



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera
Financiera.**

Tema:

**“Las necesidades financieras y los indicadores de productividad del sector de
calzado del cantón Cevallos”**

Autora: Bayas Mesa, Andrea Maricela

Tutor: Dr. Salazar Mejía, César Augusto

Ambato – Ecuador

2018

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Salazar Mejía César Augusto con cédula de identidad 180259229-3 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación, sobre el tema: **“LAS NECESIDADES FINANCIERAS Y LOS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS”**, desarrollado por Andrea Maricela Bayas Mesa, de la Carrera de Ingeniería Financiera, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril 2018

TUTOR



Dr. César Augusto Salazar Mejía

C.I. 180259229-3

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Andrea Maricela Bayas Mesa, con cédula de identidad N° 180394644-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LAS NECESIDADES FINANCIERAS Y LOS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Abril 2018

AUTORA



Andrea Maricela Bayas Mesa

C.I. 180394644-9

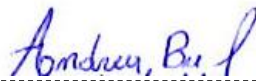
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Abril 2018

AUTORA



Andrea Maricela Bayas Mesa

C.I. 180394644-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LAS NECESIDADES FINANCIERAS Y LOS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS**”, elaborado por Andrea Maricela Bayas Mesa, estudiante de la Carrera de Ingeniería Financiera, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril 2018



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Germán Salazar

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Elsy Álvarez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación está dedicado con mucho esfuerzo y cariño, en primer lugar, a Dios por darme la fortaleza y sabiduría para luchar y superar cada obstáculo en la vida, a mis ángeles por darme la luz y guiarme por el mejor camino a seguir, dedicado con mucho amor a mis padres, por haberme regalado la vida, por apoyarme incondicional en todo momento de mi vida, por siempre darme los ánimos y guiar mi camino para alcanzar mis sueños y las metas que tanto anhelaba.

A mi esposo por brindarme su apoyo, sus ánimos sus palabras de superación para nunca darme por vencida y siempre salir adelante.

A mi hija Emilia por ser mi fuente de inspiración para alcanzar mis ideales, mis metas, mi motivo de vida mi razón de vivir y esas ganas de ser su orgullo.

Andrea Maricela Bayas Mesa

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a mi Dios por todas las bendiciones y todos los éxitos que voy alcanzando en mi vida, por la fortaleza y los ánimos que me ha dado para no rendirme a pesar de tantos obstáculos.

También esta dedicatoria va para aquella persona especial que en todo éxito y fracaso estuvo dándome su apoyo para no desmayar y ayudo a conseguir mis más grandes logros y mis metas que llenan de orgullo tanto personal como familiar.

Finalmente, a la Facultad de Contabilidad y Auditoría y a mis apreciados docentes, gracias por impartir y brindar sus conocimientos, por formar exitosos y grandes profesionales, por brindar un ejemplo de perseverancia, superación y siempre fomentar el espíritu emprendedor.

Andrea Maricela Bayas Mesa

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LAS NECESIDADES FINANCIERAS Y LOS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS”

AUTORA: Andrea Maricela Bayas Mesa

TUTOR: Dr. César Augusto Salazar Mejía

FECHA: Abril 2018

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo intenta precisar algunas de las conexiones existentes entre las necesidades financieras y los indicadores de productividad, con especial referencia en el sector del calzado. Diferentes teorías describen las necesidades financieras como una problemática que afecta la productividad a nivel general como también el desconocimiento de indicadores de productividad. La presente investigación en las primeras secciones se examina críticamente un conjunto de literatura relevante sobre estos temas y se plantea la tesis de que hoy en día las necesidades financieras afecta definitivamente a la aplicación de indicadores de productividad, en particular en el sector manufacturero, la presente investigación tiene como objetivo analizar las necesidades financieras y su incidencia en los indicadores de la producción del sector calzado del cantón Cevallos. Finalmente el trabajo emplea datos sobre el impacto para ilustrar los planteamientos teóricos.

PALABRAS DESCRIPTORAS: NECESIDADES FINANCIERAS, PRODUCTIVIDAD, INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD, EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO, INVESTIGACIÓN.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: “FINANCIAL NEEDS AND PRODUCTIVITY INDICATORS OF THE FOOTWEAR SECTOR OF THE CANTON CEVALLOS”

AUTHOR: Andrea Maricela Bayas Mesa

TUTOR: Dr. César Augusto Salazar Mejía

DATE: April 2018

ABSTRACT

The work tries to specify some of the existing connections between financial needs and productivity indicators, with special reference in the footwear sector. Different theories describe financial needs as a problem that affects productivity at a general level as well as the lack of knowledge of productivity indicators. The present investigation in the first sections critically examines a set of relevant literature on these issues and raises the thesis that nowadays the financial needs definitely affects the application of productivity indicators, particularly in the manufacturing sector, the present The objective of this research is to analyze the financial needs and their impact on the production indicators of the footwear sector of the Cevallos canton. Finally the work uses data on the impact to illustrate the theoretical approaches.

KEYWORDS: FINANCIAL NEEDS, PRODUCTIVITY, PRODUCTIVITY INDICATORS, FOOTWEAR SECTOR COMPANIES, RESEARCH.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Descripción y formulación del problema.....	2
1.2.1 Descripción y contextualización	2
1.2.2 Análisis crítico	5
1.2.3 Formulación del problema	6
1.2.4 Interrogantes.....	6
1.2.5 Delimitación del objetivo de investigación.....	6
1.3 Justificación	7
1.4 Objetivos	7
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivos Específicos.....	7
CAPÍTULO II	9

MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes investigativos	9
2.2 Fundamentación Científico - Técnico	14
2.2.1 Variable Independiente	14
2.2.1.1 Las necesidades financieras	14
2.2.2 Variable Dependiente.....	25
2.2.2.1 Indicadores de productividad	25
2.3 Hipótesis.....	31
2.4 Señalamiento de las variables	31
CAPÍTULO III.....	32
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación.....	32
3.1.1 Enfoque	32
3.1.2 Modalidad	33
3.1.3 Investigación de campo.....	33
3.1.4 Investigación documental - bibliográfica.....	33
3.2 Nivel de investigación.....	34
3.2.1 Investigación exploratoria.....	34
3.2.2 Investigación descriptiva.....	34
3.3 Población y muestra	35
3.3.1 Población.....	35
3.3.2 Muestra.....	37
3.4 Operacionalización de variables	39
3.4.1 Variable independiente: Necesidades financieras	39
3.4.2 Variable dependiente: Indicadores de productividad	40
3.5 Descripción detallada de la información de fuentes primarias y secundarias	41
3.5.1 Recolección de información.....	41
3.5.2 Plan de recolección de la información	41
3.5.3 Definir los esquemas para recolectar y medir datos.....	41
3.5.4 Explicación de procedimientos para la recolección de información.....	41
3.6 Procesamiento y análisis	42
3.6.1 Plan de procesamiento de la información	42
3.6.2 Tabulación de cuadros según variables.....	42
3.6.3 Plan de análisis de interpretación de resultados	43
CAPÍTULO IV	44

RESULTADOS.....	44
4.1 Principales resultados.....	44
4.1.1 Análisis de Resultados	44
4.2 Interpretación de resultados	46
4.3 Verificación de la hipótesis.....	47
4.4 Limitaciones del estudio	51
4.5 Conclusiones	52
4.6 Recomendaciones.....	53
4.7 Modelo Operativo	54
Referencias bibliográficas.....	58
Anexos 1	68
Anexo 2.....	70
Anexo 3.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla N° 1: Productores de calzado del cantón Cevallos	35
Tabla N° 2: Coeficiente	37
Tabla N° 3: Productores de calzado del cantón Cevallos	38
Tabla N° 4: Plan de recolección de datos	41
Tabla N° 5: Encuesta	44
Tabla N° 6: Distribución chi – cuadrado	49
Tabla N° 10: Distribución.....	49
Tabla N° 7: Frecuencias observadas	50
Tabla N° 8: Frecuencias esperadas	50
Tabla N° 9: Calculo del Chi Cuadrado	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico N° 1: Encuesta	46
Gráfico N° 2: Comportamiento de las empresas del sector calzado del cantón Cevallos.....	47
Gráfico N° 3: Distribución.....	49

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINA
Cuadro N° 1: Productores de calzado del cantón Cevallos	35
Cuadro N° 2: Variable independiente.....	39
Cuadro N° 3: Variable dependiente.....	40
Cuadro N° 4: Indicadores de productividad	55
Cuadro N° 5: Indicadores de productividad	57

INTRODUCCIÓN

La presente investigación abarca dos variables: la variable independiente y variable dependiente mediante el tema las necesidades financieras y los indicadores de productividad del sector de calzado del cantón Cevallos.

El trabajo investigativo se encuentra distribuido de la siguiente manera:

Capítulo I, se incluye el planteamiento del problema y contiene el análisis crítico, pronosis, formulación del problema, delimitación, justificación y objetivos de la investigación que posteriormente se observará reflejado su cumplimiento al culminar el proyecto de investigación.

Capítulo II, se expone el marco teórico haciendo referencia varias investigaciones científicas que permiten la profundización del tema a investigar, como también se elabora la fundamentación filosófica, legal, categorías fundamentales de estudio, el desarrollo teórico de las categorías y el planteamiento de la hipótesis.

Capítulo III, se refiere a la metodología a aplicarse durante el proceso de la investigación, como también la modalidad, tipo de investigación, población, muestra, operacionalización de variables en las cuales se detallan con precisión su desarrollo para el futuro proceso de resultados.

Capítulo IV, describe el análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante la aplicación de una ficha de observación que nos permite posteriormente pasar a comprobar la hipótesis.

Capítulo V, expone las conclusiones y recomendaciones pertinentes de acuerdo a los objetivos y resultados obtenidos del proyecto de investigación de las empresas del sector calzado del cantón Cevallos.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

“Las necesidades financieras y los indicadores de productividad del sector de calzado del cantón Cevallos”

1.2 Descripción y formulación del problema

1.2.1 Descripción y contextualización

Todo el mundo comprende un mercado global de intercambio de productos y servicios, que se da por las necesidades básicas identificadas que las empresas suelen cubrir con la producción de insumos o la prestación de servicios; al existir dichas necesidades, las industrias requieren de efectivo o unidades monetarias, ya que para la producción se demanda de inversión sin importar la actividad económica en la que se quiera incurrir; por ello, a partir de esto, aparecen las necesidades financieras, que son el requerimiento de capital económico o monetario para generar una inversión que va a producir un producto o servicio a fin de cubrir otras necesidades del mercado (vestimenta, educación, alimentos, etc.).

La prioridad fundamental tanto para países desarrollados como no desarrollados ha sido recurrir a mercados de capital que les permitan encontrar nuevas fuentes de financiamiento. Esto ayuda de forma relevante a los países con mercados emergentes a satisfacer las necesidades financieras que les permitan cumplir con los objetivos estratégicos. (Banco Mundial, 2017)

En las empresas es necesario verificar los costos de producción para cumplir con la capacidad productiva y la calidad, esto permite innovar constantemente, fabricar una variedad de modelos, también es necesario considerar que el gobierno ha tomado medidas en los últimos años para proteger la industria nacional del calzado estas son la implementación del impuesto arancelario para el ingreso de calzado de países como Colombia, Perú, Panamá, Brasil, entre otros.

Los países como Estados Unidos, China, Alemania son considerados uno de los principales centros industriales a nivel mundial, a pesar de ser países que poseen un alto nivel de industrialización y recursos dentro del sector industrial su principal necesidad es la adquisición de materia prima de forma inmediata, por lo tanto, su prioridad es la adquisición de materiales de calidad a bajos costos e incluso mano de obra barata.

Es necesario comprender las causas de las necesidades de financiamiento para el desarrollo en el sector industrial, puesto que resulta fundamental el suministro de fondos para financiar el desarrollo.

Para (Peña Andrés, 2015) el sector industrial manufacturero presenta una contribución al PIB de 46.46% generando un gran aporte a la economía ecuatoriana nivel nacional. La política industrial apunta hacia un mejoramiento en la estructura productiva en el Ecuador, de tal manera que impulse el emprendimiento sostenible en la productividad, a través del fortalecimiento y desarrollo de mecanismos de financiamiento.

El sector industrial manufacturero está compuesto por 9 subsectores y 48 ramas, dentro de las cuales el sector cuero y calzado evidencia alto dinamismo económico resaltando las provincias de Tungurahua, Imbabura, Azuay y Cotopaxi las de mayor ocupación en lo relacionado a las actividades artesanales de curtiembre, productos de cuero y calzado.

La (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015), menciona que la provincia que registra mayor trabajo artesanal es Tungurahua con un 75.6%, localizando sus principales talleres en los cantones de Ambato, Baños y Cevallos. La provincia de Imbabura representa un 13.2%, Azuay 4.3% y Cotopaxi 4%.

El índice de producción de la Industria Manufacturera (IPI-M) para febrero del año 2017 es de 132.12 con una variación mensual positiva de 2.41%. Dentro de los sectores que han contribuido a esta variación se encuentra el sector calzado con suela y palas de cuero o materias textiles, excepto calzado deportivo, que presenta una variación de 43.18%. Se puede evidenciar que la producción de calzado ha incrementado en los últimos años, sin embargo a partir del ceso económico se registran

necesidades de fuentes de financiamiento por parte de las empresas dedicadas a la elaboración de calzado para desarrollar sus actividades productivas. (INEC, 2010)

De los 79 productores de calzado del cantón Cevallos 60 de ellos cuentan con la calificación artesanal, la cual es otorgada por la Junta Nacional de defensa del Artesano.

En el cantón Cevallos existe dos asociaciones de calzado conformada por varios productores del cantón llamada CALZAFINCE la cual está ubicado en el coliseo del mismo cantón, esta asociación se formó con el fin de dar inicio a las primeras actividades comerciales en el barrio Gonzales Suarez la cual hoy en día se ha convertido en un lugar turístico, visitado por personas de diferentes partes de la ciudad encontrando gran variedad de calzado entre otros.

APROCALZA está ubicada en el sector La Esperanza junto a la línea férrea calle Gonzales Suárez y 13 de mayo.

La asociación de artesanos productores de calzado APROCALZA y afines fue creada en el 11 de noviembre de 2010, esta asociación está formada por 18 empresas artesanas dedicadas a la producción y comercialización de calzado cada una de ellas con una variedad en la calidad de materia prima, procesos de producción, diseños, colores y precios y productos los cuales tienen como finalidad la satisfacción del cliente.

La expansión se origina en los últimos años debido a la dificultad que representaba continuar con la primera actividad comercial por la continua presencia de ceniza del volcán Tungurahua, que obligó a muchas personas a dedicarse a la actividad del calzado, luego de lo cual con una adecuada promoción logro atraer la mirada de todo el país. Sin embargo, esta expansión casi inmediata se produjo de una forma más rápida que los conocimientos que necesitaban las personas para realizar sus trabajos con eficiencia, y actualmente la crisis económica ha alejado a los compradores que frecuentaban el cantón, por lo que urge tomar acciones que ayuden a mejorar el panorama de los artesanos, y un problema y un problema muy común es las necesidades financieras y los indicadores de productividad.

