



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
Carrera de Docencia en Informática

TEMA:

**SITIO WEB DINÁMICO PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA
UNIDAD EDUCATIVA ESPECIAL “CAMILO GALLEGOS” DE LA
CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

**Trabajo de Graduación modalidad Tesis presentada como requisito previo a
la obtención del Título de Licenciado en Ciencias Humanas y de la Educación
con mención en Docencia en Informática**

AUTOR: Byron David López Medina

TUTORA: Ing. Mg. Wilma Gavilanes

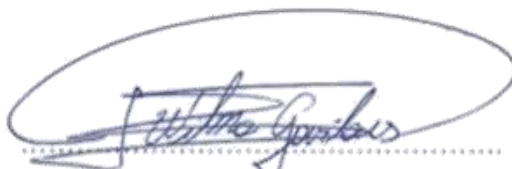
Ambato- -Ecuador

2017

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Ing. **Wilma Lorena Gavilanes López** con CI: **180262442-7** en calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **SITIO WEB DINÁMICO PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA UNIDAD EDUCATIVA ESPECIAL “CAMILO GALLEGOS” DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA** Desarrollado por el egresado **López medina Byron David** , considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el. Consejo Directivo.



TUTOR

Ing. Mg. Wilma Lorena Gavilanes López

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el “**SITIO WEB DINÁMICO PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA UNIDAD EDUCATIVA ESPECIAL “CAMILO GALLEGOS” DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, nos corresponde exclusivamente al Sr. López Medina Byron David Autor y de la Ing. Mg. Wilma Gavilanes López, Directora de la Tesis de Grado; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato.



López Medina Byron David
AUTOR



Ing. Mg. Wilma Gavilanes López
DIRECTORA

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.



López Medina Byron David

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y
DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema:

Sitio web Dinámico para la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

Presentado por el Sr. **López Medina Byron David**, estudiante de la Carrera de Docencia en Informática, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA

en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de Investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente.

LA COMISIÓN



Ing. Mg. Rina Sánchez
MIEMBRO



Ing. Mg. Javier Salazar
MIEMBRO

DEDICATORIA

Dedico esta Tesis y toda mi carrera universitaria a Dios por ser quien ha estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presenten.

A mis padres Guadalupe Medina y Raúl López y a mis hermanos Christian y Xavier ya que gracias a ellos soy quien soy hoy en día, fueron los que me dieron la estabilidad emocional, económica, sentimental; para poder llegar hasta este logro.

López Medina Byron David

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios, ya que sin el nada es posible y todo se hace realidad en lo espiritual, mental y material.

A la Ing. Mg. Wilma Gavilanes López Tutora de Tesis por su paciencia y colaboración en este trabajo, quien me ayudo en lo que he necesitado durante la elaboración de mi tesis.

A mis maestros que con nobleza me han impartido sus conocimientos, experiencias y ejemplos durante mi permanencia universitaria.

A las autoridades, personal docente de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, por su colaboración en la obtención de datos necesarios para la investigación del presente trabajo. A todos y cada uno de mis amigos y amigas quienes han sido un gran apoyo con elementos de juicio y valor para la creación y desarrollo de este trabajo.

ÍNDICE

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DERECHOS DEL AUTOR	iv
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE	viii
RESUMEN.....	xii
SUMMARY	xiii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN (MACRO MESO Y MICRO).....	1
1.2.2 Análisis Crítico	5
1.2.3 Prognosis	6
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.3.1 Preguntas Directrices	7
1.3.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.4 JUSTIFICACIÓN	8
1.5. OBJETIVOS	9
1.5.1 Objetivo general	9
1.5.2 Objetivo específicos	9
CAPITULO II	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	10
2.2 Fundamentación filosófica	12
2.3. Fundamentación Tecnológica	12
2.4. Fundamentación Pedagógica.....	12
2.5 Fundamentación legal	13
2.6 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	14

2.6.1 CATEGORÍA VARIABLE INDEPENDIENTE	18
2.6.2 CATEGORÍA VARIABLE DEPENDIENTE	24
2.7 Hipótesis.....	36
2.8. Señalamiento de variables de la hipótesis	36
CAPITULO III	37
METODOLOGÍA	37
3.1 Enfoque de la investigación	37
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	39
3.5 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	42
3.6 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	42
CAPITULO IV	43
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	43
4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS	43
4.2 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	61
CAPITULO V	65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	66
CAPITULO VI.....	67
PROPUESTA.....	67
6.1 DATOS INFORMATIVOS	67
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	68
6.3 JUSTIFICACIÓN	68
6.4 OBJETIVOS	69
6.4.1 Objetivo general	69
6.4.2 Objetivo específicos	70
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	70
6.5.1 Factibilidad Operativa.....	70
6.5.2 Factibilidad Económica.....	70
6.5.3 Factibilidad Técnica.....	71

6.6 FUNDAMENTACIÓN	71
6.7. Desarrollo de la propuesta.....	80
6.8. Modelo Operativo	86
6.8.1 Análisis del Sistema	88
6.8.2 Análisis y Requerimientos del Sistema.....	88
6.9. Evaluación.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población y Muestra	38
Tabla 2: Variable independiente	39
Tabla 3: Variable dependiente	40
Tabla 4. La Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” Difunde y promociona su gestión académica.....	43
Tabla 5: Importancia de la Difusión y promoción de la gestión académica	44
Tabla 6: Internet buena opción práctica para promoción y difusión.....	45
Tabla 7: Utilización de un sitio web	46
Tabla 8: Sitio web de la institución.....	47
Tabla 9: Recursos necesarios para implementar el sitio web.....	48
Tabla 10: Beneficios a los usuarios.....	49
Tabla 11: Utilización del Sitio Web.....	50
Tabla 12: La Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” Difunde y promociona su gestión académica.....	52
Tabla 13: Importancia de la Difusión y promoción de la gestión académica.	53
Tabla 14: Internet opción práctica de promoción y difusión	54
Tabla 15: Utilización de un sitio web	55
Tabla 16: Sitio web de la institución.....	56
Tabla 17: Recursos necesarios para implementar el sitio web.....	57
Tabla 18: Beneficios a los usuarios.....	59
Tabla 19: Utilización del Sitio Web.....	60
Tabla 20: Frecuencias observadas.....	63

Tabla 21: Frecuencias esperadas	63
Tabla 22: Cálculo del valor de Chi-cuadrado	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°: 1. Análisis crítico.....	5
Gráfico N°: 2. Red de inclusión conceptual.....	15
Gráfico N°: 3. Constelación de ideas de la variable independiente	16
Gráfico N°: 4. Constelación de ideas de la variable dependiente	17
Gráfico N°: 5. Difunde y promociona su gestión académica.....	43
Gráfico N°: 6. Importancia de la Difusión y promoción de la gestión Académica	44
Gráfico N°: 7. Internet opción práctica de promoción y difusión.....	45
Gráfico N°: 8. Utilización de un sitio web	46
Gráfico N°: 9. Sitio web de la institución	47
Gráfico N°: 10. Recursos necesarios para implementar el sitio web	48
Gráfico N°: 11. Beneficios de los usuarios	49
Gráfico N°: 12. Utilización del Sitio Web	50
Gráfico N°: 13. Difunde y promociona su gestión académica.....	52
Gráfico N°: 14. Importancia de la Difusión y promoción de la gestión	53
Gráfico N°: 15. Internet buena opción para promoción y difusión.....	54
Gráfico N°: 16. Utilización de un sitio web	55
Gráfico N°: 17. Sitio web de la institución	56
Gráfico N°: 18. Recursos necesarios para implementar el sitio web	58
Gráfico N°: 19. Beneficios a los usuarios	59
Gráfico N°: 20. Utilización del Sitio Web	60
Gráfico N°: 21	72
Gráfico N°: 22.....	72
Gráfico N°: 23.....	74

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
ESPECIALIZACIÓN DOCENCIA EN INFORMÁTICA

**SITIO WEB DINÁMICO PARA LA DIFUSIÓN Y
PROMOCIÓN DE LA UNIDAD EDUCATIVA ESPECIAL
“CAMILO GALLEGOS” DE LA CIUDAD DE AMBATO
PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

Autor: López Medina Byron David

Directora: Ing. Mg. Wilma Gavilanes López

Fecha:

RESUMEN

La presente investigación es de importancia para la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, pues en la mayoría de los casos la sociedad desconoce los servicios que ofrece, el objetivo principal del sitio web desarrollado es permitir que la ciudadanía a nivel nacional tenga acceso a la información de la institución. Una de las razones del éxito de Internet radica en la gran cantidad de información almacenada, así como también la facilidad para publicar información. Los sitios Web dinámicos permiten crear aplicaciones dentro de la propia Web, otorgando una mayor interactividad con el navegante.

Este sitio web Dinámico será de gran ayuda para la institución ya que, a través del mismo, de la Unidad Educativa Especial, “Camilo Gallegos” podrán promocionar y difundir información académica e institucional.

EL PROYECTO SE TITULA: “SITIO WEB DINÁMICO PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA UNIDAD EDUCATIVA ESPECIAL “CAMILO GALLEGOS” DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
GRADUATE STUDIES CENTER
EXPERTISE TEACHING IN COMPUTER**

**DYNAMIC WEB SITE FOR DISSEMINATION AND
PROMOTION OF SPECIAL EDUCATION UNIT "CAMILO
GALLEGOS" OF AMBATO TUNGURAHUA PROVINCE**

Author: David Byron Lopez Medina

Director: Ing.Mg. Wilma Gavilanes López

Date:

SUMMARY

The present investigation is of importance for the Special Education Unit "Camilo Gallegos", because in most cases the society does not know the services that it offers, the main objective of the developed web site is to allow the citizenship at national level to have access to the information of the institution. One of the reasons for the success of the Internet lies in the large amount of information stored as well as the ease of publishing information. Dynamic Web sites allow you to create applications within the Web itself, giving you greater interactivity with the browser.

This Dynamic website will be of great help to the institution because through the same, the Special Educational Unit, "Camilo Gallegos" will be able to promote and disseminate academic and institutional information.

THE PROJECT IS ENTITLED: "DYNAMIC WEB SITE FOR THE DIFFUSION AND PROMOTION OF THE SPECIAL EDUCATIONAL UNIT" CAMILO GALLEGOS "OF THE CITY OF AMBATO PROVINCE OF TUNGURAHUA"

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Sitio web Dinámico para la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN (MACRO MESO Y MICRO)

Macro

A nivel mundial gran parte de instituciones educativas, promocionan sus servicios mediante un sitio web, dichos servicios van desde actividades de su gestión así como información propia de la institución y su constitución, sus empleados, sus obras, sus eventos y más pero sobre todo podemos evidenciar un auge en lo que se refiere a la capacitación, actualización profesional e inclusive la obtención de un título de tercer o cuarto nivel a través del internet, nos encontramos en la era tecnológica y hoy por hoy el uso de las tecnologías de la información y la comunicación es inevitable, la empresa o institución que no posea un sitio web que le permita mantener informados a sus usuarios no está preparada para competir y por ende no brinda un buen servicio a sus usuarios.(Tejedor R. J., 2008)

Varias instituciones públicas a nivel mundial han implementado diferentes sistemas informáticos que promocionan los servicios de las mismas y que han cubierto las necesidades más visibles aunque se puede identificar que los

departamentos de orientación y bienestar estudiantil no han sido atendidos en su totalidad; dichos departamentos, manipulan información trascendente que en un futuro permitirá resolver problemas tan simples como complejos, mejorando la calidad de vida de los estudiantes.(Tejedor R. J., 2008)

La publicidad es una de las acciones por las que se genera un mayor presupuesto dentro de las grandes compañías, también depende del tipo de publicidad que has y además con en el fin con la cual la hagas.(García, 2011)

La publicidad desde tiempos pasados, la publicidad ha sido de gran ayuda en el mundo de los negocios, al promover una sana competencia entre empresas. Su objetivo principal es decirle al mundo que tenemos algo interesante que ofrecer y puede tratarse de cualquier cosa, desde un evento, una nueva línea de producto o una campaña política. Puede tomar la forma de anuncios impresos, espectaculares, radio, televisión y ahora también las redes sociales.(García, 2011)

La tecnología mediática revolucionó el mundo de las comunicaciones y de las informaciones. Sin darnos cuenta, se va adaptando a nuestra forma de actuar, de pensar y de comunicarnos, por la integración de esos nuevos medios, a nuestros comportamientos. Dentro de este contexto, las alteraciones provocadas por las intermediaciones tecnológicas son innumerables: desde el teléfono al fax; del teléfono móvil al correo electrónico; de la televisión vía satélite a la internet. Vivimos otro estilo de vida y no siempre conseguimos darnos cuenta de ello.(Alegsa, 2010)

En el mundo los Sitios Web han evolucionado, poco a poco se ha pasado de modelos basados en páginas estáticas a aplicaciones Web de alta complejidad que gestionan contenidos en múltiples idiomas, integran aplicaciones para los usuarios, proporcionando contenidos en diversos formatos y para diferentes dispositivos, etc.(Guerrero, 2012)

Meso

A nivel nacional el diseño web es una actividad que consiste en el análisis, planificación, diseño e implementación de sitios web Dinámico y páginas web, también a menudo la web se utiliza como medio de comunicación, además artistas y creadores hacen de las páginas en Internet un medio más para ofrecer sus producciones y utilizarlas como un canal más de difusión de su obra.(Guerrero, 2012).

En nuestro país se ha visto como las empresas públicas han ido evolucionando en sus estrategias de promoción y difusión de actividades, logros, eventos, servicios y demás; importante empresa del sector público en el Ecuador posee su sitio web mediante el cual no solo mantiene informada a la ciudadanía, sino que además permite realizar diversas gestiones mediante el sitio web, hacer seguimiento de trámites y acceder a importante información del país.(Espitia, 2012)

Podemos destacar la existencia de sitios web como: socio empleo, IESS, SRI, Banco Central, Presidencia de la República, Ministerios, Universidades, Institutos de Educación Superior entre otros.(Espitia, 2012)

Micro

En la Provincia de Tungurahua el diseño de páginas web se ha ido incrementando en los últimos años, pues muchas instituciones educativas públicas y privadas cuentan con un sitio web para promocionar y difundir información de diversos aspectos de su institución , además estos sitios son utilizados por las instituciones como un medio de comunicación entre padres de familia, estudiantes, docentes y administrativos de la misma, varios sitios web tienen inclusive un espacio de trabajo conjunto de la trilogía de la educación(padres, docentes, estudiantes), por medio de un espacio virtual conocido como EVA mantienen comunicados de las tareas diarias así como del rendimiento académico de los estudiantes.

A nivel cantonal existe un mínimo porcentaje de Instituciones Educativas que no cuentan con el sitio web Dinámico para difundir información institucional, en este escenario se desenvuelve en la Unidad Educativa Especial “Camilo

Gallegos” ,en la Ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua, esta Institución no cuenta con un sitio web, lo que provoca el desconocimiento en la sociedad, en base a esto he decidido investigar y buscar nuevas soluciones tecnológicas para mejorar la promoción y difusión de la institución.

1.2.2 Análisis Crítico

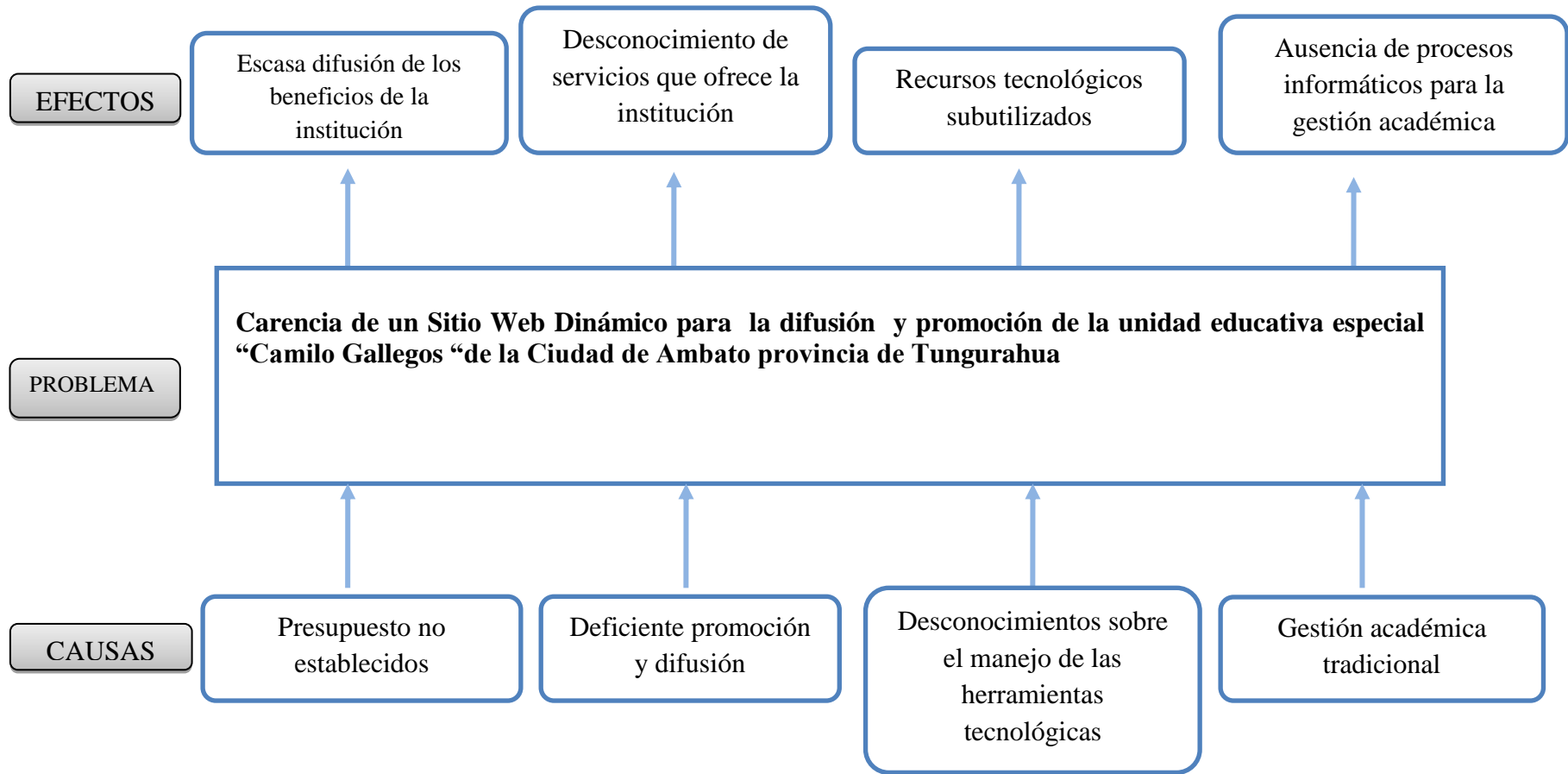


Gráfico N°: 1. Análisis crítico

Realizado: López Medina Byron David

Relación causa-efecto

La causa más importante que no exista un sitio web Dinámico en la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” son los limitados recursos económicos asignados en el presupuesto establecido para la institución, lo que conlleva a la escasa difusión de la gestión académica de la institución a la sociedad.

