



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

**“Localización y Aglomeración de empresas de confección de prendas de vestir
en la ciudad de Ambato”**

Autora: Gualpa Almache, Katherine Viviana

Tutora: Econ. Lascano Aimacaña, Nelson Rodrigo

Ambato – Ecuador

2018

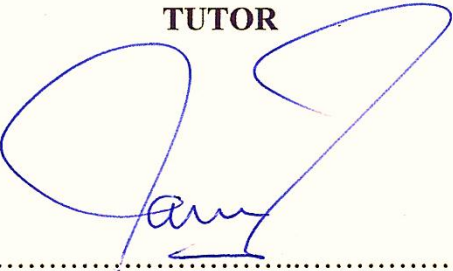
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Econ. Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña con cédula de identidad No. 180219896-8, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LOCALIZACIÓN Y AGLOMERACIÓN DE EMPRESAS DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE AMBATO”**, desarrollado por Katherine Viviana Gualpa Almache, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio 2018.

TUTOR



.....

Econ. Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña

C.I. 180219896-8

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Katherine Viviana Gualpa Almache con cédula de identidad No. 180456954-7, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LOCALIZACIÓN Y AGLOMERACIÓN DE EMPRESAS DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Julio 2018.

AUTORA



Katherine Viviana Gualpa Almache

C.I. 180456954-7

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Julio 2018.

AUTORA



Katherine Viviana Gualpa Almache

C.I. 180456954-7

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

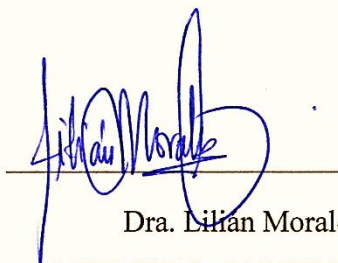
El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“LOCALIZACIÓN Y AGLOMERACIÓN DE EMPRESAS DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE AMBATO”**, elaborado por Katherine Viviana Gualpa Almache, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Julio 2018.



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dra. Lilian Morales

MIEMBRO CALIFICADOR



Econ. Álvaro Vayas

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A mis amados padres, Marco Gualpa y Silvia Almache por el gran amor, el arduo sacrificio y apoyo incondicional que me brindaron a lo largo de mi vida estudiantil, a mi hermana y mi sobrino Josué, a mi esposo Miguel por ser quien me ha dado su ayuda en cada momento y de igual forma a mi hermoso hijo Esteban Emilio que es el motor y el motivo de superación y el seguir firme en cada paso que realice.

Katherine Viviana Gualpa Almache

AGRADECIMIENTO

A mi Dios por ser quien me ha dado sabiduría y amor en cada etapa de mi vida, a mis padres por su sacrificio constante al darme la mejor herencia que es el estudio, a todas las personas que fueron parte en el desarrollo del presente proyecto de investigación en especial al Econ. Nelson Lascano y la Dra. Lilian Morales que compartieron con mucha paciencia su cátedra para el desarrollo del mismo, motivo por el cual quedo eternamente agradecida.

Katherine Viviana Gualpa Almache

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LOCALIZACIÓN Y AGLOMERACIÓN DE EMPRESAS DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE AMBATO”

AUTORA: Katherine Viviana Gualpa Almache

TUTORA: Econ. Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña

FECHA: Julio 2018

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal el analizar la existencia del clúster natural de confección de prendas de vestir en la ciudad de Ambato, mediante la determinación del nivel de aglomeración del sector con el CIIU 1410 de la ciudad de Ambato, validar el cuestionario que trata de los factores de aglomeración utilizado en el sector carroceros y calzado realizado en investigaciones de la Facultad de Contabilidad y Auditoría y posteriormente identificar los factores determinantes para la existencia del clúster natural en el sector de fabricación de prendas de vestir. En la investigación se efectúa un análisis descriptivo con la aplicación de una encuesta aplicada a una muestra de 71 empresas, se emplearon tablas de frecuencia de cada una de las variables de estudio, tablas de contingencia y se ejecutó un análisis con el test ANOVA. Finalmente, se concluye que en efecto hay la existencia de un clúster textil ubicado en las parroquias de Huachi Loreto y Celiano Monge con un nivel del 75% de aglomeración del total de empresas del sector en la ciudad de Ambato, también se obtiene como resultado que los factores que determinan dicho clúster son la Herencia, el Espacio para la construcción de la planta de producción, El precio del terreno al momento de la compra y la Infraestructura urbana.

PALABRAS DESCRIPTORAS: LOCALIZACIÓN, AGLOMERACIÓN, SECTOR TEXTIL, CLÚSTER TEXTIL.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ECONOMICS CAREER

TOPIC: “LOCALIZATION AND AGGLOMERATION OF COMPANIES TO PREPARE CLOTHES IN THE CITY OF AMBATO”.

AUTHOR: Katherine Viviana Gualpa Almache

TUTOR: Econ. Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña

DATE: July 2018

ABSTRACT

The main research objective of this research project is to analyze the existence of the natural garment cluster in the city of Ambato, by determining the level of agglomeration of the sector with the ISIC 1410 of the city of Ambato, validate the questionnaire which deals with the factors of agglomeration used in the bodywork and footwear sector carried out in investigations of the Faculty of Accounting and Auditing and later identify the determining factors for the existence of the natural cluster in the sector of manufacture of garments. In the research, a descriptive analysis is carried out with the application of a survey applied to a sample of 71 companies, frequency tables were used for each of the study variables, contingency tables and an ANOVA analysis was carried out. Finally, it is concluded that in fact there is the existence of a textile cluster located in the parishes of Huachi Loreto and Celiano Monge with a level of 75% of agglomeration of the total number of companies in the sector in the city of Ambato, also obtained as a result factors that determine this cluster are the Heritage, the Space for the construction of the production plant, the price of the land at the time of purchase and the urban infrastructure.

KEYWORDS: LOCALIZATION, AGGLOMERATION, TEXTILE SECTOR, TEXTILE CLUSTER.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1 Descripción y formulación del problema.....	3
1.2 Descripción del problema	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.1.1 Macrocontextualización	3
1.2.1.2 Mesocontextualización.....	11
1.2.1.3 Microcontextualización.....	21

1.3	Problema de investigación	27
1.4	Justificación.....	28
1.5	Objetivos	29
1.5.1	Objetivo General	29
1.5.2	Objetivos Específicos.....	29
CAPÍTULO II		30
MARCO TEÓRICO.....		30
2.1	Antecedentes Investigativos.....	30
2.2	Hipótesis.....	44
2.2.1	Primera Hipótesis	45
2.2.2	Segunda Hipótesis.....	45
CAPÍTULO III.....		46
METODOLOGÍA		46
ENFOQUE, MODALIDAD Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN		46
3.1.1	Enfoque de la investigación	46
3.1.1.1	Cualitativo y Cuantitativo	46
3.1.2	Modalidad de la Investigación	46
3.1.2.1	Investigación de Campo.....	46
3.1.2.2	Investigación Bibliográfica	47
3.1.3	Nivel o Tipo de Investigación	48
3.1.3.1	Investigación Descriptiva.....	48
3.2	Procedimiento de la investigación	48
3.2.1	Fases de la Investigación.....	48
3.2.1.1	Validación de la Encuesta- Cuestionario	48
3.2.1.2	Población.....	50

3.2.1.3 Muestra.....	52
3.3 Procesamiento de la información	54
CAPÍTULO IV	56
RESULTADOS.....	56
4.1 Principales resultados.....	56
4.1.1 Análisis descriptivo.....	56
4.1.1.2 Localización de Empresas.....	56
4.1.1.3 Perfil de los Propietarios	59
4.1.1.4 Perfil de la Empresa	60
4.1.1.5 Empleados	62
4.1.1.6 Ingresos Anuales Aproximados	64
4.1.1.7 Producción y Tercerización.....	64
4.1.1.8 Relocalización	67
4.1.1.9 ANOVA	69
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFÍA	76
ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Producto Interno Bruto de la Industria Manufacturera.....	5
Tabla 2: Número de Establecimientos del sector textil en el Ecuador, según el tamaño de empresa.....	7
Tabla 3: Total de Ventas del sector textil en el Ecuador, según el tamaño de empresa	8
Tabla 4: Total de Empleados del sector textil en el Ecuador, según el tamaño de empresa	8
Tabla 5: Remuneración promedio del sector textil en el Ecuador, según el tamaño de empresa	9
Tabla 6: Composición del VAB por sector.....	13
Tabla 7: Número y Tipo de Empresas.....	13
Tabla 8: Número y Tipo de Empresas	14
Tabla 9: Actividades económicas en Tungurahua	17
Tabla 10: Personal Ocupado en Tungurahua	18
Tabla 11: Personal ocupado y establecimientos económicos según las principales Industrias Manufactureras.....	22
Tabla 12: Clasificación del código C del sector manufacturero	52
Tabla 13: Clasificación de las Asociaciones en el Mercado Mayorista de Ambato ..	53
Tabla 14: Clasificación de las empresas de Ambato por parroquias	55
Tabla 15: Género y Artesano	59
Tabla 16: Año de Inicio de las Actividades y Edad de la Empresa	60
Tabla 17: Crecimiento del Personal y Relocalización	63
Tabla 18: Ingresos Mensuales Aproximados	64
Tabla 19: Tercerización	65
Tabla 20: Experiencia en el Personal y Necesidad de más trabajadores en el área de Administración.....	65
Tabla 21: Experiencia en el Personal y Necesidad de más trabajadores en el área de Diseño	65

Tabla 22: Experiencia en el Personal y Necesidad de más trabajadores en el área de Ventas.....	66
Tabla 23: Experiencia en el Personal y Necesidad de más trabajadores en el área de Producción	66
Tabla 24: Parroquia y Tipo de Ropa	67
Tabla 25: Tercerización.....	68
Tabla 26: Relocalización y Tipo de Empresa	69
Tabla 27: ANOVA con el factor Herencia y factores históricos	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1: Empresas dedicadas a la actividad textil.....	4
Gráfico 2: Valor Agregado Bruto del sector confección de prendas de vestir.....	6
Gráfico 3: Valor Agregado Bruto provincial.	7
Gráfico 4: Producción bruta de Fabricación de prendas de vestir en miles de dólares	10
Gráfico 5: Exportaciones por producto 2000-2010.....	11
Gráfico 6: Ocupación plena y subempleo de personas de 15 años en adelante.	15
Gráfico 7: Ocupación de los habitantes de Tungurahua según actividades.....	18
Gráfico 8: Número de Establecimientos de la provincia de Tungurahua dedicados al CIIU 1410.	19
Gráfico 9: Número de Empleados de la provincia de Tungurahua del CIIU 1410....	20
Gráfico 10: Ventas Totales de la provincia de Tungurahua con el CIIU 1410.....	21
Gráfico 11: Establecimientos económicos de Ambato según las principales actividades.....	22
Gráfico 12: Personal ocupado y establecimientos económicos según las principales Industrias Manufactureras.....	23
Gráfico 13: Ingresos económicos según las principales Industrias Manufactureras..	24
Gráfico 14: Número de establecimientos del CIIU 1410 de la ciudad de Ambato....	25
Gráfico 15: Número de personal ocupado del CIIU 1410 de la ciudad de Ambato. .	26
Gráfico 16: Ventas Totales del CIIU 1410.02 en la ciudad de Ambato	27
Gráfico 17: Porcentaje de empresas en la ciudad de Ambato.....	57
Gráfico 18: Factores de Localización del taller o empresa.....	57
Gráfico 19: Edad de los propietarios.....	59
Gráfico 20: Año de Inicio	61
Gráfico 21: Edad al Inicio de la Actividad.....	61
Gráfico 22: Media del número de empleados al inicio de la actividad y actuales	62
Gráfico 23: Crecimiento del Personal	63
Gráfico 24: Relocalización.....	68
Gráfico 25: Herencia y factores Históricos.....	70

INTRODUCCIÓN

Los clústers son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas que compiten, pero también cooperan entre sí (Porter, 2000).

La presente investigación busca analizar la existencia, localización y nivel de aglomeración del clúster textil en la ciudad de Ambato y los factores que lo determinan. Para el proceso de esta investigación, se utilizará datos verídicos por parte de los propietarios de empresas que se dedican a la fabricación de prendas de vestir quienes forman parte de la población de estudio. La finalidad de este estudio es que se utilice como un medio de consulta que aporte de manera significativa al área académica, empresarial y a observatorios económicos para una mejor toma de decisiones.

Esta investigación plantea cuatro capítulos que ayudaran al desarrollo del tema de estudio, los cuales se detallan a continuación:

Capítulo I: Definido como **ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**, contextualiza el tema a tratar de forma macro, meso y microcontextualización en donde se realizó un análisis exhaustivo de l sector textil en el Ecuador, la Zona 3, Tungurahua y Ambato; seguido por la formulación del Problema de investigación, las preguntas directrices, la Justificación y el planteamiento de los objetivos tanto general como específicos.

Capítulo II: Definido como **MARCO TEÓRICO**, este apartado está conformado por los antecedentes científicos e investigativos referentes al tema de estudio “clúster” con su respectiva fundamentación teórica, científica y legal y finalmente se determinó las hipótesis.

Capítulo III: Definido como **METODOLOGÍA** consta el enfoque, modalidad y el nivel de investigación, así también se determinó la población y muestra y por último el procedimiento y procesamiento de la información. La información fue recolectada mediante una encuesta dirigida a los propietarios de las empresas textiles.

Capítulo IV: Denominado como **RESULTADOS**, contiene la interpretación y el análisis de los resultados acarreados por la encuesta realizada, así también se comprueba la hipótesis. Posteriormente se plantean las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción y formulación del problema

Tema

“LOCALIZACIÓN Y AGLOMERACIÓN DE EMPRESAS DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE AMBATO”

1.2 Descripción del problema

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1 Macrocontextualización

A nivel mundial China y la Unión Europea evidencian el mayor volumen de exportación en el mundo con 38,2% (77 miles de millones de dólares) y 33.4% (67 miles de millones de dólares) respectivamente tal como lo indica el (INEC, 2012) al respecto del Informe del Comercio Mundial (2011).

La demanda de prendas de vestir potencialmente no se encuentra en países desarrollados, al contrario, es un sector que tiene mucha importancia en el Ecuador ya que por la gran acogida de sus productos que son elaborados con la mejor y más alta calidad, diseños que van a la vanguardia y por la innovación en sus procesos productivos tiene una alta penetración en los mercados regionales.

En el Ecuador la producción textil inició en el siglo XX con la aparición de las primeras industrias dedicadas al procesamiento de lana, siendo el algodón la principal herramienta que impulso la producción hasta los años 50 (ProEcuador, 2012).

En la actualidad, el sector textil es uno de los tres pilares fundamentales de ingresos en el país, ésta elabora productos provenientes de todo tipo de fibras y telas como el algodón, poliéster, nylon, lana, seda, entre otras (ProEcuador, 2012).

Las empresas dedicadas a la actividad textil en el país se encuentran ubicadas en diferentes provincias como: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua, Imbabura las de mayor producción, seguidas de Chimborazo, Cotopaxi, El Oro y Manabí, con menor actividad, pero igual de importante.

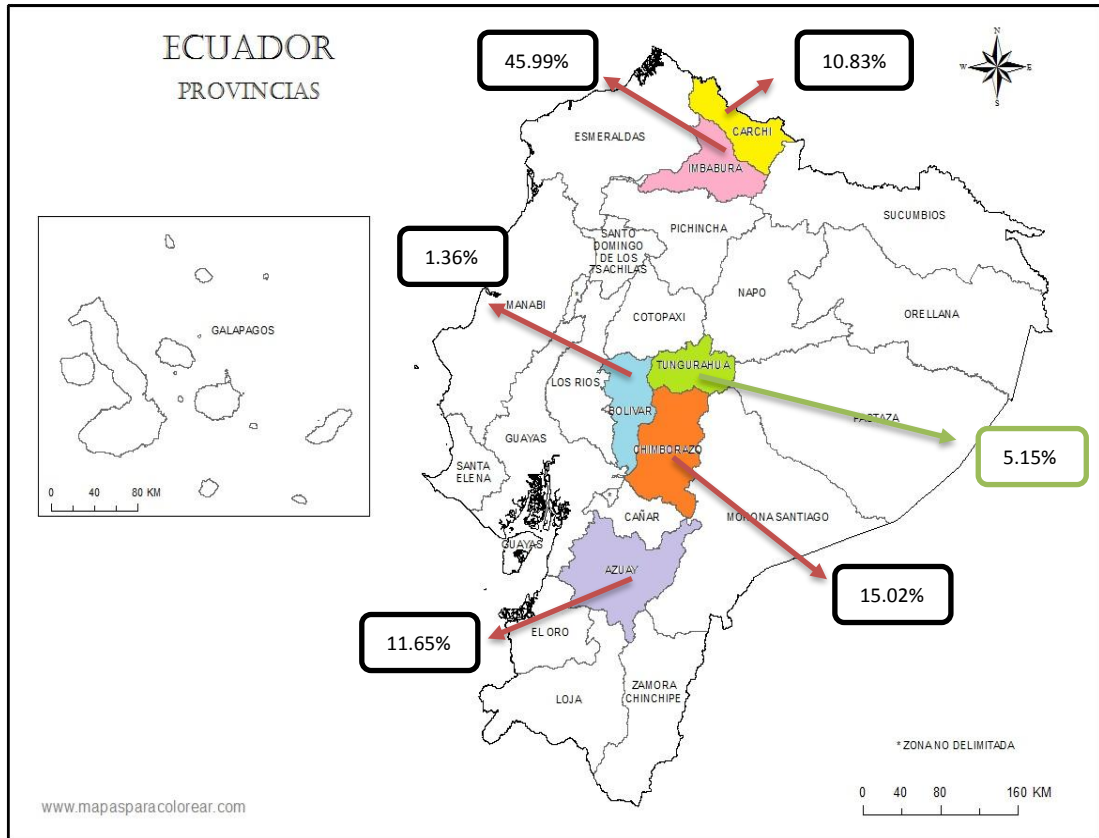


Gráfico 1: Empresas dedicadas a la actividad textil (confección de prendas de vestir).

Fuente: ProEcuador (2012)

Elaboración Propia

En el gráfico N° 1 se puede ver claramente que la provincia con mayor actividad productiva es la de Imbabura representada con el 45,99% de talleres textiles por la elaboración de tapices, manteles, vestidos y sombreros de paño (ProEcuador, 2012).

En el puesto número 5 de las provincias dedicadas a la confección de prendas de vestir es Tungurahua representada por el 5.15%, porcentaje que se ve reflejado por sus tejidos autóctonos como tapices hechos en telares de pedal, shigras de lana de borrego, ponchos y sombreros de paño. Cuenta con más 397 talleres de textiles con su

producción nacional localizados principalmente en Ambato, Mocha, Pelileo, Quero (ProEcuador, 2012).

Al crecer la industria textil ésta ha tenido un efecto recíproco con el aumento en la diversificación y el amplio catálogo de sus productos dando como resultado ser el sector con más volumen de producción; sin embargo, en los últimos años se ha incrementado la elaboración de prendas de vestir y lencería de hogar (ProEcuador, 2012).

Con respecto a valores económicos sectoriales, el sector manufacturero ha generado ingresos progresivos desde el 2007 hasta el 2016 como se muestra en la tabla N° 1.

AÑO	Manufactura (excepto refinación de petróleo) Millones de dólares	Tasa Porcentual de Variación anual
2007	\$ 6,077.1	4.1%
2008	\$ 7,447.4	9.2%
2009	\$ 7,699.2	-1.5%
2010	\$ 8,601.7	5.1%
2011	\$ 9,670.4	5.8%
2012	\$ 10,739.7	3.4%
2013	\$ 11,974.3	6.2%
2014	\$ 13,716.7	3.7%
2015	\$ 13,513.0	-0.4%
2016	\$ 13,621.6	-2.5%

Tabla 1: Producto Interno Bruto de la Industria Manufacturera.
Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador (2016)

Mediante los informes que realiza en Banco Central del Ecuador se obtuvo el aporte del sector manufacturero al Producto Interno Bruto desde el año 2007 al 2016, se puede notar claramente que al pasar de los años ésta industria se ha ido fortaleciendo y como resultado consiguió ser una de las fuentes de producción más importante en el país, ya que en el 2016 el PIB tuvo un aporte de 13,621.6 millones de dólares (Banco Central del Ecuador, 2016).

Para este análisis se muestra el Valor Agregado Bruto (VAB) que tiene el país con respecto a la fabricación de prendas de vestir y dicho sector por provincias desde el año 2007 al 2016, datos que son extraídos del Banco Central del Ecuador.

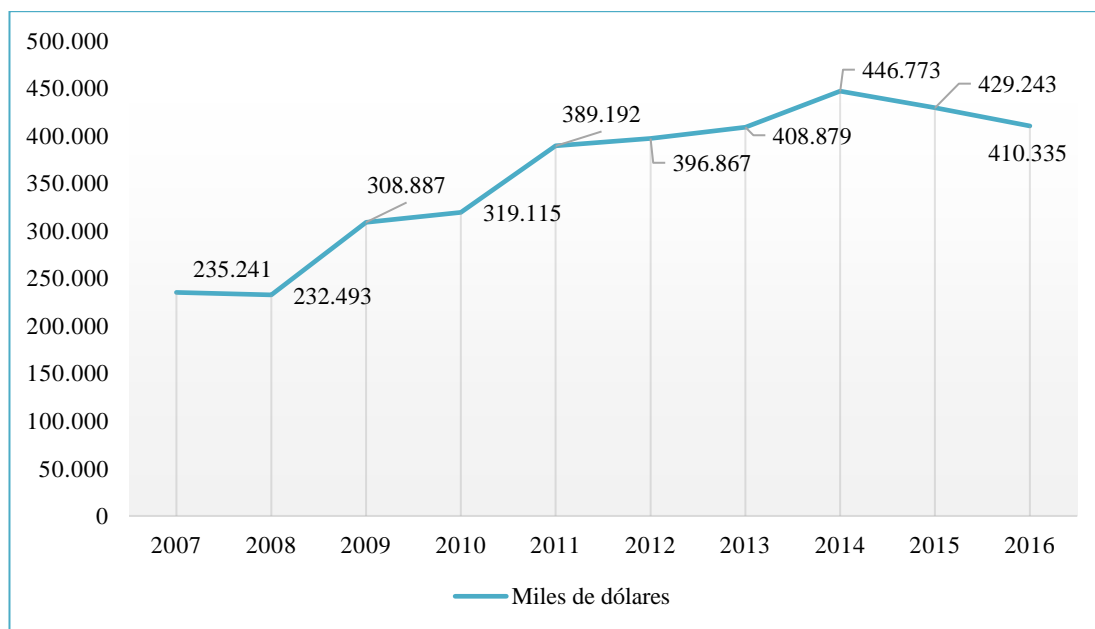


Gráfico 2: Valor Agregado Bruto del sector confección de prendas de vestir.

Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador (2016)

En el gráfico N° 2 con respecto al Valor Agregado Bruto en el Ecuador del sector de confección de prendas de vestir se puede observar que el aporte económico ha ido en auge desde el año 2007 al año 2014, sin embargo, los dos últimos años la producción de este sector ha disminuido en 36 miles de dólares aproximadamente (Banco Central del Ecuador, 2016).

De acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador con respecto al Valor Agregado Bruto provincial por Industria al año 2016 la provincia con mayor aportación es la de Pichincha con 518,165 miles de dólares, Tungurahua se encuentra en el segundo puesto de este ranking con 196,426 miles de dólares, las menores representaciones son las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Santo Domingo y los Sucumbíos con 1,468 miles de dólares respecto al VAB, como lo expresa el gráfico N° 3.

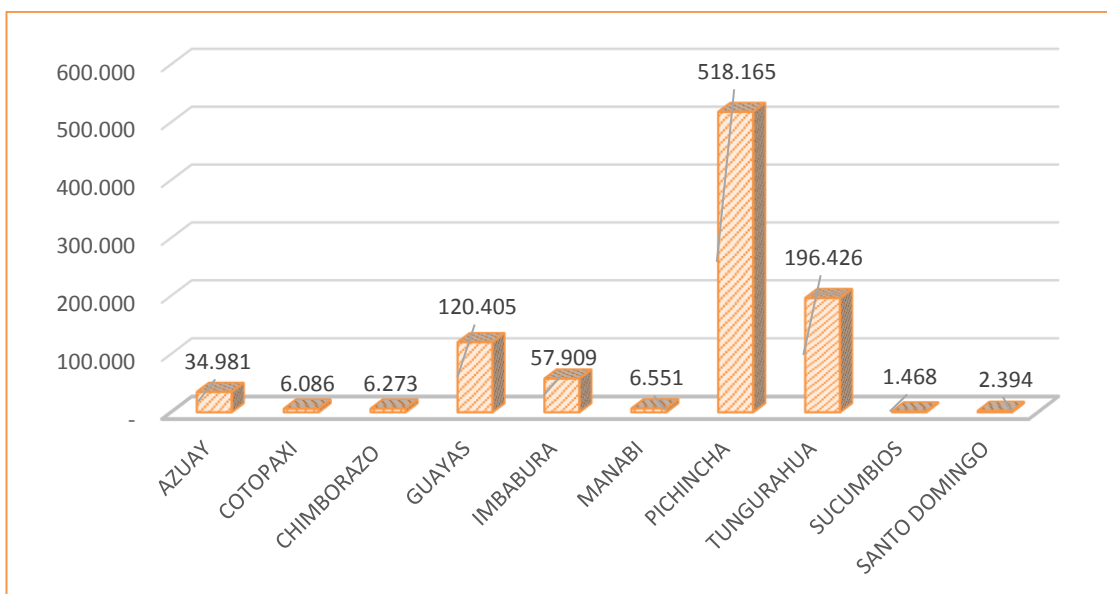


Gráfico 3: Valor Agregado Bruto provincial.

Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador (2017)

Para el progreso del análisis se tomó en cuenta componentes específicos según el tamaño de empresas del año 2016 los datos fueron adquiridos mediante el (Instituto de Estadísticas y Censos, 2016).

GRUPO	MICROEMPRESA	PEQUEÑA	MEDIANA A	MEDIANA B	GRANDE	TOTAL
C. 141. Fabricación de prendas de vestir, excepto cuero	40	120	5	4	1	170
DIVISION C. 14. Fabricación de prendas de vestir	40	126	6	5	1	178
SECCIÓN C. Industrias Manufactureras	103	334	41	27	24	529

Tabla 2: Número de Establecimientos del sector textil en el Ecuador, según el tamaño de empresa (2016)

Fuente y Elaboración: INEC (2016)

La tabla N° 2 muestra que la pequeña empresa tiene más establecimientos a nivel nacional.

Dentro de las Industrias Manufactureras se encuentran 334 establecimiento que se dedican al sector textil, sin embargo, para este estudio hay 120 establecimientos que se dedican a la fabricación de prendas de vestir, excepto cuero, después le siguen las microempresas con aproximadamente 200 establecimientos y por último se encuentran las grandes que no son tan representativas en este sector.

Dentro de estos elementos es importante indicar cuáles son las ventas totales del sector textil en el Ecuador.

GRUPO	MICROEMPRESA	PEQUEÑA	MEDIANA A	MEDIANA B	GRANDE	TOTAL
C. 141. Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de cuero	\$ 9.075.313,00	\$ 165.184.459,00	\$ 58.602.738,00	\$ 94.991.927,00	\$ 117.513.712,00	\$ 445.368.149,00
DIVISION						
C. 14. Fabricación de prendas de vestir	\$ 9.569.345,00	\$ 170.653.960,00	\$ 64.144.308,00	\$ 104.793.243,00	\$ 147.995.603,00	\$ 497.156.459,00
SECCIÓN						
C. Industrias Manufactureras	\$ 88.377.266,00	\$ 1.437.354.499,00	\$ 821.782.873,00	\$ 1.552.464.777,00	\$ 25.889.158.177,00	\$ 29.789.137.592,00

Tabla 3: Total de Ventas del sector textil en el Ecuador, según el tamaño de empresa (2016)

Fuente y Elaboración: INEC (2016)

En las Industrias Manufactureras las grandes empresas son las más representativas en cuanto al total de sus ventas, con 25,889,158,177.00 billones de dólares, sin embargo, las empresas que se dedican a la fabricación de prendas de vestir, excepto las de cuero son representadas por las pequeñas empresas con 165,184,459.00 millones de dólares (Instituto de Estadísticas y Censos, 2016).

