



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“Impacto de las salvaguardias en los ingresos de las empresas del sector de
accesorios para autos”**

Autora: Tipán Bayas, Johana Gabriela

Tutor: Dr. Tobar Vasco, Guido Hernán

Ambato-Ecuador

2018


APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Guido Hernán Tobar Vasco, con cédula de identidad N°1801449990, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS EN LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ACCESORIOS PARA AUTOS”** desarrollado por Johana Gabriela Tipán Bayas, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por H. Consejo Directivo de la Facultad

Ambato, marzo 2018

TUTOR



.....
Dr. Guido Hernán Tobar Vasco
C.I. 1801449990

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Johana Gabriela Tipán Bayas, con cédula de identidad N° 1803747110 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS EN LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ACCESORIOS PARA AUTOS”** así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, marzo 2018

AUTORA



.....
Johana Gabriela Tipán Bayas

C.I: 1803747110

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos de línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, marzo 2018

AUTORA



.....
Johana Gabriela Tipán Bayas

C.I: 1803747110

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS EN LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ACCESORIOS PARA AUTOS”**, elaborado por Johana Gabriela Tipán Bayas, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, marzo 2018



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dra. Pilar Guevara

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. Santiago Flores

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación dedico a mis padres, esposo y una personita muy especial en mi vida a mi hija Lucía, pues ellos me han enseñado a crecer espiritual y profesionalmente, debido al apoyo incondicional que he recibido he logrado vencer todos mis miedos, llegando así a final de mi sueño tan anhelado.

Por tanto ellos han sido parte fundamental y protagonistas para emprender la realización de mi proyecto de investigación, generando una gran motivación en mí, al encaminarme hacia mi meta.

AGRADECIMIENTO

Quiere agradecer de una manera muy especial a mis maestros, pues ellos han sabido guiar correctamente a los estudiantes enseñando el valor que tienen los estudios, a mis padres debido a que estuvieron conmigo económica y moralmente en todo el lapso de mi carrera, a mi esposo y a mi hija por formar parte de mi vida y nunca desistir para que llegue a obtener mi título.

Estoy segura de que todos mis esfuerzos y lágrimas darán frutos para que mi vida profesional sea llevadera sin olvidarme de mis valores y responsabilidades como esposa, madre e hija.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS EN LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ACCESORIOS PARA AUTOS”

AUTORA: Johana Gabriela Tipán Bayas

TUTOR: Dr. Guido Hernán Tobar Vasco

FECHA: marzo 2018

RESUMEN EJECUTIVO

La reciente alza de tributos en el Ecuador encarecieron los costos del mantenimiento, repuestos y accesorios para los vehículos puesto que se ven afectados por esta medida, lo que ha originado una serie de acontecimientos en el sector vehicular, como el decaimiento de las ventas y las inconformidades con los productos producidos en el país, por ello la presente investigación se realiza con el objetivo de determinar el impacto de las salvaguardias en los ingresos de las empresas del sector automotor. Para el estudio se parte de la investigación de campo a los propietarios de las empresas ambateñas dedicadas a la comercialización de accesorios para autos con la aplicación de una encuesta que ayudó a conocer la situación actual del problema. En base a la investigación se determinó que los locales de auto accesorios presentan una caída en las ventas de entre el 12 y el 50% desde el año 2015, debido a la aplicación de valores arancelarios como la salvaguardias, demostrando de esa forma que estas medidas impactaron directamente en las empresas dedicadas a la venta de autopartes, debido a que el arancel elevó el costo de los productos, se evidenció la necesidad de establecer mecanismos de protección para los sectores que se ven afectados por la adopción de medidas arancelarias y que repercuten en sus ingresos económicos.

PALABRAS DESCRIPTORAS: SALVAGUARDIAS, ARANCELES, ECONOMÍA, INGRESOS, COSTOS.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

CAREER OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: "IMPACT OF SAFEGUARDS ON REVENUES OF COMPANIES IN THE AUTOMOTIVE ACCESSORY SECTOR"

AUTHOR: Johana Gabriela Tipán Berries

TUTOR: Dr. Guido Hernán Tobar Vasco

DATE: March, 2018

ABSTRACT

The recent increase in taxes in Ecuador increased the costs of maintenance, spare parts and accessories for vehicles since they are affected by this measure, which has led to a series of events in the vehicular sector, such as the decline in sales and nonconformities with products produced in the country, therefore the present investigation is carried out with the objective of determining the impact of safeguards on the income of companies in the automotive sector. For the study part of the field research to owners of companies dedicated to the sale of accessories for cars with the application of a survey that helped to know the current situation of the problem. Based on the investigation, it was determined that auto accessory stores show a drop in sales of between 12 and 50% since 2015, due to the application of tariff values such as safeguards, demonstrating that these measures The impact directly on the companies dedicated to the sale of auto parts, because the tariff raised the cost of the products, evidenced the need to establish protection mechanisms for the sectors that are affected by the adoption of tariff measures and that have repercussions on your income

KEYWORDS: SAFEGUARDS, TARIFFS, ECONOMY, INCOME, COSTS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1. Tema.....	2
1.2. Análisis y descripción del problema de investigación.....	2
1.2.1. Contextualización.....	2
1.3. Análisis crítico.....	6
1.4. Prognosis.....	7
1.4.1. Formulación del problema.....	8
1.4.2. Delimitación del objeto de investigación.....	8
1.4.3. Preguntas directrices.....	8

1.5. Justificación	9
1.6. Objetivos	9
CAPÍTULO II.....	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Antecedentes investigativos.....	11
2.2. Fundamentación legal.....	12
2.3. Categorías fundamentales	15
2.3.1. Descripción Conceptual de Variable Independiente.....	16
2.3.2. Descripción Conceptual de Variable Dependiente	25
CAPÍTULO III	39
METODOLOGÍA.....	39
3.1. Enfoque.....	39
3.2. Modalidades básicas de la investigación	39
3.3. Niveles de investigación	40
3.4. Población y muestra.....	41
3.5. Operacionalización de las variables.....	42
3.5.1. Variable Independiente: Impacto de las salvaguardias.....	43
3.5.2. Variable Dependiente: Ingresos de las empresas del sector de accesorios para autos	44
3.6. Técnicas de recolección de información.....	45
3.6.1. Técnicas	45
3.6.2. Instrumentos.....	45
3.7. Plan de recolección de información	46
3.8. Plan de procesamiento de la información	47
CAPÍTULO IV.....	48

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	48
4.1. Principales resultados	48
4.2. Comprobación de la hipótesis.....	58
4.3. Limitaciones de estudio	61
4.4. Propuesta de solución	62
4.5. Conclusiones y recomendaciones	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
ANEXOS	85

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1 Árbol del problema	6
Figura 2 Categorías Fundamentales	15
Figura 3 Origen de las finanzas internacionales	16
Figura 4 Sobre tasa arancelaria.....	24
Figura 5 Actividades administrativo-financieras.....	26
Figura 6 Aspectos de la Administración financiera.....	28
Figura 7 Proceso de la administración financiera.....	28
Figura 8 Fases del análisis financiero.....	31
Figura 9 Expresiones de la rentabilidad económica	34
Figura 10 Expresiones de la rentabilidad financiera	35
Figura 11 Proveedores de autoaccesorios en el mundo.....	37
Figura 12 Línea de productos -auto- accesorios.....	38
Figura 13 Acuerdo con salvaguardias	48
Figura 14 Las salvaguardias y el impacto en la economía	49
Figura 15 Afectación de las salvaguardias	50
Figura 16 Importaciones en el sector del autolujo.....	51
Figura 17 Las salvaguardias y el precio del producto	52
Figura 18 Nivel de ingresos de la empresa.....	53
Figura 19 Servicios adicionales.....	54
Figura 20 Productos que generan mayores ingresos	56
Figura 21 Registros de ingresos	57
Figura 22 Implementen mecanismos de protección ante los aranceles.....	58
Figura 23 Distribución Chi-cuadrado.....	61
Figura 24 Principales aranceles establecido en el Ecuador	64
Figura 25 Balanza comercial	73
Figura 26 Utilidad bruta en ventas por producto 2014 vs 2016	77

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Aranceles adicionales aplicados	3
Tabla 2 Sobre tasa de aplicación en accesorios	4
Tabla 3 Saldo de la Balanza Comercial en Ecuador	21
Tabla 4 Ingresos	36
Tabla 5 Población y muestra	41
Tabla 6: Operalización de variable independiente	43
Tabla 7: Operalización de variable dependiente.....	44
Tabla 8: Plan de recolección de datos	46
Tabla 9 Acuerdo sobre salvaguardias	48
Tabla 10 Las salvaguardias y el impacto en la economía.....	49
Tabla 11 Afectación de las salvaguardias	50
Tabla 12 Importaciones en el sector del autolujo	51
Tabla 13 Las salvaguardias y el precio del producto.....	52
Tabla 14 Nivel de ingresos de la empresa	53
Tabla 15 Servicios adicionales	54
Tabla 16 Productos que generan mayores ingresos.....	55
Tabla 17 Registros de ingresos.....	56
Tabla 18 Implementen mecanismos de protección ante los aranceles	57
Tabla 19 Frecuencias observadas	60
Tabla 20 Cálculo del chi-cuadrado	60
Tabla 21 Principales productos y accesorios que venden las empresas	63
Tabla 22 Partidas que son afectadas por los aranceles	65
Tabla 23 Análisis horizontal del balance general 2014-2015-2016	67
Tabla 24 Análisis horizontal a los estados de resultados 2014-2015-2016.....	70
Tabla 25 Balanza comercial	72
Tabla 26 Variación de costos y utilidad bruta en ventas principales productos.....	75

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto investigativo tiene como objetivo determinar el impacto de las salvaguardias en los ingresos de las empresas del sector automotor, a través de la evaluación de la evolución del antes y el después de los ingresos del sector automotor, para de esa manera establecer mecanismos de protección para la oferta de accesorios.

La investigación se encuentra estructurada de la siguiente forma

Capítulo I: El problema, se plantea el problema de investigación en los diferentes campos como es a nivel macro, meso y micro, además de ello se determina la justificación para realizar el proyecto investigativo y se detallan los objetivos planteados.

Capítulo II: Marco teórico, se realiza la recopilación teórica de los conceptos más importantes que se relacionan con las variables de investigación, además se plantea la hipótesis a ser comprobada.

Capítulo III: Metodología, comprende los métodos y técnicas empleadas en el desarrollo de la investigación, además de la población exacta a ser investigada y la manera en la que se va a procesar la información.

Capítulo IV: Se detallan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los propietarios de los locales comerciales de auto accesorios, además se incluye la comprobación de la hipótesis, como también las principales conclusiones y recomendaciones a las que se llegó una vez aplicada la encuesta y finalmente se presenta una propuesta de solución al problema.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema

“Impacto de las salvaguardias en los ingresos de las empresas del sector de accesorios para autos”

1.2. Análisis y descripción del problema de investigación

1.2.1. Contextualización

El cambio de la matriz productiva en el Ecuador busca el mejoramiento económico del país en general, para ello se supone que sean mayores las importaciones que las exportaciones que realice la nación (Ministerio Coordinador de Producción, Empleo, y Competitividad, 2015); en tal concepto el Gobierno del presidente Rafael Correa aplicó una salvaguardia de balanza de pago para el 32% de las importaciones generales (2.800 partidas arancelarias) con excepción de los repuestos de vehículos, bienes de capital y materias primas, las mismas que rigen desde marzo del 2015 (El Universo, 2015).

El Ministerio de Comercio Exterior (2015) menciona que “el panorama externo ha modificado las previsiones relacionadas con la balanza de pagos y enfrenta un nuevo escenario que afecta el ámbito comercial como es la baja de precio del petróleo, la apreciación del dólar norteamericano” razón por la cual las salvaguardias es una medida que se ha tomado como respuesta al impacto en la economía nacional. En la Resolución No. 11-2015 del Comité de Comercio Exterior expedida el 6 de marzo de 2015 se definió los productos a los cuales se les aplica los aranceles adicionales; “estos aranceles escalonados de 5%, 15%, 25% y 45% son impuestos adicionales al arancel vigente, que se calculan sobre el valor del bien a importar con el fin de encarecerlo y desalentar su consumo”. (Vela, 2015, p. 27)

Vela (2015) menciona que entre los bienes cuya subpartida se encuentra afacetada por las salvaguardias son parte la mayoría de las ramas productivas en distinta medida, es

por ello que en análisis realizado por la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha muestra que existen 2996 ítems gravados en total como se puede observar en la tabla 1. De estos ítems arancelarios, 517 corresponden al sector alimenticio con una sobre tasa de arancel entre el 5 y 45%.

El ex presidente Rafael Correa manifestó que únicamente se han puesto una tasa arancelaria a los bienes relacionados con el lujo como los televisores de alta definición, lavadoras, caviar, entre otras, sin embargo se aprecia que también se incluyen insumos, materia prima, bienes de capital. De acuerdo a una clasificación que realiza la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPAIME), “la mayor cantidad de subpartidas afectan al sector textil (825), seguido del sector metalmecánico (824), químico (155), transporte/automotriz (113), construcción (65) y así sucesivamente.” (Vela, 2015, p. 28)

Tabla 1 Aranceles adicionales aplicados

Relación sectores	Materias primas 5%	Bienes sensibilidad media 15%	Bienes de capital 25%	Bienes de consumo 45%	Subpartidas	%
Alimentación	34	32	25	426	517	17
Construcción	-	3	2	60	65	2
Gráfico	1	3	-	39	43	1
Maderero	-	2	-	35	37	1
Metalmecánico	133	281	3	407	824	28
Químico	23	11	8	113	155	5
Textil	453	6	320	46	825	28
Cuero y calzado	-	1	28	33	62	2
Transporte / Automotriz	1	17	6	89	113	4
Otros	58	96	-	201	355	12
Suman	703	452	392	1.449	2.996	100

Fuente: (Comité de Comercio Exterior , 2015)

En el Diario El Comercio (10 de marzo del 2015) se indica que según la Corporación de Estudios para el Desarrollo (CORDES), la medida genera inflación y reduce los ingresos reales de la gente, lo que pudo haberse evitado si el Gobierno hubiera respetado su presupuesto entre el 2010 y el 2013, debido a que con ello se hubiese podido genera un fondo de \$7500 millones; esta medida es de gran ayuda para los

productores nacionales en área de alimentos, textiles, calzado, etc., con gran capacidad instalada, pues estos se pueden dar el lujo de incrementar su producción, mas no es así para los nuevos emprendimientos, los cuales no cuentan con la tecnología, ni mano de obra suficiente para satisfacer el mercado, ya que montar una planta y sustituir las importaciones puede tomar como mínimo un plazo de un año.

La reciente alza de tributos encarecieron los costos del mantenimiento, repuestos y accesorios para los vehículos puesto que se ven afectados por esta medida, lo que ha originado una serie de acontecimientos en el sector vehicular, como el decaimiento de las ventas y las inconformidades con los productos producidos en el país; pero estos factores afectan a la cadena completa, pues cada uno de los autos que no han sido vendido dejará de visitar los talleres en un promedio de cuatro veces al año, incluido los talleres de venta de repuestos y llanta, lo que provoca una afectación total en toda la cadena de la industria (La Hora, 2016).

Heredia (2016) menciona que los insumos y accesorios para autos presentan una caída en las ventas de entre el 12 y el 50% desde el año 2015, pues estos productos están dentro de los que se gravan con dos puntos adicionales al impuesto del valor agregado (IVA) que se dispuso desde el 1 de junio del 2015, afectando principalmente a los equipos electrónicos, como sistemas de audio y video, parrillas, moquetas, etc.; así se manifiesta en diario La Hora (2016) en donde propietarios de este tipo de negocios han subido los precios de la mercadería, razón por la cual los usuarios visitan menos los talleres. A continuación se detalla la sobre tasa arancelaria en los productos que han adoptado dicha medida:

Tabla 2 Sobre tasa de aplicación en accesorios

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	SOBRE TASA ARANCELARIA
8714910000	Cuadros y horquillas y sus partes	15%
8714921000	Llantas (aros)	15%
8714929000	Radios	15%
8714930000	Bujes sin freno y piñones libres	15%
8714940000	Frenos, incluidos los bujes con freno y sus	15%

	partes	
8714950000	Asientos	15%
8714960000	Pedales y mecanismos de pedal, y sus partes	15%
8714990000	Los demás	15%

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

De acuerdo a lo que se manifiesta en el Diario La Hora (2016) se menciona que los dueños de varios talleres ambateños aseguran que a pesar de que siguen realizando revisiones mecánicas con normalidad, muchos clientes prefieren ser prudentes a la hora de comprar accesorios para sus vehículos, ya que un radio que antes tenía un costo de \$ 200 dólares ahora cuesta \$ 280 o más pues se tuvieron que subir los precios de la mercadería que tenían en bodega para mantener el negocio.

Es por ello que se indica que dependiendo del sector productivo del que se encuentre el negocio se mide el índice de beneficio, puesto que unos sectores productivos se encuentran beneficiados, mientras que en alguno de ellos existe cierta afectación; razón por la cual, en el presente proyecto se plantea el estudio de los factores que afectan los negocios de comercialización de auto accesorios y plantear mecanismos de defensa para incrementar su ganancia.

1.3. Análisis crítico

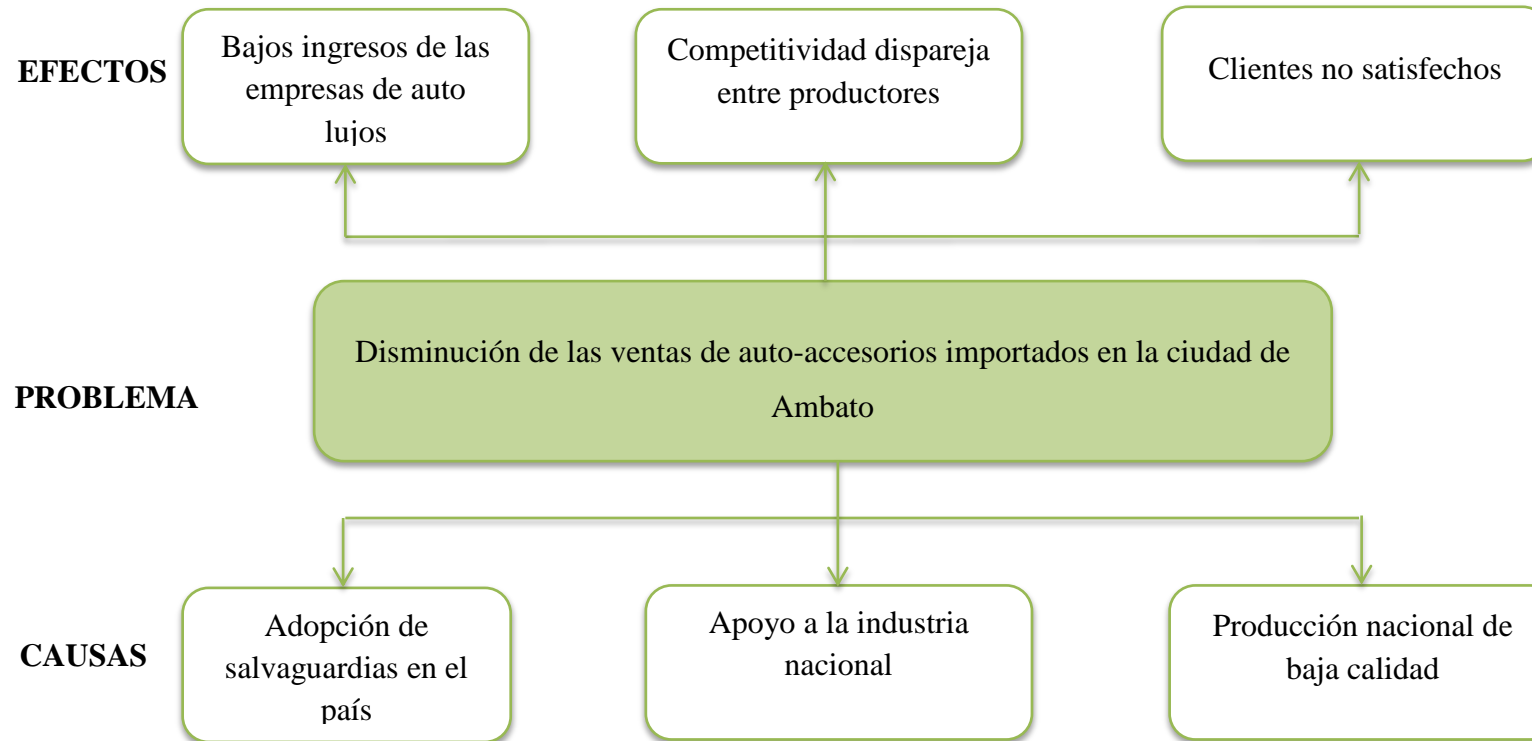


Figura 1 Árbol del problema

Elaborado por: La Investigadora

Debido a las trabas que el Gobierno ecuatoriano ha puesto a las importaciones con la adopción de las salvaguardias se ha originado la escases de accesorios y piezas de vehículos, pues cada vez son más difíciles de conseguir, razón por la cual los costos se han elevado y en consecuencia se presenta un bajo nivel de ventas, pues la situación económica de los clientes no están al alcance de dichos precios.

