



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo  
y Hotelería**

**TEMA:**

---

**LAS RUTAS TEMÁTICAS EN LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA  
TURÍSTICA DEL CANTÓN QUERO**

---

**AUTOR:** Alcívar Carvajal Wilson Antonio.

**TUTOR:** Ing. Mg. María Fernanda Viteri T.

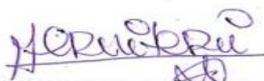
**AMBATO – ECUADOR**

**2018**

## **APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Yo, Ing. Mg. María Fernanda Viteri T. C.C. 180223124-9 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS RUTAS TEMÁTICAS EN LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN QUERO” desarrollado por el egresado ALCIVAR CARVAJAL WILSON ANTONIO, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



.....  
**Ing. Mg. María Fernanda Viteri T.**

**C.C. 180223124-9**

**TUTORA**

# **TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

## **AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



Alcivar Carvajal Wilson Antonio

C.I: 2000069647

**AUTOR**

## **SESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LAS RUTAS TEMÁTICAS EN LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN QUERO”**, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando este dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro.



Alcivar Carvajal Wilson Antonio

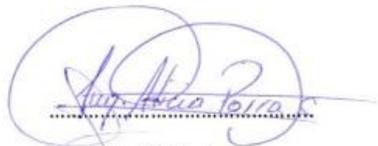
C.I: 2000069647

**AUTOR**

## **Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**

La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS RUTAS TEMÁTICAS EN LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN QUERO”, presentada por el Sr. Alcivar Carvajal Wilson Antonio egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Octubre 2017 – Abril 2018, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios. Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

### **LA COMISIÓN**



Ing. Mg. Alicia Porras

C.I:0502279474



Lcdo. Mg. Raúl Tamayo

C.I:1801001981

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado a la vida por permitirme llegar hasta donde me encuentro, a mí madre, Lic. Yolanda Carvajal, quien han sido constantemente mi amiga brindándome su apoyo, valores, fuerza, confianza, ejemplo y amor para alcanzar las metas propuestas. De igual manera a mi esposa Laura Ribadeneira e hijos, Thomas Alcivar, Kamyla Alcivar, cada uno de ellos son mi motor por el cual seguir soñando, logrando y cumpliendo.

## **AGRADECIMENTOS**

Expreso mis agradecimientos sinceros a la Universidad Técnica de Ambato por acogerme en sus aulas, seguidamente a todos los docentes que conforman la hermosa carrera de Turismo y Hotelería quienes día a día hacen todo lo posible para hacer de esta carrera la mejor.

A mi tutora la Ing. Mg. María Fernanda Viteri quien fue mi guía en este proceso de investigación.

A mi madre y familia, pues ellos son mi reflejo y lucha constante.

Y finalmente a todos quienes me apoyaron de una u otra manera para llevar a cabo este presente trabajo de investigación.

**MI GRATITUD A TODOS.....!!!**

Alcivar Carvajal Wilson Antonio

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Aprobación de la tutora del trabajo de graduación o titulación .....	ii
Trabajo de graduación o titulación.....	iii
Cesión de derechos de autor.....	iv
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.....	v
Dedicatoria .....	vi
Agradecimientos.....	vii
Índice general de contenidoS .....	viii
Índice de cuadros.....	xii
Índice de tablas.....	xii
Índice de figuras .....	xiii
Índice de gráficos .....	xiii
Resumen ejecutivo .....	xiv
Introducción .....	1

### CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Tema de investigación.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis Crítico .....	6
1.2.1 Análisis Crítico .....	7
1.2.3 Prognosis .....	7
1.2.4 Formulación del Problema .....	7
1.2.5 Interrogantes (Subproblemas) .....	7
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	8
1.4 Objetivos .....	9
1.4.1 Objetivo General .....	9
1.4.2 Objetivos Específicos.....	10

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes investigativos .....	11
2.2 Fundamentación filosófica .....	13
2.3 Fundamentación Legal .....	13
2.4 Categorías Fundamentales .....	17
2.4.1 Fundamentación Teórica de la variable independiente .....	20
2.4.2 Fundamentación teórica variable dependiente .....	33
2.5 Hipótesis.....	36
2.6 Señalamiento de las variables .....	36

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

3.1 Enfoque de la Investigación .....	37
3.2 Modalidad Básica de la Investigación.....	37
3.4 Población y muestra .....	39
3.5 Operacionalización de las Variables .....	41
3.5.1 Operacionalización de Variable Independiente: Rutas Temáticas.....	41
3.5.2 Operacionalización de Variable dependiente: Diversificación en la oferta turística.....	42
3.6 Plan de recolección de información .....	43
3.7 Plan de procesamiento de información .....	44

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

4.1 Análisis e interpretación de los resultados .....	45
4.2 Recursos .....	57
4.2.1 Recursos Humanos.....	57
4.2.2 Recursos Materiales .....	57
4.2.3 Recursos Financieros .....	57

4.3 Verificación de la hipótesis .....	57
4.3.1 Planteamiento de la hipótesis .....	57
4.3.2 Selección del nivel de significación .....	58
Para la verificación de la hipótesis se utilizará un nivel de significación de $\alpha=0.05$ . .....	58
4.3.3 Descripción de la población .....	58
4.3.4 Calculo de CHI Cuadrado .....	59
4.2.5. Decisión .....	62

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Conclusiones .....	63
5.2 Recomendaciones .....	63

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

6.1 Datos informativos .....	65
6.1.1 Título .....	65
6.1.2 Ubicación de la Intervención .....	65
6.1.3 Entidades ejecutoras.....	65
6.1.4 Equipo técnico responsable.....	66
6.1.5 Beneficiarios .....	66
6.2 Antecedentes de la propuesta .....	66
6.3 Justificación.....	67
6.4 Objetivos .....	68
6.4.1 Objetivo General .....	68
6.4.2 Objetivos Específicos.....	68
6.5. Modelo Operativo .....	69
6.7 Desarrollo operativo de la propuesta.....	70
Introducción .....	71
Metodología .....	71

6.8	Ruta turística temàtica .....	74
6.8.1	Definición de la Ruta .....	74
6.8.2	Características de las Rutas Turísticas .....	75
6.8.2	Finalidad de las Rutas Turísticas.....	78
	Anexos .....	83
	Bibliografía .....	86

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	41
CUADRO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	42
CUADRO 3: PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	43
CUADRO 4: MODELO OPERATIVO DE PROPUESTA .....	69
CUADRO 5: TRAYECTO DE LA RUTA EN VEHÍCULO .....	77
CUADRO 6: TRAYECTO DE LA RUTA A PIE .....	77
CUADRO 7: ITINERARIO DE LA RUTA EN VEHÍCULO .....	77

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: DATOS GENERALES DE LOS HABITANTES DEL CANTON QUERO.....	45
TABLA 2: GÉNERO DE LOS HABITANTES DEL CANTON QUERO.....	45
TABLA 3: EDAD DE LOS HABITANTES DEL CANTON QUERO.....	46
TABLA 4: TABULACIÓN PREGUNTA 1 .....	47
TABLA 5: TABULACIÓN PREGUNTA 2 .....	48
TABLA 6: TABULACIÓN PREGUNTA 3 .....	49
TABLA 7: TABULACIÓN PREGUNTA 4 .....	50
TABLA 8: TABULACIÓN PREGUNTA 5 .....	51
TABLA 9: TABULACIÓN PREGUNTA 6 .....	52
TABLA 10: TABULACIÓN PREGUNTA 7 .....	53
TABLA 11: TABULACIÓN PREGUNTA 8 .....	54
TABLA 12: TABULACIÓN PREGUNTA 9 .....	55
TABLA 13: TABULACIÓN PREGUNTA 10 .....	56
TABLA 14: POBLACIÓN PARA LA VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	58
TABLA 15: ESPECIFICACIÓN DE LO ESTADÍSTICO (FRECUENCIA OBSERVADA).....	60
TABLA 16: ESPECIFICACIÓN DE LO ESTADÍSTICO (FRECUENCIA ESPERADA).....	60
TABLA 17: RECOLECCIÓN DE DATOS (CHI CUADRADO).....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS .....	6
FIGURA 2: SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL (RED DE INCLUSIÓN CONCEPTUAL)...	17
FIGURA 3: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL (VARIABLE INDEPENDIENTE) .....	18
FIGURA 4: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL (VARIABLE DEPENDIENTE) .....	19

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. UBICACIÓN DEL CANTON QUERO .....	45
GRÁFICO 2: GÉNERO DE LOS HABITANTES DEL CANTON QUERO .....	46
GRÁFICO 3: EDAD DE LOS HABITANTES DEL CANTON QUERO .....	47
GRÁFICO 4: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 1 .....	48
GRÁFICO 5: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 2 .....	49
GRÁFICO 6: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 3 .....	50
GRÁFICO 7: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 4 .....	51
GRÁFICO 8: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 5 .....	52
GRÁFICO 9: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 6 .....	53
GRÁFICO 10: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 7 .....	54
GRÁFICO 11: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 8 .....	55
GRÁFICO 12: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 9 .....	55
GRÁFICO 13: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 10 .....	56
GRÁFICO 14: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO (CAMPANA DE GAUSS) .....	62

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**RESÚMEN EJECUTIVO**

**TEMA: “LAS RUTAS TEMÁTICAS EN LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN QUERO”.**

**AUTOR:** Alcivar Carvajal Wilson Antonio

**TUTOR:** Ing. Mg. María Fernanda Viteri T.

**RESUMEN:**

La presente investigación se enfatiza en la creación de rutas temáticas y su aporte a la diversificación de la oferta turística del Cantón Quero, puesto que el Cantón cuenta con gran variedad de atractivos naturales y culturales los cuales en su gran mayoría son poco o nada conocidos incluso por la misma población, luego de haber realizado una previa investigación se pudo observar que los atractivos turísticos son parte fundamental para el desarrollo económico del Cantón, sin embargo, el aprovechamiento no es el adecuado por ello el turismo es una posibilidad de obtención de ingresos económicos. Desde el año 2001 el turismo y ecoturismo son parte importante para el desarrollo económico del país después de las exportaciones de petróleo, banano y las remesas de migrantes, la mayor cantidad de turistas provienen de Estados Unidos, Europa y América Latina, el objetivo principal es posicionar al Cantón como destino turístico y difundir el potencial de la provincia entre operadores turísticos, agencias, etc.

**Palabras claves:**

Turismo, desarrollo turístico, organización comunitaria, trabajo mancomunado, calidad de vida.

# **INTRODUCCIÓN**

En el presente trabajo se investigó el Turismo Comunitario y su aporte al desarrollo turístico del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua; mismo que cuenta con seis capítulos, los cuales se describe a continuación.

## **CAPÍTULO I**

En este capítulo se hace referencia a la problemática planteada, en donde se efectúa la contextualización con datos reales y concretos a nivel macro, meso y micro, el análisis crítico en el cual se constituye las causas y efectos que genera el problema, en cambio en la prognosis se hace un análisis de los efectos que generaría al no buscar solución a la problemática que se planteó. Así mismo se delimita el objeto de estudio determinando términos de contenido, espacio y tiempo. Seguidamente se vincula las variables dentro de la formulación del problema, mientras que las preguntas directrices permiten desarrollar los objetivos y finalmente la justificación en que se detalla la importancia, interés, factibilidad y beneficios que trae la investigación.

## **CAPÍTULO II**

Lo que conlleva este capítulo es la base conceptual que fundamenta la investigación, los antecedentes que aportan al sustento de la investigación tanto de la variable independiente como de la variable dependiente, realizando la adecuada recopilación de información a través de libros, revistas, artículos científicos, informes, páginas electrónicas, etc.

## **CAPÍTULO III**

Dentro de este capítulo se hace referencia a la metodología investigativa que se llevara a cabo dentro de la investigación, es decir su modalidad básica y tipo para después determinar la población seguidamente realizar el cálculo de muestra con

el fin de realizar el cuadro de la operacionalización de las variables de la cual se obtiene las preguntas aptas para su ejecución, de esta manera facilita la recopilación de información real útil para el proceso investigativo.

#### **CAPÍTULO IV**

Se realiza el análisis e interpretación de resultados alcanzados mediante los instrumentos de recolección de datos, las mismas que fueron graficadas, analizadas e interpretadas con el propósito de efectuar el cálculo del Chi cuadrado, mismo que se lo realiza para verificar la hipótesis.

#### **CAPÍTULO V**

En este capítulo se procede a determinar las conclusiones y recomendaciones, lo cual es punto importante para conocer la realidad de la investigación.

#### **CAPÍTULO VI**

Se presenta el planteamiento de una propuesta de solución al problema identificado al comienzo de la investigación, la misma que es un diseño de una ruta turística que contribuye al desarrollo turístico local del Cantón Quero.

Finalmente concluir con bibliografía y anexos.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 Tema de investigación**

LAS RUTAS TEMÁTICAS EN LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN QUERO.

### **1.2 Planteamiento del problema**

#### **1.2.1 Contextualización**

En la actualidad Ecuador tiene un gran potencial turístico, cuenta con una vasta riqueza natural y cultural, es uno de los 17 países en el mundo clasificados como “megadiversos” por la UNESCO gracias a su gran variedad de flora y fauna, además de ser el primer país con mayor biodiversidad de especies por km cuadrado, se puede divisar la variedad de climas y su interesante localización geográfica.

Ecuador en los últimos años ha crecido en el ámbito turístico y se considera una gran fuente de empleo generando grandes ingresos económicos para sus habitantes, es el único país del mundo en incorporar los derechos de la naturaleza a su Constitución, ha lanzado una nueva campaña turística y seis nuevas rutas temáticas: La Ruta del Spondylus, La Ruta del Hierro “En el Centro del Mundo”, La Ruta del Libertador de Sudamérica, La Ruta de los Volcanes, La Ruta de las Flores y la Ruta Yaku Ñamby (del Agua). La nueva campaña de promoción global tiene el objetivo de posicionar en cinco años al

País entre los 20 primeros destinos turísticos del mundo, ya que la naturaleza tendrá un papel preponderante dentro de esta nueva estrategia. “Sólo un turismo consciente, que reconoce el valor de la naturaleza, hace posible que los viajeros descubran por qué Ecuador es un país digno de admiración”. La nueva acción de promoción turística ecuatoriana va dirigida especialmente a visitantes individuales, a los que invita a experimentar la diversidad del país bajo el lema "Ama la Vida". Como parte de esta estrategia, Ecuador pondrá a disposición de los turistas seis nuevas rutas temáticas, "que pretenden mostrar la diversidad del país en un contexto de sostenibilidad y desarrollo del turismo nacional en consonancia con los esfuerzos de conservación del patrimonio natural y cultural del país".

- La Ruta del Spondylus: el nombre de esta ruta viene dado por el Spondylus, un género de moluscos que habita principalmente la costa pacífica de Ecuador. Simboliza la riqueza de la naturaleza y la cultura. La ruta pasa por las provincias de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro, Loja, Zamora, Cañar y Azuay. Todas ellas atraen a los visitantes con su incomparable patrimonio cultural y arqueológico, su artesanía, su gastronomía, y con una amplia oferta de turismo ecológico y natural, deportes y aventuras, agroturismo y turismo de salud, y congresos. Excursiones en tierra o mar, incluso cruceros y estancias tranquilas en la playa, forman parte de la oferta, (Caribbeannewsdigital, 2010).

La provincia de Tungurahua, se encuentra ubicada en el centro del país en la región sierra. Limita al norte con la provincia de Cotopaxi, al sur con la provincia de Chimborazo, al este con las provincias de Pastaza y Napo y al oeste con las provincias de Cotopaxi y Bolívar, nueve cantones integran la provincia: Cevallos, Quero, Mocha, Tisaleo, Pillaro, Patate, Pelileo, Baños y Ambato siendo su capital.

La provincia de Tungurahua gracias a su ubicación estratégica es conocida por sus atractivos turísticos, naturales, culturales y gastronómicos los mismos que

contribuyen al desarrollo económico de sus habitantes, además de contar con diversos tipos de turismo para recorrerlos de principio a fin, los museos y casas patrimoniales en el centro de la ciudad ofrecen al turista la información sobre la identidad ambateña y su historia. La gastronomía es otro atractivo que encanta, los mercados de la ciudad ofrecen lo mejor en platillos deliciosos y con costos accesibles.

Quero llamado verde encanto, se caracteriza por tener hombres trabajadores y tierras fértiles. En este cantón, por su suelo se da con facilidad la uvilla, que por la inventiva de sus habitantes la han convertido en fruta ícono del cantón y con la cual preparan varios alimentos: mermelada, helados, dulces.

