



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Análisis de Caso, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA.**

**Tema:**

---

“La cadena de producción y la productividad de la empresa Creaciones Charlestong”

---

**Autora:** Bastidas Apupalo, Soledad de los Ángeles

**Tutor:** Dr. Barreno Córdova, Carlos Alberto

Ambato – Ecuador

2018

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova, con cédula de identidad No. 1802430643, en mi calidad de Tutor del Análisis de Caso, sobre el tema: **“LA CADENA DE PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CREACIONES CHARLESTONG”**, desarrollado por Soledad de los Ángeles Bastidas Apupalo, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría .

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que esa sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad

Ambato, Febrero 2018

**TUTOR**



Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

C. I. 180243064-3

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Soledad de los Ángeles Bastidas Apupalo, con cédula de identidad N. 1804761771, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el análisis de caso, bajo el tema: **“LA CADENA DE PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CREACIONES CHARLESTONG”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este análisis de caso.

Ambato, Febrero 2018

**AUTORA**



.....  
Soledad de los Ángeles Bastidas Apupalo

C.I.: 180476177-1

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este análisis de caso, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi análisis de caso, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este análisis de caso, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero 2018

**AUTORA**



.....  
Soledad de los Ángeles Bastidas Apupalo

C.I.: 180476177-1


## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Análisis de Caso, sobre el tema: “**LA CADENA DE PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CREACIONES CHARLESTONG**”, elaborado por Soledad de los Ángeles Bastidas Apupalo, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentos emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.


Ambato, Febrero 2018



.....  
Eco. Mg. Diego Proaño  
**PRESIDENTE**



.....  
Dr. César Mayorga Abril  
**MIEMBRO CALIFICADOR**



.....  
Dra. Patricia Jiménez  
**MIEMBRO CALIFICADOR**

## DEDICATORIA

El presente trabajo, va dedicado a Dios, ya que es la fuerza motora y el amigo que siempre está con nosotros, en cada momento de nuestras vidas, también está dedicado a mi querida familia porque siempre me han brindado su apoyo incondicional en cada dificultad que he tenido y en especial está dedicado a mis hermanas María Magdalena Bastidas y Luz Narciza Bastidas ya que ellas siempre tienen un abrazo, esa alegría, esa paciencia, ese amor tan grande y siempre me han sabido encaminar y guiarme para ser mejor ser humano ya que son como mis madres porque nuestros padres ya no están, pero siempre nos cuidan desde el cielo, y también está dedicado a mi cuñado que fue como un padre para mí, el siempre con su frase “vive cada día como si fuera el ultimo de nuestros días” hermosa frase porque uno siempre debe ser agradecido con Dios y ayudar a quien nos necesita y en verdad vivir la vida como si fuera el ultimo día.

*Soledad de los Ángeles Bastidas Apupala*

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios quien siempre me ha guiado en el transcurso de toda mi vida, dándome fuerza, ese ánimo para seguir adelante, me ha cuidado y me ha dado paciencia y sabiduría para seguir y no rendirme ante mis sueños y objetivos.

A mi familia por los consejos, por su apoyo en todo y por estar allí cuando los más les e necesitado.

A mis hermanas por su comprensión, sus consejos, sus palabras de reflexión y por todo el esfuerzo que han hecho para que este en la carrera estudiando.

No existen palabras para agradecer a tan extraordinarias personas por la entrega a su familia.

De igual manera agradezco a mis profesores, ingenieros, doctores quienes han sabido impartirme sus distintas cátedras, no solo e encontrado a ingenieros en las aulas, encontrado a amigos, que en verdad son personas humanas que aman lo que hacen, personas muy lindas y muy humanas que actúan por el bienestar de sus alumnos. Ya que nos enseñan para ser mejores personas y crecer nos solo en el ámbito profesional sino en el humano también.

También agradezco a mis amigos y compañeros por preocuparse por mi, y brindarme su amistad y apoyo en momentos difíciles.

Les agradezco a todos por ser parte de mi vida y estar siempre brindándome su apoyo, en verdad muchas gracias por ser tan lindos conmigo.

*Soledad de los Ángeles Bastidas Apupalo*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**“LA CADENA DE PRODUCCIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CREACIONES CHARLESTONG”

**AUTORA:** Soledad de los Ángeles Bastidas Apupalo  
**TUTOR:** Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova  
**FECHA:** Febrero 2018

**RESUMENEJECUTIVO**

La empresa Creaciones Charlestong brinda desde hace ya 30 años la perfecta combinación del buen vestir, cuenta con una cadena de producción la misma que le permite tener una percepción más amplia de la empresa, también se le puede considerar como una herramienta de gran importancia ya que ayuda analizar las operaciones internas de la empresa

La empresa cuenta con una cadena de producción la misma que lleva una serie de fases empezando con la compra de materiales, los mismos que pasan por los diseñadores, quienes confeccionan un determinado modelo de ropa, es ahí donde se confecciona, por equipos de trabajo encargados del cocido, luego las prendas de vestir se van al área de rematado, donde cortan los residuos de los hilos, es así como pasa al área de planchado, donde se refleja las fallas que tenga la prenda, de ahí pasa por el área de etiquetado permitiendo que llegue al almacén, para su posterior adquisición de clientes potenciales, y todo esto es posible con una correcta productividad la misma que consta en reducir el tiempo empleado en sacar a la venta una nueva colección de vestir, es decir determinar la capacidad de un sistema productivo para obtener los productos deseados, con esto tenemos una buena coordinación del tiempo y reducción del tiempo ocioso.

La empresa cuenta con una cadena deficiente por ende se tiene que remplazar para su optima utilización, ya que es de ayuda para toda el área productiva, la empresa necesita tener un análisis más amplio para la toma de decisión por parte de la gerencia, y es posible porque se pretende implementar un cuadro de mando integral, que permite medir el progreso actual, por medio de un conjunto de indicadores agrupados en cuadro perspectivas que son, perspectiva financiera, de clientes, de proceso interno y la perspectiva de aprendizaje y crecimiento.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** PRODUCCIÓN, PRODUCTIVIDAD, TIEMPO OCIOSO, SISTEMA PRODUCTIVO, PLAN ESTRATÉGICO



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT**  
**ACCOUNTING AND AUDIT CAREER**

**TOPIC:** “THE PRODUCTION CHAIN AND THE PRODUCTIVITY OF THE CHARLESTONG CREATIONS COMPANY”

**AUTHOR:** Soledad de los Ángeles Bastidas Apupalo  
**TUTOR:** Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova  
**DATE:** February 2018

**ABSTRACT**

The company Charlestong Creations has been offering for 30 years the perfect combination of good clothing, has a production chain that allows you to have a broader perception of the company, it can also be considered as a tool of great importance since help analyze the internal operations of the company

The company has a production chain that takes a series of phases starting with the purchase of materials, the same ones that go through the designers, who make a certain model of clothing, that's where it is made, by work teams in charge of the stew, then the garments go to the finishing area, where they cut the residues of the threads, this is how it goes to the ironing area, where it reflects the faults that the garment has, from there it goes through the labeling area allowing it to arrive at the warehouse, for its subsequent acquisition of potential customers, and all this is possible with a correct productivity that consists in reducing the time spent in selling a new clothing collection, that is, determining the capacity of a productive system to obtain the desired products, with this we have a good coordination of time and reduction of idle time.

The company has a deficient chain therefore it has to be replaced for its optimal use, since it is of help for the entire productive area, the company needs to have a broader analysis for decision making by management, and is possible because it is intended to implement a balanced scorecard, which allows measuring current progress, through a set of indicators grouped in perspective table that are, financial perspective of customers, internal process and the perspective of learning and growth.

**KEY WORDS:** PRODUCTION, PRODUCTIVITY, LITTLE TIME, PRODUCTIVE SYSTEM, STRATEGIC PLAN.

# ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMENEJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
<b>1. EL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1. Tema De Investigación.....</b>	<b>2</b>
1.1.1. Planteamiento Del Problema.....	2
<b>1.2. Contextualización.....</b>	<b>2</b>
1.2.1 Contexto Macro.....	2
1.2.2. Contexto Meso.....	4
1.2.3. Contexto Micro.....	4
1.2.4. Análisis Crítico.....	6
1.2.4.1. Árbol de problemas.....	6
1.2.4.2 Relación causa- efecto.....	7
1.2.4.3. Prognosis.....	7
1.2.4.4. Formulación del Problema.....	8
1.2.5. Delimitación.....	8
1.2.6. Preguntas Directrices.....	9
<b>1.3. Justificación.....</b>	<b>9</b>

<b>1.4. Objetivos</b> .....	10
1.4.1. Objetivo General .....	10
1.4.2. Objetivo Específicos .....	10
<b>CAPÍTULO II</b> .....	11
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	11
<b>2.1. Antecedentes Investigativos</b> .....	11
<b>2.2. Fundamentación Filosófica</b> .....	12
<b>2.3. Fundamentación Legal</b> .....	13
<b>2.4. Categorías Fundamentales</b> .....	16
2.4.1. Supra ordenación de variables.....	16
2.4.2. Descripción de la Variable Independiente .....	19
2.4.2.1 Contabilidad de Costos .....	19
2.4.3. Descripción de la Variable Dependiente.....	24
<b>2.5. Hipótesis</b> .....	39
<b>2.6. Señalamiento de Variables</b> .....	39
<b>CAPÍTULO III</b> .....	40
<b>3. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	40
<b>3.1. Enfoque</b> .....	40
3.1.1. Enfoque Cualitativo.....	40
3.1.2 Enfoque cuantitativo.....	40
<b>3.2. Modalidad Básica De Investigación</b> .....	40
3.2.1. Investigación De Campo.....	41
3.2.2. Investigación De Bibliografía.....	41
3.2.3. Investigación documental o diceño documental.....	42
<b>3.3. Niveles De Investigación</b> .....	42
3.3.1 Investigación Exploratoria.....	42
3.3.2 Investigación Descriptiva .....	43
<b>3.4. Población, Muestra y unidades de investigación</b> .....	43
3.4.1 Población.....	43
3.4.2 Muestra .....	44
3.4.3 Unidad de Investigación.....	44
<b>3.5 Operacionalización de Variables</b> .....	44
3.5.1. Operacionalización De Variables .....	45
<b>3.6 Descripción de detallada del trabajo de la información</b> .....	49
3.6.1 Plan de recolección de la información.....	49

3.6.2 Plan de procesamiento de la información .....	51
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>52</b>
<b>4. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>52</b>
<b>4.1 Principales Resultados Obtenidos Del Diagnóstico.....</b>	<b>52</b>
4.1.1. Análisis E Interpretación De Resultados .....	52
4.1.2 Aplicación de la ficha de observación .....	72
<b>4.2 Limitación Del Estudio De Caso .....</b>	<b>81</b>
<b>4.3 Verificación De La Hipótesis.....</b>	<b>81</b>
4.3.1 Planteamiento De La Hipótesis .....	81
4.3.2 Tabla De Frecuencias .....	81
<b>4.4. Conclusiones .....</b>	<b>85</b>
<b>4.5. Recomendaciones .....</b>	<b>87</b>
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>88</b>
<b>5. PROPUESTA .....</b>	<b>88</b>
<b>5.1 Metodología de la propuesta de solución .....</b>	<b>88</b>
5.1.1 Datos Informativos.....	88
5.1.2. Antecedentes .....	89
5.1.3 Justificación.....	89
5.1.4 Objetivos .....	89
5.1.5 Análisis De Factibilidad .....	90
<b>5.2 Desarrollo De La Propuesta De Solución.....</b>	<b>90</b>
<b>5.3. Bibliografía .....</b>	<b>120</b>
<b>5.4. Anexos .....</b>	<b>124</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico 1:</b> Árbol de problemas.....	6
<b>Gráfico 2:</b> Supra ordinación de variables.....	16
<b>Gráfico 3:</b> Sub ordinación de variable independiente .....	17
<b>Gráfico 4:</b> Sub ordinación de variable dependiente .....	18
<b>Gráfico 5:</b> Controles de Producción .....	52
<b>Gráfico 6:</b> Controles de Producción.....	53
<b>Gráfico 7:</b> Evaluación de la cadena de producción.....	54
<b>Gráfico 8:</b> Evaluación de la cadena de producción.....	55
<b>Gráfico 9:</b> Evaluación de la cadena de producción.....	57
<b>Gráfico 10:</b> Control de seguridad de los empleados .....	58
<b>Gráfico 11:</b> Ciclo de Producción.....	59
<b>Gráfico 12:</b> Evaluación de la cadena de producción.....	60
<b>Gráfico 13:</b> Evaluación de la cadena de producción.....	62
<b>Gráfico 14:</b> Evaluación de la cadena de producción.....	63
<b>Gráfico 15:</b> Materia Prima .....	64
<b>Gráfico 16:</b> Materia Prima .....	65
<b>Gráfico 17:</b> Mano de Obra .....	66
<b>Gráfico 18:</b> Mano de Obra .....	67
<b>Gráfico 19:</b> Costos Indirectos de Fabricación .....	68
<b>Gráfico 20:</b> Evaluación de la productividad .....	69
<b>Gráfico 21:</b> Evaluación de la productividad .....	70
<b>Gráfico 22:</b> Evaluación de la productividad .....	71
<b>Gráfico 23:</b> Representación Gráfica del Chi-Cuadrado.....	84
<b>Gráfico 24:</b> Elaboración del cuadro de mando integral.....	91
<b>Gráfico 25:</b> Mapa Estratégico .....	97
<b>Gráfico 26:</b> Cadena de producción de la empresa Creaciones Charlestong.....	98
<b>Gráfico 27:</b> Porcentaje de capacitación de empleados .....	100
<b>Gráfico 28:</b> Utilización de materiales` .....	101
<b>Gráfico 29:</b> Ejecución del presupuesto de compras .....	103
<b>Gráfico 30:</b> Calidad de las prendas de vestir .....	104
<b>Gráfico 31:</b> Cadena De Producción De La Empresa Creaciones Charlestong Plantiada .....	105

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1:</b> Operacionalización De La Variable Independiente .....	45
<b>Tabla 2:</b> Operacionalización De La Variable Dependiente.....	47
<b>Tabla 3:</b> Plan de recolección de la información.....	49
<b>Tabla 4:</b> Controles de Producción.....	52
<b>Tabla 5:</b> Controles de Producción.....	53
<b>Tabla 6:</b> Evaluación de la cadena de producción.....	54
<b>Tabla 7:</b> Evaluación de la cadena de producción.....	55
<b>Tabla 8:</b> Evaluación de la cadena de producción.....	56
<b>Tabla 9:</b> Control de seguridad de los empleados .....	58
<b>Tabla 10:</b> Ciclo de Producción.....	59
<b>Tabla 11:</b> Evaluación de la cadena de producción.....	60
<b>Tabla 12:</b> Evaluación de la cadena de producción.....	61
<b>Tabla 13:</b> Evaluación de la cadena de producción.....	63
<b>Tabla 14:</b> Materia Prima .....	64
<b>Tabla 15:</b> Materia Prima .....	65
<b>Tabla 16:</b> Mano de Obra .....	66
<b>Tabla 17:</b> Mano de Obra .....	67
<b>Tabla 18:</b> Costos Indirectos de Fabricación .....	68
<b>Tabla 19:</b> Evaluación de la productividad.....	69
<b>Tabla 20:</b> Evaluación de la productividad.....	70
<b>Tabla 21:</b> Evaluación de la productividad.....	71
<b>Tabla 22:</b> Frecuencias observadas .....	81
<b>Tabla 23:</b> Frecuencias observadas cruzadas .....	82
<b>Tabla 24:</b> Frecuencias observadas y aplicadas .....	82
<b>Tabla 25:</b> Chi-cuadrado (X <sup>2</sup> )-Frecuencias esperadas.....	83
<b>Tabla 26:</b> Chi-cuadrado (X <sup>2</sup> )-Frecuencias esperadas y aplicadas .....	83
<b>Tabla 27:</b> Distribución del Chi-Cuadrado .....	84
<b>Tabla 28:</b> Costo de la propuesta .....	89
<b>Tabla 29:</b> Análisis foda .....	94
<b>Tabla 30:</b> Objetivos Estratégicos de cada perspectiva .....	95

<b>Tabla 31:</b> Factores Clave de la empresa .....	96
<b>Tabla 32:</b> Indicadores de eficacia.....	99
<b>Tabla 33:</b> Indicadores de eficiencia .....	101
<b>Tabla 34:</b> Indicadores de economía.....	102
<b>Tabla 35:</b> Indicadores de calidad .....	103
<b>Tabla 36:</b> Indicadores de perspectiva financiera .....	110
<b>Tabla 37:</b> Indicadores de perspectiva clientes.....	111
<b>Tabla 38:</b> Indicadores de perspectiva procesos internos .....	111
<b>Tabla 39:</b> Indicadores de perspectiva aprendizaje y conocimiento .....	112
<b>Tabla 40:</b> Cuadro de Mando Integral Financiera .....	113
<b>Tabla 41:</b> Cuadro de Mando Integral de Clientes .....	114
<b>Tabla 42:</b> Cuadro de Mando Integral de Procesos Internos .....	115
<b>Tabla 43:</b> Cuadro de Mando Integral de Aprendizaje y Crecimiento .....	116

# INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de análisis de caso analiza la influencia entre La cadena de producción y la productividad de la empresa Creaciones Charlestong. Para alcanzar su objetivo principal que es el de brindar el innovación en ropa a la colectividad que confía en ella. La presente investigación cuenta con la siguiente estructura por los siguientes capítulos en resumen a continuación:

**Capítulo I.** Se menciona el problema en el que influye el tema de análisis de casos, su contextualización de la investigación, análisis crítico, árbol de problemas, la formulación del problema, justificación y los respectivos objetivos específicos:

**Capítulo II.** Marco Teórico en el mismo que presenta los antecedentes investigativos sustentando con teorías el objetivo de la investigación presentada en cada una de las variables.

**Capítulo III.** Metodología presenta la metodología utilizada para la recolección de la información mediante el desarrollo de la investigación, al mismo tiempo observando la población de estudio de la investigación y la operacionalización de cada una de las variables y al término del capítulo presentando el plan de recolección y procesamiento de la información.

**Capítulo IV.** Análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante las visitas realizadas a la empresa, entrevistas, fichas de observación, y encuestas, verificación de a hipótesis y finalizando con las respectivas conclusiones y recomendaciones efectuadas al término de la investigación para que la empresa pueda identificar posibles soluciones futuras.

**Capítulo V.** Propuesta en la cual se presenta un cuadro de mando integral lleno de estrategias, planes encaminados para tener una amplia percepción de cómo esta internamente la empresa.



# CAPÍTULO I

## 1. EL PROBLEMA

### 1.1. Tema De Investigación

“La cadena de producción y la productividad de la empresa Creaciones Charlestong.”

#### 1.1.1. Planteamiento Del Problema

### 1.2. Contextualización

#### 1.2.1 Contexto Macro

En Ecuador en el siglo XVII, en la industria textil se dedicó al procesamiento de fibras naturales, lo primero fue la lana, la que fue reemplazada por el algodón a comienzos del siglo XX, cuya producción se dio en el país a partir de entonces. El Pro Ecuador 2012. Desde ahí la industria textil siguió al de tendencia internacional del consumo de tejidos donde se agregó el algodón de las fibras sintéticas obtenidas, de los derivados del petróleo. Su nombre de industria textil proviene del sector de la economía la misma que produce telas, hilos, ropa y productos relacionados, dentro de los cuales se incluyen al calzado, coincidiendo con lo indicado por parte de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE). El sector se ha diversificado y fabrica una gran variedad de productos textiles, siendo hilados y tejidos los que alcanzan mayor volumen, la producción de confección, es decir las prendas de vestir y manufacturas del hogar han ganado espacio importantes. En Ecuador el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión Pro Ecuador en su estudio Análisis sectorial textil y confecciones 2012, sostiene que en el rubro de las confecciones Ecuador exporta productos de calidad, algodón, poliéster, que manufacturan prendas tejidas, trajes elegantes, pantalones clásicos y deportivos, camisas, camisas, ropa para niños, niñas, trajes, uniformes. Las tendencias internacionales de la confección de ropa han marcado la pauta para el consumo textil nacional. La industria textil en Ecuador constituye una fuente sustancial generadora de empleo, lo cual incrementa el crecimiento del sector manufacturero según estimaciones de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador AITE la industria genera 50 000 plazas de empleo directas y más de 200.000 indirectas.(Carla, 2016, p. 4)

Pues bien para todo esto es muy necesario tener en cuenta que el estudio de una cadena de producción y la productividad es vital para que tanto el país surja y las empresas salgan adelante y seamos aún más reconocidos para ello tenemos como concepto que cadena de producción o también conocida como cadena de valor es unir esfuerzos para llegar a un fin teniendo en cuenta que se emplea. La industria

textil proviene de la lana, la misma que se transforma en tela e hijos y de allí se procede a la confección de las prendas de vestir la misma que genera empleo

La cadena de valor ayuda a visualizar las distintas actividades que se encuentran emergidas en las empresas las mismas que analizan los costos que realizan una determinada actividad que contribuyen a su proceso productivo y por cada proceso productivo de la cadena está ligada a los costos y a la limitación de los activos para ello es necesario el constante análisis y la eficacia con la que se desarrolla la misma y así mejorar la empresa, también la cadena de producción es considerada la evolución del negocio y de las distintas actividades internas (Sánchez & Quintero, 2006, p. 3)

Podemos llegar a la conclusión que la cadena de producción es el constante análisis de los recursos que se ven ligados y emergidos con los costos y la limitación de los activos.

Lo más importante por la que no crece suficientemente la productividad es la falta de compromiso por parte de la área directiva de muchas empresas, es cierto que se habla mucho de la productividad y de otros conceptos más de moda, la profesionalización y la participación, la diversificación de las distintas tareas, pero pocas veces se encuentra serios comparables, es perfectamente posible encontrar empresas con niveles de producción distintos, lo cual menciona que no son las razones externas a la empresa, sindicatos, inflación, crisis las causas de la baja productividad, sino las diferencias en el nivel de compromiso de la dirección durante largos periodos de tiempo en relación a la productividad.(Paz, 2000, p. 17)

Se llega a la conclusión que la productividad no es problema de la crisis sino de las malas decisiones que toma la gerencia al no tener un adecuado plan estratégico basado en datos reales y constatación de procesos de la empresa para elaborar las actividades relacionadas con la producción.

La transformación ecuatoriana ha sido un tema complejo, que no se lo ha tomado con toda la importancia del caso, para lo cual se estima que éstos inciden en la productividad de las empresas de calzado y que además, existe una limitada definición de los mismos e indicadores, también tenemos la medición eficiente, la productividad se da según el del tipo de empresa a estudiar. Para lograr estos objetivos se procedió a tomar la información directa. Los resultados encontrados permitirán verificar la relación y la definición de las dos variables en estudio y no se han establecido algunos indicadores básicos, tales como la deficiente definición de procesos, adquisiciones de material dudo, falta de capacitación, no existente, mantenimiento programado, que faciliten las decisiones gerenciales.(Mayorga, 2013, p. 2)

Todo está enlazado por ejemplo la deficiente toma de decisiones al momento de adquirir la materia prima, es un desconocimiento su procedencia, que con el tiempo puede afectar la salud no solo de los trabajadores que manipulen el material sino de todas aquellas personas que obtengan dichas prendas de vestir como consumidores finales para evitar cualquier impacto es de importancia tener en cuenta la productividad es decir la toma de decisiones de la gerencia

### **1.2.2. Contexto Meso**

La Provincia de Tungurahua cuenta con nueve cantones Ambato, Baños de Agua Santa, Cevallos, Mocha, Patate, Pelileo, Píllaro, Quero, Tísaleo todos estos cantones se dedican en su mayoría al área textil como es el caso de la Ciudad de Ambato desde el año 2014 se ha implanta la innovación con 360 millones de créditos destinados para el área textil para tener acceso a las nanotecnologías las mismas que permiten regular la temperatura corporal, reflejan los rayos ultravioletas, controlan el mal olor y son retardantes del fuego y ya cuenta la firma Andelas con esos beneficios.(Nacional, 2014, pág. 1)

La ciudad de Pelileo conocida como la ciudad azules otra fuente textil ya que ahí se confeccionan prendas de vestir en jeans contiene una inmensa variedad de modelos y diseños se estima que al año se confecciona entre 9 y 12 millones de prendas pero atraviesa una crisis en cuanto a los materiales de materia prima, ya que sus costos se han elevado complicando a los talleres que se dedican a la confección de dichas prendas, pero aun así es considerada una empresa de alto emprendimiento (Estrada, 2013, pág. 1)

Tungurahua es una de las provincias que más se destaca en el mercado textil, calzado, etc. El esfuerzo y empeño se ve reflejado en sus productos y cuenta con gente que tiene esa pre disposición para trabajar bajo presión que no solo ven el beneficio económico sino entregan todo lo que hacen es decir Tungurahua es un ejemplo de personas trabajadoras que se ayudan entre sí por ello existe la cadena de producción.

### **1.2.3. Contexto Micro**

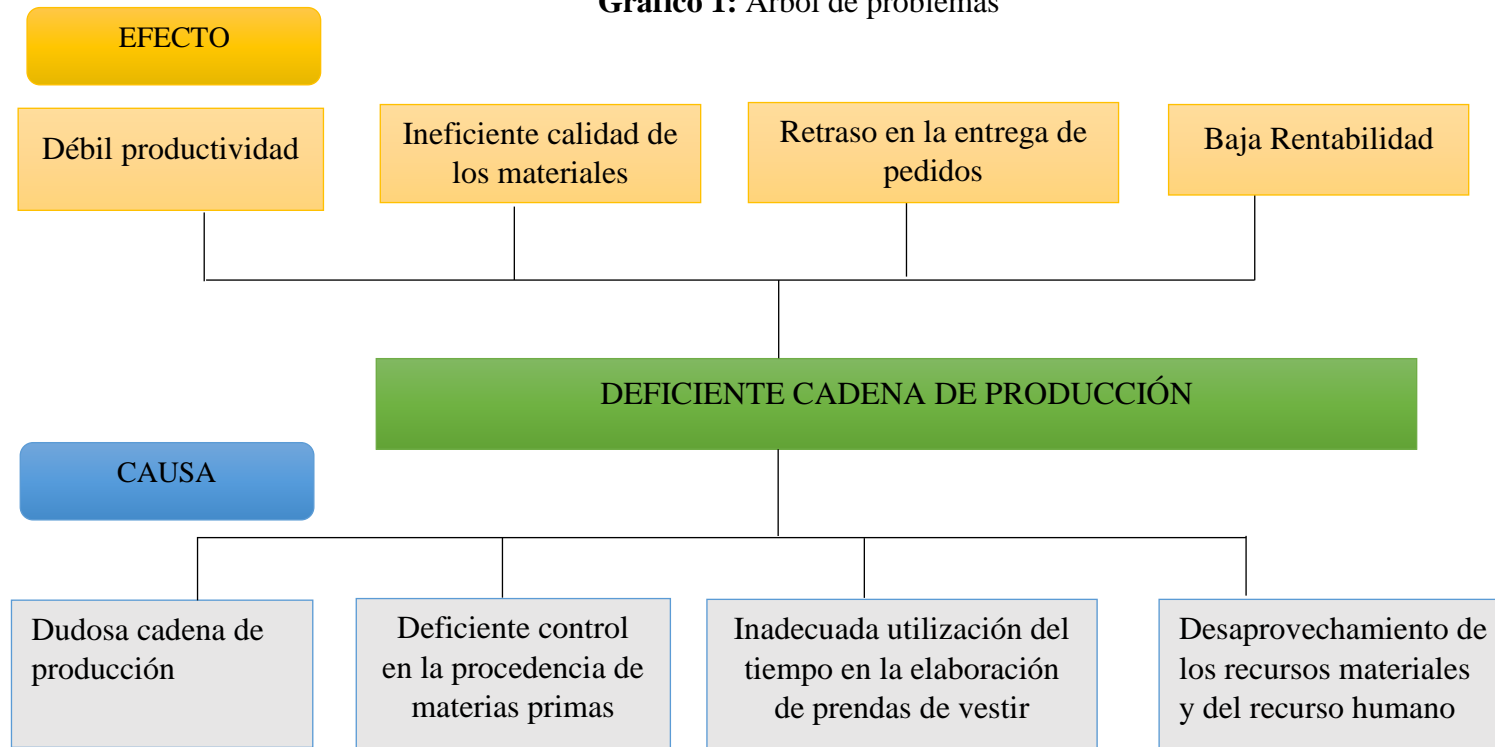
La empresa Creaciones Charlestong dedicada a la comercialización de prendas de vestir y confección de las mismas de ternos los mismos que son para damas, caballeros y niños, también se comercializa zapatos, bisutería, entre otros. Es una de las empresas Ambateñas de imagen joven que se encuentra ya desde hace más de 30 años en el mercado local y nacional importando y confeccionando ropa con la mejor calidad, dando una imagen de estilo y gusto por el buen vestir, su fundador Villacis Pérez Carlos Elías se ha planteado como objetivo ser una empresa líder a nivel nacional e internacional, convirtiéndose en la primera opción de comprar ternos para toda ocasión y para todo tipo de tallas con diseños innovadores. Por esta razón se considera una empresa de prestigio pues es caracterizada por sus diseños y calidad, busca la satisfacción tanto del cliente

como de los profesionales que trabajan día a día dentro de la institución. Dentro de toda esta maravillosa reseña, la gerencia no puede elevar su producción, puesto que aún no cuentan con un análisis adecuado de la cadena de producción y productividad, tomando en cuenta que la producción y sus elementos son un eje fundamental de la empresa.

## 1.2.4. Análisis Crítico

### 1.2.4.1. Árbol de problemas

Gráfico 1: Árbol de problemas



Fuente: Rita Shopping S.A.  
Elaborado Por: Soledad Bastidas

#### **1.2.4.2 Relación causa- efecto**

En la vida empresarial existen varios motivos por las cuales puede tener algunas falencias la cadena de producción y su productividad dentro de la empresa y por ello las analizaremos a continuación en primer lugar se analizara la variable dependiente y luego la variable independiente, tomando en cuenta sus respectivas causas y efectos

Una causa vendría hacer la inapropiada cadena de producción ya que carece de eficiencia y eficacia para contar con un orden adecuado de los procedimientos de elaboración de los productos, generando así una inadecuada utilización del tiempo en la elaboración de prendas de vestir y por ello genera una débil productividad

Otra causa es el deficiente control en la procedencia de materias primas en el departamento de producción es decir al no llevar un control de cuál es la mercadería con la cual se va a elaborar, la empresa está exponiendo a sus empleados porque dichos materiales pueden tener sustancias toxicas es decir ineficiente calidad de los recursos

Otra causa viene hacer la inadecuada utilización del tiempo en la elaboración de prendas de vestir este problema se da por un una incorrecta disponibilidad del tiempo es decir no está bien distribuido para abastecer las necesidades que la empresa requiere en cuanto a la confección de dichas prendas. Por ende hay un retraso en la entrega de prendas de vestir.

Y por último y no menos importante que las demás tenemos que existe desaprovechamiento del recurso material y del recurso humano la misma que no está bien porque no hay el control suficiente de los recursos y por ende existe una baja rentabilidad

#### **1.2.4.3. Prognosis**

La empresa al no implantar el presente trabajo investigativo y de no buscar alternativas de solución en dentro de la misma, los procesos de producción corren grandes riesgos en el futuro ya que puede disminuir la rentabilidad, por no contar con una estable productividad, es por ello que si no se cuenta con un adecuado proceso y orden en su cadena de producción, la empresa se vería en muchos inconvenientes debido a que estos elementos son muy importantes, porque le permiten a la empresa verificar que se encuentra bien y en perfectas condiciones de continuar rindiendo y explotar su productividad, y esto conllevaría a una serie de inconvenientes tales como una cadena de producción ineficaz y una productividad inadecua, es importante tener un buen manejo de los materiales empleados para la producción, un buen manejo de los recursos, las máquinas, del personal y por supuesto contar con una correcta utilización del tiempo y

herramientas encaminadas al buen funcionamiento de la cadena productiva y de la productividad, es decir todos los elementos forman parte de la cadena de producción, como también la toma de decisiones por parte de la gerencia es muy importante contar con una productividad sólida y no tomar en consideración a la cadena productiva funcional y la productividad podrían acarrear la inmediata destrucción de la empresa.

La empresa se encuentra expuesta a decaer es decir a ser limitada de su capacidad.

La empresa esta propensa a tener o conllevar multas, sanciones y tener una productividad baja por el desconocimiento y no implantar una rigurosa cadena de producción que verifique que en realidad se tome medidas en los procedimientos de confección de las prendas de vestir por ende todo el personal debe contar con capacitaciones continuas para cada área que desempeña y adquisiciones de materia prima con dudosa procedencia ya que se puede dar el caso de telas toxicas y conlleve a multas, sanciones, clausuras y demás problemas que se puede darse por no tener un control de la cadena productiva y pasar por alto las medidas de producción del personal y retraso de la producción todas estas serían las consecuencias que se darían al no tener presente una cadena de producción.

En cambio si contamos con la cadena de producción y su productividad tendríamos un orden de todas las diferentes actividades que se den en la empresa como una adecuada orden de pedidos, papeles actualizados, medidas de seguridad implantadas y su correspondiente orden e innovación en las prendas es decir es de vital importancia tener una adecuada cadena de producción, para tener esa tranquilidad hay que tener en consideración a la productividad ya que es beneficia tanto para los trabajadores como a la empresa en si porque tendrían mayor control en las decisiones de la productividad y la producción de la cadena productiva y así sería un ejemplo para la provincia ya que gracias a una productividad habría más empleo y conciencia en el orden y se fomentaría la cultura de orden y sed de crecimiento.

#### **1.2.4.4. Formulación del Problema**

¿Cómo influye la cadena de producción y la productividad con respecto a la producción de la empresa Creaciones Charlestong?

#### **1.2.5. Delimitación**

##### **Contenido**

- **Campo:** Contabilidad
- **Área:** Contabilidad de Costos
- **Aspecto:** Cadena de producción y la productividad

## **Tiempo**

- **Estudio:** 2016
- **Duración:** 6 meses

## **Espacio**

- **Dirección:** Tungurahua- Ambato – Atocha -Ficoa
- **Calles:** Las guayabas calle de intersección la delicia número 3-276

### **1.2.6. Preguntas Directrices**

1. ¿Qué problema se da en la cadena de producción al no maximizar tiempo y no mejorar la calidad de las prendas de vestir en la empresa Creaciones Charlestong?
2. ¿Cómo afecta la productividad al no contar con un sistema apropiado del desempeño tanto del recurso humano cómo del material, en cuanto a la producción y a su vez como afecta al buen desenvolvimiento de la cadena productiva?
3. ¿Qué tan afectada resultaría la cadena de producción ineficaz al no contar con un cuadro de mando integral para sacarle el mejor provecho al desempeño de la cadena productiva y la productividad?

### **1.3. Justificación**

La cadena de producción nos ayuda para tener una percepción más amplia de la empresa es decir es una herramienta de análisis que permite identificar los principales puntos críticos que la empresa afronta como la competitividad de un producto, para luego definir e impulsar estrategias concertadas entre los principales actores involucrados.

Se le puede considerar a la cadena como la estrategia se puede ver de dos modos, relacionados entre sí pero hasta cierto punto en primer lugar, cabe verla como un conjunto y también se le considera como una organización ya que la principal actividad que crean un valor para los clientes y las actividades de apoyo relacionadas la cadena primeramente actividades que crean un valor para los clientes y las actividades de apoyo relacionadas. La permite también identificar los distintos costos en que incurre una organización a través de las distintas actividades que conforman su proceso productivo, por lo que constituye un elemento indispensable para determinar la estructura de costos de una compañía. Cada actividad en la cadena de valor incurre en costos y limita activos, para lograr su debido análisis. La cadena de



valor es donde muestra el conjunto de actividades y funciones entrelazadas que se realizan internamente. La cadena empieza con el suministro primo y continuo a lo largo de la producción de partes y componentes, la fabricación y el ensamble, la distribución al mayor y detal llegar al usuario final del producto o servicio.(Sánchez & Quintero, 2006, p. 33)

La cadena de producción permite que tanto la empresa como sus empleados se beneficien porque habrá menos accidentes laborales y por ende menos retroceso en la producción permitiendo así que el proceso productivo textil ya no tome víctimas por las sustancias tóxicas que contienen las telas o prendas traídas de otros países por ello es muy importante tener en cuenta la cadena de producción para parar esta situación que día a día se deja pasar por alto y cada vez se toma víctimas por el desconocimiento de la procedencia de la materia prima.

Los costos de manufactura es un tema que está más adentrado en el tema de la cadena de producción por ello el Autor Carlos(2010)nos menciona que “Una firma dedicada a la manufactura suele ser más complicada que otras organizaciones. La razón es la gran variedad de sus actividades, que involucran, además de la producción, el mercadeo y la administración es decir que se refiere a la conversión de las materias primas en productos terminados a través de los esfuerzos de los trabajadores de la fábrica y del uso de los equipos de producción. En contraste, la comercialización es el mercadeo de productos terminados los costos de fabricación se componen de materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.”(p. 36)

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Evaluar la cadena de producción y su productividad en la empresa “Creaciones Charlestong” para mejorar el desempeño de la cadena productiva y la productividad de la misma.

