



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“La planificación financiera y la toma de decisiones en el sector ganadero de la
parroquia Juan Benigno Vela del cantón Ambato.”**

Autora: Caluña Pandashina, Kuri Anahi

Tutora: Dra. Bedoya Jara, Mayra Patricia

Ambato – Ecuador

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Mayra Patricia Bedoya Jara , con cédula de identidad No. 180265925-8 en mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “**LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR GANADERO DE LA PARROQUIA JUAN BENIGNO VELA DEL CANTÓN AMBATO**”, desarrollado por Kuri Anahi Caluña Pandashina, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación, de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajo de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Septiembre del 2017.

LA TUTORA


.....
Dra. Mayra Patricia Bedoya Jara
C.I. 180265925-8

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Kuri Anahi Caluña Pandashina, con cédula de identidad. 180424678-1, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: “**LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR GANADERO DE LA PARROQUIA JUAN BENIGNO VELA DEL CANTÓN AMBATO**”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos, conclusiones y recomendaciones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Septiembre del 2017.

AUTORA



Kuri Anahi Caluña Pandashina

C.I. 180424678-1

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación, un documento para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública; además la reproducción del mismo, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Septiembre del 2017.

AUTORA



.....
Kuri Anahi Caluña Pandashina

C.I. 180424678-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

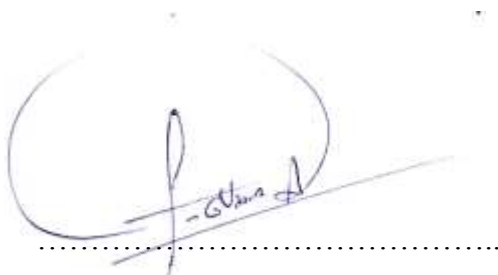
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR GANADERO DE LA PARROQUIA JUAN BENIGNO VELA DEL CANTÓN AMBATO**”, realizado por Kuri Anahi Caluña Pandashina, de la carrera de Contabilidad y Auditoría; el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Septiembre del 2017.



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Lenyn Vasconez

MIEMBRO CALIFICADOR



Ing. Mauricio Sánchez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación, lo dedico primero a Dios por haberme dado la sabiduría para cumplir con uno de mis sueños más anhelados, a mis padres Cristóbal Caluña y Juana Pandashina que han sido los pilares fundamentales en mi vida que, con su amor, apoyo incondicional me han sabido guiar por un buen camino hasta conseguir mis metas, crecimiento personal y profesional.

De igual manera a mis hermanos, familiares y amigos que siempre han estado pendientes durante mi período estudiantil

A un amigo muy especial en mi vida que ha sabido estar en mis mejores y en mis momentos difíciles, por su apoyo incondicional por enseñarme que todo lo que uno quiere se lo consigue con perseverancia y así culminar con éxito mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

A mi querida y prestigiosa institución Universidad Técnica de Ambato en especial a todos los docentes que son parte de la Facultad de Contabilidad y Auditoría que con su cariño han compartido sus conocimientos para hacer de mí una mejor persona.

A la Doctora Mayra Patricia Bedoya Jara, por su valioso conocimiento que con su paciencia y esmero me ha sabido guiar de la mejor manera durante el proceso investigativo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES
EN EL SECTOR GANADERO DE LA PARROQUIA JUAN BENIGNO
VELA DEL CANTÓN AMBATO”

AUTORA: Kuri Anahi Caluña Pandashina

TUTORA: Dra. Mayra Patricia Bedoya Jara

FECHA: Septiembre, 2017

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente proyecto investigativo se estudia la planificación financiera del sector ganadero de la parroquia Juan Benigno Vela del cantón Ambato y la incidencia que tiene en la toma de decisiones; la problemática encontrada en el desarrollo de la investigación es el manejo inapropiado de las actividades económicas, esto se debe a que no cuentan con una adecuada planificación, también se evidencia que no establecen un presupuesto de ingresos y gastos y no cuentan con ningún registro, por tal razón no ha permitido a los ganaderos de la parroquia Juan Benigno Vela tomar las decisiones más acertadas al momento de emprender sus actividades diarias. Para dar solución a lo antes expuesto es necesario que se realice una planificación financiera, para que mediante la aplicación de esta herramienta se disminuya las dificultades y desaciertos que han venido teniendo hasta la actualidad y de esta manera mantener un equilibrio entre los ingresos y gastos que tienen los ganaderos de este sector. Para llegar a obtener estos resultados se realizó una encuesta y la respectiva ficha de observación estos instrumentos permitieron conocer la realidad del sector en estudio. Es necesario que se realice y se ponga en práctica la planificación financiera para contrarrestar la problemática encontrada.

PALABRAS DESCRIPTORAS: PLANIFICACIÓN FINANCIERA, TOMA DE DECISIONES, SECTOR GANADERO, RECURSOS ECONÓMICOS, CONTROL FINANCIERO.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY ACCOUNTING AND AUDITING
ACCOUNTING AND AUDITING CAREER

TOPIC: “THE FINANCIAL PLANNING AND THE DECISION MAKING OF THE CATTLE PRODUCERS OF THE PARISH JUAN BENIGNO CANDLE OF THE CITY OF AMBATO”

AUTHOR: Kuri Anahi Caluña Pandashina

TUTOR: Dra. Mayra Patricia Bedoya Jara

DATE: September, 2017

ABSTRACT

In this research project we study the financial planning of the livestock sector of the parish Juan Benigno Vela of the canton Ambato and the impact it has on decision making; The problem found in the development of research is the inappropriate management of economic activities, this is because they do not have adequate planning, it is also evident that they do not establish a budget for income and expenses, they do not have any registration for such Reason has not allowed the farmers of the parish Juan Benigno Vela to make the most accurate decisions when undertaking their daily activities. In order to solve the aforementioned, it is necessary to carry out a financial planning, so that, through the application of this tool, the difficulties and shortcomings that they have been experiencing up to the present and in this way to maintain a balance between the income and expenses that the breeders of this sector have come. In order to obtain these results, a survey was carried out and the respective observation sheet, these instruments allowed to know the reality of the sector under study. Financial planning needs to be carried out and implemented to counteract the problems encountered.

KEY WORDS: FINANCIAL PLANNING, DECISION MAKING, LIVESTOCK SECTOR, ECONOMIC RESOURCES, FINANCIAL CONTROL.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN	2
1.2.1.1. CONTEXTUALIZACIÓN MACRO.....	2
1.2.1.2. CONTEXTUALIZACIÓN MESO	5
1.2.1.3. CONTEXTUALIZACIÓN MICRO	7
1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO	9
1.2.2.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS	9
1.2.3. PROGNOSIS	10
1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.2.5. PREGUNTAS DIRECTRICES	11

1.2.6. DELIMITACIÓN.....	11
1.3. JUSTIFICACIÓN	12
1.4. OBJETIVOS	13
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	13
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
CAPÍTULO II	14
MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	14
2.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO -TÉCNICO	17
2.2.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	17
2.2.2. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.....	17
2.2.3. FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA	18
2.2.4. FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA	18
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	18
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	19
2.4.1. GRÁFICOS DE INCLUSIÓN INTERRELACIONADOS.....	20
2.4.1.1. SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTE.....	20
2.4.1.2. SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTE.....	21
2.4.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	22
2.4.2.1. CONTABILIDAD	22
2.4.2.2. FINANZAS	23
2.4.2.3. CONTROL PRESUPUESTARIO	25
2.4.2.4. PLANIFICACIÓN FINANCIERA.....	26
2.4.3. MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: TOMA DE DECISIONES.....	35
2.4.3.1. GESTIÓN EMPRESARIAL.....	35
2.4.3.2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	36
2.4.3.3. PROCESO ADMINISTRATIVO FINANCIERO.....	37
2.4.3.4. TOMA DE DECISIONES	38

2.5. HIPÓTESIS	43
2.5.1. ELEMENTOS DE LA HIPÓTESIS	43
2.5.2. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPOTESIS.....	43
CAPÍTULO III.....	44
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.1. MODALIDAD, ENFOQUE Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	44
3.1.1. MODALIDAD.....	44
3.1.1.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	44
3.1.1.2. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA DOCUMENTAL.....	44
3.1.2. ENFOQUE.....	45
3.1.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
3.1.3.1. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	46
3.1.3.2. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.....	46
3.2. POBLACIÓN, MUESTRA, UNIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.2.1. POBLACIÓN	46
3.2.2. MUESTRA	48
3.2.3. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	48
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	48
3.3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE ...	49
3.3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	50
3.4. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIA	51
3.4.1. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	51
3.4.2. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	53
3.4.3. PLAN DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	54
CAPÍTULO IV	56
RESULTADOS.....	56
4.1. PRINCIPALES RESULTADOS.....	56
4.1.1. RESULTADOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN	56
4.1.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	59
4.4. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	72

4.4.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS	72
4.4.2. MÉTODO LÓGICO	72
4.4.3. MODELO ESTADÍSTICO	72
4.4.4. ESTADÍSTICO DE PRUEBA	73
4.5. LIMITACIONES DE ESTUDIO	75
4.6. CONCLUSIONES.....	76
4.7. RECOMENDACIONES	77
4.8. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	78
Bibliografía	83
Anexos	87

ÍNDICE DETABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Flujo de caja	35
Tabla 2. Población Nómina de Ganaderos	47
Tabla 3. Independiente Planificación Financiera	49
Tabla 4. Variable Dependiente Toma de Decisiones	50
Tabla 5. Recolección de información.....	51
Tabla 6. Plan de recolección de información	52
Tabla 7. Modelo de Cuantificación de resultados	53
Tabla 8. Relación de objetivos específicos, conclusiones, y recomendaciones.....	55
Tabla 9. Resultados de la Ficha de observación.....	57
Tabla 10. Efectivo	60
Tabla 11. Planificación.....	61
Tabla 12. Ingresos Gastos	62
Tabla 13. Planificación Financiera.....	63
Tabla 14. Plan futuro ventas.....	64
Tabla 15. Necesidades Económicas	65
Tabla 16. Consolidación de Criterios	66
Tabla 17. Alternativas de Decisión	67
Tabla 18. Plan Financiero	68
Tabla 19. Planificación Financiera Y Toma de Decisiones	69
Tabla 20. Tabla de análisis de objetivos	70
Tabla 21. Muestra Variable independiente	74
Tabla 22. Muestra Variable dependiente.....	74
Tabla 23. Limitación del estudio.....	75
Tabla 24. Modelo Operativo	78
Tabla 25. Modelo presupuestario N.1	80
Tabla 26. Modelo presupuestario N.2	81
Tabla 27. Modelo presupuestario N.3	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Producción ganadera	6
Gráfico 2. Árbol de Problemas.....	9
Gráfico 3. Superordinación Conceptual	20
Gráfico 4. Subordinación Conceptual	21
Gráfico 5. Modelo de gráfico de resultados	54
Gráfico 6. Efectivo	60
Gráfico 7. Planificación.....	61
Gráfico 8. Ingresos y Gastos	62
Gráfico 9. Planificación Financiera.....	63
Gráfico 10. Plan Futuro en ventas	64
Gráfico 11. Necesidades Económicas	65
Gráfico 12. Consolidación de Criterios.....	66
Gráfico 13. Alternativas de Decisión	67
Gráfico 14. Plan financiero	68
Gráfico 15. Planificación Financiera y Toma de Decisiones	69
Gráfico 16. Comprobación de Hipótesis	73

INTRODUCCIÓN

La planificación financiera, es una de las herramientas de mayor utilidad, para el manejo de todo negocio o empresa, según como esté constituido, pequeñas, medianas, grandes empresas; además sirve como apoyo para administradores, gerentes y dueños de negocios en general, para poder tomar decisiones que puedan minimizar el riesgo de fracaso al momento de dictaminar una orden que aporte al desarrollo social y económico de toda empresa.

CAPÍTULO I: Menciona el planteamiento del problema, sus causas, efectos, además se contextualizó sus antecedentes a nivel macro, meso y micro, se estableció además el tiempo a investigar, su justificación y se formuló los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO II: Detalla el marco teórico, donde se incluye los antecedentes investigativos, la base legal pertinente al tema de investigación, se mencionó referencias bibliográficas tanto de libros, revistas, como páginas web, que son la base para nuestra propuesta de solución y finalmente se planteó la hipótesis alternativa a comprobar en el capítulo cuatro.

CAPÍTULO III: Describe el enfoque investigativo de nuestra investigación, la modalidad de campo y bibliográfica que por sus definiciones se relacionan directamente con las necesidades de nuestro proyecto de investigación. Se detalló el tipo de instrumento para la recolección de información, el tamaño de la muestra que en nuestro caso fue el total de la población.

CAPÍTULO IV: En este capítulo se detalla los principales resultados obtenidos, su análisis, interpretación y la afirmación de la hipótesis planteada en el capítulo II, además se establecieron las conclusiones, recomendaciones y la formulación del modelo operativo de nuestra propuesta a la problemática planteada en nuestro proyecto de investigación.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La planificación financiera y la toma de decisiones en el sector ganadero de la Parroquia Juan Benigno Vela del Cantón Ambato.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La manera deficiente de formular la planificación financiera que se puede evidenciar en la mayoría de los negocios a los cuales pertenece todo el sector ganadero que están ubicados en la parroquia Juan Benigno Vela, genera graves consecuencias, principalmente que los empresarios no alcancen los resultados deseados y que se tomen decisiones que perjudiquen además el desarrollo económico del sector en estudio.

1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN

1.2.1.1. CONTEXTUALIZACIÓN MACRO

Guerrero (2003) menciona que:

Durante los años setenta y ochenta los negocios crecieron rápidamente y se vio la necesidad de descentralizar el proceso de toma de decisión y departamentalizar la organización en unidades individuales de negocio. Esto condujo a un proceso descentralizado de asignación de recursos, en la mayoría de los casos poco sistemático, por lo cual las unidades de negocio podían fácilmente ver el costo inmediato de sus activos tangibles afectando sus presupuestos pero no siempre podían reconocer en mediciones de flujo de caja los beneficios posteriores o contingentes, o la creación de activos intangibles derivados de las decisiones de inversión; entonces, dentro del marco tradicional de inversión financiera, se rechazaban proyectos con un gran potencial de creación de valor para la organización.

La mayoría de académicos y gestores corporativos han estado insatisfechos con los métodos tradicionales de asignación de recursos (...), como consecuencia de las diferencias entre los resultados de la teoría financiera tradicional y la realidad corporativa.

Ante este escenario es necesaria la incorporación, en el proceso de planeación estratégica, de nuevos modelos de valoración desarrollados por la teoría financiera que tengan en cuenta la flexibilidad operativa y otras consideraciones estratégicas que en el actual contexto corporativo determinan el valor de una compañía y por tanto su flujo de caja (p.41).

Cuenca, Chavarro & Diaz (2008) afirman que:

El proceso de globalización, caracterizada por los acuerdos bilaterales de libre comercio, establece una importancia fundamental del mercado de cárnicos a la ganadería nacional, considerando el sector con un alto potencial dentro de las exportaciones agropecuarias, que además puede llegar a verse afectado en la medida en que los acuerdos comerciales, posibiliten el acceso al mercado nacional de productos provenientes de países considerados potencias ganaderas mundiales (p.166).

Grijalva (2016) menciona que:

La iniciativa "Ganadería Sostenible: Integrando la Reversión de la Degradación de Tierras y Reducción del Riesgo de Desertificación en Provincias Vulnerables" se desarrollará en las provincias de Imbabura, Loja, Guayas, Manabí, Santa Elena, Morona Santiago y Napo. Según el representante de la FAO en Ecuador, Pedro Pablo Peña, la ganadería tiene un papel importante que desempeñar en la respuesta al cambio climático. "Las inversiones en el sector pecuario pueden apoyar simultáneamente a la adaptación y mitigación del cambio climático, al tiempo que mejoran los medios de vida de la población rural", expresó. El acuerdo de ejecución de este proyecto fue suscrito por los Ministerios de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Magap) y del Ambiente (MAE), junto a la FAO, que indicó que el programa cuenta con el apoyo financiero del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (FMAM) (p.15).

En las regiones del Ecuador, puntualmente en la Costa y Amazonía, producen esencialmente ganado de carne, mientras que el ganado lechero se encuentra en la Sierra especialmente entre Riobamba y la frontera con Colombia. La ganadería en el país ha sido uno de los sectores más afectados en el año 2013, tanto en mercados, precios, clima, delincuencia y demás políticas que según el sector ganadero hay que mejorar. Es decir, en ese año el ganado ha decrecido considerablemente por la falta de interés de los productores en un negocio que solo genera pérdidas, la liquidación de las ganaderías se aumentó en este año por que los ganaderos perdieron totalmente la esperanza de ser ayudados en la difícil dificultad que les abruma, la falta de rentabilidad (**El Productor, 2016, p.36**).

Según **Baquerizo (2016)** el precio de la carne se paga aproximadamente a \$0.45 la libra en pie, es uno de los precios más bajos a nivel mundial, no obstante, el costo al consumidor final no está dentro de los más bajos, ya que en el supermercado el kilo de carne esta entre \$7.00 a nivel latinoamericano, esto quiere decir que existe una brecha grande entre lo que se paga al productor y lo que paga el consumidor final, por lo que la utilidad o la ganancia no está quedando en la manos de las personas que convendría, que son quienes trabajan en el campo para producir carne, es decir la utilidad se llevan los intermediarios.

De la misma manera **Vera (2016)** afirma que este precio de la carne es desde hace 10 años, en lugar de subir tienden a bajar, ya que los precios para criar al ganado como fertilizantes (abonos químico, orgánicos e inorgánico) en cuanto al cultivo de forraje (hierva) y los insumos se refiere específicamente son los consignados a la sanidad y alimentación de los animales, productos de usos veterinario etc. , todos los días sube, es decir la alimentación para estos animales sube día a día y no tienen ganancia al momento de vender el ganado. De igual manera en cuanto a la leche los precios son bajos de los productores, en cambio al consumidor se lo venden a precios elevados.

Por lo que las Asociaciones ganaderas solicitan estrategias, para incrementar el precio al productor y que esto sea bajo decreto ejecutivo, sin que el consumidor se vea afectado.

