



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Impacto en la calidad de vida de los trabajadores de la industria de calzado y la comunidad en el cantón Cevallos”

AUTORA: Daniela Alexandra Vaca López
TUTOR: Ing. Edwin Cesar Santamaría Díaz

AMBATO – ECUADOR

Mayo 2018



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Edwin Cesar Santamaría Díaz

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Impacto en la calidad de vida de los trabajadores de la industria de calzado y la comunidad en el cantón Cevallos**” presentado por el señorita **Daniela Alexandra Vaca López** para optar por el título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 09 de mayo del 2018

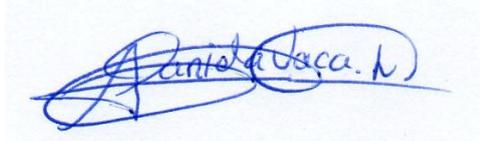


Ing. Edwin Cesar Santamaría Díaz

C.I. 1801609445

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Daniela Alexandra Vaca López** declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

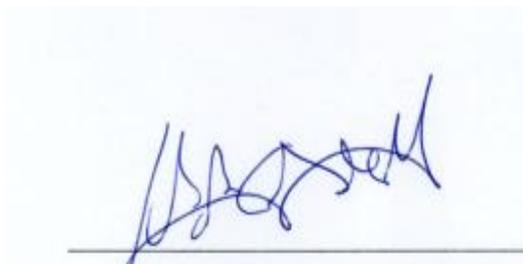


Daniela Alexandra Vaca López

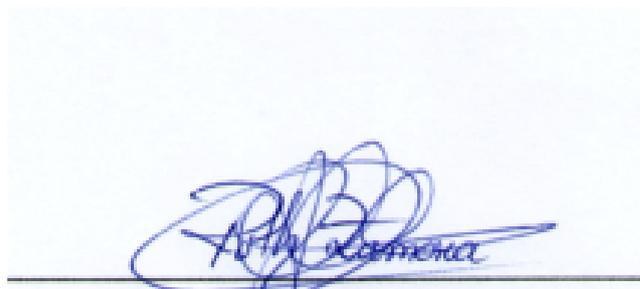
C.I.1805409719

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mg. Washington Marcelo Gallardo Medina
C.I. 1803415015



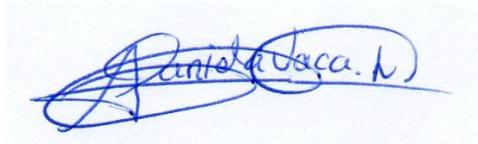
Lic. Mg. Ruth Armenia Zamora Sánchez
C.I. 1205775461

Ambato, 09 de mayo del 2018

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Daniela Alexandra Vaca López

C.I.1805409719

AGRADECIMIENTO

A Dios que es el único que ha estado en los días buenos y malos.

A mi familia, amigos y amigas.

A mis profesores y compañeros de clase durante todos los niveles de la universidad

A mi tutor Ing. Edwin Santamaría, por ser un pilar fundamental en el desarrollo de este proyecto, por compartir y aportar con su conocimiento con nosotros.

Esto ha sido un camino difícil pero no imposible, así que gracias por sus aportes, cariño, compañerismo y a su inmenso apoyo para lograr la culminación de una de mis metas en la vida.

A la Facultad de Ciencias Administrativas por su contribución en nuestra formación profesional y convertirnos en los mejores profesionales de Marketing y Gestión de Negocios.

Daniela Alexandra Vaca López

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, familia y amigos, por la sabiduría y la fortaleza para alcanzar nuestros objetivos.

Quienes sin esperar algo a cambio, compartieron conmigo sus conocimientos para seguir desarrollando mi tesis, apoyándome para que este sueño llamado título se haga realidad.

Y finalmente me la dedico a mí misma que he sido quien ha puesto todo de mí y aun cuando no he querido seguir, lo he hecho por la satisfacción de alcanzar el éxito.

Daniela Alexandra Vaca López

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----------|
| APROBACIÓN DEL TUTOR..... | II |
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD..... | III |
| APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO | IV |
| DERECHOS DE AUTOR | V |
| AGRADECIMIENTO | VI |
| DEDICATORIA | VII |
| ÍNDICE DE TABLAS | XI |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | XII |
| RESUMEN EJECUTIVO | XIII |
| ABSTRACT..... | XIV |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 15 |
| 1.1 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR | 15 |
| 1.2. EL CALZADO EN EL PAÍS Y LA PROVINCIA..... | 19 |
| 1.3. ÁRBOL DE PROBLEMAS | 21 |
| 1.4. Efectos negativos de la industria del calzado:..... | 21 |
| 2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 23 |
| 2.1. OBJETIVO GENERAL..... | 23 |
| 2.2. OBJETIVO ESPECÍFICO | 23 |
| 3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 24 |
| 3.1.1. CARACTERÍSTICAS DE LA CALIDAD DE VIDA | 26 |
| 3.2. MODELOS, MÉTODOS PARA MEDIR CALIDAD DE VIDA | 27 |
| 3.2.1. Modelo según CEPAL (2012)..... | 27 |
| 3.3.2. Modelo según Santamaría-Freire & Pico-Barrionuevo (2015)..... | 28 |
| 3.2.3. Modelo según Garduño, Salinas & Rojas (2014)..... | 29 |
| 3.2.4. Modelo según Sabater (2016) | 30 |

| | |
|---|----|
| 3.2.5. Modelo según Hernández (2007) | 31 |
| 3.2.5.1. Calidad ambiental (área territorial o escala) | 32 |
| 3.2.5.2. Habitacional | 32 |
| 3.2.5.3. VIVIENDAS SEGÚN LA POSICION SOCIAL | 33 |
| 3.2.5.4. Urbana y territorial..... | 34 |
| 3.2.5.5. Bienestar (condiciones objetivas) | 35 |
| 3.2.5.6. Producción-reproducción | 35 |
| 3.2.5.7. Educación..... | 35 |
| 3.2.5.8. Salud..... | 37 |
| 3.2.5.8.9. Modelos de salud | 38 |
| 3.2.5.10. Identidad cultural (vínculos e interacciones sociales)..... | 39 |
| 3.2.5.11. Participación y apropiación..... | 39 |
| 3.2.5.12. Concepciones acerca de la identidad cultural | 40 |
| 3.2.5.13. Tiempo disponible..... | 41 |
| 3.2.5.14. Relaciones sociales y redes sociales | 41 |
| 3.3. GRUPOS DE INTERÉS | 42 |
| 3.3.1. Estado..... | 43 |
| 3.3.2. Trabajador | 43 |
| 3.3.3. Accionistas o propietario..... | 45 |
| 3.3.4. Cliente | 45 |
| 3.3.5. Proveedores | 46 |
| 3.3.6. Comunidad | 47 |
| 3.4. SECTOR CALZADO | 47 |
| 3.4.1. CADENA DE SUMINISTROS | 49 |
| 3.4.1.1. EL CUERO | 49 |
| 3.4.1.2. LA SUELA | 50 |
| 3.4.1.3. EL FORRO | 51 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4.1.4. EMPAQUE Y ALMACENAMIENTO | 51 |
| 3.4.1.5. LA PLANTILLA | 52 |
| 3.4.1.5. OTROS..... | 52 |
| 3.5. ACTORES O PARTICIPANTES | 52 |
| 3.5.1. Proveedores | 52 |
| 3.5.2. Fabricantes | 53 |
| 3.5.3. Mayorista | 54 |
| 3.5.4. Detallista o minoristas..... | 54 |
| 3.5.5. Consumidor final..... | 55 |
| 3.6. CIFRAS..... | 56 |
| 4. METODOLOGÍA | 57 |
| 4.1. Paradigma de la investigación..... | 57 |
| 4.2. Enfoque de Investigación | 57 |
| 4.3. Tipo de Investigación..... | 58 |
| 4.4. Método de investigación | 59 |
| 4.5. Población y Muestra..... | 60 |
| 4.6. Recolección de información..... | 61 |
| 4.7. Procesamiento de la información | 63 |
| 5. RESULTADOS..... | 65 |
| Modelo correlacional | 88 |
| 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 93 |
| 6.1 Conclusiones | 93 |
| 6.2. Recomendaciones..... | 95 |
| 7. ANEXOS | 96 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 98 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Género | 65 |
| Tabla 2. Edad | 66 |
| Tabla 3. ¿Tipo de vivienda?: La vivienda es: | 67 |
| Tabla 4. ¿Considera que gracias al sector calzado ha mejorado su condición de vivienda? | 69 |
| Tabla 5. ¿Piensa que el sector calzado contribuye para el crecimiento del Cantón? | 70 |
| Tabla 6. ¿Considera que si no existiera la producción de calzado, Cevallos no se hubiera desarrollado como hasta ahora? | 72 |
| Tabla 7. ¿Su calidad de vida ha mejorado en parte gracias al sector calzado? | 73 |
| Tabla 8. ¿Considera que la industria del calzado le ha permitido mejorar sus ingresos económicos?..... | 75 |
| Tabla 9. ¿Considera que el sector calzado le ha apoyado al mejoramiento de la educación?..... | 76 |
| Tabla 10. ¿Cree que el sector ha creado oportunidades para los profesionales? | 78 |
| Tabla 11. ¿El servicio de salud en el cantón cubre sus expectativas?..... | 79 |
| Tabla 12. ¿La estructura del sector salud ha mejorado en los últimos años?..... | 81 |
| Tabla 13. ¿Su salud se ha visto afectada por el sector calzado? | 82 |
| Tabla 14. ¿Se preservan las costumbres y tradiciones al momento de elaborar el calzado?..... | 83 |
| Tabla 15. ¿Se ha perdido las tradiciones originarias del cantón por influencia del sector calzado? | 85 |
| Tabla 16. ¿Cree que disponer de tiempo de ocio es importante?..... | 86 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1 Variables calidad de vida | 18 |
| Gráfico 2. Variables calidad de vida | 28 |
| Gráfico 3. Variables calidad de vida | 29 |
| Gráfico 4. Variables calidad de vida | 31 |
| Gráfico 5. Indicadores sociales, Educación | 36 |
| Gráfico 6. Género | 66 |
| Gráfico 7. Tipo de vivienda..... | 68 |
| Gráfico 8. ¿Considera que gracias al sector ha mejorado su condición de vivienda? | 69 |
| Gráfico 9. ¿Piensa que el sector contribuye para el crecimiento del cantón? | 71 |
| Gráfico 10. ¿Considera que si no existiera la producción de calzado, Cevallos no se hubiera desarrollado como hasta ahora? | 72 |
| Gráfico 11. ¿Su calidad de vida ha mejorado en parte gracias al sector calzado? 74 | |
| Gráfico 12. ¿Considera que la industria del calzado le ha permitido mejorar sus ingresos económicos?..... | 75 |
| Gráfico 13. ¿Considera que el sector calzado le ha apoyado al mejoramiento de la educación?..... | 77 |
| Gráfico 14. ¿Cree que el sector ha creado oportunidades para los profesionales? | 78 |
| Gráfica 15. ¿El servicio de salud en el cantón cubre sus expectativas?..... | 80 |
| Gráfico 16. ¿La estructura del sector salud ha mejorado en los últimos años?.... | 81 |
| Gráfico 17. ¿Su salud se ha visto afectada por el sector calzado? | 82 |
| Gráfico 18. ¿Se preservan las costumbres y tradiciones al momento de elaborar el calzado?..... | 84 |
| Gráfico 19. ¿Se ha perdido las tradiciones originarias del cantón por influencia del sector calzado? | 85 |
| Gráfico 20. ¿Cree que disponer de tiempo de ocio es importante?..... | 87 |

RESUMEN EJECUTIVO

El significado de la calidad de vida es controvertido, ambiguo y confuso; para algunos se encuentra completamente relacionado con el nivel económico o la felicidad en cambio para otros con el bienestar y estos constituyen parte de la calidad de vida pero no la definen en totalidad, sin embargo en el presente los individuos tratan de moldear a forma que la puedan disfrutar plenamente

Es por esta razón que el presente trabajo de investigación se ha enfocado en realizar un amplio análisis del entorno interno y externo de la empresa, con el fin de establecer estrategias que permitan incrementar las ventas tanto para la empresa, como para los distribuidores que comercializan este producto.

Los datos arrojados por la investigación aplicada a los propietarios y trabajadores de establecimientos dedicados a la producción y fabricación de calzado en el cantón Cevallos, indican que el sector importante y aporta en la calidad de vida de las personas debido a que influye directamente. La calidad de vida busca y anhela el mejoramiento de varios aspectos de las personas tanto intrínsecas como materiales.

Así la propuesta resultante de la investigación me direccionó para identificar la calidad de vida que tienen los trabajadores del sector calzado del cantón, la cual se puede decir que es buena y que el sector calzado ha influenciado de manera positiva

PALABRAS CLAVES: INVESTIGACIÓN, CALIDAD DE VIDA, BIENESTAR, INDUSTRIA DEL CALZADO, CANTÓN CEVALLOS

ABSTRACT

The meaning of quality of life is controversial, ambiguous and confusing; for some it is completely related to the economic level or the happiness in exchange for others with the well-being and these constitute part of the quality of life but they do not define it in totality, however in the present the individuals try to mold to form that the can fully enjoy

It is for this reason that this research work has focused on conducting a comprehensive analysis of the internal and external environment of the company, in order to establish strategies to increase sales for both the company and the distributors who sell this product.

The data thrown by the applied research to the owners and workers of establishments dedicated to the production of the canton Cevallos indicate that the sector is important for the quality of life since this influence directly. The quality of life seeks or longs for the improvement of several aspects of people both intrinsic and material.

So the proposal resulting from the research directed me to identify the quality of life that the workers of the footwear sector of the canton have, which can be said to be good and that the footwear sector has been positively influenced

KEY WORDS: RESEARCH, QUALITY OF LIFE, WELFARE, FOOTWEAR INDUSTRY, CANTÓN CEVALLOS

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR

La calidad de vida es el objetivo al que debería tender el estilo de desarrollo de un país que se preocupe por el ser humano integral; hace referencia a la apreciación que la persona tiene de su propia vida y la complacencia con su nivel actual de funcionamiento, contrastado con lo que percibe como posible o perfecto (Lara & Saunas, 2005). La calidad de vida hace alusión a varios niveles, que van desde el bienestar social hasta ciertos aspectos específicos de carácter individual o grupal. Por lo que, la calidad de vida posee diferentes definiciones enmarcadas desde el aspecto filosófico y político hasta el relacionado a la salud (Corrêa, Oswaldo, & Giuliani, 2013).

La calidad de vida, para que pueda ser evaluada, debe ser reconocida en su concepto multidimensional que envuelve estilo de vida, vivienda, satisfacción en la escuela y en el empleo, así como también la situación económica. Por todo ello, que la calidad de vida se conceptualiza de acuerdo con un sistema de valores, estándares o perspectivas las que cambian de persona a persona, de grupo a grupo y de lugar a lugar; así, la calidad de vida radica en la sensación de bienestar que puede ser experimentada por las personas y que simboliza la suma de sensaciones subjetivas y personales del sentirse bien (Velarde-Jurado, 2015).

A lo largo del tiempo se ha pretendido plantear una definición la cual abarque todas las áreas que contiene el concepto de calidad de vida, debido que combina componentes subjetivos y objetivos en el que el punto en común es el bienestar individual (Becerra, Vidal & Pérez, 2011).

La calidad de vida es un concepto referido al bienestar en todas las áreas del ser humano, respondiendo a la satisfacción de las necesidades físicas (de salud, seguridad), materiales (de vivienda, ingresos, transporte, pertenencias, comida), sociales (de trabajo, familia, relaciones personales, comunidad, responsabilidades), psicológicas o emocionales (de afecto, autoestima, inteligencia emocional,

espiritualidad, religión), de desarrollo (educación, productividad) y ecológicas (calidad del agua, del aire, etc) (Urzua & Caqueo, 2012).

El termino calidad de vida viene a ser el resultado de la relación entre las condiciones objetivas de la vida humana y la percepción de ellas por parte del sujeto. El resultado positivo de esta relación redunda en un determinado índice de satisfacción y felicidad de la persona (Salvador-Cabedo, 2003).

El significado de la calidad de vida es controvertido, confuso y confuso. Para algunos, se encuentra completamente relacionado con el nivel económico o la felicidad, en cambio, para otros el bienestar y estos aspectos ya sea el económico o bienestar, constituyen parte de la calidad de vida, pero no la definen en su totalidad; sin embargo, en el presente los individuos tratan de moldear de forma que la calidad de vida pueda ser disfrutada plenamente (Becerra et al., 2011). La medición de la calidad de vida no es trabajo sencillo debido que hablamos de un concepto dificultoso de definir y también de evaluar.

Al ser la economía un factor importante al hablar de calidad de vida se puede decir que el bienestar generado por el crecimiento económico es una característica típica de los países atrasados; no obstante, la contabilidad nacional presenta múltiples deficiencias para estudiar ese fenómeno. Si se toma como indicador del crecimiento el ingreso per cápita, las desigualdades en la distribución geográfica del mismo y la tendencia hasta cierto momento al aumento de éstas constituye dos de las múltiples objeciones que desde diversos enfoques y sus conceptos asociados como indicadores del nivel de vida (Hernández, 2006).

En el aspecto económico de los países, mientras más crece el capitalismo más explota y empobrece a sus trabajadores (Herman, 1998). El término desarrollo, importado de la biología y adaptado a la ideología del crecimiento económico, comenzó a utilizarse después de la Segunda Guerra Mundial cuando los economistas empezaron a preocuparse por trasladar las mejoras de bienestar asociadas al desarrollo industrial y a la implantación del capitalismo a los países pobres, muchos de los cuales acababan de independizarse; el objetivo era que toda la humanidad

alcanzase el nivel de vida de los países ricos. Sin embargo, no es lo mismo el desarrollo que el crecimiento, como tampoco es lo mismo nivel de vida que calidad de vida.

El desarrollo, tanto en su sentido original como en su acepción biológica, se refiere a un proceso que tiene un fin y que se detiene al alcanzarlo; el crecimiento económico, por el contrario, no supone un fin. Del mismo modo, la calidad de vida tiene un referente claro las necesidades humanas en todas sus dimensiones; mientras que, el nivel de vida es una abstracción cuantitativa cuyo único objetivo parece ser el estar “por encima de”.

También cuando hablamos de medir la calidad de vida debe establecerse en la propia diversidad de necesidades humanas. El esfuerzo de descripción y clasificación no puede ocultar el hecho de que todas las necesidades se encuentran profundamente interrelacionadas, por lo que establecer cualquier tipo de jerarquía para su satisfacción tiene efectos contraproducentes, ya que omite relaciones de interdependencia entre las distintas necesidades.

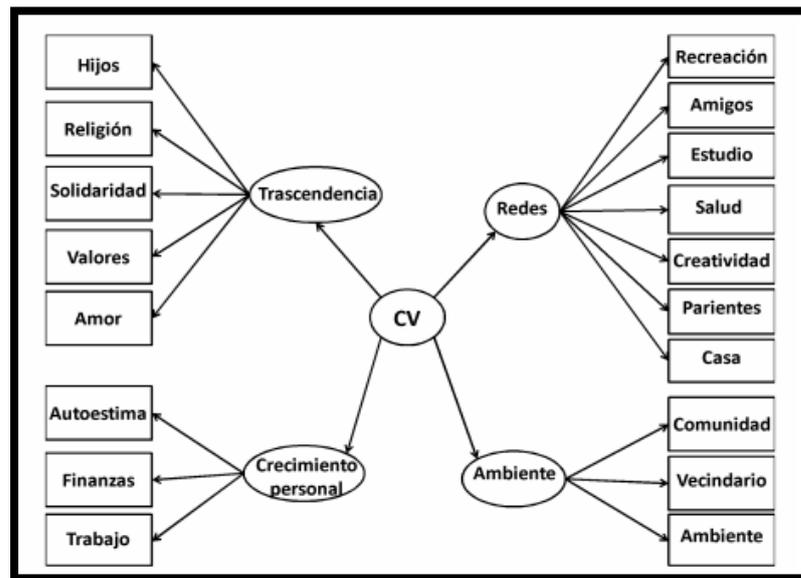
El análisis de las necesidades humanas no puede considerarse nunca como un producto cerrado y terminado, ya que, en cualquier caso, deben ser juzgadas por las propias personas interesadas; la multidimensionalidad no puede nublar el otro aspecto irrenunciable de la calidad de vida: la subjetividad (Romera, 2010).

Finalmente, cuando se habla de niveles de desarrollo, especialmente refiriéndose a comunidades, sociedades o países, se vuelve a insistir en el aspecto cuantitativo, e implícitamente, se traza el camino que las sociedades han de recorrer para llegar a un determinado objetivo que otras ya han alcanzado; se trata, nuevamente, de una imposición que atenta contra la autonomía individual y colectiva que constituyen la dimensión subjetiva de la calidad de vida.

Existen estudios que consideran una serie de factores para el análisis de la calidad de vida ya que evalúan la calidad de vida evalúa la calidad de vida percibida de los individuos mediante la indagación de su opinión acerca de la importancia y

satisfacción personal obtenida en 18 áreas de la vida cotidiana. Estas áreas son: Salud, Autoestima, Valores, Religión, Finanzas, Trabajo, Recreación, Estudio, Creatividad, Solidaridad, Amor, Amigos, Hijos, Parientes, Casa, Vecindario, Comunidad y Ambiente (Gogni & Muiños, 2016). Estas áreas se detallan en el gráfico 1, que se indica a continuación:

Gráfico 1 Variables calidad de vida



FUENTE: Aplicación de un modelo factorial confirmativo para encontrar los factores latentes que determinan la calidad de vida.

ELABORADO POR: Gogni & Muiños, (2016)

Es necesario matizar que las personas viven en varios sistemas que influyen en el desarrollo de sus valores, creencias, comportamientos y actitudes, y que afectan a su calidad de vida (Verdugo, Gómez-Sánchez, & Arias-Martínez, 2009):

- El micro sistema o contextos sociales inmediatos como la familia, el hogar, el grupo de iguales y el lugar de trabajo, que afecta directamente a la vida de la persona.
- El meso sistema o el vecindario, comunidad, agencia de servicios y organizaciones que afectan directamente al funcionamiento del microsistema.
- El macro sistema o patrones más amplios de cultura, tendencias socio-políticas, sistemas económicos y factores relacionados con la sociedad que

afectan directamente a los valores y creencias propias, así como al significado de palabras y conceptos.

