



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TEMA:

**“ESTÉTICA E IDENTIDAD DE LOS JÓVENES DE 15 – 18 AÑOS DE LA
UNIDAD EDUCATIVA MAYOR AMBATO”**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Trabajo Social.

AUTORA:

Emma Liliana Santiana Tubón

TUTOR:

Lcdo. Mg. William Fredy Aguilar Rodríguez

AMBATO - ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “ESTETICA E IDENTIDAD DE LOS JOVENES DE 15 – 18 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA MAYOR AMBATO”, de la Srta. Emma Liliana Santiana Tubón, Egresada de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 10 de febrero del 2017



.....
Lcdo. Mg. William Fredy Aguilar Rodríguez

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas, análisis, criterios y propuestas emitidas en el presente trabajo de investigación: “ESTETICA E IDENTIDAD DE LOS JOVENES DE 15 – 18 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA MAYOR AMBATO” son de exclusiva responsabilidad netamente de la autora.

Ambato, 10 de febrero del 2017

AUTORA



Emma Liliana Santiana Tubón

C.C: 1804758652

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación, según las normas de la institución. Cedo los derechos en línea patrimonial de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de la regulación de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 10 de febrero del 2017

AUTORA



Emma Liliana Santiana Tubón

C.C: 1804758652

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado, APRUEBAN el Trabajo de Investigación, sobre el tema: “ESTETICA E IDENTIDAD DE LOS JOVENES DE 15 – 18 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA MAYOR AMBATO”, presente por la Srta. Emma Liliana Santiana Tubón, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

EL presente trabajo lo dedico a mi Madre, mi fuente de fortaleza, quien es mi camino, mi apoyo incondicional y mi mayor bendición.

Emma Santiana

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, quienes supieron apoyarme en las malas y buenas ocasiones, quienes son lo mejor que tengo en mi vida.

Y a mis queridos docentes quienes me han guiado de manera correcta con cariño y dedicación, que pese los obstáculos que ha existido han sabido apoyarme y encaminarme de la mejor manera.

Agradezco a la Unidad Educativa Ambato, por abrirme sus puertas y prestarme toda la colaboración necesaria.

Emma Santiana

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
Índice General	VIII
Índice de tablas.....	XII
Índice de gráficos	XIV
Resumen Ejecutivo.....	XV
Abstract	XVI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
Tema.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro	3
Meso.....	6
Micro.....	8

Árbol de Problemas.....	10
Análisis Crítico.....	11
Prognosis.....	13
Formulación del Problema	14
Interrogantes de la Investigación	14
Delimitación del objeto de Investigación.....	14
Justificación.....	15
Objetivos	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO	18
Antecedentes Investigativos.....	18
Fundamentación Filosófica	22
Fundamentación Ontológica	23
Fundamentación Axiológica	23
Fundamentación Legal	24
Categorías Fundamentales	30
Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	31
Constelación de Ideas de la Variable Dependiente	32
Descripción conceptual de las Categorías fundamentales de la variable independiente..	33
.....	
Descripción conceptual de las Categorías fundamentales de la variable dependiente...	44
.....	

Hipótesis.....	54
Determinación de Variables.....	55
CAPÍTULO III.....	56
MARCO METODOLOGÍCO.....	56
Enfoque de la Investigación	56
Modalidad de la Investigación	57
Tipo de la Investigación	57
Investigación Bibliográfica Documental.....	57
Investigación De Campo.....	57
Niveles de investigación	58
Correlacional.....	58
Exploratoria.....	59
Explicativa.....	60
Población y Muestra.....	60
Operacionalización de variables	66
Plan de recolección de información	68
Técnicas e Instrumentos.....	69
Plan de procesamiento de información	71
CAPÍTULO IV	72
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	72
Análisis de resultados:.....	72

Interpretación de datos:	74
Verificación de Hipótesis	92
Planteamiento de la Hipótesis	92
Conclusión de la hipótesis.....	96
CAPÍTULO V	97
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	97
Conclusiones	97
Recomendaciones.....	99
CAPITULO VI	100
PROPUESTA	100
TITULO:	100
DATOS INFORMATIVOS	100
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	101
JUSTIFICACIÓN	106
OBJETIVOS	107
METODOLOGÍA DEL MODELO OPERATIVO.....	112
PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	134
BIBLIOGRAFÍA.....	135
Anexos	
Paper	

Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de estudiantes	61
Tabla 2 Población.....	62
Tabla 3 Tamaño de la Muestra.....	64
Tabla 4 Operacionalización de la Variable Independiente	66
Tabla 5 Operacionalización de la Variable Dependiente	67
Tabla 6 Información básica para recolección.....	68
Tabla 7 Técnicas e Instrumentos.....	69
Tabla 8 Importancia	74
Tabla 9 Influencia	75
Tabla 10 Edad y grado de importancia	76
Tabla 11 Imagen.....	77
Tabla 12 Imagen Corporal	78
Tabla 13 Aceptación	79
Tabla 14 Cuerpos Estilizados.....	80
Tabla 15 Incomodidad.....	81
Tabla 16 Aspecto Físico.....	82
Tabla 17 Monotonía	83
Tabla 18 Relaciones	84
Tabla 19 Patrones.....	85
Tabla 20 Medios de Comunicación.....	86

Tabla 21 Productos de belleza.....	87
Tabla 22 Comprobación de su aspecto.....	88
Tabla 23 Determinación.....	89
Tabla 24 Frecuencias observadas.....	94
Tabla 25 Frecuencias esperadas.....	95
Tabla 26 Cálculo del Chi Cuadrado.....	96
Tabla 27 TIPOS DE APOYO	102
Tabla 28 Modelo Operativo	114
Tabla 29 Desarrollo Físico e Imagen corporal.....	117
Tabla 30 Recursos.....	133
Tabla 31 Preguntas para el Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta.....	134
Tabla 8 Importancia	6
Tabla 11 Imagen.....	7
Tabla 13 Aceptación	8
Tabla 12 Imagen Corporal	9
Tabla 16 Aspecto Físico.....	10

Índice de gráficos

Gráfico N° 1: Árbol de problemas.....	10
Gráfico N° 2 Red de Inclusiones Conceptuales	30
Gráfico N° 3 Infraordinación de la variable independiente.....	31
Gráfico N° 4 Infraordinación de la variable dependiente.....	32
Gráfico N° 5 Importancia del aspecto físico para el estado de ánimo.....	74
Gráfico N° 6 Influencia de los estereotipos en su autoestima	75
Gráfico N° 7 Edad y grado de importancia de la estética corporal	76
Gráfico N° 8 Imagen; construcción de identidad	77
Gráfico N° 9 La imagen corporal es su realidad	78
Gráfico N° 10 Aceptación	79
Gráfico N° 11 Cuerpos estilizados	80
Gráfico N° 12 Incomodidad por su imagen.....	81
Gráfico N° 13 Aspecto físico	82
Gráfico N° 14 La monotonía	83
Gráfico N° 15 Relaciones según su aspecto físico	84
Gráfico N° 16 Patrones idealizados de belleza	85
Gráfico N° 17 Medios de comunicación.	86
Gráfico N° 18 Productos de belleza.	87
Gráfico N° 19 Comprobación de su aspecto.	88
Gráfico N° 20 Determinación.....	89
Gráfico N° 21 Verificación de Hipótesis.....	93

Resumen Ejecutivo

Esta investigación tiene como objetivo manifestar que los jóvenes intentan identificarse a través de su aspecto físico, la importancia del significado y sentido de su estética corporal para ser reconocidos de determinada manera ante la sociedad, conlleva a la transformación de su identidad de acuerdo a como se ven los jóvenes en la Unidad Educativa Ambato, por tanto creando en los jóvenes una necesidad de construir y poseer su cuerpo de determinada en la cual para ellos se la consideración de posicionamiento en la sociedad, por lo cual también tomamos en consideración las acciones que los jóvenes realizan para llegar a la obtención del aspecto físico idealizado.

La metodología utilizada en el proceso de investigación fueron correlacional, exploratoria y explicativa para medir el grado de relación entre la variable independiente y dependiente utilizando los datos estadísticos a través de la obtención de encuestas y entrevistas donde se mide la importancia de la estética corporal en los jóvenes y su contexto, de forma cualitativa – cuantitativa acerca de la realidad de los involucrados, mediante esto se lleva a efecto propuesta.

De ahí que la propuesta de investigación es el Diseño de una guía de pausas educativas, interpretación de identidades juveniles a través del cuerpo, para la promoción del desarrollo integral y educativo de los y las jóvenes, como resultado un mejor desarrollo de las mismas, obtener una comprensión de las identidades juveniles tanto en los jóvenes como en los docentes de la institución generando un ambiente adecuado y mejor calidad de vida.

Palabras claves: cuerpo, estética corporal, identidad, adolescencia

Abstract

This research aims to demonstrate that young people are trying to be identified through their physical appearance, the importance of the meaning and sense of your body to be recognized in a certain way before society, aesthetic leads to the transformation of their identity according to see young people in the educational unit of Ambato, therefore creating a need to build and own their body of determined in which for them in young people is the consideration positioning in society, so also we take into consideration the actions that young people made to the obtaining of the idealized appearance.

The methodology used in the research process were correlational, exploratory and explanatory to measure the degree of relationship between the independent and dependent variable using the statistical data through obtaining surveys and interviews where the importance of body aesthetics on youth and its context, is measured in a qualitative way - quantitative about the reality of those involved by this it takes to effect proposed.

Hence the research proposal is the design of a guide to educational pauses, interpretation of youth identities through the body, for the promotion of the comprehensive and educational development of youth, as a result a better development of the same, get an understanding of youth identities both young people and teachers of the institution creating the right environment and better quality of life.

Key words: body, body aesthetics, identity, adolescence.

INTRODUCCIÓN

La apariencia física, la estética es un factor trascendental a la hora de entablar relaciones sociales es por ello que los adolescentes a lanzarse a la sociedad busca encajar y cual es imagen más común en la sociedad al momento de una aceptación es la que mejor se vea estéticamente es por ello que las adolescentes se centran cada vez más en la belleza y los cambios hasta la auto perfección para su concepción de lo que quieren. Podemos observar que la preocupación por la imagen y la belleza de su cuerpo inicia en la pubertad de los 12 años de edad pero esta se intensifica en la adolescencia de los 15 a 18 años de edad en la cual no son reconocidos ya que muchos de ellos los ocultan de la sociedad son ideas o enfermedades que los jóvenes previeren llevarlos intrínsecamente sin que la sociedad se dé cuenta.

Es un tema interesante investigado desde la historia de la concepción del cuerpo y como este se construye a través de la sociedad hasta llegar a un posicionamiento en la misma o la idea en la que esta tienen, determinando como el cuerpo es un factor importante para la identidad de los jóvenes en la sociedad y como esta se ha tomado el mundo de una manera trascendental de la vida de las personas en la cual se convierte en un medio de demostración de cómo es la persona desde ahí partimos a cómo van formando la vida y sus cuerpos y como se van queriendo ser reconocidos en su vida de acuerdo a los significados que cada persona tenga.

El presente trabajo, se encuentra estructurado por capítulos. El Capítulo I denominado: EL PROBLEMA, contiene: El Planteamiento del Problema, Contextualización: Macro, Meso y Micro que hace relación al origen de la problemática, Árbol de Problemas, Análisis Crítico, Prognosis, Formulación del Problema, Interrogantes de la Investigación, Delimitación del Objeto, Unidades de Observación, Justificación, Objetivos: General, y Específicos.

El Capítulo II denominado: MARCO TEÓRICO consta de: Antecedentes Investigativos, se fundamenta en una visión Filosófica, Legal, Categorías Fundamentales, Constelación de ideas de las Variables Independiente y Dependiente, Hipótesis y Determinación de Variables.

El Capítulo III titulado: METODOLOGÍA plantea que la investigación se realizará desde el enfoque de carácter Cuantitativo y Cualitativo, Modalidad de la Investigación, Tipo de la Investigación, Población y Muestra, Operacionalización de Variables, Técnicas e Instrumentos, Plan para la recolección de Información, Plan de procesamiento de Información.

El Capítulo IV se puede encontrar el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos con la aplicación de instrumentos de investigación y verificación de la hipótesis.

El Capítulo V se enumera las conclusiones y recomendaciones respecto a la elaboración de la presente investigación.

Y el Capítulo VI se propone la propuesta que ayude a la investigación realizada, se propone la elaboración de pausas educativas que den lugar a la interpretación de identidades juveniles a través del cuerpo, para la promoción del desarrollo integral y educativo de los y las jóvenes.

Sin dejar de lado en su parte pertinente la referencia de material bibliográfico y anexos que sustentan el trabajo investigativo.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Estética e identidad

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema

Estética e identidad de jóvenes de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Mayor Ambato

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

En el presente trabajo se prioriza la centralidad del cuerpo para comprender como se están construyendo las identidades juveniles.

“En el universo existen variables presiones y modelos que emergen de la cultura y de los subgrupos inmediatos al sujeto convirtiendo en un indicador de logros y fracasos de la sociedad modelada por la naturaleza de la adultez ejerciendo una influencia mientras los jóvenes atraviesan la etapa que conlleva a la fijación definitiva de la identidad, la juventud vive en medio de las tendencias al desarrollo del sujeto donde señalan con nitidez ese cambio forzoso”. (Ortiz Frágola , Alfredo;, 2011, pág. 10)

Por consiguiente, la juventud está en el auge de confirmación de quienes son, en la cual son absorbidos por el deseo de una vida adulta definida por la que buscan demostrar su propia libertad y dominio a través de su cuerpo, construyendo sus identidades.

El Cuerpo es uno de los patrones que la sociedad nos ha impuesto para ser aceptados, Calderón (citado por Naranjo, Moya, Palacios Paredes, 2015) afirma que “atractivo físico se ha convertido en un factor muy significativo en la elaboración de la identidad social, dando paso a ser juzgados como más capacitados socialmente, más exitosos, competentes” (pág. 46).

Por lo que la estética corporal, a la que nos referimos como el cuerpo es un medio de expresar y mostrar quienes somos, y como nos ven las personas con ello determinar una posición en la sociedad.

Es por ello que hablaremos de la adolescencia puesto que para Ros, Marandi, Cozzetti etc. (2013, pág. 28) “Refieren que la adolescencia es una etapa de cambios fisiológicos donde existe una metamorfosis de niño a adulto iniciando la aprobación o rechazo del desarrollo de su cuerpo donde los adultos son imagen de lo que quieren ser”.

Por consiguiente, nos permite analizar y comprender el por qué necesitan convertirse de diferente manera, al pasar el tiempo este pensamiento se ha convertido en un motor decisivo en la sociedad, dando así diferentes significados de bienestar en las personas por su aspecto físico, dando paso a pensamientos en la sociedad donde juzgan a la imagen personal dependiendo de cómo se vea creando patrones para los adolescentes de cómo quieren ser identificados.

Al estar los adolescentes en una etapa de cambio como se ha mencionado anteriormente las diferentes comparaciones de estereotipos de belleza difundidos en la sociedad, es inevitable que sientan que sus cuerpos no son correctamente desarrollados generando inconformidad a la juventud creando diferentes percepciones de sí mismos y sus cuerpos, encadenando mayor problemática a los jóvenes (Aguilar Fredy, 2014) en su periodo de definirse personalmente y su proyección social.

Según el artículo de María Elena Moura, 20 de enero (2012) del centro de Salud y Medicina online SyM de México menciona que:

“La distorsión de la imagen tiene mayor incidencia en adolescentes de ambos sexos y, guarda relación con las transformaciones de la pubertad, que comienzan 12 años de edad, aunque la mayoría de los casos severos se hacen evidentes durante la adolescencia, es decir, de los 15 a los 18 años. Asimismo se calcula que el 1.5 % de la población mundial sufre esta condición, pero expertos insisten en que dicha cifra puede ser poco fiable ya que muchos afectados tratan de ocultar su problema y permanecen en el anonimato” (Moura 2012).

Podemos decir, que los adolescentes cruzan por esa etapa, pero al no ser visible para los padres se convierte en un problema escondido para la sociedad.

Pero que es la estética como lo hemos relacionado en lo forma corporal de las personas según San Tomas de Aquino (2010) en el libro la estética en Tomas de Aquino refiere que:

“La belleza aquello que agrada a la vista y es una clase de conocimiento es la forma inherida en la materia lo que hace bellas a las cosas, confiriéndoles integridad, armonía o proporción y claridad. La belleza es el resplandor de la forma que se expande por todas las partes de la materia que la recibe y a la cual determina”. (pág. 12)

Para este autor son las sensaciones de la vista las que dan la explicación de la impresión estética del objeto es donde encontramos el agrado o placer pero enfocándose en la perfección humana en la intelectualidad mas no en el corpóreo humano pero lo sustituimos por la ciencia de lo bello, actualmente esto se ha vuelto como una imagen absoluta y perfecta en la cual consideramos belleza, ahora cualquiera tiene la posibilidad de corregir lo que considera una injusticia de la naturaleza o de crearse una imagen física que le permita sentirse cómoda o estar en mejores condiciones de enfrentar las exigencias de la sociedad.

Como dato considerable tomamos en cuenta un artículo del diario El Tiempo, describe que “En América Latina la belleza es muy importante para la sociedad. En Uruguay como Argentina una de cada diez adolescentes padece de una patología alimentaria o acuden a un cirujano plástico a modificar su nariz o tamaño de sus senos”, explico el cirujano venezolano entrevistado Pedro Meneses, realizado por (Lieber Elisa, 1 de noviembre 2003)

“El cuerpo es un conducto de los emblemas identitarios de los jóvenes pues que es el territorio controlado por ellos donde restringe las órdenes de los adultos y sus instituciones”, el cuerpo es un arma de contrarrestar e identificar las imposiciones sociales determinadas por los adultos e impuestas por el entorno. (Marcial, 2012, pág. 46)

Por otra parte en la revista de la Universidad Bolivariana encontramos que el cuerpo es un texto donde se escribe la realidad social en la cual a través de varias instituciones donde cada una de ellas orienta el comportamiento del individuo forman parte para

dotar normas corporales, un garante de orden social. “El cuerpo se vuelve ya no en un envoltorio sino como protagonista de las sociedades modernas, una expresión y emblema de identidad, el físico pasa a ser una valiosa materia manipulable para la persona que lo enmarca”. (Sossa Rojas , Alexis ;, 2011, pág. 7)

Meso

Actualmente los ideales estéticos que la publicidad vende, llegan a impresionarlos e influirlos en el pensamiento de los adolescentes quienes se encuentran en una transformación y en un proceso de cambios entre ellos de tipo corporal, ya que el cuerpo es la cuna de identidad del hombre, un cuerpo que no le proporcione un rostro, el hombre no existiría.

La concepción del cuerpo diferencia al hombre en sus diferentes culturas puesto que el cuerpo es dependiente a la concepción de la persona, por lo que si tenemos un cuerpo determinado en su cultura seremos una persona correctamente desarrollada en la sociedad que convive.

Mencionamos como datos afines a la investigación artículos de diferentes diarios del Ecuador enmarcando con ello la importancia de la investigación en la población Ecuatoriana.

Puesto que en Ecuador no tiene estadísticas de los problemas de estética en cuanto al cuerpo, ya que el país no considera esto como problemas de salud pública, pero según la organización mundial de la salud (OMS) los trastornos alimenticios son la tercera causa de la muerte en adolescentes.

Un artículo acerca de los desórdenes alimenticios del Diario La Hora (11 de diciembre 2011) realizado a psicólogos y nutricionistas; señala que “un 87 % de las mujeres no están contentas con su cuerpo en la cual conlleva a el 12 y 15% de los jóvenes de entre 12 a 20 años a tener un trastorno alimenticio en la cual en el país se va evidenciando que el 57% se convierte la enfermedad en un padecimiento crónico” según la psicóloga clínica Patricia Paz Acuña (Desórdenes alimenticios afectan a niños, 2011)

Asimismo un artículo de La Tarde, Diario Vespertino de Cuenca (11 de Diciembre 2012) encontramos que cada 5 personas de 3 tienen bulimia y las adolescentes son las más propensas a este problema según los estudios médicos realizados sobre los (Trastornos de Alimentación, 2012).

Estudio realizado por Romero Lema (2010) en la universidad de Cuenca acerca de los trastornos alimentarios en adolescentes del Colegio La Providencia muestra que:

“Una prevalencia de trastornos alimentarios de un 3,78%, el 2.7% son mujeres y el, 08% son hombres. También notamos que existe mayor prevalencia en adolescentes de 12 y 13 años. El 18,35% presentó algún factor riesgo para trastornos alimentarios, predominan los factores familiares y ambientales (61,03%), pero de estos solo el 2,88% presentan algún tipo de trastorno. Hubo una tendencia de mayor proporción de adolescentes con riesgo de trastornos alimentarios en el grupo 12 y 13 años (4,14% para cada uno) y de la zona urbana”. (Romero Lema, 2010, pág. 55).

En Ambato la práctica de las cirugías plásticas se hace cada vez más común en los jóvenes de 15 años como una práctica de belleza, afectando aún más a las mujeres ya que influyen en este grupo sobre las decisiones de las demás convirtiendo esto en algo normal creando redes, se operan entre familias las madres, hijas, hermanas y tías, el hecho que se vea a una mujer cercana operada y percibir el resultado esto hace que las demás mujeres pierdan el miedo y se vean y acrecienten su deseo por operarse es lo que menciona en sus investigación (Herrera Caicedo, 2012, pág. 123)

Como referencia los datos obtenidos en el Colegio la Inmaculada en la ciudad de Ambato en la que se observa:

“Cuatro de cada siete adolescentes que se han atendido presentaron indicios de trastornos alimenticios en el periodo 2010–2011, registrando mayor incidencia en las adolescentes. Las adolescentes tienen una gran predisposición a adquirir un Trastorno Alimenticio, ya que el círculo social en el que la mayoría de las señoritas estudiantes se desenvuelven rige la imagen estereotipada para alcanzar las metas establecidas en cuanto a los modelos formados, para poder participar en los distintos concursos de belleza, ser las más populares y atractivas por su figura, con ello obtener una identificación de quienes son, dejando a un lado la verdadera esencia de la persona: lo que piensa y siente”, por (Suárez Cabezas, 2011, pág. 7).

Investigaciones realizadas por Benavides Lorena (2015), en el colegio Agropecuario Luis A. Martínez menciona que la imagen corporal es un relevante y muy importante en la

concepción no solo de sí mismo si no, en si del mundo en general, ya que a partir de las experiencias que este registra creara así mismo una realidad, pues el cuerpo es la puerta de entrada a todos los estímulos, es la maquina donde se guardan registros de todo lo que el ser vive y esto reflejara en su calidad de vida. (pág. 6)

Micro

En Tungurahua, según el último censo de población y vivienda (2010, pág. 2), los jóvenes de entre 15 a 19 años abarcan al rededor del 9.8% del total de población, solo seguida por el grupo de 10 al 14 años con el 9.7%, convirtiéndose así en el grupo poblacional con mayor cantidad de miembros, es decir los adolescentes - jóvenes abarcan buena parte del entorno provincial por lo que es necesario evaluar la conducta de éstos y los aspectos que pudieran influir en la evolución de su comportamiento, sin embargo no se evidencia una investigación que nos lleve a reflexionar o entender que es lo que motiva a los adolescentes a llegar a la necesidad de modificar su aspecto con la finalidad de ser acertados es muy común ver como muchos adolescentes son manipulados a cumplir con ciertos estereotipos, que sin duda alguna representa un impacto muy grande en su forma de verse y sentirse consigo mismos.

Una alternativa para evaluar el comportamiento de la población adolescente sería por medio de un acercamiento a este grupo y tomando en consideración que, según el INEC (2010, pág. 5) en Tungurahua el 79.1% de la población joven se encuentra dentro del sistema educativo y que según la estratificación establecida en el CAPÍTULO QUINTO de la Ley Orgánica de Educación Intercultural correspondiente a la Estructura del Sistema Nacional de Educación la edad comprendida en el nivel educativo denominado bachillerato, tiene un rango sugerido de edad entre 15 a 17 años, es decir; los adolescentes están principalmente concentrados en el nivel de Bachillerato por lo que ésta sería una buena opción para observar de primera mano su comportamiento.

Tungurahua cuenta con 465 Unidades Educativas según el reporte de indicadores del Ministerio de educación (2015, pág. 6), entre ellas tenemos a la UNIDAD EDUCATIVA

AMBATO, creada mediante acuerdo de la Asamblea Constituyente de 1947 y publicada en el Registro Oficial del día martes 18 de Febrero de 1947 bajo la denominación de Colegio Nacional Experimental “Ambato” está situada en la Av. Humberto Albornoz y Vargas Torres, cuenta con aproximadamente 2500 alumnos a las que oferta las especialidades de Ciencias Sociales, Química Biológicas, Física Matemáticas, Contabilidad e Informática.

No obstante en la Unidad Educativa Ambato, es una institución en sus inicios femenina, siendo esta un establecimiento de superación, ganándose el prestigio educativo a través del tiempo, dando énfasis a las necesidades sociales, donde no obstante que al cambiar las normas de educación lo que dio lugar, en un establecimiento mixto y con una reforma en su nombre. Obteniendo así como nombre definitivo a Unidad Educativa “Ambato”.

En la Unidad Educativa Ambato existe la utilización de productos que refuercen la belleza en los adolescentes siendo más visible en los estudiantes del bachillerato, donde inicia su deseo de verse de una manera estilizada y de acuerdo a la sociedad, para ser definidos como mujeres u hombres.

Árbol de Problemas

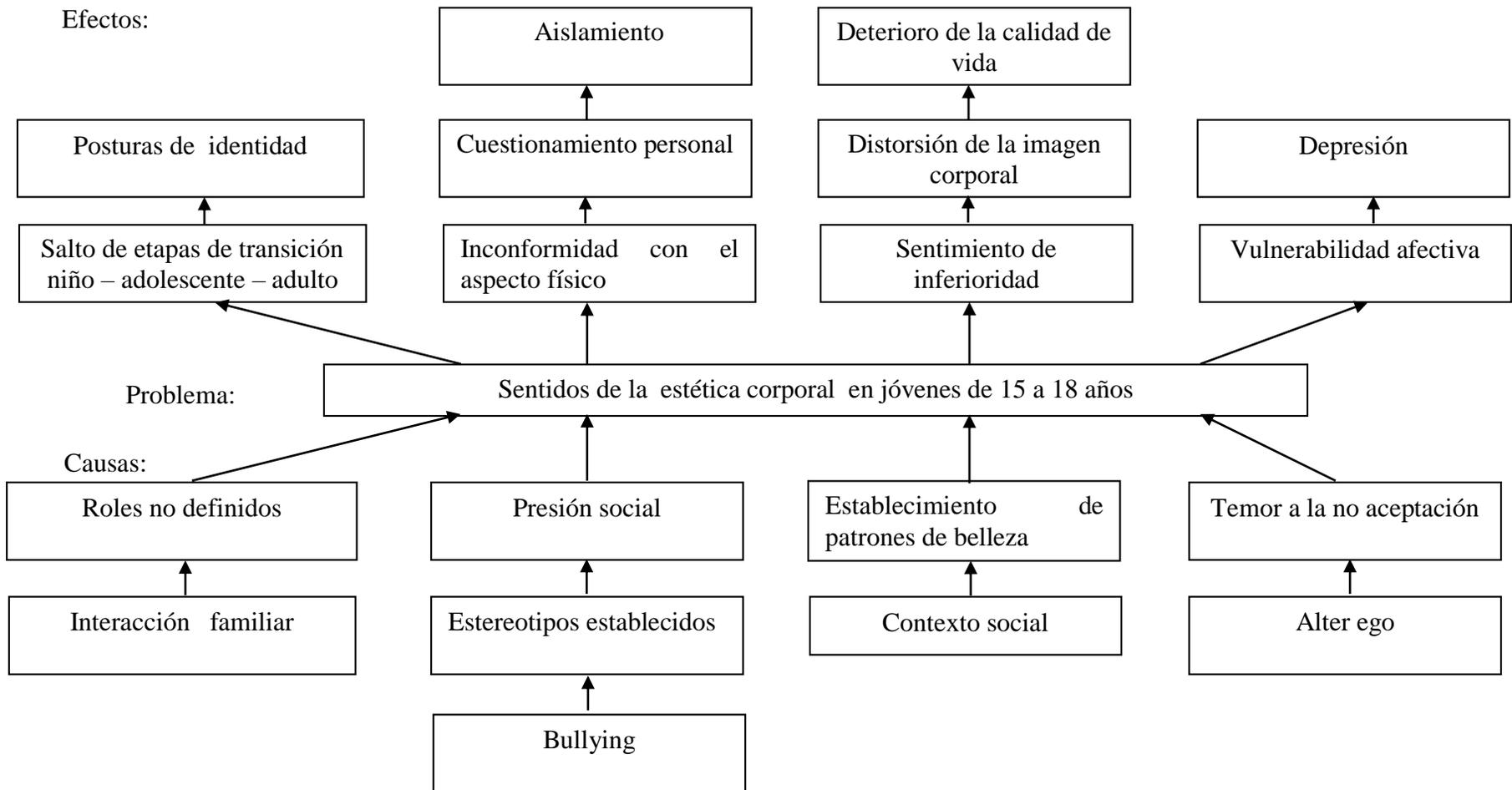


Gráfico N° 1: Árbol de problemas

Elaborado por: Santiana Emma, 2017

Análisis Crítico

Hoy en día existen distintas maneras de vivir la imagen y el cuerpo que en la mayoría de jóvenes sin distinción de sexo es cada vez más evidente, podemos mencionar entonces, que una de las causas son los procesos de globalización estética, donde la interacción familiar juega un papel fundamental debido que si no tenemos una comunicación participativa en temas de conducta y valoración personal con los miembros de la familia se genera un ambiente de desapropiación en la identidad y con esto una desviación en la adopción de roles definidos, al respecto (Quima, Bonetti, Artagaveytia, 2006) mencionan que: “con el fin de validarse ante los mayores los adolescentes adoptan actitudes y discursos propios y que corresponden a cánones adultos” (pág. 5), entonces, los adolescentes inconscientemente buscan la manera de encajar con el entorno a costa de ocupar roles que no les corresponden, asumiendo actitudes y comportamientos que no son propios de su edad, provocando un salto entre etapas de transición niño – adolescente – adulto, haciendo que ellos no tengan la experiencia ni la satisfacción de vivir todas sus etapas a plenitud ocasionando en los jóvenes asimilen nuevas posturas de identidad por lo que no tendrían un concepto de quienes son, sin poder identificarse así mismo, un producto del acelerado desarrollo de sus vidas.

En las instituciones educativas a diario se evidencia la existencia del bullying, una actitud muy preocupante considerando lo expuesto por (Casal, Rocío Andrea, 2013, pág. 26) indicando que: “cualquier joven puede ser víctima del bullying ya sea por su aspecto físico o por su comportamiento, si no está acorde de los estereotipos establecidos no será sencillo encajar en un grupo”. Entonces, si no se provee de orientación a los adolescentes con respecto al cuidado y apropiación de su identidad, serán más susceptibles a verse afectados por el maltrato escolar, haciendo que se sientan desanimados y humillados y con ello que se replanteen el concepto de estética y comportamiento en sí mismos y llevados por la presión social y la necesidad de no sentirse aislados optan por aislarse o modificar su aspecto físico basándose en estereotipos establecidos que les indican como ser o cómo deben verse, Olweus (1993) refiere un descenso en la autoestima, depresión, autoimagen negativa y aislamiento para

las víctimas del bullying (Casal , Rocío Andrea;, 2013, pág. 27), esta opción tomada debido a que consideran que el aislamiento les permitirá combatir con la creencia de no ser aceptados por los demás.

El entorno donde se desenvuelve el adolescente es muy importante para su desarrollo, mismo que actualmente se basa principalmente estereotipos de cómo tiene que ser o verse una persona, este contexto social distorsionado genera a los jóvenes inseguridad con respecto a sentir si son aceptados o no, lo que les conduce a seguir a modelos y famosos con los que se sienten identificados, estableciendo así patrones de belleza que se han convertido en sinónimo de posicionamiento social, entonces; al no conseguir el la imagen idealizada comienzan a crear un sentimiento de inferioridad, lo que lleva a desvalorizarse y no creer en sí mismo, adquiriendo una distorsión de la imagen corporal que se va cada vez acrecentando en los jóvenes y ya que es un problema en la que ellos mismo se hacen daño sin darse cuenta deteriorando su la calidad de vida de los adolescentes, convirtiéndose en es un problema silencioso que destruye las vidas de los jóvenes.

Por otra parte, los jóvenes a la edad de 15 a 18 años brindan especial importancia a la vida social y a la imagen exterior por lo que son más vulnerables a verse afectados por la no aceptación, partiendo de ese punto de vista y de acuerdo a Lipiansky “ los adolescentes buscan distinguirse de los demás a través de diferentes atributos tomados de un alter ego, que no es más que la imitación ya sea una persona real o de un personaje ficticio en quien se reconoce, identifica o proyecta los cuales añaden a lo relativo a la imagen de su propio cuerpo” (Giménez , Gilberto;, 2007), entonces se puede decir que al no orientar a nuestros jóvenes no solo limitamos su capacidad de sentirse bien consigo mismo si no que contribuimos a que desarrollen sentimientos de inseguridad y el temor, por lo que ellos hacen cualquier cosa para ser aceptados sin importar los riesgos, así mismo; “si las exigencias del entorno son demasiadas, a los jóvenes les cuesta mucho descubrir su propia identidad sintiéndose rechazados, por lo que cuadros depresivos guardan mucha relación con las exigencias sociales y relacionales” refiere el doctor Bernardo Pacheco mencionado por (Villafrade , María

Teresa ;, 2015, pág. 3) entonces, como resultado una vulnerabilidad afectiva debido que el sentimiento de rechazo crea el sentido que no son importantes en la vida, con la existencia de esto hace que se genera una depresión, decayendo así en el impulso de no seguir con su actividades.

Prognosis

Por consiguiente el cuerpo es mecanismo de identificación de la cual queremos que la sociedad nos de reconocimiento de quienes somos, buscan las maneras de encajar en una sociedad determinada, a establecer parámetros de como verse. La estética corporal es silencioso en las jóvenes generando nuevas conductas impulsadoras de deseos transformadores y visibles de lo que quieren ser reconocidos al punto de convertir y moldear sus cuerpos a voluntad sin equilibrio ni limitación, desarrollando inconformidad de su aspecto físico pues al haber modificado algo de su cuerpo, encuentran otra aspecto para cambiar llevando a realizar acciones extremistas en su cuerpo para ser perfectas según su concepción.

Estos cambios darían ocasión a un posible circulo vicioso no solo para el mismo joven ya que no puede salir de ello, sino también para otras personas que se encuentren a su alrededor que sea influenciada, esto será de manera más notoria y preocupante cuando los jóvenes tengan problemas de salud ya que no es notorio para las personas el desarrollo y obtención del aspecto físico deseado del joven.