Con el fin de proteger la producción nacional e incentivar a los ecuatorianos al consumo de productos hechos en Ecuador se ha generado una competencia dispareja en cuanto a las industria, puesto que existen sectores que no se encuentran capacitados para satisfacer la demanda de los clientes, pues estos no pueden incrementar su producción de un momento a otro, ya que no cuentan con los recursos económicos, ni humanos suficiente para montar una planta y sustituir las importaciones, pues esto requiere de un tiempo considerable.

Una vez que las salvaguardias fueron implementadas se ha apoyado ha brindado apoyo a la industria ecuatoriana, lo que ha beneficiado a diversos sectores productivos; sin embargo en cuanto a la fabricación de repuestos y accesorios para autos, los productores no cuentan con la tecnología suficiente para producir y ofrecer productos de calidad razón por la cual se determina que los clientes se encuentran insatisfechos.

1.4. Prognosis

En caso de no implementar mecanismos de defensa para ayudar al sector de comercialización de accesorios para autos y contrarresten el efecto del establecimiento de salvaguardias en el Ecuador, la comercialización de este tipo de productos se verá seriamente afectada debido al incremento del costo de los mismos, lo que seguirá disminuyendo la rentabilidad de la empresa y poniendo en riesgo el capital de inversión, viéndose obligados los propietarios de los negocios a tomar medidas extremas como despido de personal o cierre del local comercial.

1.4.1. Formulación del problema

¿Cómo impacta la implementación de las salvaguardias en los ingresos de las empresas del sector de accesorios para autos?

1.4.2. Delimitación del objeto de investigación

Delimitación de contenido:

Área técnica de la carrera: Comercio Internacional

Subárea: Comercio Exterior

Sector: Comercialización de auto accesorios

Línea de investigación: Desarrollo Territorial y Empresarial

Delimitación espacial:

La investigación se realizará en los almacenes dedicados a la comercialización de auto accesorios de la ciudad de Ambato.

Delimitación temporal:

La siguiente investigación se desarrolló desde Mayo 2017 a Septiembre 2017

1.4.3. Preguntas directrices

- ¿De qué manera se puede determinar las salvaguardias que afectan al sector automotor?
- ¿Cómo se va a realizar la evaluación de los ingresos del sector automotor en los periodos 2014-2016?
- ¿Qué mecanismos de protección se debe establecer para mejorar la oferta de auto accesorios?

1.5. Justificación

El presente proyecto de investigación es de gran importancia debido a que tiene como objetivo dar a conocer las causas por las que se establecieron las medidas arancelarias en el sector de accesorios para autos, identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del mercado nacional y el nivel de afectación a este escenario de comercialización frente a la aplicación de esta medida, a través del estudio de cifras históricas de ventas de años anteriores.

La investigación a realizarse es de gran beneficio para las empresas del sector de auto accesorios, pues atraviesan por una gran crisis financiera debido a la implementación de tasas arancelarias a los productos que comercializan, razón por la cual el presente estudio reunirá información que ayude a dar soporte a los problemas que se han dado en el país y más aún en el sector importador de repuestos.

El estudio es de gran interés debido a que con la implementación de mecanismos y medidas de defensa para contrarrestar la adopción de salvaguardias en el país se podrá apoyar a los pequeños negocios de ventas de auto accesorios que se encuentran en la ciudad de Ambato, incrementando su rentabilidad, con precios justos que satisfagan al comprador y al propietario.

La investigación se hace factible debido a que se cuenta con la colaboración del sector dedicado a la venta de auto-accesorios, además de tener acceso a la información acerca de las disposiciones y términos de las salvaguardias que rigen en el país, lo que permitirá el desarrollo del proyecto sin dificultad.

1.6. Objetivos

Objetivo General

Determinar el impacto de las salvaguardias en los ingresos de las empresas del sector automotor.

Objetivos Específicos

- Determinar las salvaguardias que afectan al sector automotor en los periodos 2014-2016.
- Evaluar la evolución del antes y el después de los ingresos del sector automotor.
- Establecer mecanismos de defensa de sobrepuestos de las importaciones para mejorar la rentabilidad en el sector de autolujos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

En cuanto a temas relacionados con la investigación se han encontrado los siguientes trabajos investigativos:

Villanueva (2015) en su proyecto investigativo con el tema: “ La salvaguardias y la economía ecuatoriana”, concluye que las medidas adoptadas por el gobierno tienen resultados negativos en ciertos sectores al aumentar el costo de los productos de importación; sin embargo, estas medidas son adoptadas para proteger e incentivar la producción local. Además se determinó que las salvaguardias no afectarán a la industria ecuatoriana pues estas no han sido aplicadas ni a los bienes de capital ni a las materias primas, ambas necesarias para la producción, por lo cual no debería haber una variación en el nivel de consumo ni en el índice general de precios para el año 2015, en tal parámetro la afectación de la materia prima de alta sensibilidad necesaria para la producción corresponde al 5%.

Mendoza (2016) en su trabajo de investigación con el tema: “Análisis de la aplicación de medidas de salvaguardia y su impacto en la industria de licores de la zona Carcelén Industrial del D.M.Q, año 2015” concluye que la industria importadora de licores ubicada en la zona de Carcelén Industrial durante el año 2015 ha sufrido una disminución de sus ventas del 35% como consecuencia de la aplicación de medidas de salvaguardias por parte del gobierno ecuatoriano, además se indica que las medidas de salvaguardia ha generado impacto negativo para las empresas importadoras ubicadas en la zona de Carcelén Industrial, debido a que los precios de los licores importados se han incrementado entre un 80 y 90%, este incremento de precios ha hecho que muchos consumidores busquen nuevas alternativas de productos más económicos.

En la Universidad de Guayaquil, Riera (2016) desarrolló el proyecto investigativo titulado: “Análisis cualitativo de las medidas de salvaguardia en el sector automotriz en el Ecuador” en el que se concluye que la decisión de aplicar las salvaguardias en el país por el desbalance económico es una buena alternativa, pero no es una solución

definitiva ni completa para solventar la crisis económica y podría generar otros problemas pues las industrias no se encuentran capacitadas para competir.

En la Universidad de Guayaquil, Paguay (2016) efectuó la investigación “Impacto de las salvaguardias a las importaciones en el Ecuador”, donde se llegó a la conclusión que las importaciones en el 2015 disminuyeron, sin embargo, se provocó una disminución en las exportaciones debido a que ciertos bienes exportados dependen de las importaciones de materias primas las cuales tienen sobre tasas, las salvaguardias al ser un beneficio al que solo pueden acceder las empresas exportadoras, deja relegadas a las empresas que importan insumos para la elaboración de bienes que satisfacen solamente la demanda nacional.

2.2. Fundamentación legal

El presente trabajo investigativo se basa en las resoluciones acerca de los aranceles impuestas por el Comité de Comercio Exterior (2015) que indican:

La Resolución No. 11-05 del Pleno del Comité de Comercio Exterior COMEX señala que los aranceles adicionales para los productos entrarán en vigencia el miércoles 11 de marzo del 2015, los mismos que incluyen todos los productos en ella contenidos, considerando exclusivamente las siguientes excepciones:

Artículo Primero: Establecer una sobre tasa arancelaria, de carácter temporal y no discriminatoria. Con el propósito de regular el nivel general de importaciones y, de esta manera, salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos, conforme al porcentaje ad valorem determinado para las importaciones a consumo de las subpartidas.

La sobre tasa arancelaria será adicional a los aranceles aplicables vigentes, conforme al Arancel del Ecuador y los acuerdos comerciales bilaterales y regionales de los que el Estado ecuatoriano es Parte contratante.

Artículo Segundo: Se excluye de la aplicación de esta salvaguardia a las siguientes importaciones:

- a) Aquellas mercancías que requieran ser nacionalizadas y que hayan sido legalmente embarcadas, con destino al Ecuador, hasta la fecha de entrada en vigencia de la presente resolución;
- b) Aquellas previstas en el artículo 125 del COPCI.
- c) Aquellas mercancías importadas a un régimen aduanero diferente al previsto en el artículo 147 del COPCI.
- d) Aquellas mercancías que provengan de la cooperación internacional en favor de una población beneficiaria del Ecuador que reciba dicha ayuda, sea a través del sector público, organizaciones no gubernamentales (ONG) o las entidades de cooperación correspondientes.
- e) Aquellas mercancías originarias de países de menor desarrollo relativo a miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), conforme la Resolución 70 del Comité de Representantes de la ALADI.

De la misma forma en la Resolución No. 51 del Comité de Comercio Exterior se resuelve:

Artículo 1: Las importaciones de vehículos automóviles y demás vehículos terrestres sus partes, piezas y accesorios, clasificables en el Capítulo 87 y en la subpartida 9808.00.00, 87.13 y 87.16, se regirán, además, por las siguientes disposiciones:

- a) Se permite la importación de vehículos automóviles y demás vehículos terrestres, siempre y cuando sean nuevos y su año modelo corresponda al año en que se realice la importación o al año siguiente de la importación. El año modelo se verificará por el Número de identificación del Vehículo (VIN)
- b) Se permite la importación de partes, piezas y accesorios de los vehículos automóviles y demás vehículos terrestres, siempre y cuando sean nuevos.
- c) Para efectos medioambientales, las importaciones amparadas en esta resolución, deberán cumplir con todas las normas aplicables para su protección vigentes en el Ecuador.
- d) Los vehículos automóviles y demás vehículos terrestres que ingresen al país con el propósito de cumplir contratos de obras públicas bajo el régimen de importación temporal con reexportación en el mismo estado y que soliciten cambio de régimen a importación a consumo, serán considerados como nuevos, siempre que, al momento de haber ingresado a este régimen especial, hayan

cumplido con lo estipulado en el literal a) del artículo de la presentación de la resolución

2.3 Categorías fundamentales

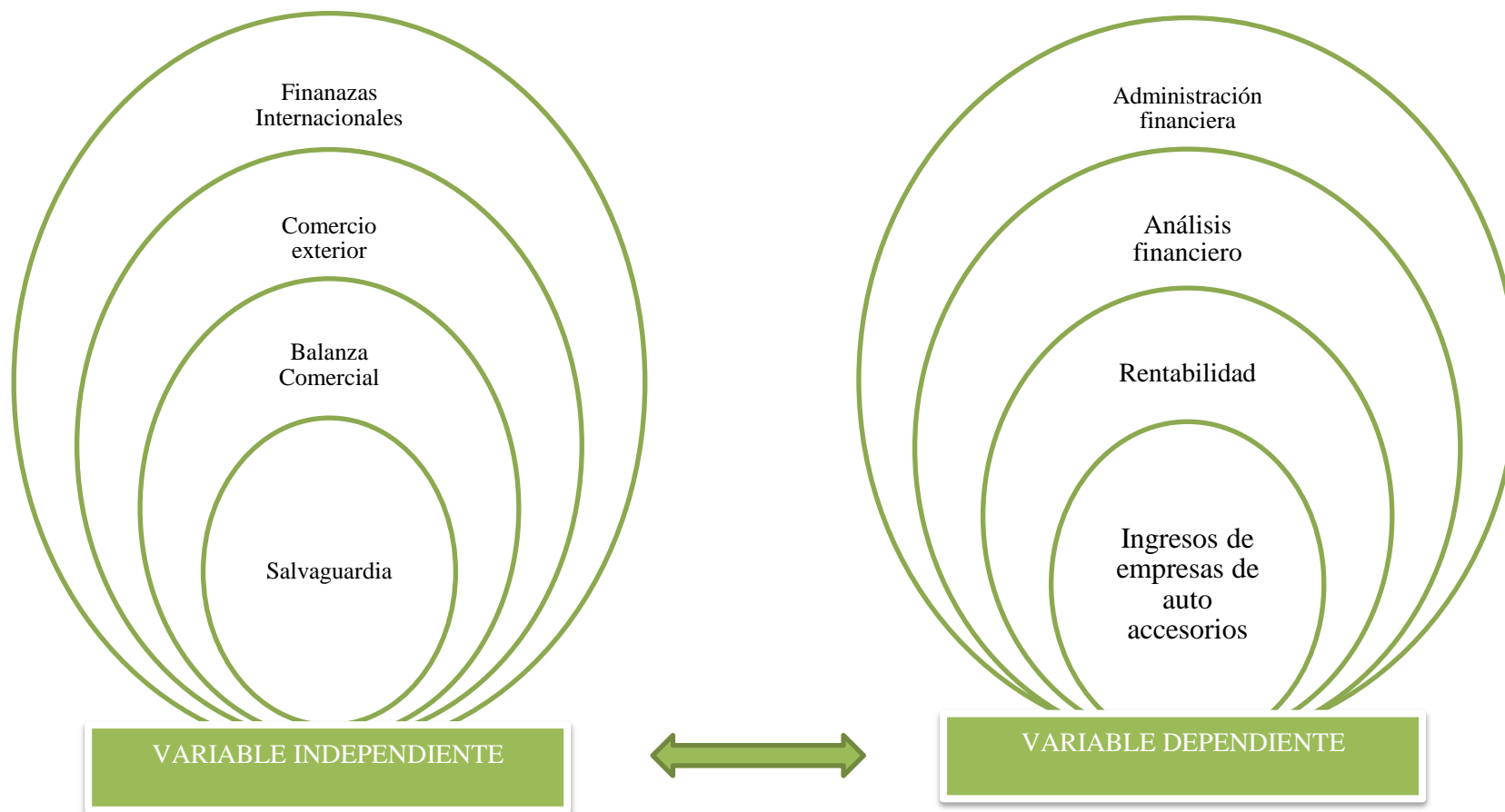


Figura 2 Categorías Fundamentales

2.3.1. Descripción Conceptual de Variable Independiente

Finanzas Internacionales

Kozikowski (2013) menciona que las finanzas estudian los flujos de efectivo y valoración de activos, en tal concepto se define a las finanzas internacionales como aquellas que se ocupan de los flujos de efectivo, por medio de las fronteras nacionales y la valuación de activos, situados en diversos países y denominados en varias monedas; en términos económicos, las finanzas internacionales refieren aspectos monetarios y en continuo movimiento del dinero de todo el mundo, a través de inversiones, cambio de divisas e inversiones que realizan las empresas, etc.

Las finanzas internacionales, es una rama de la economía y se encarga de estudiar el flujo o movimiento del efectivo entre distintos países. Describe los aspectos monetarios de la economía internacional. Es el punto central del análisis de las balanzas de pagos y de los procesos de ajustes a los desequilibrios de dichas balanzas, la variable fundamental es el tipo de cambio. Las finanzas internacionales se ocupan de muchos más fenómenos que la simple compra y venta de mercancías de un país en otro. Dado a que trata de estudiar todo tipo de transacciones económicas entre agentes de países diferentes (Blanco, Oviedo, & Barraza, 2012).

Las finanzas internacionales comprenden un área del conocimiento que combina los elementos de la finanza corporativa y de la economía internacional como se muestra en el esquema a continuación:

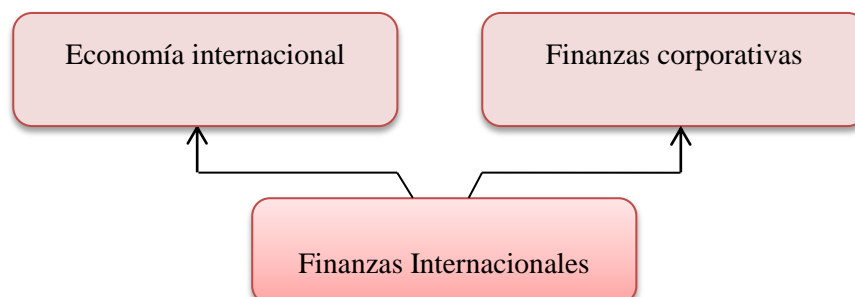


Figura 3 Origen de las finanzas internacionales
Fuente: (Kozikowski, 2013)

Principales dimensiones de las finanzas internacionales

Rahnema (2007) menciona que existen tres grandes dimensiones que diferencian a las finanzas internacionales de las domésticas, las mismas que tienen sus inicios en el hecho de que los países soberanos tienen el derecho de emitir moneda, formular las adecuadas políticas económicas, imponer impuestos y regular el movimiento de mercancías por sus fronteras. Estas dimensiones son las que se presentan a continuación:

1) Riesgos internacionales

La incertidumbre que se experimenta en los tipos de cambio, las tasas de interés, la tasa de inflación, presentan una influencia dominante en las principales funciones económicas como el consumo, producción e inversión. A esto se les considera como riesgos internacionales, puesto que los estrechos vínculos entre los mercados generan que los acontecimientos en territorios distintos presenten efectos que se sientan de manera inmediata en todos los mercados, razón por la cual, gestionar estos riesgos se ha vuelto un campo importante de las finanzas internacionales.

2) Oportunidades internacionales

La ejecución de actividades comerciales de las empresas fuera de las fronteras nacionales de sus respectivos países permite beneficiarse de amplias oportunidades; puesto que las empresas pueden crecer generosamente, beneficiarse de la economía de escala, incrementar su rendimiento y reducir su coste de financiación, a través de la internacionalización de sus movimientos comerciales.

3) Imperfecciones en el mercado

A pesar de que la integración de la economía mundial ha crecido a lo largo de los últimos años, la diversidad de barreras todavía representa un conflicto para el libre movimiento de personas, bienes, servicios y capital mediante fronteras nacionales.

Dentro de estas barreras se pueden mencionar las restricciones legales, costes de transporte, tasaciones discriminatorias, puesto que los mercados mundiales son extremadamente imperfectos.

