



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“SEGMENTO KICHWA WILLAY DEL CANAL AMBAVISIÓN EN LA IDENTIDAD DE
LOS INDÍGENAS DE LA NACIONALIDAD PURUHA RESIDENTES EN AMBATO”

AUTOR:

Luis Kleber Chinlli Cava

TUTOR:

Dr. Mg. Byron Naranjo

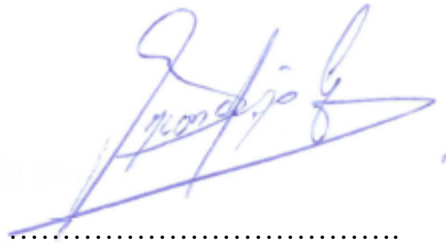
Ambato - Ecuador

2017

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de Tutor del trabajo de investigación, sobre el tema **“SEGMENTO KICHWA WILLAY DEL CANAL AMBAVISIÓN EN LA IDENTIDAD DE LOS INDÍGENAS DE LA NACIONALIDAD PURUHÁ RESIDENTES EN AMBATO”**, el Sr. Luis Kleber Chinlli Cava, egresado de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencia Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del tribunal de grado. Que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 29 de agosto del 2017



Dr. Mg. Byron Naranjo

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “**SEGMENTO KICHWA WILLAY DEL CANAL AMBAVISIÓN EN LA IDENTIDAD DE LOS INDÍGENAS DE LA NACIONALIDAD PURUHÁ RESIDENTES EN AMBATO.**”, como los contenidos presentados, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 29 de agosto del 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Luis Kleber Chinlli Cava', is written over a horizontal dotted line.

EL AUTOR

Luis Kleber Chinlli Cava

C.C. 0605405141

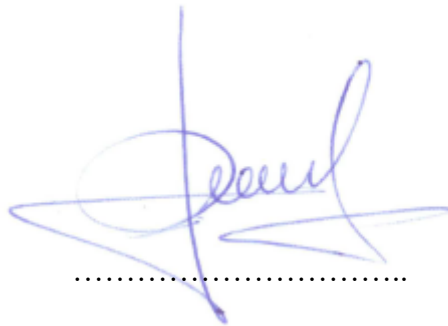
DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 29 de agosto del 2017

EL AUTOR



.....
Luis Kleber Chinli Cava

C.C. 0605405141

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de grado APRUEBAN el trabajo de investigación sobre el tema **“SEGMENTO KICHWA WILLAY DEL CANAL AMBAVISIÓN EN LA IDENTIDAD DE LOS INDÍGENAS DE LA NACIONALIDAD PURUHÁ RESIDENTES EN AMBATO”**, presentado por el Sr. Luis Kleber Chinlli Cava, de conformidad con el reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

A mi madre Pascuala Cava, mi padre Luis Chinli y mi esposa Angélica Tenesaca. Este trabajo es una realidad gracias a su apoyo económico, moral e incondicional, pues supieron darme sustento durante toda mi carrera universitaria para cumplir uno de mis sueños.

Luis Kleber Chinli Cava

AGRADECIMIENTO

A mi familia por el apoyo constante durante mi carrera universitaria, en especial a mi madre, mi padre y mi esposa quienes han sido mi fuente de inspiración para seguir adelante, sin su ayuda hubiera sido imposible culminar mi carrera profesional.

A mi hermano Cristian, mis hermanas Elizabeth y Jessenia Chinlli, por ser personas sinceras y frontales, más que hermanos hemos sido amigos.

A mi tutor Dr. Byron Naranjo por su paciencia y dedicación para guiarme durante el desarrollo de esta investigación.

A todos mis docentes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, quienes durante mi estancia en las aulas supieron compartir de su conocimiento sin egoísmo alguno.

A Walter Castro por el apoyo y amistad, por facilitarme su experiencia y conocimiento en softwares para esta investigación.

Luis Kleber Chinlli Cava

Índice de contenidos

Contenido

Páginas Preliminares

Portada	I
Certificado del tutor	II
Autoría del trabajo	III
Derechos del autor	IV
Aprobación del tribunal de grado.....	V
Dedicatoria.....	VI
Agradecimiento	VII
Índice de contenidos	VIII
Resumen ejecutivo	XIII
Abstract	XIV
Introducción	- 1 -

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema:.....	- 3 -
Planteamiento del problema.....	- 3 -
Contextualización.....	- 3 -
Macro.....	- 3 -
Meso	- 4 -
Micro	- 4 -
Árbol de problemas.....	- 5 -
Análisis crítico.....	- 6 -
Prognosis.....	- 6 -
Formulación del problema	- 7 -
Preguntas directrices	- 7 -
Delimitación del objeto de investigación	- 7 -
Justificación	- 8 -
Objetivos	- 9 -

Objetivo general	- 9 -
Objetivos específicos	- 9 -

Capítulo II

Marco teórico

Antecedente investigativos.....	- 10 -
Fundamentación filosófica	- 12 -
Fundamentación legal.....	- 12 -
Categorías fundamentales	- 15 -
Constelación de ideas de la variable independiente	- 16 -
Constelación de ideas de la Variable Dependiente.....	- 17 -
Fundamentación Teórica	- 18 -
Mass media	- 18 -
Comunicación masiva.....	- 19 -
La televisión.....	- 20 -
Ambavisión.....	- 22 -
Kichwa Willay.....	- 23 -
Segmento.....	- 23 -
Audiencia	- 24 -
La comunicación	- 25 -
Elementos de la comunicación	- 27 -
El emisor	- 27 -
La codificación	- 28 -
El Canal.....	- 29 -
El mensaje.....	- 29 -
El contexto	- 30 -
Decodificación.....	- 31 -
El perceptor (receptor o destinatario).....	- 31 -
Retroalimentación	- 32 -
Fases de producción.....	- 33 -
Producción de televisión	- 33 -
Preproducción.....	- 33 -
Producción	- 34 -

Postproducción	- 34 -
Televisión y socialización	- 35 -
Los géneros televisivos.....	- 38 -
Informativos.....	- 38 -
Noticiero o noticiero de televisión	- 39 -
Fundamentación teórica variable dependiente	- 40 -
Cultura.....	- 40 -
Prácticas sociales.....	- 42 -
Pueblos indígenas.....	- 43 -
Pueblo Puruhá.....	- 43 -
Identidad.....	- 44 -
Origen de los Puruhaes.....	- 45 -
Idioma.....	- 50 -
Organización.....	- 51 -
Vivienda	- 51 -
Religión.....	- 52 -
Costumbres	- 53 -
Matrimonio en la época de los incas	- 54 -
Matrimonio luego de la conquista española.....	- 54 -
Rimay yaucuy	- 54 -
Hapitukuy.....	- 55 -
Matrimonio Civil.....	- 55 -
Matrimonio por la iglesia	- 55 -
Cuyi Kati.....	- 56 -
Chapuy	- 56 -
La minga.....	- 57 -
Ración.....	- 58 -
La jocha.....	- 58 -
Kamary	- 59 -
La chala	- 59 -
La chica de maíz.....	- 59 -
Ocupación	- 60 -

Vestimenta.....	- 61 -
La cushma.....	- 64 -
El poncho hualoto,	- 64 -
El zamarro.....	- 64 -
Siqui huatana	- 64 -
Entierros.....	- 65 -
Armas	- 65 -
Música.....	- 66 -
Las cocinas.....	- 66 -
Arqueología	- 67 -
La aculturación.....	- 67 -
La noticia.	- 68 -
Los Chasquis.....	- 69 -
El willay como aviso.....	- 70 -
Hipótesis.....	- 71 -
Señalamiento de variables:.....	- 71 -

Capítulo III
METODOLOGÍA

Enfoque de investigación	- 72 -
Modalidad básica de investigación	- 72 -
Investigación bibliográfica – documental	- 72 -
Investigación de campo	- 73 -
Nivel o Tipo de Investigación.....	- 73 -
Investigación descriptiva.....	- 73 -
Asociación de variables (Correlacional).....	- 73 -
Población y muestra.....	- 73 -
Cálculo de la muestra.....	- 74 -
Operacionalización de variables.....	- 75 -
Variable independiente: Kichwa Willay.....	- 75 -
Variable dependiente: identidad de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato	- 76 -
Recolección de información.....	- 77 -
Procesamiento y análisis	- 79 -

Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados

Análisis de encuestas de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato.	- 80 -
Verificación de la hipótesis.....	- 99 -

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones.....	101
Recomendaciones.....	- 102 -

Capítulo VI

Propuesta

Datos Informativos.....	- 103 -
Antecedentes de la propuesta.....	- 104 -
Justificación de la propuesta	- 104 -
Objetivos de la propuesta	- 105 -
Objetivo general	- 105 -
Objetivos específicos	- 105 -
Análisis de factibilidad	- 105 -
Fundamentación científica	- 106 -
Operativización de la propuesta	- 107 -
Estructura de la propuesta	- 112 -
Título del segmento.....	- 112 -
Guion Técnico:	- 112 -
Presupuesto	- 116 -
Bibliografía y linkografía	- 117 -

Anexos

PAPER

Resumen Ejecutivo

Esta investigación se desarrolla con el tema: Segmento Kichwa Willay del canal Ambavisión en la identidad de los indígenas de la nacionalidad Puruhá residentes en Ambato, este tema surge de la preocupación personal como Puruhá, de ver que los noticiarios televisivos no toman en cuenta en sus agendas los hechos que se generan al interior de los pueblos indígenas que se encuentran dentro de la ciudad de Ambato y mucho menos a quienes se encuentran en el sector rural, aun cuando su señal también llega a estos sectores.

El segmento kichwa willay es uno de los que ha tomado la iniciativa de facilitar acceso a la televisión a los pueblos indígenas. Para este estudio se tomó en cuenta a los Puruhaes residentes en Ambato y los resultados revelan que este segmento de noticias en kichwa si influye en la identidad de quienes forman parte de esta nacionalidad.

Los datos obtenidos a través de la aplicación de una encuesta, nos llevan a decir que el segmento kichwa willay genera identificación y reconocimiento en los indígenas Puruhaes que miran este espacio noticioso y que además tiene una gran aceptación dentro de este grupo social. Sin embargo, hay que reestructurar este segmento, para mejorar su aceptación dentro de la audiencia indígena.

Por otra parte, la investigación muestra que no hay suficientes espacios televisivos, en los cuales los Puruhaes puedan dar a conocer la riqueza de sus rasgos culturales, por ello la necesidad abrir más espacios para las personas que pertenecen a esta cultura, dentro de las parrillas de programación de las televisoras.

Palabras clave: Segmento, kichwa willay, cultura Puruhá, influencia, influencia de la televisión, noticias kichwa.

ABSTRACT

This research is developed with the theme: Kichwa Willay Segment of the channel Ambavisión in the identity of the indigenous Puruhá citizens residing in Ambato, this issue arises from personal concern as Puruhá, to see that television news programs do not take into account in their Agendas the facts that are generated within the indigenous peoples that are within the city of Ambato and much less to those who are in the rural sector, even though its signal also reaches these sectors.

The Kichwa willay segment is one of those that has taken the initiative to provide access to television to indigenous peoples. For this study was taken into account Puruhaes residents in Ambato and the results reveal that this segment of news in Kichwa does influence the identity of those who are part of this nationality.

The data obtained through the application of a survey, lead us to say that the segment kichwa willay generates identification and recognition in the Puruhaes indigenous people who watch this news space and who also has a great acceptance within this social group. However, this segment needs to be restructured to improve its acceptance within the indigenous audience.

On the other hand, research shows that there are not enough television spaces, in which the Puruhaes can make known the richness of their cultural traits, so the need to open more spaces for people belonging to this culture, inside the grills Of television programming.

Keywords: Segment, kichwa willay, Puruhá culture, influence, television influence, kichwa news.

INTRODUCCIÓN

Los grandes medios de comunicación han basado el contenido de su programación solamente en el entretenimiento, por lo tanto, su único objetivo es que la producción de sus programas genere réditos económicos. Además, en sus parrillas de programación no cuentan con espacios en los que los pueblos indígenas del Ecuador muestren su riqueza cultural, como es el caso de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato, quienes cuentan con un bagaje cultural rico en tradiciones y costumbres ancestrales que aún dentro de la ciudad resisten desaparecer por la persuasión de los grandes medios de comunicación como en este caso de estudio la televisión.

De allí la importancia de un espacio televisivo para los indígenas Puruhaes residentes en Ambato. El Segmento Kichwa Willay de Ambavisión fue ideado con ese propósito, el facilitar acceso a los medios de comunicación, a los indígenas que por años han sido relegados de las parrillas de programación en las televisoras. Con lo cual la ciudadanía en general no tiene mayor conocimiento sobre las prácticas sociales de los pueblos indígenas que tienen una gran riqueza cultural que no ha sido divulgada para generar cambios positivos en la mentalidad de la colectividad acerca de los indígenas, mismo que facilite a la integración de quienes forman parte de este pueblo dentro de la sociedad.

Con este antecedente se propone esta investigación con el siguiente esquema.

Capítulo I: Se plantea el tema de investigación de lo global hacia lo particular, de igual manera se realiza un análisis crítico de la situación, la justificación y los objetivos que guían el trabajo de investigación.

Capítulo II: se detallan los antecedentes investigativos de trabajos similares que sirven de base, apoyo y referencia teórica, y la fundamentación legal ecuatoriana para la sustentación de presente tema de investigación.

Capítulo III: En este capítulo se muestra la metodología empleada durante el avance de este trabajo de investigación, donde se diseñan los instrumentos de recolección, se determina la población y muestra, el plan de procesamiento y análisis.

Capítulo IV: Se lleva a cabo el análisis e interpretación de resultados de manera sistemática, donde se incluye un análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los Puruhaes residentes en Ambato, datos que son representados en cuadros de frecuencia y gráficos de pasteles con porcentajes. Luego se llevó a cabo la verificación de la hipótesis mediante el método del chiquadrado, resultado del mismo se aceptó la H1 y representado en datos estadísticos.

Capítulo V: se muestran las conclusiones y recomendaciones, con base en los resultados de la encuesta, para formular una estrategia de solución.

Capítulo VI: se desarrolla la propuesta, donde se realiza un guion del segmento kichwa willay, con la reestructuración planteada para mejorar este espacio de noticias y que sirva como guía para espacios similares dentro de la producción de noticiarios.

Además, se incluyen los antecedentes de la propuesta, justificando el tema para dar solución al problema, a través de los objetivos planteados se efectúa un análisis de factibilidad, la fundamentación, el modelo operativo, y finalmente la administración y evaluación.

Línea de investigación: Teorías de la comunicación

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema:

Segmento kichwa willay del canal Ambavisión en la identidad de los indígenas de la nacionalidad Puruhá residentes en Ambato

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro

En Ecuador existen 1'018.176 Indígenas según los datos del censo realizado por el INEC en el 2010. De este número, la población Puruhá es de 189,889.82 personas lo que representa el 18.65% es el pueblo que más individuos aglutina. Según (Inec, 2012)

Los medios de comunicación son las herramientas utilizadas para la sociabilización de campañas de cualquier tipo; educación sexual, drogas, alcoholismo, moda, política, etc. La televisión desde su aparición, ha influido en la forma de actuar de las personas que han tenido acceso a ella, son instrumentos de poder que apelan a los sentidos de los seres humanos para mostrar una realidad parcial de las cosas.

La persuasión, es el factor determinante que tiene la televisión, venden un estilo de vida, modas y costumbres, que afectan la conducta de cada individuo de manera directa o indirecta. Esto ha generado nuevas formas de relacionarse y concebir la vida desde enfoques diferentes, por ello, en no se puede negar la influencia de los medios de comunicación en la formación de las personas, porque son evidentes los cambios que generan en el comportamiento humano.

La adolescencia es un tiempo que se caracteriza por el incremento en la autoconciencia, por lo que son especialmente sensibles a las imágenes que provienen de los medios. Esas imágenes son utilizadas como fuente de información y comparación en la búsqueda de su identidad (Pindado, 2006, pág. 13)

De manera inconsciente las imágenes que se muestran en la televisión son proyectadas como parte de su vida, provocando diferentes reacciones a la realidad. Además, los programas de televisión provocan sensación de ubicuidad, es decir la capacidad de estar en todas partes al mismo tiempo.

La aculturación, es otro de los factores que incide en la conducta de las personas, debido a que quieren parecerse a personajes famosos o populares que son vistos en las pantallas de televisión, imitar su forma de ser, su vestimenta, sus peinados, su forma de hablar hasta su forma de comportarse.

Meso

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, en la provincia de Tungurahua, viven 62,584 indígenas de diferentes nacionalidades, nativos y residentes. Dentro de ellos están los Puruhaes que migraron desde los campos de Chimborazo a la ciudad de Ambato por diferentes factores como; trabajo o estudio, esto ha facilitado el acceso a los medios de comunicación masivos como; la radio, los medios impresos y la televisión que es el caso de este estudio.

Aunque la misma población indígena está realizando actividades para mantener la identidad de los pueblos indígenas, los esfuerzos no han sido efectivos, porque las personas que pertenecen a este grupo social, cada día van perdiendo su identidad que lo diferenciaba de otros pueblos indígenas del Ecuador.

Micro

Uno de estos grupos sociales ubicados en Tungurahua son los indígenas migrantes de la provincia de Chimborazo, denominados Puruhaes, quienes cuentan con un aproximado de 5.000 personas, datos obtenidos de las iglesias evangélicas a las que asisten. Ellos han llegado a esta jurisdicción en búsqueda de un futuro mejor y de alguna manera, se han

visto obligados a dejar su lugar de nacimiento para integrarse al trabajo de las grandes ciudades y en otros casos ingresar a las universidades en busca de una profesión. Los Puruhaes han poblado una gran parte de esta provincia, especialmente la zona centro y sur de la ciudad de Ambato.

En los jóvenes que descienden de la nacionalidad Puruhá, se ha observado que poco o nada les importa conservar la identidad característica de este grupo de indígenas. En la actualidad la mayoría de la gente joven se viste como los mestizos, dejando de lado el anaco, la blusa, el chumbi (faja) y las sandalias características en las mujeres, mientras que en los hombres el particular poncho también ha sido relegado.

Los dirigentes, han desarrollado actividades para incentivar el compromiso de preservar la identidad con prácticas sociales: concursos de belleza y danza, pero los jóvenes no tienen ese deseo de conservar la vestimenta indígena, por lo que prefieren llevar puesto la ropa que utilizan los mestizos.

Árbol de problemas

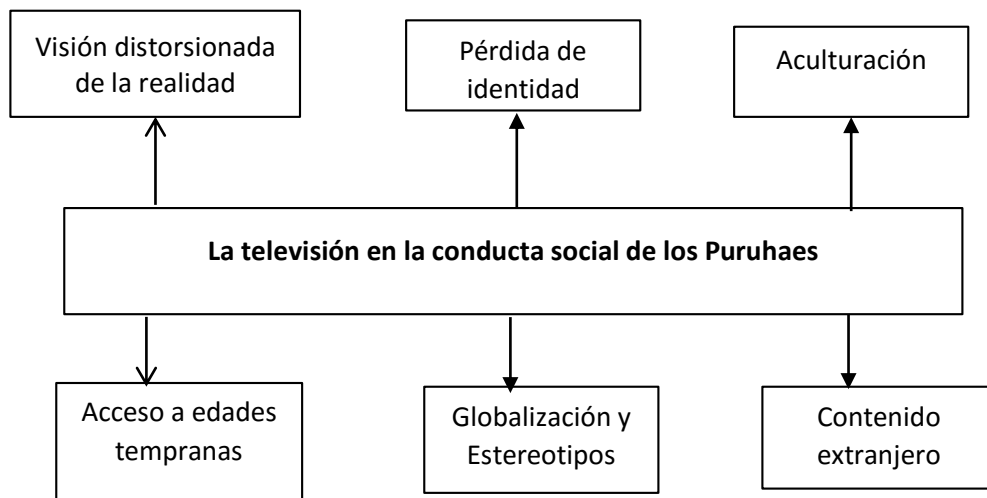


Figura 1: Árbol de problemas
Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis crítico

El acceso a la televisión a tempranas edades es uno de los factores que ha facilitado a que las nuevas generaciones tengan poco o nada de información sobre el pueblo al que pertenecen, puesto que los programas televisivos que se emiten en su mayoría son del extranjero y la parte que se produce en Ecuador, su público objetivo son los mestizos.

Esta segmentación del público sin tomar en cuenta a los pueblos indígenas ha obligado a adaptarse a la programación que el canal de televisión ofrece. Por ello se establece que los Puruhaes tengan una visión distorsionada de la realidad, pensando que lo que se ve en los programas televisivos es lo que deben ser.

Los estereotipos que se transmiten en cada programa de la Tv son otros factores que incide en la conducta del ser humano, por ello el pueblo Puruhá también forma parte de esa audiencia que ha formado su carácter de acuerdo a lo que miran en los programas. Estereotipos que en su mayoría son de otros países que nada tienen que ver con la cultura de los Puruhaes, esto ha llevado a que los integrantes de este grupo social hayan dejado su identidad como parte de este pueblo kichwa.

Por otra parte, la emisión de contenidos extranjeros también influye en la forma de ser de los pueblos kichwas en este caso en los Puruhaes, que han dejado sus tradiciones y costumbres para hacer suya una parte de lo que ven en los diferentes programas de televisión. Es decir, han sufrido una aculturación por la exposición que tienen a programas que en su mayoría son extranjeros.

Prognosis

Si no se promueven programas de tv para concientizar sobre la importancia de conservar la identidad de los pueblos indígenas, en algún momento dejará de existir; la vestimenta, tradiciones, costumbres, y el idioma kichwa de las nacionalidades indígenas del Ecuador. Provocando el surgimiento de una nueva etnia, “los nuevos indígenas”. Los últimos que conservan la nacionalidad Puruhá serán las personas adultas que al momento una parte reside en la ciudad de Ambato, porque las nuevas generaciones dejarán de lado la esencia de ser un Puruhá.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la televisión afecta o incide en la conducta social del pueblo Puruhá?

Preguntas directrices

¿Qué programas educativos existe en la televisión local para conservar la identidad de los Puruhaes residentes en Ambato?

1. ¿Qué reacciones genera en los Puruhaes residentes en Ambato el segmento Kichwa Willay del canal Ambavisión?
2. ¿Cuál es el nivel de audiencia del segmento Kichwa Willay del canal Ambavisión en los Puruhaes residentes en Ambato?
3. ¿El segmento Kichwa Willay ofrece alguna propuesta para conservar la identidad de los Puruhaes?
4. ¿Cuál es el compromiso de los Puruhaes residentes en Ambato para mantener su identidad?
5. Los Puruhaes ¿Conocen la importancia de conservar la identidad indígena?

Delimitación del objeto de investigación

De contenido

Campo: Comunicación social

Área: Medios de comunicación televisivos

Aspecto: Programas de televisión

Espacial: Puruhaes residentes en Ambato

Temporal: septiembre 2016 – julio 2017

Unidad de observación

Personas del pueblo Puruhá

Segmento kichwa willay Canal Ambavisión

Justificación

El interés del presente estudio es por la preocupación personal de ver cómo ha influenciado la televisión en la pérdida de identidad de los Puruhaes a través de los programas transmitidos a nivel local y nacional. En la actualidad hay pocos espacios que intentan ayudar a la conservación de las culturas indígenas una de ellas es el segmento Kichwa Willay un espacio destinado a noticias en Kichwa, dentro del Noticiero Regional del Canal Ambavisión.

El acceso a los medios de comunicación desde edades muy tempranas, es uno de los elementos que ha incidido en la formación de los indígenas. Los medios de comunicación locales, no cuentan con espacios educativos en los cuales oferten programas de orientación sobre la importancia de mantener la esencia de ser indígena.

Esta problemática es de gran importancia puesto que la gente Puruhá ha cambiado el anaco, las Wallcas, las alpargatas y la faja por el jean y las blusas que visten los mestizos, esto en el caso de las mujeres que por lo menos en ocasiones especiales utilizan su vestuario autóctono, mientras que los hombres más parecen mestizos que indígenas Puruhaes, debido a que han perdido casi toda su identidad excepto el idioma kichwa en algunos casos.

Es de novedad porque los grupos indígenas no conocen la magnitud de cómo han sido afectados por los medios de comunicación en la pérdida su identidad por la influencia de programas transmitidos a través de la Tv y no existen muchos estudios que revelen las causas de cómo afecta la influencia de los medios en la conducta y aculturación de los Puruhaes.

Es de impacto porque, se debe proponer programas de tv que inciten a los Puruhaes a cuidar y conservar las tradiciones y costumbres que los identifican como indígenas Puruhaes.

Es necesario porque los programas de Tv, han erradicado casi en su totalidad la identidad que tenían los Puruhaes. Hoy los Puruhaes no cuentan con programas donde reciban directrices de la importancia que tiene el conservar los principios culturales, tradicionales de la identidad indígena.

Es factible porque cuento con el apoyo de los dirigentes de los grupos Puruhaes que residen en la ciudad de Ambato, para la realización de todos los niveles de estudio para la obtener información a través de las herramientas de recolección y los recursos materiales - tecnológicos para la presentación del informe final.

Objetivos

Objetivo general

Determinar la influencia del segmento kichwa Willay en la identidad de los Puruhaes residentes en Ambato.

Objetivos específicos

- Analizar el alcance del segmento Kichwa Willay en la identidad de los Puruhaes residentes en Ambato.
- Identificar cual es el impacto del segmento Kichwa Willay en la conservación de la identidad Puruhá.
- Establecer una propuesta que estimule la conservación de la identidad de los Puruhaes con los resultados obtenidos.

Capítulo II

Marco teórico

Antecedente investigativos

Para la presente investigación se ha revisado una tesis del repositorio de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, carrera de comunicación social, aunque no se relaciona directamente con el tema, trata sobre la influencia de la televisión en los niños y adolescentes.

El estudio titulado Los programas de televisión y la conducta de los niños del Liceo Fiscal Juan Montalvo, Escuela Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martínez, del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, periodo Octubre – Diciembre del 2012, en este documento el autor concluye lo siguiente.

- De acuerdo a la Constitución Política del Ecuador, artículo 19 la ley regulará la prevalencia de los contenidos con fin informativos, educativos, y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. (Pazmiño, 2014)
- Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos, donde en la investigación realizada no existe control de horarios en la programación televisiva para que el niño pueda tener a la televisión como una herramienta de incentivo, sino que fomenta a la violencia. (pág. 70)
- Los valores impartidos por maestros y padres de familia conllevan a que el estudiante sepa respetar y acatar órdenes de acuerdo a los requerimientos que lo necesitan, sin embargo la mayor parte de padres de familia tiene negocios propios o trabajan hasta la noche, sin el debido control que sus hijos necesitan para asumir responsabilidades como tareas, trabajos y estudiar, o el maestro que durante las

- horas de clases y en los recesos no se abátese con la demanda de niños para el debido control que esto amerita. (pág. 70)
- Las instituciones educativas deberían fortalecer sus enseñanzas y dar apertura a los comentarios que los niños tienen para su enseñanza y así llevar un ambiente de confianza entre estudiante y maestro. (pág. 70)

Según este autor la influencia de la televisión en la conducta de los de las personas es indiscutible porque los padres de familia se dedican a las labores cotidianas, especialmente al trabajo y dejan libres a sus hijos para que vean la televisión las horas que sean, lo que lleva a una educación de acuerdo a los programas de la televisión.

Según una publicación del INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos Los ecuatorianos dedican en promedio una hora y media diaria en ver televisión y solo 22 minutos diarios en compartir con la familia, según los últimos datos de la Encuesta de Uso del Tiempo que realizó esta entidad. (INEC, 2010)

Esta información nos da pistas de cuánto tiempo dedican los ecuatorianos para estar frente a los televisores. Aunque las cifras de este informe nos parezcan altos comparados con una investigación de una revista chilena los números son bajos.

En Chile, la encuesta AdimarK-Time Ibope y Mindshare reveló que los niños de 4 a 12 años ven 4 horas de TV por día, el 70% de niños menores de 3 años ve TV en forma habitual y el 75% de niños tiene TV en su pieza. (ROJAS, 2008)

La televisión es de uso diario dentro de las familias por lo que hasta las conversaciones son en torno a este aparato. Eduardo Luis Haiek cita a Jesús González Requena y manifiesta que:

La televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad. La presencia de la televisión en los lugares clave de la vivienda (cuarto de estar, cocina, dormitorio) cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia. Esto también influye en la forma de comunicarse entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito

familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad(..)
(Haiek, s.f.)

Fundamentación filosófica

Este trabajo se fundamenta en el paradigma crítico propositivo porque facilita analizar del problema a estudiar, el porqué de la pérdida de identidad de quienes forman parte del pueblo indígena Puruhá, sus costumbres, tradiciones, lenguaje quichua y su vestimenta tradicional que los identifica como parte de este pueblo. Para esto se puede realizar campañas de concientización sobre la conservación de la cultura del pueblo Puruhá.

Fundamentación legal

Esta investigación se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador 2008 y Publicada en el Registro Oficial No. 449 del 20 de octubre del 2008 en la sección cuarta, Cultura y Ciencia.

