



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“TURISMO EN ESPACIO DE MONTAÑAS: CASO GEOGRÁFICO DE
TUNGURAHUA”**

AUTORA: Solange Estefanía Mejía Naranjo

TUTORA: Ing. Mg. Alicia Mercedes Porras Angulo

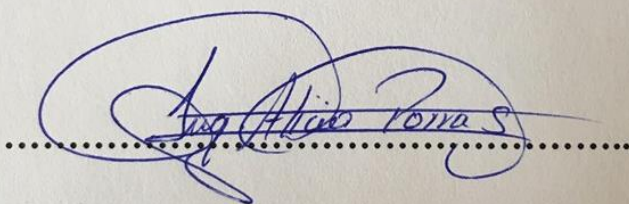
AMBATO - ECUADOR

2017 – 2018

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Mg. Alicia Mercedes Porras Angulo con C.I 0502279474 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “TURISMO EN ESPACIO DE MONTAÑAS: CASO GEOGRÁFICO DE TUNGURAHUA”, desarrollado por el egresado Solange Estefanía Mejía Naranjo, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

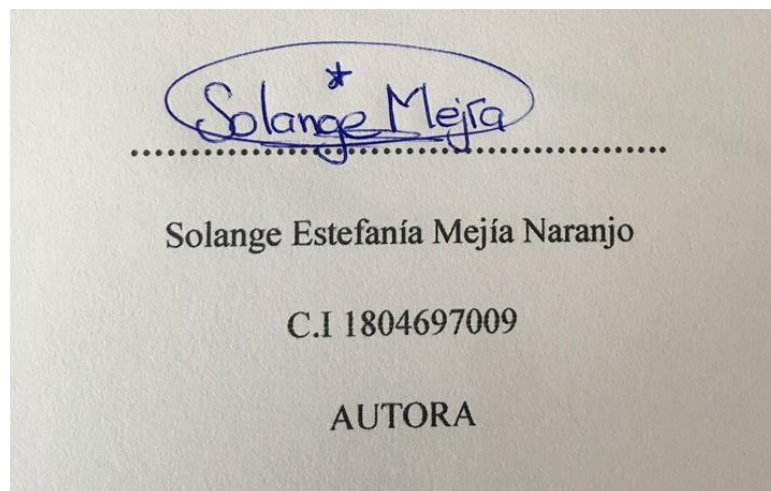


Ing. Mg. Alicia Mercedes Porras Angulo
C.I 0502279474
TUTORA

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

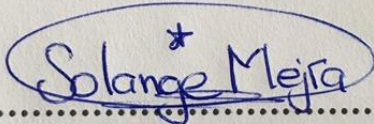
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“TURISMO EN ESPACIO DE MONTAÑAS: CASO GEOGRÁFICO DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando este dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro.



.....

Solange Estefanía Mejía Naranjo

C.I 1804697009

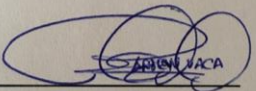
AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

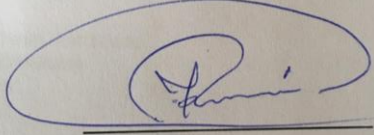
La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“TURISMO EN ESPACIO DE MONTAÑAS: CASO GEOGRÁFICO DE TUNGURAHUA”**, presentada por la Srta. Solange Estefanía Mejía Naranjo, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción Septiembre 2017- Febrero 2018, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Mg. Carmen Isabel Vaca Vaca
C.I. 1803381423



Mg. Héctor Raúl Tamayo
C.I. 1801001981

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mi madre Marcia Naranjo quién ha sido el pilar fundamental a lo largo de mi vida estudiantil, a mi abuelito Eladio Naranjo quien fue mi guía, mi fuerza y mi motivación para salir adelante y a todas aquellas personas que me brindaron una mano a lo largo de este proceso.

Solange Estefanía Mejía Naranjo

AGRADECIMIENTOS

Brindo mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato por abrirme sus puertas y día a día enseñarme algo nuevo, así como a todo su cuerpo docente por brindarme en las aulas conocimientos y valores.

Agradezco el apoyo incondicional del Lcdo. Mg. Raúl Tamayo, quién con paciencia y amor me brindo sus sabios conocimientos.

A mi familia por el constante apoyo, porque gracias a su ejemplo de constancia y perseverancia han inculcado en mí ese espíritu de lucha y de siempre querer salir adelante.

Y a todas las personas que me apoyaron a la realización del presente trabajo de investigación.

Solange Estefanía Mejía Naranjo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	II
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	IV
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTOS	VII
RESUMEN:	6
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I	8
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
1.1 Tema	8
1.2 Planteamiento del problema	8
1.2.1 Contextualización del problema	8
1.2.2 Análisis crítico	11
1.2.3 Prognosis.....	11
1.2.4 Formulación el problema	12
1.2.6 Delimitación de la investigación.....	12
1.2.6.1 Delimitación del contenido	12
1.2.6.2 Delimitación espacial	12
1.2.6.3 Delimitación temporal.....	12
1.3 Justificación.....	12
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo General.....	13

1.4.2 Objetivos Específicos	13
CAPÍTULO II	14
MARCO TEÓRICO	14
2.1 Antecedentes investigativos	14
2.2 Fundamentación filosófica	15
2.3 Fundamentación legal.....	15
2.4 Categorías fundamentales.....	18
2.4.1 Fundamentación teórica de la variable independiente	20
2.4.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente	36
2.5 Hipótesis.....	43
2.6 Señalamiento de variables	43
2.6.1 Variable independiente	43
2.6.2 Variable dependiente	43
CAPÍTULO III.....	44
METODOLOGÍA	44
3.1 Enfoque	44
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	44
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	44
3.4 Población y muestra	45
3.4.1 Población	45
3.4.2 Muestra	45
3.5 Operacionalización de variables.....	47
3.5.1 Operacionalización de la variable independiente	47
3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente	48
3.6 Plan de recolección de información	49
3.7 Plan de procesamiento de la información.....	49

CAPÍTULO IV	51
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	51
4.1 Análisis e interpretación de los resultados	51
4.2 Verificación de hipótesis	65
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	65
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	65
4.2.3 Descripción de la población.....	65
4.2.4 Especificación del estadístico	65
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	66
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadígrafos	66
4.2.7 Decisión	67
CAPITULO V.....	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
5.1 Conclusiones	68
5.2 Recomendaciones	69
CAPITULO V.....	70
PROPUESTA	70
6.1 DATOS INFORMATIVOS	70
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	70
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	71
6.4 OBJETIVOS.....	71
6.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	71
6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	71
6.5 MODELO OPERATIVO	72
6.6 Ruta turística.....	72
ANEXOS	84

BIBLIOGRAFÍA.....96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipos de turismo	24
Tabla 2: Capas de vestir para la montaña.....	30
Tabla 3: Tipos de Calzado.....	30
Tabla 4: Tipos de senderos.....	33
Tabla 5: Tipos de Relieve	39
Tabla 6: Tipos de turismo que ofrecen las agencias de viajes	51
Tabla 7: Las montañas de Tungurahua son apropiadas para realizar turismo	53
Tabla 8: Facilidades para realizar turismo en espacios de montaña de la provincia de Tungurahua.....	54
Tabla 9: Guías especializados para realizar turismo en montaña	55
Tabla 10: Montaña(s) que se podrían aprovechar para impulsar el turismo	56
Tabla 11: Facilidades operativas	58
Tabla 12: Sexo.....	59
Tabla 13: Años de práctica en actividades de montaña	60
Tabla 14: Montañas de la provincia de Tungurahua aptas para realizar turismo..	61
Tabla 15: Servicios en las montañas de Tungurahua	62
Tabla 16: Señalética de las montañas de Tungurahua	63
Tabla 17: Información de las montañas de Tungurahua para realizar turismo	64
Tabla 18: Cuadro de contingencias	65
Tabla 19: Frecuencias esperadas	65
Tabla 20: Chi cuadrado calculado.....	67
Tabla 21: Volcán Tungurahua.....	75
Tabla 22: Trayectoria de la ruta	76
Tabla 23: Itinerario de la Ruta	77
Tabla 24: Costos y gastos.....	79
Tabla 25: Determinación de precio y beneficio neto	79

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Operacionalización de la variable independiente.....	47
--	----

Cuadro 2: Operacionalización de la variable dependiente.....	48
Cuadro 3: Plan de recolección de información	49
Cuadro 4: Modelo operativo	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas.....	10
Gráfico 2: Categoría Fundamentales.....	18
Gráfico 3: Constelación de ideas de a variable independiente.....	19
Gráfico 4: Constelación de ideas de a variable dependiente.....	19
Gráfico 5: Señalética	34
Gráfico 6: Tipos de montañas	40
Gráfico 7: Zonas biológicas de la montaña.....	41
Gráfico 8: Las montañas de Tungurahua son apropiadas para realizar turismo ..	53
Gráfico 9: Facilidades para realizar turismo en espacios de montaña de la provincia de Tungurahua.....	54
Gráfico 10: Guías especializados para realizar turismo en montaña.	55
Gráfico 11: Montaña(s) que se podrían aprovechar para impulsar el turismo	57
Gráfico 12: Facilidades operativas.....	58
Gráfico 13: Sexo	59
Gráfico 14: Años de práctica en actividades de montaña	60
Gráfico 15: Montañas de la provincia de Tungurahua aptas para realizar turismo	61
Gráfico 16: Servicios en las montañas de Tungurahua.....	62
Gráfico 17: Señalética de las montañas de Tungurahua	63
Gráfico 18: Información de las montañas de Tungurahua para realizar turismo .	64
Gráfico 19: Representación gráfica d aceptación o rechazo (Campana de Gauss)	66
Gráfico 20: Tungurahua: "Paraíso en la montaña"	81
Gráfico 21: Paquete turístico.....	82

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “TURISMO EN ESPACIO DE MONTAÑAS: CASO GEOGRÁFICO DE TUNGURAHUA”.

AUTOR: Solange Estefanía Mejía Naranjo

TUTOR: Ing. Mg. Alicia Mercedes Porras Angulo

RESUMEN:

La presente investigación se enfoca en el estudio de los espacios de montaña en la provincia de Tungurahua y su aporte para el desarrollo turístico. Las características de las montañas que se encuentran en la provincia son idóneas para realizar una serie de actividades deportivas y recreacionales, tomando siempre en cuenta las medias de seguridad correspondientes.

Luego de haber realizado la investigación se pudo determinar que las montañas de la provincia de Tungurahua son aptas para realizar turismo, sin embargo no existe la información necesaria sobre las mismas en cuanto a rutas de acceso, equipo necesario, medidas de seguridad, actividades permitidas a realizar ni con una señalética adecuada en los senderos, por lo que se ve en la necesidad de la creación de una ruta en la que se detalla la información antes mencionada.

Palabras Claves: Espacios de montaña, actividades en montaña, desarrollo turístico.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se investigó sobre el Turismo en espacios de montaña y su aporte al desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua, comprendida de 6 capítulos, los cuales se describen a continuación.

CAPITULO I

En este capítulo se estudia el problema de la investigación, en donde se hace una contextualización a nivel maso, meso y micro, contiene el planteamiento del problema mediante el árbol de problemas, en el que se detallan las causas y los efectos, el análisis crítico, la formulación del problema, delimitación, justificación, objetivos generales y específicos.

CAPITULO II

En el capítulo dos, el marco teórico se basa en el fundamentación bibliográfica de antecedentes investigativos, la parte legal y el sustento investigativo de la variable dependiente y la independiente, mediante la recolección de información en libros, revistas, artículos científicos, páginas web, entre otras.

CAPITULO III

Este capítulo hace referencia a la metodología de investigación, el enfoque y los niveles de investigación utilizados en el presente trabajo, la población y el cálculo de la muestra, misma que sirve para la aplicación de las encuestas y la recolección de información veraz.

CAPITULO IV

Se realiza el análisis y la interpretación de resultados de las encuestas aplicadas para el cálculo del Chi cuadrado y la verificación de la hipótesis.

CAPITULO V

Se continúa con la determinación de conclusiones y recomendaciones obtenidas de la investigación realizada.

CAPITULO VI

Realización de una propuesta que soluciona el problema identificado, misma que es la creación de una ruta en espacios de montaña de la provincia de Tungurahua, que proporcione la información necesaria para una práctica de deportes y recreación segura.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

“TURISMO EN ESPACIO DE MONTAÑAS: CASO GEOGRÁFICO DE TUNGURAHUA”.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización del problema

En la Edad Antigua la Grecia Clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre, este se lo dedicaba a la cultura, diversiones, religión y deporte. Estos desplazamientos eran con motivo de asistir a las Olimpiadas a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. Durante el Imperio Romano los romanos frecuentaban aguas termales (como las de las termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa. La edad media estuvo caracterizada por las famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa o la peregrinación a la Meca, ya en la edad moderna aparecen los primeros alojamientos denominados “hoteles” como lugar de descanso en largas expediciones (Sepúlvera & Troncoso , 2007, pág. 8).

A partir de la Revolución Industrial se desarrollan diferentes métodos de transporte para los diferentes tipos de expediciones y se da inicio al de turismo de montaña y de salud. Entre 1950 y 1973 postguerra, se habla del boom turístico, en donde se dan los mayores movimientos internacionales sin precedentes (Sepúlvera & Troncoso , 2007, págs. 9-10).

Actualmente un 20% del turismo global se siente atraído por las zonas montañosas, pero este número está aumentando rápidamente, este crecimiento ha provocado impactos positivos y negativos del turismo sobre el medio ambiente por ello es importante desarrollar un turístico sustentable que beneficie al medio ambiente de

la montaña, las personas que allí viven y a su empresa (Charters & Saxon, 2007, pág. 3).

En América de Sur a través del paso del tiempo se han ido explotando los diferentes recursos turísticos, al ser muy variadas las opciones de prácticas turísticas, una de las más importantes es el turismo en espacios de montaña, que atrae a turistas nacionales e internaciones. La parte sur del continente Americano está atravesada por la cordillera de los Andes que con su majestuosidad e historia guarda entre sus cadenas montañosas, varios senderos, esculturas, monumentos y cimientos de las civilizaciones que anteceden a las poblaciones actuales.

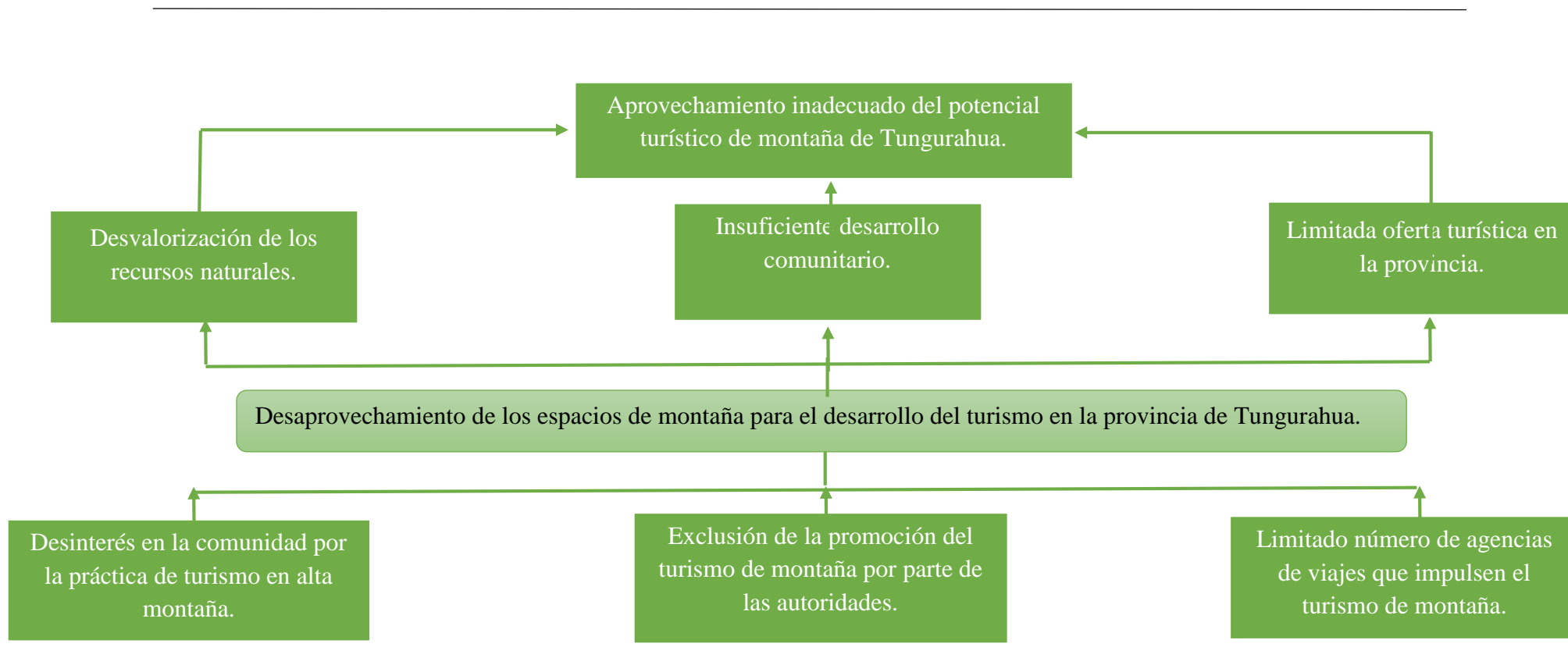
Los Andes constituyen para el Ecuador su columna vertebral e imprimen toda su fisonomía geográfica. Este gran sistema orográfico cruza al país de norte a sur, formando dos cordilleras principales bien definidas: la occidental y la oriental que encierran los altiplanos y valles llamados Sierra (Terán , 1994, pág. 74)

Ecuador tiene el privilegio de estar atravesado por la cordillera de los Andes, turistas de todo el mundo vienen para conquistar lo que Alexander Von Humboldt lo llamó “Avenida de los Volcanes”. Las cumbres con mayor antigüedad geológica y considerable densidad pertenecen a la cordillera central (Cuvi, 1994, pág. 155). Dicha ruta es promocionada nacional e internacionalmente y posee la información adecuada para que turistas nacionales y extranjeros puedan acudir de manera independiente o por medio de paquetes turísticos.

En la provincia de Tungurahua las montañas de más de 4000 msnm (metros sobre el nivel del mal) son; en Ambato El Carihuairazo con 5076 msnm, Casahuala con 4670 msnm y Sagoatoa con 4100 msnm, en Baños de Agua Santa el Tungurahua con 5016 msnm y el Cerro hermoso con 4571 msnm, en Quero el Igualata con 4430 msnm y el Mul-Mul con 4005 msnm, en Píllaro el Quinuales con 4069 msnm y en Mocha el Puñalica con 4000 msnm (Tamayo, 2009). Todas estas montañas poseen sus propias características y rutas que no poseen información actualizada.

Árbol de problemas

Gráfico 1: Árbol de problemas



Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

1.2.2 Análisis crítico

En la provincia de Tungurahua existen varias alternativas para realizar turismo de montaña, desde trekking y senderismo en montañas bajas (2800 msnm), hasta alpinismo en alta montaña a partir de los 4000 hasta los 5100 msnm. Sin embargo, las autoridades competentes lo han dejado a un, limitando el aprovechamiento del potencial turístico y social de la promoción de estos sectores, estancando el desarrollo comunitario de las poblaciones rurales.

Existen limitadas agencias de viajes que se dedican a la promoción de turismo en espacios de montaña en la provincia de Tungurahua. Al no existir una promoción adecuada de los recursos turísticos se produce una limitada oferta turística, lo cual afecta al flujo de turistas.

El desinterés que existe en la comunidad por la práctica de turismo en alta montaña, afecta a tal punto que se desvalorizan los recursos naturales, una vez desarrollado estos putos en el análisis crítico se puede evidenciar que hay un aprovechamiento inadecuado del potencial turístico en espacios de montaña en la provincia de Tungurahua. Con la elaboración de la presente investigación se pretende generar un efecto de cambio para favorecer al turismo de Tungurahua, en base a una propuesta adecuada.

1.2.3 Prognosis

En caso de no haberse llevado acabo la presente investigación, los distintos atractivos turísticos en espacios de montaña, quedarán en el olvido, no se dispondría fácilmente de información acerca de las distintas elevaciones, rutas de acceso y equipos necesarios, además no se podría conocer la incidencia que tiene las elevaciones de Tungurahua en el turismo activo, su importancia y su aporte en el desarrollo turístico dentro de la provincia. La población al desconocer la existencia de los diferentes destinos no podría disfrutar de los mismos, al no existir información adecuada, las personas solo realizarían la actividad de manera empírica y en muchos casos inadecuadamente.

1.2.4 Formulación el problema

¿Cuál es la relación entre los espacios de montaña con el desarrollo del turismo?

1.2.5 Interrogantes

1.2.6 Delimitación de la investigación

1.2.6.1 Delimitación del contenido

Campo: Turismo Natural

Área: Montañismo

Aspecto: Turismo de la provincia de Tungurahua.