Comercio exterior

El comercio internacional consiste en el intercambio generalmente de productos a cambio de dinero, con la característica de que para efectuar el intercambio se debe cruzar una frontera, que tradicionalmente es conocida como aduana, que es el límite geográfico mediante el cual cada estado controla el ingreso y salida de productos (Bustillos, 2009). Además Ballesteros (2001) menciona que “el comercio exterior es aquella actividad económica basada en el intercambio de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales” (p. 11)

El comercio exterior es considerado como el conjunto de operaciones económicas basadas en la importación y exportación de bienes y servicios que se encuentran caracterizados por una gran presencia pública y son realizadas por un Estado y reguladas por sus derechos administrativos económicos o por el derecho comunitario (Sampa, 2009).

Beneficios de comercio exterior

Los principales beneficios que brinda el comercio exterior es permitir que un país cuente con mayor cantidad de bienes que los que puede producir alejado de los demás, con una adquisición escasa de recursos productivos, puesto que “mientras más favorable sea la relación real de intercambio para un país, mayor será el beneficio que le producirá al comercio exterior en comparación con los que obtengan los restantes países” (Mendoza & Hernández, 2016, p.2)

En tal concepto, el comercio exterior brinda un sinnúmero de ventajas para los países y empresas tales como la oportunidad de exportar a otro lugar sus productos, poder implementar productos que en situaciones naturales se encontrarían ausentes en el país, además mejora la calidad de vida de los habitantes, atrae la inversión extranjera, permite la creación de nuevos puestos de trabajo y principalmente ayuda a tener contactos importantes para negocios y el desarrollo de las naciones (Mendoza & Hernández, 2016).

Balanza comercial

La balanza comercial es definida como la diferencia existente entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones de bienes que se efectúan en el país; si el saldo resultante es positivo se determina que en el periodo analizado, el país exportó bienes por un monto mayor al de las importaciones en el mismo periodo (Cárdenas, 2015). De acuerdo a este concepto Donate (2015) define que “cuando las importaciones superan a las exportaciones se hablará de déficit comercial, mientras que si las exportaciones superan a las importaciones nos encontraremos ante una situación de superávit comercial” (p. 8)

$$\boxed{Balanza\ comercial = exportaciones - importaciones}$$

Es necesario destacar que para cualquier país es importante tener una balanza comercial positiva, es decir, en superávit, porque de esta manera significa que está ingresando más recursos al país por medio de ganancias de las exportaciones que los recursos que salen por el pago de las importaciones, ya que esto es benéfico a los productores nacionales y a la economía en general debido a que se posee mayores recursos para efectuar las actividades y desarrollar otras nuevas, puesto que con ello se puede incentivar e impulsar la economía nacional (Banco de la República, 2015).

Osorio, Restrepo, & Vélez (2014) menciona que entre los factores que influyen en las exportaciones, importaciones y las exportaciones netas de una nación son los siguientes:

- Las preferencias de los consumidores por los bienes internos y los productos extranjeros.
- Los precios de los productos del interior y en el extranjero.
- Las rentas de los consumidores internos y de los extranjeros.
- El costo de transportar productos de una nación a otra.
- Las políticas gubernamentales con respecto al comercio internacional.

Balanza comercial en Ecuador

Cárdenas (2015) manifiesta que:

Luego de haber adoptado el esquema de dolarización, el desempeño del sector externo se vuelve muy importante en la medida en que se convierte en el sector que genera el circulante para dinamizar la actividad productiva. En este contexto, los factores que impacten fuertemente en los ingresos de divisas del país afectarán directamente al grado de liquidez de la economía, incidiendo de esta forma en los niveles de producción, empleo, bienestar de la población. (p. 10)

En este contexto se menciona que es importante disponer de los instrumentos de políticas económicas que ayuden a hacer frente a ciertos problemas de liquidez que se presenten.

De acuerdo al Banco Central del Ecuador (2016) dentro de la Balanza Comercial de Ecuador, en base a los resultados que se presentan en los últimos años se establecen dos escenarios perfectamente identificados, por un lado la balanza comercial petrolera que muestra saldo positivo y por otro lado la balanza comercial no petrolera que es negativa.

En el saldo general como se aprecia en la tabla 3 y acotando la dependencia de una moneda extranjera se evidencia que el Gobierno depende del flujo de divisas lo que se constituye la principal amenaza para la implementación de barreras comerciales y medidas restrictivas. A continuación se detalla el saldo de la Balanza Comercial en

Ecuador desde el segundo trimestre del año 2014 hasta el segundo trimestre del año 2016.

Tabla 3 Saldo de la Balanza Comercial en Ecuador

DETALLE	14-II	14-III	14-IV	15-I	15-II	15-III	15-IV	16-I	16-II
Exportaciones	7002,1	6748,6	5965,8	5063,5	5116,6	4614,2	4254,5	3786,4	4460,3
Mercancías generales	6867,5	6611,5	5845,8	4956,2	5017,9	4520,1	4168,4	3706	4374,1
Mercancías CAE	6784,8	6525,7	5759,1	4870,4	4934,2	4437,9	4088,1	3627,2	4297,6
Petroleras	3682,7	3458,4	2587	1747,9	2055,2	1702,1	1154,8	896,2	1477,2
No petroleras	3102,1	3067,2	3172,1	3122,5	2879	2735,8	2933,2	2731	2820,3
Tradicional	1561,4	1531,9	1621,2	1656,6	1524,7	1475,5	1620,7	1518,9	1614,5
No tradicional	1540,6	1535,3	1550,9	1465,9	1354,4	1260,3	1312,5	1212,1	1205,9
Ajuste por comercio	82,7	85,8	86,6	85,8	83,6	82,2	80,4	78,8	76,6
Bienes para transfor.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reparación de bienes	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Bienes adquiridos en	133,1	135,6	118,5	105,9	97,2	92,6	84,5	78,9	84,7
Importaciones	6627,5	6724,1	7086,8	5838,9	5309,2	4977,3	4573,2	3766	3617,6
Mercancías generales	6621,8	6718,4	7081,1	5833,2	5303,5	4971,6	4567,5	3760,3	3611,9
Mercancías CAE	6571,7	6674,5	7042,8	5787,7	5251,6	4916,2	4504,8	3690,5	3538,7
Bienes de consumo	1312,1	1372,9	1426,1	1183,8	1022,7	1031,9	993,8	789,6	762,7
Combustibles y	1544,9	1521,8	1688,6	1110,5	1115,1	921,2	803,3	552,7	533,5
Materia primas	2074,4	2116,7	2092,3	1872,3	1760,5	1744	1501,2	1364,4	1279
Agrícolas	340,4	318,7	343,4	304,5	284,2	268,4	262,7	230,4	257,5
Industriales	1497,5	1501,6	1470,6	1380,9	1326	1328,5	1112,3	1034,4	945,8
Materiales de	236,5	296,4	278,3	186,9	150,3	147,2	126,3	99,7	75,7
Bienes de capital	1627,2	1650,5	1816,9	1610,6	1338,7	1200,7	1192,4	973,7	951,4
Agrícolas	27,5	29	40,5	32,4	35,5	36,6	32,1	24	27,2
Industriales	1176	1141,2	1289,8	1090,5	963,3	846,6	912,1	731,7	714,5
Equipos de	423,7	480,4	486,6	487,7	339,9	317,5	248,3	218,1	209,8
Diversos	13,1	12,7	19	10,6	14,6	18,4	14	10	12
Ajuste por comercio	50,1	43,8	38,3	45,5	51,9	55,4	62,7	69,8	73,2
Bienes para transfor.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reparación de bienes	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Bienes adquiridos en	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2
SALDO	374,6	24,5	-1121	-775,4	-192,5	-363,1	-318,7	20,3	842,7

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016)

En la tabla anterior se puede analizar que en el segundo y tercer trimestre del año 2014 se presenta un saldo positivo con 374,6 y 24,5 millones de dólares respectivamente, mientras que, a partir del cuarto trimestre del mismo año el saldo que se presenta es negativo y solo muestra recuperación a partir del primer trimestre del 2016, en consecuencia a la gran disminución en el nivel de importaciones en el Ecuador (León, 2016).

Además, la disminución registrada se debe a la fuerte baja en el precio de la principal fuente económica del país que es el petróleo, puesto que a partir de octubre 2014 se presenta una baja de 94 a 85 dólares, mientras que para noviembre de ese mismo año se ubicó en 66 dólares y en diciembre en 57 dólares (Banco Central del Ecuador, 2016).

Salvaguardias

Estrada (2008) menciona que:

El acuerdo de salvaguardias autoriza a los países importadores a restringir temporalmente las importaciones si, tras realizada las investigaciones por parte de las autoridades competentes, se comprueba que las importaciones han aumentado en tal cantidad (en cifras absolutas o en relación con la producción nacional) que causan daño grave a la rama de la producción nacional que elabora productos similares o directamente competidores. (p. 227)

La salvaguardias constituye una medida especiales para la protección del comercio internacional, a las que recurren los Miembros de la Organización Mundial del Comercio, puesto que la salvaguardia se entiende como una modalidad de emergencia que según la OMC, se aplica ante el incremento de las importaciones de ciertos productos que causan o amenazan con originar algún tipo de daño a un determinado sector de la producción del país importador (Organización Mundial del Comercio, 2015)

La Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, DIRECON, (2016) indica que las salvaguardias son limitaciones temporales a las importaciones de cierto producto que los países pueden designar con la finalidad de proteger a una rama específica de producción nacional de un incremento de las importaciones de un producto, súbito e imprevisto, que pueda causar daño grave a esa rama productiva. Las normas que regulan la aplicación de estas medidas, definiendo las condiciones y los términos, son establecidas bajo el Acuerdo sobre Salvaguardias de la Organización Mundial del Comercio. (p.2)

En el Ecuador, debido a la balanza de pagos se han adoptado medidas de salvaguardia, de aplicación general y no discriminatoria a las importaciones que llegan de todos los países, incluso de aquellos con los que el país guarda acuerdos comerciales vigentes, estas pueden ser:

a) Recargo adicional al arancel nacional, para las importaciones de mercancías, por ejemplo productos de consumo, como bebidas alcohólicas y equipos electrónicos. b) Recargo específico, adicional al arancel nacional, para las importaciones de mercancías como textiles, cerámicas, calzados. c) Cuotas, limitando el valor de las importaciones de mercancías, como productos alimenticios (Villanueva, 2015, p. 17).

En tal concepto las salvaguardias han sido adoptadas para corregir fallas de mercado y disminuir las fugas de capital, es decir, se generan por necesidades estatales relacionadas con industrias en desarrollo, las mismas que requieren un tiempo determinado para alcanzar el nivel competitivo que demanda el mercado y, de esa manera incentivar la producción nacional.

Vela (2015) menciona que se utilizan las salvaguardias y aranceles como herramienta para minimizar la salida de dólares del país por importaciones, inclusive determinando metas de cantidades de reducción de las importaciones.

Para que una salvaguardia por balanza de pagos sea aceptada jurídicamente debe pasar por un importante filtro que es la Organización Mundial del Comercio, pues esta organización, de la que el Ecuador es miembro, tiene como objetivo la liberación progresiva del comercio. De esta manera, al encarecer los precios de los productos importados se contradice la misión de liberalización que guarda la organización y de que los países supriman las barreras al producto extranjero, ello no obliga a la imposición absoluta del libre comercio, puesto que estas medidas se justifican siempre y cuando se encuentren aceptables según los tratados de la OMC.

En tal concepto la Organización Mundial del Comercio acepta las medidas como la salvaguardia para precautelar la amenaza que sería perder la reserva monetaria para un país pero bajo ciertas condiciones:

1. Que las medidas sean justificadas
2. Que sea únicamente una medida temporal

3. Que se elimine o atenúe en cuanto el país se recupere su situación monetaria
4. Que no sea una medida discriminativa, es decir que afecte a todos los países exportadores de igual forma.

Tipos de sobre tasas y porcentajes

Mediante la Resolución 011-2015 se estableció una lista de dos mil ochocientos partidas arancelarias en el Ecuador, que corresponde al 5% aplicados a bienes de capital y materias primas no esenciales; un 15% para bienes de sensibilidad media; un 25% a neumáticos, cerámicas, CKD, de televisores, motos y una sobre tasa de 45% para bienes de consumo final, entre los que se encuentran incluidos los televisores y motocicletas. La mercancía ingresada que cumplan con esta obligación tributaria podrá circular libremente en el territorio ecuatoriano (Amores, 2016).

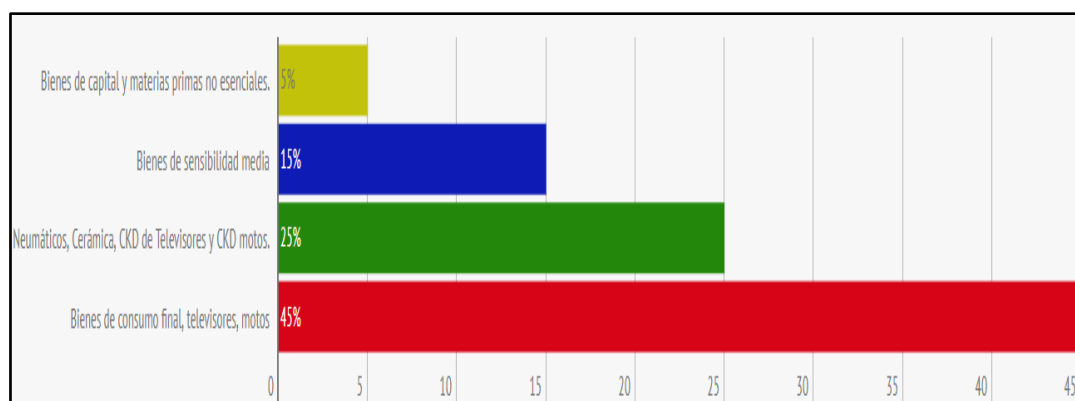


Figura 4 Sobre tasa arancelaria
Fuente: (El Comercio, 2015)

El Gobierno Nacional indica que la medida adoptada es temporal, puesto que tendrá una duración de quince meses, tiempo en el cual se ejecutarán evaluaciones de forma periódica y cumplido el plazo se realizará un cronograma de desgravación (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

De acuerdo al Censo Nacional Económico 2010, en el Ecuador existen 29.068 empresas económicas dedicadas a actividades de comercio automotriz, de las cuales el 70% se orientan al mantenimiento y reparación y un 30% dedicado a la venta de partes, piezas y accesorios (Uribe, 2014). Este sector forma parte de los sectores que han afectado las

medidas de salvaguardias o tasa de impuestos asignados tanto para la importación de vehículos como para las partes, lo que ha originado una reducción de su economía en el años 2015, ya que se registra una caída en la demanda de los compradores por aumento de precios de los productos.

En tal concepto se evidencia que las medidas de salvaguardias adoptadas ha provocado un declive en la economía del país, especialmente en el sector automotriz, puesto que existe en bajo de sus ventas, lo que ha generado desempleo y peor aún han llevado a las empresas a encontrarse al borde de la desaparición (Amores, 2016).

2.3.2. Descripción Conceptual de Variable Dependiente

Administración financiera

Actualmente el mundo empresarial lucha sin tregua, debido a la globalización y el uso de la tecnología, en consecuencia, ahora se demanda de empresas competitivas que puedan utilizar la administración financiera como una herramienta determinante para alcanzar recursos monetarios necesarios para el desarrollo eficiente de las operaciones de las organizaciones.

Robles (2012) define a la administración financiera como:

Una fase de la administración general que tiene como fin maximizar el patrimonio de la empresa a largo plazo, a través de la obtención de recursos financieros por aportaciones de capital u obtención de créditos, la correcta aplicación y manejo, así como de la coordinación eficiente del capital de trabajo, inversiones y resultados por medio de la presentación e interpretación para la toma de decisiones acertadas. (p.9)

Por su parte Van Horne & Wachowicz (2010) mencionan que la administración financiera eficiente suscita la existencia de algún objetivo o meta, pues los juicios sobre

la eficiencia de una decisión financiera deben efectuarse a la luz de algún parámetro, donde las acciones comunes deben dar evidencia de los propietarios, la riqueza de los accionistas se representa mediante el precio unitario de mercado de las acciones comunes que a la vez es un reflejo de las decisiones de inversión, financiamiento y administración de los bienes, de esta manera los autores conceptualizan la administración financiera como aquella “administración que se ocupa de la adquisición, financiamiento, administración de bienes bajo metas bien definidas”(p.2).

La administración financiera estudia la selección y evaluación de múltiples alternativas de decisión y la consecuente elección de la mejor, para desprender o suscitar recursos financieros (fondos) para que una empresa logre sus objetivos, por tanto, la administración financiera enfrenta problemas de liquidez, expansión y redimensionamiento organizacional para su desarrollo, enfrenta un rol fundamental que tiene que ver con la gestión de la calidad total, responsabilidad y la búsqueda de la empresa de excelencia (Sialer, 2010).

Se afirma además que la administración financiera a más de tener una participación continua en el análisis y la planificación de las finanzas, se enfoca a la toma de decisiones de inversión y financiamiento; las decisiones de inversión determinan el tipo de activos que mantiene la empresa, las decisiones de financiamiento por su parte, decretan el tipo de financiamiento que usa la empresa, estas decisiones puede considerarse convenientes en términos del balance general, tomando en cuenta la realidad según los efectos de los flujos de efectivo sobre el valor general de la entidad, ello se sintetiza en la siguiente gráfica:

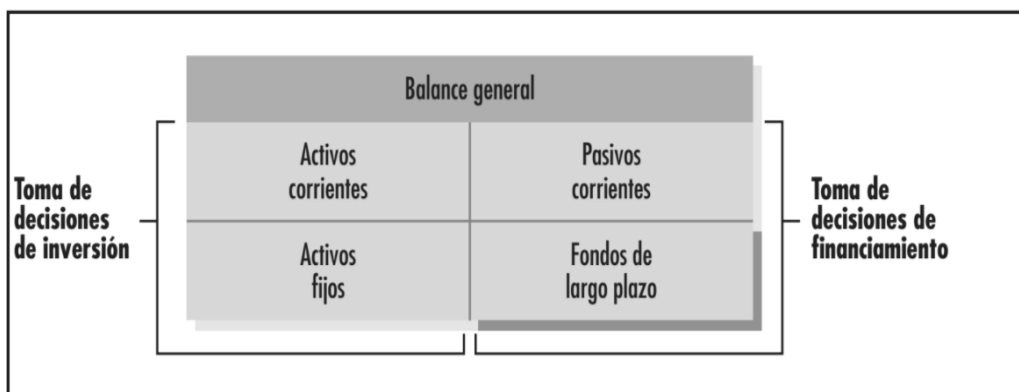


Figura 5 Actividades administrativo-financieras

Fuente: (Gitman, 2007)

Sialer (2010) destaca que las principales implicaciones de la administración financiera están referidas a las siguientes decisiones:

- Preparación de pronósticos y planeación: se analiza la situación financiera y económica actual para la búsqueda de la mejor visión futurista de la empresa, para lo cual es necesario interactuar con otros funcionarios responsables de las diferentes áreas de la organización.
- Decisiones mayores de financiación e inversión: la empresa exitosa muestra un rápido crecimiento en ventas y una relación de inversiones tanto en inventarios como en planta-equipo, además de políticas de manejo que regulan las prácticas sanas y motivadoras en cuanto a remuneración y desarrollo personal.
- Coordinación y control: donde la interacción permita una gestión eficiente puesto que toda decisión de negocios tiene implicaciones financieras y es necesario tenerlo presente.
- Formas de tratar con los mercados financieros: donde se debe tratar con mercados de dinero y capitales, las entidades participan constantemente en el mercado y los afectan o son afectadas, así como los inversionistas pueden ser recompensados o castigados con sus decisiones.

