

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

### CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

#### MODALIDAD PRESENCIAL

Trabajo de investigación Previa a la obtención del Título de Psicología Educativa y Orientadora Vocacional.

**TEMA:**

---

“FACEBOOK Y LA ATENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ATAHUALPA DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

---

**Autor:** Martínez Montesdeoca Joselyn Alejandra

**Tutor:** Lic. Mg. Paulina Ruiz

AMBATO-ECUADOR

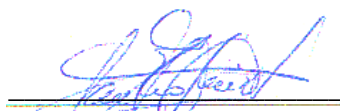
2017

## APROBACIÓN DE LA TUTORA

Yo, Lic. Mg. Paulina Ruiz, con cédula de identidad No 1802953479, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“FACEBOOK Y LA ATENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ATAHUALPA DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por Joselyn Alejandra Martínez Montesdeoca, de la Carrera de Psicología Educativa, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

EL TUTORA



Lic. Mg. Paulina Ruiz

C.I. 1802953479

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Joselyn Alejandra Martínez Montesdeoca, con cédula de ciudadanía No.180460457-5, tengo a bien indicar que los criterios, emitidos en el trabajo investigativo, bajo el tema: **“Facebook y la atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

AUTORA



.....  
Joselyn Alejandra Martínez Montesdeoca

C.I. 180460457-5

## CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

AUTORA

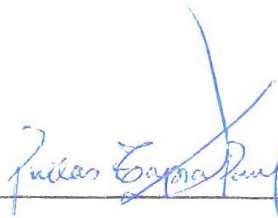
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Joselyn Martínez', is written over a horizontal dotted line.

Joselyn Alejandra Martínez Montesdeoca

C.I. 180460457-5

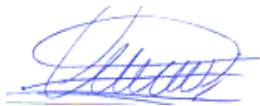
## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“Facebook y la atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua”**, elaborado por Joselyn Alejandra Martínez Montesdeoca estudiante de la Carrera de Psicología Educativa, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.



Lic. Msc. Paul Pullas Tapia

**PRESIDENTE**



Psc. Cl. Mg. Miguel Guzmán Hallo

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Psc. Edu. Mg. Luis Indacochea

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

El esfuerzo y sacrificio plasmado en este trabajo investigativo se lo dedicar a los seres y personas más importantes de mi vida.

A DIOS, quien con su infinita bondad me ha llenado de salud, esfuerzo y sabiduría permitiéndome culminar con éxito esta etapa profesional.

A ti Mamita, mi gran ejemplo de lucha y esfuerzo constante quien siempre me ha protegido a capa y espada ante las adversidades, la cual me ha criado con infinito amor y me ha sabido guiar por un buen camino.

A mis hermanas, hermano y sobrinas que han sido mi motor diario para salir adelante.

A ti mi Marlon López, novio querido por ser mi mejor amigo, un hombre en quien apoyarme, la persona que siempre ha estado en los momentos más felices tanto como los de dificultad de mi vida ayudándome, guiándome con actos y palabras.

A mis abuelitos que con su ternura y sabios consejos me impulsan a ser mejor persona cada día.

**Joselyn**

## **AGRADECIMIENTO**

Doy gracias a mi padre Celestial, Dios nuestro señor por permitirme llegar a este día con salud, por todas las bendiciones y experiencias vividas en mi etapa estudiantil las cuales me han enseñado el significado de ser humano.

Un inmenso agradecimiento para mi madre Gloria Montesdeoca la cual con su infinito amor paciencia y esfuerzo diario ha dado todo lo mejor de sí, por verme cumplir mis metas.

Agradezco a Wilson Gamboa quien consideró mi padre en la tierra por ser el apoyo incondicional de mi madre y el pilar fundamental de nuestro hogar.

A la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación, a la Carrera de Psicología Educativa en la cual he encontrado a los mejores docentes que me han impartido sus conocimientos permitiéndome hoy ser una profesional.

**Joselyn**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
APROBACIÓN DE LA TUTORA .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	iii
CESIÓN DE DERECHOS .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA .....	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del problema .....	1
1.2.1 Contextualización .....	1
1.2.2 Árbol de problemas .....	4
1.2.3 Análisis crítico.....	5
1.2.4 Prognosis .....	5
1.2.5 Formulación del problema.....	6
1.2.6 Interrogantes .....	6
1.2.7 Delimitación del Objeto de investigación .....	6
1.3 Justificación.....	7
1.4 Objetivos.....	8
1.4.1 General.....	8



1.4.2 Específicos .....	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO .....	9
2.1 Antecedentes investigativos .....	9
2.2 Fundamentación filosófica .....	11
2.3 Fundamentación psicológica .....	11
2.4 Fundamentación legal.....	11
2.5 Categorías fundamentales.....	14
2.5.1 Constelación de ideas de la variable independiente .....	15
2.5.2 Constelación de ideas de la variable dependiente .....	16
2.6 Variable Independiente Facebook .....	17
2.7 Variable dependiente atención.....	24
2.8 Hipótesis .....	28
2.9 Señalamiento de variables de la hipótesis .....	28
CAPÍTULO III .....	29
METODOLOGÍA.....	29
3.1 Modalidades básicas de la investigación .....	29
3.1.1 Investigación de campo .....	29
3.1.2 Investigación bibliográfica documental.....	29
3.2 Nivel o tipo de investigación .....	29
3.2.1 Investigación descriptiva .....	29
3.2.2 Investigación exploratorio .....	30
3.3 Población y muestra .....	30
3.4 Operacionalización de la variable independiente .....	32
3.5 Operacionalización de la variable dependiente .....	33

3.6 Plan de recolección de información.....	34
3.7 Plan de procesamiento de la información.....	34
CAPÍTULO IV .....	35
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	35
4.1 Análisis e interpretación de resultados de la variable Facebook.....	35
4.2 Análisis e interpretación de resultados de la variable atención.....	45
4.3 Informe Psicológico del pre test BADyG.....	55
4.4 Informe Psicológico del post test BADyG .....	57
4.5 Verificación de la hipótesis .....	59
4.5.1 Especificación estadística .....	60
CAPITULO V .....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	63
5.1 CONCLUSIONES.....	63
5.2 RECOMENDACIONES .....	63
BIBLIOGRAFÍA .....	65
ANEXOS .....	68
Anexo A: Encuesta realizada a Estudiantes. ....	68
Anexo B: Estrategias para mejorar la atención. ....	69
Anexo C: Organigrama estructural.....	71
Anexo D: Lista y fotografías de estudiantes de la Unidad Educativa “Atahualpa” .....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Número de estudiantes por paralelo .....	31
Tabla 2 Variable independiente Facebook .....	32
Tabla 3 Variable dependiente atención .....	33
Tabla 4 Plan de recolección de información .....	34
Tabla 5 Posee un teléfono celular inteligente.....	35
Tabla 6 Lleva su celular a clases .....	36
Tabla 7 Frecuencia usted revisa su Facebook en horas clase.....	37
Tabla 8 Pierde la noción del tiempo cuando está conectado a Facebook.....	38
Tabla 9 Los docentes promueven la utilización de Facebook.....	39
Tabla 10 Cumple las tareas en clase en el tiempo designado.....	40
Tabla 11 Utiliza Messenger y Facebook en su teléfono celular en horas clase.....	41
Tabla 12 Siente ansiedad por utilizar el celular en clases .....	42
Tabla 13 Es importante pertenecer al blog de su curso en Facebook.....	43
Tabla 14 Participa activamente en actividades grupales .....	44
Tabla 15 Activa usted un plan de datos en su celular.....	45
Tabla 16 La institución facilita el acceso de internet en su celular .....	46
Tabla 17 Tiene problemas de atención en el aula.....	48
Tabla 18 Se siente molesto cuando no le permiten utilizar el celular en clase.....	49
Tabla 19 Cumple tareas designadas en clase cuando lleva el celular a clases .....	50
Tabla 20 Participa activamente en clases cuando lleva el celular .....	51
Tabla 21 Al utilizar el celular en clase distrae su atención .....	52
Tabla 22 Los materiales que utiliza su maestro(a) son llamativos y captan su atención. ....	53
Tabla 23 Su atención mejoraría si se ejecuta dentro del aula métodos de enseñanza .....	54
Tabla 24 Total de respuestas del Pre test BADyG .....	56
Tabla 25 Total de respuestas del Post test BADyG.....	58
Tabla 26 Frecuencia observada .....	60
Tabla 27 Frecuencia esperada.....	60
Tabla 28 Tabla $X^2$ T.....	61
Tabla 29 Cálculo del Chi-cuadrado .....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Árbol del problema .....	4
Figura 2: Organizador lógico de variables .....	14
Figura 3: Constelación de ideas de Facebook .....	15
Figura 4: Constelación de ideas de atención .....	16
Figura 5: Déficit de atención .....	25
Figura 6 Porcentaje si posee un teléfono celular inteligente .....	35
Figura 7 Porcentaje si lleva su celular a clases.....	36
Figura 8 Porcentaje que revisa su Facebook en horas clase.....	37
Figura 9 Porcentaje que pierde la noción del tiempo cuando está conectado a Facebook.....	38
Figura 10 Porcentaje los docentes promueven la utilización de Facebook .....	39
Figura 11 Porcentaje que cumple las tareas en clase en el tiempo designado.....	40
Figura 12 Porcentaje que utiliza Messenger y Facebook en su teléfono celular en clase .....	41
Figura 13 Porcentaje que siente ansiedad por utilizar el celular en clases .....	42
Figura 14 Porcentaje que pertenecer al blog de su curso en Facebook .....	43
Figura 15 Porcentaje que participa activamente en actividades grupales .....	44
Figura 16 Porcentaje que activa usted un plan de datos en su celular.....	45
Figura 17 Porcentaje que la institución facilita el acceso de internet en su celular .....	46
Figura 18 Porcentaje que tiene problemas de atención en el aula .....	48
Figura 19 Porcentaje que se siente molesto cuando no le permiten utilizar el celular .....	49
Figura 20 Porcentaje que cumple tareas designadas en clase cuando lleva el celular a clases	50
Figura 21 Porcentaje que participa activamente en clases cuando lleva el celular .....	51
Figura 22 Porcentaje al utilizar el celular en clase distrae su atención .....	52
Figura 23 Porcentaje que los materiales que utiliza su maestro(a) son llamativos. ....	53
Figura 24 Porcentaje su atención mejoraría si se ejecuta dentro del aula métodos enseñanza.	54
Figura 25 Porcentaje de aplicación del pre test BADyG.....	56
Figura 26 Porcentaje del total de respuestas del Post test BADyG .....	58
Figura 27 Campana de Gauss .....	62

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### 1.1 Tema

“Facebook y la atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la unidad educativa Atahualpa de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.”

### 1.2 Planteamiento del problema

#### 1.2.1 Contextualización

En la actualidad las redes sociales como Facebook en Latinoamérica han cobrado importancia, ya que permiten una mejor comunicación con familia, amigos y conocidos sin tener una interacción física; facilitando el intercambio de fotos, videos, diferentes pensamientos que han provocado en los usuarios obsesión y adicción por el uso de estas redes.

Pero, ¿qué es la atención y como Facebook puede influir en ella?

La atención es considerada como el mecanismo elemental que actúa de manera directa en el procesamiento y análisis de la información, tiene la responsabilidad de seleccionar y filtrar información.

La atención modifica la estructura de los procesos psicológicos, haciendo que estos aparezcan como actividades orientadas a ciertos objetos, lo que se produce de acuerdo al contenido de las actividades planteadas que guían el desarrollo de los procesos psíquicos, siendo la atención una faceta de los procesos psicológico (Rubenstein, 2009).

La atención es un proceso discriminativo y complejo que acompaña todo el procesamiento cognitivo, además es el responsable de filtrar información e ir asignando los recursos para permitir la adaptación interna del organismo en relación a las demandas externas. Otros autores consideran que la atención es un mecanismo, va a poner en marcha a los procesos que intervienen en el procesamiento de la información, participa y facilita el trabajo de todos los procesos cognitivos, regulando y ejerciendo un control sobre ellos (Jiménez, 2009).

Romero (2014), en Centro América realizó una investigación con el objetivo de descubrir como los adolescentes usan Facebook y otras redes sociales de manera adictiva y se predisponen a diferentes factores riesgo. El estudio fue elaborado con 111 personas de ambos sexos entre los 13 y 18 años. Como efecto se obtuvo que existen varios factores que ponen en riesgo a los usuarios que muestran adicción por estos medios como son: padecimientos físicos, control de impulsos, incumplimiento de normas, falta de concentración y atención en las actividades, la sensación de no ser atendidos ni escuchados por los padres ocasionando discusiones constantes entre los mismos y el mínimo interés de relacionarse físicamente con el medio.

El internet se ha convertido en una herramienta fundamental para la sociedad, en distintas investigaciones concluyen que Facebook a pesar de brindar ayuda al sujeto a la acción de comunicarse, sin un uso correcto perjudican al consumidor en sus relaciones interpersonales al no compartir con las personas de su entorno por relacionarse mediante de un PC.

Mientras que en Ecuador según una investigación en la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil (2014), sostiene que el acceso ilimitado que tienen los jóvenes a las redes sociales como el Facebook ha provocado en los usuarios se aíslen del entorno, ocasionando deficiencias en el desarrollo de habilidades sociales.

Lourdes (2013), menciona en la Revista MX que los adolescentes sustituyen las relaciones interpersonales por dedicar una gran parte de su tiempo a sitios de internet como Facebook o juegos virtuales. Es decir, los adolescentes que crean algún tipo de adicción con el internet crean prácticamente una interacción virtual y no de manera física o personal obteniendo como consecuencia principal el ensimismamiento del menor ya que incluso la relación con los familiares es afectada.

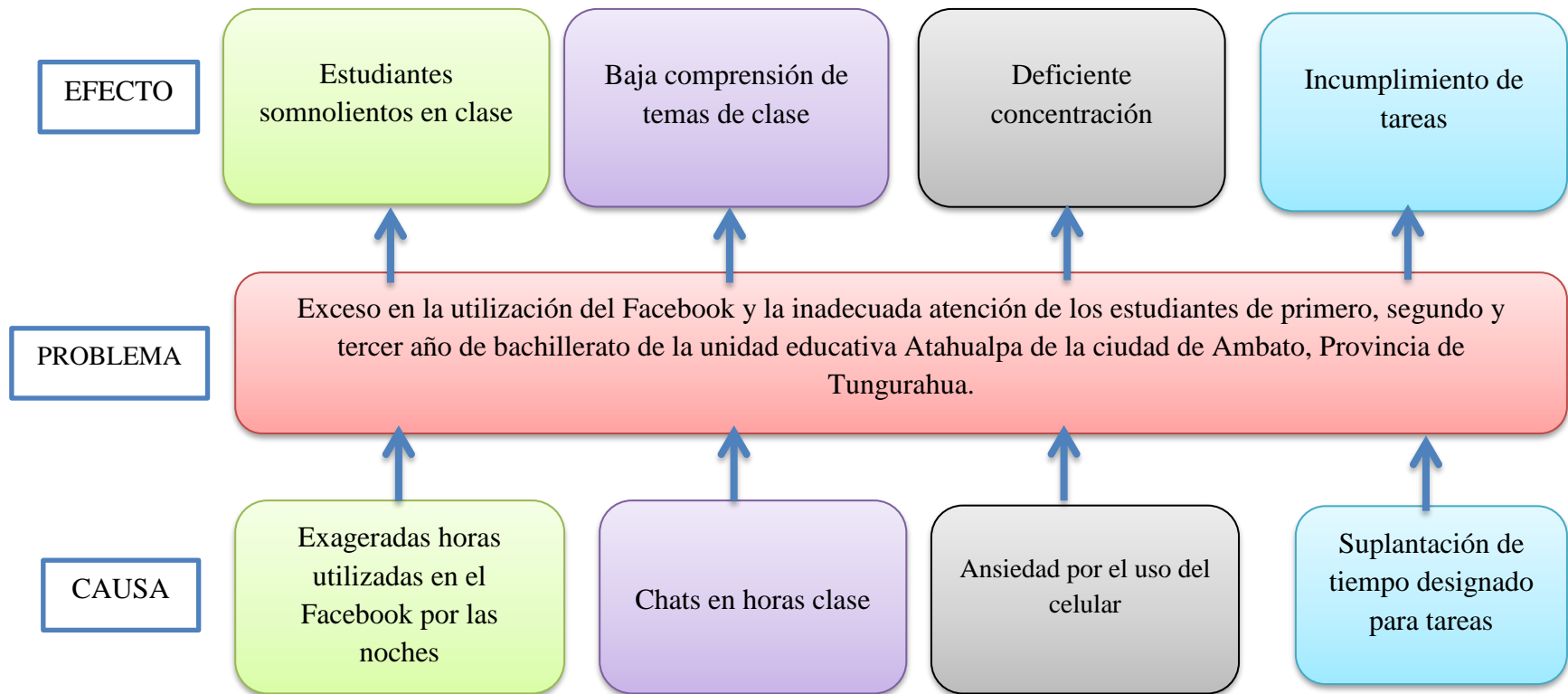
Las investigaciones dirigidas al estudio del Facebook son muy amplias debido a que son una fuente de comunicación que el internet facilita, sin embargo, un inadecuado uso de ellas puede crear dependencia, principalmente en los adolescentes ocasionando pérdida de socialización física y sedentarismo.

En la Unidad Educativa Atahualpa el Lic. Humberto Gamboa (2017), docente de matemáticas, manifiesta que “los estudiantes pasan un tiempo considerable de la hora clase manipulando el celular, varias veces que se les ha visto utilizando este tipo de dispositivos, y amenazando con medidas más drásticas como quitarles el celular y devolverles a fin de año pero la mayoría de escolares prefieren desobedecer y seguir utilizando Facebook”, también informa que los estudiantes al ser llamados la atención prefieren salir de clases en vez de acatar órdenes del docente; esto ha ocasionado dificultades en la atención en sus actividades curriculares y por ende repercusión en su contorno escolar.

Licenciada Gloria Espín (2017), coordinadora de quintos años de bachillerato general unificado manifiesta “los alumnos tienen centrada su atención en sus teléfonos celulares, pasan en el Facebook haciéndose bromas, subiendo videos de actividades que realizan en ese momento, burlándose de sus compañeros y profesores en esta red social por lo cual no atienden, la materia a los señores estudiantes no les interesa por ende tienen dificultad en varias materias y en cada parcial su rendimiento académico va disminuyendo.”

Facebook al presentar facilidades que ayudan a comunicarse de manera eficaz, logra captar la atención del usuario y el mismo consumidor convierte a este medio en una herramienta fundamental para la sociedad, pero distintas investigaciones concluyen que el Facebook a pesar de que ayudan al sujeto ampliamente a comunicarse sin un uso correcto perjudican en la atención del consumidor aún más si este es adolescente; en distintas áreas como la afectiva, social y educativa.

### 1.2.2 Árbol de problemas



**Figura 1:** Árbol del problema  
**Elaborado por:** Joselyn Martínez



### **1.2.3 Análisis crítico**

Las exageradas horas utilizadas en el Facebook por las noches es una de las eminentes causas para que los usuarios de esta red social al siguiente día se encuentren somnolientos en clase, más cuando tienen fácil acceso a internet en casa que interrumpen las actividades curriculares pendientes, ya que la atención de los estudiantes está centrada en el teléfono.