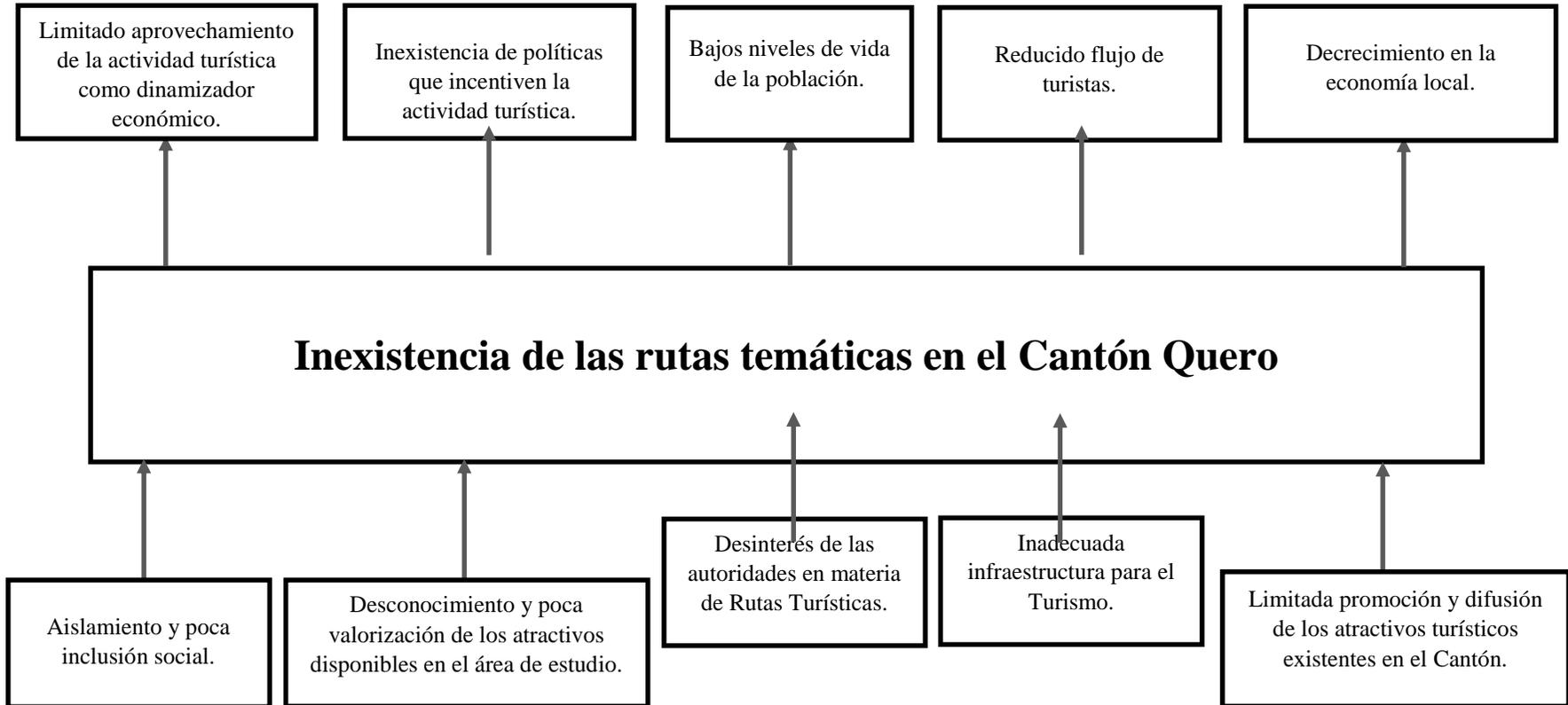
El turista que llega obligatoriamente debe servirse un helado de uvilla, para luego conocer los huertos en donde las cosechan. Los habitantes también elaboran artesanías que se ponen a disposición del turista para que se lleve un recuerdo del cantón.

El Cantón Quero no es considerado turístico, actualmente su economía gira en torno a la agricultura y ganadería, razón por la cual la investigación busca fomentar el turismo y el crecimiento económico del Cantón a través de la diversificación de nuevas rutas turísticas como:

- Mirador de Llimpe
- Mirador de Hierba Buena
- Hacienda Hipolongo
- Cascada de Junjun
- Turismo Rural Aproleq

### 1.2.2 Análisis Crítico

Figura 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: Alcivar, Wilson. (2018)

### **1.2.1 Análisis Crítico**

El problema central es la Inexistencia de las rutas temáticas en el Cantón Quero, Provincia de Tungurahua el cual se origina principalmente por el aislamiento y poca inclusión social lo que ha provocado un limitado aprovechamiento de la actividad turística como dinamizador económico, otra causa es el desconocimiento y poca valorización de los atractivos disponibles en el área de estudio lo que ha provocado la inexistencia de políticas que incentiven la actividad turística, otra de las causas es el desinterés de las autoridades en materia de las Rutas Turísticas lo que ha provocado bajos niveles de vida de la población, otra causa es una inadecuada infraestructura para el turismo lo que ha provocado reducido flujo de turistas y por último el reducido flujo de turistas la limitada promoción y difusión de los atractivos turísticos existentes en el Cantón, lo que ha provocado decrecimiento en la economía local.

### **1.2.3 Prognosis**

Si no se realiza la presente investigación el turismo local seguirá siendo poco aprovechado y por ende sus recursos naturales y culturales también, y el Cantón seguirá basando su economía en la agricultura y provocando aislamiento social.

### **1.2.4 Formulación del Problema**

¿Cómo se relacionan las rutas temáticas con la diversificación de la oferta turística del Cantón Quero?

### **1.2.5 Interrogantes (Subproblemas)**

- ✓ ¿Cuáles son las características de las rutas turísticas?
- ✓ ¿Cuáles son los atractivos del Cantón Quero?
- ✓ ¿Qué alternativas podrían brindar una solución a la problemática?

## 1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

### 1.2.6.1 Delimitación del contenido

**Campo:** Turismo y hotelería

**Área:** Turismo

**Aspecto:** Rutas temáticas, (oferta turística)

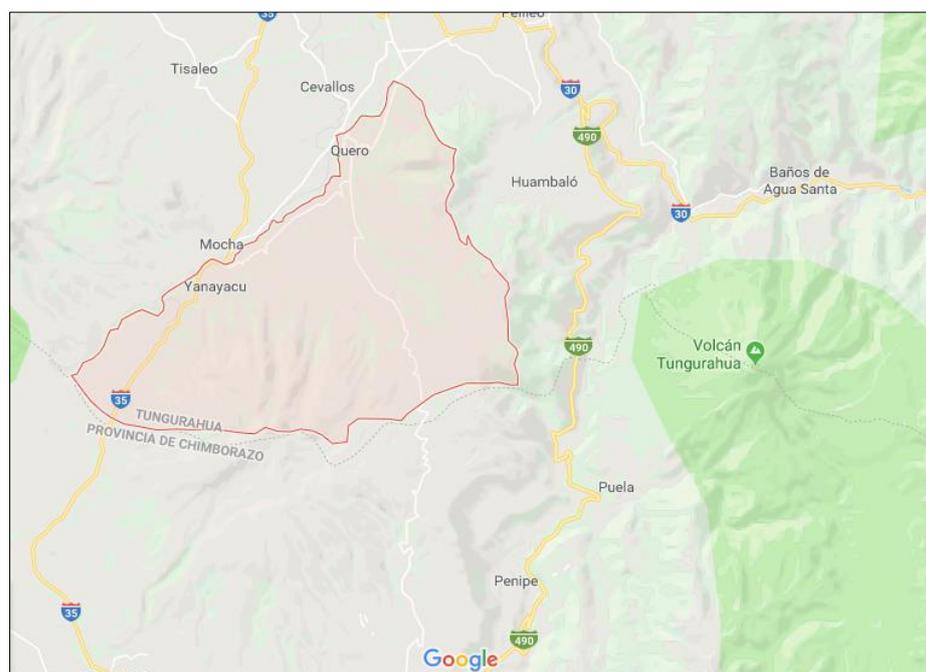
### 1.2.6.2 Delimitación Espacial

La presente investigación se realizará en la provincia de Tungurahua Cantón Quero.

Coordenadas geográficas

Latitud: S 1° 30' 1.20" Longitud: W 78° 45' W 78° 30'

*Gráfico 1. Ubicación del Cantón Quero*



**Fuente:** Google Earth

**Elaborado por:** Alcivar, Wilson (2018)

### **1.2.6.3 Delimitación Temporal**

El presente trabajo de investigación se realizará desde Septiembre 2017 – Abril 2018.

## **1.3 Justificación**

La realización de la presente investigación se justifica porque surge de la necesidad de dar a conocer las rutas temáticas del Cantón Quero, para de esta manera generar interés tanto en pobladores como autoridades e impulsar el turismo y las ventajas que el mismo ofrece.

El Cantón Quero cuenta con diversos atractivos naturales y culturales los mismos que han sido muy poco aprovechados, en la actualidad la población basa su economía básicamente en la agricultura y ganadería, es por esta razón que se busca impulsar la creación de rutas temáticas, actividad que brindará ingresos adicionales y permitirá tener un mejor estilo de vida en el Cantón.

Es factible la investigación puesto que la población estaría dispuesta en aceptar nuevas alternativas para mejorar su economía local, así como reconocer la existencia de atractivos turísticos naturales; por otro lado, también para la obtención de recursos económicos existiría una organización para realizar las respectivas gestiones y en conjunto lograr el desarrollo del Cantón.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Identificar las rutas temáticas en la diversificación de la oferta turística del cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Identificar las principales características que permitan definir las rutas turísticas.
- Inventariar los principales atractivos turísticos del cantón Quero.
- Generar una propuesta que permita potencializar las Rutas Turísticas en el Cantón Quero.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes investigativos**

Para la presente investigación se toma en cuenta los siguientes antecedentes investigativos con similares características al propuesto. Es así que en la Universidad de Complutense de Madrid se realizó la investigación denominada: “RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL URBANO COMO RECURSO TURÍSTICO”, donde el autor llega a las siguientes conclusiones:

La recuperación de patrimonio cultural urbano como recurso turístico en España, un país con un patrimonio cultural urbano de gran riqueza, en el que existen más de seiscientos conjuntos históricos, declarados o con expediente de declaración incoado, y quince ciudades que están incluidas en la Lista del Patrimonio de la Humanidad, tendría una mayor y positiva repercusión socioeconómica si no existiese un evidente desencuentro entre las políticas e instrumentos de planificación que están implicadas en esta realidad. En el trabajo realizado, hemos analizado el proceso de la recuperación física y funcional del patrimonio cultural urbano partiendo de dos ideas básicas que condicionan el resultado de la investigación, que son la valorización y nuevo valor de uso del patrimonio cultural urbano. El patrimonio cultural es un elemento esencial del bienestar general y de la calidad de vida de los ciudadanos, así como un poderoso instrumento de cohesión social. Es la expresión de la totalidad de conocimientos, creencias y valores, tanto artísticos como filosóficos y morales, que conforman la tradición de la gente y es la base de sus actividades expresadas en términos físicos de espacio y de tiempo, a través de procesos y agentes específicos. (Tortiño, J, 2004).

El patrimonio cultural de un país es considerado un valioso recurso económico, por esta razón es importante que se promueva y fomente la recuperación del mismo ya que contribuirá al desarrollo turístico de dicho lugar.

De la misma manera un artículo escrito en la Universidad Nacional de Loja” DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA QUINARACOMO PARTE DEL CORREDOR TURÍSTICO EL EXODO DE YANGANA” tiene relevancia al tema concluyen con lo siguiente:

- La ruta turística puede ser también auto guiado, a través de los senderos que conducen a los diferentes atractivos turísticos.
- El presente proyecto de tesis se constituye en el punto de partida para que las autoridades parroquiales y del cantón Loja impulsen el desarrollo turístico del valle de Quinara. Esto tomando en cuenta la demanda turística existente en el valle de Vilcabamba, sitio cercano a Quinara.
- El aporte de esta tesis hacia el proyecto denominado: Corredor Turístico el Éxodo de Yangana que lleva a cabo el Ilustre Municipio de Loja, permitirá ampliar la oferta de sitios de visita para los turistas que se desplacen hasta el sector sur oriental del cantón Loja.
- La socialización de la propuesta con las autoridades de Quinara y representantes del sector turístico, permitió ampliar nuevas ideas y aportes para la ruta.
- La parroquia Quinara se proyecta hacia un turismo cultural entrelazado con la belleza paisajista del valle, la misma que aún no ha sido aprovechada como se debería.
- La intervención de la empresa privada es débil y no aporta en la ejecución de proyectos de infraestructura en el valle de Pisco bamba. • La población local escasamente conoce los atractivos turísticos que la parroquia posee. 96
- En la actualidad no existe un adecuado cuidado y mantenimiento de los senderos y atractivos turísticos de la parroquia Quinara, así mismo la señalización y accesibilidad a los atractivos es deficiente. (Paladines, G, 2014).

Una manera de aportar al turismo de un lugar determinado puede ser la creación de una ruta turística la misma que debería ser lo más cercana a la realidad del lugar a promocionarse, de esta manera se promueve el desarrollo económico de la población.

## **2.2 Fundamentación filosófica**

La realización del presente trabajo de investigación se basa en un paradigma crítico- propositivo constructivista, porque se analizará de manera objetiva, la realidad del turismo del Cantón Quero, lo cual permite proponer alternativas para la práctica del turismo y a su vez que esta incida en el desarrollo económico de los pobladores del cantón con carácter conservacionista de los recursos naturales y garantizando el adecuado aprovechamiento.

## **2.3 Fundamentación Legal**

La presente investigación se fundamenta en la constitución de la República del Ecuador en donde se enfoca los reglamentos y leyes (2008) así mismo sobresale la ley de turismo y finalmente se hace mención el reglamento de centros de turismo comunitario, por lo tanto, todo aquello lo expuesto se recalca lo siguiente manera:

# **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

## **Título I**

### **Elementos Constitutivos del Estado**

#### **Capítulo I: Principios fundamentales**

**Art. 1.** El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia social, democrática, soberana, independiente, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada

## TÍTULO II DERECHOS

### Capítulo IV

#### Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

**Art. 56.-** Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

**Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

**Art. 60.-** Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación.

Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

## **Capítulo séptimo**

### **Derechos de la naturaleza**

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

## **LEY DE TURISMO**

### **Capítulo I - generalidades**

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para

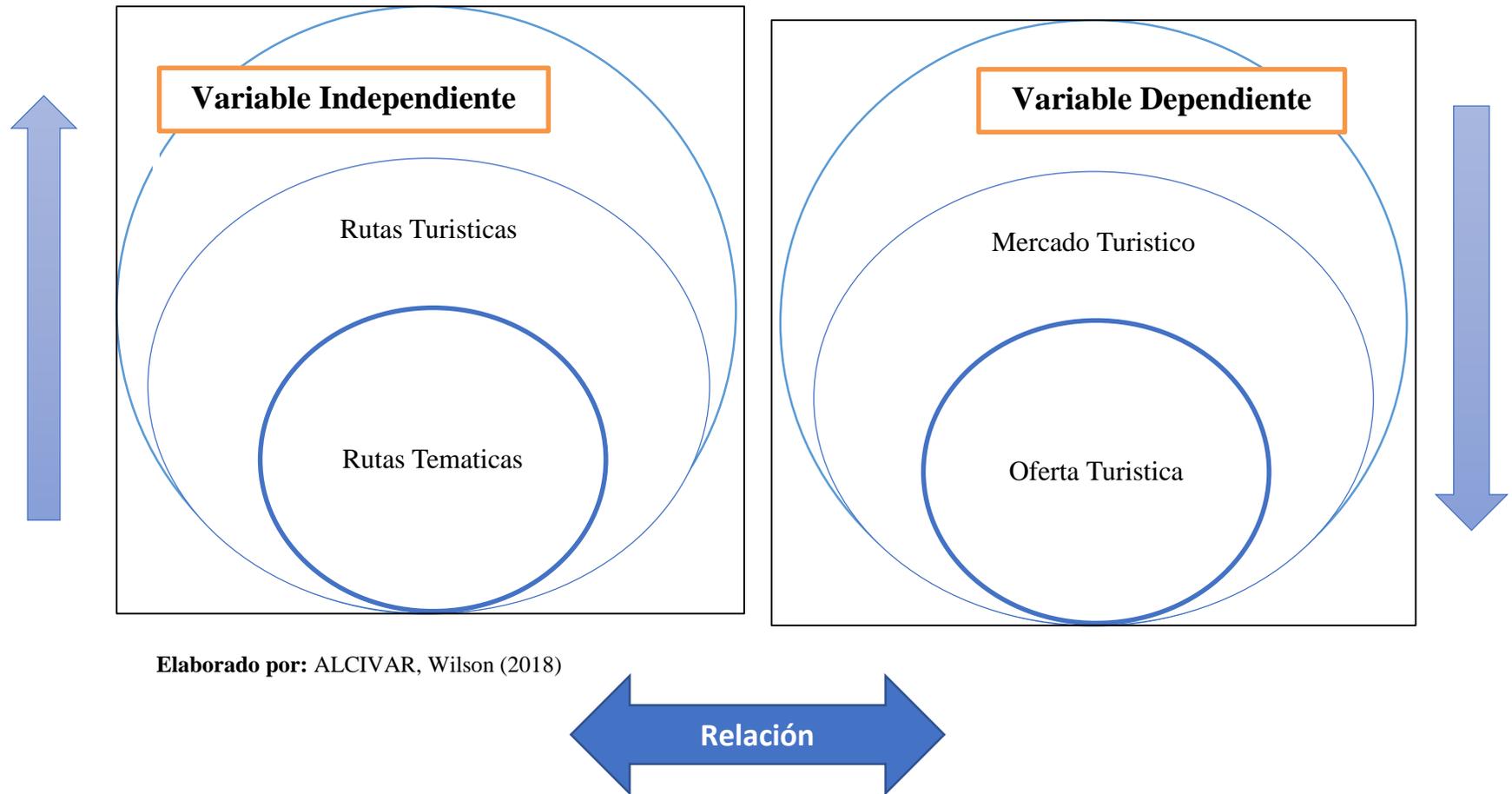
impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

