



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Contabilidad y Auditoría CPA.**

**Tema:**

---

**“La responsabilidad social empresarial y el costo de producción en el sector  
curtiembres de Picaíhua”.**

---

**Autora:** Jarrin Guevara, Diana Elizabeth

**Tutor:** Ing. Luzuriaga Jaramillo, Héctor Alberto

**Ambato – Ecuador**

**2017**


## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Ing. Héctor Alberto Luzuriaga Jaramillo, con cédula de ciudadanía N°180325315-0, en mi calidad de Tutor de proyecto de investigación sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN EL SECTOR CURTIEMBRES DE PICAÍHUA”**, desarrollado por Diana Elizabeth Jarrin Guevara, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad semipresencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio del 2017

### **EL TUTOR**



Ing. Héctor Alberto Luzuriaga Jaramillo

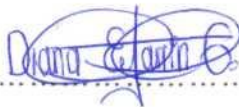
C.C. 180325315-0

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Diana Elizabeth Jarrin Guevara, con cédula de ciudadanía N° 180258272-4, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN EL SECTOR CURTIEMBRES DE PICAÍHUA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis, de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Julio del 2017

**AUTORA**



Diana Elizabeth Jarrin Guevara

C.C.180258272-4


## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Julio del 2017

**AUTORA**




Diana Elizabeth Jarrin Guevara

C.C.180258272-4

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN EL SECTOR CURTIEMBRES DE PICAÍHUA”**, elaborado por Diana Elizabeth Jarrin Guevara, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.


Ambato, Julio del 2017



.....

Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



.....

Dr. Tito Mayorga, Mg.

**MIEMBRO CALIFICADOR**



.....

Dr. Edisson Coba

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

A mis hijas que han sido el motor principal, quien inicialmente la mayor fue quien me impulso a esta meta, este logro más en mi vida, y a mi chiquita quien fue la segunda motivación para cumplir y lograr todos los objetivos que me propuse inicialmente.

A mis padres, madre a ti ya que si estoy donde estoy es por ti, dejaste muchas cosas a un lado por ayudarme a cumplir mi sueño, sueño que hoy es por ti y gracias a ti.

Padre gracias por tus consejos y tus habladitas que cuando me rendía tenías tus palabras precisas para no dejarme vencer.

Sin dejar a un lado quiero dedicar parte de mi alegría a mis hermanos, por todo el amor brindado en todo este tiempo, a mis amigas quienes de una y otra manera echaron su granito de arena a este triunfo hoy cumplido.

Y finalmente a mis profes por todo el conocimiento brindado, como persona y como profesional han ayudado a crecer en el ámbito profesional.

Diana Elizabeth Jarrin Guevara.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la vida y proveer la salud, sabiduría necesaria para culminar mis estudios, a todos quienes intervinieron en el encause de mi formación, además un cálido agradecimiento a mi querida y prestigiosa institución que me dio la oportunidad de formarme como profesional la “Universidad Técnica de Ambato”; al Ing. Héctor Alberto Luzuriaga Jaramillo, al brindarme su paciencia, sus valiosos conocimientos y su ayuda durante el proceso investigativo, a mi madre Guadalupe, a mis hijas Natasha y Lia, y a mis hermanos Michael y Kiara, que han sido pilares fundamentales en mi vida, a los docentes por sus diferentes formas de enseñar, quienes me incentivaron en muchos sentidos a seguir adelante y sin su apoyo esto no hubiera sido posible.

Diana Elizabeth Jarrin Guevara.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN EL SECTOR CURTIEMBRES DE PICAÍHUA”.

**AUTORA:** Diana Elizabeth Jarrin Guevara

**TUTOR:** Ing. Héctor Alberto Luzuriaga Jaramillo

**FECHA:** Julio de 2017

**RESUMEN EJECUTIVO**

El Sector Curtiembre de Picaíhua es poseedor de gran variedad en la fabricación y producción, sobre la curtición de los cueros destinados para la comercialización de los mismos. Sector Curtiembre de Picaíhua al manejar una alta gama de químicos y productos se ha convertido en la parroquia importante en esta rama, sin embargo al realizar un análisis se ha evidenciado que el problema que aqueja a este Sector es un inadecuado cálculo en los costos de producción y un desconocimiento total sobre la contaminación al medio ambiente, es decir, inadecuada determinación al momento de realizar costos reales y poca importancia en la responsabilidad social empresarial. Siendo así, el presente trabajo investigativo tiene el propósito fundamental de responder al problema detectado, razón por la cual se propone dar solución al mismo, a través de un modelo para la correcta determinación de costos, que ayude a determinar correctamente los costos de producción que interviene en el proceso de curtición del cuero y la responsabilidad social empresarial necesaria para llevar una relación beneficiosa con el medio ambiente y su entorno empresarial. Uno de los puntos clave, pues al no poseer un manejo correcto en los costos de producción, por la falta de conocimientos profesionales acordes en costos, con lleva a una información contable inexacta y nada confiable al momento de tomar decisiones.



El objetivo de esta investigación fue determinar posibles causas que impiden obtener una rentabilidad acorde a la producción del cuero teniendo como beneficio la responsabilidad social empresarial y fortalecer los puntos a favor de cada curtiembre. Es importante que las curtiembres del Sector de Picañhua, obtengan sus costos de manera adecuada con el fin de determinar sus utilidades de forma real y confiable para así tomar decisiones ajustadas logrando una mejor forma de determinar sus costos, a más de obtener un crecimiento económico.

Así que este trabajo investigativo ha planteado lineamientos viables acordes a las necesidades que estos presentan, por lo tanto contiene significativa, ayuda para su desarrollo y mejora.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** COSTOS DE PRODUCCIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, CUERO, CURTIEMBRES SECTOR PICAÍHUA, RENTABILIDAD.

**TECHNICAL OF UNIVERSITY AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**  
**CARRER ACCOUNTING AND AUDITING**

**TOPIC:** “THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE COST OF PRODUCTION IN THE CURTAIN AREA OF PICAÍHUA”.

**AUTHOR:** Diana Elizabeth Jarrin Guevara

**TUTOR:** Ing. Héctor Alberto Luzuriaga Jaramillo

**DATE:** July, 2017

**ABSTRACT**

The Tannery Sector of Picaíhua possesses a great variety in the manufacture and production, on the tanning of the leathers destined for the commercialization of the same. Sector Tanneries of Picaíhua to handle a high range of chemicals and products has become the important parish in this branch, however to carry out an analysis has shown that the problem that afflicts this Sector is an inadequate calculation in the costs of production And a total lack of knowledge about pollution to the environment, that is, inadequate determination when making real costs and little importance to corporate social responsibility. Thus, the present research has the fundamental purpose of responding to the problem detected, which is why it is proposed to solve it, through a model for the correct determination of costs, that helps to correctly determine the costs of production that Intervenes in the leather tanning process and the corporate social responsibility necessary to lead a beneficial relationship with the environment and its business environment. One of the key points, because not having a correct management of production costs, due to the lack of professional knowledge in cost, leads to inaccurate and unreliable accounting information when making decisions.

The objective of this research was to determine possible causes that prevent a profitability according to the production of leather with the benefit of corporate social responsibility and strengthen the points in favor of each tannery. It is important that the tanneries of the Sector of Picaíhua, obtain their costs adequately in order to determine their profits in a real and reliable way so as to make informed decisions, achieving a better way to determine their costs, in addition to obtaining economic growth.

So this research work has presented viable guidelines according to the needs that these present, therefore contains significant, help for its development and improvement.

**KEYWORDS:** PRODUCTION COSTS, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEATHER, PICAÍHUA SECTOR FURNITURE, PROFITABILITY.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORÍA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT .....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xviii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xix
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	3
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1. Tema.....	3
1.1. Planteamiento del Problema .....	3
1.2. Descripción y Contextualización.....	3
1.3. Formulación y Análisis Crítico.....	10
1.3.1. Formulación del Problema.....	10
1.3.2. Árbol de Problemas .....	11
1.3.3. Análisis Crítico .....	12
1.4. Justificación .....	13
1.5. Objetivos.....	14
1.5.1. Objetivo General .....	14
1.5.2. Objetivos Específicos.....	14
<b>CAPÍTULO II</b> .....	15

MARCO TEÓRICO .....	15
2. Antecedentes Investigativos .....	15
2.1. Fundamentación Legal.....	26
2.2. Fundamentación Científico-Técnico.....	28
2.2.1. Constelación de Ideas Variable Independiente – Responsabilidad Social Empresarial .....	29
2.2.2. Constelación de Ideas Variable Dependiente – Costo de Producción .....	30
2.2.3. Descripción fundamental de la Variable Independiente- Responsabilidad Social Empresarial. ....	30
2.2.4. Descripción fundamental de la Variable Dependiente- Costos de Producción. ....	44
2.3. Preguntas Directrices y/o Hipótesis .....	48
2.3.1. Preguntas Directrices .....	48
2.3.2. Hipótesis.....	48
<b>CAPÍTULO III</b> .....	49
<b>METODOLOGÍA</b> .....	49
3.1. Modalidad .....	49
3.1.1. Investigación de Campo.....	49
3.1.2. Investigación Bibliográfica.....	49
3.2. ENFOQUE.....	49
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	50
3.3.1. Nivel Descriptivo.....	50
3.3.2. Nivel Correlacional.....	50
3.4. POBLACIÓN, MUESTRA, UNIDAD DE INVESTIGACIÓN .....	51
3.4.1. Población .....	51
3.4.2. Muestra .....	51
3.5. Operacionalización de la Variable Dependiente Responsabilidad Social Empresarial. ....	53
3.6. Operacionalización de la Variable Independiente Costos de Producción .....	54
3.7. Descripción detallada de la Información de fuentes.....	55
3.7.1. Técnicas e instrumentos.....	55

3.7.2. Plan de Recolección de Información .....	55
3.7.3. Plan de Procesamiento de Información .....	56
3.7.4. Plan de análisis e interpretación de resultados.....	56
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>57</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>57</b>
4. Principales Resultados .....	57
4.1. Análisis e interpretación de resultados .....	57
4.1.1. Resultados de la encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia de Picañhua.....	58
4.2. Planteamiento de la hipótesis.....	75
4.2.1. Preguntas que comprueban la hipótesis aceptada .....	77
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>80</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>80</b>
5. Limitaciones del Estudio .....	80
5.1. Conclusiones .....	80
5.2. Recomendaciones .....	80
5.3. Análisis de como la responsabilidad social empresarial beneficia a las curtiembres de la Parroquia Picañhua.....	81
5.4. Modelos que aplican en la Responsabilidad Social Empresarial y en los Costos de Producción. ....	84
5.4.1. Modelo que aplican en la Responsabilidad Social Empresarial .....	84
5.4.2. Modelo que aplican en el Costo de Producción.....	84
<b>CAPITULO VI .....</b>	<b>87</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>87</b>
6. Tema de la Propuesta.....	87
6.1. Antecedentes .....	87
6.2. Objetivos.....	92
6.2.1. Objetivo General.....	92
6.2.2. Objetivo Específicos .....	92
6.3. Modelo Propuesto .....	92
6.3.1. Modelo de desempeño RSE.....	92