Los chats en horas clase hacen que los estudiantes tengan una baja comprensión sobre los temas tratados, motivo por el cual su atención está centrada en el celular haciendo de esto un mal hábito, impidiendo al alumno un rendimiento óptimo en clases. El escaso control por parte de los padres hacia el uso de Facebook, tiene como consecuencia usar la red social como algo cotidiano y normal, esto llega a ser uno de los factores influyentes para el incumplimiento de tareas.

Al estar en el aula de clases con distintas actividades por cumplir y desempeñar a cabalidad las instrucciones dadas por el docente, los estudiantes ansiedad por el uso del celular por lo que tienen falta de concentración, desacatan disposiciones del profesor, no cumplen sus tareas por lo que son llamados la atención; esto origina indisciplina al momento de cuestionar las órdenes del maestro y no obedecer por preferir estar utilizando la red social.

La suplantación de tiempo designado de tareas por la utilización de Facebook hace que los estudiantes mantengan su atención en el celular dejando de lado las instrucciones del docente sin importarles lo que está sucediendo en el aula de clase y esto da lugar a la afectación en el cumplimiento de tareas haciendo que el estudiante se atrase y baje su rendimiento.

### **1.2.4 Prognosis**

Al no tratar a tiempo y eficientemente en los estudiantes el uso de Facebook en horas clase se notará en ellos un cambio de actitud y comportamiento queriendo que las mismas formen parte de su diario vivir causando una serie de inconvenientes en todos los ámbitos que se desenvuelven especialmente en lo educativo, porque constantemente revisarán su red social durante la jornada académica con las facilidades existentes, generando desatención en el aula de clases y desinterés académico, sin prestar atención en clases y dejando de lado los estudios considerándolo como algo secundario en su vida.

También los estudiantes una vez que tengan creada su cuenta en una red social, dedicarán un tiempo exagerado para estar conectado actualizando su perfil, conversando, comentando entre otras actividades, ya que se considerará ser parte de una red social como una moda, suplantando el tiempo designado para la realización de tareas escolares por el uso del Facebook; esto ocasionará un abandono en el plano escolar, debido a que se verá afectado la atención en clases.

No existirá un buen control de los padres en cuanto al uso del Facebook de sus hijos, peor aún el contenido que existe dentro de los mismos, generando un abuso de esta red social por parte de los adolescentes, inclusive adicción al internet.

### **1.2.5 Formulación del problema**

¿De qué manera Facebook incide en la atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la unidad educativa Atahualpa de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua?

### **1.2.6 Interrogantes**

- ¿Cuántas horas utilizan la red social Facebook los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la unidad educativa Atahualpa de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua?
- ¿Cuál es el nivel de influencia que ejerce el Facebook en los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la unidad educativa Atahualpa de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua?
- ¿De qué manera se ve perjudicada la atención en el aula de clases de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la unidad educativa Atahualpa de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua?
- ¿Es posible elaborar un artículo científico sobre el Facebook y la atención en el aula de clases en los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la unidad educativa Atahualpa de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua?

### **1.2.7 Delimitación del Objeto de investigación**

**Campo:** Psicología Educativa.

**Línea de investigación:** Conducta y comportamiento.

**Aspecto Específico:** Facebook y la atención.

**Delimitación Temporal:** 2017-2018.

**Delimitación Espacial:** Estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Atahualpa” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

### **1.3 Justificación**

La investigación destaca su **interés**, al establecer conexión entre el Facebook y la atención, a través de una propuesta analítica realizada integralmente gestionará herramientas que mejorarán la actitud de los estudiantes con dificultades por utilizar en forma excesiva el Facebook en horas clase.

La presente investigación es de **importancia** teórica práctica para un adecuado uso del Facebook, busca la concientización del usuario dando la correcta información sobre el riesgo que pueden acontecer con un inadecuado uso de estas redes informáticas, al ser excesivamente adictivas pueden provocar un malgaste de tiempo que podrían repercutir en las calificaciones, para su valoración es necesario originar estrategias de evaluación sobre el tiempo designado diariamente a los estudiantes en Facebook y su influencia en la atención, formando técnicas adecuadas para a padres, docentes, alumnos, promoviendo la capacidad de implementar la formación en acciones correctas.

El trabajo es de **utilidad** teórico practica al identificar la afectación en la atención cuando el estudiante utiliza Facebook en horas clase, planteando diferentes alternativas de solución al incrementar el desarrollo de las conductas en el desempeño sobre la problemática que se evidencia sobre el inadecuado uso de esta red y la atención de los estudiantes, sin dejar de lado la tecnología ya que no se puede prohibir o erradicar ya que el internet tiene como objeto ayudar al ser humano, mediante estrategias que ayuden a la formación ética y de valores en los estudiantes.

Con la realización de esta investigación los **beneficiarios** serán toda la Unidad Educativa Atahualpa; está conformada por estudiantes, padres de familia, docentes y autoridades; se podrá

investigar sobre el fácil acceso de los estudiantes para utilizar la red social Facebook y el gran impacto generado en la institución educativa, siendo este medio un distractor donde se ha visto afectada la atención en los estudiantes, causando cierto malestar e incomodidad tanto en los padres de familia como en los docentes por lo que se sugerirá una guía de estrategias que ayudará a un mejor control sobre los estudiantes al momento de utilizar Facebook.

El trabajo investigativo resulta **factible** ya que las autoridades y la comunidad de la Unidad Educativa Atahualpa prestan un interés y apoyo incondicional ayudando al fácil desarrollo de la investigación con la obtención confiable de resultados, dando cumplimiento de los objetivos establecidos.

La presente investigación es **innovadora** ya que el tema propuesto es una tendencia en la actualidad, que nos permite conocer las diferentes causas que influyen en la atención de los estudiantes logrando establecer estrategias de solución que ayuden a mejorar la calidad de vida estudiantil.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 General**

Determinar la incidencia del uso del Facebook en la atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa.

### **1.4.2 Específicos**

- Establecer el uso del Facebook en las horas de clase de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa.
- Identificar los niveles de atención mediante un test en los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa.
- Difundir los resultados obtenidos en la investigación a través de un artículo académico.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes investigativos

Es conveniente analizar los efectos del Facebook y la atención escolar en los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Atahualpa” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua., para lo cual es necesario tomar como punto de referencia a investigaciones similares. Según el trabajo realizado por Cristina Escobar (2017) de la Universidad Técnica de Ambato, en su investigación sobre “El uso del Facebook y el deterioro de la atención al momento de escribir con una población de 1040 alumnos de la cual se obtuvo una muestra de 68 estudiantes, concluye que los escolares han deteriorado significativamente su atención al momento de escribir y por ende el idioma, viéndose reflejado en una incorrecta forma de redactar las abreviaturas, signos de puntuación, no utilización de mayúsculas al inicio de una oración, nombre propio, entre otros, esto ha ocasionado problemas en el manuscrito y la lectura por ende su atención se ha deteriorado por la utilización de Facebook.

La atención al momento de redactar un documento es ineficientes debido a que no consideran necesarias las reglas ortográficas al momento de chatear en las redes sociales, los jóvenes se están desarrollando en un contexto caracterizado por lo digital y lo virtual en donde predomina la celeridad y la limitación.

Para corroborar lo anteriormente mencionando Franklin Bustos (2015), de la Escuela Superior Politécnica del Litoral en su investigación sobre “Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico en las asignaturas de física y matemática”, se aplicó el estudio a una muestra de 58 estudiantes de carácter aleatorio, llegando a las siguientes conclusiones; resulta censurable que algunos jóvenes en proceso de formación académica dediquen hasta 14 horas en actividades relacionadas a las redes sociales, y que todos los encuestados en promedio dediquen 7 horas diarias a estas actividades, descuidando su tiempo de estudio autónomo.

Por lo expuesto anteriormente y los resultados de la investigación realizada podemos concluir que la atención de los sujetos de estudio se ve afectado por el uso de las redes sociales cuando el tiempo de acceso a estas es prolongado e indiscriminado, a pesar de que estas redes tienen un gran potencial para mejorar actividades de carácter cognitivo y educativo con la correcta supervisión de un docente.

En la siguiente investigación realizada por Prieto, Gutiérrez, Jiménez, & Méndez (2014), con el tema: “El teléfono celular como distractor de la atención médica en un servicio de urgencias”, la población a investigar fueron 87 integrantes del personal de urgencias del Hospital General Regional Lázaro, para lo cual se concluye sobre el uso del teléfono celular es un verdadero distractor en la atención de los pacientes, a pesar de ser considerado así por el personal que labora en el departamento, se utiliza sin ningún tipo de regulación. Es importante considerar las políticas internas del Hospital, con la finalidad de brindar seguridad al paciente.

De igual manera Mónica Sánchez (2013), de la Universidad Central del Ecuador, en su investigación “Incidencia de la atención dispersa en el aprendizaje”, realizada a los estudiantes de segundo año de educación básica (30) y docentes de la Escuela República de Colombia (10) con un total de 40 personas, concluye que el 43% de los estudiantes nunca prestan atención el tiempo necesario; el 30% de los estudiantes a veces prestan atención el tiempo necesario; el 27% de los estudiantes siempre prestan atención el tiempo necesario. Por lo tanto, la mayor parte de estudiantes nunca prestan atención el tiempo necesario.

Consecuentemente la mayor parte de los estudiantes se distraen con facilidad, la atención no está centrada en sus actividades y no terminan las tareas que se les pide en la hora clase por lo que su conducta y su rendimiento se va deteriorando por la falta de atención que poseen.

La deficiente atención influye en el aprendizaje de los estudiantes demostrando comportamiento aversivos, bajo rendimiento, utilizando el teléfono en el momento inapropiado y descuidando sus materiales de trabajo.

## **2.2 Fundamentación filosófica**

El tema de investigación se fundamenta en el paradigma crítico propositivo por que analizará la realidad socio-educativa sobre Facebook y la atención escolar de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Atahualpa” para buscar causas y efectos y a partir de ello se espera encontrar alternativas de solución a dicho problema investigado también se pretende proponer una posible solución de cómo establecer estrategias de concientización sobre el uso del Facebook con la finalidad de que los estudiantes presten una mejor atención en sus horas clase.

## **2.3 Fundamentación psicológica**

El presente trabajo de investigación se fundamenta en el modelo constructivista según la teoría de Jean Piaget ya que este personaje se basa en un aprendizaje donde los estudiantes son el propio constructor de su conocimiento, pero dicho aprendizaje parte de la interacción que tenga el ser humano con el medio es decir la adaptación y organización que el individuo a la adquisición de nuevas experiencias y a esto le llamo inteligencia.

## **2.4 Fundamentación legal**

Como fundamentación del presente trabajo se menciona artículos de la Constitución de la República del Ecuador.

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

#### **TITULO II**

#### **DERECHOS**

##### **Capítulo I**

##### **Principios de aplicación de los derechos**

##### **Sección tercera**

##### **Comunicación e Información**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

## **Sección quinta**

### **Educación**

**Art. 26.-** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

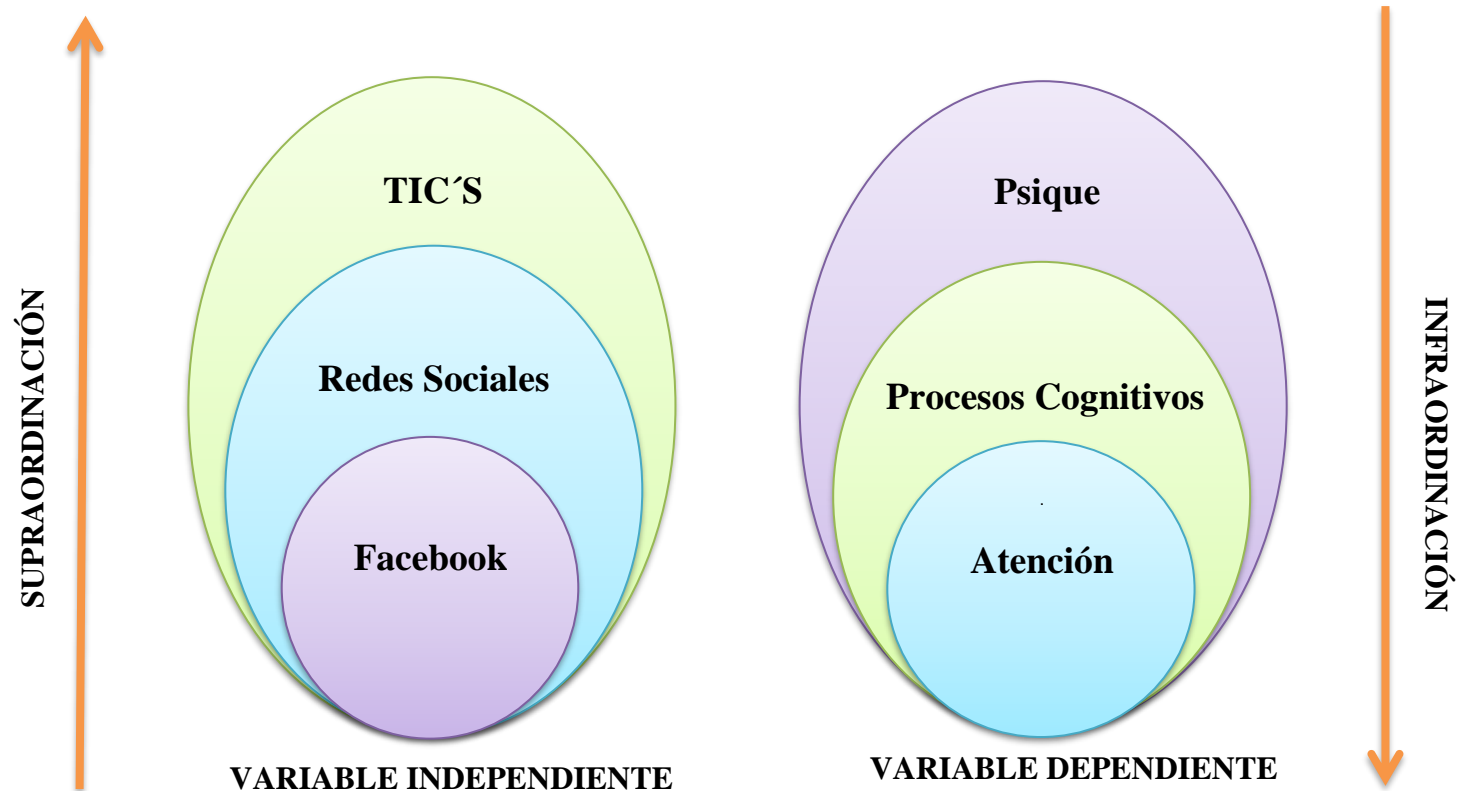
**Art. 27.-** La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.



**Art. 28.-** La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

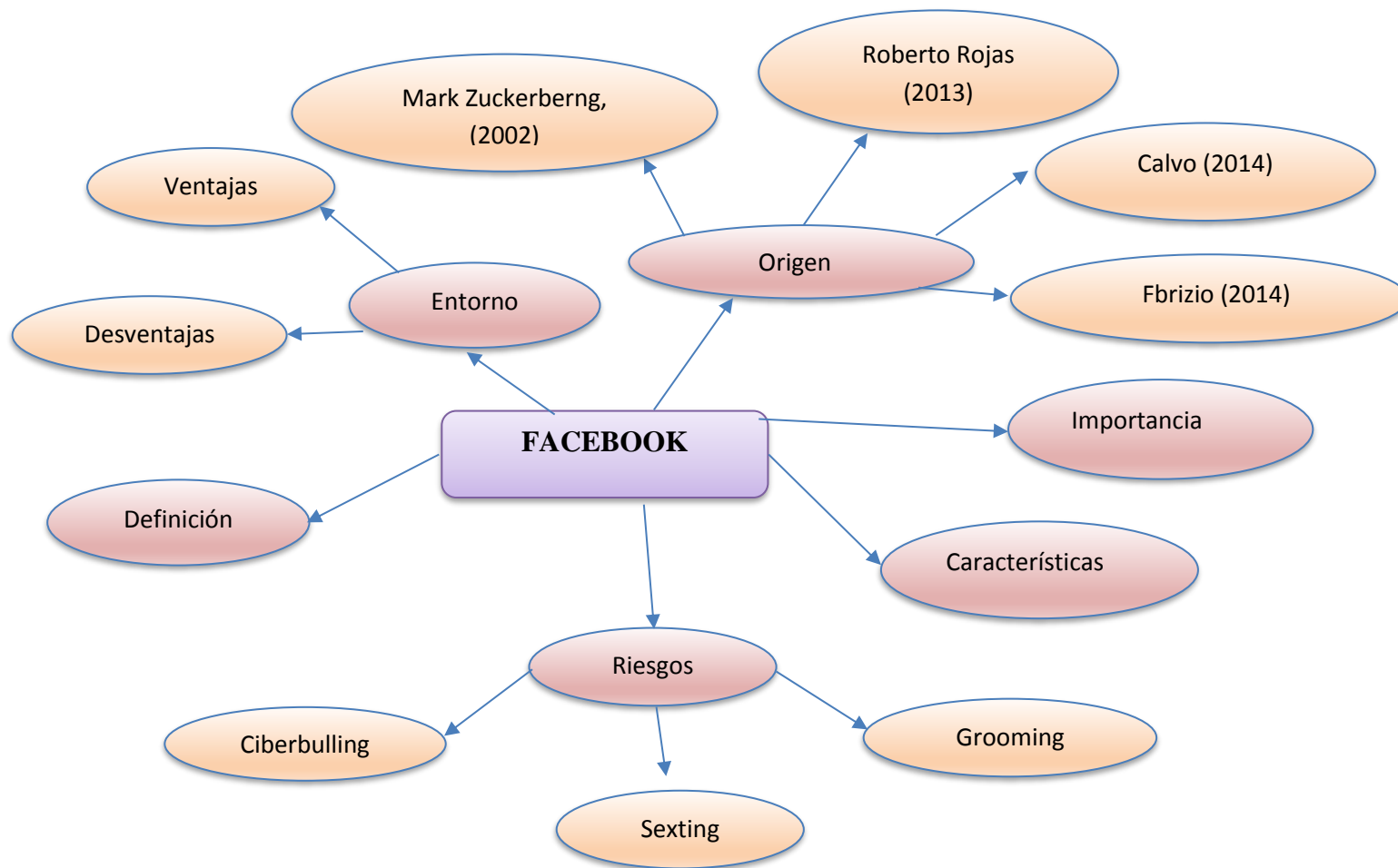
**Art. 29.-** El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

## 2.5 Categorías fundamentales



**Figura 2:** Organizador lógico de variables  
**Elaborado:** Joselyn Martínez

### 2.5.1 Constelación de ideas de la variable independiente



**Figura 3:** Constelación de ideas de Facebook  
**Elaborado:** Joselyn Martínez

## 2.5.2 Constelación de ideas de la variable dependiente



**Figura 4:** Constelación de ideas de atención  
**Elaborado:** Joselyn Martínez

## **2.6 Variable Independiente Facebook**

### **Definición**

Facebook es una red social creada por un estudiante de la Universidad De Harvard llamado Mark Zuckerberg, se realizó en el 2004, su objetivo es que los estudiantes puedan intercambiar una comunicación fluida mediante mensajes de manera rápida y sencilla, compartir contenidos, fotos, videos de situaciones reales que acontecen en ese instante. Con el tiempo por ser un proyecto tan innovador se ha expandido por todo el mundo siendo en la actualidad la red social más fuerte que conecta a millones de personas en el mundo.

