



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS

SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

TEMA:

**“LOS CONTENIDOS CULTURALES Y LA PROMOCIÓN
EDUCATIVA DE UNIMAX TV DE LA CIUDAD DE AMBATO”**

AUTOR:

Valeria Susana Langet Astudillo

TUTORA:

Dra. Mg. Eliza Vayas Ruiz

Ambato – Ecuador

2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el tema “**Los contenidos culturales y la promoción educativa de Unimax tv de la ciudad de Ambato**” de la Srta. Valeria Susana Langet Astudillo, egresada de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne todos los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, por lo que se autoriza su presentación ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores, el Honorable Consejo Directivo de la Facultad designe su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 27 de febrero de 2018

TUTORA



.....
Dra. Mg. Eliza Vayas Ruiz
CC:

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “**LOS CONTENIDOS CULTURALES Y LA PROMOCIÓN EDUCATIVA DE UNIMAX TV DE LA CIUDAD DE AMBATO**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de responsabilidad del autor.

Ambato, 27 de febrero de 2018

AUTORA



.....
Valeria Susana Langet Astudillo

CC: 1804323200

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga uso de esta tesis o parte de ella, documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 27 de febrero de 2018

AUTOR



.....
Valeria Susana Langet Astudillo

CC: 1804323200

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, APRUEBAN el Trabajo de Investigación, sobre el tema “**Los contenidos culturales y la promoción educativa de Unimax tv de la ciudad de Ambato**” presentado por la Srta. Valeria Susana Langet Astudillo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Tercer Nivel de la UTA.

Ambato,..... 2018

Para constancia firman

.....
PRESIDENTE

.....
Miembro del Tribunal

.....
Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación primero a Dios por darme sus bendiciones desde el cielo, a mis padres Irma Astudillo y Darwin Langet quienes han sido un pilar fundamental para que pueda cumplir unos de mis sueños ya que con sus consejos he podido salir adelante, segundo a mi hija Antonela Pasquel que es en mi vida una gran inspiración a mis hermanas Verónica Pérez y Gabriela Langet quienes han sido un ejemplo de apoyo incondicional y por ultimo a mi padrino Juan Carlos Pérez que desde el cielo me acompaña y bendice.

Valeria Susana Langet Astudillo

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a la familia de la Universidad Técnica de Ambato, por brindarme en el transcurso de mi Carrera los conocimientos necesarios para desempeñarme profesionalmente.

A todos los Docentes de mi Facultad por su trasmitirme cada uno de sus saberes y brindarme su amistad y confianza.

A mi Tutora la Mg. Eliza Vayas quien con su paciencia y amplio conocimiento ha hecho que este proyecto se lleve a cabo.

A mis amigas Susana Cerón, Alice Orozco y amigo Juan Jiménez quienes con su amistad han sido un apoyo en mi vida institucional compartiendo momentos buenos y malos.

A Julio Izurieta ya que desde el comienzo fue una de las personas que me motivaron para que estudie lo que me apasiona.

A mis cuñados, Javier Parra quien es como mi hermano y siempre está presente con sus consejos y Alejandro Martínez por ser una guía y apoyo en este proyecto.

A mi abuelita Irma Hidalgo Guerrero quien siempre está pendiente cada día de mí aconsejándome por medio de su experiencia.

A todos ellos mis más sinceros agradecimientos por su incondicional apoyo, concejos, compañía, en cada una de las etapas de mi vida.

Valeria Susana Langet Astudillo

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
RESUMEN.....	x
SUMMARY	xi
INTRODUCCION	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema de Investigación	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Análisis Crítico.....	7
Prognosis	8
Formulación del problema	8
Interrogantes de la investigación.....	9
Delimitación del Objeto de Investigación.....	9
Justificación.....	9
Objetivos	10
Objetivo General	10
Específicos	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos	11
Fundamentación Filosófica	13
Fundamentación Legal	13

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Metodología de investigación	40
Cualitativo	40
Modalidad de la investigación	40
Investigación Bibliográfica Documental.....	40
Nivel o Tipo de investigación	41
Análisis de contenido	41

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Medios y la Promoción Cultural	45
Análisis del monitoreo del mes de abril de 2017	50
100% Ecuatoriano	53
Unx Noticias.....	53
Desenfocados	54
Mundo Ecuador.....	55
Parrilla de Programación.....	55

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	61
Recomendaciones.....	61

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Esquema de un programa de Eduentretenimiento.....	63
La idea del programa.....	63
Características del programa.	63
Número de programas y condiciones de emisión.	63
Público objetivo	64
Relación de los programas a emitir.....	64
Esquema de Rimana.....	64
Anexos	
Paper	

RESUMEN

La presente investigación tiene como principal objetivo un análisis de los contenidos culturales y educativos en la programación de Unimax tv, se abordaron las conceptualizaciones y posturas teóricas vinculadas con la comunicación, la Educomunicación, la diversidad cultural, comunicación, interculturalidad, la identidad, y la programación.

La metodología se basó en un enfoque cualitativo con la modalidad de investigación bibliográfica-documental; en cuanto a la técnica de recolección de información, se aplicó el análisis de contenidos a través de fichas de análisis. Concluido el estudio se logró comprobar que el canal Unimax televisión, sí cuenta con contenidos interculturales y educativos, de los cuales la mayor parte proviene de una producción asociada con el canal estatal, y una minoría se trata de producción propia del medio.

En el análisis de contenidos se pudo concluir que el canal ambateño incluye dentro de su programación segmentos acordes con el Título 1 de la Ley Orgánica de Comunicación, que ordena a los medios de comunicación contar con programas de carácter informativo, de opinión, culturales y educativos.

Temas como la educomunicación y el eduentretenimiento se convierten en claves para el cumplimiento de la ley, y más allá de eso una verdadera inclusión del público televidente en temas de interculturalidad y de carácter educativo.

Palabras clave: Interculturalidad, Etnocentrismo, Educomunicación, Eduentretenimiento, Programación, Difusión, Análisis de Contenido.

SUMMARY

The main objective of this research is an analysis of cultural and educational content in Unimax tv programming, conceptualizations and theoretical positions related to communication, Educommunication, cultural diversity, communication, interculturality, identity, and programming.

The methodology was based on a qualitative approach with the bibliographic-documentary research modality; As for the information collection technique, the content analysis was applied through analysis cards. Once the study was completed, it was possible to verify that the Unimax tv channel does have intercultural and educational content, most of which comes from a production associated with the state channel, and a minority is the production of the medium itself.

In the content analysis it was possible to conclude that the Ambateño channel includes within its programming segments according to Title 1 of the Organic Law of Communication, which orders the media to have informative, opinion, cultural and educational programs .

Topics such as educommunication and e-communication become keys for compliance with the law, and beyond that, a true inclusion of the viewing public in intercultural and educational issues.

Keywords: Interculturality, Ethnocentrism, Educommunication, Edutainment, Programming, Dissemination, Content Analysis.

INTRODUCCIÓN

Interculturalidad y educación son necesarias para la convivencia entre distintos grupos culturales que comparten un mismo territorio llamado País-Estado, dentro de un constante proceso de intercambio de información desde que se evidenció que la comunicación debe fluir en los dos sentidos (retroalimentación). El presente trabajo se desarrolló con el fin de establecer la relación entre la interculturalidad y la educación, y los contenidos programáticos de Unimax tv de la ciudad de Ambato, lo que provocó un análisis de contenidos de la programación.

La metodología de la investigación se realizó en base al enfoque cualitativo, con la modalidad bibliográfica-documental, ubicándonos en un nivel netamente descriptivo. Con relación a la técnica de recolección y análisis de la Información, se aplicó el estudio de contenidos a través de fichas de observación que sirvieron para recabar datos y estructurar los resultados. Se enfocó en dos meses del año 2017, abril y octubre, incluyendo toda la programación del medio. El periodo fue escogido para comparar y contrastar posibles cambios en los contenidos emitidos por el medio de comunicación.

Este informe final del trabajo de investigación consta de seis capítulos estructurados de la siguiente manera.

- El Capítulo I, con el problema de investigación, el planteamiento del problema, la contextualización, un análisis crítico del tema de investigación, los objetivos y la justificación.
- El Capítulo II, exhibe el marco teórico; analiza los antecedentes de la investigación, fundamentaciones axiológica y legal, se detallan las categorías fundamentales con premisa de investigación y el señalamiento de variables.
- El Capítulo III, expone la metodología enfocándose en una modalidad básica de la investigación con un paradigma cuantitativo, nivel o tipo de investigación, la operacionalización de variables, plan de recolección de

información y plan de procesamiento de la misma.

- El Capítulo IV, describe el análisis e interpretación de los resultados del estudio de contenidos realizado a la programación del canal Unimax tv.
- El Capítulo V, establece las conclusiones y recomendaciones en el proyecto.
- El Capítulo VI, expone la propuesta de creación de un programa de eduentretenimiento para el rescate de la cultura de la Ambateñidad.

Línea de Investigación: Géneros de la Comunicación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema de Investigación

“Los contenidos culturales y la promoción educativa de Unimax tv de la ciudad de Ambato”.

Planteamiento del Problema

Contextualización

El Ecuador es un país rico en cultura, pues es una nación en donde existe una diversidad étnica, por la presencia de mestizos, indígenas, afro ecuatorianos y blancos en cada una de sus regiones costa, sierra, oriente y Galápagos, tiene su esencia propia de tradiciones, costumbres, música, pintura, arte y gastronomía que las caracteriza de las demás, ya que es la carta de presentación de un pueblo o ciudad. Dicha cultura suele presentarse al resto de mundo a través de los diferentes medios de comunicación.

Si bien Tylor (1871) planteó un concepto de cultura asociado a todo aquel conocimiento, tradición, costumbre y hábito inherente a la persona dentro de una sociedad, al ser perteneciente de esta. Harris (2011) cita la definición de Tylor de la siguiente manera:

La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad. (Barrera, 2013, pág. 3)

Es así como la cultura en cualquier parte del mundo llega a ser un todo complementario ante la colectividad despertando la curiosidad del turista para que visite cada uno de los rincones que ofrece el Ecuador. La cultura en todos los tiempos y en la actualidad ha sido la forma clave para poder interactuar con otros seres humanos en diferentes ámbitos como el religioso, ideológico, político etc., es por este motivo que se lo ha declarado como deber patrimonial del Estado.

El tratamiento constitucional de la «cultura» pone énfasis en la defensa, protección y cuidado el patrimonio cultural hasta el punto de declararlo como deber patrimonial del Estado según el art. 3; a través del patrimonio cultural se puede fortalecer una «identidad nacional» cimentada en un pasado constituido desde los intereses de los grupos de poder. (Puente, 2005, pág. 16).

En cuanto a sus contenidos en la televisión como su palabra lo dice es algo contiene y se encuentra dentro, en este caso el contenido es lo que está adentro de la televisión por ejemplo, en cada programa los temas que se van a tratar, entrevistas, reportajes, crítica opinión, comentarios y toda la información que se va a transmitir al público televidente, es por esta razón que se tiene que escoger cuidadosamente su contenido como lo menciona la Ley Orgánica de Comunicación.

Titulo 1 de Disposiciones preliminares y definiciones en el Art. 8 menciona: la Prevalencia en la difusión de contenidos: Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013).

Los análisis de contenidos se realiza mediante tres tareas como clasificar, cuantificar y ordenar para posteriormente realizar una interpretación de la conducta de individuos o grupos, además explica (Martín, 2017) “El análisis es la actividad de convertir los “fenómenos simbólicos” registrados, en “datos científicos”. Esto sin duda es para poder describir cada uno de los elementos para obtener información ordenada y clasificada llamando análisis de contenido.

Las industrias de contenido pueden ser analizadas como un sector dentro de la economía de la cultura, sin embargo es necesario tener en cuenta la realidad latinoamericana y la falta de similitud entre la regulación de los temas informativos, comunicacionales y las TIC de cada país. Hoy en día el número de soportes tecnológicos capacitados para producir y difundir información, entretenimiento, contenidos culturales y educativos se han ampliado como nunca antes. (Castro, 2008).

Es por este motivo que la comunicación y la información juegan un rol importante dentro de la sociedad porque abarcan la construcción de nuevas realidades sociales, formas de vida y profesionales todo esto para una inclusión colectiva.

La provincia de Tungurahua es parte de la zona de planificación número 3, junto a Chimborazo, Cotopaxi y Pastaza. Cada una alberga diversas poblaciones indígenas. En Tungurahua encontramos a los Chibuleo, Quisapincha y Salasaca; en Pastaza a los Achuar, Andoa, Huaorani, Shiwiar, Shuar, Zápara y Kichwua; en Chimborazo a los Puruhá, y en Cotopaxi a los Panzaleo.

Existen evidencias en donde el manejo de contenidos culturales se encuentran direccionados específicamente al trabajo de los ministerios u organismos gubernamentales como la casa de cultura de la Zona 3, y medios de comunicación como diario Los Andes en Chimborazo que tiene una sección dedicada exclusivamente a la cultura sin embargo, los contenidos que difunden siguen manejándose de una manera unidireccional a los receptores sin retroalimentación (Vayas, 2017)

En Latacunga radio Color Stereo (105.3) ubicada en la Av. Roosevelt y Av. Atahualpa, que difunde programas con música tradicional de Ecuador, géneros variados de actualidad y otros estilos para complacer las solicitudes del público, además de las noticias, eventos, cultura, sucesos e internacionales, entre sus programas más destacados se encuentran: El Baúl de Los Recuerdos Pintando La Música Nacional, Noche de Estrellas, Discoteca Popular, Festival del domingo, Música con mucho peso, Al Son de la cumbia destinados específicamente solo a la música tradicional del Ecuador.

Pastaza a pesar de ser una zona donde existe diversidad cultural, la mayoría de sus emisoras como radio Mía (99.9 FM) y Aventura (107.1 FM) al hablar de contenidos predomina las noticias, el entretenimiento y la música en diferentes géneros. En esta provincia se destaca Radio Puyo (89.1) creada en agosto de 1978 porque dentro de su programación tiene un contacto con las comunidades cristianas y los distintos grupos étnicos de la región (Shuar, Achuar, Kichua, Zápara, Andoa, Shiwiar Y Waorani) que a través de sus contenidos se difunden mensajes de superación personal y religioso. Además existe Radio Publica en donde se destaca porque sus noticias son en Español y Kitchwa brindando a la persona que escucha y mira por medio de su página web una enseñanza para conservar el Kitchwa y que las personas que miran las noticias despierten la curiosidad y el interés de aprender.

En Tungurahua destacan medios de comunicación ambateños, por ejemplo los radiales que se han dedicado al trabajo de difusión de contenidos culturales de características memoriales desde el enriquecimiento de la música nacional, cabe mencionar a Radio Centro AM y FM que en su programación dominical transmite el programa “Viejitas de Oro” con nuestra música de los años 50 y 60 y cargas de información de tiempo. Radio Identidad creado por el Gobierno Provincial de Tungurahua en su proyecto de programación implicó el manejo de información que converge temas de carácter cultural, intercultural y nacional.

En lo concerniente a los medios televisivos ambateños en la actualidad existen 2: Ambavisión canal 2 en cuya parrilla de programación maneja cierto contenido cultural desde lo musical con su programa “El Baúl de los Recuerdos”; y en el programa “Ustv Folclor” que se trasmite los días sábados y domingos a las 14h00.

Unimax tv medio de comunicación regional aliado con en canal nacional RTU comparte programación de características nacionales y locales y es ahí donde se encuentra cierta información de carácter cultural como el programa “Ecuador Multicolor” que se trasmite de lunes a domingo, programa que a través de entrevistas y reportajes presenta datos históricos, modos de vida, y tradiciones de las diferentes comunidades indígenas, afros, y montuvias del país, una producción originada en la televisión pública en asociación con varios canales de televisión privados.

Sin embargo, la presente investigación buscará evidencias sobre cómo se está manejando la información de tipo cultural en este medio televisivo y si esta información cumple con los parámetros delimitados por la Ley Orgánica de Comunicación con lo que tiene que ver con la interculturalidad.

Análisis Crítico

En el Ecuador el ámbito cultural no tiene suficiente difusión, y en los medios de comunicación predomina la parte económica sobre el verdadero valor de los contenidos, en el transcurso del tiempo la televisión se convierte en el medio que sin duda ha cobrado más fuerza ante la sociedad, no sólo por las imágenes, el color y el sonido sino por el impacto en su contenido. Esta situación motiva la presente investigación que está dirigida a lograr un análisis de contenido del canal Unimax junto con la parrilla de programación ya que a pesar de tener una buena cobertura para el televidente y mejorar la parte tecnológica los temas y programas que se destacan dentro de este medio son noticieros, revista familiar, deportes, entretenimiento, opinión, política, publicidad, música, y películas, por ejemplo por parte del Gobierno Ecuatoriano, se implementaron programas que se dedican a la promoción de provincias y ciudades del país como el programa Ecuador Multicolor y al hablar de la ciudad de Ambato se abordan temas culturales en programas ocasionalmente o solo se resalta la música en manera general como el programa “100% Ecuatoriano” o temporalmente como en el mes de febrero en que se transmite el programa “Fiesta en casa” dentro del marco de la Fiesta de la Fruta y de las Flores. Pudimos constatar que el medio estudiado acata la Ley Orgánica de Comunicación, en lo concerniente a la clasificación de audiencias y franjas horarias tanto para la programación, publicidades y contenidos como lo menciona en el artículo 65 de esta ley. La franja denominada familiar va de 06h00 a 18h00 con su clasificación “A”, apta para todo público con contenidos para todos los miembros de un hogar, niños, adolescentes, adultos y adultos mayores. Después la franja de responsabilidad compartida de 18h00 a 22h00 que podrán mirar adolescentes desde los 12 a 18 años siempre y cuando estén bajo la supervisión de un adulto en esta franja se podrá transmitir la programación de clasificación “A” y “B”, apta para todo público; y finalmente la franja horaria para adultos de 22h00 a 06h00 esta franja se encuentra

clasificada con “A”, “B” y “C”, apta solo para personas adultas desde los 18 años de edad.

Prognosis

Al no conocer la información referente a la cultura, se involucraría una disminución de saberes identitarios que responden a una estructura histórica de nuestro país, limitando de esta manera el fortalecimiento de los diferentes símbolos, constructos de significados de nuestra propia memoria como experiencias, religiosidad, relaciones sociales, costumbres, ciencias, lenguaje entre otros, como lo dice (Carrasco, Iturralde & Uquillas., 2003, pág. 60) “Un pueblo o nación que desconoce su identidad es como un árbol sin raíces”

Es incuestionable la influencia que alcanzan los medios de comunicación en la formación y hasta en la deformación de los valores de una sociedad. La colectiva difusión de contenidos y apreciaciones valora o no determinados hechos o políticas, legitima o neutraliza conductas. Proceso comunicacional que se da no solo a través de los programas informativos, y su manera de presentar al público sus contenidos, sino incluso a través de los valores y tendencias que muchas veces nos venden implícita o explícitamente en sus espacios publicitarios. Informan, entretienen, educan, incluso llegan a formar criterios en sus televidentes, escuchas o lectores.