1.2.6.2 Delimitación espacial

La presente investigación se la realizara en la provincia de Tungurahua, en las principales montañas que sobrepasan los 4000m de altura.

1.2.6.3 Delimitación temporal

La investigación se realizó en el periodo de septiembre 2017 – febrero 2018.

1.3 Justificación

Los espacios de montaña son importantes porque se vinculan directamente con la recreación en espacios naturales, uso del tiempo libre, y por ende con el turismo. Realizar actividades en montaña implica la actividad corporal, misma que ayudará a la salud física y mental de los turistas. Las actividades en montaña hoy en día se encuentran consideradas como un tipo de turismo innovador, que busca ofrecer nuevos retos y nuevos productos.

Un buen manejo de los espacios de montaña implica la valorización de los recursos naturales, ayudando así al desarrollo turístico de la provincia, los beneficios también se verán reflejados en la economía de los sectores aledaños al atractivo, dinamizando así sus ingresos gracias al flujo de turistas.

Los recursos naturales en la provincia de Tungurahua son ricos, existe una gran variedad de importantes elevaciones, las mismas no disponen de información básica y

promoción para el desarrollo del turismo de montaña, es así que la afluencia de turistas a estos espacios es limitada.

La presente investigación está enfocada en el levantamiento de información de cada uno de los atractivos de montaña que superan los 4000m de altura, datos que se basaron en los parámetros de: principales vía de acceso (rutas), equipo necesario, actividades permitidas a realizar y seguridad; al disponer de esta información base se aportó con datos para la promoción de los destinos turísticos en estudio. Esto permitirá generar una mayor afluencia tanto de turistas nacionales como internacionales.

Con la potencialización del turismo de montaña en Tungurahua se logrará que la economía de las poblaciones aledañas a los atractivos turísticos se dinamice, y por ende mejore la calidad de vida de la población.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Estudiar la relación entre los espacios de montaña y el desarrollo turístico, con el fin de promover nuevos elementos en la oferta turística.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar las características de las principales elevaciones que superan los 4000m de altura en la provincia de Tungurahua.
- Identificar las montañas que cuentan con las condiciones adecuadas para el acceso de turistas, mediante el análisis del diagnóstico inicial.
- Proponer una estrategia que permita el aprovechamiento de espacios de montaña en la provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Para el desarrollo del tema de investigación se ha tomado información analizada anteriormente en estudios realizados fuera del país, debido a que no se ha encontrado textos relacionados con el tema de estudio que ayuden a entender la realidad desde varias panorámicas. A continuación se muestran dos casos de artículos publicados en España.

En el tema “El proceso de institucionalización del montañismo en España” (Moscoso, 2014), hace referencia al montañismo como un fenómeno plenamente reconocido, la relación del hombre con la montaña se da desde la antigüedad como algo cotidiano para a futuro formarse como un deporte. Hoy en día en España el montañismo como prácticas deportivas, se ha afincado en el seno de la sociedad española, por lo cual exige ser afrontada con seriedad por todos y cada uno de los agentes sociales vinculados con el desarrollo futuro del montañismo, para que esté marcado esté gestionado de forma coordinada, con voluntad y seriedad, por parte de los distintos agentes implicados, lo que conlleva además la disponibilidad de más recursos para prevenir los diversos efectos no deseados que desprenden de esta actividad.

Mediante la información obtenida se puede determinar que el montañismo se ha establecido ya en la sociedad y que cada vez es más necesario tomar las medidas y recursos necesarios para poder realizar una práctica adecuada, evitando riesgos que pongan en peligro dicha actividad.

En el tema “EL senderismo dentro del contexto experiencial del turismo actual: ¿ocio o negocio?” (Rodríguez, 2010), se determina que la relación entre deporte y turismo, debido a que el deporte está empezando a ser un factor importante en la oferta de los destinos turísticos, que permite a los mismos diferenciarse y ser más competitivos en

el marco internacional. En este contexto, son los más jóvenes quienes inventan y descubren nuevas formas de turismo y nuevos deportes, que muchas veces se popularizan y llegan a convertirse en fenómenos de masas.

Estamos en un momento de innovar, crear, reinventar y ser capaces de adelantarse a las exigencias experienciales de los consumidores, turistas y usuarios. El turismo deportivo, el senderismo, representan algo más que una simple actividad y a través de su correcto desarrollo y promoción será posible establecer nuevos nexos de unión con otras muchas facetas en las sociedades modernas: deporte, turismo, salud y desarrollo.

2.2 Fundamentación filosófica

El tema de investigación se fundamenta en los principios del turismo sostenible porque se pretende el desarrollo turístico de un espacio natural y a la vez mantener una relación social y económica, siempre prevaleciendo el bienestar de los recursos naturales.

La sostenibilidad implica optimizar el uso de los recursos naturales, respetar la autenticidad de las comunidades anfitrionas, asegurar operaciones económicas de largo plazo que provean beneficios socio-económicos para las partes interesadas, como la creación de empleo, proveer servicios sociales y contribuir a la reducción de la pobreza (Jiménes Bulla, 2010, pág. 27).

2.3 Fundamentación legal

Para la justificación legal se han tomado algunos artículos de la Constitución de la república del Ecuador que favorecen la presente investigación.

En el Art. 24 que favorece la realización de actividades deportivas en el tiempo libre y el Art. 74 que habla todos tenemos el derecho de beneficiarnos de las riquezas naturales, lo cual va vinculado directamente con la práctica de montañismo.

Título II: derechos

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Art. 24.- “Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre” (Constitución de la república del Ecuador , 2008).

Capítulo séptimo:

Derechos de la naturaleza

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado. (Constitución de la república del Ecuador , 2008)

Título VII: Régimen del buen vivir

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Art. 383.- “Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad” (Constitución de la república del Ecuador , 2008).

Además para esta la práctica de actividades en espacios de montaña, s cuestan con el respaldo de la Ley del deporte, educación física y recreación, dentro de la cual en el Art. 11 se habla del derecho de todos los ciudadanos a practicar deporte y la recreación.

Capítulo I: Las y los ciudadanos

Art. 11.- De la práctica del deporte, educación física y recreación.- Es derecho de las y los ciudadanos practicar deporte, realizar educación física y acceder a la recreación, sin discrimen alguno de acuerdo a la Constitución de la República y a la presente Ley. (Ministerio del deporte, 2015)

Del Reglamento de operación turística de aventura se toman los Arts. 41, 42, 43 y 44 los cuales hablan del senderismo, actividad a realizarse en montaña y con su debida seguridad.

Capitulo IV: De las modalidades turísticas de aventura de tierra

Sección 7ma.: Senderismo

Art. 41.- Definición.- Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.

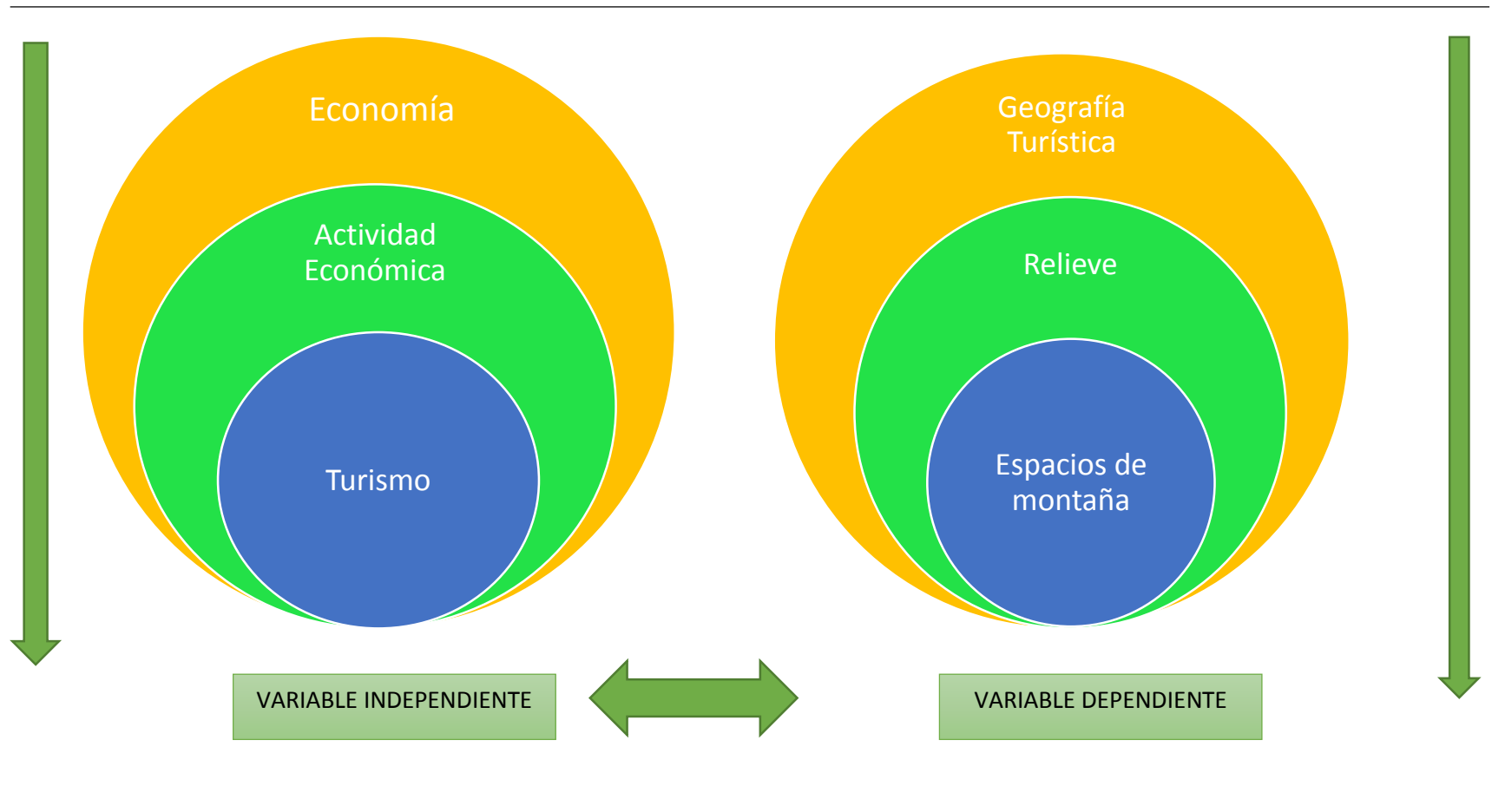
Art. 42.- Número de turistas por guía.- De 1 a 10 turistas, se requieren como mínimo 1 guía.

Art. 43.- Edad mínima.- No existe edad mínima para realizar la modalidad de senderismo.

Art. 44.- Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad senderismo son; equipo para el turista, equipo para el guía y equipo complementario. (Ministerio de Turismo, 2014)

2.4 Categorías fundamentales

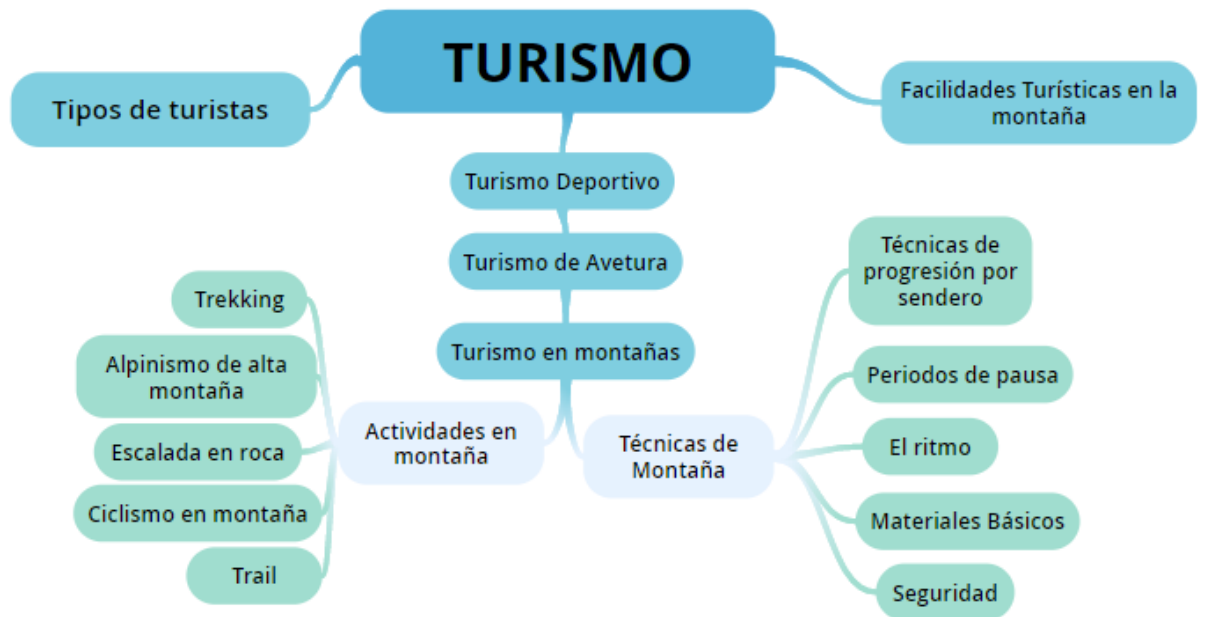
Gráfico 2: Categoría Fundamentales



Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Constelación de ideas de a variable independiente

Gráfico 3: Constelación de ideas de a variable independiente



Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Constelación de ideas de a variable dependiente

Gráfico 4: Constelación de ideas de a variable dependiente



Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

2.4.1 Fundamentación teórica de la variable independiente

Economía

La economía nace en 1776, después de haberse publicado el libro La riqueza de las naciones escrito por Adam Smith, esta es una ciencia que parte del hecho de que no es posible adquirir todo lo que uno desea si no que existen limitaciones, que van desde poder darse algún lujo hasta grupos sociales que no pueden cubrir sus necesidades básicas (Astudillo Moya , 2012, págs. 23-24).

Desde el punto de vista etimológico, la palabra economía proviene de la combinación de otras dos palabras griegas: oikos = casa y nomos = administración. La economía se relaciona con las actividades diarias del hogar, y de su administración; tarea que parece simple, pero que implica distribución de tiempos, asignación de recursos, ejecución y delegación de responsabilidades y tareas. (Marín Serna , 2011, pág. 17)

“Economía es el estudio de la manera en que la sociedad utiliza recursos escasos para obtener distintos bienes y distribuirlos dentro de la sociedad para su consumo” (Astudillo Moya , 2012, pág. 25).

La economía en el Ecuador a través del tiempo ha pasado por una serie de periodos en los cuales se ha observado momentos de auge y otros de crisis, estos causados por los malos gobiernos y demás factores sociales de la época.

En la década de los veinte en Ecuador económicamente sufrió una gran crisis por motivo del cacao, para los años treinta la situación mejora por un periodo de auge exportador gracias al banano. La actividad llamada El Bananero ayudo al país en una serie de cambios positivos, que lamentablemente solo duró hasta los años setenta. A partir de 1972 se da el conocido boom petrolero, la exportación el petróleo de la Amazonía proporciona una crecimiento acelerado de la economía ecuatoriana (Albarracín & Ullauri, 2010, pág. 11).

El petróleo es una actividad que ha ayudado al país, pero es cierto que en algún momento se terminará, y es ahí cuando demás actividades deben salir a flote para ayudar a la economía del país, una muy importante es el turismo, Ecuador es un país que cuenta con maravillosos atractivos los cuales se deben aprovechar para obtener ingresos económicos.

Para el 2014 el turismo es el cuarto generador de divisas para el país. Gracias al incremento de la afluencia de turistas internacionales hacia el Ecuador que en el 2014 fue del 14,1% y que generaron un incremento del 18,9% de divisas, lo que representa el 1,5% de aportación al Producto Interno Bruto del país (Segura , 2015, pág. 1).

Actividad económica

Una actividad económica es un proceso organizado que a partir de la utilización de los recursos disponibles tiene como objetivo obtener un producto para satisfacer una necesidad o un deseo y beneficiar a los consumidores y de la sociedad en general. Para la realización de una actividad económica se necesita además de otros sectores como la agricultura la ganadería, la industria, el comercio, entre muchas otras (Marin Serna , 2011).

La economía como actividad, es ofertar un producto o un servicio a los clientes bajo un costo determinado, dentro de las actividades económicas encontramos en turismo que es ofertar servicios y productos con fines de descanso, diversión, entretenimiento entre otros.

Como sabemos, el turismo es una actividad inseparable de los viajes. Implica necesariamente un desplazamiento temporal de su residencia habitual de los sujetos que, definidos como turistas, con ingresos obtenidos anteriormente en el lugar donde viven, deben realizar un consumo de bienes y servicios en otro lugar, para satisfacer necesidades. Esta cuestión requiere de la existencia de una estructura de producción de bienes y servicios, que permita el intercambio de quienes compran un producto turístico y quienes lo elaboran, motivo por el cual es imposible negar que el turismo es esencialmente una actividad económica. (Bosch, 2010, pág. 4)

Este tipo de actividad consiste en conjunto de servicios que se ofertan al turista el cual viaja a la fuente del producto, es decir o existe desplazamiento del producto, convirtiéndolo en una exportación invisible. Esta forma de consumo genera un valor agregado para la zona de consumo debido a que obtendrá mayores ingresos de dinero (Bosch, 2010, pág. 11).

El turismo como actividad económica puede ayudar a mejorar la economía de pequeño sectores como de todo un país, ofertar servicios y productos genera remuneraciones monetarias para todos aquellos partícipes de la actividad.

Turismo

Etimológicamente el concepto de turismo surge del sajón antiguo Torn-us (lo que da vueltas) y Torn-are (dar vueltas), esta raíz se utilizó durante el siglo XII en los viajes de descanso que emprendían los campesinos. En el siglo XII se le añade el sufijo “er” llamándose Torn- er que significaba desplazarse para luego volver. Siglos más tarde se sustituye el término “er” por el latín iste y griego isme, para luego en el siglo XX alcanzar la denominación de tour-ist (e) y de su acción se deriva Tour-ism que en castellano significa Turismo y Turista (Fernandez Fuster, 1967).

A través del paso de tiempo el turismo ha contribuido a enriquecer el conocimiento de las distintas regiones del mundo y en el transcurso de la historia se ha manifestado en los movimientos migratorios, religión, guerra, comercio, moda y más. En la Edad Media 477 d.C. al 1453 surgen los viajes por peregrinaciones religiosas, estos movían a millones de personas y entre los años 1454 y 1789 pertenecientes a la edad moderna, aparecen ya los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos) (Gerrero & Ramos, 2014, págs. 6, 9-10).

La revolución industrial en Europa creó la base para el turismo de masas, la edad moderna se destacó por la aparición de pioneros en el turismo. En 1841 el inglés Thomas Cook crea el primer viaje organizado de la historia y fundó la primera Agencia de Viajes del mundo Thomas Cook and Son. (Gerrero & Ramos, 2014, págs. 11, 13-14).

Las diferentes épocas de tiempos pasados muestran como de forma empírica las personas comunes y corrientes, han sabido destacarse con importantes creaciones indispensables para el desarrollo del turismo. Ahora están son las bases para el desarrollo del turismo modernos y el mejoramiento continuo de los servicios y

productos turísticos, para que esta sea una actividad que brinde y satisfaga todas las necesidades del turista.

El boom turístico se da por los cambios en la sociedad, el turismo internacional crece más rápidamente de lo que lo había hecho en toda la historia. Para 1990 y 1999 ya se cuenta con tecnología sofisticada y con un amplio sentido de conciencia ecológica. El turismo ya se considera como parte fundamental de la agenda política de algunos países, con lo que se genera mejor promoción, planeación y comercialización del ramo turístico, asimismo existe una oferta de servicios y productos más especializados y detallados, que atiendan un mercado demandante de vivencias y experiencias (Gerrero & Ramos, 2014, págs. 15, 17).

Se definen al turismo como «El movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas». En esta definición se delimita el tiempo que es menos de un año y que las personas deben desplazarse de su residencia, para que sea considerado como turismo (Mathieson & Wall, 1982).

Según la OMT El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros (Sancho, 2011, pág. 46).

El Turismo es interpretado de diferentes maneras dependiendo de su cultura de las personas, sus vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el turismo y las relaciones que surgen de éste, cada país cuenta con un conjunto de bienes, atractivos, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura (Salazar, Pérez, & León, 2009, pág. 2)

Tipos de turismo

Según (Olmos & García, 2011), establecieron que existe una gran variedad de actividades que los turistas pueden realizar en los destinos turísticos, por lo que

nacen las tipologías. A continuación, se recoge el listado de los principales tipos de turismo.