1.2.2 Análisis crítico

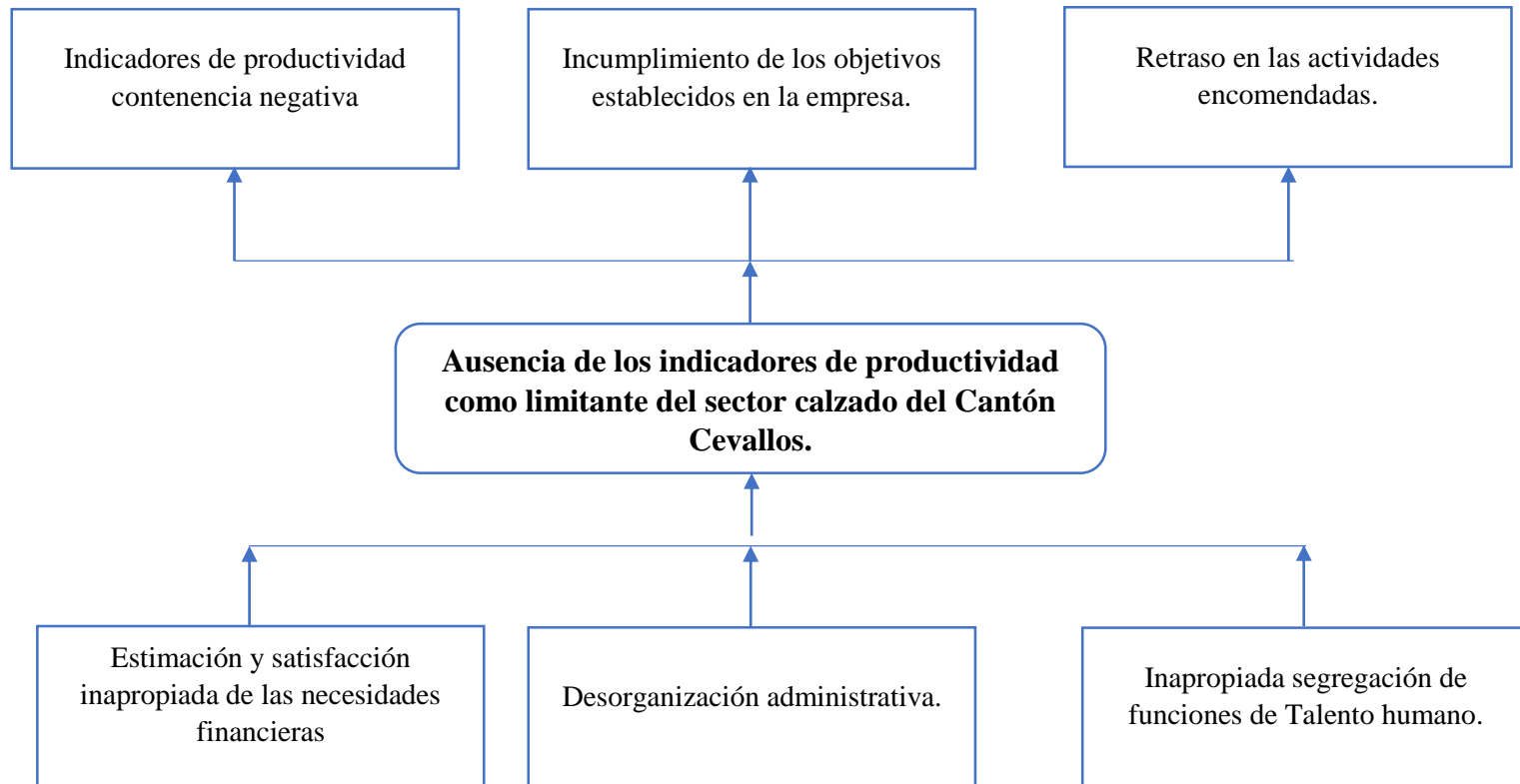


Gráfico N° 1: Árbol de problemas

Elaborado por: Bayas Andrea

Fuente: Bibliográfica

En el sector del calzado sigue existiendo una necesidad financiera insatisfecha, sobre todo por la pequeña industria del cantón Cevallos que no puede ser competitiva y que para la reducción de costos tiene que mermar su producción, decayendo así los índices de competitividad y de producción en todo un sector empresarial; a esto también se suma las malas decisiones políticas que se han encaminado más en la recaudación de impuestos, que en reactivar económicamente a la industria manufacturera.

A su vez la mayoría de empresas productoras de calzado requieren de inversión para la adquisición de maquinaria, que les permita obtener una mayor productividad tanto en la utilización de materia prima como de mano de obra. Es por ello, que resulta importante realizar un análisis de las necesidades financieras de las empresas productoras de calzado e identificar los indicadores de productividad que presenta la industria en el Cantón.

1.2.3 Formulación del problema

¿Cómo influyen las necesidades financieras en los indicadores de productividad del sector de calzado del cantón Cevallos?

1.2.4 Interrogantes

- ¿Cómo estimar las necesidades financieras para aportar a la competitividad en las empresas del sector calzado del cantón Cevallos?
- ¿Cuál es la tendencia productiva del sector calzado para un mejor aprovechamiento de sus recursos?
- ¿Qué estrategias permiten mejorar la productividad para satisfacer las necesidades financieras del sector calzado del cantón Cevallos?

1.2.5 Delimitación del objetivo de investigación

La investigación propuesta se realizará en el sector calzado del Cantón Cevallos:

- **Campo:** Empresarial
- **Área:** Gestión Financiera
- **Aspectos:** Indicadores de Productividad

- **Delimitación espacial:** Cantón Cevallos
- **Delimitación temporal:** Octubre/ 2017 – Enero / 2018
- **Unidades de observación:** (38 empresas)

1.3 Justificación

Es importante investigar y analizar las necesidades financieras del sector calzado, para medir la incidencia de estas necesidades en los niveles de producción de dichas empresas; ya que, esto permitirá generar respuestas que, en práctica con un desarrollo adecuado de este sector, que a su vez puede crecer sosteniblemente la producción mediante un elevado costo de producción.

El impacto del estudio es a nivel microeconómico, y lo que se pretende realizar es un análisis que permita el desarrollo del sector calzado, lo cual genera un respaldo documental y bibliográfico para futuras investigaciones, además de dar a conocer el comportamiento de las variables en diferentes escenarios probabilísticos a fin de generar respuestas sólidas.

El crecimiento de la industria manufacturera genera empleabilidad que es otro de los indicadores que los países desean mejorar, además, el gobierno ecuatoriano habla mucho de emprendimientos y de cambios en la matriz productiva, pero para ello se requiere de capital financiero, mano de obra especializada, tecnología y otras necesidades de la industria, a fin de conseguir indicadores de productividad positivos y sostenidos.

Por ello, los beneficiarios directos serán las empresas productoras de calzado del cantón Cevallos, e indirectos la población; ya que al mejorar los indicadores de producción se mejora el desarrollo de indicadores como el PIB, así como se incrementan plazas de trabajo por las nuevas inversiones que conllevaría el buscar una solución a las necesidades financieras.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar las necesidades financieras y su incidencia en los indicadores de la productividad del sector calzado del cantón Cevallos.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Estimar las necesidades financieras para aportar a la competitividad en las empresas del sector calzado del cantón Cevallos
- Evaluar la tendencia de los indicadores de productividad del sector calzado para un mejor aprovechamiento de sus recursos.
- Proponer estrategias para mejorar la productividad del sector calzado del cantón Cevallos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se realizó mediante artículos científicos relacionados con el tema Las necesidades financieras y los indicadores de productividad, por lo tanto, se revisó en la biblioteca virtual de la Universidad Técnica de Ambato, revistas Redalyc, catálogo Latindex y base de datos Scielo para su estudio y ejecución del mismo desglosamos de acuerdo a las dos variables existentes.

Al revisar estudios relacionados con las necesidades financieras encontramos una investigación realizada por Vivian Pérez,(2017) menciona que una aproximación teórica, mediante el debate sobre la financiación para el desarrollo tiene una particular relevancia en la actualidad dada la necesidad de movilizar recursos para alcanzar los objetivos de desarrollo fijados internacionalmente.

El estudio de CIEI analiza aspectos relacionados al origen del fenómeno, las causas que generan la necesidad de financiamiento en los países subdesarrollados y las motivaciones de los países desarrollados. Para ello hay que centrarse en las condiciones mismas del subdesarrollo, la cuestión medular en el tema es la contribución de los flujos internacionales de capital. (págs. 116-126)

Para Domínguez (2013) en su informe menciona que la referencia central como punto lógico de arranque de los contenidos debe ser, desde nuestro punto de vista, la identificación de la necesidad financiera que necesita atender una persona: materializar un ahorro, obtener fondos a crédito, cubrir algún riesgo o alguna otra distinta.

Es fundamental saber diferenciar la naturaleza de cada una de las necesidades que pueden surgir. Las necesidades financieras van a venir condicionadas por la situación de las finanzas personales, que, a su vez, estará determinada por la posición económica familiar, que vendrá influenciada por el entorno económico y las políticas.(pág. s/p)

Martinez, R, (2013) en el informe, considera que las necesidades financieras tanto de personas de bajos ingresos de zonas urbanas y rurales están siendo entendidas por los proveedores de servicios financieros, dichas necesidades implica la acumulación de activos y el manejo de flujos de ingresos irregulares.

Muchos proveedores de servicios financieros ahora ofrecen una amplia gama de productos no crediticios, tales como ahorros, seguros y transferencias monetarias, para ayudar a las personas pobres a administrar su vida financiera. Hoy en día las micro-finanzas, integrado por diversos actores, constituyen un componente del sistema de inclusión financiera cuyo objetivo es brindar servicios financieros de alta calidad. (pág. 2)

Para Hoz Efraín, Fontalvo Tomás y Gómez José(2013),este artículo propone como objetivo analizar el comportamiento de los indicadores de productividad y rentabilidad para que se puedan tener criterios claros, como resultados veraces dentro de la metodología utilizada se calcularon los indicadores de productividad, seguidamente, se utilizó la técnica de análisis discriminante para explicar la pertenencia y discriminación de los indicadores estudiados.

En consecuencia, los indicadores de productividad representan un elemento clave para la creación de riquezas dentro de una empresa por permitir la realización de inversiones en mejores recursos productivos como nuevas tecnologías; esta situación se traduce en una ventaja competitiva e incremento de los sueldos, lo que acrecentará el volumen de la demanda agregada, que resulta de la dinamización de la economía.

A partir de estas evidencias se podría contribuir al desarrollo de estudios similares en otros sectores, considerando siempre el marco de articulación entre las variables que afectan a la organización misma, dependiendo de su sector, así como a los intereses institucionales de los actores intervinientes que se derivan de la separación de la propiedad y el control organizacional (2005), lo que muy probablemente podría modificar los indicadores de desempeño y contribuir en el desarrollo de políticas empresariales y la toma de decisiones estratégicas, las cuales lleven a la organización a niveles más competitivos, sin descuidar lo concerniente a su responsabilidad social. (pág. 186)

Esta investigación contribuye a estudiar y analizar los indicadores de productividad dado que es un procedimiento necesario para el desarrollo y la proyección de las actividades económicas de las organizaciones en general, permite el desempeñando esencial en la evaluación de la producción porque pueden definir no solamente el estado actual de los procesos, sino también, son útiles para proyectar el futuro de los mismos.

En el artículo elaborado por Buena Gualberto, Paz M., Sierra Juan, Gullén A. y Quevedo R. (2014), considera que la productividad, como la eficiencia proporciona una información idónea para verificar el desarrollo y facilita la creación de nuevas tendencias en la evaluación de la calidad atendiendo a los recursos. La metodología aplicada es estudio descriptivo mediante el análisis de documentos.

Uno de los puntos fuertes de esta investigación es permitir comparar las diferencias entre productividad y eficiencia, por lo que, se puede ver la importancia de la financiación en la producción y se detecta que los recursos económicos posibilitan un análisis de la gestión inclinados en incrementar la producción a nivel general.(pág. 5)

El presente artículo contribuye elocuentemente que los indicadores de productividad deben ser aplicados de forma continua para verificar la eficiencia como y el buen desarrollo de las actividades dentro del área de producción, es necesario recalcar que incrementar la productividad es de vital importancia para determinar el correcto uso de los recursos existentes.

Según Pérez Rodrigo(2014), considera que los indicadores de productividad y de desarrollo que se generaron tienen como objetivo el brindar a la región una fuente de información muy importante para la planificación de sus inversiones y reinversiones, de tal manera que se pueda lograr un óptimo aprovechamiento de sus recursos.

Estos indicadores van a ofrecer una medición del nivel de desarrollo que poseen las empresas tanto local como regionalmente y de las necesidades que estas requieren.

Es importante resaltar que para realizar la retroalimentación de estos indicadores, en el futuro, se pueden utilizar los modelos de optimización lineal. Estos tipos fueron utilizados en las pruebas de ensayo y dieron buenos resultados; los cuales fueron explicados anteriormente.(pág. 192)

De acuerdo al mencionado artículo éste contribuye que los indicadores de productividad son una fuente importante mediante el cual se puede observar el avance de los departamentos de producción desde diferentes perspectivas y por ende al ser aplicado busca mejorar el desarrollo de la calidad productiva.

Rodríguez Jorge y Rochina María (2015), considera como objetivo principal de este trabajo investigar la relación entre el gasto de I+D de las empresas y su productividad.

Tras la realización de este estudio, se pone de manifiesto la importancia de fomentar por parte del sector público el uso de prácticas empresariales ligadas a una mayor profesionalización/modernización de las empresas e internacionalización de las mismas, lo que contribuye de forma directa y/o indirecta (a través de la inversión en I+D) a las mejoras de productividad de las empresas ecuatorianas. Para países en vías de desarrollo como es el caso de Ecuador, donde la intensidad en I+D es baja, resultan fundamentales este tipo de trabajos, pues sus resultados no solo son informativos para el gobierno sino también para las empresas, esperándose que de ellos se derive una mayor sensibilización de la economía en general hacia la innovación y la productividad.(pág. 130)

El artículo aporta a la investigación de forma significativa, que mediante la profesionalización la empresa tiene garantía de mejorar la productividad, dicho de otra manera, es menester invertir en investigación de mercado, formación de mano de obra, uso de las TIC entre otros , y posteriormente medir la productividad con indicadores para fortalecer a las actividades económicas con una correcta utilización de los recursos.

Darío Quiroga y Joan Torrent, (2015) de acuerdo al artículo, menciona que a la par de los tradicionales factores de producción de capital, tierra y mano de obra han surgido nuevos factores de productividad.El propósito del trabajo fue verificar cómo las fuentes co-innovadoras de TIC, conocimiento, instituciones e innovación estaban explicando los niveles de productividad en América-Latina. Para esto, se utilizaron en contextos macroeconómicos, conceptos de modelos microeconómicos verificados en entornos empresariales desde los años dos mil.De a cuerdo al análisis de la investigación expresa las siguientes conclusiones:

Las nuevas fuentes co-innovadoras de la productividad explican solo marginalmente que el PIB per cápita se fundamentan en el uso intensivo de capital tecnológico, de este modo las organizaciones se fortalecen de acuerdo a las nuevas tendencias que exige la tecnología anivel mundial.(pág. 24)

Dicho artículo sugiere avanzar con nuevas investigaciones que incentiven incrementar la productividad e innovación, sin olvidar de que estas sean considerablemente medidas a traves de indicadores para fortalecer las actividades económicas sobre todo en el sector del calzado.

Sampedro Mayra y Díaz Carlos(2015) en su artículo analiza de forma general a la industria manufacturera ecuatoriana, en base a indicadores de la estructura industrial como valor de la producción, empleo, valor agregado (VA), todos ellos con el objetivo de disponer de un mejor conocimiento y evaluar los diferenciales de productividad que afectan su competitividad. Para su desarrollo se emplea el método deductivo que permite el análisis general y descriptivo que a partir de los datos recolectados calcula los indicadores de productividad.

Los indicadores de productividad permiten una visión clara de la situación actual del sector de la manufactura. Así que, dentro de la producción y desempeño económico social nacional, en base a esto busca determinar que el valor agregado permite crear habilidades y capacidades de los trabajadores

que permiten visualizar como aplicar estrategias internas enfocadas a solucionar posibles dificultades.(págs. 47-49)

El presente artículo aporta al sector manufacturero que los indicadores de productividad acceden conocer las particularidades existentes, de modo que puedan plantearse alternativas de viabilidad a favor de la producción, además, contar con indicadores clave para estos sectores, permitirá analizar sus características actuales y establecer vías para incrementar sustancialmente la productividad.

Según el investigador Coronado Francisco (2015), menciona que para definir la productividad regional de un país plantea como objetivo plantear indicadores de productividad con lo cual se pueda calificar la competitividad de las regiones y obtener información del potencial de mejora para definir una política de inversiones en el ámbito rural que repercuta en la competitividad del país.

La aplicación de los índices de productividad propuestos señala posibilidades de mejora en los factores que conforman, lo que puede alcanzarse con políticas apropiadas con el efecto correspondiente en la competitividad de la región como también del país.(pág. 17)

Acorde con el artículo mencionado los indicadores aportan a la productividad de las empresas con información relevante e indispensable para obtener resultados e identificar el potencial de la actividad, de igual modo orienta a las políticas del aprovechamiento de sus recursos implicando en la competitividad de la región como también del país.

Según Fontalvo Tomás, Mendoza Adel y Visbal Delimiro(2016), considera como objetivo de la presente investigación es analizar el comportamiento que han tenido los indicadores de productividad y rentabilidad financieros en las empresas. Los materiales y métodos aplicados fueron la investigación aplicada, cuantitativa e inductiva con utilización de Análisis Discriminante (ADM), que permitió analizar el comportamiento de los indicadores seleccionados.

Es importante señalar que esta investigación y sus resultados aportan en la construcción y consolidación del conocimiento en la aplicación como también del comportamiento de los indicadores en diferentes periodos y como estos inciden en la toma de decisiones para el mejoramiento de las operaciones y estados financieros de las organizaciones del sector. (pág. 425)

Esta investigación contribuye directamente al análisis del comportamiento de los indicadores de productividad, es necesario recalcar que su aplicación ayuda analizar las estructuras operativas de calidad para el mejoramiento de la competitividad, es decir mientras más conocimiento sólido exista mayor será las ganancias económicas como la estabilidad de adecuadas decisiones y el mejoramiento de las operaciones.

Para Liliana Rendón Rojas(2017), menciona que el objetivo de este artículo es analizar la evolución de los principales indicadores de productividad del sector manufacturero (salarios, productividad y costo unitario).

El reto es fortalecer la productividad a la par que el salario, pues eleva el valor agregado que cada trabajador aporta a la economía, ayudando así a la competitividad manufacturera, por tanto se deben dar las condiciones para que la productividad crezca, ya que ésta es la principal fuente del crecimiento económico.(pág. 42)

Mediante el presente artículo este aporta considerablemente que la productividad laboral mide la relación entre la cantidad de trabajo incorporado en el proceso productivo y la producción obtenida, por lo que este es equilibrado de acuerdo a indicadores establecidos, sobre todo para conocer la realidad empresarial dentro del área productiva y tomar decisiones adecuadas, sin olvidar que el salario depende de la productividad, pero también existe una relación inversa que la productividad depende del salario.