6.3.2. Seleccionar y delimitar un área de influencia.....	96
6.3.3. Evaluar el impacto ambiental generado por la curtiembre en la zona .....	96
6.4. Modelo sugerido para el Registro de Costos- Estado de Costo de Ventas Anual .....	103
6.5. Modelo Operativo .....	106
6.5.1. Modelo Operativo-Primera Fase.....	106
6.5.2. Modelo Operativo-Segunda Fase.....	106
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	108
<b>ANEXOS</b> .....	115

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla: 1.</b> RSE factor clave para aumentar la competitividad.....	24
<b>Tabla: 2.</b> La Curtiembre en Tungurahua.....	26
<b>Tabla: 3.</b> Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial .....	32
<b>Tabla: 4.</b> Categorías de la Responsabilidad Social .....	33
<b>Tabla: 5.</b> Principios de Responsabilidad Social Empresarial.....	35
<b>Tabla: 6.</b> Clasificación Costos de Producción .....	45
<b>Tabla: 7.</b> Diferencias entre Costos y Gastos .....	48
<b>Tabla: 8.</b> Población de las curtiembres en Picaíhua.....	51
<b>Tabla: 9.</b> Operacionalización de la Variable Dependiente – Responsabilidad Social Empresarial .....	53
<b>Tabla: 10.</b> Operacionalización de la Variable Independiente- Costos de Producción ....	54
<b>Tabla: 11.</b> Técnicas e Instrumentos.....	55
<b>Tabla: 12.</b> Plan de Recolección de Información .....	55
<b>Tabla: 13.</b> Curtiembres Encuestadas.....	57
<b>Tabla: 14.</b> Estrategia o Actividad de la RSE.....	58
<b>Tabla: 15.</b> Estrategias para garantizar a trabajadores.....	59
<b>Tabla: 16.</b> Responsabilidad del Trabajo.....	60
<b>Tabla: 17.</b> Aportación de Soluciones .....	61
<b>Tabla: 18.</b> Actividades de RSE .....	62
<b>Tabla: 19.</b> Honestidad y Solidaridad practicada .....	63
<b>Tabla: 20.</b> Desarrollo Integral .....	64
<b>Tabla: 21.</b> Acciones de la RSE .....	65
<b>Tabla: 22.</b> Control Exhaustivo .....	66
<b>Tabla: 23.</b> Apropiado Control de Producción .....	67
<b>Tabla: 24.</b> Calidad de las Materias Primas.....	68
<b>Tabla: 25.</b> Existe Control de Procesos .....	69
<b>Tabla: 26.</b> Contrabando en la Materia Prima .....	70
<b>Tabla: 27.</b> Planificación de los niveles de producción.....	71
<b>Tabla: 28.</b> Constatación Física.....	72
<b>Tabla: 29.</b> Control del Personal Laboral .....	73
<b>Tabla: 30.</b> CIF de acuerdo a la Producción .....	74
<b>Tabla: 31.</b> Diferencia de preposiciones de la t-student .....	78
<b>Tabla: 32.</b> Análisis del beneficio de la RSE hacia las curtiembres.....	82
<b>Tabla: 33.</b> Enfoque de beneficios la RSE .....	82
<b>Tabla: 34.</b> Modelo que aplican para la RSE.....	84
<b>Tabla: 35.</b> Modelo que aplican para el Costo de Producción.....	86
<b>Tabla: 36.</b> Modelo de desempeño de RSE .....	93



<b>Tabla: 37.</b> Principios de Responsabilidad Social Empresarial.....	93
<b>Tabla: 38.</b> Procesos de receptividad Social y Empresarial .....	94
<b>Tabla: 39.</b> Resultados del Comportamiento empresarial .....	95
<b>Tabla: 40.</b> Modelo sugerido para el Registro de Costos .....	103
<b>Tabla: 41.</b> Registro de Costos-Elementos del Costo Mensual .....	104
<b>Tabla: 42.</b> Registro de Costos- Estado de costo de Producción valorizados Anual.....	105
<b>Tabla: 43.</b> Modelo operativo (Primera Fase) .....	106
<b>Tabla: 44.</b> Modelo operativo (Segunda Fase) .....	108

## ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Figura: 1.</b> Flujograma adecuado para la RSE .....	83

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico: 1.</b> Árbol de Problemas .....	11
<b>Gráfico: 2.</b> Categorías Fundamentales .....	28
<b>Gráfico: 3.</b> Constelación de Ideas – Variable Independiente .....	29
<b>Gráfico: 4.</b> Constelación de Ideas- Variable Dependiente-Costos de Producción.....	30
<b>Gráfico: 5.</b> Modelo de Responsabilidad Social.....	42
<b>Gráfico: 6.</b> Marketing Social.....	43
<b>Gráfico: 7.</b> Estrategia o Actividad de la RSE.....	58
<b>Gráfico: 8.</b> Estrategias para garantizar a trabajadores.....	59
<b>Gráfico: 9.</b> Responsabilidad del Trabajo .....	60
<b>Gráfico: 10.</b> Aportación de Soluciones .....	61
<b>Gráfico: 11.</b> Actividades de RSE .....	62
<b>Gráfico: 12.</b> Honestidad y Solidaridad practicada .....	63
<b>Gráfico: 13.</b> Desarrollo Integral .....	64
<b>Gráfico: 14.</b> Acciones de la RSE .....	65
<b>Gráfico: 15.</b> Control Exhaustivo .....	66
<b>Gráfico: 16.</b> Apropiado Control de Producción .....	67
<b>Gráfico: 17.</b> Calidad de las Materias Primas.....	68
<b>Gráfico: 18.</b> Existe Control de Procesos .....	69
<b>Gráfico: 19.</b> Contrabando en la Materia Prima .....	70
<b>Gráfico: 20.</b> Planificación de los niveles de producción.....	71
<b>Gráfico: 21.</b> Constatación Física .....	72
<b>Gráfico: 22.</b> Control del Personal Laboral .....	73
<b>Gráfico: 23.</b> CIF de acuerdo a la Producción.....	74
<b>Gráfico: 24.</b> T-Student .....	77
<b>Gráfico: 25.</b> Estimado de t-student .....	79
<b>Gráfico: 26.</b> Área de influencia.....	96
<b>Gráfico: 27.</b> Influencia en el Ecosistema .....	97
<b>Gráfico: 28.</b> Anexo 1.....	115
<b>Gráfico 29.</b> Anexo 2.....	115
<b>Gráfico: 30.</b> Anexo 3.....	116
<b>Gráfico: 31.</b> Anexo 4.....	116
<b>Gráfico: 32.</b> Anexo 5.....	116
<b>Gráfico: 33.</b> Anexo 6.....	116
<b>Gráfico: 34.</b> Anexo 7.....	116
<b>Gráfico: 35.</b> Anexo 8.....	116
<b>Gráfico: 36.</b> Anexo 9.....	116
<b>Gráfico: 37.</b> Anexo 10.....	116

**Gráfico: 38.** Anexo 11.....116  
**Gráfico: 39.** Anexo 12.....116  
**Gráfico: 40.** Anexo 13.....116

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca solucionar cualquier desconocimiento sobre la responsabilidad social empresarial y un inadecuado control que pueda existir en el control y manejo de los costos de producción en el sector curtiembres de Picañhua, por lo cual se determinara en primera estancia que tanto conocen los empleados, productores acerca de los costos, y sobre la responsabilidad social empresarial, indicándonos así que opciones les dará para mejorar los niveles de rentabilidad.

En el **Capítulo I** denominado: **ÁNÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**; se plantea, la problemática, la contextualización en niveles macro, meso, micro, así como también la relación causa-efecto del problema, la formulación del problema, análisis crítico, justificación de la investigación, como también el objetivo general y sus objetivos específicos.

En el **Capítulo II** denominado: **MARCO TEÓRICO**; se presenta relacionado con el tema que vamos a investigar, se identifican los antecedentes investigativos, la fundamentación científica-técnica, la sistematización de la teoría existente, el análisis y la síntesis de la misma, la conceptualización de las variables tanto dependientes como independientes empleando preguntas directrices y la hipótesis.

En el **Capítulo III** denominado: **METODOLOGÍA**; se detalla en la modalidad que describe como realizaremos la investigación, el enfoque que orienta si la investigación es cuantitativa, cualitativa o mixta, el nivel de investigación que determina la profundidad a la que llegará la investigación, la población que corresponde a la totalidad de qué o quienes van hacer investigados que claramente serán definidos en buscar información, la muestra que constituye la selección de una parte representativa de la población, mediante cálculos y fórmulas matemáticas, también se realiza la unidad investigativa la Operacionalización de las variables, y la descripción del tratamiento de la información con la ayuda del plan de recolección y el plan de procesamientos de la información.

En el **Capítulo IV** denominado: **RESULTADOS**; se describen los principales resultados obtenidos en el análisis de resultados que permite recapitular las condiciones en las cuales

se obtiene el conjunto de resultados que se analizan, posteriormente se mostrara la interpretación de los resultados y la verificación de la hipótesis estableciendo el criterio con el que se acepta o se rechaza la hipótesis, y establece las limitaciones en el estudio, se elaboran las conclusiones que son contribuciones del autor en la confirmación o el rechazo de la hipótesis planteada, y las recomendaciones que son consecuentes a cada conclusión para mejorar el estudio del problema.

## CAPÍTULO I

### ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1. Tema

“La responsabilidad social empresarial y el costo de producción en el sector curtiembre de Picañhua”

#### 1.1. Planteamiento del Problema

El problema que se evidencia es el desinterés o desconocimiento de temas de responsabilidad social, costo y procesos de producción. Las curtiembres ubicadas en el sector de Picañhua se han visto envueltas en problemas productivos, económicos y ambientales.

En el ámbito productivo por la falta de innovación de sus procesos y a una producción empírica se han generado una serie de inconvenientes, tales como: reducción de la calidad del producto terminado, contaminación del medio ambiente, mal manejo de residuos, entre otros; en lo económico, ya que no se maneja un control adecuado de los costos de producción, así como un mal manejo de las cuentas por cobrar y pagar hacen que la rentabilidad disminuya; en el tema medioambiental y en base a las exigencias de las instituciones gubernamentales, han tenido una serie de inconvenientes por incumplir con los estándares obligatorios y se han visto en problemas legales e incluso está en juego su funcionamiento si no son reubicadas.

#### 1.2. Descripción y Contextualización

A nivel mundial la responsabilidad social es un término que apareció en *“Estados Unidos a inicios de los años 60 a raíz de la Guerra de Vietnam y otros conflictos mundiales. En sus inicios se puede mencionar que la tendencia y creencia de los ciudadanos en que su trabajo en una determinada curtiembre o demandando un bien o servicio específico, contribuían al mantenimiento de regímenes políticos o estaban en contra de prácticas políticas y económicas éticamente censurables. Momento, que la sociedad reconoce el*

*impacto que tienen las curtiembres en el entorno y exigen que se controle de mejor manera a todos los organismos”*, Nieto de García, (2009).