En Ecuador es evidente que los negocios de hoy en día presentan un déficit administrativo singular, en lo que infiere a planificación de manera general, según los autores citados, planificar implica realizar una organización minuciosa, tanto en la parte administrativa, como en la parte financiera-económica. El principal objetivo de realizar una planificación financiera y que presente señales de eficiencia, eficacia y efectividad; es el de pronosticar a futuro los ingresos, gastos y posibles contingentes que se puedan presentar en el transcurso de la actividad económica del negocio, además servirá como apoyo fundamental para todos los dueños, empresarios, administradores y personal en general a tomar decisiones efectivas que sean sustentadas en procesos de planificación y que además minimicen el nivel de riesgo de fracaso y aumenten el nivel de éxito al tomar una decisión. Pero es notorio que la mayoría de los negocios, empresas en todos sus niveles y sectores económicos presenten un total desinterés en temas de planificación, ya que al evidenciar el ambiente o su entorno económico, no ha variado su nivel de desarrollo y debido a que su planificación es sumamente deficiente.

1.2.1.2.CONTEXTUALIZACIÓN MESO

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2015) menciona:

“La política Agropecuaria: Hacia el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025” es una obra que comprende un estudio técnico de la sostenibilidad de la agricultura nacional y provincial.

El ministro de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Javier Ponce Cevallos, autor del libro, indicó que a través de procesos de innovación tecnológica y científica agropecuaria se ha revalorizado el trabajo de los productores para evitar que Ecuador aún dependa del petróleo, considerado oro negro.

“El sector agropecuario retoma su condición de permanencia productiva, de riqueza y productividad de un país” afirmó.

Según **Coronel (2014)** la producción ganadera, la provincia de Tungurahua ocupa el décimo lugar a nivel nacional, la producción de ganado se calculó un total de 115300

cabezas, que representa el 16% esto significa que esta provincia cuenta con un importante número de ganado vacuno. Seguido de la provincia de Cotopaxi con el 19%, Cañar con el 16%, Azuay con el 20% y siendo Pichincha el mayor productor con un porcentaje del 29%. (p.22)

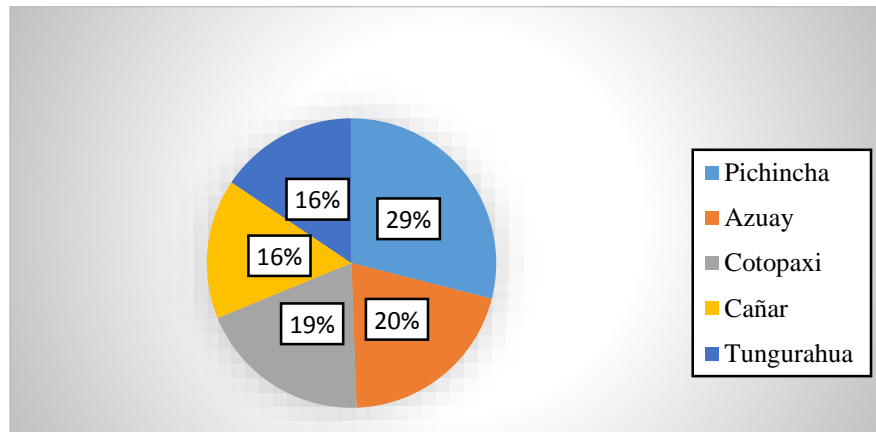


Gráfico 1. Producción ganadera
Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

El mayor problema que presenta la provincia en el sector ganadero es la informalidad de los propietarios ganaderos, más de un tercio de los productores se encuentran en esta situación, lo que ha creado que la participación de la provincia en el sector ganadero sea mínima en lo que a nivel de país se refiere. Es decir, al ser una provincia con ganaderos informales, conllevan a tomar decisiones inadecuadas en cuanto a la planificación financiera por lo que afecta su rentabilidad.

Los pequeños y medianos productores de la provincia eligen el ganado de doble propósito, puesto que brinda ingresos diarios por la venta de leche o queso, asimismo de los ingresos transitorios resultado de la venta de animales para el faenamiento o cría. La mayor parte del ganado bovino procedente de pequeñas fincas es vendido en ferias semanales (p.22)

El Gobierno de la Provincia de Tungurahua debe diseñar estrategias agropecuarias, conjuntamente con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

(MAGAP), que permitan superar estos problemas y fortalecer al sector Agropecuario- Ganadero. (Narváez, 2014).

Como menciona el autor citado en la provincia de Tungurahua, en el sector ganadero es notoria la informalidad de dichos negocios, más de un tercio de los productores se encuentran en esta situación, esto conlleva a evidenciar que la mayor parte de las organizaciones que se dedican a la actividad ganadera no presentan de manera formal los respectivos procesos administrativos, ni mucho menos documentos que avalen tener planificaciones financieras de periodos anteriores y mas aún del periodo actual; esto afecta significativamente a las decisiones que se han tomado tanto para el sector económico en estudio, como para los negocios de manera individual y al tomar una decisión equivocada es evidente que el sector presenta un estancamiento en materias de desarrollo económico y social.

1.2.1.3.CONTEXTUALIZACIÓN MICRO

La Parroquia Juan Benigno Vela se encuentra ubicada a 9.800 km de distancia del Cantón Ambato, con una población de 9.000 habitantes, su actividad es el trabajo en la agricultura, ganadería y comercio. El cultivo agrícola se maneja de manera técnica y adecuada, con el uso de abono orgánico de la mejor calidad y agua de riego perfectamente canalizados por los agricultores de este sector.

Por otro lado, la ganadería se constituye como un sistema alternativo bastante viable para la producción de leche, carne y para crías, por lo que este sector también se dedica a esta actividad; pero existen varios problemas en cuanto a manejo eficiente de recursos, los estados financieros, la creación de ingresos y egresos; los ganaderos manifiestan que desconocen sobre los documentos financieros que deben tener.

Los ganaderos atraviesan una aguda crisis de eficiencia, bajos niveles de productividad, a la vez estos se ven reflejados en la disminución de sus niveles de rentabilidad, debido a la inoportuna toma de decisiones y el desinterés de la ejecución de una planificación financiera en el sector ganadero de la parroquia Juan

Benigno Vela, este es el principal problema que tiene este sector, las principales consecuencias que conlleva este problema es la disminución de sus ingresos.

El desarrollo económico y sectorial es evidente dentro del ámbito ganadero, es por ello que es necesario tener un mejor control de todos los recursos que conforman cada ente económico, principalmente en el momento de realizar proyecciones a futuro, mediante la elaboración de presupuestos alternativos que al ser consolidados generen un plan maestro para la ejecución de todas las actividades económicas y financieras del sector en estudio.

La planificación financiera es una de las herramientas de mayor utilidad para cualquier negocio, ya que permite adelantarse a posibles acontecimientos, tanto que beneficien como perjudiquen a las actividades económicas, y que sirva principalmente para contar con alternativas de solución de manera anticipada y afectiva en el momento de generarse el hecho.

Presupuestar es tedioso, tanto así que, la mayoría de los ganaderos de este sector desconocen del tema, es por ello que se evidencia un notable estancamiento económico al no contar con un plan definido al inicio de su periodo económico, además al no darle importancia las estrategias están ausentes, por tanto, al no tener una administración efectiva es evidente que han acarreado resultados poco favorables en los últimos periodos económicos analizados, esto es a raíz de no definir un plan económico y principalmente no contar con la información suficiente como para tomar decisiones efectivas que ayuden al crecimiento económico de este sector.

1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO

Existen muchas causas que llevan a la toma de decisiones inoportunas, en cuanto a la planificación financiera, sin embargo, para el presente estudio se ha seleccionado las siguientes como las más importantes:

1.2.2.1.ÁRBOL DE PROBLEMAS

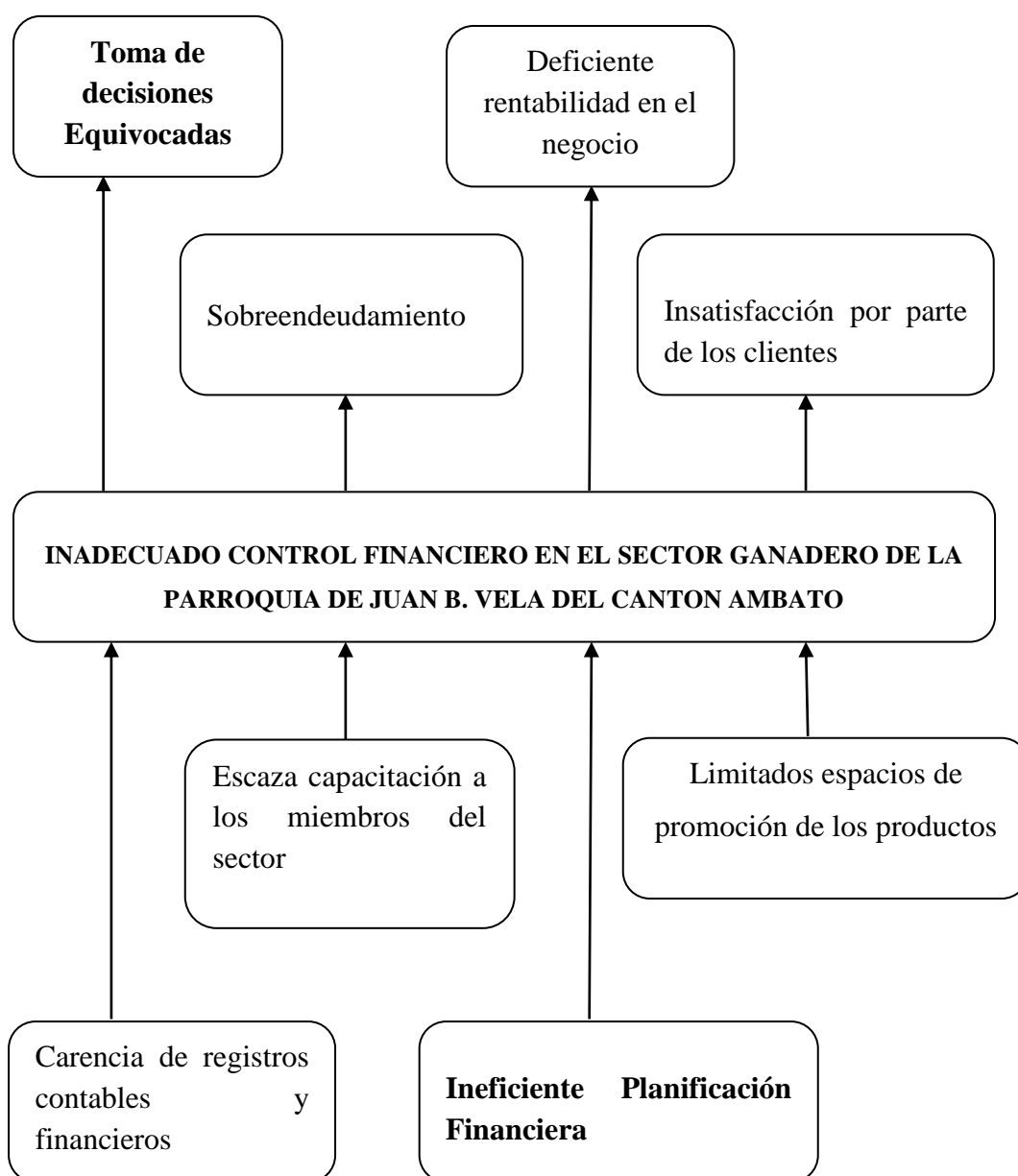


Gráfico 2. Árbol de Problemas
Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

La provincia de Tungurahua se distingue por ser una de las provincias con mayor producción de ganado y sus derivados, por lo que la mayor parte de los ganaderos en especial de la parroquia Juan B. Vela se dedican a comercializar leche y ganado en pie tanto para crianza y para carne. Y no pertenecen a ninguna asociación de productores ganaderos.

Este trabajo de investigación se ejecuta partiendo de la necesidad de fortalecer la planificación financiera, que sirva como instrumento de fortalecimiento en la competitividad, tener fundamentos para tomar decisiones y principalmente poder incrementar el nivel de rentabilidad del sector en estudio, a raíz del problema central que presenta el sector, que es el inadecuado control financiero, surgen diversas causas y sus efectos como:

La carencia de contables y financieros conlleva a que exista un sobreendeudamiento por parte de los miembros del sector ganadero, debido a que si no se llevan de manera correcta sus cuentas, no se determina cuantos recursos económicos se cuenta y surge la necesidad de inyectar más capital mediante el financiamiento.

La escasa capacitación por parte de los dueños de los negocios de este sector provoca que su rentabilidad sea deficiente, ya que el estar capacitado en temas financieros permite saber si en realidad el negocio es rentable y determinar efectivamente la utilidad real al final de un periodo.

Los limitados espacios de promoción de los productos inciden a que el consumidor y los clientes continuos presenten una insatisfacción inminente, para ello es necesario tomar en cuenta este aspecto al momento de realizar un plan maestro financiero.

1.2.3. PROGNOSIS

Con lo mencionado anteriormente, se indica que el sector ganadero de la Parroquia Juan Benigno de la ciudad de Ambato, al persistir con la situación actual, es decir, con el inadecuado control financiero, provocará a corto tiempo, que el sector

ganadero no pueda permanecer en el mercado productivo, debido a los cambios existentes en la economía a nivel nacional. Ya que el sector ganadero en la provincia de Tungurahua es reconocido y en muchos lugares son fuentes de recursos económicos y sustento familiar. Lastimosamente la no asociación en muchos casos y el desconocimiento de una adecuada planificación financiera, ha dado como resultado que la parroquia Juan Benigno Vela, tenga menor participación que otros sectores de la provincia de Tungurahua en cuanto a la producción y comercialización de ganado y sus derivados.

Es decir, si los ganaderos de este sector no se organizan o forman asociaciones legalmente constituidas, en un tiempo corto varios productores, se verán en la penosa necesidad de abandonar esta actividad y buscar otras alternativas de subsistencia.

1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La ineficiente planificación financiera conlleva a la inadecuada toma de decisiones del sector ganadero de la Parroquia Juan Benigno Vela del Cantón Ambato?

1.2.5. PREGUNTAS DIRECTRICES

- ¿La carencia de contables y financieros conlleva a que exista un sobreendeudamiento en el sector ganadero?
- ¿La escasa capacitación por parte de los dueños de los negocios de este sector provoca que su rentabilidad sea deficiente?
- ¿Los limitados espacios de promoción de los productos provoca insatisfacción por parte de los clientes?

1.2.6. DELIMITACIÓN

Campo: Contabilidad y Auditoría.

Área: Gestión Financiera.

Aspecto: Planificación Financiera que sirva como herramienta de apoyo en la toma de decisiones.

Temporal: El periodo de investigación será durante el año fiscal 2016.

Espacial: La ejecución de la investigación será en el sector donde realizan la actividad de comercialización del ganado ubicado en la parroquia Juan Benigno Vela.

1.3. JUSTIFICACIÓN

En la provincia de Tungurahua el sector ganadero, ha sido referenciado con la producción de ganado y sus derivados (leche, carne), la parroquia Juan Benigno muestra gran potencial para poder hacer esta actividad, de tal manera ayudar en el desarrollo económico a quienes en ella se incluyan.

La presente investigación admitirá establecer cuáles son los beneficios económicos y sociales que puede traer a la parroquia Juan B. Vela, una adecuada Planificación Financiera en el sector ganadero. Ya que por medio de una adecuada toma de decisiones y por medio de la producción eficiente y sostenible se podrá conseguir el progreso económico de todos aquellos partícipes del proceso de producción y comercialización.

El posicionamiento del sector ganadero de Juan Benigno Vela, no traerá como resultado únicamente ingresos económicos, sino también formará fuentes de empleo para la población rural de este sector, que son, los que poseen grandes terrenos que son utilizados para la producción ganadera y agrícola, así como para aquellos profesionales que serán indispensables para liderar y capacitar de excelente modo sobre una adecuada planificación financiera para el sector ganadero que se podría requerir.

En la actualidad el Gobierno Provincial de Tungurahua conjuntamente con los gobiernos parroquiales se han planteado conseguir estrategias que apoyen el progreso en el sector ganadero, por lo que la presente investigación resultará de mucho interés

y ayudará a posicionar la producción ganadera como una de las actividades productoras de desarrollo.

La producción rural de los diferentes cantones de la provincia de Tungurahua en especial de la parroquia Juan B. Vela será la beneficiaria directa del crecimiento y desarrollo del sector ganadero, ya que les ayudará a tener mayor rentabilidad.

Para el desarrollo de la presente investigación se cuenta con distintos recursos económicos, tecnológicos, y materiales, mismos que nos permitirán conocer la situación del sector agropecuario debido a los sistemas de información existentes, fuentes bibliográficas, investigaciones de campo etc., lo que hace que la investigación sea factible.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar la deficiente planificación financiera y la inadecuada toma de decisiones en el sector ganadero de la Parroquia Juan B. Vela del Cantón Ambato.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar la situación administrativa y financiera de los miembros del sector ganadero en estudio
- Identificar estrategias de mejoramiento para la toma de decisiones del sector ganadero de la parroquia Juan B. Vela.
- Proponer un modelo de Planificación Financiera que contribuya a tener información confiable para el proceso de la toma de decisiones en el sector ganadero de la Parroquia Juan B. Vela.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el desarrollo del presente proyecto investigativo se utilizó información basándose en artículos científicos y tesis existentes con temas relacionados a esta investigación de los cuales se ha tomado un enfoque teórico del tema, lo que constituye a la vez el aporte de los antecedentes investigativos, referente a la planificación financiera y la toma de decisiones.

Según lo expuesto por **Sánchez (2015)** la planificación financiera es vital en las empresas ganaderas, por cuanto hay un lapso de tiempo muy prolongado entre las erogaciones por insumos o servicios contratados y los ingresos originados en las ventas de los productos. Por lo cual propone analizar el manejo de fondos en las empresas ganaderas, verificando algunas cuestiones teóricas, pero fundamentalmente poniendo énfasis en los aspectos prácticos. Por tal motivo, la planificación financiera como herramienta de gestión, se vincula con el plan productivo, económico y de inversión y permite mostrar la base de una administración eficaz y eficiente, en el análisis de los recursos monetarios. La aplicación práctica de la propuesta realizada por el autor, permite evaluar los momentos de nuevas inversiones en función de los precios relativos, analizar la conveniencia o no de tomar un préstamo, conocer la influencia (positiva o negativa) de un proceso inflacionario y obtener una praxis realista y sencilla (p. 209)

Haciendo referencia a lo expuesto por el autor citado, en si la planificación financiera afecta de forma directa a la toma de decisiones, considerando que, las inconsistencias en la estructuración de procesos integrados de planeación estratégica y proyecciones financieras de mediano y largo plazo, en especial en la evaluación financiera de proyectos, la integración de los presupuestos de inversión, financiación y pago de dividendos, pueden dificultarles a las pymes.