La deficiente promoción y difusión de la institución han provocado el desconocimiento en la comunidad en lo referente a los servicios que ofrece.

El desconocimiento de las herramientas tecnológicas por parte de las autoridades es otra de las causas que ha influido en la falta de difusión de los servicios, esto conlleva a los que los recursos tecnológicos estén subutilizados.

Otras de las problemáticas que se identifica en la institución es la realización de las actividades de la gestión académica en forma manual o tradicional provocando así una ausencia de procesos automatizados que faciliten la difusión y promoción de los servicios de la institución.

1.2.3 Prognosis

De no atenderse la situación problemática identificada acerca de la inexistencia de un sitio web dinámico en la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” mediante el cual se pueda acceder a información precisa y oportuna; pocas serán las personas que conozcan y se beneficien de la oferta educativa de esta institución, provocando la marcada ausencia de estudiantes que se beneficien de sus servicios.

La unidad Educativa Especial debe dar la debida importancia a los avances tecnológicos, caso contrario será un limitante para dar a conocer los servicios que ofrece la institución ya que en el mundo moderno trabaja con la tecnología en sus manos.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide un Sitio web Dinámico en la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua?

1.3.1 Preguntas Directrices

- ¿Qué métodos, técnicas y herramientas existen actualmente para el manejo de la gestión académica de la institución
- ¿Qué recursos utiliza la institución para ofertar sus beneficios y servicios?
- ¿Qué recursos web serán necesarios implementar para optimizar la promoción y difusión académica de la institución

1.3.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

DELIMITACIÓN DE CONTENIDO

- **Campo:** Educativo
- **Área:** Informática
- **Aspecto:** Tecnológico
- **Temporal:** Año 2015

DELIMITACIÓN ESPACIAL: La presente investigación será desarrollada en el Unidad Educativa Especial Camilo Gallegos

- **Provincia:** Tungurahua
- **Cantón:** Ambato
- **Parroquia:** La Pradera

DELIMITACIÓN TEMPORAL: Periodo comprendido entre los meses de octubre del 2015 y marzo del 2016

1.4 JUSTIFICACIÓN

El mundo se encuentra en un proceso de transformación debido a la globalización mundial y a la alta competitividad que existe en la actualidad, cada vez existen más y mejores aparatos tecnológicos que se conectan a la red mundial el Internet y en los Sitios web.

La Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” procura una formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de sus estudiantes de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen. Además se preocupa de la educación en valores en ambiente adecuado para los niños, mantienen el pensamiento de que la educación debe tener por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana con respeto a los principios democráticos de convivencia, de ahí la **importancia** de crear un sitio web dinámico de la institución para complementar mediante la promoción y difusión de los servicios de la misma el alcanzar sus objetivos visionarios para beneficio de los niños especiales que ella se educan y que son un parte de la población vulnerable.

La presente investigación es muy **importante** para la Unidad Educativa Especial, pues en la mayoría de los casos la sociedad desconoce la educación que ofrece.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y como parte de ellas un sitio web dinámico es un medio **eficaz** de promoción y difusión institucional al ser uno de los medios de menor costo y mayor accesibilidad se espera un alto **impacto** en su objetivo principal de permitir que toda la ciudadanía a nivel nacional puedan tener acceso a amplia información de la institución.

Este sitio web Dinámico **beneficiará** a la institución ya que, a través del mismo, la Unidad Educativa Especial, “Camilo Gallegos” promocionará y difundirá

información académica e institucional además los beneficiados serán las familias y niños especiales que se educan en la institución y a la sociedad que necesiten el servicio que mediante este sitio web conocerá de la existencia y servicios que presta la Unidad Educativa Especial, “Camilo Gallegos”.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general

- Determinar cómo incide un sitio Web dinámico en la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” de la Ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua.

1.5.2 Objetivo específicos

- Determinarla situación actual de la difusión y promoción de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”.
- Analizar los recursos tecnológicos adecuados para la difusión y promoción de una institución educativa.
- Proponer una alternativa de solución que permita difundir la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Una vez revisadas las tesis, bibliotecas visuales y perfiles de los proyectos existentes en la Biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y Sistemas, se ha concluido que existen antecedentes sobre este tema de investigación, los cuales se detallan a continuación:

1. Tesis #1, titulada “Desarrollo e implementación de un sitio web de publicidad y su incidencia en la promoción del Colegio Técnico Sara María Bustillos de Atiaga del sector Rio Blanco Alto Parroquia Tanicuchi Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi”. Yáñez Soria, Jenny Elizabeth; DT-Gavilanes López, Wilma. Año 2012.

Conclusiones. En la actualidad un sitio web es un elemento primordial e importante para la socialización de promoción y difusión de información, gestión servicios de instituciones educativas pública y privada.

2. Tesis #88, titulada “Desarrollo de un Sitio Web y su efecto en la Promoción y Difusión del nivel superior del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato”. Guerrero Ruiz, Luis Mesías; DT-Ruiz Banda, Jaime Año 2012.

Conclusiones El desarrollo de un sitio web para difundir y promocionar una institución educativa permite llegar a la colectividad con información relevante del trabajo realizado, así como de la oferta académica.

3. Tesis #96, titulada “Portal Web Dinámico para la Empresa Calza matriz de la Ciudad de Ambato Díaz Pilco, Javier Armando; Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ingeniería en Sistemas, Electrónica e Industrial. Carrera Ingeniería en Sistemas Informáticos y Computacionales; DT - Ruiz, Jaime Año 2012.

Conclusiones El desarrollo de páginas web es una buena alternativa ya que engloba una gama de servicios y oportunidades para expandir el mercado de las empresas, esto permite eliminar barreras porque se puede contactar a las personas en diferentes partes del mundo, además se aprovecha la tecnología a través de creaciones multimedia que impactan y atraen a los cibernautas (Guerrero, 2012)

4. Tesis # 162, titulada “Desarrollo e implementación del Sitio Web de la empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado EMAPA”, autor Ing. César Oña. Año 2005.

Conclusiones concluye que la implementación de un sitio web en la empresa municipal debe ser premisa fundamental para su inclusión de información adecuada el usuario tendrá más interés en visitarla.

5. Tesis #124, titulada “Sistema de Control y Administración de un Sitio Web para la empresa OSALID”, autor Ing. Guillermo Valencia. Año 2004.

Conclusiones Una vez que la información ha sido publicada en internet a través de un sitio web, esta se convierte en pública de acceso universal es decir en cualquier parte del mundo y en todo instante de tiempo.

2.2 Fundamentación filosófica

El trabajo investigativo realizado se alinea al paradigma critico-propositivo, ya que hace referencia al constante cambio del todo, proponiendo una visión evolutiva creativa, innovadora y dinámica, teniendo en cuenta la intervención de aspectos cualitativos y cuantitativos que representan realidades de un contexto social que permite identificar la causa-efecto de las variables estudiadas. Si el sitio web publica información relevante y actualizada permanentemente logrará captar la atención de sus usuarios.

2.3. Fundamentación Tecnológica

La aparición de nuevos recursos tecnológicos como es el caso de computadoras, tablets, teléfonos inteligentes, la telecomunicación sufrió un gran cambio especialmente con el internet la gran red de redes y muy particularmente el comercio electrónico. La comunidad turística la adopta y se sirve de esta tecnología, implementando sitios webs dinámicos para publicar y vender sus productos y de esta manera eliminando barreras que parecían irrompibles. Estas plataformas son de gran apoyo al momento de recopilar información porque permiten interactuar directamente con el usuario o cliente estableciendo ambientes de confianza con nuevos clientes.

2.4. Fundamentación Pedagógica

Todo Modelo Educativo se inspira en un paradigma pedagógico que es, en definitiva, el que le concede su singularidad. En el transcurso del desarrollo de nuestras universidades, quizás a veces sin advertirlo sus profesores, han ido poniendo en práctica distintos modelos, según el fundamento pedagógico que inspira su docencia.

Este modelo educativo estimula en el alumno una actitud pasiva de simple receptor de los conocimientos que le brinda el profesor y, por lo mismo, se viene en un repetidor mecánico o memorista de esos conocimientos. Su evaluación positiva dependerá de la fidelidad con que sea capaz de repetir los conocimientos que el profesor expuso o dictó en el aula.

2.5 Fundamentación legal

Constitución de la República, Sección cuarta, Presupuesto General del Estado, Artículo 298, se establece reasignaciones presupuestarias destinadas, entre otros al sector educación, a la educación superior, y a la investigación, ciencia, tecnología e innovación en los términos previstos en la ley. Las transferencias correspondientes a pre asignaciones serán predecibles y Automáticas.

Para alcanzar el Régimen del Buen Vivir, la Constitución de la República establece en su Artículo 340 que el sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo. El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte.

La Constitución de la República en su Artículo 347, establece que será responsabilidad del Estado, literal 8: Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Constitución de la República, Art. 348.- "La educación pública será gratuita y el Estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente. La distribución de los recursos destinados a la educación se regirá por criterios de equidad social, poblacional y territorial, entre otros. El Estado financiará la educación especial y

podrá apoyar financieramente a la educación fisco misional, artesanal y comunitaria, siempre que cumplan con los principios de gratuidad, obligatoriedad e igualdad de oportunidades.....”

2.6 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

El procesamiento de los datos nos deberá llevar a construir un pensamiento que nos permita comprender un aspecto de la vida en el Internet, en efecto asumo que el sitio web dinámico para el Unidad Educativa Especial, dependerá de los niveles de adaptabilidad obtenidos para luego ser implementados a otras plataformas.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Red de Inclusiones Conceptuales

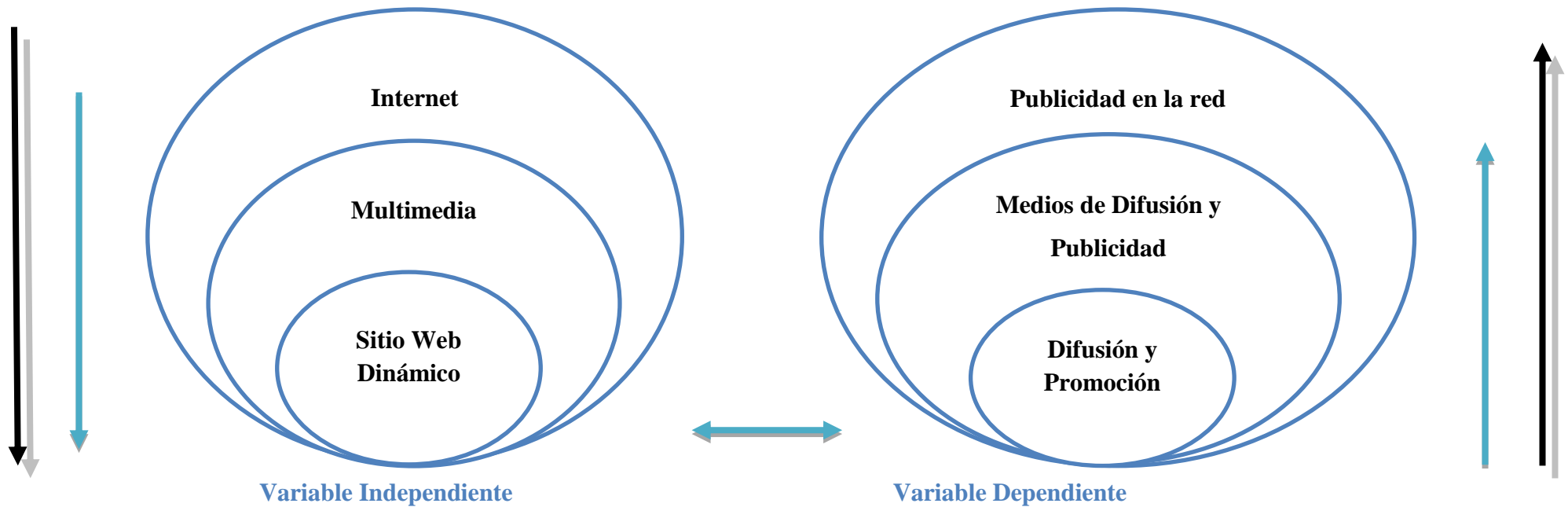


Gráfico N°: 2. Red de inclusión conceptual

Elaborado por: López Medina Byron David

Constelación de ideas de la variable independiente



Gráfico N°: 3. Constelación de ideas de la variable independiente

Elaborado por: López Medina Byron David

Constelación de ideas de la variable Dependiente



Gráfico N°: 4. Constelación de ideas de la variable dependiente

Elaborado por: López Medina Byron David

2.6.1 CATEGORÍA VARIABLE INDEPENDIENTE

INTERNET es considerada como el conjunto más amplio de redes conectadas de manera descentralizada, que utiliza los protocolos TCP/IP para garantizar la interconexión de redes diversas o heterogéneas existentes en el todo el mundo.

De acuerdo con la publicación de (Castells & Janés, 2001) Podemos definir que el Internet como una "red de redes", es decir, una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí.

Según (Yáñez, 2012), mediante el computador, se establece una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa, conseguir un programa o un juego determinado para nuestro computador. Es decir, a través del internet podemos acceder a todo tipo de información o lo que es lo mismo tenemos la información "a un clic".

MULTIMEDIA

(Yáñez, 2012), en su trabajo de investigación, utiliza la palabra Multimedia para referirse a cualquier objeto o sistema que contenga múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información. De allí la expresión «multimedios». Los elementos o recursos considerados multimedia son: texto, imágenes, animación, sonido, video, medios electrónicos que permiten almacenar y presentar contenido multimedia.

Tipos de información multimedia:

- Texto: sin formatear, formateado, lineal e hipertexto.
- Gráficos: utilizados para representar esquemas, planos, dibujos lineales...
- Imágenes: son documentos formados por píxeles. Pueden generarse por copia del entorno (escaneado, fotografía digital) y tienden a ser ficheros muy voluminosos.

- Animación: presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento.
- Vídeo: Presentación de un número de imágenes por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. Pueden ser sintetizadas o captadas.
- Sonido: puede ser habla, música u otros sonidos.

El trabajo multimedia está actualmente a la orden del día y un buen profesional debe seguir unos determinados pasos para elaborar el producto.

- Multimedia educativa: Además(FONDEVILA GASCÓN, 2010) dice que es importante recalcar que la multimedia educativa es previa a que el computador apareciera, se puede considerar como un proceso no lineal esto hace que el estudiante lleve su propio orden en su modelo educativo (a distancia, presencial etc.). Se fundamenta en un desarrollo navegable que permite cierta libertad de moverse sobre el aplicativo. Algunos eventos temporales importantes de la multimedia educativa: 1975/1980 Programación – 1985 Multimedia – 1990/1995 Internet – 2000 E-learning – 2005 Redes Sociales.

- Multimedia publicitaria: Según (FONDEVILA GASCÓN, 2010) Dice que es el uso de diferentes medios enfocado a una campaña publicitaria, esto ha generado nuevos espacios en este sector, se viene presentando un cambio de los medios tradicionales a los digitales con un abanico enorme de nuevas posibilidades, tablets, móviles, desarrollo web, TDT (Televisión Digital Terrestre), hipertexto y el correo, y como elemento destacado las redes sociales como herramienta de difusión viral.

- Multimedia comercial: Según(FONDEVILA GASCÓN, 2010) explica que en este tipo de multimedia encontramos una gran variedad de productos, tales como: Bases de datos (DB), promociones, catálogos, simuladores, páginas web, publicidad entre otros, todo este material se presenta en forma digital, interactivo y su funcionalidad principal es la de convencer a un posible comprador o cliente de adquirir un servicio o producto. De alguna forma este tipo de multimedia está directamente relacionada con el aprendizaje electrónico (e-learning)

- **Multimedia Informativa:** Además(FONDEVILA GASCÓN, 2010) dice que está relacionada con los elementos multimedia que brindan información, tales como: noticias, prensa, revistas, televisión y diarios, esta información se presenta en la mayoría de los casos en forma masiva (entorno mundial) y se mantiene actualizada al momento de los hechos, su valor informativo es primordial para conocer hechos antes que los medios de comunicación tradicionales.

