



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención: Educación Básica

TEMA:

“LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y SU INFLUENCIA EN EL ESTADO EMOCIONAL DE LOS NIÑOS DEL TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, PARALELO “A” DEL CENTRO EDUCATIVO INTERCULTURAL BILINGÜE “PROVINCIA DE CHIMBORAZO “. UBICADO EN EL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA

AUTOR:

GLORIA ANITA CAÑAR YUMBOLEMA

TUTOR:

DR. WILLYAMS RODRIGO CASTRO

Ambato – Ecuador

2011

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

Yo, Willyams Rodrigo Castro Dávila CC. 180230300-6 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación, sobre EL TEMA “ Los programas televisivos y su influencia en el estado emocional de los niños del tercer año de educación básica paralelo “A” del Centro Educativo Intercultural Bilingüe “Provincia de Chimborazo”, ubicado en el Cantón Ambato provincia de Tungurahua, desarrollado por el egresado Gloria Anita Cañar Yumbolema considero que dicho informe investigado, reúne los requisitos técnicos , científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 01 de Junio del 2011

Dr. Willyams Rodrigo Castro

DIRECTOR DE TESIS

AUTORIA DE LA INVESTIGACION

La responsabilidad del contenido de la Tesis de Grado “Los programas televisivos y su influencia en el estado emocional de los niños del tercer año de educación básica paralelo “A” del Centro Educativo Intercultural Bilingüe “Provincia de Chimborazo”, ubicado en el Cantón Ambato provincia de Tungurahua, corresponde exclusivamente a Gloria Anita Cañar Yumbolema y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato.

Gloria Anita Cañar Yumbolema

AUTOR

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

La comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: Los programas televisivos y su influencia en el estado emocional de los niños del tercer año de educación básica paralelo “A” del Centro Educativo Intercultural Bilingüe “Provincia de Chimborazo”, ubicado en el Cantón Ambato provincia de Tungurahua

Presentado por el señora Gloria Anita Cañar Yumbolema, egresado de la carrera de Educación Básica promoción: Marzo-Agosto 2011, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Ing.Mg.Marcia Vásquez

MIEMBRO

.....
Dra.MSc. Mercedes Lozada

MIEMBRO

DEDICATORIA

La dedicatoria más grande que puede hacer en esta etapa de mi vida es en primer lugar a mis padres por su infinito amor, paciencia y abnegación por sus inagotables esfuerzos que hacen verme realizada y cumplir mis sueños.

A mi esposo a mi hija por brindarme la comprensión y el apoyo incondicional en mi vida académica para luchar y terminar la larga trayectoria de mi carrera.

Gloria Anita Cañar Yumbolema

AGRADECIMIENTO

Con infinito amor y respeto agradezco a Dios por haberme concedido el don de vivir y quien me ha permitido participar del conocimiento y la sabiduría la cual plasmaré transmitiendo a los niños, seres ávidos de conocimiento.

A la Universidad Técnica de Ambato en particular a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, a las autoridades y docentes quienes han impartido nuevos conocimientos.

Agradezco al Dr. Willyams Castro por la profesionalidad demostrada en la guía y conducción del presente informe final de investigación

Gloria Anita Cañar Yumbolema

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

APROBACION DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIA DE LA INVESTIGACION.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
INDICE DE CUADROS.....	x
INDICE GRÁFICOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN.....	3
1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO.....	6
1.2.3 PROGNOSIS.....	7
1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES.....	8
1.2.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	9
1.4 OBJETIVOS.....	11
1.4.1 OBJETIVO GENERALES.....	11
1.4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO	11
CAPITULO II.....	12
MARCO TEORICO	12
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	12

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	16
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	16
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	18
VARIABLE INDEPENDIENTE.....	19
2.4.1 LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS.....	19
2.4.2 ESTADO EMOCIONAL DE LOS NIÑOS.....	31
2.5 HIPÓTESIS	41
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES:.....	41
CAPITULO III.....	42
METODOLOGIA	42
3.1 ENFOQUE.....	42
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	43
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	44
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	45
3.6. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	47
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACION.....	48
CAPITULO IV.....	49
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	49
4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS	49
4.2 INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	50
4.2.1. ENCUESTA A DOCENTES.....	50
4.2.2. ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA.....	56
4.2.3 ENCUESTA PARA NIÑOS.....	63
4.3 VERIFICACION DE LA HIPOTESIS.....	70
CAPITULO V.....	74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
5.1. CONCLUSIONES.....	74
5.2. RECOMENDACIONES.....	75
CAPITULO VI.....	76

PROPUESTA.....	76
6.1. DATOS INFORMATIVOS.....	76
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	77
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	77
6.4. OBJETIVOS.....	78
6.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	78
6.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	78
6.5 ANALISIS DE FACTIBILIDAD.....	78
6.6 FUNDAMENTACION.....	79
6.7. MODELO OPERATIVO.....	83
6.7.1 ARBOL DE PROBLEMAS.....	83
6.7.2 ÁRBOL DE OBJETIVO.....	84
6.7.3 CUADRO DE INVOLUCRADOS.....	85
6.7.4 MATRIZ DE MARCO LOGICO.....	86
BIBLIOGRAFIA.....	90
ANEXOS.....	92

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1 VARIABLE INDEPENDIENTE	45
CUADRO 2 VARIABLE DEPENDIENTE	46
CUADRO 3 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	47
CUADRO 4 DOCENTES 1	50
CUADRO 5 DOCENTES 1	51
CUADRO 6 DOCENTES 3	52
CUADRO 7 DOCENTES 4	53
CUADRO 8 DOCENTES 5	54
CUADRO 9 DOCENTES 6	55
CUADRO 10 PP:FF 1	56
CUADRO 11 PP:FF 2	57
CUADRO 12 PP:FF 3	58
CUADRO 13 PP:FF 4	59
CUADRO 14 PP:FF 5	60
CUADRO 15 PP:FF 6	61
CUADRO 16 PP:FF7	62
CUADRO 17 NIÑOS 1	63
CUADRO 18 NIÑOS 2	64
CUADRO 19 NIÑOS 3	65

CUADRO 20 NIÑOS 4	66
CUADRO 21 NIÑOS 5	67
CUADRO 22 NIÑOS 6	68
CUADRO 23 NIÑOS 7	69
CUADRO 24 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	70
CUADRO 25 CUADRO DE INVOLUCRADOS	85
CUADRO 26 MATRIZ DE MARCO LÓGICO	86
CUADRO 27 PREDICCIÓN DE EVALUACIÓN	89

INDICE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 ARBOL DE PROBLEMAS.....	102
GRÁFICO 2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	18
GRÁFICO 3 DOCENTES 1.....	50
GRÁFICO 4 DOCENTES 2.....	51
GRÁFICO 5 DOCENTES 3.....	52
GRÁFICO 6 DOCENTES 4.....	53
GRÁFICO 7 DOCENTES 5.....	54
GRÁFICO 8 DOCENTES 6.....	55
GRÁFICO 9 PP.FF 1	56
GRÁFICO10 PP.FF 2	57
GRÁFICO 11 PP.FF 3	58
GRÁFICO 12 PP.FF 4	59
GRÁFICO 13 PP.FF 5	60
GRÁFICO 14 PP.FF 6	61
GRÁFICO 15 NIÑOS 7	62
GRÁFICO 16 NIÑOS 1	63
GRÁFICO 17 NIÑOS 2	64
GRÁFICO 18 NIÑOS 3	65
GRÁFICO 19 NIÑOS 4	66
GRÁFICO 20 NIÑOS 5	67
GRÁFICO 21 NIÑOS 6	68
GRÁFICO 22 NIÑOS7.....	69

GRÁFICO 23 ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	83
GRAFICO 24 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	84

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACION BÁSICA

TEMA:

Los programas televisivos y su influencia en el estado emocional de los niños del tercer año de educación básica, paralelo “A” del Centro Educativo Intercultural Bilingüe “Provincia de Chimborazo”, ubicado en el Cantón Ambato provincia de Tungurahua durante el periodo Lectivo 2010-2011.

Autor: Gloria Cañar

Tutor: Willyams Castro

RESUMEN EJECUTIVO

La realidad que está sucediendo en nuestra sociedad actualmente es preocupante , principalmente en los niños que se dedican un gran porcentaje del tiempo frente a un televisor , siendo este un medio de comunicación que penetra en la mayoría de los hogares, no existe distinción llegan a ricos y pobres ,mediante el cual la influencia que ejerce este es directamente es al estado emocional de los niños provocando cambios de comportamiento y conducta , razón por la cual el niño adquiere una nueva estructura mental , debidos a los programas transmitidos sin clasificación siendo estos no aptos para niños .Este trabajo de investigación se enfoca en el tema “Los programas televisivos y su influencia en el estado emocional de los niños del tercer año de educación básica ,paralelo “A” del Centro Educativo Intercultural Bilingüe “Provincia de Chimborazo ” ubicado en el Cantón Ambato provincia de

Tungurahua durante el periodo lectivo 2010-2011 . Los problemas a los que se ven implicados los niños que permanecen mucho tiempo frente al televisor es convertirse en seres ,agresivos ,materialista , egoístas, violentos e inseguros .La razón fundamental que la televisión es una influencia en los niños es la no selección de programas, la falta de orientación educativa para mirar críticamente los programas que vía imagen nos envían a diario, es hora de proponer un modelo crítico para frenar la violencia que reina en la pantalla y los excesos verbales que impacta básicamente en el espíritu infantil. El presente trabajo de investigación luego del análisis profundo de las variables; “Los programas televisivos y su influencia en el estado emocional de los niños” presenta algunas conclusiones: Que no existe el control adecuado de los padres de familia en las actividades que realizan en los tiempos libres, también se cita algunas recomendaciones que los padres de familia realicen el control adecuado a los niños en todas las actividades realizadas durante los tiempos libres.

INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio masivo que llega a todos los hogares, siendo los niños prioritarios a observar programas televisivos que en su mayoría tiene un contenido basado en violencia que cambia su estructuralmente provocando cambio de emocionales en los niños.

El trabajo de Investigación sobre los programas televisivos y su influencia en el estado emocional de los niños en primera instancia se aborda los siguientes temas:

Capítulo I.- Consta del problema investigado el mismo que tiene como subtítulos: Planteamiento de problema, la Contextualización se enfocan a todas las dificultades existentes a nivel mundial, nacional y local, Análisis Crítico, Prognosis, Justificación y objetivo.

Capítulo II.- Se desarrolla el Marco Teórico a través de los siguientes subtítulos Antecedentes de la Investigación son teorías de personas especializadas y que se interés por el tema, además se entrelazan con la Fundamentación Filosófica empleando paradigmas, y fundamentando legalmente con las leyes de comunicación de esta forma se visualiza de forma clara las dos variables dependiente e independiente y luego buscar e indagar la hipótesis planteada.

Capítulo III .- Se define y operacionaliza la Metodología a través de los siguientes aspectos; el enfoque y la modalidad empleada para su ejecución, además indicar la población y muestra es muy importante, mediante la operacionalización de variables se cita las características de cada una y mediante la recolección información permite realizar la el procesamiento.

Capítulo IV.- Se representa el análisis e interpretación de resultados hasta llegar a las verificaciones estadísticas a la hipótesis.

Capítulo V.- Se detalla las conclusiones a que he llegado después de elaborar la tesis y recomendaciones que ayudara formular la propuesta en el siguiente capítulo.

Capítulo VI.- Se plantea una propuesta de solución al problema investigado, este informe final de investigación de Tesis se pondrá a consideración del Tribunal de la Facultad de Grado y de todos los lectores.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Los programas televisivos y su influencia en el estado emocional de los niños del tercer año de educación básica, paralelo “A” del Centro Educativo Intercultural Bilingüe “Provincia de Chimborazo “, ubicado en el Cantón Ambato provincia de Tungurahua durante el periodo Lectivo 2010-2011.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

Según Martínez Carmen, Libro Nuevos canales de comunicación en la enseñanza, Centro de Estudios manifiesta que a nivel de América Latina y el Caribe, algunos investigadores y funcionarios argumentan, los programas observados por los espectadores son la mayoría de violencia, intimidación, drogadicción, alcoholismo, publicidad, guerra, raza y sexualidad que se encuentra aptos para todo público, las mismas que no están clasificadas y destinadas en horarios adecuados para que los niños no puedan observar estos programas.

Existe un 50% de los protagonistas que se ven implicados en episodios de violencia y el 10% en muertes, más del 90% de los programas infantiles incluye violencia provocando cambios emocionales, psicológicos y físicos, los diversos programas emitidos por la televisión han ganado presencia en la mayoría de los hogares, siendo el principal problema que ha ido acarreado durante estos últimos años en el sistema educativo por tal motivo se ha desaparecido los valores éticos y morales pero ha incrementado en ella la indisciplina, la irresponsabilidad entre otros aspectos.

En México, es de importancia hablar de la televisión la misma que juega un papel muy importante en la sociedad en la que vivimos. A través de ella nos informamos de lo que pasa en el mundo, en el país y hasta en nuestra propia comunidad, también tiene otra función que es entretener a las personas como una forma de distracción y entretenimiento, otro aspecto importante mediante la publicidad los espectadores cambian su mentalidad muchas de las veces quieren emitir a protagonistas, actores, teniendo vanidades muy extremas creando personas materialista.

Según Oswaldo Sánchez la televisión como medio de comunicación pág, 25. Expresa que en el Ecuador mediante estadísticas describen que la televisión es una fuente de mayor acceso que no existe limitaciones en edad y sexo, la mayoría de los programas emitido por la televisión es de un trama argumental inadecuado. Se ha descifrado que los niños miran los programas de 3 a 4 horas al día es decir al semana ocupa 28 horas de su tiempo libre, considerando que se emplea unas 7 horas diarias en la institución, se ha observado que existe una dura competencia entre ambas fuente de información. Siendo esto un fiel reflejo que la televisión afecta negativamente a los espectadores especialmente a niños que afecta al desarrollo cognitivo de niño.

En la provincia del Tungurahua, la televisión es un medio de comunicación existente en la mayoría de los hogares no existen distinción llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz.

Por tener la facilidad de llegar a un gran porcentaje de hogares se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto quienes los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Por lo mismo se ha observa muchos casos de niños ,adolescentes , jóvenes y adultos con problemas emocionales incluyendo la agresividad y violencia esto se ha dado debido al medio donde se desenvuelve y se desarrollan , o a la vez por el fácil acceso a medios de entretenimiento como la televisión en donde observan programas crudas de violencia ,agresión y maltrato provocando profundos cambios de comportamiento y transformaciones en su actitud.

Pero además es indudable que en nuestro medio donde nos desenvolvemos la televisión ha influido negativamente tanto en la actitud del niño como en el rendimiento académico.

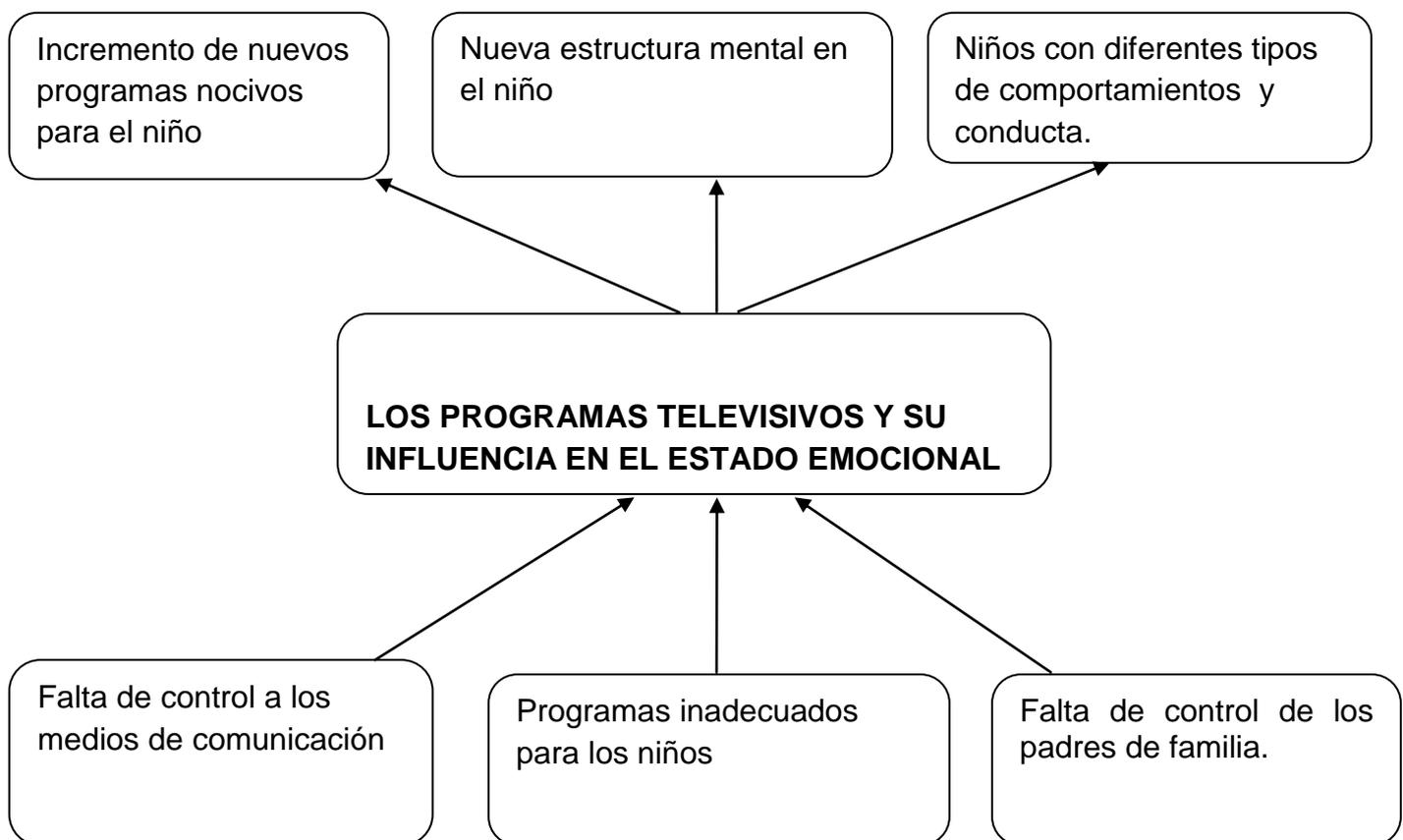
En nuestra institución , a nivel de todos los años educación básica existe un gran porcentaje de niños con problemas emocionales ,trastornos psicológicos , cambios de comportamiento ,bajo rendimiento en las diferentes asignaturas , por lo cual la presente investigación se hace necesaria e imprescindible para buscar nuevas alternativas de solución que ayudara al niño a mejorar todos los problemas encontrados, teniendo como objetivos cambiar la mentalidad para ser más creativos e imaginativos para tener un presente llevadero y un futuro mejor.