2.2 Fundamentación Científico - Técnico

2.2.1 Variable Independiente

2.2.1.1 Las necesidades financieras

CAPITAL DE TRABAJO

Francisco Rodas,(2012) señala que:

El capital de trabajo es la capacidad de una compañía para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo. Éste puede ser calculado como los activos que sobran en relación a los pasivos de corto plazo.

El capital de trabajo, como su nombre lo indica es el fondo económico que utiliza la Empresa para seguir reinvertiendo y logrando utilidades para así mantener la operación corriente del negocio, el diccionario de Wikipedia lo define de la manera siguiente: “El capital de trabajo (también denominado capital corriente, capital circulante, capital de rotación, fondo de rotación o fondo de maniobra), que es el excedente de los activos de corto plazo sobre

los pasivos de corto plazo, es una medida de la capacidad que tiene una empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo. Se calcula restando, al total de activos de corto plazo, el total de pasivos de corto plazo.(pág. s/p)

De acuerdo a (CEPE/ONU, 2012), considera que el capital de trabajo es:

Una medida de qué tanta liquidez tienen los activos de una compañía. Esto es, qué tan fácilmente se pueden convertir en efectivo para cubrir las necesidades operativas del día a día de la organización. Como tal, proporciona una medida de qué tan eficientes son las operaciones de una empresa y qué tan saludables son sus finanzas a corto plazo. Un capital de trabajo significativo y sostenible proporciona a una empresa la flexibilidad para expandirse y mejorar sus operaciones así como para adaptarse a la evolución constante de la economía. (pág. s/p)

Una empresa para lograr seguir en la marcha de su negocio, necesita de recursos para cubrir insumos, materias prima, pago de mano de obra compra de activos fijos, pago de gastos de operación etc. Este capital debe estar disponible a corto plazo para cubrir las necesidades de la empresa a tiempo.

PRESUPUESTO DE EFECTIVO

Para (Michelle Carrillo, 2013), señala que:

El presupuesto de efectivo, también conocido como flujo de caja proyectado, es un presupuesto que muestra el pronóstico de las futuras entradas y salidas de efectivo (dinero en efectivo) de una empresa, para un periodo de tiempo determinado.

La importancia del presupuesto de efectivo es que nos permite prever la futura disponibilidad del efectivo (saber si vamos a tener un déficit o un excedente de efectivo) y, en base a ello, poder tomar decisiones.

(Giovanny Gómez, 2000), considera que el presupuesto de caja ofrece a los encargados de la dependencia financiera de la empresa, una perspectiva muy amplia sobre la ocurrencia de entradas y salidas de efectivo en un período determinado, permitiéndole tomar las decisiones adecuadas sobre su utilización y manejo:

El presupuesto de caja o pronóstico de caja, permite que la empresa programe sus necesidades de corto plazo, el departamento financiero de la empresa en casi todas las ocasiones presta atención a la planeación de excedentes de caja como a la planeación de sus déficits, ya que al obtener remanentes estos pueden ser invertidos, pero por el contrario si hay faltante planear la forma de buscar financiamiento a corto plazo. (pág. 54)

Los factores fundamentales en el análisis del presupuesto de caja se encuentran en los pronósticos que se hacen sobre las ventas, los que se hacen con terceros y los propios de la organización, todos los inputs y outputs de efectivo y el flujo neto de efectivo se explicarán a continuación sus planteamientos básicos.

NECESIDADES FINANCIERAS

Definición

Según Pedregal D. (2012), considera que las necesidades financieras surgen al comenzar un negocio, es decir los medios necesarios para desarrollar su actividad: edificios, maquinaria, mobiliario, etc. Esta se suele financiar por fondos propios aportados por los propietarios de la empresa, así como por los fondos exigibles a largo plazo. Las necesidades de financiación continúan cuando la empresa ya está instalada. (pág. 2)

Para (Casero, 2015) en su artículo menciona que

Si hablamos de las necesidades financieras de la empresa solemos referirnos a la captación de recursos ajenos. Dicho de otra forma: la financiación que necesita la empresa para desarrollar sus proyectos. Los financiadores ya no son sólo los bancos. Durante estos últimos años han aparecido más actores que financian a las empresas. Opciones que cada vez están más reguladas para proteger al inversor. Si las empresas pueden solucionar sus necesidades financieras a través de más “financiadores” los inversores tienen nuevas (y más posibilidades) de inversión. (pág. s/p)

La administración de una empresa necesariamente debe detectar las necesidades financieras que existen, por ello la información financiera, es la base de toda buena decisión. Ya que el ejecutivo financiero debe tomar decisiones y para ello necesita información suficiente y oportuna

Objetivos

De acuerdo a Martínez J.(2014)

Evaluar el origen y características de los recursos financieros del negocio, así como su rendimiento, esta área es de interés general para conocer el uso de los recursos.

“Formar un juicio de cómo se ha manejado el negocio y evaluar la gestión de la administración, como se maneja la rentabilidad, solvencia, productividad y capacidad de crecimiento de la empresa”. (pág. 8)

La administración financiera busca constantemente contrarrestar las necesidades financieras con los siguientes objetivos según (Susette, 2012)

- Planear el crecimiento de la empresa, tanto táctica como estratégica.
- Captar los recursos necesarios para que la empresa opere en forma eficiente, asignar recursos de acuerdo con los planes y necesidades de la empresa.
- Optimizar los recursos financieros.
- Minimizar la incertidumbre de la inversión.
- Maximizar el Patrimonio Neto.
- Maximizar el valor de la empresa.

Los administradores organizan y pone en marcha a una empresa con un fin específico que es sacar el mayor rendimiento al dinero invertido. Todas las actividades de la empresa, sin importar la actividad de la misma, hoy en día se enfrentan a diferentes necesidades financieras es por ello, la prioridad de plantear objetivos que permitan el desarrollo óptimo empresarial.

Clasificación

Para Martínez J.(2014)

- Circulante (corto plazo)

A corto plazo es una expresión utilizada en especial en economía para designar la duración de períodos breves (habitualmente de pocos meses) en los que algún factor de producción es fijo y el otro variable y en los que un programa operativo determina detalladamente las decisiones y el manejo de los recursos orientados a la realización de una acción determinada.

En general se consideran “a corto plazo” aquellos períodos de hasta aproximadamente un año. Sin embargo, para algunos traders (personas que compran y venden instrumentos financieros como bonos, acciones, materia prima, etc) corto plazo son algunas horas, mediano plazo son algunos pocos días y largo plazo no más de una semana.

En contabilidad, se define como corto plazo a los activos de inmediata disponibilidad, como bancos, caja, clientes, documentos por cobrar. También

a los pasivos que se liquidarán dentro del ejercicio de 12 meses se los considera obligaciones a corto plazo.

- **Inversiones (largo plazo)**

Las inversiones a largo plazo son colocaciones de dinero en las cuales una empresa u organización, decide mantenerlas por un periodo mayor a un año, contados a partir de la fecha de presentación del balance general. Estas inversiones requieren de mucho tiempo, pero normalmente se pueden obtener mayores beneficios.

Estas inversiones se encuentran relacionadas con el inicio de cualquier empresa, cuando estas comienzan a desarrollarse. Al invertir a largo plazo, no se pretende obtener utilidades inmediatas, su objetivo es simplemente generar una base, que en el futuro genere los beneficios deseados.

Características de las inversiones a largo plazo

Baja liquidez, generalmente son bienes que no son tan fáciles de vender, por lo tanto, no se puede convertir en dinero tan rápido.

Incertidumbre en su rendimiento, aunque se sabe cuándo se debe efectuar el desembolso, no existe la seguridad sobre si va a ser rentable.

Las inversiones a largo plazo se encuentran reflejadas en el activo fijo, si son bienes inmuebles (edificios, terrenos, etc.), mientras que si son patentes de una investigación, se mostrarán en el activo diferido.

Razones para invertir a largo plazo

- Pago menos comisiones e impuestos
- Comete menos errores
- Más tiempo para corregir un posible problema
- Recibe todos los dividendos e intereses
- Aprovecha del interés compuesto
- Reduce el riesgo

Básicamente se diferencian por los plazos. Hablamos de corto plazo hasta un año y de largo plazo (las inversiones) más de 1 año.

Tareas

Para (Serrahima, 20120) las que deben asumir dentro del control de las necesidades financieras son:

- **Contabilidad financiera:** la contabilidad “oficial” que informa a terceros de la situación económico-financiera de la empresa. Es decir, prepara las cuentas anuales
- **Contabilidad analítica:** la información interna sobre costes de la empresa.
- **Análisis económico-financiero:** analizar las cuentas de los distintos ejercicios permite entender por qué estamos en la situación actual.
- **Elaboración de Presupuestos:** a partir de ese análisis podemos a través de los presupuestos diseñar cuál es el futuro que podemos alcanzar y cómo llegar a él. ¡Para poder llegar hay que saber adónde se va!
- **Control:** La definición del cuadro de mando que se adecua a nuestras necesidades “No puedes guiar el viento, pero puedes cambiar la dirección de tus velas.” (proverbio chino)
- **Dirección financiera:** toma de las oportunas decisiones económico financieras que permitan la consecución de los objetivos planteados

En una empresa normalmente quien se encuentra en la búsqueda de evitar que existan necesidades financieras se delega a quien lleva la contabilidad, ya sea interno o externo. Frecuentemente estas responsabilidades se añaden a las ya asumidas en el ámbito productivo, comercial, etc, lo que lleva inevitablemente a focalizar la gestión empresarial en la cobertura de las necesidades del día a día.

Claves

Según Tantucci Oscar,(2012)

- **Endeudamiento:** No ahogar financieramente a la empresa realizando inversiones en activos fijos cuya forma de pago sea al contado o en plazos cortos de hasta 90 /180 días, ya sea por tener los accionistas una política de querer endeudarse o bien por realizar inversiones para disminuir el riesgo laboral.

- **Plazos de venta:** Evitar los plazos de venta se alarguen y/o estiren en capital de trabajo necesario para el funcionamiento de la compañía.
- **Instrumentos de cobranza:** Negociar los instrumentos de cobranza de pago de los clientes sean en instrumentos financieros que tengan posibilidad y rápida colocación para negociarlos en el mercado.(pág. 13)

Las empresas necesitan financiamiento para cumplir con los objetivos empresariales, estas estrategias o claves permiten abrir más mercado en otros lugares, aumenta la producción, construye y adquiere nuevas formas de invertir en las necesidades financieras beneficiándose a sí misma y aprovechando las oportunidades del mercado existente.

Reglas

- **Plan de Negocios**

Para (Cyr, Linda A., 2009), considera que:

El plan de negocios es una hoja de ruta que permite abordar las oportunidades y obstáculos esperados e inesperados que depara el futuro y para navegar exitosamente a través del entorno competitivo particular de ese negocio, ya sea que se trate de una empresa nueva, una expansión de una firma existente, una escisión de una corporación matriz, o incluso un proyecto dentro de la organización establecida.(pág. s/p)

Es un documento que describe, de manera general, un negocio y el conjunto de estrategias que se implementarán para su éxito. En este sentido, el plan de negocios presenta un análisis del mercado y establece el plan de acción que seguirá para alcanzar el conjunto de objetivos que se ha propuesto.

- **Líneas de crédito disponibles**

Para (Adrien, 2015), señala que una línea de crédito disponible es:

Es un término económico con el que muchas empresas e instituciones están familiarizadas, pero también muchos particulares, que recurren a ella para tener una financiación más flexible en determinados gastos cotidianos. No obstante, no siempre se tiene claro en qué consiste y a menudo se confunde con el concepto tradicional de préstamo. En este artículo vamos a aclarar todo ello. (pág. s/p)

Es una forma de crédito otorgado a un gobierno, empresa o individuo por un banco u otro tipo de institución financiera similar. Aunque puede adoptar varias formas, se trata en esencia de una cuenta bancaria de la que el cliente puede usar hasta cierto límite.

- **Cash flow del negocio**

Para (Vara, 2017), considera que el Cash Flow es la magnitud que mide la capacidad que tiene una Empresa de generar liquidez, y por lo tanto, de ser capaz de hacer frente a sus pagos.

La fórmula del Cash Flow es la siguiente:

$$\text{Cash Flow: Beneficio Neto} + \text{Amortizaciones} + \text{Provisiones}$$

Para cualquier negocio es muy importante mantener el flujo de efectivo (cash flow), día a día para resolver cualquier problema: ya sea para comprar material, o simplemente pagar a tus trabajadores. ¿Pero cómo lograrlo, si cuando por fin te paga el cliente ya le debes hasta a quién no sabías? No te preocupes, acá te decimos.

Es decir, una vez has obtenido el resultado neto en tu negocio, debes sumarle las dotaciones de amortizaciones y provisiones en el periodo. Debes sumarle estas dos dotaciones, ya que no son salidas físicas de dinero, sino un apunte contable de gasto.

- **Información actualizada**

Es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

- **Riesgo del negocio**

Para (Asociación Española para la Calidad (AEC), 2017), considera que:

Riesgo del negocio sobre los productos y servicios o sobre la propia organización. Riesgos no de negocio: Riesgos externos derivados del entorno de la organización, por ejemplo de sus competidores, reguladores, autoridades públicas, sociedad, etc. Es la posibilidad de que se deriven de las pérdidas de

la posición de mercado, la posición de negocio, frente a los mercados en los que se operan.(pág. s/p)

Los riesgos de negocio pueden ir incluidos dentro de los riesgos estratégicos de una organización. Los riesgos estratégicos son riesgos que surgen derivados de la posición estratégica que la organización toma en el entorno en que desarrolla su actividad, por tanto tienen una doble fuente: por un lado las propias decisiones estratégicas que toma la organización y por otro el entorno en el que dichas decisiones se materializan. Todo lo que afecta a la organización en su macro entorno.

También se puede decir que un riesgo de negocio es una circunstancia o factor que puede tener un impacto negativo sobre el funcionamiento o la rentabilidad de una empresa determinada.

Entradas

1. Consumo: es una necesidad constante a lo largo de la vida empresarial.
 - Materia prima
 - Materiales indirectos
2. Previsión: es necesario estudiar el campo y la competencia
3. Protección: mediante la inversión conservar el poder adquisitivo, la capacidad de productividad.
4. Los fondos comunes de inversión (FCI) son una herramienta ideal para diversas necesidades financieras de las pymes, por su variedad y flexibilidad. fondos comunes de inversión (FCI) resultan una alternativa de inversión práctica para distintas necesidades financieras de personas y empresas. En el caso de las pymes, sus principales ventajas –accesibilidad, liquidez, rápida liquidación, gestión profesional, entre otros--, se alinean con necesidades típicas de las pequeñas y medianas empresas. (Galicia, 2017)

Salidas

1. Inversión: es importante para el desarrollo de la actividad de la empresa
 - Compra de materiales (materia prima, accesorios, entre otros)

2. La gestión del flujo de caja es clave para lograr el éxito en la empresa. Las organizaciones que logran una buena administración del efectivo tienen más posibilidades de prolongar su actividad a lo largo del tiempo. Las que no lo consiguen pueden llegar a situaciones muy graves, que incluso tengan como consecuencia su desaparición. Por eso, es fundamental tener las herramientas adecuadas para controlar el flujo de caja y la financiación de tu empresa. (Cabello, 2015)

Inventario

Para (Jiménez, 2008) menciona que los inventarios requieren de una administración constante por ende la:

La administración de inventarios se da para posibilitar la disponibilidad de bienes al momento de requerir su uso o venta, basada en métodos y técnicas que permiten conocer las necesidades de reabastecimiento óptimas. El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tienen las empresas para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación antes de su venta, en un periodo económico determinado. Los inventarios forman parte del grupo de activos circulantes de toda organización.

La base de toda empresa comercial es la compra y ventas de bienes y servicios; de aquí viene la importancia del manejo de inventario por parte de la misma. Este manejo tanto físico como contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo de su actividad, un estado confiable de la situación económica de la empresa.

En la actualidad para el mundo financiero, es muy importante determinar cuál es la cantidad más óptima para invertir en un inventario, para el gerente de producción su interés será el que se cubra la materia prima necesaria para la producción en el momento que esta va a ser procesada, y para los agentes de venta, el saber que cuentan con unidades suficientes para cubrir su demanda y cualquier eventualidad que pueda aumentar las utilidades de la empresa, y para ésta conocer de qué manera puede disminuir sus costos por tener inventarios que cubran todas estas características.

Ventajas

Para (Serrahima, 20120)

4.3 Diversificación

No tienes todos los huevos en la misma cesta. Balanceas tu cartera, tanto en riesgo como en rentabilidad. También puedes utilizar varias plataformas y en cada una de ellas puedes elegir una o varias operaciones interesantes según tus parámetros.

