



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención  
del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

“LA PLANTA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA  
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL SECTOR CARIACU, PARROQUIA LA  
MATRIZ, CANTÓN PATATE, PROVINCIA TUNGURAHUA.”

**AUTOR:** Luis Eduardo Lesano Pérez.

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores.

**AMBATO – ECUADOR**

**2017**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores CI: 1803292620 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA PLANTA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL SECTOR CARIACU, PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN PATATE, PROVINCIA TUNGURAHUA.”** Desarrollado por el estudiante Luis Eduardo Lesano Pérez, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



**LUIS EDUARDO LESANO PEREZ**

**C.C: 1804239216**

**AUTOR**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimonial del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “La planta turística de alojamiento y su incidencia en la actividad turística en el sector Cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua.”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



**LUIS EDUARDO LESANO PEREZ**

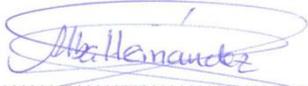
C.C: 1804239216

**AUTOR**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación sobre el tema: **“LA PLANTA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL SECTOR CARIACU, PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN PATATE, PROVINCIA TUNGURAHUA.”** presentado por el Sr. Luis Eduardo Lesano Pérez, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción marzo – agosto 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.



.....

Lic.Mg.Alba Hernández Freire  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



.....

Mg. María Cristina Páez  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

## **DEDICATORIA**

La concepción de esta tesis está dedicada a Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, también dedico esta tesis a una mujer especial, luchadora y perseverante como lo es mi madre quien me apoyado en cada instante, a mi padre que me ha brindado su apoyo incondicional en las buenas y en las malas para poder cumplir una meta más en mi vida.

Luis Eduardo Lesano Pérez.

## **AGRADECIMIENTO**

Me permito:

Agradecer a Dios por llenar mi vida de dicha y bendiciones.

Agradecer a mis padres, de todo corazón por su cariño y comprensión; en todo momento los llevo conmigo.

Agradezco a mi país porque espera lo mejor de mí. Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a mis maestros por su disposición y ayuda brindada.

Agradezco de manera especial a mi tutor Lcdo. Oscar Abril, quien me ha sabido guiar de una manera eficiente, en la elaboración de este trabajo.

Luis Eduardo Lesano Pérez

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
INDICE DE CUADROS.....	xi
INDICE DE GRAFICOS .....	xiii
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	xiv
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
RESUMEN EJECUTIVO .....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	1
EL PROBLEMA .....	3
1.1 TEMA.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis Crítico.....	7
1.2.3 Prognosis .....	8
1.2.4 Formulación del Problema .....	8
1.2.5 Interrogantes (preguntas directrices).....	9
1.2.6 Delimitación del problema.....	9
1.2.6.1 Delimitación de contenido.....	9
1.2.6.2 Delimitación Espacial.....	9
1.4 Objetivos .....	11
1.4.1 General .....	11
1.4.2 Específicos .....	11

CAPITULO II .....	12
MARCO TEORICO .....	12
2.1 Antecedentes investigativos. ....	12
2.2 Fundamentación Filosófica .....	15
2.3 Fundamentación Legal .....	16
2.4 Categorías Fundamentales .....	22
2.4.1 Fundamentación Teórica de la Superordinario conceptual de la variable dependiente. ....	25
2.4.1.1 Fundamentación Teórica De La Subordinación Conceptual De La Variable Independiente. ....	28
2.4.2 Fundamentación teórica de la superordinación conceptual de la variable dependiente. ....	31
2.4.1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE. ....	35
2.5 Hipótesis.....	37
2.6 Señalamientos de Variables .....	38
CAPITULO III.....	39
METODOLOGÍA .....	39
3.1 Enfoque .....	39
3.2 Modalidad de la investigación. ....	39
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	40
3.4 Población y muestra .....	40
3.4.1 Población.....	40
3.4.2 Muestra.....	40
3.5. Operacionalización de variables.....	41
CAPITULO IV .....	45
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS.....	45
4.1. Análisis cualitativo.....	45
4.2. Análisis e interpretación de datos .....	45
4.3. Verificación de la Hipótesis. ....	69
4.3.1. Planteamiento de la hipótesis. ....	69

4.3.2. Selección del nivel de significación.....	69
4.3.3. Descripción de la población.....	69
4.3.4. Especificación de lo estadístico.....	70
4.3.5. Especificación de las regiones de aceptación o rechazo.....	71
La representación gráfica sería: .....	71
CAPITULO V .....	73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
5.1. Conclusiones: .....	73
5.2. Recomendaciones:.....	74
CAPÍTULO VI.....	75
PROPUESTA.....	75
6.1. Datos Informativos.....	75
6.1.1. Título.....	75
6.1.2. Ubicación.....	77
6.2. Antecedentes de la propuesta.....	78
6.3. Justificación.....	80
6.4. Objetivos .....	82
6.4.1. Objetivo general.....	82
6.4.2. Objetivos específicos .....	82
6.5. Análisis de factibilidad.....	83
6.5.1. Análisis Operativo.....	83
6.5.2. Análisis económico.....	83
Inversión en activos fijos.....	84
6.7. Metodología modelo operativo .....	97
6.7. Administración de la propuesta.....	109
6.8. Previsión de evaluación.....	109
Bibliografía: .....	110
Referencias de tesis de grado.....	111
Referencias del Internet.....	111
ANEXOS.....	114

## INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1.- Variable Dependiente (planta turística de alojamiento).....	41
Cuadro N° 2 .- Variable Dependiente (Actividad Turística).....	42
Cuadro N° 3 Plan Recolección de Información .....	43
Cuadro N°4 Análisis e interpretación de resultados.....	46
Cuadro N°5 Cuadro de Escolaridad .....	46
Cuadro N°6 Pregunta 1.....	47
Cuadro N°7 Pregunta 2.....	48
Cuadro N°8 Pregunta 3.....	49
Cuadro N°9 Pregunta 4.....	50
Cuadro N°10 Pregunta 5.....	52
Cuadro N°11 Pregunta 6.....	53
Cuadro N°12 Pregunta 7.....	54
Cuadro N°13 Pregunta 8.....	56
Cuadro N°14 Pregunta 9.....	57
Cuadro N°15 Pregunta 10.....	58
Cuadro N°16 Pregunta 11.....	59
Cuadro 17 Pregunta 12.....	60
Cuadro N°18 Pregunta 13.....	61
Cuadro N°19 Pregunta 14.....	62
Cuadro N°20 Pregunta 15.....	62
Cuadro N°21 Pregunta 16.....	63
Cuadro N°22 Descripción de la población .....	69
Cuadro N°23 Especificación de lo específico .....	70
Cuadro N° 24 Frecuencias Esperadas.....	70
Cuadro N°25 Regiones de aceptación o rechazo.....	71
Cuadro N°26 Cálculo de lo estadístico.....	72
Cuadro N°27 Inversión en activos fijos.....	84
Cuadro N°28 Capital de trabajo .....	84

## INDICE DE CUADROS

Cuadro N°29 Insumos. ....	85
Cuadro 30 Reparación y Mantenimiento .....	85
Cuadro N°31 Costos Materiales Directos.....	86
Cuadro N°32 Costo de mano de obra.....	86
Cuadro N°33 Gastos administrativos. ....	87
Cuadro N°34 Depreciación de activos fijos. ....	88
Cuadro N°35 Costos de funcionamiento año 1 .....	88
Cuadro N°36 Costos de funcionamiento proyectado para 10 años .....	90
Cuadro N°37 Estado de resultados proyectado para 10 años .....	91
Cuadro N°38 Estado de situación inicial.....	92
Cuadro N°39 Flujo de caja del inversionista.....	93
Cuadro N°40 Cálculo del valor actual neto.....	93
Cuadro N°41 Tasa interna de retorno del inversionista.....	94
Cuadro N°42 Determinación del punto de equilibrio.....	94

## **INDICE DE GRAFICOS**

Gráfico N°1: Árbol de Problemas .....	7
Gráfico N°2: Superordinación Conceptual.....	22
Gráfico N°3 SUBORDINACION CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE .....	23

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Propiedad para la construcción. ....	98
Imagen 2: Planta turística Recepción –Piscina. ....	99
Imagen 3 : Piscina infinita.....	99
Imagen 4 Interior de recepción y sala comedor. ....	100
Imagen 5: Modelo de cabaña. ....	101
Imagen 7 :Interior de las habitaciones. ....	102

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: MODELO OPERATIVO (PLAN DE ACCIÓN) .....	97
Tabla 2: Atractivos Turísticos.....	104
Tabla 3: Deportes de Aventura. ....	107
Tabla 4: Previsión de la evaluación. ....	109

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “La planta turística de alojamiento y su incidencia en la actividad turística en el sector Cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua.”

**AUTOR:** Luis Eduardo Lesano Pérez.

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

El presente proyecto de investigación se ha realizado con el fin de dinamizar y dar a conocer los recursos naturales existentes en la zona de Cariacu, por medio de una planta turística de alojamiento que además de prestar sus servicios antes mencionados pueda brindar servicios complementarios donde los turistas puedan disfrutar y conocer el lugar; ya que cuenta con hermosos atractivos naturales que han sido poco promocionados debido al desconocimiento del potencial turístico existente en la zona.

Es imprescindible mencionar que la falta de apoyo por parte de las autoridades de turno no ha permitido el desarrollo del turismo en el sector ya que ha existido un desconocimiento total de como la planta turístico de alojamiento puede influenciar en el desarrollo del turismo, debido a que las autoridades y los comuneros se han enfocado en las principales actividades del sector como lo son la ganadería y la agricultura, desaprovechando así los recursos naturales y perdiendo la posibilidad de buscar una nueva fuente de ingresos económicos.

Es ineludible dejar de mencionar que el sector de Cariacu cuenta con dos plantas turísticas de alojamiento tales como: La Hacienda Manteles y la Hacienda Leito, las cuales brindan solamente el servicio de hospedaje, es por esta razón y aprovechando la ubicación del lugar, que se busca implementar una nueva planta

turística de alojamiento donde los turistas puedan disfrutar de los recursos naturales y de las vistas privilegiadas con las que cuenta el lugar

Para esto se ha realizado una investigación de campo mediante encuestas dirigidas a los turistas que visitan las plantas turísticas de alojamiento antes mencionadas y que luego de realizar el análisis e interpretación de resultados se concluyó que es importante que además de prestar el servicio de alojamiento también se dé a conocer los sitios turísticos que posee la zona mediante actividades interesantes, donde los turistas puedan interactuar con la naturaleza, flora y fauna del lugar.

**Palabras claves:**

Turismo, servicios turísticos, planta turística de alojamiento, Atractivos naturales, potencial turístico, desarrollo turístico, turista.

## INTRODUCCIÓN

El turismo como actividad económica ha experimentado, durante las últimas décadas, un desarrollo considerable con sorprendentes ritmos de crecimiento que superan incluso a sectores tradicionales en algunos lugares del mundo pese a las múltiples turbulencias que amenaza el desplazamiento de visitantes (OMT, 2008). Sin embargo nuestro país posee todos los atributos necesarios para desempeñar una función importante dentro de la economía de los habitantes, y del sector en el cual se fomenta, por los réditos económicos y las fuentes de trabajo que el turismo atrae.

Por estos motivos la presente investigación tiene como finalidad de implementar una planta turística el sector Cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua, para dar impulso al desarrollo del sector y sus habitantes, además de potencializar sus encantos naturales y atractivos turísticos.

**CAPITULO I.-** En este capítulo se encuentra la parte fundamental de la tesis que es el problema de investigación, además de la contextualización macro, meso y micro sobre los atractivos turísticos, se desarrolla el árbol de problemas en el cual se señalan las causas y los efectos acerca del tema, y se plantea la prognosis una interrogante sobre el ¿Qué pasaría si no se realiza el proyecto?, luego de ello se formula el problema, el cual es la relación entre variables, dependiente e independiente, a partir de ello se formulan las preguntas directrices que son los referentes de los objetivos de la investigación; también se propone una justificación de la investigación la cual hace referencia a los motivos por los cuales se debería realizar la investigación y finalmente los objetivos que queremos alcanzar durante el proceso de investigación.

**CAPITULO II.-** Básicamente este capítulo hace referencia al marco teórico, el cual es una recopilación de conceptos esenciales que sirven de fundamento para el desarrollo de la investigación, además de señalarse las fundamentaciones filosófica y legal en las cuales se basan en leyes acerca de la investigación, después van la categorías fundamentales en las cuales se desarrollan mediante conceptos de las

variables, además de las hipótesis, las cuales son la respuestas tentativas del proyecto y finalmente se señalan las variables.

**CAPITULO III.-** Este es el capítulo en el cual se presenta la metodología de la investigación, mediante la aplicación de encuestas a una población de turistas, para la obtención de información básica y fundamental en el desarrollo del proyecto.

**CAPITULO IV.-** Este capítulo presenta el análisis y la interpretación de la información obtenida en el capítulo III, y mediante la aplicación del CHI CUADRADO herramienta estadística que sirve para la verificación de la hipótesis se puede mencionar que la planta turística de alojamiento si incide en la actividad turística en el sector Cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua.

**CAPITULO V.-** En este capítulo se describen las conclusiones y recomendaciones acerca de la investigación, además de que se da una clara idea de la elaboración de la propuesta.

**CAPITULO VI.-** Finalmente este capítulo describe la propuesta como alternativa al problema presentado, en este caso es la implementación de una planta turística de alojamiento con su respectiva justificación y objetivos los cuales se alcanzan con la finalización del proyecto.

# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 TEMA.**

La planta turística de alojamiento y su incidencia en la actividad turística en el sector Cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua.

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

#### **1.2.1 Contextualización**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), se define turismo a: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, 2011). Nuestro país dispone de un potencial turístico inigualable a nivel mundial por su diversidad, su naturaleza y sus culturas las cuales ofrecen oportunidades que han sido muy poco aprovechadas o que están siendo explotadas por muy pocas personas y empresas.

El turismo en la mayoría de los países en desarrollo es el segundo o tercer sector productivo generador de divisas. De acuerdo con el Ministerio de Turismo, durante el periodo 2007-2010, se registró un incremento paulatino de entradas de extranjeros al Ecuador, pasando de 937.487 en 2007 a 1'140.978 en 2011 con una variación de 21,7% en el período. Las ciudades más visitadas durante el año 2011 fueron Quito con un 66% del total de visitantes, Guayaquil (47%), Cuenca (19%), Galápagos (15%) y Baños (11%). Esto quiere decir que el incremento de visitantes a nuestro País va mejorando de una manera positiva lo cual ayuda al desarrollo del turismo y al incremento del PIB como lo señala el Plandetur 2020 ya que es uno de los sectores más productivos del país, no obstante todavía no alcanza una participación acorde al contexto mundial que es el 10.9 % del PIB.

Además de esto, un millón de turistas extranjeros llegaron al país entre el 1 de enero y el 24 de agosto de 2014, lo que representa una variación del 14% con relación a igual período del 2013; así lo dio a conocer la Dirección de Investigación del Ministerio de Turismo.

Solo entre el 1 y 24 de agosto se registraron 154.229 arribos de extranjeros, acumulando un total de 1'009.665 turistas que visitaron Ecuador en ese periodo. El año pasado, esa meta fue lograda en octubre.

Según el Ministerio de Turismo, la campaña "All you Need is Ecuador" jugó un papel fundamental en este gran crecimiento.

La campaña turística supuso un desembolso de entre 18 y 20 millones de dólares y consistió en la colocación de las letras del eslogan, de seis metros de altura, en lugares emblemáticos de ciudades de doce países, además de esto en siete ciudades ecuatorianas, como reclamo para atraer al público (**MINTUR, 2015**).

Ecuador logrará convertirse en una potencia turística a nivel internacional, aunque todavía debe mejorar sus infraestructuras y la formación de áreas, destinadas al turismo exterior está "creciendo tres veces más rápido", por esta razón; carreteras y aeropuertos se modernizaron gracias a la inversión pública y ahora es el turno de la inversión privada que deberá enfocarse en la construcción de infraestructura turística.

En lo concerniente a la Planta turística en el Ecuador, según el Capítulo 2 correspondiente a los Servicios Turísticos del Ministerio de Turismo, señala que en el periodo comprendido entre el 2007 y 2011 se presentó un incremento del 28.87% de establecimientos registrados y un aumento del 3.24% entre los años 2010-2011. así como también en el año 2011 se registraron en el Ministerio de Turismo 178.374 plazas de alojamiento en el país, mostrando un incremento del 21,32% respecto a las plazas instaladas en el año 2007.

La actividad predominante es Alimentos & Bebidas con el 60% con 7.424 establecimientos, luego Alojamientos con 2.888 establecimientos que representan

el 23%, Agencias de viaje el 9% y el restante 8% se distribuyen en Recreación y esparcimiento, Transporte Turístico y Empresas de Promoción y publicidad especializadas en turismo.

El 80,5% de los establecimientos están localizados en 6 de las 24 provincias y 4 de las 24 están sobre la media nacional, dentro de estas la Provincia de Tungurahua.

Al momento de hablar de la planta turística en Tungurahua se puede notar que ha tenido mayor relevancia en lo que se refiere a alojamientos, alimentos y bebidas, lugares de recreación y esparcimiento, entre otros. Esto debido a que en los últimos tiempos ha tenido un plan de marketing adecuado para poder promocionar los servicios y atractivos turísticos que ofrece la provincia (**Cedeño J, 2014**).

Es así que en los últimos catastros de establecimientos turísticos del Ministerio de turismo le ubica a la provincia de Tungurahua como una las provincias que rebasan más de 2 plazas por habitación, logrando así mejorar los ingresos económicos de sus habitantes y por ende un mejor desarrollo de la provincia.

La provincia de Tungurahua cuenta con 634 establecimientos turísticos, 3.492 habitaciones y 7.409 plazas, de esta manera ayudando a generar fuentes de trabajo para más de 2.600 personas.

El Cantón Patate tiene considerables atractivos turísticos, pero la planta turística, la infraestructura y la superestructura aún no están bien consolidadas, es por eso que se busca nuevas alternativas para poder brindar a los turistas los servicios necesarios para su deleite.

La planta turística existente en el cantón, cuenta con 6 establecimientos de alojamiento; 15 establecimientos de alimentación y 8 establecimientos de esparcimiento.

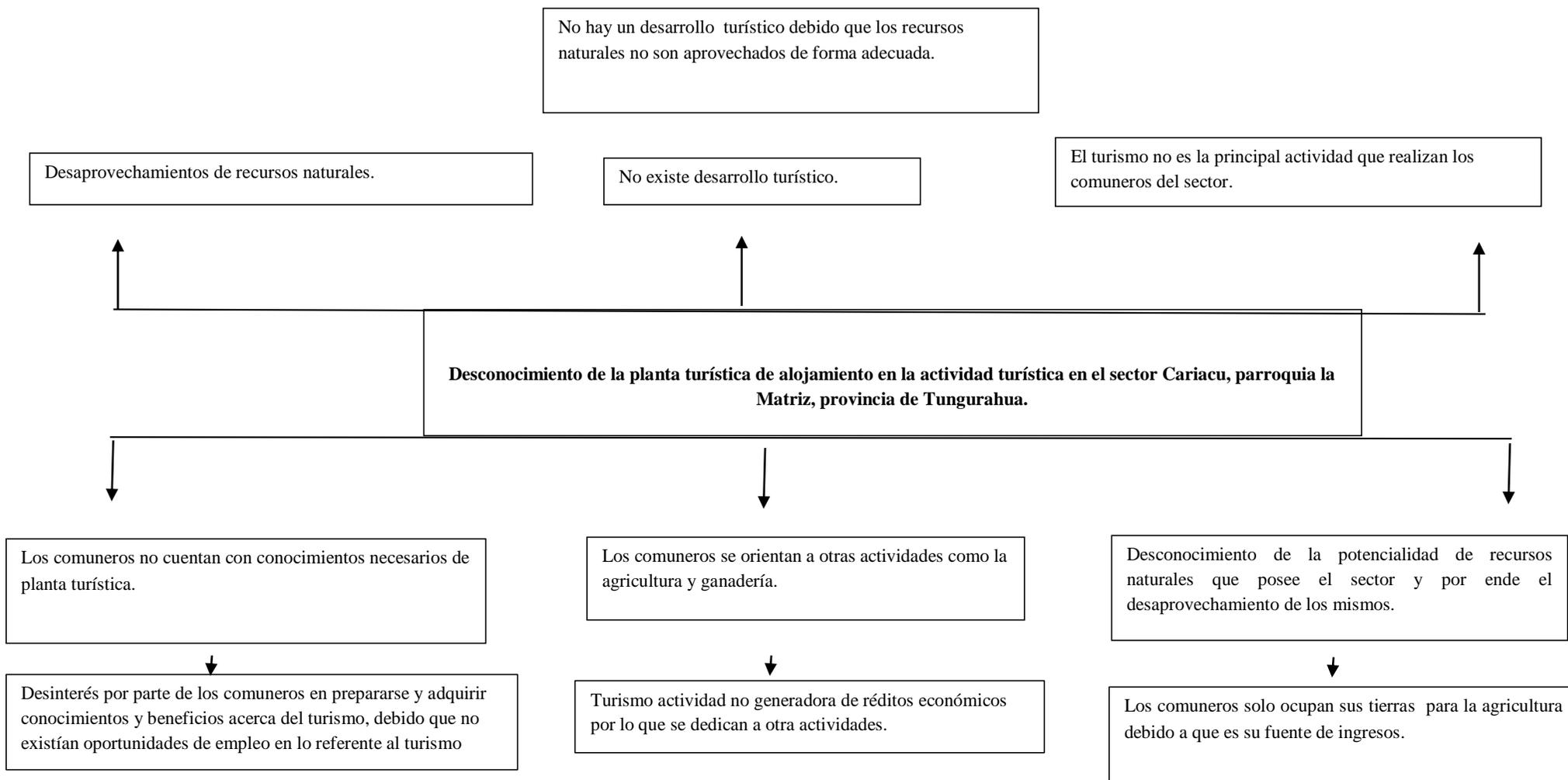
El Ministerio de Turismo en el año 1982 construyó el Hotel Turístico Patate en su Afán de impulsar el turismo, pero actualmente no se encuentra en funcionamiento por lo que constituye una inversión desaprovechada, y además rompe con el Entorno ya que su diseño y los materiales utilizados en su construcción son totalmente extraños a su contexto. El Complejo Lourdes Olivo es el único

equipamiento turístico recreativo creado por el gobierno local; por lo demás el cantón no cuenta con otros sitios de acogida.