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Incisos

1.- Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

19.- Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna. (...)

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación. Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

Sección Quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Ley de comunicación

CAPÍTULO II

Derechos a la comunicación

SECCIÓN I

Derechos de libertad

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones,

conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

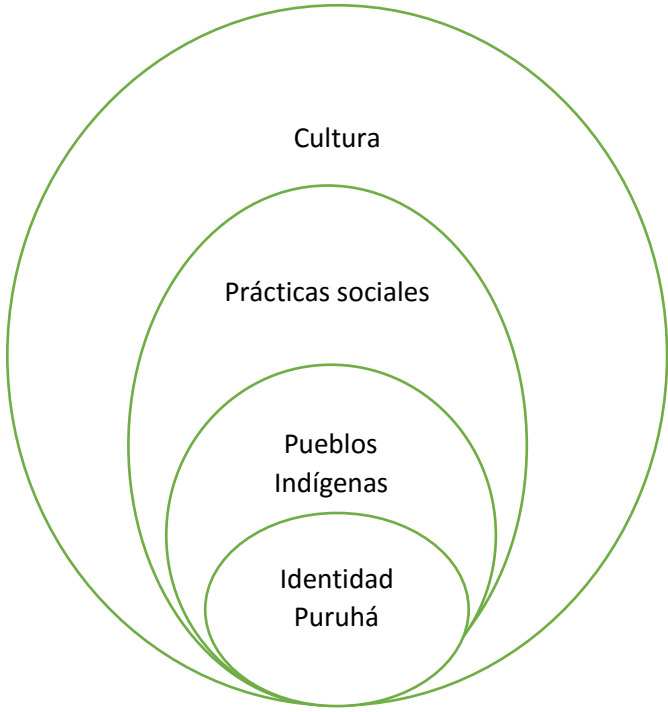
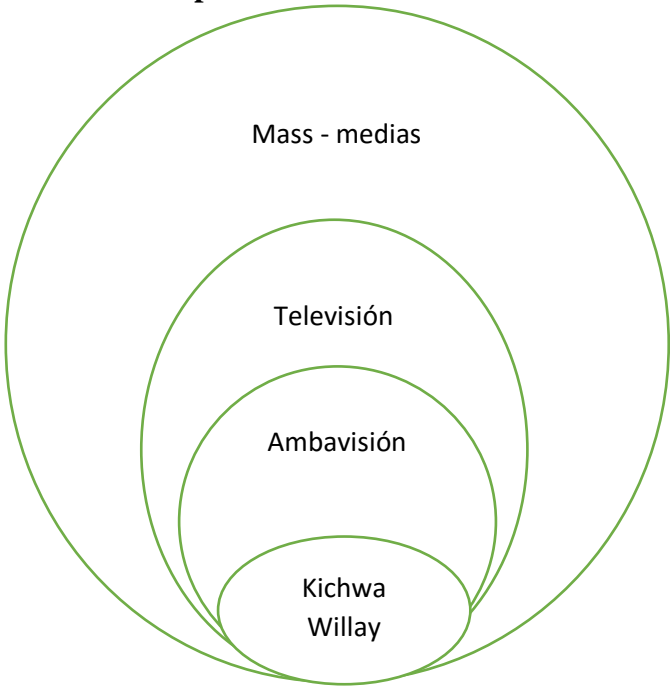
Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación. La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

DÉCIMA QUINTA. - Los medios de comunicación incluirán en su programación o ediciones, contenidos en las lenguas de relación intercultural, en un porcentaje de al menos el 5% de su programación en un plazo de un año, contado a partir de la publicación de esta Ley en el Registro Oficial.

Categorías fundamentales

Variable Independiente



VARIABLE INDEPENDIENTE



VARIABLE DEPENDIENTE

Figura 2: Categorías Fundamentales

Elaborado por: Luis Chinlli

Constelación de ideas de la variable independiente

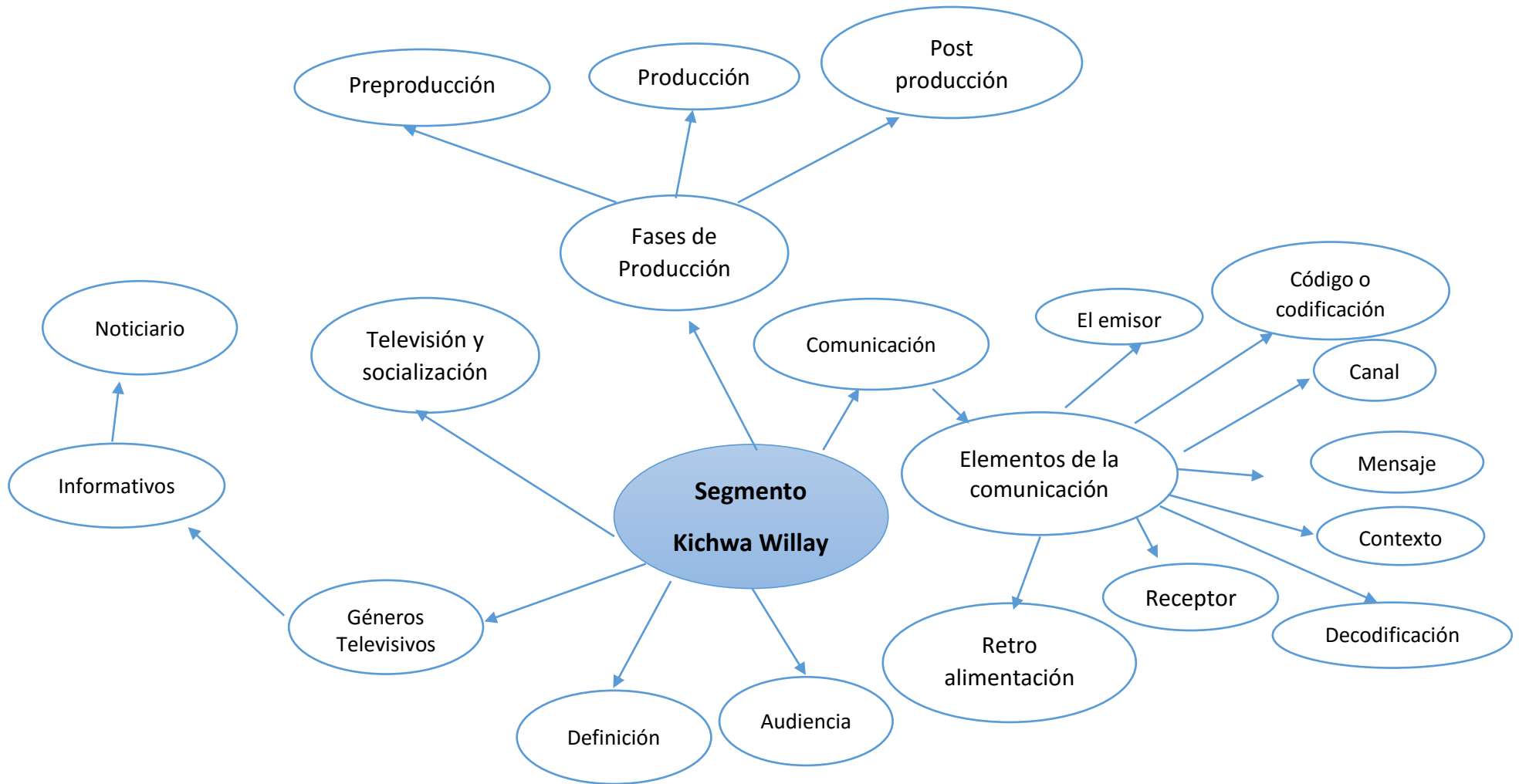


Figura 3: Constelación de ideas de la variable independiente
Elaborado Por: Luis Chinlli

Constelación de ideas de la Variable Dependiente

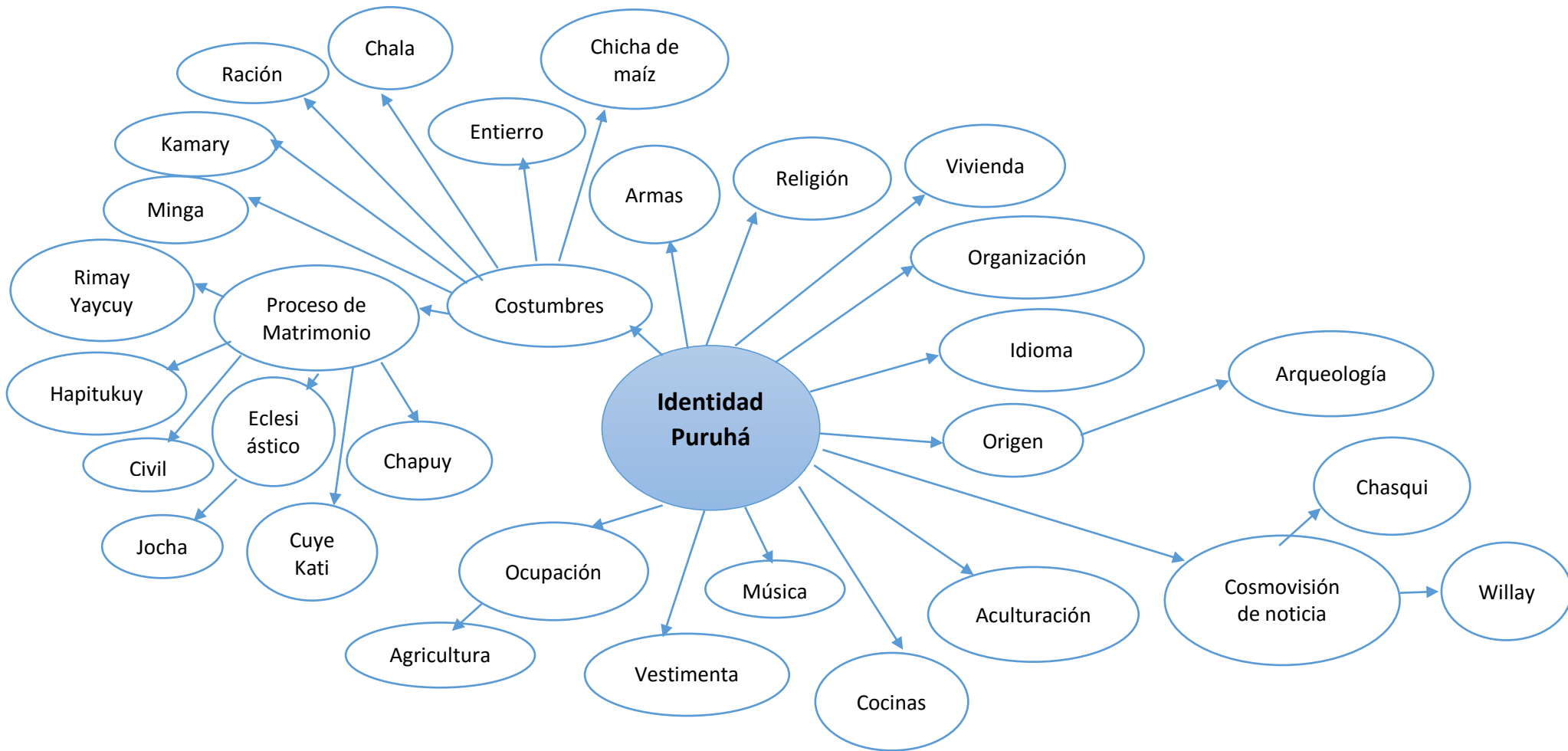


Figura 4: Constelación de ideas de la variable dependiente
Elaborado Por: Luis Chinlli

Fundamentación Teórica

Mass media

Los medios de comunicación masiva son aquellos canales que facilitan los procesos de comunicación a gran escala, es decir, un emisor envía un mensaje a un gran número de persona, “Podría decirse que los media han llegado a ser la mediación esencial de nuestro mundo y, además de estar en todas partes, han sido asumidos como los depositarios casi exclusivos de la realidad” (Pérez, Henao, 2005).

A los mass media se les ha endosado la gran responsabilidad de informar, educar y entretener, por ello su importancia dentro de una sociedad, entre los medios masivos más comunes están; los medios impresos, la radio, la televisión y el cine, sin embargo, con la llegada del internet se incluyen las páginas web, el correo electrónico, las redes sociales, plataformas de video como YouTube entre otros, éstos son canales por los cuales se envía el mensaje, y el destinatario puede ser uno o varios. “En toda la extensión de la palabra, un medio es el canal por el cual un mensaje viaja de la fuente al receptor (“medios” en su forma plural) (...) (Dominick, 2006, pág. 14) y están enfocados en la inmediatez del mensaje.

En la actualidad el campo de los medios masivos se ha ampliado con la masificación del internet que ha sido un factor determinante para cambiar el concepto de mass media, pues con ello se dejó el paradigma de concebir como tales solamente a la tv, la radio y los medios impresos, e incluir en este grupo a las diferentes redes sociales, plataformas de video y el correo electrónico.

(...) en el ámbito de los mass-media el concepto hace referencia a ejemplos como el siguiente: históricamente el teléfono residencial era una tecnología independiente de la radio, independiente del cine, la televisión y la prensa. Hoy en día en el teléfono móvil convergen la telefonía fija, la radio, el cine, la televisión y la prensa. Incluso más, hoy en algunos teléfonos móviles se puede hablar por Skype. (Osorio, 2011)

(Villacreses, 2017) Cita a Moris, (2016) y manifiesta: Todo medio que permita y facilite la comunicación entre los seres humanos. Hay medios naturales: gestos, diferentes tipos

de lenguaje: visuales: imágenes, íconos, símbolos señales y dentro de los convencionales la escritura con sus diferentes alfabetos y estos se transmite a través de los canales la radio, televisión, medios impresos, videos, etc.

Los medios masivos de comunicación, son herramientas que facilitan la transferencia de información, desde el emisor hasta el receptor o receptores. El aparato tecnológico que ha revolucionado los mass media es el teléfono celular porque abarca a todos los demás medios masivos.

Comunicación masiva

La comunicación masiva es una herramienta que se utiliza para dar a conocer un mensaje a un gran número de personas.

La comunicación masiva se refiere al proceso mediante el que una organización compleja produce o transmite mensajes públicos, con la ayuda de uno o más instrumentos que están dirigidos a audiencias grandes, heterogéneas y dispersas. Desde luego existen cuestiones que no están muy claras. ¿qué tan grande tiene que ser la audiencia? ¿Qué tan dispersa? ¿Qué tan heterogénea? ¿Qué tan compleja tiene que ser la organización? (...) (Dominick, 2006, pág. 11)

Al concepto de Dominick sobre la comunicación masiva hay una contraposición que de que los mass media son medios de comunicación “Personalmente pienso que los mass media son cualquier cosa menos un mecanismo de comunicación” (Gutiérrez A. , 2003).

Con base a la idea de (Gutiérrez A. , 2003) para que haya comunicación debe existir, un emisor, un receptor, que intercambien mensajes en igualdad de condiciones, a través de un canal, pero, lo esencial para que los mass-media se conviertan en mecanismos de comunicación debe existir una retroalimentación.

En resumen a lo que argumenta (Gutiérrez A. , 2003) nada de lo anterior sucede en los medios masivos, el periodista siempre es el emisor, a través de el en muchos casos el propietario de la empresa, la programación es estructurada por el medio, las llamadas telefónicas en la radio pasan por filtros, las cartas al director en los medios impresos se

publican si le conviene, con lo cual se puede aseverar que no existe una igualdad de condiciones y mucho menos una retroalimentación.

(Nazarov, 2010) La comunicación masiva es la difusión sistemática con ayuda de la tecnología moderna de los mensajes en un auditorio amplio de individuos desconcentrados geográficamente con el objetivo de influir en las apreciaciones, opiniones y conducta de las personas (Golovina, 2014)

En la comunicación masiva el receptor se presenta de modo más impreciso que en la comunicación presencial directa, con una amplia gama de actitudes que estableceríamos entre la voluntariedad del receptor activo, consciente y primario, pasando por el secundario, consciente e involuntario, hasta ese terciario que recibe la información sin clara percepción de ella y con total involuntariedad. (Yelo, díaz, 2004)

La comunicación masiva es el proceso que facilita al emisor enviar un mensaje a un gran número de personas que recibirán la información incluso involuntariamente, puesto que se emite el mensaje, pero no se conoce al posible receptor. El mensaje puede ser oral escrito o audiovisual.

La televisión

“La palabra “televisión es un combinado de la voz griega “tele” que significa distancia y la voz latina “visio” que significa visión. Se abrevia como TV.” (Brito, Galarza, 2010, pág. 10) Por lo tanto la televisión es un técnica de transmisión de imágenes en movimiento a largas distancias para que el televidente pueda acceder a los hechos que suceden lejos del lugar en que se encuentra.

Parafraseando a (Dominick, 2006) este invento tuvo sus inicios cuando Philo Farnsworth a la edad de 16 años dibujó la idea de su sistema de televisión en frente de su maestro de secundaria, el nombre que le dio a su idea fue disector de imagen hasta que en 1930 lo patentó.

La televisión ha sido y es uno de los medios de comunicación que más aceptación tiene en la sociedad a nivel mundial, la mayoría de los hogares cuentan con un televisor mientras que en otros casos con más de uno. Como ya mencionó (Barbero, 1991) la televisión nos acerca a la simulación del contacto con lo que vemos a través de la pantalla y la sensación de ver en directo un hecho suscitado o que esté sucediendo. Por ejemplo, los partidos de fútbol que se transmite siempre manifiestan que están en vivo y en directo y el televidente mantiene esa experiencia de proximidad e inmediatez.

(...) En 1945, en todo Estados Unidos solo había ocho estaciones de televisión y 8 mil hogares contaban con un aparato. Después de 10 años había aproximadamente cien estaciones y 35 millones de hogares tenían un televisor, casi el 67 por ciento de la población total de ese país. (Dominick, 2006, pág. 255)

La era de oro de la televisión fue la década de 1950, era el medio de comunicación masivo de moda, sin embargo, “a principios de los años sesenta, la televisión había perdido su novedad y se volvió parte de la vida diaria” (Dominick, 2006, pág. 257) y el crecimiento de las estaciones televisivas seguía en aumento.

Es decir que la televisión no se la usa solamente para información y entretenimiento, más bien forma parte de la cultura de una sociedad que enciende un televisor hasta por inercia y por los roles que se le han asignado de informar, entretener y educar.

Robinson y Kleppner (1990) señalan que la televisión “Le robó el tiempo al cine y la literatura de ficción. Y capturó así parte del tiempo que la gente invierte en la socialización, en sus pasatiempos o incluso en el cuidado de sus mascotas y sus jardines. Incluso le robó parte del tiempo que se dedicaba al sueño”. Citado por (Villacreses, 2017)

La televisión mantiene el lado positivo de facilitar información de toda índole, pero también ha formado el carácter de las personas porque todo individuo que está al frente de este aparato forma su conducta de acuerdo a los programas de su preferencia.

La televisión es, sin duda, uno de los símbolos que mejor definen a la sociedad que nos ha tocado vivir. Con ella conocemos costumbres, civilizaciones, pueblos, personajes e historias que nunca hubiéramos podido conocer ni soñar de otra forma. Pero también puede acarrear, con un uso inadecuado, graves problemas en nuestra forma de ser y nuestro propio desarrollo como personas adultas y maduras. (Bautista, 2005)

La TV ha facilitado conocer lugares que posiblemente nunca lleguemos a pisar, sin embargo, la magia de este medio de comunicación nos ha acercado a esos lugares que están lejos del alcance del televidente. También ha formado nuestra forma de vida, en relación al entretenimiento, porque preferimos mirar que otros hagan deporte, investiguen, produzcan y solamente que nos informen. Nos gusta que otros nos entretengan. En otros términos, somos simples espectadores cuando podríamos ser protagonistas.

(...) La televisión crea citas obligadas, organiza nuestras vidas, supeditando muchas actividades a cierta programación-a tal hora no voy a salir con mis amigos porque echan mi programa favorito-, e incluso se antepone a obligaciones y compromisos. Los individuos se transforman en seguidores habituales fanáticos, adsorbidos por el poder persuasivo de cierta programación. (Vásquez, Toledo, 2005)

Sin duda la televisión es el medio con más influencia en la conducta de las personas que están detrás de una pantalla, puesto que, en base a la programación de su preferencia, el televidente planea sus actividades y el tiempo que dedicará al frente del televisor para mirar sus programas favoritos.

Ambavisión

Es uno de los dos canales que existen en la ciudad de Ambato, “inició su emisión de imágenes al aire un lunes 19 de febrero de 1988, constituyéndose en el canal de televisión pionero en Ambato, bajo el nombre de Teleambato, cuyo nombre se cambió a Ambavisión en el año 1991”. (Wikipedia, 2016)

Este medio de comunicación fue fundado por el doctor Francisco Pérez Sans, quien es oftalmólogo de profesión, pero su pasión por los medios de comunicación lo llevó a incursionar en este campo. En la actualidad cuenta con programación variada, en los diferentes horarios. Su cobertura es regional pues cubre la provincia de Tungurahua y Cotopaxi.

Uno de los programas que más tiempo esta al aire es su Noticiero Regional con sus tres emisiones, en horario matutino, vespertino y nocturno. Dentro de este espacio hay un segmento de noticias en kichwa y se lo transmite en vivo en horario nocturno.

Kichwa Willay

Kichwa Willay (noticias en kichwa) es un segmento dedicado a ofrecer noticias en el idioma nativo para los indígenas de la región interandina, este espacio inició en Julio del 2016, en Ambavisión canal 2 TV de la ciudad de Ambato, como parte de una propuesta nacida en el proceso enseñanza aprendizaje de un estudiante de comunicación social, su duración es de cinco minutos, tiempo en el que se hace un resumen de las noticias.

Segmento

Para el espectador supone la variedad de programas de los que dispone a diario en la televisión. Para el programador son las distintas posibilidades de idear, materializar y combinar los diversos formatos en la parrilla televisiva obteniendo los mejores resultados de audiencia en su canal de televisión. Para los directivos significa la transformación del éxito de esos programas en datos económicos o de imagen. (Manuales.com, s.f.)

Es decir, los segmentos de televisión son todos aquellos espacios cortos dentro de un programa, en los que se implementan contenidos de algún tipo, esto, de acuerdo a las políticas de cada canal y al público objetivo a que se dirige cada uno de los contenidos proyectados en los espacios de los canales de televisión.

Audiencia

“La audiencia es muchas cosas a la vez, aunque todavía no comprendamos bien sus múltiples roles y mediaciones, porque mientras se es audiencia, no se deja de ser sujetos sociales, históricos y culturales. (Orozco, 1997, pág. 27)

A la audiencia se lo ha considerado como al número de personas que ven, escuchan o leen a un medio de comunicación, o lo que es lo mismo, se los considera como datos estadísticos para medir el rating de los medios masivos de comunicación. “La audiencia es una amplia y heterogénea colectividad social que al actuar sobre ella un producto audiovisual se homogeneiza” (Manuales.com, s.f.)

En este sentido la página manuales.com diferencia 4 tipos de audiencias distintas en la televisión:

- Audiencia máxima, que es la suma de individuos u hogares en el momento de mayor audiencia
- Audiencia mínima, que es el número de individuos u hogares en el momento de menos audiencia.
- Audiencia acumulada, es el mayor número de telespectadores que han visto uno o más programas de un conjunto de programas.
- Audiencia media, entre la máxima y la mínima.

En resumen, se puede decir que la audiencia es el número de personas que miran un determinado programa por la televisión. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el televidente es un ser social y cultural por lo que no puede ser considerado solamente como un dato estadístico, sino como seres culturales que necesitan ser tomados en cuenta como tales porque (Orozco, 1997) dice que en algún momento todos somos audiencia, con nuestras propias preferencias y rechazo a los programas ofertados por los medios de comunicación.

Ahora bien, se debe tomar en cuenta a la audiencia como sujetos sociales que tienen capacidad de dar significación a lo que ven en la televisión por lo que un programa debe

representar la realidad de la audiencia a la que se dirige. “Las audiencias son también sujetos culturales, capaces de significar su producción material y simbólica, pero también de reproducir sin cuestionar las significaciones ofrecidas en los medios.” (Orozco, 1997, pág. 28). Por el hecho de ser sujetos culturales los televidentes tienden a aceptar consiente e inconscientemente las significaciones de los programas que son de su preferencia, lo que lleva a la aculturación de los indígenas Puruhaes.

La audiencia a la que está dirigida este segmento es a los indígenas Puruhaes que residen en la ciudad de Ambato. Para iniciar esta investigación se aplicó una encuesta para conocer el nivel de audiencia que tiene este segmento.

En Ambato residen indígenas de todo el Ecuador, uno de estos pueblos indígenas son los Puruhaes, quienes por diferentes cuestiones se han radicado en esta ciudad. Según datos obtenidos de los libros de membresía de las 22 iglesias que han creado los mismo Puruhaes, en la ciudad de Ambato radican un número aproximado de 3000 personas.

Estos datos fueron solicitados a las juntas directivas de las diferentes iglesias, quienes mediante un certificado nos facilitaron el número de miembros con la cuenta cada una de sus congregaciones. El número de personas puede variar puesto que una minoría no asiste a dichas iglesias por lo que no se los incluye en el estudio.

Para conocer si nuestro estudio valdría la pena realizarlo, ejecutamos una encuesta para medir el nivel de audiencia del segmento Kichwa Willay del canal Ambavisión. Para lo cual elegimos una muestra de las 357 personas número obtenido según la página de Netquest.

Los resultados de dicha encuesta revelaron que El 82.4 % ha sintonizado el segmento kichwa willay. Por lo que se puede decir que de 5 mil personas investigadas 4,120 son los que han visto el segmento de las noticias en kichwa.

La comunicación

“La comunicación es el fenómeno básico de la vida, una forma específica de relación convergente de dos seres vivos que aportan algo de su esencia” (Reyes M. , 1997). La comunicación es parte fundamental y necesaria para la interacción social, porque sin

comunicación no se puede vivir en sociedad. (...)“la comunicación puede entenderse como la interacción mediante la que los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno, a partir de la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes” (Rizo, 2011).

En palabras simples la comunicación se refiere a la capacidad que tiene el ser humano para entablar el proceso de transmisión de información, del emisor hacia receptor y con ello formar parte de una sociedad. “La comunicación es un fenómeno de carácter social que comprende todos los actos mediante los cuales los seres vivos se comunican con sus semejantes para transmitir o intercambiar información. Comunicar significa poner en común e implica compartir.” (Satz, Tol, 2009, pág. 9) Por lo tanto, cuando nos referimos a comunicar es la capacidad natural que tiene el ser humano de compartir información con los integrantes de una sociedad.

Es el acto comunicativo donde se da el intercambio de mensajes entre los seres vivientes. Una persona comunica a otra sus sentimientos, sus experiencias, sus ideas, etc. También ejecutan actos comunicativos los animales, con su forma de llamado o rechazo: “ven acércate”, o “fuera de aquí, ¡aléjate!”. (Gavidia Anticon, 2015, pág. 21)

Por lo tanto, para dar a conocer cualquiera mensaje a otra persona nos valemos de la comunicación, transmitimos ideas, conceptos, estados de ánimo etc.

Comunicación proviene del término español “comunicar” y este tiene su origen en el vocablo latino *comunicare* que significa “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”, “compartir”, “intercambiar”, de donde se desprende la definición: la comunicación es el proceso de interrelación social, donde A transfiere información (Experiencia, deseo, sentimiento, ideas, órdenes, etc.) a B, y viceversa, mediante el uso de signos lingüísticos y no lingüísticos. (pág. 21)

(...) “Para el ciudadano común, es el proceso de unión que se establece entre dos personas, o la característica del hombre que hace posible la transmisión del sentimiento, experiencia e ideas de una persona a otra o hacia la comunidad.” (Mora, 1982, pág. 4). Esto es que en un acto comunicativo cada persona busca adquirir algún tipo de información de su

interlocutor, por ello se puede decir que la comunicación es estratégica, porque nos comunicamos en busca de algo.

[La comunicación] es un acontecimiento, un encuentro feliz, el momento mágico entre dos intencionalidades, que se produce en el “roce de los cuerpos” (si tomamos palabras, canciones, ideas también como cuerpos); ella viene de la creación de un ambiente común en que los dos lados participan y extraen de su participación algo nuevo, inesperado, que no estaba en ninguno de ellos, y que altera el estatuto anterior de ambos, a pesar de mantenerse las diferencias individuales. Ella no funde dos personas en una sola, pues es imposible que el otro me vea a partir de mi interior, sino que es el hecho de participar ambos de un mismo y único mundo en el cual entran y que en ellos también entra. (Marcondes Filho, 2004, p. 15) citado por (Brönstrup, Godoi, & Rivero, 2007)

Entonces la comunicación es el encuentro de dos mundos diferentes que deseen participar de uno a otro sus ideas, pensamientos, sentimientos experiencia etc. Para ello deben manejar un sistema de lenguaje común, para que el flujo de comunicación sea eficiente y los dos obtengan la información que buscaban de su interlocutor.

Elementos de la comunicación

El emisor

(Cifo, González) dice que el emisor es quien se encarga de crear el mensaje, con una serie de elementos o signo con los cuales nos comunicamos, se lo codifica y finalmente constituyen un mensaje listo para ser emitido.