4.3 Rentabilidad

La rentabilidad es acorde con el riesgo asumido. Será superior al ahorro en depósitos, pero por debajo de una inversión en bolsa directa. Para que te hagas una idea, puede estar entre un 5 a un 10%. Similar al mercado inmobiliario, pero sin las importantes inversiones que debes hacer en este caso.

4.3 Coinversión

No hace falta que vayas sólo. Puedes coinvertir. Es decir, participar con otros inversores en los proyectos que decidas para evitar “la soledad” y “el vértigo” del inversor.

4.3 Selección profesional de las operaciones

En la financiación alternativa (englobo todas las modalidades ya comentadas) los gestores de las plataformas seleccionan las operaciones cuidadosamente. Los seleccionan en base a unos parámetros muy concretos: básicamente su objetivo es que las operaciones lleguen a buen puerto, descartando cualquier proyecto en el que no quede muy claro que se recupere el dinero y se paguen los intereses. Aun así, mi recomendación es que tú mismo hagas un estudio de cada uno de los proyectos. Para eso es necesario que tengas unos mínimos conocimientos de análisis y gestión de empresas. Si no los tienes y te interesa invertir de esta forma, por favor, invierte antes en tu propia formación. Ahorrarás tiempo, dinero y sustos.

4.3 Beneficios fiscales por inversión

Sí, tienes beneficios fiscales por invertir en este tipo de productos, en startups y en empresas. Pero para validar que puedes aprovecharte de ellos lo mejor es que te pongas en manos de tu asesor fiscal.

2.2.2 Variable Dependiente

2.2.2.1 Indicadores de productividad

CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Francisco Páez,(2017)

El Cuadro de Mando Integral (CMI) es una herramienta de gestión empresarial muy útil para medir la evolución de la actividad de una compañía, sus objetivos estratégicos y sus resultados, desde un punto de vista estratégico y con una perspectiva general. Gerentes y altos cargos la emplean por su valor al contribuir de forma eficaz en la visión empresarial, a medio y largo plazo.

Para (Calzadilla, 2012), el cuadro de mando integral o CMI es un modelo de gestión o sistema administrativo (management system) que engloba, además de la visión financiera, más perspectivas en la toma de decisiones de las empresas.

Se puede decir que el principal valor que aporta el cuadro de mando integral es que rompe con los tradicionales sistemas de evaluación de las organizaciones, que hasta el momento únicamente tenían en cuenta la vertiente financiera y económica, para determinar si la compañía va bien encaminada al cumplimiento o no de sus objetivos así como facilitar el proceso de toma de decisiones.(pág. s/p)

El Cuadro de Mando Integral complementa los indicadores financieros de la actuación pasada con medidas de los inductores de actuación futura.

Saber establecer y comunicar la estrategia corporativa para alinear los recursos y las personas en una dirección determinada no es tarea sencilla, y un Cuadro de Mando resulta de gran ayuda para lograrlo. A través de sus indicadores de control, financieros y no financieros, se obtiene información periódica para un mejor seguimiento en el cumplimiento de los objetivos establecidos previamente, y una visión clara del desarrollo de la estrategia. Así, y gracias a esta inteligencia empresarial, la toma de decisiones resulta más sencilla y certera, y se pueden corregir las desviaciones a tiempo.

INDICADORES DE GESTIÓN

Zuluaga M. (2012)menciona que los indicadores de gestión:

Se conoce como indicador de gestión a aquel dato que refleja cuáles fueron las consecuencias de acciones tomadas en el pasado en el marco de una organización. La idea es que estos indicadores sienten las bases para acciones

a tomar en el presente y en el futuro. Es importante que los indicadores de gestión reflejen datos veraces y fiables, ya que el análisis de la situación, de otra manera, no será correcto. Por otra parte, si los indicadores son ambiguos, la interpretación será complicada(pág. s/p)

Para (Pérez C. , 2017), señala que:

Un indicador de gestión es la expresión cuantitativa del comportamiento y desempeño de un proceso, cuya magnitud, al ser comparada con algún nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se toman acciones correctivas o preventivas según el caso.(pág. s/p)

Los indicadores de gestión son considerados como una expresión cuantitativa del comportamiento y desempeño de un proceso, que posteriormente puede ser comprobada con un patrón establecido ya sea de eficacia, rendimiento, productividad, entre otros, dicho de otra manera, estos reflejan el comportamiento real de la organización que pueden ser positivos y de ser negativos se pueden tomar medidas correctivas acorde a las necesidades.

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD

Definición

Un índice de productividad es el cociente entre la producción de un proceso y el gasto o consumo de dicho proceso: si la producción crece para un mismo nivel de consumo, el índice de productividad crece, indicando que la empresa es más productiva, es decir, administra mejor sus recursos para producir más con la misma cantidad de recursos.(Bustte Dereck , 2015)

Work Meter, (2012), considera que los indicadores de productividad son aquellas variables que nos ayudan a identificar algún defecto o imperfección que exista cuando elaboramos un producto u ofrecemos un servicio, y de este modo reflejan la eficiencia en el uso de los recursos generales y recursos humanos de la empresa, y pueden ser cuantitativos y cualitativos.

Definitivamente los indicadores de productividad reflejan los defectos en el uso de los recursos empresariales, por lo tanto, la fórmula de cálculo, el índice productivo, o la productividad, es el cociente entre la producción y el consumo, es decir, entre el beneficio y el coste, todo en función del tipo de empresa de la que estemos hablando.

Importancia

Oliveira Wallace(2017), sustenta que la importancia de los indicadores de productividad radica en la evaluación y cuantificación precisa que proporcionan sobre la relación de los esfuerzos empleados de los productos o servicios generados.

Lo ideal es siempre usarlos junto a los indicadores de calidad, creando el entorno ideal para el crecimiento y desarrollo de la organización. Los indicadores de productividad funcionan básicamente de la siguiente forma: primero se establece un índice estándar para el proceso a ser evaluado, entonces el resultado obtenido es esta medición del mismo proceso se pondera y finalmente se hace la comparación detallada entre los dos.(pág. s/p)

Así mismo, los índices de productividad pueden ser utilizados para comparar el nivel de eficiencia, ya sea de un departamento o un conjunto general, con el propósito, de determinar con exactitud el uso o administración de los recursos existentes y establecidos para la producción de bienes/servicios.

Características

Los indicadores de productividad poseen las siguientes características de acuerdo aCamejo Joanna, (2013).

- Instrumentos o mecanismos para evaluar hasta qué punto o en qué medida se están logrando los objetivos.
- Representa una unidad de medida gerencial que permite evaluar el desempeño de una organización frente a sus metas, objetivos y responsabilidades con los grupos de referencia.
- Producen información para analizar el desempeño de cualquier área de la organización y verificar el cumplimiento de los objetivos en términos de resultados.
- Detectan y prevén desviaciones en el logro de objetivos.
- El análisis de los indicadores conllevan a generar alertas sobre la acción, no perder la dirección, bajo el supuesto de que la organización está perfectamente alineada con el plan.(pág. s/p).

Criterios

- Eficiencia

Según Mezquita Javier(2012) en su trabajo de investigación considera que la eficiencia se utiliza para dar cuenta del uso de los recursos o cumplimiento de actividades con dos acepciones o cumplimiento de actividades: la primera, como la relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de

recursos estimados o programados; la segunda como grado en el que se aprovechan los recursos utilizados transformándose en productos.

Para Bustte Dereck,(2015) menciona que la productividad total, relaciona el volumen de producción en un periodo dado con el conjunto de todos los factores empleados, y no con uno o un grupo de ellos.

$$PT = \frac{\text{Bienes o Servicios Totales generados en el período}}{\text{Insumos totales empleados en el proceso productivo}}$$

$PT = 1$ Todos los costos para producir son iguales a los ingresos generados por las ventas de productos o servicios; no hay pérdidas ni ganancias.

$PT > 1$ Hubo un uso eficiente de los factores de producción, se obtienen ganancias y retorno de capital.

$PT < 1$ Uso ineficiente de los factores de producción, los costos no se recuperan con las ventas de bienes o servicios, hay pérdidas de capital invertido.

Planificación

- A largo plazo
- A corto plazo

Mejoras

- Basadas en tecnología
- Basadas en materiales
- Basadas en productos
- Basadas en empleados
- Basadas en procesos

Mediciones

- Por productos
- Por clientes
- Por departamentos
- Por plantas o divisiones

Evaluaciones

- Dentro del periodo determinado
- Entre dos periodos

Esta herramienta es muy utilizada en la mayoría de los profesionista como son los ingenieros, ejecutivos y administradores, para el cual se basa en una medida de producción total, esta puede ser aplicada para cualquier tipo de empresas ya sea de servicio o una empresa manufacturera.(pág. 6)

- Efectividad

Mezquita Javier, (2012) considera que la efectividad es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos, este permite medir el grado de cumplimiento de los objetivos planificados. La efectividad se vincula con la productividad a través de impactar en el logro de mayores y mejores productos (según el objetivo propuesto); sin embargo adolece de la noción del uso de recursos. Sirve para medir determinados parámetros de calidad que toda organización, controla los desperdicios del proceso y aumenta el valor agregado. . (pág. 7)

- Eficacia

Mezquita Javier, (2012) señala que la eficacia valora el impacto de los que hacemos, del producto o servicio que presentamos. No basta con producir con 100% de efectividad el servicio o producto que nos fijamos, tanto en cantidad y calidad, sino que es necesario que el mismo sea el adecuado, aquel logrará realmente satisfacer al cliente o impactar en el mercado.(pág. 8)

Como puede deducirse, la eficacia es un criterio muy relacionado con lo que hemos definido como calidad (adecuación al uso, satisfacción del cliente), sin embargo considerando ésta en su sentido amplio calidad del sistema.

Tipos

Luiz José(2017), menciona los indicadores de productividad que toda empresa debe seguir o aplicar para conocer la situación real como también para diagnosticar el rendimiento de la productividad empresarial. A continuación mencionamos.

- **Indicadores de Calidad**

Los indicadores de calidad pueden ser bastantes variados y tienen como objetivo medir si el resultado final de los servicios está o no siguiendo patrones de la empresa o exigidos por los consumidores.

Si una empresa pierde en calidad de problemas operativos, por ejemplo, es cierto que su productividad caerá. Así mismo, utilizar la tecnología para evaluar este aspecto es una buena solución para quien busca practicidad, seguridad y baja inversión.(pág. s/p)

- **Indicadores de Capacidad**

Por medio de este indicador se mide la cantidad de servicio (o productos) producida en cierto espacio de tiempo. Este indicador se hace fundamental, pues solo así el empresario puede conocer capacidad de sus negocios y descubrir si está utilizando todo su potencial o si hay procesos que necesitan ser optimizados.(pág. s/p)

- **Indicadores Estratégicos**

Estos son los indicadores que ayudarán al emprendedor a medir si los objetivos trazados para la empresa están siendo o no alcanzados. Se analizan numéricamente y mes a mes, a partir de la medición del número de ventas o servicios prestados.(pág. s/p)

Es a partir de los indicadores estratégicos que el líder puede evaluar si se están produciendo trabajos o gastos de energía innecesarios. En ese caso, cuando las ventas están por debajo de lo esperado, es hora de cambiar el rumbo de la estrategia y pensar en maneras de aumentar la productividad.(pág. s/p)

- **Indicadores de Rentabilidad**

No siempre tener resultados de venta positivos es suficiente para una compañía, ya que el margen de beneficios se calcula a partir del porcentaje de rentabilidad, excluyendo del valor los gastos fijos y variables.(pág. s/p)

Por lo tanto, todo buen emprendedor debe acompañar de cerca indicadores de rentabilidad, ya que solo así será capaz de conocer su beneficio neto y adecuarlo a la rentabilidad de la organización.

- **Indicadores de Competitividad**

Estos indicadores buscan evaluar la participación del negocio en el mercado en relación a sus competidores, siendo esenciales para que se delimite el espacio a ser ocupado en él. Sobre todo, de manera adecuada.(pág. s/p)

Al final, son ellos quienes permitirán la promoción de cambios en la estructura de la empresa a fin de que resuenen en su exterior (como cambio de logística, procesos y disminución del trabajo operativo clásico).

- **Indicadores de volumen de Ventas**

Los indicadores de volumen de ventas tienen por objeto analizar la rotación de los empleados. Cuando son elevados, pueden significar que hay fallas en el liderazgo, que el ambiente de trabajo no es adecuado o que los salarios son bajos, por ejemplo. Puede ser una verdadera alerta para el cambio de procesos y la aplicación de nuevas estrategias.(pág. s/p)

2.3 Hipótesis

El nivel de satisfacción de las necesidades financieras influye en los indicadores de productividad del sector de calzado del cantón Cevallos.

2.4 Señalamiento de las variables

Variable independiente: Necesidades financieras

Variable dependiente: Indicadores de productividad

Unidad de observación: Empresas del sector de calzado del cantón Cevallos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación

3.1.1 Enfoque

Para la ejecución de la presente investigación se utilizará el paradigma Crítico propositivo y la aplicación del enfoque cualitativo como también del cuantitativo ya que de acuerdo a la investigación se considera cuantificar para cumplir con los objetivos establecidos.

Crítico Propositivo: Crítico debido que cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidas con la lógica que están comprometidas con la lógica instrumental del poder, porque impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal. Propositivo en cuanto que la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro-actividad. Chicaiza Marcos, (2015)

Cualitativo: busca principalmente dispersión o expansión de los datos e información, también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis proceda a la recolección y el análisis de los datos los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante y después de la recolección y el análisis de los datos. Hernández; Fernández y Baptista,(2015, pág. 7)

Cuantitativo: utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación (Hern, 2014).

Para el desarrollo de la investigación se recopilará la información acerca del problema a investigar en diversos documentos sobre las necesidades financieras y los indicadores de productividad del sector de calzado del cantón Cevallos, también se

contará con la ayuda de las personas involucradas de las empresas lo cual permitirá observar detenidamente la situación empresarial actual, se fundamentará en las técnicas cualitativas y cuantitativas y finalmente se evaluará la aplicación de los indicadores de productividad.

3.1.2 Modalidad

Se utilizará la investigación:

- Investigación de campo
- Investigación documental / bibliográfica

3.1.3 Investigación de campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar las variables, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. Fideas G. Arias, (2012)

Se empleará esta modalidad ya que permitirá recolectar información necesaria y registrar ordenadamente la información. Para la profundización de la investigación se realizará en las empresas del sector calzado del Cantón Cevallos, dicha indagación permitirá experimentar la realidad de cada una de las empresas, durante el proceso existirá la ayuda del personal administrativo quienes proporcionarán información relevante para el desarrollo y proponer soluciones a la problemática existente, también contribuirá con el desarrollo óptico de los indicadores de productividad con la finalidad de aprovechar los recursos empresariales.

3.1.4 Investigación documental - bibliográfica

La investigación bibliográfica documental se caracteriza por la utilización de documentos, recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación. Rodríguez Manuel, (2013)

La presente investigación será respaldada por diferentes documentos propios de las empresas, estos permitirán profundizar sobre las necesidades financieras y la utilización de los indicadores de productividad; como también se utilizarán documentos bibliográficos con criterios y obras de diferentes autores relacionados con el tema que permitirán añadir al proyecto de investigación información importante sustentada en citas bibliográficas de libros, normativas, leyes e investigaciones de años anteriores y páginas web que asentarán fortalecer el marco teórico y la operacionalización de variable.

3.2 Nivel de investigación

El trabajo utilizará la investigación Exploratoria y Descriptiva que se detalla a continuación:

3.2.1 Investigación exploratoria

Arismendi Emir, (2013) considera que la investigación exploratoria es aquella que efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

Esta investigación está enmarcada dentro de la investigación de tipo exploratoria, ya que permite el contacto con la realidad debido al sondeo que se realizará en las empresas del sector calzado en el Cantón Cevallos para el presente estudio, por medio de este se logrará explorar los indicadores de productividad de forma eficaz, es así que se utilizará una metodología más amplia para reforzar el conocimiento y dar una solución a las causas y efectos que serán tratadas por medio de un análisis estadístico.

3.2.2 Investigación descriptiva

Gardea Edit,(2015), señala que la investigación descriptiva pretende que sea investigado siempre pueda ser expresado por algún modelo numérico, ya que los datos siempre deben de ser registrados en gráficas o tablas los datos deben de ser datos concretos.

El presente estudio investigativo utilizará de modo sistemático las características de las necesidades financieras, objetivos, clasificación, claves y reglas; y dentro de los indicadores de productividad se describirá la importancia, características para su desarrollo, criterios de eficiencia, efectividad y eficacia como también tipos de indicadores de productividad, pasos y finalmente razones; de esta manera se detallará todos y cada uno de los elementos utilizados para evaluar el mismo.