Sitios Web Dinámicos. Según (Ramón Tejedor, 2008) los sitios web dinámicos son los aquellos sitios conformados por páginas web programadas en código más avanzado que HTML. Permite todas las funcionalidades de los sitios estáticos en cuanto a muestra de imágenes, vínculos, etc. y permiten mostrar información sobre la base de lo que el usuario eligió.

SITIO WEB DINÁMICO

Según (Echeverría, 1999) dice que las páginas web dinámicas son aquellas en las que la información presentada se genera a partir de una petición del usuario de la página. Contrariamente a lo que ocurre con las páginas estáticas, en las que su contenido se encuentra predeterminado, en las páginas dinámicas la información aparece inmediatamente después de una solicitud hecha por el usuario.

(Echeverría, 1999) Dice que esto se hace posible porque una página dinámica tiene asociada una Base de Datos desde la que se permite visualizar la información contenida en ella. Otra de las ventajas de éste tipo de páginas es que permiten almacenar y hacer actualizaciones de la información contenida en la misma, así como también modificaciones dinámicas de la estructura y del diseño por parte de su propietario.

Para (Echeverría, 1999) la creación de este tipo de páginas, además de la existencia de una Base de Datos asociada a las mismas deberán utilizarse etiquetas HTML y algún lenguaje de programación que se ejecute “del lado del servidor”, es decir, que esté alojado en el mismo servidor en el que está alojada la página web.

Los lenguajes utilizados para la generación de este tipo de páginas son principalmente: Perl CGI, PHP, JSP y ASP. Los manejadores de bases de datos que pueden trabajar con páginas dinámicas son principalmente: PostgreSQL, MySQL , Oracle

De acuerdo a la publicación de (mora, 2001) Dice que si no estás en la red es como si no existieras. Por eso, si quieres figurar como empresa, potenciar y satisfacer las necesidades de tus clientes, así como captar nuevos, será mejor que prestes atención a tu presencia en internet.

Tipos de Sitios Web

Según (Echeverría, 1999) Un sitio web o website en inglés es una localización en la World Wide Web en la que se encuentran documentos organizados de forma jerárquica. Cada una de las páginas contiene gráficos, fotos, audio, videos o textos combinados que aparecen en la pantalla de la computadora como información digital.

Algunos tipos de sitios web son:

Blog: en estos sitios se introducen lecturas, diarios online o comentarios del autor. Además, incluyen foros en los que los lectores pueden intercambiar opiniones.

Para el comercio electrónico: estos permiten a sus usuarios comprar y vender cualquier tipo de productos.

De descargas: por medio de estos sitios, los usuarios pueden subir y bajar contenido electrónico como música, películas, videojuegos, fondos de pantallas, etcétera.

De desarrollo: en estos sitios se introduce información vinculada con los desarrollos en diseño, web, software y todo lo que tenga que ver con el ámbito de la informática.

Institucionales: estos sitios son confeccionados por alguna entidad, con o sin fines de lucro, para darse a conocer, poner información propia y funcionan como un medio de contacto para sus clientes o miembros. Además, en caso de que sea una empresa, sirve para promocionar sus bienes y servicios.

De comunidad virtual: por medio de estos sitios, personas que poseen los mismos intereses e inquietudes pueden ponerse en contacto por medio de foros o chat.

Directorio: en estos se introduce información de diversas temáticas y se la organiza en distintas categorías.

De información: como su nombre indica, los contenidos de estos sitios buscan informar a quienes lo visitan, pero esto necesariamente no se hace con fines económicos. Muchas veces son de organizaciones educativas o pertenecen al gobierno.

Web 2.0: en estos sitios se utilizan las últimas tecnologías y son sus usuarios los encargados de mantenerla actualizada.

Personal: estos sitios son administrados por una o muy pocas personas y contienen material sobre cualquier temática.

Wiki: en estos sitios, son los usuarios los que suben y editan los contenidos.

Educativo: estos sitios ofrecen cursos a distancia o presenciales, ofrecen información y contenidos descargables sobre distintas asignaturas y pueden estar orientados tanto a profesores como a alumnos.

Portal: este sitio funciona como punto de inicio para acceder a una intranet o cualquier otro recurso de Internet.

De subasta: en este los usuarios registrados pueden subastar todo tipo de productos y servicios.

Spam: estos sitios no contienen valor relevante y lo que buscan es engañar a los motores de búsqueda para que los usuarios ingresen en ellas y así sus administradores pueden obtener beneficios económicos gracias a la publicidad inserta.

Características

Características de una página web: Pagina web Dinámica y Estática

- Compuesta principalmente por información
- Puede contener o asociar hoja de estilo, datos para especificar cómo debe visualizarse además de aplicación informática
- Escritas en un lenguaje que provee la capacidad de manejar e insertar hiperenlaces. Generalmente HTML
- Según la forma en la que la página se sirve en la PC del visitante puede ser de dos tipos: ESTATICA Y DINAMICA

Características de un sitio web dinámica

- Gran número de posibilidades en su diseño y desarrollo
- El visitante puede alterar el diseño de la página a su gusto
- En su realización se utilizan diversos lenguajes y técnicas de programación
- El proceso de actualización es sumamente sencillo, sin necesidad de entrar en el servidor.
- Permite un gran número de funcionalidades tales como bases de datos, foros etc.
- Pueden realizarse íntegramente con un software de libre distribución.
- Gran número de soluciones prediseñadas de libre disposición.

Web server

Según (Thompson, Publicidad en la red, 2006) un servidor **web** o servidor HTTP es un programa informático que procesa una aplicación del lado del servidor,

realizando conexiones bidireccionales o unidireccionales y síncronas o asíncronas con el cliente y generando o cediendo una respuesta en cualquier lenguaje o Aplicación del lado del cliente.

2.6.2 CATEGORÍA VARIABLE DEPENDIENTE

PUBLICIDAD EN LA RED

Además (Thompson, Publicidad en la red, 2006) explica que en la esencia, la "publicidad en internet" es una forma de comunicación impersonal que se realiza a través de la red y en el que un patrocinador identificado transmite un mensaje con el que pretende informar, persuadir o recordar a su público objetivo acerca de los productos, servicios, ideas u otros que promueve. Todo esto, con la finalidad de atraer visitantes hacia su sitio web, posibles compradores, usuarios, seguidores, etc...

Medios de la publicidad en la red

Según (Thompson, Publicidad en la red, 2006) argumenta que en la publicidad tradicional se necesita de diversos medios para difundir un mensaje, como puede ser: en la revistas, la radio, en la televisión igual manera internet en el internet

En ese sentido, los medios que se pueden utilizar para implementar una campaña publicitaria en la red, son los siguientes:

Buscadores: Además (Thompson, Publicidad en la red, 2006) dice que se los puede considerar como uno de los mejores medios para dar a conocer un sitio web. Esto, debido a que la gran mayoría de personas acude a un buscador para encontrar aquello que necesita, por lo que los buscadores suelen derivar visitantes muy interesados en lo que un sitio web ofrece (productos, servicios, información, etc...). Además, el dar de alta un sitio web en el buscador más utilizado (Google) no tiene costo y puede generar cientos o miles de visitantes al día sin que se tenga que pagar un solo centavo. Los sitios web no puede dejar de estar son los siguientes: **Yahoo, Google, MSN.**

Directorios: En la publicación de (Thompson, Publicidad en la red, 2006) dice que la principal ventaja de los directorios y que sirven de referencia para algunos buscadores que los utilizan para organizar sus propios directorios, un ejemplo de ello es Google,...

Elementos de la publicidad en la red

De acuerdo a la publicación de (Thompson, elementos de la red, 2006) son los siguientes:

Banners: Según(Thompson, elementos de la red, 2006) Dice q las imágenes rectangulares, ya sea horizontales o verticales, en formato JPG o GIF (para banners estáticos) y en Gif Animado o Flash (para banners animados). Por lo general, tienen tamaños standard, por ejemplo, los banners horizontales son de 468 x 60 píxeles o 720 x 90 píxeles (rascacielos). Los banners verticales, pueden ser de 160 x 600 píxeles, 120 x 600 píxeles y 120 x 240 píxeles.

Cabe señalar que para una rápida descarga de éstas imágenes, se sugiere que no excedan los 12kb.

Texto: Además(Thompson, elementos de la red, 2006) Explica por lo general, es una frase escrita que incluyen un link o enlace hacia una determinada página del sitio web que se desea dar a conocer. Se recomienda que ésta frase además de mencionar el nombre de la página web, incluya las palabras clave con las que se pretende lograr una buena posición en los buscadores y que se encuentran en mayor proporción en la página hacia la que apunta el enlace. Por ejemplo:

Portal de Mercadotecnia Con información, herramientas y Recursos para hombres y mujeres de Negocios, gerentes de mercadotecnia y Estudiosos de este apasionante tema.

Botones: Son pequeñas imágenes en JPG o GIF de 125 x 125 píxeles. Estas imágenes pueden ser cuadradas, redondas, etc...

Firmas digitales: Según(Thompson, elementos de la red, 2006) Dice que son textos que se incluyen al final de cada correo electrónico (que se vaya a enviar a alguien) para identificar, por ejemplo, al director del sitio web, su cargo, página web, correo electrónico y el producto o servicio que se pretende promocionar.

Ventajas

Según (Salvatierra, desventajas, 2003) las ventajas son las siguientes:

Ahorra tiempo.

Puede ser casi automática al demandar poco tiempo. El tiempo ahorrado puede ser usado en otras actividades productivas.

Bajos costos y mayores beneficios

El costo de conseguir nuevos clientes gracias a este tipo de publicidad es una fracción de lo que costaría a través de los medios tradicionales. También se ahorran los costos de asesoría. Los productos o servicios pueden ser publicitados las 24 horas del día no sólo al mercado local. Uno de los mejores aspectos de publicitar un producto o servicio por Internet es que el lanzamiento y los costos operacionales son bajos y es posible acceder a los compradores potenciales a un ritmo sin precedentes. Es posible medir los resultados de la publicidad on line en sólo cuestión de días, mientras que con los medios convencionales se necesitan meses para conducir un estudio.

Mayor audiencia

Se puede tener acceso a más clientes. Un gran número de clientes puede ser alcanzado alrededor del mundo lo que no es normalmente disponible a través de las herramientas publicitarias tradicionales. Determinación de necesidades.

A través de Internet, es fácil encontrar cuáles son las necesidades de nuestros clientes al rastrear sus pasatiempos y preferencias a través de una página web.

Esto nos permitirá tener más éxito al ajustar nuestros negocios con base en lo que los clientes realmente quieren y desean pagar en lugar de hacerlo con base en lo que creemos que quieren.

Desventajas

Además(Salvatierra, desventajas, 2003) explica que la publicidad en internet es fácilmente detectada por la competencia.

La competencia puede estar fácilmente al tanto de los posibles sitios en donde nos podemos anunciar, estudiando así nuestras campañas y pudiendo superarlas rápidamente.

Los usuarios de Internet están cansados de la publicidad on line, y por eso la evitan constantemente.

Internet está plagado de anuncios publicitarios, al punto de que muchos servicios supuestamente gratis (e-mails, motores de búsquedas, redes de información, comunidades virtuales, etc.) son pagados por los anunciantes, a cambio de que los usuarios vean constantemente banners, pantallas en miniatura, reciban newsletters (boletines informativos), etcétera. En respuesta a esta situación, los usuarios tratan de bloquear dichas herramientas publicitarias.

No todas las personas tienen acceso a internet, ni siquiera todas las que tienen acceso a una computadora. Sin embargo, esto está cambiando.

No es fácil encontrar las páginas que resultarán mejor para publicitar determinado producto o servicio.

Cada día surgen nuevas páginas y sitios en internet, y se modifican o mueren otros. A parte de eso, los usuarios no son tan fieles a las web-pages como lo son a emisoras de radio o canales de televisión, lo que dificulta la tarea de determinar en donde publicitar por Internet.

Las costumbres de los usuarios de Internet cuando están conectados a la red cambian frecuentemente, es decir, los sitios que acostumbran a visitar pueden ser reemplazados fácilmente por otros en sólo semanas.

MEDIOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD

Utilizar el internet como medio de comunicación para difundir y publicar ideas, productos o servicios no es nada fácil, teniendo en cuenta los millones de páginas web que existen; de ahí aparece el concepto de Publicidad en internet.

Publicidad en Internet

(Thompson, La Publicidad en Internet, 2006). Alega que la esencia, la "publicidad en internet" es una forma de comunicación impersonal que se realiza a través de la red y en el que un patrocinador identificado transmite un mensaje con el que pretende informar, persuadir o recordar a su público objetivo acerca de los productos, servicios, ideas u otros que promueve. Todo esto, con la finalidad de atraer visitantes hacia su sitio web, posibles compradores, usuarios, seguidores, etc...

Medios de la Publicidad en Internet:

Además(Salvatierra, 2010) explica de la publicidad tradicional se necesita de diversos medios para transmitir un mensaje, por ejemplo: la televisión, la radio, los periódicos, las revistas, el costado de un autobús, etc. De igual manera, la publicidad en internet necesita utilizar diversos medios para transmitir mensajes a su público objetivo.

En ese sentido, los medios que se pueden utilizar para implementar una campaña publicitaria en la red, son los siguientes:

Programas de anuncios: (Thompson, La Publicidad en Internet, 2006) Dice que son programas que permiten colocar un anuncio textos imágenes videos informaciones lo que el usuario desee que será mostrado en páginas web

relacionadas con el tema del anuncio. Y de esto se logra atraer visitantes interesados en lo que un sitio web ofrece.

Medios de comunicación y Web 2.0

Además (Sciutto, 2011) expresa que en el vertiginoso mundo de Internet cada día se plantean nuevas teorías que para la tarde ya encuentran su ocaso, de allí que hemos intentado buscar parámetros 33 amplios y generales para medir la integración exitosa o no de los medios de comunicación en el marco de la web 2.0. Los parámetros de medición que usamos son extraídos del artículo “Internet: nuevos paradigmas de la comunicación”

- **Primer paradigma:** Interactividad Sistemas de feedback más dinámicos, inmediatos y globales, que paulatinamente se transforman en mecanismos de encuestas online, donde el usuario puede opinar y ser parte de la construcción de la noticia.
- **Segundo paradigma:** Personalización El viejo sueño de la información a la carta se hace realidad, pero no sustituye las bondades del "menú del día", clásica oferta de los medios masivos generalistas.
- **Tercer paradigma:** Multimedialidad La tecnología digital permite la integración de todos los formatos de información (texto, audio, video, gráficos, animaciones) en un mismo soporte.
- **Cuarto paradigma:** Hipertextualidad Este nuevo paradigma discursivo tiene la virtualidad de dotar a la escritura y a la lectura de un modelo estructural muy próximo al del pensamiento, que funciona por procesos asociativos y no de modo lineal.
- **Quinto paradigma:** Actualización Una nueva temporalidad mediática caracterizada por la velocidad y la obsesión de inmediatez.

- **Sexto paradigma:** Abundancia Los medios digitales también trastocan el argumento del recurso escaso, ya que multiplican los canales disponibles, transmitiendo mayor cantidad de información en menor tiempo y a escala universal
- **Séptimo paradigma:** Mediación La mediación profesional de los comunicadores en los procesos de acceso del público a las fuentes y a los propios medios. (Sciutto, 2011)

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Según (TAMARGO, 2010) Expresa hoy en día no puede concretarse un nuevo emprendimiento exitoso sin un sitio Web que lo acompañe y le sirva de presentación. Un buen sitio hace de punto de contacto y referencia para nuestros clientes y a la vez, nos ofrece una oportunidad para dar a conocer nuestro emprendimiento a un público más amplio.

Sabemos que publicar el sitio es sólo la primera parte del proceso de promoción, porque una vez publicado necesita difundirse y atraer visitas. Hoy queremos darte algunos consejos para ayudar a que a tu sitio alcance una mayor cantidad de visitas y de esa manera hacer crecer tu negocio.

Objetivos de la Promoción

Por otra parte (Bernard, Téllez, & Salgado, 2011) explica que los objetivos básicos de la publicidad son los siguientes:

- Llamar la atención para que el consumidor capte lo que se le está comunicando
- Despertar interés en el consumidor.
- Provocar un deseo en el consumidor para que esté dispuesto a comprar el producto.
- Conseguir la venta como auténtico objetivo de la publicidad, como consecuencia de los objetivos anteriores.

(Bernard, Téllez, & Salgado, 2011)

Los principios de la Publicidad

Mientras tanto que (Eguizábal & Plana, 2011) explica que la publicidad sea efectiva es necesario que cumpla los siguientes principios que permitirán llegar al consumidor y posibilitar el que las ventas del producto anunciado aumenten:

Sencillez. La publicidad intenta llegar a una gran cantidad de personas, por lo que, si el mensaje que se transmite es sencillo, podrá ser captado por un mayor número de potenciales clientes.

Original. La originalidad del mensaje es clave para captar la atención, ya que lo nuevo, lo sorprendente y lo original destaca sobre todo lo demás.

Repetitivo. Las campañas publicitarias repiten una y otra vez el mensaje para que éste llegue a todo el mundo. Eslóganes fáciles de recordar, músicas agradables y pegadizas pueden reforzar el mensaje para que llegue a todo el mundo.

Sinceridad. El mensaje debe ser sincero porque un cliente insatisfecho y frustrado no vuelve a comprar un producto.

