



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Análisis de Caso, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA.

Tema:

“La determinación de los costos y la utilidad en la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.”

Autora: Quinatoa Medina, Mónica Fabiola

Tutor: Dr. Salazar Mejía, César Augusto.

Ambato – Ecuador

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Salazar Mejía César Augusto, con cédula de identidad No. 1802592293, en mi calidad de Tutor de análisis de caso sobre el tema: **“LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS Y LA UTILIDAD EN LA EMPRESA SERVICIO AUTOMOTRIZ INTEGRAL SAITCAR S.C.C.”** desarrollado por Mónica Fabiola Quinatoa Medina, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Octubre del 2017

EL TUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "CESAR SALAZAR MEJIA", is written over a circular stamp. The signature is somewhat stylized and overlaps the stamp. Below the signature is a horizontal dotted line.

Dr. Salazar Mejía César Augusto

C.I. 180259229-3

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Mónica Fabiola Quinatoa Medina, con cédula de identidad No. 180433042-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en análisis de caso, bajo el tema: **“LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS Y LA UTILIDAD EN LA EMPRESA SERVICIO AUTOMOTRIZ INTEGRAL SAITCAR S.C.C.”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como Autora de este Análisis de Caso.

Ambato, Octubre del 2017

AUTORA



Mónica Fabiola Quinatoa Medina

C.I. 180433042-9

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este análisis de caso, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en líneas patrimoniales de mi análisis de caso, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este análisis de caso, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Octubre del 2017

AUTORA



Mónica Fabiola Quinatoa Medina

C.I. 180433042-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Análisis de Caso, sobre el tema: **“LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS Y LA UTILIDAD EN LA EMPRESA SERVICIO AUTOMOTRIZ INTEGRAL SAITCAR S.C.C.”**, elaborado por Mónica Fabiola Quinatoa Medina, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Octubre del 2017



Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



.....

Dr. Carlos Barreno
MIEMBRO CALIFICADOR



.....

Dra. Patricia Jiménez
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico a Dios, al ser supremo que ha bendecido y guiado cada uno de mis pasos en esta larga trayectoria estudiantil; sin sus bendiciones nada sería posible, de manera especial a mis padres por ser los mejores e incondicionales en todo momento; por su amor infinito, apoyo y enseñanzas de lucha y perseverancia.

*También dedico este proyecto a las personas que amo y han estado ahí compartiendo conmigo el día a día, momentos y circunstancias de felicidad y tristeza, a mi esposo y a mi mayor bendición, mi hija **Emily Anahí**, mi fuente de inspiración para alcanzar todas mis metas y anhelos.*

Quinatoa Medina Mónica Fabiola

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento infinito a mi Dios por darme la vida y la sabiduría para culminar una meta más en mi vida, y por darme el privilegio de tener unos padres extraordinarios que me han brindado todo su apoyo e inculcado valores para ser quien soy ahora.

A la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría y a sus docentes, porque ellos impartieron conocimientos fundamentales que servirán para mi desarrollo profesional, porque en sus aulas tuve experiencias e hice amistades inolvidables.

A Servicio Automotriz Integral SAITCAR y a todo el personal de la misma, por darme la apertura para desarrollar mi proyecto, y por contribuir con el desarrollo del mismo.

Mi gratitud infinita a mi tutor por guiarme y ser la persona que me apoyado en el desarrollo y culminación de mi proyecto.

Quinatoa Medina Mónica Fabiola

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA DETERMINACIÓN DE COSTOS Y LA UTILIDAD EN LA EMPRESA SERVICIO AUTOMOTRIZ INTEGRAL SAITCAR S.C.C.”

AUTOR: Quinatoa Medina, Mónica Fabiola

TUTOR: Dr. Salazar Mejía, César Augusto

FECHA: Octubre 2017.

RESUMEN EJECUTIVO

Servicio Automotriz Integral SAITCAR es una empresa que tienen como actividad principal la venta al por mayor y menor de accesorios, partes y piezas de vehículos automotores: carburadores, sistemas eléctricos suspensión, frenos, sistema de escape y la reparación de vehículos automotores, carrocerías, pintura y carga de baterías; de esta manera busca con un servicio eficaz y eficiente, cubrir de manera satisfactoria, las necesidades y requerimientos de la sociedad. Esta compañía fue constituida el 05 de Junio de 2014 en el Cantón Ambato, Parroquia Huachi Grande, Av. Atahualpa SN y Tenesse; la empresa cuenta con instalaciones en perfectas condiciones de funcionamiento y personal calificado, que permanentemente se mantiene a la vanguardia de la calidad y tecnología.

La compañía busca continuamente el crecimiento y desarrollo de la misma, firmando convenios con instituciones, para dar crecimiento a la gama de clientes y ofertas de los servicios que prestan con el objetivo de dejar satisfechos a los mismos, por su gran compromiso con la sociedad, necesita determinar los costos y la utilidad en la organización, por lo que el presente análisis de casos pretende proporcionar un Sistema de Costos que ayuden a la empresa a determinar de manera acertada los costos en los que incurre al momento de prestar sus servicios y por ende saber la utilidad real obtenida en cada periodo, permitiendo con ello tomar decisiones acertadas y oportunas, ya que la compañía busca continuamente el crecimiento y desarrollo de la misma, firmando convenios con instituciones, para dar crecimiento a la gama de clientes y ofertas de los

servicios que prestan con el objetivo de dejar satisfechos a los mismos, teniendo como representante legal al Dr. Fernando Campaña.

PALABRAS DESCRIPTORAS: DETERMINACIÓN DE COSTOS, COSTO REAL, UTILIDAD, SISTEMA DE COSTOS, COTOS DE SERVICIOS.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

FINANCIAL ENGINEERING

TOPIC: "THE DETERMINATION OF COSTS AND UTILITY IN THE COMPANY SAITCAR S.C.C. AUTOMOTIVE SERVICE INTEGRAL"

AUTHOR: Quinatoa Medina, Mónica Fabiola

TUTOR: Dr. Salazar Mejía, César Augusto

DATE: October 2017.

ABSTRACT

Servicio Automotriz Integral SAITCAR is a company that has as main activity the wholesale and minor sale of accessories, parts and pieces of automotive vehicles: carburetors, electrical suspension systems, brakes, exhaust system and repair of motor vehicles, bodies, painting and battery charging; in this way seeks with an efficient and efficient service, to cover in a satisfactory way, the needs and requirements of the society. This company was incorporated on June 5, 2014 in Canton Ambato, Huachi Grande Parish, Av. Atahualpa SN and Tenesse; the company has facilities in perfect working condition and qualified personnel, which is permanently maintained at the forefront of quality and technology.

The company is constantly looking for growth and development, signing agreements with institutions, to give growth to the range of clients and offers of the services they provide with the objective of making them satisfied, for their great commitment to society, need to determine the costs and the utility in the organization, so the present case analysis aims to provide a Cost System that helps the company to correctly determine the costs incurred at the time of providing their services and therefore to know the real profit obtained in each period, allowing to make correct and timely decisions,

since the company continually seeks the growth and development of the same, signing agreements with institutions, to give growth to the range of clients and offers of services which they provide with the objective of making them satisfied, having as legal representative Dr. Fernando Campaña.

KEY WORDS: DETERMINATION OF COSTS, REAL COST, UTILITY, COST SYSTEM, COSTS OF SERVICES.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO.....	2
1.1. Tema de investigación.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.2.1. Contextualización.....	2
1.2.1.1. Contextualización Macro.....	2
1.2.2. Análisis crítico.....	5
1.2.3. Prognosis	6
1.2.4. Formulación del problema.....	7
1.2.5. Preguntas directrices.....	7
1.2.6. Delimitación del objeto de la investigación	7
1.3. Justificación.....	8
1.4. Objetivos	9

1.4.1.	Objetivo general	9
1.4.2.	Objetivos específicos	9
CAPÍTULO II.....		10
MARCO TEÓRICO		10
2.1.	Antecedentes Investigativos.....	10
2.2.	Fundamentación Filosófica	13
2.3.	Fundamentación Legal	14
2.4.	Marco Conceptual	22
2.4.1.	Contabilidad General.....	22
2.4.2.	Contabilidad de Costos.....	25
2.4.3.	Sistema deCostos.....	27
2.4.5.	Análisis de Estados Financieros.	28
2.4.6.	Estado de resultados y utilidades.....	30
2.4.7.	Indicadores Financieros.....	31
2.5.	Categorías Fundamentales.....	40
2.5.1.	Subordinación de Variables.....	41
2.6.	Hipótesis.....	43
2.7.	Señalamiento de las variables de la hipótesis.....	43
CAPÍTULO III		44
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		44
3.1.	Enfoque de la investigación	44
3.2.	Modalidades básicas de la investigación.....	44
3.2.1.	Investigación de campo	44
3.2.2.	Investigación bibliográfica – documental.....	44
3.3.	Nivel o tipo de investigación.....	44

3.3.1.	Investigación exploratoria	44
3.3.2.	Investigación descriptiva	45
3.4.	Población y muestra	45
3.4.1.	Población	45
3.5.	Operacionalización de variables.....	37
3.6.	Descripción detallada de la información de fuentes primarias y secundarias.....	48
3.6.1.	Fuentes de información primaria.....	48
3.6.1.1.	Plan para la recolección de información.....	49
3.6.1.2.	Plan de procesamiento de la información.....	50
3.6.1.3.	Análisis de la información.....	51
3.6.1.4.	Fuentes de información secundaria.....	51
CAPÍTULO IV		53
RESULTADOS.....		53
4.1.	Principales Resultados.....	53
4.1.1.	Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta.....	53
4.1.2.	Determinación de Costos.....	64
4.1.3.	Indicadores de rentabilidad.....	66
4.2.	Verificación de la Hipótesis	70
4.2.1.	Simbología.....	71
4.2.2.	Modelo Lógico	71
4.2.3.	Modelo Matemático.....	71
4.2.4.	Nivel de Significatividad	72
4.2.5.	Proporcionar el Estadístico de Prueba	72
4.2.6.	Grados de Libertad	72
4.2.7.	Pregunta seleccionada para la verificación de la Hipótesis	73
4.2.8.	Fórmulas	73
4.2.9.	Media Aritmética.....	74

4.2.10.	Desviación típica de la muestra	74
4.2.11.	Distribución de Probabilidad “t de Student”	74
4.2.12.	Condición	74
4.2.13.	Conclusión	74
4.3.	Limitaciones del Estudio	75
4.4.	Conclusiones	76
4.5.	Recomendaciones	76
CAPÍTULO V		76
PROPUESTA		78
5.1.	Datos Informativos	78
5.2.	Objetivos	78
5.3.	Fundamentacion Legal	78
5.4.	Modelo Operativo	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Árbol de problemas de Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.	6
Gráfico 2. Elementos del Costo de Producción.....	15
Gráfico 3. Elementos del Costo de Producción.....	35
Gráfico 4. Super - ordinación Conceptual.....	40
Gráfico 5. Sub – ordinación. Variable Independiente	41
Gráfico 6. Sub – ordinación. Variable Dependiente	42
Gráfico 7. Sistema de Costos Actual.....	53
Gráfico 8. Comparaciones de Costos de los Productos.....	55
Gráfico 9. Precio del Producto	56
Gráfico 10. Control de Costos.....	57
Gráfico 11. Sistema de Costos Aplicado en la Organización.....	58
Gráfico 12. Calificación del Sistema de Costos Actual.	59
Gráfico 13. Modificación del Sistema de Costos Actual.	60
Gráfico 14. Nivel de Utilidad.....	61
Gráfico 15. Confiabilidad de los Índices Financieros	62
Gráfico 16. Modificación Requerida del Sistema de Costos.....	63
Gráfico 17. Distribución “t Student”.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Características principales de la Contabilidad Financiera – Administrativa...	23
Tabla 2. Clases de tácticas operativas y de control de gestión.....	26
Tabla 3. Clases de Estrategias	26
Tabla 4. Personal Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.	45
Tabla 5. Operacionalización de la Variable Independiente.....	37
Tabla 6. Operacionalización de la Variable Dependiente	38
Tabla 7. Información básica para la recolección.....	50
Tabla 8. Sistema de Costos Actual.....	53
Tabla 9. Comparaciones de Costos de los Productos.....	54
Tabla 10. Precio del producto.....	56
Tabla 11. Control de Costos.....	57
Tabla 12. Sistema de Costos Aplicado en la Organización.....	58
Tabla 13. Calificación del Sistema de Costos Actual.	59
Tabla 14. Modificación del Sistema de Costos Actual.	60
Tabla 15. Nivel de Utilidad.....	61
Tabla 16. Confiabilidad de los Índices Financieros.	62
Tabla 17. Modificación Requerida del Sistema de Costos.....	63
Tabla 18. Resumen de Compras.....	64
Tabla 19. Resumen de Ventas	65
Tabla 20. Resumen de costos de mano mensual.	65
Tabla 21. Resumen de Indicadores de Rentabilidad	70
Tabla 22. Influencias del Sistema de Costos.....	73

INTRODUCCIÓN

El presente análisis de caso se ha desarrollado con el objetivo de estudiar la afectación de un sistema de costos en la determinación de la utilidad en la empresa, Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C. para contribuir a la correcta y oportuna toma de decisiones, por lo que se ha estructurado en cinco capítulos, que son:

En el **Capítulo I**, inicia con la implementación del tema de investigación, el planteamiento del problema, la contextualización, análisis crítico, el árbol de problemas, pronóstico, formulación del problema, preguntas directrices, delimitación del objeto de la investigación, justificación y objetivos.

En el **Capítulo II**, presenta el marco teórico, donde se desglosa los antecedentes investigativos, fundamentación filosófica y legal, categorías fundamentales, subordinación de variables dependientes e independientes, hipótesis y señalamiento de las variables.

El **Capítulo III**, contiene la metodología de la investigación el cual agrupa el enfoque, modalidades básicas de investigación de campo y bibliográficas; el nivel de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, fuentes de información primarias, plan de recolección de información y procesamiento de datos; análisis de la información y fuentes secundaria.

El **Capítulo IV**, contienen los resultados, análisis e interpretación, determinación de costos, verificación de la hipótesis, simbología, modelo lógico, matemático y nivel de significatividad, proporción del estadístico de pruebas, y grados de libertad, formulas y media aritmética; desviación típica de la muestra y distribución de probabilidad del “t de Student”; limitaciones de estudios, conclusiones y recomendaciones pertinentes.

El **Capítulo V**, es la propuesta en sí, el cual contiene datos informativos, objetivos, fundamentación y modelo operativo.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO

1.1.Tema de investigación

“La determinación de costos y la utilidad en la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.”

1.2.Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1.Contextualización Macro

La prestación de servicios para vehículos automotores en el Ecuador es muy amplia, ya que hay un sinnúmero de talleres Multimarcas especializados en el área de latonería y pintura, a nivel nacional existe mucha competencia que actualmente busca satisfacer las necesidades del cliente con herramientas de calidad, personal capacitado y tecnología de punta para brindar un servicio de calidad, ágil, puntual, a un precio justo, todo esto se lo realiza bajo normas técnicas con sistemas de costos adecuados que ayudan a la determinación de costos correctamente y que esto sirva de ayuda a la toma de decisiones oportunas y acertadas, para casi contribuir al desarrollo de las instituciones.

Actualmente las empresas dedicadas a la producción y prestación de servicios se desenvuelven en un medio de alta competitividad, la cual exige un enfoque hacia una vigilancia permanente, el no poseer un sistema de costos que permitan de manera ágil y eficiente obtener una correcta determinación de la utilidad de la empresa, ocasiona una inadecuada toma de decisiones estratégicas a la gerencia; en donde un sistema bien planteado, permite a las compañías industriales tener una herramienta eficaz y eficiente de la información que los mismos proporcionan con relación a la parte interna de la organización, muestran en forma detallada y concreta los costos en los que se incurre en la elaboración de un producto o en la prestación de un servicio, de tal manera que la correcta aplicación de un

sistema de costos no permite determinar el costo real del producto y la utilidad que se genera por la elaboración del mismo.

1.2.1.2. Contextualización Meso

La ciudad de Ambato se ha destacado por ser una de las más comerciales, con un potencial en la comercialización de bienes y servicios, lo que da la posibilidad a desarrollarse de tal manera que esta actividad se haya convertido en el potencial económico de la misma; de modo en que existen muchas compañías dedicadas a la prestación de servicios, en donde la gran mayoría de ellas no tiene conocimiento de cuál es su costo razonable, así de cómo influye en la utilidad y de qué manera afecta al desarrollo de la misma; por lo que el crecimiento económico de una empresa que no lleve un correcto registro contable puede producir desfases en la contabilidad, en donde se exige tomar medidas inmediatas que resten estos problema, y más si se tratase de determinar costos incurridos en el proceso de producción ya que la determinación empírica del costo produce la determinación irreal de la utilidad.

Toda empresa al producir incurre en costos, los mismos que están en el centro de las decisiones empresariales, pues todo incremento en dichos costos normalmente significa una disminución de los beneficios de la empresa, por lo que se toman medidas sobre la producción, ventas y precios de las mismas.

1.2.1.3.Contextualización Micro

Servicio Automotriz Integral SAITCAR es una empresa que tienen como actividad principal la venta al por mayor y menor de accesorios, partes y piezas de vehículos automotores: carburadores, sistemas eléctricos suspensión, frenos, sistema de escape y la reparación de vehículos automotores, carrocerías, pintura y carga de baterías; de esta manera busca con un servicio eficaz y eficiente, cubrir de manera satisfactoria, las necesidades y requerimientos de la sociedad. Esta compañía fue constituida el 05 de Junio de 2014 en el Cantón Ambato, Parroquia Huachi Grande, Av. Atahualpa SN y Tenesse; la empresa cuenta con instalaciones en perfectas condiciones de funcionamiento y personal calificado, que permanentemente se mantiene a la vanguardia de la calidad y tecnología.