La responsabilidad social de las curtiembres, misma que desde su origen va más allá de una moda pasajera y busca que todo aquel que se considere parte del sistema productivo y económico de un país se beneficie de los recursos del mismo, pero sin descuidar el desarrollo social y el cuidado del medioambiente.

Por lo que podemos decir que la RSE es un acto voluntario y dinámico, principalmente debido a que desde su origen puede entenderse como un acto innato del hombre, es decir que, *“siempre ha existido el afán de ayudar sin esperar recompensas y esto lo hacía en base a sus creencias religiosas, a esto se le conoce como altruismo, adicionalmente, se puede hablar del mecenazgo en la época renacentista y postindustrial que se caracterizaban por emplear modelos cooperativistas para promover diversas actividades con el fin de equilibrar las consecuencias que se generaron con la aparición del capitalismo desmedido”*, Phinder, (2010).

Actualmente, se considera a la RSE como un sistema de gestión empresarial que tiene la finalidad de comprender el rol social de las curtiembres, identificar a todos los grupos de interés de su entorno y satisfacer sus necesidades, para lo cual se *“emplean modelos de mejora continua, teniendo en cuenta que se buscan beneficios de reputación, productividad, ambiente laboral, relacionamiento y penetración en nuevos mercados y esquemas de trabajo, expresando un beneficio ganar-ganar desde su concepción, implementación y medición de resultados con la periodicidad que se requiera”*, Phinder, (2010).

Con respecto a los costos de producción, hay que señalar que Henry Matcalfe:

*En 1890 fue el precursor de la contabilidad de costos, debido a que vio la importancia de analizar cada uno de los componentes de los productos. Sin embargo, es en 1910 cuando se empiezan a agregar la información de los costos en la contabilidad general.*



En los inicios se caracterizó porque permitía contralar y contabilizar el ciclo de materias primas, posteriormente, se contabilizó la mano de obra por procesos y, finalmente, los costos indirectos que conlleva el proceso de producción,

***“Todas estas características permitían a las curtiembres realizar predicción sobre la cantidad de productos que demandaba el mercado, para producirlos de manera continua o bajo pedido”***, Universidad Católica de Argentina, (2010).

La evolución de la contabilidad de costos entre los años 40 y 50, cuando toda la atención se centró en los costos de producción que eran la principal fuente de información para conocer cómo atender la demanda incesante. No obstante, los encargados de éste vieron la necesidad de realizar análisis más profundos sobre el comportamiento de los demás recursos, que intervienen el proceso de fabricación de un producto, y es cuando se trata de manera conjunta a todos los elementos que integran cada actividad que se debe realizar desde el momento que se adquiere la materia prima hasta el acabado del artículo.

Hoy por hoy, y gracias a los avances tecnológicos, existen herramientas que facilitan el manejo, análisis e interpretación de los costos de producción, que permitan obtener información fiable y a tiempo que ayude a las curtiembres optimizar sus recursos y manejarlos de mejor manera. Sin embargo, y a pesar de los softwares contables que existen actualmente, no todos son de fácil acceso o manejo; es por eso, que se requiere de inversiones en tecnologías y talento humano que sean capaces de realizar un control 100% íntegro que mejore la toma de decisiones de las curtiembres.

Finalmente, considerando que el objeto de estudio son; curtiembres, es importante conocer que el origen de este tipo de curtiembres nace con el hombre, debido a que según rastros y pruebas fehacientes se sabe que “poblaciones prehistóricas en la parte europea conocían las técnicas necesarias para curtir y cortar el cuero de los animales que cazaban.

***“De tal manera en otras civilizaciones como la egipcia y los aborígenes americanos han dejado rastros de que el cuero fue uno de los principales materiales con los que fabricaban distintos artículos”***, Sierra, (2013).

En palabras de Cueronet, (2010), menciona que:

La evolución de las artes de la piel se da en el siglo XIX, cuando se convierten en un elemento cultural de primer orden. En Europa, donde este tipo de industria nace como tal, sus inicios fueron rudimentarios y poco tecnificados, y se utilizaban en el tratamiento de los productos como cromo, ácidos y aluminio; posteriormente, en 1870 se empezó a usar sales de hierro debido a la escases de cromo que había durante la Segunda Guerra Mundial. ***“Se conoce también que es una industria que cambia continuamente; es así, que en 1933 se usaba circonio; sin embargo, eran productos demasiado contaminantes, razón por la cual existió la necesidad de buscar sustitutos artificiales que reduzcan el impacto ambiental que provocan los procesos de curtido de pieles”***, y que sean más agradables con el medio ambiente.

En la actualidad, los importantes logros obtenidos por la química, la ingeniería, la electrónica y los modernísimos sistemas de mediación, análisis y control han permitido la extraordinaria mejora de la producción, así como también garantiza la calidad del producto. A pesar de esto, aún resulta decisivo para el éxito en determinados etapas del proceso, la intervención directa del técnico o ingeniero al mando.

Este tipo de industria ha sido una de las que mayor evolución ha tenido a nivel mundial y en la que más se deben tener presentes los temas de responsabilidad social empresarial y los costos de producción, ya que debido a la actividad si no se lo hace correctamente y respetando todas las normativas legales, ambientales y económicas puede resultar como un foco de contaminación y objeto de multas y sanciones que pueden ser motivo de cierres del negocio, perjudicando a todos los interesados e involucrados de la curtiembre.

En el Ecuador la responsabilidad social, empieza a tomar importancia en el ámbito pública y privado formalmente en el 2005, fecha en la cual se creó el ***“Consortio Ecuatoriano para la responsabilidad social (CERES), convirtiéndose en el hito más importante en la evolución de la R.S. CERES tiene la finalidad de difundir y apoyar a las curtiembres en la práctica de responsabilidad social en el país, actualmente cuentan con varios miembros entre ellos curtiembres públicas, privadas, fundaciones y centros de educación superior”***, Lima Bandeira & López Parra, (2012).

De acuerdo con el Fórum Curtiembre, *el Ecuador es uno de los países que tienen la brecha más significativa de percepción sobre el nivel de RS entre ejecutivos y consumidores, significa que existe un desconocimiento por parte de los ecuatorianos, así como una posible desarticulación entre las iniciativas empresariales y el valor agregado que dan las mismas*. Por todo lo expuesto anteriormente es entendible que aun existan curtiembres que se desprecupan totalmente de la responsabilidad social, y es por eso que muchas de las ocasiones suelen ser objeto de multas, sanciones u otro tipo de inconvenientes que tranquilamente podrían ser evitados si se toma este tema con la seriedad del caso.

Adicionalmente, según datos del INEC, la responsabilidad social es un tema que en el Ecuador viene creciendo de manera paulatina, de manera tal que el 52% de las curtiembres buscan implementar métodos de RS, con *el objetivo de mejorar su situación actual en lo económico y reducir el riesgo de ser sancionado por incurrir en faltas por descuido del tema social y medioambiental*.

De acuerdo con Guzmán & Peralta, (2012), menciona que:

*“Las acciones de las curtiembre privadas que implementan (RSE) equivale a un 65%, Curtiembres gubernamentales en un 78%”, se concluye que es el sector publico quien le está poniendo mayor énfasis en este tema”*.

En lo que respecta a la actividad de la curtiembre, en el Ecuador se puede manifestar que tiene su origen en la época incaica, que fue cuando se desarrollaron técnicas de conservación de las pieles, posteriormente, los *“Quipus empezaron también a usar artículos de cuero, rastro de eso son las escritura por medio de nudos en cuerdas curtidas en cuero”*. Posteriormente, aunque un poco limitada la industria de cuero evolución conforme en las grandes potencias mundiales, hasta tal punto que actualmente puede ser considerado como uno de los sectores fuertes de la economía nacional, y abastece al mercado local e internacional.

De acuerdo con la página del Ministerio de Industrias & Productividad, (2012), se observa que:

*Ha existido un crecimiento de la industria del cuero un 8, 6% entre el 2011 y el 2012, además, se determinó que las tres principales ciudades en las que se sitúa este tipo de curtiembres son: Tungurahua, Azuay y Cotopaxi. Por otra parte, y debido al tipo de curtiembre y materiales que usan en sus procesos de producción suelen ser las curtiembres que mayor contaminación generan es por esto que se están tomando varias medidas de control por parte de los organismos de control, para que estas curtiembres sigan funcionando siempre y cuando estén cumpliendo con las normativas vigentes y de esta manera se eviten sanciones que incluyen el cierre de las plantas de producción.*

Actualmente, las curtiembres que se dedican a la producción de cueros se han visto afectadas notoriamente desde varios puntos de vista como; escases de materia prima (cuero de ganado vacuno), esto debido a que empresarios colombianos y chinos se llevan toda la producción nacional en grandes cantidades a sus países, encareciendo de ese modo el restante, el mismo que va para las grandes curtiembres locales, es decir, los medianos, pequeños y micro empresarios quedan rezagados; adicionalmente, el incremento de los insumos químicos hace que la producción sea más costoso, lo cual en muchos casos hace que se use en menores cantidades o alteraciones en las formulas, perdiendo la calidad del producto final; finalmente, el tema ambiente que si bien es cierto debe cumplirse por el desarrollo social del país, es una de las principales problemas que enfrenta quienes se dedican a esta actividad ya que desconocen del tema o cumplir con las exigencias es demasiado costoso y no pueden costearles.

*Es por esta razón, que la Industria se ve en la necesidad de encontrar un modelo de productividad que toma como referencia la situación real de las curtiembres y las principales variables que inciden en el sector con el fin de que las curtiembres industriales del cuero y calzado crezcan, se vuelvan más competitivas nacional e internacionalmente y contribuyan al crecimiento económico del país”, Ministerio de Industrias & Productividad, (2012).*

En la provincia de Tungurahua debido a la gran cantidad de PYMES, el tema de la responsabilidad social no está muy bien desarrollado, quiere decir, que se infringen o no

se realizan actividades enfocadas en RS. Una de las principales causas puede ser que no hay una cultura de responsabilidad social en las curtiembres, debido al desconocimiento o a la falta de información sobre el tema, muchas personas emprenden una actividad pero no lo hacen de manera formal y suelen ser pasajeras, es decir, duran mientras se vea que hay ingresos, pero al no estar bien estructurada y constituida desaparecen al poco tiempo.

Adicionalmente el diario La Hora, (2010), mencionar que:

En la provincia y específicamente en las parroquias rurales existen varios negocios que funcionan sin cumplir con todas las exigencias y normativas impuestas por los organismos de control, esto hace que se presenten una serie de inconvenientes legales que frenan el desarrollo empresarial de todas estas curtiembres, las mismas que únicamente piensan en el bien propio y no de la colectividad. En definitiva, se evidencia un gran vacío en el tema de responsabilidad social especialmente en las curtiembres.

