



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL
Proyecto de Investigación previo a la
Obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería

Modalidad de Titulación: Proyecto de Investigación

TEMA:

**“EL PRODUCTO ARTESANAL EN EL TURISMO: EXPERIENCIA
COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN PELILEO”**

AUTORA: Andrea Vanessa Morales Vinueza

TUTORA: Lcda. PhD. Sonia de los Ángeles López Pérez

Ambato – Ecuador

2018

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcda. Mg. Sonia López C.C.1802281020 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL PRODUCTO ARTESANAL EN EL TURISMO: EXPERIENCIA COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN PELILEO”** desarrollado por la egresada Morales Vinueza Andrea Vanessa, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

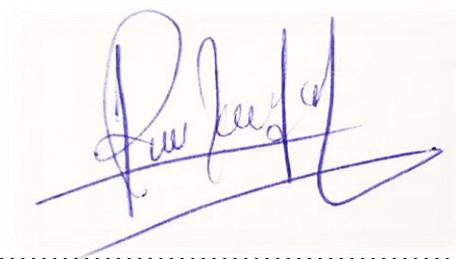
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sonia López', is written over a horizontal dotted line.

Lic. Mg. Phd. Sonia López
1802281020

TUTORA

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Deja constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Andrea Vanessa Morales Vinueza', is centered on the page. The signature is written in a cursive style with a long horizontal stroke at the bottom.

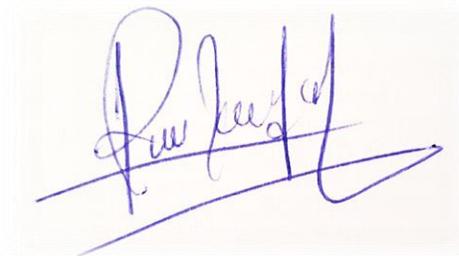
Andrea Vanessa Morales Vinueza

C.I: 1804472700

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“EL PRODUCTO ARTESANAL EN EL TURISMO: EXPERIENCIA COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN PELILEO”**, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando este dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro.



Andrea Vanessa Morales Vinueza

C.I: 1804472700

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN**

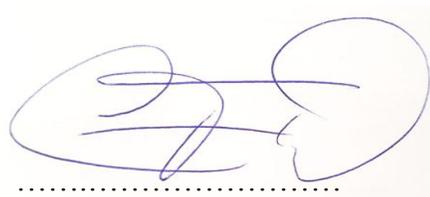
La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL PRODUCTO ARTESANAL EN EL TURISMO: EXPERIENCIA COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN PELILEO”**, presentada por la Srta. Andrea Vanessa Morales Vinueza egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción Septiembre 2017- Febrero 2018, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



.....
Lic. Mg. Raúl Tamayo
1801001981



.....
Lic. Mg. Francisco Torres
1803318169

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios por regalarme la vida, por regalarme paciencia, sabiduría y fe para culminar este proyecto. A las personas más importantes e mi vida que son mis padres, Pablo Morales, Norma Vinueza, y mi hermano Daniel quienes han sido constantemente mi inspiración y fortaleza brindándome su apoyo, valores, confianza, ejemplo y amor para alcanzar las metas propuestas. De igual manera a mi esposo William Herrera y mi querido hijo Matías Nicolás quienes son mi razón de vida y mi motor de superación.

Andrea Vanessa Morales Vinueza

AGRADECIMIENTO

Expreso mis agradecimientos sinceros a la Universidad Técnica de Ambato por acogerme en sus aulas, seguidamente a todos los docentes que conforman la hermosa carrera de Turismo y Hotelería que quienes día a día hacen todo lo posible para hacer de esta carrera la mejor. A mi tutora la Lcda. Mg. Sonia López por sus conocimientos impartidos que fueron fundamentales para el desarrollo de la tesis. A mis padres y hermano, pues ellos son mi reflejo y lucha constante. A William Herrera por brindarme su apoyo en todo momento. A la linda ciudad de Pelileo y la comunidad La Rabija, finalmente a todos quienes me apoyaron de una u otra manera para llevar a cabo este presente trabajo de investigación.

Andrea Vanessa Morales Vinueza

ÍNDICE GENERAL

| | Pág. |
|--|-------------|
| PORTADA..... | i |
| APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN..... | ii |
| TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN | iii |
| AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN | iii |
| CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR..... | iv |
| AL CONSEJO DIRECTIVO | v |
| DEDICATORIA | vi |
| AGRADECIMIENTO | vii |
| ÍNDICE GENERAL..... | viii |
| ÍNDICE DE TABLAS | xii |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | xiii |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| EL PROBLEMA..... | 1 |
| 1.1 Tema..... | 1 |
| 1.2 Planteamiento Del Problema | 1 |
| 1.2.1 Contextualización | 1 |
| 1.2.2 Árbol de problemas..... | 3 |
| 1.2.3 Análisis Crítico | 4 |
| 1.2.4 Prognosis..... | 4 |
| 1.2.5 Formulación del problema | 5 |
| 1.2.6 Interrogantes de la Investigación | 5 |
| 1.2.7 Delimitación del objeto de investigación..... | 6 |
| 1.3 Justificación..... | 6 |
| 1.4 Objetivos | 7 |
| 1.4.1 Objetivo General..... | 7 |

| | | |
|--|---|----|
| 1.4.2 | Objetivos Específicos..... | 7 |
| CAPÍTULO II | | 8 |
| MARCO TEÓRICO..... | | 8 |
| 2.1 | Antecedentes Investigativos | 8 |
| 2.2 | Fundamentación Filosófica | 14 |
| 2.3 | Fundamentación Legal | 15 |
| 2.4 | Categorías Fundamentales..... | 17 |
| 2.4.1 | Subordinación de la Variable Independiente | 18 |
| 2.4.2 | Subordinación de la Variable Dependiente..... | 19 |
| 2.4.3 | Variable Independiente (Turismo Comunitario)..... | 20 |
| 2.4.4 | Variable Dependiente (Producto Artesanal) | 33 |
| 2.5 | Planteamiento de la Hipótesis | 43 |
| 2.6 | Señalamiento de las Variables..... | 43 |
| CAPITULO III | | 44 |
| METODOLOGÍA | | 44 |
| 3.1 | Enfoque de la Investigación | 44 |
| 3.2 | Modalidades de la Investigación | 44 |
| 3.3 | Nivel o tipo de Investigación..... | 44 |
| 3.4 | Población y muestra | 45 |
| 3.4.1 | Tamaño de la Muestra..... | 46 |
| 3.5 | Operacionalización de Variables | 47 |
| 3.5.1 | Variable Independiente: Turismo Comunitario | 47 |
| 3.5.2 | Variable Dependiente: Producto Artesanal..... | 48 |
| 3.6 | Recolección de información | 49 |
| CAPITULO IV | | 50 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS..... | | 50 |
| 4.1 | Análisis e Interpretación de los resultados | 50 |
| 4.2 | Verificación de la hipótesis | 62 |
| 4.2.1 | Planteamiento de la Hipótesis..... | 62 |
| 4.2.2 | Nivel de significancia | 63 |

| | | |
|-------------------------------------|---|----|
| 4.2.3 | Estadístico de prueba | 63 |
| 4.2.4 | Regla de decisión | 66 |
| 2.4.5 | Decisión Final | 67 |
| CAPÍTULO V | | 68 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | | 68 |
| 5.1 | Conclusiones | 68 |
| 5.2 | Recomendaciones..... | 69 |
| CAPÍTULO VI..... | | 70 |
| PROPUESTA..... | | 70 |
| 6.1 | Datos Informativos | 70 |
| 6.1.1 | Título..... | 70 |
| 6.1.2 | Entidades Ejecutoras:..... | 70 |
| 6.1.3 | Beneficiarios | 70 |
| 6.1.4 | Ubicación | 70 |
| 6.1.5 | Equipo Técnico:..... | 71 |
| 6.2 | Antecedentes De La Propuesta..... | 71 |
| 6.3 | Justificación..... | 72 |
| 6.4 | Objetivos | 73 |
| 6.4.1 | Objetivo General..... | 73 |
| 6.4.2 | Objetivos Específicos..... | 74 |
| 6.5 | Análisis De Factibilidad | 74 |
| 6.5.1 | Factibilidad Operativa..... | 74 |
| 6.5.2 | Factibilidad Económica | 74 |
| 6.6 | Fundamentación Teórica | 75 |
| 6.7 | Modelo Operativo..... | 77 |
| 6.8 | Desarrollo operativo de la propuesta..... | 78 |
| 6.8.1 | Introducción | 78 |
| 6.8.2 | Definición de Ruta | 78 |
| 6.8.3 | Características de la Ruta..... | 79 |
| 6.8.4 | Finalidad de la Ruta | 83 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 6.8.5 | Diseño de la Ruta | 83 |
| 6.8.6 | FASE 1. Estructuración de la Ruta | 84 |
| 6.8.7 | FASE 2. Determinación y selección de los servidores a incluir en la ruta ... | 87 |
| 6.8.8 | FASE 3. Determinación de los costos y gastos de operación | 88 |
| | BIBLIOGRAFÍA | 89 |
| | ANEXOS | 95 |
| | PAPER | 100 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla N° 1: Clasificación del Turismo | 21 |
| Tabla N° 2: Etapas en el desarrollo de un turismo comunitario | 28 |
| Tabla N° 3: Componentes | 30 |
| Tabla N° 4: Características de la producción artesanal | 34 |
| Tabla N° 5: Clasificación de la artesanía | 35 |
| Tabla N° 6: Características para la comercialización en ferias artesanales | 37 |
| Tabla N° 7: Tres grandes categorías de artesanos | 39 |
| Tabla N° 8: Variable Independiente: Turismo Comunitario..... | 47 |
| Tabla N° 9: Variable Dependiente: Producto Artesanal | 48 |
| Tabla N° 10: Recolección de la información..... | 49 |
| Tabla N° 11: Datos generales de los habitantes de la parroquia García Moreno | 50 |
| Tabla N° 12: Género de los habitantes de la parroquia García Moreno | 50 |
| Tabla N° 13: Edad de los habitantes de la parroquia García Moreno..... | 51 |
| Tabla N° 14: Provincia del Ecuador que proviene..... | 52 |
| Tabla N° 15: Motivo de visita al cantón Pelileo | 53 |
| Tabla N° 16: Interés en adquirir artesanías de La Rabija | 54 |
| Tabla N° 17: Aspectos a considerar en la compra de artesanías..... | 55 |
| Tabla N° 18: Tipo de Artesanía a elegir | 56 |
| Tabla N° 19: Promedio de egresos..... | 57 |
| Tabla N° 20: Precio de la artesanía..... | 58 |
| Tabla N° 21: Recomendación para adquirir artesanías | 59 |
| Tabla N° 22: Reconocimiento cultural | 60 |
| Tabla N° 23: Plan de capacitación | 61 |
| Tabla N° 24: Frecuencias Observadas | 64 |
| Tabla N° 25: Frecuencias Esperadas..... | 64 |
| Tabla N° 26: Calculo del Chi- Cuadrado..... | 65 |
| Tabla N° 27: Ubicación | 70 |
| Tabla N° 28: Modelo Operativo | 77 |
| Tabla N° 29: Actividades a realizar | 82 |
| Tabla N° 30: Atractivos Turísticos | 84 |
| Tabla N° 31: Clasificación de atractivos que forman parte de la ruta | 85 |
| Tabla N° 32: Determinación y selección de los servidores | 87 |
| Tabla N° 33: Determinación de los costos y gastos de operación | 88 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico N° 1: Árbol de Problemas..... | 3 |
| Gráfico N° 2: Superordinación conceptual | 17 |
| Gráfico N° 3: Subordinación de la Variable Independiente | 18 |
| Gráfico N° 4: Subordinación de la Variable Dependiente..... | 19 |
| Gráfico N° 5: Género de los habitantes de la parroquia García Moreno | 50 |
| Gráfico N° 6: Edad de los habitantes de la parroquia García Moreno..... | 51 |
| Gráfico N° 7: Provincia del Ecuador que proviene..... | 52 |
| Gráfico N° 8: Motivo de visita al cantón Pelileo | 53 |
| Gráfico N° 9: Interés en adquirir artesanías de La Rabija | 54 |
| Gráfico N° 10: Aspectos a considerar en la compra de artesanías | 55 |
| Gráfico N° 11: Tipo de Artesanía a elegir: | 56 |
| Gráfico N° 12: Promedio de egresos | 57 |
| Gráfico N° 13: Precio de la artesanía..... | 58 |
| Gráfico N° 14: Recomendación para adquirir artesanías..... | 59 |
| Gráfico N° 15: Reconocimiento cultural | 60 |
| Gráfico N° 16: Plan de capacitación | 61 |
| Gráfico N° 17: Distribución del Chi-Cuadrado | 66 |
| Gráfico N° 18: Campana de Gauss del Chi-Cuadrado..... | 67 |

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

**“EL PRODUCTO ARTESANAL EN EL TURISMO: EXPERIENCIA
COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN PELILEO”**

1.2 Planteamiento Del Problema

1.2.1 Contextualización

Las artesanías en América Latina toman sus raíces de tradiciones antiguas, que son renovadas por cada generación, y permanece en el umbral de las industrias culturales. Los artesanos no sólo conservan el patrimonio cultural, sino que también lo enriquecen y adaptan a las necesidades de la sociedad contemporánea.

Las comunidades artesanales de América Latina se han convertido en una atracción perfecta para el turismo de la región, pero es vital no limitar el aspecto turístico y comercial de la artesanía. Para ello hay que apoyar y trabajar intensamente junto a los artesanos y ayudarles a encontrar las maneras y caminos más idóneos para que puedan seguir conservando y desarrollando sus modos de producción. Un país como Ecuador posee cada región con características propias relacionadas con la artesanía. Se determina que las personas artesanas de los pueblos son los que mantiene viva la esta cultura, utilizando materiales como el cuero, lana, carrizos, plata y el oro, los cuales les garantizan el adecuado reconocimiento en algunas de las provincias del Ecuador.

Señala Congope (2016) la gran importancia para el turismo, engloba a la capacidad de dar trabajo a miles de familias; debido a su potencial turístico, aunque las mismas no han sido aprovechadas adecuadamente para su desarrollo tanto turístico como económico.

Para Roncancio (2014) “Los productos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable para la sociedad”.

Actualmente en la provincia de Tungurahua existen patrimonios materiales como el arte, música, artesanías y se trabaja en productos artesanales como los canastos de distintos materiales, con el fin de posicionar la artesanía ecuatoriana, es decir elementos turísticos en donde su preservación se ha convertido en una prioridad para promover la cultura popular dando apoyo a los artesanos mediante capacitaciones, debido a que a estas personas viven de estas obras manuales que realizan, revalorizando la identidad y cultura a través de las técnicas y saberes ancestrales, así como también a salvaguardar el mantenimiento de las condiciones que posibilitan la producción artesanal. De la misma manera el turismo artesanal y cultural es su fuente de trabajo que beneficia a amplios sectores de este, ofreciendo servicios de calidad. San Pedro de Pelileo está ubicado en el corazón de la provincia de Tungurahua, a 20 km., de la ciudad de Ambato, se caracteriza por sus artesanías y por sus finos tejidos que tienen gran demanda local e internacional.

La comunidad La Rabija cuenta con recursos artesanales como el canasto de carrizo para su beneficio, de tal manera este proceso de confección mediante tejido o arrollamiento de carrizos permite su elaboración en especial por su valor cultural, y tanto su versatilidad, durabilidad, utilidad como por su popularidad contrasta también con su carácter manual, ya que es una de las pocas actividades que no ha sido mecanizada, permitiendo también diversificar la oferta en el cantón San Pedro de Pelileo potencializando la actividad turística de la comunidad.

1.2.2 Árbol de problemas

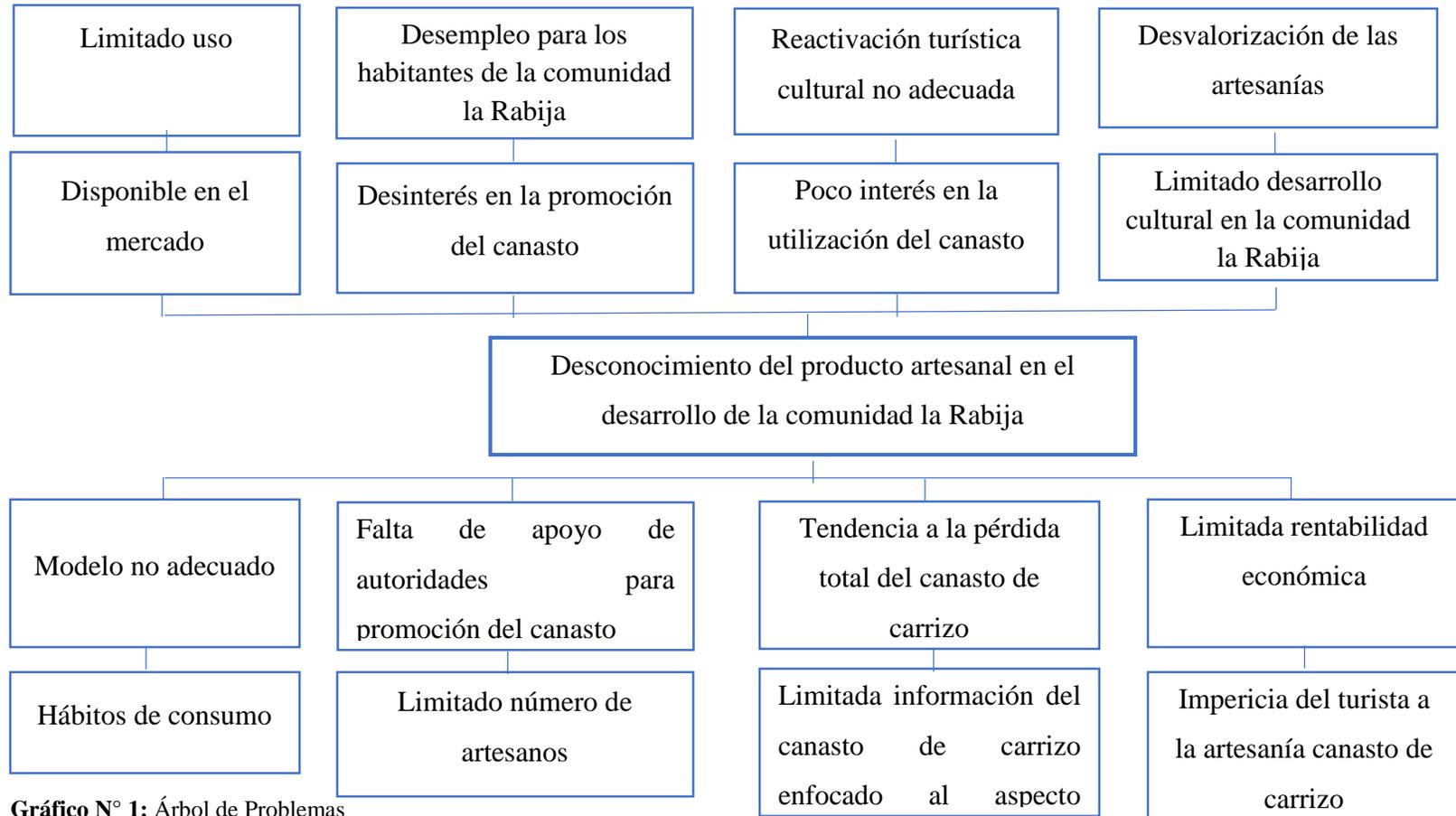


Gráfico N° 1: Árbol de Problemas
Elaborado por: (Morales, A., 2017)
Fuente: Investigación Propia

1.2.3 Análisis Crítico

El problema de la comunidad de La Rabija es el desconocimiento del canasto de carrizo lo que limita al desarrollo de la comunidad, el cantón Pelileo y por ende la provincia de Tungurahua. Esta situación se da debido a que se presentan cambios en los hábitos de consumo de las personas y esto a su vez hace que los modelos que se encuentran en el mercado no estén acorde al tiempo, además como existe un número escaso de artesanos que se dediquen a este arte la promoción de esta artesanía en el cantón no es suficiente debido a una serie de circunstancias ya sea por la falta de apoyo de las autoridades pertinentes dentro de la ciudad o por desconocimiento de producto, sin embargo la limitada información de cómo adquirir, vivenciar u observar este canasto ocasionará su pérdida total, mientras tanto la impericia del turista al canasto no permitirá tampoco que se incremente la rentabilidad económica para la población del sector. Todos estos aspectos han contribuido para que el canasto de carrizo no se encuentre disponible en el mercado y por lo tanto su uso sea limitado por todos sus pobladores y también por sus visitantes, además al no existir un interés en la promoción de la artesanía mencionada el nivel de demanda reducirá y más bien incrementará el desempleo para los habitantes del sector, por lo tanto no existirá un interés pertinente por la utilización del canasto y como consecuente no existirá una reactivación turística cultural adecuada, con lo que también el desarrollo y la valorización de esta artesanía como símbolo cultural será limitada.

1.2.4 Prognosis

De continuar con el desconocimiento del canasto de carrizo en la comunidad La Rabija, cantón Pelileo se limitará un desarrollo económico del mismo debido a la indiferencia de la población, y la inadecuada información turística ocasionando la pérdida total de esta artesanía.

Sin embargo, debido a que no se ha encontrado evidencia de capacitaciones la despreocupación de las autoridades es eminente con respecto a la difusión de los canastos y por ende aumentará el desinterés de la comunidad La Rabija en continuar con la elaboración de dichas artesanías únicas en el lugar.

Con la pérdida de esta artesanía el canasto de carrizo provocará una tasa mayor de desempleo local, y por ende disminuirá el ingreso de recursos económicos, por lo tanto, es fundamental que exista una adecuada socialización sobre la importancia de su elaboración y persistencia, de sus habitantes en la comunidad La Rabija con las respectivas autoridades.

De mantenerse sin ninguna promoción turística, dará lugar a un decrecimiento socio cultural en la zona, dando lugar a un atraso en la comunidad y la impericia de los turistas con los canastos de carrizo.

1.2.5 Formulación del problema

¿Cómo incide el producto artesanal en el turismo de la comunidad La Rabija cantón Pelileo?

