendas y complementos (accesorios) de vestir excepto los de punto 62.06 abarca a la descripción de camisetas, blusas y blusa camisera, para niñas o mujeres.

- Aspectos Legales en Ecuador

**Constitución política del Ecuador.**-dentro de la constitución existe artículos con leyes y tratados que protegen al autor como una de ellas es la Ley de propiedad intelectual.

**ISBN.**- International estándar Book Number o número internacional normalizado para libros, en un sistema internacional de numeración basada en el estándar ISO 2108 (Cámara Ecuatorina del Libro, s.f.)

Permite identificar cada libro, como si fuera su cedula de identidad, al registrar el título, edición, editor, tiraje, extensión, materia, país, lenguaje original etc.,

Facilita el proceso de comercialización y ventas teniendo un control de inventario, facturas y pagos.

- Registro de marcas o propiedad intelectual en el Ecuador

#### **Propiedad Intelectual**

Se encarga de proteger los derechos de los creadores sobre las obras de libros, textos de investigación el mismo que garantiza la propiedad intelectual de sus obras independientemente de sus méritos, destino o modo de expresión.

Art 1.- El Estado reconoce, regula y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con la ley, las decisiones de la Comisión de la Comunidad Andina y los convenios internacionales vigentes en el Ecuador, para que el título de la obra sea efectiva tendrá que basarse en el Artículo.-7 refiriéndose para este proyecto en el término de distribución, debido a que pone a disposición del público el original o copias de la obra. (Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual , s.f.)

## **6.6 Análisis de factibilidad**

La factibilidad de este producto es muy alta debido a que se basó en necesidades, problemas vistos en estudiantes y profesionales conseguidas a través de la realización de entrevistas y además de encuestas consiguiendo así recopilar información de los diferentes puntos de vista existentes, pudiendo de esta manera detectar las falencias y problemas más comunes con los que se topan los estudiantes, profesionales en el campo del patronaje y de esta manera la realización de un nuevo método de patronaje que satisface todas las necesidades de un patronista, dando un refuerzo a cada una de las falencias y puntos de mayor complicación con los que se han encontrado un estudiante al salir del aula.

## **6.7 Diseño del producto**

### **6.7.1 Memoria descriptiva**

#### **6.7.1.1 Características de uso y función**

El método de patronaje para un mejor entendimiento se realizará en un manual de patronaje trabajado conjuntamente con un estudio antropométrico y tallaje en infantes de 24 a 36 meses de la ciudad de Cuenca, para una explicación clara del método de patronaje que se aplicara el método en patrones de blusas los mismo que fueren determinados en bases a las encuestas realizadas.

Al ser un manual de patronaje de blusas también incluirá las diferentes tipologías de cuellos, escotes, mangas y puños. Al a par se impartirá indicaciones de fácil comprensión con vocabulario no tan técnico y las palabras netamente que requiera este

tipo de terminología también se utilizara un glosario de términos técnicos que permitirá eliminar confusiones o espacios en blanco al encontrarse con ellos, conjuntamente con las instrucciones se utilizara gráficos con indicaciones precisas del porque y para que de ciertas medidas a aplicar, otro de los factores con los que se contara es la aplicación de la escala 1/5 y 1/2 permitiendo de esta manera facilitar la comprensión en el patronista, debido a que con este factor se puede llegar a comprobar las indicaciones dadas logrando de esta manera depurar todos los problemas que puedan llegar a tener las personas que adquieran el manual de patronaje.