El sector Cariacu, hoy en día está compuesta por 50 familias que se dedica a las actividades de agricultura y ganadería y no se dedica a buscar una nueva alternativa de ingresos como lo es el turismo, pese a que en la zona se sitúan dos de las haciendas más importantes de Patate como son: Hacienda Leito y la Hacienda Manteles, que reciben un promedio mensual de 200 turistas extranjeros cada una.

## 1.2.2 Análisis Crítico

Gráfico N°1: Árbol de Problemas



El desconocimiento de la planta turística en la actividad turística en el sector Cariacu, parroquia la matriz, cantón Patate, provincia Tungurahua, se debe a que los comuneros no cuentan con estudios técnicos sobre el manejo y administración de la planta turística, debido que ha existido un desinterés por parte de la población en adquirir sus estudios porque han estado dedicadas a lucrar de sus actividades agrícolas además de que las oportunidades de estudios en los años anteriores no eran similares a las de hoy en día, por lo que muchos no tenían los recursos suficientes para poder realizar sus estudios.

Los comuneros se orientan a otras actividades como la agricultura y ganadería, porque el turismo no era muy reconocido, por lo que no generaba ingresos suficientes que pueda superar a las otras actividades antes mencionadas, hoy en día la situación ha mejorado, pero no ha superado las actividades agrícolas y ganaderas, debido a que el presupuesto estatal para la zona de Cariacu ha sido mayor para las actividades antes mencionadas y no está orientada a la realización de nuevas alternativas económicas.

### **1.2.3 Prognosis**

En el caso de no realizar el presente estudio de investigación no se tendrá una alternativa para hacer turismo, de igual manera no se promocionará el potencial turístico del sector, “Cariacu”, al estar situado en la vía ecológica baños sería una parada antes de continuar el viaje, y de esta manera se impulsaría el desarrollo de los elementos turísticos existentes en el lugar de tal manera que el siguiente proyecto servirá para descubrir recursos naturales encontrados.

### **1.2.4 Formulación del Problema**

¿Cuál es la incidencia de la planta turística de alojamiento en el desarrollo turístico del sector Cariacu, parroquia La matriz, ¿Cantón Patate, provincia Tungurahua?

### **1.2.5 Interrogantes (preguntas directrices)**

¿Qué metodologías son las adecuadas para la implementación de planta turística de alojamiento?

¿Cuáles son los beneficios que podría alcanzar el sector Cariacu con el desarrollo de la actividad turística?

¿Qué alternativas se pueden plantear para solucionar la problemática encontrada?

### **1.2.6 Delimitación del problema**

#### **1.2.6.1 Delimitación de contenido.**

Campo: Turismo.

Área: Actividad Turística.

Aspecto: Planta turística de alojamiento.

#### **1.2.6.2 Delimitación Espacial.**

La presente investigación se realizó en el sector Cariacu, parroquia la matriz, cantón Patate, provincia Tungurahua.

#### **UBICACIÓN:**

Centro Este de Tungurahua

#### **LIMITES:**

Al Norte: Cantón Píllaro, al Este: Provincia de Pastaza y Cantón Baños, al Sur: los Cantones de Baños y Pelileo y, al Oeste: Cantón Pelileo.

#### **PUNTOS GEOGRÁFICOS EXTREMOS:**

Al norte: 01 09' 33''S, 78 22' 00''W; al Sur: 01 24' 34''S, 78 28' 11''W; al Este: 01 12' 41'', 78 19' 11''W, y al Oeste: 01 14' 23''S, 78 31' 19''W.

#### **COORDENADAS:**

78° 30' de longitud occidental y 1° 19' de latitud sur.

### **1.2.6.3 Delimitación temporal.**

La realización del presente trabajo investigativo se realizará en el periodo comprendido entre Octubre 2014 - Marzo 2015.

## **1.3 Justificación**

El turismo es uno de los sectores fundamentales en el crecimiento económico de la mayor parte de territorios que abarcan la República del Ecuador, su incremento o disminución se halla ligado a diversos ámbitos tales como: sociales, psicológicos, económicos, entre otros; los mismos que inciden directa o indirectamente, razón por lo cual es de vital importancia tomar las medidas necesarias que permitan llevar un control y monitoreo de la actividad turística en la zona de Cariacu del Cantón Patate, en la cual se podrá mostrar a propios y extraños los recursos existentes en la zona antes mencionada, por esta razón es importante decir que las utilidades económicas mejorarán la calidad de vida de los habitantes, además de esto brindará un aporte potencial para el desarrollo en si del turismo en el Cantón Patate.

Es imprescindible decir que la zona de Cariacu tendrá un adelanto en el ámbito turístico por esta razón la comunidad se beneficiará por la generación de nuevas fuentes de trabajo, y consecuentemente el incremento de ingresos económicos.

El sector de Cariacu es un lugar que reúne las características apropiadas para que las personas lo puedan visitar, ya que además de estar ubicado en la Vía Ecológica Baños posee un gran encanto natural donde los visitantes pueden disfrutar de la tranquilidad, campos y montañas que rodean a esta hermosa zona dotada de una red vial de primer orden y en perfectas condiciones.

Como es de conocimiento que el 90% de los habitantes de la zona se dedican a las actividades de agricultura y ganadería, lo que permitirá que además de ser una

nueva alternativa económica, se podrá fomentar el agroturismo como una actividad potencial de la zona.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 General**

Analizar la incidencia de la planta turística de alojamiento en la actividad turística en el sector Cariacu, parroquia la Matriz, cantón Patate, provincia Tungurahua.

### **1.4.2 Específicos**

1. Identificar las metodologías más adecuadas para la implementación de la planta turística de alojamiento.
2. Determinar los beneficios que se podría alcanzar con el desarrollo de la actividad turística en el sector Cariacu.
3. Plantear alternativas de solución ante la problemática encontrada.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

**Trabajo investigativo 1:** “Los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia la Matriz del cantón Patate provincia de Tungurahua”.

**Autora:** Johanna Gabriela Monge Martínez.

**Institución:** Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato.

**Periodo:** Septiembre – febrero 2014.

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

#### CONCLUSIONES:

- El turista está poco de acuerdo con la calidad de servicio que recibe por parte de los establecimientos turísticos, debido a la escasa profesionalización que tiene el personal involucrado en estas áreas.
- Los habitantes no tienen la suficiente información sobre la importancia y beneficios de la conservación de los recursos naturales y culturales.
- De la investigación realizada se puede concluir que los atractivos turísticos tienen una gran incidencia en el desarrollo turístico del lugar, requiriendo una mayor difusión tanto de los más reconocidos y otros que aún no se han identificado como tal.

#### RECOMENDACIONES:

- Incentivar a las comunidades a incursionar en la actividad turística, a través de emprendimientos turísticos apoyados por las gobernanzas, convirtiéndose en una alternativa que podría generar créditos económicos adicionales a los de su actividad económica cotidiana.
- Infundir en los habitantes el cuidado y conservación de los atractivos turísticos a través de capacitaciones en temas relacionados con la sostenibilidad,

ordenamiento territorial, para lograr una mayor conciencia ambiental que procure la práctica de un turismo consiente y genere interés turístico en los pobladores.

- Implementar un sistema de difusión turística, ágil y que brinde información actualizada sobre los diferentes atractivos que posee la parroquia la Matriz del cantón Patate.

El cantón Patate cuenta con un gran potencial turístico, pese a esto los pocos lugares que prestan servicios turísticos son empíricos y no cuentan con una cultura de servicios adecuada hacia los visitantes, por esta razón es importante brindar capacitaciones a los prestadores de servicio ya que se debe dar un trato adecuado y personalizado a los turistas, y así poder tener una mejor en lo concerniente al ámbito turístico del cantón.

**Trabajo investigativo 2:** “Propuesta para la creación de cabañas agro turísticas en el Cantón Patate provincia de Tungurahua”

**Autora:** Alba Elena Salinas Fiallos

**Institución:** Tesis realizada en la Universidad Tecnológica Equinoccial.

**Periodo:** Año 2007

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

### **CONCLUSIONES:**

- Patate tiene una ubicación geográfica ventajosa al encontrarse rodeada de atractivos turísticos naturales y poseer un clima agradable.
- La ubicación del terreno donde se propone el proyecto es un sitio ideal para el desarrollo de las actividades agro turísticas por poseer tierras llenas de cultivos y animales, por lo tanto existe factibilidad técnica para la ejecución del mismo.
- La presente propuesta de proyecto a implementarse en el Cantón Patate, según los resultados obtenidos se aprecia que este lugar es el adecuado para el desarrollo de esta actividad económica.

- La investigación de mercado realizada a los potenciales clientes para las cabañas determinó la aceptación de los futuros servicios a ofrecerse.

### **RECOMENDACIONES:**

- El Centro de información turística de Patate que al momento funciona en el Complejo Lourdes Olivo debería atender los 7 días a la semana especialmente los fines de semana para brindar información a los turistas que visitan el cantón.
- El Departamento de turismo del Municipio de Patate debería poner más información turística en la página Web que posee, ya que la información es muy general y sería conveniente ponerla también en idioma Inglés para que turistas internacionales puedan leer y enterarse de la belleza que posee el cantón.
- El Municipio debería actualizar información con el Ministerio de turismo en lo que se refiere a información de planta turística y atractivos turísticos del cantón ya que estos no la poseen.
- La señalización es un punto que el Municipio debería tomar en cuenta ya que es un cantón lleno de atractivos por ser explotados.

Está por demás decir que el cantón Patate es un lugar privilegiado por su ubicación geográfica, los recursos naturales que posee y el clima, ya que posee dos pisos climáticos diferentes, esto hace de Patate un lugar de encanto y distracción, por esta razón es el lugar perfecto para la implementación de nuevos centros turísticos que ayuden a explotar y dar a conocer las riquezas escondidas de una manera sostenible y sustentable.

**Trabajo investigativo 3:** “Estrategias direccionadas a potencializar el turismo y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Patate, provincia de Tungurahua.”

**Autora:** Páez Salazar, Sara Estefanía

**Institución:** Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato.

**Periodo:** Enero-Octubre de 2011

Tesis de grado previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

### **CONCLUSIONES:**

- La población sabe en el lugar hermoso en el que vive y conoce que este puede ser conocido turísticamente solo se necesita la iniciativa de las autoridades.
- Podemos darnos cuenta que las rutas agro turísticas y los complejos son los atractivos más opcionados para conocer por la población, aun así los demás atractivos deben ser potencializados ya que son maravillosos también.
- La gente sabe que los recursos naturales estarían mucho más protegidos si se los explota turísticamente pues habría personal dedicado a esto y evitaría que se deteriore.

### **RECOMENDACIONES:**

- Las autoridades deberían preocuparse más por las necesidades turísticas que tiene el cantón y realizar un plan para atraer turistas.
- Realizar promoción y publicidad de los atractivos turísticos del cantón en todo el país.
- Capacitar a los pobladores que están inmiscuidos en el sector turístico para una mejor atención al cliente.

Es necesario decir que los sitios turísticos existentes en la zona necesita del apoyo del GAD del Cantón Patate, ya que el mismo no ha dado el apoyo necesario para poder dinamizar los recursos naturales existentes; así como también es importante que el cantón cuente con un plan de marketing actual donde se pueda dar a conocer los atractivos turísticos tanto a turistas nacionales como a extranjeros.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

El trabajo investigativo se fundamenta en el paradigma crítico- propositivo, ya que busca mejorar las condiciones de vida de los habitantes a través de una nueva alternativa de ingresos económicos, así de esta manera se puede aprovechar los recursos naturales que posee la zona.

Es imprescindible decir que el presente trabajo garantizará los derechos de la naturaleza y promoverá un ambiente sano y sustentable, como lo señala el Objetivo 4, del “Plan Nacional Del Buen Vivir”; en efecto la naturaleza nos brinda toda la riqueza que posee, por tal razón debemos aprender a convivir con ella y dinamizar sus recursos naturales de una manera consciente y adecuada, ya que de esta manera se está garantizando el buen vivir de las siguientes generaciones.

### **2.3 Fundamentación Legal**

#### **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR**

##### **Capítulo segundo**

##### **Derechos del buen vivir**

##### **Ambiente sano**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

**Art. 15.-** El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos

internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

## **LEY DE TURISMO**

### **CAPITULO II**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

**Art. 5.-** “Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades”:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del alojamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

**Art. 6.-** “Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas”.

**Art. 7.-** “Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros”.

**Art. 8.-** “Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes”.

**Art. 9.-** “El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda”.

**Art. 10.-** “El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá”:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

**Art. 11.-** “Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad”.

## **REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

### **Título I**

### **DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

### **Capítulo I**

## **DE LOS ALOJAMIENTOS**

**Art. 1.-Alojamientos.**-“Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios”.

El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

**Art. 2.- Categorías.**-“ La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten”.

En la entrada de los alojamientos, en la propaganda impresa y en los comprobantes de pago, se consignará en forma expresa la categoría de los mismos.

**Art. 3.- Clasificación.**- “Los alojamientos se clasifican en los siguiente grupos”:

**Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.**

Subgrupo 1.1. Hoteles.

1.1.1. Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).

1.1.2. Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).

1.1.3. Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

1.2.1. Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.2. Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.3. Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.2. Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.3. Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

**Grupo 2.- Alojamientos Extrahoteleros.**

Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.2. Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos, deberá indicarse en forma que no induzca a confusión el grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados.

**Art. 5.-** Placas distintivas.- “Todos los alojamientos deberán exhibir junto a la entrada principal la placa distintiva que consistirá en un cuadrado de metal en el que sobre fondo azul turquesa figurarán, en blanco, la letra o letras correspondientes a la actividad que desarrolle el establecimiento, así como las estrellas que indiquen su categoría”.

El Ministerio de Turismo diseñará y elaborará dichas placas y las pondrá a disposición de los usuarios, previo al pago de su valor.

**Art. 6.-** Uso de denominaciones.-“Ningún establecimiento de alojamiento podrá usar denominación o indicativos distintos de los que le correspondan por su grupo y subgrupo, ni otra categoría que aquella que les fuera asignada”.

**Art. 7.-** “Modificaciones en los establecimientos.- Toda modificación en la estructura, características o sistema de administración de los establecimientos, que pueda afectar a su clasificación, deberá ser notificada previamente para su aprobación al Ministerio de Turismo”

## **Sección 6**

### **HOSTERÍA, REFUGIOS, MOTeles Y CABAÑAS**

**Art. 23.-** Hostería.-“ Es hostería todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones”.

**Art. 24.-** Refugio.- “Es refugio todo establecimiento hotelero, situado en zonas de alta montaña, en el que mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general. Su capacidad no podrá ser menor a seis

piezas y podrán prestar sus servicios a través de habitaciones individuales con su correspondiente cuarto de baño, o dormitorios comunes, diferenciados para hombres y mujeres, que pueden contar con literas”.

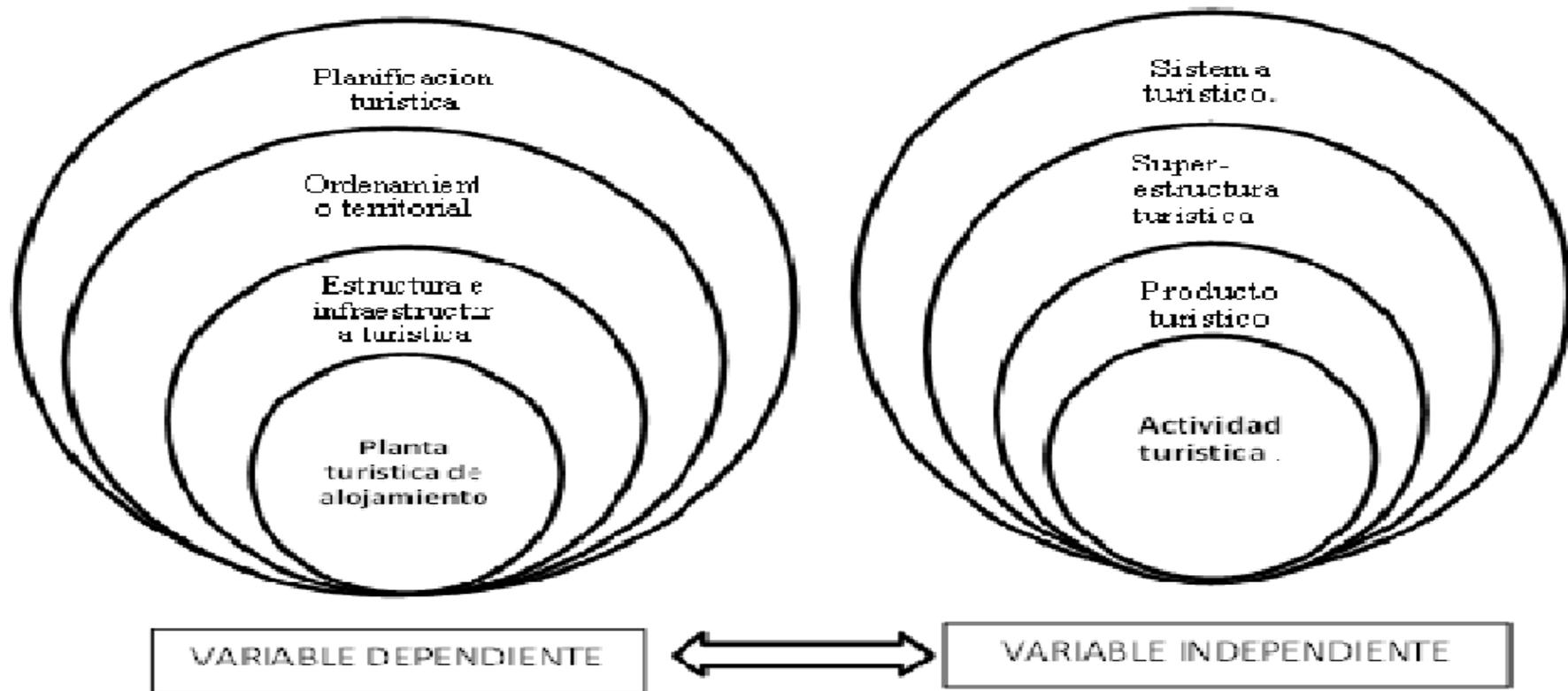
**Art. 26.- Cabañas.**-“Son cabañas los establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas”

**Art. 27.- Hostería, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas.**- “Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios”:

- a) De recepción las veinticuatro horas del día, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio podrá estar atendido por el mismo personal de la recepción;
- c) En los refugios y moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día;
- y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

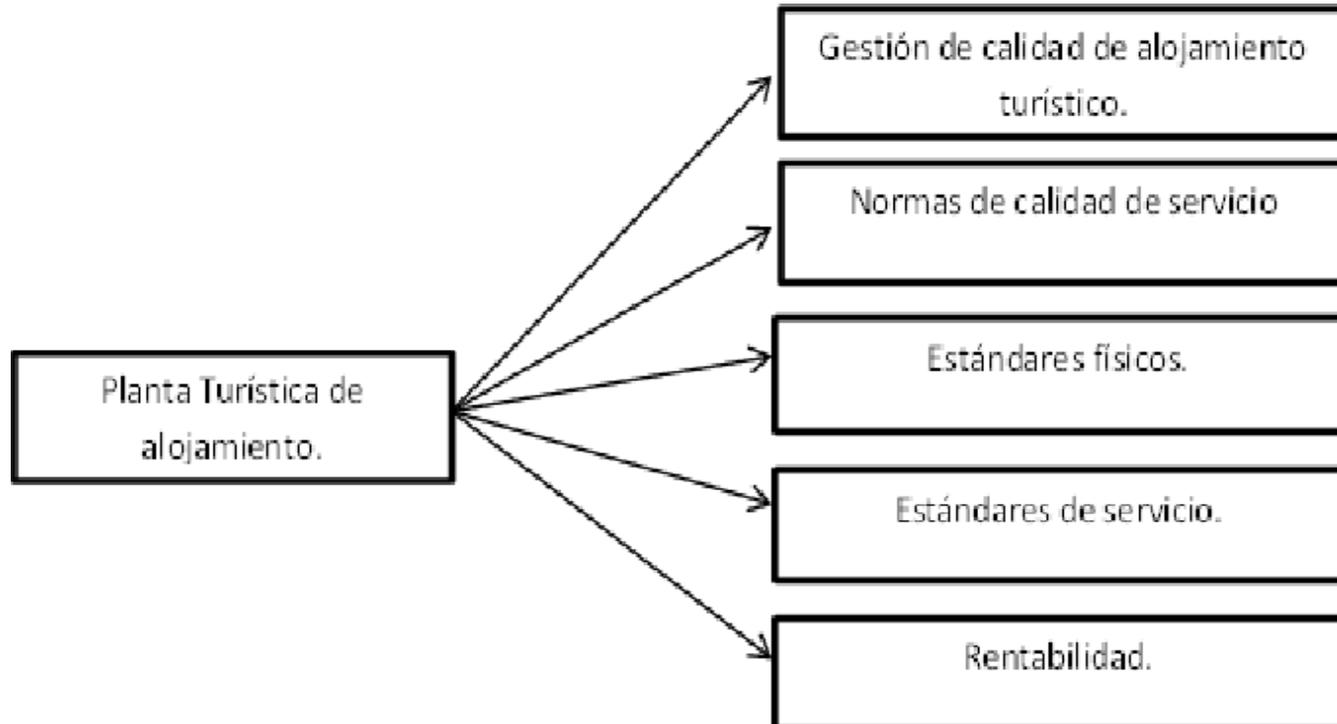
## 2.4 Categorías Fundamentales

Gráfico N°2: Superordinación Conceptual



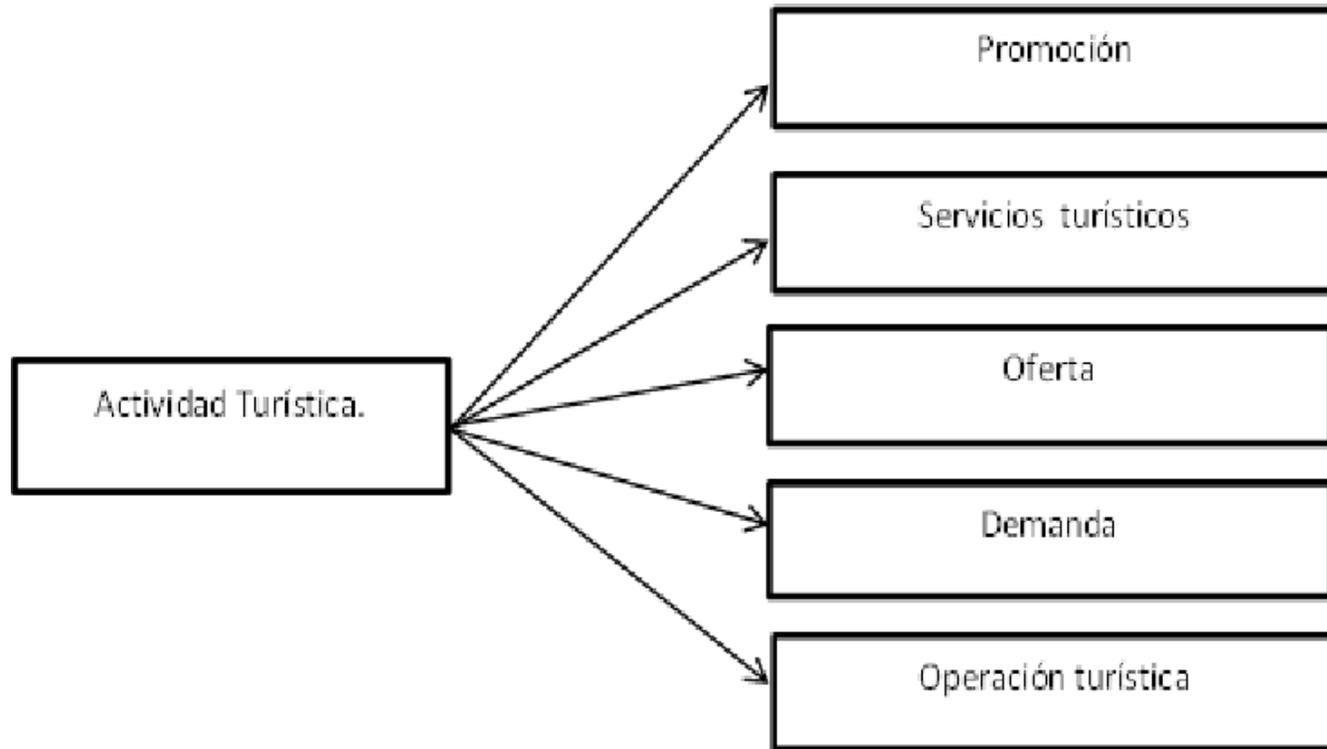
Elaborado por: LESANO, Luis (2014)

**Gráfico N°3 SUBORDINACION CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE**



Elaborado por: LESANO, Luis (2014)

Grafico N.- 1 SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE.