En el país también es relevante conocer el número de empleados que son registrados en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, quienes mensualmente aportan el 9.45% de su sueldo.

GRUPO	MICROEMPRESAS A	PEQUEÑA	MEDIANA A	MEDIANA B	GRANDE	TOTAL
C. 141. Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de cuero	214	1,920	262	817	817	4,030
DIVISION						
C. 14. Fabricación de prendas de vestir	216	1,930	262	817	817	4,042
SECCIÓN						
C. Industrias Manufactureras	3,012	18,904	6,834	13,837	122,139	164,726

Tabla 4: Total de Empleados del sector textil en el Ecuador, según el tamaño de empresa (2016)

Fuente y Elaboración: INEC (2016)

Las grandes empresas son quienes emplean más personal dado a su alto volumen de producción y el volumen de sus ventas como lo muestra la tabla N° 4 en el grupo de Industrias Manufactureras representado por 122,139 empleados y haciendo una

referencia puntual al CIIU que estamos analizando el mayor número de empleados con 1,920 son las Pequeñas industrias (Instituto de Estadísticas y Censos, 2016).

Dentro de los elementos que se está estudiando es importante mencionar la remuneración que perciben los trabajadores según el tamaño de la empresa.

Los valores obtenidos en la tabla N° 5 muestra que dentro de las microempresas sus trabajadores perciben un sueldo bajo a lo señalado en la ley del país siendo la diferencia de 4 dólares, mientras que, en las pequeñas empresas perciben 100 dólares más, las empresas medianas y grandes con 200 dólares en comparación a las microempresas. Cabe recalcar que, en el Ecuador el sueldo básico en el 2017 fue de 375 dólares y en el año 2018 es de 386 dólares (Instituto de Estadísticas y Censos, 2016).

GRUPO	MICROEMPRES A	PEQUEÑA	MEDIANA A	MEDIANA B	GRANDE	TOTAL
C. 141. Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de vestir DIVISION	\$ 332.25	\$ 416.79	\$ 515.58	\$ 564.15	\$ 566.93	\$479.0 3
C. 14. Fabricación de prendas de vestir SECCIÓN	\$ 331.15	\$ 416.49	\$ 515.58	\$ 564.15	\$ 566.93	\$478.6 1
C. Industrias Manufactureras	\$ 370.69	\$ 472.22	\$ 596.29	\$ 650.09	\$ 810.55	\$741.3 1

Tabla 5: Remuneración promedio del sector textil en el Ecuador, según el tamaño de empresa (2016)

Fuente y Elaboración: INEC (2016)

Ahora bien, se mostrarán los valores que el sector de fabricación de prendas de vestir genera en cuanto a su producción bruta en los años 2007 al 2016, datos que son obtenidos desde el Banco Central del Ecuador mediante el gráfico N° 4.

En el gráfico N° 4 se puede notar que la producción total de los productores textiles ha ido creciendo de manera positiva generando ingresos no solo individuales, sino que también en conjunto con el país. Como punto más alto de producción fue en el año 2014 con ingresos de 967.813 miles de dólares, seguido con una disminución en los años 2015 y 2016, sin embargo, se tiene la perspectiva de que con nuevas políticas sociales como incentivar a este sector el índice mejore (Banco Central del Ecuador, 2016).

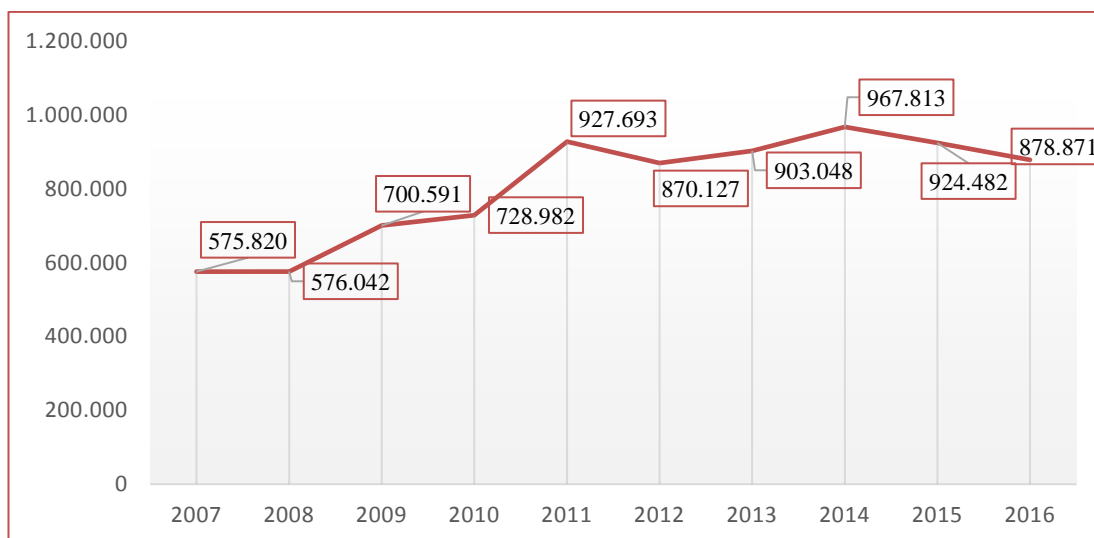


Gráfico 4: Producción bruta de Fabricación de prendas de vestir en miles de dólares (2016)

Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador (2016)

Según el Instituto Nacional del Emprendedor (2016), menciona que, en un nivel macroeconómico la exportación de bienes y servicios resulta positiva para la balanza comercial, cuenta corriente y de pagos de cualquier país, es una fuente de demanda para la producción doméstica de bienes y multiplica el producto y los ingresos de la economía en general y de los agentes económicos participantes en particular. En el Ecuador no es la excepción, las exportaciones no sólo nos ayuda a internacionalizarnos e incursionar en nuevos mercados, sino también, dinamiza la economía del país.

Según el Instituto de Estadísticas y Censos (2016), la participación de exportaciones de textiles, prendas de vestir y productos de cuero en el periodo 2000- 2010 ha sido del 1,3%, ocupando el puesto onceavo en este ranking de productos, mismo que se encuentra expresado en el gráfico N° 5.

Según ProEcuador (2012), en relación a la estabilidad monetaria las industrias textiles invirtieron en máquinas nuevas con más capacidad y de igual forma en programas de capacitación para el personal de planta, con la finalidad de incrementar sus niveles de eficiencia y productividad, permitiéndoles de esta manera ser más competitivos en una economía más globalizada.

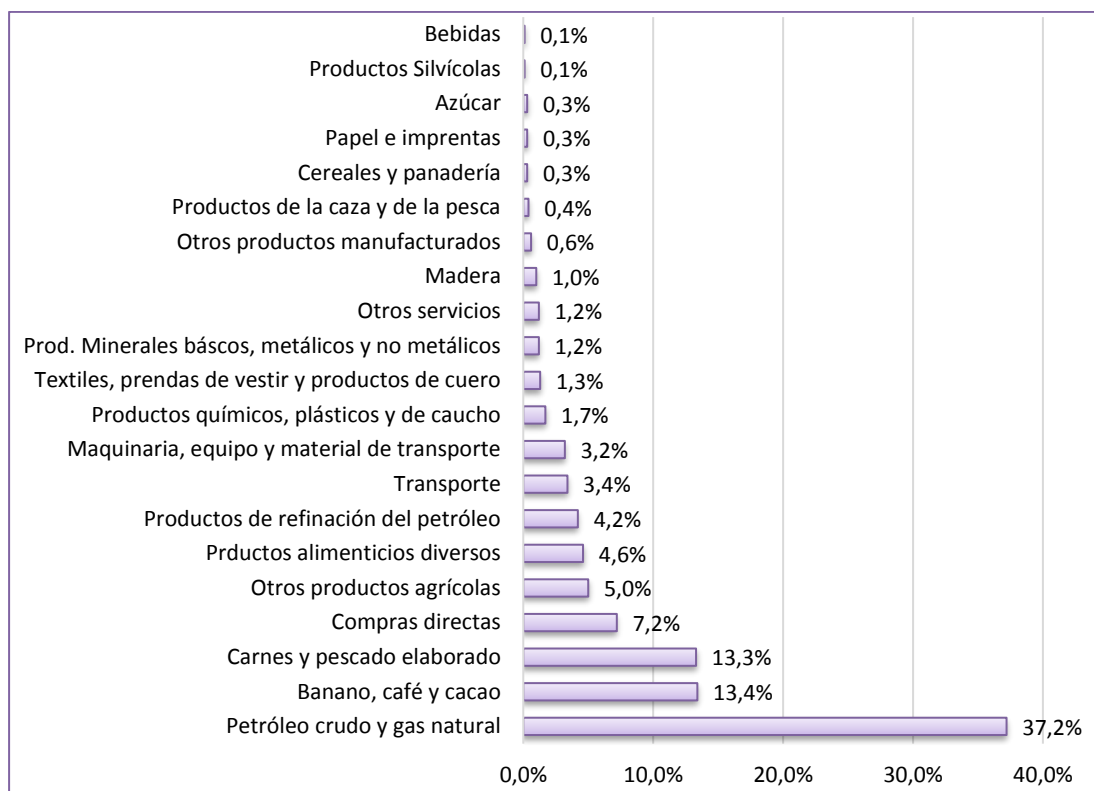


Gráfico 5: Exportaciones por producto 2000-2010 (2016)

Fuente y Elaboración: INEC (2016)

El sector textil ecuatoriano ha venido realizando esfuerzos con el objetivo principal de mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional.

1.2.1.2 Mesocontextualización

Para continuar con el estudio se ha considerado relevante estudiar la Zona 3 del Ecuador, la provincia de Tungurahua y la ciudad de Ambato.

Con la visión de fortalecer y mejorar la articulación entre los niveles del gobierno, en el año 2008 liderado por el Economista Rafael Correa ex-presidente del Ecuador inició los procesos de articulación entre niveles de gobierno. En el 2008, el Ejecutivo inició los procesos de desconcentración que exigió la implementación de niveles de planificación que permitan una mejor identificación de necesidades y soluciones efectivas en el accionar público. Para el efecto, se conformaron nueve zonas equipotentes, siete de ellas compuestas por provincias, de acuerdo con una proximidad

geográfica, cultural y económica, garantizando así la equidad territorial y dos zonas integradas por cantones (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

La Zonal 3 Centro es la más extensa del país, conformada por las provincias de Cotopaxi, Chimborazon, Pastaza y Tungurahua, posee un área de 44.899 km², que equivale al 18% del territorio ecuatoriano. La Zonal tiene 1'456.302 habitantes; 10.05 % de la población ecuatoriana: Cotopaxi: 409.205 habitantes; Tungurahua: 504.583; Chimborazo: 458.581; Pastaza: 83.933 habitantes, al 2015.

Los pueblos que encontramos en nuestra Zonal son: Panzaleos en Cotopaxi; Puruhá en Chimborazo; Chibuleo, Quisapicha y Salasaca en Tungurahua. Nacionalidades Achuar, Andoa, Huaorani, Shiwiar, Shuar, Zápara y kichwua en la Amazonia. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Dentro de esta zona se encuentran tres ejes fundamentales que sirven para el desarrollo del Ecuador, el primero es la producción pecuaria con un 44% de la población económicamente activa (PEA) y su aporte al PIB es del 12%, en segundo lugar se sustenta básicamente en la producción de leche y carne bovina en mínimas cantidades solo para el consumo local y para la industria se encuentran haciendas dentro del valle interandino, el segundo eje lo representa la producción manufacturera utilizando la población urbana, éste eje se caracteriza por la utilización de tecnología y la elaboración de varios productos aquellos que son consumidos en su mayor parte a nivel nacional y un mínimo porcentaje se destina a la exportación, representado por las provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua; y, el tercer eje es el de turismo cuyo objetivo es brindar la posibilidad de fortalecer economías tanto urbanas como rurales, las bases de este eje están situadas en la Región Litoral, Andina y Amazonía (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Según el Banco Central del Ecuador (2017), mediante sus bases de datos muestran el VAB de las distintas actividades que realizan las provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua tal y como lo indica en la tabla N° 6.

El Valor Agregado Bruto lo lidera el sector de construcción con 3,239,744.10 millones de dólares, seguida por el sector de Transporte, información y comunicaciones con 3, 222,748.50 millones de dólares, consecutiva a este, se encuentra el Comercio con 3, 057,943.80 millones de dólares y a lo que respecta al tema de estudio se encuentra el

sector manufacturero en el cuarto orden generando 2, 452,090.80 millones de dólares, finalmente se encuentran otras actividades que tienen un menor valor o aporte al VAB, por ejemplo, el sector de explotación de minas y canteras con 19,501.60 miles de dólares.

Orden	Actividad Económica	VAB
1	Construcción	\$ 3,239,744.10
2	Transporte, información y comunicaciones	\$ 3,222,748.50
3	Comercio	\$ 3,057,943.80
4	Manufacturas	\$ 2,452,090.80
5	Suministros de electricidad y agua	\$ 1,614,658.90
6	Actividades profesionales e inmobiliaria	\$ 1,565,810.60
7	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	\$ 1,478,140.80
8	Enseñanza	\$ 1,344,989.30
9	Administración pública	\$ 1,269,770.50
10	Salud	\$ 984,336.10
11	Actividades financieras	\$ 636,991.70
12	Actividades de alojamiento y de comidas	\$ 489,404.30
13	Otros servicios	\$ 289,671.50
14	Explotación de minas y canteras	\$ 19,501.60

Tabla 6: Composición del VAB por sector.

Fuente: Banco Central del Ecuador (2008)

Elaboración: Senplades (2015)

En la Zona 3 el sector productivo está representado por grandes, medianas y microempresas manufactureras, dentro de éstas se consideran las de producción automotriz, metalmecánica, textil, cuero y calzado (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Para esto se mostrará el número y tipo de empresas que se encuentran en la Zona 3, así mismo el volumen de ventas que éstas generan.

Provincia	Tipo de unidad legal		Tamaño de la empresa			
	Persona natural	Persona jurídica	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande
Cotopaxi	1.463	39	1.397	84	16	5
Chimborazo	1.736	42	1.658	99	16	5
Tungurahua	3.480	150	3.194	357	61	18
Pastaza	329	6	322	12	1	0

Tabla 7: Número y Tipo de Empresas (2012)

Fuente: INEC (2011)

Elaboración: Senplades (2015)

En la tabla N° 7, en primera instancia se observa que la provincia de Tungurahua es la que tiene un índice alto en empleo y en número de empresas, ya que, cuenta con 3.480 personas naturales, es decir, que son personas que realizan alguna actividad económica que están obligadas a inscribirse en el RUC; emitir y entregar comprobantes de venta autorizados por el SRI por todas sus transacciones y presentar declaraciones de impuestos de acuerdo a su actividad económica (Servicio de Rentas Internas, 2016), y en cuanto al tamaño de empresa ésta provincia cuenta con 3.194 microempresas que aportan de gran manera al desarrollo de ésta zona.

Provincia	Estrato de Venta				
	Estrato I (<= de 100.000)	Estrato II (100.000-1'000.000)	Estrato III (1'000.000-2'000.000)	Estrato IV (2'000.000-5'000.000)	Estrato V (> 5'000.000)
Cotopaxi	1.026	67	6	9	5
Chimborazo	1.101	84	9	7	5
Tungurahua	1.708	198	33	27	18
Pastaza	245	9	0	1	0

Tabla 8: Número y Tipo de Empresas (2012)

Fuente: INEC (2011)

Elaboración: Senplades (2015)

De la misma forma, en la tabla N° 8 la provincia de Tungurahua es quien lidera en el volumen de ventas, ubicadas dentro del estrato I con 1.708 industrias manufactureras que alcanzan un número menor o igual a 100.000 dólares en sus ventas, por otro lado, Pastaza es la provincia que menos genera en sus ventas.

En cuanto al empleo y ocupación en la zona 3, según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2013), hace el siguiente análisis en la provincia de Chimborazo se encuentra el menor porcentaje de ocupación plena de la zona con 21,7% y está por debajo del porcentaje zonal y nacional de 28,3% y 42,8% respectivamente, la tasa de subempleo en Chimborazo es la más alta de la zona con 75,7% y supera a la tasa zonal de 68,4% y nacional de 50,9%. La provincia con mejores condiciones es Tungurahua, con una tasa de ocupación plena de 33,3%, está 5 puntos porcentuales sobre la tasa zonal y 9 puntos porcentuales por debajo de la tasa nacional de ocupación plena.

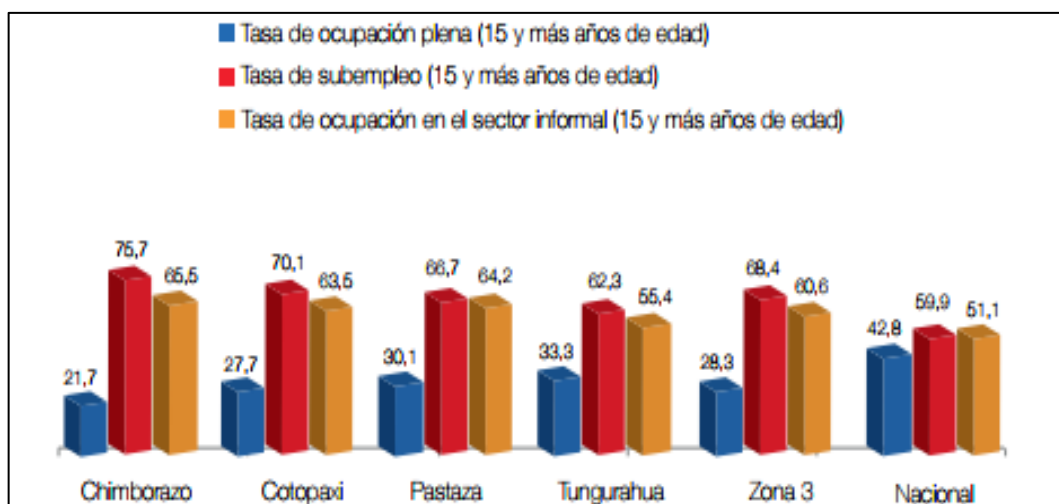


Gráfico 6: Ocupación plena y subempleo de personas de 15 años en adelante.

Fuente: INEC- ENEMDU (2011)

Elaboración: Senplades (2015)

Mediante estudios y análisis del INEC (2010), el sector manufacturero en el año 2010 aportó el 25% PIB, 74.419 personas se dedicaron a este sector y ocupó el 8.5% del PEA zonal (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Tungurahua a lo largo de los años ha sido la provincia con más desarrollo y con índices económicos porcentuales altos dentro de la Zona 3.

Ésta provincia está ubicada en el centro de la región sierra del país, limitada al norte con las provincias de Cotopaxi y Napo, al sur con Chimborazo y Morona Santiago, al este con Pastaza y Napo y al oeste con Cotopaxi y Bolívar, es la segunda provincia más pequeña del país con 3.335 kilómetros cuadrados de superficie, representa el 1.24% del espacio nacional y se encuentra a 2.620 metros sobre el nivel del mar, según el último censo realizado por el INEC (2010), arrojaron como información oficial que la provincia de Tungurahua posee 504.583 habitantes; 259.800 mujeres (51.49%) y 244.783 hombres (48.51%), que en su totalidad corresponden al 3.48% del total de la población nacional, ubicándose en octavo lugar como la provincia más poblado después de Esmeraldas (Honorable Gobierno de la Provincia de Tungurahua, 2015).

La actividad manufacturera de Tungurahua, es la tercera más importante en el sector textil, específicamente “fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebés: ropa exterior, interior, de dormir; ropa de diario y de etiqueta, ropa de trabajo (uniformes) y para practicar deportes (calentadores, buzos de arquero, pantalonetas,

etc.)”; esta industria ha sido la cuarta en sueldos y salarios pagados, 1 millón de dólares, la quinta en generación de impuestos, 1,3 millones de dólares, la sexta industria de la provincia en producción bruta para la venta, 9,8 millones de dólares, y la octava en consumo de materias primas, 5,3 millones de dólares (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011).

Según la Encuesta de Manufactura (2007), la producción bruta industrial de Manufacturas de Tungurahua es de 208,4 millones de dólares, correspondiente a un consumo de materias primas de 134,9 millones de dólares, impuestos pagados de 19,7 millones de dólares (ProEcuador, 2012).

Tungurahua es la provincia, cuya industria genera mayor cantidad de empleo en la región después de la agricultura, lo que muestra que sus industrias son más intensivas en mano de obra, además es la provincia con mayor variedad de industrias de la región. En la provincia de Tungurahua, están presentes las siguientes actividades económicas en la Tabla número nueve.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011), en el Censo Nacional Económico, la provincia de Tungurahua cuenta con 50.329 establecimientos distribuidos en todos sus cantones de las cuales el porcentaje mayor se dedican a la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabacos con el 8.6%, seguido por la venta al por menor de alimentos en comercio especializados con el 5.2% y como dato importante en nuestro estudio fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, con el 4.4% siendo clara evidencia de que es la tercera actividad que impulsa al desarrollo de la provincia, seguido a esto con menor número de establecimientos las actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza y fabricación de calzado con el 1.4%.

Así mismo, según el INEC (2011), muestra que, 239,028 habitantes entre hombres y mujeres están empleados de la siguiente manera:

Mediante el Censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011), afirma que, la diferencia es mínima entre el total de personal ocupado de hombre y mujeres (diferencia 27), siendo su mayoría de habitantes hombres un empleado privado (48,052) y habitantes mujeres por su propia

cuenta; por otro lado, la mayoría de su población cuenta con sus propias empresas estas sean por herencia familiar o emprendimiento (38.7%).

Actividades	Establecimientos	Porcentaje
Venta al por menos en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabacos	4,314	8.6%
Venta al por menos de alimentos en comercio especializados	2,594	5.2%
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	2,220	4.4%
Transporte de carga por carretera	2,206	4.4%
Otras actividades de transporte de pasajeros por vía terrestre	1,831	3.6%
Venta al por menos de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados	1,621	3.2%
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	1,453	2.9%
Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	1,349	2.7%
Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre	1,185	2.4%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	1,029	2.0%
Construcción de edificios	890	1.8%
Venta al por menos de otros productos nuevos en comercios especializados	793	1.6%
Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	753	1.5%
Actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza	715	1.4%
Fabricación de calzado	690	1.4%
Otras 313 actividades restantes	26,686	53.0%
TOTAL	50,329	100.0%

Tabla 9: Actividades económicas en Tungurahua (2011)

Fuente: INEC (2011)

Elaboración: Observación de las Pymes

Dentro del sector manufacturero el 20.9% de los habitantes hombres se destacan como oficiales, operarios y artesanos con o sin relación de dependencia, mientras que las habitantes mujeres en su mayoría ocupan puestos dentro de las actividades de milicia con el 22.6%, tal como lo muestra en el gráfico N° 7.

Ocupación	Hombres	Mujeres	%
Empleado privado	48,052	29,291	32.4
Cuenta propia	47,851	44,613	38.7
Jornalero o peón	14,849	7,525	9.4
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Consejo Provincial	10,861	8,643	8.2
No declarado	2,520	3,059	2.3
Empleada doméstica	260	5,419	2.4
Patrono	5,571	4,157	4.1
Trabajador no remunerado	1,827	2,056	1.6
Socio	1,575	899	1
Total	133,366	105,662	100

Tabla 10: Personal Ocupado en Tungurahua (2011)

Fuente y Elaboración: INEC (2011)

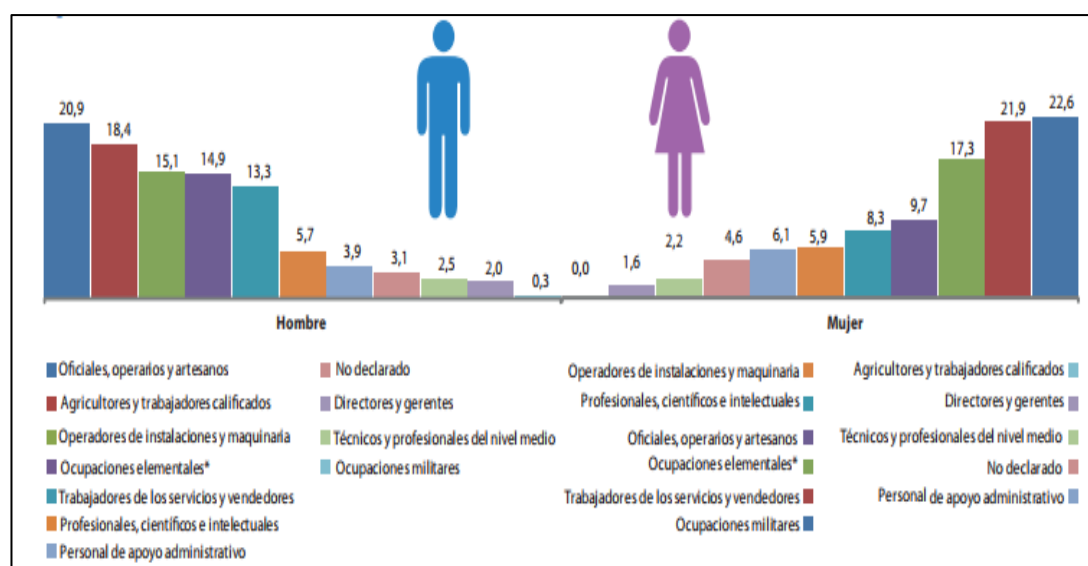


Gráfico 7: Ocupación de los habitantes de Tungurahua según actividades. (2011)

Fuente y Elaboración: INEC (2011)

Según el análisis sectorial realizado por la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones la provincia de Tungurahua cuenta con más 397 talleres de textiles y tejidos autóctonos, representando el 5.15% de la producción nacional localizados principalmente en la ciudad de Ambato (ProEcuador, 2012).

Por otro lado, es importante señalar diferentes variables como número de establecimientos, número de empleados y las ventas totales específicamente del CIU 1410, definido como fabricación de prendas de vestir excepto las de piel en la provincia de Tungurahua.

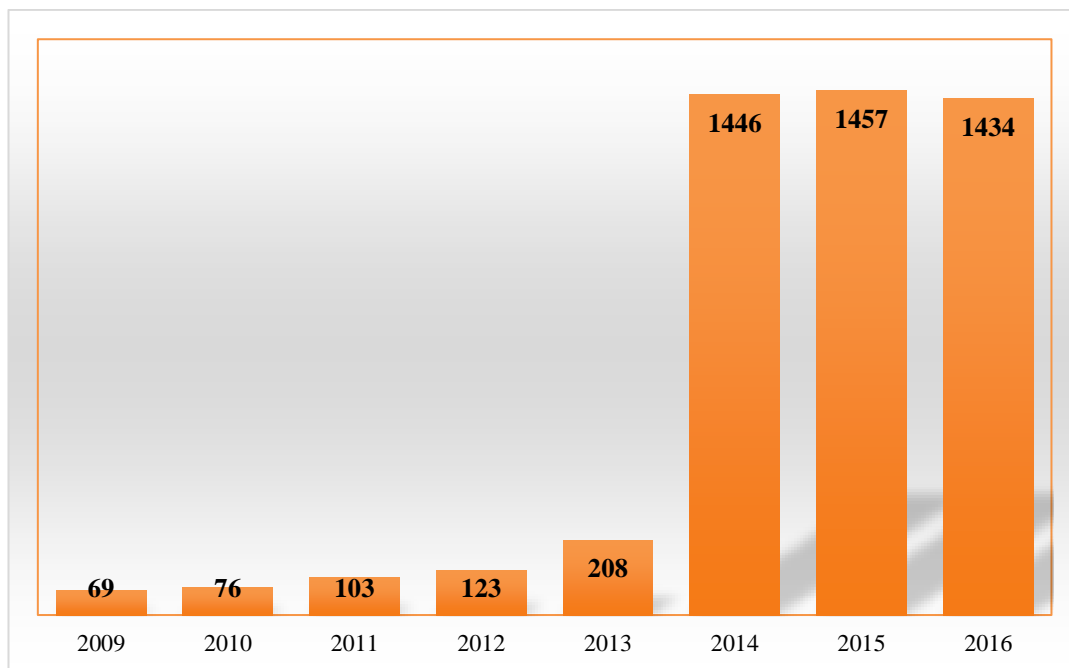


Gráfico 8: Número de Establecimientos de la provincia de Tungurahua dedicados al CIU 1401.