Para Revelo (2012) la administración financiera ha evolucionado principalmente el área empresarial, desarrollando las posibles fallas que se presentaban al administrar financieramente que no solo sólo se da nivel económico sino en el comercial y social, de este modo las funciones básicas de la administración financiera son: planeación financiera, la administración de activos, obtención de fondos y solución de problemas especiales. De esta manera se puede entender que la administración financiera desempeña un papel crucial e importante en la operación y éxito de las empresas, que va desde la presupuestación, predicción y manejo de efectivo hasta el aspecto crediticio, análisis de inversiones y consecución de fondos.

La administración financiera se centra en decisiones de inversión, manejo de dinero, fuentes de financiamiento, administración de activos, control de costos, maximización de utilidades y por tanto abarca aspectos como:

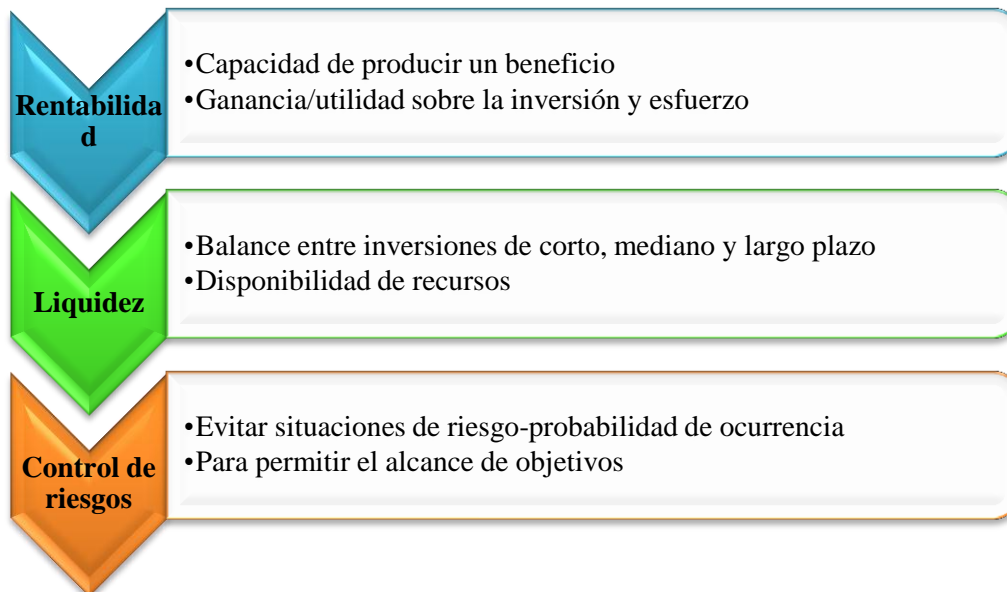


Figura 6 Aspectos de la Administración financiera
Fuente: Sustainable Commodity Assistance Network

La administración financiera dentro de las organizaciones significa alcanzar la productividad con el correcto manejo del dinero que se refleja en los resultados (utilidades), maximizando el patrimonio y se asocia a los siguientes objetivos: inversión en activos reales, inversión en activos financieros, inversiones temporales de excedentes que se obtengan en efectivo, coordinación de resultados-reinversión de utilidades y reparto de utilidades, administración del capital de trabajo, presentación e interpretación de información financiera y para ello se toma en cuenta el proceso:

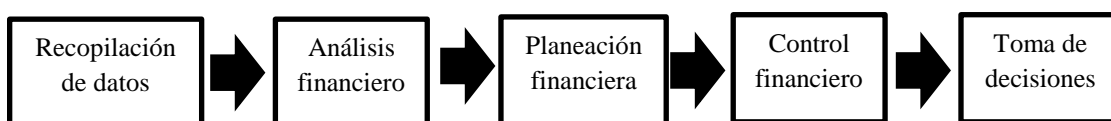


Figura 7 Proceso de la administración financiera
Fuente: Sustainable Commodity Assistance Network

En el primer punto se reúne la información necesaria para tomar decisiones con relación a los objetivos planteados, el análisis financiero que tiene el objetivo de evaluar eventos económicos, la planeación financiera que pretende la proyección de la vida futura, el control financiero que asegura las operaciones planteadas y la toma de decisiones que se enfoca a la toma de la mejor alternativa para la resolución de problemas.

Análisis financiero

El análisis financiero es una “técnica de las finanzas que tiene como fin el estudio y evaluación de los eventos económicos de todas las operaciones pasadas y que constituyen la base para la toma de decisiones que conceden la consecución de objetivos preestablecidos” (Robles, 2012, p.15).

Para Gil (2004) el análisis financiero forma parte de un proceso de información cuya misión es la aportar datos que permitan tener una visión clara de la situación actual de la empresa y con ello pronosticar un futuro, lo cual resulta de gran importancia para la sociedad actual, por tanto en el mismo se recoge la información disponible sobre una entidad, se evalúa su fiabilidad y validez, se seleccionan datos relevantes transformandolos en ratios, indicadores economicos, etc.

El análisis financiero tiene como objetivos el evaluar históricamente el funcionamiento económico-financiero de la empresa y de sus perspectivas, analizar el comportamiento de la empresa en el pasado y apreciar la situación financiera actual, implicación en el análisis y evaluación de estados financieros y mediante el análisis del flujo de fondos se puede determinar el impacto de fuentes y uso de fondos sobre la posición financiera. Ello implica la utilidad y los instrumentos de medición; en cuanto a la utilidad implica el análisis externo e interno y en los instrumentos de medición el análisis horizontal, análisis vertical, razones financieras, comparación industrial y análisis de tendencias (Pastor, 2012).

Gil (2004) además señala las características del análisis financiero:

- Se trata de un proceso de valoración crítica: todo proceso debe concluir con la formulación de una opinión sobre la situación tanto actual como futura de la empresa analizada o de los derechos sobre ella.
- Base de estudio es la información financiera: información capaz de generar, modificar o confirmar las expectativas del analista sobre la situación financiera o derecho sobre la misma.

- Áreas de estudios fundamentales: rentabilidad, solvencia y liquidez; el estudio de rentabilidad tiene como fin determinar la capacidad de la empresa para generar resultados e el futuro, con el análisis de la solvencia se pretende estimar la capacidad para hacer frente a obligaciones a largo plazo y por último si se estudia esa capacidad de paso a corto plazo se mide la liquidez de la empresa.
- Herramienta tradicional en el análisis financiero es el ratio: se pueden tomar los ratios para establecer comparaciones (análisis en sección cruzada), estudia la trayectoria de cada ratio a lo largo del tiempo con el objetivo de plantear predicciones en una sola dimensión (análisis de series temporales) o bien tomando un conjunto de ellos para construir modelos multivariantes.

Para Prieto (2010) el análisis financiero es un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio, ello implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores, estados financieros y demás registros que sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la empresa, así los más interesados en los resultados del análisis financiero, son quienes dirigen un negocio, mismos que son responsables de las finanzas y operaciones en cuanto al pago de compromisos a corto y largo plazo, rentabilidad, valor real de activos, naturaleza y características de obligaciones, habilidad para obtener inversiones, potencial para conseguir recursos y soportar traspies de naturaleza externa.

De esta manera se pueden plantear las siguientes fases del análisis financiero:

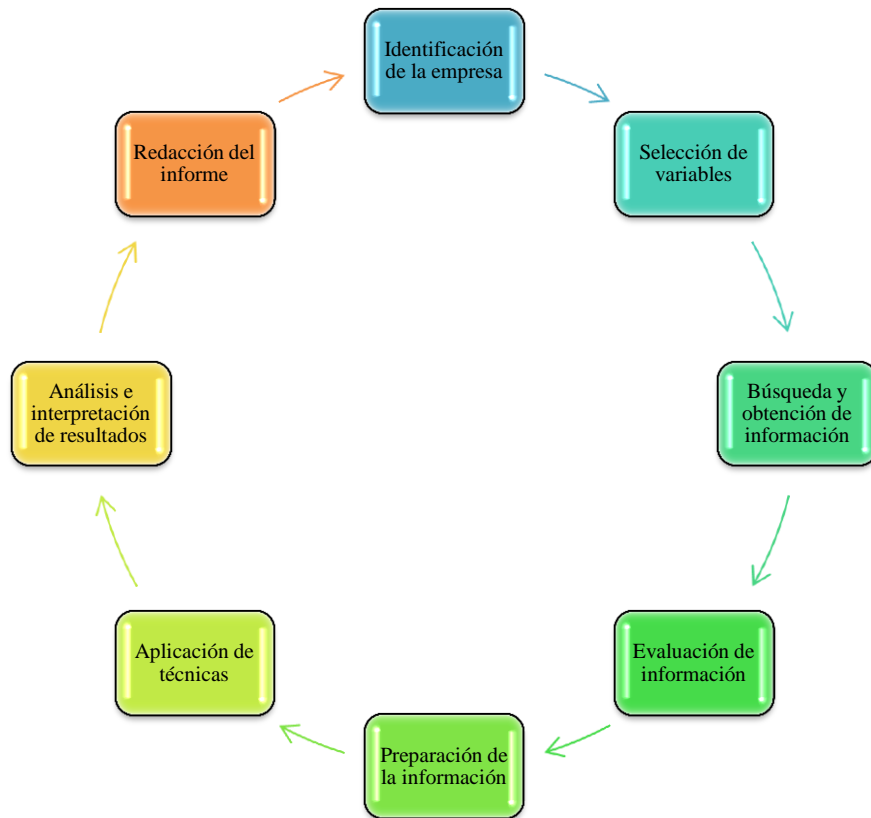


Figura 8 Fases del análisis financiero
Fuente: (Gil, 2004)

En cuanto a la identificación de la empresa objeto de estudio; se supone el recogimiento de datos relativos a la distribución industrial y geográfica de las actividades desempeñadas, estructura de la propiedad, cotización, antecedentes, etc., en relación con la selección de variables que van a ser utilizadas en análisis se deben seleccionar adecuadamente las variables empresariales que se pretenden analizar, la búsqueda y obtención de información implica el análisis y selección de variables que van a ser utilizados, por ello es necesario recoger información para calcular el valor de dichas variables de manera eficiente y ordenada. La preparación de la información para el análisis donde se someterá la información a un proceso de transformación que conllevará a ajustes y reclasificaciones para calcular directamente las variables según la etapa de análisis.

La aplicación de las técnicas adecuadas implica que a partir de la información transformada y conocidas las variables se procede a la aplicación de la técnica o técnicas apropiadas para cada momento y con ello alcanzar los objetivos propuestos. El

análisis e interpretación de los resultados obtenidos se realizan con el fin de que ello resulte de utilidad para decisiones a base de conclusiones parciales y finales. Finalmente, la redacción del informe debe presentarse de manera detallada en la cual se incluyen conclusiones derivadas de las correspondientes conclusiones parciales y opinión.

Rentabilidad

La rentabilidad es una “noción aplicada en la acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el objetivo de obtener resultados” (Sánchez, 2002, p.2), en el ámbito económico la rentabilidad se utiliza de forma variada pero generalmente se utiliza el término de rentabilidad para referir a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo, ello supone la comparación entre la renta generada y los medios empleados para alcanzarla con el objetivo de permitir la elección entre alternativas o juzgar eficiencias en las acciones ejecutadas, de acuerdo a análisis priori o a posteriori.

El estudio de rentabilidad en la empresa se puede realizar en dos niveles; en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere, así se tiene:

- **Primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo:** donde se relaciona un concepto de resultado previsto, antes de intereses, con la totalidad de capitales económicos empleados en su adquisición, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que se evidencia desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa. Uno de los aspectos importantes del análisis de rentabilidad económica es observarlo sin la influencia de la estructura financiera, que implica el ajuste del gasto financiero en cuanto reflejo del impacto de la estructura financiera en la cuenta de resultados.
- **Segundo nivel conocido como rentabilidad financiera:** donde se enfrenta un concepto de resultado conocido, después de intereses, con los fondos propios de la empresa y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos. *Return on equity (ROE)* donde la rentabilidad será del máximo interés para el

accionista y la empresa, en primera instancia para tomar decisiones de inversión en la empresa y posteriormente para disponer de un criterio para tomar decisiones sobre el modelo de financiación que implique mejorar la rentabilidad de los recursos propios, si bien esta decisión estará afectada por otros elementos relevantes como la solvencia de la empresa (Caraballo, Amondarain, & Zubiaur, 2013).

La relación entre ambas rentabilidades está definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que bajo la aparente estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera con relación a la economía, siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda o reductor en caso contrario.

La rentabilidad es un concepto amplio que admite varios enfoques y proyecciones, pero se puede afirmar que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, producción o intercambio, es por ello que la rentabilidad puede definirse en términos concretos; como una relación existente entre el resultado obtenido y los medios empleados para su alcance, matizados con medios capitales: económicos o financieros-empleados.

La rentabilidad puede ser evaluada de la siguiente manera:

- **Evaluación de la rentabilidad económica:** consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa con independencia de la procedencia de recursos financieros implicados en relación con los activos utilizado en el alcance de los resultados.

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Resultado del período}}{\text{Activo total}}$$

Además, se puede expresar vinculada a la explotación o actividad económica propia de la empresa:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activo total}}$$

Esta ratio puede descomponerse en más elementos que permitan comprender y establecer la forma en que se ha obtenido estos niveles de rentabilidad, el primer elemento permite evaluar la procedencia de la rentabilidad en margen de beneficio, calculado de la siguiente manera:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Ventas netas}}$$

La segunda variable que incide en la rentabilidad es el ratio de los activos utilizados, para lo que se determina:

$$\text{Rotación de los activos} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$$

Estos dos ratios están relacionados, pues cuan mayor sea el margen de beneficio y más alta la rotación, la rentabilidad de las inversiones o económica será también mayor, por lo tanto:

$$\frac{\text{Resultado explotación}}{\text{Activo total}} = \frac{\text{Resultado explotación}}{\text{Ventas netas}} \times \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$$

Figura 9 Expresiones de la rentabilidad económica
Fuente: (Lizcano & Catelló, 2004)

Por lo tanto, se puede manifestar que un aumento de la rentabilidad económica puede desprenderse por el incremento del margen de beneficio, a través de una reducción de costes, acrecentamiento del precio de venta o aumento de la rotación de los activos, de la cifra de ventas o bien disminuyendo los activos implicados.

- **Evaluación de la rentabilidad financiera:** esta rentabilidad incorpora al cálculo dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo que la

misma se constituye como un test de rendimiento o rentabilidad para el propietario/s de la empresa. En lo que respecta a las inversiones efectuadas en la empresa, estas vendrán medidas por la suma total de fondos propios existentes al final del ejercicio, por cuanto la rentabilidad aparece como:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}}$$

Se reconoce además que la rentabilidad financiera puede descomponerse en otros dos ratios que concedan identificar las causas que pudiesen originar alteraciones en los niveles de rentabilidad alcanzados, por lo que este puede efectuarse a través de la determinación del margen de beneficio alcanzado y por otra parte, evaluando la rotación alcanzada con fondos propios como se expresa a continuación:

$$\frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Ventas netas}} \times \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Fondos propios}}$$

RENTABILIDAD FINANCIERA
MARGEN DE BENEFICIO
ROTACIÓN DE LOS FONDOS PROPIOS

Figura 10 Expresiones de la rentabilidad financiera
Fuente: (Lizcano & Catelló, 2004)

Es así como, en el ámbito empresarial el cálculo de la rentabilidad de una empresa es uno de los puntos esenciales del análisis de las cuentas anuales, donde la información financiera es apreciada dado que interesa de sobremanera tanto a agentes económicos externos como entidades financieras, proveedores, acreedores, analistas, etc y a sus accionistas y gestores.

Ingresos de empresas de auto accesorios

Conceptualización de ingresos:

Los ingresos son considerados como la entrada bruta de beneficios económicos durante un periodo mismo, que surgen en el curso de actividades ordinarias de una empresa, siempre que dicha entrada de lugar a un incremento del patrimonio neto y que no esté relacionada con aportes de propietarios. Por tanto, la medición de estos debe hacerse utilizando el valor razonable de contrapartida, recibida o por recibir derivada de los mismos (Yaguas, 2010).

Los ingresos además pueden ser definidos como incrementos en los beneficios económicos producidos a lo largo del periodo contable, a manera de entradas o incrementos en valor de los activos, o a su vez como disminuciones de los pasivos que dan como resultado incrementos del patrimonio neto o no están relacionadas con aportaciones de propietarios empresariales, esta conceptualización comprende tanto a los ingresos ordinarios en sí como a las ganancias (NIF, 2004).

Tabla 4 Ingresos

Nombre de la cuenta de ingreso	
Debe	Haber
Disminuye	Aumenta
Saldo crédito	

Fuente: (CENSEA , 2010)

Así los ingresos representan a los recursos que obtiene la empresa al explotar su objeto social, ya sea que los mismos se efectúen a crédito o de contado, esto se encuentra representado por las ventas de mercancías o presentación de servicios con el objetivo de obtener ganancias.

Los Auto-accesorios

La industria de auto accesorios crece a la par de la industria automovilística, misma que es una de las más dinámicas debido a la derrama económica, integración con otras ramas industriales y altos niveles de competitividad, sus tendencias globales se dirigen hacia nuevos materiales, uso de tecnología y conectividad, donde las empresas de auto accesorios-autolujos cobran importancia. Además, se sostiene que, la industria automotriz integra la fabricación y ensamble de vehículos automotores (automóviles,

camiones, autobuses, tractocamiones, etc) y la fabricación de motores, autopartes y accesorios, es así que la industria de autopartes y auto accesorios se ha extendido con facilidad alrededor del mundo teniendo como principales proveedores a Japón, Estados Unidos, Alemania y Francia.

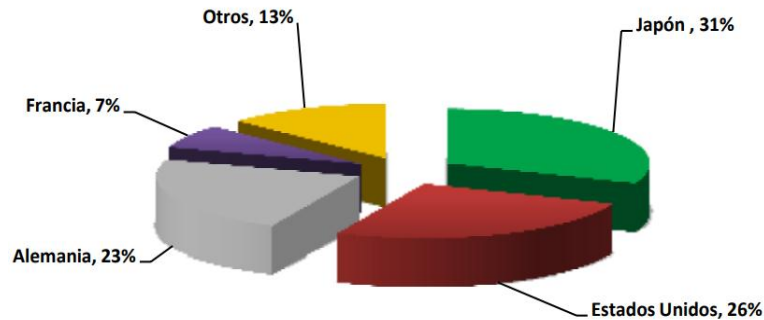


Figura 11 Proveedores de autoaccesorios en el mundo
Fuente: (Secretaría de desarrollo económico México, 2012)

Se consideran ciertas características dentro de actitudes de compra de vehículos y consecuentemente de auto- accesorios que aseguran la rentabilidad de los mismos:

- Cambio en prioridades de clientes, siendo la seguridad o incremento de la misma uno de los más importantes
- Crecimiento de la clase media que abre nuevos mercados
- Los clientes están dispuestos a pagar más por atributos diferenciadores
- Innovaciones relacionadas con tecnología y conectividad
- Innovaciones relacionadas con necesidades específicas vinculadas a la edad de los consumidores (Dirección general de Industrias pesadas y de alta tecnología , 2012).