1.2. EL CALZADO EN EL PAÍS Y LA PROVINCIA

La industria del Cuero en el Ecuador se manifiesta desde épocas muy antiguas donde nuestros antepasados utilizaban el cuero para cubrir sus cuerpos y protegerse del clima especialmente en épocas de invierno cuando el frío se intensifica. En la época Precolombina es cuando se empieza a ver como los aborígenes utilizan el cuero de los animales para convertirlas en prendas que cubrían la mayor parte del cuerpo e incluso para proteger sus pies se evidencia el uso del cuero en artículos para la guerra; por ejemplo, en escudos o en catas para la cacería de animales. Posteriormente, para la época incásica, el cuero pasa a obtener mejores procesos de conservación y se los empieza a utilizar en los “Quipus” que es el método de escritura usado en la época por medio de nudos hechos en cuerdas de cuero. En la época de la conquista española se da inicio a la manufactura del zapato de estilo colonial. Esta nueva industria trajo consigo artesanos expertos en la elaboración de calzado y curtidores de cuero (Viteri-Terán & Albuja-Villamarín, 2014).

A principios del siglo XX, se inicia el proceso de industrialización ya que el hombre empieza a realizar grandes esfuerzos por sustituir la mano de obra artesanal por la implementación de máquinas.

Según la Cámara de Industria de la Provincia de Tungurahua, en Ecuador, existen más de 5.000 productores de calzado y cerca de 100.000 puestos de trabajo entre directos e indirectos, con una producción anual en el año 2012 de 30 millones de pares. El 50% de la producción total se destina al mercado interno y el 50% restante al mercado exterior (Cámara de Industrias de Tungurahua, 2016).

Con datos presentados en el V Foro Latinoamericano del Calzado en Ambato, las cuales indican que a nivel nacional los pares de zapatos se comercializan a 28 USD y la demanda nacional de zapatos es de 50 millones de pares. Según el INEC, el consumo per cápita de calzado en Ecuador es de 2,7 pares de zapatos al año, los

precios en el mercado oscilan entre 10 y 70 USD, en función a factores como la calidad, diseño, procedencia y lugar de comercialización.(Reyes-Vasquez, Aldas-Salazar, Morales-Perrazo & García-Carrillo, 2016).

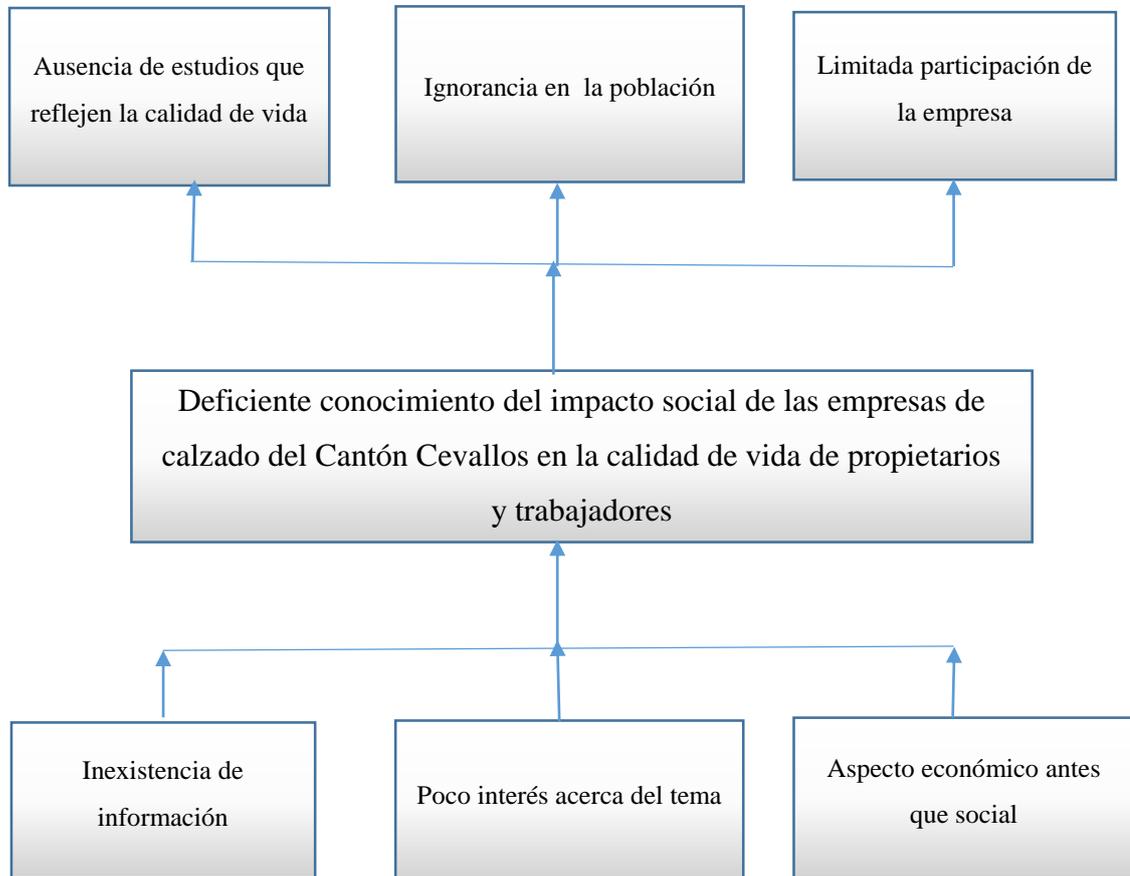
La demanda de calzado para las empresas productoras se ha incrementado en los últimos años excediendo su capacidad instalada de producción. Esto ha generado retrasos en la entrega de pedidos, pues sus empleados deben hacer horas extras para que la producción se entregue en los plazos convenidos provocan falta de balance de las líneas de producción, que generalmente se presenta en el área de montaje.

La provincia de Tungurahua abarca la producción del 44% de calzado, del cual el cantón Cevallos representa el 14.16% a nivel nacional, esto significa que 44 de cada 100 pares de zapatos elaborados en el país fueron hechos en Tungurahua, en donde existe una amplia gama de productores micro, pequeños y medianos empresarios que mantienen sus talleres y fábricas en parroquias rurales del cantón Ambato como Ambatillo, Atahualpa, Huachi, Izamba, Martínez, Picaihua, Quisapincha, Cevallos y Totoras (FICCE, 2014).

La habilidad de los artesanos de Cevallos para producir calzado de calidad ha permitido que esta mercancía llegue a expandirse en todo el país, convirtiendo al cantón en un referente de producción de zapatos de diferentes tamaños, formas, colores y precios. Este oficio apasiona y, además, brinda la oportunidad de contribuir económicamente a la familia de los artesanos, siendo una actividad productiva que cada vez va tomando fuerza y alcance nacional (Arandes, Altamirano & Quintanilla, 2017).

Los lugares de mayor comercialización son las ciudades de: Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato; en esta última ciudad, existe un importante intercambio comercial principalmente con el centro artesanal "Juan Cajas" donde se venden zapatos elaborados por los productores del cantón Cevallos y, en menor proporción, se comercializa el calzado en los almacenes que se encuentran en la parte céntrica del cantón y que son propiedad de las asociaciones; también existen socios que cuentan con locales propios para vender sus productos (Bayas & Cisneros, 2013).

1.3. ÁRBOL DE PROBLEMAS



La industria del calzado es uno de los sectores industriales que muestra mayor cambio en la última década; sin embargo, las importaciones de países altamente industrializados desplazan a productores locales, además del uso de nuevos materiales que la tecnología actual de los productores no puede igualar.

1.4. Efectos negativos de la industria del calzado:

- La fabricación de calzado genera desperdicios de materiales usados en los mismos, los cuales al momento de ser desechados por las empresas no cuenta con un proceso donde sean clasificados y reciclados de manera eficiente por las empresas artesanales o microempresas (Alcalaya, 2012).

- Cevallos es un cantón con un clima privilegiado para la agricultura pero la industria del calzado actualmente absorbe a la mayor parte de la población para el desarrollo de este proceso debido a que genera más ingresos sin tanto esfuerzo (El Universo, 2011).
- Estudios demuestran que la fabricación de solo un par de zapatos puede producir hasta 23.3 kgs de CO2 el cual en exceso es un gas contaminante para la atmosfera y la salud que ha aumentado gracias a la industrialización (Mercado-García & Fenande Constantino, 2014).
- Las tenerías que son los lugares en cargados de realizar el proceso que convierte las pieles de animales en cuero material básico para la fabricación de zapatos, producen una gran carga ambiental debido a que generan residuos líquidos y sólidos, así como las emisiones gaseosas sobre cuerpos de agua, suelo y aire degradan la calidad ambiental de estos últimos y ocasionan daños muchas veces irreversibles, además las tenerías consumen agua y energía considerablemente (De León Reyes, 2014)
- Deficiente capital económico, intelectual y normas que integren las cadenas productivas; sino también al nulo o bajo grado de correlación entre la estandarización de los procesos productivos y su eficiencia en la gestión financiera, generando productos con calidad homogénea (Fernández, 2009)

En años anteriores, se presentó datos estadísticos que permitían conocer la capacidad de producción nacional de calzado en Ecuador, siendo este un número de 30 millones de pares durante un año, de ello se estima que un 50% del total de la producción se destina al mercado interno en Ecuador y el otro 50% restante es dedicado a la exportación (Sandro, 2016).

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. OBJETIVO GENERAL

Medir el impacto de la calidad de vida dentro de la industria del calzado en el cantón Cevallos.

2.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

- Fundamentar teóricamente los elementos de medición de la calidad de vida.
- Identificar los grupos de interés involucrados en el sector calzado
- Determinar la calidad de vida de los trabajadores del sector calzado.
- Relacionar los elementos significativos de la calidad de vida del sector calzado.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (ESTADO DEL ARTE)

3.1. CALIDAD DE VIDA

El interés por la calidad de vida ha existido desde tiempos inmemoriales pero su estudio sistemático, y que se inició a partir de los años 60 del siglo pasado, ha propiciado que los investigadores colocaran sus miradas en el bienestar humano. En esa época se trataba de indagar el modo en que los cambios sociales, culturales, económicos y tecnológicos derivados de la industrialización, influían en la vida de las personas, para lo cual se empezaron a utilizar indicadores sociales (Freitas, Pinto, Nunes, Souza & Machado, 2016).

La calidad de vida es un estado de satisfacción general procedente de la realización de las potencialidades de la persona. La calidad de vida se ha centrado en una sola vertiente que es buscar explicaciones al tema de la satisfacción con la vida, en aspectos más bien emotivos (Ruiz-Sánchez & Cruz-Rodríguez, 2017).

Por un lado, calidad de vida es la percepción que el sujeto tiene de su posición en la vida en relación con el contexto y los sistemas de valores en los que se inserta bien como sus objetivos, expectativas, patrones y preocupaciones (Campos, Ferreira, & Vargas, 2015). Por otro lado, el nivel de vida es el bienestar que un individuo, como integrante de un grupo, aspira o puede llegar a aspirar; para ello, no solamente nos centramos en los bienes materiales que dicho individuo acapara a lo largo de su vida, sino también en los bienes y servicios públicos que provee el estado, como gestor de la circunscripción administrativa dónde este resida (Vlek, 2003).

Para poder evaluar la calidad de vida debe reconocerse en su concepto multidimensional los factores que influyen, tales como: estilo de vida, vivienda, satisfacción en la escuela y el empleo, así como la situación económica. Es por ello, que la calidad de vida se conceptualiza de acuerdo con un sistema de valores, estándares o perspectivas que varían de persona a persona, de grupo a grupo y de lugar a lugar; así, la calidad de vida consiste en la sensación de bienestar que puede

ser experimentada por las personas y que representa la suma de sensaciones subjetivas y personales de sentirse bien (Velarde & Ávila, 2002).

En cuanto al nivel individual, la definición del concepto se dificulta debido a su carácter personal, dependiente del ciclo evolutivo y del contexto sociocultural de los sujetos. Estos elementos del constructo llevan a que la calidad de vida sea diferente para cada individuo, pues cada uno valora o evalúa su vida de acuerdo a criterios y estándares diversos, deseando cosas distintas, modificando sus preferencias a lo largo de la vida y valorando elementos diferentes, los cuales, varias veces están determinados por el contexto en el que la persona se desenvuelve (Miranda, Lanna & Felipe, 2015).

Cuando se habla de calidad de vida se hace referencia a las condiciones en que vive un ser humano y que determinan una vida digna y placentera o una vida llena de aflicción. Este concepto es altamente subjetivo, debido a que cada ser humano tiene un concepto propio sobre la calidad de vida y la felicidad. Al mismo tiempo está influido por la cultura en la que vive, los valores, la sociedad, es decir, que se refiere al conjunto de condiciones que contribuyen al bienestar de los individuos y a la realización de sus potencialidades en la vida social, comprende factores tanto subjetivos como objetivos. Entre los factores subjetivos se encuentra la percepción de cada individuo de su bienestar a nivel físico, psicológico y social. En los factores objetivos, por su parte, estarían el bienestar material, la salud y una relación armoniosa con el ambiente físico y la comunidad (Perez, 2014).

Muchos aspectos afectan la calidad de vida de una persona, como son: las condiciones económicas, sociales, políticas, ambientales, la salud física, el estado psicológico y la armonía de sus relaciones personales y con la comunidad. En este sentido, podríamos analizar la calidad de vida considerando cinco grandes áreas (Garduño, Salinas & Rojas, 2014):

- **“Bienestar físico:** Asociado a la salud y la seguridad física de las personas.

- **Bienestar material:** Que incluiría nivel de ingresos, poder adquisitivo, acceso a vivienda y transporte, entre otras cosas.
- **Bienestar social:** Vinculado a la armonía en las relaciones personales como las amistades, la familia y la comunidad.
- **Bienestar emocional:** Comprende desde la autoestima de la persona, hasta su mentalidad, sus creencias y su inteligencia emocional.
- **Desarrollo:** Relacionado con el acceso a la educación y las posibilidades de contribuir y ser productivos en el campo laboral”.

También es necesario considerar aquellos factores que marcan la calidad de vida para un individuo (Patlán-Pérez, 2016):

- **“Ambiente político y social:** Estabilidad política, criminalidad, peso de la ley
- **Ambiente económico:** Actuales normas de cambio, servicios bancarios.
- **Ambiente socio-cultural:** Censuras, limitaciones de libertad personal.
- **Salud y seguridad:** Servicios médicos, enfermedades infecciosas, aguas residuales, acceso al agua, polución del aire.
- **Colegios y educación:** Calidad y disponibilidad de colegios internacionales
- **Servicios públicos y transportes:** Electricidad, agua, transporte público, congestión del tráfico.
- **Ocio:** Restaurantes, teatros, cines, deportes y ocio.
- **Bienes de consumo:** Disponibilidad de alimentos/bienes de consumo diario, coches.
- **Alojamiento:** Alojamiento, electrodomésticos, mobiliario, servicios de mantenimiento.
- **Medio ambiente:** Clima, registro de desastres naturales”.

3.1.1. CARACTERÍSTICAS DE LA CALIDAD DE VIDA

Cada una de las personas tiene su concepto propio de lo que es la calidad de vida dentro sus propios excesos o limitaciones y, por lo tanto, de la felicidad (Barcelos, 2014).

La calidad de vida es un concepto multidisciplinar, es decir, ofrece diferentes perspectivas a la hora de abordar su análisis. A su vez, ha sido y es objeto de estudio en disciplinas diversas como la economía, sociología, medicina, psicología y filosofía, lo que en la actualidad, ha derivado en un intercambio de conocimientos, de forma que las diferentes ciencias se han nutrido entre sí, intercambiando conceptos y teorías (Rodrigues, Arruda, Constantino, & Silva, 2009).

El concepto de la calidad de vida ha hecho que se haga cada vez a necesario utilizar un paradigma de análisis, se enfatiza implícita o explícitamente en la capacidad de realizar elecciones y auto determinarse (Centeno & Larrinoa, 2012).

También es entendida como la combinación entre las condiciones de vida objetivas y la satisfacción personal, ponderadas por los valores, aspiraciones y expectativas del individuo (Soto, 2011).

3.2. MODELOS, MÉTODOS PARA MEDIR CALIDAD DE VIDA

3.2.1. Modelo según CEPAL (2012)

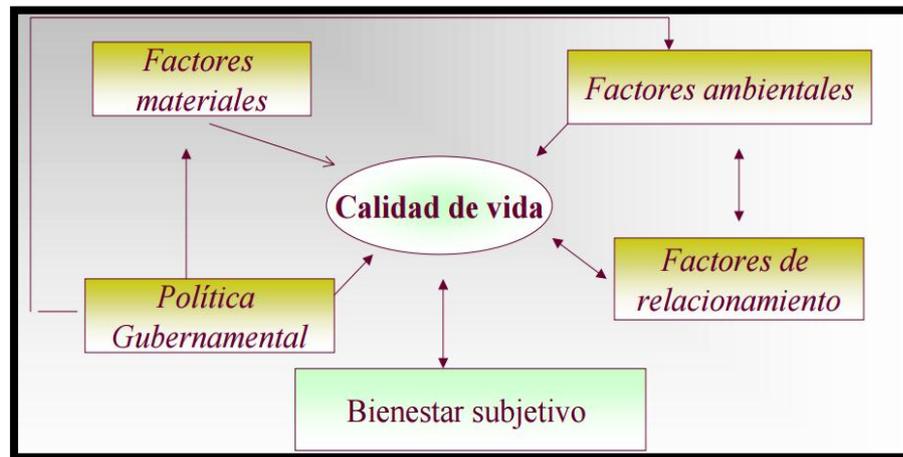
Los factores de la calidad de vida son parte del inventario que calidad de vida; evalúa la calidad de vida percibida de los individuos mediante la indagación de su opinión acerca de la importancia y satisfacción personal en los factores expuestos en el gráfico.

En el gráfico 2, podemos apreciar 5 grupos en los que se estudia la calidad de vida según este autor, y que son:

- **Factores materiales:** ingresos, posición, salud, educación.
- **Factores ambientales:** presencia y acceso a servicios como seguridad, movilización, tecnologías.
- **Factores de relacionamiento:** relaciones con familia, amigos, redes sociales y tiempo libre.

- **Política gubernamental:** perspectiva social y políticas existentes.
- **Bienestar subjetivo:** apreciación personal según su estilo de vida.

Gráfico 2. Variables calidad de vida

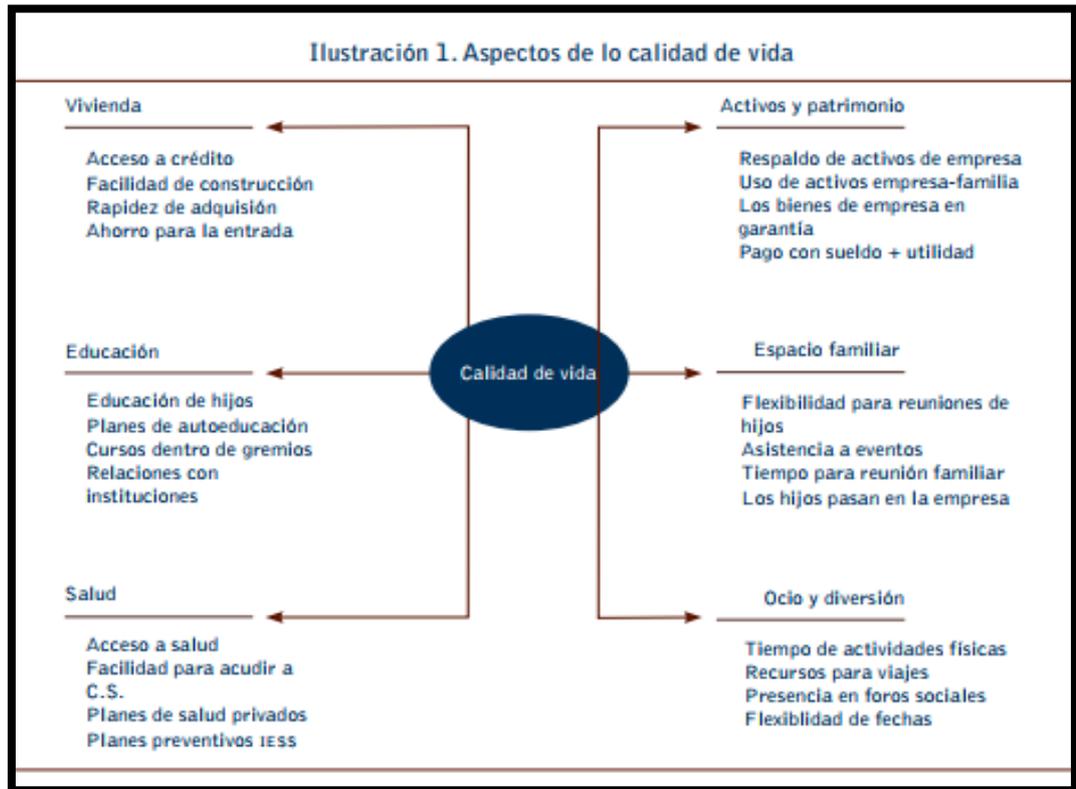


FUENTE: Institute of Population Research and Social Policies
 ELABORADO POR: CEPAL (2012).

3.3.2. Modelo según Santamaría-Freire & Pico-Barrionuevo (2015)

El concepto de calidad de vida es asociado a salud y bienestar social; es una categoría cualitativa, subjetiva, porque se vive desde lo interno. Se identifican como áreas críticas de su calidad de vida y decisión de ser empresarios los aspectos relacionados con acceso a vivienda, educación y salud, además de la adquisición de bienes patrimoniales, tiempo para dedicación a la familia y actividades recreativas.

Gráfico 3. Variables calidad de vida



FUENTE: La Calidad De Vida Del Propietario De La Empresa Familiar, Caso Empresas De Ambato, Tungurahua, Ecuador.

ELABORADO POR: Santamaría-Freire & Pico-Barrionuevo (2015)

3.2.3. Modelo según Garduño, Salinas & Rojas (2014)

Los usuarios se han identificado con los siguientes 11 temas utilizados para medir el bienestar: la vivienda, los ingresos, el empleo, la comunidad, la educación, el medio ambiente, el compromiso cívico, la salud, la satisfacción ante la vida, la seguridad y el balance vida-trabajo.

En promedio, los usuarios han incluido sistemáticamente todos los temas para crear sus índices y calificaciones. La satisfacción ante la vida, la salud y la educación son los tres temas mejor puntuados por los usuarios de todo el mundo, lo que indica que las preferencias de bienestar no son propias de una sola región.

3.2.4. Modelo según Sabater (2016)

El Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), establece diversas métricas para evaluar el nivel de vida de los habitantes de un territorio, las más importantes son las que se detallan a continuación (Sabater-Navarro, 2016):

Índice de Desarrollo Humano: es un indicador social y estadístico que se basa en el análisis de tres parámetros:

- Una vida larga y saludable, midiendo la esperanza de vida al nacer.
- Nivel educativo, estudiando la tasa de alfabetización de los adultos, y la tasa de matriculación en las distintas etapas del sistema educativo (primaria, secundaria y educación superior).
- Cuantificación de un nivel de vida digno, medido a través del Producto Interior Bruto (PIB), o en términos de la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), en dólares estadounidenses, para así poder establecer comparaciones.