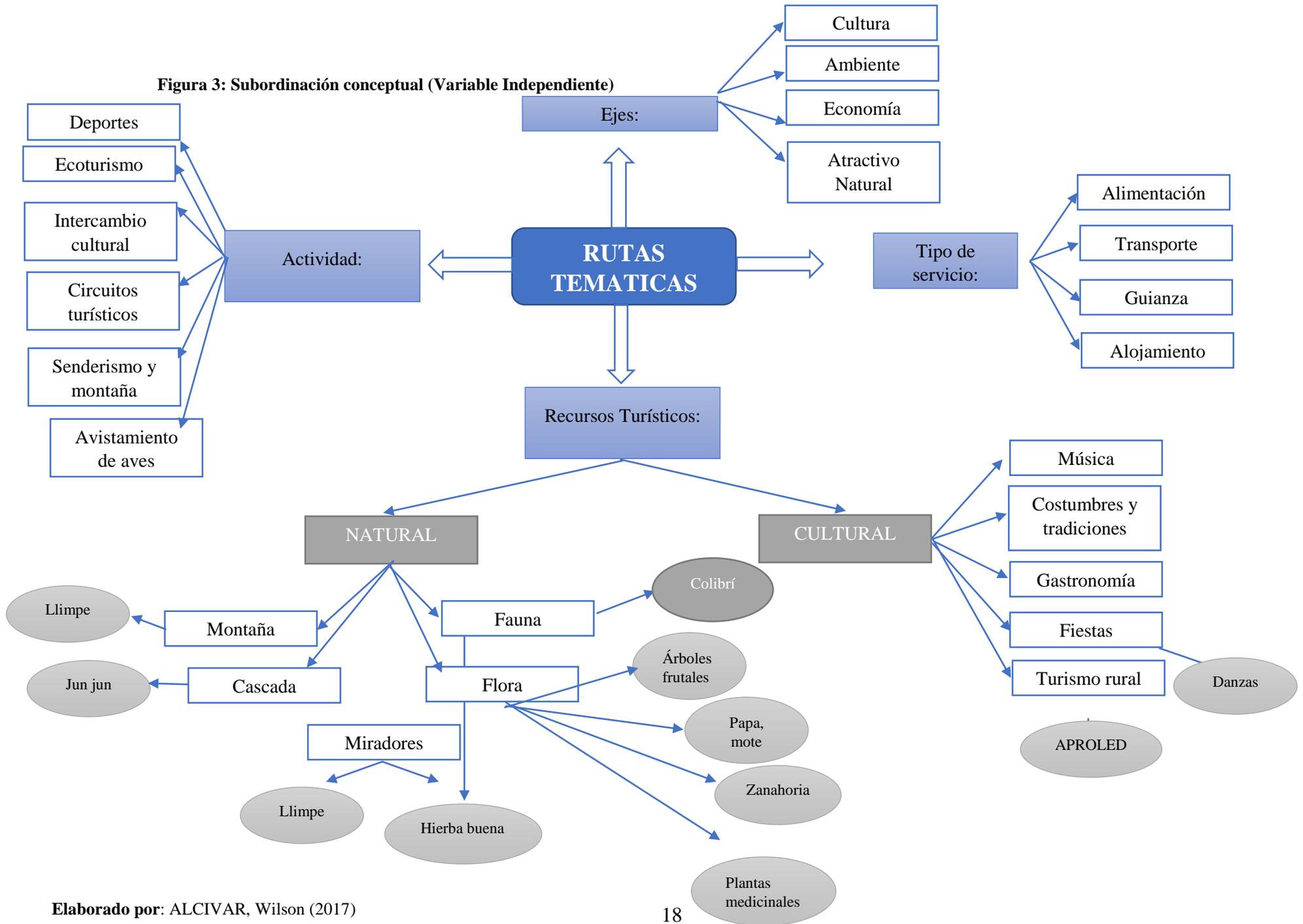
## 2.4 Categorías Fundamentales

Figura 2: Superordinación conceptual (Red de inclusión conceptual)

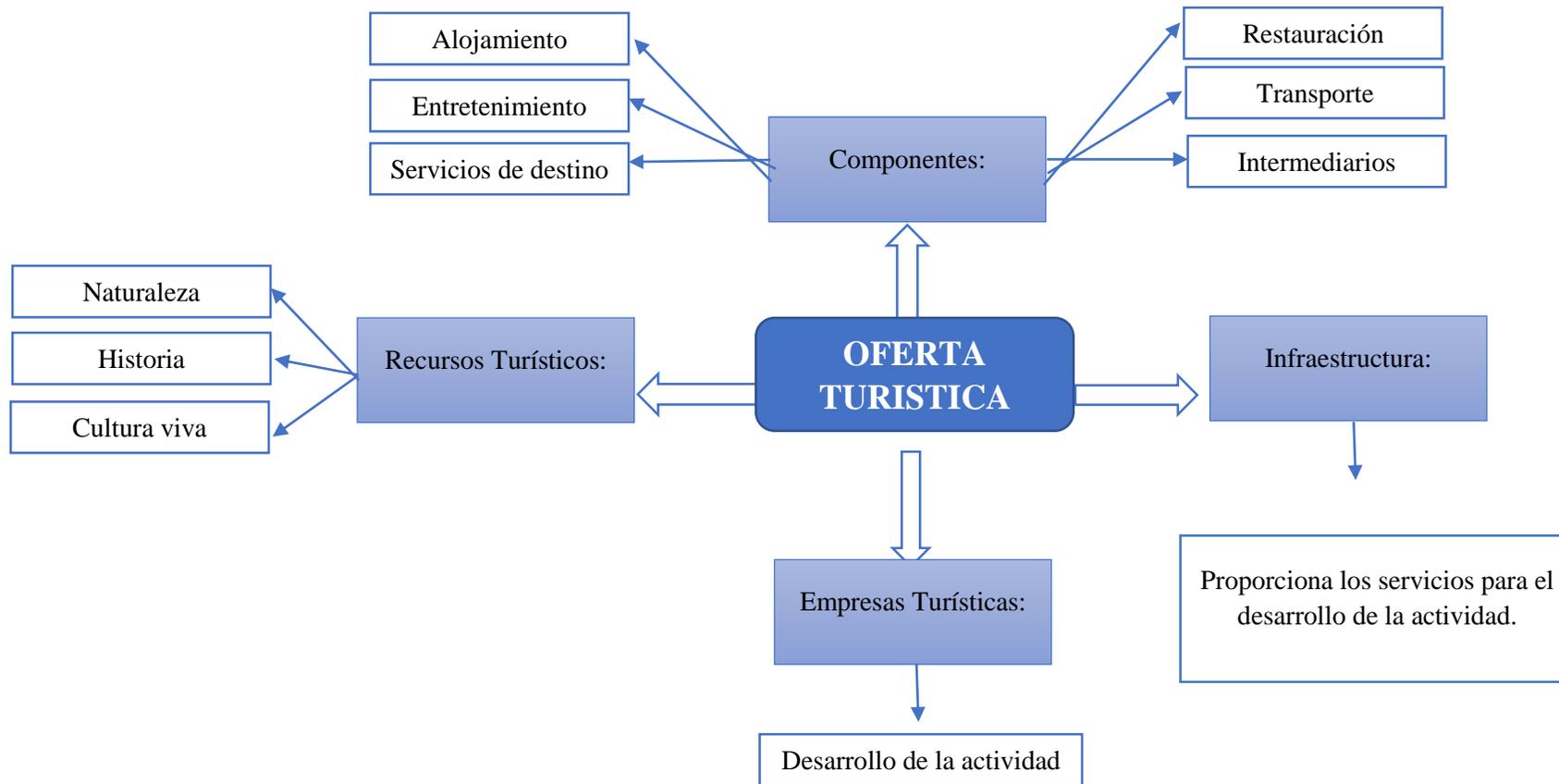


Elaborado por: ALCIVAR, Wilson (2018)

Figura 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente)



**Figura 4: Subordinación conceptual (Variable Dependiente)**



Elaborado por: ALCIVAR, Wilson (2018)

## **2.4.1 Fundamentación Teórica de la variable independiente**

### **Turismo**

En la actualidad el turismo se ha convertido en una gran fuente de ingresos, según (Cárdenas, H, 2004), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, negocios y otros motivos. (OMT, 2010).

El turismo en el Cantón Quero no es actualmente considerado como una fuente de ingresos económicos, razón por la cual es importante que la población conozca los beneficios del mismo. Según (Navas, O, 2004), turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año con fines de ocio, negocios u otro, a su vez la persona que realiza el turismo recibe la denominación de turista o visitante que pernocta.

### **Rutas Turísticas**

En el Cantón se conoce la siguiente ruta turística: Cerro Llimpe, cadena montañosa que rodea a Quero, la vega del Rio Quero, cascada de JUN – JUN, mirador Hierba Buena, vista del Volcán Tungurahua y visita al parque central. Para (López Lluch & López Lluch, Martínez Bausá, 2012), se considera ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc.

Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelera específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística.

Las rutas turísticas reflejan el potencial y realidad de estos territorios permitiendo que muchos de ellos se den a conocer y salgan del letargo social y económico innecesario.

## **Rutas Temáticas**

### **Ejes de las Rutas Temáticas**

El Cantón Quero para su correcta formación interna cuenta con ejes para el desarrollo de rutas temáticas los mismos que se detallan a continuación.

#### ✓ **Cultura:**

Desde sus inicios el Cantón Quero desarrolló la tradición y cultura artesanales con la producción de ponchos en telares antiguos, artesanías y finos muebles en madera. Para (Antillon, 2004), la cultura es el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época. En general se puede decir que los progresos logrados por los seres humanos en diferentes campos, desde la remota antigüedad hasta el presente, se les ha asignado el nombre de cultura.

#### ✓ **Ambiente:**

Para (Leon, 2001), el ambiente es todo el espacio físico que nos rodea y con el cual el hombre puede interaccionar en sus actividades, ese espacio físico está constituido por las personas que nos rodean, la casa en que vivimos, las calles que transitamos, el aire que respiramos, la naturaleza que nos circunda y todos estos elementos considerados de una forma amplia y sin ninguna excepción.

#### ✓ **Economía:**

La Economía del Cantón Quero se basa principalmente en su rica producción agrícola y ganadera que lo han vuelto un sitio de peregrinación para miles de

compradores y visitantes del Ecuador. De acuerdo con (Macedo, 2003), economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar.

✓ **Atractivo Natural:**

Al ingreso de la ciudad, en un trecho de la vía Cevallos-Quero se encuentra el parque El Labrador, situado junto a la quebrada del río Quero. Es un lugar atractivo con senderos y áreas naturales para caminar, descansar y realizar fotografías y videos. Según (Silva, Brillat, 1991) se considera atractivo natural a todo lugar físico o espacio geográfico donde se conservan elementos característicos y especies autóctonas del mismo. Las que son utilizadas para actividades turísticas, incluyen elementos que por su valor se consideran atractivos turísticos, los cuales pueden atraer a un considerable número de turistas.

## **Tipos de Servicios**

Los servicios que podemos ofrecer a los turistas para satisfacer sus necesidades son los siguientes:

✓ **Alimentación:**

La alimentación es la ingesta de alimentos por parte de los organismos para conseguir los nutrientes necesarios y así con esto obtener las energías y lograr un desarrollo equilibrado. Para de esta manera el ser humano pueda realizar las actividades turísticas.

✓ **Transporte Turístico:**

Para (Roja, 2002), este tipo de transporte forma parte o se adapta a las necesidades de la actividad turística o de los procesos productivos turísticos, de ocio y recreo, etc. Por lo que no está sometido a reiteración de itinerario, horario y calendario que es una característica de los transportes rurales y por ello en ningún caso podrán sustituir el transporte público regular de viajeros.

✓ **Guianza:**

Según (Guerrero, Perla Elizabeth, 2012), se considera guianza a una serie de estrategias que logran el cumplimiento de los objetivos que se plantea alcanzar en un recorrido o una visita a un indicado lugar, la misma debe estar a cargo de un profesional del turismo que cumpla con los siguientes requisitos: conocimientos generales sobre geografía y patrimonio turístico nacional e internacional, habilidades para la gestión turística en hotelería, alimentos y bebidas y de los otros servicios, manejo de relaciones interpersonales, dirección y liderazgo, habilidades e interés por las lenguas extranjeras, curiosidad y actitud crítica en el análisis de su entorno.

✓ **Alojamiento:**

Los turistas que nos visiten pueden alojarse en el Hotel Quero para mayor comodidad. De acuerdo con (Gomez Martin & Lopez Palomeque , 2012), el alojamiento puede definirse como el sistema comercial compuesto de materiales e intangibles dispuestos para satisfacer las necesidades básicas de descanso y alimentación de los usuarios fuera de su domicilio.

### **Recursos Turísticos**

El 90% de la población quereña se dedica a la agricultura y ganadería y solo el 10% a otras actividades entre estas el turismo. De acuerdo con (Perez Javier, Tur Jhoan , & Dolores Pitarch, 2011) los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta hace posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda.

Según la OMT es el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas. Estos recursos han sido categorizados en:

## **Recursos naturales**

El cantón Santiago de Quero está situado a 18 km de Ambato y el acceso a esta zona, habitada por más de 16 mil personas, no es complicado, pues la carretera está asfaltada, lo que permite que los turistas puedan disfrutar los diferentes recursos naturales que aquí se encuentran. Según (Moreno,P , 2013), el concepto de recurso natural se refiere a una forma particular de observar la relación ser humano – naturaleza, a través de una acción específica: la utilización o el aprovechamiento. Es decir, recurso natural es un concepto antropocéntrico pues privilegia la ser humano, sus necesidades e ideas respecto al entorno. En el Cantón Quero podemos encontrar varios recursos naturales entre ellos:

### ✓ **Montañas**

Son grandes elevaciones del terreno de la superficie terrestre. Estas varían de acuerdo a su ubicación. Dentro del Cantón Quero se puede observar distintas montañas una de las más imponentes es la del Igualata que según (Telegrafo, <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/en-quero-la-agricultura-genera-turismo>, 2017), está ubicado en la parte sur del cantón Quero a una altura de 4450 m.s.n.m en el límite provincial Tungurahua – Chimborazo, constituye un mirador natural y un albergue de vida silvestre inigualable, pudiendo observarse conejos, lobos, águilas, extensas áreas de pajonales. Desde aquí se tiene una vista panorámica de: Los Altares, Tungurahua, Chimborazo, Carihuayrazo, Cotopaxi, Puñalica y los cantones de Tisaleo, Mocha, Cevallos, Quero Ambato, entre otros.

