



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDA: PRESENCIAL

Proyecto de investigación previo a la
Obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería

TEMA:

“LAS SEÑALES TURÍSTICAS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO
DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA PROVINCIA DE
PASTAZA”

AUTOR: Arboleda Escobar Jonathan Geovany

TUTOR: Lic. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

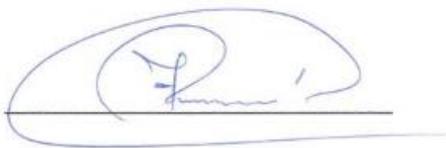
Ambato –Ecuador

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lic. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria con C.I: 180100198-1 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LAS SEÑALES TURÍSTICAS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA”**, desarrollado por el egresado Jonathan Geovany Arboleda Escobar, de la licenciatura en Ciencias Humanas y de la Educación, mención Turismo y Hotelería, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para su correspondiente estudio y calificación.



Lic. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

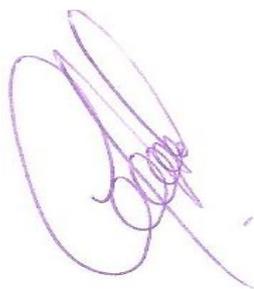
C.I: 180100198-1

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo en constancia de que el presente informe del trabajo de Graduación es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad legal y académicos de su autor.

La responsabilidad de las ideas, opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema, “LAS SEÑALES TURÍSTICAS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA”, corresponde exclusivamente a Jonathan Geovany Arboleda Escobar autor de este informe.

A handwritten signature in purple ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Jonathan Geovany Arboleda Escobar

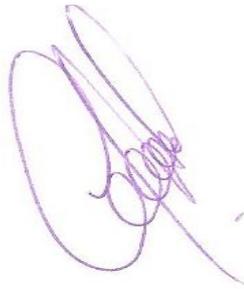
C.C.: 160037999-2

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: "Los recursos naturales y paisajísticos del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua para el desarrollo de nuevos productos turísticos"; autorizo su reproducción total o parte del mismo, difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

AUTOR

A handwritten signature in purple ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Jonathan Geovany Arboleda Escobar

C.C.: 160037999-2

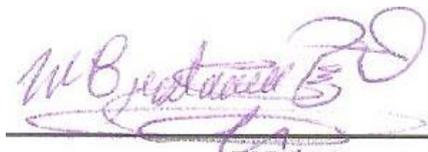
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Al Consejo Directivo De La Facultad De Ciencias Humanas Y De La Educación

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LAS SEÑALES TURÍSTICAS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA”** presentada por el señor Jonathan Geovany Arboleda Escobar, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Abril 2016 – Septiembre 2017, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Ing. Mg. María Cristina Páez

Miembro del Tribunal



Lic. Mg. Alba Hernández Freire

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y sabiduría para lograr con éxito mis sueños.

A mis padres Enrique y Susana, tengo el gusto de haber cumplido el esfuerzo y abnegación que me dedicaron día a día para que sea un hombre de bien.

A Janeth y a mis hermosos hijos Christopher y Mabeilis por llegar a mi vida y ser el motor principal para lograr mis objetivos.

A mis hermanos Heidi, Alfredo, Dennis, Viviana, por su apoyo incondicional, para cumplir mis metas.

A mis Abuelitos Armando y Maruja (+) por sus sabios consejos y valores, que me han servido para seguir a delante.

A mis suegros Rodrigo y Margarita; a mi cuñado Vinicio por su inmenso apoyo, siempre les tendré en un lugar muy especial.

Jonathan Geovany Arboleda Escobar

AGRADECIMIENTO

A mi Dios por sus bendiciones y su inmensa sabiduría para culminar con éxito mi carrera.

A mis padres Enrique y Susana porque cada momento me enseñaron a valorar su sacrificio y sus sabios consejos que me han guiado por el camino del bien.

A la Universidad Técnica de Ambato, Facultad Ciencia Humanas y de la Educación, por sus ilustrados conocimientos que me ayudaron a superar y progresar.

Al Lic. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria y demás docentes, amigos de la Carrera de Turismo y Hotelería, por compartir conmigo sus valiosos conocimientos para culminar mi carrera.

Jonathan Geovany Arboleda Escobar

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	I
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	II
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
INTRODUCCIÓN	XV
CAPITULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1 Tema:.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1 Contextualización.....	1
EL CANTÓN MERA Y SUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	6
LAS CAVERNAS DEL RÍO ANZU	8
CASCADA DEL RÍO KILO.....	9
CASCADA Y MIRADOR SIGCHA	10
1.2.2 Análisis Crítico	12
1.2.3 Prognosis	12
1.2.4 Formulación del Problema	13
1.2.5 Interrogantes.....	13
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación.....	13
1.3 Justificación.....	14
1.4 Objetivos	15
1.4.1 Objetivo General	15
1.4.2 Objetivos Específicos.....	15
CAPÍTULO II	16
MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 Antecedentes investigativos	16
2.2 Fundamentación Filosófica	17

2.3 Fundamentación Legal	18
Constitución De La República Del Ecuador 2008	18
Ley De Turismo Del Ecuador	20
Manual De Señalización Turística	21
Reglamento Técnico Ecuatoriano (Rte) Inen 233 Señalización Turística	22
2.4 Categorías fundamentales	24
2.4.1 Constelación de ideas (Variable Independiente).....	25
2.4.2 Constelación de ideas (Variable Dependiente)	26
2.4.3 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente.....	27
Fundamentos Básicos: Señalización y Señalética.....	31
La Señalización	31
La Señalética	32
Señales Turísticas.....	34
TURISMO REGIONAL	36
DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL	37
2.4.4 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente: Señales Turísticas	39
Tipos de Señalización	41
Funciones de las señales turísticas	43
UBICACIÓN DE SEÑALES.....	43
Localización e instalación de las señales	43
ORIENTACIÓN TURÍSTICA.....	45
INTERPRETACIÓN TURÍSTICA.....	46
2.4.5 Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente: Atractivos Turísticos	47
.....	47
Atractivo Turístico	47
RECURSOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	48
Clasificación de los recursos turísticos	49
ACTORES TURÍSTICOS	53
EL TURISTA	53
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.....	55
Niveles de competitividad.....	56
ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	56

2.5 Hipótesis.....	57
2.6 Señalamiento de Variables	57
CAPÍTULO III	58
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	58
3.1 Modalidad Básica de la Investigación.....	58
3.2 Nivel o Tipo de Investigación	59
3.3 Población y Muestra.....	59
3.5 Operacionalización de variable independiente: Señales turísticas.....	61
3.5 Plan de recolección de información	63
3.6 Plan de procesamiento de la información.	63
CAPÍTULO IV	65
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	65
4.1 Análisis de los resultados	65
4.2 Interpretación de datos	74
4.3 Verificación de la Hipótesis	75
4.5 Toma de decisión	76
CAPITULO V	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
5.1 Conclusiones	79
5.2 Recomendaciones.....	80
CAPITULO VI.....	81
LA PROPUESTA	81
6.1 Datos Informativos.....	81
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	83
6.3 Justificación.....	84
6.4 Objetivos	85
6.5. Análisis de Factibilidad.....	85
Pictogramas Atractivos Naturales	88
Pictogramas de actividades turísticas.....	89
Señalización de rutas turísticas	90
BIBLIOGRAFÍA	96
ANEXOS	101

ARTÍCULO TÉCNICO	115
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	122

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Operacionalización de variable independiente: Señales turísticas.....	61
Cuadro 2: Operacionalización de Variable Dependiente: Atractivos Turísticos ..	62
Cuadro 3: Plan de recolección de información	63
Cuadro 4: Pregunta N. 1	66
Cuadro 5: Pregunta N. 2.....	67
Cuadro 6: Pregunta N. 3.....	68
Cuadro 7: Pregunta N. 4.....	69
Cuadro 8: Pregunta N. 5.....	70
Cuadro 9: Pregunta N. 6.....	71
Cuadro 10: Pregunta N. 7.....	72
Cuadro 11: Pregunta N. 8.....	73
Cuadro 12: Frecuencias Observadas	76
Cuadro 13: Frecuencias Esperadas.....	77
Cuadro 14: Cálculo de chi cuadrado	77
Cuadro 15: Cronograma de actividades para el proceso de sensibilización y socialización de la población del cantón Mera	86
Cuadro 16: SEÑALÉTICA DE BIENVENIDA	91
Cuadro 17: FICHA DE OBSERVACIÓN	92
Cuadro 18: FICHA DE OBSERVACIÓN.	93
Cuadro 19: FICHA DE OBSERVACIÓN.	94
Cuadro 20: FICHA DE OBSERVACIÓN.	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Árbol de Problemas	11
GRÁFICO 2: Categorías fundamentales.....	24
GRÁFICO 3: Subordinación Conceptual (Variable Independiente)	25
GRÁFICO 4: Subordinación Conceptual (Variable Independiente).	26
GRÁFICO 5: Pregunta N. 1	66
GRÁFICO 6:Pregunta N. 2.....	67
GRÁFICO 7: Pregunta N. 3.....	68
GRÁFICO 8: Pregunta N. 4.....	69
GRÁFICO 9: Pregunta N. 5.....	70
GRÁFICO 10: Pregunta N. 6.....	71
GRÁFICO 11: Pregunta N. 7.....	72
GRÁFICO 12: Pregunta N. 8.....	73

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1: Mapa turístico de Mera	7
IMAGEN 2: Ubicación y datos informativos	82

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LAS SEÑALES TURÍSTICAS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA”

AUTOR: Jonathan Geovany Arboleda Escobar

TUTOR: Lic. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

Resumen:

La actual investigación, tiene como vital objetivo determinar la importancia de las señales turísticas en el desarrollo de los atractivos turísticos en el Cantón Mera, Provincia de Pastaza, considerando que la actividad turística en el Ecuador en los últimos años cada vez toma más fuerza y se ha convertido un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. A más de ello el turismo se ha posicionado como una fuente importante de ingresos no petroleros del Ecuador. Las señales turísticas son una herramienta muy importante para orientar a un turista durante un recorrido, a más de ello nos ayudan para guiarnos mediante la información entregada de lo más destacado sobre los lugares a visitar, algún punto de interés, descripción de lugares y atractivos turísticos a visitar. En la presente investigación se ha logrado identificar, la problemática que se tiene por la escases de señales turísticas que posee el Cantón Mera, el turista tiene dificultad para guiarse a un atractivo turístico, es decir falta una guía para que pueda ubicarse en el territorio a visitar. Se ha ejecutado la investigación de campo, mediante encuestas a turistas y a la población local, esto nos ha ayudado para definir la problemática, en cuanto a la importancia de las señales turísticas para el desarrollo de los atractivos turísticos en el Cantón Mera, con esto se podría definir la necesidad de implementar un sistema de señales, para brindar un mejor servicio a los turistas que visitan los atractivos de la Amazonia específicamente del Cantón Mera.

PALABRAS CLAVES Señales Turísticas, Señalización, Medios de Comunicación Visual, Atractivos, Turistas.

FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION
CAREER OF TOURISM AND HOSPITALITY

EXECUTIVE SUMMARY

THEME: "THE TOURISTIC SIGNALS AND ITS IMPORTANCE IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST ATTRACTIONS OF THE CANTON MERA PROVINCE OF PASTAZA"

AUTHOR: Jonathan Geovany Arboleda Escobar

TUTOR: Lic. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

Summary:

The current research has as a vital objective to determine the importance of tourist signs in the development of tourist attractions in the Canton Mera, Pastaza Province, considering that the tourist activity in Ecuador during recent years is becoming stronger and has become a fundamental axis for the socio-economic development of the country. In addition, tourism has positioned itself as an important source of non-oil revenue in Ecuador. The tourist signs are a very important tool to guide a tourist during a tour, in addition they help us to guide us through the information delivered of the most outstanding places to visit, some point of interest, description of places and tourist attractions to visit. In the present investigation it has been possible to identify the problems that are caused by the scarcity of tourist signs in the Canton Mera, the tourist has difficulty reaching the tourist attraction, and that is to say, a guide is missing so that the desired location can be reached. Field research has been carried out, through surveys of tourists and of the local population, this has helped us to define the problem, in terms of the importance of tourist signs for the development of tourist attractions in the Canton Mera, with this it can be defined the need to implement a signal system to provide a better service to tourists who visit the attractions of the Amazon specifically of the Canton Mera.

KEYWORDS Tourist Signs, Signage, Visual Media, Attractions, Tourists.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre “Las señales turísticas y su importancia en el desarrollo de los Atractivos Turísticos del Cantón Mera Provincia de Pastaza” está comprendida en seis capítulos que se señalan a continuación:

CAPÍTULO I: macro atractivos turísticos en Ecuador; meso atractivos de la Provincia de Pastaza; micro el Cantón Mera y sus hermosos atractivos; pronóstico si no se implementa correctamente las señales turísticas los turistas tendrán una falencia para orientarse; formulación del problema ¿Importancia de las señales turísticas en el desarrollo de los atractivos del Cantón Mera, Provincia de Pastaza? justificación se busca mejorar el turismo dentro del Cantón y la Provincia; objetivo general proponer la implementación de las señales turísticas en los atractivos turísticos localizados en el cantón Mera, Provincia de Pastaza, logrando un desarrollo óptimo del Cantón y su gente dentro del mercado turístico.

CAPÍTULO II: antecedentes investigativos; fundamentación filosófica: paradigma crítico – propositivo, legal: Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Manual de Señalización Turística, Reglamento Técnico de Señalización Turística; hipótesis Las señales turísticas aportan al desarrollo de los atractivos turísticos del cantón Mera Provincia de Pastaza, variable independiente: Señales turísticas variable dependiente: desarrollo de los atractivos turísticos.

CAPÍTULO III: enfoque cuanti-cualitativo; modalidad investigativa de campo; nivel o tipo de investigación explorativo, descriptivo; asociación de variables; población es de 11861; recolección de información: entrevistas y encuestas

CAPÍTULO IV: análisis de resultados se empleó a la población, los datos obtenidos se lo plasmo en cuadros y gráficos estadísticos en forma cuantitativa e interpretación cualitativa; verificación de hipótesis señalamos si la hipótesis aporta o no al desarrollo de los atractivos turísticos en el Cantón Mera.

CAPÍTULO V: conclusiones, recomendaciones

CAPÍTULO VI: propuesta comprende una posible solución al problema planteado, investigado y analizado.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema:

“LAS SEÑALES TURÍSTICAS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA”.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

“Según el Ministerio de Turismo Ecuador es reconocido como “Mejor Destino” por varios especialistas turísticos de todo el mundo”.

Diferentes publicaciones turísticas, organizaciones de viajes y asociaciones de operadores turísticos, reconocidos internacionalmente en esta materia, recomiendan a turistas en todo el mundo, elegir Ecuador como un destacado destino turístico; entre estas organizaciones y publicaciones se destacan las siguientes:

Virtuoso Travel Advisor, calificó a Ecuador de la siguiente manera, “Ecuador se prepara para ser el lugar de América Latina al que se debe “*Ir hacia allá*”, y destaca las cuatro regiones naturales del país, Costa, Andes, Amazonía y Galápagos; también señala la introducción del concepto “Turismo Consciente” en la experiencia de los viajeros. (Ministerio de Turismo, 2012)

Lonely Planet “Mejor en Viajes”. Ecuador está precedido por Sri Lanka (Pacífico Sur) que ocupa el primer lugar, Montenegro (Europa del Este) en el segundo y Corea del Sur (Asia) en la tercera posición, lo que ubica a nuestro país como el primer destino a elegir en toda América. (Ministerio de Turismo, 2012)

La Asociación Estadounidense de Operadores Turísticos señala que el Ecuador es un país donde puedes poner cada uno de tus pies en dos hemisferios diferentes, tener la experiencia de cuatro estaciones en un solo día, caminar hasta el punto más cercano al Sol, admirar rosas de casi dos metros de altura en cada color del arcoíris, mirar el amanecer desde la exuberante Amazonía y ver el atardecer desde la costa del Pacífico, y ser testigo de un mundo que es el vivo ejemplo de la evolución de las especies. También resalta la práctica del Turismo Consciente, un concepto fundamentado en principios éticos y sostenibles, que promueven valores cercanos a nuestros sentimientos, tales como paz, amistad, respeto y amor por la vida como la esencia del turismo. (Ministerio de Turismo, 2012)

El Manual de Señalización Turística expresa claramente que el Ecuador es uno de los países mejor situados de América del Sur, el cual posee una diversidad de zonas turísticas las cuales son muy visitadas por personas tanto nacionales como extranjeros; existen espacios alternativos por conocer, en los que se trata de establecer una experiencia diferente y una relación más cercana con las comunidades. Estos espacios permiten observar las características de la multiculturalidad y las variadas posibilidades que presta el país en lo que se refiere al turismo. En las últimas décadas el turismo ha generado empleo y riqueza a los ejecutores turísticos, ofreciendo bienestar y prosperidad a los habitantes alrededor del mundo.

ECUADOR Y SU IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALES TURÍSTICAS

El Ministerio de Turismo del Ecuador a través de la Dirección de Facilidades /Unidad de Señalización y el Instituto Ecuatoriano de Normalización - INEN en concordancia con los objetivos del Plandetur 2020, han elaborado un reglamento con el fin de estandarizar, homologar las especificaciones técnicas constructivas y gráficas de las señales turísticas que se instalarán en el Ecuador. (Ministerio de Turismo, 2014). Este plan de señalización y orientación es muy importante sirve de guía para turistas nacionales y extranjeros, brindan facilidad y eficacia en el acceso a todos los atractivos turísticos del Ecuador; con el fin, de mejorar la seguridad,

información y el tiempo que les toma desplazarse y recorrer nuestro territorio de una mejor manera.

Además, es importante destacar la iniciativa del Ministerio de Turismo, en cuanto al fortalecimiento del turismo en el Ecuador, con esto se contribuye al desarrollo de los destinos turísticos, se fortalecen las empresas de turismo y por ende ayuda a la bienestar y prominencia de ingresos y calidad de vida de los ecuatorianos.

Este procedimiento ejecutado por las autoridades turísticas es algo satisfactorio, para que los turistas tengan un buen trato y encuentren con facilidad su destino trazado, puedan trasladarse de un lugar a otro de una manera ágil y oportuna a sus destinos turísticos.

Para poder entender el plan trazado analizaremos que es la señalización y la señalética.

La Señalización. - La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socioculturales muy distintos. Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación. (Ministerio de Turismo, 2011).

La implementación de una señalización turística en cualquier atractivo turístico es muy importante y necesaria porque con esto se ayuda directamente a los turistas, para que puedan desplazarse de una manera ágil y sin peligro a cualquier destino turístico que se propongan llegar. Esta señalización debe ser implementada en

puntos fijos los mismos que ayudaran directamente al turista sin complejidad llegar a su destino que se ha propuesto llegar o a su vez un nuevo lugar que quieran conocer ya sea por sus atractivos, su flora, fauna o simplemente quieren saber de ese lugar.

Para el Manual de Señalización Turística la **Señalética** “Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento, por lo cual podemos decir que, la señalética constituye una puntuación del espacio. Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales, las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular. (Ministerio de Turismo, 2011)

Por medio de una buena señalización los turistas no tendrán inconvenientes para guiarse hacia los lugares y atractivos turísticos; ya que, con estos símbolos, códigos, gráficos y demás formas de señalización, llegan a gusto a su destino y disfrutan plenamente de su paseo, tendrán una mejor accesibilidad; y su desplazamiento a su destino será seguro.

PROVINCIA DE PASTAZA Y SUS SEÑALES TURÍSTICAS

Pastaza es la provincia más grande del Ecuador, con alrededor de 29.800 Km² de territorio, toda la provincia se encuentra enclavada en la exuberante Selva Amazónica. Se encuentra a solo 4 horas y 30 minutos de la ciudad de Quito, o una

hora en avión a su aeropuerto en la parroquia Shell. Su capital es la ciudad de Puyo que significa Neblina en el idioma nativo. El principal río que la recorre lleva el mismo nombre, Pastaza, siendo este río navegable hasta su desembocadura en el río Amazonas. (Pastaza.com, 2015)

En el territorio de Pastaza habitan 83.933 personas, según el último censo nacional (2010), siendo la segunda provincia menos poblada del país, detrás de Galápagos. Es uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales de la Amazonía. Su economía se basa en el comercio, el turismo, la ganadería y la agricultura. Las mayores industrias extracción de la provincia están conformadas por la maderera y agrícola (piscicultura, avicultura, etc.); la prestación de servicios en calidad de funcionarios, empleados públicos, de la pequeña industria y manufactura siguen en importancia. Limita al norte con las provincias de Napo y Orellana, al sur con Morona Santiago, al oeste con Tungurahua y al este con Perú. Su clima es cálido húmedo y su temperatura promedio es de 18 a 23 °C, con una precipitación pluvial aproximada de 4000mm. Su capital provincial se encuentra situada a 950 m.s.n.m. (Ministerio del Ambiente, 2017)

Atractivos Turísticos en la Provincia de Pastaza

- Valle de Santa Clara
- Parque Sumaco-Galeras
- Parque Nacional Llanganates
- Parque Nacional Yasuní
- Reserva Bosque Tropical Hola Vida
- Paseo turístico del Rio Puyo (Ministerio del Ambiente, 2017)

Para complementar esta información es importante considerar que Pastaza cuenta con un paisaje hermoso y envidiable, brinda a los turistas nacionales y extranjeros una belleza natural en sus encantadores atractivos que esconde la amazonia; además, pueden compartir con las costumbres autóctonas de las comunidades indígenas que viven muy cerca de la sorprendente vegetación, su fauna extraordinaria, su hermosa flora, extraordinarios y caudalosos ríos, exuberantes

cascadas, lugares fascinantes que contribuye al turismo en el interior del oriente ecuatoriano.

