



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

**“El turismo comunitario y el desarrollo local de la comunidad de Cunugyacu;
Tungurahua-Ecuador”**

Autora: Mora Proaño, Daniela Monserrath

Tutora: Eco. Ruiz Guajala, Mery Esperanza

Ambato – Ecuador

2018

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Mery Esperanza Ruíz Guajala con cédula de ciudadanía No. 110321681-6, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“EL TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE CUNUGYACU; TUNGURAHUA-ECUADOR”**, desarrollado por Daniela Monserrath Mora Proaño, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación de este ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2018.

TUTORA



Eco. Mery Esperanza Ruíz Guajala

C.C. 110321681-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Daniela Monserrath Mora Proaño, con cédula de ciudadanía No. 180457451-3, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“EL TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE CUNUGYACU; TUNGURAHUA-ECUADOR”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo 2018.

AUTORA



Daniela Monserrath Mora Proaño

C.C. 180457451-3

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo 2018.

AUTORA



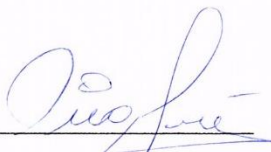
Daniela Monserrath Mora Proaño

C.C. 180457451-3

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: “**EL TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE CUNUGYACU; TUNGURAHUA-ECUADOR**”, elaborado por Daniela Monserrath Mora Proaño, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo 2018.



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Eco. Elsy Álvarez

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Jesús Ortiz

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Se lo dedico a Dios y a mis padres porque a pesar de cualquier complicación que se presentó, siempre estuvieron ahí para mí, gracias por apoyarme de manera incondicional para que pueda cumplir con esta meta, porque cuando yo me desviaba ustedes supieron devolverme al camino y nunca me dejaron, los amo.

A mi hermana María Fernanda, sé que gracias a ti hoy estoy presentando este proyecto, tu para mi eres ejemplo de perseverancia y dedicación, espero ser la mitad de la mujer de lo que tú eres, fuerte y luchadora, gracias por los consejos y por ese amor de hermana mayor que cualquiera quisiera tenerlo.

A mi hermana Adriana (+) que siempre creyó en mí, en mi potencial, sé que quisiste verme hoy donde ya estoy y no sólo eso siempre imaginaste verme llegar aún lejos y esto recién empieza, tu que fuiste mi ejemplo de lucha, que me enseñaste que a pesar de cualquier problema que se presente en la vida uno siempre tiene que dar lo mejor de uno, que la vida es lo mejor que Dios no regalo, que hay que luchar por cumplir nuestros sueños, hoy que ya no estás conmigo, quiero decirte que esto es por ti, porque sé que estarías muy orgullosa, siempre te llevaré en mi corazón.

A mi pequeña Judith, esto es para ti porque si yo lo pude hacer, sé que tú lo puedes hacer aún mejor, quiero decirte que te amo con el alma y te guiare para que cumplas tus sueños, siempre estaré para ti.

Al amor de mi vida, al regalo más hermoso que Dios y mi hermana me dio, a mi Ariana Valentina, mi sobrina, esto es para ti, espero ser un ejemplo para ti, quiero dedicarte mi mayor esfuerzo, quiero enseñarte que el que persevera alcanza, que a pensar de cualquier problema que se presente uno tiene que seguir y cumplir sus metas, que la vida está llena de sueños y si yo cumplí hoy uno de muchos, espero darte la mano y ayudarte en cada uno de tus sueños, eres mi vida entera y te amaré por siempre, mi pequeño gran amor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme cumplir una meta más en mi vida, a la Universidad Técnica de Ambato por la oportunidad que me dieron para formarme como profesional, a la Eco. Mery Ruiz por el apoyo brindado durante este proyecto investigativo, a mi familia que fueron el pilar fundamental en el transcurso de estos años, a mis queridos profesores por entregarme sus conocimientos y su apoyo para hacer de mí una mejor persona y profesional, a mis grandes amigos que estuvieron junto a mí en esta etapa de mi vida. Gracias a Todos.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “EL TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE CUNUGYACU; TUNGURAHUA-ECUADOR”

AUTOR: Daniela Monserrath Mora Proaño.

TUTOR: Eco. Mery Esperanza Ruíz Guajala.

FECHA: Marzo 2018.

RESUMEN EJECUTIVO

Se presenta un análisis del desarrollo local en la Comunidad de Cunugyacu. Se realiza un estudio econométrico para identificar la incidencia del turismo comunitario en el desarrollo local de la comunidad específicamente en la calidad de vida de los habitantes. Se utiliza un modelo de regresión logística multinomial que sirve para predecir diferentes resultados posibles de una distribución categórica en la variable dependiente (desarrollo local) dado la variable independiente (turismo comunitario) que tiene valores reales, binarios, categóricos. Los resultados del modelo indican que el turismo comunitario es positivo para el desarrollo local de la comunidad de Cunugyacu, lo que significa una mejor calidad de vida para los habitantes.

PALABRAS DESCRIPTORAS: TURISMO COMUNITARIO, DESARROLLO LOCAL, CALIDAD DE VIDA, MODELO LOGÍSTICO MULTINOMIAL.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMICS CAREER

TOPIC: “COMMUNITY TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT OF THE COMMUNITY OF CUNUGYACU; TUNGURAHUA-ECUADOR”

AUTHOR: Daniela Monserrath Mora Proaño

TUTOR: Eco. Mery Esperanza Ruíz Guajala

DATE: March 2018

ABSTRACT

The article presents an analysis of local development in the Community of Cunugyacu. An econometric study is carried out to identify the incidence of community tourism in the local development of the specific community in the quality of life of the inhabitants. A multinomial logistic regression model is used to predict different possible outcomes of a categorical distribution in the dependent variable (local development) given the independent variable (community tourism) that has real, binary, categorical. The results of the model indicate that community tourism is positive for the local development of the community of Cunugyacu, which means a better quality of life for the inhabitants.

KEYWORDS: COMMUNITY TOURISM, LOCAL DEVELOPMENT, QUALITY OF LIFE, MULTINOMIAL LOGISTIC MODEL.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2

1.1	DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2	TEMA.....	3
1.3	CONTEXTUALIZACIÓN.....	4
1.3.1	Contextualización macro.....	4
1.3.2	Contextualización meso	6
1.3.3	Contextualización micro	6
1.4	JUSTIFICACIÓN.....	7
1.5	OBJETIVOS.....	8
1.5.1	Objetivo General	8
1.5.2	Objetivos Específicos.....	8
CAPÍTULO II		10
MARCO TEÓRICO.....		10
2.1	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	10
2.1.1	Impactos, riesgos y limitaciones del turismo dominante (tradicional)	10
2.1.2	Turismo dominante frente al turismo alternativo.....	12
2.1.3	Estrategias para mitigar los impactos del turismo tradicional.	15
2.1.4	Turismo Comunitario a nivel mundial, nacional y regional.	17
2.1.5	Objetivos del Turismo Comunitario	19

2.1.6	Turismo Comunitario y su impacto social	20
2.1.7	Conceptualización y evolución del desarrollo local.....	22
2.1.8	Estrategias del Desarrollo Local	23
2.1.9	Beneficios del desarrollo local	25
2.1.10	Turismo Comunitario como motor de desarrollo.....	26
2.2	HIPÓTESIS	29
CAPÍTULO III.....		30
METODOLOGÍA		30
3.1	MODALIDAD, ENFOQUE Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	30
3.1.1	Modalidad	30
3.1.2	Enfoque	30
3.1.3	Nivel De Investigación.....	31
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA	32
3.3	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	34
3.3.1	Variable Independiente	34
3.3.2	Variable Dependiente.....	36
3.4	DESCRIPCIÓN DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	37
CAPÍTULO IV.....		40

RESULTADOS.....	40
4.1 ANALIS DESCRIPTIVO	40
4.2 ANÁLISIS ECONOMÉTRICO	60
CAPÍTULO V	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
5.1 CONCLUSIONES.....	67
5.2 RECOMENDACIONES	68
Anexos	69
Anexo 1: Encuesta.....	69
Anexo 2: Modelo 1: Ingresos, Actividad Económica, Calidad y Apoyo.....	73
Anexo 3: Modelo 2: Ingresos, Actividad Económica, Calidad y Apoyo.....	74
Anexo 4: Modelo 2: Ingresos, Actividad Económica, Calidad y Apoyo.....	75
Variable dependiente: Tipología de Vivienda.....	75
Anexo 5: Fotos de Cunugyacu	76
Bibliografía	78

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Turismo Comunitario.....	34
Tabla 2: Desarrollo Local.....	36
Tabla 3: Nivel de Educación	40
Tabla 4: Tipo de Vivienda.....	41
Tabla 5: Características de la Vivienda.....	42
Tabla 6: Servicios Básicos	43
Tabla 7: Salud Gratuita	44
Tabla 8: Turismo Comunitario como actividad económica.....	45
Tabla 9: Otra Actividad Económica.....	46
Tabla 10: Tipo de Servicio.....	47
Tabla 11: Días Laborables	48
Tabla 12: Seguro Social	49
Tabla 13: Ingresos por Familia	50
Tabla 14: Gastos.....	51
Tabla 15: Turistas.....	52
Tabla 16: Impacto positivo del Turismo Comunitario.....	53

Tabla 17: Turismo Comunitario fortalece la Cultura y el Medio Ambiente	54
Tabla 18: Servicios adecuados para el turista	55
Tabla 19: Capacitaciones	56
Tabla 20: Apoyo positivo gubernamental	57
Tabla 21: Apoyo Sector Privado	58
Tabla 22: Vías de Acceso.....	59
Tabla 23: Modelo Logit Multinomial para Ingresos, Calidad y Apoyo.....	61
Tabla 24: Modelo Logit Multinomial para Nivel de Educación y Actividad Económica	63
Tabla 25: Modelo Logit Multinomial para Tipología de Vivienda, Actividad Económica y Apoyo.....	65
Tabla 26: Tabla de Criterios.....	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1: Nivel de Educación.....	40
Gráfico 2: Tipo de Vivienda	41
Gráfico 3: Características de la Vivienda.....	42
Gráfico 4: Servicios Básicos	43
Gráfico 5: Salud Gratuita	44
Gráfico 6: Turismo Comunitario como actividad económica.....	45
Gráfico 7: Otra Actividad Económica.....	46
Gráfico 8: Tipo de Servicio.....	47
Gráfico 9: Días Laborables	48
Gráfico 10: Seguro Social	49
Gráfico 11: Ingresos por Familia	50
Gráfico 12: Gastos.....	51
Gráfico 13: Turistas.....	52
Gráfico 14: Impacto positivo del Turismo Comunitario.....	53
Gráfico 15: Turismo Comunitario fortalece la Cultura y el Medio Ambiente.....	54
Gráfico 16: Servicios adecuados para los turistas Fuente: Encuesta Estructurada	55

Gráfico 17: Capacitaciones	56
Gráfico 18: Apoyo positivo Gubernamental	57
Gráfico 19: Apoyo Sector Privado	58
Gráfico 20: Vías de Acceso.....	59

INTRODUCCIÓN

El tema desarrollado en esta investigación es: El Turismo Comunitario el Desarrollo local de la Comunidad de Cunugyacu; Tungurahua-Ecuador. Se encuentra separado en cinco capítulos que se describen de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: Surge por la necesidad de describir y formular el problema de la investigación. Se describe información sobre el apareamiento del turismo comunitario y el desarrollo local a nivel mundial, regional y local. Además, se encuentran descritos los objetivos y el por qué desarrollar este proyecto.

CAPÍTULO II: En esta sección se describen diferentes investigaciones realizadas en el pasado sobre el turismo tradicional, el turismo alternativo, el desarrollo local y la calidad de vida, que nos permite tener un enfoque claro para el cumplimiento de los objetivos. Además, se presenta la información de la comunidad de Cunugyacu en cada una de las variables a utilizar en el modelo.

CAPÍTULO III: Se especifica la metodología que se va a realizar luego de la recolección, tabulación y ejecución de la información primaria que tiene esta investigación. Se establece la población y muestra y las fuentes de datos de donde se obtiene la información de las variables y el tratamiento que se llevará a cabo, el cual será un modelo de regresión logística multinomial.

CAPÍTULO IV: Muestra la interpretación y análisis de la tabulación y los gráficos de la encuesta realizada, se detalla la estructura de las ecuaciones econométricas que se va a ejecutar. Además, se obtienen los principales resultados de la investigación luego de aplicar la metodología propuesta.

CAPÍTULO V: Nos presenta las principales conclusiones y recomendaciones para la investigación mediante un análisis completo del proyecto el cual permite tener las mejores observaciones de los resultados.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo tradicional es parte del modelo de acumulación capitalista, este sector es uno de los principales ingresos económicos a nivel internacional. Ha afectado a cierto grupo de comunidades provocando que no haya un desarrollo equitativo. Este modelo ha causado el enriquecimiento de ciertos grupos de personas mediante recursos de poblaciones o comunidades indígenas. Este tipo de turismo es de gran importancia para el crecimiento económico de un país. Sin embargo, esto ha afectado a personas de ciertas poblaciones porque no se han beneficiado del turismo que se practica en su localidad dejando graves huellas de deterioro en los recursos naturales y culturales que poseen.

Es de gran importancia conocer cómo afecta el turismo tradicional y el porqué del nacimiento del turismo comunitario que busca el desarrollo de los pueblos que cuenta con recursos naturales, culturales y patrimoniales sustentables.

Esta iniciativa de conocer como el turismo tradicional afecta a comunidades indígenas o sectores rurales parte de que muchos de los lugares turísticos naturales que son de personas extrañas a su ubicación. Lo que quiere decir es que estas personas utilizan los recursos de las comunidades en beneficio propio dejando de lado a las personas que viven en estos sectores. Este tipo de turismo contrata a las personas que viven en las comunidades para que trabajen para ellos recibiendo un sueldo básico en vez de incluirlos en este sector para que puedan mejorar el estilo de vida.

El turismo comunitario se ha desarrollado en los últimos años en sectores rurales. Ahora los turistas buscan un turismo responsable donde puedan conocer diferentes culturas, lugares exóticos y a su vez interactuar con la comunidad conociendo sus costumbres y tradiciones. Además, se busca que esta actividad se convierta en un desarrollo sostenible y ejemplo para posibles potenciales turísticos.

En los últimos años en Ecuador se ha incrementado iniciativas de turismo comunitario que incluya a personas de zonas rurales acorde a su cultura y ubicación geográfica. En

la provincia de Tungurahua se ha implantado el turismo comunitario en diferentes zonas rurales con el apoyo del Gobierno Provincial de Tungurahua y el Municipio de Ambato, es por esto que se toma como referencia a la comunidad de Cunugyacu donde se pretende evidenciar la aplicación del turismo comunitario, el efecto que ha generado en la comunidad, comprender los impactos positivos o negativos en el entorno sociocultural, económico y ambiental, y el apoyo de instituciones publico privadas que reciben la comunidad referente a los diferentes procesos que se debe realizar para cumplir con un turismo sostenible y responsable.

La comunidad de Cunugyacu en la provincia de Tungurahua es una iniciativa de turismo comunitario hace más de unos 5 años. Lo que busca es que toda la población local sea parte de esta planificación, gestión y promoción. Que esta alternativa de desarrollo les permita mejorar su estilo de vida sin alejarse de sus raíces. Por medio de esta investigación se quiere conocer si el turismo comunitario ha causado algún efecto en el desarrollo local de la comunidad. Lo que se desea saber es que los ingresos por esta actividad han mejorado su calidad de vida.

El desarrollo local es una idea de un desarrollo sustentable que se basa en la utilización responsable de recursos potenciales de la comunidad. La idea es entender si es que el turismo comunitario afecta de una manera positiva en Cunugyacu para esto es necesario medir su nivel de vida, no solo en lo económico, también en lo social. Lo que se busca es medir sus ingresos, el incremento en el empleo, su nivel de educación en la localidad, tipología de vivienda, etc.

Es por esto por lo que se desea realizar un estudio del turismo comunitario porque es una herramienta de gran importancia para el país debido a las actividades que en este servicio se realizan y a la demanda de turistas que genera, ya que Ecuador es un país que cuenta con hermosos paisajes y diferentes culturas lo cual lo hace atractivo para los extranjeros.

1.2 TEMA

“El Turismo Comunitario y el Desarrollo local de la Comunidad de Cunugyacu; Tungurahua-Ecuador”,

1.3 CONTEXTUALIZACIÓN

1.3.1 Contextualización macro

El turismo a nivel global ha experimentado un crecimiento sostenido en las últimas décadas, muestra un interés progresivo hacia las áreas rurales, por su tranquilidad, naturaleza, biodiversidad, tradiciones y cultura; aspectos que se deben preservar y aprovechar a través de una adecuada orientación estratégica. Dentro del marco de las tendencias turísticas mundiales el turismo comunitario es uno de los que tiene mayores aceptaciones en el mercado turístico, además de aporta al desarrollo en las comunidades, ya que son los habitantes de estas los que desarrollan esta actividad (Reyes, Ortega, & Machado, 2016).

En América Latina se vienen impulsando proyectos de turismo comunitario con el fin de promover el desarrollo de las comunidades locales, entre las que se pueden resaltar está el desarrollado de diferentes investigaciones en países como Ecuador, Bolivia, Venezuela, México, Chile, etc. Las investigaciones mencionadas anteriormente han permitido que las comunidades sean más conscientes de la importancia de cuidar su territorio, sus recursos naturales y culturales. También se evidencia que no todas las actividades de turismo comunitario presentan resultados positivos, lo que permite que existan una mayor vigilancia y orientación del estado al igual que las organizaciones privadas (Doria, 2016).

En diferentes países de América Latina han llegado al turismo comunitario por múltiples vías, entre ellas: Cooperativas y familias campesinas que buscan ampliar, diversificar y complementar ingresos; Comunidades indígenas que realizan actividades complementarias para mejorar su economía y bienestar; Organizaciones ambientalistas de carácter comunitario que tratan de generar ingresos para dar sostenibilidad a sus labores de conservación de los recursos naturales; Pequeños negocios privados articulados asociativamente, que tratan de potenciar y complementar su oferta. Los distintos orígenes y diversas formas en las que histórica y culturalmente se han organizado las comunidades de América Latina, así como los diferentes niveles de pobreza existentes en las áreas rurales, confiere al turismo

comunitario una gran diversidad y, a su vez, complejidad, incluso en términos de reconocimiento de los alcances del modelo por parte de sus propios protagonistas (Cañada, 2015).