Según **Narváez (2014)** la Competitividad del Sector Ganadero de Producción Láctea de la Provincia de Tungurahua en el período 2010-2012”, planteó como objetivo general Determinar la incidencia de las Políticas de Estado del sector agropecuario con la competitividad del sector ganadero de producción láctea en la provincia de Tungurahua para su posicionamiento como actividad dinamizadora de desarrollo. Llegando a la conclusión:

Las distintas Políticas que el Estado ha aplicado para el sector agropecuario como el fomento al desarrollo de la agroindustria y el acceso al financiamiento e inversión a las unidades productivas agropecuarias, no ha mejorado la competitividad del sector ganadero de la provincia de Tungurahua ya que en el periodo 2010-2012 la producción de leche ha disminuido. (p. 87)

Por lo tanto, las entidades u organismos provinciales (MAGAP, INIAP), que se hallan involucradas, con la implantación de las políticas en muchos casos son beneficiosos, para la planificación financiera y la toma de decisiones en el sector ganadero de la parroquia Juan Benigno V., diseñe estrategias para que así alcancen una ventaja competitiva en el mercado y por ende mejorar su rentabilidad.

Sánchez (1998) sostiene que:

El sector de la ganadería no es diferente al resto de sectores, ya que son numerosas las explotaciones ganaderas que se han visto obligadas a cerrar a causa de sus deudas, a pesar de que su actividad se desarrollaba con normalidad y márgenes positivos. ¿Cómo es eso posible? La respuesta es muy sencilla, en ocasiones los ganaderos han adquirido nuevos animales para sus explotaciones sin el dinero necesario para afrontar dicha compra, por lo que se veían obligados a recurrir a métodos de financiación externos a su empresa, con unos intereses asociados que en ocasiones se comen buena parte del margen que el ganadero obtiene de su actividad.

Cuando se dan estos casos suelen darse dos opciones, o bien el ganadero se ve obligado a vender el animal para intentar pagar su deuda, acabado así con el elemento que le daba beneficios y devolviéndole a la casilla de salida, o bien refinanciar la deuda existente, normalmente a un interés más alto que lo único que consigue es hacer la bola de nieve cada vez más grande hasta que llega un punto en que colapsa, cuando lo que debe solamente de interés supera lo que genera por

la venta de la leche (lamentablemente cada día menos) y se ve obligado a deshacerse de toda su actividad, a pesar de que su gestión operativa del negocio pudiese ser impecable.

El autor recomienda que los ganaderos estudien bien cada inversión que llevan a cabo, que se asesoren sobre las dimensiones óptimas que puede tener su negocio, normalmente alejadas del máximo de su capacidad, ya que muchas son las empresas que han caído por intentar crecer más de lo que les convenía. (pp. 18-20)

Se relaciona con la presente investigación, ya que, la aplicación de una adecuada la planificación financiera en el sector ganadero de la parroquia Juan Benigno V. es una herramienta indispensable, pues ayudará a corregir la deficiente planificación en lo que corresponde a la parte financiera, del mismo modo, les permitirá tener mayor productividad y por ende mejorar sus niveles de rentabilidad. Además, la gestión financiera de las empresas es adecuada siempre y cuando posea una planeación estratégica que le permita alcanzar metas a corto plazo, pero para que esto se lleve a cabo de manera correcta se debe cambiar la gestión de las actividades que llevan a cabo las entidades y para eso es necesario crear un equipo financiero que ayude a tomar acertadas decisiones empresariales.

García (2013) menciona que:

Es una unidad económica de producción que combina los factores (tierra, mano de obra, etc.), mediante una determinada técnica, con el fin de producir bienes (leche, carne, huevos, etc.) que son destinados al mercado; es, por lo tanto, una unidad de control y de toma de decisiones. El empresario ganadero es un ente lógico y racional que debe establecer un criterio en la toma de decisiones, ya sea de modo propio o a través de asesoramiento externo, a fin de efectuar una óptima política decisional. La empresa ganadera se considera como un sistema de organización que cambia con el tiempo. En cualquier momento del tiempo una granja (empresa ganadera) puede considerarse que se caracteriza por un espacio de producción finito y exclusivo. Sin embargo, a través del tiempo el tamaño de este espacio puede ampliarse o contraerse.

La actividad pecuaria se sustenta en un entorno ecológico cambiante, con procesos interrelacionados, dinámicos e inestables, lo que, al ser conjugado con una ciencia social dinámica, como es la economía, hace que su estudio sea de gran complejidad. La planificación de la empresa ganadera, en consecuencia, no debe

efectuarse sin considerar la variabilidad que muestran los elementos que intervienen en su funcionamiento. (pp. 3-5)

Resumiendo, efectuar una eficiente planificación financiera en el sector ganadero, permite tomar decisiones oportunas en base a información veraz y oportuna, del mismo modo el ganadero puede cumplir con sus obligaciones con terceros sin necesidad de caer en iliquidez. Para ello, el ganadero debe actuar como un ente lógico y racional para tomar decisiones y de ser necesario buscar asesoría externa.

2.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO -TÉCNICO

2.2.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Para la ejecución del presente proyecto se utilizará el paradigma Crítico Propositivo el mismo que permitirá formular soluciones para lograr los objetivos y metas del sector ganadero, que se halla determinado en las fundamentaciones que se realiza más adelante. La presente investigación, tiene como propósito crear cambios dentro del sector ganadero de la parroquia Juan Benigno V. De la ciudad de Ambato, y dar solución a la informalidad de los ganaderos de la parroquia Juan B. de la provincia de Tungurahua.

El enfoque predominante en esta investigación es cuantitativo o positivista ya que la indagación primordial radica en manifestar las causas de los fenómenos, comparar la teoría y la práctica y examinar estadísticamente. El paradigma cuantitativo es más deductivo, se recoge antecedentes para valuar modelos. El aspecto de la investigación cuantitativa resalta sobre lo exterior, es decir lo viable de ser observado. En el presente trabajo se calcula recoger datos históricos sobre la producción de ganadera en la provincia de Tungurahua especialmente en la parroquia Juan Benigno V. Para su posterior estudio estadístico.

2.2.2. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

El presente trabajo investigativo, busca crear dentro del sector ganadero un conocimiento científico, ya que al verificar y estudiar la inadecuada planificación

financiera, así como la mala toma de decisiones, en cuanto a los resultados económicos y financieros que esto ha ocasionado, se podrá diferenciar cuál es la verdadera situación del sector ganadero y como ha afectado estos ambientes en el progreso de la misma, pudiendo plantear y optimizar los planes de acción que orientarán el sector ganadero al desarrollo productivo y económico.

2.2.3. FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA

El objetivo del trabajo investigativo es corregir las falencias que ha venido mostrando el sector ganadero de la parroquia Juan Benigno V. en el transcurso de estos tiempos, debido a una inadecuada planificación financiera, por medio de los resultados económico y financieros que está exteriorizando los mismos que no revelan la rentabilidad deseada.

2.2.4. FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

El trabajo a investigarse estará basado en valores éticos y morales, ya que existirá veracidad y honradez científica, académica y profesional al instante de manipular la información autorizada por el sector ganadero de la parroquia, de forma que las conclusiones ha se pueda llegar al terminar la investigación sea placentero tanto para el investigador como para las personas ganaderas de la parroquia Juan Benigno Vela logrando recomendar estrategias y planes de acción que les permita mejorar los resultados económicos de este sector ganadero.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Al examinar las normas bajo por las cuales está administrado el manejo de la información financiera, se puede identificar que en ninguno de estas requiere que el sector ganadero informal, tenga una planificación financiera, así como tampoco dispongan de un presupuesto, sin embargo, hay cosas pequeñas que los ganaderos deben cumplir con los requerimientos que ordena la ley. Pero por el contrario si se

formaran asociaciones de ganaderos deben cumplir con varios requerimientos exigidos por la ley.

MAGAP (Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca), este ministerio es el encargado de coordinar y diseñar las políticas del sector agropecuario con el resto de sectores económicos y sociales. Asimismo, entre sus funciones esta facilitar situaciones de estabilidad y claridad en las reglas de juego que estimulan las inversiones en el sector agropecuario.

Regir las políticas agropecuarias del país a través de la Dirección, Gestión, Normatividad y Capacitación de los Sectores Agropecuario, Agroindustrial y Agroforestal ecuatorianos. (Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca, 2016)

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1. GRÁFICOS DE INCLUSIÓN INTERRELACIONADOS

2.4.1.1. SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTE

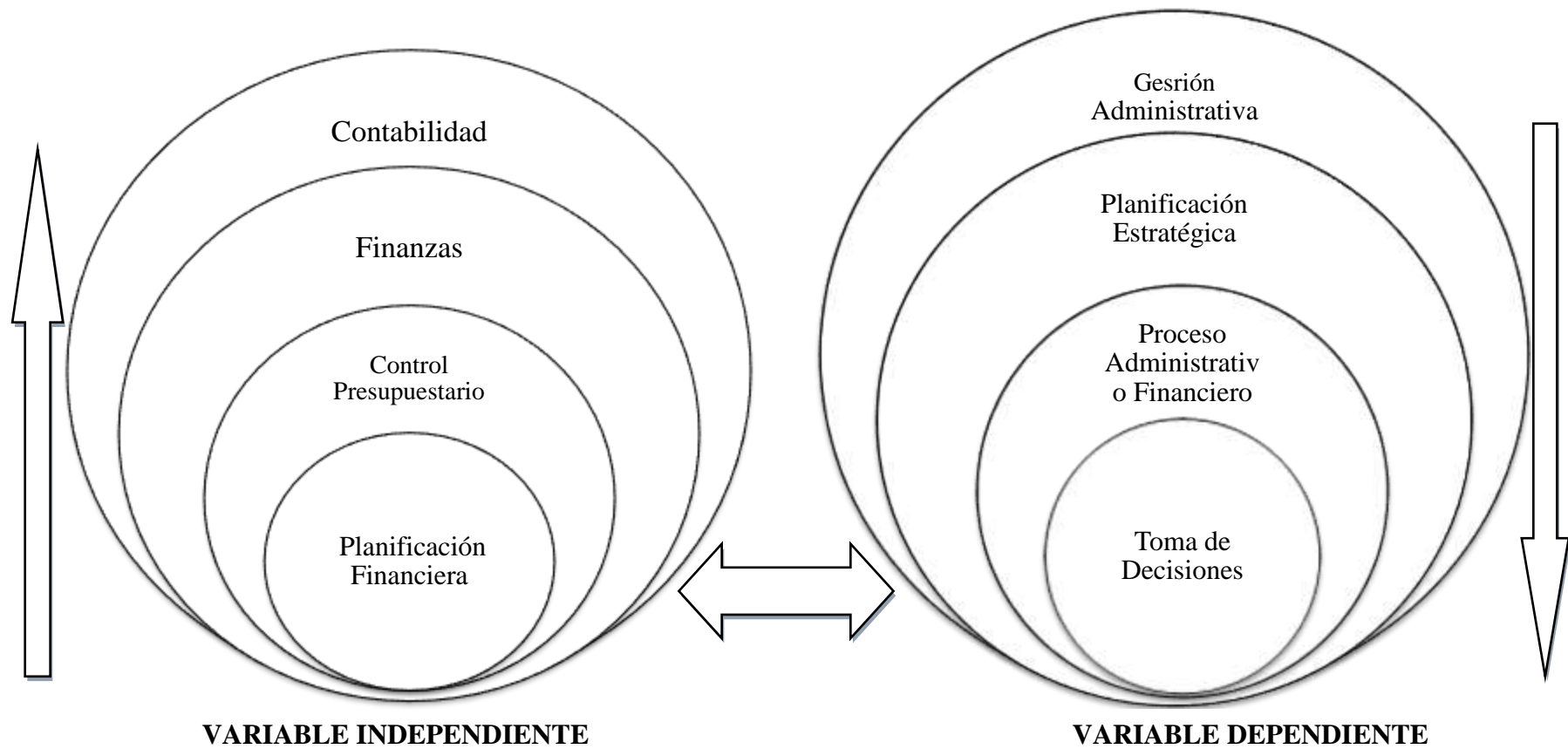


Gráfico 3. Superordinación Conceptual
Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

2.4.1.2. SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTE

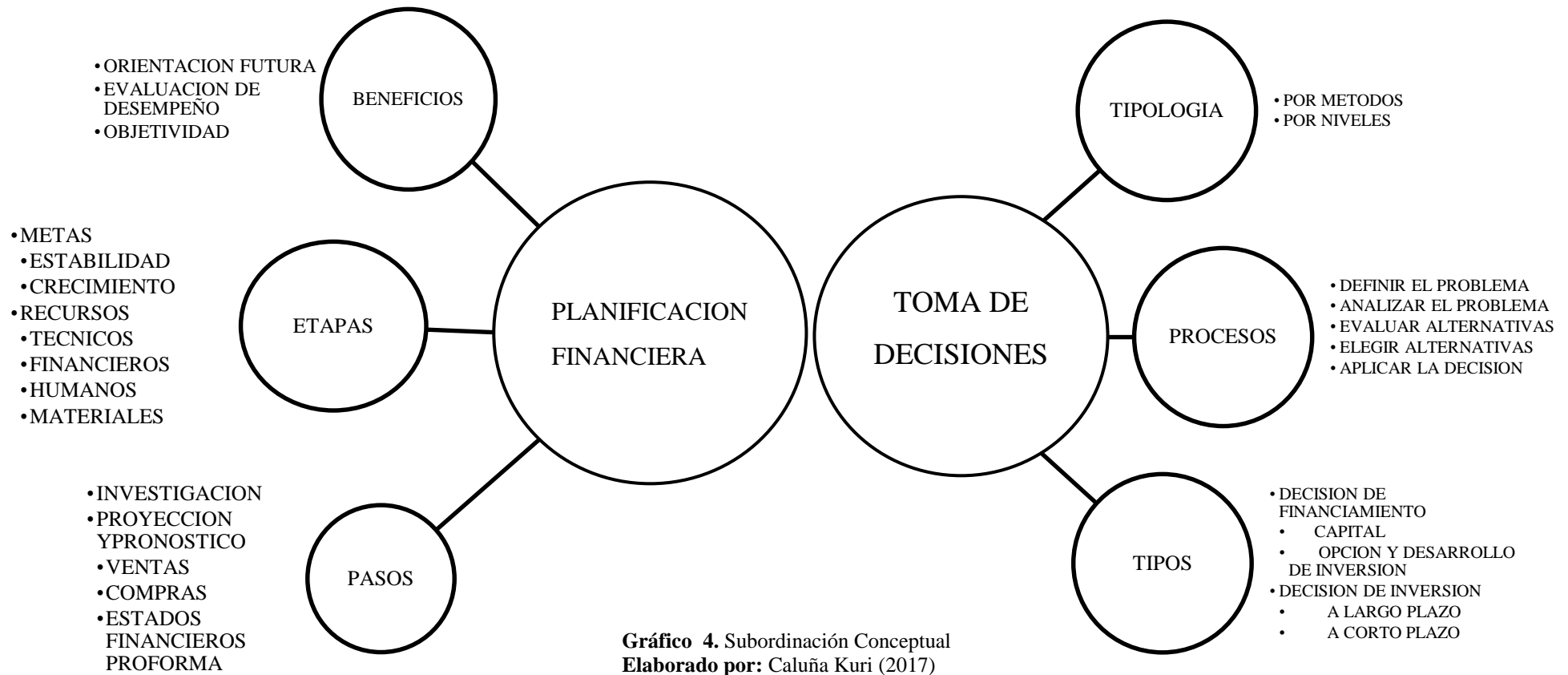


Gráfico 4. Subordinación Conceptual
Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

2.4.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

2.4.2.1. CONTABILIDAD

De acuerdo a **Label, Ledesma, y Ramos (2012)**:

La contabilidad es un sistema que suministra información fundamental para la toma de decisiones empresariales. Es un conjunto de documentos que reflejan la información relevante, expresada en unidades monetarias, sobre la situación y la evolución económica y financiera de una empresa o unidad económica, con el objeto de que tanto terceras personas interesadas como los dirigentes de dicha empresa puedan tomar decisiones. (p. 10).

Por su parte, **García, González, & Astorga (2008)** afirman que la contabilidad responde a la necesidad de *“obtener información, configurándose como un sistema de información de una unidad económica, que suministra información significativa sobre la riqueza de ésta en un momento determinado y sobre la renta que ha generado en un periodo al objeto de adoptar decisiones”* (p. 19).

De esta forma, la información contable tiene gran importancia en el mundo económico actual y reflejo de ello son las instituciones que, interesadas en conocer la marcha de la empresa, siendo la contabilidad un útil instrumento para cumplir este objetivo.

En el mismo contexto, haciendo énfasis a la contabilidad agropecuaria, **Verdezoto y Vargas (2015)** señalan que es una rama especializada de la Contabilidad General, donde *“intervienen activos biológicos: plantas y animales vivientes, pues en las empresas agropecuarias se realizan las diversas operaciones que en cualquier otra entidad, más al ser adaptado en las actividades agrícolas se deben observar particularidades del proceso de transformación biológica”* (p. 15).

En otras palabras la contabilidad agropecuaria se basa en activos biológicos, pues la actividad económica de este sector se fundamenta en la explotación de este recurso.

Es decir, la contabilidad consiste en generar información económica-financiera para la toma de decisiones, en base a registros, informes financieros y otros documentos que respaldan la actividad económica de la empresa durante un periodo determinado.

2.4.2.2. FINANZAS

De acuerdo a **Zvi Bodie (2015)**:

Estudian la manera en que los recursos escasos sea signan a través del tiempo, dos características; dos características distinguen a las decisiones financieras de otras decisiones de asignación de recursos: los costos y beneficios de las decisiones financieras, la una es que se distribuyen a lo largo del tiempo y el otro es conocido con anticipación por los responsables de tomar decisiones. (p.2)

Para **Ortega (2009)**, las finanzas son:

La disciplina que, mediante el auxilio de otras, tales como la contabilidad, el derecho y la economía, trata de optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, de tal suerte que, sin comprometer su libre administración y desarrollo futuros, obtenga un beneficio máximo y equilibrado para los dueños o socios, los trabajadores y la sociedad. (p.1)

En otras palabras, Finanzas son acciones concernientes a los flujos de capital y dinero entre personas, empresas, organizaciones, estados etc. Incluyendo procesos, criterios y técnicas, empleados con el fin de optimizar tanto la manera de conseguir recursos financieros como el empleo de los mismos durante el progreso de su actividad productiva, es decir las finanzas son la planeación de los recursos financieros.