Índice de pobreza multidimensional: que desde este año (2016) sustituye al índice de pobreza humana y que analiza la ponderación de 10 aspectos que envuelven a tres importantes facetas del ser humano, como son: la educación, la asistencia sanitaria y la calidad de vida.

La disponibilidad de servicios médicos por habitante: como aproximación de qué nivel de acceso tiene la población a este tipo de servicios ‘básicos’.

Abastecimiento de agua y calidad del medio ambiente: medido como la disponibilidad de estos recursos en calidad y cantidad suficientes.

Coefficiente de Gini: para medir las diferencias en el reparto de la riqueza dentro de un país.

Producto Interior Bruto (PIB): algunos consideran a la producción nacional como una de las métricas más importantes, ya que, ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país,

únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.

3.2.5. Modelo según Hernández (2007)

El reto fundamental para hacer operativo el concepto de calidad de vida reside en identificar adecuadamente las diversas dimensiones que lo componen; un buen punto de partida puede establecerse en la propia diversidad de necesidades humanas. El esfuerzo de descripción y clasificación no puede ocultar el hecho de que todas las necesidades se encuentran profundamente interrelacionadas, por lo que establecer cualquier tipo de jerarquía para su satisfacción tiene efectos contraproducentes, ya que omite relaciones de interdependencia entre las distintas necesidades.

El análisis de las necesidades humanas no puede considerarse nunca como un producto cerrado y terminado, ya que, en cualquier caso, deben ser juzgadas por las propias personas interesadas; la multidimensionalidad no puede nublar el otro aspecto irrenunciable de la calidad de vida: la subjetividad. En este sentido se propone organizar las dimensiones de la calidad de vida en torno a tres ejes principales: bienestar, identidad cultural y calidad ambiental; Cada uno de estos ejes sirve para organizar un conjunto más amplio de aspectos que están interrelacionados directamente entre sí, pero también con el resto de los ejes.

Gráfico 4. Variables calidad de vida

| Calidad Ambiental | Bienestar | Identidad Cultural |
|--|--|---|
| Area territorial o <i>escala</i> | Condiciones objetivadas | Vínculos e interacciones sociales |
| <ul style="list-style-type: none"> • Habitacional (vivienda) • Residencial (local, barrio) • Urbana y territorial (metrópoli ... planeta) | <ul style="list-style-type: none"> • Producción-Reproducción (empleo y trabajo doméstico) • Educación (aprendizaje y formación) • Salud | <ul style="list-style-type: none"> • Participación y apropiación • Tiempo disponible (libre y liberado de ocio) • Relaciones sociales y redes sociales |

FUENTE: Determinación del índice físico de calidad de vida

ELABORADO POR: Hernández (2007)

3.2.5.1. Calidad ambiental (área territorial o escala)

Se refiere al conjunto de características: ambientales, sociales y económicas que califican el estado, la disponibilidad y el acceso a componentes de la naturaleza y la presencia de posibles alteraciones en el ambiente, que estén afectando sus derechos o puedan alterar sus condiciones y los de la población de una determinada zona o región (CELEC EP, 2013).

Tanto el clima como el tiempo componen factores importantes que influyen sobre la contaminación y calidad del aire, confort climático o la salud de las personas, son variables de las que depende en buena medida la calidad ambiental en el que vivimos (Reunión Nacional de Climatología, 2003).

Para proteger la calidad ambiental se recomienda adoptar medidas ante el desarrollo de las actividades que pueden derivar efectos peligrosos al medio ambiente y salud de las personas (Interconsulting Bureau, 2017).

3.2.5.2. Habitacional

La vivienda es un espacio cubierto y cerrado que sirve como refugio y para descanso, son edificaciones de uso residencial, construidas con el fin de dar cobijo y refugio a las personas, aislándolas del exterior y resguardándolas de inclemencias meteorológicas (INEGI, 2016).

En la vivienda se desarrollan buena parte de las actividades cotidianas de personas y familias, por lo que suelen tener espacios adaptados para distintas funciones o necesidades, por ejemplo dormitorios, cocina, baño, y otros habitáculos que varían dependiendo de la condición socioeconómica de las personas o que dependen de la disposición particular, como sala, comedor, estudio, biblioteca, guardarropa, entre otros (Intriago, Ramírez & Sánchez, 2015)

3.2.5.3. VIVIENDAS SEGÚN LA POSICION SOCIAL

Según la posición social, los tipos de vivienda pueden ser:

- **Vivienda unifamiliar**

Estas son habitadas por una sola familia o persona y que suelen tener uno o dos pisos. Generalmente están rodeadas de alguna zona verde, por lo que no cuentan con vecinos adosados ni que vivan abajo o arriba (Hornero, 2016).

- **Vivienda colectiva**

En estas viviendas se aprovecha la tercera dimensión para que se optimice el espacio digno de ser habitado. Aquí entonces sí existen vecinos que vivan abajo o arriba de la vivienda o con los que se comparta un paredón. En esta clasificación encontramos los dúplex, departamentos y loft, entre otras (Vilagrasa, 1997).

- **Vivienda Bifamiliar**

Es una edificación de dos unidades residenciales generalmente de dos plantas, que cuenta con una vivienda completa por planta para dos familias. Puede tener dos accesos independientes o conectados entre sí por una escalera interior. Suelen tener la apariencia de una vivienda unifamiliar, pero con más de un acceso (Vilagrasa, 1997).

- **Vivienda Multifamiliar**

Es una edificación en la que se agrupa tres o más viviendas independientes donde la convivencia no es una condición obligatoria, y donde el terreno es una propiedad común. Suelen contar con un régimen de propiedad horizontal o condominio, además de servicios y bienes compartidos, como: circulaciones, escaleras, ascensores, bajantes de basuras, estacionamientos, acometidas de servicios, áreas verdes y zonas sociales (Castells, 2012).

- **Agrupación de Viviendas**

Es un conjunto de viviendas repetitivas organizadas en una unidad arquitectónica homogénea, compuesta por tres o más unidades habitacionales, unifamiliares o multifamiliares, en la cual la existencia y localización de bienes de propiedad y uso privado individual están subordinados a la localización de áreas y bienes de propiedad y uso comuna (Medina & Aguado, 2016).

- **Viviendas irregulares**

Son las llamadas medias aguas, construidas de manera irregular o en lugares ocupados como tal sin serlo como en el caso de puentes, desniveles, estaciones de metro o tren, por lo general son de tablas combinadas con lata y no cuentan con todos los servicios básicos (Jiménez, 2015).

Las viviendas más comunes en las que viven las personas en el cantón Cevallos son: vivienda familiar, vivienda colectiva y agrupación de viviendas.

3.2.5.4. Urbana y territorial

La planificación urbana implica el desarrollo de las ciudades en su correspondiente contexto territorial, promoviendo una ciudad para todos sus habitantes. La planificación implica rigor y especialización en el quehacer urbano desde diferentes disciplinas, para facilitar la comprensión de la creciente complejidad y los nuevos escenarios que los modelos de planificación generan para el desarrollo integral en el territorio (Camagni, 2011).

Se debe discutir críticamente la planificación basada en proyectos y en políticas públicas. Enfocándose en el crecimiento económico en equilibrio con el desarrollo sostenible, cohesión social y participación ciudadana, fortaleciendo la identidad cultural; así como las condicionantes de la gobernabilidad y la gestión democrática (Ornés, 2009).

3.2.5.5. Bienestar (condiciones objetivas)

El bienestar hace referencia al conjunto de cosas que un ser humano necesita para vivir bien, constituye una evaluación íntegra de la calidad de vida que lleva que abarcan aspectos como vivencias, logros, fracasos, siendo este inherente y subjetivo (Garduño Leon et al., 2014).

3.2.5.6. Producción-reproducción

En la reproducción social, las nuevas necesidades y posibilidades generadas por el trabajo, dan origen a nuevas relaciones sociales que se organizan sobre la forma de complejos sociales, estos no se confunden con el trabajo, aunque con él se relacionen constantemente. Mientras el trabajo busca la transformación de la realidad para la producción de los bienes necesarios a la reproducción material de la sociedad, los otros complejos sociales buscan ordenar las relaciones entre los hombres (Sergio Lessa, 1999).

Se dice que el trabajo que se hace dentro de la casa o el hogar es necesario y productivo para la reproducción del capital.

La reproducción es un concepto central de la economía política y se lo define como el proceso continuo de producción mediante el cual una sociedad (CEPAL, 2008):

- Reemplaza simultáneamente los bienes materiales que ha consumido.
- Renueva la reserva de capital productivo depreciado.
- Mejora o recrea estructura institucional mientras perpetua los roles del trabajo.

3.2.5.7. Educación

Educación es el proceso por el cual se afecta a una persona, estimulándola para que desarrolle sus capacidades cognitivas y físicas para poder integrarse plenamente en la sociedad que la rodea, se trata de la posibilidad subjetiva de incorporación de nuevos conocimientos para su aplicación futura (Hoz, 1995).

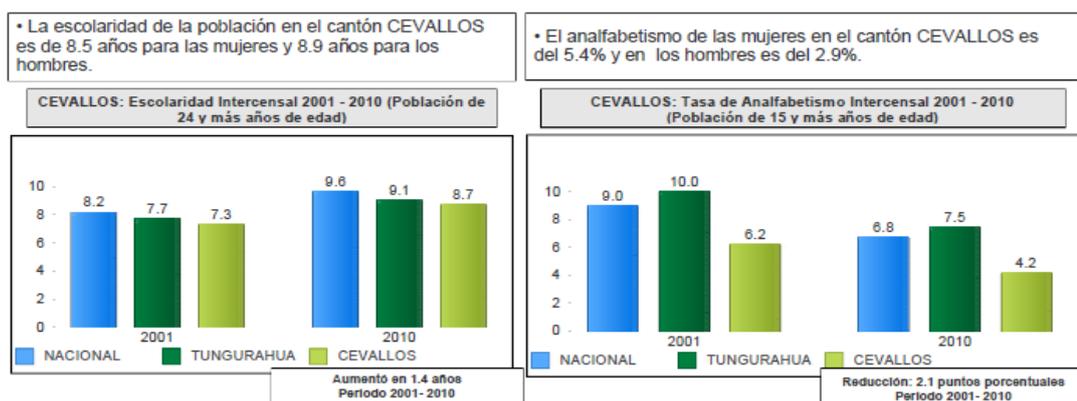
La educación formal es la efectuada por maestros profesionales, esta se vale herramientas pedagógicas para conseguir sus objetivos, la educación se ha sistematizado a lo largo de los últimos 2 siglos en las instituciones escolares y en la universidades (Barajas, 2005).

La educación formal tiene diferentes niveles que abarcan la niñez, adolescencia y vida adulta de una persona. Así, los primeros años de aprendizaje conciernen a la llamada educación primaria y tiene lugar durante la infancia. Luego, los años de educación secundaria, en la adolescencia. Después, en la edad adulta, la educación está reglada por el terciario o las carreras universitarias. Finalmente, los estudios de cuarto nivel doctorados o Ph.D, maestrías, etc. La enseñanza primaria y secundaria son obligatorios en numerosas naciones, la proporción de personas que completa las etapas de tercer nivel resulta reducida, en especial en los países no industrializados (UNESCO, 2015).

Una educación de calidad es la que forma mejores seres humanos, ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz. Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país y los dota de destrezas y competencias necesarias para aprovechar las oportunidades de empleo del siglo XXI (Iván & Antonio, 2016).

Los niveles de escolaridad, analfabetismo e instrucción en el cantón Cevallos se presentan en el Gráfico 5 a continuación INEC (2010).

Gráfico 5. Indicadores sociales, Educación



| NIVELES DE INSTRUCCIÓN | TOTAL | | | HOMBRES | | | MUJERES | | |
|------------------------|-------|--------|-------|---------|--------|-------|---------|--------|-------|
| | TOTAL | URBANO | RURAL | TOTAL | URBANO | RURAL | TOTAL | URBANO | RURAL |
| TOTAL | 6.235 | 2.044 | 4.191 | 3.063 | 971 | 2.092 | 3.172 | 1.073 | 2.099 |
| NINGUNO | 320 | 65 | 255 | 113 | 22 | 91 | 207 | 43 | 164 |
| CENTRO ALFAB. | 9 | 7 | 2 | 5 | 4 | 1 | 4 | 3 | 1 |
| PRIMARIO | 3.981 | 1.134 | 2.847 | 1.996 | 540 | 1.456 | 1.985 | 594 | 1.391 |
| SECUNDARIO | 1.326 | 530 | 796 | 645 | 256 | 389 | 681 | 274 | 407 |
| POST BACHILLERATO | 25 | 10 | 15 | 12 | 5 | 7 | 13 | 5 | 8 |
| SUPERIOR | 389 | 194 | 195 | 200 | 90 | 110 | 189 | 104 | 85 |
| POSTGRADO | 5 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 0 |
| NO DECLARADO | 180 | 100 | 80 | 90 | 53 | 37 | 90 | 47 | 43 |

El promedio de años aprobados por la población de 10 años y más (escolaridad media) para el Cantón Cevallos es de 6,3 años, para la población del área urbana es de 7,1 años y para el área rural 5,9 años. Para hombres 6,5 y para mujeres 6,1 años

FUENTE: Censo Población y Vivienda

ELABORADO POR: INEC (2010)

Según los datos obtenidos del censo presenta niveles bajos de escolaridad y analfabetismo de sus pobladores elevados, más en el caso de las mujeres, el promedio de los años aprobados por la población es de 10 años y más, los cuales un nivel malo de educación.

3.2.5.8. Salud

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) es un estado de completo bienestar físico, mental y social, no solamente la ausencia de enfermedad o dolencia, según en su constitución aprobada en 1948.

La salud es un estado de bienestar físico, mental y social, con capacidad de funcionamiento, y no sólo la ausencia de afecciones o enfermedades. También puede definirse como el nivel de eficacia funcional o metabólica de un organismo tanto a nivel micro como a nivel macro (Gregorio & Piédrola Gil, 2000).

La salud ha sido considerada como un medio para llegar a un fin, un recurso que permite a las personas llevar una vida individual, social y económicamente productiva, un recurso para la vida diaria, no el objetivo de la vida. Se trata de un concepto positivo que acentúa los recursos sociales y personales, así como las aptitudes físicas (P. S. Sánchez, 2016).

El cantón Cevallos cuenta con un moderno centro de salud tipo B que brinda atención integral e integrada, atención ambulatoria, de emergencia y hospitalización de corta estancia, promoción de la salud y prevención de enfermedades. Ofrecerá servicios de medicina general, ginecoobstetricia, pediatría, odontología, laboratorio

clínico e imagenología, recuperación y rehabilitación, así como emergencias. (Ministerio de Salud Pública, 2017)

3.2.5.8.9. Modelos de salud

- **La salud somática**

Estado del organismo libre de enfermedades y capacitado para ejercer normalmente todas sus funciones fisiológicas. La salud es entendida aquí desde un modelo clínico, donde las personas son consideradas como sistemas fisiológicos multifuncionales (Correa, Ramírez, Prieto, Palacios & Gonzales, 2016).

- **La salud psíquica**

Capacidad de autonomía mental para reaccionar ante las dificultades y cambios del ambiente poseer capacidades intelectuales, procesar y comprender la información dada, ejecutar la capacidad para tomar decisiones, etc. Es importante la capacidad de asimilar cambios y dificultades, así como la de aceptar y/o modificar el ambiente para obtener satisfacciones personales básicas, de manera que la persona sea capaz de establecer relaciones interpersonales armoniosas. El individuo necesita vivir satisfecho consigo mismo y en su relación con las demás personas (Frenk, 2016).

- **La salud social**

Capacidad de las personas para relacionarse e integrarse en la urdimbre cultural que le ha tocado vivir, según la lotería social, así también con su capacidad de desarrollar o adaptarse al rol o la tarea social que él mismo pueda y quiera darse o la sociedad decida otorgarle. El individuo necesita tener habilidades para interactuar bien con la gente y el ambiente (Velez, 2016).

- **La salud ecológica**

La salud ecológica es importante, dado que para llevar una vida mínimamente normal está en relación directa con la salud ambiental: aire puro, agua limpia,

control de ruidos, belleza del ambiente, etc. El ambiente, puede influir o predisponer a la persona a tener más o menos salud y a desarrollar o no alguna enfermedad (Forum, 2016).

- **La salud espiritual**

La salud espiritual debe ser entendida como aquel estado en el que las creencias de una determinada persona o pueblo son incluidas como elementos constituyentes de la existencia y de la felicidad que cada persona o pueblo quiera creer o perseguir. Pero las ideas y creencias pueden ser más saludables unas que otras, así como ser más beneficiosas o más dañinas unas que otras para el ser humano. Por otro lado, el mundo de la interioridad no puede ser menospreciado si queremos tener una concepción integral de la salud humana o dotar algunas experiencias humanas de cierto sentido (López, 2016).

Todos los modelos de salud expuestos están presentes en el cantón Cevallos, algunos en mayor medida que otros pero todos forman parte del individuo.

3.2.5.10. Identidad cultural (vínculos e interacciones sociales)

Cuando hablamos de identidad cultural nos referimos a un concepto no fijo sino más bien dinámico, debido a que se encuentra en constante evolución, transformándose de forma continua de la influencia exterior y de nuevas realidades históricas de un pueblo en cuestión, es la capacidad de las personas de asociarse y llegar a sentirse como parte de un grupo, partiendo desde su cultura (Hall & Gay, 2011).

3.2.5.11. Participación y apropiación

La identidad cultural es el conjunto de peculiaridades propias de una cultura o grupo que permiten a los individuos identificarse como miembros del mismo, pero también diferenciarse de otros grupos culturales (Zonca, 2016).

Comprende aspectos tan diversos como la lengua, el sistema de valores y creencias, tradiciones, ritos, costumbres o los comportamientos de una comunidad. Este conjunto de particularidades, patrimonio y herencia cultural de la colectividad, es lo que define históricamente la identidad cultural de los pueblos, no obstante no es un

concepto fijo sino más bien dinámico, debido a que está en constante evolución, alimentándose y evolucionando de modo continua de la influencia exterior y las nuevas realidades históricas del pueblo en cuestión (Magallón, 2016).

Además, es el sello particular de un pueblo, sus costumbres y tradiciones, comportamiento, historia y geografía, educación, arte, conocimientos, logros, idiomas y sus razas, es la energía que estimula y permite el progreso de su sociedad, también es alma, el espíritu, amor por lo nuestro. Es identificación plena con el pasado, el presente y el porvenir de una sociedad (Navarro, 2015).

3.2.5.12. Concepciones acerca de la identidad cultural

- **Una concepción esencialista**

Define de manera estática los elementos que constituyen la identidad de un grupo cultural y pretende preservar costumbres, actitudes, instituciones, frente a otras culturas. Se presuponen unos elementos constituyentes, de origen remoto, que se han preservado generación tras generación considerados un patrimonio común por los componentes del grupo social. Este concepto esencialista es excluyente, considera igual el espacio cultural propio e intenta defenderlo de toda contaminación exterior (Lafaye, 2015).

- **Una noción histórica no esencialista**

Considera las culturas productos históricos sometidos a cambio, la identidad cultural, más que algo dado, es un proyecto; proceso dinámico que admite elementos nuevos al tiempo que imita los de la propia tradición. Los procesos de enculturación producen una continuidad en los grupos culturales, y gracias a ellos se mantienen los elementos materiales, sociales y subjetivos comunes que configuran la identidad cultural de un grupo humano (Arce, 2015).

En tiempos anteriores Cevallos era conocido como un pueblo dedicado a la agricultura a partir de los años noventa surge la fabricación de zapatos la cual ha tomado fuerza y ha sustituido a la agricultura ahora es conocido como un cantón donde se produce zapatos y derivados del cuero, pero no obstante se ha tratado de

conservar sus costumbres y tradiciones realizando programas y concursos entre sus habitantes (GAD Municipal Cevallos, 2015)

3.2.5.13. Tiempo disponible

El tiempo disponible es aquel período de tiempo no sujeto a necesidades ni a obligaciones. Son labores domésticas o familiares como la compra, elaborar la comida, desplazamientos, hacer recados, labores sociales tales como fiestas y onomásticas, labores religiosas como misas o políticas como las reuniones, etc., que pasan a ser tiempo liberado (Ministerio de Educación Cultura y Deporte, 2004).

Tiempo disponible está principalmente condicionado por la “no obligación”, y el tiempo de ociosidad tiene un aspecto negativo con respecto al disponible, debido a que es considerado como el tiempo de no hacer nada. Ambos términos están relacionados con la delectación y diversión, sin embargo los motivos para realizar labores en el tiempo disponible y en el tiempo de ociosidad tienen esencia diferente (Gámez, 1995).

El ocio de calidad es esencial para un adecuado bienestar físico y emocional de cualquier ser humano destinar parte de su tiempo al ocio, porque las relaciones afectivas que una persona instituirá le darán independencia, responsabilidad, iniciativa y decisión (Ferrerres, 2004).

La calidad de la vida y la creación de un estilo de vida en la población, suponen una relación lógica entre el manejo adecuado del tiempo libre, la salud mental y física de cada una de las persona, debido a que por una parte la realización de apropiadas actividades recreativas y físicas mejoran la salud y ayuda para el pleno disfrute de la vida, y por otra parte, una buena salud facilita un mayor y superior explotación del tiempo libre. (Soto, 2005)

3.2.5.14. Relaciones sociales y redes sociales

El uso de las redes sociales ha marcado un punto de inflexión en las relaciones interpersonales. Debido a que han transformado hábitos y conductas en la manera en

la que las personas se relacionan, con puntos positivos y ciertas desventajas. Posiblemente hayan alterado la palabra amistad, pues en una red social todo el mundo puede ser “amigo” de alguien, aunque este no sea real. Pero, a su vez, el hombre se a ido adaptando a estas nuevas relaciones que brotan en la red al mismo tiempo que evoluciona la tecnología (Santos, 2003).

El ser humano siempre ha necesitado socializar para poseer cierto bienestar, algo que las redes sociales como ha puesto enormemente de manifiesto facilitando las relaciones en los últimos tiempos (Giant, 2016).

Por otro lado, el contacto con personas que están lejos se facilita por el uso de las redes sociales, abaratando y dinamizando el intercambio de información, ya además de enviar mensajes también fotos, notas de audio, vídeos, entre otros. Estrechando el vínculo de algunas relaciones sociales produciendo un cambio al cual debemos adaptarnos, pues la clave de la evolución es exactamente esa (Rissoan, 2016).