Si los valores, contenidos y representaciones de nuestra cultura e interculturalidad no son difundidos a través de los medios de comunicación, corremos el riesgo de que aspectos como la riqueza tradicional, la interacción entre pueblos, y el mismo proceso de comunicación entre grupos humanos con distintas costumbres se pierdan en el tiempo, la alienación y la aculturación.

Formulación del problema

¿De qué manera se producen y difunden los contenidos culturales en Unimax tv del cantón Ambato?

Interrogantes de la investigación

¿La producción de Unimax tv que apunta a temas de interculturalidad?

¿Cuáles son los conceptos de interculturalidad que aborda Unimax tv?

¿Cuál es la información que emite Unimax tv sobre temas culturales?

DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Delimitación de contenidos:

CAMPO: Cultural

ÁREA: Comunicación Social

ASPECTO: Cultura y programación de medios televisivos

Delimitación espacial:

Cantón Ambato.

Delimitación temporal:

Noviembre del 2016 – Octubre 2017

Unidades de observación:

Unimax tv (Programación)

JUSTIFICACIÓN

El interés de la presente investigación se basa en el estudio del contenido, y la parrilla de programación que tiene el canal, para verificar que tan vinculado directa o indirectamente está con la cultura, diversidad, identidad y grupos sociales.

El aporte que se brindará a la sociedad será de gran importancia porque las personas al momento que empiecen interactuar directamente con el medio de comunicación podrán llegar a una retroalimentación para posteriormente niños, jóvenes y adultos puedan identificarse con la provincia con temas que les competen como: creencias,

valores, tradiciones, música, símbolos, y gastronomía.

El tema objeto de investigación “Los contenidos culturales y la promoción educativa de Unimax tv de la ciudad de Ambato” es original porque tendrá un beneficio mutuo tanto para el canal como la sociedad, el canal Unimax se beneficiará tanto económicamente y en la parte de la sintonía con el rating con sus televidentes, porque por medio de este proyecto se impulsaría al canal para el desarrollo de nuevos contenidos en la parte cultural. Y la sociedad se beneficiaría teniendo una inclusión para que poco a poco las personas sepan apreciar y valorar todo lo que la provincia tiene para brindar a sus ciudadanos tanto dentro y fuera de la ciudad.

Este estudio es totalmente factible ya que este medio de comunicación es accesible para cualquier tipo de información, material o archivo que se necesite para la realización de este proyecto de investigación.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar los contenidos culturales y educativos en la programación de Unimax tv.

Específicos

1. Conocer los contenidos culturales y educativos, y la parrilla de programación del canal Unimax tv.
2. Profundizar en el contenido cultural y educativo de la programación de Unimax tv
3. Comprender el manejo de los contenidos culturales para presentar una propuesta de manejo de contenidos en el medio televisivo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Para referir estudios similares a la presente investigación, encontramos lo realizado por (Demera Gómez, 2011) que explican que la influencia de los programas televisivos influye en el desarrollo cultural de los jóvenes.

Para (Demera Gómez, 2011) la influencia de la televisión por su carga estética despierta en los niños comportamiento violentos al ser un medio de mayor uso por parte de ellos. Los jóvenes objetos de estudio concluyeron que es necesario que la televisión debe generar programas de carácter educativo, así mismo deben existir programas adecuados para cada edad, la mayoría de jóvenes del cantón La Libertad les gusta ver noticieros, y los jóvenes compartieron la idea de estar de acuerdo que los programas de televisión sean más educativos.

El presente tema de tesis se relaciona con el proyecto de investigación al hablar de los programas de televisión y su ayuda en la parte cultural de las personas en el medio social que se desenvuelven, afectando su comportamiento e enriqueciendo su sabiduría en bien o mal de su conocimiento, pero se puntualiza que el joven o la joven aprende algún tema de la televisión.

Por otra parte se tomó como referencia: “Análisis del aporte cultural de los programas que se transmiten pasada la media noche por las radios FM, en la ciudad de Guayaquil, en el año 2015” (Holguín, 2015).

En esta tesis nos menciona que la radio siendo un medio de comunicación masivo, se convierte en el canal ideal que permite una expresión cultural, además es considerada como un medio de información y entretenimiento dejando a la educación en segundo plano porque acota (Holgún, 2015, pág. 61). “Son pocas las emisoras con contenido educativo y cultural, donde la participación del público oyente es subestimada”. Es muy realista al momento de referir que solo informar es negar la participación a los ciudadanos y restando la solución a los problemas.

La citada investigación se plantea el objetivo de despertar la necesidad de modificar la parrilla de programación en el horario luego de la media noche, en el que normalmente se transmiten programas musicales sin ningún tipo de locución, disminuyendo toda posibilidad de algún aporte cultural.

La investigación realizada por Jorge Vásquez realiza un análisis de contenido: En el repositorio virtual de la universidad de El Salvador, el trabajo realizado por (Vasquéz, 2015) con el tema de investigación “Análisis de contenido de la programación cultural de la revista matutina Hola El Salvador de canal 12” se llegó a la conclusión que:

Existe poca importancia en los temas de cultura y los temas que más sobresalen son los de entretenimiento y diversión, y que cuando se toma temas de cultura no se hace una investigación profunda, al parecer lo que más les importa a los medios es el rating y esto a la larga desencadenaría un desinterés por parte de las personas, lo cual afecta al desarrollo del tema. Además se toma en cuenta que los contenidos influyen en la parte de la creación cultural porque la cultura ha sido implantada y en la actualidad llega ser algo nuevo. También afirma (Vasquéz, 2015) “No hay un interés en el rescate de la identidad cultural, ya que no hay una integración de temas diversos o no se fomentan el desarrollo o conocimiento de costumbres, tradiciones o algunas fiestas patronales de algún municipio que nos identifiquen” algo muy interesante que no se puede pasar por alto es lo menciona la UNESCO sobre la cultura y dice que “Los seres humanos discernimos los valores y tomamos conciencia de sí mismo” es así como la cultura llega a ser un todo complementario y

nos vamos formando con nuestros comportamientos en la sociedad.

Fundamentación Filosófica

La base de esta investigación se encuentra fundamentada con un paradigma crítico - positivo, crítico porque se centra en identificar si los programas que transmite el canal Unimax TV están ayudando de forma directa a la educación a las generaciones ambateñas, y positivo porque el objetivo es que tanto este medio de comunicación como la sociedad tengan beneficios.

Fundamentación Legal

Este proyecto de investigación se encuentra fundamentado en la Constitución de la República del Ecuador 2008. Y se basa en el capítulo segundo de la sección tercera en donde nos habla sobre la comunicación y la información acotando que debe existir “Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”.

En el artículo 19 del Capítulo Segundo donde se encuentran los Derechos del buen Vivir menciona sobre la prevalencia sobre los contenidos educativos y culturales en donde la televisión tiene la obligación de crear espacios para el desarrollo intelectual de las personas. Dentro de este artículo se prohíbe la emisión de la publicidad que induzca a la violencia y cualquier tipo de discriminación.

En el artículo 21 habla sobre los derechos que tienen las personas como; derecho a construir y mantener la propia identidad de cultura y su pertenencia, la libertad a la estética, conocer la memoria histórica, acceder al patrimonio cultural difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

En el artículo 22 de esta ley se acota que:

Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al

ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013)

En el artículo 23 menciona que las personas tienen derecho a: participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Por otro lado también se ha tomado como sustento la Ley Orgánica de Comunicación en la cual existen diferentes artículos que sirven como base y soporte a este proyecto de investigación, como el artículo 13 que hace referencia al principio de participación donde las autoridades y funcionarios públicos así como medios públicos, privados y comunitarios facilitaran la participación de los ciudadanos en procesos de comunicación. Además en el artículo 16 expresa que. “Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.” También el artículo 14, 21 y 31 se habla sobre:

Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013)

Responsabilidad solidaria de los medios de comunicación.- El medio de comunicación será solidariamente responsable por las indemnizaciones y compensaciones de carácter civil a que haya lugar, por incumplir su obligación de realizar las rectificaciones o impedir a los afectados el ejercicio de los derechos de réplica y de respuesta ordenados por la Superintendencia de la Información y Comunicación, previo el debido proceso, y que han sido generadas por la difusión de todo tipo de contenido que lesione derechos humanos, la reputación, el honor, el buen nombre de las personas y la seguridad pública del Estado.

Derecho a la protección de las comunicaciones personales.- Todas las personas tienen derecho a la inviolabilidad y al secreto de sus comunicaciones personales, ya sea que éstas se hayan realizado verbalmente, a través de las redes y servicios de telecomunicaciones legalmente autorizadas o estén soportadas en papel o dispositivos de almacenamiento electrónico. Queda prohibido grabar o registrar por cualquier medio las comunicaciones personales de terceros sin que ellos hayan conocido y autorizado dicha grabación o registro, salvo el caso de las investigaciones encubiertas autorizadas y ordenadas por un juez competente y ejecutadas de acuerdo a la ley. La violación de este derecho será sancionada de acuerdo a la ley.

En el Título V de la Ley Orgánica de Comunicación en Medios de comunicación en el artículo 80 se encuentra siguientes objetivos:

1. Producir y difundir contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos.
2. Ofrecer servicios de información de relevancia pública veraz, verificada, oportuna y contextualizada.
3. Facilitar el debate democrático y la libre expresión de opiniones
4. Fomentar la igualdad de género y la interculturalidad;
5. Impulsar el intercambio de información y el conocimiento mutuo entre los pueblos

- de América Latina y el mundo;
6. Promover la producción y difusión de contenidos audiovisuales nacionales
 7. Buscar y ejecutar mecanismos de cooperación y enlace con medios públicos a nivel nacional e internacional
 8. Implementar espacios para la promoción de las actividades productivas del país; y,
 9. Ofrecer contenidos educativos, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al buen vivir

La Ley Orgánica de Educación Intercultural, en el artículo 2, literal w): se habla sobre la garantía que las personas tienen a la educación con calidad y calidez, además la misma tiene que ser adecuada y actualizada, así mismo garantiza la concepción del educando como el centro del proceso educativo con una flexibilidad y propiedad de contenidos, procesos y metodología que se adapte a la realidad. Él (Ministerio de Educación, 2017) dice que “Se promueve condiciones adecuadas de respeto, tolerancia y afecto, que generen un clima escolar propicio en el proceso de aprendizaje”.

MARCO TEÓRICO

LA COMUNICACIÓN EN EL MANEJO DE CONTENIDOS CULTURALES

Educación, Cultura, Entretenimiento

Educación

La educación es el proceso que tiene cada ser humano para poder obtener un conocimiento ya sea este en las aulas de clase o por medio de una autoeducación, pero para Aristóteles: “La educación es de carácter algo material y entiende que solo mediante la relación del individuo con otras personas se puede hacer un hombre: si esta relación es cualificada puede llegar a ser un buen hombre.” Mientras que Platón dice que:

Es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, y más plena, a la que está llamado, de la que procede y hacia la que dirige. Por tanto “La educación es la desalineación, la ciencia es liberación y la filosofía es alumbramiento”. (María Suarez de la Paz, 2010).

Para el (Ministerio de Educación, 2017) la educación debe tener algunas características entre ellas se la calidad, la tecnología, la integración con la comunidad y la infraestructura.

Calidad: Se refiere a un plan de mejora para algo positivo y cuando esto sucede se puede hablar de buena calidad y esto se encuentra vinculado de forma directa con la educación para que se pueda dar un proceso de enseñanza y aprendizaje en un ser humano.

Tecnología: (Werner Rammert, 2001) dice que la tecnología se define usualmente como el conjunto de herramientas hechas por el hombre, como los medios eficientes para un fin, o como el conjunto de artefactos materiales.

Integración con la comunidad: Es la parte esencial que todo ser humano tiene y su origen se encuentra en la escuela con la comunidad integrada por directivos, docentes, alumnos, padres y personal auxiliar.

Infraestructura: Para (Marx, 2017) la infraestructura es la “Base material de la sociedad que determina la estructura social y el desarrollo y cambio social”.

Modelo de Aprendizaje

El aprendizaje es el proceso o conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado o con el concurso del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación. A esto habría que añadir unas características que tiene exclusivamente el aprendizaje.

Para (Zapata Miguel, 2017) mediante los modelos de aprendizaje se puede atribuir un significado al conocimiento dándole un verdadero valor. Además el conocimiento adquirido puede ser representado y transmitido a otros individuos y grupos de forma remota y atemporal mediante códigos complejos dotados de estructura (lenguaje escrito, códigos digitales, etc) Es decir lo que unos aprenden puede ser utilizados por otros en otro lugar o en otro tiempo, sin mediación soportes biológicos o códigos genéticos.

Cultura

Según (Organización de las Naciones Unidas, 2005) el contenido cultural se refiere al:

Sentido simbólico, la dimensión artística, y los valores culturales que emanan de las identidades culturales o las expresan. Es como lo explica en el artículo 4 donde se acota sobre el contenido cultural que queda claro que es todo aquello que forma parte del nuestro medioambiente y entorno que día a día enriquece nuestras visiones globales. (p. 41)

Desde el punto de vista de la antropología la cultura es el eje central de actuar especialmente a las transformaciones del mundo ya que el ser humano cada día se encuentra expuesto a cambios constantes y esto da paso a nuevas culturas.

Existen muchas definiciones de cultura por este motivo que en el siguiente cuadro nos darán a conocer los siguientes autores.

AUTOR	DEFINICIÓN
Kroeber	"la mayor parte de las reacciones motoras, los hábitos, las técnicas, ideas y valores aprendidos y transmitidos y la conducta que provocan, es el producto especial y exclusivo del hombre, y es la cualidad que lo distingue en el cosmos."
Keessing	"La totalidad de la conducta aprendida transmitida socialmente"

Plog Y Bates	"El sistema de creencias, valores, costumbres, conductas y artefactos compartidos, que los miembros de una sociedad usan en interacción entre ellos mismos y con su mundo, y que son transmitidos de generación en generación a través del aprendizaje"
Spiro	"La cultura es una construcción lógica abstraída a partir de la conducta humana observable y que tan solo tiene existencia en la mente del investigador"
Cornelius Osgood	"La cultura en, todo aquel cúmulo de ideas, conductos e ideas del agregado de seres humanos que uno ha observado directamente o que han sido comunicados al propio intelecto y de las que uno se ha hecho consciente" (Liceus, 2017)

En conclusión se podría decir que la cultura es todo lo que existe en el mundo tanto en la parte ideológica y física creencias, valores comportamientos y también la forma de hablar, vestirse, pensar hasta la parte política y religiosa y cada día la cultura es la forma como el ser humano se desarrolla y construye una sociedad

Teoría de Cultura

A lo largo de la historia se tiene algunas teorías de cultura como por ejemplo la antropología, etnocentrismo, el relativismo cultural, evolucionismo cultural y el difusionismo.

Antropología:

Estudiando la antropología desde el punto de vista social y según la obra de Harris (2001): "La antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida. Las diferentes ramas de la antropología se centran en distintos aspectos de la experiencia humana (p. 13)

Debemos hacer aquí una clara diferenciación entre lo que es antropología física y lo que implica la antropología social. Para motivos de nuestro estudio la primera, como

un proceso que implica conocimientos biológicos, es ajena a nuestro objetivo de análisis; mientras que la segunda, y de acuerdo a la definición del propio Marvin Harris aborda los temas planteados en esta investigación.

Esta teoría tuvo sus orígenes en el estudio de las culturas primitivas aquí se encuentran creencias, conocimientos, el arte, la moral, costumbre y habilidades aquí se busca entender la condición humana que se encarga de estudiar el comportamiento y el desarrollo del hombre.

Etnocentrismo:

En búsqueda de la definición que mejor englobe nuestro motivo de investigación encontramos en el contexto más básico que “es el nombre técnico para esa visión de las cosas en la cual el grupo propio de uno es el centro de todo y todos los otros son medidos y estimados en referencia a él” (Summer, 1906, p. 13). Es decir es la manera que tenemos los grupos sociales de juzgar y valorar a los demás desde nuestras propias costumbres, creencias, lenguaje, y maneras de interactuar.

Buscando un enfoque más complejo que englobe al etnocentrismo comunicacionalmente e incluso sociológicamente encontramos a autores que definen al etnocentrismo como “el grado en que los individuos tienden a ver al grupo al que pertenecen como omnipotente, y valorar a los otros grupos desde su propia perspectiva, rechazando ideas culturalmente diferentes mientras que aceptan ciegamente ideas y personas culturalmente similares a ellos” (Babb, Lascu y Vann, 1993, p. 97)).

En definitiva si hablamos del etnocentrismo como una manera “única” de juzgar a los demás desde la “realidad” de un grupo social determinado, la situación podría volverse más compleja cuando se trata de un país pluricultural como lo es el Ecuador.

Identidad

El análisis de la identidad se incluyó en las Ciencias Sociales gracias a investigaciones del psicoanalista Erick Erickson quien la conceptualizó como “un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta un individuo en cuanto tal” (Hérendez y Mercado, 2010, citando a Erickson, 1977, p.586) Lo que se traduce en la búsqueda de la respuesta a la interrogante, ¿Quién Soy?

La identidad como construcción mental nace en la mismidad, de acuerdo a Guerrero es la reflexión del “yo soy” o “nosotros somos”, al reconocernos como parte de un colectivo iniciamos un diálogo con el “otro”. “La identidad es por tanto una construcción dialógica que se edifica en una continua dialéctica relacional entre la identificación y la diferenciación, entre la pertenencia y la diferencia; esto implica el encuentro dialogal, la comunicación simbólica con los otros” (Guerrero, 2002, p.101) El citado autor realiza un estudio sobre las características que implica el concepto de identidad. Y concluye que la misma es relativamente duradera: no es estática y se encuentra sujeto a los procesos dialécticos, se construye y se reconstruye, se agregan nuevos elementos que se encuentran en su contexto.

La identidad es una construcción histórica, cambiante, fruto de un proceso de lucha por el reconocimiento, en su ser se representa lo tradicional y lo moderno. Es una construcción discursiva: pues cuenta lo que una persona o grupo social es frente a otros. Finalmente le da un sentido al grupo social: un lugar en el espacio, un sentido a la vida.

La construcción de identidad es “un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad” (“Berger y Luckman”, 1988: 240). Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido y aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido.

Identidad Cultural

Según Berger y Luckman, 1988: es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

En esta línea, “Castells” (1998: 28-29), diferencia los roles definidos por normas estructuradas por las instituciones y organizaciones de la sociedad y las identidades definidas como proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo o conjunto de atributos culturales entendiendo que se están reforzando las propuestas tendentes a reconocer los procesos de identificación en situaciones de policulturalismo (“Maffesoli”, 1990) o momentos de identificación (“Jenkins”, 1996) que se dan en la sociedad, emergiendo pequeños grupos y redes.

Cultura es el conjunto de modos de vida, costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social. Constituye el modo de expresarse del hombre en sus dimensiones, con proyecciones hacia una sociedad más humanizante y permanente de autoevaluación. Es el conjunto de propiedades que caracterizan a una persona o cosa, lo que nos identifica como ecuatorianos: nuestra forma de vivir, costumbres, cultura, gastronomía, es decir descubrir quiénes somos como ecuatorianos y así darnos a conocer.