Referente al desarrollo local en América Latina es una tarea pendiente. Parecería obvia esta afirmación aun quitándole el calificativo de local. Sin embargo, la dimensión local no sólo no es menor, sino que remite directamente a la diversidad de situaciones geográficas del problema del desarrollo y, en consecuencia, a su planteo. El Tema del desarrollo local es de agenda en la política latinoamericana desde la década de 1950 (aunque con escasa presencia durante los '90), los planteos y las propuestas han ido cambiando a medida que las transformaciones económicas, sociales, culturales y ambientales han dado lugar a nuevos enfoques y nuevas ideas en el campo de la política (Blanco, 2008).

No se trata de una constante de la política territorial latinoamericana, sino de un movimiento desigual de presencias y ausencias, primeros planos y repliegues, tanto en la agenda académica como en la toma de decisiones, aunque se ha hecho algunas cosas para mejorar en el desarrollo local a nivel Latinoamérica, todavía no es suficiente ya que muchos de los gobiernos no se preocupan de la manejar de manera adecuada el proceso de desarrollo local, y aunque tengan políticas y estas sean buenas, no todas se ponen en práctica y muy pocas veces las actividades que proponen generan desarrollo local (Ibidem).

Ecuador el turismo comunitario se encuentra posicionado gracias a la organización y gestión de sus pueblos y nacionalidades, que se encuentran agrupados en la FEPTCE, y al reconocimiento del turismo comunitario como uno de los programas a desarrollar en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador, PLANDETUR 2020, herramienta de planificación diseñada recientemente, en forma participativa, por el Ministerio de Turismo del país que busca mediante el turismo comunitario una alternativa para una nueva mirada del territorio, en donde los recursos son manejados en forma colectiva, pues, a través de la gestión comunitaria se puede ejercer un mayor control sobre su uso (Inostroza, 2008).

No obstante, se debe asumir con suma responsabilidad el desafío de que la comunidad sea más eficiente en la gestión del proceso de desarrollo del turismo comunitario, que se traduzca en una mayor eficacia en la toma de decisiones, una mayor responsabilidad al momento de ejecutar lo que se planifica, y en un seguimiento constante y evaluación periódica del trabajo realizado. De este modo, el turismo comunitario debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades, mitigando la pobreza a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente (Ibidem).

1.3.2 Contextualización meso

El potencial turístico de Tungurahua permite que cada uno de sus rincones brinde un lugar por conocer, cada uno de sus cantones guarda un singular atractivo donde se puede realizar diversas actividades, desde caminatas hasta deportes extremos. Desde Ambato se puede viajar a los diferentes destinos en transporte inter-cantonal o vehículo particular para disfrutar en el recorrido de comida típica, la cultura de las comunidades indígenas, paisajes, museos y muchos otros atractivos (La Hora, Turismo comunitario, una alternativa para conocer Tungurahua, 2017).

El turismo comunitario en la provincia se implementó como una manera de generar recursos económicos y que se les permita mejorar su calidad de vida para las comunidades que cuenten con espacios de potencial turístico, los mismos habitantes son los encargados de guiar a los turistas y proporcionarles servicios, además cuentan con el apoyo de los diferentes municipios y el gobierno provincial que les guían de manera permanente para un mejor desarrollo del servicio y que los turistas cuenten con una mejor experiencia en cada una de las comunidades que ofrece este tipo de actividad (Ibidem).

1.3.3 Contextualización micro

La Comunidad de Cunugyacu, se encuentra en la provincia de Tungurahua, parroquia Pilahuín, está articulada a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, que cuenta con una importante fuente de aguas termales que ofrece la naturaleza para ser visitado,

practicándose el turismo comunitario. Alrededor de 64 miembros de la asociación 10 de octubre, trabajan desde hace 17 años para buscar el mejoramiento del complejo. Este lugar está localizado a 45 kilómetros de Aguaján, en la antigua Vía Flores que conduce de Ambato a Guaranda, existe un letrero hacia la izquierda que muestra el camino hacia el balneario (La Hora, Aguas termales en medio de las montañas, 2015).

Este mágico sitio se encuentra en una hondada en medio de las montañas. Hace cuatro años está constituido legalmente, a pesar de los arreglos que el grupo de socios han realizado con financiamiento y gestionando los recursos por sus propios medios aún no cuenta con las adecuaciones necesarias, pues si bien tienen apoyo del gobierno provincial no es el suficiente para que sigan mejorando el servicio (Ibidem).

La comunidad de Cunugyacu lo que busca es que toda la población local sea parte de esta planificación, gestión y promoción. Que esta alternativa de desarrollo les permita mejorar su estilo de vida sin alejarse de sus raíces, evitando la migración, el empobrecimiento de los comuneros y subempleos. Es por esto por lo que la comunidad con el apoyo de GAD de Ambato y el Gobierno Provincial implementaron el turismo comunitario.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Mediante esta investigación comprenderemos las diferentes alternativas para promover el desarrollo local específicamente en la calidad de vida de la comunidad y de las poblaciones a través del turismo comunitario; constatar efectivamente si esta actividad es un factor a través del cual podemos aplicar o no en las comunidades, servirá determinantemente para poder plantearlo no solo a nivel local sino a nivel nacional en beneficio no solo de las comunidades indígenas con potencial turístico sino del Ecuador.

Es importante exponer que la justificación de la búsqueda de diferentes maneras de hacer turismo es precisamente los evidentes problemas que genera el turismo tradicional o conocido también como “turismo dominante; es en este que se benefician ciertos grupos de personas, además utilizan de una manera desmedida los recursos no

solo naturales sino también humanos para enriquecerse sin dejar ningún beneficio que mejore las condiciones de vida de las personas que los rodean.

Se desea investigar ampliamente cuestiones referentes al turismo alternativo y como este puede frenar los impactos del turismo tradicional; Además como una medida de constatar la teoría con la práctica nos adentraremos en la Comunidad de Cunugyacu, ubicada en el Ecuador para poder conocer la manera en la cual ofrecen servicios turísticos, quienes laboran en ello, porque, desde cuanto y cuáles fueron los factores determinantes que les orillaron o impulsaron a emprender dichas prácticas económicas, así como evidenciar si han mejorado sus condiciones de vida como comunidad.

Mediante el turismo comunitario buscamos el desarrollo local el cual es de gran importancia investigar como este se maneja en la comunidad, que variables dentro del desarrollo vamos a utilizar y analizar para constatar si es que hay o no un desarrollo progresivo en la comunidad que mejore su calidad de vida y si en realidad el turismo comunitario es el motor para el desarrollo de la comunidad tanto económico como social.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

- Determinar el impacto que genera el Turismo Comunitario en el Desarrollo Local de Cunugyacu.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Analizar la gestión del turismo comunitario en la Comunidad de Cunugyacu para diagnosticar situación actual.
- Identificar los factores determinantes del desarrollo local que inciden en la calidad de vida de la comunidad.

- Desarrollar un modelo econométrico que permita demostrar como el turismo comunitario incide en el desarrollo local.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 Impactos, riesgos y limitaciones del turismo dominante (tradicional)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas hacia diferentes lugares por el mundo, a pesar de las diferentes crisis económicas mundiales que hemos atravesado, el turismo sigue siendo una actividad en crecimiento, dinámica y en continua evolución a diferencia de otros sectores económicos en las últimas décadas. Sin embargo este crecimiento ha sido desigual en diferentes zonas del mundo. En el 2008 tan solo el 2% del total de la humanidad son viajeros internacionales (Valdés, Valle, & Sustacha, 2011).

En 1980 se abre un debate sobre los problemas de degradación ambiental debido al turismo en masas, desde entonces comenzó a ser cuestionado por los impactos negativos que puede causar en los destinos. En efecto, desde ese momento se comenzó a considerarse que el turismo no sólo aporta beneficios y ventajas. Ya que diversos estudios han demostrado que el crecimiento turístico también puede causar daños en las regiones receptoras, con consecuencias socioculturales y ambientales adversas (Tarlombani, 2005).

El turismo tradicional es un negocio donde el territorio, la gente, la cultura, el hábitat, hasta sus mitos y leyendas se convirtieron en recursos por ende una actividad económica. Provocando una demanda de ciertas partes del territorio que pasó a tener una actividad turística, originando cambios y los espacios empezaron a tener diferentes funciones sociales. Además, la globalización de los territorios empezaron a especializarse en turismo de masas que tiene un proceso homogéneo que se repite en diferentes lugares del planeta: como resorts, centros comerciales, que se parecen tanto entre sí, pero que esconden la realidad local, sin hacer referencia al lugar en concreto donde se encuentran ubicados estos lugares, ni al país al que pertenecen (Blazquez, 2012).

El modelo de desarrollo turístico actual está lleno de críticas por su insostenible modelo de crecimiento que utiliza los recursos naturales de manera excesiva, pero a su vez también tiene una capacidad de absorción limitada de los impactos. El turismo se convirtió en un elemento más de consumo como toda una industria empezó a crear nuevos productos turísticos, nuevas actividades y destinos. Por lo tanto se convirtió en la punta de la lanza del capitalismo y como de tal manera expresa a través de la creación de deudas y posterior presión sobre los recursos de los cuales se empiezan a apoderar y con el tiempo causan una degradación del medio ambiente, sin olvidar el daño sobre los trabajadores con convenios desfavorables (Ibidem).

En la opinión de Dachary & Arnaiz (2002), el turismo ha sido un elemento fundamental en el cambio de la estructura económica en países desarrollados tanto que lideran el sector. Además, es superior a los que se da en los países en vías de desarrollo en donde el turismo cumple con diferentes funciones causando alto impacto, ya que implican grandes transformaciones como la integración a la economía de mercado occidental. Es una función que realiza el turismo, integra economías primarias al sector terciario, zonas aisladas y muy poco desarrolladas a una modernización generada de una manera muy dinámica. El éxito no es sólo porque reproduce las condiciones económicas, sino que realiza una adecuación cultural y social que no beneficia a los pobladores, pero sí al modelo que se implanta y a sus agentes.

Explica que esta compleja actividad que ha ido cambiando acorde al desarrollo del capitalismo hasta transformarse hoy en día es uno de los pilares fundamentales de las economías. El turismo se ha transformado en un corto tiempo en una de las más importantes fuentes de riqueza de los países donde se desarrolla sean estos países desarrollados o de la periferia. A su vez han causado daños sociales, económicos y ambientales, generando riqueza para ciertos grupos, donde los recursos son utilizados desmedidamente, donde se preocupan por sus intereses dejando de lado a las poblaciones donde ellos practican esta actividad, es por esto por lo que en esta época se busca desarrollar turismo responsable y sostenible que mejore la calidad de vida de toda la población respetando el medio ambiente (Dachary & Arnaiz, 2006).

De acuerdo con lo mencionado en los párrafos anteriores el turismo ha sido de gran importancia para el crecimiento económico tanto para los países desarrollados como para los que están en vías de desarrollo. Sin embargo, la gestión de esta actividad no es equitativa en los lugares donde se practica, puesto que son solo cierto grupo de personas que se benefician, utilizando los recursos de manera desmedida sin importarles los daños sociales, culturales y ambientales que causen. Es por esto la aparición de nuevas estrategias o turismo alternativos, que buscan manejar esta actividad de manera responsable y sustentable.

2.1.2 Turismo dominante frente al turismo alternativo

El turismo es una actividad económica que es parte de la globalización que genera grandes ingresos económicos a nivel internacional. Donde existen dos formas de turismo: El turismo de masas que es aprovechado por ciertos sectores donde se refleja las desigualdades socioeconómicas. Además, causan impactos negativos, desequilibrios y niveles de dependencia en países pobres que no saben planificar, ni desarrollar un proceso de turismo de crecimiento, este modelo de turismo tradicional muestra una desigualdad de beneficios no solo económicos si no también ambientales (Orgaz, 2013).

Por otro lado, están los turismos alternativos este último grupo se caracteriza por desarrollarse de forma más sostenible que busca mejorar la calidad de vida de los individuos sin comprometer los ecosistemas. Aplicada al turismo hace referencia a aquellas formas de turismo que satisfagan las necesidades de las personas que se encuentran residiendo en lugares con potencial turístico. En este sentido, dentro de los pilares del desarrollo sostenible, encontramos el desarrollo socioeconómico, la conservación y protección hacia el medio ambiente. Estos pilares pueden aplicarse al turismo, y como tal, aparecen nuevas formas como lo es el turismo comunitario (Ibidem).

Durante décadas se favoreció la generación de negocio rápido, empleo y entrada de divisas por encima de cualquier otra consideración, sin tener en cuenta qué repercusiones podría tener esta política a largo plazo, porque entre otras razones, ni las

autoridades, ni el empresariado, ni la población local había experimentado previamente el fenómeno turístico. Sin dudar de los beneficios que dicho modelo aporta en los países en vías de desarrollo y en particular a su economía, el resultado actual más visible es lo que se ha venido en definir como destinos turísticos “maduros”, que esconde aspectos negativos como la saturación de oferta que significa que hay una elevada concentración de oferta turística en un reducido espacio territorial (Casinos, 2012).

Hace algunos años atrás la mira del turismo empezó a cambiar. El turismo era una actividad que supuestamente no causaba impactos ambientales en los lugares donde se desarrollaba, sin embargo la realidad era mucho más diferente se convirtió como un territorio de industria extractiva, como si empezara a explotar los recursos al máximo, devorando los ecosistemas hasta consumirlos en grandes cantidades. Es por esto que empezaron investigaciones sobre el turismo que explican un compromiso político que demanda: justicia social, equidad y lucha contra la opresión. Esto fue como el inicio de muchas de las cuestiones sobre la sostenibilidad y la responsabilidad del turismo en el nuevo milenio (Blazquez, 2012).

Se pretende caracterizar las desigualdades regionales por el desarrollo del turismo dominante, que están teniendo su reflejo en un sistema mundial organizado en “destinos ganadores y perdedores” en el contexto del proceso de globalización. A tenor de esta realidad se introduce una reflexión sobre la necesidad de determinar el papel actual del turismo en los países en vías de desarrollo. Donde el turismo dominante ha causado estragos debido a las malas prácticas, no solo sociales sino también ambientales, enriqueciendo a unos pocos, lo que afecta a las personas que residen en esos lugares ya que no son incluidas de una manera justa para que todos se puedan beneficiar de manera equitativa de esta actividad económica (Riveras, 2012).

La idea es demostrar la viabilidad del turismo comunitario, pero también sobre sus posibles formas de evolución y algunos de los principales retos que afronta en especial frente al turismo dominante que se ha ido llevando a través de los años en todo el mundo. Además, el turismo comunitario en América latina constituye un sector plural, con gran diversidad y contradicción en sus dinámicas e influencias externas. Existe un

segmento orientado hacia las clases medias y bajas en el mercado local y nacional que muestra un nivel de éxito considerable. Esto ha sido prácticamente invisibilizado y no se ha prestado la debida atención, ni por parte de las políticas públicas o los medios académicos. Juntamente con otras ofertas de pequeños y medianos empresarios, e iniciativas públicas, puede suponer una propuesta muy atractiva, viable y con un elevado nivel de redistribución interna de los recursos generados, que dé lugar a una dinamización socioeconómica de carácter endógeno (Cañada, 2015).

El turismo tradicional relacionada con la globalización del modelo neoliberal que promueven las grandes potencias y aún más los conglomerados privados transnacionales de las industrias de producción y servicios de gran calidad, sin embargo, en los últimos años las preferencias de los turistas están cambiando. Hoy buscan nuevos lugares para recrearse, en contacto con la naturaleza y con la población local, para tener nuevas experiencias, conocer diferentes culturas, pensamientos y formas de vida. Así también el turismo comunitario se ha ido metiendo en diferentes áreas del turismo convencional, pues en algunas localidades que están operando este tipo de turismo tratan de tener un buen control no solo ambiental sino también social, donde reafirman su cultura y aprovechan la misma para su beneficio (Romero, 2013).

Vera, Rebollo y Monfort (1994), citado por Bringas & González (2004), declararon que en los últimos años se ha visto que el modelo de turismo tradicional se ha debilitado en algunos países y ha favorecido el surgimiento de nuevas formas de hacer y pensar el turismo. Hoy, los intereses de las actividades turísticas apuntan hacia la búsqueda de un ambiente natural, más auténtico, con diferentes culturas, una mejor distribución del territorio y la incorporación de nuevos espacios para el desarrollo del turismo alternativo que se valora de manera distinta el carácter natural y rural del espacio. Con esto las opciones para atraer un turismo diferente hacia áreas tradicionalmente relegadas de la actividad turística.

El turismo alternativo específicamente el turismo comunitario tiene un enorme potencial para los países que lo practican ya que puede ser una opción viable para diversificar la oferta de actividades, al mismo tiempo que se obtienen ventajas económicas. Sin embargo, para que esta actividad obedezca de verdad a factores de

índole ecológica, social y cultural, y no sólo económica, se debe tratar de involucrar a las comunidades locales para que sean estas las que ayuden a la conservación, preservación de estos sitios (Bringas & Ojeda, 2000).

La aparición de los turismos alternativos es de gran importancia para el desarrollo de los pueblos, ya que busca gestionar de manera adecuada los recursos sociales, culturales y medio ambientales. Además, permite incluir a toda la población de manera que justa y equitativa, dejando de lado a grupos extranjeros que buscan solo el beneficio propio.

2.1.3 Estrategias para mitigar los impactos del turismo tradicional.

Desde los años 90 se ha venido trabajando mucho en minimizar la incidencia del turismo sobre el medio ambientales. También hemos avanzado en el conocimiento de los indicadores económicos que tenemos que seguir para conocer los problemas del modelo turístico. Sin embargo, es el apartado sociocultural donde aún nos queda mucho camino por recorrer. Los impactos sociales de muchos de los destinos turísticos han afectado de tal manera que países se han empezado a realizar campañas para la protección de niños y mujeres, debido a que el turismo dominante no solo trae consigo daños ambientales y laborales, sino también daños sociales como la explotación sexual tanta como en mujeres y niños, que han sido afectados en países como Colombia, Nicaragua y España puesto que en estos países hay una gran cantidad de gente pobre alrededor de las grandes cadenas hoteleras (Blazquez, 2012).

Tratar de eliminar los impactos negativos del turismo se ha diseñado e implementado en algunos territorios las denominadas ecotasas turísticas, que son como impuestos o tasas que aplican gobiernos en diferentes países, como fuente de financiación destinada a la producción turística o la preservación del medio ambiente. Sin embargo, estas tasas han sido muy mal recibidas por el sector pero que serían una herramienta útil para establecer límites al turismo (especialmente a las modalidades de mayor impacto negativo) y que permitirían aflorar muchos de los “costos invisibles” que mantiene la actividad turística (Tellería, 2009).