***Señalando que el 80% de este tipo de curtiembres funcionan sin estándares de calidad, es decir, no cumplen con las normativas y leyes que proponen los organismos de control.***

Al ser el objeto de estudio las curtiembres de la Parroquia Picaíhua es trascendental mencionar que son fabricas que en su mayoría funcionan en terrenos y en ciertos casos en las propias viviendas de los señores dueños, sin embargo, no cumplen con las características necesarias para este tipo de actividad y se han convertido en foco de contaminación de la zona. Por otra parte, su ubicación no es la única problemática a la que enfrenta, a eso se le suma la inexperiencia en la parte administrativa de los curtidores que no realizan una gestión integral de sus curtiembres para evitar inconvenientes tales como: producción empírica, altos costos de producción, estrategias de comercialización y distribución deficientes, entre otras, esto a su vez se ve reflejado en que la competitividad de todos quienes se dedican a este giro de negocio sea negativa.

Finalmente, hay que tener en cuenta que los organismos gubernamentales como el Ministerio del Medio Ambiente, Relaciones Laborales, entre otros, están siendo muy drásticos en las sanciones que imponen a quienes no cumplen con la ley, y como se

mencionó anteriormente estas curtiembres en varias ocasiones no cumplen con los requisitos y se enfrentan a sanciones que incluyen el cese de su actividad, perjudicando así a sus familias y de las personas que trabajan con ellos. Es por todo esto que fomentar la responsabilidad social empresarial es importante para el desarrollo como curtiembre y contribución a la economía nacional.

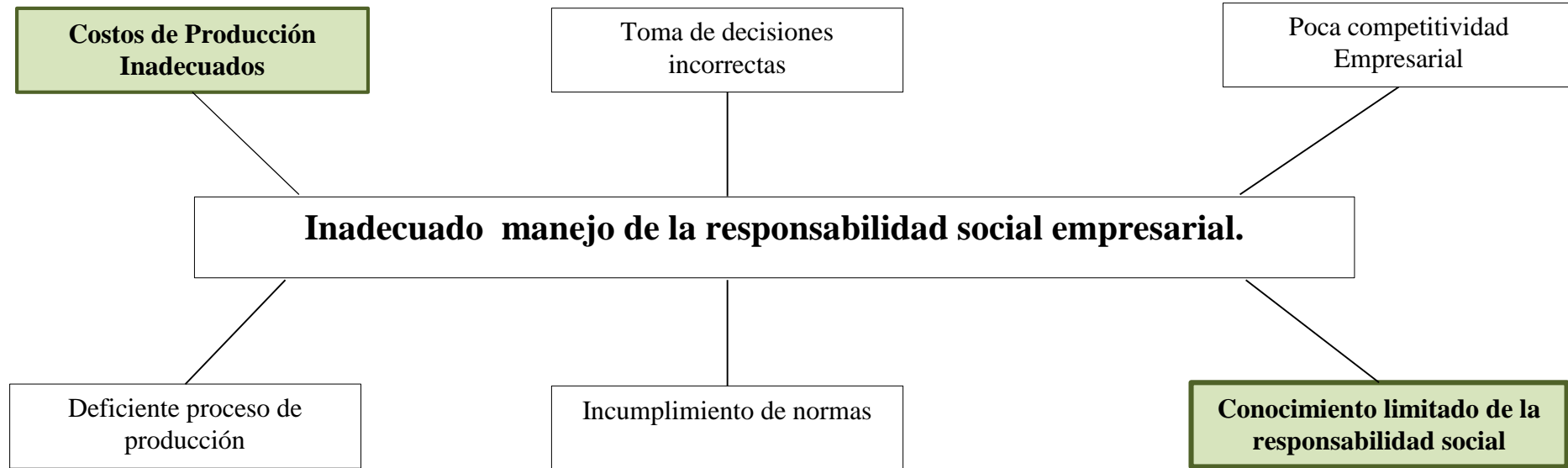
### **1.3. Formulación y Análisis Crítico**

#### **1.3.1. Formulación del Problema**

¿Cómo la Responsabilidad Social Empresarial se relaciona con el costo de producción en el sector curtiembre de la Parroquia Picaíhua?

### 1.3.2. Árbol de Problemas

#### EFECTO



#### CAUSAS

**Gráfico: 1.** Árbol de Problemas  
**Elaborado por:** Diana Jarrín  
**Fuente:** Investigación de Campo

### **1.3.3. Análisis Crítico**

Una vez desarrollado el árbol de problemas hemos identificado como causa principal que existe un conocimiento limitado de la responsabilidad social, dándonos como efecto principal que los costos de producción son inadecuados. Problemática que se observa es la inadecuada contribución activa y voluntaria del mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las curtiembres de la Parroquia Picañhua, es decir, no ven más allá de sus curtiembres y no aportan al desarrollo social y económico del país.

En la parte de producción, este tipo de curtiembres se manejan con procesos empíricos o poco tecnificados y controlados, es decir, realizan el curtido de pieles de la manera tradicional, usando productos como ácidos, cales y sulfuros que son sumamente tóxicos, de igual forma no se ha renovado la maquinaria y los equipos necesarios.

La inversión es bastante grande por lo que no todos pueden hacerla, sin embargo, les ayudaría a mejorar considerablemente su producción. Lo antes mencionado ocasiona que los costos de producción sean más altos en la medida que al usar productos poco agradables con el medio ambiente hacen que el tratamiento de los residuos sea más costosa, así por ejemplo, en el pelambre (proceso que consiste quitar el pelo de la piel), al usar cal y sulfuro la contaminación del agua es altísimo y de acuerdo con el Ministerio del Medio Ambiente, esas aguas deben ser tratadas antes de ser descargada en alcantarillado público, para lo cual se usan productos químicos y otros equipos que resultan más caros en relación a aquellos que podrían haber sido usados previamente.

La ineficiente gestión administrativa, es decir, los propietarios no tienen los conocimientos técnicos y prácticos para administrar una curtiembre, esto puede ser ya que muchos de quienes se dedican a esta actividad solían ser obreros en las grandes curtiembres a nivel local, adquirieron los conocimientos necesarios y decidieron emprender por cuenta propia, sin la aprobación de los demás aspectos que se deben seguir para lograr un manejo eficiente de un negocio, generando que las decisiones que se tomen sean erradas o no muy bien enfocadas para contribuir al desarrollo de la fábrica.

Teniendo en cuenta, el incumplimiento de normas éticas y morales de los propietarios de estas curtiembres hacen que su reputación se vea perjudica, es decir, serán considerados



como fábricas poco confiables que descuidan los intereses sociales y únicamente se enfocan en hacer dinero sin importarles la manera ni forma de cómo lo están haciendo, esto es algo que se da por el informalismo de pequeños empresarios que descuidan totalmente temas tanto éticos como de responsabilidad social y ven únicamente la forma de llenarse los bolsillos.

Finalmente, pero no menos importante y teniendo en cuenta que la responsabilidad social es un tema que viene tomando protagonismo en todos los países a nivel mundial, el desconocimiento de modelos de RS, por parte de los propietarios de pequeñas y medianas curtiembres hacen que su desarrollo empresarial sea mínimo, debido a la actualidad es un factor clave para llegar a los consumidores es la forma, como la curtiembre contribuye al desarrollo social de un país y las emociones que puedan transmitir a sus clientes.

#### **1.4. Justificación**

El motivo científico que justifica el presente trabajo de investigación es debido a que permite adentrarse en el tema de la responsabilidad social y de los costos de producción, para conocer sus componentes, evolución y otros factores que contribuyen en el desarrollo de las curtiembres. El conocimiento teórico se constituye en la base para la práctica, que si bien es cierto en muchas ocasiones es totalmente diferente a lo que dicen los libros, el tener pautas o guías facilita la manera de actuar del interesado, es por eso que fundamentar teóricamente las variables, la problemática y la posible ruta de solución, se convierte en una herramienta científica para futuras investigaciones que traten temas similares.

El presente proyecto de investigación se justifica al constituir un aporte significativo y de interés para quienes se dedican a la producción y comercialización de pieles, específicamente de la Parroquia Picañhua, ya que se les dará las guías que deben implementar en sus curtiembres, para mejorar su situación actual y poder ser más competitivos e incrementar su participación el mercado, a más de evitar sanciones por cometer infracciones por incumplimiento de las disposiciones legales impuestas por los órganos reguladores.

En el ámbito social, es imprescindible realizar la investigación debido a que contribuye en el desarrollo empresarial, social y medioambiental de todos los involucrados directos

e indirectos de las curtiembres. Es decir, si una curtiembre tiene una situación óptima todos quienes forman parte de ella, (sus familias y allegados), se benefician porque se genera fuentes de empleo y así el sustento familiar para cada uno de ellos.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar de qué manera la responsabilidad social afecta al costo de producción de las curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Analizar como la responsabilidad social beneficia a las curtiembres de la Parroquia Picaíhua.
- Identificar el proceso que se utiliza en el costo de producción de las curtiembres de la Parroquia Picaíhua.
- Proponer un modelo de responsabilidad social para mejorar el costo de producción en las curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2. Antecedentes Investigativos

Para la ejecución de la presente investigación, se ha tomado como referencia información encontrada en artículos científicos, proyectos de investigación, congresos así como también material disponible en sitios web, entre otras fuentes; todo esto con el objetivo de tener una visión global del tema en estudio y así identificar sus componentes y como han sido favorables para dar solución a otras problemáticas.

Uno de varios antecedentes investigativos se considera el trabajo de investigación expuesto por Galarza Vayas, (2015), con el tema *“La responsabilidad social empresarial y el crecimiento empresarial del sector curtiembres de la zona de planificación 3 del Ecuador”*, Tesis previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, en la universidad Técnica de Ambato, que planteo los siguientes objetivos:

a) “Identificar indicadores filantrópicos, éticos, legales, ambientales y económicos para optimizar los recursos y ampliar el crecimiento empresarial de Curtiduría Tungurahua S.A.”; b) “Desarrollar informes que permitan conocer los resultados de los indicadores periódicamente y su incidencia en el crecimiento empresarial de Curtiduría Tungurahua S.A.”; c) “Ayudar a Curtiduría Tungurahua S.A. a conocer las ventajas que presenta informar sobre las actividades sociales, así como orientarla en el diseño de alternativas que permitan cumplir los requerimientos legales”. Esta investigación es el resultado de un profundo trabajo de campo a lo cual se concluyó en lo siguiente:

a) “En estos últimos años se ha analizado la influencia que genera aplicar la Responsabilidad Social Empresarial en las curtiembres, ya que estas no solo le generan incremento en ventas, sino también hay satisfacción en las actividades que el personal cumple, se realizan innovaciones las mismas que permiten destacarse en el sector en donde están enfocados, dándonos como resultado un mejor posicionamiento en el mercado; por otro lado también se incrementa la reputación corporativa; la responsabilidad social

empresarial aporta a extender la competitividad de las mismas”; b) “Muchas de las curtiembres dedicadas a la comercialización del cuero solo se están fijando en la parte legal, ambiental y su entorno (comunidad), sin tomar en cuenta que una curtiembre responsable socialmente también mira el lado ético y económico”; c) “La importancia de elaborar un informe de sostenibilidad de las curtiembres es desconocida por muchos de los empresarios, generando esto desconocimiento en mercados a los que están enfocados y a su vez éstas no sean reconocidas, no solo por el producto que ofertan sino también por la calidad laboral que se da en la institución, pudiendo ser estos publicados en el informe mediante indicadores”.

