

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingenieras de Empresas.

TEMA: “Evolución y desarrollo de emprendimientos en las universidades de la Zona 3 del Ecuador”

AUTORAS:

Cristina Anabel Villarroel Freire

Geoconda Graciela Caguana Telenchana

TUTOR: Dr. PhD. Hernán Mauricio Quisimalin Santamaría

AMBATO- ECUADOR

Enero 2018



APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. PhD. Hernán Mauricio Quisimalin Santamaría

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Evolución y Desarrollo de Emprendimientos en las Universidades de la Zona 3 del Ecuador**” presentado por las Srtas. **Cristina Anabel Villarroel Freire y la Srta. Geoconda Graciela Caguana Telenchana** para optar por el título de Ingenieras de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 16 de Noviembre del 2017

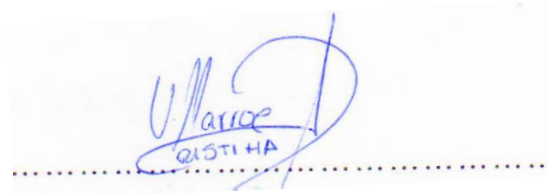


Dr. PhD. Hernán Mauricio Quisimalin Santamaría

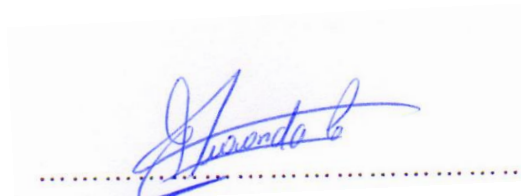
C.I. 180264380-8

DECLARACION DE AUNTENTICIDAD

Nosotras, **Cristina Anabel Villarroel Freire** y **Geoconda Graciela Caguana Telenchana**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingenieras de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



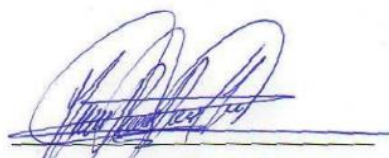
Srta. Cristina Anabel Villarroel Freire
C.I. 180513531-4



Srta. Geoconda Graciela Caguana Telenchana
C.I. 180454488-8

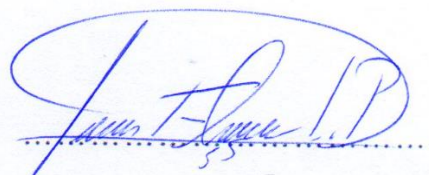
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Lcdo. Mario Patricio Padilla Martínez

C.I 1803521945



Eco. Mg Luis Fabricio Lascano Pérez

C.I 1803521945

Ambato, 08 de Enero del 2018

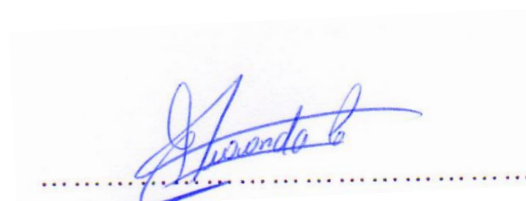
DERECHOS DE AUTORAS

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro proyecto, con fines de difusión pública además aprobamos la reproducción de este proyecto, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autoras.



Srta. Cristina Anabel Villarroel Freire
C.I. 180513531-4



Srta. Geoconda Graciela Caguana Telenchana
C.I. 180454488-8

DEDICATORIA

*El presente trabajo de investigación para obtener mi titulación le dedico, con todo amor y cariño. A mi padre **Ángel Villarroel**, mi madre **Mónica Freire** pilares fundamentales en mi vida, por todo su apoyo incondicional, sus sabios consejos, me ayudaron a construir uno de mis sueños, ahora cumplo uno de mis objetivos, gracias por sus esfuerzos y enseñanza de principios, valores motivándome a ser cada día una persona mejor e hija.*

*Mi esposo **Jorge Calderón**, le agradezco a la vida por haberlo conocido, su amor, comprensión y sobretodo la paciencia en esos momentos que prioricé mis estudios ante que mi hogar.*

*A mis hijas **Marilyn y Daileth** que si saber fueron mi más grande motivación para salir cada día adelante.*

*A mis hermanos **Ángel, Solange, Justin, Erik, Alan** y familiares cada esfuerzo que se ha hecho tiene una recompensa, a pesar de las adversidades de la vida, siempre se puede superar, todo se puede conseguir si se propone de corazón y creyendo en dios.*

Cristina Anabel Villarroel Freire.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a mi padre celestial que me dio su soplo de vida, salud, sabiduría, paciencia, mi hogar lleno de amor, comprensión.

A mi querida Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Organización de Empresas principal formadora de mis conocimientos profesionales, a mis compañeros de aula y de pasillos con los cuales pasamos bueno y malos momentos, pero siempre con una amistad sincera.

Le agradezco al Lic. Mg. Mario Padilla Martínez por su guía ante todo el proyecto, paciencia, tiempo en la elaboración de toda la investigación.

A mi tutor querido Dr. PhD. Mauricio Quisimalin por su paciencia, conocimientos tiempo compartido su guía para la construcción del presente proyecto de investigación.

Cristina Anabel Villarroel Freire.

DEDICATORIA

*El presente trabajo va dedicado primeramente a papito **Dios**, que gracias a él pude llegar a mi meta, por darme la vida y la sabiduría, además por tener una familia comprensiva que me han apoyado en las buenas y en las malas.*

*A mi madre querida **Julia Telenchana**, por haberme inculcado los valores y principios, por guiarme por el buen camino, darme sus consejos y sobre todo por apoyarme en mi vida universitaria.*

*A mis hermanas **María Telenchana** y **Sara Caguana**, a las que considero como mis madres, gracias a su apoyo incondicional, a sus consejos y sobre todo por ayudarme económicamente y moralmente, me ayudaron a formarme como persona y seguir adelante con mis estudios.*

*A mi inolvidable sobrina **Jenny**, aunque ya no está conmigo, yo sé que ella siempre me cuida y me protege, ella fue la persona que me inspiro a seguir adelante y culminar mi meta.*

Geoconda Graciela Caguana Telenchana

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi querido Dios que me haya guiado cada uno de mis pasos, a mi querida madre que siempre me apoyado en las buenas y en las malas, a la prestigiosa Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad Ciencias Administrativas, a la Carrera Ciencias Administrativas y a mis compañeros que durante el transcurso de mi vida de estudiante supieron ayudarme en lo necesario.

Le agradezco al Lic. Mg. Mario Padilla Martínez, quien supo guiarme con sus palabras, sus consejos y sobre todo por el tiempo y dedicación que tuvo con nosotros para seguir adelante con nuestro proyecto.

A mi estimado tutor Dr. PhD. Mauricio Quisimalin, gracias a su paciencia, su colaboración prestada, y sobre todo por el tiempo compartido durante la realización de nuestro proyecto de investigación.

Geoconda Graciela Caguana Telenchana

INDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR	II
DECLARACION DE AUNTENTICIDAD	III
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO	IV
DERECHOS DE AUTORAS	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTOS	VII
DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
INDICES DE FIGURAS	XV
INDICES DE GRÁFICOS	XVI
RESUMEN EJECUTIVO	XVII
ABSTRACT	XVIII
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 Árbol de Problemas	5
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.1 Objetivo General	6
2.2 Objetivos Específicos	6
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
3.1 Hilo Conductor	8
3.2 Conceptualización	9
➤ Emprender	9
➤ Emprendimiento	9
➤ Emprendedor	10
➤ Tipos de Emprendimiento	11

➤	Tipos de Emprendedores	12
➤	Características del Emprendedor.....	13
➤	Cultura Emprendedora.....	14
3.3	Áreas que Apoyan al Emprendimiento	15
3.4	Marco legal de emprendimiento en Ecuador	20
➤	Políticas del Emprendimiento.....	20
3.5	Entidades e Instituciones Públicas que apoyan al emprendimiento	22
➤	Programas gubernamentales.....	22
➤	Entidades e Instituciones Privada que Apoyan al emprendimiento.	23
3.6	Marco Legal del Emprendimiento en las Universidades	24
3.7	Desarrollo Empresarial	27
➤	Empresa.....	27
➤	Tipos de empresas.	27
➤	Tipos de empresas según su creación.....	29
➤	Tipos de empresas según su tamaño.....	30
3.8	La empresa en relación con la Matriz Productiva	31
3.9	Emprendimiento en los principales países de Latinoamérica	31
➤	Países Actividad Emprendedora Temprana.....	32
3.10	Influencia del Emprendimiento en Ecuador	32
3.11	Actividad Emprendedora en el Ecuador	33
3.12	Financiamiento para el Emprendimiento	34
3.13	Tecnología en el emprendimiento	34
3.14	Innovación en el emprendimiento	35
➤	Innovación en la educación superior.	35
3.15	Investigación en el Emprendimiento	36
➤	Investigaciones Universitarias acerca del Emprendimiento.....	36

4. METODOLOGÍA.....	37
4.1 Enfoque de la Investigación.....	37
➤ Enfoque Cualitativo.....	37
4.2 Modalidad Básica de la Investigación.....	37
➤ Investigación Bibliográfica – Documental.....	37
➤ Investigación de Campo	37
4.3 Tipo de Investigación	38
➤ Investigación Descriptiva	38
4.4 Instrumentos para la Investigación.....	38
4.5 Segmentación Geográfica.....	39
4.6 Población y Muestra.....	45
➤ Población	45
➤ Muestra.....	45
4.7 Validación.....	46
5. RESULTADOS.	52
5.1 Análisis e Interpretaciones.	52
5.2 Conclusiones de los Análisis e Interpretaciones	70
6. CONCLUSIONES	72
7. RECOMENDACIONES	73
8. BIBLIOGRAFÍA	75
9. ANEXOS.....	81
9.1 Solicitudes.....	81
9.2 Encuesta Aplicada.	86
9.3 Instrumento de Validación.....	88

INDICES DE CUADROS

CUADRO N.- 1 Universidades Registradas.	4
CUADRO N.- 2 Características del Emprendedor.....	14
CUADRO N.- 3 Políticas del Emprendimiento	20
CUADRO N.- 4 Programas Gubernamentales para el Emprendimiento.	22
CUADRO N.- 5 Instituciones Privadas.....	23
CUADRO N.- 6 Regulaciones que apoyan al Emprendimiento.	26
CUADRO N.- 7 Universidades de la Zona 3.	40
CUADRO N.- 8 Universidad Técnica de Ambato.	43
CUADRO N.- 9 Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.	44
CUADRO N.- 10 Estadísticas de fiabilidad	46
CUADRO N.- 11 Estadístico de total de Elementos.....	47
CUADRO N.- 12 Validación del Cuestionario	48
CUADRO N.- 13 Variable Independiente. Evolución de Emprendimientos.....	49
CUADRO N.- 14 Variable dependiente. Desarrollo de los emprendimientos en las Universidades.....	50
CUADRO N.- 15 Matriz de Información.....	51
CUADRO N.- 16 Género.	52
CUADRO N.- 17 Edad.....	53
CUADRO N.- 18 ¿A través de qué modalidad de titulación usted obtuvo su título universitario?.....	54
CUADRO N.- 19 ¿Está de acuerdo con esta nueva forma de titulación denominada “Emprendimiento”?.....	55
CUADRO N.- 20 ¿Qué grado de conocimiento tiene usted sobre Emprendimiento?.....	56
CUADRO N.- 21 ¿Usted ha realizado emprendimientos en el trascurso de sus estudios universitarios?	57
CUADRO N.- 22 ¿Cuál sería el factor principal del porque no se ejecutan los emprendimientos?	58
CUADRO N.- 23 ¿Cómo estudiante usted recibió una formación adecuada sobre el emprendimiento?.....	59
CUADRO N.- 24 ¿Con que frecuencia ha recibido capacitación sobre emprendimiento?.....	60

CUADRO N.- 25 ¿Qué grado de importancia tenía el emprendimiento en su Universidad?	61
CUADRO N.- 26 ¿Qué asignatura de su formación considera que es más importantes al momento de emprender?	62
CUADRO N.- 27 ¿Seleccione el factor psicológico principal que usted considera que afecta al momento de emprender?.....	63
CUADRO N.- 28 ¿Quién influye en sus decisiones para emprender?.....	64
CUADRO N.- 29 ¿Para realizar el proyecto de emprendimiento cuál usted considera son los más importantes?	65
CUADRO N.- 30 ¿Usted actualmente está ejecutando un emprendimiento?.....	66
CUADRO N.- 31 ¿Qué le motivo a emprender?.....	67
CUADRO N.- 32 ¿A qué sector está dirigido su emprendimiento?	68
CUADRO N.- 33 ¿En el momento que usted emprendió como ha ido desarrollando su emprendimiento?	69
CUADRO N.- 34 Análisis.....	70
CUADRO N.- 35 Análisis.....	71
CUADRO N.- 36 Análisis.....	71

INDICES DE FIGURAS

FIGURA N.-1 Árbol de Problemas.....	5
FIGURA N.- 2 Hilo Conductor.....	8
FIGURA N.-3 Tipos de Emprendimiento.....	11
FIGURA N.-4 Tipos de Emprendedores.....	12
FIGURA N.-5 Ciclo Administrativo.....	16
FIGURA N.- 6 Catorce Principios.....	17
FIGURA N.-7 Escuela Humanística.....	18
FIGURA N.-8 Teoría de la Partida Doble.....	19
FIGURA N.-9 Tipos de Empresas Según su Actividad.....	28
FIGURA N.-10 Empresas por su Creación.....	29
FIGURA N.-11 Empresa por su Tamaño.....	30

INDICES DE GRÁFICOS

GRÁFICO N.- 1 Países (TEA) Actividad Emprendedora Temprana.....	32
GRÁFICO N.- 2 Percepción y Actitud para Emprender.	33
GRÁFICO N.- 3 Actividad Emprendedora en el Ecuador.	33
GRÁFICO N.- 4 Fuentes de Financiamiento.....	34
GRÁFICO N.- 5 ZONA 3.....	39
GRÁFICO N.- 6 Género.....	52
GRÁFICO N.- 7 Edad.	53
GRÁFICO N.- 8 ¿A través de qué modalidad de titulación usted obtuvo su título universitario?.....	54
GRÁFICO N.- 9 De acuerdo con la Titulación.	55
GRÁFICO N.- 10 Grado de Conocimiento.	56
GRÁFICO N.- 11 Realización de emprendimientos.	57
GRÁFICO N.- 12 Factores que afectan al emprendimiento.....	58
GRÁFICO N.- 13 Formación sobre el emprendimiento.....	59
GRÁFICO N.- 14 Capacitaciones sobre el emprendimiento.....	60
GRÁFICO N.- 15 Importancia del emprendimiento.	61
GRÁFICO N.- 16 Módulos sobre el emprendimiento.....	62
GRÁFICO N.- 17 Factores Psicológicos.	63
GRÁFICO N.- 18 Influir en el emprendimiento.....	64
GRÁFICO N.- 19 Planteamiento del emprendimiento.....	65
GRÁFICO N.- 20 Actualmente ejecuta emprendimiento.....	66
GRÁFICO N.- 21 Motivación para emprender	67
GRÁFICO N.- 22 Direccionamiento del emprendimiento.....	68
GRÁFICO N.- 23 Desarrollo del emprendimiento.....	69

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación presente, se desarrolló en la Zona 3 la que es conformada por 4 provincias (Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza, Tungurahua), el propósito es analizar cómo ha evolucionado y desarrollado de emprendimiento en las universidades de la zona 3, para lo cual tienen centros de apoyo que no exactamente ayudan a resolver los problemas, pero si están tomando concientización ante la situación, existen diferentes modalidades para graduarse, como investigación, examen Complexivo, tesis, emprendimiento, otros; pero no toman en serio, porque solo queda plasmados en documentos, no cuentan con un presupuesto, inadecuado estudio de mercado, la desvinculación del sector empresarial, deficiencia en la sistematización por el gobierno que ocasiona desmotivación y desinterés.

Por este motivo nos hemos enfocado que después de graduarse, por la modalidad de emprendimiento existe una baja ejecución, y este no aporta a la sociedad. Ya que no tienen una práctica adecuada para aportar en programas de emprendimiento porque no cuenta con los recursos económicos necesarios.

Mediante la aplicación de la encuesta los datos más relevantes que se pudieron encontrar, el principal factor que interviene en la aplicación de emprendimiento es el factor económico, el miedo al fracaso, otro dato, de las 9 universidades solo 2 tienen la modalidad de emprendimiento para la graduarse, la TEA en el Ecuador disminuyó en la relación del año 2015 al 2016 en un 1.7% por el terremoto del 16 de febrero del 2016.

Para lo cual es necesario tener siempre una correcta actualización y un considerado seguimiento de los estudiantes donde en las aulas desarrollen su emprendimiento hasta la madurez y aplicación, demostrar más apoyo por las universidades para el desarrollo de las competencias.

PALABRAS CLAVES: INVESTIGACION, EMPRENDIMIENTO, UNIVERSIDAD, ZONA 3 ECUADOR.

ABSTRACT

The present research was developed in Zone 3 which is made up of 4 provinces (Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza, Tungurahua), the purpose is to analyze how it has evolved and developed entrepreneurship in the universities of zone 3, for which they have support centers that do not exactly help solve problems, but if they are taking awareness of the situation, there are different ways to graduate, such as research, Complex examination, thesis, entrepreneurship, others; but they do not take seriously, because they are only captured in documents, they do not have a budget, inadequate market research, the disengagement from the business sector, lack of systematization by the government that causes demotivation and disinterest.

For this reason, we have focused on the fact that after graduation, there is a low level of execution, and this does not contribute to society. Since they do not have an adequate practice to contribute in entrepreneurship programs because they do not have the necessary economic resources.

By applying the survey the most relevant data that could be found, the main factor that intervenes in the application of entrepreneurship is the economic factor, the fear of failure, another fact, of the 9 universities only 2 have the entrepreneurial modality for Upon graduating, the TEA in Ecuador decreased in the ratio of 2015 to 2016 by 1.7% due to the earthquake of February 16, 2016.

For which it is necessary to always have a correct update and a considerate follow-up of the students where in the classrooms they develop their entrepreneurship up to the maturity and application, demonstrate more support by the universities for the development of the competences.

KEY WORDS: RESEARCH, ENTREPRENEURSHIP, UNIVERSITY, ZONE 3 ECUADOR.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente investigación se basará en un estudio de la Evolución y Desarrollo de Emprendimientos en las Universidades de la Zona 3 del Ecuador, la evolución del emprendimiento ante las necesidades que se le ha presentado al ser humano, de buscar nuevos cambios, crear y mejorar su entorno, miramos claramente los factores económicos culturales y sociales que se han manifestado en el proceso, facilitando la creación de nuevos emprendimientos ya sean productos, bienes y/o servicios, para surgir del mercado saturado de competidores.

El fenómeno del emprendimiento es la combinación entre la actitud y la capacidad de la persona, que le permite llevar a cabo nuevos proyectos de cualquier índole, generalmente creativo. El emprendimiento es la acción de convertir una idea en algo concreto (real), el emprendimiento no necesariamente está relacionado con la creación de una empresa o el beneficio económico (Oliver, Galiana, & Gutiérrez, 2016).

Cada emprendedor es una persona con sueños por conseguir, intelecto diferente, tiene ambiciones singulares, capta oportunidades, predomina técnicas de negocio, asume riesgos para alcanzar su finalidad, como tiene que estar en contacto con la realidad y tecnología sabe liderar, es fácil conocerlo por su actitud ante la dificultad (Monta Rodrigues, Anjos, & Silva Añaña, 2017).

Según (Navarro, Rey, & Barrera, 2017). La actitud y aptitud son parte fundamental de cada emprendedor, nace o se forma con el paso de los años, las compañías que actualmente funcionan exitosamente se basaron de la creatividad e innovación para lograr una nueva mejoría que beneficie a la comunidad y satisfaga una necesidad, a veces busca un benéfico propio o común.

En los últimos años se ha hecho evidente que las instituciones de educación superior han incorporado el tema del emprendimiento a sus procesos de formación, extensión e investigación, con diferentes énfasis, estrategias y acciones, debido a la importancia para fortalecer su aprendizaje a la vez se ha dado en función del desarrollo económico y social.

El concepto en la educación superior se ha visto en la necesidad, a partir de planteamiento como el de la Unesco (Organización de la Naciones Unidas para la Educación y la Cultura), en su Declaración Mundial sobre la Educación Superior para

el siglo XXI, año 2001 afirma que el rol de la universidad debe contemplar la necesidad de llevar los conocimientos al mundo del trabajo, para aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa, con el fin de facilitar las condiciones de trabajo una vez concluida su formación profesional (Sanabria, Morales, & Ortiz, 2015).

Los gobiernos han vinculado dentro de sus agendas y han estructurado planes, programas y proyectos para fortalecerlos y contribuir al desarrollo económico y social como, la participación de la Constitución del Ecuador por el art. 351 “La educación superior estará consolidado en el sistema nacional de educación y el Plan Nacional de Desarrollo, art. 355 “Cada universidad y escuela politécnica tiene derecho a la autonomía ejercida u comprendida de manera solidaria y responsable” (Asamblea, 2008).

El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), es participe de los emprendimientos, se tomó en cuenta el Objetivo 8. “Consolidar el Sistema Económico Social y Solidario, de Forma Sostenible” busca una estabilidad económica como en la producción y empleo máximo, disminuir la pobreza, igualdad económica e inclusión, la creación de nuevos emprendimientos ayudan a la sociedad a crecer (Semplades, 2013).

En el Objetivo 9 propone “Garantizar el Trabajo Digno en Todas sus Formas” según la Constitución del Ecuador lo trabajadores deben hacer valer sus derechos art. 276 como su estabilidad laboral, seguridad, remuneración justa, al igual que las acciones del estado deben generar trabajo digno, disminuir subempleo, trabajo informal (Semplades, 2013).

La matriz productiva, desea disminuir la vulnerabilidad de la economía, agregar valor a la elaboración de productos, contribuir a las exportaciones, cada desarrollo o creación de emprendimiento pasa por el campo universitario a un bienestar social que fomente y participe en el desarrollo de la economía y cultura con una participación en diferentes áreas empresariales como pioneros del desarrollo. (SEMPLADES, Transformación de la Matriz Productiva, 2012).

Según la Agenda Zonal la caracterización y la ubicación geográfica ha optimizando los servicios para los ciudadanos de la Zona 3, las principales acción para un cambio de transformación de la matriz productiva es “Fomentar el desarrollo de la productividad, Contribuir en la formación e Impulsar la investigación, aportar al

desarrollo de la pequeña y mediana industria en el marco de la Agenda”. (SEMPLADES, Agenda Zonal, 2012).

El reto para las universidades parece ser entonces la formación del individuos capaces de iniciar proyectos de distinto índole (económico, político, público o social), de propiciar el cambio y el crecimiento de beneficios colectivos o incluso de asumir riesgos moderados y calculados como el que implica la creación de una nueva empresa. (Sanabria, Morales, & Ortiz, 2015).