### ✓ **Cascadas**

Se llama cascada, caída, catarata, salto de agua o caída de agua gigante al tramo de un curso fluvial donde, por causa de un fuerte desnivel del lecho o cauce, el agua cae verticalmente por efecto de la gravedad. Las caídas de agua se consideran uno de los fenómenos más bellos de la naturaleza y en el Cantón podemos disfrutar de la cascada de Jun Jun la misma que se encuentra

ubicada a casi 5 km de la zona central quereña. Según (Telegrafo, <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/en-quero-la-agricultura-genera-turismo>, 2017), la caída de agua baja una altura de 15 metros y se puede llegar allá en vehículo por la vía principal del Barrio la Concepción y a orillas del río Quero.

El lugar está circundado por rocas basálticas y un imponente bosque de eucaliptos. Cuenta con senderos ecológicos que facilitan el acceso de turistas, hay descansos y pequeñas cabañas para picnic.

✓ **Mirador**

Un mirador es un lugar o punto elevado desde el cual puede contemplarse con facilidad un paisaje (urbano o natural) o un acontecimiento. En el Cantón Quero podemos visitar el Mirador de Hierba Buena el mismo que según El Telégrafo (2017), está considerado como un lugar de contemplación y desde donde se puede observar la actividad explosiva del volcán Tungurahua. Este macizo forma parte importante de la cotidianidad de los habitantes y los cambios. Este mirador se halla a 4.450 metros de altitud, en el límite provincial entre Tungurahua y Chimborazo. Alberga vida silvestre como conejos, lobos y águilas que sobrevuelan las extensas y silentes áreas de pajonales. Desde allí se puede apreciar otras elevaciones como Los Altares, el nevado Chimborazo, Carihuayrazo, el volcán Cotopaxi, Puñalica y algunas zonas pobladas de los cantones Tisaleo, Mocha, Cevallos y Ambato, entre otros.

✓ **Flora**

Flora se refiere al conjunto de las plantas que pueblan una región (por ejemplo un continente, clima, sierra, etc.), la descripción de éstas, su abundancia, los períodos de floración, etc. Varía de acuerdo con el clima. Dentro de la flora en el Cantón Quero se hace referencia lo siguiente:

**Pino**

Se trata de un árbol que forma parte del conjunto de las coníferas (aquellas especies que tienen semillas en forma de cono) y que por lo general tiene un aspecto similar a una pirámide. Su madera es una de las más apreciadas

por sus características naturales es resistente, de buena durabilidad. De acuerdo con, (Telegrafo, 2017) los primeros pobladores de Quero eran hábiles en el tallado de madera de pino. Este oficio se volvió un arte y en la actualidad se elaboran utensilios de cocina, adornos, alcancías, guitarras y por supuesto las cucharas de palo y las bateas. En la comunidad San Vicente se elaboran muebles de sala, cocina, comedor y dormitorio con modernos acabados y precios muy accesibles con descuentos.

### **Musgos y helechos**

A orillas del río Quero podemos encontrar variedad de musgos y helechos que de acuerdo con ([www. senoritapolipo.over-blog.es](http://www.senoritapolipo.over-blog.es), 2011), los musgos y los helechos son representantes de uno de los grandes grupos del reino vegetal, el de las criptógamas o plantas sin flores (“con sexualidad escondida”). ... Los helechos sí tienen tejidos conductores; presentan tallos subterráneos llamados rizomas, de los que brotan las hojas llamadas frondes. Tienen un importante papel en el ecosistema porque retienen la humedad del suelo evitando su desecación y pérdida de calidad.

### **Eucalipto**

Desde hace muchos años atrás la gente de Quero ha utilizado la hoja del eucalipto para curar infecciones, fiebre, el malestar estomacal, la tos, dolor de las articulaciones entre otras. De acuerdo con (Natural M. , 2015) de las hojas secas y el aceite del eucalipto se hacen medicinas. A pesar de que el eucalipto se utiliza en forma medicinal para tratar diversos problemas, hasta el momento no hay suficiente evidencia científica, que permita evaluar su eficacia para el tratamiento de cualquiera de ellos.

### **Árbol frutal**

Es cualquier árbol productor de frutas, cuyas estructuras formadas por el óvulo maduro de una flor, contiene una o más semillas. En el Cantón podemos observar los de manzana, durazno, capulí, Claudia, entre otros.

### **Papa**

Tubérculo que crece de manera subterránea, alberga los nutrientes de la planta. Aunque las características cambian según la variedad en cuestión, las papas por lo general se cultivan en terrenos de tipo arenoso que tengan un buen nivel de humus, las papas cuentan con vitamina C, fósforo, calcio, magnesio, potasio y otros componentes que resultan imprescindibles en la dieta del ser humano. Por eso su consumo es muy popular en una gran cantidad de países.

### **Mote**

Alimento típico de nuestra cultura, son granos de trigo procesados, pelado y cocido, ideal para preparaciones tradicionales, desde un punto de vista nutricional, podemos destacar la presencia de dos minerales muy importantes, fósforo y magnesio.

### **Zanahoria**

Es una verdura que tiene bastantes ventajas en la alimentación de todas las personas, sin importar su edad. Además de ser un rico alimento, es uno de los recursos terapéuticos más valiosos para tratar los padecimientos. La zanahoria es la más mineralizante y vitaminizante de todas las raíces, es recomendada para cualquier clase de enfermos, sin ninguna contraindicación.

### **Plantas medicinales**

Se denomina planta medicinal a aquellas plantas que pueden utilizarse enteras o por partes para aliviar o curar alguna afección, enfermedad o

infección que padece un individuo o un animal. De la parte seleccionada, se obtienen extractos que se emplean para el tratamiento de alguna enfermedad como pudiera ser dolor de cabeza, estómago, hinchazón, etc. la acción terapéutica (alivio o mejora), se debe a que contiene principios activos.

En el Cantón Quero existe un número incontable de plantas medicinales las principales son: cola de caballo, llantén, menta, sábila, cedrón, romerillo, sigse, ortiga, manzanilla.

✓ **Fauna**

La fauna es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico. Esta depende tanto de factores abióticos como de factores bióticos. Entre éstos sobresalen las relaciones posibles de competencia o de depredación entre las especies. Los animales suelen ser sensibles a las perturbaciones que alteran su hábitat; por ello, un cambio en la fauna de un ecosistema indica una alteración en uno o varios de los factores de este.

Hacemos referencia a las principales especies que habitan el Cantón Quero.

✓ **Colibrí**

Más tipos de colibríes se encuentran en Ecuador que en cualquier otro lugar, 163 de las especies se han identificado en esta región. Según ([www.colibripedia.com/caracteristicas-colibri/](http://www.colibripedia.com/caracteristicas-colibri/), 2017) El nombre colibrí o zunzún (*Hummingbird* en inglés) viene del hecho de que estas aves emiten un zumbido con sus alas cuando están en movimiento. Las alas del colibrí se pueden mover hasta 80 veces por segundo. Cuando un macho está tratando de impresionar a una hembra el batido de sus alas puede aumentar hasta 200 veces por segundo. Los colibríes son la más pequeña de todas las especies de aves en el mundo, sus polluelos son del tamaño de un centavo.

## **Recursos Culturales**

Los recursos culturales de un pueblo según (Cuetos, 2012), comprenden las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creencias

anónimas surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan sentido a la vida es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las ceremonias, los lugares y monumentos históricos. Entre los principales en el Cantón tenemos:

✓ **Música**

La música es la manifestación artística, y cultural de un pueblo. A la vez, es el medio por medio del cual un individuo expresa sus sentimientos. En este sentido, la música puede ser empleada como terapia (musicoterapia), a través del baile, la música, y el sonido, debido a que permite al individuo liberar malos sentimientos, logrando un mejoramiento en su comunicación, integración social, y expresión individual.

✓ **Costumbres y tradiciones**

Luis Rosero, oriundo de la comunidad de San José comento que una de las costumbres que heredo de sus antepasados es ir a misa los domingos después de vender las papas cosechadas en sus terrenos en el mercado. De acuerdo con ([www. senoritapolipo.over-blog.es](http://www.senoritapolipo.over-blog.es), 2011). una costumbre es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se trata, por lo tanto, de un hábito.

Las tradiciones son el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural.

✓ **Gastronomía**

Las empanadas de maíz cocidas en tiesto y rellenas de dulce de panela son parte de la gastronomía quereña que se ofertan en las plazas y mercados del cantón Quero, otro producto son los helados y las mermeladas fabricadas con uvilla, esta fruta se cosecha cada semana en los huertos manejados orgánicamente por los socios y por eso la producción es continua. Para (Gandara , Padilla, & Lacanau, , 2003), la gastronomía es el arte de la

preparación de una buena comida, se compone de un conjunto de conocimientos y prácticas relacionadas al arte culinario, las recetas, los ingredientes, las técnicas y los métodos, así como su evolución histórica y sus significados culturales.

En este sentido, la gastronomía es también una disciplina que estudia la relación del ser humano con su alimentación, el entorno natural del cual obtiene los recursos alimenticios y la manera en que los utiliza, así como los aspectos sociales y culturales que intervienen en la relación que cada sociedad establece con su gastronomía.

### **Fiestas (danzas)**

Los meses de julio y agosto son los más ajetreados para la cultura y la tradición quereña. Se organizan desfiles, rodeos criollos, toros de pueblo, ferias productivas, eventos artísticos y culturales. Según (Ruso, T, 1997), las fiestas y por ende la danza nacen con la propia humanidad siendo un fenómeno universal que está presente en todas las culturas, en todas las razas y en todas las civilizaciones. Es considerada generalmente como la expresión del arte más antigua, a través de ella se comunican sentimientos de alegría, tristeza, amor, vida, muerte. El hombre a lo largo de la historia no solo ha utilizado la danza como liberación de tensiones emocionales sino también desde otros aspectos tales como: ritual mágico, religioso, artístico.

### ✓ **Turismo rural (APROLED)**

✓

Según (Crosby, A, 2009), el turismo rural es aquel que ocurre en el campo, esta definición no incluye la complejidad de la actividad y las diferentes formas y significados que han sido desarrollados en diferentes países. Una definición más amplia de turismo rural incluirá una gama de actividades, productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale decir la gente que vive en las áreas rurales para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios, en

contraposición y competencia con el tradicional turismo de sol y playa o el urbano.

### **Actividades turísticas**

De acuerdo con ( Anton Clave & Gonzalez Revente, 2011), se considera actividades turísticas a las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de las distintas actividades como alojamiento, alimentación, guianza, transporte, recreación y entre más.

En lo referente a la actividad de turismo engloba lo siguiente:

#### ✓ **Deporte**

Para (Núñez, H, 2012), el deporte es el cultivo voluntario y habitual del ejercicio muscular, fundamentado en el deseo de progreso y susceptible de llegar hasta el riesgo.

#### ✓ **Ecoturismo**

Es importante concientizar a la población quereña sobre la conservación y cuidado de los recursos naturales que posee. Para (Llanes & Nel, 2016), el ecoturismo es una modalidad turística responsable con el medio ambiente, consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente poco alterados con objeto de disfrutar, de apreciar y estudiar sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre), por medio de un proceso que promueva su conservación. Tiene bajo impacto ambiental y cultural y favorece una participación activa y beneficiosa en el ámbito socioeconómica de las poblaciones locales.

#### ✓ **Senderismo y montaña**

Con la realización de este proyecto de investigación se busca promover acti que El senderismo es sinónimo de excursionismo a pie, Es decir, caminatas que se realizan principalmente por senderos y caminos. El grado de dificultad no suele ser alto. Es una mezcla de actividad deportiva y turística, que se desarrolla principalmente en entornos naturales.

Tradicionalmente esta actividad era realizada por los Centros Excursionistas, pero hoy en día, gracias a los senderos señalizados, es posible realizar todo tipo de caminatas de cualquier nivel, y en cualquier destino, tanto por cuenta propia como organizado por empresas de guías o interpretativos del medio natural.

✓ **Avistamiento de aves**

Ya sea como parte de un viaje especializado de aviturismo o como turistas observadores de la fauna salvaje, en numerosos destinos podemos encontrar gran variedad de aves exóticas e interesantes. Normalmente encontramos estos animales en ecosistemas frágiles de los que dependen para su supervivencia, así que debemos tomar una serie de precauciones no sólo para con los animales sino también con su entorno.

Hoy en día, los avances en el material óptico nos permiten observar "de cerca" a los animales sin necesidad de acercarnos demasiado y a través de las lentes de nuestras cámaras o binoculares. En cualquier caso, el principio más importante es que esos intereses de las aves son lo primero. Así que, como reglas generales debemos:

- Evitar molestar a los animales y dañar sus hábitats.
- Evitar acercarnos demasiado, respetar las zonas de descanso, alimentación y demostraciones.
- No intentar captar la atención de los animales aplaudiendo, lanzando piedras o sacudiendo los arbustos.
- No acercarnos a los nidos (en muchos países incluso se necesita un permiso gubernamental para hacerlo) ni a las colonias de cría (en este caso se recomienda una distancia mínima de 100 metros).
- No atraer a los animales -ni apoyar empresas que lo hagan- con el uso de señuelos sonoros (como grabaciones de cantos de aves) o mecánicos- estresa y perturba a los animales, y puede alterar los comportamientos de apareamiento o de cría. En algunos lugares es ilegal.
- Intentar usar un escondite, refugio o ser vistos por los animales.
- No usar focos ni linternas para ver a las aves.
- No permitas que atraigan a las aves con comida.

## **2.4.2 Fundamentación teórica variable dependiente**

### **Sistema turístico**

Según (Castro, V, 2012) es un sistema abierto de cinco elementos, interactuando en un amplio medio ambiente, siendo estos elementos uno dinámico: el turista, tres geográficos: la región generadora, la ruta de tránsito y la región de destino y un elemento económico: la industria turística, estos elementos se hallan articulados entre sí, pero funcionan influenciados por un entorno o medio ambiente (físico, tecnológico, social, cultural económico y político) donde acontece el turismo.

### **Mercado Turístico**

Para (Lopez, M, 2007), al hablar de mercado turístico se dan una serie de peculiaridades que lo diferencian del resto de mercados de intercambio de bienes. El aspecto más destacado del mercado turístico es la amplitud de su demanda, los demandantes de un producto turístico superan las fronteras físicas, ya que este no se desplaza, sino que es el turista quien viaja en busca de un determinado producto.

### **Oferta Turística**

El Cantón Quero posee gran variedad de recursos turísticos que no han sido aprovechados correctamente limitando su oferta turística. Según (Gomez Martin & Lopez Palomeque , 2002) la oferta turística se puede definir como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. (OMT, 2010).

En un destino turístico la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un

todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos.

✓ **Entretenimiento**

Se conoce así al conjunto de actividades que permite a los seres humanos emplear su tiempo libre para divertirse, evadiendo temporalmente sus preocupaciones.

✓ **Restauración**

Este verbo proviene de un vocablo latino que se utiliza para denominar la acción y efecto de restaurar (reparar, recuperar, recobrar, volver a poner algo en el estado primitivo). El término tiene varios usos diferentes según el contexto.

✓ **Intermediarios**

Para (Fernandez, A, 2017), los intermediarios turísticos según la Organización Mundial de Turismo son:

- Los agentes turísticos (que identifica a las agencias de viajes).
- Los organizadores de viajes (que corresponde a los turoperadores).
- Las redes de venta programadas.
- Los servicios de reserva de las cadenas hoteleras.
- La organización y distribución oficial de los destinos (que incluye a las administraciones públicas).

**Recursos turísticos**

Dentro de la clasificación tenemos:

✓ **Naturaleza**

El vocablo naturaleza proviene del latín “*natura*” que significa natural. La naturaleza es todo lo que está creado de manera natural en el planeta, está

relacionada con las diferentes clases de seres vivos, como los animales, las plantas, las personas.

✓ **Historia**

Santiago de Quero o Quero significa “vaso o copa de madera”. Fue fundado en la comunidad que hoy se llama Pueblo Viejo, debido a los terremotos de 1960 y de 1997 se destruyó, por ello el 1 de julio de 1797 se trasladó al lugar al que actualmente se asienta la ciudad. El pueblo quereño es agrícola en un 90% produce papas, cebolla, arveja, zanahoria entre otros y un 10% ganadero. Para (Definiciones, 2015) historia es la ciencia que estudia y sistematiza los hechos más importantes y trascendentales del pasado humano. Dichos sucesos son analizados y examinados en función de sus antecedentes, causas y consecuencias, y en la acción mutua de unos sobre otros, con el propósito de comprender correctamente el presente y de preparar el futuro. Estudiar la Historia no es un simple ejercicio memorístico, cargado de hechos, nombres, lugares y fechas sin conexión alguna.