Fuente: INEC (2016)

Elaboración Propia

En el gráfico N° 8 se observa claramente que en el año 2009 eran muy pocas las empresas activas de este sector en la provincia, iniciando con 69 establecimientos; para los años 2009 al 2013 su crecimiento no era tan notorio puesto que, la mayoría de las personas al crear su negocio tienen la duda de cuál es el sector adecuado para emprender, que dé estabilidad económica y permita crecer como empresa aun existiendo dificultades en el mercado. Además, se evidencia claramente que entre los años 2013 al 2014 se dio una amplia apertura de establecimientos, con la apertura de 1446 empresas, como causa a la alta demanda de prendas de vestir y a políticas públicas que han incentivado al sector textil, posteriormente, entre los años 2014 al 2016 la disminución de empresas no es alarmante y tiende a mantenerse un alto índice de empresas activas.

De igual forma es relevante analizar el número de empleados que se destinan a trabajar específicamente en fabricar varios tipos de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y para los más pequeños del hogar, los bebés.

Dichos índices se evidencian en el gráfico N° 9.

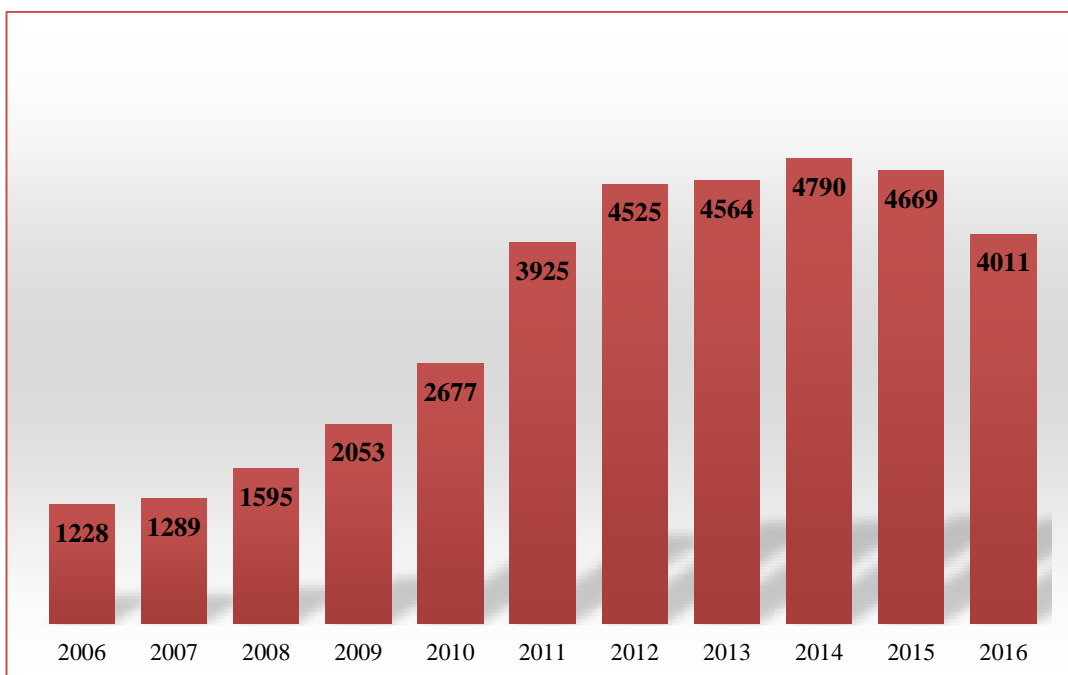


Gráfico 9: Número de Empleados de la provincia de Tungurahua del CIU 1410.

Fuente: INEC (2016)

Elaboración Propia

De acuerdo con el número de empleados, desde el año 2006 al 2012 existió un incremento en la contratación de personal para que cumpla diversas funciones sean estas en las áreas administrativas como de producción, sin embargo, desde el año 2012 al 2016 es notorio el aumento y disminución constante de empleados formales en las empresas, esto debido a la baja productividad del establecimiento que genera un bajo nivel en sus ventas y como consecuencia existen despidos de empleados debido a la carencia de dinero para cancelar los sueldos.

En cuanto a las ventas totales de la provincia de Tungurahua, específicamente del CIU 1410, fabricación de prendas de vestir se menciona en el gráfico N° 10.

De acuerdo con los datos otorgados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año (2016), se observa que, el sector textil de la provincia ha ido en auge desde los años 2009 a 2014, siendo el 2014 el año con mayor ventas que han generado las empresas manufactureras, sin embargo, los años 2015 y 2016 las ventas decrecieron con un promedio de alrededor de 10 millones de dólares, esto debido a factores que afecten directamente al producto en oferta, por ejemplo, a la competencia desleal, el incremento de precios y la mano de obra extranjera.

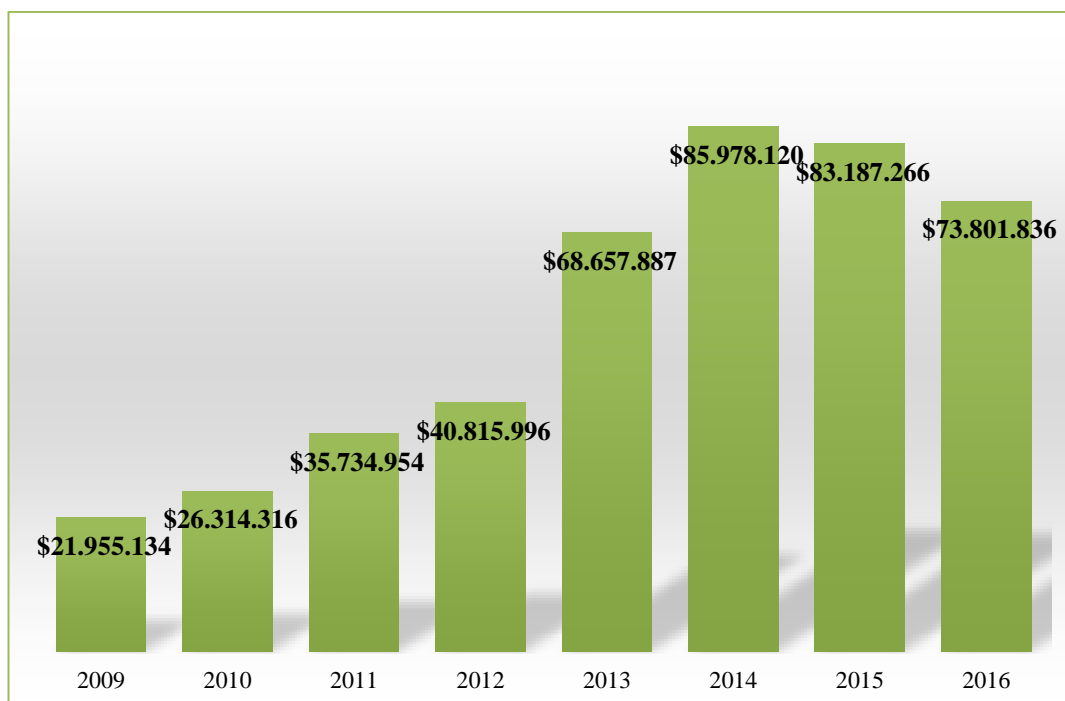


Gráfico 10: Ventas Totales de la provincia de Tungurahua con el CIU 1410 (2016)

Fuente: INEC (2016)

Elaboración Propia

Mediante la implementación de estrategias que incentiven el aumento del volumen de ventas en el sector textil se espera para los próximos años exista más dinamismo en la economía no solo para la empresa sino también para la provincia.

1.2.1.3 Microcontextualización

Según el Honorable Gobierno de la Provincia de Tungurahua (2015), Ambato considerada con la ciudad de las Flores y Frutas es la capital de la provincia de Tungurahua, en la cual existen 329.856 habitantes, se encuentra ubicado a 2.500 m.s.n.m y limita al norte con la provincia de Cotopaxi; al sur con la Provincia de Chimborazo, el este con los cantones Píllaro y Pelileo y al oeste con la provincia de Bolívar.

Actualmente una de las características principales de Ambato, es su gran movimiento comercial y establecimientos que se dedican a la actividad manufacturera que genera grandes beneficios para la región y para el país.

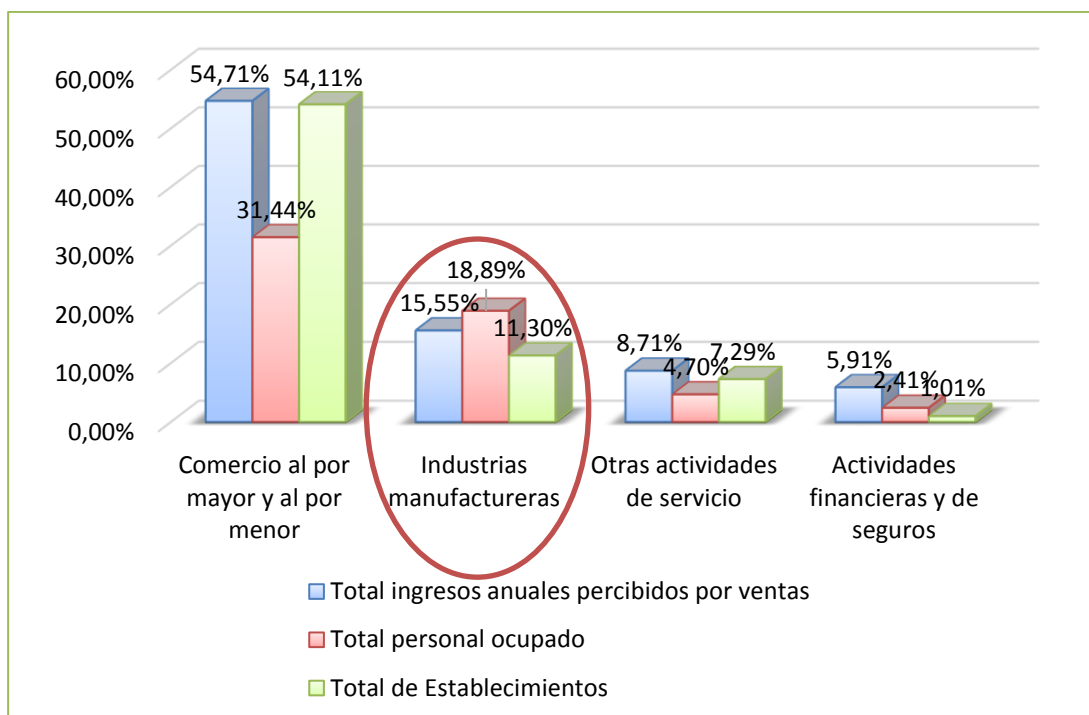


Gráfico 11: Establecimientos económicos de Ambato según las principales actividades. (2011)

Fuente y Elaboración: INEC (2011)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011), la actividad con mayor número de establecimientos es la del comercio al por mayor y al por menor con el 54.71% del 100%, sin embargo, las Industrias manufactureras es la segunda actividad con más establecimientos en la ciudad de Ambato ocupando el 11.30% del total, su personal ocupado es el 18.89% siendo el índice que ha generado más empleo y gracias a este sector Ambato recauda por sus ventas el 15.55% de ingresos anualmente.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011), menciona que, el total de personas empleadas son 62. 736 en alguna actividad económica.

	Personal Ocupado	Establecimientos Económicos
Fabricación de Prendas de vestir	1.709	429
Fabricación de Calzado	3.199	145
Fabricación de Carrocerías	166	72
Fabricación de Alimentos, preparados para animales	375	8

Tabla 11: Personal ocupado y establecimientos económicos según las principales Industrias Manufactureras. (2011)

Fuente y Elaboración: INEC (2011)

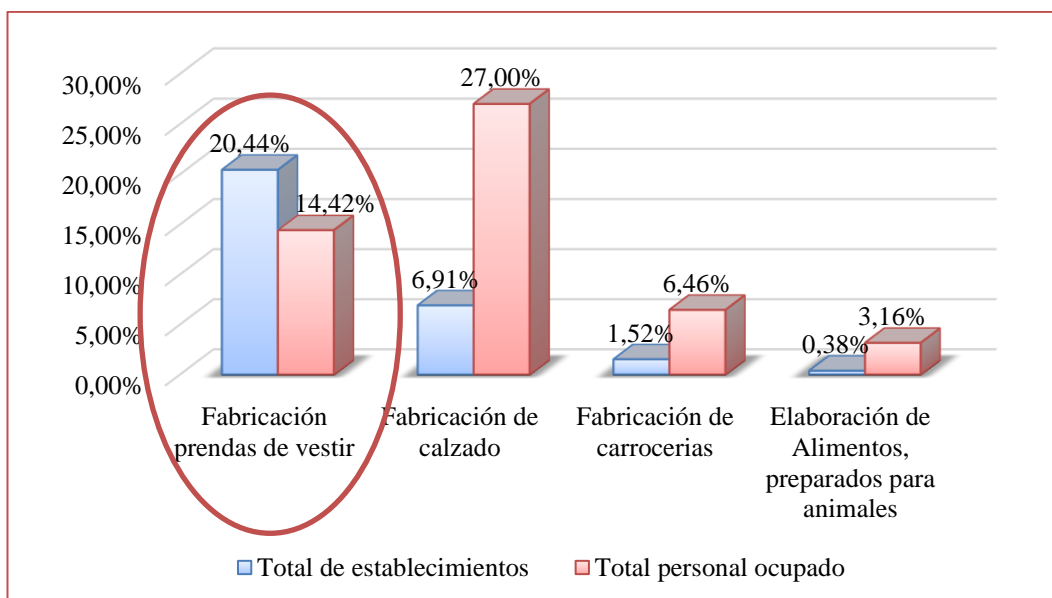


Gráfico 12: Personal ocupado y establecimientos económicos según las principales Industrias Manufactureras. (2011)

Fuente y Elaboración: INEC (2011)

En el gráfico N° 12 se evidencia que, el sector de fabricación de prendas de vestir es la principal actividad con más establecimientos y personal con un empleo digno, es decir, la mayoría de los ambateños se dedican a la confección de ropa desde niños de edad 0 hasta adultos mayores, ropa deportiva, a la medida, etc, mismos que comercializan sus productos en campos mayoristas o minoristas.

En la ciudad de Ambato las asociaciones mayoristas han sido quienes aportan índices económicos altos que ayudan al desarrollo del sector, entre estos tenemos como los más representativos al Mercado Mayorista, el Ferroviario, el Mercado Modelo, etc. El sector de fabricación de prendas de vestir posee 429 establecimientos económicos distribuidos en sus diferentes cantones y 1.709 personal ocupado.

En concordancia con los datos obtenidos por el INEC, también es importante destacar los ingresos que este sector genera.

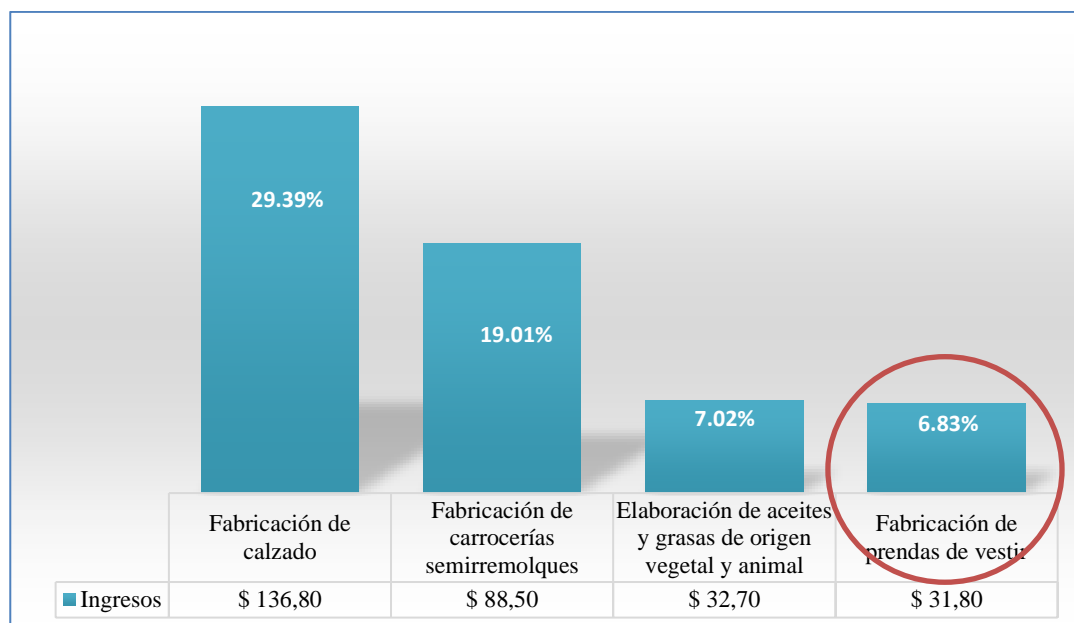


Gráfico 13: Ingresos económicos según las principales Industrias Manufactureras. (2011)

Fuente y Elaboración: INEC (2011)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011), dentro de las principales Industrias Manufactureras, el fabricar calzado genera los índices económicos más altos para la ciudad, con el 29.39%, seguido, por las industrias dedicadas a la fabricación de carrocerías semirremolques con el 19.01% y como índice bajo el de fabricación de prendas de vestir con el 6.83%.

Cabe señalar que los ingresos que generó el sector manufacturero son de USD \$ 465 millones.

Es importante mencionar que, la fabricación de prendas de vestir en el cantón Ambato aporta el 50% de ingresos a la provincia y dicha actividad es la tercera a nivel de ciudad.

Para el estudio del sector textil del cantón de Ambato es relevante mostrar factores de mayor relevancia pertenecientes al CIU 1410.

En el gráfico N° 14 muestra el número de establecimientos que se dedican específicamente a la fabricación de prendas de vestir excepto las de piel.

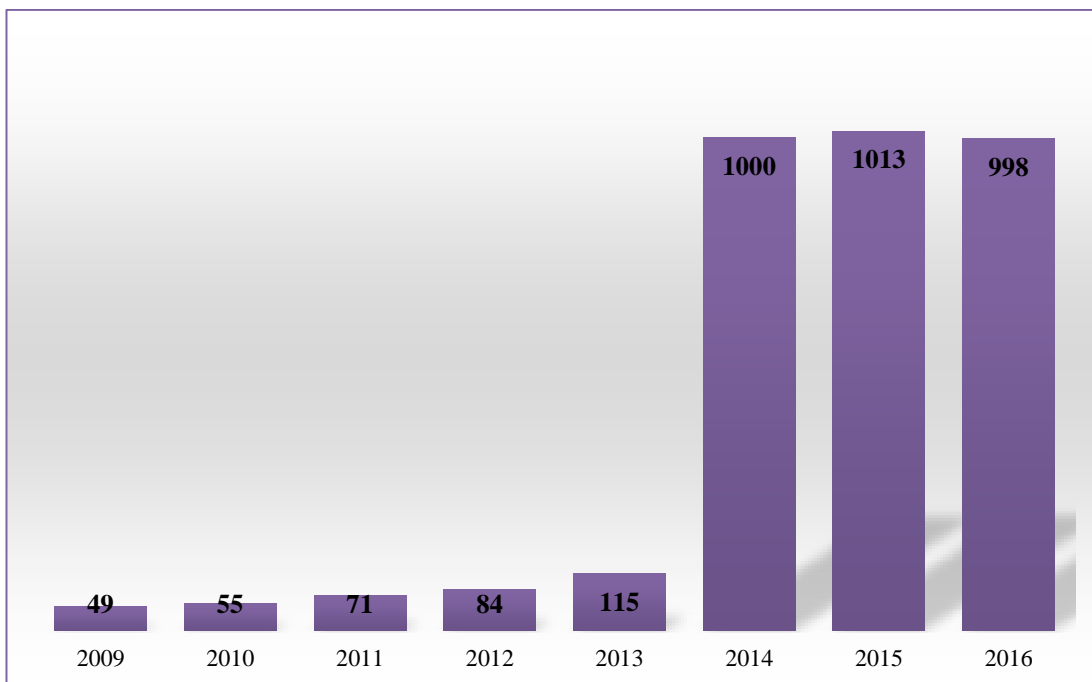


Gráfico 14: Número de establecimientos del CIU 1410 de la ciudad de Ambato (2016).

Fuente: INEC (2016)

Elaboración Propia

En relación al número de establecimientos, se evidencia que, en el año 2009 existía un pequeño número de empresas representado por 49; para los años 2009 al 2013 su crecimiento no era de grandes diferencias, ya que, las personas tienen dudas al emprender un negocio que sea sólido y constante. Además, se evidencia claramente que entre los años 2013 al 2014 se dio una extensa apertura de establecimientos, de 1000 empresas, como causa a la alta demanda de prendas de vestir y a la vanguardia en modelos y la exigencia de sus consumidores, posteriormente, entre los años 2014 al 2016 existe una leve disminución de empresas.

En relación al número de empleados que se dedican a fabricar prendas de vestir excepto de piel, se mostrará en el gráfico N° 15.

Los índices del número de empleados son similares a los índices de la provincia, desde el año 2006 al 2012 las empresas incrementaban su personal oficial para ejercer funciones de producción y administrativas, sin embargo, desde el año 2012 al 2016 es notorio la tendencia de aumentar y disminuir a los empleados formales en las empresas, esto debido a que por ocasiones sus niveles de ventas decrecen y no cuentan con dinero para seguir cancelando el suelo que por ley les concierne.

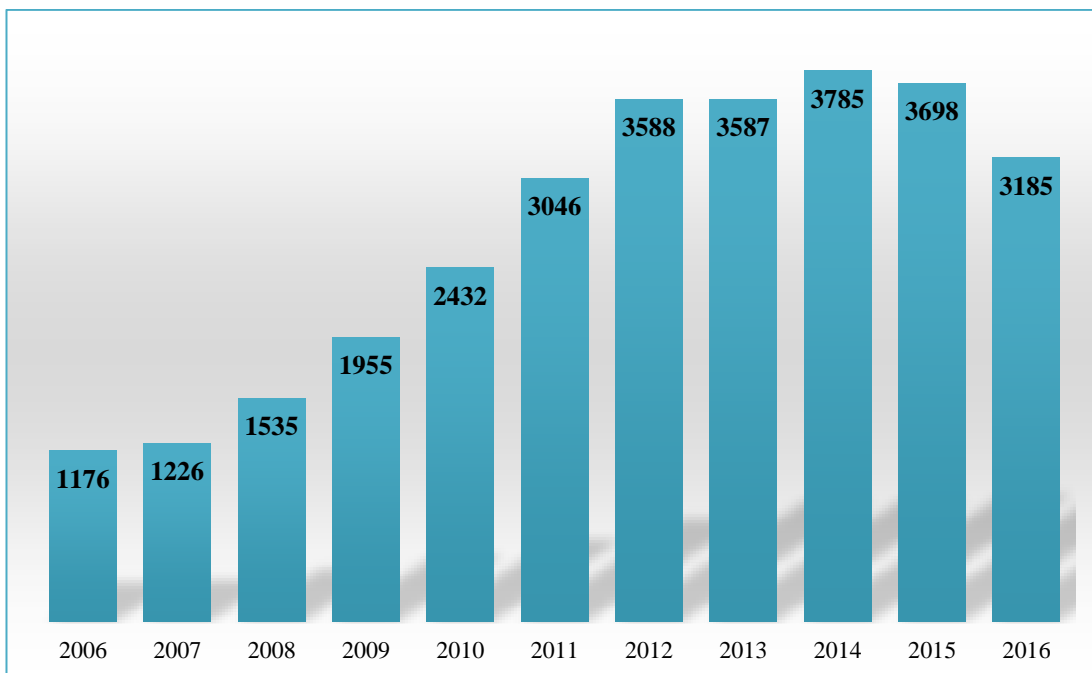


Gráfico 15: Número de personal ocupado del CIU 1410 de la ciudad de Ambato (2016).

Fuente: INEC (2016)

Elaboración Propia

Para las ventas totales del CIU 1410.02 perteneciente al sector de fabricación de prendas de vestir en la ciudad de Ambato otorgado por el Software del (Instituto de Estadísticas y Censos, 2016), es relevante mostrar el gráfico N° 16.

En el gráfico N° 16 afirma que, el total de ventas sectoriales en la ciudad de Ambato ha ido incrementando de forma notoria en los años 2009 hasta el 2014, para el año 2009 sus ventas fueron de 18'944.690 y en el 2014 eran de 62'834.905 dólares. Un incremento considerable por más o menos 40 millones de dólares durante 6 años debido al alto índice de demanda en ropa por parte de los consumidores. Sin embargo, para los años 2014 al 2016 se evidencia una disminución de casi 5 millones de dólares cada año consecuencia de los bajos incentivos del Estado hacia los productores de este sector.

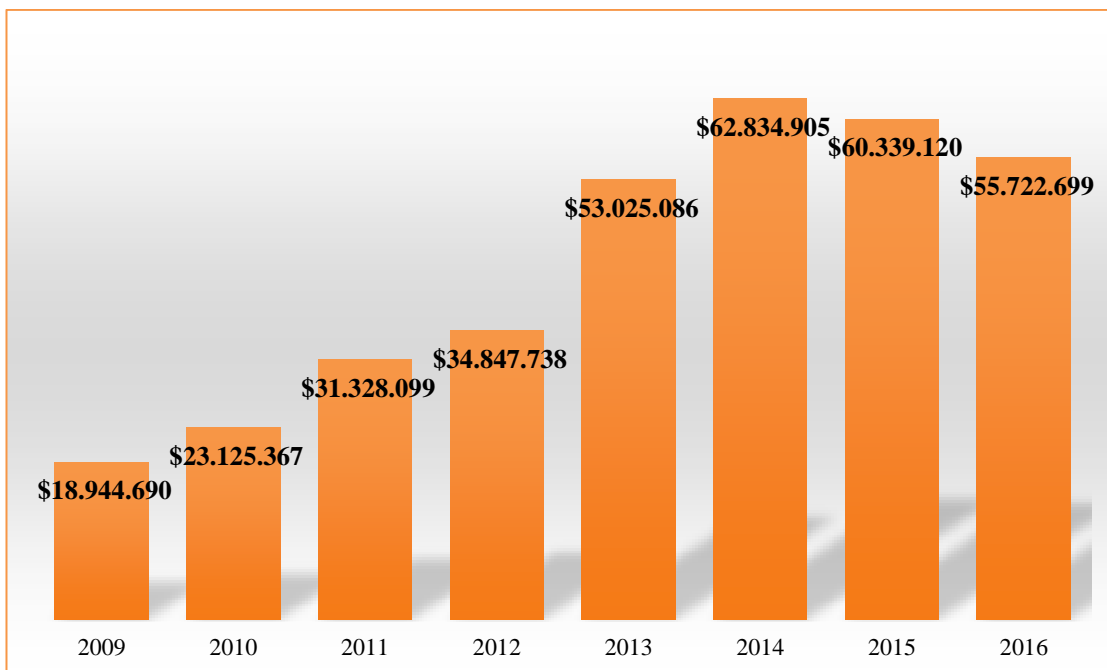


Gráfico 16: Ventas Totales del CIU 1410.02 en la ciudad de Ambato (2018)

Fuente: INEC (2016)

Elaboración Propia

Ambato siendo una ciudad de alta comercialización se estima que para los años venideros aumente el índice de empresas que se dedican a la fabricación de prendas de vestir.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Existe una aglomeración natural localizado en la ciudad de Ambato en la provincia de Tungurahua?