Tanto en la institución que estudia el adolescente creara una influencia y descontrol en los demás jóvenes, pues los adolescentes comparten sus ideas de cómo ser entre sí, desembocando un problema silencioso e incontrolable, abarcando la fuente educativa y convirtiendo en una institución conflictiva e ineficiente, esto también afecta a los maestros ya que no encontrarían un procedimiento de cómo dar clases, ser escuchados perdiendo su autoridad por el desinterés de los alumnos, puesto que la sociedad no sabe el significado que tiene esto para los jóvenes, para poder controlarlo o equilibrarlo por lo que desemboca un cumulo de problemáticas de las cuales muchos de los casos no

sabemos por qué son estos cambios de los jóvenes, solo podemos ver las consecuencias comportamientos cuando son destructores como el cutting,

Los adolescentes entran en un parámetro determinado donde el rechazo de su cuerpo da lugar a un cambio en su persona y su alter ego, con ello el aislamiento ya que al no sentirse cómodo consigo mismo no quiere contacto con las personas y con ello se esconde y evita sus alrededores y sus amistades y sentirse incomoda consigo esos son algunas problemáticas que se construirán en los adolescentes y sus familias si no se resuelve este problema.

Formulación del Problema

¿Cómo se vincula la estética corporal en la formación de la identidades juveniles de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Ambato?

Interrogantes de la Investigación

1. . ¿Cómo perciben las estéticas corporales los jóvenes de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Ambato?
2. . ¿Cómo los jóvenes de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Mayor Ambato construyen identidad a partir de la visibilización de los cuerpos?
3. . ¿Cuáles son los sentidos que los jóvenes atribuyen al cuerpo?

Delimitación del objeto de Investigación

Delimitación de Contenidos

CAMPO: Social

ÁREA: Sociocultural

ASPECTO: estética corporal - identidad

Delimitación Espacial

La presente investigación se realizara en la Unidad Educativa Ambato ubicada en la Av. Humberto Albornoz y Vargas Torres, perteneciente al cantón Ambato, provincia de Tungurahua, República del Ecuador.

Delimitación Temporal

El presente trabajo se investigación se realizara en el año 2016 al 2017

Unidades de Observación:

La investigación se realizara a todos los colaboradores de la Unidad Educativa Ambato incluido los docentes, estudiantes y la familia.

Justificación

En la sociedad Ecuatoriana el ser humano desea verse hermoso y aceptado situación que causa un problema que no se lo nota, pues es considerado normal que los hombres y las mujeres siempre desean verse hermosos puesto es por lo que en su mayor parte son criticados, razón por la cual anhelan establecer un cuerpo que les ayude a ser deseables y aceptados para dar la imagen con la que quieren ser identificados, comenzando a esconder compulsivamente sus defectos provocando una insatisfacción de sí mismo permanente, como refiere Soledad Cruz en su investigación de Autoconcepto e Imagen corporal en los adolescentes (2005) citado por (Cepeda, 2015, pág. 24) donde “la imagen que forma la mente de nuestro propio cuerpo, es decir, el modo en que nuestro cuerpo se nos manifiesta pudiendo repercutir en problemas emocionales”. Este proyecto servirá como pionera en cuanto al sentido de la estética corporal que se genera desde las adolescentes obteniendo referencia de la realidad significativa de lo que causa

la obsesión estética en los adolescentes y la influencia en la población, es un problema mundial que afecta a todos sin importar sexo y aún más a los jóvenes.

Según David Le Breton (2002) manifiesta que las “representaciones sociales asignan al cuerpo en una posición determinada dentro del simbolismo de la sociedad otorgando una posición en el universo, permitiendo conocer su posición frente a la naturaleza y al resto de los hombres” (pág. 15). Las personas buscan un individualismo a través del cuerpo mediante la construcción social y cultural que las individuos manejan según como la sociedad establece al cuerpo, como persona convirtiéndola en una identidad cultural puesto que existe la mayor práctica de la misma, históricamente las personas visualizan al cuerpo como una especie de alter ego de ahí parte la importancia de tener o construir una identidad a partir del cuerpo.

Este proyecto de investigación es de gran interés ya que la obsesión estética corporal es un problema social que de gran índole que afecta de varias maneras a los adolescentes, desde su alimentación, emociones y su desarrollo social, la sociedad a construido conceptos de belleza que van imponiendo a los adolescentes desde muy pequeños, desplazando a las concepciones ancestrales de lo que es belleza que va más allá de un aspecto físico como de sus sentidos y sentimientos que es de lo que originalmente se trataba la belleza la percepción de lo que conlleva un todo.

Existe originalidad ya que nadie ha considerado la estética corporal como un problema que afecta a todos los adolescentes, y este proyecto se enfoca en como a los adolescentes cimienten este problema más bien sea una etapa transitoria como debería ser para la formación de su identidad.

Por lo tanto es factible la realización de este estudio, ya que la imagen corporal y los estereotipos están continuamente fluctuando, cambiando y renovándose tanto en las personas como en la sociedad, por lo que en cualquier instante se puede brindar una opción sobre ciertas interrogantes que verifican su condición y convirtiendo a la identidad corporal en una cultura, el proyecto investigativo cuenta con el apoyo institucional bajo el régimen legal de la misma, haciendo que mi proyecto sea factible.

Existe viabilidad económica ya que no representa mayor costo y será financiado por la autora del mismo para la ejecución. En la Unidad Educativa Mayor Ambato donde está enfocado este proyecto investigativo.

Los beneficiarios de la presente investigación serán la sociedad, las familias y la institución así mismo como los docentes y los mismos alumnos ya que con ello y con un buen inicio en el desarrollo del adolescente en cuanto a este tema se puede evitar varios problemas que se genera en la sociedad y en las familias que son frecuentes en los jóvenes de 15 a 18 años.

Objetivos

Objetivo General

Determinar las significaciones de la estética corporal en la identidad de jóvenes de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Ambato.

Objetivos Específicos

Diagnosticar el efecto estético en el desarrollo de los jóvenes de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Ambato.

Identificar la construcción de identidad de los jóvenes de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Ambato a partir de visibilización de los cuerpos para evidenciar los significados que estos tienen en los jóvenes.

Diseñar una alternativa de solución a la importancia de la estética corporal de jóvenes de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Mayor Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Luego de la indagación previa y con la finalidad de ampliar el tema de investigación, se ha considerado importante tomar como referencia trabajos de investigación similares desarrollados anteriormente, los mismos que se describen a continuación:

Benavides Lorena (2015) de la Universidad Técnica de Ambato, en su tesis denominada: “LOS ESTEREOTIPOS DE BELLEZA Y AUTOVALORACIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN LAS ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DEL COLEGIO AGROPECUARIO LUIS A. MARTÍNEZ DE LA CIUDAD DE AMBATO”, indica cómo objetivo, “determinar la influencia de los estereotipos de belleza en la valoración de la imagen corporal en los adolescentes del Colegio Luis A Martínez” (pág. 14).

Como que mediante la utilización de un enfoque cualitativo llego a las siguientes conclusiones: la adolescencia es la etapa donde implican cambios, siempre existira la influencia en algunos de los jovenes de los esteriotipos como indicadores de belleza, pero asi como la mayor parte es influenciada por el miedo de ser margidos, conlleva tambien a un proceso adopcion de roles que no le corresponden para con ello construyan su propia identidad.

Tomando en consideración lo anterior, se puede decir que mediante la identificación de los esteriotipos que influyen en los adolescentes podemos plantear alternativas de autoevaluación de su imagen corporal que contribuyan a la construcción del autoestima y así evitar que estos se sientan menospreciados.

Cepeda William (2015), de la Universidad Santo Tomás, en su tesis de Maestría en Educación sobre los “IMAGINARIOS ESTÉTICOS CORPORALES DE LOS

ESTUDIANTES ADOLESCENTES Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES” se planteó como objetivos analizar los imaginarios estéticos corporales, identificar y contextualizar cuales son, y la incidencia que estos tienen en las relaciones interpersonales de los adolescentes.

Esta investigación está basada en una metodología mixta que permite obtener indicadores de la imagen corporal y la comprensión cultural de sus relaciones.

Su estudio llevo a tratar de comprender la existencia de la manipulación del cuerpo, de una manera u otra a través de la historia, se concluye principalmente que la estética siempre ha estado expuesta por medio de la política, religión y sociedad en general en de las cuales el cuerpo se ha convertido en una herramienta de aplicación de poder, que para los adolescentes estas imágenes, se consolidan en el pensamiento del próximo del adulto.

En resumen, se puede decir que, la apropiación de la estética corporal idealizada crea patrones de comportamiento ajenos a la personalidad del adolescente a costa de su propio bienestar y de no ser así se crea una sensación de exclusión y maltrato a quienes no lo posean, esto dado que el adolescente vive y trasciende a través de las relaciones con los demás, por ello la importancia que aplican en la imagen corporal, excluyendo la creación de un concepto propio sometándose así a los estándares sociales.

Por lo tanto, esta investigación permite constatar que los jóvenes marcan sus experiencias personales como dificultades de adaptación a los requisitos planteados por la sociedad. Esto se debe a la imposibilidad de participar en la sociedad de manera positiva y con reconocimiento por parte del entorno, lo que repercute en la construcción de identidades sociales frágiles y fuertes sentimientos de inferioridad. Ello depende no sólo de su situación de exclusión social, sino también de sus marcos de referencias colectivas lo que conlleva a los jóvenes a ser parte del cambio y consumidor de estos estereotipos en sus aspectos.

Para Ma. Belén Balbi (2013), de la Universidad del Salvador en su tesis sobre “INFLUENCIA DE LOS MODELOS IDEALES DE BELLEZA Y DELGADEZ, PROPUESTOS POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN ADOLESCENTES MUJERES DE 15 A 18 AÑOS, DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES”, donde plantea como objetivo. Identificar los modelos de belleza, conocer la influencia de los medios de comunicación en los adolescentes para revelar, comportamientos y prácticas de las adolescentes, frente a los estereotipos culturales de la belleza y delgadez, llega entre otras a la siguiente conclusión:

La influencia en los adolescentes de las imágenes difundidas en los medios de comunicación, existencia de la autoevaluación de su cuerpo, así como conductas para el cambio de su aspecto físico, puesto que la esencia social de belleza y delgadez es sinónimo de éxito conlleva a un factor importante para la creación de trastornos alimenticios, confirmando que esta etapa es de mayor prevalencia para su desarrollo.

“Utilizando la metodología descriptiva de investigación empírica, obteniendo una descripción de la influencia que ejerce los modelos ideales, como fin describir la recuperación de estos estereotipos culturales de belleza en la actualidad basándose en datos primarios cualitativos”. (Balbi, Ma. Belén, 2013, pág. 20).

Por lo tanto este estudio permitió observar el impacto de la influencia de las imágenes difundidas en los adolescentes puesto que al basarse en una imagen irreal, desencadena una obsesión por su aspecto, dejando de lado la preocupación si siente bien o no consigo misma.

Para Herrera Casandra (2012), de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador, en su tesis de Maestría en Antropología visual y documental antropológico acerca de los “CUERPOS EN RE-CONSTRUCCIÓN: UN ESTUDIO SOBRE LA PRÁCTICA DE LA CIRUGÍA ESTÉTICA EN LA CIUDAD DE AMBATO.” Se planteó como objetivo:

Describir e interpretar las prácticas de la cirugía estética, cuales son los mecanismos sociales que permiten la naturalización del mismo, y aclarar las causas que llevan a las mujeres a optar por estos tipos de procedimientos.

Esta investigación realiza estudio de carácter etnográfica, por medio de historias de vida de las mujeres de clase alta de Ambato sometidas a cirugías, con ello procuro entender las experiencias de cada uno de los participantes, su contexto y familia además los discursos de los médicos cirujanos.

Como conclusión de esta investigación se determinó: lo que se considera bello son construcciones sociales ancladas en una sociedad y época, es por ello que al ser utilizado al individuo como objeto de consumo, convierte este proceso como mercadería de compra y venta, dejando de lado la salud.

Entonces se puede evidenciar que no solo existe la presión con respecto a cómo su cuerpo debe lucir, sino también como debe comportarse, según lo establecido incluso por los medios de comunicación y por los doctores, la construcción de imágenes de “cuerpos perfectos”, se muestra como solución para aportar éxito en la vida, para ser aceptados y hace que muchas personas tengan el deseo de mejorar lo que para ellas no está correcto en su cuerpo.

Por otra parte, la tesis de maestría de antropología social y política, “BELLEZA PRODUCIDA Y CUERPOS MALEABLES: UN ESTUDIO SOBRE LA BELLEZA FÍSICA Y LA PRÁCTICA DE CIRUGÍA ESTÉTICA EN BUENOS AIRES” encontrado en el repositorio digital de FLACSO, elaborado por Marieke Aafjes (2008) quien pretenden evaluar las causas y consecuencias de las prácticas de cirugía estética a nivel cultural, social y personal, la noción de belleza física como parte imprescindible y constitutiva de la identidad y la subjetividad.

Esta investigación realizó una metodología con la de participar en la experiencia práctica/ vivida lo que es la imagen corporal y la experiencia práctica del cuerpo, están en continua relación dialéctica.

Además la estructura social es parte importante para la percepción y valoración del cuerpo dando dos direcciones “el cuerpo hacía la estructura social confirmador de la interpretación simbólica del cuerpo, y la influencia de la estructura social hacia el cuerpo” según Douglas citado por (Marieke Aafjes, 2008, págs. 91- 92) donde estas

generan cada espacio social influenciando a la imagen corporal, en conclusión la imagen corporal es “La relación con el cuerpo no se reduce a una imagen del cuerpo, representación subjetiva... que sería en lo esencial constituida a partir de la representación objetiva del cuerpo producido y reenviado por los otros” (Bourdieu 1986, 191)

Finalmente, se puede concluir que los adolescentes y la sociedad en general está muy influenciada por estereotipos que conducen al deseo de un cambio extremo sobre todo en los adolescentes que se consideraría como el grupo más voluble en este sentido, ese ideal de belleza no natural está instalada en la sociedad, puesto que bajo estos aspectos se va construyendo una noción de identidad, edificando patrones de género de lo que es bello y feo, normal o anormal.

Fundamentación Filosófica

La presente investigación se encuentra alineada con el paradigma Social Crítico Propositivo; crítico por cuanto lo menciona Ricoy citado en el libro de Carlos Alberto Ramos (2015) afirma que:

“Este paradigma se contextualiza en una práctica investigativa caracterizada por una acción-reflexión acción, que implica que el investigador busque generar un cambio y liberación de opresiones en un determinado contexto social. La búsqueda de transformación social se basa en la participación, intervención y colaboración desde la reflexión personal crítica en la acción”. (pág. 13)

Entonces, paradigma socio crítico se fundamenta en una crítica social con marcada tendencia auto reflexiva; que se construye a partir de intereses y necesidades de un grupo y sus individuos con la finalidad alcanzar una autonomía racional y se obtiene mediante la capacitación de éstos en búsqueda de su participación social utilizando la autoevaluación y el conocimiento interno para que seamos capaces de generar conciencia del rol al que pertenece y con el que se siente identificado.

Este proyecto busca que se cuestione los esquemas a los que están sometidos los jóvenes en el contexto social de una realidad, referente a la estética corporal de cómo deberían verse, así también plantear la creación de sus propias ideas sin ser influenciados por otros con ello obtener una identidad propia en la que los jóvenes con la que se sientan cómodos, en base sus propias vivencias corporales, obteniendo así nuevas alternativas de solución a la problemática del estudio consiguiendo nuevas formas de opiniones en la población de estudio.

Fundamentación Ontológica

Puesto que la ontología clásicamente se la ha definido como aquella ciencia del ser como tal y de las propiedades que le pertenecen, en la revista de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (2011, pág. 6) Afirma que:

“La ontología es una rama de la filosofía que se ocupa de la naturaleza y organización de la realidad, de lo que existe, del ser; estudia al ser en general en cuanto a lo que es y cómo, porque existe y se mueve, aborda una realidad, ontológicamente observamos realidades relativas debido a diversos intereses, temores, habilidades, potencialidades, posturas políticas y religiosas, modos de vida y carencias de dichos actores”

A través de la ontología en la presente investigación se va encontrar la raíz o las causas verdaderas de donde nace el problema sobre la contestación de la ley natural de la estética del ser humano, de esta forma facilitará la comprensión e identificación de los jóvenes para cómo y quién quieren ser.

Por consiguiente, se puede afirmar que el presente proyecto no solo busca solucionar la problemática en estudio, sino también contribuir a la generación de nuevo conocimiento por medio del proceso dialéctico entre las variables, la estética y la identidad en los jóvenes.

Fundamentación Axiológica

La relación con el aspecto axiológico el proyecto se desarrollara desde el punto de vista de la investigadora y de los jóvenes en estudio puesto que para Hartman “la axiología es un sistema que identifica y evalúa los valores en un entorno, es la estructura de valores

de una persona que le brinda su personalidad, sus percepciones y decisiones” citado por (Sarabia, 2014, pág. 98), pero también se puede mencionar que:

“Axiología (del griego axios, ‘lo que es valioso o estimable’, y logos, ‘ciencia’), teoría del valor o de lo que se considera valioso. La axiología no sólo trata de los valores positivos, sino también de los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio. La investigación de una teoría de los valores ha encontrado una aplicación especial en la ética, donde el concepto de valor posee una relevancia específica”. (Zabala , 2011)

De la misma manera el fundamento axiológico es la necesidad de que el conjunto de valores dé respuesta a la formación integral de la persona. El trabajo se realizara tomando en cuenta los valores y ética de la investigadora, así como también los valores que desarrollan los jóvenes hacia ellos y hacia los demás ya que al hablar de imposición de la conductas e imágenes idealizadas hace que los jóvenes no desarrollen a plenitud valores, mimos que si no se encuentran bien encaminados en los adolescentes pueden ser destruidos o perdidos en el trascurso del desarrollo y por ello lo principal es concientizarlos al respecto de lo que quieren y para que lo quieren, diferenciar ente lo que es bueno o malo observando principalmente el valor del respeto y amor propio.

Fundamentación Legal

La base legal que rige este trabajo de investigación en base a la Constitución de la república del Ecuador (2008), y por medio de esta a otras leyes derivadas de esta.

Sección primera de Educación en el Art. 347 Sera responsabilidad del Estado numerales:

5. Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.

6. Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de las estudiantes y los estudiantes.

Este artículo menciona que está ligada a las instituciones educativas velar por el bienestar de los niños, niñas y adolescentes en todos sus ámbitos, para la obtención de un adecuado desarrollo, así también generar un ambiente libre de violencia, y proteger todos los aspectos en el que se desarrolle el y las estudiantes.

En la constitución específicamente en la sección novena, capítulo sexto donde habla acerca de los derechos de libertad Art. 66 número 3: El derecho a la integridad personal literal a. menciona, que incluye: La integridad física, psíquica, moral y sexual, y los literales:

4. Derecho a la igualdad formal, igualdad material y no discriminación.
5. El derecho al libre desarrollo de la personalidad, sin más limitaciones que los derechos de los demás.
6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

Por lo tanto este artículo menciona que el individuo, es libre de pensamiento y de discriminación con ello manifestarse en todas sus formas, por lo permite que tenga un desarrollo propio, según sus ideologías, siempre que este no afecte al otro, una construcción libre de su propio pensamiento y accionar respetando a los demás.

En concordancia con La Constitución Ecuatoriana, se tomara en cuenta lo mencionado al respecto en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013).

Mismo que expresa que:

De manera particular, se requiere fortalecer los sistemas de cuidado y atención integral de los niños, niñas, adolescentes y adultos mayores en todo el territorio nacional e impulsar la corresponsabilidad. (pág. 119)

En el socialismo del buen vivir en 2.2 principios y orientaciones:

“El reconocimiento de la diferencia en la igualdad abre el espacio para la garantía de oportunidades igualitarias. La interculturalidad es fundamental en este desafío, pues nos reconoce como diferentes en origen, prácticas, costumbres, conocimientos y saberes. El diálogo de saberes protege, revitaliza y promueve los saberes ancestrales y los conocimientos tradicionales. Un Estado laico es indispensable para garantizar la plena libertad de conciencia y el pluralismo social en todas sus expresiones. La separación entre el Estado y las Iglesias debe distinguir entre lo público (con trato igual a todas las creencias) y lo privado, espacio de las creencias particulares”.

En efecto el artículo menciona que todas las diferencias de los distintos aspectos del individuo abre espacio a que sean respetados e incluidos de igual manera puesto se reconocerá los conocimientos, creencias, costumbres de la misma forma que al resto, dando paso a una libre expresión del individuo y a la creación y continuidad de su pensamiento, actitud y acciones de cada una de las personas sin que estas sean sometidas a un cambio, por el hecho de no ser como el resto.

2.6. Garantizar la protección especial universal y de calidad, durante el ciclo de vida a personas en situación de vulnerabilidad de derechos.

Literal c. “diseñar e implementar mecanismos eficaces y permanentes de prevención, vigilancia y control del maltrato, explotación laboral, discriminación y toda forma de abuso y violencia contra niños, niñas y adolescentes” (pág. 125)

Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.-

“Donde la libertad individual y social exige la emancipación del pensamiento. El conocimiento debe ser entendido como un proceso permanente y cotidiano, orientado hacia la comprensión de saberes específicos y diversos en permanente diálogo. Por lo tanto, el conocimiento no debe ser entendido como un medio de acumulación individual ilimitada, ni un cúmulo que genere diferenciación y exclusión social”.

Por lo tanto la libertad que existe, permite a las personas a obtener sus propios conceptos en el transcurso de la vida, vivir como creamos correcto hacerlo mas no tener un régimen social establecido que sea parte de nosotros.

Este conocimiento, más que un medio para saber, es un instrumento para la libertad individual, para la emancipación social y para vivir y convivir bien; es decir, para encontrar la libertad, satisfacer necesidades, garantizar derechos, cambiar el patrón de acumulación y redistribución, vivir en armonía con la naturaleza.

Objetivo 6: Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.-

“De acuerdo al artículo 1 de la Constitución, Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, cuyo fin fundamental es la protección y la garantía de los derechos de sus ciudadanos. De la misma forma, el artículo 3, numeral 8, dice que uno de los fines del Estado es garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz y seguridad integral. Por esta razón, el acceso a una justicia imparcial e independiente y la vida en un entorno libre de amenazas, violencia y temor son bienes públicos fundamentales para alcanzar el desarrollo integral de las personas, mejorar su calidad de vida y lograr el ejercicio pleno de sus derechos y libertades democráticas; todo esto, bajo el estricto apego a los principios nacionales e internacionales en derechos humanos”.

Es por ello que mencionamos que todas las personas son diferentes, al igual que las circunstancias y las acciones que vivimos, es por ello que se debe garantizar un entorno libre de amenaza, temor y violencia para obtener un desarrollo integral, ya que al tener paz y seguridad integral, las personas pueden realizarse en los diferentes ámbitos libremente siempre y cuando este tenga los principios en los derechos humanos, puesto que todos debemos tener esta paz para desarrollarse en la vida libre de obstáculos que destruyan al individuo.

Código Niñez y Adolescencia (2003):

Art. 4.- Definición de niño, niña y adolescentes: “Son niños y niñas quienes aún no han cumplido los doce años. Son adolescentes las personas que tienen entre doce y dieciocho años”.

Art. 8.- Corresponsabilidad del Estado, la sociedad y la familia, adoptar medidas políticas, administrativas, legislativa, sociales que sean necesarios para la protección, garantía y exigibilidad de la totalidad de los derechos de niños, niñas y adolescentes.

Este artículo menciona que es papel fundamental y responsabilidad de todas las personas brindar protección por cualquier medio, y exigir los derechos de los niños, niñas y adolescentes, predominar sus derechos ante los de los adultos, pues todos tienen la obligación de velar por el bienestar de los mismos.

Además en el capítulo III, Derecho relacionados con el desarrollo encontramos:

Art.33.- “Derecho a la identidad: los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la identidad y a los elementos que la constituyen, especialmente el nombre, la nacionalidad y sus reacciones de familia” (pág. 6). Así también que el estado debe preservar la identidad de ellos y sancionar a los responsables de la alteración, sustitución o privación de este derecho.

Este artículo es de carácter obligatorio puesto que los niños, niñas y adolescentes deben tener una identidad, todo lo que los identifique quienes son, así también pues si esto no es cumplido o existe la alteración e implementación que no sea consciente por el individuo, y prive del mismo derecho tienen que ser sancionada.

Art. 34.- Derecho a la identidad cultural.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a conservar, desarrollar, fortalecer y recuperar su identidad y valores espirituales, culturales, religiosos, lingüísticos, políticos y sociales y a ser protegidos contra cualquier tipo de interferencia que tenga por objeto sustituir, alterar o disminuir estos valores.

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación.- La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

- a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo;
- b) Promover y practicar la paz, el respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales, la no discriminación, la tolerancia, la valoración de las diversidades, la participación, el diálogo, la autonomía y la cooperación;
- d) Prepararlo para ejercer una ciudadanía responsable, en una sociedad libre, democrática y solidaria;

Es de margen fundamental de los programas educativos afirmar los valores, conocimientos y actitudes que desarrollen al niño, niña y adolescente, tanto emocional como físico para logra un potencial en un entorno adecuado,

Fomentar desde sus inicios a la libertad que tienen, la no discriminación, y sus valores para obtener fundamentos que ejerzan como ciudadanos responsables, en una sociedad libre y solidaria.

Las instituciones educativas deben ser partícipes y responsables del desarrollo de los niños, niñas y adolescentes de una manera correcta con valores impuestos para la creación de ciudadanos solidarios.

En el artículo 45.- del Derecho a la información encontramos que los niños (as) y adolescentes tienen derecho a buscar y obtener información de los diferentes medios de comunicación, pero siempre y cuando sea información adecuada, veras donde les proporcione orientación y criterio siendo este deber del Estado, la sociedad y la familia, velar por que obtener información apropiada para los niños (as) y adolescentes.

Categorías Fundamentales

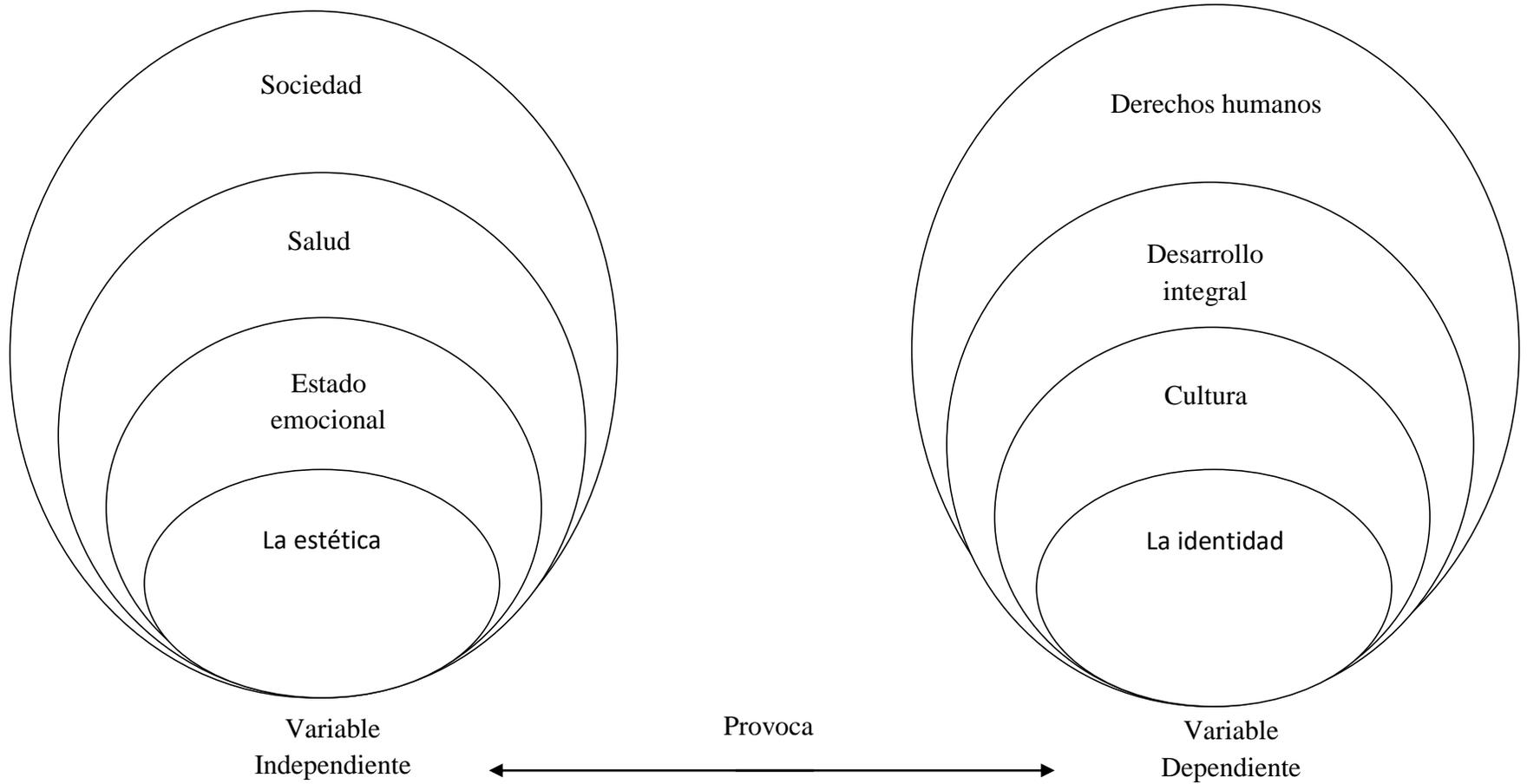


Gráfico N° 2 Red de Inclusiones Conceptuales

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Constelación de Ideas de la Variable Independiente

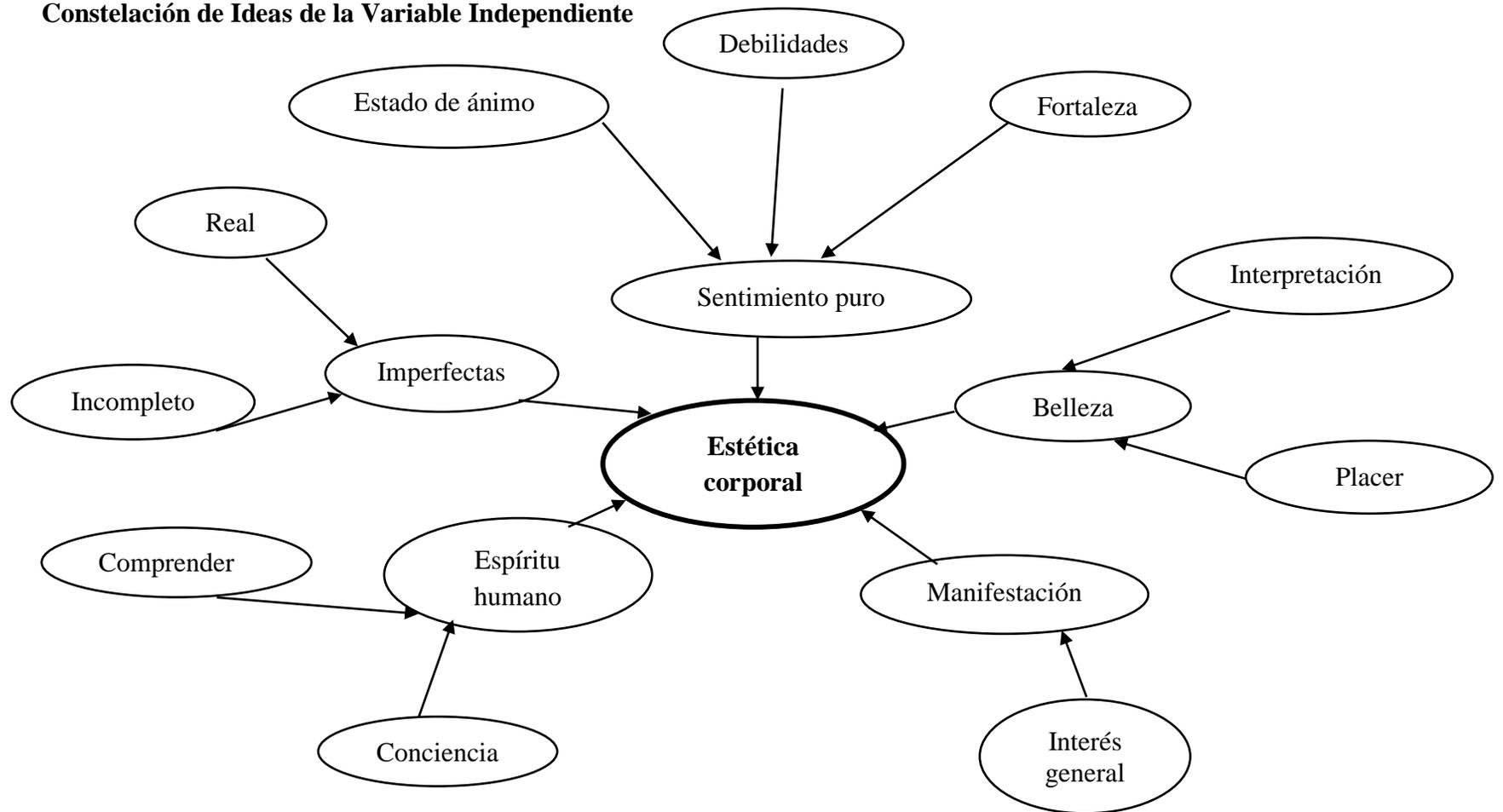


Gráfico N° 3 Infraordinación de la variable independiente

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

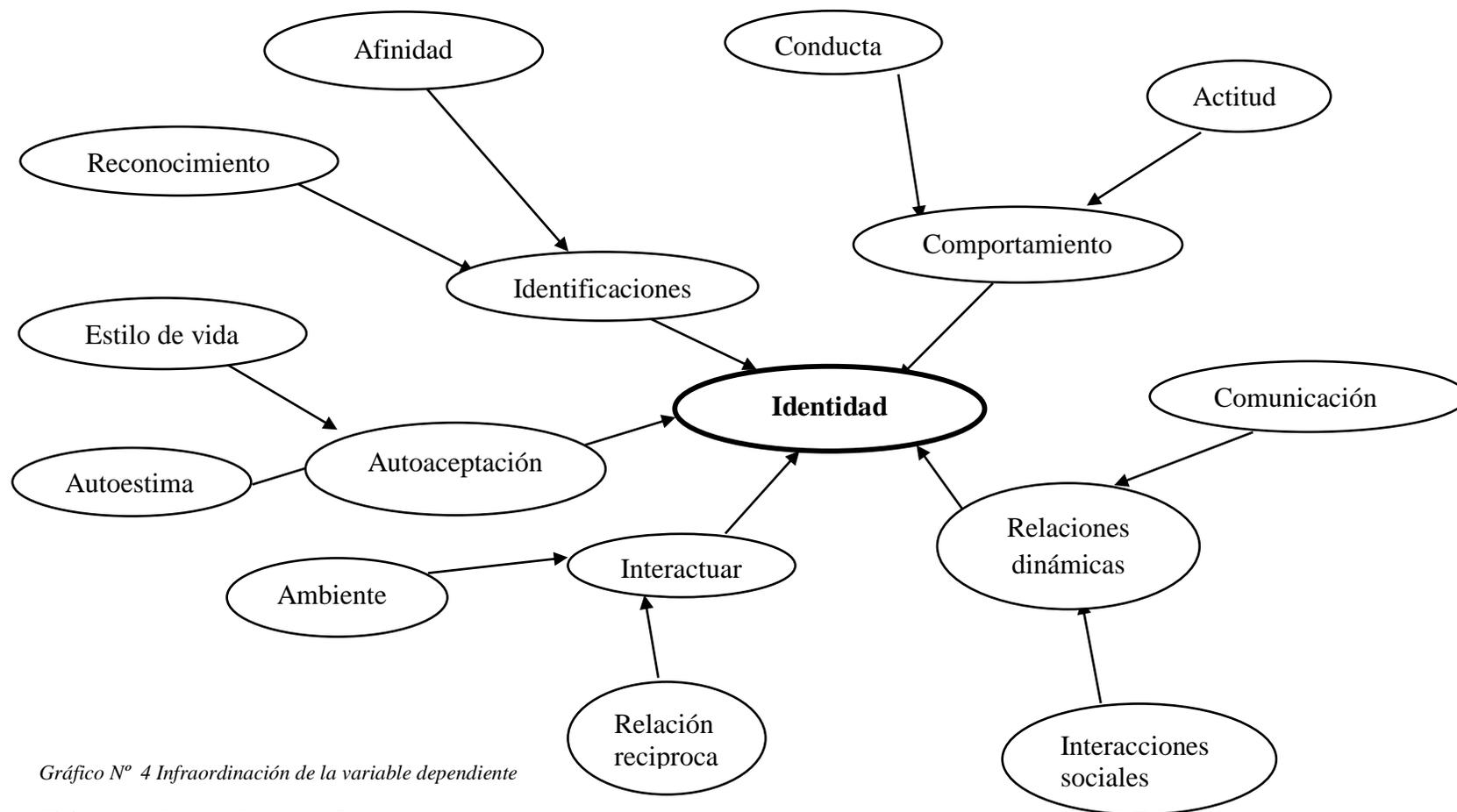


Gráfico N° 4 Infraordinación de la variable dependiente

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Descripción conceptual de las Categorías fundamentales de la variable independiente

Variable independiente: La estética corporal

Sociedad

El hombre es un ser social y un ente con relaciones interpersonales por lo que está inmerso en la sociedad misma que se puede considerar como “la reunión permanente de personas, pueblos que conviven y se relacionan, es un grupo de individuos con el fin de cumplir las finalidades de la vida mediante la cooperación mutua” (Ortiz Mónica, 2011, pág. 6)

En otras palabras el establecimiento de grupos con propósitos en común, en un entorno establecido es lo que da lugar a una sociedad.