1.2.6 Interrogantes de la Investigación

¿El canasto de carrizo que se elabora en la comunidad la Rabija aporta en el desarrollo del turismo y la economía local?

¿Cómo incide el turismo en la elaboración del canasto de carrizo de la comunidad La Rabija?

¿De qué manera aportan las autoridades del cantón Pelileo en la promoción de los canastos de carrizo de la comunidad La Rabija?

¿Cuál es la influencia de la población de la comunidad la Rabija para generar la reactivación del canasto de carrizo del sector?

¿Existe una alternativa de solución al desconocimiento del canasto de carrizo en la comunidad la Rabija cantón Pelileo?

1.2.7 Delimitación del objeto de investigación

Campo: Turismo y Hotelería

Área: Cultural

Aspectos: Producto Artesanal

Espacial: Esta investigación se realizará en la comunidad La Rabija del cantón Pelileo

Temporal: El presente trabajo investigativo se realizará durante el período septiembre 2017 – febrero 2018

1.3 Justificación

La investigación permite a la comunidad La Rabija, conocer el impacto del canasto de carrizo en el desarrollo económico turístico, y también ayuda a solucionar las problemáticas detectadas en la misma, con el fin de ir incrementado el valor cultural.

El enfoque de este proyecto es establecer un trabajo original y de calidad tanto su versatilidad, durabilidad, utilidad, ya que es una de las pocas actividades que no son mecanizados permitiendo también diversificar la oferta en el cantón San Pedro de Pelileo.

La factibilidad del producto artesanal es poder solventar los problemas existentes en el hogar de los artesanos, ya que se involucran en el ámbito turístico, y tratan de solucionar los problemas existentes dentro de la comunidad, a través del incremento de la rentabilidad. La importancia de la comercialización del canasto de carrizo es conocer el impacto que causa en la economía local, de esta manera buscar alternativas y mejorar la difusión del canasto de carrizo tanto a nivel local, nacional como

internacional en vista que se determina que se podría mejorar la calidad de vida de los artesanos, pobladores de la comunidad y turismo del cantón Pelileo.

Los beneficiarios directos del presente trabajo son los artesanos que se dedican a la elaboración de los canastos de carrizo, además indirectamente serán los habitantes tanto de la comunidad La Rabija como del cantón ya que mediante estas actividades los artesanos podrán continuar con sus actividades y mantener viva la cultura plasmada en sus artesanías, para rescatar, fortalecer y motivar a la gente que continúe con sus prácticas.

El estudio permitirá convertirse en un factor eficiente para atraer la inversión pública y por ende mejorar la calidad de vida de sus pobladores, el mismo que es factible realizarlo ya que cuenta con el material necesario para su aplicación, y los recursos económicos con el objetivo de concientizar y conservar sus herencias ancestrales especialmente de los comerciantes que se están perdiendo en la comunidad La Rabija.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Determinar el impacto del canasto de carrizo en el turismo de la comunidad la Rabija.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la información existente acerca del canasto de carrizo de la comunidad la Rabija.
- Identificar los recursos artesanales únicos en la zona que contribuyan a la diversificación de las diferentes actividades turísticas del cantón.
- Diseñar estrategias de generación de la artesanía canasto de carrizo para el turista

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

La presente investigación es sobre los productos artesanales, específicamente sobre el canasto de carrizo que se elabora en la comunidad La Rabija, perteneciente a la parroquia García Moreno, cantón Pelileo. De la literatura revisada se presenta el material que aporta al presente estudio.

Para Larco (2013) en su informe final de trabajo de graduación titulado: “Proyecto de Prefactibilidad para El Acopio y Exportación de Bolsos Artesanales de Lana de Ovino (Shigras) de Otavalo al Mercado Italiano para el período 2012 – 2016”, tesis realizada para la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior, Integración y Aduanas:

Conclusiones:

- Los bolsos artesanales son valorados por la gente de países del primer mundo y que gozan de un nivel económico alto, no solo por sus diseños únicos, sino porque es un producto elaborado con la mejor calidad.
- Ecuador debe buscar nuevos mercados y no limitarse a los socios comerciales tradicionales, como es Estados Unidos, con la globalización se tiene un planeta entero con el cual se puede hacer negocios, lugares como Génova que pueden ser socios muy importantes, no solo con la exportación de este tipo de productos, los no tradicionales.

- El proyecto ayuda a crear economías a escala para los artesanos, optimizando recursos tanto de tiempo como de dinero, otorgando ventas seguras bajo las normas de calidad exigidas por el mercado y la empresa, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de los artesanos.

Recomendaciones

- Se recomienda para los artesanos que se encuentran operando en este ámbito, buscar la ayuda y asesoría del Estado para lograr mejorar su oferta. De igual manera se recomienda para el proyecto buscar auspicio de las instituciones gubernamentales para la capacitación de los artesanos que formarán parte del proyecto, colaborando de este modo a mejorar sus técnicas de producción.
- Fomentar las exportaciones de productos no tradicionales, por parte del Estado Ecuatoriano, de manera que ayude a diversificar las exportaciones abriendo paso a nuevos mercados.
- Proporcionar capacitación, información y demás incentivos al sector artesanal para la mejora de la elaboración de los bolsos artesanales, a fin de aprovechar los recursos naturales que tiene el país, en beneficio de los pequeños productores.

Mientras que Jerez (2017) en su informe final de trabajo de graduación titulado: “La Comercialización de Artesanías y su Impacto en el Desarrollo Económico-Turístico en la Parroquia de Salasaka, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua”, tesis realizada para la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería.

Conclusiones

- Desde la perspectiva económica las artesanías son una fuente de ingreso económico y generadora de empleo lo cual también ayuda al pueblo de Salasaka a que crezca en el turismo.

- Durante la investigación se ha constatado que en la parroquia de Salasaca existe un gran potencial turístico que con el tiempo esto ayudara a desarrollarse tanto social y económicamente debido a que es un pueblo indígena esta a su vez atrae al turista extranjero por su inmensa riqueza natural y cultural, también se ha encontrado diferentes características que pueden ayudar a mejorar las artesanías para que puedan ser más competitivos en el mercado nacional e internacional.

Recomendaciones

- El arte ecuatoriano, en todos sus niveles, debe ser tomado en cuenta en primera instancia, para crear nuevas propuestas, ya que existen un sin número de fuentes de inspiración con el que se pueden lograr grandes resultados, para que ocupen lugares importantes tanto a nivel nacional como internacional.
- Una idea del valor y la riqueza ancestral de la artesanía se puede obtener al leer las páginas de este proyecto, muchos productos realizados por artesanos ecuatorianos que se exportan a diferentes países, pautas y requisitos para ser exportador de artesanías.

Para Sailema (2013) en su informe final de trabajo de graduación titulado: “Las Artesanías y su Aporte al Desarrollo del Turismo Cultural de la Parroquia de Salasaca Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua”, tesis realizada para la obtención del título de Licenciada de Turismo y Hotelería.

Conclusiones:

- Como lo demuestran los datos estadísticos y las estimaciones realizadas en el presente estudio de investigación se identificó que se está perdiendo las costumbres y tradiciones de la comunidad.
- Mediante la investigación se ha detectado que no existe el apoyo de las autoridades para mejorar el desarrollo del turismo cultural en esta comunidad.

Recomendaciones:

- También deben dictar talleres de artesanías, turismo cultural y servicio al cliente por parte de las autoridades encargadas del departamento de Cultura de Pelileo para que los artesanos mejoren sus artesanías, conserven su identidad cultural y brinden un servicio de calidad a los turistas.
- Deberán promocionar permanentemente los productos y los demás valores culturales como es la identidad cultural, costumbres y tradiciones como un todo representando las artesanías y cultura realizando ferias artesanales en el lugar, mediante folletos y exposiciones para dar a conocer las variedades de sus artesanías.

Para Caraguay y Rodríguez (2014) en su informe final de trabajo de graduación titulado: “Diagnóstico de la Producción de Artesanía Ancestral de los Cantones Loja, Gonzanamá y Saraguro de la Provincia de Loja”, tesis realizada para la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas.

Conclusiones:

- La pérdida de la identidad cultural de estos pueblos se debe a que los mismos artesanos impiden el desarrollo de la actividad artesanal al limitar a quienes se interesan por esta labor, siendo muchos de estos propios de cada comunidad.
- Los artesanos de cada asociación mantienen una economía de subsistencia gracias a la labor que realizan, basándose en el trabajo individual, familiar y comunal. Sus humildes hogares se convierten en los talleres de trabajo, donde sus ingresos no les permiten alcanzar grandes utilidades para mantener una mejor calidad de vida.

Recomendaciones:

- Las diferentes asociaciones artesanales en trabajo conjunto con la Cámara de Artesanos de la provincia de Loja deben implementar este plan de mejoramiento

propuesto, con el objeto de que los artesanos sean mucho más eficientes en la elaboración de sus productos y con ello presenten una excelente calidad para lograr ser reconocidos tanto a nivel local, nacional e internacional.

- Para evitar la pérdida de la identidad cultural de estos pueblos, se requiere únicamente que cada artesano se comprometa por instruir a las diferentes personas interesadas en la labor artesanal, además de inmiscuir en esta labor a sus sucesores con la finalidad de que no se pierda la tradición y vaya trascendiendo de generación en generación, no como un impedimento de superación sino como una actividad cultural y como fuente de ingresos.

Para Quelal (2012) en su informe final de trabajo de graduación titulado: “Propuesta de un Plan Integral para la Difusión de las Artesanías Íconos del Ecuador en la Planta Alta del Mercado Artesanal Guayaquil”, tesis realizada para la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas.

Conclusiones:

- En efecto, es importante mencionar que la riqueza artesanal que posee el Ecuador es muy variada, por lo tanto mediante la difusión y promoción de las artesanías escogidas y de la recopilación de información de las artesanías a difundir, se pretende potencializar también el trabajo de los hábiles artesanos, quienes han heredados conocimientos y técnicas artesanales tradicionales de sus antepasados para que sigan siendo transmitidas a sus descendientes y continúen fabricando sus productos, ya que en muchos de los casos no se valora el arduo trabajo que conlleva la elaboración de las mismas.
- Por medio de una difusión atractiva de ciertos elementos artesanales íconos del Ecuador, se puede generar en los visitantes del Mercado Artesanal Guayaquil un mayor interés por conocer y fortalecer la riqueza artesanal con la que goza el país, fomentando la adquisición de éstas.

Recomendaciones:

- Facilitar información a los visitantes para que conozcan y aprecien ciertos objetos artesanales que pocas veces se sabe de su elaboración o del significado cultural de las artesanías dándole un valor agregado a la visita del mercado en mención y despertar el interés de los visitantes por adquirirlas.
- Comercializar objetos artesanales que provienen de los diferentes rincones del país y un lugar donde puede ser factible el desarrollo de la idea expuesta, con el fin de preservar las expresiones del arte popular y darlas a conocer, fortaleciendo la identidad cultural de los pueblos ecuatorianos.

Se determina que las artesanías son aceptables por los visitantes y vendedores, en donde se crea un alto nivel de interés de los turistas nacionales y extranjeros que a diario recibe el Mercado Artesanal ecuatoriano, en donde también ellos estarán interesados en recibir información de las artesanías que son íconos del país y de las que no son muy conocidas, aportando de manera positiva a la cultura, economía y turismo de la ciudad.

Además, mediante una adecuada asesoría por parte del estado, o simplemente la iniciativa de brindar información y capacitación en los sectores artesanales permitirán el desarrollo y aprovechamiento de estos recursos beneficiando a pequeños y grandes productores en sus técnicas de fabricación, creando economías a escala para los artesanos.

Por tal motivo los artesanos deben trabajar en equipo, para una mayor eficiencia en la producción de sus artesanías, porque con su unión se puede lograr óptimos resultados debido a que, si se creara asociaciones como una infraestructura adecuada, utensilios necesarios, se evitaría la pérdida de la identidad cultural solamente con el

compromiso del artesano en instruir a personas interesadas esta labor, previo a una adecuada capacitación para su correcto funcionamiento y el éxito de la misma.

2.2 Fundamentación Filosófica

El presente trabajo investigativo se fundamenta en el paradigma crítico-propositivo:

De acuerdo con Jeréz (2017) la investigación tiene un enfoque crítico porque es la reactivación artesanal en lo referente a la fabricación del canasto de carrizo, y propositivo, porque se plantearán alternativas para solucionar el problema identificado, con lo que se podrá tomar decisiones que beneficien a los habitantes de la comunidad la Rabija y el cantón Pelileo. De la misma forma la presente investigación tendrá fundamentos epistemológicos, que se encamine a expresar la importancia y valor cultural de los productos artesanales es decir la producción material, intelectual, afectiva y valorativa que realizan los seres humanos, como también la forma de saber pensar, actuar reflexiva y críticamente a través de un proceso ancestral.

Desde la perspectiva epistemología Jaramillo (2003) menciona que es un punto de vista desde el cual se relaciona con las cosas, con los fenómenos, con los hombres y eventualmente con lo trascendente. Esto, que se produce en el ámbito personal y cotidiano, también ocurre en el ámbito científico, donde proliferan distintas corrientes y sistemas de pensamiento que resultan ser, en definitiva, formas de ver el mundo. La investigación se basa en fundamentos axiológicos puesto que pretende reactivar el valor artesanal del canasto de carrizo que se manifiestan en un determinado contexto, en este caso en los pobladores de la comunidad la Rabija.

2.3 Fundamentación Legal

La presente investigación se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador (2015) en leyes y reglamentos relacionados con el turismo, por lo tanto, todo lo expuesto se enmarca de la siguiente manera:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2015

Capítulo II: Derechos del buen vivir

Sección Cuarta: Cultura y Ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría (Constitución de la República del Ecuador , 2008).

LEY DE TURISMO

CAPITULO III

De la Descentralización de atribuciones en materia turística

Art. 26.- Gestión subsidiaria.- De acuerdo a lo establecido en el artículo 17 de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social, el Ministerio de Turismo, en representación de la Función Ejecutiva podrá, sin necesidad de convenio, suplir la prestación de un servicio o la ejecución de un proyecto u obra siempre y cuando se demostrase su grave y sustancial deficiencia, paralización o indebida utilización de los recursos asignados para esos fines por parte de un Municipio a favor de quien se

descentralizó las potestades referidas en este capítulo. Esta gestión subsidiaria se practicará con la expedición del respectivo decreto ejecutivo, debidamente justificado con indicadores de gestión, con la participación del sector privado organizado y la sociedad civil a nivel municipal. La gestión referida en este artículo no podrá durar más tiempo que el indispensable para normalizar la gestión municipal, reflejada en los mencionados indicadores, período en el cual las transferencias del gobierno central se suspenderán (Turismo, 2014)

MINISTERIO DE TURISMO DEL REGISTRO OFICIAL No 449.

Del Patrimonio

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental. - La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio. **Art. 18.-** Exclusividad. - Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad (Moreno, 2015)

2.4 Categorías Fundamentales

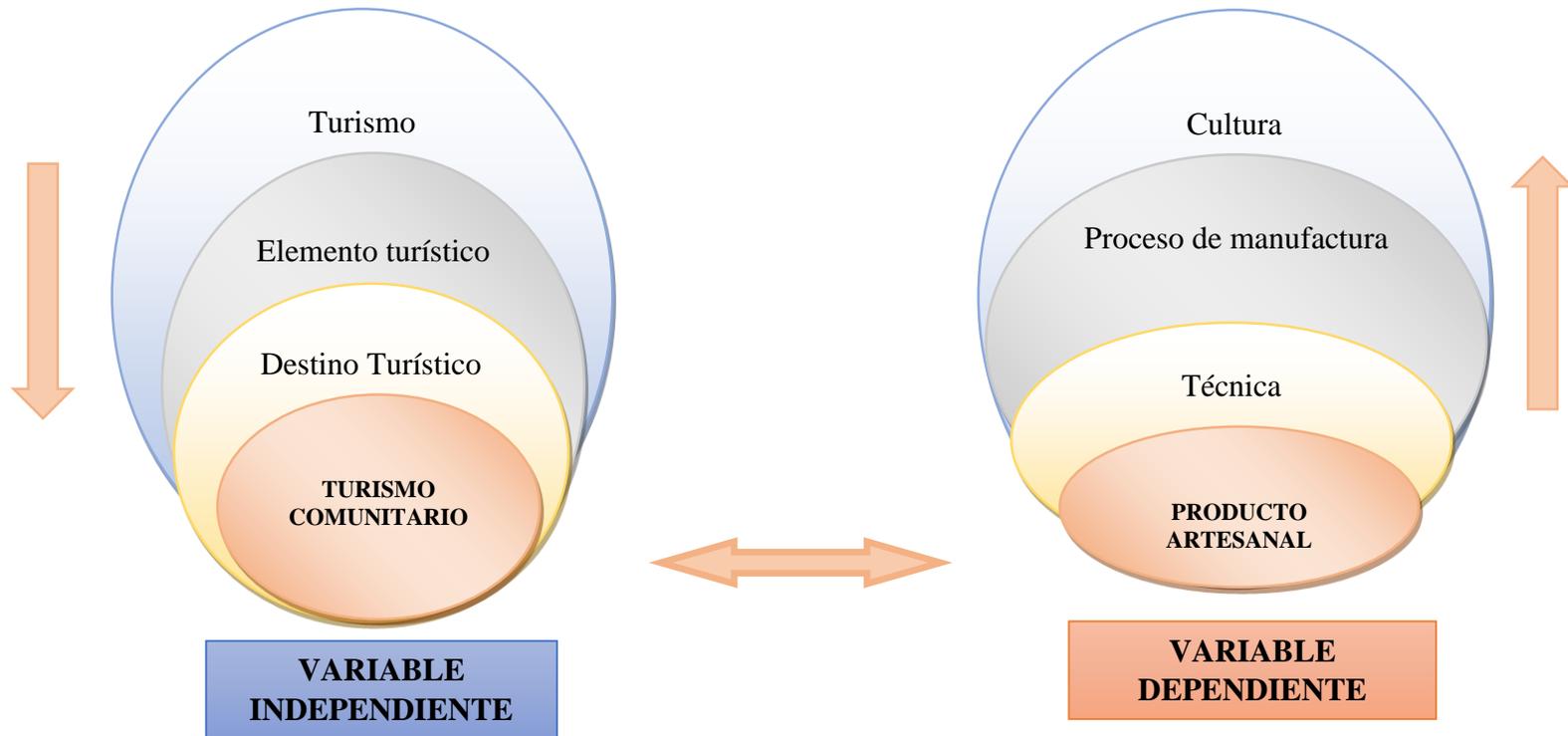


Gráfico N° 2: Superordinación conceptual
Elaborado por: MORALES Vanessa (2017)

2.4.1 Subordinación de la Variable Independiente

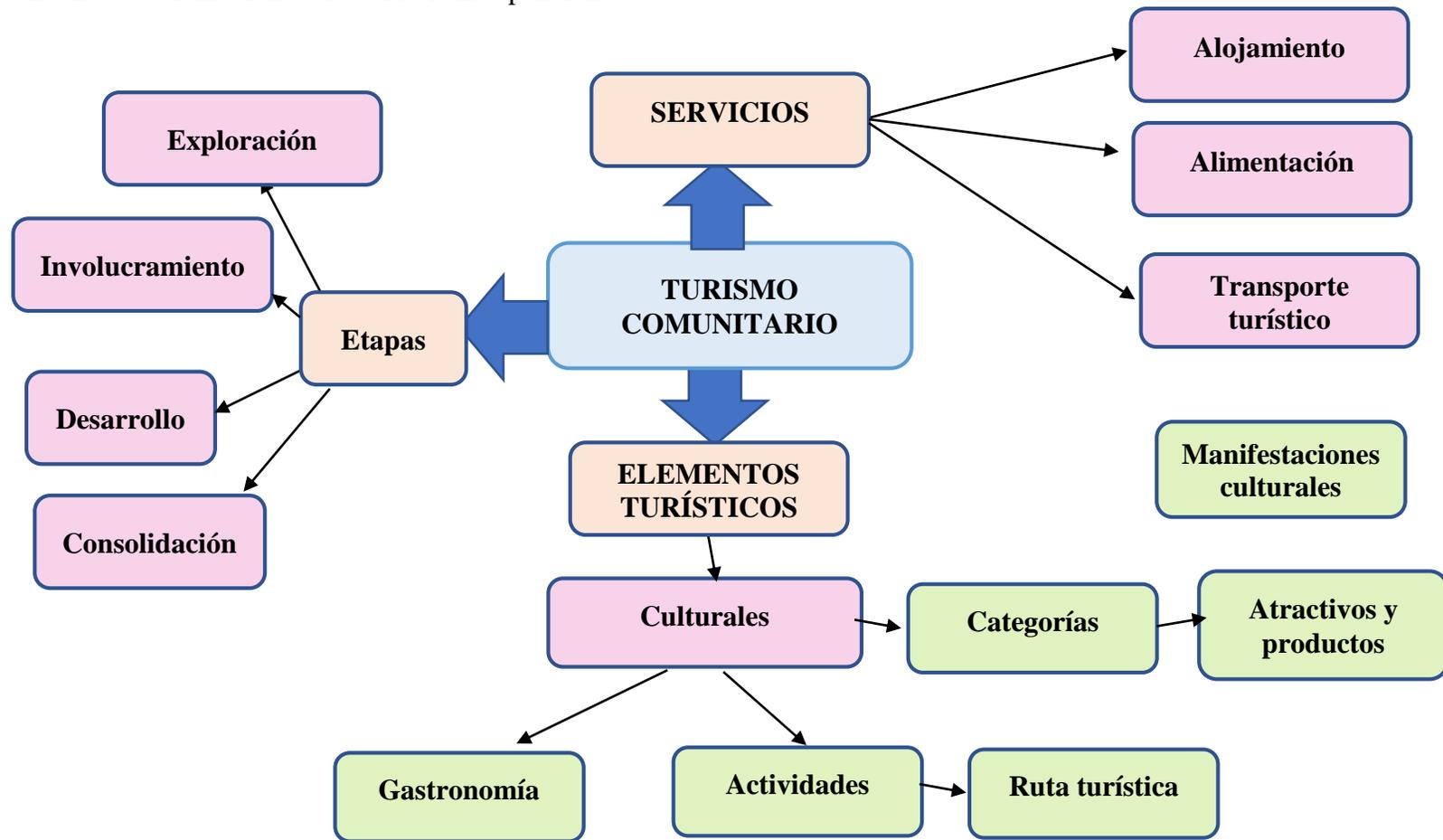


Gráfico N° 3: Subordinación de la Variable Independiente
Elaborado por: MORALES, Vanessa (2017)