Desde el punto de vista de Villaroel & Horts (2008), el turismo es el motor indiscutible del crecimiento económico, una fuente importante de empleo con amplio impacto en las comunidades locales puede y debe contribuir a mejorar la calidad de vida de la población a través de su integración al desarrollo turístico. La estrategia general del modelo para avanzar hacia una nueva etapa del desarrollo turístico competitivo y sustentable, la idea es transitar del modelo turístico tradicional mediante el análisis de las diferentes fortalezas y debilidades causadas por el mal manejo de la economía y escasa integración de la comunidad, hacia uno competitivo y sustentable, bajo la visión de mantener esta actividad turista como un motor hacia el desarrollo de toda la población.

En palabras de Buades (2006), afirma que la concentración de agentes económicos, un número reducido de grandes empresas que agrupan todas las fases de la industria turística que captan todos los ingresos generados por esta actividad sin reinversión local. Por lo tanto, esto repercute negativamente en la población local donde se desarrolla esta actividad turística, que soporta los impactos negativos generados por proyectos de empresas transnacionales con criterios mercantilistas y con poco criterio de sostenibilidad global. Esto hace a un más difícil el desarrollo en zonas rurales, donde los agentes locales, tanto públicos como privados, ven reducidas sus oportunidades frente a los macroagentes internacionales que controla los principales canales de comercialización.

La gestión de los impactos territoriales y medioambientales en particular constituye uno de los grandes retos del turismo en las áreas rurales. Baste recordar que según la OMT (2008), el desarrollo sustentable del turismo resuelve las necesidades de los actuales turistas y de las regiones anfitrionas mientras protege e incrementa oportunidades del futuro. Se considera que el manejo de todos los recursos debe ser tal que las necesidades económicas, sociales, y estéticas se satisfagan, mientras se mantenga la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas a favor de la vida (Casinos, 2012).

Blazquez (2012), concluye que el turismo tradicional tiene dos caras pues hay cosas tanto positivas como negativas. En definitiva, es momento de tomar decisiones con ese

modelo de turismo capitalista, como un generador de riqueza sí, pero como un sector económico como cualquier otro que necesita de una regulación eficaz y de unos límites porque ya nos ha demostrado que sí solo son de aplicación códigos voluntarios y políticas de buenas prácticas los impactos siguen creciendo. Eso es causado por la falta de apoyo por parte de los gobiernos que no aportan de una manera concreta a las diferentes comunidades que tienen la idea de hacer un turismo diferente que beneficie tanto a la comunidad como al país entero, que sea una herramienta de desarrollo económico.

Es muy importante conocer las diferentes estrategias mencionadas anteriormente para hacerle frente a un modelo de turismo tradicional, que busca enriquecer a cierto grupo de personas, utilizando de manera desmedida los recursos. Es por esto que mediante la aparición de los turismos alternativos los pueblos realizan esta actividad de manera responsable e inclusiva, buscando el desarrollo local sostenible y sustentable, que permita concientizar al país sobre cómo esta actividad puede ayudar al crecimiento del país sin causar daños sociales y ambientales.

2.1.4 Turismo Comunitario a nivel mundial, nacional y regional.

El turismo comunitario parte de un modelo diferente de expansión del turismo internacional más equitativo, equilibrado, sostenible, integrado, ecológico, ético, alternativo y solidario que permitan a través de esta modalidad alcanzar metas de responsabilidad para que prioricen el bienestar de las comunidades sin dejar de lado la satisfacción de los turistas y consumidores. Estas ideas de un turismo alternativo por iniciativas locales tanto privadas como públicas y con apoyo del Gobierno sean capaces de implicar a toda la población en la definición de proyectos endógenos que puedan contribuir a invertir la actual proporción costo/beneficios del sector y minimizar en el territorio los impactos negativos, por lo tanto, se busca que toda la población se beneficie de esta actividad (Rivera, 2012).

El turismo comunitario ha emergido como una posible solución frente a los efectos negativos del turismo de masas en los Países en Vías de Desarrollo, permitiendo, al mismo tiempo, convierte en una de las mejores estrategias para la organización social

de la propia comunidad. Así, esta tipología de turismo tiene como eje principal el integrar, a través de la propia comunidad, servicios de alojamiento, de restauración y, en general, de oferta complementaria, que les permita mejorar la calidad de vida de las personas donde se está ofreciendo el turismo comunitario y que sean ellos mismos quien gestión esta actividad con el apoyo necesario y regulaciones por parte de los gobiernos (Pérez, 2012).

Ashley (2008), citada por Pérez (2012), expresa que el desarrollo del turismo en los países en vías de desarrollo se ha centrado en base a cuatro perspectivas: para los economistas, el sector privado, conservacionistas y los habitantes de las zonas rurales. En la actualidad, aunque la perspectiva dominante debería ser la cuarta, en la mayoría de estos países predominan las tres primeras alternativas. En este sentido, el turismo comunitario pretende dar respuesta a la articulación del desarrollo turístico a través de la cuarta perspectiva presentada, es decir, aquella basada en una participación de la comunidad, para ello, es fundamental la necesidad de crear productos comunitarios que permitan un fomento de esta clase de turismo y que, al mismo tiempo, sirvan para mejorar la relación entre la comunidad local y los visitantes.

En palabras de Burgos (2016) opina que en América latina se promueven proyectos de turismo comunitario con el fin de mejorar el desarrollo de las comunidades ya que se obtienen buenos resultados con la intervención de los gobiernos para realizar capacitaciones en las comunidades que les permitan ser conscientes de todo el potencial turístico que tienen, además de cómo cuidar el territorio, los recursos naturales y culturales que poseen.

Estrella (2007), citado por (Ruiz, Hernández, & Coca (2008), en su investigación declara que el surgimiento del Turismo Comunitario en Ecuador, se vieron implicados diferentes agentes externos relacionados con el ecoturismo, fue formalizado por primera vez al incluirse en 2001 en el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad. Finalmente, el turismo comunitario adquiere plena forma jurídica en la Ley de Turismo de 2002, en la que además se reconoce a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como interlocutor del Turismo Comunitario en el país. Desde estos momentos se inicia un proceso, para la regulación del turismo

comunitario en el acuerdo entre el Ministerio de Turismo y la FEPTCE que establece un Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios (2006). Este reglamento recoge las exigencias que una comunidad debe cumplir para prestar servicios turísticos.

Se evidencia que el turismo comunitario en el Ecuador es una vía de desarrollo para las comunidades rurales, el cual tiene por finalidad respetar y conservar la naturaleza y mejorar además del desarrollo económico de estas poblaciones, a partir de las bases de la sostenibilidad, siendo controlado por la propia comunidad y convirtiéndose por ende en una herramienta de lucha contra la pobreza (Reyes, Ortega, & Machado, 2016).

En los últimos años el turismo comunitario se ha ido desarrollando a nivel mundial, ya que después de varias investigaciones se llegó a la conclusión que esta actividad es de gran importancia para el desarrollo de los pueblos. En especial en América Latina donde se cuenta con gran cantidad de reservas ecológicas, con diferentes pueblos y culturas que tienen la posibilidad de ser potencias turísticas. Ecuador país biodiverso con diferentes culturas en cada una de sus regiones, tiene todo para realizar turismo comunitario que permita dar a conocer las diferentes culturas y tradiciones de cada pueblo.

2.1.5 Objetivos del Turismo Comunitario

De acuerdo con Inostroza (2009), citado por Pastor, Jurado, & Domingo (2011), en su investigación en Colca-Perú afirman que el turismo comunitario está apareciendo con fuerza en Centro y Latinoamérica y que esencialmente está basado en la comunidad local y en la gestión del territorio. Es una modalidad turística en la que la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividad y permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vías de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. Además, es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de reducir la pobreza a través de la generación de

empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios, esta actividad ofrece un mejor estilo de vida para las comunidades.

De acuerdo con Casas, Soler, & Pastor (2012) el turismo comunitario genera diferentes ventajas como:

- Es una herramienta de lucha contra la pobreza, ya que mejora las condiciones de vida de la población local al ser una actividad complementaria a la agricultura y una fuente de ingresos. Además, los beneficios obtenidos por el turismo comunitario repercuten directamente en la población local, ofreciendo la oportunidad de crear pequeños negocios intensivos en mano de obra.
- Permite preservar el patrimonio natural y las áreas rurales, en la medida en que se reduce el impacto negativo en el medio ambiente, ya que el turismo responsable ayuda a conservar la naturaleza de los pueblos y, por último, permite la optimización de los recursos naturales.
- Otra ventaja es preservar la identidad étnica, la transmisión del patrimonio histórico, la transmisión de valores, historia, tradiciones, leyendas y costumbres de la población local y esto la población indígena vea revalorizada.

2.1.6 Turismo Comunitario y su impacto social

Si bien los impactos del turismo comunitario no han sido definidos con precisión, se puede identificar algunos cambios que esta actividad ha generado en las comunidades locales. De acuerdo con Pizam (1978), citado por Mendoza, Monterrubio, & Fernández (2011), realiza uno de los primeros acercamientos al examinar la existencia de los costos sociales del turismo en Massachusetts, Estados Unidos. El estudio reveló que el turismo impactaba favorablemente en la calidad de vida de los residentes: ingreso local, estándares de vida y oportunidad para compras.

De acuerdo con las palabras Conti & Cravero (2010), en su investigación en Argentina concluye que además del requisito de sostenibilidad ambiental, las actividades turísticas requieren para su éxito social de una sostenibilidad económica. Para ello, es importante la consolidación productiva, social y económica a largo plazo, evitando la búsqueda de rentabilidad inmediata. Se deberá garantizar la captación de demanda de

forma estable, evitando la excesiva estacionalidad y asegurando la mejora en el nivel de calidad de vida de la sociedad de forma sostenible.

Esta actividad no se debe realizar de modo repentino o especulativo ya que puede causar situaciones de riesgo sobre los recursos de esta manera y al igual que en otros aspectos, la sostenibilidad económica podrá darse siempre y cuando exista un involucramiento de la población local sobre la actividad turística. Lograr que los comuneros puedan percibir los ingresos directos e indirectos generados por el turismo a través de mejoras en infraestructura, inversiones y más empleo para los distintos sectores sociales debe ser uno de los fines del desarrollo turístico de un territorio (Ibidem).

De acuerdo con Ross & Wall (1999), citado por Orgaz (2014), existen diversos impactos sociales positivos para los residentes locales que proceden del turismo comunitario, los beneficios de bienestar social mejoran las condiciones ambientales, la intercultural y el fortalecimiento del patrimonio cultural y de manera indirecta causa la mejora de la infraestructura y el estatus socioeconómico. Es importante tener en cuenta que no siempre esto ocurre, debido a que en ocasiones las condiciones ambientales no mejoran generando impactos negativos; por lo que es necesario analizar los posibles impactos negativos derivados de la mejora del bienestar social de la comunidad local.

El turismo comunitario causa impactos sociales positivos para quienes la practican, se ha demostrado que brinda la oportunidad de generar ingresos y crear empleos, a la vez que representa un apoyo para frenar la migración rural, mejorar la calidad de vida, preservar la arquitectura de los pueblos tradicionales, la cultura, el desarrollo sostenible y la participación de los grupos sociales, características inseparables del turismo comunitario. Esta actividad tiene un enfoque diferente porque no solo busca utilidades económicas, sino también el bienestar de los involucrados que muchas veces sustituye el papel del Estado al proveer a la comunidad de servicios básicos como la salud, la educación que son escasos en el sector rural (Pacheco, Burneo, & Ferri, 2011).

2.1.7 Conceptualización y evolución del desarrollo local

El desarrollo local surge con la crisis de los años 70; es cuando comienza a cuestionarse el modelo de desarrollo dominante en las economías occidentales, caracterizado por la centralización de las políticas regionales y la pasividad de las instituciones locales que quedaban relegadas a una posición de dependencia. La extensión y profundidad de tal crisis socioeconómica, cuya consecuencia fue el crecimiento del desempleo, puso de manifiesto los límites del modelo de crecimiento actual y la necesidad de crear nuevos planteamientos. Desde esta perspectiva, comienzan a formularse diferentes propuestas que defienden un modelo de desarrollo con un carácter mucho más descentralizado y estructurado sobre la base de potenciar las capacidades y recursos endógenos de cada territorio (Valdés & Alhama, 2013).

En este contexto se produce un intenso proceso de concertación social que ha tenido como resultado la elaboración de pactos regionales de empleo en todas las Comunidades, en los que participan los gobiernos autonómicos, coordinados con las organizaciones sindicales y empresariales como agentes sociales. Así, es posible inferir dos aspectos fundamentales como base del desarrollo local: la cohesión del territorio en el que se aplica y el aprovechamiento y potenciación de sus recursos endógenos. El objetivo específico de las iniciativas de desarrollo local es el de reforzar la capacidad de una zona concreta para buscar, de forma autónoma, su propia vía de desarrollo (Ibidem).

En palabras de Buarque (1999), citado por Juárez (2013), entiende al desarrollo local como un proceso endógeno, registrado en pequeños territoriales y asentamientos humanos, capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida en la población. A pesar de esto el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja, con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas.

De acuerdo con Peña (2006), citado por Mota, Flores, Serrano, & González (2017), el desarrollo en un territorio implica convergencia entre las áreas económicamente más prósperas y las más pobres, sin disparidades económicas y sociales que limiten el

crecimiento sostenido y equilibrado, lo que buscan mediante la convergencia es que los países en vías de desarrollo crezcan de manera más rápido que los países desarrollados, lo que quiere decir es que estas economías logren alcanzar los mismos niveles de productividad que las potencias mundiales, sin embargo uno de los obstáculos a los que se enfrenta el desarrollo es a las desigualdades que causan delimitaciones en el camino hacia el crecimiento sostenible.

Las iniciativas de desarrollo local surgieron en los países en vías de desarrollo, con el fin de neutralizar los efectos negativos que la globalización y el ajuste productivo produjeron en el nivel de vida de la población, mediante la creación de empleo y el progreso económico y social. Las políticas de desarrollo local definen sus acciones con un enfoque territorial. Para actuar sobre el sistema productivo, conviene hacerlo teniendo en cuenta que las iniciativas de desarrollo se realizan en territorios caracterizados por un sistema social, institucional y cultural con el que interactúan. Por ello, las medidas son más eficaces cuando utilizan los recursos locales y se articulan con las decisiones de inversión de los actores locales (Vázquez, 2009).

El desarrollo local está entendido como una perspectiva integral de desarrollo humano, el cual debe ser realizado en los ámbitos locales y debe ser producto de un proceso interactivo y democrático. El desarrollo local asume la dimensión económica del desarrollo humano como principal objetivo, respetando y sin perder de vista las demás dimensiones de un desarrollo integral a escala humana como la calidad de vida. Los encargados de un proceso del desarrollo local adecuado son las municipalidades que deben realizar esto operando en lo local, pero pensando en lo global y trascendiendo sus funciones habituales (Machacuay, 2008).

2.1.8 Estrategias del Desarrollo Local

La globalización ha afectado de manera directa a las economías emergentes en el ámbito económico, político y sociocultural. En este sentido se entiende a la globalización como el aumento de la interdependencia económica, producto del incremento del volumen de producción, de las transacciones de bienes y servicios y de los flujos de capitales. Es por esto, que una de las estrategias para insertar a las

economías en desarrollo en este nuevo contexto socioeconómico es a través desde desarrollo local, orientado a promover el orden socioeconómico, político e institucional que mejore las condiciones de vida de la población mediante la actuación decidida y concertada de los agentes locales para aprovechar más eficiente y sustentablemente los recursos endógenos existentes(García, 2004).

De acuerdo con Vázquez (1996) en su investigación en España concluye que para el cumplimiento de los objetivos del desarrollo local existen dos estrategias: o bien dar un salto tecnológico y productivo y ajustar completamente la estructura productiva de la localidad; o bien seguir una estrategia que transforme progresivamente el sistema económico a partir de las características de la estructura productiva. Generalmente la segunda estrategia es la utilizada por los países en vías de desarrollo, ya que las iniciativas locales surgen como consecuencia de la dinámica de aprendizaje de las comunidades sobre la transformación del sistema productivo y su capacidad de organización y respuesta a los desafíos.

El desarrollo local exige de la aplicación de un proceso determinado que ha de ser global e integrado, la estrategia proporciona la utilización de un determinado proceso y de un conjunto de técnicas que facilitan dicho proceso. Se trata de un enfoque estratégico que está constituido por dos grandes etapas: la formulación y la implementación y el control. Es importante este proceso, por la existencia de una serie de características como son la integración, flexibilidad y dinamicidad que están asociadas al mismo, el proceso de desarrollo local lo podemos estructurar en las etapas de definición de objetivos, de elección de estrategias necesarias para alcanzar los objetivos, de planificación de las acciones necesarias para poner en práctica las estrategias seleccionadas y de control y evaluación de dicha planificación(Sanchis, 1999).

En palabras de González (2015) en su investigación en Cuba concluye que las estrategias de desarrollo local son esenciales para planificación a nivel territorial, y la metodología de su implementación debe convertirla en el eje articulador del proceso de gestión del desarrollo local, cumpliendo con las exigencias del modelo económico de cada país. Además, se debe realizar un análisis de cobertura que es indispensable para establecer la brecha que debe ser cubierta localmente, lo que constituye una guía

para la planificación local. Por otro lado, el sistema de programas locales permite modular los objetivos sectoriales que actúan sobre el territorio y estructurar el mecanismo de organización y gestión del plan de desarrollo integral.

2.1.9 Beneficios del desarrollo local

Desarrollo local genera beneficios más equitativos a la comunidad involucrada y a la reinversión de los recursos en el propio espacio local a partir de impulsar un proyecto participativo común aprovechando el potencial de los recursos y la riqueza local, transfiriéndolos recursos de las actividades tradicionales a las modernas, dotando de infraestructura para el desarrollo, considerando y valorando la totalidad de los recursos históricos, naturales, culturales, sociales, humanos u otros. Además, la toma de decisión se da por los actores locales quienes gestionan con liderazgo ejerciendo de forma participativa ejecutando y controlando las políticas de desarrollo(Wallingre, 2006).

De acuerdo con lo dicho por Guardado (2009) en su investigación realizada en México el desarrollo local tiene como herramienta al turismo en este caso específicamente al turismo comunitario el cual está encaminado al diseño, producción, promoción y comercialización de productos que se basan en nuevas concepciones estéticas relacionadas con la distinción social, la autenticidad, la diversidad cultural y el ecologismo. Se basa en la exclusividad, la preocupación por el medio ambiente lucha con la necesidad de compromiso social, otorga valor a la identidad cultural y promueve el contacto intercultural. Como se observa es una expansión de la industria turística, donde lo que realmente importa son los beneficios socioeconómicos, ambientales y culturales.