EL CANTÓN MERA Y SUS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Población que debe su nombre en homenaje al escritor ambateño Juan León Mera.

El cantón Mera se destaca por su belleza y encantos naturales. Oscar Ledesma afirma que: Mera, balcón del Pastaza, cobijo y sustento de mujeres y hombres, valientes campesinos, colonos celadores de la naranjilla, las cavernas, el bosque, la fauna y los ríos. Fuiste grande en las décadas del cincuenta al setenta por tu abundante producción de la “Pepa de oro”, de tus naranjillales, el valor y el coraje de tus hábiles deportistas y la pujanza y tesón de un pueblo que lucha por vencer la soledad y el abandono de sus hijos. (Guayanlema, s.f.)

El Cantón Mera es una ciudad tranquila y acogedora para turistas nacionales y extranjeros, cuenta con varios atractivos turísticos hermosos que deleitan a cabalidad la hermosura de sus paisajes; además, es una ciudad que cuenta con señalización turística, implementada hace poco alrededor de su casco urbano, pero cabe destacar que falta una socialización acerca de estas señales turísticas y de los atractivos turísticos existentes en el Cantón Mera. La mayoría de los pobladores dependen principalmente de la agricultura; sin embargo, se ha visto que hace algunos unos años atrás un cambio importante en la ciudad, porque se ha constatado la llegada de más turistas nacionales y extranjeros en busca de los atractivos turísticos que posee la ciudad; es por ello, que las autoridades han construido y mejorado algunos atractivos turísticos que la ciudad posee.

La falta de socialización e informaciones que brindan las señales turísticas crea conflictos en los visitantes que procuran recrearse en los atractivos turísticos, produce falta de confianza entre sí y por ende el desprestigio para con las autoridades seccionales que poco o nada hacen para fomentar la realidad del turismo en Mera. La colocación de señales turísticas en este sector, aparte de informar, orientar y guiar al turista sobre los atractivos, evita accidentes y que los turistas se pierdan al momento de visitar el lugar y posibilita disfrutar la majestuosa

naturaleza, su flora y fauna. Este problema existe porque no se ha promovido el turismo de una forma eficaz, a lo largo de todos estos años, es por eso por lo que las autoridades locales no han dado la importancia necesaria al estudio del sector turístico.

Según fuente del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, en el cantón Mera encontramos una serie de atractivos turísticos; cuenta con paisajes hermosos, vistosos, amplios y multicolores del Pastaza que en forma imponente se riega hasta la llanura Amazónica, cuenta con, el Pindo Mirador, el complejo Turístico, “Dique”, del río Tigre, el balneario del río Alpayacu, la piscinas, el complejo Mangayacu, entre los más importantes, uno de los bellos recorridos es hacia las cavernas del Anzu, la misma que no brinda una señalética adecuada y necesaria para que el turista pueda recorrerla. Atraen mucho a los turistas su piscina semi-olímpica, el Complejo Recreacional, El Mirador de Mera, las playas del río Pastaza, río Chico, las cascadas de Mangayacu, Kilo y Tigre, la caminata a la Colonia Pindo-Mirador, las cavernas de la Colonia 24 de mayo, el contorno del Paraíso en la carretera al río Anzu. En la ciudad, el museo Jacinto Dávila le brinda variedad de hallazgos de piedras antiguas y objetos de culturas pasadas; además áreas de arqueología, cerámica, artesanía, mineralogía, etnología, producción agrícola, escultura, pintura. (Ministerio del Ambiente, 2017)

IMAGEN 1: Mapa turístico de Mera



Fuente: (Sumak Kawsay in Situ, s.f.)

Entre algunos de los lugares Turísticos más importantes tenemos:

LAS CAVERNAS DEL RÍO ANZU

Las cavernas son formaciones naturales que se crean por movimientos telúricos o por erosión que genera el agua en la piedra caliza. Es un conjunto de cuevas que se encuentran en el nacimiento del río al noroccidente del Puyo. El atractivo principal son las estalactitas y las estalagmitas que se constituyen en miles de años. Las estalactitas se forman por la acción del agua que se filtra en las cavernas, por el paso del tiempo llegan a medir varios metros. Mientras que las estalagmitas se forman desde el suelo de las cavernas luego de que el agua que cae de las estalactitas deposita el resto de sus minerales en la base, pueden llegar a unirse para formar una columna. (Andes, 2014). Estas cavernas son muy hermosas y poseen una amplia vegetación a su alrededor, la misma que es muy visitada por muchos turistas y tener una experiencia única en este bello lugar. En estas cavernas se refugian varios animales como murciélagos, aves, insectos incluso crustáceos. Otro huésped es el gallo de la peña se caracteriza por poseer di dimorfismo sexual el macho posee una cresta de plumas muy colorida y la hembra por el contrario tiene colores apagados para no atraer a posibles depredadores. La hembra es la que se encarga de criar a los polluelos después de la incubación. Los antepasados de estas tierras calificaban a las cavernas como sitios sagrados, la entrada al infra mundo o Uku Pacha: el mundo de los muertos, de los niños no nacidos.

COMPLEJO TURÍSTICO “DIQUE” DEL RÍO TIGRE

El complejo turístico dique del río tigre en una represa reconocida como un moderno balneario que dispone de todos los servicios que el turista requiere, para su disfrute y seguridad. Ofrece amplios parqueaderos, una piscina natural de agua corriente y limpia, los toboganes que desembocan al río son un gran atractivo; además, existe una hermosa casa del árbol y un largo y diverso sendero ecológico.

Adicionalmente, se ofrece por una tarifa extra, servicios de alimentación, sauna, turco, e hidro-masaje. En el lugar hay tiendas de artesanías, ropa y accesorios locales. En este atractivo turístico es muy común que se desarrolle varios eventos musicales y culturales al aire libre y por lo general son eventos gratuitos; es por ello, que asiste un buen número de visitantes a disfrutar en un ambiente de jolgorio

y alegría. Se encuentra ubicado en el barrio las Orquídeas a unos 400 metros del parque central.

Este es un balneario turístico incentivado por las Autoridades de la Municipalidad, mediante un proyecto turístico represó en un dique artificial al Río Tigre que bordea la ciudad y desarrollo una infraestructura adecuada para recibir con comodidad a cientos de turistas. La construcción mantiene bastante armonía con el entorno siendo un lugar muy amplio y agradable para el disfrute familiar.

CASCADA DEL RÍO KILO

Según un análisis de la Revista Viajando por el Ecuador la cascada del río Kilo con tres caídas tiene una altura aproximada de 10 metros. Se encuentra rodeada de vegetación propia de la zona tales como helechos arbóreos, guarumos, orquídeas. El agua es cristalina y bastante oxigenada en la que sí se puede encontrar pequeños peces que son atrapados por aves conocidas como Martín pescador. El ancho de río a lo largo del trayecto no sobrepasa los 4 metros, el lecho es bastante pedregoso, la vegetación es abundante, pero es difícil si ha sido alterada. Está ubicada aproximadamente a unos 500 metros, siguiendo por el río Kilo, hasta llegar a esta cascada. La temperatura del agua es de 18° C. Se puede encontrar pequeños peces, aves conocidas como martín pescador, las cuales permanecen en constante acecho a los peces de la laguna. La cascada se encuentra rodeada de vegetación propia de la zona tales como helechos arbóreos, guarumos y orquídeas. En su entorno se puede apreciar un bosque primario que se encuentra cubierto por abundante vegetación típica del lugar, en el cual se albergan diferentes tipos de especies de flora. Esta cascada debe su nombre al material que circunda toda la montaña, la arena amarilla o comúnmente llamado kilo, que junto al agua brilla como oro cuando los alcanza el sol. (Viajando x, s.f.)

Esta cascada es muy hermosa por su diversa vegetación que existe a su alrededor, pero no es muy conocida en la zona por el difícil acceso que tiene para llegar hacia ella; ya que, solo se puede internar o llegar a esta cascada por medio de un sendero o un camino de herradura como la llaman los pobladores del lugar, este sendero

debido a su falta de mantenimiento muchas veces se va perdiendo; es por ello, que no tiene la visita de muchos turistas.

CASCADA Y MIRADOR SIGCHA

La cascada Sigcha es un atractivo turístico destinado a la observación y reproducción de varias especies de aves de hermosos colores formas y tamaños. En este lugar se encuentra la más rica biodiversidad. Constituye la mejor oportunidad para que el turismo se deleite al recorrer la selva tropical visitando las comunidades indígenas, rodeadas de vegetación y especies animales; navegando y bañándose en la cascada Sigcha, y otros lugares cercanos de la región.

En esta cascada, a diferencia de la cascada del río Kilo hay un pequeño sendero adecuado para el acceso. También hay tres diferentes caídas de agua que más o menos una altura de 3 a 5 metros. En cada una de las caídas del agua se forman pequeñas posas de agua que separan a estas mismas. El mirador es una construcción de hormigón que tiene una escalinata para poder acceder al sitio mismo desde este sector se puede observar el río Pastaza y toda la zona de Mera. La temperatura del agua de esta cascada es de 18° c. La cascada se encuentra rodeada de vegetación propia de la zona tales como helechos arbóreos, guarumos y orquídeas. (Viajando x, s.f.).

Este mirador es muy hermoso y accesible para todos quienes quieren visitarlo; ya que, se encuentra ubicado a pocos metros de la vía principal hacia el Puyo, desde este mirador se puede observar la encantadora y bella cascada Sigcha en donde los turistas pueden deleitarse con este hermoso encanto a la entrada del Oriente Ecuatoriano.

GRÁFICO 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: Arboleda, Jonathan (2017)

1.2.2 Análisis Crítico

La incorrecta socialización de los atractivos turísticos por parte de las autoridades del Cantón Mera provoca un escaso desarrollo turístico en el lugar y una limitada visita de turistas tanto nacionales e internacionales hacia los distintos destinos turísticos que posee el cantón, esto ayudaría para que fluya la economía en la población y se desarrolle de mejor manera el turismo local.

Con una limitada planificación turística no se aprovecha correctamente el turismo local; ya que, se puede obtener muchos beneficios para la población local; cabe mencionar, que es de vital importancia la correcta implementación de señales turísticas para que los atractivos sean más visitados; esto implica que el desconocimiento de los atractivos turísticos produce un escaso desarrollo en el Cantón y a su vez un bajo rendimiento en la economía turística.

Es necesario entender que una señal turística insuficiente o a su vez ubicada en sitios poco estratégicos se va a lograr una escasa visita de turistas a los hermosos atractivos que posee esta bella ciudad, todos estos aspectos tienen como efecto que implica el desaprovechamiento de este recurso natural con gran potencial turístico que se ve reflejado en la reducida demanda que llega hacia este sector, puesto que no cuenta con las facilidades turísticas necesarias, lo que en un futuro cercano implicaría el escaso desarrollo turístico en el cantón.

1.2.3 Prognosis

Si no se llega a promover el turismo en los atractivos turísticos en el Cantón Mera de una manera adecuada; es decir, mediante una socialización de las señales turísticas que poseen los diferentes atractivos turísticos en el Cantón, las personas que visitan no tendrán la facilidad de orientarse o guiarse a los lugares turísticos con los que cuenta el mismo.

De esta manera no existirá un desarrollo turístico y los ingresos provenientes del turismo va a ir descendiendo y los problemas dentro del Cantón ira en crecimiento debido a la falta de ingresos esto conlleva a la pérdida de oportunidades para la población local y el consecuente deterioro y la pérdida de aquellos lugares turísticos.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Las señales turísticas y su importancia inciden en el desarrollo de los atractivos turísticos del Cantón Mera Provincia de Pastaza?

1.2.5 Interrogantes

- ¿Cómo se interpretaría de mejor manera las señales turísticas en el Cantón Mera?
- ¿Cómo se identificaría los atractivos turísticos en el Cantón Mera?
- ¿Para qué se aplicaría el plan de señales turísticas implementado en el Cantón Mera?

1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación

1.2.6.1 Delimitación del Contenido

Campo: Turismo

Área: Orientación Turística

Aspecto: Señales Turísticas Interpretativas

Unidad de Observación: Autoridades del Cantón, población local, Turistas.

1.2.6.2 Delimitación Espacial

La presente investigación se lo realiza en el Cantón Mera, Provincia de Pastaza, se halla ubicado al oeste de la Provincia de Pastaza, a 1150 msnm, su posición astronómica es de 75°5' de longitud occidental y a 1°30' de latitud sur, tiene una extensión de 601.1 Km², sus límites son: Norte: con la Provincia de Napo; Sur: Provincia de Morona Santiago; Este: Cantón Pastaza; Oeste: Provincia de Tungurahua y Morona Santiago. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera , s.f.)

1.2.6.3 Delimitación Temporal

El trabajo de investigación se desarrollará en el año 2017

1.2.6.4 Unidades de Observación

Autoridades del Cantón Mera.

Población local

Turistas

1.3 Justificación

La presente investigación bajo el título “Las señales turísticas y su importancia en el desarrollo de los atractivos turísticos del Cantón Mera, Provincia de Pastaza”, es un tema de especial interés porque se busca mejorar el turismo local del Cantón, el cual aportará de manera directa e indirecta a los ingresos económicos de los moradores de la zona y del Cantón.

Es de elemental utilidad realizar la presente investigación porque evidentemente el Cantón Mera es un lugar atractivo para visitar; además, es un lugar privilegiado de la Provincia de Pastaza cuenta con paisajes hermosos, vistosos, amplios y multicolores del río Pastaza, en forma imponente se riega hasta la llanura Amazónica, cuenta con las cavernas del río Anzu, Pindo Mirador, complejo Turístico “Dique” del río Tigre, balneario del río Alpayacu, complejo Mangayacu.

Es necesario conocer la importancia de los atractivos turísticos del Cantón Mera y lograr que sea una herramienta útil para cubrir las necesidades de los turistas que visitan estos lugares turísticos y a la vez esto sea un pilar para el desarrollo turístico de la ciudad y sus habitantes.

La presente investigación es factible realizar porque se cuenta con el apoyo de las autoridades correspondientes para obtener información y los debidos conocimientos que servirán de base para esta investigación.

Esta investigación tiene un impacto importante porque se pretende incentivar el desarrollo del turismo local mediante facilidades turísticas que corresponden a la práctica de la actividad turística segura y orientada. Con esta investigación se beneficiarán los pobladores del Cantón Mera y sus atractivos turísticos, la misma

que servirá para que el Cantón disfrute de más afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Analizar la importancia de las señales turísticas en los atractivos turísticos del cantón Mera, Provincia de Pastaza, para un desarrollo óptimo de la actividad turística.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Interpretar las señales turísticas que posee el Cantón Mera, mediante el respectivo manual de señalización turística implementado para un manejo técnico y adecuado de las mismas.
- Identificar los atractivos turísticos del Cantón Mera, mediante un estudio de campo para poder proporcionar una información oportuna y adecuada a los turistas nacionales y extranjeros que los visitan.
- Promover el turismo en los diversos atractivos en base a las señales turísticas implementadas en el Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

En la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación Carrera de Turismo y Hotelería se encuentran tesis que tratan sobre la señalética turística y su importancia para el desarrollo del turismo.

En la Tesis realizada por la señorita Carla Gissela Carrasco Quilligana con el tema “Señalética turística y su incidencia en el turismo local del sendero pampas de Salasaka del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua”.

CONCLUSIONES

- La falta de cultura turística demuestra que las personas desconocen las facilidades turísticas que debe tener un lugar, la Señalética Turística se presenta como una herramienta importante que beneficiará el recorrido, la accesibilidad y orientación del lugar turístico.
- Se detectó que el Cantón Tisaleo posee atractivos y recursos turísticos influyentes para la actividad turística, la gran parte de personas coincide que Las Pampas Salasaca son las más importantes.
- Se pudo concluir que la mayoría de personas cree necesario implementar la Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaca para que impulse el turismo en la zona.

Comentario Personal

La escasa ilustración de señalética turística en un atractivo turístico provoca el desconocimiento de los turistas para la visita de los mismos, para ello es necesaria e importante la debida y correcta implementación de señales turísticas para impulsar un buen desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo y las pampas de Salasaca.

En la Tesis realizada por la señorita Cunalata Hidalgo, Mayra Janeth con el tema: “La señalética y el desarrollo turístico del cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi en el período noviembre 2010 a marzo 2011”.

CONCLUSIONES

- De acuerdo con la investigación realizada se ha llegado a la conclusión que el Cantón Saquisilí necesita de señalética turística ya que esto favorece al desarrollo turístico del mismo.
- Se ha constatado que en el Cantón Saquisilí no existe una adecuada señalética por lo que hace que el turista no pueda guiarse con facilidad hacia los diferentes atractivos.
- Los medios de comunicación son suficientes para dar a conocer los atractivos turísticos que posee el Cantón Saquisilí.

Comentario Personal

La inexistencia de una correcta señalética hacia un lugar turístico provoca el desconocimiento de aquellos lugares por parte de los turistas que lo quieren visitar, es por ello que es necesario la creación de un plan estratégico turístico en la cual se detallen los puntos importantes turísticos con su señalética bien estructurada para que el Cantón Saquisilí sobresalga en el tema turístico y tenga un excelente desarrollo económico.

2.2 Fundamentación Filosófica

El tema de esta investigación está enmarcado en un paradigma de carácter crítico propositivo constructivista ya que se sitúa dentro de las dimensiones de analizar una realidad social como es la señalética turística y su importancia actual en la difusión de los atractivos turísticos del Cantón Mera.

Se propone una alternativa para solucionar esta problemática y colaborar en la dinamización del turismo en este sector del oriente ecuatoriano.

2.3 Fundamentación Legal

Constitución De La República Del Ecuador 2008

Art. 1 inciso 2) Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescindible.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 66. Numeral 27. Se reconoce y garantizará a las personas el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Organización Territorial Del Estado

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales.

Régimen De Competencias

Art. 262.- Los gobiernos regionales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley que regule el sistema nacional de competencias:

1. Planificar el desarrollo regional y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial.
3. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte regional y el cantonal en tanto no lo asuman las municipalidades.
4. Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito regional.
6. Determinar las políticas de investigación e innovación del conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías, necesarias para el desarrollo regional, en el marco de la planificación nacional.
7. Fomentar las actividades productivas regionales.

Junto con la descentralización aparecen aspectos fundamentales en el cumplimiento de objetivos planteados por el Gobierno de la Revolución Ciudadana y el Plan Nacional del Buen Vivir, canalizados a través de esta Cartera de Estado. Proyectos relacionados con la comunicación e información turística difundida mediante el equipamiento de un Sistema Nacional de Señalización Turística, son acciones

priorizadas por el Ministerio de Turismo y amparadas en las garantías y derechos que se otorgan a los ciudadanos en la Constitución de la República del Ecuador.

Art. 400.- El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad inter generacional. Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución. (Pleno de la Asamblea Constituyente, 2008)

Ley De Turismo Del Ecuador

La presente ley de Turismo o Ley 97 fue inscrita en Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002, siendo su última modificación: 29-dic.-2014, de Estado: Vigente; expresa:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- Fomentar e incentivar el turismo interno. (CONGRESO NACIONAL, 2014)

Manual De Señalización Turística

En estricto cumplimiento al reglamento técnico aprobado por el INEN, publicado mediante Registro Oficial del INEN No.531; el 2011/10/07, el cual coincide con lo previsto en Plandetur: *“Diseña e implementa una señalización turística vial y de sitio bajo un solo concepto de imagen y marca turística, a partir del manual*

elaborado por el MINTUR (...) se integrará y actualizará los proyectos de señalización que se encuentren en ejecución”.

Durante las últimas décadas, la actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo y riqueza, ofreciendo bien estar y prosperidad, a los habitantes alrededor del mundo; a pesar de lo cual, muchos lugares producen poca riqueza, con escasa prosperidad y un elevado costo social y ambiental en este proceso. Para que un destino logre un desarrollo turístico sostenible, debe orientarse a cuidar al medio ambiente, preservar la riqueza histórico-cultural y proteger las comunidades.

El Ecuador demuestra también una tendencia de crecimiento constante de la actividad turística. El incremento en la demanda de servicios turísticos en los destinos es directamente proporcional al flujo vehicular que soporta el sistema vial de nuestro territorio; una atención efectiva en este aspecto deberá contribuir a elevar los niveles de seguridad en el tránsito terrestre, la calidad del producto turístico nacional, y potenciar la imagen del país como destino. El proyecto de señalización vial se fundamenta en la construcción de espacios de encuentro común como eje primordial en una sociedad democrática. “Los espacios públicos potencian y otorgan a la ciudadanía un sentido de participación igualitaria y activa en la construcción de proyectos colectivos que involucran los intereses comunes”

El Ministerio de Turismo del Ecuador, en concordancia con los lineamientos y objetivos del Plandetur 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento, permitiéndoles recorrer nuestro territorio de una mejor manera. (Ministerio de Turismo, 2011)

Reglamento Técnico Ecuatoriano (Rte) Inen 233 Señalización Turística

El presente documento está en vigencia a partir del 23 de julio de 2014, emitido con el objeto de dotar de un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para todo el territorio, acorde con la nueva imagen Ecuador. El presente reglamento fue elaborado por el Ministerio de Turismo a través de la Dirección de Facilidades/Unidad de Señalización y el Instituto Ecuatoriano de Normalización

(INEN), con el fin de estandarizar, homologar las especificaciones técnicas constructivas y gráficas de las señales turísticas que se instalarán en el Ecuador.

1. Objeto

1.1 Este reglamento técnico establece los requisitos de diseño, fabricación y acabado de las señales turísticas en las vías indicadas en el presente Reglamento y los contemplados en RTE INEN 004 “Señalización vial. Parte I Señalización vertical”. RTE INEN 004 “Señalización vial. Parte III Señales de Vías. Requisitos” y RTE INEN 004 “Señalización vial. Parte IV Alfabetos Normalizados. Con la finalidad de proteger el medio ambiente y evitar prácticas que puedan inducir a errores de los usuarios en las vías, tanto en espacios públicos como en privados.