En el tercer año de Educación básica paralelo “A “, se observó que muchos niños imitan a personajes de caricaturas dados por la televisión hiriendo a niños indefensos siendo estos de hogares destruidos, donde existen el maltrato intrafamiliar es por ello que la actuación de los niños es violenta y agresiva que perjudica en el aprendizaje todo esto es debido poco cuidado y a la despreocupación de parte de los padres que nos les brindan el suficiente amor, paz y tranquilidad.

1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO

ARBOL DE PROBLEMAS

Gráfico 1 Árbol de Problemas



Elaborado por: Gloria Cañar

La problemática que persiste en esta investigación se ha dado porque los Gobiernos de turnos en años anteriores no crearon una verdadera constitución, leyes y reglamentos que controle y sancione a los medios de comunicación que violan los derechos de los niños.

El problema persistente se debe a quienes realizan los programas con una trama argumental inadecuada y a quienes lo transmite sin tener un debido control por las entidades encargadas.

Otros miembros que están inmersos en esta problemática es el Ministerio de Educación, las autoridades del establecimiento y docentes, que conocen del problema y no toman medidas pertinentes para solucionar, en las instituciones educativas es muy notorio que la materia de valores se ha desaparecido y no se ha hecho nada para rescatar y concientizar sobre la importancia de los valores en el ser humano.

Los principales culpables que estén problema se siga surgiendo son los padres de familia porque existe un desinterés y poca importancia, o a la vez su desconocimiento no le permite actuar ante el problema persistente.

1.2.3 PROGNOSIS

El problema a investigarse en la institución es preocupante, en la situación en que nuestros hijos van creciendo el surgimiento de los programas nocivos como Dragón Ballz, Nobita, los Simpson, Power Ranger, entre otros, afectará en el estado emocional provocando cambios de comportamiento como agresividad, violencia e inseguridad, pensando que la mejor fuente de solución a los problemas de resolver es por el camino de la violencia.

Al no prestar la debida importancia la institución, los docentes y padres de familia el problema ,repercutirá en los niños las mismas que estarán prestos a tener una mente materialista y perjudicial, llegando a

transformarse en niños , adolescentes y jóvenes con traumas psicológicas como frustración , la baja autoestima o la vez se podrían convertirse en posibles violadores, secuestradores, traficantes, ladrones, sicarios .

Al no tomar las medidas pertinentes los padres de familia en el uso excesivo y constante frente a la televisión y menos tiempo a las actividades físicas afectará al esquema corporal de los niños posiblemente llegarían a la obesidad.

1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influyen los programas televisivos en el estado emocional de los niños del tercer año de Educación Básica paralelo “A” de Centro Educativo Intercultural Bilingüe “ Provincia de Chimborazo “,ubicado en el Cantón Ambato provincia de Tungurahua durante el periodo Lectivo 2010-2011?.

1.2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES

- 1.- ¿Identificar las causas del porque los niños permanecen el mayor tiempo en la televisión?
- 2.- ¿Cómo motivar a los padres para que existe un control adecuado en sus hijos?
- 3.- ¿Qué horarios son los adecuados para que los niños miren la televisión?
- 4.- ¿Los programas televisivos cambian la conducta del niño al observarlo?
- 5.- ¿Es necesario inculcar valores en los niños?
- 6.- ¿Cuales son las consecuencias de mirar demasiado la televisión?
- 7.- ¿Cómo reacciona el niño frente a los programas de televisión?

- 8.- ¿Cómo asimila los niños los diferentes programas televisivos?
- 9.- ¿Cree usted que los programas TV es una fuente donde presencia agresión?
- 10.- ¿Existen otros factores donde el niño presencia la violencia ?

1.2.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.6.1 CONTENIDO

El Campo: Educativo

El Área: Psicológico-Emocional

El Aspecto: Problema de Aprendizaje

1.2.6.2 ESPACIAL

La presente investigación se realizara en el tercer año de Educación Básica, paralelo "A" del Centro Educativo Intercultural Bilingüe "Provincia de Chimborazo", ubicado en el Cantón Ambato provincia de Tungurahua durante el periodo 2010-2011.

1.2.6.3 TEMPORAL

La presente investigación se realizará durante el periodo académico 2010-2011.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación lo realizo, porque observo y lo vivo muy de cerca los problemas que existen en el salón de clases como; casos de violencia, agresión, berrinches, falta de atención, incumplimiento de tareas que le afecta al niño en el estado emocional y repercute en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El interés de realizar esta investigación es para conocer qué tipos de programas televisivos afectan a los niños y niñas, y que programas ayudan al desarrollo intelectual facilitando el aprendizaje en las diferentes asignaturas.

La importancia de realizar esta investigación es conocer las causas y consecuencias del porque se da el problema y hacer concientizar a los padres de familia sobre el control adecuado en sus hijos y fomentar en los niño valores éticos y morales como el respeto ,la solidaridad, responsabilidad y compañerismo para transformar seres humanos con características espirituales y de conocimiento .

La correcta investigación beneficiara principalmente a los niños, padres de familia y docentes para lograr la transformación en los niños y fomentar el cambio positivo en la institución educativa.

Este tema es original porque lo estoy investigando en la institución debido a que el establecimiento no se ha preocupado por resolver esta problemática que persiste diariamente en el salón de clase.

Misión

Dentro de esta investigación es importante conocer la misión de la institución “Vienen formando a niños líderes con una actitud positiva de servicio a la sociedad por lo cual considera que : La responsabilidad de los actores de la institución educativa es diagnosticar, organizar y ejecutar los proyectos con el afán de cumplir los objetivos planteados.

Visión

La escuela ha construido con un verdadero templo del saber pedagógico e innovador en beneficio de los futuros ciudadanos del nuevo

milenio sustentado en la colaboración decidida de maestros, estudiante, padres de familia y la comunidad.

La presente investigación es factible realizar porque conozco de la problemática, y tengo el apoyo y apertura de las autoridades, docentes y niños de la institución, además porque dispongo de tiempo y recursos necesarios para hacerlo realidad esta investigación.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERALES

Analizar la influencia de los programas televisivos en el estado emocional de los niños del tercer año de educación básica paralelo "A" del Centro Educativo Intercultural Bilingüe "Provincia de Chimborazo", ubicado en el Cantón Ambato provincia de Tungurahua durante el periodo lectivo 2010-2011.

1.4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar los programas televisivos que afecta en el desarrollo emocional de los niños.
- Determinar las causas y consecuencias que produce los programas televisivos en el aprendizaje de los niños.
- Elaborar un documental educativo para orientar en el uso adecuado de la televisión.

CAPITULO II

MARCO TEÒRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Revisado la literatura de la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato, se encuentran fuentes de consulta que me ayuda a seguir ampliando mi conocimiento y seguir realizando la investigación.

Según Rodríguez Francisco, en el libro (La televisión los españoles) pág. 352.

“Señala que muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación.”

Estoy de acuerdo con este autor, porque pienso que es la realidad que sucede en la mayoría de los hogares, los padres piensa que la mejor forma de entretener a los niños es en la televisión.

Según Feinblomm Richard, en el libro (La Televisión y los niños) en el año 1998 pág. 4.

“Los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las mujeres manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o Psicológicas).”

Mi criterio a cerca de este contexto es que mientras existan estos programas de televisión mal intencionados estaremos expuestos a imitar y a doblagar fácilmente todo lo que se ve.

Según Strasburger Víctor en el libro (La televisión y su incidencia) en el año 1997 pág. 16.

“ El promedio de los niños que ven la TV en la etapa escolar es de 22 a 25 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias.

En general, podemos decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente a la TV, que en la escuela”.

Estoy de acuerdo con lo que manifiesta el autor, a la vez compruebo que la televisión repercute en el cambio emocional que dificulta en el proceso de enseñanza –aprendizaje.

Según Pasquali Antonio en el libro la Comunicación y cultura de masas. Edit. Monte Ávila en el año 1978 pág.168.

“ El total del tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan. Mientras leen un libro o hacen sus deberes”.

Estoy de acuerdo con la opinión de aquel autor, porque en la mayoría de los hogares es una costumbre de mirar la televisión cuando realizan otras cosas esto hace que el niño no desarrolle la concentración.

Según Santoro en el libro (La Televisión y la Formación de Estereotipos en el Niño) en el año 2002 p.95

“La TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños, quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión”.

Estoy de acuerdo con la opinión que manifiesta este autor, porque sabemos que los niños son más dóciles y factibles de llegar a ser mal influenciados por cualquier tipo de programas televisivos.

Según Bandura Albert. En el libro el (Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad) Edit. Alianza. Madrid en año 1963 pág.195.

“Los niños pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de TV”.

Estoy definitivamente de acuerdo con este autor, porque observe que todos los alumnos que presencia y miran programas nocivo, lo imitan buscando al niño más dócil y manejable del aula.

Según las investigaciones de Schramm, Lyle, Park (Los niños y la televisión) en el año de 2008 pág. 210.

“Se puede decir que el niño es un usuario precoz y que ve más horas de televisión conforme aumenta su edad. El niño usa la televisión según la edad, el sexo y su capacidad intelectual.”

Estoy definitivamente de acuerdo con el autor porque sabemos que un niño mientras más aumenta la edad más interés despierta en él y siendo la fuente de mayor acceso la TV.

Según Patricia Greenfield manifiesta

“La televisión puede servir para el aprendizaje y el desarrollo del niño y a veces puede cumplir ciertas funciones mejor que los textos escritos. Hay que enseñar a los niños a diferenciar entre realidad y fantasía, porque ellos no saben, piensan que todo es verdad por lo que les influye tanto”.

Estoy de acuerdo con la autora que las diversas programaciones emitidas son fantasías que conducen a los niños a realizar actividades similares que por un lado está bien para aumentar el nivel de imaginación y creatividad desde otro punto es perjudicial el hecho de realizar imitaciones que no van de acuerdo a la edad.

Según Jesús González Requena en el libro la (Televisión y la sociedad) en el año 1992 pág. 510.

“ La televisión hace que la gente se cree falsas necesidades y esto afecta a los menos dotados económicamente, con lo cual se frustran, porque la televisión postula que la felicidad se consigue con el éxito, y el éxito significa bienestar económico y social, y los mayores deseos de las personas son a cambio de dinero (los bienes materiales)”.

Comparto la idea de aquel autor, porque este problema afecta a todas los niños que han tenido desde la infancia una influencia viabilizada a una mente materialista y perjudicial sin darse cuenta que la vida esta llenos de retos, obstáculos y para alcanzar el éxito debe pasar aquello.

Según, Mary Sánchez de la U.T.A, Tesis en el año 2009 ,” Programas de la Televisión y su influencia en el estado conductual de los niños “realizada en la escuela particular” ABC “ del Cantón Pillaro, ha llegado a las siguientes conclusiones :

- Que no hay control por parte de los padres de familia sobre los programas que pueden ver sus hijos, de igual no hay un control total del tiempo que pasan sus hijos frente al televisor.
- Los programas más nocivos para los niños son los dibujos animados y las películas por cuanto son una ventana abierta a los anti valores, golpes e insultos, etc.
- Todos los padres de familia consideran que sus hijos tienen problemas de rendimiento a causa de mirar demasiado la televisión y que la misma si influye en el comportamiento de los mismos.
- Los niños dedican más tiempo a ver la televisión, antes que a estudiar y leer.

- Los programas más preferidos por los niños son, los dibujos animados, futurama, el chavo, los Simpson y dragón ballz.

Según Iván Espinoza Vega, en el Libro (Trastornos Sicológicos en la edad Escolar) pág.17.

“El tipo de agresión que presenta los niños es una conducta repetitiva a aprendizajes observados en personas adultas y especialmente en la TV”.

Estoy definitivamente de acuerdo con el autor, porque todo lo que los niños observan lo capta y tratan de imitan a personajes que afecta negativamente provocando cambios de comportamiento.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente tema de investigación se fundamenta dentro del Modelo Critico propositivo siendo el alma de la investigación, para determinar esto se lo realizó una visión sobre el comportamiento de los niños en las aulas y la interacción entre el maestro y alumno con explicaciones contextualizadas que tiene incidencia en el aprendizaje del niño.

Teniendo en cuenta que sean más participativa y abiertas al diálogo será el principal método de comunicación para dar a conocer, entender y analizar a profundidad al problema ya mencionado, que está basado principalmente en los valores morales que nos guiara a encontrar la solución al problema que es un aporte necesario para los niños en el desarrollo emocional .

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación está enmarcado dentro de la ley de Comunicación en la cual me basaré para realizar el presente trabajó.

Artículo 1.- La ley de medios de Comunicación garantizar la libertad de prensa dentro de ciertos límites, basados en la responsabilidad social, la ley reconoce el derecho de los individuos o grupos a publicar y difundir noticias, ideas y opiniones, así como el derecho del pueblo a ser informado con noticias veraces dentro de un contexto coherente.

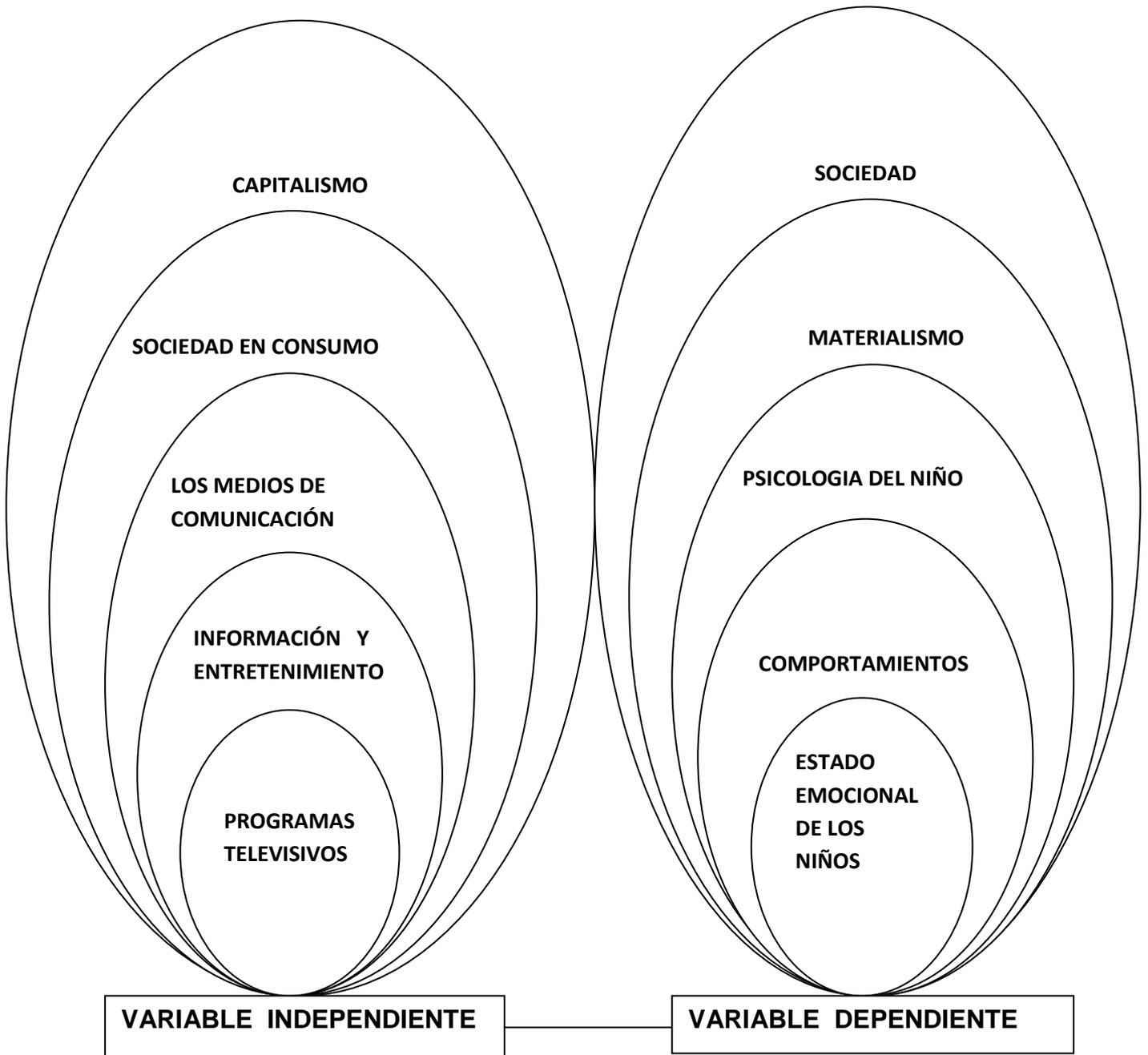
La libertad de información es uno de los principios fundamentales de la auténtica democracia y el estado deberá garantizar de que no exista la posibilidad objetiva de someterla directa o indirectamente al poder económico de ningún grupo social, a fin de garantizar su plena independencia.