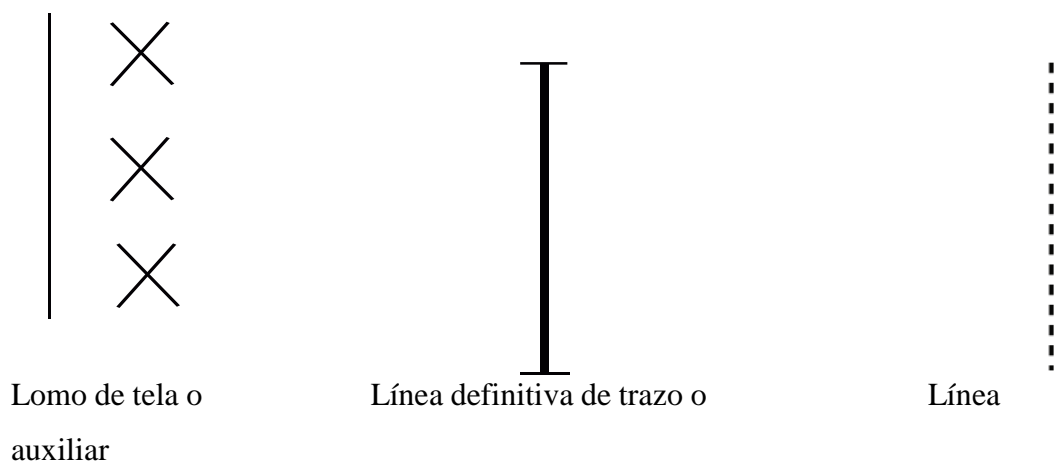
### 6.7.1.2 Características ergonómicas

En el desarrollo del manual se explicara detalladamente como identificar los cuadros de tallas según su edad y a su vez identificando las medidas necesarias para realizar blusas, medidas, holguras de las prendas, tipología, línea de prenda y así poder aplicarlas en el trazo de una manera fácil y sencilla.

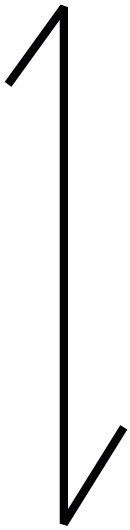
### 6.7.1.3 Características formales

- Componentes simbólicos

Al desarrollar el método de patronaje se necesitara de varios elementos de apoyo para identificar ciertos elementos y piezas las mismas que permitirán una identificación más rápida como por ejemplo: lomo de tela, 2 piezas por talla, dirección del hilo, sesgo de tela, muescas, pinzas etc.



Dobles de tela



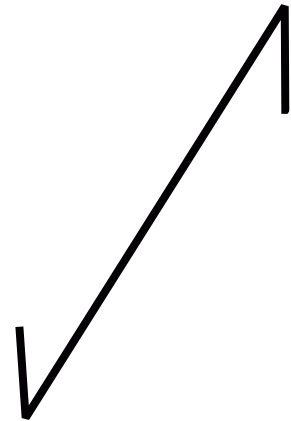
Hilo de tela

línea de corte

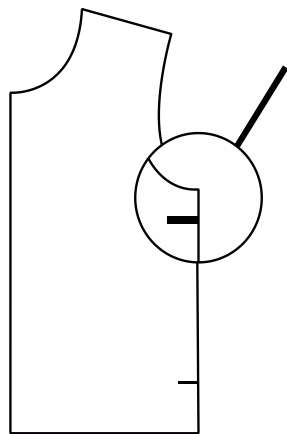


Al través de tela

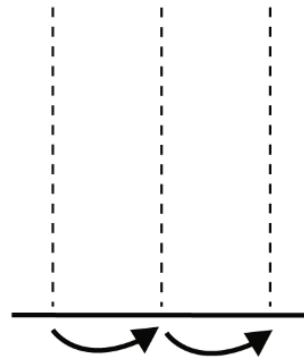
para el trazo



Sesgo de tela



Muecas



Dirección de pliegues y dobleces

Gráfico 33 Simbología



#### 6.7.1.4 Características técnicas





## **6.8 Administración de la propuesta**

### **6.7.1 Recursos**

#### **6.7.1.1 Humanos**

Para esta investigación se ha utilizado los recursos del investigador a cargo de Alexandra Viracucha e infantes de 24 a 36 meses de edad de la ciudad de Cuenca además de la colaboración del Ing. Carlos Guamán profesor guía para la elaboración y efectucción del proyecto.

#### **6.7.1.2 Técnicos**

Se empleara para este proyecto recursos técnicos como el internet, impresora, seguido de programas como Adobe Ilustrador y Richpeace de patronaje, cada uno de estos recursos han sido de gran apoyo para realizar el proyecto ya que con la utilización de todos estos elementos se pudo obtener excelentes resultados.