### **1.4.2. Objetivo Específicos.**

- Analizar la cadena de producción para optimizar tiempo y recursos en el departamento de producción
- Examinar la productividad aplicando indicadores de productividad en sus procedimientos del departamento de producción para determinar el grado de eficiencia y calidad de sus productos.
- Proponer un diseño de un cuadro de mando integral para mejorar el funcionamiento en el departamento de producción.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes Investigativos

Realizada la investigación en la facultad de contabilidad y auditoría de la Universidad Técnica de Ambato se ha encontrado en distintas fuentes materiales que respalde la información del presente trabajo sobre “La Cadena de Producción y la productividad de la empresa “Creaciones Charlestong” encontrado lo siguiente:

Partiendo con (Carrera María, 2015) En su tesis la productividad de las pymes en el sector calzado y su relación con el crecimiento económico del cantón Ambato concluye diciendo que “Al ser las Pymes consideradas como empresas pequeñas y al no contar con recursos altamente sofisticados, sino que invierten en aquellos recursos que ayudara a que su rentabilidad aumente, uno de los causales fundamentales que impulsa la baja rentabilidad de las Pymes se considera que es el desperdicio de los factores de producción como la fuerza laboral, el capital, maquinaria y equipo que contrastan retrasos en los procesos de producción y más que nada en la ventaja competitiva de las Pymes, lo que puede provocar que los productos que ofertan sean de baja calidad y tengan o corran el riesgo de salir del mercado, provocando a largo plazo entes no competitivos y no podrán aportar al crecimiento económico del Cantón.

Nos da una clara observación de cómo se encuentra el crecimiento económico del cantón Ambato con respecto a las Pymes nos indica que por no tener a su disposición recursos sofisticados y por el desperdicio que se genera de los factores de producción como la fuerza laboral, el capital y equipos son los que acarrearán retrasos en la producción y por ellos sus ventajas competitivas se ven amenazadas.

Según (Llerena Silvana, 2016) Llerena Guaman Silvana Alexandra en su tesis “La productividad del cultivo de papas y la calidad de vida de los socios de la Asociación de Producción Agropecuaria Líderes Mochanos ASOLIMOCH” en el periodo 2016 de la ciudad de Ambato llega a las conclusiones que en el cultivo de papas, se toma en consideración la problemática que ha venido transmitiéndose desde hace años atrás, agravándose en las actuales épocas, pues la disminución de la productividad es un obstáculo que por ende afecta directamente a la calidad de vida de los miembros de la asociación y de sus familias. La capacitación y asesoramiento técnico para los socios agricultores, con la finalidad de mejorar la productividad en el proceso de producción de papas con el fin de contrarrestar

todos los factores determinantes, que han influido en el cultivo de la papa y la variación del precio”

Nos permite tener como conclusión que la productividad del cultivo de papas de la Asociación de Producción Agropecuaria Líderes Mochanos ASOLIMOCH afecta a la calidad de vida de los miembros de la asociación y de sus familias solo se da por la falta de capacitación y asesoramiento técnico para los socios agricultores que permiten que las estrategias y productividad de la asociación prospere.

Según ( Jiménez Alejandra, 2016) en su tesis “La productividad empresarial del sector alimenticio y el crecimiento económico de la ciudad de Ambato” en el periodo 2016 de la ciudad de Ambato llega a las conclusiones que “Considerando que una de las estrategias son las actividades y acciones que se direccionan para conseguir un objetivo futuro, para ello la estrategia a seguir de la empresa debe ser más concisa, basándose en un seguimiento cercano a los procesos productivos de cada una de las áreas lo que a su vez permita a la alta dirección y a la jefatura de producción por parte de la direccionar el proceso productivo alcanzando una mayor eficiencia de esta entidad.”

Nos permite entender que las estrategias están débiles por falta de acción e actividades encaminadas a obtener un objetivo a futuro pero que es beneficioso obtener mayor rentabilidad para la asociación.

## **2.2. Fundamentación Filosófica**

Es un momento en que la tecnología se ha desarrollado enormemente, como nunca en la historia del hombre y que lo empequeñece, al mismo tiempo es una época de angustia o de aburrimiento. Algunos autores han hablado de esta época como la era de oro y de la angustia. Se vive una fuerte crisis de identidad o pérdida del sentido de significación. Algunas personas mencionan que cuando supieran quiénes eran, no importaría como individuo.

Estamos viviendo un período de transición en el que los antiguos valores están vacíos para muchas personas y las costumbres tradicionales han perdido dificultad para encontrarse a sí misma en su mundo, que resulta difícil de superar.

Cuando el individuo pierde su significación, aparece una sensación de apatía como expresión de su estado de aminoramiento de la conciencia. Obviamente existe un fuerte peligro de que el individuo se desplace en dirección al hombre que espera que las drogas lo hagan sentirse más cómodo y que las maquinas no solo satisfagan todas sus

necesidades, sino que bajo la forma de mecanismos psicoanalíticos lo hagan feliz y capaz de amar.

El empleo autodestructivo de la tecnología consiste en utilizarla para llenar el vacío de nuestra propia conciencia disminuida. Por otro lado, el desafío que enfrenta el hombre moderno, es la posibilidad de ampliar y profundizar su propia conciencia para llenar el vacío creado por el fantástico crecimiento de su poder tecnológico.(E, 2012, p. 12)

### **2.3. Fundamentación Legal**

El estudio de la cadena de producción y la productividad de la empresa Creaciones Charlestong sustentada en lo siguiente:

#### **Leyes ordinarias**

#### **Código orgánico de la producción, Comercio e investigación.**

El desarrollo de la presente investigación se encuentra amparado o sustentado bajo el código de productividad, Puesto que la empresa Creaciones Charlestong es una empresa con una actividad productiva alta ya que se dedica a la confección de prendas de vestir es decir a la transformación de la materia prima.

Art1.-En el Ámbito se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrolle una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que decienta en las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y los actores de la economía popular y solidaria así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización.

Art 2.- Actividad Productiva Se considera actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma los insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado(Normatividad, 2014, p. 77)

# Ley para el fortalecimiento de las Cadenas Productivas y Conglomerados

## Art 2.-Cadena Productivas

Se puede definir como la Cadena Productiva al sistema que agrupa a los actores económicos interrelacionados por el mercado y que participan articuladamente en actividades que generan valor, alrededor de un bien o servicio, en las fases de provisión de insumos, producción, conservación, transformación, industrialización, comercialización y el consumo final en los mercados internos y externos.(ley de la cadena de producción, 2011, pág. 1)

Art.2.-El objeto regula el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca en general la consolidación de las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo proactivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equilibrado, equitativo, eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Art.5.-El rol del Estado, el estado fomentara el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, a través de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

a)El sistémico de la economía a través de la provisión de bienes públicos como la educación, salud, infraestructura y asegurando la provisión de los servicios básicos, para potenciar las vocaciones productivas de los territorios y el talento humano de las ecuatorianas y ecuatorianos. El estado establecerá como objetivo nacional, empresas, emprendimiento y gestores de la economía popular y solidaria, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y la eficiencia en el otorgamiento de servicios de las diferentes instituciones que tengan relación con la producción.

e) Permite financiar proyectos productivos de las comunidades y nacionalidades indígenas, artesanal, pesquera, minera, industrial, turística y otras del sector. Los ministerios del ramo o secretarías nacionales que tengan como competencia el fomento de la economía popular, solidaria comunitaria, presentaran al término del ejercicio económico anual, al ministerio que presida el concejo sectorial de la producción, innovación, emprendimiento, tecnología, mejora de productividad.

Art.24.- Clasificación de los incentivos.-Los incentivos establecen en este código

Generales: las investigación que se ejecuten en cualquier parte del territorio nacional.

a)La reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta.

b) Los establecen para las zonas económicas de desarrollo especial, siempre y cuando dichas zonas cumplan con los criterios.

c) Las deducciones para el cálculo del impuesto a la renta, como mecanismos para incentivar la mejora de productividad, innovación y para la producción eco-eficiente.

Art. 59.-Objetivos de Democratización.- La política de democratización de la transformación productiva tendrá los siguientes objetivos:

c) Apoya la productividad de las MIPYMES, o unidades productivas organizadas, por medio de la innovación de nuevos productos.

Art 104.-Principios Fundamentales.-Principios fundamentales de esta normativa los siguientes:

a) Facilitación al Comercio Exterior.-Procesos aduaneros, simplificados, que dan el aseguramiento de la cadena logística a fin de incentivar la productividad y la competitividad nacional.

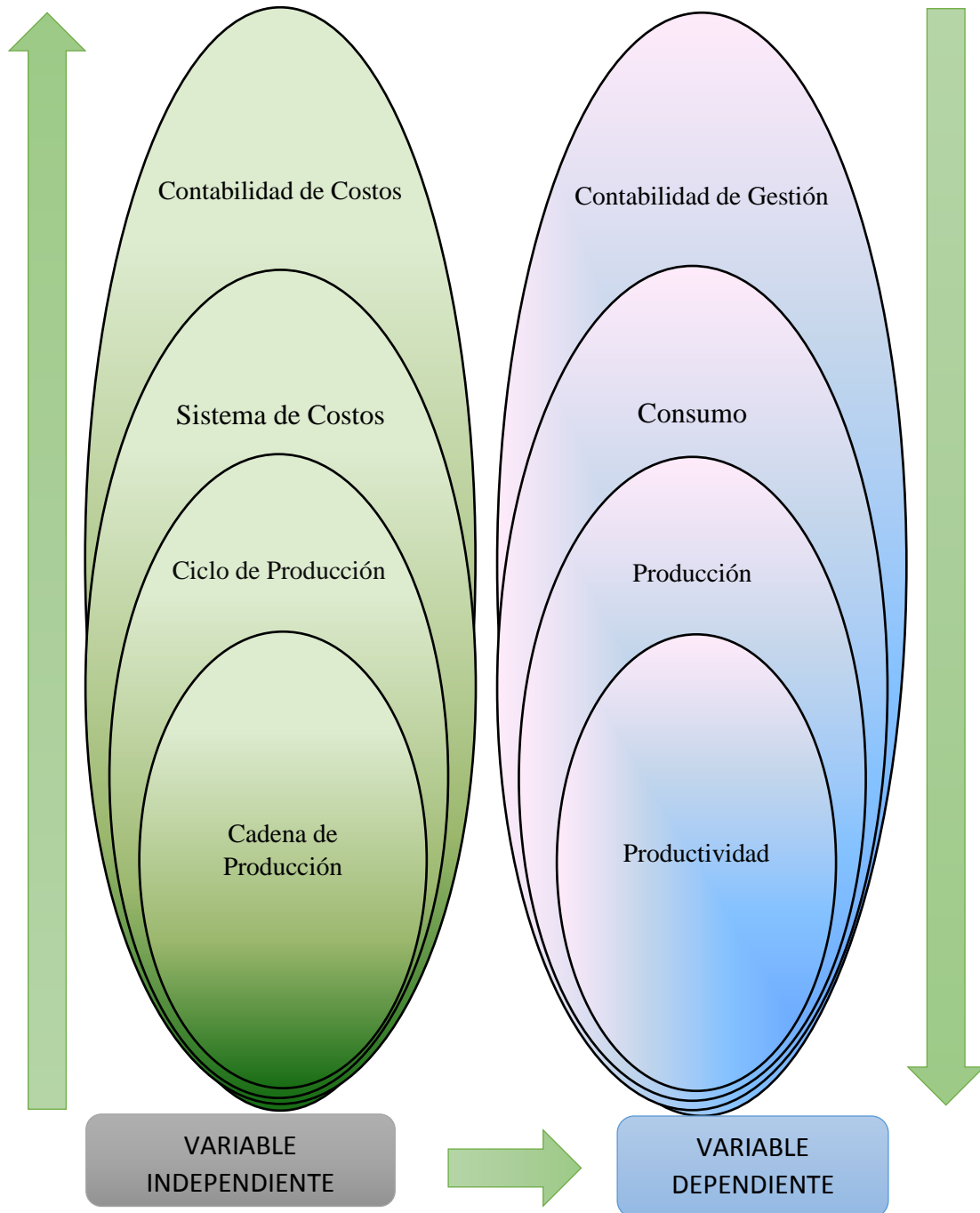
Art.37.- Tarifa del impuesto a la renta para sociedades. Las sociedades constituidas en el Ecuador, así como las sucursales de sociedades extranjeras domiciliadas en el país y los establecimientos permanentes de sociedades extranjeras no domiciliadas, que obtengan ingresos gravables, estarán sujetos al 22% del impuesto a la renta.

Las sociedades que reinviertan sus utilidades en el país podrán obtener una reducción de 10 puntos porcentuales de la tarifa del Impuesto a la Renta sobre el mundo (Pozo, 2010, pág. 33)

## 2.4. Categorías Fundamentales

### 2.4.1. Supra ordenación de variables

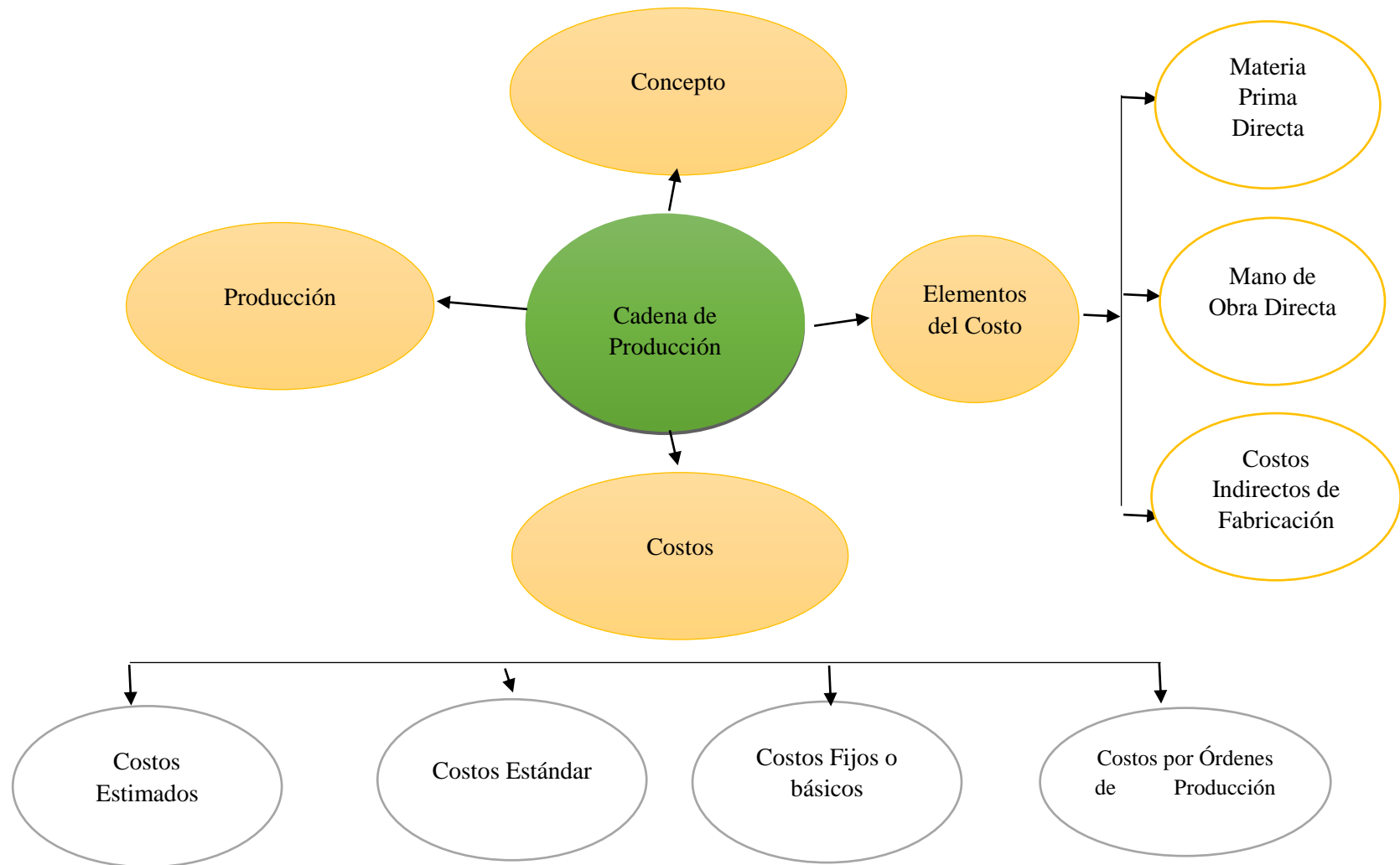
**Gráfico 2:** Supra ordenación de variables



**Elaborado por:** Soledad Bastida

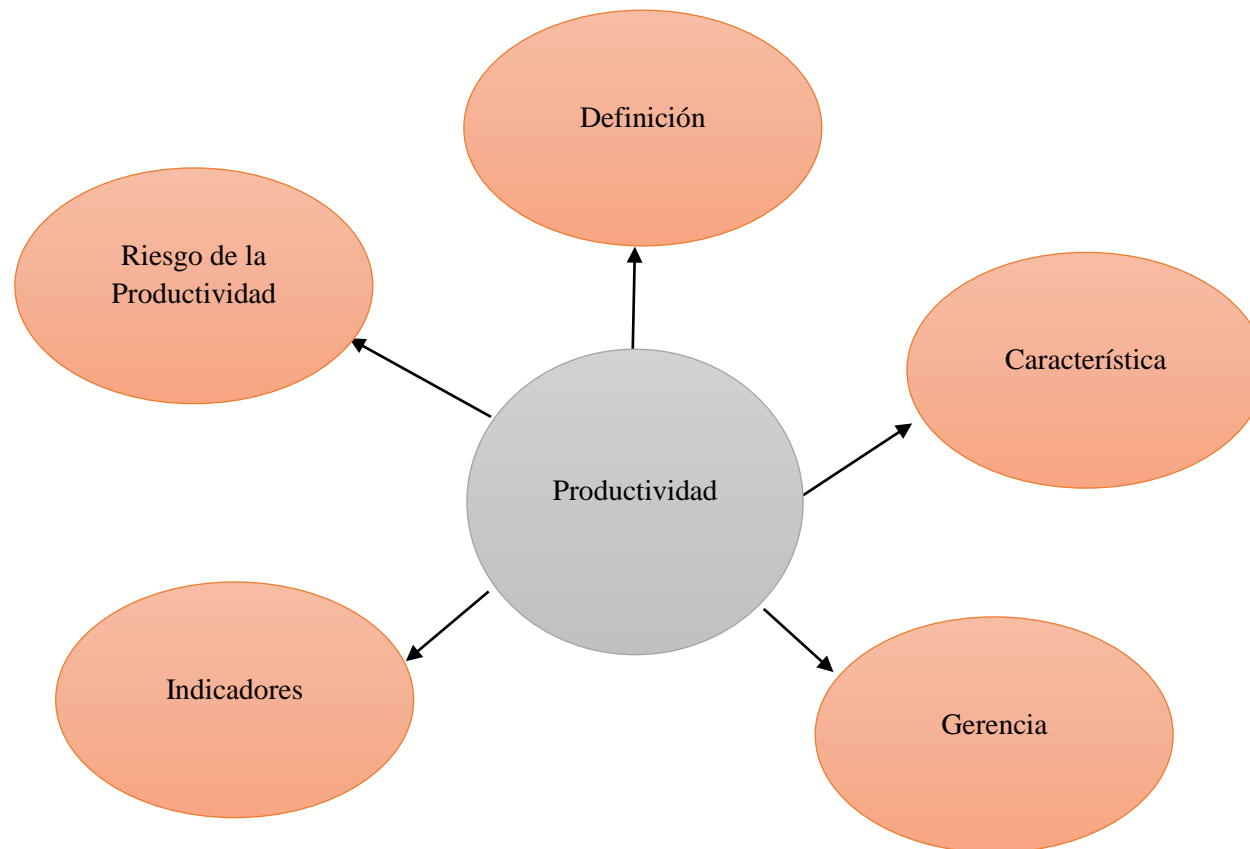
**Fuente:** Soledad Bastidas

**Grafico 3:** Sub ordinación de variable independiente





**Grafico 4:** Sub ordinación de variable dependiente



Fuente: Soledad Bastidas  
Elaborado Por: Soledad Bastidas

## **2.4.2. Descripción de la Variable Independiente**

### **2.4.2.1 Contabilidad de Costos**

La contabilidad de costos dadas sus competencias, se ocupa del estudio de las transacciones que tiene lugar en el interior de las organizaciones sin contactos con el mundo exterior, específicamente, las relaciones con el núcleo de operaciones donde se lleva a cabo las actividades de conversión de insumos en los bienes o servicios. El núcleo de las operaciones es la parte de la organización que produce los resultados para su supervivencia pero no es la única ya que, a excepción de las de más pequeñas, las mismas que necesitan crear componentes administrativos el ápice estratégico, la línea media y la tecno estructura con el propósito de coordinar las distintas tareas especializadas en que dividido el trabajo para aumentar la productividad. La contabilidad de costos surgió y se desplegó para nuevas necesidades de información planteadas por las empresas industriales. La contabilidad de costos es la determinación precisa y rigurosa del único y autentico. se le presenta atención al control de los elementos de los costos que son material directo, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.(Chacón, 2007, p. 15)

Según Chacón nos indica que la contabilidad de costos nos permite saber el mundo exterior es decir donde se lleva a cabo las actividades que contribuyen al producto terminado o servicio. Se puede considerar que la contabilidad de costos se ha desarrollado para cubrir las necesidades de información de la empresa

Los costos afectan los precios que influyen en la oferta. cuanto más bajo sea el costo por elaborar un producto, mayor será la cantidad de ese producto que la compañía esté dispuesta a suministrar. Por lo general, a medida que las compañías aumentan la oferta, el costo de producir una unidad adicional inicialmente disminuye aunque, en última instancia, aumente. Las empresas suministran productos en tanto que el ingreso proveniente por la venta de unidades adicionales exceda el costo por producirlas. Los gerentes que entienden el costo de la elaboración de los productos establecen precios que vuelvan atractivos los productos frente a los clientes, a la vez que maximizan la utilidad de operación.(Charles T, 2012, pág. 100)

Nos indican que los costos son los más afectados por los precios cuando más bajo sea el costo más costara el producto, por lo general a medida que las compañías aumentan la oferta, las empresas suministran productos en tanto que el ingreso proveniente por la venta de unidades

### **Sistema de Costos**

Las características del proceso de producción de las compañías, se fija el sistema con que se genera la información de costos pertinente. Un buen sistema de información es flexible y confiable, brinda información para una variedad de propósitos y responde a una diversidad de preguntas. El sistema de costos es el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados que tienen

por objetivo la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles(Calleja, 2013, pág. 78)

En fin al sistema de costos se le puede concluir como que es el proceso de producción es un sistema de información flexible, brinda información confiable en si es el objetivo determinar los costos unitarios de producción

Un sistema de costos por órdenes de trabajo. En este sistema, el objeto de costeo es una unidad o varias unidades de un producto o servicio diferenciado, el cual se denomina orden de trabajo, cada orden de trabajo, por lo general, se usa diferentes cantidades de recursos. El producto o el servicio es con frecuencia una sola unidad, como una máquina de especialidad elaborada en Hitachi, un proyecto de construcción administrado por la corporación Betchel, un trabajo de reparación efectuado en un centro de servicio.(Charles T, 2012, pág. 100)

En conclusión el costeo se le considera una unidad de un producto o servicio en el cual se denomina orden de trabajo y se usa diferentes cantidades de recursos

### **Ciclo de Producción**

Se puede decir que se extiende desde la ideación del producto si bien el ciclo de producción define el periodo en el cual la empresa como unidad de producción mide sus costos e ingresos no existe una respuesta única sobre la duración el ciclo de producción hay varias posibilidades respecto a su duración una fábrica de metal o un taller de prendas de vestir se adaptan mejor al uso de ciclos de producción más cortos, pues sus gastos e ingresos por lo general se expresan en una base semanal o mensual (Liderazgo Empresarial, 2010, pág. 29)

Se concluye que el ciclo de producciones es el inicio, es decir es la producción misma del producto mide sus costos e ingresos y no tiene una duración exacta puede ser cortos semanales o mensuales.

Se denomina ciclo de producción al tiempo que se emplea en la producción de una unidad, en la producción interesa conocer cuánto debe durar un ciclo de producción, porque de ello se puede deducir cuál debe ser la productividad de ese proceso, la producción de un ciclo de producción se debe descomponer todo el ciclo en trabajos elementales, la duración del ciclo de producción se quiere analizar la duración de un proceso productivo consistente en producir piezas cilíndricas y cuyos elementos aportan a desarrollar de mejor manera la empresa.(Terrazas, 2010, pág. 1)

Se puede concluir que gracias al ciclo de producción se puede conocer la productividad de un producto porque de ello se puede deducir cuál será la productividad.

## Cadena de Producción

El concepto de cadena de producción o cadena de valor nos dice que abarca desde el inicio que viene hacer los proveedores de materias primas y se termina con los encargados de brindar una satisfacción al cliente, se puede decir que es un conjunto de procesos de producción que se tiene un mismo mercado que cuenta con funciones específicas dentro del proceso productivo llegando así a los consumidores finales pues bien en la área textil sería así contaríamos con los que hacen el algodón, después con los que transportan, así llegaríamos a los que transforman la lana en hilo, luego tendríamos los que diseñan y producen, para así llegar a los que comercializan, y como último los consumidores finales que adquieren dichas prendas de vestir.(Isaza, 2004, pág. 10)

Se puede considerar que la cadena de producción es todo un amplio proceso que proviene de una buena toma de decisiones es decir su punto de partida es contar un proveedores y así llegar a un cliente potencial y satisfecho que nos permita seguir adelante con nuestro negocio.

La cadena de valor o cadena de producción es la secuencia de funciones empresariales donde se agrega a los productos una utilidad para el cliente donde conlleva investigación y desarrollo por parte de la gerencia, se toma en consideración el diseño del producto y de los procesos, es la planeación, la ingeniería y la prueba de desarrollo de los productos y de los procesos, la producción es la adquisición, el transporte y el almacenamiento, la coordinación y el ensamble o conocido como operaciones, también conocido como logística de entrada, marketing es la promoción y la venta de productos o servicios a clientes potenciales, distribución que es el procesamiento de órdenes de compra y el embarque de productos o servicios, servicio al cliente es otro factor es el suministro de un servicio posterior a la venta para los clientes.(Charles T, 2012, pág. 28)

Podemos concluir que es la unión de esfuerzos que permiten contar con un elemento altamente dinámico consta de una idea que es crear un diseño para un determinado producto en el cual coordine el marketing, la logística y por supuesto la mejora continua para tener un producto que llegue hacer de utilidad a las personas que creen en nuestros productores de ropa textil o de otros artículos que tengamos en mente desarrollar para nuestra empresa.

Aquellas partes de la cadena de valor que estén asociadas con la producción y la entrega de un producto o servicio destinado a la producción y distribución se denominan cadena de suministros describe el flujo de bienes, servicios e información desde las fuentes iniciales de materiales y servicios hasta la entrega de productos a los clientes, indistintamente de si tales actividades ocurren en la misma organización o en otras organizaciones, considere el caso de coca cola y de si, por ejemplo muchas compañías juegan un rol importante al

llevar sus productos a los clientes, la administración de costos hace énfasis en la integración y la coordinación de actividades a través de todas las compañías en la cadena de suministros, con la finalidad de mejorar el desempeño y reducir los costos.(Charles T, 2012, pág. 548)

Se concluye que la cadena de producción es la asociación y la entrega de algo estructurado y destinado a la producción de un producto o servicio si tales actividades ocurren en la misma organización o no, pero nos permite tener más organizada la cadena productiva, es decir nos ayuda a tener una linda organización.

La cadena de valor de una organización, identifica las principales actividades que crean un valor para los clientes y las actividades de apoyo relacionadas. La cadena permite identificar los distintos costos en que incurre una organización a través de las distintas actividades que conforman su proceso productivo, por lo que constituye un elemento indispensable para determinar la estructura de los costos de la compañía, cada actividad en la cadena de valor limita activos para lograr su debido análisis y consideración permitiendo la eficiencia económica de una empresa. Existe tres niveles de liderazgo los mismos que permiten alcanzar los objetivos es decir se permite definir la planeación estratégica como un proceso de adaptación organizacional que lleva a la toma de decisiones y evaluación, y llegar a responder preguntas como por qué existe la empresa, cómo hace los procesos, tiene como finalidad tener un resultado que sirve para guiar la acción y en sí se cuenta con cinco herramientas fundamentales la adaptación a un nuevo ambiente, es orientado al futuro, se llega a una totalidad, proceso de construcción y forma de aprendizaje son herramientas que conforman una cadena.(Quintero & Sánchez, 2006, pág. 32)

Se la define como ventajas competitivas dirigidas al sector industrial que permiten valorar los costos y identificar las actividades que conforman un proceso productivo partiendo de tres estrategias la adaptación, toma de decisiones, y la evaluación continua.

La cadena de producción está conformada por una serie de etapas y cuenta con un esquema coherente para el diagnóstico proporcional de la empresa con respecto a su competencia, Los procedimientos para definir las acciones desarrollan una ventaja competitiva sostenible. Se puede decir que la cadena es una muestra del conjunto de actividades y funciones entrelazadas que se realizan internamente, toda cadena empieza con sus respectivos suministros de materias primas, continua con el flujo de la producción es decir la fabricación, el ensamble, la distribución, y así llegar al consumidor final y en toda cadena cuenta con actividades primas, son las que tienen que ver con el desarrollo del producto, su producción, las de logística y comercialización, también debe contar con actividades de

soporte las encaminadas a velar por los recursos, compra de bienes y servicios, desarrollo de telecomunicaciones, automatización, desarrollo de procesos e ingeniería, investigación, es decir las de infraestructura empresarial y por último el margen que consiste en el valor total y los costos totales incurridos por la empresa.(Isaza, 2004, pág. 44)

La cadena de valor cuenta con etapas como generalidades del pensamiento estratégico, el cual consiste en ver hacia un futuro, ver una visión, una etapa más es la cadena de valor, donde interactúan las actividades teniendo en consideración el costo, elementos de la cadena de valor, son funciones entrelazadas es decir cada actividad desempeña un papel importante está compuesto de la logística de entradas, operaciones, logística de salida, comercialización y ventas, servicios, compras, desarrollo de tecnologías, otra etapa es generalidades de valor y de costos el mismo que permite conocer los costos de una actividad y el valor que son las razones fundamentales dentro de una empresa otra etapa es las ventajas competitivas el que consiste en ver todas las características fundamentales de la cadena de valor en donde se ve las políticas internas, los vínculos entre las actividades de la cadena, la ubicación, el aprendizaje, las políticas públicas otra etapa es el sistema de valor, en esta etapa se determina el sector es decir un mayor corriente de actividades y se ve emergida la cadena de valor es decir los proveedores, canales, compradores y la última etapa es la formulación de estrategias a partir de la cadena de valor abarca desde los proveedores, hasta llegar a los clientes potenciales una vez determinada la cadena y las ventajas competitivas se debe tener una estrategia que cumpla la misión de la empresa y tener presente la evolución del entorno(Quintero & Sánchez, 2006, pág. 22)

La cadena se la comprende como una sucesión de acciones realizadas con el objetivo de instalar y valorizar un producto o un servicio exitoso en un mercado, mediante un planteamiento económico viable, toda empresa es competitiva a través de sus objetivos los mismos que están enfocados en la cadena de producción, permite que las empresas interesadas analicen sucesivamente el conjunto de sus actividades con el objetivo de mejorar al máximo posible cada etapa para tener una ventaja competitiva. y así tendremos una mejora de servicios, reducción de costos, la creación de valor. La creación de valor, se trata de un sistema analítico concebido para descomponer las distintas funciones de una empresa su coste, su objetivo es asignar los recursos a lo largo de la cadena y ver cómo reducir los costos para ello hay que tener un proceso de fabricación óptima, la compra de materias primas a un coste bajo e innovación, la funcionalidad de producto por una mayor diferenciación, una

mejor calidad de fabricación, un mejor servicio posventa, un plazo de entrega más corto gracias a una buena organización (Porter, 2012, pág. 21)

### **2.4.3. Descripción de la Variable Dependiente**

#### **Contabilidad de Gestión**

Para (López M. , 2017) La contabilidad de gestión es una herramienta que ayuda a la toma de decisiones ya que nos permite saber el funcionamiento y los resultados de cada una de sus áreas, permitiendo evaluar el inventario, la planeación, la planeación de control, toma de decisiones, es decir brinda información oportuna a la gerencia y es fundamental el control de la gestión, para tener mayor control de la gerencia es necesario tener en cuenta el contexto entorno para el planteamiento estratégico, la mejora continua para los procesos productivos internos, cualitativa y cuantitativamente, el control de la gestión estratégica de los costos en todas las funciones de la empresa. Para llegar a ello es vital tener en consideración que los factores críticos no son únicamente minimizar costos, sino también con la satisfacción del cliente, la calidad del material primo, la flexibilidad de los procesos, el mercado.(pág. 1)

En fin tenemos que la contabilidad de gestión por permitir la toma de decisiones y los resultados del área, permitiendo la planeación de control, nos ayuda a la gerencia con información oportuna y es importante tener control de la gerencia interna.

La contabilidad de gestión tiene la captación, medición y valoración del proceso interno de transformación de valores, así como su racionalización y control, con el fin de suministrar información relevante para la toma de decisiones en si es ver que tiene relación con la contabilidad de costos, aunque va más allá, en un intento de satisfacer una mayor demanda de información por parte de las empresas.(Muñoz, 2008, pág. 41)

Tenemos en conclusión que la contabilidad de gestión ayuda a las empresas con la captación y control de los suministros de información oportuna para la toma de decisiones y está ligado al costo.

#### **Consumo**

Cuando hablamos de consumo existen dos términos consumo teórico que es aquel gasto previsto o presupuestado en las fichas técnicas de cada una de las referencias de la oferta, también tenemos el consumo real que es el gasto de materias primas contabilizado durante el periodo para comparar el consumo real y el consumo teórico para ello se utiliza el ratio de consumo sobre las ventas debido a que el costo de producción o materia prima es un costo variable que depende de las ventas , el consumo sobre las ventas CV, es el ratio obtenido de

consumo de materias primas en función de las ventas realizadas en el mismo periodo.(Greco, 2010, pág. 140)

“El consumo es la última etapa del proceso económico en la cual los bienes son consumidos en forma final y total, o aplicados a la producción de nuevos bienes y servicios adquiridos por los consumidores”(Greco, 2010, pág. 132)

“Consumo privado es el consumo total de bienes y servicios en nivel macroeconómico del sector privado de la economía empresas, consumidores”(Del Rio, 1999, pág. 37)

Se concluye que el presupuesto es decir un consumo real donde hay que realizar un presupuesto de materia prima y el consumo teórico que depende de las ventas. Es decir es la forma final de producción de nuevos bienes.

Consumidor final persona que realmente usa o consume el producto. Puede ser distinto del comprador e influir más o menos en su decisión por ejemplo, secretaria que usa un procesador de textos comprado por la oficina central, niño que insiste a su madre para que compre una marca particular de juguetes.(Del Rio, 1999, pág. 39)

## **Producción**

Para (González, 2010). El costo de producción está determinado por los tres elementos que son la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, los materiales son todo los materiales que se usan en la transformación los materiales ya sea bien transformados químicamente o física constituyen al producto terminado, estos tienen el nombre de materia prima, estamos hablando de un elemento fundamental, el mismo que contara con un alto y adecuado registro y control de los gastos. La mano de obra son las personas que trabajan para transformar la materia prima en producto terminado, es decir no se percibe en el producto pero se puede ver en los roles de pago de las personas que trabajan en dicha empresa. La producción es el estudio minucioso de los aspectos generadores de moda que son los que dan la pauta para que un artículo sea o no vendible. (pág. 54).

Podemos concluir que el proceso productivo es crear bienes o servicios, utilizando los diferentes recursos y transformándolos a nuevas cosas, es un conjunto que requiere de diversos factores para formar un solo producto.