La Revista Escuela para Padres en un artículo menciona que Facebook es un sitio web de interacción social formado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador EEUU (Roberto Rojas, 2013, pág. 2).

Facebook es una red social gratuita, fundada en el año 2004. Hay alrededor de 1,4 millones de personas que usan Facebook en todo el mundo desde que Facebook lanzó ha habido 150 mil millones de amigos conectados, 1,13 billones de likes y 250 mil millones de fotos subidas. (Calvo, 2014, pág. 2).

En muy poco tiempo, Facebook se ha vuelto una herramienta de comunicación tan importante como el correo electrónico o el chat. Con un diseño a medio camino entre una bitácora y una tarjeta de visita virtual, esta red social cuenta ya con 200 millones de usuarios en todo el mundo. (Fbrizio, 2014, pág. 1).

### **Importancia**

La importancia del Facebook radica en la facilidad de comunicarnos ya que la comunicación es la base de la sociedad por lo tanto esta red social es una vía de conocimiento y transmisión de información. Las personas siempre han intentado comunicarse ya sea por cartas, teléfono, emails, entre otros, pero Facebook facilita al usuario y brinda más servicios porque mediante de este no solo se puede escribir con las personas que deseas, sino, intercambiar fotos e incluso sentirle cerca a través de una video llamada.

Al ser Facebook una plataforma de gran popularidad en el mundo, en la cual se establecen redes sociales de manera virtual y considerando que la adolescencia es un proceso de desarrollo humano en el que convergen aspectos tanto psicológicos, sociales y culturales, entre otros, es pertinente generar conocimiento científico que explique las formas y los sentidos que las personas adolescentes le otorgan a las interacciones en este tipo de plataformas (Invierno, 2015, pág. 5).

### **Riesgos**

Facebook puede resultar riesgoso cuando el usuario crea una adicción hacia este medio, ya que al estar tanto tiempo primero no le permite socializar físicamente con el medio, pueden aparecer amigos virtuales peligrosos, estafas, robos de identidad, secuestros, engaños, acosos, infidelidad de parejas, entre otros que perjudicaran la estabilidad del usuario.

Las tecnologías de la información y la comunicación, además de configurarse como herramientas de gran utilidad para el aprendizaje y el ocio de los menores, se han convertido en mecanismos sin los cuales cualquier adolescente o joven se sentiría fuera de onda, con sus posibilidades de relación con los demás muy limitadas. Hoy en día, si no están en las redes sociales, no cuentan, sencillamente, no existen. Su vida claramente ha adquirido una dimensión más, la virtual, al alcance de un simple clic (Canalda, 2011, pág. 9).

Los usuarios que llevan más tiempo accediendo a Facebook son más conscientes en la sociedad trae múltiples temas de actualidad que se interrelacionan con otros que son más constantes y en ascenso. Esta interacción adquiere más actualidad durante la jornada contra la Trata de personas, en el uso de las redes sociales, sus ventajas y hasta de sus peligros, relacionados con la protección de los datos personales obligados a ofrecer como información confidencial, considerada información individual, íntima, personal y privada (Astudillo, 2017, pág. 4).

### **Ciberbulling**

El Ciberbulling es un fenómeno que preocupa por la relativa novedad que supone en el comportamiento de nuestros adolescentes, con las consiguientes dudas que pueden generar su abordaje y tratamiento. Entendemos por ciber acoso el acoso de una persona a otra por medio

de tecnologías interactivas. Se trata de un tipo de comportamiento especialmente preocupante (Area, M, 2014, pág. 14).

La investigación sobre el fenómeno del ciberbullying (en adelante ciber acoso) no se detiene. La Comisión Europea viene alertando del incremento y diversificación de las acciones que, bajo la denominación de ciber acoso, definen comportamientos agresivos practicados a través de muy diferentes dispositivos tecnológicos. El escenario del insulto, la vejación o las amenazas, por citar algunas de las manifestaciones más señaladas y frecuentes, ha traspasado hace ya unos años la línea del espacio físico, del contacto directo, de los espacios analógicos, tangibles, verificables con la mirada y el tacto (Barba, Capellas, 2011, pág. 7).

### **Sexting**

Sexting entre adolescentes españoles: prevalencia y asociación con variables de personalidad. Antecedentes: el envío de contenidos sexuales como fotos y videos entre adolescentes a través de internet y el teléfono móvil, está recibiendo atención social creciente. En una investigación realizada en España sobre este tema se obtuvo la prevalencia total del sexting fue del 13,5%. La prevalencia fue del 3,4% a los 12 años y ascendió al 36,1% a los 17, mostrando una tendencia lineal creciente y significativa. es decir, que más allá que adoptar una perspectiva basada en los peligros del sexting, se hace necesario un enfoque educativo que enfatice el uso responsable e informado de las tecnologías de la información y la comunicación (Gámez, 2017, pág. 4).

### **Grooming**

Es la acción deliberada de un adulto de acosar sexualmente a un niño o niña mediante el uso de Internet. Siempre es un adulto quien ejerce el grooming. Estos adultos suelen generar un perfil falso en una red social, sala de chat, foro u otro, en donde se hacen pasar por un chico o una chica y entablan una relación de amistad y confianza con el niño o niña que quieren acosar (Ministerio de Justicia y derechos Humanos, 2014, pág. 2).

El concepto de grooming entre Nuevas tecnologías y victimización sexual de menores iguales del que se ha partido es más restringido que el de grooming procedente de adultos, pues si en el caso de los adultos basta con que el sujeto activo haya intentado que el encuestado hable sobre

él cuando no quería, midiendo también cuando se le pide que hable de sexo, que facilite información sexual o que realice conductas sexuales contra su voluntad, en el caso de iguales la conducta se mide exclusivamente cuando se pide al solicitado que hable de sexo, dejando fuera los casos en que se le pide que hable sobre él (Villacampa, 2016, pág. 2).

## **Características**

### **Origen**

Facebook originalmente fue un sitio creado para interactuar e intercambiar una información fluida, teniendo la facilidad de compartir contenidos como fotos, videos entre otros de una manera simple y rápida por maestros y estudiantes de la Universidad de Harvard. Este proyecto fue un éxito por lo que impactó a nivel mundial y en la actualidad está disponible para cualquier usuario electrónico.

Facebook, la red social más popular con decenas de funciones y una extensísima colección de aplicaciones personalizadas, pionera en su campo y muy sencilla de usar. Nació en un campus universitario Harvard en el año 2004 con la finalidad de unir a alumnos y profesores y se extendió rápidamente hasta su uso abierto a todo el mundo en el 2006 con la única condición de tener más de 13 años y disponer de una cuenta e-mail válida. Logró 200 millones de usuarios en menos de 1 año, mientras que la radio o la televisión tardaron 38 y 13 años respectivamente para obtener 50 millones de usuarios. Si Facebook fuera un país, sería el 3º del mundo con más población, después de China y la India (Rojjas, Roberto, 2013, pág. 1).

### **Entorno**

Facebook cada vez más revoluciona el mundo del internet y las redes sociales, convirtiéndose en la herramienta más revolucionaria para comunicarse con cualquier persona en el mundo, de una manera rápida y oportuna.

### **Ventajas**



- Puedes estar conectado con tus amigos, familiares o compañeros de trabajo por medio del chat. Este permite un contacto directo en cualquier momento del día, aun cuando la otra persona no está conectada, porque el mensaje lo envías por este mismo sistema y listo.
- Te permite conocer todo lo que pasa alrededor, gracias a que puedes enlazar noticias en tu muro y compartirlas con los demás. Lo mejor de esto es que ellos pueden comentarla y generar un debate de la información.
- Aprovecha Facebook para enviar fotos, videos o documentos que seguro te servirán en el colegio, universidad u oficina. Adjúntalo en tu mensaje y hazlo llegar a tus compañeros.
- Es una gran herramienta para vender productos o crear tu propia empresa, por ejemplo, vende zapatos, ropa, productos de decoración y permite que los clientes se pongan en contacto contigo.
- Crea encuestas del tema que quieras y conoce la opinión de tus amigos o clientes de tu empresa. Es una gran herramienta para medir lo que tus contactos quieren.
- Facebook te da la posibilidad de dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que pueden resultar interesantes. Escribe tus propios pensamientos que seguro tus contactos se interesarán.

### **Desventajas**

- Una desventaja que puede ser visible en Facebook es la privacidad, ya que antes de crear tu perfil debes tener muy en cuenta que quieres que tus contactos vean de ti para no tener inconvenientes en un futuro.
- Volverse adicto a Facebook puede ser perjudicial para tu vida. Aunque suene fuerte muchas personas se vuelven dependientes de esta herramienta y su única visión del mundo es lo que nos cuenta esta red social. A la hora de conectarte debes tener un control del tiempo que pasas en él.
- Hay que tener cuidado con los perfiles falsos, muchas personas los hacen con el objetivo de conocer información importante de ti para después robarte o extorsionarte. Puedes controlar esto no agregando personas desconocidas.

- Que te etiqueten en fotos las cuales tu no quieres mostrar es muy difícil de controlar, una forma de poder eliminarlas es denunciándolas, pero puede demorarse. Esta es una desventaja muy molesta.
- Esta red social trae juego en línea que se vuelven adictivos y en algunos casos para poder conseguir mejores objetos debes pagar. Debes tener cuidado y controlar tus emociones porque puedes terminar pagando mucho dinero por esto.
- Con esta información puedes tener más consciencia a la hora de ingresar a esta importante red social, presta atención a cómo usarla y seguro le sacarás un mayor provecho.

## **Redes sociales**

Gómez (2014) “Hoy en día resulta difícil pensar en una sociedad sin las nuevas tecnologías. La telefonía móvil, Internet y las redes sociales tienen una presencia en nuestras vidas que no podríamos imaginar hace tan solo una década”.

La mayoría de las personas se siente atraído por formar parte de alguna red social con el fin de interactuar con diferentes personas, compartir imágenes o videos, comunicar información confidencial, subir imágenes, entre otros.

- **Facebook:** es una de las redes más popular en todo el mundo, es un sitio web donde se puede conocer amigos, conversar, publicar imágenes, compartir videos, comentar, realizar eventos. Siendo el primer puesto con 1.590 millones de usuarios.
- **YouTube:** es un sitio en la red donde se puede comentar, subir información, publicar y compartir información a través de videos. En 2ª posición del ranking, con 1.000 millones de usuarios.
- **WhatsApp:** es un sitio web de mensajería que permite enviar y recibir mensajes sin pagar. También se puede crear grupos donde se compartir imágenes, mensajes de voz, videos. Nació en 2009 y actualmente cuenta con 1000 millones de usuarios activos.
- **Twitter:** es otra red social de microblogging utilizada con frecuencia, es decir, es una red donde se puede publicar, compartir, intercambiar información breve a través de comentarios que se hace en forma de mensajes de texto. Con 350 millones de usuarios.

## **TIC'S**

Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) son de gran importancia para toda la sociedad, ya que en pleno siglo XXI llega a ser una herramienta muy indispensable para el desarrollo personal. La actualización y fortalecimiento curricular toma como referencia a las TIC para ser la base pedagógica del diseño curricular debido a que es un componente esencial para la educación. Según (Ministerio de educación del Ecuador de educación general básica, 2010) Otro referente de alta significación de la proyección curricular es el empleo de las TIC dentro del proceso educativo, es decir, de videos, televisión, computadoras, internet, aulas virtuales y otras alternativas, para apoyar la enseñanza y el aprendizaje, en procesos tales como:

- Búsqueda de información con rapidez.
- Visualización de lugares, hechos y procesos para darle mayor objetividad al contenido de estudio.
- Simulación de procesos o situaciones de la realidad.
- Participación en juegos didácticos que contribuyen de forma lúdica a profundizar en el aprendizaje.
- Evaluación de los resultados del aprendizaje.
- Preparación en el manejo de herramientas tecnológicas que se utilizan en la cotidianidad.

En las precisiones de la enseñanza y el aprendizaje incluidas dentro del documento curricular, se hacen sugerencias sobre los momentos y las condiciones ideales para el empleo de las TIC, que podrán ser aplicadas en la medida en que los centros educativos dispongan de los recursos para hacerlo.

## **Psique**

Según la Real Academia de la Lengua, la Psique se define como el alma humana. A lo largo del siglo XX la noción de psique fue relegada al baúl de los recuerdos en Psicología de la mano del positivismo y del materialismo. Ahora bien, a lo largo de las últimas dos décadas las llamadas neurociencias han vuelto a abordar los estados de conciencia como asunto de estudio y

paulatinamente la psique, con distintos disfraces, se ha situado en un primer plano de la investigación y de la acción psicológica.

Determinados estudiantes y profesores de psicología viajaron a Oriente durante las décadas de 1970 en adelante con becas de postgrado o de formación continua. Algunos cayeron en la cuenta de que una parte de los fenómenos psicológicos no se abordaban de modo suficiente a través de los paradigmas conductuales, cognitivo-conductuales, social, psicoanalítico.

En las décadas de 1990 y del 2000 algunas de esas personas peinan ya canas, tienen consolidadas sus plazas o tienen una clientela estable, y están en condiciones de indagar de nuevo en la psique humana, compartir sus hallazgos o publicar sus constataciones, desarrollos y propuestas.

### **Procesos cognitivos**

Aldana (2013), la definición de los procesos mentales abarca un elevado número de tareas que nuestro cerebro lleva a cabo continuamente. Son los procedimientos encargados de procesar toda la información que recibimos del ambiente. Gracias a ellos tiene lugar la cognición, que nos posibilita conocer el mundo.

Una interacción armoniosa entre los procesos mentales es fundamental para que analicemos adecuadamente la realidad y respondamos en consecuencia. Gracias a ellos podemos adaptarnos flexiblemente a las demandas de cada situación. Nuestras funciones ejecutivas se encargan de coordinar estos procedimientos.

A pesar de que los procesos mentales interaccionan entre ellos; también actúan por separado. Por ejemplo, podemos observar cómo personas con alteraciones en el lenguaje o en la memoria son capaces de percibir perfectamente estímulos o resolver problemas matemáticos.

## **2.7 Variable dependiente atención**

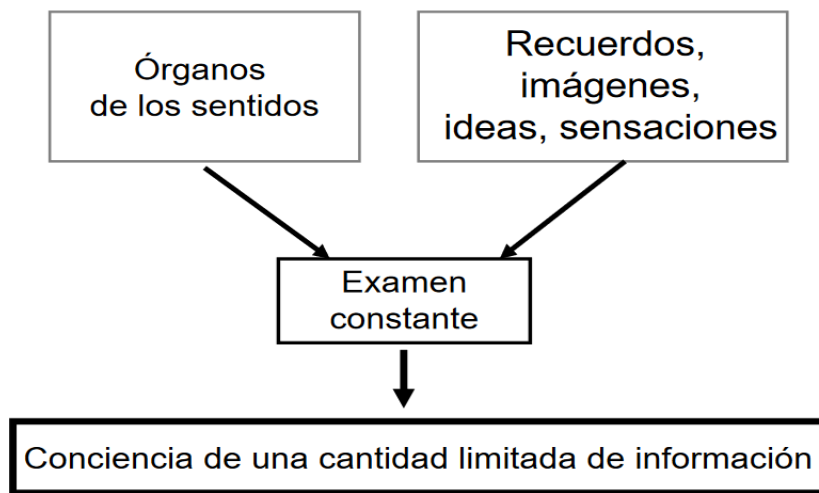
### **Definición**

La atención se considera estructuras cerebrales las cuales se van desarrollando a lo largo de la vida y acompaña todo el proceso cognitivo, también considerada como el mecanismo elemental

que actúa de manera directa en el procesamiento y análisis de la información, tiene la responsabilidad de seleccionar y filtrar información.

La atención no se limita solamente a recopilar información, tiene como objetivo principal el procesamiento de la información. Según (Allport, 2011) “las funciones atencionales contribuyen a la coherencia y a la continuidad del comportamiento orientado a un objetivo, así como a la flexibilidad de respuesta ante los cambios contextuales.”

La atención modifica la estructura de los procesos psicológicos, haciendo que estos aparezcan como actividades orientadas a ciertos objetos, lo que se produce de acuerdo al contenido de las actividades planteadas que guían el desarrollo de los procesos psíquicos, siendo la atención una faceta de los procesos psicológico (Rubenstein, 2009, pág. 11).



**Figura 5:** Déficit de atención  
**Fuente:** (Rodríguez, 2010)

Se caracteriza la atención por ser un proceso complejo, esto implica el involucramiento de diferentes áreas del (SN) sistema nervioso y se relaciona con subsunciones entre ellas la concentración, conciencia, etc., la atención se encarga de aprobar la adaptación interna en relación de factores o demandas externas.

Al considerar que tanto la atención como la memoria son propiedades de los sistemas funcionales, revive aquel concepto previo. De esta manera, considera que los fines de la atención son:

- 1) La percepción precisa de los objetos y la ejecución precisa de acciones particulares, especialmente si hay otros objetos o acciones disponibles;
- 2) Aumentar la velocidad de las percepciones y acciones para preparar el sistema que las procesa.
- 3) Sostener la atención en la percepción o acción todo el tiempo que sea necesario (Fúster, 1995, pág. 11).

### **Características de la atención**

La atención consolida los programas de acción elegibles y mantiene el control permanente sobre el curso de los mismos, a continuación, se presenta las características principales que destacan en la atención:

### **La concentración**

La concentración es el proceso de la mente que su principal objetivo es el centrar la atención sobre un cosa u objeto, con esto el ser humano deja de lado todo aquello que lo rodea o que puede interferir o interrumpir en la capacidad de atención, la concentración es de vital importancia para logara en el individuo adquirir conocimientos nuevos lo que resulta necesario para la vida cotidiana.

En otras palabras se entiende como concentración a la separación de información trivial o irrelevante de la información vital o de importancia, esta puede permanecer en la mente en periodos cortos o prolongados según sea su importancia., la concentración se puede manifestar por su obstinación a desviar la atención a estímulos irrelevantes, también considerada como el esfuerzo mental del individuo en permanecer en el estado de concentración.

La concentración de la atención está vinculada con el volumen y la distribución de la misma, las cuales son inversamente proporcionales entre sí, de esta manera mientras menos objetos haya que atender, mayor será la posibilidad de concentrar la atención y distribuirla entre cada uno de los objetos (Celada, Cairo, & Rubenstein, 2010, pág. 22).