3.3. GRUPOS DE INTERÉS

Son los grupos que tienen interés en que la empresa sobreviva. Estos grupos de interés que pueden ser personas u organizaciones pueden verse afectados por las decisiones de la empresa de la que están interesados. También son todos los actores sociales que por las decisiones tomadas en una empresa pueden verse afectados ya sea positiva o negativamente (Andriof, Waddock, Husted, & Rahman, 2017).

También conocidos como Stakeholders son un individuo o grupo de individuos que tiene intereses directos e indirectos en una empresa que puede ser afectado en el logro de sus objetivos por las acciones, decisiones, políticas o prácticas empresariales, ya que estas tienen obligación moral con la sociedad y estas obligaciones se conoce como responsabilidad social empresarial (Media, 2014).

Estos se encuentran clasificados en dos grupos:

- **Primarios:** son los que tienen relación económica directa con la organización y por lo tanto son fundamentales estos pueden ser los accionistas, clientes, trabajadores
- **Secundarios:** no participan directamente con la organización pero si pueden verse afectados por las acciones que esta realice como los competidores, la comunidad donde opera, familia de los trabajadores, gobierno, entre otros (Boutilier, 2017).

En todas las empresas es de suma importancia que se los tenga bien establecidos y considerarlos ya que estos son un público objetivo para la comunicación corporativa de la empresa y debido a esto las empresas deben dirigirse a cada uno de ellos de manera particular y personalizada con mensajes acorde a las necesidades de comunicación y con las metas de imagen visiblemente diferenciadas (Cooper, 2017).

3.3.1. Estado

El gobierno, los grupos políticos y las asociaciones empresariales igualmente deben estar satisfechos con la actuación de la organización, siendo respetuosa ésta con el medioambiente y perfeccionando la calidad de vida del entorno exterior mediante actividades de empleo, de formación y de aportación de bienes públicos (Weiss, 2014).

Se entiende mejor la inclusión del Estado cuando se lo tiene en cuenta en su rol de conductor de las políticas laborales, fiscales y regulatorias, ya que este debe brindar seguridad jurídica que el inversionista y la propia organización requiere para cautelar sus intereses (Prato, 2017).

La principal representación del estado en el cantón Cevallos es el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cevallos.

3.3.2. Trabajador

Si se habla de trabajadores, estos son el principal activo de la empresa. Dado que el trabajador es clave y se encuentra en el centro de todo planteamiento de creación y

rentabilización de conocimiento, se le ha de motivar con políticas de empleo, formación y promoción, condiciones de trabajo, remuneraciones, información y acción sindical.

Se deberá destacar la posición de los trabajadores en la organización como vínculo de comunicación con otros grupos de interés, siendo cada vez mayor el reconocimiento de los directivos de la necesidad de atender a éstos como medio para equilibrar y satisfacer las necesidades de otros grupos (Aras, Aras, & Ingley, 2016).

La organización posee un compromiso con todos sus empleados, buscando siempre mejorar la calidad de vida y defendiendo sus derechos laborales.

Al presente se da mayor importancia a la calidad y capacidad del trabajador para el positivo cumplimiento de sus tareas. Conjuntamente, se busca capacitar al recurso humano con el fin de que estén mejor capacitadas para el cumplimiento de las actividades labores (Henriques & Sadorsky, 1999).

La situación de los trabajadores del sector calzado en el cantón Cevallos se ha visto beneficiada ya que al ser la mayoría de trabajadores personas humildes que antes se dedicaban a la agricultura, sin estudios académicos o no tener títulos de tercer nivel la gran mayoría de ellos.

El trabajar en las empresas y talleres de calzado les ha proporcionado la oportunidad de poseer una estabilidad económica, además, que han podido acceder a cursos y capacitaciones que respaldan sus habilidad y conocimientos en la industria de calzado volviéndose así un elemento importante en la empresa (Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, 2016).

Los trabajadores de calzado con respecto a los trabajadores de otros sectores no requieren de grandes conocimientos o estudios técnicos, sus conocimientos son empíricos, sin embargo, actualmente por su afán en mejorar en tecnificarse, existen personas que si se han capacitado técnicamente.

3.3.3. Accionistas o propietario

Los accionistas, aparecen en las organizaciones como consecuencia de la separación entre la propiedad y el control. Dicha separación puede crear problemas debido a que los accionistas no tienen un control directo sobre el comportamiento de la dirección y esta puede tomar decisiones en beneficio propio.

Asimismo, la satisfacción de los accionistas de la organización es primordial para su progreso. Esta se logra consiguiendo unas ganancias que les permitan mantener al mismo tiempo un nivel de liquidez de su inversión y la proyección de unas ganancias de capital (Bowman, Froud, Johal, & Law, 2014).

Los accionistas o propietarios son los que ostentan cuotas altas de poder sobre la organización debido a que son los que aportan el capital necesario para la marcha institucional, a partir del cual se puede llegar a obtener las utilidades, las que son motivo que poseen estas personas para relacionarse con la organización (Berman, Wicks, Kotha, & Jones, 1999).

3.3.4. Cliente

Los clientes como grupo de interés, éstos desean recibir de la organización un producto que tenga la capacidad de satisfacer sus necesidades (calidad, precio razonable, duradero, atractivo, etc.), así como unos servicios postventa adecuados, de modo que comprarán, o dejarán de comprar, los productos que no se adapten a tales necesidades. Y la organización espera de los clientes, sus sugerencias, su fidelidad y su confianza.

Para acrecentar el valor de la organización es preciso satisfacer las necesidades de los clientes, para lo cual estima pertinente las siguientes actuaciones (Alzate, Hurtado, & López, 2015):

- Entender y aproximarse a los clientes, es decir, comprender su percepción de valor.
- Tener un compromiso con la calidad.
- Ofrecer de un alto nivel de servicio.

- Reaccionar de forma rápida ante las amenazas y oportunidades competitivas.
- Innovar.

Toda organización debe preocuparse del cliente, estar al tanto sus necesidades, ya sean verbalmente expresadas o latentes, involucrándolos en la definición de los nuevos productos y tratar a cada uno de ellos como si fuera un segmento de mercado unitario, aprendiendo de su negocio y enseñándoles el de la organización, para descubrir nuevas oportunidades de generación de valor (Mason & Simmons, 2014).

La organización deberá conservar un contacto sostenido con sus clientes y los deberá hacer cómplices en el progreso de la responsabilidad social empresarial.

El objetivo de toda organización es llegar al cliente, satisfacer sus necesidades ya sea con un bien o servicio, conseguir una contraprestación por ello y ganar su fidelidad. Para esto, es necesario tener en cuenta las necesidades, gustos, preferencias y requerimientos de estos. A su vez, conocer la manera como se encuentran distribuidos geográficamente, su poder adquisitivo tanto de bienes como servicios, los grupos de consumo, etc. (Freeman, 2010).

3.3.5. Proveedores

La organización para lograr la consecución de suministros de calidad a un coste razonable, con entregas puntuales, y su posible participación en el diseño de nuevos productos que satisfagan mejor las necesidades de los clientes, necesita contar con una colaboración apropiada de los proveedores, es decir, ha de cumplir los compromisos contraídos y, en algunos casos, prever la necesaria vinculación de actividades para evitar que distorsionen el futuro de la organización.

El proveedor es el grupo de interés menos protegido en el proceso comercial, por lo que necesita reducir sus riesgos incrementando la prudencia en la consecución de acuerdos comerciales (Bridoux & Stoelhorst, 2014).

Debido a que la producción de bienes o el otorgamiento de servicios requieren o necesita de insumos, la organización debe de tener muy en cuenta a sus proveedores, estudiando adecuadamente la oferta existente a fin de encontrar aquella que resulten mejor tanto en calidad como en precio (Joos, 2016).

Los principales proveedores de los materiales para la fabricación de calzado son países como: Colombia, Italia y Ecuador (Cámara de Industrias de, 2016).

3.3.6. Comunidad

La comunidad, en general, como grupo de interés espera que las empresas cumplan sus obligaciones legales y los requerimientos sociales como el cumplimiento del correcto manejo de desechos, pago de impuesto, etc. Las organizaciones al formar parte de un sistema social poseen ciertas responsabilidades sociales.

Los directivos se encuentran satisfechos de saber que ofrecen oportunidades de empleo, pagan a sus trabajadores salarios adecuados y aumentar su bienestar a través de algunos servicios auxiliares, sin ser conscientes de que sus acciones tienen serias implicaciones en la sociedad. Esto, quiere decir, que además de la responsabilidad de mantener a sus trabajadores, las organizaciones, en su esfuerzo por conseguir una máxima rentabilidad, formulan e implantan estrategias que afectan claramente a la economía nacional y a la sociedad en general (Review, Christensen, Grant, Govindarajan, & Davenport, 2016).

En el presente, ninguna organización puede llegar a desarrollarse cuando la comunidad donde desarrolla sus actividades la identifique como un “vecino incómodo” o como el responsable de la contaminación del medio ambiente. Por esto una buena relación con la comunidad es el escenario ideal para la ausencia de conflictos sociales (Ulas, 2015).

3.4. SECTOR CALZADO

“El sector cuero y calzado en los últimos años ha crecido paulatinamente, debido a la política instaurada por el gobierno actual, que se restringió las importaciones e

incentivo la mejorar la producción nacional del calzado. Este sector tuvo un 0,2% del PIB en el año 2013 y ya para el siguiente año existen 29 empresas que generaron \$ 100.000.00 de ingresos anuales” (EKOS, 2015).

“Las empresas del sector poseen un ingreso promedio de US 6,98 millones y na participación en ingresos del total a escala nacional de 0,18% y, pese a que su rentabilidad mantiene un nivel de 3,8%, el sector ha experimentado una reducción den sus ingresos del 2,4% entre el 2013 y 2014” (EKOS, 2015).

La industria del calzado en el Ecuador muestra un progreso en materia de diseño, variedad y especificación. La industria se halla introducida en procesos de tecnificación cada vez más avanzados. Existe un gran desarrollo de esta industria especialmente en las provincias de Tungurahua, Azuay, Pichincha y Guayas. El Ecuador produce alrededor de 350 mil cueros y pieles al año, una buena parte de la demanda se dirige al mercado interno del calzado, marroquinería y confección y gran parte de la producción de cuero y pieles se exporta (Abril, Guajala, Mantilla, & Moyolema, 2015).

La industria del calzado está constituida de varias actividades que están destinadas a la elaboración de todo tipo de calzado, dichos procesos incluyen el diseño, la fabricación, la distribución, la comercialización y la venta (Szenberg, Lombardi, & Lee, 2014).

Existen varios segmentos para los productos relacionados a la industria del calzado, mismos que pueden ser clasificados por segmentos que incluyen zapatos de vestir, para niños, mujeres y hombres, botas, zapatillas para deportes, especiales u ortopédicos, sandalias entre los principales (Szenberg et al., 2014).

La producción de calzado en Cevallos abarca un 14.16% del territorio nacional lo que ha permitido que esta mercancía llegue a expandirse en todo el país, convirtiendo al cantón en un referente de producción de zapatos de diferentes tamaños, formas, colores y precios. (Arandes, Altamirano & Quintanilla, 2017).

3.4.1. CADENA DE SUMINISTROS

Las materias primas e insumos para la fabricación del calzado son adquiridos de proveedores tanto nacionales como internacionales, sin embargo estas empresas proveedoras no mantienen una oferta confiable y segura de los productos, según la Cámara de Industrias de Tungurahua (Cámara de Industrias de, 2016) esta situación incide en retrasos y estancamiento de la producción. La mayor parte de las importaciones de materia prima se las realiza desde:

- Colombia (29%).
- Venezuela (12%).
- Italia (41%).
- España (4%).
- Taiwán (7%).
- Estados Unidos (4%).

Colombia es un proveedor importante de cuero, herrajes, plantas y forros, debido principalmente a su condición de miembro de la Comunidad Andina y debido a la diferencia de la moneda, al productor nacional le resulta más beneficioso en precios y en ocasiones en calidad realizar sus compras de materias primas en Colombia. También se realizan importaciones desde México y Brasil pero en menor proporción. En lo que tiene que ver con la composición de materiales para la fabricación de calzado tenemos que según para la capellada: el 100% de las empresas utilizan cuero, 20% textil o lona, y 8% telas vinílicas. Para la planta: el 60% utiliza material sintético, 14% caucho, y 9% cuero (CALTU, 2016).

3.4.1.1. EL CUERO

La piel es un producto natural hasta ahora inigualable debido a que sus poros abiertos hacen que sea transpirable, produciendo que la piel permanezca aireada. En todos los tiempos se ha utilizado el cuero para la elaboración del calzado gracias a sus bondades de flexibilidad, transpiración y duración lo que hace que el zapato sea duradero, elegante e higiénico, a más de ser bien apreciado por los compradores o consumidores.

Según el Plan de Mejora Competitiva sector Cuero y Calzado Ministerio de Industrias y Productividad (Ministerio de Industrias y Productividad – Ecuador, 2016), Ecuador produce alrededor de 350 mil cueros al año. Más del 90% de la demanda es el mercado interno de calzado y marroquinería, esencialmente en Tungurahua, Pichincha, Azuay y Guayas. Menos del 10% es para exportación (Ministerio de Industrias y Productividad – Ecuador, 2016).

La industria del curtido de pieles es una actividad que se encuentra estrechamente unida a dos significativos sectores productivos que son la industria del calzado y la ganadería. Para el primero es su principal proveedor de materia prima, y a su vez para el segundo, constituye un importante cliente para su subproducto denominado: pieles crudas.

El sector del cuero es de primordial importancia ya que genera una cadena de valor participativa con un gran número de actores que van desde (CALTU, 2016):

- Ganaderos.
- Introdutores de ganado menor.
- Centros de faenamiento.
- Acopio y venta de piel.
- Curtiembres.
- Insumos químicos.
- Asistencia técnica especializada.
- Fabricantes de calzado.
- Materiales para calzado.
- Fabricantes de prendas de vestir en cuero y artículos diversos.
- Personal de logística, compras, ventas al por mayor y menor.

3.4.1.2. LA SUELA

Según la Cámara de Industrias de Tungurahua, (2016) la dependencia de la importación de este insumo es alta debido a la calidad y diseño. La proveeduría

nacional no logra los niveles internacionales de competitividad. Los fabricantes que desean sobresalir en el mercado, prefieren utilizar productos importados no solo por su calidad, sino también por la gama de modelos y colores. Gran parte de las suelas y láminas se importan desde los países de Venezuela, Colombia e Italia.

3.4.1.3. EL FORRO

Por lo general, para el forro del calzado se utiliza material textil como poliéster y nylon. El forro no es de mayor importancia para los fabricantes nacionales de calzado, ya que no son vistos al momento de lucir un zapato, pero son los que están en contacto directo con el pie, le dan frescura, comodidad (Martínez, 2006).

El forro es la parte interior del calzado, que por lo general suele ser de piel de menor calidad, falsas o entre suelas, y cueros para la capellada, los niveles de consumo de este material en la fabricación de calzado, dichos forro son de fabricación nacional (CALTU, 2016).

3.4.1.4. EMPAQUE Y ALMACENAMIENTO

En Ecuador se rige por las normas que están definidas por el Instituto de Normalización (INEN, 2015); en lo que se refiere al empaque y almacenamiento, las principales son:

- Calzado cuero uso general – requisitos norma 1921.
- Calzado cuero uso general – requisitos norma 1920.
- Calzado de trabajo y seguridad industrial – norma 1926.

Son normas definidas por el INEN que indican el cumplimiento de requisitos, las cuales son necesarias y deben ser certificadas para la importación o exportación de zapatos.

3.4.1.5. LA PLANTILLA

La plantilla como insumo es una pieza delgada de material flexible que se introduce en el interior del calzado, es la pieza con que se cubre interiormente la planta de éste. Este material, por lo general, es comprado a empresas nacionales que son las encargadas de abastecer a los productores de calzado (Jackson, 2006).

3.4.1.5. OTROS

En todo el proceso de fabricación de calzado se involucran otros componentes en menor proporción como hilo, químicos, evillas, ojales, etiquetas, esponjas, los mismos que en su mayoría son de fabricación nacional y en minoría de fabricación colombiana (CALTU, 2016).

3.5. ACTORES O PARTICIPANTES

3.5.1. Proveedores

La adquisición de cueros y pieles se realiza a través de intermediarios. Existen numerosas especies de animales que proveen de piel a la producción de cuero; el ganado vacuno, formado por los becerros, terneras, novillos, vacas y toros entre otros, representa el 80% de la producción de cueros utilizados en la industria del calzado (Guevara-Palma, Santillán-Gutiérrez, Tang-Yu, González, & Lara-Jiménez, 2015).

Los cueros importados son de mejor calidad que los nacionales ya que los animales están mejor alimentados y cuidados por lo que sus pieles no presentan tantos raspones o cicatrices (Guevara-Palma et al., 2015).

El precio del cuero a nivel internacional se determina por la oferta y la demanda, lo que hace que los precios fluctúen y los mercados se ajusten. Sin embargo, el precio interno es normalmente más alto debido a los intermediarios quienes controlan el mercado nacional (Álvarez & González, 2007)

La industria de la curtiduría se enfrenta al problema de abastecimiento de su demanda, debido a que la oferta de pieles depende de dos factores, la población

ganadera y la matanza de ganado, aspectos que dependen primordialmente de la demanda de carne y de leche, pasando a última importancia el cuero. Existe una relación directa entre la demanda de carne y la oferta de cueros y una relación inversa entre la demanda de leche y la oferta de cueros; estas relaciones son importantes ya que mientras las pieles se consideren un producto secundario, la producción de éstos dependerá de otras cuestiones ajenas a la propia dinámica del mercado, debiendo recurrir siempre al mercado extranjero (Álvarez & González, 2007).

3.5.2. Fabricantes

El fabricante es aquella persona o entidad que diseña o fabrica un bien, es decir, es el que transforma un bien sin elaborar a un bien para la venta, a través de un proceso en el cual incluye materias primas, componentes, o conjuntos a gran escala se encuentra dividida en diferentes operaciones entre los diferentes trabajadores (Josemaría, 2011).

Hablando en materia de consumo, el fabricante o productor es aquella persona que por lo general es jurídica que está dedicada a una actividad fabril de producción de productos para su consumo por parte de los consumidores finales. Los fabricantes ejecutan sus tareas de fabricación o producción en fábricas y tienen un sin número de obligaciones sobre seguridad e higiene de lo que se encuentran produciendo, principalmente si hablamos de alimentos para el consumo humano o animal los cuales deben contar con estándares altos de seguridad (Mattern, 2015).

La industria manufacturera se refiere a la producción de valor añadido de la mercancía para su uso o venta utilizando mano de obra y maquinaria, herramientas, procesos químicos y biológicos, o de formulación. La expresión puede hacer referencia a una amplia gama de actividades humanas que van, desde la artesanía a la alta tecnología, pero es más usualmente aplicado a la producción industrial, en el que las materias primas se transforman en productos terminados a gran escala. Tales productos terminados pueden ser utilizados para la fabricación de otros productos más complejos, o venderse a los mayoristas, los cuales los venden a los minoristas, que luego venden a los usuarios o consumidores finales (Raja & Mohan, 2017).

3.5.3. Mayorista

Se habla de mayorista a los establecimientos dedicados a vender y desplazar todos los productos a minoristas o a veces a otros mayoristas y en determinadas ocasiones hasta a los consumidores finales (Coral, 2014).

Por lo general, no entra o está en contacto con el consumidor final, generalmente su función dentro de la cadena de distribución es ser un eslabón entre el productor y el vendedor a detalle (Dawson, 2014).

El surgimiento de los mayoristas se dio por un asunto de eficiencia empresarial, Los mayoristas operan grandes volúmenes de ventas, tienen una infraestructura administrativa y unos sistemas de distribución apropiados para satisfacer a sus clientes minoristas (Hirsch, 2017).

Clasificación de los mayoristas según su localización

Mayoristas de origen

Los mayoristas de origen se hallan cerca de las zonas productoras y son expertos en comercializar pocos productos. Estos productos suelen proceder de la agricultura, ganadería o pesca

Mayoristas de destino

Los mayoristas de destino poseen su centro de operaciones en zonas de gran consumo. Compran los productos a los mayoristas de origen y los venden a los minoristas (Ferrell, Niininen, Lukas, Schembri, & Pride, 2014).

3.5.4. Detallista o minoristas

Los detallistas son las personas, físicas o jurídicas, que venden al consumidor final; implantarse en el mundo del minorista o detallista es relativamente fácil, pero desde el punto de vista de la rentabilidad no es muy aconsejable (Sierra, 2016).

Los comercios detallistas requieren de una reorientación comercial permanente en donde se deben analizar constantemente la situación de la empresa actual y como sería su proyección futura, se debe tomar en cuenta la importancia que reviste para que los productos lleguen a manos de los consumidores.

En la realidad los pequeños negocios no sobreviven a las fuertes competencias que se presentan en el mercado, es por eso que se puede ver como grandes cadenas absorben a los detallistas quienes no pueden sostenerse comercialmente (Forme, 2014).

Clasificación de los comercios minoristas

Minoristas con establecimiento

Locales e instalaciones que sean fijos o permanentes, destinados al ejercicio regular de la actividad comercial, ya sea este un espacio individual o colectivo

Minoristas sin establecimiento

Las ventas que no son llevadas en un establecimiento, es decir ventas a distancia, en la calle o ambulantes, ventas automáticas, domiciliarias o subastas públicas (Jiménez, 2014).

3.5.5. Consumidor final

Si hablamos en comercio o economía el consumidor final se puede definir como la persona que realmente va a hacer uso del producto. Se trata de aquella persona que consume, si bien el término normalmente está asociado al uso de bienes para satisfacer una necesidad y, en el ámbito comercial y económico, se centra en la persona que utiliza un producto previamente adquirido (Belmonte, 2014).

Persona u organización que hace uso efectivo de un determinado producto o servicio, se trata de los consumidores a los que se dirigen los publicistas en sus campañas para medios masivos (Picard, 2014)..

Para la normativa de consumo, el consumidor final es la persona física o jurídica que adquiere, utiliza o disfruta bienes muebles o inmuebles, productos, servicios, actividades o funciones, cualquiera que sea la naturaleza pública o privada, individual o colectiva de quienes los producen, facilitan, suministran o expiden, para su consumo final o definitivo (Ioannidou, 2015).

3.6. CIFRAS

El Ecuador fabrica calzado de excelente calidad para satisfacer la demanda interna de la población. Por medio de datos obtenidos a través de la Cámara de Calzado Tungurahua (CALTU) se estima que ha existido un crecimiento en la producción nacional de calzado a partir del año 2008.

Para el año 2008 se fabricaron 15 millones de pares de zapatos para lograr satisfacer la demanda interna por lo que el resto tuvo que cubrir las importaciones que alcanzaron aproximadamente 5 millones de pares.

Para el 2009 la producción logró 21 millones de pares de zapatos generando un crecimiento del 40%. En el año 2010 la producción de calzado consiguió los 26 millones de pares obteniendo un incremento del 25%, el cual es un incremento relativamente menor al del año anterior.