Es de considerar que las ventas- ingresos de empresas de auto-accesorios se derivan de clientes dispuestos a mejorar la seguridad y aspecto estéticos de sus vehículos incorporando alarmas, luces, piezas mecánicas, componentes eléctricos, accesorios internos y externos variados en diversas marcas, entre las principales constan:

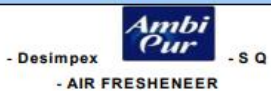




LÍNEA DE PRODUCTO	MARCA
Ambientales	
Audio	
Accesorios para el exterior	
Accesorios para el interior	
Luces	

Figura 12 Línea de productos -auto- accesorios
Fuente: (Reina, 2007)

Reina (2007) señala ciertas características que aseguran la adquisición de ingresos dentro del sector del autoaccesorio:

- Calidad: valoración de elementos que componen el núcleo debido a ciertos estándares que deben apreciar o medir cualidades y que los mismos permiten ser comparados y diferenciados de la competencia.
- Precio: atributo esencial para adquisición de protagonismo en la comercialización tanto de productos como de los servicios.
- Diseño, forma y tamaño: elementos de valor promocional y de imagen para asegurar la aceptabilidad en el mercado meta
- Marca: nombres y expresiones gráficas que facilitan la identificación del producto y permiten la asociación de un atributo especial para cubrir completamente una necesidad
- Servicio: valores añadidos al producto que permiten marcar diferencia respecto a los demás.
-

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA.

3.1. Enfoque

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo y cualitativo, cualitativa pues se pretende realizar una interpretación y caracterización de las salvaguardias y su impacto en el sector de los autoaccesorios y cuantitativa en virtud de que el manejo de la información obtenida se efectuará estadísticamente para establecer con claridad esta modalidad de restricción internacional.

3.2. Modalidades básicas de la investigación

De campo:

Herrera, Medina& Naranjo (2000) mencionan que la investigación de campo “es aquella que de manera sistemática analiza los hechos en el lugar donde se producen, tomando contacto directo con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto” (p.95).

De esta manera el presente proyecto de campo se da en el lugar de los hechos, es decir en el sector de la industria de lujos y accesorios automotrices, es ahí donde se recolecta la información acerca de las variables de estudio.

Bibliográfica -documental

“Tienen el propósito de detectar, ampliar y profundizar diversos enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en fuentes primarias (documentos) y secundarias (libros, revistas, periódicos y otras publicaciones)” (Herrera, Medina& Naranjo, 2000, p. 95).

La presente investigación es bibliográfica-documental tomando en cuenta que la misma está fundamentada en libros de administración, comercio exterior, economía, contabilidad, entre otros, así como investigaciones científicas y documentos para obtener conceptos claros sobre las salvaguardias, ley aduanera, teoría de la oferta y demanda, etc., cuya información ayuda a un mejor entendimiento del problema y las variables de estudio.

3.3. Niveles de investigación

Exploratoria

La investigación exploratoria consiste en proveer una referencia general de la temática, a menudo desconocida, permite la posibilidad de formular el problema de investigación sirviendo como apoyo de la investigación descriptiva (Morales, 2012).

Así la presente investigación es exploratoria pues las salvaguardias y su impacto en el sector del autoaccesorio, es un tema poco explorado, pero en el cual se han dado grandes repercusiones tanto positivas como negativas que ameritan un estudio en favor del sector.

Descriptiva

La investigación descriptiva es conocida además como estadística, describe los datos y características de la población o fenómeno de estudio, describir datos variables consideradas aisladamente (Verdugo, 2010).

La investigación será descriptiva en virtud de que se pretende caracterizar a las variables de estudio de manera sistemática y ordenada para destacar los aspectos más importantes sobre las salvaguardias y con ello determinar ventajas y desventajas en el sector del autoaccesorio.

Correlacional

La investigación correlacional es un tipo no experimental en la que los investigadores miden las variables de estudio y establecen una relación estadística entre las mismas, sin necesidad de involucrar variables externas para llegar a conclusiones precisas (Mejía, 2017).

En la presente investigación se utiliza la investigación correlacional, debido a que se pretende establecer relación entre las variables propuestas, es decir entre las salvaguardias y los ingresos de las empresas del sector de accesorios para autos y con ello planear mecanismos de protección para la oferta de accesorios.

3.4. Población y muestra

La población es la “totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características observables en un lugar y momento dado” (Herrera, Medina, & Naranjo, 2000, p.98).

Tomando en cuenta lo expuesto, en la presente investigación se ha establecido como población a los locales comerciales de Ambato que se dedican a la comercialización de lujos y accesorios de autos, que de acuerdo a la información proporcionada por representantes del sector existen 20 locales registrados, los mismos que son:

Tabla 5 Población y muestra

NOMBRE	CANTIDAD
Lujos y Alarmas Faconda	1
Lujos y Alarmas Lobito	1
Mundial de Lujos	1
Palacio del Auto	1
Lujos y Alarmas El Gato	1
Lujos y Alarmas Palacios	1
Mundi Sparco	1
Planeta del Auto	1
Fast Furios	1
Lujos y Alarmas Chelos	1
Lujos y Alarmas Alejandros	1

Lujos y Alarmas Sanfy	1
Lujos y Alarmas Dakar	1
Audio car	1
Planet auto	1
Lujos y Alarmas Decorcar	1
Lujos y Alarmas Solís	1
Lujos y Alarmas Kike's car	1
Lujos y Alarmas Freire Trucks	1
Lujos y Alarmas Tonnys	1
TOTAL	20

Elaborado por: La investigadora

En virtud de que la población es reducida se opta por la investigación total de la misma, en los cuales se hace presente el problema de investigación.

3.5 Operacionalización de las variables

A continuación se presentan las tablas de operacionalización de las variables independiente y dependiente.

3.5.1. Variable Independiente: Impacto de las salvaguardias

Tabla 6: Operalización de variable independiente

Conceptualización	Categorías o dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Las salvaguardias constituyen medidas especiales para la protección del comercio, a las que recurren como una modalidad de emergencia, que se aplica ante el incremento de las importaciones de ciertos productos que causan o amenazan con originar algún tipo de daño a un determinado sector de la producción del país importador (Organización Mundial del Comercio, 2015)	Restricciones a importaciones. Medida de protección del sector productivo. Impedimento de salida de divisas.	Recargo adicional al arancel nacional. Recargo específico, adicional al arancel nacional. Cuotas que limitan el valor de las importaciones.	¿Está de acuerdo con la adopción de salvaguardias? ¿Considera que las salvaguardias han provocado un declive en la economía del país? ¿Cómo considera usted que las salvaguardias han afectado a su negocio? ¿Las empresas de lujo y autoaccesorio requieren necesariamente de importaciones? ¿Cómo ha afectado las salvaguardias al precio de los productos que usted ofrece?	Técnica: Encuesta Instrumento Cuestionario

Elaborado por: La investigadora

3.5.2. Variable Dependiente: Ingresos de las empresas del sector de accesorios para autos

Tabla 7: Operalización de variable dependiente

Conceptualización	Categorías o dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Los ingresos son considerados como la entrada bruta de beneficios económicos durante un período, que surgen en el curso de la actividad empresarial, siempre y cuando dicha entrada de lugar al incremento del patrimonio neto y que no esté relacionado con aportes de propietarios.	Ingresos por venta. Ingresos por prestación de servicios.	Balance general. Estado de resultados. Indicadores de rentabilidad. Indicadores de gestión.	¿Cómo calificaría el nivel de ingresos de su empresa? ¿Los ingresos de la actividad principal de su empresa son suficientes para generar ganancias? ¿Su empresa brinda servicios adicionales que le permiten generar mayor nivel de ingresos? ¿Qué tipo de productos le generan mayores ingresos? ¿Los registros de ingresos son contabilizados de manera cronológica y oportuna?	Técnica: Encuesta Instrumento Cuestionario

Elaborado por: La investigadora

3.6. Técnicas de recolección de información

3.6.1 Técnicas

Encuestas: Se aplicará una encuesta a los propietarios de los locales comerciales de autolujos de la ciudad de Ambato con la finalidad de conocer la situación actual del problema de estudio, y la manera en que ha afectado la implementación de salvaguardias en el volumen de ventas.

Observación: Se establecerá una relación concreta entre el investigador y el fenómeno a investigar que en este caso es el desenvolvimiento de las actividades que se desarrollan en el sector de auto-accesorios

Análisis documental: Se analizarán registros y documentos oficiales del Servicio de Rentas Internas y del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos para obtener información verídica sobre las salvaguardias y el porcentaje de afectación en el sector de auto-accesorios.

3.6.2. Instrumentos

Cuestionario: Conformado por preguntas cerradas acerca del problema de investigación.

Guía de observación: Estructurado de manera que permita recopilar la información más relevante sobre el problema de estudio.

Una vez que se recoleta la información de encuestas y documentos oficiales se podrá determinar si las salvaguardias afectan al sector automotor, a través de una evaluación de los ingresos que se han presentado en este sector en los periodos 2014-2016, para así realizar un informe de mecanismos de protección para las empresas basado en el estudio de las salvaguardias.

3.7. Plan de recolección de información

La información obtenida del proceso investigativo se desprende de los locales comerciales de Ambato que se dedican a la comercialización de lujos y accesorio, por cuanto el plan de recolección implica una serie de elementos a utilizarse durante el proceso investigativo, para poder efectuar la verificación de la hipótesis.

El procedimiento para la investigación responde a las siguientes preguntas:

Tabla 8: Plan de recolección de datos

PREGUNTAS	PROCEDIMIENTO
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos planteados y con ello contribuir hacia la solución del problema
¿De qué personas?	La información se obtendrá de los locales comerciales de Ambato que se dedican a la comercialización de lujos y accesorio
¿Sobre qué aspectos?	Impacto de las salvaguardias Ingresos
¿Quién?	Investigadora
¿Con qué técnicas de recolección?	Los datos serán recolectados mediante la técnica de la encuesta aplicada a locales de comercialización de lujos y accesorio
¿Cómo?	Con la aplicación de la encuesta, pues esta permitirá obtener datos aproximados sobre la situación de dichos locales
¿Cuántas veces?	Una sola vez

Elaborado por: La investigadora

3.8. Plan de procesamiento de la información

Los datos recolectados mediante la técnica de la encuesta serán procesados de la siguiente manera:

- Ordenamiento de la información
- Exclusión de datos borrosos, incompletos o contradictorios
- En caso de ser necesario dichos instrumentos serán aplicados nuevamente para que la información sea lo más fiable posible
- Revisión crítica de los datos recolectados para su respectivo análisis
- Se procede a tabular la información mediante el programa Microsoft Excel, mismo que facilita la elaboración de tablas y gráficas para la correcta interpretación de la misma.
- Planteamiento de principales resultados
- Emisión de conclusiones y recomendaciones acorde a los objetivos trazados en el proyecto para evidenciar su cumplimiento
- Comprobación de hipótesis mediante el método estadístico Chi cuadrado.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Principales resultados

En el presente apartado se detallan los resultados obtenidos de la investigación de campo realizada a través de la aplicación de las encuestas a los dueños de los locales comerciales de Ambato que se dedican a la comercialización de lujos y accesorios de autos, con el objetivo de conocer el impacto de las salvaguardias en los ingresos de las empresas del sector y de esa manera establecer mecanismos de protección para la oferta de accesorios.

Encuesta dirigida a los dueños de los locales comerciales de auto lujos

CUESTIONARIO

1. ¿Está de acuerdo con la adopción de salvaguardias?

Tabla 9 Acuerdo sobre salvaguardias

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	30%
NO	14	70%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

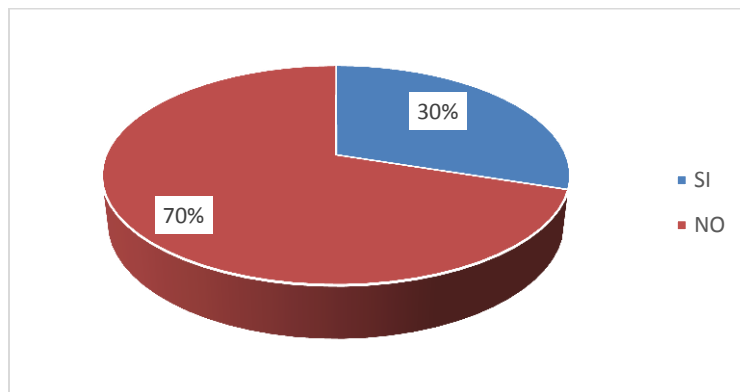


Figura 13 Acuerdo con salvaguardias

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

Análisis e interpretación:

El 70% de los encuestados manifiestan no estar de acuerdo con las salvaguardias, mientras un 30% asume si estarlo. Por lo tanto, la mayoría de propietarios de empresas de auto-accesorios afirman que las salvaguardias a pesar de ser medidas temporales encaminadas a la protección del producto nacional afectan de gran manera a ciertos sectores como el del auto-accesorio que requiere esencialmente importación de materia prima.

2. ¿Considera que las salvaguardias han provocado un declive económico en los negocios de auto accesorios?

Tabla 10 Las salvaguardias y el impacto en la economía

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	65%
No	7	35%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

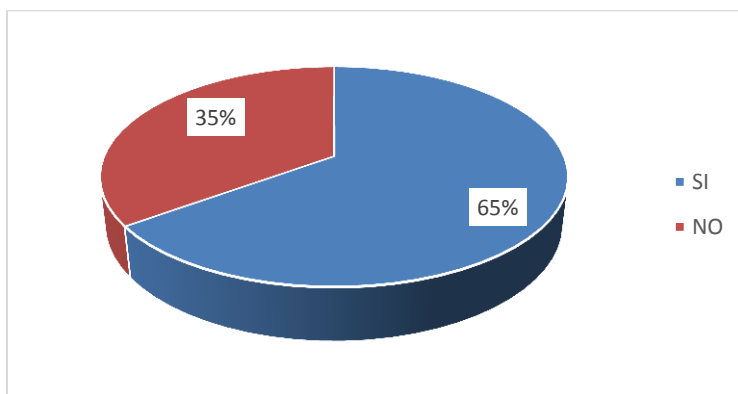


Figura 14 Las salvaguardias y el impacto en la economía

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

Análisis e interpretación:

El 65% de los encuestados manifiestan que las salvaguardias han provocado un declive económico para los negocios que se dedican a la comercialización de accesorios para autos, mientras un 35% refiere que no es así. Por lo tanto, la mayoría de propietarios de empresas de auto-accesorios asumen que las salvaguardias han impactado negativamente en la economía de los negocios de auto accesorios, pues si bien ciertos sectores se han visto beneficiados (calzado, textil, gastronómico) otros como el sector del auto-lujo han decaído considerando que estos negocios requieren de la importación.

3. ¿Cómo considera usted que las salvaguardias han afectado a su negocio?

Tabla 11 Afectación de las salvaguardias

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
En gran medida	17	85%
En poca medida	3	15%
En nada	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

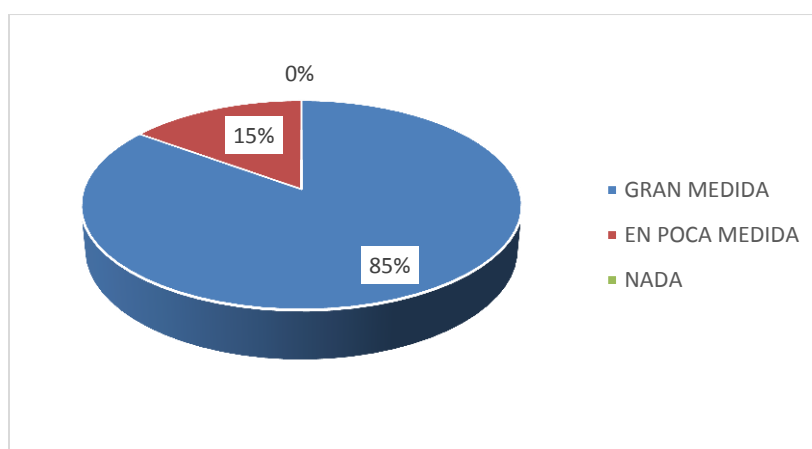


Figura 15 Afectación de las salvaguardias

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

Análisis e interpretación:

El 85% de encuestados expresan que las salvaguardias han afectado a su negocio en gran medida y apenas un 15% afirma que ello ha sido en poca medida. Por ello, se puede manifestar que las salvaguardias han afectado de forma considerable al sector del autolujo pues al perturbar la importación con sobre tasas arancelarias ha conllevado a que los precios de los productos y servicios ofertados tengan que ser elevados y ello refleja reducción en el volumen de ventas e ingresos

4. ¿Las empresas de lujo y auto-acesorio requieren necesariamente de importaciones?

Tabla 12 Importaciones en el sector del autolujo

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100%
No	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

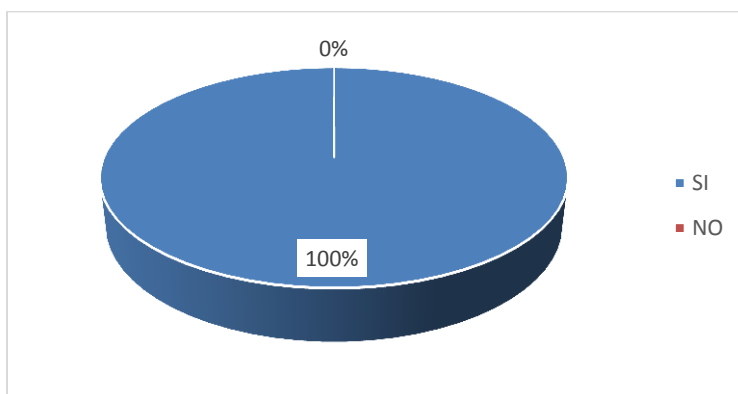


Figura 16 Importaciones en el sector del autolujo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

Análisis e interpretación:

El 100% de encuestados concuerda en que el sector del autolujo o auto-acesorio implica necesariamente de importación, por lo que se puede aludir que la materia prima del sector y las autopartes al no ser elaboradas en el país a gran escala o bajo ciertas características estéticas y funcionales tienen que ser conseguidas de otros países como Estados Unidos, México, Canadá, Brasil, Colombia, China, Italia, Rusia.

5. ¿Cómo ha afectado las salvaguardias al precio de los productos que usted ofrece?

Tabla 13 Las salvaguardias y el precio del producto

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
TOTALMENTE	18	90%
PARCIALMENTE	2	10%
NADA	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

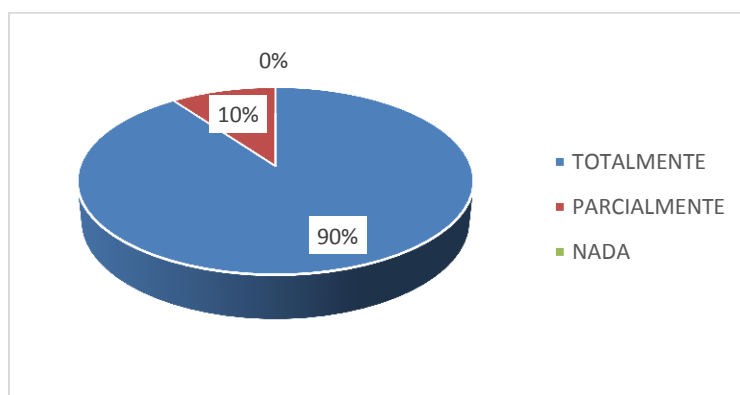


Figura 17 Las salvaguardias y el precio del producto

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

Análisis e interpretación:

El 90% de los encuestados afirman que las salvaguardias han afectado totalmente al precio de los productos y servicios que se ofrecen y tan sólo un 10% refiere que este impacto ha sido de manera parcial. Por ello, se puede asumir que los precios del sector del autolujo se han incrementado considerablemente, pues se ha tenido que trasladar la sobre tasa al precio del producto y de este modo se afecta al consumidor, es de tener en cuenta además que el consumidor ecuatoriano actualmente no posee poder adquisitivo para cubrir gastos excesivos y ello ha repercutido en el embodegamiento del producto generando pérdidas para este sector.