El estado de concentración considerado por muchos autores como la base del proceso psíquico del ser humano en el que se involucra el razonamiento con esto centrar toda la atención de la mente sobre una cosa u objeto el cual se está o se va a realizar en ese momento, dejando un lado los factores que pueden interrumpir en su atención., la misma es aplicada en el estudio, trabajo en otras palabras en la vida cotidiana. Existen estímulos para la concentración entre estas tenemos:

- El deporte
- La lectura
- La meditación
- El Yoga

### **La distribución de la atención**

Como su nombre lo menciona distribuye el nivel de atención a situaciones diferentes, con esto poder atender a la vez más de una actividad, existen varios factores que influyen directamente en la distribución de la atención a continuación se presenta los más relevantes según diversos autores:

- 1) Disposición estable:** Indica un sistema permanente de atención, de tipo involuntario, relacionado con las señales de peligro y situaciones donde se necesita una respuesta rápida del organismo.
- 2) Objetivos transitorios:** La distribución de la atención se corresponde con necesidades transitorias, como el alimento cuando se tiene apetito o las señales de tránsito cuando se está manejando. Una vez satisfechas estas acciones, dichos estímulos pasan inadvertidos.
- 3) Evaluación del esfuerzo:** el quantum de atención se regula de acuerdo con el esfuerzo y la duración que determina la tarea a realizar. El estudiar cuatro horas requiere una capacidad de atención distinta que mirar televisión una hora. Tampoco es igual la atención que se presta a una tarea muy conocida que a otra que se está aprendiendo.
- 4) Nivel de arousal:** factores independientes influyen en el nivel de atención; como por ejemplo: el sueño, ciertas drogas, la fatiga, la hora del día, etc. (Ruiz & Vargas, 2013)

Parafraseando lo mencionado por los autores (Celada, Cairo, & Rubenstein, 2010, pág. 74), la distribución de la atención se manifiesta durante cualquier actividad y consiste en conservar al mismo tiempo en el centro de atención varios objetos. De esta manera, cuanto más vinculados estén los objetos entre sí, y cuanto mayor sea la automatización o la práctica, se efectuará con mayor facilidad la distribución de la atención

### **La estabilidad de la atención**

Esta dada por la capacidad de mantener la presencia de la misma durante un largo periodo de tiempo sobre un objeto o actividades dadas (Celada y Cairo, 2010).

Es necesario recalcar que para obtener estabilidad en la atención se debe descubrir en el objeto sobre el cual se está orientado nuevas facetas, aspectos y relaciones, la estabilidad dependerá también de condiciones como el grado de dificultad de la materia, la peculiaridad y familiaridad con ella, el grado de comprensión, la actitud y la fuerza de interés de la persona con respecto a la materia (Rubenstein, 2009, pág. 55).

## **2.8 Hipótesis**

Facebook incide en la atención escolar de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Atahualpa” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

## **2.9 Señalamiento de variables de la hipótesis**

### **Variable independiente:**

- Facebook

### **Variable dependiente:**

- Atención



## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

La presente investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo, es cualitativo porque establece características de un problema el mismo que se está presentando en la Unidad Educativa “Atahualpa”, al trabajar con las personas involucradas (estudiantes y maestros) se espera lograr un cambio y por ende soluciones, es cuantitativo debido a la aplicación de métodos estadístico lo cual permitirá analizar los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes y comprobar la hipótesis planteada.

#### **3.1 Modalidades básicas de la investigación**

##### **3.1.1 Investigación de campo**

Se denomina investigación de campo porque se llevó a cabo en el lugar de la investigación en la Unidad Educativa “Atahualpa”, se estudió el Facebook y su influencia en la atención en los estudiantes, con la aplicación de encuestas y entrevistas que permita recopilar información y solucionar los objetivos planteados.

##### **3.1.2 Investigación bibliográfica documental**

La presente investigación se fundamentó y se respaldó en la recopilación adecuada de hechos previos, de investigaciones de libros, revistas, tesis, lo cual fue de importante ayuda para mantener un sustento amplio en la teoría.

#### **3.2 Nivel o tipo de investigación**

##### **3.2.1 Investigación descriptiva**

El nivel es de tipo descriptivo porque consiste en conocer las actitudes predominantes y exactas a través de objetos, procesos y personas las cuales se encuentran involucradas en la investigación, de la misma manera permitió la asociación tanto de la variable independiente como dependiente.

### 3.2.2 Investigación exploratorio

El nivel es de tipo exploratorio porque permitió realizar un diagnóstico de la investigación, con el propósito de determinar los efectos que causa el Facebook en la atención escolar de los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Atahualpa” del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

### 3.3 Población y muestra

“Es el conjunto de todos los elementos que comparten un grupo de características y forman el universo para el propósito del problema.” (Malhotra, 1997, pag. 359). La población que se consideró para el presente proyecto son 510 estudiantes de la Unidad Educativa “ATAHUALPA” del canton Ambato, provincia de Tungurahua. Para lo cual se aplica un método de muestreo.

#### Muestra

Individuo es cada uno de los elementos que forman la población o la muestra (Santiago, 2011, pag. 63). Muestra se considera el subconjunto, extraído de la población, el cual se obtiene de técnicas de muestreo, mencionado estudio sirve para inferir características de toda la población, a continuación se presenta el cálculo obtenido.

N = Población (510 Estudiantes)

N = Tamaño de la muestra

Zc = Valor de Z crítico, correspondiente a un valor dado del nivel de confianza del 95% que es igual a 1.96

P = Proporción de éxito en la población (50 %)

Q = Proporción de rechazo (50%)

E = Error en la proporción de la muestra. (5%)

$$n = \frac{(Z)^2(N)(Q)^2}{(E)^2(N - 1) + (P)^2(Z)^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(510)(0.5)^2}{(0.05)^2(510 - 1) + (0.5)^2(1.96)^2}$$

**n= 220 Estudiantes**

Una vez aplicado la prueba del muestreo obtenemos un total de 220 estudiantes, los mismos que se encuentran divididos en:

**Tabla 1** Número de estudiantes por paralelo

Año		Paralelo	# de Estudiantes
8°	Primero	A	24
		B	24
		C	25
9°	Segundo	A	25
		B	24
		C	24
10°	Tercer	A	25
		B	25
		C	24
		<b>Total</b>	<b>220 Estudiantes</b>

**Elaborado por:** Joselyn Martínez

### 3.4 Operacionalización de la variable independiente

**Tabla 2** Variable independiente Facebook

Conceptualización	Categorías	Indicador	Ítems	Técnicas e Instrumentos
<p>Facebook es un sitio web de interacción social formado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno.</p> <p>(Roberto Rojas, 2013, pág. 2)</p>	Interacción social	Bajo rendimiento escolar	¿Lleva su celular a clases?	Encuesta Cuestionario
		Blogs	¿Los docentes promueven la utilización de Facebook para la elaboración de tareas?	
	Mensajería	Interacción	¿Con que frecuencia usted revisa su Facebook en horas clase?	Encuesta Cuestionario
		Tiempo excesivo	¿Considera usted pierde la noción del tiempo cuando está conectado a Facebook?	
	Buscador interno	Comunicación y Amistades virtuales	¿Cumple las tareas en clase en el tiempo designado?	Encuesta Cuestionario
			¿Utiliza Messenger y Facebook en su teléfono celular en horas clase?	
¿Siente ansiedad por utilizar el celular en clases y chatear con sus amigos?				

Elaborado por: Joselyn Martínez

### 3.5 Operacionalización de la variable dependiente

**Tabla 3** Variable dependiente atención

Conceptualización	Categorías	Indicador	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Es la toma de posesión, por parte de la mente, de una forma clara y vívida, de uno entre los que parecen varios objetos o corrientes de pensamiento simultáneamente posibles. La focalización, la concentración de la conciencia pertenecen a su esencia. Implica eludir ciertas cosas para afrontar otras de manera efectiva. No se limita solamente a recopilar información, tiene como objetivo principal el procesamiento de la información. (Williams, 1890, pág. 21).	Pensamiento	Cognoscitivos	¿Cree usted tener problemas de atención en el aula?	Encuesta
	Focalización	Lógicos	¿Participa activamente en clases cuando lleva el celular?	Cuestionario
	Concentración	Actitudinales	¿Cumple usted las tareas designadas en clase cuando lleva el celular?	Encuesta
	Procesamiento de información	Interés	¿Considera usted que su atención ha disminuido en el aula a causa del uso del celular?	Cuestionario
			Distracción	
		Rol activo en el proceso de aprendizaje	¿Cree usted que su atención mejoraría si se ejecuta dentro del aula métodos, técnicas y estrategias que dinamicen el proceso de enseñanza aprendizaje?	Encuesta Cuestionario

Elaborado por: Joselyn Martínez

### 3.6 Plan de recolección de información

Se aplicará una encuesta a los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Atahualpa”.

**Tabla 4** Plan de recolección de información

<b>Preguntas básicas</b>	<b>Explicación</b>
1. ¿Por qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	Estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato.
3. ¿Sabe qué aspectos?	Facebook y la atención
4. ¿Quién? o ¿Quiénes?	El Investigador Joselyn Martínez
5. ¿Cuándo?	2017-2018
6. ¿Dónde?	Unidad Educativa “Atahualpa”
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Observación, entrevistas, encuestas y test.
9. ¿Con qué?	Guía de la entrevistas, cuestionario y test.
10. ¿En qué situación?	Proyecto de investigación.

Elaborado por: Joselyn Martínez

### 3.7 Plan de procesamiento de la información

Una vez recolectada la información a través de la encuesta dirigida a los estudiantes de la Unidad Educativa “Atahualpa” se procederá de la siguiente manera:

1. Revisión crítica de datos válidos.
2. Organizar información
3. Tabulación de los datos en Microsoft Excel
4. Análisis de los resultados obtenidos
5. Interpretación de los resultados y comprobación de la hipótesis.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis e interpretación de resultados de la variable Facebook.

##### 1.- ¿Piensa usted que posee un teléfono celular inteligente?

Tabla 5 Posee un teléfono celular inteligente

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	82	80	47	9	2	220
Porcentaje	37%	36%	21%	4%	1%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



Figura 6 Porcentaje si posee un teléfono celular inteligente

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 5

#### Análisis:

El 37 % de los estudiantes afirman que siempre poseen un celular inteligente, el 36% señala que casi siempre cuentan con un celular inteligente, por otra parte el 21% de los estudiantes consideran que rara vez poseen un celular inteligente, mientras que el 4% mencionan que algunas veces y solo 1% de los estudiantes encuestados dicen que nunca poseen un teléfono celular inteligente.

#### Interpretación:

Se observa que la tercera parte de los estudiantes de la unidad educativa “Atahualpa” poseen un teléfono celular inteligente para navegar en la red social Facebook, mientras que la otra tercera parte de la población casi siempre utiliza un celular inteligente, en

cambio menos de la tercera parte de los estudiantes rara vez utilizan Facebook en celulares inteligentes y como se puede observar la minoría de los encuestados consideran que algunas veces y nunca utilizan teléfonos celulares inteligentes.

## 2.- ¿Lleva su celular a clases?

**Tabla 6** Lleva su celular a clases

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	120	59	34	5	2	<b>220</b>
Porcentaje	55%	27%	15%	2%	1%	<b>100%</b>

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



**Figura 7** Porcentaje si lleva su celular a clases

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 6

### Análisis:

Se observa que el 55 % de los estudiantes encuestados afirman que siempre llevan su celular a clases, el 27% señala que casi siempre llevan su celular a clases, por otra parte el 15% de los estudiantes consideran que rara vez llevan su celular a clases, mientras que el 2% mencionan que algunas veces y solo 1% de los estudiantes encuestados dicen que nunca llevan su teléfono.

### Interpretación:

Según los datos analizados más de la mitad de los estudiantes de la unidad educativa “Atahualpa” llevan el celular a clases, mientras que menos de la tercera parte de la población casi siempre lleva su celular a clases, como se puede observar la minoría de los encuestados consideran que algunas veces y nunca llevan su celular a clases.



### 3.- ¿Con que frecuencia usted revisa su Facebook en horas clase?

Tabla 7 Frecuencia usted revisa su Facebook en horas clase

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	98	59	51	10	2	220
Porcentaje	45%	27%	23%	5%	1%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta

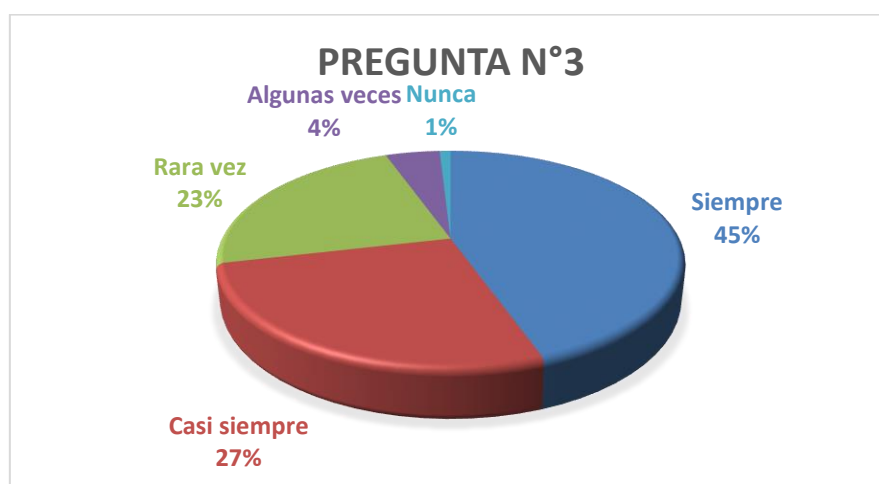


Figura 8 Porcentaje que revisa su Facebook en horas clase

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 7

#### Análisis:

El 45 % de los estudiantes afirman que siempre revisan Facebook en horas de clases, el 27% señala que casi siempre revisan Facebook en horas clase, por otra parte el 23% de los estudiantes consideran que rara vez revisan Facebook, mientras que el 5% mencionan que algunas veces y solo 1% de los estudiantes encuestados dicen que nunca revisan su Facebook en horas clases.

#### Interpretación:

Según los estudiantes encuestados la cuarta parte revisan su Facebook en las horas clase por tal motivo existen llamados de atención por parte de los docentes, se observa en los datos analizados que existe una minoría que revisa su Facebook algunas veces y nunca por el motivo que ya fueron sancionados por revisar el Facebook en horas clase.

#### 4.- ¿Considera usted pierde la noción del tiempo cuando está conectado a Facebook?

Tabla 8 Pierde la noción del tiempo cuando está conectado a Facebook

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	65	58	43	33	21	220
Porcentaje	30%	26%	20%	15%	10%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



Figura 9 Porcentaje que pierde la noción del tiempo cuando está conectado a Facebook

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 8

#### Análisis:

Se observa que el 30 % de los estudiantes encuestados afirman que siempre pierden la noción del tiempo cuando están conectados a Facebook, el 26% señala que casi siempre pierden la noción del tiempo, por otra parte el 20% de los estudiantes consideran que rara vez pierden la noción del tiempo, mientras que el 15% mencionan que algunas veces y solo 10% de los estudiantes encuestados dicen que nunca pierden la noción del tiempo cuando están conectados.

#### Interpretación:

Según los datos obtenidos menos de la tercera parte de los estudiantes encuestados siempre, casi siempre y rara vez consideran haber perdido la noción del tiempo cuando están conectados al Facebook, por lo que las cifras son alarmantes al saber que los estudiantes no logran controlar y distribuir correctamente el tiempo, y solo un mínimo porcentaje de los estudiantes consideran nunca haber perdido la noción del tiempo, acotando que la prioridad son primero sus obligaciones.

## 5.- ¿Los docentes promueven la utilización de Facebook para la elaboración de tareas?

**Tabla 9** Los docentes promueven la utilización de Facebook

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	16	22	51	60	71	220
Porcentaje	7%	10%	23%	28%	32%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



**Figura 10** Porcentaje los docentes promueven la utilización de Facebook

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 9

### Análisis:

El 32 % de los estudiantes afirman que nunca los docentes promueven la utilización de Facebook para la elaboración de tareas, el 27% señala que algunas veces los docentes promueven esta práctica, por otra parte, el 23% de los estudiantes consideran que rara vez utilizan Facebook para realizar tareas, mientras que el 10% mencionan que casi siempre y solo 7% de los estudiantes encuestados dicen que siempre los docentes promueven la utilización de Facebook para la elaboración de tareas.

### Interpretación:

Al analizar los datos tabulados se observa que menos de la tercera parte de la población encuestada de los estudiantes de la unidad educativa “Atahualpa” consideran que rara vez, algunas veces y nunca los docentes promueven la utilización de Facebook para la elaboración de tareas, debido a la falta de desconocimiento tecnológico como lo es el Facebook por parte de docentes, mientras que un mínimo porcentaje de docentes prefieren utilizar el Facebook.

## 6.- ¿Cumple las tareas en clase en el tiempo designado?

Tabla 10 Cumple las tareas en clase en el tiempo designado

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	60	70	66	18	6	220
Porcentaje	27%	32%	30%	8%	3%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



Figura 11 Porcentaje que cumple las tareas en clase en el tiempo designado

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 10

### Análisis:

Se observa que el 32 % de los estudiantes encuestados afirman que casi siempre cumplen con las tareas en clases en el tiempo designado, el 30% señala que rara vez cumplen con las tareas en el tiempo designado, por otra parte, el 27% de los estudiantes consideran que siempre cumplen las tareas, mientras que el 8% mencionan que algunas veces y solo 3% de los estudiantes encuestados dicen que nunca cumplen las tareas en clases en el tiempo designado.

### Interpretación:

Al observar los datos tabulados menos de la tercera parte de los estudiantes, siempre, casi siempre y rara vez cumplen las tareas en clase en el tiempo designado por el docente, entendiéndose que dedican tiempo a revisar el Facebook lo cual no permite su total compromiso al momento de realizar mencionados trabajos, por otra parte, la minoría de los estudiantes algunas veces y nunca logran realizar estas actividades.

## 7.- ¿Utiliza Messenger y Facebook en su teléfono celular en horas clase?

**Tabla 11** Utiliza Messenger y Facebook en su teléfono celular en horas clase

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	80	70	60	7	3	<b>220</b>
Porcentaje	37%	32%	27%	3%	1%	<b>100%</b>

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



**Figura 12** Porcentaje que utiliza Messenger y Facebook en su teléfono celular en horas clase

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 11

### Análisis:

El 36 % de los estudiantes afirman que siempre utilizan Messenger y Facebook en su teléfono celular en horas de clase, el 32% señala que casi siempre utiliza esta red social en horas de clase, por otra parte el 27% de los estudiantes consideran que rara vez utilizan Messenger y Facebook en clases, mientras que el 3% mencionan que algunas veces y solo 1% de los estudiantes encuestados dicen que nunca utilizan las mencionadas aplicaciones en horas de clase.

### Interpretación:

Al analizar los datos tabulados se observa que la tercera parte de los estudiantes encuestados siempre, casi siempre y rara vez, utilizan Messenger y Facebook en su teléfono celular en horas de clases, se ve reflejado en el boletín de calificaciones y solo un mínimo porcentaje de los mismos algunas veces y nunca están de acuerdo en utilizar Messenger y Facebook en horas de clase.

## 8.- ¿Siente ansiedad por utilizar el celular en clases?

Tabla 12 Siente ansiedad por utilizar el celular en clases

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	77	68	63	9	3	220
Porcentaje	35%	31%	29%	4%	1%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



Figura 13 Porcentaje que siente ansiedad por utilizar el celular en clases

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 12

### Análisis:

Se observa que el 35 % de los estudiantes encuestados afirman que siempre sienten ansiedad por utilizar el celular en clases, el 31% señala que casi siempre sienten ansiedad, por otra parte el 29% de los estudiantes consideran que rara vez sienten ansiedad de utilizar el celular en clases, mientras que el 4% mencionan que algunas veces y solo 1% de los estudiantes encuestados dicen que nunca sienten ansiedad por utilizar el celular.