(Williams, 1994) plantea que la sociología de la cultura debe interesarse por las instituciones y formaciones de la producción cultural, que es uno de los más característicos de sus campos; por las relaciones sociales de sus medios específicos de producción.

"Los individuos están inmersos en una realidad social, su desarrollo personal no puede dissociarse del intercambio con ella, su personalidad se va forjando en su

participación, en las creencias, actitudes, comportamientos de los grupos a los que pertenece. Esa realidad colectiva consiste en un modo de sentir, comprender y actuar en el mundo y en formas de vida compartidas, que se expresan en instituciones, comportamientos regulados; en suma en lo que entendemos por una cultura. El problema de identidad de los pueblos remite a su cultura".

A primera vista, un grupo se manifiesta por el simple hecho de que sus miembros poseen en común unos símbolos, un territorio, una historia, etc. Sin embargo, de cerca, la noción de identidad se vuelve más problemática; de hecho, la identidad connota una esencia, lo cual implica invariabilidad, homogeneidad, permanencia. Ahora, todos saben que las identidades cambian, nacen y desaparecen.

Por ello, cuando se produce alguna modificación en la identidad de un pueblo, éste entra en crisis hasta que se vuelven a acomodar las nuevas estructuras, es decir, hasta que los individuos acepten y adopten como propios los nuevos cambios. "Por identidad de un pueblo podemos entender lo que un sujeto se representa cuando se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. Se trata de una representación intersubjetiva, compartida por una mayoría de los miembros de un pueblo, que constituirían un sí mismo colectivo".

Las identidades son diferentes y desiguales, porque sus artífices, las instancias que las construyen, disfrutan de distintas posiciones de poder y legitimidad. Concretamente, las identidades se expresan en un campo de luchas y conflictos en el que prevalecen las líneas de fuerza diseñadas por la lógica de la máquina de la sociedad.

El problema de la identidad ha sido quizás el problema esencial de nuestra cultura. La identidad es considerada como la faceta más importante de ciertas luchas tanto pacíficas como violentas. Ha estado presente ante el fenómeno de la modernidad y lo está ante la posmodernidad. La modernidad se caracteriza principalmente por la crítica, la racionalidad y la utopía; se conforma un "proyecto humano" a partir de una manera de ver la realidad y de actuar dentro de ella y por lo tanto, de elaborar y sostener, a partir del encuentro con el otro, nuestra propia identidad.

Lo que se difunde es, ante todo, un modelo cultural que genere actitudes y motivaciones orientadas a adoptar nuevos estilos y formas de vida, más allá e independientemente de las formas concretas que unos y otros asuman; lo que se difunde es una suerte de "a priori" del consumo incesante y cambiante, que instala al ciudadano en el rol eminente, de consumidor.

"Nos vamos alejando de la época en que las identidades se definían por esencias históricas: ahora se configuran más bien en el consumo, depende de lo que uno posee o es capaz de llegar a apropiarse. Las transformaciones constantes en las tecnologías de producción, en el diseño de los objetos, en la comunicación, vuelven inestable a las identidades fijadas en repertorios de bienes exclusivos de una comunidad étnica o nacional." Es decir, la globalización de la economía está definiendo una identidad más vinculada con los bienes a los que se accede que con el lugar donde se ha nacido.

La búsqueda de la identidad no está ligada necesariamente a situaciones de colonización o dependencia. También otras situaciones de disgregación social pueden dar lugar a un sentimiento de crisis de identidad. En los nuevos procesos, se percibe una fragilidad en la identidad colectiva y personal, la misma está siendo amenazada por los procesos de internalización, por el despliegue de una cultura homogeneizadora que se impone a través de los medios de comunicación y busca, por lo tanto, un sistema de garantías que la reconforte, que le dé seguridad.

La búsqueda de una identidad colectiva aspira a la construcción imaginaria de una figura dibujada por nosotros mismos, que podamos oponer a la mirada del otro. Reconocer nuestra identidad es reconocer nuestras diferencias: " nosotros los argentinos", pero también es reconocer a otros. Ahora bien, ocurre que no sólo conocemos las otras culturas sino que, además, recurrimos a ellas o a ciertos elementos de ellas.

La vía hacia la identidad reviste distintas formas según sea la situación de que se

parte. La preservación de la propia identidad es un elemento indispensable de la resistencia a ser absorbidos por una cultura dominante. Tiene que presentarse bajo la forma de una reafirmación, a veces excesiva, de la propia tradición cultural, de la lengua, de las costumbres. La construcción de una identidad cultural debe entenderse como un proceso de lucha política entre facciones sociales, siempre provisional, que pasa por la defensa y construcción de espacios expresivos y reflexivos que den cabida a múltiples manifestaciones estéticas y sociales. Las subculturas y contraculturas se han construido disputando esos espacios.

Es la dinámica propia de su constitución, así genera sus vínculos internos y adquiere una identidad social. En la búsqueda de la identidad, como comenta “Villoro”, se pueden reconocer ciertos rasgos comunes: Se trata de oponer a la imagen desvalorizante con que nos vemos al asumir el punto de vista de otro, una imagen compensatoria que nos revalorice. La representación revalorizada de sí puede seguir dos vías distintas: acudir a una tradición recuperada o seguir otra vía más auténtica: aceptar la situación vivida e integrarla en un nuevo proyecto elegido.

Podemos trasladarnos en pocas horas a los más remotos y distintos lugares y culturas, y convivir con distintos estilos de vidas. Podemos ver la tierra desde afuera y desde lejos gracias al avión y a las fotos que envían los satélites.

Las nuevas tecnologías están creando un mundo donde los valores y las economías repercuten de un lado a otro; la cultura y los valores humanos están siendo modelados por un medio electrónico. Nunca antes las sociedades habían quedado completamente supeditadas al mercado comercial para determinar sus valores y sus modelos.

Del mismo modo que la globalización económica tiende a instituir mercados sin fronteras, la revolución informática hace posible la destrucción de barreras idiomáticas y el aislamiento recíproco, ya no existe las fronteras nacionales para la información. La TV ha creado una fuerza cultural penetrante como nunca antes se había visto, tanto en su intensidad como en su alcance.

Estos procesos de resistencia se dan generalmente en los países que dependen más de lo económico, lo político y lo cultural; estos mismos han activado su potencialidad étnica, es decir, han reafirmado su propia identidad, cargando simbólicamente aspectos diferenciados de su cultura que han sido convertidos en referentes de identidad.

Producción comunicativa

Para abordar el concepto de “producción” al estudio de las relaciones entre la comunicación y la sociedad, basta limitarse a desarrollar la noción, más específica, de “producción comunicativa”. Producción es un concepto que conviene a cualquier acción transformadora de un sujeto sobre un objeto. En consecuencia -y por definición- todo proceso de producción es una actividad material, que afecta al estado de la naturaleza.

La actividad transformadora del ser humano sobre la naturaleza incluye a su propio organismo. Cuando se hable de “producción comunicativa” se entenderá genéricamente como una referencia implícita a los procesos materiales de transformación del hombre y de su entorno, orientados a producir información destinada a otros semejantes. En consecuencia, son “Procesos materiales de producción implicados en la comunicación”, tanto la emisión de sonidos a través de los que se verbaliza una representación, como la fabricación de un objeto llamado “periódico”, o la confección de noticias de teletexto.

Según Manuel Martín Serrano, aparecen los sistemas de comunicación pública institucionalizados. Estos sistemas son formas de organización de la producción comunicativa que se caracterizan por la asignación de unos recursos materiales y humanos a una institución (organización) de la comunidad especializada en la elaboración y el tratamiento de la información que ha de ser distribuida en el seno del grupo, y cuya labor comunicativa es reconocida y regulada socialmente. Dichos Sistemas de Comunicación Institucionalizada han ido evolucionando históricamente

ajustando el flujo de información a las necesidades comunicativas de una determinada comunidad.

Contenidos en los medios

Está claro que todo mensaje, y mucho más si se lo difunde a través de un medio de comunicación masivo, lleva implícita una carga de intencionalidad; entonces no hace falta un exhaustivo análisis de medios para saber que tanto los tradicionales como los digitales difunden en sus programaciones ciertos discursos que van acorde con sus políticas y con su planificación.

Por eso es importante considerar tanto la programación de estos medios de comunicación como los contenidos que conllevan, es decir saber “leer entre líneas” para poder entender, e incluso, estudiar lo que se pretende comunicar en medios escritos, radiales, televisados y digitales.

Géneros televisivos y programación

Géneros televisivos

Partiendo de las premisas de los medios de comunicación de informar, formar y entretener. Podemos ver que en los contenidos de los medios televisivos priman el entretenimiento y la información, dejando en segundo plano el tema de la educación o formación. Sin embargo con el apareamiento de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, en junio de 2013, hemos podido ver que los programas educativos que eran casi nulos o destinados a horarios marginales, actualmente son pautados en los horarios denominados “doble A” y hasta “triple A” (es decir los de mayor audiencia).

En lo concerniente a programas informativos comúnmente encontramos noticieros, flash informativo, avances informativos, y resúmenes semanales. Sin embargo también encontramos programas que dedican sus espacios a la opinión y a la entrevista.

Transmisiones especiales como eventos políticos (elecciones, entrevistas presidenciales, foros, etc.)

Programas deportivos con informes actualizados y análisis que se enfocan principalmente en el considerado “rey de los deportes” el fútbol.

También encontramos programas musicales, dedicados a proyectar video clips de diversos géneros musicales nacionales y extranjeros.

Programas educativos provocados principalmente por los cambios a nivel legislativo con paquetes como los que ofrece el portal educa.ec.

Programas de entretenimiento como las películas, revistas familiares, concursos, telenovelas, dramas, series, talk shows, reality shows, y otros especializados en arte y viajes por ejemplo.

Programación televisiva

La programación televisiva es mucho más de lo que aparenta, es decir no solo se centra en la creación de una grilla, sino que exige conocimientos y diagnósticos permanentes y actualizados sobre contextos locales y nacionales, talento humano con el que se cuenta y equipos disponibles; incluso un conocimiento claro de las emisoras televisivas que representan “la competencia”, sin embargo para cumplir los protocolos citaremos a tres autores:

De la Mota (1988) cataloga a la actividad de programar en Tv. como “idear y ordenar las acciones necesarias para realizar la programación de una emisora de televisión, con indicación de las partes de que se ha de componer y lo que ha de integrar cada una de ellas”.

Benito (1991) la cita como “la suma de reglas o procedimientos de los que se sirve el programador para ordenar adecuadamente en el tiempo y en el espacio las distintas unidades programáticas o programas”.

Westphalen y Piñuel (1993) entienden a la programación televisiva como “la selección de los diferentes programas estableciendo un orden de paso”. Lo que siempre exige una planificación y objetivos claros, además del conocimiento de audiencias y franjas horarias.

Sin embargo el tema no queda ahí, varios autores especializados en el área de la televisión, proponen una diversidad de acepciones sobre este término. Soler (1988) la engloba como “la necesidad básica de una estación de televisión, que consiste en llenar de contenidos todas las horas previstas de emisión”.

Serrano (1995) “mediación televisual organiza la referencia a las cosas y la perspectiva desde la que se refiere a las cosas en función de la programación del medio. Cualquier usuario familiarizado con la oferta televisiva sabe dónde y cuándo puede encontrar noticias...”

Por lo tanto la programación televisiva mantiene estrecha relación con los contenidos o géneros del medio, queda claro que para decidir qué tipo de programa deberá ser pautado en tal o cual horario el programador debe saber con exactitud las necesidades y contextos de las audiencias, de los patrocinadores y del propio medio de comunicación.

PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y EDUCACIÓN DE LA CULTURA

EDUCOMUNICACIÓN

Basta con hacer un breve análisis etimológico para darnos cuenta que las premisas fundamentales que sustentan a la Educomunicación como tal son la Educación y la Comunicación. En la presente investigación proponemos estudiar a grosso modo estos dos términos ya que constituyen parte fundamental del proceso:

Educación

Paulo Freire nos compartió una referencia del término gnoseológica. “Aquella, en que en el acto cognoscente no termina en el objeto cognoscible, ya que se comunica a otros sujetos, igualmente cognoscentes”. (Freire, 1991, pág. 90) La función del que educa frente a su educando no remite simplemente a transferir conocimientos o a recitar contenidos de los libros, se plantea el reto de estimular debates, diálogos, consensos y disensos sobre determinados temas y pensamientos que resulten beneficiosos para el proceso circular (enseñanza –aprendizaje).

Mario Kaplún, educador, radialista y escritor argentino describe a la educación como un proceso mucho más complejo que trasciende de los límites del aula, escribió (Kaplún 2009):

no se ve a la educación como el mero producto de acciones más o menos ligadas al sistema escolar prescriptivo sino como la suma de todos los estímulos sociales, entre los cuales los mensajes de los medios ocupan hoy sin duda un lugar central. Es en esa dimensión en la que pueden inscribirse más adecuadamente los esfuerzos educativos desarrollados a través de los medios de masa. (p. 74)

Comunicación

El fenómeno de la Comunicación es tan antiguo como la humanidad, ante la necesidad de la supervivencia. Basta con recordar los primeros aprendizajes durante los años escolares sobre aquellos antepasados que empezaron haciendo uso de sonidos guturales, que muchos años después dieron origen a las palabras, luego los primeros indicios de comunicación escrita con las denominadas pinturas rupestres; posteriormente el paso del uso de tablillas de cerámica, los jeroglíficos, etc, hasta el apareamiento del alfabeto aproximadamente hace seis mil años, con sus evoluciones y adaptaciones.

El término comunicación se remonta al siglo XIV, del latín *communicare* “la palabra

designa a la vez un ideal o una utopía y todas las dimensiones del acto funcional de intercambio, y las técnicas empleadas”. (Maigret, 2005, p.46).

Sin embargo no sólo se basa en la supervivencia, sino en el compartir, en la interacción, en las interrelaciones: “Comunicación se percibe en todo caso, como el escenario cotidiano del reconocimiento social, de la constitución y expresión de los imaginarios a partir de los cuales la gente representa lo que teme o lo que tiene derecho a esperar, sus miedos y esperanzas”. (Barbero, 2005, pág. 44).

Educomunicación

La Educomunicación es “el conjunto de los procesos formativos que abarcan los distintos campos de interrelación pedagógica entre comunicación social y educación” es (Soares, 1995) “la educación para la comprensión, evaluación y revisión de los procesos comunicacionales en los cuales las personas y grupos están involucrados. Con la unión de Educación y Comunicación llegamos al desarrollo de una revolución tecnológica, en este contexto, las distintas maneras que tenemos de relacionarnos con el mundo son cada vez más mediadas por los recursos tecnológicos, discursivos y lingüísticos de los medios tradicionales como la radio y la televisión, e ineludiblemente por los medios digitales y redes sociales.

EDUCACIÓN Y CULTURA

Estos dos términos mantienen una estrecha interrelación, propician la búsqueda de los “lugares comunes”, el aprendizaje es parte inseparable de la culturización, desde el simple e inicial hecho de aprender el lenguaje oral:

“Hablar no es solo servirse de una lengua sino poner un mundo en común, hacerlo lugar de encuentro. El lenguaje es la instancia en que emergen mundo y hombre a la vez. Y aprender a hablar es aprender a decir el mundo, a decirlo con otros, desde la experiencia de habitante de la tierra, una experiencia acumulada a través de los siglos.” (Martin Barbero, 2007, p. 31).

PROMOCIÓN DE LA CULTURA POR MEDIOS TELEVISIVOS

El Informe final sobre línea base del cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación, asevera que los contenidos formativos, educativos y culturales alcanzan 5% del total de la programación televisiva del Ecuador. “Este porcentaje está bastante lejos de los que idealmente deberían ocupar los contenidos formativos, en una programación debidamente balanceada” (Jurado, 2015, p. 14).

Los temas culturales tienen un amplio espectro de cobertura que va del desarrollo humano al patrimonio inmaterial (Molano, 2006, p. 3), sin embargo los números demuestran que se produce muy poco, más allá de la ley orgánica de comunicación, y la oferta de contenidos como el caso EDUCA, el reto de producir programas culturales es grande y muchas veces costoso, lo que para los medios-empresa demanda un análisis del costo-beneficio, además mientras se elabora la presente investigación no existen datos que demuestren que este tipo de programas alcance índices considerables de rating.

Contenido Cultural

Producción Comunicativa

Es todo el material que se necesita para poner en marcha un proyecto ya sea este tangible o intangible y para llegar a esto se necesita algunos pasos que veremos a continuación.

Definir los nichos de oportunidad para la viabilidad de productos comunicativos

- Formular los objetivos del mensaje de acuerdo con la intención comunicativa
- Interpretar los estudios para conocer los perfiles de audiencia
- Definir el medio que se va a utilizar
- Seleccionar y aplicar los elementos de los diversos lenguajes según los medios que se van a utilizar (Mtra. Rocío Ruiz, 2017)

Después de seguir estos pasos se podrá complementar con el siguiente proceso:

Elaborar los guiones para los medios audiovisuales

- Definir los requerimientos humanos y materiales del presupuesto de la producción
- Organizar las tareas del equipo de producción
- Registrar imagen/sonido según características del medio
- Realizar edición y montaje de audio e imagen
- Seleccionar el medio impreso o interactivo adecuado
- Participar en el proceso de la edición de impresos
- Planear y realizar proyectos para medios interactivos (Mtra. Rocío Ruiz, 2017)

Trasmisión de valores

Podemos definir la difusión como” trasmisión de elementos culturales de una sociedad hacia otra” (Linton) o como “trasmisión cultural consumada” (Herskovits).

La difusión constituye innegablemente al proceso de los pueblos y al crecimiento cultural de la humanidad en dos sentidos. A) Estimulando el crecimiento de la cultura como un todo; b) enriqueciendo el contenido de las culturas particulares.

Con este proceso no fue necesario que cada sociedad perfeccionarse por sí misma cada paso en la dinámica del propio desarrollo cultural.

El Aislamiento cultural, al disminuir el contacto con los pueblos, atrasa el desarrollo y el crecimiento cultural de un determinado pueblo. (Martinez F. L., 2006).

MEDIOS DE INFORMACIÓN

En los últimos años los medios de información se han tenido que adaptarse a nuevas políticas, religiones, economía, culturas de manera positiva y negativa y una de ella

es la llegada de la tecnología que cada persona tiene acceso directo con ella llegando de esta forma a una igualdad de género. Según (Manuel Castell, 2010) "Los medios se comunican entre sí a través de diferentes tecnologías de la información y comunicación"

FUNCIONES

Los medios de comunicación tienen como funciones principales informar, educar y entretener.

Informar: Entregar al televidente una información veraz de los acontecimientos que trascurren en la sociedad del mundo, país y región para dar a conocer todo lo que esta ocurriendo en su entorno un ejemplo claro son los noticieros.

Educar: En esta función va destinada a la capacidad intelectual de las personas, es aquí donde se da a conocer la trasmisión de conocimientos para una determinada formación.

Entretener: Dentro de la programación exista programas o segmentos en donde el televidente pueda disfrutar un momento de diversión con variedad por ejemplo novedades, chistes, películas, música etc.

Características

Lenguaje

Se llama lenguaje televisivo al conjunto de métodos y técnicas que se basan en códigos cuya finalidad es la promoción de modelos de vida, de acuerdo con las relaciones sociales de producción que prevalecen en una sociedad determinada. (Diccionario enciclopédico deo comunicación política , 2017).