La Historia es ante todo, la posibilidad que el ser humano tiene para conocerse a sí mismo. Es indagar en el pasado para comprender el porqué de nuestro presente, y sobre todo, ver al hombre en su dimensión; sus aciertos, sus errores y la capacidad que la humanidad tiene para ser una especie más perfecta, mejor organizada y más justa.

✓ **Cultura viva**

Según (Cuetos, 2012), la cultura viva es el conjunto de creencias que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto a expresión de su identidad cultural y social, las normas y valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden entre otras la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.

**Empresas turísticas**

En este momento es el GAD Municipal del Cantón el encargado de promover el turismo, no existe otra institución que realice esta actividad. De acuerdo con (Martín, L, 2014), las empresas turísticas se pueden definir como aquellas que, de forma profesional, habitual y mediante precio prestan sus servicios en el ámbito turístico.

### **Infraestructura**

De acuerdo con (Dueñas, N, 2002). Dice que la infraestructura es vital para el soporte de la planta turística, pues sus componentes son determinantes para la puesta en valor de los atractivos y para el desarrollo de la oferta. Al igual que sucede con los atractivos turísticos la infraestructura se puede clasificar en categorías.

### **2.5 Hipótesis**

El desarrollo de rutas temáticas incide en el crecimiento económico y la diversificación de la oferta turística del cantón Quero.

### **2.6 Señalamiento de las variables**

#### **Variable Independiente:**

Rutas Temáticas

#### **Variable Dependiente:**

Oferta Turística

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Enfoque de la Investigación**

La investigación del trabajo tiene enfoque cualitativo y cuantitativo, es cualitativo porque con herramientas lingüísticas se establecerá cualidades tanto de la problemática como de las variables así también se pudo interpretar los resultados de las encuestas. Es cuantitativa porque basados en herramientas estadísticas se tabulo y estableció resultados de las encuestas para poder comprobar la validez de la hipótesis.

#### **3.2 Modalidad Básica de la Investigación**

### **Documental**

El sustento teórico de la investigación se realizó con material documental, revistas académicas, artículos científicos, libros, fichas y demás material bibliográfico donde se encuentra información que ayudo a ampliar y profundizar el conocimiento además de cumplir con los objetivos establecidos

### **Experimental**

Debido a que se visitó el lugar en donde se encuentra la problemática y ahí se aplicó las herramientas de investigación, de esta manera se tiene contacto directo con los pobladores.

### **3.3 Tipos de Investigación**

El trabajo de investigación tendrá como eje esencial el desarrollo de diferentes niveles o tipos de investigación, las mismas que se describen a continuación:

#### **Tipo exploratorio**

Según (Bomta y Farben), la investigación exploratoria sirve para identificar las variables más importantes y para reconocer cursos de acción alternativos y pistas idóneas para trabajos posteriores. Es el paso inicial obligado en los planes de investigación, incluso es los más ambiciosos. En esta etapa se trata de captar la naturaleza exacta del problema.

Este tipo de investigación es donde se evidencia la interacción directa con los habitantes del Cantón Quero para la obtención de datos verídicos y relevantes

### **Tipo Descriptivo**

Este tipo de investigación nos permitió realizar una descripción profunda y específica del marco teórico, en donde se identificó elementos propios de las variables planteadas, de esta manera se indica la situación actual del lugar de investigación (Quero).

### **Asociación de variables**

Finalmente, este tipo de investigación ayudo a establecer la relación entre la variable independiente con la variable dependiente.

### **3.4 Población y muestra**

La presente investigación involucra como población a los habitantes del Cantón Quero mismos que de acuerdo el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010), menciona que aproximadamente habitan 19205 habitantes distribuidos entre adultos, jóvenes y niños del cual por la amplitud de la población se aplicará la siguiente formula:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

En donde:

N: población (19205)

n: muestra

e: error (8)

k: confiabilidad (90%)

p: porción de la población que tiene la característica estudiada. (50%)

q: porción de la población que no tiene la característica estudiada. (50%)

$$n = 106$$

La muestra con la que se trabajará será estratificada de acuerdo al criterio del investigador tomando en cuenta a conocedores del turismo y pobladores mayores de edad.

### 3.5 Operacionalización de las Variables

#### 3.5.1 Operacionalización de Variable Independiente: Rutas Temáticas

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
Es el camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelera específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística. Las rutas turísticas reflejan el potencial y realidad de estos territorios permitiendo que muchos de ellos se den a conocer y salgan del letargo social y económico innecesario. (López Lluch & López Lluch, Martínez Bausá, 2012).	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Atractivos</li> <li>➤ Características naturales</li> <li>➤ Patrimonio cultural o histórico</li> <li>➤ Potencial turístico</li> <li>➤ Letargo social y económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Naturales</li> <li>❖ Culturales</li> <li>❖ Flora</li> <li>❖ Fauna</li> <li>❖ Tradiciones y costumbres</li> <li>❖ Oferta turística</li> <li>❖ Demanda turística</li> <li>❖ Mejora la calidad de vida</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Considera usted que el Cantón Quero posee atractivos naturales?</li> <li>2. ¿Conoce usted qué tipo de flora y fauna posee el Cantón Quero?</li> <li>3. ¿Conoce usted Las tradiciones y costumbres de los pobladores del Cantón?</li> <li>4. ¿Cree usted que el turismo daría lugar al desarrollo del Cantón Quero?</li> <li>5. ¿Cree usted que el turismo daría lugar al desarrollo del Cantón Quero?</li> </ol>	Encuesta Entrevista Observación	Cuestionario Estructurado Guion de entrevista Cámara Fotográfica

*Cuadro 1: Operacionalización de la variable independiente*

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

### 3.5.2 Operacionalización de Variable dependiente: Diversificación en la oferta turística

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ÍTEMES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Se define como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo (OMT, 2010). En un destino turístico la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos. (Gomez Martin &amp; Lopez Palomeque , 2002)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Productos turísticos</li> <li>➤ Servicios turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cascadas</li> <li>❖ Miradores</li> <li>❖ Artesanías</li> <li>❖ Haciendas</li> <li>❖ Guianza</li> <li>❖ Alojamiento</li> <li>❖ Señalética</li> </ul>	<p>6. ¿Conoce los productos turísticos que oferta el Cantón Quero?</p> <p>7. ¿Cree usted que el Cantón está listo para recibir turistas?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Observación</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Estructurado</p> <p>Guion de entrevista</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Suma de productos turísticos</li> <li>➤ Lugares turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Demanda turística</li> <li>❖ Oferta turística</li> <li>❖ Vías de acceso</li> </ul>	<p>8. ¿Conoce usted las técnicas que se podrían aplicar para incrementar la demanda turística?</p> <p>9. ¿Cree usted que al promover el turismo en el Cantón sería beneficioso para los habitantes?</p> <p>10. ¿Conoce usted acerca de que es el turismo?</p> <p>11. considera usted que es factible el acceso a los lugares turísticos del Cantón?</p>		

Cuadro 2: Operacionalización de la variable dependiente

Elaborado por: ALCIVAR, Wilson (2018).

### 3.6 Plan de recolección de información

*Cuadro 3: Plan de recolección de información*

N.º	Preguntas Básicas	Explicación
1.	¿Para qué?	Investigar acerca de las rutas temáticas en la diversificación de la oferta turística del cantón Quero, para de esta manera proponer alternativas de solución al problema.
2.	¿De qué personas u objetos?	Del Cantón Quero.
3.	¿Sobre qué aspectos?	Rutas Temáticas y Diversificación en la oferta turística
4.	¿Quién o quiénes?	El investigador – Wilson Antonio Alcivar Carvajal.
5.	¿A quiénes se aplica la investigación?	Habitantes del Cantón - Técnicos de turismo - Estudiantes.
6.	¿Cuándo?	Periodo Octubre 2017 – Abril 2018.
7.	¿Dónde?	En el cantón Quero provincia de Tungurahua.
8.	¿Cuántas veces?	Una sola vez.
9.	¿Qué técnica de recolección se utiliza?	Entrevista, encuesta, observación.
10.	¿Con qué?	- Cuestionario estructurado. - Cámara fotográfica. - Guion de entrevista.

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

### **3.7 Plan de procesamiento de información**

Para la realización del plan de procesamiento de la información, se ha tomado en consideración los siguientes pasos:

1. Revisión crítica de la información.
2. Ordenamiento, sistematización y depuración de la información.
3. Tabulación de datos.
4. Análisis, verificación comprobación de la hipótesis.
5. Diseño, interpretación y presentación de resultado.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1 Análisis e interpretación de los resultados

Datos generales de los habitantes del Cantón Quero

*Tabla 1: Datos generales de los habitantes del Cantón Quero*

DATOS GENERALES		
Sector	N.º Encuestados	% Encuestados
Quero Centro	106	100%
Total	106	100%

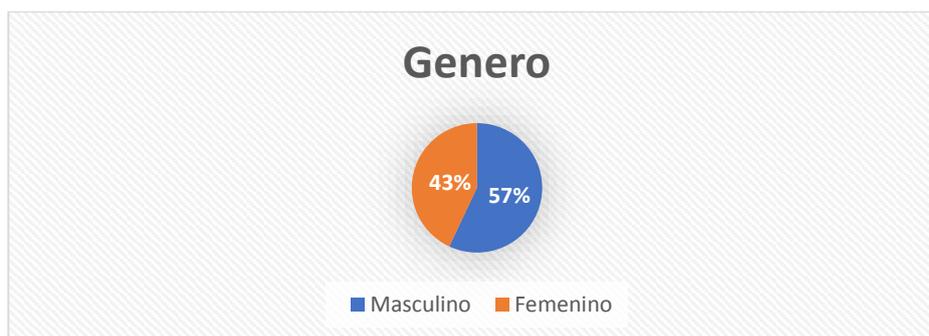
*Tabla 2: Género de los habitantes del Cantón Quero*

DATOS GENERALES		
Género	N.º Encuestados	% Encuestados
Masculino	60	57%
Femenino	46	43%
Total	106	100%

**Fuente:** Encuesta de los pobladores

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

*Gráfico 2: Género de los habitantes del Cantón Quero*



**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

#### **Análisis:**

De la encuesta aplicada a los pobladores del Cantón Quero el 57% fueron del género masculino mientras que el 43% fue femenino.

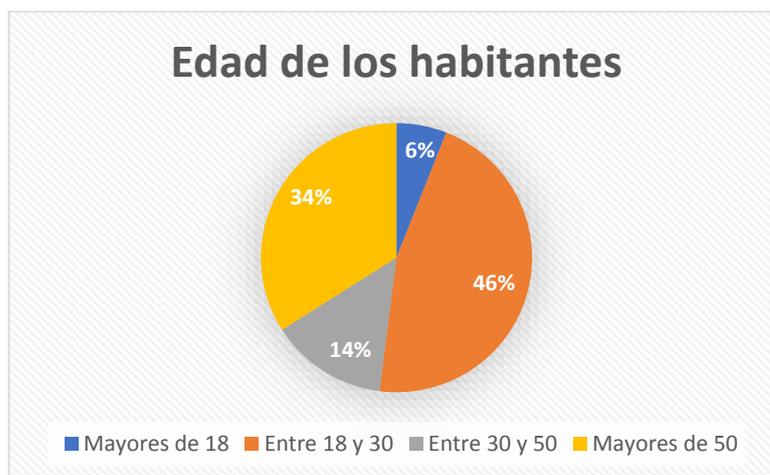
**Tabla 3: Edad de los habitantes del Cantón Quero**

DATOS GENERALES		
Edad	N.º Encuestados	% Encuestados
Menor de 18 años	6	6%
Entre 18-30 años	49	46%
Entre 30-50 años	15	14%
Mayor de 50 años	36	34%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta de los pobladores

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

**Gráfico 3: Edad de los habitantes del Cantón Quero**



**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

### **Análisis:**

Del número total de encuestados, en el Cantón Quero el 6% son mayores de 18 años, el 46% está entre 18 – 30 años, el 14% está entre 30 - 50 años y finalmente el 34% corresponde a personas mayores de 50 años.

### **Interpretación**

Podemos observar que la encuesta aplicada tubo mayor aceptación de personas de 18 - 30 años porque estas personas tienen más conocimiento de la importancia del turismo en la actualidad.

## ENCUESTA

### 1.- Genero

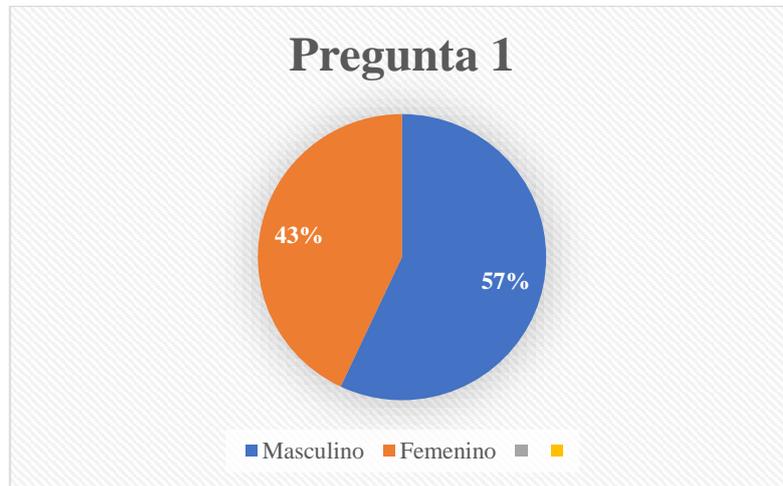
*Tabla 4: Tabulación pregunta 1*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	60	57%
Femenino	46	43%
Total	106	100%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

*Gráfico 4: Representación gráfica pregunta 1*



**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

#### **Análisis:**

Después de realizar las encuestas a 106 habitantes del Cantón Quero, el 57% pertenecen al género masculino y 43% al femenino.

#### **Interpretación:**

Podemos concluir que la mayoría de encuestados pertenece al género masculino mientras que la diferencia pertenece al género femenino.

## 2. Estado civil:

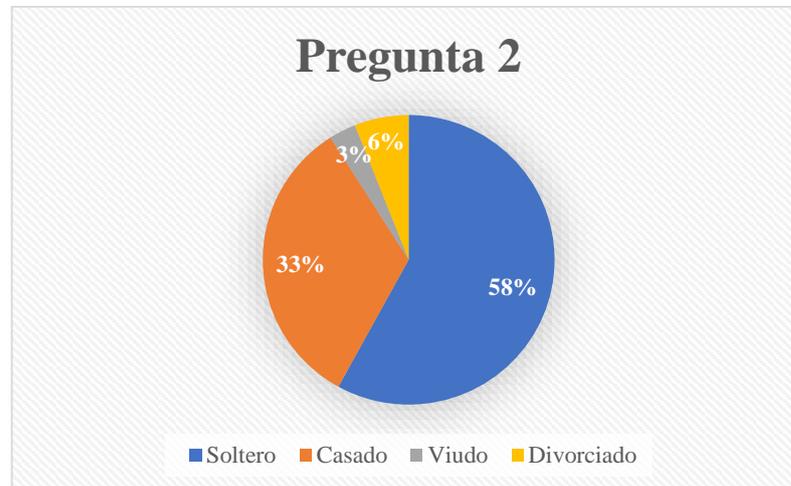
*Tabla 5: Tabulación pregunta 2*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	62	58%
Casado	35	33%
Viudo	3	3%
Divorciado	6	6%
Total		100%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por** ALCIVAR, Wilson (2018)

*Gráfico 5: Representación gráfica pregunta 2*



**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por** ALCIVAR, Wilson (2018)

### **Análisis:**

De las personas encuestadas el 58% están solteros, el 33% casados, el 3% viudos y el 6% divorciado.

### **Interpretación:**

En base a la información recaudada podemos concluir que el porcentaje de personas casadas es mayor, seguido de las personas solteras, divorciadas y un mínimo porcentaje corresponde a las personas que han quedado viudas.