(Eguizábal & Plana, 2011)

Funciones de difusión

De acuerdo a la publicación (Course., 2001) explica que es un proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc. Este concepto a su vez engloba, entre otros, a los siguientes:

Tres son las funciones fundamentales

1. Función informativa. Sabemos que su fin es dar a conocer un producto y para ello recurre no sólo a la imagen, sino también al texto y/o la palabra.
2. Función persuasiva. No sólo necesita dar a conocer, informar, necesita persuadir, convencer, para lo que le resultan válidos todo tipo de argumentos
3. Función económica. Como empresa necesita obtener beneficio, necesita ser rentable, ¿cómo?: creando nuevas necesidades, creando nuevos consumidores.

Además (Course., 2001) Explica que la publicidad es uno de los grandes motores de la economía porque nuestra sociedad es, en gran medida, una sociedad de bienes de consumo y las empresas necesitan dar a conocer esos productos por lo que no reparan en emplear tremendas inversiones en publicidad (que, en definitiva, acaba pagando el consumidor a través del incremento del valor del producto) Pero además, la publicidad busca cumplir en nuestra sociedad una serie de funciones:

a. Función financiadora: Según(Course., 2001) Dice que es la publicidad uno de los principales medios de financiación para todos los medios de comunicación. Esta dependencia de la publicidad condiciona en numerosas ocasiones a los propios medios: la televisión es el caso más significativo, pero no podemos dejar de lado a la prensa -se maquetan los textos una vez que se distribuye la publicidad del día o la radio.

b. Función sustitutiva. Además(Course., 2001) Dice que la publicidad no presenta sino una representación manipulada de la realidad (Un anuncio de tabaco, por ejemplo, jamás va a presentar la realidad de las consecuencias que puede producir su consumo, buscará plantear otro tipo de asociaciones -placer, conquista, aventura...-, al hecho de fumar)

Los principios de la publicidad

Mientras tanto que(Eguizábal & Plana, 2011)explica que la publicidad sea efectiva es necesario que cumpla los siguientes principios que permitirán llegar al consumidor y posibilitar el que las ventas del producto anunciado aumenten:

Sencillez. La publicidad intenta llegar a una gran cantidad de personas, por lo que, si el mensaje que se transmite es sencillo, podrá ser captado por un mayor número de potenciales clientes.

Original. La originalidad del mensaje es clave para captar la atención, ya que lo nuevo, lo sorprendente y lo original destaca sobre todo lo demás.

Repetitivo. Las campañas publicitarias repiten una y otra vez el mensaje para que éste llegue a todo el mundo. Eslóganes fáciles de recordar, músicas agradables y pegadizas pueden reforzar el mensaje para que llegue a todo el mundo.

Sinceridad. El mensaje debe ser sincero porque un cliente insatisfecho y frustrado no vuelve a comprar un producto.

(Eguizábal & Plana, 2011)

Medios de difusión y promoción

Según (Thompson, Publicidad en la red, 2006) explica que se da a conocer un sitio web o un servicio en el internet no es tarea fácil, ya que en la red existen más de ocho mil millones de páginas web. Tampoco es una misión imposible porque se dispone de valiosas herramientas promocionales, como la publicidad en internet

Medios de la Publicidad en Internet:

Además(Salvatierra, 2010) explica de la publicidad tradicional se necesita de diversos medios para transmitir un mensaje, por ejemplo: la televisión, la radio, los periódicos, las revistas, el costado de un autobús, etc. De igual manera, la publicidad en internet necesita utilizar diversos medios para transmitir mensajes a su público objetivo.

En ese sentido, los medios que se pueden utilizar para implementar una campaña publicitaria en la red, son los siguientes:

- **Buscadores:** Según(Salvatierra, 2010) dice que es Definitivamente, se los puede considerar como uno de los mejores medios para dar a conocer un sitio web. Esto, debido a que la gran mayoría de personas acude a un buscador para encontrar aquello que necesita, por lo que los buscadores suelen derivar visitantes muy interesados en lo que un sitio web ofrece (productos, servicios, información). Sin embargo, su principal desventaja es la alta competencia que existe entre miles e incluso millones de páginas web que intentan ubicarse en las primeras 10 posiciones de los resultados de búsquedas, lo cual, demanda un

elevado nivel de conocimiento en cuanto a todo lo que involucra el posicionamiento en buscadores. Los principales buscadores en los que un sitio web no puede dejar de estar son los siguientes: Google, Yahoo, MSN y Altavista.

- **Directorios:** Además (Salvatierra, 2010) Explica que son como las guías de teléfonos o mejor aún, como las páginas amarillas en las que se puede encontrar una página web según la categoría y tema en la que se encuentre (artes, educación, negocios, salud, etc...), por lo que pueden derivar un buen volumen de visitantes interesados en lo que un sitio web ofrece. La principal ventaja de los directorios radica en que sirven de referencia a algunos buscadores que los utilizan para organizar sus propios directorios.
- **Programas de anuncios:**(Salvatierra, 2010) Dice que son programas que permiten colocar un anuncio (imagen o texto) que será mostrado en páginas web relacionadas con el tema del anuncio. De esa manera, se logra atraer un volumen bastante apreciable de visitantes interesados en lo que un sitio web ofrece. Además, solo se paga cuando una persona hace clic en el anuncio; lo cual, reduce drásticamente el costo total e incrementa su rentabilidad.
- **Páginas que ofrecen bloques de píxeles:** Según la publicación de (Salvatierra, 2010) dice que es una idea relativamente nueva para llegar al público objetivo. Consiste en una página web que está fraccionada en 31 píxeles o bloques de píxeles para que en estos espacios se pueda colocar un banner o un texto con un enlace (link) hacia la página web que se quiere dar a conocer. La gran ventaja de este medio es su costo, entre 10 y 25 U\$D por 5 o más años de permanencia del anuncio en el (los) bloque(s) elegido(s).
- **Sitios de intercambio de banners:** según (Thompson, elementos de la red, 2006) dice que el sitio web que favorecen el intercambio de banners entre diferentes sitios web. La principal desventaja de este medio es la baja selectividad que tiene,

en sitios web que no tienen ninguna relación con lo que se ofrece (lo que puede generar visitantes no interesados en lo que el sitio web ofrece).

- **Espacios en páginas web para publicidad:** Muchos sitios web (por no decir la gran mayoría) ofrecen un espacio en sus diferentes páginas web para que algún anunciante pueda colocar un banner o un texto a cambio de una suma de dinero. Para ubicar este tipo de sitios web se puede utilizar un Buscador (Google) y apuntar palabras relacionadas con lo que el sitio web ofrece. Luego, se debe navegar por esos sitios para ver si existen espacios donde se puedan colocar el banner o texto. Si alguno de estos sitios lleva buen tiempo en la red (varios meses o años), tiene una buena cantidad de visitas al día y no tiene muchos anunciantes, entonces vale la pena que se contrate algún espacio disponible porque puede derivar muchos visitantes interesados en lo que el sitio web ofrece.

(Salvatierra, 2010)

Medios de comunicación y Web 2.0

Además (Sciutto, 2011) expresa que en el vertiginoso mundo de Internet cada día se plantean nuevas teorías que para la tarde ya encuentran su ocaso, de allí que hemos intentado buscar parámetros 33 amplios y generales para medir la integración exitosa o no de los medios de comunicación en el marco de la web 2.0. Los parámetros de medición que usamos son extraídos del artículo “Internet: nuevos paradigmas de la comunicación”

- **Primer paradigma:** Interactividad Sistemas de feedback más dinámicos, inmediatos y globales, que paulatinamente se transforman en mecanismos de encuestas online, donde el usuario puede opinar y ser parte de la construcción de la noticia.
- **Segundo paradigma:** Personalización El viejo sueño de la información a la carta se hace realidad, pero no sustituye las bondades del "menú del día", clásica oferta de los medios masivos generalistas.

- **Tercer paradigma:** Multimedialidad La tecnología digital permite la integración de todos los formatos de información (texto, audio, video, gráficos, animaciones) en un mismo soporte.
- **Cuarto paradigma:** Hipertextualidad Este nuevo paradigma discursivo tiene la virtualidad de dotar a la escritura y a la lectura de un modelo estructural muy próximo al del pensamiento, que funciona por procesos asociativos y no de modo lineal.
- **Quinto paradigma:** Actualización Una nueva temporalidad mediática caracterizada por la velocidad y la obsesión de inmediatez.
- **Sexto paradigma:** Abundancia Los medios digitales también trastocan el argumento del recurso escaso, ya que multiplican los canales disponibles, transmitiendo mayor cantidad de información en menor tiempo y a escala universal
- **Séptimo paradigma:** Mediación La mediación profesional de los comunicadores en los procesos de acceso del público a las fuentes y a los propios medios.

(Sciutto, 2011)

2.7 Hipótesis

“La implementación de un sitio web dinámico incidirá en la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” ubicado en la ciudad de Ambato en la Provincia de Tungurahua”

2.8. Señalamiento de variables de la hipótesis

Variable Independiente

Sitio web dinámico

Variable Dependiente

Difusión y promoción

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

La investigación es predominantemente cualitativa porque estudia la realidad en el contexto el natural, en la búsqueda y comprensión de los fenómenos sociales y está orientada al descubrimiento de hipótesis haciendo énfasis en el proceso además de asumir una realidad dinámica.

El enfoque de la investigación permite, a través de la observación, identificar de cerca el problema objeto de estudio y vez detectada la falencia se comprende que el avance tecnológico va de la mano con la competitividad de las instituciones de ahí la importancia de que la institución posea una página web o sitio web Dinámico.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la ejecución del presente proyecto se aplicaron los siguientes tipos de investigación:

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

- **Investigación Exploratoria.** -Porque se investigará en el lugar donde se producen los hechos, teniendo contacto directo con la comunidad educativa de la Unidad Educativa Camilo Gallegos.

- **Investigación Descriptiva.** - se aplica en la descripción del problema de Investigación, por ser un trabajo creativo con enfoque y objetivos novedosos como solución a problemas del contexto específicos que corresponden a una necesidad e interés mediante el uso de las tecnologías.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de estudio para Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos “, comprenden el grupo de docentes y padres de familia que intervienen en forma directa en el proceso de la información de la Institución. Se trabajará con toda la población

Tabla 1: Población y Muestra

Nº	Estratos	Población
1	Estudiantes	47
2	Docentes	10
3	Padres de familia	47
	Total	104

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: López Medina Byron David

No se obtendrá muestra por ser una población pequeña, se aplicará la encuesta a la población de padres de familia y maestros de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” para conocer la percepción que estos tienen con respecto a sitios web dinámico, además para medir el grado de aceptación para la implantación del sitio web dinámico.

3.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente: Sitio Web Dinámico

Tabla 2: Variable independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas y Instrumentos
<p>El Sitio web dinámico contiene (generalmente archivos en formato HTML, PHP, CGI, etc.) y objetos (gráficos, animaciones, sonidos, etc.).</p> <p>Esto se hace posible porque una página dinámica tiene asociada una Base de Datos desde la que se permite visualizar la información contenida en ella. (Tejedor R.M. 2014)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sitios web estáticos Sitios web Dinámicos 	<p>Hipertexto Multimedia</p> <p>Bases de datos Interacción</p>	<p>¿Dispone la Institución de un sitio Web para difundir la gestión académica? Si () No ()</p> <p>¿Considera Usted que los recursos multimedia ayudaría a fortalecer la difusión de la gestión institucional? Si () No ()</p> <p>Considera Usted que es necesario contar con un sitio Web que incluya toda información centralizada en un sola base de datos Si () No ()</p> <p>Considera usted que un sitio web dinámico de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” aportaría a la difusión de la gestión académica? Si () No ()</p>	<p>Técnica Observación</p> <p>Instrucciones cuestionario</p>

Elaborado por: López Medina Byron David

Variable dependiente: Promoción y Publicidad

Tabla 3: Variable dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas y Instrumentos
<p>Un buen sitio hace de punto de contacto y referencia para nuestros clientes y a la vez, nos ofrece una oportunidad para dar a conocer nuestro emprendimiento a un público más amplio. Sabemos que publicar el sitio es sólo la primera parte del proceso de promoción, porque una vez publicado necesita difundirse y atraer visitas. (Burnett, 2011)</p>	<p>Promoción de Anuncios</p> <p>Clientes</p> <p>Difusión</p>	<p>Medios digitales</p> <p>Medios tradicionales</p> <p>Visuales</p> <p>Auditivos</p> <p>Canales abiertos</p> <p>Canales cerrados</p>	<p>Considera usted que los medios utilizados para la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” son adecuados? Si()No ()</p> <p>Considera Usted que los recursos que utiliza actualmente la Institución para la difusión de la gestión Institucional son los adecuados Si() No ()</p> <p>¿Considera usted que el Internet podría ser un medio fundamental de difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo</p>	<p>Técnica Observación</p>

			<p>Gallegos”?</p> <p>Si () No ()</p> <p>¿Considera usted que la Institución dispone de recursos necesarios para implementar el sitio web?</p> <p>Si () No ()</p> <p>¿Considera usted que la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” mediante un sitio web dinámico beneficiará a sus usuarios?</p> <p>Si () No ()</p>	
--	--	--	--	--

3.5 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Los métodos de recolección de datos, se puede definir como:

El medio de relación con los participantes para obtener la información necesaria que le permita lograr los objetivos de la investigación.

De modo que para recolectar la información hay que tener presente:

1. Seleccionar un instrumento eficaz para poder aceptar los resultados.
2. Aplicar dicho instrumento de medición.
3. Organizar las mediciones obtenidas, para poder analizarlos
4. Las Entrevistas se lo realizará a las autoridades de la Institución.

3.6 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- Revisión de la información recogida.
- Realización de la tabulación o cuadros.
- Manejo de la información.
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA A DOCENTES

1. ¿Conoce Usted si la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” Difunde y promociona su gestión académica?

Tabla 4. La Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” Difunde y promociona su gestión académica

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

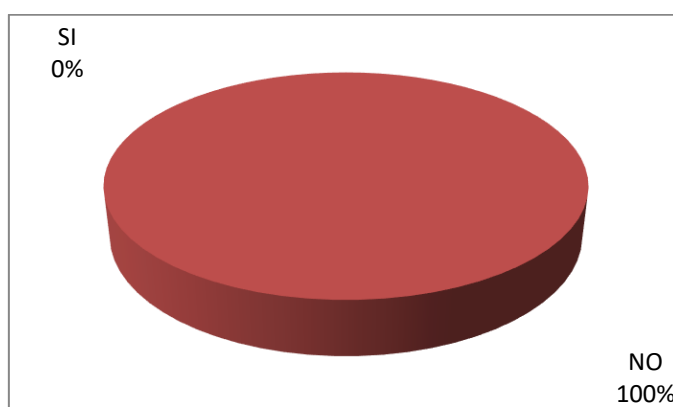


Gráfico N°: 5. Difunde y promociona su gestión académica

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

De los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada, el 100% de los encuestados afirman que la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, no difunde ni promociona su gestión académica.

Interpretación

Los limitados recursos económicos es una de las principales causas para que la Unidad Educativa Especial no realice la difusión y promoción de la gestión académica, situación percibida por todos los docentes que laboran en la institución.

2. ¿Considera usted que la promoción y difusión de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” es importante?

Tabla 5: Importancia de la Difusión y promoción de la gestión académica

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

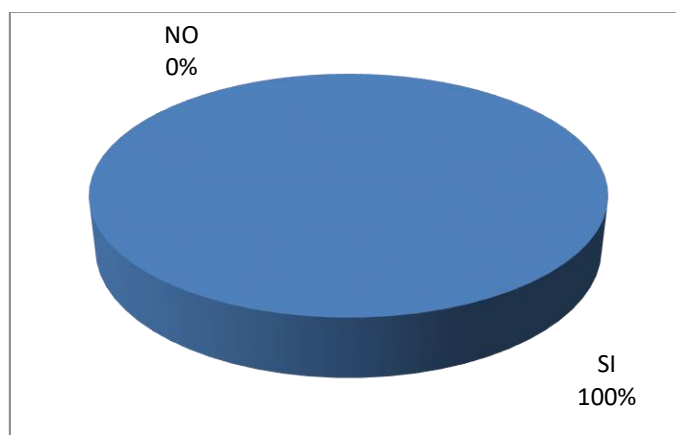


Gráfico N°: 6. Importancia de la Difusión y promoción de la gestión Académica

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

De los resultados obtenidos, el 100% de los encuestados afirman que es importante la difusión y promoción de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”.

Interpretación

Todos los encuestados reconocen la importancia de la difusión y promoción de la de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, para dar a conocer a la sociedad en general tanto los servicios que oferta, así como la gestión académica que realiza.

3. Considera usted que Internet es una buena práctica para la difusión y promoción de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”

Tabla 6: Internet buena opción práctica para promoción y difusión

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

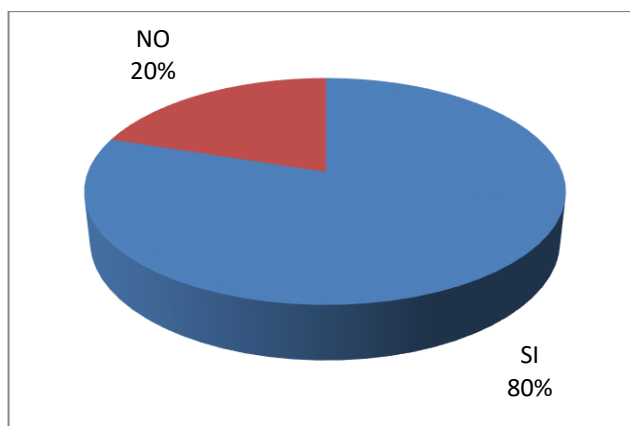


Gráfico N°: 7. Internet opción práctica de promoción y difusión

Fuente: encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

De los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta se puede observar que el 80% de los encuestados considera que internet es una buena opción para la difusión y promoción de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” de la ciudad de Ambato, frente al 20% que considera que no.