¿Existe clúster natural en el sector de fabricación de prendas de vestir en la ciudad de Ambato?

¿Cuál es el nivel de aglomeración en el sector de fabricación de prendas de vestir de la ciudad de Ambato?

¿Cuáles son los factores determinantes para la existencia del clúster textil?

1.4 JUSTIFICACIÓN

La elaboración de textiles y tejidos en el Ecuador es una de las actividades artesanales más antiguas, su elaboración tenía gran importancia en la cultura Inca, pues servía para denotar la situación social económica entre sus habitantes. Geográficamente se realizaba cerca de los pueblos indígenas y centros urbanos como Quito, Latacunga y Riobamba.

La producción textil en el Ecuador inicio su desarrollo con la aparición de las primeras industrias que en un principio se dedicaron al procesamiento de lana, hasta que a inicios del siglo XX se introdujo el algodón; material que impulsó la producción hasta la década de los 50, momento en el que se consolidó la utilización de esta fibra.

Actualmente la industria textil y de confecciones elabora productos provenientes de todo tipo de fibras como el algodón, poliéster, nylon, lana y seda. A pesar de que somos mundialmente conocidos como exportadores de productos naturales, en los últimos 60 años Ecuador ha ganado un espacio dentro de este mercado competitivo, convirtiéndose es una de las actividades más importantes, generando empleo a más de 46,240 artesanos del país y ocupando el segundo lugar en el sector manufacturero seguido de los alimentos, bebidas y trabajo en generación de empleo directo (ProEcuador, 2012).

El sector textil es uno de los pilares fundamentales para la economía del Ecuador ya que no solo es generadora de empleo y ser la proveedora de un artículo de consumo básico y general cuyo fin es satisfacer las necesidades del ser humano sino que también Según la (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011) es “La tercera principal actividad manufacturera de la provincia, la rama textil, específicamente fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebés, esta industria es la tercera de la provincia en generación de empleo, 448 personas ocupadas, la cuarta en sueldos y salarios pagados, 1 millón de dólares, la quinta en generación de impuestos, 1,3 millones de dólares, la sexta industria de la provincia en producción bruta para la venta, 9,8 millones de dólares, y la octava en consumo de materias primas, 5,3 millones de dólares”.

La provincia de Tungurahua cuenta con más 397 talleres de textiles y tejidos autóctonos, representando el 5.15% de la producción nacional localizados principalmente en Ambato, Mocha, Pelileo, Quero. Se dedican a la elaboración de tapices hechos en telares de pedal, shigras de lana de borrego, ponchos y sombreros de paño (ProEcuador, 2012).

Con lo que respecto en la Ciudad de Ambato el sector textil es una de las principales actividades generadoras de valor económico ya que ha generado cerca de USD \$465 millones de ingresos con el 6,38% en relación a las principales Industrias Manufactureras, posee 429 establecimientos económicos y 1.709 en personal ocupado (Instituto de Estadísticas y Censos, 2016).

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Analizar la existencia del clúster natural de confección de prendas de vestir en la ciudad de Ambato.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de aglomeración del sector de fabricación de prendas de vestir con el CIU 1410 de la ciudad de Ambato.
- Validar el cuestionario de factores de aglomeración utilizado en el sector carroceros y calzado realizado en investigaciones de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.
- Identificar los factores determinantes para la existencia del clúster natural en el sector de fabricación de prendas de vestir.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

El presente trabajo de investigación hace alusión a los estudios elaborados y desarrollados por diferentes autores que sustentan el tema de investigación planteado desde diversos puntos de vista. A continuación, se describe y puntualiza dichas investigaciones.

En el artículo de García-López & Muñiz (2010), se plantea como objeto de estudio analizar el impacto de las economías de aglomeración en la distribución espacial del empleo de la Región Metropolitana de Barcelona, conformada por 164 municipios. Se parte de la premisa de que la mayor parte de las ciudades grandes están sometidas a un sistema de descentralización del empleo, es decir, a una dispersión del empleo alejada de las congestiones fruto de las economías de aglomeración. Sin embargo, se añade que este proceso de descentralización no consigue un patrón completamente disperso, si no que más bien se producen nuevas relocalizaciones o nuevas conformaciones de subcentros de empleo en las zonas aledañas a los centros y subcentros especializados, reflejando que las economías de aglomeración siguen jugando un papel importante en la distribución espacial del empleo. Por lo que en esta investigación se pretende constatar el rol que ejercen las economías de aglomeración en la distribución del empleo industrial de la Región Metropolitana de Barcelona.

El estudio es realizado entre 1986 y 1996, y en el cual se establece como variable dependiente la distribución espacial del empleo, la cual es medida por el crecimiento de la densidad bruta de empleo. Y como variables explicativas, la distancia a las economías de aglomeración, el tiempo de acceso a la vía preferente y el grado de especialización municipal, cada una de estas 3 variables independientes hacen referencia a las economías de aglomeración y su impacto. Para comprobar dicha relación e incidencia entre las variables se establece un modelo econométrico estimado por mínimos cuadrados ordinarios (MCO), en el cual se utiliza el método de White para corregir la presencia de heterocedasticidad.

Los resultados empíricos que se obtienen de esta investigación denotan que el crecimiento de la densidad de empleo guarda relación con la proximidad a los centros y subcentros especializados, ya que se revela que a menor distancia mayor crecimiento de la densidad del empleo. A su vez el tiempo de acceso a la vía preferente también incide en el crecimiento del empleo, pues a menor tiempo de acceso a la vía preferente mayor crecimiento de la densidad de empleo. Además, se constató que el localizarse en un municipio con un alto grado de especialización genera un impacto positivo en el empleo municipal de la zona. Por todo ello los autores García-López & Muñiz (2010), obtienen como conclusión que pese existir un proceso de descentralización de la densidad espacial del empleo en la Región Metropolitana de Barcelona, este proceso se ve limitado por el impacto de las economías de aglomeración, pues condicionan una adecuada dispersión del empleo y actúan como eje de concentración espacial del empleo.

Recalcando que estas economías juegan un papel importante en la configuración espacial de la Región.

De acuerdo a Capó-Vicedo, Martínez-Fernández, Vallet-Bellmunt, & Expósito-Langa (2011), en su investigación reflejan que el tema de localización territorial es un elemento de suma importancia para la empresa, en donde las aglomeraciones territoriales tienen uno de los roles más destacados. No obstante, señalan que no existe una comprensión clara del fenómeno de aglomeración pues existen diversos conceptos que explican dicho fenómeno provenientes de diferentes disciplinas como la Política Económica, la Sociología, la Geografía o la Estrategia. Por otro lado, mencionan que tampoco hay un esquema de referencia que indique el estado de la investigación académica en este tópico. Es por ello que los autores plantean como objetivo del artículo llevar a cabo un análisis del fenómeno de aglomeración empresarial, a través de la revisión y estudio de la literatura de trabajos e investigaciones que aborden dicha temática, para constatar el estado de la investigación académica en lo referente a este tópico, y así sugerir próximas líneas de investigación que merezcan una mayor atención y ayuden a la comprensión del fenómeno.

Para poder cumplir con el objetivo de la investigación se realizó una revisión bibliográfica en las revistas científicas españolas de Economía para el periodo 1998-2008, de la cual se obtuvo un total de 98 trabajos procedentes de 17 fuentes diferentes,

que guardan relación con el tema objeto de estudio. Para estudiar cada artículo a profundidad se utilizó la técnica de análisis de contenido, en la cual se los analiza desde cuatro factores: la autoría, la metodología empleada, la línea de investigación y la evolución del carácter científico.

Dicho análisis arrojó los siguientes resultados: los artículos empíricos (56%) son superiores a los conceptuales (44%), estos trabajos empíricos son superior el empleo de información secundaria que la primaria. Existe una tendencia creciente a lo largo de los años en cuanto al número de referencias integradas en cada artículo, se denota una mayor sofisticación por el incremento de las pruebas estadísticas en las investigaciones empíricas, se constató que hay una mayor tendencia a trabajar en equipo que de forma individual (Capó-Vicedo, Martínez-Fernández, Vallet-Bellmunt, & Expósito-Langa, 2011).

Además Capó-Vicedo, Martínez-Fernández, Vallet-Bellmunt, & Expósito-Langa (2011), concluyen que no existen modas en las líneas de investigación a lo largo de los años, pese a identificar cinco líneas de investigación referentes a la temática de estudio, las cuales son: caracterización, ciclo de vida, desempeño, políticas y realidades específicas.

La línea de caracterización es la que incluye el mayor número de investigaciones, esta línea abarca clasificaciones y descripciones sobre aglomeraciones territoriales. Mientras que la línea de investigación ciclo de vida es la que presenta un menor número de trabajos, la cual aborda la creación y desarrollo de clúster de casos particulares desde una perspectiva empírica. Cabe mencionar que esta última línea de investigación conjuntamente con la línea de realidades específicas es el que mayor valor añadido generaría para el crecimiento de la investigación, debido a que son las menos analizadas en las revistas científicas, de acuerdo a los resultados obtenidos en el presente artículo. Por último, se recomienda el abordar y profundizar estudios sobre relaciones verticales entre empresas ubicadas en una misma región geográfica.

Para los autores Camacho-Murillo & Ríos-Hernández (2011), el objetivo principal de su trabajo de investigación es determinar la influencia que tienen las aglomeraciones industriales y la competencia entre empresas sobre el crecimiento económico de la industria alimenticia de Colombia. Con tal fin establecen un preámbulo en el que se alude que la competencia entre empresas es un factor clave para obtener altos niveles

de crecimiento económico, por otro lado, indican que la industria manufactura que más valor genera a nivel de país es la producción de alimentos con un crecimiento promedio del 5% anual misma industria que durante el período 1994-2007 generaba cerca del 23% en el total de producción industrial. El estudio es realizado para el período 1979-2007 y cuya información con la que se trabaja es obtenida principalmente del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y de la Superintendencia de Sociedades.

La variable dependiente que hace referencia al crecimiento económico de la industria de alimentos es medida por la producción industrial de dicho sector, mientras que las variables explicativas competencia entre empresas es medido por el Índice Lerner; y la variable aglomeración industrial es calculada con el Índice Herfinda-Hirschman e Índice de Aglomeración Regional. La relación de incidencia entre las variables se comprobó mediante una estimación econométrica de una función de producción Cobb-Douglas en la cual se evidenció una alta idoneidad del modelo estimado, donde las variables independientes explican en un 91,09% la variación de la producción industrial. De igual se demostró que una mayor aglomeración regional y una alta competencia entre empresas productoras de productos alimenticios en Colombia, si incide en el crecimiento económico de la industria.

Además, se constató que las actividades industriales más concentradas son la fabricación de lácteos, la refinería de azúcar, los productos de molinería y la elaboración de animales marinos, siendo únicamente 3 ciudades las que reúnen más del 75% de la producción de estas actividades. Sin embargo cabe recalcar que dicha concentración industrial se ha ido reduciendo ligeramente desde el año 2002 (Camacho-Murillo & Ríos-Hernández, 2011).

Según Vanegas-López, Restrepo-Morales, & Muñeton-Santa (2012), en su trabajo de investigación plantean como objeto de estudio determinar los principales factores de los flujos de inversión extranjera directa (IED) en determinados países de Latino América como: Chile, Perú, México, Brasil y Colombia, durante el período 1997-2009. Teniendo en cuenta los componentes tratados por la Nueva Geografía Económica, es decir la influencia de la distancia y las condiciones geográficas sobre la localización de la inversión extranjera directa. Debido a que los países en mención se encuentran separados geográficamente de las regiones económicas de influencia. Asimismo, estos

elementos geográficos son fundamentales en la forma en la que se aglomera y propaga una actividad económica.

Para corroborar esta relación se estable un método de estimación econométrico en el cual se constata que la variable distancia presenta una alta significancia, es decir se indica que la localización de los flujos de inversión extranjera esta explicado por el tamaño económico y los efectos de la distancia.

Por otra parte la investigación de Gaitán-Álvarez (2013), inicia mencionando los aspectos positivos de la creación de aglomeraciones, como son el fomento de la competitividad y la productividad, fruto de la cercanía y reducción de las distancia entre los diferentes agentes económicos. Reflejando este tema como algo crucial para el desarrollo urbano y económico, he aquí que a partir de este preámbulo la autora se plante el siguiente interrogante ¿se encuentra relación entre las economías de aglomeración y la productividad de las empresas del área urbana de Bogotá?, quedando finalmente como objeto principal de estudio el determinar el impacto de las economías de aglomeración en la productividad empresarial de la capital colombiana. El análisis fue realizado para el año 2010 con datos recogidos de la Superintendencia de Sociedades de Colombia y del Sistema de Información y Riesgo Empresarial (SIREM).

Para poder comprobar la incidencia entre las variables de estudio, primero se identificó las aglomeraciones económicas existentes en Bogotá a través de la función K de Ripley, la cual mide el grado de concentración de los establecimientos, dicha estimación se comprobó en 19 sectores.

Los resultados que arrojan esta primera parte indican la existencia de sectores productivos aglomerados, los cuales presentan distintos niveles de concentración. Se encontró como resultado que el sector industrial presenta una menor concentración que los sectores comercio y servicios; de igual forma se halló que existen diferencias en los patrones de ubicación de las empresas a pesar de que correspondan al mismo sector económico, como es en el caso de las firmas del sector comercial e inmobiliario. Además se descubrió que hay zonas donde la concentración no solo se presenta para una actividad específica sino para algunas, como se evidencia en la zona de Usaquén

y Chico donde existe una alta concentración en las siguientes actividades: actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, actividades de asesoramiento empresarial y publicidad, construcción de edificaciones para uso residencial, actividades de arquitectura e ingeniería, y construcción de obras de ingeniería civil (Gaitán-Álvarez, 2013).

Por último una vez constatado la existencia de sectores aglomerados la autora Gaitán-Álvarez (2013) procede a la verificación del objetivo principal de estudio mediante la estimación de un modelo econométrico log-log, el cual será estimado por el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), se optó por este método debido a que no hay inconvenientes de colinealidad entre las variables de estudio. Dicha regresión evidenció los siguientes resultados, se constató que las economías de aglomeración presentan una incidencia significativa y positiva en la productividad de 14 de los 19 sectores estudiados. Cabe tener en cuenta que dicha incidencia puede variar de acuerdo a la actividad económica empresarial, presentándose los mayores efectos positivos por aglomeración en las actividades de intermediación inmobiliaria y construcción.

El trabajo de Holl (2013), presenta una línea de investigación muy similar a la del anterior autor, solo que en este caso el estudio es enfocado al sector manufacturero español. El autor inicia aludiendo que la productividad industrial tiene una gran importancia debido a la relación directa con el crecimiento económico y la competitividad, de acuerdo con numerosos economistas. Y en donde las empresas que presentan una mayor productividad se ubican frecuentemente en zonas densamente pobladas, por lo que se refiere que las economías de aglomeración generan externalidades positivas que las empresas pueden aprovechar. Por lo mencionado Holl (2013), establece como objetivo principal del artículo, el realizar un estudio exploratorio para identificar si existe relación alguna entre la localización de las empresas y su productividad en el sector manufacturero español. El estudio es realizado durante el periodo 1997-2005, y cuya información es recopilada de la base de datos del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI).

Para contrastar la hipótesis de estudio se establece un modelo econométrico log-log, en el que la variable dependiente productividad del sector manufacturero es medida por el valor añadido real dividido por el número total de trabajadores. Mientras que las

variables independiente localización empresarial presenta dos características, por un lado, el acceso a mercados medido por un índice potencial de mercado, y por otro la aglomeración local medido por la densidad de la población. Aparte de estas variables se añaden una de control las cuales son: activo total por empleado, el número total de empleados y la antigüedad de la compañía. La ecuación econométrica planteada evidenció que existe una relación significativa y positiva entre el potencial de mercado, la densidad de la población local y la productividad empresarial del sector manufacturero, lo que concluye que las empresas presentan una mayor productividad en zonas con un alto nivel de potencial de mercado y en municipios de aglomeración (Holl, 2013).

Cabe mencionar que los resultados de esta investigación concuerdan con los de Gaitán-Álvarez (2013) en el cual se verifico que las economías de aglomeración inciden en la productividad empresarial.

La investigación de Chávez-Martín & García-Loredo (2015), ya parte de la premisa que los clústers inciden positivamente en la productividad industrial, el crecimiento y desarrollo regional, entendiéndose como clústers a las empresas e instituciones concentradas geográficamente en una zona. Por tal razón se menciona que los organismos internacionales y países han fomentado programas para incentivar el desarrollo de clústers regionales. Particularmente para el caso de México se han promovido políticas económicas que inciten el desarrollo de clústers que permitan captar inversión extranjera directa (IED). Por lo que se plantea como objetivo de estudio de la presente investigación el identificar los clústers manufactureros en México, y analizar su respectiva evolución tras entrar en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

El estudio es realizado al sector industrial mexicano durante el periodo 1993-2008, y en el cual para poder llevar a cabo la identificación de los clústers se recurre a la estimación de un coeficiente de localización y una medida de autocorrelación espacial. Con el primer indicador, coeficiente de localización, se calcula el grado de especialización industrial, mientras que el segundo estimador ayuda a la correcta identificación de los clústers, a través del índice I de Moran. La información requerida

para calcular dichos estimadores es recogida del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presente en los Censos Económicos (Chávez-Martín & García-Loredo, 2015).

Los resultados que arrojaron el análisis de los respectivos indicadores corroboran que después de la aprobación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994 las industrias manufactureras mexicanas sufrieron un fenómeno de relocalización, donde se constató una alta concentración de industrias manufactureras al norte del país, y en una medida inferior en el resto de regiones, lo que denota que este tratado afectó de manera diferenciada en los patrones de aglomeración del país, en lo que respecta a la industria manufacturera. A su vez lo autores evidenciaron que determinadas políticas públicas motivaron el desplazamiento de algunas empresas y la llegada de inversiones (Chávez-Martín & García-Loredo, 2015).

En el artículo de Torres-Velasco (2013) se plantea como objetivo de investigación el llevar a cabo un estudio exploratorio de la geografía humana, económica y física de la región del Valle del Cauca. Como preámbulo se menciona que la región sobre la cual recae la investigación es una de las principales regiones económicas de Colombia, la cual consta de 42 municipios y cuya ciudad capital es Cali, además se indica que la geografía física de la región presenta un papel muy importante a la hora de comprender sus características, pues se focaliza en esta zona una especialización en la producción de caña de azúcar y sus derivados. Es por ello también que surge la importancia de analizar la geografía económica del Valle del Cauca y poder establecer una radiografía que permita identificar las condiciones positivas o negativas de la región, y así promover políticas regionales por el bienestar de la población.

Para poder llevar a cabo las correctas mediciones poblacionales, económicas y físicas se recurrió a la utilización de técnicas de análisis espacial y de determinados indicadores. Así pues, para identificar la existencia de clusters en la zona de estudio se recurrió al estadístico I de Moran y a la medida local de dependencia espacial (LISA), para determinar los niveles de pobreza se utilizó el Índice de Calidad de Vida (ICV) y el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) cuyos datos fueron obtenidos del Instituto Geográfico Agustín Codazzi de los Sistemas de Información Geográfica para

la Planeación y Ordenamiento Territorial (SIGOT). Cabe recalcar que el estadístico de I Moran, fue utilizado de igual manera en la anterior investigación, de Chávez-Martín & García-Loredo (2015), para identificar la presencia de clústers. Como resultados referentes a la distribución espacial de la población, se encuentra una alta concentración poblacional en la ciudad capital de Cali, que conjuntamente con otros pocos municipios conforman más del 50% de la población total de la región (Torres-Velasco, 2013).

En lo referente a la dependencia especial o existencia de clústers, se confirma la existencia de 3 clústers, hay que recalcar de igual forma que mediante la utilización de los indicadores de pobreza poblacional y las herramientas de análisis espacial se hallaron clústers de pobreza de tipos diferentes, es decir municipios ricos que se rodean de municipios ricos, y municipios pobres rodeados de municipios pobres, lo que denota que existe un desarrollo desigual en la región. Asimismo, se constata que la geografía física es un factor importante en el desarrollo social y económico de la región, pues existen zonas favorables para el cultivo de la caña de azúcar que propicia el desarrollo únicamente de ciertos municipios, creándose economías de especialización en esas zonas. Con todos estos resultados el autor establece una serie de recomendaciones enfocadas a la política pública, para que se promueva el empleo y el incremento del ingreso salarial por habitante, y así reducir las brechas económicas y sociales del Valle del Cauca (Torres-Velasco, 2013).

La investigación de Tomas-Cerdán & López-Hernández (2013), sigue un enfoque similar que los últimos trabajos previos citados, en este caso se plantea llevar a cabo un análisis exploratorio de la estructura económica de Cartagena, es decir se pretende estudiar la demografía empresarial de la zona y así identificar aglomeraciones económicas. Se utiliza el estadístico I de Moran para identificar la existencia de clúster a través de la dependencia espacial, indicador que también ha sido empleado en las investigaciones de Torres-Velasco (2013), y de Chávez-Martín & García-Loredo (2015). La información utilizada para realizar este estudio proviene del Sistema de Análisis de Balance Ibéricos (SABI), hallando similitud con el artículo de Holl (2013), que también recurrió a esta fuente de datos para llevar a cabo su investigación.

De igual forma se menciona la premisa y el consenso bibliográfico que existe respecto a esta temática, donde se alude que la concentración empresarial en determinados sectores inducen a un aumento de la actividad productiva de los agentes económicos participes, por lo que se justifica el interés de investigar las aglomeraciones económicas en la ciudad de Cartagena.

La comarca de Cartaganea se encuentra al sureste de la región de Murcia (España), y cuya población compone el 25% del total regional. Esta zona destaca económicamente por su minería. Para poder comprobar la existencia o no de clusters en esta zona se ha utilizado el ya mencionado Índice I de Moran, el cual se analizó a través de dos sistemas de información geográfica: ArGIS y GeoDa, programas informáticos que determinan el grado de dependencia espacial. Los resultados que arrojaron la investigación fueron los siguientes: la identificación de una dependencia espacial, es decir una alta agrupación de empresas en Cartagena, constatada a través del Índice de Moran. Estas aglomeraciones se evidencian principalmente en el sector agrícola, en el sector industrial y en el sector de la construcción, mientras que en el sector servicios no se evidenció dicho fenómeno.

Cabe mencionar que los autores identifican como una limitación de estudio el pequeño número de unidades espaciales con las que se trabajó (Tomas-Cerdán & López-Hernández, 2013).

Por otro lado según los autores Nogar, Jacinto, & Valania (2016). el objetivo de su trabajo de investigación es explicar y determinar el proceso de formación del clúster quesero Tandil (CQT) región de Buenos Aires, Argentina. El artículo parte de la premisa que los territorios sufren transformaciones constantemente fruto de la interacción de los diferentes agentes económicos, donde la política pública y los actores empresariales juegan un papel importante para el desarrollo de la región: Para poder determinar el desarrollo de dicho clúster los autores recurrieron a una metodología basada en un análisis multiescalar, es decir por varias etapas, enfocado principalmente en los productores queseros y su respectivo rol en la aportación al desarrollo regional. Hay que mencionar que la producción láctea en esta zona de estudio tiene una extensa tradición, donde se ha observado periodos de continuo

crecimiento, de tal forma que a nivel de país el 48% de la leche fluida se destina a la industria quesera.

El estudio fue realizado durante el periodo 2012-2013, para el cual se recurrió a técnicas cualitativas y cuantitativas en la recolección de información primaria a través de entrevistas, y así poder describir a la población de estudio, a su vez también se obtuvo datos secundarios a través de fuentes nacionales. Dicho análisis multiescalar se lo ha tratado desde cuatro ejes consecutivos, los cuales son: la identificación y delimitación del Clúster; la situación del Clúster; un examen interno del Clúster; y la vinculación externa con la gobernanza y cadenas de valor.

En cuanto a los resultados que se pudieron evidenciar, se verificó que en la región de Tandil existe un territorio diferencial en cuanto a la producción quesera, para finales del 2010 la producción de queso contribuía con el 50% de empleos de la industria agroproductiva nacional, de acuerdo a los datos obtenidos de fuentes primarias y secundarias el clúster quesero de Tandil se forma de 18 empresas (Nogar, Jacinto, & Valania, 2016).

En lo referente a la dinámica del clústers, se indicó que la producción de queso es diversificada, y que las empresas aumentaron en un 61% sus índices de productividad con esta aglomeración. Sin embargo, este clúster está en su etapa inicial por lo que no se evidencian cadenas globales de valor en la región de estudio, detectándose algunos inconvenientes, pues únicamente los empresarios capitalizados pueden introducir innovaciones, además solo 46% de los productores consideran que la escasez de leche es una dificultad concluyente en el desarrollo de su empresa. Todo ello es evidencia que aún existen factores débiles o con problemas en este clúster, no se observan procesos de cooperación entre las empresas, más bien prefieren actuar individualmente, por tal razón los autores recomiendan establecer propuestas que incentiven el trabajo participativo que permita obtener beneficios colectivos y por ende un mayor desarrollo territorial (Nogar, Jacinto, & Valania, 2016).

Para los autores Mendoza-Tolosa & Campo-Robledo (2017) el objeto de su investigación es buscar evidencia de si las economías regionales colombianas experimentaron algún cambio en sus estructuras productivas en el periodo 2000-2014,

es decir, constatar si se han especializado o por el contrario han diversificado su producción. Este interés surge de la importancia de la geografía económica para comprender las dinámicas productivas a través de análisis espaciales, lo cuales ayudan a sugerir políticas públicas que incentiven el bienestar social y desarrollo económico. Como inciso los autores mencionan que la producción colombiana desde sus inicios se ha destacado principalmente en la agricultura, presentando un proceso de diversificación lento debido a que la industrialización tomo fuerza hacia 1970, relativamente tarde en comparación a otras economías. Desde entonces el sector industrial colombiano ha pasado por diferentes fases de auge y crisis que no la han permitido consolidarse en dicho sector.

Para comprobar el propósito de esta investigación se empleó varios métodos de análisis estadístico, por un lado, se utilizó indicadores espaciales que midan la especialización productiva y por otro lado un análisis factorial que identifique las actividades económicas que han estimulado la especialización productiva regional por año, a través de un modelo de análisis de componentes principales (ACP). Los resultados indican que la economía de Colombia ha presentado un crecimiento económico constante durante el periodo de estudio, con un mayor auge en el periodo 2006-2007. Además, se halló que las regiones colombianas se destacan por dedicarse una gran mayoría al sector primario, mientras que existe otra grande parte dedicada al resto de sectores, de acuerdo al impulso del orden económico mundial.

Se constató como resultado que Colombia presenta un desarrollo significativo en lo que respecta a la diversificación de su producción, pues se evidencio la existencia de una mayor diversidad de bienes y servicios en los diferentes sectores de estudio, reflejada en mayor medida durante el año 2014. Se concluye que existe una alta diversificación, donde el sector servicios es el que compone la mayor fuerte de diversificación de Colombia, con el desarrollo de nuevas actividades económicas (Mendoza-Tolosa & Campo-Robledo 2017).

De acuerdo a Morales-Rubiano, Sanabria-Aguirre, & Arias-Cante (2010), en su investigación mencionan que las aglomeraciones empresariales es un tema de estudio que ha ganado relevancia en los últimos años, debido a que son una factor clave para

la generación de ventajas competitivas, procesos de cooperación y eficiencia colectiva. De igual forma señalan que las aglomeraciones influyen positivamente en los procesos de acumulación de conocimiento y desarrollo de innovaciones, elementos que presentan una gran relevancia en el contexto económico actual. Estas aglomeraciones pueden presentar diferentes grados de desarrollo, es por ello que se plantean como objetivo analizar y describir las dinámicas de acumulación de conocimiento, competitividad e innovación en la aglomeración industrial del sector cuero, calzado y afines del Barrio Restrepo en Bogotá.