Tabla 1: Tipos de turismo

Tipo de Turismo	Características
Turismo de sol y playa	Se desarrolla en lugares costeros como playas, en contacto con el mar y el sol.
Turismo cultural	Viajes con el objetivo de conocer la historia, manifestaciones culturales y gastronomía.
Turismo de naturaleza, verde o ecológico	Se desarrolla en espacios protegidos, es el acercamiento al paisaje flora y fauna.
Turismo rural	Actividad que se relaciona con la vida de campo, la agricultura y ganadería, es decir en contacto con las poblaciones rurales.
Turismo industrial	Visitas a empresas con el fin de conocer sus procesos, sus instalaciones y demás aspectos.
Turismo deportivo	Viajes cuya actividad principal es realizar algún deporte, que va desde practica golf hasta deportes de aventura.
Turismo de salud	Su actividad principal es la visita a balnearios (baños medicinales).
Turismo de cruceros	Viajes largos en cruceros.
Turismo de negocios o profesional	Desplazamiento de las personas por motivos profesionales.
Turismo de parques temáticos	Visita a centros de ocio que se basan en una o varias temáticas. Estos pueden ser zoológicos, jardines, parques de atracción, parques acuáticos, entre otros.
Turismo de compras o shopping	Viajes destinados al consumo de bienes.
Turismo urbano	Consiste en visitar ciudades con gran variedad de atractivos turísticos.
Turismo científico	Su objetivo es conocer sobre todo lo relacionado con el mundo natural desde el punto de vista científico.
Turismo solidario	Se trata de traslados a lugares que estén pasando por problemas políticos o sociales con el objetivo de ayudar.
Turismo vivencial	Son viajes en los que se convive con otras familias con el objetivo de conocer sus hábitos, horarios, gastronomía, trabajo, etc.

Turismo espacial	Vuelos fuera de la atmósfera terrestre.
Necroturismo	Más conocido como turismo de cementerios, son los desplazamientos con el motivo de visitar cementerios y catacumbas.
Turismo de juego	Realizado por personas amantes de los casinos, el póker, los juegos de azar y las mesas de juegos.
Turismo de ocio nocturno	Viajes a lugares con buen ambiente nocturno para salir en la noche de fiesta.

Fuente: (Olmos & García, 2011, págs. 75-106).

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Turismo deportivo

El tema de estudio de la presente investigación se encuentra dentro del turismo deportivo. Este se refiere a aquellas personas cuya actividad principal es la práctica de algún deporte, engloba turista de diversa índole, desde turistas que practican golf, caza o pesca, hasta turistas que practican deportes de aventura como escalada o paracaidismo. Este es un tipo de turismo que poco a poco se va ampliando en sus ofertas.

Para (Montaner, Antich, & Arcarons, 1998), el turismo deportivo es una actividad que consiste en la práctica de deportes náuticos, de invierno o de nieve, caza, pesca, golf o los deportes de aventura (pág. 373).

El turismo deportivo conocido también como activo, comparte algunos aspectos del turismo de aventura debido a que el esfuerzo físico y la habilidad técnica son ejes fundamentales para la realización del viaje, pues la finalidad es realizar actividades diversas, principalmente deportivas (Lacosta Aragues , 2003, pág. 14)

En estos conceptos se muestra claramente que el turismo deportivo está vinculado directamente con la naturaleza ya que para su práctica se necesita acudir a sitios naturales, además dentro de este está inmerso el turismo de aventura.

Turismo de aventura

Según las Organización mundial del turismo, el turismo de aventura consiste en la realización de expediciones de tipo recreacionales y deportivo, que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas (OMT, 2002).

El turismo de aventura hace referencia a nuevos destinos y experiencias, donde se buscan actividades intensas a las que no se tiene acceso en la vida cotidiana y que conlleva la práctica de algunas actividades físico deportivas, descubrir paisajes y el placer del esfuerzo y la superación personal (Moral, Cañero, & Orgaz, 2013, pág. 335)

Las actividades que se pueden realizar en el turismo de aventura se clasifican de acuerdo a los medios físicos que son: agua, tierra y aire. Todas las actividades requieren de equipo y la supervisión de un guía profesional para su correcta práctica y divertirse sin riesgo, así cualquier persona puede realizar este tipo de turismo y no es necesaria de experiencia (Valdez, 2017, págs. 66,68)

La aventura sin duda es una experiencia única que muchas personas buscan vivenciar, desde caminar por senderos, hasta la magnífica sensación de saltar de un puente. Este tipo de turismo está ligado al turismo de naturaleza, resaltando así las actividades de aventuras en montaña.

Turismo en montaña

En el mundo del turismo de aventura, los montañista cada vez buscas nuevos retos, y para ello (Zamorano, 2008) destaca algunas actividades deportivas que se pueden realizar por montaña, teniendo así:

Trekking: son expediciones o caminatas en contacto con la naturaleza, el objetivo es realizar actividad física, además de interactuar con culturas, etnias y comunidades aledañas al atractivo. Esta actividad debe contar con servicios de profesionales que son los que permiten al turista llegar a destinos lejanos con seguridad. Estos recorridos pueden ser de corta (un día) o larga duración (varios días).

Alpinismo de alta montaña: este exige días de caminata y escalada entre roca y hielo, soportar bajas temperaturas, la presión del aire que a mayor altura dificulta cada paso y fuertes vientos. Los turistas deben estar debidamente equipados, tener una buena condición física y sobre todo el deseo de llegar a donde pocos hombres

han llegado. Una experiencia maravillosa, el mundo se extiende a los pies y los paisajes que se disfrutan desde las alturas son fascinantes.

Escalada en roca: Uno de los deportes con mayor adrenalina y completo del mundo, un verdadero desafío a la fuerza de gravedad. Su realización exige una perfecta condición física y mental, es un deporte muy técnico en el que el escalador tiene que ir superando los obstáculos que se le presentan en las grandes paredes, aprovechando la textura, las fisuras, las grietas y los pequeños agarres para empotrar pies y manos.

Ciclismo en montaña: utilizando la bicicleta como vehículo se sumerge en la montaña para explorar paisajes ricos en flora y fauna (págs. 223-233).

Para la realización de actividades en la montaña se deben tomar en cuenta algunos factores importantes para su buena práctica, esto ayudará a lograr una experiencia inolvidable y que subir a la montaña sea una vivencia única.

Cualquier tipo de persona que desee acudir a la montaña debe manejar conocimientos básicos para afrontar posibles riesgos y lograr sus objetivos como puede ser llegar a una cumbre. Caminar por pendientes nunca se va a poder comprar con caminar por un parque, este además de técnicas de paso necesita contar con un equipo básico necesario para la práctica se lleve de mejor manera.

A continuación se mencionarán algunos consejos que se deben de tomar en cuenta al momento de realizar trekking, ya sea por montañas de menor o mayor magnitud.

Técnicas de progresión por senderos

Para la realización de marchas o excursiones a pie se debe utilizar materiales específicos de acuerdo al tipo de terreno, este puede ser nieve, hielo, pedrizas o terrenos escarpados. Para un adecuado senderismo es necesario conocer las técnicas de progresión que resulten más adecuadas y el uso de los materiales específicos, según (Melendo, Arbonés, Cancer, Maza, & Lampre, 2002), estas son:

- Caminar por terreno llano. - para caminar por este tipo de lugares no es necesaria una técnica en específico, solo basta con tomar atención a las

irregularidades de la tierra. El tiempo dependerá de la condición física de la persona, que nuestro ritmo respiratorio no sea alto y que las pulsaciones cardíacas se mantengan en unos límites.

- Subir por terrenos con pendientes. - primero es recomendable no caminar en línea recta, si no avanzar trazando diagonales y segundo dar pasos cortos, manteniendo el ritmo propio. Subir dando pasos largos, hará que el musculo se fatigue más rápido y que las articulaciones se sobrecarguen y, por último, pisar apoyando toda la planta del pie y evitar caminar en puntillas.
- Bajar por terrenos con pendientes. - el momento del retorno puede convertirse un poco más difícil, para ello es necesario dar pasos más largos, caminar en línea recta o en grandes pendientes trazando diagonales, es fundamental mantenerse erguido con los hombros inclinados hacia adelante y flexionar las rodillas para amortiguar el golpe de la planta del pie con el suelo.
- Caminar por nieve. - Pueda que el mismo sendero que conocemos, en algunas ocasiones por cambios climáticos se encuentre cubierto de nieve. Para estos casos, es necesario utilizar botas impermeables, un piolet como instrumento de apoyo y crampones que son una plataforma metálica rematada por una serie de puntas, sobre la cual se asienta la bota, las puntas se incrustan en la nieve al andar, dando una mayor seguridad (págs. 39-42,46).

Periodos de pausa

Una de las formas de calcular el tiempo que debemos descansar es incrementar del 10 al 20% a la duración de nuestra excursión. Tradicionalmente se aconseja parar 5 minutos por cada hora de caminata, las paradas deben ser cortas y activas, esto facilitará la continuación de la marcha. Las paradas deben ser aprovechadas para quitarte ropa e cas de ser necesario o abrigarte, ajustarte las botas, beber agua o comer algún alimento energético de rápida absorción (Melendo, Arbonés, Cancer, Maza, & Lampre, 2002, págs. 50-51)

El ritmo

Todo excursionista de montaña debe iniciar la marcha lentamente, regular y por lo tanto que ahorra energía, el ritmo dependerá de tipo de terreno del sendero, para subir o bajar por pendientes la marcha bajará de intensidad y se puede utilizar la técnica “zig-zag”, esta ayudará a controlar la fatiga en las subidas y la estabilidad en las bajadas (Muñoz R. , 2008, pág. 17).

Según el Cuerpo de socorro Andino de Chile, la marcha debe tener una colocación inteligente de los pies y un uso eficiente de la fuerza de las piernas, el ritmo de la respiración debe ser de acuerdo al ritmo de la marcha y caminar de forma ordenada, es decir en una fila ordenada.

Las pulsaciones cardíacas deben mantenerse entre 100 y 140 por minuto, y algo fundamental es la actitud mental, las largas caminatas implican ciertas dosis de sufrimiento, y en estos casos el deseo de llegar a nuestro objetivo será la clave para mantener nuestro paso. En casos de fatiga muscular y respiratoria se debe bajar el ritmo y realizar pequeños descansos, en cada paso respirar; inspirando cuando avanzamos la pierna atrasada y espirando al apoyarla (Melendo, Arbonés, Cancero, Maza, & Lampre, 2002, pág. 51)

Materiales básicos para la excursión

Para realizar una salida a la montaña es necesario utilizar ciertos materiales que ayudarán a que la experiencia sea más agradable. Entre ellos tenemos:

- Ropa.- al momento de elegir que prendas usar, debemos tener en cuenta usar telas que aíslen en frío pero que permitan transpirar y liberar el calor fácilmente, es por ello que se debe usar ropa de vellón que tiene grandes propiedades aislantes, y telas sintéticas que protegen de la lluvia y el viento (Gray, 2012, pág. 28).

Es recomendable vestir varias capas, así:

Tabla 2: Capas de vestir para la montaña

Capas	Características
Primera Capa	Debe ser pegada al cuerpo y debe absorber la humedad y expulsarla al exterior. Ej. Una camiseta térmica y unas mallas.
Segunda Capa	Una camiseta de manga larga que proteja del sol y en lugares más fríos se puede usar un polo con cierre.
Tercera Capa	Una chaqueta con forro interior.
Capa Exterior	Chaqueta impermeable que permita la transpiración y la ventilación y un pantalón impermeable.

Fuente: (Gray, 2012, pág. 28)
Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

- Calzado.- al momento de elegir que calzado que a utilizar, primero hay que tener en cuenta el terreno y el clima. Entre las principales opciones tenemos:

Tabla 3: Tipos de Calzado

Tipo de calzado	Características
Botas de tela	Propias para caminatas ligeras sobre terrenos firmes, ofrecen soporte al tobillo y por ser ligeras no fatigan.
Botas de cuero	Más resistentes al agua, suelas fuertes, y soportes acolchonados para terrenos rocosos y de larga duración.
Botas especiales	Botas de nieve fabricadas con caparazón de plástico y bota térmica interna, esta ayuda a aislar el pie y lo mantiene rígido en caso de usar crampones.
Extras	Se debe utilizar calcetines de pantilla gruesa, para climas cálidos con la parte superior delgada y para climas fríos, calcetines que expulsan la humedad, además usar unas polainas evitará que la humedad y el agua entren en las botas.

Fuente: (Gray, 2012, pág. 31)
Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

- Gorros, guantes y polainas-, es fundamental la protección de la cabeza ya sea del calor o del frío, pues la mayor parte de calor se pierde por la cabeza, las manos las protegemos con guantes y se recomienda llevar dos pares; unos finos para la capa interior y para bajas temperaturas otros de forro térmico. Las polainas son indispensables en alta montaña, para que no nos entre la nieve dentro de la bota (Muñoz R. , 2008, pág. 8).
- Mochila.- existe una gran variedad de mochilas pero se debe escoger una mochila ligera, que se adapte bien a la espalda y que no sea mayor de 45 a 50 litros de capacidad si se desea llevar cosas para dos días y una de 35 litros para un solo día (pág. 10).
- Materiales complementarios.- los crampones son imprescindibles para caminata sobre nieve y hielo, los bastones para apoyarse y tomar impulso facilitando la marcha y el piolet para apoyo en caminata sobre nieve o hielo. Además se recomienda llevar ropa de repuesto, protección ante rayos solares, botiquín de primeros auxilios, materiales de orientación, artículos de uso personas, documentos, dinero, comida y bebidas (Melendo, Arbonés, Cancer, Maza, & Lampre, 2002, págs. 60-62).

Seguridad

No se puede hablar de una completa seguridad en montaña, debido a que eso depende de varios factores como el estado del tiempo, adquirir todo el material necesario para la práctica de montañismo, la aplicación de técnicas de marcha entre otras. Lo que sí se puede nombrar son prevenciones para minimizar el riesgo de accidentes en montaña, para o cuál (Valero Sanchez , 2013) nombras las siguientes medidas:

- Dificultad: se debe estar preparado físicamente y técnicamente para asumir la dificultad de la actividad.
- Material a emplear: fundamental disponer de los materiales necesarios y saberlos utilizar.
- Conocimiento del terreno: ha de conocerse el itinerario y, si no es así, disponer de un mapa, brújula o GPS y saberlos utilizar.

- Previsión meteorológica: antes de iniciar la actividad, consultar la previsión meteorológica, así como el nivel de riesgo de aludes en la zona.
- Aprovechamiento: llevar alimentos y líquidos necesarios para mantener una alimentación e hidratación adecuadas.
- Localización: antes de realizar la actividad, comunicar a alguien la actividad que se va a realizar y el tiempo que se prevé en realizarla (pág. 39).

Sin duda la montaña requiere de mucho trabajo físico, dependiendo del tipo de altura a la que se desee llegar, esto llevará horas de caminata y de gran esfuerzo, las cuales serán más agradables si se está bien equipado y con la alimentación necesaria, pero sin duda existen otros problemas que no se los puede controlar, pero si sabemos llevar.

Comportamiento en caso de accidentes

Existen casos que a pesar de tomar las medidas de prudencia adecuadas, poseer el equipo necesario y el conocimiento, presencian problemas y peligros que están fuera de su alcance, lo importante es saber ¿cómo actuar en caso de accidentes?

- Actuar inmediatamente en cuanto se presencie un accidente
- Mantener la calma
- Evitar el agravamiento de la situación
- Aplicar técnicas de primeros auxilios
- Si se necesita auxilio acudir al punto de aviso más cercano
- Si es posible, nunca dejar solo al herido
- Una vez se ha dado el aviso, se debe permanecer localizado y a disposición de los grupos de rescate (Melendo, Arbonés, Cancero, Maza, & Lampre, 2002, págs. 192-193).

Facilidades turísticas en montaña

Según (Feliu Dord, 1997), el acceso al medio natural se ha convertido para las sociedades urbanas como una medida de escape y disfrute de un día en el medio natural en el cual se da un derroche de energía. Realizar senderismo implica el conocer y disfrutar del lugar, para lograr esto es necesario mantener el paisaje

mediante elementos propios del senderismo como son: señalética, guías, refugios, etc. (págs. 5-6).

Senderos

Tabla 4: Tipos de senderos

Nominación	Longitud	Particularidades
GR Sendero de Gran Recorrido	Más de dos jornadas	
PR Sendero de Pequeño Recorrido	Que se realiza en una o dos jornadas	Pueden tener menos de 10 km. Y seguir siendo un PR, dependiendo de la dificultad, denivel, etc.
SL Sendero Local	Hasta 10 km. (aprox.) y cuya dificultad es mínima	
Variante	Máximo 2 jornadas, menos de 50 km.	
Derivación	1 hora (entre ida y vuelta) 3 km.	Puede darse el caso de no estar balizado
Enlace	Máximo 2 jornadas.	
Europeo	Que discorra por 3 o más estados.	Por lo general discurren por GR balizados. En algunos momentos ante la inexistencia de GR pueden trazarse itinerarios nuevos.

Fuente: (Feliu Dord, 1997)

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

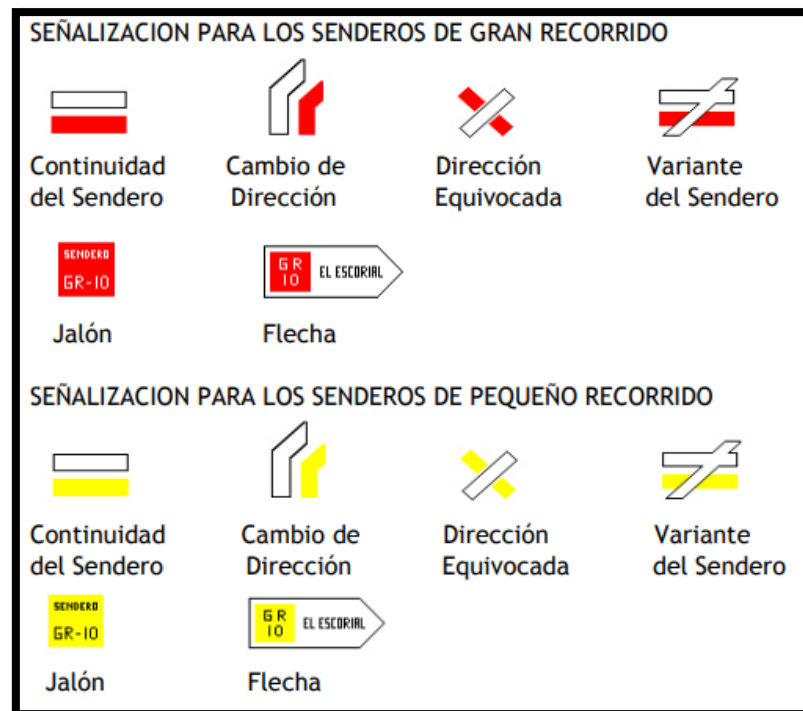
Señalética

Los caminos en la montaña suelen estar definidos en las zonas de mayor frecuencia, pero en lugares menos frecuentados es necesario señalar los caminos para que sirva de orientación a quien no lo conoce. Una forma de señalar el camino es mediante hitos, es decir colocar un montón de piedras de manera estratégica, para poder ser vistas con facilidad desde cualquier punto, o señalar el sendero con pintura de

colores llamativos (rojo, amarillo y blanco), dichas señales se deben ubicar en piedras o troncos de árboles que se vean fácilmente (Muñoz R. , 2008, pág. 14).

Las señaléticas se dividen por colores para senderos de gran recorrido, los cuales tienen grandes trayectos que permiten conocer una región o enlazar varias de ellas desde el punto de vista excursionista y senderos de pequeño recorrido.

Gráfico 5: Señalética



Fuente: (Muñoz R. , 2008)
Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

La señalización muestra claramente las acciones que debe realizar el turista dentro del sendero, como es; continuar por el sendero, cambio de dirección, dirección equivocada, variantes en el sendero y si es un sendero de gran o pequeño recorrido.

Dentro de la señalética (Feliu Dord, 1997), señala que es importante además que existan murales en los cuales exista el siguiente tipo de información:

- Las siglas del o de los senderos que se traten.
- Los números del o de los senderos.
- Información sobre la señalización utilizada.
- Representación gráfica del recorrido.

- Perfil del o de los recorridos.
- Servicios (recomendable la utilización de pictogramas).
- Puntos de interés (recomendable la utilización de pictogramas).
- Fecha de inauguración.
- Normas de comportamiento del senderista.
- Logotipos de la Federación homologadora correspondiente.
- Logotipos de la entidad promotora.
- Logotipos de la entidad ejecutora.

Alojamiento de apoyo, refugio.

Se trata de una casa que se encuentre al inicio del sendero o en el transcurso de este, con la finalidad de ofrecer a los excursionistas alojamiento, alimentación y aprovisionamiento con el debido confort e higiene de acuerdo al lugar. Su capacidad será de 1º a 15 personas (Feliu Dord, 1997, pág. 32).

Todas las facilidades que se puedan encontrar en el sendero son muy importantes, en primer lugar un camino señalizado ayudará al turista a caminar con confianza de no perderse y disfrutar del lugar, mantenerse informado de la posición en la que se encuentre ayudará además a un mejor manejo del tiempo. Segundo, es primordial que dependiendo al tipo de sendero al que el excursionista se enfrente, cuente con un refugio el cual no solo brindará el servicio de alojamiento y alimentación, si no en caso de alguna emergencia sea este un lugar de apoyo ante cualquier problema.