Con respecto al tema, **Thompson (2008)**, señala que: “*Las finanzas son una rama de la economía que estudia la obtención y uso eficaz del dinero a través del tiempo por parte de un individuo, empresa, organización o del Estado*” (p.12). Dicho de otro

modo, se entiende por finanzas a todas las actividades concernientes con el cambio y administración del dinero de una empresa u organización.

Entonces se puede decir que las finanzas están muy vinculadas con otras disciplinas, una de ellas es la economía que se depende con el estudio de las actividades de inversión tanto en activos reales como en activos financieros y con la dirección de los mismos, el mismo se encamina principalmente en los recursos económicos y se basa en el manejo de la información financiera que es la utilidad de la contabilidad y en guías macroeconómicas como tasas de interés, tasa de inflación entre otros.

Las finanzas es la manera de administración de las empresas, la misma que estudia el intercambio de los distintos bienes de capital entre los individuos, y las empresas; está relacionado con las transacciones y con la administración del dinero: entonces se puede decir también que es la obtención y gestión, por parte de la compañía, sobre los fondos que necesita para cumplir sus objetivos, y de los criterios con que dispone de sus activos.

Objetivo de las finanzas

Según **Marcial (2011)** el objetivo principal de las finanzas, teóricamente, es: *“el de ayudar a las personas físicas o jurídicas a realizar un correcto uso de su dinero, apoyándose en herramientas financieras para lograr una correcta optimización de los recursos con los que dispone la empresa”* (p.15).

Hayme Levy (2005) afirma que:

El objetivo de las finanzas varía dependiendo el tipo de empresas sean estas públicas o privadas:

Además, el objetivo de las finanzas privadas es maximizar y optimizar los recursos, mientras que el objetivo de las finanzas públicas es administrar los recursos del estado para satisfacer las necesidades de administración y servicio social del gobierno, sin importar la utilidad monetaria en el manejo de los recursos. (p.41)

Clasificación de las finanzas

Además **Hayme Levy (2005)** menciona que las finanzas se clasifican en públicas y privadas.

Las públicas. - son aquellas que buscan el bien común y de la misma manera maximizar el beneficio.

Las privadas. – son aquellas que de forma particular consigue recursos, producción de un beneficio para la empresa y maximizar la utilidad.

Es decir, para las empresas privadas su principal objetivo es generar utilidades y desarrollar de una manera eficiente las actividades de custodia, control, manejo y desembolso de fondos, valores y documentos negociables que administra la compañía, ya que ese es su razón de ser, en cambio para las instituciones públicas su finalidad es el servicio social.

Dicho de otro modo, el objetivo de las finanzas es desplegar de forma eficaz las acciones de control, y manejo de una empresa; además de servir de ayuda a las personas físicas o jurídicas a realizar un correcto uso de su dinero, apoyándose en herramientas financieras para lograr una correcta optimización de los recursos con los que cuenta la organización.

En lo que respecta a la clasificación de las finanzas cabe destacar que tienen un fin común, que es el de buscar maximizar los recursos ya sea para un bienestar común o de manera individual.

2.4.2.3. CONTROL PRESUPUESTARIO

Díaz & Pacheco (2015) mencionan que:

El presupuesto es una de las herramientas más importantes dentro de la gestión de una organización, ya que como expresión financiera de los objetivos, permite delinear planes, ejecutarlos, medirlos y evaluarlos de una forma precisa y expedita. Lo anterior, podríamos definirlo como las diferentes etapas que conforman la gestión presupuestaria y conceptualmente se mantienen bien sea en el sector privado o público, aun cuando en este último la nomenclatura difiere por razones de índole legal: Se comienza con la formulación del presupuesto, siguiendo con la discusión, aprobación, ejecución, control y la evaluación (p.35)

Según **Díaz & Pacheco (2015)** afirman que:

Permite controlar el manejo de sus recursos, conocer el empleo de los mismos, y hacer un seguimiento a su gestión con el objeto de entrar en el proceso de evaluación que les permita controlar las desviaciones y poder medir el desempeño que han tenido, encontrándose siempre en un proceso de retroalimentación, lo que lograría día a día asignar los recursos de una forma más técnica, redundando esto en un mejoramiento institucional.

Como lo mencionan los autores un control presupuestario, permite minimizar y dar un seguimiento minucioso de todos los procesos que conlleva a ejecutar el plan maestro previo que se plantea en el inicio de cada periodo económico.

2.4.2.4. PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Según **Terry (2012)** la planificación: *“Es el proceso de seleccionar información y hacer suposiciones respecto al futuro para formular las actividades necesarias para realizar los objetivos organizacionales”*. Dicho de otro modo, la planificación es una función el mismo que radica en establecer las metas u objetivos a cumplir, es decir, es la selección de acciones a futuro ya que si obtiene un objetivo bien claro esto simboliza ya la mitad de su cumplimiento.

De acuerdo a lo expuesto por **Morales & Morales (2014)** la planificación financiera es:

Una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer en una empresa pronósticos y metas económicas y financieras por alcanzar, tomando en cuenta los medios que se tienen y los que se requieren para lograrlo. (p. 7)

En otras palabras, la buena Planificación Financiera coadyuva a que la empresa o compañía alcance sus metas, y a que compita con mayor éxito en el mercado, de tal forma que supere a posibles competidores; por tal razón, en la entidad es necesaria la administración y la planificación financiera ya que esta facilita la suma de los recursos, los mismos que pueden ser: humano, material y tecnológico.

Ortega (2008) menciona que:

La planificación financiera es una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer los pronósticos y las metas económicas y financieras de una empresa, tomando en cuenta los medios que se tiene y los que se requiere para lograrlo. (p.192)

Cibrián, Prado, Crespo, y Huarte (2013) mencionan que:

La planificación financiera se entiende la medición de todas las acciones de la empresa, y no solo las de carácter financiero, ya que todo flujo real tiene una contrapartida en el valor monetario que debe ser valorado por la función financiera (p.24)

La planificación financiera es una herramienta muy importante que utilizan las empresas para la adecuada toma de decisiones, este instrumento le ayuda a tener una visión clara para poder invertir los recursos, por lo tanto, se considera que la planificación financiera plantea modelos para el cambio y el desarrollo de la empresa.

Objetivo

Según **Ortega (2008)** el objetivo es *“minimizar el riesgo y aprovechar las oportunidades y los recursos financieros, decidir de manera anticipada las necesidades de dinero y su correcta aplicación, buscando su mejor rendimiento y su máxima seguridad financiera”* (p.194). El objetivo de la planificación financiera es un plan económico en el que especifica y describe la forma financiera de la

organización, al mismo tiempo se realizan suposiciones al futuro establecidos en distintos estados contables y financieros de la misma.

Análisis financiero

De acuerdo a **Machado (2015)** el análisis financiero es:

Una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, diagnóstico de la situación actual y predicción de eventos futuros y que, en consecuencia, se orienta hacia la obtención de objetivos previamente definidos. Por lo tanto, el primer paso en un proceso de ésta naturaleza es definir los objetivos para poder formular, a continuación, los interrogantes y criterios que van a ser satisfechos con los resultados del análisis a través de diversas técnicas. (p.19)

Dicho de otra manera, el análisis financiero son ordenamientos empleados para valorar la organización de los principios y usos de los recursos económicos, por medio de la utilización de técnicas y métodos específicos de información financiera de una empresa, suministrado fundamentalmente por sus estados financieros.

Por su parte, Lavalle (2014), menciona que:

El análisis financiero es un diagnóstico integral que implica comparar el desempeño de la empresa con el de otras compañías dentro de la misma industria y evaluar las tendencias de la posición financiera de la empresa conforme transcurre el tiempo, de esta manera se pueden detectar deficiencias para emprender acciones, y así mejorar el desempeño; también, se aprovecharán mejor los atributos de la compañía para finalmente incrementar su valor (p.47).

El análisis financiero es una técnica importante que se aplica en todas las empresas para conocer el desempeño financiero y de esta manera poder tomar una decisión que permita mejorar la situación económica de la organización.

En otras palabras, la planificación financiera es un instrumento que ayuda a cumplir con los objetivos de la empresa, formando predicciones e influencias que permitan lograr metas económicas; por medio del análisis presupuestarios y tomando en cuenta el uso eficiente de los recursos. Es decir, la planificación financiera es un proceso en el que se puede efectuar acciones en tres etapas para conseguir los

objetivos, los mismos que son proyectar lo que se desea hacer, efectuar lo planeado y verificar la eficiencia de como se lo realizó.

Presupuesto

Diaz & Pacheco (2015) menciona que:

El presupuesto es una de las herramientas más importantes dentro de la gestión de una organización, ya que como expresión financiera de los objetivos, permite delinear planes, ejecutarlos, medirlos y evaluarlos de una forma precisa y expedita (59)

Podríamos definirlo al presupuesto como las diferentes etapas que conforman la gestión presupuestaria y conceptualmente se mantienen bien sea en el sector privado o público

2.4.2.4.1. BENEFICIOS

Los beneficios de la planificación financiera, son muchos; sin embargo, para que estos se den, es indispensable que exista una participación por parte de todas las áreas de la empresa. En base a este criterio, **Rodríguez (2008)**, enumera los siguientes beneficios:

Orientación futura: Muestra a la dirección y le permite evaluar, aceptar o descartar numerosas alternativas relacionadas con el futuro de la entidad; mediante una correcta planificación financiera la administración puede tomar decisiones que afectarán el futuro de la misma, como adquirir una inversión, una deuda o un activo fijo, siempre y cuando sean tomadas en cuenta las situaciones pasadas y presentes de la entidad.

Evaluación del Desempeño: Un plan completo proporciona una base o punto de partida para medir el desempeño de un negocio, la importancia de dicha medición es que, los resultados financieros están muy relacionados con el éxito o el fracaso del mismo.

Exige el establecimiento de objetivos: Un proceso de planeación no es de mucha utilidad, si antes no se han establecidos objetivos que estén acorde a las necesidades de la entidad.

Revela y aclara oportunidades y peligros futuros: un aspecto importante resultante del análisis de situación previo a la elaboración de una planificación financiera es, la identificación de oportunidades y peligros.

Señala asuntos estratégicos: Un sistema de planeación efectivo, deberá establecer los mecanismos que permitan, el señalamiento de los asuntos estratégicos, a los cuales se les deberá prestar más atención por parte de la dirección; de esta manera se dará una adecuada segregación de funciones por parte de la administración, y así, la alta dirección no se preocupará por factores que pueden ser delegados a ejecutivos menores.

Canal de comunicación: Un sistema de planeación, es una red de comunicación, entre todos los miembros involucrados, en su conformación; debido que el proceso de planeación es un medio para comunicar objetivos, estrategias y planes operacionales que conlleven al logro de los mismos.

Sentido de participación: Hoy en día, las personas dentro de una organización, a cualquier nivel, están interesadas en participar en el proceso de la toma de decisiones para así contribuir con el desarrollo de la misma.

2.4.2.4.2. ETAPAS

Por su parte, **Viera (2015)** considera que las etapas de la Planificación Financiera se componen de la siguiente forma:

- Definir y transmitir las directrices generales a los responsables de preparar los presupuestos.
- Define la Dirección General
- Transmite a los niveles inferiores.
- Elaboración de los presupuestos
- Negociación y discusión de los presupuestos
- Coordinación de los presupuestos
- Aprobación de los presupuestos (Dirección General)

- Seguimiento y actualización de los presupuestos.

2.4.2.4.2.1. METAS

Según **Viera (2015)** manifiesta: *“Una meta es el formulado general de la dirección en que se anhela prosperar, o impulsar adelantos. La meta fija áreas a conseguir mientras que los objetivos son más concretos y facilitan medidas específicas para permitir cada meta”* (p.40).

Es decir, la meta son resultados que se esperan alcanzar en un determinado tiempo, por medio de acciones especificando su situación en el espacio, en otras palabras, es la obtención de las metas y acerca al logro de los objetivos.

2.4.2.4.2.2. ESTABILIDAD

Viera (2015) afirma que:

Como se ha indicado la persistencia de empresa se certifica en la parte financiera, permite obtener seguridad, sobre la legitimidad de la indagación que se otorga, y saber qué grado de eficacia tiene la entidad para manejar los recursos que se encuentra a su práctica (p30).

2.4.2.4.2.3. CRECIMIENTO

Además **Viera (2015)** afirma que:

El desarrollo empresarial está muy relacionado con el progreso de la empresa por medio de sus distintos perímetros pues, las estrategias de desarrollo son en verdad distintas direcciones de crecimiento de la empresa.

Las empresas buscan estabilidad tanto económica y financiera para ello es trascendental una eficiente planificación entorno interno de la empresa, estableciendo estrategias, empleando eficientemente los recursos, técnicos, financieros, humanos y materiales, para en segundo lugar obtener un crecimiento

sustentable en la industria y en el mercado al cual se halle enfocada la actividad económica de la empresa.

2.4.2.4.2.4. RECURSOS

Además **Viera (2015)** afirma que:

Los recursos son aquellos que sitúa a la empresa para alcanzar los objetivos, y los que entran en una programación para que se ejecute de la manera más útil.

Recursos técnicos: Los recursos técnicos rodean todo los nuevos conocimientos e investigación, lo que se lleva a la pericia para el avance de una categorización y así ser el medio para lograr a un objetivo.

Recursos financieros: Según **Sánchez (2010)** *“la administración de recursos financieros supone un control presupuestal y significa llevar a cabo toda la función de tesorería (ingresos y egresos)”* (p.1). Los recursos financieros son precisos para poner en camino a una asociación o empresa, e inclusive son los que reconoce ante los gastos que conllevan efectuar una acción económica. Es decir, son los recursos con los que dispone la empresa para poner en marcha el negocio ya sea es con financiamiento propio o ajenos.

Recursos humanos: Posteriormente, un recurso humano son los servicios intelectuales o físicos que un individuo desarrolla, dando a saber sus ciencias, destreza y capacidad para manipular el resto de recursos y así poder asumir decisiones.

Recursos materiales: Ciertamente, los recursos materiales son aquellos que manejarán para la ejecución apta de las operaciones, son la agregación.

2.4.2.4.3. PASOS

Según **Viera (2015)** afirma que:

Para planificar es indispensable contar con alternativas apropiadas para lograr manipularlas en el tiempo de planificación y de esta forma optimar los resultados futuros.

2.4.2.4.3.1. INVESTIGACIÓN

Según **Viera (2015)** la investigación es una manera productora por medio del cual la razón humana investiga nuevos precios. Su propósito es beneficiarse de las distintas aptitudes del individuo, causando eventos que les hablan del motivo de las cosas, conteniendo en el fondo de ellas con sensatez efectiva de nuevas ciencias.

Investigar es tratar de conocer con se halla actualmente la organización y de la misma manera que ocurrirá en la planificación.

2.4.2.4.3.2. PROYECCIÓN Y PRONÓSTICO

Viera (2015) menciona que:

La realización de un pronóstico de proyección permite conocer cómo quedará la estructura financiera de la organización o empresa y como conseguirá hacer un estudio más atrayente para los socios, es decir ayuda a predecir eventos a futuro.

2.4.2.4.3.3. PROYECCIÓN DE VENTAS

De acuerdo a **Rodríguez (2008)** *“Proyectar las ventas es estimar los niveles futuros de ingresos, gastos de venta y contribuciones a la ganancia”* (p. 21).

Por su parte, **Viera (2015)** señala que: *“es un cálculo prudente del nivel de ventas esperado y que se utiliza principalmente para tomar decisiones de compras, producción y flujos de efectivo”* (p. 31)

Utilizando el pronóstico de ventas como insumo básico, se desarrolla un plan de producción que tenga en cuenta la cantidad de tiempo necesario para producir un artículo de la materia prima hasta el producto terminado. Los tipos y cantidades de materias primas que se requieran durante el periodo pronosticado pueden calcularse con base en el plan de producción. Basándose en estos estimados de utilización de materiales, puede prepararse un programa con fechas y cantidades de materias primas que deben comprarse.

2.4.2.4.3.4. PROYECCIÓN DE COMPRAS

De acuerdo a **Rodríguez (2008)** “*Proyectar las compras es estimar los niveles futuros de adquisición de materia prima, insumos y demás materiales, incluyendo los costos de compra*” (p. 41).

2.4.2.4.3.5. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA

Thompson (2012) menciona que:

Los estados pro-forma son estados financieros proyectados. Normalmente, los datos se pronostican con un año de anticipación. Los estados de ingresos pro-forma de la empresa muestran los ingresos y costos esperados para el año siguiente, en tanto que el Balance pro-forma muestra la posición financiera esperada, es decir, activo, pasivo y capital contable al finalizar el periodo pronosticado.

Flujo de caja

Según **Viera (2015)** define:

El flujo de efectivo es un estado financiero que muestra los conceptos que varía la caja en un periodo determinado, así como el estado de resultados refleja a rentabilidad de una empresa, el flujo de efectivo sirve para estudiar la caja o liquidez de una organización. (p.38)

Es decir, el flujo de caja dentro de una empresa u organización es la base para efectuar las actividades ya que en ellas señala las entradas y las salidas del dinero, en un determinado período.

Para el cual se presenta la siguiente estructura.

Tabla 1. Flujo de caja

	Entrada de efectivo	xxx
(-)	salida de efectivo	- xxx
(=)	movimiento de efectivo del periodo	xxx
(+)	Efectivo inicial	+ xxx
(=)	Efectivo Final	xxx

Elaborado: Caluña Kuri (2016)

Como se puede observar en el siguiente gráfico, el flujo de caja muestra información necesaria de efectivo, para de esta forma efectuar una proyección apropiada y oportuna para de esta manera la empresa planifique sus excedentes o faltantes.

Según **Andina (2010)** define: “Como una intervención en un medio para dar solución a una problemática existente y lograr un cambio deseado. Dicho problema se puede percibir como una limitación o un exceso de un bien y/o servicio” (p.1).