A través de la historia la sociedad es donde se ha visto desenvuelta la humanidad, y como podemos observar el hombre es libre por lo que ha estado unido a sus semejantes por medio de la convivencia, construyendo con ellos una vida orgánica en sociedad.

La organización social se puede decir que “son las relaciones que se establece con otras, que habitan en un espacio en común, están formada por entes comunes, que son las que establecen relaciones entre los miembros de un grupo” (Moreira , María Elena, 2003).

Por consiguiente los seres humanos a ser personas interactivas y al estar relacionadas entre sí dan lugar a una sociedad, ocupando cada individuo un propio en el que actúan siendo parte de un todo y que trabajan para un fin común.

La salud:

La OMS Organización Mundial de la Salud (1998), contempla a la salud como:

“Un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solo la ausencia de enfermedad, gozar de salud es por tanto estar bien en tres niveles: físico no tener ninguna enfermedad que limite el normal funcionamiento biológico de nuestro organismo, mental ser capaces de

enfrentarnos a los retos de la vida, social gozar de una plena integración como persona en los colectivos que forman nuestra sociedad”.

En resumen, gozar de salud no solo significa no estar enfermo, en si no también se refiere a encontrarnos bien anímica y emocionalmente, es una forma de fusionar la armonía entre cuerpo y mente, es decir; no presenciar ni dolor emocional ni biológico, ser saludable se refiere a una plena interacción con las personas, poder ejecutar de manera normal los retos de la vida.

Estado emocional:

Al hablar de estado emocional es la predisposición que las personas sienten ante las acciones en la cual es de mayor importancia el cómo se encuentre el individuo.

“Hemos dicho que cada estado emocional especifica un espacio de posibilidades. Y cuando hablamos de posibilidades nos referimos al espacio del acontecer y, por tanto, al espacio dentro del cual actuamos. Un estado emocional, en consecuencia, define un espacio de acciones posibles. Las emociones y los estados de ánimo son predisposiciones para la acción”. Rafael Echeverría (2011, pág. 9)

Se puede decir entonces, que la actitud emocional en un momento determinado, condiciona nuestras acciones y decisiones, estado emocional podría considerarse el motor de un individuo que lo lleva a tomar una u otra decisión, por lo que la armonía en nuestro entorno es importante para desarrollarnos en un ambiente pleno que ayude al individuo a crecer y sentirse bien consigo mismo.

La emoción es una experiencia corporal viva, grabada en la conciencia de la persona, “percibida en el interior y recorriendo el cuerpo, lo que forja en él, un transcurso de vida de prácticas emocionales” (Bericat, Eduardo, 2012)

Las emociones que se experimenta, juegan un papel fundamental en todos los fenómenos sociales, todas las situaciones que vivimos en la sociedad, son percibidas por nuestro interior, es de ahí donde comienza la asimilación de las mismas convirtiendo en valor o posibilidad para que cuerpo realice los procesos.

Estado de ánimo

Rafael Echeverría (2011, pág. 5) del libro “Emociones y estado de ánimo” es de importancia para la realización de la cotidianidad.

“Cuando hablamos de estados de ánimo, nos referimos a una emocionalidad que no remite necesariamente a condiciones específicas y que, por lo tanto, normalmente no los podemos relacionar con acontecimientos determinados”.

Por ello, analizamos que todo depende de cómo nos encontramos sentimentalmente lo que conlleva a las diferentes acciones y como estas las controlamos o nos controlan en nuestro actuar, las acciones que aemos son establecidas por nuestro estado de ánimo, pues son el trasfondo desde el cual actuamos, convirtiendo en estado emocional desde la cual realizan las acciones.

Todos los seres humanos siempre estamos inmersos en algún estado de ánimo que resulta muy variable y que depende de varios factores hallados en el entorno, aunque en la mayoría de las ocasiones no seamos conscientes de ello, entonces es fundamental la búsqueda de un punto de equilibrio entre la busca de la mejora personal continua y la aceptación y valoración de lo que somos y hacia donde queremos llegar.

Debilidad

Sailyn Quintero (2011) con respecto a la debilidad es la:

“Incapacidad de enfrentar nuestras dificultades y adversidades, nos falta carácter para realizar, los retos de la vida, nos volvemos, apáticos, vacilantes, flojos y podemos caer en los vicios, una persona débil, es fácilmente manipulable, sin carácter y puede perder el rumbo de su vida”.

En otras palabras, debilidad es la ausencia de querer enfrentarse a los problemas para salir o aprender, es la manera de apartarse de confrontaciones que ayuden a sobresalir convirtiendo a la persona en desinteresada e indiferente en los aspectos de la vida, llevándola al abismo, perdiendo en sí, sus objetivos de vida, por ello es necesario el fomento de alternativas y herramientas que permitan a los individuos a tener un sólido

concepto de amor y valor propio que ayuden a contrarrestar sentimientos negativos como la vulnerabilidad o debilidad al momento de enfrentar retos o problemas.

Fortaleza

Sailyn Quintero (2011)

“Virtud mediante la cual somos capaces de soportar o vencer los obstáculos que se oponen al bien y a nuestro progreso espiritual, son las pequeñas cosas que podemos afrontar día a día las que hacen que crezca la fortaleza”.

En resumen es la capacidad que nos da el impulsó de intentar enfrentarnos a los obstáculos que tenemos y salir a adelante, cumulo de acciones trasformadores para el desarrollo del individuo, los actos que día a día realizamos que pueden lograr a ser algo grande como, tener creencia en sí mismo, lo que te ayuda a resistir las tentaciones de comodidad y ego, de las cuales destruyen la vida.

Sentimiento puro

Como Graciela Ralón de Walton (2016, pág. 4) menciona que es un “estado de conciencia, la conciencia que uno tiene de su cuerpo confirma la unión de alma y cuerpo”. Por lo tanto el sentimiento es parte de la razón de lo que la persona entiende la conciencia es en sí un sentimiento, como el dolor o el hambre.

Merleau-Ponty describe como la “interpretación intelectualista que subordina la sensación al pensar y obliga a dejar de ser para conocer. Son frente a las emociones estados afectivos más elaborados, más duraderos, más profundos” (2016, pág. 4), el sentimiento es la presentación de la conciencia, la intencionalidad primordial que mantiene la interacción de nuestro cuerpo con la sociedad, en la cual se refiere que para conocer debemos despegarnos de cómo somos.

Los sentimientos se puede decir que son estados emocionales producidos como resultado de circunstancias que afectan al individuo ya sea de forma positiva o negativa, en otras

palabras, los sentimientos son emociones que determinan el estado de ánimo, y si estos son positivos redundara en conseguir una dinámica interpersonal equilibrada, por otro lado si estos son negativos, el individuo experimenta un desequilibrio emocional que puede terminar en depresión.

Interpretación

Para Bernardi, Ricardo; De León , Beatriz; Siquier, María Isabel (1994) “En alguna de sus acepciones, la interpretación implica la búsqueda de sentido, en un signo o meramente en un estado de cosas se puede decir es la deducción”. (pág. 17)

Se puede decir que la interpretación no es más que averiguar el sentido de algo por medio de una suposición o presunción, podemos decir que es el sentido que la persona le da las cosas según sus experiencias y el entendimiento que el individuo obtuvo, sin embargo, al no saber o conocer el significado quien somos o no saber explicar nuestras acciones debido a que no tenemos bien fundamentado nuestro propio yo, las personas se ven forzadas a tomar posiciones que no le corresponden o no encajan en lo que de verdad sienten y son.

Placer

En el documento de la Universidad Complutense de Madrid de Carlos Yela (2013) “Placer, amor y diferencia de género” menciona que “El placer alude a agrado, gusto, goce, satisfacción existiendo los biológicos, placer físico, personal y social pueden estar relacionados entre sí” (pág. 1). En otras palabras es una complacencia de las necesidades o deseos que el individuo tiene, una sensación positiva en la cual el individuo consciente satisface plenamente alguna necesidad.

Gilles Deleuze (1995) “El placer es más deseable si se acompaña de prudencia, es comparable con la virtud y la felicidad, es el logro de un estado natural, único medio del sujeto de recuperarse en un procesos que le desborda”.

Por lo tanto el placer es una sensación de complacencia obtenida luego de satisfacer una necesidad o un deseo y con ello se alcanza un sentimiento de realización natural, como el bienestar beber si se está sediento o de sentirse incluido dentro de la sociedad siendo fiel a lo que creemos o a como nos vemos independientemente de los parámetros establecidos por un colectivo.

Belleza

Para Ibrahim González – Urbaneja (2011) en el documento breviarario para mis nietos “Concepto de Belleza”

“La belleza es una noción abstracta ligada a numerosos aspectos de la existencia humana, una característica de aquello que a través de una experiencia sensorial (percepción procura una sensación de placer o un sentimiento de satisfacción” (pág. 177).

Belleza se puede interpretar como el cumulo de sensaciones atribuidas a los diferentes aspectos de la persona, el sentido de lo que deslumbra, aspecto visual y manifestaciones como la forma, el sonido, el movimiento como menciona Tomas Aquino “lo que agrada a la vista” se puede decir un equilibrio y armonía con la naturaleza lo que les conduciría a un sentimiento de bienestar emocional.

La belleza según la Real Academia Española (2011): “Es propiedad de las cosas que hace armarlas, infundiendo en nuestro deleite espiritual” lo que podemos decir que es una medida entre lo bello y lo bueno, puesto lo bello es valioso y por lo tanto es útil por sí mismo y que tal vez nos agrada, lo que es bello es bueno y agradable.

Se puede decir que una entidad que posee una destacada imponencia en algún aspecto social pudiendo ser este intelectual, físico o espiritual convirtiéndolo así en algo bello, es decir; un conjunto que puede tener con armonía entre sí, sin embargo actualmente la belleza dejo de ser buscada en un sentido integral y paso a verse representada principalmente por el aspecto físico, lo que muy preocupante al dejar de lado aspectos esenciales para el desarrollo de un individuo en la sociedad.

Interés general

Para Manuel Benabent F. de Córdoba (2010) “Se presenta como elemento crucial para explicar el propósito y el rol de la planificación pública, un concepto ético y normativa invocado para justificar las decisiones de los planes”. (pág. 121)

Montalvo Juan Carlos (2011) “El interés general puede ser numerosos y deben ser necesariamente adaptados a los diferentes sistemas sociales, un concepto relativo y multidisciplinar en función a la sociedad” (pág. 2). En otras palabras es un bienestar público, obteniendo así un beneficio en común en la sociedad que es determinada por los diferentes grupos como un cuerpo social.

Entonces, el interés general representa el sentido de los individuos a aportar para la defensa del bien común donde el interés de cada uno de los individuos se toma en consideración para tomar la mejor decisión que beneficie a todas las personas en un mismo entorno, por ello se relaciona en la planificación territorial, buscando así un mismo bien en común de la sociedad.

Manifestación

Según Domenico Mangione (2011) “Son actividades públicas, un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido, se identifican. La condición fundamental radica en su estado público sin el cual no se pueden cumplir las condiciones identitarias”. (pág. 5)

Las manifestaciones son expresadas por medio del cuerpo dando lugar, al libre desenvolvimiento de su cultura y comportamiento, como la lengua que habla la persona. Las manifestaciones simbólicas a las que nos referimos, “son aquellas que cuyo objetivo no es la exigencia de demandas concretas, recurren a la memoria histórica de la sociedad” Sánchez (2011, pág. 65).

En resumen, es como el individuo, expresa sus pensamientos y con lo que se identifica, son las distintas formas de expresarse y a su vez se espera contribuir al respeto de las decisiones ajenas sea esta de manera individual o grupal

Conciencia

William James (2009) describe a la conciencia como “un flujo de conocimientos en permanente cambio de tal forma que la conciencia incluye una mezcla de sensaciones del mundo externo generadas por nuestro propio cuerpo”. Hablamos de comprender quienes somos y cuál es nuestra realidad, o de tal forma asimilar las experiencias que vivimos del mundo, para poder tener conocimientos o saberes de alguna cosa.

La conciencia es la cumbre de la evolución humana, Quijano Manuel (2009) “es un fenómeno peculiar, por lo que es algo subjetivo, accesible solamente a quienes lo experimentan, no observable” (pág. 241).

Se podría decir entonces que constituye un acto mental mediante el cual una persona se percibe a sí mismo o a los demás, una propiedad del espíritu humano que permite reconocerse en los atributos sociales. Es decir, nos percatamos del yo y su entorno, estar consiente de algo es hacer una representación flexible y dinámica se interpreta por el individuo por las experiencias privadas, es por ello que la realidad externa es diferente para todos.

Comprender

Jorge Dorta (2012) Director de Mencey Capital, refiere que comprender es “tomar conciencia de algo e integrarlo en uno mismo. Un proceso de interiorización que culmina en un estado de lucidez y clarividencia que nos permite pasar a la acción”, es darse cuenta.

Entonces comprender es relacionar ideas, emociones, mensajes o sentimientos, entendiendo el sentido de estos para tener una idea clara de las situaciones, sucesos y a su vez generar un criterio con respecto a lo que se analizó.

Espíritu humano

Para Emilio Egea Ruiz (2010) “Es lo que diferencia al hombre del animal, es el alma racional, que permite descubrir las realidades de las cosas y se hace conocedor de sus peculiaridades y efectos, es la lámpara y su mente es la luz que brilla desde esa

lámpara”. (pág. 7) Se puede decir que es el hombre interior en la cual depende de la mente para transmitir lo que es la persona una conciencia de nosotros mismos, una forma de obtener la razón por medio de la interpretación de sí misma y sus acciones adquiridas a lo largo de su vida.

Sherler (2004), Es espíritu humano “un nuevo principio llamado razón, referida también al interior del ser humano” por ello el espíritu es la verdad en sí, es la idea que alcanza su ser, para en la naturaleza, es la relación consigo mismo, una preconcepción de lo humano.

La razón de un conocimiento depende del interior de la persona, es decir de su mente que es la que le impone la afirmación del mismo.

Incompleto

Según una Psicóloga Terapeuta corporal Matte Covarrubias (2013) refiere que es “una visión que las personas tienen por el verse y estimular la completitud en todas las áreas”, lo que se puede entender como la impresión de que algo le falta en la cual se crea una realidad deficiente, interiormente que es manifestada exteriormente como una persona incompleta o infeliz.

La persona a no sentir que está constituida de forma armónica y conforme ante las expectativas de su interior, da el sentido de un estado incompleto, o de ausencia de algo en su vida, sea esta en un aspecto economía, social, externa o interna que le indica al individuo la falta de algo, un sentido de estar inconcluso parte de su vida o de cualquiera de sus aspectos.

Real

Tovar Hernández Cecilia (2003) refiere que real es “La concepción del mundo, es todo lo que está por fuera del saber, sería tan solo una síntesis de percepciones de algo, una idea percibida”. (pág. 31).

Se puede decir que es una percepción del sujeto y si ha sido percibido existirá aún que no esté pero se ha hecho real como una historia en el subconsciente de que existió.

Lo real es la forma como clarificamos al mundo, una lente por la cual vemos y concebimos al mundo y nuestro ser, dar conocimiento a cada una de las partes, con ello notar cada uno de estos aspectos de los cuales da valor a lo que es real de manera consiente del individuo, este valor lo que le hace a los objetos reales o no, la duda que estos tienen de su existencia, conlleva a la búsqueda si todo es real o nada es real, una existencia según el interior del individuo.

Imperfectas

Es conveniente hablar de perfección, son las cosas no convencionales según Leonard Koren en la cultura japonesa existe el “termino wabi – sabi donde se relaciona la estética de las imperfecciones, las pautas de lo no convencional, una diferenciación, distinción de la masa de perfecciones ordinarias, caóticas e indiferenciables”, citado por David Chacobo (2011, pág. 2).

Donde quieren decir nada es perfecto, nada es permanente y nada está completo, los seres humanos por naturaleza somos diferentes de uno u otro modo, es por ello que al tener cánones sociales buscamos la manera de como encajar en una igualdad, se puede considerar como la obtención de un defecto, en la cual es la falta de las cualidades propias y naturales, defecciones que no son normales para el punto de vista social o personal, no tener una igualdad de forma que determina el mundo.

La estética corporal

Al hablar de estética corporal nos referimos a la apariencia física del individuo, su cuerpo, y la imagen que esta tiene, en la cual es la parte más cercana y más externa de nuestro ser, por ello buscan una correcta forma de tener el cuerpo y mostrarlo.

Por ello la imagen corporal que queremos transmitir una presentación del cuerpo que cada individuo constituye en su mente. La figura de nuestro propio cuerpo que

formamos en nuestra mente, es decir, la forma en la cual nuestro cuerpo se nos presenta a nosotros mismos, la belleza de nuestro cuerpo.

Ana María Muñoz (2014) la estética corporal es:

“Todo lo que puede ser percibido por medio de los sentidos. Es la imagen que forma nuestra mente de nuestro cuerpo, el reconocimiento subjetivo del propio cuerpo y de cómo uno cree que los demás lo ven. No solo se basa en la apariencia física sino que también contempla las actitudes y sentimientos, saberlas distinguir ya que pueden ser negativos o positivos de influencia en el autoconcepto”. (pág. 4)

Salaberrii, Rodríguez & Cruz (2007) menciona la existencia de “Alteraciones de la imagen corporal: la alteración cognoscitiva y afectiva, sentimientos del cuerpo. Y las alteraciones perceptivas, la inexactitud con el que se estima el cuerpo” (pág. 173). En resumen que existe tanto de manera negativa o positiva tener felicidad con su cuerpo, generando el cuerpo sentimientos de negación o aceptación, así también la distorsión que se tiene del cuerpo, sea esta de tamaño, forma con ello los errores con el que se mira el cuerpo.

Pero en la sociedad moderna el cuerpo y la apariencia física y sus cuidados se han convertido en un negocio, puesto que es la primera imagen que se expone de la persona ante la sociedad, convirtiendo así en una mayor importancia para la obtención de una forma correcta de un cuerpo socialmente aceptado, creando una percepción distinta del cuerpo.

La estética e consideraría como acoplarse a las condiciones de lo denominado como bello en la naturaleza, misma que susceptible a ser percibida por los sentidos, un perfil de cómo debe ser el cuerpo según los propios criterios del individuo, el cual se observa la esencia y la percepción de lo que es bello ante la vista, un aspecto exterior que demuestra todos sus sentidos, para el caso del ser humano se incluye entre otras cosas el establecimiento de la forma de su rostro y su cuerpo en conformidad con todas sus partes haciendo esta un perfección y existo del individuo.

Descripción conceptual de las Categorías fundamentales de la variable dependiente

Variable dependiente: Identidad

Derechos humanos

Son los derechos que posee todo ser humano son exigencias elementales y que tienen que ser satisfechas porque se refiere a sus necesidades básicas, el cumplimiento de las mismas, derechos básicos para llevar una vida digna, que garantice el reconocimiento de su condición de humano. Según Díaz Montse (2010), “Los derechos humanos son un mínimo de morales de justicia que deben ser satisfechos porque sin ello no se puede concluir una sociedad justa ni un mundo en paz y armonía” (pág. 5). En resumen todo ser humano debe tener libertad, igualdad y solidaridad.

Mariana Blengio Valdés (2014, pág. 7) en el “Manual de los derechos humanos” menciona que los derechos humanos es:

“Entendido como “facultad o atribución” a la naturaleza humana. La palabra “humanos” elude todo tipo de connotación que pudiera emerger de la particularidad sexual: “hombre” o “mujer”. La historia del reconocimiento de los derechos y su consagración normativa gradual, obliga desde nuestro punto de vista a diferenciarlos en este caso, como forma de reconocimiento de la lucha por la igualdad”.

Entonces, los derechos humanos corresponden a la capacidad que toda persona tiene para poder obtener un reconocimiento y desenvolvimiento y que no existan desigualdades en los aspectos de su vida son los parámetros que todos a partir del nacimiento obtenemos para un desarrollo humano.

Desarrollo integral

Entendiendo que el desarrollo humano integral está orientado a la satisfacción de las necesidades humanas tanto en lo material como lo espiritual, un total cumplimiento de todos los procesos y aspectos del ser humano. Cárdenas Hilda (2016), “Entendido como

el proceso de expansión de las capacidades de las personas, las cuales amplían sus opciones y oportunidades de vida” (pág. 46).

Julio Alberto Rodríguez H. (2016)

“Quiere decir que el desarrollo existe y es válido únicamente cuando es garante de la vida, tanto individual como colectiva. Este es el primer punto de referencia para esta "Teoría del Desarrollo Integral". Se basa en que; el desarrollo de la vida en el planeta y la del ser humano son y serán inseparables. El ser humano en sus saltos evolutivos, una vez asegurada la satisfacción de sus necesidades materiales/orgánicas”.

Por lo tanto el desarrollo integral significa que este tenga un plena desarrollo y madurez en su realidad sistémica, un desenvolvimiento mismo en su vida, la realización de sus necesidades y crecimiento personal, social, económico y emocional, obteniendo la garantía de una persona sostenible y capaz de enfrentar cualquier acontecimiento para superarlo y mejorar.

Cultura

La cultura ha ido teniendo dimensiones diferentes y subjetivas. Gómez Eloy (2007) “entendida como el cultivo de un individuo, la formación individual con su pertenecía a una comunidad”. La cultura incluye el conocimiento, creencias, derecho y costumbres y cualquier otros hábitos y capacidad adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad, incluye normas, valores y creencias, expresiones tangibles.

José Herrera (2002, pág. 1) indica que la cultura es una:

“Construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Cada individuo tiene su mapa mental, su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad. Por tanto la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales”.

Por tanto nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento. La cultura es la construcción de una forma de vida de un grupo específico, se convierte en civilización cuando los que pertenecen a ese conjunto tienen los mismos intereses, caracterizando a ese grupo de personas con similar ideología.

Conducta

Para Josep Roca Balasch (2007) refiere que la conducta es “la acción que un individuo u organismo ejecuta, pero también se puede decir es la relación asociativa entre los elementos de una estructura funcional” (pág. 33). Aquello que el individuo hace, la acción que ejecuta un sujeto.

Podemos añadir que conducta es causada, es decir; obedece a una causa ante una determinada situación, es motivada por algo y se manifiestan a través del cuerpo, de actitudes corporales, gestos, acciones y lenguaje. Para la creación de la conducta humana existen factores influyentes, como los genes y factores ambientales, como la familia, amigos y la sociedad en el comportamiento de todo individuo.

Actitud

Allport establece a la actitud como “un estado de disposición mental y nerviosa, organizado mediante la experiencia, ejerce una influencia directa dinámica en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones”. Citado por (Ubillos, Silvia; Mayordomo, Sonia; Páez, Darío, 2003, pág. 3).

La actitud es una formación duradera de creencias en torno a un objeto o una situación, las cuales predisponen a reaccionar preferentemente de una manera determinada sea esta negativa o positiva.

La actitud es considerada como un sistema estable de evaluaciones positivas o negativas, sentimientos, emociones y tendencias de acción favorables respecto a entes sociales, la

disposición mental a reaccionar, las inclinaciones que se va formando de determinada acción en la cual da paso a la reacción en la circunstancia que se experimenta.

Comportamiento

Los actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura las actitudes, emociones, genética y coerción lo que da paso al comportamiento en el individuo.

Blanca Ballesteros de Valderrama (2005) refiere que el comportamiento es “compatible a la conducta si se refiere a la manera de ser en, hacia y con el mundo, se reconoce una identidad entre persona y conducta, son las relaciones desempeñadas”. (pág. 234)

El comportamiento la respuesta que el individuo frente a la presencia de estímulos y este puede ser puede ser consciente o inconsciente, según las circunstancias que lo afecten. Es decir; es la conducta que adoptamos en respuesta al enfoque del entorno que percibamos.

Comunicación

Según Carlos Ongallo (2007), la comunicación es: “Un proceso de intercambio, mediante se efectúa la operación de relacionar a una o varias personas con el objeto de determinados objetivos”, Mailhiot menciona que “no basta seres con deseos de comunicación se hablen, se entiendan o comprendan existirá mientras logren encontrarse” (pág. 10).

Para la comunicación es necesario tener presente la expresión y el lenguaje, Meléndez (2007) “son los que forman parte de una situación comunicativa, de un mismo proceso” (pág. 10). Es lo que da paso a la manifestación concreta de uno o varios lenguajes, en el cual entendemos a los demás y somos entendidos por ellos.

La comunicación es un proceso propio en el hombre y se constituye en una necesidad básica para la interacción en la sociedad, es importante en las relaciones humanas, desde que somos niños vamos adquiriendo este proceso para el entendimiento humano, por lo

que toda acción realizada o no tramite al individuo un mensaje por lo tanto se asume la existencia de la comunicación.

El ser humano es un ser social pasa mayor tiempo con otro entonces es absolutamente necesario contar con alternativas para lograr entendernos con nuestro entorno y para esto tenemos dos tipos de comunicación la verbal que son las expresadas por medios de palabras, y la no verbal en la cual se realiza a través del cuerpo es aquí donde se interpreta, de manera conjunta lo que este siente o piensa, por medio contacto visual, gestos, movimientos corporales.

Interacciones sociales

Para Goffman (1972) “la interacción hace referencia a situaciones sociales completas, realizadas de manera cotidiana en los encuentros personales”. Este concepto se aleja de ser un mero acto de trasmisión de información. La base de la interacción es la comunicación interpersonal que está dada por normas y reglamentos compartidos en convenciones sociales más allá de la decisión propia, es decir, las personas se adaptan a los comportamientos sociales para entablar relaciones que dan forma a la realidad.

Rizo (2006) menciona que “la interacción como acción recíproca forma las relaciones sociales que forjan la realidad. La interiorización del mundo ocurre sólo a partir de la interacción con los demás” (pág. 269).

Con lo expuesto anteriormente se establece al individuo como un ser social, que puede y debe desarrollar sus capacidades, anhelos, deseos, prohibiciones e incluso concebir la realidad a través de la comunicación con sus semejantes

Relaciones dinámicas

Las relaciones son las que se crean entre los individuos para mantener relaciones cordiales. Patricia López Cózar (2010) “Se establecen a través de procesos como la comunicación, de interactuar de manera grupal o con varias personas continuamente, una dinámica de grupo” (pág. 9).

Se puede decir entonces que las relaciones son parte de la vida, son naturales, determinando el buen funcionamiento del organismo tanto de manera personal, social, son comunicaciones entre las personas de manera continua, estableciendo una conexión con el otro individuo, de manera integral, recíproca, entendibles en el conjunto donde se desarrolle.

Relación recíproca

Al hablar de relaciones puede considerarse como una comprensión entre los elementos de uno o más conjuntos.

Michel Grossetti (2009, pág. 59) relación recíproca es:

“Únicamente a partir del conocimiento recíproco de los pares. El sentido habitual que se le da a estas relaciones en el análisis de las redes sociales. Para empezar, el conocimiento recíproco puede construirse sin interacción directa entre los pares, las informaciones pueden pasar a través de intermediarios (boca a boca) o a través de los recursos genéricos de mediación (los medios). Pero, incluso si se uno se impone pensar que este conocimiento se haya construido en las interacciones, esto no llega a ser suficiente”.

Las relaciones recíprocas corresponde a que cada acción en la que incurramos afecta al otro, en el sentido de generar una construcción recíproca con el otro individuo, un conocimiento mutuo con las personas, en la cual tienen el mismo principio de ponerse en los zapatos del otro, esto quiere decir que se tiene un sentido de comprensión ante de los situación puesto que es importante el estado afectivo para las mismas, por lo influencia de los sentimientos en la creación de las relaciones es lo que hace importante que afecte o no a los demás, o en este caso que sea significativa para todos, que se establece en un espacio y tiempo determinado.

Ambiente

Se lo considera también como medio ambiente, en la cual son todos aquellos factores que nos rodean, en los que encontramos la naturaleza y los seres vivos, que afectan directamente a las entidades, está constituido por factores sociales, culturales,

económicos, etc. Según Rita D. Vincenti (2010, pág. 4) refiere que es donde “estudia las relaciones de los seres vivos y su entorno este conjunto es lo que se llama ambiente, son las relaciones entre los elementos que en los elementos mismos”

Podemos concluir que el ambiente es un conjunto muy amplio y globalizador que incluye todo lo que nos rodea, incluidos nosotros mismos, de la cual se encuentra en constante transformación, en este sentido sería considerada como lo constituido por el medio físico existente en el mundo, incluyendo la especie humana, todos los componentes que son parte de la naturaleza.

Interactuar

Para George Simmel (2006, pág. 40) refiere que interactuar es:

“Es una acción recíproca entre dos o más personas, objetos. La interacción genera un proceso de control conductual, donde la presencia explícita o implícita de personas que en algún momento son importantes para el sujeto genera en este una expectativa de respuesta ante los estímulos emitidos. De esta forma, el sujeto emisor prepara un patrón conductual en calidad de respuesta, lo que permite asegurar un cierto equilibrio en las relaciones”.

En otras palabras es la acción recíproca de dos o más personas, es la relacionarse con las demás personas, es la acción de actuar entre varios, comenzar y establecer un determinada comunicación entre las personas, mediante lo que emitimos, una comunicación recíproca en la sociedad. Y este no se escatima de los seres humanos puesto que como convivimos con otras personas aprendemos a conocer y establecer una comunicación, afinidad con los otros de manera espontánea se está en un corto o largo tiempo.

Autoestima

El pensar que uno es una persona valiosa, nos referimos a una autoestima elevada siendo esta una característica sana. El significado primordial según Nathaniel Branden (1995) “Es la confianza de la propia mente, en la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida” (pág. 43).

Es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Confianza en nuestras habilidades, el reconocimiento de lo que uno puede llegar a ser. El juicio positivo de uno mismo, nuestro derecho a triunfar y ser felices, de ser dignos, afirmando nuestros principios morales y gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

La autoestima es parte de la identidad personal, marcadas por las condiciones de género, en la que determina en gran medida la vida individual como colectiva del individuo esta puede ser positiva o nociva. Lagarde (2013) explica que la “soledad es fundamental para el desarrollo del autoestima, la soledad es un estado imprescindible de conexión interior” (pág. 46).

En otras palabras conocernos primero a nosotros mismo, una comprensión y asimilación para enfrentar la vida exterior, con ello pasar de lo exterior a lo interior, transferir la fuente de aprobación del mundo a nosotros mismos y para la obtención esta influye, el juicio personal, la aceptación de sí mismo y sobre todo el aspecto físico, por lo debemos asimilar nuestro aspecto físico, a nuestra aceptación, obteniendo una afirmación positiva que le da valor a las ganancias perdidas.

Estilo de vida

Para Claudia Wong de Liu (2012) “Son los procesos sociales, las tradiciones, los hábitos, conductas y comportamientos de los individuos y grupos de población que conlleva a la satisfacción de las necesidades humanas para alcanzar el bienestar y la vida” (pág. 1), un proceso dinámico que no solo se compone de acciones o comportamientos individuales, sino que también de acciones de naturaleza social.

Estilo de vida es el modo de comportamiento del individuo de cómo vivir, relativamente único y con la tendencia a una meta sea esta afectiva e interpersonal, son conjuntos de actividades diarias, medios con las que el individuo o sociedad satisfacen y desarrollan sus necesidades sean estas materiales o espirituales las cuales llevan a dar el reflejo de cómo viven, sino también para que viven, en las cuales se determina con que objetivos y con qué escalas de valores son desarrolladas.

Autoaceptación

Albert Ellis (2012) terapeuta cognitivo refiere que es: “Aceptarse a uno mismo plenamente y sin condiciones, tanto si se comparte como si no se comparte de forma inteligente, correcta y tanto si los demás le conceden o no su aprobación, el respeto y su amor”

Auto aceptación se puede definir como admitir lo que nosotros somos sin condicionantes, ya que esta es indispensable en el individuo para vivir en armonía, obteniendo un amor propio de quienes somos tanto con los aspectos negativos como los positivos que es lo que genera tu vida interior y exterior en las cuales podemos decir que debemos diferentes aspectos para la autoaceptación como: Conocerse a sí mismo de manera física y como espiritual, Aprender a confiar en uno mismo y defender nuestros propios pensamientos.