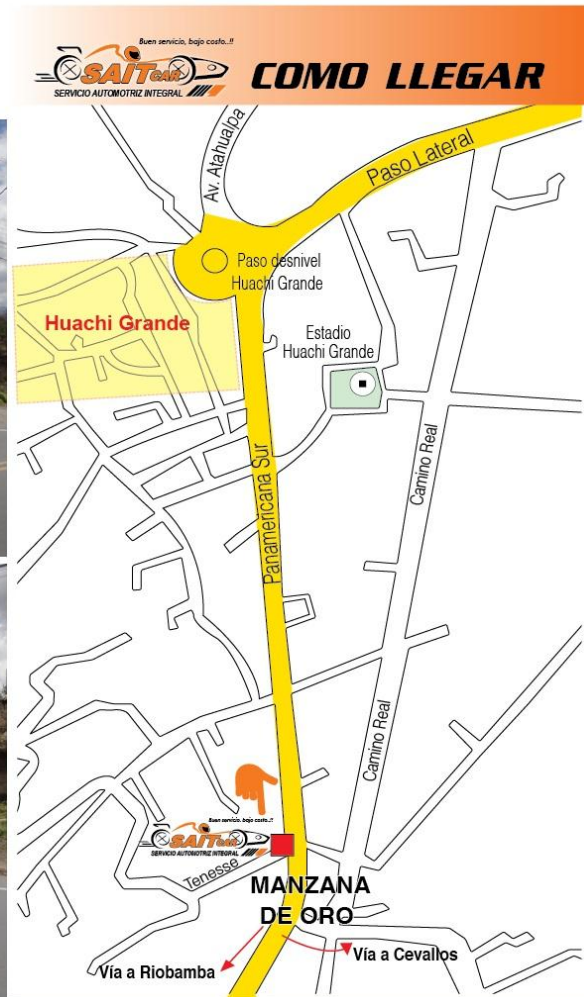
La compañía busca continuamente el crecimiento y desarrollo de la misma, firmando convenios con instituciones, para dar crecimiento a la gama de clientes y ofertas de los servicios que prestan con el objetivo de dejar satisfechos a los mismos.

La empresa se diferencia de la competencia ya que brinda servicios adicionales como: si tiene un accidente de tránsito o daño en su vehículo automotor la empresa le da el servicio de grúa para trasladar su vehículo desde el lugar del siniestro hasta la empresa y al momento de entregarle su vehículo en óptimas condiciones si gusta el cliente y por motivo de economizar su tiempo le entregan en la puerta de su domicilio o lugar de trabajo.

SAITCAR presta sus servicios en sus instalaciones ubicadas en la ciudad de Ambato, Parroquia Huachi Grande, sector Manzana de Oro, Av. Atahualpa s/n y Tenesse; contando con la representación legal del Dr. Fernando Campaña.



BUEN SERVICIO, BUJO COSTO.



1.2.2. Análisis crítico

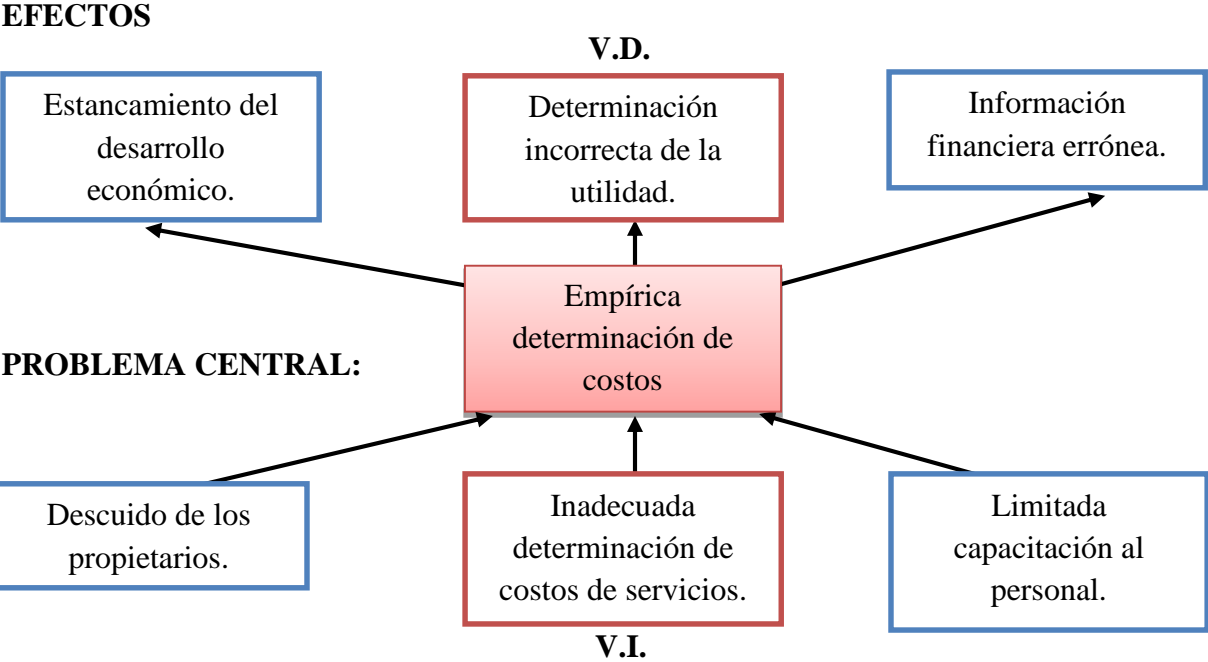
En la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C., se determinan algunas causas para que exista el inadecuado control de costos que se detallarán, por lo que un empírico sistema de costos dentro de la compañía, es la base para el estudio de la presente investigación.

El procedimiento para determinar la utilidad real y la inadecuada organización estructural debido al descuido de los propietarios es una de las causas para la inexistencia de un sistema de costos; por lo que la falta de personal capacitado en materia de precios ocasiona ciertas debilidades a la empresa debido a la información no tan oportuna que ésta presenta.

Al establecer un Sistema de Costos de servicios, en la empresa posibilita la determinación del costo real incurrido en cada vehículo automotor de tal manera que se puedan controlar los recursos que se están utilizando para la producción.

1.2.2.1. Árbol de Problemas

Gráfico 1. Árbol de problemas de Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.



CAUSAS

Fuente: Resultados de la investigación.
Elaborado por: Quinatoa Mónica

1.2.3. Prognosis

Servicio Automotriz Integral SAITCAR, en sus actividades no maneja un sistema de costos, para determinar correctamente el valor de sus servicios y por ende su utilidad real; por lo que actualmente este procedimiento se basa en una determinación empírica, la cual se toma como una debilidad, dando como resultado global una afectación eminentemente al desarrollo económico de la empresa.

Por lo que una vez evaluado el problema expuesto, se indica si los propietarios y el personal de la empresa, continúan determinado empíricamente los costos, se darán falencias irreversibles en la productividad, lo que se verá reflejado en la información financiera deficiente y obsoleta llegando a tener pérdidas en los ejercicios económicos; dando como resultado el cierre de la entidad y por ende el despido del personal.

Por lo anteriormente expuesto, la empresa ha visto la necesidad de buscar soluciones a través de la implementación de un sistema en sus precios, con el fin de contribuir en el mejoramiento y en el control de sus costos, por lo que la información que proporcione el sistema será de forma acertada y concreta, la cual ayude a una buena toma de decisiones.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo la determinación de costos afecta a la utilidad en la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.?

1.2.5. Preguntas directrices

¿De qué forma afecta la determinación de costos en la empresa SAITCAR S.C.C.?

¿Qué grado de utilidad posee la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.?

¿Cómo se lograría determinar los costos de una forma adecuada para dar un incremento en la utilidad en Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.?

1.2.6. Delimitación del objeto de la investigación

- **Límite de contenido.**

Área técnica de la carrera: Contabilidad y Administración de Empresas

Subárea: Administración

Sector: Determinación de costos y la utilidad.

Línea de investigación: Desarrollo Empresarial

- **Limite espacial**

El presente Proyecto de Investigación se desarrollará en la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C., del cantón Ambato, ubicada en la Parroquia Huachi Grande, sector Manzana de Oro, Av. Atahualpa s/n y Tenesse; con RUC: 1891756328001 siendo dueño y gerente el Dr. Fernando Campaña, teléfono: 032443142.

- **Límite temporal**

La presente investigación será aplicada a la determinación de los costos y a la utilidad que arroja en el segundo semestre del año 2015.

1.3.JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta se llevará a cabo en la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR, por lo que la razón principal para la realización de esta investigación, es la falta de aplicación de un modelo de costos, que no afecte a la utilidad de la empresa; por lo que se busca obtener un sistema para saber con exactitud la utilidad obtenida en cada periodo económico, y que los administradores conozcan, el precio real empleado en cada bien o servicio ofertado.

El presente proyecto tiene como finalidad dar a conocer a los socios y personal del departamento de contabilidad de la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR, el interés personal de colaborar con la entidad al pretender implementar un sistema de costos por órdenes de producción para corregir las falencias, el mismo que ayudará a conocer con exactitud los precios de los servicios que se está ofertando, tomando en cuenta todos los elementos que determinen la utilidad real del ejercicio económico en estudio, y por ende que los socios puedan tomar decisiones acertadas y seguras para el mejoramiento continuo de la organización.

La introducción de un sistema de costos en una empresa, que se dedique a la prestación de servicios, es de gran importancia debido a la información que estos pueden proporcionar, por lo que de esta manera el sistema de costos de servicios, se puede convertir en una herramienta de apoyo para la determinación del valor de cada servicio.

La innovación tecnológica a la cual se dirige esta investigación está basada en un sistema de costos, que será utilizado para determinar los procedimientos del manejo y control de los mismos, incluyendo el valor de todos los elementos que se están utilizando, la cual al ponerla en práctica se beneficiará a la empresa, debido a que se podrá determinar la utilidad real de cada servicio que oferta.

Esta investigación es factible, debido a la colaboración de todas las personas que conforman la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C., a la apertura total a toda la información que sea necesaria recolectar y considerar durante el tiempo que dure la investigación, y debido a la amplia bibliografía que posee la contabilidad.

1.4.OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

- Estudiar la afectación de un sistema de costos en la determinación de la utilidad en la empresa, Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C. para contribuir a la correcta y oportuna toma de decisiones.

1.4.2. Objetivos específicos

- Establecer la situación de control de los costos de servicios para la detección de las falencias existentes en su determinación.
- Determinar los niveles de utilidad identificando su incidencia en el desarrollo económico.
- Proponer un Sistema de Costos de servicios para determinar los costos reales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

En la presente investigación se ha tomado como referencia, material bibliográfico obtenida de libros, revistas, proyectos de investigación y publicaciones acorde al problema a tratar.

Según **Myriam López (2009: 64)**, en sus conclusiones manifiesta:

“El personal de contabilidad debe considerar la posibilidad de cambiar el método contable actual, por uno que permita efectivamente realizar estados financieros que permitan identificar cuentas de costos de producción.

Aplicar un Sistema de Costos mejorará los controles de los elementos del costo, permitirá un cálculo conciso de todos los elementos que intervienen en la producción, de manera tal que proporcionará una información íntegra y completa de todos los costos y gastos a los cuales se incurre para la producción, permitiendo que se fije un precio basado en cálculos técnicos que incluyen el costo de mano de obra, materia prima, costos indirectos de fabricación, y un porcentaje de utilidad determinado por Gerencia, logrando de esta manera obtener el nivel de rentabilidad real de la empresa ya que todos los factores antes mencionados serán registrados en los estados financieros”. (pg.16)

La necesidad de aplicar costos es amplia en todas las áreas de la producción, no obstante, al realizar la investigación se observó que una de las principales causas de la existencia de variaciones es por la no actualización de los costos de los materiales realmente utilizados. Lo cual genera que el costo calculado no sea aproximado al costo real.

Según (**Altamirano, 2014**) indica:

“La empresa Acabados Textiles Andretex de la ciudad de Ambato, debe implementar un Modelo de Costos por Ordenes de Producción, adecuado a la

organización, que permita obtener precios razonables de los productos, ya que el Sistema actual representa poca utilidad para las exigencias de la misma, por ser considerada obsoleta y no cumplir con sus necesidades, dándose un retraso en la producción debido al desabastecimiento de Materia Prima, Herramientas y/o Maquinarias; por lo que la investigación se justifica por la importancia que representa contar con un adecuado control de costos, que permita a la gerencia tomar decisiones adecuadas, mediante informes oportunos y veraces, mediante un adecuado manejo de los recursos, por lo que la compañía podría cumplir con los objetivos planteados”. (P.88)

(Gutiérrez, 2015), concluye que:

“La Implementación de un Sistema de Costos por órdenes de Producción para Mejorar la Rentabilidad de la empresa Consorcio D&E SAC, se realizó según las características que se trataba de la producción por especificaciones del cliente, teniéndose que realizar un proceso de planificación de corto plazo, bajo decisiones operativas que tienen que ver con la actividad, como piezas y partes para fabricar un producto, atender los pedidos en el menor tiempo posible, determinar los stock necesarios, consiguiendo un proceso productivo de manera efectiva y eficiente, asegurándose a la vez alcanzar los objetivos de la empresa; contándose con hojas de costos comprometidas no iniciadas, en proceso y terminadas, teniendo presente las especificaciones del usuario, acompañada de la requisición generada por los materiales, boletas de tiempo, bajo la iniciativa de ahorro y productividad, identificando los cuellos de botella en el proceso, en el mercado, y el abastecimiento”. (p. 123)

(Flores, 2016), detalla:

“El sistema de costos de servicios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del Perú: caso empresa F & C E.I.R.L. Trujillo, debe ayudar a controlar de mejor manera su materia prima, mano de obra y los costos indirectos en que incurre la organización, para que de esta manera pueda tener un mejor alcance de rentabilidad y con el tiempo lograr posicionarse y competir en el mercado, emitiendo los informes de los ingresos y gastos ya sea en forma mensual o quincenal para que así la gerencia tome mejores decisiones a futuro en cuanto a costos de productos y fijación del precio de venta, ya que actualmente posee un costeo global de sus trabajos que solo permite registrar todos los costos que incurre la empresa en una cuenta, sin hacer diferencia a los tipos de trabajos efectuados en cada fase de la obra, lo cual no permite que la compañía tenga un buen control de sus costos; por lo que el mecanismo por órdenes disminuirá los problemas de falta de información que tiene actualmente la gerencia sobre la realidad de la empresa y que debe enfrentarla”. (p.68)

Según **(Aguirre, 2013)**, concluye que:

“Es necesario implementar un sistema de costos de servicios para la determinación del costo de venta en la Cosedora Samanta en Guayaquil, por la principal falencia que es, que no cuenta con un mecanismo de costeo adecuado que facilite conocer concretamente todos los recursos empleados en el proceso de producción, para así poder determinar el valor real unitario del calzado en cada línea de fabricación, ya que actualmente se lo realiza en forma empírica o a través de la competencia; no maneja ningún manual de procedimientos que establezca responsabilidades y

acciones que ayuden al correcto desarrollo de las actividades dentro de la compañía; no cumple con sus obligaciones laborales ni fiscales, situación confirmada con la entrevista al propietario y finalmente no existe un control estricto de materiales e insumos en el proceso de fabricación y en el producto final”. (p.155).

Basándose en el trabajo de **Cepeda (2005: 130)**, establece que:

“Un estándar se asemeja a una norma o especificación cuantitativa o cualitativa que sirve como patrón de medida del objeto a evaluar basándose en documentos, especificaciones, técnicas o algún otro tipo de criterios precisos a ser usados como reglas, lineamientos o definiciones de características que aseguren que los materiales, mano de obra, productos, proceso, resultados y servicios se ajustan a los propósitos de la empresa”.

2.2.FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Para la elaboración de la presente investigación se desarrolló bajo el paradigma crítico propositivo ya que ayuda a diagnosticar causas y soluciones mediante técnicas de investigación, así mismo las posibilidades de cambio, teniendo una visión global del problema.

Igualmente permite buscar solución a las dificultades que suelen suceder en la entidad, tomando en cuenta el compromiso de lograr el bienestar y la mejora de la rentabilidad.

La investigación está comprometida con los seres humanos y su crecimiento en comunidad de manera solidaria y equitativa, y por eso es propiciado la participación de los actores sociales durante todo el proceso de estudio. También se encuentra encaminado principalmente dentro de la lógica crítica, buscando el mejoramiento de los servicios de una nueva entidad en la sociedad con un procedimiento adecuado para una mayor captación de socios; así mismo la captación de inversiones, que en otras palabras quiere decir la

manera cómo se puede capitalizar a la institución el cual ayuda a ofertar mayores créditos siendo esto la única fuente de ingresos para la institución se debe también regular los gastos y así mantener un equilibrio favorable.

2.3.FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La investigación presentada se basa legalmente en:

La Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI)

Art.19 (Obligación de llevar Contabilidad).-

Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares. Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible. Para efectos tributarios, las asociaciones, comunas y cooperativas sujetas a la vigilancia de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, con excepción de las entidades del sistema financiero popular y solidario, podrán llevar registros contables de conformidad con normas simplificadas que se establezcan en el reglamento.

Art. 21 (Estados financieros).-

Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer

sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

Según el **Código de Trabajo (cod.2005 - 017.RO - S 167:16 – dic – 2005)**. Capítulo IV De las obligaciones del empleador y del trabajador

Art. 42.- Obligaciones del empleador. - Son obligaciones del empleador:

1. Pagar las cantidades que correspondan al trabajador, en los términos del contrato y de acuerdo con las disposiciones de éste Código;
2. Instalar las fábricas, talleres, oficina y demás lugares de trabajo, sujetándose a las medidas de prevención, seguridad e higiene del trabajo y demás disposiciones legales y reglamentarias, tomando en consideración, además, las normas que precautelan el adecuado desplazamiento de las personas con discapacidad.

Según la **Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI)** Codificación No. 2004-026. En virtud de lo prescrito por el artículo 153 de la Ley s/n (R.O. 242-3S, 29-XII-2007), en el Capítulo VI Contabilidad y Estados Financieros.

Art. 19.- (Denominación reformada por el Art. 79 de la Ley s/n, R.O. 242-3S, 29-XII-2007) Obligación de llevar contabilidad. - Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes,

representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Art. 20. Principios generales. - (Reformado por el Art. 80 de la Ley s/n, R.O. 242-3S, 29-XII-2007). - La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Capítulo VII DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO

Art. 23.- Determinación por la administración. - (Reformado por el Art. 82 de la Ley s/n, R.O. 242-3S, 29-XII-2007) Determinación por la administración. La administración efectuará las determinaciones directa o presuntiva referidas en el Código Tributario, en los casos en que fuere procedente. La administración realizará la determinación presuntiva cuando el sujeto pasivo no hubiese presentado su declaración y no mantenga contabilidad o, cuando habiendo presentado la misma no estuviese respaldada en la contabilidad o cuando por causas debidamente demostradas que afecten sustancialmente los resultados, especialmente las que se detallan a continuación, no sea posible efectuar la determinación directa:

1. Mercaderías en existencia sin el respaldo de documentos de adquisición;
2. No haberse registrado en la contabilidad facturas de compras o de ventas;
3. Diferencias físicas en los inventarios de mercaderías que no sean satisfactoriamente justificadas;
4. Cuentas bancarias no registradas; y,
5. Incremento injustificado de patrimonio.