2.4.2 Subordinación de la Variable Dependiente

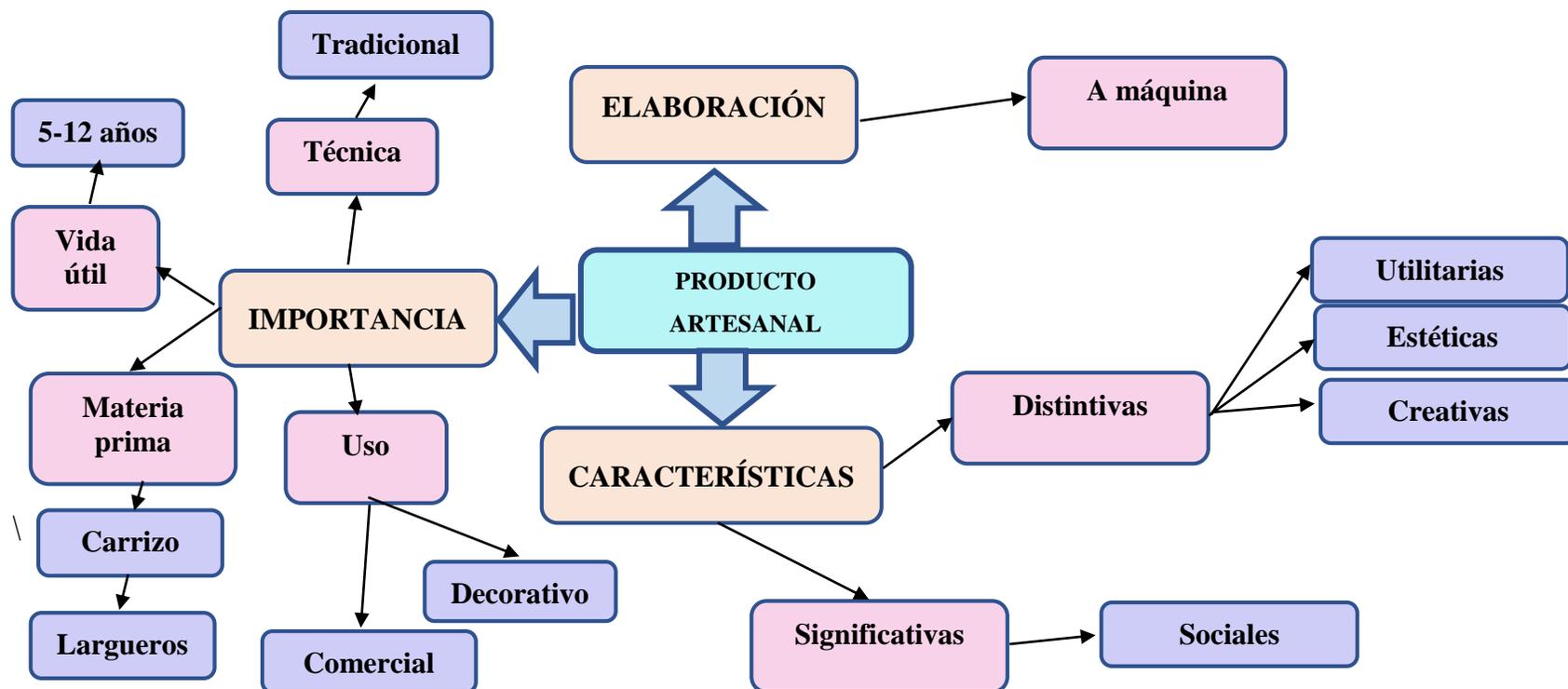


Gráfico N° 4: Subordinación de la Variable Dependiente
 Elaborado por: MORALES, Vanessa (2017)

2.4.3 Variable Independiente (Turismo Comunitario)

Turismo

Organización Mundial de Turismo (1994) El turismo comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. Además, turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas (Hunzike, 1942)

Se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones de actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa.

Es importante señalar, que para que exista turismo se tiene que dar lo siguiente:

- a) Grupo numeroso de personas que en forma transitoria se desplazan de un sitio a otro.
- b) Cuya circulación provoca el nacimiento estable y continuo de una corriente de viajeros que está en posibilidad de integrarla.
- c) El motivo que provoca ese viaje es ajeno al afán de lucro o el de su trabajo habitual.
- d) Por ende la motivación del viaje se localiza en el concepto genérico del ocio que incluye la más variada zona de intereses tales como las de placer, descanso, salud, etc.

Clasificación de Turismo

Se puede clasificar de varias formas al turismo, de acuerdo a los motivos que dan origen a este desplazamiento de lugares, inspirado por sus deseos, aspiraciones, necesidades, y en fin tantas otras.

Tabla N° 1: Clasificación del Turismo

| Tipos de Turismo | Concepto |
|-------------------------------------|--|
| Turismo de descanso y esparcimiento | Turismo de descanso y esparcimiento es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas a las del sitio donde reside. En esta clase de turismo, el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente. |
| Turismo de Negocio | Es el turismo que practica el hombre de negocios (comerciante, profesional o técnico) cuando al desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales aprovecha la oportunidad de disfrutar de las bondades climáticas, bellezas paisajistas y sitios de diversión, del lugar que va a realizar sus operaciones. |
| Turismo Cultural y Científico | Es el turismo que practican individualmente o en grupos, en función de manifestaciones culturales, festivales de música, arte, poesía, cine, teatro o de ciencia y tecnología, que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Turismo receptivo y excursionismo | El turismo receptivo se produce en un país, cuando llegan, visitantes de otras naciones con la intención de permanecer en él un tiempo limitado, para luego viajar a otros países o regresar a su lugar de origen. Su permanencia debe de ser igual o superior a 24 horas y la finalidad del viaje puede ser por razones comerciales, estudio, salud, trabajo. |
| Turismo egresivo | También es conocido que los residentes nacionales tendrán curiosidad de conocer otros países, a este tipo de flujo se le conoce como turismo emisor o egresivo, los cuales viajan por razones comerciales o turísticas. |

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2012)
Elaborado por: MORALES, Vanessa (2017)

Dentro del Turismo Cultural las reuniones de este tipo cultural o de grupos, se realizan, así como las de comerciantes e industriales, a través de las convenciones o congresos. Las corrientes turísticas que este tipo de convenciones producen son muy importantes porque generalmente están integradas por personas de un nivel superior de cultura que enriquece el acervo del sitio donde se desarrolla, y además, que por su posición social, son a la vez económicamente más dados a un mayor gasto turístico per cápita. El turismo cultural y científico es selecto y educativo y como el comercial y el industrial u hombre de negocios, es también productivo.

Según Marín (2012) El turismo interno también se relaciona con el turismo cultural por el uso y consumo de servicios turísticos, realizado por residentes nacionales o extranjeros, en un país, fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor de 24 horas, pero menos de 90 días, los cuales pueden trasladarse por fines comerciales o viajes con finalidad turística según señala (p. 18)

Por tanto el turismo social se encuentra ligado a este debido a que es común apreciar la restricción que presenta para la mayoría de las personas el poder disponer de un

excedente de ingresos para gastarlo en el consumo de servicios de recreación y turismo, ya que la gente prioritariamente cubre aspectos como la salud, vivienda, alimentación, vestido, educación, es decir todos los gastos de primera necesidad y es una minoría la que dispone de un excedente para aplicarlo en recreación.

En este tipo de turismo implicara que el gobierno realice transacciones con los prestadores de servicios turísticos para que las gentes menos favorecidas puedan acceder a este tipo de servicios, en donde los países subdesarrollados cuentan con organizaciones obreras, algunos sindicatos, en donde han construido una planta turística propia, para el beneficio de sus afiliados, así como fábricas y empresas industriales, en donde se cuenta con programas de turismo social que favorecen a la clase trabajadora. También Donald (1997) afirma que el turismo social “implica que un gobierno u otra organización subsidia de una manera particular determinadas instalaciones vacacionales o estilo de vacaciones en pro de algún grupo, de ordinario obreros” (p.8). Sin embargo el turismo subvencionado se ha comentado que una buena parte de la población del mundo subdesarrollado queda al margen de los beneficios del turismo, cuando el estado busca beneficios a esa parte de la población, a través de políticas establecidas, es cuando se produce el turismo subvencionado, en las cuales las políticas será algún subsidio de parte del estado, en donde pague con su presupuesto el costo total o parcial de un viaje de turismo (Secretaria de Turismo de México , 2004).

Elemento Turístico

Bella (2014) Los Elementos del Turismo “son objetos culturales, naturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (p.46). Además, es un “objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo” (Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte, 2013).

Podemos decir que es una serie de características propias de un lugar que constituya un destino turístico que motive los desplazamientos temporales de los viajeros, es decir elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística ya que son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística.

Categorías

Para Boullón (2012) presentó tres categorías de elementos turísticos “que comprenden superficies relativamente grandes: Zonas, áreas, complejos, núcleos, conjuntos, centros de distribución; Puntuales, que comprenden superficies relativamente pequeñas como centros de escala, centros de estadía, unidades; longitudinales como corredores de traslado, corredores de estadía”.

Por otra parte los elementos turísticos culturales son todas las partes que componen la cultura de un pueblo, país, etnia o región. Junto con los elementos naturales, les dan forma, cohesión e identidad a las sociedades y permiten su clara identificación y diferenciación respecto a otras. A pesar de ser generalmente intangibles, son sólidos referentes del grupo al que pertenecen y describen, ya que se han ido formando a través de largos períodos de tiempo y transmitidos de generación en generación.

Los elementos culturales son, entonces, todos los modelos, patrones o expresiones de una sociedad que regulan, unifican y conceptualizan su comportamiento, forma de ser y de pensar. Incluye costumbres, rituales y creencias, así como también vestimenta, comidas y otros elementos.

De acuerdo a Wetto (2017):

Es importante destacar que los elementos culturales no son estáticos; su dinamismo está dado principalmente por el dinamismo propio de las

sociedades, especialmente en los últimos siglos. Esto es debido al avance de la tecnología, los medios de transporte y la transculturización, que han permitido que las diversas culturas puedan tener contacto entre sí, compartiendo e intercambiando elementos que pueden ir modificando lentamente ciertos aspectos culturales propios (p. 56).

Además, algunas de sus características son que representan e identifican a un grupo humano, son elementos cohesionadores, el ser humano es indispensable para su materialización y transmisión, es una manifestación de carácter colectivo, requieren de la transmisión oral o práctica para su continuidad, forman parte de un fenómeno social, histórico y concreto, son expresiones netamente creativas.

Destino Turístico

Para Fariñas (2013) el destino turístico es:

Como ámbito donde ocurre la mayoría de las actividades de producción y consumo turístico y tiene lugar gran parte de los efectos ambientales, sociales, económicos y culturales del turismo; no solo ha carecido de la debida atención que merece, sino también ha sido abordado indistintamente como sinónimo de producto o como el lugar donde se asienta el turismo.

También se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado, y es parte de una zona turística o es igualmente un ámbito geográfico inferior en tamaño a la zona, normalmente de carácter local, caracterizado por su especialización en un producto turístico, por atender a un segmento turístico determinado o a un tipo de turista atraído por una sola motivación. Además, se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de

percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística (Ministerio de Turismo, 2015).

Funciones

Las funciones del destino turístico están determinadas por sus objetivos como estructuras urbanísticas, sociales, culturales, etc. De esta manera las funciones son la calidad de vida, el desarrollo económico superior, la competitividad internacional y la satisfacción tanto de los visitantes como de los pobladores, y son las siguientes:

Uso del espacio para producir

Uso del espacio para crear, compartir y enriquecerse culturalmente

Uso del espacio para actividades de ocio (deporte, diversión, turismo)

Turismo comunitario

Para Verba (2014):

El turismo comunitario es no solo un bien con un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales, morales para mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades étnicas, debe preservar su patrimonio y cultura intacta donde no existan alteraciones y continúen con su vida diaria (p. 79)

Esta forma de turismo adquiere o, la mayoría de ellos coinciden en la realización de actividades, convivencia intercultural y disfrute de la naturaleza en áreas rurales. Por tal motivo, consideran que el turismo rural es la actividad que se realiza en áreas rurales por ser espacios desintoxicados, realizando actividades recreativas en armonía con la naturaleza en convivencias con comunidades locales, y sobre todo la

valoración de los saberes y patrimonios ancestrales, cuyos fines principales son: participación de la mayor cantidad de pobladores locales en actividades turístico productivas, el traslado de la mayoría de beneficios a la población local, fomentando el orgullo y sentido de pertenencia por su tierra y tradiciones.

Según Agüera (2014) el turismo comunitario:

Se plantea como una forma de turismo sostenible, que busca por un lado mejorar el desarrollo socioeconómico de la población localizada en las comunidades locales del destino, y por otro, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles de gestión.

Los beneficios para las comunidades que participan en el desarrollo del turismo son varios, como la reducción de la pobreza y la generación de fuentes de empleo.

Orozco (2013) menciona que “este enfoque descentraliza la industria del turismo mediante la transferencia de la toma de decisiones a las comunidades, contribuyendo así al desarrollo de productos turísticos regionales, además de conducir al fortalecimiento de las comunidades locales”.

Pastor (2011) El turismo comunitario puede ser una alternativa al fortalecimiento de la zona y puede contribuir a una reducción del nivel de pobreza, ya que una mayor participación de esta población en las actividades turísticas a través de pequeñas empresas familiares o comunales podría reducirla, de esa forma los beneficios generados se reinvertirían en la propia comunidad.

Debe quedar claro además que el turismo comunitario encierra un enfoque más participativo con respecto a la actividad turística y tiene la capacidad de convertirse

en un producto turístico viable. Pero para que este potencial se pueda hacer realidad, debe existir una estrecha relación entre los planes del sector público y del sector privado, unido a las aspiraciones de las comunidades en materia de desarrollo del turismo en la región.

Ciclo de vida

El ciclo de vida de un destino turístico contempla diferentes etapas en su desarrollo, las cuales deben ser tomadas en cuenta para una eficiente gestión. Es necesario considerar que existen factores externos que influyen en el proceso de desarrollo del destino turístico.

Tabla N° 2: Etapas en el desarrollo de un turismo comunitario

| 1 Exploración: | 2 Involucramiento |
|---|--|
| <p>Los visitantes acuden de los pueblos cercanos y en poca cantidad. El acceso a información y las facilidades para llegar al destino turístico son limitados, por lo que no genera mucha atracción o interés de conocerlo. El desarrollo de la oferta turística es casi inexistente en cuanto a atractivos, infraestructura y actividades.</p> | <p>Los visitantes vienen de pueblos cercanos o de la propia región. La participación de los residentes locales en la oferta turística es todavía escasa. Solo brindan algunas facilidades al turista de manera informal, como casas de hospedaje, orientación turística, alquiler de caballos. Ya se pueden distinguir las temporadas turísticas y las áreas de mercado específicas; por lo tanto, se logran definir segmentos de mercado.</p> |
| 3 Desarrollo | |
| <p>Aumenta el número de visitantes nacionales y del extranjero gracias a la mejora en las condiciones de la oferta turística, tanto a nivel de calidad como de cantidad. El efecto “boca a boca” juega un papel importante en la transmisión de la experiencia de los visitantes, sea positiva o negativa. Aumentan las inversiones externas, como cadenas de hoteles y operadores turísticos, jugando éstos un rol importante.</p> | |
| 4 Consolidación | 5 Estancamiento |

| | |
|--|---|
| <p>El turismo se convierte en una parte importante de la economía local y ocupa un espacio en el nivel político. Como consecuencia, se pone especial atención a los riesgos ambientales y sociales.</p> <p>La tasa de crecimiento de visitantes se estabiliza, por lo que algunas instalaciones turísticas pueden requerir renovación o innovaciones. Los gestores del destino turístico deben intervenir, delimitando estrategias que permitan que la situación se mantenga bajo un escenario favorable para las inversiones y el desarrollo de productos que respondan a la demanda.</p> | <p>El número de visitantes alcanza su máximo nivel. Por lo tanto, el destino turístico ya no puede ser considerado de moda.</p> <p>Se requiere estrategias que conduzcan a rejuvenecerlo y reinventarlo, evitando su descenso o decadencia, pues éste sería el peor escenario para el desarrollo de la industria turística.</p> <p>Puede existir un alto volumen de ventas de propiedades comerciales</p> |
|--|---|

Fuente: (Swisscontact, 2014)

Exportar

Atraer a turistas y visitantes

Mediante la opinion de Mincetur (2008):

El destino turístico se diseña para responder a las necesidades, tanto de aquellos que viven y de los que lo visitan, otorgándoles la vivencia de experiencias que los satisfaga. Esta última, la satisfacción, es el objetivo último y más importante del destino turístico y se alcanza a partir de la concreción de todas las funciones anteriormente enumeradas.

Rentabilidad económica para la comunidad.

Rentabilidad social para los habitantes locales: trabajo, infraestructuras, instalaciones.

Rentabilidad medioambiental: revalorización del territorio y del patrimonio.

No obstante, la satisfacción final del turista viene dada por dos condiciones fundamentales:

Las condiciones generales del entorno como la estabilidad monetaria, el nivel cultural de la población del destino, la profesionalidad de las personas. Las condiciones que el turista relaciona directamente con la oferta como la autenticidad de los recursos, la calidad de las empresas y su adecuación al entorno, las infraestructuras sostenibles, la seguridad, la limpieza.

Los atractivos: es el componente que desencadena el desarrollo turístico. Así, recursos, atractivos u otros elementos territoriales son susceptibles de ser puestos en valor y esta potencialidad puede manifestarse en mayor o menor proporción de acuerdo a su agrupación o trato que reciban en el proceso de puesta en valor.

Componentes

Tabla N° 3: Componentes

| Componentes | Definición |
|-----------------------|---|
| Los atractivos | Es el componente que desencadena el desarrollo turístico. Así, recursos, atractivos u otros elementos territoriales son susceptibles de ser puestos en valor y esta potencialidad puede manifestarse en mayor o menor proporción de acuerdo a su agrupación o trato que reciban en el proceso de puesta en valor. |
| Los productos: | Es el componente que agrupa los recursos territoriales (atractivos y atractivos potenciales) del destino y que, de acuerdo a la combinación de éstos y añadiendo una serie de componentes tangibles e intangibles busca la satisfacción del público objetivo para el cual fueron diseñados. En relación con esto se hace mucho hincapié en la calidad de la experiencia que obtiene el turista y esta calidad depende de la autenticidad de los componentes del producto. De ello se deduce que las acciones más importantes de puesta en valor de los recursos sean: la recuperación hacia un estado original, la mejora de sus atributos y la dotación de elementos intangibles dentro del diseño del producto. |

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2015).

Servicios

Alojamiento

Para Fernández y Guzmán (2010) el sector de alojamientos turísticos, en sus diferentes modalidades, juega un papel significativo en el crecimiento del turismo, es el sector que involucra a un conjunto de empresas mercantiles que se dedican de forma profesional y habitual, mediante el cobro de los servicios que prestan, a proporcionar habitación o residencia a las personas que necesitan o desean utilizar esta prestación (p. 29).

De la calidad del alojamiento las empresas de turismo y las zonas turísticas se van desarrollando cultural, social y económicamente. Por tanto, es indispensable que se incorpore mecanismos para alcanzar un buen servicio de alojamiento siempre.

Transporte turístico

Mientras que Sánchez y Crispín (2011):

El vínculo entre transporte y turismo es muy claro para diversos, en este sentido, se arguye que el tema del transporte puede ser analizado sin considerar al turismo pero que éste no puede ser estudiado sin tomar en cuenta al transporte, se afirma que el transporte, en sus diversas modalidades y visto como un sistema, es un factor que hace despegar, crecer y consolidar la economía turística de los lugares que se ven beneficiados con la apertura de un aeropuerto, la existencia de un nodo de comunicaciones terrestres o la entrada en funciones de un puerto habilitado para el transporte de pasajeros y carga (p. 60).

La relación del turismo entre la marginalidad geográfica, para brindar una adecuada accesibilidad por medio del transporte y crecimiento de la actividad turística. Mediante el transporte una zona, ciudad o país al turista un viaje seguro y confiables.

Gastronomía

La gastronomía siempre ha ido ligada al turismo y mucho más en los últimos años pues el turista busca. Para Mazón (2014) dice que es una “modalidad de turismo en el que sus protagonistas buscan el placer del viaje a través de los alimentos. No sorprende que el turismo gastronómico ha ido adquiriendo importancia, dinamizando un número considerable de visitantes que viajan motivados por la gastronomía” (p. 74). A través de la gastronomía, es una forma de hacer turismo.

Turismo gastronómico

Para Mazón (2014) la gastronomía y el turismo se da:

A través de cuatro aspectos: a) como atracción y forma de cautivar al turista sobre determinado lugar; b) como atractivo de rutas gastronómicas; c) como experiencia que se adquiere después de haber visitado varios lugares donde, la gastronomía es diferente y le permite al turista distinguir sabores y; d) como fenómeno cultural ferias culinarias (p. 9)

La gastronomía tiene una relación el turismo, ya que en la actualidad existen diversas rutas gastronómicas, por tanto, es un medio para recuperar los alimentos tradicionales de cada zona. El turista disfruta de una gastronomía que puede ser completamente diferente a la de su lugar de origen.

Actividades

Recorrido turístico

Desde el punto de vista de Valdez (2012) Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo (p. 6). Las actividades turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino).

2.4.4 Variable Dependiente (Producto Artesanal)

Producto Artesanal

De acuerdo a Fernández (2010) :

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente (p. 377)

La producción artesanal al modo de producción correspondiente a etapas históricas anteriores a la división del trabajo en la que el artesano dominaba todo el trabajo.