2. Campo De Aplicación

Este Reglamento Técnico es de aplicación obligatoria en todas las vías a nivel nacional.

Este Reglamento Técnico aplica a las siguientes señales turísticas:

- Pictograma,
- Señal de aproximación y direccionamiento,
- Valla de atractivos turísticos,
- Valla de atractivos y de servicios,
- Valla informativa de centros poblados,
- Valla cantonal,
- Pórtico Fronterizo,
- Tótem de atractivos turísticos,
- Tótems direccionales urbanos y rurales. (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2014)

2.4 Categorías fundamentales

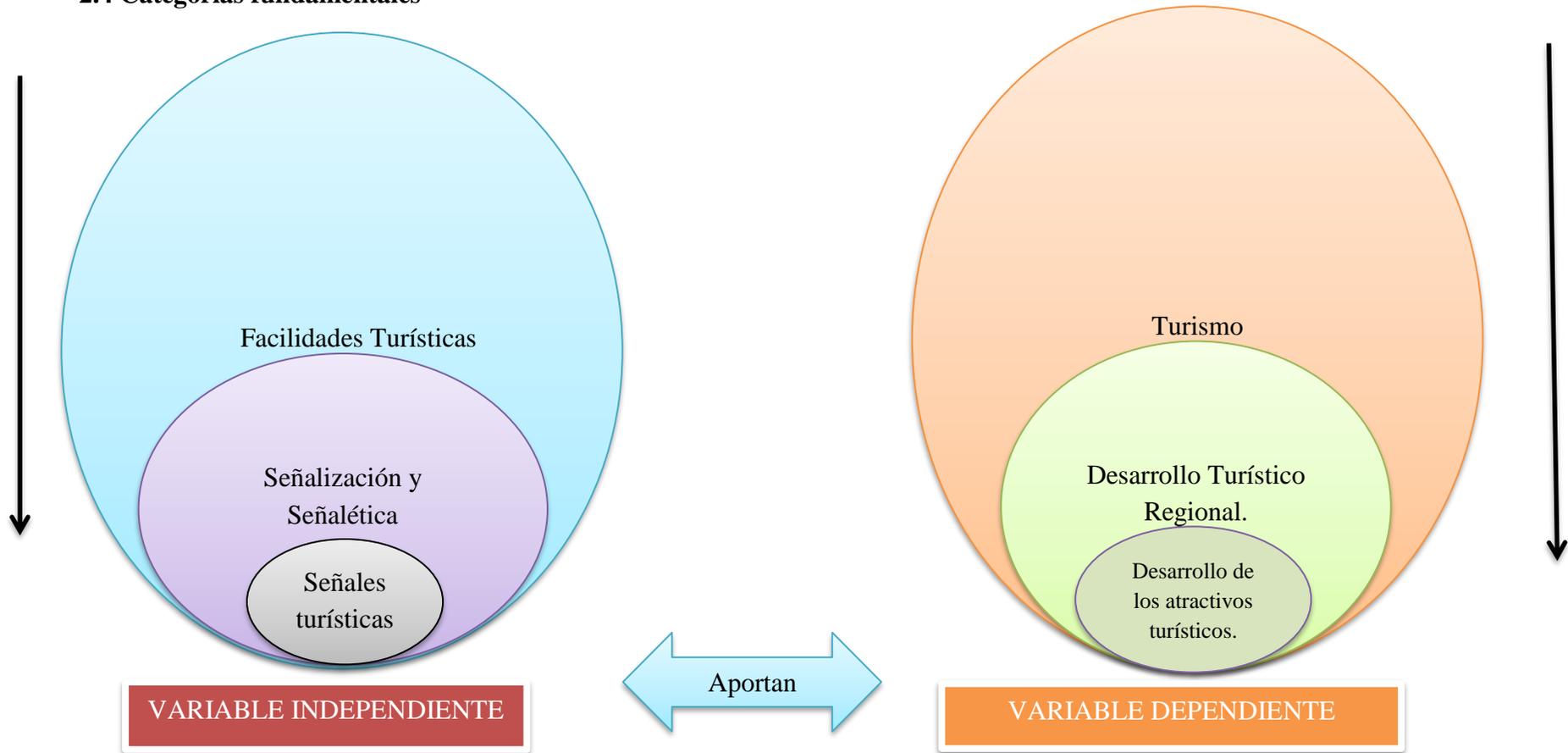


GRÁFICO 2: Categorías fundamentales

Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)

2.4.1 Constelación de ideas (Variable Independiente)



GRÁFICO 3: Subordinación Conceptual (Variable Independiente)
Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)

2.4.2 Constelación de ideas (Variable Dependiente)

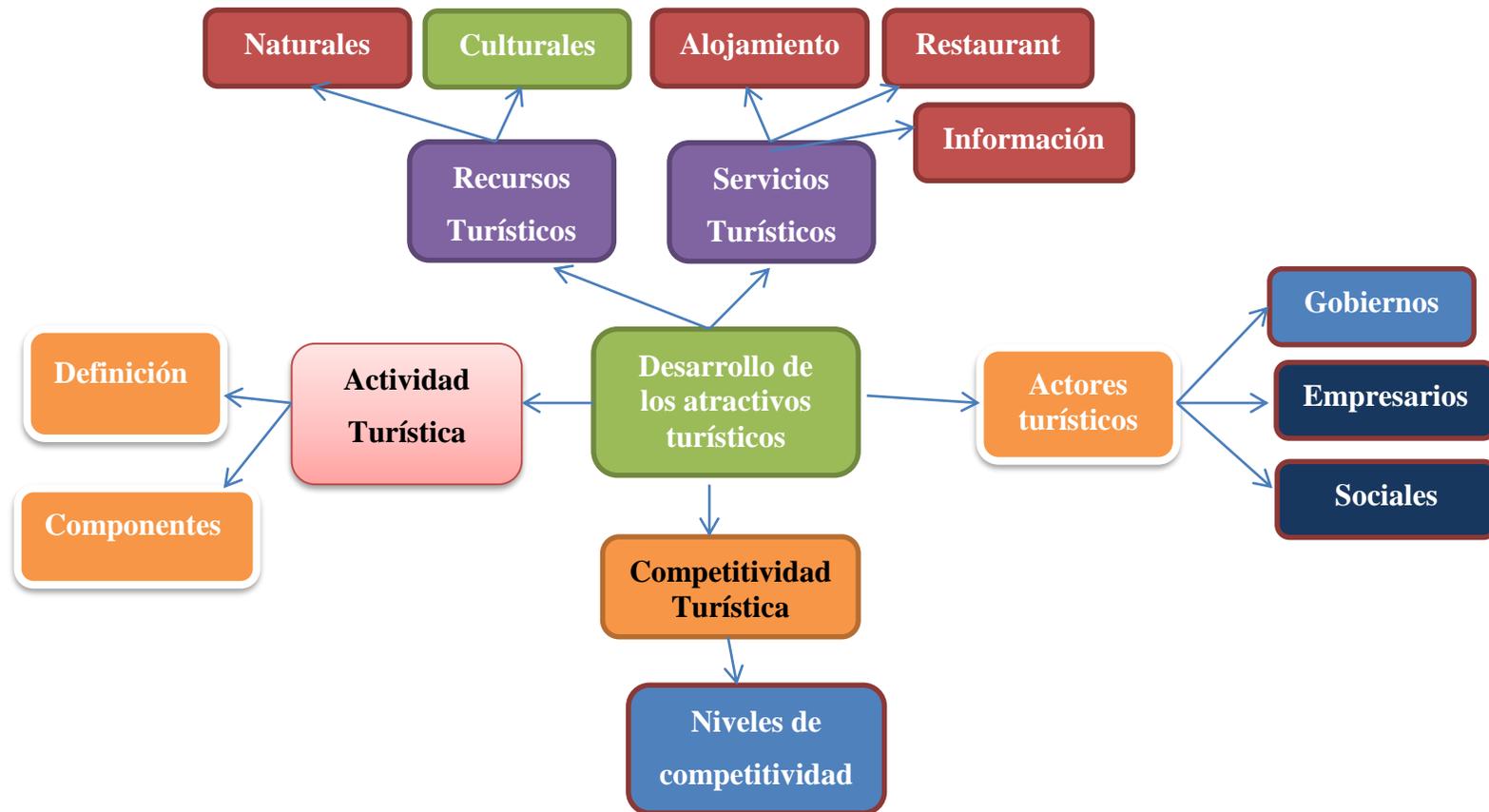


GRÁFICO 4: Subordinación Conceptual (Variable Independiente).
Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)

2.4.3 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente

Facilidades Turísticas

Facilidades son aquellas que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones y servicios complementarios para el turista. (Travel, Yani, 2008)

Es decir que por medio de estos servicios o facilidades turísticas, quienes realicen un viaje o se hospeden en alguna estancia va a ser acogedora su visita y va a querer llegar a ese lugar cada vez que quiera salir de paseo; además, va a proponer a nuevos visitantes el lugar para que ellos también lo visiten por lo exclusivo en su servicio, además, los turistas van a encontrar más acogedor el paseo hacia cualquier lugar que deseen visitar; y, con ello van a atraer más visitantes hacia el lugar turístico.

Servicios complementarios

Alojamiento turístico. - Empresa Mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse para su descanso. Toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche. (Turística, Diccionario de Terminología, 2004)

Gastronomía.- Conjunto de conocimientos y actividades relacionadas con el buen comer. (Océano, 1991)

La gastronomía es la disciplina que estudia la relación entre la cultura y la comida durante un período de tiempo determinado. El término nace de la unión de dos palabras griegas: *gastros* (estómago) y *nomos* (conocimiento). En un sentido estricto, su objeto es el arte culinario, la relación entre preparar, servir y consumir comida. (Museo Gastronómico de Praga, s.f.)

Para el escritor (Brillat-Savarin, s.f.) la Gastronomía “*es un conocimiento, es un entendimiento sobre todo lo que tiene que ver con la comida. Su objetivo es*

asegurar la supervivencia de la humanidad gracias a una alimentación sabrosa y adecuada.

Amenidades.- Según la revista Amenidades y Suministros de una habitación de Hotel (Del Águila González, s.f.): Son artículos de baño y tocador, así como algunos artículos de uso personal, que se colocan en las habitaciones para comodidad de los huéspedes. La variedad de amenidades están amplia como la imaginación, aunque hay algunos artículos que son casi “obligatorios”. Asimismo, la presentación y la calidad varían desde las más modestas, hasta marcas de gran lujo. Entre las amenidades más comunes se encuentran las siguientes:

- Champú para el cabello.
- Acondicionador para el cabello.
- Enjuague bucal.
- Baño de burbujas.
- Dentífrico (pasta para dientes).
- Crema humectante.
- Jabones de tocador.
- Jabones de glicerina (para suavizar la piel).
- Pantuflas

Agencia de Viajes.- Corresponden a las empresas que prestan servicios de coordinación, mediación, producción, promoción, organización y venta de servicios turísticos, sea con medios propios o mediante la contratación de los mismos. (GOBIERNO DE CHILE SERNATUR, 2008)

Son empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que debidamente autorizadas se dedican profesionalmente al ejercicio de actividades turísticas dirigidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de servicios. (Travel, Yani, 2008)

Empresa dedicada a la realización de arreglos para viajes y venta de servicios sueltos, o en forma de paquetes, en carácter de intermediaria entre el prestador de los servicios y el usuario, para fines turísticos, comerciales, o de cualquier otra índole. (Turística, Diccionario de Terminología, 2004)

El Diccionario Turístico creado por el Minsiterio de Turismo en el 2005 define al transorte de la siguiente manera:

Transporte.- Cantidad de Unidades: Número de vehículos, nave o aeronaves que posee el prestador de servicios turísticos.

Transporte Turístico.- Es todo aquel prestador de servicio turístico legal mente constituido que brinda a los turistas nacionales e internacionales, desplazamiento dentro o fuera del país, traslados, excursiones, circuitos turísticos o alquiler de vehículos con o sin chofer; por empresas de transporte turístico inscritas en el Registro Turístico Nacional, con unidades de transporte debidamente autorizadas, y en la cual le brinden comodidad, agilidad de movimiento, penetración, precio, rapidez y seguridad a los usuarios.

Transporte Turístico Acuático.- Son aquellas embarcaciones flotantes de propulsión a motor y/o de construcción artesanal, que tienen por objeto interconectar centros de interés turístico para posibilitar el disfrute de atractivos turísticos capaces de recorrer océanos, mares, lagos y ríos, inscritas en el Registro Turístico Nacional, aptas para transportar personas en embarcaciones debidamente autorizadas, y en la cual le brinden comodidad, agilidad de movimiento, penetración, precio, rapidez y seguridad a los usuarios.

Transporte Turístico Aéreo.- Son aquellas empresas dedicadas a interconectar centros de interés turístico para posibilitar el disfrute de atractivo turísticos utilizando aeronaves, entendiéndose por éstas, aquellas que puedan sustentarse en la atmósfera por reacción del aire y las cuales deben estar debidamente inscritas y autorizadas por el Registro Turístico Nacional y en las cuales brinden comodidad, agilidad de movimiento, penetración, precio, rapidez y seguridad a los usuarios.

Transporte Turístico Terrestre.- Son todas aquellas empresas dedicadas a interconectar centros de interés turístico y/o posibilitar el disfrute de atractivos turísticos utilizando vehículos terrestres de tracción a motor, de sangre o de remolques diseñados, para ser utilizados con fines de servicios turísticos o transporte de turistas e identificados con placas diferentes al servicio público. (Consultor Jurídico Digital de Honduras, 2005)

Asistencia.- Son las empresas captadoras de ahorro para viajes y empresas de servicios turísticos prepagados. Los establecimientos de comercio que reciban pagos anticipados con cargo a programas turísticos que el usuario podrá definir en el futuro. (Travel, Yani, 2008)

Guía de turismo.- Profesional turístico cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita u otro servicio técnico-informativo turístico. Según las normas legales, la actividad propia del Guía de Turismo es aquella que va encaminada a la prestación de manera habitual y retribuida, de servicios de orientación, información, asistencia al turista. (Consultor Jurídico Digital de Honduras, 2005)

Se ha llegado a la conclusión de que estos servicios complementarios son necesarios e indispensables para que el viajero tenga las facilidades turísticas dentro de un viaje determinado; ya, que son elementos importantes para que el turista elija llegar a un destino o atractivo; para ello, debe existir factores como atracciones turísticas, infraestructura adecuada, información turística y precios de los servicios que brinda el lugar turístico. La imagen de un destino turístico tiene que ser construida estratégicamente, sostenida y comunicada con servicios de calidad que generen satisfacción y que respondan a las necesidades y deseos de los turistas, haciendo crecer social y económicamente a la región y destino.

Se podría decir que prácticamente estas facilidades como la agencia de viajes, el transportes que brindan las operadoras de turismo son servicios que se encargan de hacer mas facil la salida, el viaje y el retorno a un turista; ya que, ayuda al visitante a adquirir un servicio turístico por medio de promociones de varios atractivos por visitar, es decir son intermediarios que facilitan el paseo a un turista.

Además para complementar y para que el viaje sea ameno y tranquilo el guía turístico brinda esas facilidades porque es un profesional especializado que se encarga de hacer conocer los atractivos en los diferentes lugares turísticos, tiene altos conocimientos sobre cultura turística para que pueda socializar todas las dudas a quienes visitan un lugar.

Fundamentos Básicos: Señalización y Señalética

La Señalización

El diccionario (Océano, 1991), define a la Señalización como: “Colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación.

Según (Quintana Orozco, 2010) en su Tesis “Diseño de Sistemas de Señalización y señalética” señala que

“La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. (Quintana Orozco, 2010).

La señalización es la información mediante símbolos, gráficos que dirigen u orientan a los turistas de un lugar a otro. Con una debida y estructurada señalización al turista se le hace más fácil caminar o recorrer una ciudad llegar con facilidad a un destino por sus calles o carreteras y un mapa bien señalizado para que permita guiarse oportuna y fácilmente. Resulta que con una buena información se evita perder tiempo en el viaje y a su vez se puede ahorrar dinero. A futuro significa fomentar el turismo en el Ecuador.

FUNCIONES DE LA SEÑALIZACIÓN TURISTICA

La metodología parte de la conceptualización precisa de los atractivos o recursos de carácter turístico, los servicios que hacen posible su utilización y aprovechamiento, las actividades que se pueden desarrollar y la infraestructura básica, sujetas a la señalización. La infraestructura está incluida en el punto referido a la Señalización General y la señalización de las actividades, dado su carácter dinámico y dependiente de la categoría o tipo de los atractivos, también estará subordinada a las señales que se adopten para los recursos; salvo en aquellos casos en que la actividad es más importante y desplaza al lugar físico del atractivo, en tal

caso la señalización será adoptada de acuerdo con los cánones internacionales. En consecuencia, la señalización se basa en los dos elementos es decir los atractivos y los servicios turísticos. (MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, 1997)

Para el escritor Jorge Valencia Señalización Turística, es un Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo. (Herrera, 2015)

El manual de Señalización Turística define con varias características a la Señalización:

1. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
2. Es un sistema determinante de conductas.
3. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
4. Las señales preexisten a los problemas.
5. Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
6. Es indiferente a las características del entorno.
7. Aporta al entorno factores de uniformidad.
8. No influye en la imagen del entorno.
9. La señalización concluye en sí misma.

La Señalética

Según (Ministerio de Turismo, 2011) la señalética: “Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones”.

El principal objetivo de la señalética se manifiesta mediante un lenguaje visual, en donde el turista se guía u orienta por medio de letreros, símbolos, iconos, códigos que muchos turistas ya lo conocen y lo interpretan. Lo importante es que esa información llegue sin problemas al receptor que es el turista.

El Manual de Señalización Turística define con varias características a la Señalética:

1. La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Se supedita a las características del entorno.
7. Aporta factores de identidad y diferenciación.
8. Refuerza la imagen pública.
9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

La principal función de la señalización y la señalética turística implementada en cualquier lugar o atractivo turístico tiene por objeto satisfacer las demandas que el turista requiere para poder disfrutar del lugar o atractivo que quiere visitar, con ello se pretende transmitir una imagen única del producto turístico que posee el sitio y que con una buena señalización el turista se guíe y oriente fácilmente, con ello se permite ofrecer un buen servicio en base a todo el trabajo que han realizado las autoridades encargadas del ramo del Turismo dentro del Cantón.

En la actualidad y con el avance de los años el Ministerio de Turismo sigue implementando y mejorando la señalización turística a nivel nacional para que exista una mejor comprensión de la simbología sobre el turismo y se oriente de una manera clara y rápida a los visitantes, tanto nacionales como extranjeros y permita adaptarse al lugar a visitar.

Señales Turísticas

Las señales turísticas, se utilizan para indicar a los beneficiarios la aproximación de lugares de interés turístico, así como: actividades, servicios turísticos y relacionados. Esta información se realiza a través de pictogramas, íconos y palabras organizadas en un letrero.

Los íconos son signos que mantienen una relación de semejanza con el objeto representado. Los pictogramas son signos de la escritura de figuras o símbolos como letras, flechas, etc. Así en conjunto, los íconos y pictogramas simplifican el mensaje y facilitan la interpretación de lo que se quiere decir. El número de íconos a utilizar no puede ser variado, debiendo cada icono representar siempre lo mismo y ser utilizado invariablemente para dar a conocer la misma información. (Ministerio de Turismo, 2014)

Función

Las señales turísticas, además de poseer un significado convencional, responden a un idioma universal para informar al turista sobre los sitios, atractivos, servicios y actividades que puede realizar.

Las señales turísticas deberán ser usadas de acuerdo con las recomendaciones de los estudios técnicos que serán realizados con anterioridad, de manera que los íconos y letreros sean fácilmente reconocidos y comprendidos. La señal turística debe orientar a los visitantes en su recorrido hacia el atractivo turístico, dándole información importante durante su acceso y salida del sitio. (García & Padilla, 2015)

TURISMO

El turismo es un sector y actividad importante para el Ecuador y para el mundo en general, ya que influye en el estilo de vida tanto del turista como de la persona que ofrece el servicio, mejora la calidad de vida debido a un mejor manejo a los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente

Es una actividad multisectorial que genera directa e indirectamente, una serie de beneficios a la sociedad. Son las actividades que realizan los turistas durante sus

viajes e instancias en distintos lugares con distintos fines. Afición a viajar por placer, deporte o instrucción. (Océano, 1991)

La Organización Mundial del Turismo (OMT), tiene como objetivo promover el turismo a nivel mundial, define esta actividad como las “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”

Si bien es cierto que el turismo es un sector importante para la reactivación económica, la generación de nuevas plazas de empleo, la atracción de inversión local y extranjera, la mejora de infraestructuras hoteleras, pero más importante es la entrada de divisas para Ecuador.

El Ministerio de información y Turismo fue creado el 10 de agosto de 1992, al inicio del gobierno de Sixto Durán Ballén, quien visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos. Frente al crecimiento del sector turístico, en junio de 1994, se tomó la decisión de separar al turismo de la información, para que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer esta actividad.

Fines del Turismo

- La realización plena del ser humano.
- La igualdad de los pueblos.
- La originalidad y el afianzamiento de las culturas y de los pueblos.
- Una contribución cada vez mayor a la educación.
- La liberación del hombre, respetando su identidad y dignidad.

Con ello se modela al individuo, se amplía horizontes y lo lleva a realizaciones humanas de mayores dimensiones. Toda actividad humana persigue un fin; el enriquecimiento de esta actividad se mide por el resultado acorde con dicho fin.