Título Segundo

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

Capítulo I OBJETO DEL IMPUESTO

Art. 52. Objeto del impuesto. Establécese el impuesto al valor agregado (IVA), que grava al valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, y al valor de los servicios prestados, en la forma y en las condiciones que prevé esta Ley.

Art. 53. Concepto de transferencia. Para efectos de este impuesto, se considera transferencia:

1. Todo acto o contrato realizado por personas naturales o sociedades que tenga por objeto transferir el dominio de bienes muebles de naturaleza corporal, aun cuando la transferencia se efectúe a título gratuito, independientemente de su designación o de las condiciones que pacten las partes.

Capítulo II HECHO IMPONIBLE Y SUJETOS DEL IMPUESTO

Art. 61.- Hecho generador. - (Reformado por el Art. 117 de la Ley s/n, R.O. 242-3S, 29-XII-2007) Mediante Decreto Ejecutivo No. 430, publicado en el Registro Oficial No. 247, de fecha 30 de julio de 2010, se expidió el Reglamento de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios.

El IVA se causa en el momento en que se realiza el acto o se celebra el contrato que tenga por objeto transferir el dominio de los bienes o la prestación de los servicios, hecho por el cual se debe emitir obligatoriamente la respectiva factura, nota o boleta de venta.

Según la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI), Decreto No. 430, Expídase el Reglamento de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios, 30 de Julio de 2010 - R. O. No. 247

Art. 8.- Obligación de emisión de comprobantes de venta y comprobantes de retención. - Están obligados a emitir y entregar comprobantes de venta todos los sujetos pasivos de impuestos, a pesar de que el adquirente no los solicite o exprese que no los requiere.

Dicha obligación nace con ocasión de la transferencia de bienes, aun cuando se realicen a título gratuito, autoconsumo o de la prestación de servicios de cualquier naturaleza, incluso si las operaciones se encuentren gravadas con tarifa cero (0%) del impuesto al valor agregado.

La emisión de estos documentos será efectuada únicamente por transacciones propias del sujeto pasivo autorizado.

Recuerde: el comprobante de venta es el único sustento legal que certifica la actividad comercial de la cual usted es partícipe.

Art. 10.- Sustento de costos y gastos. - Para sustentar costos y gastos del adquirente de bienes o servicios, a efectos de la determinación y liquidación del impuesto a la renta, se considerarán como comprobantes válidos los determinados en este reglamento, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en el mismo y permitan una identificación precisa del adquirente o beneficiario.

Según las **Normas Internacionales de Contabilidad 2 (NIC)**, Registros Oficiales No: 270 del año 1996; Sección Existencias, pág. 7

21. Los sistemas para la determinación del coste de las existencias, tales como el método del coste estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al coste. Los costes estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado.

22. El método de los minoristas se utiliza a menudo, en el sector comercial al por menor, para la valoración de existencias, cuando haya un gran número de artículos que rotan velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable utilizar otros métodos de cálculo de costes. En este método, el coste de las existencias se determinará deduciendo, del precio de venta del artículo en cuestión, un porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de las existencias que se han marcado por debajo de su precio de venta original. A menudo se utiliza un porcentaje medio para cada sección o departamento comercial.

- **Fórmulas del coste**

23. El coste de las existencias de productos que no sean habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través del método de identificación específica de sus costes individuales.

24. La identificación específica del coste significa que cada tipo de coste concreto se distribuirá entre ciertas partidas identificadas dentro de las existencias. Este procedimiento será el tratamiento adecuado para aquellos productos que se segreguen para un proyecto específico, con independencia de que hayan sido producidos por la entidad o comprados en el exterior. Sin embargo, la identificación específica de costes resultará inadecuada cuando, en las existencias, haya un gran número de productos que sean habitualmente intercambiables. En estas circunstancias, el método para seleccionar qué productos individuales van a permanecer en la existencia final, podría ser utilizado para obtener efectos predeterminados en el resultado del ejercicio.

25. El coste de las existencias, distintas de las tratadas en el párrafo 23, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o coste medio ponderado. La entidad utilizará la misma fórmula de coste para todas las existencias que tengan una naturaleza y uso similares dentro de la misma. Para las existencias con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de coste también diferentes.

26. Por ejemplo, dentro de la misma entidad, las existencias utilizadas en un segmento del negocio pueden tener un uso diferente del que se da al mismo tipo de existencias, en otro segmento del negocio.

27. La fórmula FIFO, asume que los productos en existencias comprados o producidos antes, serán vendidos en primer lugar y, consecuentemente, que los productos que queden en la existencia final serán los producidos o comprados más recientemente.

Si se utiliza el método o fórmula del coste medio ponderado, el coste de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del coste de los artículos similares, poseídos al principio del ejercicio, y del coste de los mismos artículos comprados o producidos durante el ejercicio.

Según las **Normas Ecuatorianas de Contabilidad 11 (NEC)**, Registros Oficiales No: 270 del 06-09-99. Y 273 del 09-09-99: sección técnica de cuantificación del costo, pág. 4-5.

Técnicas para la Cuantificación del Costo

14. Si los resultados se aproximan al costo, pueden usarse por conveniencia las técnicas para la cuantificación del costo de inventarios tales como el método de costo estándar, o el método de detallistas. Los costos estándares toman en cuenta los niveles normales de eficiencia y utilización de la capacidad. Son regularmente revisados y si es necesario modificados a la luz de las condiciones actuales.

15. El método de detallistas es usado frecuentemente en la industria de menudeo para cuantificar inventarios numerosos de artículos con rápida rotación, que tienen márgenes similares y para los cuales no es práctico usar otros métodos de costeo. El costo del inventario se determina reduciendo del valor de venta del inventario, el porcentaje apropiado de margen bruto.

Fórmulas de Costeo

16. El costo de inventarios de partidas que no son ordinariamente intercambiables y de bienes o servicios producidos y segregados para

proyectos específicos debe ser asignado usando la identificación específica de los costos individuales.

28

17. La identificación específica de costos significa que se atribuyen costos específicos a partidas identificadas de inventario.

Este es el tratamiento apropiado para partidas que son segregadas para un proyecto específico, independientemente de si han sido compradas o producidas. Sin embargo, cuando hay grandes números de partidas de inventario que son ordinariamente intercambiables, la identificación específica no es apropiada porque la selección de partidas podría ser hecha para obtener efectos predeterminados sobre la utilidad neta o pérdida por el período.

20. Bajo la fórmula de costo promedio ponderado, el costo de cada partida es determinado a partir del promedio ponderado del costo de partidas similares al principio de un período y el costo de partidas similares compradas o producidas durante el período. El promedio puede ser calculado en una base periódica, o al ser recibido cada embarque adicional, dependiendo de las circunstancias de la empresa.

Según las **Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 2)**, Registros Oficiales No: 270 del año 1996; Sección Existencias, pag. 6.

Valoración de las existencias

“Las existencias deben ser valoradas al coste o al valor neto realizable, el que sea menor de los dos. El valor de las existencias debe comprender costes de transformación de las existencias: mano de obra directa y la parte calculada de forma sistemática de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se ha incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. La parte imputable de costes indirectos fijos se calculará teniendo en cuenta la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal”.

2.4.MARCO CONCEPTUAL

2.4.1. Contabilidad General.

Pérez & Gadey (2010), indican que:

“Es una ciencia que aporta información útil para el proceso de toma de decisiones económicas, implicando el análisis desde distintos sectores en esta área, llevando a cabo un registro sistemático y cronológico de diversas operaciones financieras, por lo tanto radica en el control de todas las operaciones diarias tales como: compras, gastos, inversiones, etc., por lo que se debe registrar, analizar, clasificar y resumir todas las operaciones en un balance verídico”.(p.56)

Según (Pérez & Gadey, 2010), detalla que las fases que conforman la contabilidad general son:

- 1. Contabilidad de Costos**, se encarga de clasificar y recopilar la información necesaria utilizada en los costos corrientes.
- 2. Contabilidad Fiscal**, se halla fundamentada en la legislación impuesta en el país, la cual se encarga de procesar todos los informes necesarios referentes a las declaraciones y pagos de impuestos.
- 3. Contabilidad Financiera**, radica en la información de modalidad cuantitativa de todo tipo de transacciones.
- 4. Contabilidad Administrativa**, se especifica en llevar a cabo la elaboración de informes internos, la misma que estudiada por las personas responsables de la empresa, donde se tomará decisiones.

Una vez detallada las fases que conforman la contabilidad general, a continuación se procede a diferenciar las características, de dos de las fases más importantes en el sector contable.

Tabla 1. Características principales de la Contabilidad Financiera – Administrativa.

Características	Contabilidad Financiera	Contabilidad Administrativa
Usuarios	Externos.	Internos.
Obligatoriedad	Es obligatoria por diversas Leyes.	Es opcional, exclusivo de la Administración.
Temporalidad	Reporta hechos pasados	Enfoca al futuro
Normatividad	Elaborada con base en principios de contabilidad.	No sigue Normativa alguna.
Informes	Proporciona estados financieros de uso general.	Proporciona informes como los solicita la administración.

Fuente:(Díaz, 2011)

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Se debe tener en cuenta que no son dos procesos diferentes, sino que la misma información solicitada, la usan dos grupos de personas distintas, con diferentes fines.

Díaz (2011), indica que la contabilidad se clasifica también en:

1. Según el Origen del Capital.

- a) **Privada o Particular**, es aquella que tiene por objetivo, la utilización de registros de transacciones, control y preparación, de los estados financieros de empresas particulares, las mismas que pueden ser de personas naturales o jurídicas.
- b) **Oficial o Gubernamental**, es aquella que cumple como objetivo, el control de registros de la información del Estado, así como de las instituciones u organismos estatales.

2. Según la Clase de Actividad.

- a) **Comercial**, es aquella que controla o registra, las operaciones efectuadas por las empresas, dedicadas a la compra y venta, de un determinado producto, sin ningún proceso adicional de transformación.
- b) **Industrial o de Costos**, es aquella que registra las operaciones en empresas, dedicadas a la fabricación o elaboración de productos, mediante la transformación de las materias primas, determinando los costos unitarios de producción o de explotación.
- c) **Servicios**, se dan cuando se registra las operaciones en empresas dedicadas a la venta y prestación de servicios, tales como entidades bancarias, educativas, hospitales, etc.
- d) **Agropecuaria**, se trata de registrar operaciones de empresas dedicadas a las labores agrícolas y ganaderas, partiendo de una información confiable sobre el proceso que involucra el procedimiento de la producción.

e) **Objetivo de la Contabilidad**

(Velasteguí, 2010), indica que “el objetivo de la contabilidad es, conocer la situación económica – financiera de una empresa, analizar e informar sobre los resultados”.

Cuenta: (Velasteguí, 2010), detalla que “facilita el registro de las operaciones contables, mediante elementos básicos, en unidades monetarias de cada uno de los elementos que conforman el patrimonio y resultados originados en la empresa”.

Las clases de cuentas en contabilidad, según (Velasteguí, 2010) son:

- **Activo:** Es todo lo que posee o le adeudan a la organización.
- **Pasivo:** Es todo lo que se adeuda a otras personas o empresas por parte de la organización.

- **Patrimonio:** Constituye el aporte, en dinero o bienes, dado por los propietarios de la empresa.
- **Ingresos:** Son todas las utilidades que se dan por la venta de la mercadería, diferenciando los precios de costo y de venta.
- **Gastos:** Son todos los gastos monetarios, que se dan en la empresa.

2.4.2. Contabilidad de Costos.

Jiménes (2010), indica que “son métodos o técnicas utilizados contablemente, para determinar el valor de manufacturación de un producto o servicio prestado, considerado como un subsistema de la contabilidad general, al que corresponde la manipulación detallada de la información concerniente a la elaboración hasta su valor final”.

(Jiménes, 2010), indica que los objetivos de la contabilidad de costos son:

- Recolectar los costos que intervienen durante la manufacturación de un producto, para determinar el costo final unitario.
- Proporcionar la información necesaria, para la programación de los procedimientos productivos que intervienen durante su fabricación.
- Aportar al control de los procesos productivos, que se dan en la manufacturación del producto.
- Proveer información necesaria, útil para la elaboración de presupuestos generales y toma de decisiones.
- Generar información para medir la utilidad.
- Valuar los inventarios.
- Proporcionar reportes para ayudar a ejercer el control administrativo.
- Ofrecer información para la toma de decisiones.

Tabla 2. Clases de tácticas operativas y de control de gestión.

Clases de Decisiones	Carácter	Medidas	Periodicidad	Ejemplos
Tácticas operativas y de control de gestión	Rutinarias	Financieras	Anual o Mensual	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuestos. - Costos Estándares. - Estado de Costes y de resultados mensuales; etc.
		No Financieras	Mensual, Semanal, diaria, horaria	<ul style="list-style-type: none"> - Productividad de los factores. - % de productos defectuosos. - Cumplimiento de Plazos; etc.
	No Rutinarias	Financieras y No Financieras	Irregular	<ul style="list-style-type: none"> - Información sobre aceptación o no de pedidos especiales. - Información para decisiones de compras; etc.

Fuente:(Jiménes, 2010)

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Tabla 3. Clases de Estrategias

Clases de Decisiones	Carácter	Medidas	Perioridad	Ejemplos
Estrategias	Rutinarias	Financieras	Anual	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de los productos para fijar la oferta y seleccionar precios, mediante un determinado proceso.
	No Rutinarias	Financieras y No Financieras	Anual o Irregular	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios especiales de inversiones de capital. - Informes de viabilidad; etc.

Fuente:(Jiménes, 2010)

Elaborado por: Quinatoa Mónica

2.4.3. Sistema de Costos.

En 2015, Sierra, dice que:

“Es una actividad o expresión humana que engloba, conjuntos de procedimientos o métodos, administrativos o contables, organizado técnicamente, en donde la suma de esfuerzos y recursos para la producción es muy útil; para lo cual dicha información es usada por los gerentes para determinar los precios del producto, analizar o controlar las operaciones, desarrollar los estados financieros, brindando mejora al control proporcionado, sobre los costos dados por la manufacturación de un determinado elemento”.

Clasificación de Costos.

Según (Sierra, 2015), los costos se clasifican en:

- Costos de Producción.
 - 1) Costos de Materia Prima.
 - 2) Costos de Mano de Obra.
 - 3) Gastos Indirectos de Fabricación.
- Costo de Distribución o Venta.
- Costo de Administración.
- Costo de Financiamiento.

En 2013, Torres, señala que el sistema de costos, se da según el trabajo empleado, mediante el uso de registros e informes, se utiliza en industrias, es unitaria producida por lotes de algún determinado producto.

Se debe tener presente, que la orden de producción, debe contener los valores que intervienen durante la manufacturación, por lo que a continuación se define lo siguiente:

Materia Prima Directa: “son todos los elementos necesarios, que se utilizan en la manufacturación, para transformar en un determinado producto”(Gonzales, 2013)

Mano de Obra Directa: “es el trabajo empleado durante la manufacturación de un determinado producto, transformando la materia prima en un artículo específico” (Atehortua, 2013).

Costo: “es el valor económico que simboliza la manufacturación de un producto o un determinado servicio” (Atehortua, 2013).

Costos Indirectos de Fabricación: “son todos aquellos costos, que no son ni materiales directos, ni mano de obra directa, pero intervienen en el proceso de manufacturación del producto.”(Rodriguez, 2015)

Hoja de Costos: “es un documento contable formulado con varios ejemplares, para informar el procedimiento en su totalidad, en cuanto a costos, de manufacturación de un determinado producto” (Atehortua, 2013).

Fuente:(Jiménes, 2010)

La importancia de la producción radica en, la determinación y comprobación del presupuesto, saber el valor que cuesta por unidad, saber la eficiencia de la producción, información general, control de los tres elementos del costo y cotes estimados versus los reales.

2.4.4. Análisis de Estados Financieros.

(Rosas, 2010), especifica que:

“Es el estudio de relaciones y tendencias, que permitan determinar si el estado financiero, los estados de operación y el progreso económico de la empresa, es satisfactorio para un periodo de tiempo especificado; en donde se tratará de detectar, mediante la interpretación, los puntos fuertes y débiles que se dan, en la situación financiera de la compañía” (p.2)

El análisis en mención tiene personal interesado como es:

- **Accionistas**, “son aquellos, a los cuales les importa conocer y evaluar la administración de una empresa, ya que les interesan saber las utilidades actuales y futuras que se generan en la compañía” (Rosas, 2010, pág. 7).
- **Acreedores Comerciales**, “a los cuales les preocupa la liquidez de la empresa, que es la capacidad de pago que se manifieste” (Rosas, 2010, pág. 8).
- **Tenedores de Obligaciones**, “son personas interesadas conocer en la cobertura a largo plazo, así como la capacidad que tiene la empresa para producir un flujo efectivo monetario generado” (Rosas, 2010, pág. 9).
- **Asesores de Inversiones**, “son los encargados de analizar la información recopilada de diferentes empresas, para posteriormente poder presentar un mejor servicio a sus clientes” (Rosas, 2010, pág. 10).
- **Analistas de Crédito**, “son las personas encargadas de seleccionar clientes o usuarios, para poder proporcionar créditos” (Rosas, 2010, pág. 11).
- **Bolsa de Valores**, “se debe tener presente que todas las sociedades anónimas que cotizan en la bolsa, tienen la obligación de proporcionar información financiera periódica” (Rosas, 2010, pág. 12).
- **Hacienda – SII**, “se encarga de comparar las utilidades contables que se originan en el Estado de Resultados, con el Ingreso Gravable, que se presenta en la declaración fiscal”(Rosas, 2010, pág. 12).

Los estados financieros sujetos al análisis son:

- Balance General o Estado de Situación Financiera.
- Estado de Resultados
- Estado de Flujos Efectivos

2.4.5. Estado de resultados y utilidades.

“Son conocidos como estado de ganancias y pérdidas, conformado por un documento que muestra los ingresos, gastos y el beneficio o pérdida, que ha generado una empresa durante un periodo de tiempo determinado; que representa información relevante sobre las operaciones desarrolladas por una entidad” (CreceNegocios, 2012)

Por lo que se detalla que:

Resultado = Utilidad o pérdida

Operación = Principal Actividad

Entidad = Persona Moral y/o Física

Período = Año Natural (12 Meses)

Según Porto (2012), los componentes del Estado de Resultados son:

- **Ventas**, representa la facturación que elabora la empresa en un determinado tiempo.
- **Costo de Ventas**, representa el costo de la mercadería vendida en su totalidad.
- **Utilidad Bruta**, es el valor originado por la diferencia entre el Total de Ventas de un Artículo y el Costo Total del Artículo.
- **Gastos Generales**, son todos los rubros generados por su normal funcionamiento y desempeño, tales como luz, agua, teléfono, etc.
- **Utilidad de Operación**, es la utilidad operativa menos los gastos generales.
- **Gastos Financieros**, son todos aquellos relacionados al endeudamiento o servicios del sistema financiero.