El proceso de educación superior necesita aplicar nuevos métodos, herramientas, técnicas, que determinen y evalúen problemas para reducirlos, los nuevos empresarios universitarios necesitan más experiencia. (Nikulín, Viveros, Dorochesi, Crespo, & Lay, 2017)

El desinterés con los emprendimientos ha ocasionado una mínima ejecución de estos, ya que solo quedan o constan como documento para graduarse o parte de algún modulo, podemos tomar en cuenta que otra de las causas que interviene en el proceso de establecer un emprendimiento es los recursos económicos para la puesta en marcha, esto no permite la aplicación del mismo, existen entidades financieras que ayudan, pero piden garantías para poder acreditar lo solicitado, esta gestión llena de intimidación y dudas a los nuevos emprendedores.

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) inicia en el año 1998 por la Bolsa Collage y la London Business School, es un proyecto de investigación, nació con la finalidad de analizar las actividades del emprendedor a nivel mundial para la creación de unas nuevas empresas, llega a Ecuador en el año 2010 y ejecutado por la ESPOL. (Escuela Sup. Politécnica del Litoral).

Detalla de manera más compleja la actividad emprendedora y el crecimiento económico de los países, además este modelo fue creado para relacionar entre los factores asociados a las variaciones de la actividad emprendedora y a las características de tipo contextual más importante de los países más desarrollados (Barcelona, 2016).

Según GEM (Monitor Global de Emprendimiento) en el año 2016 según la etapa de emprendimiento, de las personas que tienen Universidad Completa el 12,50% de los emprendedores tienen Negocio Nuevo, 14,12% son negocios Nacientes y el 13,53% sin establecidos ha disminuido la TEA (Actividad Emprendedora Temprano) al 31,8%

con una diferencia del año 2015 de 33,5%; los negocios establecido igual disminuye en 14,2% y en el año 2015 tubo 17,4% (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego , 2017).

Debido a la falta de información que deben proporcionar las universidades con respecto al tema planteado, la información es desactualizada y poca, lo cual se convierte en un problema, las universidades de la zona 3 del Ecuador, está constituida por cuatro provincias que son Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua, con 30 cantones, 139 juntas parroquiales, se detallada en el cuadro N.-1.

CUADRO N.- 1 Universidades Registradas.

Zona 3	Nombre	Ciudad	Tipo
COTOPAXI	Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	Latacunga	Publica
	Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPEL)	Latacunga	Publica
CHIMBORAZO	Escuela Sup. Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	Riobamba	Publica
	Unidad Nacional de Chimborazo (UNACH)	Riobamba	Publica
PASTAZA	Universidad Estatal Amazónica (AEA)	Puyo	Publica
TUNGURAHUA	Universidad Técnica de Ambato (UTA)	Ambato	Publica
	Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)	Ambato	Privada
	Universidad Tecnológica Indoamerica (UTI)	Ambato	Privada
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato (PUCESA)	Ambato	Privada
ELABORADO POR: GRUPO DE INVESTIGACIÓN			
FUENTE: (CEAACES) Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.			

En el cuadro N.-1 como se pudo observar detenidamente las nueve universidades registradas en la zona 3 de las cuales, 3 son privadas y 6 son públicas como a la vez 2 de estas son sedes universitarias (ESPEL) y (PUCESA).

Enfocándonos como está evolución y el desarrollo del emprendimiento, de las universidades mencionadas, es conocer el motivo por el cual los emprendimientos no se estableces o ejecutan, con esta relación las interrogantes son: ¿Cuántos estudiantes se gradúan con emprendimientos?, ¿Cuál es el grado de conocimiento que se tiene acerca del emprendimiento?, ¿Están los estudiantes correctamente capacitados para poder emprender?, ¿Los estudiantes reciben módulos de emprendimiento?, ¿Cómo influye los emprendimientos en la sociedad?

1.1 Árbol de Problemas.

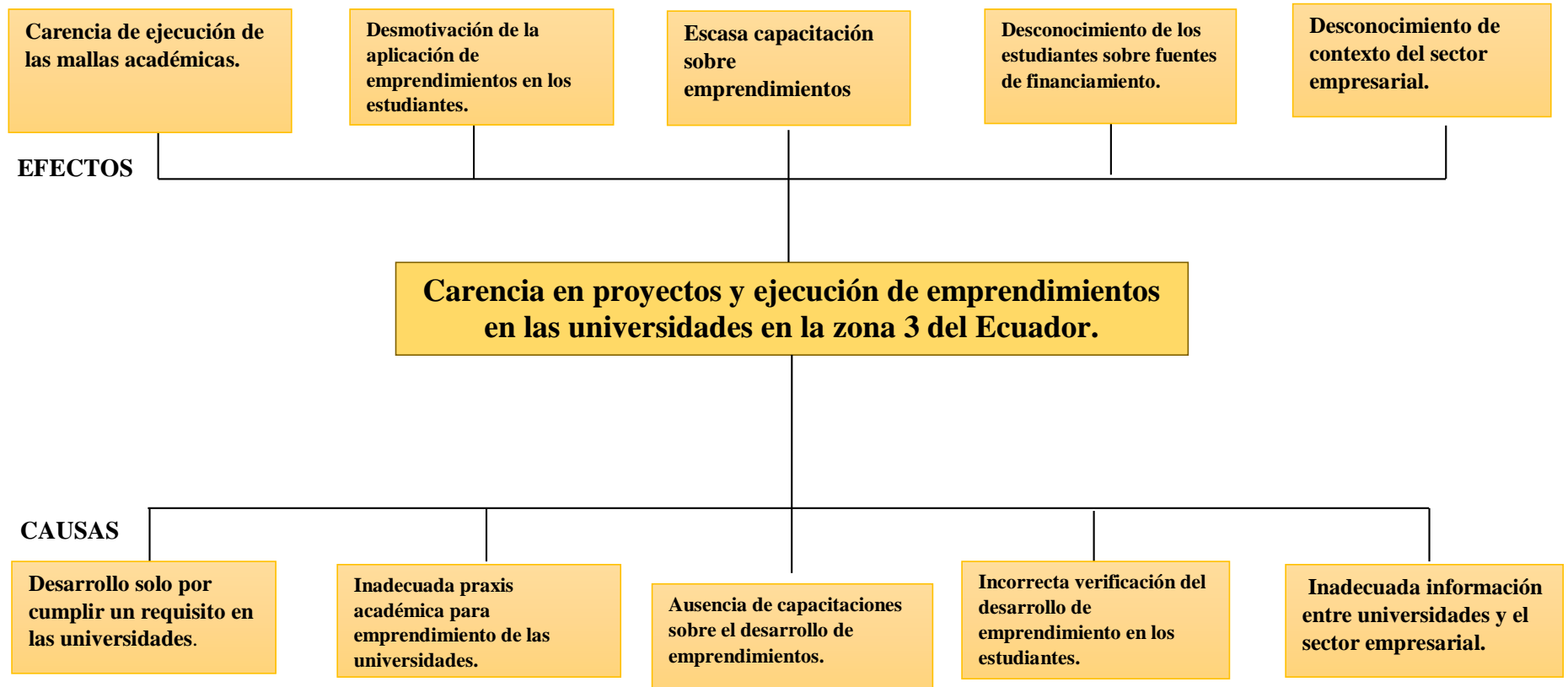


FIGURA N.-1 Árbol de Problemas.

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

FUENTE: INVESTIGACIÓN

El desconociendo de los estudiantes graduados con emprendimiento, de los cuales pudieron plasmas su idea de negocios, da la iniciativa de la investigación para la cual nos planteamos el problema:

La carencia de proyectos y ejecución de los emprendimientos en las universidades de la zona tres del Ecuador han sido causado por la deficiente actualización de las Políticas públicas para el emprendimiento, esta nos conlleva a tener mínimos emprendimientos ejecutados por los estudiantes que no contribuyen en el desarrollo del buen vivir, otra también es, las inadecuadas praxis académicas en el campo real para emprendimiento de las universidades, afecta al estudiante en la desmotivación de la aplicación de emprendimientos.

Una incorrecta verificación del desarrollo de emprendimiento en los estudiantes, provoca un desconocimiento de fuentes de financiamiento que podrían utilizar para la puesta en marcha de la idea innovadora que se desee implementar, como la inadecuada información entre universidades y el sector empresarial genera un desconocimiento de contexto del sector empresarial.

El desarrollo no solo por cumplir un requisito en las universidades, se ve efectuado en una carencia de ejecución de las mallas académicas adecuadas, no solo se debería saber cuáles son correquisitos y prerrequisitos de cada una de las materias que aportan al emprendimiento, para pasar su aplicación teórica a una práctica con la finalidad de contribuir a la sociedad, se debe establecer en todos los semestres de la carrera.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1 Objetivo General.

- Analizar la evolución y el desarrollo del Emprendimientos que realizan en las universidades de la Zona 3 del Ecuador.

2.2 Objetivos Específicos.

- Fundamentar teórica y metodológica el desarrollo del emprendimiento en las universidades.
- Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos de las universidades de la zona 3 del Ecuador.

- Comparar la evolución y desarrollo de los emprendimientos que realizan las universidades.
- Identificar los problemas que los estudiantes tienen al momento de emprender.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Para realizar la investigación se realizó un hilo conductor, que detalla el vínculo de la “Evolución y Desarrollo de Emprendimientos” con las principales definiciones de varios autores, para lo cual nos enfocaremos en libros (físicos y digitales), documentos de revistas indexadas, tesis (Tercer nivel y Maestrías) e información de cada universidad (6 públicas y 3 privadas) de la zona 3, que tiene relación en emprendimientos nacionales e internacionales que se han demostrado ser prácticos, creativos e innovadores.

El hilo conductor, según (Alastre & Morillo, 2016) es una herramienta que detalla temas relacionados a la investigación como las definiciones, antecedentes, conceptos, para nuestra investigación detallaremos en la figura N.-2 son los siguientes temas:

- Conceptualizaciones se detallarán los términos relacionados al emprendimiento por diferentes autores.
- Áreas de Aporte al emprendimiento es la redacción de diferentes autores en el emprendimiento.
- Marco legal del Emprendimiento en Ecuador.
- Entidades e Instituciones públicas y privadas que apoyan al emprendimiento.
- Marco legal del emprendimiento en las universidades.
- Desarrollo empresarial.
- Evolución del Emprendimiento.
- Investigaciones Universitarias acerca del emprendimiento.

3.1 Hilo Conductor

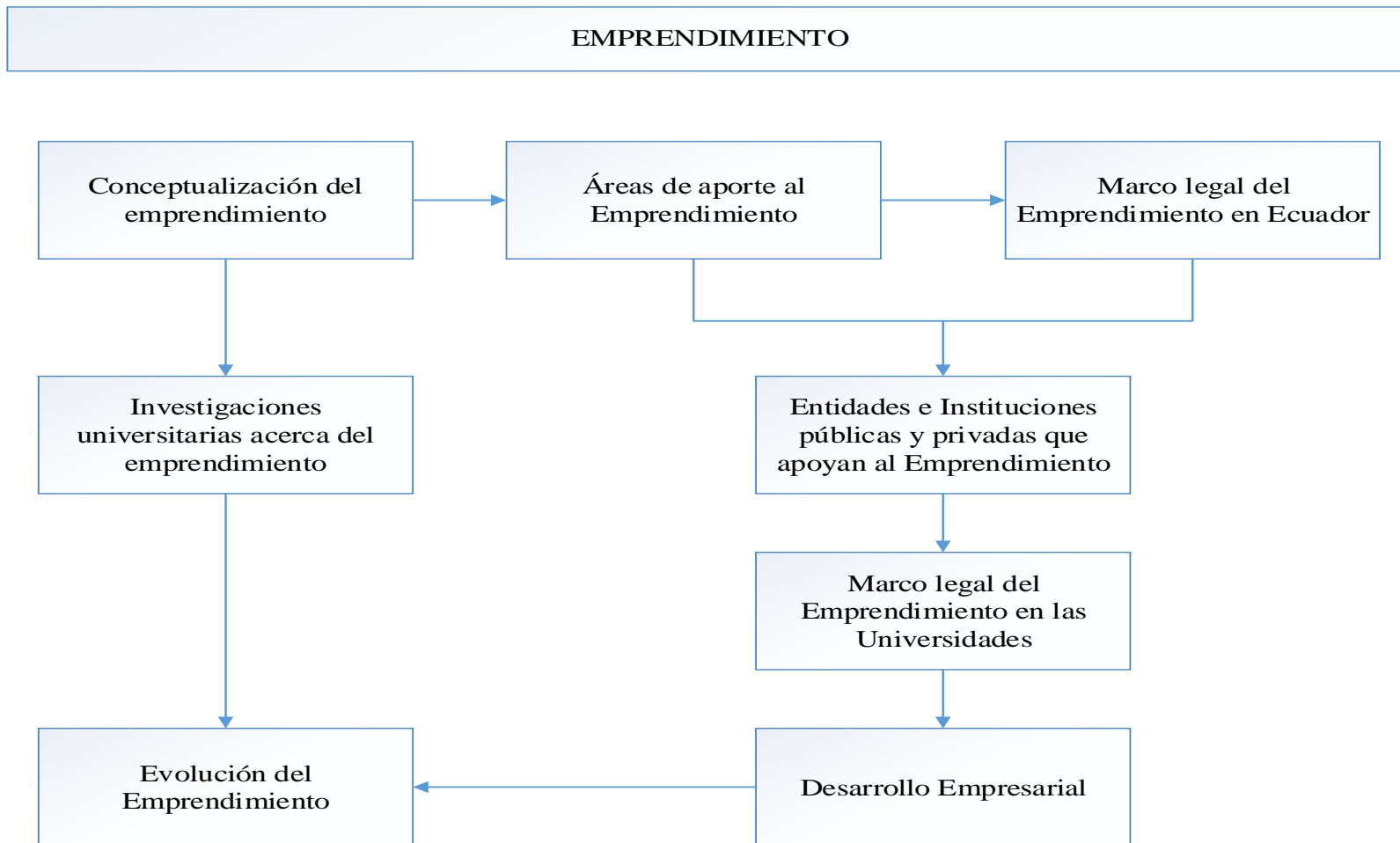


FIGURA N.- 2 Hilo Conductor.
ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: INVESTIGACIÓN

3.2 Conceptualización.

El termino emprendedor provine de la palabra latin emprender se significa “coger o tomar decisiones”. La evolución del emprendimiento está relacionada con el idioma francés *entreprenur* (pionero), la cual apareció en el siglo XVI, en el siglo XVII los franceses interpretaron como constructores de puentes y arquitectos. En el siglo XX se puede resumir que los propietarios de las empresas son los que manejan y asumen riesgos.

Joseph Shumpeter economista, y a la vez padre del emprendimiento, sugiere que las invenciones e innovaciones son las claves para el crecimiento económico y las personas encargadas en ese cambio son los emprendedores, la clave del cambio es la capacidad de transformar e innovar desde una idea mínima hasta un producto final que beneficiara a la sociedad (Ibarra Acevedo, 2013).

Para comprender de mejor manera de que se trata el emprendimiento, es necesario conocer la conceptualización que han desarrollado varios autores.

➤ Emprender.

La definición es “Capacidad de iniciar o asumir acciones dificultosas o arriesgadas” para los vocablos latinos es “acometer o llevar a cabo” por lo tanto concluimos que emprender ya es la aplicación de la idea de negocio por una persona natural o jurídica, llevar a cabo el propósito puesto, cumplir la meta soñada (Fernández & Raimón, 2013). La motivación por emprender, puede nacer por necesidad u oportunidad, cuando surge un emprendimiento por necesidad, es estimulada, principalmente por la falta de empleo, remuneración no acorde a la ley trabajo; emprendimiento por oportunidad es influida por la saturación de mercado, lanzamiento de nuevos productos (Morales, Bustamante, Vargas, & Pérez, 2015).

➤ Emprendimiento.

Cuando hablamos de emprendimiento nos referimos de las capacidades que una persona posee para lograr ejecutarlo, con un proceso de formación y motivación, el mismo que conlleva a realización de un proyecto de vida, identificando nuevas

oportunidades y creando nuevos negocios para generar empleo (Ibarra Acevedo, 2013).

Emprendimiento también es una manera de pensar y actuar antes las ideas a generar para la creación de la riqueza, aprovechando todas las oportunidades que se le presenten en el camino, así lograr visualizar un desarrollo global con un liderazgo equilibrado, esto da como resultado la creación de valor que beneficia a los emprendedores, empresas y sociedad (Ibarra Acevedo, 2013).

Según (Lupiáñez, Priede, & López, 2014) el emprendimiento empresarial es la capacidad de la creación de actividad económico combinado la actitud con procesos, la creatividad, innovación, consolidando una nueva organización o ya existente.

Para el autor (Almoguera, 2015) la actividad empresarial esta considera que la práctica profesional es económica, cualquiera que esta sea de carácter empresarial, artístico o titulado, su finalidad es contribuir a la sociedad con creaciones de trabajo, transportar bienes y servicios.

Después de un análisis de la definición emprendimiento, es una actividad empresarial, económica, social, o político aplicado con innovación, creatividad de manera novedosa, como nuestros sueños planteados en la realidad de nuestro entorno, generando oportunidades e impuestos.

➤ **Emprendedor.**

Persona capacitada para tomar riesgos, proponer nuevas ideas o las adapta, busca mejorar la calidad y eficiencia, sabe ir y llegar a donde va direccionado, conoce tendencias e información actualizada, siempre tiene una iniciativa ante la adversidad, aprovecha las oportunidades que se le presenta (Vázquez Moreno, 2015).

Según (Rodríguez, 2011) el emprendedor es una persona que tiene características propias para generar nuevas ideas, además con la auto confianza le ayuda a tomar riesgos, la creatividad aporta a la innovación.

Cada autor tiene diferente perspectiva, emprendedor es un individuo que desea surgir en la sociedad, aprovecha oportunidad, como sabe asumir riesgos tiene creatividad e iniciativa para crear productos.

➤ Tipos de Emprendimiento

Cada emprendimiento esta direccionado de diferente manera, de los cuales tenemos:

- Emprendimiento Comercial. – necesitan capital medio presta atención y servicio
- Emprendimiento Empresarial Tradicional. – necesita capital alto o moderado para asignar un valor agregado a los productos que presenta en el mercado.
- Emprendimiento Innovador. –son pequeños, con cambios notables que se presentan ante la oportunidad de mejorar un producto.
- Emprendimiento Profesional. – presta asesoramiento técnico, para la obtención de nuevos productos que ingresen a un mercado competente.
- Emprendimiento de Servicio. – necesita poco capital inicial las barreras de entradas son pocas.
- Emprendimiento Tecnológico. – se basan en la creación de nuevas tecnologías que buscan aplicar en los distintos programas de la actualidad (Oliveira, Sant'Anna, & Diniz, 2013).

FIGURA N.-3 Tipos de Emprendimiento.



ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: (Oliveira, Sant'Anna, & Diniz, 2013)

➤ **Tipos de Emprendedores.**

Cada emprendedor tiene un diferente perfil según su trayectoria, vb lo detallaremos en la figura N.-3 donde se observa cada emprendedor con su respectivo concepto.

FIGURA N.-4 Tipos de Emprendedores.



ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: (Oliveira, Sant'Anna, & Diniz, 2013)

➤ Actitud Emprendedora.

Es querer cambiar las cosas, tomar el control de tu vida, además si desea ser un empresario de éxito debe arriesgarse y tomar decisiones que sean satisfactorias para lograr el objetivo planteado, con una mentalidad triunfadora (Beneza, 2015).

Es una manera de actuar, la cual llega a una consecuencia natural para realizar sus actividades, de manera clara y rápida, modo de comportamiento que tiene las personas, para poder emprender, reacción ante las situaciones que se pretende lograr (Senger, 2017).

La universidad cumple un papel muy interesante en el desarrollo y educación del emprendimiento como la innovación que se crea o construye ante la actitud emprendedora de los estudiantes. Se analizan los efectos de un el efecto del programa de educación emprendedora utilizando un diseño causa experimental. Los resultados de los estudios demuestran que los valores de los estudiantes universitarios que siguen el programa de educación emprendedora fueron significativamente superiores a los obtenidos en la condición pretexto y a los obtenidos por la muestra que no siguió el programa. Frente a otros programas de educación emprendedora en el que no se encontró un impacto positivo claro en intensidad emprendedora de los estudiantes (Sanchez & Hernandez, 2016).

➤ Características del Emprendedor.

Un emprendedor tiene que tener claras sus fortalezas, destrezas la cual puede explotar todas sus debilidades, para cubrir las necesidades de alguna manera, esta es pasión, imaginación, autodeterminación, confianza en sí mismo y habilidades. Estas características son las que un emprendedor en general debe poseer para generar nuevas ideas, e innovarlas (Hermida, 2014).

En el siguiente cuadro N.-2 se da a conocer las características de la actitud emprendedora.

CUADRO N.- 2 Características del Emprendedor.

Características	Resumen
La curiosidad	Las personas con curiosidad por lo general siempre están preguntando como funciona cada proceso, las características de cada uno de ellas, la curiosidad será soporte para un emprendimiento futuro.
Tomar la iniciativa	Las personas son emprendedoras cuando realizan o crean algo para el beneficio de la sociedad, convirtiéndose en líderes eficientes y eficaces hasta que su emprendimiento llegue al éxito.
La responsabilidad	Un buen emprendedor debe cumplir con todos los compromisos, mejora siempre su trabajo, debe concentrarse en las labores días crecer gracias una plataforma de negocios.
La perseverancia	E todo éxito debe tener una perseverancia para lograr grande transformaciones después años de entrega de labor. Los negocios deben ser algo imprescindible en la vida y nunca un pasatiempo.
La creatividad	Cada día se observa ideas innovadoras que pueden llegar al éxito, que un emprendedor puede usar los recursos internos para encontrar nuevos proyectos que transforman al mundo
La disciplina	El trabajo disciplinado resulta grandes esfuerzos, además seguir un plan riesgoso de actividades, donde le lleve al éxito empresarial.
Elaborado por: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN Fuente: (Beneza, 2015)	

➤ **Cultura Emprendedora**

La cultura tiene un impacto en el espíritu empresarial, ya que moldea el comportamiento ante la sociedad, colaborando que la carrera empresarial tenga más peso ósea más valor y reconocimiento por lo que más individuos se involucraran produciendo actitudes y acciones acertada o positivas (Fernández & Liñán, 2014).