Actualmente se sigue utilizando esta denominación para referir a aquellos procesos, de hoy en día, en los que no se ha hecho una gran incorporación de tecnología máquinas, organizaciones.

Bustos (2009) menciona que se “lo utiliza para referir a ciertos procesos de producción de alimentos en los que, un mismo productor, maneja todas las etapas de la cadena de producción desde la obtención de los insumos hasta la distribución de los productos al consumidor”. Una característica de la producción artesanal es que se realiza en forma manual y el uso de instrumentos de trabajo sirve para auxiliar al productor; ninguna herramienta sustituye a la mano del hombre.

Características de la producción artesanal

Tabla N° 4: Características de la producción artesanal

| N° | Características |
|-----------|---|
| 1 | Fabricación manual, domiciliaria, para consumo de la familia o la venta de un bien restringido. |
| 2 | En el mismo lugar se agrupan el usuario, el artesano, el mercader y el transporte |
| 3 | El artesano elabora los productos con sus manos en su totalidad, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su propio estilo, su personalidad. |
| 4 | Requiere de una fuerza laboral altamente especializada en el diseño de las operaciones de manufactura, especialmente para el armado final del producto. |
| 5 | Cada artesano se especializa en un componente del producto. |
| 6 | El volumen de la producción es generalmente reducido |

Fuente: (García, 2017)

Clasificación

La clasificación de la artesanía no es homogénea, y existe tres formas:

Tabla N° 5: Clasificación de la artesanía

| Clasificación | Definición |
|--------------------------------|---|
| Artesanía tradicional, | Realizada por comunidades mestizas y negras, presenta un consumado dominio de los materiales utilizados y está fundamentalmente influenciada por el enfoque de los originarios inmigrantes europeos. A pesar de la feroz competencia que enfrentan con los sustitutos fabricados mediante la producción en serie, la alta capacidad de producción de estas comunidades y los precios competitivos de sus productos han permitido su subsistencia en el mercado con una demanda más o menos estable. |
| Artesanía contemporánea | En este proceso se incluyen elementos técnicos y estéticos procedentes de diferentes contextos sociales, culturales y económicos. Esta forma de artesanía ha presentado procesos de transformación tecnológica y una preocupación por incorporar creatividad y calidad en los productos. |
| Arte popular | Son producciones individualizadas en las que se materializa la creatividad, con una comercialización también personalizada y a pequeña escala. |
| Etno-artesanías | Son heredadas a través de generaciones y de profundo arraigo autóctono, forman parte de las actividades cotidianas de las comunidades rurales indígenas o mestizas; su venta se realiza a través de un mayorista o de algún miembro del taller y se alcanza una baja retribución económica. |

Fuente: (García, 2017)

Producto artesanal significativo

Religión

Desde el punto de vista de Arriaga (2016) La religión que es un elemento inherente del quehacer cultural de las sociedades a partir del cual derivan manifestaciones y procesos creativos diversos. Las creencias y rituales, más allá de la religión propiamente dicha, las creencias pueden girar en torno a esta o estar referidas a mitos, costumbres populares o prácticas totalmente paganas.

Social

Para Arriaga (2016) dentro de los principales elementos sociales son:

La lengua que es el idioma que identifica a una nación o región, pero luego pueden existir dialectos o lenguas locales que representan culturas más específicas. La vestimenta que es un elemento cultural marcado por la moda, por las características geográficas y climáticas de la región. La música es un lenguaje universal y por ello sus manifestaciones son compartidas, entendidas y aceptadas por la mayoría y es un elemento muy potente para exponer la cultura de un determinado grupo social. Artesanía que tal vez sea el elemento cultural más puro, pues no interviene otra cosa que la mano de su autor.

Los productos artesanales son en ente de desarrollo social y económico, su alcance en el ámbito sociocultural es catalogado con arte profesional con parámetros estéticos y que son producidas por el sector popular venerable. Además, cada día se va considerando como conocimientos que se va transmitiendo a la generación.

Estéticos

Para Cuevas (2016) “Los artesanos no sólo dependieron de los intermediarios para hacer cambios estéticos ya que en todo momento buscaron contar con sus propios clientes y redes comerciales pues esto les dejaba mayores ganancias”.

Desde la perspectiva estética las artesanías deben ser distintivas una de otra ya se por región, país o sitio que pueden ser artísticas, creativas, innovadoras entorno a la tradiciones, simbología y decoradas según la cultura social.

Materiales utilizados para el producto artesanal

Desde el punto de vista de Arriaga (2016) “Los materiales utilizados son autóctonos de la región y las técnicas de fabricación son transmitidas por observación y práctica de generación en generación. Muchas de ellas se han industrializado, pero no por ello han dejado de tener un alto componente cultural”.

Los materiales utilizados son las combinaciones tradicionales conjuntamente con la materia prima como fibras de nylon, seda, carbono, alambre de acero, entre otros.

Uso del producto artesanal

Comercial

Para Cuevas (2016) “La comercialización de artesanías hechas en talleres familiares se dio entre productores y clientes en mercados, ferias y otros espacios comerciales” (p. 109).

La comercialización de las artesanías nace en el momento en los visitantes de otras regiones y extranjeras compran artesanías de la cultura. La evolución del uso de las artesanías ha caído en el campo industrial, acompañado de arte para que pueda ser comercializado.

Tabla N° 6: Características para la comercialización en ferias artesanales

| Características | Definición |
|--|--|
| La originalidad del diseño | Cada pieza debe ser particular del artesano, y la misma debe identificarlo. |
| El artesano debe tener oficio, una producción no repetitiva, | Es decir, la habilidad para manejar las herramientas y los materiales de su rubro en particular. Las series deben de ser pequeñas y personales. |
| Materias primas naturales | Debe transformar el material que labora en objeto de su creación partiendo de materias primas naturales o producto de la industria. |
| Pieza funcional | Cada pieza debe ser funcional, y ser útil al fin y/o función para la cual ha sido creada. |

Fuente: (Arriaga, 2016)

El secreto comercial del artesano

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (2012) Los secretos comerciales están relacionados con la concepción de un producto, un método de fabricación o los conocimientos especializados necesarios para llevar a cabo determinada operación. Los artesanos pueden estar en posesión de información que desean mantener oculta ante la competencia debido a su valor comercial y que los competidores hacen uso de ella (p. 4).

Para el artesano la información de los diseños y creatividad es un conocimiento confidencial y a la vez una ventaja competitiva para comercializar los productos.

El producto artesanal con el enfoque cultural

Tradicionales

Para la Feria Internacional de Artesanías (2009):

Toda creación artesanal responde a una serie de saberes y sentires que se conservan y transmiten a lo largo del tiempo a través de la memoria colectiva, la oralidad y otros modos de expresión artístico-culturales que se recrean y legitiman en permanente equilibrio entre tradición e innovación. La artesanía, alude a una práctica ancestral que se enriquece en cada obra al incorporar las características del creador, el tiempo y la comunidad que la generan (p. 5).

- Étnica, rural o urbana
- De cuero, madera, metal o cerámica
- Útil y funcional o exótica y original

Desarrollo sostenible y su relación con el producto artesanal

De acuerdo a Roncancio (2012) “La importancia de la artesanía reside no sólo por su valor económico, sino también en el hecho de utilizar en la mayoría de los casos materiales provenientes de fuentes de recursos renovables, que son más favorables al ambiente” (p. 17).

El desarrollo sostenible busca hacer uso de los recursos naturales, sin afectar a las generaciones futuras. Es decir, contribuir al desarrollo económico, social pero cuidando el medio ambiente y sus recursos naturales. Por tanto, los artesanos deben desarrollar sus actividades de la artesanía con un enfoque consiente y un correcto manejo de los procedimientos de uso, cuidado y preservación ambiental.

Tres grandes categorías de artesanos

Tabla N° 7: Tres grandes categorías de artesanos

| Categorías de artesanos | Definición |
|--------------------------------|--|
| Artesanos de tradición. | En su mayoría son campesinos: alfareros, cesteros, latoneros, bordadores y bordadoras, encajeras, escultores, carpinteros, ebanistas, silleros. Como herederos de tradiciones locales y de oficios muy antiguos, los hacen evolucionar según su temperamento, pero en una línea determinada. |
| Artesanos de arte. | Este pleonasma, consagrado por el uso, designa a los artesanos no tradicionales, que producen objetos correspondientes al arte decorativo. Esta artesanía sobre todo urbana, está más influida que cualquier otra por la moda y las grandes corrientes del arte llamado superior. |
| Los artesanos ejecutantes. | Se trata de una mano de obra que con frecuencia es de primer orden, pero sin aptitud creadora. |

Fuente: (Arriaga, 2016)

Técnicas

La técnica artesanal significa que, para producir, existe un conjunto inseparable formado por la materia prima y las herramientas.

Por tanto, se podría establecer que los diseños de cada uno de estos nacen de la imaginación del artesano, como una manera de desarrollo social, cultural y económico, cuya finalidad es transmitir el arte de generación a generación.

Técnica del Canasto de Carrizo

En este sentido la técnica del canasto de carrizo se basa en el trenzado y enrollado del material mencionado para de esta manera poder conseguir una mejor y mayor calidad del producto.

Según Silva (Silva, 2014) Usualmente, la técnica requiere del uso de herramientas y conocimientos muy variados, que pueden ser tanto físicos como intelectuales. Cabe destacar que valerse de las técnicas no es una costumbre exclusiva de los seres humanos, sino que diversas especies de animales también recurren a técnicas para responder a sus necesidades de supervivencia.

El canasto de carrizo es un producto artesanal realizado por artesanos de la comunidad La Rabija, y todo su arte es sólo trabajo de sus manos, pero en determinadas técnicas como el carrizo y el tejido utilizando materiales como largueros y altravesanos de plástico y fierro, este elemento se caracteriza por su durabilidad, versatilidad y sobre todo la vida útil de alrededor 12 a 15 años, lo más importante de esta artesanía es todo el proceso por el que atraviesa para su venta, sin embargo se determina una serie de usos del mismo como para arreglos florales o para fines comerciales, y con solo 5 días que conlleva su elaboración es un elemento especial para uso de personas especialmente para las amas de casa.

Además, este tipo de artesanías pueden ser vistas como un proceso productivo en el que el trabajo manual del artesano supone la mayor parte de este, y la naturaleza especial del carrizo que es la materia prima primordial de su fabricación se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas socialmente.

Técnica de la artesanía y la propiedad intelectual

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (2016) la “Reputación: derivada de su estilo, origen o calidad; apariencia externa: su forma y diseño; y saber hacer: la pericia y los conocimientos utilizados para crear y fabricar los productos de artesanía” (p. 2)

Proceso de manufactura

Para Kerliz (2015) son “método de transformación y acabado que se emplea para los materiales metálicos, cerámicos y polímeros. Lo anterior incluye cambios en la geometría del material, alteración de sus propiedades, operaciones de ensamble y también de acabado superficial”.

La manufactura se ha convertido en una porción inmensa de la economía del mundo moderno. Según algunos economistas, la fabricación es un sector que produce riqueza en una economía, mientras que el sector servicios representa el consumo de la riqueza. En la actualidad, los esfuerzos se orientan, más que a la producción en serie de un bien, a la producción personalizada; esto es más que adecuarse a lo que existe en el mercado, la idea es que se pueda obtener un producto adecuado a las necesidades de cada cliente, esto desde luego en forma ágil y competitiva.

Cultura

Desde el punto de vista de Rocher (2015) “La cultura es un conjunto trabado de maneras de pensar, de sentir y de obrar, más o menos formalizadas que aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico a la vez, para constituir a esas personas en una colectividad particular y distinta”.

Según Jiménez (2013) es un “conjunto de valores, creencias orientadoras, entendimientos y maneras de pensar que son compartidos por los miembros de una organización y que se enseñan a los nuevos miembros, donde la cultura constituye las normas no escritas e informales de una organización”.

Cultura en realidad es todo lo que hacemos, es decir, como actuamos, nos movemos, pensamos, etc. La cultura es un sistema relativamente integrado de ideas, valores, aptitudes, afirmaciones éticas, modos de vida, que están dispuestos en esquemas o patrones que poseen una cierta estabilidad dentro de una sociedad dada de manera que influye en su conducta y en su estructura. La cultura consiste en conocimientos, pautas de conducta que han sido socialmente aprendidas. La cultura como tal, es algo abstracto, pero se manifiesta en conductas concretas y en resultados concretos.

Cultura tradicional y popular

Fernández de Paz (2015) “El conjunto de las creaciones de una comunidad cultural basadas en la tradición que comprenden, la lengua, la literatura, la música, el baile, los juegos, la mitología, los ritos, los usos, la artesanía, la arquitectura y otras artes”(p. 377)

Patrimonio cultural inmaterial

Para Fernández de Paz (2015) manifiesta que el patrimonio cultural inmaterial se manifiesta en los siguientes ámbitos:

- a) tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.
- b) artes del espectáculo.
- c) usos sociales, rituales y actos festivos.
- d) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; e) técnicas artesanales tradicionales (p. 377).

2.5 Planteamiento de la Hipótesis

El Producto artesanal incide en el Turismo Comunitario de la Comunidad la Rabija Cantón Pelileo.

2.6 Señalamiento de las Variables

Variable Independiente: Turismo Comunitario

Variable Dependiente: Producto Artesanal

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la Investigación

El enfoque del proyecto de investigación, es de carácter cualitativo debido a que posee un carácter social, y se pretende conocer las características y cualidades de las artesanías, que el turista está dispuesto a adquirir en la comunidad La Rabija, así como un enfoque cuantitativo ya que se obtiene resultados numéricos posteriores a la aplicación de un cuestionario, arrojando resultados estadísticos al respecto del aporte del producto artesanal de la comunidad La Rabija, dentro del turismo del cantón Pelileo.

3.2 Modalidades de la Investigación

Modalidad de Campo, el proyecto se realiza in-situ, mediante instrumentos de investigación como; entrevista a base de la aplicación de un cuestionario a principales artesanos del cantón Pelileo.

3.3 Nivel o tipo de Investigación

El presente proyecto se realizará a un nivel exploratorio, puesto que a través de la investigación se pretende identificar elementos claves de los mismos, para generar proposiciones a los problemas identificados. La asociación de variables puesto que mediante este nivel se establece la relación entre la variable Turismo Comunitario y la variable Producto Artesanal, determinando el aporte de la comunidad La Rabija en el turismo del cantón Pelileo.

El nivel descriptivo en la investigación permitirá conocer el objeto de estudio, características y elementos acorde al tema de indagación; que influyen en el comportamiento del objeto de estudio.

También se fundamentará en la investigación bibliográfica con el propósito de incrementar y contrastar las diferentes opiniones de autores sobre los elementos que se identifiquen en la misma, complementando con información recolectada de sitios webs, bibliotecas y otras fuentes.

PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Mediante la utilización de las encuestas se obtendrá la información selecta para la investigación y se procederá de la siguiente forma:

- Análisis crítico de la información recopilada, eliminación de la información no necesaria
- Tabulación y organización de la información mediante gráficos estadísticos
- Análisis e Interpretación de la hipótesis
- Presentación e interpretación de resultados
- Conclusiones y recomendaciones

3.4 Población y muestra

El Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua. De acuerdo con los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2011) el total de la población es de 56.573 habitantes, comprendidos en 29.246 mujeres equivalente al 51.7% y 27.327 hombres con un 48.3%

Para la realización de la investigación se toma como referencia a las amas de casa que es el 1.9% de las mujeres 556 y a los adultos que según él (INEC, 2011) se encuentra entre la edad de 30 años en adelante es 25.175 con 44.5% del total de la población.

3.4.1 Tamaño de la Muestra

Para la determinación de la muestra se toma en cuenta la población de las amas de casa, que adquieren el canasto de carrizo que son 556, y las personas adultas 25.175 ya que ellas se interesan más por las cosas artesanas, en relación a los adolescentes y niños. De acuerdo a estos datos se calcula la muestra tanto para las amas de casa y las personas adultas mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Población

Z= seguridad

P= Proporción esperada

Q= Probabilidad de ocurrencia

e= Margen de error

Amas de Casa

$$n = \frac{556 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.06^2 \times (556 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 228$$

Personas Adultas

$$n = \frac{25.175 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.06^2 \times (25.175 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 379$$

Mediante la muestra calculada tanto para las amas de casa y las personas adultas, se determina que la encuesta se va a aplicar al 100% de las amas de casa (228 personas) y el 40% de los adultos ($379 \times 40\% = 152$), en total la investigación se realizará a 380 habitantes del canto Pelileo.

3.5 Operacionalización de Variables

3.5.1 Variable Independiente: Turismo Comunitario

Tabla N° 8: Variable Independiente: Turismo Comunitario

| Conceptualización | Categorías o Subconceptos | Indicadores | Ítems | Técnicas | Herramientas |
|---|--|---|--|------------|-------------------------------|
| El turismo comunitario se plantea como una forma de turismo sostenible, que busca por un lado mejorar el desarrollo socioeconómico de la población localizada en las comunidades locales del destino, y por otro, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles de gestión (Agüera, 2014) | Autogestión Control de recursos Recursos ancestrales Comunidad étnica | Atractivos naturales y culturales únicos Población local comprometida con la actividad turística Liderazgo comunitario Accesibilidad y servicios generales | ¿Cuál es el tiempo de vida útil de los canastos de carrizo? ¿Recibe apoyo por parte del Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Pelileo? ¿Cuál es la artesanía con mayor demanda? | Entrevista | Cuestionario Semiestructurado |

Fuente: Investigación

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2017)

3.5.2 Variable Dependiente: Producto Artesanal

Tabla N° 9: Variable Dependiente: Producto Artesanal

| Conceptualización | Categorías o Subconceptos | Indicadores | Ítems | Técnicas | Herramientas |
|--|---|---|---|------------|-------------------------------|
| <p>Productos realizados por personas denominadas artesanos. Generalmente es sólo el trabajo de sus manos (o pies en algunos casos), pero en determinadas técnicas como la cerámica y el tejido en telar es necesario el uso de diferentes maquinarias, controladas completamente por el artesano (Jorge, 2017)</p> | <p>Procesos Históricos</p> <p>Objetos Artesanales</p> <p>Económicamente rentable</p> <p>Comercialización de Canastos de carrizo</p> | <p>Fabricación manual, para consumo de la sociedad</p> <p>En el mismo lugar se agrupan el usuario, el artesano</p> <p>El artesano elabora los productos con sus manos en su totalidad, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su propio estilo, su personalidad.</p> | <p>¿Las artesanías que comercializa son elaboradas por usted?</p> <p>¿Para la elaboración de su artesanía (canastos de carrizo) que materiales utiliza?</p> <p>¿Qué productos elabora con el carrizo?</p> <p>¿Cómo realiza la venta de su producto artesanal?</p> | Entrevista | Cuestionario Semiestructurado |

Fuente: Investigación

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2017)

3.6 Recolección de información

Tabla N° 10: Recolección de la información

| PREGUNTA BÁSICA | EXPLICACIÓN |
|--|--|
| ¿Para qué? | Determinar el impacto del canasto de carrizo en el turismo de la comunidad la Rabija |
| ¿De qué personas u objetos? | Artesanías |
| ¿Sobre qué aspecto? | Cultural |
| ¿Quién? | Andrea Vanessa Morales Vinuesa |
| ¿A quién? | Pobladores de Comunidad La Rabija |
| ¿Cuándo? | Septiembre 2017 – Febrero 2018 |
| ¿Dónde? | La Rabija |
| ¿Cuántas veces? | Una sola vez |
| ¿Con qué técnicas de recolección de información? | Encuesta y Entrevista |

Fuente: Investigación

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2017)

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e Interpretación de los resultados

Tabla N° 11: Datos generales de los habitantes de la parroquia García Moreno

| DATOS GENERALES | | |
|-----------------|-----------------|---------------|
| Sector | No. Encuestados | % Encuestados |
| Chambiato | 101 | 26.5% |
| Signaló Bajo | 68 | 18.0% |
| Signaló Alto | 50 | 13.2% |
| La Rabija | 161 | 42.3% |
| Total | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Tabla N° 12: Género de los habitantes de la parroquia García Moreno

| DATOS GENERALES | | |
|-----------------|-----------------|---------------|
| Género | No. Encuestados | % Encuestados |
| Masculino | 224 | 59% |
| Femenino | 156 | 41% |
| Total | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

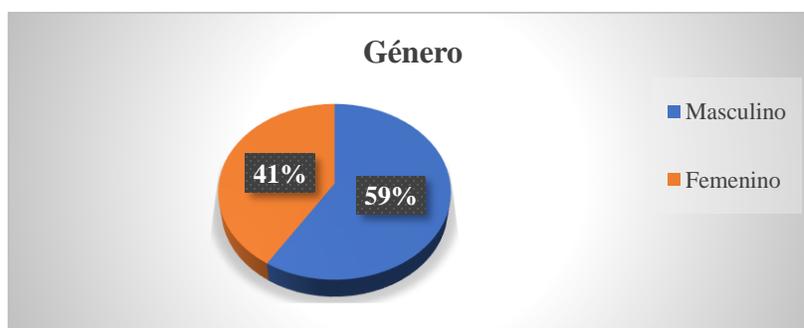


Gráfico N° 5: Género de los habitantes de la parroquia García Moreno

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Análisis:

De la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia García Moreno el 59% fueron del género masculino mientras que el 41% fue femenino.

Interpretación:

De acuerdo a lo realizado se puede observar que el índice mayor es el de hombres, esto ocurre por contar con la facilidad de brindar con la información en la encuesta, pero de igual manera el porcentaje de las mujeres es aceptable.