Elaborado por: LESANO, Luis (2014)

### **2.4.1 Fundamentación Teórica de la Superordinación conceptual de la variable dependiente.**

#### **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.**

La planificación “es el conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social”. **(Valencia, J, 2002,p.8).**

La planificación turística establece el modelo de desarrollo a largo plazo que los agentes involucrados en la actividad (sector privado, sector público y sector voluntario) desean para el territorio, destacando:

En cuanto a los distintos enfoques relativos a la planificación del sector turístico, “declara que es posible detectar actualmente un consenso acerca de la necesidad de que esta planificación tenga una orientación estratégica. En lo que a la planificación estratégica en el sector turístico se refiere”,**(Simpson, 2001,p.4).**

Así como también “se caracteriza por estar orientada a situaciones futuras de cambio y a cómo responder a estos cambios desde el punto de vista organizativo”. **(WTO, 2014, pg. 4-5).**

La planificación turística es aquella que se utiliza a largo plazo para poder cumplir que se han establecido dentro de un destino turístico involucrando roles dentro del sector público y privado, para así poder aprovechar los recursos naturales de manera adecuada y tener un desarrollo turístico sostenible.

## **ORDENAMIENTO TERRITORIAL.**

Es un proceso técnico, administrativo y político de toma de decisiones concertadas con los actores sociales, económicos, políticos y técnicos para la ocupación ordenada y uso sostenible del territorio, considerando las condiciones sociales, ambientales y económicas para la ocupación del territorio, el uso y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar un desarrollo equilibrado y en condiciones de sostenibilidad, gestionando y minimizando los impactos negativos que podrían ocasionar las diversas actividades y procesos de desarrollo que se desarrollan en el territorio; garantizando el derecho a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado a su desarrollo de vida. **(Minam, 2014)**

“El ordenamiento territorial sigue siendo básicamente los resultados de acciones humanas con el propósito de adaptar o adecuar el territorio, buscando con ello la resolución de sus múltiples necesidades”. **(Navarrete, G, 2011 p.2).**

Por otro lado tenemos que el ordenamiento territorial “es un proceso de organización del territorio en sus aspectos sociales y económicos, que permitan la incorporación del mayor número de componentes endógenos en forma consensuada y que compatibilice las componentes ambientales del territorio, las aspiraciones sociales, y la manutención de niveles de productividad crecientes en las actividades económicas. Se trata del proceso a través del cual se distribuye la actividad humana de forma óptima sustentable en el territorio”. **(Mac Donald, J, 2010 p.5).**

De acuerdo a las definiciones anteriores debemos mencionar que el ordenamiento territorial es un instrumento muy importante que forma parte de una política de estado, y de esta manera poder sobre llevar un desarrollo sostenible; así como también por medio de este instrumento se puede tener una ocupación ordenada para poder realizar un turismo sostenible dentro de un territorio determinado.

Es importante mencionar que el ordenamiento territorial se relaciona con factores muy importantes como la pobreza, en la cual ayuda a las poblaciones de determinadas áreas a mejorar su calidad de vida; así como también mejora el desempeño de la productividad y disminuye sus impactos negativos.

## **ESTRUCTURA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.**

Estructura turística “es el conjunto de recursos que se desarrolla sobre la infraestructura concurriendo en la prestación de servicios turísticos y comprenden alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transporte y otras”. (Cedeño J. , 2014, p 1-2)

Por otro lado la infraestructura es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende aeropuerto, puerto, sistema vial, (autopistas, carreteras y caminos), acueductos electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario y aseo urbano. (Cedeño J. , 2014,p; 1-2)

En relación a las definiciones anteriores se puede decir que la estructura turística son los recursos que se desarrollan sobre la infraestructura turística, y de esta manera se convierte en la base principal para el desarrollo de cualquier sector o actividad.

Otras de las definiciones más claras en lo concerniente a la infraestructura turística señalan que es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.

Por otro lado, la infraestructura es la base material de una sociedad y la que determinará la estructura social, el desarrollo y el cambio social de la misma, incluyéndose en estos niveles las fuerzas productivas y las relaciones de producción que en la misma se dan. (Definicionabc, 2014,¶.1-2)

De acuerdo a estas definiciones está claro que la infraestructura turística es un elemento importante de una organización; ya que sin esto no se puede realizar algún tipo de actividad.

## **PLANTA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO.**

Planta turística es el, “Conjunto de empresas naturales o jurídicas prestadoras de servicios turísticos : Transporte, Alojamiento, Alimentación, Agencias de Viajes, Operadoras, Mayoristas, Comercio Turístico, Comunicaciones, Cambio de Moneda, Facilidades de Convenciones, Guías Turísticos, Oficinas de Información Turística”, etc.(**Valencia, J, pg.5**).

Así como también, “es el establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios”. (**Silva, R.2014, pg.5**)

La planta turística es aquella combinación perfecta entre bienes y servicios los cuales están destinados a satisfacer los requerimientos y necesidades que el turista tiene durante el destino elegido incluyendo dentro de esta el alojamiento, el transporte, alimentación, diversión etc.

### **2.4.1.1 Fundamentación Teórica De La Subordinación Conceptual De La Variable Independiente.**

## **GESTIÓN DE CALIDAD DE ALOJAMIENTO TURISTICO.**

"La gestión de la calidad es una filosofía de gestión empresarial que considera inseparables las necesidades del cliente y las metas de la empresa, asegura eficacia máxima dentro de la empresa y afianza el liderazgo comercial mediante la puesta en funcionamiento de procesos y de sistemas que favorecen la excelencia, al tiempo que impiden los errores y aseguran que todas las metas de la firma se logren sin despilfarrar esfuerzos".

( **British Quality Association,B.Q.A, 1989, pg.1**)

Por otra parte se define a la calidad como el "grado de in conjunto de características inherentes (a un producto o servicio) que cumple con los requisitos", destacando dentro de estos requisitos, las necesidades y expectativas de los clientes que cobran un rol fundamental”.(**International Organization for Standarization ,I.S.O, pg.2**)

Y es que la gestión de la calidad tiene impacto estratégico en la empresa y representa una oportunidad competitiva, poniendo especial énfasis en el mercado y en las necesidades del cliente. Así, la gestión de la Calidad ya no es un método para evitar reclamos de clientes insatisfechos, sino para crear sistemas y actividades para hacer bien las cosas a la primera y no esperar a que se produzca el error para corregirlo, sino que se mueve en un contexto de pro actividad (detectar las cosas mal hechas antes de que se produzcan) y de mejora continua de la Calidad de todos los procesos de la empresa” **(Ruiz y Canela, 2004, p. 6-7).**

Es importante decir que la calidad predispone al cliente a pagar más por el servicio prestado puesto que se da respuesta a sus expectativas. “De este modo, una mayor calidad en el servicio en los alojamientos de turismo permite tener una menor dependencia de los precios, ya que pueden fijarse precios superiores lo que repercute directamente en la rentabilidad del negocio. **(Solsona, J, p.65).**

### **NORMAS DE CALIDAD DE SERVICIO.**

Las normas definen valores mínimos a alcanzar por los establecimientos adheridos al sistema de calidad, a estos valores mínimos se les denomina estándares. El cumplimiento de los estándares de servicio constituye un argumento de venta de enorme atractivo.

Las normas no se refieren exclusivamente al resultado final del proceso de prestación del servicio, sino que básicamente definen aspectos fundamentales de dicho proceso. Para su elaboración es esencial considerar la opinión de los clientes para un diseño realmente orientado a ofrecer altos niveles de calidad de servicio. **(Solsona, J, p.67).**

De acuerdo a las definiciones anteriores se puede decir que las normas de calidad en servicio no son más que estándares de servicio a cumplirse, para que de esta manera se pueda tener un buen grado de satisfacción del cliente.

## **RENTABILIDAD.**

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla. **(Kume, A, s., p.21).**

Es imprescindible decir que un “negocio” sin rentabilidad no es negocio, por lo tanto hay que tomar en cuenta cuando la empresa percibe utilidades o ganancias que ayuden al desarrollo de una empresa.

## **2.4.2 Fundamentación teórica de la superordinación conceptual de la variable dependiente.**

### **SISTEMA TURÍSTICO.**

El sistema turístico “es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y, hasta cierto punto, localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación)”. (SANTANA, A. 2011, p.13)

De acuerdo a las definiciones anteriores se puede decir que el sistema turístico está relacionado con un conjunto de elementos turísticos, y de esta manera poder relacionárselos entre sí para alcanzar un sistema turístico compacto.

Sistema Turístico.- “Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango.” (Cedeño J. , 2014, p 1-2)

Se define como “un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes” (Rodríguez, 1982:p, 9).

De esta manera se puede decir que el sistema turístico es el conjunto de elementos que se relacionan entre sí, para permitir la accesibilidad y brindar una estancia temporal al turista.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el sistema turístico se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado.

En otra de las definiciones tenemos que “El sistema turístico está compuesto por la infraestructura, atractivos, supra estructura y facilidades, que se relacionan con la oferta y demanda para poder llegar hacia un producto y estructura de producción turística”. (Boullón, R, 2010 pg. 2).

Sin lugar a duda, el sistema turístico son los elementos que permiten brindar servicios turísticos de la manera adecuada a los visitantes.

### **SUPER ESTRUCTURA TURÍSTICA.**

La superestructura “es el componente que funciona como lubricante de todo el sistema; es el que vela por la dinámica correcta y el equilibrio dentro del sistema turístico. En este sentido, una mala gestión por parte del sector público influiría en el sistema turístico y podría generar cierta rigidez a nivel estructural, social, económico. (Cloudtourism, 2014., pág. 3)

Dentro de tal superestructura la responsabilidad de administración del turismo recae “desde el nivel más alto representado por un Ministerio o Secretaria, hasta los de dirección o institutos adscritos a bienestar social u otros organismos del Estado”, es decir, allí participan entidades nacionales, departamentales y municipales. “En casi todos los casos sus funciones específicas son: la promoción turística, el control de calidad de los servicios, la fijación y el control de precios, la planificación del desarrollo, el desarrollo del turismo social y, a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas.” (Planificación Turística., 2006., págs. 3-4)

Se puede definir como el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan, y/o coordinan la actividad turística. En otras palabras, es la compleja organización que permite armonizar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo”

También se puede decir que la superestructura a nivel privado se agrupa en asociaciones con el fin de representar claramente y defender sus necesidades ante entidades como el gobierno y demás subsectores. Dichas asociaciones también se agrupan con otras afines para analizar sus problemas sociales y gestionar internamente sus actividades que se originan en el desempeño de sus actividades sociales. (Indagaenelmundo, 2014., pág. 16)

## **PRODUCTO TURÍSTICO.**

El producto turístico puede entenderse como “un paquete de servicios, donde existe un servicio principal y unos servicios auxiliares. En el caso de un hotel, podríamos entender como servicio principal la recepción, el alojamiento y el servicio de habitaciones, mientras que la posibilidad de conexión a Internet desde cada una de las habitaciones sería un servicio auxiliar. **(Grönroos, 1994, pg 5)**

Por otra parte, “Es el diseño y la administración de este elemento de la mezcla de marketing para informar, persuadir y recordar a los clientes actuales y potenciales”. **(Stanton, 1995, p.3).**

Es imprescindible decir que un producto turístico es un elemento por medio del cual se puede llegar hacia un cliente para dar a conocer los servicios que se están ofertando.

El producto es el “conjunto de bienes y servicios que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades”. El producto turístico incluye los atractivos del destino, así como las industrias “soporte” de la actividad turística. Pero es un error pensar que el producto es solo hotel + restaurante + recurso. Éste debe incluir el valor experiencial, ayudar a vender el destino. La experiencia turística incluye el proceso de obtención de información, la planeación y la reserva del viaje, la guía, el transporte, la interacción con la población local, y por supuesto el compartir. **(Turismo, 2014, págs. 1-2)**

Producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos, turista".

Tenemos que un producto turístico “es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece

una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado.” **(Turismo, 2014,, págs. 1-2)**

Además, tenemos que el producto turístico “está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes”. **(Rodríguez, M, pg .6)**

El producto turístico, por lo tanto, tiene componentes tangibles (como ruinas arqueológicas, una montaña o un museo), pero también intangibles (la hospitalidad de la gente, la calidad de atención). Sus características están dadas por la interacción y la combinación entre todos estos componentes, de características muy diversas entre sí. Puede decirse que el producto turístico incluye a todos los elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística.

Se menciona también que “un producto es el conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Es la amalgama entre: atractivos, alojamiento y entretenimiento”. **(Acerenza, M. 1995, p.15)**

De esta manera, el producto turístico son los servicios tangibles e intangibles relacionados todos entre sí para poder dar a conocer mediante este elemento “producto turístico” a un conjunto de prestaciones al cliente.

### **ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

Actividad turística “es la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. **(Rodríguez, M, s.f, .3)**

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un

año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (**Organizacion Mundial del Turismo, 2014,, págs. 25-28**)

#### **2.4.1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.**

##### **PROMOCION TURISTICA.**

“La promoción turística es la cuarta herramienta del marketing-mix, incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren".( **Kotler et al,2008,p.9**).

En otra definición tenemos que la promoción turística “Es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios, entre los que se incluye, también las relaciones públicas, cuando éstas se encuentran integradas al proceso de marketing” (**Acerenza, M ,1996, pg.1-2**)

Es por esto que la promoción es el conjunto de actividades que se realizan para comunicar apropiadamente un mensaje a su público objetivo, con la finalidad de lograr un cambio en sus conocimientos, creencias o sentimientos, a favor de la empresa u organización. Está dirigida a las comunidades o grupos menos desarrollados, apoyándolos en la identificación y formalización de sus demandas. (**Barometro OMT, enero 2009,p.9**).

De acuerdo a las definiciones anteriores se menciona que la promoción turística es una herramienta, mediante la cual se puede dar a conocer los productos y actividades que se pretende ofertar para así dar a conocer al turista el destino ofertado, usando distintas clases de mecanismos como recursos didácticos, visuales, charlas dando a conocer características especiales del tour.

## **SERVICIOS TURÍSTICOS**

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

Servicio de alojamiento, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

Servicio de intermediación, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos. **(OMT, 2014,p,13)**

Servicio de información, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios los que estan a disposicion del cliente para si disfrute y espacimientto como bebidas o uso de instalaciones de un determinado lugar.

## **OFERTA TURISTICA.**

En la percepción de la oferta intervienen los siguientes instrumentos: Publicidad. Venta personal. Comunicación y transmisión de información. / Relaciones públicas. Y Promoción de ventas. En lo referente a la publicidad tiene gran importancia los medios de comunicación social. Además de los medios de comunicación de masas (prensa, radio, televisión,). La función de distribución dentro del Marketing de empresas turísticas tiene como objetivo el establecer los vínculos de unión entre el suministrador de satisfactorios turísticos y el demandante de los mismos. **(De Borja, L 2012 “El Consumidor Turístico, Editorial ESIC, Madrid – España”)**.

Se define tambien como oferta turística “al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo”. **(Cedeño J. , 2014,p; 1-2)**

De acuerdo a esto la oferta turistica es uno de los principales elementos dentro del turismo ya que esta asociado con los servicios y productos turisticos para el bienestar de un espacio determinado.

## **DEMANDA TURÍSTICA**

Desde el punto de vista económico la demanda turística se precisa como: "La cantidad de cualquier producto o servicio turístico que las personas desean o son capaces de adquirir, a cada costo específico en un conjunto de posibles precios durante un periodo de tiempo. Es por esto que existe la relación entre el precio del mercado y el volumen de la demanda". (Mera R.2012 "Marketing turístico",p.27)

Definimos como demanda turística al "conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones". (Cedeño J, 2014,, pág. 32)

De esta manera la demanda turística es la cantidad de productos que las personas necesitan o requieren para satisfacer sus necesidades teniendo relación entre el precio del mercado y la demanda .

## **OPERACIÓN TURÍSTICA**

La Operación turística "es el conjunto de interrelaciones humanas, como transporte, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza derivadas de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos que abarcan gamas variadas de motivaciones"( Corpoturismo. Manual de Orientación Turística,2005, pg.2).

Es importante mencionar que la operación turística se relaciona con los servicios brindados, y se desarrolla de una manera eficiente y eficaz.

### **2.5 Hipótesis**

La planta turística de alojamiento incide en la actividad turística en el sector Cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua

## 2.6 Señalamientos de Variables

### **Unidad de observación:**

Propietarios de las hosterías existentes en la zona y usuarios de las mismas

- **Variable Independiente:** La planta turística.

- **Variable Dependiente:** Actividad turística.

### **Palabra vinculativa:**

- Incidencia

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Enfoque**

La presente investigación se basa en un enfoque cualitativo, dado a las diferentes cualidades propias existentes en el lugar que permitirán desarrollar el turismo, con esto se conocerá las diferentes características y sabremos como dinamizar sus atractivos y brindar a la comunidad una nueva fuente de ingreso ; por otra parte se tendrá un enfoque cuantitativo en vista que se analizará estadísticas, cantidades, y variaciones numéricas; es así que este enfoque se utilizará en los planes administrativos para insertar dentro de la actividad turística del sector Cariacu, así se obtendrá resultados de carácter numérico y porcentual los cuales servirá para comprobar estadísticamente la hipótesis planteada junto con la investigación de campo.

#### **3.2 Modalidad de la investigación.**

Es imprescindible decir que la presente investigación se basó en dos modalidades para obtener información, las cuales se detallan a continuación: de campo, y de repositorios de universidades que nos servirán para guiarnos y tomar como referencia, consultas de libros, páginas web confiables, las cuales ayudaron a conocer acerca de la realidad de los procesos para la planta turística de alojamiento, y de esta manera desarrollar la actividad turística en el sector, sin dejar de lado el ámbito participativo que es la parte medular de esta investigación. Esto implica que dentro de nuestra investigación esta inmiscuida la modalidad de Intervención Social.

Por su naturaleza es de campo-lugar de los hechos y por su interrelación es de acción, ya que se aplica inmediatamente, herramientas para solucionar los problemas que existen en el desarrollo de la actividad turística del sector Cariacu.

### **3.3 Nivel o tipo de investigación.**

La investigación fue exploratoria ya que se busca investigar la realidad de la planta turística de alojamiento, dado a que el desconocimiento de la misma no ha permitido contar con un mejoramiento en la actividad turística; y mediante esto se busca encontrar los procedimientos adecuados para elaborar investigaciones posteriores ya que con los resultados, se simplificará las líneas de investigación para proceder a su comprobación, de esta manera se desarrollará mejorar la actividad turística y por ende la calidad de vida de los habitantes.

Por su alcance es descriptiva ya que en la presente investigación se manifiesta lo que acontece en el sector, las necesidades que requiere y las características naturales que posee, de esta manera se dará a conocer que la planta turística de alojamiento será un factor importante dentro del sector Cariacu.

### **3.4 Población y muestra**

#### **3.4.1 Población**

Para la obtención de información se utilizó la investigación de campo mediante la técnica de la encuesta y entrevista mediante la herramienta conocida como cuestionario estructurado y semiestructurado, las cuales se realizaron a propietarios de las plantas turísticas de alojamiento existentes en el lugar, así como también a los turistas mensuales que llegan al sector que en promedio llegan alrededor de:

Población	Cantidad	Porcentaje
Turistas mensuales	200	100%
Propietarios	2	100%

#### **3.4.2 Muestra**

En vista de que la población o universo de estudio no es muy amplia, se considera que es un número adecuado para la investigación, por lo tanto no es necesario realizar una muestra.