Con estos aspectos obtendremos una creación firme de nosotros mismos y autoaceptarnos empezando en el aprendizaje de nuestro ser saber quién eres en tu realidad, lo que permitirá, estar restringida a las influencias de la sociedad, puesto que eliminamos las dudas en ti de tu propio ser.

Reconocimiento

Charles Tylor (2011, pág. 8) “es una concepción intersubjetiva de la identidad basada en un modelo es decir, las prácticas sociales de reconocimiento son cruciales para la formación o malformación del sí mismo”.

Reconocer constituye un acto propio y también desde un punto de vista exterior en virtud de tener una afirmación de quien es o que es, el individuo tiene necesidad, para ser el mismo de ser identificado de cierta manera, son las que se ponen las bases para la concepción y asimilación de una identidad, reconocer sus cualidades, defectos y características que le define al individuo.

Afinidad

Según Anna Estany (1990, pág. 354) “La causa de la interacción entre los materiales, cuando se supone que esta se halla en los propios cuerpos. Originalmente corresponde a una visión antropomórfica de la naturaleza propia del renacimiento, según la cual los cuerpos se unen entre ellos o bien se rechazan, debido a simpatías o enemistades”

La afinidad podemos definirla como sentimiento de atracción, simpatía o compatibilidad de caracteres, opiniones, gustos entre dos o más personas, en la sociedad el individuo busca vincularse con quien tiene sentimientos compatibles, es por ello que se crean grupos dependiendo de las aproximaciones e igualdades que tiene un las personas. La compatibilidad que existe entre las personas por diferentes aspectos, entre más simpatía y coincidencia tenga se puede decir que existe una afinidad.

Identificaciones

Para Freud la identificación es considerada como “un proceso determinado del dominio del inconsciente, no es una simple imitación sino una apropiación. Un proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transformará, total o parcialmente, sobre el modelo de éste” citado por (Gonzalez Vanni, Yamila E.;, 2015, pág. 9)

La identificación está vinculada a la identidad, es decir es el conjunto de los rasgos propios de un sujeto o de una comunidad, dichos rasgos caracterizan al individuo frente a los demás, es la imagen consiente del sujeto sobre sí mismo, formada por habilidades, creencias, constituida a lo largo de la vida aunque es particularmente activo durante la adolescencia. Las personas tienen características invariables que lo hacen inconfundible a los demás.

Identidad

Laing (2010) define a la identidad como:

“Aquello por lo que uno siente que es “él mismo” en este lugar y este tiempo; es aquello por lo cual se es identificado”. La identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros”.

En otras palabras la identidad es por lo que somos reconocidos por nosotros mismos, y por la sociedad, la identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socioculturales con los que consideramos que compartimos características en común.

Miller (1963) menciona que la identidad es fundamental en las relaciones sociales como en la relación entre la estructura social, la personalidad, y la solución de conflictos internos, las cuales las habilidades favorecen a la misma para asumir roles, para vernos a nosotros mismos como ellos nos ven, es por ello que reaccionamos frente a los otros como si fuéramos nosotros mismos.

La identidad esta siempre en proceso de construcción es por ello que encontramos varias dimensiones: la identidad asignada, la identidad aprendida, internalizada que construye autoidentidad, cada persona de diferente forma al resolver su vida y al resolverse elabora asignaciones a partir de su experiencia, sus anhelos y deseos sobre sí misma es por ello que las vivencias de las personas son procesos asimilados tanto negativos como positivos para la construcción de la identidad del ser humano, para el reconocimiento de quienes son, pero todos estos hechos es lo que conlleva al individuo a la elección de su identidad con el digan soy yo, la conciencia que un ser humano tiene respecto a sí mismo.

Hipótesis

La estética corporal se vincula con la identidad de los jóvenes de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Mayor Ambato

Determinación de Variables

Variable Independiente: Estética corporal

Variable Dependiente: Identidad

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGÍCO

Enfoque de la Investigación

El tema tomado en consideración en la presente investigación, tendrá un enfoque principalmente cuantitativo con un breve acercamiento cualitativo debido a que se obtendrán datos cuantitativos y estos a su vez podrán ser relacionados entre sí.

De acuerdo al paradigma interpretativo la presente investigación se aplicara principalmente el enfoque cualitativo tomando en cuenta que mediante la utilización del enfoque cualitativo se analizan formas de sentir, pensar y actuar de los estudiantes, docentes y en general de las personas que están inmersas en el problema objeto de estudio con la finalidad de conocer y entender de mejor manera el tema de investigación.

Con el fin de obtener una fuente más clara, observable se cuantificara el estudio, con el propósito de tener parámetros de la realidad social del objeto de estudio.

Por consiguiente la presente investigación emplea una aproximación cuantitativa que “consiste en la utilización de información cuantitativa (medible)” en analizar el problema de todos los actores involucrados en su realidad, entorno vivencial mediante “la utilización de instrumentos se aplicó encuestas sociales” (Cauas, 2014, pág. 2), para el análisis estadístico, escala de medición (nominal).

Con la aplicación de este modelo, la investigadora logró involucrarse con los sujetos de estudio de forma individual mediante la aplicación de componentes cualitativos y cuantitativos, obteniendo información que, después de ser analizada, permitió generar conclusiones encaminadas a obtener una perspectiva general del problema y así aceptar o no la hipótesis planteada.

Modalidad de la Investigación

Para el correcto desarrollo de la investigación planteada, se llevará a cabo los siguientes tipos de Investigación, por considerarlas adecuadas para el propósito, entonces se aplicaran los siguientes tipos de investigación:

- Investigación bibliográfica documental
- Investigación de campo

Tipo de la Investigación

Investigación Bibliográfica Documental

Investigación documental según Baena (1985) técnica de selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos que contienen datos de interés relacionados al estudio” citado por (Avila Baray, 2006, pág. 50). En investigadores de fuentes documentales sean estos impresos o electrónicos.

“Permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información. Como toda investigación, el propósito de este esquema es el aporte de nuevos conocimientos” (Avila Baray, 2006, pág. 51).

Para la obtención de la información secundaria se utilizará la información bibliográfica o documental ya que se hará uso de libros revistas, tesis de grado, periódicos, internet, y documentos en general, en las cuales se buscara temas relacionados con el problema objeto de estudio. Se analizara, clasificara y se procederá a realizar el fichaje de la información más sobresaliente, lo que permitirá ampliar, profundizar y deducir diferentes teorías, enfoques o conceptualizaciones relacionados con el objeto de estudio.

Investigación De Campo

Investigación de campo según Herrera, Medina & Naranjo “es el estudio sistémico de los hechos en el lugar donde se producen.” (2004, pág. 95) En la que el contacto es de

forma directa con la realidad, con ello obtener información acorde con los objetivos del proyecto.

“Permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. Conocida como investigación in situ ya que se realiza en el sitio del objeto de estudio. Permitiendo el conocimiento más a fondo del investigador, datos con más seguridad con ello soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales”. (Graterol, 2009, pág. 3)

Con lo expuesto anteriormente, se emplearán principalmente técnicas como la observación directa, la encuesta y entrevista la que permitirán analizar el comportamiento de los estudiantes; también se aplicará a los docentes con el propósito de conocer las razones que causan la actual problemática.

Entonces al aplicar la investigación de campo se hará un análisis ordenado de problemas aplicado en el lugar de los hechos, con el propósito de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza o explicar sus causas y efectos, por tanto para la obtención de la información primaria se aplicara en la Unidad Educativa Ambato que es el lugar de convivencia de los estudiantes y por medio de esta modalidad se obtendrá contacto directo con la realidad y así generar información que se requiere para alcanzar los objetivos planteados.

Niveles de investigación

Correlacional

Nivel de investigación correlacional según Félix C. Rodríguez Vera (2016, pág. 3) son aquellas que:

“Miden y evalúan con precisión el grado de relación que existe entre dos conceptos o variables en un grupo de sujetos durante la investigación, puede ser positiva o negativa. Exigen el planteamiento de hipótesis que se comprobarán o no”. (Rodríguez Vera, 2016, pág. 3)

Por eso, este proyecto de Investigación correlacional es entre niveles de estética corporal y de identidad.

Tiene como principal objetivo o propósito conocer el comportamiento de la estética corporal en los adolescentes con respecto a la identidad, permitiendo evaluar el grado de relación e influencia que tiene cada problema para ello se utilizara el estadígrafo denominado chi cuadrado, red de estudio que permitirá al investigador plantear problemas o formular hipótesis de investigación, en virtud de las necesidades que existen entre variables tanto dependiente como independiente

Donde se puede decir que el estadígrafo es:

“Una medida, calculada en función de los datos observados de un conjunto en particular, que describe o caracteriza algo esencial de ese conjunto de datos, poseyendo de forma intrínseca una serie de propiedades deseables que permiten la descripción de cualquier conjunto entregado, información interpretativa, si el mismo es comprobado como cierto para toda la población, entonces se le considera como un parámetro” (Poloni Izeta, 2012, pág. 14).

Entonces decimos que tomaremos una muestra de la población objeto de estudio ya que la población es de mayor cantidad, dando la respuesta de mayor empatía para los encuestados en cada pregunta será la estimada como una medida considerada de la realidad en la población objeto de estudio.

Exploratoria

Investigación explicativa según Frank Morales (2012, pág. 6) “se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, un nivel superficial de conocimiento”.

Es decir la investigadora procederá a examinarse el problema mediante el análisis de la bibliografía existente, con el objetivo de lograr un acercamiento con la realidad que se investigó y así obtener elementos de juicio que permitieron reforzar el conocimiento del problema planteado y otorgar mayor seguridad al proceso investigativo.

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objeto es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, como es el caso de la estética e identidad en los jóvenes que en nuestro país no es un tema muy conocido.

Explicativa

El nivel de investigación explicativa para Frank Morales (2012, pág. 6) “Se encarga de buscar el porqué de los hechos” la respuesta de lo observado mediante la teoría hipotética que se había generado.

La investigación explicativa intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significatividad dentro de una teoría de referencia, a la luz de leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones. (Morales, 2012, pág. 6)

La investigación es explicativa por que se detallo la importancia y el conocimiento de la estetica corporal y el vinculo con la identidad en los adolescentes de 15 - 18 anos de la unidad educativa ambato, dando respuesta y explicacion a la hipotesis generada en la investigacion.

Población y Muestra

Población:

Las investigaciones tienen como propósito el estudio de un conjunto de individuos de un lugar determinado, la población “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes” (Arias, 2012, pág. 80). Cuyos elementos se le estudiaran sus características y relaciones.

Una vez que se ha definido la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados.

Según Silva Allan (2011) se puede definir quienes se van a ser investigados de la siguiente manera:

- * Depende del problema a investigar y de los objetivos de la investigación.
- * Una población que concuerden con una serie de especificaciones (criterios de inclusión y exclusión).
- * La población debe situarse en torno a sus características de contenido, lugar y tiempo. (pág. 3)

Una vez determinada la población objeto de estudio según las características que nos permiten diferenciar quien participa como población en la investigación y quienes no, son parte del estudio.

Obtenemos que para este estudio la población está constituida de 662 estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato puesto que en este rango se encuentran los adolescentes de entre los 15 – 18 años de edad que es una de las características de la población objetivo, compuesta de la siguiente forma.

Distribución de estudiantes:

Tabla 1 Distribución de estudiantes

Nivel	Paralelo	Total	Hombres	Mujeres
Primero B.G.U	A	39	3	36
Primero B.G.U	B	38	14	24
Primero B.G.U	C	40	7	33
Primero B.G.U	D	39	2	37
Segundo B.G.U	A	41	5	36
Segundo B.G.U	B	40	10	30
Segundo B.G.U	C	40	8	32
Segundo B.G.U	D	23	4	19
Tercero B.G.U	A	39	4	35
Tercero B.G.U	B	39	4	35
Tercero B.G.U	C	39	4	35
Tercero B.G.U	D	38	7	31
Tercero B.G.U	E	39	5	34
Tercero B.G.U	F	38	6	32
Tercero B.G.U	G	39	9	30
Tercero B.G.U	H	38	7	31
Tercero B.G.U	I	38	6	32
Tercero B.G.U	J	15	4	11
Total	18	662	109	553

Fuente: Población o universo de la Unidad Educativa Ambato

Elaborado: Santiana Emma, 2017

Tabla 2 Población

Unidades de Observación	Número
Estudiantes del Bachillerato Unificado General	662
Docentes del bachillerato del colegio Nacional Ambato	3
Personal administrativo	3
Padres de familia	2
TOTAL	670

Fuente: Población o universo de la Unidad Educativa Ambato

Elaborado: Santiana Emma, 2017

Una vez determinada la población, nos permitirá determinar la muestra con la que procederemos a trabajar, aplicando las técnicas de investigación, las cuales nos permitirá establecer el análisis del estudio.

Muestra:

Como menciona Ezequiel Ander-Egg “Para realizar una investigación social, no hay que estudiar la totalidad de la población; basta con el elegir una muestra representativa de la misma.” Citado por (Arias, 2012, pág. 80). Es por ello que se recurre a la selección de una muestra.

“La muestra es un subconjunto representativo de la población. A partir de los datos de las variables obtenidos (estadísticos), se calculan los valores estimados de esas mismas variables para la población. Se utiliza una muestra cuando por razones de gran tamaño, limitaciones técnicas o económicas, no es posible tomar mediciones a todos los elementos de la población”. (Héctor Lerma; 2006; 74).

Para esta indagación el Bachillerato Unificado General de la Unidad Educativa Ambato, fueron seleccionados para la presente investigación, debido a que los estudiantes sometidos a investigación poseen edades de entre los 15 y 18 años.

Tomando en cuenta la magnitud de la población en estudio, se ha aplicado un proceso muestral, en virtud del cual, con el afán de ganar tiempo y recursos, además con el propósito de obtener resultados confiables, que se aplicara para el enfoque cualitativo.

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

En la presente investigación se determinó la muestra a través de la siguiente fórmula, puesto que se conocía toda la población y las variables de estudio cuantitativas.

Para el cálculo de la muestra se aplicara la fórmula del muestreo probabilístico de la población finita 662 estudiantes de la Unidad Educativa Ambato.

Determinación de la muestra:

Simbología:

N = Población

P= Probabilidad de ocurrencia

Q= Probabilidad de no ocurrencia

E= error de muestreo

Z= Nivel de confianza

Datos:

N = 662

P= 0.5

Q= 0.5

E= 7%

Z= 1.96 nivel de confianza 95%

$$n = \frac{Z^2 PQN}{(N - 1)E^2 + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 662}{(662 - 1) * 0.07^2 + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{635.7848}{(3.2389 + 0.9604)}$$

$$n = 151.40 \Rightarrow 151$$

Se determina la muestra de 151 estudiantes para la aplicación de las encuestas para la comprobación de la respectiva hipótesis y adicionalmente se realizara una entrevista a un grupo de personas con la finalidad de aportar a la interpretación de resultados.

Para la aplicación de las entrevistas, se seleccionara a miembros del contexto en que está inmersa la problemática, utilizando para ello un muestreo no probabilístico, de manera que para los docentes y personal administrativos de la Unidad Educativa Ambato se empleó un muestreo intencional, que por criterio del investigador se seleccionó a 3 docentes que imparten su educación por medio de actividades físicas y relacionadas con el cuerpo, 3 personas de administración, de las cuales son los que tienen una mayor interacción con los estudiantes tanto educativo como en lo personal.

Además se estableció un muestreo casual para establecer las entrevistas a los estudiantes y sus padres de familia puesto que se realizó a los individuos de fácil acceso, constituyendo 18 estudiantes y 2 padres de familia entrevistados.

Tomando en consideración que nuestra investigación tiene un acercamiento al enfoque cualitativo con el que nos permite obtener indicadores para conocer los sentidos y significaciones de los adolescentes de la estética corporal, se realizara también entrevistas a 18 estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

TAMAÑO DE MUESTRA

Tabla 3 Tamaño de la Muestra

Unidades observación	Población	Muestra	Técnica
Estudiantes del Bachillerato	662	151	Encuesta
Estudiantes del Bachillerato	662	18	Entrevistas
Docentes del bachillerato	3	3	Entrevistas
Personal administrativo	3	3	Entrevistas
Padres de familia	2	2	Entrevistas

Fuente: Unidad Educativa Ambato

Elaborado: Santiana Emma, 2017

Se aplicara una encuesta a los estudiantes debido a la naturaleza de la información que se debe recabar, por otra parte la investigación da lugar a que se aplique un instrumento de respuestas que nos brinde la intensidad de lo que para ellos simboliza la estética corporal.

La entrevista se aplicara a todas las unidades de observación con la finalidad de contribuir al desarrollo de las conclusiones de la presente investigación.

Operacionalización de variables

Variable Independiente: La estética corporal

Tabla 4 Operacionalización de la Variable Independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
La estética corporal hace referencia al sentimiento puro de un individuo que resulta de la manifestación del entorno en el que se desenvuelve y tiene relación con el alcance y el equilibrio entre la belleza y sus valores, que hace a la forma corporal ser lo que es, un fruto del espíritu humano que por naturaleza son imperfectas .	Sentimiento puro Belleza Manifestación Espíritu humano Imperfectas	Estado de animo Debilidades Fortalezas Interpretación Placer Interés general Conciencia Comprender Incompleto Real	Que tan importante es el aspecto físico para los jóvenes en su estado de ánimo Considera usted que la edad se relaciona directamente al grado de importancia que le demos a la estética corporal. Para los adolescentes la imagen es decisiva para la construcción de su identidad. Considera que su aspecto físico es un factor importante para la aceptación. Considera que un cuerpo estilizado es señal de buena salud Con que frecuencia se ha sentido incómodo con su imagen. Considera que su aspecto físico determina la forma que la sociedad toma en cuenta su opinión. Con que frecuencia compras productos de belleza.	Entrevista a docentes Encuestas a estudiantes Instrumento Cuestionario

Fuente: Investigadora

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Variable Dependiente: Identidad

Tabla 5 Operacionalización de la Variable Dependiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
<p>Identidad es la esencia del propio yo y lo que define a nuestro comportamiento, es el resultado de la autoaceptación y de la apropiación de nuestras identificaciones que facilita la generación de relaciones dinámicas por medio de la interacción con el entorno que nos rodea.</p>	<p>Comportamiento</p> <p>Relaciones dinámicas</p> <p>Interactuar</p> <p>Autoaceptación</p> <p>Identificaciones</p>	<p>Conducta</p> <p>Actitud</p> <p>Comunicación</p> <p>Interacciones sociales</p> <p>Relación recíproca</p> <p>Ambiente</p> <p>Autoestima</p> <p>Estilo de vida</p> <p>Reconocimiento</p> <p>Afinidad</p>	<p>Considera que la monotonía determina su identidad.</p> <p>Para usted que tan influyentes son los estereotipos (imagen socialmente aceptada) en su autoestima</p> <p>Considera usted que si cambiaría su aspecto físico mejoraría su relación consigo mismo y con los demás.</p> <p>Para usted su imagen corporal es el reflejo de su realidad.</p> <p>Considera usted que los patrones idealizados de belleza generan un estilo de vida.</p> <p>Considera que un determinado aspecto físico reflejara su forma de ser</p> <p>Con que frecuencia comparas tu aspecto físico con la imagen corporal presente en los medios de comunicación</p> <p>Comprueba su aspecto en el espejo siempre que puede.</p>	<p>Entrevista a docentes</p> <p>Encuestas a estudiantes</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p>

Fuente: Investigadora

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Plan de recolección de información

Según Luis Herrera et al. (2004, pág. 114), “el plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido”; entonces, considerado lo dicho, se trabajara los siguientes elementos:

- * Los sujetos a ser investigados son: los estudiantes del bachillerato puesto que son los que tienen entre 15 – 18 años de edad de la Unidad Educativa Ambato.

Para la ejecución de la presente investigación será necesario contar con la información adecuada como se destalla a continuación:

Tabla 6 Información básica para recolección

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIONES
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2.- ¿De qué personas o sujetos?	A los estudiantes, docentes, padres de familia.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	La estética corporal y la identidad
4.- ¿Quién?	La investigadora
5.- ¿Cuándo?	Se realizara en el año 2016 al 2017
6.- ¿Dónde?	La presenta investigación se realizara en la Unidad Educativa Ambato, perteneciente al cantón Ambato, provincia de Tungurahua.
7.- ¿Cuántas veces?	Se realizara una vez a cada uno de las encuestados
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Entrevistas y encuestas
9.- ¿Con qué instrumento?	Cuestionario
10.- ¿En qué situación?	Se buscara el mejor momento para obtener resultados reales

*Fuente: Unidad Educativa Ambato
Elaboración: Santiana Emma, 2017*

Técnicas e Instrumentos

Para la realización de la presente información se utilizara las siguientes técnicas e instrumentos de investigación

Tabla 7 Técnicas e Instrumentos

Tipos de información	Técnicas de investigación	Instrumentos de investigación
Información secundaria	1.1 Lectura científica	1.1 Tesis de grado
Información primaria	2.1 Encuesta 2.2 Entrevista	2.1.1 Cuestionario 2.2.2 Entrevista

Fuente: Investigadora

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Lectura científica es la técnica que utilizaremos para la mayor comprensión de la lectura de los libros, revistas artículos relacionado al tema, debe reunir las siguientes características:

- ✓ Se debe comprender el significado del texto, autor.
- ✓ Que sea pertinente
- ✓ Que sea relevante
- ✓ Que sea imparcial

La cual nos brinda un conocimiento y comprensión de lo existencia de lo que se ha indagado o no, referente al tema de investigación.

Entrevista es una conversación directa con el individuo, “una persona (entrevistador), solicita información a otra (sujeto investigado), para obtener datos sobre un problema determinado. Como técnica de recopilación puede ser estandarizada o libre con una guía para orientar la conversación” (Ander-Egg, 1977, pág. 101)

Para la recabación de información se aplicará una entrevista, en la que se basa, en entablar una conversación acerca del tema a tratar, con la cual permito al sujeto investigado, dar a conocer de manera libre y espontánea, su conocimiento, su punto de vista, y la presencia de manera positiva o negativa, de este problema en los estudiantes de la Unidad Educativa Ambato.

Encuesta, según Luis Herrera et al. (2004, pág. 120), “es una técnica de recolección de información, por la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas por escrito”

Por medio de esta técnica que es de forma escrita y que constará de preguntas con alternativas, en las cuales nos ayudará a determinar la intensidad del problema, de forma tal de comprobar en que rango de existencia se manifiesta la investigación.

El cuestionario, según Luis Herrera et al. (2004, pág. 121), “sirve de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad estudiada. El cuestionario tiene como finalidad el obtener de forma sistemática, información de la población investigada sobre las variables que interesan estudiar”.

El cuestionario ayudará a tener una forma de dirección para las encuestas y entrevistas, para que esta sea de manera que se recoja la información ordenada, explícita donde el investigador mantenga una orientación, y obtener los mejores resultados

El cuestionario de preguntas de la encuesta está dirigida a los estudiantes de la Unidad Educativa Ambato el mismo que permite establecer la importancia de acuerdo o desacuerdo de las interrogantes a contestar.

Plan de procesamiento de información

Para Hernández (2003) el Plan de procesamiento de información.

“Consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo, y tiene como fin generar resultado (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se realizará el análisis según los objetivos de hipótesis de la investigación realizada”. Citado por Eilly (2011)

En el procesamiento de datos debe mencionarse las herramientas estadísticas a utilizarse. Como lo menciona debe decidir qué tipo de análisis de los datos se llevará a cabo, en este caso tenemos el mixto.

En el caso de que hayamos obtenido datos cuantitativos y cualitativos a cada tipo de datos le aplicamos el análisis correspondiente.

Para poder tener una buena codificación se procederá a enumerar cada una de las preguntas de los cuestionarios aplicados tanto a los estudiantes como a los docentes y autoridades de la Unidad Educativa Ambato para que de esta manera se facilite el proceso de tabulación obteniendo información real dando adecuadas alternativas de solución al problema.

- ✓ Para el procesamiento del análisis de la información se procederá a analizar y revisar toda la información, verificando que las encuestas y entrevistas realizadas estén debidamente llenadas, que las preguntas estén contestadas y codificadas, en un orden coherente que sea de fácil entendimiento para la persona encuestada.
- ✓ Para poder realizar la tabulación de los datos se realizara en forma computarizada la cual nos permitirá verificar las respuestas e interpretar de una mejor manera los resultados que la investigación arroje
- ✓ Para esta presentación se utilizara gráficos, la interpretación de los resultados se elaboraran bajo una síntesis de los mismos para poder hallar toda la información culminante que ayudo a dar posible solución al problema objetó de estudio.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de resultados:

Al hablar de análisis de los resultados, se menciona a todo proceso de organización, procesamiento, reducción e interpretación de datos numéricos o gráficos, que se disponen en los cuadros estadísticos resultantes de la investigación.

Una vez que han sido tabulados los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos de investigación a los alumnos, docentes y personal administrativo de la institución se procede a organizar, analizar e interpretar los resultados. El procesamiento de los datos obtenidos, se realizó utilizando una hoja electrónica en Excel, misma que sirvió para la construcción de una base de datos con la que se elaboraron cuadros y gráficos para su representación.

La presente investigación da a conocer los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a una muestra de 151 estudiantes de 15 – 18 años de edad y las entrevistas a estudiantes, docentes y personal administrativo de la Unidad Educativa Ambato. Para conocer el sentido y significado que tienen los estudiantes de la estética corporal se realizó el cuestionario con la escala Likert donde consta con una grado de cinco puntos (1= nada de acuerdo; 2 = poco de acuerdo; 3 = indeciso o no sabe; 4 = algo de acuerdo; 5 = muy de cuerdo) las cuales están “destinada a medir actitudes, intensidad, predisposiciones individuales aprendidas a actuar de cierta manera en contexto social específicos o bien a actuar a favor o en contra de personas, organizaciones, objetos, etc.” (García, Aguilera & Castillo Rosas, 2011, págs. 3 - 4).

El análisis se realizara en forma literal de las encuestas realizadas las mismas que se representan en (16) cuadros que contienen filas y columnas correspondientes a las frecuencias y porcentajes de las características utilizadas en los instrumentos, acompañado de gráficos con el porcentaje de cada categoría.

Además de ello se presenta la combinación del análisis de los resultados entre las entrevistas y los porcentajes de cada ítem. Así como también, la interpretación de los resultados obtenidos que consiste en la fundamentación cualitativa de cada una de las preguntas con la finalidad de reafirmar lo que arrojan las encuestas y entrevistas, por cuestiones de ética de la investigación los nombres de los entrevistados serán imaginarios.

Interpretación de datos:

Pregunta 1: ¿Qué tan importante es el aspecto físico para los jóvenes en su estado de ánimo?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada importante	2	1,32%	7,28%
Poco importante	9	5,96%	
Indeciso no sabe	12	7,95%	7,95%
Algo importante	86	57%	84,8%
Muy importante	42	27,8%	
Total	151	100%	100%

Tabla 8 Importancia

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 5 Importancia del aspecto físico para el estado de ánimo



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis. - Las respuestas de esta interrogante fue que: la importancia del aspecto físico para el estado de ánimo, tenemos en primer lugar, 86 estudiantes representan un 57%, en segundo lugar 42 estudiantes que representan 27,8% muy importante, un 7,95% indeciso, 5,96 poco importante y 1,32% nada importante.

Interpretación.- Dando como resultado que para la mayoría de jóvenes, el aspecto físico resulta importante a la hora de determinar su estado de ánimo puesto que obtuvimos un índice de 84,8% en condición de acuerdo, esto dado principalmente por la necesidad de aprobación que tienen, el sentirse incluidos hace que se sientan bien consigo mismos y así obtener aprobación de parte de quien los rodea. Lo que causa que

los adolescentes tengan una mayor preocupación de su aspecto físico en la sociedad, pero también existe un porcentaje mínimo como el 7,28% que les es poco importante en la que su aspecto físico interviene en su estado de ánimo.

Pregunta 2: ¿Para usted que tan influyentes son los estereotipos (imagen socialmente aceptada), en su autoestima?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada influyente	13	8,61%	19.21%
Poco influyente	16	10,60%	
Indeciso no sabe	17	11,26%	11,26%
Algo influyente	50	33,11%	69.53%
Muy influyente	55	36,42%	
Total	151	100%	100%

Tabla 9 Influencia

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 6 Influencia de los estereotipos en su autoestima



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que los estereotipos son influyentes en su autoestima con un criterio de 9% nada influyente, 11% poca, 11% indeciso, 33% algo y un 36% muy influyente

Interpretación: Es decir, que se obtuvo un número considerable de 69,53% de los encuestados que piensa que los estereotipos son influyentes en los adolescentes dando lugar a que los adolescentes asimilen los estilos existentes y que son apreciados como

hermosos en la sociedad, causando diferentes posturas a la que conlleva la construcción de su identidad puesto que para ellos a estos estereotipos representan como ellos quieren que se les reconozca, mientras que el con 19,21% un mínimo porcentaje indica que no influye su imagen social en su estado de ánimo ni en su autoestima.

Pregunta 3: ¿Considera usted que la edad se relaciona directamente al grado de importancia que le damos a la estética corporal?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada acuerdo	17	11,3%	31,8%
Poco acuerdo	31	20,5%	
Indeciso no sabe	26	17,2%	17,2%
Algo acuerdo	50	33,1%	51%
Muy acuerdo	27	17,9%	
Total	151	100%	100%

Tabla 10 Edad y grado de importancia

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 7 Edad y grado de importancia de la estética corporal



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que la edad si tiene relación en el grado de importancia que le damos a la estética corporal con un criterio de 11% nada acuerdo, 21 % poco acuerdo, 17% indecisos, 33% algo acuerdo y un 18% muy acuerdo.

Interpretación: Los resultados evidencian la aceptación de un 51%, que la edad se relaciona directamente al grado de importancia que se le da al aspecto físico, puesto que a su edad pasan por diferentes cambios físicos, como emocionales en los cuales da como resultado que ellos, tengan el impulso de tener ya un cuerpo definido en el cual se

puedan identificarse con los demás así estableciendo un espacio en su círculo social, causando que los adolescentes utilicen su cuerpo para llamar la atención de las personas, mostrando su territorialidad tienen, un motivo de conseguirse establecer y poder decir esta soy yo, pero un cierto porcentaje manifiesta la contrario, es decir que al menos un porcentaje de jóvenes no piensan que la edad se relacione con la estética corporal ya que existe personas que ni parecen de cierta edad debido a los cuidados que dan a su cuerpo.

Pregunta 4: ¿Para los adolescentes la imagen es decisiva para la construcción de su identidad?

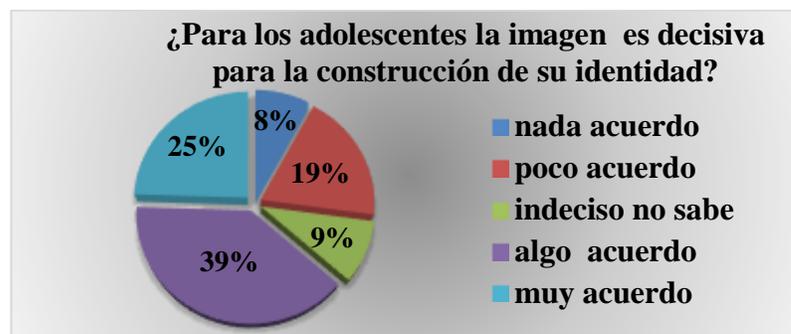
Respuestas	F. A	f.r%	
Nada acuerdo	12	7,95%	27,16%
Poco acuerdo	29	19,21%	
Indeciso no sabe	14	9,27%	9,27%
Algo acuerdo	59	39,07%	63,57%
Muy acuerdo	37	24,50%	
Total	151	100%	100%

Tabla 11 Imagen

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 8 Imagen; construcción de identidad



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que la imagen es decisiva para la construcción de su identidad con un valor de 8% nada acuerdo, 12% poco acuerdo, 9% indeciso, 39% algo acuerdo y 25% muy acuerdo.

Interpretación: Los resultados evidencian un 63,57% de afinidad demostrando que la imagen es determinante para su identidad, causando que la imagen juega un papel decisivo en la construcción de la identidad, es muy significativo la apariencia física puesto que se

ha convertido en una identificación en la sociedad, la imagen que ella les da a las demás personas, es lo que les caracteriza cada uno, mientras que alrededor de 36% menciona que la imagen le permiten construir su identidad debido a que indican que como te ven te tratan.

Pregunta 5: ¿Para usted su imagen corporal es el reflejo de su realidad?

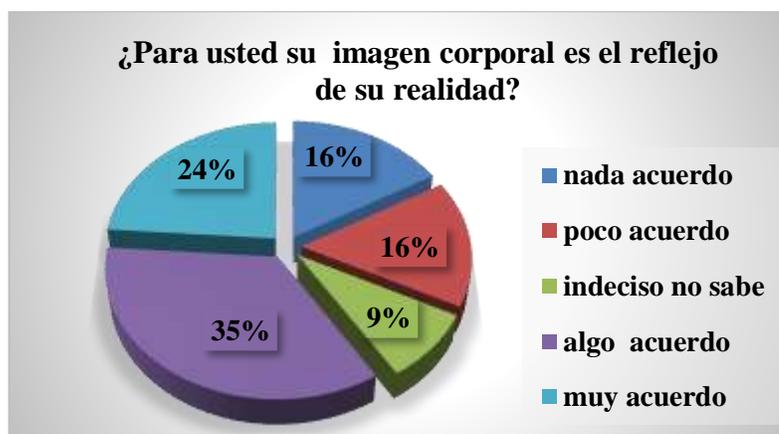
Respuestas	F. A	f.r%	
Nada acuerdo	25	16,6%	32,5%
Poco acuerdo	24	15,9%	
Indeciso no sabe	13	8,61%	8,61%
Algo acuerdo	53	35,1%	58,9%
Muy acuerdo	36	23,8%	
Total	151	100%	100%

Tabla 12 Imagen Corporal

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 9 La imagen corporal es su realidad



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que la imagen corporal es el reflejo de su realidad puesto que 16% nada acuerdo, 16% poco acuerdo, 9% indeciso, 35% algo acuerdo y 24% muy acuerdo.

Interpretación: Dando se puede evidenciar que un 58,9% que manifiesta que la imagen corporal es el reflejo de su realidad, puesto que para ellos es como transmiten sus sentimientos así a las demás personas, causando que las personas interpreten a los demás

de manera cómo son vistas, en las cuales se puede observar si están bien tanto de estado emocional como física, es por ello que lleva al adolescente a tener preocupación por su imagen corporal, de tal manera que las respuesta a esta pregunta si me preocupa como investigadora ya que al igual de mitad de encuestados menciona que la imagen corporal es el reflejo no solo de la actualidad sino ya se ha venido dando pero con menos influencia en los jóvenes.

Pregunta 6: ¿Considera que su aspecto físico es un factor importante para la aceptación?

Respuestas	F. A	f.r%	
nada acuerdo	29	19,21%	39,08%
poco acuerdo	30	19,87%	
indeciso no sabe	18	11,92%	11,92%
algo acuerdo	46	30,46%	49%
muy acuerdo	28	18,54%	
Total	151	100%	100%

Tabla 13 Aceptación

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 10 Aceptación



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que su aspecto físico es un factor importante para la aceptación puesto que un 19% nada acuerdo, 20% poco acuerdo, 12% indeciso, 30% algo acuerdo y 19% muy acuerdo.