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Franco Y., (2014), señala que la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Personas naturales	77
Sociedades	2
TOTAL	79

Cuadro N° 1: Productores de calzado del cantón Cevallos
Elaborado: Bayas Andrea
Fuente: Investigación Bibliográfica

Tabla N° 1: Productores de calzado del cantón Cevallos

EMPRESAS PRODUCTORAS DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS			
NOMBRE PROPIETARIO	NOMBRE DE EMPRESA	ARTESANO	N. RUC O RISE
Martínez Ocaña Luis Gustavo	GUSMAR	ARTESANO	180315738-5001
Ricachi Ricachi Silvio Eugenio	JHONRY	ARTESANO	180371246-0001
Martínez Guerrero Saulo Efrén	MARTINIZ	ARTESANO	180107007-7001
Martínez Rivera Leonardo Geovany	LEOS	ARTESANO	180249401-1001
Martínez Rivera Juan Carlos	MARTIZ	ARTESANO	180199320-3001
Martínez Rivera José Miguel	PAVIS	ARTESANO	180168386-1001
Lizano Pérez Enma Trajelia	WILO	ARTESANO	180062598-8001
Valencia Silva Luis Ernan	CALZAFER	ARTESANO	180215590-1001
Valencia Altamirano Sandra Jeaneth	MISHELL	ARTESANO	180449015-7001
Martínez Martínez Cesar Aníbal	MACALZA	ARTESANO	180329713-2001
Soria Robalino Sandra Marlene	SANDY	ARTESANO	180266422-5001
Rivera Fiallos Santiago Miguel	SANTIS	ARTESANO	180340274-0001
Núñez Oñate Wilmer Alfredo	DIFER	ARTESANO	180296389-0001
Panimboza Freire Víctor Salomón	PROVECALZAP.	ARTESANO	180216101-6001
Tibán Amaya Delia Margoth	CRISDAMI	ARTESANO	180170203-4001
Bastidas Ayachipo Sara Abigail	SAHARAS	ARTESANO	180450794-3001
López Barrionuevo Estuardo Miraldino	STUAR	ARTESANO	180269691-2001
Toapanta Tituana Segundo Ernesto	ANDREITA	ARTESANO	180360867-6001
Caiza Chipantiza Nelly del Rocío	ROCI	ARTESANO	180282004-1001

Sandoval Caiza Edwin Geovany			180250177-3001
Sisalema Chuncha Segundo Alberto	PROCALZA	ARTESANO	180251246-5001
Martínez Andaluz Mirian Genoveva	CREACIONES MYRIAM	ARTESANO	180277798-5001
Paredes Rodríguez Luis Marcelo	MAVELIZ	ARTESANO	180523651-8001
Pazminio Acosta Luter Luis	CREACIONEZ PAZMINIO	ARTESANO	180326285-4001
Sandoval Caiza Nestor Anibal			180271077-0001
Ruiz Llerena Edison Paul	PAUL ´S	ARTESANO	180170865-0001
Chavez Chicaiza Enma	CRISTIS	ARTESANO	050057473-6001
Analuisa Nata Bertha Matilde			180313865-8001
Castillo Escobar María José	CALZADO MARY	ARTESANO	180441340-7001
Hidalgo Cunalata Elvia Marína			180211003-9001
Castillo Escobar Mayra Alejandra	CALZADOMAYRIS	ARTESANO	180427976-6001
Ortega Yanchatipan Jesús Gonzalo		ARTESANO	180337895-7001
Ríofrío Quiroga Ondina Catherine			180261583-9001
Zamora Suares Alexandra	CALZALEXA		180425603-8001
Sánchez Gavilanes Blanca Herminia	BLANCA ´S CALZADO	ARTESANO	180152532-8001
Sánchez Gavilanes Delia Eloina	MAURY		180099465-7001
Aldás Vaca Gladis Alicia		ARTESANO	180201801-8001
Villacis Santana Sonia Carmita			180367842-2001
Ricachi Ricachi Marco Vinicio	CALZADO VINI	ARTESANO	180191622-3001
Ochoa Nuñez María Teresa	JUANCHO	ARTESANO	180093130-3001
Landa Landa Carlos Alberto	CREACIONES JESSY		180363937-4001
Sisalema Chachipanta Santiago De Jesus			180421829-3001
Sisalema Chachipanta Kléver Patricio	CREACIONES DAYANA	ARTESANO	180334393-3001
Cardenas Navarrete Teresa Luzmila	CALZATERES	ARTESANO	180119369-7001
Gavilanes Gavilanes Hernán Rodrigo	NANDOSHOOES	ARTESANO	171489945-5001
Velastegui López Roque Mesías			180397393-0001
Tipan Tipan Wilson Rene	CALZADO TIPAN	ARTESANO	180279658-9001
Núñez Moyano Milton Patricio	DIPER		180369736-4001
Moyolema Chaglla María Amelia	CREACIONES PAOS	ARTESANO	180867189-2001
Analuisa Nata Luis Gerardo	CREACIONES GERARDO	ARTESANO	180257976-1001
Pilataxi Tituaña Héctor Raúl			180182579-3001
Caisaguano Taco Jenny Pilar	CALZADO CRISTEL	ARTESANO	180359776-2001
Chicaiza Chito Jaime Ángel	ANGEL SHOES	ARTESANO	180184499-2001
Labre Cunalema Myrian del Rocío			180239178-7001
Mariño Guevara Hernán Moisés	MAITE SHOES	ARTESANO	180175905-9001
Sulca Maliza Gabriela Maricela	GABI ´S	ARTESANO	180218745-8001
Yanez Chano Luis Alfonso			180318698-8001
Mayorga Morales Carmelina	CREACIONES CARMELINDA	ARTESANO	180071771-0001
Oyasa Tirado Luis Alberto	MICRISMA	ARTESANO	180252634-1001
Córdova Sánchez Claudio	CALZADO ELIZABETH	ARTESANO	180130569-7001
Aguilar Padilla Vicente Trajano			180233555-2001
Carrasco Mayorga Silvia Jeaneth	SICALZA	ARTESANO	180209897-8001
Masabanda Hernández José Orlando	JOSEP	ARTESANO	180408014-9001
Chicaiza Chicaiza Luis Marcelo			180238916-1001
Gavilanez Toapanta Elsa Magdalena	MAVILIZ	ARTESANO	180299932-4001
Real Oñate Saúl Nasareno	CALZADO SAUL	ARTESANO	180379867-5001
Naranjo Chasi Mercedes	MERCEDES	ARTESANO	180308711-1001
Landa Manotoa María Hermelinda	HERMICALZA	ARTESANO	180308711-1001
Flores Pérez Victor Hugo			180332196-5001
Tiban Bombosa Marcelo Ricardo	D ´MARCELOS	ARTESANO	180256664-4001
Núñez Lopez Maria Elizabeth	CALZADO ELI	ARTESANO	180386587-0001
Proaño Chanatasig Edwin Freddy	CRISFER	ARTESANO	020194871-8001
Eugenio Hundo Jaime Gilberto	FER	ARTESANO	180329849-4001
Santana Córdova Aide Beatriz			180215969-7001
Cunalata Tibán Rosa Piedad	CALZADO ROSITA	ARTESANO	180151419-9001

Paucar Yanchapanta Hilda Graciela	CREACIONES HILDITA	ARTESANO	180204549-0001
Castro Chicaiza Zoila Victoria	CALZADO VICA	ARTESANO	180250879-6001
Carrera Medina Hedgar Geovanny	LORE´S	ARTESANO	180184213-7001
Bautista Nuñez Enma Betriz	CALZADO DORIS	ARTESANO	180182464-6001
Lopez Ortiz Juan Carlos	CALZADO ALEXA	ARTESANO	180296889-9001

Fuente: GAD´s Municipalidad del Cantón Cevallos 2017, Patentes.

Elaborado por: Bayas Andrea

3.3.2 Muestra

Franco Y., (2014), considera que la muestra es un grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Según las diferentes seguridades el coeficiente de Z varía así

Tabla N° 2: Coeficiente

Z	90%	coeficiente	1,645
	95%	coeficiente	1,96
	98%	coeficiente	2,24
	99%	coeficiente	2,576

Fuente: GAD´s Municipalidad del Cantón Cevallos (2017), Patentes.

Elaborado por: Bayas Andrea

N = Total de la población

Z = 1,96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = Proporción esperada (en este caso 5%=0,05)

q = 1-p (en este caso 1-0,05=0,95)

d = Precisión (en su investigación use un 5%)

$$N = 79$$

$$Z = 1,96$$

$$p = 0,05$$

$$q = 0,95$$

$$d = 5$$

$$n = \frac{79 * 1,96^2 * 0,05 * 0,95}{0,05^2 * (79 - 1) + 1,96^2 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = \frac{79 * 3,842 * 0,05 * 0,95}{0,0025 * (78) + 3,842 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = \frac{14,415604}{0,377476}$$

$$n = 38$$

De acuerdo al cálculo realizado se utilizará para la investigación la información de 38 empresas que nos brindarán los datos necesarios para tener una visión verdadera sobre la realidad y el problema en estudio para así cumplir con el desarrollo óptimo de cada una de las variables del tema.

Tabla N° 3: Productores de calzado del cantón Cevallos

EMPRESAS PRODUCTORAS DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS			
NOMBRE PROPIETARIO	NOMBRE DE EMPRESA	ARTESANO	N. RUC O RISE
Martínez Ocaña Luis Gustavo	GUSMAR	ARTESANO	180315738-5001
Ricachi Ricachi Silvio Eugenio	JHONRY	ARTESANO	180371246-0001
Martínez Guerrero Saulo Efren	MARTINIZ	ARTESANO	180107007-7001
Martínez Rivera Leonardo Geovany	LEOS	ARTESANO	180249401-1001
Martínez Rivera Juan Carlos	MARTIZ	ARTESANO	180199320-3001
Martínez Rivera José Miguel	PAVIS	ARTESANO	180168386-1001
Lizano Pérez Enma Trajelia	WILO	ARTESANO	180062598-8001
Valencia Silva Luis Ernan	CALZAFER	ARTESANO	180215590-1001
Valencia Altamirano Sandra Jeaneth	MISHELL	ARTESANO	180449015-7001
Martínez Martínez Cesar Aníbal	MACALZA	ARTESANO	180329713-2001
Soria Robalino Sandra Marlene	SANDY	ARTESANO	180266422-5001
Rivera Fiallos Santiago Miguel	SANTIS	ARTESANO	180340274-0001
Núñez Oñate Wilmer Alfredo	DIFER	ARTESANO	180296389-0001
Panimboza Freire Víctor Salomón	PROVECALZAP.	ARTESANO	180216101-6001
Tibán Amaya Delia Margoth	CRISDAMI	ARTESANO	180170203-4001
Bastidas Ayachipo Sara Abigail	SAHARAS	ARTESANO	180450794-3001
López Barrionuevo Estuardo Miraldino	STUAR	ARTESANO	180269691-2001
Toapanta Tituana Segundo Ernesto	ANDREITA	ARTESANO	180360867-6001
Caiza Chipantiza Nelly del Rocío	ROCI	ARTESANO	180282004-1001
Sandoval Caiza Edwin Geovany			180250177-3001
Sisalema Chuncha Segundo Alberto	PROCALZA	ARTESANO	180251246-5001
Martínez Andaluz Mirian Genoveva	CREACIONES MYRIAM	ARTESANO	180277798-5001
Paredes Rodríguez Luis Marcelo	MAVELIZ	ARTESANO	180523651-8001
Pazminio Acosta Luter Luis	CREACIONEZ PAZMINIO	ARTESANO	180326285-4001
Sandoval Caiza Nestor Anibal			180271077-0001
Ruiz Llerena Edison Paul	PAUL'S	ARTESANO	180170865-0001
Chavez Chicaiza Enma	CRISTIS	ARTESANO	050057473-6001
Analuisa Nata Bertha Matilde			180313865-8001
Castillo Escobar María José	CALZADO MARY	ARTESANO	180441340-7001
Hidalgo Cunalata Elvia Marína			180211003-9001
Castillo Escobar Mayra Alejandra	CALZADOMAYRIS	ARTESANO	180427976-6001
Ortega Yanchatipan Jesús Gonzalo		ARTESANO	180337895-7001
Ríofrío Quiroga Ondina Catherine			180261583-9001
Zamora Suares Alexandra	CALZALEXA		180425603-8001
Sánchez Gavilanes Blanca Herminia	BLANCA'S CALZADO	ARTESANO	180152532-8001
Sánchez Gavilanes Delia Eloina	MAURY		180099465-7001
Aldás Vaca Gladis Alicia		ARTESANO	180201801-8001
Villacis Santana Sonia Carmita			180367842-2001

Fuente: GAD's Municipalidad del Cantón Cevallos 2017, Patentes.

Elaborado por: Bayas Andrea

3.4 Operacionalización de variables

3.4.1 Variable independiente: Necesidades financieras

Tema: “Las necesidades financieras y los indicadores de productividad del sector de calzado del cantón Cevallos”

Conceptualización	Dimensiones /Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumentos
Necesidades financieras surgen al comenzar un negocio, es decir los medios necesarios para desarrollar su actividad: edificios, maquinaria, mobiliario, etc. Esta se suele financiar por fondos propios aportados por los propietarios de la empresa, así como por los fondos exigibles a largo plazo. Las necesidades de financiación continúan cuando la empresa ya está instalada. Pedregal D. (2012)	Financiera	- Plazo promedio de productos Saldo de productos terminados/Costo productos vendidos diarios - Liquidez corriente Activo corriente/Pasivo corriente	- Ha recibido asistencia sobre las necesidades financieras por parte de alguna entidad. - Cuenta usted con algún programa básico para elaborar la información financiera. - Considera las necesidades financieras como punto importante para el desarrollo de los indicadores de productividad. - La empresa dispone de recursos para afrontar sus compromisos inmediatos. - Registra minuciosamente la información financiera para medir la productividad.	TÉCNICA: Observación INSTRUMENTO: Encuesta aplicada a las empresas del sector de calzado del cantón Cevallos.
	Fondos propios	- Capital Capital de trabajo/Ventas	- La empresa posee un capital de trabajo establecido para un corto plazo.	
	Fondos exigibles	- Cobertura de interés Flujo de caja disponible/Total de la deuda	- Solicitó un préstamo en los últimos tres meses del año. - Analiza los riesgos de tener un préstamo.	

Cuadro N° 2: Variable independiente

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado por: Bayas Andrea

3.5 Descripción detallada de la información de fuentes primarias y secundarias

3.5.1 Recolección de información

La información que se obtendrá se encuentra basado mediante la recolección de datos por medio de las técnicas aplicadas que son la encuesta y el cuestionario para la recolección de información.

3.5.2 Plan de recolección de la información

Para la presente investigación el plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas planteadas en los objetivos e hipótesis de investigación, en función del enfoque seleccionado.

3.5.3 Definir los esquemas para recolectar y medir datos

Por medio de la técnica de recolección de datos que es la encuesta, se recolectó toda la información necesaria ya que se consideró que es una técnica apropiada y que ya ha sido utilizada de manera efectiva en otros procesos similares.

3.5.4 Explicación de procedimientos para la recolección de información

Tabla N° 4: Plan de recolección de datos

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué se investiga?	Analizar las necesidades financieras y su incidencia en los indicadores de la producción del sector calzado del cantón Cevallos.
¿A quién se investiga?	Sector de calzado – Fábricas del Cantón Cevallos.
¿Sobre qué aspectos?	Las necesidades financieras y los indicadores de productividad del sector de calzado del cantón Cevallos.
¿Quién lo realizara?	Investigadora: Bayas Andrea
¿Cuándo se investiga?	Octubre/ 2017 – Abril/ 2018
¿Dónde se aplicará?	Sector curtiembre – Fábricas de la Provincia de Tungurahua.

¿Con que instrumentos?	Observación – Encuesta
¿Cuántas personas se entrevistaran?	38 empresas del sector calzado.

Fuente: Empresas del sector calzado del Cantón Cevallos

Elaborado por: Bayas Andrea

3.6 Procesamiento y análisis

3.6.1 Plan de procesamiento de la información

Los datos recogidos de los miembros de las cooperativas del segmento 2 se transformaron siguiendo los siguientes procedimientos:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: cuadros de una sola variable, cuadro con cruces de variables, etc.
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis realizados)
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados

3.6.2 Tabulación de cuadros según variables

La tabulación de cada uno de los cuadros se realizó según las variables de cada hipótesis y en función de los resultados, se realizó un manejo minucioso de la de información obtenida, que facilitó a su vez un estudio estadístico de datos para la presentación final de resultados, las tabla que fueron utilizadas para la cuantificación de los resultados obtenidos se elaboraron con los instrumentos de recolección de información.

3.6.3 Plan de análisis de interpretación de resultados

El análisis de los datos estadísticos, buscó destacar las tendencias o relaciones esenciales de las variables analizadas sobre responsabilidad social y gestión financiera de acuerdo con los objetivos planteados y la hipótesis obtenida.

La interpretación de los resultados, se lo efectuó con apoyo del marco teórico, en todos los aspectos pertinentes; es decir se le atribuyó un significado científico a cada uno de resultados estadísticos, utilizando las categorías convenientes en función de marco teórico.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Principales resultados

Los siguientes resultados se obtuvieron aplicando las técnicas de encuesta para la investigación mencionada en tercer capítulo que permitieron obtener información desde la perspectiva del sector del calzado, de acuerdo con el cuestionario formulado en preguntas estructuradas. Además, se aplicó individualmente al personal administrativo de cada empresa de calzado a fin de proporcionar una base de datos para identificar ciertos criterios para dar solución al problema planteado.