La producción de calzado en el Ecuador se divide a lo largo de su territorio nacional, este sector está compuesto por 1.271 talleres artesanales aproximadamente, localizados de la siguiente manera “Tungurahua 50% de este 62 productores pertenece al cantón Cevallos (CALZAFINCE, 2016), Guayas 18%, Pichincha 15%, Azuay 12%, otros Sierra 3% y otros Costa 2%.

En cuanto se refiere a concentración de productores de calzado de cuero, los cuales a diferencia de los talleres son quienes producen calzado a gran escala, se concentran en su gran mayoría en las principales ciudades del país como Quito la cual cuenta con 27 productores, le sigue Cuenca con 22 productores mientras que en Guayaquil se concentran 21 productores.

La producción diaria de calzado, dependiendo del tamaño de la empresa se realiza de la siguiente manera: el 60% de las empresas producen menos de 400 pares, el 28% entre 400 y 800 pares y el 12% más de 800 pares, todo esto depende de la cantidad de personas trabajando, la maquinaria que utilizan e incluso del modelo o diseño del calzado ya que ciertos pares pueden tardarse más tiempo en otros (Hidalgo, 2013).

4. METODOLOGÍA

4.1. Paradigma de la investigación

El paradigma de la investigación “método de dogmas, valores, principios y antecedentes que instituyen la orientación que una determinada comunidad científica posee del contexto, el tipo de interrogatorios e inconvenientes que es efectivo estudiar, así como también los métodos y técnicas legales para la investigación de respuestas y soluciones”, esto quiere decir, el paradigma o el enfoque en que se sienta un estudio sostiene el método, propósito y objetivos de la investigación (González, 2005).

El positivismo como tal es un conjunto de reglamentos que gestionan el saber humano y que extiende a reservar el nombre de ciencia a las sistematizaciones perceptibles en la evolución de las nuevas ciencias de la naturaleza. El positivismo ha enfocado sus críticas contra los progresos metafísicos de toda clase, contra la reflexión que no puede fundar enteramente sus resultados en base a datos empíricos o que se formulan sus juicios de modo que los datos empíricos no puedan nunca debatirlos (Cascante, 2005).

A través de esta investigación se comprobará que las ciencias empíricas son fuentes confiables de conocimiento, debido a que, se analizaran hechos o causas de los fenómenos sociales con independencia de los estados subjetivos de los individuos, en el cual el sujeto descubrirá el conocimiento, tendrá acceso a los sentidos, razón y utilizara su experiencia, en el momento de medir como el sector calzado influye en su calidad de vida.

4.2. Enfoque de Investigación

El enfoque de la investigación es un proceso disciplinado, sistemático y controlado el cual se encuentra claramente relacionado a los métodos de investigación estos representan la clave y guía para fijar resultados convenientes, claros, objetivos y significativos (Sánchez, 2011).

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección e investigación de datos para contestar interrogantes de investigación y experimentar hipótesis señaladas previamente y confía en la medición numérica, conteo y repetidamente en el uso de las estadísticas para establecer con veracidad modelos de actuación de una población (Torres, 2006).

Para lograr poner en marcha esta investigación se recogerá datos, mediante el uso de una encuesta anteriormente elaborada y aprobada, y se examinarán los resultados conseguidos para así comprobar las hipótesis planteadas; la investigación está dirigida a las empresas de calzado del Cantón Cevallos, provincia de Tungurahua, de los cuales a través del uso de estadística descriptiva se calculará la muestra para conocer las empresas a las que se aplicará las encuestas y emplear los procedimientos precedentemente mencionados.

4.3. Tipo de Investigación

Este tipo de estudio o investigación generalmente detalla o describe las situaciones y sucesos, es decir, como son y se comportan determinados fenómenos. Los estudios descriptivos investigan especificar propiedades significativas de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sujeto de análisis (Namakforoosh, 2000).

También, evalúa desiguales aspectos, compendios o tamaños de los fenómenos a investigar, admitiéndonos distinguir una serie de variables o concepciones, midiendo de forma independiente con el propósito de detallar lo que se está indagando; este estudio nos admite estar al tanto de la posibilidad de efectuar pronósticos, aunque estas sean básicas (J. C. Sánchez, 2011).

Investigación correlacional su objetivo es medir el grado de relación que existe entre dos o más variables, en un contexto en particular sin la necesidad de hacer uso de variables externas para lograr conclusiones relevantes (Moguel, 2005).

Si dos variables están correlacionadas, significa que una varía cuando la otra también lo hace y dicha correlación puede ser positiva o negativa. Si es positiva significa que

sujetos con altos valores en una variable tienden a mostrar altos valores en la otra variable. Pero si es una correlación negativa, quiere decir que sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar bajos valores en la otra variable (Moguel, 2005).

Se detallará los escenarios que arroje la investigación y se fundamentarán de forma teórica los elementos de análisis, conjuntamente se especificaran las propiedades relevantes de los eventos vivenciados, finalmente se relacionaran variables para determinar su correlación y como inciden la una en la otra.

4.4. Método de investigación

La investigación de campo se centra en realizar el estudio donde el fenómeno se da de manera natural, así, se busca obtener el escenario más real posible, se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad mediante el uso de técnicas de recolección de datos como pueden ser entrevistas o encuestas con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema establecido anteriormente (Moguel, 2005).

Estudio transversal toma una instantánea de una población en un momento fijo es un tipo de estudio es menos formal, se puede conseguir en un espacio de tiempo limitado. Este tipo de estudio es útil para describir un efecto específico en una población en particular en un momento determinado en el tiempo (Namakforoosh, 2000).

Investigación bibliográfica es la revisión bibliográfica de un determinado tema para conocer el estado en el que se encuentra dicha cuestión. La indagación, compilación, clasificación, evaluación, crítica e información bibliográfica acerca de un tema concreto es de gran valor, ya que impide la dispersión de publicaciones o permite la visión extensa de un problema (Sánchez, 2011).

4.5. Población y Muestra

La industria del calzado ostenta un gran ascenso en elemento de especialización, variedad y diseño a la vez, que, se halla introducida en procesos de tecnificación cada vez más innovadores. Existe un gran adelanto de la industria especialmente en las provincias de Azuay, Tungurahua, Guayas y Pichincha (PROECUADOR, 2016).

La muestra es una porción de la población seleccionada para un estudio de investigación (Pope, 2002).

Esta investigación se basará en el número de organizaciones productoras de calzado en el cantón Cevallos 62 entre empresas y talleres , a su vez, la media estima que las personas que trabajan en las empresas del sector calzado en Cevallos es 8 personas según investigaciones (Santamaría-Freire & Pico-Barrionuevo, 2015), son mayores de 18 años, y trabajan al menos 2 años el sector calzado siendo empleados en el Cantón Cevallos (INEC, 2010)

Por lo tanto se toman las 62 empresas multiplicadas por 8 personas dando un total de 496, siendo este número la población a aplicar la muestra.

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N - 1)E^2 + z^2pq}$$

De donde:

N= 496

z = 1,96

p = 0.50

q = 0.50

Error = 0,05

Obteniendo,

$$\mathbf{n} = 217$$

4.6. Recolección de información

Técnica de recolección de información, en la cual se emplea un cuestionario de preguntas abiertas o cerradas, el uso de cada tipo de preguntas depende del tipo de investigación que se efectúe, las interrogantes cerradas contienen opciones de respuestas, mientras que las preguntas abiertas no tiene alternativas solo si o no, lo cual deja conocer el punto de vista exacto del encuestado (Núñez, 2007); dicha técnica es dirigida a una muestra representativa de la población, con el propósito de conocer y saber estados de opinión o de hechos específicos, consiguiendo información estadística indefinida (Grajales, 2011).

Las variables a analizar mediante la encuesta son calidad ambientales, bienestar e identidad cultural las cuales poseen subvariables con la finalidad de conocer el impacto en la calidad de vida de la industria de calzado en el Cantón Cevallos. Para lo cual se realiza un cuestionario de 17 preguntas cerradas, es decir, que cada pregunta tiene opciones de respuestas para que el encuestado sea quien elija la que mejor se adapte a su respuesta.

| CALIDAD DE VIDA | ELEMENTOS | PREGUNTA |
|--------------------------|--|--|
| CALIDAD AMBIENTAL | <ul style="list-style-type: none"> • Habitacional • Urbana territorial | Tipo de vivienda: La vivienda es: 1 Una casa individual de una sola planta 2 Una casa individual de dos o más plantas 3 Forma parte de un bloque de viviendas 4 No consta ¿Considera que gracias al sector calzado ha mejorado su condición de vivienda? ¿Piensa que el sector calzado |

| | | |
|------------------|---|--|
| | | <p>contribuye para el crecimiento del Cantón?</p> <p>¿Considera que si no existiera la producción de calzado Cevallos no se hubiera desarrollado como hasta ahora?</p> |
| BIENESTAR | <ul style="list-style-type: none"> • Producción y reproducción • Educación • Salud | <p>¿Su calidad de vida ha mejorado en parte gracias al sector calzado?</p> <p>¿Considera que la industria del calzado le ha permitido mejorar sus ingresos económicos?</p> <p>¿Considera que el sector calzado ha apoyado al mejoramiento de la educación en el Cantón?</p> <p>¿Cree que el sector calzado ha creado oportunidades para los profesionales?</p> <p>¿El servicio de salud en l cantón cubre sus expectativas?</p> <p>¿La estructura del sector salud ha mejorado en los últimos años?</p> <p>¿Su salud se ha visto afectada por el sector calzado?</p> |

- Revisar todo el proceso de muestreo al culminar la recolección.

Es de suma importancia recolectar datos con las técnicas anteriormente ya aprobadas, debido a que estas tienen mayor veracidad.

5. RESULTADOS

Para el presente trabajo de investigación se muestra los resultados una vez ya aplicado la encuesta, lo que permite tener información relevante y ejecutar un análisis de la influencia del impacto en la calidad de vida de los trabajadores y la comunidad en el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.

PREGUNTA 1. Género

Tabla 1 Género

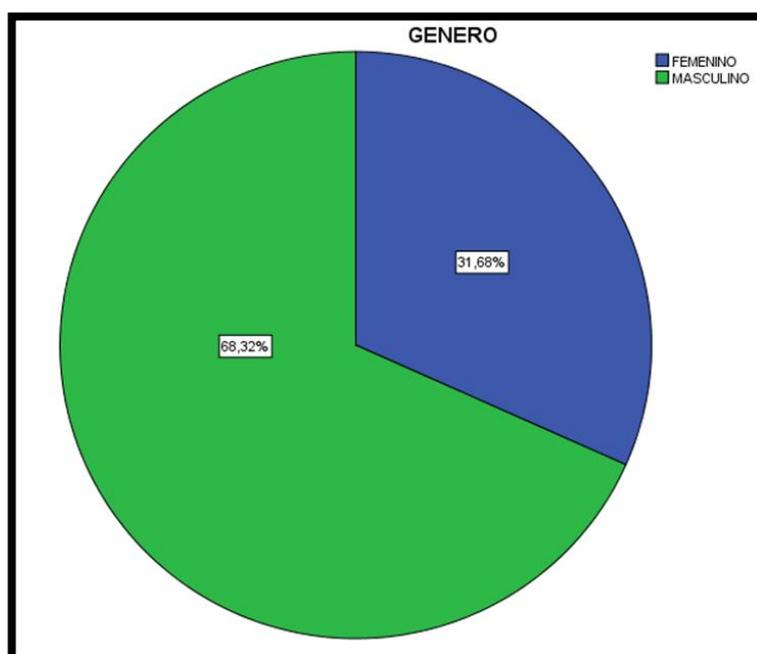
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| FEMENINO | 96 | 31,6 | 31,7 | 31,7 |
| MASCULINO | 207 | 68,1 | 68,3 | 100,0 |
| Total | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Perdidos | | | | |
| Sistema | 1 | ,3 | | |
| Total | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 6. Género

1. Género



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 68,32% de los encuestados son hombres mientras que el 31,68% mujeres; por lo que se puede concluir que el género masculino predomina entre los trabajadores en el sector calzado, en el cantón Cevallos.

PREGUNTA 2. Edad

Tabla 2. Edad

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 18-25 | 88 | 28,9 | 29,0 | 29,0 |
| 25-35 | 117 | 38,5 | 38,6 | 67,7 |
| 35-45 | 69 | 22,7 | 22,8 | 90,4 |
| 45-55 | 15 | 4,9 | 5,0 | 95,4 |
| MAYOR QUE 55 | 14 | 4,6 | 4,6 | 100,0 |
| Total | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Perdidos Sistema | 1 | ,3 | | |
| Total | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 38,5 % de los encuestados, se encuentra entre 25 a 35 años de edad y un porcentaje menor de 4,6% son mayores a 55 años, lo cual deja a la vista que la gente joven es la predominante trabajando en calzado, que goza de más vitalidad para trabajar

Calidad ambiental

PREGUNTA 3. Tipo de vivienda

Tabla 3. ¿Tipo de vivienda?: La vivienda es:

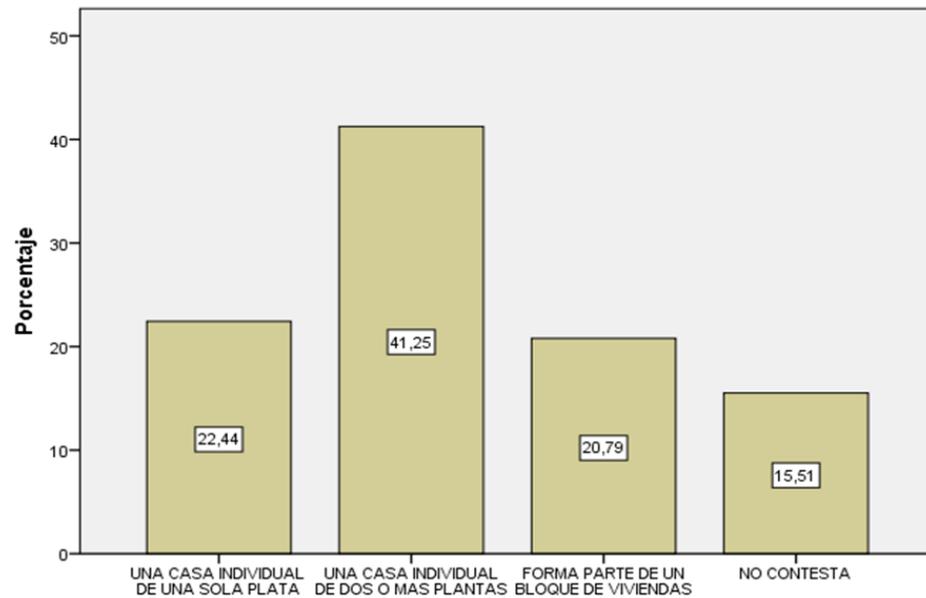
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| UNA CASA INDIVIDUAL DE UNA SOLA PLATA | 68 | 22,4 | 22,4 | 22,4 |
| UNA CASA INDIVIDUAL DE DOS O MAS PLANTAS | 125 | 41,1 | 41,3 | 63,7 |
| FORMA PARTE DE UN BLOQUE DE VIVIENDAS | 63 | 20,7 | 20,8 | 84,5 |
| NO CONTESTA | 47 | 15,5 | 15,5 | 100,0 |
| Total | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Perdidos | | | | |
| Sistema | 1 | ,3 | | |
| Total | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 7. Tipo de vivienda

2. Tipo de vivienda



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 41,25% de los encuestados habita en una vivienda individual de dos o más plantas. Lo cual, al contrastarse con la pregunta referente al tipo de vivienda, nos da la pauta de gracias a su trabajo en calzado les permite habitar este tipo de vivienda y lo cual representa un cierto tipo de calidad de vida ya que la misma mide el tipo de vivienda que una persona habita. Espacio cubierto y cerrado que sirve como refugio y para descanso (INEGI, 2016)

PREGUNTA 4. ¿Considera que gracias al sector calzado ha mejorado su condición de vivienda?

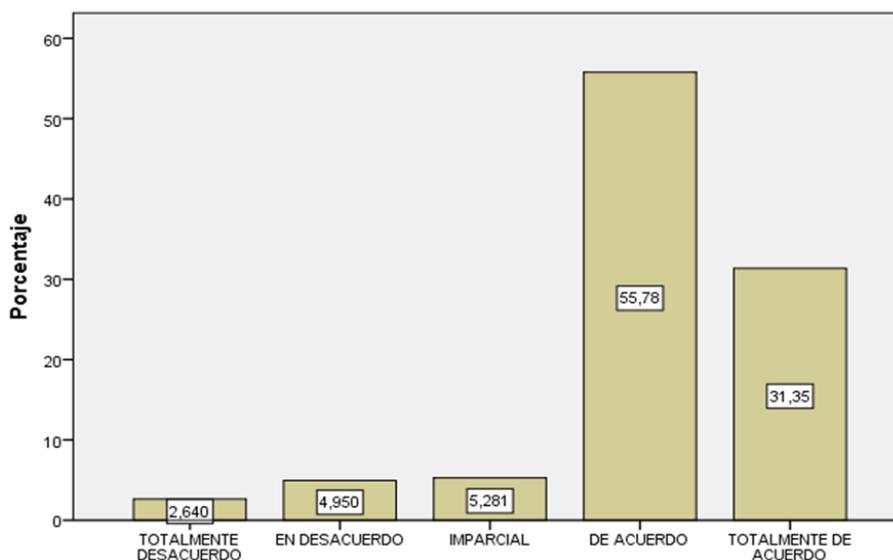
Tabla 4. ¿Considera que gracias al sector calzado ha mejorado su condición de vivienda?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| TOTALMENTE DESACUERDO | 8 | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| EN DESACUERDO | 15 | 4,9 | 5,0 | 7,6 |
| IMPARCIAL | 16 | 5,3 | 5,3 | 12,9 |
| DE ACUERDO | 169 | 55,6 | 55,8 | 68,6 |
| TOTALMENTE DE ACUERDO | 95 | 31,3 | 31,4 | 100,0 |
| Total | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Perdidos Sistema | 1 | ,3 | | |
| Total | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 8. ¿Considera que gracias al sector ha mejorado su condición de vivienda?

4. ¿Considera que gracias al sector calzado ha mejorado su condición de vivienda?



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 55,78% de los encuestados está de acuerdo en que el sector calzado ha mejorado su condición de vivienda, y una mínima parte 2,64% dice estar en total desacuerdo. Lo que denota como afecta de manera positiva el sector en ‘lo que a vivienda se refiere y los encuestados lo tienen muy en cuenta, esto conlleva a una mejor calidad de vida de los habitantes.

En los últimos años los artesanos han aumentado su producción, han comprado maquinaria y se han capacitado con entidades gubernamentales, y gracias a la producción de calzado se ha desarrollado otros negocios en el Cantón.

PREGUNTA 5. ¿Piensa que el sector contribuye para el crecimiento del cantón?

Tabla 5. ¿Piensa que el sector calzado contribuye para el crecimiento del Cantón?

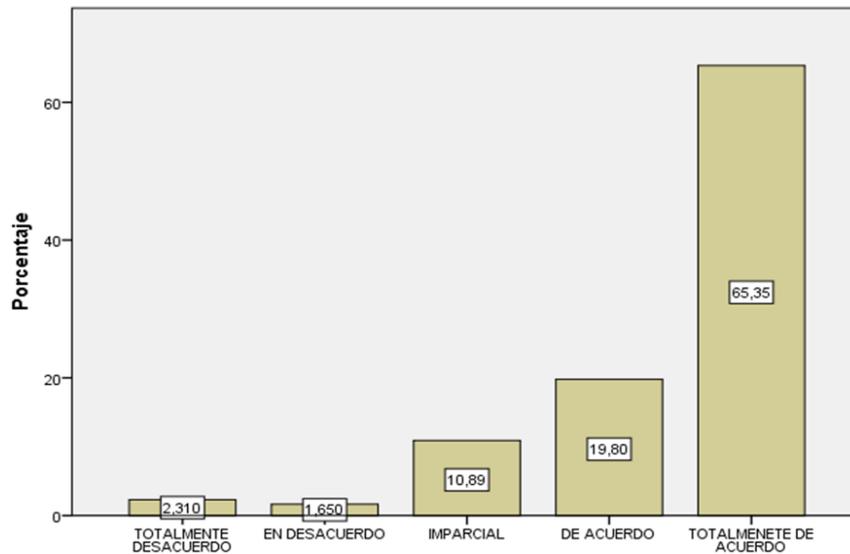
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| TOTALMENTE | 7 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| DESACUERDO | | | | |
| EN DESACUERDO | 5 | 1,6 | 1,7 | 4,0 |
| IMPARCIAL | 33 | 10,9 | 10,9 | 14,9 |
| Válidos DE ACUERDO | 60 | 19,7 | 19,8 | 34,7 |
| TOTALMENTE DE ACUERDO | 198 | 65,1 | 65,3 | 100,0 |
| Total | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Perdidos Sistema | 1 | ,3 | | |
| Total | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 9. ¿Piensa que el sector contribuye para el crecimiento del cantón?

5. ¿Piensa que el sector contribuye para el crecimiento del cantón?



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 64,35% se encuentra totalmente de acuerdo al decir que el sector calzado contribuye al crecimiento del cantón Cevallos y al desarrollo de las ciudades en su contexto territorial, promoviendo una ciudad para todos y elevando la calidad de vida.

PREGUNTA 6. ¿Considera que si no existiera la producción de calzado, Cevallos no se hubiera desarrollado como hasta ahora?

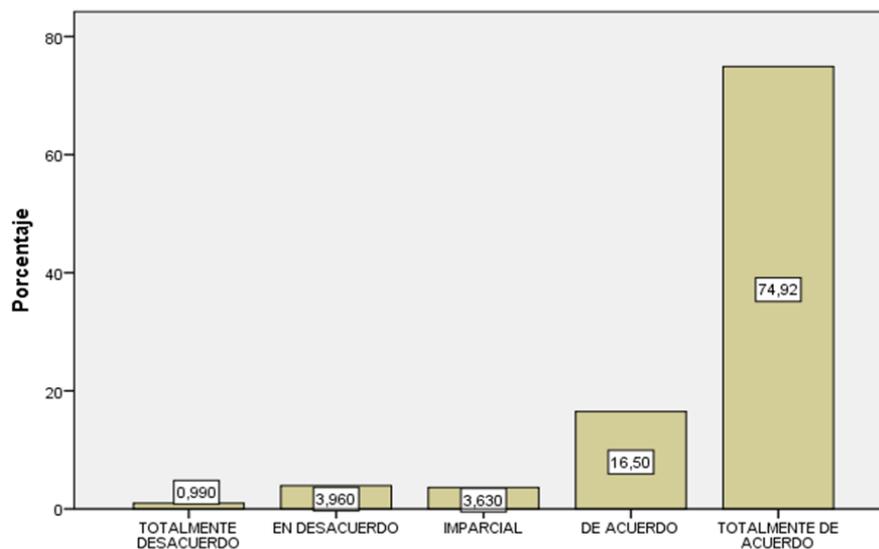
Tabla 6. ¿Considera que si no existiera la producción de calzado, Cevallos no se hubiera desarrollado como hasta ahora?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| TOTALMENTE DESACUERDO | 3 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| EN DESACUERDO | 12 | 3,9 | 4,0 | 5,0 |
| IMPARCIAL | 11 | 3,6 | 3,6 | 8,6 |
| DE ACUERDO | 50 | 16,4 | 16,5 | 25,1 |
| TOTALMENTE DE ACUERDO | 227 | 74,7 | 74,9 | 100,0 |
| Total | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Perdidos Sistema | 1 | ,3 | | |
| Total | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 10. ¿Considera que si no existiera la producción de calzado, Cevallos no se hubiera desarrollado como hasta ahora?