Interpretación: Es decir que un 49%, que son la mayoría de estudiantes considera que su aspecto físico es importante para la aceptación, causando que los adolescentes

busquen y asimilen diferentes estilos que les lleven a ser apreciados por los otros y consigo mismo, creando grupos que se asemejen a como es la persona o transformándose iguales al grupo que quieren pertenecer, para no ser excluidos o discriminados, es por ello que la mayoría de jóvenes indican con un mayor porcentaje al 50% que el aspecto físico no les es muy importante para que puedan ser aceptados dentro de la sociedad, puesto que si tienen amistades es por lo que ellos son.

Pregunta 7: ¿Considera que un cuerpo estilizado es señal de buena salud?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada acuerdo	25	16,56%	35,77%
Poco acuerdo	29	19,21%	
Indeciso no sabe	26	17,22%	17,22%
Algo acuerdo	36	23,84%	47,02%
Muy acuerdo	35	23,18%	
Total	151	100%	100%

Tabla 14 Cuerpos Estilizados

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 11 Cuerpos estilizados



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que un cuerpo estilizado es señal de buena salud puesto que observamos en los siguientes valores 17% nada acuerdo, 19% poco acuerdo, 17% indeciso, 24% algo acuerdo y 23% muy acuerdo.

Interpretación: Se puede evidenciar un total de 47,02%, que es la mayoría de adolescentes que considera que un cuerpo estilizado es sinónimo de salud, lo que lleva a creer que las personas que tienen un cuerpo esbelto o considerado normal es porque

están sanas, causando que los adolescentes se preocupen por su peso debido a que un alto porcentaje así lo señala siendo la suma de lo negativo casi el 50%, o por verse cada vez mejor físicamente, sino esto sería considerado como la presencia de que se encuentra de alguna manera enfermo. Los adolescentes si muestran una buena salud a través de su cuerpo pero esta depende de cada uno de ellos, su aspecto, expresiones normales, es lo que identifica su salud sea esta buena o mala.

Pregunta 8: ¿Con que frecuencia se ha sentido incomodo con su imagen?

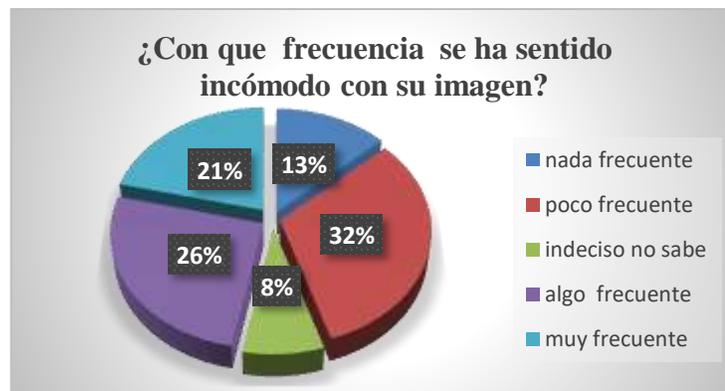
Respuestas	F. A	f.r%	
Nada frecuente	20	13,25%	45,04%
Poco frecuente	48	31,79%	
Indeciso no sabe	12	7,95%	7,95%
Algo frecuente	39	25,83%	47,02%
Muy frecuente	32	21,19%	
Total	151	100%	100%

Tabla 15 Incomodidad

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 12 Incomodidad por su imagen



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue un 13% nada acuerdo, 32% poco acuerdo, 7% indeciso, 26% algo acuerdo y 21% muy acuerdo se han sentido incomodos con su imagen.

Interpretación: Según las respuestas obtenidas se pueden evidenciar un 47,02%, que son la mayoría de estudiantes que se sienten incomodos con su cuerpo, causando que desde la adolescencia exista una insatisfacción con su apariencia física, provocando dudas, inseguridad e incertidumbre en sí mismos, ante la sociedad por el hecho de que ellos

mismos no sienten conformes como son, afectando de alguna manera en su estado de ánimo y su interacción social, mientras que con un porcentaje mínimo piensa lo contrario, indica que aún se puede trabajar en el autoestima de los jóvenes como nivel de aceptación.

Pregunta 9: ¿Considera que un determinado aspecto físico refleja su forma de ser?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada acuerdo	36	23,84%	43,71%
Poco acuerdo	30	19,87%	
Indeciso no sabe	12	7,95%	7,95%
Algo acuerdo	47	31,13%	48,35%
Muy acuerdo	26	17,22%	
Total	151	100%	100%

Tabla 16 Aspecto Físico

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 13 Aspecto físico



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue un 24% nada acuerdo, 20% poco acuerdo, 8% indeciso, 31% algo acuerdo y 17% muy acuerdo si un determinado aspecto físico refleja su forma de ser.

Interpretación: Se puede evidenciar un 48,35%, que resulta ser la mayoría que piensa que un determinado aspecto físico refleja su forma de ser, puesto que el cuerpo representa el estilo de vida que la persona tiene, causando que el adolescente cuide su

apariciencia, incluso llevarlo a cambiando su apariencia en general, pero menos del 40% indican que constituyendo su propio aspecto físico, forjando así una realidad existente donde ellos se sientan capaces de decir esto es lo que yo soy, y como soy, pudiendo además reflejar su forma de ser ante la sociedad de las amistades que piensan que puede indicar quien es mediante su cuerpo.

Pregunta 10: ¿Considera que la monotonía determina su identidad?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada acuerdo	22	14,57%	37,75%
Poco acuerdo	35	23,18%	
Indeciso no sabe	13	8,61%	8,61%
Algo acuerdo	41	27,15%	53,64%
Muy acuerdo	40	26,49%	
Total	151	100%	100%

Tabla 17 Monotonía

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 14 La monotonía



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue un 15% nada acuerdo, 23% poco acuerdo, 9% indeciso, 27% algo acuerdo y 26% muy acuerdo que la monotonía determina su identidad.

Interpretación: Dando como resultado un 53,64%, que representa a la mayoría que cree que la monotonía determina su identidad, puesto que las personas son reconocidas por las acciones continuas que realizan las personas, sus costumbres, causando que estas acciones formen parte de la persona, pero más menos el 30% de encuestados reconocen

que no están de acuerdo ya que generan actividades por las cuales sean identificados, pudiendo ser estas como la forma de vestir o de arreglarnos.

Pregunta 11: ¿Considera usted que si cambiaría su aspecto físico mejoraría su relación consigo mismo y con los demás?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada acuerdo	30	19,87%	41,06%
Poco acuerdo	32	21,19%	
Indeciso no sabe	20	13,25%	13,25%
Algo acuerdo	39	25,83%	45,7%
muy acuerdo	30	19,87%	
Total	151	100%	100%

Tabla 18 Relaciones

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 15 Relaciones según su aspecto físico



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que en un valor 20% nada acuerdo, 21% poco acuerdo, 13% indeciso, 26% algo acuerdo y 20% muy acuerdo cambiarían su aspecto físico mejoraría su relación consigo mismo y con los demás.

Interpretación: Es decir que se puede evidenciar un 45,7%, que representan la mayoría de estudiantes que piensa que, si cambiaría su aspecto mejoraría su relación consigo mismo y con los demás, puesto que si de alguna manera mejoraría su aspecto, en lo que no les gusta, se sentirían más seguros y cómodos, mientras que por otro lado la interacción con los demás no les lleva a tener una relación de un aspecto positivo con los demás, que ellos los quieran ver de esa manera es donde genera el problema,

Pregunta 12: ¿Considera usted que los patrones idealizados de belleza generan un estilo de vida?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada acuerdo	27	17,88%	43,71%
Poco acuerdo	39	25,83%	
Indeciso no sabe	18	11,92%	11,92%
Algo acuerdo	40	26,49%	44,37%
Muy acuerdo	27	17,88%	
Total	151	100%	100%

Tabla 19 Patrones

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 16 Patrones idealizados de belleza



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que en un valor 17,88% nada acuerdo, 25,83% poco acuerdo, 11,92% indeciso, 26,49% algo acuerdo y 17,88% muy acuerdo que los patrones idealizados de belleza generan un estilo de vida.

Interpretación: Es decir que se evidencia un numero de 44.37% que es la mayoría de los estudiantes que considera que los patrones de belleza generan un estilo de vida, puesto que al tener diferentes modelos de lo que significa la belleza, los adolescentes van comenzando a imitar estas actividades, acciones o actitudes que se convierten en propias de ellos, van asimilando como ellos quieren vestirse verse y actuar, ellos deciden que actitud tomar es lo que les da el sentido de propiedad de sí mismo por lo que se va generando para ellos en un estilo de vida que eligen intuitivamente,, de tal manera que otros jóvenes indican que no es necesario que por medio de las imitaciones de estos patrones se pueda tener una imagen propia.

Pregunta 13: ¿Con que frecuencia comparas tu aspecto físico con la imagen corporal presente en los medios de comunicación?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada frecuente	30	19,87%	41,06%
Poco frecuente	32	21,19%	
Indeciso no sabe	14	9,27%	9,27%
Algo frecuente	54	35,76%	49,67%
Muy frecuente	21	13,91%	
Total	151	100%	100%

Tabla 20 Medios de Comunicación

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 17 Medios de comunicación.



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que en un valor 20% nada, 21% poco, 9% indeciso, 36% algo y 14% muy frecuente comparan su aspecto físico con la imagen corporal presente en los medios de comunicación.

Interpretación: Se puede evidenciar con un 49,67% que representa a la mayoría de las estudiantes, que comparan su aspecto físico de manera frecuente, causando que los adolescentes se desvaloricen su aspecto, por tener presente la concepción de una imagen perfecta que venden los medios de comunicación, dando lugar a comparaciones tanto positivas como negativas de sus cuerpos, pero sin duda se empieza a generar que existe personas en este caso jóvenes que han comenzado así la lucha por tener un quererse como es y que los medios no influyan en su vida.

Pregunta 14: ¿Con que frecuencia compras productos de belleza?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada frecuente	27	17,9%	43,7
Poco frecuente	39	25,8%	
Indeciso no sabe	11	7,3%	7,3%
Algo frecuente	51	33,8%	49%
Muy frecuente	23	15,2%	
Total	151	100%	100%

Tabla 21 Productos de belleza

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 18 Productos de belleza.



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma,

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que en un valor 18% nada, 26% poco, 7% indeciso, 34% algo y 15% muy frecuente, compran los productos de belleza.

Interpretación: Dando como resultado un 49%, que representa a la mayoría de estudiantes que compran productos de belleza lo que refleja la importancia que las estudiantes le dan al aspecto físico y a su vez se puede identificar la tendencia de estos, a acelerando el proceso de desarrollo normal del adolescente, mientras que otros adolescentes quiere vivir el tiempo de una manera tranquila sin adelantos de procesos ni que le influya en su diario vivir el aspecto corporal.

Pregunta 15: ¿Comprueba su aspecto en el espejo siempre que puede?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada acuerdo	11	7,3%	40,4%
Poco acuerdo	50	33,1%	
Indeciso no sabe	12	7,9%	7,9%
Algo acuerdo	45	29,8%	51,7%
Muy acuerdo	33	21,9%	
Total	151	100%	100%

Tabla 22 Comprobación de su aspecto

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 19 Comprobación de su aspecto.



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que en un valor 7% nada acuerdo, 33% poco acuerdo, 8% indeciso, 30% algo acuerdo y 22% muy acuerdo de los jóvenes que comprueba su aspecto en el espejo.

Interpretación: Dando como resultado de las respuestas obtenidas un 51,7% que representa a la mayoría de estudiantes que comprueba su aspecto de manera continua, es decir que los adolescentes sienten una inseguridad en su aspecto por lo que tienen que estar constantemente reafirmando su apariencia en el espejo, pero también existe respuesta en donde los jóvenes ahora lo que les interesa es forjar un futuro profesional porque tienen en mente el cuerpo no les va a dar de comer en el futuro.

Pregunta 16: ¿Considera que su aspecto físico determina la forma que la sociedad toma en cuenta su opinión?

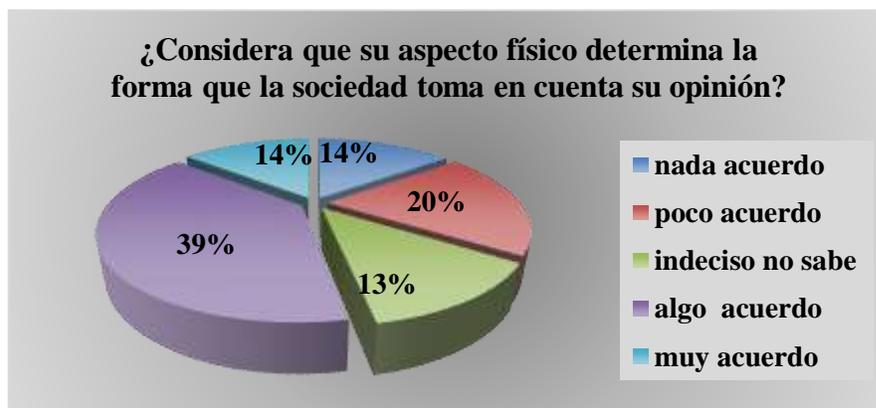
Respuestas	F. A	f.r%	
Nada acuerdo	22	14,6%	34,5
Poco acuerdo	30	19,9%	
Indeciso no sabe	19	12,6%	12,6%
Algo acuerdo	59	39,1%	53%
Muy acuerdo	21	13,9%	
Total	151	100%	100%

Tabla 23 Determinación

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 20 Determinación.



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que en un valor 14% nada acuerdo, 20% poco acuerdo, 13% indeciso, 39% algo acuerdo y 14% muy acuerdo acerca que el aspecto físico que la sociedad toma en cuenta su opinión.

Interpretación: Dando como resultado que la mayoría de estudiantes, representada por un 53% que considera que el aspecto físico determina la forma como somos tratados, es decir la sociedad establece a los personas según como estas se vean, ya que la presencia es en lo que primero se fijan los individuos por lo que causa que los adolescentes comiencen a arreglarse para ser tomados en cuenta en la sociedad, de determinada manera como puede ser el caso de ser tratadas como adultas, por lo que lleva al adolescente a comenzar a cambiar y verse como quieren ser tratados, la apariencia te

puede dar posicionamiento ante la sociedad, de la cual podemos llegar a tener mayor interacción con las personas es por ello que si te ven de determinada manera es como la que serás tratado, sin embargo con el análisis de esta pregunta se puede indicar que también existe un porcentaje en la cual no considera que el aspecto físico, o la imagen puedan hablar por ellos antes la sociedad más bien se debe educar en la forma educativa, alzando el ego por el hecho de tener conocimientos claros para llevar una vida personal como profesional con éxito.

Análisis de entrevistas.

En las entrevistas realizadas a los docentes, adolescentes, personal admirativo y padres de familia se ha podido concluir que:

Se puede establecer que la identidad es como, nos definimos, por lo que para los adolescentes es crear su auto concepto, su de concepción de esta es como se representan.

Podemos decir que los jóvenes reflejan su aspecto físico como medio de identificación de sentimientos, asía las demás personas como un ente de entendimiento de actitudes de estados de ánimo por lo cual somos reconocidos es por ello que es interpretado como uno quiere que le vean, es el concepto que ellos construyen de sí mismo a través de su cuerpo, por lo que el aspecto físico para ellos es el atraer la atención de los demás, reflejan lo que son, como persona y si no tiene una buena apariencia demuestra la importancia que dan como persona.

Los adolescentes pasan por muchos cambios e imitaciones para llegar a identificarse y tener una personalidad o mucho de los casos encajar en algún grupo, tener aceptación, tratando de demostrar algo para el otro, que porcentaje que tienen para demostrarme ante los demás, que popularidad tengo a relación de sus compañeros lo que les permite marcar su territorio, con el sentido de sentirse cómodos y decir esto es lo mío con ello hasta autodefinirse, van estableciéndose en el transcurso del tiempo.

la identidad es manifestada en la imagen que el individuo, les da a las demás personas, es lo que les caracteriza cada uno, todo lo que hace que una persona sea lo que es, representada como la realidad del individuo.

En la sociedad que vivimos la gente quiere tener un cuerpo espectacular es por ello que se debe cuidar el cuerpo manteniéndolo con una figura que para ellos consideran normal lo que es señal que estamos sanos porque si no tendremos algún problema como la anorexia, que ante los ojos de los adolescentes esta es interpretada como salud, por lo que ellos buscan una imagen donde se sientan cómodos consigo mismo, la imagen que ellos representan es como intentan ser identificados, porque con ello se sienten cómodos con esa realidad.

Los adolescentes buscan llamar la atención de los de más por lo que siguen cualquier novedad y sin previo análisis lo hacen por seguir a alguien dando así como resultado mejores relaciones con los demás.

Los adolescentes de una u otra manera no se sienten conformes con algún aspecto de su cuerpo por lo que, estarían dispuestos a cambiar para sentirse bien consigo misma, para alcanzar la plenitud de confianza así ellos.

Puesto que en la adolescencia aun los jóvenes no son maduros están en el riesgo de asimilar los patrones de belleza, convirtiéndole en una imposición, más que en una opción de como verse.

Hoy en día la sociedad está muy estereotipada, a través de los medios de comunicación, por lo que los adolescentes asimilan esa imagen como un posicionamiento de éxito, en la cual ellos quieren imitar para poder tener el mismo estatus en la vida.

Estos mismos estereotipos y pensamientos son lo que hace que los adolescentes se sienta inseguros y tengan la necesidad de buscar una aprobación, que afirme si están bien, o como se ven.

Al hablar en un nivel social el aspecto físico toma un papel muy importante, pues es nuestra forma de presentación en la sociedad por lo cual somos criticados y somos tratados de cuerdo como nos vemos.

Verificación de Hipótesis

Después de determinar el problema y realizada la investigación de campo, se procede a plantear la Hipótesis para su posterior comprobación.

Para la comprobación de la Hipótesis se siguieron los siguientes pasos:

Planteamiento de la Hipótesis

Modelo Lógico:

a. Hipótesis Nula (H_0):

La estética corporal no se vincula con la identidad de los jóvenes de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Ambato.

b. Hipótesis Alterna (H_a):

La estética corporal se vincula con la identidad de los jóvenes de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Ambato.

Modelo Matemático.

$H_0 = H_a$

$H_0 \neq H_a$

Nivel de significación

Se selecciona un nivel de significación del 5 %, para la comprobación de la hipótesis.

Modelo estadístico

Se aplicara el modelo estadístico del Chi Cuadrado, por las alternativas que posee la encuesta.

Elección de la prueba estadística

Para la verificación de la Hipótesis se escogió la prueba Chi-Cuadrado para la comprobación de la hipótesis cuya fórmula es la siguiente:

$$X^2 = \frac{\sum(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Donde:

X^2 = Chi Cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada

Región de aceptación y rechazo

Para determinar la región de aceptación y rechazo, se calcula los grados de libertad, y se determina el valor del Chi- Cuadrado en la tabla estadística.

Grado de libertad (g.l.) = (Filas -1)*(Columnas -1)

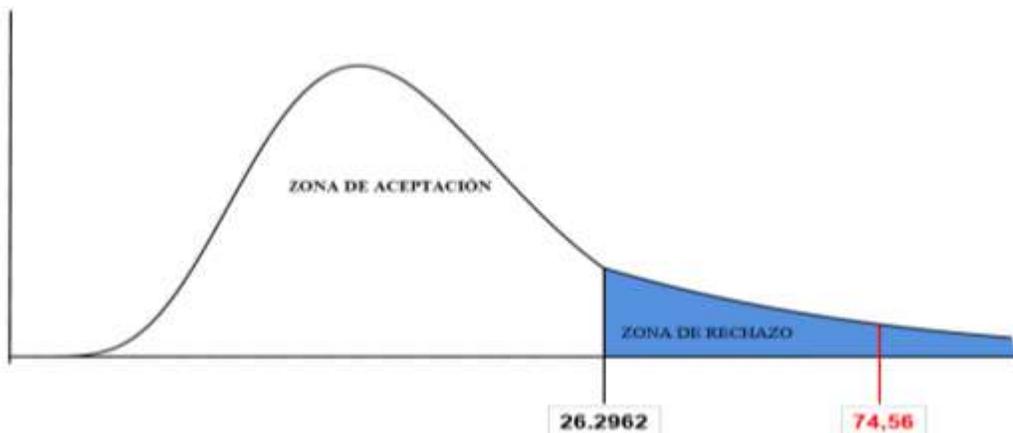
$$g.l. = (F - 1)*(C - 1) = g.l. = (5 - 1)*(5 - 1)$$

$$g.l. = 4*4$$

$$g.l. = 16$$

El valor de del Chi-Cuadrado con 16 grados de libertad es de 26,2962

Gráfico N° 21 Verificación de Hipótesis.



Cálculo estadístico

Tabla 24 Frecuencias observadas

Preguntas	Alternativas					Total
	Nada	Poco	Indeciso	Algo	Muy	
¿Qué tan importante es el aspecto físico para los jóvenes en su estado de ánimo?	2	9	12	86	42	151
¿Para los adolescentes la imagen es decisiva para la construcción de su identidad?	12	29	14	59	37	151
¿Para usted su imagen corporal es el reflejo de su realidad?	25	24	13	53	36	151
¿Considera que su aspecto físico es un factor importante para la aceptación?	29	30	18	46	28	151
¿Considera que un determinado aspecto físico reflejara su forma de ser?	36	30	12	47	26	151
Total	104	122	69	291	169	755

Fuente: resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Unidad Educativa Ambato
Elaborado: Santiana Emma, 2017

Tabla 25 Frecuencias esperadas

Preguntas	Alternativas					Total
	Nada	Poco	Indeciso	Algo	Muy	
¿Qué tan importante es el aspecto físico para los jóvenes en su estado de ánimo?	20,80	24,40	13,80	58,20	33,80	151
¿Para los adolescentes la imagen es decisiva para la construcción de su identidad?	20,80	24,40	13,80	58,20	33,80	151
¿Para usted su imagen corporal es el reflejo de su realidad?	20,80	24,40	13,80	58,20	33,80	151
¿Considera que su aspecto físico es un factor importante para la aceptación?	20,80	24,40	13,80	58,20	33,80	151
¿Considera que un determinado aspecto físico reflejara su forma de ser?	20,80	24,40	13,80	58,20	33,80	151
Total	104	122	69	291	169	755

Fuente: resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Unidad Educativa Ambato
Elaborado: Santiana Emma, 2017

Tabla 26 Cálculo del Chi Cuadrado

O	E	O-E	$(O - E)^2$	$(O - E)^2/E$
2	20,80	-18,80	353,44	16,99
12	20,80	-8,80	77,44	3,72
25	20,80	4,20	17,64	0,85
29	20,80	8,20	67,24	3,23
36	20,80	15,20	231,04	11,11
9	24,40	-15,40	237,16	9,72
29	24,40	4,60	21,16	0,87
24	24,40	-0,40	0,16	0,01
30	24,40	5,60	31,36	1,29
30	24,40	5,60	31,36	1,29
12	13,80	-1,80	3,24	0,23
14	13,80	0,20	0,04	0,00
13	13,80	-0,80	0,64	0,05
18	13,80	4,20	17,64	1,28
12	13,80	-1,80	3,24	0,23
86	58,20	27,80	772,84	13,28
59	58,20	0,80	0,64	0,01
53	58,20	-5,20	27,04	0,46
46	58,20	-12,20	148,84	2,56
47	58,20	-11,20	125,44	2,16
42	33,80	8,20	67,24	1,99
37	33,80	3,20	10,24	0,30
36	33,80	2,20	4,84	0,14
28	33,80	-5,80	33,64	1,00
26	33,80	-7,80	60,84	1,80
Total del Chi Cuadrado				74,56

Fuente: resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Unidad Educativa Ambato
 Elaborado: Santiana Emma, 2017

Conclusión de la hipótesis

Como el valor de la tabla de distribución del Chi-Cuadrado es de 26,29 siendo menor que el Chi- Cuadrado calculado de 74,56. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula “Ho” y se acepta la hipótesis alterna “Ha”, determinando que; La estética corporal se vincula con la identidad de los jóvenes de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Ambato.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez realizada la investigación de campo a los adolescentes de la Unidad Educativa Ambato se determinaron las siguientes conclusiones:

- Los resultados arrojados reflejan que el aspecto físico es importante para determinar su estado de ánimo, principalmente por la necesidad de aprobación y de inclusión que hace al adolescente sentirse bien consigo mismo, es por ello que existe un número considerable de encuestados que están predispuestos a asimilar los estereotipos de belleza, causando deferentes posturas que determinen su identidad, pero también encontramos que para algunos la imagen social no determina su estado de ánimo indicando la existencia de fenómenos sociales diferentes.
- Para los adolescentes la imagen física no solo se trata de proyección de belleza exterior sino que juega también un papel decisivo en la construcción de la identidad puesto que es la identificación social del ser humano, las características por quienes socialmente son reconocidos, es por ello que comienzan a generar actividades, actitudes por las cuales quieren ser identificados.
- Se puede evidenciar que las personas interpretan a los demás de manera cómo son vistas dando una inclinación a la importancia de la imagen, por lo que consideran que el cuerpo es el aspecto que define al ser humano como sano o estable dando lugar a encasillar al individuo en cierto grupo ya sea de aprobación o de exclusión.

- El aspecto físico es esencial a la hora de sentir que son aceptados por los demás, entonces; en su búsqueda de aprobación los adolescentes adoptan ciertos estilos con la finalidad de sentirse aceptados por quienes los rodean, por otra parte se forman grupos con quienes tiene características similares y excluyen a quienes no lucen como ellos consideran aceptable, formando un círculo de discriminación y rechazo.
- El cuerpo es la representación del estilo de vida que las personas llevan, es por ello que los adolescentes comienzan a cuidar su cuerpo e imagen, ya que es la imagen por la cual son tratados, lo que establecen como posicionamiento en la sociedad, una manera más fácil de ser tomados en cuenta, lo que tú haces es lo que te lleva al éxito, imposibilitando que éstos reflexionen sobre lo que es importante en verdad, considerar al físico únicamente como un complemento y que el ser humano debe ser apreciado por quién es y a dónde quiere llegar y no únicamente por su apariencia.

Recomendaciones

Con el fin de dar solución a los problemas encontrados en el presente trabajo de investigación, se establece las siguientes recomendaciones:

- La incorporación de planes de concientización a través de expresiones corporales dirigido a los adolescentes en el que se resalte el valor de las personas como un todo, ayudarles a reflexionar sobre lo superficial de la belleza física.
- Diseñar una guía que permita a los jóvenes de entre 15 a 18 años en la Unidad Educativa Ambato determinar el sentido de su cuerpo mediante ejercicios de autovaloración e inclusión para promover la integración y tolerancia entre sí, ampliando sus perspectivas y haciendo que estos reflexionen sobre lo que es importante en verdad, inducir a los jóvenes a que se replanteen la importancia que le dan al aspecto físico y lograr que consideren al ser humano de manera integral y no únicamente por su apariencia.
- Organizar un grupo de apoyo de líderes que ayuden a autoevaluarse como una alternativa a los jóvenes para que conozcan más de sí mismo.

CAPITULO VI

PROPUESTA

TITULO: Creación de un Grupo de apoyo “SER TU” para los jóvenes de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Ambato con problemas de estética corporal que ayuden a autoevaluarse, para que conozcan más de sí mismos.

DATOS INFORMATIVOS

INSTITUCIÓN EJECUTORIA:

Unidad Educativa Mayor Ambato

BENEFICIARIO:

Directos: Jóvenes en edades comprendidas entre 15 y 18 años.

Indirectos: Familia de los estudiantes.

UBICACIÓN:

La Unidad Educativa Ambato se encuentra ubicada en:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Dirección: Entre la Av. Humberto Albornoz y Vargas Torres, junto al Hospital Regional Ambato.

TIEMPO ESTIMADO: un año

EQUIPO TÉCNICO: Emma Santiana (**investigadora**)

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Dentro de la investigación se puede indicar que no existen temas similares, si no que fue necesario recabar información de las variables como las que se citan a continuación.

(Santander, 2011), en su documento denominado Guía de consejería para adolescentes y Jóvenes, indica que la consejería es una herramienta primordial en la atención integral de las personas en la etapa de la adolescencia y juventud, que permite al profesional, reflexionar sobre su conducta personal, así como a tomar decisiones que les permitan adoptar conductas saludables de tal manera que es necesario motivar a adolescentes y jóvenes, de ambos sexos a reflexionar sobre las conductas de protección y de riesgo para su salud integral, a reflexionar sobre la forma en que estas conductas pueden tener consecuencias sobre su identidad, su proyecto de vida y en la de su familia

Este documento nos indica que es indispensable que exista una guía en la cual permita a los jóvenes responder de forma positiva los problemas ya sean familiares, educativos o sociales, ya que por medio de eso se pueden informar, identificar y evaluar las diferentes opciones.

Por otra parte (Sanchez, 2011), indica que; en la sociedad actual se identifica ya sea por su complejidad, inestabilidad y sobre todo por la velocidad con la que producen los cambios sociales en la área de los jóvenes y por ende en lo que involucra la familia, ya que ellos producen cambios sociales apresurados en la que entran en un proceso de inadaptación, exclusión, y sobre todo de marginación.

A modo de conclusión se puede indicar que la base para que los jóvenes entren en proceso de aceptación es la familia, este son los responsables del desarrollo de la integridad personal, ya que esta es la primera institución que asume las condiciones especialmente de los menores.

Con la construcción de la siguiente propuesta investigativa se constituye la creación de un proceso grupal social desarrollado por un conjunto de jóvenes de 15 a 18 años con problemas de estética corporal en la cual no se integran a los demás y tolerancia entre ellos por la forma de su cuerpo.

“Grupos pequeños, formados por sujetos voluntarios, cuyo objetivo es la ayuda mutua a conseguir un fin determinado. Suelen estar formados por personas que comparten algún tipo de problema que altera algún aspecto de su funcionamiento normal, por lo que suelen ser grupos centrados en un problema y en los que se intercambian distintos recursos y tipos de apoyo. Ofrecen nuevos lazos sociales, que bien sustituyen a los recursos naturales o bien compensan sus deficiencias en provisiones psicosociales, con personas que tienen problemas o experiencias comunes a las suyas. Son grupos que se reúnen periódicamente, a veces bajo la supervisión de un profesional, para compartir experiencias, estrategias y habilidades de afrontamiento, proporcionar ayuda mutua, feedback e identificar recursos comunitarios, entre otros” (Universidad de Cantabria, 2010)

Entonces, se recalca la importancia de la creación no solo de grupos de apoyo a jóvenes, si no también grupos de madres solteras, niñas violadas, madres y padres adolescentes, incluso grupos para personas que perdieron a un ser querido, es decir; para personas viudas e incluso grupos de diferentes religiones que se unen para llegar a un objetivo en común.

Bajo este contexto se pueden citar dos tipos de grupo de apoyo que se detallan en la tabla:

Tabla 27 TIPOS DE APOYO

GRUPOS ABIERTOS	GRUPOS CERRADOS
Son, en general, grupos informales que funcionan permanentemente con periodicidad fija pero sin fecha de cierre determinada, a los cuales pueden vincularse nuevos miembros en el transcurso de la vida del grupo, así como retirarse de él.	Se establecen con un número de sesiones predeterminado después de las cuales se termina el grupo. Implican el compromiso de los participantes de asistir durante ese período.

Fuente: (Ospina, 2003)

Elaborado: Santiana Emma, 2017

La realización de cualquier grupo de apoyo es para la ayuda inmediata al problema que está sucediendo en los jóvenes, para este caso adolescentes que cruzan entre las edades de 15 a 18 años, debido a que se siente acomplejados con la estética corporal que poseen.

Según la definición de las Naciones Unidas, las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años de edad se definen como jóvenes. La UNESCO entiende que los jóvenes constituyen un grupo heterogéneo en constante evolución y que la experiencia de “ser joven”, varía mucho según las regiones del planeta e incluso dentro de un mismo país. (UNESCO , s/f)

La adolescencia es un periodo duro, debido que ocurren cambios ya sean biológicos, sociales y psicológicos en la cual se genera una serie de sensaciones que no superan los jóvenes actuales.

“En la adolescencia, ocurren diferentes cambios biológicos, sociales y psicológicos en los cuales se genera una sensación de perplejidad, complejidad, dudas, miedos y ansiedad que la mayoría de los y las adolescentes superan con éxito” (Salazar, 2008)

“La imagen corporal se refiere a la representación mental realizada del tamaño, figura y de la forma de nuestro cuerpo (en general y de sus partes); es decir, cómo lo vemos y cómo creemos que los demás lo ven. Además de la percepción la imagen corporal implica cómo sentimos el cuerpo (insatisfacción, preocupación, satisfacción, etc.) y cómo actuamos con respecto a este (exhibición, evitación, etc.)” (García, 2004)

Debido a esto, la imagen en la que se fijan los adolescentes sean estos hombres o mujeres radica tanto a su estatura, el color o forma de cabello o la textura del cuerpo, en si por varios factores que deprimen la vida y la autoestima de los jóvenes.

“La existencia de este ideal de belleza, establecido y compartido socialmente, supone una presión significativa para la población en general y, especialmente, para la adolescente quien se encuentra en la etapa de integración de la imagen corporal” (Salazar, 2008)

Cuando se asume con madurez la estética corporal se podría hablar de un proceso significativo en el adolescente debido a que los complejos y los tabúes han pasado a ser un simple miedo de inmadurez en la que afecta el equilibrio emocional y psicológico de los jóvenes y de las personas que se encuentran a su alrededor. “Es así como muchos jóvenes, principalmente mujeres, al forjar su propia identidad y su imagen corporal para alcanzar el equilibrio emocional, toman no solo sus experiencias y sus rendimientos personales” (Salazar, 2008)

Luego de haber señalado los motivos por los cuales los jóvenes parecen de esta inseguridad se indica que la imagen corporal, la imagen física es un problema por el que está arrasando en la actualidad, en la que la belleza de las personas en general de los adolescentes ha pasado un problema social con graves consecuencias que para muchos ha conllevado a auto flagelarse.

No es nada fácil para los jóvenes aceptar que tienen algún problema, es así que resulta necesario generar un grupo de apoyo en el cual se induzca a que acepten su propia forma de ser, la forma de sus condiciones corporales, por eso se debe asumir la actitud de escuchar frente al grito desesperado de los jóvenes que se ven afectados por estos problemas.

“La adolescencia es una etapa especialmente vulnerable para experimentar problemas de imagen corporal, ya que es un momento en el ciclo vital caracterizado por cambios fisiológicos, emocionales, cognitivos y, sobre todo, sociales que contribuyen a que se incremente la preocupación por la apariencia física” (Moreno, Ramos, & Rivera , 2010)

En resumen, la mayoría de jóvenes entran en proceso de depresión o a la realización de actividades que van en contra de la vida sana, los jóvenes con depresión tienen un riesgo mayor de suicidio, abuso de sustancias y otros trastornos psiquiátricos (Larraguibel, 2006).