Existen dos tipos de resultados:

María del Roció en su libro “Introducción al Turismo Nacional” dice que existen dos resultados para que opere el turismo:

- Resultado objetivo: satisface el fin de la actividad, sin mayores implicaciones.
- Resultado proyectivo: son generadores de nuevas actividades, crean un efecto multiplicador, que es el factor de enriquecimiento de la actividad central.

El enriquecimiento de la actividad turística se puede analizar por sus resultados proyectivos, que a la vez generan muchas actividades. La base central del turismo es la necesidad humana de integración con su entorno. (Portugal, 2008)

TURISMO REGIONAL

Carrasco Quilligana Carla Gissela en sus escritos sobre la Señalética Turística y su incidencia en el Turismo” define al “Turismo Regional: es promocionar, fomentar e impulsar el potencial turístico y la apertura del mercado turístico de la región, a través de la información de sitios ecológicos y urbanos dentro de estos parámetros:

Turismo ecológico: Abarcando los siguientes aspectos: sitios turísticos ecológicos y paseos virtuales o “virtual tours”. Los sitios turísticos ecológicos presentan una guía general de los mismos promocionando lugares, actividades y atractivos turísticos. En virtual tours o paseos virtuales, se presenta una guía de los sitios turísticos que se pueden visitar virtualmente a través del recorrido de las imágenes o fotografías de cada sitio, presentando información útil para las personas interesadas.

Turismo Urbano: Abarcando los siguientes aspectos: sitios turísticos urbanos y virtual tours o paseos virtuales.

Promoción turística: Presenta información sobre: guía de empresas, proyectos y políticas e incentivos turísticos. La sección de guía turística contiene información sobre empresas que se dedican a la actividad turística en el municipio ofreciendo distintos paquetes promocionales. La sección proyectos turísticos contendrá datos

y un enlace directo a proyectos relacionados con el turismo regional. Por último, la sección política e incentiva mostrará información de políticas e incentivos que se realizan en el municipio en beneficio del turismo.

Información turística: Contiene información sobre hoteles y servicios bancarios en el municipio. En la sección hoteles se mostrará información de los servicios que ofrecen. En la sección servicios bancarios se proporcionará información sobre entidades financieras que existen en el municipio”. (Carrasco, 2013)

El objetivo principal del turismo regional es dar a conocer a los visitantes sobre las bondades turísticas que tiene un lugar, en este caso de los atractivos turísticos que posee el cantón Mera, lo que se necesita es hacer promoción a nivel nacional sobre el encanto natural que conserva como su hermosura en flora, fauna y mas lugares a visitar, esto se puede lograr por medio de las autoridades y de todas las personas encargadas del ramo el objetivo es mejorar el turismo por medio de la promoción turística y generar más fuentes de ingresos económicos para la población local por medio del turismo.

DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

Según Grolleau Gilles define al Turismo local como: “Desarrollo local y actividad turística, da el reconocimiento de atributos territoriales de interés turístico y recreativo susceptibles de puesta en valor y en desarrollo en función de una estrategia de inclusión de un espacio singular y diferente en la consideración del turista y en el interés de los operadores de la actividad turística”.

Tal inclusión se consideró apropiada si se inscribe en una concepción de desarrollo territorial que consulte los intereses primordiales de las comunidades localizadas al tiempo de considerar las expectativas prioritarias de los turistas en el sentido de garantizar que la actividad resulte compatible con una estrategia de desarrollo local. (Carrasco, 2013)

Las reflexiones que se presentan a consideración dan cuenta de tal propósito, producto de la revisión de aportes teóricos respecto del desarrollo, de su apreciación en función de la actividad turística y de su confrontación con las actividades de

investigación-acción, realizada en curso de la noción del crecimiento a la concepción del desarrollo resulta pertinente remitirse a las diferencias concepciones que subyacen en políticas que invocado el desarrollo se limitan al crecimiento, e invocado la localización, se tornan alienantes, a fin de plantear la visión integral, en tanto requisito del desarrollo responsable presentar las lógicas de la acción local e identificar las dimensiones del desarrollo local en su relación con la actividad turística”. (Mantero, 2004)

Para el escritor Sergio Buarque “el desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población.” (Boisier, 2000)

A pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas. El desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse en base a sus potencialidades, y en su matriz cultural, para definir, explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones.

Según (Ygonet Céspedes, 2012), el turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera una importante vinculación económica, inversión, empleos directos e indirectos, y puede contribuir al crecimiento sostenible y al progreso social de los países en vías de desarrollo, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como: el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos naturales y de la cultura, entre otras.

Esto atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización, hoteles, micro y grandes empresas, y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima.

Los gobiernos locales como prefecturas y municipios han creado direcciones de Turismo con la finalidad de estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social, conservar el patrimonio cultural, el entorno natural, las formas de vida, costumbres e identidad de su comunidad, o ámbito de competencia. El turista jamás regresa adonde no lo atienden bien, o no les den las garantías suficientes en materia de seguridad. La seguridad es pilar fundamental en el desarrollo turístico, una comunidad insegura, está destinada a vivir sin turismo sostenible.

2.4.4 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente: Señales Turísticas

Señal. - El término señal puede tener significados muy diversos; en diseño gráfico se utiliza para identificar los referentes que nos guían cuando vamos a algún sitio, ya sea a pie o en bicicleta, en coche o en transporte público.

- Marca, símbolo o elemento utilizado para representar algo.
- Gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición, etc.
- Letrero público que ofrece información; poste indicador. etc. (Ministerio de Turismo, 2011)

Clasificación:

El Manual de Señalización Turística 2011 clasifica a las señales turísticas de la siguiente manera: Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de aproximación a destinos turísticos, ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Orientativas (O). - Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

Informativas de destinos (I). Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, cruz roja, etc. de comunicación: teléfono,

oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Pictogramas (P). Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Pictogramas de atractivos naturales. - Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales. - Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Pictogramas de actividades turísticas. Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. - Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - DD). - Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.

Identificativas (ID). - Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.

Forma. - Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.

Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros. De igual manera la mayoría de las señales turísticas y de servicios

pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo con la necesidad o circunstancia.

Ubicación. - Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. Contenidos de los mensajes: Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse. (Ministerio de Turismo, 2014)

Para que los turistas tengan una buena experiencia al momento de viajar a un determinado lugar es necesario e importante que exista señales turísticas bien estructuradas e implementadas acorde a las necesidades de los visitantes; con esto se puede promocionar, fomentar e impulsar el turismo en un determinado lugar o atractivo turístico; dependiendo, del mercado turístico que pueda ofrecer un sitio o región. Estas señales deben ser claras y precisas de lo que se pretende o se quiere ofrecer a los visitantes en cuanto a productos, servicios, atractivos turísticos a ofertar. En conclusión, las señales turísticas son medios de comunicación que se encargan de guiar y orientar con facilidad a una persona o grupo de personas en un espacio o lugar determinado. No debe olvidarse que las señales deben estar diseñadas para cada caso ya sea para indicar lugares internos o externos del sitio o lugar a visitar.

Tipos de Señalización

El Ministerio de Turismo en el año 2011 por medio del Manual de Señalización Turística ha clasificado a las señales turísticas de la siguiente manera para que los turistas tengan un mejor conocimiento y orientación de cómo llegar a cierto lugar turístico

Señales regulatorias (Código R). - Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.



Señales preventivas (Código P). - Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.



Señales de información (Código I). - Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.



Señales especiales delineadoras (Código D). - Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T). - Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales. (Ministerio de Turismo, 2014)



Este tipo de señales son de prevención e información porque advierten a los transeúntes o turistas en una carretera de los posibles peligros que pueden ocasionar sino no se respeta aquellas señales esto facilita para que los usuarios conozcan de

la existencia de un producto o servicio en un lugar turístico de su interés. La función de estas señales turísticas es guiar a los turistas y puedan desplazarse fácilmente hacia un lugar determinado, siempre y cuando tomen en cuenta las señales que se ha implementado para cada caso.

Funciones de las señales turísticas

(Quintana Orozco, 2010) Nos indica sobre las funciones de las señales turísticas. “El diseño de los elementos de señalización busca la funcionalidad de la información ofrecida por estos, con aplicaciones a la empresa, mobiliario urbano, complejos residenciales, complejos industriales. Sus formas, pictogramas y leyendas deberán tener en cuenta el lugar donde se ubican y a quien van dirigidos”. Las ventajas de una buena señalización se traducen la mayoría de veces en ahorro de tiempo, tan importante en todos los aspectos de la vida actual. La señalización y la señalética son trabajos complejos y delicados, cada proyecto tiene retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las reacciones de los usuarios son diversas.

UBICACIÓN DE SEÑALES

Según el Acuerdo Ministerial del Ministerio de Transporte Obras Públicas 010 R.O.284 jueves 28 de febrero del 2008. “las Señales Turísticas se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Esto quiere decir que una señal turística debe estar ubicada en lugares estratégicos y visibles para que el turista pueda orientarse fácilmente sin necesidad de preguntar por acceder a un lugar.

Localización e instalación de las señales

Bajo los lineamientos de diseño y construcción de señales que se detallan en el Manual de Señalización Turística (2011), cada área protegida deberá establecer sus

propias necesidades de señalización, puesto que la realidad de cada sitio es diferente. Cuando se construyan y se instalen las nuevas señales dentro de las áreas protegidas es indispensable que se retiren las anteriores, con lo cual mejorará sustancialmente la imagen institucional. Un letrero además de su costo, causa un impacto ambiental y visual en el entorno, por lo tanto la idea es que se señalice estrictamente lo necesario para realizar un adecuado Sistema de Manejo de Visitantes y no se congestionen las áreas con demasiadas señales, lo cual no mejora la gestión, causa impactos visuales en el entorno natural y representan un gasto innecesario a la administración de cada área; por lo tanto, se instalarán letreros únicamente en sitios de uso público o en los linderos de las áreas protegidas.

En los casos de senderos en los cuales las visitas están permitidas únicamente con la presencia de un guía naturalista, como en la mayor parte de los sitios de Galápagos y algunos de las zonas continentales, se instalarán la menor cantidad de señales posibles, ya que las normas de seguridad y regulaciones son indicadas de manera verbal por parte de los mismos guías naturalistas. En este punto se deberá tomar en cuenta lo que se indique en el Sistema de Manejo de Visitantes (SIMAVIS) que se establezca en cada una de las áreas protegidas. No se deben repetir señales con el mismo texto e ilustración en un mismo recorrido, ya que esto provoca falta de interés de los visitantes, no mejora la gestión del área, se desperdician recursos económicos y se causan impactos en el ambiente. Los únicos sitios en los cuales se deberán repetir señales son las líneas perimetrales de las áreas protegidas. Finalmente, es posible que en ciertos senderos de doble vía se tengan que instalar letreros de doble cara.

No obstante, es de gran importancia que la administración de cada área protegida coordine con el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Obras Públicas o cualquier otra entidad o proyecto de cooperación, para que no se instalen señales dentro de las áreas protegidas que no se ajusten a los lineamientos del presente Manual. (Ministerio del Ambiente, 2011)

En este caso las señales turísticas deben ser ubicadas en sitios estratégicos y de fácil acceso y visión para que el transeúnte o visitante pueda y tenga la mayor facilidad

de orientarse para poder acceder a un lugar determinado, esta ubicación esta implementada en base al Manual de Señalización Turística implementada por el Ministerio de turismo, respetando y precautelando la biodiversidad y la naturaleza al momento de colocar las señales turísticas.

ORIENTACIÓN TURÍSTICA

El concepto de orientación está vinculado al verbo orientar. Es fundamentalmente, guiar, conducir, indicar de manera clara y precisa a las personas para que conozcan los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el país y cada una de sus ciudades, y el mundo que los rodea, para de esta forma brindar un excelente servicio y acogida tanto a turistas nacionales como extranjeros.

La falta de información y orientación es una de las principales necesidades sentidas en los centros de actividad turística en la región, y en esta consideración la presente actividad es el primer trabajo de un conjunto de señalizaciones que se colocarán en la zona para facilitar la orientación de los turistas hacia los atractivos que van a visitarlos.

El turista busca experiencias nuevas y diferentes en sus viajes, optando por una opción turística u otra en función de lo que busca y de la oferta que cree que mejor se adapta a lo que necesita. (Pérez Porto & Merino, 2012)

Señales de orientación. - Estas señales indican a los visitantes la dirección en la cual deben ir y a la distancia que se encuentra alguna facilidad turística o sitio de interés.

Localización. - Estas señales se ubican en ciertos puntos de afluencia de visitantes donde es necesario indicar cuál es la ruta que deben seguir para encontrar una facilidad turística o sitio de interés. Por lo general se usan este tipo de señales para indicar dónde están los servicios higiénicos, el centro de visitantes, zonas recreativas, las tiendas de suvenires, etc. Estas señales se pueden localizar en zonas

peatonales o juntas a las carreteras, lo único que cambia es el tamaño de las letras y por ende de los paneles o tableros, siendo mucho más grandes los que se encuentran junto a vías de rápida circulación.

Contenido. - Los letreros de orientación solamente indican el nombre de la zona o el sitio y una flecha en la dirección que los visitantes deben dirigirse. En ocasiones se podrá colocar también la distancia que existe hasta llegar al sitio. (Ministerio del Ambiente, 2011).

Para que un turista pueda llegar a un lugar atractivo o un sitio de su interés siempre busca una señal turística que brinde las facilidades de llegada, por medio de letreros claros y precisos, esto ayuda al turista para que se oriente de una mejor manera, las mismas que deben incluir en la orientación la distancia, el tiempo de llegada a su lugar determinado a más de eso se deben colocar en sitios estratégicos para una mejor visualización de la señal turística y por ende del lugar a visitar.

INTERPRETACIÓN TURÍSTICA

(Ministerio del Ambiente, 2011) La señal turística interpretativa es una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y natural de las comunidades, permitiendo el contacto directo de los turistas con los elementos sobre los que se quiere dar un mensaje; es así que a través de este tipo de señalización el turista recibirá una explicación detallada relativa a uno o varios elementos de interés relacionados con la flora, la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres, etc.” Es una de las mejores herramientas de comunicación con el visitante. La interpretación es una técnica para transmitir un mensaje al visitante o usuario utilizando un medio amigable y en un entorno de diversión y entretenimiento. La señalética interpretativa permite profundizar en la experiencia de la visita, así como dotar de contenido y convertir en recurso a un simple atractivo.

Definición y usos. - Las señales interpretativas son las que indican mediante textos cortos y en términos sencillos, diversas situaciones ecológicas o culturales que ocurren dentro del área protegida y que la mayor parte de los visitantes seguramente las desconoce. El objetivo fundamental es lograr que los visitantes entiendan con total facilidad lo que se expone, lo interioricen, se entusiasmen con el tema y puedan recordarlo una vez que termine la visita.

Localización. - Las señales interpretativas se podrán colocar dentro de los Centros de Visitantes, junto a ilustraciones que representen visualmente lo que se está diciendo en el texto o en senderos que se haya determinado que serán solamente auto-guiados.

Contenido. - Se colocará un título que en muy pocas palabras deberá dar un mensaje claro, una información concisa o provocar la intriga o el interés del visitante por leer el resto del texto. Debajo del título se debe colocar un texto interpretativo mediante el cual el visitante puede comprender de manera clara y sencilla una característica interesante del lugar en el que se encuentra. (Ministerio del Ambiente, 2011)

2.4.5 Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente: Atractivos

Turísticos

Atractivo Turístico

Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país. El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la

gastronomía o la oferta de eventos. (Márquez, 2011) “Los atractivos son las características o puntos de interés que llama la atención de las personas y generan las ganas de visitar el destino. Es, al igual que la infraestructura, lo que el destino turístico ofrece a los visitantes” Estos se pueden dividir de acuerdo con su creación. Por un lado, están los atractivos naturales, los cuales no fueron intervenidos por el hombre, como por ejemplo playas, islas, montañas, selvas, bosques, etc.

RECURSOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Recursos Turísticos. - Son bienes turísticos de un país, región o zona que dispone algo de infraestructura a los atractivos como turísticos cuando:

- Han sido clasificados, categorizados y jerarquizados.
- Cuentan con un mínimo de infraestructura básica como: comunicaciones, vías, energía, agua, seguridad, salubridad y transporte.
- Permite su aprovechamiento económico social a través de una planta de servicios (hoteles, restaurantes, Agencias de viajes y otros.)

Según (Covarrubias Ramírez, s.f.) en sus escritos sobre la “Evaluación del potencial en Municipios Turísticos a través de metodologías participativas” Recurso turístico “Son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico”.

Se puede agrupar los recursos turísticos en varios grandes grupos:

Naturaleza: Parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc. La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de un desarrollo que podría ser dañino.

Patrimonio histórico: Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc. Muchos de estos lugares necesitarán restauración, gestión de visitas y mantenimiento. Buena parte de estos recursos también suelen depender del gobierno.

Manifestaciones de la cultura tradicional y moderna: Arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc. A menudo, la población local no se da cuenta de las diferencias entre su cultura y la de los visitantes, y del interés que despierta. Es importante que la gente local no se sienta explotada por el turista y que se proteja la integridad de la comunidad local.

Ciudades: Los centros gubernamentales, tales como la capital de una región o país, suelen resultar atractivos porque llevan asociados una variedad de cosas que hacer o ver. El turismo generado puede ser de negocios o vacacional. Las reuniones, congresos y convenciones constituyen buena parte del turismo de ciudad.

No obstante, la simple existencia de recursos naturales o culturales no implica que sea posible practicar cierto tipo de actividades y atraer turistas de manera inmediata. (Covarrubias Ramírez, s.f.)

Clasificación de los recursos turísticos

(Márquez, 2011) Ana Silberman dividió, precisamente los recursos turísticos en dos grandes grupos: recursos naturales y recursos culturales.

Otra manera en que clasificó los recursos turísticos es:

- renovables: recurso que se restaura de manera natural;
- permanentes: requieren un adecuado aprovechamiento y conservación para evitar su destrucción; y,
- creables: son aprovechados por lapsos de tiempo y aunque no se destruyen, pueden perder interés de acuerdo con el momento que se utilicen.

Estos recursos turísticos son principalmente la base para que exista turismo en un determinado lugar y por ende se puede brindar a los visitantes una variedad de servicios mucho de estos lugares a visitar se ha sido rescatado por parte de la administración gubernamental o algunos atractivos han sido productos de la naturaleza, los mismos que con ayuda o implantación de señales se han convertido en excelentes atractivos a visitar.

Recursos naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos.

Geomorfológicos: Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados:

1. Litorales (playas, islas).
2. Lagunas y depósitos de agua.
3. Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales).
4. Volcanismo (cráteres, *geisers*).
5. Relieves (montañas, planicies, dunas).

Biogeográficos: Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.

- Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores)
- Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).

Mixtos: Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.

Los recursos naturales son la preciosidad que nos enseña y proporciona la naturaleza, es decir que los seres humanos no pueden crear tanta hermosura, tan solo pueden dar pequeños retoques, pero de eso no pasa; estos atractivos para que sean un sitio atractivo por visitar debe estar debidamente señalado y la misma

debe ser clara y precisa, para que un turista tenga el interés profundo de visitar aquel lugar.

Según Ana Silberman los recursos culturales son elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

Atractivos históricos: son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir. Según Ana García Silberman, su aprovechamiento requiere campañas publicitarias que promuevan el turismo hacia ellos.

- Vestigios prehispánicos.
- Arquitectura no moderna.
- Construcciones y sitios históricos
- Regiones de interés etnográfico (fiestas, folklore)

Atractivos contemporáneos no comerciales: se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer.

- Obras artísticas.
- Salas de conferencias y congresos.
- Instituciones de enseñanza.
- Museos y pinturas murales.
- Zoológicos.

Atractivos contemporáneos comerciales: son temporales, creados con un fin específico normalmente para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento; con el paso del tiempo requieren modernizarse. (Márquez, 2011)

Las autoridades a nivel nacional dependiendo del lugar han creado muchos atractivos turísticos, esto para que ese lugar sea conocido por su belleza creada; y, que la población de ese sitio tenga fuentes de ingresos económico gracias a los turistas que lleguen a visitar y conocer la obra creada para su sano disfrute y entretenimiento dependiendo del atractivo creado sea para niños un parque de recreación o para adultos un estadio o familia un complejo o parque para que disfruten en familia.

Servicio Turístico

El Manual de Señalización Turística (2011) denomina: servicio turístico “Conjunto de acciones e infraestructura que logran la satisfacción de las necesidades de los turistas en una actividad determinada dentro de su viaje y que conforman, junto a otras, el producto turístico”.

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

- **Servicio de alojamiento.** - Cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de restauración.** - Cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- **Servicio de información.** - Cuando se facilite información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

La normalización de los servicios turísticos es, sin duda, otra importante función a la cual debe abocarse el organismo nacional de turismo, con el propósito de lograr y mantener un alto nivel de calidad en las facilidades y servicios ofrecidos al visitante” Esta tarea incluye:

- La reglamentación de todas las instalaciones, las facilidades y los servicios desarrollados con fines turísticos.
- Su certificación, es decir, la declaración de la calidad turística de los mismos.

- Las autorizaciones de los precios y de las tarifas de los servicios que ha certificado como de calidad turística, en algunos casos. (Acerenza, 2017)

Los servicios turísticos facilitan el alojamiento o la estancia a un turista en un lugar, estos responden a las exigencias de los visitantes y de los servicios que ofrece el establecimiento lo que se deben enfocar es principalmente a satisfacer las necesidades de los visitantes, entonces los servicios turísticos son beneficios que una persona acuerda al momento que va a realizar un viaje de turismo.