Carpi (2008) en su investigación en Europa indica que dentro de los beneficios esta mejorar del bienestar y el desarrollo de las capacidades locales, cabe destacar:

- La garantía de un espacio saludable para las presentes y futuras generaciones, que influye positivamente en el desarrollo de las capacidades humanas sino también en el atractivo del territorio para visitantes.

- La preservación y desarrollo de recursos naturales estratégicos como el agua, suelo fértil, aire, ecosistemas, especies valiosas, cuyo valor está en ascenso debido a su creciente escasez.
- La preservación del valor del patrimonio individual y colectivo que se encuentra en progresiva desvalorización por los efectos de la contaminación y la degradación del entorno natural de infraestructuras industriales.
- Pone a los ciudadanos en sintonía con los retos, cultura y conocimientos de la nueva revolución tecnológica guiada por la eco-eficacia y la sostenibilidad, que está destinada a cambiar la fisonomía del sistema productivo.
- Fomenta la participación ciudadana en la identificación de problemas y la búsqueda, diseño y contribución a las soluciones, lo que no sólo permite elevar la responsabilidad cívica y la autoestima de la comunidad local, sino también contribuir a la profundización de la democracia.

2.1.10 Turismo Comunitario como motor de desarrollo

El turismo comunitario es un incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas. Este sector permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades histórico-culturales locales y naturales de un territorio a lo que se refiere es que se transforma en una referencia permanente de identidad de las comunidades, generador de cohesión; y este significado toma referencia tanto en aspectos naturales, como culturales, económicos o sociales. Se refiere igualmente a una estética del espacio, que debe hacerse consciente para protegerla, desarrollarla o mejorarla; en términos de sustentabilidad (Echarri & Bulnes, 2015).

De acuerdo con Lickorish & Jenkins (1997), citado por Nel-lo & Pérez (2007), afirma que para muchos de los países en desarrollo el turismo se ha convertido en un elemento importante dentro de su proceso de mejora económica y social. Algunas de las características que comparten estos países son:

- Que la mayoría de ellos tiene economías basadas en poco recursos, los sectores de fabricación muy limitados y son altamente dependientes exportaciones de productos primarios con precios fijados por el mercado internacional.

- Casi la totalidad requiere un gran volumen de importaciones procedentes de los países desarrollados.
- Tienen una débil infraestructura, sectores de producción no desarrollados, altos niveles de desempleo y una escasez crónica de capital.
- Cuentan con tasas de crecimiento de la población muy elevadas.
- Mantienen un sistema político inestable y una estructura administrativa débil. Estas deficiencias se combinan y proporcionan un escenario poco favorable para el desarrollo y la diversificación económica. Con este panorama económico, social y político, la mayoría de los países en vías de desarrollo, ha visto en el turismo una forma de progreso para un mejor de desarrollo.

Gómez (2008) en su investigación en El Salvador afirma que el turismo en Centroamérica ha generado desarrollo para diferentes sectores rurales que ha mejorado su calidad de vida, sin embargo, el turismo tradicional representa una amenaza por el impacto ambiental, los cambios del suelo, los accesos y tenencia de la tierra, que afecta sobre todo a las comunidades que están ubicadas en zonas rurales de la costa y la sierra. El turismo dominante abre conflictos causando resistencia y oposición a megaproyectos turísticos por parte de inversores extranjeros que no incluye de una manera equitativa a las comunidades para que estas puedan ser parte de los beneficios de este turismo. Para esto diferentes regiones municipales, zonas rurales, comunidades indígenas, afrodescendientes han organizado un turismo comunitario marcando el desarrollo en forma descentralizada y participativa que permita a toda la población beneficiarse del turismo comunitario.

Rivera (2012), muchas de estas grandes empresas son complejos turísticos-hoteleros en países pobres en vías de desarrollo que son presentados como modelos para un desarrollo económico y modernizado sin darse cuenta que son escenarios aislados creados por intereses y capitales de unos pocos sin saber que causan enormes impactos a las poblaciones locales como pueden ser la precariedad laboral, población subcalificada y sin protección social que conlleva a la exclusión de la población local.

La dialéctica endogenidad-dependencia del turismo en los procesos de desarrollo resulta clave: en los diferentes destinos turísticos se puede definir si responde a pautas de desarrollo exógenas que la mayor parte de las rentas generadas salen del territorio hacia diferentes centrales o si son pautas de desarrollo endógeno o autocentradas, que permite que los beneficios económicos, sociales y ambientales generados en el territorio se asienten en el propio. Es por esto que el turismo juega un papel muy importante en los países pobres en vías de desarrollo (Ibidem).

Burgos (2016) confirma que el turismo comunitario conduce al desarrollo de las comunidades rurales, siempre y cuando las personas lo desarrollen como alternativa a la actividad económica a la que se dedica. También permite rescatar las costumbres, tradiciones, la gastronomía y la manera de vivir de la comunidad, que son únicas en cada territorio rural. En el desarrollo de este turismo es muy importante contar con la participación de la colectividad en la gestión, la planificación, en la comercialización, la promoción y el mercadeo de sus atractivos, al igual que con el apoyo del Estado, de organizaciones no gubernamentales y de la academia en cuanto a capacitaciones, al aporte de recursos económicos y las promociones, entre otros.

Se está desarrollando en diferentes zonas geográficas del mundo como consecuencia de la búsqueda que realizan los viajeros para descubrir nuevas alternativas a los viajes tradicionales, lo cual está posibilitando la creación de determinados destinos que permiten a las propias comunidades locales generar riqueza basándose en esta actividad, considerando la misma siempre como complementaria, y nunca como alternativa, a la actividad tradicional basada fundamentalmente en las tareas agrícolas, ganaderas y pesqueras (López, 2009)

En palabras de Orgaz (2013), afirma que dentro de los pilares del desarrollo sostenible, encontramos el desarrollo socioeconómico, la conservación y protección hacia el medio ambiente. Estos pilares pueden aplicarse al turismo, y como tal, aparecen nuevas tipologías y formas de turismo que pueden desarrollarse de forma sostenible. Tal es el caso del turismo comunitario que hace referencia a aquel tipo de turismo que se desarrolla en un destino específico, y donde son los encargados de planificar la

actividad turística, siendo la comunidad local el principal eje de la actividad, y, por consiguiente, el principal beneficiario.

De esta forma de turismo comunitario ayuda a conservar el medio ambiente y poner en valor recursos de diversa índole: Patrimoniales, culturales o naturales. Así, se plantea como una forma de turismo sostenible, que busca por un lado mejorar el desarrollo socioeconómico de la población localizada en las comunidades locales del destino, y por otro, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles de gestión (Ibidem).

2.2 HIPÓTESIS

H₀: El turismo comunitario no incide en el desarrollo local de la comunidad de Cunugyacu.

H₁: El turismo comunitario incide en el desarrollo local de la comunidad de Cunugyacu.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 MODALIDAD, ENFOQUE Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Modalidad

La modalidad aplicada para cumplir con los objetivos de esta investigación es de campo que de acuerdo con Bernal (2010), esta fase trata de entrar en contacto con la población y que el investigador motive a la comunidad para que tenga interés por conocer su realidad. Además, es por esto por lo que la información será recopilada en la Comunidad de Cunugyacu perteneciente a la Parroquia Pilahuín; relacionada al turismo comunitario y cómo esta actividad económica ha mejorado el desarrollo local de la comunidad, específicamente la calidad de vida de cada uno de los pobladores.

3.1.2 Enfoque

La presente investigación se apoyará en el enfoque Cualitativo-Cuantitativo que permitirá alcanzar los objetivos de esta investigación, ya que será participativa y se podrá conocer la problemática desde una perspectiva más real, ya que se obtendrán respuestas apropiadas para analizar el desarrollo local de la comunidad.

La investigación será cualitativa ya que se busca conocer la realidad dentro de la comunidad a través de herramientas como encuestas, entrevistas u observaciones directas que se realizará a la población, de acuerdo con Bonilla & Rodríguez, citado por Bernal (2010), se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.

Dentro de la investigación, además de conocer la realidad social mediante el enfoque cualitativo también se busca la comprobación de hipótesis basado en datos, mediante la medición e identificando los resultados finales a través del enfoque cuantitativo que

de acuerdo con Bernal (2010), se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados.

3.1.3 Nivel De Investigación

Esta investigación es de tipo exploratoria, descriptiva y correlacional, en función de conocer la situación real de la comunidad de Cunugyacu que se dedica al Turismo Comunitario.

3.1.3.1 Exploratorio

Esta investigación es exploratoria debido a que no cuenta con estudios anteriores referente al desarrollo local y el turismo comunitario en la comunidad de Cunugyacu, como lo afirma Sampieri (2006) cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

3.1.3.2 Descriptivo

Esta investigación es descriptiva porque nos permite conocer las diferentes características de la comunidad. Además, se puede medir y evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de variables y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga (Sampieri, 2006).

3.1.3.3 Correlacional

En esta investigación se busca analizar la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo local en la Comunidad, como lo afirma Sampieri (2006) tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más variables, lo que buscan es medir cada una de ellas, cuantifican y analizan la asociación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis que deben ser sometidas a pruebas.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación se concentra en el Turismo Comunitario de Cunugyacu y el Desarrollo Local, donde de acuerdo con la COCAP (2011) la población es de 320 habitantes, de ahí se obtendrá una base de datos que nos permita aplicar un modelo econométrico para determinar el desarrollo local en la comunidad, centrándonos en la calidad de vida.

Muestreo proporcional basado en la población compuesta por los 320 habitantes que residen en la comunidad.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de la confiabilidad (95%) según la tabla de valores = 1,96

P= Probabilidad de ocurrencia 0,5

Q= Probabilidad de no ocurrencia 0,5

N= Población

e= Error de muestra 5%

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 320}{0.05^2(320 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{24586.24}{255.3629}$$

$$n = 96.29$$

$$n = 96$$

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3.1 Variable Independiente

Tabla 1: Turismo Comunitario

Categoría	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas de recolección
El turismo comunitario se presenta como una alternativa a los tradicionales destinos turísticos. Esta forma de turismo permite un mayor contacto con la comunidad y conseguir nuevas experiencias para los viajeros, además de brindar apoyo a comunidades para que por medio de esta actividad puedan mejorar su nivel de vida, manteniendo sus tradiciones (López, Borges, & Castillo, 2011).	Actividad Económica	Población que se dedican al turismo comunitario	¿Usted se dedica al turismo comunitario en Cunugyacu?	Encuesta
		Población que se dedican a otra actividad	¿Aparte del turismo comunitario usted se dedica a otra actividad económica?	Encuesta
		Número de días que realiza turismo comunitario	¿Cuántos días regularmente por semana usted se dedica a ofertar el turismo comunitario?	Encuesta
		Tipo de servicio	¿Qué tipo de servicio presta su negocio a los turistas?	Encuesta
	Calidad	Afluencia de turistas	¿Cuántos turistas reciben al mes?	Encuesta
		Impacto del turismo comunitario dentro de Cunugyacu	¿Considera usted que el turismo comunitario en Cunugyacu ha causado un impacto positivo en el desarrollo local?	Encuesta
		Impacto del turismo comunitario en la cultura y el medio ambiente	¿Considera usted que el Turismo Comunitario generado en Cunugyacu fortalece la cultura y mejora el medio ambiente?	Encuesta

	Aporte de los servicios que ofrece la comunidad	¿Considera usted que el Turismo Comunitario que ofrece cuenta con los servicios necesarios para los turistas como infraestructura, transporte, restaurante, parqueadero, centro de información y servicio de salud?	Encuesta
	Impacto de las vías de acceso a la comunidad	¿Considera usted que las vías de acceso hacia el balneario de la comunidad se encuentran en perfecto estado?	Encuesta
Apoyo	Acceso a capacitaciones	¿Usted ha recibido capacitaciones para una mejor gestión del turismo comunitario por parte de instituciones públicas?	Encuesta
	Aporte de las instituciones publicas	¿Considera usted que el papel de las instituciones públicas influye positivamente en el desarrollo de la comunidad?	Encuesta
	Aporte del sector privado	¿Usted ha recibido apoyo de instituciones no gubernamentales?	Encuesta

Fuente: Propia
Elaborado por: Daniela Mora

3.3.2 Variable Dependiente

Tabla 2: Desarrollo Local

Categoría	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas de recolección
El desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos. Es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto organización y el bienestar social, para lo que requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual (Juárez, 2013).	Perspectiva de Calidad de vida	Nivel de Escolaridad	¿Nivel de Instrucción?	Encuesta
		Acceso a la salud	¿Los habitantes tienen acceso a la atención médica gratuita dentro de la comunidad?	Encuesta
			¿Cuenta usted con seguro social?	Encuesta
		Tipología de vivienda	¿La vivienda en la que habita es?	Encuesta
			¿El tipo de vivienda en la que habita es?	Encuesta
		Servicios Básicos	¿Con cuáles de los siguientes servicios básicos usted cuenta?	Encuesta
		Nivel de Ingresos	¿Cuánto es el ingreso mensual del grupo familias?	Encuesta
			¿Los ingresos económicos que percibe, alcanzan para cubrir los gastos de su hogar?	Encuesta

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

3.4 DESCRIPCIÓN DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para la elaboración de esta investigación se utilizó una encuesta la cual se tabulo y se analizó cada pregunta respectivamente, para la elaboración del modelo econométrico Logit multinomial que trata sobre la toma de decisiones simultaneas, este modelo es una extensión del modelo Logit binarios. Es decir que considera una alternativa base y las otras posibles alternativas son comparadas con la alternativa base, es por esto por lo que se categorizaron las variables dependientes e independientes, además tanto la variable desarrollo local y turismo comunitario cuenta con diferentes indicadores y estos con subcategorías para la elaboración de este modelo.

Para iniciar vamos a correr tres modelos Logit multinomial: el primer modelo tiene como variable dependiente los ingresos y como variable independiente calidad (afluencia de turistas) y apoyo (Impacto de las vías de acceso), el segundo modelo tiene como variable dependiente el nivel de educación y como variable independiente actividad económica (tipo de servicio dentro del turismo comunitario) y por último tenemos el tercer modelo que su variable dependiente es la tipología de vivienda y como variables independientes la actividad económica (población que se dedica al turismo comunitario o no y el tipo de servicio turístico que ofrecen) y apoyo (Impacto de las vías de accesos y aporte de las instituciones públicas). Cada uno de los diferentes modelos que se corren tiene como variable general el desarrollo local de la comunidad y como variable general el turismo comunitario. Además, mediante la prueba de Schwarz, Akaikey el criterio Hannan-Quinn podremos conocer qué modelo es el indicado para poder medir la incidencia del turismo comunitario dentro del desarrollo local o calidad de vida de los habitantes de Cunugyacu.

Primer Modelo: Ingresos, Calidad y Apoyo

Primera Ecuación

$$L_i = \ln\left(\frac{P_i}{1 - P_i}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \mu_i$$

$L_{i1} = \text{Menos de } \170

$L_{i2} = \text{Entre } \$171 \text{ y } \375

$L_{i3} = \text{Entre } 376 \text{ y } \546

$L_{i3} = \text{Entre } \$547 \text{ y } \717

$\beta_0 = \text{Intercepto}$

$\beta_1 X_1 = \text{Calidad}$

$\beta_2 X_2 = \text{Apoyo}$

$\mu_i = \text{Error Estocastico}$

Segundo Modelo: Nivel de Educación y Actividad Económica

Segunda Ecuación

$$L_i = \ln\left(\frac{P_i}{1 - P_i}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \mu_i$$

$L_{i1} = \text{Ninguna}$

$L_{i2} = \text{Básica}$

$L_{i3} = \text{Media}$

$L_{i3} = \text{Superior}$

$\beta_0 = \text{Intercepto}$

$\beta_1 X_1 = \text{Actividad Economía}$

$\mu_i = \text{Error Estocastico}$

Tercer Modelo: Nivel de Educación y Actividad Económica

Tercera Ecuación

$$L_i = \ln\left(\frac{P_i}{1 - P_i}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \mu_i$$

$L_{i1} = Casa$

$L_{i2} = Departamento$

$L_{i3} = Cuarto$

$L_{i4} = Mediagua$

$L_{i5} = Choza$

$\beta_0 = Intercepto$

$\beta_1 X_1 = Actividad Economia$

$\beta_2 X_2 = Apoyo$

$\mu_i = Error Estocastico$

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 ANALIS DESCRIPTIVO

Resultados de las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad de Cunugyacu.

Pregunta 1: ¿Nivel de Instrucción?

Primaria () Secundaria () Superior () Ninguna ()

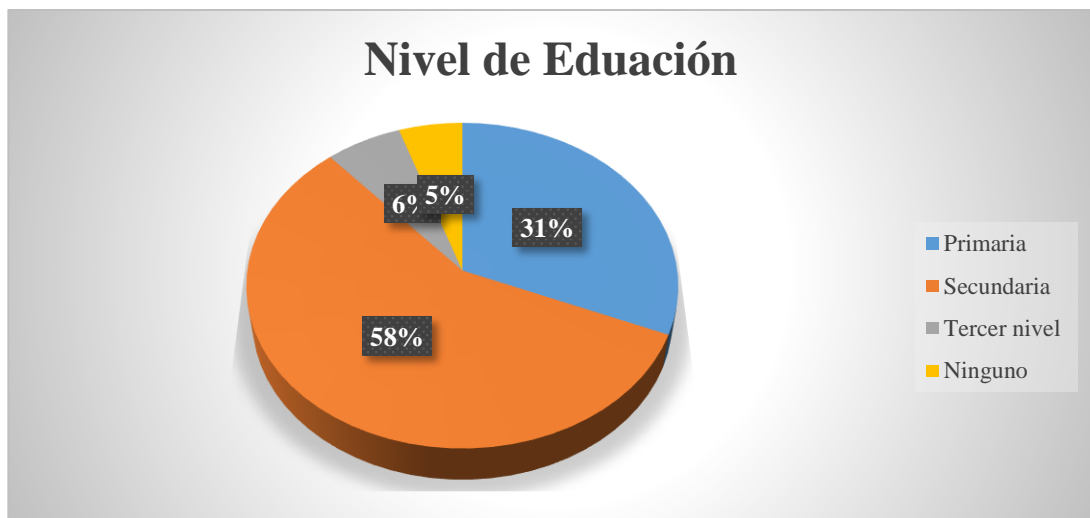
Tabla 3: Nivel de Educación

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	30	31,25%
Secundaria	55	57,29%
Tercer nivel	6	6,25%
Ninguno	5	5,21%
Total:	96	100,00%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 1: Nivel de Educación



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

Como se puede observar en el gráfico el 58% de la población de la comunidad de Cunugyacu tienen estudios secundarios, seguidos con el 31% que tienen estudios primarios y tan solo un 6% estudios superiores, además dentro de la comunidad hay un 5% de personas que no cuentan con ningún nivel de estudio, ya que muchas de estas personas no cuentan con los recursos necesarios para estudiar y tienen que trabajar desde muy temprana edad.