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Cuadro N° 1.- Variable Dependiente (planta turística de alojamiento)

Conceptualización	Categorías/dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Es la combinación de bienes y servicios, está formada por las instalaciones y el equipo de producción, que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia al destino elegido. (Osmangulich, 2012, p.6)	Bienes	Bienes de consumo Bienes intermedios Bienes de capital	¿Cree usted que los bienes de consumo han sido correctamente producidos? ¿De acuerdo a la experiencia adquirida cree que los bienes intermedios han sido transformados de una manera adecuada? Cree usted que es necesario contar con bienes de capital para brindar un mejor servicio al cliente?	Entrevistas Entrevistas Entrevistas
	Servicios.	Satisfacción del cliente. Confiabilidad del servicio. Efectividad en la prestación del servicio.	¿Cree usted que el hospedaje brindado debe ser satisfactorio para el cliente? ¿Es necesario que la empresa brinde confiabilidad al momento de prestar su servicio? Está usted de acuerdo que la efectividad del servicio brindado debe ser 100% de calidad?	Entrevistas Encuesta Encuesta
	Desplazamiento	Determinación de la accesibilidad Ponderación del tiempo Valoración de la distancia.	¿De acuerdo a la vivencia adquirida la accesibilidad a la empresa influye en el desplazamiento de personas? ¿En qué temporada suele usted realizar sus viajes? Cree usted que la distancia de un lugar turístico influye en la motivación para visitarlo.	Encuesta Encuesta Encuesta
	Destino	Fuente de divisas Transformaciones ambientales Generación de empleo	¿Piensa usted que un destino turístico puede generar fuentes de divisas? ¿Está usted de acuerdo que un destino turístico puede realizar transformaciones ambientales? De acuerdo a su punto de vista cree usted que un destino puede generar fuentes de empleo?	Entrevista Entrevista Entrevista

**Cuadro N° 2.- Variable Dependiente (Actividad Turística)**

Conceptualización	Categorías/ dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Organización Mundial del Turismo, 2014, ¶ 6-7)	Personas	Perfil del turista Segmentación de mercado	¿Está usted de acuerdo que las personas que visitan sitios turísticos deben ser personas responsables con el medio ambiente? De acuerdo a su perspectiva turística cree usted que uno de los principales mercados para el turismo es el extranjero?	Entrevista Entrevista
	Estancias	Estructura organizacional Estándares de servicios de calidad	¿Cree usted que una estancia turística debe contar con una estructura organizacional adecuada? De acuerdo a su experiencia es necesario que la empresa brinde estándares de servicios de calidad?	Entrevistas Encuesta
	Entorno	Estándares de buenas prácticas turísticas Optimización de recursos Nivel de satisfacción de clientes interno y externo.	¿Cree usted que en el lapso de la actividad turística se ha insertado buenas practicas turísticas dentro de cada uno de los niveles? ¿De acuerdo a la vivencia adquirida cree usted que la empresa cuenta con una optimización de recursos? Está usted de acuerdo que el entorno de la empresa tiene que brindar satisfacción tanto a clientes internos como externos?	Entrevista Entrevista Entrevista.
	Motivos de viaje.	Grado de seguridad en los destinos visitados. Flujo de viajes. Frecuencia de viajes realizados por ocio o esparcimiento.	¿De acuerdo a su experiencia cree usted que es importante la seguridad en los destinos visitados? ¿Piensa usted que el grado de satisfacción obtenido por los turistas en las actividades realizadas en lugares distintos al de su entorno mejorara el flujo de visitas a los mismos? Con qué frecuencia realiza usted viajes de ocio o esparcimiento?	Encuesta Encuesta. Encuesta.

### 3.6 Recolección de información

**Cuadro N° 3 Plan Recolección de Información**

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
1¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución a la problemática encontrada.
2¿De qué personas u objetos?	Turistas que visitan sector Cariacu. Habitantes de la comunidad, autoridades del cantón y la comunidad.
3¿Sobre qué aspecto?	La incidencia de la planta turística de alojamiento en la actividad turística del sector
4¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
5¿Cuándo?	Mes de Noviembre año 2014.
6¿Dónde?	En el Cantón Patate y sector Cariacu
7¿Cuántas veces?	Una visita primaria y para filtrar la información.
8¿Qué técnicas de recolección?	Entrevistas, encuestas.
9¿Conque?	Cuestionarios estructurados y semiestructurados.
10¿En qué situación?	En una situación favorable para la recolección de información.

Elaborado por: LESANO, Luis (2015)

### 3.7 Plan de procesamiento y análisis de la información

Con la aplicación de encuestas se tendrá la información y se procederá de la siguiente manera:

Plan para el procesamiento de la información

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

- Repetición de recolección de ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- Tabulación de información recogida.

### **Análisis e interpretación de resultados**

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados.
- Se utilizó el programa estadístico Excel los cálculos estadísticos que se desarrollaron son: promedios, cálculo de frecuencias absolutas y porcentuales, medias, sumatorias, etc., los cuales se representaran a partir de los gráficos de pastel e histogramas.
- Comprobación de la hipótesis o preguntas directrices.

Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.**

#### **4.1. Análisis cualitativo**

Mediante la investigación de campo realizada, se pudo obtener información de los turistas que frecuentan las plantas turísticas ubicadas en el sector, y de esta manera se logró encontrar las necesidades que tienen los turistas al momento de visitar estas instalaciones.

Es imprescindible mencionar que los turistas que visitan los lugares antes mencionados en su totalidad son extranjeros y personas que viajan frecuentemente, por esto es necesario que una planta turística de alojamiento brinde las facilidades adecuadas a los turistas para la satisfacción de los mismos.

De esta manera se ha obtenido resultados favorecedores para el presente proyecto, ya que la mayoría de encuestados mencionan que les gustaría hospedarse en un lugar donde se brinde servicios y paquetes turísticos para la distracción de los mismos.

#### **4.2. Análisis e interpretación de datos**

Después de aplicar las encuestas a los turistas que visitan los establecimientos de alojamiento del lugar, se obtiene un número representativo de 200 turistas al mes, los mismos que tenían un rango de edad entre 19 a 75 años de edad, la mayoría con un nivel de preparación superior y de distintos países.

#### **Cuadro N°4 Análisis e interpretación de resultados**

<b>Rango de edad</b>	<b>N° personas</b>	<b>Porcentaje</b>
15-30	5	2.5%
30-45	42	21%
45-60	66	33%
60-75	87	43.5%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: LESANO, Luis (2014)**

#### **Cuadro N°5 Cuadro de Escolaridad**

<b>Nivel de educación</b>	<b>N° personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Primaria	8	4%
Secundaria	10	5%
Universitaria	182	91%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

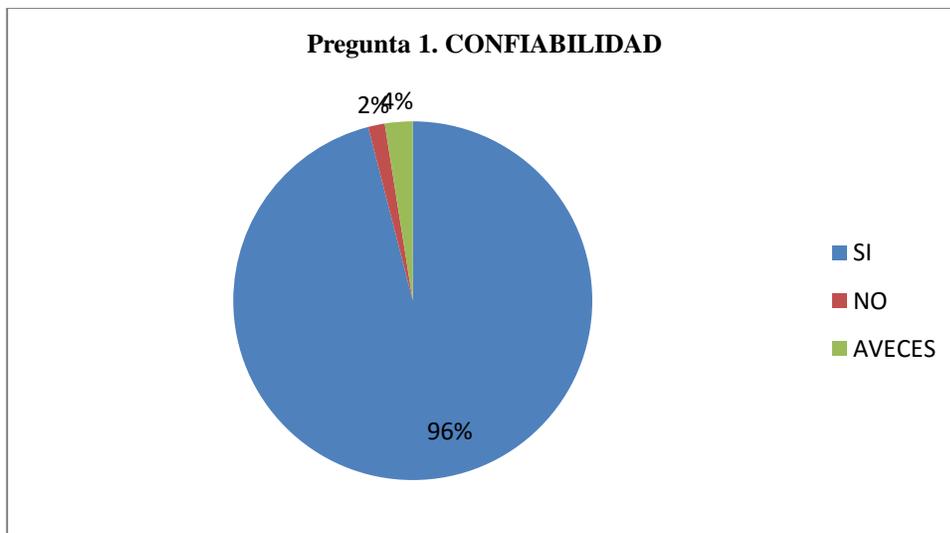
**Elaborado por: LESANO, Luis (2014)**

**Pregunta 1. -¿Es necesario que la empresa brinde confiabilidad al momento de prestar su servicio?**

**Cuadro N°6 Pregunta 1**

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	192	96%
NO	3	1.5%
AVECES	5	2.5%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: LESANO, Luis (2014)



**Análisis.** - Al realizar la investigación de campo el 96 % de encuestados, es decir 192 turistas que visitan este sector para alojarse, expresan que es indispensable que la empresa brinde confiabilidad al momento de prestar un servicio, por otra parte, el 1.5% de los encuestados piensa que no es indispensable, y el 2.5% manifiesta que es necesario a veces.

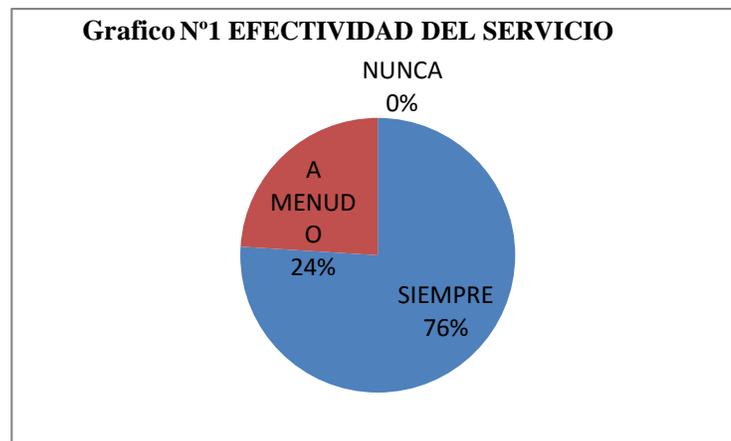
**Interpretación.-** La gran mayoría de los turistas que se encuestó, piensa que es necesario que la planta turística sea confiable al momento de brindar un servicio, ya que es uno de los factores importantes para la acogida de los turistas, y el bienestar de los mismos; de esta manera ellos se sentirán a gusto y conformes con los servicios brindados por la planta turística.

**Pregunta 2. -¿Está usted de acuerdo que la efectividad del servicio brindado debe ser 100% de calidad?**

**Cuadro N°7 Pregunta 2**

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SIEMPRE	152	76%
A MENUDO	48	24%
NUNCA	0	0%
TOTAL	200	100%

**Elaborado por: LESANO, Luis (2014)**



**Análisis.** - El total de respuestas dice que el 76% de los turistas piensa que la calidad es importante a la hora del servicio, mientras que el 24% piensa que a veces es importante y ninguna de las personas encuestadas piensa que no es importante la calidad al momento de prestar un servicio.

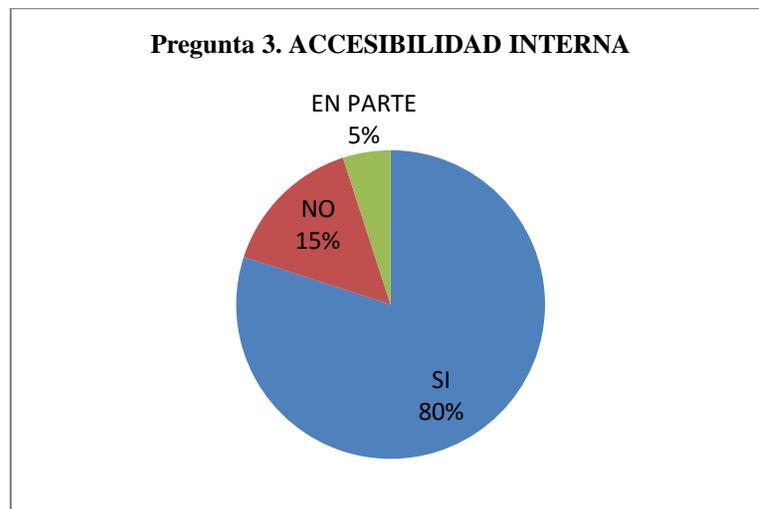
**Interpretación.**- La mayor parte de los turistas encuestados están de acuerdo en que la calidad debe estar por encima de todo, dentro de una empresa, por lo que es un factor fundamental al momento de desarrollar la actividad, sin embargo existe un grupo minoritario que dice que a menudo la calidad es importante, en conclusión se puede decir que todos piensan en la calidad a la hora de obtener un servicio, ya sea de alojamiento, alimentación, etc.

**Pregunta 3. –De acuerdo a la vivencia adquirida la accesibilidad interna en la empresa influye en el desplazamiento de personas.**

Cuadro N°8 Pregunta 3.

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	159	79.5%
NO	31	15.5%
EN PARTE	10	5%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: LESANO, Luis (2014)



**Análisis.-** Según el gráfico se puede observar que el 79.5% de los turistas encuestados están de acuerdo con que la accesibilidad interna de la empresa influye en el desplazamiento de las personas, mientras que el 15.5% dice que no influye, y un minoritario 5% piensa que influye en cierta parte.

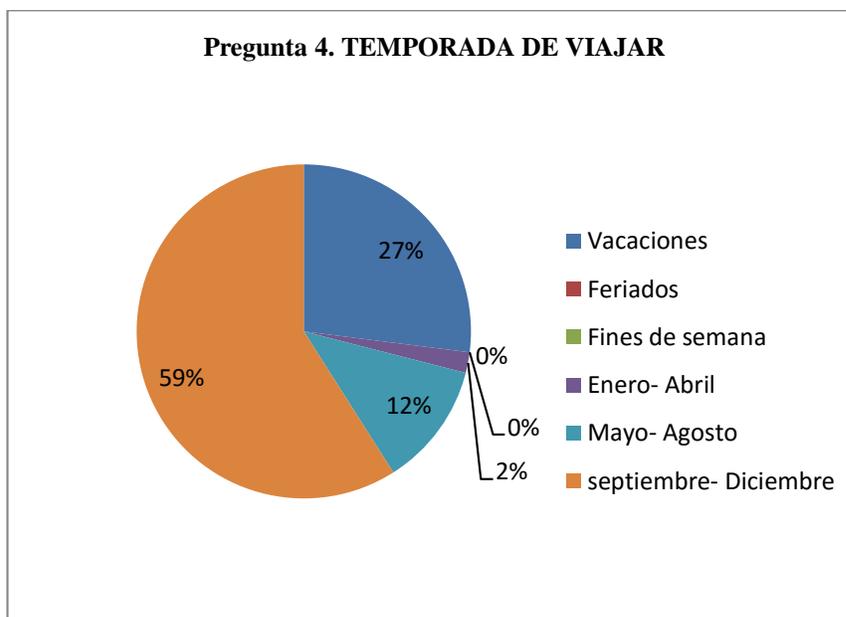
**Interpretación.-** La mayoría de los turistas están de acuerdo con la influencia de la accesibilidad interna en el desplazamiento de personas, este factor es tan importante para la determinación de la viabilidad de este proyecto, ya que podría determinar las características básicas para la implementación de un establecimiento de alojamiento.

**Pregunta 4.- ¿En qué temporada suele usted realizar sus viajes?**

**Cuadro N°9 Pregunta 4**

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vacaciones	53	26.5%
Feriados	0	0%
Fines de semana	0	0%
Enero- Abril	5	2.5%
Mayo- Agosto	25	12.5%
Septiembre- Diciembre	117	58.5%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: LESANO, Luis (2014)



**Análisis.-** De acuerdo a la encuesta realizada se puede determinar que la mayor parte de los turistas viajan entre septiembre y diciembre, pertenecen al 58.5% del total, mientras que el 26.5% lo hacen durante las vacaciones; un pequeño porcentaje lo hace durante mayo y agosto, y por último, una mínima parte de encuestados, pero no menos importante prefiere viajar durante enero y abril.

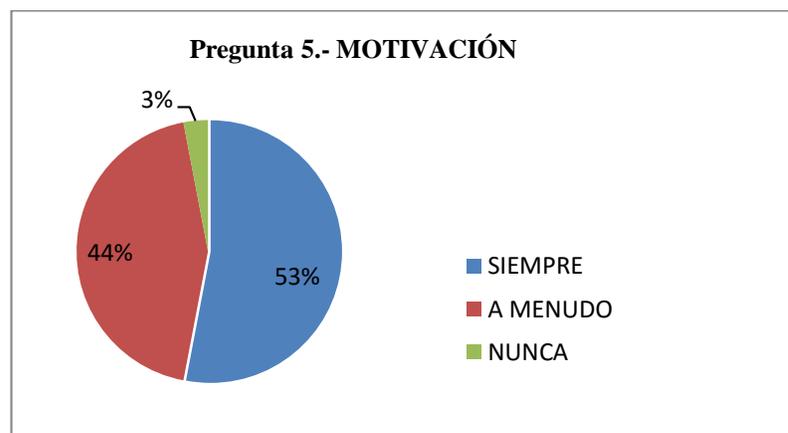
**Interpretación.-** La temporada con más frecuencia de viajes según los turistas encuestados es durante los meses de septiembre y diciembre, al parecer las festividades atraen mucho al turista extranjero que gusta de viajar, ya que puede conocer diferentes costumbres y culturas acerca del lugar que visita, más aun en el mes de diciembre debido a que las familias disfrutan de diferentes maneras la navidad, por esta razón se debe tomar en cuenta este dato ya que permite conocer el período en la cual se puede tener una mayor demanda de turistas.

**Pregunta 5.- ¿Cree usted que la distancia determinada para llegar a un lugar turístico influye en la motivación para visitarlo?**

**Cuadro N°10 Pregunta 5**

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SIEMPRE	105	53%
A MENUDO	89	44%
NUNCA	6	3%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: LESANO, Luis(2014)



**Análisis.-** Del total de los encuestados el 53% piensan que siempre la distancia es un factor importante e influyente al momento de visitar un lugar, el 44% piensa que a menudo la distancia influye, mientras que el 6% piensa que nunca influye la distancia al momento de visitar un lugar.

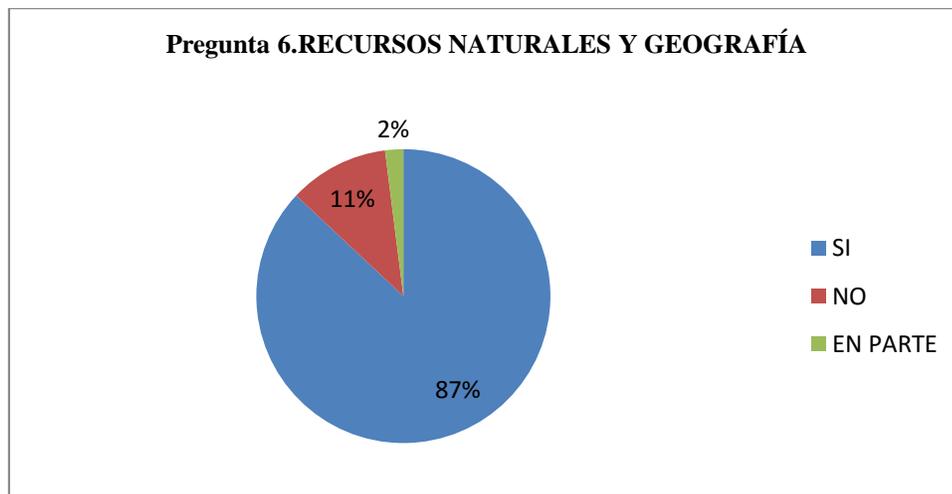
**Interpretación.-** Como se puede notar la mayoría de los turistas están de acuerdo que siempre la distancia determinada para llegar a un lugar turístico influye en la motivación para visitarlo, debido a esto es imprescindible mencionar que la planta turística de alojamiento brinde servicios innovadores y originales los cuales van a ser posibles gracias a la ubicación y geografía de la zona, transformándole así en un lugar importante a ser visitado, donde la distancia no sea el factor principal

**Pregunta 6.-Según su criterio los recursos naturales y la geografía de la zona hacen de este lugar un atractivo para visitarlo?**

**Cuadro N°11 Pregunta 6**

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	174	87%
NO	22	11%
EN PARTE	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: LESANO, Luis (2014)



**Análisis.-** Según el gráfico se puede visualizar que el 87% de los encuestados piensan que los recursos naturales y la geografía hacen al lugar atractivo para visitarlo, el 11% piensa que no y el 2% dice que en parte.

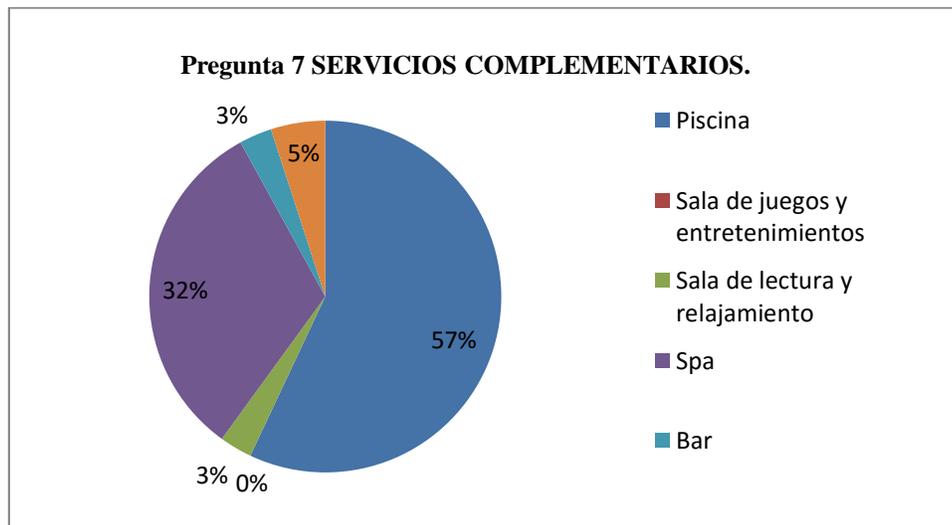
**Interpretación.-** Es imprescindible mencionar que los recursos naturales existentes son únicos y la geografía de la zona es para aprovecharla, debido a que el lugar seleccionado cuenta con una vista extraordinaria y se puede visualizar los hermosos sembríos con los que cuenta el campo ya que está ubicado en la parte más alta de la zona, además de esto podemos encontrar lagos y cascadas totalmente naturales, una ruta para el avistamiento de aves, y un lugar específico para disfrutar del volcán Tungurahua.