ACTORES TURÍSTICOS

EL TURISTA

Operadores Turísticos son todos aquellos prestadores de servicio que se encargan de entregar al turista todas las facilidades para disfrutar de su experiencia turística en el destino. Servicios tales como, restaurantes, guías de turismo, operadores de transporte, agencias de viajes, hoteles, hostales, bares, centros de convenciones. (Pinilla Riaño, 2017)

Los gobiernos. - La presencia de los gobiernos en las actividades de turismo social es muy variada, dependiendo su grado de implicación de razones históricas, ideológicas y de configuración social. En algunos países, el Gobierno, tanto del Estado, de las regiones o de las administraciones locales, toman a su cargo ayudas financieras importantes. Con frecuencia esas ayudas están segmentadas a diversos colectivos: jóvenes, seniors, personas con discapacidad, personas desfavorecidas, etc. En la actualidad se están dando pasos por parte de los Gobiernos para traspasar los límites nacionales de sus programas de turismo social bajo formas de intercambio transnacional. (Pinilla Riaño, 2017)

Las autoridades gubernamentales por medio de las autoridades encargadas del ramo del turismo son entidades muy importantes, para que genere y se desarrolle el turismo de una manera satisfactoria por medio de socializaciones en las cuales se

identifique la importancia del turismo a nivel nacional, pero a la vez se debe mejorar la implementación de las señales turísticas para que se oriente de una mejor manera los turistas que desean llegar a un atractivo o lugar turístico específico.

Los empresarios. - Es importante considerar que existen experiencias, como el Cheque Vacaciones, en que los empresarios contribuyen económicamente a facilitar las vacaciones de sus empleados. Por otra, hay que tener en cuenta que, tal y como se ha dicho, el turismo social es una actividad económica de gran relevancia y potencia y como tal atrae a empresarios del sector turístico que ven en esa realidad un incremento de su actividad de prestación de servicios o de intermediación. Los trabajadores Las organizaciones de defensa de los trabajadores, los sindicatos, han tenido desde el origen del turismo social una muy importante presencia en la actividad turística, como forma de obtener beneficios para sus afiliados. Esa presencia se manifiesta tanto con el soporte de infraestructuras materiales, ciudades de vacaciones, residencias, etc. como de simple servicio especializado. Las experiencias en los diversos países son diferentes, unas más comprometidas que otras, pero en casi todos los países está presente la actividad de turismo social de origen sindical. Las asociaciones especializadas Entre ellas merecen citarse el caso de las cooperativas de consumo que disponen en algunos países de amplias redes de agencias para canalizar el turismo social. Merecen citarse las organizaciones juveniles y las medioambientales que actúan en ese ámbito. En este apartado merecen también citarse los organismos de carácter asociativo de las propias organizaciones dedicadas al turismo social. Tal es el caso de la OITS, que realiza una tarea de vital importancia de soporte, coordinación e impulso. (Pinilla Riaño, 2017)

En el tema de la contribución de los empresarios en el sector turístico se debe resaltar su gran importancia porque si no existiera la presencia y la inversión de ellos en el sector turístico no estuviese en crecimiento y dinamismo la rama del turismo dentro del país. Para que el sector turístico vaya en desarrollo es

indispensable el trabajo mancomunado entre el gobierno y el sector privado y con ello se va a ver más resultados en cuanto al desarrollo del turismo en el país.

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

En términos turísticos para ser competitivos ya se ha cumplido varios de los requerimientos como país, adicionalmente se necesita un marketing internacional eficiente, el cual a través del Mintur está en crecimiento y con nuevos planes que se harán públicos a futuro. La fuerza turística tiene su calidad muy dispareja en función de ciudades y regiones. En la Amazonía en general se necesita más capacitación y motivación y socialización sobre la importancia del turismo.

El marco regulatorio turístico necesita actualizarse y debe facilitarse un mejor acceso a las nuevas tecnologías; tenemos un desequilibrio tecnológico con Europa o EE. UU. que debe reducirse si queremos facilitar la llegada de estos turistas y acoplar nuestras prácticas financieras. La bancarización del sector turístico se ve muy poco en el sector rural, que es el ofertante del turismo de naturaleza, nuestra mejor ventaja comparativa al poseer tantos ecosistemas en tan reducido espacio. (El Telégrafo, 2014)

La Real Academia Española define competitividad como “la capacidad de competir o la rivalidad para la consecución de un fin”. Si se ve desde una perspectiva empresarial, la competitividad es la capacidad de mantener, de una forma sistemática, ventajas comparativas que permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en un entorno socioeconómico.

El concepto de competitividad turística encaja mejor en un planteamiento macroeconómico que permita la implicación de los agentes públicos que en un análisis estrictamente microeconómico reservado a la gestión privada exclusivamente; un concepto que se aproxima a del competitividad sostenible recientemente acuñado por el World Economic Forum: conjunto de instituciones, políticas y factores que hacen que una nación se mantenga productiva a largo plazo, al tiempo que garantiza la sostenibilidad social y ambiental; esto es, la

participación, salud y seguridad de todos los miembros de la sociedad (sostenibilidad social) y la gestión de los recursos que permita la prosperidad para las generaciones presentes y futuras (sostenibilidad ambiental) (Herce Diez, 2015)

Niveles de competitividad

Según José Guibert en su libro sobre Competitividad y casos de buena práctica divide a la competitividad en dos formas:

1. La competitividad interna

Se refiere a la capacidad de organización para lograr el máximo rendimiento de los recursos disponibles, como personal, capital, materiales, ideas, procesos de transformación.

2. La competitividad externa

Está orientada a la elaboración de los logros de la organización en el contexto del mercado, o el sector a que pertenece. Con el fin de estimar la competitividad a largo plazo, se deben considerar variables exógenas como: El grado de innovación, el dinamismo de la industria, la estabilidad económica. (Guibert Ucín, 2009)

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Son aquellas que se produce por la relación Oferta/Demandante de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dedican de modo profesional o habitual a la prestación de servicios receptivos o para-receptivos con fines a satisfacer necesidades del visitante – turista.

El Turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros.

Ecuador es un país diverso y prometedor, ofrece una gran cantidad de diferentes tipos de actividades entre los más importantes usted puede disfrutar en Ecuador de: bicicleta, observación de aves, ciclismo en alta montaña, escalada, excursiones, montar a caballo, visitar los mercados indígenas, observación de ballenas en las

costas del Pacífico y las Islas Galápagos, explorar la selva amazónica, acampar, aprender a bailar salsa, bicicleta de montaña.

Visitar los parques nacionales de Ecuador en la selva amazónica, en la altura de los andes ecuatorianos, en la costa del pacífico y en las majestuosas Islas Galápagos, descubrir las Islas en un pequeño bote a motor o navegar en un yate, buceo en las Islas y en las costas del pacífico de Ecuador, también puede realizar pesca de truchas, pirañas y deportes de pesca, practicar surf en los buenos oleajes del océano pacífico, rafting y kayaking en aguas blancas, cayoning en los gorges andinos, y lo último para no olvidar la observación de la vida silvestre, viajes en 4x4. (Cunalata Hidalgo, 2011)

2.5 Hipótesis

Las señales turísticas aportan al desarrollo de los atractivos turísticos del Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

2.6 Señalamiento de Variables

Variable independiente: Señales Turísticas

Variable dependiente: Atractivos Turísticos

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Modalidad Básica de la Investigación

Cualitativo. - La presente investigación tiene un enfoque cualitativo porque permite hacer el uso de la observación y la encuesta como técnica de recolección, para obtener un criterio respecto a la implementación de las señales turísticas y su importancia en el desarrollo de los atractivos turísticos del cantón Mera, Provincia de Pastaza y así proponer una nueva tendencia en el sector turístico del Cantón.

Cuantitativo. - En la presente investigación también se presenta un enfoque cuantitativo debido a que se busca determinar los aspectos importantes de la investigación, mediante información en base de muestra de población, datos numéricos, análisis estadístico y verificación de la hipótesis.

Bibliográfica – Documental

El material de consulta como fuente secundaria, para obtener información, se realizó a través de libros de tratadistas nacionales y extranjeros para obtener una guía sobre los temas de la señalética turística, el turismo local, desarrollo turístico, manual del turismo, leyes como la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, a fin de establecer juicios concernientes que sirvan para esta propuesta.

De Campo

Es de campo porque se realizará en el lugar de los hechos, en el Cantón Mera, Provincia de Pastaza, lugar en donde se originó el problema de investigación, de esta manera permitirá obtener información relevante y plantear soluciones creativas en lo que se refiere a la señalética y desarrollo turístico local.

3.2 Nivel o Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo:

Exploratoria: Porque se investigará las particularidades de la Señalética turística y su contribución al desarrollo turístico en el Cantón Mera, Provincia de Pastaza. Se utiliza cuando no existen investigaciones previas sobre el objeto de estudio. De esta se determinó de forma global los macro-temas a manera de causas con sus respectivos efectos negativos.

Descriptiva: Se aplicará una investigación de tipo Descriptiva porque se detalló a fondo las características puntualizadas del problema de señalización turística hacia los atractivos turísticos del Cantón Mera, Provincia de Pastaza, obteniendo así información concreta para atenuar la problemática.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

La población del Cantón Mera, según el Censo Poblacional y de Vivienda INEC 2010 alcanza los 11861 habitantes, encontrándose un 6% en el sector urbano y un 94% en el sector rural; estos datos bajo la consideración de que únicamente la cabecera cantonal tiene la condición de zona urbana. Estas cifras difieren al analizar las características urbanas de la parroquia Shell que concentra el 74% de la población cantonal. Tomando en cuenta las viviendas que según catastro municipal se registran como urbanas; se concluye que aproximadamente el 40% de la población pertenece al sector urbano y el 60% a las zonas rurales. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera, 2015)

3.3.2 Muestra

El tamaño de la muestra en la investigación se realizará sobre 396 habitantes, la misma que se la determinó en base a la fórmula:

Datos:

n= Muestra

N= Población

P= Probabilidad de éxito 0.5

Q= Probabilidad de fracaso 0.5

E= Error admisible 0,05

K= Coeficiente de corrección de error 2

Formula:

$$n = \frac{N(P)(Q)}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + (P)(Q)}$$

$$n = \frac{11861(0,5)(0,5)}{(11861 - 1) \left(\frac{0,05}{2}\right)^2 + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{2965,25}{(11860 * 0,00063) + (0,25)}$$

$$n = \frac{2965,25}{7,472}$$

$$n = 396$$

3.5 Operacionalización de variable independiente: Señales turísticas.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS INSTRUMENTOS
<p>Señales Turísticas</p> <p>Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, aportando información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.</p> <p>(Manual de Señalización Turística)</p>	<p>Dirigir al transeúnte</p> <p>Aportar información</p> <p>Sitios de interés</p>	<p>Presencia de señales turísticas.</p> <p>Orden</p> <p>Práctico y orientativo</p>	<p>¿Considera usted la necesidad de incrementar señales turísticas en el Cantón?</p> <p>¿Cree usted que la señalización turística le permite hacer un turismo ordenado?</p> <p>¿Cree usted que la señal turística es práctica y orienta al visitar un lugar?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrevistas ➤ Encuestas

Cuadro 1: Operacionalización de variable independiente: Señales turísticas.

Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)

Operacionalización de Variable Dependiente: Atractivos Turísticos

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Atractivos turísticos</p> <p>El Desarrollo turístico es la evolución progresiva de un lugar hacia mejores niveles de vida. Permite el desarrollo de la calidad de vida y generar fuentes de empleo.</p>	<p>Evolución progresiva de un lugar</p> <p>Calidad de vida</p> <p>Fuentes de Empleo</p>	<p>Atractivo turístico</p> <p>Accesibilidad</p> <p>Facilidades Turísticas</p>	<p>¿Considera usted que el Cantón Mera posee atractivos turísticos en el cual se puede desarrollar la actividad turística?</p> <p>¿Cree usted que en el Cantón Mera existe un correcto acceso hacia los atractivos turísticos?</p> <p>¿Es importante el aprovechamiento de los atractivos disponibles en el Cantón Mera?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Encuestas ➤ Entrevistas

Cuadro 2: Operacionalización de Variable Dependiente: Atractivos Turísticos

Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)

3.5 Plan de recolección de información

Con el objeto de viabilizar la investigación de campo se realizó las siguientes preguntas:

Cuadro 3: Plan de recolección de información

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación
2.- ¿De qué personas u objetos?	Parroquia urbana Mera (cabecera cantonal)
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Indicadores
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Jonathan Geovanny Arboleda Escobar
5.- ¿Cuándo?	Año 2017
6.- ¿Dónde?	Parroquia urbana Mera (cabecera cantonal)
7.- ¿Cuántas veces?	Prueba definitiva.
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas, Entrevistas.
9.- ¿Con qué?	Cuestionario.
10.- ¿En qué situación?	Los fines de semana o en horario alternativo

Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)

3.6 Plan de procesamiento de la información.

Para el procesamiento de análisis de datos se tendrán en cuenta algunos aspectos tales como:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis.

- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis)
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los aspectos por desarrollar para el análisis de interpretación de resultados serán los siguientes:

- A los resultados se los analizará e interpretará de la siguiente manera:
- Describir los resultados.
- Análisis de resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos.
- Interpretación de los resultados con apoyo del marco teórico en el aspecto pertinente.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

El trabajo en general se sujetó al correspondiente análisis, de manera particular la investigación de campo se interpretó con un cuadro donde están registrados los datos de las preguntas, estos resultados fueron interpretados y analizados en un gráfico porcentual, lo cual fue una parte medular para la comprobación de la hipótesis y los objetivos.

Las encuestas realizadas a las Autoridades del Cantón Mera, la población local, tienen por objetivo verificar si las señales turísticas y su importancia incide en el desarrollo de los atractivos turísticos del Cantón Mera, Provincia de Pastaza y precisar la necesidad de implementar las señales turísticas necesarias para el desarrollo de los atractivos turísticos del Cantón.

PREGUNTA N. 1

¿Considera usted que las señales turísticas son una herramienta indispensable para guiar a una persona?

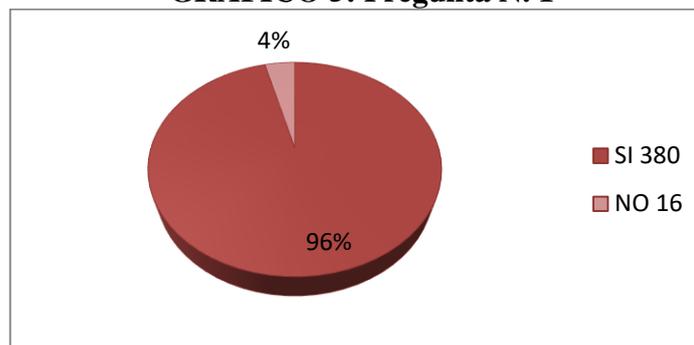
Cuadro 4: Pregunta N. 1

Alternativa	Frecuencia	Representatividad
Si	380	96%
No	16	4%
Total	396	100%

Elaborado por: Jonathan Geovany Arboleda Escobar.

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 5: Pregunta N. 1



Análisis: De 396 encuestados, el 96% de encuestados dicen que las señales turísticas son una herramienta indispensable para guiar a una persona, mientras que el 4% de los encuestados dicen que las señales turísticas no son una herramienta indispensable para guiar a una persona.

Interpretación: En la pregunta planteada si las señales turísticas son una herramienta indispensable para guiar a una persona refleja que un mayor número de personas admiten que es necesario e indispensable las señales turísticas para que una persona pueda guiarse o hacer turismo dentro de un lugar turístico. Mientras que un número menor de encuestados dicen que no es necesario las señales turísticas ya que con la mínima intervención pueden llegar a su destino turístico.

PREGUNTA N° 2

¿Cree usted que las señales turísticas en el Cantón Mera son?:

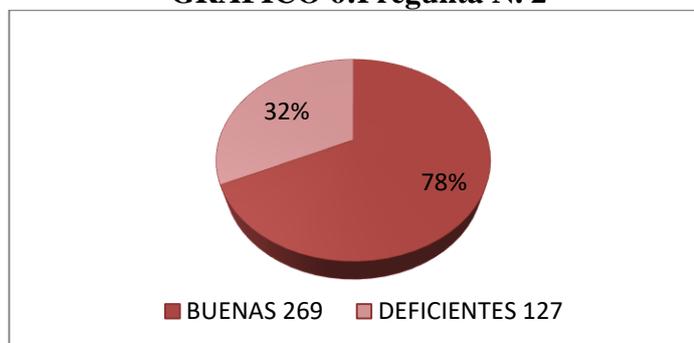
Cuadro 5: Pregunta N. 2

Alternativa	Frecuencia	Representatividad
Buenas	269	68%
Deficientes	127	32%
Total	396	100%

Elaborado por: Jonathan Geovany Arboleda Escobar.

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 6:Pregunta N. 2



Análisis: De 396 encuestados, el 68%, dicen que las señales turísticas en el Cantón Mera son buenas, se puede dirigir a cualquier lugar turístico tranquilamente, mientras que el 32% de los encuestados dicen que las señales turísticas son malas porque falta socializar con la gente y los turistas sobre los diversos atractivos que posee el Cantón.

Interpretación: En la pregunta planteada si las señales turísticas en el Cantón Mera son: buenas o malas la mayoría de encuestados admiten que son buenas que les es fácil llegar a cualquier lugar que quiere visitar dentro del Cantón; mientras que un reducido porcentaje de encuestados dice que es necesario más información sobre los lugares turísticos ya que visitan los que conocidos mas no han llegado a otros lugares turísticos que dice tener el Cantón Mera.

PREGUNTA 3

¿Considera usted que la implementación de más señales turísticas difundiría de mejor manera los atractivos turísticos y existiría más turismo en el Cantón?

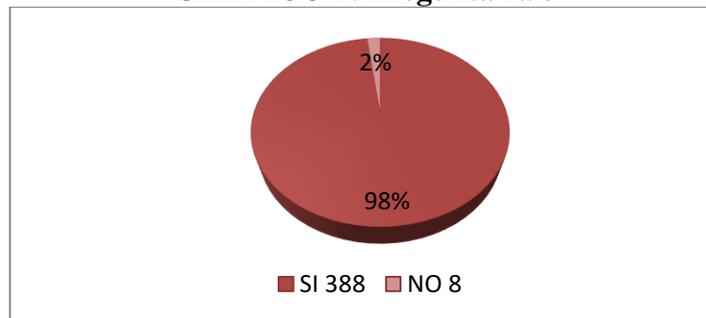
Cuadro 6: Pregunta N. 3

Alternativa	Frecuencia	Representatividad
Si	388	98%
No	8	2%
Total	396	100%

Elaborado por: Jonathan Geovany Arboleda Escobar.

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 7: Pregunta N. 3



Análisis: De 396 encuestados, el 98%, dicen que la implementación de más señales turísticas difundiría de mejor manera los atractivos turísticos para que exista más turismo en el Cantón, mientras que el 2% de los encuestados dicen que no es necesario la implementación de señales turísticas para difundir el turismo local.

Interpretación: En la pregunta planteada si la implementación de más señales turísticas difundiría de mejor manera los atractivos turísticos en el Cantón la mayoría de encuestados están de acuerdo con esta implementación ya que con ello ayudaría a conocer mejor todos los atractivos que posee el Cantón, mientras que un reducido porcentaje de personas dice no ser importante la implementación de señales turísticas.

PREGUNTA 4

¿Cree usted que las señales turísticas existentes han favorecido para que exista mayor visita de turistas?

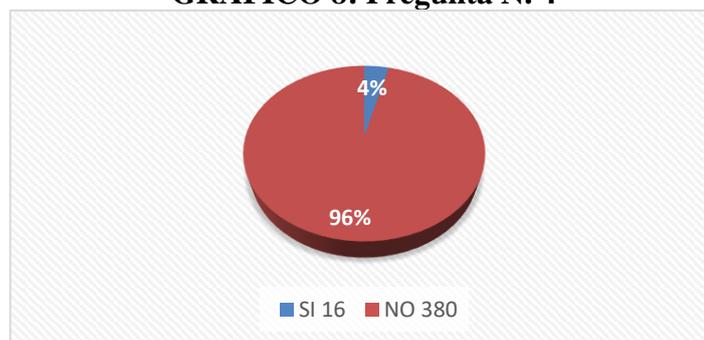
Cuadro 7: Pregunta N. 4

Alternativa	Frecuencia	Representatividad
Si	16	4%
No	380	96%
Total	396	100%

Elaborado por: Jonathan Geovany Arboleda Escobar.

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 8: Pregunta N. 4



Análisis: De 396 encuestados, el 4%, dicen que señales turísticas existentes si han favorecido para que exista mayor visita de turistas, a diferencia del 96% de personas encuestadas aduce que las señales existentes tienen falencias y no ha favorecido para que el visitante llegue a su lugar turístico dentro del Cantón.

Interpretación: En la pregunta planteada si las señales turísticas existentes han favorecido para que exista mayor visita de turistas, el mayor número de encuestados expresan las señales existentes son favorables para el turismo dentro del Cantón; a diferencia de un alto porcentaje dice que falta más señales turísticas porque muchas de las personas no saben de la existencia de los lugares turísticos que posee el Cantón Mera.

PREGUNTA N° 5

¿Cree usted que es importante las señales turísticas cuando visita un lugar?

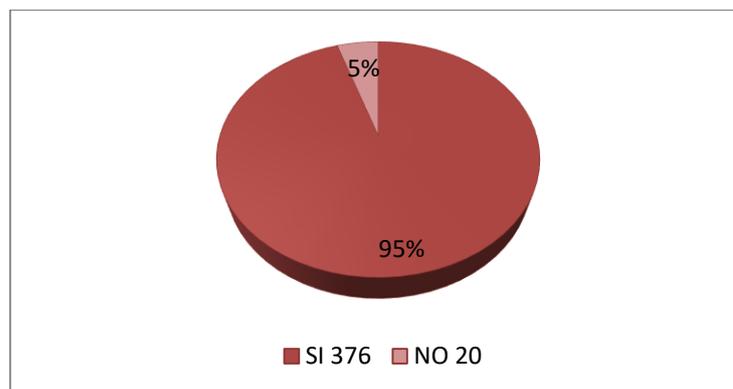
Cuadro 8: Pregunta N. 5

Alternativa	Frecuencia	Representatividad
Si	376	95%
No	20	5%
Total	396	100%

Elaborado por: Jonathan Geovany Arboleda Escobar.