### Interpretación:

El tercio de los estudiantes encuestados de la unidad educativa “Atahualpa”, mencionan que siempre, casi siempre, y rara vez, experimentan ansiedad por utilizar el celular en horas clase, acotando que sus amigos se encuentran conectados compartiendo fotos, videos, etc., el mínimo porcentaje que hace la diferencia entre algunas veces y nunca, no experimentan esta ansiedad de utilizar el celular en horas clase por lo que sus estudios son su prioridad.

## 9.- ¿Considera usted importante pertenecer al blog de su curso en Facebook?

Tabla 13 Es importante pertenecer al blog de su curso en Facebook

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	108	80	22	8	2	220
Porcentaje	49%	36%	10%	4%	1%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



Figura 14 Porcentaje que pertenecer al blog de su curso en Facebook

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 13

### Análisis:

El 49 % de los estudiantes afirman que siempre es importante el pertenecer al blog del curso en Facebook, el 36% señala que casi siempre es importante el pertenecer al blog del curso, por otra parte, el 10% de los estudiantes consideran que rara vez es importante, mientras que el 4% mencionan que algunas veces y solo 1% de los estudiantes encuestados dicen que nunca es importante el pertenecer al blog del curso en Facebook.

### Interpretación:

Los datos tabulados indican que menos de mitad de la población encuestada siempre y casi siempre es importante pertenecer al blog del curso, motivo por el cual comparten información, realizan debates, intercambian conocimientos, se encuentran al día con la información referente a temas del curso y/o del colegio, mientras que la minoría rara vez, algunas veces y nunca opinan lo contrario, consideran pérdida de tiempo el pertenecer al blog del curso.

**10.- ¿Participa activamente en actividades grupales como él (envió de mensajes, imágenes, videos, trabajos, archivos) en el blog de su curso en Facebook?**

**Tabla 14** Participa activamente en actividades grupales

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	100	82	25	8	5	220
Porcentaje	46%	37%	11%	4%	2%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



**Figura 15** Porcentaje que participa activamente en actividades grupales

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 14

**Análisis:**

Se observa que el 45 % de los estudiantes encuestados afirman que siempre participan activamente en actividades grupales en el blog de su curso en Facebook, el 37% señala que casi siempre participa activamente en el blog de Facebook, por otra parte el 11% de los estudiantes consideran que rara vez participa en el blog del curso, mientras que el 4% mencionan que algunas veces y solo 2% de los estudiantes encuestados dicen que nunca participan en el blog de Facebook del curso.

**Interpretación:**

Según los datos analizados menos de la mitad siempre y casi siempre participan activamente en actividades grupales como él (envió de mensajes, imágenes, videos, trabajos, archivos) en el blog de su curso en Facebook lo consideran una herramienta de gran utilidad, por otro lado la minoría algunas veces y nunca participan activamente en mencionadas actividades grupales.



## 4.2 Análisis e interpretación de resultados de la variable atención.

### 1.- ¿Activa usted un plan de datos en su celular cuando va a clases?

Tabla 15 Activa usted un plan de datos en su celular

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	60	73	64	17	6	220
Porcentaje	27%	33%	29%	8%	3%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



Figura 16 Porcentaje que activa usted un plan de datos en su celular

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 15

### Análisis:

El 27 % de los estudiantes afirman que siempre es importante activar un plan de datos en el celular cuando van a clases, el 33% señala que casi siempre es necesario activar datos en el celular, por otra parte el 29% de los estudiantes consideran que rara vez activan datos en el celular, mientras que el 8% mencionan que algunas veces y solo 3% de los estudiantes encuestados dicen que nunca activan datos en el celular cuando van a clases.

### Interpretación:

Al analizar los datos obtenidos de las encuestas el tercio de la población menciona que siempre, casi siempre y rara vez activan un plan de datos en su celular, recalcando que es necesario estar al día con la tecnología, información y comunicación, también se analiza en los datos obtenidos que la minoría de estudiantes algunas veces y nunca activan este tipo de plan en sus teléfonos celulares, al considerar una pérdida de dinero y tiempo.

## 2.- ¿La institución facilita el acceso de internet en su celular?

Tabla 16 La institución facilita el acceso de internet en su celular

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	40	49	54	65	12	220
Porcentaje	18%	22%	25%	30%	5%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



Figura 17 Porcentaje que la institución facilita el acceso de internet en su celular

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 16

### Análisis:

Se observa que el 30% de los estudiantes encuestados afirman que algunas veces la institución facilita el acceso a internet en el celular, el 25% señala que rara vez la institución facilita esta herramienta, por otra parte, el 22% de los estudiantes consideran que casi siempre la institución facilita el acceso a internet, mientras que el 18% mencionan que siempre y solo 5% de los estudiantes encuestados dicen que nunca la institución facilita el acceso a internet para el celular.

### Interpretación:

Según los datos analizados menos del tercio de los estudiantes de la unidad educativa “Atahualpa”, responden que siempre, casi siempre, rara vez y algunas veces, la institución facilita el acceso de internet para el celular, acotando que se realiza investigaciones en línea y descarga de libros gratuitos, también se observa que la minoría de estudiantes encuestados mencionan que nunca la institución facilita el acceso de internet para el celular, motivo por el cual mal utilizan esta herramienta dedicando tiempo al Facebook.

### 3.- ¿Considera usted que su atención ha disminuido en el aula a causa del uso del celular?

**Tabla 16:** Su atención ha disminuido en el aula a causa del uso del celular

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	118	75	9	14	4	220
Porcentaje	54%	34%	4%	6%	2%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



**Figura 17:** Porcentaje que su atención ha disminuido en el aula a causa del uso del celular

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 16

#### Análisis:

El 54 % de los estudiantes afirman que su atención a disminuido en el aula a causa del uso del celular, el 34% señala que casi siempre su atención a disminuido, por otra parte el 6% de los estudiantes consideran que algunas veces su atención a disminuido, mientras que el 4% mencionan que rara vez y solo 2% de los estudiantes encuestados afirman que nunca su atención a disminuido a causa del uso del celular.

#### Interpretación:

Se observa que menos de la mitad de los estudiantes de la unidad educativa “Atahualpa” consideran siempre y casi siempre su atención a disminuido en el aula a causa del uso del

celular, el mismo que es utilizado para enviar mensajes por medio del Messenger a sus amigos y/o familiares, y solo un mínimo porcentaje algunas veces, rara vez y nunca consideran que su atención a disminuido en el aula a causa del uso del celular.

#### 4.- ¿Cree usted tener problemas de atención en el aula?

**Tabla 17** Tiene problemas de atención en el aula

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	135	68	7	7	3	220
Porcentaje	62%	31%	3%	3%	1%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



**Figura 18** Porcentaje que tiene problemas de atención en el aula

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 17

#### Análisis:

Se observa que el 62 % de los estudiantes encuestados afirman que siempre se sienten felices al utilizar Facebook, el 31% señala que casi siempre participa experimenta felicidad al utilizar Facebook, por otra parte, el 3% de los estudiantes consideran que rara vez y algunas veces se sienten felices utilizando Facebook y solo 1% de los estudiantes encuestados dicen que nunca se sienten felices al utilizar Facebook.

#### Interpretación:

Al analizar los datos tabulados se puede deducir que más de la mitad de la población en cuestión experimenta un grado de felicidad al momento que utilizan Facebook, acotando

que mejora la relación de amistad y familiar, mientras tanto la minoría de estudiantes consideran que rara vez, algunas veces y nunca experimentan felicidad al utilizar Facebook.

### 5.- ¿Se siente molesto cuando no le permiten utilizar el celular en clase?

**Tabla 18** Se siente molesto cuando no le permiten utilizar el celular en clase

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	106	81	12	10	11	220
Porcentaje	48%	37%	5%	5%	5%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



**Figura 19** Porcentaje que se siente molesto cuando no le permiten utilizar el celular en clase

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 18

### Análisis:

El 48 % de los estudiantes afirman que siempre se sienten molestos cuando no les permiten utilizar el celular en clase, el 37% señala que casi siempre se sienten molestos, por otra parte, el 5% de los estudiantes consideran que algunas veces se sienten molestos, en cambio el 5% de los estudiantes encuestados dicen que rara vez y nunca se sienten molestos cuando no les permiten el utilizar el celular en clase.

### Interpretación:

Los resultados de la encuesta nos muestran que menos de la mitad de la población consideran que siempre y casi siempre se sienten molestos cuando no les permiten utilizar el teléfono celular en clase, recalcando que es necesario estar en contacto con lo que se acontece as nivel nacional y/o mundial, mientras tanto se observa que la minoría de estudiantes no se molestan cuando el docente o autoridades del colegio no les permiten utilizar el celular en clase.

## 6.- ¿Cumple usted las tareas designadas en clase cuando lleva el celular a clases?

**Tabla 19** Cumple tareas designadas en clase cuando lleva el celular a clases

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	75	65	55	17	8	220
Porcentaje	34%	29%	25%	8%	4%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



**Figura 20** Porcentaje que cumple tareas designadas en clase cuando lleva el celular a clases

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 19

### Análisis:

El 34 % de los estudiantes afirman que siempre cumplen las tareas designadas en clase cuando lleva el celular a clases, el 29% señala que casi siempre, por otra parte, el 25% de los estudiantes consideran que rara vez cumplen las tareas designadas en clase cuando lleva el celular a clases, en cambio el 8% de los estudiantes encuestados dicen que algunas veces y el 4% dice que nunca cumplen las tareas designadas en clase cuando lleva el celular a clases.

### Interpretación:

Los resultados de la encuesta nos muestran que menos de la mitad de la población consideran que siempre y casi siempre cumplen las tareas designadas en clase cuando lleva el celular a clases, recalcando que es necesario estar en contacto con lo que se acontece as nivel nacional y/o mundial, mientas tanto se observa que la minoría de estudiantes no cumplen las tareas designadas en clase cuando lleva el celular a clases.

### 7.- ¿Participa activamente en clases cuando lleva el celular?

Tabla 20 Participa activamente en clases cuando lleva el celular

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	51	85	45	25	14	220
Porcentaje	23%	39%	21%	11%	6%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



Figura 21 Porcentaje que participa activamente en clases cuando lleva el celular

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 20

### Análisis:

El 23 % de los estudiantes afirman que siempre participa activamente en clases cuando lleva el celular, el 39% señala que casi siempre, por otra parte, el 21% de los estudiantes consideran que rara vez participa activamente en clases cuando lleva el celular, en cambio el 11% de los estudiantes encuestados dicen que algunas vez y el 6% dice que nunca participa activamente en clases cuando lleva el celular

### Interpretación:

Los resultados de la encuesta nos muestran que menos de la mitad de la población consideran que siempre y casi siempre participa activamente en clases cuando lleva el celular, recalcando que es necesario estar en contacto con lo que se acontece as nivel nacional y/o mundial, mientas tanto se observa que la minoría de estudiantes no participa activamente en clases cuando lleva el celular.

**8.- ¿Considera usted que al utilizar el celular en clase distrae su atención?**

**Tabla 21** Al utilizar el celular en clase distrae su atención

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	25	33	52	75	35	220
Porcentaje	11%	15%	24%	34%	16%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



**Figura 22** Porcentaje al utilizar el celular en clase distrae su atención

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 21

**Análisis:**

El 11 % de los estudiantes afirman que siempre el celular distrae su atención en clase, el 15% señala que casi siempre, por otra parte, el 24% de los estudiantes consideran que rara vez el celular distrae su atención en clase, en cambio el 34% de los estudiantes encuestados dicen que algunas vez y el 16% dice que nunca el celular distrae su atención en clase.



### Interpretación:

Los resultados nos muestran que la minoría de la población consideran que siempre, casi siempre y nunca el celular distrae su atención en clase, recalcando que es necesario estar en contacto con lo que se acontece a nivel nacional y/o mundial, mientras tanto se observa que la tercera parte de estudiantes consideran que el celular distrae su atención en clase.

### 9.- ¿Los materiales que utiliza su maestro(a) durante la hora de clase son llamativos y logran captar su atención?

Tabla 22 Los materiales que utiliza su maestro(a) son llamativos y logran captar su atención.

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	35	46	50	59	30	220
Porcentaje	16%	21%	23%	27%	13%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



Figura 23 Porcentaje que los materiales que utiliza su maestro(a) son llamativos.

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 22

### Análisis:

El 16% de los estudiantes afirman que siempre los materiales que utiliza su maestro(a) durante la hora de clase son llamativos y logran captar su atención, el 21% señala que casi siempre, por otra parte, el 23% de los estudiantes consideran que rara vez, los materiales que utiliza su maestro(a) durante la hora de clase son llamativos y logran captar su atención, en cambio el 27% de los estudiantes encuestados dicen que algunas vez y el 13% dice que nunca, los materiales que utiliza su maestro(a) durante la hora de clase son llamativos.

### Interpretación:

Los resultados muestran que menos de la mitad de la población consideran que siempre y casi siempre los materiales que utiliza su maestro(a) durante la hora de clase son llamativos y logran captar su atención, recalcando que es necesario estar en contacto con lo que se acontece a nivel nacional y/o mundial, mientras tanto se observa que la minoría de estudiantes no los materiales que utiliza su maestro(a) durante la hora de clase son llamativos y logran captar su atención.

### 10.- ¿Cree usted que su atención mejoraría si se ejecuta dentro del aula métodos, técnicas y estrategias que dinamicen el proceso de enseñanza aprendizaje?

Tabla 23 Su atención mejoraría si se ejecuta dentro del aula métodos de enseñanza aprendizaje

Ítems	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Algunas veces	Nunca	TOTAL
Respuestas	67	51	37	40	25	220
Porcentaje	31%	23%	17%	18%	11%	100%

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Encuesta



Figura 24 Porcentaje su atención mejoraría si se ejecuta dentro del aula métodos enseñanza.

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Tabla N° 23

### Análisis:

El 31 % de los estudiantes afirman que siempre su atención mejoraría si se ejecuta dentro del aula métodos, técnicas y estrategias que dinamicen el proceso de enseñanza aprendizaje, el 29% señala que casi siempre, por otra parte, el 17% de los estudiantes consideran que rara vez creen que su atención mejoraría si se ejecuta dentro del aula métodos, técnicas y estrategias que dinamicen el proceso de enseñanza aprendizaje, en cambio el 18% de los estudiantes encuestados dicen que algunas vez y el 11% dice que

nunca su atención mejoraría si se ejecuta dentro del aula métodos, técnicas y estrategias que dinamicen el proceso de enseñanza aprendizaje

### **Interpretación:**

Los resultados de la encuesta nos muestran que menos de la mitad de la población consideran que siempre y casi siempre su atención mejoraría si se ejecuta dentro del aula métodos, técnicas y estrategias que dinamicen el proceso de enseñanza aprendizaje, recalcando que es necesario estar en contacto con lo que se acontece a nivel nacional y/o mundial, mientras tanto se observa que la minoría de estudiantes no creen que su atención mejoraría si se ejecuta dentro del aula métodos, técnicas y estrategias que dinamicen el proceso de enseñanza aprendizaje.

### **4.3 Informe Psicológico del pre test BADyG sobre la parte de atención aplicado a los estudiantes de la “Unidad Educativa Atahualpa”**

#### **Antecedentes**

Mediante la aplicación de este instrumento psicológico, se busca medir los niveles de atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de la “Unidad Educativa Atahualpa” con la finalidad de ayudar a dichos estudiantes a tiempo en caso de encontrarse falencias en la atención.

#### **Instrumento**

Este instrumento psicológico corresponde a la edición renovada de la batería BADyG, la cual busca medir aquello que la teoría psicológica llama inteligencia humana, encontramos muchas líneas convergentes que van definiendo actitudes es decir resalta el perfil individual y en este encontramos la inteligencia general, razonamiento lógico, relaciones analógicas, series numéricas, matrices lógicas, completar oraciones, problemas numéricos, encajar figuras, memoria auditiva, memoria visual, **atención**, rapidez y eficacia.

En este caso hemos utilizado el sub test que pertenece a la atención, este valora rapidez en la discriminación visual de dibujos, comparando figuras e identificando diferencias entre ellas, consta de tres dibujos que a simple vista son iguales, pero en realidad en uno algo cambian, comienza con ejercicios sencillos y van incrementada dificultad.

Se asigna una hoja de respuestas donde el evaluado responderá según su criterio visual, el test consta de 32 ítems y se lo debe realizar en un tiempo total de 17 minutos. En esta prueba es de vital importancia controlar perfectamente el tiempo porque a pesar de la sencillez es muy complicado que con la presión del tiempo logren identificar todos los ítems.

He decidido utilizar batería BADyG ya que es un instrumento psicométrico estandarizado que proporciona fiabilidad en los resultados que me ayudara a saber de manera más precisa como se encuentran los niveles de atención del evaluado y con esto proporcionar diversas sugerencias en el caso de ser necesario.

### Interpretación de resultados:

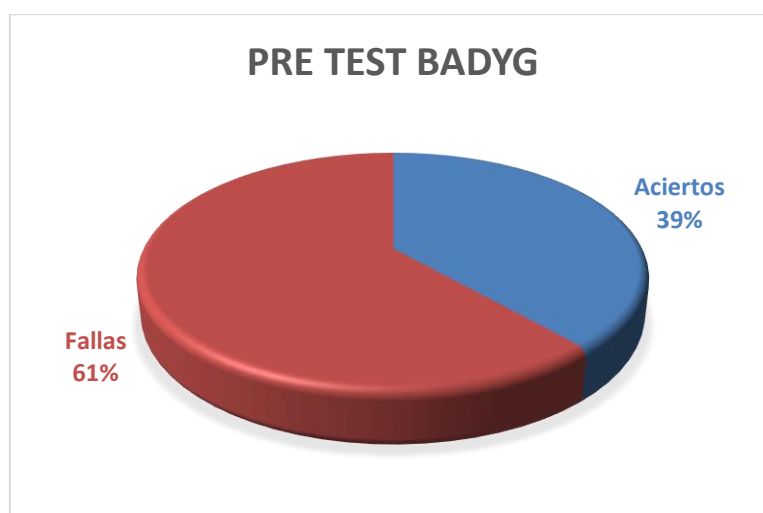
El sub test será aplicado a una población de 510 estudiantes de primero, segundo y tercer año de Bachillerato Unificado de la Unidad Educativa Atahualpa, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua; se realiza el método de muestreo para reducir la cantidad de aplicaciones esto proporciona un total de 220 estudiantes (Hombres -85% y Mujeres-15%) con edades comprendidas entre 15 y 18 años.

**Tabla 24** Total de respuestas del Pre test BADyG

Ítems	Respuestas	Porcentaje
Aciertos	2777	39%
Fallas	4263	61%
Total	7040	100%

**Elaborado por:** Joselyn Martínez

**Fuente:** Test BADyG



**Figura 25** Porcentaje de aplicación del pre test BADyG

**Elaborado por:** Joselyn Martínez

## **Conclusión:**

De acuerdo a los resultados obtenidos se presume que existe un problema de atención ya que la mayoría de los estudiantes evaluados de la “Unidad Educativa Atahualpa” han fallado mientras que más de una tercera parte no presenta problemas en sus niveles de atención.