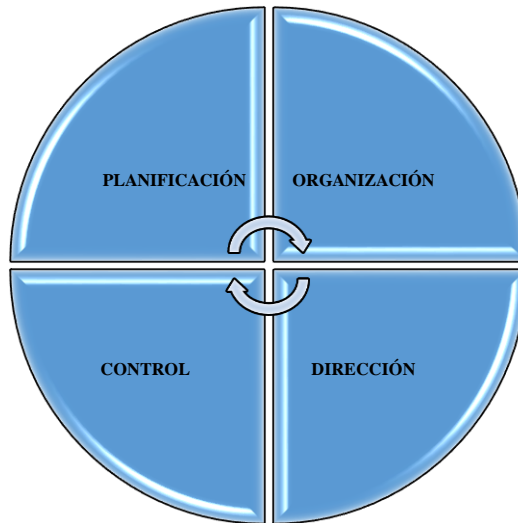
3.3 Áreas que Apoyan al Emprendimiento.

Las diferentes áreas que se han presentado ante la evolución del conocimiento, siendo aportaciones de diferentes autores con su participación en el tema de emprendimiento, o temas que tienen una estrecha relación, han ayudado en la toma de decisiones como a la estructuración de emprendimientos, aprovechar las oportunidades creando para cada empresa nuevas ventajas que encajen en la sociedad estos aportes, como en la Administración, Contabilidad, Marketing, Economía, Emprendimiento que ha sido parte de la evolución del emprendimiento.

Por lo cual partimos con el padre de la Administración, Frederick Winston Taylor, una de sus grandes aportaciones fue “los principios de la administración científica” que busca ayudar en las actividades productivas de una empresa como impulsar en la eficiencia utilizando métodos administrativos y la organización de trabajo, también en la producción en masa como reducción de tiempo para poder elaborar más (Hernandez & Ramírez, 2010). En la figura N.- 4 podemos observar el ciclo de la administración que contiene:

- Planificación. - base de las actividades administrativas, donde optimiza los recursos, razones de ser de la empresa como llegar a la eficiencia y eficacia.
- Organización. – los que desea conseguir en base a la estructura, funciones del talento humano, recursos materiales, coordinando estas actividades en beneficio de la empresa.
- Dirección. – coordinación de esfuerzos del talento humano, liderazgo, comunicación, calidad de producción, cumplimiento de objetivos empresariales.
- Control. – asegura, evalúa, mide los cumplimientos de los planes, mejora procesos. (Much & García, 2016).

FIGURA N.-5 Ciclo Administrativo.



ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: INVESTIGACIÓN

Otro gran mentor es Henry Fayol, pionero de la administración, da referencia a que las organizaciones de cualquier tipo de actividad, necesitan la cooperación del equipo de para alcanzar la eficiencia este es “el principio de la universalidad” en la siguiente figura N.-5 se detallara los catorce principios que completa sus aportaciones.

- División de Trabajo. – permite que cada individuo mejore sus habilidades, destrezas, con la finalidad de ser más productivo.
- Autoridad y Responsabilidad. – la equidad entre el rango, funciones da un excelente liderazgo.
- Disciplina. – obedecer y dar ejemplo en la empresa.
- Unidad de Mando. – tener solo un jefe para que no exista confusión por el colaborador.
- Unidad de Dirección. – tener los objetivos bien planteado y conseguirlos juntos con un trabajo en Equipo.
- Subordinación. – interés por las metas son principales.
- Remuneración. – motivador por el cumplimiento del trabajo.
- Centralización. – las decisiones importantes y los subordinados las diarias.
- Cadena de Mando. - comunicación excelente desde el máximo nivel hasta el mínimo nivel jerárquico, conseguir el mismo direccionamiento.
- Orden. – orden material, orden social minimiza la pérdida de tiempo.

- Equidad. – justicia ante todo como seguridad.
- Estabilidad del Personal. – mínimo rotación de puestos.
- Iniciativa. – saber aceptar por el gerente las ideas nuevas que se pueden presentar.
- Espíritu de Grupo. - una excelente relación, motivación, capacitación, reconocimiento de méritos. (Gómez Moreno, 2013)

FIGURA N.- 6 Catorce Principios.



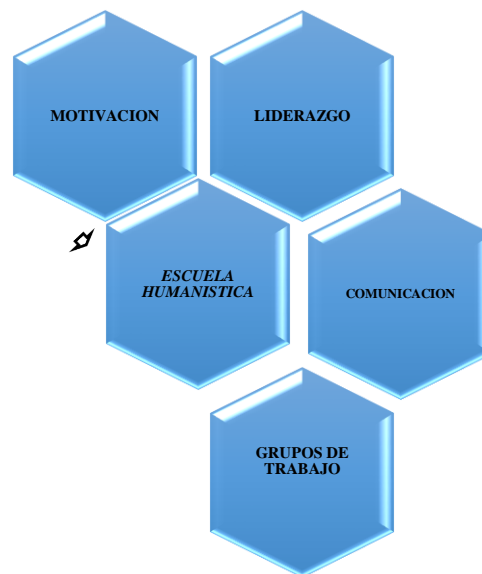
ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: INVESTIGACIÓN

George Elton Mayo creador de la escuela humanística, enseñó el comportamiento humano, la lógica, la filosofía y la ética, hasta que viajó a Estados Unidos donde realizó investigaciones industriales, “desarrolló la teoría de motivación, liderazgo, comunicación y grupos de trabajo”. Plantea que las empresas con la eficiencia se logran las condiciones psicológicas, fisiológicas y el medioambiente del trabajo según la figura N.- 6 se detallara la Escuela Humanística.

- Motivación. – relación de cosas que impulsan a hacer bien algo con una conducta acertada y voluntad propia ante la situación.

- Liderazgo. – como una persona conoce, saber influir sobre otra al momento de actuar o proceder tiene carisma, seguridad.
- Comunicación. – intercambio de información con otra persona de manera formal e informal.
- Grupos de Trabajo. – similitud entre actividades destinada hacer tareas específicas en la organización. (Gilma, 2012)

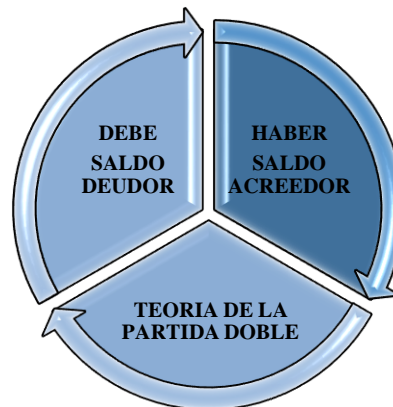
FIGURA N.-7 Escuela Humanística.



ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: INVESTIGACIÓN

Otro aporte indispensable hacia la elaboración de emprendimiento, es por Lucas Pacoli conocido como el padre de la Contabilidad, desarrollo la “teoría de la partida doble” siendo base para el registro de grandes, medianas y pequeñas empresas, la aplica en instituciones públicas como privadas se estableció desde el 2008, según la Superintendencia de Compañías la adecuada participación por las (NIIF) Normas Internacionales de Información Financiera (Mariño Tamayo, 2015). En la figura N.-7, estas son las conceptualizaciones de la partida doble, “No hay deudor sin acreedor, igual el registro del valor con su correcta transacción en él debe y haber, toda pérdida es deudora y toda ganancia es acreedora”.

FIGURA N.-8 Teoría de la Partida Doble.



ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: INVESTIGACIÓN

En el ámbito económico la capacidad emprendedora, es un motor económico que el mundo tiene en la actualidad. Cuando se habla de hacia donde quiere ir el gobierno, deberíamos incluir la capacidad de emprender, ya que este talento permite el crecimiento del desarrollo económico de un país. Un emprendedor lleva a cabo cada una de sus actividades, moviliza un sinfín de engranajes dentro del plano económico, es por esa razón que los emprendedores son la base importante para la economía (Abbate Pablo Benjamín, 2015).

Aplicación de los módulos en las carreras para la obtención del título en la modalidad de Emprendimiento.

En la investigación realizada se observó que en las 9 universidades que existen en la zona tres del Ecuador, las carreras de turismo y hotelería son ofertadas en tres universidades como: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, la Universidad Autónoma de los Andes y la Universidad Estatal Amazónica, en esta carrera se aplica los módulos de contabilidad, marketing, administración, ventas, emprendimiento, Inv. De mercados, esto es de gran ayuda para los estudiantes que deseen emprender en turismo y hotelería.

Además, la carrera de Administración de Empresas es ofertada solo por 6 universidades de la zona tres estas son: la Universidad Técnica de Ambato, Universidad Técnica de Cotopaxi, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Católica, Universidad Autónoma de los Andes y la Universidad Indoamérica, esta carrera aplica los módulos de administración, negocios,

emprendimiento, ventas, marketing, investigación de mercados, plan de negocios y contabilidad, por lo tanto los estudiantes toman gran importancia estos módulos para poder emprender.

Otra de las carreras es Marketing que es ofertada por dos Universidades de la zona Tres, están son: la Universidad Técnica de Ambato y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por lo tanto, esta carrera aplica los módulos de: Contabilidad, Investigación de Mercados, Marketing, ventas y plan de negocios, una vez que los estudiantes hayan culminado los estudios podrán realizar su proyecto para la obtención del título (Montero Bayas , 2017).

3.4 Marco legal de emprendimiento en Ecuador.

Para poder ayudar y mejorar al país la participación de las políticas a través de la constitución u otras entidades que respalda al emprendimiento con sus leyes, decretos, regulaciones como programas de ayuda e incluso tratados internacionales.

➤ Políticas del Emprendimiento

Las políticas se decretan según el fin que se desee lograr, estos brindan soluciones ante la sociedad, para el emprendimiento la constitución ha decretado algunas normativas que beneficien al nuevo emprendedor, en el cuadro N.-3 se detallará las regulaciones que intervienen en el emprendimiento de Ecuador.

CUADRO N.- 3 Políticas del Emprendimiento

REGULACIONES	ARTICULOS	RESUMEN
Constitución de la República del Ecuador.	<p>Capitulo Sexto Derecho de Libertad Art. 2, 15, 16, 17. Sección Segunda Jóvenes Art.39</p> <p>Titulo VI Régimen de Desarrollo Art. 275, 276, 277</p>	<p>El derecho a la una vida digna, como a desarrollar actividades económicas lícitas, libertad de trabajo.</p> <p>Los jóvenes tendrán la garantía en sus derechos donde se promoverá las capacitaciones en el desarrollo de las habilidades de emprender a través de políticas, programas, participación ciudadana, ya que son los principales actores en el desarrollo del país, reconoce sus derechos como vivienda, educación, salud.</p> <p>Tiene una estrecha relación con el “Buen Vivir o Sumak Kawsay” uno de los objetivos es “Contribuir un sistema económico, Fomentar la participación ciudadana” para lo cual el estado “Garantiza los derechos, Impulsara al desarrollo, Promover</p>

	<p>Capitulo II Planificación participativa para el desarrollo. Art. 279, 280</p>	<p>tecnología, ciencia, artes donde den iniciativa a la creatividad”.</p> <p>El sistema nacional descentralizado de planificación, es una herramienta donde se asignan programas, políticas, proyectos públicos a otros sectores.</p>
<p>Ley Orgánica de Fomento al Emprendimiento (Valencia, 2013).</p>	<p>Título I Del permiso de Operación Provisional Art. 2, 3</p>	<p>Las personas que inicien sus actividades económicas tienen la obligación de tener la documentación en orden como permiso municipal, bomberos, Ruc, nombramiento de la actividad comercial.</p>
<p>Código Orgánico de la Producción</p>	<p>Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento Art 11.</p>	<p>El consejo Sectorial de Producción anualmente diseñara un plan de capacitación técnica, que sirva como vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, junto con la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo. Este sistema trabajara con varias instituciones públicas y privadas en las diferentes fases de desarrollo e instrumentos en una sola ventanilla de atención virtual Fuente especificada no válida.</p>
<p>Ley Orgánica de la Economía Popular</p>	<p>Art. 1</p>	<p>Economía Popular y Solidaria es el conjunto de actividades económicas, individuales o colectivas que están auto dirigidos por sus propietarios, el caso de las colectivas, tiene, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores de las mismas, dando la prioridad al ser humano como sujeto, orientándole al buen vivir además a la armonía con la naturaleza, para su lucro y el aumento de capital Fuente especificada no válida.</p>
<p>Código orgánico de la producción</p>	<p>Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento Art 11.</p>	<p>El consejo Sectorial de Producción anualmente diseñara un plan de capacitación técnica, que sirva como vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, junto con la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo. Este sistema trabajara con varias instituciones públicas y privadas en las diferentes fases de desarrollo e instrumentos en una sola ventanilla de atención virtual Fuente especificada no válida.</p>
<p>ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN FUENTE: CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA</p>		

3.5 Entidades e Instituciones Públicas que apoyan al emprendimiento.

➤ Programas gubernamentales.

Los programas gubernamentales se desarrollan con la finalidad de dar una ayuda a los nuevos proyectos de tecnología e innovación hasta su actividad total. En el cuadro N.- 4 se detalla los ministerios que intervienen con su respectivo programa.

CUADRO N.- 4 Programas Gubernamentales para el Emprendimiento.

PROGRAMAS	RESUMEN
Ministerio de Coordinación Producción Empleo y Competitividad	Ha creado un programa de participación denominado ACTIVATE.EC brinda oportunidades en el desarrollo de planes de negocio, donde se da asesoramiento, dirigidos a diferentes sectores como ambiental, turismo, automotriz, construcción, tecnología.
Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).	Uno de los programas que ha desarrollado para contribuir con las pymes (micro, pequeña y mediana empresa) es FONDEPYME donde el gobierno reembolsa hasta 80% y el 20% de la persona que inicie su actividad al igual que CreEcuador, otro programa es Exporta Fácil, su finalidad es ofertar los productos, bienes en otros mercados (Cevallos Moreta, 2017). Emprende Ecuador, el gobierno en busca de contribuir con el apoyo ciudadano a desarrollado diferentes programas para la nueva creación de negocios. Innova Ecuador, está orientado al cambio de la matriz productiva, apoyar a la innovación de emprendimientos, ayudar a los jóvenes en sus dilemas al durante la aplicación del nuevo proyecto.
Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).	Impulsa al Buen Vivir, a través de la economía popular y solidaria, apoyo de productos, servicios, bienes nacionales un programa que está en vigencia es “impulso Joven” donde da apertura a diferentes emprendimientos, otorgando créditos (Espinel, 2017).
Secretaria Nacional del Migrante.	“El Cucayo” es un programa para las personas migrantes con diferentes ideas en distintas áreas turísticas, ambientales, culturales donde si es viable tendrá un financiamiento (Stephanie, 2017).
BanEcuador	Da un apoyo a los proyectos innovadores, presta créditos, se enfoca en los jóvenes universitarios con entusiasmo en sobresalir estos pueden ser desde 500 a 50.000.
ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN. FUENTE: MINISTERIOS.	

➤ Entidades e Instituciones Privada que Apoyan al emprendimiento.

Es necesario conocer a diferentes instituciones que ayudan, facilitan al emprendimiento en Ecuador ya que todos debemos contribuir de una u otra manera en nuestro país, es parte de la responsabilidad social, sin embargo, no es necesario que estas entidades den ayuda de índole financiero ya que puede ser en capacitaciones, o temas de gestión, estas instituciones se detallaran en la cuadro N.-5.

CUADRO N.- 5 Instituciones Privadas.

INSTITUCIONES	RESUMEN
ONG'S	Las Organizaciones No Gubernamentales, aportan con programas de desarrollo, asesoramiento de financiación, esta plataforma ayuda a los jóvenes a proponer sus ideas atrae interesantes grupos de interés (El Mundo, 2015).
Global Entrepreneurship Monitor. GEM por ESPE y ESPOL	Es un proyecto que se encarga de identificar, controlar e indagar relaciones del emprendimiento a nivel global, como factores, desempeño siendo una valiosa herramienta en la constitución de nuevas empresas (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego , 2017).
Acción Emprendedora	Brinda un apoyo de accesoria técnica, herramientas de planificación y gestión a nuevos emprendimientos (Cevallos Moreta, 2017).
EmprendeFCh	Emprende Fundación Chile, esta plataforma con lleva proyectos de alto impacto (Cevallos Moreta, 2017).
Pro Ecuador	Esta institución participa en el comercio internacional (exportaciones e importaciones) siendo parte del Ministerio de Comercio Exterior.
Cámara de Comercio de Guayaquil.	Ha desarrollado un concurso de ensayo denominado “Emprendedores del Comercio” está dirigido a estudiantes Universitarios y Bachillerato (Franklin, 2017)
ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN FUENTE: INVESTIGACIÓN	

3.6 Marco Legal del Emprendimiento en las Universidades.

En el Consejo de Educación Superior (CES), propone desde el año 2013 en la “unidad de titulación” como “la profundización, actualización, como evaluaciones de capacidades y competencias del perfil de egreso” desarrollados en el transcurso de la universidad, la elección de la forma de titulación queda a elección como el Examen Complexivo o propuestas a solucionar en base a la Investigación, Emprendimientos modelos de negocios, proyecto técnicos, trabajos experimentales otros (Granados, 2013).

Es importante reiterar que la función de extensión o proyección social no puede limitarse exclusivamente al desarrollo del emprendimiento o aun peor solo al emprendimiento empresarial. Así lo entienden algunas universidades más reconocidas en el país que se considera al emprendimiento como uno más de los mecanismos de interrelación de la universidad con el entorno.

El emprendimiento es reconocido como una de las modalidades o campos de acción de la función de extensión cuyo papel ha sido de gran importancia para las universidades y para la sociedad ya que se vincula con las necesidades de la comunidad ante los problemas (Sanabria, Morales, & Ortiz, 2015).

La universidad como empresa tiene en sus actividades la generación, transferencia de aprendizajes, enseñanzas, conocimientos, se ha convertido en un parte fundamental en la economía, que entiende el conocimiento como un factor clave que generan estrategias, ventajas competitivas para permitir la diferenciación de las empresas y su estabilidad del contexto. Las universidades han iniciado a dar mayor contribución e importancia a una de sus funciones: “La extensión universitaria o proyección social, mediante la cual esperan llevar conocimiento al entorno para que contribuya al desarrollo local, regional, nacional e internacional” (Pineda, Morales, & Ortiz, 2015).

Se ha establecido distintos modelos técnicos a explicar la integración de las universidades con otros actores de la sociedad. Teniendo en cuenta que el conocimiento es producido por diversos actores, como las universidades, los centros de desarrollo informático, las empresas, los laboratorios públicos y privados, entre otros (Pineda, Morales, & Ortiz, 2015).

En economías en desarrollo como las latinoamericanas, son muy recientes y reducidos los esfuerzos para el establecimiento de una infraestructura física y social para el fortalecimiento; para eso se evidencia en los escasos de los proyectos de investigación como en emprendimientos alianza el sector productivo y académico, en la falta de claridad sobre el manejo de prioridad intelectual y en patentes o niveles de emprendimientos bajos, en que su mayoría son por necesidad y no por oportunidad.

La universidad debe contribuir con políticas y reglas adecuadas de tal forma que sea evidente que está respondiendo a las necesidades, sobre todo por el origen público y se espera de ella no solo una respuesta hacia el sector productivo, sino también hacia la sociedad, desarrollo innovaciones sociales que involucren diversas instituciones y den solución a la problemática de la región que se presente como el desempleo, trabajos informales, otros.

Es necesario también incentivar a formación permanente de docentes e investigadores en temas relacionados con la comercialización de ciencia y tecnología, capacitar facilitadores de vínculos con actores externos y estimular la formación, desarrollo en emprendimiento en los currículos académicos. (Pineda, Morales, & Ortiz, 2015).

Las diferentes modalidades de titulación que tienen las universidades ha ayudado a desarrollar, conocer y profundizar las habilidades, destrezas que se han avanzado a lo largo de la formación académica de tercer nivel, esto es según la malla curricular de las diferentes facultades como carreras, cada estudiante de diferente especialización puede tomar su decisión al momento de graduarse, para lo cual es necesaria conocer las diferentes regulaciones e Instituciones que participan en la educación con participación al emprendimiento lo detallaremos en el cuadro N.-6.

CUADRO N.- 6 Regulaciones que apoyan al Emprendimiento.

REGULACIONES	RESUMEN
<p>Constitución de la Republica Sección Quinta Educación Art. 26 al 29</p> <p>Ar t. 351, 35</p>	<p>La educación siempre será un derecho durante toda su vida por lo cual los individuos, familias, en si la sociedad tiene derechos y obligaciones en participar durante este proceso responsable educativo.</p> <p>El sistema de Educación Superior tiene una extra relación con el Plan Nacional de Desarrollo, igualdad de oportunidad, calidad, para la formación del pensamiento.</p> <p>Todas las universidades y escuelas politécnicas tienen derecho a la autonomía ejercida u comprendida de manera solidaria y responsable.</p>
<p>Consejo de Educación Superior (CES). Reglamento de régimen académico Art. 1,2</p>	<p>Este reglamento de formación académica se aplicará a las instituciones de educación superior públicos y privados, tales como: Universidades, Escuelas Politécnicas y Tecnológicos.</p> <p>Consejo de educación superior habla del objeto que regula y orienta el quehacer académico con el instituto de educación superior (IES) con diversos niveles de formación, incluyendo las modalidades de aprendizaje y la organización con el mercado dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior.</p> <p>Los objetivos que tiene el Consejo de Educación Superior nos dicen que debe garantizar una formación de alta calidad, a la vez que cumpla con la excelencia y la pertinencia, satisfaciendo la participación con la sociedad y alcanzando el Buen Vivir.</p> <p>Contribuir a la formación de talento humano desarrollando profesionales, éticos, creativos y críticos, que crean conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos comprometiéndose con el entorno social y natural, respetando la interculturalidad, igualdad de género y demás derechos constitucionales Fuente especificada no válida..</p>
<p>Instituto de Educación Superior (IES).</p>	<p>Está involucrada en la cultura emprendedora, incentiva el mérito académico y aptitudes ante la sociedad (Leidy, 2013).</p>
<p>Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES).</p>	<p>SEMPLADES es una entidad encargada de la formulación del PND, que orienta a la inversión pública y de las transformaciones institucionales necesarias dentro de la función ejecutiva que permita alcanzar el buen vivir.</p> <p>Diagnosticar la prioridad de los proyectos públicos de inversión que se presenta a través de los ministerios e instituciones estatales, calificándolos con criterios técnicos.</p>
<p>La Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT).</p>	<p>Esta institución juega un rol importante en la estrategia de desarrollo del país. La experiencia demuestra que nuestro país ha logrado grandes inversiones en los sectores de salud, educación, y ciencia, tecnología e innovación. La senacyt está vinculada con el Sistema Nacional de Planificación Fuente especificada no válida.</p>
<p>ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN FUENTE: INVESTIGACIÓN</p>	

3.7 Desarrollo Empresarial

Favorece el crecimiento y sostenibilidad de las pymes, mejorando la competitividad, capacidades en las organizaciones en el entorno regional y local, el desarrollo empresarial es parte de los programas del ministerial, municipales otros, la conceptualización de algunas aportaciones que son parte del desarrollo empresarial que se definirá a continuación.