### 3.- ¿Conoce cuáles son los recursos culturales del Cantón Quero?

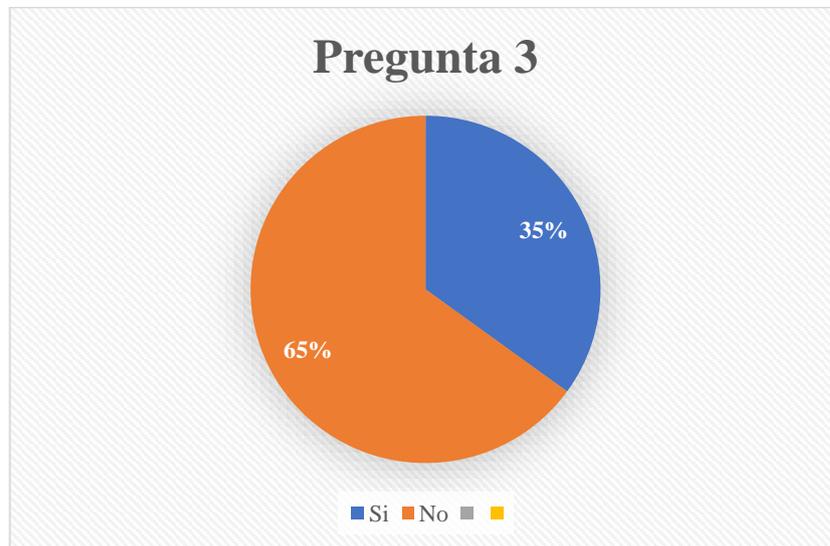
*Tabla 6: Tabulación pregunta 3*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	35%
No	69	65%
Total	106	100%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

*Gráfico 6: Representación gráfica pregunta 3*



**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

#### **Análisis:**

De los resultados obtenidos el 35% de personas conocen cuales son los recursos culturales y el 65% no los conoce.

#### **Interpretación:**

Se puede concluir que en el Cantón Quero se están perdiendo las costumbres y tradiciones por la poca preparación y por la aculturación actual.

#### 4.- ¿Conoce los recursos naturales del Cantón Quero?

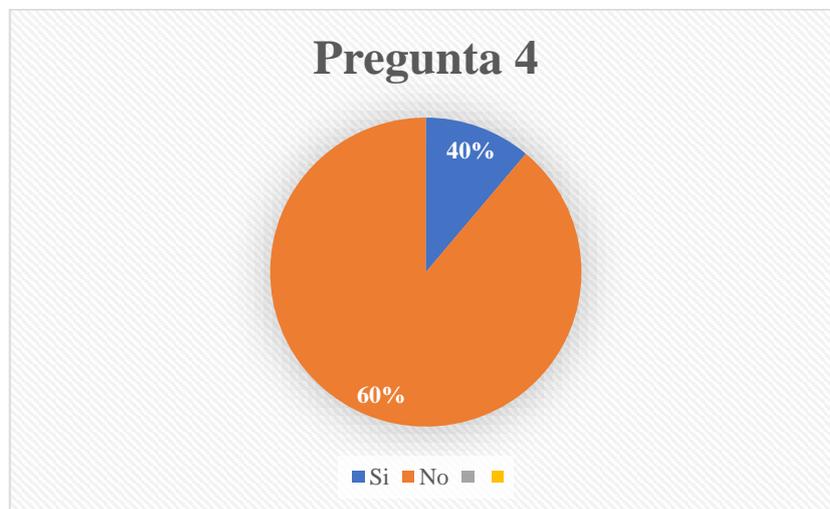
*Tabla 7: Tabulación pregunta 4*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	40%
No	64	60%
Total	106	100%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

**Gráfico 7: Representación gráfica pregunta 4**



**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

#### **Análisis:**

En el gráfico se puede observar que el 40% de las personas encuestadas si conocen los recursos naturales que posee el Cantón y el 60% no los conoce.

#### **Interpretación:**

Después de analizar los resultados de la encuesta se concluye que los mismos pobladores en su mayoría tienen desconocimiento sobre los atractivos naturales que posee el Cantón como cascadas, miradores, etc.

## 5.- ¿Cómo considera el estado de las vías de acceso al Cantón Quero?

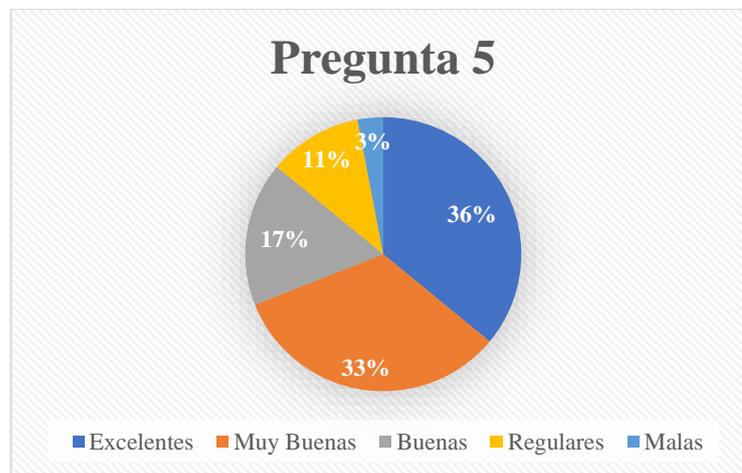
Tabla 8: Tabulación pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	38	36%
Muy bueno	35	33%
Bueno	18	17%
Regular	12	11%
Malas	3	3%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: ALCIVAR, Wilson (2018)

Gráfico 8: Representación gráfica pregunta 5



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: ALCIVAR, Wilson (2017)

### Análisis:

Del total de encuestados el 36% considera que las vías de acceso al Cantón Quero están en excelente estado, el 33% en muy buen estado, el 17% considera que están en buen estado, el 11% regular y un mínimo porcentaje equivalente al 3% en mal estado.

### Interpretación:

Se puede concluir que en su mayoría las vías de acceso al Cantón Quero se encuentran en buen estado, sin embargo, es necesario que se coloque señalética.

**6.- ¿Considera usted que el Cantón posee la infraestructura turística adecuada?**

*Tabla 9: Tabulación pregunta 6*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	25%
No	80	75%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

*Gráfico 9: Representación gráfica pregunta 6*



**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018).

**Análisis:**

El 26% de la población encuestada dice que el Cantón Quero si posee la infraestructura turística adecuada y el 74% considera que no.

**Interpretación:**

De acuerdo a la ilustración del grafico se puede observar que la mayoría de la población considera que el Cantón no posee la infraestructura turística adecuada ya que se mencionó anteriormente no existe ni señalética con información turística.

## 7.- ¿Cómo califica el desarrollo turístico del Cantón?

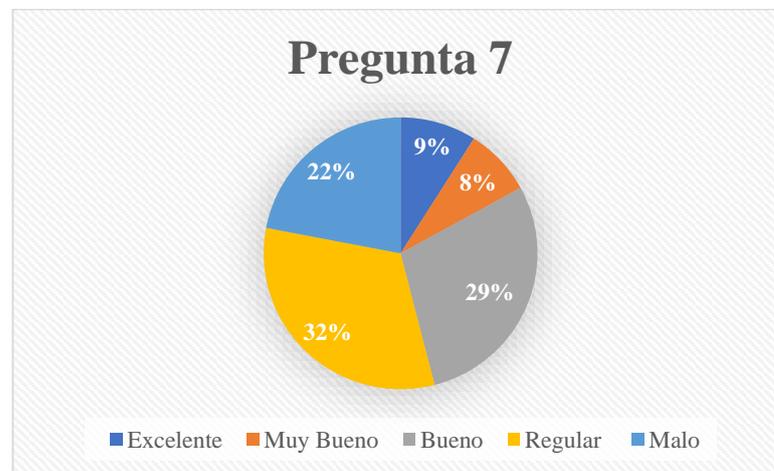
Tabla 10: Tabulación pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	10	9%
Muy bueno	9	8%
Bueno	30	29%
Regular	34	32%
Malo	23	22%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: ALCIVAR, Wilson (2018)

Gráfico 10: Representación gráfica pregunta



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: ALCIVAR, Wilson (2018)

### Análisis:

Se puede recalcar que el 9% de los encuestados consideran que el desarrollo turístico es excelente, el 8% muy bueno, el 29% lo considera bueno, el 32% regular y el 22% malo.

### Interpretación:

Es importante que se haga conciencia del aporte del turismo a la economía local que repercute a la mejora de la calidad de vida de quienes forman parte de la misma.

**8.- Si se crearía una ruta turística en el Cantón, ¿Le gustaría ser parte de la misma?**

*Tabla 11: Tabulación pregunta 8*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	91%
No	10	9%
Total	106	100%

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

*Gráfico 11: Representación gráfica pregunta 8*



**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

**Análisis:**

En el gráfico se puede observar que al 91% de los encuestados le gustaría formar parte de alguna ruta turística mientras que solo al 9% no le gustaría.

**Interpretación:**

Podemos concluir que existe interés en la población por la creación de una ruta turística, razón por la cual se considera importante que las autoridades apoyen y realicen la correcta promoción turística del Cantón y sus atractivos.

**9.- ¿Cómo califica usted la competitividad entre los habitantes del Cantón Quero?**

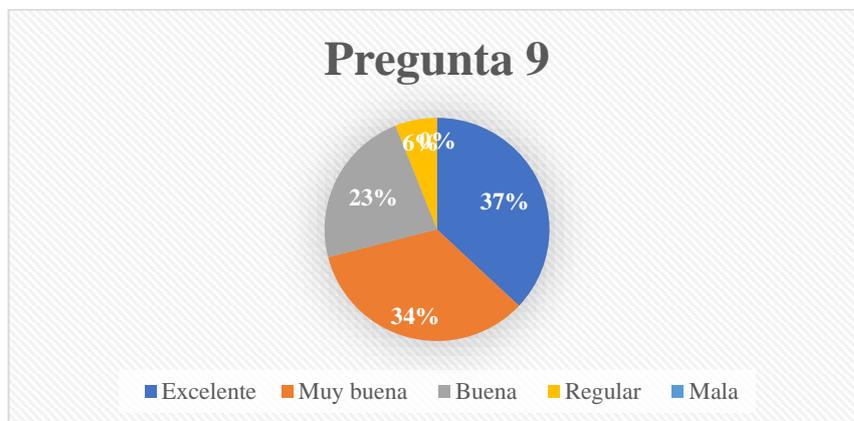
*Tabla 12: Tabulación pregunta 9*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente	40	37%
Muy Buena	36	34%
Buena	24	23%
Regular	6	6%
Mala	0	0%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

*Gráfico 12: Representación gráfica pregunta 9*



**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

**Análisis:**

Se observa que el 37% de la población considera que el nivel de competitividad es excelente, el 34% muy bueno, el 23% bueno, y el 6% regular.

**Interpretación:**

De acuerdo con los resultados de la encuesta que se realizó podemos concluir que hay un buen nivel de competitividad por surgir de forma personal mas no colectiva, es decir la población no trabaja en equipo ni se preocupa por su crecimiento económico a través del turismo.

**10.- ¿Cree usted que la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del Cantón Quero?**

*Tabla 13: Tabulación pregunta 10*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	53%
No	50	47%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

*Gráfico 13: Representación gráfica pregunta 10*



**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

**Análisis:**

En el gráfico se puede observar que el 53% de la población del Cantón Quero considera que el turismo si podría mejorar la calidad de vida de los mismos, mientras que el 47% considera que no.

**Interpretación:**

De acuerdo a la encuesta aplicada a los pobladores del Cantón Quero se puede concluir que la diferencia entre quienes consideran que el turismo mejoraría su calidad de vida y quienes no es mínima y esta se debe principalmente a que la mayoría de los mismos viven de la agricultura y ganadería.

## 4.2 Recursos

### 4.2.1 Recursos Humanos

Sr. Wilson Alcivar

### 4.2.2 Recursos Materiales

- Computadora
- Impresora
- Copiadora
- Transporte

### 4.2.3 Recursos Financieros

CONCEPTO	COSTO
Copias	15,00
Impresiones	28,00
Transporte	60,00
Anillado y Empastado	

## 4.3 Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se utilizó el método estadístico conocido como el Chi cuadrado ( $\chi^2$ ).

### 4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

#### Modelo Lógico

**H<sub>0</sub>**: Hipótesis nula.

Las rutas temáticas **NO** inciden en el crecimiento económico y la diversificación de la oferta turística del cantón Quero

**H<sub>1</sub>**: Hipótesis alternativa

Las rutas temáticas **SI** incide en el crecimiento económico y la diversificación de la oferta turística del cantón Quero.

### Modelo Matemático

$$H1 = O \neq E$$

$$H0 = O = E$$

### Modelo Estadístico

Para verificar si la distribución se ajusta a la curva normal o no, utilizo la técnica del Chi cuadrado, para lo cual se aplica la siguiente formula:

$$x^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

#### Donde

$x^2$  = Chi o ji cuadrado

O=Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada

#### 4.3.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará un nivel de significación de  $\alpha=0.05$ .

#### 4.3.3 Descripción de la población

La población investigada está conformada por habitantes del Cantón Quero que en este caso llegan a ser el universo de la investigación como se lo menciona a continuación:

*Tabla 14: Población para la verificación de la hipótesis*

<b>Población</b>	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Habitantes del cantón Quero	106	100%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

#### 4.3.4 Calculo de CHI Cuadrado

##### Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se esto se emana a determinar los grados de libertad en donde que el cuadro tiene cuatro filas y dos columnas.

$$gl = (r - 1) (k - 1)$$

$$gl = (4 - 1) (2 - 1)$$

$$gl = (3) (1)$$

$$gl = 3$$

##### En donde

**gl**= Grados de libertad

**r**= número de filas

**k**= número de columnas

##### 4.3.4.1. Chi Cuadrado Tabular

En consecuencia, con 3 grados de libertad y un nivel de significación de 0.05 tenemos un chi cuadrado tabular de  $\chi^2_t = 7.81$

#### 4.3.4.2. Chi cuadrado Calculado

*Tabla 15: Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Observada)*

Preguntas	Alternativas		Total
	Si	No	
<b>Pregunta 1.</b> ¿Conoce los recursos naturales del Cantón Quero?	42	64	<b>106</b>
<b>Pregunta 2.</b> ¿Considera usted que el Cantón posee la infraestructura turística adecuada?	26	80	106
<b>Pregunta 3.</b> ¿Cree usted que la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del Cantón Quero?	56	50	106
<b>Pregunta 4.</b> Si se crearía una ruta turística en el Cantón, ¿Le gustaría ser parte de la misma?	96	10	106
Total	22	204	424
	0		

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

*Tabla 16: Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Esperada)*

Preguntas	Alternativas		Total
	Si	No	
<b>Pregunta 1.</b> ¿Conoce los recursos naturales del Cantón Quero?	55	51	106
<b>Pregunta 2.</b> ¿Considera usted que el Cantón posee la infraestructura turística adecuada?	55	51	106
<b>Pregunta 3.</b> ¿Cree usted que la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del Cantón Quero?	55	51	106
<b>Pregunta 4.</b> Si se crearía una ruta turística en el Cantón, ¿Le gustaría ser parte de la misma?	55	51	106
Total	220	20	424
		4	

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

## Calculo del Chi <sup>2</sup>

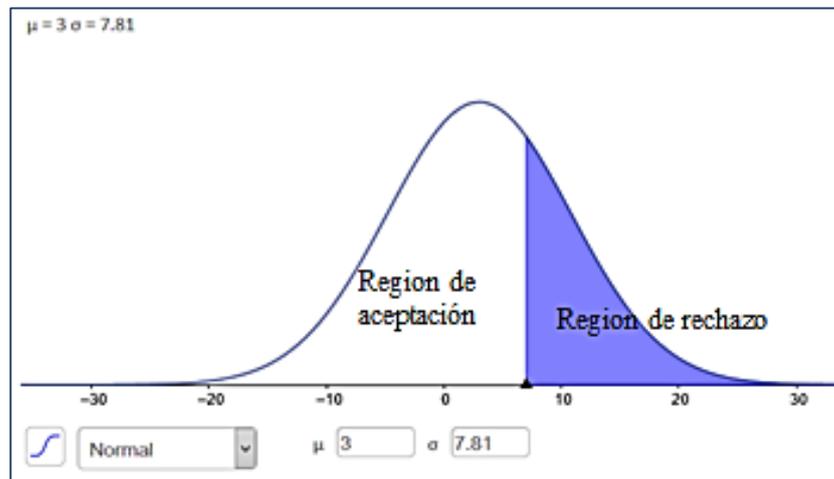
*Tabla 17: Recolección de datos (Chi cuadrado)*

FO	FE	FO - FE	(FO-FE) <sup>2</sup>	(FO-FE) <sup>2</sup> / FE
42	55	-13	169	3,07
64	51	13	169	3,31
26	55	-29	841	15,29
80	51	29	841	16,49
56	55	1	1	0,02
50	51	-1	1	0,02
96	55	41	1681	30,56
10	51	-41	1681	32,96
				<b>X<sup>2</sup>=</b>
424	424	0	22412	<b>210,78</b>

**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018).

*Gráfico 14: Representación gráfica de aceptación y rechazo (Campana de Gauss)*



**Fuente:** Encuestas Aplicadas

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018).