Se denomina a una acción productiva, a la actividad o tarea desarrollada en el marco de un proceso productivo, en si es un planteo productivo racional mediante la cual se desenvuelve las acciones, a partir de la persuasión de que favorece, ya sea de manera inmediata o en forma remota, el logro de los objetivos globales del proceso que las integran. (Ortiz, 2009, pág. 12)



El proceso productivo se debe tomar en consideración los residuos generados por los diferentes procesos industriales, por lo que se debe minimizar los residuos sin perjudicar el producto terminado es decir su calidad

## **Productividad**

La productividad es un concepto afín a la economía que se refiere a la relación entre la cantidad de producción obtenida mediante un sistema productivo y los recursos empleados en su producción. En este sentido, la productividad es un indicador de la eficiencia productiva. Así mismo, la productividad también es medirse en función del tiempo, esto quiere decir que mientras menos tiempo se emplee en obtener un producto determinado, podemos considerar que el sistema es más productivo. La productividad, en este sentido, determina la capacidad de un sistema productivo para elaborar los productos requeridos y el grado en que los recursos empleados en el proceso productivo son aprovechados. Mayor productividad, utilizando los mismos recursos, resulta en mayor rentabilidad para la empresa. De allí que el concepto de productividad sea aplicable a una empresa industrial o de servicios, a un comercio particular, a un ramo de la industria o incluso, a toda la economía de una nación. La productividad laboral es un indicador de eficiencia que se obtiene de la relación entre el producto obtenido y la cantidad insumo laborales invertidos en su producción. Más concretamente, la productividad laboral puede medirse en función de las horas de trabajo necesarias para la obtención de un producto determinado. (Graus, 2013, pág. 1)

En conclusión tenemos que la productividad en función del tiempo, se puede considerar recursos empleados en el proceso productivo son aprovechados brindando mayor rentabilidad en la empresa.

La productividad es la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidades de tiempo, es también el cálculo de establecer la productividad del empleo por el total de horas trabajadas y su objetivo es establecer la mezcla idónea de maquinaria de trabajadores y de otros recursos para maximizar la producción total de productos y servicios.(Ortiz, 2009, pág. 23)

En conclusión se considera la productividad por unidades de tiempo y establecer la productividad del empleo y su objetivo se basa en mezclar la maquinaria y los recursos para maximizar la producción.

La productividad conceptualizando se puede decir que es la relación entre la cantidad de productos obtenidos por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción, también se le considera como los resultados y el tiempo utilizado para obtener los productos. Partiendo de ello tenemos la productividad laboral es que

cada quien desde su posición haga mejor su trabajo, viendo cómo mejorar los procesos que se realizan en la empresa, sin desperdiciar los recursos financieros, materiales y tecnológicos del negocio para así presentar una mayor producción a menor costo y obviamente una mayor utilidad, dando un cambio de actitud ya que todos son importantes en la empresa ya que el esfuerzo de los empleados es medible para saber a dónde nos vamos

Los indicadores de la productividad son instrumentos utilizados con el fin de evaluar su rendimiento y el nivel de eficiencia de los procesos, es por medio de ello que es posible reducir gastos y optimizar resultados, los indicadores de calidad pueden ser bastante variados, pueden tener como objetivo medir si el resultado final de los servicios está o no siguiendo patrones de la empresa o exigidos por los consumidores, tenemos los indicadores de capacidad es decir se puede medir la capacidad de servicios o productos entregados en cierto espacio de tiempo, también se cuenta con los indicadores de rentabilidad nos dice que no siempre cuenta con resultados de ventas positivas nos dice que solo así será capaz de conocer beneficio neto y adecuarlo a la rentabilidad de la empresa, indicador de competitividad no es otra cosa que evaluar la participación de negocio en el mercado en relación a sus competidores, indicador de volumen de ventas tiene por objeto analizar la rotación de los empleados(Ortiz, 2009, pág. 12)

La productividad de bienes es el uso eficiente de materiales, maquinarias y de la mano de obra es decir es la producción de bienes a mejor costo, la productividad en muchos aspectos es compleja ya que no en todas las empresas pero si en la mayoría prefiere contar con mayor número de maquinarias que con personal la productividad es importante en muchos factores tales como la calidad y disponibilidad de los recursos naturales, que impacta a la producción por el uso masivo de recursos, otra es la estructura de la empresa ya que existe constantes cambios estos también puede ser por el factor competidores, el nivel de capital total y su incremento, impacta al costo y facilita a la inversión futura, el ritmo de progreso técnico, que mejora el nivel de calidad de los recursos, la calidad del recurso humano que impacta en la aportación humana, el entorno macroeconómico, que puede facilitar o entorpecer el ritmo de trabajo diario(Paredes, 2008, pág. 6)

### **Cuadro de Mando Integral**

Es una herramienta de gestión que ayuda a la toma de decisiones directivas al proporcionar información periódica sobre el nivel de cumplimiento de los objetivos previamente establecidos a través de indicadores, es la recolección de aspectos financieros como no financieros, es una herramienta de gestión que da apoyo continuo a la toma de decisiones, contribuye en comunicar la estrategia y plasmar seguridad al personal. El cuadro de mando integral es operativo es decir aporta utilidad para gestionar cambio e innovación en la

empresa, es estratégico porque define los objetivos básicos de la empresa en relación en su misión y visión a largo plazo, integra departamentos ya que es específico para una área de la empresa ya se financiera, de la dirección, el recurso humano y también se puede decir que el cuadro de mando integral es organizativo ya que ayuda a definir los niveles de responsabilidad.(Acurio, 2005, pág. 10)

### **Indicadores de Gestión**

Permite identificar el valor estratégico del control de la gestión, establece las pautas y parámetros, a través de los cuales, se diseña indicadores de gestión para los diferentes procesos de una empresa, partiendo de una estrategia definida y encaminada a garantizar el cumplimiento de las metas organizacionales.

La empresa esta inter actuada entre la teoría general del sistema, la administración, el enfoque del sistema, control integral de gestión y así se llega a los indicadores

Los indicadores de gestión es la expresión cuantitativa del comportamiento y desempeño de un producto, cuya magnitud, es la comparación entre niveles de referencia, para ser diseñado un indicador se debe tomar en consideración las características hasta la toma de decisiones acertadas para mejorar e innovar el proceso productivo.

Beneficios de los indicadores de gestión toda empresa llegara a la satisfacción del cliente, a monitorear el proceso, a obtener un cambio de la gerencia, también se puede decir que dichos indicadores de gestión cuentan con características tales como, la simplicidad, adecuación, validez en el tiempo, participación de los empleados, utilidad, oportunidad(Carrera, 2013, pág. 8)

### **Indicadores de eficacia**

Se busca establecer el cumplimiento de planes y programas de la entidad previamente determinados, de tal modo que se pueda evaluar la oportunidad, se determinan en función de la capacidad para ejecutar un trabajo en condiciones de economía de recursos y ajuste de tiempo, es considerado el grado en que se logran los objetivos y metas de un plan, es decir, cuanto de los resultados esperados se alcanzó. La eficacia consiste en concentrar los esfuerzos de una entidad a las actividades y procesos que realmente deben llevarse a cabo para el

cumplimiento de los objetivos formulados.(Medina, 2014, pág. 12)

### **Indicadores de eficiencia**

Se utilizan los recursos durante el proceso de generación del producto, servicio, es posible obtener mediciones de eficiencia, relacionando por ejemplo inspecciones realizadas, etc. Es el logro de un objetivo al menor costo unitario posible, es decir permite llegar a cumplir con lo planificado o planteado por la empresa a estudiar(Medina, 2014, pág. 12)

### **Indicadores de efectividad**

Es el resultado del producto de la eficacia y eficiencia de todo trabajo realizado, es decir el logro de los resultados programados en el tiempo y con los costos más razonables posibles. El indicador correlaciona los dos anteriores y mide el impacto en el logro de los resultados, se mide por el grado de cumplimiento de los objetivos, en el aspecto económico este indicador mide el número de unidades realizadas en un determinado periodo teniendo en cuenta las unidades meta o propuestas(Medina, 2014, pág. 12)

### **Indicadores de economía**

Los indicadores de economía son una serie de datos estadísticos que permiten evaluar y predecir las tendencias económicas de un país, siendo señales resultantes del comportamiento de las principales variables económicas, financieras y monetarias que a través de un análisis comparativo se observa entre un periodo de tiempo determinado y otro. Identificando así aquellas variables. que inciden en el incremento y disminución de los indicadores y su relevancia en la economía. (Torres A. , 2013, pág. 2)

### **Indicador de calidad**

Los indicadores de calidad son instrumentos de medición, de carácter tangible y cuantificable, que permiten evaluar la calidad de los procesos, productos y servicios para asegurar la satisfacción de los clientes. Dicho de otro modo, miden el nivel de cumplimiento de las especificaciones establecidas para una determinada actividad o proceso empresarial, los indicadores de

gestión miden, de manera global, el resultado final de las actividades empresariales basándose en un estándar, el cual responde al nivel de calidad objetivo que la empresa espera y desea alcanzar (Medina, 2014).

## **Indicadores financieros**

La empresa desde un punto de vista individual, comparativamente con la competencia o con el líder del mercado. La mayoría de las relaciones se pueden calcular a partir de la información

Suministrada por los estados financieros, se puede utilizar para analizar las tendencias y comparar los estados financieros de la empresa con los de otras empresas, en algunos casos, el análisis de estos indicadores pueden predecir quiebra futuro. se puede clasificar de acuerdo a la información que proporcionan abraze (Vega, 2014, pág. 54)

## **INDICADORES DE LIQUIDEZ**

### **Liquidez Corriente**

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Este indicador muestra cuantos nuevos dólares dispone la empresa en el corto plazo es decir efectivo o realizable por cada nuevo dólar que tiene comprometido en deudas y obligaciones que vencen en el corto plazo, mide de forma general, la relación entre la disponibilidad de liquidez a corto plazo y la necesidad de tesorería para responderlas deudas a corto plazo la definición. Para entender que son los indicadores de liquidez, es preciso conocer primero que es la liquidez, cuando se habla de liquidez, se hace referencia a la capacidad que tiene una entidad para conseguir dinero efectivo en el menor tiempo posible, es decir, el poder que tiene para obtenerlo a través de sus activos, a fin de que pueda responder a sus obligaciones, cuyos vencimientos están a corto plazo (Torosina, 2014, pág. 33)

### **Liquidez Inmediata**

$$\text{Liquidez Inmediata} = \frac{\text{Caja} + \text{Bancos} + \text{Inversiones T}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Se considera de gran importancia que la empresa disponga de los recursos necesarios en el supuesto que los acreedores exijan los pasivos de un momento a otro. La empresa debe garantizar que en una eventualidad así, se dispone de los recursos sin tener que recurrir a financiamiento adicional, precisamente para cubrir un pasivo. En el momento que se nos plantea la necesidad de conseguir liquidez es recomendable saber el problema y las necesidades que nos han llevado a querer optimizar nuestra tesorería y a solicitar financiación externa para ello. Tenemos que tener en cuenta que la necesidad de liquidez inmediata trae consigo siempre cierto nivel de endeudamiento, ya que de un modo u otro, es solicitar financiación externa, la cual siempre tiene un coste.(Torosina, 2014, pág. 13)

### **Prueba Acida**

$$Prueba\ Acida = \frac{Activo\ Corriente - Inventario}{Pasivo\ Corriente}$$

Este indicador es un ratio más exigente que la liquidez corriente, ya que no se consideran las existencias en el numerador. El valor aconsejable esta alrededor de 1

La prueba ácida es uno de los indicadores financieros utilizados para medir la liquidez de una empresa, para medir su capacidad de pago, y para hacer el respectivo. La prueba ácida o razón rápida es un ratio financiero de liquidez usado para indicar si una empresa tiene suficientes activos líquidos a corto plazo para cubrir sus pasivos a corto plazo. La prueba ácida es parte de los ratios o coeficiente de liquidez. También conocida como la razón rápida, este indicador es mucho más conservador que la razón corriente ya que no toma en cuenta para su cálculo los activos que son líquidos como el inventario.(Torosina, 2014, pág. 25)

### **Capital de Trabajo**

$$Capital\ de\ Trabajo = Activo\ Corriente - Pasivo\ Corriente$$

La definición más básica de capital de trabajo lo considera como aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar. En este sentido el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos como activo corriente. La empresa para poder opera requiere de recursos para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, reposición de activos fijos, ect.

Estos recursos deben estar disponibles a corto plazo para cubrir las necesidades de la empresa a tiempo. Para determinar el capital de trabajo de una forma más objetiva, se debe restar de los activos corrientes, los pasivos corrientes, de esta forma

obtenemos lo que se llama el capital de trabajo neto contable. Esto supone determinar con cuántos recursos cuentan la empresa para operar si se pagan todos los pasivos a corto plazo.(Torosina, 2014, pág. 40)

## INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

### Endeudamiento Total

$$\text{Endeudamiento Total} = \left( \frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}} \right) * 100$$

Viene dado por el cociente entre el total de las deudas pasivo corriente y no corriente y la suma del pasivo y del neto patrimonial. Esta razón ayuda a determinar la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones de corto y largo plazo.

Es importante conocer la discriminación del pasivo total. Una empresa puede tener un endeudamiento alto, pero si la mayor parte de este es a largo plazo puede estar en mejor situación que otra empresa que tenga un menor índice pero con alto endeudamiento corriente. Una empresa que tenga una buena rotación de sus activos corrientes, puede tolerar un endeudamiento mayor que otra cuya rotación sea menor.(Gamboa, 2015, pág. 14)

### Endeudamiento a Corto Plazo

$$\text{Endeudamiento a Corto Plazo} = \left( \frac{\text{Total Pasivo a Corto Plazo}}{\text{Total Activo}} \right) * 100$$

Ratio financiero que mide la relación existente entre el importe de los fondos propios de una empresa con relación a las deudas que mantiene en el corto plazo. Este ratio financiero mide la relación existente el importe de los fondos propios de una empresa con relación a las deudas que mantiene tanto en el largo como en el corto plazo, entendiendo por capitales propios el denominado patrimonio neto y como deuda total la suma del denominado pasivo corriente y no corriente.

Es necesario tener en cuenta que este ratio nos indica lo apalancada, mediante financiación ajena, que esta la empresa entre la financiación a largo y a corto plazo.(Gamboa, 2015, pág. 34)

## Endeudamiento a Largo Plazo

$$\text{Endeudamiento a Corto Plazo} = \left( \frac{\text{Total Pasivo a Largo Plazo}}{\text{Total Activo}} \right) * 100$$

En el estudio del análisis a corto plazo, se ha visto que lo más importante era el análisis de la liquidez con la que la empresa hará frente al pago de sus deudas a corto y como se ha podido observar todo el estudio descansa sobre la composición del activo circulante y pasivo circulante. Por el contrario el análisis a largo plazo trata de estudiar la capacidad que tiene la empresa para pagar sus deudas a largo plazo y consiguiente hay que considerar todo el activo y pasivo en su conjunto. Para este tipo de análisis se pueden hacer estudios comparativos a través de diferencias absolutas de la masa de los estados financieros y de relativos (Gamboa, 2015, pág. 20)

## Apalancamiento Financiero

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

El apalancamiento financiero consiste en utilizar algún mecanismo como deuda para aumentar la cantidad de dinero que podemos destinar a una inversión. Es la relación entre capital propio y el realmente utilizado en una operación financiera. El término apalancamiento viene de apalancar. Una definición rigurosa de apalancar es levantar, mover algo con la ayuda de una palanca. Como vamos a ver, este concepto no está muy lejos de lo que significa el apalancar como vamos a ver, este concepto no está muy lejos de lo que significa el apalancamiento financiero, que utiliza mecanismos financieros a modo de palanca para aumentar las posibilidades de inversión. (Gamboa, 2015, pág. 44)



## INDICADORES DE ACTIVIDAD

### Rotación de Cartera

$$\text{Rotación de Cartera} = \frac{\text{Ventas a Crédito}}{\text{Cuentas por Cobrar promedio}}$$

Establece el número de veces que las cuentas por cobrar retornan, en promedio, en un periodo determina. Normalmente, el factor ventas debería corresponder a las ventas a crédito, pero como este valor no se encuentra siempre disponible para el analista, se acepta tomar las ventas totales de la compañía, sin importar si han sido de contado o a crédito. Por su parte, el denominador de esta razón es el promedio registrado en las cuentas por cobrar a clientes o de deudores por mercancías, el cual se obtiene sumando el saldo inicial al saldo final y dividiendo este total entre dos o para mayor precisión el promedio de los doce últimos meses

### Rotación de Inventarios

$$\text{Rotación de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Promedio de Inventarios}}$$

La rotación del inventario o rotación de existencias es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de una empresa. La rotación, en este contexto, expresa el número de veces que se han renovado las existencias de un artículo, de una materia prima, durante un periodo, normalmente un año. Este valor constituye un indicador sobre la calidad de la gestión del abastecimiento, de la gestión del stock y de las prácticas de compra de una empresa. Es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. La rotación de inventarios permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar, con ello determinamos la eficiencia en el uso del capital del trabajo de la empresa.(Gamboa, 2015, pág. 15)

## Rotación de Proveedores

$$\text{Rotación de Proveedores} = \frac{\text{Compras a Crédito}}{\text{Promedio de Cuentas por Pagar}}$$

La rotación de proveedores, es el número de veces al año que debemos adquirir materias primas a proveedores para cubrir las necesidades de la producción, se calcula dividiendo el consumo anual de materias primas entre el nivel medio de proveedores pendientes de pago. Su cálculo es necesario para calcular el periodo medio de pago, componente del periodo medio de maduración. Expresa el número de veces que las cuentas por pagar a proveedores rotan durante un periodo de tiempo determinado o en otras palabra, el número de veces en que tales cuentas por pagar se cancelan usando recursos (Gamboa, 2015, pág. 28)

## Plazo Promedio de Cobro

$$\text{Plazo Promedio de Cobro} = \frac{360}{\text{Promedio de Cuentas por Cobrar}}$$

El periodo promedio de cobranza nos indica el número promedio de días que las cuentas por cobrar están en circulación, es decir, el tiempo promedio que tardan en convertirse en efectivo. Se calcula tomando el saldo medio de los clientes por ventas y prestaciones de servicios y deudores varios, dividiéndolo por el importe neto de la cifra de negocios y multiplicándolo por 360 días. (Gamboa, 2015, pág. 42)

## Plazo Promedio de Inventarios

$$\text{Plazo Promedio de Inventarios} = \frac{360}{\text{Rotación Inventarios}}$$

La rotación de inventarios es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. La rotación de inventarios permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar, con ello determinamos la eficiencia en el uso del capital de trabajo de la empresa. La rotación de inventarios se determina dividiendo el costo de las mercancías vendidas en el periodo entre el promedio de inventarios durante el periodo. (Gamboa, 2015, pág. 12)

## Plazo Promedio de Pago

$$\text{Plazo Promedio de Pago} = \frac{360}{\text{Rotación de Proveedores}}$$

Indica que se trata del periodo promedio que tarda una empresa en realizar sus pagos, este indicador muestra cuánto tarda una determinada compañía en pagar las facturas de sus proveedores, el plazo promedio de pago generalmente se examina de forma trimestral o anual. La fórmula para calcular este indicador es cuentas por pagar al final del periodo. Todas estas cifras se encuentran en el balance general y el estado de resultados.(Gamboa, 2015, pág. 26)

## Rotación de Activos Totales

$$\text{Rotación de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Total Activo}}$$

La rotación de activos es uno de los indicadores financieros que le dicen a la empresa que tan eficiente está siendo con la administración y gestión de sus activos, no está demás conocer el nivel de rotación de los activos, puesto que de su nivel se pueden identificar falencias e implementar mejoras conducentes a maximizar la utilización de los recursos de la empresa. La rotación de activos se da en días, es decir que la rotación de los activos está diciendo cada cuanto día los activos de la empresa se están convirtiendo en efectivo(Gamboa, 2015, pág. 54)

## Ciclo de Caja

$$\text{Plazo Promedio de Inventarios} + \text{Plazo Promedio de Cobro} - \text{Plazo Promedio de Pago}$$

El ciclo de caja o también llamado de conversión o flujo de efectivo es la diferencia que existe entre el ciclo operativo y el ciclo de pagos, donde el primero es el promedio de tiempo transcurrido en días en que el inventario es vendido a crédito más el promedio en días en que las cuentas por cobrar se convierte en efectivo, mientras que el segundo es el promedio de tiempo transcurrido en días en que se presentan salidas de efectivo para el pago de las cuentas por pagar a proveedores(Gamboa, 2015, pág. 38)

## INDICADORES DE RENTABILIDAD

### Gastos Operacionales

$$\text{Gastos Operacionales} = \left( \frac{\text{Gastos Operacionales}}{\text{Ventas}} \right) * 100$$

Se llama gastos operacionales al dinero que una empresa o una organización debe desembolsar en concepto del desarrollo de las diferentes actividades que despliega. Entre los más comunes podemos citar los siguientes pago por el alquiler del local o la oficina en la cual está asentada, pago de salarios a sus empleados y compra de suministros, entre los principales, es decir de alguna manera, los gastos operacionales son los que una empresa destinara para mantener en actividad su condición de empresa, o en su defecto para modificar la condición de inactiva en caso que no lo esté para así poder volver a estar en óptimas condiciones de trabajo, a este de gastos, por caso, es que se los asocia con el funcionamiento normal de una empresa normal de una empresa y se contraponen a los gastos no operacionales que son aquellos que realiza la organización empresarial de manera extraordinaria y no resultan ser frecuentes, como los operacionales que si lo son por otra parte se los considera como costos ordinarios y con los mismos la empresa piensa obtener diversos beneficios que la ayudaran a desarrollar su trabajo conforme y por supuesto aspirar al logro de sus objetivos.(Vega, 2014, pág. 32)

### Margen Rentabilidad Bruta

$$\text{Margen Rentabilidad Bruta} = \left( \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \right) * 100$$

El margen bruto es el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio, es decir, la diferencia entre el precio de venta de un producto y su coste de producción. Por ello también se conoce como margen de beneficio. Lo más común es calcularlo como un porcentaje sobre las ventas Es el beneficio directo de la actividad de la empresa y por tanto, no descuenta ni los gastos de personal, ni generales, ni los impuestos, sirve para darnos cuenta si un negocio es rentable, ya que si el margen bruto es negativo, el resto de costes serán imposible cubrir, es por eso que se le conoce también como utilidad bruta, se puede presentar como el margen bruto de la empresa, situándolo como una partida de la cuenta de resultados y como porcentaje sobre las ventas, que es lo más habitual.(Vega, 2014, pág. 43)

## Margen Rentabilidad Neta

$$\text{Margen Rentabilidad Neta} = \left( \frac{\text{Gastos Operacionales}}{\text{Ventas}} \right) * 100$$

Es la diferencia entre el precio de venta y el costo del bien o servicio vendido, generalmente se expresa en porcentaje este porcentaje puede calcularse sobre el precio de venta, o sobre el valor de costo, el margen de rentabilidad es la ganancia de la compañía luego de pagar el costo de la mercadería vendida. Los cálculos del margen son operaciones relativamente simples que muestran la proporción de varios números de ganancias sobre ventas. Los márgenes de utilidad incluyen tres proporciones financieras comunes del reporte de resultados de su empresa, estos incluyen márgenes de utilidad bruta, margen de utilidad de operaciones y margen de utilidad neta (Vega, 2014, pág. 33)

## Rentabilidad sobre el Patrimonio

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = \left( \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \right) * 100$$

El retorno sobre el patrimonio neto es uno de los dos factores básicos en determinar la tasa de crecimiento de las ganancias de una empresa, el segundo es la reinversión de las utilidades, en un mundo en el que las compañías primero se valúan en función de los beneficios futuros esperados, su análisis es importante maximizar este ratio es el Rentabilidad sobre la Inversión principal objetivo de cualquier firma ya que expresa el porcentaje de remuneración que puede ofrecerse a los están obteniendo por su inversión (Vega, 2014, pág. 22)

## Rentabilidad sobre la Inversión

$$\text{Rentabilidad sobre la Inversión} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de los Activos}}$$

La rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios y la inversión que se utilizaron para obtener tales utilidades o beneficios. Para calcular la rentabilidad, hay que determinar en que porcentaje ha crecido nuestro monto una vez convertido en el monto decir que si invertimos. Cada vez que

vaya a invertir en algo, mide los recursos que te puede aportar en términos de retorno sobre inversión(Vega, 2014, pág. 12)

## **2.5. Hipótesis**

La cadena de producción incide en la productividad de la empresa Creaciones Charlestong.

## **2.6. Señalamiento de Variables**

**Variable Independiente:** Cadena de producción

**Variable Dependiente:** Productividad

**Unidad de Observación:** Creaciones Charlestong.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Enfoque

La presente investigación tiene el enfoque cuali-cuantitativo porque la ciencia contable es ciencia que permite registrar, clasificar de forma ordenada la información para que la empresa pueda tener la información clara y oportuna para la toma de decisiones a futuro.

##### 3.1.1. Enfoque Cualitativo

No toda la información necesaria para tomar una decisión es cuantitativa. Aunque la información cualitativa no puede reducirse a cifras numéricas puede ser muy importante. Por ejemplo, si la gerencia estudia el posible arreglo y decoración de todas las oficinas de sus ejecutivos, podrá estimar cuantitativamente sus costos, pero los posibles beneficios derivados de las nuevas instalaciones son imposibles de medir de manera cuantitativa. Otros ejemplos de información cualitativa son:

- Los efectos de un plan de primas adicionales sobre la productividad de los operarios
- El efecto de la automatización de los equipos en la moral de los empleados.
- Los efectos de promociones con base en méritos y no en la antigüedad, en la moral de los empleados. (Cuevas, 2010, pág. 44)

##### 3.1.2 Enfoque cuantitativo

La mayor parte de la información cuantitativa que necesita la gerencia puede ser proporcionada por la contabilidad gerencial. Puede ofrecer datos históricos, basada en eventos pasados, así como datos corrientes aplicables al inmediato futuro, y datos pronosticados, sobre lo que se espera ocurrirá en el futuro más lejano. (Cuevas, 2010, pág. 46)

#### 3.2. Modalidad Básica De Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación y por la naturaleza del mismo, se recurrirá a las investigaciones de campo, bibliográfica. A continuación se explican

### 3.2.1. Investigación De Campo

Mantilla(2011, pág. 13) Sostiene que .La investigación de campo es aquella que se aplica extrayendo datos e información directa de la realidad a través del uso de técnicas de recolección como entrevistas o encuestas con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente. Toda investigación de campo debe comenzar planteándose el problema que quiere resolver con dicha investigación y si esta puede llevarse a cabo en forma y plazo correctos. De ser así, comenzará la etapa exploratoria, donde se empieza a tantear el terreno y se plantea las limitaciones del proyecto tiempo, presupuesto, objetivos de estudio. A partir de entonces se construirá los instrumentos que se utilizaran para recoger datos encuestados, entrevistas, cuestionarios, los cuales proporcionan una información que deberá ser analizada en sumo detalle y a la cual será posible extraer un índice provisional. Hecho esto, llega al momento de redactar un primer borrador que convendrán discutir con otros expertos antes de acometer la última etapa de la investigación de campo con la redacción final del resultado en la cual ya se incluirá todo el contenido de apoyo como mapas, fotografías, cuadros estadísticos más.

Se puede decir que es donde se presenta el fenómeno de estudio es una herramienta que permite recopilar la información de forma directa del campo que se va a estudiar permitiendo así es contar con un plan para realizar un estudio de cómo está realmente la empresa en qué condiciones esta que inconvenientes tiene.

### 3.2.2. Investigación De Bibliografía

Para (Jorranporre, 2013, pág. 42) nos dice que .La investigación bibliográfica es una amplia búsqueda de información sobre una cuestión determinada, que debe realizarse de un modo sistemático, pero no analiza los problemas que esto implica.

Otros autores la conciben como el proceso de búsqueda de información en documentos para determinar cuál es el conocimiento existente en un área particular.

Nosotros la entendemos como el conjunto de conocimientos y técnicas que el estudiante, profesional o investigador deben poseer para:

Usar habitualmente la biblioteca y sus fuentes

Hacer pesquisas bibliográficas, y

Escribir documentos científicos.

Además el acierto en la elaboración de cualquier trabajo de investigación depende de la cuidados a indagación del tema, de la habilidad para escoger y evaluar materiales, de tomar notas claras y bien documentadas y, depende también, de la presentación y el ordenado desarrollo de los hechos en consonancia con los propósitos del documento.



Finalmente, es bueno resaltar que, en la investigación bibliográfica, desde un principio y en las tareas más elementales, se educa al futuro investigador en los principios fundamentales de la investigación.

### **3.2.3. Investigación documental o diceño documental**

La investigación documental es aquel proceso científico producto de la indagación o búsqueda es decir es la recolección, organización, análisis e interpretación de dicha información obtenida de una empresa o de algún tema, toma en consideración aquellos documentos escritos es decir ya sea impresos, electrónicos y audiovisuales, entre ellos se encuentran las monografías, testimoniales los protagonistas de hechos, testigos calificados, o especialistas en el tema otras también son los documentos impresos donde se incluye a revistas científicas, artículos sobre el tema, enciclopedias, periódicos, diccionarios, tesis, y otros documentos y desde luego también tenemos la electrónica, por ejemplo correos, cd , base de datos, mapas, fotografías, videos, de televisión, en si podemos decir que para la investigación documental, es necesario contar material seleccionado, es decir material recopilado para la necesidad personal de cada persona de tal manera que nos permita entender el contenido que requerimos comprender para dicho tema, también podemos decir que es una lluvia de ideas plasmados en algún documento ya sea escrito, gravado, o testificado.(Morales, 2001, pág. 4)

## **3.3. Niveles De Investigación**

### **3.3.1 Investigación Exploratoria**

La investigación exploratoria se puede decir que es o se entiende que es el acercamiento de las teorías, métodos e ideales del investigador con relación al estudio que se está haciendo es decir su propósito puede ser descriptivo si se pretende describir e identificar los distintos factores y por supuesto si se pretende que exista una semejanza entre las teorías inscriptas en el marco teórico y la realidad que ocurre en dicha empresa(Martínez, 2015, pág. 193)

La investigación exploratoria se puede decir es la fase que hace el investigador sobre algo en cuestión que se va a estudiar que no sepa nada del tema e incluso donde se va a efectuar la investigación también es donde no hay antecedentes, es la aproximación que el investigador realiza, se basa en la observación y cálculos aproximados que puede establecer el investigador en su primer contacto con aquello sobre lo cual pretende establecer una investigación.(Torres S. , 2016, pág. 1)

### 3.3.2 Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva reseña las características de un fenómeno existente. Los censos nacionales son investigaciones descriptivas, lo mismo que cualquier encuesta que evalúe la situación actual de cualquier aspecto, podía interesar explorar, si a usted le interesa aprender más acerca del procesos.(Quintanar, 1999, pág. 400)

### 3.4. Población, Muestra y unidades de investigación

#### 3.4.1 Población

La población de la investigación es generalmente una gran colección de individuos u objetos que son el foco principal de una investigación científica. Las investigaciones se realizan en beneficio de la población y a pesar de todos los investigadores, una población de la investigación también es conocida como una colección bien definida de individuos u objetos que tienen características de una determinada población (Mizner, 2009, pág. 12)

Según (Jiménez, 2009, pág. 10) La población se define básicamente en la parte dedicada al bloque de la diversidad de los seres vivos mientras que no aparezca en el otro bloque en el cual solo se habla de conceptos de geografía humana como densidad de población, población absoluta o relativa de todos los libros analizados, seis de ellos contienen la definición de población y cinco contienen a la definición de especie, coincidiendo o no a los libros en los que se recogen las dos definiciones, en todas las definiciones de población se especifica que se trata de organismo de la misma especie.

**Tabla 2. Personal Administrativo**

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>NUMERO DE CI</b>
Villacis Pérez Carlos Elías	Gerente	180154323-3
Amarilis Irlanda Hurtado Paredes	Sub Gerente	050172132-8
Gabriela Sánchez	Contadora	180466166-1
Naranjo Romero Cristian Fabián	Contador Auxiliar	050256596-3
Verónica Alexandra Santana Villacis	Coordinadora de Gerencia	10337272-9
Toala Chasig Santiago	Jefe de producción	180292778-8
Mayorga Naranjo Oscar Daniel	Jefe de ventas	180230588-6

Fuente: Soledad Bastidas  
Elaborado Por: Soledad Bastidas

### **3.4.2 Muestra**

Según(López P. , 2004) La muestra es una parte de la población de la cual se investigara mediante procedimientos para saber cuál es nuestra muestra tenemos que aplicar formulas, lógicas, es decir una muestra es una pequeña porción de la población. También se puede decir que es un extracto de algo grande, la muestra es el claro reflejo de la selección de un todo del que se va a estudiar.(pág. 12)

### **3.4.3 Unidad de Investigación**

Se le puede identificar como un acceso trabajo en investigación, desarrollo y aplicación sobre temas en los que se conviden la discapacidad, la tecnológico y la educación

### **3.5 Operacionalización de Variables**

En si las variables deben ser descompuestas en dimensiones y estas a su vez traducidas en indicadores que permitan la observación directa y la medición, la importancia de la operacionalización de variables radica en que el investigador que no tiene experiencia puede tener la seguridad de no perderse o cometer errores que son frecuentes en el proceso de investigar, las variables son directas, o de igual significado Se puede decir que consiste en descomponer las variables que conforman el problema de investigación, viendo desde lo más simple a lo más complejo es decir se dividen en dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices e ítems la variable es operacionalizada con un propósito que es transformar un concepto abstracto en uno empírico, y susceptible de ser medido a través de un instrumento es el grado en que la medición empírica se representa la medición conceptual, una ventaja es que la utilización de los términos tiene la facilidad de comunicar resultados

### 3.5.1. Operacionalización De Variables

**Variable Independiente:** Cadena de producción

**Hipótesis/ Preguntas Directrices:** La cadena de producción incide en la productividad de la empresa Creaciones Charlestong.

**Tabla 1: Operacionalización De La Variable Independiente**

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM'S	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
El concepto de cadena de producción o cadena de valor nos dice que abarca desde el inicio que viene hacer los proveedores de materias primas y se	Cadena de Producción	Ciclo de Producción	¿En qué medida considera que los suministros, fabricación y distribución permiten la facilidad de la cadena de producción?	Encuesta	Personal Administrativo
termina con los encargados de brindar una satisfacción al cliente, se puede decir que es un conjunto de procesos de producción que se tiene un mismo mercado que cuenta con funciones		Controles de Producción	¿En qué condiciones se encuentra la cadena de producción? ¿Los controles de la cadena de producción como los puede identificar?	Encuesta	Personal Administrativo

Fuente: Encuestas Realizadas  
Elaborado Por: Soledad Bastidas

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM'S	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
específicas dentro del proceso productivo llegando así a los consumidores finales pues bien en la área textil sería		Control de seguridad de los empleados	¿Cuál es el grado de conocimiento de los trabajadores con respecto a los procesos de producción a los que fueron asignados?	Encuesta	Personal Administrativo
así contaríamos con los que cultivan el algodón, después con los que transportan, así llegaríamos a los que transforman la lana en hilo, luego	Cadena de Producción	Evaluación de la cadena de producción.	¿La estructura de la empresa es adecuada para los procesos de producción de la misma? ¿Cuáles son las ventajas de tener una cadena de producción? ¿Cómo evaluaría el desempeño de la cadena de producción?	Encuesta	Personal Administrativo
tendríamos los que diseñan y producen, para así llegar a los que comercializan, y como último los consumidores finales que adquieren dichas prendas de vestir <b>(Isaza, 2004, pág. 10)</b>		Evaluación de la cadena de producción.	¿Cómo se puede evaluar la pre- producción de la empresa? ¿De qué forma se puede controlar la post - producción de la empresa? ¿De qué forma se puede mejorar la cadena de producción?	Encuesta	Personal Administrativo

Fuente: Encuestas Realizadas  
Elaborado Por: Soledad Bastidas

**Variable Dependiente:** Productividad

**Hipótesis/ Preguntas Directrices:** La cadena de producción incide en la productividad de la empresa Creaciones Charlestoneg.