El lenguaje televisivo está determinado por su naturaleza visual y auditiva. En ella, se conjugan el lenguaje visual o imágenes (lenguaje del cine), el lenguaje auditivo

verbal y no verbal (lenguaje radiofónico) y el lenguaje periodístico, sobre todo, en las informaciones (noticias, reportajes, etc.).

Si reconocemos cierto orden y reglas que rigen la puesta del mensaje televisivo, heredados de los lenguajes ya mencionados y adaptados a su condición de producción, estamos en presencia de ciertas gramáticas y sintaxis que constituyen el lenguaje. (Chile Educar, 2007, pág. 1).

En televisión, el lenguaje no solo se caracteriza por el texto, sino también por la imagen, el sonido, la voz y otros elementos que lo convierten en un vehículo del pensamiento más complejo y que merece una mayor coordinación para transmitir un resultado: el mensaje audiovisual.

Características principales del lenguaje televisivo:

1. Visual: emite información que puede percibirse por medio de la vista, como lo son las imágenes, los signos o el texto.
2. Auditivo/sonoro: emite información que puede percibirse por el oído, como lo es el lenguaje verbal y la música
3. Lineal: sólo se puede volver sobre él si el espectador ha grabado el programa o si el mismo está siendo repetido. (monografias.com, s.f.).

Esto es muy importante ya que la presentación de un pueblo en donde se guarda su esencia, memoria, historia y trabajo de una comunidad, exponiendo la diversidad que el mismo posee.

Promoción cultural y patrimonio son esenciales para el trabajo en las comunidades, en aras de entender la riqueza de estos procesos y sus potencialidades para la preservación de nuestro patrimonio cultural; desde el desarrollo de acciones con un enfoque culturológico, donde el centro está en el análisis del hombre con la variedad de costumbres, raíces, tradiciones, hábitos y creencias de los que es portador y creador. (Ana del Carmen Cañete González, 2015) .

CARACTERÍSTICAS

Es el encargado de promover y organizar la participación de la población en su propio desarrollo espiritual, es un agente de cambio que dinamiza las potencialidades de la comunidad a partir de la identificación de su realidad sociocultural; para la promoción del arte y la cultura, cuyo soporte principal es el vínculo de este con la red de instituciones culturales locales, ya que favorecen e enriquecimiento de la personalidad, el desarrollo de ciudadanos con estilos de vida cualitativamente superiores, capaces de disfrutar, apreciar, valorar y enjuiciar críticamente el universo cultural e incorporar los nuevos conocimientos a su quehacer cotidiano. (red, 2017).

Es así que mediante este artículo nos podemos dar cuenta que la cultura engloba a un todo de forma permanente y aunque con el tiempo se va modificando cosas siempre tiene la cultura como soporte de origen.

El promotor cultural tiene que tener algunas características y una de las principales es la creatividad ya que esta es una destreza que estimula el invento de algo nuevo para el bien de la sociedad.

Capacidad para relacionarse y establecer un sistema de redes con todos los factores del territorio.

Desarrollar la labor, tanto en el ámbito de la escuela, como en la comunidad.

Incentivar la promoción artística, conjuntamente con el instructor de arte, los artistas y creadores del territorio.

Tener conocimiento de la metodología de investigación cultural, en tanto herramienta indispensable para insertarse con conocimiento en el desarrollo de los procesos culturales.

Facilitar la vida cultural del ámbito y/o territorio en que se desempeña a partir de sus

funciones como agente de cambio.

Tener conciencia plena de que la cultura no se impone, antes al contrario se gestiona y promueve.

Asumir las más diversas formas y maneras de proceder con la promoción cultural, en correspondencia con las características geográficas del entorno en que se desenvuelve.

Brindar especial atención a la Cultura popular tradicional y al Patrimonio Cultural, haciendo énfasis en el llamado Patrimonio Inmaterial.

Organizar satisfactoriamente los procesos de incorporación de la población en los proyectos y programas culturales, de manera que la participación, el protagonismo y la creatividad alcancen niveles sobresalientes.

Incorporarse activamente al diseño de la programación cultural del territorio.

Ejercer el liderazgo debido desde el plano cultural en los ámbitos en que se desarrolla, a partir del prestigio y reconocimiento alcanzado.

Asumir la superación general y profesional, como una de las vías principales para cualificar la labor de promoción cultural.

Evaluar periódicamente el trabajo realizado con espíritu crítico y objetivo. (red, 2017).

Funciones de los promotores culturales

Realiza el diagnóstico participativo de la comunidad y promueve las investigaciones socio-culturales utilizando sus resultados en función de satisfacer las necesidades, expectativas y demandas de la población.

Promueve el arte y la cultura en la comunidad en el vínculo directo con las

instituciones del sistema y con los técnicos, instructores y artistas profesionales debidamente capacitados, para lo cual organiza diversas acciones promocionales del talento artístico, local y regional en espacios caracterizados, presentación de exposiciones, talleres, visitas dirigidas, conferencias y otros.

Participa en la confección, ejecución y evaluación de los procesos socioculturales, en la programación, en eventos y en la promoción de actividades con el objetivo de potenciar los valores culturales existentes en la comunidad.

Participa en el trabajo de identificación, investigación, preservación y promoción de las expresiones y manifestaciones de la Cultura popular tradicional para el afianzamiento de la identidad local, nacional a partir de la labor de investigadores y técnicos responsabilizados con esta tarea.

Trabajan con el instructor de arte y la escuela en función del desarrollo cultural de la comunidad, promueve de conjunto con el instructor de arte el talento de aficionados de la comunidad.

Divulga la programación de las instituciones culturales en las comunidades así como, los temas relacionados con los resultados de las investigaciones en material, sitios históricos, tarjas y monumentos que se encuentran en la comunidad. (red, 2017)

Educación y Cultura

Percepciones

Según la psicología clásica de Neisser, la percepción es un proceso activo-constructivo en el que el perceptor, antes de procesar la nueva información y con los datos archivados en su consciencia, construye un esquema informativo anticipatorio, que le permite contrastar el estímulo, aceptarlo o rechazarlo según se adecue o no a lo propuesto por el esquema y se apoya en la existencia del aprendizaje. (Neisser, 2017)

Conductas

El término Conducta engloba todo aquello que la persona hace, dice, piensa o siente. Es decir, engloba tanto lo motor y observable, como lo cognitivo (encubierto o interno; sólo observable por la propia persona) y también aquellas respuestas que están a medio camino entre lo observable y lo encubierto, como son las emociones y las respuestas fisiológicas, que si bien tienen un componente externo y observable (gestos, muecas...), también tienen una parte difícilmente observable (reacción orgánica acompañante). (Dias, 2012)

Promoción educativa

Entre los fines de la asociación de Televisión Educativa Iberoamericana figuran: la promoción y el desarrollo de la cooperación para la producción; la difusión, uso y la evaluación de materiales educativos para ser transmitidos a través del sistema de los satélites Hispasat; la puesta en marcha de acciones conjuntas que conduzcan a crear oportunidades para los socios con el fin de emitir programas educativos y la prestación y asistencia de los socios en el desarrollo de las aplicaciones de otras tecnologías educativas complementarias a las comunicaciones por satélite. (Ciencia)

Las acciones de formación y perfeccionamiento que han de redundar en la eficiencia del subsistema de la radio y televisión Educativa, no se circunscriben, con ser un factor prioritario al ámbito del profesorado. Requieren igualmente la formación y perfeccionamiento de los guionistas, los presentadores y los productores, los evaluadores y los realizadores. (Ciencia M. d., 1982, pág. 131).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Metodología de investigación

Cualitativo

La siguiente investigación tuvo un enfoque cualitativo de la programación cultural del canal Unimax tv de la ciudad de Ambato mediante un análisis de contenido se pudo recolectar toda la información necesaria para posteriormente desarrollar una interpretación.

El método de investigación cualitativa no descubre, sino que construye el conocimiento, gracias al comportamiento entre las personas implicadas y toda su conducta observable. Se trata del enfoque de las ciencias humanas que analiza el lenguaje, comportamientos, culturas, y contextos sociológicos de las personas. (Sinnaps, 2017)

Modalidad de la investigación

Investigación Bibliográfica Documental

Para la caracterización de las variables del problema, se accedió a la lectura crítica de diferentes autores que abordan las temáticas de los contenidos culturales televisivos, para ello se realizó la búsqueda en libros, revistas, blogs, artículos y más con el objeto de sustentar convincentemente el contexto del problema, el marco teórico y la fundamentación de la propuesta.

La investigación documental, se caracterizó por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utilizó los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc., (Rodriguez, 2013)

Nivel o Tipo de investigación

Investigación descriptiva: El proyecto trabajó con este nivel ya que se clasificara cada detalle por medio de un análisis de contenido con la finalidad de obtener características, rasgos y todos los aspectos que se muestren necesarios para esta investigación.

Nace de la necesidad de extraer y resumir la información relevante contenida en grandes volúmenes de datos. (Luceño & Gonzáles , 2004, pág. 1).

En la investigación descriptiva el investigador recoge datos sobre la base de una hipótesis, recoge la información de forma cuidadosa, analiza los resultados y extraer divulgaciones que contribuyan a la ampliación del conocimiento sobre la temática.

Esta técnica permite recoger información primordial sobre el fenómeno, permite construir preguntas directrices desde el origen de los objetivos de la investigación

Investigación analítica: Mediante este estudio se pudo desglosar cuidadosamente cada uno de los elementos del análisis de contenido de una forma minuciosa para después poder explicar la esencia del proyecto.

La investigación analítica intenta desentrañar lo que está más allá de lo evidente ejemplos de investigación analítica son los análisis de contenido en los medios de comunicación, los análisis de obras de arte, video, cine y teatro, los análisis literarios, los análisis filosóficos, los análisis situacionales, los análisis semióticos, entre otros. (Hurtado de Barrera , 2010, pág. 133).

Análisis de contenido

En el siguiente Análisis de contenido fue cuantitativo y cualitativo de la programación cultural del canal UNIMAX TV de la ciudad de Ambato desde el 21 al 27 de noviembre del año 2016 y desde el 17 al 23 de abril del año 2017 siendo un estudio descriptivo ya que posee análisis de datos con el fin de buscar factores, características y otros rasgos importantes del tema a analizar.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Unimax tv de la ciudad de Ambato cuenta con espacios de televisión diversos como: Noticieros, Deportes, posee una revista familiar llamada Tv. Hogar, así mismo como espacios musicales y programas de política, cultura y entretenimiento que abarcan dentro de estos distintos géneros periodísticos como: información (La noticia, el reportaje y la entrevista), opinión (editorial) y mixtos (La crítica) cada uno de estos de caracteriza por su estilo y contenido.

Programación que podemos considerarla como acorde con la LOC: Titulo 1 de Disposiciones preliminares y definiciones en el Art. 8 menciona: la Prevalencia en la difusión de contenidos: Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013)

Partiendo del concepto de cultura que incluye características como el sentido simbólico, la dimensión artística, y los valores; no es necesario un profundo análisis para concluir que la televisión, siendo un medio de comunicación audiovisual, puede transmitir fácilmente de manera explícita e implícita esos valores y simbologías; lo que la convierte en la mayor corresponsable de producir espacios culturales y educativos encaminados a aportar el bagaje cultural de sus audiencias:

Las industrias de contenido pueden ser analizadas como un sector dentro de la Economía de la Cultura, sin embargo es necesario tener en cuenta la realidad latinoamericana y la falta de similitud entre la regulación de los temas informativos, comunicacionales y las TIC de cada país. Hoy en día el número de soportes tecnológicos capacitados para producir y difundir información, entretenimiento, contenidos culturales y educativos se han ampliado como nunca antes. (Castro, 2008)

Si el ser humano se expone constantemente a cambios, se expone también a lo que los expertos llaman “nuevas culturas”, estas transformaciones son difundidas también a través de los Mass Media como la televisión e incluso el cine; desde elementos básicos como las formas de vestir, hasta lo más complejo como la manera que tenemos las personas de juzgar a otros grupos culturales desde el grupo al que pertenecemos (etnocentrismo).

La identidad cultural es el conjunto de elementos que determinan al grupo social, y esos elementos son legitimados por los medios de comunicación a través de los contenidos de su programación. Decir que es imposible que un medio de comunicación no transmita cultura e identidad, es tan cierto como aseverar que es imposible que un ser humano no comunique.

Todo implica un proceso, y éste compromete un primer paso llamado producción comunicativa, que engloba el acto transformador material del ser humano a través de la creación de productos comunicacionales como los noticieros televisivos, los programas culturales, y los programas educativos.

Por ley cada medio debe contar con su código deontológico, sin embargo hay muchos medios que van más allá y cuentan con su propio manual de estilo y sus políticas y líneas editoriales que son el elemento *sine qua non* para cualquiera de los géneros transmitidos.

Si un medio de comunicación transmite total o mayoritariamente en su programación productos extranjeros podemos hablar de una alienación con las consecuencias que esta implica como la pérdida o debilitamiento de los valores culturales propios. Aquí cabe la pregunta ¿es eso Educomunicación?

Habíamos señalado ya que existe un documento llamado Informe final sobre línea base del cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación, donde las cifras citadas reflejan que los contenidos formativos, educativos y culturales alcanzan una mínima parte del total de la programación televisiva nacional. “Este porcentaje está bastante lejos de los que idealmente deberían ocupar los contenidos formativos, en una

programación debidamente balanceada” (Jurado, 2015, p. 14).

La producción comunicativa es el material con el que cuenta la producción para poner al aire un proyecto, en este caso audiovisual, proceso que resulta impensable sin antes definir el público objetivo, también conocido como target, luego de plantear objetivos claros y alcanzables se establece la intención comunicativa “la producción educomunicativa se resume en seleccionar y aplicar los elementos de los diversos lenguajes según los medios que se van a utilizar para llegar con el mensaje transformador del conocimiento” (Mtra. Rocío Ruiz, 2017)

Ecuador Multicolor, es el programa que mejor se adapta a las descripciones y definiciones que los autores hacen sobre la producción audiovisual educativo-cultural, y otros temas íntimamente ligados.

A través de mensajes previamente planificados el televidente puede acceder a la historia, la geografía, la sociología, los medios de producción, la cultura, la economía, y otros temas educativos pero de una manera distinta lo que se logra en el aula. Casi podemos concluir que el televidente se encuentra en una situación privilegiada donde recibe clases de primera mano, directamente de boca de los protagonistas de la cotidianidad.

La construcción de la estructura de este programa está concebida de manera tal que logre cumplir con sus dos premisas más importantes: transmitir cultura, y educar. Diseñado para que en términos de tiempo no resulte cansino, explota eficazmente 30 minutos para presentar la geografía e historia del Ecuador a través de tomas bien logradas y reportajes y entrevistas profesionalmente conducidos.

Además se programa de tal manera que se presente todos los rincones de la Patria, no solo las grandes metrópolis, y las urbes en crecimiento, sino también los pequeños pueblos ricos en cultura, historia y otros aprendizajes. Sin dejar de lado los bienes patrimoniales intangibles como la Fiesta de la Fruta y de las Flores del cantón Ambato.

Medios y la Promoción Cultural

Después del análisis realizado en el mes noviembre es necesario indicar que la programación de Unimax Tv. de acuerdo al porcentaje de contenidos de carácter cultural es necesario comenzar por el programa denominado “Ecuador Multicolor”, que si bien no es una producción propia de Unimax, sino más bien una realización producción formativa, educativa y cultural en conjunto entre el canal público Ecuador TV y canales regionales y nacionales que se transmite en diferentes horarios.

Ecuador Multicolor es una serie de televisión que aborda temáticas interculturales del país. A través de las propias voces de sus pobladores se conoce historias, costumbres, gastronomía y tradiciones que se encuentra dirigido por medios públicos del Ecuador con algunos canal aliados como: Ecuador tv, Oro Mar TV, RTS, Telerama, UNIMAX, Canal Uno, Educa y MEGAVISIÓN.

De esos canales regionales Unimax tv forma parte tanto en la producción de varios programas como en la difusión, durante el mes de noviembre de 2016 se transmitió en distintos horarios de lunes a viernes a las 06h00, 11h00, y 15h30, y los domingos a las 11h00. Las entrevistas, notas y reportajes allí vistos reflejaron historias, tradiciones, costumbres y actividades de pobladores de Cayambe (Pichincha), Quinindé (Esmeraldas), San Joaquín (Azuay), y Sigchos (Cotopaxi).

Específicamente el lunes 21 de noviembre de 2017, se abordaron, mediante los géneros periodísticos englobados en el reportaje y la entrevista, temas que van desde la historia, la música, y el arte; hasta la producción gastronómica como el cuy, la leche, y el queso.

Recalcando ese enfoque del que hemos tratado, en el que a la cultura se la entiende como un “todo complementario” que es presentado a la colectividad de diversas maneras. Podemos darnos cuenta que en el mundo actual una de las formas más óptimas es mediante los medios de comunicación, bajo varias metas como por ejemplo incentivar el turismo, donde además, de algún modo, la televisión permite una primera y virtual interacción con los habitantes de cada una de esas zonas

presentadas en “Ecuador Multicolor”.

En lo referente al martes 22 de noviembre de 2016, el mencionado programa difundió una visita al cantón Quinindé, perteneciente a la provincia de Esmeraldas, donde se puede apreciar una entrevista en la cual se abordan temas como una de las actividades productivas ya tradicionales en la zona que es el cultivo de Cacao, la cual se mantuvo en niveles de exportación, incluso a pesar de inconvenientes como los factores climáticos experimentados ese año.

El miércoles 23 de noviembre se reprisó el programa sobre el cantón Quinindé.

El jueves 24 de noviembre fue el turno de la parroquia rural San Joaquín, perteneciente al cantón Cuenca, en la provincia de Azuay, en donde mediante entrevistas y reportajes se presentó a la teleaudiencia la historia, gastronomía (como su especialidad en carnes asadas), y sus tradiciones. También se abordó el tejido, muy característico en el lugar.

El viernes 25, “Ecuador Multicolor “estuvo en el barrio Llano Grande, en la parroquia Calderón, del cantón pichinchano de Quito, donde se presentó la historia, la tradición en el uso de plantas naturales y medicinales, además de la danza ancestral que representa al pueblo Quitucara, y su gastronomía como las tortillas en tiesto y los caldos.

Sábado 26 de noviembre, se dedica al cantón Cayambe de la provincia de Pichincha, los géneros utilizados son el reportaje y la entrevista, y se utilizan para presentar la historia del lugar, su arte y música, y la gastronomía Leche, quesos y cuy).

Para completar la semana analizada el domingo 27 de noviembre se transmitió desde el cantón cotopaxense Sigchos, cabe destacar que en este caso la producción estuvo a cargo de personal de Unimax tv, quienes utilizando los mismos géneros periodísticos de los programas anteriores se enfocaron en la historia, la danza folclórica, la gastronomía, y la agricultura y ganadería del lugar.

Considerando que la presente investigación se basa dentro del marco legal en la

Constitución del Ecuador, encontramos varios artículos con sus respectivos incisos donde se señala como deberes primordiales del Estado aspectos como el fortalecer la unidad nacional en la diversidad, y proteger el patrimonio cultural del país, entonces es fácil entender por qué el programa Ecuador Multicolor es una producción que nace desde la televisión pública.