- **Utilidad antes de impuestos**, es la utilidad de Operación menos Gastos Financieros, siendo el monto sobre el cual se calculan los impuestos.
- **Impuestos**, es un porcentaje originado de la Utilidad antes de Impuestos y es el pago que la empresa debe efectuar al estado.
- **Utilidad Neta**, es la utilidad que se da antes de impuestos menos los impuestos, siendo sobre el cual se calculan los dividendos y se distribuye equitativamente a los socios.
- **Dividendos**, Representan la distribución de las utilidades entre los accionistas y propietarios de la organización.
- **Utilidades Retenidas**, es la utilidad neta menos los dividendos pagados a accionistas, la cual se representa como utilidades retenidas para la empresa, las mismas que por consiguiente pueden ser capitalizados.

Fuente: (Porto, 2012)

La Utilidad, “es el beneficio o ganancia, generada por la diferencia entre los ingresos ofertados y los gastos consumidos de la empresa, por un determinado periodo” (Arevalo, 2015).

2.4.6. Indicadores Financieros.

Alcántara (2013), dice que:

“Son utilizados para mostrar las relaciones existentes entre las diferentes cuentas, originados en los estados financieros; los cuales sirven para analizar su solvencia, liquidez, eficiencia operativa y rentabilidad de una determinada entidad; estableciendo resultados numéricos, basados en Balances Generales y/o Estados de Pérdidas y Ganancias”. (p.2)

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de

endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado.

Los indicadores Financieros se clasifican en:

Solvencia, Alcántara (2013), “mide la habilidad que tiene la empresa para cubrir sus compromisos inmediatos, sirviendo al usuario para satisfacer sus compromisos a largo plazo, así como sus obligaciones de inversión” (p.4)

$$Dac = \frac{PT}{CC} \text{Ecuación 1. Deuda a Capital Contable}$$

Donde:

DaC = Deuda a Capital Contable

PT = Pasivos Totales

CC = Capital Contable

$$DaAT = \frac{PT}{AT} \text{Ecuación 2. Deuda a Activos Totales}$$

Donde:

DaAT = Deuda a Activos Totales

PT = Pasivos Totales

AT = Activos Totales

Liquidez, Alcántara (2013), “mide la capacidad de pago en efectivo que se da en una organización, por lo que sirve para satisfacer sus compromisos de efectivo en el corto plazo” (p.4)

$$PL = \frac{AC}{PC} \text{Ecuación 3. Prueba de Liquidez}$$

Donde:

PL = Prueba de Liquidez

AC = Activo Circulante

PC = Pasivo Circulante

$$PA = \frac{(AC-I)}{PC} \text{Ecuación 4. Prueba del Ácido}$$

Donde:

PA = Prueba de Ácido

AC = Activo Circulante

PC = Pasivo Circulante

I = Inventarios

$$LI = \frac{E}{PC} \text{Ecuación 5. Liquidez Inmediata}$$

Donde:

LI = Liquidez Inmediata

E = Efectivo y Equivalentes

PC = Pasivo Circulante

Eficiencia Operativa, Alcántara (2013), “mide la eficiencia en ciertos rubros de la empresa, evaluando los niveles de producción o rendimiento de recursos originados, por los activos utilizados por la organización” (p.4)

$$RI = \frac{CV}{\left[\frac{(II+IF)}{2}\right]} \text{Ecuación 6. Rotación de Inventarios}$$

Donde:

RI = Rotación de Inventarios

CV = Costo

II = Inventario Inicial

IF = Inventario Final

$$AI = \left[\left(\frac{II+IF}{2} \right) \right] * 360 \text{Ecuación 7. Antigüedad Promedio de Inventarios}$$

Donde:

AI = Antigüedad Promedio de Inventarios

CV = Costo de Contribución Marginal

II = Inventario Inicial

IF = Inventario Final

$$RCC = \frac{VN}{\left[\frac{SIC+SFC}{2} \right]} \text{Ecuación 8. Rotación de Cuentas por Cobrar}$$

Donde:

RCC = Rotación de Cuentas por Cobrar

VN = Ventas Netas

SIC = Saldo Inicial de Cuentas por Cobrar

SFC = Saldo Final de Cuentas por Cobrar

$$ACC = \left[\left(\frac{SIC+SFC}{2} \right) \right] * 360 \text{Ecuación 9. Antigüedad de Cuentas por Cobrar}$$

Donde:

ACC = Antigüedad de Cuentas por Cobrar

VN = Ventas Netas

SIC = Saldo Inicial de Cuentas por Cobrar

SFC = Saldo Final de Cuentas por Cobrar

$$RCP = \frac{CV}{\left[\frac{(SICP+SFCP)}{2}\right]} \text{Ecuación 10. Rotación de Cuentas por Pagar}$$

Donde:

RCP = Rotación de Cuentas por Pagar

CV = Costo de Contribución Marginal

SICP = Saldo Inicial de Cuentas por Pagar

SFCP = Saldo Final de Cuentas por Pagar

$$ACP = \left[\left(\frac{(SICP+SFCP)}{2} \right) \frac{1}{CV} \right] * 360 \text{Ecuación 11. Antigüedad de Cuentas por Pagar}$$

Donde:

ACP = Antigüedad de Cuentas por Pagar

CV = Costo de Contribución Marginal

SICP = Saldo Inicial de Cuentas por Pagar

SFCP = Saldo Final de Cuentas por Pagar

$$RCTN = \frac{VN}{CTN} \text{Ecuación 12. Rotación del Capital de Trabajo}$$

Donde:

RCTN = Rotación del Capital de Trabajo

VN = Ventas Netas

CTN = Capital de Trabajo Neto

$$RAP = \frac{VN}{AP} \text{Ecuación 13. Rotación de Activos Productivos}$$

Donde:

RAP = Rotación de Activos Productivos

VN = Ventas Netas

AP = Activos Productivos

$$RAT = \frac{VN}{AT} \text{Ecuación 14. Rotación de Activos Totales}$$

Donde:

RAT = Rotación de Activos Totales

VN = Ventas Netas

AT = Activos Totales

Rentabilidad, Alcántara (2013), “mide las utilidades o ganancias de una empresa, mediante la utilidad neta o cambios de los activos de la entidad, en comparación con sus ingresos, su capital o patrimonio y sus propios activos” (p.4)

$$MUB = \frac{UB}{VN} \text{Ecuación 15. Margen de Utilidad Bruta}$$

Donde:

MUB = Margen de Utilidad Bruta

UB = Utilidad Bruta

VN = Ventas Netas

$$MUO = \frac{UO}{VN} \text{Ecuación 16. Margen de Utilidad Operativa}$$

Donde:

MUO = Margen de Utilidad Operativa

UO = Utilidad Operativa

VN = Ventas Netas

$$MUN = \frac{UN}{VN} \text{Ecuación 17. Margen de Utilidad Neta}$$

Donde:

MUN = Margen de Utilidad Neta

UN = Utilidad Neta

VN = Ventas Netas

$$UPA = \frac{UA}{Ap} \text{Ecuación 18. Utilidad Por Acción}$$

Donde:

UPA = Utilidad Por Acción

UA = Utilidad Atribuible

Ap = Acciones Ponderadas

$$CeV = \frac{(VNPAc - VNPA_n)}{VNPA_n} \text{Ecuación 19. Crecimiento en Ventas}$$

Donde:

CeV = Crecimiento en Ventas

VNPAc = Ventas Netas Periodo Actual

VNPA_n = Ventas Netas Periodo Anterior

$$GaV = \frac{Gn}{VN} \text{Ecuación 20. Gastos a Ventas}$$

Donde:

GaV = Gastos a Ventas

Gn = Gasto de Venta

VN = Ventas Netas

$$CM = \frac{(VN-CV)}{VN} \text{Ecuación 21. Contribución Marginal}$$

Donde:

CM = Contribución Marginal

CV = Costo de Contribución Marginal

VN = Ventas Netas

$$RdA = \frac{UN}{AT} \text{Ecuación 22. Retorno de Activos}$$

Donde:

RdA = Retorno de Activos

UN = Utilidad Neta

AT = Activos Totales

$$RdCC = \frac{UN}{CCo} \text{Ecuación 23. Retorno de Capital Contribuido}$$

Donde:

RdCC = Retorno de Capital Contribuido

UN = Utilidad Neta

CCo = Capital Contribuido

$$RdCT = \frac{UN}{CC} \text{Ecuación 24. Retorno de Capital Total}$$

Donde:

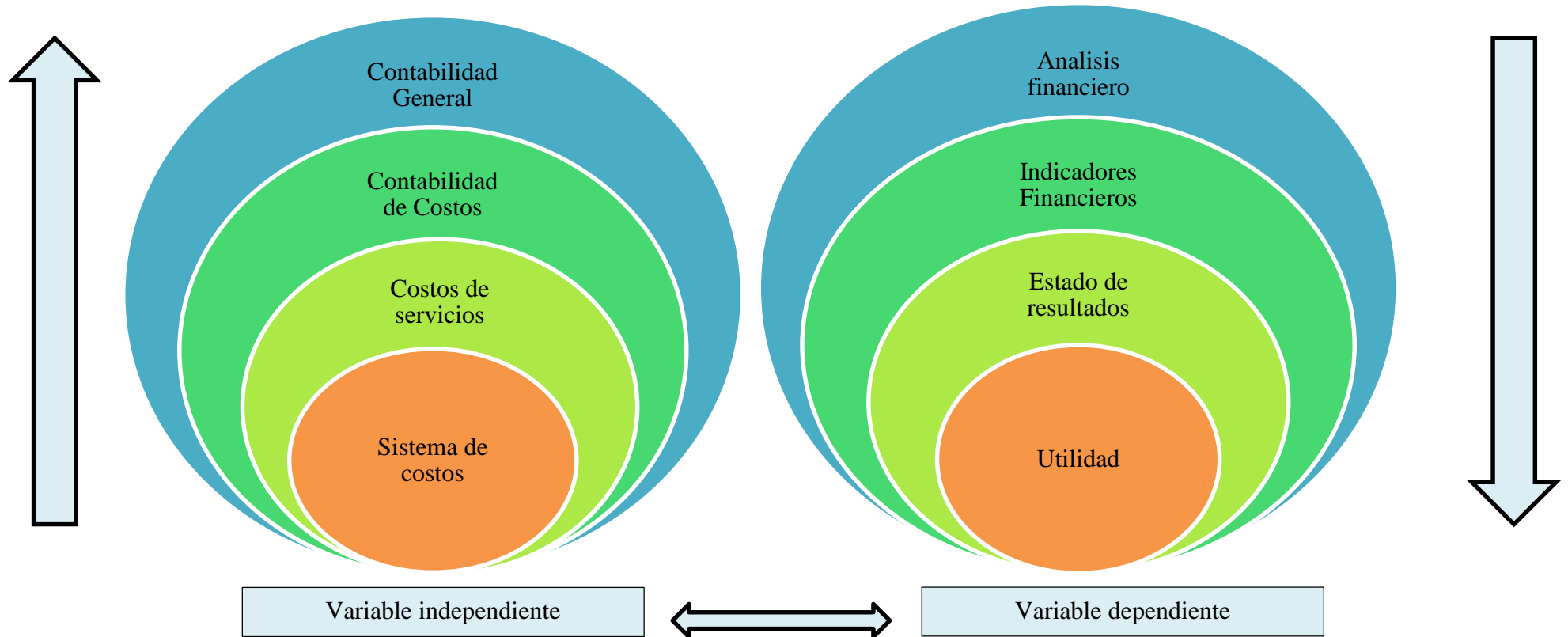
RdCT = Retorno de Capital Total

UN = Utilidad Neta

CC = Capital Contable

2.5. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico 2. Super - ordinación Conceptual

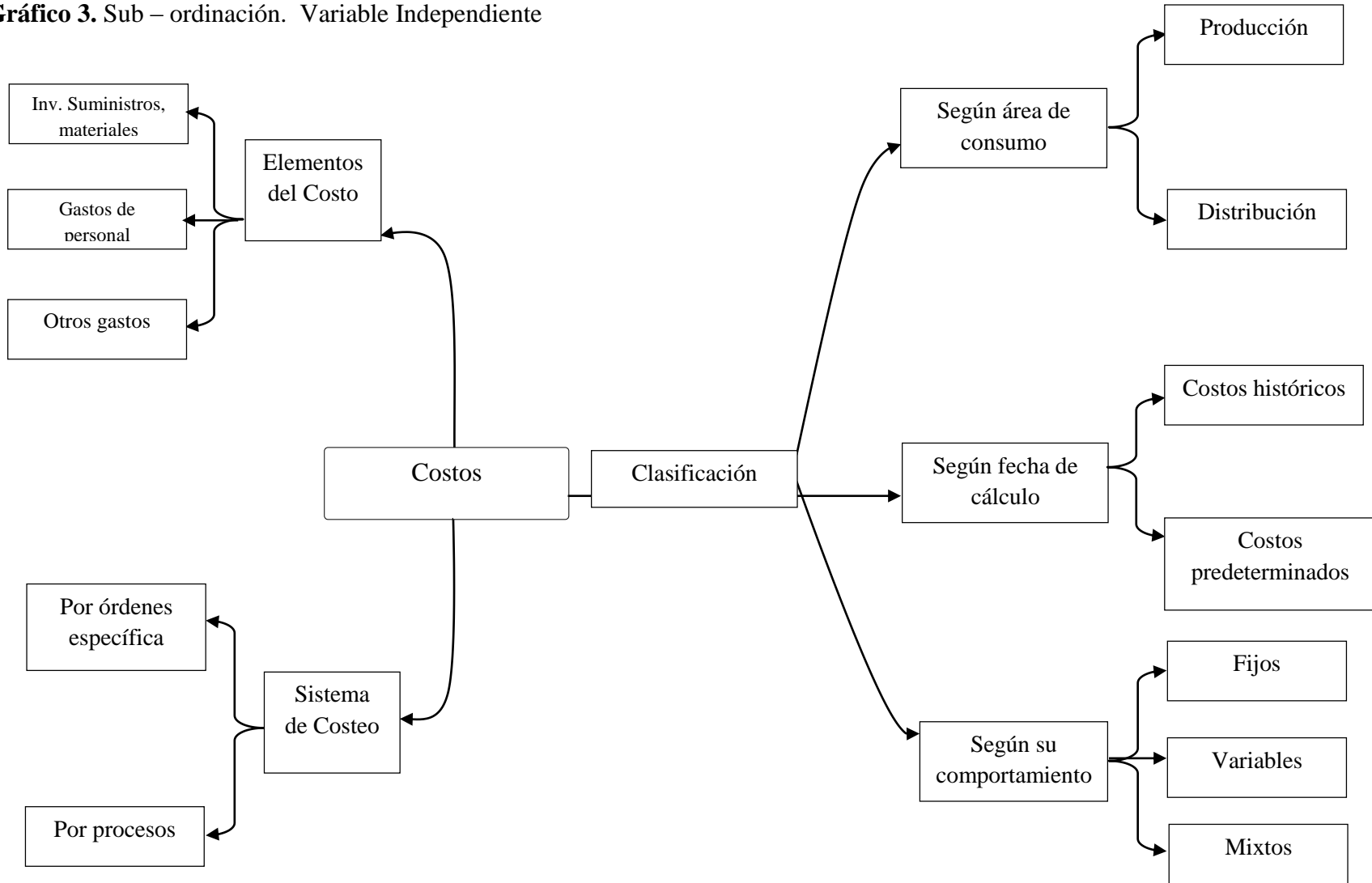


Fuente: Concepto globalizado de las variables independiente y dependiente

Elaborado por: Quinatoa Mónica

2.5.1. Subordinación de Variables

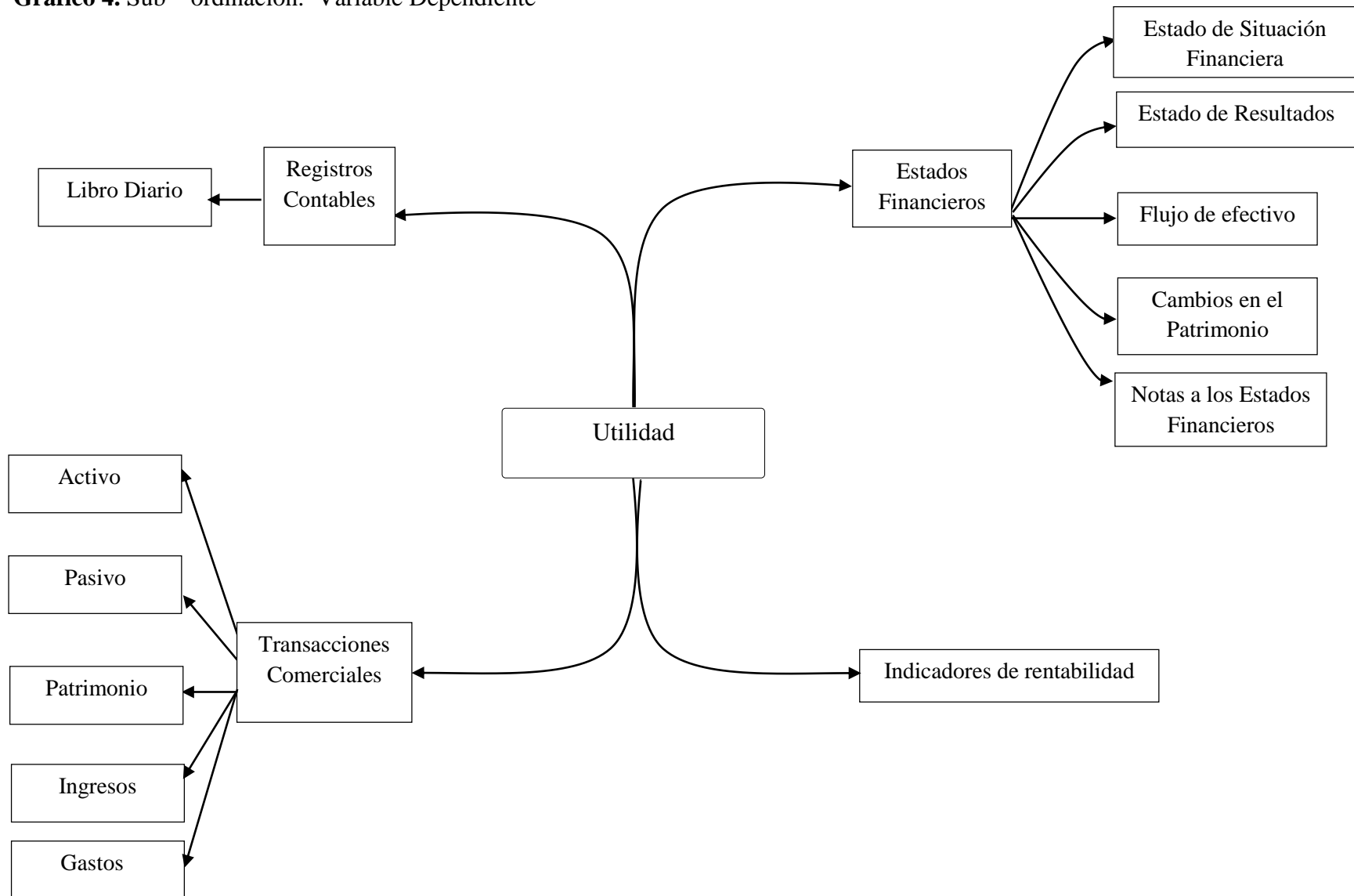
Gráfico 3. Sub – ordinación. Variable Independiente



Fuente: Concepto globalizado de las variables independiente y dependiente

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Gráfico 4. Sub – ordinación. Variable Dependiente



Fuente: Concepto globalizado de las variables independiente y dependiente

Elaborado por: Quinatoa Mónica

2.6.Hipótesis

La determinación de los costos influye en la utilidad de la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.