Tipos de turistas

Según (Almeida, 2016), los turistas se clasifican en dos; primero están los excursionistas que son personas que viajan por estancias cortas, en casos su isita es de horas, por lo que la rentabilidad económica para el lugar suele ser escasa, más un excursionista es considerado potencia turística.

Por otra parte están los turistas, este tipo de visitante tiene una estancia media más elevada que un excursionista y gasta dinero en alojamiento, alimentación y demás servicios requeridos para una estancia de dos o más días, dinamizando así la economía del lugar (págs. 334-336).

2.4.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente Geografía

El término Geografía significa “descripción de la tierra” y combina los vocablos griegos geos/gea (tierra) y grafein/grafos (describir). Esta es una disciplina muy amplia, pero principalmente se centra en la descripción de la Tierra y en el estudio de la distribución de los elementos que lo comprenden. Los estudios geográficos van desde comprenden los elementos del medio físico (relieve, clima, suelo, vegetación, etc.) hasta las actividades humanas (población, ciudades, agricultura, transporte, etc.) (Santana, Ginés, & Mayér, 2014, pág. 11)

Según (Ramírez, Ruiz, Chaparro, Olmos, & Gerónimo , 2015), la historia de la geografía revoca en las primeras comunidades y sociedades, mediante su vida cotidiana se desarrollaba en el entorno físico, creando un saber práctico que les permitía sobrevivir, sabían reconocer los sitios adecuados para habitar, lugares que tenían características adecuadas para satisfacer las necesidades básicas de alimento, vestido y vivienda

Los griegos convirtieron el saber práctico de las sociedades respecto al entorno que les rodea, como un conocimiento intelectual de la realidad, las comunidades podían describir los lugares y territorios que formaban parte del mundo conocido, bautizando este conocimiento como geografía. Principalmente se centraron en conocer las dimensiones y la configuración del planeta tierra, así como de su descripción como escenario del desarrollo de la vida humana (pág. 2).

Toda la historia de la evaluación de la tierra está centrada en los primeros pobladores, gracias a ellos que empíricamente descubrieron las formas de sobrevivir, es que en la actualidad y a través del tiempo tenemos todas las comodidades y la tecnología para llevar una vida llena de facilidades.

Otro aporte griego fue la creación de una imagen física de la tierra como un cuerpo esférico, en el que se identificaban proporciones específicas de áreas, territorios y lugares localizables. Todos estos aportes fueron importantes para el desarrollo del pensamiento geográfico, pero siglos más tarde nace la geografía como disciplina científica.

El descubrimiento de América y la circunnavegación de África por los portugueses fueron motivo para explorar nuevas rutas, tener su representación en mapas y la descripción de su medio físico y actividades humanas, aquí ya se involucra la cartografía y estudios geográficos. En el siglo XIX surgen ya los primeros intentos para establecer una geografía como disciplina científica y se introduce como cátedra en los centros de estudio (Ramírez, Ruiz, Chaparro, Olmos, & Gerónimo , 2015, págs. 3, 5-7)

Martonne (citado en Ramírez, et al., 2015) define a la geografía así: “la geografía moderna encara la distribución en la superficie del globo de los fenómenos físicos, biológicos y humanos, las causas de esta distribución y las relaciones locales de estos fenómenos” (pág. 12).

Relieve

Una de las formas en las que se distingue el relieve en los continentes son las cordilleras. Una cordillera se extiende a lo largo de decenas de kilómetros y está formada por pendientes muy elevadas y otras de menor magnitud, valles interandinos y antiplanos. La cordillera de mayor longitud del planeta se encuentra en el continente americano desde Alaska hasta Chile y la de mayor longitud la del Himalaya (Santana, Ginés, & Mayér, 2014, pág. 61).

Los andes

El origen de los Andes recae la teoría de la deriva de los continentes. Wegener citado en (Azpiazu, Luna, & Gómez, 2004), explica que la formación de los continentes fue por la separación de unos con otros de la llamada Pangea. América con su desplazamiento dejó un espacio que ahora es ocupado por el océano Atlántico. La placa tectónica del continente sudamericano con su desplazamiento al oeste rompió la placa tectónica submarina de Nazca, esta al moverse en sentido contrario dio origen al plegamiento de la cordillera de los Andes, este relieve se formó justo en la zona de contacto entre las dos placas que va desde Venezuela hasta Chile.

En Ecuador la fisonomía geográfica depende de la cordillera de los Andes, esta divide al país en; Región Anteandina o Costa, Región Interandina o Sierra y Región

Trasandina o Amazónica, cada una con diferente relieve y geología. Fuera del área continental pero también parte del patrimonio ecuatoriano, está el Archipiélago de Galápagos, Región Insular.

Los Andes en el Ecuador se ve reflejada en dos cordilleras; la Occidental y Oriental o Real, ubicándose en el medio de las dos el Callejón Interandino. Las dos cordilleras son diferentes con respecto a su altitud, anchura y constitución geológica.

La cordillera Oriental es la más antigua, esta se caracteriza por magnitud altitudinal, anchura, y uniformidad, está atravesada por los ríos Pastaza, Paute y Zamora que desembocan al Amazonas y en ella predominan las rocas metamórficas (gneis, esquistos, granito, etc.). La Occidental de formación más moderna, es más elevada y menos uniforme y ancha, por medio de ella se abren paso varios ríos que se dirigen al océano Pacífico, formada por rocas sedimentarias y rocas ígneas, esta presenta además vestigios de actividad volcánica del Terciario y Cuaternario (Azpiazu, Luna, & Gómez, 2004, págs. 25-26).

Tungurahua al ser parte de la Cordillera Occidental de los Andes, cuenta con una geografía única, en ella se destacan importantes elevaciones de diferente altura y grado de dificultad, las cuales se vuelven muy atractivas para los turistas amantes de la montaña.

Tipos de relieve

De acuerdo con las irregularidades de la tierra, se nombran los siguientes tipos de relieve:

Tabla 5: Tipos de Relieve

Montañas	<p>Colinas: elevaciones de poca altura</p> <p>Montañas medias: elevaciones de hasta 1,500 m.</p> <p>Altas montañas: tienen más de 1,500 m y se agrupan en cordilleras.</p>
Mesetas	<p>Sitios planos y de poca altura que se encuentran por encima de los 500 msnm.</p>
Llanuras	<p>Tierras planas ubicadas por debajo de los 500 msnm.</p>
Depresiones	<p>Son hundimientos de la corteza terrestre y se dividen en:</p> <p>Absolutas: se encuentran por debajo del nivel del mar.</p> <p>Relativas: hundimientos ubicados por encima del nivel del mar.</p>

Fuente: (Barrera & Palma, 2018, pág. 86)

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Espacios de montañas

Según la Real Academia Española (2017), un espacio es una zona extensión o capacidad de un terreno o lugar. Es por esto que se puede considerar como espacio de montaña a las montañas en general o a una en específico.

Las montañas según (Charters & Saxon, 2007), cubren aproximadamente el 24 por ciento de la superficie terrestre del mundo y todas tienen una característica importante en común que son; los cambios rápidos de altitud, clima, suelo, vegetación y la variación constante de la pluviosidad. Debido a las diferentes condiciones no se puede establecer una definición estándar de montaña, si no se puede decir que es una elevación con una altura mayor a 300 metros (pág. 6).

Los espacios de montaña son el segundo destino turístico en cantidad de turistas que generan ente el 15 y el 20 por ciento del turismo global bruto. Los turistas se

sienten atraídos a la montaña por su clima, el aire limpio, los paisajes, la cultura y el contacto con la naturaleza (Charters & Saxon, 2007, pág. 11).

Las montañas son espacios llenos de riqueza natural y cultural, en donde gran cantidad de personas realizan varias actividades que van desde senderismo hasta alpinismo, estas pueden ser de corta o larga duración por lo que es necesario que el lugar cuente con las facilidades correspondientes.

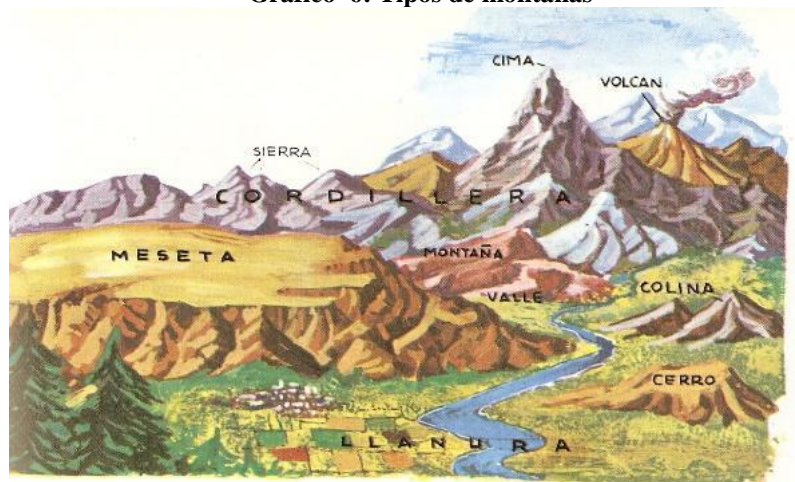
Los viajes pueden ser auto guiados o dirigidos y duran horas, días o semanas. Por lo general estas salidas incluyen pernoctar una o más noches, utilizando alojamiento en refugios o casa de acampada (pág. 11).

Tipos de montañas

Los tipos de montañas se dan por las siguientes características:

- Según su altura se distinguen en montañas medianas de forma redondeada y montañas altas de formas agudas y pendientes abruptas.
- Según su forma y extensión se encuentran montañas en cadena o más conocidas como cordilleras y montañas macizas, las cuales su extensión es más o menos igual en todas las direcciones.
- Según su origen se encuentran montañas volcánicas, originadas por la actividad volcánica y montañas tectónicas que se forman por el movimiento de las placas tectónicas (Duque Escobar , 2017).

Gráfico 6: Tipos de montañas

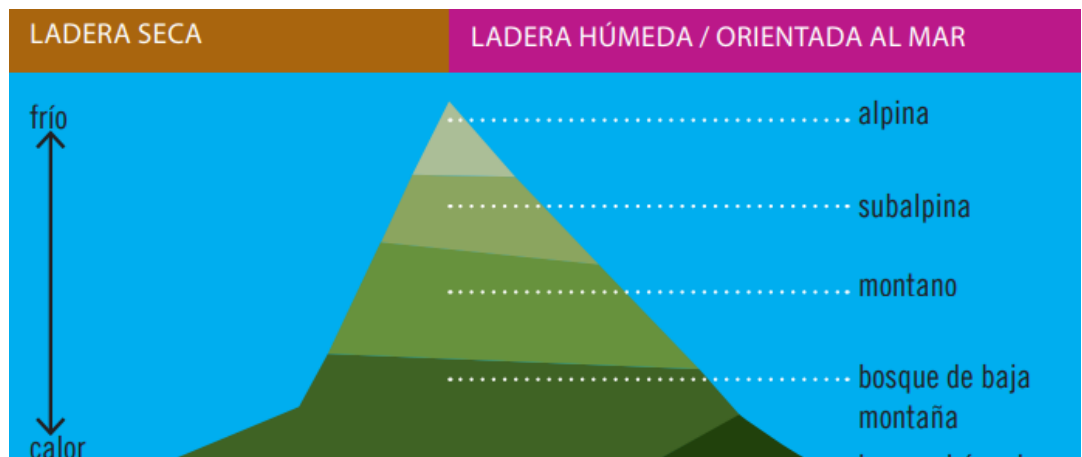


Fuente: (Duque Escobar , 2017)

Zonas biológicas de la montaña

Las montañas se dividen en tres zonas: montano, subalpina y alpina, cada una de ellas con sus características propias de flora y fauna. La zona alpina corresponde a la zona más alta, fría y con probabilidades de tener nieve, en la cual la vegetación es escasa por las condiciones climáticas. La subalpina se ubica en una altitud media, en esta si se observa vegetación abundante pero de poca altura, y la zona montano es prácticamente la parte inferior de la montaña donde de igual manera existe gran vegetación pero de gran altura (Charters & Saxon, 2007, págs. 7-10).

Gráfico 7: Zonas biológicas de la montaña



Fuente: (Charters & Saxon, 2007, pág. 7)

Viajes en montaña

Ir a la montaña no solo implica una caminata normal si no la experiencia misma en el lugar, las condiciones climáticas harán que cada visita sea diferente, esta puede variar entre un día soleado y despejado en el que la vista de paisajes será increíble, hasta un día nublado y de lluvia en el cual no se disfrutará de la misma manera pero la experiencia de igual forma será única.

Los viajes que se realizan en montañas pueden variar de acuerdo a la distancia que se a recorrer o a las actividades que se van a realizar, ya que de esto dependerá los materiales a usar, el tiempo de estancia y si se necesita pernoctar o no. Según (Charters & Saxon, 2007), existen:

Paseos por la naturaleza:

Es un medio importante para experimentar los paisajes, la flora y la fauna de la montaña. Los paseos proporcionan a los turistas la oportunidad de ver, interactuar y aprender sobre aves, mamíferos, reptiles, insectos y demás seres vivos silvestres. Los encuentros con seres vivos silvestres son muy valiosos para los visitantes. Estos encuentros pueden ser fortuitos o inesperados, o bien intencionados y ofrecidos como una parte importante de un programa del viaje. El paisaje y las experiencias concretas de cada paseo pueden ser muy diferentes dependiendo de la temporada, y pueden ser una fuente particularmente importante de ingresos estivales en lugares que generalmente dependen de actividades basadas en la nieve. (Charters & Saxon, 2007, pág. 11)

Actividades de aventura terrestre: aquí se puede realizar, senderismo, ciclismo de montaña, montar a caballo y escalada en roca, estas actividades se pueden dar en montaña tanto en temporada de nieve como en otras.

Actividades recreativas que dependen de nieve: se puede realizar esquí, alpinismo de alta montaña o escalada en hielo, para que esto se pueda practicar se debe estar en la zona alpina alta con la presencia de nieve.

Son más las alternativas que una montaña puede ofrecer, una salida a una comida de campo, una caminata para observar flora y fauna, una salida a tomar fotografías de paisajes o una simple caminata por las zonas bajas de la montaña, en fin son diversas y espectaculares las experiencias que una salida nos puede ofrecer.

Factores climáticos

Temperatura

La temperatura vulgarmente es conocida como frío y calor. Los factores que la determinan son: la latitud, las diferencias entre zonas continentales y oceánicas, la altitud, y la orografía. Las estaciones meteorológicas a través de distintos tipos de termómetros son las encargadas de medir los valores de la temperatura registrados en el día a lo largo de la superficie terrestre. Con respecto a la altitud, la temperatura disminuye a medida que la altura incrementa. Cada 100m la temperatura disminuye

en un 0, 65°C, es por esto de las montañas según su tamaño pueden llegar tener muy bajas temperaturas (Santana, Ginés, & Mayér, 2014, págs. 77-78).

Precipitación

Se conoce como precipitación al agua que cae de la atmosfera a la tierra. Para que esta se produzca se involucran varios componentes que son: ascenso del aire y enfriamiento, saturación, condensación del vapor de agua, formación de nubes, altos índices de humedad y crecimiento de las gotitas de agua de la nube, pero es la latitud, la altitud y la distribución de continentes y océanos los que determinan la cantidad de precipitaciones totales anuales en la Tierra. Esta se mide mediante pluviómetros (Santana, Ginés, & Mayér, 2014, págs. 79-82).

Viento y presión

Santana, Ginés & Máyer (2014) manifiestan que existe una gran relación entre el aire el viento y la presión. Un litro de aire a nivel del mar, pesa poco más de un gramo, este hace presión sobre la superficie del planeta, por lo que una persona puede soportar entre 15 y 17,5 toneladas métricas de aire.

La presión atmosférica no es nada más que el peso del aire desde la parte más alta de la atmósfera hasta el suelo, ésta según la altura disminuye y es medible por barómetros.

El aire se mueve desde las altas hasta las bajas presiones, y este movimiento produce el viento. Su velocidad es mayor, cuanto más alta sea la diferencia de presión y se mide según su dirección e intensidad (págs. 86-88).

2.5 Hipótesis

El desaprovechamiento de los espacios de montaña, inciden en el desarrollo del turismo en la provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de variables

2.6.1 Variable independiente: Geografía de Tungurahua

2.6.2 Variable dependiente: Turismo de montaña

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El diseño de investigación del presente trabajo tiene un enfoque cuantitativo por la naturaleza de la obtención de datos, gracias a la aplicación de encuestas se recolectó para la que se utilizó procedimientos estandarizados. Por medio de procesos estadísticos los datos fueron medidos, obteniendo resultados en cantidades.

Además, se realizó levantamiento de información con el objetivo de estudiar los lugares en análisis. Estas dos herramientas fueron usadas para la comprobación de la hipótesis.

3.2 Modalidad básica de la investigación

De campo

En esta investigación se obtuvo información en el lugar de incidencia del problema en este caso la provincia de Tungurahua, en donde se aplicó encuestas y se levantó fichas técnicas de información.

Documental bibliográfica

Se investigó información científica en documentos, libros, documentales, periódicos y de manera virtual en páginas web, la información obtenida sirvió para sustentar el tema de investigación.

3.3 Nivel o tipo de investigación

Descriptivo:

En el presente trabajo se la utilizó para analizar y describir las características de la información obtenida de las encuestas y para poder determinar cuál es la situación del lugar investigado.

Explicativo:

Mediante esta investigación se pudo llegar a obtener una respuesta del porqué del problema, establecer conclusiones y encontrar soluciones al problema, para así generar una propuesta que ayude a la solución del mismo.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

En el presente estudio la identificación de la población para determinar la factibilidad técnica de las actividades en espacios de montaña, se realizará mediante un muestreo no probabilístico, técnica donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados; el muestreo es por conveniencia ya que se seleccionará los clubs que realizan actividades relacionadas con el turismo de montaña.

En la provincia de Tungurahua, existen varios clubs dedicados a esta actividad, se ha considerado trabajar con los más representativos por el tiempo y las facilidades que brindan, estos son: Club Ambato alta montaña, Club Nicolás Martínez y Club Pumamaqui Trekk.

Para determinar la factibilidad operativa de las actividades en espacios de montaña se levantará información en las agencias de viajes de la provincia de Tungurahua que son 127, según la base de datos de la (Subdirección del ministerio de turismo Zona 3 , 2017).

3.4.2 Muestra

Se considerará para la factibilidad técnica la aplicación de una encuesta a 10 integrantes especialistas con más experiencia de cada club, siendo el total de la muestra 30 encuestados.