Mediante los problemas que abarca la mayoría de jóvenes se es prudente que dentro de los grupos exista charlas socio-educativas, ya que estas permitirán establecer las dudas y

realizar cualquier comentario que ponga en tela de duda los adolescentes con algún problema social.

Para esto se indica que las charlas son conversaciones directas con los afectados, para tratar temas técnicos, sociales, educativos y familiares en las que se comuniquen las cosas tal y como mientras que los oyentes receptan la información para ponerles en práctica.

El motivo de estas charlas es proporcionar herramientas útiles para poder afrontar con éxito las situaciones de conflicto que se manifiesten en el contexto relacional entre el mundo del adulto y los adolescentes. Se plantea como un complemento a los contenidos académicos y competencias que se imparten a través de la educación reglada. (affar, 2008)

Dentro de las sesiones se debe desarrollar las siguientes competencias.

1. Identificar los factores que determinan los procesos de exclusión y de desventaja social.
2. Identificar los modelos de intervención que se derivan de las diversas concepciones del individuo y de la realidad social.
3. Aplicar los criterios y las técnicas propias del acompañamiento socioeducativo como metodología integral e interdisciplinar en los diferentes espacios y ámbitos profesionales de la intervención social.
4. Diseñar, aplicar y evaluar proyectos de participación y de acción comunitaria para el desarrollo de la sociabilidad, la circulación social y la promoción sociocultural de las personas y de los grupos en situación de desventaja social
5. Identificar y valorar críticamente la diversidad de espacios y agentes de la intervención socioeducativa

Fuente: (Moreta, 2012)

Elaborado: Santiana Emma, 2017

Por lo tanto es necesario que los grupos de apoyo cuenten con espacios en los cuales se pueda tratar el problema de la situación corporal de los jóvenes, dando tratamientos, actividades, etc, de esa manera enfrentar conjuntamente los problemas establecidos.

JUSTIFICACIÓN

La realización de la investigación tiene como objetivo, crear un grupo de apoyo para los jóvenes con la sola finalidad de contribuir al desarrollo de la etapa por la que atraviesan, el hecho de no querer aceptarse corporal y físicamente es un problema social, ya que los adolescentes piensan que tiene que forjar esas características sociales establecidas para identificarse como persona.

El grupo de apoyo se encontrará dirigido por profesionales en el tema, el programa es de apoyo y refuerzo para que exista cambios en el pensamiento de los adolescentes, y reflexionen sobre el verdadero sentido de la vida, mediante lo cual se realizar un análisis de las necesidades ya sean educativas, pedagógicas, metodológicas y de organización general más adecuadas sabiendo que implican el generar dicho problema.

El grupo de apoyo se basa en ayudar a los jóvenes de entre 15 y 18 años en la perspectiva de su cuerpo, por medio de recursos para organizar la actividad a realizar, las familias es un que apoyen con la creación del grupo de apoyo a sus propios miembros familiares, y que cada día se incremente jóvenes que deseen cambiar el pensamiento errado sobre la estética corporal.

Los grupos de apoyo son fuentes importantes de aprendizaje, que es el primer paso para que el individuo tome conciencia de su propia situación. Conduce a reconocer síntomas, las propias necesidades y reacciones y responder mejor ante ellas.

Facilita una oportunidad para la autorrevelación, fomentando que hablen entre si de sus problemas, sentimientos, reduciendo los sentimientos de desviación llevando a ser lo que era percibido como un problema personal pasa a ser considerado como una experiencia social pasando a ser sus creencias a actitudes positivas.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Crear de un Grupo de apoyo “SER TU” para los jóvenes de 15 – 18 años de la Unidad Educativa Ambato con problemas de estética corporal que ayuden a autoevaluarse, para que conozcan más de sí mismos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Informar mediante charlas a los jóvenes de la unidad educativa sobre la estética corporal, en la unidad Educativa Mayor Ambato, con la finalidad que el joven se sienta mejor.
- Fomentar una visión realista y positiva de sí mismo y de sus propias posibilidades.
- Promover ayudas especializadas sobre los factores que influyen en la percepción de la imagen corporal de los jóvenes de 15 a 18 años, con el propósito de incentivar a que participen.
- Buscar y alcanzar el bienestar personal con el propio cuerpo, ya que esto repercute en el autocontrol y la autoestima.
- Brindar atención integral a los adolescentes, en cuanto a la manifestación del cuerpo y su identidad, fomentando una visión realista y positiva de sí mismo.
- Reunir a los adolescentes en interacciones sociales para conocer a los demás y así mismos con el fin de generar conocimiento de cómo son todas las personas, quienes son y que quieren ser, con ello crear ideas propias de identificación y aceptación propio, mejorar su percepción de la estética corporal.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

El desarrollo de la propuesta será de gran ayuda para los jóvenes de manera que contribuirá aceptarse tal y como es y no a realizar acciones que puedan perjudicar en su

desarrollo, de manera que formando el grupo de apoyo lograremos que los jóvenes se sientan con un nivel de autoestima muy elevado.

Socio cultural

Está encaminada a todos los objetos de estudio más allá del cuerpo sociocultural al que pertenece. Dejando de lado la discriminación de raza, sexo o nivel económico.

Económico

La propuesta será financiada por la Unidad Educativa Mayor Ambato, y parte por la Investigadora.

Legal

Se basa en la normativa que rige a las instituciones educativas que protegen y valen por el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes NNA, siendo esta la Constitución de la República del Ecuador, El Plan del Buen Vivir y el Código de la Niñez y Adolescencia.

FUNDAMENTACIÓN

Un grupo de apoyo es una excelente herramienta para que las personas que tienen una característica en común se reúnen e intercambiar sobre aquello que tienen en común. Esto posibilita aprender, no sentirse solo, enseñar a otros la propia experiencia y crear nuevas formas de ver y pasar por las diferentes situaciones de la vida cotidiana.

Existen grupos de adictos, de embarazadas, de padres, de ancianos, etc. Un grupo de este tipo, tiene varias características.

Características

- En primer lugar, un grupo de apoyo, no puede superar los 15 participantes, y no puede ser menor a 7. Más de esa cantidad, hace más difícil el intercambio, el conocimiento cabal de cada persona, y que los más tímidos se animen a participar. Menos de 7, hace que la discusión sea muy pobre y limitada.

- En segundo lugar, es imprescindible que el grupo tenga por lo menos un coordinador. El coordinador es quien hará de moderador (facilitador), quien dará lugar a que participen todos, puede ser quien proponga la temática, o quien establezca los tiempos de participación de cada uno. Podrá proponer diferentes técnicas o dinámicas para que las temáticas sean vivenciadas desde otro lugar y no solamente desde la palabra y el diálogo.
- También puede ser aconsejable incluir un observador del grupo de apoyo, quien no participará activamente del grupo, sino que estará observando la dinámica grupal. Será quien estudie y analice las diferentes actitudes y gestos de los participantes, así como leer los diferentes momentos grupales. Al final de cada encuentro, a través de sus observaciones y apuntes, podrá hacer una devolución indicando aquello que le pareció más destacado o relevante.
- En cuanto a los participantes, podrá elegirse un secretario, el cual podrá ir rotando cada semana. Esta persona será quien saque apuntes sobre cada encuentro del grupo, y al finalizar el mismo, podrá leer en forma de síntesis todo aquello que se trató. Esto posibilita reafirmar cada nuevo aprendizaje.
- **El coordinador (facilitador) del grupo de apoyo**, si bien es él quien propondrá la temática en cada encuentro, se podrá hacer un sondeo entre los participantes acerca de qué temáticas son las que más inquietan. Su habilidad como moderador hará que pueda detectar estas preferencias e inquietudes, y plantearlas para que el debate sea aún más rico.
- En ocasiones también, se podrán traer invitados especialistas, que puedan aportar a la discusión desde un lugar de saber profesional.
- La tarea del coordinador grupal, si es llevada a cabo bien, dará grandes satisfacciones, al poder ver en el resto del grupo cómo los beneficia y los hace sentir mejor.

La estructura del grupo debe ser (Katz y Hermalin, 1987):

- Igualitaria
- Fomentándose el estímulo y apoyo mutuo

- El grupo debe estar unido
- Interacción cara a cara
- Y la participación de todos los miembros en el proceso de toma de decisiones.

Percepción corporal

La percepción corporal es la representación del cuerpo que cada persona constituye en su mente y que se va gestando en la niñez y en la adolescencia. La imagen del cuerpo constituye una parte muy importante del autoestima de muchas personas, por tal motivo es necesario diferenciar apariencia física y percepción corporal.

Técnicas de trabajo en grupo

Existen diferentes posibilidades de trabajar en grupo. Pero la manera más sistemática y operativa es hacerlo integrando técnicas permitan integrar, estimular y estructurar el grupo, para que este pueda operar provechosamente en cualquier dirección.

Las técnicas no bastan por sí solas, dependen también de su utilización, considerando que es un instrumento o medio para el logro de la verdadera finalidad (Tejada, José, 2004).

Para este caso se utilizaran técnicas de intervención, como también técnicas de seguimiento.

Técnicas de intervención

- 1. Simposio.-** Es un grupo de expertos que desarrollan diferentes aspectos de una temática o problema de forma coordinada y sistemática, en este se pretende brindar la información de todos los aspectos que conllevan al problema su definición y de que se trata cada uno de estos.
- 2. Mesa redonda.-** Un grupo que sostiene puntos de vista divergentes o contradictorios sobre un mismo tema, exponen ante el grupo de forma sucesiva sus experiencias de vida.

3. **Dialogo o debate público.-** Intercomunicación directa entre el (experto y el modelador) que conversan sobre el tema, dando lugar a estimular la reflexión, crear un clima de participación y favoreceré al dialogo del grupo de manera comprensible.
4. **Foro.-** Se conoce al grupo que en su totalidad discute el problema o tema conducido por el facilitador.
5. **Role- Playing (Juego de papeles- sociodrama).-** se realizara una representación de una situación de la vida real asumiendo los roles del caso, con el objeto que se pueda ser mejor comprendida y tratada por el grupo.
6. **Doble de identificación y doble contrario.-** consiste en que se identifiquen los pro y los contras de un tema en específico con las persona de la representación, esto significa dar o demostrar lo bueno y lo malo de sus pensamientos, en la cual es útil para examinar los aspectos positivos y negativos de una alternativa, decisión o plan de acción.
7. **Técnica defecto y cualidades.-** Consiste con ayuda de un grupo de líderes de igual número que estos sean maduros, responsables y con una personalidad e identidad ya determinada, con el objetivo de realizar parejas con el otro grupo, en la cual interaccionaran durante unos minutos y que a simple vista exprese cualidades de su pareja y la otra los defectos de su pareja de la misma manera realizarán al contrario, determinando y confirmando que existe diferencias en cada individuo y son por estos los que son identificados y aceptados es por ello la colaboración de jóvenes líderes.
8. **Diagrama causa efecto.-** una técnica ordenada de resolución de problemas empleado para analizar un proceso, dar o definir las causas de tales resultados.
9. **Técnica del riesgo.-** en esta técnica se expresa los eventuales riesgos que se podría derivarse del problema, de una situación y se discute la realidad de los mismos.
10. **Técnica del espejo.-** se trata de afrontar progresivamente al individuo con su imagen, reconocimiento de sí mismo.
11. **Espejito, espejito mágico.-** En la cual el individuo de mencionar sus cualidades a sí mismo, con el apoyo del grupo.

12. Silueta.- consiste en que cada individuo dibuje su propia silueta para luego ser valorada positivamente.

13. Solución de un problema.- Esta técnica desarrolla la creatividad del individuo, en el cual se plantea un problema que el grupo debe resolver en la cual esto ayudara a dar una perspectiva diferente de solución de cualquier problema. Lo cual ayudara a pensar cómo resolver sus propios problemas de manera positiva.

14. Confrontación.- disminuir la ansiedad del individuo observar su propia imagen.

Técnicas de seguimiento

Entrevistas de seguimiento.- es una conversación seria de forma que se sientan cómodos. Se recolecta información de manera veraz de sus pensamientos y comportamientos actuales, está siempre direccionada a dar resultados de cada uno de los individuos y de forma grupal, en la cual tiene como base el dar su opinión de como se ha sentido durante las sesiones lo que le ha gustado y lo que no. Dando lugar al avance que los adolescentes están teniendo acerca del tema y sus creencias ya actitudes.

Ficha de seguimiento.- en la cual se realizara con los individuos mediante las entrevistas en la cual se plasmara los objetivos y resultados que estos han tenido en el trascurso del grupo de apoyo.

METODOLOGÍA DEL MODELO OPERATIVO

Se determinara el grupo de apoyo mediante un test de valoración que nos indicara si el individuo tiene problemas de estética corporal e identidad.

Cada sesión del grupo de apoyo se realizara una vez por semana, en un tiempo y espacio determinado este debe ser cerrado y sin interrupciones. Debe tener una duración aproximada de dos horas para que este no sea cansado y molesto. En cada encuentro se iniciara con una dinámica de confianza con el propósito de romper el hielo y obtener más cercanía entre el grupo, esta debe servir de punto de partida para permitir el desahogo y conversar la historia de cada integrante.

Desarrollar las técnicas de intervención antes mencionadas para que aprendan a mejorar las diferentes emociones.

Además, cada dos semanas se realizara una entrevista de seguimiento al final de la sesión del grupo de apoyo, acerca de la actividad realizada en el grupo y de cómo se siente en el grupo, como se están reemplazando los pensamientos ilógicos en ellos, de cuán difícil resulta abandonar esas ideas y comportamientos y llegar a aceptarse, esto ayudara a obtener información y resultados de que si existen cambios en los jóvenes o no, y cada mes se desarrollarla la ficha de seguimiento con la cual se constatará y archivara el avance del grupo de apoyo.

Tabla 28 Modelo Operativo

Fases		Actividades	Objetivos	Recursos	Tiempo	Responsable
FASE I: Creación y sociabilización.		Charla Test de valoración para la conformación del grupo. Promoción del grupo.	Proporcionar información adecuada sobre la estética corporal en el joven de 15 a 18 años, y la importancia de la auto aceptación	Humanos Tecnológicos	2 horas	Santiana Emma Coordinador del DECE
FASE II: Ejecución	Asertividad o comunicación	Intervención integral con los jóvenes Se realizara cuatros sesiones, con cada técnica que se establece a continuación. <ul style="list-style-type: none"> • Simposio • Mesa redonda • Dialogo o debate público • Foro En la cual se tratara de cada una de las temáticas relacionadas con la estética corporal y el adolescente.	Crear un clima de confianza y empatía en el grupo y desarrollar una comunicación para el entendimiento del mismo. Crear conocimientos propios acerca del tema.	Humanos Materiales	4 semanas un día por semana de 2 horas	El modelador y observador del grupo (trabajador social y psicóloga) Adolescentes y grupo de apoyo.
	Aceptación	Aplicar las diferentes técnicas con el grupo en cada sesión en la cual se establezcan las posibilidades, cualidades y actitudes década uno de ellos con ello conocer más de sí mismo y obtener su propia valoración. <ul style="list-style-type: none"> • Role- Playing (Juego de papeles-sociodrama) • Doble de identificación y doble contrario • Técnica defecto y cualidades • Diagrama causa efecto • Técnica del riesgo • Técnica del espejo • Espejito, espejito mágico • Silueta 	Mejorar el auto concepto y autoestima de los adolescentes y la forma de ver su cuerpo. Aprender a reconocer las propias cualidades a través de la reflexión y los mensajes de los demás. Tomar conciencia de las cualidades y logros personales de los cada uno puede sentirse orgulloso.		8 semanas un día cada semana de 2 horas.	

	Compromiso	Mediante estas técnicas se realiza que la persona enfrente la problemática y la supere. <ul style="list-style-type: none"> • Confrontación • Compromiso • Solución de un problema 	Generar un nuevo análisis y perspectiva del problema y de la persona, creer en sí misma.		3 semanas un día cada semana de 2 horas.	
FASE III: Evaluación.		Se evaluara el grupo de apoyo, compartiendo lo que cada uno ha aprendido o descubierto y cómo piensa trasladarlo a la vida.	Determinar los cambios y resultados que se obtuvieron durante el grupo de apoyo.	Humanos Materiales	Un día	Adolescentes Coordinador del DECE El modelador y observador del grupo (trabajador social y psicóloga)

Elaborado: Santiana Emma, 2017

FASE I: Creación y sociabilización.

Charla

Tema: Estética corporal en jóvenes

Definición de adolescente y juventud

La adolescencia es la etapa de la vida en la que se produce la maduración biológica, psíquica y social de un individuo, permitiéndole a las personas alcanzar la madurez o la etapa adulta, incorporándose en forma plena a la sociedad.

En esta etapa, se producen importantes cambios, que pueden determinar un conjunto de fortalezas para la vida y el desarrollo o de lo contrario, pueden aumentar las condiciones de vulnerabilidad social y riesgos para la salud. La edad de la adolescencia se ha ido extendiendo progresivamente, en la medida que la madurez biológica se alcanza más precozmente y la madurez social más tardíamente.

La adolescencia y juventud tienen diferentes representaciones sociales en las diversas culturas, por lo que no es posible definir las exclusivamente como un grupo de edad específico. A fin de contar con criterios operativos que faciliten la investigación, las agencias internacionales han consensuado las siguientes definiciones basadas en grupos de edades:

- Adolescentes: personas entre 10 y 19 años
- Jóvenes: personas de 15 a 24 años
- Gente Joven o Personas Jóvenes: personas de 10 a 24 años

Etapas de la adolescencia

Es posible clasificar la adolescencia en tres fases o sub-etapas de desarrollo psico-social, que modulan la forma de aproximación, de acogida y en general la relación profesional de salud - adolescente. Estas etapas son:

- Adolescencia temprana o inicial: entre los 10 y 13 años

- Adolescencia media: entre los 14 y 16 años
- Adolescencia tardía: entre los 17 y 19 años

Es importante considerar, que existen grandes variaciones individuales y culturales, por tanto, la adolescencia no es un proceso uniformemente progresivo. Si bien, la adolescencia se divide en fases o subetapas, las edades que delimitan a cada una de estas fases, deben usarse a modo referencial, debido a que no son un grupo homogéneo y existe una amplia variabilidad biológica, emocional y cultural.

A continuación, se presenta un esquema con las etapas de desarrollo de la adolescencia, que resume las características del desarrollo biológico, intelectual, psico-social y sexual durante la adolescencia, dividida en las tres sub-etapas antes descritas.

Tabla 29 Desarrollo Físico e Imagen corporal

Adolescencia Temprana (10 a 13 años)	Adolescencia Media (14 a 16 años)	Adolescencia Tardía (17 a 19 años)
Desarrollo físico e imagen corporal		
<ul style="list-style-type: none"> - Aumenta velocidad de crecimiento, disarmonía física y descoordinación motora. - En mujeres, aparecen caracteres sexuales secundarios, menarquía. - Preocupación por los cambios físicos puberales, inseguridad respecto de su apariencia física. - Pudor, buscan mayor privacidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aceptación del cuerpo. - Restablece armonía corporal y coordinación motora. - Preocupación por ser físicamente más atractivo o atractiva. - En los hombres, espermarquia, aumento vello corporal, cambio voz, aumento masa muscular. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo puberal completo. - Aceptación de los cambios corporales y la imagen corporal.
Desarrollo intelectual		
<ul style="list-style-type: none"> - Inicio del cambio de pensamiento: desde el concreto del niño al hipotético deductivo. - Desarrollo moral pre convencional. - Poco desarrollo de las funciones del lóbulo frontal cerebral como: control de impulsos, planeación de la conducta y manejo de emociones. - Metas vocacionales idealizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento hipotético deductivo en evolución. - Omnipotencia, invulnerabilidad, egocentrismo. - Desarrollo moral convencional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento hipotético deductivo del adulto. - Desarrollo moral convencional y en ocasiones post convencional. - Se completa el desarrollo de funciones del lóbulo frontal cerebral: mayor habilidad de control de impulsos, planeación de las conductas y resolución de problemas. - Metas vocacionales realizables.
Desarrollo afectivo y emocional		
<ul style="list-style-type: none"> - Impulsividad, pérdida del control de la conducta, humor cambiante, labilidad emocional. - Puede haber deterioro del rendimiento escolar, inicio del interés en el desarrollo psicosexual, fantasías y exploración sexual. - Puede haber masturbación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aislamiento, reflexión. - Puede haber dudas respecto a la orientación sexual. - Hipersensibilidad, extravagancia, preocupación por la religión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Extroversión, altruismo. - Logro de la independencia de los padres y vuelve la armonía familiar. - Capacidad de intimar. - Autoimagen realista. - Consolidación del proceso de logro de la identidad personal, social, sexual y vocacional. - Elaboración de propia escala de valores. - Habilidad de comprometerse con sus ideas y establecer sus propios límites.

Elaborado: Santiana Emma, 2017

La imagen corporal se compone de varios aspectos:

Aspectos perceptivos: Se pueden definir como una precisión con la que se percibe el tamaño, el peso y la forma del cuerpo, en su totalidad o sus partes. Las alteraciones en la percepción pueden dar lugar a sobreestimaciones o subestimaciones. Aspectos cognitivos-afectivos: actitudes, sentimientos, pensamientos, valoraciones que despierta el cuerpo, su tamaño, su peso, su forma o algunas partes de él. Desde el punto de vista emocional la imagen corporal incorpora experiencias de placer, desagrado, satisfacción, disgusto, rabia, impotencia, etc. Aspectos conductuales: conductas que se derivan de la percepción y de los sentimientos asociados con el cuerpo. Puede ser su exhibición, la evitación, la comprobación, los rituales, su camuflaje, etc (González – Urbaneja , Ibrahim;, 2011)

Diversos estudios han demostrado que una especial preocupación por el cuerpo se inicia con la adolescencia, etapa en la cual inciden los mayores índices de insatisfacción corporal, sin embargo no se descarta la posibilidad de que esta situación puede llegar a presentarse en pre adolescentes, una vez que ellos comienzan a tener conciencia de su imagen.

En muchos casos, la distorsión de imagen corporal y la baja autoestima están asociadas al exceso de peso, que también es considerado uno de los factores para las distorsiones en la subestimación de la ingesta alimentaria. El comportamiento involucrado en la subestimación alimentaria es complejo y ocurre de forma inconsciente, consciente o relacionada a limitaciones del método utilizado.

Si a lo anterior se añade la ausencia de vigilancia médica, con la que se suelen llevar a cabo las dietas, es fácil entender el grave peligro para la salud que puede entrañar el seguimiento de este tipo de dietas. Además, este riesgo muestra diferencias entre sexos, puesto que son las chicas las que llevan a cabo con más frecuencia algún tipo de dieta para controlar el peso. (Terenzani Alejandro , 2011)

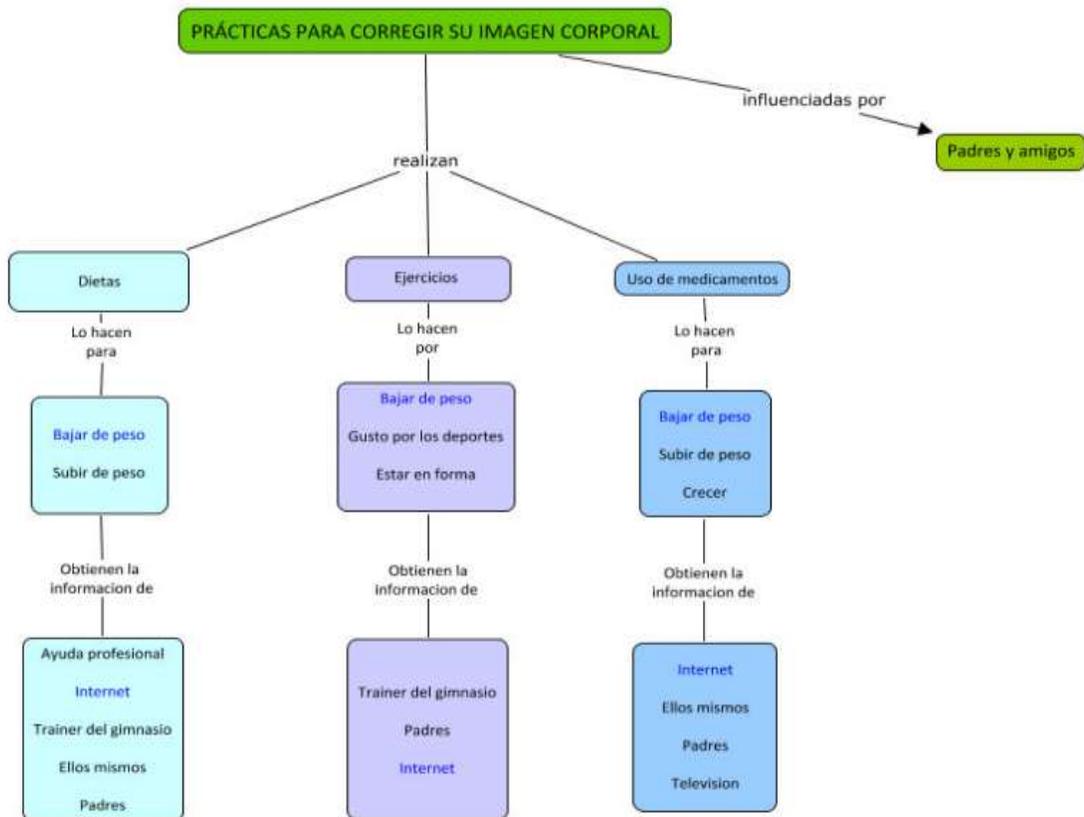


Gráfico 1 Prácticas para corregir la imagen Corporal

En una sociedad que glorifica la belleza, la juventud y la salud; no es extraño que aumente la preocupación por la apariencia física, uno de los negocios más lucrativos es el que hace referencia a la mejora del aspecto físico; pero la preocupación exagerada puede llegar a ser altamente perturbadora e incluso problemática para muchas personas, sobre todo niños, niñas y adolescentes, en el presente estudio los adolescentes manifestaban sentirse preocupados por cómo se veían, y ya habían tomado la decisión de cambiar partes de su cuerpo que no creían adecuadas.

Tríptico



Tema: Jóvenes e Imagen corporal en jóvenes

Objetivo: Proporcionar información sobre la imagen corporal en el joven de 15 a 18 años.

La adolescencia y juventud tienen diferentes representaciones sociales en las diversas culturas, por lo que no es posible definir las

exclusivamente como un grupo de edad específico. A fin de contar con criterios operativos que faciliten la investigación, las agencias internacionales han consensuado las siguientes definiciones basadas en grupos de edades:

- Adolescentes: personas entre 10 y 19 años
- Jóvenes: personas de 15 a 24 años
- Gente Joven o Personas Jóvenes: personas de 10 a 24 años

Es importante considerar, que existen grandes variaciones individuales y culturales, por tanto, la adolescencia no es un proceso uniformemente progresivo. Si bien, la adolescencia se divide en fases o

sub etapas, las edades que delimitan a cada una de estas fases, deben usarse a modo referencial, debido a que no son un grupo homogéneo y existe una amplia variabilidad biológica, emocional y cultural.



Aspectos perceptivos: precisión con que se percibe el tamaño, el peso y la forma del cuerpo, en su totalidad o sus partes. Las alteraciones en la percepción pueden dar lugar a sobreestimaciones o subestimaciones. Aspectos cognitivos-afectivos: actitudes,

sentimientos, pensamientos, valoraciones que despierta el cuerpo, su tamaño, su peso, su forma o algunas partes de él. Desde el punto de vista emocional la imagen corporal incorpora experiencias de placer, desagrado, satisfacción, disgusto, rabia, impotencia, etc.

Como aceptarse a sí mismo

Aceptarte significa reconocer a nivel personal que tú eres la persona que eres, aceptar la realidad de tu cuerpo y tu mente.

Si no te aceptas, no puedes tener una autoestima sana.

Negar tus emociones, tus pensamientos o tus acciones equivale a decirte que tu personalidad real no es válida y te lleva a crearte una falsa imagen de ti

mismo/a. Hasta que no aceptes esa faceta de ti que estás desterrando de tu conciencia no podrás cambiarla ni mejorarla.

Debas aprobar lo que aceptas: Aceptarte es reconocer y experimentar tu realidad tal y como es, sin juicios. Esto no significa que, por ejemplo, si eres una persona desorganizada apruebes tu forma actual de comportamiento. Una vez has aceptado tu situación es posible valorar si tus acciones son correctas o no. Aceptar tu desorganización actual es lo que te permite ser consciente de que estás haciendo bien y que es lo podrías mejorar.

No te importe cambiar o mejorar: Aceptarte no implica conformidad con tus acciones. Irónicamente es imposible cambiar o mejorar algo que no aceptas porque

lo estás expulsando de tu conciencia. Es como si creases una barrera mental para protegerte de una parte de tu mente con la que no quieres enfrentarte. Mientras no aceptes esta parte de ti no es posible cambiarla. Si tienes sobrepeso pero expulsas de tu conciencia la idea que puede ser negativo para tu salud, nunca tomarás la decisión de adelgazar.

Test de valoración

Este test determina la autoestima y la percepción de la estética corporal en la cual la primera repuesta equivale a 1 punto y la segunda 2 puntos.

Este test de realizar a los adolescentes para determinar si entran o no al grupo de apoyo y con cuantos contamos.

Lo contestaran los adolescentes con su nombre respectivo, estos resultados serán de confidencialidad y responsabilidad de la coordinación del DECE no se manifestará los resultados sino que solo es para determinar los adolescentes que entrarían al grupo de apoyo, también se determinara el grupo de personas lideres para la realización de una sesión posterior

1. Cuando un amigo, familiar o alguien me critica

Lo tomo como un comentario

Me afecta, y me siento mal.

2. Te preocupas por tu figura, que tendrías que ponerte a dieta.

Miro mi figura y veo que me encuentro bien

Necesito algunos aspectos de mi figura adelgazar.

3. Has pensado que tienes alguna parte del cuerpo que no va contigo.

No normalmente estoy feliz con mi aspecto.

Sí, creo que una parte de mi cuerpo no me gusta cómo se me ve.

4. Has tenido miedo a engordar.

No, aun no me preocupado de eso

Sí, creo que si como demasiado engordare.

5. Te has sentido tan mal con tu aspecto que has llegado a llorar.

No, existen algunas cosas que no me gustan pero que son parte de mí.

Sí, creo que no soy yo.

6. Estar con chicas esbeltas te ha hecho fijarte en tu figura.

No, ceo que cada quien tiene un cuerpo diferente.

Sí, me ha hecho reflexionar sobre mi cuerpo.

7. Crees que si tienes una figura como la de un famoso tendrás éxito.

No

Si

8. Te preocupa que las personas se fijen en tu figura

No me he dado cuenta que me miren

Me molesta y me siento incomoda cuando me miran mi cuerpo.

9. Cuando pienso en mis defectos

Me acepto a mí mismo incondicionalmente

Quiero esconderme y que nadie se entere

10. Cuando estoy frente a personas que considero más importantes que yo

No exagero y pretendo ser alguien que no soy

Exagero y pretendo ser alguien que no soy

11. Cuando estoy frente a un grupo de personas

No me preocupo acerca de lo que los demás piensen de mí

Me preocupo mucho.

Resultados

Entre 11 y 14 excelente usted tiene una autoestima saludable, maduración y pensamientos desarrollados, sabe que es digno y valioso y se respeta a sí mismo.

Entre 15 y 18 usted tiene una autoestima media, tiene que reforzarse y creer sien por ciento en usted más en sí mismo

Entre 19 y 22 usted tiene un teme demasiado lo que otros digan e intenta cambiar para ser aceptado, no sabe quién es usted, sentimiento de inferioridad (personas con problemas estéticos y de identidad.

FASE II: Ejecución

En esta fase se desarrollará en tres partes la asertividad o comunicación, aceptación y el compromiso.

La sesión debe comenzar con la bienvenida al grupo explicando lo que se va desarrollar

Estas sesiones deben estar compuesta de 3 partes:

El facilitador siempre tendrá que tener preparada la temática ser realizada y esta será explicada

El inicio: la sesión comenzará con una dinámica para que se relajen y puedan establecer una conexión con el grupo.

Actividades o técnicas: se realizarán en forma sistemática

Cierre: el cierre siempre se ejecutará dejando una percepción de solidaridad y esfuerzo en grupo, para ello se recomienda formar un círculo tomados de las manos. Cada uno expresará un mensaje positivo, reciente y corto. Pedir que contesten: “no dejo el grupo”. Terminar dándose un abrazo cariñoso entre todos.

En la primera sesión se determinarán las reglas del grupo las cuales se generarán por medio de una lluvia de ideas con los miembros del grupo, estas reglas deben ser establecidas y escritas en un papelógrafo mismo que estará visible en todas las sesiones.

Se puede tener como margen de reglas independientemente de las que elijan los integrantes.

Confidencialidad: no se contara a nadie lo que las otras personas digan en la sesión

Perseverancia: la asistencia regular es necesaria para el buen curso y proceso.

Respeto: ningún participante puede decir o hacer algo que lastime a otra. Alejar las críticas.

Todas las opiniones son válidas: todos pueden y tienen que expresar sus sentimientos y necesidades.

Libertad de hablar: Solo se dirá lo que se quiere compartir.

No pretender aconsejar: cada quien tiene su propia vivencia

Apoyarse mutuamente: promover la solidaridad.

Asertividad o comunicación

Mediante la intervención integral se realizarán 4 sesiones en las que se utilizará el simposio, mesa redonda, dialogo o debate público y el foro. Cada una de estas técnicas realizadas en un día cada uno, se determinará una temática referente que ayude a dar conocimiento para ampliar su pensamiento.

Estas técnicas nos ayudara a:

- Escuchar activamente que cambiar de tema o no escuchar.
- Ponerse en el lugar del otro que culpar y lamentarse
- Contener al otro que decir cómo se hacen las cosas
- Proceder con cariño y firmeza que sobreproteger o atribuir ideas

Con estas técnicas se trabajará para que los integrantes del grupo sean asertivas y que expresen pensamientos y sentimientos de forma honesta, directa y correcta Respetando los sentimientos y creencia en los otros, a la vez que se definen los propios desarrollar esta habilidad en los individuos a través de:

- Simposio
- Mesa redonda
- Dialogo o debate público
- Foro

En las cuales se ofrecerá y desarrollara distintas concepciones, enfoques y una visión global desde distintos ángulos, en la cual cada uno de los participante tomaran su punto de vista y lo desarrollaran dando a si lugar a la construcción nueva y conjunta de la temática, con ello llegando a la solución de una problemática, según de las perspectivas y conocimientos nuevos que se reflexionaran durante las sesione.

Aceptación

Se realizarán las siguientes técnicas con el fin de tomar una reflexión de sus actos y ellos mismos, identificándose cada uno.