El emisor o destinador es el ente, individuo, grupo o institución que, a partir de cierta intencionalidad y de una evaluación de sí mismo y sus destinatarios (perceptores), selecciona la información y produce un mensaje con la ayuda del código y lo envía, a través de un canal, hacia el destinatario. La codificación se produce cuando el emisor aplica el código al conjunto de datos que le proporcionó la realidad y lo convierte en mensaje, es decir, el emisor organiza los significados (los que desea

comunicar) mediante uno o más signos de un sistema. (Gavidia Anticono, 2015, pág. 24)

Por su parte (Dominick, 2006) al emisor, lo denomina fuente, y este es la que inicia el proceso de comunicación, para ello tiene una idea o pensamiento que desea transmitir a otra entidad. Las fuentes pueden ser individuos, grupos u organizaciones, estas fuentes pueden o no conocer al receptor.

La codificación

Es la representación del mensaje en un lenguaje común para emisor y receptor, que facilite el intercambio y comprensión de la información. “Conjunto de signos y las reglas de combinación de esos signos que nos permiten cifrar o codificar el mensaje. Mediante el código el emisor transforma la información en un determinado mensaje, es decir, codifica la información.” (Hernández & Martín, s.f, pág. 2)

El código es el sistema de signos, lingüísticos o no lingüísticos, que utilizamos para construir el mensaje y poder comunicarnos. Los signos que emplea el emisor deben ser conocidos también por el receptor para que puedan entenderse; cuando mayor es el dominio que tienen los interlocutores sobre el código, mejor es la comunicación. (Gavidia Anticono, 2015, pág. 24)

Siguiendo el concepto de (Gavidia Anticono, 2015) emplear los signos lingüísticos es usar palabras, frases, para componer una oración, estos pueden ser orales o escritos, mientras tanto los signos no lingüísticos pueden ser auditivos, visuales y táctiles. Los auditivos son los sonidos de timbres, bocinas, sirenas, campanas, aplausos, etc. Los visuales son perceptibles a la vista por ejemplo las luces, las señales de tránsito, movimiento de una bandera, imágenes, entre otros. Por su parte dentro de los signos no lingüísticos táctiles está el sistema braille.

“La codificación se refiere a la actividad por la que atraviesa la fuente para traducir los pensamientos y las ideas de forma que pueden ser percibidos por los sentidos” (...) (Dominick, 2006, pág. 5).

En consecuencia, la codificación se refiere a la conversión de los pensamientos a un sistema de signos lingüísticos y no lingüísticos entendibles para emisor y receptor.

El Canal

El canal es la herramienta externa que sirve como transporte para llevar el mensaje que se emite. En referencia a este tema (Hernández & Martín, s.f) manifiestan que los canales pueden ser naturales o artificiales, dentro de los naturales está el aire que lleva las ondas sonoras y en los artificiales están los diferentes aparatos electrónicos, TV, radio, teléfono, fax, entre otros.

El canal es el medio físico por donde se desliza y difunde el mensaje, es aquel que no se encuentra dentro del emisor ni del receptor, se encuentra en el exterior, fuera de ellos. Existen tres tipos de canales: fisiológicos (los sistemas sensoriales: táctil, auditivo y visual), técnicos (teléfono, radio, TV, discos, cintas magnetofónicas, papel, etc.) y ambientales (el aire, el ambiente, los reflejos de la materia, todos los elementos que rodean el acto comunicativo). (Gavidia Anticono, 2015, pág. 24)

Por su parte (Dominick, 2006) conceptualiza a los canales como la forma en que el mensaje viaja hacia el receptor. Las ondas sonoras transportan la palabra hablada, la luz transporta mensajes visuales. Las corrientes de aire pueden servir como un canal olfativo para llevar mensajes a nuestra nariz, sin embargo, algunos mensajes pueden utilizar varios canales hasta llegar al receptor, por ejemplo, las señales de radio viajan por ondas electro magnéticas hasta llegar al receptor o radio que transforma en ondas sonoras que se transportan por el aire hasta los oídos.

De este modo, el canal es la herramienta que sirve de transporte, para llevar el mensaje del emisor hacia el receptor, estableciendo una conexión entre los interlocutores.

El mensaje

Es la idea codificada por el emisor, para dar a conocer a su interlocutor o receptor. “Es la información expresada en unidades organizadas de un código; es el contenido de la comunicación (ideas, sentimientos o conceptos sobre una determinada realidad.” (Gavidia Anticono, 2015, pág. 25)

El mensaje es el producto físico real codificado por la fuente. Al hablar, nuestro discurso es el mensaje. Cuando escribimos una carta a la familia, el mensaje es lo que está en el papel. Cuando un canal de televisión presenta Los Simpson o Malcolm, los programas son el mensaje (...) (Dominick, 2006, pág. 6)

“El mensaje es la información que se transmite entre emisor y receptor. Por ejemplo, en dicha conferencia, el mensaje sería el contenido de la misma, impartido por el conferenciante y recibido por el oyente.” (Cifo, González, pág. 1)

En términos sencillos, el mensaje es la idea, imagen, símbolo o representación que el emisor codificó en un sistema de lenguaje entendible para su receptor.

El contexto

El contexto son las condiciones físicas, psicológicas, y sociales en las que se encuentra un individuo al momento de entablar una comunicación, por ejemplo: si está enojado, se comunicará con mala gana, si no manejan el mismo idioma no podrán entender el mensaje y si el entorno en el que mantendrán el acto comunicativo hay ruido tampoco existirá buen flujo de la información. “el contexto viene a ser la red de circunstancias que rodea el acto comunicativo, determinando, al mismo tiempo, el significado del mensaje”. (Gavidia Anticona, 2015, pág. 25)

(Gavidia Anticona, 2015) cita a (Ávila 2009) quien manifiesta que hay cuatro tipos de contextos: lingüístico (o semántico), situacional, físico y cultural. De esta manera el contexto en que se encuentre una persona al momento del acto comunicativo, juega un papel importante porque puede ser un factor que facilite o dificulte el intercambio de información.

“Conjunto de circunstancias de la realidad que afectan al emisor y al receptor en el momento de emitir o interpretar el mensaje y que pueden hacer variar su significación.” (Hernández & Martín, s.f, pág. 2)

Por lo tanto, el contexto se refiere al entorno en el que se da un acto comunicativo, puede influir positiva o negativamente, en ellos incluye el medio físico del lugar, el bagaje cultural de los interlocutores, sus creencias y el sistema de lenguaje que se utilice.

Decodificación

Es la interpretación que hace el receptor para entender el mensaje recibido, según (Dominick, 2006) la decodificación consiste en el proceso de traducir, entender e interpretar el mensaje de modo que signifique algo para el receptor. En esta parte del proceso de comunicación la persona identifica el código con el que se emitió el mensaje, lo entiende de acuerdo a su capacidad subjetiva y lo almacena.

El perceptor (receptor o destinatario)

Para (Gavidia Anticono, 2015) hay que diferenciar entre receptor y perceptor. Receptor es la persona que de modo pasivo responde a las intenciones del emisor mientras que el perceptor es aquel que recibe el mensaje lo descifra, reflexiona el propósito o intención del emisor y finalmente responde a su interlocutor.

El receptor es el objetivo del mensaje y su meta final. Puede ser una sola persona, un grupo, una institución, o incluso un conjunto grande de personas y anónimo. En la actualidad, la gente con más frecuencia es receptora que emisora de mensajes. (...)(Dominick, 2006, pág. 7)

“El receptor es la persona a la que va dirigido el mensaje. Su misión es recibir dicho mensaje y decodificarlo para, de ese modo, conseguir entenderlo. En la conferencia, el receptor sería cada uno de los asistentes a la misma.” (Cifo, González, pág. 1) Dicho de otra manera, el receptor es quien recibe el mensaje lo decodifica y emite una respuesta lo que se conoce como retroalimentación o feed-back.

“El receptor (persona u organización) emplea un rol inverso y proporcional al del emisor, por cuanto es el encargado de la decodificación, organización y comprensión del mensaje enviado por el emisor” (Vélez & Naranjo, s.f, pág. 25)

En fin, receptor es la persona o entidad que recibe un mensaje de su emisor. Puede ser pasivo o activo, el pasivo solo recibe el mensaje, mientras el activo o perceptor decodifica el mensaje lo entiende toma el papel de emisor para dar una respuesta.

Retroalimentación.

Es la respuesta que emite el receptor luego de recibir, decodificar e interpretar el mensaje, puede ser positiva o negativa con ello se cierra el proceso de comunicación. “Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta...) sea deseada o no” (Satz, Tol, 2009, pág. 9). La respuesta puede ser una refutación, negación o aceptación del mensaje que recibió.

(...) Este término se refiere a aquellas respuestas del receptor que forman y alteran los mensajes subsecuentes de la fuente. La retroalimentación representa la inversión de flujo de comunicación. La fuente original se vuelve el receptor, en tanto que el receptor original se vuelve la nueva fuente. La retroalimentación es importante para el receptor, pues le permite cambiar algunos elementos durante el proceso de comunicación. Los expertos en esta área identifican dos tipos de retroalimentación: positiva y negativa. En términos generales, la retroalimentación positiva proviene del receptor por lo común estimula el comportamiento comunicativo; la negativa normalmente pretende cambiar la comunicación, o incluso terminarla. (Dominick, 2006, pág. 7)

En resumen al concepto de (Universidad interamericana para el desarrollo, s.f) dice que el feed-back es la réplica que emite el receptor una vez recibido el mensaje, el contenido de la respuesta puede ser positiva, negativa o ambigua, no siempre es la respuesta que se espera. Sin embargo, es de vital importancia que el receptor se convierta en emisor para completar el proceso de comunicación.

La retroalimentación se produce cuando el receptor es activo y reacciona ante lo que busca la comunicación, una respuesta. Al producirse una respuesta por parte del receptor, éste se convierte en emisor provocando un cambio de rol y demostrando que la comunicación puede ser infinita. (Vélez & Naranjo, s.f)

En efecto, la retroalimentación toma el papel condicionante dentro del proceso de la comunicación, puesto que si el receptor no emite una respuesta no se completa el ciclo comunicativo, por lo tanto, sí no hay respuesta no hay comunicación, sino solo una transmisión de información.

Fases de producción

Producción de televisión

Antes de empezar con las fases de la producción definamos el concepto de producción de televisión. En síntesis al concepto de (Zettl, 2009) la producción de televisión es el proceso que facilita la representación de ideas a través de imágenes en movimiento, para ello se necesitan tres pasos, la preproducción, producción y postproducción, que facilitan el trabajo en equipo que requiere esta actividad.

“Se define a la fase de la realización audiovisual como todos los procesos técnicos y artísticos que se llevan a cabo desde que surge la idea hasta que el producto llega al público.” (Jaunarena, s.f). Resumiendo, se puede decir que la producción es el proceso por el cual debe pasar un trabajo multimedia para su realización.

Preproducción

Se refiere a la planificación de toda la producción, se asignan roles todas las personas que van a ser parte del equipo de trabajo, se preparan los materiales y equipos a utilizar etc. “La preproducción incluye todos los preparativos y actividades antes de poder empezar el primer día de producción en estudio o en la locación”. (Zettl, 2009, pág. 4). Aquí también se redacta el guion con la idea del proyecto, se planifica el presupuesto y como se va a financiar, además, se hace la elección de las locaciones en las que se llevara a cabo el film.

“La preproducción va desde la idea original del video (elección del tema) hasta estructurar el guion que describa el desarrollo del video y organizar el plan de rodaje.” (Jaunarena, s.f) En esta etapa se realizan todos los preparativos, cuidando hasta el mínimo detalle para que al momento de producir no exista ningún inconveniente.

Además, en la preproducción se define todo el equipo técnico que se va a utilizar, cámaras, micrófonos, trípodes, entre otros. Así mismo se elegí al elenco necesario para la realización del audiovisual, y todo el talento humano que formará parte del proyecto. Mientras se planifique mejor, menor será el riesgo de errores al momento del rodaje.

Producción

La fase de producción es la etapa en la cual se lleva a cabo la recolección de toda la información planificada, aquí se pone en marcha toda la programación realizada en la preproducción. “Es el registro de entrevistas, contextos (acompañan y agregan información al tema) y la búsqueda de materiales complementarios (imágenes de archivo).” (Jaunarena, s.f). Dicho de otra forma, en esta fase se graba o se captura las imágenes necesarias para la elaboración del producto final.

(...) “A excepción de los ensayos, la producción implica equipo y por lo general un equipo de personas que lo operan. Incluye todas actividades en las que un evento se graba en video o es transmitido por televisión”. (Zettl, 2009, pág. 4)

La producción abarca todo el proceso de recopilación de imágenes, por ello el trabajo que realice el talento humano debe ser sincronizado para cumplir con lo planificado. “La fase de producción constituye la filmación misma, es decir, el rodaje o registro audiovisual.” (Narváez, 2012)

En síntesis, la producción se refiere a la filmación de las escenas planificada dentro de un guion para realizar un producto audiovisual.

Postproducción

Son todas las actividades que se realizan luego del rodaje o la filmación del proyecto.

(...) consiste en la edición de video y audio. También puede incluir la corrección del color de los diversos clips (o fragmentos) de video (para que la camisa roja de un actor se ve igual de una toma a otra), la selección de música de fondo adecuada y la creación de efectos especiales en audio. (Zettl, 2009, pág. 4)

De hecho, la post producción es de vital importancia, debido a que en esta etapa se añade sonidos de ambientación, música, efectos especiales, corrección de cualquier imperfección en la imagen recopilada, en realidad aquí se edita el proyecto. “El rodaje descompone la realidad en planos, con la edición sucede lo contrario, se rearma.” (Jaunarena, s.f)

(Narváez, 2012) afirma que en esta fase se lleva a cabo la selección de las imágenes, ordenar las mismas de acuerdo al guion, para finalmente obtener una única secuencia con todos los planos, que sería el producto final.

En definitiva, toda realización audiovisual debe cumplir con estas tres etapas, para llevar a cabo un trabajo de calidad y minimizar el margen de error al momento de la puesta en marcha del proyecto.

Televisión y socialización

Según la cifras del estudio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones realizado por (INEC, 2012) el 86,2% de los hogares ecuatorianos cuentan con televisión a color, porcentaje representa 3 millones 132 mil 270 casas.

Con lo anterior se evidencia el gran porcentaje de hogares que tienen acceso a la televisión, por lo que es innegable la aceptación del ecuatoriano hacia este medio de comunicación, por lo tanto, una gran mayoría dedicará cierto tiempo para estar frente la pantalla. Según el mismo INEC el ecuatoriano mira televisión en promedio una hora y media diaria.

De todos los medios de comunicación masiva, la televisión es tal vez el que tiene el mayor poder de socialización. Cuando un individuo cumple 18 años, ya ha pasado más tiempo de su vida frente al televisor que en cualquier otra actividad, que no sea dormir. Un programa infantil en horario estelar puede llegar a 10 millones de niños de entre 6 y 10 años. Debido a todo el tiempo que se le dedica a la televisión, algunos autores han advertido sobre posibles disfunciones en caso de que la televisión se convierta en el canal principal de socialización. Ya que la violencia es el principal contenido de muchos programas, se teme que los pequeños espectadores se socialicen con la aceptación de la violencia como método legítimo para resolver los conflictos. (...) (Dominick, 2006, págs. 41 - 42)

Es irrefutable el papel que juega la televisión en la formación de las personas, por su gran aceptación dentro de la sociedad, y por su gran nivel de persuasión y la poca capacidad de discernimiento del televidente entre lo real y lo ficticio, que se emiten en los programas televisivos, esto especialmente en los más jóvenes.

El mismo (Dominick, 2006) manifiesta que el resultado de una encuesta realizada a niños de escuela primaria, fue que los niños con más tiempo frente a la televisión aceptaron mejor la afirmación: casi siempre está bien golpear a alguien que te hace enojar que los que veían menos tiempo. Por otra parte, los niños que se exponían más tiempo a la televisión frente a programas violentos sentían miedo por el mundo real y miedo para salir en la oscuridad.

En consecuencia, se puede argumentar que los programas emitidos por la televisión influyen en la conducta del televidente, así también, intervienen en la concepción de la moda, y la perspectiva de la vida, por lo que hacen suyo todo o por lo menos la mayoría de lo que ven en la TV.

(...) Se ha argumentado que, por muchos años la imagen de los grupos minoritarios transmitida de una generación a otra por los medios, fue el reflejo estereotipado de la visión que quienes ostentaban el poder: hombres blancos, anglosajones y de religión protestante. Como resultado, negros e indios americanos padecieron durante muchos años en que los indios eran considerados salvajes asesinos de hombres blancos, y los negros aparecían desempeñando labores serviles. Estos estereotipos cambiaron muy lentamente, en parte porque les llevó mucho tiempo a los miembros de estas minorías influir en los grandes consorcios de la comunicación. (Dominick, 2006, pág. 42)

De hecho, la forma de ver los sucesos de la vida ha sido influenciada por la televisión, nos han condicionado a los estereotipos. Por tal razón hemos asumido paradigmas equivocados de la moda, la cultura y la perspectiva de ver la vida, pensar que para ser aceptados dentro de una sociedad debemos ser o parecer a los personajes que exhibe la televisión.

Sin embargo, no todo lo que refiere a la televisión es negativo, porque se puede aprovechar de forma positiva este medio de comunicación. “Se cree que la televisión no educa sino, deseduca y que, por lo tanto, la escuela o el colegio deben contrarrestar o corregir los efectos. Ello ha llevado a la satanización de los medios por parte de los sectores educativos.” (Herrán, s.f)

En la mayoría de ocasiones se dice que de los programas de televisión se aprende todo lo malo, ahora bien, la televisión como tal no es negativa sino la programación que se genera y se emite, porque se han dedicado a producir estrictamente los programas comerciales y de entretenimiento dejando de lado lo educativo, porque ellos no obtienen grandes réditos como de los programas lucrativos. “Lo único que parece importar decisivamente a los productores y "programa- dores" de las tecnologías de vídeos es la innovación tecnológica, mientras que el uso social de aquellas potencialidades técnicas parece caer fuera de su interés”. (Barbero, 1991)

La televisión es un medio de comunicación que tiene un papel importante dentro de la sociedad puesto que llega a todos los hogares sin distinción de clases sociales por lo que tiene gran influencia en el comportamiento de las personas. Según (Brito, Galarza, 2010) “La influencia de la cultura audiovisual se refleja en todas las actitudes y gestos culturales de la sociedad moderna” (...) (Herrán, s.f) por lo tanto es incuestionable que una parte de lo conocimiento que hemos adquirido viene de la televisión.

Según Barbero la televisión “ocupa un lugar estratégico en la cultura cotidiana de las mayorías, en la transformación de las sensibilidades, en los modos de percibir el espacio y el tiempo y de construir imaginarios e identidades”. Citado por (Echeverri Sánchez, 2014)

Por consiguiente, la perspectiva que tenemos acerca de lo que nos rodea está ceñida por lo que hemos visto en la televisión, una parte de la identidad de las personas se forma de acuerdo a lo que nos ofrece la televisión. Este medio de comunicación legitima lo que “debe ser”, o lo que es aceptado dentro de una sociedad, lo que conlleva al televidente a aceptar como suyo lo que mira en la pantalla.

En definitiva, bien o mal la televisión forma parte de la vida cotidiana por lo tanto ha formado nuestra identidad como personas, nuestra forma de vestir y de hablar, nuestros miedos, dudas y todas nuestras actitudes culturales está sujeto a lo que nos imponen en los géneros televisivos.

Los géneros televisivos

Es la clasificación que se le asigna a un espacio con un determinado contenido. Según (Gutiérrez & Villareal, 2008) son las categorías en que se divide los programas de televisión, estas pueden ser; informativo, documental, de concursos, musical, deportivo, ficción, dibujos animados, educativo, magazine, video experimental, religioso, talk show, reality show, docudrama y cámara oculta. Para el presente caso de estudio ampliaremos la categoría de informativos.

“Los géneros pueden ser entendidos como categorías taxonómicas que permiten clasificar discursos a partir de ciertas pautas de semejanzas y diferencias textuales.” (..) (Gordillo, 2009)

En resumen, se puede decir que los géneros televisivos son los criterios de tipificación sobre el contenido que poseerá un determinado espacio. Esta caracterización facilita imponer un esquema o estructura a la producción que se realice.

Informativos

Para este caso de estudio solo tomaremos en cuenta el género informativo y dentro del mismo, el noticiario. Acerca de este género (Gutiérrez & Villareal, 2008) manifiesta que, su principal objetivo es dotar de información a los televidentes acerca de los acontecimientos importantes. Los programas informativos más comunes son: Noticiario, entrevista, reportaje, debate/mesa redonda.

El informativo de televisión es la base para la programación de las cadenas de televisión, se establece a través de la actualidad informativa. Además, se articula por medio de diferentes tipos de programas que se relacionan con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la noticia, el reportaje o la entrevista. (Brito, Galarza, 2010, pág. 37)

“El género informativo de televisión ha sido considerado, durante años, el reflejo de la actualidad y de la realidad en la pequeña pantalla, de forma radicalmente distinta a los géneros ficcionales o publicitarios.” (...) (Gordillo, 2009) De hecho este género trata de ser objetivo porque su discurso se basa en hechos reales y de coyuntura dentro de una

sociedad. Sin embargo, nunca se puede alcanzar la objetividad porque una noticia emitida por la televisión, ha pasado por un proceso de selección y estructuración que el medio de comunicación y el periodista imponen, lo que si puede es, ser es honesto al momento de contar la información.

En fin, el informativo tiene por objeto dar a conocer información de importancia y relevancia para una determinada sociedad.

Noticiero o noticiario de televisión

“Se entiende por noticiario de televisión el programa de transmisión diaria regular, a través del cual se difunden noticias de interés general sobre hechos de actualidad que abarquen diversas áreas de información” (Brito, Galarza, 2010)

Es el programa donde se dan a conocer las noticias que se han originado en las últimas horas. Normalmente son presentados en la franja horaria de mayor audiencia, y existen los vespertinos, matutinos y nocturnos. Los presentadores son personas que suelen ser simpáticos y con cierto nivel de respeto ante la sociedad para dar veracidad a la nota. (Gutiérrez & Villareal, 2008, pág. 50)

El noticiario es el espacio televisivo en que emiten noticias de interés público. Su contenido está basado en hechos reales que se han suscitados a lo largo de un determinado tiempo y su transmisión es sistemática pues cumple con un horario determinado para su emisión. Además, igual que las noticias de los medios impresos cumplen con la regla de la pirámide invertida, o lo que es lo mismo se relata desde lo más importante hasta lo menos importante.

Fundamentación teórica variable dependiente

Cultura

La cultura es un término muy ambiguo en cuanto a su concepto puesto que podemos catalogar cultura a un alto nivel de conocimiento, “Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico” (RAE, s.f.) dentro de este conocimiento incluye el arte, la música la pintura etc. Por otra parte también se los puede considerar cultura a los modales que tienen las personas, “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (RAE, s.f.) la música, el arte, la pintura, etc.

(Barrera Luna, 2013) hace referencia a Grimson (2008) y asevera que la “cultura” nació como una como la oposición a la “Alta Cultura” y las teorías racistas que buscaban diferencias y jerarquías entre grupos humanos. Con este antecedente se puede decir que la cultura nace como parte de una discriminación para clasificar a las personas como cultos e incultos.

Resumiendo a (Barrera Luna, 2013) en el siglo XVII las personas consideradas cultas eran quienes tenían un alto nivel de conocimiento sobre el arte, la ópera, el teatro y ciertas costumbres que los caracterizaban como personas pudientes, sin embargo se debe tomar a la cultura como una práctica social “el ser humano es un ser básicamente cultural y que la cultura es una construcción del ser humano” (Rodrigo, 2001)

El ser humano es cultural debe interrelacionarse con los demás, es decir con la sociedad “Todas la actividades y pensamiento humanos son aspectos de la cultura” (Grimson, 2008, pág. 48) sin embargo, en la actualidad la sociedad aún clasifica a las personas en cultos e incultos y no aceptan a la cultura como toda actividad del ser humano. “hay diferentes culturas, pero todos los seres humanos tienen en común que son seres culturales”. (Grimson, 2008, pág. 48)

“Una cultura es el modo socialmente aprendido de vida que se encuentran en las sociedades humanas y que abarca todos los aspectos de la vida social, incluidos el pensamiento y el comportamiento” (Harris, 2007, pág. 17) con base en este concepto se

puede corroborar que toda actividad del ser humano que no sea natural se lo considera como cultura y no solamente el hecho de conocer sobre la música clásica, el arte, la pintura o las bellas artes como se los conoces.

“Ninguna cuestión genética puede explicar las diferentes cosmovisiones, mitos, celebraciones, ideologías y rituales de la humanidad. Esa diversidad es cultural y la cultura no se lleva en la sangre. Se aprende en la vida social”. (Grimson, 2008, pág. 48) en otros términos, todo lo que no incluye al momento de nacer, es cultura, lo demás se aprende de una sociedad que ha preestablecido un sistema de vida.

Ampliando un poco sobre el tema; alimentarse, dormir, ir al baño son actividades que se hacen por necesidad, es natural nadie nos enseñó. Sin embargo, el hecho de alimentarse en platos finos y en una mesa, dormir en una cama sobre el mejor colchón, y hacer necesidades biológicas en un servicio higiénico de lujo es cultural, aprendimos de otros, aprendimos de un sistema preestablecido en el que nacemos y lo hacemos por comodidad.

Bodlye (1994) menciona que la cultura se transmite de generación en generación mediante el aprendizaje, dicho de otra manera, la cultura se adquiere, nadie nace con ella, se aprenden los significados compartidos dentro de la sociedad o grupo social en el que un individuo nace, aquí toma protagonismo la familia, la escuela en la que estudia, la religión y los medios masivos de difusión. Citado por (Rizo & Romeu, Articles, 2006, pág. 5)

En la actualidad los medios de comunicación mantienen un rol protagónico en la socialización de la cultura, por lo que “la cultura necesita de la comunicación no sólo para transmitirse de generación en generación, si no que la propia existencia de la cultura, objetivada en prácticas sociales e interacciones, e incorporada por los sujetos, está mediada por procesos de comunicación” (Rizo & Romeu, Articles, 2006, pág. 5)

Parafraseando el concepto de (Rodrigo, 2001) una persona es formado de acuerdo al lugar en el que nace, porque interioriza los conceptos, la forma de pensar, sentir y actuar, es a partir de ese mundo en el que nació que esta persona ayudará a la transmisión y conservación de esa cultura. Además, se debe tomar en cuenta que la cultura es dinámica y cambiante porque las manifestaciones culturales pueden mantenerse, cambiar o simplemente desaparecer.

En fin, la cultura es el proceso de aprendizaje al que se somete una persona desde el momento en que nace. El lugar en el que nace una persona determina su forma de pensar, su ideología y su perspectiva sobre la vida misma, así también la cultura no es estática, se modifica con el pasar del tiempo y se transmite de generación en generación.

Prácticas sociales

Las prácticas sociales son las actividades que el ser humano realiza dentro de la sociedad en la que vive. Estas prácticas se generan y operan dentro de una sociedad en la que han aceptado ciertos tipos de comportamiento como reglas para vivir en armonía.

“Las prácticas sociales, al gestar, formar o mantener mujeres, hombres y condiciones materiales, proponen también su articulación y establecen de este modo las reglas del juego social” (Castro, y otros, 2005, pág. 35) en otras palabras la práctica social son las formas de comportamiento que rige a una determina comunidad para que la convivencia sea posible, dichas normas son cambiantes de una cultura a otra.

“Una práctica social es un modo recurrente de realizar una cierta actividad, compartido por los demás integrantes de una comunidad. Dichas prácticas son válidas para una sociedad específica, pero pueden resultar inapropiadas para otras.” (Pérez & Gardey, 2015)

Las prácticas sociales son las características o el conjunto de actividades que reiteradamente realizan las personas de un grupo social, y que determinan la pertenencia a una comunidad. “La frase “práctica social” se refiere a la actividad del ser humano sobre el medio en el que se desenvuelve.” (Camacho, Ríos, 2005, pág. 133) Es decir, todo lo que realiza un individuo al relacionarse con las demás personas. Algunas de las prácticas sociales que se puede citar son las diferentes costumbres que y tradiciones que un determinado grupo mantiene a lo largo de los años.

En resumen, una práctica social es la actividad que realiza una persona con cierta frecuencia y dicha actividad es aceptada dentro de la sociedad en la que vive. Las prácticas sociales son propias de cada grupo social por ello, cada colectividad cuenta con las suyas, posiblemente las practicas que son aceptadas en un grupo en otro resulten incorrectos.

Pueblos indígenas

“Las nacionalidades y pueblos indígenas de Ecuador son las colectividades que asumen una identidad étnica con base en su cultura, sus instituciones y una historia que los define como los pueblos autóctonos del país, descendientes de las sociedades prehispánicas” (Wikipedia, 2017)

El Ecuador cuenta con catorce nacionalidades y 18 pueblos indígenas, según los datos del Consejo De Desarrollo De Las Nacionalidades Y Pueblos (CODENPE), uno de estos pueblos es, el Puruhá.