Para determinar la factibilidad operativa se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(K)^2 N Pq}{e^2 (N-1) + K^2 Pq}$$

Dónde:

N = Tamaño de la Muestra

K = Nivel de Confiabilidad (91% = 1.69)

Pq = Heterogeneidad (0.5)

Q = Probabilidad de no Ocurrencia (1/2 = 0.5)

e = Error de Muestreo (9%): 0.09

Remplazando la fórmula

$$n = \frac{(1.69)^2 127 (0.5 \times 0.5)}$$

$$(0.09)^2 (127-1) + (1.69)^2 (0.5 \times 0.5)$$

$$n = \frac{(2.86) 127 (0.25)}$$

$$0.0081 (126) + (2.86) (0.25)$$

$$n = \frac{90.81}{1.02 + 0.72}$$

$$n = \frac{90.81}{1.74}$$

$$n = 52$$

3.5 Operacionalización de variables

3.5.1 Operacionalización de la variable independiente

Cuadro 1: Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: Turismo				
Conceptualización	Categorías Fundamentales	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumento
Se definen al turismo como «El movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas». En esta definición se delimita el tiempo que es menos de un año y que las personas deben desplazarse de su residencia, para que sea considerado como turismo (Mathieson & Wall, 1982).	*Destinos turísticos *Desplazamiento *Turismo	*Información Turística *Espacios de montaña *Servicios Turísticos *Profesionales-Guías *Factibilidad *Tipo de actividades	¿Considera usted que existe información necesaria sobre las montañas de Tungurahua para realizar turismo? SI-NO ¿En la provincia de Tungurahua existen guías especializados para realizar turismo en montaña? SI-NO ¿Considera usted que en las montañas de Tungurahua existen los servicios necesarios para el turismo? SI-NO ¿Cree usted que las montañas de la provincia de Tungurahua son aptas para realizar turismo? SI-NO ¿De las siguientes opciones, a que tipos de turismo se orientan los servicios ofrecidos en su agencia de viajes? Turismo Cultural-Turismo Religioso-Turismo de sol y playa-Turismo de aventura-Turismo en montaña.	ENCUESTA

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente

Cuadro 2: Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE: Espacios de Montaña				
Conceptualización	Categorías Fundamentales	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
Las montañas son espacios llenos de riqueza natural y cultural, en donde gran cantidad de personas realizan varias actividades que van desde senderismo hasta alpinismo, estas pueden ser de corta o larga duración por lo que es necesario que el lugar cuente con las facilidades correspondientes.	Montañas Actividades en montaña Facilidades	Aprovechamiento de turismo en montaña Señalética Seguridad Facilidad turística Factibilidad	¿Qué montaña(s) supone usted que se podrían aprovechar para impulsar el turismo en montaña? Tungurahua-Carihuairazo-Casahuala-Sagoatoa-Cerro hermoso-Igualata-Mul-Mul-Puñalica-Quinuales. ¿Considera usted que las montañas de Tungurahua son apropiadas para realizar turismo? SI-NO ¿De las montañas que usted ha visitado en Tungurahua, considera usted que cuentan con la señalética adecuada? SI-NO ¿Cree usted que la provincia de Tungurahua cuenta con las facilidades para realizar turismo en los espacios de montaña? SI NO Si existen las facilidades operativas: ¿Estaría usted dispuesto a ofertar el servicio de turismo en montaña en su agencia de viajes? SI-NO	Encuesta

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

3.6 Plan de recolección de información

Cuadro 3: Plan de recolección de información

	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Para investigar la incidencia de los espacios de montaña en el turismo de la provincia de Tungurahua.
2	¿De qué personas u objetos?	De clubs de montañas y agencias de viajes de la provincia de Tungurahua.
3	¿Sobre qué aspectos?	Turismo en Montaña
4	¿Quien? ¿Quienes?	Solange Estefanía Mejía Naranjo
5	¿A quién?	A personas con experiencia en montañismo y personas dueñas de agencias de viajes.
6	¿Cuándo?	En noviembre- diciembre del 2017
7	¿Dónde?	Clubs y agencias de viajes.
8	¿Cuántas veces?	Una vez
9	¿Con que técnica de recolección?	Encuesta
10	¿Con que instrumento?	Cuestionario estructurado

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

3.7 Plan de procesamiento de la información

Para el procesamiento y análisis de datos se realizará:

- Revisión crítica de la información
- Ordenamiento organizado y sistemático

- Tabulación de datos
- Análisis e interpretación de resultados
- Interpretación y presentación de los resultados
- Comprobación de la hipótesis
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de los resultados

Encuesta para probar la factibilidad operativa de las actividades en espacios de montaña

Muestra: 52 agencias de viajes

Pregunta 1: ¿De las siguientes opciones, a que tipos de turismo se orientan los servicios ofrecidos en su agencia de viajes?

Tabla 6: Tipos de turismo que ofrecen las agencias de viajes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Turismo Cultural	33	63,46%
Turismo Religioso	22	42,30%
Turismo de Sol y Playa	24	46,15%
Turismo de Aventura	42	80,76%
Turismo en montaña	20	38,46%

Fuente: Encuesta aplicada a las agencias de viajes de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Análisis: de las agencias encuestadas el 63,46% del total ofertan turismo cultural, el 42,30% de total ofertan turismo religioso, el 46,5% del total ofertan turismo de sol y playa, el 80,76% del total ofertan turismo de aventura y el 38,46% del total ofertan turismo en montaña.

Interpretación: en la provincia de Tungurahua se oferta más el turismo de aventura, porque la mayoría de agencias de viajes se encuentran ubicadas en el cantón Baños, lugar que posee características básicas para realizar este tipo de actividades. Sin embargo es bajo el porcentaje de agencias de viajes que ofertan el servicio de turismo en montaña debido a los problemas que se han generado por la erupción del volcán Tungurahua, la falta de información y de rutas turísticas.

Pregunta 2

¿Considera usted que las montañas de Tungurahua son apropiadas para realizar turismo?

Tabla 7: Las montañas de Tungurahua son apropiadas para realizar turismo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	50	96%
NO	2	4%
Total	52	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las agencias de viajes de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Gráfico 8: Las montañas de Tungurahua son apropiadas para realizar turismo



Fuente: Encuesta aplicada a las agencias de viajes de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Análisis: El 96 % de las agencias encuestadas afirma que las montañas de Tungurahua SI son apropiadas para realizar turismo y un 4% NO son apropiadas.

Interpretación: en la provincia de Tungurahua existen montañas que pueden llegar a ser muy atractivas para los turistas ya que cuentan con características propias y únicas, las cuales deben ser aprovechadas para el turismo en espacios de montaña.

Pregunta 3

¿Cree usted que la provincia de Tungurahua cuenta con las facilidades para realizar turismo en los espacios de montaña?

Tabla 8: Facilidades para realizar turismo en espacios de montaña de la provincia de Tungurahua

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	21	40%
NO	31	60%
Total	52	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las agencias de viajes de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Gráfico 9: Facilidades para realizar turismo en espacios de montaña de la provincia de Tungurahua



Fuente: Encuesta aplicada a las agencias de viajes de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Análisis: el 60% de las agencias de viajes encuestadas, mencionan que la provincia de Tungurahua NO cuenta con las facilidades para realizar turismo en los espacios de montaña y el 40% manifiestan que SI.

Interpretación: la provincia en general no cuenta con las facilidades debido a que no todas las montañas cuentan con señalética adecuada, un refugio o con buena accesibilidad, solamente el Volcán Tungurahua posee una guardianía y un refugio, el resto de montañas solo cuentan con senderos y en algunos casos no son bien definidos.

Pregunta 4

¿En la provincia de Tungurahua existen guías especializados para realizar turismo en montaña?

Tabla 9: Guías especializados para realizar turismo en montaña

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	42	81%
NO	10	19%
Total	52	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las agencias de viajes de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Gráfico 10: Guías especializados para realizar turismo en montaña.



Fuente: Encuesta aplicada a las agencias de viajes de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Análisis: de los resultados obtenidos se puede observar que el 81% manifiesta que en la provincia de Tungurahua SI existen guías especializados para realizar turismo en montaña y un 19% consideran que NO existen.

Interpretación: En la provincia de Tungurahua si existen guías especializados para realizar turismo en montaña, gracias a la gran oferta de turismo que existe especialmente en el cantón Baños de Agua Santa y por la gran cantidad de agencias de viajes que bajo a Ley de turismo se regula la contratación de guías especializados.

Pregunta 5

¿Qué montaña(s) supone usted que se podrían aprovechar para impulsar el turismo en montaña?

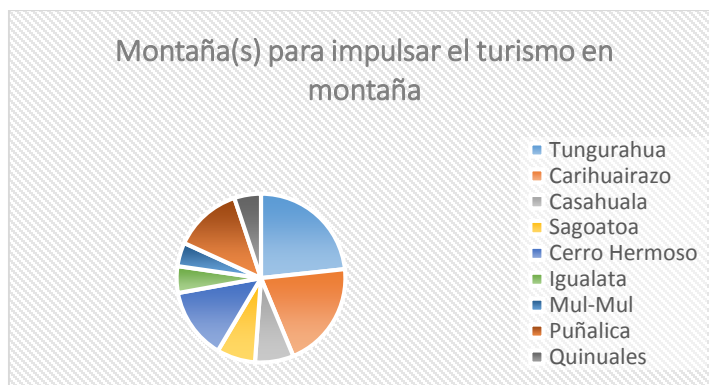
Tabla 10: Montaña(s) que se podrían aprovechar para impulsar el turismo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Tungurahua	41	78,84%
Carihuairazo	36	69,23%
Casahuala	13	25%
Sagoatoa	13	25%
Cerro Hermoso	24	46,15%
Igualata	9	17,30%
Mul-Mul	8	15,38%
Puñalica	23	44,23%
Quinuales	19	17,30%

Fuente: Encuesta aplicada a las agencias de viajes de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Gráfico 11: Montaña(s) que se podrían aprovechar para impulsar el turismo



Fuente: Encuesta aplicada a las agencias de viajes de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Análisis: de los datos obtenidos se determina que un 78,84% del total de encuestas creen que se debería aprovechar al volcán Tungurahua para impulsar el turismo, un 69.23 % de total para el Carihuairazo, un 25% del total para el Casahuala, un 25% del total para el Sagoatoa, un 46,15% del total para el Cerro Hermoso, un 17,30% para el Igualata, un 15,38% para el Mul-Mul, un 44,23% para e Puñalica y un 17,30% para el Quinuales.

Interpretación: las montañas que tuvieron mayor puntuación son el Volcán Tungurahua, Carihuairazo, Cerro Hermoso y Puñalica, estos por ser los más conocidos por las personas encuestadas. Existe el criterio que todas las montañas deberían ser aprovechadas ya que no existe lugar feo si no mal administrado. Las elevaciones con menor puntuación se debe a que las agencias de viajes al no ofertar turismo de montaña, desconocen de la existencia de las mismas.

Pregunta 6

Si existen las facilidades operativas: ¿Estaría usted dispuesto a ofertar el servicio de turismo en montaña en su agencia de viajes?

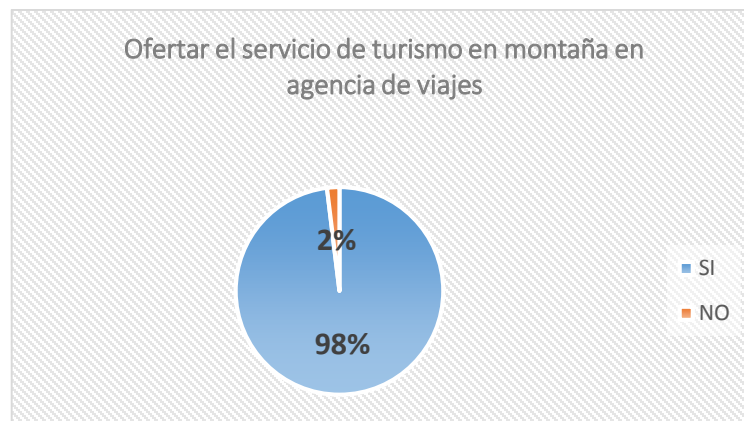
Tabla 11: Facilidades operativas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	51	98%
NO	1	2%
Total	52	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las agencias de viajes de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Gráfico 12: Facilidades operativas



Fuente: Encuesta aplicada a las agencias de viajes de la provincia de Tungurahua.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Análisis: el 98% de las agencias de viajes consideran que si existieran las facilidades operativas SI estarían dispuestas a ofertar el servicio de turismo en montaña en sus agencias de viajes y un 2% NO estarían dispuestas.

Interpretación: Las personas de las de agencias de viajes piensan que hacer turismo es bueno en cualquier lugar y que si existieran las facilidades operativas si estarían dispuestas a ofertar este servicio.

B) Encuesta para probar la factibilidad técnica de las actividades en espacios de montaña

Muestra: 30 integrantes especialistas con más experiencia de clubs de montañismo.

Pregunta para identificar el sexo:

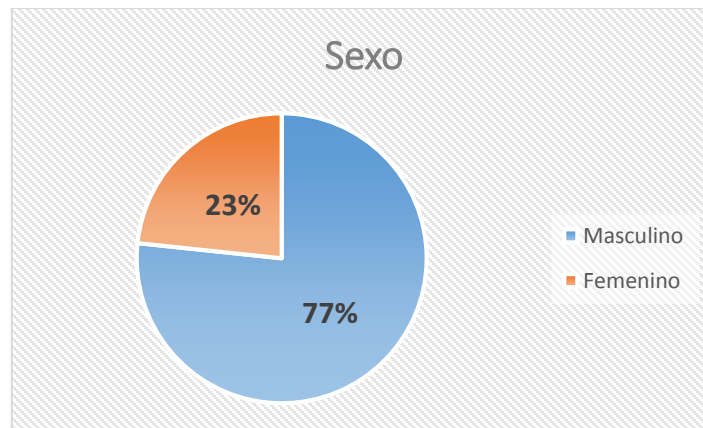
Tabla 12: Sexo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	23	77%
Femenino	7	23%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a montañistas.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Gráfico 13: Sexo



Fuente: Encuesta aplicada a montañistas.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Análisis: El 77% de los montañistas encuestados son de sexo masculino y un 23% son de sexo femenino

Interpretación: La mayoría de personas que realizan actividades en espacios de montaña son hombres y en menor cantidad las mujeres.

Pregunta 1: ¿Cuántos años de práctica lleva usted en actividades de montaña?

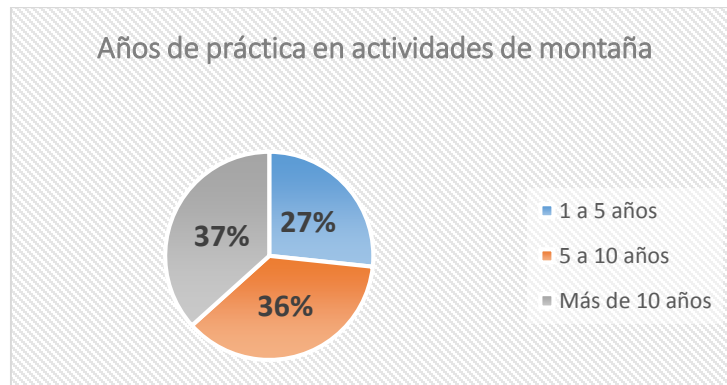
Tabla 13: Años de práctica en actividades de montaña

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5 años	8	27%
5 a 10 años	11	36%
Más de 10 años	11	37%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a montañistas.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Gráfico 14: Años de práctica en actividades de montaña



Fuente: Encuesta aplicada a montañistas.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Análisis: de los resultados obtenidos se determina que un 27% de personas encuestadas practican actividades en montaña entre 1 a 5 años, un 36% entre 5 a 10 años y un 37% lo practican más de 10 años.

Interpretación: las personas pertenecientes a clubs de montaña generalmente han practicado esta actividad por más de 10 años, esto se debe a su permanencia continua en los clubs, a la práctica frecuente de esta actividad y sin duda alguna al gusto y pasión por el Turismo en espacios de montaña.

Pregunta 2

¿Cree usted que las montañas de la provincia de Tungurahua son aptas para realizar turismo?

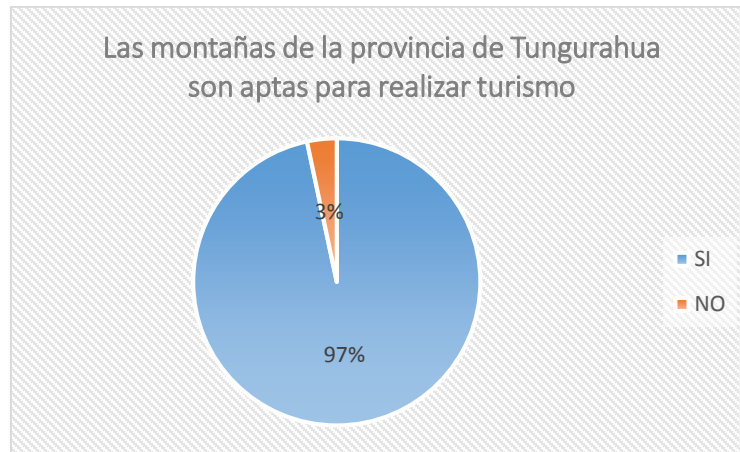
Tabla 14: Montañas de la provincia de Tungurahua aptas para realizar turismo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	29	97%
NO	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a montañistas.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Gráfico 15: Montañas de la provincia de Tungurahua aptas para realizar turismo



Fuente: Encuesta aplicada a montañistas.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Análisis: de los datos obtenidos se identifica que un 97% de las personas encuestadas consideran que las montañas de la provincia de Tungurahua SI son aptas para realizar turismo y un 3% considera que NO son aptas.

Interpretación: Las montañas de Tungurahua si son aptas para realizar turismo ya que los atractivos naturales que se puede encontrar en cada una de ellas poseen características únicas y se debe aprovechar para potencializar el turismo.

Pregunta 3

¿Considera usted que en las montañas de Tungurahua existen los servicios necesarios para el turismo?

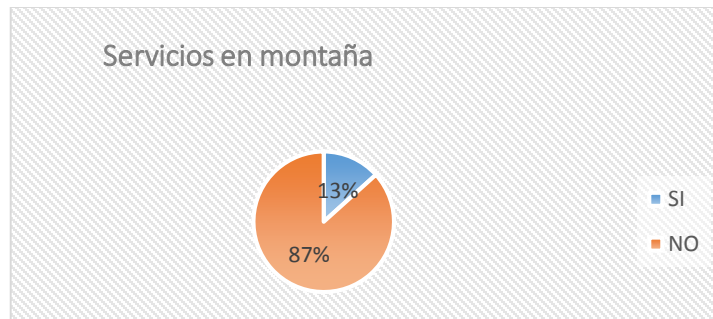
Tabla 15: Servicios en las montañas de Tungurahua

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	13%
NO	26	87%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a montañistas.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Gráfico 16: Servicios en las montañas de Tungurahua



Fuente: Encuesta aplicada a montañistas.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Análisis: de los datos obtenidos se refleja que solo un 13% de las personas encuestadas consideran que en las montañas de Tungurahua SI existen los servicios necesarios para poder realizar turismo y un 87% considera que NO existen dichos servicios.

Interpretación: los datos nos muestran que la personas que a diario están en constate visita a las montañas, creen que estas no cuentan con los servicios necesarios debido a que no existe facilidad de acceso, no cuentan con refugios o alojamiento y alimentación, y al acudir a ellas no se puede acceder fácilmente a un guía para el recorrido. Es solo el volcán Tungurahua el único que cuenta con los servicios antes mencionados, aunque el acceso es un poco limitado por las deficientes vías de ingreso.

Pregunta 4

¿De las montañas que usted ha visitado en Tungurahua, considera usted que cuentan con la señalética adecuada?

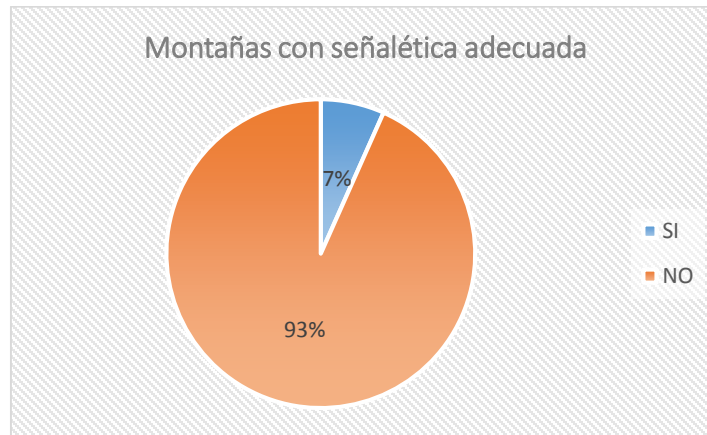
Tabla 16: Señalética de las montañas de Tungurahua

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	7%
NO	28	93%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a montañistas.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Gráfico 17: Señalética de las montañas de Tungurahua



Fuente: Encuesta aplicada a montañistas.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Análisis: con los resultados obtenidos se concluye que el 7% de los encuestados, mencionan que las montañas de Tungurahua SI cuentan con la señalética adecuada y un 93% considera que NO existe dicha señalética.

Interpretación: en las montañas de Tungurahua existen senderos, pero no son bien marcados y no existe señalización que muestre la distancia o letreros informativos acerca de lugar, lo que puede causar que las personas que no conoce el lugar se pierdan con facilidad.

Pregunta 5

¿Considera usted que existe información necesaria sobre las montañas de Tungurahua para realizar turismo?

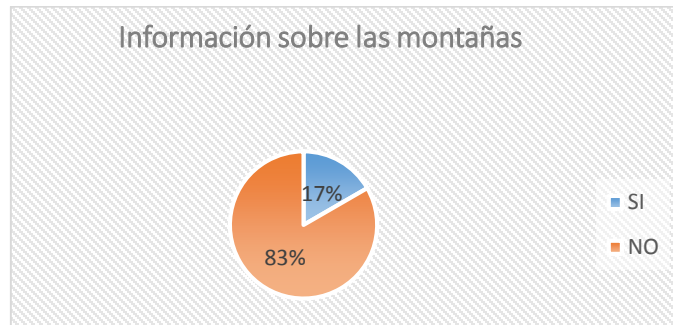
Tabla 17: Información de las montañas de Tungurahua para realizar turismo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	17%
NO	25	83%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta aplicada a montañistas.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Gráfico 18: Información de las montañas de Tungurahua para realizar turismo



Fuente: Encuesta aplicada a montañistas.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Análisis: del 100% de encuestados el 17% considera que SI existe información necesaria sobre las montañas de Tungurahua para poder realizar turismo, y un 83% manifiesta que NO la existe.

Interpretación: La mayoría de montañas de Tungurahua no cuentan con la información necesaria para poder realizar turismo debido a que no existen rutas establecidas, publicidad de las mismas o información suficiente en el internet. Es difícil poder encontrar toda la información necesaria como es; vías de acceso, materiales necesarios, actividades que se pueden realizar y medidas de seguridad, es por esto que planificar una salida a estas montañas se vuelve un poco peligroso y no recomendado.

4.2 Verificación de hipótesis

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

HO: El desaprovechamiento de los espacios de montaña, no inciden en el desarrollo del turismo en la provincia de Tungurahua.