- Role- Playing (Juego de papeles- sociodrama)
- Doble de identificación y doble contrario
- Técnica defecto y cualidades
- Diagrama causa efecto
- Técnica del riesgo
- Técnica del espejo
- Espejito, espejito mágico
- Silueta

Con estas actividades se pretende mejorar el auto concepto y autoevaluación de los participantes. Con ello aceptarse a sí mismos.

Compromiso

Aquí se quiere desarrollar que los individuos enfrenten a los problemas y estos sepan tomar decisiones midiendo lo negativo y positivo, obteniendo así compromisos permanentes para con ellos, mediante

- Confrontación
- Compromiso
- Solución de un problema

Obteniendo manejo de proyecciones hacia el futuro.

Desarrollo de las sesiones			
Sesiones	Tema a tratar	Técnicas	Conclusiones y compromiso semanal
Día uno	Asertividad. Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica del simposio En la cual se presentara la información con la cual se pretende ofrecer distintas concepciones, enfoques y alternativas y una visión global desde distintos algunos.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día dos	Adolescencia: ser mujer/ser hombre. Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica de la mesa redonda. En la cual ya se incluye a los expertos que brindaran diferentes puntos de vista generando así el análisis y la crítica en los participantes.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día tres	Publicidad. Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica dialogo o debate público. En la cual ya se incluye a los expertos que brindaran información y preguntas del tema en la que se estimula la reflexión y la visión de lo positivo y negativo.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día cuatro	Imagen corporal Publicidad. Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica el foro. En la cual ya se incluye a todos los participantes a discusión del tema, con libre expresión de ideas llevando a una síntesis de la sesión grupal	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día cinco	Estética corporal. Que tanto te conoces. Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica Role- Playing (Juego de papeles- sociodrama). En la cual se pretende liberar inhibiciones y proporcionar al individuo a desarrollar su comprensión al colocarse en el lugar del otro, clarificando y modificando actitudes.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día seis	Sexualidad Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica doble de identificación y doble contrario. En la cual se pretende que los individuos tome posturas en las cuales se identifiquen y en las que no, para con ello conozcan y evalúen lo bueno y lo malo hacia tener la capacidad de evaluar sus posibilidades y decisiones.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana

Día siete	Presión social. Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica defecto y cualidades. En la cual se pretende generar con un grupo de adolescentes líderes que establezcan lo que ellos son y lo que piensan del tema con ello cada participante tendrá un compañero que le ayude a reconocer sus cualidades y defectos para reconocerse.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día ocho	Habilidades de afrontamiento al estrés y la ansiedad. Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica Diagrama causa efecto. Con la cual se pretende que el propio participante mencione las causas y efectos de su vida, elaborar estrategias para corregir los desafíos, incrementando la inventiva del participante.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día nueve	Habilidades sociales Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica del riesgo. En la cual el individuo identificara los riesgos de la problemática o de su vida en la cual llevara al individuo a cambiar actitudes y reducir los temores que afrontan.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día diez	Estilos de vida saludables. Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica del espejo. En la cual el participante tendrá que dialogar acerca de su imagen dando lugar a preguntarse este soy yo.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día once	Autoconcepto. Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica espejito, espejito mágico. En la cual tendrán que afirmar sus cualidades con apoyo del grupo. Sean estas corporales como sentimentales.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día doce	Autoestima. Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica la silueta. En la cual el grupo y si mismo valorara positivamente su imagen.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día trece	Trastornos del comportamiento alimentario.	Se iniciara mediante la técnica confrontación. Con la cual se pretende que el individuo afronte lo que es y	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo.

	Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	acepte como es y que eso es lo que le hace ser el mismo.	Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día catorce	Nutrición. Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica compromiso en la que se pretende dar ya un compromiso permanente en su vida. En la cual se realizara mediante un epitafio por lo que ellos serán reconocidos dando lugar a la importancia de su identidad. Aceptando sus defectos y virtudes.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día quince	Critica del modelo estético. Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica solución de un problema en la cual se pretende plantear una problemática para que cada uno sepa e imagine una solución para ello.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana
Día dieciséis	Afecto. Quiérete a ti mismo. Se explicara para que se realiza la actividad del día, y el tema.	Se iniciara mediante la técnica solución de un problema aquí se hace énfasis a esta técnica ya que permitirá que el participante cree alternativas positivas para la solución de una problemática en la cual esto les dé un punto de vista sano para afrontar problemáticas.	Se determinara cual fue el objetivo de la sesión en grupo. Dejando un compromiso de los participantes que deberán trabajar personalmente durante la semana

FASE III: Evaluación.

En las sesiones realizadas en continuidad se busca generar una actitud y un accionar transformador, para ello al final se hará una retroalimentación en la que se revisará todo el proceso que se ha venido desarrollando con la ayuda de la ficha de seguimiento que se aplica cada dos semanas con la cual podemos tener un resultado del grupo de apoyo además con las notas del observador y los avances en cada sesión que se ha adquirido.

Además tendremos indicadores de evaluación como:

Observación de actitudes a priori y al finalizar el proyecto

Grado de satisfacción de los participantes

Número de participantes

La evaluación consistirá en las siguientes preguntas

¿Cómo se ha sentido?

¿Es agradable que te digan y decir cosas bonitas?

¿Es distinto lo que pensamos de nosotros mismos con respecto a lo que los demás opinan sobre nosotros?

¿Son importantes los sentimientos?

Ejemplo de una sesión de grupo de apoyo.

Autoestima

Objetivos de la sesión:

- Reflexionar a nivel grupal sobre lo que significa y cómo se construye la autoestima.
- Ofrecer un espacio grupal donde las mujeres, afectadas por una situación de violencia doméstica, puedan fortalecer su autoestima.

Notas para la facilitadora:

1. El inicio

Comenzar planteando el objetivo de esta sesión y la importancia de reconocer los valores personales que cada mujer tiene.

2. Explicación para realizar la actividad del día

En la actualidad es común escuchar a muchas personas hablando sobre la importancia de la palabra «autoestima». Algunas personas la definen con frases como: «eso es egoísmo» o «eso es andar por ahí de engreída/os». Existen personas egoístas o engreídas pero eso no es autoestima.

b. Dinámica: Hoy quiero amarme más

Al igual que la anterior dinámica, buscar un lugar tranquilo, libre de interrupciones y crear un ambiente de calma y relajamiento.

Pedir a las participantes que cierren los ojos y que se imaginen que este día se darán un regalo especial para ellas mismas.

La facilitadora procederá a leer pausadamente la lectura «Hoy Quiero Amarme Más», que se encuentra en la hoja siguiente

Hoy Quiero Amarme Más

«Hoy quiero amarme más», una frase tan sencilla y sin embargo que nos cuesta tanto. Nuestra autoestima no es algo sencillo de construir y sin embargo tenemos que esforzarnos por aprender a hacerlo y tenemos que aprender amarnos cada día más.

Para amarnos cada día más tenemos que aprender quienes somos, de dónde venimos y que raíces tenemos, qué cultura tenemos, qué

historia tenemos. A partir de entender todo lo que somos, vamos ir construyendo nuestra identidad, nuestra identidad que nos va a permitir hoy amarnos un poco más.

Hoy quiero amarme más.

Comencemos respirando profundamente. Respiremos lentamente, sintiendo todo el aire que tenemos en nuestro cuerpo, en nuestros pulmones, lentamente, a medida que vamos respirando y vamos haciendo melodía con nuestra respiración. Pensemos que estamos regalándonos estos minutos para nosotras mismas. Unos minutos para amarnos un poco más.

3. Cierre de la sesión del día

Finalmente se cierra el grupo, dándose un abrazo entre todas las mujeres.

Administración de la propuesta

Tabla 30 Recursos

Descripción	Valor	Observación
Aula para el funcionamiento del Grupo de Apoyo	\$00.00	Dispone la Unidad Educativa Mayor Ambato
Un Computador	\$800.00	Proveerá la Unidad educativa
Mobiliario Tres Escritorio Sillas Dos Pizarras Un Basurero	\$00.00	Dispone la Unidad Educativa
100 Hojas Volantes para la Difusión del Grupo de Apoyo	\$30.00	Elabora el Grupo de Apoyo
Material Bibliográfico	\$00.00	Material que dispone la biblioteca de la Institución.
Material de Oficina	\$00.00	Dispone la Unidad Educativa
Fotocopias del Proyecto para el Rector, Coordinador del DECE	\$12.00*	*Valor Cubierto por la Investigadora
TOTAL	\$830.00	
Recursos Humanos		
Psicólogo	\$00.00	Proveerá la Unidad educativa
Coordinador del Dece	\$00.00	Proveerá la Unidad educativa
Trabajador social	\$000.00	Proveerá la Unidad educativa
Rehabilitadores o expertos	\$500.00	Proveerá la Unidad educativa
TOTAL	500.00	

Elaborado: Santiana Emma, 2017

***NOTA:** el rubro de fotocopias del proyecto no está incluido en el presupuesto porque será financiado por la investigadora.

Los rehabilitadores y expertos se pueden también conseguir por medio de convenios con el ministerio de educación.

PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Será necesario disponer de un plan de monitoreo y evaluación de esta propuesta para la toma de decisiones adecuadas que permitan optimizarla.

Tabla 31 Preguntas para el Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

Preguntas Básicas	Explicaciones
¿Quiénes solicitan evaluar?	Autoridades de la Unidad educativa Mayor Ambato y el Departamento de consejería estudiantil
¿Por qué evaluar?	Para dar a conocer a, los jóvenes, los problemas que ocasiona el problema existente y cumplir con el desarrollo integral de los jóvenes.
¿Para qué evaluar?	Para disminuir los niveles de jóvenes que no se aceptan corporalmente, mediante instrumentos y técnicas del Trabajo Social, como el seguimiento y las entrevistas.
¿Que evaluar?	El Tipo de ayuda ofertada en el grupo de apoyo y los cambios, actitudes de los estudiantes referente
¿Quién evalúa?	Autoevaluación, coevaluación
¿Cuándo evaluar?	Durante el desarrollo y al final del grupo de apoyo
¿Cómo evaluar?	Mediante el cumplimiento de, los objetivos y tareas encomendadas.
¿Con que evaluar?	Observación Entrevistas no Estructuradas Ficha de seguimiento Registro de asistencia grupo de Apoyo

Elaborado: Santiana Emma, 2017

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar Rodríguez, William Fredy;. (2014). *Con el diablo adentro: consumo de drogas y violencia en un barrio popular de Quito*. Quito, Ecuador : Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7463/2/TFLACSO-2014WFAR.pdf>
2. Alberto Melgar Segovia. (2011). *El Pensamiento; una definición Interconductual*. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v03_n1/pdf/a02v3n1.pdf
3. Alejandro Terenzani. (1 de abril de 2011). *Este;etica según Plat;on*. Obtenido de <http://ciberestetica.blogspot.com/2011/04/la-estetica-segun-platon.html>
4. Ander-Egg, Ezequiel;. (1977). *Introducción a las Técnicas de Investigación Social* (6 ed.). Buenos Aires: HVMANITAS. Obtenido de <http://www.todocoleccion.net/libros-segunda-mano-sociologia/introduccion-tecnicas-investigacion-social-ezequiel-ander-egg-humanitas~x50468856>
5. Arias , Fidas G.;. (2012). *El Proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6 ed.). Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Episteme. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=W5n0BgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
6. Aristóteles. (2016). *Diccionario Filosófico - Aristóteles*. Obtenido de <http://www.e-torredebabel.com/diccionariofilosofico/principio-aristoteles.htm>
7. Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
8. Avila Baray , Hector Luis;. (2006). *Intrducción a la metodología de la investigación*. Mexico: eumed.net. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2c.htm>
9. Balbi, Ma. Belén;. (2013). *Influencia de modelos ideales de belleza y delgadez, propuestos por los medios de comunicacion, en adolescentes mujeres*. El Salvador. Obtenido de http://www.usal.edu.ar/archivos/di/balbi_ma._belen.pdf

10. Ballesteros De Valderrama, Blanca Patricia ;. (2005). *El concepto de significado desde el análisis del comportamiento y otras perspectivas*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana . Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v4n2/v4n2a10.pdf>
11. Benabent F. de Córdoba, Manuel ;. (2010). *El Interés general en la filosofía política. un concepto ético y normativo necesario para la planificación territorial*. España: Arenal Grupo Consultor S.L.
12. Benavides Pinto , Lorena Fernanda ;. (2015). *Los estereotipos de belleza y autovaloración de la imagen corporal en las adolescentes de 14 a 17 años del colegio agropecuario Luis A. Martínez de la ciudad de ambato*. ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9756/1/tesis%20lorena%20benavides%202.pdf>
13. Bernardi, Ricardo; De León , Beatriz; Siquier, María Isabel;. (1994). *Interpretar, Conocer, Cear... Diálogo desde la in(ter)disciplina*. Montevideo, Uruguay: impertinencias. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=qGov5qQ1RMsC&pg=PA17&dq=interpretar+concepto&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=interpretar%20concepto&f=false
14. Blanco López , María de Guadalupe;. (2012). *La presentación social de la belleza corporal femenina en mujeres adolescentes*. Mexico: Universidad Autónoma Metropolitana .
15. Casal , Rocío Andrea;. (2013). *Estudio descriptivo acerca de los efectos del bullying en el rendimiento académico*. Buenos Aires. Obtenido de http://di.usal.edu.ar/archivos/di/casal_rocio.pdf
16. Cauas, Daniel ;. (2014). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/210115/Documento_reconocimiento_Unidad_No_2.pdf
17. Cepeda Tarazona , William Francisco;. (2015). *Imaginario estetico*. Bogota: Universidad Santo Tomás.
18. Congreso Nacional. (2003). *Código de la Niñez y Adolescencia*. Ecuador.
19. Correa , Jaime ;. (29 de Agosto de 2011). *El español sin misterios*. Obtenido de <http://espanolsinmisterios.blogspot.com/>

20. David Chacobo. (2011). *Wabi- Sabi para artistas, diseñadores, poetas y filósofos*. Barcelona. Obtenido de <http://www.geocities.ws/dchacobo/WabiSabi.PDF>
21. David Le Breton. (2002). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires.
- de Souza Ramos , Juliana; de Faria Pereira , Neto André; Bagrichevsky, Marcos ;. (2011). *Cultura de identidad PRO- anorexia: características de un estilo de vida en una comunidad virtual* (Vol. 15). Brasil.
22. Dina Krauskopf. (2010). *La Condición juvenil contemporánea en la constitución identitaria*. Valparaizo, Costa Rica .
23. Dorta, Ancor ;. (27 de Julio de 2012). *Mencey Macro*. Obtenido de <http://menceymacro.blogspot.com/2012/07/la-diferencia-entre-entender-y.html>
24. EDITORIAL GRULLAMERLUC CÍA.LTDA. (11 de Diciembre de 2012). Transtornos de Alimentacion. *La Tarde Diario Vespertino*.
25. Egea Ruiz , Emilio ;. (2010). *El mundo del espíritu*. España: Bahá'í de España. Obtenido de <http://www.bahair.org/libros/EI%20Mundo%20del%20Espiritu.pdf>
26. Eilly. (18 de Noviembre de 2011). *Metodos y Tecnicas de Investigación* . Obtenido de <http://el-nanihotmail.blogspot.com/2011/11/metodos-para-el-procesamiento-de-la.html>
27. Elena Verchili. (2009). *La influencia de la industria de la belleza en la constitución de la identidad de genero de las niñas y adolescentes Españolas*. España.
28. Ellis , Albert;. (22 de Junio de 2012). *Psico GTM*. Obtenido de <http://psicogtm.blogspot.com/2012/06/la-autoaceptacion.html>
29. Emir Arismendi. (21 de Abril de 2013). *Emirarismendi-planificaciondeproyectos*. Obtenido de http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
30. Estany, Anna;. (1990). *La evolucion del concepto de afinidad analizada desde el modelo de S. Toulmin*.
31. Francisco M. González-Longatt. (2013). *Definiciones y Clasificación de la Estabilidad*. Obtenido de http://falongatt.org/OLD/Archivos/Archivos/SP_II/PPTCapitulo2SP2.pdf
33. Frank Morales. (2012). *Tipos de Investigacion*. Obtenido de https://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n

34. Galicia , Manuel Abraham;. (2010). *La Estetica en Tomas De Aquino*. UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA.
35. Gallardo, Noelia N.;. (25 de Junio de 2011). *Blog de Noemi Herramientas*. Obtenido de <http://noeninfi.blogspot.com/2011/06/fundamentacion-ontologica-y.html>
36. García , Alberto Saladino;. (2012). *Pensmiento critico*. Mexico : UNAM Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/506trabajo.pdf
37. García Sánchez, Jaime ; Aguilera Terrats, José Ricardo ; Castillo Rosas , Adriana;. (enero - junio de 2011). Guía Técnica para la construcción de escalas de actitud. *Odiseo, revista electrónica de pedagogía*(16). Obtenido de <http://www.odiseo.com.mx/2011/8-16/pdf/garcia-aguilera-castillo-guia-construccion-escalas-actitud.pdf>
38. George Simmel. (2006). *Sociabilidad e interacción*. mexico. Obtenido de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/27/rizo.html>
39. Giménez , Gilberto;. (2007). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Instituto de Investigaciones sociales UNAM . Obtenido de <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
40. Giselle Miranda Cervantes. (2014). *La persona: Núcleo vital del proceso de mediación pedagógica*. Costa Rica. Obtenido de <http://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v18n1/a14v18n1.pdf>
41. Gonzáles – Urbaneja , Ibrahim;. (2011). *Concepto de Belleza* (Norka Salas ed.). Copyright. Obtenido de <http://bitacoramedica.com/wp-content/uploads/2011/09/Concepto-de-belleza.pdf>
42. Gonzales Marulanda , Angela Viviana; Ramírez Aguirre , Johana. (2012). *Estrategias pedagógicas alernativas en pausas activas para la inclusion educativa de escolares con discapacidad cognitiva en institución Villa Santana del Municipio de Pereira*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
43. Gonzalez Vanni, Yamila E;. (2015). *El concepto de identificación en la obra de Sigmund Freud*. Obtenido de <http://rpsico.mdp.edu.ar/bitstream/handle/123456789/286/0156.pdf?sequence=1>
45. Graciela Ralón de Walton. (07 de Junio de 2016). *Descartes y su sombra: El ser segun sus sentimientos*. Obtenido de http://www.clafen.org/AFL/V3/577-587_Ralon.pdf

46. Graterol, Rafael,. (2009). *La Investigación de Campo*. Obtenido de <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/metoprot/10.pdf>
47. Guzmán Rocha , Martha Nohemí;. (2009). *El significado de la obra de arte. Conceptos básicos para la interpretación de las artes visuales, de Julio Amador Bech*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v24n71/v24n71a15.pdf>
- 48.Haro, Pierre Almonacid. (2012). *Manual de pausas activa. Programa promoción de la salud*. Departamento de Salud Municipal DESAM QUELLÓN.
49. Heidegger, Martin. (2014). *Tesis de Kant sobre el ser*. (elaleph.com, Ed.) Obtenido de <http://www.enxarxa.com/biblioteca/HEIDEGGER%20La%20tesis%20de%20Kant%20sobre%20el%20ser.pdf>
50. Herrera Caicedo , Casandra Paola . (2012). *Cuerpos en re-construcción: el consumo de cirugía estética en la ciudad de Ambato*. Quito, Ecuador: Gráfica V&M. Obtenido de www.flacsoandes.edu.ec
- 51.Herrera E., Luis; Medina F., Arnaldo; Naranjo L. , Galo ;. (2004). *Tutoría de la investigación científica*. Ambato, Ecuador: Copyrighth.
52. Herrera, José. (2002). *Qué es Cultura* . Obtenido de <http://pnglanguages.org/training/capacitar/antro/cultura.pdf>
53. Imanuel Kant. (2016). *Filosofía Medieval y Moderna*. Obtenido de <http://www.e-torredebabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiamedievalymoderna/Kant/Kant-Razon.htm>
54. Jorge Higuita . (Julio de 2010). *Filosofía* . Obtenido de <http://filosofiabuscandoando.blogspot.com/2010/05/el-saber-humano-y-el-pensamiento.html>
55. Julio Alberto Rodríguez H. (7 de Agosto de 2016). *Fundexco*. Obtenido de http://www.fundexco.org/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=68
56. K. Marzouk. (2008). *Acontecimiento*. Marruecos. Obtenido de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/A/acontecimiento.pdf>
57. Kant. (11 de 07 de 2016). *Ecu Red* . Obtenido de <http://www.ecured.cu/Fen%C3%B3meno>

58. Laing. (2010). *Identidad*. Obtenido de <http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>
59. Le Breton , David ;. (2002). *Antropología del cuerpo y modernidad* (1er ed.). Buenos Aires: Nueva Vición .
60. Leydy Viviana Velasco Ramírez. (2013). *Concepto de libertad e igualdad en el pensamiento de Rousseau*. Obtenido de <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/8703/2/125619.pdf>
61. Lieber , Elisa;. (1 de Noviembre de 2003). La Obsesión de la Belleza en América Latina. *El Tiempo*.
62. Mangione, Domenico;. (2011). *Manifestaciones culturales en venezuela desde 1958 hasta nuestros días*. Venezuela. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/60654775/manifestaciones-culturales-en-venezuela-desde-1958-hasta-nuestros-dias>
63. Marcial , Rogelio ;. (2012). *Culturas juveniles en Guadalajara: expresiones de identidad y visibilización femenina* (Vol. 10). Distrito Federal, Mexico : Universidad La Salle . Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34223328003>
64. María Elena Moura. (20 de enero de 2012). *Salud y Medicina* . Obtenido de Salud y Medicina : <file:///I:/novenodiseno%20proyect/bliblio/Dismorfofobia,%20obsesi%C3%B3n%20por%20la%20belleza%20-%20SyM.htm>
65. Mariana Blengio Valdés. (2014). *Manual de Derechos Humanos*. Obtenido de http://www.fder.edu.uy/material/blengio-mariana_manual-derechos-humanos.pdf
66. Marieke, Aafjes. (2008). *Belleza Producida y Cuerpos Maleables: Un estudio sobre la belleza física y la práctica de cirugía estética en Buenos Aires*. Buenos Aires: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Obtenido de <file:///I:/TFLACSO-2008MA.pdf>
67. Mario Bunge. (2007). *La ciencia. Su método y su filosofía*. Obtenido de http://users.dcc.uchile.cl/~cguierr/cursos/INV/bunge_ciencia.pdf
68. Martínez Rodríguez, Rebeca ;. (2011). *El concepto de reconocimiento como propuesta de integración frente a la ineficacia del asimilacionismo dominante*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&cad>

78. Nathaniel Branden. (1995). *Desarrollo de la autoestima*. Barcelona. Obtenido de <http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
79. Ongallo , Carlos ;. (2007). *Manual de comunicación: guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Dykinson . Obtenido de <http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf>
80. Organización Mundial de la Slud. (1998). *Salud y enfermedad*.
81. Ortiz, G. (2007). *Una Definición muy general. Un comentario a la definición de creencia de Villoro* (Vol. IX). Millan. Obtenido de http://www.filosoficas.unam.mx/~gmom/papers/Discusi_n.pdf
82. Poloni Izeta, Claudio;. (2012). *Estadística descriptiva: Análisis de datso en sección transversal*. Chile: Escuela de Ingenieria Comercial Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Obtenido de <http://www.ingcomercial.ucv.cl/sitio/assets/publicaciones/Documentos-Docentes/DocumentoDocenteEstadisticaDescriptivaAnalisisdeDatosenSeccionTransversalCP.pdf>
83. Quima, Oliver; Bonetti, Juan Pablo; Artagaveytia, Lucila;. (2006). *Adolescencia y participación; Palabras y juegos*. Uruguay: UNICEF. Obtenido de https://www.unicef.org/uruguay/spanish/GUIA_1.pdf
84. Rafael Echeverría. (2011). *Emociones y Estados de ánimos*. Obtenido de <http://escuelainternacionaldecoaching.com/downloads/Master2011/Emociones%20y%20Estados%20de%20Animo%202011%20-%20Rafael%20Echeverria.pdf>
85. Raúl Echaury. (2012). *Esencia Y Existencia En Aristoteles*. Obtenido de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/1896/1/05.%20RA%C3%9AL%20ECHAURI,%20Universidad%20de%20Rosario,%20Esencia%20y%20existencia%20en%20Arist%C3%B3teles.pdf>
86. Revista Argentina de Clinica Psicológica. (2012). Perfeccionismo y Autocritica . En L. De Rosa , A. Dalla Valle , G. Rutzstein , & E. Keegan . Buenos Aires : redalyc.org. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2819/281929021003.pdf>
87. Ricardo Rafael Contreras. (1996). *Filosofía de la ciencia*. Caracas. Obtenido de [http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/ricardo/PDF/Lectura_1\[1\].pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/ricardo/PDF/Lectura_1[1].pdf)

89. Ríos, Andrés Martínez y Francy. (2016). *Los Conceptos de Conocimiento*, .
Obtenido de
www.revistas.uchile.cl/index.php/CDM/article/viewFile/25960/27273
90. Roca i Balsch, Josep;. (2007). *Conducta y Conducta*. Obtenido de
<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/actac/v15nspe/v15nspea03.pdf>
91. Rodríguez Vera , Félix C.;. (2016). *Tipos y Niveles de Investigación Científica*.
Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/97318021/Tipos-y-Niveles-de-Investigacion-Cientifica>
92. Romero Lema , Sandra Adriana. (2010). *Trastornos Alimentarios en Adolescentes*.
Cuenca. Obtenido de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3485/1/MED81.pdf>
93. Ros Rahola , Rosa ; Marandi Carde , Teresa ; Cozzetti Sueldo , Eva ; Lewintal
Blaustein , Cecilia ; Canals , Josep Cornella ; Surís Granell, Joan Carles;. (2013).
La Adolescencia: consideraciones biológicas, psicológicas y sociales. Obtenido
de
<http://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/manual/saludreproductiva/01%20Salud%20reproductiva%20e.pdf>
94. Rosario Matte Covarrubias. (29 de Mayo de 2013). *Vanidades*. Obtenido de
<http://vanidades.taconeras.net/2013/05/29/mujer-incompleta/>
95. Sáez, Haydée; Sainz, Lidia ; Incera , Cristina; Madrid , Ana; Margallo , Rafael;. (2011). *Obsesión poe el físico*. Santa Clara.
96. Sailyn Quintero. (11 de marzo de 2011). *La fortaleza vs la debilidad*. Recuperado el
15 de julio de 2016, de <http://lafortalezavsladebilidad.blogspot.com/>
97. Sampieri, Roberto Hernández; Mendoza , Paulina ;. (2012). *Los Métodos Mixtos*.
Obtenido de
<https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Los+m%C3%A9todos+mixtos.pdf>
98. Sarabia , Laura. (2014). Elementos axiológicos de los sistemas de información
orientados al profesional de la asministración como tomador de decisiones.
TEACS(15). Obtenido de
<http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/articulos/Rev15-Art6-Sarabia.pdf>
99. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen
Vivir*. Obtenido de www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional

100. Villafrade , María Teresa ;. (2015). *Depresión en Adolescentes*. Chile. Obtenido de http://www.laici.va/content/dam/laici/documenti/donna/culturasocieta/espanol/depresio_n-en-adolescentes.pdf
101. Viteri Toro, Myriam Elizabeth;. (2015). *Relación entre la percepción de la imagen corporal y hábitos alimenticios en adolescentes escolarizados*. Ambato. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1102/1/75654.pdf>
102. William James. (2009). *La Conciencia*. Obtenido de http://www.mundodescargas.com/apuntes-trabajos/psicologia_t/decargar_conciencia.pdf
103. Wong de Liu, Claudia ;. (2012). *Estilos de vida*. Guatemala. Obtenido de <https://saludpublica1.files.wordpress.com/2012/08/estilos-de-vida-2012.pdf>
104. Yela , Carlos;. (2013). *Placer, amor y diferencia de género*. Madrid. Obtenido de <http://www.institutospiral.com/cursosyseminarios/IIISYMPOSIUM/resumenes/Yela.pdf>
105. Zabala , José Ángel;. (6 de Marzo de 2011). *El Filósofo sin Filosofía*. Obtenido de <http://elfilosofosinfilosofia.blogspot.com/2011/03/axiologia-de-los-valores-segun-max.html>

Anexos



Universidad Técnica De Ambato
Facultad De Jurisprudencia Y Ciencias Sociales
Carrera Trabajo Social



Encuesta dirigida a los estudiantes de la Unidad Educativa Ambato del
Bachillerato General Unificado.

Instructivo:

- Lea detenidamente
- Conteste con la verdad
- Subraye la respuesta correcta según su criterio

1. **¿Qué tan importante es el aspecto físico para los jóvenes en su estado de ánimo?**
Nada importante
Poco importante
Indeciso (no sabe)
Algo importante
Muy importante
2. **¿Para usted que tan influyentes son los estereotipos (imagen socialmente aceptada), en su autoestima?**
Nada influyente
Poco influyente
Indeciso (no sabe)
Algo influyente
Muy influyente
3. **¿Considera usted que la edad se relaciona directamente al grado de importancia que le demos a la estética corporal?**
Nada acuerdo
Poco de acuerdo
Indeciso (no sabe)
Algo de acuerdo
Muy de acuerdo
4. **¿Para los adolescentes la imagen es decisiva para la construcción de su identidad?**
Nada acuerdo
Poco de acuerdo
Indeciso (no sabe)
5. **¿Para usted su imagen corporal es el reflejo de su realidad?**
Nada acuerdo
Poco de acuerdo
Indeciso (no sabe)
Algo de acuerdo
Muy de acuerdo
6. **¿Considera que su aspecto físico es un factor importante para la aceptación social?**
Nada acuerdo
Poco de acuerdo
Indeciso (no sabe)
Algo de acuerdo
Muy de acuerdo
7. **¿Considera que un cuerpo estilizado es señal de buena salud?**
Nada acuerdo
Poco de acuerdo
Indeciso (no sabe)
Algo de acuerdo
Muy de acuerdo
8. **¿Con que frecuencia se ha sentido incómodo con su imagen?**
Nada frecuente
Poco frecuente
Indeciso (no sabe)
Algo frecuente
Muy frecuente

9. **¿Considera que un determinado aspecto físico reflejara su forma de ser?**
Nada acuerdo
Poco de acuerdo
Indeciso (no sabe)
Algo de acuerdo
Muy de acuerdo
10. **¿Considera que la monotonía determinan su identidad?**
Nada acuerdo
Poco de acuerdo
Indeciso (no sabe)
Algo de acuerdo
Muy de acuerdo
11. **¿Considera usted que si cambiaría su aspecto físico mejoraría su relación consigo mismo y con los demás?**
Nada acuerdo
Poco de acuerdo
Indeciso (no sabe)
Algo de acuerdo
Muy de acuerdo
12. **¿Considera usted que los patrones idealizados de belleza generan un estilo de vida?**
Nada acuerdo
Poco de acuerdo
Indeciso (no sabe)
Algo de acuerdo
Muy de acuerdo
13. **¿Con que frecuencia comparas tu aspecto físico con la imagen corporal presente en los medios de comunicación?**
Nada frecuente
Poco frecuente
Indeciso (no sabe)
Algo frecuente
Muy frecuente
14. **¿Con que frecuencia compras productos de belleza?**
Nada frecuente
Poco frecuente
Indeciso (no sabe)
Algo frecuente
Muy frecuente
15. **¿Comprueba su aspecto en el espejo siempre que puede?**
Nada acuerdo
Poco de acuerdo
Indeciso (no sabe)
Algo de acuerdo
Muy de acuerdo
16. **¿Considera que su aspecto físico determina la forma que la sociedad toma en cuenta su opinión?**
Nada acuerdo
Poco de acuerdo
Indeciso (no sabe)
Algo de acuerdo
Muy de acuerdo

Ambato diciembre 22, 2019
FJCS-D-1831-16

Doctor
MARIO CEVALLOS
Rector
Unidad Educativa Ambato

De mi consideración:

Con atento y cordial saludo, a nombre de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, de la Universidad Técnica de Ambato, me dirijo a usted, para solicitar comedidamente, se sirva autorizar a la señoita EMMA LILIANA SANTIANA TUBON, con cédula de ciudadanía No. 1804758652, estudiante del décimo nivel de la Carrera de Trabajo Social, a levantar información, aplicar encuestas y acceder a los archivos relacionados con el tema de estudio, dicha información ayudará a la elaboración del proyecto de investigación "Estética e Identidad de jóvenes de 15 - 18 años de la Unidad Educativa Mayor Ambato", aprobado por Consejo Directivo con resolución No. FJCS-CD-RES No. 1815-16.

De contar con su respectiva autorización, me anticipo en agradecerle por la apertura brindada a la estudiante.

Atentamente,

DR. MG. FRANKLIN MEDINA G.
Decano
F.M.G.

*Autorizado según consta en
LTA - Zona 3
Liliana*



25.01.2020

PAPER

“ESTETICA E IDENTIDAD DE LOS JOVENES DE 15 – 18 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA MAYOR AMBATO”

Emma Liliana Santiana Tubón
Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera Trabajo Social

Abstract

This research aims to demonstrate that young people are trying to be identified through their physical appearance, the importance of the meaning and sense of your body to be recognized in a certain way before society, aesthetic leads to the transformation of their identity according to see young people in the educational unit of Ambato, therefore creating a need to build and own their body of determined in which for them in young people is the consideration positioning in society, so also we take into consideration the actions that young people made to the obtaining of the idealized appearance.

The methodology used in the research process were correlational, exploratory and explanatory to measure the degree of relationship between the independent and dependent variable using the statistical data through obtaining surveys and interviews where the importance of body aesthetics on youth and its context, is measured in a qualitative way - quantitative about the reality of those involved by this it takes to effect proposed.

Hence the research proposal is the design of a guide to educational pauses, interpretation of youth identities through the body, for the promotion of the comprehensive and educational development of youth, as a result a better development of the same, get an understanding of youth identities both young people and teachers of the institution creating the right environment and better quality of life.

Key words: body, body aesthetics, identity, adolescence.

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo manifestar que los jóvenes intentan identificarse a través de su aspecto físico, la importancia del significado y sentido de su estética corporal para ser reconocidos de determinada manera ante la sociedad, conlleva a la transformación de su identidad de acuerdo a como se ven los jóvenes en la Unidad Educativa Ambato, por tanto creando en los jóvenes una necesidad de construir y poseer su cuerpo de determinada en la cual para ellos se la consideración de posicionamiento en la sociedad, por lo cual también tomamos en consideración las acciones que los jóvenes realizan para llegar a la obtención del aspecto físico idealizado.

La metodología utilizada en el proceso de investigación fueron correlacional, exploratoria y explicativa para medir el grado de relación entre la variable independiente y dependiente utilizando los datos estadísticos a través de la obtención de encuestas y entrevistas donde se mide la importancia de la estética corporal en los jóvenes y su contexto, de forma cuantitativa – cualitativa acerca de la realidad de los involucrados, mediante esto se lleva a efecto propuesta.