Pese a que la ley de Radio y Televisión y el código de ética de la Asociación de canales lo ordenan, el clasificar los programas de acuerdo con ciertos parámetros, no es una norma en la televisión ecuatoriana

Artículo 3.- Corresponde al estado promover cuanto sea necesario para el desarrollo y progreso de la cultura y la educación y por ende asegurarse que los medios de comunicación sean vehículos de las mismas. En tal sentido se considera inmoral y contrario a la educación y cultura de nuestro pueblo por lo tanto se prohíbe publicar distribuir, circular, exponer, difundir, exhibir, transmitir o vender.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Grafico 2 Categorías Fundamentales



Elaborado por : Gloria Cañar

VARIABLE INDEPENDIENTE

2.4.1 LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

Son todos los programas emitidos por la televisión un programa televisivo es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título en las que a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión, independientemente de que se trate de una producción unitaria o periódica. Una película de cine difundida por la televisión sería un programa, del mismo modo que un episodio o capítulo de una serie. El programa se entendería así como la unidad utilizada en la programación televisiva. Existen diferentes programas de la televisión como: Programas educativos, Programas informativos y programas de distracción.

Programas Educativos.- Son destinado a la enseñanza y el aprendizaje de los niños además permite el desarrollo de ciertas habilidades cognitivas.

Programas Informativos.- Son todos los programas que informan y su objetivo es reducir la incertidumbre o a su vez aumentar el conocimiento de algo.

Programas de Distracción.-Son programas que ayudan a las personas a distraerse, relajarse y desestresarse.

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la T.V. es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite.

Un último uso es el que se emplea en la propia jerga televisiva. Los profesionales del medio utilizan este vocablo en oposición a los contenidos informativos, deportivos y de ficción que se emiten por televisión. Según esta acepción, una serie, una película, un partido de fútbol o un noticiero no serían un programa, término que quedaría reservado a las restantes líneas de programación (concursos, magazines, reality shows, late shows, etc.), a las que también se conoce con el nombre genérico de entretenimiento o variedades. Tal distinción obedece a la forma en que la mayoría de las cadenas organizan sus distintas áreas de producción

2.4.1.1 INFORMACION Y ENTRETENIMIENTO

La televisión es un medio de información en la cual les permite a los televidentes informarse de acontecimientos, hechos reales que están sucediendo a nivel local, nacional e internacional teniendo como propósito reducir la incertidumbre o incrementar el conocimiento acerca de algo.

En las distintas ciencias y disciplinas de estudio académico, se le llama información al conjunto de elementos de contenido que dan significado a las cosas, objetos y entidades del mundo a través de códigos y modelos.

Actualmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación están sufriendo un desarrollo vertiginoso, esto está afectando a prácticamente todos los campos de nuestra sociedad, y la educación no es una excepción. La información ha cambiado aceleradamente en los últimos años, el entretenimiento ha ido creciendo hasta invadirlo absolutamente todo. Incluso la información y la formación están empezando a elaborarse según criterios de entretenimiento.

En los últimos quince años, al ritmo del desarrollo tecnológico y comercial, la televisión ha variado sensiblemente su posición en el mundo de la comunicación. Ya no es, o lo es sólo secundariamente, un medio de información, sino que ha pasado a convertirse de manera principal en un medio de entretenimiento, en un dispensador de espectáculo.

ENTRETENIMIENTO

El entretenimiento es una diversión con la intención de fijar la atención de una audiencia o sus participantes destinada a dar el placer o la relajación. El entretenimiento también se fusiona con la educación, produciendo formas más eficientes y rápidas de aprender.

La diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Así, los hombres suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres , de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas , novelas y programas infantiles. La tercera edad ve todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio.

CLASES DE ENTRETENIMIENTO

Chatear.- La acepción de la palabra Chat es amplia, y por lo general agrupa a todos los protocolos que cumplen la función de comunicar a dos o más personas

Danza.- Es el arte, de expresarse mediante movimientos del cuerpo, generalmente, acompañados de ritmos musicales. También, se la

puede definir como el arte de expresarse mediante el movimiento, del cuerpo de manera estética y a través de un ritmo, con o sin sonido.

CINE.- Es un espectáculo artístico, normalmente itinerante, que incluye a acróbatas, payasos, magos, adiestradores de animales y otros artistas. Es dirigido para un público infantil y es presentado en el interior de una gran carpa que cuenta con pistas y galerías de asientos para el público..

Deporte.-_ Es toda aquella actividad que involucra movimiento físico, a menudo asociadas a la competitividad además el deporte se refiere normalmente a actividades en las cuales la capacidad física pulmonar del competidor son la forma primordial para determinar el resultado (ganar o perder).

Juego.- Es la actividad recreativa que cuenta con la participación con uno o más participantes, su función primordial es proporcionar entretenimiento y diversión aunque puede cumplir con un papel educativo.

Música.-_Es el arte del bien combinar los sonidos en el tiempo “mediante el cual el ser humano se siente relajado y ayuda a entretenerse.

Internet.- el internet nos ayuda a resolver todas las dudas y además ayuda a entretenerse mediante videos, imágenes, en un medio visual.

2.4.1.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales. Los medios comunicación son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, se dice también que son un vehículo de

manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados.

Los medios de comunicación pueden ser como un reflejo de la sociedad del momento siendo un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinado.

En la actualidad, las sociedades industrializadas dependen, en gran medida, de los medios de comunicación masivos su u sistema económico basado en la compraventa generalizada, la compleja división del trabajo y las necesidades del Estado para cumplir con sus funciones requieren de estos medios para difundir la información del modo más rápido y a la mayor cantidad de personas posible. De allí que cada vez sea más estrecha la relación entre los grandes grupos económicos y las grandes cadenas de comunicación.

A partir del incesante avance de la ciencia y de la tecnología, la comunicación dejó de ser exclusivamente oral para desarrollarse a través de otros medios, como la prensa, la radio, el cine y la televisión.

A lo largo del progreso de la tecnología, cada nueva generación de medios de comunicación trajo consigo su carga de creación de espacios públicos de interacción participativa entre ciudadanos informados que hacen uso de su derecho a la palabra..

Hoy consideramos a los medios de comunicación como las instancias masivas de la comunicación, ya sea la prensa, la radio y la televisión en sus acepciones públicas, privadas o comunitarias.

En la actualidad, las sociedades industrializadas dependen, en gran medida, de los medios de comunicación masiva como:

TELEVISIÓN.-Es un medio audiovisual masivo que trasmite por medio de ondas hertzianas en el aire, imágenes, sonido y movimiento que permite a los publicistas observar programas de diferente índole. La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños.

RADIO: Es un medio "solo-audio" de canal auditivo que en la actualidad está recobrando su popularidad, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil. Siendo este un medio de comunicación que informa noticias, deportes, anuncios locales y nacionales.

PERIÓDICOS.-Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse.

REVISTAS.-Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales, son de lectura confortable además de que permiten la realización de gran variedad de anuncios.

INTERNET.-Es un medio audiovisual interactivo y selectivo que ayuda al individuo relacionarse con los demás, explorar, conocer y ampliar el conocimiento y crear algo nuevo.

LA TELEVISIÓN Y SU EFECTOS EN LOS NIÑOS

Los efectos de la televisión mas investigados son los que se mencionan a continuación:

1.- El uso de la televisión constante y el exceso de horas hace que los niños interiorice y modifique el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social. Por el contrario algunas posturas resaltan los efectos nocivos de la televisión, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño dicho medio. La disminución de su actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y comportamental.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social.

2.- Cambios en las pautas de comportamiento de la vida cotidiana ocio y vida social, salidas, falta de comunicación en la familia, horas de sueño, juego, etc. Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

3.- Impacto de la violencia televisada sobre el comportamiento agresivo, ha sido el tema clásico a partir de las investigaciones, en los años sesenta, desde la perspectiva del aprendizaje social se tiende a

aceptar que la violencia televisiva es un factor en la producción y el mantenimiento de la violencia en la sociedad,

En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Por tanto podría afirmarse que la televisión no produce tales efectos negativos. Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños.

4.- La influencia de la publicidad en la creación de consumidores. Una buena parte de la investigación, muy abundante en los últimos años, se ha centrado en la comprensión de los mensajes publicitarios por el niño conocimiento de eslóganes, distinción entre anuncios y programas, etc.

Se han realizado importantes estudios, entre ellos los realizados sobre las formas en que los géneros - como los spots publicitarios - posibilitan claves lingüísticas para la comunicación social.

La importancia del lenguaje y su incidencia en la atención y comprensión de los mensajes televisivos por los niños. Es pues necesario adecuar el lenguaje a los espectadores infantiles con el fin de facilitar la comprensión de los mensajes. Parece interesante citar la importancia que los recursos técnicos del medio y su utilización tienen sobre la atención y comprensión de los mensajes por los espectadores, pudiendo favorecer enormemente estos aspectos si su utilización es correcta.

5.-La creación de conductas aceptadas socialmente y más concretamente, la televisión educativa destacan en este sentido los estudios sobre "Barrio Sésamo, un programa destinado en su versión

primera a compensar, por medio de la transmisión de distintas habilidades educativas y sociales, los déficits socioculturales atribuidos a las minorías en los Estados Unidos.

ENTRE LOS EFECTOS POSIBLES DE LA TELEVISIÓN Y MENOS INVESTIGADOS CABE MENCIONAR LOS SIGUIENTES

1.- El habla: si es cierto que la televisión hace que se hable "menos y menos bien", porque lo que estructura el mensaje es el diálogo con el entorno, con la familia. En todo caso, quiénes serán los más afectados en el aprendizaje del lenguaje serán los niños porque ellos aprenden escuchando, observando, experimentado. La televisión juega también un papel crucial dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

2.- La imaginación: si es cierto que la televisión no libera la imaginación del niño, ya que le impone un "universo de significados construidos", por ejemplo, al libro, que le obliga a recrear las situaciones y los personajes.

Consideramos por ello que sería interesante aprovechar la curiosidad por conocer que poseen los niños, su afán por manipular, jugar y descubrir, para adentrarlos en el funcionamiento interno, los métodos, recursos técnicos y lenguaje audiovisual de que se vale la televisión. Con el conocimiento sobre el medio, el niño adoptaría ante la televisión una postura de distanciamiento que se traduciría en una mayor capacidad crítica y madurez para afrontar la diversidad de imágenes e informaciones, a veces inconexas, que el medio transmite y poder así valorarlas.

LA TELEVISION COMO MEDIO DE EDUCACION Y APRENDIZAJE

Podemos concluir que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno.

Estas habilidades se van incrementado en el niño con la edad mediante tres formas:

1.- Mediante la discriminación de imágenes y palabras .Los niños pequeños tienen más dificultades que los mayores para discriminar los detalles de las imágenes, aspecto que lleva consigo la disminución del recuerdo visual. Pero esta habilidad en los niños para el recuerdo de imágenes aumentará conforme lo haga su capacidad para describir verbalmente los objetos.

2.-La relación entre unidades visuales y sonoras. El procesamiento de estímulos visuales mediante el uso verbal parecer ser la estrategia normalmente usada por los niños mayores.

3.- Habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes. Los niños confunden la sucesión de eventos en el tiempo y tienden a identificarlos con objetos.

La televisión puede ser pues un elemento importante de sensibilización y concienciación, un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes en el niño. Para que esto tenga lugar, consideramos necesario el trabajo y compromiso conjunto de educadores y especialistas en el medio, en la realización de investigaciones y sucesivos estudios de carácter interdisciplinar, pues sólo así se podrán eliminar los posibles efectos negativos que el medio pudiera producir en su interacción con los espectadores infantiles.

2.4.1.3 SOCIEDAD EN CONSUMO

El concepto de sociedad de consumo surge del temor al consumismo extremo que empuja a una población a comprar cuanto producto se le ofrezca para cumplir con la nueva aceptación dentro de la misma sociedad. La sociedad de consumo es una realidad y los niveles a los que ha llegado su desarrollo son impresionantes y por otro lado los niveles que pueda alcanzar en el futuro son impredecibles.

Es un término utilizado en economía y sociología, para designar al tipo de sociedad que se corresponde con una etapa avanzada de desarrollo industrial capitalista y que se caracteriza por el consumo masivo de bienes y servicios, disponibles gracias a la producción masiva de los mismos.

La sociedad de consumo está ligado a la economía de mercado y, por ende al concepto de capitalismo, entendiendo por economía de mercado aquella que encuentra el equilibrio entre oferta y demanda a través de la libre circulación de capitales, productos y personas, sin intervención estatal.

La llamada sociedad de consumo, apareció como consecuencia de la producción en masa de bienes que reveló que era más fácil fabricar los productos que venderlos, por lo que el esfuerzo empresarial se desplazó hacia su comercialización (publicidad, marketing, venta a plazos, etc).

La demanda, en definitiva el consumo, ha cambiado a lo largo de la historia, tanto es así, que podemos afirmar que fue a partir de la crisis de los 70 cuando se produjeron una la sociedad de consumo es un estadio del proceso de industrialización que acorta la vida de los productos, convirtiéndolos en obsoletos; el consecuente desarrollo de la tecnología los sustituye por otros más avanzados o con más y mejores prestaciones.

La sociedad de consumo no sólo se refiere al consumo de bienes sino también al de servicios, dado que cada vez tiene más importancia en las sociedades desarrolladas el consumo de servicios, fundamentalmente, de la mayor disponibilidad de renta y tiempo libre. En este sentido, la crítica a este tipo de sociedades viene dada por el efecto de manipulación de la información, al objeto de "moldear" al consumidor para convertirlo en el "consumidor ideal" que pretenden las empresas que tienen el poder de hacerlo. Por último, una de las mayores críticas a la sociedad de consumo viene de quienes afirman que ésta convierte a las personas en simples consumidores y que el sistema lo que propicia no es un intercambio de dinero por placer, sino que el placer se encontraría en el mero hecho del consumo en sí mismo.

Sociedad en la que se estimula el consumo de bienes o servicios aunque no sean necesarios vivimos en una sociedad de consumo y el mercado media en cada una de nuestras decisiones.

2.4.1.4 CAPITALISMO

HISTORIA DEL CAPITALISMO

Tanto los mercaderes como el comercio existen desde que existe la civilización, pero el capitalismo como sistema económico, en teoría, no apareció hasta el siglo XVI en Inglaterra sustituyendo al feudalismo. Según Adam Smith, los seres humanos siempre han tenido una fuerte tendencia a realizar trueques, cambios e intercambios de unas cosas por otras». De esta forma al capitalismo, al igual que al dinero y la economía de mercado, se le atribuye un origen espontáneo o natural dentro de la edad moderna.

El Capitalismo le responsabiliza de generar numerosas desigualdades sociales. Tales desigualdades eran muy acusadas durante el siglo XIX, sin embargo se experimentaron notables mejorías en los

países industrializados a lo largo del siglo XX, a pesar de que nunca se haya demostrado con hechos objetivos y además las desigualdades crecieran exponencialmente respecto a los países colonizados.

El capitalismo es el sistema económico fundado en el capital como relación social básica de producción. En el capitalismo los individuos privados y las empresas, empleando trabajadores asalariados, llevan a cabo la producción y el intercambio de bienes o de servicios, con el propósito de producir y acumular ganancias u otro beneficio de interés propio. También se denomina capitalismo o sociedad capitalista a todo el orden social, político y jurídico originado en la civilización occidental y basado en aquel sistema económico. El orden capitalista se distingue de los anteriores por su movilidad social y por la regulación formal de las relaciones sociales mediante el contrato libre.

Todos los individuos somos parte del sistema capitalista siendo en la actualidad el más extendido y casi el único que se practica en el mundo, con más o menos rigor o con un nombre u otro. Existen muchos países que se rigen por el socialismo, pero si lo analizamos a fondo cuenta que actualmente es una variante del capitalismo o sea que prácticamente solo existe en la actualidad un sistema económico el capitalismo.

El dinero está presente y condiciona la vida, la muerte, la sanidad, la educación, la alimentación, el vestir, la vivienda, el ocio, etc. Siendo el principal valor en una sociedad cada vez con menos valores positivos y más desigualdades sociales. Por lo tanto un sistema económico donde el motor es la ambición material humana, hace que dicho sistema avance hacia la desigualdad, la corrupción, la especulación y la insolidaridad.