4.1.1 Análisis de Resultados

Se presenta la lista de verificación para fundamentar las variables existentes en la presente investigación y posteriormente proceder a comprobar la hipótesis.

Tabla N° 5: Encuesta

N°	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Ha recibido asistencia de alto estándar por parte de alguna entidad sobre las necesidades financieras	15	23	
2	Cuenta usted con algún programa básico para elaborar la información financiera.	22	16	
3	La empresa dispone de recursos para afrontar sus compromisos inmediatos.	9	29	
4	Registra minuciosamente la información financiera.	13	25	
5	La empresa posee un capital de trabajo establecido para un corto plazo.	28	10	
6	Solicitó un préstamo en los últimos tres meses del año.	30	8	
7	Analiza los riesgos de tener un préstamo.	24	14	
8	Conoce indicadores financieros para medir la eficiencia durante la productividad diaria.	27	11	
9	Tiene conocimiento sobre los costos reales que efectúa durante el proceso de producción	18	20	
10	Dispone de un indicador para medir y controlar la productividad.	21	17	

11	Verifica de forma continua la productividad	18	20	
12	Considera que analizar los indicadores de la productividad ayudará a la mejorar la toma de decisiones.	17	21	
13	Dispone de un sistema de medición de la productividad y control de ventas.	29	9	
14	Aplica métodos en el cálculo de los indicadores de productividad de acuerdo a la información disponible.	22	16	

Procesos de Producción de calzado		OBSERVACIONES	
-----------------------------------	--	---------------	--

15	El diseño del calzado se elabora de forma		
	- Impreso	15	
	- Profesional	23	
16	El corte del calzado se elabora de forma		
	- Manual	13	
	- Mecánico	25	
17	El armado del calzado se elabora de forma		
	- Manual	18	
	- Mecánico	20	
18	El plantado del calzado se elabora de forma		
	- Manual	28	
	- Mecánico	10	
19	El terminado del calzado se elabora de forma		
	- Manual	9	
	- Mecánico	29	
20	El empaçado del calzado se elabora de forma		
	- Rustico	8	
	- Lujo	30	

Fuente: Empresas del sector calzado del Cantón Cevallos

Elaborado por: Bayas Andrea

La aplicación de una encuesta en la presente investigación permitió visualizar con claridad la realidad existente en las empresas del sector calzado del Cantón Cevallos sobre la identificación de las necesidades financieras y la aplicación de indicadores de productividad durante sus actividades económicas, es necesario recalcar que, para el desarrollo se eligieron mediante el cálculo de muestra finita a 38 empresas que sus gerentes y colaboradores brindaron la información necesaria como se detalla en la Tabla N°6: Encuesta

4.2 Interpretación de resultados

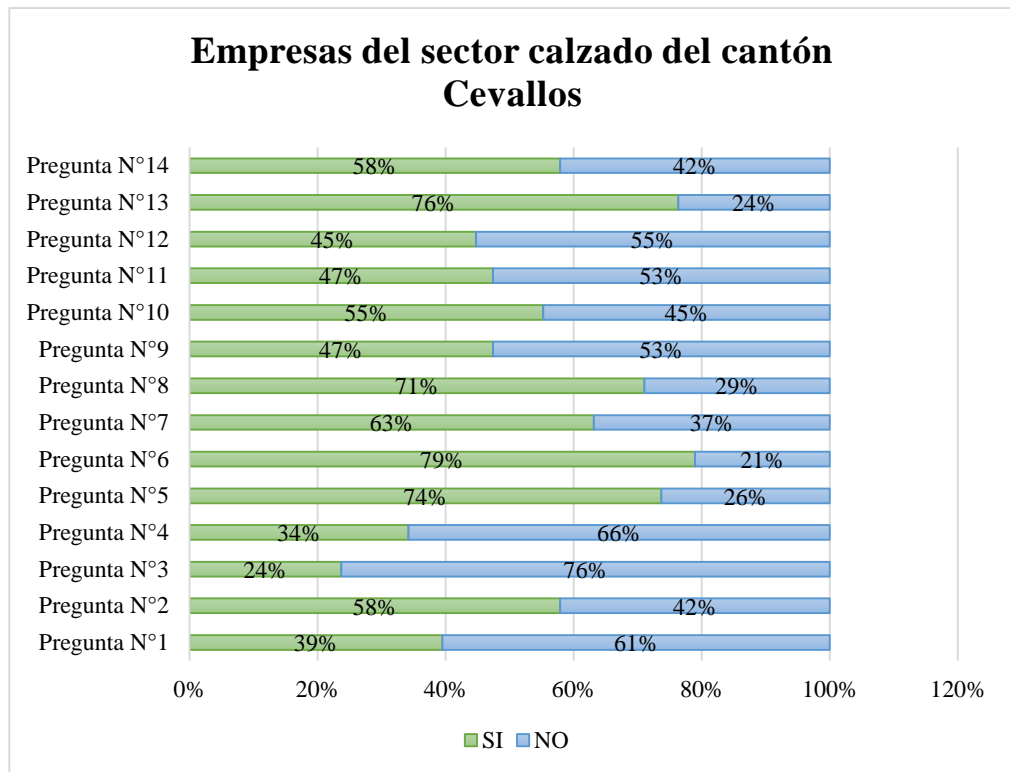


Gráfico N° 2: Encuesta

Fuente: Empresas del sector calzado del Cantón Cevallos

Elaborado por: Bayas Andrea

De acuerdo al Gráfico N°5 los resultados relevantes de acuerdo a las variables de la presente investigación el 79% solicitó un préstamo en los últimos tres meses del año y el 21% mencionan lo contrario. Así mismo el 47% señala que tiene conocimiento sobre los costos reales que efectúa durante la productividad y el 53% no lo realiza. Por otra parte, el 55% dispone de un indicador para medir y controlar la productividad a diferencia del 45% que no disponen de un indicador. Sin embargo, el 58% aplica métodos en el cálculo de los indicadores de productividad de acuerdo a la información disponible y el 42% no lo realiza.

Existen porcentajes significativos dentro de las respuestas adquiridas y esto nos da a conocer que identificar las necesidades financieras es un factor importante para el desarrollo de las empresas. Además, mediante la aplicación de indicadores de productividad permitirá a las entidades conocer si la productividad es eficiente para estabilizarse en el mercado competitivo o debe cambiar de estrategias.

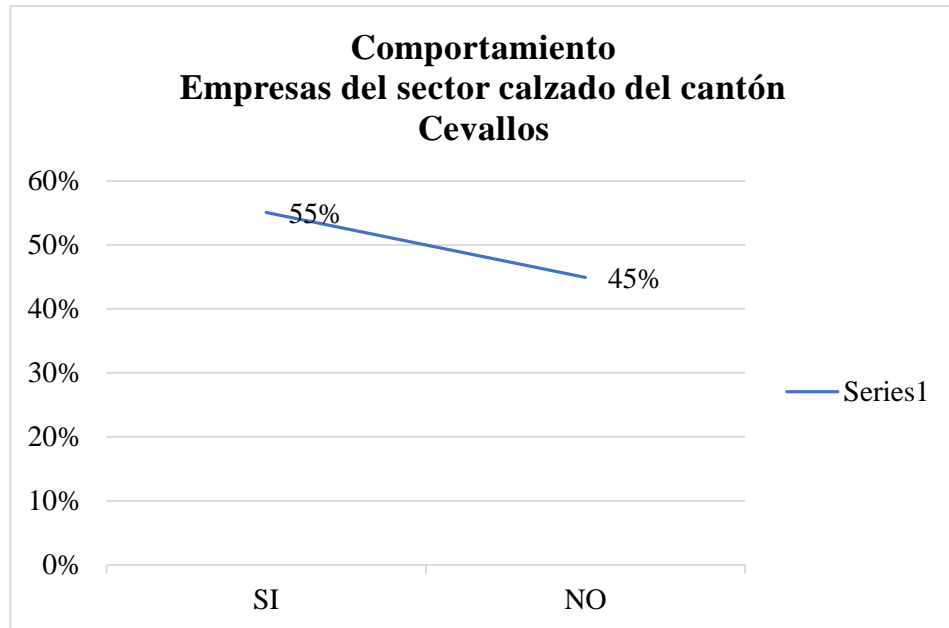


Gráfico N° 3: Comportamiento de las empresas del sector calzado del cantón Cevallos
Fuente: Empresas del sector calzado del Cantón Cevallos
Elaborado por: Bayas Andrea

Se concluye que al aplicar la encuesta, el 55% dan una respuesta positiva a las diferentes opciones y el 45% consideran una respuesta negativa; conforme a los resultados es necesario recalcar que las empresas del sector calzado del cantón Cevallos deben identificar las necesidades financieras para aprovechar las oportunidades internas y externas existentes, al mismo tiempo es preciso la aplicación de indicadores de productividad ya que su implementación ayudará a la identificación de algún defecto o imperfección durante la elaboración del calzado y de este modo también reflejará el eficiente uso de los recursos a nivel general.

4.3 Verificación de la hipótesis

4.3.1 Prueba de hipótesis

Las necesidades financieras y los indicadores de productividad del sector de calzado del cantón Cevallos

Variable independiente: Las necesidades financieras

Variable dependiente: Los indicadores de productividad

4.3.2 Método lógico

H0: Las necesidades financieras influye en los indicadores de productividad del sector de calzado del cantón Cevallos.

H1: Las necesidades financieras no influye en los indicadores de productividad del sector de calzado del cantón Cevallos.

4.3.3 Selección del nivel de significación

Nivel de confianza; para este alcance se trabajó a un nivel de confianza del 95% por lo tanto el nivel de significancia es 5% → 0,05.

4.3.4 Modelo estadístico

Su fórmula es:

$$X^2 = \sum \frac{(f_0 - f_2)}{f_e}$$

En donde:

X^2 = Chi cuadrado

\sum = Sumatoria

f_e = Frecuencias esperadas

f_o = Frecuencias observadas

Nivel de significación 0,05

4.3.5 Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

Para decidir primero determinamos los grados de libertad (gl), con el cuadro formado por cuatro filas y dos columnas.

$$Gl = (f-1) (c-1)$$

$$Gl = (4-1) (2-1)$$

$$Gl = 3*1$$

$$Gl = 3$$

Por lo tanto existe un grado de libertad y un nivel de significación 0,05 que en la tabla estadística representa $x^2_c = 7,82$

Distribución de Chi-cuadrado

Tabla N° 6: Distribución chi – cuadrado

Grados de libertad	DISTRIBUCIÓN DE χ^2											
	Probabilidad									0,05	0,01	0,001
	0,95	0,9	0,8	0,7	0,5	0,3	0,2	0,1				
1	0,004	0,02	0,06	0,15	0,46	1,07	1,64	2,71	3,84	6,64	10,83	
2	0,10	0,21	0,45	0,71	1,39	2,41	3,22	4,60	5,99	9,21	13,82	
3	0,35	0,58	1,01	1,42	2,37	3,66	4,64	6,25	7,82	11,34	16,27	
4	0,71	1,06	1,65	2,20	3,36	4,88	5,99	7,78	9,49	13,28	18,47	
5	1,14	1,61	2,34	3,00	4,35	6,06	7,29	9,24	11,07	15,09	20,52	
6	1,63	2,20	3,07	3,83	5,35	7,23	8,56	10,64	12,59	16,81	22,46	
7	2,17	2,83	3,82	4,67	6,35	8,38	9,80	12,02	14,07	18,48	24,32	
8	2,73	3,49	4,59	5,53	7,34	9,52	11,03	13,36	15,51	20,09	26,12	
9	3,32	4,17	5,38	6,39	8,34	10,66	12,24	14,68	16,92	21,67	27,88	
10	3,94	4,86	6,18	7,27	9,34	11,78	13,44	15,99	18,31	23,21	29,59	
	No significativo									Significativo		

Fuente: Investigación Bibliográfica

Elaborado por: Bayas Andrea

4.3.6 Representación gráfica de la zona de rechazo y aceptación

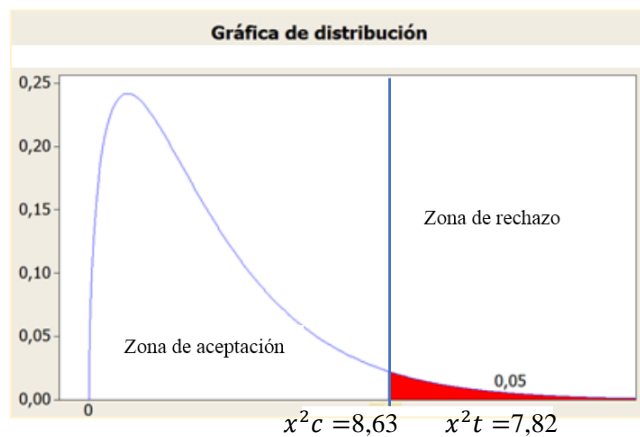


Gráfico N° 4: Distribución

Fuente: Empresas del sector calzado del Cantón Cevallos

Elaborado por: Bayas Andrea

4.3.7 Especificación del estadístico

Para el cálculo de la comprobación de hipótesis en el programa SPSS se tomó de la encuesta realizada dos preguntas con cinco opciones de respuesta las mismas que son las siguientes preguntas:

- Solicitó un préstamo en los últimos tres meses del año.

- Tiene conocimiento sobre los costos reales que efectúa durante la productividad.
- Dispone de un indicador para medir y controlar la productividad.
- Aplica métodos en el cálculo de los indicadores de productividad de acuerdo a la información disponible.

4.3.8 Selección de preguntas e indicadores

Frecuencia observada

Tabla N° 7: Frecuencias observadas

N°	Alternativas	Categorías		Total
		Si	No	
6	Solicitó un préstamo en los últimos tres meses del año.	30	8	38
9	Tiene conocimiento sobre los costos reales que efectúa durante la productividad.	18	20	38
10	Dispone de un indicador para medir y controlar la productividad.	21	17	38
14	Aplica métodos en el cálculo de los indicadores de productividad de acuerdo a la información disponible.	22	16	38
Total		91	61	152

*Fuente: Empresas del sector calzado del Cantón Cevallos
Elaborado por: Bayas Andrea*

Frecuencia esperada

Tabla N° 8: Frecuencias esperadas

N°	Alternativas	Categorías		Total
		Si	No	
6	Solicitó un préstamo en los últimos tres meses del año.	22,75	15,25	38
9	Tiene conocimiento sobre los costos reales que efectúa durante la productividad.	22,75	15,25	38
10	Dispone de un indicador para medir y controlar la productividad.	22,75	15,25	38
14	Aplica métodos en el cálculo de los indicadores de productividad de acuerdo a la información disponible.	22,75	15,25	38
Total		91,00	61,00	152

*Fuente: Empresas del sector calzado del Cantón Cevallos
Elaborado por: Bayas Andrea*

4.3.9 Prueba de Hipótesis de la prueba estadística

Tabla N° 9: Calculo del Chi Cuadrado

O	E	(O-E)	$(O - E)^2$	$\frac{(O - E)^2}{E}$
30	22,75	7,25	52,56	2,31
18	22,75	-4,75	22,56	0,99
21	22,75	-1,75	3,06	0,13
22	22,75	-0,75	0,56	0,02
8	15,25	-7,25	52,56	3,45
20	15,25	4,75	22,56	1,48
17	15,25	1,75	3,06	0,20
16	15,25	0,75	0,56	0,04
CHI CUADRADO CALCULADO χ^2_c				8,63

Fuente: Empresas del sector calzado del Cantón Cevallos

Elaborado por: Bayas Andrea

4.3.10 Decisión

Con un grado de libertad y un nivel de 0,05 de significancia, aplicando la prueba X^2 se obtiene que $\chi^2_c = 8,63$ se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , por lo tanto, las necesidades financieras y los indicadores financieros son dependientes $\alpha = 5\%$

4.4 Limitaciones del estudio

En lo referente a las limitaciones de la presente investigación no todas las empresas se encontraron en la disponibilidad de brindar información, por tanto, se aplicó al mayor número posible con la tentativa de que no toda fue confiable debido que existe el desconocimiento real sobre las necesidades financieras que poseen las empresas durante sus actividades como también la aplicación de indicadores de productividad, esto provocó que no se identifiquen otras falencias que posiblemente podrían ayudar al desarrollo óptimo de la investigación.

A pesar de las limitaciones existentes que no permitieron explorar y obtener información concisa, los datos obtenidos contribuyeron en el proceso y se cumplió con los objetivos propuestos en el proyecto de investigación.