**Pregunta 7.-¿Según su experiencia vivida en este lugar, que servicios complementarios le hubiera gustado recibir?**

**Cuadro N°12 Pregunta 7**

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
PISCINA	113	57%
SALA DE JUEGOS Y ENTRETENIMIENTOS	0	0%
SALA DE LECTURA Y RELAJAMIENTO	7	3%
SPA	64	32%
BAR	7	3%
TODAS LAS ANTERIORES	9	5%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: LESANO, Luis (2014)



**Análisis.-** De acuerdo a la investigación de campo realizada, el 57% de los encuestados les gustaría contar con una piscina dentro de la planta turística de alojamiento, luego de esto se encuentra el Spa como segunda opción, con un 32%, el bar y la sala para la lectura con el 3% para cada una de las opciones y un 5% considera que se debería contar con todos los servicios.

**Interpretación.-** Con estos resultados se puede notar que los servicios complementarios de relajación y descanso son muy importantes para los turistas, esto es favorecedor para el presente proyecto, ya que contara con una piscina infinita y un

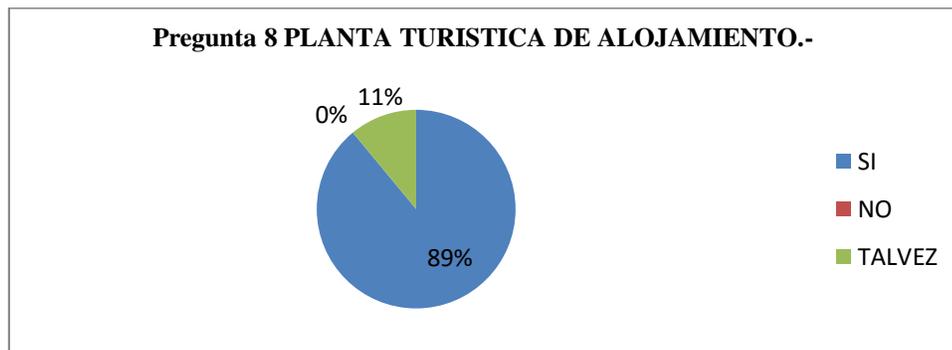
spa donde los turistas podrán relajarse mientras disfrutan de una extraordinaria vista hacia la naturaleza, cabe mencionar que es importante que la planta turística de alojamiento brinde estos servicios con el afán de cumplir con las necesidades de los mismos, ya que de esta manera se podrá brindar un servicio completo que genere la expectativa del cliente y el bienestar de la empresa.

**Pregunta 8.- Está usted de acuerdo que una planta turística de alojamiento debería contar con una granja agroecológica donde sus productos sean utilizados para la alimentación de los huéspedes?**

**Cuadro N°13 Pregunta 8**

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	177	89%
NO	0	0%
TALVEZ	23	11%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: LESANO, Luis (2014)



**Análisis.-** Según la encuesta realizada a los visitantes, se determina que el 89% está de acuerdo que una planta turística de alojamiento debería contar con una granja agroecológica donde sus productos sean utilizados para la alimentación de los huéspedes, el 11% cree que tal vez y el 0% no está de acuerdo.

**Interpretación.-** Como es evidente la mayoría de encuestados está de acuerdo que la planta turística de alojamiento puede contar con una granja agroecológica donde sus productos sean utilizados para la alimentación interna; indudablemente este resultado es beneficioso tanto para los clientes como para la empresa, ya que sus alimentos serán producidos ecológicamente y con el menor grado posible de contaminación.

**Pregunta 9.-Según su criterio, cree usted que se necesita más de un día para poder visitar y disfrutar de los recursos naturales de la zona?**

**Cuadro N°14 Pregunta 9**

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	183	92%
NO	17	8%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: LESANO, Luis (2014)



**Análisis.**-El total de las respuestas indica que el 92% piensa que un día no es suficiente para poder apreciar los recursos naturales, mientras que el 8% piensan que no necesitan más de un día para disfrutar de los recursos de la zona.

**Interpretación.**-Sin lugar a duda los recursos y la geografía existente en el lugar es muy amplia y se necesita de tiempo para poder disfrutarla y conocerla, por esta razón se puede decir también que la gran mayoría de personas que visitan nuestro país y en si la zona vienen de las grandes ciudades, por lo que para ellos resulta muy atractivo los recursos existentes y quisieran disfrutar más de los mismos.

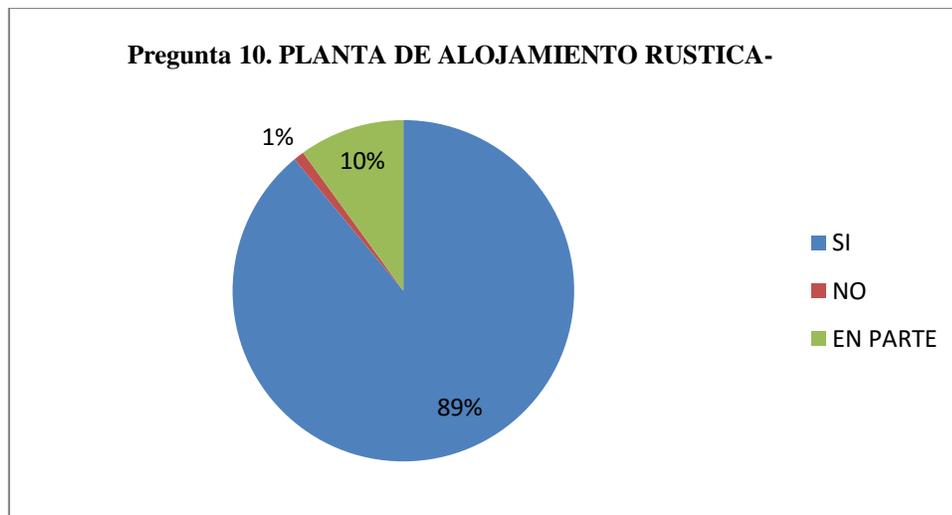
Para esto es imprescindible contar con establecimientos de alojamiento adecuados para los turistas, los cuales puedan brindar los servicios necesarios y de esta manera hacer que los turistas se sientan más atraídos por el lugar.

**Pregunta 10.-Le gustaría que esta zona cuente con una planta turística de alojamiento rústica donde su construcción guarde coherencia con los elementos naturales de la zona?**

**Cuadro N°15 Pregunta 10**

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	177	89%
NO	3	1%
EN PARTE	20	10%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: LESANO, Luis (2014)



**Análisis.-** De acuerdo a esto, el 89% de encuestados les gustaría una instalación rústica, mientras que el 10% piensa que en parte y tan solo el 1% no le gustaría que fuera rústica.

**Interpretación.-** Hoy en día la mayoría de turistas buscan las construcciones rústicas, las cuales guarden coherencia con el lugar, como se puede dar cuenta la gran mayoría de los encuestados están de acuerdo con esta idea, esto debido a que las personas buscan de una u otra manera cambiar su rutina y experimentar nuevas cosas, junto a la naturaleza y con elementos de la misma zona.

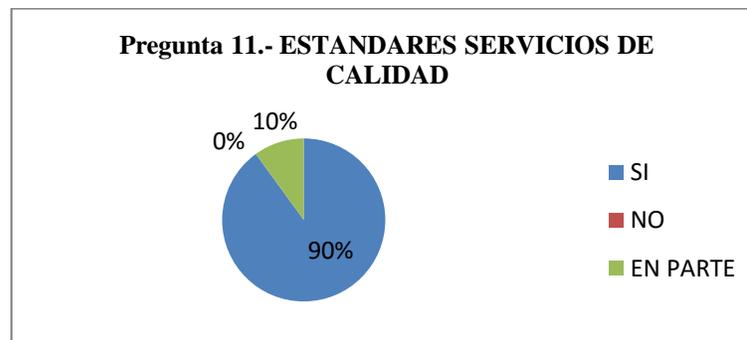
## PARTE C. ACTIVIDAD TURÍSTICA.

**Pregunta 11.- ¿De acuerdo a su experiencia es necesario implementar estándares de servicios de calidad en la empresa?**

Cuadro N°16 Pregunta 11

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	179	90%
NO	0	0%
EN PARTE	21	10%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: LESANO, Luis (2014)



**Análisis.** - La calidad es uno de los factores más importantes a la hora de ofrecer nuestros servicios, por esta razón el 90% de encuestados piensa que sí es necesario implementar estándares de servicios de calidad en la empresa, el 10% dice que en parte y el 0% piensa que no.

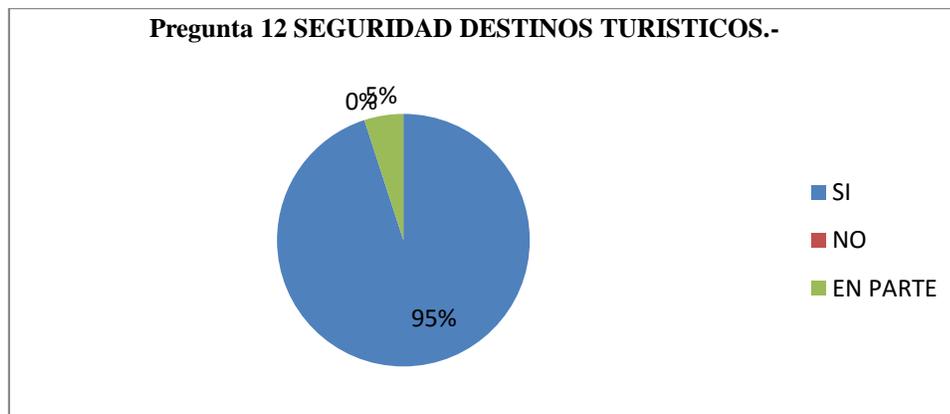
**Interpretación.-** Todo turista al momento de realizar su viaje tiene su expectativa de cómo va a ser tratado y la calidad del servicio que va a recibir en un lugar determinado, por esta razón es importante que la empresa cumpla con estándares de calidad que satisfagan las expectativas del turista, y de esta manera se podrá obtener el bienestar de los mismos y de la empresa, ya que si se brinda un buen trato y un servicio de calidad se puede alcanzar un segmento de mercado muy alto lo cual es favorable para la empresa.

**Pregunta 12.- ¿De acuerdo a su experiencia cree usted que es importante la seguridad en los destinos visitados?**

**Cuadro 17 Pregunta 12**

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	189	95%
NO	0	0%
EN PARTE	11	5%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: LESANO, Luis (2014)



**Análisis.-** El 95% de los encuestados están de acuerdo en que la seguridad en los destinos visitados es importante; y el 5% restante piensa que en parte es importante.

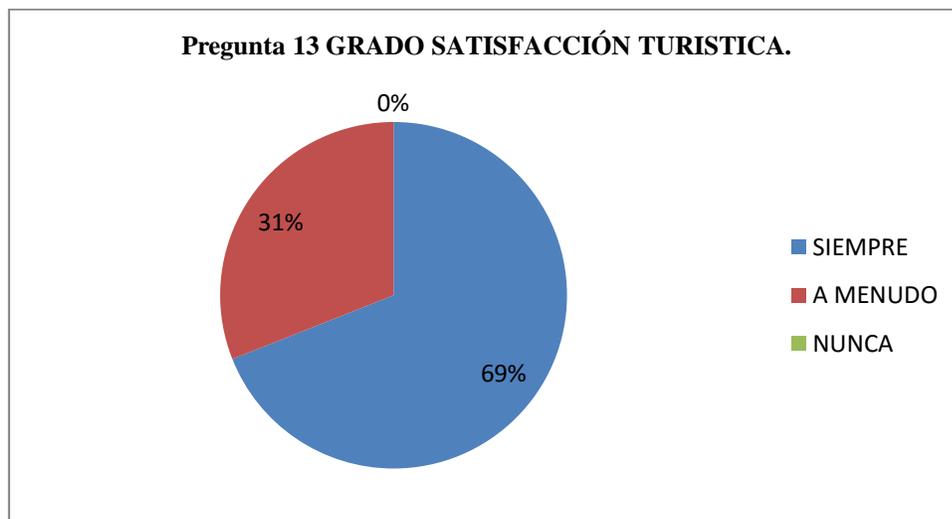
**Interpretación.-** La seguridad constituye un factor importante cuando se trata de personas ajenas a nuestro país, ya que la inseguridad daña la imagen nuestra como destino turístico, por ello la gran mayoría está de acuerdo en que es muy importante la seguridad de los destinos que visitan, no solo seguridad ante robos sino también, seguridad alimenticia por ejemplo, seguridad en la salud con acceso a médicos en caso de requerirlo, seguridad en todos los aspectos que se pueda aportar ya que gracias a ello se puede contar con un mayor flujo de turistas.

**Pregunta 13.- ¿Piensa usted que el grado de satisfacción obtenido por los turistas en las actividades realizadas en lugares distintos al de su entorno mejorará el flujo de visitas a los mismos?**

**Cuadro N°18 Pregunta 13**

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SIEMPRE	137	69%
A MENUDO	63	31%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: LESANO, Luis (2014)



**Análisis.-** El 69% de los encuestados dicen que siempre influye el grado de satisfacción en el flujo de visitas a los distintos lugares, mientras que el 31% piensa que afecta a menudo el grado de satisfacción en el flujo de visitantes.

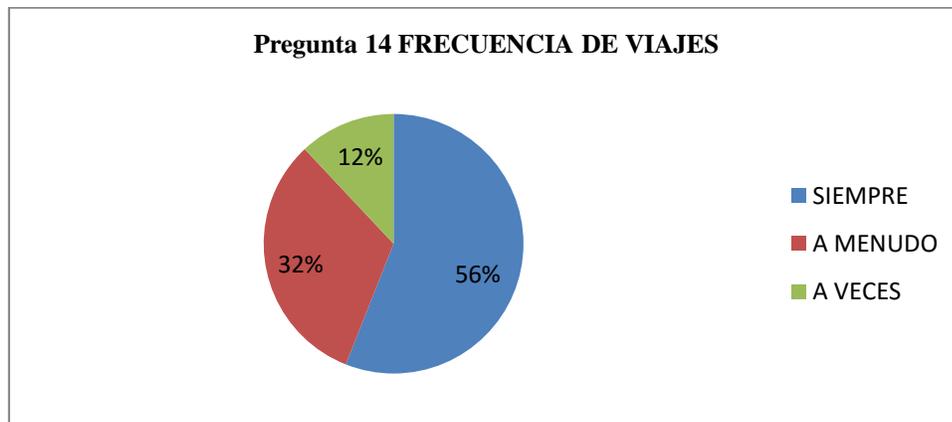
**Interpretación.-** El grado de satisfacción que tienen los turistas después de haber visitado un lugar es un parámetro muy importante para medir la calidad de los servicios que se ofertan; al mismo tiempo es determinante para mejorar el flujo de visitas y promoción del sitio, por ello la mayoría está de acuerdo con esto.

**Pregunta 14.- ¿Con qué frecuencia realiza usted viajes de ocio o esparcimiento?**

**Cuadro N°19 Pregunta 14**

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SIEMPRE	112	56%
A MENUDO	64	32%
A VECES	24	12%
TOTAL	200	100%

**Elaborado por: LESANO, Luis (2014)**



**Análisis.-** El 56% de la población encuestada realiza siempre viajes de ocio u esparcimiento, el 32% viaja a menudo, y el 12% viaja a veces.

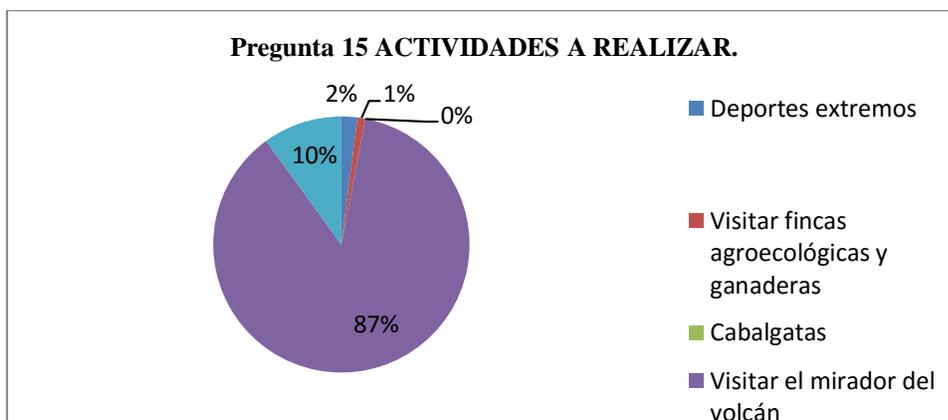
**Interpretación.-** En si la gran mayoría de extranjeros que visitan nuestro país viajan constantemente, en gran parte. Esto se debe a que son personas de edad avanzada, que han ahorrado para realizar sus viajes de ocio, además de esto son personas que cuentan con una cultura turística lo cual es importante para el turismo en el sector, ya que cuenta con un segmento de mercado muy influyente en la rentabilidad de la empresa.

**Pregunta 15.- Durante su estadía en el lugar, que tipo de actividades le gustaría realizar?**

**Cuadro N°20 Pregunta 15**

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Deportes extremos	4	2%
Visitar fincas agroecológicas y ganaderas	3	1%
Cabalgatas	0	0%
Visitar el mirador del volcán	174	87%
Todas las anteriores	19	10%
TOTAL	200	100%

Elaborado por: LESANO, Luis (2014)



**Análisis.-** Durante la estadía de los turistas, a un gran porcentaje le gustaría realizar como actividad la visita al mirador del volcán siendo este el 87%, el 10% le gustaría realizar todas las opciones propuestas en esta encuesta, el 2% le gustaría hacer deportes extremos, y el 1% visitar fincas agroecológicas y ganaderas.

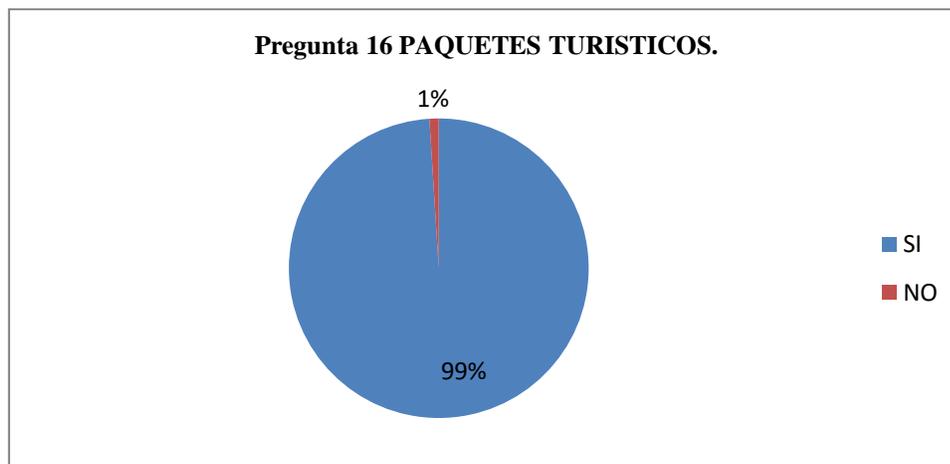
**Interpretación.-** Mediante los resultados arrojados por los encuestados, se cuenta con una ventaja importante que es el estar ubicados en un punto estratégico para mirar el volcán, debido a que es la opción que la mayoría de turistas les gustaría realizar, además de estar en una zona agraria y realizar otras actividades como disfrutar de los bellos paisajes con los que cuenta el lugar.

**Pregunta 16.-** Le gustaría que el lugar donde se hospeda cuente con paquetes turísticos para hacer más interesante su visita?

Cuadro N°21 Pregunta 16

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	197	99%
NO	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: LESANO, Luis (2014)



**Análisis.-** El 99% de los turistas encuestados les gustaría que su hospedaje cuente con paquetes turísticos para hacer más interesante su visita y tan solo el 1% piensa que no es necesario

**Interpretación.-** La gran mayoría de los encuestados, por no decir en su totalidad están de acuerdo con que el lugar donde se hospedan debería tener paquetes turísticos para que su visita sea más productiva debido a que es un viaje y se debería aprovechar el tiempo al máximo, de esta manera se podría dinamizar los recursos naturales de la zona y ponerlos a disposición de los turistas, para que de esta manera se lleven una experiencia única del lugar visitado.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ENTREVISTA DIRIGIDA LOS PROPIETARIOS DE LAS PLANTAS  
TURISTICAS DE ALOJAMIENTO.**

**Objetivo: Investigar la incidencia de la planta turística de alojamiento en la actividad turística en el sector cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua.**

**PARTE A. DATOS GENERALES**

<b>Nombre:</b> Johanna Elizabeth Aguiar Terán.	<b>Edad:</b> 24 Años	<b>Nivel de Escolaridad</b>  Primaria <input type="checkbox"/>  Secundaria <input type="checkbox"/>  Nivel Superior X	<b>Lugar donde reside.</b> Patate.	<b>Otra actividad a la que se dedique.</b> Ninguna
--	-------------------------	--	---	---

**PARTE B. LA PLANTA TURISTICA DE ALOJAMIENTO.**

1.- ¿Cree usted que los bienes de consumo han sido correctamente producidos?  
Con el paso del tiempo nuestros proveedores han ido incrementando sus conocimientos y tecnología para la producción adecuada de los productos.

2.-¿De acuerdo a la experiencia adquirida cree que los bienes intermedios han sido transformados de una manera adecuada?  
Todos los productos deben ser procesados correctamente y con la calidad que los consumidores se merecen.

3.-¿Cree usted que es necesario contar con bienes de capital para brindar un mejor servicio al cliente?  
Sí, creo q es necesario, pero aún más importante es la atención al cliente.