Luego de la Constitución de la República está la Ley orgánica de Comunicación, en cuyos artículos e incisos también se pone especial énfasis en el Principio de interculturalidad y plurinacionalidad, y en el tratamiento de la cultura con predominio en la difusión de contenidos, y demanda que los medios de comunicación deberán difundir contenidos de carácter educativo y cultural educativo y cultural, sin embargo no llega solo hasta ahí, sino que ordena que esos contenidos deberán cumplir estándares de calidad.

Entonces podemos aventurarnos a asegurar que de la programación analizada en este canal ambateño “Ecuador Multicolor”, a pesar de no tratarse de una producción exclusiva de Unimax tv, es el que mayor acercamiento le da al cumplimiento de las leyes y reglamentos que ordenan la dedicación de espacios importantes y de calidad a la cultura y a la educación.

Sin embargo encontramos otros tipos de programas que sí son de producción exclusiva del medio, en los cuales se da espacio importante a la cultura, incluso dejando un poco de lado al objetivo educacional:

En el programa 100% ecuatoriano El principal objetivo es mostrar los ritmos tradicionales del Ecuador con sus diversos géneros que representan al país de música nacional romántica yailable.

Aquí no cabe hacer una diferenciación entre unos días y otros, ya que, a diferencia de “Ecuador multicolor”, este programa no se enfoca en diversas temáticas y lugares de la geografía ecuatoriana, sino que difunde videoclips musicales, y entrevistas a artistas nacionales.

Además el conductor y productor de 100% ecuatoriano suele dedicar espacios entre

los videos musicales para transmitir saludos que llegan a través de las redes sociales y el whatsapp, sin embargo durante la semana analizada sí encontramos que el miércoles 23 de noviembre se utilizó el género periodístico entrevista para abordar la historia, biografía y producción musical del grupo invitado “Líderes La Banda”. Cabe destacar que los videoclips difundidos, respetando el nombre del programa, son en su totalidad producidos y protagonizados por artistas y grupos musicales nacionales que dan preponderancia a ritmos como la cumbia, la tecnocumbia, el folclor, la balada, etc.

Este análisis no podría dejar de lado aquel fenómeno comunicacional en el cual hemos visto desde hace más o menos dos décadas atrás el florecimiento de medios de comunicación radiales que han basado su éxito en la difusión de música nacional, principalmente los formatos que son difundidos en este programa.

Desde la música tropical hasta la denominada “chicha” han ganado espacios y provocado la creación de estaciones especializadas en ese tipo de música, 100% ecuatoriano es la prueba de que esta tendencia se ha trasladado hasta la televisión, y donde de un modo u otro también se transmiten valores culturales, por ejemplo cuando vemos videoclips de nuevas versiones de canciones del pentagrama nacional, como boleros, albazos, baladas y otros.

Los elementos citados también forman parte de lo que muchos autores llaman identidad, y muchos lo definen como un sentimiento de mismidad, para desde las respuestas encontradas construirse a sí mismo. Si la identidad es una construcción mental debemos entender que esta tiene relación directa con los sentidos del ser humano, y siendo el oído uno de ellos, es fácil suponer que estos valores culturales entran a través de la música, y mucho más fácil si es que vienen acompañados de imágenes que refuercen el mensaje de cada canción.

Los mensajes encontrados en la música transmitida en 100% ecuatoriano no solo hablan de los valores de la ecuatorianidad como la soberanía, la paz y el patriotismo; sino también de otros que podríamos llamar elementos, e incluso antivalores pero que también forman parte de nuestra cotidianeidad como los celos, la traición, los

apegos y desapegos, el alcoholismo, la violencia intrafamiliar, e incluso el suicidio, realidades de las cuales no podemos abstraernos como parte del mismo grupo humano.

La música de 100% ecuatoriano también aporta a la construcción y mantenimiento de esa identidad duradera y cambiante, que se construye y se reconstruye, de acuerdo a los contextos.

Aunque a primera vista no lo parezca, los programas informativos pueden convertirse en constructores y deconstructores de la educación y de la cultura.

UNX noticias es un noticiero en donde el objetivo es mantener comunicada a la ciudadanía con los acontecimientos y novedades que pasan a diario con una información veraz, real y clara.

Unx Noticias es un programa informativo que nació casi simultáneamente con el inicio de emisiones de Unimax tv en febrero de 1994, es decir que a la fecha de esta investigación tiene cerca de 24 años; programa conducido en la mencionada época por Guillermo García, Ámbar López, y Byron Naranjo; además de contar con una emisión especial en calidad de coproducción llamada “UNX en la Comunidad” presentada y conducida por la periodista Martha Gabriela Lezano.

A más de noticias y entrevistas del acontecer diario, por iniciativa de uno de sus conductores, el Dr. Byron naranjo se creó un segmento especial llamado “Altivo Ambateño”, donde cada emisión estelar de los días viernes se destacaba en una entrevista la trayectoria, actividades, logros, lecciones de vida, e incluso crisis de personajes destacados de la localidad; hombres y mujeres de varios niveles etarios que con su actitud se pudieron convertir en ejemplo para la sociedad, proponiendo una cultura de trabajo, sacrificio, disciplina, metas cumplidas y honestidad.

Precisamente durante la semana de análisis de esta programación el “Altivo ambateño” invitado fue el cantante Jimmy Pérez quien recibió un reconocimiento por parte del Gobierno autónomo descentralizado municipalidad de Ambato.

Si la identidad es también una construcción histórica, vemos que esta se puede lograr también a través de la transmisión de noticias y entrevistas, incluso segmentos como el altivo Ambateño, ya que el arte y por ejemplo el artista Jimmy Pérez son fruto de una lucha constante, con el objetivo de llegar al reconocimiento, representándose tanto en lo tradicional como en lo moderno, por mencionar solo un caso en lo referente a las diversas manifestaciones artísticas.

Un programa informativo transmite, generalmente, noticias y entrevistas, y eso significa claramente que difunde cultura y educación, no sólo cuando se habla de temas como la cultura de la lectura, o manifestaciones artísticas como la danza y el teatro, sino cuando se tratan temas de la cotidianidad y la actualidad porque política, economía, sociedad, y religión, entre otros, son elementos culturales dentro del grupo humano al que pertenecemos.

La producción de programas informativos tiene que ser planificada, como ya lo abordamos en el capítulo II del marco teórico, esta acto de producción comunicativa se cumple con normalidad cada de uno de los pasos necesarios como definir la viabilidad del producto, plantear objetivos, identificar la carga de intencionalidad que lleva todo mensaje, conocer las audiencias a las que se dirige, y definir el tipo de medio de comunicación; estos pasos comprueban que todo depende del público objetivo, sin público el medio no existiría.

Por lo tanto podemos entender que Unx Noticias planifica sus contenidos en base al público objetivo al que se dirige, que básicamente está enmarcado en 5 cantones de la provincia de Tungurahua y determinadas zonas de las provincias de Cotopaxi, Bolívar y Pastaza. Lo que justifica que den preponderancia a las noticias de carácter local, con pequeños espacios dedicados a lo nacional e internacional.

Análisis del monitoreo del mes de abril de 2017

La segunda muestra de programación para el respectivo análisis de contenido fue la tercera semana del mes de abril de 2017, comprendida entre el viernes 14 hasta el jueves 20.

Ecuador Multicolor que es una serie de televisión que aborda temáticas interculturales del país. A través de las propias voces de sus pobladores se conoce historias, costumbres, gastronomía y tradiciones que se encuentra dirigido por medios públicos del Ecuador con algunos canal aliados como: Ecuador tv, Oro Mar TV, RTS, Telerama, UNIMAX, Canal Uno, Educa, MEGAVISION, Cable Deportes, RTU, CN Plus.

La mecánica del programa no ha cambiado en el transcurso de 5 meses, sin embargo los lugares visitados y los temas propuestos si cambian constantemente, por ello debemos mencionar que el día viernes 14 de abril por ejemplo no se dedicó a una zona específica (lo tangible), sino más bien a algo intangible: bailes tradicionales y populares en la provincia del Guayas.

Mediante una entrevista a John Muentes, un conocedor de los bailes tradicionales, se enfocó, con la ayuda de reportajes, la historia, origen y evolución de los bailes basados en ritmos tradicionales como el “alza que te han visto”, “perla hermosa”, y “Piqui Juri”.

El sábado 15 de abril, en el programa se consideró un tema importante, más aún para el propio canal, al tratarse de un tema de su localidad: la Fiesta de la Fruta y de las Flores, del cantón tungurahuese Ambato.

En esta ocasión productores, reporteros y camarógrafos del canal presentaron mediante reportajes el origen de las festividades, desde el terremoto de 1949, y la evolución de la fiesta dando realce a sus programas más destacados y con mucha carga cultural como “La bendición de las flores, las frutas y el pan”, el desfile con sus trajes coloridos y representativos, coreografías vistosas, e incluso la distancia que tratan de marcar con los carnavales que coinciden en las mismas fechas.

Actividades donde han destacado en los últimos años, casi con absoluta precisión, valores educativos y culturales como la “hora ambateña” que resalta la puntualidad característica de la organización, y otros que van perdiendo espacio como el juego de

carnaval con flores, sin agua, y sin espuma.

Para lograr transmitir estos contenidos, valores, tradiciones y costumbres se conjugan los lenguajes visual, auditivo, periodístico, y también el no verbal.

El domingo 16 de abril, vuelve el tratamiento de una zona del Ecuador, dejando nuevamente de lado lo intangible, esta vez visitaron el cantón El Naranjal, en la provincia del Guayas, al sur de la región costanera, el tema principal fue la historia y crecimiento de la producción de cacao, la cual a decir de los interrogados pasó de ser el “patito feo” a “cisne “de este tipo de producción.

En lo concerniente al lunes 17 de abril, el programa vuelve a la provincia de Tungurahua, específicamente al cantón Quero, donde se realizó un recorrido por la historia de la zona junto a su alcalde José Morales, sin dejar de lado su gastronomía como el néctar de uvilla natural, los helados, y las mermeladas.

También se enfocaron otros temas tradicionales con el designado “Taita Carnaval” Johny Llerena con quien se mantiene un diálogo sobre la danza, las fiestas y la celebración de la Virgen del Monte en el mes de la madre.

El martes 18 de abril el tema de fondo se basó en las riquezas de Ancón y Anconcito en la provincia de Santa Elena, sin dejar de lado la parte histórica, también se habló de patrimonios y riquezas propias del lugar. Y se explotó muy bien con imágenes y sonido un tradicional plato del lugar como es el arroz mixto de mariscos.

La gastronomía también está ligada de manera estrecha con las manifestaciones culturales, tanto así que podríamos mencionar las diferencias entre pueblos al momento de alimentarse, por ejemplo cuando comer determinados animales puede ser considerado una barbarie en un lugar, y normal en otro.

El miércoles 18 se reprisa el programa dedicado a los bailes tradicionales y populares en la provincia del Guayas.

Y el jueves 19 se dedica a conocer sobre la producción cocotera en la parroquia

Cojimíes en la provincia de Manabí, nuevamente el reportaje y la entrevista nos permiten aprender más sobre la actividad, y sobre la historia, tradición y costumbres; aquí el término aprender va ligado a la educación, mediante la cual tenemos acceso a información real sobre un tema determinado y su respectivo contexto.

100% Ecuatoriano

La semana analizada no presenta mayores diferencias en la producción y contenidos del programa, es decir se mantiene el formato musical, dando preponderancia a los géneros musicales nacionales contemporáneos, como la cumbia, la tecnocumbia y otros ritmos tropicales.

El conductor-animador continúa anunciando los temas musicales y matizando con la lectura de mensajes que llegan a su celular, en los cuales se envían saludos, reportes de sintonía o simplemente solicitan determinada canción.

Sin embargo encontramos un caso particular, que recuerda que detrás del medio de comunicación está una empresa que necesita producir y tener ingresos para cubrir todas sus necesidades, gastos y costos. Se trata de una entrevista con uno de los patrocinadores del medio, en este caso el circo “Hermanos Fuentes Gasca”. Resulta curioso para el presente análisis, ver que durante la entrevista mencionada se asevera que el circo es un legado cultural, con una historia tan antigua como las civilizaciones China e India, es decir más o menos hace 3000 años, y que se ha transmitido de generación en generación hasta llegar a la actualidad más moderna, y en civilizaciones más jóvenes.

Unx Noticias

El informativo Unx Noticias durante la fecha analizada presentó varias noticias y entrevistas, en cada una de sus emisiones, en esta ocasión se pudo notar que a diferencia del mes de noviembre de 2016, un solo presentador conducía y entrevistaba en las 3 emisiones informativas.

En lo concerniente a contenidos también fue encontrada una novedad, un segmento llamado “El amigo emprendedor”, conducido por el periodista Carlos Ibarra, espacio dedicado a las personas y familias que emprendieron sus propias maneras de subsistir, aportando a la economía y producción de su zona y del país en general.

Nuevamente el arte se hace presente en la programación de este canal televisivo, puesto que en el mencionado segmento el periodista entrevista a los integrantes de una banda musical muy conocida a nivel nacional, la banda “24 de mayo”, agrupación que con sus temas e interpretaciones logró reactivar en las personas el gusto por las denominadas “bandas de pueblo”, y revitalizar el escenario musical influyendo no solo en el movimiento económico, sino llegando incluso a gustar a las nuevas generaciones que jamás pensaron bailar con tanto gusto al ritmo de una “bandita”.

Durante la presente investigación también pudimos observar que Unimax tv suele renovar su programación, con la presentación de propuestas nuevas, que es de lo que escribiremos a continuación:

Desenfocados

Este programa está conformado por un equipo de 4 jóvenes quienes tienen varios segmentos y su objetivo principal es interactuar con la ciudadanía por medio de entrevistas en diferentes segmentos por ejemplo: de autos, belleza, historia, cultura, mascotas y conocimiento.

El sábado 15 de abril se transmitió la quinta entrega del programa “desenfocados”, donde se presentaron varios segmentos que incluyen entrevistas, interacción con la gente, deportes como el automovilismo, e incluso un peculiar personaje que a través de la actuación entrevista a personas sobre diversas temáticas.

Desde el punto de vista cultural, y educacional, podemos destacar el segmento denominado “por un centavo” donde mediante preguntas los productores buscaban evidenciar el poco conocimiento u olvido de temas importantes de la historia ecuatoriana y por lo tanto de nuestra identidad, como la creación de la letra y

música del himno Nacional del Ecuador.

El encuestador evidenció que la mitad de interrogados, en su mayoría jóvenes, no recordaba la información requerida, y al final se brindaba la información correcta del hecho histórico.

Mundo Ecuador

Este programa tiene una tendencia hacia el misterio y terror donde se aborda temas de leyendas urbanas.

Mundo Ecuador, aunque a primera vista da la impresión de ser un programa de turismo, va más allá para presentar supuestos casos de eventos paranormales o simplemente sin explicación, sin embargo también acuden mucho al rescate de las leyendas urbanas, parte viva de la cultura de cada grupo humano.

En la entrega del sábado 15 de abril, se presentó un especial sobre la laguna de Yambo, ubicada en el cantón cotopaxense de Salcedo, lugar envuelto por mucho misterio, durante las entrevistas pobladores destacan muchos mitos y leyendas, como el inexplicable sonido durante las noches del silbato de un tren que supuestamente tuvo un accidente en el lugar hace muchos años, donde fallecieron decenas de personas.

Ya en el mundo real a este lugar también se lo vincula con la desaparición de muchas personas, presumiblemente asesinadas, el caso más sonado es el de los hermano Restrepo, cuyos cuerpos nunca fueron encontrados después de haber muerto presumiblemente en manos de la policía nacional durante el gobierno de León Febres Cordero.

Parrilla de Programación

Entendemos a la parrilla de programación como el ordenamiento en términos de tiempo de cada uno de los programas que transmite un canal de televisión o una emisora radial. Esta parrilla debe ser clara y ordenada, para indicar la hora de inicio y

fin de cada programa. Principalmente de lunes a viernes los programas suelen repetirse, lo que hace posible que una parrilla pueda diseñarse semanalmente. Mientras que los sábados y domingos suelen dedicarse a una programación más relajada dedicada principalmente a la familia.

El caso de la parrilla de programación de Unimax tv es similar, puesto que dedica sus espacios informativos, deportivos, familiares, culturales e infantiles mayoritariamente a los días comprendidos entre lunes y viernes.

Y en el caso de los fines de semana abre el espacio para productores independientes que proponen programas de carácter deportivo, turístico, cultural de opinión, etc. E incluyen un resumen de la información más importante de la semana, que fue transmitida a través de su espacio informativo Unx Noticias.

Varios elementos culturales y educativos son encontrados en la parrilla de programación de Unimax, sin dejar de lado el entretenimiento y la orientación. El programa que mayor frecuencia tiene en esta parrilla es precisamente Ecuador Multicolor, ya que se transmite de lunes a domingo en distintos horarios, luego le sigue el programa informativo Unx Noticias, que tiene una frecuencia de lunes a viernes más un resumen semanal los días domingos, cabe destacar además que existe una entrega especial del informativo que se llama “Unx Noticias en la comunidad”. Sin embargo también cuentan con un micro informativo de lunes a viernes de 16h00 a 16h10, y con el reprise del noticiero estelar de lunes a viernes a las 23h00.

Familia, belleza y salud también tienen su espacio en programas como Tv Hogar que se difunde de lunes a viernes de 09h15 a 10h00, y Kathy Schao de 09h00 a 09h15.

Es importante destacar un espacio educativo en este medio de comunicación, que nuevamente no es una producción exclusiva sino una producción generada en desde la televisión pública como un proyecto emblemático del Ministerio de Educación, con series de programas animados, con personajes de carne y hueso, y también con situaciones reales que son abordadas desde la pedagogía.

Aunque no se trata del único programa de carácter educativo, puesto que también encontramos el denominado “Profesor CEDAS”, considerado de carácter Formativo, educativo y cultural.

Además hay programas deportivos como Deportes Telesur, de televentas como novedades Tv, Series cómicas e infantiles consideradas “enlatados”, y por supuesto musicales.

Ya a que estamos tratando los temas de cultura e identidad hay que mencionar que la programación de este canal inicia y termina con el Himno Nacional del Ecuador, situación que no es nueva en este medio de comunicación, es decir se viene aplicando desde mucho antes de que la Superintendencia de la Información y Comunicación disponga que todos los medios de comunicación del Ecuador deben incluir dentro de su programación diaria el Himno del Ecuador.

Como habíamos mencionado anteriormente la programación de los fines de semana en un medio de comunicación suele ser diferente, por ejemplo el día sábado encontramos espacios dedicados al cine clásico, al turismo nacional y extranjero.

Y destaca el programa “Esto es Ecuador” con claros matices culturales y artístico-musicales, en cuya presentación recalcan que se trata de un programa familiar dedicado a la música, tradición y cultura ecuatorianas.

Finalmente destaca el programa “Diálogos con sentido” en el cual se abordan temas empresariales, culturales, y de personajes desde distintos puntos de vista a través de entrevistas manejadas con un enfoque fresco.