Todos los logros que el capital tuvo que aceptar para el mundo obrero, compensando la influencia del sistema económico comunista,

comenzaron a estancarse a partir de 1989, cuando dicho sistema comenzó a decaer y ya se están haciendo planteamientos y dando los primeros pasos para que dichos logros desaparezcan.

2.4.2.5 SOCIEDAD

EFFECTOS DE LA TELEVISION EN LA SOCIEDAD

La televisión es un medio donde se genera diversión o entretenimiento, y de utilidad social e información. La audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros ver series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada, en la sociedad en general al observar diversos programas construye un mundo aparentemente neutro y que supuestamente representa al mundo real la televisión da una visión de la vida más agradable y con menos problemas de los que hay en la realidad.

El niño es un usuario precoz y que ve más horas de televisión conforme aumenta su edad el niño usa la televisión según la edad, el sexo y su capacidad intelectual sus gustos son: Según el sexo, los niños ven dibujos animados, películas de aventuras y del oeste; y las niñas ven programas con temas amorosos y familiares y les interesan más los problemas de los adultos. Según la clase social, los niños de clase obrera ven más programas de entretenimiento y relacionados con la fantasía. Según el nivel intelectual, los que lo tienen más alto ven menos la televisión y son más selectivos que los de nivel bajo y también usan otros medios.

Los adultos hombres suelen ver programas de la actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las un gran porcentaje de mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series,

novelas, películas y programas infantiles proliferando en ellos el ocio y el conformismo.

Además la televisión hace que las personas se creen falsas necesidades y esto afecta a los menos dotados económicamente, con lo cual se frustran porque la televisión postula que la felicidad se consigue con el éxito, y el éxito significa bienestar económico y social.

Las personas de la tercera edad junto con los niños ven todo tipo de programas, son los que más tiempo ven la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos, siendo esto una fuente donde el niño presencia programas inadecuados provocando cambios emocionales y comporta mentales que afecta en el aprendizaje del niño.

En el ámbito de la política los medios muestran las políticas de los gobiernos, muestra las características de las personas de clase social o raza y datos sobre aspectos de la realidad a los que no se puede acceder Fácilmente con esto se crea un corpus de conocimiento compartido por la audiencia.

2.4.2.6 MATERIALISMO

El materialismo histórico es un término inventado por Karl Marx y aplicado originalmente por Friedrich Engels para analizar científicamente la historia humana. Los historiadores, sociólogos e intelectuales han tomado elementos del materialismo histórico de Marx para elaborar sistemas para el estudio de la historia humana.

El materialismo es usado como una etiqueta peyorativa para un estilo de vida que busca riqueza, dinero y comodidades, en lugar del desarrollo espiritual o mental, la cual no tiene que ver con la posición de

filósofos o científicos materialistas, sino que se aplica mejor al término consumismo.

A este respecto el Materialismo nos enseña que en la vida de los seres humanos en sociedad se dan las más diversas relaciones de las cuales las más importantes son las de la producción de alimentos, vestido, vivienda y formas de recreación mediante el trabajo. Estas relaciones en torno a la producción y al trabajo conforman la base material de toda sociedad conocida como existencia social, ubicada en el primer plano y antes que la conciencia social o vida espiritual de los seres humanos, que ocupa un segundo plano, y que comprende las ideas, teorías y opiniones por las que se rigen en las más diversas actividades que realizan.

El materialismo fue el aporte más trascendente para comprender el desarrollo de la humanidad, no como el conjunto de hechos, fenómenos y procesos ocurridos de manera fortuita y por decisión de las grandes personalidades, sino como un proceso íntegro y ordenado regido por las leyes dialécticas.

El materialismo es una corriente filosófica que surge en oposición al idealismo y que resuelve la cuestión fundamental de la filosofía postulando que el mundo está compuesto exclusivamente por cosas.

Según esta concepción, el mundo es material y existe objetivamente, independientemente de la conciencia. La materia es primaria y la conciencia, el pensamiento son propiedades de ésta a partir de un estado altamente organizado. El pensamiento es un nivel superior del conocimiento humano, un proceso de reflejo de la realidad objetiva. Sostiene, además, que la materia no ha sido creada de la nada, que existe en la eternidad y que el mundo y sus regularidades son cognoscibles.

2.4.2.7 PSICOLOGIA DEL NIÑO

TRASTORNOS PSICOLOGICOS DE LOS NIÑOS

La realidad demuestra que el exceso de la televisión provoca, en muchas ocasiones, efectos negativos tanto psicológicos como físicos en los niños entre ellas se encuentra la:

Sociabilidad

Es innegable que aquellos niños que pasan demasiadas horas frente al televisor tienen más dificultades a la hora de relacionarse con los demás, por el poco hábito, y es que la pantalla se convierte en sustituto de una interacción sana con los adultos y otros niños.

Lenguaje y Comunicación

Los niños que exceden el número de horas recomendadas de televisión, suelen contar con un lenguaje más reducido o limitado al tipo de programaciones que ven y les cuesta ser ellos quienes inicien la comunicación, pues están habituados a observar sin interactuar.

Creatividad

La capacidad inventiva y la imaginación de los niños televidentes es menor que la de los niños que juegan con su creatividad.

Fatiga y tensión nerviosa

Los niños acusan de manera notable un estado de estrés tras muchas horas frente a la pantalla y en mayor medida cuando esto es una costumbre.

Trastornos del sueño

Aquellos niños que suelen ver excesivas horas de programación televisiva padecen más episodios de insomnio, pesadillas y otros problemas del sueño que el resto.

Concentración

Dado que las imágenes de televisión pasan muy rápido, pueden afectar a la capacidad de concentrarse y algunos expertos aseguran que podrían ser en parte responsables del aumento en el trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH) entre los niños.

Educación

Las conductas y valores reflejados en televisión, pasan a ser la base sobre la que se apoya la educación en un niño que pasa demasiadas horas ante la pantalla.

Violencia

En los canales específicos para público infantil incluyen un gran número de escenas violentas y de conflicto.

Rendimiento académico

Algunos estudios indican que el tiempo dedicado a ver la televisión es mucho mayor que el dedicado a estudiar o a hacer las tareas, por lo que esto repercute en gran medida en los resultados y notas.

Problemas conductuales

En los casos más exagerados, se ha comprobado un problema conductual en los niños.

Obesidad

Uno de los orígenes de los problemas en la alimentación en la actualidad, se encuentra en el sedentarismo de los niños, principalmente en aquellos que pasan más horas quietos mirando al televisor y en sus hábitos alimentarios que se encuentran condicionados, en mayor o menor medida, por la publicidad de productos para niños, bastante menos saludables que la verdura o la fruta.

Asma

Los expertos en salud infantil han detectado que la vida sedentaria y la falta de ejercicio físico influyen en el comportamiento respiratorio del mismo modo que la contaminación. Por eso recomiendan realizar actividad física y no permanecer sentado frente a la televisión.

2.4.2.8 COMPORTAMIENTO

El comportamiento se refiere a acciones de las personas, un objeto u organismo, usualmente en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, público u oculto, voluntario o involuntario, según las circunstancias que lo afecten.

El comportamiento es el cómo expresa el niño su desagrado, si al niño le privamos de algo, se le puede permitir que llore, pero no me grite ,haga berrinches, lance objetos, rompa cosas, golpee a las personas y reaccionar en forma totalmente negativa.

Como hemos descrito es una gama amplia las características de estos desajustes y tantos temperamentos como niños; por ello las ideas se encaminan al cómo controlar los berrinches de los niños son:

- Brevemente haga un análisis de cómo está usted anímicamente, está en capacidad emocional de hacer frente al problema, caso contrario ignórelo.

- No reaccione en forma instintiva y emocional, no se deje guiar sentimentalmente, evalúe, piense y actúe, el balancer su sentimientos con el momento crítico es un secreto.
- Analice ligeramente en los motivos más que el comportamiento del niño, no se deje sorprender ni confundir, peor desorientar de lo que el niño haga.
- Es preciso advertirle, por una sola ocasión, que si comete una falta será castigado.
- Si le implanto un premio o un castigo, cúmplalo al pie de la letra.
- Es importante meditar si la falta cometida por el niño es o no grave, si lo es castigue, caso contrario maneje el comportamiento, razonando con él su actuación.
- Si la falta amerita castigo hágalo; puede escoger entre enviarlo a su cuarto o privarlo de algo .Aplique de estos brevemente, sin explicaciones y sin negociar.

VARIABLE DEPENDIENTE

2.4.2.9 ESTADO EMOCIONAL DE LOS NIÑOS

El estado de emocional permanece durante un período relativamente largo en el ser humano son emociones que pueden perdurar horas, días o semanas como la ira, el miedo , la mala conducta como mentir depresión ,ansiedad , la tristeza, falta de interés pudiendo incrementar estas reacciones en cambios de comportamiento como la agresividad y la violencia..

La emociones significa el impulso que induce a la acción, se define como aquel sentimiento o percepción de los elementos y relaciones de la realidad o la imaginación, que se expresa físicamente mediante alguna función fisiológica como reacciones faciales o pulso cardíaco, e incluye reacciones de conducta como la agresividad y el llanto.

Las emociones son procesos neuroquímicos y cognitivos relacionados con la arquitectura de la mente toma de decisiones, memoria, atención, percepción, imaginación que han sido perfeccionadas por el proceso de selección natural como respuesta a las necesidades de supervivencia y reproducción.

Se diferencia del temperamento o la personalidad, los cuales generalmente no suelen tener una componente temporal, si no que son actitudes permanentes en el tiempo. No obstante, determinados tipos de personalidades, como el optimismo o la neurosis pueden predisponer al sujeto a unos determinados estados de ánimo.

Clasificación de las Emociones:

Las emociones negativas.- No les permite a los niños a mantenerse tranquilos, dentro de las emociones negativas se encuentra el odio, la culpa, la envidia, la insatisfacción permanente, la agitación, la desesperanza y desconfianza provocando traumas psicológicas.

Si un ser humano vive durante años triste bajo el influjo del dolor, la preocupación, el desengaño, acaba siendo una personalidad melancólica e impotente.

Las emociones negativas o positivas suelen ser estáticas es decir están actuando permanentemente sobre el sujeto y destruyendo el buen carácter de las personas y de los seres que conviven con ellas, las emociones se subdividen en :

Las emociones enfermizas desvalorizaste.- Son pensamientos emocionales que constituyen la base de una emocionalidad negativa argumentada en frases y razones mentirosas, como por ejemplo: Me das asco. Tú no vales nada. Eres un inútil. A ver

cuando aprendes. Siempre te estás equivocando.... Se trata de frases asesinas que hemos escuchado durante mucho tiempo en la familia, en las aulas, en el grupo de amigos que nos quieren pero que nos hacen mal y nos dañan señalándonos permanentemente nuestros defectos sin ayudarnos u ofrecernos vías de mejora y resolución.

Las emociones parasitarias.-Es el odio, frustración, desgana, envidia, timidez, cobardía, preocupación o venganza no sólo son enfermizas en sí mismas sino que provocan un estado de enfermedad mental que acaba afectando incluso la salud corporal.

Las emociones destructivas.- Los miedos, los temores, los peligros de la inseguridad ciudadana, la ansiedad ante lo desconocido constituyen un espacio emocional de inhibición, de pasividad, de inacción, desesperanza provocando un mal estado emocional en las personas y malestar no solamente en el sujeto que las padece sino que se expanden como en ondas sucesivas en el entorno de las personas con las que se convive. Las emociones son contagiosas si uno se ríe todos ponen cara de sorpresa y de alegría, acabando compartiendo la sensación de felicidad.

Por el contrario si las personas que se encuentra a nuestro alrededor se sienten tristes y apesadumbradas esa sensación de decaimiento, de desgana y de melancolía entristecedora invade el ambiente físico y emocional de quienes nos rodean

Emociones Positivas.- Son las alegrías que el ser humano tiene mediante los triunfos y logros alcanzados o sorpresas inesperados demostrando un buen carácter y temperamento de la personalidad

.Mediante la esperanza, representa la fe en nosotros mismos, la confianza nuestros valores y nuestra valía, la seguridad de que podemos y debemos hacer aquello que realmente deseamos y anhelamos con pasión.

2.5 Hipótesis

Los programas televisivos influyen en el estado emocional de los niños del tercer año de educación básica, paralelo "A" del Centro Educativo Intercultural Bilingüe "Provincia de Chimborazo", ubicado en el Cantón Ambato provincia de Tungurahua durante el periodo lectivo 2010-2011.

Hi : Los programas televisivos **Si** influye en el estado emocional de los niños del tercer año de educación básica paralelo "A" del Centro educativo intercultural "Provincia del Chimborazo", ubicado en el Cantón Ambato provincia de Tungurahua durante el periodo lectivo 2010-2011.

Ho : Los programas televisivos **No** influye en el estado emocional de los niños del tercer año de educación básica paralelo "A" del Centro educativo intercultural "Provincia del Chimborazo", ubicado en el Cantón Ambato provincia de Tungurahua durante el periodo lectivo 2010-2011

2.6 Señalamiento de variables:

VI : Los Programas televisivos

VD : Influyen en el estado emocional de los niños del tercer año de Educación Básica paralelo "A" del Centro Educativo Intercultural Bilingüe "Provincia de Chimborazo", ubicado en el Cantón Ambato provincia de Tungurahua durante el periodo lectivo 2010-2011.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 Enfoque

El presente trabajo de investigación por ser de carácter cualitativo nos privilegia de técnicas cualitativas para buscar la comprensión de los fenómenos sociales y conocer la realidad que sucede con un enfoque contextualizado orientado al descubrimiento de hipótesis para buscar la solución al problema.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

Campo.- Esta investigación por ser de carácter social es una investigación de campo porque nos permite ponernos en contacto con la realidad en el lugar de los hechos y vivenciar la problemática existente.

Documental Bibliográfica.- Para realizar esta investigación acudo a documentos basándome en fuentes primarias documentales y bibliográficas que permite aclarar la investigación llegando a diferentes actores para profundiza, ampliar, clarificar y contextualizar el problema.

Experimental.- Esta investigación por ser un trabajo eminentemente social no está sujeta a la modalidad experimental porque no se somete a experimentos.

Modalidades Especial.- Este no es un problema estrictamente de intervención social, pero al ser un trabajo de generación de una propuesta incurre en la modalidad especial.

3.3 Nivel o tipo de Investigación

Exploratorio.- La presente investigación es de carácter exploratorio tiene una metodología flexible de mayor amplitud y dispersión ya que da apertura a la investigación y permite sondear un problema poco investigado.

Descriptivo.- Esta investigación es de carácter descriptivo porque permite tener predicciones rudimentarias y requiere de conocimientos suficientes para comparar entre dos o más fenómenos, situaciones o estructuras, y clasificar elementos de modelos de comportamientos según ciertos criterios.

Asociación de variables.- En esta investigación se puede permitir predicciones estructuradas con un valor explicativo que nos permite medir la relación que existe entre variables en los mismos sujetos de un contexto determinado y como objetivo es evaluar las variaciones de comportamiento de una variable en función de variaciones de la otra variable y determinar las tendencias existentes.

Explicativo.- Esta investigación es de carácter explicativo, es un estudio altamente estructurado que nos permite detectar los factores determinados de ciertos comportamientos.

3.4 Población y Muestra

Población.- para realización de la presente investigación se tomará en cuenta a la totalidad de docentes, padres de familia y niños.

Maestro	7
Niños	25
Padres de Familia	25
	—————
Total	57

Para esta investigación se ha considerado a 57 personas como universo de investigación.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES VARIABLE INDEPENDIENTE

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

Cuadro 1 Variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICO	TECNICAS E INSTRUMENTO
Los programas televisivos son todos los programas emitidos por la televisión existen programas educativos, informativos y distracción	Programas Educativos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arta Tack ▪ Discovery Kids ▪ Dejando Huellas ▪ Plaza Sésamo 	<p>¿Cree usted que los programas educativos ayudan al desarrollo intelectual de los niños?</p> <p>¿Se debería remplazar estos programas por otros SI O NO?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario estructurado</p> <p>Para :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maestros ▪ Padres de Familia ▪ Niños
	Programas Informativos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TC Televisión ▪ GAMAVISION ▪ Canal 1 ▪ Teleamazonas ▪ Ecuavisa ▪ TV Color 	<p>¿Está de acuerdo con las informaciones emitida por la TV al pueblo SI O NO?</p> <p>¿La TV es una fuente de fácil acceso Si o NO?</p>	
	Programas de distracción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Películas ▪ Deportes ▪ Cocina ▪ Novelas ▪ Dibujos Animados,etc. 	<p>¿Cree usted que los programas de distracción ayuda al aprendizaje de los niños SI o No?</p> <p>¿Se debería cambiar el horario de estos programas Si o No?</p>	

Elaborado por: Gloria Cañar

3.6. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro 3 Recopilación de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	El problema en su esencia para que ayude a redactar el marco teórico para identificar y realizar un diagnóstico de la investigación.
2.- ¿De qué personas u objetos?	Me base de estudiantes, padres de familia personas entendidas de la materia ,fuentes electrónicas, documentales y bibliográficas.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Los programas televisivos Estado emocional de los niños
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Yo como investigador de la problemática seré la persona encargada de recopilar la información para el presente trabajo.
5.- ¿Cuándo?	En un día que considere más apropiado idóneo para levantare la información durante el periodo lectivo 2010-2011.
6.- ¿Dónde?	La información se recopila en el aula
7.- ¿Qué técnicas de recolección?	Las técnicas que se utilizara son : Encuesta
8.- ¿Con que?	Se lo realizare con una cuestionario
9.- ¿En qué situación?	En condiciones normales de un día laboral de clases.