Bajo los criterios de la autora se puede manifestar que la responsabilidad es un tema que abarca a todos los stakeholders o grupos de interés de este tipo de curtiembres, ya que va más allá de buscar el bienestar económico y se interesa también por el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente, que son temas que van tomando mayor fuerza e importancia en la actualidad. La responsabilidad social de las curtiembres va más allá del cumplimiento de las leyes y normas que rigen en la sociedad por temor a represarías, sino más bien por convicción e interés por ser un agente de cambio que contribuya en el desarrollo de los habitantes y la economía del país que le brinda oportunidades y los recursos para trabajar. Manifiesta que la responsabilidad social es un reto al cual todas las curtiembres deben apuntarle ya que les permite generar más oportunidades para triunfar en mercados que cada vez son más exigentes y demandan no solo de calidad en los productos, sino también el cuidado del medio ambiente y la contribución al desarrollo social.

A continuación se pone en consideración el trabajo elaborado por Veloz Brito, (2014) con el tema ***“Propuesta de un modelo de responsabilidad social, basado en la normativa ISO 26000: 2010. Y su proyección contable-financiera en la curtiembre textil “ANDELAS” CIA. LTDA de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua”***, Tesis previo a la titulación de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, menciona los siguientes objetivos:

a) “Determinar el sustento teórico respectivo que permita establecer los lineamientos básicos para la propuesta de un modelo de responsabilidad social y su proyección contable - financiera en la Curtiembre Textil “ANDELAS” Cía. Ltda., de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua”; b) “Realizar un análisis situacional que permita identificar los antecedentes necesarios para proponer un modelo de responsabilidad social en la curtiembre “ANDELAS” Cía. Ltda., de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua”; c) “Diseñar la propuesta de un modelo para la proyección contable - financiera de responsabilidad social de la Curtiembre “ANDELAS” Cía. Ltda., conforme la Página 3 de 114 Norma ISO 26000:2010, complementada por una serie de conclusiones y recomendaciones a ser observadas por los directivos y personal de la curtiembre”. Determinando como conclusiones que:

a) “La norma ISO 26000:2010, proporciona el marco referencial acerca de los requisitos que la responsabilidad social debe tener y si el mismo para contribuir al desarrollo sostenible responsable ante los impactos que las decisiones y acciones ocasionan en la sociedad y el medio ambiente”; b) “La responsabilidad social empresarial se ha convertido hoy en día en una oportunidad de éxito en el mercado siendo un elemento de valor o llamado también una inversión intangible, siendo una inversión de retorno a mediano y largo plazo, alcanzando”; c) “La responsabilidad social al incorporarse dentro de un sistema contable, tomado como un activo intangible, crean valor dentro del activo, tomándole como una inversión, lo que se cree que los activos poseen atributos capaces de generar elementos que marquen la diferencia en el mercado exigente, colocándolo en una posición competitiva y de esta manera contribuir con la curtiembre para la toma mejores decisiones, para lo cual se tendrá que señalar la inversión realizada dentro de la responsabilidad social, demostrando la situación financiera, comercial y operativa de la curtiembre de forma cuantitativa mediante el balance social, el mismo que será presentado públicamente”.

Permite tener ya una idea de la posible alternativa de solución para mejorar la situación de las curtiembres, es así que el autor señala que la Norma ISO 26000:2010, sirve como instrumento en el cual están enmarcados todos los requisitos que se deben cumplir en lo referente a la responsabilidad social que permitan conocer el accionar que se debe seguir

para lograr el desarrollo sostenible y responsable de cada uno de los empresarios de las curtiembres. Se observa que los primeros autores, referencian y concuerdan en que la responsabilidad social empresarial representan una oportunidad para las curtiembres que si bien es una inversión intangible, los beneficios que se pueden obtener de esta son invaluable ya que permitirá mejorar la imagen de la fábrica y posicionarse en el mercado como una curtiembre que se preocupa por todos los involucrados y su desarrollo en todos los ámbitos.

En la parte financiera constituye una inversión que tiene como finalidad generar una ventaja competitiva entre los competidores, así como también se constituye en un insumo para la toma de decisiones, que será en base a variables cuantitativas, es decir, que permitan medir el impacto que tiene la responsabilidad social en las curtiembres, y de este modo notar la importancia.

En el trabajo investigativo de Henaó Ramírez, (2013), denominado ***“La responsabilidad social empresarial como estrategia de gestión en la organización Pranha S.A”***, previo a la obtención del título de Magister en Administración, en la Universidad Nacional de Colombia, la cual menciona que:

a) ”Seleccionar y evaluar los elementos de la teoría de la RSE que son aplicables a la estrategia de Gestión de Pranha S.A.”; b) “Articular los elementos de RSE en una estrategia de gestión para Pranha S.A”; c) “Proponer la forma como se debe implementar la estrategia de SER, en la organización”. Concluyendo que:

a)” La integración de los elementos conceptuales de la RSE en una estrategia de gestión, le permite a Pranha una nueva manera de aproximarse al mercado y a la sociedad; no como una táctica de imagen o filantropía, sino como un instrumento de generación de valor y herramienta de diferenciación y competitividad, sustentada en el mediano y largo plazo. Adoptar la RSE como estrategia de gestión le permite a la organización: generar más sentido de pertenencia, compromiso, lealtad y gratitud de los colaboradores con la curtiembre y los proyectos; que los colaboradores se identifiquen con la visión, misión y acciones y/o programas que se emprendan; mejorar la imagen y la reputación de la curtiembre; que se tenga por parte de las personas un cuidado del entorno de trabajo y la

seguridad tanto individual como colectiva; mejorar la calidad en los inmuebles que se entregan; aumentar la satisfacción de los clientes; aumento de la productividad laboral; mejores relaciones con proveedores y contratistas; generar impactos positivos en las comunidades donde se desarrollan los proyectos”; b) “Con la implementación de esta estrategia, la organización Pranha contribuye de manera significativa en el sector de la construcción, ya que establece un modelo que puede ser adoptado por curtiembres constructoras. El gremio de la construcción puede ver en las acciones de Pranha una oportunidad para adoptar políticas que sirvan a sus asociados para llevar a cabo acciones de RSE en pro de la comunidad y sociedad en general”; c) “El reconocimiento por parte de otras entidades a la implementación de la RSE puede traer beneficios muy grandes. Los bancos, ONG’S, gremios y entidades del gobierno apoyan a las curtiembres que desarrollan actividades de RSE y las estimulan muchas veces de manera económica y con reconocimientos a nivel nacional e internacional; y esto para la organización sería una ventaja muy importante para sus planes de expansión en otras ciudades del país”.

Hace referencia que la responsabilidad social constituye como una herramienta que genera valor y acerca a las curtiembres con el mercado y la sociedad, de manera que estas obtienen beneficios y ganan prestigio que en la actualidad se ha convertido en tarea muy difícil. En añadidura, hace que los miembros de la curtiembre se sientan identificados con la misma y sientan la necesidad de trabajar y dar su mejor esfuerzo en cada una de las actividades que se les asigna, ya que esto le permite que la situación colectiva e individual mejores. Siendo indispensable que se vea la RS, como un pilar fundamental en la organización y se apliquen los medios o estrategias necesarias en este tema.

Según artículos científicos en revistas de Volpentesta, (2012), menciona que:

a) “Una cultura organizacional sustentada en valores compartidos y activados en la gestión, combinada con profesionales de RSE que tengan la sensibilidad necesaria para acercarse a los stakeholders comunitarios, facilita que éstos se integren a los procesos de diseño de las actividades, en la medida que la curtiembre manifieste claramente que su apoyo está condicionado a un efectivo involucramiento de aquellos que tienen un real interés en la solución de un problema o en el desarrollo de un beneficio para la comunidad

toda. Está llegando la hora en que las curtiembres están dejando de anunciar para pasar a tener conversaciones con sus grupos de interés”; b) “ Cuando la curtiembre habilita canales bidireccionales de comunicación generando verdaderos lazos de confianza con sus stakeholders, potenciando sus capacidades y permitiendo su participación en las diferentes etapas del diseño y gestión de las acciones sociales, se produce un rápido avance hacia un diseño donde los resultados se plasman en lo inmediato y en el largo plazo, satisfaciendo sobradamente el objetivo de auto sustentabilidad”; c) “El diseño así elaborado pone más énfasis en controles ex ante que en controles burocratizados que sólo pueden mostrar ex post algunos aspectos cuantitativos de las acciones emprendidas”.

Da a conocer la importancia de tener conversaciones con los grupos de interés de las curtiembres, para de esta manera generar lazos de confianza que permita desarrollarse empresarialmente y contribuir en el crecimiento de las sociedades y de las economías que suelen verse afectadas por la forma de administrar las curtiembres de manera tan informal.

De acuerdo con Aguilera & Puerto, (2012), con el tema “*Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social*”, de la revista Pensamiento y Gestión indica que:

a) “La Responsabilidad Social Empresarial busca el crecimiento económico sostenible en un contexto complejo y sensible ante el desequilibrio socioeconómico y ante las actividades económicas que causan daño irreversible al planeta”; b) “Actualmente se está generando un cambio en el paradigma administrativo que incluye la gerencia del ambiente, la mayoría de las organizaciones contemplan en sus aspectos estratégicos la forma de minimizar los impactos negativos de su negocio; el efecto ambiental se considera como un elementos constitutivo de la labor de la curtiembre y, por ello, los efectos de su labor son considerados de manera explícita en los planes estratégicos”.

La responsabilidad social está directamente relacionada con el cuidado al medio ambiente, es decir, preocuparse por el cuidado ambiental hacer que su crecimiento económico sea sostenible y se reduzca cualquier impacto negativo que pueda tener la curtiembre por descuidar este tema.



Según la revista científica Redalyc.org, de Chirinos, Fernández, & Sánchez, (2012), con el tema ***“Responsabilidad empresarial o curtiembres socialmente responsables”***, mencionan que:

a) “Las curtiembres socialmente responsables se plantean un nuevo modelo de relación con el entorno, al comprometerse con el país y sus ciudadanos, más allá de lo económico, es llegar a tener un compromiso social”; b) “Las curtiembres sustentables deben cumplir con un liderazgo comprometido”; c) “No conformarse con un liderazgo que se involucra en la solución de los problemas sociales, es decir sobrepasar lo asistencialista, el paternalismo y lo filantrópico”.