#### **6.7.1.3 Materiales**

Para la realización de la propuesta se ha utilizado un sin número de materiales como lo que es reglas de patronaje, patrones de talla para niños, copias, papel de diferentes clases y colores, lápiz, cuadro de tallas.

## **6.9 Evaluación de la propuesta**

La propuesta será evaluada en estudiantes que estén empezando a adquirir conocimientos en la realización del patronaje debido a que este grupo es el principal favorecido con este proyecto ya que este nuevo método de patronaje cuenta con las respectivas indicaciones las cuales son impartidas de una manera clara con un vocabulario de fácil comprensión para estudiantes y a su vez de profesionales también beneficiaria a talleres de confección, fábricas de ropa que ven al patronaje como un factor de gran importancia en el mundo de la moda.

## **Conclusiones**

La investigación desarrollada fue de gran ayuda debido a que se pudo recabar información sobre los diferentes métodos de patronaje que existen, además se pudo llegar a conocer la cantidad innumerable de material con los que se puede utilizar y realizar un patron, todo dependerá de las necesidades que requiera el diseño y los materiales con los que cuente el patronista para realizar un trazo.

El análisis de cada información encontrada acerca del patronaje permitió conocer distintas terminologías que emplean además de su diferente manera de dar indicaciones, la empleación de cuadros de tallas y sobre todo las diversas formas de realizar un trazo que aplican los autores ya que estos son de diferentes países.

La realización de un manual de patronaje fue la mejor manera para dar a conocer el contenido que lleva este debido a que propone un método de patronaje didáctico de fácil comprensión logrando llegar a satisfacer todas las dudas y preguntas que puedan llegar a tener los estudiantes, profesores, profesionales, talleres además de fábricas de ropa.

## **Recomendaciones**

La experimentación en materiales de patronaje es una buena opción para tener buenos resultados tanto como la aplicación de otros papeles, cartulinas, pelon, materiales de esta manera obtendrá maneras más rápidas de hacer trazos y a la vez traspasar trazos para la realización de copias de modelo etc.

Además de la experimentación otro factor de gran importancia para obtener patrones de calidad es la práctica debido a que este pequeño factor hace que los patronistas lleguen al mejoramiento de sus trazos y por que no a la perfección, consiguiendo trabajar de una manera más precisa y sobretodo emplear menos tiempo en la realización de los patrones.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, J. (2012). *Alta Satrería Femenina*. Lima.
- Alarcón, J. (2012). *Alta Satrería Femenina*. Lima.
- Antón, P. (s.f.). *Escalar el patrón modelo*. España: Aula mentor.
- Banfield, J. (s.f.). *Manual de patronaje de Moda*.
- Bengamin, F. (2002). *Toma de Medidas clínicas y Antropométricas*. México: SSA.
- Bonsiepe, G. (1982). *El diseño de la periferia*. Mexico: Gustavo Gili. S.A Barcelona 1895.
- Cámara Ecuatorina del Libro. (s.f.). *ISBN*. Obtenido de ISBN:  
<http://www.celibro.org.ec/frontEnd/main.php?idSeccion=97>
- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria. (2008).  
<http://www.ciaindumentaria.com>. Obtenido de  
<http://www.ciaindumentaria.com.ar/plataforma/sistemas-de-molderia-digital/>
- Carmen, B. (1999). *La divina proporción*. Ediccions Upc.
- Centro de Manufactura en Textiles y Cuero. (2011). *SENA*. Bogota .
- Chunman, D. (2011). *Patronaje*. Barcelona: Blume.
- Consejo Nacional de Planificación . (2013-2017). *Plan Nacional del buen vivir*.
- Cuello, S. E. (2012). *Universo del Vestuario*.
- Duran, L. G. (2015). Trabajo de Graduación. *Estudio Antropometrico y tallaje infantil de 36 a 24 meses de edad*. Cuenca , Azuay, Ecuador- Cuenca.
- Erner, G. (2014). *Sociología de las tendencias*. Francia: Gustavo Gili, Sl.
- Escuela de Patronaje de Valencia . (28 de Junio de 2017). *Fabrica de Moda*. Obtenido de <http://fabricademoda.com/cursos-patronaje-industrial-patronaje-escalado-patronaje/>
- Flores, C. (2001). *Ergonomia para el diseño*. Mexico: Pitágoras.
- FundéuBBVA. (2015). *Glosario de moda* .
- Geringer, S. (2001). *La moda color, estilo y deiseño*. México: Mexicana .
- Glosario de costura, corte y confección* . (2012). Soup.
- Gómez, C. G. (2012). *El lenguaje de los patrones en la moda*. Buenos Aires.