6. ¿El nivel de ingresos de su empresa de auto accesorios fue impactado por las salvaguardias?

Tabla 14 Nivel de ingresos de la empresa

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100%
No	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

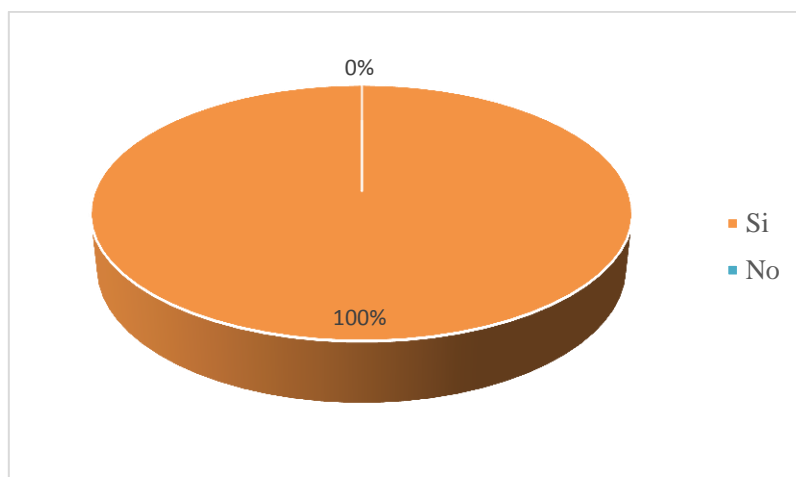


Figura 18 Nivel de ingresos de la empresa

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

Análisis e Interpretación:

El 100 % de los propietarios de negocios de auto accesorios mencionan que sus ingresos económicos han sido afectados debido al impacto de las salvaguardias. Con ello se evidencia que desde la implementación de las salvaguardias, los ingresos económicos de los locales comerciales de auto accesorios han disminuido, debido a los precios altos y en consecuencia la baja demanda de compradores.

7. ¿Su empresa brinda servicios adicionales que le permiten generar ingresos extras, cuando tienen un impacto por las salvaguardias?

Tabla 15 Servicios adicionales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	35%
No	13	65%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

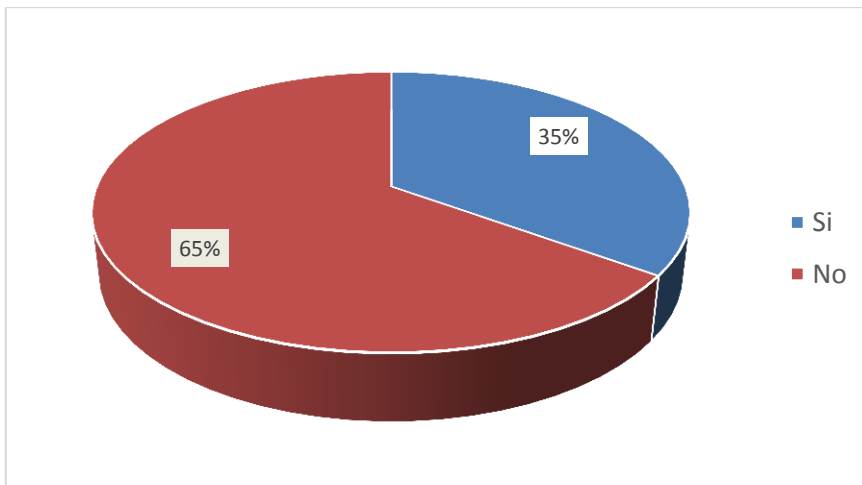


Figura 19 Servicios adicionales

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

Análisis e Interpretación

El 65% de los encuestados indica que la empresa no dispone de servicios adicionales que les permitan generar ingresos extras cuando se presenta un impacto por las salvaguardias, mientras que el 35% indica que si brinda servicios adicionales. Con ello se establece que la mayoría de locales comerciales dedicados a la venta de auto lujos no brindan servicios adicionales que les permitan generar ingresos extras cuando se presentan impactos por la salvaguardia, razón por la cual la implementación de salvaguardias afectó considerablemente la situación económica de las familias que venden este tipo de productos.

8. ¿Qué tipo de accesorios para autos le generan mayores ingresos en la empresa?

Tabla 16 Productos que generan mayores ingresos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Plumas	1	5%
Polarizados	2	10%
Alarmas	7	35%
Pedales	3	15%
Focos	7	35%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

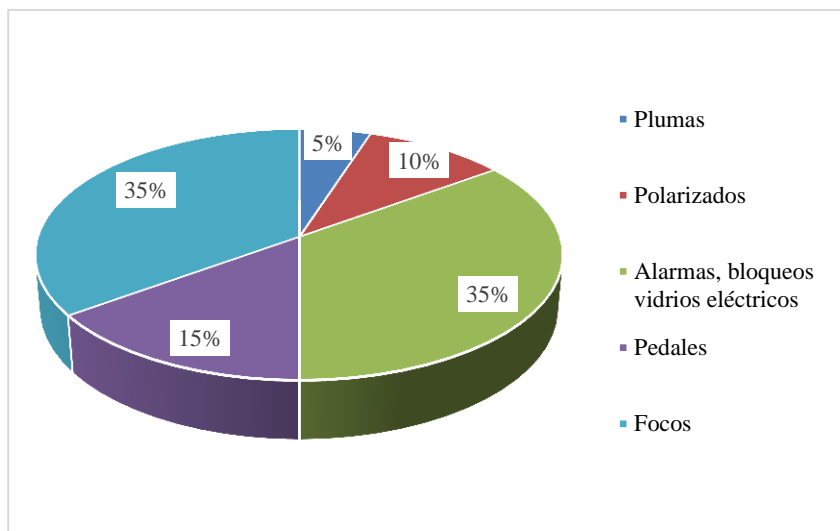


Figura 20 Productos que generan mayores ingresos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

Análisis e Interpretación

El 35% de los encuestados manifiestan que entre los productos que generan mayores ingresos para los locales comerciales de auto lujos son las alarmas, el 35% indica que los focos, el 15% menciona que los pedales, el 10% asevera que los polarizados y el 5% menciona que las plumas. Con ello se determina que la mayoría de los propietarios de los locales comerciales indican que los productos que generan mayores ingresos se encuentran las alarmas y los focos, debido a que son accesorios necesarios para un vehículo.

9. ¿Los registros de ingresos son contabilizados de manera cronológica y oportuna?

Tabla 17 Registros de ingresos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	65%
No	7	35%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

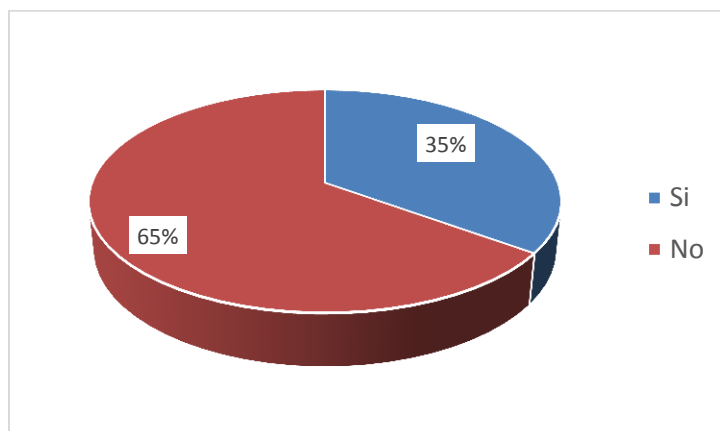


Figura 21 Registros de ingresos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

Análisis e Interpretación

El 65% de los encuestados manifiesta que los registros de ingresos no son contabilizados de manera cronológica y oportuna, mientras que el 35% establece que si lo son. Con ello se determina que la mayoría de locales comerciales no lleva su contabilidad de manera adecuada, por lo que no ha podido determinar con exactitud el porcentaje de decrecimiento de sus ventas debido a la implementación de las salvaguardias.

10. ¿Le gustaría que se implementen mecanismos de protección ante los aranceles implantados para las importaciones en el país?

Tabla 18 Implementen mecanismos de protección ante los aranceles

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100%
No	0	0
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La investigadora

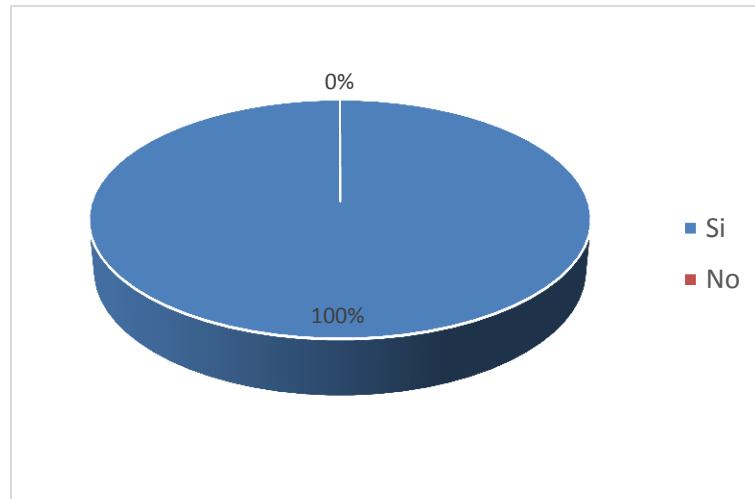


Figura 22 Implementen mecanismos de protección ante los aranceles
Fuente: Encuesta
Elaborado por: La investigadora

Análisis e Interpretación

El 100% de los encuestados manifiesta que es importante la implementación de mecanismos de protección ante los aranceles impuestos para las importaciones de accesorios de vehículos, con la finalidad de apoyar a las personas que se dedican a esta actividad, pues las salvaguardias representan restricciones cuantitativas que afectan a las pequeñas empresas nacionales.

4.2. Comprobación de la hipótesis

Para realizar la verificación de la hipótesis se utilizara el método del chi-cuadrado, el mismo que sirve para determinar si el proyecto es o no factible de realizarlo.

Planteamiento de la hipótesis

a) Modelo lógico

Para ello se plantea una hipótesis positiva y una negativa:

H_1 = La salvaguardias **si** producen impacto en los ingresos de las empresas del sector de accesorios para autos

H_0 = La salvaguardias no producen impacto en los ingresos de las empresas del sector de accesorios para autos

b) Modelo matemático

$H_1: O \neq E$

$H_0: O = E$

c) Modelo estadístico

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

x^2 = **Chi cuadrado**

\sum = **Sumatoria**

O= frecuencia observada

E= frecuencia esperada

Cálculo matemático

Tabla de frecuencias observadas

Tabla 19 Frecuencias observadas

FRECUENCIAS OBSERVADAS			
PREGUNTA	SI	NO	TOTAL
Pregunta 1	6	14	20
Pregunta 2	13	7	20
Pregunta 4	20	0	20
Pregunta 10	20	0	20
TOTAL	59	21	80

Cálculo del chi-cuadrado

Tabla 20 Cálculo del chi-cuadrado

O	E	O-E	(O - E)²	$\frac{(O - E)^2}{E}$
6	14,75	-8,75	76,56	5,191
13	14,45	-1,45	2,10	0,146
20	14,75	5,25	27,56	1,869
20	14,75	5,25	27,56	1,869
14	5,25	8,75	76,56	14,583
7	5,25	1,75	3,06	0,583
0	5,25	-5,25	27,56	5,250
0	5,25	-5,25	27,56	5,250
Total				34,740

Regla de decisión

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (4-1) (2-1)$$

$$gl = 3$$

Donde gl = grados de libertad

De acuerdo a la tabla de distribución de chi-cuadrado, al 95% y con 3 gados de libertad, $X^2_t = 7,815$

De acuerdo a este criterio se determina que si X^2_c es mayor o igual al X^2_t , se acepta la hipótesis de trabajo H_1 y se rechaza la hipótesis nula H_0 .

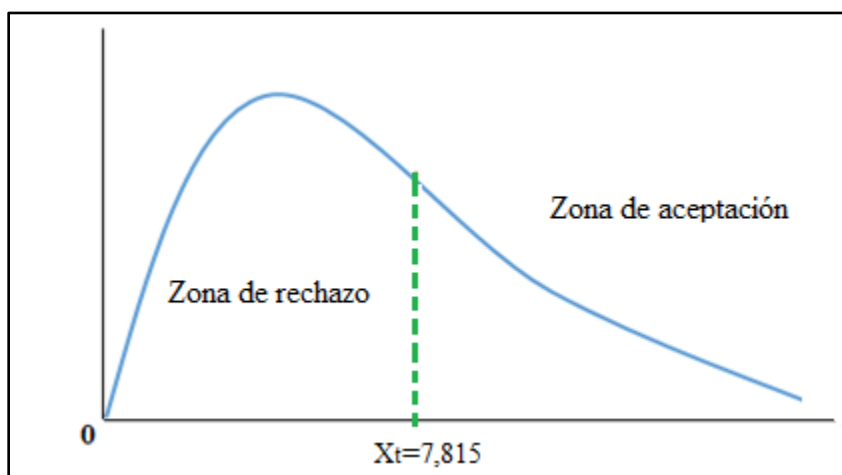


Figura 23 Distribución Chi-cuadrado

Conclusión

El valor del Chi cuadrado calculado $X^2_c = 34,740$, lo que representa un valor mayor a 7,815 con 3 grados de libertad y una $\alpha = 0,05$, por lo tanto se RECHAZA la hipótesis nula (H_0) y se ACEPTA la hipótesis alternativa (H_1):

H_1 = La salvaguardias **si** producen impacto en los ingresos de las empresas del sector de accesorios para autos

4.3. Limitaciones de estudio

Para la presente investigación no se presentaron dificultades mayores, pues la totalidad de las empresas que fueron objeto de estudio ofrecieron la apertura para realizar las encuestas y visitar continuamente las instalaciones durante su desarrollo.

4.4. Propuesta de solución

Tema de la propuesta

Análisis del impacto de las salvaguardias en el sector de accesorios para autos

Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Establecer mecanismo de defensa de sobrepuestos de las importaciones para mejorar la rentabilidad en el sector de autolujos.

Objetivos específicos

- Realizar un análisis de los productos que venden mayoritariamente las empresas del sector de autolujos.
- Realizar un análisis de Estados Financieros para comprobar que las salvaguardias tienen un impacto en las ventas de las empresas.
- Plantear mecanismo de defensa de sobrepuestos de las importaciones para mejorar la rentabilidad en el sector de autolujos.
-

Plan Operativo

FASE I: Análisis de los productos que venden mayoritariamente las empresas del sector de autolujos.

Ante el déficit por tres años seguidos 2012-2013 y 2014 de la balanza de pagos, es decir un mayor volumen de importaciones que exportaciones, el Ministerio de Comercio Exterior

tomando en cuenta el Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 (GATT 1994) reúne los requisitos para optar por el uso de salvaguardias a las importaciones para disminuirlas y fomentar la producción nacional. Sin embargo existieron productos incluidos que no se producían en el país y que también fueron afectados con la sobre tasa arancelaria.

Las empresas del sector de accesorios para autos se dedican a la venta de los siguientes productos:

Tabla 21 Principales productos y accesorios que venden las empresas

PRODUCTO
Plumas, espejos retrovisores
Calcomanía
Polarizados
Cubre lunas
Alarmas, bloqueos vidrios eléctricos
Moquetas
Ambientales, almoral, ceras, shamos
Forros de volantes
Pomos de palancas
Pedales
Ganchos
Radios, parlantes, audios, pitos
Kit de cableado
Focos, luces led
Almohadillas
Volantes
Guardalodos
Parrillas

De estos artículos el 80% son importados debido en algunos casos de la inexistencia en el país y en otros que la calidad nacional no compite con la extranjera. Los principales países de importación son Colombia, China, Brasil y México. Durante el 2014 y 2015 las ventas han ido cayendo para las empresas en un promedio del 15% al 25% de acuerdo a la información proporcionada por los dueños de los locales comerciales. En marzo del 2015 se implementan las salvaguardias a las importaciones lo que ocasionó un decrecimiento en las

ventas de los principales productos que el sector oferta. A continuación se muestra un condesado de los principales aranceles que se establecieron en el país para evitar el déficit de la balanza de pagos.

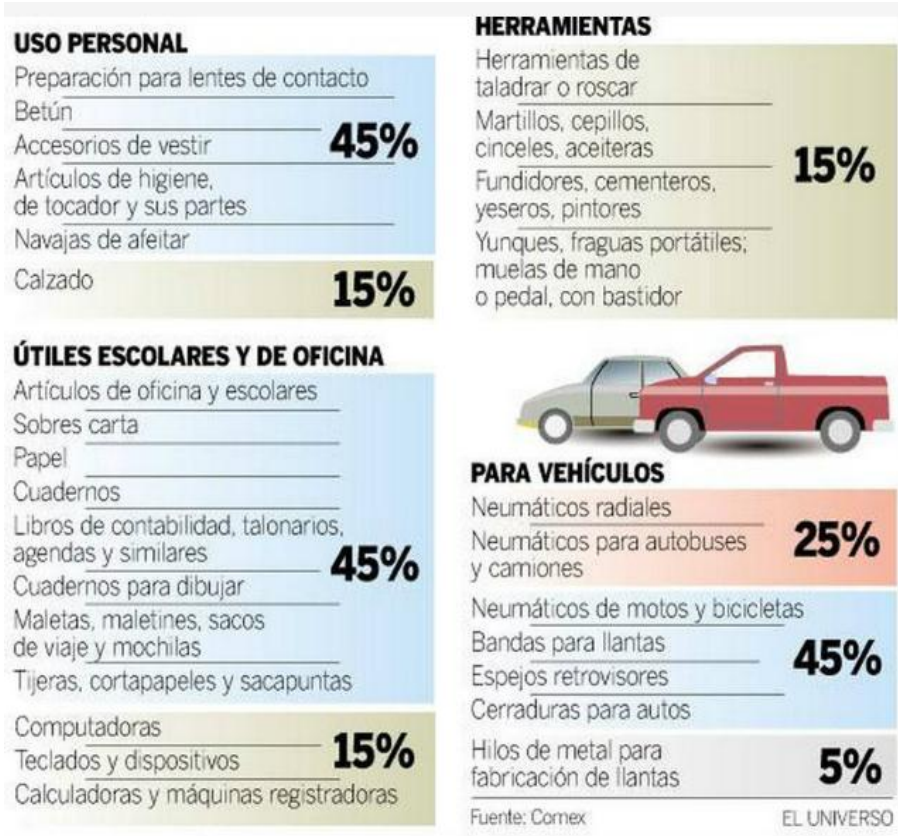


Figura 24 Principales aranceles establecido en el Ecuador Fuente: (El Universo, 2015)

La información muestra que los principales grupos de productos que son afectados con las salvaguardias se dividen en cuatro principales estratos: uso personal, útiles escolares y de oficina, herramientas y vehículos.