**Tabla 2: Operacionalización De La Variable Dependiente**

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM'S	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
“Para el autor la productividad es un concepto afín a la economía que se refiere a la relación entre la cantidad de producción obtenida	Productividad	Materia Prima	¿Cómo controlaría el desperdicio de la materia prima? ¿Qué se considera para la adquisición de materia prima?	Encuesta	Personal Administrativo
Mediante un sistema productivo y los recursos empleados en su producción. En este sentido, la productividad es un indicador de la eficiencia productiva.		Mano de Obra	¿Cómo usted controla la mano de obra? ¿Cómo se evalúa el desempeño del personal?	Encuesta	Personal Administrativo

Fuente: Encuestas Realizadas  
Elaborado Por: Soledad Bastidas

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM'S	TÉCNICAS	INTRUMENTOS
Asimismo, la productividad también medirse en función del tiempo, esto quiere decir que mientras menos tiempo se emplee en obtener un producto	Productividad	Costos Indirectos de Fabricación	¿Usted como considera la utilización de los factores de la producción o CIF?	Encuesta	Personal Administrativo
determinado, podemos considerar que el sistema es más productivo La productividad, en este sentido, determina la capacidad de un sistema productivo para elaborar los productos” (Graus, 2013, pág. 1)		Evaluación de la cadena de productividad.	¿Cómo evalúan la productividad de la empresa? ¿Cuáles serían los métodos que conlleven a una buena productividad? ¿En caso de tener material de desperdicio que utilidad se le da a las mismas?	Encuesta	Personal Administrativo

Fuente: Encuestas Realizadas  
Elaborado Por: Soledad Bastidas

### 3.6 Descripción de detallada del trabajo de la información

#### 3.6.1 Plan de recolección de la información

**Tabla 3:** Plan de recolección de la información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Con la recolección de la información nos facilitó para cumplir con el objetivo general que es: Evaluar la cadena de producción y incidencia productiva en la empresa “Creaciones Charlestong”
¿De qué personas u objetos?	Se realizó las entrevistas al personal administrativo
¿Sobre qué aspectos?	La recolección de la información fue enfocada a la cadena de producción y la productividad de la empresa Creaciones Charlestong
¿Quién o quiénes?	Solo se fue a realizar la encuesta una persona el investigador del estudio de casos

Fuente: Encuestas Realizadas  
Elaborado Por: Soledad Bastidas



¿A quiénes?	La encuesta se la realizo al todo el personal administrativo como es el gerente propietario, sub gerente, contadora, contador auxiliar, coordinadora de la gerencia, al jefe de producción y jefe de ventas personal que forman parte de la muestra ya son personal que están más al tanto de cómo se encuentra la empresa.
¿Cuándo?	El realiza el trabajo de campo desde el mes de marzo al mes de octubre del 2017
¿Dónde?	Es análisis de casos se realizó en la empresa Creaciones Charlestong en la ciudad de Ambato
¿Cuántas veces?	La técnica de recolección de datos fue realizada por una vez en la empresa Creaciones Charlestong
¿Qué técnica de recolección?	La técnica que se tomó en consideración fue la encuesta misma que nos permitió recopilar información descriptiva que facilita el manejo de ideas y opiniones de la empresa y su desempeño en cuanto a la problemática
¿Con qué?	El instrumento que se preparó en la investigación estaba compuesto de un cuestionario de preguntas con sus alternativas establecidas para que no se desvié la respuesta, se tomó en consideración las variables del análisis de caso
¿En qué situación?	En las diferentes actividades realizadas en la empresa Creaciones Charlestong

Fuente: Encuestas Realizadas  
Elaborado Por: Soledad Bastidas

### **3.6.2 Plan de procesamiento de la información**

El procesamiento de la información es la tiene la finalidad general de agrupados dato su ordenarlos que faciliten al investigador, el análisis de la información según los objetivos, hipótesis y preguntas de la información construidas, y tenemos el paso de procesamiento de la información es el análisis, etapa en que se determina algo en concreto

#### **Representación Escrita:**

Se tomó en consideración cuando los datos no eran numéricos

#### **Representación Tabular:**

Fue aplicado cuando los datos numéricos se debió ser ordenados en columnas y filas de ahí se obtiene una mejor comprensión de dichas información

#### **Representación Gráfica:**

Fue utilizado para plasmar la información de forma estadística es decir facilitando su comprensión y siendo clara y sencilla para el lector.

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1 Principales Resultados Obtenidos Del Diagnóstico

##### 4.1.1. Análisis E Interpretación De Resultados

Después de haber obtenido una información más amplia de la empresa de cómo se encuentra su cadena de producción y su productividad concluimos que la empresa tiene los siguientes resultados con respecto a la encuesta que se realizó ya que nos permite tener una información relevante la misma que se obtuvo encuestando al departamento administrativo y se obtiene lo siguiente:

#### Preguntas enfocadas en la cadena de producción

##### 1.- ¿En qué condiciones se encuentra la cadena de producción?

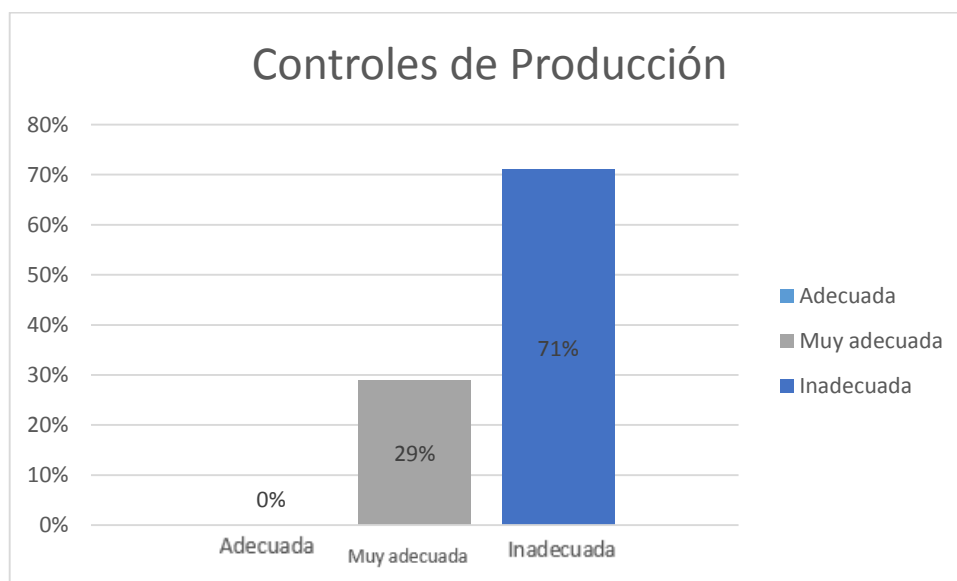
**Tabla 4:** Controles de Producción

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Adecuada	0	0%
Muy adecuada	2	29%
Inadecuada	5	71%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 5:** Controles de Producción



Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Encuestas Realizadas

## Análisis

Tenemos que en la Empresa Creaciones Charlestoneg cuenta con el 71% del personal administrativo de la empresa opinan que la cadena de producción es inadecuada y el 29% del personal administrativo en cambio opinan que es muy adecuada

## Interpretación

Se determina que la mayoría del personal administrativo encuentra inadecuada la cadena de producción, esto puede ser por diferentes factores como controles a nivel medio en la producción pero el resto del personal administrativo opina que es muy adecuada tal vez puede ser porque existe seguimientos diarios

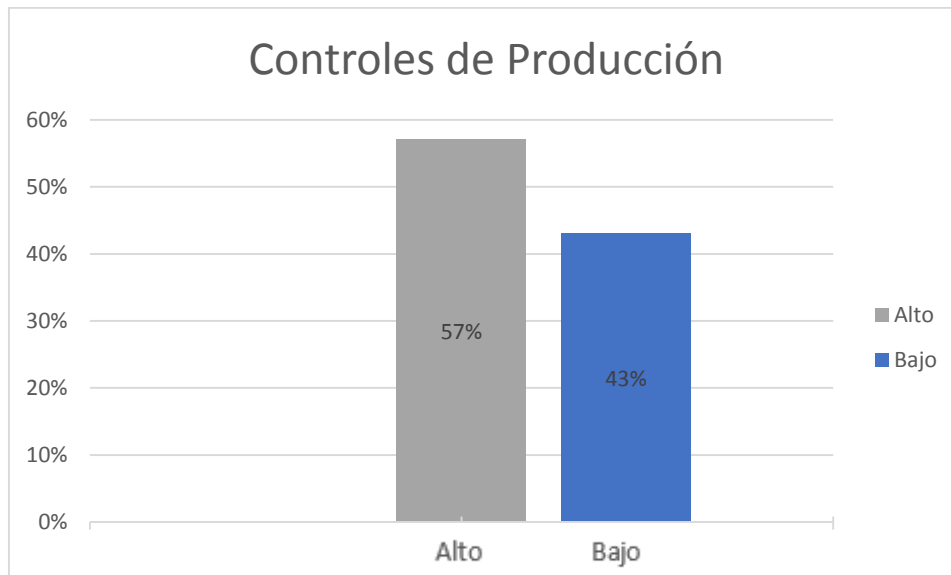
## 2.- ¿Los controles de la cadena de producción como los puede identificar?

**Tabla 5: Controles de Producción**

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Alto	4	57%
Bajo	3	43%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 6:**Controles de Producción



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

## Análisis

El 57% del personal administrativo que pertenecen a la empresa Creaciones Charlestong tiene en consideración que los controles de producción se encuentran a un nivel alto y el 43 % considera que los controles tienen un nivel bajo.

## Interpretación

Todos los controles a la cadena de producción ayudan a mejorar la productividad, la estabilidad del producto en el mercado, pues bien en la empresa Creaciones Charlestong nos da a conocer que cuentan con controles a nivel alto se puede decir que encaminada en base a sus objetivos que son encaminados al éxito y es bueno mantener esos controles.

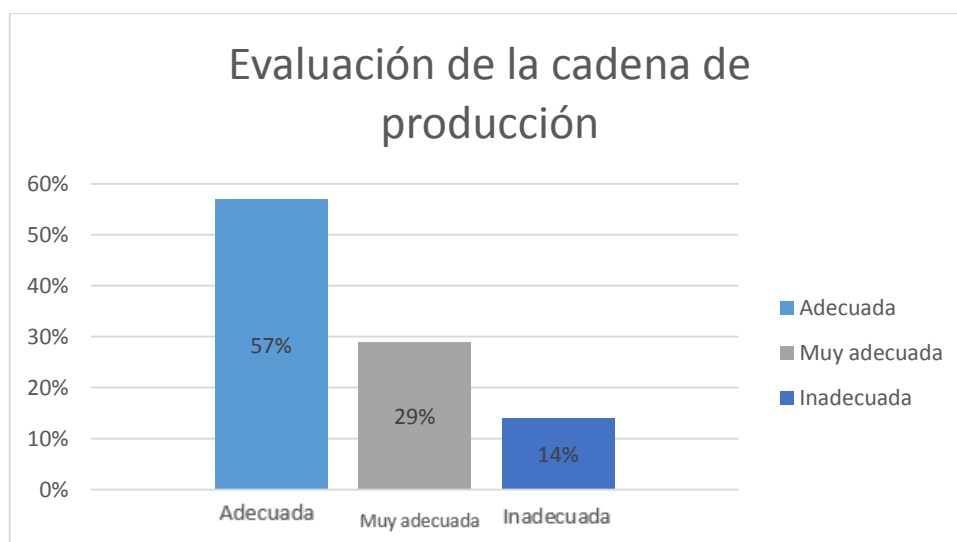
### 3.- ¿La estructura de la empresa es adecuada para los procesos de producción de la misma?

**Tabla 6: Evaluación de la cadena de producción.**

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Adecuada	4	57%
Muy adecuada	2	29%
Inadecuada	1	14%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 7: Evaluación de la cadena de producción.**



## Análisis

El 57% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestong concuerda que la estructura es adecuada, el 29% del personal administrativo indica que la estructura de la misma es muy adecuada y el 14% que es inadecuada.

## Interpretación

La estructura de la empresa se encuentra adecuada gracias a que al momento de ver donde implantar la fábrica, revisaron su ubicación, y tomaron la decisión de hacer una estructura adecuada para llevar a cabo la elaboración de las prendas de vestir.

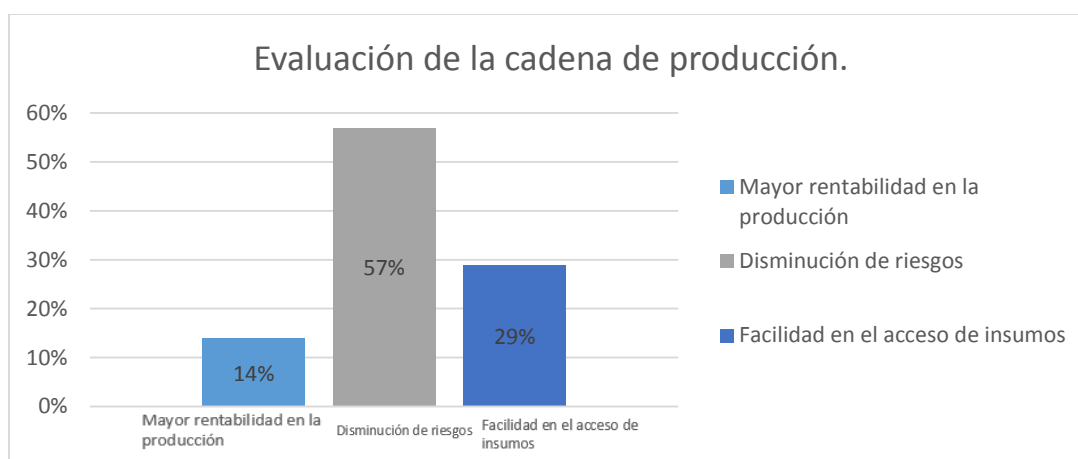
### 4.- ¿Cuáles son las ventajas de tener una cadena de producción?

Tabla 7: Evaluación de la cadena de producción.

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Mayor rentabilidad en la producción	1	14%
Disminución de riesgos	4	57%
Facilidad en el acceso de insumos	2	29%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

Gráfico 8: Evaluación de la cadena de producción.



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

## **Análisis**

El 57% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestong indica que las ventajas de tener una cadena de producción está en que la disminución de riesgos, el 29% dicen que cuenta con facilidad en el acceso de insumos, el 14% del personal administrativo indican que las ventajas de contar con una cadena de producción radican mayor rentabilidad en la producción.

## **Interpretación**

Las ventajas de contar con una cadena de producción es disminuir riesgos para no retrasar la producción, ya que permiten en su mayoría tener una rentabilidad en la producción y por supuesto ayuda a tener una mayor facilidad en el acceso de insumos es la parte necesaria ya que sin insumos como se elabora las prendas de vestir

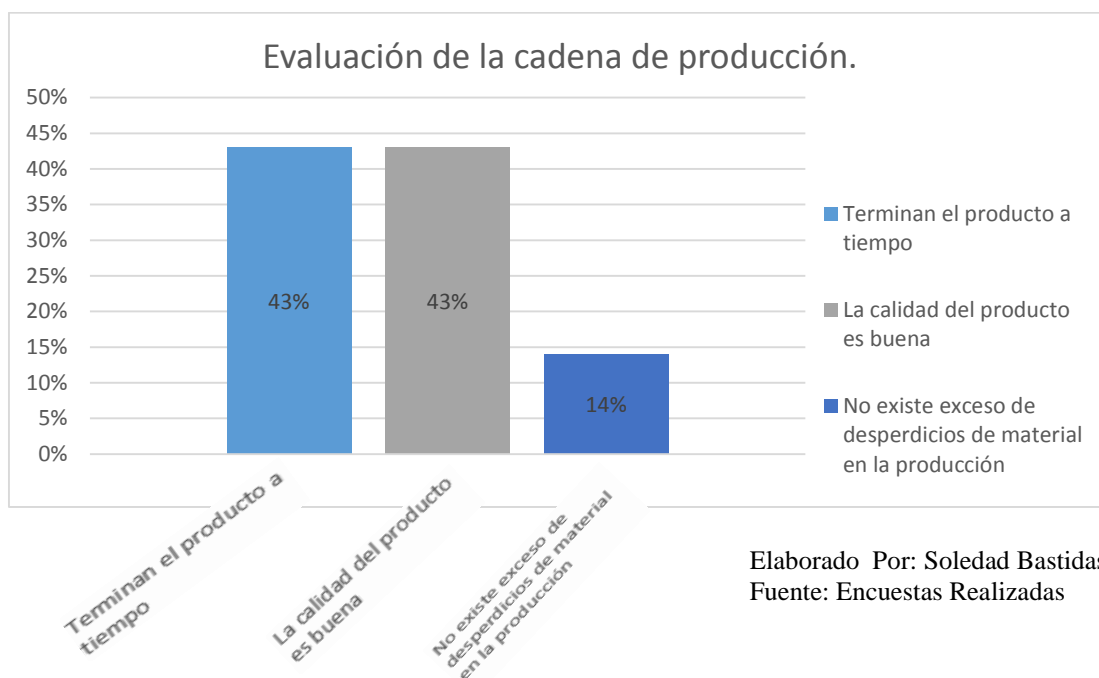
## **5.- ¿Cómo evaluaría el desempeño de la cadena de producción?**

**Tabla 8:** Evaluación de la cadena de producción.

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Terminan el producto a tiempo</b>	3	43%
<b>La calidad del producto es buena</b>	3	43%
<b>No existe exceso de desperdicios de material en la producción</b>	1	14%
<b>Total</b>	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 9:** Evaluación de la cadena de producción.



### **Análisis**

El 43% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestong indica que terminan el producto a tiempo y también la calidad del producto es buena ambos constan con el 43% y así evalúan el desempeño de la cadena de producción y el 14% del personal administrativo indican que no existe exceso de desperdicios de material en el área de la producción por ende quiere decir que nuestra producción no se desperdicia.

### **Interpretación**

La empresa Creaciones Charlestong evalúa el desempeño de la cadena de producción en tres partes una al terminar los productos a tiempo, la otra conforme a la calidad del producto es buena y la otra no existe exceso de desperdicio de material en la producción todos los factores van de la mano porque si tienen una buena calidad los materiales en la producción llegaran a terminar sus productos a tiempo para que llegue en buenas condiciones a su destinatario y en cuanto al desperdicio es bueno ya que no existe exceso de desperdicios de material en el área de la producción por ende quiere decir que el material no se desperdicia y se optimiza toda la materia prima.



## 6.- ¿Cuál es el grado de conocimiento de los trabajadores con respecto a los procesos de producción a los que fueron asignados?

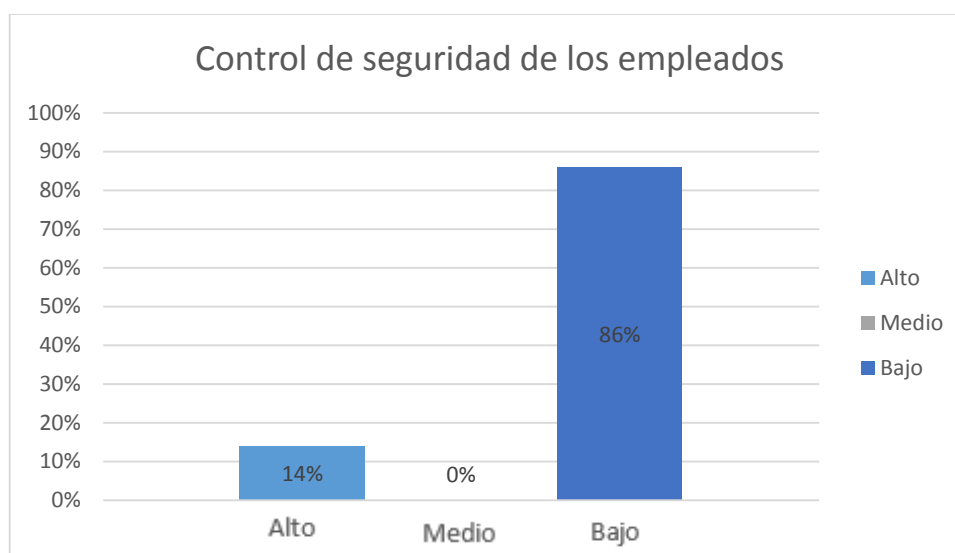
**Tabla 9:** Control de seguridad de los empleados

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Alto	1	14%
Medio	0	0%
Bajo	6	86%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 10:**Control de seguridad de los empleados



Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Encuestas Realizadas

### Análisis

El 86% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestoneg indica que cuentan con un nivel bajo del grado de conocimiento con respecto a los procesos de producción a los que fueron asignados, el 14% se encuentran en un grado alto y el otro 0% en un grado medio de conocimiento.

### Interpretación

Las empresa deben contar con un nivel alto de conocimiento con respecto a los procesos de producción para los que fueron contratados porque ahí es donde se lleva a cabo todo es decir que deben tener mayor atención al momento de delegar las diferentes instrucciones a cada área del departamento de producción para que no haya retraso en la misma

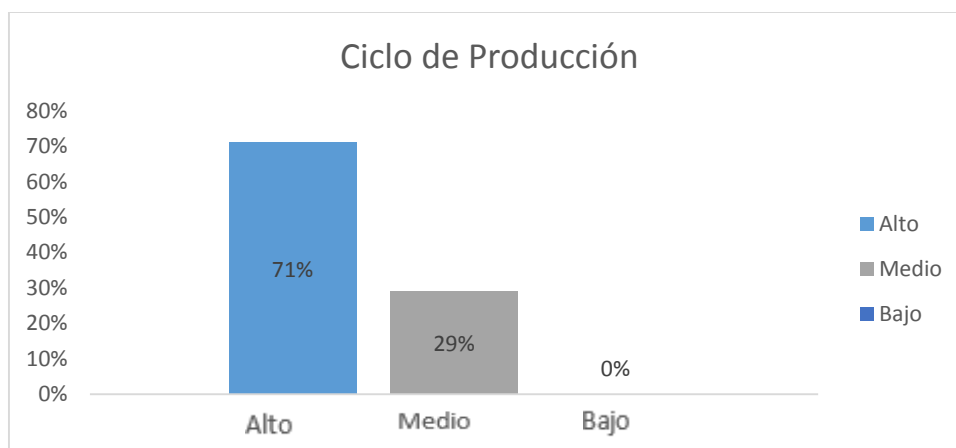
## 7.- ¿En qué medida considera que los suministros, fabricación y distribución permiten la facilidad de la cadena de producción?

**Tabla 10:** Ciclo de Producción

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Alto	5	71%
Medio	2	29%
Bajo	0	0%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 11:** Ciclo de Producción



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

### Análisis

El 71% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestong indica que tiene un nivel alto que los suministros, fabricación y distribución permiten la facilidad de la cadena de producción, un 29% indica que tiene un nivel medio y un 0% indican que es bajo.

### Interpretación

Todas las empresas deberían tener un nivel alto al momento de opinar que los suministros, fabricación y distribución permiten la facilidad de la cadena de producción ya que sin algunos de estos factores no tendríamos credibilidad al momento de hacer algún negocio, tener presente que todas estas opiniones ayudan a tener presente cuál es nuestra prioridad y cómo podemos ver la empresa tiene muy claro esto.

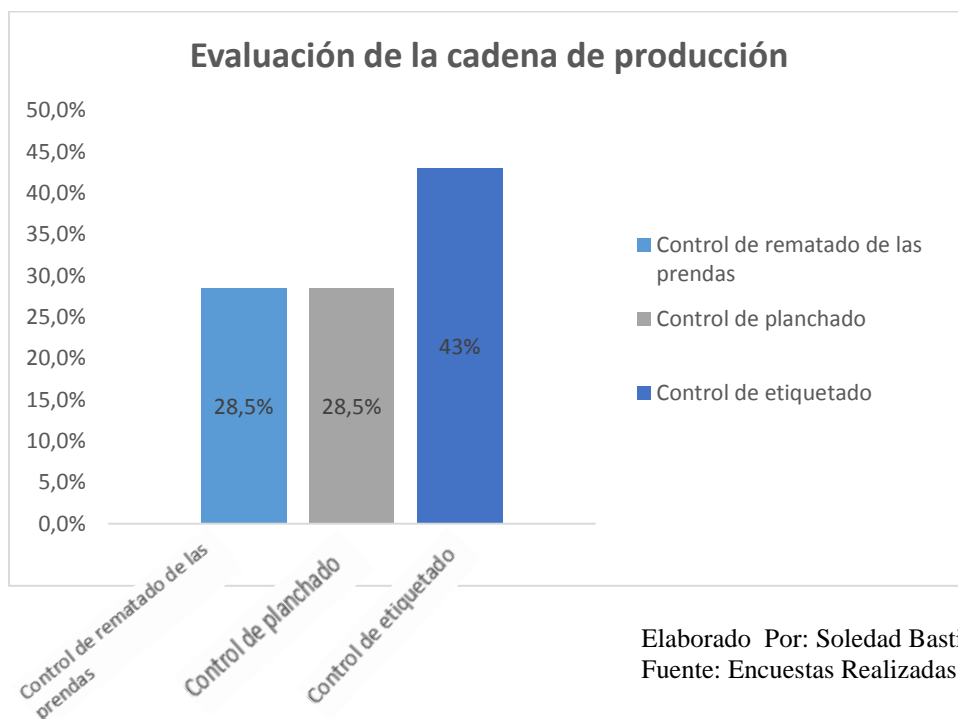
## 8.- ¿Cómo se puede evaluar la pre- producción de la empresa?

**Tabla 11:** Evaluación de la cadena de producción

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Control de rematado de las prendas	2	28,5%
Control de planchado	2	28,5%
Control de etiquetado	3	43%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 12:** Evaluación de la cadena de producción



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

### Análisis

El 43% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestong indica que la se puede evaluar la pre- producción de la empresa mediante el control de etiquetado, el otro 28,5% opina que puede ser mediante el control de rematado de las prendas y el otro 28,5% mediante el control de planchado.

## Interpretación

Pues bien toda empresa que se dedica a confeccionar o fabricar prendas de vestir deben enfocarse mayor mente al control de planchado ya que es ahí donde se ve claramente cómo está el producto, se puede ver si tiene algún error de costura, algún roto, algún dobles mal hecho, algún rematado que lo hicieron mal, en pocas palabras en el control de planchado es donde uno puede apreciar si es un producto nuevo que se lo pondría y que sobretodo su calidad es muy buena, es decir se puede ver con mayor facilidad todas las imperfecciones porque se manipula más a las prendas en este proceso y se ve como los clientes van a ver a esa prenda.

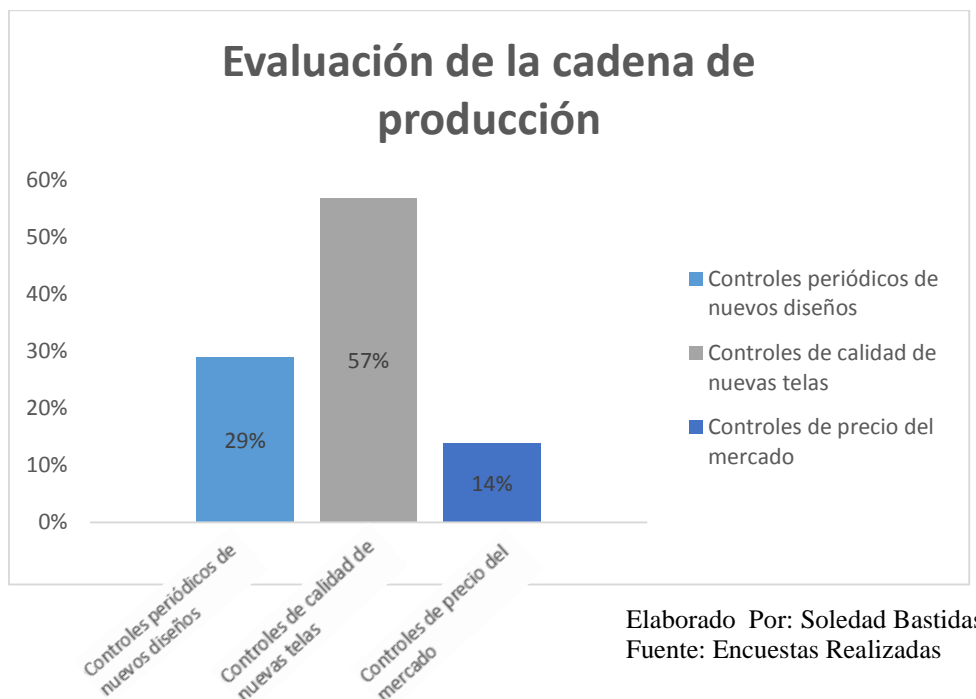
### 9.- ¿De qué forma se puede controlar la post -producción de la empresa?

**Tabla 12:** Evaluación de la cadena de producción

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Controles periódicos de nuevos diseños	2	29%
Controles de calidad de nuevas telas	4	57%
Controles de precio del mercado	1	14%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 13:** Evaluación de la cadena de producción



### **Análisis**

El 57% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestong se enfocó más en controles de calidad de nuevas telas, el 29% se enfocó más en controles periódicos de nuevos diseños y el 14% se enfocó en controles de precio del mercado al momento de controlar la post-producción de la empresa

### **Interpretación**

Las empresa en su mayoría destinados a la elaboración de ropa no saben en qué mismo decidirse al momento de evaluar una cadena, si por los materiales, la calidad o el diseño. Pues bien en este caso es muy notorio que el personal decidió que es más importante controles de calidad de nuevas telas, pero creo que toda empresa debería enfocarse más a los controles periódicos de nuevos diseños ya que si no cuentan con un buen diseño no se van apreciar igual y la producción no va a tener esa misma acogida de la prenda de vestir.

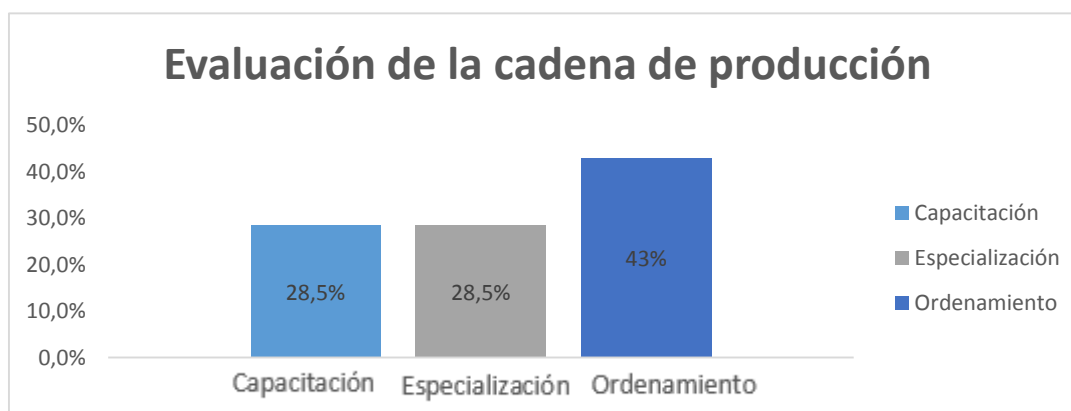
## 10.- ¿De qué forma se puede mejorar la cadena de producción?

**Tabla 13:** Evaluación de la cadena de producción

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Capacitación	2	28,5%
Especialización	2	28,5%
Ordenamiento	3	43%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 14:** Evaluación de la cadena de producción



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

### Análisis

El 43% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestoneg indica que el ordenamiento mejora la cadena de producción, el 28,5% toma la especialización y el otro 28,5% la capacitación con respecto a mejorar la cadena de producción

### Interpretación

Pienso que deberían optar por la capacitación continua porque les ayuda a tener mayor claridad a las diferentes actividades que cada uno de los trabajadores desempeñan y les ayudaría a mejorar en esa parte que no tomaron en consideración

## Preguntas enfocadas en la productividad

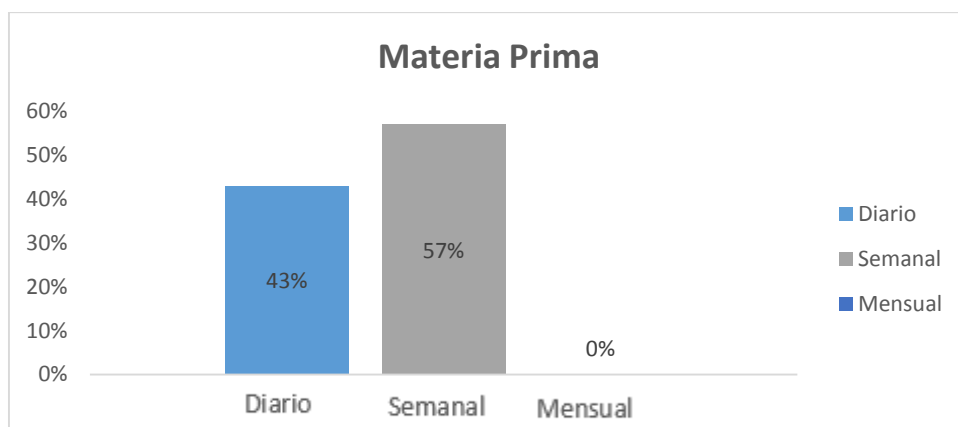
### 11.- ¿Cómo controlaría el desperdicio de la materia prima?

Tabla 14: Materia Prima

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Diario	3	43%
Semanal	4	57%
Mensual	0	0%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

Gráfico 15: Materia Prima



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

### Análisis

El personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestong indica que controlaría el desperdicio de la materia prima en un 57% semanalmente y el otro controlaría en un 43% diario el desperdicio de la materia prima

### Interpretación

Las empresas que se dedican a fabricar, deberían controlar el desperdicio de forma diario para que no se llene y poner proceder a su desecho ya que hay mayor contaminación si se lo almacena y porque diariamente se produce.

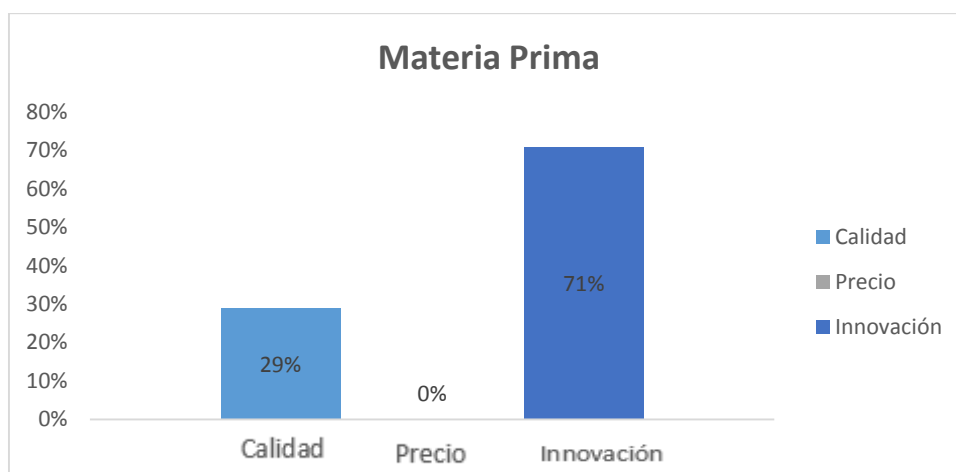
## 12.- ¿Qué se considera para la adquisición de materia prima?

Tabla 15: Materia Prima

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Calidad	2	29%
Precio	0	0%
Innovación	5	71%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

Gráfico 16: Materia Prima



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

### Análisis

El 71% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestong consideran que la innovación es un punto fuerte al momento de adquirir materia prima, el 29% indico que consideraría la calidad y el 0% el precio.

### Interpretación

La empresa Creaciones Charlestong toma en consideración más la innovación porque se dedican a vender ropa por ende lo novedosa atrae a mayor número de gente a comprar más, pero en cuestión de su economía y rentabilidad debería irse por su calidad y precio porque está bien que sea una tela exportada pero debe ser con un presupuesto cómodo y accesible no derrochar dinero y la calidad es un factor vital ya que nos permite ser auténticos en lo que hacemos



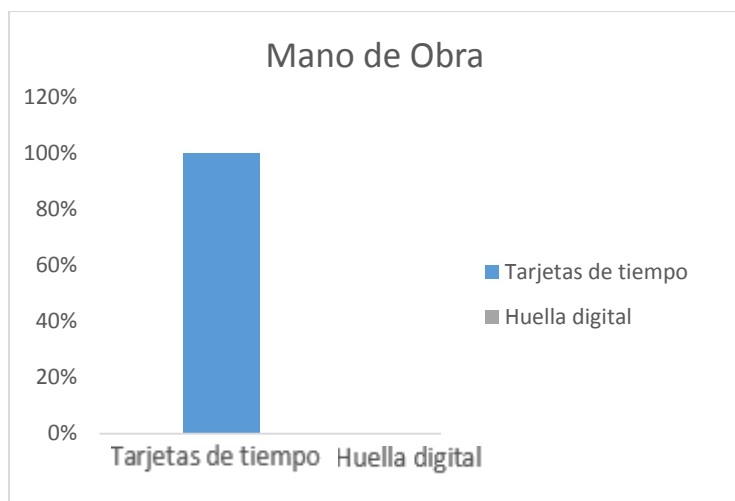
### 13.- ¿Cómo usted controla la mano de obra?

Tabla 16: Mano de Obra

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Tarjetas de tiempo	7	100%
La huella digital	0	0%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

Gráfico 17: Mano de Obra



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

#### Análisis

El 100% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestong utilizan la tarjeta de tiempo y el 0% que no usan la huella digital

#### Interpretación

Las ventajas de controlar la mano de obra en huella digital es que nos permite tener un reporte exacto de a qué hora llega y a qué hora sale, pero si es considerado un buen control también la huella digital

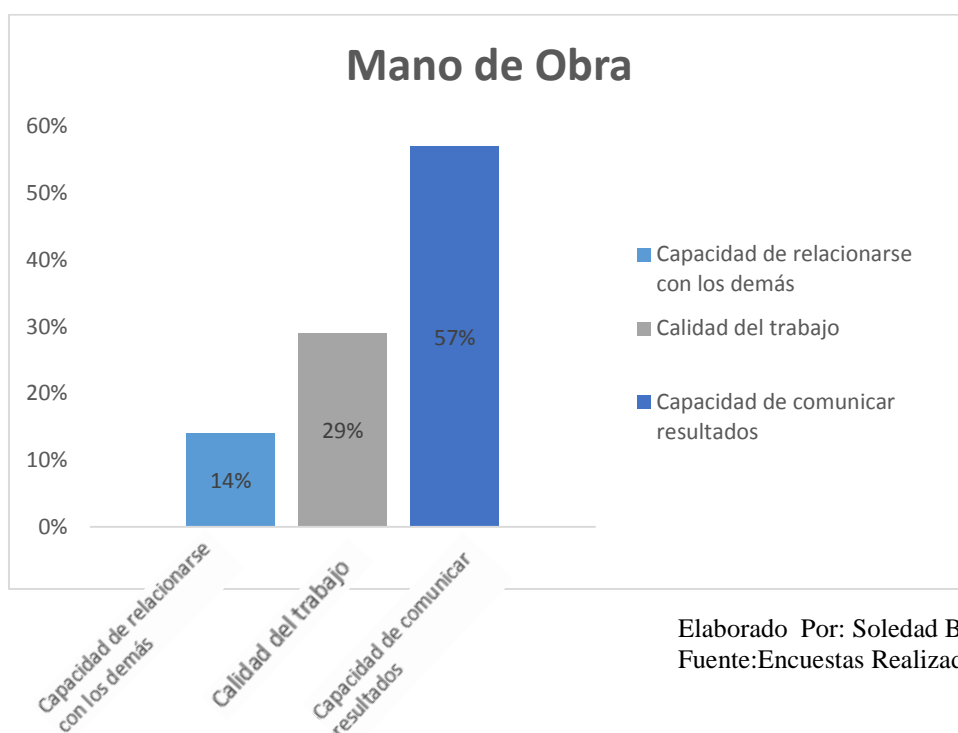
## 14.- ¿Cómo se evalúa el desempeño del personal?