- González, P. (2012). *Manual del estilista*. España: Almuzara.
- Guzmán, M. E. (2010). *Manual de patronaje Industrial de ropa de mujer*.
- Hall T, M. A. (2008). *Guía para el diseño universal de aprendizaje. 1.0*. Cast.
- Herrera Luis, Medina F, Naranjo G. (2014). *Tutoría de la investigación científica*. Ambato: Graficas Corona Quito.
- Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual . (s.f.). *Propiedad Intelectual* .  
Obtenido de <https://www.propiedadintelectual.gob.ec/propiedad-intelectual/>
- Instituto Ecuatoriano de Normalizacion . (2014). *Norma Técnica Ecuatoriana. Designacion de tallas para prendas de mujeres y niñas*.
- Institutoisem. (2000). *Diseño y producción de indumentaria*. Hong kong: ISEM.
- Iszoro, E. (2016). *Metodos Directos de Patronaje Creativo*. Madrid.
- Jenkyn, S. J. (2013 ). *Diseño de modas*. Barcelona: Blume.
- Lescano, S. A. (2015). *La moda y su implicación con los somatotipos femeninos Ecuatorianos*. Ambato.
- Marie, C. (2009). *Coser en casa fundamentos tecnicos corte y confeccion*. Barcelona .
- Marti. (1951). *Corte Sistema Marti*. Barcelona.
- Ministerio de Industria y productividad. (2015). *Políticas Industrial del Ecuador 2016-2025*.
- Morales, B. D. (2013). *Determinación de medidas antropométricas de niños de 1 a 3 años en el cantón Pelileo, para las empresas de confección*. Ambato, Tungurahua.
- Nakamichi, T. (2016). *Pattern Magic*. En T. Nakamichi, *Pattern Magic GG moda*. Barcelona, España: Yukiko Miyazaki.
- Parra, R. N. (2005). *Estudio Antropométrico de Preadolescentes en la ciudad de Ambato*. Tungurahua, Ambato, Ecuador.
- Registro Oficial Organo del Gobierno del Ecuador . (2011). *Ley Organica de Educacion Intercultural* . Quito .
- Rincón, A. A. (2012). *Universo del Vestuario*. Inexmoda.
- Rocher, C. (1988). *Metodos normalizados para el estudio de los caracteres cuantitativos y cualitativos*. Madrid.
- Ruiz Sara, Rodriguez Maria, Arenas Guadalupe, Perez Gabriel. (2014). *Aprenda corte de ropa para niña y adulto*, CyC. D.F: Couto y Confecciones S.A de C.V.

- Sarco, P. A. (2008). *Guía Técnica para el patronaje y confección*. Ecuador.
- Secretaría de Fundamentos Educativos . (2016). *Industria de la confección*.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Buen Vivir Plan Nacional 2013 2017* (Segunda ed.). Quito, Pichincha , Ecuador .
- SENA. (2011). *Patronaje básico*. Bogotá.
- Sevilla, R. (1955). *Sistema Amador*. Valencia.
- Sevilla, R. (1965). *Corte y Confección Patronaje Industrial*. Valencia.
- Tecnología de la confección textil. (s.f.). *Las fibras textiles*. 2008.
- Universidad de Oviedo. (2012). *La elección del estudio de caso en investigación educativa*. Obtenido de Gazeta de Antropología:  
[http://www.ugr.es/~pwlac/G28\\_14Carmen\\_Alvarez-JoseLuis\\_SanFabian.pdf](http://www.ugr.es/~pwlac/G28_14Carmen_Alvarez-JoseLuis_SanFabian.pdf)
- UPC. (2013). *Técnicas de Patronaje Tomo I- Mujer*. (U. d. S.A.C, Ed.) Lima.
- V Jornada intercomites de AEC. (2009). *Normativa de Calidad y Seguridad en un Sector Textil Globalizado*.
- Viracucha, A. (2017).
- Zampar, H. (2005). *Moldería para niños* . Atlantida.