### **4.4 Informe Psicológico del post test BADyG sobre la parte de atención aplicado a los estudiantes de la “Unidad Educativa Atahualpa”**

#### **Antecedentes**

Mediante la primera aplicación de este instrumento psicológico, se buscó medir los niveles de atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de la “Unidad Educativa Atahualpa” en el cual se encontró que la mayoría de los evaluados tenían un bajo nivel de atención por lo que se realizó una guía de estrategias para mejorar la atención.

Después de haber entregado a los docentes la guía, esperar su sociabilización y aplicación se pretende medir nuevamente los niveles de atención de los estudiantes anteriormente mencionados para comparar su resultado y con este conocer si las estrategias sugeridas fueron útiles para la institución y ayudaron a los alumnos que presentaban dificultades con anterioridad.

#### **Instrumento**

Este instrumento psicológico corresponde a la edición renovada de la batería BADyG, la cual busca medir aquello que la teoría psicológica llama inteligencia humana, encontramos muchas líneas convergentes que van definiendo actitudes es decir resalta el perfil individual y en este encontramos la inteligencia general, razonamiento lógico, relaciones analógicas, series numéricas, matrices lógicas, completar oraciones, problemas numéricos, encajar figuras, memoria auditiva, memoria visual, atención, rapidez y eficacia.

En este caso hemos utilizado el sub test que pertenece a la atención, este valora rapidez en la discriminación visual de dibujos, comparando figuras e identificando diferencias

entre ellas, consta de tres dibujos que a simple vista son iguales, pero en realidad en uno algo cambian, comienza con ejercicios sencillos y van incrementada dificultad.

Se asigna una hoja de respuestas donde el evaluado responderá según su criterio visual, el test consta de 32 ítems y se lo debe realizar en un tiempo total de 17 minutos. En esta prueba es de vital importancia controlar perfectamente el tiempo porque a pesar de la sencillez es muy complicado que con la presión del tiempo logren identificar todos los ítems.

He decidido utilizar batería BADyG ya que es un instrumento psicométrico estandarizado que proporciona fiabilidad en los resultados que me ayudara a saber de manera más precisa como se encuentran los niveles de atención del evaluado y con esto proporcionar diversas sugerencias en el caso de ser necesario.

### Interpretación de resultados

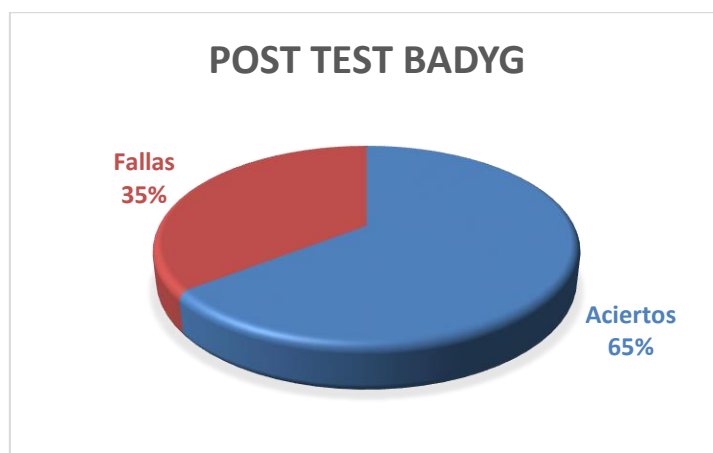
El sub test será aplicado a una población de 510 estudiantes de primero, segundo y tercer año la Unidad Educativa Atahualpa, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua; se realiza el método de muestreo para reducir la cantidad de aplicaciones esto da un total de 220 estudiantes (Hombres -85% y Mujeres-15%) con edades comprendidas entre 15 y 18 años.

**Tabla 25** Total de respuestas del Post test BADyG

Ítems	Respuestas	Porcentaje
Aciertos	4598	65%
Fallas	2442	35%
Total	7040	100%

**Elaborado por:** Joselyn Martínez

**Fuente:** Test BADyG



**Figura 26** Porcentaje del total de respuestas del Post test BADyG

### **Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia un cambio en los niveles de atención ya que la mayoría de los estudiantes evaluados de la “Unidad Educativa Atahualpa” han acertado mientras que una tercera parte se presume que aun presentan problemas en sus niveles de atención.

### **4.5 Verificación de la hipótesis**

Para la comprobación de la hipótesis del presente trabajo se ha optado por aplicar el método del chi-cuadrado, para determinar el grado de dependencia entre 2 variables categóricas y desarrollar una estimación del intervalo de confianza para la desviación estándar poblacional.

Esta hipótesis planteada se verificará a partir de la información recopilada en la encuesta realizada a los 220 estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Atahualpa”

#### **A. Modelo lógico**

**H1**= El Facebook **SI** incide en la atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Atahualpa”.

**H0**= El Facebook **NO** incide en la atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Atahualpa”.

#### **Modelo estadístico**

El valor de chi-cuadrado se calculará a través de la fórmula siguiente:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$X^2$  = Chi-cuadrado.

fo= Frecuencia observada (respuestas obtenidas del instrumento).

fe= Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban).

El criterio para la comprobación de las hipótesis se define así.

#### 4.5.1 Especificación estadística

##### Frecuencia observada

Tabla 26 Frecuencia observada

OBSERVADAS ( O )						
	Preguntas					
<i>Respuestas</i>	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Alguna vez	Nunca	$\Sigma$
<b>7</b>	80	70	60	7	3	220
<b>3</b>	118	75	9	14	4	220
$\Sigma$	198	145	69	21	7	<b>440</b>

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Chi-cuadrado

##### Frecuencia esperada

Tabla 27 Frecuencia esperada

ESPERADAS ( E )						
	Preguntas					
<i>Respuestas</i>	Siempre	Casi siempre	Rara vez	Alguna vez	Nunca	$\Sigma$
<b>7</b>	99,0	72,5	34,5	10,5	3,5	220
<b>3</b>	99,0	72,5	34,5	10,5	3,5	220,0
$\Sigma$	198,0	145	69	21	7	<b>440</b>

Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Chi-cuadrado

##### Probabilidad de ocurrencia = 95%

$$\infty = 100\% - 95\%$$

$$\infty = 5\%$$

$$\infty = 5\% / 100$$

$$\infty = 0.05$$

##### Regla de decisión

$$\text{Grado de libertad (gl)} = (\text{Filas} - 1) (\text{Columnas} - 1)$$

$$(\text{gl}) = (F - 1) (C - 1)$$

$$(\text{gl}) = (2 - 1) (5 - 1)$$

$$(\text{gl}) = (1) (4)$$

$$(\text{gl}) = 4$$



Tabla 28 Tabla  $\chi^2$  T

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916

Fuente: Chi-cuadrado

Por lo tanto con 4 grados de libertad y a nivel de 0.05 que significa según la tabla  $\chi^2 T = 9,48$  por lo tanto si el Chi cuadrado calculado es mayor que el Chi cuadrado tabulado se aceptará la H1 y se rechazará la H0.

Tabla 29 Cálculo del Chi-cuadrado

Observadas	Esperadas	O-E	( O - E ) <sup>2</sup>	( O - E ) <sup>2</sup> /E
80	99	-19	361	3,6
70	73	-3	6	0,1
60	34,5	25,5	650	18,8
7	10,5	-3,5	12	1,2
3	3,5	-0,5	0	0,1
118	99	19	361	3,6
75	72,5	2,5	6	0,1
9	34,5	-25,5	650	18,8
14	10,5	3,5	12	1,2
4	3,5	0,5	0	0,1
			<b>X<sup>2</sup></b>	<b>47,6</b>

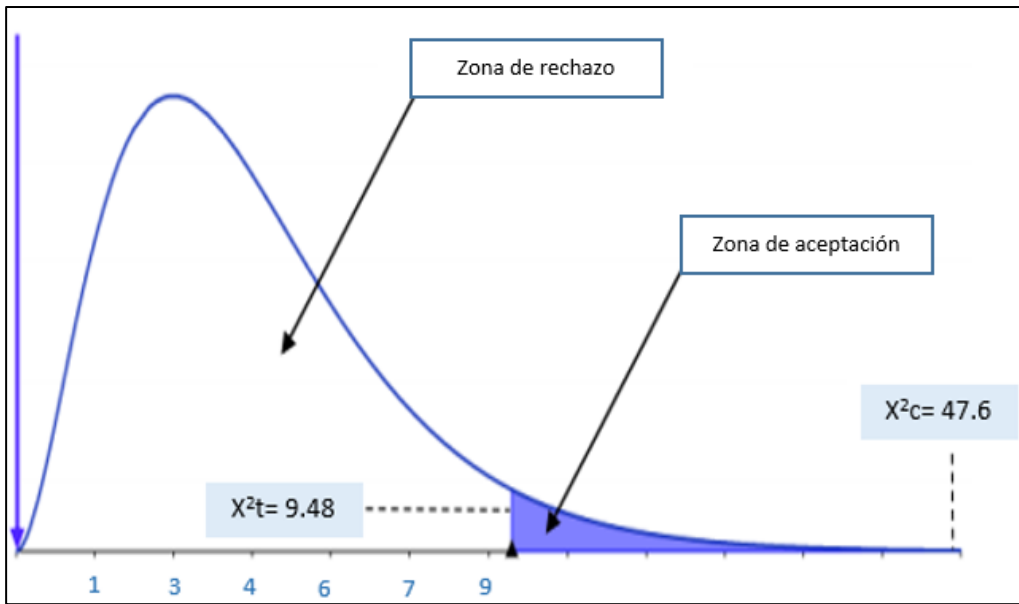
Elaborado por: Joselyn Martínez

Fuente: Chi-cuadrado

### Decisión:

Como el  $X^2C$ , calculado es igual a (47,6) cae en la región de aceptación, lo que significa el rechazo de la Hipótesis Nula (**H<sub>0</sub>**) y se acepta la Hipótesis alterna que dice:

**H1:** El Facebook incide en la atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Atahualpa”.



**Figura 27** Campana de Gauss  
**Elaborado por:** Joselyn Martínez

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

- En la presente investigación se pudo vislumbrar que la utilización de la Red Facebook es muy recurrente en los estudiantes particularmente en el aula de clase lo que limita el aprendizaje en sí de los estudiantes impactando el nivel cognoscente del mismo por lo general con llamados de atención insistentes por parte del docente.
- Una vez realizado la aplicación del apartado del test BADyG sobre atención a los estudiantes del primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa, se calculó que el mayor porcentaje presentaban dificultades en su atención.
- Por último se concluye mediante un artículo académico que el Facebook si incide en la atención en el aula de clase de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa.

#### **5.2 RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a los docentes tener una canastilla donde se pueda recoger los celulares apagados al comienzo de clases y entregarlos al momento de realizar actividades donde se necesite el celular, receso y salida. Esta actividad tiene como objetivo modificar la conducta del alumno estableciendo una nueva rutina en la cual el estudiante llevara su teléfono a clases, pero solo lo tendrá en sus manos cuando sea necesario o cuando tenga tiempo libre.
- Es importante que el psicólogo educativo de la institución realice la aplicación del test BADyG o uno similar que mida la atención a los estudiantes al final de cada parcial, con el propósito de estar al corriente sobre los niveles de atención y conocer si el problema se va erradicando.

- Es sustancial que los docentes en el siguiente año lectivo pongan en práctica la guía de estrategias para la atención, con el fin de incrementar en las horas de clases actividades que ayuden al profesor para que la jornada no sea cansada, creando un buen ambiente de trabajo donde existan tanto maestros como alumnos concentrados y felices.

## BIBLIOGRAFÍA

- Allport. (2011). *Atención educativa*. New York: MG HILL.
- Area, M. (2014). *Los medios y las tecnologías en la educación*. Barcelona: red.
- Astudillo, M. (2017). REDES SOCIALES . *RED*, 4.
- Barba, Capellas. (2011). *PRESENTACION DE LA DEFENSA DEL MENOR*. MADRID: RED.
- Bernal, H. (2012). *Arte y Pedagogía*. Madrid: Mg-Hill.
- Bruggemann. (1983). REFLEXIONES EN TORNO AL RENDIMIENTO ESCOLAR Y A LA EFICIENCIA TERMINAL. *Revista de la Educación*, 1.
- Bustos, F. (2015). *Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de física y matemática*. Guayaquil-Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Calvó, A. (2008). REDES SOCIALES Y EFECTO DE LOS PARES COMO PREDICTORES. *REXE*, 2.
- Calvo, C. (2014). *Facebook Conceptos Basicos*. New York: Red.
- Canalda, A. (2011). *GUÍA DE RECURSOS PARA CENTROS EDUCATIVOS EN EL CASO DE CYBERACOSO*. Madrid: Red.
- Celada, Cairo, & Rubenstein. (2010). *Características de la atención*. México: MG HILL.
- Constitución de la República del Ecuador . (2008). Quito.
- Consuelo Belloch Ortí. (2006). *LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN*. Valencia: Red.
- Fbrizio, F. (2014). *Manual de Facebook (I): Primeros pasos*. New York: Red.
- Fúster, J. (1995). *Memory in the cerebral cortex*. New York: Mass bradford book .
- Gámez, M. (2017). *Sexting among Spanish adolescents*. Madrid: Psicothema.
- Hernández Arroyo, E. (2006). *Verificación de hipótesis*. Colombia: Real.

- Invierno, C. (2015). *Sentido de la interacción social mediada por Facebook*. Mexico: Culturas Contemporáneas.
- Jácome, D. I. (2016). *Las redes sociales y la personalidad de los estudiantes de primero y segundo año de BGU, de la Unidad Educativa Particular Ricardo Descalzi, de la ciudad de Ambato*. Ambato, Ecuador: UTA.
- Jadue, G. (2010). *Estudios Pedagógicos*. Chile, Valdivia: Redalyc.
- Jiménez, L. (2009). *Innovación y experiencias educativas*. Madrid: DYKINSON.
- León, A. (2007). Qué es la educación. *Educare La revista venezolana de educación*, 11.
- Lourdes, C. M. (19 de Marzo de 2013). Uso excesivo de redes sociales causa aislamiento, advierte experta. *Diario mx*, pág. 10.
- Lozares Colina Carlos. (1996). La teoría de redes sociales. *revista de sociología*, 1,.
- Magda, C. (2012). *E- Ciencia de la Información*. Costa Rica: Redalyc.
- Malhotra. (1997). *Tipos de Investigación*. México: Pearson.
- Manuel Castells. (2001). *El internet y la sociedad red*. Catalunya: red.
- Ministerio de Justicia y derechos Humanos. (2014). Guía práctica para adultos. *Con vos en la web*, 2.
- Roberto Rojas. (2013). las redes sociales mas utilizadas . *Escuela de Padres*, 2.
- Rodríguez, F. (2010). *El déficit de atención en el aula*. Madrid: UNAM.
- Rojas, Roberto. (2013). Redes Sociales. *Escuela de Padres*, 1.
- Romero. (2013). *Investigación de los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes al uso adictivo de las redes sociales*. . Guatemala.
- Rubenstein. (2009). *Atención y sus definiciones*. Madrid: Red call.
- Ruiz, J., & Vargas. (2013). *Esquizofrenia: un enfoque cognitivo*. Madrid: Alianza.
- Ruiz, P. (2017). La influencia del estilo de atribución interna en la autoestima. *Publicando*, 4.

Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial Limusa S.A.

Villacampa, C. (2016). NUEVAS TECNOLOGÍAS Y VICTIMIZACIÓN. *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología.*, 9.

Williams, J. (1890). *Concepto de atención*. New York: MG HILL.

Williams, J. (2015). *Concepto de atención*. New York: MG HILL.

## ANEXOS

### Anexo A: Encuesta realizada a Estudiantes.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**



Encuesta Aplicada a estudiantes de la Unidad Educativa Atahualpa.

**Estimado señor Estudiante:** La presente investigación tiene como finalidad determinar la incidencia del uso del Facebook en la atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua.

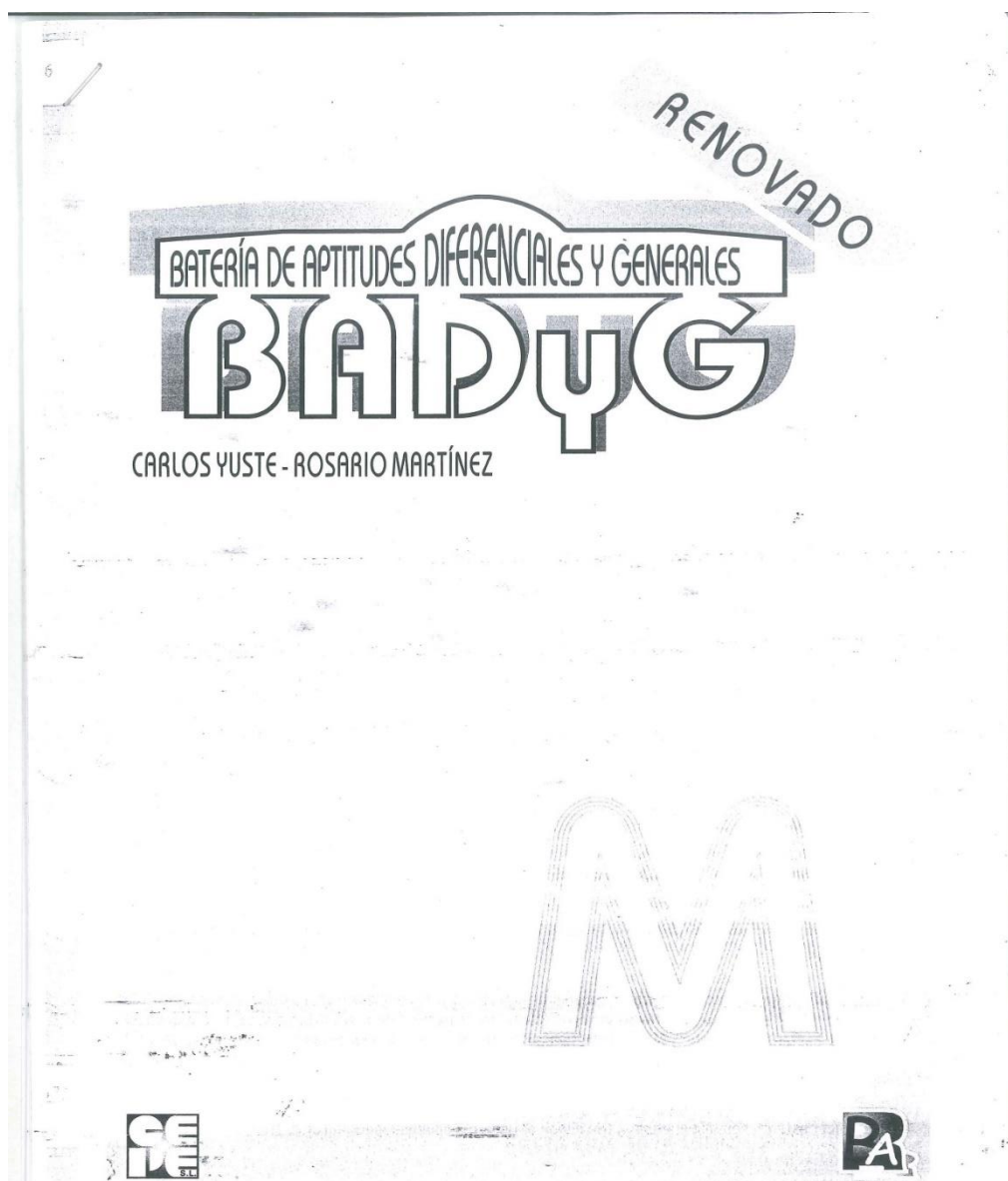
**Instrucciones:** A continuación, se presentan 10 preguntas referidos al Facebook, por favor conteste a todos ellos con sinceridad. Marque con una (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	<b>S</b>	Rara Vez	<b>RV</b>	Algunas Veces	<b>AV</b>
Casi siempre	<b>CS</b>	Nunca	<b>N</b>		

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
<b>1</b>	¿Piensa usted que posee un teléfono inteligente?					
<b>2</b>	¿Lleva su celular a clases?					
<b>3</b>	¿Con que frecuencia usted revisa su Facebook en horas clase?					
<b>4</b>	¿Considera usted pierde la noción del tiempo cuando está conectado a Facebook?					
<b>5</b>	¿Los docentes promueven la utilización de Facebook para la elaboración de tareas?					
<b>6</b>	¿Cumple las tareas en clase en el tiempo designado?					
<b>7</b>	¿Utiliza Messenger y Facebook en su teléfono móvil en horas clase?					
<b>8</b>	¿Siente ansiedad por utilizar el celular en clases?					
<b>9</b>	¿Considera Ud. importante pertenecer al blog de su curso en Facebook?					
<b>10</b>	¿Participa activamente en actividades grupales como él (envió de mensajes, imágenes, videos, trabajos, archivos) en el blog de su curso en Facebook?					
<b>11</b>	¿Activa Ud. un plan de datos en su celular?					
<b>12</b>	¿La institución facilita el acceso de internet en su celular?					