H1: El desaprovechamiento de los espacios de montaña, si inciden en el desarrollo del turismo en la provincia de Tungurahua.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de significancia 0,01.

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado una muestra a 30 integrantes especialistas con más experiencia de los clubs; Club Ambato alta montaña, Club Nicolás Martínez y Club Pumamaqui Trekk.

4.2.4 Especificación del estadístico

Se expresa un cuadro de 4 filas de categorías y dos columnas con lo cual se determinará las frecuencias esperadas.

Tabla 18: Cuadro de contingencias

Preguntas 5	Opción 1	Opción 2	Total
Pregunta 2	29	1	30
Pregunta 3	4	26	30
Pregunta 4	2	28	30
Pregunta 5	5	25	30
TOTAL	40	80	120

Fuente: Encuestas realizada

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

Tabla 19: Frecuencias esperadas

Frecuencias esperadas
10,00
20,00

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y dos columnas.

$$Gl = (N^{\circ}\text{filas} - 1) (N^{\circ}\text{columnas} - 1)$$

$$Gl = (4-1) (2-1)$$

$$Gl = (3) (1)$$

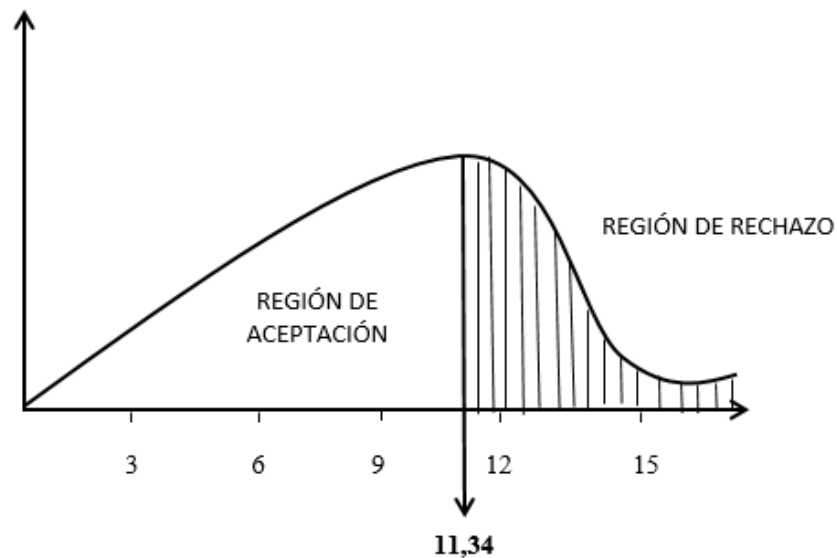
$$Gl = 3$$

Por lo tanto con 3 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de chi cuadrado tabular es igual a 11.3449.

Si chi cuadrado calculado es menor o igual a chi cuadrado tabular se acepta la hipótesis nula, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

La representación gráfica sería:

Gráfico 19: Representación gráfica d aceptación o rechazo (Campana de Gauss)



Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadígrafos

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Tabla 20: Chi cuadrado calculado

O	E	(O-E)	(O-E)²	(O-E)²/E
29	10,00	19	361	36.1
1	20,00	-19	361	18.05
4	10,00	-6	36	3.6
26	20,00	6	36	1.8
2	10,00	-8	64	6.4
28	20,00	8	64	3.2
5	10,00	-5	25	2.5
25	20,00	5	25	1.25
120	120			X²C= 72.9

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

4.2.7 Decisión

Como se puede observar X²C (72.9) es mayor que X²T (11.3449.), por tanto se acepta la hipótesis H1 “El desaprovechamiento de los espacios de montaña, si inciden en el desarrollo del turismo en la provincia de Tungurahua.”.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La provincia de Tungurahua y el sistema montañoso cumple con las condiciones básicas necesarias para realizar turismo de montaña y otras actividades relacionadas con deportes de aventura, por su amplia biodiversidad que estimula los sentidos de los visitantes. Los senderos con distintos niveles de dificultad para cumplir las exigencias de principiantes y experimentados, con guías especializados para prevenir, manejar y controlar los riesgos a los que se exponen al realizar turismo de montaña.
- Las montañas que superan los 4000 metros de altura en la provincia de Tungurahua, ofrecen a los turistas una serie de actividades deportivas y recreacionales como son: senderismo, ciclismo, cabalgata, observación de flora y fauna, cruces, cubres, trail, campamento, escalada, cruces, rapel en cascada, 4x4, integral (ir por todos los picos), parapente, entre otros.
- El Volcán Tungurahua cuenta con servicios básicos mínimos requeridos para realizar turismo (guardianía, refugio, guías especializados y senderos claros para el ascenso hasta el refugio), sin dejar de lado la constante actividad volcánica como un factor de riesgo al que está expuesto el visitante y cada una de las personas que realizan expediciones hasta el refugio, teniendo en cuenta que a más altura, existe el aumento del nivel de dificultad y peligro al ascenso a la cumbre.

5.2 Recomendaciones

- Para que exista un desarrollo del turismo de montañas en la provincia de Tungurahua, es importante la optimización de la señalética en los senderos, puntos de alarma en caso de emergencia en zonas determinadas y personal capacitado para acudir en caso de emergencia.
- Promocionar las montañas de Tungurahua a nivel nacional en las agencias de viajes y operadoras de turismo, para contribuir a la economía de las comunidades locales por medio de la promoción del turismo y prácticas deportivas responsables en zonas montañosas, asegurando la preservación de la naturaleza y el paisaje para las futuras generaciones.

Ecuador posee una belleza natural inimaginable que puede ser explotada responsablemente. Las autoridades de turismo deben realizar planes integrales de adecuación, optimización y promoción de lugares turísticos como es el caso del Volcán Tungurahua.

CAPITULO V

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO

Ruta turística para el volcán Tungurahua: “Paraíso en la montaña”

UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua

ENTIDADES EJECUTORAS

Ministerio de Turismo Zona N°3

Solange Estefanía Mejía Naranjo

BENEFICIARIOS

Turistas aficionados a la montaña

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Según el estudio realizado para la implementación de una tura turística en espacios de montaña se observó que las personas que visitan constantemente dichos espacios, consideran que las montañas de la provincia de Tungurahua son aptas para poder realizar turismo, cada una de ellas posee características únicas y diferentes, siendo estas llamativas para los visitantes.

Una montaña para poderse considerar apta para el desarrollo de actividades turísticas necesita contar con señalética, información y servicios, como lo es el Volcán Tungurahua.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La provincia de Tungurahua cuenta con varias montañas, de las cuales solo la referente al volcán Tungurahua posee cierta información para los turistas, así como señalética, guardianía, guías y un refugio que brinda alojamiento y alimentación. Las demás montañas restantes no cuentan con los servicios necesarios para realizar turismo en estas áreas, por lo tanto el servicio que brinda es ineficiente y su afluencia de turistas es baja.

De acuerdo a la investigación se pudo determinar que en Tungurahua existe potencial turístico natural (montañas), pero es necesario impulsarlo y de alguna manera contribuir al desarrollo turístico de la provincia. Para esto se ha diseñado una ruta turística que englobe al Volcán Tungurahua y sus actores turísticos.

Con la disponibilidad de la ruta turística en el volcán Tungurahua, los beneficiarios directos serán los amantes al turismo de montaña ya que estos se verán motivados de realizar continuamente esta actividad y los beneficiarios indirectos lo constituyen las comunidades aledañas al atractivo turístico, que por medio de la implementación de servicios se potencializará la economía local.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Diseñar una ruta turística en el Volcán Tungurahua mediante la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico en la provincia de Tungurahua.

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los actores turísticos del sector del Volcán Tungurahua
- Analizar las rutas de acceso, equipo necesario, medidas de seguridad y actividades permitidas a realizar en el Volcán Tungurahua.
- Diseñar un paquete turístico para la ruta del Volcán Tungurahua.

6.5 MODELO OPERATIVO

Cuadro 4: Modelo operativo

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Responsable	Tiempo
Socialización	Dar a conocer a las autoridades provinciales e interesados en el tema la importancia de los recursos naturales (montañas), y la importancia de la presente propuesta para del desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua.	Enviar una invitación a las autoridades para la socialización de la ruta. Planificar la exposición. Presentar la propuesta	Invitación Gestión de permisos Recurso Humano Computador Proyector	Solange Mejía	10 días
Planificación	Planificar las actividades a desarrollarse a lo largo de la propuesta	Análisis de información Cronograma	Recurso humano Computador	Solange Mejía	15 días
Ejecución	Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta.	Identificación del espacio geográfico Diseño de la ruta Colocación de letreros	Recurso humano GPS Letreros	Solange Mejía	1 mes
Evaluación	Evaluar los resultados obtenidos de la ejecución de la propuesta	Determinar el número de personas que conocieron sobre la ruta. Evaluar o encuestar	Recurso humano Entrevista Encuesta	Solange Mejía	1 mes

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

6.6 Ruta turística

➤ Introducción

La presente ruta turística en montaña de la provincia de Tungurahua está diseñada con el objetivo de brindar a los amantes de esta aventura y demás interesados un recorrido en función del Volcán Tungurahua que englobe el turismo natural y cultural, además de brindar información sobre las diferentes vías de acceso que existen para llegar a la cumbre, el equipo necesario que se debe utilizar para poder realizar la actividad de montañismo adecuada y por consiguiente el disfrute de la misma.

La montaña es un misterio, nunca se sabe qué tipo de clima se puede encontrar o que contratiempos se pueden presentar, es por ello que es importante tomar medidas de seguridad que en general son las mismas en la mayoría de montañas, estas son; llevar siempre un botiquín de seguridad con implementos para curar heridas, pastillas para el mareo, entre otras, es importante tener un GPS para que en caso de perderse poder ubicar el camino de regreso, pitos para pedir ayuda y en caso de caer la noche una linterna. Todo esto y gracias a la ayuda de un guía harán que la experiencia en la montaña sea algo inolvidable.

Llevar el equipo adecuado y necesario es la clave para llegar a cualquier cumbre sin problemas, no se debe pasar por alto que, para realizar grandes esfuerzos físicos la persona debe estar en una condición física adecuada, una persona que lleva una vida sedentaria y no ha experimentado salidas a lugar de mayor altura, se le dificultará lograr una cumbre alta, por lo que se recomienda empezar por pequeñas montañas.

La ruta Tungurahua: “Paraíso en la Montaña” busca además elevar la demanda turística local y dinamizar la economía de las pequeñas poblaciones aledañas al atractivo.

➤ **Selección de la zona de estudio**

Para este caso se toma como referencia al cantón Baños de Agua Santa y como atractivo turístico principal al Volcán Tungurahua, que por sus características naturales, paisajísticas, y servicios que brinda, lo hace atractivo dentro del sector turístico, La Basílica de la Virgen de las Agua Santa y la comunidad de Pondoá.

➤ **Selección de los actores turísticos**

1. Basílica de la Virgen de Agua Santa
2. Comunidad Pondoá
3. Volcán Tungurahua (5016 msnm)

➤ Descripción de los actores turísticos

1. Basílica de la Virgen de Agua Santa

La Basílica de la Virgen de Agua Santa está ubicada en la Plaza Central de la ciudad de Baños. En su interior se puede observar una colección de murales que describen los milagros locales, atribuidos a la Virgen, patrona de la ciudad.

Sin duda alguna para todos los católicos la Basílica o Santuario de la Virgen de Agua Santa es la infraestructura arquitectónica más importante del cantón. Dentro de sus atractivos se encuentra una pileta por la cual brota agua natural que viene recorriendo las montañas de los alrededores hasta desembocar en este sitio, un adoratorio con velas y fotos de personas que solicitan un favor a la virgen o recuerdos de agradecimiento por favores y milagros concedidos y un museo de la Basílica de Agua Santa en el que se exhiben toda clase de utensilios antiguos, una muestra de diferentes especies de animales embalsamados, cuadros y objetos relacionados con la virgen.

2. Comunidad Pondoá

A partir de 1999 empezó el proceso eruptivo del volcán Tungurahua, la presencia de turistas que ascendían a la montaña disminuyó considerablemente y por consecuente afectó a la comunidad de Pondoá en sus pequeños emprendimientos.

Actualmente al llegada de turistas a ido incrementando, por ese motivo desde el 2008, 62 familias decidieron unirse para emprender un proyecto de turismo comunitario, obteniendo como resultado un restaurante para 50 personas, tres cabañas, servicio de internet para los turistas nacionales y extranjeros que gusten disfrutar de senderos, bosque húmedo, laguna, flora y fauna en abundancia, así como admirar al volcán Tungurahua.

Otros servicios que oferta la comunidad de Pondoá es el alquiler de caballos y bicicletas para realizar los recorridos por los senderos por donde se sube al volcán Tungurahua, así como a los miradores desde donde se observa la ciudad de Baños, para esto se

capacitaron 27 personas como guías comunitarios, quienes por ser de Pondoá conocen todos los atractivos que tienen para enseñar a los turistas.

3. Volcán Tungurahua (5016 msnm)

Tabla 21: Volcán Tungurahua

Ubicación	Ecuador, Provincia de Tungurahua, Cantón Baños de Agua Santa (Coordenadas S 01° 46 W 78°44)
Actividades a realizar	Ascenso, senderismo, campamento, trail, escalada, Ciclismo (desde la guardianía)
Equipo necesario	Pantalón y chompa térmica, pantalón y chaqueta impermeable, gorra, guantes. Calzado: botas de caucho o zapato para pantanos. Bastones, casco, mochica, alimentación, hidratación y sleeping. Equipo especial: piolet, arnés, cuerdas, gafas. Ferretería: crampones, estaca, mosquetones, ochos.
Medidas de seguridad	Botiquín de primeros auxilios, GPS, pitos, linternas.
Temporadas de visita	Abril-Mayo; Julio-Agosto
Vías de acceso	<ol style="list-style-type: none"> Ruta: Pondoá-Refugio (ingreso por la entrada al zoológico) Coordenadas: S 01° 24.54 W 78° 76.00 Ruta: Juive Grande – Guardianía – Refugio (inicio por los pájaros, por la carretera vieja al refugio) Coordenadas: S 01° 24.54 W 78° 28.04 Ruta: Runtún- El agua- Refugio (inicio por Santa Rosa de Runtún) Coordenadas: S 01° 24.74 W 78° 76.45

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

➤ **Diseño de la Ruta**

Nombre de la ruta

Tungurahua: “Paraíso en la Montaña”

Montañas que integran la ruta

Volcán Tungurahua.

Medios de transporte

La presente ruta turística se la puede realizar en camioneta o 4x4 hasta el inicio del ascenso al Volcán Tungurahua, a partir de allí empieza la caminata.

Tiempo – Duración del recorrido

Tabla 22: Trayectoria de la ruta

Atractivos de la ruta	Tiempo de trayecto	Tiempo de estadía
Basílica de la Virgen de Agua Santa	0	1 hora 30 minutos
Comunidad Volcán Tungurahua	30 minutos	1 hora
Guardianía del Volcán Tungurahua	20 minutos	20 minutos
Refugio del Volcán Tungurahua	3 horas	13 horas
Cumbre del Volcán Tungurahua	3 horas	30 minutos
Retorno	6 horas	
Tiempo del recorrido	2 Días	

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

➤ **Itinerario de la ruta**

A continuación se detallan las actividades a realizar en cada atractivo.

Tabla 23: Itinerario de la Ruta

Hora de inicio	Hora de finalización	Atractivo de la ruta	Actividad a realizar
08h00 am	09h30 am	Basílica de la Virgen de Agua Santa	Bienvenida y explicación acerca de los parámetros a seguir durante la ruta. Visita a la Basílica y museo.
10h00 am	11h00 am	Comunidad Volcán Tungurahua	Desayuno en la comunidad Pondoá y explicación sobre el turismo comunitario que se desarrolla en el sector.
11h20 am	11h30 am	Guardianía del Volcán Tungurahua	Registro de datos para el ingreso al Parque Nacional Sangay. Inicio de la caminata.
14h00 pm	3h00 am	Refugio del Volcán Tungurahua	Descanso, almuerzo, explicación sobre el volcán Tungurahua, sus erupciones e historia, fogata, camping y explicaciones sobre los horarios y medidas de seguridad para la cumbre al Volcán Tungurahua.
06h00 am	06h30 am	Cumbre del Volcán Tungurahua	Ascenso hasta la cumbre del Volcán Tungurahua, fotografías.
06h30 am	13h00 pm	Retorno	Descenso.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

➤ **Alojamiento y alimentación**

La alimentación para el desayuno el servicio será brindado por el restaurante de la comunidad de Pondoá, para los demás comidas se llevarán los alimentos para la preparación en el refugio.

El alojamiento se lo realizará tipo camping en el refugio ubicado a los 3600msnm.

➤ **Actividades recreativas**

Las actividades recreativas dentro de la ruta son:

- ✓ Recorrido en lugares sagrados (Basílica)
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía
- ✓ Senderismo
- ✓ Ascenso
- ✓ Cumbre
- ✓ Camping

➤ **Perfil del cliente objetivo**

El perfil del visitante de la montaña es concreto, pues son personas que les gusta realizar actividad física, vivir nuevas experiencias, que cuidan y respetan el medio ambiente y viajan continuamente en busca de salir de la cotidianidad y el estrés de la ciudad.

Son personas comprometidas que no se dan por vencidas fácilmente y que a pesar de las dificultades logran sus objetivos, un montañista es de personalidad resistente, decidido, ordenado, planifica sus actividades y toma medidas de seguridad necesarias para realizar la actividad.

➤ **Determinación de costos y gastos**

Tabla 24: Costos y gastos

Costos fijos	Costos variables	Gastos generales
Transporte	Alimentación	Otros/imprevistos
Seguro de viaje	Equipos de seguridad	
Salario del guía		
Refugio		

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

➤ **Determinación del precio y beneficio neto**

Tabla 25: Determinación de precio y beneficio neto

DETERMINACIÓN DEL PRECIO Y BENEFICIO NETO			
Número de personas	2	4	6
Transporte	30	30	30
Guía	120	240	360
VALORES POR PERSONA			
Transporte por persona	15	7,5	5
Guía por persona	60	60	60
Equipo de alta montaña	50	50	50
Desayuno	4	4	4
Alimentación general	10	10	10
seguro de vida	4	4	4
Alojamiento en el refugio	5	5	5
otros/imprevistos	5	5	5
COSTO TOAL POR PERSONA	153	145,5	143
Margen de ganancia	20%	20%	20%
Valor al público	191,25	181,88	178,75
Beneficio neto	38,25	36,375	35,75

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

➤ **Comercialización de la ruta**

La ruta será comercializada por:

- ✓ Agencias de viajes
- ✓ Páginas Web

➤ **Finalidad de la ruta turística**

- ✓ Involucrar el turismo comunitario, turismo natural y turismo sostenible con la finalidad de elevar la demanda turística local.
- ✓ Dinamizar la economía local
- ✓ Posicionar a ruta a nivel nacional e internacional como producto estrella.
- ✓ Incrementar el turismo en espacios de montaña
- ✓ Motivar a las personas a vivir nuevas experiencias, vinculado el turismo con la actividad física.

➤ Ruta Tungurahua: “Paraíso en la montaña”

Gráfico 20: Tungurahua: "Paraíso en la montaña"



Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

➤ Paquete turístico

Gráfico 21: Paquete turístico

TUNGURAHUA: *"Paraiso en la Montaña"*

HAZ CUMBRE DEL VOLCÁN TUNGURAHUA

2 DIAS/1NOCHE

INCLUYE:

- *TRANSPORTE
- *ALIMENTACIÓN
- *ALOJAMIENTO EN EL REFUGIO DEL VOLCÁN TUNGURAHUA
- *EQUIPO DE ALTA MONTAÑA
- *GUÍA ESPECIALIZADO

\$179

The advertisement features three photographs: the top one shows the snow-capped peak of Volcán Tungurahua; the middle one shows a wooden shelter with a red-roofed building in the background; the bottom one shows a large, ornate stone church with two towers.

Elaborado por: Mejía, Solange (2017)

➤ **Descripción del paquete turístico**

DÍA 1

Visita a la Basílica de la Virgen de Agua Santa que se encuentra ubicada en la Plaza Central de la ciudad de Baños. Aquí se puede encontrar una colección de murales que describen los milagros locales a la Virgen, patrona de la ciudad, es la infraestructura arquitectónica más importante del cantón que además aguarda un museo de la Basílica de Agua Santa en el que se exhiben toda clase de utensilios antiguos, una muestra de diferentes especies de animales embalsamados, cuadros y objetos relacionados con la virgen.

Desayuno en la Comunidad Pondoá, una población que ayuda al desarrollo del turismo en el sector y contribuye con servicios como; un restaurante para 50 personas, tres cabañas, servicio de internet para los turistas nacionales y extranjeros que gusten disfrutar de senderos, bosque húmedo, laguna, flora y fauna en abundancia, así como admirar al volcán Tungurahua.