Pregunta 2: ¿La vivienda en la que habita es?

Propia () Arrendada () o Prestada ()

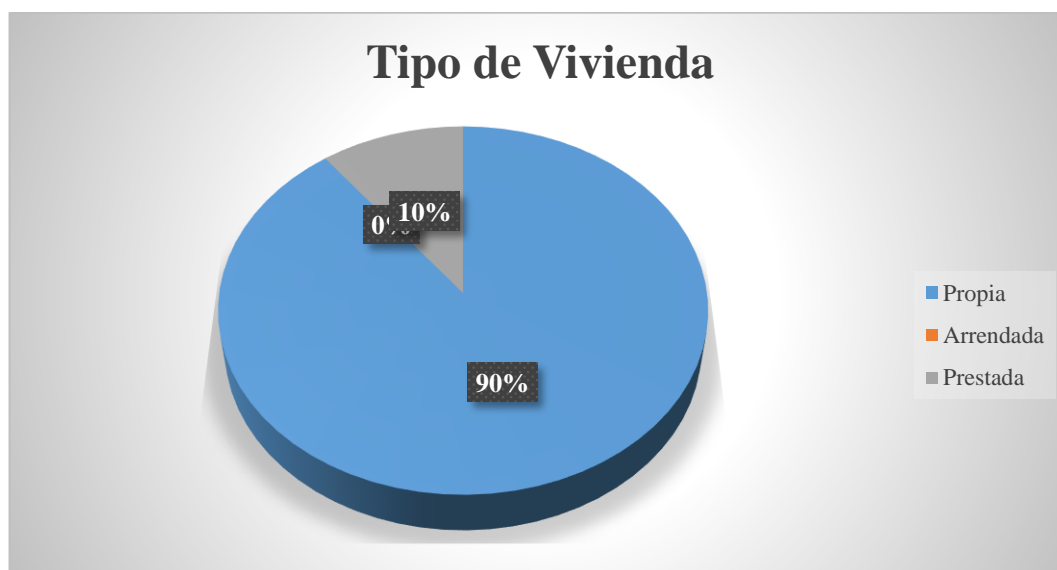
Tabla 4: Tipo de Vivienda

Tipo de Vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Propia	86	89,58%
Arrendada	0	0,00%
Prestada	10	10,42%
Total:	96	100,00%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 2: Tipo de Vivienda



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

De acuerdo con el grafico podemos observar que el 90% de la población cuenta con vivienda propia mientras que el 10% restante viven en viviendas prestados, esto es causado porque muchas de las familias les prestan a sus familiares casas o cuartos sin cobrarles ningún alquiler.

Pregunta 3: ¿El tipo de vivienda en la que habita es?

Casa () Departamento () Cuarto () Mediagua () Choza ()

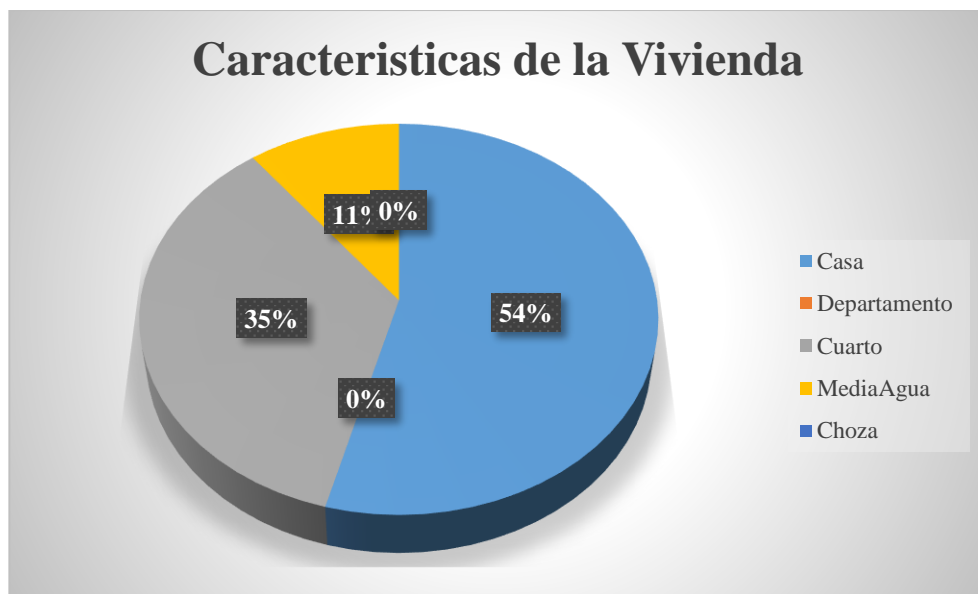
Tabla 5: Características de la Vivienda

Características de la vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Casa	52	54,17%
Departamento	0	0,00%
Cuarto	34	35,42%
Media Agua	10	10,42%
Choza	0	0,00%
Total:	96	100,00%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 3: Características de la Vivienda



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

En las características de la vivienda en el gráfico observamos que 54% de los habitantes de la comunidad tienen casa, la mayoría de estas casas son obras muertas de un piso, después con el 35% de la población que viven en cuartos y con un 11% en media aguas, además ninguna de las personas de la comunidad vive en departamentos o chozas.

Pregunta 4: ¿Con cuáles de los siguientes servicios básicos usted cuenta?

Luz eléctrica () Agua potable () Línea telefónica ()

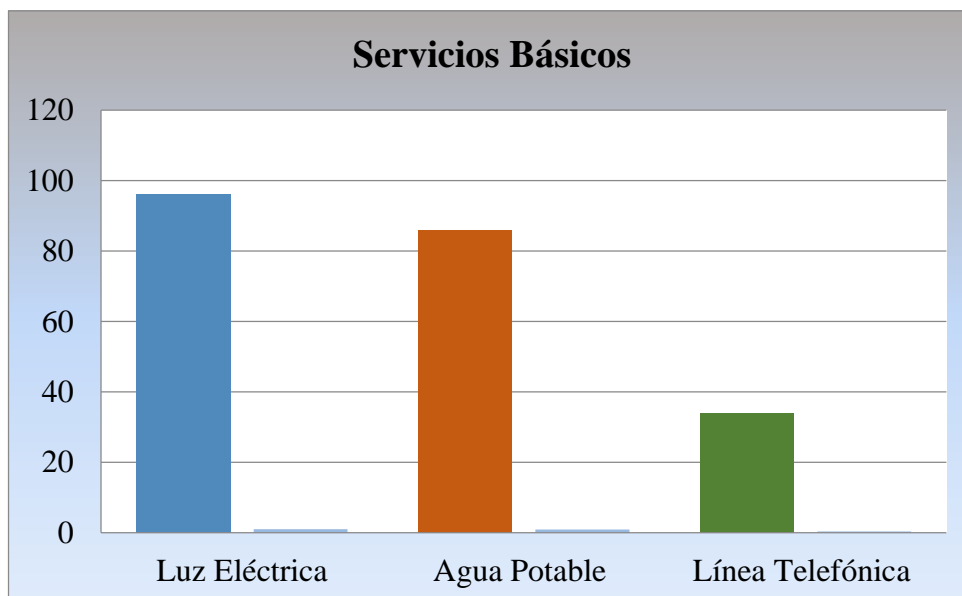
Tabla 6: Servicios Básicos

Servicios Básicos	Frecuencia	Porcentaje
Luz Eléctrica	96	100,00%
Agua Potable	86	89,58%
Línea Telefónica	34	35,42%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 4: Servicios Básicos



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

Como se puede observar en la gráfica el 100% de los encuestados cuenta con luz eléctrica, seguidos 89,58% que tienen agua potable y con un 35,42% con línea

telefónica, esto debido a que la comunidad está ubicada cerca del páramo y no habido apoyo por parte del gobierno para que cuenten con estos servicios.

Pregunta 5: ¿Los habitantes tienen acceso a la atención médica gratuita dentro de la comunidad?

Si ()

No ()

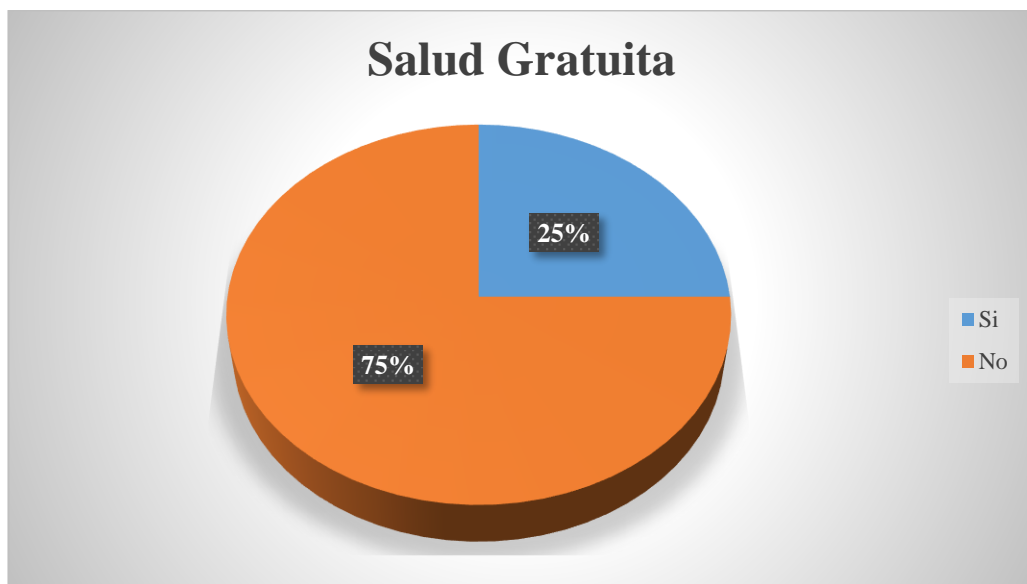
Tabla 7: Salud Gratuita

Salud Gratuita	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	25,00%
No	72	75,00%
Total:	96	100,00%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 5: Salud Gratuita



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico podemos interpretar que el 75% de la población no cuenta con acceso a la salud gratuita dentro de la comunidad, debido a que no hay centros de

salud cercanos, mientras que el 25% si cuenta con acceso a la salud, ya que no viven dentro de la comunidad, sino que viven en cantones cercanos o en la ciudad de Ambato.

Pregunta 6: ¿Usted se dedica al turismo comunitario en Cunugyacu?

Si ()

No ()

Si la respuesta es no; ¿usted a que actividad se dedica?

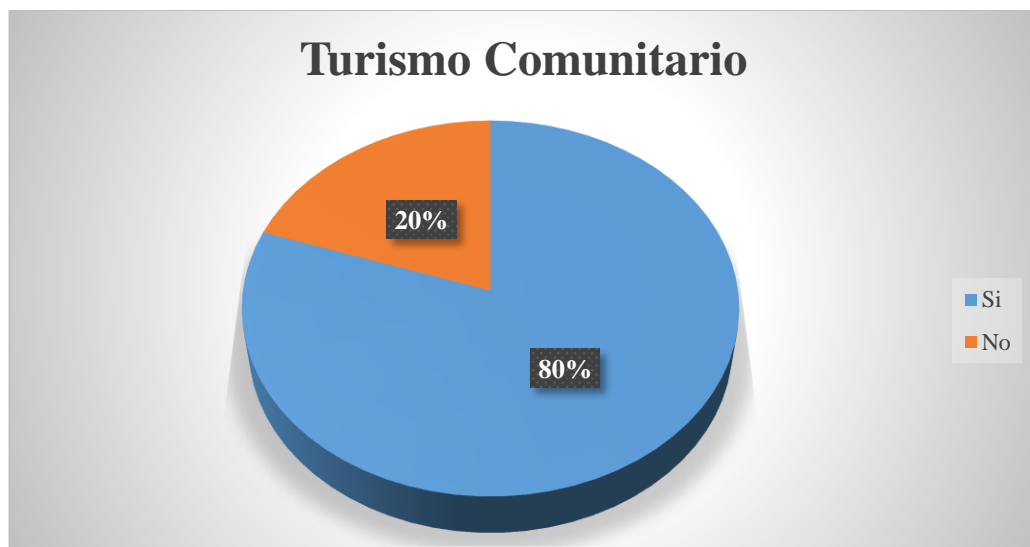
Tabla 8: Turismo Comunitario como actividad económica

Turismo Comunitario	Frecuencia	Porcentaje
Si	77	80,21%
No	19	19,79%
Total:	96	100,00%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 6: Turismo Comunitario como actividad económica



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

Como se puede observar en el gráfico el 80% de los encuestados se dedican al turismo comunitario en Cunugyacu, mientras que el 20% se dedica a otras actividades como la agricultura, ganadería, comercio o tienen trabajos fuera de la comunidad, es decir que

salen a los cantones aledaños en busca de trabajo como choferes o albañiles, esto ha causado migración dentro de la comunidad porque no cuentan con los recursos necesarios para una calidad de vida adecuada.

Pregunta 7: ¿Aparte del turismo comunitario usted se dedica a otra actividad económica?

Si ()

No ()

Si la respuesta es sí; ¿Cuál es la actividad a la que usted se dedica?

Tabla 9: Otra Actividad Económica

Otra Actividad Económica	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	87,01%
No	10	12,99%
Total:	77	100,00%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 7: Otra Actividad Económica



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

Dentro de la comunidad los habitantes no solo se dedican al turismo comunitario ya que el 87% se dedica a otras actividades económicas las cuales son agricultura, ganadería e incluso hay ciertas personas que salen de igual manera a las ciudades en busca de otro empleo y tan solo el 13% se dedica específicamente al turismo comunitario.

Pregunta 8: ¿Qué tipo de servicio presta su negocio a los turistas?

Alimentación () Venta de implementos de piscinas () Alojamiento () Transporte ()
Guía turística ()

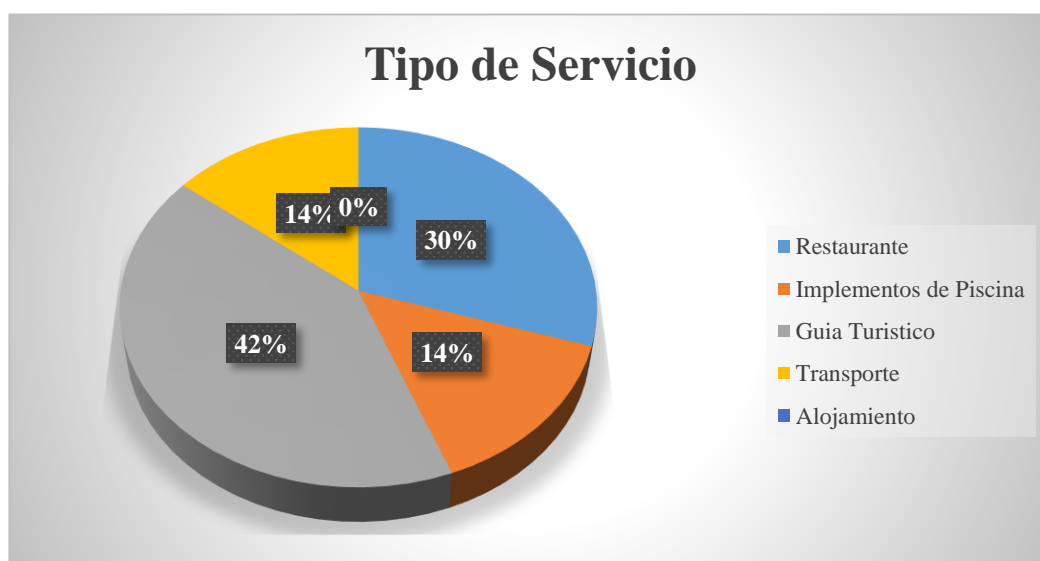
Tabla 10: Tipo de Servicio

Tipo de servicio	Frecuencia	Porcentaje
Restaurante	23	29,87%
Implementos de Piscina	11	14,29%
Guía Turístico	32	41,56%
Transporte	11	14,29%
Alojamiento	0	0,00%
Total:	77	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 8: Tipo de Servicio



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

En el gráfico podemos interpretar que dentro de la población que se dedica al turismo comunitario el 42% presta servicios de guías turísticos, el 30% tienen restaurantes de la comida típica de la comunidad la cuales son trucha, conejo o cuy, el 14% ofrece transporte dentro de la comunidad, también con 14% se dedica a la venta de implementos de piscina y además nadie ofrece ningún tipo de alojamiento.

Pregunta 9: ¿Cuántos días regularmente por semana usted se dedica a ofertar el turismo comunitario?

1 a 3 días () 4 a 5 días () 6 a 7 días ()

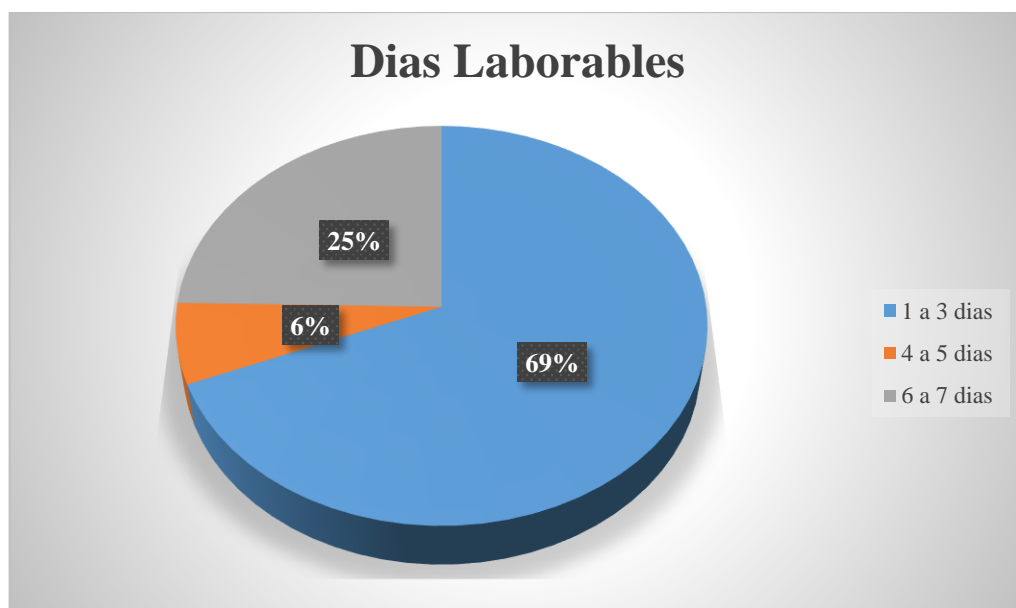
Tabla 11: Días Laborables

Días Laborables	Frecuencia	Porcentaje
1 a 3 días	53	68,83%
4 a 5 días	5	6,49%
6 a 7 días	19	24,68%
Total:	77	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 9: Días Laborables



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

Referente a los días laborables que se dedica al turismo comunitario podemos observar en el gráfico que el 69% trabaja de 1 a 3 días, mientras que el 25% labora de 4 a 5 días y tan solo el 6% se dedica de 6 a 7 días al turismo comunitario, esto se da debido a que las personas tienen otras actividades económicas.