13	¿Considera usted que su atención ha disminuido en el aula a causa del uso del celular?					
14	¿Cree usted tener problemas de atención en el aula?					
15	¿Se siente molesto cuando no le permiten utilizar el celular en clase?					
16	¿Cumple usted las tareas designadas en clase cuando lleva el celular a clases?					
17	¿Participa activamente en clases cuando lleva el celular?					
18	¿Considera usted que al utilizar el celular en clase distrae su atención?					
19	¿Los materiales que utiliza su maestro(a) durante la hora de clase son llamativos y logran captar su atención?					
20	¿Cree usted que su atención mejoraría si se ejecuta dentro del aula métodos, técnicas y estrategias que dinamicen el proceso de enseñanza aprendizaje?					



## Anexo B: Estrategias para mejorar la atención.

### 4. Cuidar los momentos de transición:

Al volver del recreo o cuando se interrumpa la clase, realizar actividades como:

- un dictado
- una lectura
- ejercicios de relajación

Estas actividades tienen como objetivo hacer que los estudiantes se serenen y pueden captar la atención.

### 5. Interaccionar positivamente con los alumnos:

- Realizar preguntas constantes.
- Pedirles su opinión sobre el tema tratado.
- No pueden ser sujetos pasivos en su mesa.

### 7. Favorecer su participación activa:

- Dar a los estudiantes protagonismos en la hora clase participando activamente, todos estarán más atentos.
- Exponer partes del tema
- Proponer actividades o realizarlas en grupo logara que se acostumbren a trabajar de esta manera.

### 8. Reforzar a los alumnos que estén atentos:

- No gastar energía en estudiantes que no presten atención
- Cambiar de estrategia: aludir, elogiar, premiar e incentivar a los estudiantes que estén concentrados y atentos.

La finalidad de estas actividades es mejorar significativamente la atención.

**“Gracias por su atención”**



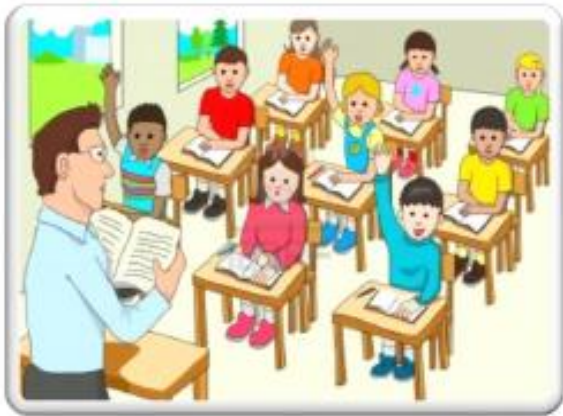
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

## Guía de estrategias de atención en clase.

### Objetivo:

Implementar estrategias pedagógicas que mejoren la atención en clase de los estudiantes de la “Unidad Educativa Atahualpa”.





## Objetivos a tratar en el aula de clase:

1. Gestionar el tiempo.
2. Reducir estímulos distractores.
3. Ayudar al alumno con materiales de apoyo visual
4. Cuidar los momentos de transición.
5. Interaccionar positivamente con los alumnos
6. Favorecer su participación activa
7. Reforzar a los alumnos que estén atentos



### 1. Gestionar el tiempo:

- Considerar que la atención fluctúa a lo largo del día.
- Se recomienda en las horas de la mañana realizar tareas que impliquen el máximo rendimiento.
- En el transcurso del día cuando la atención va descendiendo realizar tareas de menor exigencia.
- Realizar pausas activas “dar un respiro” en cada cambio de hora.



### 2. Reducir estímulos distractores:

- Retirar todo aquello que pueda distraer la atención de la mesa de los estudiantes, por ejemplo, teléfonos celulares.
- Colocar un rotulo en la puerta de la clase “No interrumpir”.
- Habla en un tono de voz moderado.

### 3. Ayudar al alumno con materiales de apoyo visual

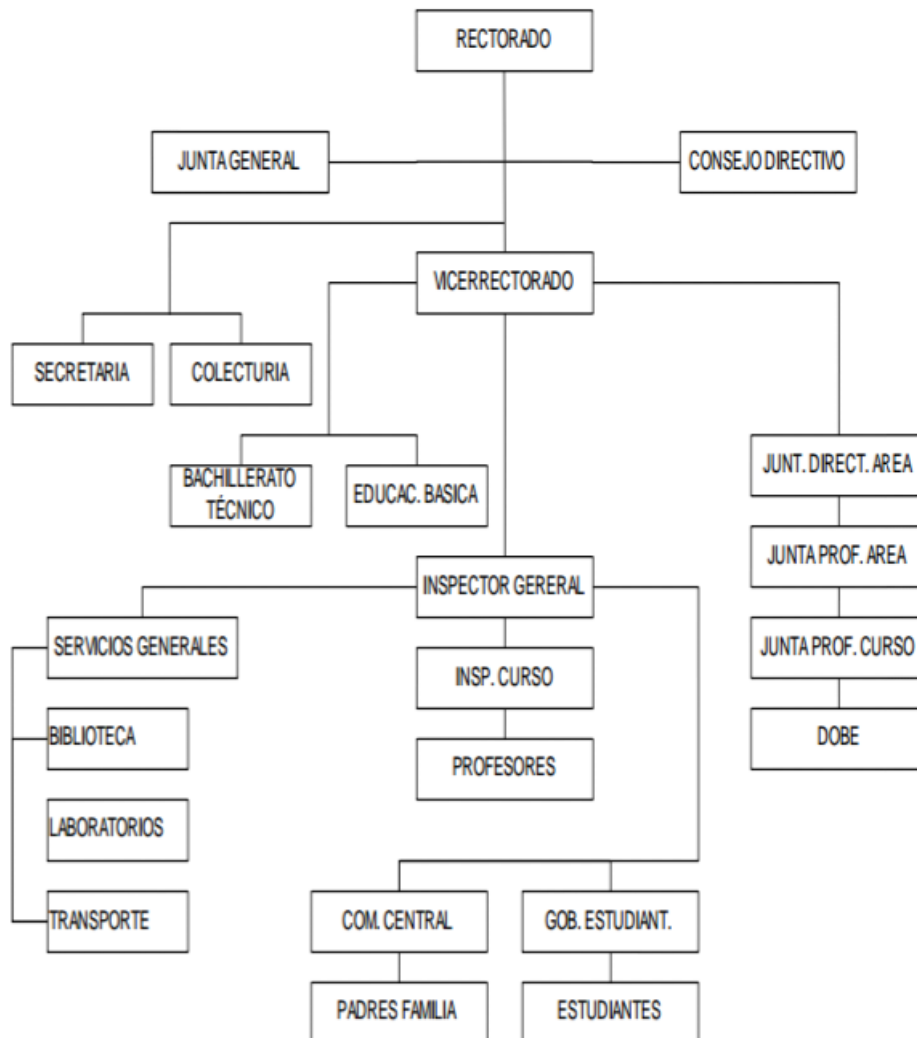
- Utilizar presentaciones con gifs animados
- Uso de imágenes
- Esquemas en la pizarra
- Carteles

## Anexo C: Organigrama estructural

### Administración

#### *Organigrama estructural*

La propuesta se la llevara a cabo con el apoyo de las autoridades del Colegio Técnico Atahualpa.



## Anexo D: Lista y fotografías de estudiantes de la Unidad Educativa “Atahualpa”

Curso: TERCER AÑO DE BACHILLERATO Paralelo B Especialidad ELECTRONICA DE CONSUMO

Orden	Nombres
1	AGUI ALONSO CHANGO JHANA ALEXANDRA
2	ALAYA QUINTAN MARI THA ANDRES
3	ALBANI LONNANTE YANARA YATHANA
4	AMINO ESPINOZA ERICK PABLO A
5	ANDRI LAMIA CHRISTIAN VINCENZO
6	CHACABAY ANNA GALEO SANTIAGO
7	CHIMBANA MARABANDA LEMSI DRAKE
8	DE LA LUZ CARRERA WILMER RAFAEL
9	ELI MORENO RICHARD STALYN
10	FUENTES ALCIBIOS JONATHAN ANDRES
11	GUAMANZA LUIS FERNANDO
12	GUAMANZURI VACA DIEGO VINICIO
13	HERNANDEZ JUNTA RICHARD RODRIGO
14	ASCANIO ZUMBANA CHRISTIAN DANIEL
15	MANSANCHI AGUSTO DIEGO RAFAEL
16	MANSANCHI GUAMAN LUDOVIC FERNANDO
17	MANSORANDIA CHANGO EDISON GREGORIO
18	MARTEZ MARIANA CHRISTIAN PAUL
19	MAYORGA TORRES SANTIAGO RAFAEL
20	MIRALLES VILLALBA RAFAEL ROBERTO
21	MORERA OYEA FERRIN ROBERTO
22	MORERA BEY EDGAR FABRICIO
23	MURPHY VILLALBA JONATHAN RAFAEL
24	OTAYALLO VARGAS RUBEN SUBASTIAN
25	PAUCAR GALDO ERICK DAVID
26	PAUCAR TUSA DARWIN EFRAIN
27	PEREZ PEREZ JONATHAN PATRICIO
28	PHILASO GALAZA WILMER DAVID
29	PLUTEROS VASCONCIZ DAVID WILSON
30	RODRIGUEZ GUAMAN WILSON
31	ROVELLO YINCUZA PABLO ISMAEL
32	RODRIGUEZ FERRER JEFFERSON ENRIQUE
33	RODRIGUEZ ASCANIO JOSE LUIS
34	RODRIGUEZ MOLINA JONATHAN DANIEL
35	RUIZAL GUAMAN ABEL ANDRES
36	SALAS ANDRE JAMES WILSON
37	SAPI SACILEMA BEYING MAURICIO
38	TEJELUMA IBYAN CHRISTIAN MARGEL
39	TRUJANO CARRERA CHRISTIAN GIOVANNI
40	TURRES CRISTO DIEGO OSWALDO
41	TURRES SILVA BOLEVAR SANTIAGO
42	TURIBIO CHILU IBANCHE LEONARDO
43	TUSTOPI HIRALDO FRANCIS ALEXANDRO
44	YANTIMILLA LOPEZ ALVARO JOSE
45	YLLANEGUI TORRES LUIS ARIANA
46	YATAMPALLA CUSACHO ALEX SANTIAGO

Curso: TERCER AÑO DE BACHILLERATO Paralelo A Especialidad ELECTRONICA DE CONSUMO

Orden	Nombres
1	ABRIL LEYDI JONATHAN ALEXANDER
2	ACOSTA PRADO CHRISTIAN ALEXANDER
3	ANALLUMA GUAMPAJIN ALEX MAURICIO
4	ANGULO IZQUIERDO VINCENZO RAFAEL
5	BUSTAMANTE LUIS GERMAN
6	ALIAS TRUJANO JOSE ENRIQUE
7	ALAPINA CARRERA OSCAR FABRICIO
8	BLANCO CARRERA JAVIER ALEXANDER
9	CARRILLO CHAVEZ JAVIER XAVIER
10	CASTRO ORATE WILSON FABIAN
11	CARRERA PAREDES CHRISTIAN EDUARDO
12	ESVALLOS SILVA ROSE EDUARDO
13	ESCALERA MINOTA RONATHAN VICTOR
14	ESCALERA MORENO WILLIAM FABIEN
15	ESCALERA ORTEGA ALEXIS GONZALO
16	ESPINOZA COQUE DAVID JAVIER
17	FALLOUTALLO ALEX JAVIER
18	FLORES PASCAR ROSE YVON CARMELINA
19	FERRER MIRALLES CHRISTIAN FABRICIO
20	GALAZA AZUARO VICTOR ALEXANDER
21	GARCIA QUINONES CHRISTIAN STALYN
22	HERRERA AGUIRRE JOSE ALEXANDER
23	MACOME CASTILLO DAVID ALI DANIEL
24	AGUI CANGUANA ROSE SAUL
25	LAGUNA AROALDO JEFFERSON
26	MANSORANDIA CHANGO EDISON FABIAN
27	MORALES VILLALBA JAVIER
28	MONTENEGRO VALVERDE JULIO CESAR
29	MOROSITA FERRER DIEGO EFRAIN
30	MOROSITA ALCIBIOS JEAN PIERRE
31	PAREDES CARRERA ISMAEL PAUL
32	PAREDES ESVALLOS WILSON ENRIQUE
33	PEREZ MORALES JONATHAN DANIEL
34	PILLUJANAGUI GARCIA JONATHAN PAUL
35	RAMA HERRERA LUIS VICTOR
36	RAMOS ALFARO JONATHAN DAVID
37	RAMOS PAREDES LEONARDO DAVID
38	RAMOS ANDRADA JONATHAN JAVIER
39	RAMOS LUIS LUIS JAVIER
40	RAMOS QUINONES ALEX FERNANDO
41	RAMOS QUINONES WILSON CARLOS
42	RAMOS SOLANO VICTORICA DE LOS ANGELES
43	REYES CARRERA VINCENZO ALEXANDER
44	RAMOS RAMOS JOSE LUIS
45	RAMOS GUERRERO CARINA LORETH



## Anexo E: Paper académico

### Facebook: Atención en el Aula de Clase

Joselyn Martínez, Paulina Ruiz, Marlon Lopez

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Ambato,  
Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ecuador  
[Joselynmartinez1991@gmail.com](mailto:Joselynmartinez1991@gmail.com) [paulinamruizl@uta.edu.ec](mailto:paulinamruizl@uta.edu.ec) [fuserlopez1990@hotmail.es](mailto:fuserlopez1990@hotmail.es)

**Resumen.** la presente investigación analiza cual es el nivel de influencia que ejerce la red social Facebook en la atención de los estudiantes en el aula de clase, para ello se tomó una muestra de 220 alumnos de primero, segundo y tercer año de bachillerato, pertenecientes a la Unidad Educativa Atahualpa, de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua. Para identificar la problemática se ha utilizado el test de BADyG y una encuesta estructurada y validada. Los resultados obtenidos determinan la incidencia del uso del Facebook en la atención.

**Palabras clave:** Facebook, atención, influencia, estudiantes, red social.

## 1. Introducción

Facebook es una red social innovadora, su objetivo es que los usuarios puedan intercambiar una comunicación fluida mediante mensajes de manera rápida y sencilla, compartir contenidos, fotos, videos de situaciones reales que acontecen en ese instante. Con el tiempo por ser un proyecto tan innovador se ha expandido por todo el mundo siendo en la actualidad la red social más fuerte que conecta a millones de personas en el mundo.

El Facebook ha evolucionado de una manera considerable aún más en los adolescentes por ser una red social gratuita. Fundada en el año 2004 por Zuquemberg en la Universidad de Harvard. (Calvo, 2014) Hay alrededor de 1,4 millones de personas que usan Facebook en todo el mundo. Desde que Facebook lanzó existen 150 mil millones de amigos conectados, 1,13 billones de likes y 250 mil millones de fotos subidas.

En la actualidad las redes sociales como Facebook han cobrado importancia, ya que permiten una mejor comunicación con familia, amigos y conocidos sin tener una interacción física; facilitando el intercambio de fotos, videos, diferentes pensamientos que han llamado la atención del individuo por ser un proyecto innovador y completo accesible para todo el mundo.

Pero, ¿qué es la atención y como Facebook puede influir en ella?

La atención es considerada como el mecanismo elemental que actúa de manera directa en el procesamiento y análisis de la información, tiene la responsabilidad de seleccionar y filtrar información.

(Rubenstein, 2009) La atención modifica la estructura de los procesos psicológicos, haciendo que estos aparezcan como actividades orientadas a ciertos objetos, lo que se produce de acuerdo al contenido de las actividades planteadas que guían el desarrollo de los procesos psíquicos, siendo la atención una faceta de los procesos psicológico.

Mientras que Facebook al presentar facilidades que ayudan a comunicarse de manera eficaz, logra captar la atención del usuario y el mismo consumidor convierte a este medio en una herramienta fundamental para la sociedad.

Es conveniente analizar los efectos del Facebook y la atención escolar en los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Atahualpa” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua., para lo cual es necesario tomar como punto de referencia a investigaciones similares. Según el trabajo realizado por Cristina Escobar (2017) de la Universidad Técnica de Ambato, en su investigación sobre “El uso del Facebook y el deterioro de la ortografía con una población de 1040 estudiantes de la cual se obtuvo una muestra de 68 estudiantes, concluye que los estudiantes han deteriorado significativamente su ortografía y por ende el idioma, viéndose reflejado en una incorrecta forma de escribir las abreviaturas, signos de puntuación, no utilización de mayúsculas al inicio de una oración, nombre propio, entre otros, lo que ha ocasionado problemas en la escritura y la lectura por ende su atención se ha deteriorado por la utilización de Facebook. Los niveles de ortografía son poco eficientes debido a que no consideran necesarias las reglas ortográficas al momento de chatear en las redes sociales, los jóvenes se están desarrollando en un contexto caracterizado por lo digital y lo virtual en donde predomina la celeridad y la limitación.

Distintas investigaciones concluyen que el Facebook a pesar de que ayudan al sujeto ampliamente a comunicarse sin un uso correcto perjudican al consumidor aún más si este es adolescente; en distintas áreas como la afectiva, social y educativa.

**Social:** adolescentes al permanecer exageradas horas en el Facebook afecta sus relaciones interpersonales ya que al estar su atención centrada en la tendencia diaria que ofrece esta red no le permite socializar físicamente con el medio.