Registro de datos en la guardianía del Parque Nacional Sangay e inicio del ascenso hasta el refugio del Volcán Tungurahua a los 3800 msnm. Descanso, almuerzo, explicación sobre el volcán Tungurahua, sus erupciones e historia, fogata, camping, explicaciones sobre los horarios y medidas de seguridad para la cumbre al Volcán Tungurahua.

DÍA 2

Muy en la mañana 03h00am, inicio del ascenso hasta la cumbre del Volcán Tungurahua.

Retorno.

ANEXOS

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
Av. Los Chasquis y Río Guayllabamba (Campus Huachi) / Teléfono: 2401098, Ext.: 113
Ambato-Ecuador

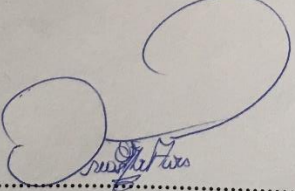
Ambato, 16 de Noviembre del 2017

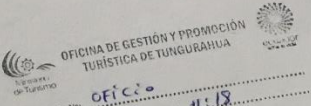
Ingeniera
Jacqueline Freire
COORDINADORA ZONAL N°3 DEL MINISTERIO DE TURISMO
Presente

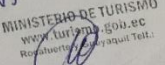
De mi consideración.

Estimada **COORDINADORA ZONAL N°3 DEL MINISTERIO DE TURISMO**,
reciba un cordial y atento saludo por parte de la Universidad Técnica de Ambato, a
través de la Carrera de Turismo y Hotelería, el motivo del presente, es para solicitarle
de la manera más comedida pueda designar a quien corresponda, para brindar todo el
apoyo necesario a la señorita estudiante de la carrera: Solange Estefanía Mejía Naranjo,
con número de cédula 1804697009, con el objetivo de que pueda realizar su trabajo de
investigación denominado:
"TURISMO EN ESPACIO DE MONTAÑA: CASO GEOGRÁFICO DE
TUNGURAHUA", a ser realizado durante este periodo académico octubre 2017- marzo
2018..

Seguros de contar con su apoyo me suscribo no sin antes expresar mis más sinceros
agradecimientos


.....
Vto. Bno. Lic. Mg. Oscar Abril
COORDINADOR DE CARRERA
TURISMO Y HOTELERIA


OFICINA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN
TURÍSTICA DE TUNGURAHUA
Documento N°: **0112**
Fecha: **16.11.2017**, Hora: **11:18**
Recibido por: **[Signature]**, Tipo de Documento:


MINISTERIO DE TURISMO
www.turismo.gov.ec
Resolución y anexo Telet.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENCUESTA PARA PROBAR LA FACTIBILIDAD OPERATIVA DE LAS ACTIVIDADES EN ESPACIOS DE MONTAÑA

1) ¿De las siguientes opciones, a que tipos de turismo se orientan los servicios ofrecidos en su agencia de viajes?

- | | | | |
|------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| Turismo Cultural | <input type="checkbox"/> | Turismo de aventura | <input type="checkbox"/> |
| Turismo Religioso | <input type="checkbox"/> | Turismo en montaña | <input type="checkbox"/> |
| Turismo de sol y playa | <input type="checkbox"/> | Otro..... | |

2) ¿Considera usted que las montañas de Tungurahua son apropiadas para realizar turismo?

- | | | | |
|----|--------------------------|----|--------------------------|
| SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|--------------------------|

3) ¿Cree usted que la provincia de Tungurahua cuenta con las facilidades para realizar turismo en los espacios de montaña?

- | | | | |
|----|--------------------------|----|--------------------------|
| SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|--------------------------|

4) ¿En la provincia de Tungurahua existen guías especializados para realizar turismo en montaña?

- | | | | |
|----|--------------------------|----|--------------------------|
| SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|--------------------------|

5) ¿Que montaña(s) supone usted que se podrían aprovechar para impulsar el turismo en montaña?

- | | | | |
|---------------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| Tungurahua | <input type="checkbox"/> | Igualata | <input type="checkbox"/> |
| Carihuairazo | <input type="checkbox"/> | Mul-Mul | <input type="checkbox"/> |
| Casahuala | <input type="checkbox"/> | Puñalica | <input type="checkbox"/> |
| Sagoatoa | <input type="checkbox"/> | Quinuales | <input type="checkbox"/> |
| Cerro hermoso | <input type="checkbox"/> | | |

6) Si existen las facilidades operativas: ¿Estaría usted dispuesto a ofertar el servicio de turismo en montaña en su agencia de viajes?

- | | | | |
|----|--------------------------|----|--------------------------|
| SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
|----|--------------------------|----|--------------------------|

Validado por:

.....

Lcdo. Mg. José Garcés
Docente

.....

Lcda. Fernanda Burbano

Metropolitan Touring
 Metropolitan Touring

.....

Lcdo. Mg. Raúl Tamayo
Docente



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENCUESTA PARA PROBAR LA FACTIBILIDAD TÉCNICA DE LAS ACTIVIDADES
EN ESPACIOS DE MONTAÑA

SEXO: Masculino..... Femenino.....

1) ¿Cuántos años de práctica lleva usted en actividades de montaña?

1 a 5 años 5 a 10 años Más de 10 años

2) ¿Cree usted que las montañas de la provincia de Tungurahua son aptas para realizar turismo?

SI NO

3) ¿Considera usted que en las montañas de Tungurahua existen los servicios necesarios para el turismo?

SI NO

4) ¿De las montañas que usted ha visitado en Tungurahua, considera usted que cuentan con las señalética adecuada?

SI NO

5) ¿Considera usted que existe información necesaria sobre las montañas de Tungurahua para realizar turismo?

SI NO

Validado por:

Lcdo. Mg. José Garcés
Docente

Sr. Hugo Álvarez Oñate
Presidente del Club Nicolás
Martínez

Lcdo. Mg. Raúl Tamayo
Docente



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
 CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA TÉCNICA

Nombre de la elevación: Casahuata

Ubicación: Ecuador - provincia de Tungurahua, Cantón Ambato
(Coordenadas S 01° 14' W 78° 48')

Altitud: 4670 msnm

Actividades que se pueden realizar: Cumbres, cruces, trail,
celesmo por el pie, observación de flora y fauna.

Equipo necesario: Pantalón y chompa térmica, pantalón y
chaqueta impermeable, gorra y guantes, Calzados, botas
de caucho o zapatos para pantanos, Botines

Medidas de seguridad: Botiquín de primeros auxilios, GPS, pitos,
linternas.

Temporadas de visita: Abril - Mayo, Julio - Agosto.

Vías de acceso: 1. Pasa - Cuatro Esquinas - Casahuata; por el parque de pasa a la izquierda a Cuatro Esquinas, Tebur, Sacho Felo, vía al coroná 50 minutos. En el contrafuerte de la montaña a pie seguir por la ladera y llegar a la base, se puede subir por la izquierda (la más rápida), por el centro (la más técnica) y por la derecha (la más larga) hasta la cumbre Olmedo.
 2. Illahua - Guagua Aparishca; partiendo de Quispéncha, el Galpón Tondolque, Illahua, por el bosque seguir hasta el hape donde se ven unos pequeños domos y luego a la derecha seguir al Casahuata.
 3. Quispéncha - Tondolque - Casahuata; partir en Tondolque a la derecha, luego por la sabana avanzar al corte, luego a Chelcapamba, los Illaguas, Pasa, por debajo de Guagua Aparishca bajar a Lurac Rumi y por el filo de la pompa de atocha y llegar al Casahuata.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
 CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA TÉCNICA

Nombre de la elevación: Tungurahua

Ubicación: Ecuador - Provincia de Tungurahua - cantón Baños de Agua Santa
 Coordenadas: S 01° 46' - W 78° 44'

Altitud: 5016 msnm

Actividades que se pueden realizar: Campamento - ascenso - senderismo - Trail - Escalada - ciclismo (descubierta)

Equipo necesario: Ropa de abrigo: saco térmico, pantalón térmico, gorra, guantes. Capa externa: chaqueta impermeable y pantalón impermeable. Zapatos de alta montaña, crampones, piolet, casco, Arnez, Cuerda, Mochila sleeping, Alimentación, Gafas, mosqueteros, estaca, ochos.

Medidas de seguridad: Cuerda - Gps - Peto

Temporadas de visita: Abril - Mayo ; Julio - Agosto

Vías de acceso: 1: Ponda el Refugio - frente a la entrada al zoológico ponda, la guardería hasta el refugio. 2: Jive grande - la guardería Refugio - inicia por los pájaros, por la carretera entera al refugio hasta la torre de electricidad se toma un camino de tierra que lleva al refugio. 3: Puntón - El agua - El refugio; inicia por Santa Rosa de Puntón, al final del camino emprendrás a la derecha por un sendero se llega al sitio llamado El Agua, pasando por la quebrada de Natuato, Shoras.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA TÉCNICA

Nombre de la elevación: Cerro Hermoso

Ubicación: Ecuador - Provincia de Tungurahua - cantón Pillaro.
(Coordenadas: S 01° 12' W 78° 17')

Altitud: 4571 msnm.

Actividades que se pueden realizar: Senderismo, Cruces, observación
de flora y fauna.

Equipo necesario: Ropa de abrigo, pantalón y camisa térmica,
gorra, guantes, Calzado (zapatos de trekking o medias
montaña), Bastones, casco, mochila, alimentación
hidratación.

Medidas de seguridad: Botiquín de primeros auxilios, GPS, mapas,
linternas.

Temporadas de visita: Abril - Mayo; Julio - Agosto.

Vías de acceso: 1- Pisayambo - Cerro Hermoso; pisayambo el tambo
la corva de la loma hasta las lagunas tres Marías y por fin llegar a
la loma frente al Cerro Hermoso. 2 El triunfo - Cerro Hermoso;
Población El Triunfo, Río Muya hasta sus puentes, logrando caminar
la cordillera. A la izquierda y se logra llegar al cerro Hermoso y su
laguna.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
 CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA TÉCNICA

Nombre de la elevación: Sagatoca Peteshurcos

Ubicación: Ecuador - Provincia de Tungurahua - cantón Ambato
 (Coordenadas S 01° 12' W 78° 44')

Altitud: 4100 msnm

Actividades que se pueden realizar: Senderismo - 4x4 - Cruces -
 Trail

Equipo necesario: Ropa de abrigo, pantalón y chompa,
 termica, gorra, guantes, Calzados (zapatos de trekking
 o media montaña), Bastones, cosas, macheta,
 alimentación e hidratación.

Medidas de seguridad: Botiquín de primeros auxilios, GPS,
 peltos, linternas.

Temporadas de visita: Mayo - Abril - Julio - Agosto

Vías de acceso: 1. Quisapincha - Pucará - Las Antenas; partiendo de
 Quisapincha a pie por Pucará, sector de la casa de los comuneros, por
 el Cantón de la Puma, Las Antenas 3 horas. 2: Ambato -
 Pujanza - Las Antenas; partiendo de Ambato se pasa por Pujanza,
 Cachiwara, el bosque de pinos y por un sendero se llega al Peteshurcos.
 3: Paillo - Lacañ - Peteshurcos; partiendo de Paillo, Lacañ, Pasaloma,
 Huazra Loma, Angamarguella, la acequia, Los pinos, hasta la
 Loma de las antenas del Peteshurcos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA TÉCNICA

Nombre de la elevación: Quinuales

Ubicación: Ecuador - Provincia de Tungurahua - Cantón Pilbaro
(Coordenadas S.01° 13' W 78° 28')

Altitud: 4069 msnm

Actividades que se pueden realizar: Combré - Cruces - Trail - Calsama
por el pie - Observación de flora y fauna osos de anteojos -
Rapel en cascada

Equipo necesario: Ropa de abrigo, poncho y champa térmica,
gorra, guantes, Calzado (zapatos de trekking o de media
montaña), Bastones, casco, mochila, alimentación
hidratación.

Medidas de seguridad: Botiquín de primeros auxilios, GPS,
pelos, linterna.

Temporadas de visita: Abril - Mayo; Julio - Agosto.

Vías de acceso: 1- Ruta Pilbaro - Tasmileo - Quinuales = se
recorre Pilbaro - Marcos Espinel, Tasmileo y luego a pie a la
derecha por el páramo de Quinuales 3 horas. 2- Ruta
Baquero Moreno - Quinuales: En vehículo hasta Cruz Pamba
luego a pie por sendero hasta la cascada, por los potreros a la
derecha se busca el ascenso hasta el páramo, pasando el río
se llega al Quinuales en 4 horas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
 CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA TÉCNICA

Nombre de la elevación: Carishuacrazo

Ubicación: Ecuador - Provincia de Tungurahua - Cantón Ambato
(Coordenadas S 01° 25' W 78° 44')

Altitud:

Actividades que se pueden realizar: senderismo, alta montaña
escalada en roca, travesías, integral (en por todo los picos)

Equipo necesario: Pantalón y camper térmica, pantalón y chaqueta
impermeable, guantes, Calzado: botas de caucho o
zapatos para pontones, Bastones, casco, mochila, almendra-
ción, hidratación, Equipo Especial: piolet, arnés, cuerdas, Gafas,
Ferretería: crampones, estaca, mosquetones, ochoas,

Medidas de seguridad: Botiquín de primeros auxilios, GPS, Pitos
luminas.

Temporadas de visita: Abril - Mayo, Julio - Agosto.

Vías de acceso: 1. Ruta Rio Blanco Josefinos: Casca en la carretera
vía a Guaranda, se recorre toda la cuchilla de Rio Blanco.

2. Ruta San José - La Ordenada - Josefinos: se ingresa por
Aratig y entre el Tzurantza y cruz maqui se avanza hasta el
fin de la pompa, se sube una badera, se pasa entre las rocas hasta
pasar el pico norte y llegar a la base de La Josefina.

3. Ruta Valle de la muerte: Ingresan por la parte baja de Tzurantza
hasta en fondo, hay dos vórtices, una para salir a cabrerón
por la derecha y a la izquierda para salir a lo ensillado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA TÉCNICA

Nombre de la elevación: Putaléca

Ubicación: Ecuador - Provincia de Tungurahua - Cantón Macha
(Coordenadas: S.01° 24' W. 78° 42')

Altitud: 4000 msnm

Actividades que se pueden realizar: senderismo, observación de flora
y fauna, catagata, parapente, ciclismo por el pie.

Equipo necesario: Pantalón y chaqueta térmica, gorra, guantes,
Calzado: Zapatos para trekking, Bastones, casco, mochila
alimentación, hidratación.

Medidas de seguridad: Botiquín de primeros auxilios, GPS,
pelos, linternas.

Temporadas de visita: Abril - Mayo y Julio - Agosto.

Vías de acceso: 1. Ruta Macha - Cochabata - Putaléca: se
pasará por la iglesia del cantón Macha por la vía a Cochabata.
2. Ruta Santa Lucía - Putaléca: de Santa Lucía por el
bosque de pinos, derecho a la cima. 3. Ruta Meléndez -
Putaléca: Ingreso por Quindicocho a la laguna de Meléndez -
subir a la cima en 4 horas.



FICHA TÉCNICA

Nombre de la elevación: Iguabala

Ubicación: Ecuador - Provinces de Tungurahua - Cantón Mocha
(Coordenadas 501° 28 W 78° 39)

Altitud: 4430 msnm

Actividades que se pueden realizar: Senderismo - Trasl
observación de flora y fauna

Equipo necesario: Ropa de abrigo, pantalón y chaqueta térmica,
gorra, guantes, Calcas (Zapatos de trekking o medias
montaña), Bastones, casco mocho, alimentos y
hidratación.

Medidas de seguridad: Botiquín de primeros auxilios - GPS,
pitos, linterna.

Temporadas de visita: Abril - Mayo y Julio - Agosto

Vías de acceso: 1- Mocha - Yanayacu - Iguabala; desde el puente de
Mocha sube a la Dolorosa por todo la cuchilla hasta un bosque de pinos se
puede seguir a la izquierda por la loma o por la derecha menos viento. Al
fondo se desea Yana Rumi y escalando se llega a las antenas en 4 horas.
2- Urbina - Las haciendas - Iguabala; se llega al límite de las dos
provincias, por la panamericana a la derecha por las haciendas del sector se
avanza a la parte más alta, llegando al frente de las antenas, luego hay
que bajar para llegar a la máxima.
3- Quero - Cruz de Mayo - Iguabala; De quero en vehículo se pasa por
hacienda la Hacienda Cruz de Mayo y a la derecha por un sendero
se sube al camino de herradura a las antenas en 3 horas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



FICHA TÉCNICA

Nombre de la elevación: Mul - Mul

Ubicación: Ecuador - Provincias de Tungurahua - Canton Quero
(Coordenadas S 01° 24', W 78° 32')

Altitud: 4005 msnm

Actividades que se pueden realizar: Senderismo - Cedeismo

Equipo necesario: Ropa de abrigo, pantalón y chompa térmica, gorra, guantes, Calzao (zapatos de trekking o de media montaña), Bastones, casco, mochelo, alfileras, hidratación.

Medidas de seguridad: Botiquín de primeros auxilios, GPS, pitos, linternas.

Temporadas de visita: Abril - Mayo; Julio - Agosto.

Vías de acceso: 1. Ruta Quero - Jalba - Mul-Mul: se recorre Quero, el placer, Jalba, la playa, Jalba Alto, El guamo, Agua amarillas, y el Mul-Mul.
2. Ruta Huambaló, el Tambón - Mul-Mul: Sabiendo de Huambaló se sube al tablón donde hay una antena y por un carretero de tercer orden y una acequia se llega al Mul-Mul en 3 horas.

BIBLIOGRAFÍA

- 3, S. d. (17 de Noviembre de 2017). Subdirección del ministerio de turismo Zona 3 .
Ambato , Tungurahua .
- Albarracín , J., & Ullauri, D. (2010). *Impacto de las exportaciones en e desarrollo de la economía ecuatoriana*. Cuencia-Ecuador .
- Almeida, F. (2016). *Tipología de visitante turístico y satisfacción de la experiencia turística en Santiago de Compostela*. España : Baética .
- Álvarez Garay, B. (2014). *Orientación en el campo y técnicas de montañismo*. . Costa Rica : UNED .
- Astudillo Moya , M. (2012). *Fundamentos de Economía* . México : UNAM.
- Azpiazu, P., Luna, M., & Gómez, J. (2004). *Geografía del Ecuador*. Madrid - España: Edición MMIV.
- Barrera, N., & Palma, A. (2018). *Geografía*. México.
- Bernal , C. (2006). *Metodología de la Investigación* . México: Cámara nacional de la industria Editorial Mexicana .
- Bosch, J. (2010). *El turismo como actividad económica* . Argentina : EDUCO .
- Charters , T., & Saxon, E. (2007). *Turismo y Montaña, Guía práctica par gestionar los impactos sociales y medioambientalesdel turismo de montaña*. Brasil .
- Cuvi, P. (1994). *ECUADOR Paso a Paso Guía Turística*. España: Normas S.A.
- Del Canto, E., & Silva, A. (2013). Metodología Cuantitativa: Abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Redalyc.org*, 28.
- deporte, M. d. (2015). *Ministerio del deporte*. Obtenido de Ley del deporte, educación física y recreación : <http://www.deporte.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Ley-del-Deporte.pdf>
- Duque Escobar , G. (2017). *Montañas y teorías orogénicas*. Manizale, Colombia.
- Española, R. A. (2017). *Diccionario de la Real academia española* . Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=GS1rtMv>

- Española, R. A. (2017). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=GSlrtMv>
- Feliu Dord, J. (1997). *Manual de senderismo*. España.
- Fernandez Fuster, L. (1967). *Teoría y Técnica del Turismo*. España: Rústica editorial.
- Fernández, P., & Díaz, P. (25 de Mayo de 2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa* . Obtenido de https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf
- Feussier, H. (2005). *Naturalismo y filosofía: Las visiones científicas de la realidad*. Obtenido de <http://www.uca.edu.sv/revistarealidad/archivo/4cb5b94dc1d23naturalismoyfilosofia.pdf>
- García, Y. (2014). *Geografía una visión de tu espacio*. México: Grupo Editorial Patria.
- Gerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México: Mexicana.
- Granero Gallegos, A. (2015). Las actividades físico-deportivas, en la naturaleza y la industria turística. . *Redalyc.org*, 117.
- Gray, W. (2012). *Turismo de Aventura*. México: Trillas.
- Guzmán , M., & Vega , M. (2016). Implementación de señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo. *Universidad del Azuay* , 1-2 .
- Hernández, M., Moltó, E., & Rico , A. (2008). Las actividdes turístico-residenciales en las montañas valencianas . *Ería Revista Cuatrimestral de geografía* , 78.
- Jiménes Bulla, L. (2010). *Ecoturismo, Oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Lacosta Aragues , A. J. (2003). *La configuración de nuevos destinos turísticos de interior en España a partir del turismo activo y de aventura*. . Granada, España: Red ALyC.
- Luque Gil , A. M. (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la nauraleza. *Cuadernos de turismo*, 2.
- Manuel Calvillo . (31 de Enero de 2013). La importancia de la información en el turismo accesible. *Accesibilidad Universal* , pág. 1.