Dicho de otro modo, un proyecto de inversión es una propuesta que nace de los resultados de estudios efectuados de determinadas acciones con la finalidad de conseguir ciertos objetivos.

2.4.3. MARCO CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: TOMA DE DECISIONES

2.4.3.1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Según **Bachenheimer (2008)** señala que la “*gestión administrativa es el proceso de toma de decisiones realizado por los órganos de dirección, administración y control de una entidad u organización, basado en los principios y métodos de administración, en su capacidad corporativa*” (p.26).

De acuerdo a este autor la gestión administrativa es muy importante dentro de una entidad y mediante el análisis de este factor ayudará establecer la toma de decisiones adecuadas para determinar de mejor manera la investigación.

Anele (2015) menciona que:

“La gestión administrativa en el ámbito público y en el privado utilizando y controlando los procedimientos, programas, equipos y soportes informáticos específicos para la gestión administrativa”.

La gestión administrativa es uno de los factores más significativos que trata de organizar y direccionar a la organización al éxito a través del control administrativo y sistematización con los demás departamentos para asegurar que las diversas actividades marchen sin dificultades. Además, de ello es de gran importancia porque organizar una inspección del funcionamiento interno de la empresa y evalúa el alcance de las metas propuestas.

2.4.3.2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica nos revela las acciones u operaciones a emprender para conseguir los fines, teniendo en cuenta la posición competitiva y las previsiones e hipótesis sobre el futuro.

De acuerdo a **Menguzzato (2014)** la Planeación Estratégica se define como *“el análisis racional de las oportunidades y amenazas que muestra el entorno para la empresa, así también, de los puntos fuertes y débiles de la misma frente a este entorno y la elección de un compromiso estratégico”* (p. 32). Se puede afirmar que la planeación estratégica es la senda inicial de toda empresa. Es la elaboración, proceso y establecimiento de diversas herramientas con la finalidad de conseguir los objetivos y metas planteadas. Pretende que la empresa trace objetivos anuales, cree políticas, estimule a los clientes externos e internos y facilite los recursos necesarios de forma que las estrategias formuladas se puedan llevar a cabo.

Según **Calderón (2011)** la planificación estratégica:

Es un proceso que permite asegurar la competitividad presente y futura, analizando la situación interna y anticipando la evolución del entorno, concreta las ideas en planes de actuación definidos en el tiempo, formulados en términos objetivos, medibles y verificables, y cuantificados en términos de costo, inversión y resultados.

Por lo que la planificación estratégica es el proceso para determinar cómo la entidad puede hacer el mejor uso posible de los recursos en el futuro. Además, mediante esta planificación se definen las estrategias encaminadas a seguir diferentes cursos de acción a partir de la situación actual, evidenciando así el aporte conceptual a la presente investigación.

2.4.3.3. PROCESO ADMINISTRATIVO FINANCIERO

Fernández A. (2011) afirma que:

El proceso administrativo se define como una consecución de fases o etapas a través de las cuales se lleva a cabo la práctica administrativa. Algunos autores que estudian dicho proceso lo han dividido de acuerdo con su criterio en tres, cuatro, cinco o seis etapas, pero sólo se refieren al grado de análisis del proceso, ya que el contenido es el mismo que manejan todos. Por eso, en la actualidad, la división de cuatro fases, es la más aceptada universalmente: planeación, organización, dirección y control. (p. 15)

Planeación: Principio de previsibilidad. Las previsiones administrativas deben realizarse tomando en cuenta que nunca alcanzarán certeza completa, ya que existe siempre el riesgo.

Organización: El trabajo tiende a dividirse cada vez más en actividades concretas. El individuo reditúa mayor eficiencia, precisión y destreza al responsabilizarlo a una actividad más limitada y concreta. La especialización genera mayor creatividad e iniciativa.

Dirección: Es importante lograr una comunión de intereses particulares y generales dentro de la organización, para el logro de los objetivos.

Control: Es necesario distinguir “las operaciones” de control de “la función” de control. (pp. 17.20)

2.4.3.4. TOMA DE DECISIONES

Tomar

Según **Fundesyram (2011)** define: “*Tomar valor, solucionar, odiar, recoger o conseguir, tomar fuerza, espíritu, aliento, libertad. Ponerse a elaborar la acción o el trabajo para la cual sirve una terminante herramienta. Tomar la pluma, ponerse a escribir. Tomar la aguja, ponerse a coser*” (p.13). Dicho de otro modo, coger o sujetar alguna cosa u objeto. De la misma manera también es asumir una idea que puede ser beneficiosa.

Decidir

La palabra decidir viene del latín decidiré (decidir), que simboliza trozar, solucionar, arreglar, corregir, establecer juicio decisivo sobre algo inseguro o impugnado, decidir un asunto, tomar valor de algo y mover a alguna la voluntad, a fin de que tome cierta determinación. (**Diccionario de la Real Academia Española, 2016, p.250**)

Según **Fundesyram (2011)** la toma de decisiones:

Es el proceso de aprendizaje natural o estructurado mediante el cual se elige entre dos o más alternativas, opciones o formas para resolver diferentes situaciones o conflictos de la vida, la familia, empresa, organización. Cada día tomamos decisiones para las cuales no necesariamente tomamos la mejor opción. (p.16)

En conformidad con **Sócrates (2012)**:

La toma de decisiones es la tarea más importante de un directivo. Es también la más difícil y la más arriesgada. Las malas decisiones pueden perjudicar, a veces de forma irreparable, a la empresa y a la carrera profesional. Se deben tener en cuenta seis trampas que minan el campo de la toma de decisiones: la trampa del

ancla, la de la situación creada, la de los costos irrecuperables, la de la prueba de confirmación, la de la expresión y la de las estimaciones y las previsiones. (32)

En pocas palabras, La toma de decisiones es un proceso en que se asemeja las dificultades y oportunidades para solucionarlos posteriormente. Es un esfuerzo que se hace antes y después de elegir una opción, es decir la toma de decisiones en una empresa es de mucha importancia ya que, en base a tomar decisiones acertadas, es beneficiosos para la misma, ya que la toma de decisiones es el punto central para los especialistas dentro de la entidad.

En otras palabras, la toma de decisiones es un procedimiento en el cual se identifica las dificultades y oportunidades para ser resueltos posteriormente, es decir cuando tomamos una decisión debemos tener presente que trae consecuencias tanto positivas como negativas de la misma manera implica un riesgo.

2.4.3.4.1. TIPOLOGÍA DE DECISIONES

De acuerdo a **Forrester (2012)**, la tipología de las decisiones es por métodos y niveles, como se describe a continuación:

2.4.3.4.1.1. TIPOLOGÍA POR MÉTODOS

Estas decisiones pueden ser tomadas como programadas y no programadas

1. Decisiones programadas

Son las que son repetitivas y habituales cuando se ha determinado un procedimiento o se señalado un criterio, que ayude hacerles frente a los mismos.

2. Decisiones no programadas

Son las que para la empresa u organización son nuevas, no estructuradas e importantes en sí mismo.

2.4.3.4.1.2. TIPOLOGÍAS POR NIVELES

Forrester (2012) afirma que esta sistematización está acoplada con la significación de estructura organizativa y el símbolo de jerarquía que procede de la misma. Las mismas que pueden clasificarse en decisiones estratégicas, decisiones tácticas y decisiones operativas. Este tipo de decisión está relacionada con la definición de estructura organizativa, existen una clasificación acerca de las decisiones las mismas que son mencionadas a continuación.

1. Decisiones estratégicas

Forrester (2012) sostiene que estas decisiones son adoptadas por los niveles jerárquicos de una empresa, es decir, se refieren primordialmente a las relaciones entre organización y el entorno, ya que definen los fines y objetivos generales que atañen a toda la empresa, son decisiones únicas a largo plazo y son repetitivas.

Estas decisiones son trascendentales debido a que delimitan los objetivos y los fines a toda la empresa, de igual manera direccionan los planes a largo plazo para dar cumplimiento a los objetivos, para la aplicación de este tipo de decisión se necesita tener mucho juicio, debido a que no se pueden repetir más bien deben ser singulares.

2. Decisiones tácticas

Forrester (2012) señala que son decisiones tomadas por los directores intermediarios Intiman de establecer eficiente los recursos aprovechables para conseguir los objetivos determinados a nivel estratégico. Estas decisiones pueden ser repetitivas y el nivel de duplicación es bastante para confiar en antecedentes. Sus resultados suelen causarse en un término no extenso de tiempo y son totalmente cambiables.

3. Decisiones operativas

Forrester (2012) indica que este tipo de decisión son los que se ubican en un nivel menor, son las que tiene relación con las acciones corrientes de una organización o empresa. El grado de repetición es eminente, es decir los errores se pueden ser corregidos rápidamente.

2.4.3.4.2. PROCESO PARA LA TOMA DE DECISIONES

Forrester (2012) afirma que:

Para una adecuada toma de decisiones se tomará en cuenta los siguientes pasos:

1. Identificación de un problema

Este proceso comienza con el reconocimiento de que se requiere tomar una decisión, es decir es la discrepancia entre el estado actual de las cosas y lo que se anhela.

2. Analizar problema

Se deben identificar las corduras de decisión que serán notables para la resolución del problema, es decir los más importantes para la misma.

3. Evaluar alternativas

De acuerdo a **Rodríguez y Martínez (2011)**, en este paso se debe evaluar las alternativas, puesto que los criterios seleccionados no todos van a tener la misma categoría, por lo tanto, es indispensable ponderar las variables que se incluyen en el paso anterior. Si como consecuencia de esta evaluación se halla que todavía preexiste el problema tendrá que hacer el análisis de lo que se hizo mal. Las contestaciones a estas preguntas nos pueden llevar de vuelta a uno de los primeros pasos e inclusive al primer paso.

4. Elegir alternativas

Este paso consiste en seleccionar la mejor alternativa de todas las valoradas.

5. Aplicar la decisión

Para **Forrester (2012)**, este paso pretende que la decisión se lleve a cabo, e incluye dar a conocer la decisión a las personas afectadas y conseguir que se comprometan con la misma. Si los individuos que tienen que establecer una decisión participan en el proceso, es más fácil que apoyen con entusiasmo la misma. Estas decisiones se llevan a cabo por medio de una planificación, organización y dirección efectivas

2.4.3.4.3. TIPOS

1. Decisiones De Financiamiento

Finalmente, Escalera (2011) señala que las decisiones de financiamiento buscan las óptimas combinaciones de fuentes para financiar las inversiones.

2. Financiamiento por inversión de capital

La importante desventaja del financiamiento mediante la inversión de capital de riesgo es el quebranto parcial de la capacidad para tomar decisiones y de lucros viables.

3. Opción y desarrollo de inversión

Esta decisión se basa básicamente, al momento de ya elegir una decisión de financiamiento más adecuado y ponerlo ya a producir en la empresa.

Decisiones de inversión

Las decisiones de inversión son las que consignan los recursos aprovechables a la adquisición de activos para la acción fructífera de la empresa.

A corto plazo. - son las que se efectúan en el lapso de un año dentro de la organización, por lo general son desarrolladas para el desempeño de técnicas exactas a corto plazo que acceden ser estimados en lapso de ese tiempo.

A largo plazo. - Son habilidades que se establecen en la proyección de los ordenamientos presentes de la organización, ordinariamente son ejecutadas para cinco o más años las mismas que asumen estilos a ser rígidos lo que produce inflexibilidad en la empresa y se las cambia solo cuando hay dificultades.

2.5. HIPÓTESIS

La deficiente planificación financiera si influye en la toma de decisiones en el sector ganadero de la Parroquia Juan Benigno Vela.

2.5.1. ELEMENTOS DE LA HIPÓTESIS

2.5.2. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPOTESIS

Variable independiente: Planificación Financiera.

Variable dependiente: Toma de Decisiones.

Unidad de observación: Sector Ganadero de la Parroquia Juan Benigno Vela.

Términos de relación: deficiente, inapropiada, influye en.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MODALIDAD, ENFOQUE Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. MODALIDAD

Dentro de las modalidades que se tomó para la ejecución del presente trabajo de investigativo, fue la Investigación de Campo, ya que el desarrollo de la investigación requerirá estar en constante armonía con el objeto de estudio, la presente investigación consintió ingresar en relación con el problema por medio de la recolección de la información que fue conseguida.

3.1.1.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Según **Graterol (2010)** *“La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular”* (p.3).

Dicho de otro modo, la investigación de campo se emplea cuando se realiza el análisis en el lugar de los hechos, es decir donde se origina los acontecimientos, tendrá el investigador una relación directa con el objeto de estudio, la presente modalidad permitirá acudir al lugar de los hechos para recolectar información necesaria en este caso al sector ganadero de la parroquia Juan Benigno V.

3.1.1.2. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA DOCUMENTAL

Según **Viera (2015)** *“El primordial beneficio que el investigador logra por medio de una investigación bibliográfica es que alcanza envolver una extensa escala de*

hechos, ya que no solo tiene que fundamentar en aquellas a las que tiene acceso, sino que puede desarrollar para englobar una práctica mayor” (p.72).

Al investigar libros, documentos, periódicos fuentes de información etc., referentes al tema ayudará a conocer y profundizar distintos criterios de varios autores para ampliar la investigación.

3.1.2. ENFOQUE

En la presente investigación se aplica la modalidad cualitativa, o también llamada interpretativa, que permite comprender la realidad social y económica en la que se halla la organización o empresa en estudio, con la finalidad determinar un mejoramiento de su situación mediante la implementación de una planificación financiera. Además, se emplea la particularidad cuantitativa, el mismo que permite identificar los datos de forma científica, o más concretamente en manera numérica, por medio de la aplicación de la estadística y la matemática, consiguiendo de esta manera excelentes resultados y un adecuado estudio e interpretación de los mismos.

Madera, Monasterio & Jaraíz (2010) señalan que:

La investigación cualitativa se basa principalmente en generar teorías, estas investigaciones son, cortes metodológicos basados en principios teóricos, tales como la fenomenología (relación que hay entre los hechos, fenómenos), hermenéutica (determinar el significado exacto de las palabras de un texto, mediante las cuales se ha expresado un pensamiento,), la interacción social (influencia social que recibe todo individuo) empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos(no requiere de datos y resultados numéricos), con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes (los sujetos de estudio).(p.3)

Es decir, la modalidad cualitativa, es aquella que estudia la eficacia de las acciones, asuntos, medios, instrumentos o materiales en una determinada situación. La misma que procura conseguir una representación holística, en otras palabras, es la que estudia la situación en su contexto natural, tal como sucede.

3.1.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según el nivel experimental que ya se consiguió al instante de formar la hipótesis, examinando tanto la variable independiente Planificación Financiera y la variable dependiente Toma de Decisiones que son las de utilidad investigativa, investigando así el inconveniente desconocido en un argumento específico. De conformidad al nivel representativo que se coteja entre dos o más fenómenos, contextos o distribuciones, especificando una colectividad y distribuyendo datos variables considerables apartadamente para dar comprobaciones precisas por lo que se intima de instrucciones adecuadas en la dirección, estudio y control de los mismos.

3.1.3.1. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

El investigador refiere ambientes y sucesos, es decir, como es y cómo se muestra ciertos fenómenos, en conclusión, este tipo de indagación nos ayuda a narrar el escenario real de la organización, empresa, individuo u objeto de análisis.

3.1.3.2. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

El objetivo esencial de la investigación exploratoria es alcanzar un aspecto universal del inconveniente. Este tipo de análisis ayuda a dividir una dificultad muy grande y adquirir a unos subproblemas, más puntual implícitamente en la forma de enunciar la idea.

3.2. POBLACIÓN, MUESTRA, UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. POBLACIÓN

Es un conjunto de individuos de un explícito lugar en el cual se lleva a cabo la indagación y posean varias particularidades comunes observadas.

Viera (2015) menciona que:

La totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinadas características susceptibles hacer estudiadas. Además, el universo puede ser finito o infinito. Es finito, cuando está constituido por un número limitado de unidades, o cuando se conoce la cantidad de unidades que contiene. Es infinito, cuando está conformada por una cantidad ilimitada de elementos, o cuando no se conoce la cantidad de unidades que la conforma. (p.75)

Tabla 2. Población N6mina de Ganaderos

N6	PROPIETARIO GANADERO	SECTOR	Cantidad De ganado
1	Sr. Juan Maliza	Juan Benigno Vela centro	15
2	Sr. 6ngel Calu6a	Juan Benigno Vela centro	10
3	Sr. Marco Chango	Juan Benigno Vela centro	10
4	Sr. Merco Carrasco	Juan Benigno Vela centro	15
5	Sra. Claudia Tisalema	Juan Benigno Vela centro	20
6	Sr. Rufino Pacha	Juan Benigno Vela centro	15
7	Sr. Roberto Mart6nez	Juan Benigno Vela centro	9
8	Sra. Elvira Ramos	Juan Benigno Vela centro	8
9	Sra. Nancy Zamora	Juan Benigno Vela centro	10
10	Sr. Armando Quiquintu6a	Juan Benigno Vela centro	10
11	Sra. Gloria Chulco	Juan Benigno Vela centro	15
12	Sr. V6ctor Carillo	Juan Benigno Vela centro	20
13	Sr. Dar6o Guevara	Juan Benigno Vela centro	12
14	Sra. Mar6a Analuiza	Juan Benigno Vela centro	21
15	Sr. Juan Chimborazo	Juan Benigno Vela centro	22
16	Sr. Mat6as Caiza	Juan Benigno Vela centro	18
17	Sra. Laura Barros	Juan Benigno Vela centro	10
18	Sr. Julio Carvajal	Juan Benigno Vela centro	10
19	Sr. Luis Salan	Juan Benigno Vela centro	15
20	Sr. Patricio Sailema	Juan Benigno Vela centro	20

Elaborado por: Calu6a Kuri (2017)

Fuente: La investigaci6n de campo

3.2.2. MUESTRA

Sandoval (2012) afirma que:

La muestra es la parte o fracción representativa de un conjunto de una población, universo o colectivo, que ha sido obtenida con el fin de investigar ciertas características del mismo. El problema principal de una muestra consiste en asegurar que el subconjunto sea representativo de la población, para luego generalizar los resultados. Los métodos para seleccionar muestras varían, tanto en investigación cuantitativa como cualitativa. (p.90)

La muestra es un subconjunto de argumentos o personas de una población estadística. Es necesario seleccionar una muestra cuando la población es demasiado grande para estudiarla en su totalidad, en la presente investigación se trabajará con toda la población, es decir con los 20 propietarios ganaderos del sector Juan Benigno Vela, cabe señalar que no es necesario calcular muestra ya que es pequeña la población.