Las provincias con mayor población indígena son: Chimborazo con 174.211, Pichincha con 137.554, Imbabura con 102.640, Cotopaxi con 90.437, y Morona Santiago con 71.538; mientras que, en otras provincias, los indígenas son el porcentaje de población más numeroso, como en: Napo (56,8%) y Morona Santiago (48,4%) donde son la población mayoritaria, según los datos del censo 2010 realizado por el INEC.

Pueblo Puruhá

El nombre de Nación Puruhá está sujeto a discusión por varios investigadores, atribuye el nombre de Puruhá por varias parcialidades que existían con este nombre en esta región, y como Puruhuay como apelativo, los Puruhaes habitaron las tierras de Guano al Chibunga y posteriormente en el valle de Kacha, por ser un lugar con una variedad de clima y encanto, convirtiéndose en la cuna de muchos reyes Duchicela. Sin embargo, los cronistas españoles denominaron como Puruhayes a todas las parcialidades de la provincia de Chimborazo. (Vargas, 1980)

Sin embargo, dentro de los Puruhaes se identifican varios pueblos, cada uno de ellos tienen un rasgo distintivo a pesar de ser considerados Puruhaes. De comunidad a comunidad el dialecto de su forma de hablar es diferente y la forma de vestirse también los identifica de que pueblo son; lictos, coltas, guamotes, pulucates, llinllines entre otros.

“El topónimo Puruhuay proviene del Colorado: Puru que significa cerro y guay que significa casa grande” (León, Bastidas, 2014) por otra parte la interpretación según

Fray Maldonado, cura de Xuxi, San Andrés, Puruhá se traduciría del Cayapa buru: lugar sagrado y ha, permanencia, por lo tanto significaría lugar sagrado de permanencia.

En base con (León, Bastidas, 2014) el pueblo Puruhá es una nación y que tiene su propio sistema de organización política y administrativa, leyes y sistemas de justicia, costumbres, religión, idioma, ciencia y tecnologías, que dan fe de que fue una gran civilización. Tanto así que en la actualidad cuentan con una biblia traducida a su idioma el kichwa, un himnario con canciones hechas por sus compositores y cada comunidad tiene su propia forma de administración.

Identidad

La identidad nace de la búsqueda de ser reconocido dentro de una sociedad, esto conlleva factores como; modos de vida, valores, costumbres tradiciones, forma de hablar, vestirse entre otros y se construye con base de la interacción social. “La identidad es un proyecto simbólico que el individuo va construyendo” (Larrain, 2013, pág. 32)

Entonces la identidad refiere a un proceso de aprendizaje y de autodefinición de pertenecer a un grupo social y ser partícipe de sus prácticas culturales. Al igual que las prácticas sociales la identidad es adquirida de la interacción con la sociedad, en otros términos, es la capacidad del ser humano de interiorizar y hacer suyos símbolos que rigen a una colectividad.

Castells (2003) citado por (Vera, Noriega, 2012) afirma que, la Identidad es la construcción de sentido, atendiendo a uno o varios atributos culturales, priorizándolos del resto de atributos, que se construye por el individuo y representa su autodefinición.

En definitiva, la identidad es el conjunto de rasgos que marca diferencias de un individuo a otro, es decir son las características con las que cuenta una persona.

La identidad del pueblo Puruhá es su idioma kichwa, la vestimenta que se mantienen con más asiduidad en las mujeres, su anaco, las wallkas, las manillas, las blusas y el sombrero, mientras que en el hombre queda el tradicional poncho.

Su cosmovisión es el rasgo, quizás más importante de su identidad, la estrecha relación con la naturaleza y el respeto por los seres que la conforman se ve reflejada en sus ritos y fiestas siempre cargadas de personajes que representan a los animales y frutos que se ofrendan al Pachakamak – señor dueño del tiempo y el espacio, a la Pacha Mama – madre naturaleza, al sol - Inti yaya, la luna - Killa mama, colla principal divinidad de los Puruwáes. (León, Bastidas, 2014)

Origen de los Puruhaes.

El origen de los Puruhaes tiene varias teorías. Una de ellas es la de Aquiles Pérez, quien en su obra Los Puruhuayes, hace un estudio desde la lingüística determinando ciertos topónimos y antropónimos para conocer la influencia que recibieron los ancestros de los pueblos que el consideró como parte de este grupo social.

Los grupos estudiados por Pérez son: San Andrés de Xunxi, Guano o Guanu, Cubijés, Guanando, Penipe, Quimiac, Achambo o Chambo, Pungalá y Molino, Cevadas o Cebada, Lito o Lieto o Licto, Puni o Punín, Yaruquíes, Licán y Calpi.

En la ordenanza del 7 de Junio de 1549, el Cabildo de la Ciudad de San Francisco de Quito, dispone el número de indios que debe concurrir al trabajo de minas en esta forma: “yten los indios de Fernando de la Parra/ que son los Puruaes pueda hechar a las mynas hasta cinquenta yndios e no más (Eran los de Chumaque en Pelileo y los de Caqui (...)) (Pérez A. , 1969, pág. 37) (No se cierra los paréntesis debido a que es una copia textual)

En el informe anónimo de 1605 se indica como pueblos Puruhaes a los siguientes.

“Los pueblos de esta jurisdicción son diez y nueve: Hambato, Píllaro, Patate, asiento de Baños, Pelileo, Quero, Ticalco, Santiago de Calpi, San Andrés, Nuestra señora de Guano, San Lucas de Ilapo, Santiago de Guañando, San Francisco del monte de Penipe, Santiago de Quimia, San Juan Evangelista de Achambo, Molino, Pungalá, San Pedro de Lito, San Juan Bautista de Puni, La concepción de nuestra Señora de Yaruquis”. (17, pág. 452). (Pérez A. , 1969, pág. 40)

“La nación o reino de los Puruhaes con su capital Liribamba abarca todo lo que hoy comprenden las comarcas del Chimborazo y Tungurahua y gran parte de Cotopaxi, sin que se pueda, por cierto, fijar exactamente sus límites”(…) (Castillo Jácome, 1942, pág. 3)

Con lo expuesto se puede deducir que no existió una delimitación de los lugares de residencia de los Puruhaes, posiblemente varios de los pueblos de las actuales provincias de Tungurahua y Cotopaxi, también formaron y son parte de los Puruhaes, aunque en la actualidad solo se considere como tal a la provincia de Chimborazo.

El Padre Juan de Velasco citado por (Pérez A. , 1969, pág. 38) al enumerar las naciones indias dice; Puruhá, grande como el de Quito; pues a más de varias tribus que han tomado nombres de santos, se conservan treinta con sus antiguos nombres de Cachas, Calpis, Cajabambas, Chambos, Columbes, Cubijés, Guanandos, Guanos, Guamotes, Licanes, Lictos, Liribambas, Moyocanchas, Ocpotes, Pallatangas, Pangores, Penipes, Pungalaes, Punies, Quimiaes, Ricbambas, Tiocajas, Tunguraguas, Tunohies, Yaruquies, Ilapos, Zibadas, Zicalpas, Zicaos y los propios Puruhuayes o Guaconas.

Según esta cita los verdaderos Puruhaes eran las personas que vivían en Guacona, sin embargo, (Pérez A. , 1969) contradice esta versión del padre Velasco porque en el resultado de sus estudios lingüísticos llegó a la conclusión de que los verdaderos Puruhaes son quienes habitaban Pungalá.

La traducción de Pungalá (dinero siendo) precisa que dicha parcialidad fue establecida por los Colorados. Ellos organizaron la otra llamada Purguay (casa grande del cerro) y han supervivido los topónimos Puruhae (vienen del cerro), Purguay (casa grande del cerro y los intrusos quichuas (kichwas) reconocieron en lo que hoy es hacienda, la comunidad Puruhuay a la que llamaron Puruhuay-pamba (llanura de Puruhuay). Con estos antecedentes debidamente sustentados, suponemos que los legítimos Puruhuayes vivieron en Pungalá, en cuya circunscripción hay mayor número de topónimos con el vocablo Puruhua (…) (Pérez A. , 1969, pág. 230)

Desde la arqueología muy pocos estudios se han hecho debido a que no se ha encontrado restos de estos pueblos para realizar los estudios pertinentes, sin embargo,

En 1952 el “señor Antony” encontró un cráneo humano en lo que hoy se conoce como Punín, luego de realizar los estudios pertinentes se llegó a la conclusión de que dicho fósil se asemejaba más a los tipos de Tasmania y Australia que a los nativos de América. (Castillo Jácome, 1942, pág. 4)

En la creencia de los Puruhaes, ellos eran hijos del Chimborazo, el rey de los andes al que adoraban como su Dios y decían que mantenía una relación con el volcán Tungurahua, a quien asignaban la feminidad.

Según (Pérez A. , 1969) los indígenas creían que el que el volcán Chimborazo es el varón y la Tungurahua es la hembra, y que se comunican cuando entre estos dos volcanes mantenía sus encuentros.

Pérez define a las tierras de los Puruhaes de la siguiente manera; “Es tierra templada; está al pie del volcán llamado Chimborazo, que quiere decir en su lengua del Inga “Cerro nevado de Chimbo”, al que tenían gran veneración y lo adoraban, aunque no al descubierto, porque dicen nacieron de él. (Pérez A. , 1969, pág. 119)

Existe una teoría que niega la existencia de los reinos Cara, Shyris, Puruhá y las dinastías de los Shyris y Duchicelas. Acorde a (Castillo Jácome, 1942) en 1906 ciertos arqueólogos e historiadores apoyados en débiles fundamentos que generó un descubrimiento de monumentos arqueológicos, llegaron a negar la existencia, del reino Cara – Shyri – Puruhá y las dinastías de los Shyris y Duchicelas. Acusaron al Padre Juan de Velasco de haber escrito con un criterio infantil su obra La Historia del Antiguo Reino de Quito, porque argumentaron que no tiene fundamento científico, hasta lo tacharon de falsario y mentiroso, y su historia de pernicioso. La argumentación más fuerte en esta discusión, fue que el Padre Juan de Velasco escribió su obra cuando se encontraba desterrado en Faenza - Italia sin ningún documento que pueda corroborar su obra es decir de memoria, puesto que Velasco no pudo llevar sus apuntes que realizó durante 20 años recorriendo el Reino de Quito, para la realización de su obra.

Ante esta acusación el mismo (Castillo Jácome, 1942) manifiesta que el Dr. Juan feliz Proaño inició la defensa de Velasco con argumentaciones irrefutables, luego salieron otros historiadores como: Pío Jaramillo Alvarado, José María Le Gohuir y Rojas, José Felix Heredia, José María Caba Robalino quienes se unieron a esta defensa y argumentaron que en un archivo de los jesuitas de Quito, se registra lo que cada religioso tenía en su cuarto, en el momento de la expulsión en 1767, se encuentra que al Padre Velasco le dejaron llevar dos baúles con su ropa donde pudo haber llevado sus archivos personales, esta suposición está basado en que Velasco escribió su historia por encargo del Gobierno español, como una defensa a las críticas y acusaciones que hacían contra España por la conquista y la forma de gobierno colonial por parte de escritores ingleses y franceses, por lo mismo que Velasco habría pedido que para cumplir su encargo se le permitiera llevar consigo sus respectivos manuscritos y para ello se habría valido de la orden real que tenía en su poder, caso contrario bien pudo solicitar desde su destierro el envío de sus apuntes, para en Faenza terminar de escribir su historia.

Para argumentar sobre la existencia de los Duchicelas “En 1644, Doña María Duchicela siguió en la Real Audiencia de Quito un pleito sosteniendo el derecho del casicazgo de Yaruquíes, a donde se trasladaron los derechos del casicazgo de Cacha” (...) (Castillo Jácome, 1942) en la obra citada relatan más reclamos que hicieron los integrantes de la familia duchicela, que corroboran la existencia de estas estirpes ancestrales.

En resumen, se puede afirmar que existieron Los SHYRIS – DUCHICELAS y QUE LA HISTORIA DE Velasco sobre ellos “no es otra cosa que la cristalización en un libro de la tradición y la leyenda recogidos en los manuscritos, aún no desempolvados por nosotros, que él leyó en la investigación personal del autor en el territorio; tradición y leyenda que subsiste en todos los pueblos”. (Castillo Jácome, 1942, pág. 30)

De acuerdo a las versiones citadas, se puede decir que no se conoce a ciencia cierta el verdadero origen de los Puruhaes, en cuanto a este tema (Pérez A. , 1969) manifiesta que la primeras personas pudieron haber llegado a lo que hoy es la provincia de Chimborazo

por cualquiera de los puntos cardinales, porque que existían y existen facilidades de acceso alrededor de la provincia.

“De entre los idiomas puros y exclusivos de nuestro territorio, el Jíbaro aparece con el más alto porcentaje, lo que nos guía a confesar que fue el grupo étnico de mayor antigüedad” (...) (Pérez A. , 1969, pág. 328)

Del estudio lingüístico citado se puede decir también que los Puruhuayes tienen influencia de: Jíbaros en un mayor porcentaje, seguido de los Colorados, Atacameños, cayapas, quichuas y en menor porcentaje de mocoas, aymaras, araucanos y castellanos.

Resumiendo a las conclusiones a las que llega (Pérez A. , 1969) es que los primitivos pudieron haber llegado a la provincia de Chimborazo por cualquiera de los puntos cardinales y esos pobladores tuvieron facilidades para mantener contacto con los habitantes de las zonas vecinas por lo que en algún momento debieron mezclarse unos a otros.

Alan Larrea, historiador riobambeño, estima que como consecuencia de la conquista incaica se llevó a los pueblos nativos de nuestras tierras a otros países. Con los llamados Mítimaes¹, era como conquistaban los incas.

La forma de conquista del inca era llevarse pueblos enteros de aquí (Chimborazo - Ecuador) a Chile, Bolivia, Perú, y también traía gente de allá para que vivan aquí, esta forma de conquista era para que no existan revueltas, entonces su forma de conquista era arrancar de raíz y llevarse lejos, por eso muchos pueblos ancestrales de aquí están radicados en el Perú, en Bolivia y no saben. (Larrea, 2017)

Con los argumentos expuestos, se puede decir que el origen de quienes habitaban la tierra de los Puruhaes es desconocido; nadie ha podido aseverar quienes en realidad vivían en las tierras que hoy se conoce como el territorio de los Puruhaes, en la provincia de Chimborazo.

¹ Conjunto de indígenas que enviaba el imperio inca a determinado sitio estratégico para cumplir funciones a su servicio; podían cultivar la tierra, defender las fronteras o realizar cualquier otra tarea; la elección por parte de las autoridades podía suponer una distinción o un castigo para el elegido.

Por otra parte, ninguna de las personas que se consideran Puruhaes en la actualidad, posiblemente sean descendientes puros de este linaje; según los estudios analizados los nativos sufrieron la conquista incaica, con la que perdieron su idioma el Puruhuay, reemplazándolo por el kichwa traído por los incas, más tarde este pueblo, que ya perdió parte de su identidad original, sufrió la conquista española que impuso la religión católica y el idioma español. A pesar de estos argumentos, no se puede aseverar que no exista descendencia de este pueblo, si no son Puruhes de raza pura, en su sangre llevan una parte de ello, debido a que por varios años algunas costumbres han subsistido hasta la actualidad, con cambios sentidos a causa de la globalización.

En cuanto a la delimitación geográfica de los pueblos que conformaban el reino Puruhá, tampoco se puede mencionar con exactitud cuáles fueron en realidad los nativos de esta casta porque existe variación en cada una de las versiones de los lugares donde radicaban los verdaderos Puruhaes, que hasta una parte de lo que hoy es la provincia de Tungurahua, Bolívar y Cotopaxi pudo haber sido la cuna de este pueblo.

Probablemente los nativos de las tierras Puruhaes, vivan en otros países desconociendo su verdadero origen, debido a que fueron llevados como Mitimaes y viceversa; pueblos aborígenes de otros países también vivían en este territorio, sin conocer que no son originarios de las tierras Puruhaes.

Hasta el 2017, el considerado pueblo Puruhá, se encuentra dentro de la provincia de Chimborazo, sin embargo, los integrantes de esta ascendencia se encuentran en todo el territorio ecuatoriano, porque han migrado a las grandes ciudades por diferentes circunstancias.

Idioma

No se conoce exactamente cuál fue el idioma que utilizaban antes de la invasión inca, se dice que su idioma era el Puruhuay, del mismo que, según (Larrea, 2017) ha quedado muy poco y una de las palabras de este vocablo es bug, que significa montaña, término que se puede evidenciar en varias montañas con esta terminación, Ej. Tulabug y Paquibug.

En la actualidad el idioma de los Puruhaes es el kichwa, mismo que fue implementado con la invasión incaica, que a pesar de la dominación española no desapareció y los indígenas aún lo utilizan para comunicarse entre los de su comunidad.

Organización

(...) “Perteneceían a un pueblo “culto”, que vivían en sociedad organizada. Así lo demuestran los hogares comunes, y las casas colmenas, esto es aquellas en que varias viviendas están agrupadas en una misma construcción.” (Castillo Jácome, 1942, pág. 8)

Como dice (Larrea, 2017) se conoce que la organización de este pueblo era muy buena, aunque al principio no era el reino Puruhá, más bien eran ayllus² (familia) que vivían en un cierto sector como vecinos en comunión unos con otros, es en la invasión inca que se unen estos ayllus para formar el ejército de resistencia y hacer frente a los incas.

Hoy en día las comunidades de este pueblo aún tienen su propia organización, su líder se elige de acuerdo al trabajo y compromiso de la persona con su comunidad, es decir no existen candidatos, los mismos comuneros proponen a uno o a varios en la asamblea y de ellos se elige por votación.

Vivienda

(...) La choza es la habitación indígena, primitiva, para cuya construcción no se necesita albañil ni materiales especiales, bastan los miembros de la familia como obreros, el carrizo y el barro para las paredes, la paja para la cubierta y los chahuarqueros para el sostén de la cubierta y la puerta. (Pérez A. , 1969, pág. 59)

Sin embargo, se cuenta oralmente que las viviendas de los indígenas también se las hacían cavando en el suelo, es decir que creaban sus viviendas en laderas donde las paredes laterales y la pared trasera eran naturales, mientras que la frontal la hacían con adobe o con palos para encima amarrar paja, para evitar el viento; mientras que el techo lo cubrían con paja, a esta vivienda se lo conocía como yata.

² Ayllu: Fue una unidad política, económica y social básica del estado Inca.

Para corroborar lo anterior (Larrea, 2017) cita a Monseñor Silvio Luis Haro y en resumen dice que; las casas construían con dirección hacia el oriente, dormían sobre paja, los señores tenían duhos – Tianas, sus viviendas eran yatas cubiertas con paja en forma de sombrero chino, no les gustaba los valles, preferían los cerros, Vivían en hogares comunes y una sociedad organizada.

Sus casas eran simples bohíos o chozones combado. Las paredes alcanzaban, a lo más, a la altura de un hombre. Las fabricaban de chambas, de canchagua y en algunas partes, de piedra. La casa del cacique se distinguía por su mayor dimensión. (Castillo Jácome, 1942, pág. 13)

La historia relata que las viviendas de los Puruhaes eran humildes, por el contrario, hoy en día esto ha cambiado radicalmente, ya no se construyen las chozas o la yatas sino una gran mayoría han construido casas de hormigón.

Religión.

Adoraban a las grandes montañas como el nevado Chimborazo, los Puruhaes se acercaban a esta montaña para ofrecer sacrificios en época de cosecha y siembra. (...) Le sacrificaban una doncella india con cuya sangre purificaban el altar. Después de la conquista incásica le consagraron también numerosos rebaños de llamas que eran criados por los ministros de cultos y mantenidos en los páramos de la cordillera, estos rebaños existieron hasta finales de 1580, año en el que fueron consumidos por la Real Audiencia de Quito, orden que hubo necesidad de dictársela, por cuanto los nativos no se atrevían a tocar ni una cabeza de ganado ni en tiempo de mucha escasez de víveres, como sucedió, entonces el Chimborazo podía castigarlos con fuertes nevadas u otras calamidades. (Castillo Jácome, 1942, pág. 11)

Sin embargo, tenían otros dioses, ídolos penantes a los que les rendían tributo, uno de los más reconocidos era al que veneraba en Liribamba, la capital de los Puruhaes. Este ídolo era de barro, representaba la cabeza de un hombre, tenía la forma de una gran olla con la boca sobre la coronilla, por los labios vertía sangre de los de los mismos sacrificios que le ofrecían, posiblemente representaba al dios de la guerra o de la venganza, por lo que sacrificaban a algunos prisioneros de guerra. Según Castillo Jácome (1942)

Por su parte (Larrea, 2017) dice que los nativos adoraban a la serpiente, jaguar, y a la raposa, esta última “se creía que protegía el hogar, pues eran representadas en las cerámicas; tazas, compoteras, cántaros y botellas.” (Larrea, 2017)

Por lo que antecede se puede establecer que el pueblo Puruhá era creyente, tenían sus propios dioses como: montañas, animales e ídolos, a los que veneraban, ofrecían sacrificios de animales, hasta doncellas para calmar la ira de los dioses en los que creían. Además, se puede decir que antes de la Real Audiencia de Quito, posiblemente, las personas de este pueblo eran vegetarianas porque, no se alimentaban de carne debido a que temían el castigo del nevado Chimborazo, que era su dios.

No faltaba además un dios penante de veneración particular e individual. Entre las parcialidades Puruhaes de Ambato y las tribus indígenas de Latacunga se conserva la tradición del hombre blanco, es decir de aquel varón misterioso, que había dejado en ciertas piedras enormes las huellas de sus pies, una de esta piedras estaba en la antigua ciudad de Ambato, la otra en la llanura del callo, ambas eran veneradas por los indígenas, la de Ambato se dice que tenía ocho huellas, la de callo una y las huellas de la piedra de Ambato se atribuyeron a San Bartolomé, esto de acuerdo a los relatos de (Castillo Jácome, 1942).

En ninguna de las citas anteriores se menciona que adoraban al sol como su dios, lo que revela que la tradición de venerar al astro rey vino con la conquista incaica.

En la actualidad gran parte de los Puruhaes, son evangélicos. Cada comunidad cuenta con una iglesia a la que asisten regularmente, se ha dejado de lado la religión católica y la creencia en sus dioses ancestrales para convertirse a la doctrina que trajo el evangelio, incluso hasta en las ciudades que han migrado continúan levantado iglesias para realizar sus reuniones.

Costumbres

(Castillo Jácome, 1942) dice que los Puruhaes tenían dos costumbres singulares, los primogénitos eran bautizados, sacrificados a los dioses y embalsamados, los veneraban y los guardaban en vasijas de barro o metal; por otra parte, temían al arco iris, cuando

brillaba sobre una casa, la abandonaban por temor a la muerte y las mujeres cerraban los labios para evitar ser fecundadas. Nunca entraban en la cementera de papas sin antes hortigarse las piernas, pues había el peligro de que se pierda la cosecha. Además, era un tabú que las mujeres digan el nombre verdadero de sus maridos.

Matrimonio en la época de los incas

En resumen a lo que manifiesta (Larrea, 2017) los Puruhaes eran promiscuos, era gente que no conocía la ética, de igual forma el inca tenía varias esposas, lo del matrimonio se impuso con la conquista inca.

Cuando un hombre quería contraer matrimonio, iba a la casa de la novia y desde la puerta llamaba a los padres, con palabras de humildad y haciendo los ofrecimientos de futuro yerno, le pedía a la hija por esposa, luego ofrecía los haces de paja y los atados de leña que llevaba consigo, según antiquísima costumbre. Si los padres gustaban del enlace le daban a su hija; de lo contrario, sin recibir el regalo, lo echaban a palos. (Castillo Jácome, 1942)

Eran polígamos y se cree que existía cierto género de mujeres públicas. Pero, comúnmente, la generalidad se casaba solo con una mujer, siendo, más bien la poligamia privilegio de los jefes y caciques.

Los datos que se citan a continuación fue obtenido del relato oral de Pascuala Cava quien es nativa Puruhá, de la comunidad Lupaxí Chico, ubicada en la Provincia de Chimborazo, el cantón Colta, parroquia Cajabamba. Los Lupaxíes son parte de los Puruhaes según el padre Juan de Velasco.

Matrimonio luego de la conquista española

Para contraer matrimonio las personas debían cumplir con el siguiente proceso.

Rimay yaucuy

Cuando una persona decidía contraer matrimonio, debía realizar esta actividad el rimay yaucuy.

Al novio y sus familiares les acompañaba la persona de mayor respeto y edad dentro de la comunidad, a quien encargaban para que hable en nombre del novio, usualmente era la misma persona para todos los matrimonios. Al novio lo dejaban escondido por el camino mientras el encargado y los familiares se acercaban a la casa de la novia, allí el delegado tomaba la palabra y abogaba para que den el sí los padres de la novia. Cuando lograban el sí enviaban a buscar al novio quien llevaba regalos, usualmente pan, guineos y gaseosas. Luego la novia iba a casa del novio. (Cava, Avemañay, 2017)

Hapitukuy

Al día siguiente del rimay yaucuy, se presentaban regalos en grandes cantidades por haber dado el sí, esto recibían los padres de la novia. Los alimentos que llevaban eran; Cuy, papas, plátanos, pan, mote, waspita entre otras cosas. Con estos regalos sellaban el compromiso de que su hijo e hija se casen y fijaban fecha para el matrimonio civil. (Cava, Avemañay, 2017)

Matrimonio Civil

Lo realizaban en las parroquias a las que pertenecían, muchos de los matrimonios se los celebraba en Cajabamba. Luego de la firma de los documentos en el registro civil siempre servían alimentos y bebidas a los invitados.

Entre licor y comida se fijaban la fecha para la ceremonia en la iglesia. A un mes para el matrimonio en la iglesia, la novia debía prestar servicio al cura por un mes para poder casarse, el sábado por la tarde terminaba el servicio y regresaba a su casa para la ceremonia del domingo. (Cava, Avemañay, 2017)

Matrimonio por la iglesia

Resumiendo, el relato de (Cava, Avemañay, 2017) El matrimonio por la iglesia siempre se celebra los domingos, luego de la ceremonia en la puerta del templo ofrecían jochas como: trago, cervezas por jabs y azua (chicha) en canecas, la fiesta continuaba en un lugar alquilado, algo parecido a una sala de recepción, se quedaban toda la noche,

celebrando la nueva unión, aquí bebían, comían y bailaban con la música de los mashros (banda de pueblo) hasta el siguiente día.

Cuando el reloj marcaba aproximadamente las 9 de la mañana, del día lunes, regresaban a la casa del padrino donde los cocineros tenían lista la comida. Los aluajanos eran los responsables de servir los alimentos a toda la gente. Los novios y sus padres tenían una mesa exclusiva para ellos mientras que los invitados se sentaban sobre paja. De acuerdo a (Cava, Avemañay, 2017)

Los suegros llegaban acompañados de un personaje disfrazado de abuelo y sus ayudantes, uno llevaba los cuyes asados en un costal, mientras una mujer llevaba muda de ropa para la novia. El abuelo hacía bromas a las personas, iba montado en un palo, llevaba un cuy en una mano en la otra un aziel (látigo) y en un shigra mashca. La gente a la que encontraba a su paso les bromeaba diciendo “toma cuy” pero, cuando se acercaba les azotaba y les bañaba con mashca, aun así, algunos sagaces lograban quitar el cuy. (Cava, Avemañay, 2017)

Cuando llegaban a la casa del padrino el abuelo le castigaba a la novia diciendo “vaga, ociosa, por no moler, tostar, cocinar en la casa de tus padres por eso te casas, ahora debes hacer lo mismo por tu esposo y tus suegros carishina” (Cava, Avemañay, 2017) mientras la novia suplicaba “no abuelito, no me pegues, ahora si voy a tostar, moler y cocinar para dar de comer a mi esposo y mis suegros”, (Cava, Avemañay, 2017) luego de este ritual los encargados llevaban a la novia para mudar la ropa.

Cuyi Kati

El día lunes los suegros regalaban un costal con cuyes asados a los padrinos, eran un aproximado de 100 cuyes que el novio repartía a todos sus familiares, hasta donde alcance de acuerdo a una lista, si la familia era corta lo que sobraba regalaba a los invitados. (Cava, Avemañay, 2017)

Chapuy

Parfraseando el relato de (Cava, Avemañay, 2017) El martes se hacía la fiesta en la casa del suegro, para esta actividad iban encabezados por una persona disfrazada de taruga,

seguidos por personas disfrazadas de perros quienes vestían cushma (poncho especial para matrimonios), en su frente llevaban amarrada una cinta y actuaban como perros. Este grupo salía de la casa del padrino y eran los que se adelantaban al domicilio de los suegros, iban realizando bromas a la gente con las que se encontraban en el camino, les mordían, les hacían caer y si había pastores con sus rebaños se llevaban un borrego que al final de la fiesta los dueños lo retiraban. Antes de ingresar a la casa donde se realizaba la fiesta, estos personajes daban tres vueltas alrededor del domicilio dando alaridos como perros raspando el suelo y cuando ellos ya hacían su ingreso, media hora tarde llegaba el novio con sus familiares e invitados.