Definiendo que la responsabilidad social hacer que las curtiembres sean relaciones de manera adecuada con todos quienes se involucran de manera directa e indirecta con ella, es decir, debe contribuir al desarrollo social de un país, para lo cual debe fomentar un liderazgo comprometido e ir más allá del paternalismo

De la revista científica Redalyc.org, de Chirinos, Fernández, & Sánchez, (2012), con el tema ***“La responsabilidad sociedad empresarial y finanzas”***, mencionan que:

a) “La Responsabilidad Social empresarial sólo tendrá solidez cuando logre penetrar la cultura de los actores de las organizaciones, principalmente los colaboradores internos y los usuarios directos (consumidores, clientes)”; b) “Cuando la mayoría de los consumidores sean conscientes, informados y exigentes, cuando la mayoría de los empleados se formen en el tema y se comporten desde dentro como líderes vigilantes de las iniciativas, la Responsabilidad Social se volverá, ya no un lujo, una excepción, sino lo “normal”, “lo que la gente hace”, es decir, el Ethos común de las organizaciones”; c) “Es por eso que el factor educativo e informativo es el factor clave, y depende en gran medida a las instituciones educativas introducir el tema en la formación básica y avanzada de los estudiantes, porque son los futuros consumidores conscientes y empleados responsables de las organizaciones”.

La responsabilidad social empresarial depende de todos los miembros de una curtiembre, es decir, todos son responsables de que se cumplan las iniciativas de RSE, además deben

sentirse identificados con la curtiembre y la sociedad, para que identifiquen las necesidades de las mismas y puedan desempeñarse de manera que se satisfagan dichos requerimientos y contribuir al desarrollo social y económico.

Según la escritora Gálvez, (2010) de la revista “Competitividad y sostenibilidad” recopiló los criterios sobre la importancia de la responsabilidad social para mejorar la productividad de las curtiembres, de varios encargados de la responsabilidad social de varias curtiembres, los cuales se exponen a continuación:

### **La Responsabilidad Social empresarial como factor clave**

<b>Empresario</b>	<b>Curtiembre</b>	<b>Criterio</b>
Emiliano Moreno	3M	La Responsabilidad Social Empresarial puede convertirse en un vector de desarrollo empresarial que llegue, incluso, a liderar el crecimiento en el medio y largo plazos.
Almudena Rodríguez Beloso	Accenture	La RSE es el camino más rentable y fiable para que una organización sea capaz de generar valor real a sus grupos de interés.
Juan Ramón Silva	Acciona	Los compromisos con actuaciones pioneras, de carácter voluntario, en el sector privado proporcionan un posicionamiento líder en el mercado
Juan Pedro Galiano	Aeca	La responsabilidad social transforma el modelo convencional de hacer negocios innovando a todos los niveles y mejorando la competitividad.
Tomás Conde	BBVA	Una mejor gestión de los riesgos, financieros y extra financieros redundan en una mejora económica para la curtiembre en el largo plazo
Olga Durich	CaixaBank	La actuación responsable por parte de las curtiembres acaba teniendo un impacto en su cuenta de resultados y aumenta su valor y su competitividad a medio/ largo plazo.
Fernando Móne	CECU	Hay elementos de la RSE que son muy favorables para una economía competitiva, como la transparencia, la gestión ética y el buen gobierno.
Daniel Ortiz	Esteve	La RSE sólo tiene sentido si es sinónimo de innovación, diferenciación, valor añadido, competitividad...los atributos que necesitan nuestras curtiembres para salir de la crisis.
Germán Granda	Forética	Un comportamiento responsable supone políticas de buen gobierno y transparencia que inciden en

		la credibilidad de los mercados y en el mejor acceso a la financiación
Francisco Mesonero	Fundación Adecco	La Responsabilidad Corporativa es la herramienta más eficaz para sortear la crisis y conseguir efectos positivos en un medio-largo plazo.
Rafael Fuertes	Fundación Mas familia	La RSE permite gestionar personas y su entorno más cercano, medio ambiente, voluntariado y crear una buena imagen de marca, impactando en el consumo responsable.
Elisenda Ballester	Henkel	La RSE es clave para aumentar la competitividad de las compañías y para ello tienen que integrarla en su modelo de negocio.
Joan Fontrodona	IESE	Una curtiembre que se preocupe por sus empleados, que se legitime a través de sus acciones socialmente responsables y que innove conseguirá aumentar su competitividad.
Ramón Folch	ISS	Las buenas prácticas, el Buen Gobierno, el liderazgo y sobre todo el diálogo con los grupos de interés retienen y atraen talento, aumentan la productividad, reducen costes e incrementan ventas
Carmen Lavid	MSD	La RSE sin duda puede contribuir a la competitividad de las curtiembres al poner de manifiesto su compromiso con la sociedad al desarrollar acciones que respondan a las preocupaciones sociales.
Montserrat Tarrés	Novartis	La gestión responsable tiende hacia un modelo en el que los beneficios sociales y medioambientales forman parte de la definición del éxito corporativo empresarial y ello ofrece oportunidades para la innovación y la competitividad.
Jesús Guijarro	Orange	La RSE es un catalizador y dinamizador de la innovación y el emprendimiento interno, elementos clave para la competitividad de las curtiembres.
Albert Andreu	Telefónica	La RSC, o mejor la Sostenibilidad, podría contribuir a las dos principales necesidades de la economía española: la mayor transparencia y confianza y la innovación social como palanca de generación de nuevos empleos.
Karl van Dijck	Toyota	La RSE mejora el orgullo de los empleados a formar parte de una curtiembre responsable y este sentimiento mejora el compromiso de los empleados y, como consecuencia, la entrega y la eficiencia con la que desempeñan su trabajo.

Antonio Ernesto Guerrero	UGT	La competitividad y el valor añadido en una curtiembre están también en relación con un modelo de relaciones laborales y organización del trabajo que integre la participación de los trabajadores y sus representantes legales.
Consuelo Crespo	Unicef	No se concibe un futuro en el que no esté integrada la visión económica-social-medioambiental. La sociedad premiará cada vez más esa actitud de las curtiembres.
Ramón Guardia	Valores & Marketing	Siendo los empleados el principal stakeholders, para aumentar la competitividad se hace imprescindible un diálogo transparente y permanente entre la dirección y los empleados para encontrar soluciones compartidas para mejorarla.
José Manuel Sedes	Vodafone	Vodafone La RSE es un instrumento eficaz que permite gestionar
Justo Villafañe	Villafañe & Asociados	Las compañías que gestionan su negocio teniendo en cuenta aspectos éticos, ambientales y sociales están mejor gobernadas y menos expuestas a riesgos y, por lo tanto, son más competitivas.

**Tabla: 1.** RSE factor clave para aumentar la competitividad

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Gálvez, (2010)

Concluyendo en base a las opiniones de varios empresarios se denota la importancia que tiene la responsabilidad social empresarial ya que permite que mejoren en temas de competitividad, así como también atraen y mantienen al recurso humano, y están menos expuestas a riesgos de carácter legal. Por otra parte, también señalan que el tema de RSE, es el resultado de trabajos en conjunto de todos los miembros de las curtiembres, cada uno desempeña un papel fundamental para garantizar el éxito y desarrollo social, económico y empresarial.

*“La RSE o sostenibilidad está ligada a otros términos como innovación, reputación o productividad: valores que, a su vez, hacen incrementar la competitividad de las curtiembres que los aplican. Se manifiestan en forma de reducción de costes por el aumento de la eficiencia, de nuevas vías de negocio con productos y servicios sociales y sostenibles, anticipando riesgos o*

*incrementando la confiabilidad vía transparencia y buen gobierno”; (Gálvez, 2010).*

En lo referente a la responsabilidad social en las curtiembres, en bases a un estudio publicado por las revista “Contabilidad y Negocios” de autoría de Vásquez Paniagua & Gonzales Isaza, (2009) se determinó lo siguiente: que la herramienta más adecuada para combatir los efectos negativos que conllevan las actividades del curtido de pieles es el modelo de Responsabilidad Propuesto por Donna Wood, el mismo que “plantea una alternativa para internalizar, en forma práctica, la pérdida de bienestar que ocasiona en la población el deterioro ambiental generado por la industria de la curtiembre”.

En los antecedes sobre las curtiembres de la provincia de Tungurahua en base a periódicos hay los siguientes:

#### **Curtiembre en Tungurahua**

<b>Noticia</b>	<b>Antecedente</b>	<b>Fuente</b>
Ventas de los curtidores bajan más de 50% en este año.	La actualidad de las curtiembres se ha visto afectada de manera drástica por la crisis que atraviesa el país, la falta de circulante y el contrabando de cuero sintético. Según los empresarios del sector sus ventas han caído considerablemente, por lo que no pueden realizar o cumplir con las normas vigentes y legales en el aspecto ambiental, es por eso que han incurrido en sanciones que perjudican su desarrollo empresarial.	La Hora, (2016)
Sector curtidor de Tungurahua se promociona a nivel nacional	La participación de la provincia en la producción nacional de pieles curtidas en la actualidad es del 86%. Tomando en cuenta lo expuesto se ve que es una de las industrias más fuertes de la provincia, sin embargo, se han visto afectadas por la situación económica actual y demanda de la ayuda de gobierno nacional y provincial para poder sortear cualquier inconveniente.	Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, (2015)
El precio del cuero aumenta debido a su escasez	Este sector se ha visto afectado debido a la escasez que genera el que personas se dediquen a sacar las materias primas por las fronteras de manera ilegal, es decir, incumpliendo las leyes que prohíben esta actividad y evadiendo el pago de impuestos, esto afecta a las curtiembres que se ven desabastecidas porque el costo de cada piel incremento y el disponible se lo llevan a otros países.	Moreta, (2014)

Las curtiembres en la mira de las autoridades	El sector curtiembre de la provincia poco a poco acata las disposiciones de las autoridades. Quieren implementar plantas de pre tratamiento para las aguas residuales que salen del proceso de la curtiembre del cuero. No cumplir con estas disposiciones hace que estén expuestas a sanciones, multas e inclusive el cierre definitivo de las fábricas.	La Hora, (2012)
---	---	-----------------

**Tabla: 2.** La Curtiembre en Tungurahua

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Campo de Investigación de Información.

### 2.1. Fundamentación Legal

Es importante que tenga un sustento legal debido a que son disposiciones que todas las curtiembres deben cumplir si quieren evitar sanciones u otro tipo de inconvenientes de carácter legal y crear una imagen negativa en el mercado. Por esto, se toma en consideración lo siguiente:

Según lo establecido en los siguientes artículos de la Constitución de la República del Ecuador elaborada por la Asamblea Nacional, (2008) se menciona lo siguiente:

En el Capítulo Sexto, referente a los Derechos de Libertad, en el Artículo 66, Literal 15, manifiesta que se garantiza a las personas “el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, Responsabilidad social y ambiental”. Es decir, todos tienen la posibilidad de emprender una actividad económica, pero no deben descuidar las normas, leyes y otras disposiciones en el ámbito social y ambiental, caso contrario serán sancionadas.