**Tabla 17:** Mano de Obra

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Capacidad de relacionarse con los demás	1	14%
Calidad del trabajo	2	29%
Capacidad de comunicar resultados	4	57%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 18:** Mano de Obra



### Análisis

El 57% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestoneg indica opta por la capacidad de comunicar resultados con respecto a la evalúa el desempeño del personal, el 29% escoge calidad del trabajo y el 14% capacidad de relacionarse con las demás personas

## Interpretación

Las empresas deberían evaluar al personal en base a la capacidad de relacionarse con las demás personas porque si tenemos mayor desenvolvimiento en ello es mejor para comunicar resultados y desenvolvernos mejor en las diferentes actividades que desempeñemos

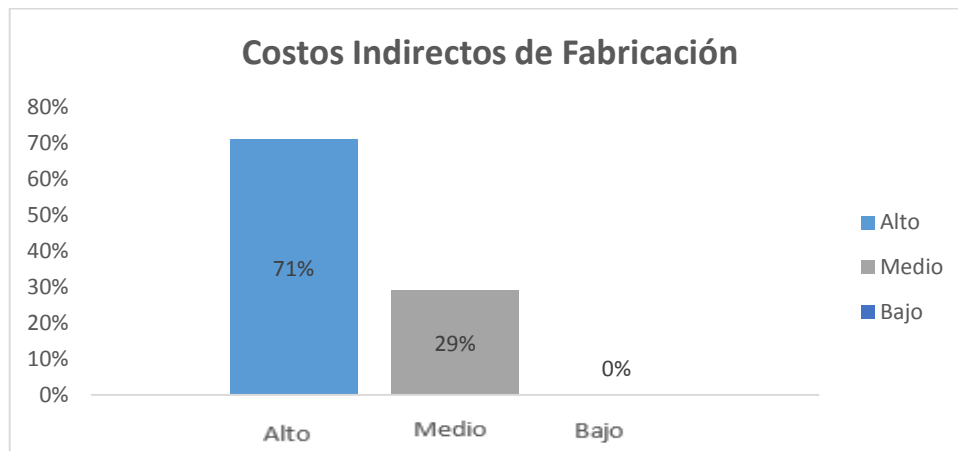
### 15.- ¿Usted cómo considera la utilización de los factores de la producción o CIF?

**Tabla 18:** Costos Indirectos de Fabricación

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Alto	5	71%
Medio	2	29%
Bajo	0	0%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 19:** Costos Indirectos de Fabricación



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

## Análisis

El 71% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestoneg indica o considera la utilización de los factores de la producción o CIF en un nivel alto, 29% a nivel medio y el 0% a un nivel bajo.

## Interpretación

El personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestoneg toma en consideración de la utilización de los factores de la producción o CIF es alto por ende deben tener un adecuado control de los CIF ya que son materiales que están muy presentes en la producción en su totalidad.

## 16.- ¿Cómo evalúan la productividad de la empresa?

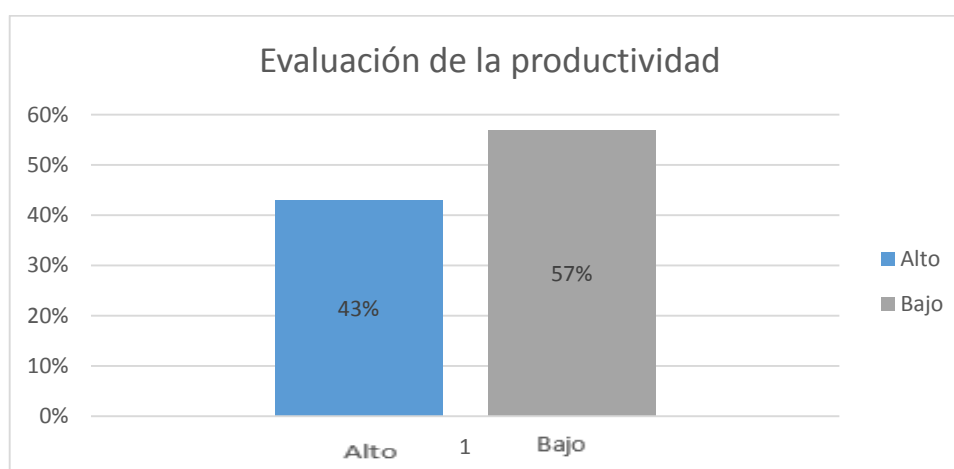
**Tabla 19:** Evaluación de la productividad

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Alto	3	43%
Bajo	4	57 %
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 20:** Evaluación de la productividad



Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Encuestas Realizadas

## Análisis

El 57% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestoneg indica que evalúan la productividad de la empresa en un nivel bajo y el otro 43% el mismo que expresa un nivel alto.

## Interpretación

La productividad de la empresa es un factor muy importante ya que es como se va a realizar los procesos de la producción es decir tener los elementos necesarios, las herramientas que ayudan a conllevar a una buena producción en sí a un buen desenvolvimiento de la misma y es muy provechoso que si cuentan con una buena productividad.

### 17.- ¿Cuáles serían los métodos que conlleven a una buena productividad?

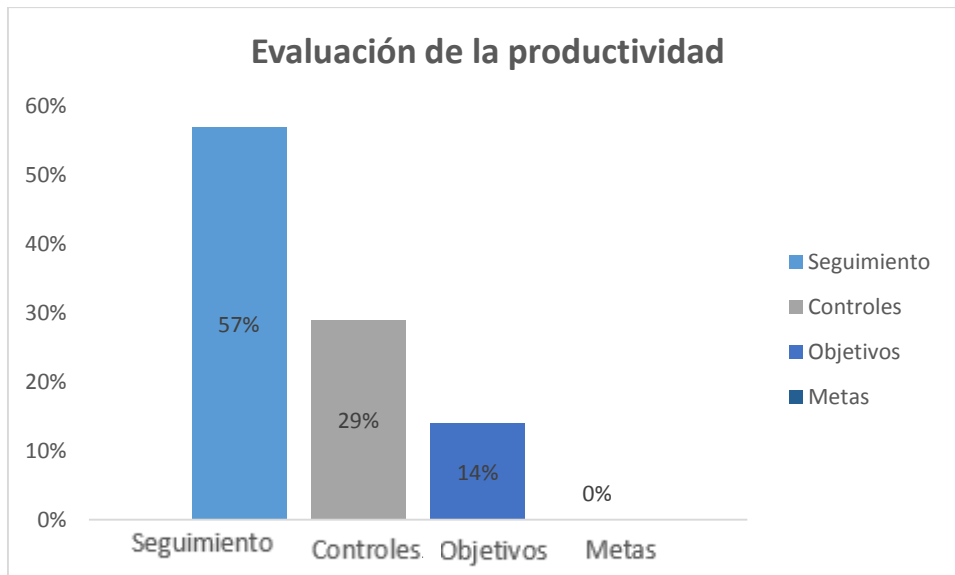
**Tabla 20:** Evaluación de la productividad

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Seguimiento	4	57%
Controles	2	29%
Objetivos	1	14%
Metas	0	0%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 21:** Evaluación de la productividad



Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Encuestas Realizadas

## Análisis

El 57% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestoneg indica que harían seguimientos el 29% controles, el 14% objetivos y un 0% metas con respecto a la mejora de una buena productividad

## Interpretación

Las empresas deben tener en cuenta las metas a las cuales quieren alcanzar y para ello es necesario trazar un plan estratégico que ayude tanto a tener una buena productividad pero con acuerdo es muy necesario tener en cuenta los seguimientos continuos que facilitan al desenvolvimiento de dichas metas. Sin embargo no le toman en consideración las metas.

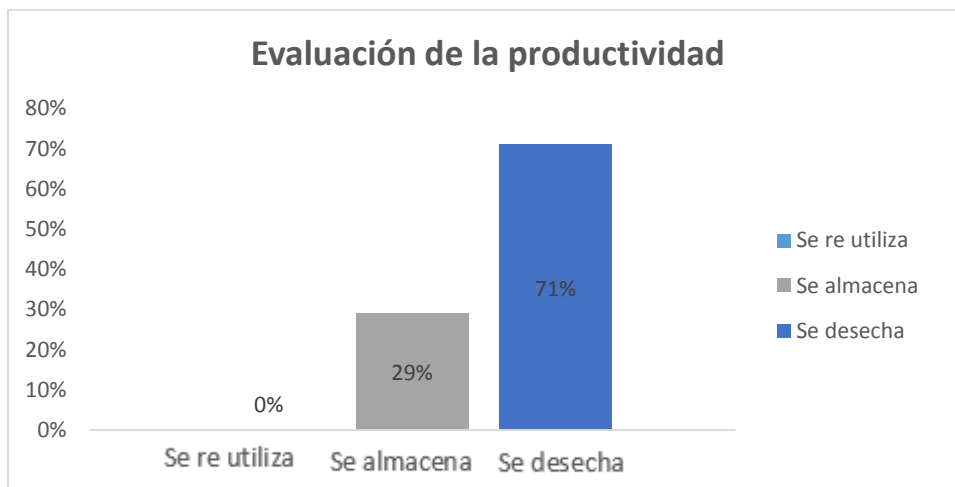
### 18.- ¿En caso de tener material de desperdicio que utilidad se le da a las mismas?

**Tabla 21:** Evaluación de la productividad

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia Relativa
Se re utiliza	0	0%
Se almacena	2	29%
Se desecha	5	71%
Total	7	100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

**Gráfico 22:** Evaluación de la productividad



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

## **Análisis**

El 71% del personal administrativo de la empresa Creaciones Charlestong indica que los desperdicios se desechan, el 29% que los desperdicios se almacenan y el 0% que se re utilizan.

## **Interpretación**

Las empresas deberían almacenar las cosas que puedan, se deberían desechar lo que ya no se puede re utilizar ya que ayudan a que la empresa no tenga material obsoleto o inservible que retrase a la producción y todo desperdicio sin validez tienen que ser desechados ya que no ayudan en nada a la empresa.

### **4.1.2 Aplicación de la ficha de observación**

La ficha de observación permite comprobar y verificar las respuestas obtenidas, mediante la observación realizada a la empresa.

Una vez aplicada la ficha de observación se obtuvo los siguientes resultados:



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**Tema:** “La Cadena de producción y la productividad de la empresa Creaciones Charlestong.”

**Objetivo:** Verificar el desempeño de la cadena de producción de la empresa “Creaciones Charlestong.”

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

N°	PREGUNTA	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿La empresa cuenta con espacios amplios para el desarrollo de los procesos de producción?	X		Es un lugar espacioso y cada vez lo remodelan
2	¿El reporte de ventas cada vez aumenta?		X	Porque no existe precios accesibles ya que son confecciones únicas
3	¿Los trabajadores cuentan con su mascarillas y su respectivo uniforme?	X		Si no usan sus uniformes y las mascarillas existen multas
4	¿Los diseñadores cuentan con bocetos o revistas que se inspiren cada día en un nuevo diseño?		X	Están trabajando en base a colecciones anteriores manteniendo lo tradicional
5	¿Los diseñadores tienen a su disposición la colección de los años anteriores para su inspiración de unos diseños?	X		Cuentan con modelos anteriores que no se acoplan a las nuevas tendencias
6	¿Existe residuo de material que se puede re utilizar al terminar la jornada de trabajo diaria?		X	Todos los residuos son desechados
7	¿Existe capacitación del personal para mejor la producción?		X	Los registros mencionan que no cuentan con capacitaciones
8	¿La empresa cuenta con personal especializado en el área de costos?		X	El personal de costos cuenta con experiencia pero no es un contador de costos



9	¿Los trabajadores en su tiempo óseo, se dedican a completar nuevos pedidos?		X	En el tiempo que tienen arreglan las prendas que tiene fallas
10	¿En la pre producción se demoran el tiempo establecido para realizar el rematado de las prendas?		X	Depende mucho de las prendas y la capacidad de cada empleado
11	¿Cumplen con el tiempo destinado para el área de planchado de las prendas de vestir?		X	En esta área deben ver minuciosamente las costuras y que la prenda esté terminada correctamente.
12	¿Los empleados terminan con todas las prendas que están listas para ser etiquetadas?	X		Al terminar el etiquetado inmediatamente se distribuye a los almacenes
13	¿Existen constantes cambios en el diseño una vez iniciada la producción?	X		Los diseñadores constantemente realizan cambios

**Elaborado Por:** Soledad Bastidas

**Fuente:** Adaptado a las necesidades de la



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**Tema:** “La Cadena de producción y la productividad de la empresa Creaciones Charlestong.”

**Objetivo:** Verificar el desempeño de la productividad de la empresa “Creaciones Charlestong.”

**Entidad Observada:** “Creaciones Charlestong”

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

N°	PREGUNTA	RESPUESTA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Al finalizar el día de trabajo en el área productiva existe una alta cantidad de residuos de material?		X	Los materiales son desechables
2	¿La empresa compara precios al momento de su adquisición de los materiales para la producción?		X	Realizan la compra en base a la innovación
3	¿Existen verificaciones de los materiales al momento de la compra de las nuevas telas?		X	Las empresa toma en consideración la innovación del material
4	¿Al momento de comprar nuevas telas se fijan en la innovación de las telas?	X		La compras y cotizaciones lo hacen en base a la innovación de las telas
5	¿Para el control de ingreso y salida del personal utilizan tarjetas de tiempo?	X		Los registros lo hacen en tarjetas de tiempo
6	¿Existe una buena comunicación entre el personal?		X	Se base en la comunicación de resultados y tienden hacer las cosas solos
7	¿Realizan constataciones físicas de los materiales de la producción?	X		Realizan constataciones físicas diarias
8	¿La empresa cuenta con recursos materiales suficientes para la confección de prendas de vestir?	X		Se ha bástese de material cada ver que no tienen en existencias

9	¿En el reporte de pedidos existe pedidos constantes?		X	A pesar de contar con modelos tradicionales los pedidos son escasos
10	¿Existen multas por ingerir alimentos en el área de trabajo?		X	No existen multas por alimentos ya que cuentan con personas que ya son mayores y necesitan de caramelos
11	¿Los trabajadores cumplen con las metas o bases pre establecidas para ese día?		X	No cumplen con las metas ni las bases porque cuentan con personal ya de edad que no llega a las bases
12	¿Los arreglos o fallas de confección existentes en las prendas de vestir se mantienen en el almacén ?		X	Las fallas se arregla en la fábrica y no en el almacén
13	¿En el caso de tener más de 5 prendas en arreglos lo solucionan en un día no laborable?		X	Si excede las cinco prendas el personal deben ir los sábados para terminar los arreglos
14	¿La maquinaria se encuentra en óptimas condiciones?		X	No le llaman al técnico para revisión de la maquinaria
15	¿El personal se mantiene en una misma actividad?		X	A cada feje de grupo de confección les rotan con diferentes actividades
16	¿Existen constantes cambios en el diseño una vez iniciada la producción?	X		No existe controles de nuevos diseños por ellos cambian las ordenes de producción constantemente

**Elaborado Por:** Soledad Bastidas

**Fuente:** Adaptado a las necesidades de la



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**Tema:** “La Cadena de producción y la productividad de la empresa Creaciones Charlestong.”

**Objetivo:** Verificar el desempeño de la cadena de producción de la empresa “Creaciones Charlestong.”

**Entidad Observada:** “Creaciones Charlestong”

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

N°	PREGUNTA	RESPUESTA	
		SI	NO
1	¿La empresa cuenta con espacios amplios para el desarrollo de los procesos de producción?	1	
2	¿El reporte de ventas cada vez aumenta?		1
3	¿La trabajadores cuentan con su mascarillas y su respectivo uniforme?	1	
4	¿Los diseñadores cuentan con bocetos o revistas que se inspiren cada día en un nuevo diseño?		1
5	¿Los diseñadores tienen a su disposición la colección de los años anteriores para su inspiración de unos diseños?	1	
6	¿Existe residuo de material que se puede re utilizar al terminar la jornada de trabajo diaria?		1
7	¿Existe capacitación del personal para mejor la producción?		1
8	¿La empresa cuenta con personal especializado en el área de costos?		1
9	¿Los trabajadores en su tiempo óseo, se dedican a completar nuevos pedidos?		1
10	¿En la pre producción se demoran el tiempo establecido para realizar el rematado de las prendas?		1
11	¿Cumplen con el tiempo destinado para el área de planchado de las prendas de vestir?		1

12	¿Los empleados terminan con todas las prendas que están listas para ser etiquetadas?	1	
13	¿Existen constantes cambios en el diseño una vez iniciada la producción?	1	

<b>SUMAN</b>	5	8
--------------	---	---

Nivel de Confianza	38
Nivel de Riesgo	62

**Elaborado Por:** Soledad Bastidas

**Fuente:** Adaptado a las necesidades de la

Luego de totalizar la lista de verificación de control interno se puede señalar que la Empresa “Creaciones Charlestong” tiene un nivel de confianza del 38% debido a la falta de una estructura responsable de la gestión de la producción y la experiencia de un personal capacitado que desarrolle las acciones pertinentes de información, análisis, seguimiento y un riguroso control de la producción.

En cambio el nivel de riesgo encontramos un porcentaje del 62% como resultado de la falta de una planificación estratégica, y control que permitan dar a conocer las consecuencias futuras y efectos del manejo de los recursos correspondientes a la cadena de producción. Ya que la producción de cada empresa es considerada un factor por ello la confección se basa en realizar un diseño, un corte y cocer, también es fundamental contar con una buena comunicación con los proveedores, quienes nos abastecen de suministros y nos ayuda a disminuir el gasto destinado para la producción.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**Tema:** “La Cadena de producción y la productividad de la empresa Creaciones Charlestong.”

**Objetivo:** Verificar el desempeño de la productividad de la empresa “Creaciones Charlestong.”

**Entidad Observada:** “Creaciones Charlestong”

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

N°	PREGUNTA	RESPUESTA	
		SI	NO
1	¿Al finalizar el día de trabajo en el área productiva existe una alta cantidad de residuos de material?		1
2	¿La empresa compara precios al momento de su adquisición de los materiales para la producción?		1
3	¿Existen verificaciones de los materiales al momento de la compra de las nuevas telas?		1
4	¿Al momento de comprar nuevas telas se fijan en la innovación de las telas?	1	
5	¿Para el control de ingreso y salida del personal utilizan tarjetas de tiempo?	1	
6	¿Existe una buena comunicación entre el personal?		1
7	¿Realizan constataciones físicas de los materiales de la producción?	1	
8	¿La empresa cuenta con recursos materiales suficientes para la confección de prendas de vestir?	1	
9	¿En el reporte de pedidos existe pedidos constantes?		1
10	¿Existen multas por ingerir alimentos en el área de trabajo?		1
11	¿Los trabajadores cumplen con las metas o bases pre establecidas para ese día?		1

12	¿ Los arreglos o fallas de confección existentes en las prendas de vestir se mantienen en el almacén ?		1
13	¿En el caso de tener más de 5 prendas en arreglos lo solucionan en un día no laborable?		1
14	¿La maquinaria se encuentra en óptimas condiciones?		1
15	¿El personal se mantiene en una misma actividad?		1
16	¿Existen constantes cambios en el diseño una vez iniciada la producción?	1	

<b>SUMAN</b>	<b>5</b>	<b>11</b>
--------------	----------	-----------

Nivel de Confianza	31
Nivel de Riesgo	69

**Elaborado Por:** Soledad Bastidas

**Fuente:** Adaptado a las necesidades de la

Luego de totalizar la lista de verificación de control interno se puede señalar que la Empresa “Creaciones Charlestong ” tiene un nivel de confianza del 31% se presenta una baja productividad debido a que el mantenimiento de las maquinarias es inapropiado, también existe un inadecuado manejo del personal ya que a las jefas de grupo les rotan a realizar distintas actividades pero perjudican a los demás integrantes del grupo, porque las jefas les explica, les instruyen, y mientras se acoplan a una nueva jefa pierden tiempo y la producción se retrasa, también existe falta de revisión y control de las prendas, es decir la empresa requiere del mejoramiento continuo de los métodos de trabajo, mediante controles y seguimientos, tener conciencia del rendimiento de los trabajadores mediante reportes de trabajo y minimizar los costos de producción para así tener un incremento de la productividad.

En cuanto al nivel de riesgo la empresa cuenta con un 69% como resultado de no contar con una nueva producción ya que solo se sigue rotando los mismo modelos, las mismas tendencias y a mayor producción mayor productividad es porque al mantener métodos de trabajo tradicionales se estanca la producción y cuando existe nuevos diseños acarrea constantes cambios que solo retrasa la producción.

## 4.2 Limitación Del Estudio De Caso

En la investigación realizada a la empresa Creaciones Charlestong, se puede decir que las restricciones encontradas son el tiempo de disponibilidad que tenía el gerente y también su asistente que era con quien directamente se hablaba, y por ello se tuvo que visitar la empresa algunas veces para tener información.

Bueno a pesar de que no tenían disponibilidad de tiempo ellos desde un principio tenían presente del estudio que se iba a realizar y me dieron la facilidad de pedir la información necesaria a su contador auxiliar en caso de que no se encuentre el gerente propietario personalmente eso facilito las cosas.

## 4.3 Verificación De La Hipótesis

Ya realizada la identificación de variables que conforman la hipótesis la misma que es de suma importancia para la investigación, se procede a verificarla con la utilización de la estadística Test exacto de Fisher para comprobar la hipótesis.

### 4.3.1 Planteamiento De La Hipótesis

**H0:** La deficiente organización contable no provoca la inadecuada cadena de producción y productividad de la empresa Creaciones Charlestong

**H1:**La deficiente organización contable provoca la inadecuada cadena de producción y productividad de la empresa Creaciones Charlestong

**H0=** Hipótesis nula

**H1=**Hipótesis alterna

**Nivel de asignación:** 5%

**Teste estadístico:** Test exacto de Fisher.

### 4.3.2 Tabla De Frecuencias

**Tabla 22:** Frecuencias observadas

Persona	Pregunta 2	Pregunta 16
Gerente	1	2
Subgerente	1	2
Contadora	2	1
Contador Auxiliar	2	1
Coordinadora de Gerencia	1	2
Jefe de Producción	2	1
Jefe de Ventas	1	2

Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Encuestas Realizadas



## Etiqueta de valor

1 = Alto

2 = Bajo

**Tabla 23:** Frecuencias observadas cruzadas

Pregunta 16				
		Alto	Bajo	Total
Pregunta 2	Alto	0	4	4
	Bajo	3	0	3
Total		3	4	7

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

### 4.3.3 Estimados Estadísticos

Aplicación de la fórmula del Test Exacto de Fisher

$$p = \frac{(a + b)! (c + d)! (a + c)! (b + d)!}{n! a! b! c! d!}$$

Dónde:

**Tabla 24:** Frecuencias observadas y aplicadas

PREGUNTAS	OPCIONES		
	ALTO	BAJO	TOTAL
P=2	A	B	(a+b)
P=16	C	D	(c+d)
TOTAL	(a+c)	(b+d)	n

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

$$p = \frac{(0 + 4)! (3 + 0)! (0 + 3)! (4 + 0)!}{7! 5! 5! 1!}$$

$$p = \frac{4! 3! 3! 4!}{7! 0! 4! 3! 0!}$$

$$p = 0,029$$

## Conclusión:

Tenemos que al calcular el test exacta de Fisher tenemos un valor de 0,029 como es menor que 0,05 se rechaza H0 y se acepta H1 porque se compara con 0,05 porque se está trabajando con un nivel de confianza del 95% y un error del 5% entonces por ello tiene que ser menor que 0,05 se rechaza H0 y se acepta H1 que es la investigación

**Tabla 25:** Chi-cuadrado (X<sup>2</sup>)-Frecuencias esperadas

Tabla de frecuencias esperadas	
1.71	2.29
1.29	1.71

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

**Tabla 26:** Chi-cuadrado (X<sup>2</sup>)-Frecuencias esperadas y aplicadas

Tabla de frecuencias esperadas	
$E_1$	$E_2$
$E_3$	$E_4$

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Encuestas Realizadas

$$E_x = \frac{\text{suma de columnas por suma de filas}}{n}$$

$$E_1 = \frac{3(4)}{7} = 1.71 \quad E_2 = \frac{4(4)}{7} = 2.29 \quad E_3 = \frac{3(3)}{7} = 1.29 \quad E_4 = \frac{4(3)}{7} = 1.71$$

Fórmula del Chi-cuadrado (X<sup>2</sup>)

$$x^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

O<sub>i</sub>: Frecuencia del valor observado

E<sub>i</sub>: Frecuencia del valor esperado

$$x^2 = \frac{(0 - 1.71)^2}{1.71} + \frac{(4 - 2.29)^2}{2.29} + \frac{(3 - 1.29)^2}{1.29} + \frac{(0 - 1.71)^2}{1.71}$$

$$x^2 = 4.71$$

## Cálculo del grado de libertad

$$gl = (\text{cantidad de filas} - 1)(\text{cantidad de columnas} - 1)$$

$$gl = (2-1)(2-1)$$

$$gl = (1)(1)$$

$$gl = 1$$

P=probabilidad de encontrar un valor mayor o igual al chi cuadrado tabulado=0.05

Con los valores de la probabilidad y de los grados de libertad obtenemos el valor de la tabla de chi-cuadrado.

**Tabla 27:** Distribución del Chi-Cuadrado

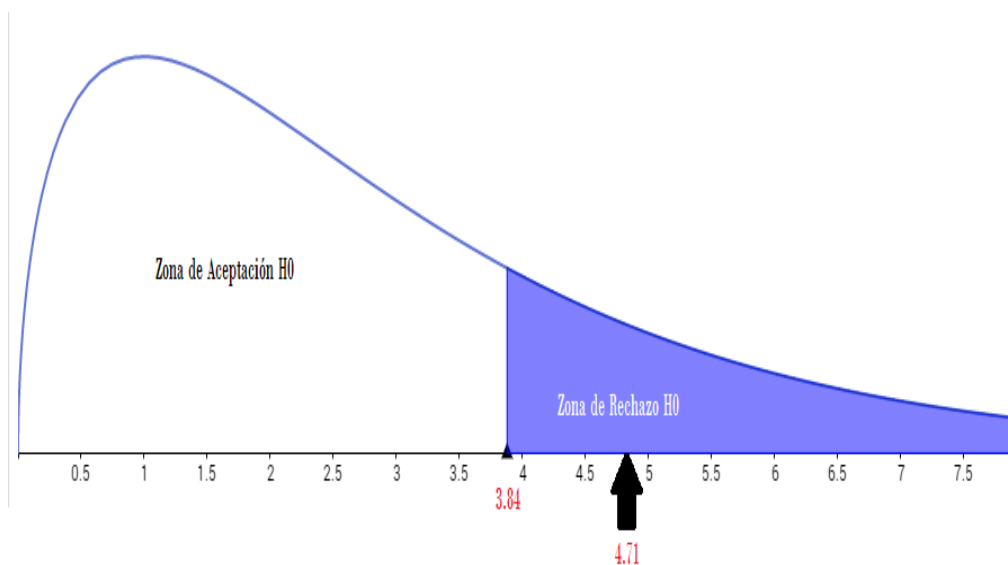
P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410

Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Tutoría de la investigación científica

**Gráfico 23:** Representación Gráfica del Chi-Cuadrado



Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Tutoría de la investigación científica

## **Conclusión:**

Trabajando con un nivel de confianza del 95% con grados de libertad igual a uno observamos la tabla, en donde el valor da 3,84 y nuestro valor calculado es 4,71 por ende cae en la zona de rechazo y decimos que se rechaza la hipótesis nula, en consecuencia se acepta la hipótesis alternativa que es parte de nuestra investigación.

## **4.4. Conclusiones**

Después de haber tenido una idea más amplia del estudio de casos y haber analizado de mejor manera la investigación encontramos las siguientes conclusiones

- Podemos concluir diciendo que la empresa Creaciones Charlestong vienen desarrollándose y brindando más opciones al momento desvestirse, desde hace ya 30 años se ha enfocado en su cadena de producción y su productividad de forma general, pero no cuenta con una cadena de producción adecuada, y debería tomarle mayor atención a su cadena productiva ya que es un factor que le permite tener una ventaja corporativa, la misma que refleja el esfuerzo, la dedicación y por supuesto el desenvolvimiento de los recursos tanto materiales como humanos y así tenemos la producción que la empresa brinda todos los días y es por ello que los procesos representan un papel importante en la producción, que conllevan a la confección de ropa moderna, con un toque fresco que ayuda a las familias a tener la perfecta combinación al momento de vestirse.
- Tener presente que todo depende de una cadena de producción, que maximice tiempo y se encamine a solventar las creaciones es decir la elaboración de prendas de vestir, pues bien la empresa no cuenta con una cadena de producción adecuada, para ello es importante hacer un estudio para saber en que se está fallando, es decir implantar metas, para ello se puede realizar un cuadro de mando integral, donde se ve desde la adquisición hasta como llega al consumidor final y se ve claramente la falta del cuadro de mando integral, bueno la empresa cuenta con altos controles de producción, pero pese a eso la empresa como ventaja el contar con una facilidad en el acceso de insumos.
- La empresa tampoco considera como ventaja el contar con mayor rentabilidad, pero si considera como ventaja a la disminución de riesgos, pero todos estos factores son importantes, la cadena de producción es evaluada por la terminación de las prendas de vestir a tiempo y porque la calidad del producto es buena, las dos están a la par no sobresale una de las dos, también es propicio mencionar que cuentan con un nivel bajo con respecto al conocimiento de parte de los empleados de los procesos de producción, a los que fueron asignados, saber las instrucciones juega un función importante que debe tomarse en consideración,
- La empresa si considera importante a los suministros, fabricación y distribución a un nivel alto ya que facilita a la cadena, en la pre-producción no le consideran

muy importantes los controles de planchado para su evaluación, no debería ser así porque, se ha mencionado que es importante, es decir que ha pasado por el área del confeccionado o cocido, después el rematado o corte de hilos, y por último el planchado que es donde se refleja en verdad las fallas de la prenda, también se puede mencionar que cuenta con una tarjeta de control de cada proceso en donde se ve quien realiza las diferentes actividades, para saber que se ha realizado dichas prendas, en cuanto a la post –producción y para el personal administrativo de la empresa, no le consideran a los controles de nuevos diseños, y deberían ponerle en consideración ya que sin los nuevos diseños la empresa no podría seguir existiendo ya que es el motor que gira a la empresa y la empresa no le pone como prioridad la mejora de la cadena ni la capacitación continua, que también nos ayuda a seguir mejorando continuamente, para ello es necesario reportes diarios de lo que se hace en todas las áreas.

- La productividad de la empresa es uno de los factores de mayor relevancia, ya que en ella se menciona como está funcionando las cosas internamente en la empresa, es decir si se aplican los controles, seguimientos, y demás normas o reglamentos internos, por consiguiente tenemos las siguientes conclusiones. En la productividad tenemos que la materia prima no se está controlando de forma diaria su desempeño, se debe llevar a cabo una tarjeta de control de lo que se adquiere para su control oportuno, ya que no se está tomando en cuenta la calidad cuando se adquiere la materia prima, se debe verificar su procedencia de las telas para que no tengamos inconvenientes y exista retroceso en la producción, y no exista pérdida por su calidad.
- Por otro lado si se controla la mano de obra con las tarjetas de tiempo, no se está evaluando el desempeño del personal con respecto a su capacidad de relacionarse con los demás ya que más lo consideran la capacidad de comunicar resultados, si se está tomando en cuenta los factores de la producción o cif, no cuenta la empresa con una buena productividad, ya que se encuentra en un nivel bajo, es bueno saber que si tienen en consideración a los métodos que conlleven a una buena productividad y esta es los seguimientos, su material de desperdicio si lo desechan.

#### **4.5. Recomendaciones**

En acuerdo a la veracidad de las conclusiones tenemos que recomendar lo siguiente:

- Verificar que materiales ya se están agotando a tiempo es decir maximizar el tiempo para que no exista retaso en la producción, por medio de un control diario. Y así no tener inconveniente en las siguientes adquisiciones.
- Tomar en consideración la pre- producción porque es donde más se reflejan los errores de la producción, se ve en sus confecciones terminadas.
- Tener en consideración las nuevas producciones, para su pronta comercialización. Y que sin un buen diseño no luce la prenda confeccionada.
- Contar con una buena comunicación para relacionarse con los demás ya que hay que trabajar bajo presión pero siempre en equipo, por ello es importante tomarle en consideración.
- Se recomienda poner atención a la productividad es decir al recurso humano que hace posible el funcionamiento de la cadena de producción y es por ello que existe lazos de comunicación en el personal.
- Se recomienda implementar el cuadro de mando integral ya que es una forma integrada y estratégica de ver el progreso actual de la empresa tanto para la cadena de producción cómo para la productividad.

## **CAPÍTULO V**

### **5. PROPUESTA**

#### **5.1 Metodología de la propuesta de solución**

##### **5.1.1 Datos Informativos**

###### **Título**

“Cuadro de mando integral en la Empresa Creaciones Charlestong”

###### **Institución Ejecutoria**

Empresa Creaciones Charlestong”

###### **Beneficiario**

Gerente propietario de la Empresa Creaciones Charlestong

Personal Administrativo

Investigadora

###### **Ubicación**

La empresa Creaciones Charlestong localizada en la provincia de Tungurahua en la ciudad de Ambato, ubicada en Atocha –Ficoa, calles las guayabas y de intersección la delicia número 3-276

###### **Tiempo estimado para la ejecución.**

Seis meses

###### **Equipo Técnico Responsable**

Investigadora: Soledad Bastidas

Tutor: Dr. Carlos Barreno

Propietario: Sr. Carlos Villacis

Costo de la propuesta

**Tabla 28:**Costo de la propuesta

<b>N</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
1	Suministros de Oficina y tecnología	\$ 200,00
2	Transporte	\$ 30,00
3	Libros y Material de la biblioteca	\$ 40,00
4	Copias	\$ 80,00
5	Informe Final	\$ 20,00
6	Imprevistos	\$ 30,00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 400,00</b>

Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Soledad Bastidas

### **5.1.2. Antecedentes**

En la empresa Creaciones Charlestong no se encuentran antecedentes de una investigación de costos es por ello que para corroborar datos se tomó en cuenta la información entregada por el auxiliar de contabilidad, ya autorizado por el gerente de la empresa.

### **5.1.3 Justificación**

La empresa Creaciones Charlestong se dedica a confeccionar ropa, la crecida de la empresa y la producción nos dice que es necesario tener en mente a un cuadro de mando integral porque nos facilita la vida y aún más al gerente propietario ya que nos muestra cómo se encuentra realmente la empresa sus políticas sus antecedentes, sus estrategias, y ver a fondo como se está manejando la empresa

### **5.1.4 Objetivos**

#### **Objetivo General**

Ejecutar un sistema de información ejecutiva e perspectiva financiera que nos permite conocer cómo está la empresa

#### **Objetivo Especifico**

- Establecer políticas que ayude a la mejora continua, de la empresa ya que nos ayuda a ver qué tan centrada esta la empresa internamente.
- Establecer la perspectiva del cliente ayuda a la concentración de las ventas en base al personal
- Mantener fortalezas y alianzas con las empresas dedicadas a misma rama de negocio.



### **5.1.5 Análisis De Factibilidad**

#### **Factibilidad Tecnológica**

La empresa creaciones Charlestong tiene áreas y maquinaria apropiada para la confección de ropa, lo que permite un control adecuado de la materia prima para la optimización de recursos de la empresa, además cuenta con equipo de cómputo para el registro de datos financieros de la empresa.

#### **Factibilidad Económica**

Los gastos incurridos en la implementación de dicho proyecto serán cubiertos netamente por el gerente propietario de la industria, debido a que es un beneficio que la empresa tendrá al obtener un cuadro de mando integral para la mejora continua de la producción y así asignar tareas apropiadas que no repercutan en su confección o venta de las prendas de vestir.