➤ **Empresa.**

Es un conjunto de personas que posee un objetivo en común, para la obtención de un beneficio por cada uno de los integrantes que la componen. La finalidad de la empresa es la producción de un bien o de un servicio en particular que realice una determinada necesidad, misma que se utiliza para la obtención de ciertos beneficios (Gon, 2017).

Según Delfino Carrillo una empresa es una organización dedicada a actividades o persecución de fines económicas o comerciales, que, a través de la administración de sus recursos, del capital y del trabajo, se producen bienes y/o servicios de acuerdo a las necesidades de una comunidad (Carrillo Batres, 2011)

Según Santiago la empresa es un conjunto de factores de producción, entendiendo como tales los elementos necesarios para producir bienes naturales, factores de trabajo, maquinaria y otros bienes de capital (Santiago, 2016)

La empresa para que funcione como tal, cuenta con una serie de elementos, la cual ayuda alcanzar los objetivos en común. Los elementos son: una razón de ser de la organización, una misión, una visión y un conjunto de decisiones en un plan de planificación que se encuentra direccionada hacia la obtención de un alto nivel de eficiencia y eficacia productiva.

➤ **Tipos de empresas.**

Existen diferentes criterios de clasificación, lo cual permite la diferenciación de cada una de ellas, por lo tanto, esto nos ayuda a tener un estudio y una comprensión empírica, para poder comprender en mayor medida la importancia de las empresas en el mundo actual.

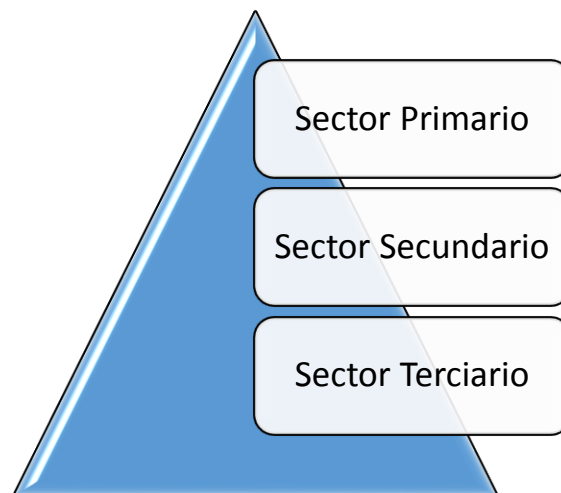
En la figura N.-9 que se detalla los 3 sectores que existen definiremos cada uno.

Sector primario. - Está directamente relacionada con las actividades de la agricultura, la ganadería, la minería y la pesca. Es decir que este tipo de actividad se presenta de la explotación directa de los recursos propios de la naturaleza.

Sector secundario. - Es la actividad industrial, donde se lleva a cabo las diferentes modificaciones de la materia prima obtenida a través del sector primario, la materia prima sufre un procedimiento modificador para la transformación de productos para el consumo posterior. Este sector cuenta con subsectores tales como: artesanal, industrial, de la construcción, de la obtención de energías variables, etc.

Sector terciario. – En este sector los servicios cumplen un rol importante, en esta área se encuentra aquellas actividades ligadas con la prestación de servicios de diversa índole, la cual satisfacen las necesidades de la población específica. En la misma se relaciona con los siguientes sectores: comercial, comunicacional, finanzas, turístico, cultural, administrativo público y privado.

FIGURA N.-9 Tipos de Empresas Según su Actividad.



ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: INVESTIGACIÓN

➤ Tipos de empresas según su creación.

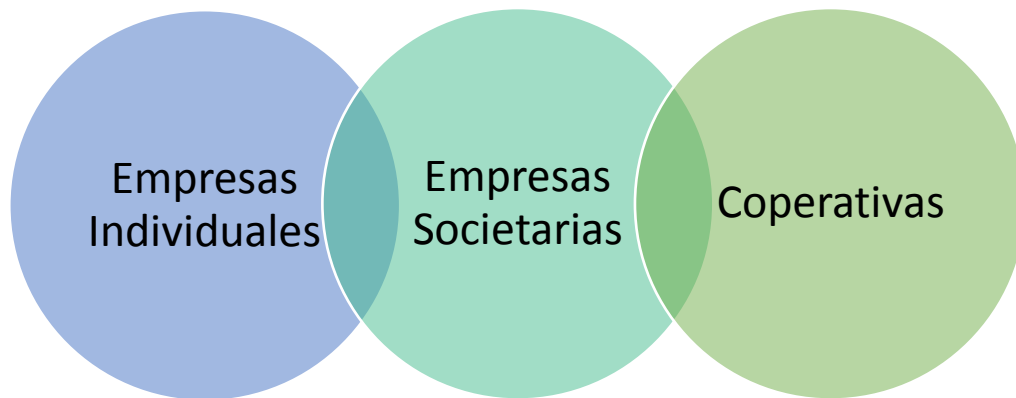
En la figura N.-10 se detalla el tipo de empresas según su creación.

Empresas Individuales. – Es aquella que está formada por una sola persona, la que responde en forma limitada o ilimitada. Esta forma de empresa es conocida como una de las más sencillas y suele ser de herencia familiar.

Empresas Societarias. – Está formada por más de una persona, dentro de esta categoría se puede dividir en la siguiente su clasificación: Sociedades Anónimas, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades Colectivas, etc.

Cooperativas. – son organizaciones donde prima la economía solidaria o social, además son instituciones sin fines de lucro, con la búsqueda de un accionar conjunto hacia el alcance de los objetivos comunes.

FIGURA N.-10 Empresas por su Creación.



ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: INVESTIGACIÓN

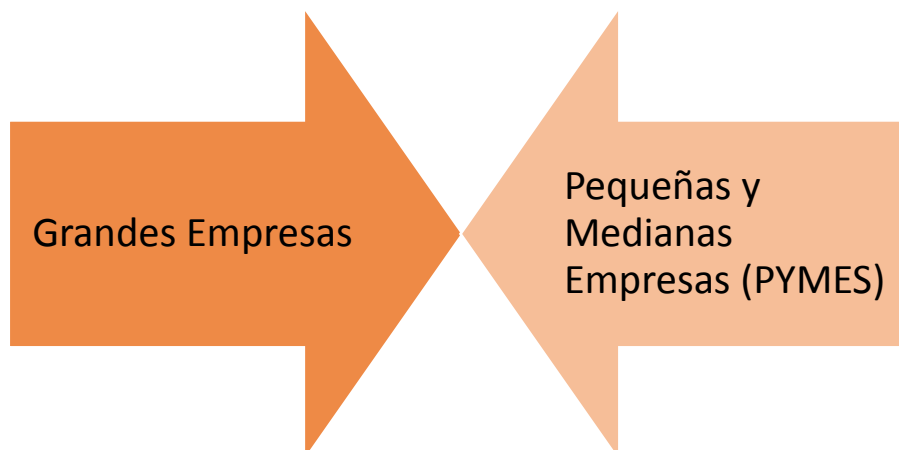
➤ Tipos de empresas según su tamaño.

En este tipo de clasificación se toma en cuenta la cantidad de las ventas, el valor del capital, la cantidad de empleados activos, etc. Podemos detallarla en la figura N.-11.

Grandes Empresas. - Esta empresa se diferencia por tener un volumen elevado de en las distintas actividades comerciales, además la organización debe presentar obligatoriamente las declaraciones y liquidaciones correspondientes a los balances anuales de resultados, las retenciones pertinentes, el impuesto al valor agregado (IVA), posee una cantidad que excede los 250 empleados.

Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). – este tipo de organizaciones empresariales se caracterizan por no poseer las mismas obligaciones que las grandes empresas, pero que debe presentar un informe mensual de sus retenciones, del rendimiento laboral y cada una de las actividades económicas, además cuenta con una cantidad de empleados entre 10 y las 249 personas (Gon, 2017)

FIGURA N.-11 Empresa por su Tamaño



ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: INVESTIGACIÓN

3.8 La empresa en relación con la Matriz Productiva

Es la forma como se organiza la sociedad para producir bienes y servicios, utilizando procesos estrictamente técnicos o económicos, con el conjunto de distintos actores sociales que tienen a su disposición para llevar a cabo las distintas actividades productivas, a este conjunto, se incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de los procesos, la cual se denomina matriz productiva, la economía ecuatoriana se ha caracterizado por la producción de materias primas para los mercados internacionales con pocos o altos niveles de concentración de las ganancias, estas características han determinado el patrón de especialización primario – exportador del país que ha superado toda su época republicana, el patrón primario-exportador de la economía ecuatoriana ha podido contribuir al crecimiento de vulnerabilidad ante las variaciones de precios de las materias primas en los mercados internacionales, el Ecuador por intercambios desiguales por la creciente diferencial entre los precios de las materias primas y de los productos con mayor valor agregado y una alta tecnología, esto obliga al país a profundizar la exportación de los recursos naturales únicamente para mantener sus ingresos y los patrones de consumo (La Matriz Productiva, 2012)

3.9 Emprendimiento en los principales países de Latinoamérica.

La evolución del Emprendimiento tiene fuerza en todo el mundo, destacaremos como ha tenido un cambio en otros países más relevantes que se destacan ante el emprendimiento con las aperturas de oportunidades de intercambio como poder importar y exportar. (Mariño Tamayo, 2015)

Especialistas en el tema de emprendimiento como los miembros de la ESPAE, son encargado de hacer de la GEM (Global Entrepreneurship Monitor) para Ecuador, para el 2016 fueron 66 países con economías en diversas fases de los cuales destacaremos 4 como ECUADOR, COLOMBIA, CHILE y PERÚ que están en una economía eficiente ya que estos tienen factores que apoyan al emprendimiento como apoyo financiero, políticas y programas gubernamentales, educación y formación (primaria, secundaria, educación superior), infraestructura comercial, normas sociales y culturales (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego , 2017).

➤ Países Actividad Emprendedora Temprana.

En el Gráfico N.- 1, podemos observar la actividad emprendedora temprana (TEA) de los cuatros países con la TEA según el GEM 2016, es 31.8% en Ecuador, en Colombia es 27.3%, en Perú es 25.1% y en Chile 24.1%.

GRÁFICO N.- 1 Países (TEA) Actividad Emprendedora Temprana.



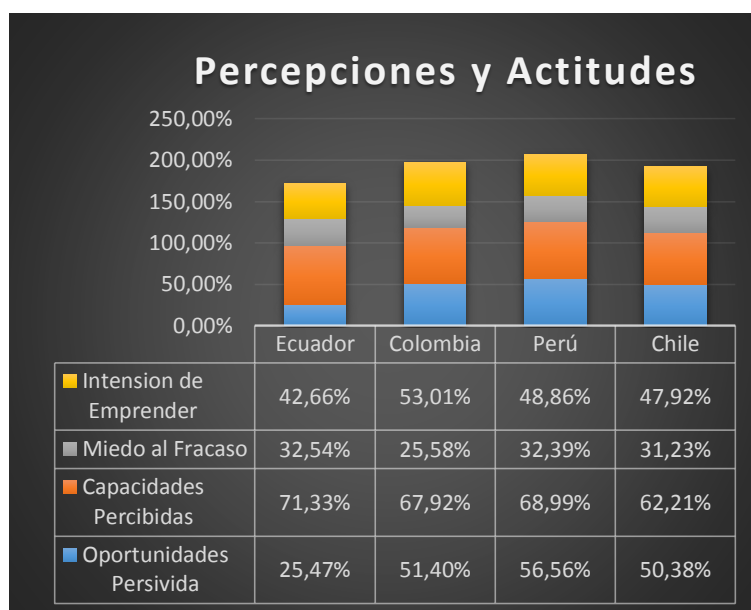
ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

FUENTE: GEM 2016

3.10 Influencia del Emprendimiento en Ecuador.

Los emprendedores potenciales sabe aprovechar las oportunidades simplemente toman la decisión de emprender para Ecuador el dato más relevante es la capacidad percibida con un 71.33% siguiéndole Perú con 68.99%, Colombia con 67.92% y terminando en Chile con 62.21%.

GRÁFICO N.- 2 Percepción y Actitud para Emprender.

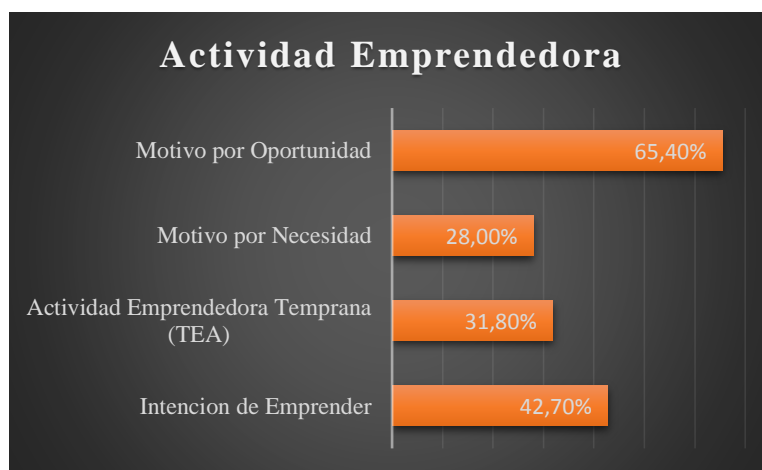


ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: GEM 2016

3.11 Actividad Emprendedora en el Ecuador

En el gráfico N.-3 está la relación al año 2016 la actividad emprendedora en Ecuador el Motivo por Oportunidad es de 65.4% el motivo por necesidad es del 28% la Actividad Emprendedora Temprana es de 31.8% y la Intención por emprender es 42.7%.

GRÁFICO N.- 3 Actividad Emprendedora en el Ecuador.

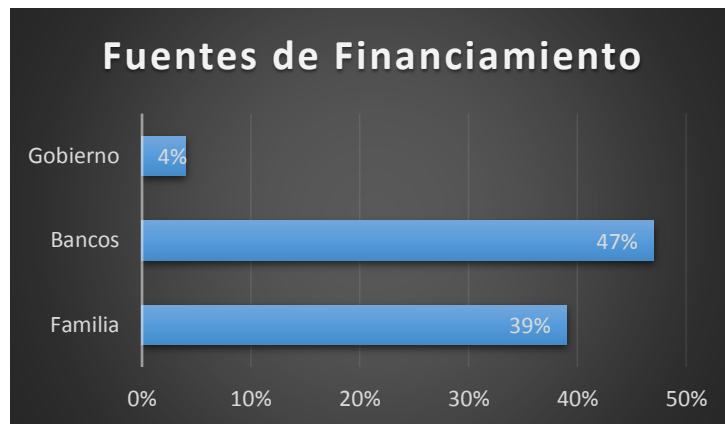


ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: GEM 2016

3.12 Financiamiento para el Emprendimiento.

Para una persona quieren emprender es necesario su financiamiento los bancos han aportado en un 47%, las familias en 39% y el gobierno en un 4% como se encuentra en el gráfico N.-4.

GRÁFICO N.- 4 Fuentes de Financiamiento.



ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

FUENTE: GEM 2016

3.13 Tecnología en el emprendimiento.

La tecnología es parte fundamental del desarrollo, ya que se tiene una gran facilidad de conseguirla, la transformación de la industria por la tecnología ha hecho efecto en la agricultura, salud, educación, medio ambiente, facilitando la forma de vida e incluso el trabajo.

El desarrollo de la tecnología en la actualidad contribuye al crecimiento económico en la productividad y competitividad a nivel internacional y nacional por la utilización de materiales inteligentes, softwares, automatización para la elaboración de mejores y nuevos productos que tengan la capacidad de competir y salir al mercado (Arango, 2014).

Las diferentes herramientas que tiene un emprendimiento como las tecnologías de información y comunicación (TIC) la accesibilidad de datos de los clientes, productos, bienes y servicios siendo una ventaja para alcanzar el éxito ya que se puede expandir el emprendimiento (Innovacion.cl, 2014).

3.14 Innovación en el emprendimiento

Las políticas públicas es la promoción de la economía del conocimiento, ganaron protagonismo en la admiración de Rafael Correa, durante el último lustro. El Plan Nacional del Buen Vivir, identifica a la innovación, la ciencia y la tecnología, como fundamento para el cambio de la Matriz Productiva, es el diagnóstico de cómo se avanza a los objetivos propuestos para cuestionar las visiones neoliberales que identifican al Estado y sus regulaciones de los obstáculos con la innovación. El conocimiento del capitalismo han sido la privatización de inversión, desarrollo e innovación y la mercantilización de la educación superior, al no realizar una estrategia de gestión de conocimiento en un tipo de ciencia, tecnología e innovación cerrado o privatizado. Esto conduciría al fracaso absoluto, debido a los costos privados de la innovación cerrada (Hurtado Pérez, 2017).

El mercado del sistema de Innovación Social, realiza ejes fundamentales para la provisión de servicios especializados y la dotación de infraestructura de soporte y espacios colectivos para que realicen emprendimientos innovadores. Kruger es una empresa creada en 1993 con la idea de un startup tecnológico, la empresa lleva 20 años en el mercado nacional, la misma que ha recibido varios premios de innovación a nivel nacional e internacional, el principal objetivo de esta empresa es apoyar a emprendimientos basados en una idea brillante de startups, para que se convierta en una unidad incubadora o empresa incubadora que pueda recibir otras inversiones externas (Ramírez, 2014).

➤ Innovación en la educación superior.

Examen Nacional de Educación Superior (ENES) se aplica a todos los jóvenes que se postulan para acceder a la educación superior. Estas iniciativas tienen proyecciones para mejorar su contenido y dotar la confianza a quienes se presenten al examen para luego ser evaluados. Cuestionariox.com esta plataforma sirve para que los estudiantes realicen ejercicios interactivos, mini simuladores, etc. Con esta herramienta los estudiantes tienen acceso a cualquier hora del día, sin necesidad de movilizarse a un centro de nivelación y sin ningún costo alguno (Ramírez, 2014).

3.15 Investigación en el Emprendimiento.

La investigación es clave fundamental en un análisis del emprendimiento, la temática es nivel mundial en la construcción de nuevos conocimientos reflexionan tanto las publicaciones de artículos y revistas especializadas en esta temática de la investigación, así como en las sistemáticas más usados por parte de autores e investigadores que busca ser parte de emprender las idea de globalizar ha mejorado la calidad de vida (Valdés, Pilz , & Rivero, 2013).

➤ Investigaciones Universitarias acerca del Emprendimiento.

Otros aportes de investigaciones que contribuyen diferentes estudiantes universitarios, relacionados con los emprendimientos en forma indirecta que nos ayudaran en el desarrollo de la investigación.

Para la investigación de los autores (Medina, Jácome, & Albarrasin) con el tema “El Emprendimiento en el sistema Universitario” las universidades tienen que aportar de manera más activa en solución de dilemas sociales y generadores de ideas impulsando el desarrollo.

Las aportaciones por las universidades para el emprendimiento empresarial, con la innovación y la base de conocimientos, desean que se contribuyan en la economía nacional, e internacional con la ejecución de nuevas empresas que brindan oportunidades en general.

En otra investigación por (Sepúlveda & Reina) titulado “Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes” recalando que el emprendimiento es uno de los principales factor claves para la economía de cualquier nación que este aplicando, la contribución de medianas, pequeñas, microempresa, refiriéndonos a las MIPYMES, con un dato relevante que del 2000 al 2012 concluido 12 años, un 52% siguen en actividad, datos por (Camara de Comercio, 2013).

En la investigación de los autores (Atienza, Lufín, & Romaní) afirman en su tema investigativo “Un análisis espacial del emprendimiento en Chile. Más no siempre es mejor” nos hace un breve enfoque la calidad es más importante ante la cantidad la

contribución del gobierno local en el cambio de políticas ha facilitado en los emprendimientos informales para su crecimiento y reconocimiento social.

4. METODOLOGÍA.

La presente investigación se desarrolla en procesos exploratorios, lógicos y sistematizados para un adecuado estudio, aplicar todas las herramientas impartidas en el aula de clases para un desempeño adecuado y poder contribuir a nuestra sociedad.

4.1 Enfoque de la Investigación

➤ Enfoque Cualitativo

Se basa en la recolección de datos no numéricos, nuestra investigación desea definir la caracterización de cada universidad al momento de plantear sus emprendimientos, para describir el impacto en el campo social (Sampieri & Fernandez Collado , 2010).

➤ Enfoque Cuantitativo.

Consta de datos basados en medición numérica, análisis estadísticos, donde se conocerá cuantas carreras existen, cuantos emprendimientos se han realizado y que porcentaje de estudiantes se han graduado con la modalidad de emprendimiento (Cortes, 2014).

4.2 Modalidad Básica de la Investigación

➤ Investigación Bibliográfica – Documental

La utilización de Investigación Bibliográfica – Documental basada de información de fuentes como revistas, libros, tesis de grado, etc. referentes al tema de investigación así tener más conocimiento en el objeto a estudiar, como también contribuye al marco teórico de cualquier otro investigación (Zea, 2002).

➤ Investigación de Campo

Es la relación en el lugar específico a investigar, contacto el investigador con los sujetos investigados, o la recolección de datos primarios. (El pesantes, 2016)

4.3 Tipo de Investigación

➤ Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva analiza cómo, cuándo, quien, donde ósea porque es el motivo del estudio, describe las características específicas de los paradigmas a investigar. (Cancela Rordillo , Cea Mayo, Galiano Lara, & Valilla Gigante, 2010).

Se usa cuando se sabe poco del fenómeno a investigar. El observa y realiza un análisis al fenómeno. No se usa necesariamente la manipulación de variables, los diseños descriptivos ayudan a describir lo que existe, determinando la frecuencia en que este hecho ocurre y se clasifica la información **Fuente especificada no válida.**

4.4 Instrumentos para la Investigación

➤ Encuesta

Es una herramienta técnica que sirve para la recolección de datos, por medio de un cuestionario a un grupo especificado de personas. A través de la encuesta podemos conocer cada una de las ideas, las actitudes, las opiniones de cada uno de los individuos.

En la encuesta se realiza una serie de preguntas sobre un tema o varios temas al grupo de personas que está dirigido, aplicando diferentes reglas científicas para que esa muestra sea un conjunto representativo de la población de la que se procede (Pobea Reyes, 2015).

➤ Encuesta online

Es una herramienta óptima para la recolección de datos en el entorno en que la población de estudio analizado dispone de los requerimientos técnicos, la infraestructura y el nivel educativo necesario para obtener resultados extra probables y que se limiten los diferentes efectos de muestreo (Alarcon, Alvarez, & Andrade, 2012).

➤ Entrevista

Es una técnica que nos ayuda a recopilar datos mediante una conversación, con el fin de determinar distintos hechos. Es un instrumento técnico que adopta un dialogo coloquial, define también la comunicación interpersonal que tiene el investigador y el sujeto a estudiar, para obtener respuestas a las interrogantes planteadas al problema propuesto.

La entrevista tiene una ventaja primordial en un estudio descriptivo así poder explorar cada una de las fases, para tener una buena recolección de datos (Díaz & Torruco, 2013).