## Anexos

### Entrevista a profesionales

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
Facultad De Diseño Arquitectura y Artes  
Diseño de Moda



Objetivo: Conocer la percepción de las personas ante los métodos de patronaje que han utilizado y saber qué es lo que más se los dificulta al momento de realizar patrones.

Instrucciones: Marque con una X.

1. ¿Qué tipo de patronaje aplica usted?  
.....
2. ¿Alrededor de cuánto tiempo emplea usted haciendo un patrón básico para niñas de 5 a 7 años de edad?  
Camiseta ..... Minutos Pantalón ..... mm Chaqueta ..... mms
3. ¿Desde qué lado usted empieza a realizar un trazo?  
.....
4. ¿Según su criterio que tan necesario son las fichas técnicas de patronaje?  
.....
5. ¿Mediante qué medios a llegado a conocer acerca de patronaje?  
.....
6. ¿Con que problemas se ha encontrado al momento de informarse acerca de patronaje al momento de salir del aula?  
.....
7. ¿Con que frecuencia ha encontrado instrucciones de patronaje en otro idioma?  
.....
8. ¿Cuál cree usted que son los errores más frecuentes al momento de realizar un trazo?  
.....
9. Ha encontrado en nuestro mercado un patronaje idóneo a las características de la población ecuatoriana  
.....
10. ¿Según su criterio cual es la mejor manera de dar indicaciones para construir patrones?  
.....
11. ¿Qué materiales recomienda utilizar para realizar patrones aparte de los señalados como reglas de patronaje, cuadro de tallas, cinta métrica, lápiz, borrado?  
.....
12. ¿Dentro del Universo de vestuario cual línea recomienda para el segmento infantil que de una impresión de elegancia y comodidad?  
.....
13. ¿Según su criterio que prendas son más utilizadas en la línea casual infantil y que tejidos son los más utilizados?  
.....

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE AMBATO



## Encuestas a estudiantes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
Facultad De Diseño Arquitectura y Artes  
Diseño de Moda

**fdaa**  
FACULTAD DE DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTES

Las encuestas realizadas tienen el objetivo de conocer la percepción de estudiantes acerca de los métodos de patronaje que al momento de realizar patrones. Marque con una X

1.- ¿Qué tanto conoce usted sobre el patronaje de prendas casuales para el segmento infantil?

Poco  Mucho  Nada

2.- ¿Cuánto tiempo le toma construir un patrón básico de niño?

5-15 minutos  30 minutos  1 hora  más tiempo

3.- ¿Según su criterio, cual es la mayor complicación con la que se encuentra al momento de realizar la construcción de patrones fuera del aula?

Libros en otro idioma  Libros con un lenguaje muy técnico   
Procedimientos confusos

4.- ¿Cómo evalúa usted los métodos de patronaje que existen en el mercado?

Faciles  Complicados

5.- ¿Con que frecuencia ha encontrado métodos de patronaje infantil en otro idioma?

Seguido  Muy seguido  Siempre

6.- ¿Cómo llegó usted a conocer los métodos de patronaje?

Sitios web  Centros Artesanales  Libros

7.- ¿Qué tipo de patronaje infantil cree usted que se aplica con más frecuencia?

Gala  Casual  Sport

8.- ¿Qué prendas de vestir son las más comunes en el segmento casual infantil?

Señale 3

Pantalón  Falda  Chaqueta  Abrigos  Blusa  Enterizos



UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE AMBATO

9.- ¿Cree usted que la línea casual es la que más utiliza al momento de vestir a niños de entre 5 a 7 años de edad?

Sí

No

¿Por que?.....

10.- ¿Que método de patronaje ha utilizado y cual se le ha hecho más fácil realizarlo?

CyC

Hermenegildo Zamper

Singer

Sena

Sistema Amador

11.- ¿Segun su criterio como cree usted que se puede mejorar el conocimiento en cuanto a la construcción de patrones?

Estandarización de medidas

Emplear un lenguaje accesible

Manuales con una metodología amigable

Gracias por su colaboración.