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 9: Pregunta N. 5



Análisis: De 396 encuestados un 95 % de la encuesta, en la quinta pregunta formulada respondió que si considera importante las señales turísticas cuando visita un lugar, frente a un 5% que la considera importante en parte la existencia de señales turísticas.

Interpretación: Se pudo percibir que una gran mayoría de personas concuerda en la importancia de Señales Turística al visitar un lugar, ya que con ellos se obtiene muchos beneficios para el desarrollo del turismo.

PREGUNTA N° 6

¿Considera usted que el Cantón Mera, posee suficientes atractivos turísticos para atraer la atención de los turistas que lo visitan?

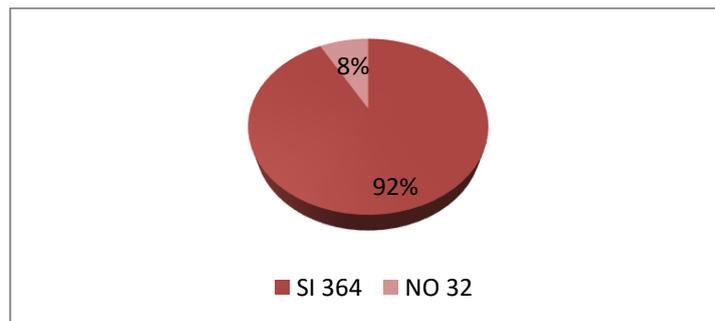
Cuadro 9: Pregunta N. 6

Alternativa	Frecuencia	Representatividad
Si	364	92%
No	32	8%
Total	396	100%

Elaborado por: Jonathan Geovany Arboleda Escobar.

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 10: Pregunta N. 6



Análisis: Según la encuesta el 92% considera que el Cantón Mera, posee suficientes atractivos turísticos para atraer la atención de los turistas que lo visitan; y tan solo un 8% no considera que el Cantón Mera posea suficientes atractivos turísticos.

Interpretación: Mera cuenta con una vista panorámica envidiable, las peñas junto al camino de ingreso por el Kilo, Mangayacu, Alpayacu, con orquídeas de diversos matices y variedades, embriagan con su néctar a propios y extraños. Es habitual tomar fotografías de su entorno natural para engalanar portadas de libros con la vista del majestuoso Pastaza, cuya bravura y presencia recorre el mundo en documentales.

PREGUNTA N° 7

¿Considera usted que es necesario la implementación de señales turísticas en los atractivos turísticos del Cantón Mera?

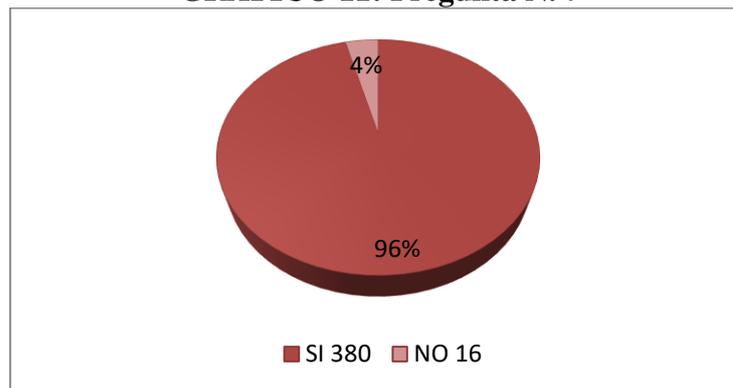
Cuadro 10: Pregunta N. 7

Alternativa	Frecuencia	Representatividad
Si	380	96%
No	16	4%
Total	396	100%

Elaborado por: Jonathan Geovany Arboleda Escobar.

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 11: Pregunta N. 7



Análisis: Del total de las encuestas aplicadas el 96% opina que es importante y necesaria la implementación de señales turísticas hacia los atractivos turísticos del Cantón Mera para favorecer el turismo, mientras que el 4% opina que es necesario el diseño de señales turísticas.

Interpretación: Es indudable que la implementación de señales turísticas hacia los atractivos turísticos del Cantón Mera es importante para el desarrollo y fortalecimiento del turismo.

PREGUNTA N° 8

¿Le resulta factible llegar a un destino turístico mediante la ayuda de señales turísticas?

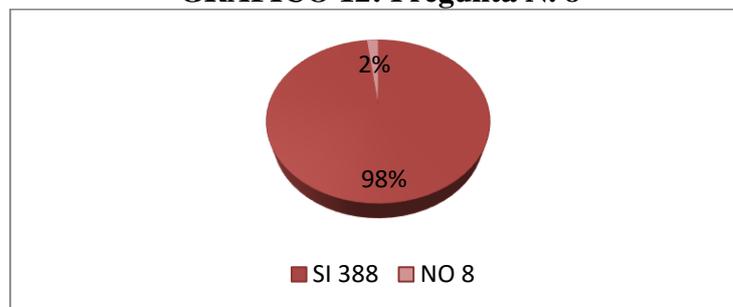
Cuadro 11: Pregunta N. 8

Alternativa	Frecuencia	Representatividad
Si	388	98%
No	8	2%
Total	396	100%

Elaborado por: Jonathan Geovany Arboleda Escobar.

Fuente: Encuestas

GRÁFICO 12: Pregunta N. 8



Análisis: Del total de las encuestas aplicadas el 98% opina que es factible llegar a un destino turístico mediante la ayuda de señales turísticas, esto ayuda al turista para que se oriente de mejor manera, mientras que el 2% aduce que le resulta un poco difícil llegar a un destino turístico sin las respectivas señales turísticas.

Interpretación: Es incuestionable el resultado en cuanto a la pregunta planteada ya que según la encuesta al turista le hace más factible llegar a un destino turístico con la ayuda de señales con ello el tendrá una mejor orientación para llegar a su lugar indicado.

4.2 Interpretación de datos

Preguntas / Indicadores	Si	%	No	%	Total	Total %
Variable Independiente						
1. ¿Considera usted que las señales turísticas son una herramienta indispensable para guiar a una persona?	380	96%	16	4%	396	100%
3.- ¿Considera usted que la implementación de más señales turísticas difundiría de mejor manera los atractivos turísticos y existiría más turismo en el Cantón?	388	98%	8	2%	396	100%
7.- ¿Considera usted que es necesario la implementación de señales turísticas en los atractivos turísticos del Cantón Mera?	380	96%	16	4%	396	100%
8.- ¿Le resulta factible llegar a un destino turístico mediante la ayuda de señales turísticas?	388	98%	8	2%	396	100%
Variable Dependiente						
4.- ¿Cree usted que las señales turísticas existentes han favorecido para que exista mayor visita de turistas?	16	4%	380	96%	396	100%
5.- ¿Cree usted que es importante las señales turísticas cuando visita un lugar?	376	96%	20	5%	396	100%
6.- ¿Considera usted que el Cantón Mera, posee suficientes atractivos turísticos para atraer la atención de los turistas que lo visitan?	364	92%	32	8%	396	100%

Los puntos críticos o zona de rechazo según tablas para una muestra con grados de libertad 4 son de 9,49.

4.3 Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizará el siguiente método estadístico conocido como Chi cuadrado (χ^2).

4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

H0: Hipótesis Nula NO es importante las señales turísticas en el desarrollo de los atractivos turísticos en el Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

H1: Hipótesis Alternativa SI es importante las señales turísticas en el desarrollo de los atractivos turísticos en el Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

4.3.2 Selección de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará un nivel de significación de $\alpha=0.01$.

4.3.3 Descripción de la población

La población investigada son las Autoridades del Cantón, como el Alcalde y los encargados del ramo del Turismo, población local del cantón Mera, turistas que visitan los atractivos turísticos.

4.3.4 Modelo del test estadístico

Modelo chi cuadrado.

Para lo cual se utilizará la siguiente ecuación:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_{observada} - f_{esperada})^2}{f_{esperada}}$$

Grados de libertad:

$$GL = ((\#Filas - 1) * (\#Columnas - 1))$$

$$GL = ((5-1) * (2-1))$$

$$GL = 4$$

Los puntos críticos o zona de rechazo según tablas para una muestra con grados de libertad 4 son de 9,49.

4.5 Toma de decisión

Con un nivel de significancia de 0,01 y grados de libertad de 4 el valor de Chi Cuadrado tabulado y calculado es de 9,49 mientras que el valor de Chi Cuadrado observado fue de 1103,5., por lo tanto, el valor 9,49 es menor a 1103,5.

Estadísticamente se rechaza hipótesis nula con un p de 0,000 por lo tanto se acepta hipótesis alternativa es decir que las señales turísticas si tiene una alta importancia para el desarrollo de los atractivos turísticos que posee el Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

4.5.1 Calculo de test

CHI CUADRADO

Cuadro 12: Frecuencias Observadas

FRECUENCIAS OBSERVADAS			
PREGUNTAS	ALTERNATIVAS		TOTAL
	SI	NO	
PREGUNTA 1	380	16	396
PREGUNTA 3	388	8	396
PREGUNTA 4	16	380	396
PREGUNTA 5	376	20	396
PREGUNTA 7	380	16	396
PREGUNTA 8	388	8	396
TOTAL	1928	448	2376

Elaborado por: Arboleda, Jonathan (2017)

Fuente: Encuestas

Cuadro 13: Frecuencias Esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS			
PREGUNTAS	ALTERNATIVAS		TOTAL
	SI	NO	
PREGUNTA 1	321,3	74,7	396
PREGUNTA 3	321,3	74,7	396
PREGUNTA 4	321,3	74,7	396
PREGUNTA 5	321,3	74,7	396
PREGUNTA 7	321,3	74,7	396
PREGUNTA 8	321,3	74,7	396
TOTAL	1928	448	2376

Elaborado por: Arboleda, Jonathan (2017)

Fuente: Encuestas

Cuadro 14: Cálculo de chi cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ^2	((O-E) ^2/E)
18	35,4	-17,4	302,76	8,55
30	35,4	-5,4	29,16	0,82
85	35,4	49,6	2460,16	69,50
28	35,4	-7,4	54,76	1,55
16	35,4	-19,4	376,36	10,63
102	81,2	20,8	432,64	5,33
90	81,2	8,8	77,44	0,95
35	81,2	-46,2	2134,44	26,29
92	81,2	10,8	116,64	1,44
87	81,2	5,8	33,64	0,41
			X2	125,47

Elaborado por: Arboleda, Jonathan (2017)

Fuente: Cuadro de frecuencias observadas y esperadas

O	E	O-E	(O-E)^2	((O-E)^2/E)
380	321,3	58,7	3445,69	10,72
388	321,3	66,7	4448,89	13,85
16	321,3	-305,3	93208,09	290,10
376	321,3	54,7	2992,09	9,31
380	321,3	58,7	3445,69	10,72
388	321,3	66,7	4448,89	13,85
16	74,7	-58,7	3445,69	46,13
8	74,7	-66,7	4448,89	59,56
380	74,7	305,3	93208,09	1247,77
20	74,7	-54,7	2992,09	40,05
16	74,7	-58,7	3445,69	46,13
8	74,7	-66,7	4448,89	59,56

Elaborado por: Arboleda, Jonathan (2017)

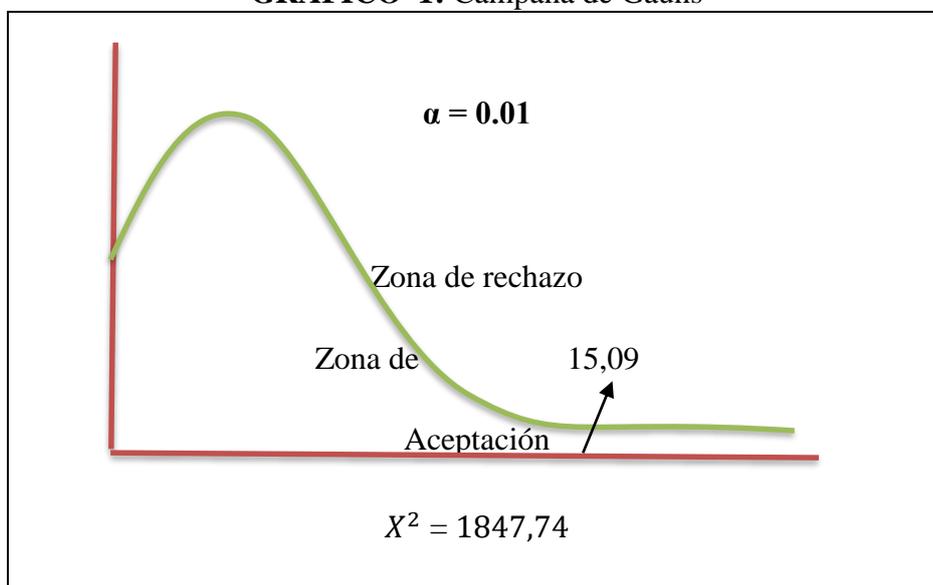
Fuente: Cuadro de frecuencias observadas y esperadas

$$X^2 = \sum \frac{(f_{observada} - f_{esperada})^2}{f_{esperada}}$$

$$X^2 = 1847,74$$

CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

GRÁFICO 1: Campana de Gauns



Elaborado: Arboleda, Jonathan (2017)

Fuente: Cálculo del Chi Cuadrado

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez analizados e interpretados los resultados obtenidos de la investigación realizada a las unidades de observación; se pueden establecer las siguientes conclusiones y recomendaciones.

5.1 Conclusiones

De acuerdo con los objetivos proyectados en el Capítulo I se ha llegado a la siguiente conclusión:

- Las señales turísticas son una herramienta de vital importancia que facilita la difusión de los atractivos turísticos en el Cantón Mera, promueven el desarrollo de la actividad turística que se realiza en diferentes lugares a nivel general en la zona, ayudan como un medio de información que es fácil y cómodo de orientar e interpretar.
- Una correcta implementación de señales incrementará el flujo de turistas en los diferentes atractivos; por lo tanto, los pobladores de la zona de turismo podrán ofrecer servicios de calidad, creando fuentes de trabajo e ingresos económicos satisfactorios. Los inconvenientes que pueden llegar a tener los turistas, al llegar a un lugar y no encontrar señales de ubicación correcta dentro de los atractivos es una desorientación en el lugar que se encuentran y hacia donde se dirigen sin encontrar el destino deseado.
- Las señales turísticas que posee el Cantón Mera en los diferentes atractivos no son suficientes para que se desarrolle normalmente el turismo; es por ello, que la mayoría de encuestados coinciden en incrementar nuevas señales para que la gente que visita el lugar tenga facilidades de llegar a cualquier destino turístico.

5.2 Recomendaciones

- Impulsar el desarrollo de proyectos en cuanto a señales turísticas para que contribuyan en el progreso económico y social del Cantón Mera, en especial si cuenta con una variedad y hermosura de atractivos para el desarrollo de varias actividades turísticas.

- Incrementar señales turísticas orientativas que permitan el desarrollo del turístico local, ya que a través de ello la demanda turística ira en aumento y como consecuencia tendremos la ascendencia de los niveles de vida de los pobladores gracias a la actividad turística fortalecida.

- Promover el turismo en los diferentes sitios, en donde la afluencia de turistas tenga mayor demanda, para ello las autoridades y el pueblo en general realice una promoción turística de los atractivos que tiene el Cantón y así sea visitado por sus hermosos paisajes.

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

6.1.1 Titulo

Promover el Turismo en los diversos atractivos turísticos que posee el Cantón Mera, en base a las señales turísticas implementadas con el fin de impulsar el desarrollo económico y turístico del lugar.

6.1.2 Institución Ejecutora

Municipio del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera

Ministerio de Turismo Coordinación de la zona 3

6.1.3 Sujetos a quienes llegan los beneficios

Directos

La presente propuesta está destinada hacia los turistas nacionales e internacionales que visitan el los atractivos turísticos del Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

Indirectos

La población en general que habitan en el Cantón.

6.1.4 Ubicación y datos informativos

Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera.

Provincia: Pastaza

Cantón: Mera

Número de habitantes: 11861

Temperatura: 19° C, viento SO a 6 km/h, 89% de humedad

Superficie: 520km²

Altitud: Media 1185 m.s.n.m

Limites:

Norte: Provincia de Napo

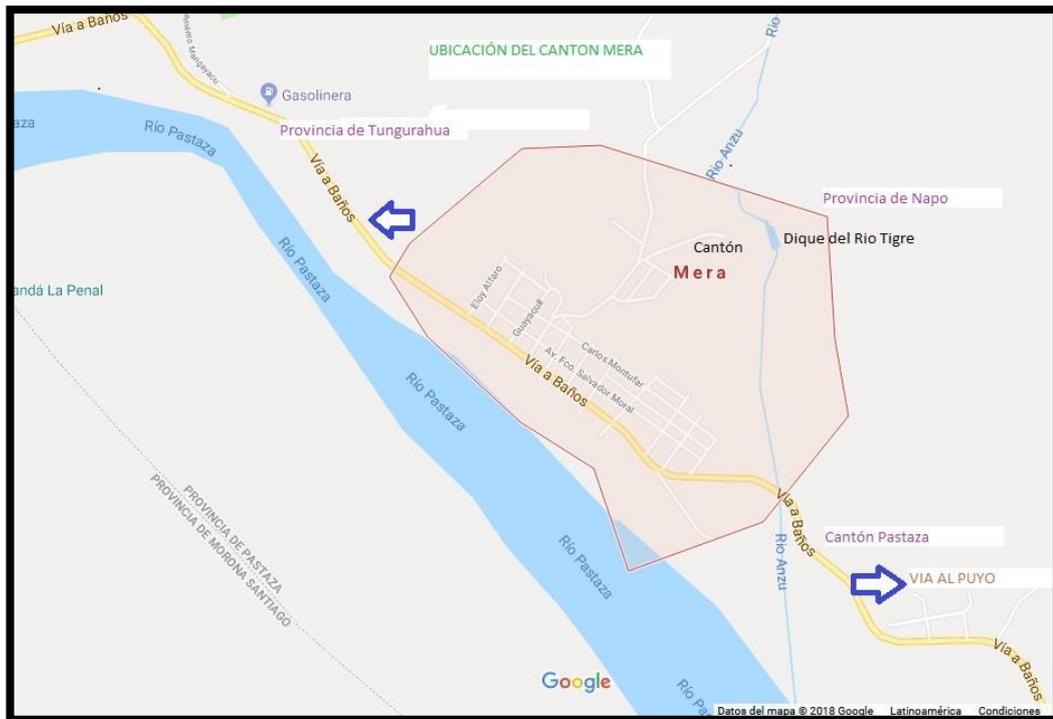
Sur: Provincia de Morona Santiago

Este: Cantón Pastaza

Oeste: Provincia de Morona Santiago y Tungurahua

Ubicación:

IMAGEN 2: Ubicación y datos informativos



Elaborado por: Arboleda, Jonathan (2017)

Fuente: Google (2017)

Servicios:

El Cantón Mera cuenta con los siguientes servicios:

- Hoteles
- Restaurantes
- Atractivos Turísticos Naturales
- Variedad de flora y fauna

6.1.6 Equipo Técnico

Investigador, autoridades del Cantón.

6.1.7 Costo

Materiales y equipos

INSTITUCIONALES	HUMANOS	MATERIALES	PRESUPUESTARIOS
Parroquia urbana Mera (cabecera cantonal)	Tutor	Computador	1000
	Facilitador	Hojas	30
	Investigador	Impresiones	50
	Encuestados	Lápices	5
		Copias	20
		Transporte	100
		Internet	30
		Alimentación	20
		Imprevistos	20
			Total: 1275

6.2 Antecedentes de la Propuesta

El Cantón Mera, perteneciente a la Provincia de Pastaza, ubicada en la Región Amazónica del Ecuador cuenta con una gran biodiversidad gracias a su ubicación geográfica y su variado clima, es poseedor de hermosos atractivos turísticos de alto y primer nivel, posee hermosos lugares a visitar como es las Cavernas de Rio Anzu, el reconocido Dique de Mera, la casa del Árbol, entre otros que han sido reconocidos por turistas propios y extraños, es conocida como la puerta a la Amazonia por su belleza en flora y fauna existente en cada espacio.

El Cantón Mera desde hace algunos años ha venido impulsando el turismo como una fuente de desarrollo económico y social, promocionando los recursos que posee

por lo que su población se encuentra involucrada de alguna manera en estas actividades. Al momento existe señalización turística en el Cantón Mera; pero, a mi manera de pensar es un poco deficiente, las mismas que no se ajustan completamente a las necesidades turísticas que necesita el Cantón y se hace un poco difícil acceder con facilidad hacia un atractivo turístico.

La presente propuesta se ha fundamentado básicamente en el Manual de Señalización Turística del Ecuador, teniendo como finalidad promocionar el turismo en los principales atractivos turísticos que existe en el Cantón Mera, Provincia de Pastaza, esto mediante una socialización de la importancia del turismo con las diferentes autoridades, comités, asociaciones y más personas entendidos en el ramo del turismo y de esta manera brindar al turista un servicio de primera para que el Cantón Mera sea más conocido a nivel nacional e internacional.

6.3 Justificación

La ejecución de la presente propuesta es factible realizarlo considerando que las autoridades del Cantón y su población piensan que el turismo en el Cantón es un pilar fundamental para la economía y desarrollo de su población. La población se encuentra sensibilizada en la importancia que tiene el contar con Señalizaciones Turísticas adecuadas cumpliendo con la Normativa Vigente y que esto beneficiara a los pobladores del Cantón, quienes son parte importante para que se ejecute la presente propuesta, porque por medio de ellos se ha logrado obtener la información sufriente de la problemática sobre la escasa señales turísticas que posee el Cantón Mera.