2.7.Señalamiento de las variables de la hipótesis

2.7.1. Variable Independiente

Determinación de Costos.

2.7.2. Variable Dependiente

Utilidad.

2.7.3. Término de Relación

Influye.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación

La investigación presente se halla en el paradigma eminentemente cuantitativo, en vista que se recolectan datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico siendo lo más objetivo posible; permitiendo conocer la realidad de la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C., en donde los datos facilitan, la explicación que vive actualmente la organización y las consecuencias que está enfrentado la misma, a fin de encontrar respuestas confiables.

3.2. Modalidades básicas de la investigación

3.2.1. Investigación de campo

La modalidad de investigación de campo se usa para ejecutar un estudio sistemático en la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C., en donde el problema principal se basa en la determinación de costos y la utilidad que se dan en la organización, tomando contacto directo con la realidad social y nuevos conocimientos, obteniendo la información necesaria para proponer una solución adecuada.

3.2.2. Investigación bibliográfica – documental

La investigación bibliográfica – documental comprueba, justifica, profundiza y deduce, de mejor manera el proceso en forma técnica, donde se conceptualiza, dando a conocer opiniones, comentarios y criterios, de diversos autores relacionados con el tema.

3.3. Nivel o tipo de investigación

3.3.1. Investigación exploratoria

Este tipo de investigación, consiste en explorar el problema en un contexto especial, analizar y conocer sus características; siendo esta la fase principal, inicial o de aproximación, que cumple un investigador sobre un determinado objetivo, identificando dicho problema con información suficiente, estableciendo antecedentes que puedan

orientar el estudio específico, señalado y definido; originando o dando pie a una segunda fase.

3.3.2. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva, permite determinar las variables definidas y establecidas del estudio; conociendo las situaciones y actitudes de la descripción exacta de las actividades; objetivos y procesos del tema planteado; detallando y profundizando el conocimiento sobre las causas que provoca el problema y a quienes afecta.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

En este proyecto de investigación, la población está basada en el Departamento de Producción, Administración y Financiero de la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.

Tabla 4. Personal Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.

Cargo	Nº de Empleados
Gerente General	1
Presidente	1
Contadora	1
Auxiliar Contable	1
Jefe del Departamento de Producción	1
Pintor	2
Mecánico	1
Bodeguero	1
Enderezador	1
Total	10

Fuente: Resultados de la investigación

Elaborado por: Quinatoa Mónica

3.4.2. Muestra

Se debe especificar que, como la población es inferior a 100 personas, no es necesario el cálculo de la muestra, por lo tanto, se aplica la encuesta a todas las personas.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1. Variable Independiente: Determinación de Costos.

Tabla 5. Operacionalización de la Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: Los costos de servicios				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
<p>La Los costos de servicios se conceptúa como:</p> <p>La asignación de los costos se produce debido a la utilización de costos y su relación con el volumen y la utilidad, en el cual adoptan maneras tradicionales de asignar los costos en los servicios</p>	Costo de Servicios de Personal	Consumo del Recurso Humano	¿Se conoce qué proporción de los sueldos de los trabajadores tiene cada servicio?	Encuesta a todo el personal (VER ANEXO 3)
		Control del Recurso Humano	¿Se conoce el tiempo que los trabajadores emplean en la prestación de cada servicio?	
	Costo de Bienes	Consumo de Bienes	¿Se conoce de manera adecuada la cantidad de bienes utilizados por servicio?	
		Control de Bienes	¿Se conoce el uso que los trabajadores dan a los bienes que emplean en la prestación de cada servicio?	
	Costo de Suministros	Consumo de Suministros	¿Se conoce la base de asignación para cada suministro en la prestación del servicio?	
		Control de Suministros	¿Se conoce el uso que los trabajadores dan a los suministros que emplean en la prestación de cada servicio?	

Elaborado por: La Autora

3.5.2. Variable Dependiente: Utilidad.

Tabla 6. Operacionalización de la Variable Dependiente

VARIABLE INDEPENDIENTE: Utilidad				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
<p>La Utilidad se conceptúa como:</p> <p>El vínculo que existe entre el lucro económico, que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio</p>	Ventas	Utilidades	¿Se conoce de qué manera se reflejan las utilidades en la empresa?	<p>Encuesta a los directivos y administradores</p> <p>(VER ANEXO 3)</p>
	Utilidad	Rentabilidad del Activo	¿Se conoce el aporte del activo en las utilidades de la empresa?	
			¿Se conoce como están financiados los activos de la empresa?	
		Rentabilidad Operacional del Patrimonio	¿Se conoce si se han reflejado utilidades positivas en la empresa el último período?	

Elaborado por: La Autora

3.6.Descripción detallada de la información de fuentes primarias y secundarias.

Se tiene en cuenta que la información a recolectar es de dos tipos que son:

- 1) **Primaria**, donde se utiliza las técnicas de investigación que son: observación directa la cual utiliza como instrumento el cuaderno de notas y la encuesta que se da mediante el uso de un cuestionario.

- 2) **Secundaria**, usa como técnica de investigación, la lectura científica, mediante el uso de libros de contabilidad y las páginas web que se da a través de la utilización del internet.

3.6.1. Fuentes de información primaria.

La información primaria utilizada en la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C., es:

Como técnica:

- 1) La encuesta
- 2) Observación directa

Como instrumento:

- 1) El cuestionario
- 2) Cuaderno de notas

Por lo que se procede a definir a la:

- **Encuesta**, es una técnica muy importante utilizada para la recolección de datos, donde las preguntas se hace a un número determinado de personas, para establecer su opinión sobre algún determinado tema, con la finalidad de obtener información necesaria y relacionada a la investigación.
- **Observación directa**, consiste en poner atención, a través de los sentidos, recopilando datos para su posterior análisis.
- **Cuestionario**, se utiliza de vínculo entre la realidad y los objetivos determinados, donde su finalidad es obtener información requerida sobre la población y las variables que son las que interesa estudiar.
- **Cuaderno de notas**, se utiliza para describir o anotar, lo que se observa, fechas, cantidades, etc., adaptándose a criterios personales planteados.

3.6.1.1. Plan para la recolección de información.

“El plan para la recolección de información, debe tener, mecanismos requeridos por los objetivos e hipótesis del proyecto, teniendo presente las matrices detalladas en la Operacionalización de variables; debiendo ser una técnica de gran efectividad, que contribuya a un determinado conocimiento de estudios y necesidades”. (Sarabia, 2011).

Tabla 7. Información básica para la recolección

Preguntas	Explicación
¿Para qué?	Para lograr los objetivos planteados, profundizando los conocimientos e interpretar los fenómenos que actualmente vive la empresa.
¿A qué personas o sujetos?	La recolección de información se empleó a las personas que conforman, los departamentos de Producción, Administración y Financiero.
¿Sobre qué aspectos?	Se basan sobre la determinación de costos y utilidad
¿Quién?	Quinatoa Medina Mónica Fabiola
¿Cuándo?	Periodo comprendido entre Abril – Septiembre 2016
¿Dónde?	Empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.
¿Cuántas veces?	Las necesarias
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta y observación directa
¿Con qué?	Cuestionario y cuaderno de notas
¿En qué situación?	En horas de trabajo

Fuente: Propia

Elaborado por: Quinatoa Mónica

3.6.1.2. Plan de procesamiento de la información.

El plan de procesamiento de la información se da de la siguiente manera:

- Análisis crítico de la información recopilada.
- Análisis estadístico de los registros, donde se valora las preguntas realizadas, de manera individual en la encuesta establecida, mediante la tabulación o cuadros definidos en las variables, para la presentación de los resultados.

Para el procesamiento de la información se diseñó una encuesta aplicada todo el personal de la empresa, para posteriormente tabular y codificar las respuestas con que se repite cada

pregunta, en un determinado cuadro estadístico tal como se lo dijo anteriormente, para finalmente realizar un análisis e interpretar los resultados, brindando una posible solución al problema planteado.

3.6.1.3. Análisis de la información.

El análisis de la información se procede de la siguiente manera, los datos tabulados y representación gráfica, se da a través de gráficos estadísticos de fácil comprensión, para posteriormente establecer la interpretación.

La justificación de la hipótesis, se realizó por la prueba “t Student”, donde la propuesta, generó la solución a la problemática planteada y definida inicialmente.

Las recomendaciones y conclusiones, se dieron en base a la investigación definida, los objetivos establecidos y la verificación de la hipótesis mediante la propuesta planteada.

3.6.1.4. Fuentes de información secundaria.

La información secundaria utilizada en la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C., es:

Como técnica:

- 3) La lectura científica
- 4) Páginas Web

Como instrumento:

- 3) Libros de Contabilidad
- 4) Internet

Por lo que se procede a indicar que la:

- **Lectura Científica**, tiene por objeto el conocimiento de la veracidad y trascendencia del texto el mismo, que permite la interpretación correcta de lo leído, brindando información clara y necesaria.
- **Páginas Web**, es información electrónica, que puede abarcar texto, sonido, imágenes, etc., usada mediante un determinado navegador web, el cual tiene como propósito la lectura de documentos en formatos HTML y visualizarlos como páginas web.
- **Libros de Contabilidad**, Son aquellos archivos, en que se registra la información financiera de empresas o entes económicos, los mismos que pueden ser principales y auxiliares, en forma sintética, las operaciones mercantiles, en un determinado periodo.
- **Internet**, es un conjunto de redes interconectadas, que garanticen el vínculo de todas las redes físicas formando una lógica de alcance mundial, considerada como global en las que se utilizan protocolos TCP/IP.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRINCIPALES RESULTADOS

4.1.1. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta

Interpretación de Resultados

Según Farid A. Mantilla (2006:4) “los resultados de la investigación se comunican a través de un informe escrito y una representación oral. Es imperativo que el hallazgo de la investigación se presente en un formato simple, y dirigidos a las necesidades de la información de la situación de decisiones. Sin importar la destreza con la cual se llevaron a cabo los pasos.”

Una vez especificado el plan de procesamiento, así como la recolección de la información y codificación de los resultados, se procederá a analizar las preguntas de la encuesta planteadas, de la siguiente manera:

1. ¿Se conoce qué proporción de los sueldos de los trabajadores tiene cada servicio?

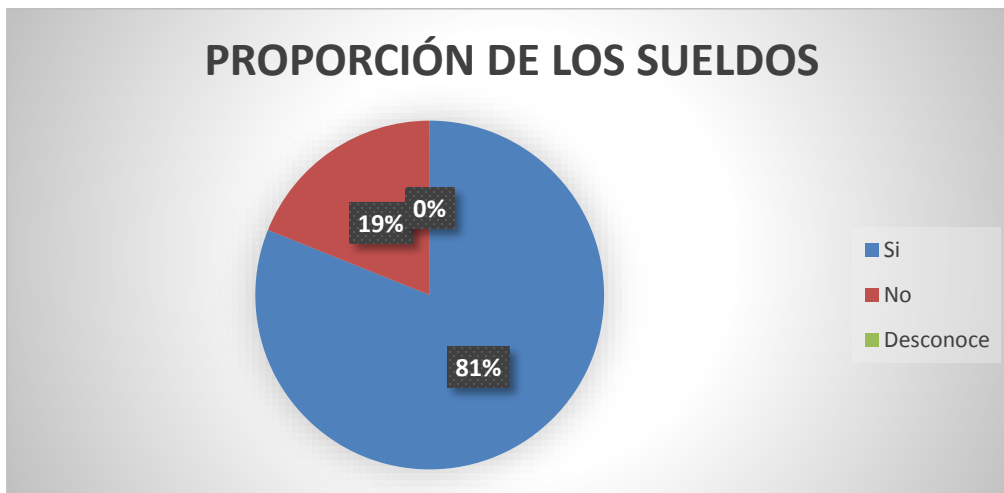
Tabla 8. Sistema de Costos Actual

Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Si	30	30
No	7	70
Desconoce	0	00
Total	10	100

Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Gráfico 5. Sistema de Costos Actual



Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa, Mónica

Análisis

De las 10 personas encuestadas, el 81% contestaron que “NO” conocen que proporción de los sueldos de los trabajadores tiene cada servicio, mientras el “SI” un porcentaje del 19%.

Interpretación

Los resultados obtenidos expresan claramente que no se conoce qué proporción de los sueldos de los trabajadores tiene cada servicio por lo que es necesario aplicar un proceso para establecer dicha información.

2. ¿Con que período se realizan comparaciones de costos de los servicios?

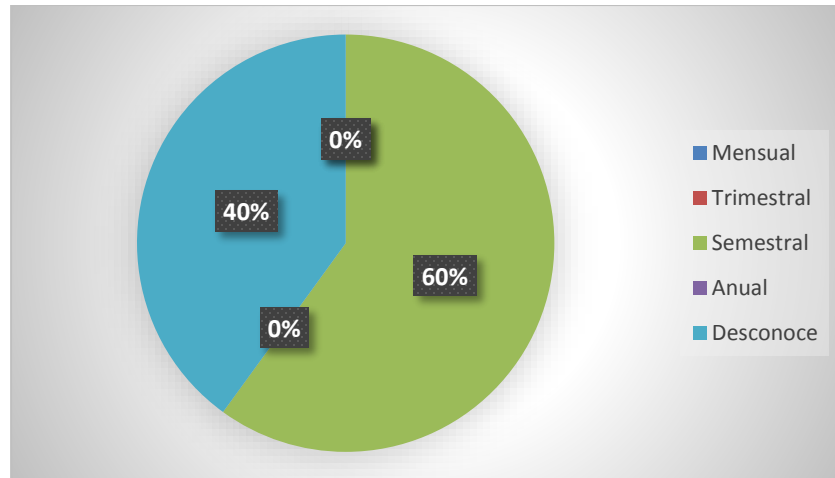
Tabla 9. Comparaciones de Costos de los Servicios

Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Mensual	0	0
Semestral	6	60
Anual	0	0
Desconoce	4	40
Total	10	100

Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Gráfico 6. Comparaciones de Costos de los Servicios



Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa, Mónica

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, el 60% correspondientes a 6 personas indicaron, que la empresa realizan comparaciones de costos de los productos cada **SEMESTRE**; mientras que el 40% que pertenecen a 4 personas señalaron que **DESCONOCEN** cada qué periodo se ejecutan dichas comparaciones.

Interpretación

De los resultados obtenidos de la encuesta, se logró determinar que la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C. realiza comparaciones de costos de los productos, en periodos conformados por cada 6 meses.

3. ¿En base a qué se determinan y fijan el precio del servicio al público?

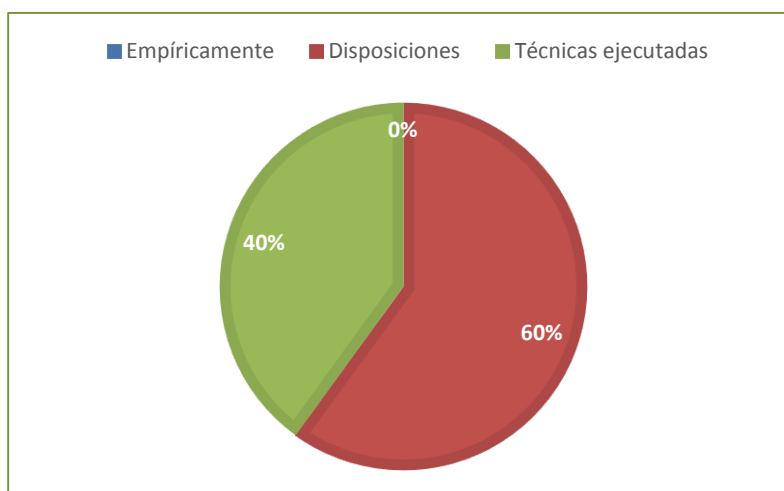
Tabla 10. Precio del servicio

Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Empíricamente	0	0
Disposiciones	6	60
Técnicas ejecutadas	4	40
Total	10	100

Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa, Mónica

Gráfico 7. Precio del servicio



Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa, Mónica

Análisis

Del 100% de personas, el 60% que comprenden 6 personas indicaron, que la empresa determina y fijan el precio del producto al público en base a **DISPOSICIONES** superiores; mientras que el 40% que corresponde a 4 personas señalaron que dichos precios se basan en **TÉCNICAS EJECUTADAS**.

Interpretación

Como conclusión, se detalla que la empresa determina y fija, los precios de sus productos al público, en base a disposiciones superiores.

4. ¿Usted sabe en qué forma se controlan los costos que se originan en la empresa?