6. ¿Considera que si no existiera la producción de calzado, Cevallos no se hubiera desarrollado como hasta ahora?



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 74,92% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la producción de calzado es la causante del desarrollo del cantón, apenas un 3,96% se encuentra en desacuerdo. Lo que demuestra que las personas están conscientes de lo beneficioso que resulta ser productores de calzado, la producción de calzado a escalas artesanal e industrial permite que el cantón Cevallos visiten los fines de semana alrededor de 7 mil personas, entre compradores, turistas y comerciantes, para mirar y adquirir el trabajo de productores de calzado

El cantón Cevallos ha tenido un gran desarrollo y surgimiento gracias a ser productores de calzado, lo que ha contribuido para su mejora tanto en la infraestructura vial y en la economía local.

Bienestar

PREGUNTA 7. ¿Su calidad de vida ha mejorado en parte gracias al sector calzado?

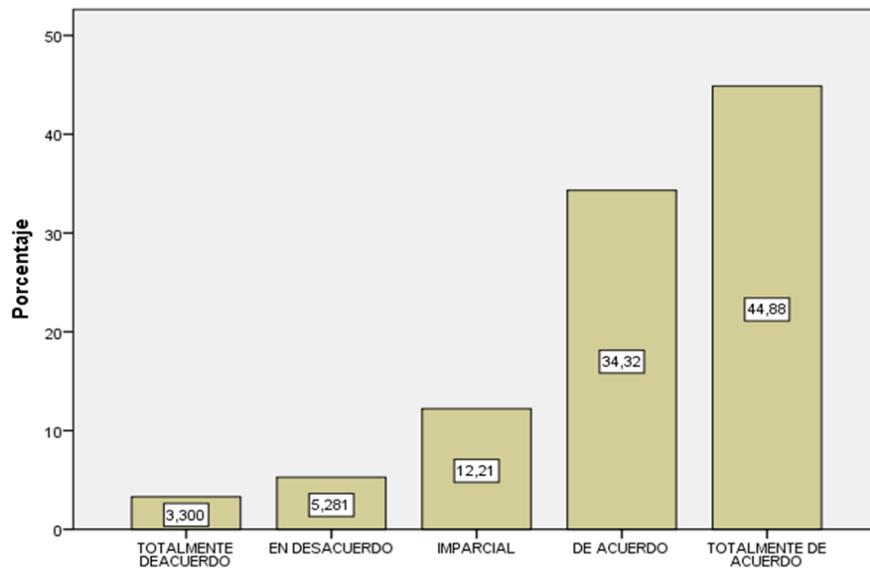
Tabla 7. ¿Su calidad de vida ha mejorado en parte gracias al sector calzado?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| TOTALMENTE DEACUERDO | 10 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| EN DESACUERDO | 16 | 5,3 | 5,3 | 8,6 |
| IMPARCIAL | 37 | 12,2 | 12,2 | 20,8 |
| DE ACUERDO | 104 | 34,2 | 34,3 | 55,1 |
| TOTALMENTE DE ACUERDO | 136 | 44,7 | 44,9 | 100,0 |
| Total | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Perdidos Sistema | 1 | ,3 | | |
| Total | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 11. ¿Su calidad de vida ha mejorado en parte gracias al sector calzado?

7. ¿Su calidad de vida ha mejorado en parte gracias al sector calzado?



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 44,88% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en que su calidad de vida ha mejorado en parte gracias al sector calzado, con una gran diferencia que representa el 3,3% se encuentran las personas que están en total desacuerdo.

El significado de la calidad de vida para algunos se encuentra completamente relacionado con el nivel económico o la felicidad en cambio para otros con el bienestar y estos constituyen parte de la calidad de vida pero no la definen en totalidad, sin embargo en el presente los individuos tratan de moldear a forma que la puedan disfrutar plenamente.

PREGUNTA 8. ¿Considera que la industria del calzado le ha permitido mejorar sus ingresos económicos?

Tabla 8. ¿Considera que la industria del calzado le ha permitido mejorar sus ingresos económicos?

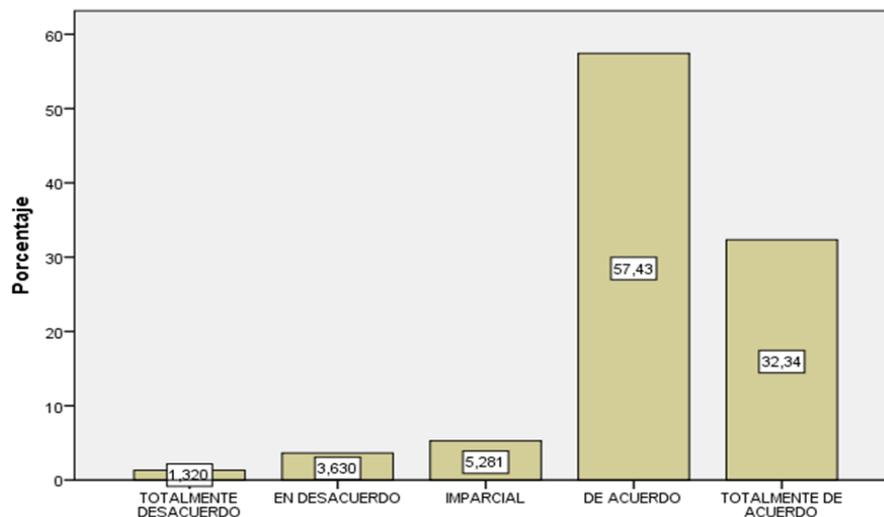
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | TOTALMENTE DESACUERDO | 4 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| | EN DESACUERDO | 11 | 3,6 | 3,6 | 5,0 |
| | IMPARCIAL | 16 | 5,3 | 5,3 | 10,2 |
| | DE ACUERDO | 174 | 57,2 | 57,4 | 67,7 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 98 | 32,2 | 32,3 | 100,0 |
| | Total | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Perdidos | Sistema | 1 | ,3 | | |
| Total | | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 12. ¿Considera que la industria del calzado le ha permitido mejorar sus ingresos económicos?

8. ¿Considera que la industria del calzado le ha permitido mejorar sus ingresos económicos?



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 57,43% de los encuestados se encuentran de acuerdo en que la industria del calzado les ha permitido mejorar sus ingresos económicos, debido a que este trabajo les permite obtener un sueldo fijo con el cual satisfacer sus necesidades. Por otra parte solamente el 1.3% de los encuestados se encuentra en total desacuerdo.

La producción diaria de calzado, dependiendo del tamaño de la empresa se realiza de la siguiente manera: el 60% de las empresas producen menos de 400 pares, el 28% entre 400 y 800 pares y el 12% más de 800 pares, todo esto depende de la cantidad de personas trabajando, la maquinaria que utilizan e incluso del modelo o diseño del calzado ya que ciertos pares pueden tardarse más tiempo en otros.

PREGUNTA 9. ¿Considera que el sector calzado le ha apoyado al mejoramiento de la educación?

Tabla 9. ¿Considera que el sector calzado le ha apoyado al mejoramiento de la educación?

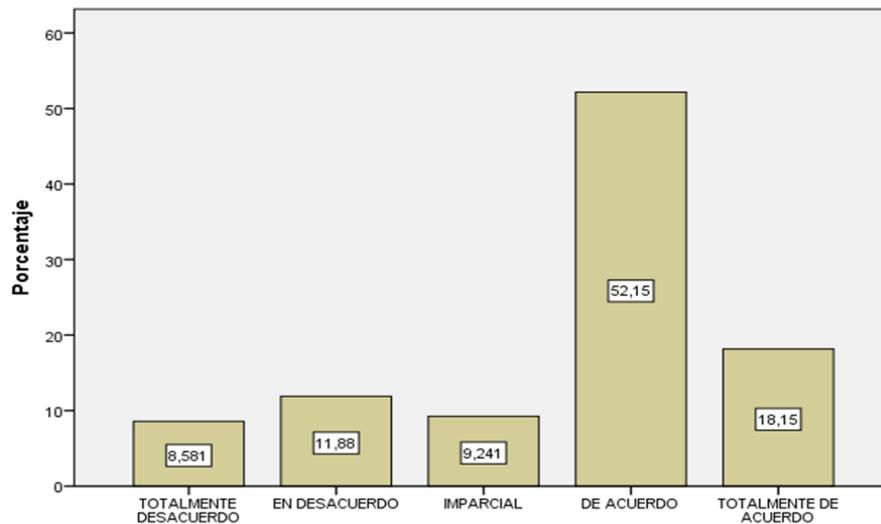
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| TOTALMENTE DESACUERDO | 26 | 8,6 | 8,6 | 8,6 |
| EN DESACUERDO IMPARCIAL | 36 | 11,8 | 11,9 | 20,5 |
| DE ACUERDO | 28 | 9,2 | 9,2 | 29,7 |
| TOTALMENTE DE ACUERDO | 158 | 52,0 | 52,1 | 81,8 |
| Total | 55 | 18,1 | 18,2 | 100,0 |
| Perdidos Sistema | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Total | 1 | ,3 | | |
| | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 13. ¿Considera que el sector calzado le ha apoyado al mejoramiento de la educación?

9. ¿Considera que el sector calzado le ha apoyado al mejoramiento de la educación?



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 52,15 de los encuestados se encuentra de acuerdo y considera que el sector calzado ha apoyado al mejoramiento de la educación, por su parte un 8,58% está en total desacuerdo. Estos resultados reflejan que al mejorar la educación, mejora la calidad de vida, ya que la educación es uno de los factores primordiales para el avance y progreso de las sociedades y personas

La educación formal hace referencia al proceso integral que inicia con la educación inicial o primaria, luego pasa por la educación secundaria y hasta llegar la educación superior. La educación formal supone un componente vital para una excelente calidad de vida, sin duda el instruirse es un derecho representativo de la especie humana, aprender es una necesidad insaciable para el progreso del ser humano.

PREGUNTA 10. ¿Cree que el sector ha creado oportunidades para los profesionales?

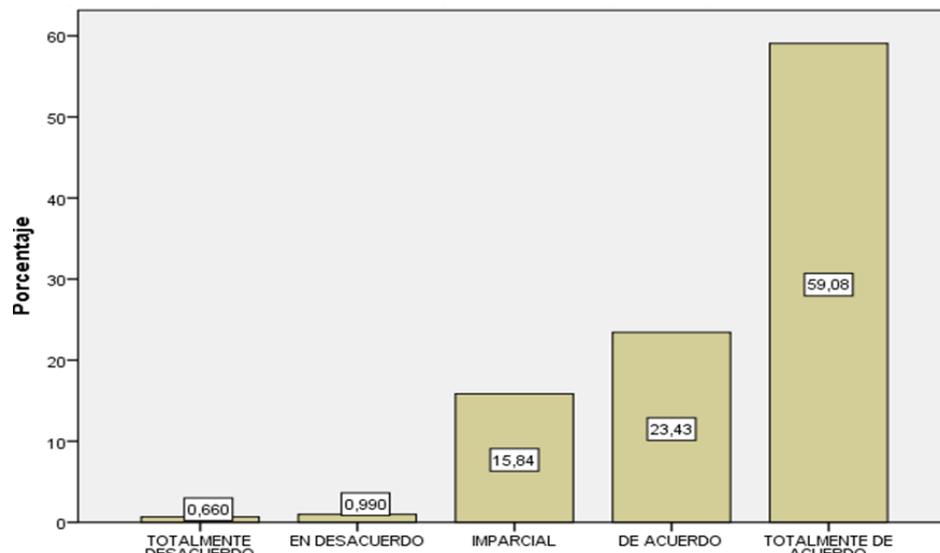
Tabla 10. ¿Cree que el sector ha creado oportunidades para los profesionales?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| TOTALMENTE DESACUERDO | 2 | ,7 | ,7 | ,7 |
| EN DESACUERDO | 3 | 1,0 | 1,0 | 1,7 |
| IMPARCIAL | 48 | 15,8 | 15,8 | 17,5 |
| DE ACUERDO | 71 | 23,4 | 23,4 | 40,9 |
| TOTALMENTE DE ACUERDO | 179 | 58,9 | 59,1 | 100,0 |
| Total | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Perdidos Sistema | 1 | ,3 | | |
| Total | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 14. ¿Cree que el sector ha creado oportunidades para los profesionales?

9. ¿Cree que el sector ha creado oportunidades para los profesionales?



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 59,08% de los encuestados pertenece a las personas que están totalmente de acuerdo y creen que el sector ha creado oportunidades para los profesionales, un 15,84 les parece imparcial, es decir la mayoría de gente piensa que al existir las empresas productoras y ser estas de carácter más formal necesitan contar con personal profesional en diferentes áreas de la empresa.

Debido a la tecnificación se requiere de profesionales que sepan operar distintas maquinarias y que no solo tengan conocimientos empíricos.

PREGUNTA 11. ¿El servicio de salud en el cantón cubre sus expectativas?

Tabla 11. ¿El servicio de salud en el cantón cubre sus expectativas?

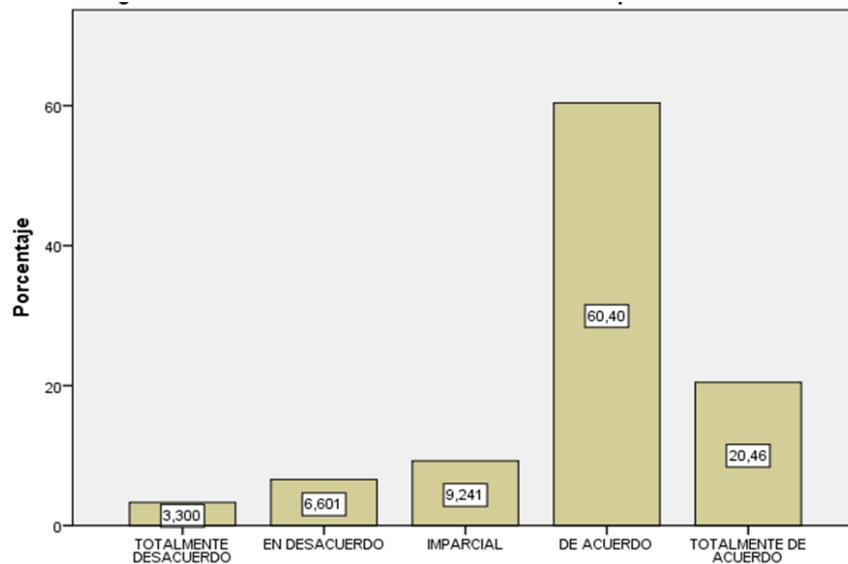
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | TOTALMENTE DESACUERDO | 10 | 3,3 | 3,3 |
| | EN DESACUERDO | 20 | 6,6 | 9,9 |
| | IMPARCIAL | 28 | 9,2 | 19,1 |
| | DE ACUERDO | 183 | 60,2 | 79,5 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 62 | 20,4 | 100,0 |
| | Total | 303 | 99,7 | 100,0 |
| Perdidos | Sistema | 1 | ,3 | |
| Total | | 304 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfica 15. ¿El servicio de salud en el cantón cubre sus expectativas?

11. ¿El servicio de salud en el cantón cubre sus expectativas?



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 60.40% se encuentran de acuerdo y consideran que el servicio de salud en el cantón cubre sus expectativas, es decir la mayoría de encuestados tienen calidad de vida en cuanto a salud se refiere.

Los servicios de salud comprenden uno de los sectores esenciales de la sociedad y la economía. Suministrar protección social de la salud e igualdad de acceso a una cuidado de salud de calidad asume enormes efectos positivos en la salud individual y pública, conjuntamente de fomentar el crecimiento económico y el desarrollo.

PREGUNTA 12. ¿La estructura del sector salud ha mejorado en los últimos años?

Tabla 12. ¿La estructura del sector salud ha mejorado en los últimos años?

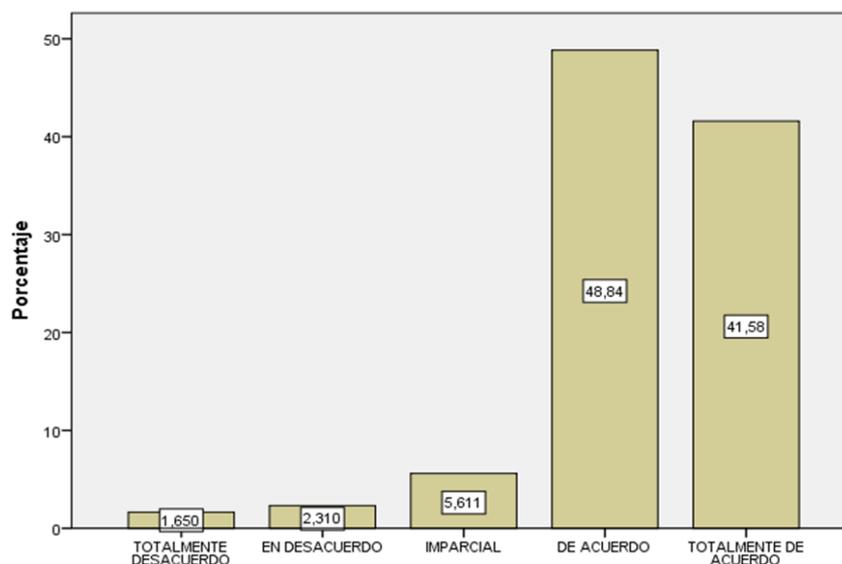
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | TOTALMENTE DESACUERDO | 5 | 1,6 | 1,7 |
| | EN DESACUERDO | 7 | 2,3 | 4,0 |
| | IMPARCIAL | 17 | 5,6 | 9,6 |
| | DE ACUERDO | 148 | 48,7 | 58,4 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 126 | 41,4 | 100,0 |
| | Total | 303 | 99,7 | 100,0 |
| Perdidos | Sistema | 1 | ,3 | |
| Total | | 304 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 16. ¿La estructura del sector salud ha mejorado en los últimos años?

12. ¿La estructura del sector salud ha mejorado en los últimos años?



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 48,84% de los encuestados está de acuerdo y el 41,58% está totalmente de acuerdo en que la estructura del sector salud ha mejorado en los últimos años, lo que

representa casi el 90% del total de los encuestados, lo cual va ligado con el sentir de que el servicio de salud cubre sus expectativas lo que ayuda a mejorar su calidad de vida.

PREGUNTA 13. ¿Su salud se ha visto afectada por el sector calzado?

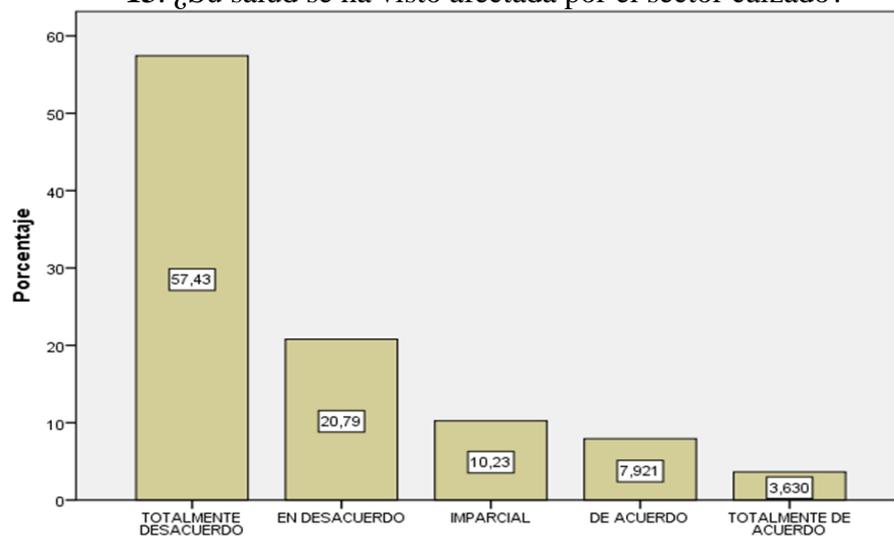
Tabla 13. ¿Su salud se ha visto afectada por el sector calzado?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| TOTALMENTE DESACUERDO | 174 | 57,2 | 57,4 | 57,4 |
| EN DESACUERDO | 63 | 20,7 | 20,8 | 78,2 |
| IMPARCIAL | 31 | 10,2 | 10,2 | 88,4 |
| DE ACUERDO | 24 | 7,9 | 7,9 | 96,4 |
| TOTALMENTE DE ACUERDO | 11 | 3,6 | 3,6 | 100,0 |
| Total | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Perdidos Sistema | 1 | ,3 | | |
| Total | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 17. ¿Su salud se ha visto afectada por el sector calzado?

13. ¿Su salud se ha visto afectada por el sector calzado?



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 57,43% de los encuestados está totalmente en desacuerdo al preguntar si su salud se ha visto afectada por el sector calzado, al 10,23% le parece imparcial. Un elemento que mide la calidad de vida es precisamente la salud, con lo cual podemos decir que la producción de calzado no altera en su gran mayoría en la salud de sus trabajadores.

Se puede decir que existe buen manejo de los desechos además que los trabajadores gozan de los materiales e implementos necesarios para poder trabajar sin alteraciones en su salud.

Identidad cultural

PREGUNTA 14. ¿Se preservan las costumbres y tradiciones al momento de elaborar el calzado?

Tabla 14. ¿Se preservan las costumbres y tradiciones al momento de elaborar el calzado?