Es indispensable crear estrategias de difusión y socialización de los diferentes atractivos turísticos, para fomentar el turismo; mediante esta propuesta se quiere aportar a la problemática de escasa y poco eficiente señalética turísticas y poder satisfacer las necesidades en cuanto a orientación e información eficiente de los atractivos. Se intenta disminuir los problemas que tiene el turista al momento de llegar a un lugar o destino, se pierde literalmente por falta de buena señalización; el turista no saber para dónde ir o como llegar a un lugar con facilidad, logrando que se pierda tiempo, recursos y oportunidades.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Promoción del turismo en los diversos atractivos en base a las señales turísticas implementadas en el Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

6.4.2. Objetivos Específicos.

- Socializar con las autoridades del ramo turístico, sobre la importancia de las señales turísticas en los atractivos turísticos en el Cantón Mera, para fortalecer el turismo.
- Determinar los pictogramas adecuados a utilizarse según el tipo de atractivo
- Diseñar las señaléticas para los atractivos turísticos del cantón Mera, según la aplicación del Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo año 2010

6.5. Análisis de Factibilidad

Para que se desarrolle la presente propuesta y que se desarrolle el análisis de factibilidad se tomara en consideración algunos aspectos como es el respaldo de las autoridades del Cantón Mera, provincia de Pastaza.

6.5.1 La socialización se la define como: “El proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad (Vander Zanden, 1986)”. (Universidad de Alicante, s.f.)

Al haber desarrollado la presente investigación de estudio, he constado la necesidad de socializar con la población del Cantón Mera y todos los actores turísticos, para alcanzar los objetivos.

Para lograr promover el turismo en el Cantón Mera se requiere la máxima colaboración de la comunidad para que el trabajo logre el éxito esperado, ya que ellos deberán colaborar en la difusión, conservación y cuidado de la señalética turista propuesta.

La socialización estuvo dirigida a los actores turísticos, autoridades locales y población, basada en el siguiente cronograma de trabajo.

Cuadro 15: Cronograma de actividades para el proceso de sensibilización y socialización de la población del cantón Mera

FECHA	HORA	ACTIVIDAD
Viernes 25 de agosto 2017	09h00	Bienvenida y registro de participantes.
	09h30	Presentación del Proyecto: Promoción del turismo en los diversos atractivos en base a las señales turísticas implementadas en el Cantón Mera, Provincia de Pastaza.
	09h45	Socialización de la señalética que se implementará en los atractivos del Cantón Mera
	10h30	Importancia de la señalética turística y el compromiso de actores turísticos para su difusión y cuidado
	11h15	Socialización de la señalética que se implementará en los atractivos del Cantón Mera
	11h30	Espacio de preguntas y sugerencias
	11h45	Compromisos y agradecimientos

6.5.2 PICTOGRAMAS

La normativa técnica de aplicación señala que un pictograma debe ser legible, de tal modo que permite dar a conocer y se lo debe emplear consciente y universalmente. El material retro reflectivo de las señales debe cumplir como mínimo el Tipo III, de la **Norma ASTM 4956**; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retro reflectividad debe ser incrementada.

La orla no deberá ser invadida. Para ampliar información consultar el reglamento RTE INEN 004 Señalización Vial. Parte 3 Señales de vías requisitos y la norma NTE INEN 439 Colores, Señales y símbolos de seguridad.

a. Pictogramas a implementarse

Considerando los recursos, servicios disponibles y las actividades a realizarse en los diferentes atractivos turísticos del cantón se señalaron los pictogramas a utilizarse para la implantación de señalización turística de los atractivos del Cantón Mera observando las directrices del Manual de Señalización Turísticas del Ecuador.

Servicios de Apoyo:

Parque infantil



Hotel



Restaurant



Gasolinera



Bar



Pictogramas Atractivos Naturales

Estos pictogramas representan la riqueza y biodiversidad del lugar. Se reconoce como atractivo natural a todo espacio en el que no predomina la intervención humana o no se evidencia.

Pictograma de Observación de Aves



Senderos



Mirador



Bosque



Cascada



Pictogramas de actividades turísticas

Representan las actividades turísticas que se producen en la oferta y demanda de bienes y servicios implantados, con fines de satisfacer a los visitantes.

Caminatas



Excursión



Excursión en la selva



Rafting



Señalización de rutas turísticas

Para esta señalización se debe considerar dos aspectos:

- 1) el tipo de vía en donde se implementará el sistema.
- 2) el objeto de la señalización.

b. Vallas Informativas de Destino

Son importantes las vallas informativas de destino para describir el lugar o el sitio al que está visitando, por lo general estas vallas se las ubica antes de llegar al destino turístico, a unos 300m de aproximación al lugar del destino.

Se ha identificado la poca señalización turística del Cantón Mera. A continuación, presentamos la ficha de observación y las alternativas a superar.

Cuadro 16: SEÑALÉTICA DE BIENVENIDA

001	Tipo de señalética: No personal
	Subtipo: Orientativo
Función	Bienvenida
DISEÑO	
Estructura	
	
Materiales	
<p>Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mmx 1,5mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas, ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de esfuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anti corrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mmx 12,7 mm (2" x 1/2") su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal (Mintur 2011).</p>	
Mantenimiento:	Anual o de acuerdo con el deterioro del material
Dimensiones:	6.00 m x 3,00 m
Cantidad:	2 señaléticas de aproximación de Bienvenida
Ubicación	<p>Las señales de Bienvenida deberán ser ubicadas en la entrada al Mirador Sigcha antes de llegar al centro del Cantón Mera.</p> <p>La siguiente señalética de Bienvenida deberá ser ubicada a la entrada al Pindo Mirador.</p>

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

COMPONENTES	FOTOGRAFÍA	OBSERVACIÓN	SOLUCIÓN	ESTANDARIZACIÓN DE SEÑALÉTICA
Ingreso a las piscinas		Señalética pequeña	Colocar una señalética grande y llamativa, la misma que pueda ser identificada por los turistas.	
Piscinas y granja		Aglomeración de señaléticas	Colocar la señalética de manera clara y concisa para evitar la saturación de las mismas.	

Cuadro 17: FICHA DE OBSERVACIÓN

Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)

Fuente: Imágenes tomadas en el Cantón Mera.

Cuadro 18: FICHA DE OBSERVACIÓN.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
COMPONENTES	FOTOGRAFÍA	OBSERVACIÓN	SOLUCIÓN	ESTANDARIZACIÓN DE SEÑALÉTICA
Señalética imprevista		Mala ubicación de la señalética	Colocar la señalética en lugares adecuados que permitan diferenciar bien cuáles son los caminos correctos	
Ingreso de al balneario del Dique de Mera		La señalética que se encuentra al momento no es clara para los turistas	Mejoramiento de la señalética, reubicando en un lugar visible	

Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)

Fuente: Imágenes tomadas en el Cantón Mera.

Cuadro 19: FICHA DE OBSERVACIÓN.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
COMPONENTES	FOTOGRAFÍA	OBSERVACIÓN	SOLUCIÓN	ESTANDARIZACIÓN DE SEÑALÉTICA
Mariposario		Falta de información sobre cómo llegar al mariposario	Indicar la distancia a la que se encuentra el mariposario.	
Recinto Turístico		Señalética muy pequeña, no se puede visualizar la información.	Mejoramiento de la señalética, ubicándola en un lugar visible	

Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)

Fuente: Imágenes tomadas en el Cantón Mera.

Cuadro 20: FICHA DE OBSERVACIÓN.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
COMPONENTES	FOTOGRAFÍA	OBSERVACIÓN	SOLUCIÓN	ESTANDARIZACIÓN DE SEÑALÉTICA
Ciclo ruta Llanganates		Ubicación incorrecta de la señalética.	Colocar la señalética en un lugar visible para que el turista sepa que es un proyecto en construcción.	
Complejo Turístico Río Tigre		Señalética en mal estado.	Señalética interpretativa en donde se detalle las instalaciones del lugar	

Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)

Fuente: Imágenes tomadas en el Cantón Mera.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (Noviembre de 2017). *CONCEPTUALIZACIÓN, ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO*. Obtenido de ENTORNO TUTÍSTICO: <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Andes. (04 de Marzo de 2014). *Las cavernas del río Anzu, un atractivo para el turismo de aventura*. Obtenido de Andes: <https://andes.info.ec/es/noticias/turismo/1/cavernas-rio-anzu-atractivo-turismo-aventura>
- Boisier, S. (2000). *Globalización: ¿una Caja de Pandora?* Obtenido de ¿HAY ESPACIO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA GLOBALIZACIÓN?: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/sboisier.pdf>
- Brillat-Savarin, J. A. (s.f.). *CITAS FAMOSAS SOBRE GASTRONOMÍA, CHEFS Y COMIDA*. Obtenido de MUZEUM GASTRONOMIE: <http://www.muzeumgastronomie.cz/es/node/75>
- Carrasco, C. (20 de Junio de 2013). *SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL DEL SENDERO PAMPAS DE SALASAKA DEL CANTÓN TISALEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Obtenido de REPOSITORIO DIGITAL Universidad Técnica de Ambato: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5171/1/Tth_2013_117.pdf
- CONGRESO NACIONAL. (29 de Diciembre de 2014). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Consultor Jurídico Digital de Honduras. (2005). *Diccionario Jurídico Enciclopédico*. Obtenido de CUBC Universidad: <http://www.cubc.mx/biblioteca/libros/42.-%20Diccionario%20Enciclopedico%20Juridico%20-%20Diccionario.pdf>
- Covarrubias Ramírez, R. (s.f.). *Recurso turístico*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>

- Cunalata Hidalgo, M. J. (20 de Marzo de 2011). *Actividades Turísticas*. Obtenido de REPOSITORIO DIGITAL Universidad Técnica de Ambato: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4579/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2011_76.pdf
- Del Águila González, J. (s.f.). *AMENIDADES Y SUMINISTROS DE UNA HABITACIÓN DE HOTEL*. Obtenido de scribd: <https://es.scribd.com/doc/91896154/AMENIDADES-Y-SUMINISTROS-DE-UNA-HABITACION-DE-HOTEL>
- El Telégrafo. (02 de Febrero de 2014). *Competitividad Turística*. Obtenido de eltelégrafo: <http://www.eltelgrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/competitividad-turistica>
- García, M., & Padilla, C. (29 de Julio de 2015). *implementación de ciclo ruta, área de caping y excursionismo en el parque eólico "Minas de Huascachaca"*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/22824>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Mera*. Obtenido de G.A.D Municipal Mera: <http://www.municipiomera.gob.ec/imagenes/PDYOT/FaseIIPropuestaMera2015-2025.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera . (s.f.). *HISTORIA, UBICACIÓN Y POBLACIÓN DEL CANTÓN MERA*. Obtenido de G.A.D MUNICIPAL Mera: <https://www.municipiomera.gob.ec/historia.html>
- GOBIERNO DE CHILE SERNATUR. (Julio de 2008). *Glosario de Turismo*. Obtenido de FEDETUR Chile: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Guayanlema, L. (s.f.). *Transcrito por Luis Guayanlema del libro de Oscar ledesma Zamora "Pastaza una provincia que Apaciona"*. Obtenido de tu tiempo: <https://tierra.tutiempo.net/ecuador/canton-mera-ec009836.html>
- Guibert Ucín, J. (2009). *Competitividad y casos de buenas prácticas*. Obtenido de Biblioteca Digital Hispánica: <http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000111258&page=1>

- Herce Diez, I. (2015). *La Competitividad del Turismo*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE LA RIOJA: https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000946.pdf
- Herrera, L. (Octubre de 2015). *Fundamentación Teórica*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8397/1/LESLYE%20HERRE RA.pdf>
- Mantero, J. C. (2004). *Introducción*. Obtenido de DESARROLLO LOCAL Y ACTIVIDAD TURÍSTICA: <http://www.redalyc.org/pdf/276/27600802.pdf>
- Márquez, A. (13 de Julio de 2011). *Clasificación de Atractivos Turísticos*. Obtenido de corbuse_turismo: <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>
- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. (Agosto de 1997). *FUNCIONES DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA*. Obtenido de BIVICA: <http://www.bivica.org/upload/turismo-senalizacion.pdf>
- Ministerio de Turismo. (25 de Agosto de 2011). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de [wordpress:](https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf) <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Ministerio de Turismo. (21 de Agosto de 2012). *Ecuador es reconocido como “Mejor Destino” por especialistas turísticos de todo el mundo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-es-reconocido-como-mejor-destino-por-especialistas-turisticos-de-todo-el-mundo/>
- Ministerio de Turismo. (31 de Julio de 2014). *Se emite Reglamento Técnico de Señalización Turística*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/se-emite-reglamento-tecnico-de-senalizacion-turistica/>
- Ministerio del Ambiente. (2011). *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346525/Manual+de+Se%C3%B1alizaci%C3%B3n+para+el+PANE.pdf/41a98354-5644-41d6-9db8-8ef73fa399df>
- Ministerio del Ambiente. (27 de Abril de 2017). *DIRECCION PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE PASTAZA*. Obtenido de INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2016: <http://www.ambiente.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2017/05/FASE-2-INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-PASTAZA-2016.pdf

Museo Gastronómico de Praga. (s.f.). *La gastronomía*. Obtenido de MUZEUM GASTRONOMIE: <http://www.muzeumgastronomie.cz/es/node/75>

Océano, G. E. (1991). Diccionario Encicopédico Ilustrado. En G. E. Océano, J. Prats, & J. Rovira (Edits.), *Diccionario Encicopédico Ilustrado*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Océano.

Pastaza.com. (14 de Enero de 2015). *Quiero visitar la Provincia de Pastaza, Ecuador*. Obtenido de Información Turística y Guía de Viajes Puyo Pastaza Oriente Ecuador Amazonia: <http://www.pastaza.com/>

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2012). *Definición Orientación Turística*. Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/orientacion/>

Pinilla Riaño, K. L. (26 de Septiembre de 2017). *ACTORES DEL TURISMO*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/pobbvfyd5oy6/actores-del-turismo/>

Pleno de la Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. En P. d. Constituyente, *Constitución de la República del Ecuador* (págs. 7-19-22-77-210-225-323). Quito, Pichincha, Ecuador: Juridica El Forum.

Portugal, M. (Diciembre de 2008). *Fines del Turismo*. Obtenido de Introducción al Turismo: <http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/902.pdf>

Quintana Orozco, R. (2010). *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética*. Obtenido de [wordpress: https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf](https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf)

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (30 de Junio de 2014). *REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 233*. Obtenido de Servicio Ecuatoriano de Normalización: <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/RTE-233.pdf>

Sumak Kawsay in Situ. (s.f.). *Sumak Kawsay In Situ esta en Cantón Mera en la provincia de Pastaza*. Obtenido de Sumak Kawsay in Situ: <https://sites.google.com/a/sumakkawsayinsitu.org/sumak-kawsay-in-situ/ubicacion>

Travel, Yani. (14 de Julio de 2008). *FACILIDADES TURÍSTICAS*. Obtenido de YANI TRAVEL: <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/facilidades-turisticas.html>

Turística, Diccionario de Terminología. (12 de Agosto de 2004). *Glosario Técnico de Terminología Turística*. Obtenido de REGIÓN Empresa Periodística: <https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>

Universidad de Alicante. (s.f.). *CONCEPTO DE SOCIALIZACIÓN*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA%202%20SOCIALIZACION%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL.pdf>

Viajando x. (s.f.). *Cascada del Río Kilo*. Obtenido de Viajando x: <https://www.ec.viajandox.com/mera/cascada-del-rio-kilo-A512>

Ygonet Céspedes, H. (23 de Agosto de 2012). *Cómo desarrollar el turismo local*. Obtenido de eldiario.ec: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/239910-como-desarrollar-el-turismo-local/>

ANEXOS

ANEXO N° 1

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**ENCUESTA PARA DETERMINAR LA IMPORTANCIA DE LAS
SEÑALES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DEL CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA**

1.- ¿Considera usted que las señales turísticas son una herramienta indispensable para guiar a una persona?

SI () NO ()

2.- ¿Cree usted que las señales turísticas en el Cantón Mera son?:

BUENA () MALA ()

3.- ¿Considera usted que la implementación de más señales turísticas difundiría de mejor manera los atractivos turísticos y existiría más turismo en el Cantón?

SI () NO ()

4.- ¿Cree usted que las señales turísticas existentes han favorecido para que exista mayor visita de turistas?

SI () NO ()

5.- ¿Cree usted que es importante las señales turísticas cuando visita un lugar?

SI () NO ()

6.- ¿Considera usted que el Cantón Mera, posee suficientes atractivos turísticos para atraer la atención de los turistas que lo visitan?

SI () NO ()

7.- ¿Considera usted que es necesario la implementación de señales turísticas en los atractivos turísticos del Cantón Mera?

SI ()

NO ()

8.- ¿Le resulta factible llegar a un destino turístico mediante la ayuda de señales turísticas?

SI ()

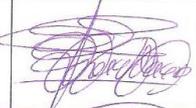
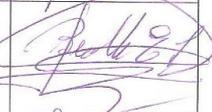
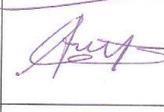
NO ()

Gracias por su colaboración

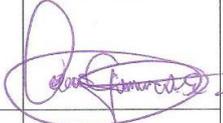
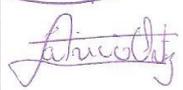
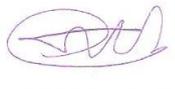
Anexo N° 2

Lista de participantes en el taller de socialización

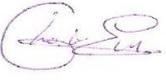
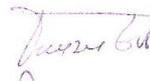
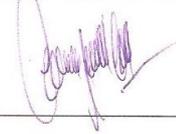
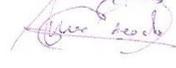
**LISTA DE INVITACIÓN A LA SOCIALIZACIÓN DE LA
IMPORTANCIA DE LAS SEÑALETICAS EN LOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DIQUE DE MERA, DIQUE DE SHELL, CAVERNAS
DEL RÍO ANZU CANTÓN MERA, QUE PERMITAN
FORTALECER EL TURISMO**

N.-	NOMBRE DEL LOCAL / ACTIVIDAD	NOMBRE DEL PROPIETARIO	FIRMA
1	UNCO Y OROS	Pascual Cera	
2	Detecores y Babelata	Bertha Escobar J.	
3	Procoateri Parolita	Anaparito Callagosa	
4	Maria & Alvarez Y	Emprendedores Leus Ticos	
5	Asociación de Danzas	Glodys Margoth Escobar Puga	
6	ASOCIACION DE DANZA.	DENNIS ARBOLEDA	
7	Subcentro de Salud Mera	Jed. Xavier Saichuri	
8	Comite Para el Buen Vivir	Monicela Lopez	
9	Asamblea Ciudadano Mera	Ruth Torres	
10	SINDICATO DE CHOFERES MERA	FERNANDO ESCOBAR MIZA	

**LISTA DE INVITACIÓN A LA SOCIALIZACIÓN DE LA
IMPORTANCIA DE LAS SEÑALETICAS EN LOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DIQUE DE MERA, DIQUE DE SHELL, CAVERNAS
DEL RÍO ANZU CANTÓN MERA, QUE PERMITAN
FORTALECER EL TURISMO**

N.-	NOMBRE DEL LOCAL / ACTIVIDAD	NOMBRE DEL PROPIETARIO	FIRMA
11	Asociación de Damas	Susana Escobar M.	
12	CONSTRUCTORA CAJAMARCA	Ing. Luis Cojamarca	
13	Paradiso Ortiz	Patricio Ortiz	
14	Orquidario	Rosa Vaca	
15	Directorio Subcentro Salud.	Dra. Ana Ocaña	
16	Megaobras	Diana Pionce	
17	Emprendedores Turísticos Mera	Ines Louca	
18	Tesorería Iso Damas Mera	Irma Lugo	
19	Compañía Constructora Mera	Daniel Peñafiel C.	
20	Emprendedor Turístico	Medardo Chucho	

**LISTA DE INVITACIÓN A LA SOCIALIZACIÓN DE LA
IMPORTANCIA DE LAS SEÑALÉTICAS EN LOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DIQUE DE MERA, DIQUE DE SHELL, CAVERNAS
DEL RÍO ANZU CANTÓN MERA, QUE PERMITAN
FORTALECER EL TURISMO**

N.-	NOMBRE DEL LOCAL / ACTIVIDAD	NOMBRE DEL PROPIETARIO	FIRMA
1	ABAPROTES CHAPITO	Rosales Aseli	
2	Notaria Primera Secretaria	Alba Romera	
3	DIQUE MERA VENDEDORA	GLORIA GUEVARA	
4	BOMBEROS MERA	TECN. WILIAN CONDE	
5	Dique Mera. Vendedora	Gloria Tapia	
6	Dique Mera Vendedora	Blanco Alvarez	
7	Amanda Heredia	Emprendedor Turístico	
8			
9			
10			

Anexo N° 3

ESTANDARIZACIÓN DE SEÑALÉTICA



Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)
Fuente: Imágenes tomadas en el Cantón Mera.

ESTANDARIZACIÓN DE SEÑALÉTICA



Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)
Fuente: Imágenes tomadas en el Cantón Mera.

ESTANDARIZACIÓN DE SEÑALÉTICA



Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)
Fuente: Imágenes tomadas en el Cantón Mera.

ESTANDARIZACIÓN DE SEÑALÉTICA



Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)
Fuente: Imágenes tomadas en el Cantón Mera.

ESTANDARIZACIÓN DE SEÑALÉTICA



Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)
Fuente: Imágenes tomadas en el Cantón Mera.