Dicho artículo en el numeral 26 manifiesta que tienen: “el derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. El derecho al acceso a la propiedad se hará efectivo con la adopción de políticas públicas, entre otras medidas”.

Adicionalmente, en el Título VI (Régimen de Desarrollo), Capítulo Primero acerca de los Principios Generales en el artículo 278, literal 2 señala que a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde: “producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental”.

Por otra parte, de acuerdo con el “Plan Nacional del Buen Vivir” elaborado por (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014) en el Objetivo No.7 que busca: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global” entre sus políticas y lineamientos tiene como finalidad:

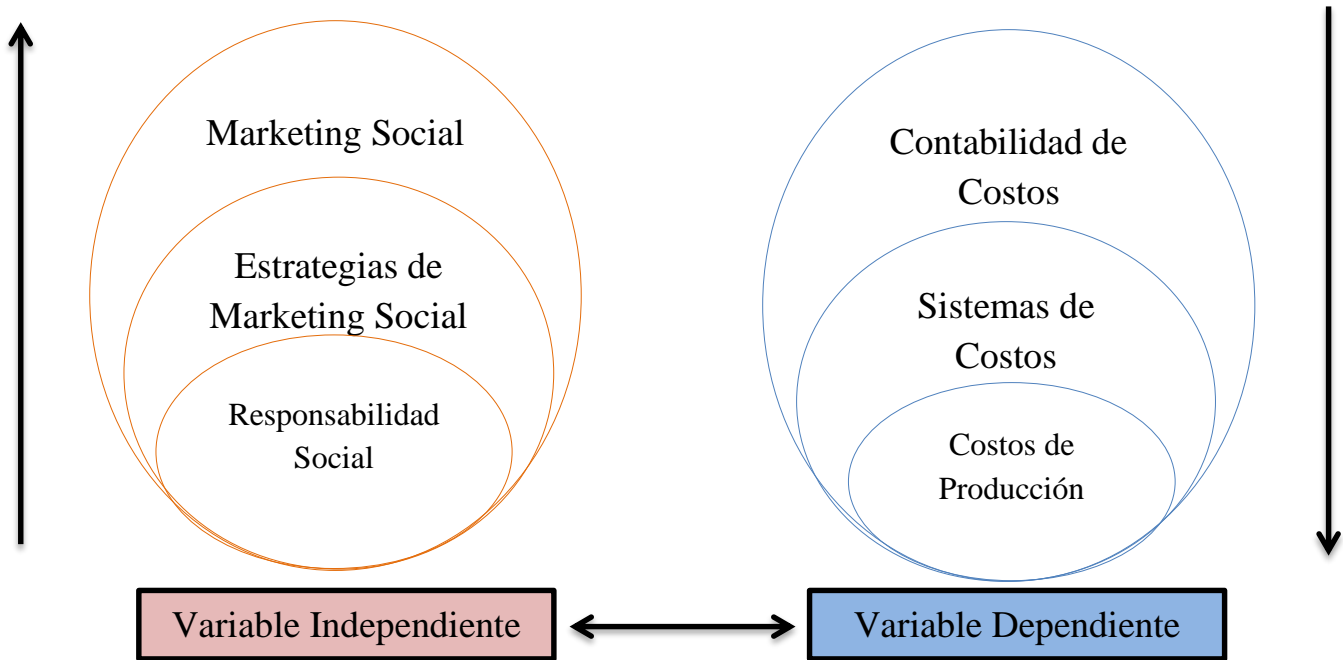
a) “Fomentar el gobierno corporativo, las buenas prácticas empresariales y la responsabilidad social de las curtiembres públicas”; b) “Promover y regular el cumplimiento de prácticas de responsabilidad social y ambiental adecuadas, mediante acuerdos públicos y privados nacionales, con incidencia internacional”; c) “Consolidar mecanismos de responsabilidad social y ambiental extendida del productor, que sean diseñados con la participación de los consumidores para reducir el impacto ambiental del consumo de bienes y servicios”.

El gobierno a través de la SENPLADES, busca incentivar las prácticas de responsabilidad social, con el propósito de lograr el “Buen Vivir” de todos quienes habitan y realizan actividades económicas en el país.

Finalmente, y al hablar de Responsabilidad Social Empresarial, es necesario poner en consideración la Norma ISO 26000, que indica lo siguiente:

***“ISO 26000 es una Norma internacional ISO que ofrece guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más”;*** (ISO - Organización Internacional de Normalización, 2010).

## 2.2. Fundamentación Científico-Técnico



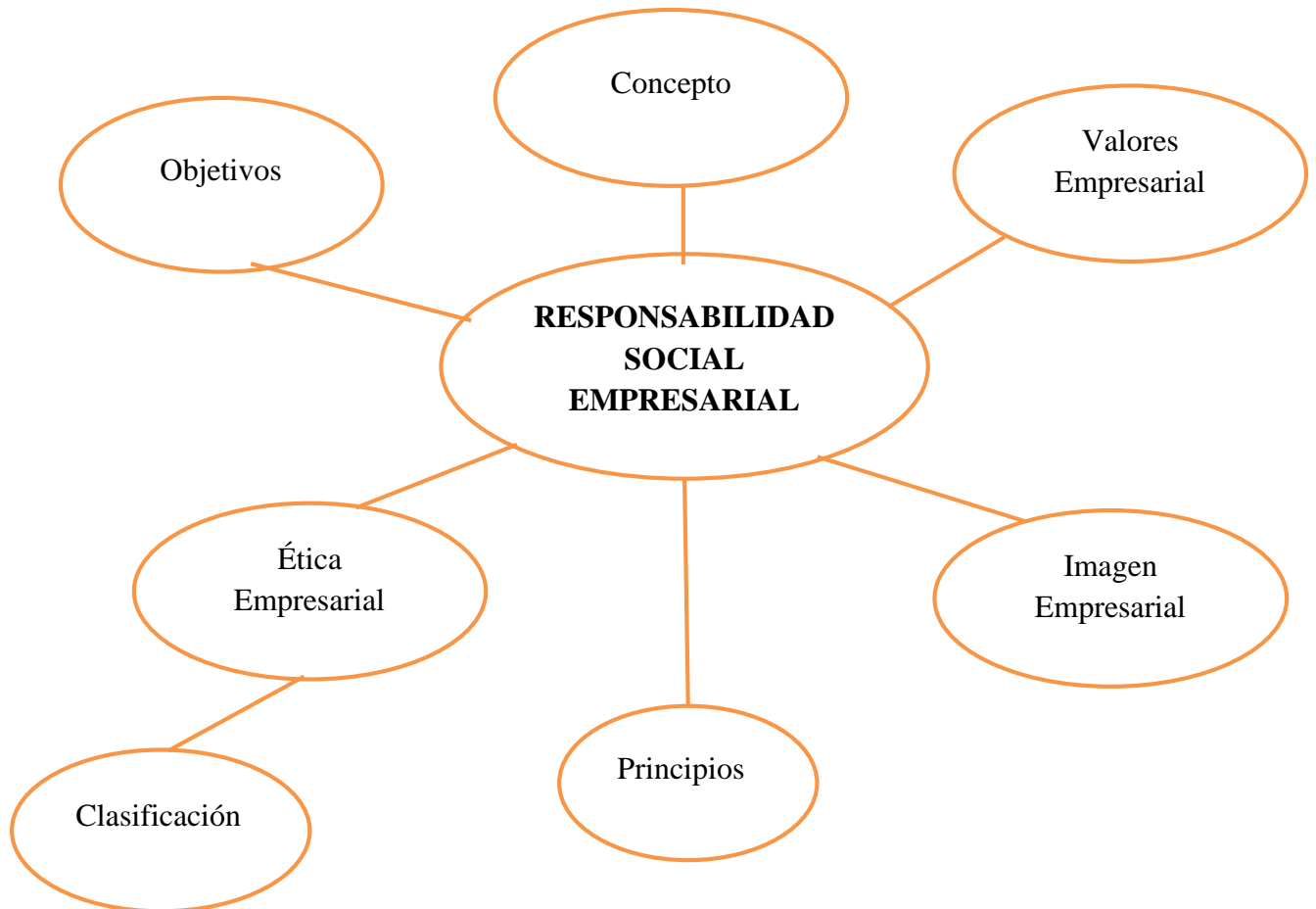
**Gráfico: 2.** Categorías Fundamentales