4 .-¿Cree usted que el hospedaje brindado debe ser satisfactorio para el cliente?  
Si tiene que ser satisfactoria para que los clientes se sientan a gusto y decidan regresar.

5.- ¿Piensa usted que un destino turístico puede generar fuentes de divisas?  
Si, siempre y cuando este en el lugar adecuado y brinde servicios de calidad.

6.- ¿Esta de usted de acuerdo que un destino turístico puede realizar transformaciones ambientales?  
Si lo hace con las debidas normas ambientales está bien.

<p>7.- ¿De acuerdo a su punto de vista cree usted que un destino puede generar fuentes de empleo?  Si, un destino turístico siempre va a generar fuentes de empleo.</p>
<p>PARTE C. ACTIVIDAD TURISTICA.</p>
<p>8.- ¿Está usted de acuerdo que las personas que visitan sitios turísticos deben ser personas responsables con el medio ambiente?  Totalmente de acuerdo, una persona que visita un sitio para disfrutar</p>
<p>9.- ¿De acuerdo a su perspectiva turística cree usted que uno de los principales mercados para el turismo es el extranjero?  Actualmente nuestro mayor mercado es extranjero no obstante seria satisfactorio que la mayor parte de ecuatorianos también conozcan los atractivos de las zona.</p>
<p>10.- ¿Cree usted que una estancia turística debe contar con una estructura organizacional adecuada?  Si, como toda empresa debe tener una organización que este pendiente de las necesidades y aspiraciones de la misma.</p>
<p>11.-¿Cree usted que en el lapso de la actividad turística se ha insertado buenas practicas turísticas dentro de cada uno de los niveles?  Con el paso de los años, se va dando cuenta de las fallas que se tiene como empresa y las necesidades que hay por ello mejorar constantemente y aplicar buenas practicas turísticas es indispensable.</p>
<p>12.-¿De acuerdo a la vivencia adquirida cree usted que la empresa cuenta con una optimización de recursos?  Más que optimizar la empresa trata de no desperdiciar los recursos ya que de esa forma educamos.</p>
<p>13.-¿Está usted de acuerdo que el entorno de la empresa tiene que brindar satisfacción tanto a clientes internos como externos?  Si estoy de acuerdo ya que los clientes son importantes sin interesar si son internos o externos, en ambos casos nuestra prioridad será siempre la satisfacción de los mismos.</p>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ENCUESTA DIRIGIDA LOS PROPIETARIOS DE LAS PLANTAS  
TURISTICAS DE ALOJAMIENTO.**

**Objetivo:** Investigar la incidencia de la planta turística de alojamiento en la actividad turística en el sector cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua.

**PARTE A. DATOS GENERALES**

<b>Nombre:</b> Juan Fernando Rueda Rosero.	<b>Edad:</b> 48 Años	<b>Nivel de Escolaridad</b>  Primaria <input type="checkbox"/>  Secundaria <input type="checkbox"/>  Nivel Superior X	<b>Lugar donde reside.</b> Patate.	<b>Otra actividad a la que se dedique.</b> Ninguna
--	-------------------------	--	---	---

**PARTE B. LA PLANTA TURISTICA DE ALOJAMIENTO.**

1.- ¿Cree usted que los bienes de consumo han sido correctamente producidos?  
Si, Manteles es una empresa que busca siempre producir correctamente los bienes de consumo.

2.-¿De acuerdo a la experiencia adquirida cree que los bienes intermedios han sido transformados de una manera adecuada?  
Sin duda creo que los bienes intermedios deben siempre ser transformados de la manera adecuada

3.-¿Cree usted que es necesario contar con bienes de capital para brindar un mejor servicio al cliente?  
Si es muy importante para la satisfacción del cliente.

4.-¿Cree usted que el hospedaje brindado debe ser satisfactorio para el cliente?  
Siempre tiene que ser satisfactorio, de esta manera se busca crear clientes potenciales.

5.- ¿Piensa usted que un destino turístico puede generar fuentes de divisas?

Si, un destino turístico siempre va a generar divisas.

<p>6.- ¿Está usted de acuerdo que un destino turístico puede realizar transformaciones ambientales? Si puede realizar cambios siempre y cuando tengan las debidas normas ambientales, que no afecten al medio ambiente.</p>
<p>7.- ¿De acuerdo a su punto de vista cree usted que un destino puede generar fuentes de empleo? Si, un destino turístico siempre va a generar fuentes de empleo.</p>
<p><b>PARTE C. ACTIVIDAD TURISTICA.</b></p>
<p>8.- ¿Está usted de acuerdo que las personas que visitan sitios turísticos deben ser personas responsables con el medio ambiente? Si, hoy en día todos tenemos que poner un granito de arena para contribuir con el medio ambiente.</p>
<p>9.- ¿De acuerdo a su perspectiva turística cree usted que uno de los principales mercados para el turismo es el extranjero? Bueno, yo creo que si ya que es un mercado del cual se puede obtener muchos beneficios.</p>
<p>10.- ¿Cree usted que una estancia turística debe contar con una estructura organizacional adecuada? Si, en toda empresa por más pequeña que sea debe contar con una estructura organizacional.</p>
<p>11.-¿Cree usted que en el lapso de la actividad turística se ha insertado buenas practicas turísticas dentro de cada uno de los niveles? Los años han ido pasando y en ese aspecto se puede decir que si han ido cambiando las practicas turísticas en el país.</p>
<p>12.-¿De acuerdo a la vivencia adquirida cree usted que la empresa cuenta con una optimización de recursos? La empresa trata de optimizar sus recursos siempre y cuando sean necesarios</p>
<p>13.-¿Está usted de acuerdo que el entorno de la empresa tiene que brindar satisfacción tanto a clientes internos como externos? Si, Definitivamente es el secreto del buen vivir en conjunto con la comunidad lo que nos hace beneficiosos para todos.</p>

### 4.3. Verificación de la Hipótesis.

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo se utilizó el modelo estadístico conocido como chi cuadrado ( $\chi^2$ ) en vista de que la muestra es mayor a 30 personas, y debido a que posee un enfoque cualitativo y cuantitativo.

#### 4.3.1. Planteamiento de la hipótesis.

**H0:** La planta turística de alojamiento NO incide en la actividad turística en el sector Cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua.

**H1:** La planta turística de alojamiento SI incide en la actividad turística en el sector Cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua.

#### 4.3.2. Selección del nivel de significación.

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación y para tener una verificación fiable se utiliza un nivel de significación del  $\alpha$  0,01.

#### 4.3.3. Descripción de la población.

La población que se tomará es una muestra de los turistas que visitan mensualmente las 2 hosterías cercanas a la zona de Cariacu, determinan un total de 200 personas.

**Cuadro N°22 Descripción de la población**

<b>Población</b>	<b>Muestra</b>	<b>%</b>
<b>Turistas que visitan el lugar.</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

#### 4.3.4. Especificación de lo estadístico.

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se detallará un cuadro de contingencia de 6 filas y 3 columnas; las cuales servirán para establecer las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas.

Cuadro N°23 Especificación de lo específico

	Ítems	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Subtotal
<b>Variable Dependiente</b>	Pregunta 6	174	22	4	200
	Pregunta 8	177	0	23	200
	Pregunta 10	177	3	20	200
<b>Variable Independiente</b>	Pregunta 11	179	0	21	200
	Pregunta 12	189	0	11	200
	Pregunta 13	137	63	0	200
<b>Total</b>		<b>1033</b>	<b>88</b>	<b>79</b>	<b>1200</b>

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

En base al cuadro de contingencia expresado se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Cuadro N° 24 Frecuencias Esperadas.

#### Frecuencias esperadas

<b>Opción 1</b>	<b>172,17</b>
<b>Opción 2</b>	<b>14,67</b>

4.3.5.

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

**Especificación de las regiones**

**de aceptación o rechazo.**

Para poder establecer las regiones de aceptación o rechazo es necesario establecer los grados de libertad que se utilizarán en la tabla de distribución del chi cuadrado ( $\chi^2$ ).

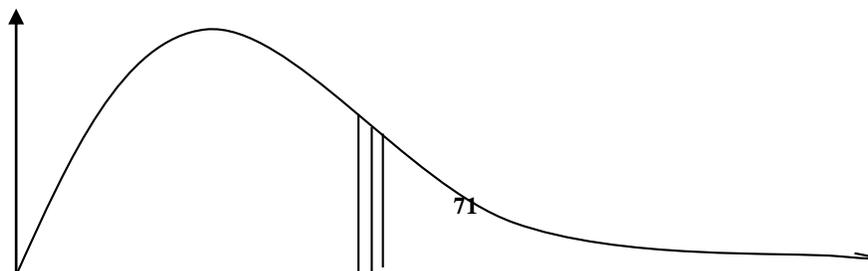
Cuadro N°25 Regiones de aceptación o rechazo

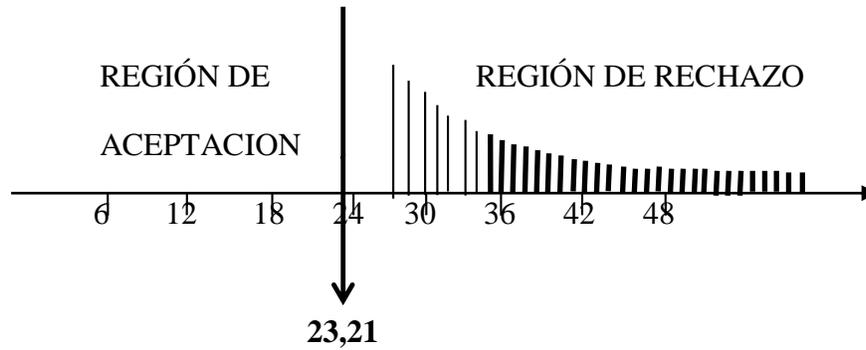
Filas	Columnas
6	3
6 -1	3 -1
5	2
$5 \times 2 = 10$	
<b>Grado de libertad = 10°</b>	
$\chi^2 T = 23,21$	

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

Por lo tanto con 10° de libertad a un nivel de significación del 0,01, el valor de  $\chi^2 T = 23,21$  entonces si  $\chi^2 C \leq \chi^2 T$ , se acepta la hipótesis nula; caso contrario se la rechaza y se acepta la hipótesis alternativa.

La representación gráfica sería:





#### 4.3.6. Cálculo de lo estadístico.

Para realizar el cálculo de lo estadístico, se utiliza la siguiente formula:

$$X^2 C = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Cuadro N°26 Cálculo de lo estadístico

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
174	172,17	1,83	3,35	0,02
22	14,67	7,33	53,73	3,66
4	13,17	-9,17	84,09	6,38
177	172,17	4,83	23,33	0,14
0	14,67	-14,67	215,21	14,67
23	13,17	9,83	96,63	7,34
177	172,17	4,83	23,33	0,14
3	14,67	-11,67	136,19	9,28
20	13,17	6,83	46,65	3,54
179	172,17	6,83	46,65	0,27
0	14,67	-14,67	215,21	14,67
21	13,17	7,83	61,31	4,66
189	172,17	16,83	283,25	1,65
0	14,67	-14,67	215,21	14,67
11	13,17	-2,17	4,71	0,36
137	172,17	-35,17	1236,93	7,18
63	14,67	48,33	2335,79	159,22
0	13,17	-13,17	173,45	13,17
<b>1200</b>	<b>1200,06</b>			<b>261,02</b>

**Elaborado por:** Lesano, Luis (2014)

En vista de que  $X^2 C$  es igual a: **261,02** y es  $> X^2 T = 23,21$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

#### **5.1. Conclusiones:**

- Es imprescindible mencionar que mediante las encuestas realizadas se pudo notar que los turistas saben que el lugar que visitan es hermoso y que cuenta con los recursos naturales suficientes para ser dinamizados y así poder hacer de este un lugar turístico.
- De la investigación realizada se puede concluir que la planta turística de alojamiento con servicios adicionales incide de manera positiva en la actividad turística del sector Cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua y aunque el lugar cuenta con estructura para albergar turistas, no cubre la demanda de alojamiento y servicios para poder recibir a los visitantes.
- Varios de los beneficios que se alcanzarán con el desarrollo de la actividad turística en el sector Cariacu, consisten en el aumento de empleo para las personas locales, el esparcimiento de los recursos naturales que tiene el lugar, y sobre todo el reconocimiento del cantón como un lugar para el descanso y la aventura.
- Se puede notar que un lugar confortable con servicios y estándares de calidad y que brinde nuevas alternativas para disfrutar de los recursos del sector,

ayudarán a solventar los requerimientos del turista que visitan el sector para satisfacer la demanda existente.

- En lo que se refiere a la infraestructura se pudo observar que el sector cuenta con una carretera de primer orden para el acceso, también es importante mencionar que se conecta con la Vía ecológica a Baños.
- De acuerdo a la investigación realizada a los turistas les gustaría recibir servicios complementarios como la piscina, spa y sala de juegos y entrenamiento, para el mejor servicio y como un valor agregado en los lugares de alojamiento

## **5.2. Recomendaciones:**

- Promocionar los atractivos naturales del Cantón, mediante las autoridades ya que el apoyo brindado por el MINTUR para los proyectos innovadores es muy bueno en todo el país para ser un potencial generador de trabajo del sector.
- Encontrar una forma adecuada de dinamizar al máximo los recursos del sector para lograr el desarrollo y crecimiento del Cantón y más del sector Cariacu, aplicando estrategias direccionadas a la potencialización del turismo y mediante la creación de la planta turística.
- Implementar charlas de capacitación constante al personal acerca de la calidad del servicio y la atención al cliente, de manera que sean competitivos y pueda llegar a ser un lugar que proporcione mucho empleo a las personas del sector.
- Crear actividades amigables con el ambiente dentro de la planta turística para hacer más acogedora la estadía de los clientes.
- Se debe mejorar la señalización en la vía, para que mediante esto sea más fácil para el turista llegar a dicho lugar.

- Se debe construir dentro de la planta turística servicios complementarios que los turistas desean en un lugar de alojamiento, tales como son la piscina, la sala de juegos y entrenamiento y un spa.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. DATOS INFORMATIVOS**

##### **6.1.1. Título**

Implementación de una Hostería de dos estrellas, para potencializar la actividad turística en el sector Cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua.

Ubicación de la intervención.

<b>Provincia:</b>	Tungurahua
<b>Cantón:</b>	Patate
<b>Parroquia:</b>	La Matriz
<b>Límites:</b>	Norte: Parroquias el Sucre y los Andes Sur: El cantón Baños Este: La parroquia el Triunfo Oeste: Cantón Pelileo
<b>Organización:</b>	Cabildos
<b>Población:</b>	8154 habitantes (CPV 2010)

<b>Extensión:</b>	75.97 km <sup>2</sup> (PDOT 2011)
<b>Temperatura:</b>	La temperatura es de 16oC a 19o C
<b>Altitud:</b>	2.920 m.s.n.m.
<b>Beneficiarios directos:</b>	Inversionistas de la Hostería, los pobladores de la parroquia la Matriz y turistas como beneficiarios indirectos.
<b>Equipo técnico responsable:</b>	Investigador; Luis Lesano
<b>Colaboración:</b>	Arq. Edwin Moreno

**Tiempo de ejecución de la propuesta:**

El tiempo que se tomará para la realización de la propuesta será de 1 año.

**Beneficiarios y beneficios.**

Los beneficiarios directos de esta investigación serán:

Los comuneros de la zona ya que existirán nuevas plaza de empleo y sobre todo porque, los productos para la alimentación se comprarán directamente a los agricultores del sector. Adicional a esto es necesario mencionar que los beneficiarios indirectos de esta propuesta son los turistas potenciales y la comunidad en general por la dinamización que conlleva la construcción de cualquier tipo de planta turística de alojamiento.

Esta investigación beneficiara al investigador como propietario de la Hostería.

### 6.1.2. Ubicación.



(Gobierno Municipal de Patate, 2010) <http://www.patate.gob.ec/index.php/patates/mapas-patate>

### Clima

El cantón Patate, por la influencia de los vientos alisios que vienen desde el sur, como por los demás factores determinantes, posee una gama de climas que le diferencia de los demás cantones de la provincia; este es el caso del sector Cariacu, en donde se observan altitudes que oscilan desde los 2700 m.s.n.m. hasta más de los 3900 m.s.n.m. dependiendo del lugar. Sus pisos tropicales son: Subtropical interandino, Templado interandino, frío andino y Gélido o Frío de nevados. La temperatura promedio anual es de 11 a 23 °C.

## **6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

El Turismo Comunitario es una de las especialidades del Ecoturismo, su principal objetivo es fomentar la recuperación, valoración y desarrollo del patrimonio pluricultural, histórico e intangible a diversos niveles, a partir del turismo sostenible; mediante el reconocimiento de la riqueza de las comunidades locales en el contexto de la pluriculturalidad y el respeto a la diversidad cultural de las poblaciones y el manejo armónico de paisaje, donde se desarrollan las actividades turísticas con la revalorización de los conocimientos ancestrales, el valor turístico del patrimonio cultural e histórico y su propiedad intelectual; promoviendo el surgimiento de destinos turísticos sostenibles (Viteri, 2010).

Este tipo de turismo nace gracias a dos motivos, el primero como una alternativa a la crisis atravesada por el sector agropecuario y la segunda por los cambios en el comportamiento de los habitantes urbanos (expansión de la ciudad, en términos físicos, económicas y demográficos), evidenciando una serie de conflictos que sumados al deterioro del ambiente urbano produjeron un cambio en la valoración del espacio rural.

La finalidad del turismo rural es brindar alojamientos y actividades que permiten involucrar al turista con los destinos visitados; existen diferentes establecimientos que brindan este tipo de servicio turístico como: comunidades indígenas, haciendas/fincas, hosterías, cabañas, restaurantes en el medio rural, su rasgo principal es mantener las características propias del lugar.

El Cantón Patate tiene una espectacular riqueza natural y paisajística que constituye una amplia gama de recursos turísticos merecedores de ser difundidos y visitados por turistas y visitantes; siendo importante preservar y proteger estos recursos turísticos con la ayuda de todos los actores involucrados en esta actividad, quienes deben participar directamente en la vigilancia y cumplimiento de la aplicación de la sustentabilidad turística.

Su potencial turístico se basa en la exuberante riqueza natural, áreas protegidas y biodiversidad, variados sitios de singular belleza escénica poseedora de playas junto a los ríos, el ambiente lacustre, cascadas, montañas, caminos pintorescos, miradores naturales al volcán Tungurahua a una distancia ideal para fotógrafos y turistas. Además el cantón es parte del parque Nacional Llanganates abarcando el 52% del área total de Patate, reconocido a nivel internacional por la sociedad científica al albergar 51 especies de mamíferos, 194 especies de aves, más de 80 especies de plantas que representan el 12% de la flora del continente, además de su funcional infraestructura vial que integra a la región y el país. (GAD Patate, 2013; Manzano, 2007).

La infraestructura turística existente en el Cantón Patate es escasa y está representada por tres hosterías: Los Llanganates Resort, Hostería Mantales, y Hostería Viña del río, sitios que atraen al turismo extranjero y en mínimas cantidades el turismo nacional. Otros sitios de alojamiento y alimentación son: Hospedaje del Valle, La casa Americana, alimentación en asaderos, cafeterías, marisquerías y en locales del mercado municipal, recreación diurna en el Parque central Simón Bolívar y nocturna en las diferentes discotecas. El flujo turístico hacia las haciendas y hosterías que se encuentran en las zonas rurales es significativo y fundamentalmente de origen europeo y americano. La zona urbana tiene más visitas de turista nacional que internacional (Viteri, 2010).

En base a este escenario el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón ha implementado un Plan de Desarrollo Turístico para Patate, servirá como una iniciativa para promover y fomentar el desarrollo del agroturismo y ecoturismo en el lugar. El Cantón Patate a pesar de tener las condiciones necesarias para ser visitado turísticamente no ha sido impulsado como tal, por falta de organización, iniciativa y gestión por parte de las autoridades locales (Municipio), regionales (la dependencia del Ministerio de Turismo de la región y el Consejo Provincial de Tungurahua) y nacionales (Gobierno) (GAD Patate, 2013).

La Hostería Los Llanganates “Leito” se encuentra ubicada en la entrada del Parque Nacional Los Llanganates, donde hace siglos los Incas escondieron sus más valiosos tesoros de los conquistadores españoles; fue residencia principal de los jesuitas en tiempos de la Colonia. La Hostería Manteles se encuentra ubicada en la parroquia matriz del Cantón Patate, ha sido remodelada y ofrece un servicio personalizado en un acogedor ambiente rodeado de naturaleza espectacular protegiendo más de 200 hectáreas de bosque montano en donde se puede encontrar valiosas especies de flora y fauna (Gobierno Municipal de Patate, 2010).

Gracias a su topografía y atractivos naturales es un lugar ideal para realizar deportes de aventura; lamentablemente no existe presencia de operadoras de turismo local, por lo tanto no se cuenta con el equipo técnico y logístico calificado, para brindarle una experiencia única y segura a los visitantes.

### **6.3. JUSTIFICACIÓN**

El cantón Patate es un lugar potencialmente turístico que ofrece comida típica y variada como las tradicionales arepas, trabajadas directamente por personas del lugar de una forma artesanal, mezclando cada ingrediente con un ritual ancestral y una cuidadosa preparación que le da un sabor único; la chicha de uva que no se puede dejar de saborear; y el sin igual vino artesanal. Además, de sitios turísticos como la escalinata de la fe y deportes de aventura como rafting en el río Patate, canyoning y rappeling en las cascadas de Chorrera del Poggio; en el caserío Tontapi Chico, la cascada de Mesa Tablón, una de las más grandes del Ecuador, la cascada de Mundug, en el Caserío Mundug y la del Payacucho en San Jorge. Las Parroquias de este cantón tienen mucho que ofrecer al turista; la riqueza paisajística en el sector Sucre es inconfundible; el museo y cementerio arqueológicos que tienen una historia de más de 500 años; la ruta ecológica entre Montañita y Triunfo; el sendero ecoturístico de Poatug al Parque Nacional Llanganates en el cual se puede realizar trekking en busca del tesoro de Rumiñahui; pesca deportiva y lugares para extasiar el alma. Otros destinos en la visita

a Patate son sus extensas áreas de pastoreo de ganado, los huertos frutales de San Javier del Valle, que ofrecen al visitante la delicia y frescura de sus frutas.