La metodología utilizada en la presente investigación es de tipo exploratoria, pues se llevó a cabo un estudio de caso. Para poder recabar información general acerca del sector industrial y de la aglomeración objeto de estudio, se realizó una entrevista semi-estructurada y una encuesta por cuestionario, dicha encuesta conto con un total de 92 preguntas dirigidas a empresarios pertenecientes a la aglomeración de estudio. Los resultados constataron la siguiente información: la aglomeración empresarial en una zona determinada no avala la presencia de externalidades que beneficien al conjunto de empresas de la zona, pues éstas dependen de otros factores como son el tipo de cultura, las condiciones económicas y sociales fruto de la evolución histórica.

Se evidenció que la aglomeración de empresas del Barrio Restrepo a pesar de tener más de 50 años de existencia, presentan barreras para generar procesos de integración y establecer vínculos que les permitan crear dinámicas de innovación. Concluyendo que la aglomeración del Barrio Restrepo, se identifica como un clúster en etapa de desarrollo, que necesita generar procesos de cooperación para poder consolidarse como un clúster competitivo y maduro (Morales-Rubiano et al., 2010).

La investigación de Gorenstein & Moltoni (2010), presenta un enfoque metodológico similar que los anteriores autores, pues se recurrió a realizar encuestas y entrevista semiestructuradas con el fin de examinar los procesos de innovación y las relaciones existentes entre las empresas que conforman los clúster, para dos casos locales en Argentina. El primer caso corresponde al Distrito de Maquinaria Agrícola del Oeste de la provincia de Buenos Aires (DIMA), el cual está conformado por 18 empresas con una carga notable en la estructura ocupacional, dedicadas a la fabricación de

repuestos agropartistas y prestadora de servicios. Mientras que el clúster de Las Parejas está conformado por 65 establecimientos dedicados a la industria de maquinaria agrícola, y es donde se localizan las empresas más representativas. Como ya se mencionó con anterioridad en esta investigación se empleó información primaria, y a su vez información secundaria generada por estudios previos realizados en esa aglomeración.

El interés de abordar esta temática surge de la importancia que han tomado las aglomeraciones en la política económica territorial con el paso de los años. Los resultados indican que la innovación está fuertemente relacionada con la producción, y en ese contexto, las innovaciones se han ido incrementando progresivamente. Se evidencio dificultades en las relaciones de cooperación entre las empresas, donde los factores clave para esta debilidad son la falta de confianza, y comportamientos individualistas. Asimismo, se constató la presencia de limitaciones en las relaciones con las instituciones del entorno local. Por todo ello se concluye que la política pública juega un rol importante en el desarrollo regional, como agente incentivador.

El trabajo de Rendón-Acevedo & Forero-Muñoz (2014), tienen como objetivo principal de investigación establecer estrategias referentes a sistemas productivos locales para fomentar el desarrollo e industrialización empresarial. Por tal razón los autores realizan una revisión literaria del concepto de los sistemas productivos locales y manifiestan su importancia para el desarrollo económico e industrialización empresarial. Acorde a esto, se alude que los sistemas productivos locales son modos o estructuras de organización empresarial encaminados a la producción de un determinado bien o servicio en un mismo sector. Los resultados evidenciaron que los sistemas productivos locales son un tipo de aglomeración empresarial adecuada para países como Colombia, donde las micro y pequeñas empresas abordan casi lo totalidad de la demografía empresarial. Otro resultado calve es que los sistemas productivos locales incentivan el desarrollo económico de las comunidades.

Por último en el artículo de Monroy-Mendieta (2012), se plantea como objeto de estudio identificar la competitividad y las estrategias de innovación en el clúster textil-moda de la zona de Bogotá, con el fin de determinar si dicho clúster funciona

eficientemente o solamente es un nombre utilizado en el sector. El autor menciona que dicho clúster fue creado con el objetivo de incrementar el posicionamiento del sector en los mercados internacionales, pues el sector textil-moda es uno de los más relevantes en el desarrollo económico e industrial del país. De igual forma se alude que para incrementar la productividad y competitividad en los mercados, las estrategias y la competitividad juegan un rol clave en ello.

El sector textil ha sido de gran importancia para Colombia con el paso de los años, pues aborda más del 5% de las exportaciones no tradicionales. El clúster en mención fue reconocido en el año 2003 con el fin de centralizar y modernizar las relaciones del sector. Para dar razón al objeto de investigación, se realizó una revisión de la literatura bibliográfica acorde al tema, y se efectuó un análisis de la base de datos de la Cámara de comercio de Bogotá. Dicho análisis arrojó los siguientes resultados de las 580 empresas analizadas el 13% corresponden a medianas empresas, el 38% a pequeñas empresas y el 49% a microempresas.

En lo referente a su localización, la localidad de Puente Aranda tiene una concentración del 17%, Engativa 14%, Teusaquillo 5,8%, Barrios Unidos 14%, los Mártires 5,8%, Chapinero 6,9%, Fontibón 7,4%, Puente Aranda 17%, Kennedy 9%, Usaquen 9,13%, Suba 7,4% y Tunjuelito 2,9%. Por todo ello, se constata que el clúster de estudio ha conseguido una representatividad mayor a otros sectores de producción, aportando el 9% del PIB de Bogotá, sin embargo, aún se aprecian debilidades a mejorar como es el limitado acceso a tecnologías, el desconocimiento de las redes de mercado por parte de microempresarios y la escasa integración entre la industria textil y confección. (Monroy-Mendieta, 2012).

En el anexo N° 1 se describe un resumen de cada uno de las investigaciones precedentes que abordan el tema de investigación presentando el tema, el autor del estudio, las variables sujetas a examinación con sus respectivos indicadores, el modelo econométrico en caso de haberse aplicado y las conclusiones.

2.2 Hipótesis

Para el desarrollo de la presente investigación se plantea la siguiente hipótesis:

2.2.1 Primera Hipótesis

H₁: Existe aglomeración empresarial en el sector textil de la ciudad de Ambato

H₀₁: No existe aglomeración empresarial en el sector textil de la ciudad de Ambato.

2.2.2 Segunda Hipótesis

H₁: La Herencia familiar es un factor determinante en la formación de la aglomeración.

H₀₁: La Herencia familiar no es un factor determinante en la formación de la aglomeración.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE, MODALIDAD Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Enfoque de la investigación

3.1.1.1 Cualitativo y Cuantitativo

En la presente investigación se empleará un enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que, conforme con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016) el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Por otro lado, el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y al análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Se manejó dicho enfoque puesto que, permite recolectar, analizar e indagar información para el estudio de este fenómeno y darle solución a la misma, también permite formular la hipótesis y preguntas directrices en cada uno de los procesos de la investigación determinando cuales son relevantes, lograr perfeccionarlas y finalmente otorgarles respuestas. Al ser un estudio cualitativo se emplea el test ANOVA con el objetivo de comprobar las diferencias que existen entre los factores que determinan el clúster textil en la ciudad de Ambato y dar respuesta a una de las hipótesis del proyecto de investigación.

3.1.2 Modalidad de la Investigación

3.1.2.1 Investigación de Campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador

obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental (Arias, 2012).

Este tipo de investigación es también conocida como investigación “*in situ*” ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes (Graterol, 2011).

En el presente trabajo, la investigación de campo será relevante, debido a que permitirá obtener información primaria y estar en relación inmediata en el lugar donde ocurren los hechos, para esta investigación se emplea encuestas que son dirigidas a los dueños o representantes legales de las empresas que se dedican a la confección de prendas de vestir de la ciudad, así mismo, están dirigidas a la muestra que se encuentre en estudio en este caso será el Mercado Mayorista de Ambato.

3.1.2.2 Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

Por medio de la investigación bibliográfica se recolecta información que fundamenten el desarrollo cualitativo del tema que se estudia, así mismo, permite indagar en fuentes primarias y secundarias a los factores que engloban la formación del clúster, localización y aglomeración empresarial del sector textil (CIU-141). En esta investigación se utiliza fuentes como bibliotecas virtuales, bases de datos, artículos académicos y científicos como: SCIELO, REDALYC, EBSCO, PROQUEST, SPRINGER, páginas públicas como el Servicio de Rentas Internas (SRI), Superintendencia de Compañías (Supercias), entre otras.

3.1.3 Nivel o Tipo de Investigación

3.1.3.1 Investigación Descriptiva

La Investigación descriptiva tiene como característica principal el presentar una interpretación correcta. Entre los tipos de estudios implementados en este tipo de investigación tenemos: encuestas, casos, exploratorios, causales, de desarrollo, predictivos, de conjunto y de correlación. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Aponte, 2017).

Para esta investigación se recolecta datos por medio de encuestas; se analiza y se realiza una sinopsis de las mismas para lograr los resultados mediante un estudio meticuloso, con el fin de extraer información que apoyen al tema en desarrollo. Además, se expone las principales características del clúster textil y de la aglomeración de empresas de este sector en la ciudad de Ambato; en donde se utiliza también técnicas de recolección de información primaria como la clasificación, tabulación y análisis estadístico para dar una mejor interpretación de cada pregunta a realizar.

3.2 PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Fases de la Investigación

3.2.1.1 Validación de la Encuesta- Cuestionario

Para el trabajo investigativo se valida un cuestionario (Anexo 3) realizado por dos ex estudiantes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la carrera de Economía, la señorita Verónica Nataly Castillo Gaybor y el señor Diego Alejandro Fuentes Garcés quienes desarrollaron su tema de tesis enfocados al clúster del sector calzado y metalmecánico previo a la obtención del título de Economistas bajo la supervisión de la Ph. Doctora Lilian Morales como tutora del trabajo investigativo.

Se emplea este ejemplo de encuesta como medio de recolección de información primaria debido a que se enfoca a un mismo tema de estudio que es el Clúster, en este caso el sector de fabricación de prendas de vestir, cabe recalcar que en el modelo de

encuesta se modifica ciertas preguntas que vayan a fin a la actividad que se dedican las empresas y se elabora dos encuestas dirigidas a pequeñas y grandes empresas.

El objetivo de la encuesta fue el de recopilar datos representativos de la empresa en estudio, como los aspectos históricos que han influido de manera significativa a la empresa, la exacta ubicación y especialización de la empresa, factores de localización, clientes y proveedores potenciales, procesos internalizados y tercerizadas, conocimiento de la competencia y su nivel de confianza, nivel de participación en alguna asociación del país, número de trabajadores, nivel de empleo, producción y salarios, entre otras preguntas, cabe recalcar que la diferencia entre la encuesta para las empresas pequeñas y las grandes es el nivel de exportación.

En el cantón Ambato se encontró 4 de las más grandes compañías que se dedican al sector textil, datos que nos imparte la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores a través del portal de información en el Sector Societario, mismas que se detallan en el siguiente listado:

- HARNISTH ANDINO Cia. Ltda.
- Importadora ADRIAN IMCEAL Cia. Ltda.
- Fábrica de vestidos y textiles de Tungurahua VESTETEXSA C. A.
- Industrias y Textiles PEQUEÑIN Cia. Ltda.

Finalmente se realizó las respectivas encuestas y como resultados se obtiene que la empresa HARNISTH ANDINO Cia. Ltda. relocalizó sus actividades a la provincia de Chimborazo en el cantón Riobamba, de igual forma, la empresa Importadora ADRIAN IMCEAL Cia. Ltda. se encuentra en la provincia de Cotopaxi en el cantón La Maná, posterior a esto, la empresa Fábrica de vestidos y textiles de Tungurahua VESTETEXSA C. A. se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato sin embargo el propietario de dicha empresa expresó que su actividad de producción se sustituyó para fabricar calzado.

Y por último Industrias y Textiles PEQUEÑIN Cia. Ltda. se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato, en Huachi Grande cerca de la Manzana de Oro, vía a Cevallos.

El propietario de la empresa accedió a realizar la encuesta en donde se pudo evidenciar que la empresa inició sus actividades el 20 de Junio del 2003 en la Ciudadela España

por 8 años con sus respectivas socias Marlene, Hipatia y Lyz quienes buscan servir a los más pequeños del hogar en fabricar ropa de bebé en el mercado Guayaquileño siendo este el fuerte en ventas, Quito y Ambato como principales ciudades, posterior a esto la empresa se relocizó a su actual dirección por 7 años por poseer su terreno y estructura propia. Actualmente cuentan con 60 puestos de trabajo, 40 de manera directa y 20 de forma indirecta y sus salarios de las diferentes áreas son de 375- 500 dólares en las áreas de Administración y Producción y 501 a 700 dólares en las áreas de Diseño y Marketing. También menciono que recibían servicios de la Asociación Acontex con respecto al aumento de capacitaciones al personal de la empresa.

Industrias y Textiles PEQUEÑIN Cia. Ltda. cuenta con modelos propios que van a la vanguardia cuidando la calidad de sus productos, con un excelente servicio postventa generando así la satisfacción de sus clientes.

Resultado de la Validación

La validación del cuestionario dio como resultado el conocer la situación de las grandes empresas en la ciudad de Ambato, al observar que el cantón carecía de las mismas se cambió de población de estudio y se optó por las micro y pequeñas empresas que se asocian al Mercado Mayorista de la ciudad, así también, se realizó algunos cambios en las encuestas para dicho sector, por ejemplo, los puestos de empleo sean estos directos o indirectos, si la empresa se encuentra vinculada con entidades fuera de las asociaciones que ofrece el Mercado Mayorista, la remuneración mensual de sus trabajadores y preguntas que van enlazadas a la exportación.

Y se añadió preguntas como el si es o no Artesano, que papel cumple dentro de la Asociación sea este Miembro del Directorio, Socio o ambas, de igual forma se añadió la pregunta del volumen de ventas mensuales, es decir, la cantidad y el precio de los productos que ofertan, entre otras.

3.2.1.2 Población

La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las

conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio (Arias, 2012).

De acuerdo a esta definición para la población de estudio, se utiliza las bases de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) y de la Superintendencia de Compañías (Supercias) quienes muestran el mayor número de aglomeración de empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir en la ciudad de Ambato a comparación con otras provincias y ciudades.

Es necesario mencionar que otro de los factores que ayudó a demarcar la población es el Clasificador Internacional Industrial Único (CIIU), este clasificador divide las empresas según la actividad económica de las empresas y es empleado por el Servicio de Rentas Internas (SRI). Para este estudio se utilizó el CIU 141, fabricación de prendas de vestir, excepto piel que consta en la Tabla número trece.

Se designó como población objetivo a las Asociaciones de empresas textiles del Mercado Mayorista de Ambato, puesto que, al realizar las encuestas en el lugar del establecimiento muchas de ellas no compartían información verídica, las direcciones estaban incorrectas o no se encontraba la ubicación de las mismas. Dada este evento negativo se procedió a tomar como población a las empresas que se asocian al Mercado Mayorista y se realizó una entrevista con el presidente de la Unión de Organizaciones de Comerciantes Autónomos- Ecuador Soberano el Sr. Christian Riera conjuntamente con los miembros del directorio para que permitieran a las estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato realizar la encuesta cuyo objetivo fue el determinar el número de empresas productoras o comerciantes existentes en Ambato y sus alrededores y así verificar la existencia del Clúster Natural.

En aprobación a lo pedido se unieron fuerzas entre las estudiantes y se realizaron 550 encuestas a los locales (Anexo 2) y a los miembros de la Asociación Juan Montalvo y Pueblos Unidos quienes comercializan en el Mercado Mayorista, dándonos como resultado 149 encuestas contestadas y con datos verídicos, es importante señalar que muchos de los representantes de los locales poseían de 2 a 3 puestos.

El Mercado Mayorista fue una zona que prometió una mejor expectativa para esta investigación.

En la tabla N° 12 se detalla la Clasificación Industrial Internacional Uniforme del código C (Industrias Manufactureras) de manera desagregada.

NIVEL	CÓDIGO	CLASIFICACIÓN
1	C	Industria Manufacturera
2	C 14	Fabricación de prendas de vestir
3	C 141	Fabricación de prendas de vestir, excepto piel
6	C 14101.01	Fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluidos accesorios de trabajo de cuero como: mandiles para soldadores, ropa de trabajo, etcétera.
6	C 1410.02	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, uniformes, camisas, camisetas, etcétera.

Tabla 12: Clasificación del código C del sector manufacturero (2018)

Fuente: SRI, SUPERCIA S (2018)

Elaboración propia

3.2.1.3 Muestra

Para este estudio exploratorio se aplicó el muestreo no probabilístico, ya que, según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016), menciona que esta muestra es un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación.

Del mismo modo se empleó el muestreo por conveniencia, de juicio u de opinión y para esta muestra (Otzen & Manterola, 2017) menciona que, permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

Para esta investigación la muestra viene a ser dada por el número total de empresas activas y abiertas que se dedican a la confección de prendas de vestir en la ciudad de Ambato.

Para elegir las Asociaciones que se encuentran en el Mercado Mayorista se basa en el muestreo estratificado, puesto que, considera categorías típicas diferentes entre sí (estratos) que poseen gran homogeneidad respecto a alguna característica (se puede estratificar, por ejemplo, según la profesión, el municipio de residencia, el sexo, el estado civil, etc.). Lo que se pretende con este tipo de muestreo es asegurarse de que todos los estratos de interés estarán representados adecuadamente en la muestra. Cada estrato funciona independientemente, al aplicarse dentro de ellos el muestreo aleatorio simple o el estratificado para elegir los elementos concretos que formarán parte de la muestra (Danae, 2008).

Cabe señalar que también se considera el muestreo por racimos o clúster, que en palabras de (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016) mencionan que se trata de un muestreo en el que las unidades se encuentran encapsuladas en determinados lugares físicos. Es por ello que se utiliza la muestra que existe en el Mercado Mayorista con sus respectivos productores.

Mediante estos muestreos se obtuvo la siguiente tabla N° 13.

Asociaciones de Ambato	Productor Textil	Comerciante Textil	Productor y Comerciante Textil
Juan Montalvo	22	1	77
Pueblos Unidos	10	0	32
Total	32	1	109

Tabla 13: Clasificación de las Asociaciones en el Mercado Mayorista de Ambato (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

En la tabla N° 13 se aprecia que la encuesta debe ser dirigida a 109 personas de las dos asociaciones.

Para la ejecución de la encuesta como primera instancia se realiza a los Miembros del Directorio y de esta manera se valida el cuestionario para los demás miembros de la asociación.

Las preguntas se basan en temas netamente de aglomeración, tales como:

- Zona Geográfica de inicio y relocalización de la empresa y sus factores.
- Mayor demanda de trabajadores por área productiva.
- Procedencia de sus insumos primarios.
- Actividad de tercerización.
- Cantidad y Precio de sus prendas a producir y ofertar.
- Vínculos Comerciales, entre otras.

3.3 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para empezar con el procesamiento de la Información, una vez terminado con éxito la aplicación de las encuestas en las dos Asociaciones dentro del Mercado Mayorista de Ambato, se ejecutó la clasificación de las mismas.

Luego, se depuró la base de datos, omitiendo problemas como: falta de información, preguntas en blanco, ilegibilidad, etcétera, con el fin de descartar encuestas que no facilitaban información viable y verídica, o a su vez, se trató de buscar una solución para aquellas preguntas que faltaban información, para ello nos basamos en la teoría de (Aznar, 2015) quien afirma que se pueden solucionar estos errores insertando una media de las respuestas obtenidas o darles un valor diferenciado para que se distingan a simple vista los datos erróneos y en casos extremos proceder a eliminar la encuesta ya que no brindará datos fehacientes.

Mediante esta clasificación se obtuvo un total de 71 encuestas válidas, una vez terminada la etapa de depuración, inmediatamente se inició con la tabulación en una hoja de cálculo (Microsoft Excel) en donde se clasificó por parroquias para determinar en qué lugar se encuentra el mayor número de empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir.

En la tabla N° 14 se aprecia que existe una aglomeración de empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir en la parroquia de Huachi Loreto con 20 empresas y en la parroquia Celiano Monge con 19 empresas en la ciudad de Ambato, esto que en conjunto representa 39 de 71 empresas, que abarca el 75% del clúster textil.

Parroquia	Número de Empresas
San Bartolomé de Pinillo	3
Santa Rosa	3
Picaihua	1
Izamba	3
Huachi San Francisco	1
La Merced	1
La Matriz	6
Huachi Loreto	20
Huachi Chico	8
Ficoa	2
Pishilata	4
Celiano Monge	19
Total	71

Tabla 14: Clasificación de las empresas de Ambato por parroquias (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

El fin de la tabulación es clasificar de manera ordenada los datos como respuesta a la encuesta que se realiza. Una vez obtenida la tabulación en el programa EXCEL, transportamos la información al software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), programa utilizado para un mejor análisis estadístico. El software SPSS permite la elaboración de tablas de frecuencia y de contingencia para una excelente interpretación. Para (Marcu, 2015), menciona que las tablas de frecuencia exponen ordenadamente la información recogida en una muestra y las tablas de contingencia sirven para relacionar variables.

Además, se elabora un modelo cuantitativo mediante el test ANOVA que comprueba la segunda hipótesis de la investigación. Los análisis de cada tabla tanto de frecuencia, contingencia y ANOVA se verán reflejados en el Capítulo IV.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS

4.1 Principales resultados

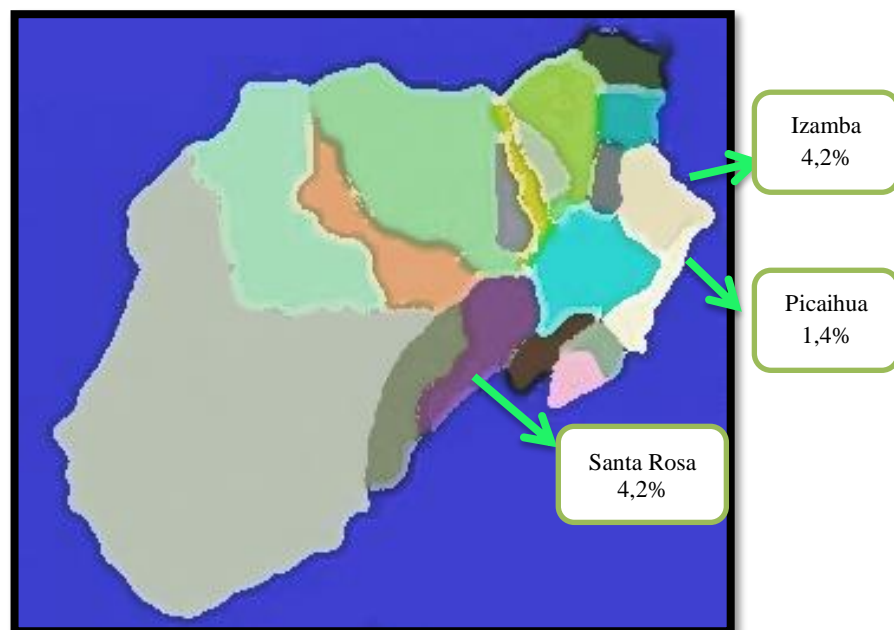
4.1.1 Análisis descriptivo

La información analizada expresa el perfil del productor, el perfil de la empresa, los ingresos mensuales aproximados de las empresas, el número de sus empleados, el ciclo de vida del clúster, entre otros componentes fundamentales para la creación de un Clúster textil en la ciudad de Ambato.

4.1.1.2. Localización de Empresas

Según Monroy (2012), menciona que, la localidad de empresas se concentra en diferentes localidades de la ciudad.

Partiendo de esta definición el gráfico N° 17 muestra la ubicación de las empresas por parroquias.



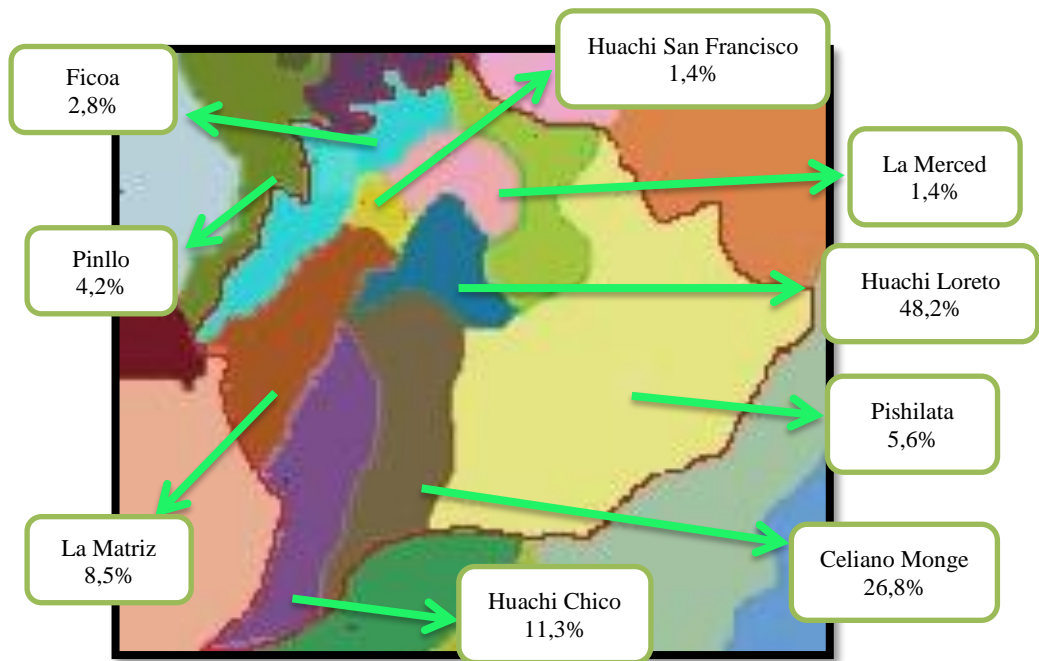


Gráfico 17: Porcentaje de empresas en la ciudad de Ambato (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

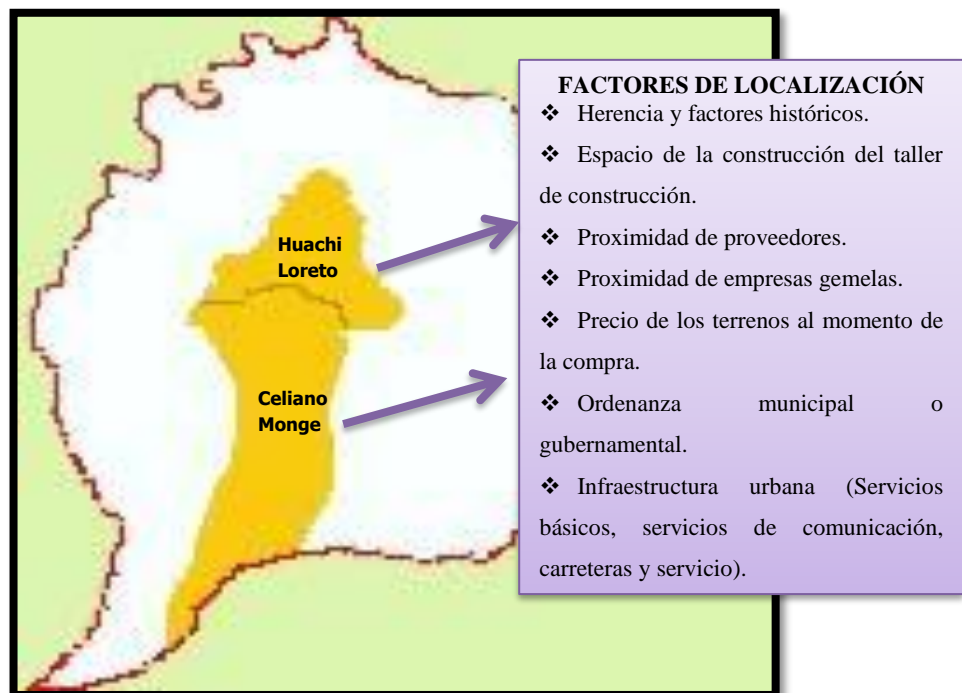


Gráfico 18: Factores de Localización del taller o empresa (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

El establecimiento de un clúster se caracteriza por la cercanía geográfica de las empresas que lo componen (Chávez & García, 2015).