Tabla N° 13: Edad de los habitantes de la parroquia García Moreno

| DATOS GENERALES | | |
|-------------------------|------------------------|----------------------|
| Edad | No. Encuestados | % Encuestados |
| Menor de 18 años | 64 | 16.9% |
| Entre 18-30 años | 111 | 29.1% |
| Entre 30-50 años | 171 | 45.0% |
| Mayor de 50 años | 34 | 9.0% |
| Total | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

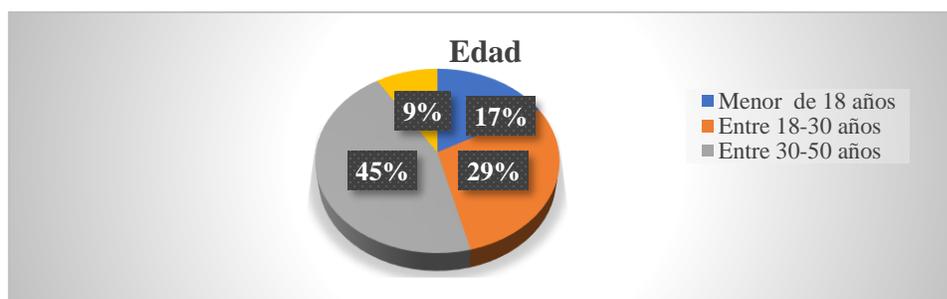


Gráfico N° 6: Edad de los habitantes de la parroquia García Moreno

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Análisis:

De un total de 189 encuestados dentro de la parroquia García Moreno el 16.9% corresponde a los menores de 18 años, el 29.1% de personas entre 18-30 años, el 45% es dirigido por personas de entre 30-50 años y finalmente un 9% de personas que se encuentran mayores de 50 años.

Interpretación:

Se menciona que la encuesta aplicada tubo mayor aceptación de personas de 30-50 años porque tienen mayor conocimiento acerca de la realidad que se vive en la parroquia.

1. ¿De qué provincia del Ecuador proviene usted?

Tabla N° 14: Provincia del Ecuador que proviene

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Pichincha | 177 | 46.6% |
| Guayaquil | 84 | 22.2% |
| Esmeraldas | 28 | 7.4% |
| Tungurahua | 91 | 23.8% |
| Total | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

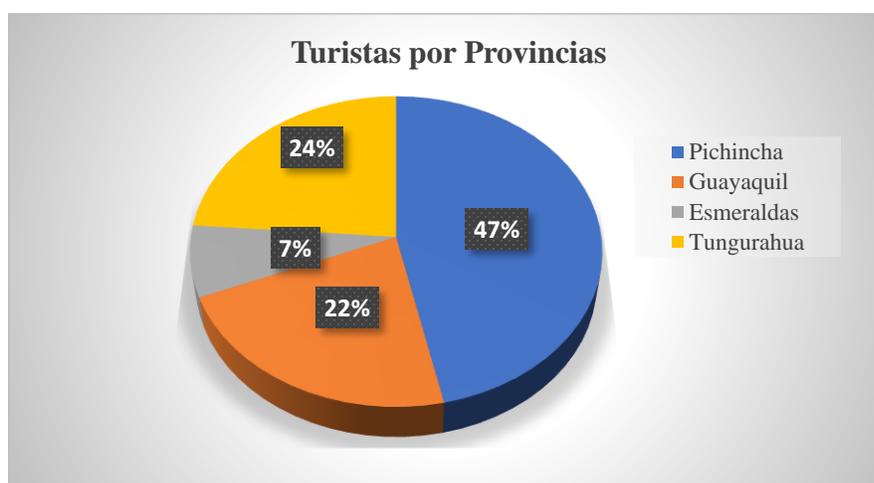


Gráfico N° 7: Provincia del Ecuador que proviene

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Análisis:

De un total de 189 encuestados dentro de la parroquia García Moreno el 47% corresponde a turistas provenientes de la provincia de Pichincha, el 24% turistas de Tungurahua, el 22% turistas provenientes de la provincia del Guayas y finalmente un 7% de la provincia de Esmeraldas.

Interpretación:

Se determina que la encuesta aplicada tubo mayor aceptación de turistas provenientes de la provincia de Pichincha con un porcentaje similar a los turistas de la provincia de Tungurahua seguido por las provincias de Guayaquil y Esmeraldas.

2. ¿Cuál es el motivo por el que visita el cantón Pelileo?

Tabla N° 15: Motivo de visita al cantón Pelileo

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Turismo | 150 | 39.6% |
| Artesanías | 78 | 20.5% |
| Cultura | 55 | 14.5% |
| Gastronomía | 97 | 25.4% |
| Total | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)



Gráfico N° 8: Motivo de visita al cantón Pelileo

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Análisis:

De un total de 189 encuestados dentro de la parroquia García Moreno el 39.2% corresponde a turistas que visitan el cantón Pelileo por Turismo; el 25 % por motivo de degustar la gastronomía; el 21% para a compra de artesanías; y el 15% por motivos culturales.

Interpretación:

La mayor parte de la encuesta aplicada, tuvo aceptación de turistas que prefieren visitar el cantón Pelileo por turismo y gastronomía con mayor índice, seguido del turismo cultural y artesanal.

3. ¿Usted está interesado en adquirir artesanías del cantón Pelileo de la comunidad la Rabija?

Tabla N° 16: Interés en adquirir artesanías de La Rabija

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Siempre | 153 | 40.2% |
| Casi Siempre | 209 | 55% |
| Nunca | 18 | 4.8% |
| Total | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

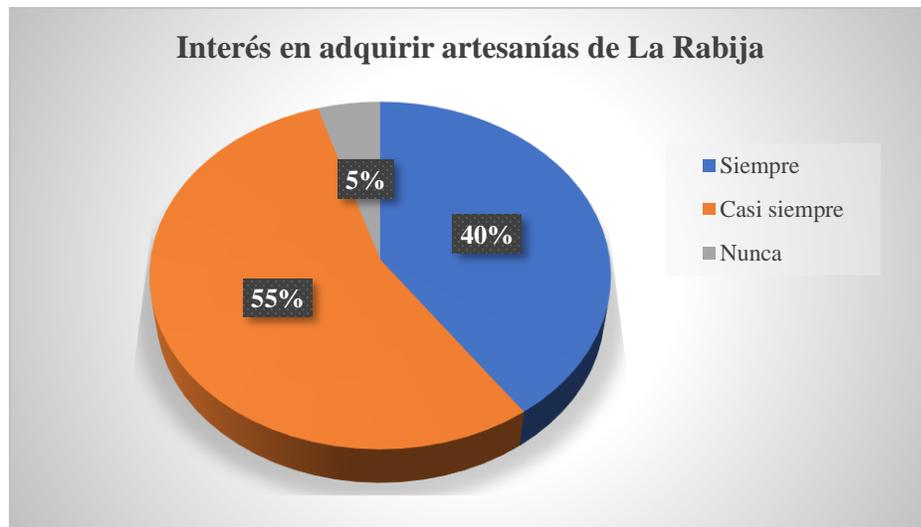


Gráfico N° 9: Interés en adquirir artesanías de La Rabija

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Análisis:

De un total de 189 encuestados dentro de la parroquia García Moreno el 55% están interesados en adquirir casi siempre las artesanías de La Rabija; el 40% están dispuestos a adquirirlas siempre; y el 4.8% nunca.

Interpretación:

Casi la mayor parte de los encuestados tiene la aceptación de turistas que prefieren a menudo adquirir las artesanías de la comunidad La Rabija, seguido de los turistas que están interesados en adquirirlas siempre.

4. ¿Qué aspectos considera usted al momento de realizar la compra de artesanías?

Tabla N° 17: Aspectos a considerar en la compra de artesanías

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Precio | 197 | 51.9% |
| Calidad | 48 | 12.7% |
| Diseño | 135 | 35.4% |
| Total | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

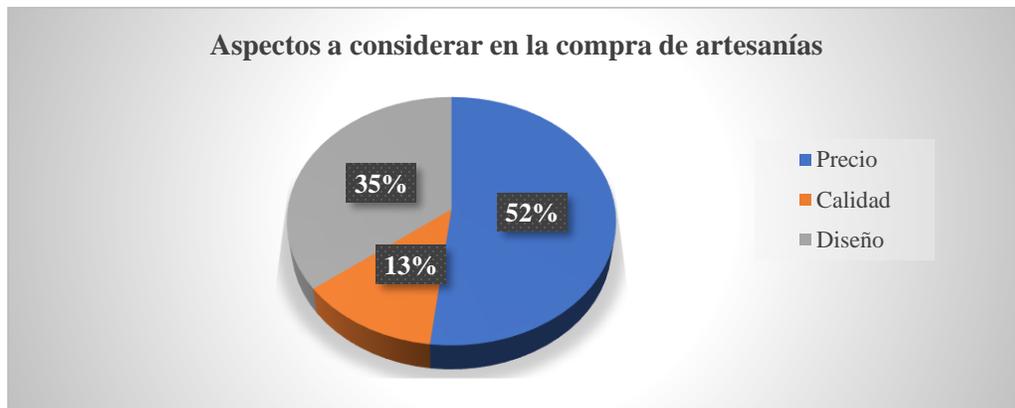


Gráfico N° 10: Aspectos a considerar en la compra de artesanías

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Análisis:

El 52% de los turistas consideran que el precio es un aspecto importante al momento de adquirir las artesanías, mientras que el 35% consideran que el diseño es un aspecto a considerar primero, y el 13% considera la calidad como punto importante a considerarse en sus adquisiciones.

Interpretación:

La mayoría de los turistas que visitan el cantón consideran en su mayoría el precio y el diseño al momento de comprar sus artesanías, aunque algunos turistas especialmente los costeños prefieren observar primero la calidad de las artesanías antes de su compra.

5. ¿Qué tipo de artesanía le gustaría adquirir de la comunidad la Rabija?

Tabla N° 18: Tipo de Artesanía a elegir

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|-------------|
| Canastos de Mora | 169 | 44.4% |
| Canastos en miniatura | 28 | 7.4% |
| Canastos de ropa | 18 | 4.8% |
| Canastos de frutas | 74 | 19.6% |
| Canastos para arreglos florales | 91 | 23.8% |
| Total | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

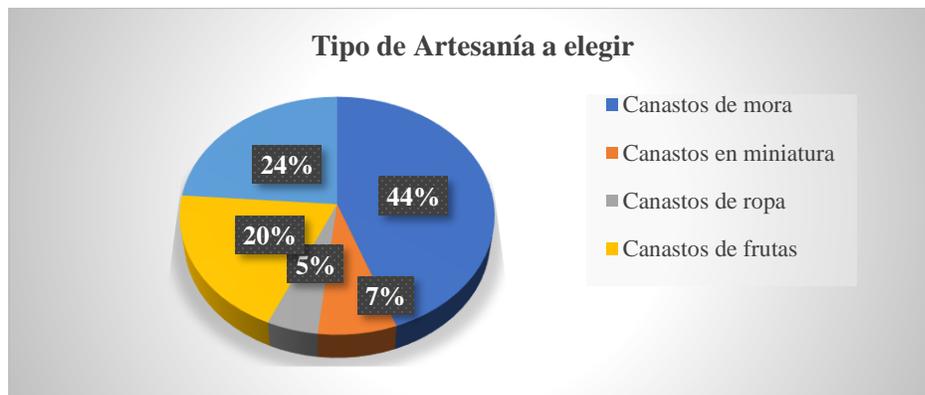


Gráfico N° 11: Tipo de Artesanía a elegir:

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Análisis:

En el gráfico se puede observar que el 44% de los turistas que están dispuestos a adquirir los canastos de carrizo prefieren comprarlos para utilizarlos en la mora; seguido del 24% para canastos de arreglos florales; el 20% para canastos de frutas; el 7% para canastos en miniatura y el 5% para canastos de ropa.

Interpretación:

Mediante el análisis realizado se puede decir que los turistas y pobladores prefieren comprar canastos para uso comercial de la mora; pero el canasto para arreglos frutales y de flores tienen también una gran acogida, a pesar que los canastos de ropa y en miniatura no tengan mucha demanda.

6. ¿Cuál es el promedio de egreso que realiza al momento de comprar artesanías?

Tabla N° 19: Promedio de egresos

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| 1-3 dólares | 229 | 60.3% |
| 4-6 dólares | 137 | 36% |
| 7-9 dólares | 14 | 3.7% |
| Total | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

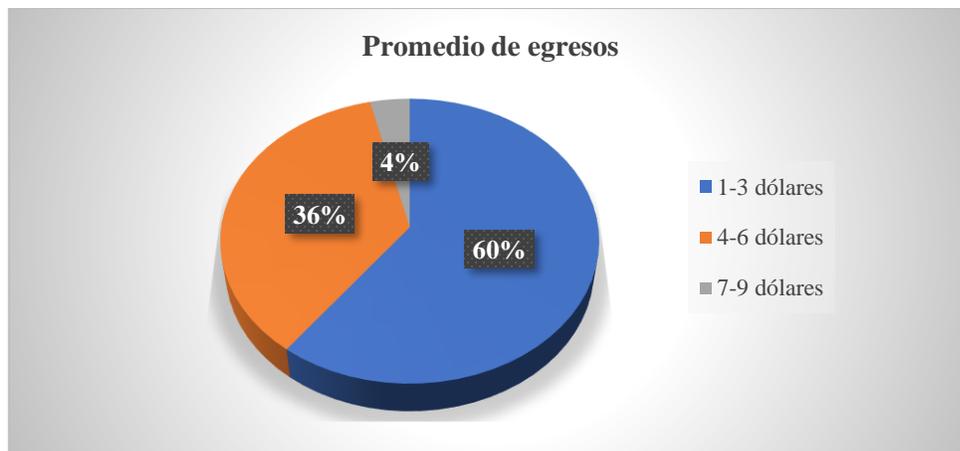


Gráfico N° 12: Promedio de egresos

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Análisis:

En el gráfico se puede observar que el 60% de los turistas dejan un valor de 1-3 dólares por sus artesanías; el 36% dejan entre 4-6 dólares, y el 4% dejan de entre 7-9 dólares por las artesanías.

Interpretación:

Mediante el análisis realizado se puede decir que los turistas y pobladores prefieren comprar canastos que varían entre 1-3 dólares debido a que son más baratos, aunque la demanda de las artesanías que están entre 4-9 dólares no sea tan positiva.

7. ¿Qué opina usted acerca del precio de la artesanía adquirida?

Tabla N° 20: Precio de la artesanía

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Caro | 8 | 2.1% |
| Accesible | 179 | 47.1% |
| Barato | 193 | 50.8% |
| Total | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

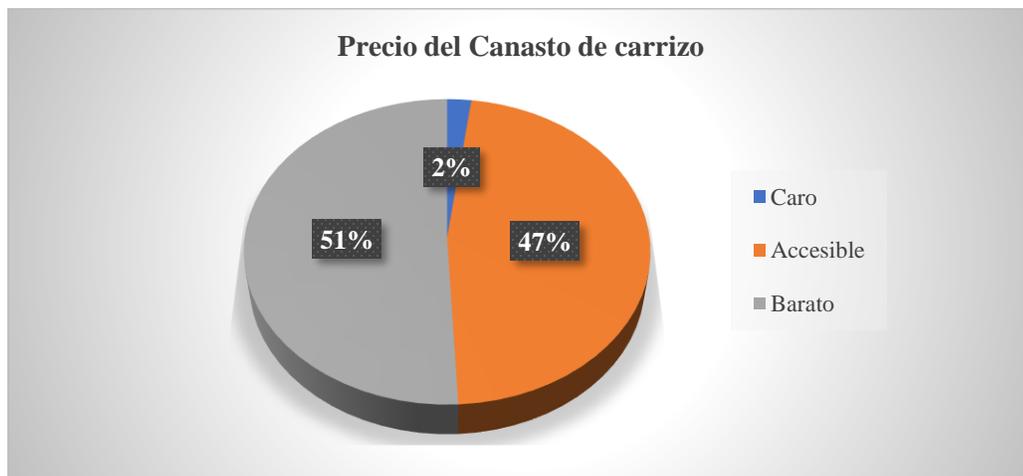


Gráfico N° 13: Precio de la artesanía

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Análisis:

En el gráfico se puede observar que el 51% de los turistas y pobladores determinan que las artesanías son baratas; el 47% que tienen un costo accesible, y el 2% que son un poco caras.

Interpretación:

Mediante el análisis realizado se puede decir que los turistas y pobladores tienen una opinión positiva acerca de los costos de las artesanías y están de acuerdo que casi en su totalidad son baratas y por ende accesible, aunque pocas personas están de acuerdo que ciertas artesanías con mayor tamaño son un poco caras.

8. ¿Usted recomendaría a otras personas que visiten y adquieran las artesanías de la comunidad?

Tabla N° 21: Recomendación para adquirir artesanías

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Siempre | 201 | 52.9% |
| Casi Siempre | 179 | 47.1% |
| Nunca | 0 | 0% |
| Total | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

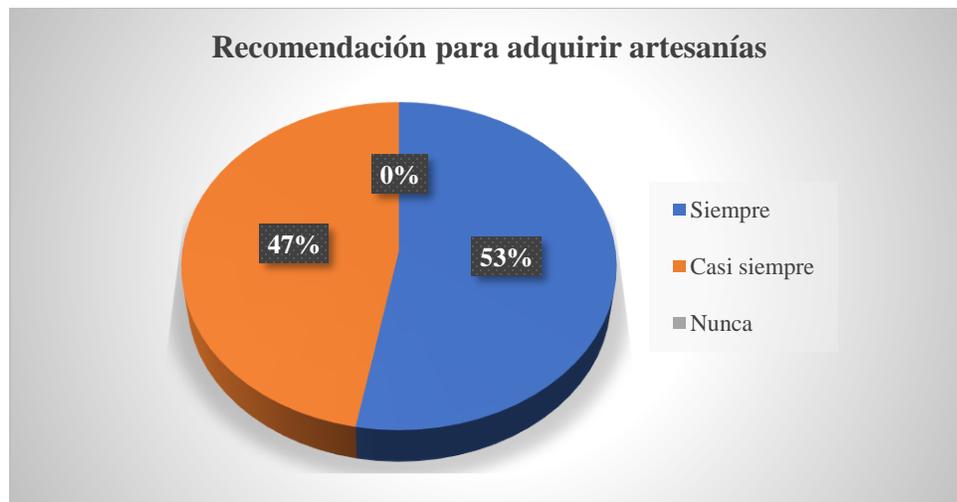


Gráfico N° 14: Recomendación para adquirir artesanías

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Análisis:

El 53% de las personas encuestadas están de acuerdo que siempre podrán recomendar que se pueda adquirir las artesanías de la comunidad; y el 47 % de igual forma casi siempre recomendarían lo mismo.

Interpretación:

De acuerdo a la ilustración del gráfico se puede percatar que los pobladores en su mayoría están de acuerdo en recomendar que los visitantes se acerquen a adquirir las artesanías de la comunidad y difundirlas también mediante su compra.

9. ¿Cree usted que la artesanía de la comunidad merece tener un reconocimiento cultural en el cantón Pelileo?

Tabla N° 22: Reconocimiento cultural

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 243 | 63.9% |
| Casi Siempre | 134 | 35.3% |
| Nunca | 3 | 0.8% |
| Total | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

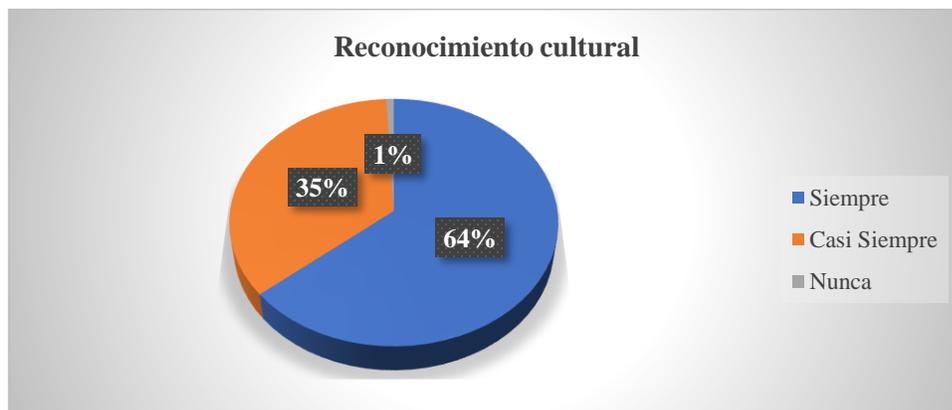


Gráfico N° 15: Reconocimiento cultural

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Análisis:

Se puede recalcar que 64% de las personas encuestadas están de acuerdo que la artesanía de la comunidad La Rabija merece un reconocimiento cultural en el cantón Pelileo; seguido del 35% apoyan esta noción; y 1% de las personas encuestadas opinan lo contrario.

Interpretación:

De acuerdo al gráfico se determina en su totalidad de las personas encuestadas y que pudieron adquirir y conocer las artesanías que se elaboran en la comunidad La Rabija están de acuerdo y es un aspecto positivo que las mismas si tengan su debido reconocimiento cultural dentro del cantón Pelileo para su realce turístico.

10. ¿Usted apoyaría al inicio de un plan de capacitación para estos artesanos?

Tabla N° 23: Plan de capacitación

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Siempre | 201 | 52.9% |
| Casi Siempre | 179 | 47.1% |
| Nunca | 0 | 0% |
| Total | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

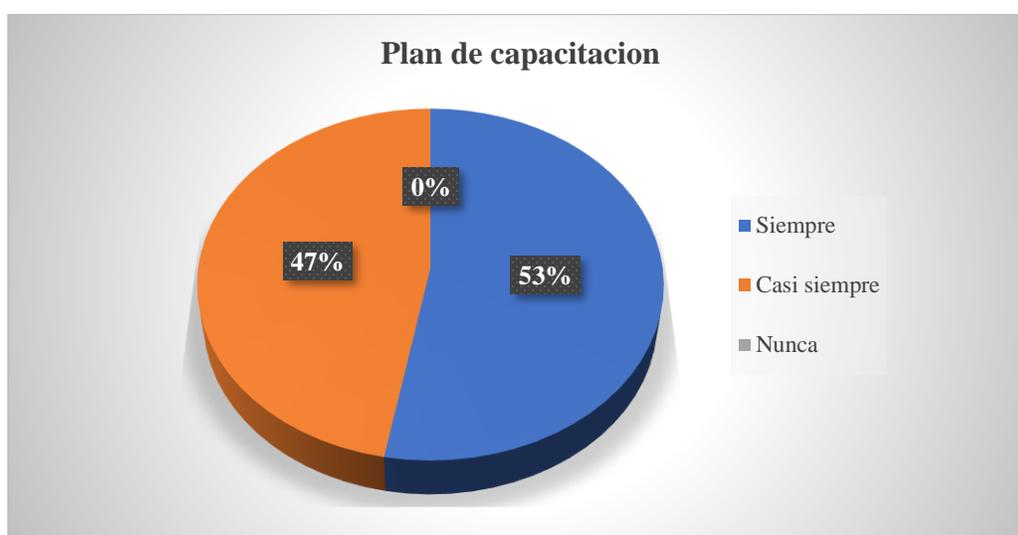


Gráfico N° 16: Plan de capacitación

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Análisis:

El 53% de las personas encuestadas están de acuerdo en que se realice un plan de capacitación para los artesanos; y el 47 % de igual forma están de acuerdo en la ejecución de este plan.