#### 4.2.5. Decisión

Con un nivel de significación  $\alpha= 0.05$  y con 3 grados de libertad, de acuerdo con la regla de decisión, puesto que el valor de chi cuadrado calculado ( $\chi^2_c = 210,78$ ) es mayor que el valor de chi cuadrado tabular  $\chi^2_t = 7.81$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que dice: “Las rutas temáticas **SI** inciden en el crecimiento económico y la diversificación de la oferta turística del cantón Quero”.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

Una vez realizada la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Se identificó las principales características que permiten definir una ruta turística, entre ellas tenemos: el número de atractivos naturales y culturales, medios de accesibilidad, servicios de infraestructura básica.
- Una vez realizado en trabajo de campo se inventarió los atractivos turísticos del Cantón Quero, donde se puede mencionar que existe la cascada de Jun Jun, los miradores de cerro Llimpe Alto, y el mirador de Hierba Buena, la iglesia cantonal, la iglesia de Jun Jun y la iglesia de la comunidad de Llimpe.
- Con la información recopilada de los atractivos naturales y culturales se elaboró la Ruta Turística que incluye cascadas y miradores.
- La conservación y preservación de los atractivos turísticos naturales y culturales del Cantón Quero permitirán potencializar la actividad turística y dinamizar la economía local.

#### **5.2 Recomendaciones**

De acuerdo a las conclusiones se recomienda lo siguiente:

- Es necesario buscar apoyo de entidades públicas que trabajen de manera organizada y eficaz en la actividad turística e impulsar el desarrollo del Cantón.
- Se recomienda también brindar información clara y precisa a los habitantes y a todos quien formen parte de un proyecto de turismo, sobre todo aquello que engloba dicha actividad, es decir ventajas y desventajas, compromisos, etc. mismos que implican una participación activa de la persona.

- Realizar talleres dentro del Cantón con personas conocedoras de la cultura, historia y festividades del mismo para dar conocer el valor que tiene el vivir en uno de los cantones más grandes de la Provincia y de esta manera demostrar al turista que Quero es una parada obligatoria por la calidad del servicio como la amabilidad de la gente.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### 6.1 Datos informativos

##### 6.1.1 Título

Diseño de una ruta turística para el desarrollo turístico del cantón Quero

##### 6.1.2 Ubicación de la Intervención

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Quero

*Gráfico 15: Mapa de distribución del Cantón Quero*



**Fuente:** Google Maps

**Elaborado por:** ALCIVAR, Wilson (2018)

##### 6.1.3 Entidades ejecutoras

La presente propuesta estará bajo la responsabilidad del Gobierno Descentralizado del Cantón Quero, Universidad Técnica de Ambato, Carrera de Turismo y Hotelería, con sus respectivos miembros de trabajo.

#### **6.1.4 Equipo técnico responsable**

Wilson Alcivar

#### **6.1.5 Beneficiarios**

Habitantes del Cantón Quero

### **6.2 Antecedentes de la propuesta**

En base a la investigación previa realizada los habitantes se puede decir que tienen un grado de percepción erróneo acerca lo que implica formar parte de un proyecto turístico comunitario puesto que no se tiene en claro las técnicas, actividades y funciones del (...). Por esta razón los habitantes desconocen a la actividad turística como una opción de economía para el sustento de la familia y optan por otras actividades poco rentables como lo es la agricultura y la ganadería, sin embargo, dichas actividades contribuyen de alguna manera para el desarrollo del Cantón mediante el turismo.

De acuerdo a la investigación de campo se pudo recalcar que el Cantón Quero tiene potencial turístico natural y cultural, pero es necesario la colaboración de todos, tanto de las autoridades como de los habitantes, así mismo tener una estructura de organización idónea para obtener otras fuentes de ingreso, por impulsar al turismo, rescatar valores ancestrales, por aprender y conocer, así como contribuir de alguna manera al desarrollo del cantón.

Por otra parte, la población desconoce acerca de las técnicas que engloban el turismo comunitario y no tienen un conocimiento claro acerca del tema, lo que influye al poco desarrollo turístico del Cantón Quero.

Es por eso que se planteado realizar un diseño de una ruta turística que englobe actividades cotidianas (atractivos natural y cultural, diario vivir) en vista de que sería un aporte a la economía local es aplicado de manera organizada y sistemática para de esta manera poder lograr llegar al conocimiento mutuo con eficiencia y compromiso en hacer del Cantón Quero una potencia turística.

### **6.3 Justificación**

La presente propuesta es de interés para los habitantes del Cantón Quero, debido a que el diseño de una ruta turística conlleva aprender, involucrar y conocer, de la labor que se obtiene mediante la prestación de servicio turístico comunitario el mismo que en un futuro alcanzara a cubrir las expectativas de los miembros partícipes con el adecuado conocimiento y sobre todo al tener contacto con turistas o visitantes, para de esta manera elevar la demanda turística del Cantón. Por todo esto es factible que se lleve a cabo la propuesta planteada en vista de que se convertirá en una estrategia de desarrollo turístico – económico de la localidad, que permitirá mejorar el turismo en la zona, puesto que proporcionara al miembro participe ser más competente y hábil para luego lograr que una organización turística comunitaria se vuelva más fuerte, confiable, productiva y rentable dentro de la comunidad misma. El impacto que genera un plan de capacitación sería positivo dado que los miembros partícipes tendrán la oportunidad de mejorar sus habilidades y conjuntamente con el conocimiento no tendrían problemas al momento de brindar un servicio turístico, lo que a su vez ayudaría a tener ingresos adicionales para el sustento diario y la motivación para impulsar el turismo dentro del Cantón Quero.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

Diseñar una ruta turística como aporte al desarrollo del Cantón Quero.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Identificar los atractivos naturales existentes en el Cantón Quero.
- Seleccionar según las características a los atractivos naturales que formen parte de la Ruta Turística.
- Establecer la Ruta Turística denominada “Quero entre cascadas y miradores” para potencializar el turismo en el Cantón Quero.

## 6.5. Modelo Operativo

*Cuadro 4: Modelo Operativo de Propuesta*

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
Socialización	Socializar la propuesta con las autoridades del Cantón y habitantes de QUERO, con el fin de dar a conocer y tener apoyo por parte de ellos.	Establecer una reunión. Presentación de la propuesta. Recolección de ideas e información.	Computadora Proyector	Wilson Alcivar	4 días
Planificación	Planificar los procedimientos y actividades a realizarse a lo largo de la elaboración de la propuesta.	Análisis y observación de las potencialidades turísticas del Cantón.	Cámara Fotográfica Humano	Wilson Alcivar	20 días
Ejecución	Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta.	Identificación de espacio geográfico. Realizar un inventario de atractivos turísticos. Definición del recorrido.	Cámara fotográfica GPS Ficha de inventario	Wilson Alcivar	1 mes
Evaluación	Evaluar los resultados alcanzados después de la ejecución de la propuesta	Realizar un monitoreo y seguimiento. Realizar un seguimiento con las autoridades.	Humano	Wilson Alcivar	1 mes

Elaborado por: ALCIVAR, Wilson (2018)

## 6.7 Desarrollo operativo de la propuesta

Para llevar a cabo la presente propuesta, “Diseño de una ruta turística para el desarrollo turístico del Cantón Quero.”, se elabora un mapa de la dicha ruta con sus principales atractivos que sirvan para el desarrollo turístico comunitario de la zona.

QUERO ENTRE  
CASCADAS  
Y MIRADORES



## **INTRODUCCIÓN**

El turismo mediante rutas temáticas naturales con el pasar de los años ha tenido acogida y desarrollo a nivel nacional sin embargo hay que tener en cuenta que el aprovechamiento es mínimo, esto ocurre por el desinterés propio del GAD Municipal y comunidades al no tener resultados inmediatos y de las autoridades locales.

Las comunidades en todo el Ecuador han optado por el turismo de rutas turísticas naturales para tener un ingreso extra a partir de la demostración de sus costumbres, tradiciones y formas de vida, que al mismo tiempo llegan a ser un contacto directo con el turista.

Por lo tanto, se ha optado en diseñar una ruta turística, denominada “Quero entre cascadas y miradores” la misma que promoverá la actividad turística llevando a cabo una adecuada organización para el desarrollo del Cantón, en donde se busca mejorar la economía de los habitantes y rescatar, demostrar e impulsar a los habitantes a tener contacto con otras personas fuera del cantón en donde el valor primordial sea el buen trato, respeto y amabilidad hacia con el visitante.

## **METODOLOGÍA**

### **1. Fase Inicial:**

La fase inicial del Plan de Ruta Temática denominada “Quero entre cascadas y Miradores” consta de tres pasos:

#### **1.- Diagnostico**

Tiene como propósito principal reflejar la situación actual en el Cantón en cuanto al turismo, para luego decidir qué acciones llevar a cabo para obtener los resultados esperados.

## **2.- Sensibilización**

Esta fase consiste en motivar la participación y el compromiso de las autoridades locales y de la población, en las acciones de promoción del turismo, a fin de contribuir a la mejora de su calidad de vida. Para esto se llevarán a cabo charlas, talleres, conferencias.

## **3.- Inventario de atractivos turísticos**

Realizaremos un registro detallado de los atractivos naturales y culturales existentes para posteriormente elaborar la planificación turística en el Cantón.

## **2. Fase Intermedia**

En esta fase desarrollaremos la importancia de la cadena de valor en cuanto a infraestructura, planta turística, superestructura y atractivo turístico; se tomará en cuenta la dotación de bienes y servicios con los que cuenta el Cantón como servicios básicos: agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, transportes: autobús, taxi; caminos; comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

## **3. Fase Final**

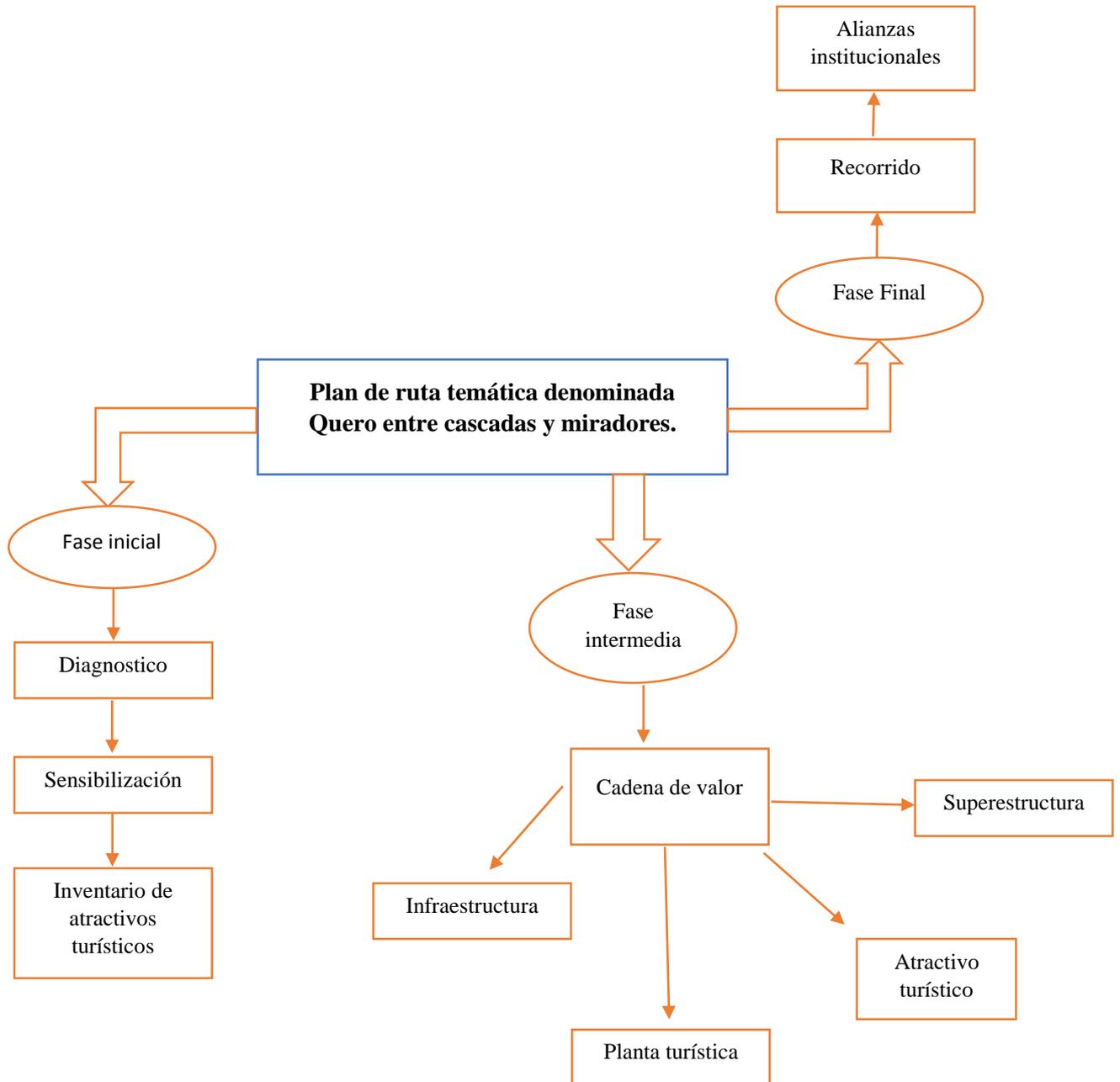
La fase final consta de lo siguiente:

**1.- Recorrido.** - Los turistas recorrerán la ruta denominada “Quero entre cascadas y miradores” en donde se dará a conocer los sitios de importancia natural y cultural.

**2.- Alianzas institucionales.** – Es importante que existan alianzas de este tipo que permitan el desarrollo de este proyecto.

#### 4. Plan de ruta temática natural denominada “Quero entre cascadas y miradores”

Figura 5. Plan de ruta temática natural denominada “Quero entre cascadas y miradores”



Elaborado por: ALCIVAR, Wilson (2018)

## **6.8 RUTA TURÍSTICA TEMÁTICA**

### **QUERO ENTRE CASCADAS Y MIRADORES**

#### **6.8.1 Definición de la Ruta**

Dentro del nicho de mercado, la actividad turística ha tomado fuerza los últimos años, de esta manera el turista buscan nuevas alternativas de conocer y entretenerse con distintos productos, lo que produce a un turismo de masa, muestra de ello aparecen las rutas turísticas, mismas que crean un recorrido en función a un tema o recurso (Araújo & Fraiz, 2017), es así que hoy en día existen diversas sea esto: culturales, artesanales, gastronómicos, ecoturísticos, naturales entre otros que cuentan con valor propio que hace la elección del turista. Una ruta turística nace como opción de hacer turismo que abarca un territorio complejo que comprende características y valores singulares que siguen un recorrido definido y delimitado que motivan la visita de consumidores en donde se resalta lo que existe en la zona. (Hernández, G, 2012).

La ruta turística temática es una forma de hacer turismo con una combinación de etnografía y artesanías o a su vez actividades que una determinada persona se dedica, con esta actividad turística se hace hincapié a la tradición y cultura que un pueblo mantiene de la misma manera obtener beneficios económicos por impulsar sus artesanías u objetos de valor autóctonos dentro y fuera de su taller (Chaves & Nova, 2014), es así que existe una interacción directa con los artesanos y el producto ofertado; al ser participe en una ruta turística artesanal trata de inducir al turista a viajar por lugares particulares que emitan una motivación del momento con una experiencia novedosa puesto que forma parte de la actividad que este artesano realiza como su diario vivir.

## 6.8.2 Características de las Rutas Turísticas

➤ **Selección de la región o zona de objeto de Estudio.**

En este caso se hace referencia al cantón Quero como sitio estratégico para la ejecución de una ruta turística temática por ser considerado un pueblo que mantiene cultura, tradiciones y formas de vida relevantes en comparación a otros pueblos de la provincia de Tungurahua.