Pregunta 10: ¿Cuenta usted con seguro social?

Si ()

No ()

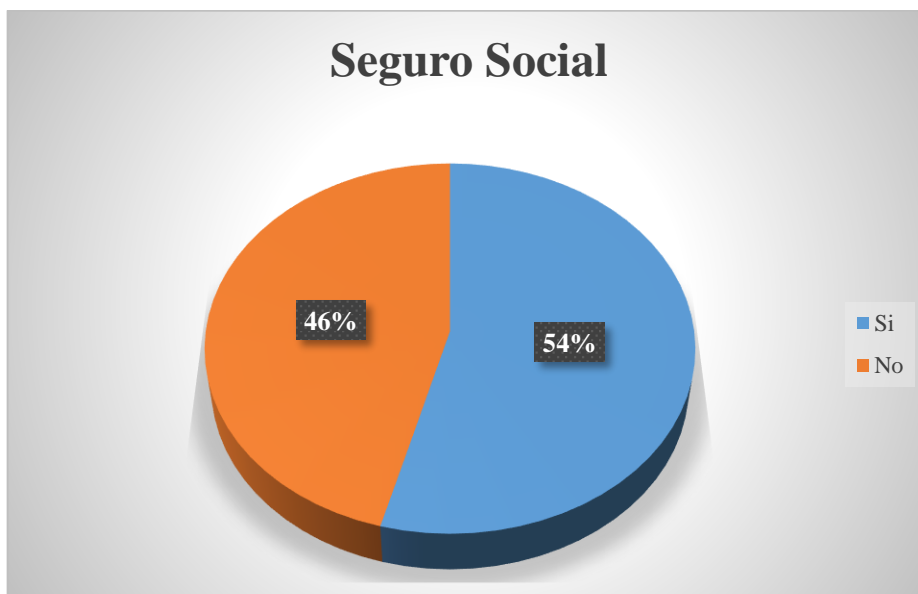
Tabla 12: Seguro Social

Seguro Social	Frecuencia	Porcentaje
Si	52	54,17%
No	44	45,83%
Total:	96	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 10: Seguro Social



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

En la comunidad de Cunugyacu en referencia a quien cuenta o no con algún de seguro social podemos observar en el grafico que el 54% de la población cuenta con seguro social del campesino, mientras que el 46% no cuenta con ningún seguro social, esto debido a que cierta parte de la población no le preocupa o no le interesa tener un seguro, además de que no tienen conocimientos de que se trata o cuanto tienen que pagar mensualmente de este seguro, ciertas personas dicen que ninguna autoridad se les acercado para informales acerca de este tema.

Pregunta 11: ¿Cuánto es el ingreso mensual del grupo familias?

Menos de \$170 () Entre \$171 y \$375 () Entre \$376 y \$546 () Ente \$547 y \$ 717 ()
Más de \$717 ()

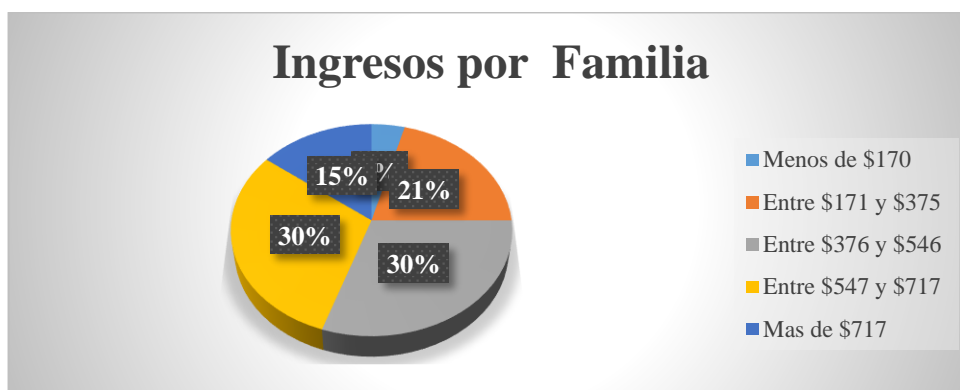
Tabla 13: Ingresos por Familia

Ingresos Familiares	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$170	4	4,17%
Entre \$171 y \$375	20	20,83%
Entre \$376 y \$546	29	30,21%
Entre \$547 y \$717	29	30,21%
Más de \$718	14	14,58%
Total:	96	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 11: Ingresos por Familia



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

En el gráfico referente a los ingresos por familia dentro de la comunidad podemos observar que el 30% de la población tiene ingresos entre \$547 y \$717, también con un 30% tienen ingresos entre \$376 y \$546, con un 20% tiene entre \$171 y \$375, con el 15% tienen ingresos mayores a \$718 y con un 4% tienen ingresos menores a \$170 esto debido a que esta parte de la población no realiza turismo comunitario, ya que solo se dedican a la agricultura o ganadería.

Pregunta 12: ¿Los ingresos económicos que percibe, alcanzan para cubrir los gastos de su hogar?

Si ()

No ()

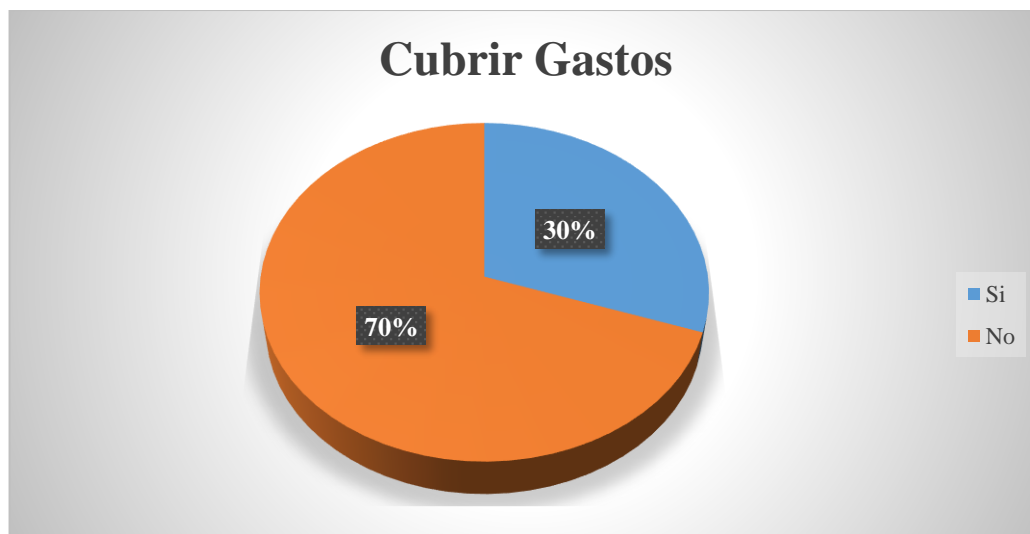
Tabla 14: Gastos

Cubrir Gastos	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	30,21%
No	67	69,79%
Total:	96	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 12: Gastos



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico podemos observar que el 70% de población que de acuerdo con los ingresos obtenidos por las diferentes actividades económicas que realizan entre ellas el turismo comunitario, agricultura y ganadería no les alcanza para cubrir los gastos de sus familias, mientras que el 30% restante considera que con sus ingresos si pueden cubrir los gastos, sin embargo, esto no es tan cierto ya que no cuentan con todo lo necesario para un buen vivir.

Pregunta 13: ¿Cuántos turistas reciben al mes?

Menos de 700 () Entre 701 a 800 () Entre 801 a 900 Entre 901 a 1000 () Más de 1000 ()

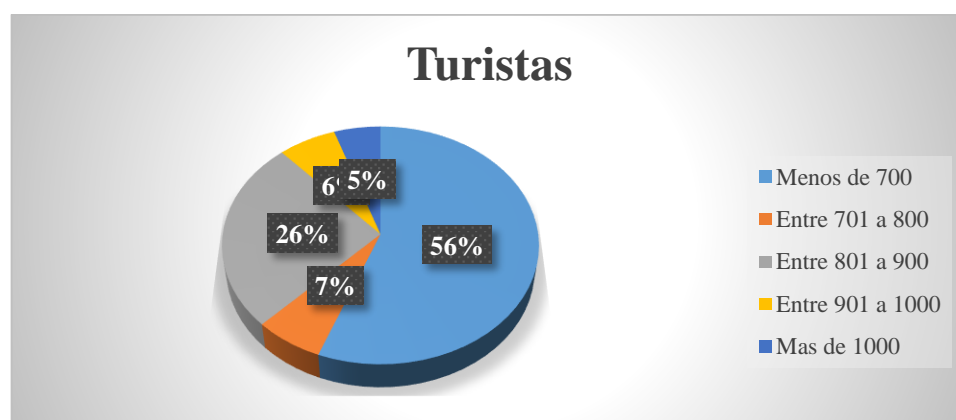
Tabla 15: Turistas

Turistas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 700	43	55,84%
Entre 701 a 800	5	6,49%
Entre 801 a 900	20	25,97%
Entre 901 a 1000	5	6,49%
Más de 1000	4	5,19%
Total	77	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 13: Turistas



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico podemos observar la afluencia de turistas mensuales en la comunidad con un 56% son menos de 700, cabe recalcar que son las personas que realizar actividades dentro del balneario, seguidos con un 26% entre 801 a 900, estas son personas que van por actividades como cabalgatas o pesca, después con un 7% entre 701 a 800, el 6% entre 901 a 1000 y por último el 5% más de 1000 turistas mensuales, esto depende de acuerdo con la actividad que realizan dentro de la comunidad.

Pregunta 14: ¿Considera usted que el turismo comunitario en Cunugyacu ha causado un impacto positivo en el desarrollo local?

Totalmente de acuerdo () De acuerdo () Indiferente () En desacuerdo () Totalmente en desacuerdo ()

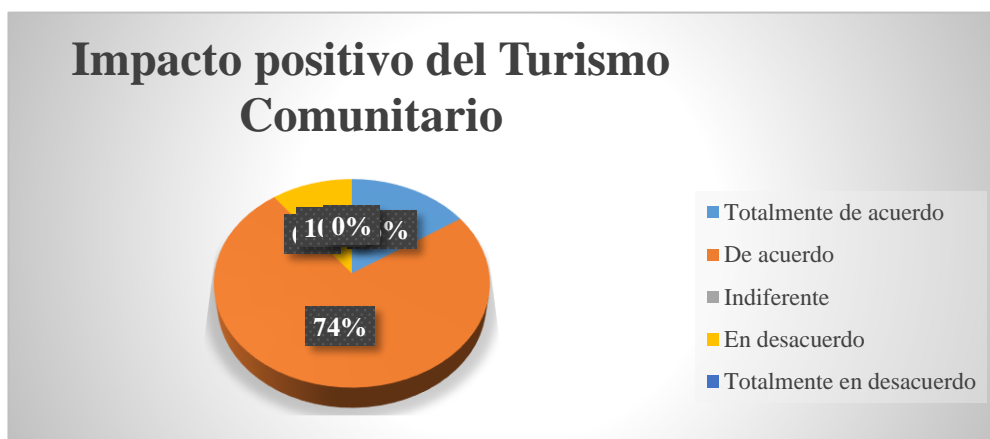
Tabla 16: Impacto positivo del Turismo Comunitario

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	15,63%
De acuerdo	71	73,96%
Indiferente	0	0,00%
En desacuerdo	10	10,42%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	96	100,00%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico14: Impacto positivo del Turismo Comunitario



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

Se puede observar que el 74% de la población está de acuerdo que el turismo comunitario ha generado desarrollo local dentro de la comunidad, con un 16% que están totalmente de acuerdo, seguidos con un 10% que no están de acuerdo de que esta actividad haya aportado o generado algún desarrollo.

Pregunta 15: ¿Considera usted que el Turismo Comunitario generado en Cunugyacu fortalece la cultura y mejora el medio ambiente?

Totalmente de acuerdo () De acuerdo () Indiferente () En desacuerdo () Totalmente en desacuerdo ()

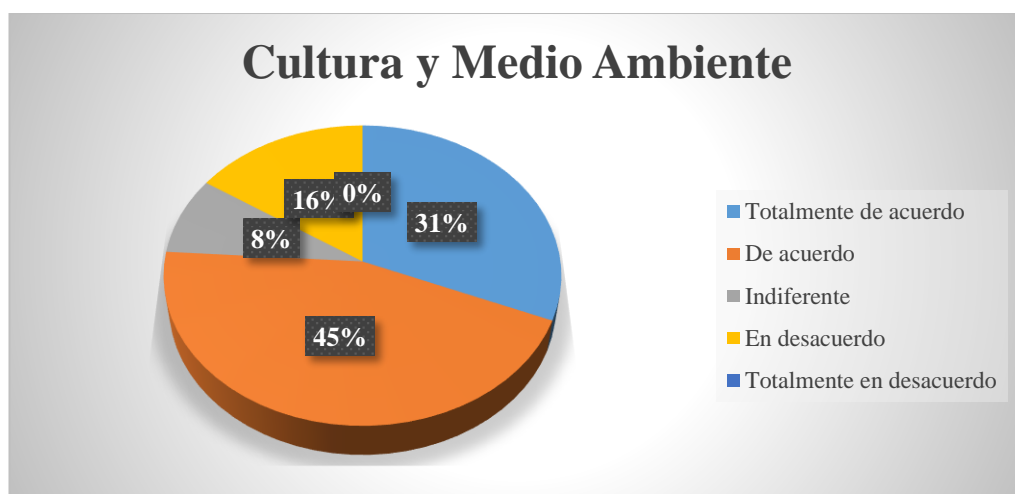
Tabla 17: Turismo Comunitario fortalece la Cultura y el Medio Ambiente

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	30	31,25%
De acuerdo	43	44,79%
Indiferente	8	8,33%
En desacuerdo	15	15,63%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	96	100,00%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 15: Turismo Comunitario fortalece la Cultura y el Medio Ambiente



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

Como podemos observar en el gráfico el 45% está de acuerdo que el turismo ha fortalecido la cultura y el medio ambiente dentro comunidad, mientras que el 31% está totalmente de acuerdo, seguidos con un 16% que no está de acuerdo y con un 8% le es indiferente.

Pregunta 16: ¿Considera usted que el Turismo Comunitario que ofrecen cuenta con los servicios necesarios para los turistas como infraestructura, transporte, restaurante, parqueadero, centro de información y servicio de salud?

Totalmente de acuerdo () De acuerdo () Indiferente () En desacuerdo () Totalmente en desacuerdo ()

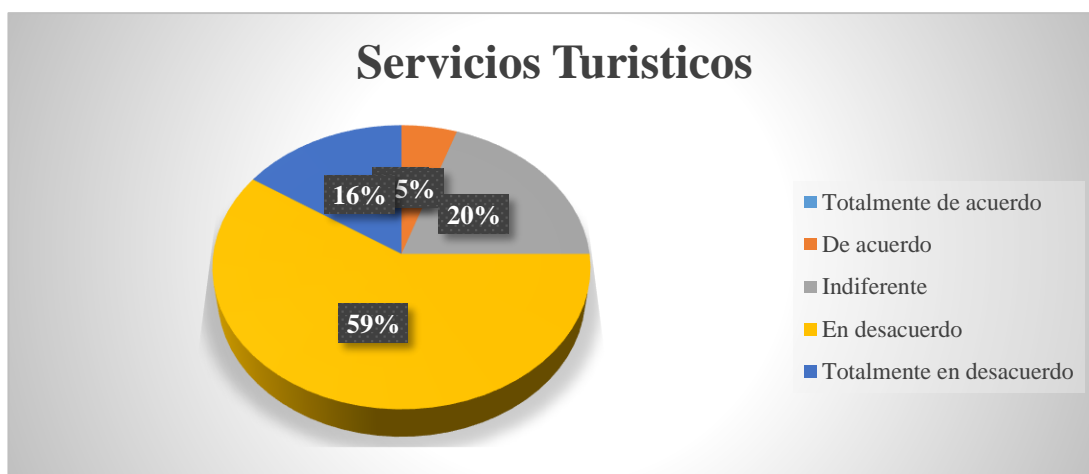
Tabla 18: Servicios adecuados para el turista

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0,00%
De acuerdo	5	5,21%
Indiferente	19	19,79%
En desacuerdo	57	59,38%
Totalmente en desacuerdo	15	15,63%
Total	96	100,00%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 16: Servicios adecuados para los turistas



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

Se puede observar que el 59% de la población está en desacuerdo, ya que creen que el turismo comunitario no cuenta con todos los servicios necesarios para los turistas, mientras que el 20% le es indiferente, seguidos con un 16% que está totalmente en desacuerdo y en un 5% que está de acuerdo que la comunidad cuenta con todos los servicios necesarios para los turistas.

Pregunta 17: ¿Usted ha recibido capacitaciones para una mejor gestión del turismo comunitario por parte de instituciones públicas?

Si ()

No ()

Tabla 19: Capacitaciones

Apoyo Gubernamental	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	65%
No	34	35%
Total:	96	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 17: Capacitaciones



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

De acuerdo con el gráfico podemos interpretar que el 65% de los pobladores han recibido capacitación por parte de instituciones públicas, mientras que el 35% de la población no han recibido, esto debido a que algunas personas no se dedican a esa actividad.

Pregunta 18: ¿Considera usted que el papel de las instituciones públicas influye positivamente en el desarrollo de la comunidad?