Ya con la presencia de los novios, se realizaba el chapuy, que consistía en que los novios se acercuen a una mesa preparada para este acto, dicha mesa se ubicaba en el centro del lugar donde la gente pueda ver. Sobre la mesa se encontraba una batea de madera llena de machica, otros platos con sopas, guineos, panes, ajíes, azua y papas; de todo esto los novios debían comer en forma de juego competían entre los dos, como era tanta comida los novios repartían a los presentes todo lo que podían, el que acababa primero ese ganaba. Mientras esto sucedía entre risas los invitados también se servían alimentos. Al terminar la fiesta la gente se retiraba a sus casas, algunos familiares y amigos todavía iban a la casa del padrino a seguir bebiendo. (Cava, Avemañay, 2017)

Hoy ya no se practica algunas de estas costumbres puesto que con la doctrina de la evangelización y la globalización están desapareciendo los rasgos de esta cultura. La forma de celebrar el matrimonio este acto ha cambiado. Se ha emulado el matrimonio de los mestizos la novia en la actualidad se casa con vestido blanco y el novio de terno ya no usan la vestimenta de su pueblo.

La minga

Es una forma de trabajo que les permite facilitar sus actividades, la persona que planificaba una siembra o cosecha, pedía ayuda a otra, este aceptaba con la condición de que cuando el necesite ayuda también le preste la mano (maqui machi) en las labores que realice. (Cava, Avemañay, 2017)

Esta costumbre del “makita mañachi” continúa hasta nuestros días, aunque en menor medida. En cada comunidad, de la provincia de Chimborazo aún se practica esta manera de trabajar, si una persona ayuda a alguien, ese individuo está moralmente comprometido a ayudar cuando quienes le ayudaron lo necesite.

Ración

“Es el obsequio que el dueño de la cosecha regalaba a las personas que asistían a la minga, al final del día de trabajo todos tenían derecho a una porción del producto que se recolectaba.” (Cava, Avemañay, 2017)

Al igual que varias costumbres ancestrales esta tradición aún se mantiene hasta la actualidad, pero con tendencia a desaparecer puesto que la paga en dinero a ganado espacio dentro de la cultura Puruhá.

La jocha

Es una costumbre que aún se mantiene, consiste en aportar con algún presente para las fiestas. En los matrimonios se obsequiaba diferentes productos: waspita (trago) y azua (chicha), papas, arroz de cebada, maíz y habas para que hagan mote; mientras tanto los que tenían mejores condiciones económicas obsequiaban el pusun (estómago de la vaca), alimento que reemplazaba a la carne. Con la jocha ayudaban a los padrinos con los gastos de la fiesta, mientras que, en los velorios, regalaban diferentes tipos de alimentos según las condiciones económicas de cada familia. La jocha lo realizaba solo el jefe o jefa de familia. (Cava, Avemañay, 2017)

Hoy la jocha ya no es solo para el padrino o el dueño de la fiesta es también para el novio y la novia, les obsequia artefactos, dinero y muebles para que inicien su convivencia como esposos. Aunque la costumbre resiste a desaparecer, su forma se ha modificado porque actualmente la mayoría de las jochas es en dinero, se ha dejado de lado los obsequios de alimentos y productos para las fiestas.

Kamary

Es una forma de agradecimiento o soborno, esto depende del contexto. El Kamary como agradecimiento lo entregaban luego de recibir algún favor, por un trabajo bien realizado o lo fabricaron en un tiempo corto, también cuando pagaban un préstamo, entregaban ropa de alquiler y cuando entregaban la yunta (bueyes de arado) que pedían prestado para cultivar la tierra. Y el kamary como soborno inició en épocas de litigios, usualmente se lo entregaban a los abogados para que los asesoren y defiendan bien su caso. (Cava, Avemañay, 2017)

La chala

Consiste en la recolección del producto que luego de una cosecha se quedaba en el campo, es decir los residuos, que no quiere decir que sea un mal producto más bien, era lo que se cayó al momento de la cosecha o no lo recogieron por completo

Esta actividad se lo realiza por necesidad, la gente que menos tenía se acercaba a las cosechas de los terratenientes donde les pedían permiso para recoger el producto que quedaba luego de la cosecha. Algunas personas que realizaban esta actividad llevaban regalos pequeños, pan o frutas para que les faciliten la chala, los terratenientes que se apiadaban aparte de la chala les regalaban una porción del producto. Se puede decir que la chala de alguna forma también fue una forma de trueque. (Cava, Avemañay, 2017)

La chica de maíz

Hasta los años 70 esta bebida era parte de las fiestas de este pueblo en las celebraciones de la vida y de la muerte. En los Puruhaes la chicha posiblemente hasta era genético, en las grandes fiestas como los matrimonios nunca faltaba la chicha, bebían en grandes cantidades embriagándose hasta no poder y terminaban en orgías, hay que tomar en cuenta que a las fiestas asistían padres con hijos, vecinos y familiares, pero, embrutecidos no respetaban nada. Esto cambió con la llegada de los evangélicos, quienes les adoctrinaron de acuerdo a la biblia y se ha dejado de lado esta costumbre, sin embargo, aún hay sectores en los cuales aún beben en

grandes cantidades, pero ya no con la chicha de maíz si no con cerveza, licor propio de la actualidad. (Larrea, 2017)

Esta forma de celebrar las fiestas con chicha de maíz, ha desaparecidos de la mayoría de las comunidades, primero porque han sido evangelizados y la doctrina de esta religión no les permite embriagarse, segundo porque han sido alcanzados por la globalización y las comunidades que aún mantienen este tipo de fiestas ya no hacen la chicha lo han reemplazado por la cerveza.

Ocupación

Según el censo de 1962 citado por (Pérez A. , 1969) la agricultura fue la ocupación favorita de quienes vivían en la provincia de Chimborazo, el 72.2 % se dedicaba al sembrío de sus tierras, para satisfacer sus necesidades económicas, por lo que se puede considerar como un pueblo agrícola por excelencia.

Los productos que sembraban eran la cebada por su facilidad de producción en climas fríos y templados. Colta se registra como el pueblo que más producía, también sembraban papas, trigo, mellocos, maíz, la caña que usualmente es de clima tropical se cultivaba en las zonas cálidas de Alausí, también sembraban guaytambos, duraznos y pastos en un menor porcentaje, (Pérez A. , 1969, pág. 63)

Según el censo antes citado, la crianza de ganado vacuno era muy bajo, tanto así que ocupaba el sexto lugar a nivel nacional, debido a las condiciones climáticas de poca lluvia, el área para pastos era restringido, pese a esta dificultad Chimborazo fue la primera provincia en crianza de ganado ovino, quinto en ganado porcino, octavo en crianza de aves.

Sin embargo, la provincia de Chimborazo era la primera productora de cabuya a nivel nacional, planta que sirve para la extracción de materia prima con la que elaboraban los tejidos; el cantón Guano era el mayor productor por las condiciones de su suelo árido.

Maldonado (s.f) dice (...) “Tienen ganados, ovejas de castilla, cabras, vacas, muchos bueyes y ovejas de la tierra, pocos puercos y crían muchas aves; pero la mayor riqueza que tienen es la cabuya, como está dicho” (Pérez A. , 1969, pág. 118)

EL Puruhá era agricultor por excelencia, actividad que una pequeña parte de su población los sigue realizando hasta ahora. Hoy la mayoría de sus habitantes ya no se dedican al cultivo de sus tierras, debido a las sequías, la migración a las grandes ciudades en busca de mejores ingresos económicos, estudios, o simplemente porque a las nuevas generaciones no le agrada la idea de vivir cultivando la tierra como sustento económico. (Cava, Avemañay, 2017)

Como se ha mencionado la principal actividad era la agricultura, pero según (Castillo Jácome, 1942) también conocían la industrialización de la cabuya, de cuyas fibras realizaban tejidos que los cambiaban (trueque) con los pueblos de la costa, con sal y otros productos propios de esa región.

Mientras tanto (Larrea, 2017) expone que por las piedras de moler que aún existen, afirma que eran agricultores, cultivaban maíz quinua, papas, mellocos, ocas, mashuas y capulí. Además, eran pastores y criaban llamas y cuyes, eventualmente cazaban venados. Al igual que hoy, usaban la cabuya para confeccionar sogas, lavar la ropa y extraer el tzawar mishki (miel que se extrae del penco) también fabricaban tejidos con lana de llingo.

Uno de los sistemas que perdura hasta la actualidad es la forma de trabajo que tenían, la minga, destacaba el trabajo comunal y en los horarios de la comida realizaban una mesa común en la que todos comían con las manos los productos que cada persona llevaba. Este modo de trabajo facilitaba las actividades que realizaban. (Cava, Avemañay, 2017)

Vestimenta.

A la llegada de los españoles, Los Puruhaes vestían mantas de lana. Las indias usaban anacos y blusas del mismo material, el algodón era privilegio de los caciques. El cabello lo tenían muy largo y en trenzas delgadas. Las mujeres al perder la virginidad, cuando daban a luz por primera vez o cuando enviudaban se quitaban el pelo. (Castillo Jácome, 1942)

Maldonado (s. f) menciona, “Todos visten de lana de castilla y de la tierra, y algunos de algodón que traen de las calientes” (...) (Castillo Jácome, 1942, pág. 118)

El informe anónimo de (1605) manifiesta; “Vítense los varones de camisetas y mantas de lana; las indias de anacos y blusas de lana; los caciques y otros visten de algodón, y las fiestas ropa labrada” (...) (Pérez A. , 1969, pág. 118)

(Larrea, 2017) revela que los hombres portaban una tincullpa, (medalla de protección) mientras las mujeres huallka (cadena de cuello) estos objetos eran parte de esta stirpe.

Un estudio más reciente revela que la vestimenta de este grupo social fue:

(...) la mujer generalmente luce pichunchi, la camisa bordada, blusas, anacos, bayetas, fajas, cintas, collares, zarcillos, orejeras y anillos. Antiguamente en vez de la camisa utilizaban el pichunchi o el ucunchi, que es una bayeta larga, y el yanán y el ñuñu ucu. Estas vestimentas utilizaban generalmente las mujercitas, casadas, viudas y también las niñas. (...) (Castro, y otros, 1995, pág. 293)

De acuerdo con (Castro, y otros, 1995) en varios sectores de la provincia de Chimborazo también se utilizaba el changalli, en las comunidades de La Merced, Pulucate, y El Troje. Esta vestimenta es de forma rectangular, usualmente son de colores vivos y se lo utiliza sobre el anaco, es de gran ventaja para llevar cosas livianas y lo utilizaban para recibir regalos de amigos y familiares.

Con la bayeta las mujeres se cubren la espalda. Es también de forma rectangular y se sujeta al pecho mediante tupos. Desde este punto se colocan cintillas o hilos de colores, de diferentes tamaños según la persona, los mismo saliendo desde el pecho dan la vuelta por la espalda. (Castro, y otros, 1995, pág. 294)

(Castro, y otros, 1995) también afirma que: las mujeres utilizaban manillas en sus muñecas, son mullos que se envuelven de cinco a ocho veces aproximadamente, en la actualidad dichos objetos ya no se lo utilizan de un solo color, más bien, combinan varios colores llamativos. En las orejas cargaban las llamadas orejeras, un tipo de aretes de mullos o también de monedas antiguas, mientras que en el cuello utilizaban las famosas wallkas (collares) que se fabricaban de mullos, que pueden ser de plástico o de otros materiales.

Resumiendo la versión de (Castro, y otros, 1995) las orejeras son un adorno hecho con mullos de color rojo vivo, parecidos a los rosarios, largos y al final llevan monedas antiguas, esta alhaja solo se utiliza en matrimonios y fiestas. Otro objeto que se utiliza es el anillo colocado en los dedos, sirve como adorno y también para controlar la brujería o cualquier tipo de hechizo. Utilizaban el sombrero de lana, que era adornado con cintas de colores y hasta con hilos de colores, o también se lo bordaba a máquina para darle más elegancia a esta prenda.

En cuanto al calzado los ancestros no lo utilizaban, estaban acostumbrados a caminar descalzos, sin embargo, con el pasar de los años empezaron a utilizar alpargatas hechas de caucho con el material de las llantas de auto. “Este calzado era utilizado por la gente que tenía condiciones económicas altas, por lo que la mayoría de las personas andaban descalzas” (Cava, Avemañay, 2017)

Por su parte, los hombres también tenían su vestimenta, con base a (Castro, y otros, 1995) Los hombres vestían de camisa y pantalón, usaban una faja de cahuiña en la cintura, prenda que en la punta tenía un pedazo de cuero, utilizaban para castigar a los niños. La jerga (poncho) era también otra vestimenta que utilizaban los hombres, eran del color que deseaban y según el gusto de cada comunidad o familia.

Por lo general, los hombres Puruwáes llevaban el pelo largo y se vestían con camiones largos de diferentes colores negro con rayas rojas o blancas, dependiendo al pueblo que pertenezca. El camisón cubría desde el cuello hasta las rodillas, posteriormente con la conquista española se insertó el pantalón (Manga calzón) (León, Bastidas, 2014)

La vestimenta del Puruhá originario ha sido modificada con el paso de los años, porque la globalización también ha llegado a sus comunidades, por lo que han dejado de lado el uso de su vestimenta autóctona para reemplazar por el atuendo del mestizo. En la actualidad solo una parte esos rasgos autóctonos sobrevive y es utilizado por una minoría. Las mujeres son quienes aún mantienen su vestimenta tradicional, sin embargo, los más jóvenes ya no se visten como sus padres especialmente quienes viven en la ciudad.

La cushma

“Es otro poncho pequeño y largo de forma rectangular, es de color negro y en los filos lleva hilos de colores: blanco, negro, rosado, verde. Esta prenda se utiliza en los días de trabajo, así como también en las fiestas.” (Castro, y otros, 1995, pág. 295)

El poncho hualoto,

Es diferente a los demás, su característica es que tiene mayor grosor y lo utilizan los vaqueros para soportar el frío de la montaña, aunque también se lo utilizaba en las fiestas de carnaval, también es muestra de poder, porque si era nombrado autoridad de la comunidad se vestía con este poncho. (pág. 295)

El zamarro

“Es una prenda o vestimenta similar al pantalón, es fabricado con la piel del borrego, y está cubierto de lana para protección del frío y la lluvia, se lo pone sobre el pantalón para más comodidad.” (pág. 295)

Siqui huatana

“No es otra cosa que el changalli de la esposa, el cual se lo amarra en la cintura para obtener mayor fuerza al momento realizar las actividades diarias.” (pág. 295)

Estas vestimentas varían de acuerdo a cada comunidad, porque cada grupo marca diferencia de una a otra a pesar de que utilizan las mismas vestimentas, pero tienen un distintivo que permite identificar al lugar al que pertenecen “En cada comunidad utilizan diferentes indumentarias propias de su pueblo, esto hace que se diferencien un pueblo de otros, pero de ningún modo significa desigualdad social o que no sean parte de la nación Puruwá” (León, Bastidas, 2014)

En la actualidad solo la gente que se queda en sus comunidades de origen se visten con algunas prendas que se ha mencionado, mientras que, los indígenas que viven en la ciudad han dejado esta parte de su identidad para ocasiones especiales (fiestas) y las nuevas generaciones hasta utilizan la vestimenta de los mestizos.

Entierros

La versión de (Castillo Jácome, 1942) es que; cuando moría un indígena sus mujeres recorrían los campos, especialmente por los lugares que frecuentaba el difunto, gritaban a gran voz las virtudes y méritos que tenía. Cuando llegaba el momento de sepultar, la mujer principal iba tras el cadáver apoyada en un bastón y sostenida por dos amigas, demostrando su dolor por la pérdida de su esposo, además se cortaba el cabello, se pintaba la cara y el pecho de negro durante los días que duraba el duelo, en el último día se iba al río para lavar la pintura que cubría su rostro para purificarse de los pecados y olvidar al difunto. Si el difunto era un cacique le sentaban en una silla y todos bailaban a su alrededor, y sentado en dicha silla lo enterraban en un hoyo con todas sus mejores prendas de vestir, sus armas, chicha y demás alimentos.

Armas

De acuerdo a (Castillo Jácome, 1942) La huacana (honda) era una de las armas preferidas por los Puruhaes que la usaban a menudo, sin embargo, las macanas, lanzas y dardos complementaban su arsenal. Para el uso de la huacana se ejercitaban desde edades tempranas para perfeccionar la destreza al usar este objeto y derribar frutos de los árboles o a los animales que deseaban cazar. Este pueblo era superior en armas respecto a los demás vecinos, tanto así que los Shyris nunca pudieron conquistarlos.

Otro objeto para la lucha era la Huaicopa, un arma en forma de martillo, una piedra atada en a un madero de 50 centímetros de largo, tenía una forma parecida a los cuernos del buey a ambos lados, esto también usaba para bajar capulí. Conforme manifiesta (Castillo Jácome, 1942)

Con respecto a la unión del Reino Puruhá con el reino de los Shyris (Castillo Jácome, 1942) manifiesta que para unir los Shyris con los Puruhaes tuvieron que generar una estrategia diferente a la guerra, debido a que los Puruhaes eran superiores en armas por lo que los Shyris no se atrevían a declarar la guerra para conquistarlos por la fuerza. La estrategia con la que unirían a los dos pueblos fue una alianza por medio del matrimonio de la princesa Toa con Duchicela, heredera del reino de Quito y el reino Puruhá respectivamente.

Música

Un autor, al estudiar la música de la provincia de Chimborazo dice “aunque no lo digan expresamente los historiadores, es indudable que todos los actos religiosos; como los regocijos públicos y privados de los Puruhaes, eran solemnizados con el canto y la danza. Esto se comprende sin esfuerzo, examinando los diversos géneros de melodías autóctonas de esta provincia, que se conservan hasta hoy. Por otra parte, los historiadores mismo dicen que los aborígenes componían romances que cantaban para celebrar la memoria de sus antepasados y lo hechos gloriosos de sus héroes y con más razón ha debido ser para glorificar sus divinidades. Se ha perdido para siempre la letra de dichos romances y cánticos sagrados, lo que ha debido suceder durante el coloniaje español, ya que los incas jamás prohibían a los pueblos conquistados la práctica de sus respectivas religiones” (Castillo Jácome, 1942, págs. 14 - 15)

Aunque no se conoce mucho sobre la música de los Puruhaes, se puede decir que la música siempre fue parte de las actividades que realizaban. Especialmente en las fiestas de siembra y cosecha. Según (Larrea, 2017) la música y la danza del Puruhá tiene mucha similitud con los pueblos del oriente. Los ritmos son monótonos y la danza es paso adelante, paso para atrás.

Las cocinas

La cocina de los ancestros era en una tullpa (fogón). La tullpa se formaba con dos piedras o ladrillos ubicados una a la izquierda y otra a la derecha, sobre estas piedras usaban dos fierros como soporte para las ollas. El combustible usualmente era la leña, existían varios tipos de leña, la leña de los árboles grandes, pinos, eucaliptos, capulíes y la leña de las plantas pequeñas como el de la quinua que luego de la cosecha se la utilizaba para cocer alimentos, pero, algunos utilizaban la paja de la cebada y el trigo como combustible para generar fuego. (Cava, Avemañay, 2017)

Por su parte (Larrea, 2017) menciona que los recipientes que se utilizaban era la palla (olla), huallu (olla con orejas) y pondo (Vasija).

Ahora la mayoría de los hogares cuentan con las cocinas a gas, la leña esta relegada para cocinar únicamente en las grandes fiestas que realizan ejemplo; los matrimonios y las reuniones religiosas como campañas.

Arqueología

Sobre este tema (Larrea, 2017) dice que el hombre Puruhá era práctico, no eran exquisitos al momento de poner adornos en los objetos que producían.

La cerámica Puruhá es roja, las ollas son de tres patas, las vasijas medias negrita, no se ven adornos, a duras penas tenían una cara pintada en dichos objetos, porque no les gustaba lo estético y no es que no podían, simplemente eran personas muy prácticas por lo que evitaban realizar adornos en toda su alfarería. (Larrea, 2017)

Hasta aquí se ha tratado de llegar a la historia del Puruhá ancestral, conocer su origen su forma de vida y todas las costumbres que mantenían hasta después de la conquista inca y española. De aquí en adelante trataremos de distinguir entre el Puruhá viejo y los actuales.

La aculturación

(...) En la actualidad la base de la subsistencia es la agricultura practicada en los minifundios, pero como la producción es limitada, la gente se ve en la necesidad de migrar a ciudades como Quito, Ambato y a los ingenios de la costa (...) (Benítez & Garcés, 1995)

Con lo anterior se puede aseverar que el Puruhá era agricultor por excelencia, no obstante, a partir del año dos mil, aproximadamente, inició una migración a las grandes ciudades porque sus tierras bajaron la producción y no podía sobrevivir con la economía que obtenían de ellas.

Esta migración ha generado que los indígenas se hayan interrelacionado con los mestizos, de quienes han adoptado su vestimenta y su idioma, lo que ha provocado que los hombres hayan dejado de lado la esencia de ser indígenas, una parte de las mujeres que vive en las ciudades aún mantienen su vestimenta autóctona, mientras que sus hijas ya visten como mestizas.

Son ellos, los nuevos indígenas que, han dejado de lado las costumbres de pertenecer a este grupo social, sin embargo, aún se consideran Puruhaes. El anaco, ponchos, blusas, wallkas y mucho más; las prendas como el changalli, o el pichunchi ya no son parte de la vestimenta que lucen a diario, está relegado solamente para las fiestas.

La convivencia con el mestizo ha afectado las costumbres que este pueblo tuvo, en todas sus tradiciones, por ejemplo, desde que llegó el evangelio los matrimonios ya no son iguales a los relatados en párrafos anteriores, lo más notorio es que el novio y la novia no visten la vestimenta autóctona, sino que llevan puesto terno y vestido blanco. Las Jochas tampoco son en alimentos si no, son regalos que hacen a los novios especialmente electrodomésticos y todo lo relacionado a los artículos de hogar, es decir tratan de amoblar la casa de la nueva pareja.

El rito del velorio es la costumbre que ha resistido durante todo este tiempo, la evangelización no la ha podido desterrar. Cuando alguien muere los familiares lloran dando alaridos por todo lo bueno que fue el difunto como lo hacían los ancestros. Lo que ha cambiado es la forma de entierro porque lo hacen en ataúdes.

Uno de los factores que ha incidido en la aculturación es el evangelio, por una parte fue el inicio para que los indígenas Puruhaes puedan acceder a la educación, aprender a leer y escribir, sin embargo, la doctrina que trajeron los misioneros incidió para que se deje de lado varias costumbres y se adopten las que trajo la evangelización. (Cava, Avemañay, 2017)

Más tarde, el acceso a las escuelas primarias, las secundarias y desde el año 2 mil aproximadamente el acceso masivo a las universidades, ha facilitado la convivencia con el mestizaje, lo que ha provocado un sincretismo entre el mestizo y el indígena, muchos indígenas hasta han contraído matrimonio con mestizos.

La noticia.

(...) Se nos refiere, en general, que componían cantares o romances en los cuales se conservaba la memoria de sus antepasados y de los hechos más notables que se habían verificado. Estos poemas históricos se cantaban en sus fiestas y regocijos

públicos; pero por desgracia, ni una sola de esas composiciones ha llegado hasta nosotros (...) (González Suárez, pág. 129)

Los inicios de la comunicación en los Puruhaes debieron haber mantenido de forma oral puesto que, se desconoce un sistema de escritura, pero, con la conquista incaica llegó el sistema de quipus. “Del arte o ciencia de escribir podemos afirmar lo mismo. Lo único que nos consta es, que los quipus peruanos eran desconocidos enteramente en el Ecuador antes de la dominación de los incas” (...) (González Suárez, pág. 131)

“Los mitimaes trajeron así mismo sus quipus, llegaron a emplear de preferencia el hilo de cabuya, que tanto habitaba en estos territorios” (Castillo Jácome, 1942, pág. 37)

Comparando las citas anteriores con la versión del informe anónimo que cita (Pérez A. , 1969) se puede afirmar que los nativos cuentan y hacen memorias por huascas y nudos, con lo que se puede pensar que su sistema de escritura eran los quipus.

Los Chasquis

Aunque los Incas no llegaron a inventar la rueda, construyeron extensos caminos empedrados que ponían en contacto los diversos puntos del imperio. Estas vías de comunicación eran recorridas por hombres que rápidamente llevaban mensajes bajo un sistema de postas que consistía en recorrer una determinada distancia a pie, hasta un lugar de descanso llamado Tambo, donde otro mensajero, esperaba para recibir el mensaje y avanzar así sucesivamente hasta el lugar de su destino. (Martínez Estrada, págs. 29, 30)

En síntesis a (Reyes O. E., 1967) se estableció el correo chasqui con para facilitar el flujo de información de manera inmediata. Los chasquis eran el canal de comunicación, entre el inca y la administración de sus dominios.

(...) “Una coordinación y eficaz entre la administración central y la de las provincias estaba asegurada por una magnífica red de caminos y un rápido de servicio de correos llamado chasquis” (...) (Dobronski Ojeda, 2003)

Con lo anterior se puede acercarse a un concepto del chasqui. Era un sistema de comunicación, en el cual el chasqui era el nexo entre el inca y sus delegados pues de ellos dependía la comunicación dentro del imperio Incaico.

La noticia en la cosmovisión de los Puruhaes se lo puede enfocar desde varios puntos de vista, la traducción de noticia al kichwa según los Puruhaes es **Willay**, pero según el diccionario del ministerio de educación willay se traduce en aviso, sin embargo, en el mismo diccionario Willana se traduce en Informar, advertir, declarar. Es decir, dar a conocer una información a otro. Con estos antecedentes, se puede acercarse a los conceptos de noticia desde la cosmovisión Puruhá.

El willay se lo considera como informe, se lo usaba en las asambleas donde daban detalles de actividades que se realizaban o los planes a futuro. (Cava, Avemañay, 2017)

Una de las radios comunitarias de los Puruhaes, Radio La Voz de AIIECH, (Asociación de iglesias indígenas evangélicas de Chimborazo) ubicada en el cantón Colta mantiene un espacio llamado willanakuna donde leen invitaciones, a vigiliyas y campañas que son cultos religiosos, matrimonios, bautizos, y lo más curioso es que estos espacios también lo utilizan quienes viven en las ciudades para anunciar el día y la hora en la que llegarán de visita, esto lo hacen para que sus familiares salgan a su encuentro en las terminales terrestres puesto que llevan diferentes tipos de compras.

El willay como aviso

En el mismo espacio de radio citado en líneas anteriores, también se leen convocatorias a mingas, reuniones, elecciones de cabildos, comunicar horarios de partidos de fútbol, etc.

“Los avisos lo hacemos cuando tenemos alguna celebración, puede ser matrimonio, fiesta de graduación, o por la muerte de alguna persona, enviamos un escrito para que lo lean en Radio Colta (Radio la Voz de AIIECH)” (Cava, Avemañay, 2017)

Lo expuesto, permite construir un concepto de willay. Es dar a conocer un aviso, convocatoria, informe o invitación que emite una persona o entidad hacia un determinado grupo o persona.

Con estas referencias se puede confirmar la distancia que existe entre los conceptos que tienen desde la cosmovisión Puruhá frente a los del periodismo tradicional.

Hipótesis

El segmento kichwa willay de Ambavisión influye en la identidad de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato.

Señalamiento de variables:

Variable independiente: segmento kichwa willay

Variable dependiente: la identidad de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato.

Capítulo III

METODOLOGÍA

Enfoque de investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo – cualitativo porque analizamos la manera en como incide los programas de televisión a la identidad de los indígenas Puruhaes residentes en la ciudad de Ambato, para este caso de estudio se toma en cuenta el segmento kichwa willay del canal Ambavisión, misma que se comprueba con la recolección de información, tabulación de datos, mismos que son representados en cuadros de frecuencias, gráficas y porcentajes.

Cualitativo. Busca conocer la realidad en la que se encuentra la identidad de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato para ello se analizó el comportamiento y conducta que tienen las personas del grupo investigado frente a la conservación de sus rasgos culturales. Por ello, se aplicó una encuesta con preguntas abiertas y cerradas con referencia a la identidad característica propia de este pueblo.

Cuantitativo. Con este enfoque se explica los resultados en datos numéricos y la cuantificación de los resultados de la información recolectada, facilita conocer el problema de forma numérica. Estos resultados están representados en cuadros y gráficos con los porcentajes obtenidos de la aplicación de la encuesta que fue dirigida a las personas de las iglesias evangélicas de los Puruhaes residentes en la ciudad de Ambato.

Modalidad básica de investigación

Investigación bibliográfica – documental

Este tipo de investigación permitió fundamentar las variables, y argumentar de manera científica, con información obtenida de libros, artículos científicos, revistas, tesis, informes de entidades gubernamentales, revistas, páginas web, y testimonios verbales que fueron consultados por el investigador.