#### **Factibilidad Legal**

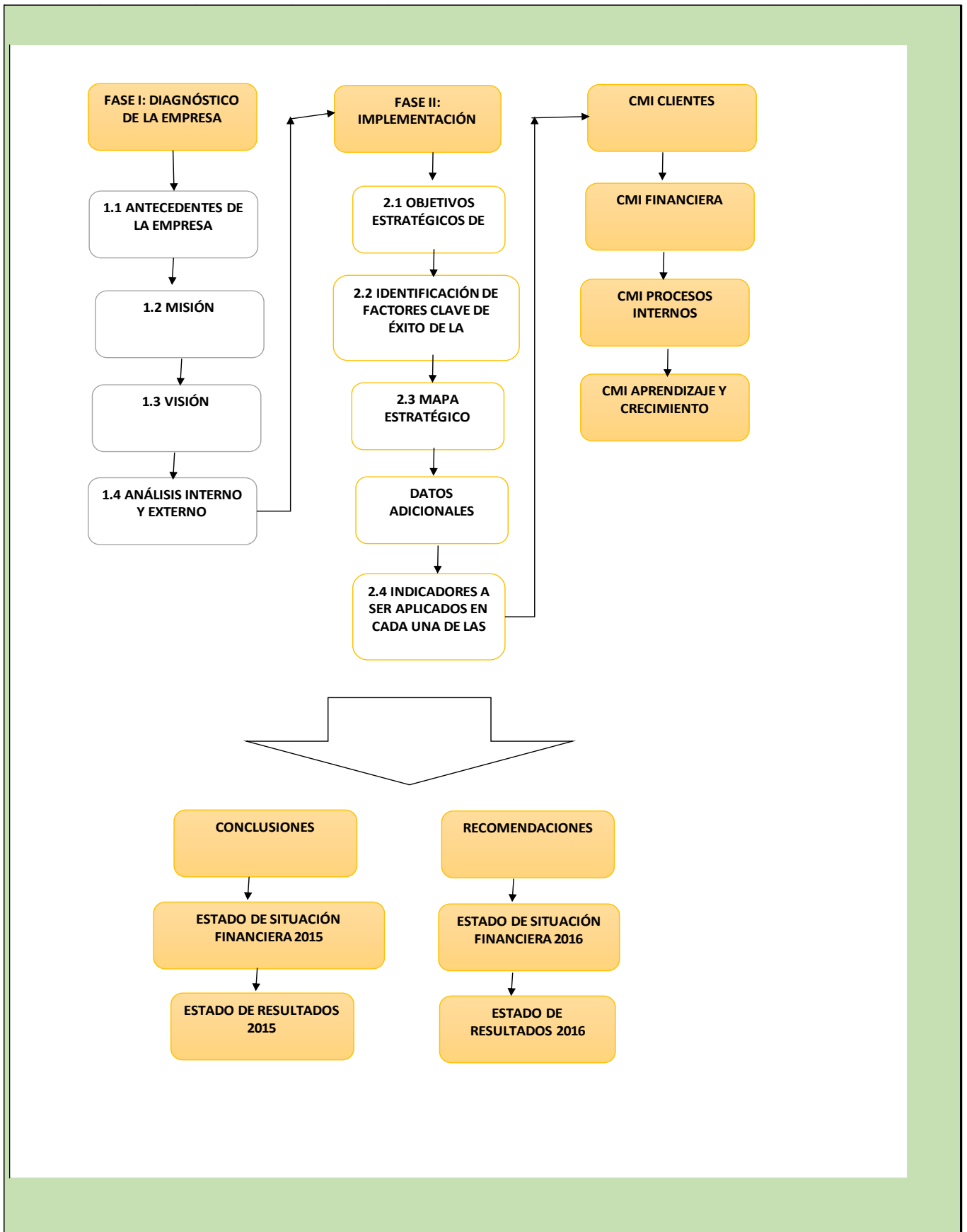
La empresa Creaciones Charlestong corrobora con las disposiciones legales establecidas por el servicio de rentas internas, código de trabajo y al implementar un cuadro de mando integral no afecta de ninguna forma el cumplimiento de dichas leyes por ende es factible en la ejecución del proyecto.

### **5.2 Desarrollo De La Propuesta De Solución**

La empresa Creaciones Charlestong surge de la necesidad de vestir a las personas Ecuatorianas ya sea este un evento importante o no, es muy necesario sentirse bien con lo que hacemos y a quienes servimos es por ello, que Creaciones Charlestong está al servicio del buen vestir de la gente que cree en ellos y que no espera una eventualidad especial para tener puesto algo único y hermoso en su cuerpo sino el hecho de verse al espejo y decir estoy realmente hermosa porque me lo merezco y así surge la combinación del buen vestir.

En base a lo ya mencionado se procede a realizar el cuadro de mando integral para ello se toma en consideración los estados financieros de los dos últimos años que son el año 2015 y el año 2016.

**Gráfico 24:** Elaboración del cuadro de mando integral



### FASE I: DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA

#### 1.1 Antecedentes de la empresa



### FASE I: DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA

#### 1.1 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

*Fundada en 1987, es la empresa ecuatoriana con mayor crecimiento en los últimos años que se dedica a la confección de prendas de vestir*

*Su experiencia, dinamismo y solidéz, le han permitido conquistar el mercado metalmecánico de la industria en general. Su compromiso es mantener este nuevo concepto, invirtiendo en el talento humano, para continuar ofreciendo soluciones innovadoras, que agreguen ventajas competitivas a sus clientes.*

*Durante su primera década de existencia **CREACIONES CHARLESTONG** ha incorporado y desarrollado, modernos procesos de la producción; que sumados a su amplia infraestructura y maquinaria de punta, le permiten confeccionar los más variados modelos de ropa .*

**CREACIONES CHARLESTONG** confecciona ropa para  
damas  
caballeros  
y niños



### 1.2. Misión

### 1.3 Visión



#### 1.2. MISIÓN

Somos una empresa Líder en el mercado de la confeccion y nuestro objetivo es vestir a la familia actual con las ultimas tendencias en moda.

**ANÁLISIS.-** La misión contiene objetivos solidos encaminados al éxito porque les gusta lo que hacen y tienen trayectoria en el mercado de la confección de ropa.



#### 1.3. VISIÓN

Alcanzar mayor presencia a nivel de todo el pais con la apertura de nuevas tiendas ser una empresa eficiente y moderna, líder en el sector comercial e industrial y al servicios del Ecuador.

**ANÁLISIS.-** La visión de la empresa está planteada correctamente, pues se muestra de forma clara hacia donde quiere llegar la empresa. Es lo bastante específica para ofrecer a los directivos una guía para tomar decisiones y asignar recursos.



**1.4. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO**  
**EMPRESA CREACIONES CHARLESTONG**

**Tabla 29:** Análisis foda

**1.4. Análisis Interno Y Externo**

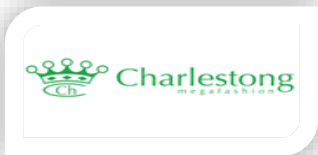
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura propia y adecuada para el desarrollo de actividades.</li> <li>• Cuentan con personal idóneo y capacitado para las actividades asignadas</li> <li>• Cuenta con maquinaria capaz de cubrir la producción.</li> <li>• Posee tres sucursales a nivel nacional</li> <li>• Cuenta con controles de calidad de nuevas telas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de una excelente tecnología como software moderno.</li> <li>• Cuenta con buenos proveedores nacionales como internacionales, el mismo que está en capacidad de abastecer las necesidades de Creaciones Charlestong</li> <li>• Publicidad a nivel local de la provincia de Tungurahua</li> <li>• El segmento de los potenciales clientes que posee la empresa representa una oportunidad para Creaciones Charlestong debido a que estos al sentirse totalmente satisfechos aportan la mayor cantidad de ingresos y rentabilidad para la empresa.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de publicidad a nivel nacional</li> <li>• Escaso nivel de tecnificación por parte de la empresa</li> <li>• Imagen institucional nacional poco conocido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El incremento de la inflación ocasiona dificultades económicas; las empresas no saben a cuanto podrán vender sus productos y cuanto les costara producir los bienes que en la actualidad lanzan al mercado.</li> <li>• Ciertos materiales que el mercado local no están en capacidad de abastecer, la provisión se realiza únicamente desde el exterior con los problemas que su importación implica</li> <li>• El incremento de la tasa de interés activa deteriora el endeudamiento y limita la capacidad de crédito de los clientes.</li> </ul>

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Soledad Bastidas

## FASE II: IMPLEMENTACIÓN DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

### 2.1. Objetivos Estratégicos De Cada Perspectiva

Una vez analizado la fase de diagnóstico se formula los siguientes objetivos estratégicos para cada perspectiva:



**EMPRESA CREACIONES CHARLESTONG**

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**Tabla 30:** Objetivos Estratégicos de cada perspectiva

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
FINANCIERA	Abarcar un mercado potencial mayor al existente actualmente para de esta manera obtener mejores utilidades para la empresa.
CLIENTES	Llegar a más lugares con los productos por medio de la creación de canales de distribución adecuados. Contactar clientes potenciales a nivel nacional e internacional para la distribución de las prendas de vestir por medio de catalogos por internet. Satisfacer los requerimientos de nuestros consumidores
PROCESOS INTERNOS	Mejorar los procesos de calidad en las prendas de vestir confeccionadas en la empresa
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Comunicación Interna Incrementar la participacion del personal Erradicar los accidentes laborales durante el proceso de producción

## 2.2. Identificación De Factores Clave De Éxito De La Empresa



### EMPRESA CREACIONES CHARLESTONG

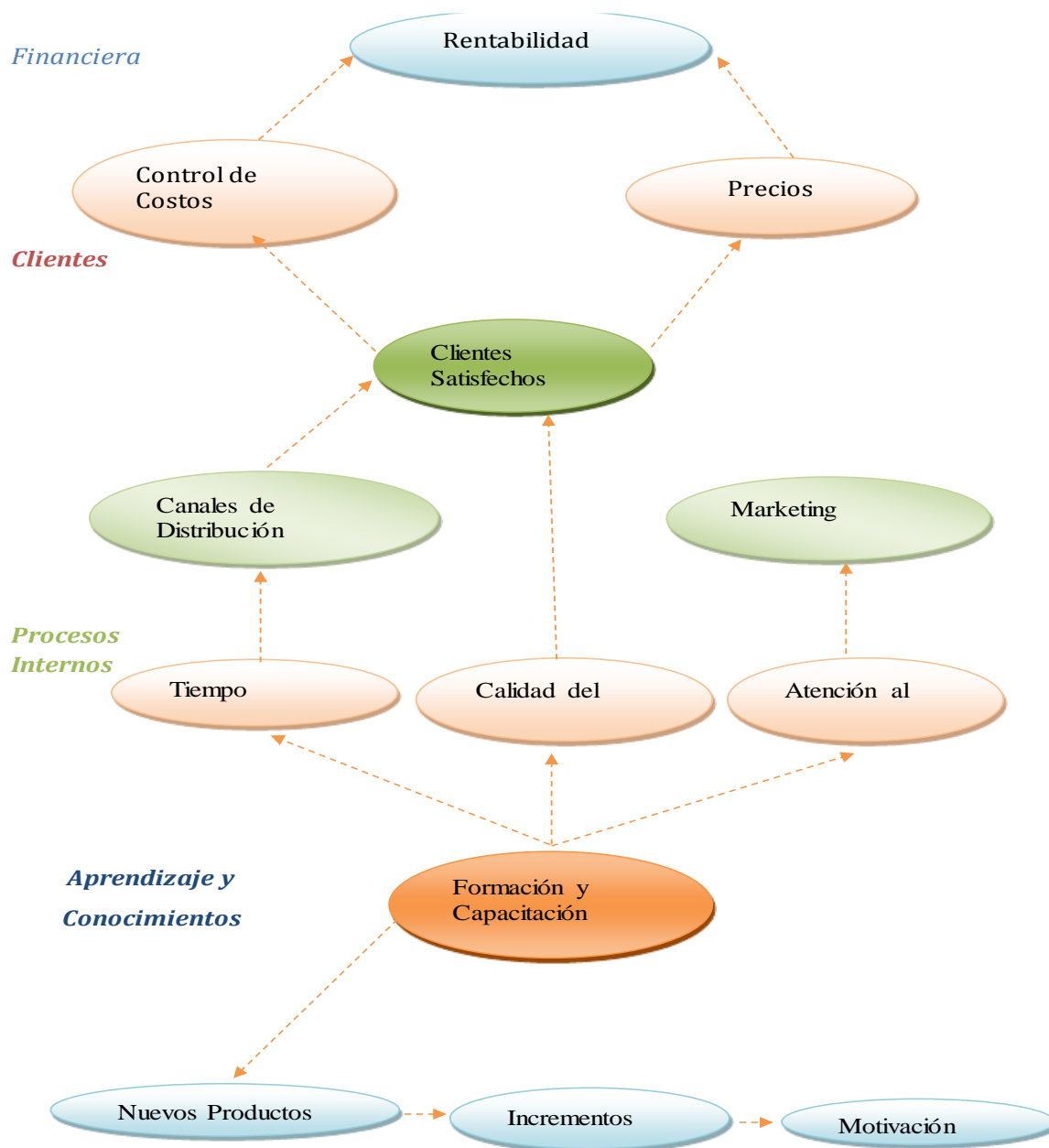
### FACTORES CLAVE

Tabla 31: Factores Clave de la empresa

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ÁREAS CRÍTICAS	FACTORES CLAVE
FINANCIERA	Abarcar un mercado potencial mayor al existente actualmente para de esta manera obtener mejores utilidades para la empresa.	* Financiera  * Rentabilidad	Rentabilidad Precio  * Control de Costos
CLIENTES	Llegar a más lugares con los productos por medio de la creación de canales de distribución adecuados.  Contactar clientes potenciales a nivel nacional e internacional para la distribución de las prendas de vestir por medio de catalogos por internet.  Satisfacer los requerimientos de nuestros consumidores	* Atención al Cliente  * Marketing	* Clientes Satisfechos  * Controles de Distribución  * Marketing
PROCESOS INTERNOS	Mejorar los procesos de calidad en las prendas de vestir confeccionadas en la empresa	*Tiempo  * Producción	Tiempo  * Calidad de productos * Atención al Cliente
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Comunicación Interna  Incrementar la participacion del personal  Erradicar los accidentes laborales durante el proceso de producción	* Recuros Humanos	* Formación y Capacitación de los Recursos Humanos  * Nuevos Productos * Incentivos en el Personal  * Motivación en el Personal

### 2.3. Mapa Estratégico

Gráfico 25: Mapa Estratégico

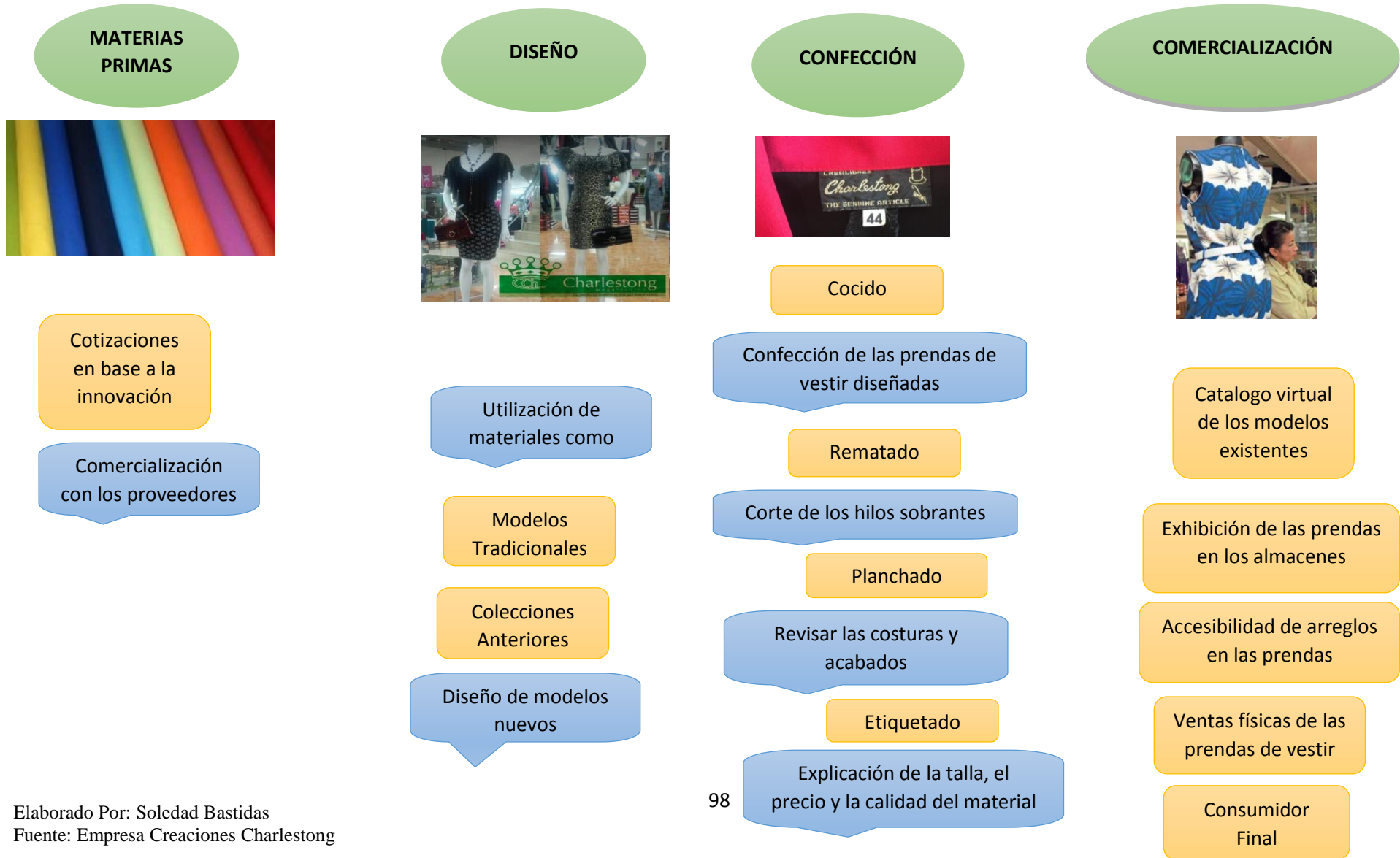


Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Soledad Bastidas



**Gráfico 26:** Cadena de producción de la empresa Creaciones Charlestong

**CADENA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA CREACIONES CHARLESTONG**



## INDICADORES DE GESTIÓN DE LA EMPRESA

### INDICADOR DE EFICACIA

La empresa Creaciones Charlestong se puso como meta para el año 2016 incrementar las capacitaciones en el área de seguridad en un 0,3% con relación al año 2015

**Empleados Capacitados 2015:** 20 empleados

**Empleados Capacitados 2016:** 40 empleados

### DESARROLLO

**Objetivo:** Incrementar en un 0,3% las capacidades a los empleados en el área de seguridad

**Nombre Indicador:** Porcentaje capacitación empleados

**Variable:** Capacitación

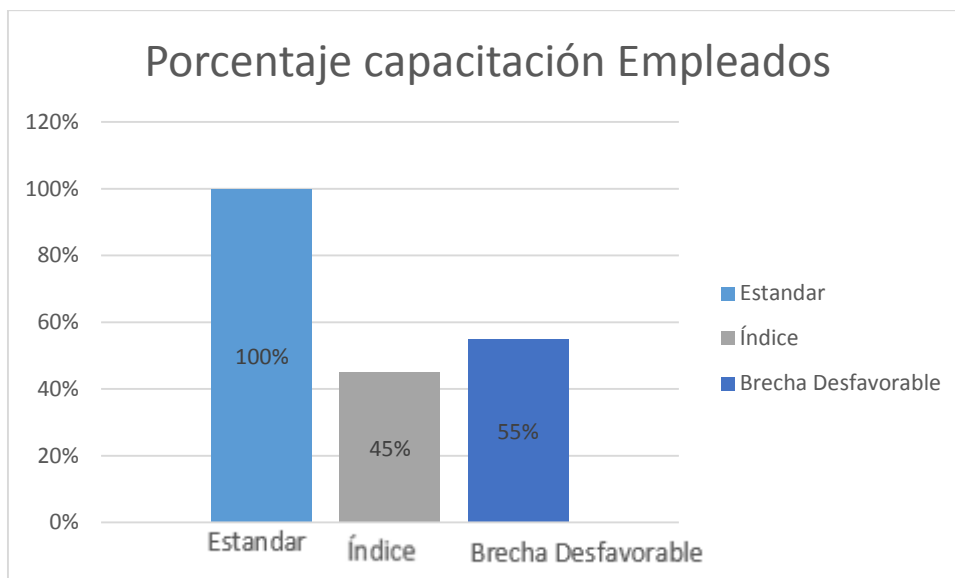
**Tabla 32:** Indicadores de eficacia

NOMBRE INDICADOR	ESTANDAR Y RANGO (META)	PERIODICIDAD	CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	ANÁLISIS DE RESULTADOS
Porcentaje capacitación empleados	0,3%	Anual	(Incremento de capacitaciones 2016/Total empleados capacitados en el año 2015)*100  <b>Indicador:</b> <b>(0,3/20)*100</b>  <b>Indicador:</b> 1,5%	%	<b>Índice:</b> (Indicador/Estándar)*100 <b>Índice:</b> (1,5/0.3)*100 <b>Índice:</b> 45% <b>Brecha:</b> (Índice – 100%) <b>Brecha:</b> (45%-100%) <b>Brecha:</b> -55% Desfavorable

Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Empresa Creaciones Charlestong

**Gráfico 27:** Porcentaje de capacitación de empleados



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Empresa Creaciones Charlestong

### Interpretación

El estándar de capacitación en el año 2016 se cumple en un 45%, lo cual indica que la empresa no cuenta con la meta establecida, puede darse por falta de planificación.

### INDICADOR DE EFICIENCIA

La empresa requiere de determinar la eficiencia en el manejo de los materiales en la elaboración de ternos de mujer, el estándar de producción es 225 metros para la confección de 90 ternos de mujer, una vez concluido la producción se utilizó 245 metros para la producción

### DESARROLLO

**Objetivo:** Determinar la eficiencia en el manejo de los materiales de la producción

**Nombre Indicador:** Porcentaje del Manejo de los materiales destinados para la producción

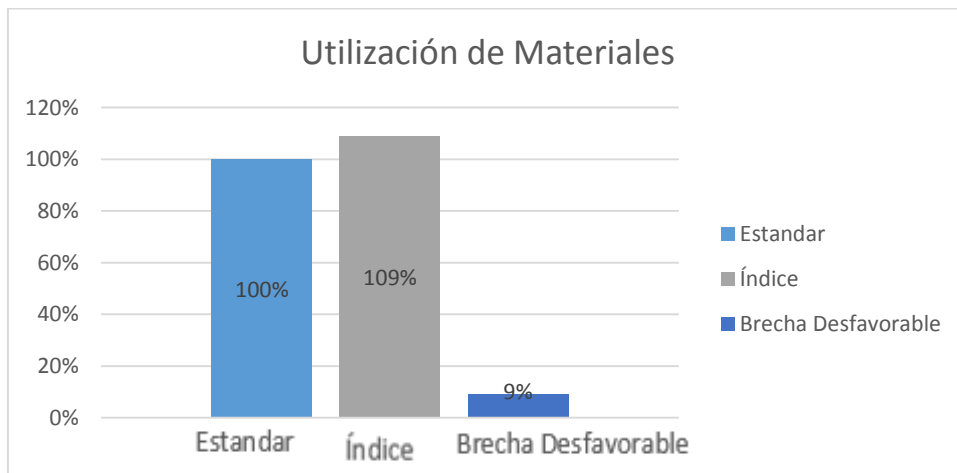
**Variable:** Materiales

**Tabla 33:** Indicadores de eficiencia

NOMBRE INDICADOR	ESTANDAR Y RANGO (META)	PERIODICIDAD	CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	ANÁLISIS DE RESULTADOS
Porcentaje Manejo de materiales de producción	100%	Anual	(Materiales Utilizados/ Materiales Presupuestados)*100 Indicadores: (245/225)*100 Indicador:108,89%	%	<b>Índice:</b> (Indicador/Estándar) *100 <b>Índice:</b> (108,89/100)*100 <b>Índice:</b> 108,89% <b>Brecha:</b> (Índice – 100%) <b>Brecha:</b> (108,89%-100%) <b>Brecha:</b> -8,89% Desfavorable

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Empresa Creaciones Charlestong

**Gráfico 28:** Utilización de materiales`



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Empresa Creaciones Charlestong

## Interpretación

Para la elaboración de las 90 unidades se presupuestó 225 metros, pero una vez concluido los ternos se utilizó 245 metros, lo que quiere decir que existe una ineficiente utilización de los materiales en un 9%

## INDICADOR DE ECONOMIA

La empresa ha presupuestado en compras para el año 2016 \$656.444,30 quiere determinar cuánto del plan de compras se ha ejecutado. Compras del periodo \$547.036,92

## DESARROLLO

**Objetivo:** Determinar la ejecución del Plan de Compras para el año 2016

**Nombre Indicador:** Porcentaje de la Ejecución del Plan de Compras

**Variable:** Plan de Compras

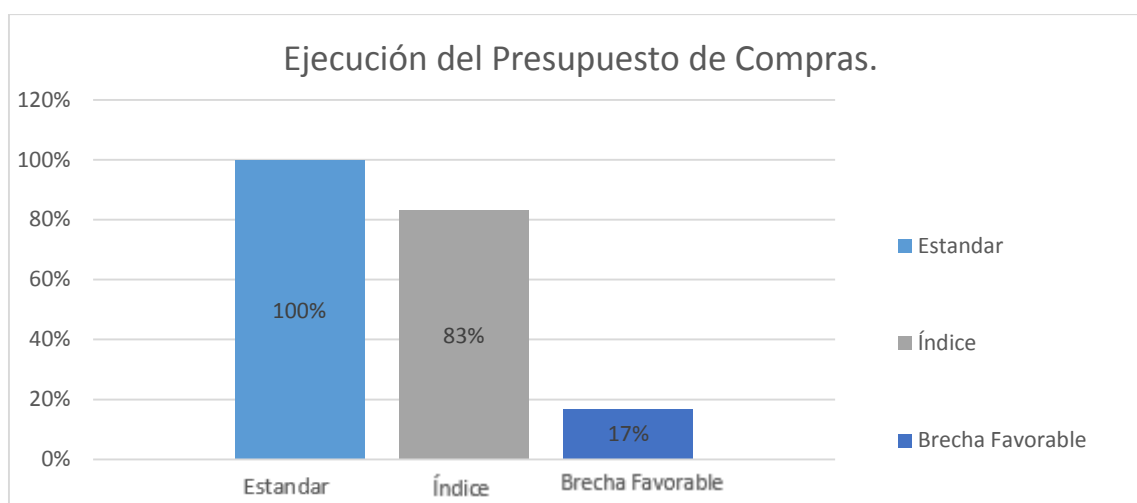
**Tabla 34:** Indicadores de economía

NOMBRE INDICADOR	ESTANDAR Y RANGO (META)	PERIODICIDAD	CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	ANALISIS DE RESULTADOS
Porcentaje de la Ejecución del Plan de Compras	100%	Anual	(Compras del periodo/ Presupuesto de compras* 100) Indicador:(547.036,92/656444,30)*100 Indicador: 83,33%	%	<b>Índice:</b> (Indicador/Estándar)*100 <b>Índice:</b> (83,33/100)*100 <b>Índice:</b> 83,33% <b>Brecha:</b> (Índice – 100%) <b>Brecha:</b> (83,33%-100%) <b>Brecha:</b> -16,67% Favorable

Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Empresa Creaciones Charlestong

**Gráfico 29:** Ejecución del presupuesto de compras



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Empresa Creaciones Charlestong

### Interpretación

La empresa cuenta con una brecha favorable del 17% ya que se presupuestó \$656.444,30 y sólo se ha comprado \$547.036,92

### INDICADORES DE CALIDAD

La empresa Creaciones Charlestong al mes cuenta con 270 prendas de vestir para la distribución a los distintos almacenes pero al culminar el mes siguiente tiene la novedad que los almacenes regresan 81 prendas por fallas a la fábrica

## DESARROLLO

**Objetivo:** Determinar la calidad en la elaboración de prendas de vestir

**Nombre Indicador:** Porcentaje de calidad en la confección de prendas de vestir

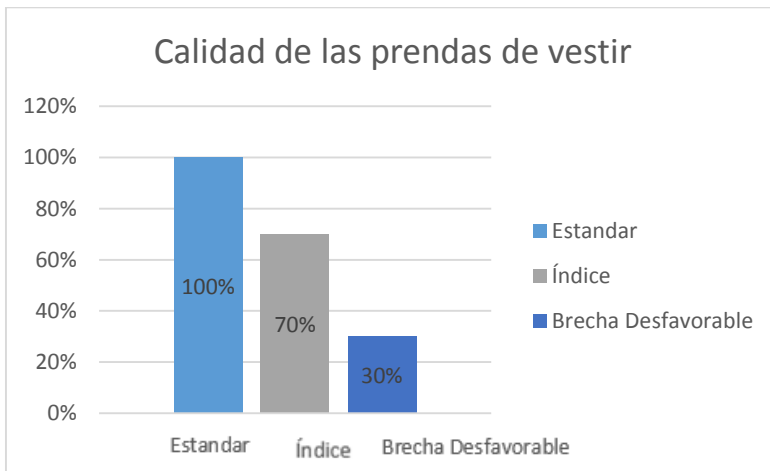
**Variable:** Calidad de las prendas de vestir

**Tabla 35:** Indicadores de calidad

NOMBRE INDICADOR	ESTAN- DAR Y RANGO (META)	PERIODI- CIDAD	CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	ANÁLISIS DE RESULTADOS
Porcentaje de calidad en la confección de prendas de vestir	100%	Anual	(Prendas de vestir bien confeccionada s* 100) Indicador:(189 /270)*100 Indicador: 70%	%	<b>Índice:</b> (Indicador/Estándar)*100 <b>Índice:</b> (70/100)*100 <b>Índice:</b> 70% <b>Brecha:</b> (Índice – 100%) <b>Brecha:</b> (70%-100%) <b>Brecha:</b> -30% Desfavorable

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Empresa Creaciones Charlestong

### Gráfico 30: Calidad de las prendas de vestir



Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Empresa Creaciones Charlestong

### Interpretación

En cuanto a la calidad tenemos que contamos con una brecha desfavorable del 30% porque si existen arreglos de las prendas a pesar de la supervisión en el área de planchado.

**Gráfico31:** Cadena De Producción De La Empresa Creaciones Charlestoneg Plantiada





## NOTAS ADICIONALES

Una vez analizado la situación de la empresa se puede determinar que los factores clave son:

- Precio en nuevos productos y en los antiguos
- Rentabilidad
- Control de Costos
- Marketing
- Canales de distribución
- Clientes Satisfechos
- Tiempo
- Calidad del Producto
- Atención al Cliente
- Formación y capacidades de los recursos humanos
- Incentivos en el personal
- Motivación en el personal
- Nuevos Productos

Para el planteamiento de los indicadores se debe tomar en consideración:

- **Precio:** Rebajas en los nuevos productos, aumento en las ventas tomando en consideración la implementación de nuevos productos. Una vez analizado los precios, se pretende disminuir el 5% en los precios de venta de los nuevos productos en relación a los precios de la competencia.

Aceptable:  $\geq 5\%$

Riesgo:  $\geq 2\%$  - $\leq 4,9\%$

Crítico:  $\leq 1,9\%$

La meta en el aumento de las ventas es el 20% en relación al año anterior.

Aceptable:  $\geq 20\%$

Riesgo:  $\geq 10\%$  - $\leq 19,9\%$

Crítico:  $\leq 9,9\%$

- **Rentabilidad:** La rentabilidad sobre la inversión, margen de rentabilidad neta. Se espera tener una rentabilidad sobre la inversión del 30%

Aceptable:  $\geq 30\%$

Riesgo:  $\geq 20\%$  - $\leq 29,9\%$

Crítico:  $\leq 19,9\%$

Se espera tener un margen de rentabilidad neta sobre las ventas del 30%

Aceptable:  $\geq 30\%$

Riesgo:  $\geq 10\%$  -  $\leq 29,9\%$

Crítico:  $\leq 9,9\%$

- **Control de Costos:** identificar el porcentaje de costos fijos, establecer los costos de los productos elaborados con fallas.

La meta es que los costos fijos sean 2% en relación a los costos totales.

Aceptable:  $\leq 2\%$

Riesgo:  $\geq 1,9\%$  -  $\leq 3,5\%$

Crítico:  $\geq 3,6\%$

- **Marketing:** Gastos de marketing, aumento de la cuota de mercado. Determinar si los gastos en marketing han aumentado o disminuido con relación al año anterior

Aceptable:  $> 100\%$

Riesgo:  $\geq 100\%$  -  $\leq 110\%$

Crítico:  $\geq 111\%$

Identificar el incremento del mercado con relación al mercado ya existente.

Aceptable:  $> 100\%$

Riesgo:  $\leq 100\%$  -  $\geq 90\%$

Crítico:  $\leq 89\%$

- **Canales de Distribución:** Números de puntos de venta. Identificar si se ha incrementado los puntos de venta con relación a los ya existentes.

Aceptable:  $> 100\%$

Riesgo:  $\leq 100\%$  -  $\geq 90\%$

Crítico:  $\leq 89\%$

- **Clientes Satisfechos:** Índice de satisfacción del cliente, nuevos clientes. La empresa se puso como meta incrementar el **40%** de clientes

Aceptable:  $\geq 40\%$

Riesgo:  $\leq 39,9\%$  -  $\geq 30\%$

Crítico:  $\leq 29,9\%$

La empresa estableció como meta que del total de los clientes el **70%** se encuentra satisfecho.

Aceptable:  $\geq 70\%$

Riesgo:  $\leq 69,9\% - \geq 40\%$

Crítico:  $\leq 39,9\%$

- **Tiempo: Entrega** de productos con retraso. La empresa estableció como meta disminuir la entrega de productos con retraso con relación al año anterior.

Aceptable:  $< 100\%$

Riesgo:  $\geq 100\% - \leq 110\%$

Crítico:  $\geq 111\%$

- **Calidad del Producto:** Número de productos en malas condiciones. La empresa establece que del total de la producción solo un **5%** puede estar en malas condiciones.

Aceptable:  $< 5\%$

Riesgo:  $\geq 5,1\% - \leq 8\%$

Crítico:  $\geq 8,1\%$

- **Atención al cliente:** Tiempo utilizado para informar a los clientes de los productos. La empresa deberá establecer las horas proyectadas para la venta y las horas reales.

Aceptable:  $< 100\%$

Riesgo:  $\geq 100\% - \leq 110\%$

Crítico:  $\geq 111\%$

- **Formación y Capacitación de los recursos humanos:** empleados capacitado, ascensos de los empleados.  
La empresa se puso como meta capacitar a todos los empleados en cuanto a relaciones humanas.

Aceptable:  $= 80\%$

Riesgo:  $\leq 79\% - \geq 40\%$

Crítico:  $\leq 39\%$

**\*Incentivos en el Personal:** Aumento de premios a los trabajadores, índice de empleados satisfechos.

Aceptable: >100%

Riesgo:  $\leq 100\%$  -  $\geq 90\%$

Crítico:  $\leq 89\%$

La empresa se propuso como meta incrementar el nivel de satisfacción con relación al año anterior.

Aceptable: >100%

Riesgo:  $\leq 100\%$  -  $\geq 90\%$

Crítico:  $\leq 89\%$

- **Motivación en el personal:** Índice de motivación.  
La empresa se puso como meta incrementar el nivel de motivación **con** relación al año anterior.

Aceptable: >100%

Riesgo:  $\leq 100\%$  -  $\geq 90\%$

Crítico:  $\leq 89\%$

- **Nuevos Productos:** Determinar el porcentaje de los nuevos productos con relación a los productos totales, la empresa se planteó que sea al 30% del total de los productos.