Los días domingo se reprisan varias producciones independientes como “Diálogos con sentido” y “Desenfocados”. Pero también encontramos otros programas como “Fami empresa” que dedica su tiempo a entrevistar a los artífices de varios proyectos familiares que se han convertido con éxito en pequeñas y medianas empresas aportantes al desarrollo del país.

El programa denominado como “Documentales Tv” también incluye temas culturales y educativos.

Para lograr representar la siguiente explicación de este medio de comunicación se ha detallado cada uno de los rasgos de la programación para poder dar un juicio de valor con una interpretación. Este medio de información dentro su programación no presenta en forma directa y exclusiva costumbres, tradiciones, gastronomía, música y arte cultural de la provincia de Tungurahua con sus 9 cantones: Ambato, Baños de Agua Santa, Cevallos, Mocha, Patate, Pelileo, Píllaro, Quero y Tisaleo.

Este medio al hablar de contenidos culturales en la programación no le han tomado la suficiente importancia para realizar una producción en base a rescatar la rica cultura que tiene su provincia ya que solo se presenta temas de cultura en forma general como el programa Ecuador Multicolor u ocasionalmente en programas y fechas específicas como el programa “Fiesta en casa” que se transmite en el mes de febrero por la fiesta de la Fruta y de las Flores, aparentemente olvidando que la memoria de un pueblo que cada día tiene que plasmarse en la sociedad para que esta no olvide sus raíces en donde quiera que se encuentre y sienta la cuna que le vio nacer llevando en sí mismo su esencia ante el mundo, es por esta razón que la falta de espacios para programas culturales es un déficit para el desarrollo formativo de los ambateños afectando directamente al interés en el aprendizaje del origen de cada individuo fomentando así el desinterés de la cultura.

Es notable que los ciudadanos tienen poco involucramiento en el área cultural, más si no existe un medio de motivación para que esto no ocurra, generando indiferencias en temas culturales de gran importancia, tomando en cuenta que estos temas son muy trascendentales en la vida del ser humano, pues el conocimiento de su raíces culturales le acompañaran toda su vida, que mejor que estas raíces sean recordadas por medios televisivos, pues la imagen y sonido son elementos que se van grabando en la mente del hombre hoy y siempre.

De igual forma, se ha dejado de lado la investigación muy interesante en la cultura de la localidad, haciendo que los ambateños poco o nada conozcan sobre su cultura,

quizá perdiendo el interés que ésta tiene alrededor del país y del mundo. Por otro lado los medios de comunicación solo han desarrollado temas en la programación de cultura en forma general generando la no apropiación de tema en el ciudadano, y en algunos casos el desconocimiento total de nuevas generaciones, quienes se alimentan de libros en instituciones educativas, en forma básica, dejando atrás la maravillosa historia de la urbe que los vio nacer. Además debemos reconocer que en la ciudad de Ambato, en la actualidad ha sido un problema directo para los ciudadanos, ya que no existe un interés claro en el conocimiento de la cultura ambateña en especial, haciendo que se pierda el beneficio de las raíces culturales de la ciudad, que las generaciones no pretendan investigar nada acerca de este campo, solo se limitan a conocer lo que dentro de las aulas les imparten.

Por otro lado se analiza que falta un área gubernamental específica para la promoción de la cultura ambateña, ya que el sector público tiene espacios donde se pueda explotar este tema, pero no han sido de ayuda, pues se dedican en forma general al conocimiento del tema, dando lugar a poca publicidad de la ciudad durante el año, tomando en cuenta que por fechas específicas se recuerda a Ambato, pero no se profundiza en su cultura, y la riqueza de temas que maneja este sector, y lo más importante el orgullo que el ambateño guardaría en su corazón del origen de su cultura,

Es por esta razón que el público televidente al ver estos contenidos que predominan dentro de su programación se les vuelve complicado relacionarse con la palabra cultura y desde ese momento se va perdiendo la identidad hacia un pueblo.

Los medios televisivos no invierten dinero ni tiempo en programas culturales, pues tienen la noción que son temas que no “venden” rating y esto no genera ingresos al canal, lo que ha hecho que no exista promoción constante e innovadora de la cultura ambateña. Unimax TV, no tiene dentro de su programación un espacio que mejore esta situación, solo tiene temas generales que muestran lo que tiene la ciudad, pero en cultura nada se ha dicho.

Es así como nace esta investigación para contribuir por medio de la transmisión de

segmentos o un programa para fomentar el aprendizaje y conocimiento para de esta manera se pueda promover el desarrollo de la identidad cultural brindando información fidedigna de las raíces autóctonas que posee nuestra provincia y generar al público televidente una pasión despertando el interés por el conocimiento cultural y sin duda sería una ayuda mutua ante la sociedad y este medio de comunicación, la sociedad porque nos beneficiaríamos de una manera intelectual y emocional y el canal con la mejora económica y del rating.

El gran reto de los padres y madres de hoy es conseguir convertir al espectador, no en un simple consumidor de productos televisivos, sino en un usuario; un usuario con capacidad crítica.

Es por este motivo que se debe dar solución al problema ya que es fundamental rescatar, aprender y difundir a través de los medios de comunicación que son los pilares principales en la sociedad toda la gama de diversidad tanto física como intelectual que nos caracteriza del resto de ciudades que no se pierda estos valores heredados más bien al contrario que se complementen con nuestra vida diaria y eso sin duda nos uniría como hermanos ambateños.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Una vez estudiadas la parrilla de programación y el contenido del canal Unimax tv de la ciudad de Ambato, llegamos a la conclusión de que el mencionado medio de comunicación si dedica espacios importantes a la difusión cultural, no solo en un segmento del que forma parte indirecta (Ecuador multicolor), sino también dentro de sus programa de producción propia como el informativo Unx Noticias, y el musical 100% ecuatoriano.

Los contenidos de carácter cultural y educativo en la programación de Unimax tv si existen, aunque ocupan un porcentaje relativamente bajo, demuestran la necesidad del canal de contar con más programas de este tipo.

Es posible plantear a Unimax tv una propuesta para la producción de un programa con contenidos culturales y educativos, producidos localmente, dentro del contexto del público objetivo del medio.

RECOMENDACIONES

Identificar los espacios culturales y educativos con los que sí cuenta Unimax tv, tanto los de producción asociada, como los de carácter propio del medio.

Aumentar el porcentaje de programas educativos y culturales con que cuenta Unimax Tv., atendiendo la necesidad que tiene el canal de contar con más programas de este tipo.

Proponer a Unimax tv un proyecto para la producción de un programa con contenidos culturales y educativos, producidos localmente, dentro del contexto del público objetivo del medio.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Eduentretenimiento para el rescate de la cultura de la Ambateñidad.

Eduentretenimiento es un término relativamente nuevo, con un par de décadas desde su primera mención registrada, considerado por muchos como una estrategia comunicacional, por otros como una herramienta en la búsqueda del cambio del comportamiento de las audiencias.

La página peruana Biblioteca virtual en salud <http://bvs.minsa.gob.pe/> menciona:

“Hablar de eduentretenimiento hoy en día significa referirse a una modalidad alternativa que combina el entretenimiento con la comunicación de manera integrada; para ello se han utilizado diversos medios de comunicación masiva como la televisión, radio, se han diseñado tele y radionovelas, obras musicales, de teatro etc.”

Esta modalidad, estrategia o herramienta nos permitirá diseñar un programa televisivo enfocado en transmitir valores culturales y educar al público objetivo, incluso despertando en este una verdadera retroalimentación, dándole el ´la oportunidad de ser copartícipes en la elaboración de los contenidos, llegando así, a una verdadera interculturalidad por un lado, y a una corresponsabilidad en el proceso educativo.

Otro objetivo de nuestra propuesta de Eduentretenimiento es promover el debate con nuestra audiencia y asociados, debate que no deberá quedar sólo en eso, sino apuntar en una concientización que estimule la acción social.

Para ahondar más en lo que engloba el Eduentretenimiento podemos citar a Alessandro Queiroga (2007) quien escribe que se trata de “un neologismo importado del inglés edutertainment que naturalmente se reduce a edutainment (edutenimiento)

y se refiere a espectáculos, shows, eventos, programas de radio y televisión que en su propuesta, fundamentación, programación y forma presentan contenido educativo a través del entretenimiento”. Mientras Belén Mainer Blanco señala “Edutainment es una extensión de las teorías que definen que la actividad lúdica, además de entretener, potencia la maduración del ser humano pues afecta al cambio de comportamiento del saber, al intelecto, al desarrollo motor, a lo afectivo y a lo social” (2006).

Esquema de un programa de Eduentretenimiento

La idea del programa.

El programa se llamará *Rimana*, que traducido del kichwa significa *comunicar, relatar*; su protagonista será un niño tungurahuese perteneciente a la población Quisapincha llamado Eduardo, a quien todos llamarán **Edu**, nombre elegido como un juego de palabras ya que comparte la misma raíz con la palabra **Educación**.

Rimana pretenderá convertirse un programa televisivo de carácter Eduentretenimiento, que pondrá sobre el tapete las necesidades de los distintos pueblos de nuestra serranía ecuatoriana, y buscará presentar las riquezas tradicionales y culturales con el objetivo de convocar en el público televidente un cambio de actitud y una participación activa en la búsqueda de mejorar las condiciones en las que viven muchas poblaciones indígenas.

Características del programa.

Número de programas y condiciones de emisión.

Rimana será transmitido de lunes a viernes en un espacio de 30 minutos diarios, en horario a convenir con los directivos del canal, el cual deberá ser AA, o en el mejor de los casos AAA. El proyecto piloto está pensado para 3 meses por lo tanto se prevé un total de 60 programas.

Público objetivo

Por las características del personaje principal Edu, el público objetivo estará conformado por niños y niñas de 5 a 12 años de edad de estrato socioeconómico medio y bajo, de raza indígena y mestiza.

Al ser un programa sintonizado por menores de edad, también se espera enganchar a las madres y padres de familia quienes tendrán un importante rol en la tarea de orientar a sus hijos, respondiendo las preguntas que se plantearán durante cada programa.

Relación de los programas a emitir.

Cada uno de las emisiones se enfocará en diversas zonas de la serranía central, dado énfasis a las poblaciones rurales que sobreviven en medio de escases y olvido, a pesar de contar con una gran riqueza en términos de cultura y tradición. Sin embargo cabe destacar que el punto de vista de partida será el de un niño o niña.

Esquema de Rimana

Nombre del programa: Rimana

Contenido: Educativo e intercultural.

Duración: 30 minutos

Por qué?: porque así lo demanda la Constitución del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación, además es una corresponsabilidad ética de cada medio de comunicación fomentar el rescate de valores propios del país al que pertenecemos.

Objetivos:

Presentar a través de un producto audiovisual las condiciones de vida de muchas poblaciones de la sierra central en contraste con la riqueza cultural que poseen.

Educar a través del entretenimiento sobre la interculturalidad existente en las poblaciones existentes en la zona 3.

Estimular debates y llamados implícitos a la búsqueda de la acción social que despierte el interés por conocer más sobre las poblaciones existentes en la zona.

Target: Niños y niñas comprendidos entre los 5 y los 12 años, y sus respectivas familias.

Segmentos: Intercultural y educativo.

Descripción: Programa de eduentretenimiento dedicado a informar sobre la riqueza intercultural de las poblaciones de la serranía central, mediante la utilización de la animación de personajes, como Edu, un niño Quisapincha que gusta viajar para luego relatar sus historias vividas en cada uno de los sectores visitados.

Periodo: Enero-febrero de 2018.

Guion Técnico:

Escena 1 EXTERIOR UBICACIÓN - DÍA				
No	Plano	Descripción del video	Descripción del audio	Duración
1	Plano General Sigue con un zoom in	Tomas de ubicación del ingreso a Quisapincha.	Se escucha la voz de Edu, cansado luego de realizar una excursión.	2´
2	Primer primerísimo plano.	Las pupilas de los ojos de Edu reflejan imágenes de la belleza de la sierra central.	Edu contrasta su cansancio con la emoción y felicidad de haber aprendido más sobre su propia población.	2´
3	Plano medio con zoom out	Edu se encuentra con su amiga Amaru y saludan con cariño.	Los dos conversan sobre el último paseo de Edu, y muestran asombro al comentar que a Quisapincha también se la conoce como “París chiquito”.	4´
4	Paneo de vista panorámica e Quisapincha.	A Edu y Amaru se une su amigo miguel.	Los amigos de Edu sonríen al enterarse que su parroquia es la más antigua de Tungurahua, y preguntan por qué el nombre completo es San Antonio de Quisapincha.	4´
5	Plano medio	Se ve al padre de Edu	José, Padre de Edu	5´

		con el rostro visiblemente molesto.	lo reprende por demorarse en regresar de su paseo, y lo urge a ayudarlo a terminar varias prendas de cuero que debe entregar.	
6	Plano general y se cierra con un zoom in	Se ve a Achig, la hermana mayor de edu, llegando al pueblo al trote. Visiblemente cansada.	Edu y sus amigos felicitan a Achig por haber trotado una gran distancia, desde Ambato. Achig les explica que entre Ambato y su pueblo hay 12 kilómetros de distancia.	11´
7	Zoom out se abre y muestra un plano general.	Edu, se despide de sus amigos y se alista para ayudar a su padre en la confección de prendas de vestir hechas de cuero.	Edu camina a su casa concluyendo con una frase: “que orgullo de pertenecer a un pueblo tan interesante, ahora ya sé un poco más del lugar al que pertenezco.	2´

FACTIBILIDAD

Económica.- La factibilidad económica de esta propuesta se basa inicialmente en el autofinanciamiento, dejando abierta la posibilidad de lograr auspicios de las tenencias o jefaturas políticas de cada uno de los lugares visitados.

Se ha realizado un cálculo que refleja, basado en el demo producido, que la inversión inicial demandará contar con varias marionetas, un equipo de producción, movilización y alimentación.

Política.- Políticamente este proyecto es factible ya que cumple las políticas de producción y contenidos de Unimax tv, incluso existe la predisposición para que RIMANA sea transmitido en su programación.

Además cabe señalar que durante la grabación del demo en la parroquia Quisapincha se lograron acercamientos con la Tenencia Política del lugar quienes mostraron su interés en promocionar las particularidades de la zona.

Técnica: En lo concerniente a la factibilidad técnica, siempre basados en guiones previamente elaborados, se cuenta con un convenio verbal con una productora de la localidad que cuenta con dos cámaras filmadoras, trípode, mini dv y micrófonos. Llegando a un presupuesto aproximado que se desglosa en el siguiente cuadro.

MATERIALES	COSTO
Equipo de oficina	\$ 25,00
Movilización	\$ 25,00
Marionetas	\$ 25,00
Un cassette mini dv	\$ 4,00
Alimentación	\$ 12,00
Edición y pos producción	\$ 20,00
TOTAL	\$ 111,00

BIBLIOGRAFÍA

1. Ambato, P. U. (miercoles de Julio de 2009). *Ambato, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede*. Obtenido de Ambato, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede: <http://publicacionespucesa.blogspot.com/2009/07/identidad-de-la-ciudad-de-ambato.html>
2. Ana del Carmen Cañete González, G. &. (2015). *LA PROMOCIÓN EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LAS COMUNIDADES* . Ana del Carmen Cañete González, Gómez & Cedeño .
3. Barajas, R. A. (1997). El papel del estado mexicano como emisor televisivo . En R. A. Barajas, *El papel del estado mexicano como emisor televisivo* (pág. 17). Mexico .
4. Barrera, L. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, 3.
5. Carolina Hirmas G. (2008). Educacion y Diversidad Cultural. En C. H. G, *La Diversidad Cultural una riqueza vital para la educación* . Chile .
6. Carrasco, Iturralde & Uquillas,. (2003). La importancia de Nuestra Identidad. En D. I. Tania Carrasco, *Doce Experiencias de Desarrollo Indígena en América Latina* (pág. 60). Quito: Abya-yala.
7. Castro, C. (2008). Industrias de Contenidos en. En C. Castro, *Industrias de Contenidos en* (pág. 15).
8. Chile Educar. (2007). Lenguaje televisivo. *Educar Chile*, 1.
9. Chile, E. (2007). Lenguaje Televisivo . *Educar Chile*, 1.
10. Ciencia, M. d. (1982). Educación y medios de comunciación . En M. A. Achaerandio Hernáiz, *Educación y medios de comunciación* (pág. 131). Madrid .
11. Ciencia, M. d. (1982). Educacion y medios de comunicaicon . En M. A. Achaerandio Hernáiz, *Educacion y medios de comunicaicon* (pág. 131). Madrid .
12. Ciencia, M. d. (s.f.). La Television Educativa en España. En M. d. Ciencia, *La Television Educativa en España* (pág. 85). España.
13. Daniel Altamirano. (24 de Mayo de 2017). Colores corporativos del canal . (V. Langet, Entrevistador)
14. Daniel Altamirano. (15 de Octubre de 2017). Significado de la Palabra Unimax. (V. Langet, Entrevistador)
15. Demera Gómez, S. A. (2011). *Repositorio Dspace*. Obtenido de Repositorio Dspace: <http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/1862/browse?value=Demera+G%C3%B3mez%2C+Saida+Annabel&type=author>
16. Días, M. R. (19 de enero de 2012). *Miriam Rocha Días* . Madrid .
17. Dias, M. R. (2012). *Miriam Rocha Dias*. Madrid.

18. *Diccionario enciclopédico deo comunicacion politica* . (s.f.). Obtenido de Diccionario enciclopédico deo comunicacion politica : http://www.alice-comunicacionpolitica.com/wikialice/index.php/Lenguaje_televisivo
19. *Diccionario enciclopédico deo comunicación política* . (2017). Obtenido de Diccionario enciclopédico deo comunicación política : http://www.alice-comunicacionpolitica.com/wikialice/index.php/Lenguaje_televisivo
20. Elizondo Regalado, G. A. (2007). *Lenguaje Cultura y Educación*. Monterrey: Magolo Cárdenas, Carolina Farías, Cristina Gonzáles.
21. Gimenez, G. (2007). Estudio sobre la cultura y las identidades sociales. En G. Gimenez. Guadalajara.
22. Gimenez, G. (2007). Estudio sobre la cultura y las identidades sociales . En G. Gimenez, *Estudio sobre la cultura y las identidades sociales* . Guadalajara .
23. Holguín, J. A. (2015). *ANÁLISIS DEL APORTE CULTURAL DE LOS PROGRAMAS QUE SE TRANSMITEN*. Obtenido de ANÁLISIS DEL APORTE CULTURAL DE LOS PROGRAMAS QUE SE TRANSMITEN: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8612/1/CORRECCI%C3%92N%20TESIS%20%281%29.pdf>
24. Hurtado de Barrera , J. (2010). Investigación analítica o interpretativa. En J. H. Barrera, *Guía para la comprensión holística de la ciencia* (pág. 133). Caracas: Universidad Nacional Abierta Direccion de Investigacion y Posgrado .
25. La Hora . (09 de noviembre de 2015). Tungurahua cuenta con distintas culturas étnicas. *La Hora* .
26. *La Provinia de Tungurahua en 1928*. (1928). Ambato: Raza Latina.
27. LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. (21 de junio de 2013). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN: <http://www.supercom.gob.ec/documents/Normativa/Ley-Organica-Comunicacion.pdf>
28. Liceus. (2017). *Liceus*. Obtenido de Liceus : <http://www.liceus.com/cgi-bin/aco/ant/01001.asp>
29. Luceño, A., & Gonzáles , F. J. (2004). Estadística descriptiva . En F. J. Alberto Luceño, *Método estadísticos para medir, describir y controlar la variabilidad* (pág. 1). Santander : Universidad de Cantabria .
30. Manuel Castell. (2010). Los medios de comunicación en da red . En M. Castell, *Los medios de comunicación en da red* (pág. 32). Barcelona : UOC.
31. María Suarez de la Paz. (24 de noviembre de 2010). *blogspot*. Obtenido de *blogspot*: http://mariasdip.blogspot.com/2010/11/definicion-de-educacion-por-diferentes_24.html
32. Martín, R. M. (2017). *Análisis de contenido* .