Investigación de campo

Este estudio se realizó en los lugares donde están ubicados los indígenas Puruhaes, es decir en las iglesias evangélicas con las que cuenta este grupo indígena en la ciudad de Ambato. Para ellos se seleccionó la encuesta como herramienta de recolección de información con temáticas acerca la influencia del segmento kichwa willay en la identidad de los indígenas, con los cuales se detectó los fenómenos y causas del problema de estudio.

Nivel o Tipo de Investigación

Investigación descriptiva

Esta investigación permitió diagnosticar el contexto en el que viven estas personas, su compromiso con la conservación de sus rasgos culturales, por consiguiente, analizar el nivel de involucramiento de los medios de comunicación en la preservación de la cultura de este grupo social radicado en Ambato.

Asociación de variables (Correlacional)

Permitió examinar y encontrar la relación entre la variable independiente, el segmento kichwa willay y la variable dependiente, identidad de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato. Para ello se cuantifico los resultados obtenidos de las encuestas, mismo que son representados en cuadros de frecuencia y que finalmente fue utilizado para la validación de la hipótesis. Los datos estadísticos determinaron los modelos de comportamiento mayoritario conocidos como tendencias.

Población y muestra

La población de este estudio son los Puruhaes que residen en la ciudad de Ambato, para ello se ha calculado un aproximado de 5 mil personas, dato obtenido de los libros de membresía de las iglesias evangélicas que los mismos Puruhaes han creado en esta ciudad y sus directivos han facilitado un certificado.

Cálculo de la muestra

La muestra se define con la ayuda de netquest una calculadora de muestras online.

Tamaño del universo (población) 5000

Heterogeneidad 50

Margen de error 5

Nivel de confianza 95

El resultado anterior debe ser interpretado así:

Si encuestas a 357 personas, el 95% de las veces el dato que quieres medir estará en el intervalo $\pm 5\%$ respecto al dato que observes en la encuesta.

La muestra a utilizar es: 357 personas.

Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Kichwa Willay

Tabla 1: Operacionalización, variable independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumentos
<p>Kichwa willay (Noticias en kichwa) es un espacio informativo en idioma kichwa, para los indígenas Puruhaes, su duración es de 5 minutos, tiempo en el que se da a conocer los sucesos del día y trata sensibilizar sobre la importancia del Kichwa a través de la producción audiovisual.</p> <p>Según el diccionario del ministerio de educación willay se traduce en aviso, sin embargo, en el mismo diccionario Willana lo traduce en Informar, advertir, declarar.</p>	<p>Espacio informativo</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Idioma Kichwa</p>	<p>Noticias kichwa</p> <p>Televisión</p> <p>Medios Impresos</p> <p>Radio</p> <p>Medios alternativos</p> <p>Avisos</p>	<p>¿Es importante la producción de noticias en kichwa?</p> <p>¿Es necesario que la televisión cuente con espacios para difundir la cultura del pueblo Puruhá?</p> <p>¿Cree usted que es necesario un espacio en tv para publicar los avisos que generan los Puruhaes?</p>	<p>Técnica. Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

Elaborado por: Luis Chinlli

VARIABLE DEPENDIENTE: identidad de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato

Tabla 2: Operacionalización variable dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumentos
<p>Identidad de los indígenas Puruhaes Su cosmovisión es el rasgo, quizás más importante de su identidad, la estrecha relación con la naturaleza y el respeto por los seres que la conforman se ve reflejada en sus ritos y fiestas siempre cargadas de personajes que representan a los animales y frutos que se ofrendan al Pachakamak – señor dueño del tiempo y el espacio, a la Pacha Mama – madre naturaleza, al sol - Inti yaya, la luna - Killa mama, colla principal divinidad de los Puruwáes. (León, Bastidas, 2014)</p>	<p>Costumbres y tradiciones</p> <p>Preservación</p> <p>Cosmovisión</p>	<p>Respeto</p> <p>Origen</p> <p>Vestimenta</p> <p>Idioma</p> <p>Forma de vida</p>	<p>¿Se identifica con la cultura Puruhá?</p> <p>¿Es importante dar a conocer las tradiciones de los Puruhaes?</p> <p>¿Siente que se está perdiendo los orígenes culturales de los Puruhaes?</p> <p>¿Es importante preservar la identidad Puruhá para las nuevas generaciones?</p>	<p>Técnica. Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

Elaborado por: Luis Chinlli

Recolección de información

Para recolectar la información se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos.

Técnicas

Encuesta: Se utilizó para recolectar datos, esta técnica permitió conocer el problema, aplicada a los involucrados en la presente investigación, es impersonal porque la idea no es conocer el nombre de quien facilita la información, sino la información de su opinión sobre el tema de investigación.

Instrumentos

Guía de encuestas: esta herramienta consta de una serie de preguntas que tienen escalas, mismas que facilitan conocer el problema con base en indicadores en las categorías fundamentales, son de selección múltiple y preguntas abiertas que luego de su recolección fueron tabuladas y analizadas.

Validación de instrumentos: La validación del instrumento lo realizó el tutor encargado de esta investigación.

Plan piloto de encuesta: se aplicó para comprobar si las preguntas de la encuesta eran entendibles para quienes facilitaron la información.

El siguiente recuadro resume el proceso de recolección de información:

Tabla 3: Plan de recolección de información.

¿Para qué?	Para conocer los objetivos planteados y conocer a fondo la realidad de la identidad de los Puruhaes
¿A quiénes?	Indígenas residentes en Ambato
¿Sobre qué aspectos?	Segmento Kichwa Willay de Ambavisión Identidad de los indígenas Puruhaes
¿Quién va a recolectar?	Investigador
¿Cuándo?	septiembre 2016 – junio 2017
¿Dónde?	Iglesias evangélicas de los Puruhaes
¿Cuántas veces?	1
¿Con qué técnicas de recolección?	Encuesta
¿Con qué instrumentos?	Guía de encuesta.

Elaborado por: Luis Chinlli

Procesamiento y análisis

Se realiza los siguientes procedimientos en dos etapas:

Primera Fase:

- Elaboración de los instrumentos de recolección de datos (Encuesta)
- Validación de la encuesta
- Pilotaje de la encuesta
- Recolección de datos en las iglesias indígenas

Segunda Fase:

- Tabulación de los datos obtenidos en el programa SPSS para establecer frecuencias y porcentajes de cada pregunta.
- Diseño de gráficos en pasteles o barras con los resultados
- Presentación de tablas y gráficos en el informe
- Análisis e interpretación de los resultados en base a porcentajes obtenidos
- Comprobación de la hipótesis
- Desarrollo de conclusiones y recomendaciones en base a resultados y objetivos.

Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados

Análisis de encuestas de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato.

Datos informativos

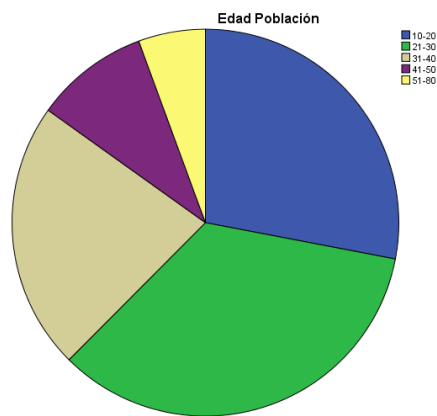
Tabla 4: Edad población

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 10-20	100	28.0	28.0	28.0
21-30	123	34.5	34.5	62.5
31-40	80	22.4	22.4	84.9
41-50	34	9.5	9.5	94.4
51-80	20	5.6	5.6	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 5: Edad Población



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

Del 100% de los encuestados el 34.5% está entre en la edad de 21 a 30 años, el 28% está en la categoría de 10 a 20 años, el 22.4% se encuentra entre 31 a 40 años, y el 5.6% de 51 a 80 años de edad.

Interpretación

El mayor porcentaje de personas se encuentra en el entre las edades de 21 a 30 años de edad mientras que la minoría esta entre los 51 y 80 años.

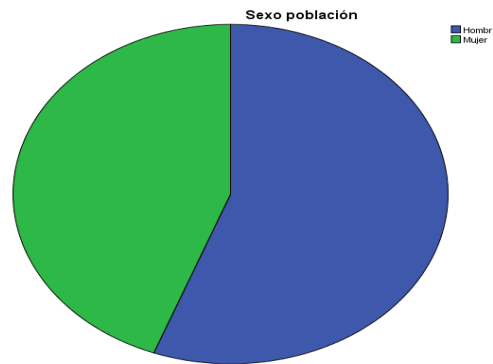
Tabla 5: Sexo población

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Hombre	199	55.7	55.7	55.7
Mujer	158	44.3	44.3	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 6: Sexo Población



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

Del 100% de los encuestados 199 personas son hombres que representan el 55.7%, mientras que 158 son mujeres y representan el 44.3%.

Interpretación

Del total de personas encuestadas 199 personas son hombres y 158 personas son mujeres.

1.- ¿Cuál fue el motivo para que usted migre a la ciudad de Ambato?

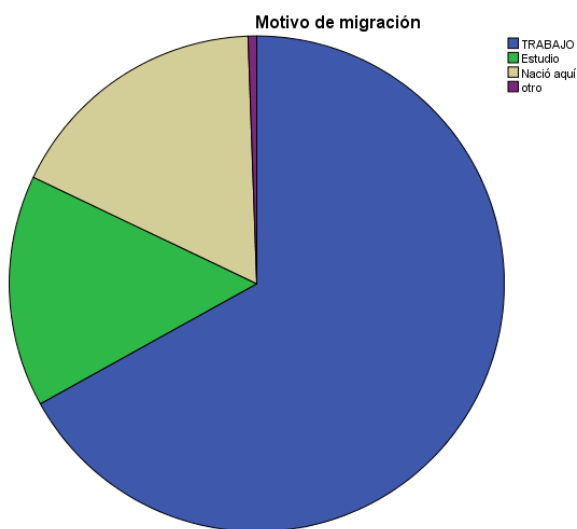
Tabla 6: Motivo de migración

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Trabajo	239	66.9	66.9	66.9
Estudio	54	15.1	15.1	82.1
Nació aquí	62	17.4	17.4	99.4
otro	2	.6	.6	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 7: Motivo de migración



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

El 69.9% migró por cuestiones de trabajo, el 15.1% por motivos de estudio, el 17.4% nació en esta ciudad, y el 0.6% respondió que fueron otros motivos para su migración.

Interpretación

La mayoría de personas llegaron a la ciudad por cuestiones de trabajo mientras que, dos personas llegaron por otros motivos.

2.- ¿Hace cuánto tiempo vive en Ambato?

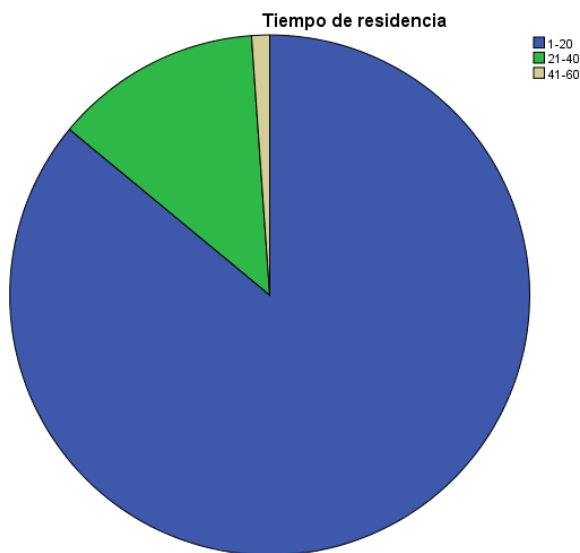
Tabla 7: Tiempo de residencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1-20	307	86.0	86.0	86.0
	21-40	46	12.9	12.9	98.9
	41-60	4	1.1	1.1	100.0
	Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 8: Tiempo de residencia



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

El 86% del total de encuestados han vivido de 1 a 20 años en la ciudad, el 12.9% ha vivido de 21 a 40 años, y el 1.1% ha vivido entre 41 a 60 años.

Interpretación.

La mayoría de los encuestados viven de 1 a 20 años en esta ciudad mientras que el tiempo máximo que un Puruhá ha vivido en Ambato es 52 años.

3.- ¿Vive solo o con su familia?

Tabla 8: Con quién vive

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Solo	69	19.3	19.3	19.3
	Con la familia	288	80.7	80.7	100.0
	Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 9: Vive solo o con la familia



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

Del total de encuestados el 19.3% viven solos en esta ciudad, mientras que el 80.7% vive con la familia.

Interpretación

La mayoría de los casos viven con la familia y una minoría viven solos en esta ciudad.

4.- Desde que llegó a esta ciudad. ¿A qué actividades se ha dedicado?

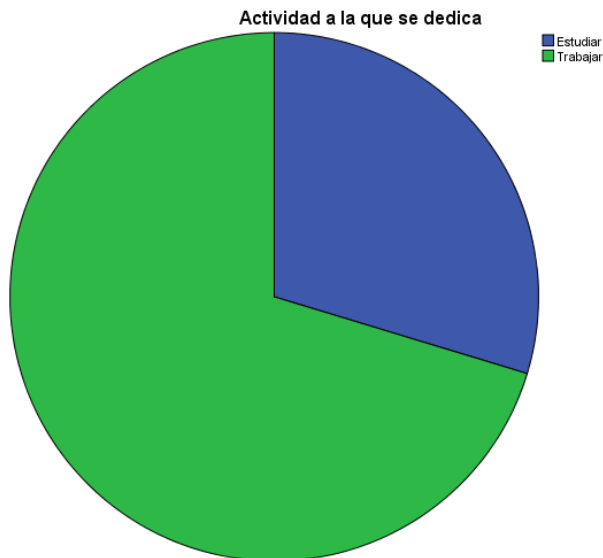
Tabla 9: Actividad a la que se dedica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Estudiar	106	29.7	29.7	29.7
Trabajar	251	70.3	70.3	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 10: Actividad a la que se dedica



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

El 70.3% se dedica a trabajar, mientras que el 29.7% se dedica a Estudiar.

Interpretación

Con 251 personas que representa una gran mayoría se dedican a trabajar, y 106 personas a estudiar

5.- ¿Es necesario que la televisión tenga espacios para difundir los acontecimientos de los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador?

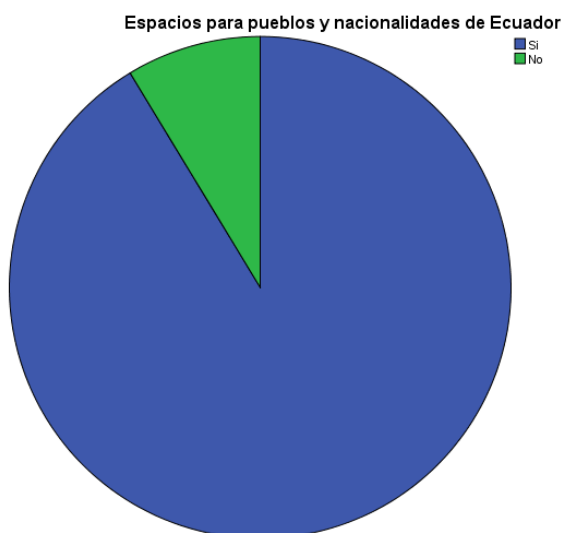
Tabla 10: Espacios para pueblos y nacionalidades de Ecuador

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	326	91.3	91.3	91.3
No	31	8.7	8.7	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 11: Espacios para pueblos y nacionalidades del ecuador



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

El 91.3% de los encuestados respondieron que, si es importante, y el 8.7% respondió que no es importante.

Interpretación.

La gran mayoría de los encuestados sienten la necesidad un espacio en televisión en el que los pueblos indígenas puedan dar a conocer su cultura.

6.- ¿Qué importancia tiene la difusión de noticias en idioma kichwa, a través de la televisión?

Tabla 11: importancia de difundir noticias en kichwa por TV

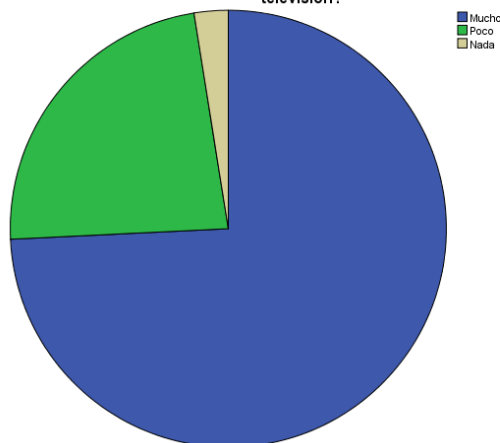
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	265	74.2	74.2	74.2
	Poco	83	23.2	23.2	97.5
	Nada	9	2.5	2.5	100.0
	Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 12: Importancia de difundir noticias en kichwa

¿Qué importancia tiene la difusión de noticias en idioma kichwa, a través de la televisión?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

Del total de encuestados el 74.2% considera que tiene mucha importancia la difusión de noticias en kichwa, mientras que el 23.2% afirma que es poco importante y el 2.5% indicó que no tiene ninguna importancia.

Interpretación

La generalidad manifiesta que es muy importante la difusión de noticias en kichwa, un pequeño grupo manifiesta que no es importante

7.- ¿Se siente identificado con la cultura Puruhá?

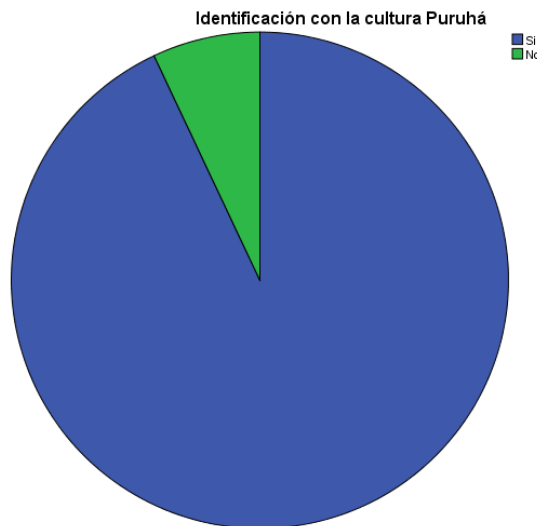
Tabla 12: Identificación con la cultura Puruhá

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	332	93.0	93.0	93.0
	No	25	7.0	7.0	100.0
	Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 13: Identificación con la cultura Puruhá



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

De la totalidad de las personas encuestadas el 93% se identifican con la cultura Puruhá y el 7% afirma que no se identifican con este grupo social.

Interpretación

Se percibe que una gran mayoría aún se identifica con la cultura Puruhá, sin embargo, existe un grupo minoritario que ya no considera ser Puruhá,

8.- ¿Qué nivel de importancia tendría dar a conocer las tradiciones de los Puruhaes por medio de la televisión?

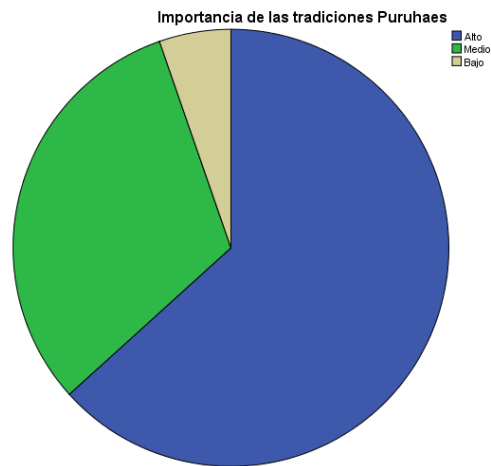
Tabla 13: Importancia de las tradiciones Puruhaes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	226	63.3	63.3	63.3
Medio	112	31.4	31.4	94.7
Bajo	19	5.3	5.3	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 14: Importancia de las tradiciones Puruhaes



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

El 63.3% estima que tiene un alto nivel de importancia dar a conocer las tradiciones de los Puruhaes, el 31.4% manifiesta que es de nivel medio y el 5.3% considera que es de nivel bajo.

Interpretación

226 personas piensan que tiene alto nivel de importancia dar a conocer las tradiciones de los Puruhaes a través de los medios televisivos sin embargo 19 personas piensan que tiene un nivel bajo dar a conocer sus tradiciones.

9.- ¿Qué característica de la cultura Puruhá se debería difundir con más frecuencia para que no se pierda su identidad?

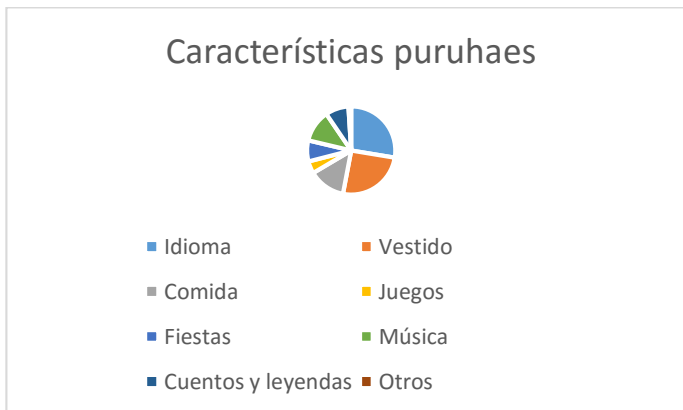
Tabla 14: Características Puruhaes

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Idioma	276	27.6%	77.3%
Vestido	254	25.4%	71.1%
Comida	135	13.5%	37.8%
Juegos	45	4.5%	12.6%
Fiestas	77	7.7%	21.6%
Música	118	11.8%	33.1%
Cuentos y leyendas	85	8.5%	23.8%
Otro	10	1.0%	2.8%
Total	1000	100.0%	280.1%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 15: Características Puruhaes



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

Del 100% de encuestados el 27.6% manifestó que el idioma se debe difundir con más frecuencia, mientras que el 25.4% respondió que la vestimenta, el 13.5% dijo que la comida y el 11.8% la música.

Interpretación

La característica a difundir con más frecuencia es el idioma kichwa y la vestimenta, en menor porcentaje la comida y la música.

10.- ¿Cree usted que es necesario un espacio en tv para publicar los hechos que generan los Puruhaes residentes en Ambato?

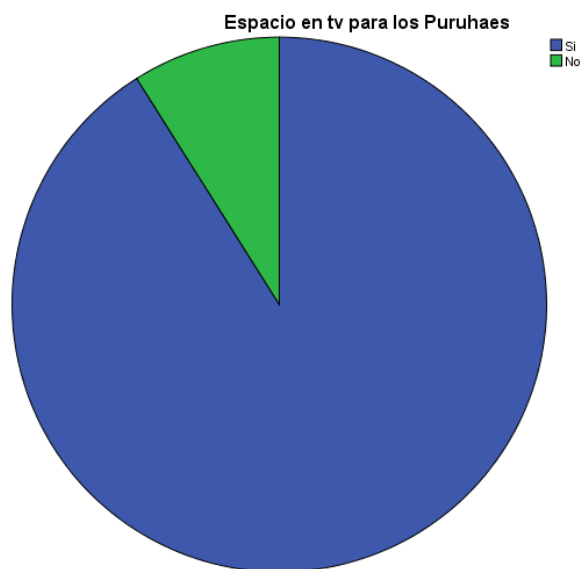
Tabla 15: Espacio en tv para los Puruhaes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	325	91.0	91.0	91.0
No	32	9.0	9.0	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 16: Espacio en Tv para los Puruhaes



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

Del 100 de los encuestados el 91% asevera que si necesario un espacio en tv para publicar los avisos que generan los Puruhaes mientras que un 9% manifiesta que no es necesario este espacio.

Interpretación

La gran mayoría asevera que es necesario un espacio para publicar los hechos que generan los Puruhaes residentes en Ambato.

11.- ¿Siente que se está perdiendo los rasgos culturales de los Puruhaes?

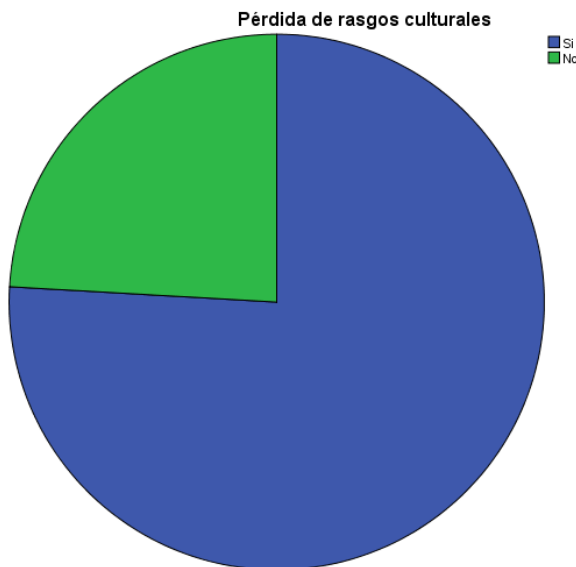
Tabla 16: Pérdida de rasgos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	271	75.9	75.9	75.9
No	86	24.1	24.1	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 17: Pérdida de rasgos culturales



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

El 75.9% de encuestados respondieron que, si se está perdiendo los rasgos culturales de los Puruhaes, frente al 24.1% que manifestó lo contrario.

Interpretación

El mayor porcentaje de personas creen que se está perdiendo los rasgos culturales de los Puruhaes, frente a una minoría que cree lo contrario.

12.- Según usted ¿Qué rasgos de la identidad Puruhá están desapareciendo?

Tabla 17: Rasgos que están desapareciendo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Comida	49	13.7	13.7	13.7
Idioma	130	36.4	36.4	50.1
Juegos	18	5.0	5.0	55.2
Minga	5	1.4	1.4	56.6
Música	9	2.5	2.5	59.1
Valores	4	1.1	1.1	60.2
Vestimenta	142	39.8	39.8	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 18: Rasgos que están desapareciendo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

EL 39.8% manifiesta que el rasgo Puruhá que más se está perdiendo es la vestimenta, seguido por el idioma con el 36.4% mientras que el 13.7% dice que se está perdiendo la alimentación Puruhá, con menores porcentajes aparece los juegos, la música, la minga, los valores.

Interpretación

El idioma y la vestimenta son los rasgos que están desapareciendo y con menores porcentajes la comida y los juegos.

13.- Según usted ¿En algún momento desaparecerá la cultura Puruhá?

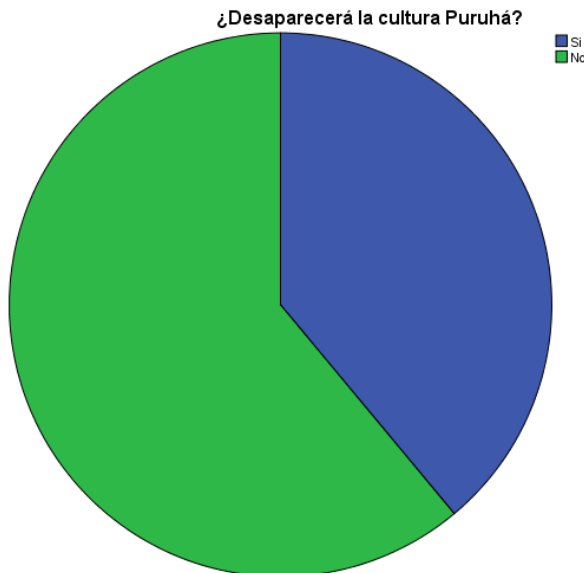
Tabla 18: ¿Desaparecerá la cultura Puruhá?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	139	38.9	38.9	38.9
No	218	61.1	61.1	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 19: Desaparecerá la cultura Puruhá



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

Del 100% de encuestados el 61.1% reveló que no sesaparecerá la cultura puruhá, frente lal 38.9% que manifiesta que si desaparecerá.

Interpretación

De 300 personas, 218 creen que no desaparecerá la cultura puruhá frente a 139 personas que cren lo contrario.

14.-¿Qué actividades se realizan para promover la conservación de la identidad Puruhá?

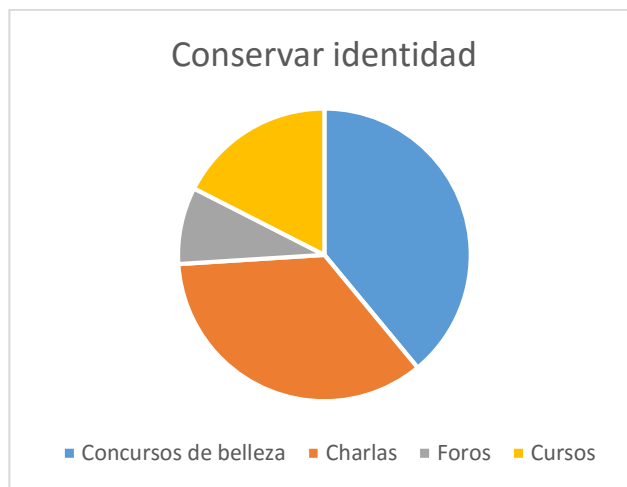
Tabla 19: Conservar identidad Puruhá

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Concursos de belleza	165	39.0%	46.2%
Charlas	148	35.0%	41.5%
Foros	36	8.5%	10.1%
Cursos	74	17.5%	20.7%
Total	423	100.0%	118.5%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 20: Conservar identidad Puruhá



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

El 39% de encuestados manifiestan que los concursos de belleza es la actividad que más realizan para conservar la identidad Puruhá seguido por las charlas con el 35%, el 17.5% manifiesta que los cursos y el 8.5% revela que los foros.