Elaborado por: Gloria Cañar

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACION

Una vez recogida la información procederemos a diseñar un instrumento para la elaboración de las preguntas, luego realizaremos la aplicación del instrumento para recolectar la información se dará una revisión crítica de la información levantada de ser necesario se dará la repetición a la información recolectada de ser necesario vamos a codificar la información finalmente realizaremos la tabulación de información recolectada.

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas a los docentes, padres de familia y niños del tercer año de Educación Básica paralelo “A” del Centro Educativo Intercultural “Provincia de Chimborazo” se procedió a la estructuración de los siguientes cuadros y gráficos para su análisis , permitiendo consolidar y viabilizar la información e interpretación de los resultados, este análisis se lo realizó con las preguntas y respuestas obtenidas por:

7 docentes

25 padres de familia

25 niños

4.2 INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.2.1. ENCUESTA A DOCENTES

1.- ¿Usted observa cambios de comportamiento en sus alumnos?

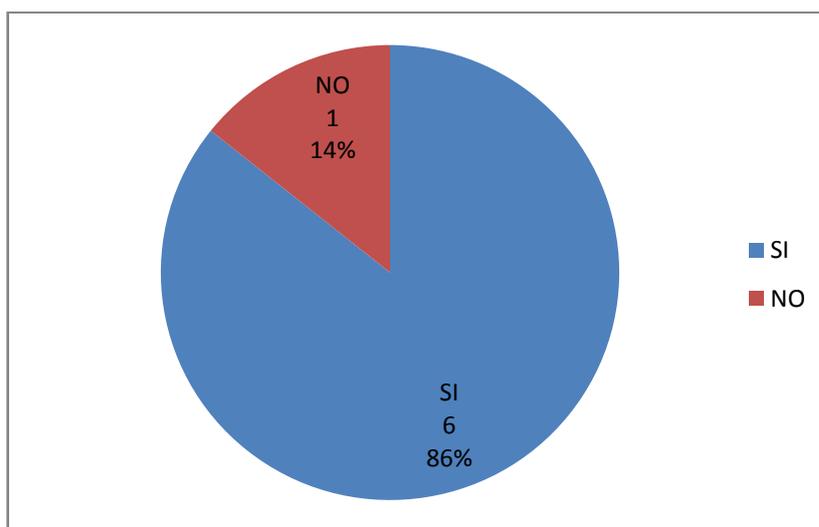
Cuadro 4 Docentes 1

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	86%
NO	1	14%

Fuente: Encuesta a Docente

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 3 Docentes 1



ANALISIS E INTERPRETACIÓN

En el gráfico se observa que el 86 % de los docentes manifiesta que si existen cambios de comportamiento y un 14% expresan que no existen cambios de comportamiento.

Por lo tanto se deduce que si existe cambios de comportamiento en los niños.

2.- ¿Cree usted que los programas de violencia influye en el comportamiento de los niños?

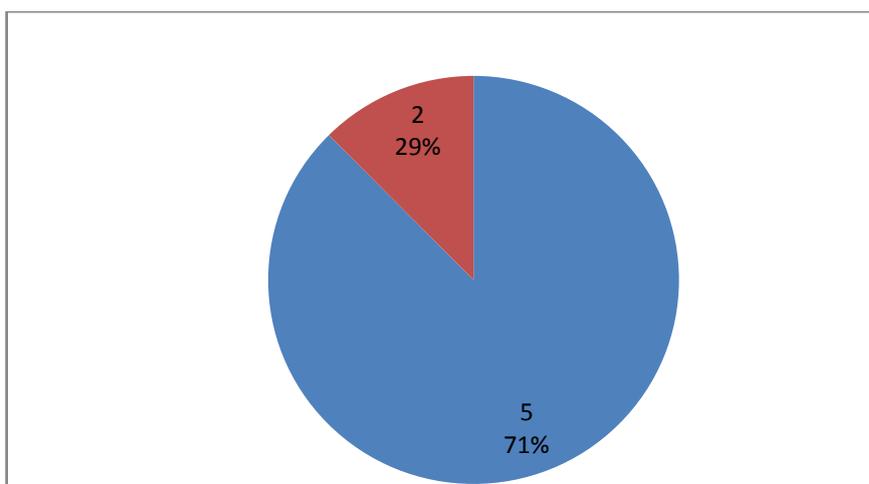
Cuadro 5 Docentes 2

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	71%
NO	2	29%

Fuente: Encuesta a Docente

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 4 Docente 2



ANALISIS E INTERPRETACION

Se observa que el 71% de los docentes manifiesta que los programas de violencia si influyen en el comportamiento de los niños y un 29 % de docentes manifiesta que los programas de violencia no influyen en el comportamiento

Por lo tanto se deduce que los programas de violencia si influyen en el comportamiento de los niños.

3.- ¿Piensa usted que la televisión es la única fuente donde se genera la violencia?

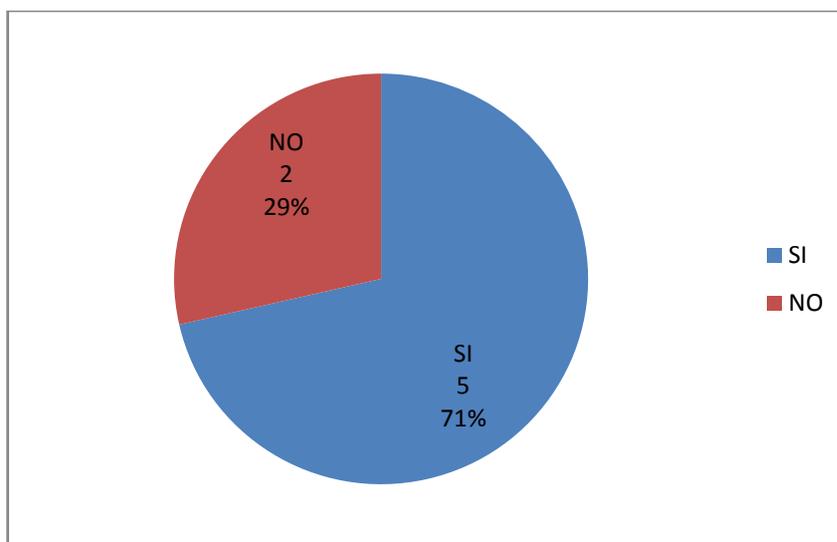
Cuadro 6 Docentes 3

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	71%
NO	2	29%

Fuente: Encuesta a Docente

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 5 Docentes 3



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico se observa que un 71% de docentes manifiesta que la televisión es la única fuente donde se genera la violencia y un 29% de docentes manifiesta que la televisión no es la única fuente donde se genera la violencia.

Entonces se deduce que la televisión es una fuente donde se genera la violencia en los niños.

4.- ¿Cuánto le preocupa a usted la agresividad de los niños en el aula?

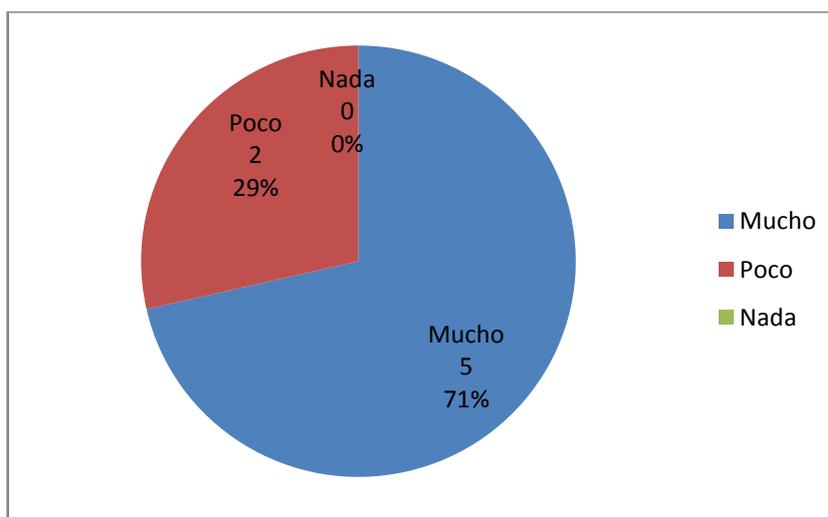
Cuadro 7 Docentes 4

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	5	71%
Poco	2	29%
Nada	0	0%

Fuente: Encuesta a Docente

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 6 Docentes 4



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico Se observa que un 71% de docentes manifiesta que la agresividad de los niños le preocupa mucho y un 29% de docentes manifiesta que le preocupa poco y un 0% no le preocupa nada.

Por lo tanto se deduce que la agresividad de los niños en el aula le preocupa mucho al docente.

5.-¿Usted a que medios acude para solucionar el problema de la agresividad de los niños ?

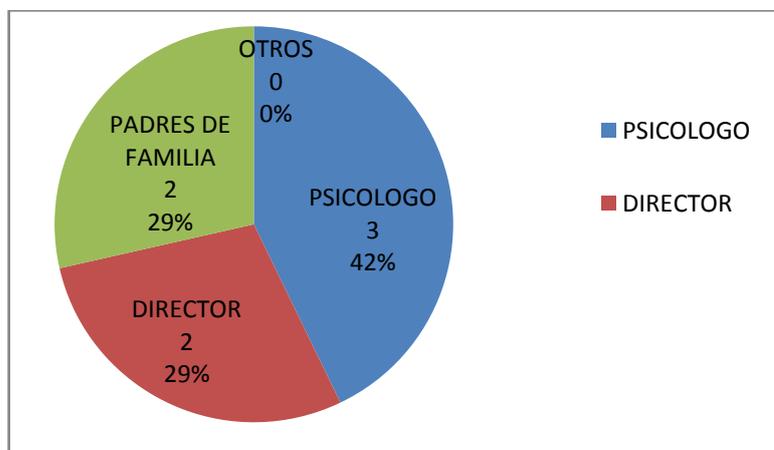
Cuadro 8 Docentes 5

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PSICOLOGO	3	42%
DIRECTOR	2	29%
PADRES DE FAMILIA	2	29%
OTROS	0	0%

Fuente: Encuesta a Docente

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 7 Docentes 5



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico se observa que un 42% de los docentes manifiesta que para resolver los problemas de agresividad acuden a un Psicólogo, un 29% a padres de familia, un 29% al director y un 0% a otros medios.

Entonces se deduce que el docente acude a un profesional para resolver problemas de agresividad de los niños.

6.- ¿Como es el rendimiento académico de los niños que presentan cambios de comportamiento?

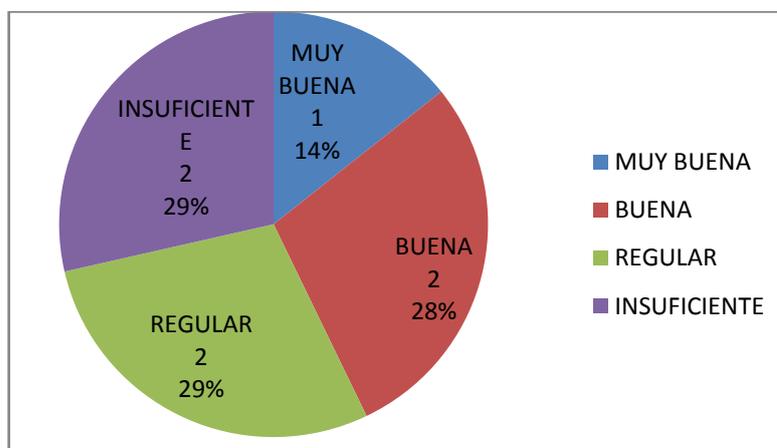
Cuadro 9 Docentes 6

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENA	1	14%
BUENA	2	28%
REGULAR	2	29%
INSUFICIENTE	2	29%

Fuente: Encuesta a Docente

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 8 Docentes 6



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico se observa que un 29 % de los docentes manifiesta que el rendimiento académico de los niños que tienen cambios de comportamiento es regular y un 29% es insuficiente y un 28% es buena y 14% es muy buena.

Por lo tanto se deduce que el rendimiento académico de los niños que tienen cambios de comportamiento es regular.

4.2.2. ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA

1.- ¿Cuánto tiempo utiliza su hijo en mirar la TV?

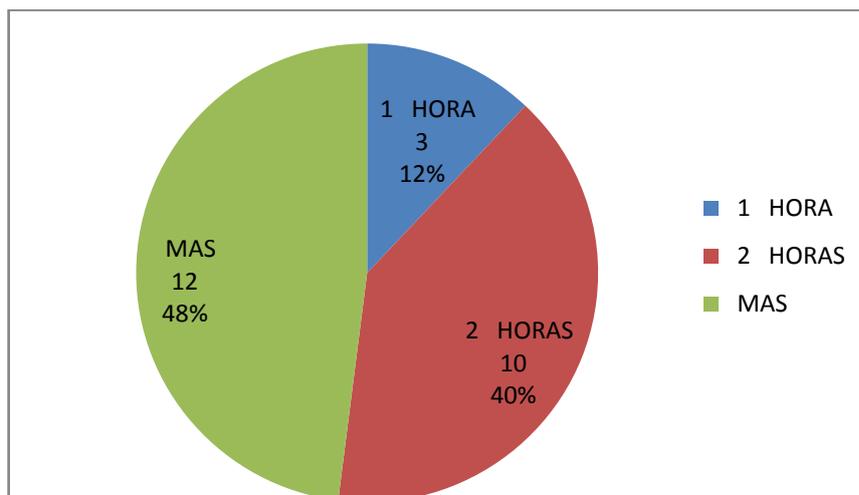
Cuadro 10 PP:FF 1

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 HORA	3	12%
2 HORAS	10	40%
MAS	12	48%

Fuente: Encuesta a Docente

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 9 PP.FF 1



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico Se observa que el 12% de padres de familia manifiesta que sus hijos miran 1 hora la TV, el 40% de los niños miran 2 horas la TV y el 48% de los niños miran más de 2 horas la TV.

Se deduce que la mayoría de los niños miran la TV más de 2 horas siendo claramente un reflejo de la falta de control en la casa.

2.- ¿En su hogar su hijo (a) tiene absoluta libertad para elegir los programas de Televisión?

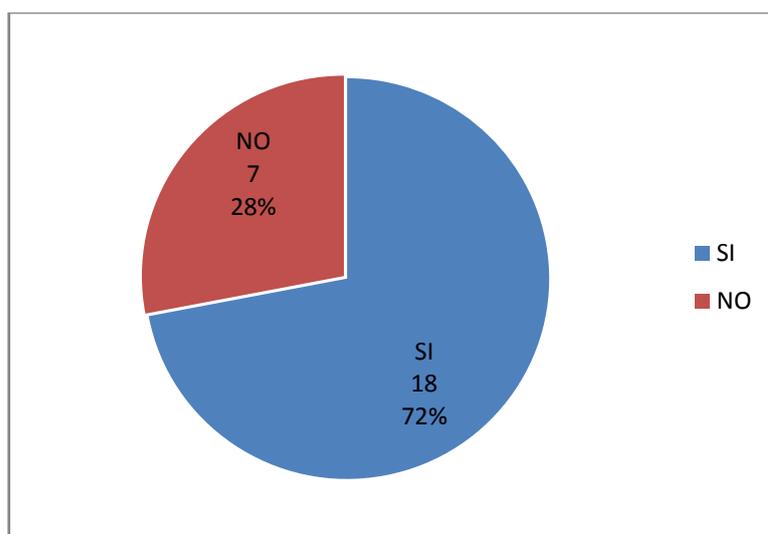
Cuadro 10 PP:FF 2

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	72%
NO	7	28%

Fuente: Encuesta a Padres de Familia

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 1 PP.FF 2



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico se observa que el 72% de padres manifiesta que sus hijos tienen absoluta libertad para elegir cualquier tipo de programas y 28% no tienen absoluta libertad para elegir los programas de la TV.

Entonces se deduce que la mayoría de los niños tiene absoluta libertad para elegir cualquier tipo de programas, siendo fiel reflejo de cambios indebidos de comportamiento.

3.- ¿Cree usted que existen otros factores donde el niño presencia la Violencia?