3.2.3. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizará al sector ganadero de la parroquia Juan Benigno Vela de la ciudad de Ambato.

3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

El proceso de llevar una variable de un nivel abstracto a un plano operacional se denomina operacionalización, y la función básica de dicho proceso es precisar o concretar al máximo el significado o alcance que se otorga a una variable en un determinado estudio.

3.3.1. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Tabla 3. Independiente Planificación Financiera

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La planificación financiera es una habilidad que selecciona métodos, instrumentos y objetivos con la fin de establecer en una empresa pronósticos, metas económicas y financieras por obtener; tomando en atención los medios útiles y los que se requieran para conseguirlo.	CAPITAL PARA EMPREDER	Flujo del Efectivo. Plan para el manejo de los recursos económicos	¿Usted considera que el dinero con el que cuenta satisface todos gastos de su negocio? ¿Realiza usted cada año un plan para administrar el dinero de su negocio? ¿Con que frecuencia revisa los gastos y los ingresos en su actividad comercial?	Encuesta y cuestionario
	VENTAS	Utilidad o Ganancia Proyecciones en sus ventas	¿Usted como ganadero piensa que es necesario tener un plan financiero para aumentar sus ganancias? ¿Cuenta usted con algún sistema de planificación financiera?	Encuesta y cuestionario

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: La investigación de campo

3.3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Tabla 4. Variable Dependiente Toma de Decisiones

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es el mecanismo de todo el proceso administrativo, planificación, dirección y control; busca los problemas que perturban al procedimiento y trata de corregir efectuando estrategias a corto plazo	PROCESO EN LA TOMA DE DECISIONES	La necesidad de decisión	¿Analiza usted las necesidades económicas de su negocio para tomar una decisión?	Encuesta Ficha de observación
		Los criterios de decisión	¿Considera usted que es necesario las opiniones de todos los que conforman la empresa para dictaminar una decisión?	
		Desarrollar alternativas	¿Al presentarse un problema económico en su negocio busca alternativas de financiamiento para poder resolverlo?	
		Evaluar alternativas	¿Piensa usted que al tener un plan financiero le permite evaluar alternativas y poder solventar posibles problemas?	
		Elección y Seguimiento	¿Usted considera que al formular un plan financiero, ayuda a tomar decisiones con fundamento financiero y reducir el riesgo de fracaso en su negocio?	

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: La investigación de campo

3.4. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIA

3.4.1. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la realización del presente trabajo investigativo se empleará las siguientes técnicas e instrumentos de indagación.

Tabla 5. Recolección de información

TIPOS DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
1.- Información Secundaria	1.1 Lectura científica 1.2 Páginas Web	1.1.1 libros sobre la planificación financiera, artículos científicos referente al tema. 1.1.2 Internet
2.- Información Primaria	2.3 Encuesta 2.4 Ficha de observación	2.3.1 Cuestionario

Elaborado por: Caluña Kuri (2016)

Fuente: Documentación Bibliográfica

Esta técnica manifiesta métodos apreciadas por los objetivos e hipótesis de información, de acuerdo con la representación electa, fundamento los siguientes elementos:

- **Definición de los sujetos: individuos o cosas que van a ser indagados**

En el actual trabajo se va a examinar y comprobar si existe una adecuada planificación financiera y la toma de decisiones en el sector ganadero de la parroquia Juan Benigno Vela; esto es en base a la información financiera facilitada por parte de los ganaderos del presente año, de igual manera se efectuará cálculos de los índices

de rentabilidad con la finalidad de determinar si ha incrementado sus ingresos y la correcta toma de decisiones.

- **Elección de las metodologías a utilizar en el proceso de recolección de información**

Encuestas. - En este espacio el investigador consulta a los investigadores sobre los datos que desea adquirir relativo al tema, empleando cuestionarios con preguntas claras y precisas.

- **Instrumentos seleccionados o diseño de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.**

En el trabajo objeto de investigación como ya lo revelamos inicialmente utilizaremos cuestionarios donde muestran preguntas para conseguir datos exactos y a final lograr contestaciones claras y ciertas.

Encuesta

Para la presente investigación se tomó la metodología de la encuesta para conocer de forma más eficiente el período real del sector ganadero, y así poder determinar un estudio de la organización. Para mayor conocimiento se puntualiza a continuación la siguiente tabla del plan de recolección de investigación en forma más concisa.

Tabla 6. Plan de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para obtener un análisis de como la planificación financiera incide en la toma de decisiones en el sector ganadero de la Parroquia Juan B.V.
2.- ¿De qué personas u objetos?	Se efectuó encuestas a los ganaderos del sector para saber de los ingresos y gastos reales y verificar su rentabilidad.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	La Planificación Financiera y la toma de decisiones del sector ganadero.
4.- ¿Quién o quiénes?	Caluña Kuri

5.- ¿Cuándo o en qué momento se aplicará?	Periodo 2016
6.- ¿En qué lugar aplicará?	En la Parroquia Juan Benigno Vela ubicada en el cantón Ambato.
7.- ¿Que técnicas e instrumentos se empleará?	Encuesta.
8.- ¿Con qué?	Se elaboró cuestionarios estructurados.

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: Documentación Bibliográfica

3.4.2. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En esta investigación se utilizará el siguiente proceso para recoger la información.

- **Revisión crítica de la información recogida.** Es decir, limpieza de información incorrecta, opuesta, inconclusa, no oportuna etc.
- **Repetición de la recolección.** En ciertos temas personales, para edificar fallas de disputa.
- **Tabulación según variables de cada hipótesis,** administración de investigación, estudio estadístico, para guía de resultados y exposición.

Tabla 7. Modelo de Cuantificación de resultados

PREGUNTAS	ENCUESTA	
1	SI	NO
2		
N		

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: Resultados de las encuestas

Para exponer la tabulación se utilizará un gráfico de pastel que ayudará a interpretación de los resultados.

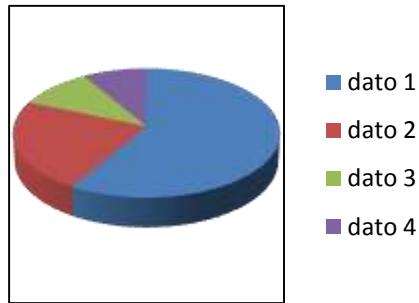


Gráfico 5. Modelo de gráfico de resultados
Elaborado por: Caluña Kuri (2017)
Fuente: Resultados de las encuestas

3.4.3. PLAN DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los resultados estadísticos. Destacando estilos o relaciones significativos de acuerdo con los objetivos e hipótesis.

Interpretación de resultados. Con apoyo del marco teórico, en el aspecto adecuado.

Comprobación de hipótesis. En este plan de interpretación estudiaremos los resultados de datos estadísticos de cada una de las presuntas efectuadas a los ganaderos, por medio de la técnica de la encuesta, se valuará mediante el método de la t-student si el caso lo requiere.

Establecimiento de recomendaciones y conclusiones finales, proporcionando respuesta a las necesidades que causó el problema, motivo del trabajo investigativo.

Tabla 8. Relación de objetivos específicos, conclusiones, y recomendaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none">• Evaluar la situación administrativa y financiera de los miembros del sector ganadero en estudio		
<ul style="list-style-type: none">• Identificar estrategias de mejoramiento para la toma de decisiones del sector ganadero de la parroquia Juan B. Vela.		
<ul style="list-style-type: none">• Proponer un modelo de Planificación Financiera que contribuya a tener información confiable para el proceso de la toma de decisiones en el sector ganadero de la Parroquia Juan B. Vela.		

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Las conclusiones se ejecutarán en base a los resultados obtenidos en las encuestas generadas por la población del sector ganadero.

Las recomendaciones se las proporcionarán al ver los efectos que arroje la tabulación de los métodos empleados para obtener información.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados que a continuación se exponen han sido conseguidos al aplicar las dos técnicas de investigación descritas en el capítulo anterior, una visión del entorno del sector, mediante fichas de observación y la encuesta, mediante cuestionario estructurado. En primer lugar, la ficha de observación se llenó evaluando aspectos concretos como la planificación, control, registros, y resultados obtenidos que inciden en la toma de decisiones de los ganaderos del sector Juan Benigno Vela. En segundo lugar, se aplicó la encuesta, mediante el cuestionario estructurado de forma individual a los propietarios del sector ganadero con el propósito de obtener una base sobre la cual expresar ciertos juicios en el proceso administrativo financiero que serán de beneficio para la demostración de la hipótesis planteada.

4.1.1. RESULTADOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

Como ya se mencionó, la ficha de observación permite conocer el desarrollo de aspectos sobre la planeación financiera y su incidencia en la toma de decisiones en un enfoque administrativo, en el sector ganadero de la parroquia Juan Benigno Vela del Cantón Ambato.

Tabla 9. Resultados de la Ficha de observación

No.	PREGUNTA	RESPUESTA		N/A	OBSERVACIÓN
		SÍ	NO		
	PLANIFICACIÓN:				
1	Programa periódicamente el plan anual de su negocio		X		
2	Desarrollo de las actividades y capacitaciones en temas de planificación financiera	X			Los ganaderos reciben temas de economía y planificación a nivel básico
3	Registro de planes operativos y financieros anuales		X		
4	Todos los procesos están normados mediante políticas internas		X		Por lo general ninguno establece un presupuesto por escrito.
	REGISTROS CONTABLES, FINANCIEROS Y TÉCNICOS:				No poseen ningún registro.
5	Registro de movimientos de animales (entradas y salidas)		X		
6	Registros de producción		X		
7	Registros reproductivos		X		
8	Registros de alimentación		X		
9	Registros de mano de obra		X		
	CONTROL				
10	Respaldos físicos o documentación de gastos efectuados en el negocio		X		
11	Diferenciación entre costos y gastos en el negocio		X		
12	Ventas respaldadas con documentos de respaldo tributario	X			

	RESULTADOS				
13	Costos reales de las vacas en producción, vacas secas, toretes, terneros y terneras.		X		
14	Tomas físicas del ganado		X		
15	La actividad ganadera es rentable a la vista	X			Principalmente, depende de la época del año y de factores climatológicos.
16	Antecedentes de disminución en temas de rentabilidad		X		La ganadería año tras año ha ido disminuyendo su rentabilidad, sin embargo, únicamente se reportan pérdidas económicas por robo del ganado o muerte del mismo.
17	Planificación financiera empírica deficiente.	X			Por lo general al realizar una planificación se puede determinar de forma clara las fuentes de financiamiento, cómo utilizarlas y evitar incurrir en gastos innecesarios, se evidencia la carencia en el tema.
	PARA TOMAR DECISIONES:				Las decisiones que los ganaderos por lo general toman son bajo riesgo e incertidumbre.
18	Análisis económico inadecuado		X		Debido a la falta de conocimiento técnico no se presenta antecedentes de análisis financieros
	LAS DECISIONES QUE TOMA SON:				
19	Bajo certeza				Al no presentar conocimientos financieros no se presenta fundamentos para tomar decisiones acertadas
20	Bajo riesgo del entorno	X			
21	Bajo incertidumbre	X			

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: Investigación de Campo La Encuesta

El principal objetivo a cumplir mediante la ficha de observación es el de establecer si en realidad los ganaderos del sector presentan indicios de procesos, procedimientos o actividades que se relacionen con las variables de la presente investigación, donde se elaboró la ficha de observación expuesta en ese enfoque, dándonos resultados que son base para la formulación del cuestionario estructurado para la encuesta posterior a esta etapa, con respecto a la planificación financiera, donde abarca además temas de control, se evidencia:

- La inexistencia de un plan operativo, estratégico ni económico para el periodo fiscal.
- La carencia de conocimiento en cuestión de registros tanto contables como financieros.
- La inexistencia de manuales, reglamentos o informes técnicos para establecer procesos, políticas o normas que aporten a un control en el negocio.

Con respecto al proceso de tomar decisiones se muestra que:

- No se fundamenta en antecedentes financieros normalmente establecidos
- Los fracasos y bajos niveles de crecimiento económico organizacional son resultado de decisiones que evidenciaron alto riesgo de ejecución

4.1.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Una vez realizadas las encuestas, se procedió a la revisión de los resultados, para posteriormente tabularlos, mediante el uso de Estadística Descriptiva como medio esencial, para convertir dichos datos en porcentajes y a continuación en formas gráficas de tipo pastel.

1.- ¿Usted considera que el dinero con el que cuenta satisface todos gastos de su negocio?

Tabla 10. Efectivo

ITEM	FRECUENCIA	100%
SI	20	100
NO	0	0
TOTAL	20	100

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: La Encuesta

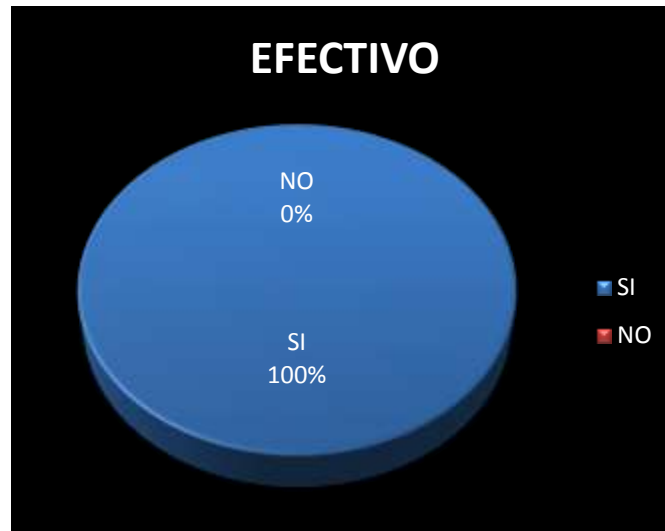


Gráfico 6. Efectivo

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Análisis El 100% del total de los encuestados contestaron que el dinero con el que cuentan satisface todos los gastos que incurren en las actividades de su negocio.

Interpretación Es importante diferenciar que los gastos que incurren en el negocio frecuentemente son los que se realizan de manera recurrente, pero no siempre son los totales, existen gastos esporádicos o adicionales que también deben ser tomados en cuenta mediante un plan financiero.

2.- ¿Realiza usted cada año un plan para administrar el dinero de su negocio?

Tabla 11. Planificación

ITEM	FRECUENCIA	100%
SI	13	65
NO	7	35
TOTAL	20	100

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: La Encuesta



Gráfico 7. Planificación

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Análisis El 65% del total de los encuestados mencionaron que si realizan un plan financiero en su negocio, mientras que el 35% de los encuestados contestaron que no poseen un plan para sus finanzas.

Interpretación La mayor parte tienen un conocimiento básico de cómo administrar sus finanzas, pero no lo realizan de manera técnica, solo lo hacen mediante su experiencia empresarial, que no basta para implementar un plan que genere información real que apoye al tomar decisiones en temas económicos.

3.- ¿Con que frecuencia revisa los gastos y los ingresos en su actividad comercial?

Tabla 12. Ingresos Gastos

ITEM	FRECUENCIA	100%
MENSUAL	5	25
TRIMESTRAL	10	50
ANUAL	5	25
TOTAL	20	100

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: La Encuesta



Gráfico 8. Ingresos y Gastos

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Análisis El 50% de los encuestados mencionaron que realizan un revisión de sus ingresos y gastos en periodos trimestrales, el 25% del total de encuestados dijo que lo realiza de manera mensual y el 25% de los encuestados realiza una revisión de sus gastos en periodos anuales.

Interpretación Es imprescindible que se tome en cuenta la revisión tanto de sus ingresos como sus gastos, para poder saber si en realidad el plan financiero se ejecuta a cabalidad y cumple con los objetivos por el cual fue diseñado.

4.- ¿Usted como ganadero piensa que es necesario tener un plan financiero para aumentar sus ganancias?

Tabla 13. Planificación Financiera

ITEM	FRECUENCIA	100%
SI	19	95
NO	1	5
TOTAL	20	100

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: La Encuesta



Gráfico 9. Planificación Financiera

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Análisis El 95% del total de los encuestados contestaron que si es necesario diseñar un plan financiero que permita dar un seguimiento y alcanzar los objetivos económicos en el negocio, mientras que el 5% de los encuestados detallaron que no es necesario un plan financiero.

Interpretación Todo ente económico requiere necesariamente de la implementación de una planificación financiera que permita dar un seguimiento todos los procesos que posee la empresa, para poder determinar si se está gastando más de lo debido o saber si en realidad el negocio está dando buenos resultados económicamente.

5.- ¿Cuenta usted con algún sistema de planificación financiera?

Tabla 14. Plan futuro ventas

ITEM	FRECUENCIA	100%
SI	17	85
NO	3	15
TOTAL	20	100

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: La Encuesta



Gráfico 10. Plan Futuro en ventas
Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Análisis El 85% del total de las personas encuestadas contestaron que es necesario implementar un plan de ventas a futuro para poder incrementar su productividad, mientras que el 35% de los encuestados mencionaron que no es necesario implementar dicho plan

Interpretación Uno de los componentes esenciales al momento de implementar una planificación es la proyección de ventas ya que es principal fuente de ingresos para todo ente económico, además sirve para plantearse metas económicas para la empresa.

6.- ¿Analiza usted las necesidades económicas de su negocio para tomar una decisión?

Tabla 15. Necesidades Económicas

ITEM	FRECUENCIA	100%
SI	4	20
NO	16	80
TOTAL	20	100

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: La Encuesta

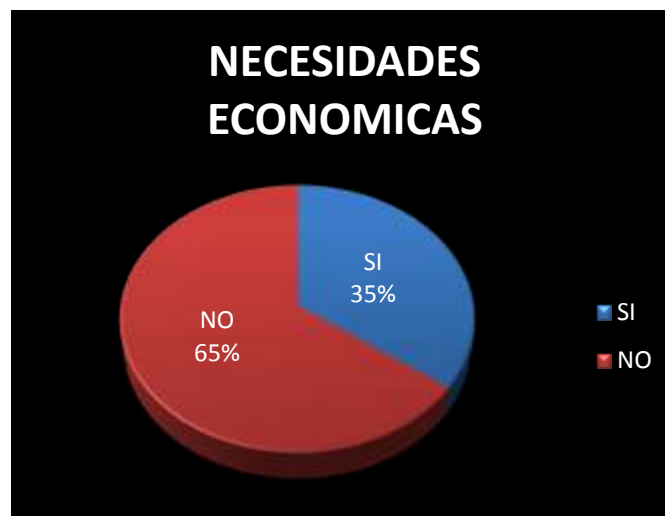


Gráfico 11. Necesidades Económicas
Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Análisis El 65% del total de encuestados contestaron que si realizan una análisis de sus gastos o necesidades económicas para tomar una decisión y poder solventar dichos gastos, el 35% de los encuestaron detallan que no realizan un análisis respecto a este tema.