De ahí que la propuesta de investigación es el Diseño de una guía de pausas educativas, interpretación de identidades juveniles a través del cuerpo, para la promoción del desarrollo integral y educativo de los y las jóvenes, como resultado un mejor desarrollo de las mismas, obtener una comprensión de las identidades juveniles tanto en los jóvenes como en los docentes de la institución generando un ambiente adecuado y mejor calidad de vida.

Palabras claves: cuerpo, estética corporal, identidad, adolescencia

Introducción

La apariencia física, la estética es un factor trascendental a la hora de entablar relaciones sociales es por ello que los adolescentes a lanzarse a la sociedad busca encajar y cual es imagen más común en la sociedad al momento de una aceptación es la que mejor se vea estéticamente es por ello que las adolescentes se centran cada vez más en la belleza y los cambios hasta la auto perfección para su concepción de lo que quieren. Podemos observar que la preocupación por la imagen y la belleza de su cuerpo inicia en la pubertad de los 12 años de edad pero esta se intensifica en la adolescencia de los 15 a 18 años de edad en la cual no son reconocidos ya que muchos de ellos los ocultan de la sociedad son ideas o enfermedades que los jóvenes previeren llevarlos intrínsecamente sin que la sociedad se dé cuenta.

Es un tema interesante investigado desde la historia de la concepción del cuerpo y como este se construye a través de la sociedad hasta llegar a un posicionamiento en la misma o la idea en la que esta tienen, determinando como el cuerpo es un factor importante para la identidad de los jóvenes en la sociedad y como esta se ha tomado el mundo de una manera trascendental de la vida de las personas en la cual se convierte en un medio de demostración de cómo es la persona desde ahí partimos a cómo van formando la vida y sus cuerpos y como se van queriendo ser reconocidos en su vida de acuerdo a los significados que cada persona tenga.

Metodología

Sujetos: Para la realización de esta investigación se realizó con una población de estudio de 151 estudiantes del bachillerato puesto que fue realizada con la aplicación de la fórmula de muestreo probabilístico de la población finita, y 6 personales de la institución y 2 padres de familia de la unidad Educativa Ambato para la mejor obtención, diversidad de información adquirida.

Técnicas: entrevistas y encuestas

Instrumentos: Cuestionario, grabadora, cuaderno de notas.

Procedimiento: Se recopiló datos, se definió las variables para obtener los datos, se concretó las herramientas estadísticas, se activó el programa para la elaboración de tablas y realización de cálculos, se verificó los datos y resultados y se procedió a realizar la presentación gráfica con la respectiva interpretación.

Resultados alcanzados

Estética

Pregunta 1: ¿Qué tan importante es el aspecto físico para los jóvenes en su estado de ánimo?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada importante	2	1,32%	7,28%
Poco importante	9	5,96%	
Indeciso no sabe	12	7,95%	7,95%
Algo importante	86	57%	84,8%
Muy importante	42	27,8%	
Total	151	100%	100%

Tabla 32 Importancia

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 22 Importancia del aspecto físico para el estado de ánimo



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis. - Las respuestas de esta interrogante fue que: la importancia del aspecto físico para el estado de ánimo, tenemos en primer lugar, 86 estudiantes representan un 57%, en

segundo lugar 42 estudiantes que representan 27,8% muy importante, un 7,95% indeciso, 5,96 poco importante y 1,32% nada importante.

Interpretación.- Dando como resultado que para la mayoría de jóvenes, el aspecto físico resulta importante a la hora de determinar su estado de ánimo puesto que obtuvimos un índice de 84,8% en condición de acuerdo, esto dado principalmente por la necesidad de aprobación que tienen, el sentirse incluidos hace que se sientan bien consigo mismos y así obtener aprobación de parte de quien los rodea. Lo que causa que los adolescentes tengan una mayor preocupación de su aspecto físico en la sociedad, pero también existe un porcentaje mínimo como el 7,28% que les es poco importante en la que su aspecto físico interviene en su estado de ánimo.

Pregunta 4: ¿Para los adolescentes la imagen es decisiva para la construcción de su identidad?

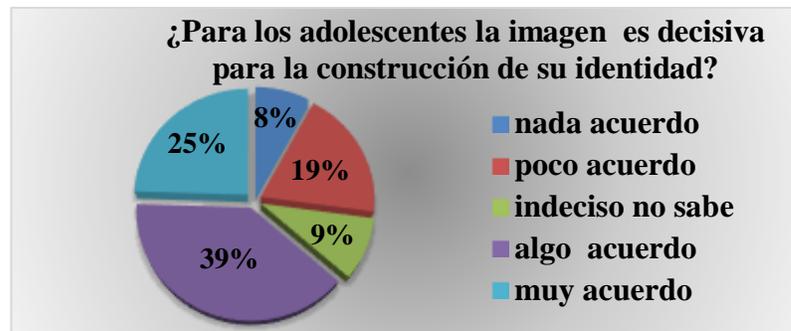
Respuestas	F. A	f.r%	
Nada acuerdo	12	7,95%	27,16%
Poco acuerdo	29	19,21%	
Indeciso no sabe	14	9,27%	9,27%
Algo acuerdo	59	39,07%	63,57%
Muy acuerdo	37	24,50%	
Total	151	100%	100%

Tabla 33 Imagen

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 23 Imagen; construcción de identidad



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que la imagen es decisiva para la construcción de su identidad con un valor de 8% nada acuerdo, 12% poco acuerdo, 9% indeciso, 39% algo acuerdo y 25% muy acuerdo.

Interpretación: Los resultados evidencian un 63,57% de afinidad demostrando que la imagen es determinante para su identidad, causando que la imagen juega un papel decisivo en la construcción de la identidad, es muy significativo la apariencia física puesto que se ha convertido en una identificación en la sociedad, la imagen que ella les da a las demás personas, es lo que les caracteriza cada uno, mientras que alrededor de 36% menciona que la imagen le permiten construir su identidad debido a que indican que como te ven te tratan.

Pregunta 6: ¿Considera que su aspecto físico es un factor importante para la aceptación?

Respuestas	F. A	f.r%	
nada acuerdo	29	19,21%	39,08%
poco acuerdo	30	19,87%	
indeciso no sabe	18	11,92%	11,92%
algo acuerdo	46	30,46%	49%
muy acuerdo	28	18,54%	
Total	151	100%	100%

Tabla 34 Aceptación

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 24 Aceptación



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que su aspecto físico es un factor importante para la aceptación puesto que un 19% nada acuerdo, 20% poco acuerdo, 12% indeciso, 30% algo acuerdo y 19% muy acuerdo.

Interpretación: Es decir que un 49%, que son la mayoría de estudiantes considera que su aspecto físico es importante para la aceptación, causando que los adolescentes busquen y asimilen diferentes estilos que les lleven a ser apreciados por los otros y consigo mismo, creando grupos que se asemejen a como es la persona o transformándose iguales al grupo que quieren pertenecer, para no ser excluidos o discriminados, es por ello que la mayoría de jóvenes indican con un mayor porcentaje al 50% que el aspecto físico no les es muy importante para que puedan ser aceptados dentro de la sociedad, puesto que si tienen amistades es por lo que ellos son.

Identidad

Pregunta 5: ¿Para usted su imagen corporal es el reflejo de su realidad?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada acuerdo	25	16,6%	32,5%
Poco acuerdo	24	15,9%	
Indeciso no sabe	13	8,61%	8,61%
Algo acuerdo	53	35,1%	58,9%
Muy acuerdo	36	23,8%	
Total	151	100%	100%

Tabla 35 Imagen Corporal

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 25 La imagen corporal es su realidad



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue que la imagen corporal es el reflejo de su realidad puesto que 16% nada acuerdo, 16% poco acuerdo, 9% indeciso, 35% algo acuerdo y 24% muy acuerdo.

Interpretación: Dando se puede evidenciar que un 58,9% que manifiesta que la imagen corporal es el reflejo de su realidad, puesto que para ellos es como transmiten sus sentimientos así a las demás personas, causando que las personas interpreten a los demás de manera cómo son vistas, en las cuales se puede observar si están bien tanto de estado emocional como física, es por ello que lleva al adolescente a tener preocupación por su imagen corporal, de tal manera que las respuesta a esta pregunta si me preocupa como investigadora ya que al igual de mitad de encuestados menciona que la imagen corporal es el reflejo no solo de la actualidad sino ya se ha venido dando pero con menos influencia en los jóvenes.

Pregunta 9: ¿Considera que un determinado aspecto físico refleja su forma de ser?

Respuestas	F. A	f.r%	
Nada acuerdo	36	23,84%	43,71%
Poco acuerdo	30	19,87%	
Indeciso no sabe	12	7,95%	7,95%
Algo acuerdo	47	31,13%	48,35%
Muy acuerdo	26	17,22%	
Total	151	100%	100%

Tabla 36 Aspecto Físico

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Gráfico N° 26 Aspecto físico



Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Ambato.

Elaboración: Santiana Emma, 2017

Análisis: Las respuestas de esta interrogante fue un 24% nada acuerdo, 20% poco acuerdo, 8% indeciso, 31% algo acuerdo y 17% muy acuerdo si un determinado aspecto físico refleja su forma de ser.

Interpretación: Se puede evidenciar un 48,35%, que resulta ser la mayoría que piensa que un determinado aspecto físico refleja su forma de ser, puesto que el cuerpo representa el estilo de vida que la persona tiene, causando que el adolescente cuide su apariencia, incluso llevarlo a cambiando su apariencia en general, pero menos del 40% indican que constituyendo su propio aspecto físico, forjando así una realidad existente donde ellos se sientan capaces de decir esto es lo que yo soy, y como soy, pudiendo además reflejar su forma de ser ante la sociedad de las amistades que piensan que puede indicar quien es mediante su cuerpo.

Discusión o reflexión crítica

Según la investigación realizada podemos llegar a la conclusión que dentro de la sociedad manejamos una imagen den de proyectamos lo mejor de cada cual y por lo cual queremos ser aceptados, para los adolescentes la apariencia de la persona les permite saber cuáles son sus categorías y sus tributos es decir su identidad social, el estatus social, forma de ser de la persona, comportamiento, actitudes y pensamientos.

El adolescente se valida como persona en las relaciones con los demás y como ser participativo en la sociedad, es decir la aceptación de las personas o su grupo, es un reflejo de su imagen que diga tengo y poseo una estética significativa para lo que implica mi realidad de hoy, mi círculo social, por lo que soy aceptado, tengo amistades o tengo una relación con alguna persona, por ello es lo que ellos mencionaron la frase como me ven soy tratado, por lo existe una autoevaluación de su propia imagen corporal.

Lo jóvenes ven en sus espacios y actividades que se generan en su entorno, esos roces sociales crean, suman y reafirman el significado de su estética corporal, la experiencia adquirida propia o ajena de las relaciones interpersonales como las amistades o noviazgos van constituyendo y construyendo para ellos gran parte de su identidad positiva o negativa por el bienestar que ellos siente en el momento que la viven, es por ello que los adolescentes instalan la imagen como una condición necesaria en su entorno.

Referencias bibliográficas

- Aguilar Rodríguez, William Fredy;. (2014). *Con el diablo adentro: consumo de drogas y violencia en un barrio popular de Quito*. Quito, Ecuador : Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7463/2/TFLACSO-2014WFAR.pdf>
- Alberto Melgar Segovia. (2011). *El Pensamiento; una definición Interconductual*. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v03_n1/pdf/a02v3n1.pdf
- Alejandro Terenzani. (1 de abril de 2011). *Este;etica según Plat;on*. Obtenido de <http://ciberestetica.blogspot.com/2011/04/la-estetica-segun-platon.html>
- Ander-Egg, Ezequiel;. (1977). *Introducción a las Técnicas de Investigación Social* (6 ed.). Buenos Aires: HVMANITAS. Obtenido de <http://www.todocoleccion.net/libros-segunda-mano-sociologia/introduccion-tecnicas-investigacion-social-ezequiel-ander-egg-humanitas~x50468856>
- Arias , Fideas G.;. (2012). *El Proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6 ed.). Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Episteme. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=W5n0BgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Aristóteles. (2016). *Diccionario Filosófico - Aristóteles*. Obtenido de <http://www.e-torredebabel.com/diccionariofilosofico/principio-aristoteles.htm>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Avila Baray , Hector Luis;. (2006). *Intrducción a la metodología de la investigación*. Mexico: eumed.net. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2c.htm>
- Balbi, Ma. Belén;. (2013). *Influencia de modelos ideales de belleza y delgadez, propuestos por los medios de comunicacion, en adolescentes mujeres*. El Salvador. Obtenido de http://www.usal.edu.ar/archivos/di/balbi_ma._belen.pdf
- Ballesteros De Valderrama, Blanca Patricia ;. (2005). *El concepto de significado desde el análisis del comportamiento y otras perspectivas*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana . Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v4n2/v4n2a10.pdf>

- Benabent F. de Córdoba, Manuel ;. (2010). *El Interés general en la filosofía política. un concepto ético y normativo necesario para la planificación territorial*. España: Arenal Grupo Consultor S.L.
- Benavides Pinto , Lorena Fernanda ;. (2015). *Los estereotipos de belleza y autovaloración de la imagen corporal en las adolescentes de 14 a 17 años del colegio agropecuario Luis A. Martínez de la ciudad de ambato*. ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9756/1/tesis%20lorena%20benavides%202.pdf>
- Benavides Pinto , Lorena Fernanda;. (2015). *Los estereotipos de belleza y autovaloración de la imagen corporal en las adolescentes de 14 a 17 años del Colegio Agropecuario Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato*. Ambato.
- Bernardi, Ricardo; De León , Beatriz; Siquier, María Isabel;. (1994). *Interpretar, Conocer, Cear... Diálogo desde la in(ter)disciplina*. Montevideo, Uruguay: impertinencias. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=qGov5qQ1RMsC&pg=PA17&dq=interpretar+concepto&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=interpretar%20concepto&f=false
- Blanco López , María de Guadalupe;. (2012). *La presentación social de la belleza corporal femenina en mujeres adolescentes*. Mexico: Universidad Autónoma Metropolitana .
- Carlos Alberto Ramos . (2015). *Los Paradigmas de la Investigación Científica* .
- Casal , Rocío Andrea;. (2013). *Estudio descriptivo acerca de los efectos del bullying en el rendimiento académico*. Buenos Aires. Obtenido de http://di.usal.edu.ar/archivos/di/casal_rocio.pdf
- Cauas, Daniel ;. (2014). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/210115/Documento_reconocimiento_Unidad_No_2.pdf
- Cepeda Tarazona , William Francisco;. (2015). *Imaginario estetico*. Bogota: Universidad Santo Tomás.
- Congreso Nacional. (2003). *Codigo de la Niñez y Adolescencia*. Ecuador.
- Correa , Jaime ;. (29 de Agosto de 2011). *El español sin misterios*. Obtenido de <http://espanolsinmisterios.blogspot.com/>
- David Chacobo. (2011). *Wabi- Sabi para artistas, diseñadores, poetas y filósofos*. Barcelona. Obtenido de <http://www.geocities.ws/dchacobo/WabiSabi.PDF>
- David Le Breton. (2002). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires.
- de Souza Ramos , Juliana; de Faria Pereira , Neto André; Bagrichevsky, Marcos ;. (2011). *Cultura de identidad PRO- anorexia: características de un estilo de vida en una comunidad virtual* (Vol. 15). Brasil.
- Dina Krauskopf. (2010). *La Condición juvenil contemporánea en la constitución identitaria*. Valparaizo, Costa Rica .
- Dorta, Ancor ;. (27 de Julio de 2012). *Mencey Macro*. Obtenido de <http://menceymacro.blogspot.com/2012/07/la-diferencia-entre-entender-y.html>

- EDITORIAL GRULLAMERLUC CÍA.LTDA. (11 de Diciembre de 2012). Transtornos de Alimentacion. *La Tarde Diario Vespertino*.
- Egea Ruiz , Emilio ;. (2010). *El mundo del espíritu*. España: Bahá'í de España. Obtenido de <http://www.bahairp.org/libros/EI%20Mundo%20del%20Espiritu.pdf>
- Eilly. (18 de Noviembre de 2011). *Metodos y Tecnicas de Investigación* . Obtenido de <http://el-nanihotmail.blogspot.com/2011/11/metodos-para-el-procesamiento-de-la.html>
- Elena Verchili. (2009). *La influencia de la industria de la belleza en la constitución de la identidad de genero de las niñas y adolescentes Españolas*. España.
- Ellis , Albert;. (22 de Junio de 2012). *Psico GTM*. Obtenido de <http://psicogtm.blogspot.com/2012/06/la-autoaceptacion.html>
- Emir Arismendi. (21 de Abril de 2013). *Emirarismendi-planificaciondeproyectos*. Obtenido de http://planificaciondeproyectorsemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Estany, Anna;. (1990). *La evolucion del concepto de afinidad analizada desde el modelo de S. Toulmin*.
- Francisco M. González-Longatt. (2013). *Definiciones y Clasificación de la Estabilidad*. Obtenido de http://fglongatt.org/OLD/Archivos/Archivos/SP_II/PPTCapitulo2SP2.pdf
- Francisco Ramírez Varela . (2010). *El mito de la cultura Juvenil* . chile .
- Frank Morales. (2012). *Tipos de Investigacion*. Obtenido de https://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n
- Galicia , Manuel Abraham;. (2010). *La Estetica en Tomas De Aquino*. UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA.
- Gallardo, Noelia N.;. (25 de Junio de 2011). *Blog de Noemi Herramientas*. Obtenido de <http://noeninfi.blogspot.com/2011/06/fundamentacion-ontologica-y.html>
- García , Alberto Saladino;. (2012). *Pensmiento critico*. Mexico : UNAM Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/506trabajo.pdf
- García Sánchez, Jaime ; Aguilera Terrats, José Ricardo ; Castillo Rosas , Adriana;. (enero - junio de 2011). Guía Técnica para la construcción de escalas de actitud. *Odiseo, revista electrónica de pedagogía*(16). Obtenido de <http://www.odiseo.com.mx/2011/8-16/pdf/garcia-aguilera-castillo-guia-construccion-escalas-actitud.pdf>
- George Simmel. (2006). *Sociabilidad e interacción*. mexico. Obtenido de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/27/rizo.html>
- Giménez , Gilberto;. (2007). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Instituto de Investigaciones sociales UNAM . Obtenido de <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- Giselle Miranda Cervantes. (2014). *La persona: Núcleo vital del proceso de mediación pedagógica*. Costa Rica. Obtenido de <http://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v18n1/a14v18n1.pdf>

- González – Urbaneja , Ibrahim;. (2011). *Concepto de Belleza* (Norka Salas ed.). Copyright. Obtenido de <http://bitacoramedica.com/wp-content/uploads/2011/09/Concepto-de-belleza.pdf>
- Gonzales Marulanda , Angela Viviana; Ramírez Aguirre , Johana. (2012). *Estrategias pedagógicas alternativas en pausas activas para la inclusión educativa de escolares con discapacidad cognitiva en institución Villa Santana del Municipio de Pereira*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Gonzalez Vanni, Yamila E;. (2015). *El concepto de identificación en la obra de Sigmund Freud*. Obtenido de <http://rpsico.mdp.edu.ar/bitstream/handle/123456789/286/0156.pdf?sequence=1>
- Graciela Ralón de Walton. (07 de Junio de 2016). *Descartes y su sombra: El ser segun sus sentimientos*. Obtenido de http://www.clafen.org/AFL/V3/577-587_Ralon.pdf
- Graterol, Rafael,. (2009). *La Investigación de Campo*. Obtenido de <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/metoprot/10.pdf>
- Guzmán Rocha , Martha Nohemí;. (2009). *El significado de la obra de arte. Conceptos básicos para la interpretación de las artes visuales, de Julio Amador Bech*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v24n71/v24n71a15.pdf>
- Haro, Pierre Almonacid. (2012). *Manual de pausas activa. Programa promoción de la salud*. Departamento de Salud Municipal DESAM QUELLÓN.
- Heidegger, Martin. (2014). *Tesis de Kant sobre el ser*. (elaleph.com, Ed.) Obtenido de <http://www.enxarxa.com/biblioteca/HEIDEGGER%20La%20tesis%20de%20Kant%20so bre%20el%20ser.pdf>
- Herrera Caicedo , Casandra Paola . (2012). *Cuerpos en re-construcción: el consumo de cirugía estética en la ciudad de Ambato*. Quito, Ecuador: Gráfica V&M. Obtenido de www.flacsoandes.edu.ec
- Herrera E., Luis; Medina F., Arnaldo; Naranjo L. , Galo ;. (2004). *Tutoría de la investigación científica*. Ambato, Ecuador: Copyrighth.
- Herrera, José. (2002). *Qué es Cultura* . Obtenido de <http://pnglanguages.org/training/capacitar/antropologia/cultura.pdf>
- Immanuel Kant. (2016). *Filosofía Medieval y Moderna*. Obtenido de <http://www.e-torredebabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiamedievalymoderna/Kant/Kant-Razon.htm>
- Jorge Higuera . (Julio de 2010). *Filosofía* . Obtenido de <http://filosofiabuscandoand.blogspot.com/2010/05/el-saber-humano-y-el-pensamiento.html>
- Julio Alberto Rodríguez H. (7 de Agosto de 2016). *Fundexco*. Obtenido de http://www.fundexco.org/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=68
- K. Marzouk. (2008). *Acontecimiento*. Marruecos. Obtenido de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/A/acontecimiento.pdf>
- Kant. (11 de 07 de 2016). *Ecu Red* . Obtenido de <http://www.ecured.cu/Fen%C3%B3meno>

- Laing. (2010). *Identidad*. Obtenido de <http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>
- Le Breton , David ;. (2002). *Antropología del cuerpo y modernidad* (1er ed.). Buenos Aires: Nueva Vición .
- Leydy Viviana Velasco Ramírez. (2013). *Concep to de libertad e igualdad en el pensamiento de Rousseau*. Obtenido de <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/8703/2/125619.pdf>
- Lieber , Elisa;. (1 de Noviembre de 2003). La Obsesión de la Belleza en América Latina. *El Tiempo*.
- Mangione, Domenico;. (2011). *Manifestciones culturales en venezuela desde 1958 hasta nuestros días*. Venezuela. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/60654775/manifestaciones-culturales-en-venezuela-desde-1958-hasta-nuestros-dias>
- Manuel B. Trías . (2008). *Objeto de la Estetica* . Mendoza .
- Marcial , Rogelio ;. (2012). *Culturas juveniles en Guadalajara: expresiones de identidad y visibilización femenina* (Vol. 10). Distrito Federal, Mexico : Universidad La Salle . Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34223328003>
- María Elena Moura. (20 de enero de 2012). *Salud y Medicina* . Obtenido de Salud y Medicina : <file:///I:/novenodiseno%20proyect/bliblio/Dismorfofobia,%20obsesi%C3%B3n%20por%20la%20belleza%20-%20SyM.htm>
- Mariana Blengio Valdés. (2014). *Manual de Derechos Humanos*. Obtenido de http://www.fder.edu.uy/material/blengio-mariana_manual-derechos-humanos.pdf
- Marieke, Aafjes. (2008). *Belleza Producida y Cuerpos Maleables: Un estudio sobre la belleza física y la práctica de cirugía estética en Buenos Aires*. Buenos Aires: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Obtenido de <file:///I:/TFLACSO-2008MA.pdf>
- Mario Bunge. (2007). *La ciencia. Su método y su filosofía*. Obtenido de http://users.dcc.uchile.cl/~cguetierr/cursos/INV/bunge_ciencia.pdf
- Martínez Rodríguez, Rebeca ;. (2011). *El concept de reconocimiento como propuesta de integración frente a la ineficacia del asimilacionismo dominante*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwje3I60wKfRAhWD7SYKHxESAEQFghcMAK&url=https%3A%2F%2Fportalnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4050089.pdf&usg=AFQjCNFKS6IFpVyXNBPLxuu3XOCEOX5g8w>
- Mataix, J. (2012). Culto al cuerpo: ¿cuál es el precio de la belleza? *Actas Dermo Sifiliograficas*, 1. Obtenido de file:///I:/novenodiseno%20proyect/bliblio/Culto%20al%20cuerpo_%20%C2%BFcu%C3%A1l%20es%20el%20precio%20de%20la%20belleza_%20_%20Actas%20Dermo-Sifiliogr%C3%A1ficas.html
- Max Weber. (15 de Julio de 2016). *Angelfire*. Obtenido de <http://www.angelfire.com/planet/danielmr/Max%20Weber/Comprender%20-%20Interpretar%20%96%20Explicar.htm>

- Messer. (1995). *La mirada de la Antropología*. Obtenido de http://www.bantaba.ehu.es/ext/SES_2_CONTENTIDOS_2.2_La_mirada_de_la_Antropologia.pdf
- Michel Grossetti. (2009). *Qué es una relación social? un conjunto de mediaciones diádicas* (Vol. 6). Obtenido de http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol16/vol16_2e.pdf
- Miguel Katz. (16 de Junio de 2013). *El concepto de elemento*. Obtenido de http://www.rlabato.com/isp/qui/boyle_concepto_elemento.pdf
- Mileto, Anaximandro de. (3 de Diciembre de 2002). *Historia de la Filosofía*. Obtenido de <http://www.webdianoia.com/presocrat/anaximandro.htm>
- Miriam Rocha Díaz. (06 de 05 de 2014). *Emociones, Estados de Ánimo e Inteligencia Emocional*. Obtenido de <https://miriamrochadiaz.wordpress.com/2014/05/06/emociones-estados-de-animo-e-inteligencia-emocional/>
- Muñoz López, Ana María;. (2014). *La imagen corporal en la sociedad del siglo XXI*. Obtenido de http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/242794/Ana_Mar%C3%ADa_Mu%C3%B1oz_L%C3%B3pez.pdf?sequence=1
- Naranjo , Paola ; Moya , Tamara; Palacios Paredes, Edesmin Wilfrido;. (2015). *Influencia de las alteraciones estéticas buco-dentales sobre la autoimagen y sociabilización en adolescentes entre 12-17 años* (Vol. 17). Quito, Ecuador .
- Nathaniel Branden. (1995). *Desarrollo de la autoestima*. Barcelona. Obtenido de <http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Ongallo , Carlos ;. (2007). *Manual de comunicación: guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Dykinson . Obtenido de <http://www.galeon.com/anacollo/parte1lib3.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (1998). *Salud y enfermedad*.
- Ortiz Frágola , Alfredo;. (2011). *Hacia la Consolidación de la Identidad; La juventud como barómetro de la cultura*.
- Ortiz, G. (2007). *Una Definición muy general. Un comentario a la definición de creencia de Villoro* (Vol. IX). Millan. Obtenido de http://www.filosoficas.unam.mx/~gmom/papers/Discusi_n.pdf
- Patricia López Cózar. (2010). *Las dinámicas de grupo*. Obtenido de <http://www.eduinnova.es/ene2010/DINAMICAS.pdf>
- Paulín , Horacio Luis. (2015). *Ganarse el respeto: un análisis de los conflictos de la sociedad juvenil en las escuelas secundarias*. (Vol. vol.20). Mexico. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v20n67/v20n67a5.pdf>
- Paz Acuña, Patrica. (11 de Diciembre de 2011). *Desórdenes alimenticios afectan a niños. La Hora*.
- Poloni Izeta, Claudio;. (2012). *Estadística descriptiva: Análisis de datos en sección transversal*. Chile: Escuela de Ingeniería Comercial Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Obtenido de <http://www.ingcomercial.ucv.cl/sitio/assets/publicaciones/Documentos-Docentes/DocumentoDocenteEstadisticaDescriptivaAnalisisdeDatosenSeccionTransversalCP.pdf>

- Quima, Oliver; Bonetti, Juan Pablo; Artagaveytia, Lucila;. (2006). *Adolescencia y participación; Palabras y juegos*. Uruguay: UNICEF. Obtenido de https://www.unicef.org/uruguay/spanish/GUIA_1.pdf
- Rafael Echeverría. (2011). *Emociones y Estados de ánimos*. Obtenido de <http://escuelainternacionaldecoaching.com/downloads/Master2011/Emociones%20y%20Estados%20de%20Animo%202011%20-%20Rafael%20Echeverria.pdf>
- Raúl Echaury. (2012). *Esencia Y Existencia En Aristoteles*. Obtenido de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/1896/1/05.%20RA%C3%9AL%20ECHAURI,%20Universidad%20de%20Rosario,%20Esencia%20y%20existencia%20en%20Arist%C3%B3teles.pdf>
- Revista Argentina de Clinica Psicológica. (2012). Perfeccionismo y Autocritica . En L. De Rosa , A. Dalla Valle , G. Rutzstein , & E. Keegan . Buenos Aires : redalyc.org. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2819/281929021003.pdf>
- Ricardo Rafael Contreras. (1996). *Filosofía de la ciencia*. Caracas. Obtenido de [http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/ricardo/PDF/Lectura_1\[1\].pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/ricardo/PDF/Lectura_1[1].pdf)
- Ríos, Andrés Martínez y Francy. (2016). *Los Conceptos de Conocimiento*, . Obtenido de www.revistas.uchile.cl/index.php/CDM/article/viewFile/25960/27273
- Rita D. Vincenti. (2010). *Conceptos y relaciones entre naturaleza, ambiente, desarrollo sostenido y resiliencia*. Obtenido de <http://observatorigeograficoamericalatina.org.mx/egal12/Teoriaymetodo/Conceptuales/21.pdf>
- Roca i Balsch, Josep;. (2007). *Conducta y Conducta*. Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/actac/v15nspe/v15nspea03.pdf>
- Rodríguez Vera , Félix C.;. (2016). *Tipos y Niveles de Investigación Científica*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/97318021/Tipos-y-Niveles-de-Investigacion-Cientifica>
- Romero Lema , Sandra Adriana. (2010). *Trastornos Alimentarios en Adolescentes*. Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3485/1/MED81.pdf>
- Ros Rahola , Rosa ; Marandi Carde , Teresa ; Cozzetti Sueldo , Eva ; Lewintal Blaustein , Cecilia ; Canals , Josep Cornella ; Surís Granell, Joan Carles;. (2013). *La Adolescencia: consideraciones biológicas, psicológicas y sociales*. Obtenido de <http://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/manual/saludreproductiva/01%20Salud%20reproductiva%20e.pdf>
- Rosario Matte Covarrubias. (29 de Mayo de 2013). *Vanidades*. Obtenido de <http://vanidades.taconeras.net/2013/05/29/mujer-incompleta/>
- Sáez, Haydée; Sainz, Lidia ; Incera , Cristina; Madrid , Ana; Margallo , Rafael;. (2011). *Obsesión poe el físico*. Santa Clara.
- Sailyn Quintero. (11 de marzo de 2011). *La fortaleza vs la debilidad*. Recuperado el 15 de julio de 2016, de <http://lafortalezavsladebilidad.blogspot.com/>
- Sampieri, Roberto Hernández; Mendoza , Paulina ;. (2012). *Los Métodos Mixtos*. Obtenido de <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Los+m%C3%A9todos+mixtos.pdf>
- Santiago . (24 de agosto de 2015). *oposonet*. Obtenido de <https://oposinet.cvexpres.com/temario-educacion-infantil/temario-1-educacion->

infantil/tema-23a-la-expresin-corporal-el-gesto-y-el-movimiento-la-expresin-corporal-como-ayuda-en-la-construccion-de-la-identidad-y-de-la-autonomia-personal-juego-simboacut/

- Sarabia , Laura. (2014). Elementos axiológicos de los sistemas de información orientados al profesional de la administración como tomador de decisiones. *TEACS(15)*. Obtenido de <http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/articulos/Rev15-Art6-Sarabia.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional
- Silva , Allan ;. (2011). *Determinando la población y la muestra*. Obtenido de <https://allanucatche.files.wordpress.com/2011/01/tipo-de-muestreo.pdf>
- Sossa Rojas , Alexis ;. (2011). *Análisis desde Michel Foucault referente al cuerpo, la belleza física y el consumo*. (Vol. 10). Chile.
- Suárez Cabezas , Paola Monserrath. (2011). *LA BELLEZA ESTEREOTIPADA UNA INFLUENCIA SOCIAL*. Ambato – Ecuador.
- Suárez León , Darwin Hernán ;. (2015). *La reivindicación y sus consecuencias jurídicas en las partes procesales, en los juicios ordinarios tramitados en el juzgado cuarto de lo civil y mercantil de Chimborazo, durante el año 2012*. Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1993/1/UNACH-FCP-DER-2015-0060.pdf>
- Toledo, César;. (30 de agosto de 2015). *Análisis no verbal*. Obtenido de <http://www.analisisnoverbal.com/lenguaje-corporal-y-comunicacion-no-verbal/>
- Tomás Merino. (2017). *EPI-CENTRO*. Obtenido de <http://escuela.med.puc.cl/recursos/recepidem/PDF/INTRODUCTORIOS6.pdf>
- Tovar Hernández, Cecilia ;. (2003). *El significado del concepto de lo real*. Mexico: Acta Universitaria. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/416/41609808.pdf>
- Ubillos , Silvia ; Mayordomo, Sonia ; Páez, Darío;. (2003). Actitudes: definición y Medición. En *Componentes de la actitud. Modelo de la acción razonada y acción planificada*. Obtenido de <http://www.ehu.es/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>
- Universidad Interamericana para el Desarrollo. (2014). *Producto: concepto, atributo y beneficios*. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/ADI/AO/AO01/AOPP01Lectura1.pdf
- Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. (Enero de 2011). Paradigmas, Epistemológicas, Ontología y método para la investigación transformadora. *Revista Electrónica Encuentro Transdisciplinar (REET)*, 1(2). Obtenido de www.nucleovalencia.com.ve/revista/publicaciones/vilani_soto.pdf
- Valle Lima , Alberto D;. (2012). *Algunas ideas sobre el concepto de resultado en la investigación pedagógica*. Obtenido de <http://www.cienciaspedagogicas.rimed.cu/attachments/article/107/Algunas%20ideas%20sobre%20el%20concepto.pdf>
- Villafrade , María Teresa ;. (2015). *Depresión en Adolescentes*. Chile. Obtenido de http://www.laici.va/content/dam/laici/documenti/donna/culturasocieta/espanol/depresio_n-en-adolescentes.pdf

- Viteri Toro, Myriam Elizabeth;. (2015). *Relación entre la percepción de la imagen corporal y hábitos alimenticios en adolescentes escolarizados*. Ambato. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1102/1/75654.pdf>
- William James. (2009). *La Conciencia*. Obtenido de http://www.mundodescargas.com/apuntes-trabajos/psicologia_t/decargar_conciencia.pdf
- Wong de Liu, Claudia ;. (2012). *Estilos de vida*. Guatemala. Obtenido de <https://saludpublica1.files.wordpress.com/2012/08/estilos-de-vida-2012.pdf>
- Yela , Carlos;. (2013). *Placer, amor y diferencia de genero*. Madrid. Obtenido de <http://www.institutospiral.com/cursosyseminarios/IIISYMPOSIUM/resumenes/Yela.pdf>
- Zabala , José Ángel;. (6 de Marzo de 2011). *El Filósofo sin Filosofía*. Obtenido de <http://elfilosofosinfilosofia.blogspot.com/2011/03/axiologia-de-los-valores-segun-max.html>