Interpretación

La mayor parte de los encuestados reconocen que Internet y los servicios que se ofrecen a través de la red de redes es una buena opción para difundir y promocionar la gestión, servicio, eventos y demás información de instituciones educativas.

4. Ha utilizado usted un sitio Web?

Tabla 7: Utilización de un sitio web

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

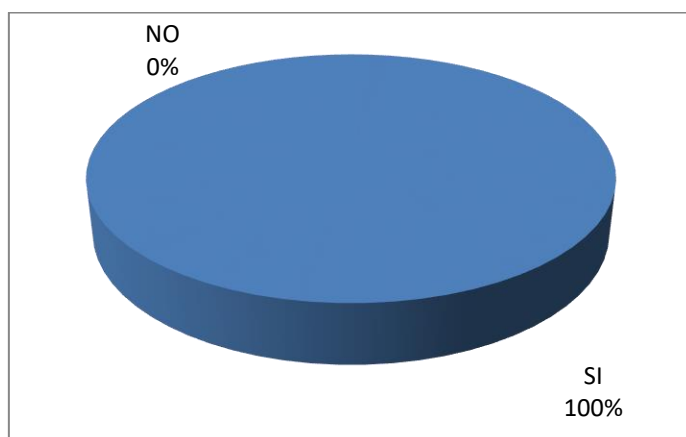


Gráfico N°: 8. Utilización de un sitio web

Fuente: encuestas a Docentes y Padres de Familia

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

El 100%, es decir todos los docentes encuestados, manifiestan haber utilizado un sitio web.

Interpretación

En la actualidad Internet es sin duda el medio de comunicación masivo más importante por la accesibilidad, rapidez y bajo costo; además que ha permitido a la sociedad acceder a los diversos servicios que brinda como: entrenamiento, comunicación, información, educación, comercio entre otros; por tanto, la mayoría de personas han utilizado por lo menos una vez este servicio.

5. ¿Considera Usted necesario contar con un sitio Web para la Difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”

Tabla 8: Sitio web de la institución

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

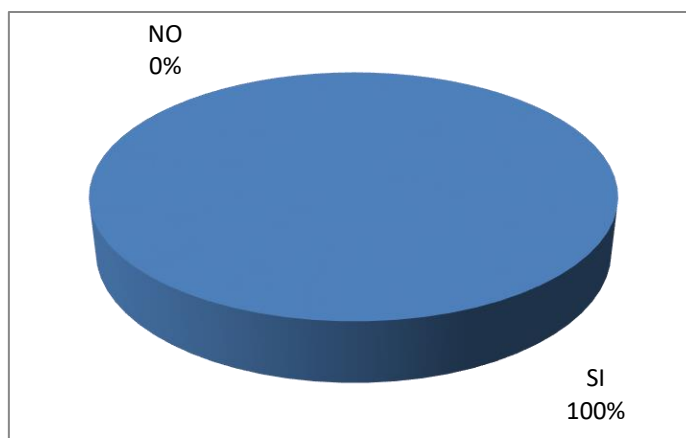


Gráfico N°: 9. Sitio web de la institución

Fuente: encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

El 100% de los encuestados, considera que es necesario contar con un sitio Web para la promoción y difusión de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”.

Interpretación

Se puede deducir que los docentes están conscientes de la necesidad de la existencia de un sitio web de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, teniendo en cuenta que en la actualidad el medio de comunicación masivo más importante es el internet.

6. ¿Considera usted que la Institución dispone de recursos necesarios para implementar el sitio web?

Tabla 9: Recursos necesarios para implementar el sitio web

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	50%
NO	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

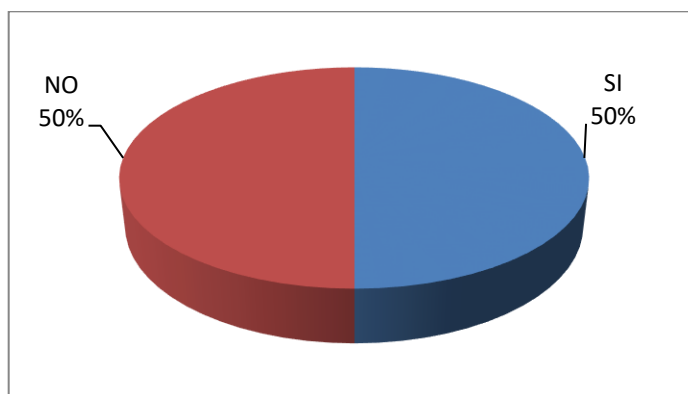


Gráfico N°: 10. Recursos necesarios para implementar el sitio web

Fuente: encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

El 50% de los encuestados asegura que la Institución dispone de los recursos necesarios para implementar el sitio web y la el otro 50% afirma que no se dispone de los recursos.

Interpretación

Los resultados evidenciados en esta pregunta nos confirman la preocupación de los encuestados en cuanto a los limitados recursos económicos de la institución, cabe recalcar que el desarrollo de este trabajo de investigación, así como la página web dinámica estará a del investigador, utilizando recursos gratuitos existentes en la red.

7. ¿Considera usted que la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” mediante un sitio web dinámico beneficiará a sus usuarios?

Tabla 10: Beneficios a los usuarios

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

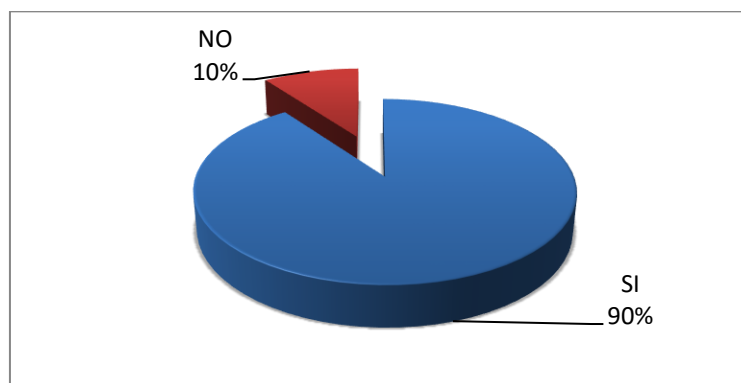


Gráfico N°: 11. Beneficios de los usuarios

Fuente: encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

De los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta se puede observar que el 90% de los encuestados afirma que la difusión y promoción a través de un sitio web dinámico beneficiará a los usuarios frente al 10% que consideran contestaron que no.

Interpretación

La mayor parte de los encuestados se muestran positivos ante la idea de la promoción y difusión de la gestión de la institución por medio de un sitio web dinámico y consideran que beneficiará a los usuarios.

8. ¿De crearse un Sitio Web de la Unidad Educativa Especial “¿Camilo Gallegos”, lo utilizaría?

Tabla 11: Utilización del Sitio Web

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

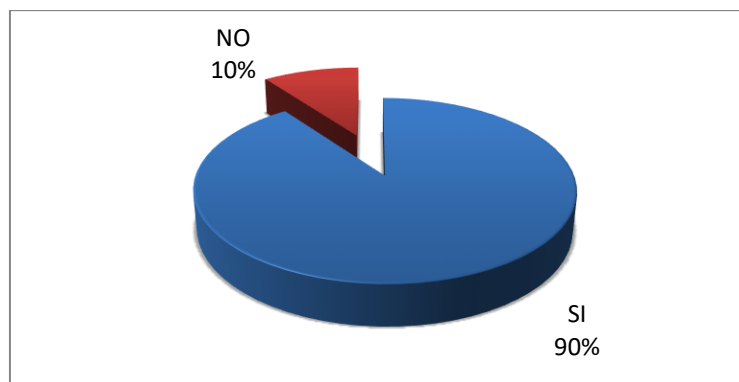


Gráfico N°: 12. Utilización del Sitio Web

Fuente: encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

De los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta se puede observar que el 90% de los encuestados afirma que, de crearse un sitio web de la institución, si lo utilizaría frente al 10% que consideran contestaron que no.

Interpretación

La mayor parte de los encuestados se muestran positivos y motivados ante la idea de la creación de un Sitio web de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, manifestando su interés en visitar el sitio para informarse de aspectos relevantes de la misma.

ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA

1. ¿Conoce Usted si la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” Difunde y promociona su gestión académica?

Tabla 12: La Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” Difunde y promociona su gestión académica

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	47	100%
TOTAL	47	100%

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

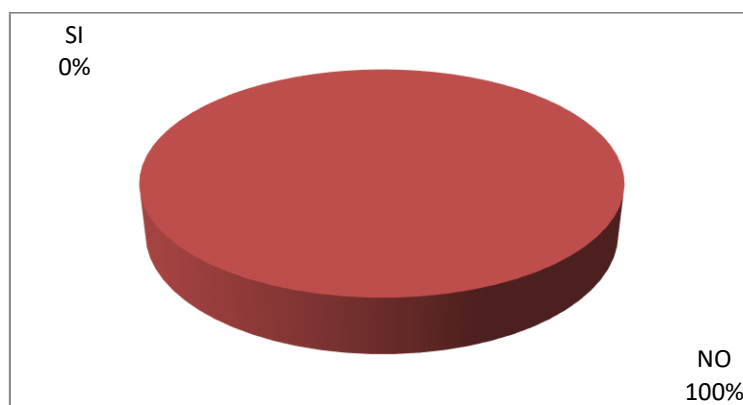


Gráfico N°: 13. Difunde y promociona su gestión académica

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

De los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada, el 100% de los encuestados afirman que la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, no difunde ni promociona su gestión académica.

Interpretación

Los limitados recursos económicos es una de las principales causas para que la Unidad Educativa Especial no realice la difusión y promoción de la gestión académica, situación percibida por todos los docentes que laboran en la institución.

2. ¿Considera usted que la promoción y difusión de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” es importante?

Tabla 13: Importancia de la Difusión y promoción de la gestión académica.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	39	83%
NO	8	17%
TOTAL	47	100%

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

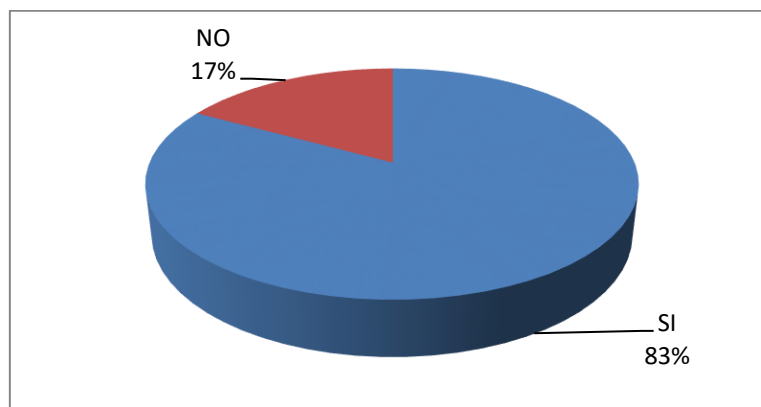


Gráfico N°: 14. Importancia de la Difusión y promoción de la gestión

Fuente: Encuesta a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

De los resultados obtenidos, el 83% de los encuestados afirman que es importante la difusión y promoción de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, frente a un 17% que consideran que no es importante.

Interpretación

La mayor parte de los padres de familia encuestados reconocen la importancia de la difusión y promoción de la de la Unidad Educativa Especial “Camilo

Gallegos”, para dar a conocer a la sociedad en general tanto los servicios que oferta, así como la gestión académica que realiza la institución, pues al brindar servicios de educación para niños con necesidades especiales es necesario que la colectividad conozca sobre el trabajo desplegado por dicha entidad educativa.

3. Considera usted que Internet es una opción práctica para la difusión y promoción de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”

Tabla 14: Internet opción práctica de promoción y difusión

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	43	91%
NO	4	9%
TOTAL	47	100%

Fuente: Encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

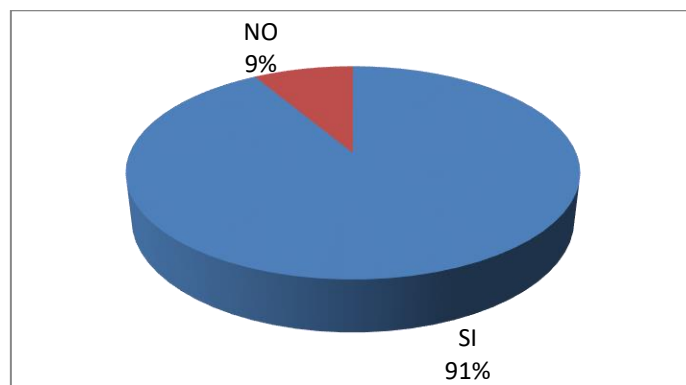


Gráfico N°: 15. Internet buena opción para promoción y difusión

Fuente: encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

De los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta se puede observar que el 91% de los padres de familia encuestados considera que internet es una buena opción para la difusión y promoción de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” de la ciudad de Ambato, frente a un 9% que considera que no.

Interpretación

La mayor parte de los padres de familia encuestados reconocen que Internet y los servicios que se ofrecen a través de la red de redes es una buena opción para difundir y promocionar la gestión, servicio, eventos y demás información de instituciones educativas.

4. Ha utilizado usted un sitio Web?

Tabla 15: Utilización de un sitio web

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	43	91%
NO	4	9%
TOTAL	47	100%

Fuente: Encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

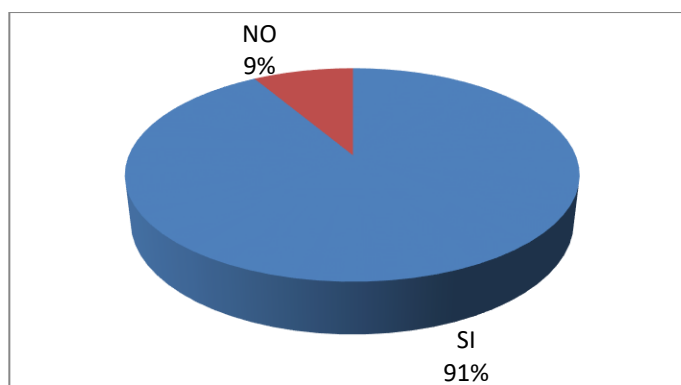


Gráfico N°: 16. Utilización de un sitio web

Fuente: encuestas a los Padres de Familia

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

El 91% es decir la mayor parte de los padres de familia encuestados, manifiestan haber utilizado un sitio web y un 9% que manifiesta no haber utilizado un sitio web.

Interpretación

En la actualidad Internet y sus servicios están al alcance de todos sin importar estratos sociales, nivel cultura, ideologías o tendencias políticas, este medio sin duda es el más importante y ha permitido a la sociedad vincularse tecnológicamente con el mundo.

5. ¿Considera Usted necesario contar con un sitio Web para la Difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”?

Tabla 16: Sitio web de la institución

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	74%
NO	12	26%
TOTAL	47	100%

Fuente: Encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

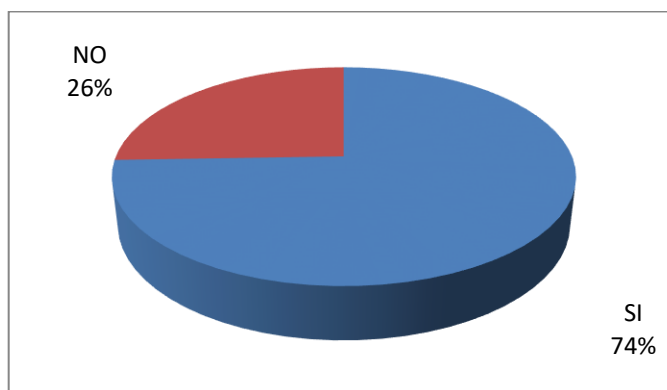


Gráfico N°: 17. Sitio web de la institución

Fuente: encuestas a los Padres de Familia

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

El 74% de los encuestados, considera que es necesario contar con un sitio Web para la promoción y difusión de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, mientras que un 26% considera que no es necesario.

Interpretación

La mayoría de los padres de familia encuestados consideran necesario un sitio web de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, para la difusión y promoción tanto de la gestión académica, así como de los servicios que ofrece; teniendo en cuenta que en la actualidad el medio de comunicación masivo más importante es el internet.

4. ¿Considera usted que la Institución dispone de recursos necesarios para implementar el sitio web?

Tabla 17: Recursos necesarios para implementar el sitio web

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	50%
NO	22	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

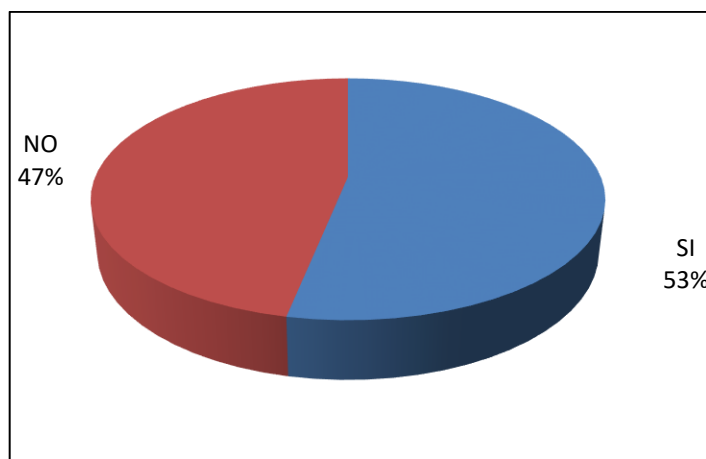


Gráfico N°: 18. Recursos necesarios para implementar el sitio web

Fuente: encuestas a los padres de familia

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

El 53% de los encuestados asegura que la Institución dispone de los recursos necesarios para implementar el sitio web, mientras que 47% afirma que no se dispone de los recursos.