En el caso del sector de fabricación de prendas de vestir en el cantón Ambato, las empresas se aglomeran en la zona sur-este del cantón, mismas que se encuentran ubicadas en las parroquias de San Bartolomé de Pinillo, Santa Rosa, Picaihua, Izamba, Huachi San Francisco, La Merced, La Matriz, Huachi Loreto, Huachi Chico, Ficoa, Pishilata y Celiano Monge. Debido a la cercanía y a la perspectiva de aglomeración de organizaciones en las parroquias Huachi Loreto y Celiano Monge y dado que estas concentran el 75% de las empresas que desarrollan actividades dentro del sector textil, se considera la existencia de un clúster conformado por un total de 39 entidades de carácter artesanal.

Dichas empresas se localizan en los diferentes sectores por varios factores siendo estos:

- Herencia y factores históricos.
- Espacio de la construcción del taller de construcción.
- Proximidad de proveedores.
- Proximidad de empresas gemelas.
- Precio de los terrenos al momento de la compra.
- Ordenanza municipal o gubernamental.
- Infraestructura urbana (Servicios básicos, servicios de comunicación, carreteras y servicio).

De igual forma, al situarse las empresas en una aglomeración cercana el 80%, los propietarios afirman que no poseen vínculos con otras empresas textiles y mencionan que no influye en ningún factor la presencia de empresas con la misma actividad cerca de su empresa o taller, dichos factores son:

- Búsqueda continua de la calidad.
- Innovación en procesos productivos.
- Innovación tecnológica.
- Generación de Mano de Obra especializada.
- Incremento en expectativas salariales.
- Escasas de mano de obra.

- Innovación de productos.
- Cambios constantes en precios de Mercado.
- Costo de materia prima.
- Competitividad del Sector.

4.1.1.3 Perfil de los Propietarios

En el perfil de los propietarios se muestra la edad de los dueños de las empresas y la relación entre el género, sea este, masculino o femenino de los propietarios con si es o no un artesano.

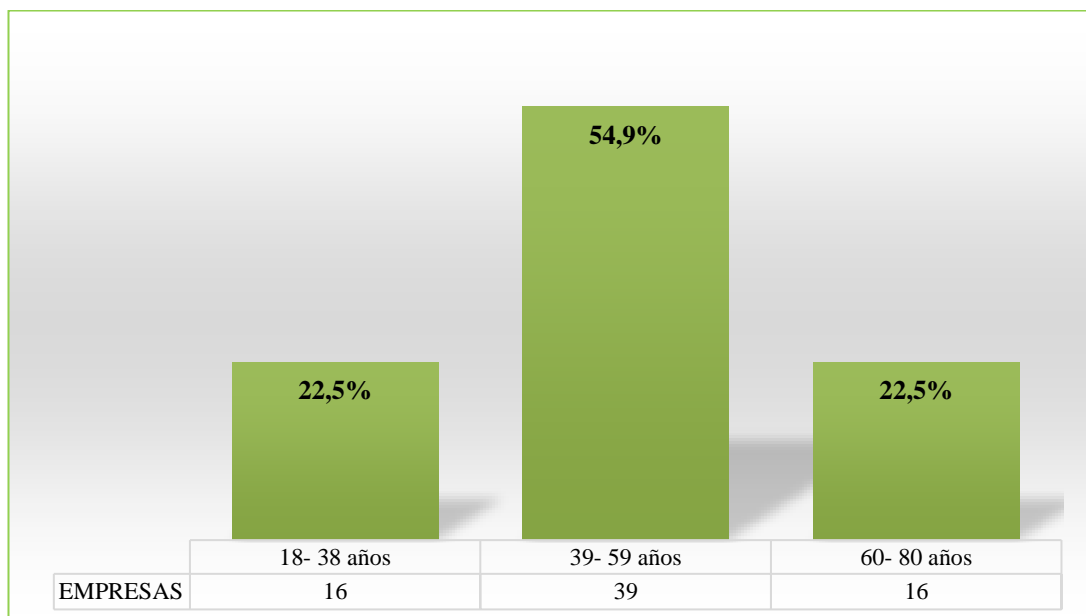


Gráfico 19: Edad de los propietarios (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

GÉNERO Y ARTESANO		Artesano		Total
		NO	SI	
Género	Femenino	13	19	32
	Masculino	20	19	39
Total		33	38	71

Tabla 15: Género y Artesano (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

De acuerdo con la muestra establecida en la investigación se puede resaltar que 39 propietarios, representado por el 53,4% son de edad media, es decir, oscilan de 39 a

59 años de edad, personas que llevan un amplio conocimiento y experiencia en el campo textil. A demás se puede apreciar que existe un porcentaje predominante en el género masculino ante el género femenino, con el 54,9% (39 personas), seguido por el 45,1% (32 personas) respectivamente. Seguido a esto, se observa que existe gente joven con un gran impulso a conocer las demandas de este mercado, teniendo el 22,5% de personas de entre 18 a 38 años de edad, de igual forma, con un porcentaje similar se ubican las personas con mayor experiencia en la producción textil de 60 a 80 años de edad.

En relación al género y al ser artesano se evidencia claramente que el porcentaje es semejante tanto en el género masculino y femenino representado por 38 propietarios, quienes tomaron la decisión de ser miembro de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, puesto que, al ser miembro de la junta Artesanal ayuda a promover la profesionalización y competitividad de los mismos, y poder acceder a mejores condiciones del mercado sea este nacional e internacional (Ley Orgánica de Desarrollo Artesanal, 2017). De la misma manera al existir un número elevado de Artesanos en la ciudad de Ambato, ayudan a tener un mayor dinamismo en la economía y a lograr una mayor aglomeración textil en el cantón.

4.1.1.4 Perfil de la Empresa

En el apartado de perfil de la empresa se aprecia de manera gráfica el año de inicio de las actividades y la edad que tiene la empresa con su respectiva tabla de contingencia.

AÑO DE INICIO DE LAS ACTIVIDADES Y EDAD DE LA EMPRESA		Edad de la Empresa			Total
		1- 15 años	16- 30 años	31- 45 años	
Año de Inicio	1960- 1980	0	0	3	3
	1981- 2000	0	18	4	22
	2000- 2018	44	2	0	46
Total		44	20	7	71

Tabla 16: Año de Inicio de las Actividades y Edad de la Empresa (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

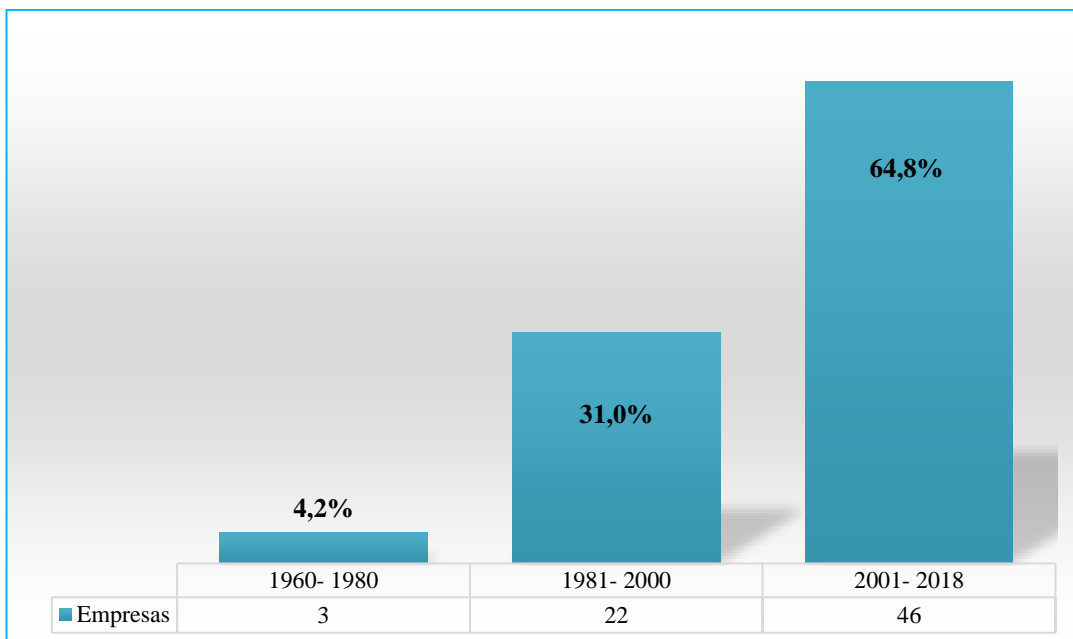


Gráfico 20: Año de Inicio (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

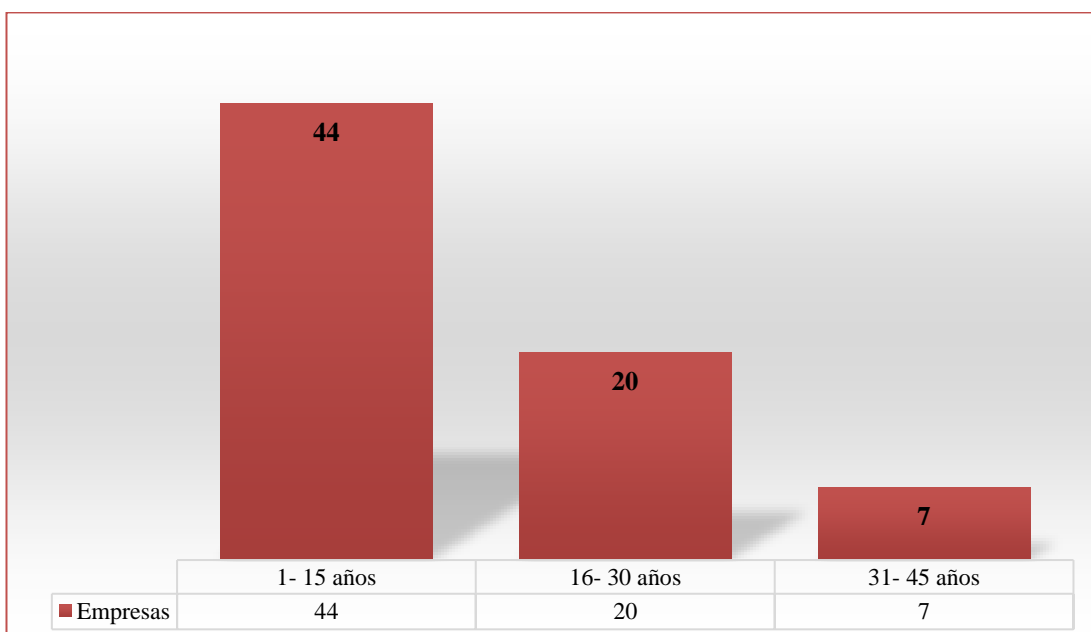


Gráfico 21: Edad al Inicio de la Actividad (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

En lo que respecta al perfil de la empresa, mediante los datos expresados en la tabla N°16 y los gráficos N° 20 y 21, se evidencia que el 31% de las empresas fueron creadas entre los años 1981 al 2000, representado por 22 empresas, estas entidades tienen un

fuerte posicionamiento en el mercado textil por sus años de experiencia, de capital y ganancias sólidas. Por otro lado, el porcentaje preponderante es el 64,8%, representado por 46 de 71 empresas, quienes iniciaron sus actividades entre los años 2001 al 2018, de aquellas 44 tienen tan solo 1 a 15 años y 2 de 16 a 30 años de creación, en otras palabras, las empresas productoras de confección de prendas de vestir en el cantón Ambato son jóvenes, negocios estables y rentables, puesto que, si las empresas dentro de 36 meses no entran en recesión se pueden considerar empresas sólidas.

4.1.1.5 Empleados

Dentro del apartado de empleados se apreciará gráficos que muestren la media del número de empleados al Inicio de la actividad de la empresa y de igual forma los empleados actuales.

Así mismo, se muestra una tabla de contingencia que relacione la relocalización de la empresa con el crecimiento del personal del establecimiento.

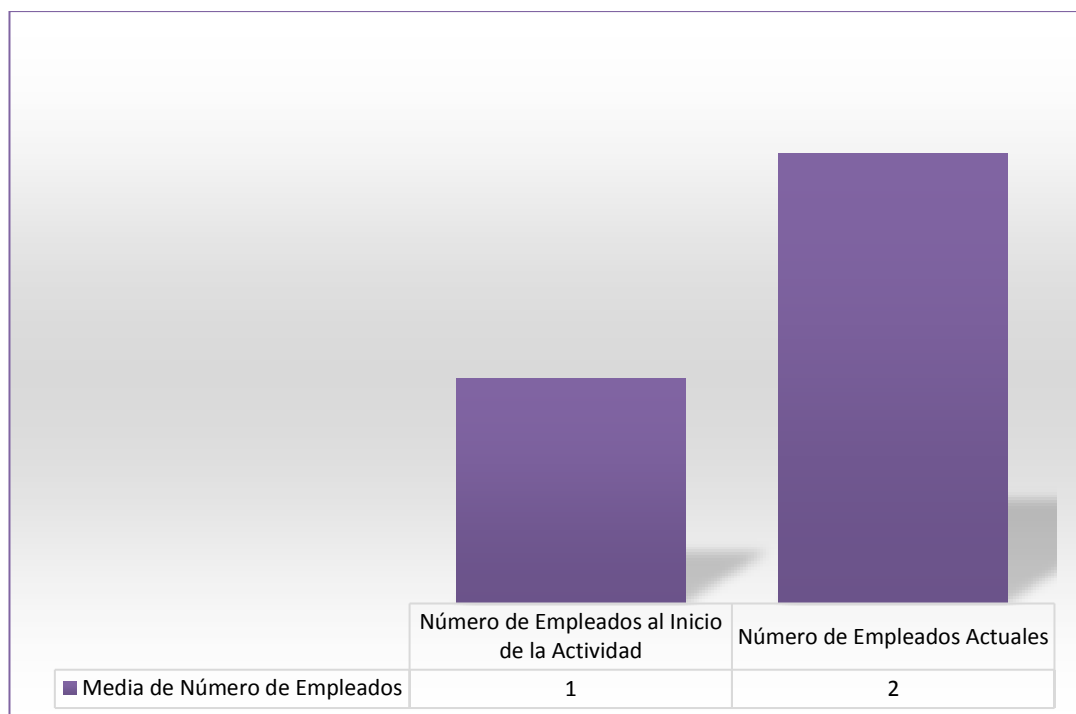


Gráfico 22: Media del número de empleados al inicio de la actividad y actuales (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

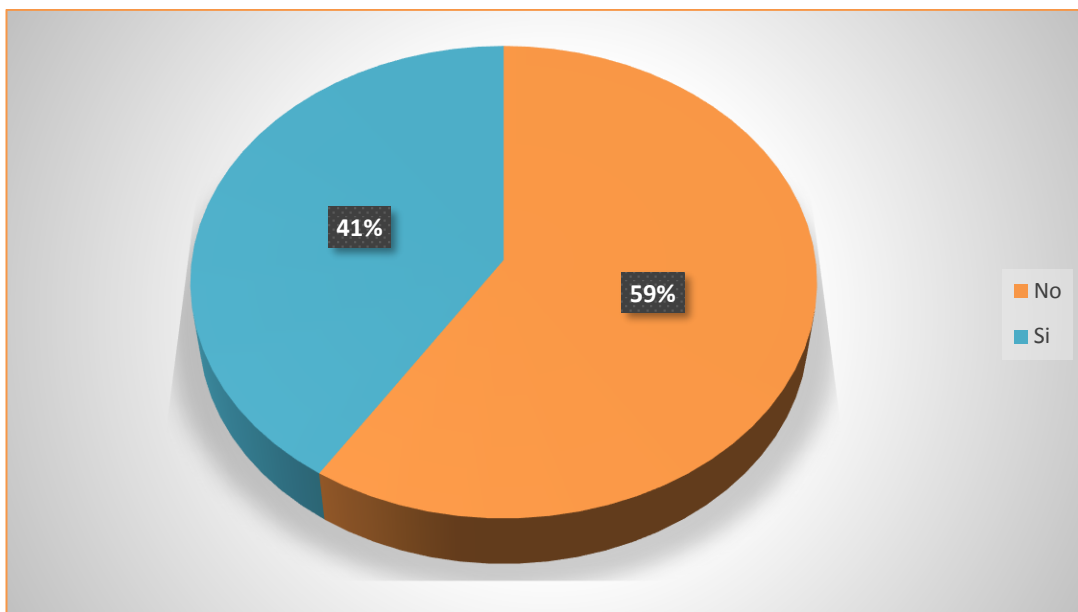


Gráfico 23: Crecimiento del Personal (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

CRECIMIENTO DEL PERSONAL Y RELOCALIZACIÓN		Crecimiento de Empleados		Total
		NO	SI	
Relocalización	NO	36	21	57
	SI	6	8	14
Total		42	29	71

Tabla 17: Crecimiento del Personal y Relocalización (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

Al analizar el número de empleados y el crecimiento del mismo, se observa que el 52,1% iniciaron sus actividades con cero o un trabajador formal, mientras que el 47,9% iniciaron sus actividades con más de dos empleados. A su vez 42 de 71 empresas representadas por el 59,2 % no han decidido contratar mano de obra para sus áreas sean estas administrativas o de producción.

En relación con el crecimiento del personal de trabajo y la relocalización de la empresa se puede observar que 21 empresas trasladó sus plantas de producción hacia otra ubicación y 8 de ellas tomaron la decisión de aumentar su personal, es decir, la mayor parte afirma que han crecido de empleados y se evidencia que existe una leve relación entre estos indicadores y les ha dado éxito, además el relocalizarse le ha permitido que las empresas que las rodean le ayude a adquirir más personal para las diversas áreas de producción. A su vez el 59,2 de la población empresarial del sector textil no ha

incrementado su personal de trabajo, siendo éste un sector formado por micro negocios con un fuerte componente de Autoempleo.

4.1.1.6 Ingresos Anuales Aproximados

Mediante los ingresos anuales aproximados de la empresa obtenido por la multiplicación de la cantidad que producen y el precio de venta al público se definirá cual es la naturaleza del establecimiento realizando una relación de dichas variables mediante una tabla de contingencia.

INGRESOS ANUALES Y EL TIPO DE EMPRESA		Tipo de Empresa		Total
		Microempresa	Pequeña empresa	
Ingresos	<= \$ 100.000	60	0	60
Anuales	> \$ 100.000	0	11	11
Total		60	11	71

Tabla 18: Ingresos Mensuales Aproximados (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

Concerniente a los ingresos anuales aproximados es importante partir en cómo se categoriza a las empresas, según (Cámara de Comercio de Quito, 2017) las Microempresas se consideran a aquellas que en su valor bruto de ventas anuales sean menor o igual de \$ 100.100 y posee un personal ocupado de 1 a 9 empleados, por otro lado se consideran pequeñas empresas a aquellas que tengan como valor bruto de ventas anuales de \$ 100.001 hasta \$ 1'000.000. En conformidad a esto la tabla veinticuatro muestra que 60 de 71 empresas representadas por el 84,5% se encuentran inmersas al grupo de microempresas y 9 de ellas obtienen \$ 18.000 como ingresos anuales, mientras que 11 de cada 71 empresas representadas por el 15,5 son consideradas como pequeñas empresas y 3 de ellas cuentan con % 115.200 de ingresos anuales. Mediante este análisis se puede concluir que el sector textil está conformado por un índice alto de microempresas.

4.1.1.7 Producción y Tercerización

Según Mendoza, Penado, & Mirna (2009), tercerización es una opción adoptada por empresas en donde la gestión de procesos específicos de estas es transferida por medio

de un contrato a otra empresa externa especializada en la rama. Partiendo de esta definición se presentará mediante cuadros si las empresas de estudio realizan tercerización, así mismo, se mostrará tablas de contingencia en relación a si las empresas necesitan personal con experiencia y la necesidad de más trabajadores en las áreas de Administración, Diseño, Ventas y Producción.

TERCERIZACIÓN	No	Si	TOTAL
Diseño	57	14	71
Corte	61	10	71
Costura	49	22	71
Remachado	61	10	71
Acabado	61	10	71
Planchado	64	7	71
Proceso de Lavado (Tinturado)	63	8	71
Porcentaje %	83,7	16,3	100

Tabla 19: Tercerización (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

ADMINISTRACIÓN		Experiencia en Personal		Total
		NO	SI	
Necesidad de más trabajadores	NO	63	1	66
	SI	5	0	5
Total		68	3	71

Tabla 20: Experiencia en el Personal y Necesidad de más trabajadores en el área de Administración (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

DISEÑO		Experiencia en Personal		Total
		NO	SI	
Necesidad de más trabajadores	NO	46	6	52
	SI	18	1	19
Total		64	7	71

Tabla 21: Experiencia en el Personal y Necesidad de más trabajadores en el área de Diseño (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

VENTAS		Experiencia en Personal		Total
		NO	SI	
Necesidad de más	NO	18	39	57
trabajadores	SI	8	6	14
Total		26	45	71

Tabla 22: Experiencia en el Personal y Necesidad de más trabajadores en el área de Ventas (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

PRODUCCIÓN		Experiencia en Personal		Total
		NO	SI	
Necesidad de más	NO	16	13	29
trabajadores	SI	10	32	42
Total		26	45	71

Tabla 23: Experiencia en el Personal y Necesidad de más trabajadores en el área de Producción (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

De toda la muestra analizada, se evidencia que una parte importante de empresas afirmaron que en el área de producción se requiere personal con experiencia y existe la necesidad de contratar mano de obra. Esto dado que 45 de 71 empresas, el 63,38% de la población afirma necesitar más trabajadores, así mismo 42 de 71 empresas (59,15%) afirman que el área de producción es la que más personal con experiencia requiere. Esto demuestra que dicha área es la más exigente en materia de capital humano ya que existe una importante demanda de trabajo en el sector de fabricación de prendas de vestir y que, al mismo tiempo, requiere de experiencia. Este puede ser uno de los principales motivos por los cuales exista un alto requerimiento de tercerizar parte del proceso de fabricación de ropa, especialmente el de costura, mismo que requiere destreza en la motricidad fina.

En consecuencia, se puede mencionar que, sí existe un clúster textil con un alto porcentaje de personas con experiencia en producir prendas de vestir y se considera también una externalidad positiva. Según Briceño (2017), este tipo de externalidad es la que se origina en el momento en que las acciones de un agente incrementan el bienestar de otros agentes dentro de la economía. En este caso se requiere de más personal con experiencia en producción para poder incrementar su producción, sus ingresos y de esa manera dinamizar la economía no solo local sino nacional.

De igual forma corrobora Holl (2013), en su estudio que donde las empresas presenten mayor productividad se ubican frecuentemente en zonas densamente pobladas, por lo que se refiere que las economías de aglomeración generan externalidades positivas que las empresas pueden aprovechar.

PARROQUIA Y TIPO DE ROPA		Tipo de Ropa		
		Ropa Deportiva	Chompas - chalecos- chompas térmicas- chompas jeans	Camisetas- camisas y busos
Parroquia	San Bartolome de Pinlo	0	1	0
	Santa Rosa	2	1	0
	Izamba	0	0	1
	La Matriz	0	0	1
	Huachi Loreto	8	3	4
	Huachi Chico	1	1	1
	Ficoa	0	0	1
	Pishilata	1	1	0
	Celiano Monge	8	5	2
	Total	20	12	10

Tabla 24: Parroquia y Tipo de Ropa (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

Actualmente el 54,9% de empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir están en el centro de la ciudad de Ambato, ubicados entre las parroquias Huachi Loreto y Celiano Monge con 20 y 19 establecimientos respectivamente, especializados es la producción de Ropa deportiva, chompas, chalecos, chompas térmicas, chompas jeans, camisas, camisetas y buzos. Así mismo un porcentaje predominante de la población encuestada alude que la tela y los accesorios o insumos para la elaboración de la prenda de vestir los adquiere de fábricas locales siendo estas, Almacén el Globo, Mabetex, Palacio del Cierre, Textiles Buenaño, Rio Sport, Comercial Diana, Porto Fino, La Tranca, Ambatextil, entre otros, por otro lado el Hilo y las Maquinarias las adquieren a nivel nacional o son importadas, tales como, Andelas y Nilotex en la ciudad de Quito, Midotex, Neimatex en la ciudad de Riobamba, etcétera.

4.1.1.8 Relocalización

En el presente apartado se expone, si las empresas de estudio se relocalizaron, es decir, si aquellas empresas se cambiaron de lugar, así mismo se realiza por medio de tablas

de contingencia, la relación que tiene el relocalizarse con el factor herencia y el tipo de empresa.

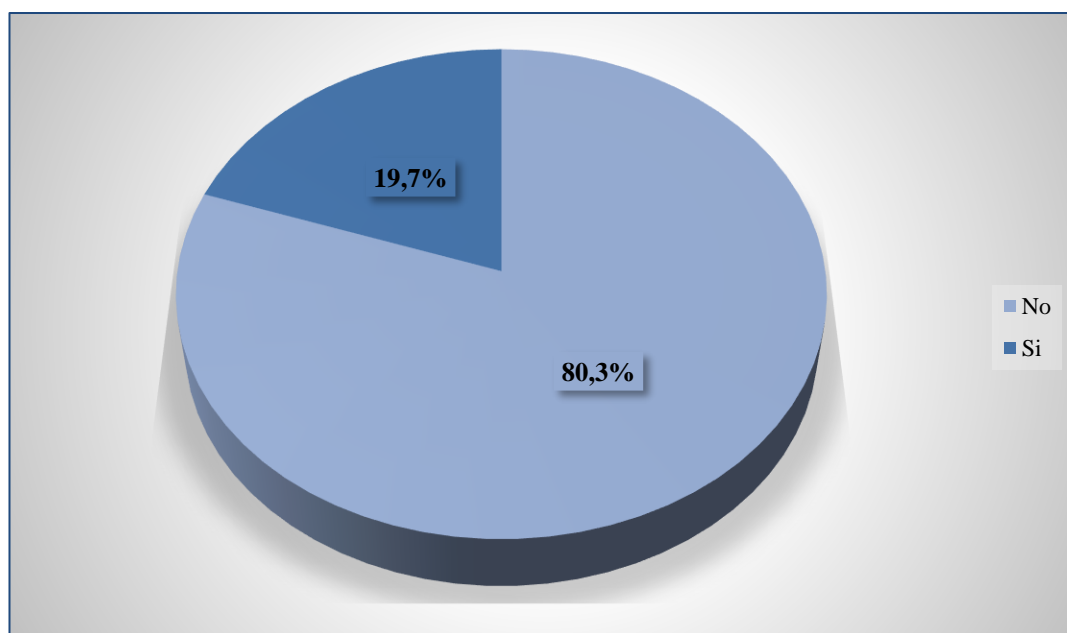


Gráfico 24: Relocalización (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

En la Gráfico N° 24, claramente se observa que, en la muestra de estudio el 80,3% de las empresas no se han relocalizado, es decir, sus plantas productivas se encuentran en el mismo lugar de origen, mientras que. el 19,7% representado por 14 empresas de 71 si han decidido traspasar sus recursos a un lugar diferente.

Los motivos para que dichas empresas no se relocalizaron influye mucho en el hecho de que la empresa o terreno son heredados de los padres hacia sus hijos llevando el espíritu empresarial, el legado y la experiencia familiar a su descendencia.

RELOCALIZACIÓN Y HERENCIA		Herencia		Total
		NO	SI	
Relocalización	NO	25	32	57
	SI	9	5	14
Total		34	37	71

Tabla 25: Tercerización (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

En la tabla N° 25 se evidencia que el 47,9%, es decir, 34 de 71 empresas no heredan sus plantas productivas, mientras que, el índice más alto con el 52,1 de la muestra empresarial del sector textil son empresas o terrenos heredados por parte de un

familiar, es decir, 37 de 71 empresas, por consiguiente, al ser heredado su planta de producción está inherente con maquinaria, personal administrativo y de producción, clientes, proveedores, entre otros, motivo por el cual no optan por relocalizarse.