Totalmente de acuerdo () De acuerdo () Indiferente () En desacuerdo () Totalmente en desacuerdo ()

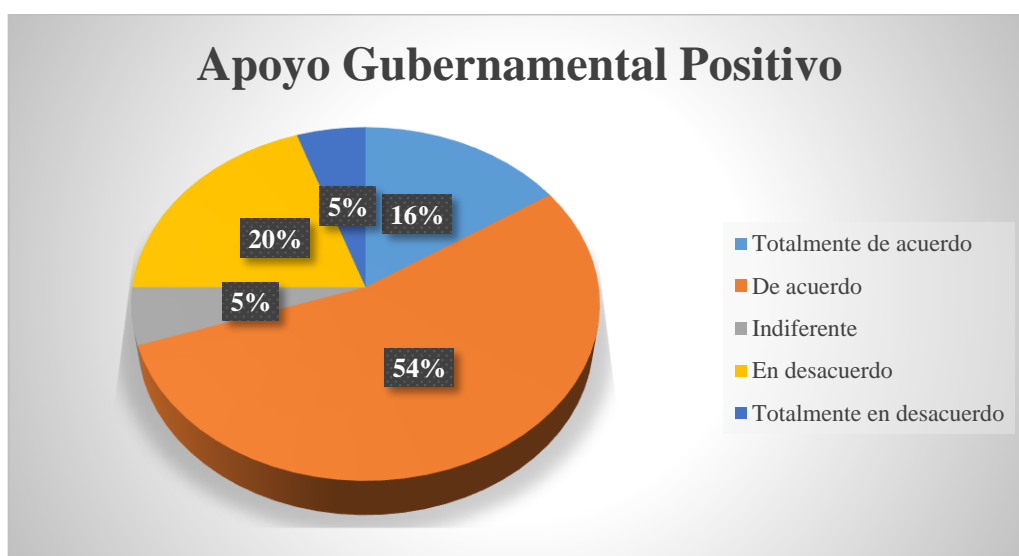
Tabla 20: Apoyo positivo gubernamental

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	15,63%
De acuerdo	52	54,17%
Indiferente	5	5,21%
En desacuerdo	19	19,79%
Totalmente en desacuerdo	5	5,21%
Total	96	100,00%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 18: Apoyo positivo Gubernamental



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

Se puede observar en el gráfico que el 54% está de acuerdo con que el apoyo gubernamental ha sido positivo dentro de la comunidad, seguidos con un 20% que están en desacuerdo, ya que creen que no han aportado lo suficiente para el desarrollo del turismo comunitario, mientras que el 16 % están totalmente de acuerdo con la gestión del sector público, seguidos con un 5% que le es indiferente y con 5% restante que está en total desacuerdo.

Pregunta 19: ¿Usted ha recibido apoyo de instituciones no gubernamentales?

Si ()

No ()

Si la respuesta es sí; ¿Cuál es el nombre de la institución?

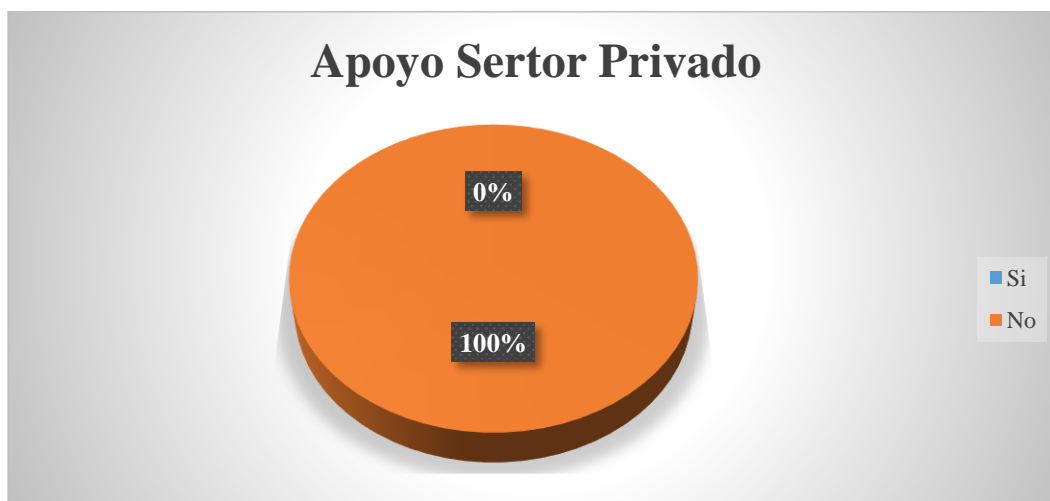
Tabla 21: Apoyo Sector Privado

Apoyo Sector Privado	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	96	100%
Total:	96	100%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 19: Apoyo Sector Privado



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

Se puede observar dentro del grafico que el 100% de la población no ha recibido ningún apoyo para el desarrollo del turismo comunitario por parte de entidades públicas, ya que tampoco habido ninguna gestión para que esto se realiza por iniciativa de la población que se dedica a esta actividad.

Pregunta 20: ¿Considera usted que las vías de acceso hacia el balneario de la comunidad se encuentran en perfecto estado?

Totalmente de acuerdo () De acuerdo () Indiferente () En desacuerdo () Totalmente en desacuerdo ()

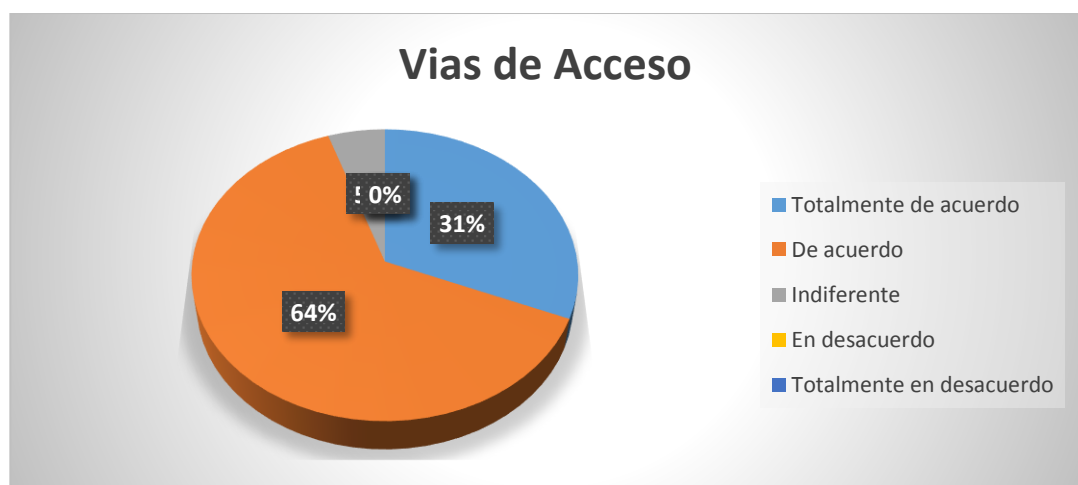
Tabla 22: Vías de Acceso

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	30	31,25%
De acuerdo	61	63,54%
Indiferente	5	5,21%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
Total	96	100,00%

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Gráfico 20: Vías de Acceso



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis e interpretación

En el grafico podemos observar que el 64% está de acuerdo que las vías de acceso a la comunidad están en buen estado, mientras el 31% está totalmente de acuerdo, seguido con un 5% que le es indiferente, no hay personas que estén en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la calidad de las vías.

4.2 ANÁLISIS ECONOMÉTRICO

Se utilizará un modelo Logit multinomial que trata sobre la toma de decisiones simultaneas, este modelo es una extensión del modelo Logit binarios. Es decir que el modelo Logit multinomial considera una alternativa base y las otras posibles alternativas son comparadas con la alternativa base. Para iniciar vamos a correr tres modelos Logit multinomial: el primer modelo tiene como variable dependiente los ingresos y como variable independiente calidad (afluencia de turistas) y apoyo (Impacto de las vías de acceso), el segundo modelo tiene como variable dependiente el nivel de educación y como variable independiente actividad económica (tipo de servicio dentro del turismo comunitario) y por último tenemos el tercer modelo que su variable dependiente es la tipología de vivienda y como variables independientes la actividad económica (población que se dedica al turismo comunitario o no y el tipo de servicio turístico que ofrecen) y apoyo (Impacto de las vías de accesos y aporte de las instituciones públicas). Cada uno de los diferentes modelos que se corren tiene como variable general el desarrollo local de la comunidad y como variable general el turismo comunitario. Además, mediante la prueba de Schwarz, Akaikey el criterio Hannan-Quinn podremos conocer qué modelo es el indicado para poder medir la incidencia del turismo comunitario dentro del desarrollo local o calidad de vida de los habitantes de Cunugyacu.

Primer Modelo: Ingresos, Calidad y Apoyo gubernamental

Primera Ecuación

$$L_i = \ln\left(\frac{P_i}{1 - P_i}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \mu_i$$

$L_{i1} = \text{Menos de } \170

$L_{i2} = \text{Entre } \$171 \text{ y } \375

$L_{i3} = \text{Entre } 376 \text{ y } \546

$L_{i3} = \text{Entre } \$547 \text{ y } \717

$\beta_0 = \text{Intercepto}$

$\beta_1 X_1 = \text{Calidad}$

$\beta_2 X_2 = \text{Apoyo}$

$\mu_i = \text{Error Estocastico}$

Tabla 23: Modelo Logit Multinomial para Ingresos, Calidad y Apoyo

Variable dependiente: Ingresos					
Variables independientes	Indicadores	Parámetro		Valor p	Selección
Calidad	Afluencia de turistas	MENOS DE \$170	0,8318	0,3131	
		ENTRE \$171 Y \$375	2,2145	0,0002	X
		ENTRE \$376 Y \$ 546	1,1703	0,0175	X
		ENTRE \$547 Y \$717	0,6760	0,1526	
Apoyo Gubernamental	Impacto de las vías de acceso a la comunidad	MENOS DE \$170	-2,5767	0,0538	X
		ENTRE \$171 Y \$375	-1,7580	0,0415	X
		ENTRE \$376 Y \$ 546	-1,0333	0,1559	
		ENTRE \$547 Y \$717	-1,9032	0,0103	X
Número de casos correctamente predichos:	59	Porcentaje:	61,50%		
Contraste de razón de verosimilitudes:	38,5806	Valor p	0,0000		
Criterio de Schwarz	297,1269				
Criterio de Hannan-Quinn	278,7933				
Criterio de Akaike	266,3547				

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis:

En la tabla 23 se evidencia que dentro de las variables independientes calidad y apoyo presentaron incidencia sobre el nivel de ingresos de los habitantes de Cunugyacu, puesto que sus estimadores mostraron valores p significativos para las categorías de “Entre \$171 - \$375” y “Entre \$376 - \$546” para el indicador de afluencia de turistas (calidad). De igual manera, se evidenciaron valores p significativos de las categorías: “Menos de 170\$”, “Entre \$171 - \$375” y “Entre \$547 - \$717” para el indicador de Impacto de las vías de acceso a la comunidad (apoyo), por tal motivo se determina que las variables independientes inciden sobre la variable dependiente ingresos.

Se pudo observar que el número de casos correctamente predichos fue de 59 observaciones sobre un total de 96, lo que implica una proporción de casos correctamente estimados por el modelo de un 61,50%. El contraste de razón de verosimilitudes mostró un valor p del estadístico de Chi-cuadrado significativo (0,0000), por tal motivo se determina que los indicadores: Afluencia de turistas y el impacto de las vías de acceso a la comunidad explican en un 61,50% a los Ingresos de la comunidad.

Segundo Modelo: Nivel de Educación y Actividad Económica

Segunda Ecuación

$$L_i = \ln\left(\frac{P_i}{1 - P_i}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \mu_i$$

$$L_{i1} = \text{Ninguna}$$

$$L_{i2} = \text{Básica}$$

$$L_{i3} = \text{Media}$$

$$L_{i3} = \text{Superior}$$

$$\beta_0 = \text{Intercepto}$$

$\beta_1 X_1 = \text{Actividad Economía}$

$\mu_i = \text{Error Estocástico}$

Tabla 24: Modelo Logit Multinomial para Nivel de Educación y Actividad Económica

Variable dependiente: Nivel de Educación					
Variables independientes	Indicadores	Parámetro	Valor p	Selección	
		MEDIA	-0,679495	0,0004	X
Actividad Económica	Tipo de servicio	SUPERIOR	0,223743	0,5337	X
		NINGUNA	-0,827296	0,0659	x
Número de casos correctamente predichos:	60	Porcentaje:	62,50%		
Contraste de razón de verosimilitudes:	18,995	Valor p	0,0003		
Criterio de Schwarz	202,2719				
Criterio de Hannan-Quinn	193,1052				
Criterio de Akaike	186,8858				

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis:

En la tabla 24 se puede observar que dentro de la variable independiente actividad económica presento incidencia sobre el nivel de educación de los habitantes de Cunugyacu, puesto que sus estimadores mostraron valores p significativos para los niveles de “medio”, “superior” y “ninguno” para el indicador tipo de servicio, por tal motivo se determina que la variable independiente actividad económica incide sobre la variable dependiente nivel de educación

Se pudo observar que el número de casos correctamente predichos fue de 60 observaciones sobre un total de 96, lo que implica una proporción de casos correctamente estimados por el modelo de un 62,50%. El contraste de razón de verosimilitudes mostró un valor p del estadístico de Chi-cuadrado significativo (0,0003), por tal motivo se determina que el indicador actividad económica explican en un 62,50% a los niveles de educación de la comunidad de Cunugyacu

Tercer Modelo: Tipología de vivienda, Actividad Económica y Apoyo

Tercera Ecuación

$$L_i = \ln\left(\frac{P_i}{1 - P_i}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \mu_i$$

$$L_{i1} = Casa$$

$$L_{i2} = Departamento$$

$$L_{i3} = Cuarto$$

$$L_{i4} = Mediagua$$

$$L_{i5} = Choza$$

$$\beta_0 = Intercepto$$

$$\beta_1 X_1 = Actividad Economia$$

$$\beta_2 X_2 = Apoyo$$

$$\mu_i = Error Estocastico$$

Tabla 25: Modelo Logit Multinomial para Tipología de Vivienda, Actividad Económica y Apoyo

Variable dependiente: Tipología de Vivienda					
Variables independientes	Indicadores	Parámetro	Valor p	Selección	
Actividad económica	Población que se dedica al turismo comunitario	MEDIAGUA	2,4255	0,1556	
		CUARTO	2,1791	0,1234	
	Tipo de servicio	MEDIAGUA	0,5342	0,3197	
		CUARTO	1,8118	2,40E-05	X
Apoyo Gubernamental	Impacto de las vías de acceso a la comunidad	MEDIAGUA	-2,5324	0,0537	X
		CUARTO	-4,5614	0,0007	X
	Aporte de las instituciones publicas	MEDIAGUA	1,3541	0,1654	
		CUARTO	3,0706	0,0014	X
Número de casos correctamente predichos:	66	Porcentaje:	68,80%		
Contraste de razón de verosimilitudes:	97,1581	Valor p	0,0000		
Criterio de Schwarz	150,2903				
Criterio de Hannan-Quinn	138,0679				
Criterio de Akaike	129,7755				

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis:

En la tabla 25 se evidencia que dentro de las variables independientes actividad económica y apoyo presentaron incidencia sobre la tipología de vivienda de los habitantes de Cunugyacu, puesto que sus estimadores mostraron valores p significativos para la categoría de “cuarto” para el indicador tipo de servicio (actividad económica). De igual manera, se evidenciaron valores p significativos de las categorías: “Mediagua” y “Cuarto” para el indicador de Impacto de las vías de acceso a la comunidad (apoyo) y por último se evidencio valor p significativo para las mismas categorías “Mediagua” y “Cuarto” para el indicador aporte de las instituciones públicas (apoyo), por tal motivo se determina que las variables independientes inciden sobre la variable dependiente tipología de vivienda.

Se pudo observar que el número de casos correctamente predichos fue de 66 observaciones sobre un total de 96, lo que implica una proporción de casos correctamente estimados por el modelo de un 68.80%. El contraste de razón de verosimilitudes mostró un valor p del estadístico de Chi-cuadrado significativo (0,0000), por tal motivo se determina que los indicadores: tipo de servicio, el impacto de las vías de acceso a la comunidad y aporte de las instituciones públicas explican en un 68,80% a la tipología de vivienda de la comunidad.

Criterios

Tabla 26: Tabla de Criterios

TABLA DE CRITERIOS			
CRITERIOS	Modelo 1: Ingresos, Calidad y Apoyo	Modelo 2: Nivel de educación y actividad económica	Modelo 3: Tipología de vivienda, Actividad económica y Apoyo
Criterio de Schwarz	297,1269	202,2719	150,2903
Criterio de Hannan-Quinn	278,7933	193,1052	138,0679
Criterio de Akaike	266,3547	186,8858	129,7755

Fuente: Propia

Elaborado por: Daniela Mora

Análisis:

Se evidenció que el modelo 3: Tipología de vivienda, Actividad Económica y Apoyo es el más idóneo, puesto que registró los menores valores de los siguientes criterios: Schwarz 150, 2903, Hannan-Quinn 138, 0679, Akaike 129, 7755, a diferencia del Modelo 1: Ingresos, Calidad y Apoyo que registro el valor más alto en los criterios es por esto por lo que el modelo 1 presenta un mejor ajuste de sus predicciones. Además, se concluye en rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, la cual afirma que el turismo comunitario si tiene incidencia el desarrollo local de la comunidad de Cunugyacu, lo que quiere decir es que esta actividad económica ha mejorado la calidad de vida de los habitantes en casi un 70%.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

El turismo comunitario es muy importante para el desarrollo local y nacional, ya que mediante esta actividad económica buscan mejorar la calidad de vida de sectores rurales donde hay potenciales turísticos, rico por su naturaleza y cultura, además de ser una actividad con responsabilidad social y desarrollo sustentable.

Es importante dar a conocer que el turismo comunitario es una herramienta de lucha contra el turismo tradicional que solo enriquece a ciertos grupos dejando un lado a la población afectándola económica, social y ambientalmente, es por esto que el turismo comunitario busca un desarrollo local de los pueblos a través del buen manejo de los recursos, sin perder sus raíces y mejorando su calidad de vida.

En los últimos años la búsqueda por incrementar el desarrollo local en el Ecuador ha sido de gran importancia, ya que mediante diferentes actividades realizadas por el Gobierno como el turismo comunitario han sido fuente de crecimiento no solo económico sino también social, buscando mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales con la finalidad de cumplir los objetivos de buen vivir.

Este proyecto es una evidencia de que el turismo comunitario en zonas rurales incide en el desarrollo local de la comunidad, puesto que las personas que se dedican a esta actividad tienen una mejor calidad de vida, referente a lo que es su nivel de ingresos, educación, tipología de vivienda y acceso a la salud.

La comunidad de Cunugyacu es un referente de turismo comunitario en la provincia de Tungurahua ya que cuenta con atractivos naturales y culturales, aunque el turismo ha mejorado el desarrollo de la comunidad en un 68%, todavía no es muy significativo, ya que no cuentan con los recursos necesarios para explotarlo al cien por ciento, debido a la falta de apoyo por parte del gobierno, además de otros factores como su nivel de educación, la migración y el temor a realizar nuevas actividades.