Interpretación

Los resultados nos confirman la preocupación de los padres de familia encuestados en cuanto a los limitados recursos económicos de la institución, cabe recalcar que el desarrollo de este trabajo de investigación, así como la creación de la página web no requiere inversión económica por parte de la institución.

7. ¿Considera usted que la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” mediante un sitio web dinámico beneficiará a sus usuarios?

Tabla 18: Beneficios a los usuarios

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	42	89%
NO	5	11%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

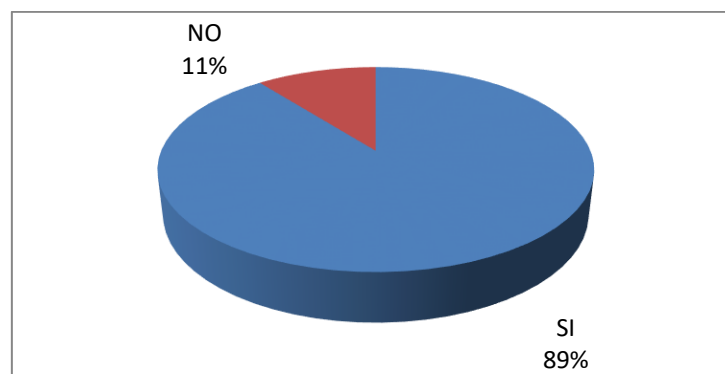


Gráfico N°: 19. Beneficios a los usuarios

Fuente: encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

De los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta se puede observar que el 89% de los encuestados afirma que la difusión y promoción a través de un sitio web dinámico beneficiará a los usuarios frente al 11% que consideran contestaron que no.

Interpretación

La mayor parte de los padres de familia encuestados se muestran positivos ante la idea de la promoción y difusión de la gestión de la institución por medio de un sitio web y consideran que beneficiará a los usuarios existentes y permitirá

dar a conocer a la sociedad los servicios que oferta la Unidad Educativa Especial ubicada en el centro del país.

8. ¿De crearse un Sitio Web de la Unidad Educativa Especial “¿Camilo Gallegos”, lo utilizaría?

Tabla 19: Utilización del Sitio Web

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	74%
NO	12	26%
TOTAL	47	100%

Fuente: Encuestas a Docentes

Elaborado por: López Medina Byron David

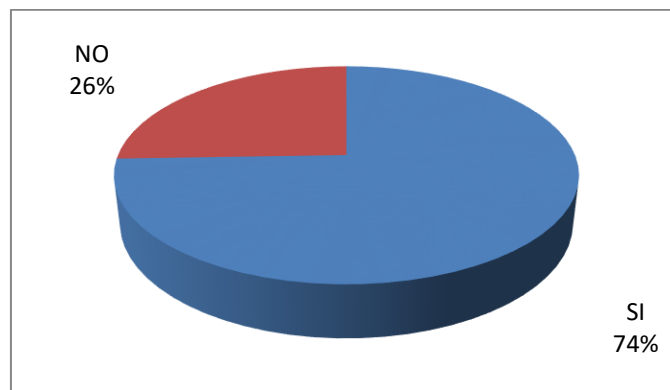


Gráfico N°: 20. Utilización del Sitio Web

Fuente: encuestas a los padres de familia

Elaborado por: López Medina Byron David

Análisis

De los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta se puede observar que el 74% de los encuestados afirma que, de crearse un sitio web de la institución, si lo utilizaría frente al 26% que consideran contestaron que no.

Interpretación

La mayor parte de los padres de familia encuestados se muestran positivos y motivados ante la idea de la creación de un Sitio web de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, manifestando su interés en visitar el sitio para informarse de aspectos relevantes de la misma.

4.2 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la comprobación de la hipótesis partimos del modelo lógico, planteado al inicio del estudio.

Modelo lógico

Sitio web Dinámico incide en la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

Hipótesis nula H_0 : Sitio web Dinámico NO incide en la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

Hipótesis alterna H_1 : Sitio web Dinámico SI incide en la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

Modelo matemático

$$H_0 = H_1$$

$$H_0 \neq H_1$$

Chi-cuadrado de tablas

Para la comprobación de la hipótesis nula se seleccionó un nivel de significación del 95% ($\alpha = 0,05$)

Los grados de libertad utilizados en el experimento se determinan por el número de filas (preguntas) y el número de columnas (alternativas de respuestas), así:

$$\text{Grados de libertad} = (3-1) (2-1)$$

$$\text{Grados de libertad} = 2$$

Con un nivel de significación $\alpha = 0,05$ y 2 grados de libertad el chi-cuadrado en tablas corresponde a **5,99**

Chi-cuadrado calculado

Se aplica el modelo estadístico del chi-cuadrado, por las características de la población investigada, al existir diversas alternativas se elabora una tabla de contingencia y se selecciona el chi-cuadrado de tablas, para la comprobación de la hipótesis, así:

$$\chi_c^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

Dónde:

χ_c^2 = Chi-cuadrado

fo = Frecuencia observada

fe = Frecuencia esperada

Tabla 20: Frecuencias observadas

Preguntas	Alternativas de respuesta		TOTAL
	Si	No	
1. ¿Considera usted que la promoción y difusión de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” es importante?	0	57	57
2. ¿Considera usted que la promoción y difusión de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” es importante?	49	8	57
3. ¿Considera usted que un sitio web dinámico de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” aportaría a la difusión y promoción?	45	12	57
TOTAL	94	77	171

Fuente: Encuestas

Elaborado por: López Medina Byron David

Tabla 21: Frecuencias esperadas

Preguntas	Alternativas de respuesta		TOTAL
	Si	No	
1. ¿Considera usted que la promoción y difusión de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” es importante?	31,33	25,67	57,00
2. ¿Considera usted que la promoción y difusión de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” es importante?	31,33	25,67	57,00
3. ¿Considera usted que un sitio web dinámico de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” aportaría a la difusión y promoción?	31,33	25,67	57,00
TOTAL	94,00	77,00	171,00

Fuente: encuestas a los Padres de Familia

Elaborado por: López Medina Byron David

Tabla 22: Cálculo del valor de Chi-cuadrado

O	e	o-e	(o-e) ²	(o-e) ² /e
0,00	31,33	-31,33	981,57	31,33
49,00	31,33	17,67	312,23	9,97
45,00	31,33	13,67	186,87	5,96
57,00	25,67	31,33	981,57	38,24
8,00	25,67	-17,67	312,23	12,16
12,00	25,67	-13,67	186,87	7,28
X² calculado				104,94

Fuente: encuestas a los Padres de Familia

Elaborado por: López Medina Byron David

Regla de decisión

Si X^2 calculado $>$ X^2 tablas se rechaza la H_0

Para el presente caso, el valor de X^2 calculado es **104,94** y el valor de X^2 de tabla es **5,99** en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que dice: “El Sitio web Dinámico SI incide en la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua”.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Los resultados de la encuesta demuestran que la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, no difunde ni promociona su gestión académica y por ende pocas son las personas que conocen y se benefician de los servicios que ofrece la institución.
- Los docentes y padres de familia reconocen la importancia de difundir la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, lo que permitirá captar la atención de la sociedad en general, fortaleciendo la institución para brindar mejores oportunidades a sus estudiantes; sin embargo, los escasos recursos económicos han sido una de las causas que no han permitido que esto sea posible.
- La Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, no cuenta con un sitio web institucional que le permita darse a conocer a nivel nacional e internacional y así lograr el reconocimiento a la labor realizada con niños y jóvenes con necesidades especiales.
- Los resultados obtenidos por medio las encuestas permiten concluir tanto los docente que laboran en dicha institución así como los padres de familia que actualmente se benefician de sus servicios, consideran necesaria la creación de un sitio web para la Difusión y promoción de la Unidad

Educativa Especial “Camilo Gallegos”, teniendo en cuenta que hoy el internet es el principal medio de comunicación masiva y que la mayor parte las instituciones educativas públicas y privadas cuentan con un sitio web.

RECOMENDACIONES

- Desarrollar estrategias orientadas a la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, con el objetivo de dar a conocer a nivel nacional e internacional, su gestión académica y los servicios que ofrece en beneficio de niños con capacidades especiales.
- Crear un sitio web para la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, con la finalidad de brindar un mejor servicio a sus usuarios beneficiarios actuales, captar la atención de la sociedad en general, fortalecer la institución y así brindar mejores oportunidades a sus estudiantes.

CAPITULO VI

PROPUESTA

TEMA

Sitio Web para la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

6.1 DATOS INFORMATIVOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

Institución. - Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”

LOCALIZACIÓN

Provincia. - Tungurahua

Dirección. - Ciudad de Ambato

Beneficiarios. - Autoridades; Profesores; Padres de Familia

FECHA ESTIMADA POR LA EJECUCIÓN

Inicio: Enero

Finalizar: Marzo

EJECUTOR

Investigador. - López Medina Byron David

Costos: Usd 560,00

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La implementación del Sitio Web para la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos. por la necesidad de publicar y promocionar la gestión académica, actividades realizadas y servicios que presta la Institución a la colectividad, así como también dar a conocer a la ciudadanía en general quienes son las Autoridades, Profesores, Estudiantes, Padres de Familia y estudiantes que forman parte de la Institución.

Un Sitio Web Dinámico para la difusión y promoción de la Institución permitirá el reconocimiento de la institución y sus servicios; a nivel Regional, Nacional e Internacional y por medio del Internet tendrá acceso a la información sobre la oferta académica y los servicios que presta la Institución. Y tomando en cuenta la exigencia de la seguridad, fiabilidad, veracidad de la información se contará con un administrador del Sitio Web que será responsable de la información que se publique.

6.3 JUSTIFICACIÓN

El mundo se encuentra en un proceso de transformación debido a la globalización mundial y a la alta competitividad que existe en la actualidad, cada vez existen más y mejores dispositivos tecnológicos que se conectan a la red mundial el Internet que permiten el acceso a la información a través de los Sitios web.

La Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” procura una formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de sus estudiantes de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen. Además se preocupa de la educación en valores en un ambiente adecuado para los niños, mantienen el pensamiento de que la educación debe tener por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana con respeto a los principios democráticos de convivencia, de ahí la importancia

de crear un sitio web dinámico de la institución para complementar mediante la promoción y difusión de los servicios de la misma el alcanzar sus objetivos visionarios para beneficio de los niños especiales que en ella se educan y que son parte de la población vulnerable. La presente investigación es muy importante para la Unidad Educativa Especial, pues en la mayoría de los casos la sociedad desconoce la educación que ofrece.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y como parte de ellas un sitio web dinámico es un medio eficaz de promoción y difusión institucional al ser uno de los medios de menor costo y mayor accesibilidad se espera un alto impacto en su objetivo principal de permitir que toda la ciudadanía a nivel nacional puedan tener acceso a amplia información de la institución.

Este sitio web Dinámico beneficiará a la institución ya que, a través del mismo, la Unidad Educativa Especial, “Camilo Gallegos” promocionará y difundirá información académica e institucional además los beneficiados serán las familias y niños especiales que se educan en la institución y la ciudadanía que mediante este sitio web conocerá de la existencia y servicios que presta la Unidad Educativa Especial, “Camilo Gallegos”.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo general

- Diseñar un Sitio Web dinámico para la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” de la Ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua.

6.4.2 Objetivo específicos

- Determinar qué recursos tecnológicos son necesarios para diseñar el sitio web dinámico de la Institución
- Seleccionar los contenidos administrativos, académicos y pedagógicos que se deben incluir en el sitio web dinámico.
- Socializar el sitio web con la Comunidad Educativa de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” de la Ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua para su posterior implementación.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1 Factibilidad Operativa

El presente Sitio Web Dinámico será utilizado por las autoridades y profesores de la Institución, son interfaces sencillas donde se puede ubicar fácilmente todas las funcionalidades, como son Información de la Institución, Autoridades, Noticias, Docentes, Servicios, Oferta académica, galería de eventos, página de contactos.

El administrador del Sitio Web Dinámico que será el investigador, podrá manipular como ingresar información de la institución, actualizar o borrar la información del sitio web de la Institución, se actualizará las noticias, insertar imágenes o descargar videos en la galería, buscar temas con otros servicios que necesita el usuario o la institución.

6.5.2 Factibilidad Económica

El Sitio Web dinámico aportará para la publicidad y promoción de la Institución,

Los gastos serán asumidos por el investigador.

Se realizo un estudio de costo obteniendo para la realización del sitio web:

COSTO DEL SITIO WEB

Internet	100.00
Suministros de Oficina	60.00
Hosting y Dominios	300.00
Costos Indirectos	100.00
TOTAL	560.00

También se hará uso de:

Licencia de Adobe: Software libre

Wordpress: Software Libre

WampServer: Software Libre

Hosting: Compra en un lugar seguro y económico.

6.5.3 Factibilidad Técnica

Según (Yáñez, 2012) argumenta que la implementación del Sitio Web Dinámico se cuenta con las herramientas necesarias, para la Institución y la investigadora como el dominio que servirá para realizar las pruebas en tiempo real para el desarrollo del Sitio Web Dinámico.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

Licencia de Adobe: Software libre (Gratis).

SOFTWARE LIBRE



Gráfico N°: 21

Fuente: <https://www.google.com.ec/#q=software+libre>

Según (mesias, 2012) dice que el Software Libre es una libertad para el usuario para ejecutar, cambiar y mejorar el software. De modo más preciso.

De acuerdo con (mesias, 2012) el software libre tiene todas estas libertades para el manejo. Así pues, deberían tener la libertad de distribuir copias, sea con o sin modificaciones, sea gratis o cobrando una cantidad por la distribución, a cualquiera y a cualquier lugar.

Según (mesias, 2012) Explica que es el software libre significa (entre otras cosas) que no tienes que pedir permiso o pagar algo porque la libertad para usar un programa para cualquier persona u organización y usarlo en cualquier tipo de sistema informático, y sin nada de obligación de comunicárselo al desarrollador o a alguna otra entidad específica.

WampServer Definición, Instalación y configuración



Gráfico N°: 22

Fuentes: <https://www.google.com.ec/#q=WampServer>

(Perschke, 1013)Decía que WampServer es un entorno de desarrollo web para Windows en el cual se podrán crear aplicaciones web con Apache, PHP y base de datos en MySQL (*motor de base de datos*). Esta herramienta incluye además con un administrador de base de datos PHPMyAdmin con el cual

podremos crear una nueva base de datos e ingresar la data de las tablas creadas en ella, realizar consultas y generar scripts SQL, como exportar e importar scripts de base de datos

UTILIDAD

Según (Yegulalp, 2012) Explica que es importante a la hora de desarrollar aplicaciones web, ya que funciona al igual como si cuando trabajamos en un servidor web, ya que podemos ejecutar estas aplicaciones de manera local y ver cómo sería el funcionamiento antes de ser subidas a un hosting o servidor web. Además de ello podemos gestionar datos con la ayuda del motor de base de datos (MySQL) y su administrador (PHPMyAdmin).

INSTALACIÓN

Según (Yegulalp, 2012) Explica que el desarrollar la instalación de WampServer debemos de bajar la versión con la cual vamos a trabajar, en todo caso quieras trabajar con la última versión esta la puedes encontrar en la página principal de WampSever Para caso de ejemplo utilizare la versión WampServer 2.1.si deseas utilizar esta versión puedes descargarlo en siguiente enlace r WampServer 2.1.

En el Argumento de (Yegulalp, 2012) Dice una vez descargado el programa procederemos a la instalación de la misma, la cual se mostrará a continuación paso a paso, en resumidas cuentas la instalación es algo básica y simple no se realiza ninguna configuración.

- Ejecutaremos el archivo WampServer2.1e-x32.exe que nos permitirá realizar la instalación del programa.
- Prosiguiendo con la instalación al dar siguiente se nos presentara la pantalla de común para aceptar las licencias respectivas del producto.

- A continuación, se mostrará la carpeta donde se instalará el programa y en cual podremos acceder a cada uno de los recursos instalados por el mismo.
- Luego no da la opción de crear un acceso directo en el escritorio, para ejecutar el WampServer cuando queramos utilizarlo.
- Por último, se realizará la instalación del WampServer el cual extraerá los archivos necesarios y los instalará, el proceso de instalación demorará de acuerdo a la capacidad del ordenador, pero de modo general se desarrolla de forma rápida.
- En la parte final de la instalación veremos la siguiente ventana que nos informa que la instalación se ha completado, además de ofrecernos la opción de que se ejecute WampServer al finalizar la instalación.

WORDPRESS



Gráfico N°: 23

Fuente:<https://www.google.com.ec/#q=wordpress>

Además(Kierznowski, 2015)Dice que es un sistema de gestión de contenidos o CMS (por sus siglas en inglés, *Content Management System*) enfocado a la creación de cualquier tipo de sitio, aunque ha alcanzado una gran relevancia usado para la creación de blogs (páginas web con una estructura cronológica que se actualiza regularmente).

En el Argumento de (Kierznowski, 2015) Hay otro punto a considerar sobre su éxito y extensión es la enorme comunidad de desarrolladores y diseñadores, encargados de programarlo en su núcleo o creando complementos (llamados plugins) y plantillas (llamados temas) para la comunidad

CARACTERÍSTICAS

Según (Kierznowski, 2015)WordPress nació del deseo de construir un sistema de publicación personal, elegante y con una buena arquitectura («*Código es poesía*»). Basado en PHP, MySQL y con licencia GPL, WordPress pone especial atención a la estética, estándares web y usabilidad.