Interpretación:

De acuerdo a la ilustración del gráfico se puede percatar que los pobladores en su mayoría están de acuerdo en que se ejecute el plan de capacitación para los artesanos para una mejor comprensión de ellos y una atención de primera.

4.2 Verificación de la hipótesis

Para la investigación de la hipótesis se utilizará el método estadístico Chi-Cuadrado X^2 de homogeneidad con muestras independientes, con el fin de conocer la relación de la variable independiente con la dependiente, de acuerdo a los valores obtenidos en la encuesta, para la realización del cálculo de los valores observados y esperados, obteniendo los resultados adecuados con la hipótesis a evaluar.

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis

En el desarrollo de la hipotekaos se toma como referencia las encuestas establecidas a 380 personas, con sus respectivos resultados analizados e interpretados. En esta investigación se toma como referencia la pregunta N°2 de la variable independiente, y la pregunta N° 9 de la variable dependiente:

Variable Independiente: Turismo Comunitario

Pregunta N° 2: ¿Cuál es el motivo por el que visita el cantón Pelileo?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Turismo | 150 | 39.6% |
| Artesanías | 78 | 20.5% |
| Cultura | 55 | 14.5% |
| Gastronomía | 97 | 25.4% |
| Total | 380 | 100% |

Variable Dependiente: Producto Artesanal

Pregunta N° 9: ¿Cree usted que la artesanía de la comunidad merece tener un reconocimiento cultural en el cantón Pelileo?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Siempre | 243 | 63.9% |
| Casi Siempre | 134 | 35.3% |
| Nunca | 3 | 0.8% |
| Total | 380 | 100% |

Hipótesis

El Producto artesanal no incide en el Turismo Comunitario de la Comunidad la Rabija Cantón Pelileo.

Modelo lógico

Se utiliza la hipótesis nula y alternativa:

H_0 = (Hipótesis Nula) El Producto artesanal no incide en el Turismo Comunitario de la Comunidad la Rabija Cantón Pelileo.

H_1 = (Hipótesis Alternativa) El Producto artesanal incide en el Turismo Comunitario de la Comunidad la Rabija Cantón Pelileo.

Modelo Matemático

$H_0 = H_1$

$H_0 \neq H_1$

$H_1 > H_0$

4.2.2 Nivel de significancia

El nivel de significancia que se utiliza en el método estadístico Chi Cuadrado X^2 es de 95% de confianza, con un error del 5%.

4.2.3 Estadístico de prueba

Se aplica Chi-Cuadrado X^2 determinado por el siguiente modelo de formula.

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

X^2 = Chi Cuadrado o Ji Cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

Frecuencias Observadas

Tabla N° 24: Frecuencias Observadas

| | | Producto Artesanal | | | |
|----------------------------|-------------|---------------------------|---------------------|--------------|--------------|
| | | Siempre | Casi Siempre | Nunca | TOTAL |
| Turismo Comunitario | Turismo | 94 | 56 | 0 | 150 |
| | Artesanías | 52 | 26 | 0 | 78 |
| | Cultura | 32 | 20 | 3 | 55 |
| | Gastronomía | 65 | 32 | 0 | 97 |
| TOTAL | | 243 | 134 | 3 | 380 |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Frecuencias Esperadas

Tabla N° 25: Frecuencias Esperadas

| | | Producto Artesanal | | | |
|----------------------------|-------------|---------------------------|---------------------|--------------|--------------|
| | | Siempre | Casi Siempre | Nunca | TOTAL |
| Turismo Comunitario | Turismo | 95,92 | 52,89 | 1,18 | 150 |
| | Artesanías | 49,88 | 27,51 | 0,62 | 78 |
| | Cultura | 35,17 | 19,39 | 0,43 | 55 |
| | Gastronomía | 62,03 | 34,21 | 0,77 | 97 |
| TOTAL | | 243 | 134 | 3 | 380 |

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Calculo del Chi Cuadrado X^2

Tabla N° 26: Calculo del Chi- Cuadrado

| Turismo Comunitario | Producto Artesanal | Observadas O | Esperadas E | $(O-E)^2$ | $(O-E)^2$ | $(O-E)^2/E$ |
|--------------------------|--------------------|--------------|-------------|-----------|-----------|--------------|
| Turismo | Siempre | 94 | 95,92 | -1,92 | 3,69 | 0,04 |
| | Casi siempre | 56 | 52,89 | 3,11 | 9,64 | 0,18 |
| | Nunca | 0 | 1,18 | -1,18 | 1,40 | 1,18 |
| Artesanía | Siempre | 52 | 49,88 | 2,12 | 4,50 | 0,09 |
| | Casi siempre | 26 | 27,51 | -1,51 | 2,27 | 0,08 |
| | Nunca | 0 | 0,62 | -0,62 | 0,38 | 0,62 |
| Cultura | Siempre | 32 | 35,17 | -3,17 | 10,06 | 0,29 |
| | Casi siempre | 20 | 19,39 | 0,61 | 0,37 | 0,02 |
| | Nunca | 3 | 0,43 | 2,57 | 6,58 | 15,16 |
| Gastronomía | Siempre | 65 | 62,03 | 2,97 | 8,83 | 0,14 |
| | Casi siempre | 32 | 34,21 | -2,21 | 4,86 | 0,14 |
| | Nunca | 0 | 0,77 | -0,77 | 0,59 | 0,77 |
| $X^2 = \Sigma (O-E)^2/E$ | | | | | | 18,71 |

Fuente: Frecuencias observadas y Esperadas

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

4.2.4 Regla de decisión

Calculo de los Grados de Libertad Si $\chi_c^2 > \chi_t^2$ rechazo H_0 y acepto H_1 .

Grados de libertad

$$GL = (h-1) (c-1)$$

GL = Grados de Libertad

H = Filas

C = Columnas

$$GL = (4-1) (3-1)$$

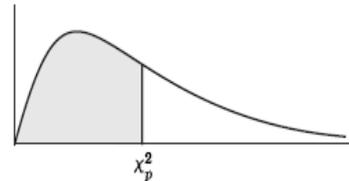
$$GL = 3*2$$

$$GL = 6$$

Con un Grado de Libertad, 95% de nivel de confianza y 5% de nivel de significación se determina el valor de χ_t^2 que es = 12,6

Apéndice IV

Valores percentiles (χ_p^2)
correspondientes
a la distribución ji cuadrada
con ν grados de libertad
(área sombreada = p)



| ν | $\chi_{.995}^2$ | $\chi_{.99}^2$ | $\chi_{.975}^2$ | $\chi_{.95}^2$ | $\chi_{.90}^2$ | $\chi_{.75}^2$ | $\chi_{.50}^2$ | $\chi_{.25}^2$ | $\chi_{.10}^2$ | $\chi_{.05}^2$ | $\chi_{.025}^2$ | $\chi_{.01}^2$ | $\chi_{.005}^2$ |
|-------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 1 | 7.88 | 6.63 | 5.02 | 3.84 | 2.71 | 1.32 | .455 | .102 | .0158 | .0039 | .0010 | .0002 | .0000 |
| 2 | 10.6 | 9.21 | 7.38 | 5.99 | 4.61 | 2.77 | 1.39 | .575 | .211 | .103 | .0506 | .0201 | .0100 |
| 3 | 12.8 | 11.3 | 9.35 | 7.81 | 6.25 | 4.11 | 2.37 | 1.21 | .584 | .352 | .216 | .115 | .072 |
| 4 | 14.9 | 13.3 | 11.1 | 9.49 | 7.78 | 5.39 | 3.36 | 1.92 | 1.06 | .711 | .484 | .297 | .207 |
| 5 | 16.7 | 15.1 | 12.8 | 11.1 | 9.24 | 6.63 | 4.35 | 2.67 | 1.61 | 1.15 | .831 | .554 | .412 |
| 6 | 18.5 | 16.8 | 14.4 | 12.6 | 10.6 | 7.84 | 5.35 | 3.45 | 2.20 | 1.64 | 1.24 | .872 | .676 |
| 7 | 20.3 | 18.5 | 16.0 | 14.1 | 12.0 | 9.04 | 6.35 | 4.25 | 2.83 | 2.17 | 1.69 | 1.24 | .989 |
| 8 | 22.0 | 20.1 | 17.5 | 15.5 | 13.4 | 10.2 | 7.34 | 5.07 | 3.49 | 2.73 | 2.18 | 1.65 | 1.34 |
| 9 | 23.6 | 21.7 | 19.0 | 16.9 | 14.7 | 11.4 | 8.34 | 5.90 | 4.17 | 3.33 | 2.70 | 2.09 | 1.73 |

Gráfico N° 17: Distribución del Chi-Cuadrado

Fuente: Pagina Web

Grafica de la distribución del Chi-Cuadrado

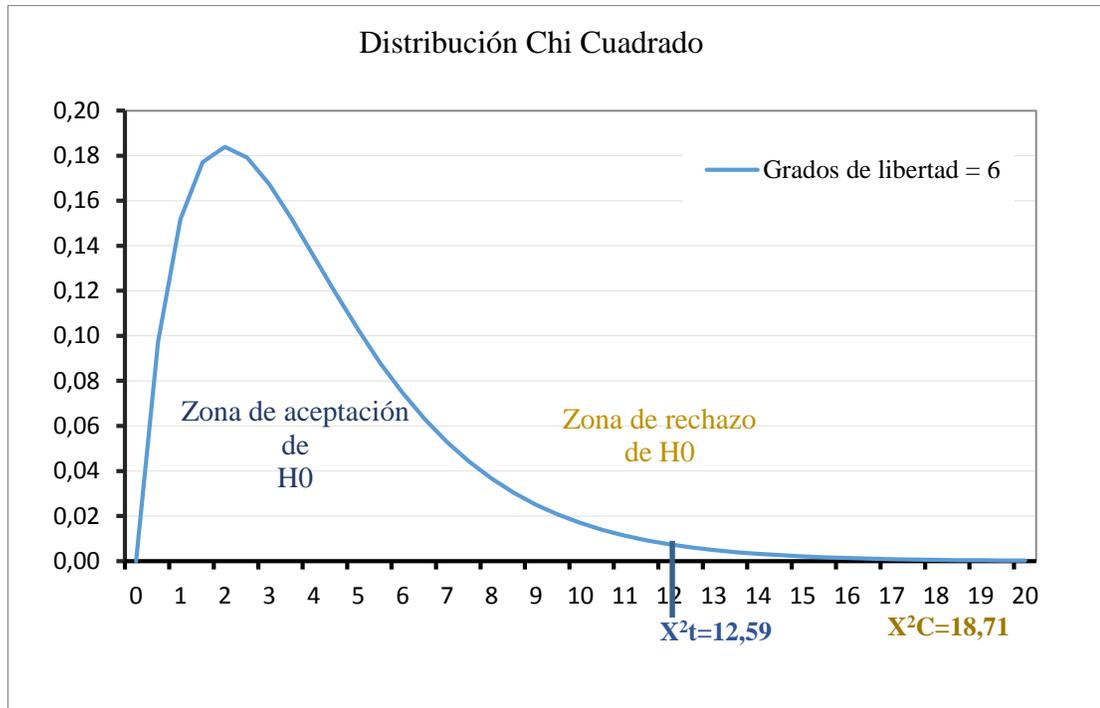


Gráfico N° 18: Campana de Gauss del Chi-Cuadrado

Fuente: Cálculo del Chi-Cuadrado

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

2.4.5 Decisión Final

El valor del Chi- Cuadrado calculado es 18,71 mayores al Chi-Cuadrado tabulado de 12,59 es decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, o de investigación sobre el Producto artesanal incide en el Turismo Comunitario de la Comunidad la Rabija Cantón Pelileo.

Con el respectivo cálculo del Chi-Cuadrado 18,71 se acepta la Hipótesis investigativa, en donde el Producto artesanal incide en el Turismo Comunitario de la Comunidad la Rabija Cantón Pelileo. El turismo tiene una acogida del 63.9% en relación a las otras actividades, cumpliendo la hipótesis investigativa con un margen de error del 4% inferior al 5% admisible.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Finalizado el estudio del presente proyecto se concluye lo siguiente:

A través de esta investigación se pudo determinar que los artesanos de la comunidad La Rabija mantienen una economía de subsistencia gracias a la labor que realizan. Sus hogares son sus talleres de trabajo donde sus ingresos no les permiten alcanzar grandes utilidades para mantener una mejor calidad de vida.

Mediante la investigación se ha detectado que no existe el apoyo de las autoridades para mejorar el desarrollo del turismo cultural en la comunidad La Rabija, ya que según el estudio realizado el canasto de carrizo no tiene mucha demanda debido a la falta de promoción de la comunidad artesana de la provincia de Tungurahua.

Los artesanos de la comunidad La Rabija se caracterizan por su habilidad comerciante y por su espíritu competitivo, y mediante las estrategias de generación del canasto de carrizo contribuirán a obtener productos de calidad excelentes y únicos, creando economías a escala optimizando recursos tanto de tiempo como de dinero, contribuyendo a la mejora de su calidad de vida.

5.2 Recomendaciones

El taller artesanal de la señora Rosa Paredes debe fortalecerse para que sea la atracción turística de la comunidad La Rabija con mayor renombre del Cantón Pelileo, de esta manera las autoridades promocionen la artesanía como un destino turístico, permitiendo la conservación de la identidad cultural.

Buscar nuevas alianzas estratégicas en lo relacionado con la comercialización de las artesanías de la comunidad, con la ejecución de ferias artesanales y exposiciones en el cantón Pelileo, para dar a conocer las variedades en el diseño del canasto de carrizo.

Para evitar la pérdida de la identidad cultural se requiere que el artesano se comprometa por instruir a las diferentes personas interesadas en la labor artesanal, especialmente a sus sucesores con la finalidad de evitar la pérdida de la tradición y más bien trascienda de generación en generación como una actividad artesanal y como fuente de ingresos.

CAPÍTULO VI PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

6.1.1 Título

“Diseño de una Ruta Artesanal Vivencial en la comunidad La Rabija perteneciente al Cantón Pelileo”.

6.1.2 Entidades Ejecutoras:

- Comunidad La Rabija
- GAD Municipalidad de Pelileo.

6.1.3 Beneficiarios

Comunidad La Rabija perteneciente a la parroquia García Moreno del Cantón Pelileo de la Provincia de Tungurahua.

6.1.4 Ubicación

Tabla N° 27: Ubicación

| COMUNIDAD LA RABIJA | |
|-----------------------------|--|
| PROVINCIA: | Tungurahua |
| CANTÓN: | Pelileo |
| PARROQUIA | García Moreno |
| TIPO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL | Comunitaria |
| TEMPERATURA | Está considerado un clima templado seco con una temperatura de 17 grados |

Fuente: Investigación

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

6.1.5 Equipo Técnico:

- Ing. Enrique Mayorga, Promotor de Turismo GAD Municipal de Pelileo

6.2 Antecedentes De La Propuesta

De acuerdo a la investigación realizada previamente en la Comunidad La Rabija, perteneciente al cantón de Pelileo, Provincia de Tungurahua, se determina que los artesanos deben mejorar su producto en cuanto a la elaboración de sus canastos de carrizo y modelos para mantener la autenticidad y calidad de sus productos, puesto que se ha perdido en un alto grado el interés por dar a conocer su valor artesanal como canasto de carrizo, lo cual fue generado por su desinformación y desinterés de todas las autoridades pertinentes, en este producto turístico de calidad dentro del sector.

Finalizada la investigación de campo se determinó que el Turismo Cultural es un elemento de Desarrollo, para los pobladores de la comunidad La Rabija, debido a que es una potencial e ícono turístico.

Por esta razón es factible y necesario realizar una Ruta Artesanal Vivencial, para la valoración de las artesanías que se elabora en la comunidad ya que permitirán que la población se desarrolle turísticamente, y de esta manera se incremente el turismo no solo local sino internacionalmente.

Además, para la valoración de la información acerca del producto artesanal, es esencial difundir a la Comunidad la propuesta de la elaboración de una ruta turística vivencial y entregar el Proyecto de Investigación, junto a la Propuesta al dirigente de la Comunidad para su correcto uso.

Es por eso que la información que contiene el producto turístico del lugar debe ser compartida con los pobladores, para que tengan mayor conocimiento y de esta

manera puedan dar respuesta a los potenciales turistas. Además, apoyar en la inversión para obtener beneficios que determinen un crecimiento del Turismo en el cantón Pelileo.

6.3 Justificación

Según la Organización Mundial del Turismo, durante décadas, el turismo vivencial ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, debido a que guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del crecimiento socioeconómico, mediante la oportunidad de vivir y experimentar la creación de elementos turísticos obteniendo ingresos por la creación de puestos de trabajo y de empresas.

En la actualidad el turismo artesanal, es una gran alternativa de ingresos económicos y nuevas oportunidades de empleo para los habitantes involucrados directa o indirectamente en el turismo, sobre todo es importante dar a conocer algunos de los elementos culturales como; canasto de carrizo de la comunidad La Rabija a través de una Ruta Artesanal Vivencial, con el objetivo de promocionarla una importante opción de progreso para la comunidad, mediante la intervención e inversión de las autoridades pertinentes, el cual ayude en la elaboración de productos turísticos que despierten el interés real de los turistas.

En efecto la razón principal por la que se ha venido desarrollando la investigación, es con el propósito de promover una alternativa de turismo muy importante que caracteriza a la comunidad La Rabija y a la provincia como tal, por todo lo dicho es fundamental la creación de un producto turístico que permita la inclusión de los pobladores formando parte de la actividad turística, con la utilización de las artesanías existentes en el lugar.

La factibilidad se reflejaría en la predisposición por parte de la comunidad en presentar al visitante un recorrido por lugares donde la producción de la artesanía es la muestra intangible de las tradiciones de un pueblo con relación a forma de vida, y por otro lado el incremento de la demanda de turistas al poner en ejecución esta ruta permitiendo a demás que el artesano no sienta la necesidad de salir de su lugar de trabajo y de su tierra.

Es importante desarrollar este tema debido a que se puede obtener un mayor auge en el turismo, producción y ventas de artesanías, ya que promovería e incentivaría el mejoramiento de los servicios en la comunidad, siendo una excelente alternativa para la población y los turistas que deseen visitar y vivenciar la elaboración de los canastos de carrizo, consiguiendo un progreso general significativo al alcance de los turistas y pobladores.

Es de impacto positivo, debido a que permitirá que el turista tenga un conocimiento de los lugares turísticos artesanales, que pueda visitar e incluso ser parte de la elaboración de los mismos paso a paso, permitiendo de esta manera el desarrollo del artesano, la comunidad y sobre todo un intercambio cultural.

La presente propuesta beneficiaría principalmente a la comunidad La Rabija, sus pobladores y al GAD Municipal de Pelileo, ya que se incrementará el turismo el cual cuenta con una aceptación favorable dentro de mercado.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

- ✓ Diseñar un Ruta Artesanal Vivencial, para valorar la cultura de la comunidad La Rabija, perteneciente al Cantón Pelileo de la Provincia de Tungurahua

6.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Promocionar y difundir las artesanías que posee la comunidad La Rabija como elementos indispensables, para el desarrollo del turismo artesanal.
- ✓ Determinar la importancia que tiene la elaboración de una ruta artesanal vivencial en la comunidad d La Rabija
- ✓ Planificar las actividades a realizarse en trabajo conjunto con las autoridades, a lo largo de la elaboración de la propuesta.

6.5 Análisis De Factibilidad

6.5.1 Factibilidad Operativa

La propuesta sobre de una Ruta Artesanal Vivencial, es factible ya que se cuenta con el apoyo total de la entidad pública del GAD Municipal de Pelileo, quien ha brindado facilidades en el acceso a información de datos generales de la comunidad, dicha identidad muestra un gran interés con su aporte para dinamizar el turismo en el Cantón, y por tanto el turismo artesanal convirtiéndose en una alternativa valiosa de progreso en la comunidad La Rabija, con la elaboración del canasto de carrizo como parte vivencial para los turistas que visiten el sector.

6.5.2 Factibilidad Económica

El proyecto de una Ruta Artesanal Vivencial es económicamente factible, a razón que no se requiere de grandes cantidades de dinero e inversiones, para lo cual los gastos de la creación serán cubiertos por la autora del proyecto de investigación.

6.6 Fundamentación Teórica

Turismo Artesanal

Turismo cultural: abarca todas aquellas acciones emprendidas con el objeto de viajar o desplazarse motivadas por el interés de la cultura, en el que se utilizan todos los recursos culturales disponibles. Y alcanza todos los desplazamientos de personas hacia un destino cultural concreto fuera de su lugar de residencia habitual. Se distinguen algunos subtipos, como el turismo monumental, arqueológico, etnográfico, literario, gastronómico, enológico, idiomático o industrial (Díez, 2015)

Turismo Vivencial

El Turismo Vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad a las familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, ya que son capaces de alojar al visitante, mostrando la forma de vida única dentro del mundo (Arredondo, 2013).

Al viajero adepto a este tipo de turismo, ya que le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo, es decir el turismo vivencial, tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la cultura y la persona.

El turismo vivencial puede significar una buena práctica, comprendida como una vivencia auténtica sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo, como generador de fortalecimiento organizativo, al seno de una actividad económica que implique autonomía local (Bonilla, 2014)

Según Moya (2014) Parte de dos grandes ramas: el turismo tradicional, convencional o de masas, con entretenimiento más artificial y, el turismo alternativo, que evoca actividades específicas de naturaleza (espeleología, herpetología, ornitología, entre otras) o, cultura (religión, arte, misticismo, arquitectura, antropología, festivales, deportes y otros) (p. 45).