RELOCALIZACIÓN Y TIPO DE EMPRESA		Relocalización		Total
		NO	SI	
Tipo de Empresa	Microempresa	47	13	60
	Pequeña empresa	10	1	11
Total		57	14	71

Tabla 26: Relocalización y Tipo de Empresa (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

En relación con el Tipo de Empresa y la Relocalización de la misma son variables que no influyen entre sí, puesto que, 57 empresas representando más de la mitad de la población estudiada no han relocalizado su empresa o taller hacia otro lugar de trabajo. Por otro lado, el 84,5% son consideradas microempresas, es decir, que sus ventas anuales no sobrepasan los \$ 100.000, por lo cual, se concluye que el sector está organizado por microempresas y no influye la relocalización en el crecimiento de la empresa.

4.1.1.9 ANOVA

Según Ricard (2004), menciona que, el análisis de la varianza (ANOVA) es una potente herramienta estadística, de gran utilidad tanto en la industria, para el control de procesos, como en el laboratorio de análisis, para el control de métodos analíticos. Los ejemplos de aplicación son múltiples, pudiéndose agrupar, según el objetivo que persiguen, en dos principalmente: la comparación de múltiples columnas de datos y la estimación de los componentes de variación de un proceso. En el programa SPSS según (Bakieva, González Such, & Jornet, 2012), explica que, el análisis de varianza (ANOVA) de un factor nos sirve para comparar varios grupos en una variable cuantitativa.

Mediante el test ANOVA se hará el cruce de los factores que determinan la localización de las empresas de estudio, así mismo, servirá para dar respuesta a la segunda hipótesis planteada en la investigación.

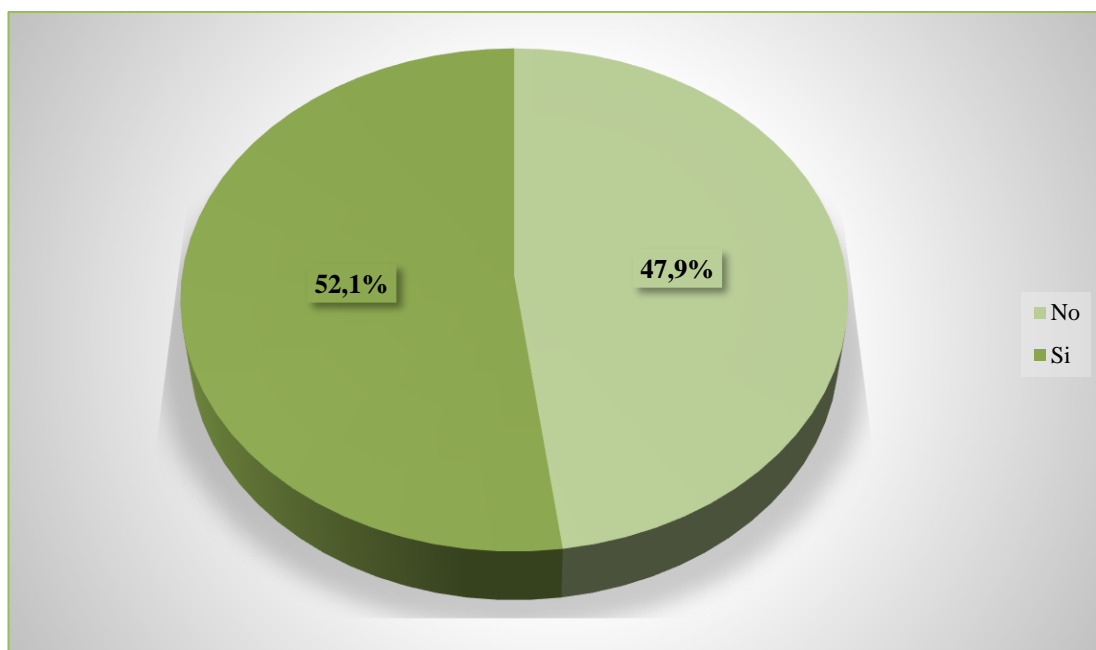


Gráfico 25: Herencia y factores Históricos (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

ANOVA FACTOR HERENCIA		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Espacio para la construcción del taller de producción	Inter- grupos	3,039	1	3,039	22,414	,000
	Intra- grupos	9,355	69	,136		
	Total	12,394	70			
Proximidad de proveedores	Inter- grupos	,066	1	,066	1,235	,270
	Intra- grupos	3,708	69	,054		
	Total	3,775	70			
Proximidad de empresas gemelas	Inter- grupos	,000	1	,000	,004	,952
	Intra- grupos	1,944	69	,028		
	Total	1,944	70			
Precio de los terrenos al momento de la compra	Inter- grupos	,786	1	,786	6,375	,014
	Intra- grupos	8,510	69	,123		
	Total	9,296	70			
Ordenanza municipal o gubernamental	Inter- grupos	,255	1	,255	3,363	,071
	Intra- grupos	5,238	69	,076		
	Total	5,493	70			
Infraestructura urbana	Inter- grupos	1,001	1	1,001	9,099	,004

(Servicios básicos, servicios de comunicación, carreteras y acceso)	Intra-grupos	7,591	69	,110
	Total	8,592	70	

Tabla 27: ANOVA con el factor Herencia y factores históricos (2018)

Fuente: Encuesta (2018)

Elaboración propia

En la Tabla N° 27 se evidencia que el factor herencia incide en la perspectiva de decisión de establecer el negocio por el espacio para la construcción del taller de producción; es decir que, el hecho de que el terreno o la empresa hayan sido heredados, incrementa la posibilidad que la empresa haya sido localizada en el lugar por la disponibilidad de espacio para la construcción. Eso se comprueba al observarse un valor p de 0,000, mismo que es significativo al 5% por lo que se acepta la hipótesis alterna de que las varianzas inter e intra-grupos son diferentes; es decir que el factor herencia incide en la decisión de establecer el negocio por el espacio para la construcción del taller de producción.

Se determinó que el factor herencia incide en el precio de los terrenos al momento de la compra; es decir que, el hecho de que una empresa o terreno sean heredados, incrementa la posibilidad de que el precio del inmueble haya influido en el establecimiento de la empresa en la localidad. Esto es comprobable por medio del valor p del estadístico de Fisher para el test ANOVA, el cual fue de un 0,014, significativo al 5%, por lo cual se acepta la hipótesis alterna de que las varianzas inter e intra-grupos son diferentes; es decir que, la herencia incide en el precio de los terrenos al momento de la compra.

Se establece que el factor herencia incide en el hecho de que la disponibilidad de infraestructura urbana se haya tomado en consideración para establecer el negocio; dicho de otra forma: el hecho de que el terreno o la empresa hayan sido heredados aumenta la posibilidad de que se haya establecido la empresa en la localidad por la disponibilidad de servicios básicos, servicio de comunicación, carreteras y acceso. Esta afirmación se comprueba al evidenciar un valor p significativo, siendo este de 0,004, motivo por el cual se acepta la hipótesis alterna que las varianzas inter e intra-

grupos son diferentes; es decir que, la herencia incide en el hecho de que la disponibilidad de infraestructura urbana se haya tomado en consideración para establecer el negocio.

CONCLUSIONES

- El hablar de Clúster textil es hablar de la concentración de empresas de una misma actividad en un lugar específico, para esto se concluye que en la ciudad de Ambato tras el estudio en el sector textil, con una muestra de 71 establecimientos con el CIU 1410 y CIU 1410,02 definido por fabricación de prendas de vestir, el nivel de aglomeración que presenta el cantón de Ambato es de 75%, respecto a las 71 empresas de estudio, estas se encuentran ubicadas especialmente en las parroquias urbanas Huachi Loreto y Celiano Monge representadas por 39 empresas, son establecimientos que se dedican a la elaboración de Ropa Deportiva, Chompas, chalecos, chompas térmicas, chompas jeans, camisetas, camisas y busos; son empresas de edad joven de entre 1 a 10 años de creación, son empresas sólidas y rentables pero con un alto índice de Autoempleo.

Además únicamente el 19.7% de las empresas se han relocalizado, lo que demuestra la presencia de un clúster maduro en el sector, de igual forma, se indica que, más del 50% de las empresas adquieren sus materiales dentro del área local de la ciudad, con respecto al mercado laboral el 63.4% demandan trabajadores con experiencia en el área de producción.

Este clúster natural está representado mayoritariamente por microempresas con el 84, 50% y pequeñas empresas con el 15,5%.

- En referencia a la validación de la encuesta utilizada en el sector carrocero y calzado realizada en investigaciones de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, se determinó que en el sector textil de la Ciudad de Ambato se encuentra 1 empresa de naturaleza Grande denominada “INDUSTRIAS Y TEXTILES PEQUEÑIN CIA. LTDA.” dedicada a la fabricación de ropa de Bebé. Además, se realizó algunos cambios en las encuestas para las micro y pequeñas industrias, por ejemplo, los puestos de empleo sean estos directos o indirectos, si la empresa se encuentra vinculada con entidades fuera de las asociaciones que ofrece el Mercado Mayorista, la remuneración mensual de sus trabajadores y preguntas que van enlazadas a la exportación. Y se añadió preguntas como el si es o no Artesano, que papel cumple dentro de la

Asociación sea este Miembro del Directorio, Socio o ambas, de igual forma se añadió la pregunta del volumen de ventas mensuales, es decir, la cantidad y el precio de los productos que ofertan, entre otras.

- Finalmente, al indagar el comportamiento de las empresas que conforman el clúster textil en la ciudad de Ambato, se identificó que desde los años 80's ha ido aumentando la creación de entidades dedicadas a fabricar prendas de vestir. En relación a los factores que han determinan la ubicación geográfica de este clúster se evidenció por medio de los análisis descriptivos, de frecuencia y por medio del Test ANOVA que los son la herencia o factores antiguos de la empresa o terreno, el espacio para la construcción del taller de producción, el precio de los terrenos al momento de la compra y la infraestructura urbana, es decir, la presencia de servicios básicos (agua, luz, teléfono), servicios de comunicación, carretera y acceso.

Estas empresas no solo heredaron su terreno o taller si no que también, heredaron el legado y la experiencia familiar que es el de forjar el negocio hasta conseguir una alta aceptación en el mercado, con productos de alta calidad que logren la satisfacción completa del cliente. Así también, heredaron parte de sus maquinarias e instrumentación de trabajo, al igual que el personal administrativo y de producción. Además, fueron heredando proveedores y clientes potenciales, teniendo así el reconocimiento de su marca, y a su vez, fueron quienes impulsaron a la creación de establecimientos complementarios como proveedores de materia prima y la generación de mano de obra especializada en distintas áreas, puesto que, en conjunto logran cumplir de manera satisfactoria todos los procesos de producción que requieran el fabricar una prenda de vestir y ayuden a que el sector se fortalezca volviéndolo más competitivo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al estado manejar las políticas públicas que incentiven y promuevan el desarrollo del clúster textil situado en la ciudad de Ambato, para la cual las microempresas y pequeñas empresas tengan perspectivas a desarrollarse, crecer y llegar a ofertar sus productos de calidad y de mano de obra especializada y de esa manera lograr nichos comerciales a nivel nacional e internacional generando la satisfacción del cliente y aportar para el crecimiento económico tanto para la ciudad, provincia como también para el país.
- A la Facultad de Contabilidad y Auditoría se recomienda seguir impulsando el desarrollo de proyectos de vinculación con la sociedad para que la comunidad tenga un espíritu empresarial y logre crear establecimiento de cualquier índole y de esta manera ayude a mejorar no solo la economía individual sino también colectiva.
- A la carrera de Economía que incentive a los futuros tesisistas a inmiscuirse en el mundo investigativo para la realización de proyectos semejantes y desarrolle habilidades en el ámbito empresarial que puedan ayudar a dinamizar la economía del cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- Aponte, O. (2017). *Tipos y Diseño de Investigación en las Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/orianaisabelmontes/tipos-y-diseos-de-investigacin-72068785>
- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. En *Introducción a la Metodología científica*. República Bolivariana de Venezuela: Episteme, C.A.
- Aznar, J. (2015). Tratamiento y análisis de la información de mercados. Madrid Editorial CEP, S.L.
- Bakieva, M., González Such, J., & Jornet, J. (27 de Marzo de 2012). *SPSS: ANOVA de un factor*. Obtenido de https://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0702b.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Cuentas Nacionales*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2017, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/.../ect201401.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Cuentas Nacionales*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/cuentas-nacionales>
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Información Estadística Mensual N° 1989-Noviembre 2017*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2017, de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Briceño, G. (2017). *Externalidades*. Obtenido de <https://www.euston96.com/externalidades/>
- Cámara de Comercio de Quito. (Junio de 2017). *CLASIFICACION DE LAS PYMES, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA*. Obtenido de Parámetros de la CAN: http://www.ccq.ec/wp-content/uploads/2017/06/Consulta_Societaria_Junio_2017.pdf
- Camacho-Murillo, A., & Ríos-Hernández, H. (2011). Competencia intra-industria, aglomeraciones regionales y crecimiento económico: caso industria de alimentos.

Rev.Fac.Cienc.Econ, XIX(1), 55-71. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90922732004>

Capó-Vicedo, J., Martínez-Fernández, M. T., Vallet-Bellmunt, T., & Expósito-Langa, M. (2011). ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS PUBLICACIONES SOBRE CLUSTERS Y DISTRITOS INDUSTRIALES EN LAS REVISTAS ESPAÑOLAS DE ECONOMÍA. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 17, 119-141. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60055-0](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60055-0)

Chávez, J., & García, K. (Octubre de 2015). Identificación de Clusters Regionales en la Industria Manufacturera Mexican. *Banco de México Documentos de Investigación*(2015-19), 1.

Chávez-Martín, J. C., & García-Loredo, K. (2015). Identificación de Clusters Regionales en la Industria Manufacturera Mexicana. *Banco de México: Documentos de Investigación*. Recuperado a partir de <http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-discursos/publicaciones/documentos-de-investigacion/banxico/%7BBBCF9EC46-B8F1-2058-E05D-97398AEDF3FC%7D.pdf>

Danae, P. (2008). *Muestreo*. Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>

El Telégrafo. (26 de Agosto de 2017). *Sector artesanal tendrá más beneficios con nueva ley*. Obtenido de Sitio web del diario el Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/sector-artesanal-tendra-mas-beneficios-con-nueva-ley>

Gaitán-Álvarez, J. (2013). INCIDENCIA DE LAS ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN EN LOS SECTORES REALES LOCALIZADOS EN EL ÁREA URBANA DE BOGOTÁ. *Ensayos sobre Política Económica*, 31(10), 157-214. Recuperado a partir de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0120448313700320>

García-López, M. A., & Muñiz, I. (2010). EL IMPACTO ESPACIAL DE LAS

ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN Y SU EFECTO SOBRE LA ESTRUCTURA ESPACIAL DEL EMPLEO. EL CASO DE LA INDUSTRIA EN BARCELONA, 1986-1996. *Revista de Economía Aplicada*, XVIII, 91-119.

Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3187793>

Gorenstein, S., & Moltoni, L. (2010). Conocimiento , aprendizaje y proximidad en aglomeraciones industriales periféricas . Estudio de caso sobre la industria de maquinaria agrícola en la Argentina. *Investigaciones Regionales*, 73-92. Recuperado a partir de <https://investigacionesregionales.org/article/conocimiento-aprendizaje-y-proximidad-en-aglomeraciones-industriales-perifericas-estudio-de-caso-sobre-la-industria-de-maquinaria-agricola-en-la-argentina/>

Graterol, R. (24 de Marzo de 2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>

Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: Mcgraw-hill/ Interamericana.

Holl, A. (2013). Localización y productividad de la empresa española. *Investigaciones Regionales*, (25), 27-42. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28926352005>

Honorable Gobierno de la Provincia de Tungurahua. (2015). *Cantón Ambato*. Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/la-institucion-hgpt/2015-07-31-15-55-40/2015-07-31-16-23-30>

Honorable Gobierno de la Provincia de Tungurahua. (2015). *Provincia de Tungurahua*. Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/la-institucion-hgpt/datos-generales>

INEC. (16 de Octubre de 2012). *Análisis Sectorial*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2017, de Infoeconomía: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info6.pdf>

- Instituto de Estadísticas y Censos. (2016). *Directorio de Empresas 2016*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2011). *Resultado Censo Nacional Económico*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Ambato.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2017). *Visualizador de Estadísticas*. Obtenido de http://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/geoqlik/proxy/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true
- Instituto Nacional del Emprendedor. (2016). *Exportación- Importación de la Exportación*. Obtenido de <http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&g=5&sg=32>
- Instituto Nacional del Emprendedor. (2016). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
- Junta Nacional de defensa del Artesano. (14 de Mayo de 2008). *Ley de Defensa del Artesano*. Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu168907.pdf>
- Ley de Fomento Artesanal. (14 de Junio de 2016). *Ley de Fomento Artesanal*. Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>
- Marcu, A. (2015). *Muestreo*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/AlexiaMarcu/tablas-de-frecuencias-de-contingencia-y-grficos-en-spss>
- Mendoza, P., Penado, J., & Mirna, G. (27 de Noviembre de 2009). *La Tercerización de Servicios Logísticos de Exportación para el sector de confección de prendas*

de vestir. Obtenido de Seminario de Especialización Profesional :
<http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADMT0000617/C2.pdf>

Mendoza-Tolosa, H. A., & Campo-Robledo, J. (2017). Localización y especialización productiva regional en Colombia. *Finanzas y política económica*, 9(1), 113-134.
<https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2017.9.1.7>

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). *Agendas para la Transformación Productiva Territorial*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf>

Monroy-Mendieta, R. (2012). Estrategias e innovación del clúster textil - moda: un análisis de caso en Bogotá, 11. Recuperado a partir de http://www.konradlorenz.edu.co/images/publicaciones/suma_negocios_working_papers/2012-v2-n1/04_textil_moda.pdf

Morales-Rubiano, M. E., Sanabria-Aguirre, S. esperanza, & Arias-Cante, M. A. (2010). Acumulacion de conocimiento, innovacion y competitividad en aglomeraciones empresariales. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, Vol.18(No.2), 19-53. Recuperado a partir de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/2271>

Nogar, A. G., Jacinto, G. P., & Valania, P. (2016). Procesos de clusterización : la territorialidad de la producción quesera en el sudeste pampeano. *Revista Universitaria de Geografía*, 25, 73-91. Recuperado a partir de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1852-42652016000100005

Otzen, T., & Manterola. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Obtenido de [<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>]

Porter, M. (2000). Location, Competition, and Economic Development: Local Cluster ina Global Economy. En *Economic Develpment Quarterly* (págs. 15- 34).

- ProEcuador. (Diciembre de 2012). *Análisis Sectorial de Textiles y Confecciones*. Recuperado el 01 de Agosto de 2017, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf
- Rendón-Acevedo, J. A., & Forero-Muñoz, J. D. (2014). Sistemas Productivos locales: estrategias empresariales para el desarrollo. *Semestre Económico*, 17(35), 75-94.
- Ricard, A. (10 de Noviembre de 2004). *El Análisis de la Varianza (ANOVA)*. Obtenido de <http://rodi.urv.es/quimio/general/anovacast.pdf>
- Rodriguez, M. (2013). *Acerca de la Investigación Bibliográfica y Documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Zona 3- Centro*. Obtenido de Agenda Zonal: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-3.pdf>
- Servicio de Rentas Internas. (2016). *Personas Naturales*. Obtenido de diciembre del 2017, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/personas-naturales>
- Servicio de Rentas Internas. (2018). *Ventas Sectoriales*. Obtenido de <https://declaraciones.sri.gob.ec/saiku-ui/>
- Tomas-Cerdán, F., & López-Hernández, F. (2013). Distribución espacial de la actividad económica en la comarca de Cartagena. Un análisis basado en la demografía empresarial usando Arcview y Geoda. *Rect@*, 4(2013), 97-118. Recuperado a partir de <https://search.proquest.com/openview/648543a6d35fc77af434f76581682f94/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=466404>
- Torres-Velasco, M. (2013). La geografía económica del Valle del Cauca. *Revista de Economía y Administración*, 10(1), 47-67. Recuperado a partir de <http://www.uao.edu.co/sites/default/files/Torres.pdf>
- Vanegas-López, J. G., Restrepo-Morales, J. a, & Muñeton-Santa, G. (2012). Geografía económica y flujos de inversión extranjera en América Latina. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 28(48), 37-52. Recuperado a partir de

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v28n48/v28n48a04.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Resumen de la Bibliografía

TEMA	AUTOR (ES)	VARIABLES	INDICADORES	MODELO ECONOMÉTRICO/ ESTADÍSTICO	CONCLUSIONES
EL IMPACTO ESPACIAL DE LAS ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN Y SU EFECTO SOBRE LA ESTRUCTURA ESPACIAL DEL EMPLEO. EL CASO DE LA INDUSTRIA EN BARCELONA, 1986-1996	García-López & Muñiz (2010)	Dependientes: -Empleo	-Crecimiento de la densidad bruta de empleo	$\ln\left(\frac{D_{i,s,1996}/D_{i,s,1986}}{D_{s,1996}/D_{s,1986}}\right)$ $= \theta_0 + \theta_1 d_{BCN_i} + \theta_2 d_{SUB(1996)}^{-1} + \theta_3 I_{NFB(1996)}$ $+ \theta_4 \ln Spe_loc_{i,s,1986} + \theta_5 \ln Div_loc_{i,s,1986} + \theta_6 \ln D_loc_{i,1986}$	-El crecimiento de la densidad de empleo guarda relación con la proximidad a los centros y subcentros especializados, ya que se revela que a menor distancia mayor crecimiento de la densidad del empleo. -El tiempo de acceso a la vía preferente también incide en el crecimiento del empleo, pues a menor tiempo de acceso a la vía preferente mayor crecimiento de la densidad de empleo. -Se constató que el localizarse en un municipio con un alto grado de especialización genera
		Independientes: -Proximidad a centros y subcentros especializados	-Distancia a las economías de aglomeración para cada municipio-sector	Se estima por mínimos cuadrados ordinarios donde, para corregir la presencia de los errores estándar y la matriz de covarianzas son calculados por el método de White	
		-Accesibilidad a la red viaria	-Tiempo de acceso a la vía preferente		
		-Composición sectorial y efectos de congestión	-Grado de especialización municipal		

**ANÁLISIS DE
CONTENIDO DE
LAS
PUBLICACIONES
SOBRE CLUSTERS
Y DISTRITOS
INDUSTRIALES EN
LAS REVISTAS
ESPAÑOLAS DE
ECONOMÍA**

Capó-
Vicedo,
Martínez-
Fernández,
Vallet-
Bellmunt,
& Expósito-
Langa
(2011)

-Aglomeraciones
territoriales de
empresas

No consta.

No consta de modelo econométrico. Se lleva a cabo una revisión bibliográfica de 98 investigaciones, sobre las aglomeraciones territoriales de empresas, en las principales revistas españolas de Economía durante 1998-2008. Utilizando la técnica de análisis de contenido, en la cual se examina a fondo cada artículo, en los siguientes puntos:

un impacto positivo en el empleo municipal de la zona

-El proceso de descentralización del empleo en la Región Metropolitana de Barcelona, se ve limitado por el impacto de las economías de aglomeración, pues estas condicionan una adecuada dispersión del empleo y actúan como eje de concentración espacial del empleo. Recalcando que estas economías juegan un papel importante en la configuración espacial de la Región.

-Los artículos empíricos (56%) son superiores a los conceptuales (44%), existe una tendencia creciente a lo largo de los años en cuanto al número de referencias integradas en cada artículo, se constató

- Evolución del carácter científico
- Autoría
- Líneas de investigación
- Metodología empleada

que hay una mayor tendencia a trabajar en equipo que de forma individual

-No existen modas en las líneas de investigación a lo largo de los años, pese a identificar cinco líneas de investigación referentes a la temática de estudio, las cuales son: caracterización, ciclo de vida, desempeño, políticas y realidades específicas

-La línea de investigación ciclo de vida es la que presenta un menor número de trabajos, la cual aborda la creación y desarrollo de clúster de casos particulares desde una perspectiva empírica. Cabe

mencionar que esta última línea de investigación

conjuntamente con la línea de realidades específicas es el que mayor valor añadido

**COMPETENCIA
INTRA-INDUSTRIA,
AGLOMERACIONES
REGIONALES Y
CRECIMIENTO
ECONÓMICO: CASO
INDUSTRIA DE
ALIMENTOS**

Camacho-
Murillo
&Ríos-
Hernández
(2011)

Dependientes:
-Crecimiento
económico de la
industria de
alimentos

-Producción
industrial

Independientes:
-Competencia
entre empresas

-Índice Lerner

-Aglomeración
industrial

-Índice Herfinda-
Hirchman, Índice
de Aglomeración
Regional

Se realiza una estimación econométrica
de una función de producción Cobb-
Douglas

$$Y_{ijt} = AK_{ijt}^{\alpha} L_{ijt}^{\beta} C_{ijt}^{\eta}$$

$$\ln Y_{ijt} = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 \ln K_{ijt} + \hat{\beta}_2 \ln L_{ijt} + \hat{\beta}_3 \ln C_{ijt} + \hat{\beta}_4 D_{ijt} + \varepsilon_{ij}$$

generaría para el
crecimiento de la
investigación, debido a
que son las menos
analizadas en las
revistas científicas.

-Se evidenció una alta
idoneidad del modelo
estimado, donde las
variables
independientes
explican en un 91,09%
la variación de la
producción industrial.
-Se demostró que una
mayor aglomeración
regional y una alta
competencia entre
empresas productoras
de productos
alimenticios en
Colombia, si incide en
el crecimiento
económico de la
industria.
-Se constató que las
actividades
industriales más
concentradas son la
fabricación de lácteos,
la refinería de azúcar,
los productos de

**GEOGRAFÍA
ECONÓMICA
Y FLUJOS
DE INVERSIÓN
EXTRANJERA EN
AMÉRICA LATINA**

Vanegas-
López,
Restrepo-
Morales, &
Muñeton-
Santa
(2012)

Dependiente:
-Inversión
extranjera directa

Independientes:
-Tamaño del país
-Tamaño del
mercado

-Distancia

-Flujos de IED

-PIB
-Suma de
exportaciones
e
importaciones
-Km

Se utilizó un método de estimación
econométrica

$$\ln (IED_{dt}) = \beta_0 + \beta_1 \ln (PIB_{dt}) + \beta_2 \ln (PIB_{dt}) + \beta_3 \ln (POB_{dt}) + \beta_4 \ln (POB_{dt}) + \beta_5 \ln (DIS_{dt}) + \beta_6 \ln (COM_{dt}) + \beta_7 \ln (IRN_{dt}) + \beta_8 \ln (INS_{dt}) + \beta_9 \ln (FRO_{dt}) + \beta_{10} \ln (IDI_{dt}) + \beta_{11} \ln (TLC_{dt}) + \beta_{12} \ln (TBI_{dt}) + T_1 + \varepsilon_{dt} \quad (1)$$

molinería y la
elaboración de
animales marinos,
siendo únicamente 3
ciudades las que
reúnen más del 75% de
la producción de estas
actividades. Sin
embargo, cabe recalcar
que dicha
concentración
industrial se ha ido
reduciendo
ligeramente desde el
año 2002.

-Elementos
geográficos son
fundamentales en la
forma en la que se
aglomera y propaga
una actividad
económica.
-Se constata que la
variable distancia
presenta una alta
significancia, es decir
se indica que la
localización de los
flujos de inversión
extranjera esta
explicado por el
tamaño económico y

INCIDENCIA DE LAS ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN EN LOS SECTORES REALES LOCALIZADOS EN EL ÁREA URBANA DE BOGOTÁ

Gaitán-Álvarez (2013)

- Dependiente:
- Productividad de las empresas
- Independientes:
- Economías de aglomeración
 - Tecnología
 - Capital
 - Empleo
- Producto de la actividad económica
 - Grado de concentración de los establecimientos
 - Componente tecnológico
 - Stock de capital
 - Pago de salarios

Se realizó un modelo econométrico log-log, el cual será estimado por el método de mínimos cuadrado ordinarios (MCO)

$$\ln Y_{ij} = \frac{(\max d_j - d_i)}{(\max d_j - \min d_j)} + \alpha \ln CC_{ij} + (1-\alpha) \ln S_{ij} + E_{ij}$$

los efectos de la distancia.