- Marin Serna , G. (2011). *Economía 1* . Colombia : Espacio Gráfico Comunicaciones S.A.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism Economic Physical and Social Impacts*. Longman Uk.
- Melendo, J., Arbonés, N., Cancer, L., Maza, P., & Lampre, F. (2002). *Manuel de técnicas de montaña e interpretación de la naturaleza*. Barcelona: Paidotribo.
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (1998). *Diccionario de turismo*. Madrid: Síntesis, SA.
- Moral, S., Cañero, P., & Orgaz, F. (2013). *El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. Caso de Andalucía*. República Dominicana.
- Moscoso, D. (2014). El proceso de institucionalización del montañismo en España. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 26-27.
- Muñoz, R. (2008). *Manual de iniciación a la montaña*. España.
- Muñoz, V. (2002). *Guía de autoaprendizaje, técnicas de investigación de campo*.
Obtenido de
<http://www.enba.sep.gob.mx/GOB/codes/guias/guias%20en%20pdf/investigacion%20de%20campo%206/investigacion%20de%20campo.pdf>
- Olmos, L., & García, R. (2011). *Estructura del mercado turístico*. Madrid - España: Ediciones Paraninfo, SA. .
- OMT. (2002). *Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos del mercado*. Obtenido de <https://www.amazon.com/Tourism-Vision-Forecast-Profiles-Segments/dp/9284404762>
- OMT, & Unidas, R. E. (2016). *El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Turismo responsable, un compromiso de todos: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/turismo_responsable_omt_pm_acc_20170126.pdf
- Ramírez, H., Ruiz, F., Chaparro, M., Olmos, R., & Gerónimo , L. (2015). *Geografía general*. México: Grupo Editorial Patria.
- Rebolledo Dujisin, P. (2011). Mal agudo de montaña y experiencia turística . *Redalyc.org*, 157.

- Rebolledo, P., & Fica, R. (2010). La foración de guías de turismo de montaña y alta montaña: el caso chileno. *Redalyc.org*, 93.
- República, C. d. (2008). *Constitución de la república del Ecuador* . Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Constituci%C3%B3n-de-la-Rep%C3%ABlica-2008.pdf>
- Rodríguez, M. (2010). EL senderismo dentro del contexto experiencial del turismo actual: ¿ocio o negocio? *Acciones e investigación social*, 38-39.
- Salazar, A., Pérez, C., & León, L. (2009). *Información sobre el turismo*. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TC/AM/01/Informacion.pdf
- Sancho, A. (2011). *Introducción al turismo*. España.
- Santana, A., Ginés, C., & Mayér, P. (2014). *Geografía*. España: Publicaciones.
- Segura , S. (2015). El Aporte de la Actividad Turística y el Ingreso de Divisas para el Ecuador. *Revista empesarial* , 1.
- Sepúlvera , L., & Troncoso , M. (2007). *Plan de negocios para un lodge étnico Mapuche, región de la Araucanía*. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/141496/Plan%20de%20Negocios%20para%20un%20Lodge%20%C3%89tnico%20Mapuche%2C%20Regi%C3%B3n%20de%20La%20Araucan%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Strasheim, J., & Gil , V. (2014). Laimportancia de un eficiente sistema de señalética para un destino turístico. *Congreso de investigación científica* , 1.
- Tamayo, R. (2009). *Rutas turísticas de Tungurahua : El corazón de fuego del Ecuador*. Ambato: DIBI.
- Tamayo, R. (2009). *Rutas turísticas de Tungurahua : El corazón de fuego del Ecuador*. Ambato: DIBI.
- Terán , F. (1994). *Geografía del Ecuador*. Quito - Ecuador : Ecuador .
- Turismo, M. d. (2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Reglamento de operaciones turísticas de aventura. : <http://www.turismo.gob.ec/wp->

content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-DE-TURISMO-DE-AVENTURA.pdf

Valdez, H. (2 de Agosto de 2017). *Radiografías de los servicios, Turismo de Aventura*.

Obtenido de

https://www.profeco.gob.mx/revista/publicaciones/adelantos_07/66-73%20turismo%20KMM.pdf

Valero Sanchez , F. (2013). *Seguridad en la montaña. Prevención y actuación en caso de accidentes en Aragón y Navarra*. Obtenido de

<http://media.zonates.com/02-01/PDF/12-Seguridad-en-la-montana.pdf>

Zamorano, F. M. (2008). *Turismo Alternativo*. México: trillas.

LOS ESPACIOS DE MONTAÑA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Solange Estefanía Mejía Naranjo
Alicia Mercedes Porras Angulo

Universidad Técnica de Ambato,
Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ecuador
smejia7009@uta.edu.ec
am.porras@uta.edu.ec

Resumen. Ecuador está atravesado por la Cordillera de los Andes, en esta se destacan elevaciones de diferente altura y grado de dificultad para la práctica de los distintos deportes de montaña, estos son un atractivo para los turistas y amantes de las expediciones en las alturas. El presente artículo se basa en el estudio de los espacios de montaña como punto clave para el desarrollo turístico, apoyados en la práctica segura de todas las actividades deportivas y recreativas que ofrecen estos majestuosos lugares en la provincia de Tungurahua, designando rutas de acceso, equipo de montaña necesario, medidas de seguridad y el efecto de la aplicación del proyecto a mediano y largo plazo.

Palabras clave: Espacios de montaña, actividades en montaña, desarrollo turístico.

Abstract: Ecuador is crossed by the “Cordillera de los Andes”, in this stand out some elevations, with different heights and difficult grades to practice mountain sports, these are an attraction for tourists and the lovers of the highlands expeditions. The present article is based on the study of the mountain spaces like a main point to the touristic development, supported in safe practice of all the sports and recreational activities that these majestic places in the Tungurahua province offer us, designating access routes, the necessary mountain equipment, security measures and medium term and long term effect in the application of the project.

Key Words: mountain spaces, activities in the mountain, touristic development.

1 Introducción

La relación de la montaña con el turismo se da en el siglo XIX con la práctica de deportes de invierno, para mediados de 1980 se muestra una notable variación desde el punto de vista social, económico y paisajístico por la funcionalidad que estos territorios poseen en los países desarrollados. Una montaña al implementar la oferta de servicios, apoyándose en la puesta en valor de sus recursos naturales y paisajísticos, se vuelve atractiva para las sociedades que buscan nuevos productos turísticos (Hernández, Moltó, & Rico, 2008).

En la actualidad, el turismo en espacios de montaña es de interés creciente por el incremento de publicaciones, revistas y guías sobre áreas naturales e itinerarios para recorrerlas, así como el incremento de nuevas modalidades deportivas en montaña. Esta importancia ha generado el acercamiento del ser humano con la naturaleza, que las personas estén más activas, realicen deporte y la creación de nuevos mercados para economías locales y nacionales, sin embargo existen malas prácticas, lo que ha generado accidentes y contratiempos en las alturas (Luque Gil, 2003).

Todo indica que el turismo de montaña continuará creciendo a nivel mundial y que los riesgos inherentes a la actividad tenderán a disminuir en cuanto se siga desarrollando la técnica, tecnología, conocimientos y regulaciones; sin embargo, se debe comprender que la actividad de montaña es de por sí peligrosa y que nunca (al menos en un escenario imaginable) los riesgos y peligros podrán ser controlados del todo, donde el rol del guía, como líder y encargado de seguridad, es uno de los factores clave para el crecimiento de la actividad. (Rebolledo & Fica, 2010)

La finalidad del artículo es destacar la importancia que tienen los espacios de montaña dentro del desarrollo turístico, vincular a la sociedad al contacto con la naturaleza, combinado con la realización de prácticas deportivas seguras, beneficiando así a los sectores aledaños donde se desarrolle la actividad.

1.1 Espacios de montaña

Según la Real Academia Española (2017), un espacio es una zona extensión o capacidad de un terreno o lugar. Es por esto que se puede considerar como espacio de montaña a las montañas en general o a una en específico.

Las montañas en un país, región o provincia son de gran importancia, además de proveer agua desde sus páramos o glaciares, son un recurso natural, paisajístico que se puede aprovechar para el desarrollo turístico del mismo. Una montaña aguarda en su interior ecosistemas, flora, fauna y magníficos paisajes que hacen del senderismo o escalada una experiencia inigualable.

En la provincia de Tungurahua las montañas de más de 4000 msnm son; en Ambato El Carhuairazo con 5076 msnm, Casahuala con 4670 msnm y Sagoatoa con 4100 msnm, en Baños de Agua Santa el Tungurahua con 5016 msnm y el Cerro hermoso con 4571 msnm, en Quero el Igualata con 4430 msnm y el Mul-Mul con 4005 msnm, en Píllaro el Quinuales con 4069 msnm y en Mocha el Puñalica con 4000 msnm (Tamayo, 2009).

1.2 Actividades en montaña

Gracias a la presencia de la Cordillera de los Andes es innegable que un gran número de actividades se desarrollan en estos lugares, como son; senderismos, escalada, actividades de competencias, deportivas, andinismo, y más. Cualquier deporte en altura genera reacciones al nivel del cuerpo que dependen de la alimentación, hidratación e incluso de la importancia de contar con los implementos de vestimenta y equipo necesario para realizar la actividad (Rebolledo Dujisin, 2011).

Según (Álvarez Garay, 2014), el montañismo es considerada una disciplina deportiva, en la cual se desarrollan ascensos y descensos en montaña. Reúne un conjunto de técnicas, conocimientos y habilidades propias de cada persona. Existen cuatro áreas y doce especialidades que son:

- Marcha: senderismo, excursionismo y expediciones
- Área de escalada: en roca, deportiva, escalada en bloque y hielo.
- Resistencia: duatlón de montaña, media maratón de montaña y maratón de montaña.
- Específicos: barranquismo y esquí de travesía (pág. 5).

La experiencia turística en las alturas no solo va a depender de las cualidades del atractivo sino también de las medidas de seguridad que tome el visitante de acuerdo al tipo de actividad que va a realizar. Las montañas sin duda son un escape de la cotidianidad y del estrés de la ciudad, poco a poco se están insertando dentro del mercado turístico y en las preferencias de los visitantes.

1.2 Desarrollo turístico

La OMT Organización Mundial del Turismo y la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, afirman que durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento del mundo, en la actualidad, por año se mueven millones de viajeros, que gracias al reconocimiento del derecho a vacaciones, las nuevas tecnologías aplicadas al turismo y el bajo precio del transporte terrestre y aéreo, han favorecido el aumento de los viajes internacionales (2016, págs. 10-11).

Para (Granero Gallegos, 2015), “El turista moderno desea formar parte de la acción, probar, vivenciar situaciones y momentos únicos. Sólo así podrá sentir esa aproximación a su naturaleza, que tanto busca y, vivir en pleno los valores emergentes de la sociedad de la cual hace parte” (pág. 117).

Las diferentes y nuevas modalidades de turismo, ayudan al desarrollo económico de los sectores involucrados en el destino o atractivo, en el presente estudio se habla del turismo en espacios de montaña. El montañismo es una nueva oferta que está ingresando al mercado de manera acelerada, el mismo que ayudará a que cada vez sean más los interesados en la práctica de deportes en montaña, contribuyendo así al desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua.

2 Método/Metodología

El presente trabajo presenta una investigación cualitativa, según (Fernández & Díaz, 2002) “los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas”. De esta manera, poder alcanzar una descripción completa de los recursos naturales que aportan para la generación de productos turísticos, esto se puede evidenciar en el levantamiento de información mediante fichas técnicas, en las cuales se destacaron las características, rutas y medidas de seguridad correspondientes para la práctica de actividades en cada montaña que supera los 4000 msnm en la provincia de Tungurahua.

Por otra parte la investigación cuantitativa conlleva un proceso riguroso, el cual parte de la recolección de datos y un análisis estadístico para probar la hipótesis (Del Canto & Silva, 2013), esto se utilizará para la recolección y análisis de datos del sitio de investigación. Estos métodos nos permitirán determinar el potencial turístico de espacios de montaña con los que cuenta la provincia de Tungurahua y tener una visión más completa del privilegio de contar con estos recursos.

La población de estudio de trabajo de investigación está conformada de la siguiente manera. (Ver tabla N°1)

Tabla 1. Población de la muestra

Elaborado por: MEJÍA, Solange (2018)

Fuente: Encuestas

Muestra para Factibilidad Operativa	Muestra para factibilidad Técnica
Integrantes de clubs de montaña con más experiencia en la provincia de Tungurahua	Agencias de viajes en la provincia de Tungurahua
30	52

Además, para el proceso de investigación se utilizaron modalidades de investigación bibliográfica y de campo para la obtención de información. Bibliográfica por la información obtenida en documentos y de campo por el contacto directo con el lugar investigado, teniendo así las siguientes técnicas:

- **Encuesta:** para obtener la información sobre la investigación.
- **Observación:** con la finalidad de identificar todo los atractivos en espacios de montaña y sus características.
- **Ficha técnica:** en donde se recolectará la información necesaria de cada atractivo (montaña).

El nivel de estudio es descriptivo, porque detalla las características observadas en las encuestas y así describe la situación del lugar investigado y el nivel de investigación explicativo porque mediante una propuesta se busca encontrar la solución al problema.

3 Resultados

Con el objetivo de conocer la realidad de los espacios de montaña en la provincia de Tungurahua, el interés por realizar actividades deportivas o recreacionales y la factibilidad técnica, se desarrollaron varias preguntas direccionadas a la obtención de criterios actuales sobre la interacción de las personas con los espacios de montaña, datos que ayudarán para desarrollar una nueva oferta turística como es la creación de una ruta en montaña, misma que ayudará al desarrollo turístico y económico, brindando una mejor calidad de vida para los sectores rurales aledaños al atractivo.

En la investigación se preguntó si se considera que las montañas de la provincia de Tungurahua son aptas para realizar turismo, en donde se obtuvo los siguientes resultados. (Ver tabla N°2)

Tabla 2. La población considera que las montañas de la provincia de Tungurahua son aptas para realizar turismo

Elaborado por: MEJÍA, Solange (2018)

Fuente: Encuestas

Variable	Integrantes de clubs de montaña con más experiencia en la provincia de Tungurahua (n=30)	
	Frecuencias	Porcentaje
X2		
SI	29	97%
NO	1	3%
Total	30	100%

Como se puede observar, una vez aplicadas las encuestas, se refleja el conocimiento de las personas que están en constante contacto con la naturaleza, se comprobó que las montañas que pertenecen a la provincia de Tungurahua sí son aptas para poder realizar turismo. Además se comprobó la importancia de promover las actividades recreacionales y deportivas en espacios de montaña, por la gama de beneficios geográficos que estas ofrecen para la práctica de los mismos.

Gracias a la variedad de montañas presentes en la provincia, se pudo hacer un análisis de las características y cualidades para poder ofertarlas, estas pueden llegar a ser muy atractivas para los turistas amantes del montañismo y para aquellos que buscan experimentar nuevas emociones y retos.

En otro aspecto es importante conocer si estos lugares cuentan con la señalética para poder realizar el recorrido, esto es fundamental para la orientación de los turistas, por lo que se planteó si se considera que las montañas de la provincia de Tungurahua cuentan con la señalética adecuada, en donde se obtienen los siguientes resultados.

Tabla 3. La población considera que las montañas de la provincia de Tungurahua cuentan con las señalética adecuada

Elaborado por: MEJÍA, Solange (2018)

Fuente: Encuestas

Variable	Integrantes de clubs de montaña con más experiencia en la provincia de Tungurahua (n=30)	
	Frecuencias	Porcentaje
SI	2	7%
NO	28	93%
Total	30	100%

Después de haber aplicado las encuestas se observa que las montañas de la provincia de Tungurahua no cuentan con la señalética adecuada, por otra parte (Guzmán & Vega , 2016) manifiestan que la utilización de señalética en el turismo es fundamental porque facilita el acceso a los diferentes puntos de interés y además permite tener una noción básica del sitio que motiva la visita, por otra parte (Strasheim & Gil , 2014) afirman que “una correcta utilización del sistema de señalética se constituye como elementos de gran importancia para el aprovechamiento óptimo de los recursos, para el logro de la integración del destino y el continuo desarrollo turístico del mismo” (pág. 1).

Otra pregunta clave fue si se considera que existe información necesaria sobre las montañas de la provincia de Tungurahua para realizar turismo, obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 4. La población considera que existe la información necesaria sobre las montañas de la provincia de Tungurahua para realizar turismo

Elaborado por: MEJÍA, Solange (2018)

Fuente: Encuestas

Variable	Integrantes de clubs de montaña con más experiencia en la provincia de Tungurahua (n=30)	
	Frecuencias	Porcentaje
SI	5	17%
NO	25	83%
Total	30	100%

De las encuestas aplicadas, se obtiene como resultado que no existe la información necesaria sobre las montañas de Tungurahua para realizar turismo con un 83% de total de encuestados. Cuando una persona desea organizar un viaje o unas vacaciones primero realiza un proceso de investigación, este paso es el inicio de la experiencia viajera, sin embargo existen casos que no se puede encontrar la información del destino deseado y es allí donde empieza el problema que se disgrega en tres; existe poca información relevante, información poco accesible u oculta para el mercado que está interesado en ella y la información no es fiable (Manuel Calvillo , 2013, pág. 1), es por esto que es primordial contar con información sobre el destino para que más personas puedan acceder a él.

4 Discusión

Los espacios de montaña son un recurso natural de gran importancia para los nuevos perfiles de visitantes, es por esto que la creación de una ruta en montaña ayudará al su posicionamiento en el mercado y al desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua. Para posicionar un producto como destino turístico de naturaleza se deben hacer esfuerzos necesarios como generar una promoción adecuada y mejorar los servicios, logrando así mejorar la experiencia del turista, de manera que sea capaz de visitar el destino como también de recomendarlo (Rebolledo Dujisin, 2011, pág. 172).

5 Conclusiones

La provincia de Tungurahua y el sistema montañoso cumple con las condiciones básicas necesarias para realizar turismo de montaña y otras actividades relacionadas con deportes de aventura, por su amplia biodiversidad que estimula los sentidos de los visitantes. Los senderos con distintos niveles de dificultad para cumplir las exigencias de principiantes y experimentados, con guías especializados para prevenir, manejar y controlar los riesgos a los que se exponen al realizar turismo de montaña.

Las montañas que superan los 4000 metros de altura en la provincia de Tungurahua, ofrecen a los turistas una serie de actividades deportivas y recreacionales como son: senderismo, ciclismo, cabalgata, observación de flora y fauna, cruces, cubres, trail, campamento, escalada, cruces, rapel en cascada, 4x4, integral (ir por todos los picos), parapente, entre otros.

El Volcán Tungurahua cuenta con servicios básicos mínimos requeridos para realizar turismo (guardianía, refugio, guías especializados y senderos claros para el ascenso hasta el refugio), sin dejar de lado la constante actividad volcánica como un factor de riesgo al que está expuesto el visitante y cada una de las personas que realizan expediciones hasta el refugio, teniendo en cuenta que a más altura, existe el aumento del nivel de dificultad y peligro al ascenso a la cumbre.

Bibliografía

1. Álvarez Garay, B. (2014). *Orientación en el campo y técnicas de montañismo*. . Costa Rica : UNED .
2. Del Canto, E., & Silva, A. (2013). Metodología Cuantitativa: Abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Redalyc.org*, 28.
3. Española, R. A. (2017). *Diccionario de la Real academia española* . Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=GSltMv>
4. Fernández, P., & Díaz, P. (25 de Mayo de 2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa* . Obtenido de https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf
5. Granero Gallegos, A. (2015). Las actividades fisico-deportivas, en la naturaleza y la industria turística. . *Redalyc.org*, 117.
6. Guzmán , M., & Vega , M. (2016). Implementación de señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo. *Universidad del Azuay* , 1-2 .
7. Hernández, M., Moltó, E., & Rico , A. (2008). Las actividdes turistico-residenciales en las montañas valencianas . *Eria Revista Cuatrimetral de geografía* , 78.
8. Luque Gil , A. M. (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la nauraleza. *Cuadernos de turismo*, 2.
9. Manuel Calvillo . (31 de Enero de 2013). La importancia de la información en el turismo accesible. *Accesibilidad Universal* , pág. 1.
10. OMT, & Unidas, R. E. (2016). *El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Turismo responsable, un compromiso de todos: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/turismo_responsable_omt_pm_acc_20170126.pdf
11. Rebolledo Dujisin, P. (2011). Mal agudo de montaña y esperiencia turisitca . *Redalyc.org*, 157.
12. Rebolledo, P., & Fica, R. (2010). La foración de guías de turismo de montaña y alta montaña: el caso chileno. *Redalyc.org*, 93.
13. Strasheim, J., & Gil , V. (2014). Laimportancia de un eficiente sistema de señalética para un destino turístico. *Congreso de investigación científica* , 1.
14. Tamayo, R. (2009). *Rutas turísticas de Tungurahua : El corazón de fuego del Ecuador*. Ambato: DIBI.