El rubro de vehículos que es el que se pertenece a este proyecto mantiene aranceles del 5%, 25% y 45%. El sector de autopartes es uno de los más afectados puesto que la mayoría de productos son importados, debido a que no hay oferta nacional o es de baja calidad.

Según la Resolución 011-2015 inscrita el 6 de marzo del 2015 y ejecutada desde el 11 de marzo del mismo año estableció salvaguardias para 2.800 productos una vez revisados y

confrontados a los que las empresas del sector ofertan se tienen las siguientes partidas que le afectan directamente.

Tabla 22 Partidas que son afectadas por los aranceles

Subpartida	Producto	Sobretasa arancelaria
7009100000	- Espejos retrovisores para vehículos	45%
8421310000	- Filtros de entrada de aire para motores de encendido por chispa o compresión	5%
8512301000	- Bocinas	45%
8531100000	- Avisadores eléctricos de protección contra robo o incendio y aparatos similares	45%
8539210000	- Halógenos de wolframio (tungsteno)	45%
8543703000	- Mando a distancia	15%
8544200000	- Cables y demás conductores eléctricos, coaxiales	5%
9013200000	- Láseres, excepto los diodos láser	45%
9401200000	- Asientos del tipo de los utilizados en vehículos	45%

Fuente: (Comité de Comercio Exterior , 2015)

Estos aranceles afectaron a los principales productos en un 45%, lo que impactó fuertemente en las ventas, pues gran parte de los consumidores dejaron de comprar, ya que sabían que los aranceles eran temporales, sin embargo algunos no modificaron su demanda pues adoptaron productos sustitutos y en algunos casos nacionales. A pesar de esto las ventas del sector de auto lujos decayeron, resultados que se pueden verificar con el análisis de estados financieros de las empresas dedicadas a esta actividad.

FASE II: Análisis de Estados Financieros para comprobar que las salvaguardias tienen un impacto en las ventas de las empresas.

Análisis de Estados Financieros

Para comprobar que las salvaguardias tienen un impacto en las ventas de las empresas del sector de comercialización de auto lujos es necesario realizar un análisis horizontal de los años 2014-2015-2016. Para dicho análisis se ha tomado como ejemplo a la empresa Decorcar que se dedica a la actividad, para con ello determinar los ingresos y utilidad que presentó cada año y exponer las variaciones porcentuales que demuestren el impacto de los aranceles ante las importaciones para equilibrar la balanza comercial.

A continuación se expone los estados financieros del 2014-2015 y 2016 y se calcula la variación de cada año para establecer el impacto de manera cuantitativa en los rubros contables que demuestren dicho impacto.

Tabla 23 Análisis horizontal del balance general 2014-2015-2016

ANÁLISIS HORIZONTAL DEL BALANCE GENERAL 2014-2015-2016						
1.	ACTIVOS	AÑO	AÑO	Variación	AÑO	Variación
1.1.	ACTIVOS CORRIENTES	2014	2015	2014-2015	2016	2015-2016
1.1.01.	Caja General	150,00	100,00	-33,33%	100,00	0,00%
1.1.02.	Bancos	3000,00	850,00	-71,67%	1500,00	76,47%
1.1.03.	Cuentas por cobrar	2500,00	2000,00	-20,00%	500,00	-75,00%
1.1.04.	(-)Provisión de cuentas incobrables	25,00	20,00	-20,00%	5,00	-75,00%
1.1.05.	Inventario de mercaderías	37890,00	31658,52	-16,45%	35879,63	13,33%
1.1.06.	Suministros de oficina	375,50	250,54	-33,28%	375,50	49,88%
	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	43940,50	38605,43	-12,14%	37779,98	-2,14%
1.2.	ACTIVOS NO CORRIENTES					
1.2.01	Muebles y enseres	3500,00	3500,00	0,00%	3500,00	0,00%
1.2.02	Depreciación acumulada muebles y enseres	700,00	1050,00	50,00%	700,00	-33,33%
1.2.03.	Equipos de oficina	250,00	250,00	0,00%	250,00	0,00%
1.02.04	Depreciación acumulada equipos de oficina	50,00	75,00	50,00%	50,00	-33,33%
1.02.05.	Equipos de computación	1200,00	1200,00	0,00%	1200,00	0,00%
1.02.06.	Depreciación acumulada equipos de computación	396,00	792,00	100,00%	396,00	-50,00%
	TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES	6096,00	6867,00	12,65%	6096,00	-11,23%
	TOTAL ACTIVOS	50036,50	45472,43	-9,12%	43875,98	-3,51%
2.	PASIVOS					
2.1	PASIVOS CORRIENTES					
2.1.0.1.	Cuentas por pagar	2500,00	2000,00	-20,00%	2500,00	25,00%
	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	2500,00	2000,00	-20,00%	2500,00	25,00%

	TOTAL PASIVOS	2500,00	2000,00	20,00%	2500,00	-25,00%
3.	PATRIMONIO					
3.1.	Capital	44370,62	44370,62	0,00%	44370,62	0,00%
3.2	Utilidad del ejercicio	3165,88	-898,20	-128,37%	-2994,64	-233,41%
	TOTAL PATRIMONIO	47536,50	43472,43	-8,55%	41375,98	-4,82%
	TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVO	50036,50	45472,43	-9,12%	43875,98	-3,51%

La empresa en su Balance General del 2015 con respecto al 2014 presenta un decremento en sus activos totales del -3.51%, siendo los activos no corrientes los que muestran mayor disminución, comparado con los corrientes. Lo concerniente a la cuenta de inventarios se muestra un decrecimiento del 16.45% entre el 2014 y 2015 y del 13.33% entre el 2015 y 2016 esto determina que no ha existido un movimiento importante de éstos y para el 2016 sigue cayendo este rubro develando una baja rotación de inventarios.

En cuanto a los pasivos totales se muestra una reducción del 25% esto muestra que no se ha realizado inversiones tanto en inventarios como en mejoras para el local y solamente se ha dedicado a cubrir los compromisos existentes por temor a incumplirlos.

El patrimonio denota de igual manera una disminución del -8.55% entre el 2014 y 2015 y del -4.82% entre el 2015 y 2016 lo que muestra que la empresa permaneció hasta cierto caso en recesión. La utilidad muestra la caída de las ventas pues del 2014 al 2015 se redujo en un 128.37% y entre el 2015 y 2016 presentó una disminución del -233.41%. Este dato es importante para nuestro análisis pues determina el nivel de ventas y proceso operativo deficiente tomando en cuenta que existe un margen promedio bruto aproximado del 55% y obtener un nivel de pérdida representa problemas en la venta de artículos.

Tabla 24 Análisis horizontal a los estados de resultados 2014-2015-2016

ANÁLISIS HORIZONTAL A LOS ESTADOS DE RESULTADOS 2014-2015-2016						
4.	INGRESOS	AÑO	AÑO	Variación	AÑO	Variación
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES	2014	2015	2014-2015	2016	2015-2016
4.1.01.	Venta de mercaderías	36879,52	26478,23	-28,20%	21358,62	-19,34%
4.1.02.	Venta de servicios de instalación	675,00	501,00	-25,78%	325,00	-35,13%
5.1.01.	Costo de ventas	23283,80	16727,12	-28,16%	13443,84	-19,63%
4.1.02	Utilidad bruta en ventas	13595,72	9751,11	-28,28%	7914,78	-18,83%
5.2.	GASTOS ADMINISTRATIVOS					
5.2.01	Sueldos y Salarios	8160,00	8496,00	4,12%	8784,00	3,39%
5.2.02	Aporte patronal	909,84	947,30	4,12%	979,42	3,39%
5.2.03.	Consumo de suministros	384,00	265,00	-30,99%	190,00	-28,30%
5.2.04	Depreciación muebles y enseres	350,00	350,00	0,00%	350,00	0,00%
5.2.05.	Depreciación equipos de oficina	25,00	25,00	0,00%	25,00	0,00%
5.2.06.	Depreciación equipos de computación	396,00	396,00	0,00%	396,00	0,00%
5.2.07	Cuentas incobrables	25,00	20,00	-20,00%	5,00	-75,00%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	10249,84	10499,30	-2,43%	10729,42	-2,19%
5.3.	GASTOS DE VENTAS					
5.3.01	Transporte	180,00	150,00	-16,67%	180,00	20,00%
	TOTAL DE GASTOS DE VENTA	180,00	150,00	16,67%	180,00	-20,00%
3.2.01.	Utilidad del ejercicio	3165,88	-898,20	128,37%	-2994,64	-233,41%

El análisis de los estados de resultados se obtiene que sus ingresos del 2014 al 2015 ha decrecido en un -28.20% y entre el 2015 y 2016 un -19.34%. Esto determina la afectación de las salvaguardias en las ventas pues con un incremento del 45% de su costo esto se ve reflejado en el precio de cada artículo que afecta al poder adquisitivo del cliente y por tanto menos consumo y rotación de inventarios como se observó en el análisis de los balances generales. De la misma manera la venta de servicio de instalación ha decaído entre 2014-2015 en un -25.78% y entre el 2015-2016 del -35.13% esto es concordante con la venta de inventarios pues consiste en la instalación de las autopartes, y como ha disminuido las ventas de partes también los servicios de instalación.

Los costos de ventas que tiene relación directamente proporcional con las ventas de la misma manera ha disminuido en la misma proporción al igual que la utilidad.

Análisis del mercado nacional

Adicionalmente se realizó un análisis del mercado ecuatoriano para establecer el comportamiento como sector y determinar si el impacto es uniforme en la mayoría de locales de venta de autopartes y en general el sector automotriz.

Tabla 25 Balanza comercial

BALANZA COMERCIAL (1)

Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones

	Ene - Oct 2013		Ene - Oct 2014		Ene - Oct 2015		Ene - Oct 2016		Variación 2016 - 2015	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	Absoluta	Relativa
Exportaciones totales	24.165,7	20.592,8	25.702,7	22.036,4	26.573,8	15.661,3	26.729,6	13.778,4	-1.882,9	-12,0%
<i>Petroleras</i>	17.107,3	11.883,0	17.982,9	11.705,6	18.684,9	5.942,9	18.515,5	4.407,3	-1.535,6	-25,8%
<i>No petroleras</i>	7.058,4	8.709,8	7.719,8	10.330,8	7.888,9	9.718,3	8.214,2	9.371,1	-347,3	-3,6%
Importaciones totales	13.308,7	21.829,7	14.120,3	21.886,6	13.056,0	17.585,5	10.970,1	12.576,6	-5.009,0	-28,5%
<i>Bienes de consumo</i>	823,5	4.121,4	901,0	4.096,9	747,6	3.454,1	609,0	2.658,5	-795,7	-23,0%
<i>Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)</i>	3,8	179,9	3,5	174,4	2,2	98,6	2,4	99,8	1,2	1,2%
<i>Materias primas</i>	6.950,5	6.676,2	7.173,7	6.717,7	6.142,0	5.901,5	5.407,7	4.571,0	-1.330,5	-22,5%
<i>Bienes de capital</i>	489,7	5.741,7	479,2	5.514,0	421,0	4.629,4	297,7	3.213,0	-1.416,4	-30,6%
<i>Combustibles y Lubricantes</i>	5.035,7	5.018,1	5.558,3	5.329,7	5.737,7	3.447,9	4.648,2	1.984,9	-1.463,0	-42,4%
<i>Diversos</i>	5,4	50,7	4,6	40,8	5,5	49,1	5,1	48,9	-0,1	-0,2%
<i>Ajustes (3)</i>		41,7		13,0		5,07		0,5		100,0%
Balanza Comercial - Total		-1.236,9		149,8		-1.924,3		1.201,8	3.126,1	162,5%
Bal. Comercial - Petrolera		6.922,2		6.417,9		2.544,6		2.423,7	-120,8	-4,7%
<i>Exportaciones petroleras</i>		11.883,0		11.705,6		5.942,9		4.407,3	-1.535,6	-25,8%
<i>Importaciones petroleras</i>		4.960,8		5.287,7		3.398,3		1.983,6	-1.414,8	-41,6%
Bal. Comercial - No petrolera		-8.159,0		-6.268,1		-4.468,9		-1.221,9	3.247,0	72,7%
<i>Exportaciones no petroleras</i>		8.709,8		10.330,8		9.718,3		9.371,1	-347,3	-3,6%
<i>Importaciones no petroleras</i>		16.868,9		16.598,9		14.187,2		10.593,0	-3.594,2	-25,3%

⁽¹⁾ Las cifras son provisionales; su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior. A partir de 2011, y en el marco de la Ley Reformativa a la Ley de Hidrocarburos, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 244 de julio 27 de 2010, en las estadísticas de las exportaciones de petróleo crudo, se incluye a la Secretaría de Hidrocarburos (SHE), del Ministerio de Recursos Naturales no Renovables del Ecuador (MRNRR), como nueva fuente de información. Esta entidad es la responsable de proveer información sobre las distintas modalidades de pago, que por concepto de tarifa, reciben las compañías petroleras privadas que operan en el Ecuador, bajo la modalidad contractual de prestación de servicios. Para fines de este cuadro, se incluye el pago en especie destinado a la

⁽²⁾ El BCE acogiendo las recomendaciones internacionales para el registro estadístico del comercio internacional de mercancías, a partir de la publicación IEM N° 1942, ha incluido en el grupo de Bienes de Consumo, las importaciones realizadas desde el año 2011 bajo la modalidad de Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos, cuya fuente de información es el SENAE.

⁽³⁾ Corresponde a las importaciones del Ministerio de Defensa Nacional

Fuente: (Banco Central del Ecuador SENAE, 2016)

Según este reporte del Banco Central se puede observar como entre el 2013 y 2014 las importaciones no petroleras venían en decremento del -1.6%, sin embargo para el 2015 año en el que se establecieron las salvaguardias se observó un decrecimiento aún mayor del -14.53% y entre los años 2015 y 2016 se determinó un decrecimiento del -25.33%. Estos datos estadísticos muestran que una vez impuestas las salvaguardias las importaciones iniciaron un descenso muy alto lo que impacta en la adquisición de bienes importados que en la empresa son la mayoría por tanto las ventas de éstos de la misma manera se decrecieron.

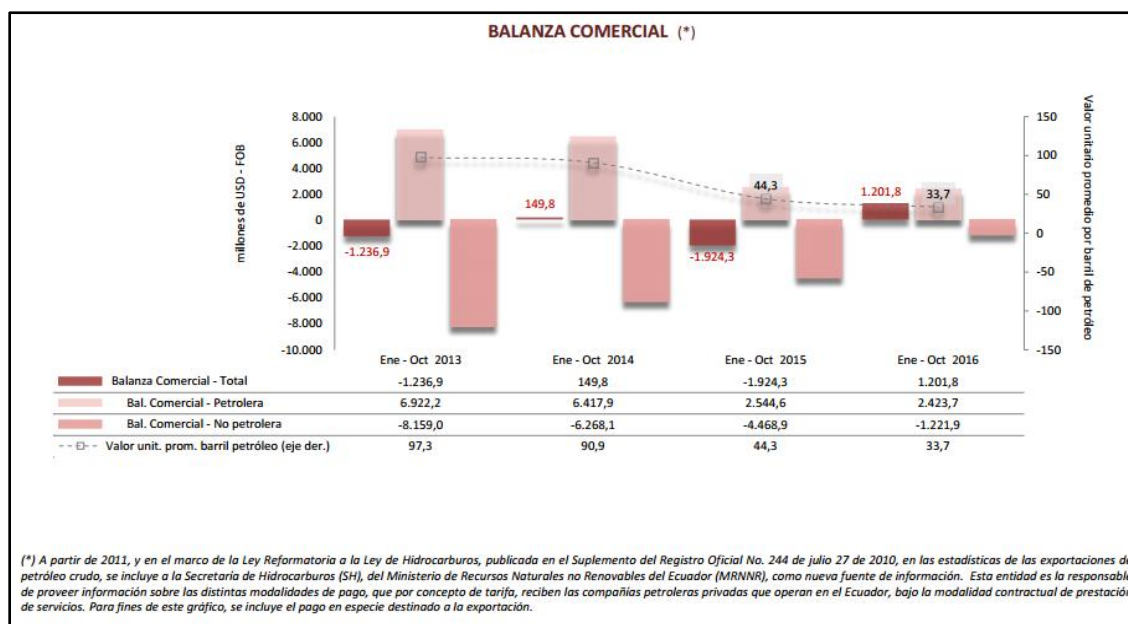


Figura 25 Balanza comercial
Fuente: (Banco Central del Ecuador SENA, 2016)

El precedente gráfico muestra la balanza comercial no petrolera es decir el saldo de exportaciones contra importaciones que como se puede observar desde el 2013-2014 venía en caída sin embargo en los periodos 2014-2015 disminuye en un ostensiblemente -28.70% tomando en cuenta que fue precisamente en este año cuando se establecieron las salvaguardias y finalmente en el periodo 2015-2016 un año de ejecución de los aranceles mantiene su decrecimiento en un -72.66%. Esto determina que las salvaguardias disminuyen las importaciones debido a su alto costo y por lo tanto las ventas se ven reducidas perjudicando a la empresa.

Como se pudo observar se demostró que las salvaguardias impactaron directamente en la empresa y el sector dedicado a la venta de accesorios y autopartes debido a que el arancel elevó el costo de los productos por tanto el consumo en el mercado nacional experimentó un decrecimiento que hasta el 2016 no mostraba una reacción positiva.

Análisis de la utilidad bruta en ventas por producto del periodo 2014 vs 2016

Como se puede observar se tomó como referencia los productos de mayor rotación en el mercado y se comparó la utilidad bruta que generaban antes de las salvaguardias año 2014 y una vez implementadas en el 2016. Los productos experimentaron un arancel entre el 15% y el 45% lo que indudablemente incrementó su costo, sin embargo quienes forman parte de este mercado al tratar de incluir este costo al precio final ocasionó una reducción de demanda, por tal razón en algunos productos se mantuvo el precio y en otros se incrementó marginalmente para cubrir costos, a pesar de que el margen de utilidad es significativo entre el 50% y 80%, este se vio afectado como lo demuestra la tabla anterior teniendo un promedio final de reducción de 11.88% .

Lamentablemente como lo experimentó el sector la industria nacional no ofrece productos sustitutos por lo que se depende de la importación de la gran mayoría, especialmente de Brasil, México, China y sobre todo Taiwan que ofrecen productos a costos accesibles y de suficiente calidad.

El gráfico muestra la tendencia a la baja de utilidad bruta en todos los productos expuestos mostrando brechas más pronunciadas en los sistemas de audio y frecuencia. Las salvaguardias como se pudo demostrar en este sector en particular no surtieron el efecto de desarrollo de la producción nacional, debido a la falta de tecnología e inversión para este mercado, razón por la cual la medida arancelaria sólo sirvió como recaudadora de impuestos más que estimulante a la industria nacional.