4.5 Segmentación Geográfica

La segmentación geográfica está según la Zona de Planificación tienen las mismas características su ubicación es estratégica tiene conexión entre la sierra y amazonia, como podemos observar en el grafico N.-5, según la agenda zonal el 7.9% se encuentra en estudios superiores, para los cuales la ATGZ desea contribuir en el desarrollo y cumplir los principios de Buen Vivir, la participación de la Matriz productiva, fomenta la investigación con la finalidad de dar una solución ante las problemáticas que se presente en la sociedad.

GRÁFICO N.- 5 ZONA 3



Gráfico N.-5 Zona 3
FUENTE: google.com

En nuestra investigación la población está compuesta de 9 universidades de las cuales **no** todas aplican la modalidad de Emprendimiento, para poder obtener su título de tercer nivel, en la cuadro N.- 7 se detalla las universidades sus distintos reglamentos de titulación, respectivamente la modalidad de graduación de la cual solo 2

universidades realizan proyectos de Emprendimiento las mismas que son: Universidad Técnica de Ambato (UTA) y Escuela Sup. Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).

CUADRO N.- 7 Universidades de la Zona 3.

UNIVERSIDADES	REGLAMENTO PARA TITULACION	MODALIDADES DE GRADUACION
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	Según el artículo único de la Universidad técnica de Ambato los alumnos deben cumplir los siguientes requisitos: Haber aprobado todos los créditos establecidos en la Malla Curricular en la Carrera respectiva Haber aprobado la suficiencia de un idioma extranjero, de acuerdo a las regulaciones de Centro de Idiomas de la UTA. Haber aprobado los créditos de Cultura Física. Haber cumplido con las horas establecidas de Pre-Profesionales. Haber cumplido con las horas establecidas de Vinculación con la Sociedad (Consejo Universitario, 2015)	Artículos científicos Examen Complexivo Proyecto de investigación Proyecto de emprendimiento
Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)		Artículos científicos Examen Complexivo Modelo de Negocios Proyecto de Investigación Proyecto integrador
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	Según el artículo 68 para obtención del título de tercer nivel, debe cumplir con los siguientes requisitos: Haber aprobado los créditos establecidos en la malla curricular Haber aprobado un idioma extranjero Haber realizado las pasantías o practicas pre profesionales Haber realizado el proyecto de vinculación con la sociedad Certificado de no adeudar a los diferentes Departamentos de la Universidad Presentar tres ejemplos del informe final de conformidad al formato establecido por la Institución previo el aval del docente tutor Un artículo técnico en el formato establecido por la institución, que cuente con el aval del docente tutor. (Consejo Superior, 2011)	Examen Complexivo Trabajo de Investigación
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato (PUCESA)	Según el artículo 7 de las condiciones generales para la graduación debe cumplir los siguientes requisitos: Aprobar el número de créditos fijado para cada grado académico, como lo indica el proyecto curricular de la carrera Aprobar los exámenes de fin de carrera Cumplir y aprobar el número de horas de pasantías o practicas pre profesionales y de vinculación con la comunidad, determinadas en el proyecto curricular de la carrera	Examen Complexivo Proyectos de Investigación y Gestión Empresarial

	Adquirir certificación de suficiencia en Inglés, otorgado por el Dpto. de Idiomas de la Sede. (Consejo Académico, 2012)	
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	Según el artículo 37 de la obtención de título, los estudiantes deberán cumplir los siguientes requisitos: Haber cumplido la malla curricular, previo informe de auditoría académica aprobada en HCA. Aprobación de suficiencia de idiomas Aprobación de prácticas pre profesionales Aprobación de Extensión universitaria Aprobación de Disciplina Deportiva Aprobación de Seminarios curriculares.	Examen Complexivo Ensayos Proyecto de Investigación Proyectos técnicos Trabajos experimentales
Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPEE)	Según el artículo 192 del reglamento interno de la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPEE), los estudiantes deben cumplir los siguientes requisitos. Aprobar el currículum de la correspondiente carrera, incluidas las prácticas pre profesionales de conformidad con este reglamento Acreditar la suficiencia en un idioma extranjero para la obtención de títulos de tercer nivel aprobado en la institución de educación superior, reconocida por la SENESCYT Presentar el informe de aprobación del currículum y prácticas pre profesionales, emitido por el director de carrera Elaborar un trabajo de titulación o rendir el examen de grado Aprobar el trabajo de titulación, calificado por el director de trabajo de titulación, con la calificación del 70% del puntaje establecido. (Honorable Consejo Universitario, 2014)	Artículo Académico Estudios de casos Examen Complexivo Proyecto de Investigación Proyectos tecnológicos
Escuela Sup. Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	Según el artículo 88 del reglamento de la Escuela Sup. Politécnica de Chimborazo, los estudiantes deben cumplir los siguientes requisitos Haber aprobado el plan de estudios. Haber realizado las prácticas pre profesionales establecidas por la carrera Haber matriculado y defendido exitosamente su trabajo de titulación Informe favorable de Secretaría Académica Institucional. (Consejo Politécnico, 2014)	Examen de Grado o de fin de Carrera Emprendimiento Dispositivos Tecnológicos Proyecto de Investigación Proyecto Integrador Propuestas tecnológicas Proyectos Técnicos
Unidad Nacional de Chimborazo (UNACH)	Según el artículo 163 del reglamento de titulación de la Universidad Nacional de Chimborazo. Los estudiantes deben cumplir con los siguientes requisitos: Resolución del H. Consejo Directivo de la facultad, de haber aprobado el currículum de la correspondiente carrera. Haber realizado prácticas pre profesionales o pasantías. En caso de las carreras de medicina humana, odontología, enfermería, el internado rotativo se considerará como prácticas pre profesionales Certificado de haber realizado vinculación con la sociedad	Examen de Grado o fin de Carrera Proyectos de Investigación Ensayos o artículos académicos Análisis de casos Estudios comparados Trabajos experimentales

	<p>Acreditar suficiencia de conocimientos de un idioma extranjero, otorgada por el centro de idioma de la facultad</p> <p>Haber rendido en el último semestre, el examen sobre competencias generales y específicas de la carrera, certificado que otorgara el Departamento de Evaluación y Acreditación Institucional</p> <p>Elaborar un trabajo de titulación o rendir el examen de grado, cumpliendo el reglamento respectivo (Honorable Consejo Universitario, 2015)</p>	
Universidad Estatal Amazónica		Examen Complexivo Proyecto de Investigación y Desarrollo
<p>ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>FUENTE: INVESTIGACIÓN</p>		

Descripción de las universidades que aplican la modalidad de emprendimiento para su obtención del título de tercer nivel.

La Universidad Técnica de Ambato, que se encuentra ubicado en la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, que cuenta con 10 facultades, 34 carreras que **SI** aplican la Modalidad de Emprendimiento de las cuales solo la Facultad de ciencias Administrativas, carrera de Organización de Empresas y Marketing y Gestión de Negocios es donde más utiliza esta modalidad, en la Facultad de Alimentos se encontró con 3 persona que desarrollaron el emprendimiento podemos observar en el cuadro N.- 8 las diferentes facultades con sus respectivas carreras.

CUADRO N.- 8 Universidad Técnica de Ambato.

UNIVERSIDAD	FACULTADES	N.-	CARRERAS
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	Facultad Ciencia e Ingeniería en Alimentos	1	Ingeniería en Alimentos
		2	Ingeniería Bioquímica
	Facultad de Contabilidad y Auditoría	3	Contabilidad y Auditoría
		4	Economía
		5	Ingeniería Financiera
	Facultad de Ingeniería Civil y Mecánica	6	Ingeniería Civil
		7	Ingeniería Mecánica
	Facultad de Ciencias de la salud	8	Enfermería
		9	Estimulación Temprana
		10	Laboratorio Clínico
		11	Medicina
		12	Terapia Física
		13	Psicología Clínica
	Facultad de Ingeniería en Sistemas Electrónica e Industrial	14	Sistemas Computacionales e Informáticos
		15	Electrónica y Comunicación
		16	Industrial en Procesos de Automatización
	Facultad de Jurisprudencia y Ciencias	17	Carrera de Derecho
		18	Carrera de Trabajo Social
		19	Carrera de Comunicación Social
	Facultad de Ciencias Administrativas	20	Carrera de Organización de Empresas
		21	Carrera de Marketing y Gestión de Negocios
	Facultad de Ciencias Agropecuarias	22	Ingeniería Agronómica
		23	Medicina Veterinaria
	Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación	24	Cultura Física
		25	Pedagogía de la Actividad Física y Deporte
		26	Educación Básica
		27	Educación Parvulario
		28	Docencia en Informática
		29	Idiomas
		30	Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros
		31	Psicología Educativa
		32	Psicología Industrial
		33	Psicopedagogía
		34	Turismo y Hotelería
ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN			
FUENTE: UTA			

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, se encuentra ubicada en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, cuenta con 7 facultades y 28 carreras, actualmente se modificó su modalidad de graduación, donde se puede realizar el emprendimiento esta información fue dada por el Sr. Luis Fiallos Vicerrector de la misma, en el cuadro N.- 9 se detalla cada facultad y carrera que tiene la ESPOCH.

CUADRO N.- 9 Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

ESCUELA	FACULTADES	N.-	CARRERAS
Escuela Sup. Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	Facultad de Administración de Empresas.	1	Licenciatura en Contabilidad y Auditoría.
		2	Licenciatura en Administración de Empresas
		3	Licenciatura en Finanzas
		4	Licenciatura en Mercadotecnia
		5	Licenciatura en Gestión del Transporte
	Facultad de Ciencias	6	Bioquímica y Farmacia
		7	Química
		8	Ingeniería en Estadísticas
		9	Ingeniería Ambiental
		10	Matemática
	Facultad en recursos Naturales	11	Ingeniería en Agronomía
		12	Licenciatura en Turismo
		13	Ingeniería Forestal
		14	Ingeniería Recursos Naturales Renovable
	Facultad de Mecánica	15	Ingeniería Automotriz
		16	Ingeniería Industrial
		17	Ingeniería en Mantenimiento Industrial
		18	Ingeniería Mecánica
	Facultad de Informática y Electrónica	19	Licenciatura en Diseño Grafico
		20	Ingeniería Telecomunicaciones
		21	Ingeniería Electrónica y Automatización
		22	Ingeniería de Software
	Facultad de Salud Publica	23	Licenciatura en Gastronomía
		24	Medicina
		25	Licenciatura en Nutrición y Dietética
		26	Licenciatura en Promoción para la salud
	Facultad de Ciencias Pecuarias	27	Ingeniería Zootecnista
		28	Ingeniería Agroindustrial
ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN FUENTE: ESPOCH			

4.6 Población y Muestra.

➤ Población

Es el conjunto de elementos de una misma especie o misma caracterización similares los cuales van hacer investigados en nuestro caso es todas las universidades de la zona 3 (Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza) según la figura N.- 8.

➤ Población Finita. – se utiliza cuando se conoce la cantidad o elementos que integra un grupo, está es constituida con un número inferior a cien mil unidades.

➤ Población Infinita. – no se conoce el total de unidades que la constituyen es superior a cien mil unidades. (Bolívar, 2014)

➤ Muestra

Es selección de una parte de un todo, de la cual se espera obtener información, datos medibles y sustentables como guía de la investigación (Bernal Torres, 2010).

Población Finita por Bernal

Formula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

Dónde:

n	Tamaño de muestra
N	Población o Universo
Z ²	Nivel de confianza 95%
P	Probabilidad a favor 50%
Q	Probabilidad en contra 50%
E	Nivel de error 5%

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 1.448}{(0,05)^2 (1.448 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 1390,65/45779$$

$$n = 304$$

4.7 Validación

La tasa de respuestas en las encuestas online, es la medida más utilizada cuando se trabaja con dicho método libre. Es una probabilidad de la operante, que nos muestra la cantidad de respuestas por una unidad de tiempo. En general la tasa de apertura específica para los correos electrónicos es de 15-20% la cual es apreciada como aceptable (Gil, 2015).

En la presente investigación se aplicó el estadístico denominado Alfa de Cronbach, para medir la confiabilidad y validez del instrumento, este indicador oscila entre cero y uno. La calificación se puede interpretar de acuerdo a los siguientes rangos: menor a 0.50 es inaceptable, de 0.51 a 0.59 es pobre, de 0.60 a 0.69 es cuestionable, de 0.70 a 0.79 es aceptable, de 0.80 a 0.89 es bueno, 0.90 en adelante es excelente (Domínguez Lara, 2015).

Validación de Fiabilidad

Tener herramientas de medición es importante para apoyar la investigación pertinente, refiriéndose, la medición de confiabilidad en un instrumento que valida el grado de su aplicación; la cual, repetida al mismo sujeto u objeto se espera conocer qué resultados produce. El resultado del estadístico en Alfa de Cronbach que se obtuvo en la presente investigación es de 0.97, por lo cual, se concluye que la confiabilidad para aplicar el instrumento, según el cuadro N.- 10 realizado en el programa SPSS.

CUADRO N.- 10 Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.970	18

En el cuadro N.-11 se puede apreciar el estadístico total de la Investigación, cada pregunta con la medida de escala la varianza y el resultado del alfa de Cronbach que la cual se obtuvo mediante el programa SPSS al momento de la tabulación.

CUADRO N.- 11 Estadístico de total de Elementos.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿A través de qué modalidad de titulación usted obtuvo su título universitario?	40,39	286,083	,950	,967
¿Está de acuerdo con ésta nueva forma de titulación denominada “Emprendimiento”?	40,88	296,692	,894	,969
¿Qué grado de conocimiento tiene usted sobre Emprendimiento?	40,85	313,518	,842	,972
¿Usted ha realizado emprendimientos en el transcurso de sus estudios universitarios?	41,72	317,792	,817	,972
¿Cuál sería el factor principal del porque no se ejecutan los emprendimientos?	41,25	295,367	,854	,969
¿Cómo estudiante usted recibió una formación adecuada?	39,42	304,226	,870	,970
¿Con que frecuencia ha recibido capacitación sobre emprendimiento?	39,83	303,479	,914	,970
¿Qué grado de importancia tenía el emprendimiento en su Universidad?	40,43	296,659	,951	,968
¿Qué asignatura de su formación considera que es más importantes al momento de emprender?	38,85	252,753	,986	,969
¿Seleccione el factor psicológico principal que usted considera que afecta al momento de emprender?	40,59	283,911	,944	,967
¿Quién influye en sus decisiones para emprender?	40,27	262,651	,899	,970
¿Para realizar el proyecto de emprendimiento cuál usted considera son los más importantes?	39,91	287,630	,940	,968
¿Usted actualmente está ejecutado un emprendimiento?	41,37	316,823	,778	,972
¿Qué le motivo a emprender?	40,58	300,697	,881	,969
¿A qué sector está dirigido su emprendimiento?	40,17	277,597	,965	,967
¿En el momento que usted emprendió como ha ido desarrollando su emprendimiento?	38,04	263,410	,860	,971

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

FUENTE: SPSS

Validación de Contenido

La validación de las encuestas fue aprobada por cinco docentes de la Universidad Técnica de Ambato, los cuales fueron: Ing. Patricio Carvajal, Ing. Fernando Miranda, Ing. Gabriel Pazmiño, Ing. Andrés López, Ing. Alberto Lara, Ing. José Escobar, Ing. Roberto Soria, según el Anexo N.- 1.

Método Delphi

Recolecta información a expertos, no es solo el punto de vista de la mayoría, sino que se presentan todas las opiniones indicando el grado de acuerdo que se ha obtenido, estudian el futuro de un problema, en lo que se refiere a la evolución de los factores del entorno y sus interacciones (García Valdés & Suárez Marín, 2013).

En el Cuadro N.- 12 la presentación del instrumento es bueno, la claridad en la redacción de los ítems es buena, la pertinencia de las variables con los indicadores es regular, la relevancia de contenido es excelente, por lo tanto, la factibilidad de aplicar el instrumento de acuerdo al contenido es buena, para su aplicación la media corresponde a 3, el instrumento es aplicable ya que se encuentra en una escala aceptable.

CUADRO N.- 12 Validación del Cuestionario

		EVALUACIÓN DE EXPERTOS SEGÚN MÉTODO DELPHI											
VARIABLES	CUESTIONARIO ESTRUCTURADO	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	EXPERTO 5	EXPERTO 6	EXPERTO 7					
		1	2	3	4	5	6	7	MEDIA	DES.V.T	Q1	Q3	Q4
PRINCIPIO DE OPORTUNIDAD	Presentación del Instrumento	4	3	2	3	3	3	3	3	1,41	3,00	3,00	4,00
	Claridad en la redacción de los ítems	3	2	2	3	3	3	3	3	1,20	2,50	3,00	3,00
	Pertinencia de las variables con los indicadores	3	2	2	3	2	3	4	3	1,85	2,00	3,00	4,00
	Relevancia del contenido	4	3	2	3	4	3	3	3	1,69	3,00	3,00	4,00
	Factibilidad de aplicación	3	3	4	3	4	4	3	3	1,31	3,00	3,00	4,00

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: Anexos

Operacionalización de Variables

CUADRO N.- 13 Variable Independiente. Evolución de Emprendimientos.

CONCEPTO	CATEGORÍAS	IDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS
Una de las herramientas más utilizadas por lo pises emergente, por lo tanto, sus economías han alcanzado un gran desarrollo, los gobiernos de cada país son impulsivos, obligando a generar nuevas empresas en el sector privado.		Grado	¿Qué grado de conocimiento tiene usted sobre emprendimiento?	
	Analizar	Factores	¿Cuál sería el factor principal, del porque no se ejecutan los emprendimientos?	
		Frecuencia	¿Con que frecuencia ha recibido capacitación sobre emprendimiento?	Encuetas dirigidas a los estudiantes graduados de la zona tres
		Motivar	¿Qué le motivo a emprender?	
	Proceso	Ejecutar	¿Usted actualmente ha ejecutado emprendimiento?	
		Realizar	¿Para realizar el proyecto de emprendimiento, cuál usted considera son los más importantes?	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: INVESTIGACIÓN

CUADRO N.- 14 Variable dependiente. Desarrollo de los emprendimientos en las Universidades.

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS
		Formar	¿Cómo estudiante usted recibió una formación adecuada, sobre el desarrollo de emprendimiento en la carrera que usted estudió?	
Una guía para comprender al emprendimiento en las universidades, que los profesores ayuden a los estudiantes para que puedan desarrollar una nueva idea de negocios mediante investigaciones que se pueda llegar al mercado, además para que pueda ser generador de empleo y tener un estilo de vida adecuado.	Conocimiento	Factor	¿Cuál es el factor psicológico principal, que usted considera que afecta al momento de emprender?	Encuestas dirigidas a los estudiantes graduados de la zona tres
		Importancia	¿Qué asignatura de su formación considera que son más importantes al momento de emprender?	
	Creación	Influir	¿Quién influye en sus decisiones para emprender?	
		Asumir	¿Usted asumiría riesgos, para poner su propio negocio?	
		Iniciar	¿Después de titularse a iniciado su propio emprendimiento?	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: INVESTIGACIÓN

CUADRO N.- 15 Matriz de Información.

N.-	PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
1	¿Dónde?	Universidades de la zona 3 que tengan la modalidad de emprendimiento para graduarse.
2	¿Cómo?	Por una encuesta online.
3	¿Cuándo?	Durante los meses de Septiembre – Febrero 2018.
4	¿Para qué?	Para obtener más información que pueda ayudar en la investigación y alcanzar los objetivos que se planteó.
5	¿Por qué?	Se analizará la evolución y desarrollo de los emprendimientos de las universidades de la zona 3.
6	¿Sobre?	La relación del emprendimiento en las universidades, cuantos lo han planteado y del mismo cuantos se han ejecutado.
7	¿Cuántas veces?	Una sola vez por persona.
8	¿Con que?	La encuesta previa validada.
9	¿A quién?	Estudiantes graduados desde el año 2015 de la Facultad de Ciencias Administrativas.
10	¿Quién lo realiza?	Equipo de Investigación.

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: INVESTIGACION

5. RESULTADOS.

5.1 Análisis e Interpretaciones.

CUADRO N.- 16 Género.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	41	39.8	39.8	39.8
Válido Femenino	62	60.2	60.2	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 6 Género

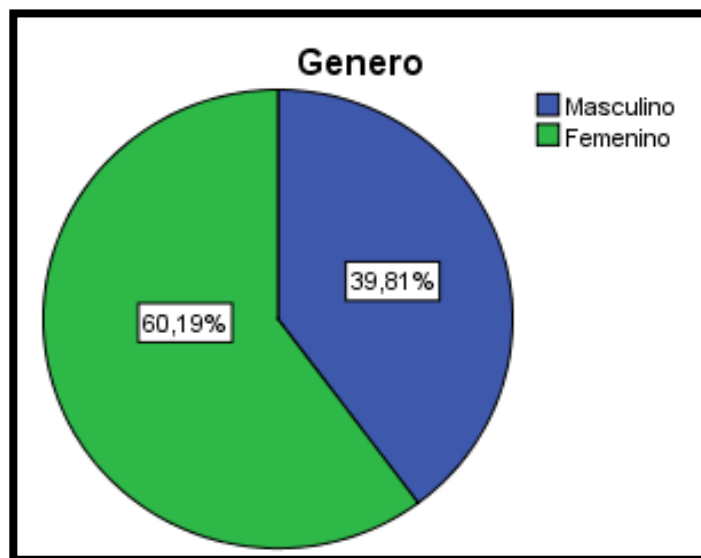


GRÁFICO N.-6
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De 103 encuestados que corresponde al 100%, en los datos demográficos en relación del género el 60,19% son de género femenino que es 62 mujeres y 39,81% son de género masculino siendo 41 hombres, por lo que tenemos más mujeres que han culminado sus estudios de tercer nivel, en actualidad han cambiado el pensamiento y este ya es poco machista.

CUADRO N.- 17 Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	24 a 30	86	83.5	83.5
	31 a 35	9	8.7	92.2
	36 a 40	8	7.8	100.0
	Total	103	100.0	100.0

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 7 Edad.