**Afectiva:** en la mayoría de jóvenes Facebook ha tenido un fuerte impacto en el cual suben fotos diarias imitando gestos, posiciones de otras personas con cuerpos perfectos y rostros impecables o lugares paradisíacos que ni siquiera conocen es decir gente disfrutando de la vida; en pocas palabras perfiles perfectos pero falsos, creando una perspectiva negativa, con una afectación afectiva ya que pasan tiempo tratando de imitar a alguien con el fin de ser aceptados en el medio virtual y dejando de lado sus actividades escolares.

**Educativa:** las exageradas horas utilizadas en el Facebook por las noches es una de las eminentes causas para que los adolescentes que usan la red social al siguiente día se encuentren adormilados en clase, aun mas cuando tienen internet fácil acceso a internet en casa que interrumpen las actividades pendientes, ya que la atención de los estudiantes está centrada en el teléfono.

Los chats en horas de clase hace que los estudiantes tengan una baja comprensión de los temas ya que la atención está centrada en el celular haciendo esto un mal hábito, impidiendo que el alumno rinda de manera óptima y atienda a clases.

Al estar en el aula de clases con distintas actividades por cumplir y desempeñar a cabalidad las instrucciones dadas por el docente, los estudiantes presentan ansiedad por el uso del celular por lo que tienen falta de concentración, desacatan disposiciones del profesor, no cumplen sus tareas por lo que son llamados a la atención; esto origina indisciplina al momento de cuestionar las órdenes del maestro y no obedecer por preferir estar utilizando la red social.

La suplantación de tiempo designado de tareas por la utilización de Facebook hace que los estudiantes mantengan su atención en el celular dejando de lado las instrucciones del docente sin importarles lo que está sucediendo en el aula de clase y esto da lugar a la afectación en el cumplimiento de tareas haciendo que el estudiante se atrase y baje su rendimiento.

Para corroborar lo anteriormente mencionando (Bustos, 2015), las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico en las asignaturas de física y matemática”, se aplicó el estudio a una muestra de 58 estudiantes de carácter aleatorio, llegando a las siguientes conclusiones; resulta censurable que algunos jóvenes en proceso de formación académica dediquen hasta 14 horas en actividades relacionadas a las redes sociales, y que todos los encuestados en promedio dediquen 7 horas diarias a estas actividades, descuidando su tiempo de estudio autónomo.

Una vez identificada la problemática en el ámbito educativo es conveniente determinar la incidencia del uso del Facebook en la atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Atahualpa” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

## **Objetivos:**

Determinar la incidencia del uso del Facebook en la atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa.

Identificar los niveles de atención mediante un test en los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa.

Establecer el uso del Facebook en las horas de clase de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa.

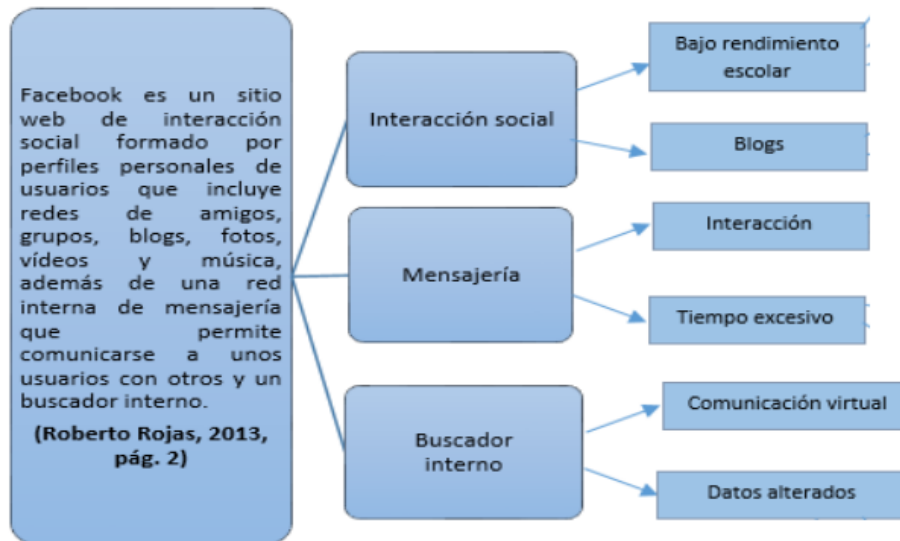
## **2. Método/ Metodología**

**Participantes:** la población que se considera para el presente proyecto son 1510 estudiantes de la Unidad Educativa “ATAHUALPA” del canton Ambato, provincia de Tungurahua, una vez aplicado el método de muestreo obtenemos un total de 307 estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato (Hombres-85% y Mujeres-15%) con edades comprendidas entre los 15 y 18 años.

**Diseño de investigación:** la presente investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo, es cualitativo porque establece características de un problema el mismo que se está presentando en la Unidad Educativa “Atahualpa”, al trabajar con las personas involucradas (estudiantes y maestros) se espera lograr un cambio y por ende soluciones, es cuantitativo debido a la aplicación de métodos estadístico lo cual permitirá analizar los datos obtenidos de las encuestas y el test de BADyG realizado a los estudiantes.

Instrumentos y técnicas de recolección de datos: los instrumentos aplicados en la investigación es el test BADyG y encuestas a los estudiantes de la Unidad Educativa “Atahualpa”.

**Gráfico 1.** Operalización de la Variable Facebook



**Gráfico 2.** Operalización de la Variable Atención







**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**



**Estimado señor Estudiante:** La presente investigación tiene como finalidad determinar la incidencia del uso del Facebook en la atención de los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua.

**Instrucciones:** A continuación, se presentan 15 preguntas referidos al Facebook, por favor conteste a todos ellos con sinceridad. Marque con una (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara Vez **RV** Algunas Veces **AV**  
 Casi siempre **CS** Nunca **N**

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	¿Piensa ud que posee un teléfono inteligente?					
2	¿Lleva su celular a clases?					
3	¿Con que frecuencia usted revisa su Facebook en horas clase?					
4	¿Considera usted pierde la noción del tiempo cuando está conectado a Facebook?					
5	¿Los docentes promueven la utilización de Facebook para la elaboración de tareas?					
6	¿Cumple las tareas en clase en el tiempo designado?					
7	¿Utiliza Messenger y Facebook en su teléfono móvil en horas clase?					
8	¿Siente ansiedad por utilizar el celular en clases?					
9	¿Considera Ud. importante pertenecer al blog de su curso en Facebook?					
10	¿Participa activamente en actividades grupales como él (envió de mensajes, imágenes, videos, trabajos, archivos) en el blog de su curso en Facebook?					
11	¿Activa Ud. un plan de datos en su celular?					
12	¿La institución facilita el acceso de internet en su celular?					
13	¿Considera usted que su atención ha disminuido en el aula a causa del uso del celular?					
14	¿Cree usted tener problemas de atención en el aula?					
15	¿Se siente molesto cuando no le permiten utilizar el celular en clase?					
16	¿Cumple usted las tareas designadas en clase cuando lleva el celular a clases?					
17	¿Participa activamente en clases cuando lleva el celular?					
18	¿Considera usted que al utilizar el celular en clase distrae su atención?					

<b>19</b>	¿Los materiales que utiliza su maestro(a) durante la hora de clase son llamativos y logran captar su atención?					
<b>20</b>	¿Cree usted que su atención mejoraría si se ejecuta dentro del aula métodos, técnicas y estrategias que dinamicen el proceso de enseñanza aprendizaje?					

**Tabla 1.** Encuesta realizada a los estudiantes de primero, según y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Atahualpa”.

El test (BADyG), Batería de Aptitudes Diferenciales y Generales, realizado por Carlos Yuste y su equipo de colaboradores desde Dientest; es una prueba española, utilizada para evaluación de aptitudes en el ámbito escolar, del cual se aplica la parte correspondiente a la atención, que es el sub test de evaluación de discriminación de diferencias que consta de tres imágenes y un total de treinta y dos preguntas, con un tiempo establecido total de 17 minutos.

Plan de Análisis de Datos: inicialmente se realizó la técnica de muestreo simple, con el propósito de inferir en las características de toda la población, (Tamayo y Tamayo, 1997) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

Diseño muestral: con un total de 510 estudiantes de la Unidad Educativa “Atahualpa”, para lo cual se utilizó un valor de Z crítico correspondiente a un nivel de confianza del 95% que es igual 1.96, proporción de éxito en la población 50%, proporción de rechazo de 50% y error en la proporción de la muestra del 5%, analizado con el programa de Microsoft Excel, versión 2017.

Pre test BADyG: este instrumento psicológico corresponde a la edición renovada de Batería de Aptitudes Diferenciales y Generales, para analizar los resultados del presente test se utilizó el programa de Microsoft Excel, versión 2017.

Encuesta: con el objetivo de analizar la variable independiente Facebook, mediante la encuesta realizada a los 307 estudiantes de la Unidad Educativa “Atahualpa”, se utilizó el programa de Microsoft Excel, versión 2017.

Post test BADyG: se analizaron los resultados obtenidos mediante el programa de Microsoft Excel, versión 2017.

Hipótesis: para la verificación de la hipótesis se optó por aplicar el método del chi-cuadrado, (Hernández Arroyo, 2006) se utiliza la distribución del chi-cuadrado, para determinar el grado de dependencia entre dos variables categóricas y desarrollar una estimación del intervalo de confianza para la desviación estándar poblacional., según lo mencionado se realizó el análisis con un nivel de confianza del 5%, con 4 grados de libertad, que significa según la tabla del chi-cuadrado  $X^2T = 9,48$ . Para analizar los resultados del presente test se utilizó el programa de Microsoft Excel, versión 2017.

Procedimiento: se aplica el método de muestreo simple para identificar el número de estudiantes los cuales van a ser sometidos a las evaluaciones del test BADyG y las encuestas. La administración del test y las encuestas se aplicó a los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato con edades comprendidas entre los 15 y 18 años, en aulas con condiciones apropiadas de aplicación, libre de ruidos y distracciones, en la primera sesión se al iniciar el test se instruyó a los estudiantes la forma correcta de responder, solicitándoles el responder con sinceridad a todos los ítems, de la misma manera se les informó que su participación es totalmente voluntaria y anónima, mencionado test se aplicó de manera individual, el cual está conformado por 32 ítems, en un tiempo establecido de 17 minutos. Se procedió a la aplicación del pre-test, se realizó una guía de estrategias para la atención, la cual se aplicó por tres meses, posteriormente se realizó un Post-test para analizar los cambios.

### 3. Resultados

Una vez realizado la pre aplicación del instrumento psicológico BADyG, en el cual encontramos muchas líneas convergentes que van definiendo actitudes, por ejemplo podemos decir que resalta el perfil individual, adicional a lo antes mencionado encontramos sub test referentes a inteligencia general, razonamiento lógico, relaciones analógicas, series numéricas, matrices lógicas, completar oraciones, problemas numéricos, encajar figuras, memoria auditiva, memoria visual, atención, rapidez y eficacia.

Cabe recalcar que la investigación se enfoca directamente en el sub test de atención, debido a la variable de estudio, mencionado sub test tiene como objetivo principal el valorar rapidez en la discriminación visual de dibujos, comparando figuras e identificando diferencias entre ellas, consta de tres dibujos que a simple vista son iguales, pero en realidad en una algo cambian, comienza con ejercicios sencillos y van incrementando su dificultad.

Aplicación del pre test BADyG: Una vez realizado la aplicación del pre test en los estudiantes de primero, segundo y tercer año de la Unidad Educativa “Atahualpa”, se observa en la tabla 1 los resultados de aciertos y fallas del total de las respuestas, las cifras son alarmantes del total 7040 respuestas, solo 2777 son correctas, mientras tanto que 4263 respuestas son incorrectas.

**Tabla 2.** Resultados de aciertos y fallas de la aplicación del pre test BADyG en los estudiantes de primero, segundo y tercer año de la Unidad Educativa “Atahualpa”

Ítems	Respuestas	Porcentaje
<b>Aciertos</b>	2777	39%
<b>Fallas</b>	4263	61%
<b>Total</b>	7040	100%

Según lo antes mencionado se observa en figura 2 más de la mitad de los estudiantes encuestados con el 61%, presentaron fallas al realizar el test y solo el 39% de los estudiantes tuvieron acierto al realizar el test.

De acuerdo a los resultados obtenidos se presume que existe un problema de atención ya que la mayoría de los estudiantes evaluados de la “Unidad Educativa Atahualpa” han fallado mientras que más de una tercera parte no presenta problemas en sus niveles de atención.

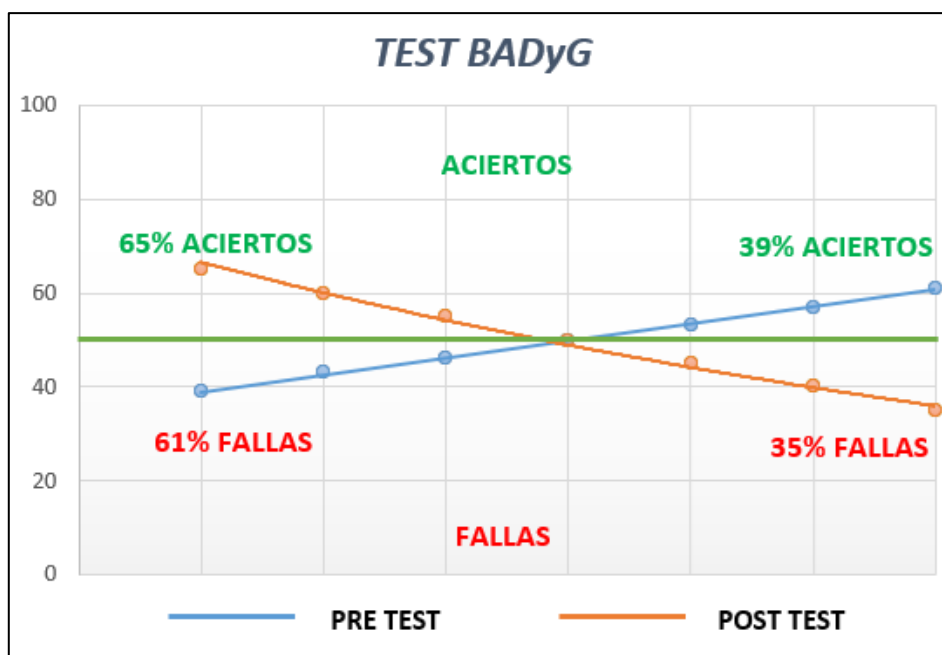
Difusión de la guía de estrategia para la atención en clase: La presente guía tiene como finalidad el implementar estrategias pedagógicas que mejoren la atención en clase de los estudiantes de la Unidad Educativa “Atahualpa”, una vez realizado la difusión y sociabilización de la presente guía en el último parcial de clases, con el objetivo de gestionar el tiempo, reducir estímulos distractores, ayudar al estudiante con materiales de apoyo visual, cuidar los momentos de transición, interaccionar positivamente con los estudiantes, favorecer su participación activa y finalmente reforzar a los estudiantes que se encuentren atentos en la hora clase. Para posteriormente proceder a realizar la aplicación del post test BADyG.

Aplicación del post test BADyG: Una vez realizado la aplicación del post test en los estudiantes de primero, segundo y tercer año de la Unidad Educativa “Atahualpa”, se observa en la tabla 2 los resultados de aciertos y fallas del total de las respuestas, las cifras son positivas del total 7040 respuestas, 4598 son correctas, mientras tanto que solo 2422 respuestas son incorrectas.

**Tabla 3.** Resultados de aciertos y fallas de la aplicación del post test BADyG en los estudiantes de primero, segundo y tercer año de la Unidad Educativa “Atahualpa”.

Ítems	Respuestas	Porcentaje
<b>Aciertos</b>	4598	65%
<b>Fallas</b>	2422	35%
<b>Total</b>	7040	100%

Como se observa en la figura 3, de acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia un cambio notorio en los niveles de atención ya que la mayoría de los estudiantes evaluados de la “Unidad Educativa Atahualpa” han acertado, mientras que una tercera parte se presume que aun presentan problemas en sus niveles de atención.



**Grafico 3.** Resultados comparativos de la aplicación del pre y post- test BADyG en los estudiantes de primero, segundo y tercer año de la Unidad Educativa “Atahualpa”

#### 4. Discusión

El desarrollo de nuevos métodos que aporten en el aprendizaje de los estudiantes se ha convertido en parte fundamental y necesaria de la psicología, debido a los cambios sociales y el avance de la ciencia y tecnología, que nos muestran nuevos caminos a seguir, para esto es importante conocer cuan beneficioso y certero puede ser aplicar un método diferente, de modo que pueda ser utilizado libremente como una herramienta ventajosa en nuestro entorno.

En nuestra investigación utilizamos el test BADyG debido a que este instrumento es muy completo y otras investigaciones donde se realizó la aplicación del apartado del test BADyG los beneficiarios al igual que nosotros, se encuentran muy contentos ya que este test determina en que nivel se encuentra los procesos cognitivos del evaluado y con este se puede ayudar a nivelar a tiempo en el caso de haber falencias.

En la Unidad Educativa “Crianza Natural” la psicóloga de la institución decidió utilizar este instrumento para medir las capacidades cognitivas de sus estudiantes y más de la mitad sacó porcentajes altos por lo cual los padres de familia están satisfechos con el test y lo recomiendan.

#### 5. Conclusiones

Se determinó mediante una encuesta aplicada a los estudiantes que, el Facebook incide en la atención de los escolares de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa, ya que la mayoría de alumnos llevan el celular a clases y activan un plan de datos, siendo este artefacto un distractor para sus actividades escolares por lo que son llamados la atención en clases.

Una vez realizado la aplicación del apartado del test BADyG sobre atención a los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa, se observa que el 61% de los estudiantes presentan dificultades y el 39% no.

Una vez sociabilizado la guía sobre estrategias para la atención con la colaboración de los docentes, se realizó la aplicación del post test BADyG a los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Atahualpa, donde se observa un cambio favorable ya que un 26 % mejoró en su nivel de atención.

## **Bibliografía**

- Bruggemann. (1983). REFLEXIONES EN TORNO AL RENDIMIENTO ESCOLAR Y A LA EFICIENCIA TERMINAL. *Revista de la Educación*, 1.
- Bustos, F. (2015). *Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de física y matemática*. Guayaquil-Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Calvó, A. (2008). REDES SOCIALES Y EFECTO DE LOS PARES COMO PREDICTORES. *REXE*, 2.
- Canalda, A. (2011). *GUÍA DE RECURSOS PARA CENTROS EDUCATIVOS EN EL CASO DE CYBERACOSO*. Madrid: Red.
- Consuelo Belloch Ortí. (2006). *LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN*. Valencia: Red.
- Hernández Arroyo, E. (2006). *Verificación de hipótesis*. Colombia: Real.
- Jácome, D. I. (2016). *Las redes sociales y la personalidad de los estudiantes de primero y segundo año de BGU, de la Unidad Educativa Particular Ricardo Descalzi, de la ciudad de Ambato*. Ambato, Ecuador: UTA.
- Jadue, G. (2010). *Estudios Pedagógicos*. Chile, Valdivia: Redalyc.
- Romero. (2013). *Investigación de los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes al uso adictivo de las redes sociales*. Guatemala.
- Ruiz, P. (2017). La influencia del estilo de atribución interna en la autoestima. *Publicando*, 4.
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial Limusa S.A.