FUNCIONALIDADES

- Fácil instalación, actualización y personalización.
- Actualización automática del sistema implementada en la versión 2.7.
- Múltiples autores o usuarios, junto con sus roles o perfiles que establecen distintos niveles de permisos (desde la versión 2.0).
- Sitios con varios blogs (a partir de la versión 1.6).
- Capacidad de crear páginas estáticas (a partir de la versión 1.5).
- Permite ordenar artículos y páginas estáticas en categorías, sus categorías y etiquetas.

ESTRUCTURA

- Para (Kierznowski, 2015) El WordPress, en principio, es un sistema de publicación web basado en entradas ordenadas por fecha; las entradas corresponden a una o más categorías o taxonomías. Además, cuenta con un administrador de páginas estáticas no cronológicas.
- La estructura y diseño visual del sitio depende de un sistema de plantillas independiente del contenido, que pueden tener varias opciones de personalización dependiendo de su autor.

- Bloques con funciones específicas por medio de complementos cuya publicación se realiza por medio de widgets.

MULTISITIOS

(Ghosh, 2008) Habla que el WordPress admite un blog por instalación, pero gracias a extender el blog por medio de complementos específicos es fácil administrar y configurar múltiples blogs desde una sola instalación. Esta característica está implementada en el núcleo de WordPress desde la versión 3.0.5

PLANTILLAS

Dice (Ghosh, 2008) Que las plantillas o temas de WordPress son plantillas de diseño que sirven para establecer la apariencia y estructura de tu blog.

Hay una gran comunidad oficial, tanto profesional como de usuarios, dedicada al diseño de estas plantillas que se suelen listar en el sitio oficial de temas de WordPress una vez han sido comprobadas y aprobadas oficialmente. Aunque la filosofía de WordPress apuesta por un mercado válido según las directrices del W3C, las posibilidades de este sistema, tanto a nivel de diseño, estructura o gestión, y la flexibilidad del sistema de plantillas y widgets en concreto, son enormes y prácticamente permiten tener desde un simple blog hasta un CMS personalizado.

WIDGETS

Además (Ghosh, 2008) incorpora un sistema de widgets para sus plantillas desde la versión 2.2 que ofrece numerosas posibilidades y flexibilidad para el diseño y estructura de sus blogs. Si bien son sumamente útiles, no todas las plantillas lo soportan.

HOSTING

Según (Rubín, Hosting, 2015) Explica que la palabra hosting significa alojamiento. Es el término con el que se conocen los sitios donde normalmente se aloja una página Web. No obstante, normalmente los hostings también ofrecen servicios de correo electrónico, bases de datos, ftps y demás. La mayoría de los servicios de hosting ofrecen conexiones que para una persona individual resultarían muy costosas.

Además (Rubín, Hosting, 2015) Usar un servicio de hosting permite que muchas compañías compartan el costo de una conexión rápida a Internet para el acceso a los archivos de sus sitios Web. Servicios de hosting Hay una amplia variedad de servicios de hosting. El más básico es el hosting de archivos (alojamiento Web u hospedaje Web), donde se pueden alojar las páginas de los sitios Web y otros archivos vía ftp o una interfaz Web. Los archivos se muestran en la Web tal cual o sin mucho procesado.

TIPOS DE HOSTING

Según (mesias, 2012) Explica que el hosting se puede tener en varios tipos como son:

- **Hosting gratuito:** Además explica (mesias, 2012) que el hosting gratuito es extremadamente limitado comparado al hosting de pago. El alojamiento gratuito normalmente requiere sus propios anuncios y tienen límites muy grandes de espacio y de tráfico en el sitio.
- **Hosting de imágenes:** Según (mesias, 2012) dice que permite insertar solamente algunos formatos de imágenes. La mayoría de proveedores de alojamiento de imágenes permiten que el usuario pueda subir imágenes al servidor del proveedor para ahorrar espacio y ancho de banda.

- **Hosting compartido:** (mesias, 2012) explica que el alojamiento compartido es cuando un mismo servidor se instala a varios sitios Web de clientes distintos.

- **Hosting dedicado:** No contiene ninguna restricción, para mantener la integridad del Usuario (prohibición de enlaces con contenido para adultos debido al riesgo del aumento de ataques por los hackers otras cosas).

Dominios

Según (mesias, 2012) Argumenta que un dominio es una dirección, esta dirección, es la "traducción" de una IP que se lo denomina (Internet Protocolo), que es una dirección que entienden los routers de internet para su funcionamiento. Una IP está compuesta por 4 series de números y permite que nuestro dominio sea identificado para poder llegar a alcanzar determinada información.

En el Argumento de (mesias, 2012) explica en los términos de un dominio es una dirección en Internet, que permite al usuario localizar fácilmente nuestra página Web.

Sitios Web Dinámicos. Según (Ramón Tejedor, 2008) los sitios web dinámicos son los aquellos sitios conformados por páginas web programadas en código más avanzado que HTML. Permite todas las funcionalidades de los sitios estáticos en cuanto a muestra de imágenes, vínculos, etc. y permiten mostrar información sobre la base de lo que el usuario eligió.

PRINCIPALES FUNCIONES

De acuerdo con la publicación de (Tejedor R.M. 2014) explica sus principales funciones están las de crear, editar y eliminar artículos o contenido del sitio desde un práctico y sencillo editor en línea.

Organización de contenidos (artículos) en secciones y sub secciones ilimitadas, que facilita la navegabilidad creando una estructura sólida, ordena y sencilla de administrar.

Panel de control para crear, editar, y eliminar secciones, sub secciones y contenidos.(Tejedor R. M., 2014)

CREACIÓN ILIMITADA DE ARTÍCULOS Y PÁGINAS

Además (Milton, 2011). Explica que los artículos y páginas de la creación de las Páginas Web son:

- Editor on-line que permite dar formato adecuado a los contenidos y agregar imágenes fácil e intuitivamente.
- Los visitantes pueden enviar por e-mail, pre visualizar para impresión (e imprimir) y/o convertir a PDF con un solo clic todos los artículos.
- Fácil y rápida implementación de nuevas aplicaciones (boletín electrónico, tienda virtual, foros, Chat-online, etc.)
- Encuestas on-line de opción múltiple con estadísticas.
- Administrador de banners
- Buscador interno con posibilidad de búsqueda externa vía google

(Milton, 2011).

PRINCIPALES APLICACIONES

Además (mora, 2001) dice son aquellas herramientas que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor a través de Internet o de una intranet mediante un navegador. En otras palabras, es una aplicación software que se codifica en un lenguaje soportado por los navegadores web en la que se confía la ejecución al navegador que es:

6.7. Desarrollo de la propuesta

Etapas para el desarrollo y diseño de páginas web

Planificación

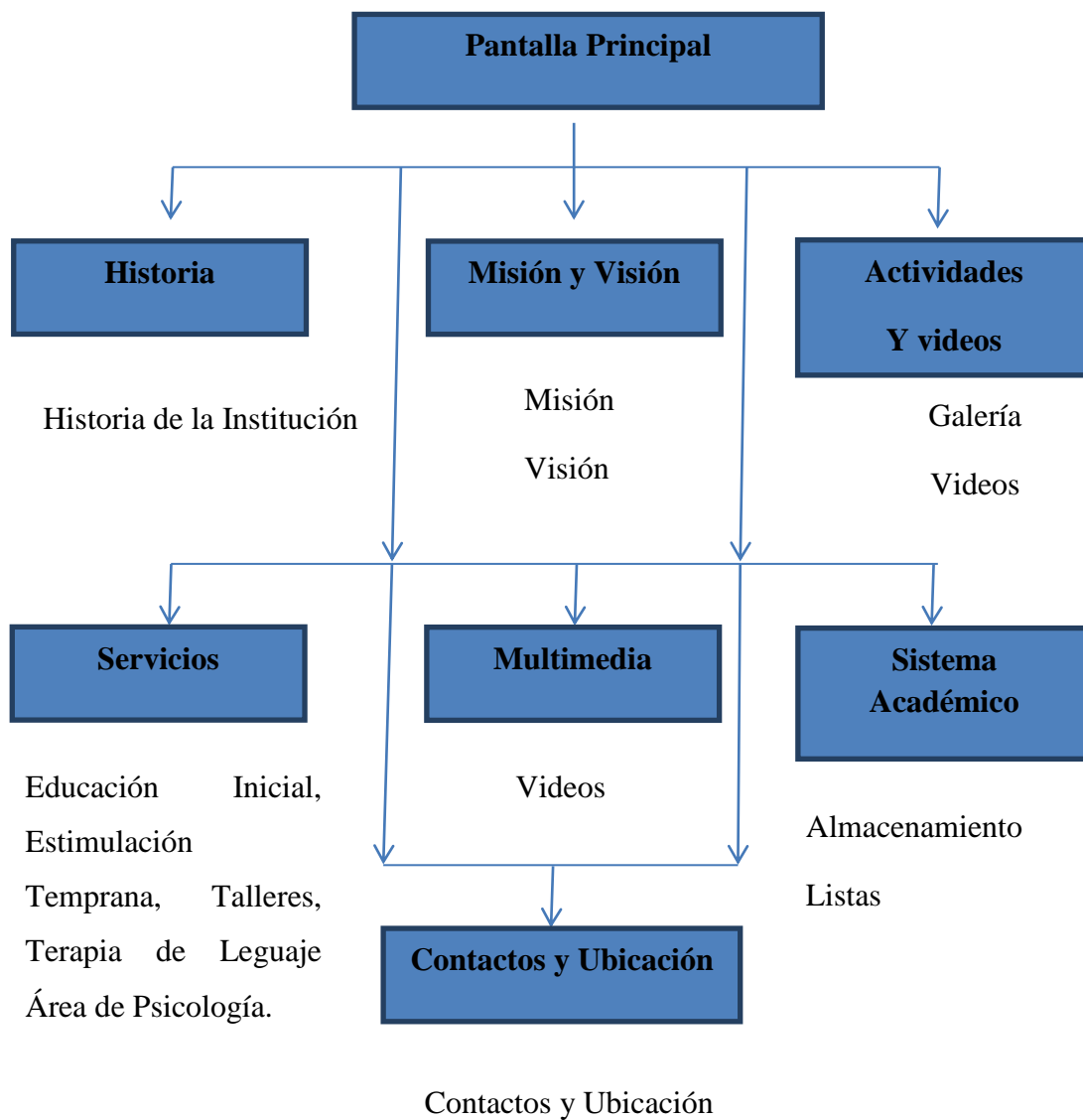
Antes de dar comienzo al trabajo de programación (diseño de códigos HTML O SCRIPTS) de las páginas de un sitio web, es necesario planificar con el mayor lujo de detalle posible las distintas etapas y proyectos. En rasgos generales, los conceptos que debería tener en cuenta el desarrollador a la hora de diseñar un sitio web son los siguientes:

1.- Definición de objetivos.

- Cuál es el propósito del sitio web. - Determinar la información al visitante, crear un escaparate institucional una aplicación oficial para poder publicar las actividades de la Institución.
- A quien va dirigido. - Va dirigido a los docentes padres de familia, y a la sociedad porque les brindara una información adecuada de la institución que les brinda a la sociedad.

2.- Definición de la estructura del sitio

En esta etapa, resultara conveniente realizar un bocete o diseño el cual va a ser la estructura física del sitio web. Es aconsejable dividir la información por categorías independientes entre sí y ofrecer un fácil acceso a las zonas que puedan resultar de mayor interés. Una vez definida esta estructura, podremos tener una idea aproximada del material (textos, imágenes, etc.) que será necesario para cada página del sitio.



Fuente: Desarrollo de la Propuesta
Elaborado por: López Medina Byron David

3.- Definición de Diseño. - En esta etapa se definirá los criterios estéticos y de diseño del sitio web: esquemas de colores, tipología, imágenes comunes, etc. De esta forma se promocionará un aspecto homogéneo y profesional al sitio.

4.- Comprobación de Requisitos. - Finalmente, será necesario realizar un pequeño inventario de todas las herramientas, materiales y demás requisitos imprescindibles para la elaboración del sitio web.

Creación de la estructura del sitio



Una vez definida la estructura global del sitio web, será necesario definir la forma y características de cada página en particular. El objetivo es ofrecer un producto profesional y atractivo teniendo en mente el sector de públicos al que va dirigido.

Una buena idea inicial podría ser investigar en Internet como se han diseñado otros sitios web similares o de contenido equivalente al que se desea desarrollar. A la hora de definir un buen diseño para un sitio web es preciso fijar como objetivo principal al conseguir un equilibrio entre el atractivo de imágenes y animaciones y la importancia del contenido que se desea transmitir.

- **Cabeceras y títulos.** - Elementos visuales que proporcionen al visitante una idea rápida y clara de cuál es el contenido de la página.
- **Información de contactos.** - dirección de correo electrónico u otros datos de contactos para que el visitante pueda contactar con el web master (Encargado del mantenimiento del sitio) en caso de que necesite ampliar algún tipo de información.
- **Elementos de navegación comunes.** - Barras de navegación para un acceso rápido a las principales secciones de internet del sitio.
- **Composiciones de texto e imágenes.** - Estructuras generales de distribución de texto y elementos gráficos dentro de cada página

Recopilación y preparación de contenidos.

Una vez definida la estructura y los criterios de diseños de un sitio web, comienza la etapa de recopilación de todos los elementos (imágenes, textos, animaciones, sonido y demás elementos multimedia) que poblarán las distintas páginas del sitio.

Texto: Algunos de los formatos de texto más extendidos son: texto en bruto(txt) y microsoft Word(doc o docx)

Imágenes: Todas las navegadoras reconocen de forma predeterminada los formatos de imágenes GIF y JPEG

Sonidos: Los formatos más comunes son: WAV, midi y mp3

Animaciones y video: los formatos más comunes para su utilización en Internet son: flash, QuickTime y video real.

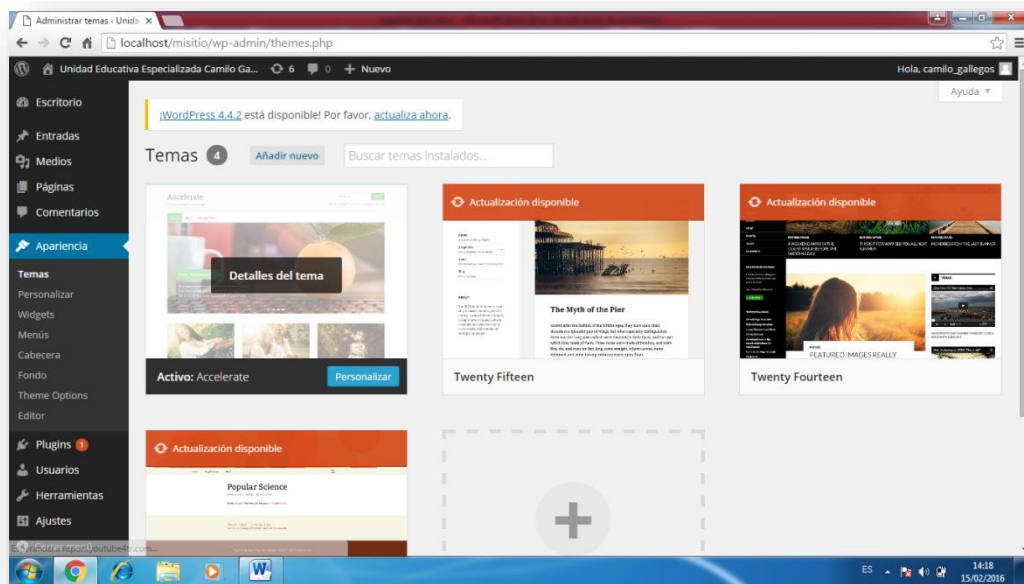
Fondos: Mosaicos para utilizar como fondo de una página web.

Botones: Sirve para que el usuario realice alguna acción sobre la página web haciendo clic sobre su superficie.

Iconos. - Elementos gráficos que generalmente representa determinadas opciones o situación habitual en una página web.

Adecuación y preparación previa de los elementos. -Se revisará y pulirán los textos que se desean incluir en el sitio web, se entornaran las imágenes adaptando su tamaño y calidad a las necesidades de su publicación en la web y se preparan los restantes elementos tales como videos, animaciones flash, iconos animados, etc.

- **Preparación de plantillas de trabajo.** - Con objeto de mantener la coherencia y homogeneidad a lo largo de todo el sitio web, será necesario preparar las plantillas que darán forma a las distintas páginas web. Se crearán las páginas de marcos que configuran la estructura global del sitio y las páginas comunes tales como barras de navegación o cabeceras.



- **Composición de páginas.** - Finalmente, lo único que resta es generar el contenido de las distintas páginas: colocar texto e imágenes, establecer los vínculos entre las pagina, crear tablas, listas, formularios y demás componentes.

Prototipo

Complementar la programación de un sitio web, no significa que esté listo para su publicación. Esta primera versión o prototipo del sitio debe ser analizada y probada en busca de posibles incoherencias, defectos de programación y cambios estéticos o funcionales.

- **Validación.** - Comprobar que el código de nuestras páginas web se ajusta a los estándares de programación del lenguaje. El sitio web de la organización del w3C, encontraran herramientas para la validación del código, los enlaces y de la accesibilidad de una página web.
- **Pruebas en distintos navegadores.** - Deberías realizar pruebas de sus sitios al menos en las principales versiones de los navegadores Internet Explorer, Firefox Opera y Safari.
- **Probar distintas configuraciones.** - Es necesario tener en cuenta que distintos usuarios pueden utilizar distintas configuraciones en su quipos y navegadores entre ellos se puede considerar:
 - **Sistema Operativo.** - El sistema operativo puede utilizar un conjunto de fuentes y complementos diferentes. Para probar su sitio en distintos sistemas operativos pueden utilizar máquinas virtuales como virtual pc o emulador.
 - **Configuraciones de navegadores.** - Algunos navegadores pueden tener desactivadas por elección del usuario algunas características como presentación de imágenes, JavaScript, css, etc.
 - **Otra configuración.** - Tenga en cuenta también otras configuraciones del sistema como las posibles resoluciones de pantalla o el número de colores.
 - **Otras Consideraciones.** - En cómo se comportará su sitio web en redes lenta, en dispositivos móviles o en herramientas tales como lectores de pantalla.