Interpretación

Los concursos de belleza y charlas son las actividades que se realizan para promover la conservación de la identidad Puruhá

15.- ¿Conoces si hay un segmento de noticias en idioma kichwa en Ambavisión?

Tabla 20: Conoce el segmento de noticias en kichwa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	279	78.2	78.2	78.2
No	78	21.8	21.8	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 21: Conoce el segmento de noticias en kichwa



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

Del 100% de personas encuestadas el 78.2% conoce de la existencia de segmento kichwa Willay del canal Ambavisión, frente al 21.8% que desconoce de este segmento.

Interpretación

La gran mayoría de los Puruhaes residentes en Ambato conocen de la existencia del segmento kichwa willay de Ambavisión.

16.- Si en la pregunta anterior su respuesta fue (si). ¿La información difundida por Ambavisión, en el segmento Kichwa Willay tomó en cuenta la realidad de los Puruhaes residentes en Ambato?

Tabla 21: Tomó en cuenta la realidad de los Puruhaes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	249	69.7	89.2	89.2
	No	30	8.4	10.8	100.0
	Total	279	78.2	100.0	
Perdidos	Sistema	78	21.8		
Total		357	100.0		

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 22: Tomó en cuenta la realidad de los Puruhaes



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

Del 100% de encuestados el 69.7% dice que, si se ha tomado en cuenta la realidad de los Puruhaes residentes en Ambato, frente al 8.4% que manifiesta lo contrario y existe un 21.8% datos perdidos que representa a las personas que no han visto el segmento, puesto que esta pregunta y las que siguen a continuación se relacionan con la anterior y solo debían responder quienes han sintonizado el espacio de noticias en kichwa.

Interpretación

El segmento kichwa Willay que se transmite por Ambavisión si ha tomado en cuenta la realidad de los Puruhaes residentes en Ambato.

17.- ¿Qué reacciones genera en los Puruhaes residentes en Ambato la información del segmento Kichwa Willay que transmite Ambavisión?

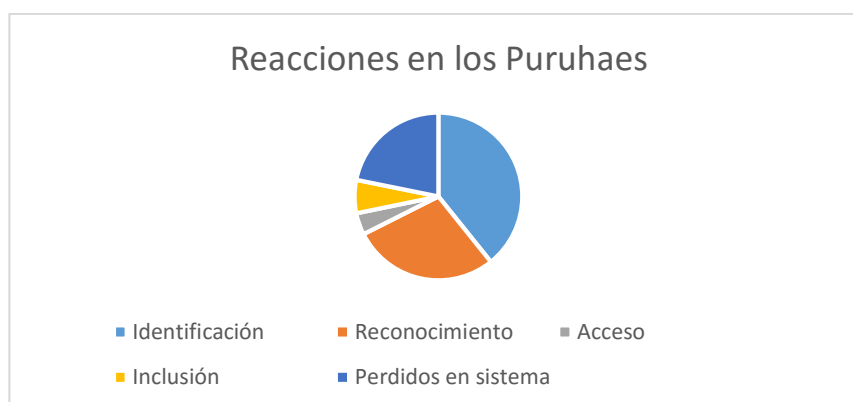
Tabla 22: Reacciones en los Puruhaes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Identificación	140	39.2	50.2	50.2
	Reconocimiento	101	28.3	36.2	86.4
	Acceso	15	4.2	5.4	91.8
	Inclusión	23	6.4	8.2	100.0
	Total	279	78.2	100.0	
Perdidos	Sistema	78	21.8		
Total		357	100.0		

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Figura 23: Reacciones en los Puruhaes



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas el 50.2% manifiesta que el segmento kichwa Willay del canal Ambavisión les genera identificación, el 36.2% sienten reconocimiento, el 8.2% siente inclusión y el 5.4% revela que les genera acceso.

Interpretación

El segmento kichwa Willay sí genera reacciones y juega un papel importante en la identificación y reconocimiento de los Puruhaes que residentes en Ambato.

Verificación de la hipótesis

H1. El segmento kichwa willay de Ambavisión influye en la identidad de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato.

Ho. El segmento kichwa willay de Ambavisión no influye en la identidad de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato.

Tabla de contingencia ¿Es necesario que la televisión tenga espacios para difundir los acontecimientos de los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador? * ¿Qué importancia tiene la difusión de noticias en idioma kichwa, a través de la televisión?

Tabla 23: Verificación de la hipótesis

		¿Qué importancia tiene la difusión de noticias en idioma kichwa, a través de la televisión?			Total
		Mucho	Poco	Nada	
¿Es necesario que la televisión tenga espacios para difundir los acontecimientos de los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador?	Si	250	71	5	326
	No	15	12	4	31
Total		265	83	9	357

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Tabla 24: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,059 ^a	2	,000
Razón de verosimilitudes	14,500	2	,001
Asociación lineal por lineal	17,538	1	,000
N de casos válidos	357		

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Análisis

En el cruce de variables, los valores altos muestran la importancia que tiene la difusión de noticias en idioma kichwa, a través de la televisión. 250 personas opinan que son necesarios espacios de difusión sobre acontecimientos de los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador, mientras que en 15 casos la respuesta es negativa. 71 personas consideran poco importante las noticias emitidas en kichwa a través de la televisión y en 5 casos nada importante.

Interpretación

Como el valor de significancia (Valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de nuestra investigación, es decir, el segmento kichwa willay de Ambavisión sí influye positivamente en la identidad de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- La televisión si influye en la identidad de los Puruhaes, en este caso de estudio, el segmento kichwa Willay del canal Ambavisión genera identificación y reconocimiento a su cultura, por lo que se debe generar más espacios similares que faciliten información y acceso para que los mismos Puruhaes difundan su expresión cultural a través de la televisión.
- Las noticias en kichwa mantienen una gran aceptación entre la gente Puruhá.
- Hoy en día los pueblos indígenas luchan por sus propios medios para conservar los atuendos y la lengua kichwa en las nuevas generaciones con actividades de danza y certámenes de belleza indígena. Pero no hay espacios de difusión sobre la importancia de conservar la identidad étnica a través de productos audiovisuales, en la televisión.
- Los adultos y adultos mayores son los que aún conservan los atuendos tradicionales y la lengua kichwa, pero no cuentan con herramientas para orientar a sus hijos e hijas sobre la importancia de mantener vivas las tradiciones y costumbres propias de los Puruhaes para lograr incidir en los adolescentes, concienciar y generar pertenencia y compromiso con la identidad del pueblo Puruhá.
- Una mayoría aún se identifican como Puruhaes y según los encuestados el segmento de noticias en kichwa es de gran ayuda para fortalecer la identidad que los caracteriza como tales, los rasgos que más se deben difundir son el idioma kichwa y la vestimenta autóctona.

- La actividad que los Puruhaes realizan con frecuencia para conservar su identidad son los concursos de belleza, espacio en el que participan las señoritas de las diferentes comunidades de la provincia de Chimborazo.
- La estrategia para dar a conocer las expresiones culturales de los Puruhaes, es la creación de productos audiovisuales que persuadan y llamen la atención de los más jóvenes.

Recomendaciones

- Los medios televisivos deben incluir en sus parrillas de programación espacios destinados a los pueblos indígenas del Ecuador, en los cuales se fortalezcan la importancia de mantener las tradiciones y costumbres de los indígenas.
- El periodismo debe tomar en cuenta en su agenda, los hechos noticiosos que los Puruhaes generan, sus creencias, sus fiestas y los ritos religiosos que se mantienen aún dentro de la ciudad.
- Fortalecer la predisposición que mantiene los integrantes de este pueblo para dar a conocer sus costumbres y tradiciones.
- El Estado debe controlar la inclusión de contenidos culturales en la televisión, de manera que las actuales y futuras generaciones, conozcan, amen y encuentren un sentido de pertenencia con sus raíces culturales.
- Elaborar un segmento de noticias en kichwa, con hechos noticiosos que genera el pueblo Puruhá.

Capítulo VI

Propuesta

Datos Informativos

Tema:

Segmento de noticias en idioma kichwa

País:

Ecuador

Provincia:

Tungurahua

Ciudad:

Ambato

Ejecutor del proyecto:

Luis Chinlli

Tiempo estimado para ejecución:

4 meses

Equipo responsable:

Investigador: Luis Chinlli

Costo aproximado:

5. 405 dólares

Antecedentes de la propuesta

Las noticias cuentan los hechos de interés público de un determinado sector, para transmitir hechos actuales y de novedad. Gracias a este género periodístico se puede informar a la colectividad de los acontecimientos que suceden a su alrededor.

Frente a la investigación realizada se determinó que los indígenas Puruhaes residentes en Ambato, no cuentan con muchos espacios televisivos en los que se informen los acontecimientos de interés público en idioma kichwa y el periodismo no toma en cuenta los hechos que generan este grupo social en las agendas periodísticas.

Los indígenas Puruhaes residentes en Ambato mantienen vivas aún sus costumbres y tradiciones, estas no suelen ser participadas con los demás, pues en muchas ocasiones sienten recelo de lo que son y temen ser rechazados, por lo tanto, se adaptan a la vida social de los mestizos modificando sus rasgos culturales.

Por ello, es necesario reestructurar el segmento de noticias en kichwa caracterizarlo como un segmento indígena, tomar en cuenta los hechos que genera este grupo social, y que la sociedad conozca de su existencia y la riqueza cultural de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato.

Además, la emisión de noticia en kichwa genera identificación y reconocimiento, por tal razón un segmento en este idioma juega un papel importante en la conservación de la identidad cultural del Puruhá.

Justificación de la propuesta

La puesta en marcha de este segmento es de gran importancia para fomentar una identificación con la cultura Puruhá, especialmente en los más jóvenes. La televisión es uno de los medios de comunicación que permite transmitir ideas, conceptos, y sensaciones que, con el uso correcto generan un impacto en el televidente, con ello promover la conservación de sus costumbres y tradiciones que heredaron de sus ancestros.

Al momento la parrilla televisiva está enfocada solamente al entretenimiento de la audiencia, en la programación diaria hay escasez de contenido intercultural por ello la

creación de este segmento, contribuirá al cambio de mentalidad de la sociedad Puruhá sobre el valor histórico de mantener vivo sus tradiciones y costumbres.

La ejecución de esta propuesta beneficia al grupo de indígenas Puruhaes residentes en Ambato, para fortalecer el orgullo de ser parte de esta estirpe ancestral, y que las nuevas generaciones se identifiquen con su vestimenta, sus tradiciones, costumbres y actividades culturales que los hacen únicos en la ciudad y el mundo.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Reestructurar el segmento de noticias en kichwa como estrategia de comunicación para preservar la identidad de la cultura Puruhá.

Objetivos específicos

Concientizar a los Puruhaes residentes en Ambato sobre la importancia y valor de mantener vigente su identidad.

Reestructurar el segmento kichwa willay de Ambavisión

Difundir los hechos que generan los Puruhaes que residen en esta ciudad.

Empoderar a la ciudadanía sobre las costumbres y tradiciones de los Puruhaes residentes en Ambato.

Análisis de factibilidad

La puesta en marcha de la propuesta es factible porque se cuenta con el apoyo de los Puruhaes que residen en la ciudad de Ambato, quienes muestran predisposición de compartir sus costumbres y tradiciones, con lo cual se dé a conocer su cultura.

Financieramente es factible llevar a cabo esta propuesta porque los gastos son asumidos por el investigador, con lo que se cubrirá el costo aproximado para la realización de la propuesta.

En cuanto a lo técnico es factible porque la propuesta será ejecutada por el investigador, quien cuenta con conocimientos en audiovisuales y lo más importante conoce el idioma kichwa.

En lo tecnológico, se cuenta con los recursos necesarios para la creación de este segmento de noticias en kichwa, con una cámara, micrófono y los diferentes programas de edición de audio y video con los que se llevarán a cabo dicha propuesta.

Fundamentación científica

La elaboración de un segmento de noticias en kichwa surge de la necesidad de los Puruhaes residentes en Ambato en el que se dé a conocer los hechos que este grupo crea.

Noticia

La noticia es un texto periodístico breve, de muy amplia definición, cuyo principio fundamental es el de hacer un recorte de la realidad política, social, económica o de la naturaleza que sea, para relatarla, explicarla o difundirla entre el público, al considerarla de particular interés o novedad.

Noticiero de televisión

Es el espacio en el que se da a conocer los hechos de interés público, “Se conoce con el nombre de noticiero a todo aquel programa televisivo que se encargue de transmitir a los televidentes las noticias actualizadas del día y de las últimas horas” (Bembibre, 2010)

Noticia televisiva

Evidentemente la noticia tiene diferencia de los otros medios tradicionales por la elaboración de la noticia con imágenes en movimiento.

Es el relato en el que se da a conocer hechos de interés público que sucede en un lugar determinado. Para ello se vale de imágenes y audio. Tiene un tiempo limitado de entre 1 minuto a 1 minuto 30 segundos, esto depende del medio televisivo.

Operativización de la propuesta

Concientización

Tabla 25: Modelo operativo 1

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Lugar/tiempo	Participantes	Responsable
Concientización	Concientizar a los Puruhaes residentes en Ambato sobre la importancia y valor de mantener vigente su identidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer el tema de investigación y sus objetivos a los indígenas Puruhaes residentes en Ambato • Conseguir el apoyo para la producción de noticias 	Invitaciones Material de escritorio	Iglesias evangélicas 1 Hora	Miembros de las iglesias Puruhaes Investigador	Luis Chinlli

Elaborado por: Luis Chinlli

Reestructuración

Tabla 26: Modelo operativo 2

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Lugar/tiempo	Participantes	Responsable
Reestructuración	Reestructurar el segmento kichwa willay de Ambavisión	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una propuesta sobre la forma de vestimenta del presentador para la emisión de los segmentos 	Ropa Puruhá	Ambavisión 5 días	Miembros de las iglesias Puruhaes Investigador	Luis Chinlli

Elaborado por: Luis Chinlli

Difusión

Tabla 27: Modelo operativo 3

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Lugar/tiempo	Participantes	Responsable
Difusión	Difundir los hechos que generan los Puruhaes que residen en esta ciudad	<ul style="list-style-type: none">• Acuerdos con responsables de Ambavisión• Difusión del segmento	Producción	Instalaciones de Ambavisión	Miembros de las iglesias Puruhaes Investigador	Luis Chinlli

Elaborado por: Luis Chinlli

Sensibilización**Tabla 28: Modelo operativo 4**

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Lugar/tiempo	Participantes	Responsable
Sensibilización	Empoderar a la ciudadanía sobre las costumbres y tradiciones de los Puruhaes residentes en Ambato.	Emisión del segmento	Producción segmento kichwa willay	Instalaciones de Ambavisión	Ambavisión Investigador	Luis Chinlli

Elaborado por: Luis Chinlli

Evaluación**Tabla 29: Modelo Operativo 5**

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Lugar/tiempo	Participantes	Responsable
Evaluación	Empoderar a la ciudadanía sobre las costumbres y tradiciones de los Puruhaes residentes en Ambato.	Emisión del segmento	Monitoreo del segmento	Instalaciones de Ambavisión	Ambavisión Investigador	Luis Chinlli

Elaborado por: Luis Chinlli

Estructura de la propuesta

Reestructuración del segmento de noticias, kichwa willay. El presentador o presentadora debe llevar vestimenta Puruhá y el segmento debe tomar en cuenta para su emisión, los acontecimientos que generan los indígenas Puruhaes residentes en Ambato, aparte de las noticias de la ciudad.

Título del segmento

“Kichwa Willay”

Guion Técnico:

Tabla 30: Guion Kichwa Willay

Guion del segmento				
Nombre del segmento: Kichwa Willay			Pág. 1	
PROGRAMA	DURACIÓN	FECHA DE EMISIÓN	Productor	
N° 01	5 min.	28 de agosto 2017	Luis Chinlli	
Segm.	Origen	Contenido	Duración	Observación
1		Saludos		
	Set 1	Alli Shamushka tukuilla kay Ambavisión a anki rikurita rikushpa shamukukkunata yupaichanchinmi, misho shimipi huillaycunata tukuchishka kipaka kichwa rimaypi huillacunatami cancunapaj apamunchik. Kallarinchik	15 Segundos	

		Nota leída 1		
1	Set 1 VTR	Punta huillapypica ricurinmi. Mercado mayorista ucupi llankak runacuna imaka paicunapaj jatushkata imashina facturación nishcata rurana jahuami shuk yachayta chasquingacuna, cay capacitación imataca SRI ucumantami cungacuna. Shinallatak mercado mayoristata pushak Mario Mayorga imaca chungu jatunacunata ima shina embalaje nishcata ruranatapishmi yachacushun nircami.	30 segundos	
		Nota leída 2		
1	Set 1 VTR	Cay isqui huarahga chungu canchis huatapajca, Ambatoapaj municipio ucumanta departamento de obras públicasta pushak Francisco mantilla imaca tauca jatun proyectoscunata rurangapjmi llankakunchij nirkami shinallataj presupuesto imapica sujta chungu quimsa hachuntinhachun cullqui tiyan nircami puntapica cay avenida anival granjapimi asfalto churashun shinalltaj planta de tratamiento de aguas residuales nishcatapishmi ñaupajman apashun nirkami.	30 segundos	

1		Nota leída 3		
	Set 1 VTR	Cay AIET asociación de iglesias evangélicas de tungurahupaj punta pushak Eustaquio toala imaca sarun huatapi imallapi llankashdami rijsijchayachishca. Ashtahuancary cay AIET ucumantaca proyectos sociales nishcacunapimi achcata llankashpa samushcanchij nircami, shinallataj religión jahuspishmi tauca ruraycunata ñaupajman apacunchij tucuilla caiy iglesia evangelicas tandarishcacunapaj allí caypaj nircami.	30 segundos	
1		Nota leída 4		
	Set 1 VTR	Ambatopaj alcalde Luis amoroso imaca tauca obrascunatami ñaupajman apacun, tucui Ambato llajtapi causajcunapaj allicayta mashcashpa, paica cay teatro al aire libre imatami remodelación nishcata rurashpa caticun shinalltaj tauca sisapambacunatapsihmi allichicunchuj nishpami huillarka.	30 segundos	
1		Nota leída 5		
	Set 1 VTR	UNIANDES imaca tauca proyectos de vinculación nishcatami ñaupajman apacun, ashtahuancari cay Universidad Autónoma de los andes imaca sarun huatacunamantami cay proyectos de vinculación con la sociedad nishcataca rurashpa shamushcacuna, cunanca campaña de odotologiatami ñaupajman	30 segundos	

		apacun tucuy huajcha runacunata quirucunata jambingapaj.		
1	VTR	Lead		
	Set 1	Shinallataj Chimborazomanta shamushpa caipi causaj Puruhá runacuna, imallata rurashcata ricushunchij. Cay Centro Cristiano evangelistico Adonaypi tandarijcuna imami paicunapaj Diosta cuchichina mushuj huasita inauguración nishcata rurashcacuna. Chaypajca tauca shujtak iglesiasacunamanta takikkunatami cunvidashcacuna.	15 Segundos.	
	VTR	NOTA 6	1,30 segundos	Tiene Audio propio.
		Despedida	30 seg.	
	Set 1	Cushicunchijmi cancuna ñucanchijhuan tandalla cashcamanta, cay noticiero regionalta ricushpa shamujcunata yupaichanchijmi, ashtahuan huillaycuna tiyajpi cancunahuan tigramushunmi, chay camachik.		

Elaborado por: Luis Chinlli

Presupuesto

Tabla 31: presupuesto

Detalle	Costo
Cámara de video Sony	\$ 3.000
Micrófono	\$ 100
Trípode de cámara	\$ 150
Cobertor de cámara	\$ 5
Computador de escritorio	\$ 1200
Software de edición audio y video	\$ 300
Cargador de baterías de cámara	\$ 300
Micro SD de 64 Giga byte	\$ 50
Extras (Materiales de respaldo, cables y otros)	\$ 300
TOTAL	\$ 5.405

Elaborado por: Luis Chinlli

Bibliografía y linkografía

1. Barbero, J. M. (1991). *Facultad de periodismo y comunicación social*. Recuperado el 7 de agosto de 2017, de Universidad Nacional de la Plata:
http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf
2. Barrera Luna, R. (15 de febrero de 2013). *El concepto de la cultura*. Recuperado el 19 de mayo de 2017, de Dialnet: <file:///C:/Users/A%20CH/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324.pdf>
3. Bastidas, A. L. (2013). *Identidad Cultural*. Obtenido de <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
4. Bautista, J. (2005). *Dialnet*. Obtenido de Comunicar revista científica iberoamericana de comunicación y educación: [file:///C:/Users/A%20CH/Downloads/Dialnet-MusicaYTelevision-2926231%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/A%20CH/Downloads/Dialnet-MusicaYTelevision-2926231%20(1).pdf)
5. Bembibre, C. (4 de septiembre de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de Noticiero: <https://www.definicionabc.com/comunicacion/noticiero.php>
6. Benítez, L., & Garcés, A. (1995). *Culturas ecuatorianas ayer y hoy*. Cayambe: Abya - Yala.
7. Brito, Galarza, G. (2010). *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Repositorio digital: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4055/1/UPS-CT001936.pdf>
8. Brönstrup, C., Godoi, E., & Rivero, A. (2007). *Redalyc - Comunicación, lenguaje y*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86005104>
9. Camacho, Ríos, A. (30 de mayo de 2005). *ed de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Recuperado el 23 de mayo de 2017, de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/405/40518106.pdf>
10. Cano, Á. (2016). Obtenido de <https://www.uclm.es/profesorado/agcano/comunicacion.htm>
11. Castillo Jácome, J. (1942). *La provincia del Chimborazo en 1942*. Riobamba: Talleres gráficos de la editorial <<Progreso>>.
12. Castro, M., Conejo, M., Chinkim, L., Masaquiza, J., Muñoz, W., Sarango, F., . . . Yumbo, A. (1995). *Identidades indias en el Ecuador contemporáneo* (Vol. 4). (J. A. vinueza, Ed.) Cayambe, Ecuador: Abya - Yala. Recuperado el 2017
13. Castro, P., Chapman, R., Suriñach, S., Lull, V., Micó, Pérez, R., Rihuete Herrada, C., . . . Sanahuaja, Yll, E. (28 de febrero de 2005). Recuperado el 23 de mayo de 2017, de <file:///C:/Users/A%20CH/Downloads/30964-30982-1-PB.PDF>
14. Cava, Avemañay, P. (12 de Marzo de 2017). *Costumbres Puruhaes*. (L. K. Chinlli Cava, Entrevistador)

15. Cifo, González, M. (s.f.). *Open Courseware Universidad de Murcia*. Recuperado el 3 de Agosto de 2017, de <http://ocw.um.es/cc.-sociales/comunicacion-oral-y-escrita-en-lengua-espanola/material-de-clase-1/bloque-i.-tema-1.-elementos-de-comunicacion.pdf>
16. Cubero, J. L. (s.f.). *Evolución del lenguaje oral*. Obtenido de http://cprcalat.educa.aragon.es/el_lenguaje_oral.htm
17. Dobronski Ojeda, F. (2003). *El Ecuador los hechos más importantes de su historia*. Soboc Grafic.
18. Dominick, J. R. (2006). *La dinámica de la comunicación masiva*. México: McGraw-Hill Interamericana.
19. Echeverri Sánchez, A. (2014). *Repositorio institucional*. Recuperado el 7 de agosto de 2017, de Universidad tecnológica de Pereira: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4997/3022345E18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
20. *Ecured*. (2016). Obtenido de http://www.ecured.cu/Lenguaje_escrito
21. *El valor de los valores*. (s.f.). Obtenido de <http://elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores/>
22. García, J. E. (Mayo de 2014). *La celebración del bautismo con los indígenas del Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7062/1/UPS-QT05853.pdf>
23. García, J. E. (Mayo de 2014). *La Celebración del bautismo con los indígenas del chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7062/1/UPS-QT05853.pdf>
24. García, J. R. (mayo de 2014). *La celebración del bautismo con los indígenas del chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7062/1/UPS-QT05853.pdf>
25. Gavidia Anticona, J. A. (2015). *Lenguaje y comunicación*. Bogotá: Ediciones de la U.
26. Golovina, N. (2014). La comunicación masiva y el comportamiento del consumidor Orbis. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas, Mayo-Agosto, 190-198.*, 191. Recuperado el 1 de agosto de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70930408011>
27. González Suárez, F. (s.f.). *Historia General de la República del Ecuador*. Quito: JG.
28. Gordillo, I. (2009). *Flacso*. Recuperado el 7 de agosto de 2017, de Biblioteca: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>
29. Grimson, A. (2008). *Artículo*. Recuperado el 19 de mayo de 2017, de redalyc: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=39600803>
30. Gutiérrez, A. (11 de noviembre de 2003). *Revista*. Obtenido de Instituto Emmanuel Mounier: <http://www.mounier.es/revista/pdfs/038039043.pdf>

31. Gutiérrez, M., & Villareal, M. (2008). *Producción de televisión géneros, lenguaje, equipo, técnicas*. México: Trillas.
32. Haiek, E. L. (s.f.). *Portal de relaciones públicas*. Obtenido de <http://www.rppnet.com.ar/efectostv.htm>
33. Harris, M. (2007). *Teorías sobre la cultura de la era posmoderna*. Recuperado el 19 de mayo de 2017, de Proarhep: http://www.proarhep.com.ar/wp-content/uploads/Harris_Teor%C3%ADas-sobre-la-cultura-en-la-era-posmoderna_1989.pdf
34. Hernández, J., & Martín, B. (s.f.). *Apuntes de lengua*. Recuperado el 3 de Agosto de 2017, de <http://www.apuntesdelengua.com/archivos/1ESO/comunicacion/comunicacion-ejerciciosdeampliacionyrepaso.pdf>
35. Hernández, M. (s.f.).
36. Hernández, M. (2010).
37. Herrán, M. T. (s.f). *Dialnet*. Obtenido de www.idep.edu.co/revistas/index.php/educacion-y-ciudad/article/view/239/216
38. INEC. (2010). *Encuesta de Uso del tiempo*.
39. INEC. (2012). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 5 de agosto de 2017, de INEC: http://www.inec.gob.ec/sitio_tics2012/presentacion.pdf
40. Inec. (Agosto de 2012). *Revista E-Análisis*. Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis3.pdf>
41. Jaunarena, J. (s.f). *Facultad de periodismo y comunicación social*. Recuperado el 4 de agosto de 2017, de Universidad nacional de la plata: http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/07_jaunarena_jorge_las_etapas_del_proceso_de_realizacion__ficha_de_catedra_.pdf
42. Larrain, J. (agosto de 2013). *Revistas de Acceso Aberto em Ciências da Comunicação*. Obtenido de <http://revistas.univerciencia.org/index.php/famecos/article/viewFile/348/279>
43. Larrea, A. (27 de Enero de 2017). Los Puruhaes. (L. Chinlli Cava, Entrevistador)
44. León, Bastidas, A. (2014). *Territorio y Gobierno Comunitario*. Quito, Ecuador: Empredane Gráficas Cía. Ltda. Recuperado el 25 de mayo de 2017
45. *Manuales.com*. (s.f.). Obtenido de <http://www.manuales.com/manual-de/definicion-de-programacion-televisiva>
46. María, V. J. (1980). *La Economía Política del Ecuador durante la Colonia*. Quito.
47. Martínez Estrada, A. (s.f.). *Historia del Ecuador*. Guayaquil: Dimaxi S.A.
48. Mora, A. L. (1982). *la televisión en el Ecuador*. Guayaquil - Ecuador: Amauta.