Tabla 26 Variación de costos y utilidad bruta en ventas principales productos

VARIACIÓN DE COSTOS Y UTILIDAD BRUTA EN VENTAS PRINCIPALES PRODUCTOS										
PRODUCTO	2014					2016				
	PREVIO A LA APLICACIÓN DE SALVAGUARDIAS				ARANCEL	APLICADAS LAS SALVAGUARDIAS			UTILIDAD BRUTA %	VARIACIÓN UTILIDAD BRUTA %
	COSTO SIN IVA	PRECIO SIN IVA	UTILIDAD BRUTA	UTILIDAD BRUTA %		COSTO SIN IVA	PRECIO SIN IVA	UTILIDAD BRUTA		
Almoral	2,04	4,46	2,42	54,20%	0,15	2,35	4,46	2,11	47,33%	-6,87%
Alarmas	25,45	53,57	28,13	52,50%	0,45	36,90	58,04	21,14	36,42%	-16,08%
Plumas	4,46	8,93	4,46	50,00%	0,15	5,13	8,93	3,79	42,50%	-7,50%
Forros volante	12,50	25,00	12,50	50,00%	0,15	14,38	25,00	10,63	42,50%	-7,50%
Shampoo carro	2,99	7,14	4,15	58,13%	0,15	3,44	7,14	3,70	51,84%	-6,28%
Pedales	21,43	42,86	21,43	50,00%	0,15	24,64	44,64	20,00	44,80%	-5,20%
Cabeceras	12,05	23,21	11,16	48,08%	0,15	13,86	25,00	11,14	44,55%	-3,52%
Pomos para palanca	19,64	42,86	23,21	54,17%	0,15	22,59	26,79	4,20	15,67%	-38,50%
Moquetas	15,18	25,00	9,82	39,29%	0,15	17,46	23,21	5,76	24,81%	-14,48%
Cubrelluvias angostos	9,82	21,43	11,61	54,17%	0,20	11,79	22,32	10,54	47,20%	-6,97%
Cubrelluvias anchos	15,18	30,36	15,18	50,00%	0,20	18,21	31,25	13,04	41,71%	-8,29%
Cubrelluvias americanos	19,64	48,00	28,36	59,08%	0,20	23,57	35,71	12,14	34,00%	-25,08%
Ambientales	0,64	1,12	0,47	42,40%	0,15	0,74	1,12	0,38	33,76%	-8,64%
Parlantes 4pulgadas	31,25	40,18	8,93	22,22%	0,45	45,31	49,11	3,79	7,73%	-14,49%
Parlante 6 pulgadas	36,61	58,04	21,43	36,92%	0,45	53,08	62,50	9,42	15,07%	-21,85%
Parlante pulgadas touch	67,86	93,75	25,89	27,62%	0,45	98,39	107,14	8,75	8,17%	-19,45%
Potencia	66,96	142,86	75,89	53,13%	0,45	97,10	142,86	45,76	32,03%	-21,09%

Luz h4	4,02	8,04	4,02	50,00%	0,45	5,83	8,93	3,10	34,75%	-15,25%
Luz de Zenón	75,89	116,07	40,18	34,62%	0,45	110,04	133,93	23,88	17,83%	-16,78%
Luz led rollo	13,39	58,04	44,64	76,92%	0,45	19,42	35,71	16,29	45,63%	-31,30%
Luz tercer stop	6,25	12,50	6,25	50,00%	0,45	9,06	15,18	6,12	40,29%	-9,71%
Porta placa	11,16	23,21	12,05	51,92%	0,15	12,83	23,21	10,38	44,71%	-7,21%
Kit de instalación	30,36	66,96	36,61	54,67%	0,15	34,91	66,96	32,05	47,87%	-6,80%
Antenas	8,93	17,86	8,93	50,00%	0,15	10,27	17,86	7,59	42,50%	-7,50%
Sirenas	3,13	8,93	5,80	65,00%	0,45	4,53	8,93	4,40	49,25%	-15,75%
Pitos	5,36	12,50	7,14	57,14%	0,45	7,77	13,39	5,63	42,00%	-15,14%
Porta celular	7,14	16,07	8,93	55,56%	0,15	8,21	35,71	27,50	77,00%	21,44%
Bajo	66,96	133,93	66,96	50,00%	0,45	97,10	142,86	45,76	32,03%	-17,97%
1 metro de polarizado	0,67	2,68	2,01	75,00%	0,15	0,77	2,68	1,91	71,25%	-3,75%
1 metro de vinilo normal	3,57	7,14	3,57	50,00%	0,15	4,11	7,14	3,04	42,50%	-7,50%
1 metro de vinilo reflectivo	5,36	10,71	5,36	50,00%	0,15	6,16	10,71	4,55	42,50%	-7,50%
1 metro de fibra de carbono	5,36	10,71	5,36	50,00%	0,15	6,16	10,71	4,55	42,50%	-7,50%
									PROMEDIO	-11,88%

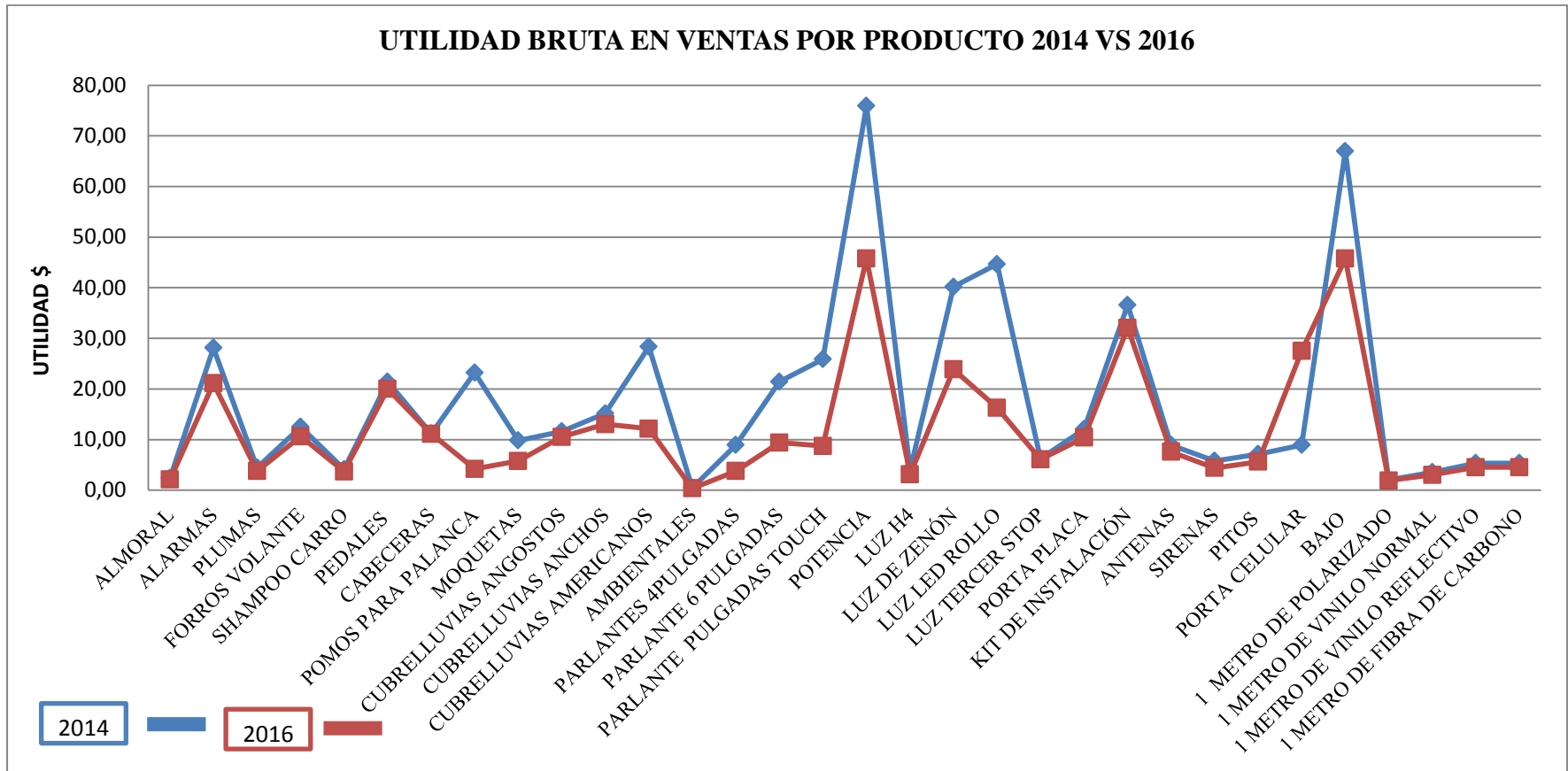


Figura 26 Utilidad bruta en ventas por producto 2014 vs 2016

FASE III: Mecanismos de defensa de sobrepuestos de las importaciones para mejorar la rentabilidad en el sector de autolujos

El sector automotriz en conjunto genera una gran cantidad de empleos directos e indirectos, mientras más vehículos entran en el mercado, negocios como la venta de accesorios incrementa en la misma medida por tal razón es necesario establecer políticas que permitan el desarrollo de este mercado.

Entre las políticas principales se puede establecer:

- Las empresas dedicadas a la comercialización de accesorios para autos deben determinar a través de un cálculo de inventarios óptimo los principales productos de más alta rotación para en lo posible abastecerse en mayor volumen y negociar los precios con el distribuidor por montos altos, con esto se puede congelar el precio evitando posibles subidas posteriores.
- Buscar y abastecerse de productos nacionales si los hay para por una parte mantener un stock continuo evitando impuestos adicionales a las importaciones y en segundo lugar dar actividad y movimiento económico a la industria nacional, con esto se rota el efectivo y se estabiliza y fortalece la dolarización.
- Crear un gremio de vendedores de autopartes para presentar propuestas de protección con el Ministerio de Comercio Exterior a fin de evitar posibles aranceles a productos que no se fabrican dentro del país, con esto se puede proteger a través de una ley a los productos que se oferta dejándolos en lo posible libre de arancel de importación.
- Fomentar como gremio la importación directa de este tipo de artículos para abaratar el costo y por ende mejorar el precio de venta al público, con esto se mejora la competitividad y en caso de la creación de aranceles se puede absorberlos directamente y no a través de intermediarios.
- Realizar negociaciones tripartitas con los gobiernos de por medio para permitir un intercambio comercial más fluido y sin papeleos que agilicen y abaraten los costos propios de la importación
- Crear zonas francas bilaterales para exponer y ofertar productos que no se producen en el país a menores costos y enviar los nuestros a países donde no los producen.

4.5. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- La investigación evidencia que las empresas de auto-accesorios se han visto afectadas en gran medida por la implementación temporal de las salvaguardias, pues al alterar la importación con sobre tasas arancelarias han originado que los precios de los productos se eleven y ello refleja reducción en el volumen de ventas e ingresos.
- Las salvaguardias es un tema de mucha preocupación a nivel nacional para empresarios, organizaciones y pequeños inversionistas, debido a que a pesar de ser una medida que pretende promover el consumo de la industria local y competir frente a enormes empresa extranjeras, han afectado a los sectores que requieren de manera obligatoria de las importaciones, como es el caso de las empresa comercializadoras de auto accesorios, ya que con una sobre tasa arancelaria del 45% para neumáticos, espejos retrovisores, bandas para llantas y otros lujos para autos han originado que el los propietarios de este tipo de negocios suban los precios de la mercadería, razón por la cual los usuarios visitan menos los talleres.
- De acuerdo a la información proporcionada por las personas dedicadas a la comercialización de auto accesorios se determina que el sector ha presentado una caída en las ventas de entre el 12 y el 50% desde el año 2015, pues estos productos están dentro de la aplicación de valores arancelarios como la salvaguardias, demostrando de esa forma que estas medidas impactaron directamente en las empresas dedicadas a la venta de autopartes, debido a que el arancel elevó el costo de los productos, por tal motivo el consumo en el mercado nacional experimentó un decrecimiento.

Recomendaciones

- Es importante conocer la evolución de las ventas del sector dedicado a la comercialización de auto lujos en años anteriores y años en los que se implementó las salvaguardias, además de la opinión de las personas dedicadas a esta actividad para determinar las consecuencias que estas medidas han generado al sector.
- Es importante elaborar mecanismos de protección que den soporte a los sectores afectados de forma directa o indirecta por las salvaguardias, tal es el caso del sector de auto lujos que se dedican a la comercialización de productos importados dentro del país.
- Es necesario revisar la aplicación de las salvaguardias a determinados productos que no afectan la producción nacional y que por el contrario representan ingresos al ser consumidos dentro del país, ya que los productos elaborados dentro del país, especialmente de auto partes requieren un mayor control de calidad para competir con los importados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amores, K. (2016). *Salvaguardias en la importación de repuestos automotrices de la Compañía Ortega Autopartes S.A.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Ballesteros, A. (2001). *Comercio Exterior: teoría y práctica* (Segunda ed.). Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Evolución de la Balanza comercial Enero- Julio 2015*. Quito: Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica.
- Banco Central del Ecuador SENA. (2016). *Evolución de la Balanza Comercial*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201612.pdf>
- Banco de la República. (2015). *Balanza comercial*. Recuperado el 22 de julio de 2017, de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/balanza_comercial
- Blanco, M., Oviedo, N., & Barraza, D. (2012). *Generalidades de las finanzas internacionales*. Venezuela: Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez.
- Bustillos, R. (2009). *Comercio exterior: Materia y ejercicio*. ARGITALPEN ZERITZAU SERVICIO EDITORIAL.
- Caraballo, T., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). *Análisis contable*. España : Universidad del país Vasco.
- Cárdenas, S. (2015). *Balanza comercial del Ecuador en tiempos de dolarización*. Guayaquil: Universidad de Especialidades Espíritu Santo.
- CENSEA . (2010). *Términos básicos de la Contabilidad* . Cali: Universidad ICESI.
- Comité de Comercio Exterior . (2015). *Resolución N° 011-2015*. Quito.
- Dirección general de Industrias pesadas y de alta tecnología . (2012). *Industria automotriz* . México: Secretaría de economía .
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, DIRECON. (2016). *Barreras al Comercio Internacional*. Chile.
- Donate, L. (2015). *Determinantes del saldo de la balanza comercial. El caso de estudio de Canarias*. La Laguna: Universidad de La Laguna.

- El Comercio. (10 de marzo de 2015). Aranceles, sobretasas de hasta el 45% arrancan desde hoy. *Economía*.
- El Comercio. (06 de marzo de 2015). El Régimen aplicó salvaguardias de hasta el 45% a las importaciones. *Negocios*.
- El Universo. (11 de 03 de 2015). Lista de 2800 partidas de productos importados gravados con sobretasa. *Negocios*
- El Universo. (6 de marzo de 2015). Ecuador aplicará salvaguardias al 32 % de sus importaciones durante 15 meses.
- Estrada, L. (2008). *Como hacer importaciones*. Quito: Ediciones Mendieta.
- Gil, A. (2004). *Introducción al análisis financiero*. España: Club Universitario.
- Gitman, L. (2007). *Principios de la Admistración financiera*. México: Pearson Educación.
- Heredia, V. (julio de 08 de 2016). La venta de accesorios de autos está deprimida. *El Comercio*.
- Kozikowski, Z. (2013). *Finanzas Internacionales* (Tercera ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- La Hora. (22 de Julio de 2016). Caen las ventas de autos, repuestos y accesorios.
- León, J. (2016). *Impacto de las salvaguardias en Ecuador en la Industria de Cárnicos 2015-2016*. Samborondón: UEES.
- Lizcano, J., & Catelló, E. (2004). *Rentabilidad empresarial* . Madrid: Cámaras de comercio.
- Mejía, T. (2017). *L ainvestigació correlacional* . Lifeder.
- Mendoza, P. (2016). *Análisis de la aplicación de medidas de salvaguardia y su impacto en la industria de licores de la zona Carcelén Industrial del D.M.Q, año 2015*. Quito, Ecuador: Universidad Internacional SEK.
- Mendoza, S., & Hernández, J. (2016). *La importancia del comercio internacional en Latinoamérica*. Universidad Autónoma de Tlaxcala.
- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo, y Competitividad. (2015). *El crecimiento económico y productivo de Ecuador es inclusivo y democrático*. Quito.
- Ministerio de Comercio Exterior. (09 de marzo de 2015). Salvaguardia por balanza de pagos. *PBP*.
- Morales, N. (2012). *Investigación exploratoria*. Lifeder .

- NIF. (2004). *Ingresos*. España : Norma Internacional de Contabilidad N.18.
- Organización Mundial del Comercio. (2015). *Antidumping, subvenciones, salvaguardias: casos imprevistos, etc.* Recuperado el 22 de julio de 2017, de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm8_s.htm
- Osorio, A., Restrepo, Y., & Vélez, D. (2014). *Balanza de pagos y balanza comercial*. Corporación de Estudios Tecnológicos del Norte del Valle.
- Paguay, D. (2016). *Impacto de las salvaguardias a las importaciones en el Ecuador*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Pastor, J. (2012). *Análisis financiero* . Lima : Universidad San Martín de Porres .
- Prieto, C. (2010). *Análisis Financiero* . Bogotá : Fundación San Mateo.
- Rahnema, A. (2007). *Finanzas Internacionales*. Barcelona, España: Ediciones DEUSTO.
- Reina, J. (2007). *Plan estratégico de marketing para autolujos-importadora J.R en la ciudad de Quito*. Quito: ESPE.
- Riera, H. (2016). *Análisis cualitativo de las medidas de salvaguardia en el sector automotriz en el Ecuador*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil .
- Robles, C. (2012). *Fundamentos de Administración financiera*. Estado de México: Red Tercer Milenio.
- Sampa, G. (2009). *El arbitraje internacional. Cuestiones de actualidad*. JM Bosh Editor.
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. Obtenido de 5to Campus: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Secretaría de desarrollo económico México. (2012). *Industria automotriz y de autopartes del estado* . San Luis Potosi.
- Sialer, J. (2010). *Conceptos y técnicas de finanzas y administración financiera* . Lima: Universidad Alas Peruanas.
- Uribe, F. (2014). *Ecuador: sector automotriz*. Quito: Pacific Credit Rating.
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración financiera* (Decimotercera ed.). México: Pearson Educación.
- Vela, M. (2015). *Salvaguardias: torniquete a la salida de dólares*. Quito: GESTIÓN.
- Verdugo, W. (2010). *Investigación descriptiva* . España : Slideshare.

Villanueva, J. (2015). *Las salvaguardias y la economía ecuatoriana periodo 2015*.
Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.

Yaguas, M. (2010). *Ingresos*. Slideshare: España.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

1. ¿Está de acuerdo con la adopción de salvaguardias?

SI

NO

2. ¿Considera que las salvaguardias han provocado un declive económico en los negocios de auto accesorios?

SI

NO

3. ¿Cómo considera usted que las salvaguardias han afectado a su negocio?

En gran medida

En poca medida

Nada

4. ¿Las empresas de lujo y auto accesorio requieren necesariamente de importaciones?

SI

NO

5. ¿Cómo ha afectado las salvaguardias al precio de los productos que usted ofrece?

Totalmente

Parcialmente

Nada

6. ¿El nivel de ingresos de su empresa de auto accesorios fue impactado por las salvaguardias?

SI

NO

7. ¿Su empresa brinda servicios adicionales que le permiten generar ingresos extras, cuando tienen un impacto por las salvaguardias?

SI

NO

8. ¿Qué tipo de accesorios para autos le generan mayores ingresos en la empresa?

Plumas

Polarizados

Alarmas

Pedales

Focos

9. ¿Los registros de ingresos son contabilizados de manera cronológica y oportuna?

SI

NO

10. ¿Le gustaría que se implementen mecanismos de protección ante los aranceles implantados para las importaciones en el país?

SI

NO