5.2 RECOMENDACIONES

Es recomendable que el Gobierno ecuatoriano se centre en las diferentes alternativas como es el turismo comunitario, ya que mediante esta actividad se puede generar un desarrollo local por ende la calidad de vida y no solo de la población que se dedique a esta actividad sino de la gente que les rodea.

Es necesario que se nos equivoquemos entre lo que significa crecimiento y desarrollo, puesto que no siempre el crecimiento es significado de bienestar o que ha mejorado en diferentes aspectos socioeconómicos, esto solo se da en ciertos grupos y es por esto que es necesario que las políticas referentes al desarrollo local se incrementen y se pongan en práctica, ya que es la única manera que la población podrá mejorar su estilo de vida y con eso mejor la economía del país sin afectar a ningún grupo, ni al ambiente o la cultura de los pueblos.

La comunidad de Cunugyacu a pesar de que han mejorado su gestión en los últimos años, todavía el turismo comunitario no es una actividad de la cual toda la comunidad se beneficie, es por esto por lo que se les recomienda incrementar socios y pedir ayuda tanto al sector público como privado, de una manera que logre beneficiar a la comunidad para que esta pueda crecer y ser un referente a nivel nacional, ya que cuenta con todo lo necesario para poder ser una potencia turística.

Anexos

Anexo 1: Encuesta



Universidad Técnica De Ambato
Facultad de Contabilidad y Auditoría
Carrera de Economía



Encuesta

Proyecto de Investigación: El Turismo Comunitario y el Desarrollo local de la Comunidad de Cunugyacu; Tungurahua-Ecuador.

Dirigido: A las personas que se dedican al Turismo Comunitario dentro de la Comunidad de Cunugyacu.

Objetivo: Determinar el impacto que genera el Turismo Comunitario en el Desarrollo Local de Cunugyacu.

Motivación: Saludos, por favor responder seriedad el siguiente cuestionario con el fin de obtener información precisa y confiable, que será de uso confidencialidad, con objetivos a mejorar el desarrollo local de la comunidad de Cunugyacu.

Instrucciones: Selecciones la respuesta adecuada a su modo de pensar o su opinión según el caso.

Modulo A: Percepción de Calidad de Vida

1. **Edad:** _____ **Género:** Masculino () Femenino ()

2. **Estado Civil:** _____

3. **¿Nivel de Instrucción?**

Primaria () Secundaria () Superior () Ninguna ()

4. **¿La vivienda en la que habita es?**

Propia () Arrendada () o Prestada ()

5. **¿El tipo de vivienda en la que habita es?**

Casa () Departamento () Cuarto () Mediagua () Choza ()

6. ¿Con cuáles de los siguientes servicios básicos usted cuenta?

Luz eléctrica () Agua potable () Línea telefónica () Internet ()

7. ¿Los habitantes tienen acceso a la atención médica gratuita dentro de la comunidad?

Si () No ()

8. ¿Usted se dedica al turismo comunitario en Cunugyacu?

Si () No ()

Si la respuesta es no; ¿usted a que actividad se dedica? _____

Cuando la respuesta haya sido no pase a la pregunta numero 12

9. ¿Aparte del turismo comunitario usted se dedica a otra actividad económica?

Si () No ()

Si la respuesta es sí; ¿Cuál es la actividad a la que usted se dedica?

10. ¿Qué tipo de servicio presta su negocio a los turistas?

Alimentación () Venta de implementos de piscinas () Alojamiento () Transporte ()
) Guía turística ()

11. ¿Cuántos días regularmente por semana usted se dedica a ofertar el turismo comunitario?

1 a 3 días	
4 a 5 días	
6 a 7 días	

12. ¿Cuenta usted con seguro social? Si () No ()

13. ¿Cuánto es el ingreso mensual del grupo familias? _____

Menos de \$170	
Entre \$171 y \$375	
Entre \$376 y \$546	
Entre \$547 y \$ 717	
Más de \$717	

14. ¿Los ingresos económicos que percibe, alcanzan para cubrir los gastos de su hogar?

Si () No ()

Modulo B: Calidad, apoyo y significado

15. ¿Cuántos turistas reciben al mes? _____

Menos de 500	
Entre 501 a 600	
Entre 601 a 700	
Entre 701 a 800	
Más de 801	

16. ¿Considera usted que el turismo comunitario en Cunugyacu ha causado un impacto positivo en el desarrollo local?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

17. ¿Considera usted que el Turismo Comunitario generado en Cunugyacu fortalece la cultura y mejora el medio ambiente?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

18. ¿Considera usted que el Turismo Comunitario que ofrecen cuenta con los servicios necesarios para los turistas como infraestructura, transporte, restaurante, parqueadero, centro de información y servicio de salud?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	

En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

19. ¿Usted ha recibido capacitaciones para una mejor gestión del turismo comunitario por parte de instituciones públicas?

Si () No ()

20. ¿Considera usted que el papel de las instituciones públicas influye positivamente en el desarrollo de la comunidad?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

21. ¿Usted ha recibido apoyo de instituciones no gubernamentales?

Si () No ()

Si la respuesta es sí; ¿Cuál es el nombre de la institución? _____

22. ¿Considera usted que las vías de acceso hacia el balneario de la comunidad se encuentran en perfecto estado?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

Anexo 2: Modelo 1: Ingresos, Actividad Económica, Calidad y Apoyo

Variable dependiente: Ingresos					
VARIABLES INDEPENDIENTES	INDICADORES	PARÁMETRO	VALOR P	SELECCIÓN	
Actividad económica	Población que se dedica al turismo comunitario	MENOS DE \$170	-1,5999	0,9999	
		ENTRE \$171 Y \$375	24,2514	0,9996	
		ENTRE \$376 Y \$ 546	20,8914	0,9997	
		ENTRE \$547 Y \$717	-3,8560	0,9999	
	Tipo de servicio	MENOS DE \$170	0,9286	0,1156	
		ENTRE \$171 Y \$375	0,8028	0,2823	
		ENTRE \$376 Y \$ 546	0,5604	0,1436	
		ENTRE \$547 Y \$717	0,3849	0,2811	
Calidad	Afluencia de turistas	MENOS DE \$170	1,5173	0,0893	X
		ENTRE \$171 Y \$375	2,8972	0,0018	X
		ENTRE \$376 Y \$ 546	1,4716	0,0130	X
		ENTRE \$547 Y \$717	0,9525	0,1155	
Apoyo	Impacto de las vías de acceso a la comunidad	MENOS DE \$170	-40,7038	0,9991	
		ENTRE \$171 Y \$375	2,0952	0,1425	
		ENTRE \$376 Y \$ 546	-0,3571	0,6724	
		ENTRE \$547 Y \$717	-1,9062	0,0223	X
	Aporte de las instituciones publicas	MENOS DE \$170	20,1397	0,9991	
		ENTRE \$171 Y \$375	0,3651	0,4970	
		ENTRE \$376 Y \$ 546	0,7847	0,1122	
		ENTRE \$547 Y \$717	0,0979	0,8443	

Anexo 3: Modelo 2: Ingresos, Actividad Económica, Calidad y Apoyo

		Variable dependiente: Nivel de educación			
Variables independientes	Indicadores	Parámetro	Valor p	Selección	
Actividad económica	Población que se dedica al turismo comunitario	MEDIA	0,7491	0,4017	
		SUPERIOR	3,4555	0,2073	
		NINGUNA			
			15,0084	0,9999	
	Tipo de servicio	MEDIA	-1,0184	0,0003	X
		SUPERIOR	-0,5160	0,6801	
NINGUNA					
		18,9610	0,9987		
Calidad	Afluencia de turistas	MEDIA	-0,2472	0,4814	
		SUPERIOR	0,9416	0,3728	
		NINGUNA	19,8045	0,9990	
	Impacto de las vías de acceso a la comunidad	MEDIA	-0,2159	0,7564	
		SUPERIOR	1,7214	0,2580	
		NINGUNA			
		97,1448	0,9984		
Apoyo	Aporte de las instituciones publicas	MEDIA	-0,5924	0,1093	
		SUPERIOR	-0,5983	0,3940	
		NINGUNA			
			-0,1052	0,8509	

Anexo 4: Modelo 2: Ingresos, Actividad Económica, Calidad y Apoyo

Variable dependiente: Tipología de Vivienda

VARIABLES INDEPENDIENTES	INDICADORES	PARÁMETRO	VALOR P	SELECCIÓN	
Actividad económica	Población que se dedica al turismo comunitario	MEDIAGUA	2,68943	0,1677	
		CUARTO	2,92646	0,099	X
	Tipo de servicio	MEDIAGUA	0,605407	0,2858	
		CUARTO	1,86711	3,48E-05	X
Calidad	Afluencia de turistas	MEDIAGUA	-0,125336	0,7807	
		CUARTO	-0,343007	0,3256	
	Impacto de las vías de acceso a la comunidad	MEDIAGUA	-2,66856	0,0644	X
		CUARTO	-4,74388	0,0013	X
Apoyo	Aporte de las instituciones publicas	MEDIAGUA	1,48259	0,1712	
		CUARTO	3,28765	0,0025	X

Anexo 5: Fotos de Cunugyacu





Bibliografía

- Alianza Cooperativa Internacional. (2015). *Hechos y cifras del cooperativismo en las Américas y el mundo*. Obtenido de Sitio web de la Alianza Cooperativa Internacional: <https://www.aciamericas.coop/Hechos-y-cifras-del-cooperativismo>
- Banco Mundial. (2010). *The World Bank in Latin America and the Caribbean*. Obtenido de Sitio web del Banco Mundial: http://siteresources.worldbank.org/INTLAC/Resources/LCR_RefGd_Eng.pdf
- Banco Mundial. (19 de Noviembre de 2016). *Inclusión financiera*. Obtenido de Sitio web del Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/es/topic/financialeconomicinclusion/overview>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Blanco, J. (2008). Repensando el desarrollo regional. Contribuciones globales para una estrategia latinoamericana. *Revista de Universidad de Geografía* .
- Blazquez, J. (2012). IMPACTOS, RIESGOS Y LIMITACIONES DE LOS MODELOS TURÍSTICOS CONVENCIONALES: NIVEL MACRO-SOCIOECONÓMICO, NIVEL MICRO-SOCIOECONÓMICO, MEDIOAMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL. En M. Rivera, & L. R. García, *TURISMO RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO*. Cordova : Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.
- Bringas, N., & González, I. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja. *Economía, Sociedad y Territorio*.

- Cañada, E. (2015). LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN AMÉRICA LATINA . *PRISMA*.
- Carella, Á., Hernández, A., & León, J. (Julio de 2013). *Investigación en el Sector Cooperativo de Ahorro y Crédito en el Sur de América Latina*. Obtenido de Sitio web de la Alianza Cooperativa Internacional: http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/cooperativas._america_sur.pdf
- Carpi, A. T. (2008). El desarrollo local sostenible en clave estratégica. *Economía pública, social y cooperativa*.
- Casas, A., Soler, A., & Pastor, V. (2012). EL TURISMO COMUNITARIO COMO INSTRUMENTO DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA:. *Cuadernos de Turismo*.
- Casinos, F. (2012). EL IMPACTO DE LOS MODELOS TURÍSTICOS.
- Christen, R., Rhyne, E., Vogel, R., Mckean, C., & Rosenberg, R. (2015). Regulating microfinance—the options. *Small Enterprise Development: an International Journal of Microfinance and Business Development*, 11(4), 4-23.
- COCAP. (2011). *PLAN DE MANEJO DE PARAMOS DE LA ZONA ALTA DE PILAHUIN*. Ambato.
- Confederación de Cooperativas de Colombia. (2010). *Desempeño del sector cooperativo colombiano*. Obtenido de Sitio web de la Confederación de Cooperativas de Colombia: <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/9/41799/P41799.xml&xsl=/dds/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/topbottom.xslt>
- Conti, A., & Cravero, S. (2010). PATRIMONIO, COMUNIDAD LOCAL Y TURISMO: LA NECESIDAD DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. *Notas en Turismo y Economía*.

- Coque, J. (2002). Las cooperativas en América Latina: visión histórica general y comentario de algunos países tipo. *Revista de Economía Pública*(43), 145-172.
- Dachary, A., & Arnaiz, S. (2006). El estudio del turismo ¿Un paradigma en formación? *Estud. perspect. tur.*
- Departamento de Cooperativas de Chile. (2012). *Publicaciones de Cooperativas*. Obtenido de Sitio web del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile: <http://economiasocial.economia.cl/oficina-virtual/publicaciones-cooperativas>
- Doria, R. B. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *HALLAZGOS*.
- Echarri, M., & Bulnes, D. (2015). DISEÑO PRELIMINAR DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA MUNICIPIOS SELECCIONADOS DE LA PROVINCIA MAYABEQUE, CUBA (2015-2020). *CIENTÍFICA DE ECONOMÍA* .
- García, L. (2004). El desarrollo local como estrategia de desarrollo emergente en un mundo globalizado . *Revista de Historia-Presente y Pasado* .
- González, R. (2015). Implementación de la estrategia de desarrollo municipal, eje articulador del sistema de gestión del desarrollo local. *Rev retos*.
- Guardado, M. (2009). Turismo, globalización y desarrollo local: Puerto Vallarta y los retos del porvenir . *Estudios Demográficos y Urbanos*.
- Inostroza, G. (2008). APORTES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA REGIÓN ANDINA. *GESTIÓN TURISTICA*.
- Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social. (2012). *Las cooperativas y las mutuales en Argentina*. Obtenido de Reempadronamiento nacional y censo

económico sectorial de las cooperativas y mutuales:
<http://www.inaes.gob.ar/es/>

Jaramillo, M. (2006). *Manual de cooperativismo y economía solidaria* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.

Juárez, G. (2013). REVISIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL DESDE. *Lider*.

Juárez, G. (2013). REVISIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL DESDE UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL. *LIDER VOL. 23* .

López, T., Borges, O., & Castillo, A. (2011). Desarrollo económico local y turismocomunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Omnia*.

Machacuay, S. (2008). Redes y desarrollo económico local. *Crónicas Urbanas*.

Mendoza, M., Monterrubio, J., & Fernández, M. (2011). IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO EN EL CENTRO INTEGRALMENTE PLANEADO (CIP) BAHÍAS DE HUATULCO, MÉXICO. *Gestion Turistica* .

Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2013). *Fortalecimiento del Sector Financiero Popular y Solidario en Ecuador: una puerta de acceso a los servicios financieros inclusivos*. Obtenido de Sitio web del Ministerio Coordinador de Desarrollo Social: http://www.todaunavida.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/Proyecto_fortalecimiento.pdf

Mora, A. (2012). *Panorama actual del movimiento cooperativo en América Latina*. Obtenido de Sitio web de la Organización Internacional del Trabajo: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_188087.pdf

- Mota, R., Flores, S., Serrano, J. I., & González, O. (2017). Las desigualdades socioeconómicas entre los municipios de Nayarit, México. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*.
- Naciones Unidas. (14 de Marzo de 2014). *Estudio mundial de las cooperativas*. Obtenido de Sitio web de las Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/development/desa/news/social/cooperatives-2.html>
- Nel-lo, M., & Pérez, Y. (2007). LA POLÍTICA TURÍSTICA EN PANAMÁ. RESULTADOS Y PERSPECTIVAS. *Cuaderno de Turismo*.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2015). *Consideraciones estructurales acerca de las instituciones financieras rurales*. Obtenido de Sitio web de la rganización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s1h.htm>
- Orgaz, F. (2013). EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS. *NOMADAS*.
- Orgaz, F. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo:Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. *El Periplo Sustentable*.
- Pacheco, V., Burneo, P. C., & Ferri, K. A. (2011). PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DE PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO. Caso de estudio: Comunidades Huaorani, Achuar y Shiwiar de la Amazonia Ecuatoriana. *Gestión Turística*.
- Pastor, V. J., Jurado, C. C., & Domingo, A. S. (2011). DESARROLLO RURAL A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO. ANÁLISIS DEL VALLE Y CAÑÓN DE COLCA. *Gestión Turística N° 15* .

Pérez, L. (2012). TURISMO COMUNITARIO: APROXIMACIÓN TEÓRICA Y EXPERIENCIAS. *TURISMO RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO*.

Pineda, R., & Carballo, P. (2010). *El futuro de las microfinanzas en América Latina: algunos elementos para el debate a la luz de las transformaciones experimentadas*. Obtenido de Sitio web de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5215/1/lcl3263p.pdf>

Reyes, M., Ortega, Á., & Machado, E. (2016). MODELO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DEL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR, CASO DE ESTUDIO PASTAZA. *REVESCO*.

Rivas, D. (16 de Febrero de 2016). *Cooperativas, un negocio que impulsa a América Latina*. Obtenido de Sitio web de la revista Forbes México: <https://www.forbes.com.mx/cooperativas-un-negocio-que-impulsa-a-america-latina/>

Riveras, M. (2012). TURISMO RESPONSABLE VERSUS TURISMO MASIVO: MARCO CONCEPTUAL. En M. Riveras, & L. Rodriguez, *TURISMO RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO*. Cordova: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.

Romero, A. Á. (2013). Análisis del Turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México. *Études Caribéens* .

Ruiz, E., Hernández, M., & Coca, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS*.

Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación* . Mexico: McGraw-Hill.

Sanchis, J. (1999). LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL: APROXIMACION METODOLOGICA DESDE UNA PERSPECTIVA

SOCIO-ECONOMICA E INTEGRAL. *DEPARTAMENTO DE DIRECCION
Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE VALENCIA.*

Tarlombani, M. (2005). Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. *Estud. perspect. tur.*

Tellería, J. L. (2009). Turismo y conservación de la biodiversidad. *INBIO.*

Valdés, L., Valle, E. d., & Sustacha, I. (2011). EL CONOCIMIENTO DEL TURISMO EN EL ÁMBITO REGIONAL. *Cuadernos de Turismo.*

Valdés, M. R., & Alhama, C. (2013). DESARROLLO LOCAL Y RELACIONES PÚBLICAS PARA GRUPOS DESFAVORECIDOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID. *PRIMA SOCIAL.*

Vázquez, A. (1996). LA POLÍTICA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN EUROPA . *ASTURIANA DE ECONOMÍA.*

Vázquez, A. (2009). DESARROLLO LOCAL, UNA ESTRATEGIA PARA TIEMPO DE CRISIS. *Apuntes del CENES .*

Wallingre, N. (2006). Limitaciones o beneficios del desarrollo local en el Turismo . *Tiempo de Gestión .*