La técnica podría referirse a una vivencia de conocimiento y aprendizaje que puede ser leve o extrema, con metas educativas de reto, ya sea en naturaleza o en cultura. Este análisis se centra en la vivencia de la inmersión cultural en una comunidad. Por lo dicho, el turismo vivencial es una modalidad aliada a otras conceptualizaciones desprendidas del turismo cultural, como lo son: etnoturismo, turismo comunitario, agro ecoturismo y turismo rural.

Es importante el turismo vivencial, porque permite conocer a las personas las costumbres y la forma de vida que ellos llevan, el cual puede favorecer en nuestra investigación, siendo una excelente alternativa para la población y los turistas que deseen visitar y vivenciar la elaboración de los canastos de carrizo, consiguiendo un progreso general significativo al alcance de los turistas y pobladores.

6.7 Modelo Operativo

Tabla N° 28: Modelo Operativo

| Fases | Objetivo | Actividades | Recursos | Responsable | Tiempo |
|----------------------|---|--|--|--|-----------|
| Socialización | • Promocionar y difundir las artesanías que posee la comunidad La Rabija como elementos indispensables, para el desarrollo del turismo artesanal. | <ul style="list-style-type: none"> • Establecer una reunión comunitaria. • Presentación y socialización de la propuesta. • Recolección de ideas de los pobladores de La Rabija • Compromisos. | <ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Computador • Diapositivas • Humano | • Vanessa Morales | 4 días |
| Planificación | • Planificar las actividades a realizarse en trabajo conjunto con las autoridades, a lo largo de la elaboración de la propuesta. | <ul style="list-style-type: none"> • Observación de las artesanías. • Análisis de los elementos turísticos de la comunidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica • Video filmadora • Cuaderno • Lápices y esferos • Humano | • Vanessa Morales | 15 días |
| Ejecución | • Ejecutar las actividades planteadas en la Propuesta | <ul style="list-style-type: none"> • Identificación del espacio geográfico para la propuesta. • Inventario de los atractivos turísticos. | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Computador • Encuestas • Humano | • Vanessa Morales | 1 mes |
| Evaluación | • Evaluar los resultados alcanzados después de la ejecución de la propuesta. | <ul style="list-style-type: none"> • Definición del recorrido • Realizar un monitoreo y seguimiento. • Encuestas de satisfacción con los turistas • Establecer una reunión de la comunidad con el fin de dialogar sobre las apreciaciones de las artesanías. | <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas | <ul style="list-style-type: none"> • Eduardo Paredes • Promotor de Turismo GAD Pelileo | Mayo 2017 |

Fuente: Investigación

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

6.8 Desarrollo operativo de la propuesta

6.8.1 Introducción

La creación de la ruta artesanal vivencial es consecuencia de la falta de posicionamiento del turismo artesanal en el aprovechamiento de sus recursos intrínsecos.

Es así que el diseño de la presente ruta, será una oportunidad para dar a conocer lugares no considerados dentro de la oferta turística local y potencializar las actividades artesanales como; herramienta de conservación de la cultura local, llevando a cabo una adecuada organización para el desarrollo de la comunidad en donde uno de los pilares fundamentales sea el buen trato, respeto y amabilidad con el visitante, en ese mismo sentido el turista tendrá conocimiento e incluso será parte de la elaboración de las artesanías de la comunidad.

METODOLOGÍA

6.8.2 Definición de Ruta

Ruta turística es el camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Es aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo valioso. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural (Mamani, 2016).

Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelera específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística.

Se define como caminos que se empiezan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios (Martínez L. , 2014)

Es uno de los servicios interpretativos más efectivos, ya sea en el medio natural, rural o urbano. Supone un contacto directo entre el público y el recurso que se desea revelar, además es considerado como el método ideal para realizar interpretación sobre todo si es guiado.

Es recomendable, que esta actividad tenga un solo tema, de forma que los usuarios saquen el mejor provecho de la actividad, concentrando su atención en un aspecto que puedan interiorizar, y que esta le sirva de conductor para asimilar los distintos elementos del mensaje.

6.8.3 Características de la Ruta

➤ Selección de la región o zona objeto de estudio

En este caso se hace referencia a la comunidad La Rabija como sitio estratégico, para la ejecución de una ruta artesanal vivencial por ser un pueblo que mantiene su cultura autóctona y relevante en comparación a otras comunidades del cantón Pelileo y la provincia de Tungurahua.

➤ Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación

San Pedro de Pelileo está ubicado en el corazón de la provincia de Tungurahua, a 20 kms., de la ciudad de Ambato, se caracteriza por sus artesanías y por sus finos tejidos que tienen gran demanda local e internacional. Según datos estadísticos el 42% de la población económicamente activa de Pelileo está ligada directamente a esta actividad.

El turismo como fuente de trabajo, beneficia a amplios sectores del Cantón Pelileo ofreciendo servicios de calidad, para ello se está realizando un inventario de los sitios turísticos, culturales y artesanales.

En el caserío La Rabija, parroquia García Moreno del cantón Pelileo de Tungurahua, la artesana Rosa Paredes, de 57 años de edad, teje artículos a mano desde sus 17 años aprendiendo a elaborar los canastos de carrizo, pero en la actualidad este producto ya no es tan solicitado por las amas de casa como era en el pasado.

La destreza con la que esta mujer trenza el carrizo es admirable, sin embargo, tejer un canasto de carrizo implica un proceso largo y complejo que empieza con la recolección de la materia prima en las zonas alejadas de la ciudad, donde existe mucha vegetación.

Pese a que en la actualidad son pocas las personas que utilizan los canastos para llevar las compras del mercado, hay quienes también las adquieren para entregar algún presente o como parte de un arreglo floral.

➤ **Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.**

Incluye una valorización en donde se enfatiza la importancia de los elementos turísticos artesanales como, los canastos de carrizo que existen en la comunidad.

➤ **Nombre de la ruta**

Ruta Artesanal Vivencial “La Rabija” enfocada en impulsar las riquezas artesanales del sector

➤ **Medios de transporte – Tiempo y duración del recorrido**

La presente ruta artesanal vivencial, la puede realizar mediante vehículo móvil, bicicleta o a pie, está a elección del visitante.

El tiempo del recorrido en vehículo es de 15 minutos, en bicicleta 25 minutos y caminando 1 hora.

➤ **Descripción de actividades y puntos de interés a visitar**

1. Feria Artesanal de Salasaka

Se ubica en el centro de la parroquia, junto a los correos del lugar. Se distingue por sus artesanías y el trabajo fecundo de su gente, que pese a la difícil situación económica que atraviesan, por la falta de salida de sus productos, mantienen la tradición de ser los mejores tejedores de tapices del país.

La vistosidad y diseños que han logrado en sus tejidos, es parte del trabajo que realizan en los talleres de capacitación que mantienen por iniciativa propia, ya que son conscientes de la necesidad de tecnificarse y mejorar la calidad de sus productos. Ofrecen al turista nacional y extranjero diversas manufacturas como: tapices, shigras, fajas, sacos, gorras y ponchos de lana, así como una gran variedad de artículos de regalo que son atractivos al cliente.

Además, lo novedoso de sus tapices es que aplica el diseño del danzante del Corpus Christy y el calendario antiguo, donde se refleja las fases lunares y de los animales, donde se aprecian las cosechas, sembríos y diversos aspectos de la agricultura en el imperio Inca.

2. Comunidad La Rabija

Esta comunidad ubicada en la parroquia García Moreno a pocos minutos del centro del cantón Pelileo, se caracteriza por la elaboración de los canastos de carrizo totalmente fabricados a mano, puesto que estos implican un proceso largo y complejo que empieza con la recolección de la materia prima en las zonas alejadas de la ciudad,

donde existe mucha vegetación, debido que hace muchos años en los mercados locales todos los productos agrícolas se colocaban en los canastos de carrizo para su venta.

Actualmente son elaborados bajo pedido para entregar algún presente o como parte de un arreglo floral, además de canastos en miniatura y hace algunos años era utilizado tradicionalmente para techar viviendas, preparar cercados y principalmente crear artesanías como las canastas.

➤ **Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades**

Se detalla todas las actividades a realizarse en cada sitio visitado:

Tabla N° 29: Actividades a realizar

| Hora de Salida | Hora de Llegada | Tiempo Aproximado | Actividad a realizar |
|----------------------------|-----------------|----------------------|--|
| 8h00 | 8h30 | 30 minutos | Plaza Central de Salasaka – Bienvenida y explicación acerca de los parámetros a seguir durante la ruta artesanal. |
| 8h30 | 10h00 | 90 minutos | Feria Artesanal Kayak Raymi – Explicación de las actividades de los artesanos para la adquisición de sus productos que se exponen en dicha feria Vivienda de la Señora Rosa Paredes – Explicación de la elaboración de los canastos de carrizo y demostración e interacción con los visitantes paso |
| 10h00 | 13h30 | 3 horas y 30 minutos | de paso de su fabricación. Finalización de la Ruta Artesanal Vivencial |
| Tiempo del recorrido total | | 5 horas y 30 minutos | |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

➤ **Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística.**

La ruta turística tiene estrategias de conexión y promoción con diferentes con:

- Agencias de viajes
- Convenios con instituciones turísticas (Hosterías)
- Páginas web – Blog

6.8.4 Finalidad de la Ruta

- Involucrar a diferentes pobladores del sector, para ofertar el servicio turístico, con la finalidad de elevar la demanda turística local.
- Dinamizar la economía local, mediante el impulso de las demostraciones de cada uno de los artesanos.
- Lograr posicionarse a nivel nacional e internacional como producto estrella del cantón y la provincia.
- Las rutas artesanales permiten sensibilizar y concientizar a los turistas y visitantes acerca de la realidad cultural.
- Promover el desarrollo turístico de la comunidad La Rabija

6.8.5 Diseño de la Ruta

En el diseño de la ruta turística se define el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de la ruta (SENA, 2014).

1. Definir un objetivo concreto que explique lo que se desee alcanzar con dicha ruta.
2. Tener el apoyo de las personas miembros u oferentes, en donde señalen valores y prioridades para poner en inicio la ejecución de la ruta.
3. Una vez que está dentro del nicho de mercado, es necesario identificar si la demanda turística ha aceptado el producto o a su vez instaurar pautas de mejora y modificación de este.
4. Los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan a recibir de los propios turistas.

6.8.6 FASE 1. Estructuración de la Ruta

1. Inventario de los atractivos turísticos

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Tabla N° 30: Atractivos Turísticos

| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO | ATRACTIVO |
|--------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1.Sitios naturales | Valle | Valle | Shushuri |
| 2.Sitio Cultural | Acontecimiento programado | Feria Artesanal de Salasaka | Feria Artesanal Kapak Raymi |

| ACTIVIDAD TURÍSTICA | TIPO ACTIVIDAD | DE | NOMBRE | PROPIETARIO | CATEGORÍA | TELÉFONO |
|--------------------------|----------------|----|-----------------|----------------------------------|-----------|------------|
| COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE SODA | DE | NICE CREAM | RODRÍGUEZ ALMEIDA TANIA CAROLINA | TERCERA | 032831043 |
| COMIDAS Y BEBIDAS | FUENTE SODA | DE | HIELERO | QUINATOA PILA EDWIN RENE | TERCERA | 0992540017 |
| COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | DE | CHOZA D'ANDREWS | CAINA CAINA SONYA INES | TERCERA | 032748737 |
| COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | DE | RINCÓN SUIZO | MASAQUIZA ANITA KAUFMANN | CUARTA | 0995364816 |
| COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | DE | FANNICITA | CHICAIZA PILCO FANNY BEATRIZ | CUARTA | 0939420472 |

Fuente: Oficina de Turismo del GAD Pelileo

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Flora

En la flora se puede encontrar diferentes especies como: eucaliptos, chilca, penco, cabuya, carrizo, árboles frutales como capulí, duraznos, mora. De igual manera dentro de los productos agrícolas son: papas, trigo, cebolla, coliflor, alfalfa, tomate de árbol, maíz.

Fauna

En lo que corresponde a la fauna existen animales como ganado, borregos, caballos, colibrí, así como también lagartijas, sapos, hormigas, mariposas, zancudos y por supuesto los animales domésticos como el perro, gato, gallinas cuy, conejo, cerdos.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS QUE FORMAN PARTE DE LA RUTA

Tabla N° 31: Clasificación de atractivos que forman parte de la ruta

Trayecto de la Ruta

- 1.Plaza Central de Salasaka**
- 2.Feria Artesanal Kayak Raymi**
- 3.Vivienda de la señora Rosa Paredes**

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

2.Demanda Local e Internacional

Según (Yepez, 2015) menciona que al Ecuador tuvo el 50.5 % de llegadas de turistas internacionales, del cual el 74% corresponde a las actividades relacionadas con el turismo cultural.

Sin embargo, el cantón Pelileo cuenta con una atracción de turismo cultural significativa por ser un paso al cantón Baños que es el lugar turístico estrella de Tungurahua.

3. Perfil del cliente objetivo

El perfil del turista que tiene atracción cultural artesanal, son personas identificadas como las más propensas a comprar las artesanías y que a más de eso lo consideran como una oportunidad de conocimiento y aprendizaje al igual que sientan ese interés de cuidar el ambiente y aprecien las diferencias culturales.

Se trata de una porción mucho más segmentada dentro del mercado objetivo para la comunidad, debido a que se identifica algunos aspectos de este individuo. Estos componentes pueden incluir una edad específica en lugar de un rango de edad, un nivel específico de ingresos frente a una gran franja de tipos de ingresos y las razones por las cuales estos clientes son más propensos a comprar los productos (Martínez C. , 2015)

4. Escogencia de los puntos en el mapa: Salida – Parada – Llegada

Punto de Salida:

Plaza Central de Salasaka – Feria Artesanal Kayak Raymi – Vivienda de la Señora Rosa Paredes.

Punto de Llegada:

Plaza Central de Salasaka

Dentro de la Ruta Artesanal Vivencial estos son los sitios de interés, debido a que existen tiendas locales de artesanías y manualidades propias de cada lugar para su observación en el proceso de elaboración de cada una de ellas.

6.8.7 FASE 2. Determinación y selección de los servidores a incluir en la ruta Ruta de Transporte

Tabla N° 32: Determinación y selección de los servidores

| Ruta | Cooperativa de Transporte | Distancia en Kilómetros | Tiempo | Frecuencia |
|----------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|--|
| Quito - Pelileo | 22 de Julio | | Desde Terminal | Durante el día: cada 15 a 20 minutos. |
| | Flota El Dorado | 163.6 km | Quitumbe 3 horas | Durante la noche: cada 2 horas |
| Guayaquil - Pelileo | Expreso Baños | 279.5 km | Desde el terminal | Durante la noche: cada 2 horas |
| | Flota Pelileo Amazonas San Francisco | | Desde el aeropuerto 7 horas | Durante el día: cada 5 minutos hasta las 7pm |
| Ambato - Pelileo | 22 de Julio | 15km | Desde el terminal del Mercado América | 30 minutos |

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

Actividades Recreativas

Dentro de la Ruta como actividades recreativas tenemos:

- Caminatas
- Recorridos a lugares turísticos naturales
- Reconocimiento de flora y fauna
- Degustación de comida típica

6.8.8 FASE 3. Determinación de los costos y gastos de operación

Tabla N° 33: Determinación de los costos y gastos de operación

| Costos Fijos | Costos Variables | Gastos Generales |
|------------------------|------------------------------|------------------|
| Transporte | Almuerzo | Gasolina |
| Seguro de Viaje | Refrigerio | |
| | Entradas a casas artesanales | |

Elaborado por: MORALES, Vanessa (2018)

¿Qué es un Circuito?

Es la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y prioriza, que facilita el conocimiento turístico del visitante.

Tipos de Circuitos

Circuito Lineal: Plaza central de Salasaka – Feria Artesanal Kayak Raymi – Plaza de Chilcapamba - Vivienda de la Señora Rosa Paredes.

Se realiza este tipo de circuito con el objetivo de incentivar a la actividad artesanal en todo aspecto detallado en la Ruta, con el fin de generar interés a l turista y al artesano.

Circuito Triangular: Plaza central de Salasaka – Feria Artesanal Kayak Raymi – Vivienda de la Señora Rosa Paredes.

Este tipo de circuito reúne características artesanales y acontecimientos culturales, que realza la visita en el atractivo.

Participantes de la Ruta Artesanal Vivencial

Los participantes de la Ruta Artesanal Vivencial involucran directamente a los artesanos que ofrecen prestar sus servicios en sus propios talleres artesanales, por otro lado, será la comunidad, los estudiantes de secundaria, universidad, entre otros miembros.

BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Turismo. (2012). Obtenido de Ministerio de Turismo :
www.ministeriodeturismo.gob.ec
- Swisscontact. (2014, mayo). Obtenido de Swisscontact:
https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=19&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiB5tmpmtvYAhUE3FMKHXRzAfQQFgiIATAS&url=http%3A%2F%2Fwww.swisscontact.org%2Ffileadmin%2Fuser_upload%2FCOUNTRIES%2FPeru%2FDocuments%2FPublications%2FConceptos_basi
- Ministerio de Turismo. (2015). Obtenido de Ministerio de Turismo:
<https://mail.turismo.gob.ec/>
- Agüera, F. O. (2014). *Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de Universidad Complutense de Madrid:
https://webs.ucm.es/info/nomadas/38/francisco_orgaz.pdf
- Arredondo, P. N. (2013, abril). *Turismo y Sociedades*. Obtenido de Turismo y Sociedades: <http://revistas.ufpr.br/turismo/article/viewFile/31931/20352>
- Arriaga, R. (2016, mayo 17). *Universidad Autonoma Metropolitana*. Obtenido de Universidad Autonoma Metropolitana:
https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwilrNCTvL_YAhXCWSYKHa8xC5wQFghgMAc&url=http%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F413%2F41345703010.pdf&usg=AOvVaw28QLonQBcg6Qf1TxNxMuIX
- Bella, G. d. (2014, abril 14). *Digitum*. Obtenido de Digitum:
<https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/43849/1/Recursos%20tur%C3%ADsticos%20y%20atractivos%20tur%C3%ADsticos.pdf>
- Bonilla, M. (2014, enero 11). *Universidad de Wageningen*. Obtenido de Universidad de Wageningen:
http://www.greenacioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf
- Boullón. (2012, Marzo). *Teoría del Turismo*. Obtenido de Teoría del Turismo:
<http://www.entornoturistico.com/wp->

content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf

Bustos, C. (2009, junio). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>

Caraguay Satama, M. A., & Rodríguez Pillaga, L. V. (2014). *Diagnóstico de la Producción de Artesanía Ancestral de los Cantones Loja, Gonzanamá y Saraguro de la Provincia de Loja*. (U. T. Loja, Ed.) Ambato.

Congope. (2016, febrero). *Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador*. Obtenido de Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador: http://www.congope.gob.ec/?page_id=1196

Constitución de la República del Ecuador . (2008, diciembre 21). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de Constitución de la República del Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/CONSTITUCI%C3%93N-DE-LA-REP%C3%9ABLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

Diccionario de Turismo, H. y. (2013). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte*. Obtenido de Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte: <https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/43849/1/Recursos%20tur%C3%ADsticos%20y%20atractivos%20tur%C3%ADsticos.pdf>

Díez, C. J. (2015). Recuperado el Enero 05, 2018, de Universidad Jaume de Castellón: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/153387/TFM_2014_Junc%20DiezM.pdf?sequence=1

Ecuador, C. d. (2015, diciembre 21). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de Constitución de la República del Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/CONSTITUCI%C3%93N-DE-LA-REP%C3%9ABLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

Fariñas, R. R. (2013, diciembre 1). *TURyDES*. Obtenido de TURyDES: <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.html>

- García, S. H. (2017, diciembre 19). *Universidad Nacional Autónoma de México*. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México: <http://www.ingenieria.unam.mx/industriales/contacto.html>
- Hunzike, W. (1942). *Escuela universitaria de Murcia*. Obtenido de <http://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>
- INEC. (2011). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Jaramillo, L. G. (2003, Agosto 06). *Universidad de Chile*. Obtenido de Universidad de Chile: <http://www2.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/18/jaramillo.htm>
- Jerez Chiliquinga, W. R. (2017). *La Comercialización de Artesanías y su Impacto en el Desarrollo Económico-Turístico en la Parroquia de Salasaka, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua*. (U. T. Ambato, Ed.) Ambato.
- Jeréz, C. (2017, julio 04). *Paradigmas*. Ambato: 4ta .
- Jiménez, V. (2013, marzo). *UGR*. Obtenido de UGR: <http://www.ugr.es/~inveliteraria/PDF/CULTURA.pdf>
- Jorge, J. E. (2017). *Innatia*. Obtenido de Innatia: <http://crecimiento-personal.innatia.com/c-como-se-crea-una-empresa/a-produccion-artesanal.html>
- Katz, M. (2013). *RLabato*. Obtenido de Rlabato: <http://www.rlabato.com/isp/qui/epistemo-001.pdf>
- Kerliz, C. (2015). *UNAM*. Obtenido de UNAM: <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/2548/04-MPM-Cap1-Final.pdf?sequence=4>
- Larco Mejía, A. P. (2013). *Proyecto de Prefactibilidad para El Acopio y Exportación de Bolsos Artesanales de Lana de Ovino (Shigras) de Otavalo al Mercado Italiano para el período 2012 - 2016*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Mamani, W. (2016, marzo 26). *Asesores en Turismo*. Obtenido de Asesores en Turismo: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

- Marín, H. (2012, febrero). Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/tipos-turismo.pdf>
- Martínez, C. (2015, junio 02). *Celestino Mz.* Obtenido de Celestino Mz: <http://celestinomartinez.com/2015/06/02/cliente-objetivo-por-que-es-vital-para-tu-negocio-que-lo-definas-bien/>
- Martínez, L. (2014, abril). *Universidad Austral de Chile.* Obtenido de Universidad Austral de Chile: http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf
- Mexico, S. d. (2004). *Turismo de Mexico.* Obtenido de Turismo de Mexico: <https://www.gob.mx/sectur/>
- MINCETUR. (2014, mayo). *SECO.* Obtenido de SECO: http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf
- Moreno, L. (2015, marzo 02). *Registro Oficial.* Obtenido de Registro Oficial: <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/registro-oficial/item/1225-registro-oficial-no-449.html>
- Moya, M. (2014, enero). *Universidad de Wogeningen.* Obtenido de Universidad de Wogeningen: http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf
- OMT. (1994). *OMT.* Obtenido de OMT: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Orozco, J. (2013). *AEC.* Obtenido de AEC: <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Pastor, J. (2011, junio 15). *Gestión Turística.* Obtenido de Gestión Turística: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art01.pdf>

- Quelal García, N. P. (2012). *Propuesta de un Plan Integral para la Difusión de las Artesanías Íconos del Ecuador en la Planta Alta del Mercado Artesanal Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Rocher. (2015). *Collazos M*. Obtenido de Collazos M: <http://www.marisolcollazos.es/Sociologia-complemento/pdf/SOC04.pdf>
- Roncancio, E. (2014, 10 24). *Unipamplona*. Obtenido de Unipamplona: http://ftp.unipamplona.edu.co/conocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACION_PRODUCT_ARTESANAL_PP.pdf
- Sailema Cholota , M. G. (2013). *Las Artesanías y su Aporte al Desarrollo del Turismo Cultural de la Parroquia de Salasaca Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua*. (U. T. Ambato, Ed.) Ambato .
- SENA. (2014). *FAVA*. Obtenido de FAVA: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf
- Silva, J. M. (2014). *UNAM*. Obtenido de UNAM: <http://www.ejournal.unam.mx/rca/198/RCA19803.pdf>
- Tourism & Leisure-Europraxis. (2007, Septiembre 26). *Turismo.gob.ec*. Recuperado el Mayo 5, 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Turismo, L. d. (2014, diciembre 29). *Ley de Turismo*. Obtenido de Ley de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- UNESCO. (2012). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: http://www.prodintec.es/attachments/article/282/fichero_22_0349.pdf
- Verba, R. N. (2014, Febrero). *Ecotec*. Obtenido de Ecotec: <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Wetto, M. (2017, abril). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/elementos-culturales/>

Yepez, D. (2015, julio 28). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio:
<http://www.elcomercio.com/tendencias/turismo-ecuador-2014-turistas-cifras.html>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y
DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENTREVISTA

Objetivo: Determinar el impacto del canasto de carrizo en el turismo de la comunidad la Rabija

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas antes de contestar. Marque con una **X** únicamente la respuesta correcta. No se permiten Manchones ni borrones.