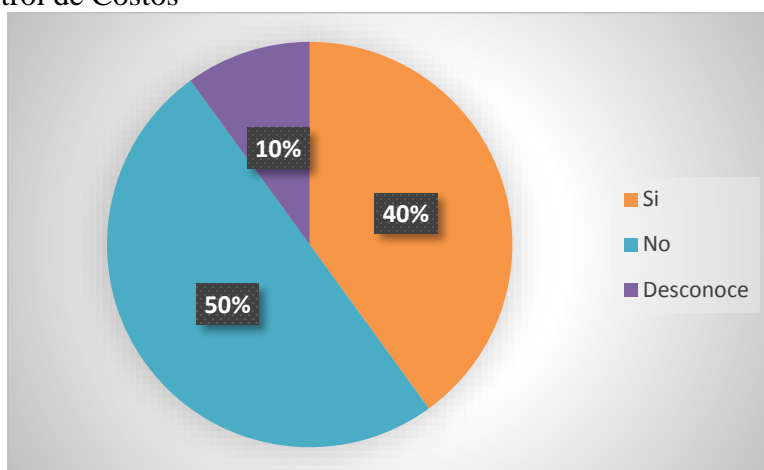
Tabla 11. Control de Costos.

Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Si	4	40
No	5	50
Desconoce	1	10
Total	10	100

Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Gráfico 8. Control de Costos



Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Análisis

Del porcentaje total de personas encuestadas, el 50% que comprenden a 5 personas, indicaron que **NO** saben en qué forma se controlan los costos que se originan en la empresa,

mientras que el 40% especificaron que **SI** tienen conocimiento; y finalmente el 10% dijeron que **DESCONOCEN**.

Interpretación

Como interpretación de la pregunta anterior, se deduce que las personas que conforman la empresa, no saben de qué manera o en qué forma se controlan los costos que se producen en la compañía.

5. ¿El sistema de costos de servicios aplicado en la organización, considera que es?

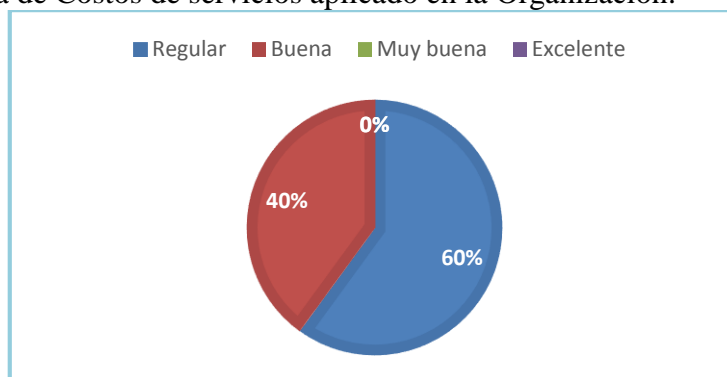
Tabla 12. Sistema de Costos de servicios aplicado en la Organización.

Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Regular	6	60
Buena	4	40
Muy buena	0	0
Excelente	0	0
Total	10	100

Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Gráfico 9. Sistema de Costos de servicios aplicado en la Organización.



Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Análisis

Del porcentaje total de personas encuestadas, el 60% correspondiente a 6 personas, indicaron que el sistema de costos aplicado en la empresa es **REGULAR**, mientras que 40% dijeron que es **BUENA**.

Interpretación

Como interpretación de la pregunta anterior, se indica que el sistema de costos aplicado y originado en la empresa es regular.

6. ¿Qué calificación pondría al sistema actual de costos de la empresa?

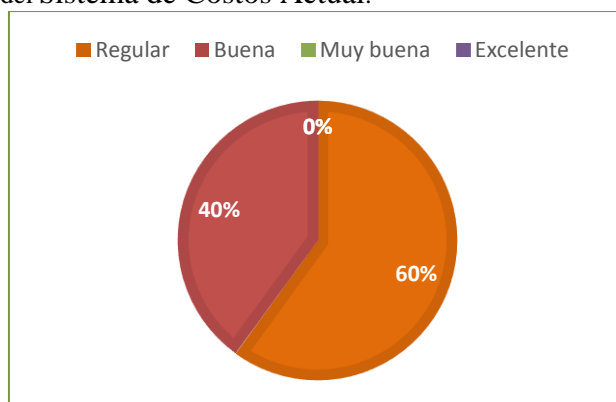
Tabla 13. Calificación del Sistema de Costos Actual.

Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Regular	6	60
Buena	4	40
Muy buena	0	0
Excelente	0	0
Total	10	100

Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Gráfico 10. Calificación del Sistema de Costos Actual.



Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, el 60% que comprenden a 6, calificaron al sistema actual de costos que se originan en la empresa como **REGULAR**, mientras que el 40% dijeron que es **BUENA**.

Interpretación

Como conclusión se indica, que la calificación, en mayor porcentaje de las personas que laboran en la empresa, con respecto al sistema actual de costos es regular.

7. ¿Considera que es necesario una modificación al sistema de costos actual de la empresa?

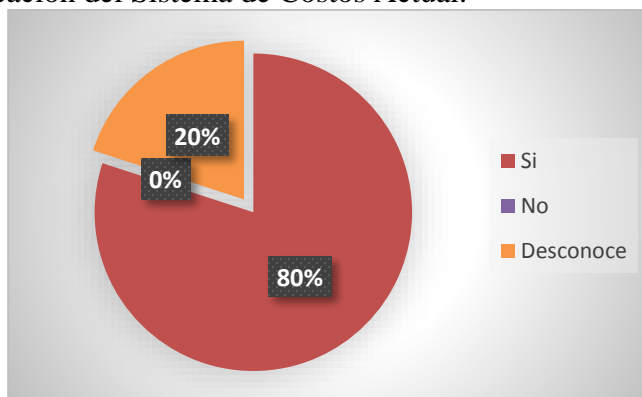
Tabla 14. Modificación del Sistema de Costos Actual.

Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Si	8	80
No	0	0
Desconoce	2	20
Total	10	100

Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Gráfico 11. Modificación del Sistema de Costos Actual.



Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, el 80% dijeron que **SI** es necesario una modificación al sistema de costos actual que tiene la empresa, mientras que el 20 % que corresponde a 2 personas respondieron que **DESCONOCEN** que sería lo mejor.

Interpretación

Como interpretación de la pregunta y análisis, se señala, que el sistema de costos actual que tiene la empresa, si necesita de una modificación.

8. ¿Cree usted que el nivel de utilidad de la empresa en la actualidad es?

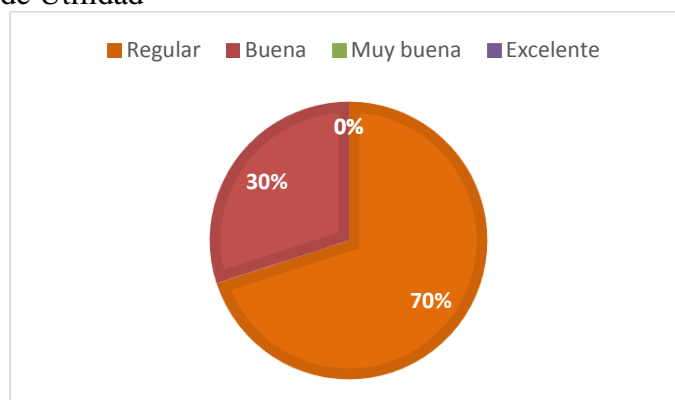
Tabla 15. Nivel de Utilidad.

Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Regular	7	70
Buena	3	30
Muy buena	0	0
Excelente	0	0
Total	10	100

Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Gráfico 12. Nivel de Utilidad



Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, el 70% que comprenden a 7 personas, dijeron que el nivel de utilidad de la empresa en la actualidad es **REGULAR**, mientras que el 30% indicaron que es **BUENA**.

Interpretación

Como resultado de la encuesta se indica, que el nivel de utilidad actualmente en la empresa, según el mayor porcentaje de las personas que laboran en la compañía es regular.

9. ¿Considera usted que el grado de confiabilidad de los índices financieros de la empresa es?

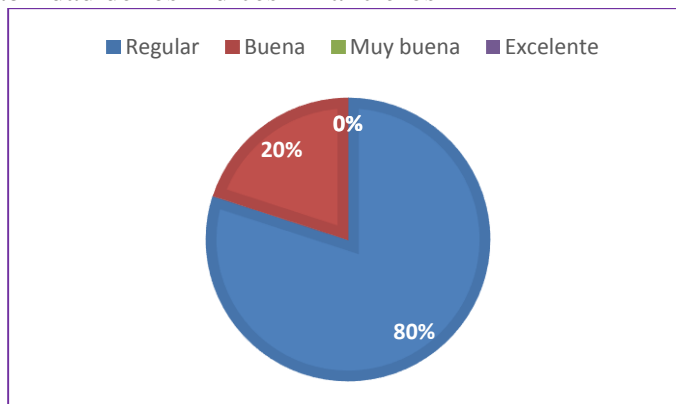
Tabla 16. Confiabilidad de los Índices Financieros.

Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Regular	8	80
Buena	2	20
Muy buena	0	0
Excelente	0	0
Total	10	100

Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Gráfico 13. Confiabilidad de los Índices Financieros



Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa, Mónica

Análisis

Del porcentaje total de las personas encuestadas, el 80% que comprenden a 8 personas, dijeron que el grado de confiabilidad de los índices financieros de la empresa es **REGULAR**, mientras que el 20% indicaron que es **BUENA**.

Interpretación

Como resultado de la encuesta se indica, que el grado de confiabilidad de los índices financieros utilizados en la actualidad es regular.

10. ¿Cree que actualmente la empresa debería tener un sistema de costos, que beneficie la toma de decisiones en forma eficiente?

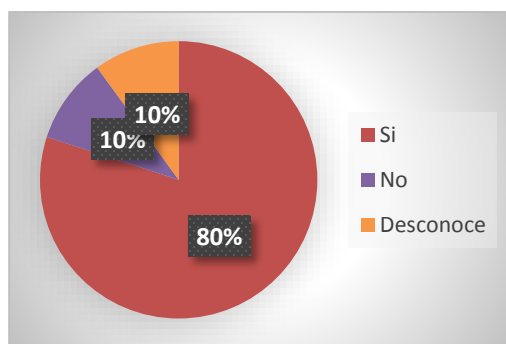
Tabla 17. Modificación Requerida del Sistema de Costos.

Opción	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Si	8	80
No	1	10
Desconoce	1	10
Total	10	100

Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Gráfico 14. Modificación Requerida del Sistema de Costos



Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa, Mónica

Análisis

De las personas encuestadas en su totalidad, el 80% dijeron que **SI** es necesario una modificación al sistema de costos actual que tiene la empresa, que beneficie la toma de decisiones en forma eficiente, en tanto que el 10% dijeron que **NO** se requiere, el resto de personas que conforma el 10%, de igual manera, se pronunciaron que **DESCONOCEN** sobre la pregunta, por lo que no pueden opinar.

Interpretación

Como interpretación final de la pregunta y análisis, se indica que el sistema de costos actual que tiene la empresa, si necesita de una modificación, que beneficie la toma de decisiones en forma eficiente.

1.1.1. Determinación de Costos

La determinación de costos del último semestre del año 2015, en la empresa Servicio Automotriz Integral SAIT CAR es:

Tabla 18. Resumen de Compras.

Resumen de Compras	Total(\$)
Compra de Bienes	7 310.33
Compra de Gasolina	115.01
Compras Varios	113.68
Total (\$)	7 539.02

Fuente: Resultado de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa, Mónica

Tabla 19. Resumen de Ventas

Resumen	Total(\$)
Ventas Trimestrales	20 119.48
Total (\$)	20 119.48

Fuente: Propia

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Tabla 20. Resumen de costos de mano mensual.

Nombre	Cargo	Sueldo	Alimentación	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones	Costo de Mano de Obra
KleberVerdezoto	Conserje	344.59	68.92	28.72	28.33	14.36	484.92
Carlos Altamirano	Mecánico	357.00	50.00	29.75	28.33	14.88	479.96
Fernando Escobar	Enderezador	344.59	68.92	28.72	28.33	14.36	484.92
Juan Flores	Soldador	344.59	68.92	28.72	28.33	14.36	484.92
Total (\$)							1 934.72

Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa Mónica

Una vez detallado el costo directo de la mano de obra mensual, trimestral es de:

5 804.16\$.

Se puede detallar que la compañía cubre un **Préstamo Bancario de: 400 por mes.**

1.1.2. Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad a utilizar son:

a) **Técnicos Propuestos**

- **El Margen de Utilidad Bruta MUB.**

$$MUB = \frac{UB}{VN}$$

Donde:

MUB = Margen de Utilidad Bruta= ?

UB = Utilidad Bruta= ?

VN = Ventas Netas = **20 119.48**

Para determinar el MUB, se debe tener presente el valor de UB, por lo que el mismo se determina de la siguiente manera:

$$UB = VN - CC$$

Donde:

UB = Utilidad Bruta = ?

CC = Costo de Compras = **7 539.02**

VN = Ventas Netas = **20 119.48**

Por lo que la Utilidad Bruta es:

$$UB = 20\ 119.48 - 7\ 539.02 = 12\ 580.46$$

Una vez obtenido la Utilidad Bruta, se procede a determinar el Margen de Utilidad Bruta, de la siguiente manera:

$$MUB = \frac{12\ 580.46}{20\ 119.48} = 0.6253 = 62.53 \%$$

Una vez determinado el MUB, se puede indicar que la empresa generó un 62.53 % de utilidad bruta, en los seis meses finales del año 2015.

- **El Margen de Utilidad Operativa MUO.**

$$MUO = \frac{UO}{VN}$$

Donde:

MUO = Margen de Utilidad Operativa= ?

UO = Utilidad Operativa= ?

VN = Ventas Netas = **20 119.48**

Como se observa, la inexistencia de la UO se procede a determinar la misma:

$$UO = UB - CO$$

Donde:

UO = Utilidad Operativa

UB = Utilidad Bruta = 12 580.46

CO = Costos Operacionales = 5 804.16

Por lo que:

$$UO = 12\,580.46 - 5\,804.16 = 6\,776.30$$

Una vez determinado el UO se procede a determinar el MUO, de la siguiente manera:

$$MUO = \frac{6\,776.30}{20\,119.48} = 0.3368 = 33.68 \%$$

Una vez determinado el MUO, se puede indicar que la empresa generó un 33.68 % de utilidad operativa, en los seis meses finales del año 2015.

- **El Margen de Utilidad Neta MUN.**

$$MUN = \frac{UN}{VN}$$

Donde:

MUN = Margen de Utilidad Neta= ?

UN = Utilidad Neta= ?

VN = Ventas Netas = **20 119.48**

Se debe tener en cuenta que la UN es:

$$UN = UO - CNO$$

Donde:

UN = Utilidad Neta = ?

UO = Utilidad Operativa = 6776.30

CNO = Costos No Operacionales = 1200

Por lo que:

$$UN = 6776.30 - 1200 = 5\,576.30$$

Una vez determinado el UN se procede a determinar el MUN, de la siguiente manera:

$$MUN = \frac{5\,576.30}{20\,119.48} = 0.2772 = 27.72\%$$

Una vez determinado el MUN, se puede indicar que la empresa generó un 27.72 % de utilidad neta, en los seis meses finales del año 2015.

- **Rentabilidad sobre el Activo ROA.**

$$ROA = \frac{UN}{AT}$$

Donde:

ROA = Rentabilidad sobre el Activo = ?

UN = Utilidad Neta = 5 576.30

AT = Activo Total = 46565.36

Por lo que:

$$ROA = \frac{5\,576.30}{46\,565.36} = 0.1198 = 11.98\%$$

Una vez determinado el ROA, se puede indicar que la empresa generó un 11.97 % de Rentabilidad sobre el Activo, en los seis meses finales del año 2015.

Tabla 21. Resumen de Indicadores de Rentabilidad

INDICADORES DE RENTABILIDAD		
INDICADOR	CUENTA	RESULTADO
Margen de Utilidad Bruta (MUB)	Utilidad Bruta	12 580.46
	Ventas Netas	20 119.48
	Margen de Utilidad Bruta (%)	62.53
Margen de Utilidad Operativa (MUO)	Utilidad Operativa	6 776.30
	Ventas Netas	20 119.48
	Margen de Utilidad Operativa (%)	33.68
Margen de Utilidad Neta (MUN)	Utilidad Neta	5 576.30
	Ventas Netas	20 119.48
	Margen de Utilidad Neta (%)	27.72
Rentabilidad sobre el Activo (ROA)	Utilidad Neta	5 576.30
	Activo Total	46565.36
	Rentabilidad sobre el Activo (%)	11.98

Fuente: Resultados de la Investigación.

Elaborado por: Quinatoa, Mónica

1.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La hipótesis de trabajo, que es: “La determinación de los costos incide en la utilidad de la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.”, se verifica como verdadera.

Después de analizar las preguntas, aplicadas en la encuesta al personal de la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C., se empleó el “t Student” como prueba para la verificación de la hipótesis planteada, para comprobar la existencia del problema.

1.2.1. Simbología

H_0 = Hipótesis Nula

H_a = Hipótesis Alternativa

$\sum X_i$ = Sumatoria de Alternativas

\bar{X} = Media Aritmética

S = Desviación Típica

t^* = Distribución de t de Student

u = Valor a Analizar

n = Tamaño de la muestra

1.2.2. Modelo Lógico

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 = La determinación de costos NO incide en la utilidad de la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.

Hipótesis Alternativa (H_a)

H_a = La determinación de costos SI incide en la utilidad de la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.

1.2.3. Modelo Matemático

H_0 = DC = U

H_a = DC \neq U

1.2.4. Nivel de Significatividad

La comprobación se determinará, mediante el Nivel de Significancia considerada para proyectos de investigación que es 0.05.

Como se analiza para dos Hipótesis la Significancia a usar es:

Nivel de Significancia = 0.025

$$a/2 = 0.05/2 = 0.025$$

1.2.5. Proporcionar el Estadístico de Prueba

Por conocer que su población es menor a 100 como es 10 y no conocer la desviación estándar, se aplica la fórmula de distribución “**t Student**”.

$$t = \frac{(\bar{x}-u)}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

Ecuación 25. “t Student”

1.2.6. Grados de Libertad

Los Grados de Libertad se determinan de la siguiente manera:

$$v = (k-1)(j-1)$$

Donde:

v = Grados de Libertad

k = Número de Categorías = 3

j = Numero de Columnas = 3

Por lo que:

$$v = (3-1)(3-1) = 4$$

Por lo que se obtiene una t = 2.776 determinada en Tablas (Anexo 1)

Como se analiza para las 2 hipótesis, se tiene que:

$$t = \pm 2.776$$

1.2.7. Pregunta seleccionada para la verificación de la Hipótesis

¿Cree usted que influyen los costos determinados en la utilidad generada de la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.?

Tabla 22. Influencias del Sistema de Costos.