4.5 Conclusiones

Luego de realizar el análisis pertinente de la información del presente trabajo de investigación y habiéndose sometido a verificación respectiva llega a las siguientes conclusiones:

Referente al primer objetivo específico establecido “Estimar las necesidades financieras para aportar a la competitividad en las empresas del sector calzado del cantón Cevallos”, se concluye:

- Las empresas del sector calzado del cantón Cevallos no tienen conocimiento sobre su realidad, y es por ello que el 34% reconoce que el registro minucioso de la información financiera permite identificar mejor las necesidades financieras y el 66% menciona lo contrario; también el 79% atribuye que los préstamos a entidades financieras permiten mantenerse y aportar a la competitividad en el sector de calzado y el 21% no se encuentran de acuerdo ya que menciona que existen otros caminos. Pese a que, las empresas se encuentren en una constante competitividad puede ser aprovechada al máximo generando múltiples beneficios.

Referente al segundo objetivo específico establecido “Evaluar la tendencia de los indicadores de productividad del sector calzado para un mejor aprovechamiento de sus recursos”, se concluye que:

- El conocimiento sobre indicadores de productividad es escaso, sin embargo el 47% Tiene conocimiento sobre los costos reales que efectúa durante la productividad y el 53% menciona que no conoce, es por ello que otro aspecto que se identificó durante la investigación de campo fue que el 55% dispone de un indicador para medir y controlar la misma y el 45% no dispone, por ende, al no identificar dichos indicadores pierden beneficios presentes y futuros para evaluar el rendimiento a corto, mediano y largo plazo.

Referente al tercer objetivo específico establecido “Proponer estrategias para mejorar la productividad del sector calzado del cantón Cevallos”, se concluye:

- Durante la investigación de campo realizada las empresas del sector calzado en el cantón Cevallos solo un 58% aplica métodos en el cálculo de los indicadores de productividad y el 42% señala que no aplica métodos, es así, que la falta de nuevas alternativas no permite que las empresas incrementen la productividad, permitiendo que los costos se elevan indiscriminadamente en cada uno de los procesos y apartando a las empresas dentro del mercado competitivo y exigente.

4.6 Recomendaciones

Al realizar el análisis correspondiente presentamos a continuación las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda implementar una capacitación y establecer informes sobre las posibles necesidades financieras de cada una de las empresas del sector calzado del cantón Cevallos, para así estabilizar los procesos de acuerdo a un control e identificación de la realidad de la empresarial, con la finalidad de establecer la producción y que estos beneficien en general a la entidad como al sector.
- Las empresas deben considerar implementar el mayor número de indicadores de productividad mediante el registro minucioso de la información financiera para medir la capacidad que poseen las mismas, por ende, es necesario su aplicación.
- Es menester implementar una la alternativa de solución más adecuada para satisfacer las necesidades financieras del sector calzado del cantón Cevallos, y uno de ellos es la aplicación de indicadores de productividad para así lograr estabilizar a las entidades y permanecer en un mercado competitivo

4.7 Modelo Operativo

Modelo Operativo

Tema: Indicadores de productividad

Beneficiarios: Empresas del sector calzado del cantón Cevallos

Ubicación: Cantón Cevallos

Objetivo

Objetivo General

- Proponer un modelo de indicadores de gestión para medir la productividad en el área operativa del sector calzado del cantón Cevallos

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la productividad en el área operativa del sector calzado del cantón Cevallos.
- Determinar indicadores de productividad de acuerdo a la necesidad de cada uno de los procesos de productividad del sector calzado.
- Sugerir indicadores para la evaluación de la productividad en los procesos que realizan las empresas del sector.



FASES DE LA PROPUESTA
EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS

Fases	Objetivos	Actividades	Procedimiento	Recursos	Responsable
FASE 1	Diagnosticar	Revisión de la existencia de la documentación contable.	Verificar cronológicamente la existencia de registros contables	Recurso humano, documental	Propietario Asistente Financiero
FASE 2	Interpretar	Obtención de los análisis de la información contable	Reunir la información interna y externa y aplicar indicadores de productividad para cada proceso	Recurso humano, documental	Propietario Asistente Financiero
FASE 3	Verificar	Presentación los resultados obtenidos en la investigación y análisis de las necesidades financieras.	Establecer indicadores de productividad para el control de procesos.	Recurso humano, documental	Propietario Asistente Financiero
FASE 4	Desarrollar	Elaboración del Cuadro de indicadores de productividad	Establecer formatos mediante la utilización de indicadores	Recurso humano, documental	Propietario Asistente Financiero

Cuadro N° 4: Indicadores de productividad

Fuente: Empresas del sector calzado del Cantón Cevallos

Elaborado por: Bayas Andrea

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD

Entidad: EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS

Tipo	Objetivo del indicador	Nombre del indicador	Formula	Análisis
Productividad	Determinar el porcentaje de órdenes de producción realizadas	Órdenes de Producción	$(\# \text{ de órdenes realizadas} / \# \text{ Total de órdenes recibidas}) * 100$	El indicador por órdenes de producción permite observar cómo se ejecutan las órdenes recibidas en producción se ejecutaron y su rendimiento adecuado.
	Determinar el porcentaje de pedidos despachadas	Pedidos Despachados	$(\# \text{ de Pedidos despachados} / \# \text{ de Pedidos Solicitados}) * 100$	Por pedidos despachados permite conocer el movimiento de entregas a los clientes.
	Determinar el nivel de merma que se tiene en el proceso de producción	Merma en Producción	$(\text{Encuestados con merma} - 2\% / \# \text{ Total de personal encuestado}) * 99$	El indicador de merma en producción nos da a conocer el promedio de la producción mensual por medio de los empleados.
	Evaluar la productividad dentro de un periodo determinado.	Productividad Total	$\text{Unidades Producidas} / \text{Insumos Empleados} (\text{Mp} + \text{Mod} + \text{Moi} + \text{Cif} + \text{Cdf})$	El indicador de productividad total refleja el impacto de todos los insumos al fabricar los productos.
	Mejorar el rendimiento del trabajo y de los trabajadores, brindar bienestar y aclarar el trabajo a desempeñar.	Productividad Humana	$\text{Producción} / \text{Mano De Obra}$	Este es uno de los principales indicadores a tomar en cuenta ya que mide el grado de permanencia de los colaboradores en la empresa. Una cifra que puede considerarse adecuada para este indicador es que la rotación sea menor al 5%. Tener una cifra alta de rotación implica costos elevados para la empresa en rubros como reclutamiento, capacitación, eficiencia de

				los empleados debido a la curva de aprendizaje, etc.
	Resumir los costos incluidos en el proceso de producción.	Costo unitario de producción	Costo total de producción/Volumen de producción conforme	Es un indicador integral de productividad y es medido en dólares por toneladas producidas.
	Medir la productividad de los activos de la empresa y se expresa como toneladas producidas conforme por dólar de activo.	Productividad del Capital	Producción / Capital	Mediante el indicador de productividad del capital se verificará la eficiencia en el uso de los recursos y se controlará el efectivo de los activos.
	Reducir los costes del suministro energético.	Productividad Energía	Producción / Costos Directos e Indirectos De Fabricación	El indicador de productividad de energética ayudará a la eficiencia productiva y mejorar los costes.
Elaborado por:				Fecha:
Revisado por:				Fecha:

Cuadro N° 5: Indicadores de productividad

Fuente: Empresas del sector calzado del Cantón Cevallos

Elaborado por: Bayas Andrea

Referencias bibliográficas

- Darío Quiroga y Joan Torrent. (2015). Las nuevas fuentes de productividad en América Latina y la OCDE. *Universitat Oberta de Catalunya*, 24.
- Hernández; Fernández y Baptista . (2015). Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica. *Mc Graw Hill*, 7.
- Aguiar, V. (2013). Análisis de la evolución del sector manufacturero. En H. Jácome, & K. King, *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Quito: FLACSO.
- Alhuay-Quispe J, Pacheco-Mendoza J. (2017). Escaso uso de indicadores de productividad científica en estudios bibliométricos. *CC BY-NC-ND*, 2.
- Altenburg, T. (2001). La promoción de clusters industriales en América Latina. *FOCO pymes*, 1-27.
- Arcos, A. (2016). *Sector Industria Manufacturera*. Obtenido de <http://abg.org.gt/pdfs/junio2013/SECTOR%207%20INDUSTRIA%20A%20JUNIO%20DE%202013.pdf>
- Arismendi Emir . (2013). Tipos y diseño de la investigación. *emirarismendi-planificaciondeproyectos*.
- Banco Mundial. (05 de Abril de 2017). *El desarrollo de los mercados de capital de los países para cubrir necesidades de financiamiento interno a largo plazo* . Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/voices/es/desarrollo-de-los-mercados-de-capital-para-cubrir-necesidades-de-financiamiento-a-largo-plazo>
- Benavides, E. (2012). Estrategias de desarrollo económico en América Latina: una visión global . *Teconología en Marcha* , 57-75.
- Buela Gualberto, Paz M., Sierra Juan, Gullén A. y Quevedo R. (2014). Productividad y eficiencia en investigación por comunidades autónomas españolas según la financiación (2012). *Revista Iberoamericana*, 5.
- Bustte Dereck . (2015). Índices de productividad. *Productividad*, 5.
- Bustte Dereck . (2015). Índices de productividad. *Productividad*, 10.
- Bustte Dereck . (2015). Índices de productividad. *Productividad*, 4.
- Bustte Dereck . (2015). Índices de productividad. *Productividad*, 12.
- Camejo Joanna . (10 de Mayo de 2013). *Definición y características de los indicadores de gestión empresarial*. Obtenido de *Grandes Pymes*: <http://www.grandespymes.com.ar/2012/12/10/definicion-y-caracteristicas-de-los-indicadores-de-gestion-empresarial/>
- Chicaiza Marcos . (2015). Paradigma crítico propositivo.
- Chin, W., Marcolin, B., & Newsted, P. (2003). A Partial Least Squares Latent Variable Modeling Approach for Measuring Interaction Effects: Results from a Monte Carlo

- Simulation Study and an Electronic-Mail Emotion/Adoption Study. *Information Systems Research*, 189-217.
- Chirino Boza. (2010). Estudio de la Responsabilidad Social de las Empresas. Aplicaciones a las empresas de Gran Canaria. *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, 2.
- CLICAC. (2001). *Guía para el control de las concentraciones económicas*. Panamá: CLICAC.
- Coordinación Regional Poza Rica –Tuxpan. (2014). Fundamentos de la Contabilidad. *La Academia*, 3.
- Coronado Francisco . (2015). Indicadores de Productividad y Competitividad Regional Relacionados al Agro. *CENTRUM Católica*, 17.
- Cuchillac, V. (2016). Descripción de la Organización Virtual. *Realidad y Reflexión*(43), 87-96.
- Cuello, R. D. (07 de 2016). *Plan de mejora de la productividad en la productividad de cuero*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/23470>
- Cuenca, J. (2007). *Física, teoría de la información y economía: Tres lugares comunes para la entropía*. San Pablo: Departamento de Técnicas Cuantitativas.
- de Pablos Heredero, C., Montes, J., & Soret los Santos, I. (2014). Coordinación Relacional y Resultados Empresariales: Aplicación a las Prácticas de Computación en la Nube. *INTERCIENCIA*, 39(2).
- Dirección General de Estadística y Censos. (2017). *Análisis del nivel de concentración económica en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en base a información fiscal año 2015*. Buenos Aires: Dirección General de Estadística y Censos.
- Domínguez, J. (05 de 2013). *Educación Financiera para jóvenes: una visión introductoria*. Malagá: Instituto Universitario de Análisis Económico y Social.
- Dorado, H. (05 de Agosto de 2005). *Algunas consideraciones para el uso de indicadores en el estudio de la estructura de mercados*. Obtenido de http://www.udape.gob.bo/portales_html/AnalisisEconomico/analisis/vol14/art05.pdf
- Fernández, M. (2009). *Técnicas de análisis multivariante aplicadas al turismo* . Málaga: Canales7 Servicios Editoriales, S.L.
- Fidias G. Arias. (2012). Diseño de la investigación capítulo III. *Scribd*, 1.
- FLACSO-MIPRO. (2010). *Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES* . Quito: Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- FLACSO-MIPRO. (2011). *Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES. Zapatos de cuero de vestir para exportación*. Quito: Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- FLACSO-MIPRO. (2011). *Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES. Zapatos de cuero de vestir para exportación*. Quito: Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- Flores, D. (2006). *Calidad y Concentración de Mercado en la Banca Comercial*. Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León.

- Fontalvo T. (2014). Aplicación de análisis discriminante para evaluar la productividad como resultado de la certificación BASC en las empresas de la ciudad de Cartagena. *Scielo*, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422014000100003.
- Fontalvo Tomás, Mendoza Adel y Visbal Delimiro. (2016). Evaluación del comportamiento de los indicadores de productividad y rentabilidad en las empresas prestadores de salud del Régimen Contributivo en Colombia. *Uninorte*, 425.
- Fornell, C., & Larcker, D. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.
- Franco Y. (2014). Tesis de Investigación. Población y Muestra. Tamayo y Tamayo. *Investigación*, 114. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Free, C. (2008). Walking the talk? Supply chain accounting and trust among UK supermarkets and suppliers. *Organizations and Society*, 33, 629-662.
- Freeman, R., Harrison, J., Wicks, A., Parmar, B., & Colle, S. d. (2010). *Stakeholders Theory: The state of the art*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- García, E. (2009). *Medidas de Concentración*. Departamento de Estadística e Investigación Operativa II.
- Gardea Edit. (14 de Noviembre de 2015). *La investigación descriptiva cuantitativa*. Obtenido de HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA.: <http://editgardea.blogdiario.com/1447458315/la-investigacion-descriptiva-cuantitativa/>
- Garzón, N., Kulfas, M., Palacios, J., & Tamayo, D. (2016). *Evolución del sector manufacturero ecuatoriano 2010-2013. Tipologías estáticas y dinámicas de las manufacturas*. Quito : INEC.
- Gittell, J. (2001). Relational Coordination: Guidelines for Theory, Measurement and Analysis. *Research Collaborative*, 1.92.
- Gittell, J. (2002). Coordinating mechanisms in care provider groups: relational coordination as a mediator and input uncertainty as a moderator of performance effects. *Manag. Sci*, 1408-1426.
- Gittell, J. (2010). *Relational Coordination: Guidelines for Theory Measurement and Analysis*. Obtenido de www.jodyhoffergittell.info/content/
- Gittell, J. (2011). New Directions for Relational Coordination Theory. *OUP UNCORRECTED PROOF.*, 1-12.
- Gittell, J. (2011). *Relational Coordination: Guidelines fo Theory, Measurement and Analysis*. South St: Relational Coordination.
- Gittell, J. (2012). *Relational Coordination: Guidelines for Theory, Maesurement and*. Recuperado el 23 de julio de 2016, de http://positiveorgs.bus.umich.edu/old_site/Positive/PDF/rcgtma2011825.pdf

- Gittel, J., Edmondson, A., & Schein, E. (2011). *Learning to Coordinate: A Relational Model of Organizational Change*. San Antonio, TX: Academy of Management.
- Gobierno Provincial de Tungurahua. (2017). *Agenda Tungurahua*.
- González, C. (2010). E-Stakeholders: Una aplicación de la teoría de los stakeholders a los negocios electrónicos. *Estudios Gerenciales*, 39-57.
- González, E. (2007). La teoría de los stakeholders. Un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa. *VERITAS*, 2(17), 205-224.
- Greenacre, M. (2008). *La práctica del análisis de correspondencias*. Bilbao: Fundación BBVA.
- Gummersson, E. (1987). The new marketing longterm interactive relationships. *Developing Long Range Planning*, 20(4), 10-20.
- Gutiérrez, J. (2013). *Medidas de concentración y estabilidad de mercado*. Bogotá: Industri y Comercio Superintendencia.
- Gutiérrez, J., & Zamudio, N. (2008). *Reporte de Estabilidad Financiera*. Colombia: Banco de la Republica Colombia.
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Administración de Operaciones*. Naucalpan, Edo. de México: Pearson Educación de México, S.A.
- Herdero, C., & Margalina, V. (2015). Coordinación Relacional y mejora de la Educación Superior: Una comparación transnacional. *Escritos Contables y Administración*, 5(1), 73-98.
- Herdero, C., & Margalina, V. (2015). Coordinación Relacional y mejora de la Educación Superior: Una comparación transnacional. *Escritos Contables y de Administración*, 5(1), 73-98.
- Herdero, C., Montes, J., & Soret los Santos, I. (2014). Coordinación Relacional y Resultados Empresariales: Aplicación a las Prácticas de Computación en la Nube. *INTERCIENCIA*, 39(2).
- Hern, S. (2014). El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo hacia un modelo integral. *Investigación científica*, 11.
- Hernández, T. (2008). Organizaciones sin fronteras ¿Una nueva realidad tecnológica? *Revista de Investigación*, 1(1), 1-8.
- Horna, L., Guachamín, M., & Osorio, N. (2009). Análisis de mercado del sector industrial manufactureras en base a CIU 3 bajo un enfoque de concentración económica en el período 2000-2008 en el Ecuador. *Revista Politécnica*, 230-243.
- Horna, L., Guachamín, M., & Osorio, N. (2009). Análisis de mercado del sector industrial manufactureras en base a CIU 3 bajo un enfoque de concentración económica en el período 2000-2008 en el Ecuador. *Revista Politécnica*, 230-243.
- Horna, L., Guachamín, M., & Osorio, N. (2009). Análisis de mercado del sector industrias manufactureras en base a CIU 3 bajo un enfoque de concentración económica en el período 2000-2008 en el Ecuador. *Revista Politécnica*, 30(1), 230-243.