Interpretación Es importante tomar en cuenta en el momento de realizar un plan financiero tanto sus proyecciones en ventas, como sus costos y gastos, ya que con estos datos podemos saber qué es lo necesario para ejecutar las actividades económicas y tomar decisiones de financiamiento.

7.- ¿Considera usted que es necesario las opiniones de todos los que conforman la empresa para dictaminar una decisión?

Tabla 16. Consolidación de Criterios

ITEM	FRECUENCIA	100%
SI	9	45
NO	11	55
TOTAL	20	100

Elaborado por: Caluña Kuri (2016)

Fuente: La Encuesta

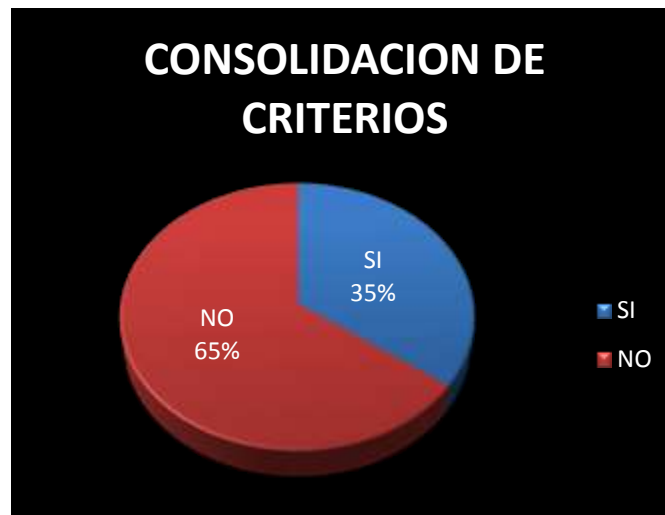


Gráfico 12. Consolidación de Criterios

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Análisis El 65% del total de los encuestados contestaron que es necesario tomar en cuenta las opiniones de todas las personas que conforman la empresa, mientras que el 35% de los encuestados mencionaron que no es necesario tomar énfasis en este tema.

Interpretación El trabajo en equipo es esencial en toda organización, ya que mediante la recopilación de ideas y decisiones, permite minimizar el riesgo de fracaso al momento de ejecutar dichas decisiones.

8.- ¿Al presentarse un problema económico en su negocio busca alternativas de financiamiento para poder resolverlo?

Tabla 17. Alternativas de Decisión

ITEM	FRECUENCIA	100%
SI	7	35
NO	13	65
TOTAL	20	100

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: La Encuesta



Gráfico 13. Alternativas de Decisión

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Análisis El 65% del total de los encuestados mencionaron que al necesitar liquidez si buscan alternativas de financiamiento, mientras que el 35% de los encuestados mencionaron que no analizan alternativas tienen una fuente directa para financiarse.

Interpretación Para toda organización es importante tomar el tiempo que se necesite para poder analizar diversas alternativas de financiamiento, ya que hay que tomar en cuenta que es imprescindible que se minimicen gastos financieros, un ejemplo de ellos son las tasas de interés que ofertan las diferentes entidades financieras.

9.- ¿Piensa usted que al tener un plan financiero le permite evaluar alternativas y poder solventar posibles problemas?

Tabla 18. Plan Financiero

ITEM	FRECUENCIA	100%
SI	20	100
NO	0	0
TOTAL	20	100

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: La Encuesta



Gráfico 14. Plan financiero

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Análisis El 100% del total de los encuestados están totalmente de acuerdo en que un plan financiero es base fundamental para solventar posibles eventos que perjudiquen a la empresa.

Interpretación La planificación financiera es una de las herramientas financieras de mayor uso por parte de toda empresa, ya que es base para obtener información y hacer un análisis del comportamiento de todos los componentes de la empresa.

10.- ¿Usted considera que al formular un plan financiero, ayuda a tomar decisiones con fundamento financiero y reducir el riesgo de fracaso en su negocio?

Tabla 19. Planificación Financiera Y Toma de Decisiones

ITEM	FRECUENCIA	100%
SI	7	35
NO	13	65
TOTAL	20	100

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: La Encuesta



Gráfico 15. Planificación Financiera y Toma de Decisiones

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Análisis El 65% del total de encuestados piensan que una planificación financiera ayuda en el proceso de toma de decisiones, mientras que el 35% de los encuestados mencionan que no es necesario tener una planificación financiera.

Interpretación Tanto la planificación financiera, como el proceso en la toma de decisiones son complementarias, ya que para tomar una decisión es necesario tener antecedentes financieros y estos se los obtiene de la ejecución de la planificación financiera.

Tabla 20. Tabla de análisis de objetivos

OBJETIVO	PREGUNTA	ANÁLISIS
<p>Evaluar la situación administrativa y financiera de los miembros del sector ganadero en estudio</p>	<p>1.- ¿Usted considera que el dinero con el que cuenta satisface todos gastos de su negocio? 2.- ¿Realiza usted cada año un plan para administrar el dinero de su negocio? 3.- ¿Con que frecuencia revisa los gastos y los ingresos en su actividad comercial? 4.- ¿Usted como ganadero piensa que es necesario tener un plan financiero para aumentar sus ganancias? 5.- ¿Considera que al plantearse a futuro un monto de ventas le permitirá aumentar el valor productivo de su negocio?</p>	<p>Tanto en el proceso de observación para tener como punto de partida en la elaboración de un cuestionario estructurado, se pudo corroborar en la ejecución del mismo la total deficiencia en lo que respecta a planificación en general, ya que no cuentan antecedentes, archivos con documentación de respaldo que le suministre una información confiable, donde a su vez genera un gasto importante desglosado en aspectos como multas, sanciones o incluso suspensión de actividades en el negocio</p>
<p>Identificar estrategias de mejoramiento para la toma de decisiones del sector ganadero de la parroquia Juan B. Vela.</p>	<p>6.- ¿Analiza usted las necesidades económicas de su negocio para tomar una decisión? 7.- ¿Considera usted que es necesario las opiniones de todos</p>	<p>Mediante el cuestionario, se detectaron debilidades importantes que son aportes para establecer posibles soluciones de mejora o la formulación de estrategias generales como: la</p>

	<p>los que conforman la empresa para dictaminar una decisión?</p> <p>8.- ¿Al presentarse un problema económico en su negocio busca alternativas de financiamiento para poder resolverlo?</p> <p>9.- ¿Piensa usted que al tener un plan financiero le permite evaluar alternativas y poder solventar posibles problemas?</p>	<p>formulación de planes operativos, planes estratégicos, análisis foda, proyecciones a corto y a largo plazo, análisis y proformas de financiamiento; todos estos informes o documentos servirán como aporte para el mejoramiento en la toma de decisiones efectivas.</p>
<p>Proponer un modelo de Planificación Financiera que contribuya a tener información confiable para el proceso de la toma de decisiones en el sector ganadero de la Parroquia Juan B. Vela.</p>	<p>10.- ¿Usted considera que mediante la aplicación de un modelo de Planificación Financiera se contribuye en la toma de decisiones?</p>	<p>Es pertinente que se plantee un plan maestro que abarque todas las actividades de cada negocio, para con ello establecer parámetros con bases solidas de mejora en los principales aspectos que son: cubrir efectivamente los gastos, establecer un costo de oportunidad aceptable y alzar el margen de rentabilidad en el negocio.</p>

Elaborado por: Caluña Kury (2017)

Fuente: Investigación de campo (Encuestas)

4.4. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

A continuación de ampliar el análisis de cada uno de las preguntas que se utilizó al sector ganadero de la Parroquia Juan Benigno Vela, se empleó la prueba de independencia de t-student para comprobación de la hipótesis expuesto en el Capítulo II, para demostrar que existe el problema.

4.4.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Alvarado (2008) menciona que:

“Una hipótesis estadística es una afirmación por verificar acerca de las características de una o más poblaciones” (p.151).

Desde el punto de vista teórico, una hipótesis no se puede terminar de comprobar, pues siempre existe un margen de error mínimo en su contra, ya que siempre se relaciona con su población.

4.4.2. MÉTODO LÓGICO

H_0 : deficiente planificación financiera no influye en la toma de decisiones en el sector ganadero de la Parroquia Juan Benigno Vela.

H_1 : La deficiente planificación financiera si influye en la toma de decisiones en el sector ganadero de la Parroquia Juan Benigno Vela.

4.4.3. MODELO ESTADÍSTICO

$$t_c = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{\frac{p_1 q_1}{n_1 - 1} + \frac{p_2 q_2}{n_2 - 1}}}$$

t_c = Valor estadístico a calcular para la prueba de t-student

p_1, p_2 = Media aritmética de las frecuencias observadas para las variables independiente y dependiente

n_1, n_2 = Tamaño de la muestra de cada variable

q_1, q_2 = Media aritmética de las poblaciones 1 y 2 para cada variable

4.4.4. ESTADÍSTICO DE PRUEBA

Para la comprobación de nuestra hipótesis, se utilizará el estadístico de prueba t-student, ya que según diversos autores mencionan que cuando se utilizan muestras menores o iguales a 30 unidades de observación es importante utilizar este modelo estadístico, para poder comprobar la hipótesis de manera más eficaz y con un mínimo margen de error.

Regla de decisión

Los grados de libertad o confianza para determinar el valor de t-student o t-teórico:

$$gl = (n_1 + n_2) - 2$$

$$gl = (4 + 5) - 2$$

$$gl = 7$$

Con 7 grados de libertad y 95% de confianza el valor de t-teórico es: **1,89**

Se acepta H_0 si t_c es menor que t_t

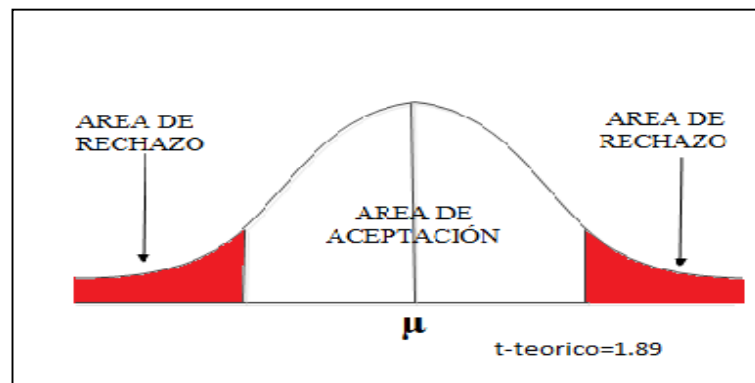


Gráfico 16. Comprobación de Hipótesis
Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Para el cálculo del estadístico de prueba se tomaron las preguntas de la variable dependiente e independiente que tuvieron mayor impacto en sus resultados:

Tabla 21. Muestra Variable independiente

N°	PREGUNTA	RESPUESTAS		TOTAL	p1	q1
		SI	NO			
1	¿Usted considera que el dinero con el que cuenta satisface todos gastos de su negocio?	20	0	20	1,00	0,00
4	¿Usted como ganadero piensa que es necesario tener un plan financiero para aumentar sus ganancias?	19	1	20	0,95	0,05
5	¿Considera que al plantearse a futuro un monto de ventas le permitirá aumentar el valor productivo de su negocio?	17	3	20	0,85	0,15
9	¿Piensa usted que al tener un plan financiero le permite evaluar alternativas y poder solventar posibles problemas?	20	0	20	1,00	0,00
	TOTAL	76	4	80	0,95	0,05

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Tabla 22. Muestra Variable dependiente

N°	PREGUNTA	RESPUESTAS		TOTAL	p2	q2
		SI	NO			
2	¿Realiza usted cada año un plan para administrar el dinero de su negocio?	13	7	20	0,65	0,35
6	¿Analiza usted las necesidades económicas de su negocio para tomar una decisión?	4	16	20	0,20	0,80
7	¿Considera usted que es necesario las opiniones de todos los que conforman la empresa para dictaminar una decisión?	9	11	20	0,45	0,55
8	¿Al presentarse un problema económico en su negocio busca alternativas de financiamiento para poder resolverlo?	7	13	20	0,35	0,65
10	¿Usted considera que al formular un plan financiero, ayuda a tomar decisiones con fundamento financiero y reducir el riesgo de fracaso en su negocio?	7	13	20	0,35	0,65
	TOTAL	40	60	100	0,4	0,6

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

$$t_c = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{\frac{p_1q_1}{n_1-1} + \frac{p_2q_2}{n_2-1}}}$$

$$t_c = \frac{0,95 - 0,40}{\sqrt{\frac{(0,95)(0,05)}{4-1} + \frac{(0,40)(0,60)}{5-1}}}$$

$$t_c = \frac{0,55}{\sqrt{0,01583 + 0,0600}}$$

$$t_c = \frac{0,55}{\sqrt{0,07583}}$$

$$t_c = \frac{0,55}{0,2753}$$

$$t_c = 2,01$$

Si $t_c < t_t$ se acepta la hipótesis nula H_0

Como t_c es mayor que t_t no se cumple la condición anterior y se rechaza H_0

Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que nos menciona:

“La deficiente planificación financiera si influye en la toma de decisiones en el sector ganadero de la Parroquia Juan Benigno Vela.”

4.5. LIMITACIONES DE ESTUDIO

Tabla 23. Limitación del estudio

TÉCNICA	DESCRIPCIÓN	LIMITACIONES
Observación	Se desarrolló una observación directa a los respectivos ganaderos de la parroquia Juan Benigno Vela.	✓ Se visitó por algunas ocasiones a los ganaderos para establecer cada uno de los procesos que se efectúan y lograr tomar fotografías de los procedimientos productivos del negocio.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La investigación se desarrolló tomando en cuenta al sector ganadero de la parroquia Juan Benigno Vela, quienes se dedican a la producción de ganado, por lo cual un limitante importante fue el poder establecer una guía para una planificación financiera apropiada a este sector. ✓ En el proceso investigativo se encontró con otro limitante no se pudo encontrar a todos los ganaderos reunidos el día que se realizó la visita a ellos.
--	---

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: Investigación

4.6. CONCLUSIONES

- Tomando en consideración al objetivo: Evaluar la situación administrativa y financiera de los miembros del sector ganadero en estudio se concluye que:
No hubo evidencia alguna de antecedentes económicos, ni planes financieros técnicamente establecidos.
No se lleva un registro, conservación de los documentos que sirven de respaldo de las actividades económicas de los negocios.
No presentan informes ni manuales de funciones ni estructura formal en ámbitos administrativos.

- Tomando en consideración al objetivo: Identificar estrategias de mejoramiento para la toma de decisiones del sector ganadero de la parroquia Juan B. Vela., se concluye que:
Las principales debilidades que presentan los miembros del sector ganaderos son la deficiencia en conocimientos financieros, discontinuidad en capacitaciones sobre temas financieros, ejecución de decisiones de alto riesgo financiero, para nuestra investigación son la base para generar estrategias, donde el principio general para la formulación de las mismas es un plan estratégico.

- Tomando en consideración al objetivo: Proponer un modelo de Planificación Financiera que contribuya a tener información confiable para el proceso de la toma de decisiones en el sector ganadero de la Parroquia Juan B. Vela., se concluye que:

La carencia de un plan maestro que abarque todas las actividades de cada negocio, que sirva de base para una planificación financiera general, como modelo para futuros periodos tanto a corto o largo plazo, provoca altos niveles de decrecimiento en el aspecto de rentabilidad en el sector ganadero.

4.7. RECOMENDACIONES

- Diseñar reglamentos internos, donde se pueda normar de manera técnica todos los temas que abarquen en la elaboración de un plan financiero, que sea apropiado y sirva de herramienta para el proceso de toma de decisiones.
- Establecer un plan estratégico, que detalle todo los aspectos necesarios para la formulación y ejecución de estrategias, como por ejemplo: la misión, la visión, las estructuras y funciones tanto operativas como administrativas y financieras; y principalmente establecer objetivos tanto a corto, como a largo plazo.
- Realizar cronogramas de actividades, principalmente comerciales que permitan tener una herramienta de gestión, y poder dirigir la empresa de manera integral, balanceada y estratégica para el logro de los objetivos planteados.
- Formalizar el sector económico mediante la formación de asociaciones que estén legalmente constituidas y reguladas por los organismos pertinentes, que en este caso está dirigida principalmente al sector económico popular y solidario.