➤ **Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación.**

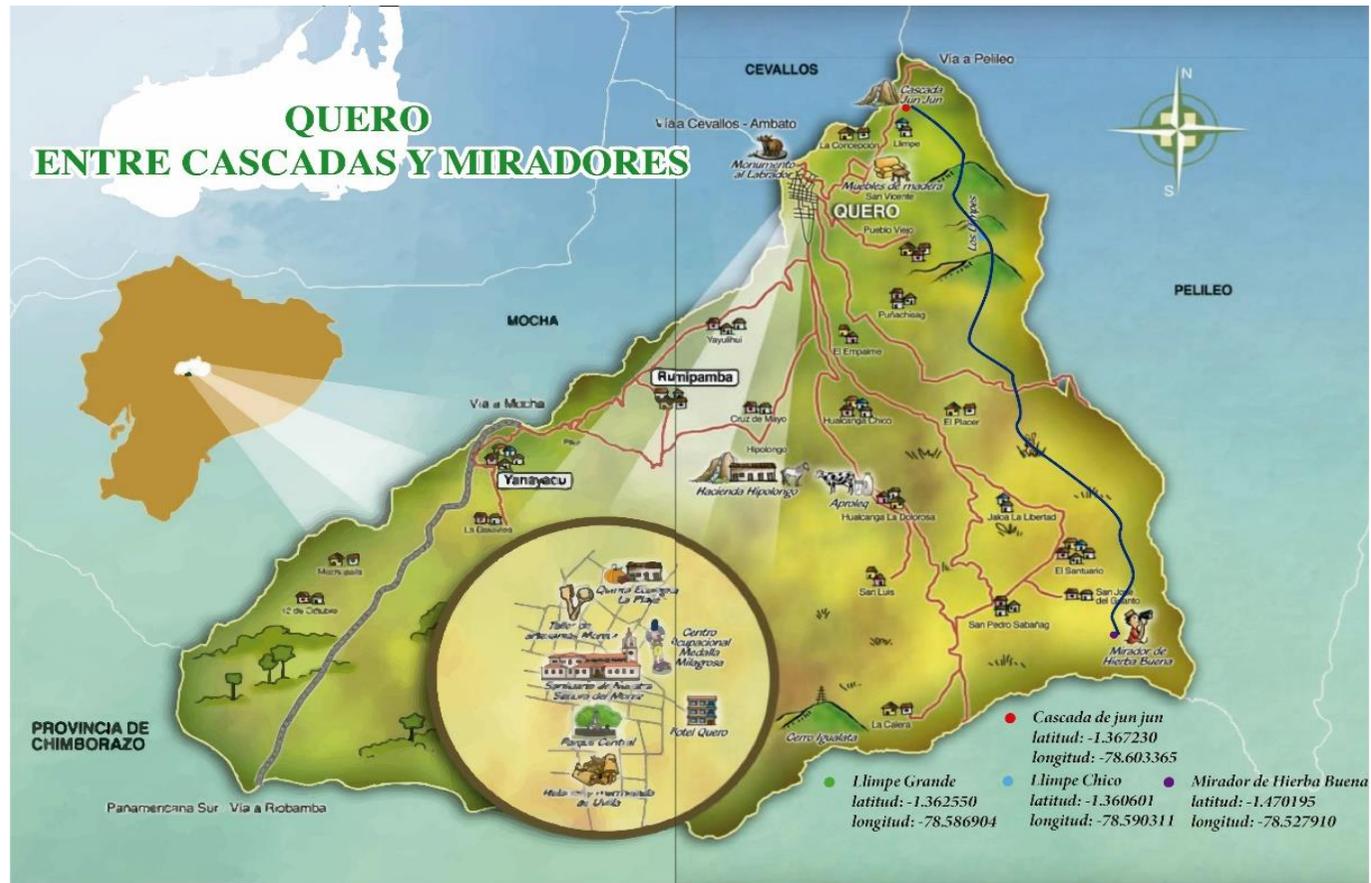
### **Nombre de la Ruta**

En nombre de la ruta temática mediante estudio se denominó “Quero entre cascadas y miradores”

### **Medios de Transporte - tiempo y duración del recorrido**

La presente ruta turística la puede realizar mediante vehículo móvil, o caminando, está a elección del turista, estos dos últimos ayudan a fomentar el turismo sostenible dado que es una manera de preservar el ambiente.

El tiempo del recorrido en vehículo es de 3 horas, y caminando 8 horas.



Fuente: Google Maps  
Elaborado por: ALCIVAR, Wilson (2018)

## Trayecto de la ruta en vehículo

*Cuadro 5: Trayecto de la Ruta en Vehículo*

Trayecto de la ruta	Tiempo Aproximado
Plaza Central de Quero	20 minutos
Cascada de Jun Jun	30 minutos
Llimpe grande	40 minutos
Llimpe Chico	40 minutos
Mirador de hierba buena	45 minutos
<b>Tiempo del recorrido total</b>	<b>3 horas</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Alcívar, Wilson (2018)

## Trayectoria de la ruta a pie

*Cuadro 6: Trayecto de la Ruta a pie*

Trayecto de la ruta	Tiempo Aproximado
Plaza Central de Quero	10 minutos
Cascada de Jun Jun	2 horas
Llimpe grande	2 hora
Llimpe Chico	1 hora
Mirador de hierba buena	3 horas
<b>Tiempo del recorrido total</b>	<b>8 horas</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Alcívar, Wilson (2018)

## ITINERARIO DE LA RUTA

*Cuadro 7: Itinerario de la Ruta en Vehículo*

Hora de Salida	Hora de Llegada	Tiempo Aproximado	Actividad a realizar
8h00	8h30	30 minutos	Plaza Central de Quero.
8h20	8h50	1 hora	Cascada de Jun Jun
8h50	9h50	2 horas	Llimpe grande
9h50	10h35	2 horas	Llimpe chico
10h35	11h15	3 horas	Mirador de hierba buena
Tiempo del recorrido total		8 horas y 30 minutos	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Alcívar, Wilson (2018)

## **Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística**

La ruta turística tiene estrategias de conexión y promoción con diferentes con:

- Agencias de viajes
- Convenios con instituciones turísticas (Hosterías)
- Páginas web – Blog

### **6.8.2 Finalidad de las Rutas Turísticas**

- Involucrar a diferentes comuneros para ofertar el servicio turístico, con la finalidad de elevar la demanda turística local.
- Dinamizar la economía local, mediante el impulso de las demostraciones de cada uno de los artesanos.
- Lograr posicionarse a nivel nacional e internacional como producto estrella del cantón y la provincia.
- Masificar el patrimonio Cultural Inmaterial e intangible del Cantón Quero.
- Las rutas turísticas permiten sensibilizar y concientizar a los turistas y visitantes acerca de la realidad y los problemas sea estos culturales, organizativos, etc.
- Promover el desarrollo turístico del Cantón Quero.

## CALENDARIO FESTIVO

Mes	Día	Lugar	Celebración
Enero	1	Barrios : Zona Libre, San Juan Caserio San Vicente, La Concepción- Quero, y en Hualcanga Chico Centro	En honor al niño Dios
	11	Llimpe Chico	En honor a Jesús del Gran Poder
	21	Jaloe la Playa	En honor a la Virgen del Monte
Febrero	Variable	Barrio "Santa Rosa" Quero	Carnaval
		Yayulhui Centro y Luis López (Yanayacu)	Carnaval "Virgen de Agua Santa"
		La Calera y La Dolorosa (Yanayacu)	Carnaval "Virgen Dolorosa"
		Hipolongo 4 esquinas	Carnaval "Sagrado Corazón de Jesús"
		Guangaló	Carnaval "Virgen del Cisne"
		Mochapata (Yanayacu)	Carnaval "Niño Jesús"
		Jaloe La Libertad y Jaloe El Rosario	Carnaval "Virgen del Monte"
Marzo	14	San José de Guanto	En honor a "San José"
	19	San José de Puñachizag	En honor a "San José"
Abril	5	San Vicente y San Vicente de Rumipamba	En honor a San Vicente Ferrer
		Hualcanga La Dolorosa	En honor a la "Virgen Dolorosa"
	26 - 28	El Placer	"Virgen Dolorosa del Colegio"
Mayo	Todo el mes	Hacienda Hipolongo	"Santísima Cruz"
	3	Parroquia Rumipamba	Parroquialización "Niño de la Cruz"
	5 - 15	El Santuario	En honor a la "Virgen del Monte"
		Centro de Quero	Culminación del mes de María

## ¿COMO LLEGAR A QUERO?

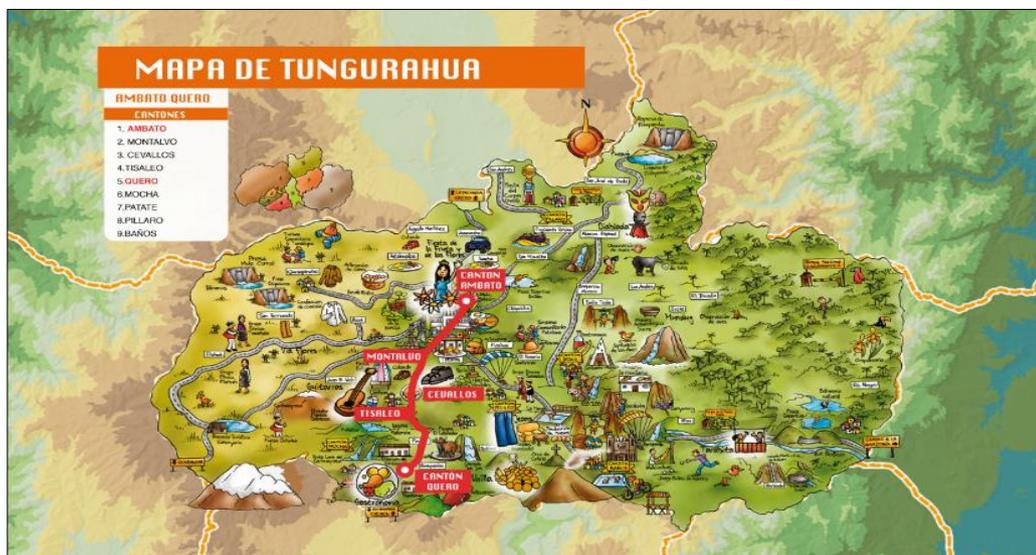
Para llegar al Cantón Quero se debe tomar un bus de las Cooperativas Cevallos – Quero y Santiago de Quero en el Mercado América en la vía Ambato – Baños. (Terminal hacia los cantones). El valor del pasaje es de 0,60 centavos de dólar. La frecuencia es cada diez minutos.

Existen dos rutas para acceder al Cantón, la primera y más conocida es tomando la Panamericana Sur, es decir la vía Ambato – Riobamba y al llegar al desvío llamado Manzana de Oro se toma el desvío a mano izquierda, pasando por el Cantón Cevallos y posteriormente se llega al destino.

La segunda vía es tomando la ruta Ambato – Baños, al llegar al desvío hacia la parroquia Benítez se continua recto hasta llegar al cruce hacia Pelileo se toma la vía hacia la derecha hasta llegar al Cantón Quero.

### DISTANCIA DESDE OTRAS CIUDADES HACIA QUERO

CIUDAD	DISTANCIA (KM.)	TIEMPO APROXIMADO
Ambato	18	25 minutos
Cevallos	3.5	10 minutos
Mocha	8.6	15 minutos
Quito	175	3 horas



## **SERVICIOS QUE PIEDEN ENCONTRAR EN EL CANTON**

### **ESTABLECIMIENTOS DE SALUD**

Quero tiene un total de 41 comunidades y están distribuidos de la siguiente manera: Tres dispensarios son del Seguro Social Campesino y dos Hospitales corresponden al Ministerio de Salud Pública.

### **SEGURIDAD POLICIAL**

El cantón quero cuenta con dos unidades de policía comunitaria(UPC), uno ubicado en el centro cantonal y el otro en la parroquia de Rumipamba.

### **ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES**

Existe un promedio de 180 establecimientos comerciales promedio. Pero la mayoría se encuentran ubicados en la zona central de Quero.

### **INSTITUCIONES FINANCIERAS**

En el cantón existe entidades bancarias como: Banco Nacional de Fomento, múltiples cooperativas de ahorro y crédito, además cuenta con un cajero automático.

### **INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

El cantón Quero cuenta con seis instituciones educativas.

### **ESTACIONES DE SERVICIO DE GASOLINA**

### **SIPROQUESA**

(Gasolinera del Sindicato de Choferes Profesionales de Quero)

Eloy Alfaro y Ambato

Lunes a Domingo

05:00 a 22:00

**Estación de Servicio Quero**

Av. 17 de abril

Lunes a Domingo

05:00 a 22:00

**TELEFONOS IMPORTANTES**

Bomberos: 032746167

Policía: 032746246

Distrito de Salud 18D06: 032746011

Distrito de Educación: 032746965

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**Objetivo:** Analizar el turismo en el desarrollo turístico del Cantón Quero Provincia de Tungurahua.

**Instrucciones:** Lea determinadamente y responda marcando con una X una sola respuesta que usted considere adecuada, de acuerdo a su criterio, experiencia y conocimiento.

### 1.- Genero

Femenino   
Masculino

### 2.- Estado civil:

Soltero   
Casado   
Viudo   
Divorciado

### 3.- ¿Conoce cuáles son los recursos culturales del Cantón Quero?

Si  
No

Cuales.....

### 4.- ¿Conoce los recursos naturales del Cantón Quero?

Si   
No

Cuales.....

**5.- ¿Como considera el estado de las vías de acceso al Cantón Quero?**

- Excelentes
- Muy buenas
- Buenas
- Regulares
- Malas

**6.- ¿Considera usted que el Cantón posee la infraestructura turística adecuada?**

- Si
- No

**7.- ¿Cómo califica el desarrollo turístico del Cantón?**

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

**8.- Si se crearía una ruta turística en el Cantón, ¿Le gustaría ser parte de la misma?**

- Si
- No

**9.- ¿Cómo califica usted la competitividad entre los habitantes del Cantón Quero?**

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

**10.- ¿Cree usted que la actividad turística mejoraría la calidad de vida de los habitantes del Cantón Quero?**

Si

No

**¡Gracias por su colaboración!**

## Bibliografía

- Anton Clave & Gonzalez Revente. (2011). *Planificación territorial del turismo*. México: UOC.
- Hernández, G. (2012). *Turismo Comunitario*. España: Académica Española.
- Cárdenas, H. (2004). *Impactos culturales*. México: Trillas.
- Castro, V. (2012). *Promoción Turística*. Nicaragua: Edisa.
- Crosby, A. (2009). *Reinventando el Turismo*. México: Forum natura.
- Dueñas, N. (2002). *Factores del turismo*. Argentina: EUNED.
- Fernandez, A. (2017). *Marketing Turístico*. México: ESIC, Editorial.
- Gandara , Padilla, & Lacanau, . (2003). *Turismo para todos*. México: Trillas.
- Gomez Martin & Lopez Palomeque . (2002). *Regionalizacion turistica del mundo*. Buenos Aires: Torillo.
- Gomez Martin & Lopez Palomeque . (2012). *Regionalizacion turistica del mundo*. México: Pearson.
- Guerrero,Perla Elizabeth. (2012). *Elementos del turismo*. México: Mc Graw Hill.
- Llanes & Nel. (2016). *Desarrollo del Turismo*. México: Pensamiento Latinoamericano.
- López Lluch & López Lluch, Martínez Bausá. (2012). *El diseñod e rutas turísticas como herramienta de desarrollo rural*. España: Académica-Española.
- Lopez, M. ( 2007). *Experiencia del Turismo Comunitario*: PIEB.
- Martín, L. (2014). *Elementos del Turismo*. México: EUNED.
- Moreno,P . (2013). *Reinventando el turismo*. Argentina: Mc Graw Hill.
- Navas, O. (2004). *Evolución del Turismo*. Venezuela: GRANICA.
- Núñez, H. (2012). *Análisis del sistema Turístico*. Buenos Aires: ESIC.
- OMT. (2010). *El tursimo como parte del desarrollo económico*. México: OMT.
- Paladines, G. (2014). *Experiencia de turismo*. Bolivar: Bogotá.
- Ruso, T. (1997). *El patrimonio cultural*. España: Universidad de Zaragoza.
- Silva, Brillat. (1991). *La buena Vida*. México: Trillas.
- Telegrafo. (15 de 05 de 2017). <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/en-quiero-la-agricultura-genera-turismo>. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/en-quiero-la-agricultura-genera-turismo>

Tortiño, J. (2004). *El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local*. Buenos Aires: PEARSON.

www. senoritapolipo.over-blog.es. (25 de 09 de 2011). Obtenido de <http://senoritapolipo.over-blog.es/article-helechos-musgos-tipos-caracteristicas-85837875.html>