- Horta, A. (2005). *La era de las organizaciones virtuales*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Hoz Efraín, Fontalvo Tomás y Gómez José. (2013). Evaluación del comportamiento de los indicadores de productividad y rentabilidad financiera del sector petróleo y gas en Colombia mediante el análisis discriminante. *Scielo*, 186.
- Huerta-Wong, J., & Gómez, R. (2013). Concentración y diversidad de los medios de comunicación y las telecomunicaciones en México. *Comunicación y Sociedad*, 113-152.
- IESE. (2009). La evolución del concepto stakeholders en los escritos de Ed Freeman. *Newsletter*, 1-4.
- INEC. (2017). Índice de producción de la industria manufacturera. Quito: INEC, SIPRO.
- INEC. (2017). *Reporte del índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)*. Quito: INEC.
- INEC. (2017). *Reporte del índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M)*. QUITO: INEC.
- Jorge, M. (2010). *Indicadores de productividad para la industria dominicana*. Republica Dominicana .
- Katz, R.; Tushman, M. (1979). *Communication patterns, project performance and task characteristics*. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology.
- Lezama, C. (2013). Indicadores de Gestión. 45.
- Liliana Rendón Rojas. (2017). Indicadores de productividad en la industria manufacturera de México. 2007-2017. *ECONOMÍA ACTUAL*, 42.
- Luiz José. (31 de Julio de 2017). *6 Indicadores de productividad*. Obtenido de Visto: <https://www.visto.global/blog/es/melhores-indicadores-de-productividade-empresarial/>
- Luiz, J. (2017). 6 Indicadores de productividad. *La revista*, 5.
- Mallada, C., & Colom, A. (2010). Análisis de la estructura y coordinación relacional entre stakeholders del cluster de frutas dulces en la región Lleida-Huesca. *Agroalimentaria*, 16(30), 95-114.
- Mallada, C., & Colom, G. (2010). Análisis de la estructura y coordinación relacional entre stakeholders del cluster de frutas dulces en la región leida-huesca. *Agroalimentaria*, 16(30), 95-114.
- Mansilla, H. (2016). Residuos de Costura. Argentina: Revista Ciencia y Trabajo.
- Mantilla, M. (s.f.). *Capítulo III*. Ambato.
- Mariño, A. (2014). Las relaciones de poder y la comunicación en las organizaciones: una fuente de cambio. *AD-minister*(24), 119-141.
- Martínez J. (2014). Necesidades Financieras. *Educación*, 8.
- Martinez, R. (2013). *Portal de las micro finanzas*. Mexico: Fondo multilateral de inversiones (FOMIN), MCD.

- Mayorga, P. C. (2015). La Planificación Financiera como herramienta para mejorar la productividad y el posicionamiento en la empresa CaroLucy de la ciudad de Ambato. Ambato-Ecuador : <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1284/1/75914.pdf>.
- Mendoza, A., & de Pablos Heredero, C. (2016). Managing relationships and communications in higher education efficiently through digital social networks: The importance of the relational coordination model. *DYNA*, 83(195), 138-146.
- Mendoza, A., & Heredero, C. (2015). Managing relationships and communications in higher education efficiently through digital social networks: The importance of the relational coordination model. *Universidad Nacional de Colombia DYNA*, 83(195), 138-146.
- Mezquita Javier . (2012). Indicadores de productividad. *Empresariales*, 8.
- Mezquita Javier . (2012). Indicadores de productividad. *Empresariales*, 6.
- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. (2015). *Política Industrial del Ecuador 2016-2025*. Quito: Ministerio Coordinador de producción, empleo y competitividad.
- MINTUR. (2017). Turismo en Tungurahua. Tungurahua: Revista del Ministerio del Turismo.
- Miranda, J. (2005). Calzado y Distritos Industriales en el Mediterráneo: Una visión de largo plazo. *Mediterraneo e Historia Económica*, 289-312.
- Mochón Francisco y Beker Víctor. (2008). Economía principios y aplicaciones. En M. F. Víctor, *Economía principios y aplicaciones* (pág. 1). México: AGR .
- Naldi, M., & Flamini, M. (2016). The CR4 and the interval estimation of the Herfindahl - Hirschman Index: an empirical comparison . *archives ouvertes*, 1-11.
- Navarro, J., Ocampo, C., & Saumeth De las Salas, L. (2013). Concentración y Precios en el Mercado Mundial de Aceite de Palma. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 143-162.
- Nunes Paulo. (17 de Enero de 2016). *Gestión Financiera*. Obtenido de Knoow.net: <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-financiera/>
- Oliveira Wallace . (7 de Agosto de 2017). *Los indicadores de productividad dan la medida exacta de la eficacia y eficiencia de los procesos en las empresas*. Obtenido de HEFLO: <https://www.heflo.com/es/blog/gestion-de-empresas/indicadores-productividad/>
- ONE. (2014). *Estrategia Industrial de Extremadura*. Extremadura: Gobierno de Extremadura Consejería de Economía, Competitividad e Innovación.
- Onofa, M., & Burgos, S. (2013). Hacia un nuevo esquema de desarrollo productivo: una mirada a la asociatividad empresarial en el Ecuador. En H. Jácome, & K. King, *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa* (págs. 126-149). Quito: FLACSO.
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI). (2015). *Informe sobre el Desarrollo Industrial 2016. El rol de la tecnología y la innovación en el desarrollo industrial inclusivo y sostenible*. Viena: ONUUDI.

- Pedregal D. . (2012). Administración de Empresas - 12 Fuentes de financiación de la empresa. *Universidad de Castilla-La Mancha, 2*.
- Penrose, E. T. (1962). Teoría del Crecimiento de la empresa . *Madrid: Ediciones Aguilar, 4*.
- Peña Andrés y Pinta Fernanda . (2012). Análisis y redacción Económica. *Info-economía, 4*.
- Peña Andrés y Pinta Fernanda . (2012). Análisis y redacción Económica. *Info-economía, 1*.
- Pérez Rodrigo. (2014). Indicadores de productividad y desarrollo para la ciudad-región de Girardot. *Universidad Piloto de Colombia, 192*.
- Pérez, V. (2017). La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica. *Economía y Desarrollo(1)*, 116-126.
- Portal de las microfinanzas. (2013). *Historia de la microfinanzas*. Obtenido de <https://www.microfinancegateway.org/es/temas/historia-de-las-microfinanzas>
- Portilla, J. (2013). EL PAPEL DEL MUNICIPIO COMO REGULADOR DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL INDUSTRIAL EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: EL CASO DE LAS DESCARGAS LÍQUIDAS EN EL SECTOR TEXTIL. Quito: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6296/2/TFLACSO-2013JAPB.pdf>.
- Recalde, I. H. (2011). *Slideshare*. Recuperado el 10 de Julio de 2013, de http://www.slideshare.net/hector_recalde/mtodologa-de-la-investigac
- Rodríguez Jorge y Rochina María. (2015). Innovación y productividad en las empresas manufactureras ecuatorianas. *Universidad Santa María, 130*.
- Rodríguez M. y Acanda Y. (2009). Metodología para realizar análisis económico financiero de una entidad económica. Ejemplo práctico. En R. M. Y., *Metodología para realizar análisis económico financiero de una entidad económica. Ejemplo práctico* (pág. 16). Fundación Inca Garcilasco.
- Rodríguez Manuel. (2013). Esquema de clases, materiales de estudio, metodología de la investigación. *Metodología de la Investigación Científica*.
- Rodríguez, D. (18 de Abril de 2007). Una aerolínea tejana que todos quieren imitar. *El Nacional*, pág. 1.
- Rojas, D., Escobar, K., Corea, E., & Avilés, L. (2006). Influencia de la cultura empresarial en el éxito o fracaso de los talleres de hamacas y de calzado de cuero para mujer de la ciudad de Masaya. *Encuentro, 38(74)*, 17-28.
- salomon. (s.f.). *Administracion de empresas y Organización d ela producción*.
- Sampedro Mayra y Díaz Carlos. (2015). Análisis de los indicadores de productividad de la industria manufacturera de alimentos al 2010. *PUCEFE, 47-49*.
- Sampedro, M. (2011). Análisis de los indicadores de productividad de la industria manufacturera de alimentos. *PUCE, 13*.
- Sarabia, J., & Pascual, M. (2007). *Curso Básico de Estadística para Economía y Administración de Empresas* . Santander: Servicios de Publicacioens de la Universidad de la Universidad de Cantabria.

- Scavone, G. (2012). *Environmental Management Accounting, Procedures and Principles*. Irlanda: Institute for environmental management and economics.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Agenda Zonal. Zona 3-Centro Provincias Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza 2013-2017*. Quito: Senplades.
- Segarra, M., & Bou, J. (2004-2005). Concepto, tipos y dimensiones del conocimiento: configuración del conocimiento estratégico. *Revista de Economía y Empresa*, 22(52-53), 1-22.
- SENPLADES. (2009). *Plan Nacional Para el Buen Vivir*. Quito.
- SENPLADES. (2015). *Agenda Zonal. ZONA 3-Centro*. Quito: SENPLADES.
- Solís A. (2015). La formación de Clúster empresarial del sector de fabricación de calzado. *Universidad Técnica de Ambato*, 29.
- Superintendencia de Bancos. (2015). Informe trimestral Junio 2015. http://www.superbancos.gob.ec/practg/sbs_index?vp_art_id=533&vp_tip=3.
- Tansini Ruben . (2003). Economía para no economistas. En T. Ruben, *Economía para no economistas* (pág. 13). Montevideo, Uruguay: CLACSO.
- Tantucci Oscar. (2012). Principales “tips” el plan financiero". *Ucema*, 13.
- Tsz-Sum Lee, C. (2012). *Social Capital and Relational Coordination in Outpatient Clinics*. Ottawa: Patrimoine de l'édition.
- Universidad de Jaén. (2005). *Administración de Empresas y Organización de la Producción*. Obtenido de <http://www4.ujaen.es/~cruiz/Administracion%20de%20Empresas%20y%20Organizacion%20de%20la%20Produccion.htm>
- Useche, M., & Fernández, Y. (2008). Concentración de Mercado en el Sector de Telecomunicaciones en Venezuela. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 16(1), 119-129.
- Valenzuela, J. (2013). *LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO Y LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA: UN ESTUDIO DE CASOS*. Barcelona: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA.
- Valle E., Hidalgo V., Padilla G. y Figueroa G. (2012). Información Financiera. *Administración*, 54.
- Velasco, E., & Olaskoaga, J. (2005). Modelos de organización flexible: Estudio del sector de la máquina-herramienta. *Revista de Dirección y Administración de Empresas.*, 187-208.
- Velazco, M. S. (2015). Sustentabilidad financiera de las organizaciones para el desarrollo. http://vinculando.org/sociedadcivil/sustentabilidad-financiera-organizaciones-desarrollo.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Vinculando+%28Revista+Vinculando%29&pdf=13229.

- Vellejo, E. (2011). Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Pelileo: Diagnóstico y Caracterización del Territorio. Pelileo: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Pedro de Pelileo.
- Vera Garnica, J. (2006). Los clusters industriales y sus implicaciones estratégicas: Una visión de América Latina. *Revsita Venezolana de Gerencia*(33), 11-28.
- Vera, J., & Ganga, F. (2007). Los clusters industriales: Precisión conceptual y desarrollo teórico. *Cuadernos de Administración*, 303-322.
- Vinagre, R., & De Pablos, C. S. (2012). *Coordinación Relacional y Transferencia de Conocimiento Tácito en Organizaciones Sanitarias*. Obtenido de http://www.codem.es/Documentos/Informaciones/Publico/440fa1be-487e-4e7e-bd08-b573c84db01e/0dadf857-22b5-4660-a298-f442615a48ef/9127aad4-2a36-4778-a1d4-2796f38909e2/Coordinacion_relacional_transferencia_conocimiento.pdf
- Work Meter. (20 de Junio de 2012). *Consejos para hacer crecer tu negocio*. Obtenido de <https://es.workmeter.com/blog/bid/172634/indicadores-de-productividad-qu-son-y-c-mo-analizarlos>
- World Footwear. (2017). *World Footwear Yearbook*. Maiadouro: APICCAPS.
- World Footwear. (2017). *World Footwear Yearbook*. Maladouro: APICCAPS.
- Zea, L. (2007). *La organización como tejido conversacional*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Zhou, B. (2003). Simulation of the Hirfindahl-Hirschman index: the case of the ST. Louts Banking Geographic Market. *Southern Illinois University Edwardsville*, 4(1), 17-32. Obtenido de <http://www.siue.edu/GEOGRAPHY/ONLINE/gov4n1a2.html>
- Zuluaga M. (31 de Enero de 2017). *Definición de indicadores financieros*. Obtenido de Finanzas: <https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/>
- Zurita, J. (2014). Análisis de la concentración y competencia en el sector bancario. *BBVA RESEARCH*(14), 1-32.

ANEXOS

Anexos 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA
MODALIDAD – PRESENCIAL
CUESTIONARIO

OBJETIVO

Analizar las necesidades financieras y su incidencia en los indicadores de la producción del sector calzado del cantón Cevallos.

EMPRESA:	
LUGAR Y FECHA:	

INSTRUCCIONES:

A continuación se presenta el cuestionario, por favor elija una respuesta para cada pregunta y marque.

N ^o	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Ha recibido asistencia sobre las necesidades financieras por parte de alguna entidad			
2	Cuenta usted con algún programa básico para elaborar la información financiera.			
3	La empresa dispone de recursos para afrontar sus compromisos inmediatos.			
4	Registra minuciosamente la información financiera.			
5	La empresa posee un capital de trabajo establecido para un corto plazo.			
6	Solicitó un préstamo en los últimos tres meses del año.			
7	Analiza los riesgos de tener un préstamo.			
8	Conoce indicadores financieros para medir la eficiencia durante la productividad diaria.			
9	Tiene conocimiento sobre los costos reales que efectúa durante la productividad.			
10	Dispone de un indicador para medir y controlar la productividad.			

11	Verifica de forma continua la productividad			
12	Considera que analizar los indicadores de la producción ayudará a la mejorar la toma de decisiones.			
13	Dispone de un sistema de medición de la producción y control de ventas.			
14	Aplica métodos en el cálculo de los indicadores de productividad de acuerdo a la información disponible.			

Procesos de Producción de calzado	OBSERVACIONES
-----------------------------------	---------------

15	El diseño del calzado se elabora de forma		
	- Manual		
	- Profesional		
16	El corte del calzado se elabora de forma		
	- Manual		
	- Mecánico		
17	El armado del calzado se elabora de forma		
	- Manual		
	- Mecánico		
18	El plantado del calzado se elabora de forma		
	- Manual		
	- Mecánico		
19	El terminado del calzado se elabora de forma		
	- Manual		
	- Mecánico		
20	El empackado del calzado se elabora de forma		
	- Rustico		
	- Lujo		

¡Gracias...!

Anexo 2

MODELO OPERATIVO			
PRODUCTIVIDAD DE CALZADO CANTÓN CEVALLOS			
Procesos	Descripción	Detalle	Puesto de trabajo
Área de diseño	Proceden a buscar diseños en páginas de internet Forrado en horma Diseño en líneas. Desglose de piezas. Escalado Cortado en lata	<ul style="list-style-type: none"> • Horma • Planta • Escalado 	Diseñador
Área de Cortado	Se realiza mediante el corte de acuerdo con la clasificación de cuero y colores. En el escalado se realiza toda la numeración en donde se pega en una plancha de frio.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño • Forrado en horma • Diseño en líneas • Desglose de piezas • Escalado o serado • Cortado en lata 	Cortador
Área de Destallado	Refilar fillos	Rebajado y dividido Doblado Picado Ensamblaje de piezas	Destallador
Área de Armado	Preparación de la unión de piezas y demás materiales en donde consta poner los contrafuertes en el corte y un cartón llamado plantilla en la horma que intervienen en el proceso de fabricación.	Unión de piezas	Armador
Área de Pulido	Trabajos de acoplamiento y sujeción de todos los materiales que integran el zapato	Pulir todo filo de la horma	Pulidor

		Las pegas en las plantas dejando cierto tiempo en secarlo de acuerdo a los líquidos	
Área de Plantado	Tareas de limpieza, reparado y presentación del calzado, se analiza con el empaquetado y almacenaje del calzado para posterior distribución.		
Área de terminado	Arreglar, quemar hilos	Colocación de pasadores Cepillado abrillantado	Persona encarga de terminar el proceso.
Área de empacado	Colocación en una caja de cartón listo para la venta	Caja de cartón de 492*400	Empacador

Anexo 3

MAQUINARIAS DE UTILIZACION PARA LA ELABORACION Y FRABRICACION DE CALZADO

Prensadora



Armadura de puntas



Túnel de frío



Vaporizador de puntas



Vaporizador de talones



Armadora de puntas



Horno eléctrico