Tomando como referencia las zonas turísticas de este lugar se plantea el desarrollo de un proyecto agro turístico en la parroquia la Matriz, sector Cariacu con la finalidad de implementar una hostería que permita explotar los atractivos naturales de la zona, especialmente los ubicados en las cercanías al parque nacional “Los Llanganates” y la parroquia el Triunfo.

El Ecuador en los últimos años ha enfocado sus esfuerzos en la explotación de recursos renovables como el turismo y a través de la campaña “All you need is Ecuador”, ha posicionado al país como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, entre estos la ciudad de Baños que por su cercanía y semejanza con el cantón Patate puede ser uno de los principales canales de comercialización del turismo mediante publicidad y agencias de viaje. Por otro lado, el GAD municipal, a través del Departamento de Turismo busca promocionar los atractivos turísticos del lugar; por lo que se pretende aprovechar el interés gubernamental creando espacios de recreación para propios y extraños.

Una vez realizado una revisión de los principales sitios turísticos del cantón se plantea el desarrollo de un proyecto agro-turístico en la parroquia la Matriz, sector Cariacu con la finalidad de implementar una hostería que permita explotar los atractivos naturales de la zona, especialmente los ubicados en las cercanías al parque nacional “Los Llanganates”, la parroquia el Triunfo y la parroquia La matriz, a través de una infraestructura y servicios de primera categoría con una oferta diferente, que busca entregarle al turista vistas majestuosas en las cercanías del río Cariacu y contacto con la vida silvestre del sector.

Es imprescindible mencionar que el presente proyecto es de gran importancia para el sector, ya que no solo se dinamizara los recursos naturales sino que también se beneficiaran los comuneros de la zona tanto como inversionistas o como proveedores de productos agrícolas.

## **6.4. OBJETIVOS**

### **6.4.1. Objetivo general**

- Implementar una Hostería de dos estrellas, para potencializar la actividad turística en el sector Cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua.

### **6.4.2. Objetivos específicos**

- Socializar la propuesta con la comunidad, para posteriormente establecer un grupo inversor, para que a través de la CFN se pueda obtener de un crédito mediante el cual se pueda implementar una hostería en el sector Cariacu
- Planificar las actividades a desarrollarse junto con el arquitecto encargado de la construcción para la implementación de la hostería.
- Ejecutar las actividades propuestas que permitan la construcción de la Hostería y de esta manera, dinamizar el turismo en el sector.
- Evaluar la rentabilidad del proyecto de implementación de la hostería.

## **6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

### **6.5.1. Análisis Operativo.**

La implementación de la Hostería en el sector Cariacu, ante todo se desarrollará con el objetivo de dinamizar los recursos naturales existentes y dar a conocer una nueva alternativa de ingresos económicos a los comuneros, se aprovechará la posesión de una propiedad extensa ubicada en un lugar privilegiado, la cual es una ventaja en la implementación de la misma; para poder culminar con el proceso de construcción de la hostería se solicitará una línea de crédito en la CFN, mediante la cual se completará el presupuesto económico.

### **6.5.2. Análisis económico.**

En lo referente al aspecto económico, el presente proyecto tiene un costo total de 250000.00 usd, lo cual será factible gracias al apoyo que hoy en día brinda el gobierno nacional al turismo, por medio del cual se buscara una línea de crédito en la CFN de 150000 dólares americanos, el valor restante será dividido entre los comuneros involucrados en el proyecto con un valor de 100000.00 usd cada uno. A continuación se detalla los valores para la inversión del proyecto.

## **Inversión en activos fijos.**

**Cuadro N°27 Inversión en activos fijos**

<b>COSTO</b>	<b>TOTAL USD.</b>
Construcción	150000
Equipamiento	30.402,00
Muebles y Enseres	12.205,00
Equipos de Computación y Tecnología	9.640,00
Constitución legal y permisos de funcionamiento	5.430,00
Herramientas	300,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>207.977,00</b>

Elaborado por: Lesano, Luis(2014)

## **Capital de trabajo.**

**Cuadro N°28 Capital de trabajo**

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR MENSUAL USD.</b>
<b>COSTOS DIRECTOS</b>	
Materiales directos.	100.569,96
Mano de Obra Directa.	774,09
<b>TOTAL</b>	<b>101.344,05</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	
Insumos.	438,60
Reparación y Mantenimiento	44,54
Gastos Administrativos.	217,87
<b>TOTAL</b>	<b>701,00</b>
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>102.045,05</b>

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

## INSUMOS Y/O SUMINISTROS

Los suministros a utilizarse, son aquellos que tienen participación en la prestación de un bien o servicio, los mismos que no necesariamente forman parte directa. Los servicios básicos son todos aquellos elementos necesarios para el proceso productivo como es el agua, energía eléctrica, teléfono, internet, gas (Pachacama, 2012).

Por concepto de insumos y/o suministros empleados se estipula un costo anual de 5263,2 USD dentro de los que se consideró agua potable, luz eléctrica, internet, gas, TV cable y teléfono.

**Cuadro N°29 Insumos.**

CONCEPTO	MEDIDA	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Agua potable	m3	30	360
Luz Eléctrica	Kilowatts	160	1920
Internet	Megas	50	600
Gas	Kg	60	720
TV Cable		90	1080
Teléfono	Minutos	40	480
<b>SUBTOTAL</b>		430	5160
2% Imprevistos		8,6	103,2
<b>TOTAL</b>		<b>438,6</b>	<b>5263,2</b>

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

## Reparación y Mantenimiento.

**Cuadro 30 Reparación y Mantenimiento**

CONCEPTO	INVERSIÓN TOTAL	PORCENTAJE ANUAL	VALOR SEMESTRAL	VALOR ANUAL
Muebles y Enseres	12.205,00	1%	61,03	122,05
Equipos de Computación y Tecnología	9.640,00	1%	48,20	96,40
Equipamiento	30.402,00	1%	152,01	304,02
Herramientas	300,00	1%	0,75	1,50

<b>Subtotal</b>	<b>523,97</b>
2% Imprevistos	10,48
<b>TOTAL</b>	<b>534,45</b>

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

**COSTOS MATERIALES DIRECTOS.**

Cuadro N°31 Costos Materiales Directos

CONCEPTO	Costo por unidad	Cantidad por mes	Valor trimestra l	Valor Anual
Alimentación	1	7.016,50	21.049,50	84.198,00
Limpieza	1	1.200,00	3.600,00	14.400,00
Subtotal				<b>98.598,00</b>
2% Imprevistos				1.971,96
<b>Total Insumos</b>				<b>100.569,96</b>

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

**COSTO MANO DE OBRA DIRECTA.**

Cuadro N°32 Costo de mano de obra.

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Administrador/ contador	850,00	10.200,00
Botones y conserje	350,00	4.200,00
Chef	850,00	10.200,00

Ayudante de cocina	350,00	4.200,00
Camarera/ mesera	350,00	4.200,00
<b>Subtotal</b>	<b>2.750,00</b>	<b>33.000,00</b>
2% Imprevistos		3.960,00
<b>Total</b>		<b>36.960,00</b>

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

### Gastos administrativos.

Cuadro N°33 Gastos administrativos.

GASTOS	CANTIDAD	VALOR MENSUAL	VALOR SEMESTRAL	VALOR ANUAL
Papelería	1	20,00	60,00	240,00
Publicidad	1	166,67	500,00	2.000,00
Suministros de Oficina	1	30,00	90,00	360,00
Renovación de permisos de funcionamiento	1	77,50	232,50	930,00
2% Imprevistos				7,20
<b>TOTAL SUMINISTROS</b>				<b>2.607,20</b>
<b>TOTAL</b>				<b>2.614,40</b>

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

## Depreciación de activos fijos.

Cuadro N°34 Depreciación de activos fijos.

CONCEPTO	VALOR	%	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
Construcción	150.000,00	5,00%	20	7.500,00
Muebles y Enseres	12.205,00	20,00%	5	2.441,00
Equipamento	30.402,00	20,00%	5	6.080,40
Equipos de Computación y Tecnología	9.640,00	33,33%	3	3.213,33
Herramientas	300,00	33,33%	3	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>52.547,00</b>			<b>19.334,73</b>

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

## Costos de funcionamiento año 1.

Cuadro N°35 Costos de funcionamiento año 1

.RUBROS	COSTOS	
	FIJOS	VARIABLES
Materiales Directos		100.569,96
Mano de Obra Directa		36.960,00
Mano de Obra Indirecta		-
Insumos	5.263,20	
Reparación y Mantenimiento	534,45	
Depreciación	19.334,73	
Amortización		

<b>Subtotales</b>	<b>25.132,38</b>	<b>137.529,96</b>
<b>Total de Costo de funcionamiento</b>		<b>162.662,34</b>
Gastos Administrativos		2.614,40
<b>Subtotales</b>		<b>2.614,40</b>
<b>Costo Total</b>		<b>165.276,74</b>
<b>Total alojamiento</b>		<b>2.400,00</b>
<b>Costo Unitario/ alojamiento</b>		<b>68,87</b>

**Elaborado por:** Lesano, Luis (2014)

## Costos de funcionamiento proyectado para 10 años.

Cuadro N°36 Costos de funcionamiento proyectado para 10 años

RUBROS	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Materiales Directos	60.341,98	66.376,17	73.013,79	80.315,17	88.346,69	97.181,36	106.899,49	117.589,4	129.348,38	142.283,22
Mano de Obra Directa	36.960,00	38.808,00	40.748,40	42.785,82	44.925,11	47.171,37	49.529,93	52.006,43	54.606,75	57.337,09
Crédito	36000,00	31200,00	29700,00	28200,00	26700,00	25200,00	23700,00	22200,00	20700,00	19200,00
<b>VARIABLES</b>	<b>133.301,98</b>	<b>136.384,17</b>	<b>143.462,19</b>	<b>151.300,99</b>	<b>159.971,80</b>	<b>169.552,7</b>	<b>180.129,43</b>	<b>191.795,8</b>	<b>204.655,14</b>	<b>218.820,31</b>
Insumos	5.263,20	5.368,46	5.475,83	5.585,35	5.697,06	5.811,00	5.927,22	6.045,76	6.166,68	6.290,01
Reparación y Mantenimiento	534,45	555,83	578,06	601,18	625,23	650,24	676,25	703,30	731,43	760,69
Depreciación	19.334,73	20.108,12	20.912,45	21.748,95	22.618,90	23.523,66	24.464,61	25.443,19	26.460,92	27.519,35
<b>FIJOS</b>	<b>25.132,38</b>	<b>26.032,41</b>	<b>26.966,34</b>	<b>27.935,48</b>	<b>28.941,19</b>	<b>29.984,90</b>	<b>31.068,07</b>	<b>32.192,25</b>	<b>33.359,03</b>	<b>34.570,05</b>
<b>Total Costo de funcionamiento</b>	<b>158.434,36</b>	<b>162.416,59</b>	<b>170.428,53</b>	<b>179.236,47</b>	<b>188.912,99</b>	<b>199.537,6</b>	<b>211.197,50</b>	<b>223.988,1</b>	<b>238.014,16</b>	<b>253.390,37</b>
Gasto Administrativo	2.614,40	2.666,69	2.720,02	2.774,42	2.829,91	2.886,51	2.944,24	3.003,12	3.063,19	3.124,45
<b>Total gastos</b>	<b>2.614,40</b>	<b>2.666,69</b>	<b>2.720,02</b>	<b>2.774,42</b>	<b>2.829,91</b>	<b>2.886,51</b>	<b>2.944,24</b>	<b>3.003,12</b>	<b>3.063,19</b>	<b>3.124,45</b>
<b>Costo total</b>	<b>161.048,76</b>	<b>165.083,28</b>	<b>173.148,55</b>	<b>182.010,89</b>	<b>191.742,90</b>	<b>202.424,1</b>	<b>214.141,74</b>	<b>226.991,2</b>	<b>241.077,35</b>	<b>256.514,82</b>
Alojamiento total	1.440,00	1.440,00	1.680,00	1.920,00	2.160,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
<b>Costo/Alojamiento</b>	<b>111,84</b>	<b>114,64</b>	<b>103,06</b>	<b>94,80</b>	<b>88,77</b>	<b>84,34</b>	<b>89,23</b>	<b>94,58</b>	<b>100,45</b>	<b>106,88</b>
Nota: La visita de turistas se calcula con una ocupación del 50%, crece anualmente a una tasa del 10% hasta el 5 año a partir del 6 año se proyecta una ocupación del 100 %										
<b>COSTO ALOJAMIENTO = COSTO DE FUNCIONAMIENTO + UTILIDAD</b>										

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

### Estado de resultados proyectado para 10 años.

Cuadro N°37 Estado de resultados proyectado para 10 años

RUBROS	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ventas Netas (tours)	185.206,07	189.845,77	199.120,84	209.312,52	220.504,33	232.787,75	246.263,00	261.039,93	277.238,95	294.992,04
Costo de funcionamiento	158.434,36	162.416,59	170.428,53	179.236,47	188.912,99	199.537,62	211.197,50	223.988,12	238.014,16	253.390,37
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>26.771,71</b>	<b>27.429,18</b>	<b>28.692,30</b>	<b>30.076,06</b>	<b>31.591,35</b>	<b>33.250,13</b>	<b>35.065,50</b>	<b>37.051,81</b>	<b>39.224,79</b>	<b>41.601,67</b>
Gastos de Administración	2.614,40	2.666,69	2.720,02	2.774,42	2.829,91	2.886,51	2.944,24	3.003,12	3.063,19	3.124,45
Gastos de Ventas										
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>24.157,31</b>	<b>24.762,49</b>	<b>25.972,28</b>	<b>27.301,63</b>	<b>28.761,43</b>	<b>30.363,62</b>	<b>32.121,26</b>	<b>34.048,69</b>	<b>36.161,60</b>	<b>38.477,22</b>
Gastos Financieros										
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION</b>	<b>24.157,31</b>	<b>24.762,49</b>	<b>25.972,28</b>	<b>27.301,63</b>	<b>28.761,43</b>	<b>30.363,62</b>	<b>32.121,26</b>	<b>34.048,69</b>	<b>36.161,60</b>	<b>38.477,22</b>
15% de Participación Trabajadores	3.623,60	3.714,37	3.895,84	4.095,25	4.314,22	4.554,54	4.818,19	5.107,30	5.424,24	5.771,58
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>20.533,72</b>	<b>21.048,12</b>	<b>22.076,44</b>	<b>23.206,39</b>	<b>24.447,22</b>	<b>25.809,08</b>	<b>27.303,07</b>	<b>28.941,38</b>	<b>30.737,36</b>	<b>32.705,64</b>
25% Impuesto a la Renta	5.133,43	3.142,13	3.539,14	3.877,64	4.249,87	4.659,28	5.109,70	5.605,31	6.150,78	6.751,21
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>15.400,29</b>	<b>17.905,99</b>	<b>18.537,30</b>	<b>19.328,75</b>	<b>20.197,35</b>	<b>21.149,80</b>	<b>22.193,37</b>	<b>23.336,07</b>	<b>24.586,58</b>	<b>25.954,43</b>

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

**Estado de situación inicial.**

**Cuadro N°38 Estado de situación inicial.**

<b>ACTIVOS</b>		<b>PATRIMONIO</b>	
<b>Activo Disponible</b>		<b>Capital Social</b>	
	<b>47.453,00</b>		
Caja Bancos		Capital Social	
	255.430,00		75.430,00
<b>Activo Fijo</b>			
	<b>207.977,00</b>		
Construcción			
	150.000,00		
Equipamiento			
	30.402,00		
Muebles y Enseres			
	12.205,00		
Equipos de Computación y Tecnología			
	9.640,00		
Constitucion legal y permisos de funcionamiento			
	5.430,00		
Herramientas			
	300,00		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>255430,00</b>	<b>TOTAL</b>	
		<b>PATRIMONIO</b>	<b>75.430,00</b>

**Elaborado por:** Lesano, Luis (2014)

## Flujo de caja de los inversionistas.

Cuadro N°39 Flujo de caja del inversionista

FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA							
Años	Utilidad neta	Depreciación y Amortización (+)	Capital de trabajo (+)	Inversión (-)	Préstamo (+)	Amortización (-)	Flujo de efectivo (=)
0				207.977,00	180.000,00		(27.977,00)
1	15.400,29	19.334,73					6.758,02
2	17.905,99	20.108,12					44.772,13
3	18.537,30	20.912,45					84.221,88
4	19.328,75	21.748,95					125.299,57
5	20.197,35	22.618,90					168.115,83
6	21.149,80	23.523,66					212.789,28
7	22.193,37	24.464,61					259.447,26
8	23.336,07	25.443,19					308.226,52
9	24.586,58	26.460,92					359.274,02
10	25.954,43	27.519,35	102.045,05				514.792,86

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

## Cálculo del valor actual neto.

Cuadro N°40 Cálculo del valor actual neto

VALOR ACTUAL NETO (INVERSIONISTA)		
USD.		
AÑOS	FLUJO EFECTIVO	FLUJO ACTUALIZADO
0	-27.977,00	-24.619,76
1	6.758,02	5.947,06
2	44.772,13	39.399,48
3	84.221,88	74.115,25
4	125.299,57	110.263,62
5	168.115,83	147.941,93
6	212.789,28	187.254,57
7	259.447,26	228.313,59
8	308.226,52	271.239,34
9	359.274,02	316.161,14
10	514.792,86	453.017,72
<b>TOTAL</b>		<b>1.809.033,94</b>

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

## Tasa interna de retorno de los inversionistas.

Cuadro N°41 Tasa interna de retorno del inversionista.

<b>CUADRO DE TASA INTERNA DE RETORNO INVERSIONISTA</b>	
<b>AÑOS</b>	<b>FLUJO DE EFECTIVO</b>
0	-27.977,00
1	6.758,02
2	44.772,13
3	84.221,88
4	125.299,57
5	168.115,83
6	212.789,28
7	259.447,26
8	308.226,52
9	359.274,02
10	514.792,86

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

## Determinación del punto de equilibrio.

Cuadro N°42 Determinación del punto de equilibrio

<b>ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO</b>								
<b>EN DÓLARES</b>								
<b>AÑOS</b>	<b>VENTAS TOTALES</b>	<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>VENTAS (PACKS )</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>PTO. EQUILIBRIO USD CF/1-(CV- VT).</b>	<b>PRECIO DE VENTA UNITARIO</b>	<b>PTO. EQUILIBRIO CF/(VT-CV)</b>
1	185.206,07	25.132,38	133.301,98	1.440,00	161.048,76	77036,48	128,62	598,97

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

## **6.6. FUNDAMENTACION CIENTIFICA – TECNICA.**

Se describe a la Planta Turística: Como la combinación de bienes y servicios. Está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino elegido. Básicamente se refiere a:

- Alojamiento. La función primordial de éste es:

1. Recepción y atención al huésped.
2. Habitación que permita privacidad, descanso, dormir y asearse.
3. Facilidades de comunicación
4. Acceso al servicio de alimentos y bebidas así como áreas de distracción.
5. Posibilidad de obtener asistencia médica en caso de emergencia
6. seguridad para el huésped y sus pertenencias.

- Recreación. Todos tenemos la necesidad de diversión. Entre las actividades pueden estar los deportes, obvias, lectura, teatro, juegos de salón, de azar, etc. Hay destinos donde un tipo de recreación es determinante para el desplazamiento. (OSMANGULICH, 2012, p6).

Por otro lado se tiene la actividad turística que es lo que se está buscando insertar en el sector, se dice que “comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento, etc. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos

deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes”.  
**(María V. Rodríguez, 2002, p 1)**

Para conseguir la actividad turística en el sector se busca asociar la planta turística de alojamiento con paquetes turísticos, para esto se definió como: “Un conjunto de servicios y atractivos que se venden por un tiempo y precio fijo”. (Héctor López B.2003)

De acuerdo a los conceptos anteriores se llega a la conclusión que la planta turística de alojamiento se puede asociar con la venta de paquetes turísticos donde el turista cuente con una alternativa más aparte del alojamiento, alimentos y bebidas; y de esta manera cumplir con los requerimientos y satisfacción del cliente.

De esta manera se podrá dinamizar los recursos naturales existentes en la zona y dar a conocer tanto a turistas nacionales como extranjeros, llegando así a contar con actividad turística en la zona.

## 6.7. METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO

6.8. Tabla 1: MODELO OPERATIVO (PLAN DE ACCIÓN)

Fases	Metas	Actividades	Responsables	Recursos	Tiempo
1. Socialización.	Socializar la propuesta con la comunidad, para posteriormente establecer un grupo inversor, para que a través de la CFN se pueda obtener de un crédito mediante el cual se pueda implementar una hostería en el sector Cariacu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socializar con comuneros y búsqueda de inversionistas.</li> <li>Presentación del proyecto a la CFN</li> <li>Invitar a los ejecutivos de crédito a conocer la zona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidad</li> <li>Luis Lesano.(Investigador)</li> <li>Ejecutivos de la CFN</li> </ul>	Materiales Humanos Económicos	1 mes
2. Planificación.	Planificar las actividades a desarrollarse junto con el arquitecto encargado de la construcción para la implementación de la hostería	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio de factibilidad</li> <li>Elaboración de planos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arquitecto(Moreno Edwin)</li> <li>Luis Lesano(Investigador)</li> </ul>	Materiales Humanos Económicos	2 meses
3. Ejecución.	Ejecutar las actividades propuestas que permitan la construcción de la Hostería y de esta manera, dinamizar el turismo en el sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construcción de la planta turística.</li> <li>Elaboración de los paquetes turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Luis Lesano (Investigador)</li> <li>Arquitecto (Moreno Edwin)</li> </ul>	Materiales Humanos Económicos	1 año
4. Evaluación.	Evaluar la rentabilidad del proyecto de implementación de la hostería	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verificación de proyecciones a futuro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lcdo. Mg. Oscar Abril</li> <li>Luis Lesano (Investigador)</li> </ul>	Materiales Humanos Económicos	1 mes

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

### **6.7.1 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.**

El conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (hoteles, restaurantes, recreación) componen la oferta turística, dentro del cantón Patate se ha identificado un sinnúmero de atractivos naturales cercanos a la zona de asentamiento del proyecto, por esta razón se ha planteado la implementación de una Hostería para potencializar la actividad turística en el sector Cariacu.