Nota de descargo: La información es recolectada con fines de investigación académica, la investigadora se compromete a no publicar la información proporcionada por los participantes.

Datos Informativos:

Hombre () Edad Profesión.....
Mujer ()

1. ¿Las artesanías que comercializa son elaboradas por usted?

Siempre () Casi siempre () Nunca ()

2. ¿Para la elaboración de su artesanía (canastos de carrizo) que materiales utiliza?

| Materiales | Totalmente en desacuerdo 1 | En desacuerdo 2 | Ni en acuerdo ni en desacuerdo 3 | De acuerdo 4 | Totalmente de acuerdo 5 |
|------------------------------|-------------------------------|--------------------|-------------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Carrizo | | | | | |
| Largueros | | | | | |
| Atravesaños | | | | | |
| Cinchones de plástico | | | | | |
| Cinchones de fierro | | | | | |

3. ¿Cuál es el tiempo de vida útil de los canastos de carrizo?

- a) 1 – 10 años () b) 11 – 20 años ()
c) 21 – 30 años () d) 30 – 50 años ()

4. ¿Qué productos elabora con el carrizo?

| Productos | Siempre | Casi siempre | A veces | Raramente | Nunca |
|--|---------|--------------|---------|-----------|-------|
| Canastos de mora | | | | | |
| Canastos en miniatura | | | | | |
| Canastos de ropa | | | | | |
| Canastos de frutas | | | | | |
| Canastos para arreglos florales | | | | | |

5. ¿Cuánto tiempo trabaja con el carrizo?

- a) 1 – 9 años () b) 10 – 20 años () c) 21 – 30 años ()
 d) 31 – 40 años () e) 41 – 50 años () f) 51 años ()

6. ¿Cuál es la artesanía con mayor demanda?. (1 es el valor más bajo y 5 es el valor más alto)

| Productos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| Canastos de mora | | | | | |
| Canastos en miniatura | | | | | |
| Canastos de ropa | | | | | |
| Canastos de frutas | | | | | |
| Canastos para arreglos florales | | | | | |

7. ¿Cuánto tiempo conlleva la elaboración de las artesanías?

- a) Una semana () b) dos semanas () c) mes ()
 d) Otro período.....

8. ¿Recibe apoyo por parte del Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Pelileo?

- Totalmente () Parcial () Nada ()

9. ¿Cómo realiza la venta de su producto artesanal?

- a) Directa () b) Intermediaria () c) Mayorista ()

10. ¿Qué procedencia tienen los consumidores de su producto?

- a) Local () b) Provincial ()
 c) Nacional () d) Internacional ()

11. ¿Qué porcentaje de la comercialización de estas artesanías son sus ingresos?

.....

12. ¿Qué porcentaje de los ingresos destina para la inversión de las artesanías?

.....

Gracias por su colaboración

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Canastos en miniatura | | | | | |
| Canastos de ropa | | | | | |
| Canastos de frutas | | | | | |
| Canastos para arreglos florales | | | | | |

6:Cuál es el promedio de egreso que realiza al momento de comprar artesanías?

- a) 1 – 3 dólares () b) 4 – 6 dólares ()
c) 7 – 9 dólares () d) Otro valor

7:Qué opina usted acerca del precio de la artesanía adquirida?

| Alternativa | Siempre | Casi siempre | A veces | Raramente | Nunca |
|------------------|---------|--------------|---------|-----------|-------|
| Caro | | | | | |
| Accesible | | | | | |
| Barato | | | | | |

8:Usted recomendaría a otras personas que visiten y adquieran las artesanías de la comunidad?

- b) Siempre () b) Casi siempre () c) Nunca ()

9: Cree usted que la artesanía de la comunidad merece tener un reconocimiento cultural en el cantón Pelileo?

- a) Siempre () b) Casi siempre () c) Nunca ()

10:Usted apoyaría al inicio de un plan de capacitación para estos artesanos?

- a) Siempre () b) Casi siempre () c) Nunca ()

Gracias por su colaboración

El Producto Artesanal y su aporte al Turismo Comunitario

Morales Vinueza Andrea Vanessa

López Pérez Sonia de los Ángeles

Universidad Técnica de Ambato,
Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ecuador

sda.lopez@uta.edu.ec

Resumen.

El producto artesanal toma en cuenta las necesidades del mercado, es decir productos que interesen a los jóvenes usuarios que son aquellos que recibirán el compromiso y la obligación de mantener y fomentar la evolución de la cultura material e inmaterial. De esta forma este artículo presenta características de una comunidad que es rica en cultura artesanal por elaborar elementos autóctonos y únicos que permiten el desarrollo turístico del sector y del cantón. Es así como la metodología aplicada en este trabajo de investigación es mediante un mapeo turístico participativo, en donde todos los artesanos y pobladores de la comunidad La Rabija, contribuye y brinda información sobre el proceso de la elaboración de los canastos de carrizo mediante técnicas de diagnóstico como entrevistas, encuestas con el objetivo de vivenciar y valorar el producto artesanal, de tal forma que la comunidad se posicione dentro del mercado turístico.

Palabras clave: Producto artesanal, mapeo participativo, desarrollo turístico, valor artesanal.

Abstract

The artisanal product takes into account the needs of the market, products that interest young users who are those who will receive the commitment and obligation to maintain and promote the evolution of material and immaterial culture. In this way, this article presents characteristics of a community that is rich in artisanal culture by elaborating native and unique elements that allow the tourist development of the sector and the city. This is how the methodology applied in this research work is through a participatory tourism mapping, where all the artisans and residents of the La Rabija community contribute and provide information on the process of making reed baskets using diagnostic techniques as interviews, surveys with the objective of experiencing and valuing the artisanal product, in such a way that the community is positioned within the tourist market.

Key Words: artisanal product, participatory mapping, turistic development, artisanal value.

Introducción

Actualmente se pretende potenciar la cultura material artesana porque es imprescindible crear una, debido a que las bases existen, la tradición está presente, y los materiales son los que siempre se han usado, pero esto no es suficiente. Estamos en una época en la que los gustos del consumidor son de carácter ecléctico, influidos por los poderosos medios de comunicación y por la convivencia continua con cientos de artículos innecesarios; Se debe aprovechar la coherencia, el contenido, la facultad de sentir y la belleza que tienen los productos artesanales con la posibilidad de trabajar con microempresas o talleres dedicados a la artesanía, con valiosas proporciones para la cultura y la sociedad de nuestro país (Stem, 2015).

El producto artesanal debe estar presente en los mercados internacionales y para esto es necesario que operen ciertas condiciones básicas entre las principales se encuentra una correcta comunicación (en cuestiones relacionadas con elementos proyectuales del producto, la marca, el embalaje, las aplicaciones), y contar con un equilibrio entre las prestaciones y el precio del producto, es decir fabricar productos de calidad, productos con excelentes acabados. Hoy en día la tecnología permite alcanzar cualquier estándar de calidad si se suma a esta calidad la riqueza cultural aunada al valor conceptual, factor fundamental, así como a la creatividad, lo funcional, y lo económico, generado por los procesos del diseño. Todo esto permite hipotizar en un escenario futuro, extraordinario (Ramírez, 2014).

De esta manera la artesanía y sus técnicas, así como sus tradiciones y materiales son fuente de conocimiento, en muchos casos han alcanzado en la persona de los grandes maestros del arte un alto grado de perfección, pero no encuentra en los jóvenes el relevo de transmisión generacional, aunado a la falta de canales de comercialización que faciliten la venta de los productos artesanales. La finalidad del producto artesanal a más de todo lo detallado con anterioridad también es brindar una experiencia cultural al turista, y que combinada con una excelente explicación y conocimiento de este, muestre lo especial y único que tiene el sitio apreciado para vivenciar este proceso (Fernández & Guzmán, 2010).

Importancia del Producto Artesanal, en antigua como la humanidad. Si bien en un principio tenía fines utilitarios, hoy busca la producción de objetos estéticamente agradables en un mundo dominado por la mecanización y la uniformidad. La actividad económica artesana no es importante solo por sí misma, sino por la conexión que tiene con otras actividades y sectores económicos así lo menciona (Navarro, 2012).

Desde otra perspectiva incluir el sector artesano dentro de las industrias culturales, denota la importancia económica que tiene su desarrollo para la comunidad generando empleo, ingresos, y manteniendo las raíces culturales e identidad del país. Ello está provocando la diversificación de demanda artesanal en diferentes mercados, utilizando diferentes canales comerciales y estrategias de comunicación diferenciadas (Arriaga, 2016)

Además, muchos artesanos han replanteado su actividad desde una perspectiva de animación sociocultural, con talleres de formación, divulgación y de ocio, así como con su implicación en mercadillos temáticos, actividades cuya demanda no para de crecer. Por otra parte, el producto artesanal ha conformado rasgos distintivos de nuestra identidad, como individuos y como colectivo. Ese proceso ha estado determinado por el medio ambiente y la realidad cultural, social y económica. Las creencias, artes, valores, prácticas y tradiciones que se transmiten de generación en generación, sugieren una memoria que vive el presente poniendo en valor las experiencias ancestrales (Bustos, 2009).

Podemos concebir la artesanía desde tres dimensiones:

El artesano: como creador y constructor de cultura. La actividad artesanal: como proceso en el que se aplican técnicas y prácticas artesanales tradicionales y contemporáneas y como proceso productivo que provee medios de vida al artesano. El producto artesanía: expresión de identidad y de la cultura autóctona nacional, regional y local. Es decir que estos tres componentes no pueden separarse, están interrelacionados unos con otros y son la fuente de valor como producto turístico. De acuerdo con las características de la producción, técnicas y productos artesanales desarrollados existe una clasificación de la artesanía indígena, de tradición popular y contemporánea (García, 2017).

Artesanía indígena. Es la producción de bienes integralmente útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social, que constituye expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas que representan la herencia viva precolombina de un determinado nivel de desarrollo y un determinado carácter sociocultural; producción realizada para satisfacer expectativas socialmente determinadas, y en la cual se integran, como actividad práctica, los conceptos de arte y funcionalidad y se materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, conocimiento transmitido directamente a través de las generaciones (Herrera, 1996).

Artesanía de tradición Popular. Es la producción de objetos útiles y al mismo tiempo, estéticos, realizada de forma anónima por el pueblo que exhibe completo dominio de los materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad, producción realizada como oficios especializados que se transmiten de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, cuyas tradiciones están constituidas con el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos. Artesanía contemporánea. Es la producción de objetos útiles y estéticos desde el marco de los oficios y en cuyos procesos se sincretizan elementos técnicos y formales procedentes de otros contextos socioculturales y otros niveles tecno económicos; culturalmente, tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna y/o la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y tiende a destacar la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo (Navarro, 2012).

Metodología

El presente trabajo de investigación se ha planteado de tipo cualitativo y cuantitativo, porque se requerirá de opiniones, criterios y anhelos de los pobladores para de esta manera estudiar la calidad de las actividades, asuntos, para concretar con una descripción e investigación a fondo del sector en donde se realizará el estudio, determinando la fuerza de asociación o correlación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada tal como indica. El Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua. De acuerdo con los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2011) el total de la población es de 56.573 habitantes, comprendidos en 29.246 mujeres equivalente al 51.7% y 27.327 hombres con un 48.3. Para la realización de la investigación se toma como referencia a las amas de casa que es el 1.9% de las mujeres 556 y a los adultos que según él (INEC, 2011) se encuentra entre la edad de 30 años en adelante es 25.175 con 44.5% del total de la población. Para la determinación de la muestra se toma en cuenta la población de las amas de casa, que adquieren el canasto de carrizo que son 556, y las personas adultas 25.175 ya que ellas se interesan más por las cosas artesanas, en relación a los adolescentes y niños. De acuerdo a estos datos se calcula la muestra tanto para las amas de casa y las personas adultas mediante la siguiente fórmula: Mediante la muestra calculada tanto para las amas de casa y las personas adultas, se determina que la encuesta se va aplicar al 100% de las amas de casa

(228 personas) y el 40% de los adultos ($379 \times 40\% = 152$), en total la investigación se realizara a 380 habitantes del canto Pelileo. De igual forma en este proceso de investigación se opta por realizar una investigación de campo debido que se obtuvo contacto directo.

Resultados

Se puede mencionar que la encuesta aplicada tubo mayor aceptación de personas de 30-50 años porque tienen mayor conocimiento acerca de la realidad que se vive en la parroquia. Y además, las encuesta aplicadas tubo mayor aceptación de turistas provenientes de la provincia de Pichincha con un porcentaje similar a los turistas de la provincia de Tungurahua seguido por las provincias de Guayaquil y Esmeraldas que prefieren visitar el cantón Pelileo por turismo y gastronomía con mayor índice, seguido del turismo cultural y artesanal y si manifiestan que si adquieren las artesanías de la comunidad La Rabija, seguido de los turistas que están interesados en adquirirlas siempre.

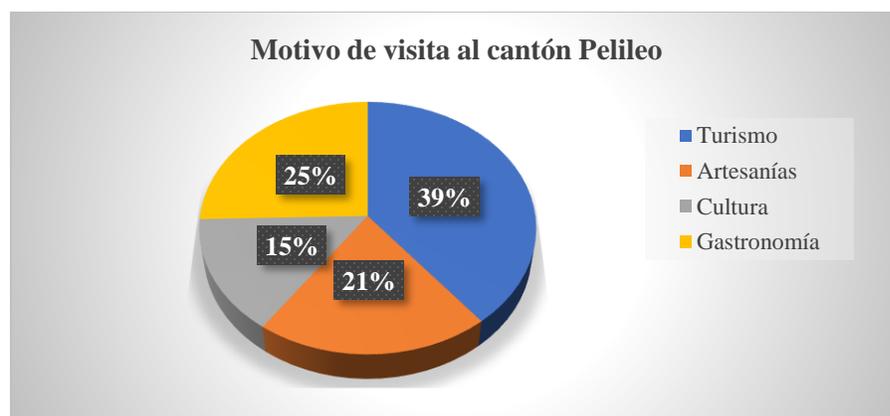
Por tanto, se puede decir que los pobladores en su mayoría están de acuerdo en que se ejecute el plan de capacitación para los artesanos para una mejor comprensión de ellos y una atención de primera.. Para la investigación de la hipótesis se utilizará el método estadístico Chi-Cuadrado X^2 de homogeneidad con muestras independientes, con el fin de conocer la relación de la variable independiente con la dependiente, de acuerdo a los valores obtenidos en la encuesta, para la realización del cálculo de los valores observados y esperados, obteniendo los resultados adecuados con la hipótesis a evaluar. En el desarrollo de la hipotekaos se toma como referencia las encuestas establecidas a 380 personas, con sus respectivos resultados analizados e interpretados. En esta investigación se toma como referencia la pregunta N°2 de la variable independiente, y la pregunta N° 9 de la variable dependiente:

Variable Independiente: Turismo Comunitario

Pregunta N° 1: ¿Cuál es el motivo por el que visita el cantón Pelileo?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Turismo | 150 | 39.6% |
| Artesanías | 78 | 20.5% |
| Cultura | 55 | 14.5% |
| Gastronomía | 97 | 25.4% |
| Total | 380 | 100% |

Variable Dependiente: Producto Artesanal



Pregunta N° 2: ¿Cree usted que la artesanía de la comunidad merece tener un reconocimiento cultural en el cantón Pelileo?

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| Siempre | 243 | 63.9% |
| Casi Siempre | 134 | 35.3% |
| Nunca | 3 | 0.8% |
| Total | 380 | 100% |



Regla de decisión

Calculo de los Grados de Libertad Si $Xc^2 > Xt^2$ rechazo H_0 y acepto H_1 .

Decisión Final

El valor del Chi- Cuadrado calculado es 18,71 mayores al Chi-Cuadrado tabulado de 12,59 es decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, o de investigación sobre el Producto artesanal incide en el Turismo Comunitario de la Comunidad la Rabija Cantón Pelileo. Con el respectivo cálculo del Chi-Cuadrado 18,71 se acepta la Hipótesis investigativa, en donde el Producto artesanal incide en el Turismo Comunitario de la Comunidad la Rabija Cantón Pelileo. El turismo tiene una acogida del 63.9% en relación a las otras actividades, cumpliendo la hipótesis investigativa con un margen de error del 4% inferior al 5% admisible.

Discusión

La población de la comunidad La Rabija, en especial los artesanos sobreviven económicamente por las artesanías que realizan, ya que la mayoría de los turistas que visitan el cantón consideran mayormente el precio y el diseño al momento de comprar sus artesanías, aunque algunos turistas especialmente los costeños prefieren observar primero la calidad de las artesanías antes de su compra. Mediante el análisis realizado se puede decir que los turistas y pobladores prefieren comprar canastos para uso comercial de la mora; pero el canasto para arreglos frutales y de flores tienen también una gran acogida, a pesar de que los canastos de ropa y en miniatura no tengan mucha demanda. A través del análisis realizado se puede decir que los turistas y pobladores tienen una opinión positiva acerca de los costos de las artesanías y están de acuerdo que casi en su totalidad son baratas y por ende accesible, aunque pocas personas están de acuerdo que ciertas artesanías con mayor tamaño son un poco caras.

Finalmente se puede percibir que los pobladores en su mayoría están de acuerdo en recomendar que los visitantes se acerquen a adquirir las artesanías de la comunidad y difundirlas también mediante su compra, asimismo se determina en la totalidad de las personas encuestadas y que pudieron adquirir y conocer las artesanías que se elaboran en la comunidad La Rabija están de acuerdo y es un aspecto positivo que las mismas sí tengan su debido reconocimiento cultural dentro del cantón Pelileo para su realce turístico.

Bibliografía

- Bustos, C. (05 de enero de 2009). ULA. Obtenido de ULA:
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/29627/1/articulo3.pdf>
- García, S. H. (2017, diciembre 19). Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México:
<http://www.ingenieria.unam.mx/industriales/contacto.html>
- Congope. (2016, febrero). Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador. Obtenido de Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador:
http://www.congope.gob.ec/?page_id=1196
- Fernández, P. (2002). *Universitario Juan Canalejo*. Obtenido de Universitario Juan Canalejo:
https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf
- Hernández, S. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Graw Hill.
- Herrera. (1996). *Listado General de oficios artesanales*. Obtenido de Listado General de oficios artesanales:
https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj6_vbw-rYAhUH2FMKHd6XBgcQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.fes-sociologia.com%2Ffiles%2Fcongress%2F12%2Fpapers%2F3519.pdf&usg=AOvVaw1E6mXBAofuVmYb-bCBPsDs
- INEC. (2011). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Jeréz, C. (2017, julio 04). Paradigmas . Ambato: 4ta .
- Jiménez, V. (2013, marzo). UGR. Obtenido de UGR:
<http://www.ugr.es/~inveliteraria/PDF/CULTURA.pdf>
- Jorge, J. E. (2017). Innatia. Obtenido de Innatia: <http://crecimiento-personal.innatia.com/c-como-se-crea-una-empresa/a-produccion-artesanal.html>
- Katz, M. (2013). RLabato. Obtenido de Rlabato: <http://www.rlabato.com/isp/qui/epistemo-001.pdf>
- Kerliz, C. (2015). UNAM. Obtenido de UNAM:
<http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/2548/04-MPM-Cap1-Final.pdf?sequence=4>
- Larco Mejía, A. P. (2013). Proyecto de Prefactibilidad para El Acopio y Exportación de Bolsos Artesanales de Lana de Ovino (Shigras) de Otavalo al Mercado Italiano para el período 2012 - 2016. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Navarro, S. (2012). *Sociología*. Obtenido de Sociología: <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>

Ramírez, M. (2014). *Universidad de las Américas*. Obtenido de Universidad de las Américas :
<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3888/1/UDLA-EC-TTT-2014-04%28S%29.pdf>

Stem, C. (25 de ENERO de 2015). *TDX*. Obtenido de TDX:
<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6825/13CAPITULO7.pdf>