Opción	X_i	$X_i - \bar{X}$	$(X_i - \bar{X})^2$
SI	8	$8 - 3.33 = 4.67$	21.81
NO	2	$2 - 3.33 = -1.33$	1.77
NOSE	0	$0 - 3.33 = -3.33$	11.09
Total	10		

Fuente: Resultado de la Investigación

Elaborado por: Quinatoa, Mónica

1.2.8. Fórmulas

Para verificar la hipótesis se realiza cálculos que acepte o rechace la misma.

- **Media aritmética**

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{N} \text{Ecuación 26. Media Aritmética}$$

- **Desviación Típica de la Muestra**

$$S = \sqrt{\frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{N}} \text{Ecuación 27. Desviación Típica de la Muestra}$$

- **Distribución de Probabilidad “t de Student”**

$$t^* = \frac{\bar{X} - u}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$$

1.2.9. Media Aritmética

$$\bar{X} = \frac{8 + 2 + 0}{3} = 3.33$$

1.2.10. Desviación típica de la muestra

$$S = \sqrt{\frac{21.81 + 1.77 + 11.09}{3}} = 3.4$$

1.2.11. Distribución de Probabilidad “t de Student”

La verificación estadística se determinará mediante la Prueba “t Student”.

$$t^* = \frac{3.33 - 3.33}{\frac{3.4}{\sqrt{10}}} = 0$$

1.2.12. Condición

Se especifica si el valor de “t” calculado < “t” tabulado, se acepta la Hipótesis Alternativa Ha, caso contrario se acepta la Hipótesis Nula Ho

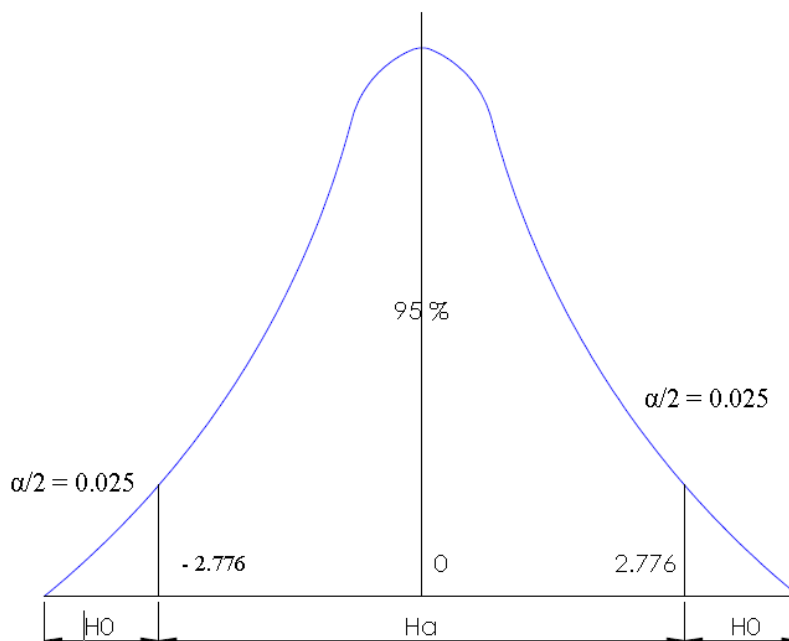
1.2.13. Conclusión

Como conclusión se puede deducir, como el valor t calculado es menor que el t tabulado, por lo que estadísticamente, la Hipótesis es Ha, la misma que es:

La determinación de costos siincide en la utilidad que se da en la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.

$$t_{cat} = 0 < t_{tab} = 2.776$$

Gráfico 15. Distribución “t Student”.



Fuente: (Mendenhall, Beaver, & Beaver, 2010)

Elaborado por: Quinatoa, Mónica

1.3. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Las limitaciones de estudio, en este proyecto son:

- El poco conocimiento del personal del sistema de costos actual, especificando que se determinan y fijan el precio por disposiciones.
- El desconocimiento de los procesos que deben saber el personal de la empresa, establecidos previamente.
- Poca apertura hacia la documentación financiera, que se necesita para la resolución de los problemas que afecta de manera directa a la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.

1.4. CONCLUSIONES

- La empresa presta varios tipos de servicios, utiliza un sistema de proporciones para determinar los costos unitarios y estos varían en cada orden, por tanto los costos son calculados de manera general afectando la determinación de los costos unitarios, no se conoce con exactitud los costos de personal, los costos de bienes y los costos de suministros, ya que, el método utilizado no facilita esta información, lo que ocasiona que hayan variaciones constantes en los costos calculados, haciendo muy difícil la determinación de precios de venta y disminuyendo la competitividad de la empresa.
- La empresa no calcula índices de rentabilidad como ROE, ROA y rentabilidad sobre ventas, ya que desconocen un método de aplicación, como consecuencia se dificulta la toma de decisiones y por lo tanto no logran establecer estrategias competitivas que le permitan incrementar sus ganancias.
- La determinación de precios de venta en la empresa es inadecuada, ya que no cuenta con información precisa sobre los costos de cada servicio, esta falta de certeza afecta el establecimiento de precios y por lo tanto el margen de utilidad para cada producto, incidiendo directamente sobre la rentabilidad de la empresa.

1.5. RECOMENDACIONES

- Emitir órdenes por servicio y hacer el cálculo de costos por servicio. Esta distinción permite conocer con mayor precisión el costo de personal, los costos de materiales y suministros que se destinan a cada servicio para determinar de manera más adecuada los costos unitarios y tener información más completa y útil para el establecimiento de precios de venta y toma de decisiones. Es imperativo que la empresa elabore estados de costos con periodicidad.

- Realizar análisis de rentabilidad mediante índices que permitan medir o establecer niveles de rentabilidad económica y financiera en forma general y por servicio para determinar qué servicio proporciona la mayor utilidad, esta recomendación también es útil para el mejoramiento de la oferta, además se sugiere calcular márgenes de contribución por cada servicio y presenten resultados razonables.
- Para hacer el cálculo adecuado de costos deben tomarse en consideración todas las variables que afectan el costo final del servicio, tales como el costo de personal, los costos de bienes y los costos de suministros, obtenidos a través de un sistema de costos confiable. El establecimiento del modelo de costo volumen utilidad permite utilizar estas variables para establecer márgenes de costos objetivos, volúmenes óptimos y utilidades deseadas, debe realizarse a través de un minucioso estudio de costos del servicio.
- Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C., debe solicitar un control de costos que optimice los procedimientos de comercialicen de los productos, de forma eficiente.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1. DATOS INFORMATIVOS

Título

Implementación de un sistema de costos de servicios para la asignación de los costos de servicios en la Empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.

Institución ejecutora.

Empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.

Beneficiarios

Los beneficiarios directos serán todos quienes forman parte de la Empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.

Ubicación

La Empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C. se encuentra ubicada en el Cantón Ambato Parroquia Huachi Grande Sector Manzana de Oro, a 100 metros antes del desvío al Cantón Cevallos.

Equipo Técnico Responsable

- Autora: Quinatoa Medina Mónica Fabiola.
- Tutor: Salazar Mejía Cesar Augusto.
- Gerente: Campaña Izurieta Fernando Vinicio.

Costo

CONCEPTO	TOTAL
Investigador	1.000,00
Impresiones	400,00
Materiales	50,00
Transporte	70,00
Imprevistos	100,00
TOTAL	1.620,00

5.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C. es una entidad que se desarrolla en el sector comercial desde hace 4 años, tiene un buen prestigio que fue ganado principalmente por la calidad de sus servicios, su infraestructura física garantiza sus servicios a sus distinguidos clientes.

El implementar un sistema de costos de servicios, tiene como finalidad conocer el costo real de cada uno de los servicios que oferta, como también la mano de obra y en especial el precio total del servicio. Cabe recalcar que tiene gran importancia conocer el costo de cada servicio para poder tomar decisiones correctas y oportunas en el desarrollo de la empresa.

Con estos antecedentes y dado el continuo avance tecnológico, el personal administrativo ven más la necesidad de disponer de una información oportuna de los costos, según la investigación realizada se estableció que la empresa no cuenta con un sistema de costos que brinde la información que se requiere para fijar precios de venta.

5.3. JUSTIFICACION.

La contabilidad de costos ha pasado de servir solo para un control de costos y análisis de resultados, con el desarrollo de nuevas técnicas de costos que en la actualidad sus objetivos se enfocan a mejorar la rentabilidad de los productos, reducción de costos en los servicios que estos generan, obtener una información ágil y relevante para la gestión constituyéndose un adecuado sistema de costos de servicios en una ventaja competitiva.

Por tanto el planteamiento de un Sistema de costos de servicios permitirá medir eficientemente los recursos y determinar oportunamente el nivel de rentabilidad, contribuyendo a convertir a la empresa en un ente competitivo.

La empresa necesita conocer cuan rentable son sus servicios, si sus ventas cubre sus costos, si existen costos que pueden obviarse y que no generen valor al producto, mantener un adecuado control de inventarios y calidad tanto en los productos como en los servicios desde su compra hasta la entrega de los productos al cliente

Se ha considerado que el éxito de un sistema de costos no está en la complejidad. Sino en servir al personal administrativo para que sea un aporte en la toma de decisiones con información más eficiente y rápida.

Con lo cual será factible planificar mejoras en los puntos críticos y determinar costos de los servicios.

Al disponer la empresa de un sistema de costos con registros de información y generación de datos permitirá determinar avances en la gestión de la empresa, con un control eficiente a atención al cliente, adecuados procesos internos, determinar el nivel de rendimiento de recurso humano y generación de información financiera oportuna.

Un sistema de costeo de servicios constituye alternativas que son de interés para el presente estudio y con un control de sus recursos, establecimiento de estrategias y control de su entorno contribuirá a que se genere mediciones más complejas como el cuadro de mando integral.

Es preciso indicar el hecho de que la aplicación de un sistema de costos de servicios requerirá de la participación activa de todos quienes integran la empresa y no solo del contador, su éxito tiene especial vinculación con el grado de involucramiento y de colaboración activa de todos quienes forman la parte operativa y administrativa de la empresa.

Cuan favorable es planificar una compra y tendera disminuir situaciones críticas por parte del personal involucrado, fomentando el clima de trabajo con énfasis en la persona. Al constituirse el ser humano en el recurso más importante en la empresa y al cual debe cuidarse, ello no indica sin embargo que no deba ser controlado, por tanto si se quiere controlar es preciso medir el uso de recursos humanos, materiales y económicos de la empresa.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General

Implementar el sistema de costos de servicios para establecer la incidencia en la rentabilidad de los servicios ofertados.

5.4.2. Objetivos Específicos

- Diseñar documentos de control.
- Establecer el ciclo contable.
- Determinar el margen de utilidad obtenido.

5.5. ANALISIS DE FACTIBILIDAD

- **FACTIBILIDAD ADMINISTRATIVA**

Se visualiza en la apertura por parte del personal Administrativo ya que al conocer la propuesta planteada, todo esto se basa a que el sistema de costeo servirá de mucha ayuda para el desarrollo de la empresa, y todos se comprometen a que la empresa vaya al éxito, porque el beneficio es para todas las personas que conforman SERVICIO AUTOMOTRIZ INTEGRAL SAIT CAR S.C.C.

- **FACTIBILIDAD ORGANIZACIONAL**

La propuesta planteada se constituirá en un gran beneficio para la empresa ya que es necesario para la determinación del precio de venta de los servicios, también para obtener una rentabilidad más favorable y de esta manera la organización siga adelante y con porcentajes elevados de utilidad y costos reales para la comercialización.

- **FACTIBILIDAD ECONOMICA**

La empresa hoy en día cuenta con un capital suficiente para poder aplicar la propuesta planteada el mismo que será recuperada en poco tiempo, lo cual le será de mucha utilidad para que continúe con el desarrollo de la mismas sin problemas.

- **FACTIBILIDAD SOCIAL**

Todos los miembros que conforman SERVICIO AUTOMOTRIZ INTEGRAL SAIT CAR S.C.C. están dispuestos en colaborar con la realización de la propuesta planteada, con el objetivo que la entidad mejore y sea un beneficio para todos.

5.6. FUNDAMENTACION

5.6.1 FUNDAMENTACION LEGAL

Según la **Ley de Régimen Tributario Interno**, capítulo IV depuración de los ingresos, sección primera de las deducciones Art. 10 literal 1 menciona que, los costos y gastos imputables al ingreso, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente.

Art. 10 literal 16. Las personas naturales que realicen actividades empresariales, industriales, comerciales, agrícolas, pecuarias, forestales o similares, artesanos, agentes, representantes y trabajadores autónomos que para su actividad económica tienen costos, demostrables en sus cuentas de ingresos y egresos y en su contabilidad, con arreglo al Reglamento, así como los profesionales, que también deben llevar sus cuentas de ingresos y egresos, podrán además deducir los costos que permitan la generación de sus ingresos, que están sometidos al numeral 1 de este artículo.

Según la **Ley de Régimen Tributario Interno**. literal 16 pág.25, menciona lo siguiente: las personas naturales que realicen actividades empresariales, industriales, comerciales, agrícolas, pecuarias, forestales o similares, artesanales agentes, representantes y trabajadores autónomos que para su actividad económica tiene costos, demostrables en sus cuentas de ingresos y egresos y en su contabilidad, con arreglo al reglamento, así como los profesionales que también deben llevar sus cuentas de ingresos y egresos, podrán además deducir los costos que permitan la generación de sus ingresos que están sometidos al numeral 1 de este artículo.

En el **Reglamento de aplicación a la Ley de Régimen Tributario Interno**: Art 24 literal 1 manifiesta que, los costos y gastos de producción o fabricación y el literal 5 que menciona lo siguiente: los gastos y costos financieros en los términos previstos en la Ley de Régimen Tributario Interno.

Para que el costo y el gasto por cada caso entendido superior a los cinco dólares de los Estados Unidos de América sea deducible para el cálculo del Impuesto a la Renta, a más del comprobante de venta respectivo, se requiere la utilización de cualquier Institución del sistema financiero para realizar el pago a través de giros, transferencias de fondos, tarjetas de débitos y créditos.

6.6. METODOLOGÍA

MODELO OPERATIVO

Para la ejecución de la presente propuesta en SERVICIO AUTOMOTRIZ INTEGRAL SAIT CAR S.C.C. es preciso partir de la conformación de un grupo multidisciplinario y el apoyo del personal Administrativo.

El proceso de implementación deberá concentrarse en capacitación al personal, por cuanto es el personal el que ayudara que el sistema tenga éxito o no y es por tanto de importancia que conozcan adecuadamente lo que se pretende realizar, cuales son los objetivos previstos, enfatizando que el logro de las metas previstas contribuirán a mejorar los rendimientos y por ende mayor fuente de recursos para todos.

Una vez establecida la necesidad de perfeccionar la calidad del sistema de información de costos con el objetivo de obtener los costos reales y mejorar el nivel de rentabilidad que sirva para la toma de decisiones acertadas, se hace necesaria la implementación efectiva de un sistema de costos basado en actividades.

RESEÑA HISTORICA

SERVICIO AUTOMOTRIZ INTEGRAL SAIT CAR S.C.C. es una empresa que tiene como actividad principal la venta al por mayor y menor de accesorios, partes y piezas de vehículos automotores: carburadores, sistemas eléctricos suspensión, frenos, sistema de escape y la reparación de vehículos automotores, carrocerías, pintura y carga de baterías; de esta manera busca con un servicio eficaz y eficiente, cubrir de manera satisfactoria, las necesidades y requerimientos de la sociedad. Esta compañía fue constituida el 05 de Junio de 2014 en el Cantón Ambato, Parroquia Huachi Grande, Av. Atahualpa SN y Tenesse; la empresa cuenta

con instalaciones en perfectas condiciones de funcionamiento y personal calificado, que permanentemente se mantiene a la vanguardia de la calidad y tecnología. Con el Dr. Fernando Campaña como gerente-propietario y su esposa la Dra. Pilar Guevara.



Fuente: EMPRESA SERVICIO AUTOMOTRIZ INTEGRAL SAIT CAR S.C.C.

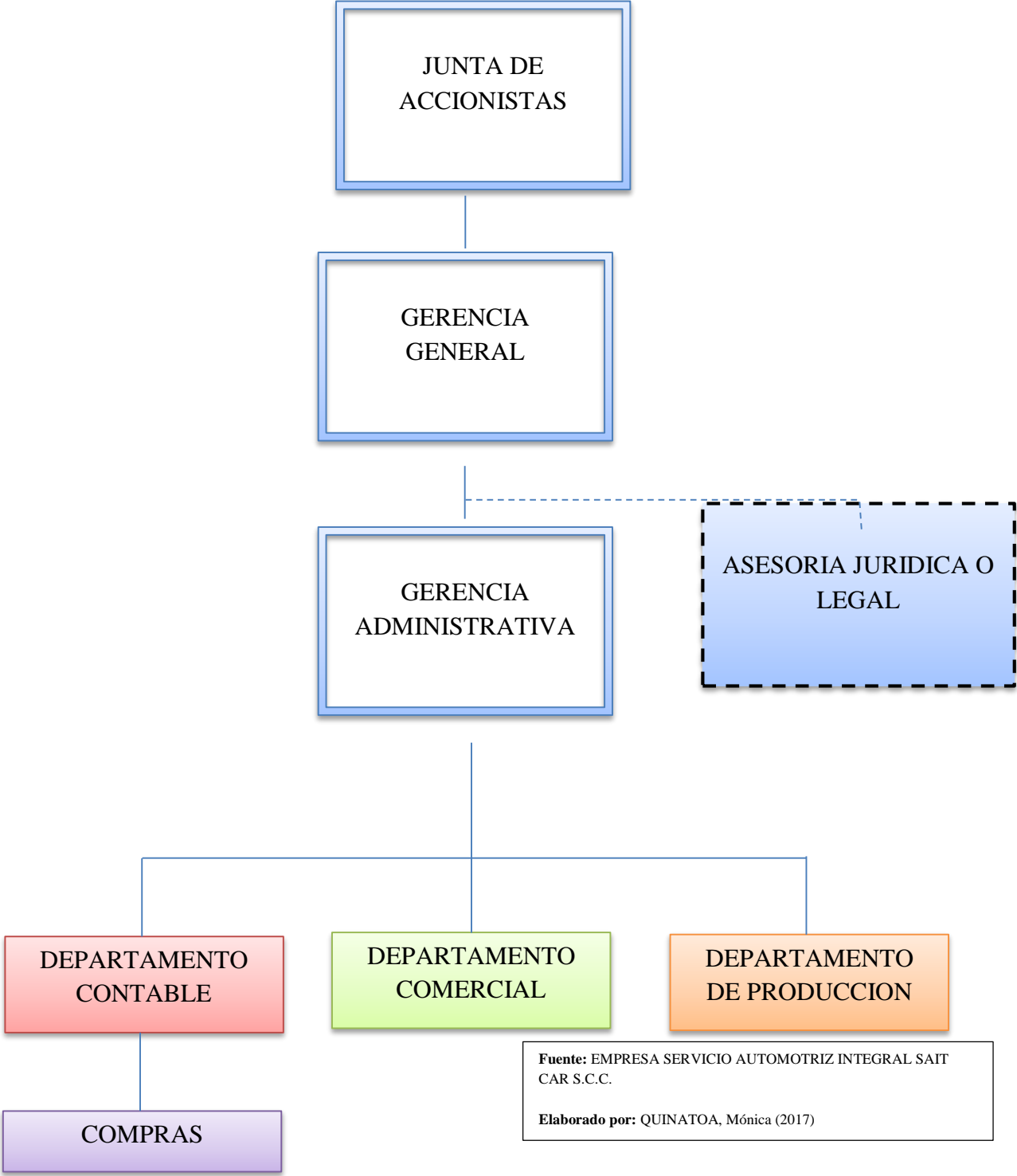
Elaborado por: QUINATOA, Mónica (2017)

ORGANIGRAMA

Es la representación gráfica que muestra en conjunto las diversas unidades departamentales que integran la entidad, así como la relación de dependencia entre ellas.