El proyecto se llevará a cabo en la siguiente propiedad, la cual tiene una extensión de 2.5 hectáreas, ubicada a 2.800 msnm, rodeado de exuberante flora y fauna silvestre que hace de este un lugar privilegiado para visitar, la misma que se encuentra ubicada a 100 metros de la vía ecológica Baños- Patate la cual es una carretera de primer orden. Para llegar hasta este lugar se toma un tiempo de una hora en vehículo particular, desde Ambato hasta Patate- Cariacu.

**Imagen 1 Propiedad para la construcción.**



**Elaborado por:** Lesano, Luis (2014)

La hostería contará con una sala de uso múltiple de capacidad para 25 personas, además del área de cocina en la parte del extremo izquierdo, y por el otro lado la zona del

bar; adicional a ello la zona de spa junto a la piscina infinita que tiene cabida para 30 personas.

**Imagen 2: Planta turística Recepción –Piscina.**



**Elaborado por:** Moreno, Edwin (2014)

**Imagen 3 : Piscina infinita**



**Elaborado por:** Moreno, Edwin (2014)

Lo que se busca con esto es brindarles un servicio completo a los turistas ya que según la investigación de campo realizada la mayoría de visitantes les gustaría contar con la piscina infinita, el spa y el bar, adicionales al hospedaje y alimentación. La prioridad nuestra será brindar todos estos servicios de la manera adecuada y con las comodidades necesarias para que se sientan como en su casa.

**Imagen 4 Interior de recepción y sala comedor.**



**Elaborado por:** Moreno, Edwin (2014)

Es importante que dada la magnitud de la propiedad, la Hostería contará con dos chimeneas a leña las cuales ayudarán a propiciar un ambiente cálido.

El proyecto en un inicio contará con cuatro cabañas separadas, las cuales estarán divididas en habitaciones matrimoniales, suites, cuádruples y familiares, para alojar a una cantidad aproximada de 25 personas.

**Imagen 5: Modelo de cabaña.**



**Elaborado por:** Moreno, Edwin (2014)

Las habitaciones matrimoniales contarán con una cama de dos plazas, mini sala, chimenea, baño amplio; implementado una tina de baño y secador de cabello.

Las habitaciones cuádruples tendrán espacio para cuatro personas y contarán con una cama de dos plazas y dos camas de plaza y media, mini sala, chimenea, baño amplio; implementado una tina de baño y secador de cabello.

La habitación familiar tendrá espacio para 6 u 8 personas, contará con dos cuartos separados, el primero tendrá una cama de dos plazas y el otro una cama de dos plazas y dos camas de plaza y media, mini sala, chimenea, baño amplio; implementado una tina de baño y secador de cabello.

Las suites tendrán una cama de tres plazas, jacuzzi, baño amplio; implementado una tina de baño y secador de cabello una mini sala en la cual podrán desayunar, almorzar o cenar, servicio de habitación.

**Imagen 6 :Interior de las habitaciones.**



**Elaborado por:** Moreno, Edwin (2014)

Es imprescindible mencionar que la mayoría de las habitaciones contarán con una exquisita vista a los campos fértiles de la parte baja del sector Cariacu; y de las granjas agroecológicas que serán implementadas con el fin de utilizar productos orgánicos para la preparación de algunos alimentos en la hostería, lo cual es un atractivo más para nuestros turistas.

### **DESCRIPCION DEL LOGOTIPO**

Es importante que la empresa cuente con un logotipo, el cual identifique la semejanza del lugar; tendrá como imagen principal la parte alta y el volcán Tungurahua, acompañado de un campesino ordeñando una vaca, y una cascada en la cual se realiza canyoning, además de una laguna en la parte inferior del logo.

## **SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.**

En lo concerniente a la alimentación que ofrecerá la Hostería, se debe mencionar que la mayoría de los productos utilizados en preparación de alimentos, se obtendrán de los agricultores del sector y parte de la granja agroecológica implementada.

Por esto es importante mencionar que se ofertarán platos propios de la zona tales como:

### **ENTRADAS.**

Locro de papa acompañado de aguacate y queso.

Cremas de: acelga, brócoli y tomate, acompañadas con pan de ajo.

### **OPCIONAL.**

Choclo con queso.

Chagro (habas y mellocos cocinados con queso).

### **PLATOS FUERTES.**

Tilapia, trucha, pollo, las guarniciones pueden ser papas fritas, papas salteadas o arroz y ensalada.

### **POSTRE.**

Arepa con helado de taxo.

Empanadas de babaco.

Tomate de árbol en almíbar.

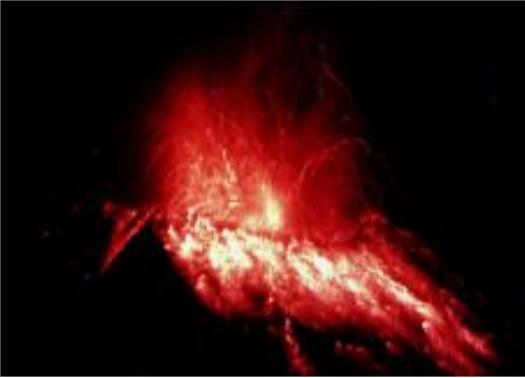
Una de las prioridades de este proyecto es dar a conocer los recursos naturales que posee el lugar, es por eso que se ha propuesto realizar las siguientes actividades:

## ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PATATE

Tabla 2: Atractivos Turísticos.

ATRATIVO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN
	<p><b>Nombre:</b> Río Cariacu  <b>Ubicación:</b> 2394 msnm  <b>Tipo de atractivo:</b> Sitio Natural (ríos)  <b>Característica:</b> Río de agua cristalina.  <b>Vegetación:</b> Quishuar (<i>Budleja incana</i>), Sangre de drago (<i>Rumex acetocella</i>), Pumamaqui (<i>Oreopanax equadorensis</i>), entre otros.  <b>Fauna:</b> Pava de monte (<i>Penélope montagni</i>), Pato silvestre (<i>Anas flavirostris</i>).  <b>Actividades potenciales:</b> Fotografía del paisaje, la flora y avifauna además de realizar pesca deportiva de truchas</p>
	<p><b>Nombre:</b> Cascada Paila de cuatro orejas.  <b>Ubicación:</b> 2679 msnm  <b>Tipo de atractivo:</b> Sitio Natural (caída de agua)  <b>Característica:</b> Cascada de 30m de alto y un salto de agua de aproximadamente 6 metros, de agua cristalina con presencia de truchas  <b>Vegetación:</b> Pumamaqui (<i>Oreopanax equadorensis</i>), Romerillo (<i>Hypericum laricifollum</i>), Pantza (<i>PolyIepis incana</i>), Quishuar (<i>Budleja incana</i>), y algunas especies de bromélias en los lechos de los árboles.  <b>Fauna:</b> Golondrinas (<i>Anas flavirostris</i>).</p>

	<p><b>Actividades potenciales:</b> Fotografía del paisaje, la flora y avifauna además de realizar pesca deportiva de truchas, y realización de cañoning.</p>
	<p><b>Nombre:</b> Ruta de avistamiento de aves “KURIPISHCU” sector Platuquiral.  <b>Ubicación:</b> 2487 msnm  <b>Tipo de atractivo:</b> Sitio Natural (Montañas)  <b>Característica:</b> Mirador de tipo natural donde se encuentra diversos tipos de aves  <b>Vegetación:</b>  Pumamaqui (<i>Oreopanax ecuadorensis</i>), Laurel (<i>Laurus nobilis</i>), Balsa (<i>Ochroma lagopus</i>), Quishuar (<i>Budleja incana</i>)  <b>Fauna:</b>  Pava de monte (<i>Penelope montagni</i>), mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), pibibes, azulejos (<i>Thraupis episcopus</i>), Tucan (<i>Ramphastos sulfuratus</i>), ardillas silvestres zarigüeyas</p> <p><b>Actividades potenciales:</b> Fotografía, avistamiento de aves</p>
	<p><b>Nombre:</b> Los Llanganates  <b>Ubicación:</b> 2.600 a 4.576 m.s.n.m  <b>Tipo de atractivo:</b> Sitio Natural (Parque Nacional)  <b>Característica:</b> Mirador de tipo natural donde se encuentra diversos tipos de aves  <b>Vegetación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Páramos herbáceos.</li> <li>• Páramos de bambú enano.</li> <li>• Bosque siempre verde montano alto.</li> <li>• Bosque de frailejones.</li> <li>• Bosque de neblina montano.</li> <li>• Bosque siempre verde montano bajo</li> </ul>

	<p><b>Fauna:</b> Aves, camélidos, osos entre otros</p> <p><b>Actividades potenciales:</b> Investigación científica, fotografía de aves, pesca deportiva</p>
	<p><b>Nombre:</b> Orquideario  <b>Ubicación:</b> El corazón  <b>Tipo de atractivo:</b> Sitio Natural (Jardín botánico)  <b>Vegetación:</b> Orquídeas, chonta  <b>Actividades potenciales:</b> Avistamiento de orquídeas y fauna</p>
	<p><b>Nombre:</b> Miradores turísticos (ojos del volcán)  <b>Ubicación:</b> 2250 msnm  <b>Tipo de atractivo:</b> Sitio Natural (Montaña)  <b>Característica:</b> Montaña que se presta como mirador donde se aprecia claramente el volcán Tungurahua, tanto en la noche como en la mañana.  <b>Actividades potenciales:</b> Fotografía.</p>

Elaborado por: MAE (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas), 2015

**DEPORTES DE AVENTURA OFERTADOS DENTRO DEL PAQUETE TURÍSTICO.**

**Tabla 3: Deportes de Aventura.**

<b>DEPORTES DE AVENTURA</b>	<b>CARACTERÍSTICA</b>
	<p><b>Nombre:</b> Canyoning</p> <p><b>Característica:</b> Espectaculares descensos por cascadas de agua cristalina de hasta 3-5 mts de altura; le esperan en medio de una exuberante vegetación.</p> <p><b>Lugares:</b> La Suiza</p> <p><b>Cascadas:</b> Paila de 4 orejas.</p>
	<p><b>Nombre:</b> Senderismo</p> <p><b>Característica:</b> Existen senderos señalizados desde los cuales se puede observar lo bondadosa que ha sido la naturaleza para con esta ciudad, desde un impresionante bosque nublado hasta una orquídea en su estado natural.</p> <p><b>Lugares:</b> Platuquiral</p>

	<p><b>Nombre:</b> Rapel</p> <p><b>Característica:</b> En el cantón hay paredes muy particulares enteramente de roca donde se puede realizar esta actividad.</p> <p><b>Lugares:</b> La mina</p>
	<p><b>Nombre:</b> Recorridos en bicicleta</p> <p><b>Característica:</b> Existen varios senderos, en las que se puede disfrutar de la flora y fauna del lugar, Cascadas y animales propios del lugar.</p> <p><b>Lugares:</b> La suiza</p>
	<p><b>Nombre:</b> Cabalgatas</p> <p><b>Característica:</b> Existen varias opciones, entre las que se destaca el avistamiento de Orquídeas, Cascadas y animales propios del lugar.</p> <p><b>Lugares:</b> Ojos del Volcan, La Suiza</p>

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

## 6.7. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.

La administración de la propuesta estará a cargo del investigador del proyecto y de los comuneros inversionistas, ya que se ha propuesto implementar una planta turística de alojamiento con servicios adicionales, para que por medio de esta se dé a conocer los recursos naturales existentes en el sector Cariacu, es importante mencionar que con la ayuda de la CFN se podrá hacer realidad y cumplir con las metas propuestas.

## 6.8. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Tabla 4: Previsión de la evaluación.

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	MEDIOS DE EVALUACIÓN
<b>Socialización</b>	Socializar la propuesta con la comunidad, para posteriormente establecer un grupo inversor, para que a través de la CFN se pueda obtener de un crédito mediante el cual se pueda implementar una hostería en el sector Cariacu	Presentación de resultados obtenidos.	Inversión.
<b>Planificación</b>	Planificar las actividades a desarrollarse junto con el arquitecto encargado de la construcción para la implementación de la hostería	Elaboración de planos. Estudio de factibilidad.	Documento de factibilidad.
<b>Ejecución</b>	Ejecutar las actividades propuestas que permitan la construcción de la Hostería y de esta manera, dinamizar el turismo en el sector.	Estudio de Factibilidad. Construcción de la planta turística. Elaboración de los paquetes turísticos.	Verificación de proyecciones a futuro.

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

## **Bibliografía:**

- ACERENZA, M. (1995). Administración Del Turismo. México: Ed. Trillas.
- BOULLÓN, R. (1985). Planificación del Espacio Turístico. México: Ed Trillas.
- BOULLÓN. R (1985). Los municipios turísticos
- CARDENAS, F. (1991). Producto Turístico. México: Ed Trillas.
- PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (2012). Objetivo 4. “Ambiente sano y sustentable”.
- LEY DE TURISMO (2002). CAPITULO II. “De las actividades turísticas y de quienes las ejercen”.
- REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (2014). Título I, De las actividades turísticas, Capítulo I, De los alojamientos.
- CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR ( ). CAPÍTULO II. Derechos del buen vivir. Ambiente sano
- BRITISH QUALITY ASSOCIATION, B.Q.A, (1989). Gestión de calidad de alojamiento turístico.
- INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARIZATION, I.S.O. Gestión de calidad de alojamiento turístico.
- CORPOTURISMO. MANUAL DE ORIENTACIÓN TURÍSTICA, (2005). Operación turística.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), (1977). Elementos del sistema turístico
- GAD Patate. (2013). Reglamento orgánico funcional del gobierno autónomo descentralizado de San Cristóbal de Patate.
- MANZANO, V. (2007). Plan de desarrollo turístico para el cantón Patate
- VITERI, W. (2010). La educación ambiental informal en medios impresos y la proyección del turismo sostenible en el cantón Patate durante diciembre 2009.

### **Referencias de tesis de grado.**

- MONGE MARTÍNEZ J, (2014), en su tesis titulada, “Los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia la matriz del cantón Patate provincia de Tungurahua”.
- SALINAS FIALLOS A, (2007), en su tesis titulada, “Propuesta para la creación de cabañas agro turísticas en el Cantón Patate provincia de Tungurahua”
- PÁEZ SALAZAR S, (2011), en su tesis titulada, “Estrategias direccionadas a potencializar el turismo y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Patate, provincia de Tungurahua.”

### **Referencias del Internet.**

- MINAM. Ordenamiento Territorial (2014). Disponible en URL: <http://www.minam.gob.ec/ordenamientoterritorial/que-es-el-ordenamiento-territorial/>.
- CRID G, (2014), Disponible en URL: [http://www.crid.or.ec/crid/CD\\_GERIMU06/principal.html](http://www.crid.or.ec/crid/CD_GERIMU06/principal.html).
- Defiinionabc, Infraestructura (2014) Disponible en URL: <http://www.definicionabc.com/general/infraestructura.php#ixzz3HaRJjibE>.
- TURISMO. Planificación turística (2006), Disponible en URL: <http://html.m/planificacion-turistica.html>.
- Cloudtourism. Superestructura Turística (2014).Disponible en URL: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%20C3%ADstico%20Definici%C3%B3n,%20composici%C3%B3n,%20interacciones>.
- TURISMO. Producto Turístico (2014). Disponible en URL: <http://turistic.co/servicios/producto-turistico>.
- GOBIERNO MUNICIPAL DE PATATE. (2010). Retrieved febrero 15, 2015, from informacionpatate.gov.ec.





**ANEXO**

**S.**

**Anexo 1.-** Encuesta dirigida a los turistas que visitan el lugar.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL SECTOR**

**Objetivo:** Investigar la incidencia de la planta turística de alojamiento en la actividad turística en el sector Cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua.

**Indicaciones:** Marque con una X la respuesta que crea usted la más correcta, se solicita que la respuesta obtenida sea la más fiable ya que los datos obtenidos serán de absoluta confidencialidad y servirán para sacar datos estadísticos reales.

**PARTE A. DATOS GENERALES**

Nombre: ..... .....	Edad: ..... .....	Nivel de Escolaridad  Primaria <input type="checkbox"/>  Secundaria <input type="checkbox"/>  Nivel Superior <input type="checkbox"/>	Lugar de residencia. .....
---------------------------	-------------------------	---	-------------------------------

**PARTE B. LA PLANTA TURISTICA DE ALOJAMIENTO.**

1. -¿Es necesario que la empresa brinde confiabilidad al momento de prestar su servicio?	SI... NO..... EN PARTE.....
2. -¿Está usted de acuerdo que la efectividad del servicio brindado debe ser 100% de calidad?	SIEMPRE..... A MENUDO..... NUNCA.....
3. -De acuerdo a la vivencia adquirida la accesibilidad a la empresa influye en el desplazamiento de personas.	SI....NO... EN PARTE.....
4.- ¿Está usted de acuerdo que el tiempo es un factor importante para el desplazamiento de personas?	SI....NO... EN PARTE.....
5.- ¿Cree usted que la distancia de un lugar turístico influye en el momento de visitarlo?	SIEMPRE..... A MENUDO..... NUNCA.....
6.-Según su criterio los recursos naturales y la geografía de la zona hacen de este un lugar un atractivo para visitarlo?	SI..... NO.....
7.-Según su experiencia vivida en este lugar, que servicios complementarios le hubiera gustado recibir?	PISCINA..... SALA DE BILLAR..... BAR.... TODAS LAS ANTERIORES....
8.- Está usted de acuerdo que una planta turística de alojamiento debería contar con una granja agroecológica donde sus productos sean utilizados para la alimentación de los huéspedes?	SI.... NO.... EN PARTE....
9.-Según su criterio, cree usted que se necesita más de un día para poder visitar y disfrutar de los recursos naturales de la zona?	SI... NO...

10.-Le gustaría que esta zona cuente con una planta turística de alojamiento rustica donde su construcción en su totalidad sea de piedra?	SI... NO... EN PARTE....
<b>PARTE C. ACTIVIDAD TURISTICA.</b>	
11.- ¿De acuerdo a su experiencia es necesario que los estándares de servicios de calidad de la empresa sean?	BUENO..... MEDIO..... MALO.....
12.- ¿De acuerdo a su experiencia cree usted que es importante la seguridad en los destinos visitados?	SI... NO... EN PARTE.....
13.- ¿Piensa usted que el grado de satisfacción obtenido por los turistas en las actividades realizadas en lugares distintos al de su entorno mejorara el flujo de visitas a los mismos?	SIEMPRE..... A MENUDO..... NUNCA.....
14.- ¿Con qué frecuencia realiza usted viajes de ocio o esparcimiento?	SIEMPRE..... AMENUDO..... A VECES.....
15.- Durante su estadía en el lugar, que tipo de actividades le gustaría realizar.	DEPORTES EXTREMOS..... VISITAR FINCAS AGROECOLOGICAS Y GANADERAS.... CABALGATAS.... VISITAR EL MIRADOR DEL VOLCAN... TODAS LAS ANTERIORES.....
16.- Le gustaría que el lugar donde se hospeda cuente con paquetes turísticos para hacer más divertida si visita?	SI... NO...

Elaborado por: Lesano, Luis (2014)

**Anexo 2:** Entrevista dirigida a los propietarios de

las plantas turísticas de alojamiento.

 <p><b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</b> <b>CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA</b></p>				
<b>ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LAS PLANTAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO.</b>				
<b>Objetivo:</b> Investigar la incidencia de la planta turística de alojamiento en la actividad turística en el sector Cariacu, parroquia La matriz, Cantón Patate, provincia Tungurahua.				
<b>PARTE A. DATOS GENERALES</b>				
Nombre: ..... .....	Edad: ..... .....	Nivel de Escolaridad  Primaria <input type="checkbox"/>	Lugar donde reside.	Otra actividad a la que se dedique. ..... .....

		Secundaria <input type="checkbox"/> Nivel Superior <input type="checkbox"/>	..... ..... ....	
<b>PARTE B. LA PLANTA TURISTICA DE ALOJAMIENTO.</b>				
1.- ¿Cree usted que los bienes de consumo han sido correctamente producidos?				
2.- ¿De acuerdo a la experiencia adquirida cree que los bienes intermedios han sido transformados de una manera adecuada?				
3.- ¿Cree usted que es necesario contar con bienes de capital para brindar un mejor servicio al cliente?				
4.- ¿Cree usted que el hospedaje brindado debe ser satisfactorio para el cliente?				
5.- ¿Piensa usted que un destino turístico puede generar fuentes de divisas?				
6.- ¿Esta de usted de acuerdo que un destino turístico puede realizar transformaciones ambientales?				
7.- ¿De acuerdo a su punto de vista cree usted que un destino puede generar fuentes de empleo?				
<b>PARTE C. ACTIVIDAD TURISTICA.</b>				
8.- ¿Está usted de acuerdo que las personas que visitan sitios turísticos deben ser personas responsables con el medio ambiente?				
9.- ¿De acuerdo a su perspectiva turística cree usted que uno de los principales mercados para el turismo es el extranjero?				
10.- ¿Cree usted que una estancia turística debe contar con una estructura organizacional adecuada?				
11.- ¿Cree usted que en el lapso de la actividad turística se ha insertado buenas practicas turísticas dentro de cada uno de los niveles?				

12.- ¿De acuerdo a la vivencia adquirida cree usted que la empresa cuenta con una optimización de recursos?	
13.- ¿Está usted de acuerdo que el entorno de la empresa tiene que brindar satisfacción tanto a clientes internos como externos?	

**Elaborado por:** Lesano, Luis (2014)

**Anexo 3:** Panorámica desde el lugar.



**Elaborado por:** Lesano, Luis (2014)

**Anexo 4:** Panorámica desde el lugar.



**Elaborado por:** Lesano, Luis (2014)

**Anexo 5:** Laguna “LA SUIZA”



**Elaborado por:** Lesano, Luis (2014)

**Anexo 6:** Cochas de “LUISA”



**Elaborado por:** Lesano, Luis (2014)

**Anexo 7:** Entrada a la ruta “KURIPISHKU” sector Platuquiral.



**Elaborado por:** Lesano, Luis (2014)

**Anexo 8:** Entrada al sendero “La Carbonería”.



**Elaborado por:** Lesano, Luis (2014)