33. Martínez, F. L. (2006). La cultura y sus procesos: Antropología cultural. En F. L. Martínez, *La cultura y sus procesos: Antropología cultural* (pág. 52). Roma.
34. Martínez, F. L. (2006). La cultura y sus procesos: Antropología cultural. En F. L. Martínez, *La cultura y sus procesos: Antropología cultural* (pág. 52). Roma.
35. Marx. (2017). *Filosofía Contemporánea*. Obtenido de Filosofía Contemporánea: <http://www.e-torredebabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiacontemporanea/Marx/Marx-Infraestructura.htm>
36. Ministerio de Educación. (2017). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Educación Cultural y Artística: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/ECA-completo.pdf>
37. Ministerio de Educación. (2017). *Ministerio de Educación*. Obtenido de Ministerio de Educación.
38. *monografias.com*. (s.f.). Obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos92/lenguaje-radiofonico-y-televisivo/lenguaje-radiofonico-y-televisivo.shtml>
39. Mtra. Rocío Ruiz. (2017). productos comunicativos. Mexico , Productos comunicativos , Maexico .
40. Neisser. (2017). *La percepción*.
41. Neisser. (2017). *La percepción*.
42. Nicola, G. (1994). La Provincia de Tungurahua . En N. Gerardo, *Historia de la Provincia de Tungurahua* (pág. 5). Ambato: Ilustre Municipio de Ambato .
43. Nicola, P. G. (1994). La Provincia de Tungurahua . En P. G. Nicola, *Historia de la Provincia de Tungurahua* (págs. 5-6-7). Ambato: Ilustre Municipio de Ambato .
44. Novoa, C. (domingo de septiembre de 2016). ¿Por qué Cuenca Ambato Y Quito se llaman así? *El Telégrafo* .
45. Novoa, C. (Domingo de Septiembre de 2016). ¿Por qué Cuenca, Ambato y Quito se llaman así? *El Telegrafo*.
46. Organización de las Naciones Unidas. (2005). *Diversidad de las expresiones culturales* . París .
47. Ortiz Uribe , F. G. (2004). Metodo estadisco . En F. G. Uribe, *Diccionario de metodología de la investigacion cientifica* (pág. 109). México: Limusa.
48. Puente, E. (2005). El Estado y la interculturalidad en el Ecuador. En E. P. Hernández, *El Estado y la interculturalidad en el Ecuador* (pág. 16). Quito: Universidad Andina Simon Bolivar.
49. Rafael Correa. (2013). *Ley Orgánica de comunicación* . Quito : ING. HUGO DEL POZO BARREZUETA.
50. red, E. (2017). *Promotor cultural* . Cuba : Ecu red .

51. Rodríguez, M. L. (19 de agosto de 2013). *Guía de Tesis* . Obtenido de Guía de Tesis : <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
52. Sinnaps. (06 de octubre de 2017). *Sinnaps*. Obtenido de Sinnaps: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>
53. Vasquéz, N. G. (29 de agosto de 2015). *ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL*. Obtenido de ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL: <http://ri.ues.edu.sv/8588/1/14102706.pdf>
54. Vayas, E. (27 de octubre de 2017). *Contenidos culturales* . (V. Langet, Entrevistador)
55. Venezuela, D. (s.f.). *monografias.com*. Obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos92/lenguaje-radiofonico-y-televisivo/lenguaje-radiofonico-y-televisivo.shtml>
56. Werner Rammert. (2001). *La Tecnología sus formas y las diferencias de los medios*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
57. Wikipedia. (16 de octubre de 2017). *Unimax Televisión*. Obtenido de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Unimax_Televisi%C3%B3n
58. Zapata Miguel. (2017). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos. En M. Zapata, *Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos* (págs. 5-6). España.
59. Zapata, M. (2017). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos. En M. Zapata, *Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos* (págs. 5-6). España.
60. Zapata, Miguel. (2017). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos. En Z. Miguel, *Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos* (págs. 5-6). España.

LINKOGRAFÍA

1. https://es.wikipedia.org/wiki/Unimax_Televisi%C3%B3n
2. https://www.google.com.ec/search?q=generos+periodisticos&dcr=0&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjn14bogsPWAhUGPiYKHZjiCaAQ_AUICigB&biw=1366&bih=662#imgrc=WxBd9hVC4WDzxM:
3. <http://www.mediospublicos.ec/programas/ecuadormulticolor#sthash.NcEOAUzR.dpbs>
4. <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>
5. <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>
6. <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodo-cuantitativo>
7. https://www.youtube.com/results?search_query=pichintun
8. https://www.youtube.com/results?search_query=camaleon+y+las+naturales+ciencias

ANEXOS

Monitoreo de días del mes de Noviembre de 2016

Dom.	Lun.	Mar.	Mie.	Jue.	Vie.	<u>Sab.</u>
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Detalle diario.

Lunes 21 de noviembre de 2016

Día	Fecha	Programa	Tema	Aspectos	Género Periodístico	Productor	Tiempo
Lunes	21 de nov.	Ecuador Multicolor	Cantón Cayambe provincia de Pichincha	Historia Música Arte (pintura) Gastronomía (Leche, queso, Cuy)	Entrevista Reportaje	Marcelo del Pozo y Mónica Jácome Velasco Jefe de producción Nacional: Carlos Pazmiño Reportaje: Sandra Vélez. Cámaras: Félix Delgado y Carlos Porras. Sonido: Paul Cadena Conducción: Gema Paredes Gráfica: Pablo Cando	29 minutos con 33 segundos

Martes 22 de noviembre de 2016

Martes	22 de nov.	Ecuador Multicolor	Cantón Quinindé provincia de Esmeraldas	Costumbre (Cultivo de Cacao)	Entrevista	Verónica Torres Conducción: Luz María Barcia Producción y dirección: Héctor Rivadeneira. Cámaras: Jorge Arboleda y Fernando Vargas. Reporteros: Henry Córdova y Daniel Ortega. Canal: Magavision TV online	22 minutos con 46 segundos
--------	------------	--------------------	---	------------------------------	------------	---	----------------------------

Miércoles 23 de noviembre de 2016

Miércoles	23 de nov.	Ecuador Multicolor	Cantón Quinindé provincia de Esmeraldas	Costumbre (Cultivo de Cacao)	Entrevista	Verónica Torres Conducción: Luz María Barcia Producción y dirección: Héctor Rivadeneira. Cámaras: Jorge Arboleda y Fernando Vargas. Reporteros: Henry Córdova y Daniel Ortega. Canal: Magavision TV online	22 minutos con 46 segundos
-----------	------------	--------------------	---	------------------------------	------------	---	----------------------------

Jueves 24 de noviembre de 2016

Jueves	24 de nov.	Ecuador Multicolor	San Joaquín (Cuenca)	Historia Gastronomía (Carnes asadas) Tradiciones Arte (tejido de duda)	Entrevista Reportaje	Mariano Juan Producción: Milena Muñoz. Reportaje: Sandra Vélez. Cámaras: Juan Pablo Carchi, Darwin Espinoza Posproducción: Jorge Ramírez, Juan Ávila Conducción: Fernando Reino. Canal: Telerama	25 minutos con 39 segundos
--------	------------	--------------------	----------------------	---	-------------------------	--	----------------------------

Viernes 25 de noviembre de 2016

Viernes	25 de nov.	Ecuador Multicolor	Cultura de Llano Grande Ubicada en la parroquia Calderón al noroccidente de Quito	Historia Tradición (Uso de plantas naturales y su medicina natural) Danza Ancestral (Pueblo Quitucara) Música Gastronomía (Tortillas en tiesto y caldos)	Entrevista Reportaje		29 minutos con 33 segundos
---------	------------	--------------------	---	--	-------------------------	--	----------------------------

Sábado 26 de noviembre de 2016

Sábado	26 de nov.	Ecuador Multicolor	Cantón Cayambe provincia de Pichincha	Historia Música Arte (pintura) Gastronomía (Leche, queso, Cuy)	Entrevista Reportaje	Marcelo del Pozo y Mónica Jácome Velasco Jefe de producción Nacional: Carlos Pazmiño Reportaje: Sandra Vélez. Cámaras: Félix Delgado y Carlos Porras. Sonido: Paul Cadena Conducción: Gema Paredes Gráfica: Pablo Cando Canal: Ecuador TV	31 minutos con 33 segundos
--------	------------	--------------------	---------------------------------------	---	-------------------------	--	----------------------------

Domingo 27 de noviembre de 2016

Domingo	27 de nov.	Ecuador Multicolor	<u>Sigchos</u> Cantón Cotopaxi	Historia Danza folclórica Gastronomía (Carne, leche, mote, cuy plato típico <u>runaicho</u> , mermelada de mortiño) Ganadería Agricultura	Entrevista Reportaje	Javier Gamboa Producción: Daniel Altamirano Conducción: Cristóbal Vargas Cámaras: Galo Altamirano Edición: Cesar Jiménez Posproducción: Daniel Altamirano Canal: UNIMAX TV	31 minutos con 33 segundos
---------	------------	--------------------	--------------------------------	---	-------------------------	--	----------------------------

100% ecuatoriano

Día	Fecha	Programa	Tema	Aspectos	Género Periodístico	Tiempo
Lunes	21 de nov.	100% Ecuatoriano	Musical	Musical Leer mensajes Enviar saludos	Opinión	59 minutos con 10 segundos
Martes	22 de nov.	100% Ecuatoriano	Musical	Musical Leer mensajes Enviar saludos	Opinión	58 minutos con 49 segundos
Miércoles	23 de nov.	100% Ecuatoriano	Grupo Lideres La Banda	Historia Biografia	Entrevista	59 minutos con 43 segundos
Jueves	24 de nov.	100% Ecuatoriano	Musical	Musical Leer mensajes Enviar saludos	Opinión	59 minutos con 31 segundos
Viernes	25 de nov.	100% Ecuatoriano	Musical	Musical Leer mensajes Enviar saludos	Opinión	58 con 43 minutos

Unx Noticias

Día	Fecha	Programa	Segmento	Aspectos	Géneros Periodísticos	Tiempo
Viernes	25 de nov.	UNX noticias	Altivo Ambateño	Biografía Historia Trayectoria	Entrevista (Cantante romántico Jimmy Pérez homenajeado por parte de la municipalidad ambateña)	28 minutos con 49 segundos

Monitoreo del mes de Abril de 2017

Dom.	Lun.	Mar.	Mie.	Jue.	Vie.	<u>Sab.</u>
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Ecuador Multicolor

Viernes 14 de abril de 2017

Día	Fecha	Programa	Tema	Aspectos	Género Periodístico	Productor	Tiempo
Viernes	14 de abril	Ecuador Multicolor	Bailes tradicionales y populares en la provincia del Guayas.	Entrevista John Muentes: Director y conocedor de los bailes tradicionales Danza (Baile folclórico montubio Tipos de Baile: Alza que te han visto Perla hermosa	Entrevista Reportaje	Conducción: Paola Maya	29 minutos con 34 segundos

Sábado 15 de abril de 2017

Sábado	15 de abril	Ecuador Multicolor	Fiesta de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua	Historia (Terremoto en el año 1949) Bendición de las flores frutas y el pan. Desfile Carnaval Formas de vida Costumbres	Reportaje	Dirección: Javier Gamboa Producción: Daniel Altamirano. Cámaras: Galo Altamirano Edición: Cesar Jiménez Conducción: Christian Sánchez.	30 minutos con 20 segundos
--------	-------------	--------------------	---	--	-----------	--	----------------------------

Domingo 16 de abril de 2017

Domingo	16 de abril	Ecuador Multicolor	Naranjal ubicada al sur de la Región Costa	Historia del cacao en (Comerciante: Fernando Núñez Cuál es su procedimiento por: Raúl Barreto Gestor Cultural	Entrevista Reportaje	Conducción: Cynthia <u>Naveda</u>	27 minutos con 30 segundos
---------	-------------	--------------------	--	---	----------------------	-----------------------------------	----------------------------

Lunes 17 de abril de 2017

Lunes	17 de abril	Ecuador Multicolor	Cantón Quero en la provincia de	Historia (José Morales Alcalde de cantón Quero) Gastronomía (Néctar de uvilla natural, helados, mermeladas,) Tradición (Johnny Llerena Taita carnaval: Fiestas y la	Entrevista Reportaje	Conducción: Christian Sánchez	26 minutos con 46 segundos
-------	-------------	--------------------	---------------------------------	---	----------------------	-------------------------------	----------------------------

Martes 18 de abril de 2017

Martes	18 de abril	Ecuador Multicolor	Las riquezas de Ancón y <u>Anconcito</u> en la provincia de Santa Elena	<p>Historia (David Rojas morador del sector Jimmy <u>Morgner</u>: Casa 701 patrimonial donde se guarda reliquias de Ancón Baile de <u>Anconcito</u> Gastronomía (Arroz mixto de mariscos)</p>	Entrevista Reportaje	<p>Conducción: Mauricio Altamirano</p>	22 minutos con 47 segundos
--------	-------------	--------------------	---	--	----------------------	---	----------------------------

Miércoles 19 de abril

Miércoles	19 de abril	Ecuador Multicolor	Bailes tradicionales y populares en la provincia del Guayas.	<p>Entrevista <u>John Muentes</u>: Director y conoedor de los bailes tradicionales Danza (Baile folclórico montubio Tipos de Baile: Alza que te han visto Perla hermosa <u>Piqui Juri</u> Vestimenta</p>	Entrevista Reportaje	<p>Conducción: Paola Maya</p>	29 minutos con 34 segundos
-----------	-------------	--------------------	--	--	----------------------	--------------------------------------	----------------------------

Jueves 20 de abril de 2017

Jueves	20 de abril	Ecuador Multicolor	Producción Historia Cocotera en la parroquia <u>Cojimies</u> en la provincia de Manabí.	Historia Tradición Costumbres (Ingeniero: Jorge Intriago)	Entrevista Reportaje	Conducción: Luz María Barcia.	23 minutos con 44 segundos
--------	-------------	-----------------------	---	---	-------------------------	--	-------------------------------

100% ecuatoriano

Día	Fecha	Programa	Tema	Aspectos	Género Periodístico	Tiempo
Lunes	17 de abril	100% Ecuatoriano	Musical	Musical Leer mensajes de texto Enviar saludos	Opinión	79 minutos con 49 segundos
Martes	18 de abril	100% Ecuatoriano	Musical	Musical Leer mensajes de texto Enviar saludos	Opinión	78 minutos con 29 segundos
Miércoles	19 de abril	100% Ecuatoriano	Circo de los hermanos mexicanos Fuentes Gasca.	Historia Invitación	Entrevista	79 minutos con 10 segundos

Unx Noticias

Día	Fecha	Programa	Segmento	Aspectos	Géneros Periodísticos	Tiempo
Miércoles	19 de abril	UNX noticias	Amigo Emprendedor	Biografía Historia Trayectoria	Entrevista (Hijo del creador de la Banda 24 de Mayo Vladimir Punguil y María Chicaiza propietaria de la banda)	7 minutos con 31 segundos

Desenfocados

Día	Fecha	Programa	Segmento	Aspectos	Géneros Periodísticos	Tiempo
Sábado	15 de abril	Desenfocados	Por un centavo	Pregunta ¿Quién hizo el Himno Nacional de Ecuador?	Entrevista (Vox populi)	10 minutos con 02 segundos

Mundo Ecuador

Día	Fecha	Programa	Segmento	Aspectos	Géneros Periodísticos	Producción	Tiempo
Sábado	15 de abril	Mundo Ecuador	Turismo sobrenatural	Historia (Laguna de Yambo ubicada entre la ciudad de Ambato y Latacunga)	Reportaje Opinión	Sofia Sati Director: Jorge Bastidas Zea Loc off: Pablo Torres Segmento turístico: Cristina	4 minutos con 34 segundos

Características de la parrilla de programación: El siguiente cuadro se refiere al mes de octubre de 2017 en donde se detallará de los días lunes, martes, miércoles, jueves y viernes porque es un hábito, y posteriormente se presentará lo concerniente a los días sábado y domingo ya que la programación y el horario cambian.