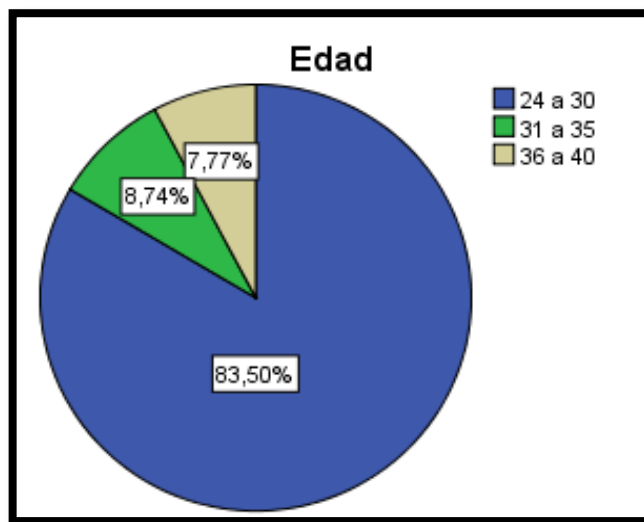


GRÁFICO N.-7
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De las 103 personas encuestados online siendo el 100%, se encontró que el 83,5% están en el rango de 24 a 30 años, el 8,74% tienen la edad 31 a 35 y finalmente el 7,77% restante se encuentran de 36 a 40 por lo cual la mayor parte de graduados en el año 2015 al 2017 son entre 24 a 30 años. La actividad temprana de emprendimiento (TEA) en el Ecuador empieza entre los 25 a 34 años según la GEM lo cual es el 92,23% en relación a nuestra encuesta aplicada en nuestro país la TEA se encuentra en 31,8%, Colombia en 27,3%, Perú en 25,1%, y en Chile es 24,1% según datos estadísticos del 2016.

CUADRO N.- 18 ¿A través de qué modalidad de titulación usted obtuvo su título universitario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Emprendimiento	25	24.3	24.3	24.3
Investigación	34	33.0	33.0	57.3
Examen Complexivo	11	10.7	10.7	68.0
Tesis	29	28.2	28.2	96.1
Artículo Científico	4	3.9	3.9	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 8 ¿A través de qué modalidad de titulación usted obtuvo su título universitario?

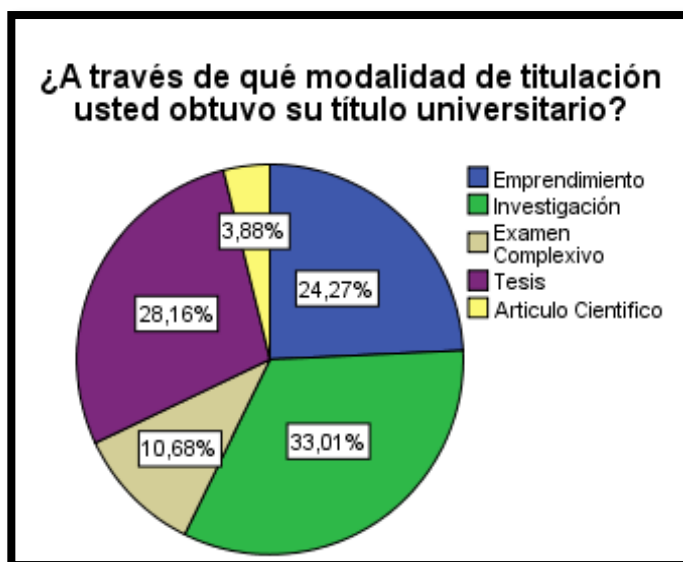


GRÁFICO N.-8
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

Mediante la pregunta sobre la modalidad de titulación, como obtuvieron su título universitario, los encuestados fueron 103 que representa el 100%, de los mismos el 33% realizó investigación, el 28,16% plasmo tesis, el 24,27% elaboro proyectos de emprendimiento, en 10,68% hicieron el examen Complexivo, y el 3,88% artículo científico desde el año 2015 hasta el año 2017. Por lo tanto, el emprendimiento aun no es considerado como una alternativa primordial que los estudiantes deseen plasmar.

CUADRO N.- 19 ¿Está de acuerdo con esta nueva forma de titulación denominada “Emprendimiento”?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de Acuerdo	31	30.1	30.1	30.1
De acuerdo	49	47.6	47.6	77.7
Indiferente	12	11.7	11.7	89.3
En desacuerdo	5	4.9	4.9	94.2
Totalmente en desacuerdo	6	5.8	5.8	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 9 De acuerdo con la Titulación.

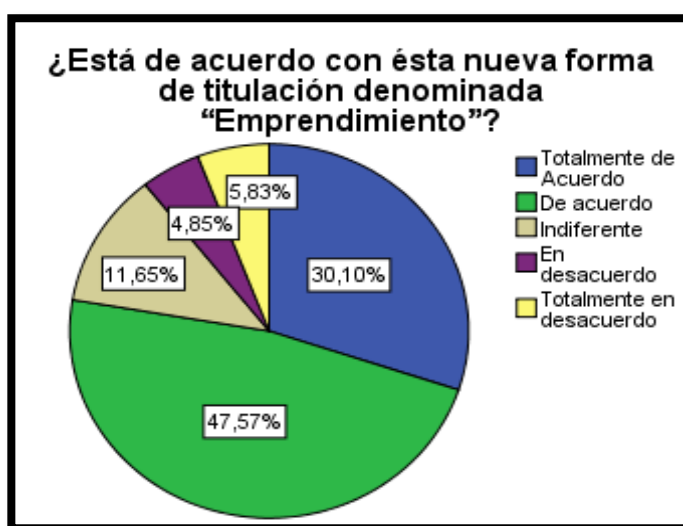


GRÁFICO N.-9
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De la pregunta si el emprendimiento es una nueva forma de titulación, de 103 personas encuestadas que representa el 100%, podemos deducir que el 47,57% está de acuerdo con esta modalidad actual para la obtención de su título, el 30,10% totalmente de acuerdo, para el 11,65% le es indiferente esta nueva modalidad, el 5,83% están totalmente en desacuerdo, y finalmente el 4,85% está en desacuerdo. Por lo tanto, esta modalidad aún no se aplica en todas las facultades de las diferentes universidades de la zona 3 ya que para algunos egresados es difícil optar por alguna forma de titulación.

CUADRO N.- 20 ¿Qué grado de conocimiento tiene usted sobre Emprendimiento?

Válido	Avanzado	11	10.7	10.7	10.7
	Intermedio	69	67.0	67.0	77.7
	Básico	23	22.3	22.3	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 10 Grado de Conocimiento.

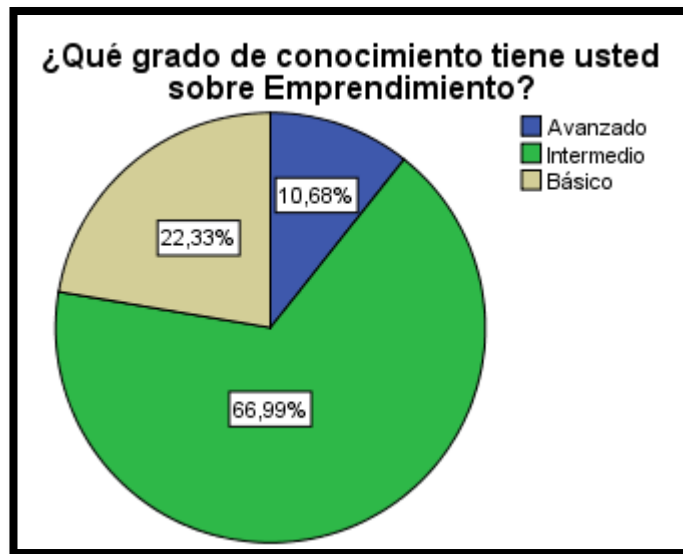


GRÁFICO N.-10
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De 103 encuestado siendo el 100%, en la pregunta, qué grado de conocimiento tienen acerca del emprendimiento el 66,99% es intermedio el 22,33 es básico finalmente en 10,68% es avanzado. Por lo tanto, no todas las personas que se gradúan tiene un conocimiento adecuado para formalizar un emprendimiento por sí mismo, la ocupación del estudiante al no poseer un negocio es de 8,20% con su TEA de 3,29% y establecido 0,38% según el GEM 2016.

CUADRO N.- 21 ¿Usted ha realizado emprendimientos en el transcurso de sus estudios universitarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	77	74.8	74.8	74.8
Válido No	26	25.2	25.2	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 11 Realización de emprendimientos.



GRÁFICO N.-11
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De 103 encuestados pasando hacer el 100%, el 25,24% si han realizado emprendimientos en el transcurso de sus estudios universitarios contestando 77 personas, los profesionales que no han elaborado emprendimientos en el transcurso de sus estudios fue en 25,24% respondiendo 26 individuos durante el año 2015 al 2017. Sin embargo, la falta de praxis y deficiencia al no tener un modelo de emprendimiento, no ayuda a iniciar y finalizar adecuadamente un emprendimiento, o incluso ponerlo en marcha después de terminar los estudios universitarios.

CUADRO N.- 22 ¿Cuál sería el factor principal del porque no se ejecutan los emprendimientos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Factor Económico	70	68.0	68.0	68.0
Factor Social	9	8.7	8.7	76.7
Válido Factor Psicológico	7	6.8	6.8	83.5
Factor Cultural	17	16.5	16.5	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 12 Factores que afectan al emprendimiento.

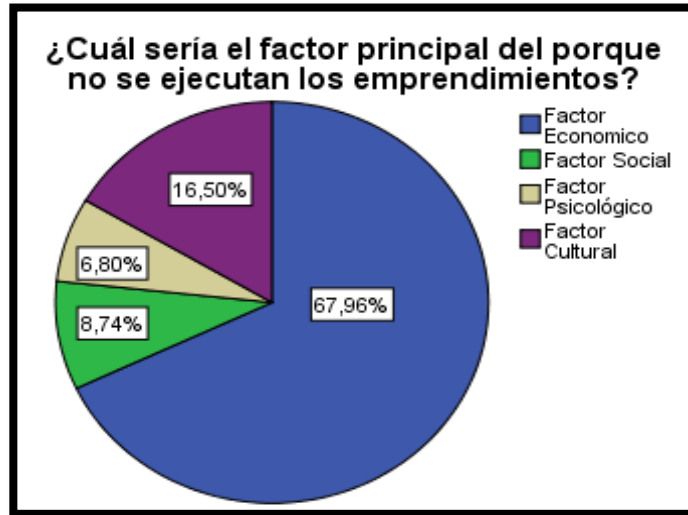


GRÁFICO N.-12
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De 103 encuestados que representa el 100%, han considerado que el factor principal por el cual no se ejecutan los emprendimientos en un 67,96 % es el factor económico, siguiéndole el factor cultural en un 16,50%, el factor social es un 8,74% y por último el factor Psicológico con un 6,80%, por lo tanto, cabe recalcar que si no se tiene un apoyo económico el emprendimiento solo se queda en documentos, simplemente como un requisito para graduarse.

CUADRO N.- 23 ¿Cómo estudiante usted recibió una formación adecuada sobre el emprendimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	1.9	1.9	1.9
Casi Nunca	7	6.8	6.8	8.7
A veces	37	35.9	35.9	44.7
Con frecuencia	46	44.7	44.7	89.3
Siempre	11	10.7	10.7	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 13 Formación sobre el emprendimiento.

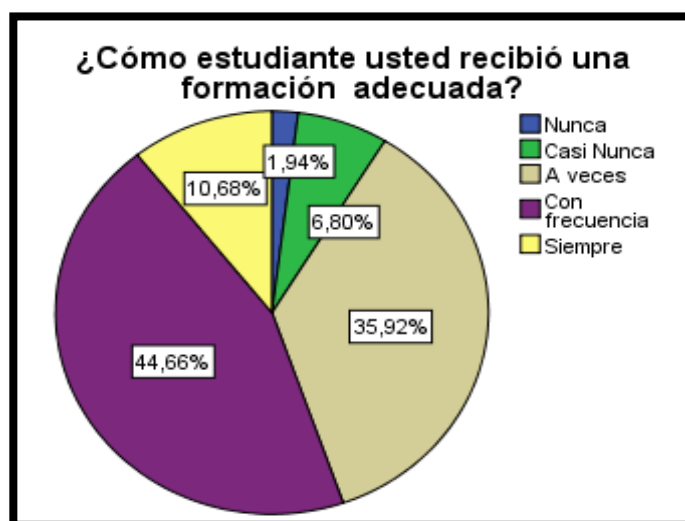


GRÁFICO N.-13
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De 103 encuestados que representan el 100%, el 44,66% con frecuencia han recibido una formación adecuada sobre el emprendimiento, el 35,92% a veces, pero el 10,68% ha recibido siempre, el 6,80% casi nunca se ha formado adecuadamente, finalmente el 1,94% contestaron que nunca. Por lo tanto, en la Universidad Técnica de Ambato, en la Facultad de Ciencias Administrativas, la formación ha sido constante y adecuada en el transcurso de los estudios de tercer nivel.

CUADRO N.- 24 ¿Con que frecuencia ha recibido capacitación sobre emprendimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	1.9	1.9
	Casi nunca	18	17.5	19.4
	A veces	51	49.5	68.9
	Con frecuencia	27	26.2	95.1
	Siempre	5	4.9	100.0
	Total	103	100.0	100.0

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 14 Capacitaciones sobre el emprendimiento.

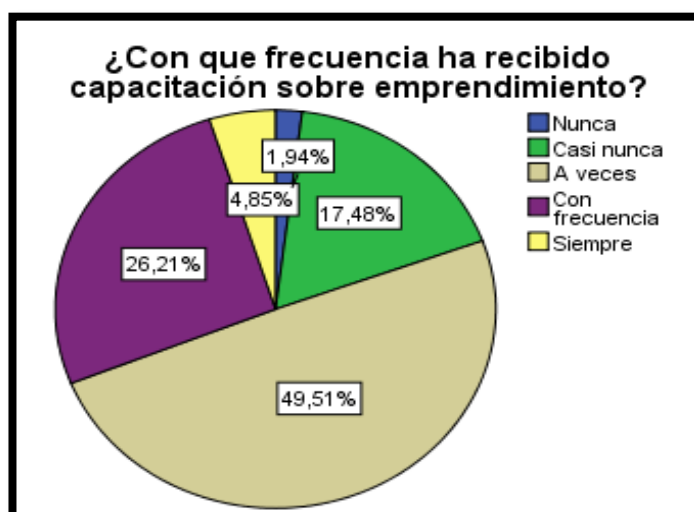


GRÁFICO N.-14
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

En los 103 encuestado que representan el 100%, el 49,51% coincide que a veces han recibido capacitaciones sobre emprendimiento, pero el 26,21% han recibido con frecuencia, sin embargo, el 17,48% casi nunca ha recibido las capacitaciones, el 4,85% afirman que siempre, el 1,94% dice que nunca.

CUADRO N.- 25 ¿Qué grado de importancia tenía el emprendimiento en su Universidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucha	15	14.6	14.6
	Notable	41	39.8	54.4
	Bastante	23	22.3	76.7
	Poco	24	23.3	100.0
	Total	103	100.0	100.0

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 15 Importancia del emprendimiento.

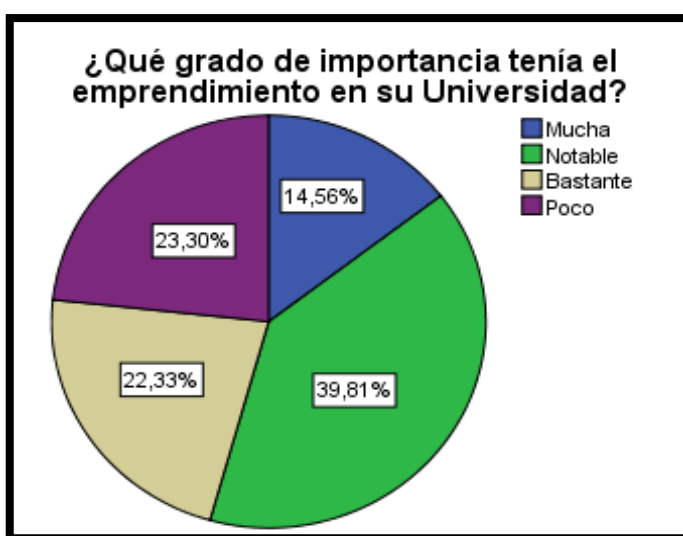


GRÁFICO N.-15
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De 103 encuestados considerando que es el 100%, han concordado con el 39,81% que es notable el grado de importancia que tiene la universidad sobre el emprendimiento, pero el 23,30% responden que es poco, aun así, para el 22,33% es bastante, finalmente el 14,56% dice que es mucho el grado de importancia. Por lo tanto, en la UTA si ha prestado importancia sobre todo en la FCA, pero en otras universidades de la zona tres tienen un grado de importancia mínima, ya que ninguna tiene un modelo de gestión de emprendimiento, pero reciben temas relacionados en la malla curricular, tutorías, vinculación, etc.

CUADRO N.- 26 ¿Qué asignatura de su formación considera que es más importantes al momento de emprender?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Contabilidad	13	12.6	12.6
	Administración	18	17.5	30.1
	Proyectos	15	14.6	44.7
	Emprendimiento	19	18.4	63.1
	Gestión de Calidad	9	8.7	71.8
	Estadística	11	10.7	82.5
	Economía	6	5.8	88.3
	Derecho	7	6.8	95.1
	Otros	5	4.9	100.0
	Total	103	100.0	100.0

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 16 Módulos sobre el emprendimiento.



GRÁFICO N.-16
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De 103 encuestado online que equivale al 100%, considerando nueve asignaturas que se aplica cuando se elabora un proyecto de emprendimiento, 18.45% consideran que el módulo de emprendimiento es el más importante, 17,48% administración, para el 14.56% proyectos, 12,62% contabilidad, 10,68% estadística, 8,74% gestión de calidad, 6,80% derecho, 5,83% economía y el 4,85% otros.

CUADRO N.- 27 ¿Seleccione el factor psicológico principal que usted considera que afecta al momento de emprender?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Miedo al Fracaso	41	39.8	39.8	39.8
Inexperiencia	20	19.4	19.4	59.2
Inestabilidad Emocional	14	13.6	13.6	72.8
Falta de Confianza	18	17.5	17.5	90.3
Otros	10	9.7	9.7	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 17 Factores Psicológicos.

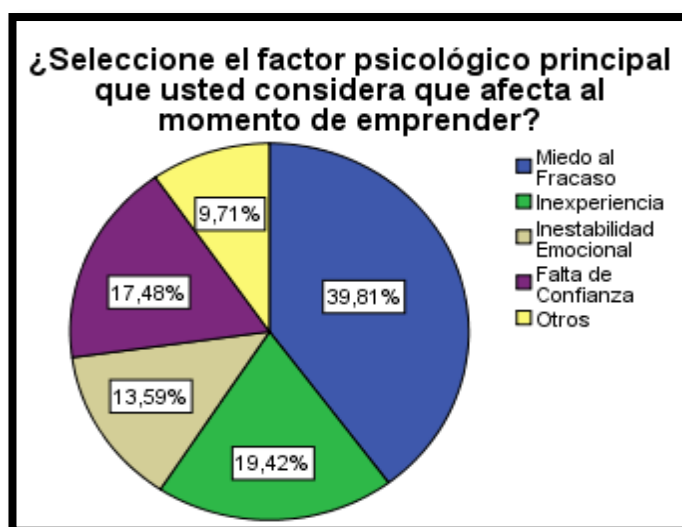


GRÁFICO N.-17
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De 103 encuestado considerado como el 100%, el factor psicológico que interviene en el momento de emprender principal es en un 39,81% miedo al fracaso, siguiéndole de la inexperiencia en 19,42%, como la falta de confianza en 17,48%, finalmente en un 13,59% la inestabilidad emocional y en 9,71% otros. Existe tantas trabas que nos impide asumir riesgos en la vida y la principal es el miedo al fracaso, que desmotiva a invertir lo poco que se tiene, la misma que pasa hacer obstáculo y no se aprovecha las oportunidades que se presentan.

CUADRO N.- 28 ¿Quién influye en sus decisiones para emprender?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Familia	60	58.3	58.3	58.3
Amigos	3	2.9	2.9	61.2
Colegio	1	1.0	1.0	62.1
Válido Universidad	11	10.7	10.7	72.8
Barrio	3	2.9	2.9	75.7
Nadie	25	24.3	24.3	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 18 Influir en el emprendimiento.

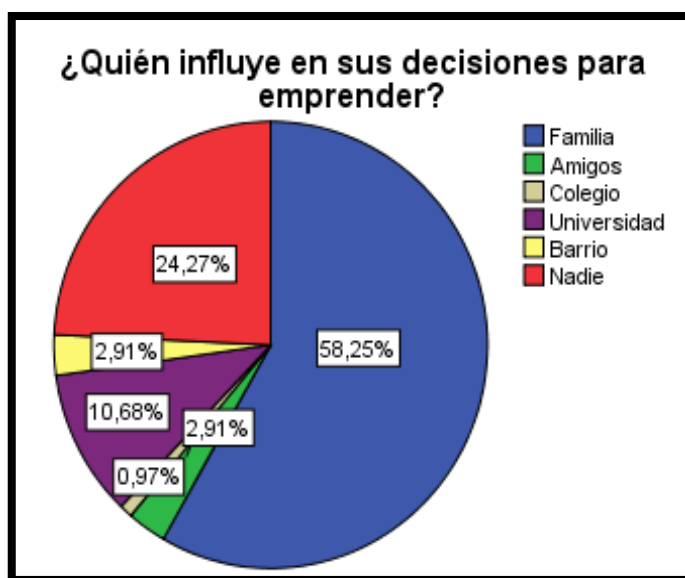


GRÁFICO N.-18

FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De 103 encuestados equivalentes al 100%, influyen en las decisiones al momento de emprender en un 58,25% es la familia, pero el 24,27% para algunas personas nadie interviene en las decisiones, el 10,68 es la influencia de la universidad, concuerdan en un 2,91% el barrio y los amigos, para un mínimo porcentaje es 0,97% es el colegio. El apoyo familiar siempre tiene la principal participación en nuestra vida cotidiana ya que estos seres se encuentran en las buenas y malas, saben motivarnos, ayudarnos de muchas formas su apoyo es incondicional, desinteresado.

CUADRO N.- 29 ¿Para realizar el proyecto de emprendimiento cuál usted considera son los más importantes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Planteamiento de Problema	13	12.6	12.6	12.6
Descripción del Emprendimiento	17	16.5	16.5	29.1
Válido Estudio de Mercado	45	43.7	43.7	72.8
Estudio Organizacional	13	12.6	12.6	85.4
Estudio Financiero	9	8.7	8.7	94.2
Otros	6	5.8	5.8	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 19 Planteamiento del emprendimiento.

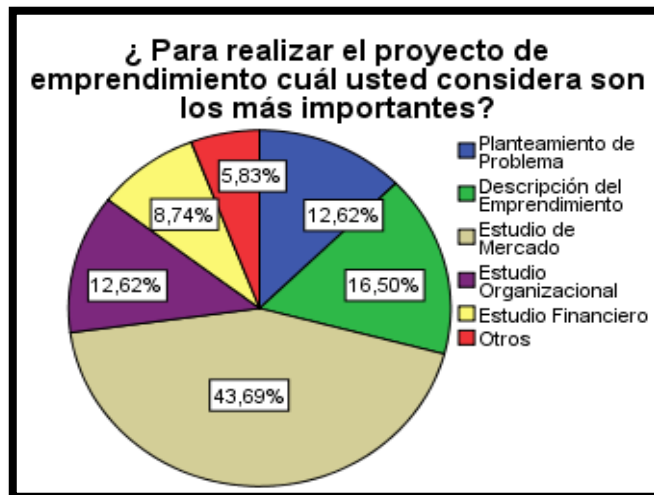


GRÁFICO N.-19
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De 103 encuestados que representan el 100%, en la realización de proyectos de emprendimiento es el estudio de mercado con un 43,69%, siguiéndole la descripción del emprendimiento en 16,50%, coinciden en un 12,62% la descripción del emprendimiento con el estudio organizacional, en el estudio financiero tiene 8,74%, terminando en otros con 5,83%, está en relación con la complejidad, estos temas se plantean en la elaboración de un proyecto de emprendimiento.