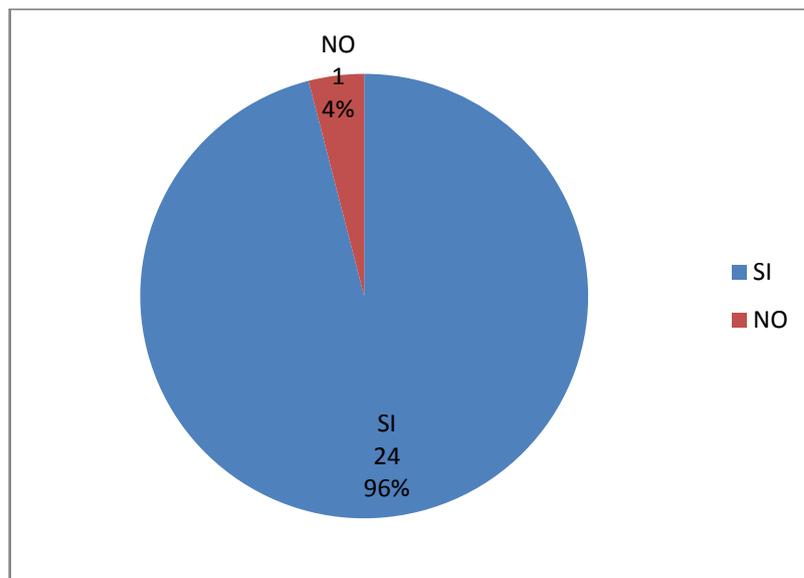
Cuadro 11 PP:FF 3

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	24	96%
NO	1	4%

Fuente: Encuesta a Padres de Familia

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 11 PP.FF 3



ANALISIS E INTERPRETACION

Se observa que el 96% de los padres de familia manifiestan que si existe otros factores donde el niño presencia la violencia y un 4% que no existen otros factores.

Por lo tanto se deduce que si existe otros factores donde el niño presencia la violencia, siendo fiel reflejo de cambios de conductas de los niños.

4.- ¿Cuando no hay asistencia a clases a que se dedica su hijo(a)?

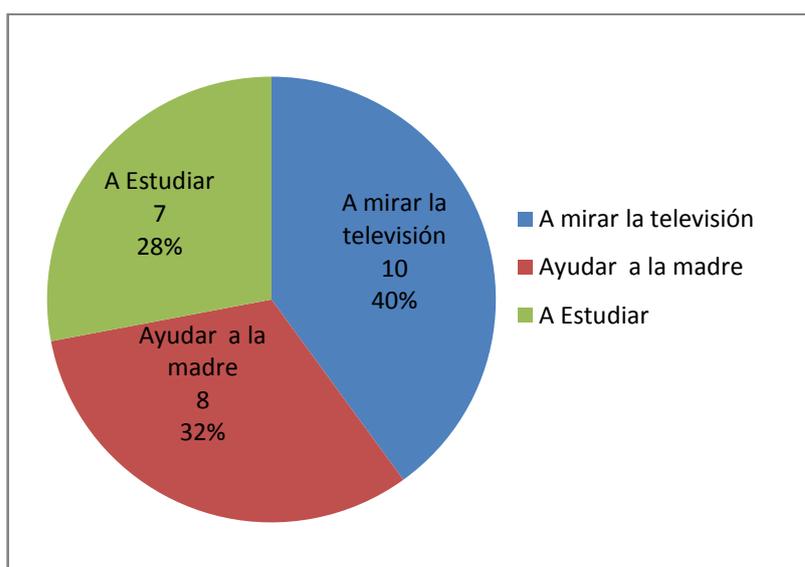
Cuadro 12 PP:FF 4

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A mirar la televisión	10	40%
Ayudar a la madre	8	32%
A Estudiar	7	28%

Fuente: Encuesta a Padres de Familia

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 12 PP.FF 4



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico Se observa que el 40% de los padres de familia manifiesta que sus hijos se dedican a mirar la TV y un 28% de los niños se dedican a estudiar y un 32% ayudan a la madre.

Entonces se deduce que cuando no hay asistencia a clases los niños se dedican a mirar la televisión siendo fiel reflejo del bajo rendimiento académico de los niños.

5.- ¿Considera usted que las amistades de su hijo (a) son?

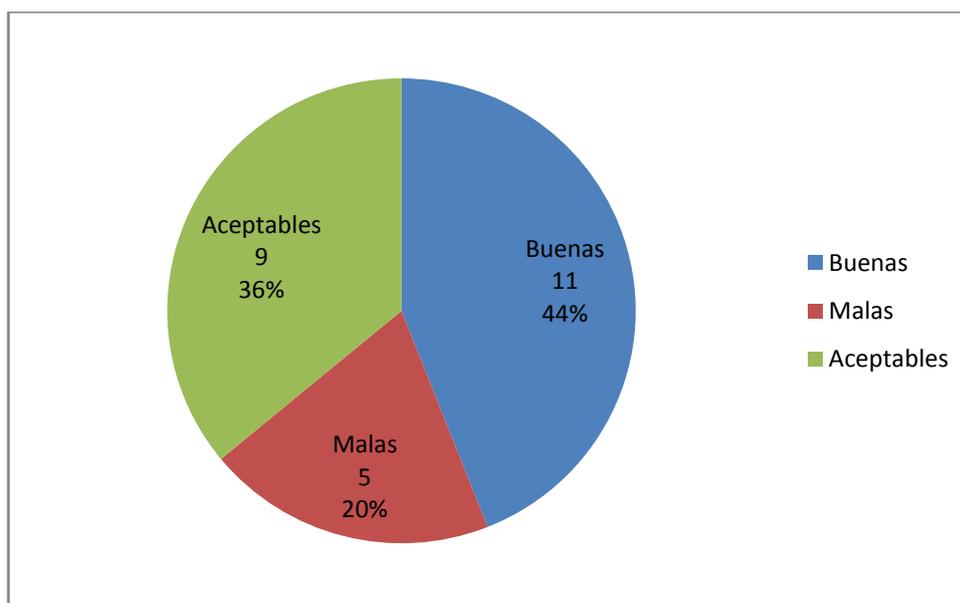
Cuadro 13 PP:FF 5

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buenas	11	44%
Malas	5	20%
Aceptables	9	36%

Fuente: Encuesta a Padres de Familia

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 13 PP.FF 5



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico se observa que el 44% de los padres de familia manifiesta que las amistades de sus hijos son buenas, un 20% son malas y un 9% son aceptables.

Se deduce que las amistades de los niños no son tan buenas siendo un fiel reflejo de cambios de conducta.

6.- ¿Su hijo después de mirar los programas de televisión imitan Algunos personajes ?

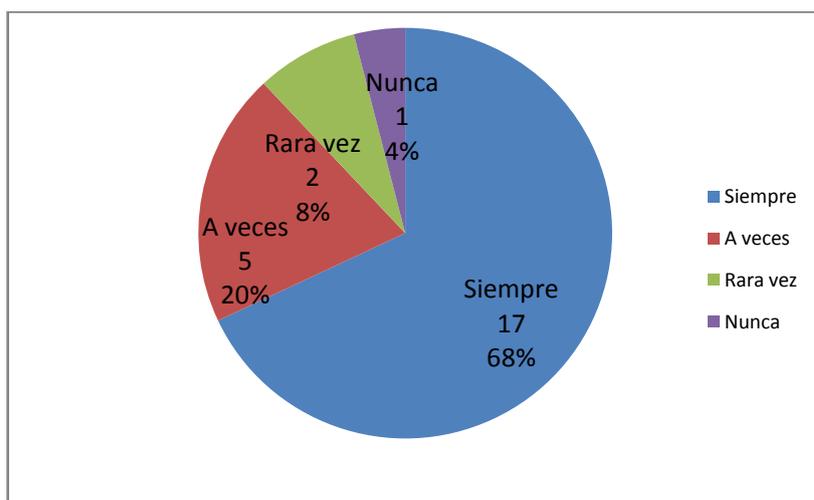
Cuadro 14 PP:FF 6

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	17	68%
A veces	5	20%
Rara vez	2	8%
Nunca	1	4%

Fuente: Encuesta a Padres de Familia

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico14 PP.FF 6



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico se observa que el 68% de padres de familia manifiestan que sus hijos siempre imitan al algunos personajes de la TV, un 20% a veces, un 8% rara vez y un 4% nunca.

Por lo tanto se deduce que existe un gran porcentaje de niños que siempre imitan algunos personajes de la TV.

7.- ¿Cuales son los programas favoritos de sus hijo (a)?

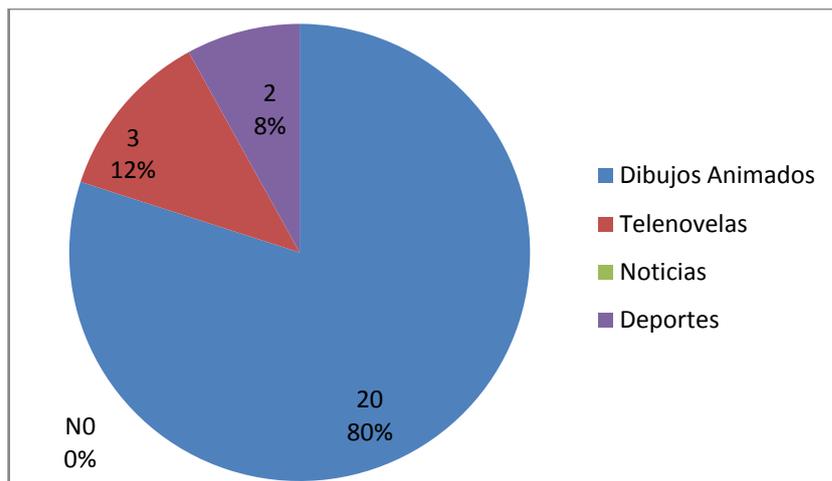
Cuadro 15 PP:FF7

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dibujos Animados	20	80%
Telenovelas	3	12%
Noticias	0	0%
Deportes	2	8%

Fuente: Encuesta a Padres de Familia

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico15 PP.FF 7



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico se observa que el 80% de los padres de familia manifiesta que los programas favoritos de sus hijos son los dibujos animados , el 12% observan las telenovelas , un 8% observan programas deportivos y un 0% no observan las noticias.

Entonces se deduce que un gran porcentaje de niños observan los dibujos animados.

4.2.3 ENCUESTA PARA NIÑOS

1.- ¿Cuándo terminas tus tareas escolares miras la Televisión?

Cuadro 16 Niños 1

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	12	46%
A veces	6	23%
Rara vez	7	27%
Nunca	1	4%

Fuente: Encuesta a niños

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 16 Niños 1



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico se observa que el 46% de los niños manifiestan que después de terminar la tarea se dedican siempre a mirar la televisión, un 23% a veces, un 27% rara vez y el 4% nunca miran la TV.

Por lo tanto se deduce que la mayoría de los niños, después de terminar sus tareas se dedican a mirar la televisión siendo fiel reflejo de cambios de conducta .

2.- ¿Tus padres te orienta a elegir los programas que tienes que ver?

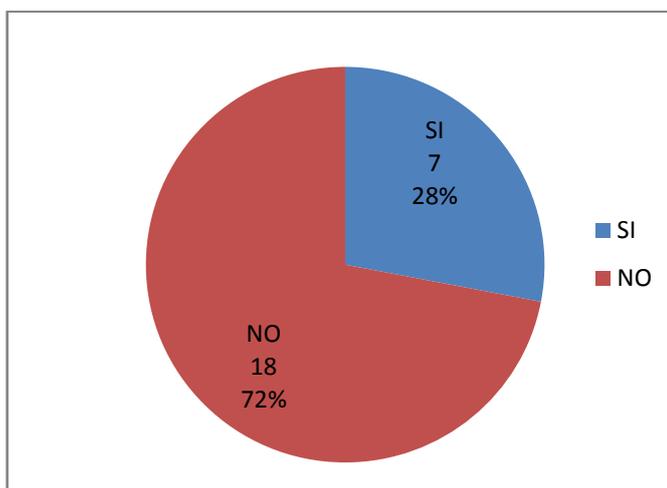
Cuadro 17 Niños 2

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	72%
NO	7	28%

Fuente: Encuesta a niños

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 2 Niños 2



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico se observa que el 72% de los niños manifiesta que los padres no les orientan a elegir los programas de la TV, y un 28% de los padres si les orienta a elegir los programas de la TV.

Entonces se deduce que la mayoría de los padres no les orienta a elegir los programas de la TV siendo fiel reflejo de cambios de comportamiento.

3.- ¿Conversa con tus padres después de observar los programas de la TV?

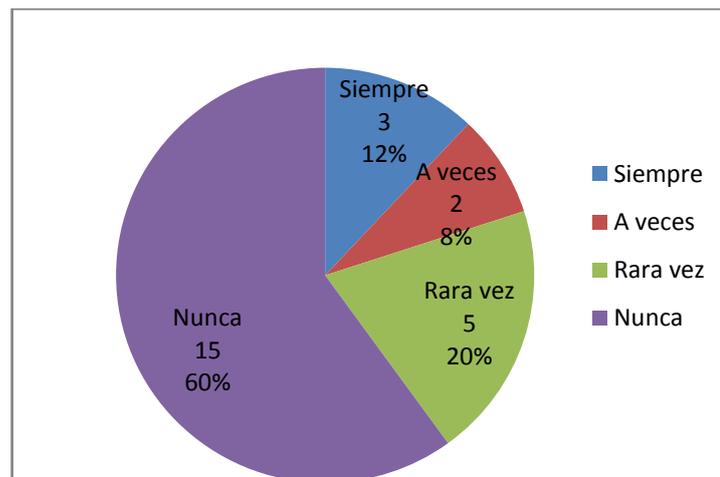
Cuadro 18 Niños 3

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	12%
A veces	2	8%
Rara vez	5	20%
Nunca	15	60%

Fuente: Encuesta a niños

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 18 Niños 3



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico se observa que el 60% de los niños manifiestan que nunca conversan con sus padres después de mirar los programas de la TV, el 20% conversan rara vez, el 8% a veces y un 12% siempre.

Entonces se deduce que la mayoría de los niños manifiesta que no conversa con sus padres después de mirar los programas de la TV

4.- ¿En tus tiempos libres a que se dedica?

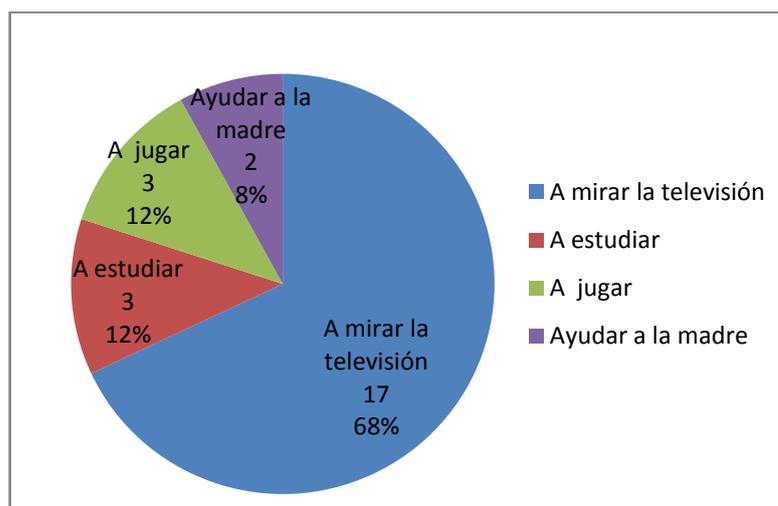
Cuadro 19 Niños 4

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A mirar la televisión	17	68%
A estudiar	3	12 %
A jugar	3	12%
Ayudar a la madre	2	8%

Fuente: Encuesta a niños

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 19 Niños 4



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico se observa que el 68 % de los niños manifiestan que en sus tiempos libres se dedican a mirar la TV, el 12% los niños se dedican a estudiar, el 12% de niños a jugar y el 8% ayudar a la madre.

Por lo tanto se deduce que la mayoría de los niños manifiesta que en sus tiempos libres se dedican a mirar la TV .

5.- ¿Cuándo tus amiguitos hacen travesuras también tu participas?

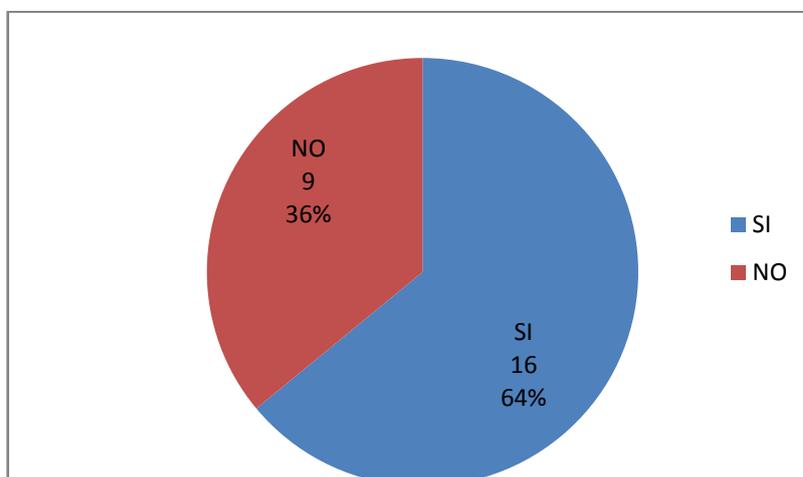
Cuadro 20 Niños 5

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	64%
NO	9	36%

Fuente: Encuesta a niños

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 20 Niños 5



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico se observa que el 64% de los niños manifiestan que si participan en las travesuras de sus compañeros y un 36% no participan.

Por lo tanto se deduce que la mayoría de los niños mencionan que si participan en las travesuras que hacen sus compañeros en el aula.

6.- ¿Imita algunos personajes de la Televisión?