ESTANDARIZACIÓN DE SEÑALÉTICA



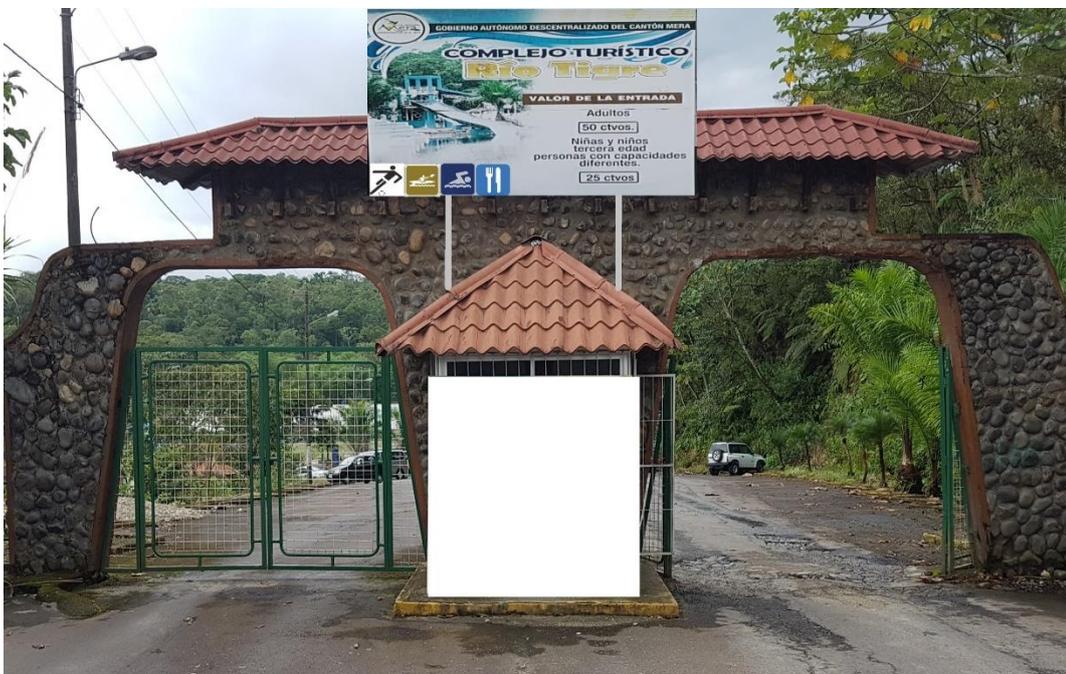
Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)
Fuente: Imágenes tomadas en el Cantón Mera.

ESTANDARIZACIÓN DE SEÑALÉTICA



Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)
Fuente: Imágenes tomadas en el Cantón Mera.

ESTANDARIZACIÓN DE SEÑALÉTICA



Elaborado por: ARBOLEDA, Jonathan (2017)
Fuente: Imágenes tomadas en el Cantón Mera.

ARTÍCULO TÉCNICO

LAS SEÑALES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS: CASO CANTÓN MERA

Autor: Jonathan Geovany Arboleda Escobar

jhon_66_84@hotmail.com

Universidad Técnica de Ambato

Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ecuador

RESUMEN EJECUTIVO: La actual investigación, tiene como vital objetivo determinar la importancia de las señales turísticas en el desarrollo de los atractivos turísticos en el Cantón Mera, Provincia de Pastaza, considerando que la actividad turística en el Ecuador en los últimos años cada vez toma más fuerza y se ha convertido un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. A más de ello el turismo se ha posicionado como una fuente importante de ingresos no petroleros del Ecuador. Las señales turísticas son una herramienta muy importante para orientar a un turista durante un recorrido, a más de ello nos ayudan para guiarnos mediante la información entregada de lo más destacado sobre los lugares a visitar, algún punto de interés, descripción de lugares y atractivos turísticos a visitar. En la presente investigación se ha logrado identificar, la problemática que se tiene por los escasos de señales turísticas que posee el Cantón Mera, el turista tiene dificultad para guiarse a un atractivo turístico, es decir falta una guía para que pueda ubicarse en el territorio a visitar. Se ha ejecutado la investigación de campo, mediante encuestas a turistas y a la población local, esto nos ha ayudado para definir la problemática, en cuanto a la importancia de las señales turísticas para el desarrollo de los atractivos turísticos en el Cantón Mera, con esto se podría definir la necesidad de implementar un sistema de señales, para brindar un mejor servicio a los turistas que visitan los atractivos de la Amazonia específicamente del Cantón Mera.

PALABRAS CLAVES Señales Turísticas, Señalización, Medios de Comunicación Visual, Atractivos, Turistas.

ABSTRACT: Summary: The current research has as a vital objective to determine the importance of tourist signs in the development of tourist attractions in the Canton Mera, Pastaza Province, considering that the tourist activity in Ecuador during recent years is becoming stronger and has become a fundamental axis for the socio-economic development of the country. In addition, tourism has positioned itself as an important source of non-oil revenue in Ecuador. The tourist signs are a very important tool to guide a tourist during a tour, in addition they help us to guide us through the information delivered of the most outstanding places to visit, some point of interest, description of places and tourist attractions to visit. In the present investigation it has been possible to identify the problems that are caused by the scarcity of tourist signs in the Canton Mera, the tourist has difficulty reaching the tourist attraction, and that is to say, a guide is missing so that the desired location can be reached. Field research has been carried out, through surveys of tourists and of the local population, this has helped us to define the problem, in terms of the importance of tourist signs for the development of tourist attractions in the Canton Mera, with this it can be defined the need to implement a signal system to provide a better service to tourists who visit the attractions of the Amazon specifically of the Canton Mera.

KEYWORDS Tourist Signs, Signage, Visual Media, Attractions, Tourists

INTRODUCCIÓN: En el presente trabajo investigativo sobre “Las señales turísticas y su importancia en el desarrollo de los Atractivos Turísticos del Cantón Mera Provincia de Pastaza” se enfatiza la realización de una investigación comprendida en seis capítulos.

La población establecida para la investigación conto con un total de 11861 personas, el tamaño de la muestra a utilizar en la investigación será de 396 personas entre ellas están: Autoridades del Cantón Mera, población local.

Para la recolección de la información acerca de la importancia de las señales turísticas para el desarrollo de los atractivos turísticos en el Cantón Mera se realizó mediante la utilización de encuestas las cuales llevan las siguientes interrogantes:

De manera particular la investigación de campo se interpretó con un cuadro donde están registrados los datos de las preguntas, estos resultados fueron interpretados en

un gráfico porcentual, tanto el cuadro de registros de datos como el gráfico porcentual fueron analizados, lo cual fue una parte medular para la comprobación de la hipótesis y los objetivos.

El 96% de los encuestados consideran que las señales turísticas son una herramienta indispensable para guiar a una persona, mientras que el 4% de la población considera que las señales turísticas no constituyen un medio indispensable para guiar a una persona, por lo que se puede concluir que las señales turísticas son una herramienta de vital importancia, que facilita la difusión de los atractivos turísticos en el Cantón Mera esto incrementara el desarrollo de cualquier actividad turística que se realice en diferentes lugares a nivel general en la zona, ya que esto nos ayuda como un medio de información que es fácil y cómodo de orientar e interpretar.

Señales Turísticas. - Las señales turísticas y de servicio son aquellas que sirven para dirigir al conductor y proporcionan información sobre direcciones, sitios de interés y destinos turísticos. (cj, 2015)

Señalización. - La señalización es el lenguaje de comunicación destinado a transmitir al usuario de la vía las advertencias, prohibiciones, obligaciones, informaciones, orientaciones y fundamentalmente las prioridades de paso, acceso y de uso de las distintas partes de la vía. (González, Bernal, & Arguello, 2008)

Medios de Comunicación Visual. - La comunicación visual es todo aquello que es capaz de transmitirse a través del órgano de la vista con sus correspondientes características: Luz, forma, color, tamaño, etc. Y la información que esa visualización crea a nivel cerebral, toda esta información llega al cerebro. Los medios de comunicación visuales son los que están relacionados con la imagen a través de mensajes, los cuales utilizan un lenguaje icónico, distinto del verbal, obedece a las leyes de la percepción y de la comunicación. (Málaga Tapia, 2014)

Atractivos. - La palabra atractivo deriva del latín, exactamente de “attractivus” y puede traducirse como “que trae hacia sí”. Es fruto de la suma de tres componentes de dicha lengua: el prefijo “ad-”, que significa “hacia”; el verbo “trahere”, que es sinónimo de “traer”, y el sufijo “-tivo”. Este se emplea para indicar una relación pasiva o activa. (Pérez Porto & Merino, Definición de atractivo turístico, 2017)

Turistas. - Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino. (Ucha, 2010)

METODOLOGÍA

SUJETOS: Para realizar la investigación del tema seleccionado en el Cantón Mera, Provincia de Pastaza, la población que va dirigida mi investigación conto con un total de 11861 personas, entre ellas están las Autoridades del Cantón Mera, la población local, por lo tanto, fue necesario para la investigación determinar la muestra respectiva aplicando lo siguiente:

Muestra: Considerando que el universo de estudio en la presente investigación tiene una población amplia está dirigida a las Autoridades del Cantón Mera, la población local.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Encuesta. - Dirigida a población local del Cantón Mera, turistas que visitan los atractivos turísticos del Cantón, dicho instrumento es el cuestionario, fue aplicado con el objeto de recabar información sobre las variables de estudio.

Entrevista. - Dirigida a las autoridades, comités, asociaciones del Cantón Mera y demás personas encargadas del ramo turístico; fue aplicado con el propósito de determinar si la importancia de las señales turísticas en el desarrollo de los atractivos turísticos en el Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

PROCEDIMIENTO

Como planteamiento del problema se tiene Las señales turísticas y su importancia inciden en el desarrollo de los atractivos turísticos del Cantón Mera Provincia de Pastaza.

Objetivo General

- Analizar la importancia de las señales turísticas en los atractivos turísticos del cantón Mera, Provincia de Pastaza, para un desarrollo óptimo de la actividad turística.

Objetivo Específico

- Interpretar las señales turísticas que posee el Cantón Mera, mediante el respectivo Manual de señalización Turística implementado para un manejo técnico y adecuado de las mismas.
- Identificar los Atractivos turísticos del Cantón Mera, mediante un estudio de campo para poder proporcionar una información oportuna y adecuada a los turistas nacionales y extranjeros que los visitan.
- Promover el turismo en los atractivos turístico para tener más afluencia de turistas en el Cantón Mera.

RESULTADOS

Los resultados tienen por objetivo detectar las causas porque las señales turísticas tienen una alta importancia para el desarrollo de los diferentes atractivos turísticos que posee el Cantón Mera y precisar la necesidad de la implementación de señales turísticas más adecuadas para la orientación del turista que visita el lugar.

Modelo del test estadístico:

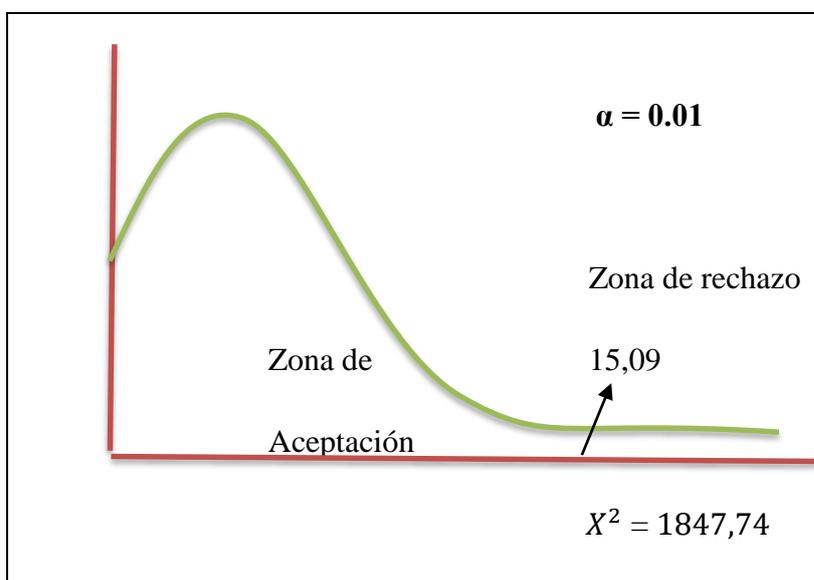
Modelo chi cuadrado.

Para lo cual se utilizará la siguiente ecuación:

$$X^2 = \sum \frac{(f_{observada} - f_{esperada})^2}{f_{esperada}}$$

CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

Gráfica 1: Campana de Gauss



Elaborado: Arboleda, Jonathan (2017)

Fuente: Cálculo del Chi Cuadrado

Grados de libertad:

$$GL = ((\#Filas - 1) * (\#Columnas - 1))$$

$$GL = ((5-1) * (2-1))$$

$$GL = 4$$

Los puntos críticos o zona de rechazo según tablas para una muestra con grados de libertad 4 son de 9,49.

Toma de decisión:

Con un nivel de significancia de 0,01 y grados de libertad de 4 el valor de Chi Cuadrado tabulado y calculado es de 9,49 mientras que el valor de Chi Cuadrado observado fue de 1103,5. Por lo tanto el valor 9,49 es menor a 1103,5.

Estadísticamente se rechaza hipótesis nula con un p de 0,000 por lo tanto se acepta hipótesis alternativa es decir que las señales turísticas si tiene una alta importancia para el desarrollo de los atractivos turísticos que posee el Cantón Mera, Provincia de Pastaza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (Noviembre de 2017). *CONCEPTUALIZACIÓN, ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO*. Obtenido de ENTORNO TUTÍSTICO: <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Andes. (04 de Marzo de 2014). *Las cavernas del río Anzu, un atractivo para el turismo de aventura*. Obtenido de Andes: <https://andes.info.ec/es/noticias/turismo/1/cavernas-rio-anzu-atractivo-turismo-aventura>
- Boisier, S. (2000). *Globalización: ¿una Caja de Pandora?* Obtenido de ¿HAY ESPACIO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA GLOBALIZACIÓN?: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/sboisier.pdf>
- Brillat-Savarin, J. A. (s.f.). *CITAS FAMOSAS SOBRE GASTRONOMÍA, CHEFS Y COMIDA*. Obtenido de MUZEUM GASTRONOMIE: <http://www.muzeumgastronomie.cz/es/node/75>
- Carrasco, C. (20 de Junio de 2013). *SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL DEL SENDERO PAMPAS DE SALASAKA DEL CANTÓN TISALEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Obtenido de REPOSITORIO DIGITAL Universidad Técnica de Ambato: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5171/1/Tth_2013_117.pdf
- cg, a. (02 de Octubre de 2015). *SEÑALES TURÍSTICAS Y DE SERVICIO*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/gcqk2azyab/senales-turisticas-y-de-servicio/>
- CONGRESO NACIONAL. (29 de Diciembre de 2014). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Consultor Jurídico Digital de Honduras. (2005). *Diccionario Jurídico Enciclopédico*. Obtenido de CUBC Universidad: <http://www.cubc.mx/biblioteca/libros/42.-%20Diccionario%20Enciclopedico%20Juridico%20-%20Diccionario.pdf>
- Covarrubias Ramírez, R. (s.f.). *Recurso turístico*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>

- Cunalata Hidalgo, M. J. (20 de Marzo de 2011). *Actividades Turísticas*. Obtenido de REPOSITORIO DIGITAL Universidad Técnica de Ambato: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4579/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2011_76.pdf
- Del Águila González, J. (s.f.). *AMENIDADES Y SUMINISTROS DE UNA HABITACIÓN DE HOTEL*. Obtenido de scribd: <https://es.scribd.com/doc/91896154/AMENIDADES-Y-SUMINISTROS-DE-UNA-HABITACION-DE-HOTEL>
- El Telégrafo. (02 de Febrero de 2014). *Competitividad Turística*. Obtenido de eltelégrafo: <http://www.eltelgrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/competitividad-turistica>
- García, M., & Padilla, C. (29 de Julio de 2015). *implementación de ciclo ruta, área de caping y excursionismo en el parque eólico "Minas de Huascachaca"*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/22824>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Mera*. Obtenido de G.A.D Municipal Mera: <http://www.municipiomera.gob.ec/imagenes/PDYOT/FaseIIPropuestaMera2015-2025.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera . (s.f.). *HISTORIA, UBICACIÓN Y POBLACIÓN DEL CANTÓN MERA*. Obtenido de G.A.D MUNICIPAL Mera: <https://www.municipiomera.gob.ec/historia.html>
- GOBIERNO DE CHILE SERNATUR. (Julio de 2008). *Glosario de Turismo*. Obtenido de FEDETUR Chile: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- González, C., Bernal, C., & Arguello, L. (29 de Octubre de 2008). *SEÑALIZACIÓN*. Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/cfgm/sealizacin-presentation>
- Guayanlema, L. (s.f.). *Transcrito por Luis Guayanlema del libro de Oscar ledesma Zamora "Pastaza una provincia que Apaciona"*. Obtenido de tu tiempo: <https://tierra.tutiempo.net/ecuador/canton-mera-ec009836.html>

- Guibert Ucín, J. (2009). *Competitividad y casos de buenas prácticas*. Obtenido de Biblioteca Digital Hispánica: <http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000111258&page=1>
- Herce Diez, I. (2015). *La Competitividad del Turismo*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE LA RIOJA: https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000946.pdf
- Herrera, L. (Octubre de 2015). *Fundamentación Teórica*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8397/1/LESLYE%20HERRE RA.pdf>
- Málaga Tapia, P. (11 de Noviembre de 2014). *Medios de comunicación visuales*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/wbk1sfo88cfe/medios-de-comunicacion-visuales/>
- Mantero, J. C. (2004). *Introducción*. Obtenido de DESARROLLO LOCAL Y ACTIVIDAD TURÍSTICA: <http://www.redalyc.org/pdf/276/27600802.pdf>
- Márquez, A. (13 de Julio de 2011). *Clasificación de Atractivos Turísticos*. Obtenido de [corbuse_turismo](http://corbuse_turismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html): http://corbuse_turismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html
- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. (Agosto de 1997). *FUNCIONES DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA*. Obtenido de BIVICA: <http://www.bivica.org/upload/turismo-senalizacion.pdf>
- Ministerio de Turismo. (25 de Agosto de 2011). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de [wordpress](https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf): <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Ministerio de Turismo. (21 de Agosto de 2012). *Ecuador es reconocido como “Mejor Destino” por especialistas turísticos de todo el mundo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-es-reconocido-como-mejor-destino-por-especialistas-turisticos-de-todo-el-mundo/>
- Ministerio de Turismo. (31 de Julio de 2014). *Se emite Reglamento Técnico de Señalización Turística*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/se-emite-reglamento-tecnico-de-senalizacion-turistica/>
- Ministerio del Ambiente. (2011). *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado*. Obtenido de Ministerio del Ambiente:

<http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346525/Manual+de+Se%C3%B1alizaci%C3%B3n+para+el+PANE.pdf/41a98354-5644-41d6-9db8-8ef73fa399df>

Ministerio del Ambiente. (27 de Abril de 2017). *DIRECCION PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE PASTAZA*. Obtenido de INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2016: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/FASE-2-INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-PASTAZA-2016.pdf>

Museo Gastronómico de Praga. (s.f.). *La gastronomía*. Obtenido de MUZEUM GASTRONOMIE: <http://www.muzeumgastronomie.cz/es/node/75>

Océano, G. E. (1991). Diccionario Encicopédico Ilustrado. En G. E. Océano, J. Prats, & J. Rovira (Edits.), *Diccionario Encicopédico Ilustrado*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Océano.

Pastaza.com. (14 de Enero de 2015). *Quiero visitar la Provincia de Pastaza, Ecuador*. Obtenido de Información Turística y Guía de Viajes Puyo Pastaza Oriente Ecuador Amazonia: <http://www.pastaza.com/>

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2012). *Definición Orientación Turística*. Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/orientacion/>

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2017). *Definición de atractivo turístico*. Obtenido de Definicion.DE: <https://definicion.de/attractivo-turistico/>

Pinilla Riaño, K. L. (26 de Septiembre de 2017). *ACTORES DEL TURISMO*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/pobbvfyd5oy6/actores-del-turismo/>

Pleno de la Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. En P. d. Constituyente, *Constitución de la República del Ecuador* (págs. 7-19-22-77-210-225-323). Quito, Pichincha, Ecuador: Juridica El Forum.

Portugal, M. (Diciembre de 2008). *Fines del Turismo*. Obtenido de Introducción al Turismo: <http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/902.pdf>

Quintana Orozco, R. (2010). *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética*. Obtenido de [wordpress: https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf](https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf)

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (30 de Junio de 2014). *REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 233*. Obtenido de Servicio

Ecuatoriano de Normalización: <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/RTE-233.pdf>

Sumak Kawsay in Situ. (s.f.). *Sumak Kawsay In Situ esta en Cantón Mera en la provincia de Pastaza*. Obtenido de Sumak Kawsay in Situ: <https://sites.google.com/a/sumakkawsayinsitu.org/sumak-kawsay-in-situ/ubicacion>

Travel, Yani. (14 de Julio de 2008). *FACILIDADES TURÍSTICAS*. Obtenido de YANI TRAVEL: <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/faciidades-turisticas.html>

Turística, Diccionario de Terminología. (12 de Agosto de 2004). *Glosario Técnico de Terminología Turística*. Obtenido de REGIÓN Empresa Periodística: <https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>

Ucha, F. (23 de Marzo de 2010). *Turista*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/turista.php>

Universidad de Alicante. (s.f.). *CONCEPTO DE SOCIALIZACIÓN*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA%202%20SOCIALIZACI%C3%93N%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL.pdf>

Viajando x. (s.f.). *Cascada del Río Kilo*. Obtenido de Viajando x: <https://www.ec.viajandox.com/mera/cascada-del-rio-kilo-A512>

Ygonet Céspedes, H. (23 de Agosto de 2012). *Cómo desarrollar el turismo local*. Obtenido de eldiario.ec: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/239910-como-desarrollar-el-turismo-local/>