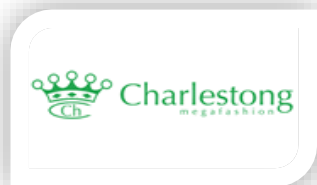
Aceptable:  $\geq 30\%$

Riesgo:  $\leq 29,9\%$  -  $\geq 15\%$

Crítico:  $\leq 14,9\%$

## 2.4. Indicadores a ser aplicados en cada una de las perspectivas

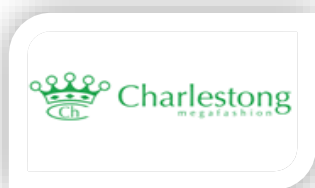
Tabla 36: Indicadores de perspectiva financiera



### EMPRESA CREACIONES CHARLESTONG INDICADORES PERSPECTIVA FINANCIERA

PERSPECTIVA FINANCIERA					
FACTORES - CLAVE	INDICADORES	META	ALARMAS		
			●	●	●
Rentabilidad	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	≥30%	≤19,9%	≥20%-≤29,9%	≥30%
	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	≥30%	≤9,9%	≥10%-≤29,9%	≥30%
Precio	$\frac{\text{Precio Empresa}}{\text{Precio Competencia}}$	≥5%	≤1,9%	≥2%-≤4,9%	≥5%
	$\frac{\text{Ventas Actuales} - \text{Ventas Anteriores}}{\text{Ventas Anteriores}}$	≥20%	≤9,9%	≥10%-≤19,9%	≥20%
* Control de Costos	$\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Costos Totales}}$	≤2%	≥3,6%	≥1,9%-≤3,5%	≤2%

**Tabla 37:** Indicadores de perspectiva clientes



**EMPRESA CREACIONES CHARLESTONG**  
**INDICADORES PERSPECTIVA CLIENTES**

PERSPECTIVA CLIENTE					
FACTORES - CLAVE	INDICADORES	META	ALARMAS		
* Clientes Satisfechos	$\frac{\text{Nuevos Clientes}}{\text{Total Clientes}}$	≥40%	≤29,9%	≤39,9% - ≥30%	≥40%
	$\frac{\text{Clientes Satisfechos}}{\text{Total Clientes}}$	≥70%	≤39,9%	≤69,9% - ≥40%	≥70%
* Controles de Distribución	$\frac{\text{Puntos de Venta Nuevo}}{\text{Puntos de Venta Totale}}$	≥100%	≤89%	≤100% - ≥90%	≥100%
* Marketing	$\frac{\text{Gastos M. Actual}}{\text{Gastos M. Anteriores}}$	≤100%	≥111%	≥100% - ≤110%	≤100%
	$\frac{\text{Incremento Mercado}}{\text{Mercado Total}}$	≥100%	≤89%	≤100% - ≥90%	≥100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Soledad Bastidas

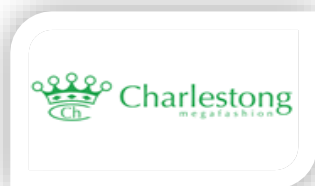
**Tabla 38:** Indicadores de perspectiva procesos internos

**INDICADORES PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS**

PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS					
FACTORES - CLAVE	INDICADORES	META	ALARMAS		
Tiempo	$\frac{\text{Entrega de Productos C}}{\text{Entrega de Productos Retiros Anteriores}}$	≤100%	≥111%	≥100% - ≤110%	≤100%
* Calidad de productos	$\frac{\text{Número de Productos en Malas Condiciones}}{\text{Número de Productos}}$	≤5%	≥8,1%	≥5,1% - ≤8%	≤5%
* Atención al Cliente	$\frac{\text{Total Horas Reales}}{\text{Total Horas Proyectadas}}$	≤100%	≥111%	≥100% - ≤110%	≤100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Soledad Bastidas

**Tabla 39:** Indicadores de perspectiva aprendizaje y conocimiento



**EMPRESA CREACIONES CHARLESTONG**  
**INDICADORES PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO**

PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO					
FACTORES - CLAVE	INDICADORES	META	ALARMAS		
* Formación y Capacitación de los Recursos Humanos	$\frac{\text{Empleados Capacitados}}{\text{Total Empleados}}$	=80%	≤39%	≤79%-≤40%	(=)80%
	$\frac{\text{Personal Ascendido}}{\text{Total Vacantes}}$	=100%	≤59%	≤99%-≤60%	100%
* Nuevos Productos	$\frac{\text{Nuevos Productos}}{\text{Productos Totales}}$	≥30%	≤14,9%	≤29,9%-≥15%	≥30%
*Incentivos en el Personal	$\frac{\text{Incremento de Premios}}{\text{Premios a Trabajadores Anteriores}}$	≥100%	≤89%	≤100%-≥90%	≥100%
	$\frac{\text{Nivel de Satisfacción}}{\text{Nivel de Satisfacción al Año Anterior}}$	≥100%	≤89%	≤100%-≥90%	≥100%
* Motivación en el Personal	$\frac{\text{Nivel Motivación Actual}}{\text{Nivel Motivación Anterior}}$	≥100%	≤89%	≤100%-≥90%	≥100%

Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Soledad Bastidas

**Tabla 40:** Cuadro de Mando Integral Financiera

**2.5. Cuadro de Mando Integral**

PERPECTIVA	OBJETIVO ESTRATEGICO	FACTORES CLAVE	INDICADOR	META	ACCIONES DE MEJORA	OBSERVACIONES
<b>FINANCIERA</b>	<b>Abarcar un mercado potencial mayor al existente actualmente para de esta manera obtener mejores utilidades para la empresa.</b>	<b>Rentabilidad</b>	$\frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$	≥30%	La empresa tiene que evaluar la ganancia que genera la inversión, además debe mejorar el mantenimiento de los recursos de la empresa	Se analiza el patrimonio de la empresa en los estados financieros de esta manera se dividirá la utilidad meta dividido para el patrimonio
			$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas\ Netas}$	≥30%	Mejorar la capacidad de las ventas con la innovación de los productos	Se analiza los estados financieros para lo cual se utilidad meta dividido para ventas netas
		<b>Precio</b>	$\frac{Precio\ Empresa}{Precio\ Competencia}$	≥5%	Examinar la competencia y establecer estrategias de marketing para atraer a más compradores	Se analiza nuestros productos, lo cual se divide el precio de la empresa para precio de la competencia
			$\frac{Ventas\ Actuales - Ventas\ Anteriores}{Ventas\ Anteriores}$	≥20%	Realizar una estrategia que llama la atención como colores más llamativos en los diferentes almacenes e innovar tanto el local como las prendas de vestir	Analizar las ventas y determinar las estrategias adecuadas para el cumplimiento de las ventas
		<b>CONTROL DE COSTOS</b>	$\frac{Costos\ Fijos}{Costos\ Totales}$	≤2%	Evaluar los costos fijos para determinar el costo real de las prendas de vestir	Analizar los costos fijos y comparar dividiendo para el total de los costos



**Tabla 41:** Cuadro de Mando Integral de Clientes

**CUADRO DE MANDO INTEGRAL**

PERPECTIVA	OBJETIVO ESTRATEGICO	FACTORES CLAVE	INDICADOR	META	ACCIONES DE MEJORA	OBSERVACIONES
<b>CLIENTES</b>	Llegar a más lugares con los productos por medio de la creación de canales de distribución adecuados.	<b>Clientes Satisfechos</b>	$\frac{\text{Nuevos Clientes}}{\text{Total Clientes}}$	≥40%	Realizar una pasarela en la avenida del almacén ya que el local está ubicado en el centro de la ciudad de Ambato y así se promocionara de la mejor manera los nuevos diseños de la empresa.	Se debe hacer en base a la capacidad de los clientes que puede atender la empresa
	Contactar clientes potenciales a nivel nacional e internacional para la distribución de las prendas de vestir por medio de catalogos por internet.		$\frac{\text{Clientes Satisfechos}}{\text{Total Clientes}}$	≥70%	Entregar trípticos dando a conocer la página web de la empresa para mayor facilidad de los pedidos y dar descuentos a los clientes antiguos debe hacer en base a la capacidad de los clientes que puede atender la empresa	Establecer los descuentos y promociones y por cuánto tiempo se los va a aplicar realizar cambios en los mismos
	Satisfacer los requerimientos de nuestros consumidores	<b>Controles de Distribución</b>	$\frac{\text{Puntos de Venta Nuevo}}{\text{Puntos de Venta Totale}}$	≥100%	Llenar la ciudad donde se vaya a implementar el nuevo local con gigantografías de las confecciones de las prendas de vestir más resientes	Llevar el producto en el tiempo apropiado
			<b>Marketing</b>	$\frac{\text{Gastos M. Actual}}{\text{Gastos M. Anteriores}}$	≤100%	Publicidad efectuada para que se de a conocer en el mercado y potencializar las nuevas confecciones de la empresa.
		$\frac{\text{Incremento Mercado}}{\text{Mercado Total}}$		≥100%	Planificar un correspondiente estudio de mercado en la ciudad a implantarse el nuevo almacén.	Analizar los mercados en los cuales tenemos posibilidades de comercializar nuevos productos

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Soledad Bastidas

**Tabla 42:** Cuadro de Mando Integral de Procesos Internos

**CUADRO DE MANDO INTEGRAL**

PERPECTIVA	OBJETIVO ESTRATEGICO	FACTORES CLAVE	INDICADOR	META	ACCIONES DE MEJORA	OBSERVACIONES
<b>PROCESOS INTERNOS</b>	Mejorar los procesos de calidad en las prendas de vestir confeccionadas en la empresa	<b>Tiempo</b>	$\frac{\text{Entrega de Productos C}}{\text{Entrega de Productos Retiros Anteriores}}$	≤100%	Asignar al personal calificado el mismo que diariamente se encargara de los pedidos incurridos en el día y evitar retraso por parte de la área productiva.	El indicador se obtiene mediante el número de quejas de entrega por retiros del año actual y del año anterior
		<b>Calidad del Producto</b>	$\frac{\text{Número de Productos en Malas Condiciones}}{\text{Número de Productos}}$	≤5%	Controlar a los empleados en la producción o fabricación e implementar multas para eliminar riesgos de calidad	Se calcula las cantidades del producto que no cumple las especificaciones de control de calidad sobre el total de productos elaborados
		<b>Atención al Cliente</b>	$\frac{\text{Total Horas Reales}}{\text{Total Horas Proyectadas}}$	≤100%	Renovación de la página web ya existente donde se promocionan las prendas de vestir.	Las horas reales se forman de los registros diarios de visitas por clientes y los proyectos son fijos por el departamento de marketing

Elaborado Por: Soledad Bastidas  
Fuente: Soledad Bastidas

**Tabla 43:** Cuadro de Mando Integral de Aprendizaje y Crecimiento

**CUADRO DE MANDO INTEGRAL**

PERPECTIVA	OBJETIVO ESTRATEGICO	FACTORES CLAVE	INDICADOR	META	ACCIONES DE MEJORA	OBSERVACIONES
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Comunicación Interna	Formación y Capacitación de los Recursos Humanos	$\frac{\text{Empleados Capacitados}}{\text{Total Empleados}}$	=80%	Brindar una s capacitaciones enfocado a las áreas de producción y administrativa de la empresa.	Plan de capacitación anterior dividido para el plan de capacitaciones actual
			$\frac{\text{Personal Ascendido}}{\text{Total Vacantes}}$	=100%	Elaborar un plan de ascensos para los empleados en base a sus capacidades y destrezas implantadas en su área de trabajo.	Personal ascendido dividido para el total de vacantes esto se da de acuerdo a las ventas
	Incrementar la participación del personal	Nuevos Productos	$\frac{\text{Nuevos Productos}}{\text{Productos Totales}}$	≥30%	Mejorar el plan de incentivos para los trabajadores, es decir dar a conocer que en la empresa el personal es valorado	Incentivar a los empleados por medio de bonos
		Incentivos en el Personal	$\frac{\text{Incremento de Premios}}{\text{Premios a Trabajadores Anteriores}}$	≥100%	Incentivar con un ambiente laboral apropiado en todas las áreas de la empresa	Si incrementa la satisfacción de los empleados también incrementara las ventas de las prendas de vestir.
	Erradicar los accidentes laborales durante el proceso de producción		Motivación en el personal	$\frac{\text{Nivel de Satisfacción}}{\text{Nivel de Satisfacción al Año Anterior}}$	≥100%	Realizar un uniforme más moderno que se sientan a gusto al momento de ir a sus trabajos
		$\frac{\text{Nivel Motivación Actual}}{\text{Nivel Motivación Anterior}}$		≥100%	Dar un paseo en una hostería en el cual el trabajador con mayor número de ventas se gane el paseo y a su vez se incrementen las ventas	Si tenemos más conocimientos de la competencia, tendremos mayor ventaja para saber que producto necesita la sociedad

Elaborado Por: Soledad Bastidas

Fuente: Soledad Bastidas

## **CONCLUSIONES**

### **PERSPECTIVA FINANCIERA**

- Incrementar la rentabilidad de la empresa a través de varios factores uno de los más importantes fue el margen de rentabilidad neta y rentabilidad sobre la inversión ya que la empresa tiene como meta contar con una rentabilidad en un 30% en la rentabilidad un rango más que aceptable para mantenerse fuera de la zona de riesgo.
- Se pretende incrementar las ventas por medio de la innovación de los productos y a través de un estudio de la competencia que se tiene a nivel nacional
- Un factor importante es la evaluación de los costos fijos para determinar el costo real de las prendas de vestir, es importante tener en consideración los costos incurridos en la fabricación de las prendas de vestir.

### **PERSPECTIVA DEL CLIENTE**

- Debemos tener presente que tenemos un recurso el cual nos permite llegar directamente al cliente y esta apertura es realizar una pasarela en la avenida del almacén ya que el local está ubicado en el centro de la ciudad de Ambato y así se promocionara de la mejor manera los nuevos diseños de la empresa.
- Contamos con publicidad eficiente para que sedé a conocer en el mercado y potencializar las nuevas confecciones de la empresa.

### **PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS**

- Asignar al personal calificado el mismo que diariamente se encargara de los pedidos incurridos en el día y evitar retraso por parte del área productiva.
- Actualización de la página web ya existente, donde se promocionan las prendas de vestir recién confeccionadas por los trabajadores de la empresa del área de producción, pero no solo promocionar las prendas, también seria optimo y de mejor ayuda promocionar fotos reales de los colaboradores que están en el área de producción confeccionando dichas prendas ya que no solo daremos a conocer que se confeccionan en Ecuador sino que amamos lo que hacemos y estamos muy vinculados con nuestro negocio y queremos dar a conocer que somos una familia Charlestong y trabajamos para familias que aman lo que hacen.

### **PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO**

- Brindar capacitaciones enfocadas a las áreas de producción y administrativas de la empresa.
- Incentivar con un ambiente laboral apropiado en todas las áreas de la empresa
- Motivar al vendedor con mayor número de ventas con un paseo familiar demostrando que el trabajo no es un impedimento para pasar en familia.
-

## **CONCLUSIÓN**

Incrementamos la rentabilidad de nuestra empresa siguiendo varios puntos estratégicos para poder tener aceptación tanto en la ciudad de Ambato como en Quito que seamos requeridos no solo por nuestra confección de prendas de vestir, sino que al ver una prenda de ropa solo mencionen nuestra marca, es decir trascender en el mundo de las empresas en ropa que combinado con modelos exclusivos harán un mayor realce a la marca se adapte las nuevas tendencias en moda, en cuanto al personal cuentan con personal de trayectoria el mismo que sabe lo que hace y así llegar a satisfacer a la gente Ecuatoriana para lo cual se requiere de campañas publicitarias dando un mayor impacto a las prendas de vestir que nuestra empresa ofrece, se confecciona prendas de vestir de alta costura y competitivas de calidad, proporcionando un salario digno para cada uno de los empleados y obreros que se encargan de engrandecer la empresa brindando una buena atención a cada uno de nuestros clientes para que los mismos queden satisfechos con las confecciones encaminadas al éxito y así mejor las escalas de producción y rendimiento.

## **RECOMENDACIONES**

### **PERSPECTIVA FINANCIERA**

Se recomienda a la empresa Creaciones Charlestong tomar en consideración las acciones de mejora e implantarlas en cada una de las áreas para que así pueda alcanzar, los objetivos planteados mejorar sus puntos débiles que darán como resultado un incremento considerable de rentabilidad.

### **PERSPECTIVA DEL CLIENTE**

De acuerdo a la perspectiva, de los clientes en la empresa Creaciones Charlestong se ha podido observar que la empresa cuenta con personal calificado y con una infraestructura muy buena para desempeñar los diferentes procesos de producción, también es de suma importancia mencionar que en la área de producción se ha dado muchos errores que puede sea el factor que está dejando sin ventar a las prendas de vestir, para que no exista estos inconvenientes es necesario que existan más controles en la producción y incentivar la disciplina y la dedicación a las áreas encargadas, para que posteriormente no existan ni pérdidas en ventas ni pérdidas del personal por no tener mayor cuidado en las actividades que desempeñan en la empresa.

### **PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS**

Al a ver finalizado el cuadro de mano integral se recomienda llevar a cabo un cambio si es necesario para poder definir las prioridades de la empresa y hacer que las actividades de todos los días sean consistentes con la agenda a corto y mediano plazo de planificación de proyección y proyectos que se establezca la empresa teniendo en cuenta

el bienestar mental y físico del personal que labora y cumple con los objetivos que la empresa se plantea.

### **PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO**

Se recomienda a la empresa Creaciones Charlestong definir los controles respectivos para las prendas de vestir sean distribuidos a tiempo y así mantener la imagen de la empresa, ya que se pretende crear una marca reconocida a nivel nacional con tendencia de llegar a pasar las frontera del país y ser una empresa exportable a países vecinos que requieran de novedosas y exclusivas prendas de vestir para ello tener presente que la comunicación o el factor recurso humano puede hacer posible.

### **RECOMENDACIÓN**

Para que este trabajo tenga un efecto positivo no solo para la empresa Creaciones Charlestong sino para las empresas que necesitan ser más competitivas se recomienda:

Enfocar los esfuerzos a determinar la normatividad administrativa que requiere esta nueva estructura, ajustándose al cambio de la matriz productiva que pretende lograr que nuestro producto cumpla estándares de calidad reconocidos mundialmente y para alcanzar los objetivos propuestos internamente.

Implementar las estrategias claves ya mencionadas para que nos permita seguir adelante y ayudarnos a realizar constantemente análisis tanto del ambiente interno como externo de la empresa, para determinar de qué manera afecta al desarrollo de sus actividades y plantear soluciones a futuros problemas que estos puedan causar. Además se recomienda utilizar el uso de tecnologías y mano de obra calificada que permita un avance continuo a través de una retroalimentación propia del personal brindándoles herramientas que permita una inversión en intelecto humano para tomar una decisión en la gerencia que aporte para toda la empresa tanto para el personal administrativo como para el personal del área de producción

### 5.3. Bibliografía

- Jiménez Alejandra. (2016). La productividad empresarial del sector alimenticio y el crecimiento económico de la ciudad de Ambato. Ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17411/1/T3186e.pdf>
- Acurio, A. (06 de 06 de 2005). Cuadro de Mando Integral. *Unidad de Conocimiento*. Obtenido de [https://factorhuma.org/attachments\\_secure/article/8312/UC\\_QCI\\_cast.pdf](https://factorhuma.org/attachments_secure/article/8312/UC_QCI_cast.pdf)
- Calleja, F. (2013). *Costos*. México: Hernández Carrasco Filipe. Obtenido de <https://www.biblionline.pearson.com/Pages/BookRead.aspx>
- Carla, E. (10 de 02 de 2016). Análisis del Sector Textil Ecuador. (S. O. Antonio, Ed.) *Científica Ecociencia*. Obtenido de <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/agosto/03.pdf>
- Carrera María. (2015). La productividad de las pymes en el sector calzado y su relación con el crecimiento económico del cantón Ambato. Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18304/1/T3220e.pdf>
- Carrera, M. (22 de 07 de 2013). Indicadores de Gestión. *Parametros de desempeño de confiabilidad*. Obtenido de <https://reliabilityweb.com/sp/articles/entry/los-indicadores-de-gestion>
- Chacón Galia. (28 de 09 de 2007). La contabilidad de costos, Los sistemas de control de gestión y la rentabilidad empresarial. *Actualidad Contable FACES*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504>
- Chacón, G. (28 de 09 de 2007). La contabilidad de costos ,Los sistemas de control de gestión y la rentabilidad empresarial. *Actividad Contable FACES*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504>
- Charles T, H. (2012). *Contabilidad de Costos* (Desimocuarta edición ed.). (M. d. Anta, Ed.) México: Educación superior Latinoamérica. Obtenido de <https://www.biblionline.pearson.com/Pages/BookRead.aspx>
- Cuevas Carlos. (2010). *Contabilidad de Costos* (Vol. tres). (F. Orlando, Ed.) Colombia: Pearson Educación. Obtenido de <https://www.biblionline.pearson.com/Pages/BookRead.aspx>
- Cuevas, C. (2010). *Contabilidad de Costos*.
- Del Rio, C. (1999). *Diccionario Biling* (Vol. Primero). (D. F. Publishing, Ed.) México: Pax.
- Dirección Nacional Jurídica Departamento de Normativa. (2014). Código Organico de la Producción, Comercio e Inversiones. Quito. Obtenido de [file:///C:/Users/Soledad/Downloads/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION,%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES,%20COPCI\[2\].pdf](file:///C:/Users/Soledad/Downloads/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION,%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES,%20COPCI[2].pdf)

- E, V. (2012). Fundamentos Filisóficos y conceptos básicos. *Sociedad Mexicana de Analisis Existencial y Logoterapia S.A.*, 12. Obtenido de <http://www.logoterapia.com.mx/logoterapia/logoterapia-viktor-e-frankl/fundamentos-filosoficos-conceptos-basicos>
- Estrada, V. E. (22 de julio de 2013). El domio textil se impone. *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101538370/el-dominio-textil-se-impone>
- Gamboa, W. (32 de 11 de 2015). Tabla de indicadores. *Indicadores Financieros*. Obtenido de [http://181.198.3.71/portal/samples/images/docs/tabla\\_indicadores.pdf](http://181.198.3.71/portal/samples/images/docs/tabla_indicadores.pdf)
- González, O. (10 de Mayo de 2010). Contabilidad de Costos, sistema de costos por órdenes de trabajos y procesos. *Contabilidad de Costos, sistema de costos por órdenes de trabajos y procesos*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/contabilidad-costos-sistemas-costos-ordenes-trabajo-procesos/>
- Graus, M. (2013). Productividad. *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/productividad/>
- Greco, O. (2010). *Diccionario Contable*. Florida: Valleta Edición.
- Isaza, J. (13 de Julio de 2004). Cadenas productivas enfoques y precisiones conceptuales. 10. Obtenido de file:///C:/Users/Soledad/Downloads/1602-5477-1-PB.pdf
- Jiménez, M. (2009). Cómo se definen los conceptos de población y especie en los libros de conocimientos del medio de primaria. (Edelvives, Ed.) *Cómo se definen los conceptos de población y especie en los libros de conocimientos del medio de primaria*. Obtenido de <http://www.apice-dce.com/actas/docs/comunicaciones/posteres/pdf/106.3-JimenezTejada-3-p.pdf>
- Jorranporre. (2013). La investigación Bibliográfico. *Metodología del Trabajo Universitario*. Obtenido de <http://mtu-pnp.blogspot.com/2013/07/la-investigacion-bibliografica.html>
- ley de la cadena de producción. (12 de 7 de 2011). *Ley para el Fortalecimiento de las Cadenas Productivas y conglomerados*. Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per65897.pdf>
- Liderazgo Empresarial. (2010). Ciclo de Producción. *Glosario de Diccionario Empresarial*. Obtenido de <http://www.liderazgoempresa.com/termino/ciclo-de-produccion#>
- Llerena Silvana. (2016). La productividad del cultivo de papas y la calidad de vida de los socios de la Asociación de Producción Agropecuaria Líderes Mochanos ASOLIMOCH. Ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22405/1/T3583e.pdf>
- López, M. (2017). Contabilidad de Gestión. *Ecu Red*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Contabilidad\\_de\\_gesti%C3%B3n](https://www.ecured.cu/Contabilidad_de_gesti%C3%B3n)
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)



- Mantilla Pablo. (2011). Investigación de Campo. *Definiciones*. Obtenido de <https://definicion.mx/investigacion-campo/>
- Martínez, P. (20 de Noviembre de 2015). Estrategias metodológicas de la investigación científica. *El metodo de estudio de casos*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/646/64602005/>
- Mayorga, C. (22 de 7 de 2013). Los procesos de producción y la productividad en la industria del calzado ecuatoriano. (R. Mery, Ed.) *Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MIPyME*. Obtenido de <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Los%20procesos%20de%20produccion%20y%20la%20productividad%20en%20la%20industria%20de%20calzado.pdf>
- Medina, P. (12 de 07 de 2014). Conceptos de eficacia y eficiencia. *La estrategia del conocimiento*. Obtenido de <http://www.ceppia.com.co/Herramientas/INDICADORES/Indicadores-efectividad-eficacia.pdf>
- Mizner, W. (15 de Noviembre de 2009). Población. *Explorable*. Obtenido de <https://explorable.com/es/poblacion-de-la-investigacion>
- Morales, O. (18 de junio de 2001). Fundamentos de la investigación documental y la monografía. *Departamento de investigación*. Obtenido de <http://webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>
- Muñoz, J. (2008). Contabilidad Financiera. En *Contabilidad Financiera*. Madrid. Obtenido de <https://www.biblionline.pearson.com/Pages/BookRead.aspx>
- Nacional, C. F. (25 de julio de 2014). La industria textilera de Ambato apuesta por la innovación en nanotecnologías para sus tejidos. *Cooperación Financiera Nacional*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/la-industria-textilera-de-ambato-apuesta-por-la-innovacion-en-nanotecnologia-para-sus-tejidos/>
- Normatividad, L. D. (2014). Código Organico de la Productividad, Comercio e Inversiones. Quito.
- Ortiz, J. (20 de 08 de 2009). Qué es la productividad. *Salmón*. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-productividad>
- Paredes, S. (5 de 11 de 2008). La productividad. *La publicidad*. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-productividad>
- Paz, R. (2000). Productividad y Competitividad. *Administración de las Operaciones*. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02\\_productividad\\_competitividad.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf)
- Porter, M. (22 de 05 de 2012). La Cadena de Valor de Michael Porter. *La Cadena de Valor*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=W3AODAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=W3AODAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

- Pozo, H. (29 de 12 de 2010). Código Orgánico de la producción, comercio e inversiones. Obtenido de <http://www.yachay.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones.pdf>
- Quintanar, E. (11 de Mayo de 1999). Métodos de Investigación. *Métodos de Investigación*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=3ulW0vVD63wC&oi=fnd&pg=PR19&dq=La+investigaci%C3%B3n+descriptiva+articulo+cientifico&ots=aIFyaf-S8L&sig=n7saUH0KeTJ0ys64cAM51YRdINI#v=onepage&q&f=false>
- Quintero, J., & Sánchez, J. (27 de 07 de 2006). La Cadena de Valor y su entorno. (M. Martha, Ed.) *Cadena de Valor*, 8. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>
- Sánchez, J., & Quintero, J. (6 de 6 de 2006). La cadena de valor: una herramienta del pensamiento estratégico. *Telos*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>
- Terrazas, E. (15 de 04 de 2010). Ciclo de producción. *Ciclo de producción*. Obtenido de <http://terrazasjacinto.blogspot.com/2010/03/ciclo-de-produccion.html>
- Torosina, J. (18 de 01 de 2014). Información Financiera. *Indicadores*. Obtenido de <https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-de-liquidez/>
- Torres, A. (01 de 05 de 2013). Indicadores de economía. *Advfn*. Obtenido de <https://mx.advfn.com/economia/indicadores>
- Torres, S. (17 de Marzo de 2016). La investigación exploratoria. *El pensante*. Obtenido de <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-exploratoria/>
- Vega, F. (12 de 11 de 2014). Letra de cambio. *La enciclopedia de la Inversión*. Obtenido de <http://www.inversion-es.com/rentabilidad-inversion.html>

## 5.4. Anexos



### ENCUESTA A LA EMPRESA



#### CADENA DE PRODUCCIÓN

##### OBJETIVO

- Analizar la cadena de producción su desempeño y formas de control

##### 1.- ¿En qué condiciones se encuentra la cadena de producción?

Adecuada ( )

Muy adecuada ( )

Inadecuada ( )

##### 2.- ¿Los controles de la cadena de producción como los puede identificar?

Alto ( )

Medio ( )

Bajo ( )

##### 3.- ¿La estructura de la empresa es adecuada para los procesos de producción de la misma?

Adecuada ( )

Muy adecuada ( )

Inadecuada ( )

##### 4.- ¿Cuáles son las ventajas de tener una cadena de producción?

Mayor rentabilidad en la producción ( )

Disminución de riesgos ( )

Facilidad en el acceso de insumos ( )

##### 5.- ¿Cómo evaluaría el desempeño de la cadena de producción?

Terminan en producto a tiempo ( )

La calidad del producto es buena ( )

No existe exceso de desperdicios de material en la producción ( )

##### 6.- ¿Cuál es el grado de conocimiento de los trabajadores con respecto a los procesos de producción a los que fueron asignados?

Alto ( )

Medio ( )

Bajo ( )

**7.- ¿En qué medida considera que los suministros, fabricación y distribución permiten la facilidad de la cadena de producción?**

Alto ( )

Medio ( )

Bajo ( )

**8.- ¿Cómo se puede evaluar la pre- producción de la empresa?**

Control de rematado de las prendas ( )

Control de planchado ( )

Control de etiquetado ( )

**9.- ¿De qué forma se puede controlar la post -producción de la empresa?**

Controles periódicos de nuevos diseños ( )

Controles de calidad de nuevas telas ( )

Controles de precio del mercado ( )

**10.- ¿De qué forma se puede mejorar la cadena de producción?**

Capacitación ( )

Especialización ( )

Ordenamiento ( )

## **PRODUCTIVIDAD**

### **OBJETIVO**

- Examinar los niveles de productividad y su desempeño como calidad, eficiencia y eficacia en los productos

#### **11.- ¿Cómo controlaría el desperdicio de la materia prima?**

Diario ( )  
Semanal ( )  
Mensual ( )

#### **12.- ¿Qué se considera para la adquisición de materia prima?**

Calidad ( )  
Precio ( )  
Innovación ( )

#### **13.- ¿Cómo usted controla la mano de obra?**

Tarjetas de tiempo ( )  
La huella Digital ( )

#### **14.- ¿Cómo se evalúa el desempeño del personal?**

Capacidad de relacionarse con los demás ( )  
Calidad del trabajo ( )  
Capacidad de comunicar resultados ( )

#### **15.- ¿Usted como considera la utilización de los factores de la producción o CIF?**

Alto ( )  
Medio ( )  
Bajo ( )

#### **16.- ¿Cómo evalúan la productividad de la empresa?**

Alto ( )  
Medio ( )  
Bajo ( )

**17.- ¿Cuáles serían los métodos que conlleven a una buena productividad?**

- Seguimiento ( )
- Controles ( )
- Objetivos ( )
- Metas ( )

**18.- ¿En caso de tener material de desperdicio que utilidad se le da a las mismas?**

- Se re utiliza ( )
- Se almacena ( )
- Se desecha( )

Gracias por su colaboración

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**  
**EXPRESADO EN DÓLARES AMERICANOS**

<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>		
11	ACTIVO CORRIENTE		
			<b>\$</b>
<b>111</b>	<b>ACTIVO DISPONIBLE</b>		<b>\$ 374,831.37</b>
1111	CAJA BANCOS	\$ 254,381.14	
<b>112</b>	<b>ACTIVO EXIGIBLE</b>		
	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR		
1121	CLIENTES	\$ 120,450.23	
<b>113</b>	<b>ACTIVO REALIZABLE</b>		<b>\$ 7,926,704.78</b>
1131	INVENTARIOS		<b>\$ 7,926,704.78</b>
		\$	
113101	INVENTARIOS MERCADERIAS	-	
11310101	INVENTARIO MERCADERIAS	\$3,615,232.23	
		\$	
113102	INVENTARIO MATERIAS PRIMAS	-	
11310201	INVENTARIO MATERIAS PRIMAS	\$2,850,570.23	
		\$	
113103	INVENTARIOS PRODUCTOS EN PROCESO	-	
11310301	INVENTARIOS PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 680,452.12	
		\$	
113104	INVENTARIOS PRODUCTOS TERMINADOS	-	
		\$	
11310401	PRODUCTOS TERMINADOS	780,450.20	
<b>12</b>	<b>ACTIVOS FIJOS</b>		
121	ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES		<b>\$ 1,349,318.59</b>
1211	TERRENOS		<b>\$ 1,349,318.59</b>
121101	TERRENOS AMBATO	\$1,326,975.24	
		\$	
121104	CONSTRUCCIONES EN CURSO	22,343.35	
12110401	CONSTRUCCIÓN FICOA DELICIA		
<b>1212</b>	<b>ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES</b>		<b>\$ 2,746,118.86</b>
121201	EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES	\$2,358,249.67	<b>\$ 2,746,118.86</b>
12120101	EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES		
		\$	
121202	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	35,727.01	
12120201	MAQUINARIAS Y EQUIPOS		
121203	VEHÍCULOS		
12120301	VEHÍCULOS	\$ 140,682.51	

121204	MUEBLES Y ENSERES		
12120401	MUEBLES Y ENSERES	\$ 103,909.37	
121206	EQUIPOS DE COMPUTO		
		\$	
12120601	EQUIPOS DE COMPUTO	7,573.17	
121208	MENAJE Y OTROS QUINTA		
		\$	
12120801	MENAJE Y OTROS QUINTA	99,977.13	
			\$
<b>1213</b>	<b>DEPRECIACIONES</b>		<b>443,020.98</b>
121301	DEPRECIACIONES ACUMULADAS	\$ 443,020.98	
<hr/>			
	<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>		<b>\$11,953,952.62</b>
<hr/>			
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>		
<b>21</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>\$ 1,515,168.89</b>
			\$
211	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		450,453.45
	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		
2111	PROVEEDORES	\$ 450,453.45	
211101	INSTITUCIONES FINANCIERAS		\$ 1,064,715.44
211102	INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$1,064,715.44	
	<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>\$ 1,515,168.89</b>
<b>33</b>	<b>PATRIMONIO</b>		
331	CAPITAL		
3311	CAPITAL		
33110101	CAPITAL		<b>\$ 9,911,266.07</b>
			\$
3312	RESULTADOS		527,517.66
331201	PERDIDAS Y GANANCIAS	\$ 527,517.66	
<hr/>			
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>\$10,438,783.73</b>
<hr/>			
	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>\$11,953,952.62</b>
<hr/>			

**GERENTE PROPIETARIO**  
**VILLACIS PEREZ CARLOS ELIAS**  
**C.I. 1801543230**

**CONTADOR**  
**FRECIA QUEVEDO**  
**C.I. 1707171003**



**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**  
**EXPRESADO EN DÓLARES AMERICANOS**

4	INGRESOS		
41	INGRESOS OPERACIONALES		
4	VENTAS		\$3.328.080,03
411101	VENTAS		
4	Ventas de Mercaderías	\$3.328.080,03	
5	COSTO DE VENTAS		
51	COSTO DE VENTAS		
511	COSTO DE VENTAS		
5	COSTO DE VENTAS		
511101	COSTO DE VENTAS		
51110101	INV. INICIAL BIENES NO	\$3.814.789,18	
	COMPRA DE BIENES NO	\$ 880.450,23	
	DISPONIBLE PARA LA VENTA	\$4.695.239,41	
	(-) INV. FINAL	\$3.615.232,23	
	Costo .Ventas. BIENES NO PROD.		<b>\$1.080.007,18</b>
	INV. INICIAL MATERIA PRIMA	\$2.814.498,07	
	COMPRAS DE MAT. PRIMA	\$ 745.432,65	
	(-) INV. FINAL MATERIA	(\$2.850.570,23)	
	MATERIA PRIMA UTILIZADA		\$ 709.360,49

INV. INICIAL P.P.	\$ 764.523,88	
(-)INV. FINAL P.P.	(\$ 680.452,12)	
COSTO PRODUC. T.		\$ 793.432,25
INV. INICIAL P.T.	\$ 963.456,52	
(-)INV.FINAL P.T.	(\$ 780.450,20)	
Costo. Ventas. BIENES PRODUCIDOS		\$ <b>976.438,57</b>

**UTILIDAD BRUTA** **\$1.271.634,28**

6 COSTOS Y GASTOS

61 COSTOS Y GASTOS

611 GASTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS \$ 744.116,62

6 GASTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS

GASTOS DE PRODUCCIÓN Y

611101 VENTAS \$ 217.712,33

6111101	Sueldos y Salarios	\$ 64.366,30
61110102	Beneficios Sociales y Otros	\$ 10.412,28
61110103	Aporte IESS 21,50%	\$ 8.029,05
61110104	XIII Sueldo	\$ 2.763,26
61110105	XIV Sueldo	\$ 3.921,17
61110106	Vacaciones	\$ 1.410,73
61110107	Fondo de Reserva	\$ 30,27
61110108	Desahucios	\$ 2.975,00
61110109	Honorarios Adm.	\$ 7.745,68
61110114	Servicios Opcionales	\$ 234,79
61110115	Internet Adm.	\$ 97,75