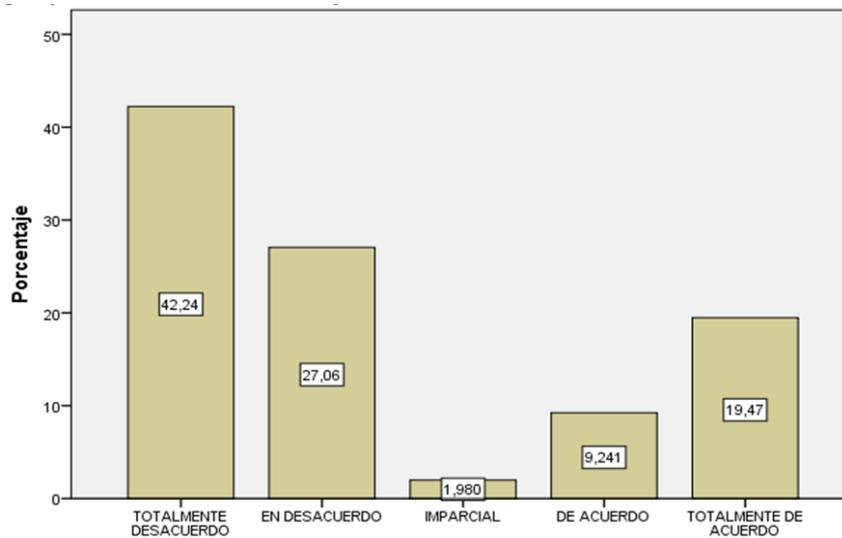
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| TOTALMENTE DESACUERDO | 128 | 42,1 | 42,2 | 42,2 |
| EN DESACUERDO IMPARCIAL | 82 | 27,0 | 27,1 | 69,3 |
| DE ACUERDO | 6 | 2,0 | 2,0 | 71,3 |
| TOTALMENTE DE ACUERDO | 28 | 9,2 | 9,2 | 80,5 |
| Total | 59 | 19,4 | 19,5 | 100,0 |
| Perdidos Sistema | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Total | 1 | ,3 | | |
| | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 18. ¿Se preservan las costumbres y tradiciones al momento de elaborar el calzado?

14. ¿Se preservan las costumbres y tradiciones al momento de elaborar el calzado?



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

Gran parte de los encuestados es decir el 42,24% se muestra en total desacuerdo y dice que las costumbres y tradiciones al momento de elaborar el calzado se han perdido, esto se da por la implementación de maquinarias lo cual a tecnificado a parte del sector, por su parte el 19,47% de los encuestados dice que si se conservan las costumbres y tradiciones al elaborar el calzado ya que estos son personas que todavía manejan sus empresas o talleres de forma artesanal sin la ayuda de tanta maquinaria.

PREGUNTA 15. ¿Se ha perdido las tradiciones originarias del cantón por influencia del sector calzado?

Tabla 15. ¿Se ha perdido las tradiciones originarias del cantón por influencia del sector calzado?

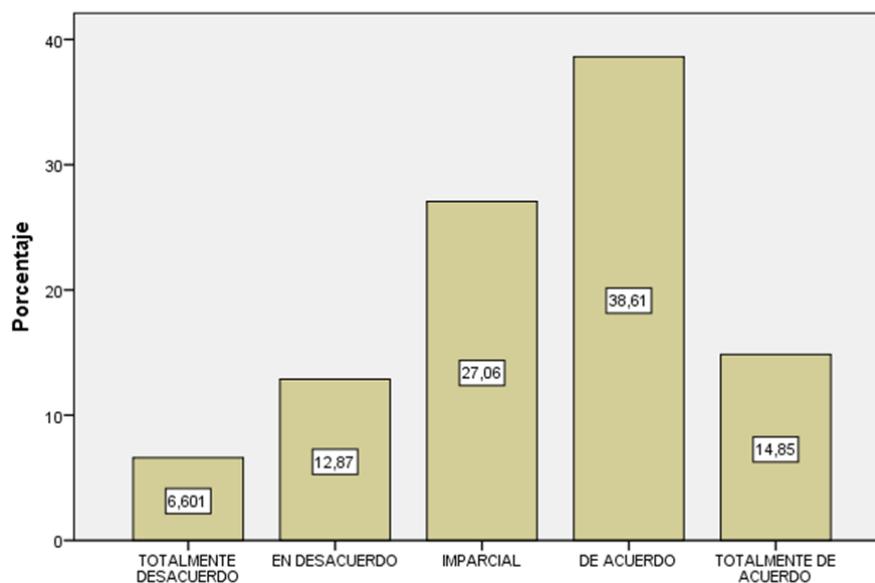
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| TOTALMENTE DESACUERDO | 20 | 6,6 | 6,6 | 6,6 |
| EN DESACUERDO IMPARCIAL | 39 | 12,8 | 12,9 | 19,5 |
| DE ACUERDO | 82 | 27,0 | 27,1 | 46,5 |
| TOTALMENTE DE ACUERDO | 117 | 38,5 | 38,6 | 85,1 |
| Total | 45 | 14,8 | 14,9 | 100,0 |
| Perdidos Sistema | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Total | 1 | ,3 | | |
| | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 19. ¿Se ha perdido las tradiciones originarias del cantón por influencia del sector calzado?

15. ¿Se ha perdido las tradiciones originarias del cantón por influencia del sector calzado?



Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 38,61% de los encuestados está de acuerdo que debido a la influencia del sector calzado se ha perdido las tradiciones originarias del cantón, pues hace varios años Cevallos era conocido por sus grandes plantaciones frutícolas y hoy por hoy lo que más resalta es la producción de calzado.

Uno de los elementos que mide la calidad de vida es la identidad cultural que es el sello particular de un pueblo, como las costumbres y tradiciones, al responder los encuestados que se han perdido las tradiciones debido a la producción de calzado se está perdiendo en parte la calidad de vida en cuanto a la identidad cultural de los habitantes.

PREGUNTA 16. ¿Cree que disponer de tiempo de ocio es importante?

Tabla 16. ¿Cree que disponer de tiempo de ocio es importante?

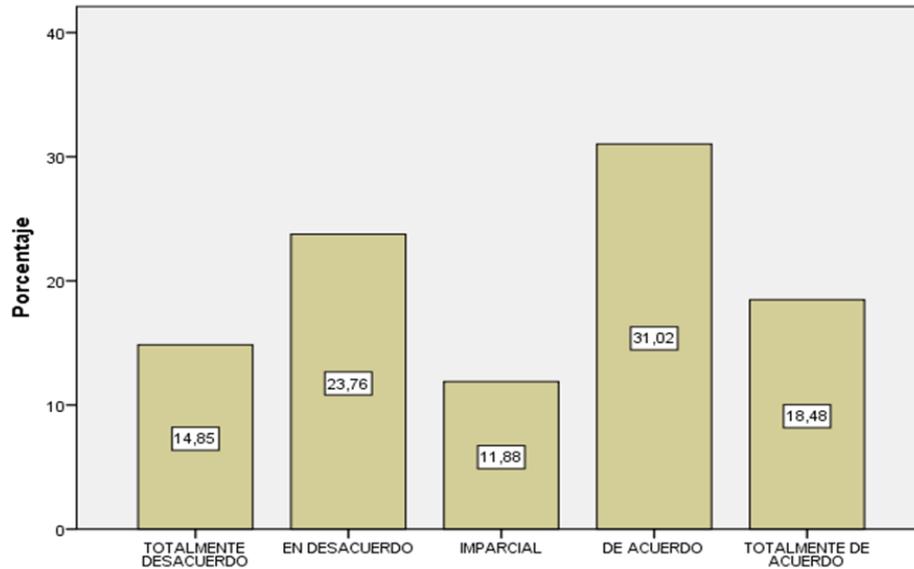
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| TOTALMENTE DESACUERDO | 45 | 14,8 | 14,9 | 14,9 |
| EN DESACUERDO IMPARCIAL | 72 | 23,7 | 23,8 | 38,6 |
| DE ACUERDO | 36 | 11,8 | 11,9 | 50,5 |
| TOTALMENTE DE ACUERDO | 94 | 30,9 | 31,0 | 81,5 |
| Total | 56 | 18,4 | 18,5 | 100,0 |
| Perdidos | | | | |
| Sistema | 303 | 99,7 | 100,0 | |
| Total | 1 | ,3 | | |
| | 304 | 100,0 | | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Gráfico 20. ¿Cree que disponer de tiempo de ocio es importante?

16. ¿Cree que disponer de tiempo de ocio es importante?



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 31,02% de los encuestados se encuentra de acuerdo en que es importante tener tiempo libre o de ocio, muy cerca con un 23,76% se encuentra en desacuerdo en creer que el disponer de tiempo de ocio es importante, esta pregunta resulta un poco ambigua pues recordemos que las percepciones de cada personas son distintas, pero al medir la calidad vida esta dice que si es necesario e importante disponer de tiempo de ocio para las personas ya que este da energía positiva a las personas ayuda a largo plazo a mantener la salud y paz mental al mismo tiempo que refresca la mente beneficiando al individuo para que se sienta bien y este pueda regresar a sus actividades cotidianas como es el trabajo con mejor predisposición lo que supone un mejor rendimiento laboral.

Gráfico 21. ¿Su trabajo en calzado le deja tiempo libre para su disfrute personal?

PREGUNTA 17. ¿Su trabajo en calzado le deja tiempo libre para su disfrute personal?

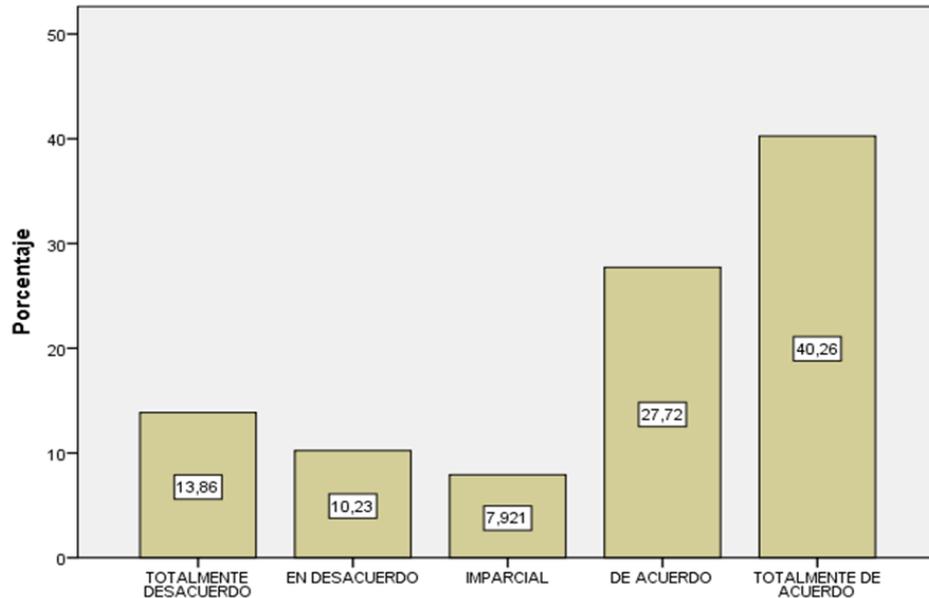


Ilustración 16. ¿Su trabajo en calzado le deja tiempo libre para su disfrute personal?

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaborado por: Vaca, (2018)

Análisis e interpretación:

El 40,26% de los encuestados está totalmente de acuerdo y asegura que su trabajo en calzado le deja tiempo libre para su disfrute personal, tan solo el 13,86% dice estar en total desacuerdo. Al contrastar con la pregunta anterior podemos darnos cuenta que en un gran porcentaje trabajar en calzado si deja tiempo libre a las personas pero que para algunos de ellos esto no les resulta importante.

Modelo correlacional

Que se utiliza el modelo de correlación de Spearman para determinar las relaciones existentes entre las variables de estudio de la calidad de vida. Este modelo se utiliza debido a la característica de las preguntas de tipo ordinal y la facilidad de interpretación de los resultados (Ortega, Pendás, Ortega, Abreu, & Cánovas, 2009)

La correlación de Spearman “es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos”

(Ortega, Pendás, Ortega, Abreu, & Cánovas, 2009), para aplicar este coeficiente se necesita dos variables que se midan en escala ordinal, para poder colocarse en dos series ordenadas (Beltrán & Castillo, 2015)

Tabla 17. Correlaciones

| | CALIDAD AMBIENTAL Habitacional | CALIDAD AMBIENTAL Habitacional | CALIDAD AMBIENTAL Urbana territorial | CALIDAD AMBIENTAL Urbana territorial | BIENESTAR Producción y reproducción | BIENESTAR Producción y reproducción | BIENESTAR Educación | BIENESTAR Educación | BIENESTAR Salud | BIENESTAR Salud | BIENESTAR Salud | IDENTIDAD CULTURAL Participación u apropiación | IDENTIDAD CULTURAL Participación u apropiación | IDENTIDAD CULTURAL Tiempo disponible | IDENTIDAD CULTURAL Tiempo disponible |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| CALIDAD AMBIENTAL Habitacional | 1,000 | ,881** | ,757** | ,745** | ,889** | ,873** | ,894** | ,788** | ,874** | ,860** | ,865** | ,879** | ,901** | ,901** | ,920** |
| CALIDAD AMBIENTAL Habitacional | ,881** | 1,000 | ,681** | ,634** | ,817** | ,968** | ,796** | ,708** | ,831** | ,851** | ,812** | ,842** | ,810** | ,839** | ,844** |
| CALIDAD AMBIENTAL Urbana | ,757** | ,681** | 1,000 | ,854** | ,809** | ,650** | ,834** | ,914** | ,718** | ,708** | ,586** | ,752** | ,819** | ,841** | ,861** |
| CALIDAD AMBIENTAL Urbana | ,745** | ,634** | ,854** | 1,000 | ,764** | ,600** | ,814** | ,804** | ,730** | ,634** | ,472** | ,605** | ,744** | ,722** | ,787** |
| BIENESTAR Producción y reproducción | ,889** | ,817** | ,809** | ,764** | 1,000 | ,809** | ,821** | ,856** | ,789** | ,921** | ,845** | ,843** | ,897** | ,905** | ,941** |
| BIENESTAR Producción y reproducción | ,873** | ,968** | ,650** | ,600** | ,809** | 1,000 | ,773** | ,683** | ,802** | ,869** | ,823** | ,836** | ,795** | ,819** | ,832** |
| BIENESTAR Educación | ,894** | ,796** | ,834** | ,814** | ,821** | ,773** | 1,000 | ,812** | ,913** | ,755** | ,751** | ,836** | ,895** | ,908** | ,862** |
| BIENESTAR Educación | ,788** | ,708** | ,914** | ,804** | ,856** | ,683** | ,812** | 1,000 | ,733** | ,760** | ,663** | ,850** | ,882** | ,891** | ,870** |
| BIENESTAR Salud | ,874** | ,831** | ,718** | ,730** | ,789** | ,802** | ,913** | ,733** | 1,000 | ,741** | ,747** | ,790** | ,860** | ,862** | ,793** |
| BIENESTAR Salud | ,860** | ,851** | ,708** | ,634** | ,921** | ,869** | ,755** | ,760** | ,741** | 1,000 | ,900** | ,830** | ,835** | ,859** | ,924** |
| BIENESTAR Salud | ,865** | ,812** | ,586** | ,472** | ,845** | ,823** | ,751** | ,663** | ,747** | ,900** | 1,000 | ,885** | ,823** | ,858** | ,851** |
| IDENTIDAD CULTURAL Participación | ,879** | ,842** | ,752** | ,605** | ,843** | ,836** | ,836** | ,850** | ,790** | ,830** | ,885** | 1,000 | ,904** | ,935** | ,873** |
| IDENTIDAD CULTURAL Participación | ,901** | ,810** | ,819** | ,744** | ,897** | ,795** | ,895** | ,882** | ,860** | ,835** | ,823** | ,904** | 1,000 | ,954** | ,890** |
| IDENTIDAD CULTURAL Tiempo | ,901** | ,839** | ,841** | ,722** | ,905** | ,819** | ,908** | ,891** | ,862** | ,859** | ,858** | ,935** | ,954** | 1,000 | ,914** |
| IDENTIDAD CULTURAL Tiempo | ,920** | ,844** | ,861** | ,787** | ,941** | ,832** | ,862** | ,870** | ,793** | ,924** | ,851** | ,873** | ,890** | ,914** | 1,000 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaborado por: Vaca, (2018)

El desarrollo y creación de las empresas de calzado en el cantón Cevallos está directamente relacionado con el mejoramiento de la calidad de vida que han podido palpar tanto las personas que trabajan en las empresas de calzado así como los habitantes en general.

En lo que se refiere al elemento calidad ambiental 0.881, que abarca las variables habitacional y urbana territorial, haciendo referencia a la vivienda, la gran mayoría de los encuestados coinciden en que el sector calzado si ha contribuido a mejorar su condición de vivienda, a la vez mejorando la calidad de vida

Respecto al elemento bienestar 0.889, las empresas de calzado existentes han permitido a sus involucrados mejorar sus ingresos económicos, a la vez ha brindado la oportunidad de ayudar al mejoramiento de la educación mediante su apoyo en los planteles educativos así como en la creación de puestos ofreciendo oportunidades laborales ofertando plazas de trabajo a los nuevos profesionales.

Coinciden en que el sector salud 0.874, también ha tenido mejoras lo que ha conllevado a cumplir las expectativas de las personas, tanto en la calidad de profesionales médicos, equipamiento e infraestructura siendo estos factores importantes para generar calidad.

El cantón Cevallos al medir el elemento de la identidad 0.901, cultural ha pasado a ser conocido por su producción de calzado perdiendo su esencia de ser un lugar apreciado por sus tierras y su producción agrícola lo cual ha llevado a que su identidad cultural se altere un poco con la pérdida de algunas costumbres y tradiciones. Pero, a la vez, el sector calzado ha beneficiado a mejorar el tiempo libre para el disfrute personal debido a que este requiere de menos tiempo y esfuerzo que las labores agrícolas.

De lo cual se establece las relaciones entre variables y que por lo tanto el modelo relacional estará conformado por: habitacional, educación, salud, participación, producción y reproducción.

Cabe recalcar que el modelo esta validado por el método de correlación de Spearman y a futuro en siguientes investigaciones se deberá realizar análisis confirmatorio.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Al aplicar el cuestionario se puede evidenciar que el sector calzado ha sido de fundamental importancia en la vida que llevan sus participantes, ya que gracias a este ha mejorado sus ingresos económicos, salud, educación, etc. La calidad de vida está presente en los trabajadores y la comunidad del sector calzado del cantón Cevallos, al evaluar los distintos elementos que componen la calidad de vida, los trabajadores reflejan que el sector ha influenciado de manera positiva en el mejoramiento de su calidad de vida.

La calidad de vida está relacionada con el desarrollo y creación de las empresas de calzado en el cantón Cevallos, así como el mejoramiento de la calidad de vida, ya que podemos decir que los trabajadores del sector calzado tienen un nivel socioeconómico medio algunos inclusive medio alto, debido a que perciben un ingreso mensual fijo que es el salario básico y los benéficos de ley, y algunos de ellos con ingresos mayores al ser propietarios y trabajadores de sus talleres, lo que se ha reflejado también en áreas como vivienda, salud, educación, identidad cultural, etc. Siendo beneficiadas tanto las personas que trabajan en las empresas de calzado así como los habitantes en general.

Los grupos de interés o Stakeholders, que pueden ser personas u organizaciones las cuales se pueden ver afectados por las decisiones que tome la empresa, de estos los más involucrados en el sector calzado en el cantón Cevallos son los accionistas o propietario, estado, proveedores y empleados, debido a que su interés radica en que la empresa sobreviva por el mismo hecho de que están estrechamente relacionados, ya que sus ingresos dependen de esta.

Al aplicar un modelo correlacional se observa que existe correlación, las relaciones entre variables principalmente las variables: Calidad ambiental (habitacional 0.881), Bienestar (educación 0.894, salud 0.874, producción y reproducción 0.889) e Identidad cultural, que se refiere a la capacidad de adaptarse y llegar a sentirse parte de un grupo partiendo desde su cultura

(participación y apropiación 0.901) , todas estas con alta significancia las que se concluye que son las más importantes para los encuestados, también, se puede concluir que no existe mayor correlación participación en las variables de participación y apropiación y en tiempo libre pues para los trabajadores estas no son de mayor importancia al medir su calidad de vida.

6.2. Recomendaciones

Hoy por hoy hablar de calidad de vida constituye un importante tema, el cual va tomando más fuerza, una entidad de prestigio debe apropiarse de este tema y realizar un estudio en el cual se dicte o se define cuáles son los elementos que deben ser tratados y considerados al investigar lo que es calidad de vida.

Al ser la calidad de vida una sensación de bienestar en cada una de las personas, se debe informar a la ciudadanía el significado de la misma y como pueden identificar los aspectos que la componen para de esta manera llegar a tener una apreciación del nivel de calidad que tienen en su vida y como mejorarlo.

Los Stakeholders de los cuales destaca el estado y accionistas o propietarios que son los que gozan de más poder y por ende deberían preocuparse en informarse sobre la calidad de vida, así ayudar a los trabajadores y comunidad a mejorarla en sus diferentes aspectos ya que un trabajador al sentir el interés de sus superiores, estará motivado y trabajara más y mejor.

El gobierno debe ayudar a las pequeñas empresas a surgir brindando capacitación y créditos económicos a las empresas de calzado para que estas puedan seguir avanzando y brindando oportunidades laborales que ayudan a optimizar la calidad de vida tanto de los involucrados como de la comunidad.

Se debe realizar campañas publicitarias que den a conocer los productos que se oferta y que atraigan aún más gente a consumir calzado al cantón Cevallos ya que estas empresas son el principal motivo del mejoramiento de la calidad de vida en sus habitantes.

7. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ENCUESTA



Objetivo: Analizar el impacto en la calidad de vida de los trabajadores de la industria de calzado y la comunidad en el canton Cevallos

Dirigido a propietarios y trabajadores de establecimientos dedicados a la producción calzado

Nota: La información es anónima y confidencial con fines de investigación académica.