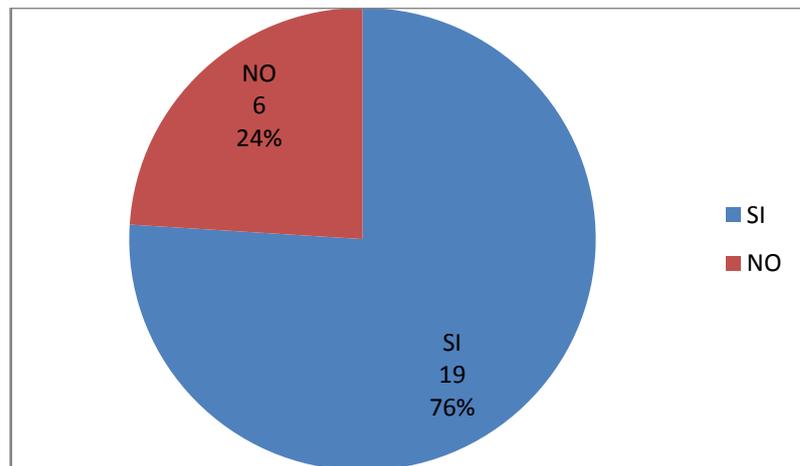
Cuadro 21 Niños 6

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	76%
NO	6	24%

Fuente: Encuesta a niños

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 21 Niños 6



ANALISIS E INTERPRETACION

Se observa que el 76% de los niños imitan a personajes de la TV y un 24% no imitan a personajes.

Por lo tanto se deduce que la mayoría de los niños encuestados manifiestan que si imitan a personajes de la TV siendo un fiel reflejo que existà la agresividad de los niños en el aula.

7.- ¿Que tipos de Programas te gusta ver?

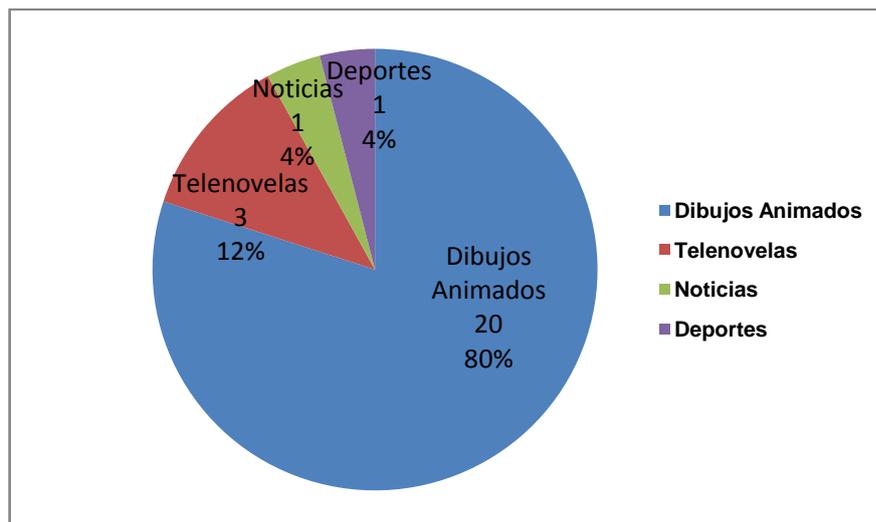
Cuadro 22 Niños 7

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dibujos Animados	20	80%
Telenovelas	3	12%
Noticias	1	4%
Deportes	1	4%

Fuente: Encuesta a niños

Elaboración: Gloria Cañar

Gráfico 22 Niños 7



ANALISIS E INTERPRETACION

En el gráfico se observa que el 80% de los niños manifiestan que los programas que más les gustan son los dibujos animados, el 12% niños miran las telenovelas, el 4% miran las noticias y un 4% miran los programas de deportes.

Por lo tanto se deduce que la mayoría de los niños mencionan que los programas que más les gustan son los dibujos animados esto afecta siendo que afecta en el comportamiento de los niños.

4.3 VERIFICACION DE HIPOTESIS

Una vez realizada la tabulación e interpretación de resultados se ha observado descriptiva que la mayoría de los niños que tienen cambios emocionales y comportamentales es debido a que tiene absoluta libertad para espectral cualquier tipo de programas sin una persona adulta que los oriente y lo guíen.

Cuadro 23 Verificación de Hipótesis

ENCUESTA A DOCENTES

PREGUNTAS	SI	NO
1.- ¿Usted observa cambios de conducta en sus alumnos?	86%	14%
2.- ¿Cree usted que los programas de violencia influye en el comportamiento de los niños?	86%	14%
3.- ¿Piensa usted que la televisión es la única fuente donde se genera la violencia?	71%	29%
4.- ¿Cuánto le preocupa usted la agresividad de los niños en el aula?	71%	29%
5.- ¿Usted a que medios acude para solucionar el problema de la agresividad en los niños?	71%	29%
6.- ¿Cómo es el rendimiento Académico de los niños que presentan cambios de comportamiento?	76%	24%

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

PREGUNTAS	SI	NO
1.- ¿Cuánto tiempo utiliza su hijo en mirar la TV?	88%	12%
2.- ¿En su hogar su hijo (a) tiene absoluta libertad para elegir los programas de la televisión?	72%	28%
3.- ¿Como padre usted orienta a su hijo (a) sobre el contenido de los programas de la TV?	96%	4%
4.- ¿Cuándo no hay asistencia a clases a que se dedica su hijo (a)?	72%	28%
5.- ¿Considera usted que las amistades de su hijo (a) son?	56%	44%
6.- ¿Su hijo después de mirar los programas de televisión imita algún personaje?	68%	32%
7.- ¿Cuales son los programas favoritos de sus hijo (a)?	92%	8%

ENCUESTA A NIÑOS

PREGUNTAS	SI	NO
1.- ¿Cuando terminas tus tareas escolares miras la televisión?	69%	31%
2.- ¿Tus padres te orientan a elegir los programas que tienes que ver?	72%	28%
3.- ¿Conversas con tus padres experiencias al mirar los programas de la televisión?	60%	40%
4. - ¿En tus tiempos libres a que se dedica?	68%	32%
5.- ¿Cuándo tus amiguitos hacen travesuras también tu participas?	64%	36%
6.- ¿Imita algunos personajes de la Televisión?	76%	24%
7.- ¿Que tipos de programas te gusta ver?	92%	8%

Elaborado por: Gloria Cañar

Por lo tanto la hipótesis planteada en esta investigación

H₁ : “ Los programas televisivos **Si** influyen en el estado emocional de los niños del tercer año de Educación Básica del Centro Educativo Intercultural Bilingüe “Provincia de Chimborazo “ , ubicado en el Cantón Ambato provincia del Tungurahua durante el periodo 2010-2011,

Con los resultados obtenidos se acepta la realización de esta investigación.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Al finalizar la presente investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Que los programas de la televisión si influye en el estado emocional de los niños en un debido al poco control de los padres de familia en la casa.
- Que existe programas televisivos perjudiciales para el niño, pero a su vez existen algunos programas educativos que ayuda a potencializar el desarrollo intelectual del niño.
- Que los padres de familia del tercer año de Educación Básica no dedican el tiempo necesario para controlar las actividades que el niño realiza durante tiempos libres.
- El mayor porcentaje de los niños investigados tratan de imitar las acciones que realizan en los diferentes programas con sus compañeros.
- Los niños que observan la televisión sin la guía de los padres, presentan cambios de emocionales provocando cambios de comportamiento como la agresividad y la violencia.

5.2. RECOMENDACIONES

Una vez realizada la investigación amerita dar las siguientes recomendaciones:

- Que los padres de familia realicen el control adecuado a los niños en todas las actividades realizadas durante los tiempos libres.
- Que las autoridades de la Institución capacite a los docentes en el campo de las relaciones humanas y la psicológica continuamente.
- Que los docentes trabajen en planes de unidades con ejes transversales para rescatar los valores.
- Socializar las normas de convivencia con los docentes, padres de familia y niños y poner en práctica.
- Trabajar en equipo con todos los actores sociales en la planificación, ejecución y evaluación del plan Operativo Anual.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

- **TITULO** : Documental educativo interactivo para desarrollar el potencial intelectual del niño.
- **UNIDAD EJECUTORA:** Centro Educativo Intercultural Bilingüe “provincia del Chimborazo “.
- **BENEFICIARIOS:** Los estudiantes del tercer año de Educación Básica paralelo “A”.
- **TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCION** : Septiembre 2011 a julio del 2012
- **UBICACIÓN:** Cantón Ambato provincia de Tungurahua, parroquia Celiano Monje, barrio San Juan de Bellavista Av. Víctor Hugo y Antepara.
- **EQUIPO TECNICO RESPONSABLE:**
Autor de la Propuesta : Gloria Anita Cañar
Programador : Ing. Hernán Sánchez
- **COSTO DE LA ACTIVIDAD** : \$ 380,00

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Luego de obtener los resultados de las encuestas tanto a docentes, padres de familia y niños del Centro Educativo Intercultural Bilingüe “Provincia del Chimborazo “se detecto que la mayoría de los niños buscan una fuente de entretenimiento en los tiempos libres frente a un televisor, en la cual se exponen a imágenes crudas que provocan cambios emocionales, conductas agresivas y violentas debido al poco control y cuidado de parte de los padres de familia en la casa , esto incide también en el aprendizaje .

Es por ello que el presente documental educativo ayudara al niño a despertar el interés y la curiosidad que ayudara a ser más creativos e imaginativos.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta planteada para el tema de investigación lo he realizado viendo la necesidad de los niños, padres de familia, docentes y autoridades de la institución.

Este documental educativo también lo realizo porque aspiro conseguir que todos los niños vayan perdiendo la costumbre de mirar ciertos programas nocivos que le perjudican en el estado emocional provocando cambios de comportamiento que ocasionan deficiencia en el rendimiento académico, mediante este documental que elaborado servirá al niño para que se interese más a fondo sobre los programas interactivos que les ofrece mi presente trabajo y haci conseguir que los niños en los tiempos libres sepan aprovechar de la mejor manera, observando programas interactivos que le ayudara al niño ampliar su conocimiento.

Mediante la utilización del documental educativo, los niños se nutrirán de conocimientos facilitando el aprendizaje de las matemáticas,

inglés y mejorar el hábito de la lectura, mediante cuentos infantiles todo esto ayudara al niño a ser más creativos e imaginativos.

Además con este documental ayudara al niño tener un fácil acceso de aprendizaje y relacionar los contenidos científicos dictados en el aula con los videos educativos elaborados , puesto que partiendo de este importante aspecto seguiremos con el proceso permanente para la adquisición de aprendizajes significativos.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1 OBJETIVO GENERAL

Orientar al niño con el documental interactivo educativo para desarrollar el potencial intelectual del niño.

6.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Organizar el documental interactivo educativo
- Producción del documental interactivo educativo
- Comprensión y socialización del documental interactivo educativo en la institución educativa.

6.5 ANALISIS DE FACTIBILIDAD

En esta investigación es factible implementar el documental de interactivo educativo tomando en cuenta los siguientes aspectos:

Aspecto Socio Cultural, en este aspecto socio cultural mi propuesta de tesis se viabiliza en sentido positivo porque no afecta a la equidad de género ni tampoco a ningún tipo de culturas por lo cual me permite seguir desarrollando mi propuesta.

Aspecto Económico – Financiero, para hacer realidad la propuesta planteada existe la disponibilidad de recursos necesarios, siendo este documental que va estar al alcance de todas las personas quienes deseen adquirirlo teniendo un costo cómodo para cada uno de ellos.

Aspecto Ambiental, con la realización de esta propuesta no afectara a la naturaleza, vamos a procurar cuidar el medio ambiente y no va causar ningún efecto negativo en la naturaleza por lo tanto se podrá hacer posible este documental de programas educativos .

Aspecto Legal , para hacer realidad esta propuesta no hay nadie quien me impida realizarlo ,porque está enmarcado dentro de la constitución y no afecta a los derechos humanos, leyes de la constitución ni tampoco leyes de la comunicación.

Aspecto Político, el documental elaborado saldrá a la venta y cualquier persona deberá adquirir con facilidad porque no existe ningún partido político de por medio que se oponga.

6.6 FUNDAMENTACION

Para que la presente propuesta sea utilizada ,se realizará un documental que ayudara al niño a entretenerse y recrearse ,desarrollando la creatividad en los niños además nos permitirá relacionar el contenido científico adquirido en el aula con el documental y haci facilitar el aprendizaje en los niños .

DOCUMENTAL

Un documental es un término utilizado en el ámbito de las producciones audiovisuales y se trata de un registro de contenido científico, educacional, divulgativo o histórico, se puede decir que es la representación de la realidad vista por algo audiovisual la organización y

estructura de imágenes, sonidos (textos y entrevistas) según el punto de vista del autor determina el tipo de documental que desee hacer.

INTERACTIVO

Los videos educativos les ayuda a los niños aprender con facilidad y desarrollar la creatividad , además ayudan al estimulo mental, físico esto ayudara a contribuir al desarrollo de las habilidades destrezas ayudando al desarrollo del aprendizaje.

La fuerza motivadora y el interés intrínseco que los niños incluyen en sus juegos nacen de la propia naturaleza epistemológica de ser humano; por eso juego y aprendizaje necesariamente están relacionados e considera el juego infantil como una actividad de gran potencialidad para el desarrollo y el aprendizaje.

El concepto de aprender por medio de los juegos educativos no es nuevo en la práctica educativa a medida que el tiempo pasa la incorporación de las tecnologías de la información al proceso de enseñanza–aprendizaje, conjugando estas herramientas con una valoración de los aspectos lúdicos, considerados como elementos motivadores importantes.

EDUCATIVO

Es un proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuare de los seres humanos Pretende ser una reflexión personal sobre la calidad y la innovación en la educación, tomando como centro aunque no de forma exclusiva, las tecnologías de la información y comunicación.

Los conocimientos que cada uno posee sobre un tema determinado se ven enriquecidos cuando se cuenta con la participación de otras personas, porque aportan enfoques e ideas distintos que permiten ampliar

enormemente los límites que cada uno tenemos por nuestra forma particular de pensar. Por este motivo decidí empezar a publicar lo que durante un tiempo elaboraba para mi uso particular, que no era más que investigación y autoformación sobre los temas que me más me interesaban.

El documental educativo, se realizará en un CD DVD en el cual constara primero el título de la propuesta “Documental educativo interactivo para desarrollar el potencial intelectual del niño” luego se encuentra la introducción en el cual consta de:

- Cuentos infantiles y adivinanzas
- Videos creativos
- Aprendo el Ingles
- Canciones Infantiles
- Recopilación

Los cuentos infantiles consta de 2 cuentos; la gallina de oro y la cenicienta las mismas que constan con actividades y están animados con imágenes recreativas, voz y texto, mediante el cual ayudará al niño a entretenerse y aprender siendo estos muy divertidos para los niños. Además se encuentran 4 adivinanzas que están animados con voz, imágenes y texto siendo esta la manera más adecuada de desarrollar la imaginación.

En Aprendo el Ingles , consta 3 videos, los animales ,los colores , y los números cada uno de estos tienen actividades que ayudara al niños recordar lo que aprendió a reconocer , entender y ampliar el vocabulario en el inglés .

En las canciones Infantiles, constan de 3 canciones: los 10 perritos, la ronda infantil, los pollitos dicen, mediante estos canciones ayuda a los niños a recrea, entretenerse y mejorar la memorización y ampliar el vocabulario.

En el diseño del CD- DVD se encuentra en la portada impreso el título de la Propuesta “Documental interactivo educativo para desarrollar el potencial intelectual del niño”, también consta el nombre de la Autor de la propuesta: Gloria Anita Cañar.