CUADRO N.- 30 ¿Usted actualmente está ejecutando un emprendimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	41	39.8	39.8
	No	62	60.2	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 20 Actualmente ejecuta emprendimiento.

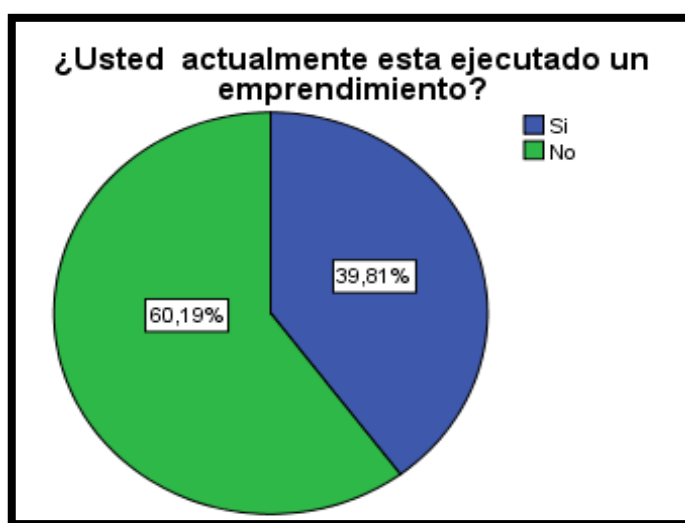


GRÁFICO N.-20
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De 103 encuestados que equivalente al 100%, el 60,19% en la actualidad no está ejecutando ningún emprendimiento, pero en un 39,81% si están ejecutándolo, las personas solo han plasmado su emprendimiento en un documento, que tienen muchas trabas para su constitución, ya sea este miedo al fracaso, deficiencia económica y la inexperiencia. Esto con lleva a tener una baja ejecución del emprendimiento, la deficiencia de oportunidades ante la sociedad, limitaciones en créditos, garantías y la competitividad desfavorecen a los estudiantes que recién salen a experimentar la vida real fuera del aula de clases.

CUADRO N.- 31¿Qué le motivo a emprender?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Necesidad	26	25.2	25.2	25.2
Oportunidad	19	18.4	18.4	43.7
Válido Ser mi propio jefe	50	48.5	48.5	92.2
Otros	8	7.8	7.8	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 21 Motivación para emprender

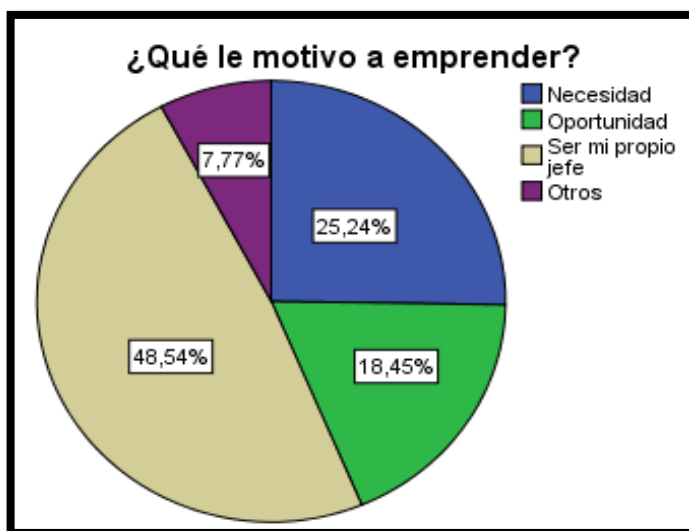


GRÁFICO N.-21
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De los 103 encuestados que equivale al 100%, para poder emprender se motiva de diferentes formas un de las principales está en 48,54% desea ser su propio jefe, el 25,24% es por la necesidad, que se está presentando por lo cual desea salir adelante, para el 18,45% es por la oportunidad que se encuentra, finalizando con un 7.77% tienen otros motivos. Por lo tanto, realizar un emprendimiento y ejecutarlo sería un éxito total para quienes deseen tener su propio negocio y se jefe de la misma.

CUADRO N.- 32 ¿A qué sector está dirigido su emprendimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	30	29.1	29.1	29.1
Comercialización	22	21.4	21.4	50.5
Producción	17	16.5	16.5	67.0
Otros	7	6.8	6.8	73.8
Ninguna	27	26.2	26.2	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 22 Direccionamiento del emprendimiento.

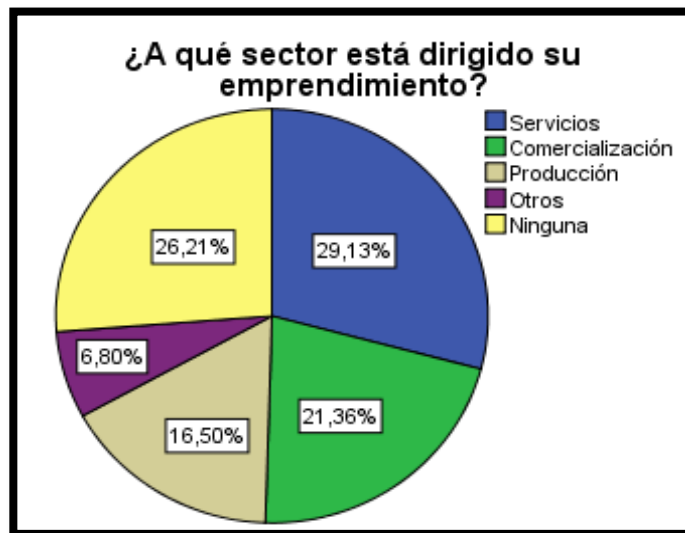


GRÁFICO N.-22
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De 103 encuestado siendo el 100%, las personas que pudieron emprender están dirigidos principalmente en un 29,13% al sector de servicios, como existen personas que no pudieron emprender esto equivale a un 26,21%, entre las personas que aplican su emprendimiento en el sector comercial está el 21,36%, y en otros sectores está en 6,80%. La competencia en los sectores, la prestación de servicios ósea el intelecto ha ganado un gran mercado para su prestación ya que tiene un nivel alto por sus distintas tecnologías y trabajos en entidades públicas.

CUADRO N.- 33 ¿En el momento que usted emprendió como ha ido desarrollando su emprendimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Aumento de Clientes	14	13.6	13.6	13.6
Aumento de Proveedores	9	8.7	8.7	22.3
Productos Bienes o Servicios	5	4.9	4.9	27.2
Válido Imagen Corporativa	9	8.7	8.7	35.9
Generación de Empleo	11	10.7	10.7	46.6
Utilidades	15	14.6	14.6	61.2
Nada	40	38.8	38.8	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

GRÁFICO N.- 23 Desarrollo del emprendimiento.



GRÁFICO N.-23
FUENTE: ENCUESTA APLICADA

Análisis e Interpretación:

De 103 encuestados que equivale al 100%, con respecto a la pregunta, el desarrollo como ha ido en el emprendimiento, para las personas que no lo ejecutaron 38,83% nada no ha intervenido, 14,56% utilidades, 13,59% aumento de clientes, 10,68% generación de empleo, 8,74% imagen corporativa como en aumento de proveedores, 4,85% producto bienes o servicios. Por lo cual, la mínima ejecución de emprendimiento por los estudiantes graduados en el año 2015 al 2017, así que no tienen ningún beneficio.

5.2 Conclusiones de los Análisis e Interpretaciones

“Analizar la evolución y el desarrollo del Emprendimientos que realizan en las universidades de la Zona 3 del Ecuador”.

CUADRO N.- 34 Análisis

Referencias	Observaciones.
Importancia del emprendimiento en la universidad.	Para el 39,81% la universidad presta importancia notablemente.
Grado Conocimiento.	Es intermedio que tienen los graduados en base al emprendimiento en un 66,99%.
Realización del emprendimiento en trascurso de los estudios.	74,76 si han realizado emprendimientos
Formación adecuada.	Se dice que 44,66% de los estudiantes recibieron una formación adecuada.
Capacitación sobre el emprendimiento.	Según las encuestas el 49,51% los estudiantes a veces recibieron capacitaciones.

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

FUENTE: INVESTIGACIÓN

De los estudiantes encuestados, de las universidades que tiene la malla curricular la modalidad de emprendimiento para graduarse, aún no es considerada primordial ya que existen otros medios que el Consejo de Educación Superior (CES) ha dado la oportunidad para elegir y así culminar los estudios , en las universidades de la zona 3 no cuentan con un modelo de gestión de emprendimiento, esto no puede facilitar a los egresados a que realicen emprendimiento, lo que no permite crear nuevas idea de negocios como tampoco dar un aporte a la sociedad.

Los estudios teóricos son una base fundamental para el desarrollo del mismo, pero aun así se necesita una correcta praxis que fortalezca el conocimiento, de los encuestados tiene dudas y miedo que no les permite ejecutar su idea de negocio, la mayor parte considera que tiene un conocimiento intermedio, se les hace muy dificultosa en el planteamiento de su proyecto, otra dificultas es el estudio de mercado, con la descripción que debe tener más tecnificación de todo su desarrollo.

“Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos de las universidades de la zona 3 del Ecuador”.

CUADRO N.- 35 Análisis

Referencias	Observaciones.
Emprendimientos ejecutados	Según los encuestados el 39,81% no ha ejecutado su emprendimiento debido a la falta de financiamiento y el 60,19% si lo ha ejecutado.
Motivación para emprender	En las encuestas el 48,54% dicen que desean ser el propio jefe de su negocio, una vez ejecutado los emprendimientos.
Desarrollo del emprendimiento	38,83% no tiene ningún emprendimiento así que su 14,56% utilidades.

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: INVESTIGACIÓN

Después de graduarse los estudiantes no puede realizar el emprendimiento en un 60,19% si lo ha ejecutado, la motivación en ser el propio jefe es el 48,54%, es desarrollo del emprendimiento en la actualidad ha incrementado sus utilidades en 14,56% solo alguno ya que 38,83% no obtiene nada.

“Identificar los problemas que los estudiantes tienen al momento de emprender”.

CUADRO N.- 36 Análisis

Referencias	Observaciones.
Factor que afectan el emprendimiento.	El 67,96% de los encuestados dicen que no pueden emprender debido al factor económico.
Factor Psicológico que afecta	El 39,81% le afecta el factor psicológico.

ELABORADO POR: EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
FUENTE: INVESTIGACIÓN

El cuadro N.- 53 se detalla las limitaciones para el emprendimiento es el factor económico, miedo al fracaso estos factores influyen mucho al momento de emprender, ya que después de culminar los estudios es muy difícil para algunas personas adquirir un préstamo bancario ya que no se tienen garantías que se respalde, al igual que el miedo a fracasar las expectativas que no se cumplen, porque no se tiene confianza en sí mismo.

6. CONCLUSIONES

- Después de la indagación en las 9 universidades de la zona 3, las cuales 6 son públicas, 3 privadas, ninguna tiene un “modelo de gestión de emprendimiento” pero si da básica importancia conocimiento de una u otra forma puede ser en módulos que se recibe durante la malla, centro de emprendimiento, tecnología e innovación, talleres, vinculación, otros para lo cual no es suficiente que este llegue a constituirse después de la graduación, no se lo toma muy en serio por los docentes ni estudiantes, cuando se decida titularse por emprendimiento este debería ser aplicado.

- Para realizar la indagación se realizó un hilo conductor, es una herramienta que detalla temas relacionados “Evolución y Desarrollo de Emprendimientos” con las principales sustentaciones, basada en dos enfoques que es el cualitativo y cuantitativo, el primero se basa en la recolección de datos no numérico por ejemplo se obtuvo los principales factores que se presentan en el emprendimiento, el enfoque cuantitativo mide los datos numéricos, porcentajes, análisis estadísticos que permitirán la validación del proyecto, con la investigación de campo se obtuvo datos primario, la investigación documental fundamenta teóricamente con el reconocimiento de los autores que dan sus aportaciones, la investigación descriptiva detalla las características específicas de los paradigmas, la investigación correlacional, analiza la consistencia de las variables, evolución del emprendimiento, desarrollo de los emprendimientos en las universidades.

- Una idea de negocios es mejorada mediante los centros de emprendimiento que está relacionado con el plan nacional del buen vivir (PNBV) que por medio de la información y técnicas de negocios motivan a los coordinadores a realizar un mayor seguimiento a todas las universidades de la zona 3 las cuales no todas disponen de proyectos de emprendimiento como modalidad de titulación. Los emprendimientos realizados en cada universidad por los estudiantes solo le sirve para aprobar uno de los módulos que reciben en cada carrera, además según la investigación las únicas universidades que están aplicando la modalidad de emprendimiento solo son dos, la cual la Escuela politécnica de Chimborazo recién en el periodo marzo- septiembre se pondrá en vigencia, por otra parte la Universidad Técnica de Ambato ya está aplicando la modalidad de emprendimiento desde el año 2015 pero no todas las facultades lo

aplica, solo la Facultad de ciencias Administrativa, es la única que en la actualidad está ejecutando esta modalidad.

- Las universidades se han adaptado al cambio y mejoramiento ante la educación de calidad que se desea brindar, un claro ejemplo es la UTI, UNIANDES; que tiene un centro de emprendimiento para personas de escasos recursos, la PUCESA y UEA brinda un apoyo a la comunidad por medio de la vinculación, UTA tiene el apoyo de DINNOVA, UTC tiene el departamento de UTCiencia, la ESPEL, UTC, UNACH, UEA, UTA el emprendimiento está en la malla curricular, el fomentar la cultura emprendedora incrementa el avance tecnológico, social. el desarrollo se encuentra en 31,8 de la TEA lo cual Ecuador es uno de los países latinoamericano más reconocido.
- Las principales problemáticas que se han presentado ante el titulado que desea emprender es, la deficiencia en la práctica como otros factores sociales y psicológicos el factor económico limita en la paralización de la idea de negocio, los inadecuados seguimientos de ideas innovadoras no permiten la maduración del mismo así que solo es tomado como un requisito u obligación de aprobación el miedo al fracaso es también afecta en el momento de emprender o tomar la decisión para hacerlo.

7. RECOMENDACIONES

- Se debe dar un seguimiento correcto ante los emprendimientos que se han desarrollados durante el transcurso de los estudios para su finalización se ha aplicable y rentable, la universidad debe fomentar en la cultura emprendedora e involucra más, se podría gestionar convenios con entidad que brinde un apoyo, motivar y vincular más con entidades públicas que están ya apoyando para la ejecución en emprendimiento, al momento de graduarse no solo obtener el título sino también un negocio propio que ayude a la sociedad.
- La recopilación de información es importante en el desarrollo de la investigación como el aporte de los módulos educativos que se recibió, para la verificación de las variables con la correcta utilización de los métodos estadísticos son de gran ayuda, debería haber con más frecuencia las capacitaciones, motivaciones que inculquen el

emprendimiento, aplicar la metodología necesaria para la obtención de una información real y aceptable.

- Al momento que un estudiante realice un emprendimiento tiene que realizarse el seguimiento correcto para que no quede solo plasmado en un documento, al contrario que pueda ser ejecutado y lograr que el mismo de resultados positivos, también que cada universidad de la zona 3 cuente con un modelo de emprendimiento al mismo tiempo que cada una de las facultades reciba un seguimiento adecuado, que el IES obligue a que se aplique el modelo de emprendimiento en todas las universidades y que los estudiantes que decidan realizarlo dicho modelo puedan ejecutarlos y a la vez generar empleo para relacionarse con la sociedad, que pueda asumir riesgos y tomar sus propias decisiones en un futuro.
- En las todas universidades de la zona 3 debería existir centros de apoyo para los estudiantes que deseen emprender, así como los tiene la UTI y la UNIADES, estas universidades prestan apoyo a todo aquel que desee ejecutar un emprendimiento, además los estudiantes deberían recibir capacitaciones constantemente para obtener un conocimiento más amplio sobre el tema de emprendimiento, los estudiantes cuando terminen sus estudios elijan la modalidad de emprendimiento para poder titularse, también subir la TEA, para que el Ecuador sea uno de los países emprendedor y que se pueda relacionar con otros países y realizar convenios para lograr una economía estable.
- Los estudiantes deberían realizar prácticas con sus emprendimientos para que al momento de ejecutarlos no tengan ningún inconveniente y puedan hacerlo de una forma simple y sencilla, además las universidades tengan convenios con instituciones financieras que puedan ayudar a los estudiantes quienes tengan una nueva idea de negocios o ideas innovadoras, que el factor económico no sea un impedimento para poder emprender, por lo tanto que cada estudiante pierda el miedo y tome riendas en el asunto y que logre su objetivo.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Montero Bayas , J. (09 de 2017). Modulos que se aplica en el emprendimiento. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Abbate Pablo Benjamín. (29 de 09 de 2015). Marketing para Emprendedores. Obtenido de <http://mastermarketingla.com/por-que-los-emprendedores-son-importantes-para-la-economia/>
- Alarcon, J., Alvarez, & Andrade. (2012). Alternativas de encuestas online. Scielo, 1.
- Alastre, M., & Morillo, Y. (14 de Marzo de 2016). Obtenido de https://prezi.com/9vvamuxh_fc7/estado-del-arte-y-hilo-conductor-de-la-investigacion/
- Alcazar, R. (2011). Emprendedor de exito. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Almoguera, J. (2015). Manual Práctico del Emprendedor. Emprendedores, 19-29.
- Arango, L. (2014). Banco de la República Actividad Cultural. Obtenido de Biblioteca Virtual: <http://www.banrepcultural.org/node/69886>
- Asamblea, C. d. (24 de Julio de 2008). Consitucion del Ecuador. Capítulo I Regimen del buen Vivir, Inclución y Equidad. Ecuador. Obtenido de Capítulo I, Inclusión y Equidad: educaciondecalidad.ec/constitucion-educacion.html
- Atienza, M., Lufín, M., & Romaní, G. (2016). Un análisis espacial del emprendimiento en Chile. Más no siempre es mejor. Scielo, 111-135.
- Barcelona, U. A. (09 de 11 de 2016). Global Entrepreneurship Monitor. Obtenido de <http://gem.uab.cat/es/>
- Beneza, J. (2015). Actitud emprendedora. Exsitos en los Negocios.
- Bernal Torres, C. A. (2010). Metodologíá de la Investigación Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Colombia: Prentice Hall.
- Bolivar, G. (1 de Marzo de 2014). Metodología de la Investigación. Obtenido de http://metodosrecreacion.blogspot.com/p/blog-page_28.html
- Camara de Comercio, d. M. (2013). Permanencia Empresarial en Antioquia en el período 2000-2012. Antioqueña de Economía y Desarrollo, 45-85.
- Cancela Rordillo , R., Cea Mayo, N., Galiano Lara, G., & Valilla Gigante, S. (2010). Universidad Automona de Madrid. Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/EX-POST-FACTO_Trabajo.pdf
- Carrillo Batres, D. (06 de 2011). ESCUELA PREPARATORIA NUMERO UNO. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa1/Innova.pdf

- CEAACES. (16 de 03 de 2017). EducarPlus.com. Obtenido de <http://educarplus.com/2017/03/lista-de-universidades-del-ecuador-por.html>
- Cevallos Moreta, Z. (2017). Diagnóstico de los Modelos de Gestión de Emprendimiento Universitario en la Zona 3. Ecuador.
- Consejo Académico. (16; 28 de 02; 04 de 2012). Reglamento de la Universidad Católica. Obtenido de <http://www.uti.edu.ec/documents/ReglamentoGeneralEstudiantes.pdf>
- Consejo Politécnico. (06 de 05 de 2014). Reglamento de Regimen Academico Institucional de Grado. Obtenido de <http://oldwww.espoch.edu.ec/Descargas/RRA2014.pdf>
- Consejo Superior. (22 de 10 de 2011). Reglamento de graduacion de la Universidad Indoamerica. Obtenido de <http://www.uti.edu.ec/documents/ReglamentoGeneralEstudiantes.pdf>
- Consejo Universitario. (31 de 03 de 2015). Reglamentos para obtener el Titulo de Tecer Nivel. Obtenido de <https://www.uta.edu.ec/v3.2/uta/reglamentosinternos/reformasreglamentotitulacion.pdf>
- Cortes, M. (16 de Enero de 2014). SlideShare. Obtenido de <https://es.slideshare.net/MarcoCortes/los-enfoques-cuantitativo-y-cualitativo-en-la-investigacin>
- Díaz, L., & Torruco, G. U. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. El Servier, 163.
- Domínguez Lara, S. A. (2015). Importancia de los intervalos de Confianza del coeficiente alfa de Cronbach. ProQuest, 13.
- El Mundo. (16 de 09 de 2015). Una "ONG" para ayudar a los Emprendedores. Obtenido de <http://www.elmundo.es/economia/2015/09/16/55f1c28522601d4d428b45aa.html>
- El pesantes. (23 de Abril de 2016). El pesantes Educación. Obtenido de <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-de-campo/>
- Espinel, I. (2017). Secretaría Técnica de juventud. Obtenido de Potencia la inclusión económica y social de los jóvenes.: <http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/Revista-MIES-INCLUSION-1-okB.pdf>
- Fernández, S. J., & Liñán, F. (2014). Culture and Entrepreneurship: The Case of Latin America. Scielo, 50.
- Fernández, S., & Raimón, S. (2013). Misión. Conecta.