-Los resultados indican la existencia de sectores productivos aglomerados.
 -Se encontró como resultado que el sector industrial presenta una menor concentración que los sectores comercio y servicios
 -Se descubrió que hay zonas donde la concentración no solo se presenta para una actividad específica sino para algunas, como se evidencia en la zona de Usaquén y Chico donde existe una alta concentración en las siguientes actividades:
 actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, actividades de asesoramiento empresarial y publicidad,

LOCALIZACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA ESPAÑOLA

Holl (2013)

Dependiente:

-Productividad

-Valor añadido real dividido por

construcción de edificaciones para uso residencial, actividades de arquitectura e ingeniería, y construcción de obras de ingeniería civil. -Se constató que las economías de aglomeración presentan una incidencia significativa y positiva en la productividad de 14 de los 19 sectores estudiados. Hay que tener en cuenta que dicha incidencia puede variar de acuerdo a la actividad económica empresarial, presentándose los mayores efectos positivos por aglomeración en las actividades de intermediación inmobiliaria y construcción. -Existe una relación significativa y positiva entre el potencial de mercado, la densidad

IDENTIFICACIÓN DE CLUSTERS REGIONALES EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA MEXICANA

Chávez-Martín & García-Loredo (2015)

Existencia de Clusters;
-Grado de especialización industrial
-Dependencia espacial

el número de trabajadores

Independientes:

-Acceso a mercados

-Aglomeración local

Control

-Activo total por empleado, número total de empleados y antigüedad de la compañía

-Índice potencial de mercado
-Densidad de la población

Se utilizó un modelo econométrico log-log:

$$\log prod_{ispt} = \alpha + \beta_1 c_{it} + \beta_2 m_{jt} + s_s + p_p + \gamma_t + e_{ispt}$$

de la población local y la productividad empresarial del sector manufacturero español, lo que concluye que las empresas presentan una mayor productividad en zonas con un alto nivel de potencial de mercado y en municipios de aglomeración

No consta de modelo econométrico. Se utilizó dos indicadores para constatar la presencia de clusters en la zona de estudio:

-Coeficiente de localización

$$CL_{ij} = \frac{Q_{ij}}{Q_i}$$

-Índice I de Moran

$$I_{ij} = \frac{1}{S^2} \sum_{k=1, k \neq j}^n w_{jk} (x_{ij} - \bar{x}_i)(x_{ik} - \bar{x}_i)$$

- Se corroboró que después de la aprobación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994 las industrias manufactureras mexicanas sufrieron un fenómeno de relocalización, donde se constató una alta concentración de industrias manufactureras al norte del país, y en una medida inferior en el

**LA GEOGRAFÍA
ECONÓMICA DEL
VALLE DEL CAUCA**

Torres-
Velasco
(2013)

-Existencia de
Clusters

-Estadístico I de
Moran; Medida
local de
dependencia
espacial (LISA)

No consta de modelo econométrico. Se
utilizó la técnica de análisis espacial, y
dos pruebas estadísticas para determinar
la existencia de Clusters:

-Pobreza

-Índice de
Necesidades
Insatisfechas
(NBI); Índice de
Calidad de Vida
(ICV)

-Estadístico I de Moran

$$I = \frac{N \sum_{i,j} w_{ij} (x_i - \bar{x})(x_j - \bar{x})}{S_0 \sum_{i=1}^N (x_i - \bar{x})^2} \quad i \neq j$$

-Medida (LISA)

$$I_i = \frac{Z_i}{\sum_i z_i^2 / N} \sum_{j \in J_i} w_{ij} z_j$$

resto de regiones, lo
que denota que este
tratado afectó de
manera diferenciada
en los patrones de
aglomeración del país,
en lo que respecta a la
industria
manufacturera.

-Se evidenciaron que
determinadas políticas
publicas motivaron el
desplazamiento de
algunas empresas y la
llegada de inversiones,

-Se encuentra una alta
concentración
poblacional en la
ciudad capital de Cali,
que conjuntamente con
otros pocos municipios
conforman más del
50% de la población
total de la región.

-Se confirma la
existencia de 3 clústers
poblacionales.

-Se hallaron clústers
de pobreza de tipos
diferentes, es decir
municipios ricos que
se rodean de
municipios ricos, y

**DISTRIBUCIÓN
ESPACIAL DE LA
ACTIVIDAD
ECONÓMICA EN LA
COMARCA DE
CARTAGENA. UN
ANÁLISIS BASADO
EN LA
DEMOGRAFÍA
EMPRESARIAL
USANDO ARCVIEW
Y GEODA.**

Tomas-
Cerdán &
López-
Hernández
(2013)

-Aglomeración
empresarial

-Estadístico I de
Moran

-No consta de moldeo econométricos. Se utilizó un indicador espacial y dos sistemas de información geográfica: ArGIS y GeoDa, para realizar el analisis exploratorio.

-Estadístico I de Moran: grado de dependencia espacial

municipios pobres rodeados de municipios pobres, lo que denota que existe un desarrollo desigual en la región.

-Se constata que la geografía física es un factor importante en el desarrollo social y económico de la región, pues existen zonas favorables para el cultivo de la caña de azúcar que propicia el desarrollo únicamente de ciertos municipios, creándose economías de especialización en esas zonas.

-Los resultados que arrojaron la investigación fueron los siguientes: la identificación de una dependencia espacial, es decir una alta agrupación de empresas en Cartagena, constatada a través del Índice de Moran.

PROCESOS DE CLUSTERIZACIÓN: LA TERRITORIALIDAD DE LA PRODUCCIÓN QUESERA EN EL SUDESTE PAMPEANO

Nogar, Jacinto, & Valania (2016)
 -Cluster Quesero Tandil
 No menciona

$$I = \frac{n \sum_{r=1}^n \sum_{s=1}^n w_{sr} (y_r - \bar{y})(y_s - \bar{y})}{S_0 \sum_{r=1}^n (y_r - \bar{y})^2}$$

No consta de modelo econométrico. Se realiza un análisis multiescalar, para el cual se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas, a través de entrevistas.

-Estas aglomeración se evidencian principalmente en el sector agrícola, en el sector industrial y en el sector de la construcción, mientras que en el sector servicios no se evidenció dicho fenómeno.

-Se verificó que en la región de Tandil existe un territorio diferencial en cuanto a la producción quesera, para finales del 2010 la producción de queso contribuía con el 50% de empleos de la industria agroproductiva nacional.
 -El cluster quesero de Tandil se forma de 18 empresas.
 -Se indicó que la producción de queso es diversificada, y que las empresas aumentaron en un 61% sus índices de

productividad con esta aglomeración.

-Este cluster está en su etapa inicial por lo que no se evidencian cadenas globales de valor en la región de estudio, detectándose algunos inconvenientes, pues únicamente los empresarios capitalizados pueden introducir innovaciones.

-Se evidencia que aún existen factores débiles o con problemas en este cluster, no se observan procesos de cooperación entre las empresas, más bien prefieren actuar individualmente, por tal razón los autores recomiendan establecer propuestas que incentiven el trabajo participativo que permita obtener beneficios colectivos y por ende un mayor

LOCALIZACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA REGIONAL EN COLOMBIA

Mendoza-Tolosa & Campo-Robledo (2017)

-Especialización productiva, o diversificación

--Análisis de componentes principales; Índice sintético de especialización Departamental

No consta de modelo econométrico. Se utilizaron indicadores espaciales que midan la especialización productiva.

-Análisis de componentes principales (ACP):

$$Y_n = \sum_{i=1}^n (a_{hk} * X_{hk})$$

-Índice sintético de especialización departamental (ISED):

$$ISED_j = \frac{1}{2} \sum_i^n \left| \frac{x_{ij}}{\sum_i x_{ij}} - \frac{\sum_j x_{ij}}{\sum_j \sum_i x_{ij}} \right|$$

desarrollo territorial.

Los resultados indican que la economía de Colombia ha presentado un crecimiento económico constante durante el periodo de estudio, con un mayor auge en el periodo 2006-2007.

-Se halló que las regiones colombianas se destacan por dedicarse una gran mayoría al sector primario, mientras que existe otra grande parte dedicada al resto de sectores, de acuerdo al impulso del orden económico mundial.

-Se constató que Colombia presenta un desarrollo significativo en lo que respecta a la diversificación de su producción, pues se evidencio la existencia de una mayor diversidad de bienes y

**ACUMULACIÓN DE
CONOCIMIENTO,
INNOVACIÓN
Y
COMPETITIVIDAD
EN
AGLOMERACIONES
EMPRESARIALES**

Morales-
Rubiano,
Sanabria-
Aguirre, &
Arias-Cante
(2010)

-Agglomeración
empresarial

-Mediante una
encuesta de 92
preguntas

No consta de modelo econométrico. Se
re realizo una entrevista semi-
estructurada y una encuesta por
cuestionario.

servicios en los
diferentes sectores de
estudio, reflejada en
mayor medida durante
el año 2014. -El sector
servicios es el que
compone la mayor
fuerte de
diversificación de
Colombia, con el
desarrollo de nuevas
actividades
económicas

-La aglomeración
empresarial en una
zona determinada no
avala la presencia de
externalidades que
beneficien al conjunto
de empresas de la
zona,
-Se evidencio que la
aglomeración de
empresas del Barrio
Restrepo a pesar de
tener más de 50 años
de existencia,
presentan barreras para
generar procesos de
integración y
establecer vínculos
que les permitan crear

**CONOCIMIENTO,
APRENDIZAJE Y
PROXIMIDAD
EN
AGLOMERACIONES
INDUSTRIALES
PERIFÉRICAS.
ESTUDIO DE CASO
SOBRE LA
INDUSTRIA DE
MAQUINARIA
AGRÍCOLA EN LA
ARGENTINA**

Gorenstein
& Moltoni
(2010)

-Clúster,
procesos de
innovación y
relación entre
empresas

-Mediante una
encuesta

No consta de modelo econométrico. Se recurrió a realizar encuestas y entrevista semiestructuradas.

dinámicas de
innovación.
-La aglomeración del Barrio Restrepo, se identifica como un clúster en etapa de desarrollo, que necesita generar procesos de cooperación para poder consolidarse como un clúster competitivo y maduro
-La innovación está fuertemente relacionada con la producción, y en ese contexto, las innovaciones se han ido incrementando progresivamente.
-Se evidenció dificultades en las relaciones de cooperación entre las empresas, donde los factores clave para esta debilidad son la falta de confianza, y comportamientos individualistas.
-Se constató la presencia de

ESTRATEGIAS E INNOVACIÓN DEL CLÚSTER TEXTIL - MODA: UN ANÁLISIS DE CASO EN BOGOTÁ

Monroy-Mendieta (2012)

-Clúster textil- moda

-Localización empresarial

No consta de modelo econométrico. se realizó una revisión de la literatura bibliográfica acorde al tema, y se efectuó un análisis de la base de datos de la Cámara de comercio de Bogotá

limitaciones en las relaciones con las instituciones del entorno local. Por todo ello se concluye que la política pública juega un rol importante en el desarrollo regional, como agente incentivador.

-De las 580 empresas analizadas el 13% corresponden a medianas empresas, el 38% a pequeñas empresas y el 49% a microempresas.

-En lo referente a su localización, la localidad de Puente Aranda tiene una concentración del 17%, Engativa 14%, Teusaquillo 5,8%, Barrios Unidos 14%, los Mártires 5,8%, Chapinero 6,9%, Fontibón 7,4%, Puente Aranda 17%, Kennedy 9%, Usaquen 9,13%, Suba 7,4% y Tunjuelito 2,9%.

**SISTEMAS
PRODUCTIVOS
LOCALES:
ESTRATEGIAS
EMPRESARIALES
PARA EL
DESARROLLO**

Rendón-
Acevedo &
Forero-
Muñoz
(2014)

-Sistemas
productivos
locales,
aglomeración
empresarial

-No menciona

No consta de modelo econométrico. Se realiza una revisión de la literatura de los sistemas productivos locales.

-El clúster de estudio ha conseguido una representatividad mayor a otros sectores de producción, aportando el 9% del PIB de Bogotá, sin embargo aún se aprecian debilidades a mejorar como es el limitado acceso a tecnologías, el desconocimiento de las redes de mercado por parte de microempresarios y la escasa integración entre la industria textil y confección.

-Los resultados evidenciaron que los sistemas productivos locales son un tipo de aglomeración empresarial adecuada para países como Colombia, donde las micro y pequeñas empresas abordan casi lo totalidad de la demografía empresarial.

-Otro resultado calve es que los sistemas productivos locales incentivan el desarrollo económico de las comunidades.

Fuente: Trabajo de Investigación

Elaborado por: Viviana Gualpa

Anexo 2: Encuesta para las empresas del Mercado Mayorista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE ECONOMÍA



Cédula de entrevista dirigida a los Gerentes o Representantes de las Empresas de confección de prendas de vestir ubicadas en la Ciudad de Ambato

Tema: “Localización y Aglomeración de empresas de confección de prendas de vestir en la Ciudad de Ambato”

Información General

1. Dueño SI NO

2. Usted es

Productor Textil Comerciante Productor y comerciante

3. Género

Masculino Femenino

4. Edad

5. Lugar de origen del propietario

6. Domicilio actual (cantón)

7. Dirección de la empresa o taller. (Ciudad y calles)

.....
.....

8. ¿Cuál es su relación con la Asociación?

Miembro del Directorio Socio No Participa

9. ¿Usted es Artesano? SI ... NO ...

10. Cuántos años funciona su planta de producción (empresa) en esta zona geográfica y señale los motivos para elegir esta ubicación.

Zona Geográfica de inicio de Actividades	Tiempo	Zona geográfica de Relocalización (dirección actual)	Tiempo de Relocalización

Factores de Localización	
Herencia y factores históricos (Siempre estuvo aquí)	
Espacio para la construcción de talleres de producción	
Proximidad de Proveedores	
Proximidad de empresas gemelas	
Precio de los terrenos al momento de la compra	
Ordenanza municipal o gubernamental	
Infraestructura urbana (Servicios básicos, luz, agua, servicios de comunicación carreteras y accesos)	
Otros (Especifique)	

11. ¿Qué área es la que demanda más trabajadores en su empresa?

Administración	Diseño	Ventas	Producción

12. De los siguientes materiales (materia prima) para la confección de ropa, indicar su procedencia. (Local- nacional e internacional) y mencione la empresa.

Procedencia / Materia Prima	LOCAL		Nacional	Internacional	Nombre de la empresa que provee
	Cercana a su empresa	Alejada a su empresa			
Telas (Algodón, Lana, seda, otros)					

Accesorios e Insumos (Botones, Cierres, Hiladas de algodón y acrílico)					
Maquinarias					
Otros					

13. Seleccione cuál de las siguientes actividades terceriza (contratación externa) su empresa:

PROCESO	TERCERIZA	
	SI	NO
Diseño		
Trazo		
Corte		
Habilitado (se preparan las piezas que se necesitan)		
Costura		
Remachado		
Acabado		
Planchado		
Proceso de Lavado (tinturado)		

Otros (cuáles)

14. Identifique el tipo de prenda de vestir que más produce su empresa e indique su precio unitario.

TIPO DE ROPA	PRECIO UNITARIO
Ropa Interior	
Ropa de Mujer	
Ropa de Hombre	
Ropa de Niño	
Ropa a la Medida	
Ropa Deportiva	
Uniformes	
Pantalones Jeans	

15. ¿Cuántas empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir conoce Ud. que se ubiquen cerca de su empresa e indique el nombre de las mismas o del dueño?

.....
...
.....
...

16. ¿Influye la presencia de empresas de confección de ropa cerca de su empresa o taller?

	Positivo	Negativo	No Influye	¿Por qué?
Búsqueda continua de Calidad				
Innovación en procesos productivos				
Innovación Tecnológica				
Generación de mano de Obra Especializada				
Incremento en Expectativas Salariales				
Escasez de Mano de Obra				
Innovación en Productos				
Cambio constante en precios de Mercado				
Costo en materia prima				
Competitividad del Sector				
Otros (especifique)				

17. Mantiene vínculos comerciales con alguna empresa del sector y que tipo de beneficios le ha traído.

SI NO

¿Qué vínculos mantienen?

18. Mencione las Empresas (en caso de la respuesta ser positiva):

.....

 19. Número de empleados:

Número de empleados al inicio de la actividad	Número de empleados permanentes

20. ¿Sus trabajadores reciben capacitación?

Capacitación	Quien
Dentro de la misma empresa	
Fuera de la empresa	
No reciben	

20. En qué área de la empresa es más factible encontrar personal con experiencia dentro del sector.

Administración	Diseño	Ventas	Producción

21. De los siguientes factores mencione aquellos que sean importantes para proceder con la contratación del personal dentro de su empresa:

ÁREA/ FACTOR	Administración		Diseño		Marketing (ventas)		Producción	
	Importante	Irrelevante	Importante	Irrelevante	Importante	Irrelevante	Importante	Irrelevante
Edad								
Género								
Experiencia dentro de empresas del sector o puestos relacionados								
Nivel de Instrucción								

Habilidades / Actitudes								
Expectativa Salarial								
Otros								

22. Si el diseño de la ropa lo realiza la propia empresa, ¿De qué tipo es?

Marca Propia	Proveedor de otras empresas

ESPACIO RESERVADO PARA ENCUESTADORES O SUPERVISORES DE LA FCA- UTA

	Encuesta	Nombre del Establecimiento encuestado	Categoría
Fecha			
(día/ mes/año)			
Apellidos y Nombres Encuestador:			
Apellidos y Nombres Supervisor:			
Firma Encuestador		Firma Supervisor	

Gracias por su colaboración

Anexo 3: Encuesta grandes empresas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
AMBATO**
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y
AUDITORIA**
CARRERA DE ECONOMÍA



Cédula de entrevista dirigida a los Gerentes o Representantes de las Empresas de confección de prendas de vestir ubicadas en la Ciudad de Ambato

Tema: “Localización y Aglomeración de empresas de confección de prendas de vestir en la Ciudad de Ambato”

Objeto: Identificar la existencia del clúster textil en la Ciudad de Ambato y determinar sus características.

Instrucciones:

- Todas las respuestas y criterios serán usados con propósitos académicos y no compromete de ninguna manera la estabilidad o la información relacionada de la empresa.
- Escuche cada pregunta con atención y al momento de responder hacerlo con responsabilidad y seriedad.
- Si requiere de alguna aclaración, consulte al encuestador.

Información General

21. Año de inicio de actividades. (Breve reseña histórica)

.....
.....

1.1. Forma jurídica de la empresa

Empresario Individual (artesano)	Sociedad Anónima	Compañía Ltda.	Otros

2. Cuántos años funciona su planta de producción (empresa) en esta zona geográfica y señale los motivos para elegir esta ubicación.

Zona Geográfica de inicio de Actividades	Tiempo	Zona geográfica de Relocalización
	Desde su Fundación	
	1-2 años	
	3-5 años	
	5 años a 10 años	
	10 años o más (De ser posible especifique los años)	

Factores de Localización	
Herencia y factores históricos (Siempre estuvo aquí)	
Espacio para la construcción de talleres de producción	
Proximidad de Proveedores	
Proximidad de empresas gemelas	
Precio de los terrenos al momento de la compra	
Ordenanza municipal o gubernamental	
Infraestructura urbana (Servicios básicos, luz, agua, servicios de comunicación carreteras y accesos)	
Otros (Especifique)	

3. En los distintos periodos de tiempo, cuántos puestos de empleo directo e indirecto ha generado su empresa.

Puesto de Empleo	
Directo	
Indirecto	

4. ¿Qué área es la que demanda más trabajadores en su empresa?

Administración	Diseño	Marketing	Producción

5. De los siguientes materiales (materia prima) para la confección de ropa, indicar su procedencia. (Local- nacional e internacional) y mencione la empresa.

Procedencia / Materia Prima	LOCAL		Nacional	Internacional	Nombre de la empresa que provee
	Cercana a su empresa	Alejada a su empresa			
Algodón, Lana, seda, otros					
Telas					
Botones					
Cierres					
Máquinas					
Hilazas de Algodón y Acrílico					
Otros					

6. De las siguientes actividades, indique cuales se realizan de forma directa en su empresa y se realizan de forma indirecta indicar que empresa lo hace.

PROCESO	DIRECTO	INDIRECTO	Que empresa lo hace
Diseño			
Selección de Materiales			
Trazo			
Corte			
Habilitado (se preparan las piezas que se necesitan)			
Costura			
Remachado			
Acabado			
Planchado			

- 6.1. Si el diseño de la ropa lo realiza la propia empresa, ¿De qué tipo es?

Modelos Propios	Utilizando modelos que estén en el mercado (especifique)

7. Identifique el tipo de prenda de vestir que más produce su empresa

.....

8. Cuántas empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir conoce Ud. que se ubiquen cerca de su empresa e indique el nombre de las mismas o del dueño.

1.	2.	3.
4.	5.	6.

9. Influye la presencia de empresas de confección de ropa cerca de su empresa, considera Ud. ¿Que lo hace de forma positiva o negativa y por qué?

SI	NO	Positivo	Negativo

¿Porqué?.....

10. En qué factores considera que influye.

Búsqueda continua de Calidad	
Innovación en procesos productivos	
Innovación Tecnológica	
Generación de mano de Obra Especializada	
Incremento en Expectativas Salariales	
Escasez de Mano de Obra	
Innovación en Productos	
Cambio constante en precios de Mercado	
Costo en materia prima	
Competitividad del Sector	
Otros (especifique)	

11. Su empresa se encuentra asociada con alguna entidad que vincule al sector de confección de ropa y su nivel de participación en la misma es activa o pasiva.

Asociación	Nivel de Participación	
	Activa	Pasiva

ACONTEX (Confeccionistas Textiles)		
Otras (especifique)		
Ninguna		

Nota: Si su respuesta fue NINGUNA dirigirse a la pregunta 12 caso contrario continuar con la pregunta 11.1.

11.1. De la respuesta ser positiva que beneficios le trajo a su empresa formar parte de dicha asociación o grupo.

Calidad de Producción	
Aumento de productos	
Aumento de capacitaciones a personal de las empresas	
Reducción de Costos de producción	
Estandarización de Productos	
Mejor comercialización	
Incremento en conocimiento de técnicas de producción	
Mayor atención por parte de las autoridades	
Interés seguro dentro del sector	
Convenios para competir en el mercado local	
Otros	

12. Más allá de estas asociaciones o grupos mantiene algún tipo de vínculo o relación con alguna empresa del sector y que tipo de beneficios le ha traído.

SI	NO

12.1. Mencione las Empresas (en caso de la respuesta ser positiva):

.....
.....

12.2. Beneficios (en caso de la respuesta ser positiva):

.....
.....

13. Su empresa invierte en capacitaciones a sus trabajadores

SI	NO
-----------	-----------

--	--

13.1. (En caso de la respuesta ser positiva). ¿Considera que la inversión de su empresa en cuanto a capacitación es?

Baja	Promedio	Alta

13.2. (En caso de la respuesta ser positiva). ¿Qué área es la que demanda mayor capacitación dentro de su empresa?

Administración	Diseño	Marketing	Producción
%	%	%	%

14. De los siguientes factores mencione aquellos que sean importantes para proceder con la contratación del personal dentro de su empresa:

ÁREA/ FACTOR	Administración		Diseño		Marketing (ventas)		Producción	
	Importante	Irrelevante	Importante	Irrelevante	Importante	Irrelevante	Importante	Irrelevante
Edad								
Género								
Experiencia dentro de empresas del sector o puestos relacionados								
Nivel de Instrucción								
Habilidades/ Actitudes								

Expectativa Salarial								
Otros								

15. En qué área de la empresa es más factible encontrar personal con experiencia dentro del sector.

Administración	Diseño	Marketing	Producción

16. En qué rango se encuentra situado la remuneración mensual de sus trabajadores en las distintas áreas.

Remuneración Mensual	Administración	Diseño	Marketing	Producción
\$375- \$500				
\$501- \$700				
\$701- \$900				
\$901- \$1000				
\$1000 o más				

17. Considera Ud. Que las empresas de confección de ropa de la ciudad son altamente demandada por:

Precio final de sus productos	
Calidad de sus productos	
Tiempos de producción cortos	
Especialización de Mano de Obra	
Ubicación estratégica de la ciudad	
Materia Prima utilizada	
Servicio Postventa	
Generación de satisfacción al cliente	
Otros (especifique)	

18. ¿Cuál es el número mínimo y máximo de prendas de vestir que puede producir su empresa y así mismo cuál es el precio más bajo y más alto dentro de su línea de productos?

Producción semanal		Precio de prendas de vestir (USD)	
Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo

19. Su empresa exporta sus productos a otros países, en caso de la respuesta ser positiva mencione los destinos.

SI	NO	DESTINO

19.1. (Si su respuesta es positiva). ¿Qué cambios ha debido realizar para que sus productos sean aceptados en mercados internacionales?

Estandarización de productos	
Incremento en tecnología	
Incremento en mano de obra certificada	
Incremento en capacitación a mano de obra	
Incremento en estándares de Calidad	
Otra	
Ninguna	

20. ¿Existen convenios dentro del sector para cumplir con objetivos de exportación comunes?

SI	NO

20.1. (Si su respuesta es positiva). Qué medidas ha tomado el sector de confección de ropa para poder combatir en mercados internacionales.

.....

Solo si pertenece a una asociación responda las siguientes preguntas:

1. Valore la comunicación y relación con su asociación en los siguientes aspectos:

ASPECTOS	Nunca	Rara Vez	De forma ocasional	Con frecuencia	Constantemente

Se comunica con frecuencia con su asociación					
La asociación le ofrece información precisa cuando se comunica Ud.					
La asociación se comunica con Ud. en el momento oportuno.					
Cuando ocurre un problema, la asociación trabaja con Ud. para solucionarlo.					
Las relaciones que existen entre Ud. y la asociación se basan en el respeto mutuo.					

2. Valore los siguientes aspectos en su relación con la asociación.

ASPECTOS	Nada	Poco	Algo	Mucho	Totalmente
¿Hasta qué punto comparte objetivos con la asociación?					
¿Cuánto conoce Ud. sobre su empresa?					

3. Valore los siguientes aspectos de 1 a 5, siendo 1 el valor más bajo y 5 el valor más alto.

	1	2	3	4	5
Su grado de satisfacción con la actividad de la asociación					
El beneficio de estar asociado para su empresa					

Gracias por su colaboración

ESPACIO RESERVADO PARA ENCUESTADORES O SUPERVISORES DE LA FCA- UTA

	Encuesta	Nombre del Establecimiento encuestado	Categoría
Fecha			
(día/ mes/año)			
Apellidos y Nombres Encuestador:			

Apellidos y Nombres Supervisor:			
Firma Encuestador		Firma Supervisor	

Anexo 4: Parroquia y Tipo de Ropa

Ambato	Tipo de Ropa											Total
	Ropa Interior	Ropa Deportiva	Uniformes	Pantalones Jeans-gabardina- tela	Lycras	Chompas - chalecos- ch. térmicas- ch. jean	Camisetas- camisas y busos	Vestidos	Ropa de niño y bebe	Ropa Casual	Ropa de dormir	
San Bartolome de												
Pinillo	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	3
P Santa Rosa	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
a Picaigua	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
r Izamba	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3
r Huachi San Francisco	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
o La Merced	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
q La Matriz	0	0	0	1	0	0	1	1	1	2	0	6
u Huachi Loreto	0	8	0	3	0	3	4	0	0	2	0	20
i Huachi Chico	1	1	2	0	0	1	1	0	0	1	1	8
a Ficoa	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2
Pishilata	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	4
Celiano Monge	0	8	1	1	0	5	2	0	1	1	0	19
Total	2	20	3	8	3	12	10	3	3	6	1	71