La empresa está conformada de la siguiente manera para poder dar servicio a los clientes a nivel provincial, como nacional.

En la siguiente gráfica se puede observar su estructura.



APLICACIÓN PRÁCTICA

El 02 de Enero ingresa al taller un vehículo automotor corsa evolution con choque frontal y parte lateral, el cliente solicita se realice lo siguiente:

Enderezada de las partes afectadas y pintura completa del vehículo.

Se procede a registrar las transacciones necesarias para determinar el costo real de la reparación y pintura del vehículo.

TRANSACCIONES ENERO 2015 - COMPRA DE MATERIAS PRIMAS

Enero 3: Se adquiere repuestos por un valor de \$500,00

Enero 3: Se compra 10 discos de corte 7x1/4 a 5,00 cada uno, se cancela en efectivo.

Enero 3: Se compra 10 lijas a 1,20 cada una, se cancela en efectivo.

Enero 3: Se adquiere 2 Libras de electrodos, a 5.50 cada libra, se cancela en efectivo.

Enero 3: Se adquiere 1 litro de masilla plástica \$ 8,00 cada uno, se cancela en efectivo.

Enero 3: Se adquiere 2 libras de periódico a \$0,50 ctvs., cada libra, se cancela en efectivo.

Enero 3: Se adquiere 2 masking para empapelar a \$2,75 ctvs., cada uno, se cancela en efectivo.

Enero 3: Se adquiere 2 litros de antioxidante gris 25,00 cada uno, se cancela en efectivo.

Enero 3: Se adquiere 5 litros de pintura automotriz plástica gris 27,00 cada uno, se cancela en efectivo.

Enero 3: Se adquiere 2 litros de barniz a 35,00 cada uno, se cancela en efectivo.

Enero 3: Se adquiere Kit de limpieza \$ 15 cada uno, se cancela en efectivo

Enero 7: Se compra 2 discos de pulir para 7x1/4 a 10,00 cada uno se cancela en efectivo.

Enero 30: Se cancela los servicios básicos.

Servicios Básicos	Costo Total
Luz	157.27
Agua	40
Internet	80
Teléfono	40
Total	317.27

Enero 30: Se registra rol a empleados.

Nombre	Cargo	Sueldo	Alimentación	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones
Kleber Verdezoto	Conserje	344.59	68.92	28.72	28.33	14.36
Carlos Altamirano	Enderezador	357.00	50.00	29.75	28.33	14.88
Fernando Escobar	Pintor	344.59	68.92	28.72	28.33	14.36
Juan Flores	Soldador	344.59	68.92	28.72	28.33	14.36
Total		1390.77	256.76	115.91	113.32	57.96

Enero 30: Se registra depreciaciones.

Cuadro de Depreciaciones

Descripción	Valor	% Depreciación	Vida Útil	Depre. Anual	Depre. Mensual	Depre. Diaria
Cabina	25000	5%	20	1250.00	104.17	3.42
Equipo de Computo	1200	33%	3	396.00	33.00	1.08
Muebles	400	10%	10	40	3.33	0.11

Enero 31: Se entrega la unidad rectificada y pintada a un valor de 5.000,00 mediante transferencia.

DESARROLLO

MATERIALES, SUMINISTROS Y REPUESTOS

Definición	Cantidad	Costo Unitario	Costo Subtotal	IVA 12%	Costo Total
Repuestos			500	60	560
Discos de corte	10	5	50	6	56
Lijas	10	1,25	12,5	1,5	14
Electrodos	2	5,5	11	1,32	12,32
Masilla plástica	1	8	8	0,96	8,96
Periódico	2	0,5	1	0,12	1,12
Masking	2	2,75	5,5	0,66	6,16
Antioxidante Gris	2	25	50	6	56
Pintura Automotriz Plástica	5	27	135	16,2	151,2
Barniz	2	35	70	8,4	78,4
Kit de limpieza	1	15	15	1,8	16,8
Discos de pulir	2	3,8	7,6	0,91	8,51
COSTOS MATERIA PRIMA					969,47

GASTOS DE PERSONAL

Nombre	Cargo	Sueldo	Alimentación	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Vacaciones
Kleber Verdezoto	Bodeguero	344,59	68,92	28,72	28,33	14,36
Carlos Altamirano	Enderezador	357	50	29,75	28,33	14,88
Fernando Escobar	Pintor	344,59	68,92	28,72	28,33	14,36
Juan Flores	Soldador	344,59	68,92	28,72	28,33	14,36
Total		1.390,77	256,76	115,91	113,32	57,96
COSTO TOTAL MANO DE OBRA					1.934,72	

OTROS GASTOS

Servicios Básicos.

Servicios Básicos	Costo Total
Luz	157,27
Agua	40,00
Internet	80,00
Teléfono	40,00
Total	317,27

Cuadro de depreciaciones

Descripción	Valor	% Depreciación	Vida Útil	Depre. Anual	Depre.	Depre.
					Mensual	Diaria
Cabina	25000	5%	20	1250	104,17	3,42
Equipo de Computo	1200	33%	3	396	33	1,08
Muebles	400	10%	10	40	3,33	0,11
DEPECIACION MES DE ENERO					140,50	

LIBRO DIARIO

FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
	-----1-----		
03-ene	Inv. Materiales, Insumos y repuestos	969,47	
	Bancos		969,47
	<i>Para registrar la compra</i>		
	-----2-----		
	Servicio en proceso	969,47	
	Materiales, Insumos y repuestos		969,47
	<i>Para registrar el costo de las materias primas</i>		
30-ene	-----3-----		
	Servicios en proceso	1.934,72	
	Gasto personal		1.934,72
	<i>Para registrar el costo de la mano de obra</i>		
	-----4-----		
	Otros gastos	457,77	
	Gasto depreciación		140,50
	Gasto servicios básicos		317,27
	<i>Para registrar los costos indirectos de fabricación</i>		
	-----5-----		
	Servicios en proceso	2.392,49	
	Otros gastos		2.392,49
	<i>Para registrar la transferencia de las cuentas de control</i>		
	-----6-----		
	Servicio terminado	3.361,96	
	Servicios en proceso		3.361,96
	<i>Para registrar la transferencia de productos terminados</i>		
	-----7-----		
	Costo de Ventas	3.361,96	
	Servicio Terminado		3.361,96
	<i>Para registrar el costo de ventas</i>		
	-----8-----		
	Bancos	5.000,00	
	Ventas		5.000,00
	<i>Para registrar la venta</i>		

Anexo 1**Orden de Trabajo N° 001**

Kleber Verdezoto	484,92
Carlos Altamirano	479,96
Fernando Escobar	484,92
Juan Flores	484,92
COSTO MANO DE OBRA	1.934,72

Anexo 2**COSTOS**

Materiales, Insumos y repuestos	969,47
Gasto personal	1.934,72
Otros gastos	457,77
TOTAL	3.361,96

HOJA DE COSTOS DE SERVICIOS

Cliete: Rodríguez Mario
Cantidad: 1
Especificaciones: Enderezada y Pintura
Producto: Vehículo
Modelo: Corsa Evolution

Orden de trabajo N°: 001
Fecha de pedido: 02-ene
Fecha de Inicio: 03-ene
Fecha de terminación: 30-ene
Fecha de entrega: 31-ene

MATERIALES, INSUMOS Y REPUESTOS				GASTO DE PERSONAL		OTROS GASTOS	
FECHA	REQUERIMIENTO	CANTIDAD	VALOR	FECHA	VALOR	FECHA	VALOR
03-ene	Repuestos		560,00	30-ene	1.934,72	30-ene	457,77
	Discos de corte	10	56,00				
	Lijas	10	14,00				
	Electrodos	2	12,32				
	Masilla plástica	1	8,96				
	Periódico	2	1,12				
	Masking	2	6,16				
	Antioxidante Gris	2	56,00				
	Pintura Automotriz Plástica	5	151,20				
	Barniz	2	78,40				
	Kit de limpieza	1	16,80				
	Discos de pulir	2	8,51				
SUBTOTAL			969,47		1.934,72		457,77

ESTADO DE RESULTADOS

Ventas		5.000,00
Costos de Ventas		3.361,96
Materiales, Insumos y Rep.	969,47	
Gastos de personal	1.934,72	
Otros gastos	457,77	
Utilidad Bruta		1.638,04

GERENTE

Dr. Fernando Campaña

CONTADOR

Ing. Cumandá Arroba

Margen de Utilidad Bruta

$$\textit{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\textit{Ventas Netas} - \textit{Costo de Ventas}}{\textit{Ventas Netas}}$$


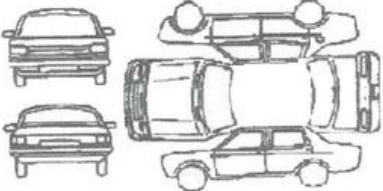
$$\textit{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{5.000,00 - 3.361,96}{5.000,00} = 32.76\%$$

DOCUMENTOS A EMPLEAR

REQUISICION DE MATERIALES

SERVICIO AUTOMOTRIZ INTEGRAL SAIT CAR S.C.C						
REQUISICIÓN DE MATERIALES						
Entregar a : _____					Fecha: _____	
Aprobado por: _____					Cargar a: _____	
No. _____						
Artículo	Cantidad	Número	Descripción	Cantidad emitida	Costo unitario	Costo total
Llamado por: _____ Cotizado por: _____ Recibido por: _____ Fecha rec.: _____						

ORDEN DE TRABAJO

 <p>T. SERVICIO AUTOOTRIZ INTEGRAL SAIT CAR</p> <p>Nº Reg. Esp: AP958 -234</p> <p>Retira el parte:</p> <p>Fecha: / / 20..... Hora: :</p>	<p>Parte interno de trabajo</p> <p>Fecha <input type="text"/> Número <input type="text"/></p> <p>Datos del cliente</p> <p><i>Cliente</i></p> <p><i>Telefono</i> 1</p> <p><i>Direccion:</i></p>											
<p>TRAB</p> <p>Rep:</p> <p>Trab:</p> <p>Rep:</p> <p>conc:</p> <p>Man:</p> <p>Esto es un ejemplo para los partes de trabajo.</p>	<p>TRABAJOS A REALIZAR</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px;"></div>											
<p>Observaciones</p> <div style="border: 1px solid black; height: 80px;"></div>	<p><i>Matricula</i> BFF20123 <i>Marca</i> FORD</p> <p><i>Modelo</i> MONDEO <i>Kilometros</i> 23.500</p> <p><i>Entra en el taller para:</i> Crear presupuesto</p> <p><i>Estado del deposito</i> 1/4</p> <p><i>Nº de Bastidor:</i></p>											
CONCEPTO DE MATERIALES Y MANO DE OBRA												
	CANTIDAD TIEMPO h : m											
	: : - -											
	: : - -											
	: : - -											
	: : - -											
	: : - -											
	: : - -											
	: : - -											
	: : - -											
	: : - -											
<p>SUMA TOTAL: <input type="text"/> €</p>												
<p>OPERARIOS</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>				<p>HORA INICIO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>				<p>HORA FINAL</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>				<p>TIEMPO INVERTIDO</p> <p style="text-align: center;">: : - - : : - - : : - -</p>
<p>Daños localizados en el vehículo</p> <div style="border: 1px solid black; height: 80px; width: 100%;"></div>												
												
<p>V.S. Fecha:/...../20.....</p>												

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, L. (2013). Implementación de un sistema de servicios para la determinación del costo de venta en la Cosedora Samanta en Guayaquil. Milagro.
- Alcántara, M. (2013). Indicadores Financieros. Sahagún.
- Altamirano, M. (2014). SISTEMA DE COSTOS SE SERVICIOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA ACABADOS TEXTILES ANDRETEX DE LA CIUDAD DE AMBATO EN EL 2013. Ambato.
- Arevalo, L. (31 de Agosto de 2015). UTILIDAD DE LA CONTABILIDAD, LOS COSTOS Y EL PRESUPUESTO. Obtenido de <https://prezi.com/zmaly5kdyc1e/utilidad-de-la-contabilidad-los-costos-y-el-presupuesto/>
- Atehortua, L. (24 de Enero de 2013). Costos de servicios. Obtenido de <https://prezi.com/ca7zw0z0a7nm/costos-por-ordenes-de-produccion/>
- Barrera, M. (2012). Sistema de Costeo por Órdenes de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad en la Fábrica de Calzado CASS de la Ciudad de Ambato, durante el Primer Semestre del Año 2011. Ambato.
- CreceNegocios. (5 de Marzo de 2012). El Estado de Resultados. Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/el-estado-de-resultados/>
- Díaz, H. (2011). CONTABILIDAD general. Bogotá D.C.: PEARSON EDUCACIÓN.
- Flores, J. (2016). SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL PERÚ: CASO EMPRESA F & C E.I.R.L. TRUJILLO, 2016. Trujillo.
- Gonzales, E. (23 de Abril de 2013). Materia Prima Directa. Obtenido de <https://prezi.com/x8cbj2bj3kg1/materia-prima-directa/>

- Gutiérrez, F. (2015). IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO D&E SAC". Trujillo.
- Jiménes, W. (2010). Contabilidad de Costos. Bogotá D.C.: Fundación para la Educación Superior San Mateo.
- Mendenhall, W., Beaver, R., & Beaver, B. (2010). Introducción a la probabilidad y estadística. México D.F.: Cengage.
- Pérez, J., & Gadey, A. (2010). CONTABILIDAD GENERAL. Obtenido de Definición.DE: <http://definicion.de/contabilidad-general/>
- Porto, I. (2012). Análisis Financiero. Sincelejo.
- Rodriguez, L. (7 de Octubre de 2015). Costos Indirectos de Fabricación. Obtenido de <https://prezi.com/aieea6lqpcry/costos-indirectos-de-fabricacion/>
- Rosas, H. (2010). Análisis de Estados Financieros. Valparaíso.
- Sarabia, F. (2011). "El sistema de costeo y su incidencia en la rentabilidad de Implastic en el año 2010". Ambato.
- Sierra, J. (27 de Febrero de 2015). Sistemas de costos y su clasificación. Obtenido de <https://prezi.com/frfsf8yu5v3g/sistemas-de-costos-y-su-clasificacion/>
- Torres, D. (16 de Abril de 2013). Sistemas de Costos por Órdenes de Producción. Obtenido de <https://es.slideshare.net/daysivtorres/sistema-de-costos-por-rdenes-de-produccion>
- Vallado, R. (2010). Estado de Resultados. Yucatán.
- Velasteguí, W. (23 de Noviembre de 2010). Contabilidad. Obtenido de <https://es.slideshare.net/wilsonvelas/contabilidad-5879131>

ANEXOS

ANEXO 1

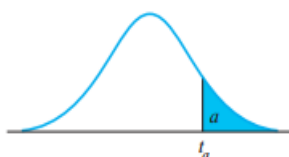


TABLA 4
Valores críticos
de t

df	$t_{.100}$	$t_{.050}$	$t_{.025}$	$t_{.010}$	$t_{.005}$	df
1	3.078	6.314	12.706	31.821	63.657	1
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	2
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	3
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	4
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	6
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	7
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	8
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	9
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	10
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	11
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	12
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	13
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	14
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	15
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	16
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	17
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	18
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	19
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	20
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	21
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	22
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	23
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	24
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	25
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	26
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	27
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	28
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	29
∞	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	∞

FUENTE: De "Table of Percentage Points of the t-Distribution", *Biometrika* 32 (1941):300. Reproducida con permiso de los fideicomisarios de *Biometrika*.

ANEXO 2

Formato de Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Facultad de Contabilidad y Auditoría
Carrera de Contabilidad y Auditoría



OBJETIVO: Evaluar el sistema actual de costos, manejo y procedimientos de control, en la empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.

DIRIGIDO: A todo el personal que labora en la Empresa Servicio Automotriz Integral SAITCAR S.C.C.

1. ¿Se conoce qué proporción de los sueldos de los trabajadores tiene cada servicio?

Si _ No _ Desconoce_

2. ¿Con que periodo se realizan comparaciones de costos de los productos?

Mensual _ Trimestral _ Semestral _

Anual _ No sabe _

3. ¿En base a que se determinan y fijan el precio del producto al público?

Empíricamente _ Disposiciones _ Técnicas ejecutadas_

4. ¿Usted sabe en qué forma se contralan los costos que se originan en la empresa?

Si _ No _ Desconoce _

5. ¿El sistema de costos aplicado en la organización, considera que es?

Regular _ Buena _ Muy Buena _ Excelente _

6. ¿Qué calificación pondría al sistema actual de costos de la empresa?

Regular _ Buena _ Muy Buena _ Excelente _

7. ¿Considera que es necesario una modificación al sistema de costos actual de la empresa?

Si _ No _ Desconoce _

8. ¿Cree usted que el nivel de utilidad de la empresa en la actualidad es?

Regular _ Buena _ Muy Buena _ Excelente _

9. ¿Considera usted que el grado de confiabilidad de los índices financieros de la empresa es?

Regular _ Buena _ Muy Buena _ Excelente _

10. ¿Cree que actualmente la empresa debería tener un sistema de costos, que beneficie la toma de decisiones en forma eficiente?

Si _ No _ Desconoce_

Gracias por su colaboración.