61110116	Telecomunicaciones Adm.	\$	16.632,05	
61110117	Impuestos Municipales Adm.	\$	30.760,89	
61110118	Utiles Oficina Adm.	\$	8.024,72	
61110119	Servicios Ocasionales Adm.	\$	112,00	
61110120	Afiliaciones	\$	2.218,47	
61110121	Seguros Varios Adm.	\$	6.360,76	
61110122	Servicios Bancarios Adm.	\$	35.621,16	
61110123	Alimentación a Empleados Adm.	\$	57,34	
61110124	Varios Gastos Administración	\$	15.938,66	
611103	MANO DE OBRA DIRECTA			\$ 442.271,78
61110301	Sueldos y Salarios	\$	281.967,96	
61110302	Beneficios Sociales y Otros	\$	54.891,49	
61110303	Aporte IESS 12,15%	\$	33.998,64	
61110304	XIII Sueldo	\$	23.483,64	
61110305	XIV Sueldo	\$	23.470,20	
61110306	Vacaciones	\$	11.819,86	
61110307	Fondo de Reserva	\$	740,67	
61110308	Desahucios	\$	3.087,11	
61110311	Alimentación a Empleados Mod.	\$	23,00	
61110312	Gasto Depreciación	\$	8.789,21	
61110313	GASTOS DE PRODUCCIÓN			\$ 67.435,30
61110401	Energía Eléctrica	\$	4.784,75	
61110402	Agua	\$	3.298,63	
61110403	Combustible y Lubricantes	\$	1.803,75	
61110404	Materiales y Suministros	\$	42.702,62	
61110406	Reparación y Mantenimiento	\$	9.388,50	
61110407	Varios Gastos de Producción	\$	18,00	
61110522	Agua Quinta	\$	963,33	

61110523	Gas Quinta	\$	1.868,77	
61110524	Telecomunicaciones	\$	619,63	
61110526	Varios Gastos	\$	1.987,32	
611107	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>			\$ 16.697,21
61110701	Gasto Interes en Operaciones Bancarias	\$	16.697,21	
	<b>CUENTA RESULTADOS</b>			<b>\$ 527.517,66</b>

---

**GERENTE PROPIETARIO**  
**VILLACIS PEREZ CARLOS ELIAS**  
**C.I. 1801543230**

---

**CONTADOR**  
**FRECIA QUEVEDO**  
**C.I. 1707171003**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016**  
**EXPRESADO EN DÓLARES AMERICANOS**

<b>1</b>	<b>ACTIVO</b>			
	ACTIVO			
11	CORRIENTE			
	ACTIVO			
111	DISPONIBLE			
11110	CAJA BANCOS		\$128,936.57	<b>\$128,936.57</b>
1111010	CAJA		\$9,083.00	
1111010				
1	Caja General	\$ 9,083.00		
1111020	BANCOS		\$119,853.57	
<b>112</b>	<b>ACTIVO</b>			
	<b>EXIGIBLE</b>			<b>\$523,959.21</b>
	CUENTAS Y			
	DOCUMENTOS			
	POR COBRAR			
11210	CLIENTES			
	CUENTAS POR			\$405,626.8
112104	COBRAR		\$206,570.15	3
1121010				
1	CLIENTES	\$206,570.15		
	PROVISIÓN			
	CUENTAS			
112110	INCOBRABLES		(\$7,513.47)	
	PROVISIÓN			
1121100	CUENTAS	\$		
1	INCOBRABLES	7,513.47		
	OTRAS CUENTAS			
	Y DOCUM. POR			
1122	COBRAR			
	PRESTAMOS A			
112201	EMPLEADOS	\$ 25,161.24		
	ANTICIPOS A			
112204	PROVEEDORES	\$ 13,733.00		
	DEPÓSITOS EN			
112205	GARANTIA	\$ 16,023.30		
	TARJETAS DE			
112206	CRÉDITO	\$ 50,347.24		
	IMPUESTOS			
112207	ANTICIPADOS	\$219,637.75		
<b>113</b>	<b>ACTIVO</b>			
	<b>REALIZABLE</b>			
			\$7,654,064.1	\$7,654,064.1
1131	INVENTARIOS		6	6

	INVENTARIOS DE			
113101	MERCADERIAS			
1131010	Inventario	de	\$3,845,378.5	
1	Mercaderías		6	
1131020	Inventario	de	\$1,875,485.2	
1	Materias Primas		3	
1131030	Productos	en		
1	Proceso		\$552,450.12	
1131040	Productos		\$1,380,750.2	
1	Terminados		5	
<b>12</b>	<b>ACTIVOS FIJOS</b>			
	ACTIVOS FIJOS			
	NO		\$1,515,318.0	\$1,515,318.0
121	DEPRECIABLES		2	2
1211	TERRENOS			
121101	TERRENOS			
121101	AMBATO		\$616,669.50	
1211010	Llama y Bolivia			
1	237m		\$ 91,700.00	
1211010				
2	Quinta 4088 terreno		\$367,920.00	
1211010				
3	Quinta 2-521 m		\$ 57,049.50	
121102	TERRENOS			
121102	QUITO		\$710,035.74	
1211020	Quinto Inglaterra			
1	554,32 m		\$282,708.30	
1211020	Quinto Guayaquil			
2	459 m		\$ 73,248.44	
1211020				
3	Quinto Colon 925m		\$249,750.00	
1211020	Quinta Venezuela			
4	722m		\$104,329.00	
	CONSTRUCCION			
121104	ES EN CUERSO		\$188,612.78	
1211040	Construcción Ficoa			
1	la Delicia		\$188,612.78	
	ACTIVOS FIJOS		\$2,948,512.2	\$2,948,512.2
1212	DEPRECIABLES		6	6
1212010	Edificios	y	\$2,358,249.6	
1	Construcciones		7	
1212020	Maquinaria	y		
1	Equipo		\$ 35,727.01	
1212030				
1	Vehículos		\$140,682.52	
1212040				
1	Muebles y Enseres		\$103,909.37	
1212060	Equipo de Computo		\$ 18,938.06	

1					
1212080	Manejo y Otros				
1	Quinta	\$291,005.63			
	<b>DEPRECIACION</b>				
	<b>ES</b>		(\$476,662.0	(\$	
<b>1213</b>	<b>ACUMULADAS</b>		8)	476,662.08)	
<hr/>					
				<b>\$12,294,128.</b>	
	<b>TOTAL ACTIVOS</b>			<b>14</b>	
<hr/>					
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>				
	PASIVO				
21	CORRIENTE				
	CUENTAS Y				
	DOCUMENTOS			\$	
211	POR PAGAR			<b>925,735.10</b>	
	CUENTAS Y DOCUMENTOS				
2111	POR PAGAR PROVEEDORES				
211101	PROVEEDORES	\$500,630.49			
2111010	Proveedores				
1	Generales	\$500,630.49			
	CUENTAS POR				
211102	PAGAR	\$295,012.86			
	OBLIGACIONES				
211103	EMPLEADOS	\$ 44,326.81			
	OBLIGACIONES				
211104	IESS	\$ 18,902.81			
	DEUDAS				
2111105	FISCALES	\$ 66,862.13			
	INSTITUCIONES			\$	
2113	FINANCIERAS	\$916,171.16	916,171.16		
	Ins. Financieras				
211301	Corto Plazo	\$423,534.09			
	Ins. Financieras				
211302	Largo Plazo	\$492,637.07			
	DOCUMENTOS				
	POR PAGAR				
2114	OTRAS FUENTES	\$ 27,286.55	\$ 27,286.55		
				<b>\$1,869,192.8</b>	
	<b>TOTAL PASIVOS</b>			<b>1</b>	
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>				
33	PATRIMONIO				
331	CAPITAL				
3311	CAPITAL				
3311010				\$10,424,935.	
1	CAPITAL			33	
<hr/>					
	<b>TOTAL PASIVO</b>			<b>\$12,294,128.</b>	
	<b>+ PATRIMONIO</b>			<b>14</b>	
<hr/>					

---

**GERENTE PROPIETARIO**  
**VILLACIS PEREZ CARLOS ELIAS**  
**C.I. 1801543230**

---

**CONTADOR**  
**FRECIA QUEVEDO**  
**C.I. 1707171003**



**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016**  
**EXPRESADO EN DÓLARES AMERICANOS**

<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>			
<b>41</b>	<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>			<b>\$2,553,922.19 \$2,553,922.19</b>
4101	VENTAS GRAVADAS 12%	\$2,545,335.86		
	INGRESOS POR SERVICIOS	-		
4102	ARRIENDOS			
4103	OTROS INGRESOS	\$ 8,540.00		
4104	OTRAS RENTAS EXCENTAS	\$ 46.33		
	TOTAL INGRESOS			\$2,553,922.19 \$2,553,922.19
<b>5</b>	<b>COSTO DE VENTAS</b>			
	INVENTARIO INICIAL DE BIENS. NO			
51	PROD.	\$4,365,232.23		
	(+) COMPRAS LOCALES DE BIENES NO			
511	PRODUCIDOS	\$ 547,036.92		
	(=) DISPONIBLES PARA LA VENTA	\$4,912,269.15		
5111	(-) INV. FINAL DE B. NO PRODUC.	(\$3,845,378.56)		
	(=) COSTO DE VENTAS PROD. NO PROD.	\$ 1,066,890.59	\$1,066,890.59	
	INVENTARIO INICIAL DE MATERIA			
52	PRIMS	\$ 2,285,766.97		
522	(+) COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS	\$ 153,183.39		
522	(=)MATERIAS PRIMAS PARA PRODUCIR	\$ 2,438,950.36		
	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIAS			
	PRIMAS	(\$ 1,875,485.23)		
		\$		
	(=)MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS	563,465.13	\$ 563,465.13	

53	INVENTARIO INICIAL DE PROD. PROC.		\$	-	
533	(-)INVENTARIO FINAL DE P.P.		552,450.12		
	(=)COSTO DE PRODUCTOS PRODUCIDOS				
54	INVENTARIO INICIAL DE PROD. TERMINADOS		\$	1,790,520.00	
544	(-)INVENTARIO FINAL PROD. TERMINADOS		\$	1,380,750.25	
	(=) COSTO DE PRODUCTOS PRODUCIDOS				\$ 420,784.76 \$1,487,675.35
			\$	409,769.75	
	<b>COSTOS DE VENTAS</b>				<b>\$1,487,675.35</b>
	<b>UTILIDAD BRUTA</b>				<b>\$1,066,246.84</b>
<b>6</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>		<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	
61	GASTOS OPERACIONALES				
611	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS				
			\$		
61101	SUELDOS Y SALARIOS		247,202.98	\$ 398,430.39	
			\$		
61102	BENEFICIOS SOCIALES Y OTROS		110,461.31	\$ 119,016.17	
			\$	\$	
61103	APORTES AL IESS 12,15		30,026.66	48,426.57	
				\$	
61104	ARRIENDOS			98,380.42	
				\$	
61105	FLETES Y TRANSPOSTES			815.27	

61106	SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 117,944.80	
	REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	\$	\$
61107	VENTAS	710.53	32,505.42
	PUBLICIDAD Y PROPAGANDAS		\$
61108	VENTAS		94,490.00
	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	\$	\$
61109	VENTAS	1,974.85	3,988.22
	SERVICIOS BÁSICOS (AGUA, LUZ,	\$	\$
61110	TELÉFONO)	6,348.08	65,182.24
		\$	\$
61112	PAGOS POR BIENES	10,299.27	3,413.63
		\$	\$
61113	DEPRECIACIONES	3,120.17	18,018.33
			\$
61114	HONORARIOS ADMINISTRATIVOS		10,419.67
			\$
61115	SERVICIOS OCASIONALES		22,254.00
			\$
61116	IMPUESTOS, CONBUSTIBLES Y OTROS		65,655.00
			\$
61117	SERVICIOS OCACIONALES ADMIN.		5,302.29
			\$
61118	AFILIACIONES		2,454.42
			\$
61119	SEGUROS VARIOS AD.		7,457.19
61120	SERVICIOS BÁSICOS ADM.		\$ 114,688.05
			\$
61121	VARIOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		6,203.91
61122	GASTOS NO DEDUCIBLES		
61123	INTERESES OPERACIONALES BANCOS		\$ 124,058.07
61124	GASTOS PERSONALES		
	TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$	<b>\$1,241,159.26 \$3,171,923.26</b>

		<b>528,088.65</b>	
			<b>\$1,684,247.91</b>
	<b>PERDIDA DEL EJERCICIO</b>		<b>\$ 618,001.07</b>
<b>4102</b>	<b>INGRESOS POR ARRIENDOS</b>	<b>\$</b>	
	<b>AG COLON Y ULLOA</b>	<b>10,500.00</b>	<b>(\$607,501.07)</b>

---

**GERENTE PROPIETARIO**  
**VILLACIS PEREZ CARLOS ELIAS**  
**C.I. 1801543230**

---

**CONTADOR**  
**FRECIA QUEVEDO**  
**C.I. 1707171003**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**

**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE**

**ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

	AÑO 2015	ANÁLISIS VERTICAL 2015	AÑO 2016	ANÁLISIS VERTICAL 2016	ANÁLISI HORIZONTAL	
					Valor Absoluto	Valor Relativo
<b>ACTIVO</b>						
ACTIVO CORRIENTE						
<b>ACTIVO DISPONIBLE</b>	<b>\$ 374,831.37</b>		<b>\$ 128,936.57</b>		(\$245,894.80)	-65.60%
CAJA BANCOS	\$ 254,381.14	2%	\$ 128,936.57	1%	(\$125,444.57)	-49.31%
<b>ACTIVO EXIGIBLE</b>						
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES	\$ 120,450.23	1%	\$ 523,959.21	4%	\$ 403,508.98	335.00%
<b>ACTIVO REALIZABLE</b>	<b>\$7,926,704.78</b>		<b>\$ 7,654,064.16</b>		(\$272,640.62)	-3.44%
INVENTARIO MERCADERIAS	\$3,615,232.23	30%	\$ 3,845,378.56	31%	\$ 230,146.33	6.37%

INVENTARIO MATERIAS PRIMAS	\$2,850,570.23	24%	\$ 1,875,485.23	15%	(\$975,085.00)	-34.21%
INVENTARIOS PRODUCTOS EN PROCESO	\$ 680,452.12	6%	\$552,450.12	4%	(\$128,002.00)	-18.81%
PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 780,450.20	7%	\$1,380,750.25	11%	\$ 600,300.05	76.92%
<b>ACTIVOS FIJOS</b>						
ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES	<b>\$1,349,318.59</b>		<b>\$ 1,515,318.02</b>		\$ 165,999.43	12.30%
TERRENOS	\$1,326,975.24	11%	\$ 1,326,705.24	11%	(\$ 270.00 )	-0.02%
CONSTRUCCIONES EN CURSO	\$ 22,343.35	0%	\$ 188,612.78	2%	\$ 166,269.43	744.16%
<b>ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES</b>	<b>\$2,746,118.86</b>		<b>\$ 2,948,512.26</b>		\$202,393.40	7.37%
EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES	\$2,358,249.67	20%	\$ 2358249.67	19%	\$ -	0.00%
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$ 35,727.01	0%	\$ 35,727.01	0%	\$ -	0.00%
VEHÍCULOS	\$ 140,682.51	1%	\$ 140,682.52	1%	\$ 0.01	0.00%
MUEBLES Y ENSERES	\$ 103,909.37	1%	\$ 103,909.37	1%	\$ -	0.00%
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 7,573.17	0%	\$ 18,938.06	0%	\$ 11,364.89	150.07%
MENAJE Y OTROS	\$ 99,977.13	1%	\$	2%	\$ 191,028.50	191.07%

QUINTA			291,005.63			
<b>DEPRECIACIONES</b>	<b>(\$443,020.98)</b>		-\$ 476,662.08		\$ 33,641.10	7.59%
DEPRECIACIONES ACUMULADAS	(\$443,020.98)	-4%	-\$ 476,662.08	-4%	(\$ 33,641.10)	7.59%
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>\$11,953,952.62</b>	<b>100%</b>	<b>\$12,294,128.14</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 340,175.52</b>	<b>2.85%</b>
<b>PASIVO</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 450,453.45	4%	\$ 925,735.10	8%	\$ 475,281.65	105.51%
INSTITUCIONES FINANCIERAS	\$ 1,064,715.44	9%		0%	(\$1,064,715.44)	-100.00%
DOCUMENTOS POR PAGAR OTRAS FUENTES	\$ -		\$ 27,286.55	0%	\$ 27,286.55	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 1,515,168.89</b>		<b>\$ 953,021.65</b>	<b>8%</b>	(\$ 562,147.24)	-37.10%
<b>PATRIMONIO</b>						
CAPITAL	\$ 9,911,266.07	83%	\$ 10424935.33	85%	\$ 513,669.26	5.18%
RESULTADOS	\$ 527,517.66	4%			(\$ 527,517.66)	-100.00%

PERDIDAS Y GANANCIAS TOTAL PATRIMONIO	\$ 527,517.66				(\$ 527,517.66)	-100.00%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$10,438,783.73				(\$10,438,783.73)	-100.00%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$11,953,952.62	100%	\$ 12,294,128.14	100%	\$ 340,175.52	2.85%

---

**GERENTE PROPIETARIO**  
**VILLACIS PEREZ CARLOS ELIAS**  
**C.I. 1801543230**

---

**CONTADOR**  
**FRECIA QUEVEDO**  
**C.I. 1707171003**



**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

**ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL DEL ESTADO DE ESTADO DE RESULTADOS**

				2015	2015	ANÁLISIS VERTICAL CAL 2015	2016	2016	ANÁLISIS VERTICAL CAL 2016	ANÁLISIS HORIZONTAL	
										VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
4	INGRESOS										
41	INGRESOS OPERACIONALES							\$2,553,922.19	100%	\$2,553,922.19	100.00%
4		VENTAS			\$ 3,328,080.03	100%	\$ 2,545,335.86		100%	\$ 782,744.17	-23.52%
41101		VENTAS				0%			0%		

4103	OTROS INGRESOS						0%	\$ 8,540.0 0		0%	\$ 8,540.00	100.00%
4104	OTRAS RENTAS EXCENTAS						0%	\$ 46.33		0%	\$ 46.33	100.00%
	TOTAL INGRESOS					\$ 3,328,0 80.03	100%		\$ 2,553,92 2.19	100%	\$ - 774,157. 84	-23.26%
							0%			0%		
4				Ventas Mercaderías	de	\$ 3,328,0 80.03	100%			0%	\$ - 3,328,08 0.03	- 100.00%
5	COSTO DE VENTAS						0%			0%		
5110 1			COSTO DE VENTAS				0%			0%		

51110 101				INV. INICIAL BIENES NO	\$ 3,814,7 89.18			\$ 4,365,2 32.23			171%	\$ 550,443. 05	14.43%
				COMPRA DE BIENES NO	\$ 880,450 .23			\$ 547,036 .92			21%	\$ - 333,413. 31	-37.87%
				DISPONIBLE PARA LA VENTA	\$ 4,695,2 39.41			\$ 4,912,2 69.15			192%	\$ 217,029. 74	4.62%
				(-) INV. FINAL	\$ - 3,615,2 32.23			\$ - 3,845,3 78.56			-151%	\$ - 230,146. 33	6.37%
				C.V. BIENES NO PROD.		\$ 1,080,0 07.18		\$ 1,066,8 90.59	\$ 1,066,89 0.59		42%	\$ - 13,116.5 9	-1.21%
				INV. INICIAL MTERIA PRIMA	\$ 2,814,4 98.07			\$ - 2,285,7 66.97			85%	\$ - 5,100,26 5.04	- 181.21%
				COMPRAS DE MAT. PRIMA	\$ 745,432 .65			\$ 153,183 .39			22%	\$ - 592,249. 26	-79.45%

				(=)MATERIAS PRIMAS PARA PRODUCIR				\$ 2,438,9 50.36			\$ 2,438,95 0.36	
							0%			95%		100.00%
							0%			0%		
				(-) INV. FINAL MATERIA	\$ - 2,850,5 70.23			\$ - 1,875,4 85.23			\$ - 975,085. 00	
							-86%			-73%		-34.21%
				MATERIA PRIMA UTILIZADA		\$ 709,360 .49		\$ 563,465 .13	\$ 563,465. 13		\$ - 145,895. 36	
							21%			22%		-20.57%
				INV. INICIAL P.P.	\$ 764,523 .88						\$ - 764,523. 88	- 100.00%
							23%			0%		
				(-)INV. FINAL P.P.	\$ - 680,452 .12			\$ - 552,450 .12			\$ - 128,002. 00	- 18.81%
							-20%			-22%		
				COSTO PRODUC. T.		\$ 793,432 .25					\$ - 793,432. 25	- 100.00%
							24%			0%		

				INV. INICIAL P.T.	\$ 963,456 .52		29%	\$ 1,790,5 20.00		70%	\$ 827,063. 48	85.84%
				(-)INV.FINAL P.T.	\$ - 780,450 .20		-23%	\$ - 1,380,7 50.25		-54%	\$ - 600,300. 05	76.92%
				C.V. BIENES PRODUCIDOS	\$ 976,438 .57		29%	\$ 420,784 .76	\$ 1,487,67 5.35	58%	\$ 511,236. 78	52.36%
										0%		
				<b>UTILIDAD BRUTA</b>		\$ 1,271,6 34.28	38%		\$ - 1,487,67 5.35	-58%	\$ - 2,759,30 9.63	- 216.99%
6	COSTOS Y GASTOS											

611		GASTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS			\$ 744,116.62	22%				\$ - 744,116.62	- 100.00%
611101		GASTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS			\$ 217,712.33	7%				\$ - 217,712.33	- 100.00%
61110101				Sueldos y Salarios	\$ 64,366.30	2%	\$ 247,202.98	\$ 398,430.39	16%	\$ 182,836.68	284.06%
61110102				Beneficios Sociales y Otros	\$ 10,412.28	0%	\$ 110,461.31	\$ 119,016.17	5%	\$ 100,049.03	960.88%
61110103				Aporte IESS 21,50%	\$ 8,029.05	0%	\$ 30,026.66	\$ 48,426.57	2%	\$ 21,997.61	273.98%
				ARRIENDOS				\$ 98,380.42	4%	\$ 98,380.42	100.00%
				FLETES Y TRANSPORTES				\$ 815.27	0%	\$ 815.27	100.00%

				SUMINISTROS Y MATERIALES				\$ 117,944.80		0%	\$ 117,944.80	100.00%
				REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO VENTAS				\$ 32,505.42	\$ 710.53	1%	\$ 32,505.42	4574.81%
				PUBLICIDAD Y PROPAGANDAS VENTAS				\$ 94,490.00		4%	\$ 94,490.00	100.00%
				COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES VENTAS				\$ 1,974.85	\$ 3,988.22	0%	\$ 3,988.22	201.95%
6110104				XIII Sueldo	\$ 2,763.26					0%	\$ -2,763.26	- 100.00%
6110105				XIV sueldo	\$ 3,921.17					0%	\$ -3,921.17	- 100.00%
6110106				Vacaciones	\$ 1,410.73					0%	\$ -1,410.73	- 100.00%

61110 107				Fondo de Reserva	\$ 30.27					0%			0%	\$ -30.27	- 100.00%
61110 108				Desahucios	\$ 2,975.0 0					0%			0%	\$ -2,975.00	- 100.00%
61110 109				Honorarios Adm.	\$ 7,745.6 8				\$ 10,419.6 7	0%			0%	\$ -7,745.68	- 100.00%
				Servicios Básicos					\$ 6,348.08	0%			0%	\$ 6,348.08	100.00%
61110 114				Servicios Ocasionales	\$ 234.79			\$ 22,254. 00		0%			1%	\$ 22,019.2 1	9378.26 %
				PAGOS BIENES				\$ 10,299. 27	\$ 3,413.63	0%			0%	\$ 3,413.63	100.00%
61110 115				Internet Adm.	\$ 97.75					0%			0%	\$ -97.75	- 100.00%



61110 116				Telecomunicaciones Adm.	\$ 16,632. 05		0%				\$ - 16,632.0 5	- 100.00%
61110 117				Impuestos Municipales Adm.	\$ 30,760. 89		1%				\$ - 30,760.8 9	- 100.00%
				IMPUESTOS, CONB USTIBLES Y OTROS			0%		\$ 65,655.0 0		\$ 65,655.0 0	
61110 118				Útiles Oficina Adm.	\$ 8,024.7 2		0%				\$ - 8,024.72	- 100.00%
61110 119				Servicios Ocasionales Adm.	\$ 112.00		0%		\$ 5,302.29		\$ 5,190.29	4634.19 %
61110 120				Afiliaciones	\$ 2,218.4 7		0%		\$ 2,454.42		\$ 235.95	10.64%
61110 121				Seguros Varios Adm.	\$ 6,360.7 6		0%		\$ 7,457.19		\$ 1,096.43	17.24%

61110 122				Servicios Bancarios Adm.	\$ 35,621. 16		1%	\$ 114,688 .05		<b>4%</b>	\$ <b>79,066.8 9</b>	<b>221.97%</b>
61110 123				Alimentación a Empleados Adm.	\$ 57.34		0%			<b>0%</b>	\$ <b>-57.34</b>	<b>- 100.00%</b>
61110 124				Varios Gastos Administración	\$ 15,938. 66		0%	\$ 6,203.91		<b>0%</b>	\$ <b>-9,734.75</b>	<b>-61.08%</b>
61110 3			MANO DE OBRA DIRECT A			\$ 442,271 .78	13%			<b>0%</b>	\$ <b>- 442,271. 78</b>	<b>- 100.00%</b>
				INTERESES OPERACIONALES BANCOS			0%	\$ 124,058. 07		<b>5%</b>	\$ <b>124,058. 07</b>	<b>100.00%</b>
61110 301				Sueldos y Salarios	\$ 281,967 .96		8%			<b>0%</b>	\$ <b>- 281,967. 96</b>	<b>- 100.00%</b>
61110 302				Beneficios Sociales y Otros	\$ 54,891. 49		2%			<b>0%</b>	\$ <b>- 54,891.4 9</b>	<b>- 100.00%</b>

61110 303				Aporte IESS 12,15%	\$ 33,998. 64		1%				\$ - 33,998.6 4	- 100.00%
61110 304				XIII Sueldo	\$ 23,483. 64		1%				\$ - 23,483.6 4	- 100.00%
							0%					
							0%					
61110 305				XIV sueldo	\$ 23,470. 20		1%				\$ - 23,470.2 0	- 100.00%
61110 306				Vacaciones	\$ 11,819. 86		0%				\$ - 11,819.8 6	- 100.00%
61110 307				Fondo de Reserva	\$ 740.67		0%				\$ - 740.67	- 100.00%

61110 308				Desahucios	\$ 3,087.1 1						0%				0%	\$ -3,087.11	- 100.00%
61110 311				Alimentación Empleados Mod.	\$ 23.00						0%				0%	\$ -23.00	- 100.00%
61110 312				Gasto Depreciación	\$ 8,789.2 1			\$ 3,120.1 7	\$ 18,018.3 3		0%				1%	\$ -5,669.04	-64.50%
61110 313			GASTOS DE PRODUC CIÓN			\$ 67,435. 30					2%				0%	\$ - 67,435.3 0	- 100.00%
61110 401				Energía Eléctrica	\$ 4,784.7 5						0%				0%	\$ -4,784.75	- 100.00%
61110 402				Agua	\$ 3,298.6 3						0%				0%	\$ -3,298.63	- 100.00%
61110 403				Combustible Lubricantes	\$ 1,803.7 5						0%				0%	\$ -1,803.75	- 100.00%

61110 404				Materiales y Suministros	\$ 42,702.62		1%				\$ -42,702.62	-100.00%
61110 406				Reparación y Mantenimiento	\$ 9,388.50		0%				\$ -9,388.50	-100.00%
61110 407				Varios Gastos de Producción	\$ 18.00		0%				\$ -18.00	-100.00%
61110 522				Agua Quinta	\$ 963.33		0%				\$ -963.33	-100.00%
61110 523				Gas Quinta	\$ 1,868.77		0%				\$ -1,868.77	-100.00%
61110 524				Telecomunicaciones	\$ 619.63		0%				\$ -619.63	-100.00%
61110 526				Varios Gastos	\$ 1,987.32		0%				\$ -1,987.32	-100.00%

611107			GASTOS FINANCIEROS		\$ 16,697.21	1%				0%	\$ -16,697.21	-100.00%
61110701			Gasto Interés en Operaciones Bancarias	\$ 16,697.21		1%				0%	\$ -16,697.21	-100.00%
			TOTAL COSTOS Y GASTOS				\$ 528,088.65	\$ 1,241,159.26		49%	\$ 1,241,159.26	235.03%
								\$ 3,171,923.26		124%	\$ 3,171,923.26	100.00%
								\$ 1,684,247.91		66%	\$ 1,684,247.91	100.00%
			CUENTA RESULTADOS					\$ 527,517.66		21%	\$ 527,517.66	100.00%
										0%		

				<b>PERDIDA DEL EJERCICIO</b>					\$ - 618,001. 07	-24%	\$ - 618,001. 07	100.00%
										0%		
				<b>INGRESOS POR ARRIENDOS</b>				\$ 10,500. 00	\$ - 607,501. 07	-24%	\$ - 607,501. 07	100.00%

---

**GERENTE PROPIETARIO**  
**VILLACIS PEREZ CARLOS ELIAS**  
**C.I. 1801543230**

---

**CONTADOR**  
**FRECIA QUEVEDO**  
**C.I. 1707171003**

## INDICADORES FINANCIEROS

	INDICADOR	FORMULA	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 2016	AÑO 2015	VARIACIÓN
LIQUIDEZ	Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Dólares	\$ 0,07	\$ 0,17	\$ -0,10
	Liquidez Inmediata	$\frac{\text{Caja + Bancos + Inversiones T}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Dólares	\$ 924.164,92	\$ 0,18	\$ 924.164,74
	Prueba Acida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Dólares	\$ 924.156,45	\$ -5,06	\$ 924.161,51
	Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	Dólares	\$ -1.720.963,11	\$ -1.260.787,75	\$ -460.175,36
ENDEUDAMIENTO	Endeudamiento Total	$\left(\frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}}\right)*100$	%	1520%	1268%	253%
	Endeudamiento a Corto Plazo	$\left(\frac{\text{Total Pasivo a Corto Plazo}}{\text{Total Activo}}\right)*100$	%	104646%	1268%	103378%
	Endeudamiento a Largo Plazo	$\left(\frac{\text{Total Pasivo a Largo Plazo}}{\text{Total Activo}}\right)*100$	%	79152%		79152%
	Apalancamiento Financiero	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	Dólares	\$ 0,18	\$ 0,15	\$ 0,03
ACTIVIDAD	Rotación de Cartera	$\frac{\text{Ventas a Crédito}}{\text{Cuentas por Cobrar promedio}}$	Veces	12,32	27,63	-15,31
	Rotación de Inventarios	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Promedio de Inventarios}}$	Veces	0,39	0,26	0,13
	Rotación de Proveedores	$\frac{\text{Compras a Crédito}}{\text{Promedio de Cuentas por Pagar}}$	Veces	0,76	\$ 3,61	-2,85
	Plazo Promedio de Cobro	$\frac{\text{Rotación Cuentas por Cobrar}}{360}$	Días	0,00	0,00	-0,00
	Plazo Promedio de Inventarios	$\frac{\text{Rotación Inventarios}}{360}$	Días	0,00	0,00	0,00
	Plazo Promedio de Pago	$\frac{\text{Rotación de Proveedores}}{360}$	Días	0,00	0,00	-0,00
	Rotación de Activos Totales	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Total Activo}}$	Veces	0,21	0,28	-0,07
	Ciclo de caja	Plazo Promedio de Inventarios+ Plazo Promedio de Cobro-Plazo Promedio de Pago	Días	3.126.213,61	3.285.229,01	-159.015,40
RENTABILIDAD	Gastos Operacionales	$\left(\frac{\text{Gastos Operacionales}}{\text{Ventas}}\right)*100$	%	4876%	907%	3969%
	Margen Rentabilidad Bruta	$\left(\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}\right)*100$	%		3821%	-3821%
	Margen Rentabilidad Neta	$\left(\frac{\text{Gastos Operacionales}}{\text{Ventas}}\right)*100$	%	4876%	907%	3969%
	Rentabilidad sobre el Patrimonio	$\left(\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}\right)*100$	%		1218%	-1218%
	Rentabilidad sobre la Inversión	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de los Activos}}$	%		11%	-11%



INDICADOR	FORMULA	FORMULA	AÑO 2016	FORMULA	AÑO 2015	
LIQUIDEZ	Liquidez Corriente	$\frac{Activo\ Corriente}{Pasivo\ Corriente}$	$\frac{128936,57}{925735,10 + 423534,09 + 500630,49}$	\$ 0,07	$\frac{254381,14}{1515168,89}$	\$ 0,17
	Liquidez Inmediata	$\frac{Caja + Bancos + Inversiones T}{Pasivo\ Corriente}$	$\frac{128936,57 + 188612,78}{925735,10 + 500630,49 + 423534,09}$	\$ 924.164,92	$\frac{254381,14 + 22343,35}{1515168,89}$	\$ 0,18
	Prueba Acida	$\frac{Activo\ Corriente - Inventario}{Pasivo\ Corriente}$	$\frac{128936,57 - 7654064,16}{925735,10 + 500630,49 + 423534,09}$	\$ 924.156,45	$\frac{254381,14 - 7926704,78}{1515168,89}$	\$ -5,06
	Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	(128936,57-(925735,10+500630,49+423534,09))	\$ -1.720.963,11	254381,14-1515168,89	\$ -1.260.787,75
	Endeudamiento Total	$\left(\frac{Total\ Pasivo}{Total\ Activo}\right)*100$	$\left(\frac{1869192,81}{12294128,14}\right)*100$	1520%	$\left(\frac{1515168,89}{11953952,62}\right)*100$	1268%
ENDEUDAMIENTO	Endeudamiento a Corto Plazo	$\left(\frac{Total\ Pasivo\ a\ Corto\ Plazo}{Total\ Activo}\right)*100$	$\left(\frac{500630,49+295012,86+44326,81+18902,81+66862,13+423534,09}{128936,57}\right)*100$	104646%	$\left(\frac{1515168,89}{11953952,62}\right)*100$	1268%
	Endeudamiento a Largo Plazo	$\left(\frac{Total\ Pasivo\ a\ Largo\ Plazo}{Total\ Activo}\right)*100$	$\frac{500630,49 + 492637,07}{128936,57}$	79152%		0%
	Apalancamiento Financiero	$\frac{Pasivo\ Total}{Patrimonio}$	$\frac{1869192,81}{10424935,33}$	\$ 0,18	$\frac{1515168,89}{10438783,73}$	\$ 0,15
	Rotación de Cartera	$\frac{Ventas\ a\ Crédito}{Cuentas\ por\ Cobrar\ promedio}$	$\frac{2545335,86}{206570,15}$	12,32	$\frac{3328080,03}{120450,23}$	27,63
ACTIVIDAD	Rotación de Inventarios	$\frac{Costo\ de\ Ventas}{Promedio\ de\ Inventarios}$	$\frac{1487675,35}{3845378,56}$	0,39	$\frac{2056445,75}{7926704,78}$	0,26
	Rotación de Proveedores	$\frac{Compras\ a\ Crédito}{Promedio\ de\ Cuentas\ por\ Pagar}$	$\frac{547036,92 + 153183,39}{925735,10}$	0,76	$\frac{880450,23 + 745432,65}{450453,45}$	3,61
	Plazo Promedio de Cobro	$\frac{Rotación\ Cuentas\ por\ Cobrar}{360}$	$\frac{206570,15}{360}$	0,00	$\frac{120450,23}{360}$	0,00
	Plazo Promedio de Inventarios	$\frac{Rotación\ Inventarios}{360}$	$\frac{3845378,56}{360}$	0,00	$\frac{7926704,78}{360}$	0,00
	Plazo Promedio de Pago	$\frac{Rotación\ de\ Proveedores}{360}$	$\frac{500630,49}{360}$	0,00	$\frac{450453,45}{360}$	0,00
	Rotación de Activos Totales	$\frac{Ventas}{Total\ Activo}$	$\frac{2545335,86}{12294128,14}$	0,21	$\frac{3328080,03}{11953952,62}$	0,28
	Ciclo de caja	Plazo Promedio de Inventarios+ Plazo Promedio de Cobro-Plazo Promedio de Pago	3845378,56+206570,15-925735,10	3.126.213,61	3615232,23+120450,23-450453,45	3.285.229,01
	Gastos Operacionales	$\left(\frac{Gastos\ Operacionales}{Ventas}\right)*100$	$\left(\frac{1241159,26}{2545335,86}\right)*100$	4876%	$\left(\frac{217712,33+67435,30+16697,21}{3328080,03}\right)*100$	907%
	Margen Rentabilidad Bruta	$\left(\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas\ Netas}\right)*100$		0%	$\left(\frac{1271634,28}{3328080,03}\right)*100$	3821%
	Margen Rentabilidad Neta	$\left(\frac{Gastos\ Operacionales}{Ventas}\right)*100$	$\left(\frac{1241159,26}{2545335,86}\right)*100$	4876%	$\left(\frac{217712,33+67435,30+16697,21}{3328080,03}\right)*100$	907%
Rentabilidad sobre el Patrimonio	$\left(\frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}\right)*100$		0%	$\left(\frac{1271634,28}{1064715,44}\right)*100$	1218%	
Rentabilidad sobre la Inversión	$\frac{Utilidad\ Neta}{Total\ de\ los\ Activos}$		0%	$\frac{1271634,28}{11953952,62}$	11%	