49. Narváez, G. (octubre de 2012). *Apreciación y producción cinematográfica*. Obtenido de Producción audiovisual:
<http://apreciacionproduccioncinematografica.blogspot.com/2013/02/produccion-audiovisual.html>
50. Orozco, G. (1997). *Uned*. Recuperado el 3 de agosto de 2017, de <http://www2.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/orozco.pdf>
51. Osorio, F. (septiembre de 2011). *Redalyc La Evolución de los Mass Media*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311224820004>
52. Pazmiño, J. M. (2014). *Los programas de televisión y la conducta de los niños del Liceo Fiscal Juan Montalvo, Escuela Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martínez, del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, periodo Octubre – Diciembre del 2012*. Ambato.
53. Pérez, J., & Gardey, A. (2015). *Definición de práctica social*. Recuperado el 7 de agosto de 2017, de Definición: <http://definicion.de/practica-social/>
54. Pérez, A. (1969). *Los Puruhuayes*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
55. Pérez, Henao, H. (16 de marzo de 2005). *El Cuerpo es el mensaje. O del cuerpo en las funciones básicas de los mass media*. Obtenido de Dialnet:
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwim-cqyzvzTAhVDQiYKHW54A04QFgg2MAI&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2106343.pdf&usg=AFQjCNEfFsTbTmsDFoSkxHR46JtVYtescA>
56. Pindado, J. (2006). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. *Zer*, 11 - 22.
57. RAE. (s.f.). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=KtmKMfe>
58. RAE. (s.f.). *Real Academia de la Lengua*. Recuperado el 19 de mayo de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=BetrEjX>
59. Reyes, M. (1997). *Dialnet - la comunicación como espacio*. Obtenido de <file:///C:/Users/A%20CH/Downloads/Dialnet-LaComunicacionComoEspacioYElEspacioParaLaComunicac-634087.pdf>
60. Reyes, O. E. (1967). *Breve Historia General del Ecuador*.
61. Rizo, M. (2 de mayo de 2011). Obtenido de http://portalcomunicacao.com/uploads/pdf/17_esp.pdf
62. Rizo, M., & Romeu, V. (21 de Septiembre de 2006). *Articles*. Recuperado el 23 de Mayo de 2017, de Compoós: <http://compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/85/85>

63. Rodrigo, M. (6 de Marzo de 2001). *Lecciones básicas*. Recuperado el 23 de Mayo de 2017, de Portal de comunicación: <http://www.portalcomunicacion.com/download/1.pdf>
64. ROJAS, V. (2008). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0370-41062008000700012&script=sci_arttext
65. Satz, Tol, M. (2009). *Profesor Fernando Vallejos Suárez*. Obtenido de Universidad de Managua: http://fernandovallejos.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/11/MANUEAL_DE_COMUNICACION.pdf
66. televisión, C. y. (2013). Obtenido de <https://heinusac.files.wordpress.com/2013/08/noticiero-televisivo.pdf>
67. Universidad interamericana para el desarrollo. (s.f). *UNID*. Recuperado el 3 de Agosto de 2017, de Mi materia en línea: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AE/CM/S01/CM01_Lectura.pdf
68. Vargas, J. M. (1980). *La Economía Política del Ecuador durante la Colonia*. Quito.
69. Vásquez, Toledo, S. (2005). *Redalyc*. Obtenido de La televisión persuasiva: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825224>
70. Vélez, R., & Naranjo, T. (s.f). *Sistema de nivelación y admisión*. Obtenido de http://www.snaa.gob.ec/dw-pages/Descargas/Introduccion_a_la_Comunicacion_Academica.pdf
71. Vera, Noriega, J. Á. (2012). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/psoc/v24n2/03.pdf>
72. Villacreses, A. (7 de Marzo de 2017). *repositorio uta*. Obtenido de UTA: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25049/1/FJCS-CS-443.pdf>
73. Wikipedia. (28 de diciembre de 2016). Recuperado el 19 de mayo de 2017, de <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ambavisi%C3%B3n&oldid=95892026>
74. Wikipedia. (22 de mayo de 2017). *Indígenas en ecuador*. Recuperado el 25 de mayo de 2017, de wikipedia: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ind%C3%ADgenas_en_Ecuador&oldid=99297403
75. Yelo, díaz, S. (2004). *centro de estudios superiores fellope II*. Obtenido de Dialnet: <http://www.cesfelipesecondo.com/revista/Articulos2004/Articulo10.pdf>
76. Zetl, H. (2009). *Manual de producción de televisión*. México: Artgraph.

Anexos



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
COMUNICACIÓN SOCIAL



**Encuesta dirigida a miembros de las iglesias evangélicas de indígenas Puruhaes
residentes en Ambato.**

Objetivo:

Determinar la influencia del segmento KICHWA WILLAY de Ambavisión en los Puruhaes residentes en Ambato.

INSTRUCCIONES

Lea detenidamente y marque con una **X** en la respuesta que usted considere.

Edad _____

Sexo:

Hombre

Mujer

1.- ¿Cuál fue el motivo para que usted migre a la ciudad de Ambato?

Trabajo

Estudio

Nació aquí

Otro ¿Cuál?

2.- ¿Hace cuánto tiempo vive en Ambato?

3.- ¿Vive solo o con toda su familia?

Solo

Con la Familia

4.- Desde que llegó a esta ciudad. ¿A qué actividades se ha dedicado?

5.- ¿Es necesario que la televisión tenga espacios para difundir los acontecimientos de los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador?

SI

NO

6.- ¿Qué importancia tiene la difusión de noticias en idioma kichwa, a través de la televisión?

Mucho

Poco

Nada

7.- ¿Se siente identificado con la cultura Puruhá?

SI

NO

8.- ¿Qué nivel de importancia tendría dar a conocer las tradiciones de los Puruhaes por medio de la televisión?

ALTO

MEDIO

BAJO

9.- ¿Qué característica de la cultura Puruhá se debería difundir con más frecuencia para que no se pierda su identidad?

Idioma

Vestido

Comida

Fiestas

Música

Ocupación

Otras

¿Cuáles? _____

10.- ¿Cree usted que es necesario un espacio en tv para publicar los hechos que generan los habitantes Puruhaes residentes en Ambato?

SI

NO

11.- ¿Siente que se está perdiendo los rasgos culturales de los Puruhaes?

SI

NO

12.- Según usted ¿Qué rasgos de la identidad Puruhá estan desapareciendo?

13.- Según usted ¿En algún momento desaparecerá la cultura Puruhá?

SI

NO

14.-¿Qué actividades se realizan para promover la conservación de la identidad Puruhá?

Concursos de Belleza Charlas Foros Cursos

15.- ¿Conoces si hay un segmento de noticias en idioma kichwa en Ambavisión?

SI

NO

16.- Si en la pregunta anterior su respuesta fue (si). ¿La información difundida por Ambavisión, en el segmento Kichwa Willay tomó en cuenta la realidad de los Puruhaes residentes en Ambato?

SI

NO

17.- ¿Qué reacciones genera en los Puruhaes residentes en Ambato la información del segmento Kichwa Willay que transmite Ambavisión?

Identificación Reconocimiento Acceso Inclusión

Gracias por su cooperación

Fotografías



Encuesta miembros de la iglesia de Dios Quichua Manantial de vida (Huachi Chico)



Encuesta miembros de la iglesia Amigos de Jesús (La joya)



Encuesta miembros de la iglesia Refugio de Dios (Huachi Grande)



Encuesta miembros de la iglesia Kausak Yura (Mercado Mayorista)



Recepción de matrimonio en la comunidad Santa Rosa de Lima



Relato oral de las costumbres de los Puruhaes a Pascuala Cava

PAPER

TEMA

**SEGMENTO KICHWA WILLAY DEL CANAL AMBAVISIÓN EN LA
IDENTIDAD DE LOS INDÍGENAS DE LA NACIONALIDAD PURUHÁ
RESIDENTES EN AMBATO.**

Autor

Luis Kleber Chinlli Cava

2017

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Comunicación Social

Resumen

Esta investigación se desarrolla con el tema: Segmento Kichwa Willay del canal Ambavisión en la identidad de los indígenas de la nacionalidad Puruhá residentes en Ambato, este tema surge de la preocupación personal como Puruhá, de ver que los noticiarios televisivos no toman en cuenta en sus agendas los hechos que se generan al interior de los pueblos indígenas que se encuentran dentro de la ciudad de Ambato y mucho menos a quienes se encuentran en el sector rural, aun cuando su señal también llega a estos sectores.

El segmento kichwa willay es uno de los que ha tomado la iniciativa de facilitar acceso a la televisión a los pueblos indígenas. Para este estudio se tomó en cuenta a los Puruhaes residentes en Ambato y los resultados revelan que este segmento de noticias en kichwa si influye en la identidad de quienes forman parte de esta nacionalidad.

Los datos obtenidos a través de la aplicación de una encuesta, nos llevan a decir que el segmento kichwa willay genera identificación y reconocimiento en los indígenas Puruhaes que miran este espacio noticioso y que además tiene una gran aceptación dentro de este grupo social. Sin embargo, hay que reestructurar este segmento, para mejorar su aceptación dentro de la audiencia indígena.

Por otra parte, la investigación muestra que no hay suficientes espacios televisivos, en los cuales los Puruhaes puedan dar a conocer la riqueza de sus rasgos culturales, por ello la necesidad abrir más espacios para las personas que pertenecen a esta cultura, dentro de las parrillas de programación de las televisoras.

Palabras clave: Segmento, kichwa willay, cultura Puruhá, influencia, influencia de la televisión, noticias kichwa.

ABSTRAC

This research is developed with the theme: Kichwa Willay Segment of the channel Ambavisión in the identity of the indigenous Puruhá citizens residing in Ambato, this issue arises from personal concern as Puruhá, to see that television news programs do not take into account in their Agendas the facts that are generated within the indigenous peoples that are within the city of Ambato and much less to those who are in the rural sector, even though its signal also reaches these sectors.

The Kichwa willay segment is one of those that has taken the initiative to provide access to television to indigenous peoples. For this study was taken into account Puruhaes residents in Ambato and the results reveal that this segment of news in Kichwa does influence the identity of those who are part of this nationality.

The data obtained through the application of a survey, lead us to say that the segment kichwa willay generates identification and recognition in the Puruhaes indigenous people who watch this news space and who also has a great acceptance within this social group. However, this segment needs to be restructured to improve its acceptance within the indigenous audience.

On the other hand, research shows that there are not enough television spaces, in which the Puruhaes can make known the richness of their cultural traits, so the need to open more spaces for people belonging to this culture, inside the grills Of television programming.

Keywords: Segment, kichwa willay, Puruhá culture, influence, television influence, kichwa news.

INTRODUCCIÓN

Los grandes medios de comunicación han basado el contenido de su programación solamente en el entretenimiento, por lo tanto, su único objetivo es que la producción de sus programas genere réditos económicos. Además, en sus parrillas de programación no cuentan con espacios en los que los pueblos indígenas del Ecuador muestren su riqueza cultural, como es el caso de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato, quienes cuentan con un bagaje cultural rico en tradiciones y costumbres ancestrales que aún dentro de la ciudad resisten desaparecer por la persuasión de los grandes medios de comunicación como en este caso de estudio la televisión.

De allí la importancia de un espacio televisivo para los indígenas Puruhaes residentes en Ambato. El Segmento Kichwa Willay de Ambavisión fue ideado con ese propósito, el facilitar acceso a los medios de comunicación, a los indígenas que por años han sido relegados de las parrillas de programación en las televisoras. Con lo cual la ciudadanía en general no tiene mayor conocimiento sobre las prácticas sociales de los pueblos indígenas que tienen una gran riqueza cultural que no ha sido divulgada para generar cambios positivos en la mentalidad de la colectividad acerca de los indígenas, mismo que facilite a la integración de quienes forman parte de este pueblo dentro de la sociedad.

METODOLOGÍA

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo – cualitativo. Cualitativo porque analizamos la manera en como incide el segmento kichwa willay del canal Ambavisión en la identidad de los indígenas Puruhaes residentes en la ciudad de Ambato y el enfoque cuantitativo porque se trata de explicar los hechos basados en datos numéricos, misma que se comprueba con la recolección de información, tabulación de datos, mismos que son representados en cuadros de frecuencias, gráficas y porcentajes.

La modalidad es de campo porque se fundamenta en la información obtenida de los Puruhaes residentes en Ambato mediante la aplicación de una encuesta.

De igual forma es biográfica porque se basa en información científica adquirida de libros, artículos científicos, revistas, tesis, informes de entidades gubernamentales, revistas, páginas web, y testimonios verbales que fueron consultados por el investigador.

Este estudio se realizó en los lugares donde están ubicados los indígenas Puruhaes, es decir en las iglesias evangélicas con las que cuenta este grupo indígena en la ciudad de Ambato. Para ellos se seleccionó la encuesta como herramienta de recolección de información con temáticas acerca la influencia del segmento kichwa willay en la identidad de los indígenas, con los cuales se detectó los fenómenos y causas del problema de estudio.

Esta investigación permitió diagnosticar el contexto en el que viven estas personas, su compromiso con la conservación de sus rasgos culturales, por consiguiente, analizar el nivel de involucramiento de los medios de comunicación en la preservación de la cultura de este grupo social radicado en Ambato.

RESULTADOS ALCANZADOS

La hipótesis planeada para esta investigación es “El segmento kichwa willay de Ambavisión influye en la identidad de los indígenas Puruhaes residentes en Ambato”. Con la aplicación de la encuesta a los indígenas que residen en la ciudad de Ambato, los resultados determinan que es necesario que la televisión tenga espacios televisivos en los que se den acceso a la difusión de todas la tradiciones y costumbres ancestrales que aún mantienen los integrantes de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador. Además, los resultados indican que tiene un alto nivel de importancia dar a conocer las tradiciones de los Puruhaes a través de la televisión.

Tabla 10: Espacios para pueblos y nacionalidades de Ecuador

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	326	91.3	91.3	91.3
No	31	8.7	8.7	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

También se determina que la difusión de noticias en kichwa a través de la televisión es muy importante, debido a que se los incluye en la agenda de noticias de los medios televisivos, porque durante años las televisoras no han tomado en cuenta los hechos que los pueblos indígenas generan dentro de la ciudad de Ambato, por lo son relegados de las agendas periodísticas de los medios de comunicación, sin embargo, el segmento kichwa willay ha tomado la iniciativa de abrir espacios para informar sobre los hechos que generan los Puruhaes.

Tabla 11: importancia de difundir noticias en kichwa por TV

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mucho	265	74.2	74.2	74.2
Poco	83	23.2	23.2	97.5
Nada	9	2.5	2.5	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

La característica que se debe difundir es el idioma kichwa y la vestimenta autóctona, debido a que estos dos rasgos culturales son los que más están desapareciendo porque las

personas que viven dentro de la ciudad han relegado su idioma y vestimenta para cambiarlos por el idioma español y la ropa de los mestizos. Sin embargo, la cultura Puruhá no desaparecerá, pero sufrirá cambios en cada una de sus tradiciones y costumbres que han mantenido hasta la actualidad.

Tabla 14: Características Puruhaes

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Idioma	276	27.6%	77.3%
Vestido	254	25.4%	71.1%
Comida	135	13.5%	37.8%
Juegos	45	4.5%	12.6%
Fiestas	77	7.7%	21.6%
Música	118	11.8%	33.1%
Cuentos y leyendas	85	8.5%	23.8%
Otro	10	1.0%	2.8%
Total	1000	100.0%	280.1%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Los Puruhaes realizan actividades para la conservación de su identidad, las actividades con más frecuencia son: los concursos de belleza y las charlas, mientras que con menor intensidad se realizan cursos y foros.

Tabla 19: Conservar identidad Puruhá

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Concursos de belleza	165	39.0%	46.2%
Charlas	148	35.0%	41.5%
Foros	36	8.5%	10.1%
Cursos	74	17.5%	20.7%
Total	423	100.0%	118.5%

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Luis Chinlli

Por otra parte, la gran mayoría de los Puruhaes que viven en la ciudad de Ambato conocen de la existencia del segmento kichwa willay, con lo que se determina que este espacio noticioso tiene buena aceptación dentro de esta colectividad.

Tabla 20: Conoce el segmento de noticias en kichwa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	279	78.2	78.2	78.2
No	78	21.8	21.8	100.0
Total	357	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta**Elaborado por:** Luis Chinlli

Finalmente, se comprueba que el segmento kichwa willay si influye en la identidad de los Puruhaes puesto que las personas que han visto este espacio de noticias manifiestan sentirse identificados porque conocer las noticias en su idioma nativo el kichwa fortalece uno de sus rasgos culturales que actualmente se está perdiendo. Por ello la televisión toma un papel importante en la conservación de la identidad Puruhá, en abrir espacios donde se den a conocer toda la riqueza cultural de esta estirpe que si no se pierde en su totalidad se está modificando con el pasar de los años.

Tabla 22: Reacciones en los Puruhaes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Identificación	140	39.2	50.2	50.2
	Reconocimiento	101	28.3	36.2	86.4
	Acceso	15	4.2	5.4	91.8
	Inclusión	23	6.4	8.2	100.0
	Total	279	78.2	100.0	
Perdidos	Sistema	78	21.8		
Total		357	100.0		

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Chinlli

Conclusiones

La televisión si influye en la identidad de los Puruhaes, en este caso de estudio, el segmento kichwa Willay del canal Ambavisión genera identificación y reconocimiento a su cultura, por lo que se debe generar más espacios similares que faciliten información y acceso para que los mismos Puruhaes difundan su expresión cultural a través de la televisión.

Las noticias en kichwa mantienen una gran aceptación entre la gente Puruhá, por tanto, es vital importancia que se tome en cuenta los hechos generados por los Puruhaes para incluir dentro de este espacio.

Hoy en día los pueblos indígenas luchan por sus propios medios para conservar los atuendos y la lengua kichwa en las nuevas generaciones con actividades de danza y certámenes de belleza indígena. Pero no hay espacios de difusión sobre la importancia de conservar la identidad étnica a través de productos audiovisuales, en la televisión.

Los adultos y adultos mayores son los que aún conservan los atuendos tradicionales y la lengua kichwa, pero no cuentan con herramientas para orientar a sus hijos e hijas sobre la importancia de mantener vivas las tradiciones y costumbres propias de los Puruhaes para lograr incidir en los adolescentes, concienciar y generar pertenencia y compromiso con la identidad del pueblo Puruhá.

Una mayoría aún se identifican como Puruhaes y según los encuestados el segmento de noticias en kichwa es de gran ayuda para fortalecer la identidad que los caracteriza como tales, los rasgos que más se deben difundir son el idioma kichwa y la vestimenta autóctona.

La actividad que los Puruhaes realizan con frecuencia para conservar su identidad son los concursos de belleza, espacio en el que participan las señoritas de las diferentes comunidades de la provincia de Chimborazo.

La estrategia para dar a conocer las expresiones culturales de los Puruhaes, es la creación de productos audiovisuales que persuadan y llamen la atención de los más jóvenes.

Trabajos citados

- Barbero, J. M. (1991). *Facultad de periodismo y comunicación social*. Recuperado el 7 de agosto de 2017, de Universidad Nacional de la Plata:
http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf
- Barrera Luna, R. (15 de febrero de 2013). *El concepto de la cultura*. Recuperado el 19 de mayo de 2017, de Dialnet: <file:///C:/Users/A%20CH/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeLaCultura-5173324.pdf>
- Bastidas, A. L. (2013). *Identidad Cultural*. Obtenido de <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- Bautista, J. (2005). *Dialnet*. Obtenido de Comunicar revista científica iberoamericana de comunicación y educación: [file:///C:/Users/A%20CH/Downloads/Dialnet-MusicaYTelevision-2926231%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/A%20CH/Downloads/Dialnet-MusicaYTelevision-2926231%20(1).pdf)
- Bembibre, C. (4 de septiembre de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de Noticiero: <https://www.definicionabc.com/comunicacion/noticiero.php>
- Benítez, L., & Garcés, A. (1995). *Culturas ecuatorianas ayer y hoy*. Cayambe: Abya - Yala.
- Brito, Galarza, G. (2010). *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Repositorio digital: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4055/1/UPS-CT001936.pdf>
- Brönstrup, C., Godoi, E., & Rivero, A. (2007). *Redalyc - Comunicación, lenguaje y*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86005104>
- Camacho, Ríos, A. (30 de mayo de 2005). *ed de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Recuperado el 23 de mayo de 2017, de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/405/40518106.pdf>
- Cano, Á. (2016). Obtenido de <https://www.uclm.es/profesorado/agcano/comunicacion.htm>
- Castillo Jácome, J. (1942). *La provincia del Chimborazo en 1942*. Riobamba: Talleres gráficos de la editorial <<Progreso>>.
- Castro, M., Conejo, M., Chinkim, L., Masaquiza, J., Muñoz, W., Sarango, F., . . . Yumbo, A. (1995). *Identidades indias en el Ecuador contemporáneo* (Vol. 4). (J. A. Vinuesa, Ed.) Cayambe, Ecuador: Abya - Yala. Recuperado el 2017
- Castro, P., Chapman, R., Suriñach, S., Lull, V., Micó, Pérez, R., Rihuete Herrada, C., . . . Sanahuaja, Yll, E. (28 de febrero de 2005). Recuperado el 23 de mayo de 2017, de <file:///C:/Users/A%20CH/Downloads/30964-30982-1-PB.PDF>

- Cava, Avemañay, P. (12 de Marzo de 2017). Costumbres Puruhaes. (L. K. Chinlli Cava, Entrevistador)
- Cifo, González, M. (s.f.). *Open Courseware Universidad de Murcia*. Recuperado el 3 de Agosto de 2017, de <http://ocw.um.es/cc.-sociales/comunicacion-oral-y-escrita-en-lengua-espanola/material-de-clase-1/bloque-i.-tema-1.-elementos-de-comunicacion.pdf>
- Cubero, J. L. (s.f.). *Evolución del lenguaje oral*. Obtenido de http://cprcalat.educa.aragon.es/el_lenguaje_oral.htm
- Dobronski Ojeda, F. (2003). *El Ecuador los hechos más importantes de su historia*. Soboc Grafic.
- Dominick, J. R. (2006). *La dinámica de la comunicación masiva*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Echeverri Sánchez, A. (2014). *Repositorio institucional*. Recuperado el 7 de agosto de 2017, de Universidad tecnológica de Pereira: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4997/3022345E18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ecured*. (2016). Obtenido de http://www.ecured.cu/Lenguaje_escrito
- El valor de los valores*. (s.f.). Obtenido de <http://elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores/>
- García, J. E. (Mayo de 2014). *La celebración del bautismo con los indígenas del Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7062/1/UPS-QT05853.pdf>
- García, J. E. (Mayo de 2014). *La Celebración del bautismo con los indígenas del chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7062/1/UPS-QT05853.pdf>
- García, J. R. (mayo de 2014). *La celebración del bautismo con los indígenas del chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7062/1/UPS-QT05853.pdf>
- Gavidia Anticona, J. A. (2015). *Lenguaje y comunicación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Golovina, N. (2014). La comunicación masiva y el comportamiento del consumidor. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas, Mayo-Agosto, 190-198.*, 191. Recuperado el 1 de agosto de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70930408011>
- González Suárez, F. (s.f.). *Historia General de la República del Ecuador*. Quito: JG.

- Gordillo, I. (2009). *Flacso*. Recuperado el 7 de agosto de 2017, de Biblioteca: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf>
- Grimson, A. (2008). *Artículo*. Recuperado el 19 de mayo de 2017, de redalyc: <http://www.redalyc.org/comocitar.ou?id=39600803>
- Gutiérrez, A. (11 de noviembre de 2003). *Revista*. Obtenido de Instituto Emmanuel Mounier: <http://www.mounier.es/revista/pdfs/038039043.pdf>
- Gutiérrez, M., & Villareal, M. (2008). *Producción de televisión géneros, lenguaje, equipo, técnicas*. México: Trillas.
- Haiek, E. L. (s.f.). *Portal de relaciones públicas*. Obtenido de <http://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm>
- Harris, M. (2007). *Teorías sobre la cultura de la era posmoderna*. Recuperado el 19 de mayo de 2017, de Proarhep: http://www.proarhep.com.ar/wp-content/uploads/Harris_Teor%C3%ADas-sobre-la-cultura-en-la-era-posmoderna_1989.pdf
- Hernández, J., & Martín, B. (s.f.). *Apuntes de lengua*. Recuperado el 3 de Agosto de 2017, de <http://www.apuntesdelengua.com/archivos/1ESO/comunicacion/comunicacion-ejerciciosdeampliacionyrepaso.pdf>
- Hernández, M. (s.f.).
- Hernández, M. (2010).
- Herrán, M. T. (s.f.). *Dialnet*. Obtenido de www.idep.edu.co/revistas/index.php/educacion-y-ciudad/article/view/239/216
- INEC. (2010). *Encuesta de Uso del tiempo*.
- INEC. (2012). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 5 de agosto de 2017, de INEC: http://www.inec.gob.ec/sitio_tics2012/presentacion.pdf
- Inec. (Agosto de 2012). *Revista E-Análisis*. Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis3.pdf>
- Jaunarena, J. (s.f.). *Facultad de periodismo y comunicación social*. Recuperado el 4 de agosto de 2017, de Universidad nacional de la plata: http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/07_jaunarena_jorge_las_etapas_del_proceso_de_realizacion_ficha_de_catedra_.pdf
- Larrain, J. (agosto de 2013). *Revistas de Acesso Aberto em Ciências da Comunicação*. Obtenido de <http://revistas.univerciencia.org/index.php/famecos/article/viewFile/348/279>

- Larrea, A. (27 de Enero de 2017). Los Puruhaes. (L. Chinlli Cava, Entrevistador)
- León, Bastidas, A. (2014). *Territorio y Gobierno Comunitario*. Quito, Ecuador: Empresdane Gráficas Cía. Ltda. Recuperado el 25 de mayo de 2017
- Manuales.com*. (s.f.). Obtenido de <http://www.manuales.com/manual-de/definicion-de-programacion-televisiva>
- María, V. J. (1980). *La Economía Política del Ecuador durante la Colonia*. Quito.
- Martínez Estrada, A. (s.f.). *Historia del Ecuador*. Guayaquil: Dimaxi S.A.
- Mora, A. L. (1982). *la televisión en el Ecuador*. Guayaquil - Ecuador: Amauta.
- Narváez, G. (octubre de 2012). *Apreciación y producción cinematográfica*. Obtenido de Producción audiovisual: <http://apreciacionproduccioncinematografica.blogspot.com/2013/02/produccion-audiovisual.html>
- Orozco, G. (1997). *Uned*. Recuperado el 3 de agosto de 2017, de <http://www2.uned.es/ntedu/espanol/master/primero/modulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/orozco.pdf>
- Osorio, F. (septiembre de 2011). *Redalyc La Evolución de los Mass Media*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311224820004>
- Pazmiño, J. M. (2014). *Los programas de televisión y la conducta de los niños del Liceo Fiscal Juan Montalvo, Escuela Juan Benigno Vela, Unidad Educativa Luis A. Martínez, del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, periodo Octubre – Diciembre del 2012*. Ambato.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2015). *Definición de práctica social*. Recuperado el 7 de agosto de 2017, de Definición: <http://definicion.de/practica-social/>
- Pérez, A. (1969). *Los Puruhuayes*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Pérez, Henao, H. (16 de marzo de 2005). *El Cuerpo es el mensaje. O del cuerpo en las funciones basicas de los mass media*. Obtenido de Dialnet: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwim-cqyzvzTAhVDQiYKHW54A04QFgg2MAI&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2106343.pdf&usg=AFQjCNEfFsTbTmsDFoSkxHR46JtVYtescA>
- Pindado, J. (2006). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. *Zer*, 11 - 22.
- RAE. (s.f.). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=KtmKMfe>

- RAE. (s.f.). *Real Academia de la Lengua*. Recuperado el 19 de mayo de 2017, de <http://dle.rae.es/?id=BetrEjX>
- Reyes, M. (1997). *Dialnet - la comunicación como espacio*. Obtenido de <file:///C:/Users/A%20CH/Downloads/Dialnet-LaComunicacionComoEspacioYElEspacioParaLaComunicac-634087.pdf>
- Reyes, O. E. (1967). *Breve Historia General del Ecuador*.
- Rizo, M. (2 de mayo de 2011). Obtenido de http://portalcomunicacao.com/uploads/pdf/17_esp.pdf
- Rizo, M., & Romeu, V. (21 de Septiembre de 2006). *Articles*. Recuperado el 23 de Mayo de 2017, de Compoós: <http://compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/85/85>
- Rodrigo, M. (6 de Marzo de 2001). *Lecciones básicas*. Recuperado el 23 de Mayo de 2017, de Portal de comunicación: <http://www.portalcomunicacion.com/download/1.pdf>
- ROJAS, V. (2008). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0370-41062008000700012&script=sci_arttext
- Satz, Tol, M. (2009). *Profesor Fernando Vallejos Suárez*. Obtenido de Universidad de Managua: http://fernandovallejos.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/11/MANUEAL_DE_COMUNICACION.pdf
- televisión, C. y. (2013). Obtenido de <https://heinusac.files.wordpress.com/2013/08/noticiero-televisivo.pdf>
- Universidad interamericana para el desarrollo. (s.f). *UNID*. Recuperado el 3 de Agosto de 2017, de Mi materia en línea: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AE/CM/S01/CM01_Lectura.pdf
- Vargas, J. M. (1980). *La Economía Política del Ecuador durante la Colonia*. Quito.
- Vásquez, Toledo, S. (2005). *Redalyc*. Obtenido de La televisión persuasiva: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825224>
- Vélez, R., & Naranjo, T. (s.f). *Sistema de nivelación y admisión*. Obtenido de http://www.snaa.gob.ec/dw-pages/Descargas/Introduccion_a_la_Comunicacion_Academica.pdf
- Vera, Noriega, J. Á. (2012). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/psoc/v24n2/03.pdf>
- Villacreses, A. (7 de Marzo de 2017). *repositorio uta*. Obtenido de UTA: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25049/1/FJCS-CS-443.pdf>

Wikipedia. (28 de diciembre de 2016). Recuperado el 19 de mayo de 2017, de <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ambavisi%C3%B3n&oldid=95892026>

Wikipedia. (22 de mayo de 2017). *Indígenas en ecuador*. Recuperado el 25 de mayo de 2017, de wikipedia: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ind%C3%ADgenas_en_Ecuador&oldid=99297403

Yelo, dÍaz, S. (2004). *centro de estudios superiores fellype II*. Obtenido de Dialnet: <http://www.cesfelipesecondo.com/revista/Articulos2004/Articulo10.pdf>

Zettl, H. (2009). *Manual de producci3n de televisi3n*. M3xico: Artgraph.