6.8. Modelo Operativo

Fases	Etapas	Actividades	Metas	Recursos	Presupuesto	Responsables	Tiempo
Planificación	Inicial	Determinar el título de la propuesta revisión de fuentes bibliográficas de la institución	Que el 40% de información esta recopilada está en la primera semana	Humanos Internet Entrevistas	120	Autor	Octubre
	Central	Análisis de la información revisión de la propuesta redacción	La información recopilada estará en un 90 % verificada.		25	Autor	Octubre
	Final	Diseño de la propuesta impresión	El 100% del trabajo está impreso		120	Autor	Octubre
Socialización	Inicial	Convocatoria a Docentes y padres de familia de la institución	La socialización sobre Sitio web dinámico permitirá cual es la función, ventajas, la forma de uso y aplicación estará expuesta 100%		45	Autor	1 al 15 de noviembre
	Central						
	Final						
Ejecución	Inicial	Indicaciones generales sobre del sitio web dinámico.	La materia está distribuida en un 100% a los sujetos involucrados		30	Autor	20 al 31 de noviembre
	Central	Fijación de fechas para su aplicación	Cronograma listo en un 100%		30	Autor	1 al 15 de diciembre

	Final	Implementar el sitio web	El sitio web se encuentra diseñada e implementada en un 100%		85	Autor	16 al 30 de diciembre
Evaluación	Inicial	Diseñar el sitio web Seleccionar la técnica e instrumento	La previsión de la evaluación se encuentra lista en un 90%		40	Autor	2 al 15 de enero
	Central	Diseñar el Manual para el Funcionamiento del Sitio web Fijar fechas y el Sitio Web y Aplicar evaluaciones sobre sitio.	El diseño del Sitio Web Dinámico, para la manipulación se encuentra lista en un 100%		35	Autor	16 al 26 de enero
	Final	Análisis de los resultados	El 100% de los resultados de evaluación serán expuestos y analizados	Tecnológicos	30	Autor	27 al 31 de enero

Fuente: Sistema Operativo
Elaborado por: López Medina Byron David

6.8.1 Análisis del Sistema

6.8.2 Análisis y Requerimientos del Sistema

En la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”, No cuenta con un sitio web para promocionar las ofertas educativas de esta institución ofrece y de esto lo podemos atribuir a que no cuenta la carencia de sitio web dinámico mediante el cual se pueda acceder a información precisa y oportuna, la causa de que no exista esta página web son los escasos recursos económicos o simplemente por falta de atención de las autoridades.

En el sitio web dinámico va tener la información y algunos requerimientos como la creación de eventos galerías, servicios que ofrece la institución, sitios de importancia como Ministerio de Educación para promocionar y publicitar la información de la” Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”

Este sitio web Dinámico será de gran ayuda para la institución ya que, a través del mismo, de la Unidad Educativa Especial, “Camilo Gallegos” podrán promocionar y difundir información académica e institucional.

6.9. Evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Qué evaluar?	La funcionalidad del Sitio Web
2.- ¿Por qué evaluar?	Para ver si se cumplen los objetivos planteados en la propuesta.
3.- ¿Para qué evaluar?	Para ver resultados del Sitio Web en la resolución del problema de la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”
4.- ¿Con que criterios?	Bajo normas y reglas determinadas por los Docentes de la Institución y el administrador del sitio web.

5.- Indicadores	Velocidad de conexión, tiempo de uso, conexiones simultaneas
6.- ¿Quién evalúa?	López Medina Byron David
7.- ¿Cuándo evaluar?	Una vez revisada el Sitio Web se encuentre realizada por completo.
8.- ¿Cómo evaluar?	Encuesta de satisfacción
9.- Fuentes de información?	Docentes, Autoridades y Padres de Familia de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”.
10.- ¿Con qué evaluar?	Encuestas, entrevistas

Fuente: Evaluación

Elaborado por: López Medina Byron David

MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía

- AvinashKaushik 2013, Analítica Web, Herramientas, Contenidos
- Cabello, V. N. (2015). Introducción a la base de datos relacionales. Madrid: Visión libros.
- Canalip Editor JCE. (21 de Diciembre de 2014). www.canalip.com. Obtenido de www.canalip.com: <http://www.canalip.com/blog/390-jce-editor-de-contenidopara-joomla/>
- Carlos, C. M. (18 de Diciembre de 2014). www.gnumla.com. Obtenido de www.gnumla.com: <http://www.gnumla.com/joomla/avisos/akeeba-backup-30-estable.html>
- Cautín, M. S. (26 de noviembre de 2014). www.mhe.es. Obtenido de www.mhe.es:http://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion2.pdf
- Canalip Editor JCE. (21 de Diciembre de 2014). www.canalip.com. Obtenido de www.canalip.com: <http://www.canalip.com/blog/390-jce-editor-de-contenidopara-joomla/>
- Carlos, C. M. (18 de Diciembre de 2014). www.gnumla.com. Obtenido de www.gnumla.com: <http://www.gnumla.com/joomla/avisos/akeeba-backup-30-estable.html>
- Cautín, M. S. (26 de noviembre de 2014). www.mhe.es. Obtenido de www.mhe.es:http://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion2.pdf
- Cegarra, J. (2012). La tecnología. Madrid: Díaz de Santos.
- ChistopherAubry 2013, Diseño Web Responsive , HTML y CssESPÍN, Irma, 2014, “Desarrollo del portal Web del Colegio Nacional Jorge Álvarez”
- Alegsa, L. (12 de 05 de 2010). *Php*. Recuperado el 06 de 11 de 2015, de [Php](http://www.alegsa.com.ar/Dic/php.php): <http://www.alegsa.com.ar/Dic/php.php>

- Andi Gutmans, S. B. (31 de 10 de 2009). *Php*. Recuperado el 06 de 11 de 2015, de Php: <http://blog.unijimpe.net/libros-gratis-para-aprender-php/>
- BBVA., F. (22 de 03 de 2007). *blog*. Recuperado el 14 de 11 de 2015, de blog: <https://es.wikipedia.org/wiki/Blog>
- Bernard, M. G., Téllez, G. R., & Salgado, M. C. (26 de 03 de 2011). *Objetivos de la Pulicidad*. Recuperado el 14 de 20 de 2015, de Objetivos de la Pulicidad.
- Berners-Lee, T. (1980;1984). *World Wide Web*. Recuperado el 06 de 11 de 2015, de World Wide Web: https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_World_Wide_Web
- Burnett, J. J.-H. (15 de 04 de 2011). *medios de difusión o promoción* . recuperado el 14 de 10 de 2015, de medios de difusión o promoción : <http://www.monografias.com/trabajos11/market/market.shtml>
- Castells, & Janés, P. &. (07 de 2001). *Internet*. Recuperado el 05 de 11 de 2015, de internet: <https://es.wikipedia.org/wiki/Internet>
- Course., R. F. (2001). *funciones de difusión* . recuperado el 16 de 10 de 2015, de funciones de difusión : https://es.wikipedia.org/wiki/Difusi%C3%B3n_simple
- Echevarría, Á. M. (1995). *Html*. Recuperado el 06 de 11 de 2015, de Html: <http://www-app.etsit.upm.es/~alvaro/manual/manual.html>
- Echeverría, J. (1999). *internet*. Recuperado el 05 de 11 de 2015, de internet: <https://es.wikipedia.org/wiki/Internet>
- Eguizábal, R., & Plana, J. y. (06 de 11 de 2011). *Principios de la Publicidad*. Recuperado el 14 de 10 de 2015, de Principios de la Publicidad.
- Espitia, Y. P. (11 de 09 de 2012). *Dominios*. Recuperado el 11 de 09 de 2016, de Dominios.
- Fondevila Gascón, J. F. (05 de 2010). *Tipologia*. Recuperado el 07 de 11 de 2015, de Tipologia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Multimedia>
- Frígoli, G. (01 de 2007). *Intranet*. Recuperado el 06 de 11 de 2015, de Intranet: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol16_4_07/aci041007.html
- García, F. (16 de 08 de 2011). *web*. Obtenido de sitio web.
- Ghosh, M. (18 de 05 de 2008). *wordpress*. Recuperado el 02 de 02 de 2016, de wordpress.

- Hassan, F. J. (01 de 12 de 2001). *Hipermedia*. Recuperado el 07 de 11 de 2015, de Hipermedia: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/hipermedia.htm>
- Kierznowski, «. (15 de 10 de 2015). *wordpress*. Recuperado el 02 de 02 de 2016, de wordpress.
- Luján Mora, S. (2001). *ventajas ofrece tener un sitio Web* . Recuperado el 02 de 02 de 2016, de ventajas ofrece tener un sitio Web .
- Marti. (1992). *informatica y teorías del aprendizajes* . Recuperado el 14 de 11 de 2015, de informatica y teorías del aprendizajes : <https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=marti+uso+conveniente+de+la+informatica>
- Milton, J. (13 de 06 de 2011). *creación ilimitada de artículos y páginas*. recuperado el 5 de 10 de 2015, de creación ilimitada de artículos y páginas.
- Mora, I. s. (05 de 2001). *Principales Aplicaciones*. Recuperado el 5 de 10 de 2015, de Principales Aplicaciones.
- Nafría, I. (17 de 07 de 1999). *E-Marketing* . Recuperado el 02 de 02 de 2016, de E-Marketing .
- Perschke, S. (13 de 04 de 2013). *wampserver*. Recuperado el 02 de 02 de 2016, de wampserver.
- Questions, F. A. (05 de 2012). *Dominios/*. Recuperado el 06 de 11 de 2015, de Dominios: https://es.wikipedia.org/wiki/Dominio_de_Internet
- Quintana, R. (21 de 09 de 2014). *Tipos de Hosting* . Recuperado el 02 de 02 de 2016, de Tipos de Hosting .
- Rubín, R. (15 de 09 de 2015). *Dominios y Hosting*. Recuperado el 02 de 02 de 2016, de Dominios y Hosting.
- Rubín, R. (25 de 09 de 2015). *Hosting*. Recuperado el 02 de 02 de 2016, de Hosting.
- Salvatierra, M. (2003). *desventajas*. Recuperado el 07 de 11 de 2015, de desventajas: <http://www.monografias.com/trabajos7/puin/puin.shtml>
- Salvatierra, M. (01 de 04 de 2010). *Medios Publicidad en Internet*. Recuperado el 15 de 10 de 2015, de Medios Publicidad en Internet: <http://www.monografias.com/trabajos7/puin/puin.shtml>

- Sciutto, C. S. (2011). *Medios de comunicación y Web 2.0*. Recuperado el 16 de 10 de 2015, de Medios de comunicación y Web 2.0:
<http://www.monografias.com/trabajos88/web-nueva-herramienta-comunicacion-empresas/web-nueva-herramienta-comunicacion-empresas.shtml>
- Stallman, R. (julio de 1983). *software libre* . Recuperado el 14 de 01 de 2016, de software libre.
- ejedor, R. J. (15 de 03 de 2008). *sitio web dinamico*. Obtenido de sitio web .
- Tejedor, R. M. (5 de 11 de 2014). *principales funciones*. Recuperado el 1 de 10 de 2015, de principales funciones.
- Thompson, I. (01 de 04 de 2006). *Definicion de Publicidad en Internet*. Recuperado el 15 de 10 de 2015, de Definicion de Publicidad en Internet:
<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-en-internet.html>
- Thompson, I. (01 de 2006). *elementos de la red*. Recuperado el 01 de 2015, de elementos de la red: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-en-internet.html>
- Thompson, I. (01 de 2006). *Publicidad en la red*. Recuperado el 07 de 11 de 2015, de Publicidades en la red:
<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-en-internet.html>
- Williams, S. (02 de octubre de 2010). *software libre*. Recuperado el 2016 de 01 de 17, de software libre.
- Yegualp, S. (12 de 05 de 2012). *Wampserver*. Recuperado el 02 de 02 de 2016, de Wampserver.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



Tema: Sitio web Dinámico para la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especializada “Dr. Camilo Gallegos” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

OBJETIVOS

- Analizar las herramientas existentes actualmente para organizar la gestión académica en la institución.
- Determinar que recursos tecnológicos utiliza la institución para la difusión de la información

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente las preguntas antes de responder
- Marque una (X) la respuesta de cada pregunta

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES Y PADRES DE FAMILIA

Pregunta	SI	NO
1. ¿Conoce Usted si la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” Difunde y promociona su gestión académica?		
2. ¿Considera usted que la promoción y difusión de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” es importante?		
3. Considera usted que Internet es una buena práctica para la difusión y promoción de la gestión académica de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”		
4. Ha utilizado usted un sitio Web?		
5. ¿Considera Usted necesario contar con un sitio Web para la Difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos”?		

6. ¿Considera usted que la Institución dispone de recursos necesarios para implementar el sitio web?		
7. ¿Considera usted que la difusión y promoción de la Unidad Educativa Especial “Camilo Gallegos” mediante un sitio web dinámico beneficiará a sus usuarios?		
8. ¿De crearse un Sitio Web de la Unidad Educativa Especial “¿Camilo Gallegos”, lo utilizaría?		

Gracias

Guía de Usuario

Manual del usuario para el manejo del Sitio web Dinámico

Pantalla Principal del Sitio

1. Pantalla Inicial del Sitio web Dinámico
2. **http://localhost/misitio/** que es la página inicial.
3. **http://localhost/misitio/wp-admin/edit.** Es para modificar el sitio web



Se estructura de la siguiente manera:

Banner

Animación o imágenes de JPG enlazados que muestra imágenes de las actividades de la Institución.



Menú Principal

En la pantalla del Menú principal aparecen las diferentes secciones que contienen la información de la institución.



Redes Sociales

Sitios donde podemos conseguir información sobre la institución son Gmail, Wordpress, Youtube, Facebook.



Contactos y Ubicación de la Institución

En el sitio web tenemos toda la Información de los contactos y de la ubicación de la Institución.

Contacto y Ubicación

Contacto

Nombre:	Instituto de Deficientes Auditivos Camilo Gallegos. Ambato.
Descripción:	Atención y ayuda a discapacitados.
Dirección:	Calle Isidro Ayora e Isidro Viteri Cdla. Presidencial
Localidad:	Ambato
Provincia:	Tungurahua
País:	Ecuador
Teléfono:	02 846501



Pantalla de la Institución

Contiene información de la Institución como historia, visión, misión, Multimedia.



Pantalla De Administrativos y Docentes

Contiene información de los Administrativos y Docentes que se encuentran a cargo de la administración de la Institución y una galería de fotografías

ADMINISTRATIVOS Y DOCENTES



ADMINISTRATIVOS

- MASAQUIZA ROSA (RECTORA)
- TORRES SOLEDAD (VICERRECTORA)
- SORIA WASHIGTON (SECRETARIO)

DOCENTES

- RICARDO GARCES
- IBUJES NARCISA
- PEREZ MARLENE
- SANCHEZ ANITA





Servicios del Sitio web

En esta parte del sitio web encontraremos los diferentes servicios que brindara la Institución como: *Educación Inicial *Estimulación Temprana
 * Talleres, *Terapia de Leguaje y Área de Psicología.

<p>Historia Misión y Visión Contacto y Ubicación Actividades y Video Servicios Multimedia</p> <h2>EDUCACION INICIAL</h2> <p>EDUCACIÓN INICIAL</p> <h3>PERFIL DE INGRESO</h3> <p>Interés por trabajar con niños especiales, con sus familias, su comunidad y con profesionales de educación. Tienen solidaridad, capacidad lúdica, capacidad de análisis, reflexión, habilidades de comunicación y asertividad.</p> <h3>DURACIÓN</h3> <p>Cuatro años, más trabajo de graduación.</p>	<p>EDUCACION INICIAL</p> <p>TALLERES, COMEDOR COCINA</p> <p>TERAPIA DE LEGUAJE (AUDIOMETRIA)</p> <p>ESTIMULACION TEMPRANA</p> <p>AREA DE PSICOLOGIA</p>
---	---

Enlaces Virtuales y Juegos

Son sitios de mucha importancia tanto para la Institución, padres de familia y estudiantes.

VIRTUAL



JUEGOS



Sistema Académico

Es donde almacenan la información de cada estudiante y docente y es una lista de las calificaciones escolares se presenta en un documento que, según el país y la institución, recibe entre otros muchos los siguientes nombres: historia académica, historial académico, expediente académico.

Sistema Académico



PRIMER AÑO DE BASICA

CONTRERAS HERNANDEZ LADY DAYANA	5 años
TAYUPANTA PILAPANTA JOHNNY VLADIMIR	5 años
Sayago Monica Carolina	4 años

Actividades y videos

En esta pantalla es acerca de las actividades que han hecho en la vida social en institucional como campeonato Olimpiadas especiales.

Actividades y Video



Actividades



<https://www.youtube.com/watch?v=IaNEhELjts&feature=youtu.be>

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7199/1/Esp.DAW.1511.pdf>

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7207/1/Esp.DAW.1532.pdf>

<https://uedrcamilogallegos.wordpress.com/>

<https://uedrcamilogallegos.wordpress.com/admin>