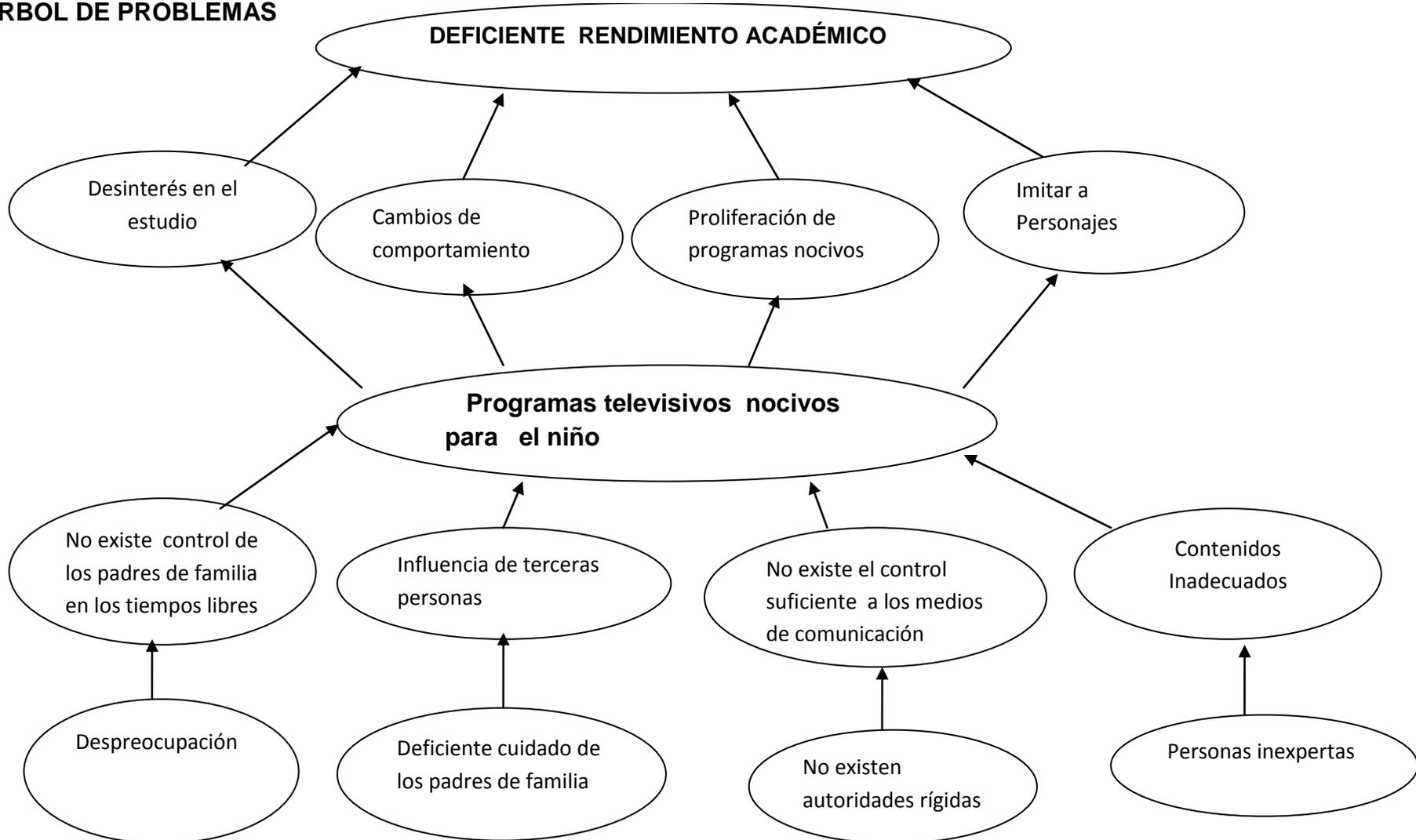
El CD-DVD, también tiene un estuche que está diseñado de igual manera con la portada impreso en donde consta el título de la propuesta “Documental interactivo educativo para desarrollar el potencial intelectual del niño”, también consta el nombre de la Autora de la propuesta: Gloria Anita Cañar.

Este documental educativo, tiene como objetivo metodológico desarrollar la creatividad la imaginación y ayudar al niño ampliar el conocimiento para lograr el desarrollo del aprendizaje.

6.7. MODELO OPERATIVO

6.7.1 ARBOL DE PROBLEMAS

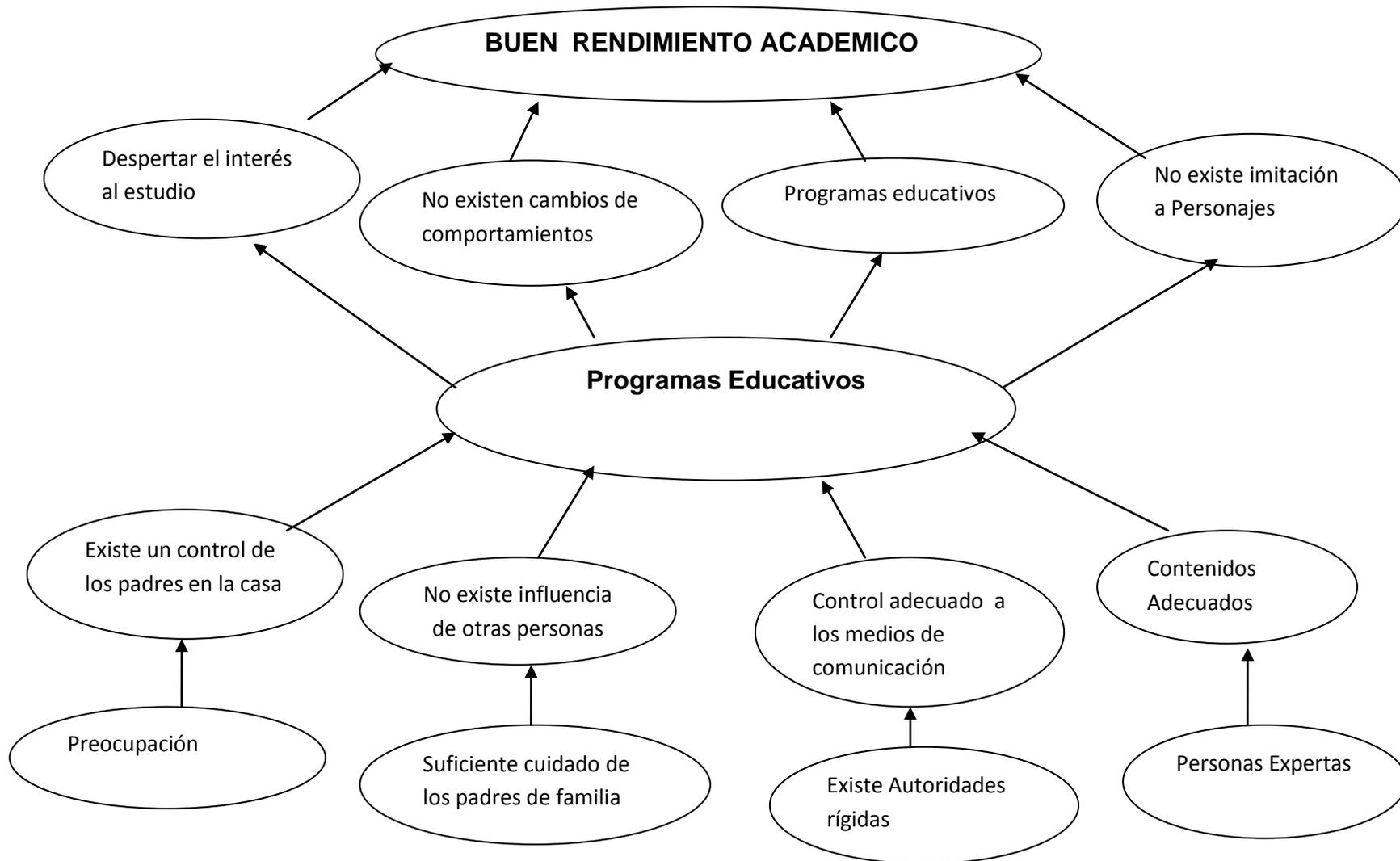
Gráfico 23 Árbol de problemas



Elaborado por: Gloria Cañar

6.7.2 ÁRBOL DE OBJETIVO

Gráfico 24 Árbol de Objetivos



Elaborado por: Gloria Cañar

6.7.3 CUADRO DE INVOLUCRADOS

Cuadro 25 Cuadro de Involucrados

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	INTERES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
INSTITUCION	Fomentar estudiantes con valores éticos y morales	Un gran % de niños con problemas de comportamiento	Talento Humano Ley de educación Básica	Desarrollar charlas motivadoras con juegos de recreativos	No existe apoyo de los padres de familia
PADRES DE FAMILIA	Identificar programas de la TV educativos	Mal comportamiento de sus hijos	Talento Humano Constitución	Crear un documental de juegos de interacción	Horarios de la TV
SOCIEDAD	Cultivar hábitos de cortesía y valores	Violencia (Intra - Inter) Familiar	Talento Humano Constitución	Fomentar el respeto y la responsabilidad en los niños	Influencia del entorno
DIRECCION PROVINCIAL	Difundir sobre los programas nocivos para el niño	Indisciplina	Talento Humano Ley de educación Básica	Fomentar estudiantes con valores éticos y morales	No existe asignación de recursos necesarios
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	Formar profesionales emprendedores e innovadores	Profesionales en la desocupación	Instalación de la facultad Ley de educación	Profesionales independientes que trabajen en el área respectivamente al estudio	Deserción de estudiante por diversas circunstancias

Elaborado por : Gloria Cañar

6.7.4 MATRIZ DE MARCO LOGICO

Cuadro 26 Matriz de Marco Lógico

FIN	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTO CONFLICTO
Crear un documental inter educativo para desarrollar el potencial intelectual del niño	Un 90% de Padres de familia adquiere el documental interactivo educativo	Listado de personas quienes adquieren el CD	Apoyo de la UTA de la facultad de Ingeniería en sistema
PROPOSITO Orientar al niño con el documental interactivo educativo para desarrollar el potencial intelectual del niño	Se incremento en un 50% los ingresos adicionales.	Rol de pagos	Apoyo AERT Asociación Ecuatoriano de Radio Difusión y Televisión.
COMPONENTES Organizar el documental interactivo educativo	El 100% de los videos educativo están seleccionados	Material semielaborado	Apoyo de un docente de la UTA Capacitado.

Producción del documental de interactivo educativo	El 100% CD del documental educativo está elaborado	Material grabado en el CD	Apoyo del TIO dilley de Ambato
Socialización del documental interactivo educativo en la institución educativa.	Asimilar en un 90% el documental interactivo educativo está elaborado	Cuestionario de evaluación	Apoyo de la Dirección de Educación.
ACTIVIDADES			
Búsqueda de videos interactivos educativos	\$ 50,00	Facturas	Apoyo de un profesional en la informática
Selección de los mejores videos interactivos educativos	\$ 50,00	Facturas	Apoyo de un Docente de UTA
Asesoría técnica para la elaboración del documental interactivo	\$ 50,00	Material semielaborado	Apoyo de un Programador de la ESPOCH Sr. Jorge Cherrez

Elaborar el documental interactivo educativo	\$ 150,00	Listado de Programadores para la elaboración del material	Apoyo de un Docente de UTA.
Observación de cada uno de los videos interactivo educativo	\$ 40.00	El 100 % del documental elaborado	Apoyo de la Dirección de educación
Analizar el documental interactivo educativo	\$ 50,00	Registro de asistencia de los participantes	Apoyo de la Dirección de educación
Introducción a la comunidad educativa	\$ 100.00	Nomina de personas quienes deseen adquirir el CD	Apoyo de Dirección de Educación.

Elaborado por: Gloria Cañar

6.8. ADMINISTRACION DE LA PROPUESTA

Una vez terminada el documental interactivo estará a disposición de todos quienes desean adquirir ,quienes van administran el siguiente documental soy yo como la autora de la investigación , además se tendrá la ayuda del docente , se entregará el número de documentales al docente de la institución quien me ayudará a la comercialización y distribución de los CD a nivel de la institución, también el docente ayudara promocionar en otras instituciones con el fin de lograr vender varios documentales para obtener ingresos . La universidad Técnica de Ambato también ayudará a la comercialización del documental que estará a disposición para cualquier persona que desee adquirirlo.

6.9. PREDICION DE EVALUACION

Cuadro 27 Predicción de evaluación

¿Quienes solicitan evaluar	Dirección de Educación Autoridades, Docentes, Padres de Familia
¿Por qué evaluar?	Porque es necesario verificar los pasos que hacen en la propuesta
¿Para qué evaluar?	Para tomar decisiones y mejorar la propuesta
¿Qué evaluar?	Procedimientos y contenidos en la propuesta
¿Quién evalúa?	Universidad Técnica de Ambato, las autoridades y docentes de la institución
¿Cuándo evaluar?	Al finalizar el año escolar
¿Cómo evaluar?	Encuestas a participantes
¿Con que evaluar?	Cuestionario

BIBLIOGRAFIA

- ESPINOSA Iván y otros Trastornos psicológicos en la edad escolar
- HICHE TOAPANTA Yolanda Tesis de la U.T.A, 2009 Los Programas de la Televisión y su influencia en el estado conductual realizado en la escuela Babahoyo del Cantón Pillaro.
- HERRERA Luis, y otros (2004) Tutoría de la Investigación Científica
- MARTÍNEZ Carmen , Nuevos canales de comunicación en la enseñanza, Centro de estudios
- SÁNCHEZ Mary , Tesis de la UTA 2009 Los Programas de la televisión y su incidencia en el estado emocional de los niños, realizado en la escuela Particular mixta "ABC del Cantón Ambato
- Según Oswaldo Sánchez La televisión como medio de Comunicación, pág., 25

FUENTES ELECTRONICAS:

<http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles.shtml>

<http://html.rincondelvago.com/influencia-de-la-television-en-la-sociedad.html>

<http://html.rincondelvago.com/influencia-de-la-television-en-la-sociedad.html>

http://www.samaelgnosis.net/revista/ser05/capitulo_06.htm

<http://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm>

<http://www.slideshare.net/rociromero/la-television-y-su-influencia-en-las-personas>

http://www.avizora.com/publicaciones/television/textos/0009_influencia_television_ninos.htm

http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/17-03ValerioFuenzalida.pdf

<http://portal.educar.org/foros/influencia-de-la-television-en-los-ninos>

ANEXOS
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
ENCUESTA PARA DOCENTES

OBJETIVO:

Evaluar como los programas de televisión inciden en el desarrollo Emocional de los niños del tercer año de Educación básica.

1.- ¿Usted observa cambios de conducta en sus alumnos?

SI NO

2.- ¿Cree usted que los programas de violencia influye en el comportamiento de los niños?

SI NO

3.- ¿Piensa usted que la televisión es la única fuente donde se genera la violencia?

SI NO

4.- ¿Cuánto le preocupa usted la agresividad de los niños en el aula?

Mucho Poco Nada

5.- ¿Usted a que medios acude para solucionar el problema de la agresividad en los niños?

Psicólogo

Director

Padres de Familia

Otros

6.- ¿Cómo es el rendimiento Académico de los niños que presentan cambios de comportamiento?

Muy Buena Buena Mala Insuficiente

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULATD DE CIENCUAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA

OBJETIVO:

Evaluar como los programas de televisión inciden en el desarrollo Emocional de los niños del tercer año de Educación básica

1.- ¿Cuánto tiempo utiliza su hijo en mirar la TV?

1 hora 2 horas más

2.- ¿En su hogar su hijo (a) tiene absoluta libertad para elegir los Programas de la televisión?

SI NO

3.- ¿Como padre usted orienta a su hijo (a) sobre el contenido de los Programas de TV?

SI NO

4.- ¿Cuándo no hay asistencia a clases a que se dedica su hijo (a)?

A mirar la televisión Ayudar a la madre A Estudiar

5.- ¿Considera usted que las amistades de su hijo (a) son?

Buenas Malas Aceptables

6.- ¿Su hijo después de mirar los programas de televisión imita algún personaje?

Siempre Rara vez Nunca

7.- ¿Cuales son los programas favoritos de sus hijo (a)?

Dibujos Animados Telenovelas Noticias Deportes

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULATD DE CIENCUAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
ENCUESTA PARA NIÑOS

OBJETIVO:

Evaluar como los programas de televisión inciden en el desarrollo Emocional de los niños del tercer año de Educación básica.

1.- ¿Cuándo terminas tus tareas escolares miras la televisión?

Siempre A veces Rara vez Nunca

2.- ¿Tus padres te orientan a elegir los programas que tienes que ver?

SI NO

3.- ¿Conversas con tus padres experiencias al mirar los programas de la televisión ?

Siempre A veces Rara vez nunca

4. ¿En tus tiempos libres a que se dedica?

A mirar la televisión
A estudiar
A Realizar las tareas escolares

Ayudas a tu madre

5.- ¿Cuándo tus amiguitos hacen travesuras también tu participas?

SI

NO

6.- ¿Imita algunos personajes de la Televisión?

SI

NO

7.- ¿Que tipos de programas te gusta ver?

Dibujos Animados

Telenovelas

Noticias

Deportes

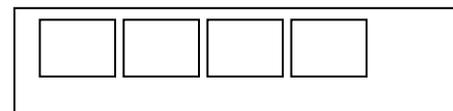
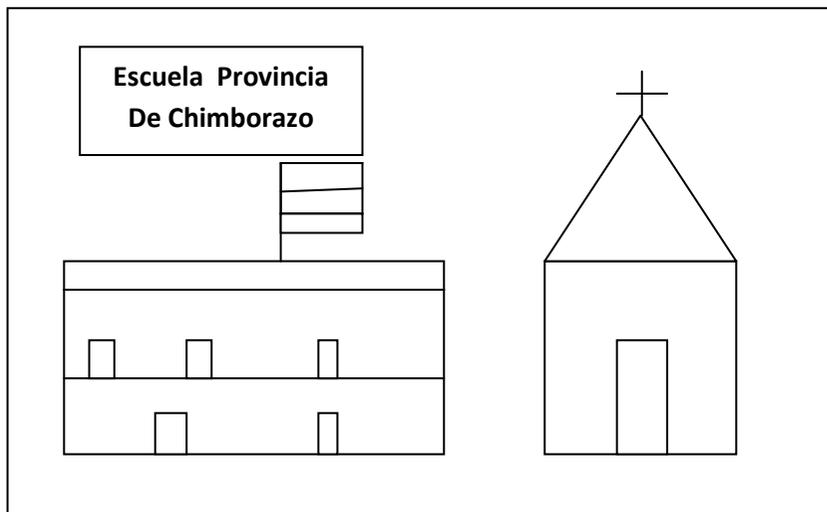




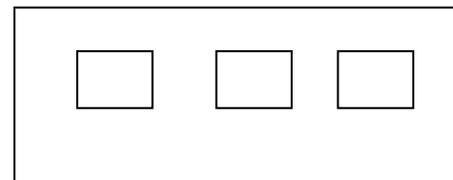
CROQUIS DE LA ESCUELA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Av. Pichincha Alta

Av. Víctor Hugo



PLAZA DE LA HIERBA



Calle Antepara