Instructivo: Señale con una X su respuesta:

1. GÉNERO

Masculino
Femenino

2. EDAD.....

3. Señale la respuesta con la cual mejor se identifique

| Pregunta | 1 Una casa individual de una sola planta | 2 Una casa individual de dos o más plantas | 3 Forma parte de un bloque de viviendas | 4 No consta |
|------------------------------|--|--|---|-------------|
| ¿Qué tipo de vivienda habita | | | | |

4. Señale la respuesta siendo

1: Totalmente desacuerdo, 2: en desacuerdo, 3: imparcial, 4: de acuerdo 5 Totalmente de acuerdo

| Pregunta | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| ¿Considera que gracias al sector calzado ha mejorado su condición de vivienda? | | | | | |
| ¿Piensa que el sector calzado contribuye para el crecimiento del Cantón? | | | | | |
| ¿Considera que si no existiera la producción de calzado Cevallos no se hubiera desarrollado como hasta ahora? | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| ¿Su calidad de vida ha mejorado en parte gracias al sector calzado? | | | | | |
| ¿Considera que la industria de calzado le ha permitido mejorar sus ingresos económicos? | | | | | |
| ¿Considera que el sector calzado ha apoyado al mejoramiento de la educación? | | | | | |
| ¿Cree que el sector ha creado oportunidades para los profesionales? | | | | | |
| ¿El servicio de salud en el cantón cubre sus expectativas? | | | | | |
| ¿La estructura del sector salud ha mejorado en los últimos años? | | | | | |
| ¿Su salud se ha visto afectada por el sector salud? | | | | | |
| ¿Se preservan las costumbres y tradiciones al momento de elaborar el calzado? | | | | | |
| ¿Se ha perdido las tradiciones del cantón debido al sector calzado? | | | | | |
| ¿Cree que disponer de tiempo de ocio es importante? | | | | | |
| ¿Su trabajo en calzado le deja tiempo libre para su disfrute personal? | | | | | |

BIBLIOGRAFÍA

- Abril, C. M., Guajala, M. R., Mantilla, L. M., & Moyolema, M. M. (2015). Procesos de producción y productividad en la industria de calzado ecuatoriana: caso empresa Mabelyz. *ECA Sinergia*. ISSN 2528-7869, 6(2), 88–100.
- Ágredo, Diego. (2017). Importancia de la educación para el ser humano | Educando al mundo. Recuperado el 19 de enero de 2018, a partir de http://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/educandoalmundo/2017/02/16/importancia-de-la-educacion-para-el-ser-humano/
- Alfonso Mercado Garcia, & Oscar Fenande Constantino. (2014). La contaminación y las pequeñas industrias en México.
- Alfonso Urzua, & Alejandra Caqueo. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto.
- Álvarez, D. C. V., & González, H. D. Z. (2007). Competitividad sectorial internacional. Caso: sector del cuero y del calzado. *Entramado*, 3(1), 24–49.
- Alzate, B. A., Hurtado, J. B., & Lopez, L. F. M. (2015). Implementación De Herramientas Para El Diagnóstico De Innovación En Una Empresa Del Sector Calzado En Colombia. *RAI - Revista de Administração e Inovação*, 12(3), 310–329.
- Andriof, J., Waddock, S., Husted, B., & Rahman, S. S. (2017). *Unfolding Stakeholder Thinking: Theory, Responsibility and Engagement*. Routledge.
- Arandes, J. T., Altamirano, K. A. L., & Quintanilla, D. P. C. (2017). Teoría de los efectos olvidados en el rescate de la imagen comercial de los artesanos del calzado en el cantón Gualaceo provincia del Azuay, Ecuador. *Visión Gerencial*, (1), 24–42.

- Aras, G., Aras, P. G., & Ingley, C. (2016). *Corporate Behavior and Sustainability: Doing Well by Being Good*. Taylor & Francis.
- Arce, J. M. V. (2015). *Decadencia y auge de las identidades. Cultura nacional, identidad cultural y modernización*. El Colegio de la Frontera Norte.
- Barajas, R. A. (2005). *La TV y la educación: una red interconectada?* Plaza y Valdes.
- Barcelos, L. B. (2014). O Que é Qualidade na Educação de Jovens e Adultos? *Educação & Realidade*, 39(2), 487–509.
- Becerra, H. R., Vidal, A. T. F., & Pérez, A. del R. R. (2011). Calidad de vida: algo más que un concepto. *MediSur*, 9(5), 3–6.
- Belmonte, A. V. (2014). *Marketing y plan de negocio de la microempresa*. ADGD0210. IC Editorial.
- Berman, S., C. Wicks, A., Kotha, S., & M. Jones, T. (1999). *Does Stakeholder Orientation Matter? The Relationship Between Stakeholder Management Models and Firm Financial Performance* (Vol. 42).
<https://doi.org/10.2307/256972>
- Boutillier, R. (2017). *Stakeholder Politics: Social Capital, Sustainable Development, and the Corporation*. Routledge.
- Bowman, A., Froud, J., Johal, S., & Law, J. (2014). *The End of the Experiment?: From Competition to the Foundational Economy*. Oxford University Press.
- Bridoux, F., & Stoelhorst, J. W. (2014). *Microfoundations for stakeholder theory: Managing stakeholders with heterogeneous motives*.
<https://doi.org/10.1002/smj.2089>

- CALTU. (2016). INFORMACIÓN SECTORIAL. Recuperado el 17 de noviembre de 2017, a partir de <http://www.caltuecuador.com/informaci%c3%b3n-sectorial.html>
- Camagni, R. (2011). *Economía urbana*. Antoni Bosch editor.
- Cámara de Industrias de. (2016). Cámara de Industrias. Recuperado el 17 de noviembre de 2017, a partir de <http://www.cit.org.ec/index.php>
- Campos, A. C. V., Ferreira, E. F. e, & Vargas, A. M. D. (2015). Determinantes do envelhecimento ativo segundo a qualidade de vida e gênero. *Ciência & Saúde Coletiva*, 20(7), 2221–2237.
- Castells, X. E. (2012). *La vivienda y el confort: Energía, agua, medioambiente, territorialidad y sostenibilidad*. Ediciones Díaz de Santos.
- CELEC EP. (2013). Calidad ambiental. Recuperado el 12 de noviembre de 2017, a partir de <https://www.celec.gob.ec/hidropaute/sociedad-y-ambiente/sistema-de-calidad-ambiental.html>
- Centeno, D. M., & Larrinoa, P. F. de. (2012). *Calidad de vida, inclusión social y procesos de intervención*. Universidad de Deusto.
- CEPAL. (2008). Produccion y reproduccion terminos de debate.
- ¿Cómo se puede medir la calidad de vida?| Grados y Másteres Online. (2017, julio 4). Recuperado el 9 de abril de 2018, a partir de <https://www.universidadviu.es/se-puede-medir-la-calidad-vida/>
- Cooper, S. (2017). *Corporate Social Performance: A Stakeholder Approach*. Taylor & Francis.
- Coral, A. S. (2014). *Introducción a la Mercadotecnia*. Grupo Editorial Patria.
- Corrêa, D. A., Oswaldo, Y. C., & Giuliani, A. C. (2013). Vida Con Calidad Y Calidad De Vida En El Trabajo. *Invenio*, 16(30), 145–163.

- David Forme. (2014). Role of collaboration in green supply chains in the UK: An exploratory study on suppliers, logistics and retailers perspectives.
- Dawson, J. A. (2014). *The Marketing Environment (RLE Marketing)*. Routledge.
- Edwin Javier Santamaria Freire, & Fanny Paulina Pico Barrionuevo. (2015). La calidad de vida del propietario de la empresa familiar, caso empresas de Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- EKOS. (2015). Apoyo para las industrias del cuero y calzado -. Recuperado el 10 de noviembre de 2017, a partir de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idart=4638>
- El Telegrafo. (2017). Cevallos, una nueva zona de turismo.
- El Universo. (2011, julio 12). La producción de calzado acoge a más competidores. Recuperado el 17 de octubre de 2017, a partir de <http://www.eluniverso.com/2011/07/13/1/1356/produccion-calzado-acoge-mas-competidores.html>
- Elizabeth Velarde, & Carlos Avila. (2002). Evaluación de la calidad de vida.
- Elizabeth Velarde-Jurado. (2015). Evaluación de la calidad de vida.
- Enrique, C. B., Jorge, Robinson, R. V., Katherine, G. R., Humberto, P. B., Daniel, & Adalberto, P. L. (2016). *Condición física, nutrición, ejercicio y salud en niños y adolescentes*. Editorial Universidad del Rosario.
- Estefanía Alejandra Viteri Terán, & Christian Mateo Albuja Villamarín. (2014). Análisis y propuesta de fortalecimiento empresarial en el sector de la industria del calzado de cuero en el cantón Cotacachi. Caso: taller “Victoria Rosas”.

- Fernández, A. R. (2009). Autoconcepto Físico Y Bienestar/ Malestar Psicológico En La Adolescencia. *Revista de Psicodidáctica*, 14(1), 155–158.
- Fernando Alcaayaga. (2012). ¿Cómo las fábricas de zapatos contaminan el ambiente? Recuperado el 17 de octubre de 2017, a partir de <http://icongresoambiental.jimdo.com/conferencias/cómo-las-fábricas-de-zapatos-contaminan-el-ambiente/>
- Ferrell, O. C., Niininen, O., Lukas, B., Schembri, S., & Pride, W. M. (2014). *Marketing Principles PDF*. Cengage Learning Australia.
- Ferreres, J. O. (2004). *La animación deportiva, el juego y los deportes alternativos*. INDE.
- FICCE. (2014). Feria de FICCE promueve a productores de calzado de la provincia. Recuperado el 19 de octubre de 2017, a partir de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/proyectos-hgpt/produccion/agenda-de-competitividad-de-tungurahua/568-feria-de-ficce-promueve-a-productores-de-calzado-de-la-provincia>
- Font, C. M., Majós, T. M., & Garganté, A. B. (2014). *La práctica psicopedagógica en educación formal*. Editorial UOC.
- Forum, I. T. (2016). *Road Safety Annual Report 2016*. OECD Publishing.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- Freitas, P. H. B. de, Pinto, J. A. F., Nunes, F. D. D., Souza, A. R. S. e, & Machado, R. M. (2016). Esquizofrenia refratária: qualidade de vida e fatores associados. *Acta Paulista de Enfermagem*, 29(1), 60–68.
- Frenk, J. (2016). *La salud de la población.: Hacia una nueva salud pública*. Fondo de Cultura Economica.

- G, O. D., Lara, M. D. C., G, I Z., & Saunas, G. (2005). ¿Qué Es La Calidad De Vida Para Los Estudiantes? *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 68(3-4), 212-221.
- Gabriel, I. M., Sonia, R. F., Ángel, S. M., & Anna, S. C. (2015). *Mis unidades de español. Primer cuatrimestre 2015-2016. B2.1 - ALCE*. Ministerio de Educación.
- Gámez, M. M. (1995). *Educación del ocio y tiempo libre con actividades físicas alternativas*. Lib Deportivas Esteban Sanz.
- Garduño Leon, Salinas Bertha, & Rojas Mariano. (2014). *Calidad de vida y bienestar subjetivo en México*. Plaza y Valdes.
- Giant, N. (2016). *Ciberseguridad para la i-generación: Usos y riesgos de las redes sociales y sus aplicaciones*. Narcea Ediciones.
- Gogni, V., & Muiños, R. (2016). Aplicación De Un Modelo Factorial Confirmatorio Para Encontrar Los Factores Latentes Que Determinan La Calidad De Vida Percibida. *Revista de Matemática: Teoría y Aplicaciones*, 23(2), 463-473.
- González, F. (2005). ¿Qué Es Un Paradigma? Análisis Teórico, Conceptual Y Psicolingüístico Del Término. *Investigación y Postgrado*, 20(1), 13-54.
- Gregorio, & Piédrola Gil. (2000). El concepto de Salud.
- Guevara-Palma, L., Santillán-Gutiérrez, S. D., Tang-Yu, X., González, J.-M. D., & Lara-Jiménez, C. I. (2015). Acomodo de figuras irregulares en áreas irregulares para el corte de cuero. *Ingeniería. Investigación y Tecnología*, XVI(1), 25-34.
- Hall, S., & Gay, P. D. (2011). *Cuestiones de identidad cultural*. Amorrortu Editores España SL.
- Henriques, I., & Sadowsky, P. (1999). *Henriques I., P. Sadowsky: 1999, The Relationship Between Environmental Commitment and Managerial*

- Perceptions of Stakeholder Importance. Academy of Management Journal*
(Vol. 42). <https://doi.org/10.2307/256876>
- Herman, A. (1998). *La idea de decadencia en la historia occidental*. Andres Bello.
- Hernández, J. A. G. (2006). Determinación del índice físico de calidad de vida en el Estado de Tabasco. *EconoQuantum*, 2(2), 56–82.
- Hirsch, E. (2017). *Dropshipping: La Guía Súper Simple Para Hacer un Dropshipping Ganador*. Babelcube Inc.
- Hora, D. L. (s/f). El calzado de Cevallos en el mercado nacional - La Hora.
Recuperado el 13 de octubre de 2017, a partir de
<https://lahora.com.ec/noticia/1101187755/el-calzado-de-cevallos-en-el-mercado-nacional->
- Hornero, A. C. (2016). *Economía internacional y organismos económicos internacionales*. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.
- Hoz, V. G. (1995). *Del fin a los objetivos de la educación personalizada*. Ediciones Rialp.
- <http://www.tungurahua.gob.ec>. (2016). Experiencias de desarrollo productivo del cantón Cevallos se comparte con la delegación de la República de El Salvador. Recuperado el 8 de abril de 2018, a partir de
<http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/informativo-hgpt/principales/534-experiencias-de-desarrollo-productivo-del-canton-cevallos-se-comparte-con-la-delegacion-de-la-republica-de-el-salvador>
- I. C. B. Editores. (2017). *Gestión y Evaluación Medioambiental (Iso 14001:2015)*. ICB Editores.
- INEC. (2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado a partir de
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-2010/>

- INEN. (2015). INEN – SERVICIO ECUATORIANO DE NORMALIZACION – INEN. Recuperado el 17 de noviembre de 2017, a partir de <http://www.normalizacion.gob.ec/>
- Ioannidou, M. (2015). *Consumer Involvement in Private EU Competition Law Enforcement*. Oxford University Press.
- IQA. (2014, septiembre 19). La importancia del Ocio. Recuperado el 19 de enero de 2018, a partir de <http://iqaquiron.com/portal/la-importancia-del-ocio/>
- Iván, D. R., & Antonio, V. S., José. (2016). *La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español. Año 2015*. Ministerio de Educación.
- Jackson, A. (2006). *Zapatos Con Historia*. Capstone.
- Jiménez, M. L. G. (2015). *Sostenibilidad social y rehabilitación de vivienda. Especial referencia a Andalucía*. Dykinson.
- Jiménez, S. M. (2014). *Distribución comercial aplicada 2ª ed*. ESIC Editorial.
- Joel Ruiz Sánchez, & Marivet Cruz Rodríguez. (2017). Elementos para una crítica de las tendencias recientes de medición del desarrollo y la calidad de vida.
- Johnson, R., & Kubby, P. (2008). *Estadística Elemental: Los Esencial*. Cengage Learning Editores.
- Joos, K. (2016). *Convincing Political Stakeholders: Successful Lobbying Through Process Competence in the Complex Decision-making System of the European Union*. John Wiley & Sons.
- Josemaría, J. A. (2011). *Influencia de la promoción comercial en las ventas de Marcas de Fabricantes versus Marcas de Distribución*. ESIC Editorial.
- Juana Patlán Pérez. (2016). Calidad de vida en el trabajo. Recuperado el 12 de noviembre de 2017, a partir de <https://books.google.com.ec/books?id=MgB8DQAAQBAJ&pg=PT107&dq=>

factores+de+la+calidad+de+vida&hl=es-
419&sa=X&ved=0ahUKEwjo4ofZhrjXAhXC6SYKHZ5wBacQ6AEINTAE#
v=onepage&q=factores%20de%20la%20calidad%20de%20vida&f=false

- Lafaye, J. (2015). *Quetzalcóatl y Guadalupe: La formación de la conciencia nacional en México. Abismo de conceptos. Identidad, nación, mexicano.* Fondo de Cultura Económica.
- López, G. M. V. (2016). *Auxiliar Administrativo del Servicio Aragonés de Salud. SALUD (turno libre). Temario. Vol. II.* EDITORIAL CEP.
- Luis Gerardo Meza Cascante. (2005). El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento.
- Magallón, J. P. (2016). *Cervantes, monumento de la nación: problemas de identidad y cultura.* Ediciones Cátedra.
- Manuel, S. C. (2003). *Hacia un concepto integral de calidad de vida: la universidad y los mayores.* Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Martínez, A. M. (2006). *Capacidades competitivas en la industria del calzado en León: dos trayectorias de aprendizaje tecnológico.* Plaza y Valdes.
- Mason, C., & Simmons, J. (2014). *Embedding Corporate Social Responsibility in Corporate Governance: A Stakeholder Systems Approach* (Vol. 119).
<https://doi.org/10.1007/s10551-012-1615-9>
- Mattern, J. (2015). *Ben & Jerry: Ice Cream Manufacturers: Ice Cream Manufacturers.* ABDO.
- Media, B. L. (2014). *ACCA Essentials P3 Business Analysis Study Text 2014.* BPP Learning Media.
- Medina, F. R., & Aguado, O. V. (2016). *Vivienda e Intervención Social.* Dykinson.

- Miguel A. Verdugo, Laura Gómez Sánchez, & Benito Arias Martínez. (2009). Evaluación de la calidad de vida en personas mayores.
- Ministerio de Educación Cultura y Deporte. (2004). *Servicios socioculturales: la cultura del ocio*. Ministerio de Educación.
- Ministerio de Industrias y Productividad – Ecuad. (2016). Ministerio de Industrias y Productividad – Ecuador. Recuperado el 17 de noviembre de 2017, a partir de <http://www.industrias.gob.ec/>
- Miranda, S. L. de, Lanna, M. dos A. L. e, & Felipe, W. C. (2015). Espiritualidade, Depressão e Qualidade de Vida no Enfrentamento do Câncer: Estudo Exploratório. *Psicologia Ciência e Profissão*, 35(3), 870–885.
- Moguel, E. A. R. (2005). *Metodología de la Investigación*. Univ. J. Autónoma de Tabasco.
- Monardes-Seemann, Soto, F., & González-Gil. (2011). *Calidad de vida: conceptos, características y aplicación del constructo* (Vol. 2).
- Namakforoosh, M. N. (2000). *Metodología de la investigación*. Editorial Limusa.
- Navarro, E. R. (2015). *Patrimonio cultural e identidad. Argumentos teóricos*. GRIN Verlag.
- OMS. (2017). OMS | Organización Mundial de la Salud. Recuperado el 24 de noviembre de 2017, a partir de <http://www.who.int/es/>
- Ornés, S. (2009). El urbanismo, la planificación urbana y el ordenamiento territorial desde la perspectiva del derecho urbanístico venezolano. *Politeia*, 32(42), 197–225.
- Pérez, H. J. S., Hernández, J. A. F., & Mateo, M. M. (2011). *Métodos e indicadores para la evaluación de los servicios de salud*. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.

- Perez, J. geronimo B. (2014). *Para mejorar tu calidad de vida*. Palibrio.
- Prato, T. (2017). *Using Multi-Criteria Decision Analysis in Natural Resource Management*. Routledge.
- Raja, D., & Mohan, P. (2017). *Handbook of Research on Manufacturing Process Modeling and Optimization Strategies*. IGI Global.
- Reunión Nacional de Climatología. (2003). *Clima y calidad ambiental*. Univ Santiago de Compostela.
- Review, H. B., Christensen, C. M., Grant, A., Govindarajan, V., & Davenport, T. H. (2016). *HBR's 10 Must Reads 2017: The Definitive Management Ideas of the Year from Harvard Business Review (with bonus article "What Is Disruptive Innovation?") (HBR's 10 Must Reads)*. Harvard Business Review Press.
- Revista digital de noticias locales e internacionales., Vistazo. (2017). Cevallos, tierra de emprendedores. Recuperado el 19 de enero de 2018, a partir de <http://www.vistazo.com/>
- Reyes-Vasquez, J. P., Aldas-Salazar, D. S., Morales-Perrazo, L. A., & García-Carrillo, M. G. (2016). Evaluación de la capacidad para montaje en la industria manufacturera de calzado. *Ingeniería Industrial*, 37(1), 14–23.
- Rissoan, R. (2016). *Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. Ediciones ENI.
- Robert Picard. (2014). As tensões entre o valor jornalístico e o valor do consumidor de notícias. Recuperado el 12 de noviembre de 2017, a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69832559020>
- Roberto Bayas, & Marco Cisneros. (2013). Analisis de la competitividad del sistema manufacturero de calzado en en canton Cevallos.

- Roberto Hidalgo. (2013). Análisis y propuesta de fortalecimiento empresarial en el sector de la industria del calzado de cuero en el cantón Cotacachi. Caso: taller “Victoria Rosas”.
- Rodrigues, S. F. A., Arruda, É. C. L., Constantino, M. M. A., & Silva, C. A. (2009). Qualidade de vida dos idosos que praticam atividades culturais e desportivas. *ConScientiae Saúde*, 8(4), 593–597.
- Romera, C. J. (2010). Calidad de vida. Recuperado a partir de <http://habitat.aq.upm.es/temas/a-calidad-de-vida.html>
- Sánchez, J. C. (2011). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Ediciones Díaz de Santos.
- Sánchez, P. S. (2016). *La promoción de la salud: Claves para su práctica*. Editorial UOC.
- Sandro. (2016, marzo 7). Tungurahua abarca el 44% de producción en calzado ecuatoriano. Recuperado el 13 de octubre de 2017, a partir de <https://camaradeindustriasdetungurahua.wordpress.com/2016/03/07/tungurahua-abarca-el-44-de-produccion-en-calzado-ecuatoriano/>
- Santos, F. R. (2003). *Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones*. CIS.
- SEPIMEX, A. (2015, enero 6). “CALIDAD DE VIDA Y SALUD”. Recuperado el 15 de enero de 2018, a partir de <https://sepimex.wordpress.com/2015/01/06/calidad-de-vida-y-salud/>
- Sergio Lessa. (1999). El proceso de producción y reproducción social: trabajo y sociabilidad.
- Sierra, A. G. (2016). *Retail Marketing. Estrategias de marketing para los minoristas*. ESIC.

- Soto, C. Á. (2005). *El ocio en el marco sociocultural de la posmodernidad. Una aproximación desde las prácticas de los jóvenes universitarios*. Universidad Almería.
- Szenberg, M., Lombardi, J. W., & Lee, E. Y. (2014). *Welfare Effects of Trade Restrictions: A Case Study of the U.S. Footwear Industry*. Academic Press.
- Torres, C. A. B. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.
- Ulas, A. (2015). *Handbook of Research on Waste Management Techniques for Sustainability*. IGI Global.
- UNESCO. (2015). *La Educación para Todos, 2000-2015: logros y desafíos; informe de seguimiento de la EPT en el mundo, 2015*. UNESCO Publishing.
- Velez, C. M. (2016). *La salud en Colombia: Pasado, presente y futuro de un sistema en crisis*. Penguin Random House Grupo Editorial Colombia.
- Vilagrasa, J. (1997). *Vivienda y promoción inmobiliaria en España*. Universitat de Lleida.
- Vlek, C. (2003). Globalização, dilemas dos comuns e qualidade de vida sustentável: do que precisamos, o que podemos fazer, o que podemos conseguir? *Estudos de Psicologia*, 8(2), 221–234.
- Weiss, J. W. (2014). *Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach*. Berrett-Koehler Publishers.
- Zonca, A. S. P. G. (2016). *Identidad, memoria y reivindicación de la lengua y de la cultura vasca en "Obabakoak" de Bernardo Atxaga*. GRIN Verlag.