4.8. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

Tabla 24. Modelo Operativo

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
<p>FASE I</p> <p>Planeación estratégica</p>	<p>Análisis preliminar de la situación administrativa del sector ganadero</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar todas las transacciones que generan entradas y salidas de dinero al negocio, y todas las actividades relacionadas a las mismas. • Formular con la información un plan estratégico (misión, visión, diagnóstico administrativo, análisis FODA, análisis financieros). • Diagramar la estructura administrativa y operativa de los negocios del sector ganadero. • Elaborar manuales de procedimientos y funciones según las actividades económicas 	<p>Computadora Proyector Hojas Materiales de oficina</p>	<p>Investigadora: Caluña Kuri</p>	<p>del 13 de febrero al 24 de febrero del 2017</p>
<p>FASE II</p> <p>Análisis financiero</p>	<p>Diagnóstico general de la situación financiera del sector ganadero</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar la información económica existente de periodos anteriores • Analizar mediante razones financieras los resultados económicos (liquidez, 	<p>Computadora Proyector Hojas Materiales de oficina</p>	<p>Investigadora: Caluña Kuri</p>	<p>del 27 de febrero al 24 de marzo del 2017</p>

		<p>endeudamiento, rentabilidad).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formular informes de resultados sobre la situación real de cada negocio 			
FASE III Desarrollo de modelo de gestión	Elaboración de modelo de planificación financiera para su revisión	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar planes operativos en todas las áreas (ventas, compras, efectivo,) • Plantear proyecciones, pronósticos y presupuestos • Consolidar los planes en un solo plan maestro 	<p>Computadora Proyector Hojas Materiales de oficina</p>	Investigadora: Caluña Kuri	del 27 de marzo al 28 de abril del 2017
FASE IV Ejecución del Plan Maestro	Poner en marcha lo planificado	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar todos los planes y presupuestos planteados: <ul style="list-style-type: none"> • Compras • Ventas • Efectivo 	<p>Computadora Proyector Materiales de oficina</p>	Investigadora: Caluña Kuri	del 01 de mayo al 12 de mayo del 2017
FAES V Evaluación Financiera	Seguimiento de todos los procesos y procedimientos planteados en la planificación financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar que se ejecuten los procedimientos planteados • Realizar ajustes o correcciones en los presupuestos • Analizar periódicamente los costos, gastos, rentabilidad. • Elaborar informes de cumplimiento y de resultados sobre los periodos de recuperación económica, en lo que respecta a la comparación desde la 	<p>Computadora Proyector Materiales de oficina</p>	Investigadora: Caluña Kuri	del 13 de mayo al 30 de mayo del 2017

		actividad económica informal, hasta la reformulación de cada negocio en lo que respecta a planificación financiera y conformación de asociaciones legales.			
--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

MODELOS PRESUPUESTARIOS

Tabla 25.Modelo presupuestario N.1

MODELO N.1		
PRESUPUESTO DE VENTAS		
SECTOR GANADERO DE LA PARROQUIA JUAN BENIGNO VELA DEL CANTÓN AMBATO		
DETALLE		(VENTAS AÑO ACTUAL-VENTAS AÑO ANTERIOR)
AÑOS ANTERIORES	VENTAS EN UNIDADES	VARIACIONES
AÑO 1	\$x	
AÑO 2	\$xxx	(\$xxx-\$x)
AÑO 3	\$xxx	(\$xxx-\$xxx)
AÑO N	\$xxx	(\$xxx-\$xxx)

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Tabla 26. Modelo presupuestario N.2

MODELO N. 2											
PRESUPUESTO DE COMPRAS											
SECTOR GANADERO DE LA PARROQUIA JUAN BENIGNO VELA DEL CANTÓN AMBATO											
DETALLE	a	b	c=a*b	d	e	f=d+e	g	h=f*g	i=e-a	j=g	k=i*j
	DISPONIBLE AL EMPEZAR			APROVISIONAMIENTO				COMPRAS			
	INVENTARIO AÑO ANTERIOR	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	INVENTARIO AÑO ACTUAL	REQUERIMIENTO	TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
GANADO 1											
GANADO 2											
TOTAL											
	Lo que tuve en el año anterior			Lo que necesito para el año a presupuestar					Lo que debo comprar		

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Tabla 27. Modelo presupuestario N.3

MODELO N. 3													
PRESUPUESTO DEL EFECTIVO													
SECTOR GANADERO DE LA PARROQUIA JUAN BENIGNO VELA DEL CANTÓN AMBATO													
DETALLE	TOTAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SALDO INICIAL													
INGRESOS													
Venta ganado													
(-) EGRESOS													
Costos													
Materia Prima													
Materiales Indirectos													
Mano de Obra													
(-) Gastos de Venta													
Servicios													
Suministros													
Gastos Comisiones													
(-) Gastos Administrativos													
Suministros													
Sueldos													
Saldo Final													

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Bibliografía

- Andina, V. W. (2010). Proyectos de inversión. *Redalyc.org*, 1-13.
- Barrera, C. M. (2012). *Sistema de costeo por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad en la fábrica de calzado Cass de la ciudad de Ambato, durante el primer semestre del año 2011*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Belloso, C. R. (2011). *Fundamentación Teórica*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095595/cap02.pdf>
- Cardona, R. (2010). "Planificación financiera en las pyme exportadoras. Caso de Antioquia, Colombia". *AD-minister*, 50-74.
- Contadores Jansur. (18 de Junio de 2012). *Clasificación de métodos de planeación financiera*. Obtenido de Planeación Financiera: <http://ensayojwrm-f1950-uar.blogspot.com/>
- Castro, A. (28 de Enero de 2002). *Definición de Finanzas*. México: McGraw Hill. Obtenido de <http://articulosfinanzas.blogspot.com/>
- Cibrán, P., Prado, C., Crespo, M., &Huarte, C. (2013). *Planificación Financiera*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Coronel, A. E. (2014). *Viabilidad empresarial para la tecnificación ganadera en la producción de leche en el Ecuador*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Cuenca Jiménez, N. J., Chavarro Miranda, F., & Díaz Gantiva, O. H. (2008). El sector de ganadería bovina en Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*: , pp. 165-177.
- Cruz, C. J., & Jiménez, P. V. (10 de Agosto de 2013). *Proceso Administrativo, planeación, organización, dirección y control*. Obtenido de <http://www.grandespymes.com.ar/2013/08/10/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>
- Díaz, J., & Pacheco, M. (2015). Control presupuestario en La Universidad del Zulia, Venezuela. *Actualidad Contable Fase*, pp. 58-79.
- Diccionario de la Real Academia Española. (11 de Julio de 2016). *Definiciones*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=ZzcN8W0>
- El Productor. (26 de Mayo de 2016). *Análisis del sector ganadero ecuatoriano*. Obtenido de <http://elproductor.com/2014/01/08/analisis-del-sector-ganadero-ecuatoriano/>

- Escalera, C. M. (2011). El impacto de las características organizacionales e individuales de los dueños o administradores de las PYMES en la toma de decisiones financieras que influyen en la maximización del valor de la empresa. *Emed.net*, 1-3.
- Escobar, A. M. (22 de Agosto de 2013). *Administración financiera y análisis financiero para la toma de decisiones*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/administracion-financiera-y-analisis-financiero-para-la-toma-de-decisiones/>
- Finanzas I. (30 de Diciembre de 2015). *Valoración de las empresas*. Obtenido de <http://fin2016admi.blogspot.com/2015/12/articulo-cientifico-valoracion-de.html>
- Forrester. (16 de julio de 2012). *Toma de decisiones de la empresa*. Obtenido de www4.ujaen.es/~cruiz/diplot-5.pdf
- Fred, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Prentice Hall.
- Fundesyram. (Enero de 2011). *¿Cómo enseñar a tomar decisiones acertadas?* Obtenido de Proceso para tomar decisiones: http://www.fundesyram.info/document/PDFPUB/TOMA_DECISIONES.pdf
- Graterol, R. (2010). *Maestría en Políticas Públicas*. Obtenido de La investigación de campo: <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/metoprot/10.pdf>
- Grijalva, J. P. (2016). La FAO y el Gobierno firman acuerdo por la ganadería sostenible. *Líderes*, p.30-35.
- Guerrero, G. (2003). "Los retos de la gestión financiera frente a la planeación estratégica de las organizaciones y la globalización". *INNOVAR, revista de ciencias administrativas y sociales*, 37-47.
- Hayme Levy, L. (2005). *Planeación Financiera en la empresa moderna*. ISEFE.
- Lana, R. A. (2011). La administración estratégica. *Realyc.org*, 1-20.
- Lavalle, A. (2014). *Análisis Financiero*. México: UNID.
- López, O. G. (2012). *"La Planificación Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "AmbatolCia. Ltda." matriz Ambato en el año 2011"*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Machado, G. S. (2015). *"Planificación Financiera y la Rentabilidad en la Hostería Monte Selva del Cantón Baños de Agua Santa en el año 201"*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Madera, A., Monasterio, I., &Jaraiz, A. (2010). *Métodos de la investigación educativa*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/EstCasos_Trabajo.pdf

- Marcial, U. F. (2011). *"La Planificación Financiera y su Incidencia en la Toma de Decisiones de Specialsseg Seguridad Privada Cia. Ltda. En el año 2010"*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Martínez, C. J. (2010). Administración y organizaciones y su desarrollo evolutivo y las propuestas para el nuevo siglo. *Redalyc.org. Semestre Económico*, 70.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuicultura y Pesca. (04 de Abril de 2016). Obtenido de http://ecuadorecologico.com/directorio_empresas_ambientales_ecuador/ministerio-de-agricultura-ganaderia-acuicultura-y-pesca/
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. (2015). Una guía para el agro. *Somos MAGAP, Séptimo*, p.25-30.
- Narváez, G. A. (2014). *"Las políticas de estado para el sector ganadero agropecuario y la competitividad del sector ganadero de producción láctea de la provincia de Tungurahua en el período 2010-1012"*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Ortega. (2008). *Planificación financiera Estratégica*. México: Mc Graw Hill Interamericana Editores S.
- París Roche, F. (2005). *La Planificación Estratégica en las Organizaciones Deportivas*. España: Paidotribo.
- Quintero, P. J. (21 de Agosto de 2012). *Planificación Financiera*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2009b/jcqp3.htm>
- Rodríguez, P. E. (21 de Julio de 2016). *El Proceso de Planeación Financiera: La Estrategia y la Operación dentro de la Visión Financiera*. Obtenido de <http://www.persys.com.mx/articulos/planeacionfinanciera.pdf>
- Rodríguez, R., & Martínez, M. (2011). *¿Cómo enseñar a tomar decisiones acertadas? proceso para tomar decisiones*. San Salvador: Fundesyram.
- Saavedra, G. J. (Junio de 2005). *Administración Estratégica: Evolución y Tendencias*. Obtenido de <http://www2.udec.cl/~rea/REVISTA%20PDF/Rev64/art3rea64.pdf>
- Sánchez, C. J. (29 de Julio de 2010). *eumed.net enciclopedia virtual*. Obtenido de La importancia del desarrollo organizacional en una institución pública de educación superior: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/390/Recursos%20materiales%20y%20financieros.htm>
- Sánchez, E. (2013). *La definición de participación*. Obtenido de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/psicologiaase/jornadacapacitacion/participacion.pdf>

- Sandoval, F. (2012). *Investigación, Fundamentos y Metodología*. México: Pearson Educación.
- Sácielo. (18 de Diciembre de 2016). *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de Análisis Financiero:
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009
- Sócrates. (2012). Toma de decisiones. *Revista de Negocios del IEEM I*, 31-37.
- Terrazas, P. R. (2009). Modelo de Gestión Financiera para una Organización. *Redalyc.org*, 55-72.
- Terry. (01 de Enero de 2012). *Planificación, estratégica y evaluación*. Obtenido de <http://planiestraevaluac.blogspot.com/2012/01/planificacion-conceptos-elementos.html>
- Thompson, I. (Octubre de 2008). *Definición de Finanzas*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/economia/definicion-finanzas.html>
- Thompson, I. (19 de Enero de 2012). *Definición de Administración*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-administracion.html>
- Vegas, M. H. (08 de Agosto de 2013). *La administración financiera en el sector público*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/676/67629717007.pdf>
- Viera, G. J. (2015). *"La planificación financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa electro proveedora Provelec Cia. Ltda. De la ciudad de Ambato"*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Zvi Bodie, R. (30 de Diciembre de 2015). *Finanzas*. Obtenido de <http://fin2016admi.blogspot.com/2015/12/articulo-cientifico-valoracion-de.html>

ANEXOS



ANEXO 1.

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CUESTIONARIO DE ENCUESTA



DIRIGIDO A: Los ganaderos de la Parroquia Juan Benigno Vela Cantón del Ambato.

OBJETIVO: Estudiar como la planificación financiera incide en la toma de decisiones en el sector ganadero de la Parroquia Juan B. Vela del Cantón Ambato.

MOTIVACIÓN: Saludos cordiales, le invitamos a contestar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de uso oficial y de máxima confidencialidad.

INSTRUCCIONES: Seleccione con una X la respuesta adecuada a su modo de pensar o su opinión

1.- ¿Usted considera que el dinero con el que cuenta satisface todos gastos de su negocio?

Si

No

2.- ¿Realiza usted cada año un plan para administrar el dinero de su negocio?

Si

No

3.- ¿Con que frecuencia revisa los gastos y los ingresos en su actividad comercial?

Mensual

Trimestral

Anual

4.- ¿Usted como ganadero piensa que es necesario tener un plan financiero para aumentar sus ganancias?

Si

No

5.- ¿Considera que al plantearse a futuro un monto de ventas le permitirá aumentar el valor productivo de su negocio?

Si

No

6.- ¿Analiza usted las necesidades económicas de su negocio para tomar una decisión?

Si

No

7.- ¿Considera usted que es necesario las opiniones de todos los que conforman la empresa para dictaminar una decisión?

Si

No

8.- ¿Al presentarse un problema económico en su negocio busca alternativas de financiamiento para poder resolverlo?

Si

No

9.- ¿Piensa usted que al tener un plan financiero le permite evaluar alternativas y poder solventar posibles problemas?

Si

No

10.- ¿Usted considera que al formular un plan financiero, ayuda a tomar decisiones con fundamento financiero y reducir el riesgo de fracaso en su negocio?

Si

No

¡GRACIAS!

ANEXO 2.



**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
FICHA DE OBSERVACIÓN**



DIRIGIDO AL: Sector Ganadero de la Parroquia Juan Benigno Vela del Cantón Ambato.

OBJETIVO: Estudiar como la planificación financiera incide en la toma de decisiones en el sector ganadero de la Parroquia Juan B. Vela del Cantón Ambato.

MOTIVACIÓN: Saludos cordiales, le invitamos a contestar con la mayor seriedad el siguiente cuestionario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de uso oficial y de máxima confidencialidad.

INSTRUCCIONES: Seleccione con una X la respuesta adecuada a su modo de pensar o su opinión

No.	PREGUNTA	RESPUESTA		N/A	OBSERVACIÓN
		SÍ	NO		
	PLANIFICACIÓN:				
1	Programa periódicamente el plan anual de su negocio				
2	Desarrollo de las actividades y capacitaciones en temas de planificación financiera				
3	Registro de planes operativos y financieros anuales				
4	Todos los procesos están normados mediante políticas internas				
	REGISTROS CONTABLES, FINANCIEROS Y TÉCNICOS:				
5	Registro de movimientos de animales (entradas y salidas)				
6	Registros de producción				
7	Registros reproductivos				
8	Registros de alimentación				
9	Registros de mano de obra				
	CONTROL				
10	Respaldos físicos o documentación de gastos efectuados en el negocio				

11	Diferenciación entre costos y gastos en el negocio				
12	Ventas respaldadas con documentos de respaldo tributario				
	RESULTADOS				
13	Costos reales de las vacas en producción, vacas secas, toretes, terneros y terneras.				
14	Tomas físicas del ganado				
15	La actividad ganadera es rentable a la vista				
16	Antecedentes de disminución en temas de rentabilidad				
17	Planificación financiera empírica deficiente.				
	PARA TOMAR DECISIONES:				
18	Análisis económico inadecuado				
	LAS DECISIONES QUE TOMA SON:				
19	Bajo certeza				
20	Bajo riesgo del entorno				
21	Bajo incertidumbre				

INGRESOS Y GASTOS

Nº	PROPIETARIO GANADERO	INGRESOS	GASTOS	CANTIDAD DE GANADO
1	SR. JUAN MALIZA	1000	1000	15
2	SR. ÁNGEL CALUÑA	1000	2000	10
3	SR. MARCO CHANGO	1000	3000	10
4	SR. MERCOCARRASCO	1000	1200	15
5	SRA. CLAUDIA TISALEMA	1500	2000	20
6	SR. RUFINO PACHA	1200	2200	15
7	SR. ROBERTO MARTÍNEZ	500	650	9
8	SRA. ELVIRA RAMOS	500	500	8
9	SRA. NANCY ZAMORA	1000	1500	10
10	SR. ARMANDO QUIQUINTUÑA	1000	1200	10
11	SRA. GLORIA CHULCO	1200	2000	15
12	SR. VÍCTOR CARILLO	1500	3000	20
13	SR. DARÍO GUEVARA	1000	1300	12
14	SRA. MARÍA ANALUIZA	1600	2800	21
15	SR. JUAN CHIMBORAZO	3000	3200	22
16	SR. MATÍAS CAIZA	2000	2200	18
17	SRA. LAURA BARROS	1000	1280	10
18	SR. JULIO CARVAJAL	1000	1150	10
19	SR. LUIS SALAN	3000	3387	15
20	SR. PATRICIO SAILEMA	2000	2598	20
	TOTAL DE INGRESOS Y EGRESOS	27000	38165	

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: Investigación

Como se puede observar en la tabla anterior los ingresos y gastos de los propietarios ganaderos que son objeto de estudio de investigación, los mismos que son detallados de manera resumida mensualmente de cada uno, es decir, lo que gastan en la compra de ganado y los insumos correspondientes dependiendo de la cantidad de cabezas de ganado que ellos poseen, de la misma manera los ingresos que perciben al vender sus respectivos derivados.

Como se puede apreciar que en la mayoría de los propietarios existe pérdida, es decir, tienen más gastos que ingresos, esto se debe que no disponen de una adecuada planificación financiera, por lo que ellos invierten sin previo análisis y al final se dan cuenta que no existe mayor rentabilidad, esto debido a la que toman decisiones inadecuadas.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS		
ACTIVIDAD LECHERA		UNIDADES
vacas en producción inicio periodo		200
vacas secas		25
crías que nacen de novillas		40
		265
vacas para carne		20
SUB TOTAL DE CABEZAS		245
ACTIVIDAD DE LEVANTE DE NOVILLAS		
novillas al inicio del periodo		33
terneras que nacieron en el periodo		28
		61
crías que nacen en el periodo		40
crías que murieron		20
		20
TOTAL DE CABEZAS DE GANADO		285

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: Ganaderos Juan Benigno Vela

PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE PASTOS /AÑOS VS TM	
Producción y Consumo Pastos /año	TM
Producción	45798
Consumo	38165
Diferencia de producción vs. Consumo	7633

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: Ganaderos Juan Benigno Vela

Peso ideal para el servicio de la novilla (raza)				
raza	momento para la cubrición		momento del parto	
	edad (meses)	pesos (Kg)	edad (meses)	pesos (Kg)
Ayshire	16-18	318-340	25-27	454-476
Guernsey	15-16	272-295	24-25	408-431
Holstein	16-18	363-386	25-27	522-544
Yersey	14-16	250-272	23-24	363-386
Pardo Suizo	18-20	363-386	27-29	499-522

Elaborado por: Caluña Kuri (2017)

Fuente: MAGAP (2016)

PASTOS Y FORRAJES



Elaborado por: Caluña Kuri (2017)
Fuente: Ganaderos Juan Benigno Vela

Patio del establo en donde el ganado (terneros) pueda caminar y tomar agua



Elaborado por: Caluña Kuri (2017)
Fuente: Ganaderos Juan Benigno Vela