- Franklin, B. (1 de Septiembre de 2017). Emprendedores del Comercio III Concurso de Ensayo. Obtenido de <http://www.lacamara.org/concursodeensayo/BasesConcursoEnsayo.pdf>
- García Valdés, M., & Suárez Marín, M. (2013). El metodo Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. Scielo, 39.
- Gil, J. A. (2015). Metodología Cuantitativa en educación. Madrid.
- Gilma, P. (5 de Abril de 2012). Teorias Administrativas. Obtenido de <http://teoadministrativas1.blogspot.com/2012/04/teoria-de-las-relaciones-humanas-parte.html>
- Gómez Moreno, A. (21 de Febrero de 2013). GestioPolis. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/14-principios-administracion-henri-fayol/>
- Gon. (13 de 01 de 2017). DEFINANZAS.COM. Obtenido de <https://definanzas.com/definicion-de-empresa/>
- Granados, E. L. (2013). Unidad Curricular de Titulación. Obtenido de <http://www.ces.gob.ec/doc/2-seminario/unidad-de-titulacion.pdf>
- Hermida, R. (2014). Características del emprendedor. Digignos, 3-4.
- Hernandez , M., & Ramírez, G. (2010). El control administrativo de F. W. Taylor, 100 años después. División de Ciencias Sociales y Humanidades, 38.
- Honorable Conjeso Universitario. (20 de 08 de 2015). Reglamento de Titulacion de la Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de http://www.unach.edu.ec/reglamentos/images/pdf/reglamento_de_regimen_academico_reformado.pdf
- Honorable Consejo Universitario. (10 de 12 de 2014). Reglamento de la Universidad de la Fuerzas Armadas (ESPEE). Obtenido de http://sege.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2014/12/REGLAMENTO_INTERNO_REGIMEN_ACADEMICO_Y_DE_ESTUDIANTES-DE-LA-UNIVERSIDAD_DE_LAS_FUERZAS_ARMADAS_ESPE_2014_12_11.pdf
- Hurtado Pérez, F. (03 de 2017). Innovacion y Emprendimiento. Obtenido de <http://aei.ec/wp/wp-content/uploads/2017/03/selection.pdf>
- Ibarra Acevedo, S. D. (01 de Mayo de 2013). Emprendimiento. Obtenido de <http://divarielemprendedor.blogspot.com/2013/05/definicion-emprendimiento.html>
- Innovacion.cl. (31 de 03 de 2014). Tecnología, un aliado para el emprendimiento. Obtenido de Innovacion.cl: <http://www.innovacion.cl/2014/03/tecnologia-un-aliado-para-el-emprendimiento/>

- La Matriz Productiva. (2012). Senplades. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Izquierda, E. (2015). Global Entrepreneurship Monitor. Ecuador.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Samaniego, A. (2017). Global Entrepreneurship Monitor. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>
- Leidy, j. (12 de Julio de 2013). EcuadorUniversitario.com. Obtenido de http://ecuadoruniversitario.com/noticias_destacadas/ies-y-carreras-que-participan-en-el-snna/
- Lupiáñez, C. L., Priede, B. T., & López, C. (1 de Febrero de 2014). El Emprendimiento como Motor del Crecimiento Económico. Obtenido de http://www.revistasice.com/cachepdf/bice_3048_55__24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf
- Malusin Guamán, J. (2017). Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario. Ambato.
- Mariño Tamayo, W. (2015). Emprendimiento y Gestión. Quito: Maya .
- Medina, L. E., Jácome, A. L., & Albarrasin, R. M. (2017). El Emprendimiento en el Sistema Universitario. Didasc@lia, 16.
- Monta Rodrigues, G. d., Anjos, F. A., & Silva Añaña, E. (2017). The Entrepreneurial Profile and the Innovation Tendency among Managers in Tourism SME'S: The Case of Praia Grande District, in São Luis, Maranhão, Brazil. Scielo, 107.
- Morales, J. J., Bustamante, G. Á., Vargas, L. S., & Pérez, R. N. (2015). Factores de éxito emprendedor en dos Municipios de la Montaña de Guerrero. Nova Scientia, 2-21.
- Much, G. L., & García, M. J. (2016). Fundamentos de Administración. México: Trillas.
- Navarro, G. A., Rey, M. M., & Barrera, B. R. (2017). Compromiso, Recursos, Emprendimiento, Exportador y Resultados Empresariales. Scielo, 135-147.
- Nikulín, C. C., Viveros, G. P., Dorochesi, F. M., Crespo, M. A., & Lay, B. P. (2017). Methodology for the analysis of problems and limitations in university entrepreneurship. Scopus, 106.
- Oliveira, F., Sant'Anna, A., & Diniz, D. (2013). Tipología de los emprendedores en las dinámicas de conversión de las funciones económicas en las ciudades: un Estudio de los casos Tiradentes y Paraty. Scielo, 44-58.
- Oliver, A., Galiana, L., & Gutiérrez, B. M. (2016). Diagnóstico y Políticas de Promoción del emprendimiento en estudiantes. Scielo, 183-189.

- Pineda, P., Morales, M., & Ortiz, C. (2015). Interaccion universidad y entorno: marco para el emprendimiento. Scielo.
- Pobea Reyes, M. (2015). Lectura digital. Obtenido de <http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf>
- Ramírez, R. (05 de 06 de 2014). Innovacion y Emprencimiento del futo del Ecuador. Obtenido de <http://www.educacionsuperior.gob.ec/innovacion-y-emprendimiento-el-futuro-del-ecuador/>
- Rodríguez, R. A. (2011). Emprendedor de Exito. México: McGraw-Hill/ Interamericana S.A de C.V.
- Sampieri, R. H., & Fernadez Collado , c. (2010). Metodologia de la Investigacion. Mexico.
- Sanabria, P., Morales, M., & Ortiz, C. (2015). Interaccion universidad y entorno: marco para el emprendimiento. Scielo.
- Sanchez, J., & Hernandez, B. (2016). Influencia del programa emprendedor universitaria (PREU) para la mejora del actitud emprendedora. Scielo.
- Santiago. (25 de 03 de 2016). Oposinet. Obtenido de <https://oposinet.cvexpres.com/temario-de-gestion-administrativa-fp/temario-2-gestion-administrativa/tema-1-la-empresa-concepto-elementos-determinantes-del-funcionamiento-sectores-de-produccin-tipos-de-empresa-objetivos-de-la-empresa/>
- Schumpeter, J. A. (1963). La Teoria del Desarrollo Económico. México: Fondo de Cultura Economica.
- SEMPLADES. (2012). Obtenido de Transformación de la Matriz Productiva: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- SEMPLADES. (2012). Agenda Zonal. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/agenda-zona3>
- Semplades. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/el-sistema-nacional-de-planificacion>
- Senger, P. (15 de 05 de 2017). E.news. Obtenido de <http://emprendedoresnews.com/tips/la-actitud-del-emprendedor.html>
- Sepúlveda, R. C., & Reina, G. W. (2016). Sostenibilidad de los Emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. Venezolana de Gerencia, 18.
- Stephanie, M. H. (2017). Análisis del fondo concursable "El Cucayo" como una estrategia de reinsercion para los migrantes que retornaron al Ecuador en el periodo 2008-2012. Dspace, 122.

- Valdés, R., Pilz , D., & Rivero, J. (Octubre de 2013). Aportes Conceptuales de la Educación de personas jóvenes y adultas: hacia la construcción de sentidos comunes en la diversidad. Obtenido de UNESCO:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002247/224714s.pdf>
- Valencia, M. (19 de Noviembre de 2013). Asamblea del Ecuador. Obtenido de <http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-29/Leyes%202013-2017/59-ley-fomemp/PP-Ley-Fomento-Emprendimiento-mae-monta%C3%B1o-19-11-2013.pdf>
- Vázquez Moreno, J. (2015). El Emprendimiento Empresarial La Importancia de ser Emprendedor. España: Campus Academy.
- Zea, F. L. (2002). Nociones de Metodología de Investigacion Cientifica. Machala.

9. ANEXOS

9.1 Solicitudes



Dr. Galo Naranjo López.
RECTOR
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO (UTA)

Presente

De mi consideración:

Yo, **Mario Patricio Padilla Martínez**, con cedula de identidad **050129826-9** Docente de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, solicito de la manera más comedida nos facilite información acerca de los estudiantes graduados en las diferentes carreras de los últimos cinco años, con el objetivo conocer cuáles se han titulado con emprendimiento y si su universidad tiene un modelo de gestión de emprendimiento universitario, que nos facilitara con la investigación que se estamos realizando actualmente.

“La Evolución y Desarrollo de Emprendimientos en las Universidades de la zona 3 del Ecuador”, que son responsables de la investigación las señoritas Cristina Anabel Villarroel Freire, Geoconda Graciela Cahuana Telenchana y Zoila Luzmila Cevallos Moreta del modelo de emprendimiento. Permitiendo ser un apoyo al mismo con la información brindada sería de gran utilidad para la investigación.

Como parte de la investigación Macro **“MODELO DE GESTION DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO, UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”**. De acuerdo a la resolución 0910-CU-P-2016 por el Honorable Concejo Académico.

Por la favorable atención que brinde a la presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,


Dr. (C) Mg. Mario Patricio Padilla Martínez, PhD
CI: 050129826-9
Cel: 0998356915
Email: mariopadillam@hotmail.com
mp.padilla@uta.edu.ec

UNIDAD OPERATIVA
DE INVESTIGACIÓN
Ambato, 16 Junio del 2017





UNIDAD OPERATIVA
DE INVESTIGACIÓN

Ambato, 23 Junio del 2017

Ing. Nicolay Samaniego Erazo, PhD.
RECTOR
UNIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO (UNACH)
Presente

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD OPERATIVA DE INVESTIGACIÓN
Fecha: 23 JUN 2017
Uch 13

De mi consideración:

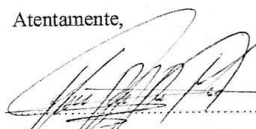
Yo, **Mario Patricio Padilla Martínez**, con cedula de identidad **050129826-9** Docente de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, solicito de la manera más comedida nos facilite información acerca de los estudiantes graduados en las diferentes carreras de los últimos cinco años, con el objetivo de conocer cuales se han titulado con emprendimiento y si, su universidad tiene un modelo de gestión de emprendimiento universitario, que nos facilitara con la investigación que se está realizando actualmente.

“La Evolución y Desarrollo de Emprendimiento en las Universidades de la zona 3 del Ecuador”, que son responsables las señoritas Cristina Anabel Villarroel Freire, Geoconda Graciela Caguana Telenchana y Zoila Luzmila Cevallos Moreta del modelo de emprendimiento. Permitiendo ser un apoyo al mismo con la información brindada sería de gran utilidad para l investigación.

Como parte de la investigación Macro **“MODELO DE GESTION DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO, UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”**. De acuerdo a la resolución 0910-CU-2016 por el Honorable Consejo Académico

Por la favorable atención que brinda a la presente, agradezco y suscribo

Atentamente,


Dr. (C) Mg. Mario Patricio Padilla Martínez, PhD

CI. 050129826-9

Cel. 0998356915

Email: mariopadillam@hotmail.com

mp.padilla@uta.edu.ec

A. D. Mario Padilla
cc. Vinculación
Se autoriza y certifique el modelo de gestión de emprendimiento el cual deberá tramitarse en D. Vinculación; respecto a la información de estudiantes deberá ser mas o lo realizare ante la D.

Dr. Nicolay Samaniego

RECTOR

23 JUN 2017

de/pad
15:20



Dr. César González Loor, P.
RECTOR
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

Presente

De mi consideración:

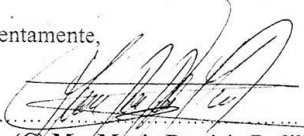
Yo, **Mario Patricio Padilla Martínez**, con cedula de identidad **050129826-9** Docente de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, solicito de la manera más comedida nos facilite información acerca de los estudiantes graduados en las diferentes carreras de los últimos cinco años, con el objetivo conocer cuáles se han titulado con emprendimiento y si su universidad tiene un modelo de gestión de emprendimiento universitario, que nos facilitara con la investigación que se estamos realizando actualmente.

"La Evolución y Desarrollo de Emprendimientos en las Universidades de la zona 3 del Ecuador", que son responsables de la investigación las señoritas Cristina Anabel Villarroel Freire, Geoconda Graciela Cahuana Telenchana y Zoila Luzmila Cevallos Moreta del modelo de emprendimiento. Permitiendo ser un apoyo al mismo con la información brindada sería de gran utilidad para la investigación.

Como parte de la investigación Macro "MODELO DE GESTION DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO, UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS". De acuerdo a la resolución 0910-CU-P-2016 por el Honorable Concejo Académico.

Por la favorable atención que brinde a la presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,



Dr. (C) Mg. Mario Patricio Padilla Martínez, PhD

CI. 050129826-9

Cel: 0998356915

Email: mariopadillam@hotmail.com

mp.padilla@uta.edu.ec

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
Sede Ambato
DIRECCIÓN ACADÉMICA
SECRETARÍA



Recibido:

Fecha: Junio 16, 2017 Hora: 12:33



UNIDAD OPERATIVA
DE INVESTIGACIÓN
Ambato, 16 Junio del 2017

MS.c Corona Emperatriz Gómez Armijos.
RECTOR
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTONOMA DE LOS ANDES (UNIANDES)

Presente

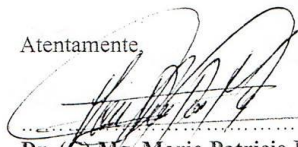
De mi consideración:

Yo, **Mario Patricio Padilla Martínez**, con cedula de identidad 050129826-9 Docente de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, solicito de la manera más comedida nos facilite información acerca de los estudiantes graduados en las diferentes carreras de los últimos cinco años, con el objetivo conocer cuáles se han titulado con emprendimiento y si su universidad tiene un modelo de gestión de emprendimiento universitario, que nos facilitara con la investigación que se estamos realizando actualmente.

“La Evolución y Desarrollo de Emprendimientos en las Universidades de la zona 3 del Ecuador”, que son responsables de la investigación las señoritas Cristina Anabel Villarroel Freire, Geoconda Graciela Cahuana Telenchana y Zoila Luzmila Cevallos Moreta del modelo de emprendimiento. Permitiendo ser un apoyo al mismo con la información brindada sería de gran utilidad para la investigación.

Como parte de la investigación Macro “**MODELO DE GESTION DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO, UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**”. De acuerdo a la resolución 0910-CU-P-2016 por el Honorable Concejo Académico.

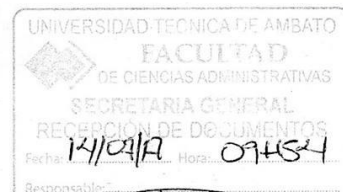
Por la favorable atención que brinde a la presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,


Dr. (C) Mg. Mario Patricio Padilla Martínez, PhD
CI. 050129826-9
Cel: 0998356915
Email: mariopadillam@hotmail.com
mp.padilla@uta.edu.ec




Lcdo. Mg. Mario Patricio Padilla Martínez, PhD
CI. 050129826-9
Cel: 0998356915
Email: mariopadillam@hotmail.com
mp.padilla@uta.edu.ec



Ambato, 16 Junio del 2017

Dr. Franklin Tapia.
RECTOR
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA (UTI)

Presente

De mi consideración:

Yo, **Mario Patricio Padilla Martínez**, con cedula de identidad **050129826-9** Docente de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, solicito de la manera más comedida nos facilite información acerca de los estudiantes graduados en las diferentes carreras de los últimos cinco años, con el objetivo conocer cuáles se han titulado con emprendimiento y si su universidad tiene un modelo de gestión de emprendimiento universitario, que nos facilitara con la investigación que se estamos realizando actualmente.

"La Evolución y Desarrollo de Emprendimientos en las Universidades de la zona 3 del Ecuador", que son responsables de la investigación las señoritas Cristina Anabel Villarroel Freire, Geoconda Graciela Cahuana Telenchana y Zoila Luzmila Cevallos Moreta del modelo de emprendimiento. Permitiendo ser un apoyo al mismo con la información brindada sería de gran utilidad para la investigación.

Como parte de la investigación Macro **"MODELO DE GESTION DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO, UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS"**. De acuerdo a la resolución 0910-CU-P-2016 por el Honorable Concejo Académico.

Por la favorable atención que brinde a la presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,


Dr. (C) Mg. Mario Patricio Padilla Martínez, PhD
CI. 050129826-9
Cel: 0998356915
Email: mariopadillam@hotmail.com
mp.padilla@uta.edu.ec



9.2 Encuesta Aplicada.

“Evolución y Desarrollo de Emprendimientos en las Universidades de la Zona 3 del Ecuador”

Dirigido a: Los graduados en las diferentes modalidades de las Universidades de la zona 3.

Objetivo: Analizar la evolución y el desarrollo del Emprendimientos que realizan las universidades de la Zona 3 del Ecuador.

Instrucciones:

Lea detenidamente las preguntas expuestas a continuación.

Marque con una “**X**” la respuesta que usted considera la correcta.

La presente tiene fines educativos, excepción absoluta de toda responsabilidad por parte suya.

ENCUESTA:

Género	Femenino ()	Masculino ()
Edad	24 a 30 ()	31 a 35 () 36 a 40 ()

- ¿A través de qué modalidad de titulación usted obtuvo su título universitario?**
Emprendimiento () Investigación () Prueba Complejivo () Tesis ()
Casos () Artículos () Seminarios ()
- ¿Está de acuerdo con ésta nueva forma de titulación denominada “Emprendimiento”?**
Totalmente de acuerdo () De acuerdo () Indiferente ()
En desacuerdo () Totalmente en desacuerdo ()
- ¿Qué grado de conocimiento tiene usted sobre emprendimiento?**
Avanzado () Intermedio () Básico () Nada ()
- ¿Usted ha realizado emprendimientos en el trascurso de sus estudios universitarios?**
Si () No ()
- ¿El conocimiento previo sobre emprendimiento, fue necesario para poder emprender su idea de negocio?**
Mucho () Notable () Poco () Nada ()
- ¿Cuál sería el factor principal, del porque no se ejecutan los emprendimientos?**
Factor Económico () Factor Social () Factor Psicológico () Facto Cultural ()
- ¿Cómo estudiante usted recibió una formación adecuada, sobre el desarrollo de emprendimiento en la carrera que usted estudió?**
Nunca () Casi nunca () A veces () Con Frecuencia () Siempre ()
- ¿Con que frecuencia ha recibido capacitación sobre emprendimiento?**
Nunca () Casi Nunca () A veces () Con Frecuencia () Siempre ()
- ¿Qué grado de importancia tenía el emprendimiento en su Universidad?**
Mucha () Notable () Bastante () Poco () Nada ()
- ¿Qué asignatura de su formación considera que son más importantes al momento de emprender?**
Contabilidad () Administración () Proyectos () Gestión de Calidad ()
Estadística () Economía () Derecho () Otros ()
- ¿Seleccione el factor psicológico principal, que usted considera que afecta al momento de emprender?**
Miedo al fracaso () Inexperiencia () Inestabilidad Emocional ()
Falta de confianza () Otros ()
- En su entorno habitual. ¿Quién influye en sus decisiones para emprender?**
Familia () Amigos () Colegio () Universidad () Barrio ()

13. ¿Para realizar el proyecto de emprendimiento, cuál usted considera son los más importantes?

Planteamiento de problema () Descripción del Emprendimiento ()
Estudio de mercado () Estudio técnico ()
Estudio Organizacional () Estudio Financiero ()
Otros ()

14. ¿Qué le motivo a emprender?

Necesidad () Oportunidad () Ser mi propio jefe () otros ()

15. ¿Después de titularse a iniciado su propio emprendimiento?

Si () No ()

16. ¿A qué sector está dirigido su emprendimiento?

Servicios () Comercialización () Producción () Otros ()

No () ¿Cuál?.....

17. ¿Usted actualmente ha ejecutado emprendimiento?

Si () No ()

18. En el momento que usted emprendió como ha ido desarrollando su emprendimiento

Aumento de clientes () Aumento de proveedores () Productos, bienes o servicios ()
Imagen corporativa () Generación de empleo () Utilidades
() Nada ()

Gracias por su colaboración.

9.3 Instrumento de Validación

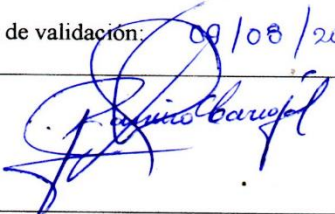
INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DEL CUESTIONARIO

Cuestionario dirigido a docentes expertos en proyectos de titulación, modalidad investigación

APRECIACION CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		✓		
Claridad de la redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de la variable con los indicadores			✓	
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de la aplicación	✓			

OBSEVACIONES:

Validado por:	Ing. Patricio Corvajal
Profesión:	Ingeniero de Empresas
Lugar de trabajo:	Universidad Técnica de Ambato
Cargo que desempeña:	Decano
Lugar y fecha de validación:	09/08/2017
Firma:	

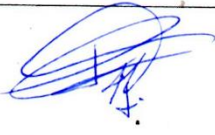
INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DEL CUESTIONARIO

Cuestionario dirigido a docentes expertos en proyectos de titulación, modalidad investigación

APRECIACION CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		✓		
Claridad de la redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de la variable con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido		✓		
Factibilidad de la aplicación		✓		

OBSEVACIONES: Verificar si el cuestionario aplica encuesta de sondeo u opinión o es evaluativa para definir el # de Preg. del cuestionario

Validado por:	Fernando Miranda López
Profesión:	Ingeniero De Empresas. MBA.
Lugar de trabajo:	UTA - FCADM
Cargo que desempeña:	Especialista de Investigación y Desarrollo
Lugar y fecha de validación:	Ambato 13/sep/2017
Firma:	

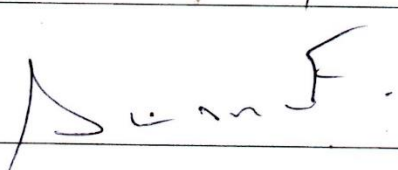
INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DEL CUESTIONARIO

Cuestionario dirigido a docentes expertos en proyectos de titulación, modalidad investigación

APRECIACION CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento			x	
Claridad de la redacción de los ítems			x	
Pertinencia de la variable con los indicadores			x	
Relevancia del contenido			x	
Factibilidad de la aplicación	x			

OBSEVACIONES:

Validado por:	ALBERTO LORA
Profesión:	INGENIERO
Lugar de trabajo:	UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
Cargo que desempeña:	DOCENTE
Lugar y fecha de validación:	, SEPT 20 / 2017.
Firma:	


INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DEL CUESTIONARIO

Cuestionario dirigido a docentes expertos en proyectos de titulación, modalidad investigación

APRECIACION CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento				
Claridad de la redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de la variable con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de la aplicación		✓		

OBSERVACIONES: SE DEBERIA CONTAR CON EL PAGADO DE LOS GRADUADOS Y LA SITUACION DE LOS CURSOS ENTRE LAS UNIDADES DE LA ZONA 3

Validado por:	Gloria Pacheco
Profesión:	ING. EMPLEO
Lugar de trabajo:	UTA - AMBATO
Cargo que desempeña:	DOCENTE
Lugar y fecha de validación:	16/08/2017
Firma:	

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DEL CUESTIONARIO

Cuestionario dirigido a docentes expertos en proyectos de titulación, modalidad investigación

APRECIACION CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		X		
Claridad de la redacción de los ítems			X	
Pertinencia de la variable con los indicadores			X	
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación		X		

OBSEVACIONES: *Corrija redacción.
Aclare la secuencia de relación de datos.*

Validado por:	<i>Andrés López</i>
Profesión:	<i>In Comercial</i>
Lugar de trabajo:	<i>UTA</i>
Cargo que desempeña:	<i>Docente Investigador</i>
Lugar y fecha de validación:	<i>Ambato 18/09/2017</i>
Firma:	