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Contenido
6h00	Himno Nacional del Ecuador					Formativo Educativo Cultural
6h05 6h30	Ecuador Multicolor					Formativo Educativo Cultural
6h30 7h00	Extasis Musical					Entretenimiento
7h00 8h00	UNX Noticias (Primera Emisión)					Informativo
8h00 8h30	Deportes <u>Telesur</u>					Deportivo
8h30 9h00	UNX en la Comunidad					Informativo
09h00 09h15	<u>Khaty Schao Cecy</u>					<u>Televentas</u>
09h15 10h00	TV Hogar					Entretenimiento
10h30	Novedades TV					<u>Televentas</u>

11h00	Ecuador Multicolor	Formativo Educativo Cultural
11h30	Serie Infantil (<u>Pinky y Cerebro</u>)	Entretenimiento
12h00	Extasis Musical	Entretenimiento
12h30	<u>Khaty Schao Cecy</u>	<u>Televentas</u>
12h35	Serie Comedia (Vecinos)	Entretenimiento
13h00 14h00	UNX Noticias (Segunda Emisión)	Informativo
14h00 14h30	Deportes <u>Telesur</u>	Deportivo
14h30 15h00	Novedades TV	<u>Televentas</u>
15h00 16h00	100% Ecuatoriano	Entretenimiento
16h05	Micro informativo	Informativo
16h30	Educa tv (Ministerio de Educación)	Formativo Educativo Cultural

17h00	Profesor Cedas	Formativo Educativo Cultural
17h30	Serie infantil	Entretenimiento
18h00	Casa <u>Lebindon</u>	<u>Televentas</u>
18h10	<u>Khatv Schao Cecy</u>	<u>Televentas</u>
18h15	Éxtasis Musical	Entretenimiento
18h30	Serie Comedia (Mi Bella Genio)	Entretenimiento
19h00	UNX Noticias (Tercera Emisión)	Informativo
20h00	Serie Comedia (Vecinos)	Entretenimiento
20h30	Éxtasis Musical	Entretenimiento
21h30	Tribuna Cliente	Deportivo
22h00		Entretenimiento
22h30		Opinión
23h00	Reprise UNX noticias	informativo
23h40	Casa <u>Lebindon</u>	<u>Televentas</u>
00h00	Novedades TV	<u>Televentas</u>
04h30		
05h00	Esto es Ecuador (Música)	Entretenimiento
05h00	La hora del Milagro	<u>Televentas</u>
05h30		
05h45	Esto es Ecuador	Entretenimiento

L

Sábado

Hora	Sábado	Contenido
6H00	Himno Nacional del Ecuador	Formativo Educativo Cultural
6H05	Ecuador Multicolor	Formativo Educativo Cultural
6H30	Ritmo Latino	Entretenimiento
7h00	Novedades TV	<u>Televentas</u>
7h30	<u>Coofertas</u>	<u>Televentas</u>
8h00	Serie infantil (olimpiadas de la risa)	Entretenimiento
8h30	Ritmo Latino	Entretenimiento
9h00	Serie infantil	Entretenimiento
10h00	Película clásica	Entretenimiento
10h30		
12h00	Serie comedia (Mi bella Genio)	Entretenimiento
12h30	Viajes y destinos	<u>Televentas</u>
13h00		
14h30	Películas clásicas	Entretenimiento
14h30		
15h00	Ritmo Latino	Entretenimiento
		Formativo

16h00	Ecuador Multicolor	Educativo Cultural
16h00 17h00	Serie comedia (Vecinos)	Entretenimiento
17h30	Novedades TV	<u>Televentas</u>
18h00	Mundo Ecuador	Entretenimiento
18h00 19h00	Dialogo con Sentido	Opinión
19h00 20h00	Panorama	Informativo
20h30	Serie comedia (Una familia de 10)	Entretenimiento
21h30	Documentales DV	Entretenimiento
22h00	Ritmo Latino	Entretenimiento
22h00 23h00	Música Esto es Ecuador	Entretenimiento
00h00 04h30	Novedades TV	<u>Televentas</u>
5h00 5h05	Música Esto es Ecuador	Entretenimiento
5h15	Rama dorada 2	<u>Televentas</u>
5h40	Música Esto es Ecuador	Entretenimiento
5h45	Abel del Angel	<u>Televentas</u>
5h55	Música Esto es Ecuador	Entretenimiento

Domingo

Hora	Domingo	Contenido
6H00	Himno Nacional del Ecuador	Formativo Educativo Cultural
6H05	Ecuador Multicolor	Formativo Educativo Cultural
6H30	Ritmo Latino	Entretenimiento
7h00	Novedades TV	<u>Televentas</u>
7h30	<u>Coofertas</u>	<u>Televentas</u>
8h00	Serie infantil (olimpiadas de la risa)	Entretenimiento
8h30	Ritmo Latino	Entretenimiento
9h00 9h30	Panorama	Informativo
10h00 10h30	Viajes y destinos	<u>Televentas</u>
11h00	Ritmo Latino	Entretenimiento
11h30 12h30	Películas infantiles	Entretenimiento
13h00	<u>Fami</u> empresa	Entretenimiento
13h30 14h00	Películas clásicas	Entretenimiento

15h00	Novedades TV	<u>Televentas</u>
15h30	Mundo Ecuador	Entretenimiento
16h30	Ecuador Multicolor	Formativo Educativo Cultural
17h00 18h00	Dialogo con sentidos	Opinión
18h00 18h30	Documentales <u>Dy</u>	Entretenimiento
19h00 19h30	Cuentas Claras	Opinión
20h00	Resumen semanal Noticias	Informativo
20h30	Serie comedia (<u>Candido Pérez</u>)	Entretenimiento
21h30	Adrenalina	Entretenimiento
22h00 22h30	Nuestra música	Entretenimiento
23h00	Serie comedia (<u>Candido Pérez</u>)	Entretenimiento
23h00	Música Esto es Ecuador	Entretenimiento
00h00 04h30	Novedades TV	<u>Televentas</u>
5h00 5h05	Música Esto es Ecuador	Entretenimiento
5h15	Rama Dorada 2	<u>Televentas</u>
5h40	Música Esto es Ecuador	Entretenimiento

PAPER

“LOS CONTENIDOS CULTURALES Y LA PROMOCIÓN EDUCATIVA DE UNIMAX TV DE LA CIUDAD DE AMBATO”.

“THE CULTURAL CONTENT AND THE EDUCATIONAL PROMOTION OF UNIMAX TV OF THE CITY OF AMBATO ”.

RESUMEN:

La presente investigación tiene como principal objetivo un análisis de los contenidos culturales y educativos en la programación de Unimax tv, se abordaron las conceptualizaciones y posturas teóricas vinculadas con la comunicación, la Educomunicación, la diversidad cultural, comunicación, interculturalidad, la identidad, y la programación.

La metodología se basó en un enfoque cualitativo con la modalidad de investigación bibliográfica-documental; en cuanto a la técnica de recolección de información, se aplicó el análisis de contenidos a través de fichas de análisis. Concluido el estudio se logró comprobar que el canal Unimax tv, sí cuenta con contenidos interculturales y educativos, de los cuales la mayor parte proviene de una producción asociada con el canal estatal, y una minoría se trata de producción propia del medio.

En el análisis de contenidos se pudo concluir que el canal ambateño incluye dentro de su programación segmentos acordes con el Título 1 de la Ley Orgánica de Comunicación, que ordena a los medios de comunicación contar con programas de carácter informativo, de opinión, culturales y educativos.

Temas como la educomunicación y el eduentretenimiento se convierten en claves para el cumplimiento de la ley, y más allá de eso una verdadera inclusión del público televidente en temas de interculturalidad y de carácter educativo.

Palabras clave: Interculturalidad, Etnocentrismo, Educomunicación, Eduentretenimiento, Programación, Difusión, Análisis de Contenido.

SUMMARY

The main objective of this research is an analysis of cultural and educational content in Unimax tv programming, conceptualizations and theoretical positions related to communication, Educommunication, cultural diversity, communication, interculturality, identity, and programming.

The methodology was based on a qualitative approach with the bibliographic-documentary research modality; As for the information collection technique, the content analysis was applied through analysis cards. Once the study was completed, it was possible to verify that the Unimax tv channel does have intercultural and educational content, most of which comes from a production associated with the state channel, and a minority is the production of the medium itself.

In the content analysis it was possible to conclude that the Ambateño channel includes within its programming segments according to Title 1 of the Organic Law of Communication, which orders the media to have informative, opinion, cultural and educational programs .

Topics such as educommunication and e-communication become keys for compliance with the law, and beyond that, a true inclusion of the viewing public in intercultural and educational issues.

Keywords: Interculturality, Ethnocentrism, Educommunication, Edutainment, Programming, Dissemination, Content Analysis.

INTRODUCCIÓN

Interculturalidad y educación son necesarias para la convivencia entre distintos grupos culturales que comparten un mismo territorio llamado País-Estado, dentro de un constante proceso de intercambio de información desde que se evidenció que la comunicación debe fluir en los dos sentidos (retroalimentación). El presente trabajo se desarrolló con el fin de establecer la relación entre la interculturalidad y la educación, y los contenidos programáticos de Unimax Televisión de la ciudad de Ambato, lo que provocó un análisis de contenidos de la programación.

La metodología de la investigación se realizó en base al enfoque cualitativo, con la modalidad bibliográfica-documental, ubicándonos en un nivel netamente descriptivo. Con relación a la técnica de recolección y análisis de la Información, se aplicó el estudio de contenidos a través de fichas de observación que sirvieron para recabar datos y estructurar los resultados. Se enfocó en dos meses del año 2017, abril y octubre, incluyendo toda la programación del medio. El periodo fue escogido para comparar y contrastar posibles cambios en los contenidos emitidos por el medio de comunicación.

Este informe final del trabajo de investigación consta de seis capítulos estructurados de la siguiente manera.

- El Capítulo I, con el problema de investigación, el planteamiento del problema, la contextualización, un análisis crítico del tema de investigación, los objetivos y la justificación.
- El Capítulo II, exhibe el marco teórico; analiza los antecedentes de la investigación, fundamentaciones axiológica y legal, se detallan las categorías fundamentales con premisa de investigación y el señalamiento de variables.
- El Capítulo III, expone la metodología enfocándose en una modalidad básica de la investigación con un paradigma cuantitativo, nivel o tipo de investigación, la

operacionalización de variables, plan de recolección de información y plan de procesamiento de la misma.

- El Capítulo IV, describe el análisis e interpretación de los resultados del estudio de contenidos realizado a la programación del canal Unimax tv.
- El Capítulo V, establece las conclusiones y recomendaciones en el proyecto.
- El Capítulo VI, expone la propuesta de creación de un programa de edutretenimiento para el rescate de la cultura de la Ambateñidad.

METODOLOGÍA

Metodología de investigación

Cualitativo

La siguiente investigación tuvo un enfoque cualitativo de la programación cultural del canal Unimax tv de la ciudad de Ambato mediante un análisis de contenido se pudo recolectar toda la información necesaria para posteriormente desarrollar una interpretación.

El método de investigación cualitativa no descubre, sino que construye el conocimiento, gracias al comportamiento entre las personas implicadas y toda su conducta observable. Se trata del enfoque de las ciencias humanas que analiza el lenguaje, comportamientos, culturas, y contextos sociológicos de las personas. (Sinnaps, 2017).

CONCLUSIONES

Una vez estudiadas la parrilla de programación y el contenido del canal Unimax tv de la ciudad de Ambato, llegamos a la conclusión de que el mencionado medio de comunicación si dedica espacios importantes a la difusión cultural, no solo en un segmento del que forma parte indirecta (Ecuador multicolor), sino también dentro de sus programa de producción propia como el informativo Unx Noticias, y el musical 100% ecuatoriano.

Los contenidos de carácter cultural y educativo en la programación de Unimax tv si existen, aunque ocupan un porcentaje relativamente bajo, demuestran la necesidad del canal de contar con más programas de este tipo.

Es posible plantear a Unimax tv una propuesta para la producción de un programa con contenidos culturales y educativos, producidos localmente, dentro del contexto del público objetivo del medio.

RECOMENDACIONES

Identificar los espacios culturales y educativos con los que sí cuenta Unimax tv, tanto los de producción asociada, como los de carácter propio del medio.

Aumentar el porcentaje de programas educativos y culturales con que cuenta Unimax Tv., atendiendo la necesidad que tiene el canal de contar con más programas de este tipo.

Proponer a Unimax tv un proyecto para la producción de un programa con contenidos culturales y educativos, producidos localmente, dentro del contexto del público objetivo del medio.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ambato, P. U. (miercoles de Julio de 2009). Ambato, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede. Obtenido de Ambato, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede: <http://publicacionespucesa.blogspot.com/2009/07/identidad-de-la-ciudad-de-ambato.html>
2. Ana del Carmen Cañete González, G. &. (2015). LA PROMOCIÓN EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LAS COMUNIDADES . Ana del Carmen Cañete González, Gómez & Cedeño .
3. Barajas, R. A. (1997). El papel del estado mexicano como emisor televisivo . En R. A. Barajas, El papel del estado mexicano como emisor televisivo (pág. 17). Mexico .
4. Barrera, L. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Revista de Claseshistoria, 3.
5. Carolina Hirmas G. (2008). Educacion y Diversidad Cultural. En C. H. G, La Diversidad Cultural una riqueza vital para la educación . Chile .
6. Carrasco, Iturrealde & Uquillas,. (2003). La importancia de Nuestra Identidad. En D. I. Tania Carrasco, Doce Experiencias de Desarrollo Indígena en América Latina (pág. 60). Quito: Abya-yala.
7. Castro, C. (2008). Industrias de Contenidos en. En C. Castro, Industrias de Contenidos en (pág. 15).
8. Chile Educar. (2007). Lenguaje televisivo. Educar Chile, 1.
9. Chile, E. (2007). Lenguaje Televisivo . Educar Chile, 1.
10. Ciencia, M. d. (1982). Educación y medios de comunicación . En M. A. Achaerandio Hernáiz, Educación y medios de comunicación (pág. 131). Madrid .
11. Ciencia, M. d. (1982). Educacion y medios de comunicacion . En M. A. Achaerandio Hernáiz, Educacion y medios de comunicacion (pág. 131). Madrid .
12. Ciencia, M. d. (s.f.). La Television Educativa en España. En M. d. Ciencia, La Television Educativa en España (pág. 85). España.
13. Daniel Altamirano. (24 de Mayo de 2017). Colores corporativos del canal . (V. Langet, Entrevistador)
14. Daniel Altamirano. (15 de Octubre de 2017). Significado de la Palabra Unimax. (V. Langet, Entrevistador)

15. Demera Gómez, S. A. (2011). Repositorio Dspace. Obtenido de Repositorio Dspace:
<http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/1862/browse?value=Demera+G%C3%B3mez%2C+Saida+Annabel&type=author>
16. Días, M. R. (19 de enero de 2012). Miriam Rocha Días . Madrid .
17. Dias, M. R. (2012). Miriam Rocha Dias. Madrid.
18. Diccionario enciclopédico deo comunicacion politica . (s.f.). Obtenido de Diccionario enciclopédico deo comunicacion politica : http://www.alice-comunicacionpolitica.com/wikialice/index.php/Lenguaje_televisivo
19. Diccionario enciclopédico deo comunicación política . (2017). Obtenido de Diccionario enciclopédico deo comunicación política : http://www.alice-comunicacionpolitica.com/wikialice/index.php/Lenguaje_televisivo
20. Elizondo Regalado, G. A. (2007). Lenguaje Cultura y Educación. Monterrey: Magolo Cárdenas, Carolina Farías, Cristina Gonzáles.
21. Gimenez, G. (2007). Estudio sobre la cultura y las identidades sociales. En G. Gimenez. Guadalajara.
22. Gimenez, G. (2007). Estudio sobre la cultura y las identidades sociales . En G. Gimenez, Estudio sobre la cultura y las identidades sociales . Guadalajara .
23. Holguín, J. A. (2015). ANÁLISIS DEL APORTE CULTURAL DE LOS PROGRAMAS QUE SE TRANSMITEN. Obtenido de ANÁLISIS DEL APORTE CULTURAL DE LOS PROGRAMAS QUE SE TRANSMITEN: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8612/1/CORRECCI%C3%92N%20TESIS%20%281%29.pdf>
24. Hurtado de Barrera , J. (2010). Investigación analítica o interpretativa. En J. H. Barrera, Guía para la comprensión holística de la ciencia (pág. 133). Caracas: Universidad Nacional Abierta Direccion de Investigacion y Posgrado .
25. La Hora . (09 de noviembre de 2015). Tungurahua cuenta con distintas culturas étnicas. La Hora .
26. La Provinvia de Tungurahua en 1928. (1928). Ambato: Raza Latina.
27. LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. (21 de junio de 2013). LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. Obtenido de LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN: <http://www.supercom.gob.ec/documents/Normativa/Ley-Organica-Comunicacion.pdf>

28. Liceus. (2017). Liceus. Obtenido de Liceus : <http://www.liceus.com/cgi-bin/aco/ant/01001.asp>
29. Luceño, A., & Gonzáles , F. J. (2004). Estadística descriptiva . En F. J. Alberto Luceño, Método estadísticos para medir, describir y controlar la variabilidad (pág. 1). Santander : Universidad de Cantabria .
30. Manuel Castell. (2010). Los mediosd de comunicación en da red . En M. Castell, Los mediosd de comunicación en da red (pág. 32). Barcelona : UOC.
31. María Suarez de la Paz. (24 de noviembre de 2010). blogspot. Obtenido de blogspot: http://mariasdlp.blogspot.com/2010/11/definicion-de-educacion-por-diferentes_24.html
32. Martín, R. M. (2017). Análisis de contenido .
33. Martinez, F. L. (2006). La cultura y sus procesos: Antropología cultural. En F. L. Martinez, La cultura y sus procesos: Antropología cultural (pág. 52). Roma.
34. Martinez, F. L. (2006). La cultura y sus procesos: Antropología cultural. En F. L. Martinez, La cultura y sus procesos: Antropología cultural (pág. 52). Roma.
35. Marx. (2017). Filosofía Contemporanea. Obtenido de Filosofía Contemporanea: <http://www.e-torredabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiacontemporanea/Marx/Marx-Infraestructura.htm>
36. Mlinisterio de Educación. (2017). Mlinisterio de Educación. Obtenido de Educación Cultural y Artística: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/ECA-completo.pdf>
37. Ministerio de Educación. (2017). Ministerio de Educación. Obtenido de Ministerio de Educación.
38. monografias.com. (s.f.). Obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos92/lenguaje-radiofonico-y-televisivo/lenguaje-radiofonico-y-televisivo.shtml>
39. Mtra. Rocío Ruiz. (2017). productos comunicativos. Mexico , Productos comunicativos , Maexico .
40. Neisser. (2017). La percepción.
41. Neisser. (2017). La percepción.
42. Nicola, G. (1994). La Provincia de Tungurahua . En N. Gerardo, Historia de la Provincia de Tunguraghua (pág. 5). Ambato: Ilustre Municipio de Ambato .
43. Nicola, P. G. (1994). La Provincia de Tunguarahua . En P. G. Nicola, Historia de

- la Provincia de Tungurahua (págs. 5-6-7). Ambato: Ilustre Municipio de Ambato .
44. Novoa, C. (domingo de septiembre de 2016). ¿Por qué Cuenca Ambato Y Quito se llaman así? El Telégrafo .
45. Novoa, C. (Domingo de Septiembre de 2016). ¿Por qué Cuenca, Ambato y Quito se llaman así? El Telegrafo.
46. Organización de las Naciones Unidas. (2005). Diversidad de las expresiones culturales . París .
47. Ortiz Uribe , F. G. (2004). Metodo estadisco . En F. G. Uribe, Diccionario de metodologia de la investigacion cientifica (pág. 109). México: Limusa.
48. Puente, E. (2005). El Estado y la interculturalidad en el Ecuador. En E. P. Hernández, El Estado y la interculturalidad en el Ecuador (pág. 16). Quito: Universidad Andina Simon Bolivar.
49. Rafael Correa. (2013). Ley Orgánica de comunicación . Quito : ING. HUGO DEL POZO BARREZUETA.
50. red, E. (2017). Promotor cultural . Cuba : Ecu red .
51. Rodriguez, M. L. (19 de agosto de 2013). Guía de Tesis . Obtenido de Guía de Tesis : <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
52. Sinnaps. (06 de octubre de 2017). Sinnaps. Obtenido de Sinnaps: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>
53. Vasquéz, N. G. (29 de agosto de 2015). ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL. Obtenido de ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL: <http://ri.ues.edu.sv/8588/1/14102706.pdf>
54. Vayas, E. (27 de octubre de 2017). Contenidos culturales . (V. Langet, Entrevistador)
55. Venezuela, D. (s.f). monografias.com. Obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos92/lenguaje-radiofonico-y-televisivo/lenguaje-radiofonico-y-televisivo.shtml>
56. Werner Rammert. (2001). La Tecnología sus formas y las diferencias de los medios. Barcelona: Universidad de Bercelona.
57. Wikipedia. (16 de octubre de 2017). Unimax Televisión. Obtenido de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Unimax_Televisi%C3%B3n
58. Zapata Miguel. (2017). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos. En

M. Zapata, Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos (págs. 5-6). España.

59. Zapata, M. (2017). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos. En M.

Zapata, Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos (págs. 5-6). España.

60. Zapata, Miguel. (2017). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos. En

Z. Miguel, Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos (págs. 5-6). España.