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo



### 2.2.1. Constelación de Ideas Variable Independiente – Responsabilidad Social Empresarial

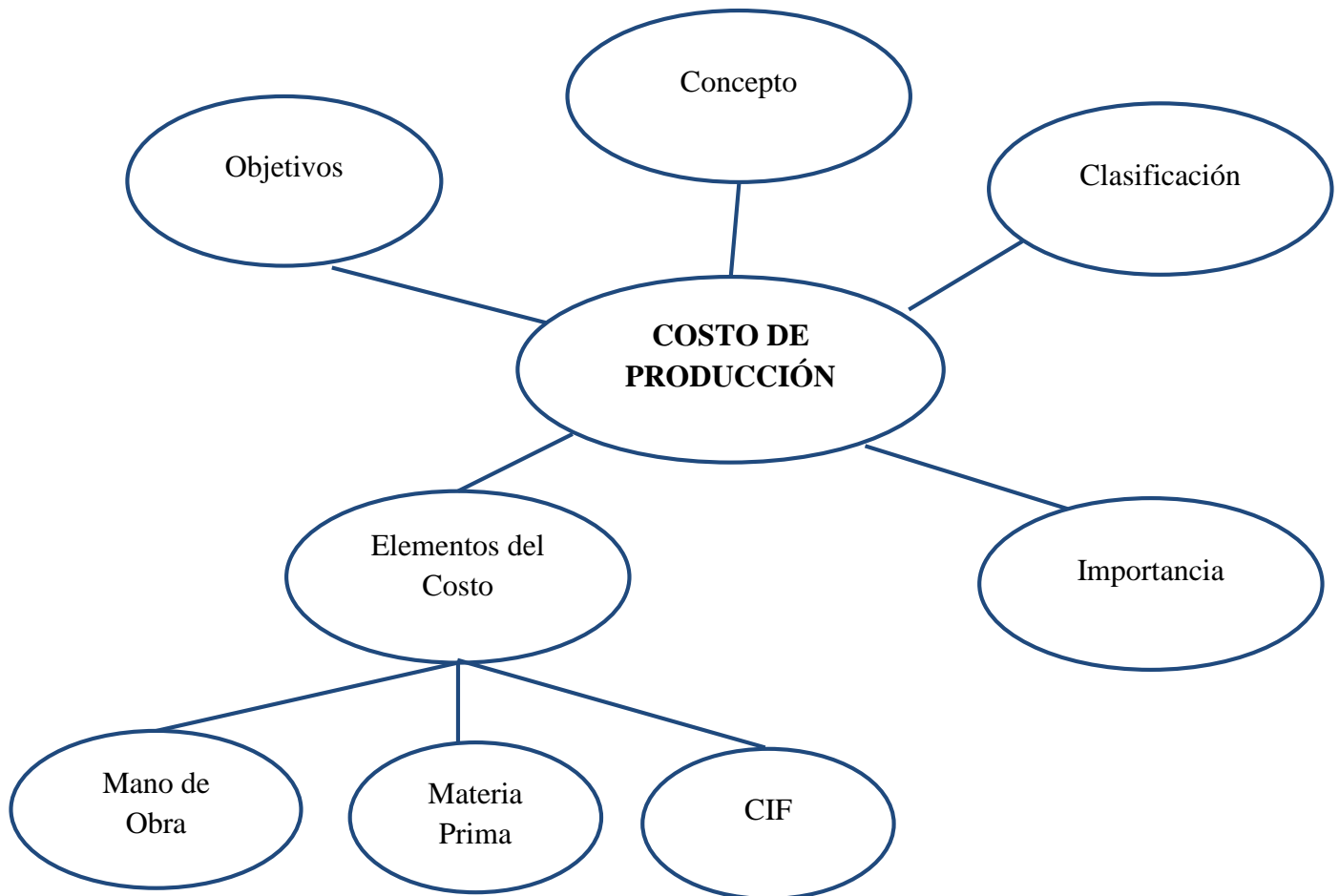


**Gráfico: 3.** Constelación de Ideas – Variable Independiente

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

### 2.2.2. Constelación de Ideas Variable Dependiente – Costo de Producción



**Gráfico: 4.** Constelación de Ideas- Variable Dependiente-Costos de Producción

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

### 2.2.3. Descripción fundamental de la Variable Independiente- Responsabilidad Social Empresarial.

#### Concepto

De acuerdo con Cajiga Calderón, (2012) la responsabilidad es:

*“El compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la curtiembre, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes,*

*demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común”, (p, 4).*

Se concluye que la responsabilidad social es un compromiso que deben tener todas las curtiembres con su entorno en todos los niveles: económico, social, y ambiental. Todo eso con la finalidad de crecer sosteniblemente y poder ser más competitiva en el mercado. “La Responsabilidad Social Empresarial es una decisión de carácter voluntario, la curtiembre determina deliberadamente si asume o no ese compromiso” Aguilera & Puerto, (2012).

## **Objetivos**

De la responsabilidad social empresarial son los siguientes:

- Mejor capacidad de contratación y permanencia de los empleados.
- Mayor lealtad del consumidor
- Valoración de la imagen y de la marca
- Sostenibilidad del negocio a largo plazo

## **La dimensión integral de la Responsabilidad Social Empresarial**

<b>Dimension</b>	<b>Descripcion</b>
Económica interna	Su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera de la curtiembre que genere utilidades y se mantenga viva y pujante (sustentabilidad).
Económica externa	Implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva. Asimismo, la curtiembre debe participar activamente en la definición e implantación de los planes económicos de su región y su país.
Social interna	Implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.
Sociocultural y política externa	Con lleva a la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión del espíritu empresarial y el pleno desarrollo de las comunidades y, por tanto, a un entorno de mercado favorable para el desarrollo de su negocio.

Ecológica interna	Implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención — y en su caso remedio de los daños que causen o pudieran causar.
Ecológica externa	Conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura.

**Tabla: 3.** Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** (Cajiga Calderón, 2012)

En definitiva la RSE, abarca todos los niveles y dimensiones de la curtiembre, es decir, es necesario que todas las actividades estén relacionadas y enfocadas en iniciativas de responsabilidad social, para que sea más efectiva y se logren los resultados que se plantean.

### **Categorías de responsabilidad social**

De acuerdo con Caravedo, (1998). Existen tres categorías dentro la de RS, estas son: la filantropía, que consiste en destinar una cantidad de dinero u otros recursos para actividades en beneficio de los más necesitados; la inversión social, que consiste en mejorar la condición de vida de una comunidad y mejoran la reputación de la curtiembre; y la responsabilidad social empresarial, que básicamente es una estrategia empresarial que tiene como objetivo generar ventajas competitivas y ayudan a las curtiembres a diferenciarse de sus competidores.

### **Categorías de Responsabilidad Social Empresarial**

	<b>FILANTROPIA</b>	<b>INVERSIÓN SOCIAL</b>	<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>
Motivación	Exclusivamente altruista	Principalmente, obtención de beneficios para la curtiembre por beneficios a la comunidad.	Principalmente, obtención de beneficios para sus trabajadores, sus familias, la comunidad en la que se asienta, con la finalidad de obtener beneficios para la curtiembre en el mediano y largo plazo.

Fuente de recursos	Exclusivamente utilidades	Principalmente, fondos de presupuestos de la curtiembre	Utilidades, fondos presupuestales, equipos y recursos humanos de la curtiembre.
Impacto deseado	Mejorar la calidad de vida de la sociedad	Mejorar la vida en la comunidad de influencia de la curtiembre	Mejorar la calidad de vida de la sociedad, de la comunidad de influencia de la curtiembre y de la productividad de los trabajadores.
Localización del impacto.	Entorno externo de la curtiembre.	Entorno externo de la curtiembre.	Entorno externo e interno de la curtiembre.
Beneficios esperados por la curtiembre.	Satisfacción personal	Mejoramiento de la imagen y reputación de la curtiembre.	Incremento de la reputación e imagen de la curtiembre, incremento de las utilidades de la curtiembre satisfacción personal.
Instrumentos de medición de los efectos del impacto	Reportes de actividades de la institución ejecutora.	Evaluación es de proceso no periódica. Eventualmente, evaluaciones de impacto. Apreciaciones sobre la repercusión de la acción.	Balance social o similar. Evaluaciones de impacto. Métodos de mercadotecnia social.
Instancias que participan en la toma de decisiones	Directorio	Presidencia del directorio. Gerencia general. Comités especiales.	Presidente del directorio. Directorio. Gerencia general. Comités especiales, socios.

**Tabla: 4.** Categorías de la Responsabilidad Social

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Aguilera & Puerto, (2012)

Se observa claramente, que la categoría de la responsabilidad social empresarial es un conjunto o abarca las otras dos categorías, es decir, es más completa por lo que los beneficios que se pueden generar para las curtiembres son mayores.

### **Principios de la Responsabilidad Social Empresarial**

De acuerdo con Brown Grossman, (2010), menciona que los principios de RSE son:

<b>Principio</b>	<b>Descripción</b>
------------------	--------------------

La transparencia	Se refiere a las ideas, pautas y principios generales para el desarrollo de conductas socialmente responsables. Estos principios se encuentran en los códigos de conducta y buenas prácticas, las declaraciones de principios y los modelos de elaboración de memorias sociales o de sostenibilidad. La transparencia requiere también que las curtiembres den a conocer, informen y publiquen sus conductas de RSE.
Las normas	Para que una curtiembre sea calificada como socialmente responsable debe cumplir con un conjunto de requisitos técnicos en su estructura y organización que son monitoreados por agentes externos. De aquí, que una curtiembre socialmente responsable debe contar con sistemas e informes de auditoría social, medioambiental o en materia de RSE, así como con certificaciones y acreditaciones expedidas por diversas organizaciones.
La autoevaluación	La curtiembre socialmente responsable evalúa su desempeño en materia de RSE. Esta actividad le permite extraer conclusiones para realizar cambios en los sistemas de gestión y organización. Para llevarla a cabo, la curtiembre debe identificar los requisitos técnicos en la estructura y organización necesarios para ser calificada como socialmente responsable por agentes externos. Por otra parte, requiere conocer las metodologías para establecer metas y objetivos de la RSE, los mecanismos y criterios para evaluar conjuntamente los resultados y los distintos modelos de los informes de evaluación de distintas instituciones y los llamados sellos de excelencia.
La gestión socialmente responsable	Es el conjunto de códigos de conductas, declaraciones de principios modelos o estándares de gestión, así como también los informes de sostenibilidad con los que debe cumplir la curtiembre.
Consumo socialmente responsable	Las actividades de las curtiembres en este ámbito se canalizan principalmente a través de las denominadas etiquetas (labels), indicativas para el consumidor de un correcto proceso de elaboración del producto en términos de RSE.
Marcos o estructuras de información sobre RSE	Una curtiembre socialmente responsable debe “rendir cuentas” ante los distintos grupos de interés. Para ello, existe en la literatura un conjunto de guías, directrices, soportes y modelos que ofrecen mecanismos de comunicación e información de las actuaciones empresariales en materia de RSE. Se trata de sistemas

	específicos para comunicar o informar a la sociedad de los niveles concretos de realización y desarrollo en la materia por parte de la curtiembre.
--	--

**Tabla: 5.** Principios de Responsabilidad Social Empresarial

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Brown Grossman, (2010)

Los principios son las pautas que guía a las iniciativas de responsabilidad social empresarial, esto quiere decir que gracias a ellos, las curtiembres pueden diseñar las actividades que deberán ejecutarse para que la campaña o tema central de RSE tenga el impacto deseado y contribuya a las curtiembres a crecer sosteniblemente.

Los grupos de interés, partes interesadas o stakeholders

En primer lugar se define que es un stakeholders. Según Pittman, (1984), indica que los define como:

*“Cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los propósitos de una corporación. Stakeholders incluye a empleados, clientes, proveedores, accionistas, bancos, ambientalistas, gobierno u otros grupos que puedan ayudar o dañar a la corporación”.*

En definitiva, son los grupos de interés que tienen las curtiembres a su alrededor y para los cuales se deben diseñar las iniciativas de RSE, para mejorar su calidad de vida y ganar reputación.

Para González, (1999) los stakeholders son los siguientes:

1. Propietarios, “tienen un interés financiero en la organización en forma de acciones y/o bonos”. Son los principales interesados en que la organización o curtiembre tenga una buena dirección y manejo en todos los niveles, principalmente, debido a que han realizado inversiones y su dinero está en juego, esto quiere decir, que si el negocio no marcha bien ellos son los más perjudicados, sus acciones pierden valor, las utilidades se reducen y se genera una nivel alto de incertidumbre, de cómo mejorar la situación económica.

2. En la dirección su función es trascendental en las curtiembres por lo que su interés es alto, esto debido a que de ellos depende la gestión de la organización y son sus decisiones y estrategias lo que guía a todos los miembros a desempeñarse de manera correcta que les permita tener un desarrollo sostenible. Por otra parte, son los encargados de mantener el equilibrio entre todos los demás grupos de interés, para que se relación de manera óptima y se reduzcan los riesgos de incurrir en faltas o afectar a cualquiera de ellos.
3. Trabajadores, “Los intereses más comunes de los trabajadores son básicamente tres: su puesto de trabajo, su retiro o jubilación y la empleabilidad”, esto por una parte, al otro lado de la moneda está la curtiembre que tiene total interés en el rendimiento de cada uno de los miembros de sus organización y si cada uno de ellos están cumpliendo con las metas propuestas. Por esto es que ambas partes están relacionadas directamente y tienen el mismo interés “bien colectivo”, si se trata de forma adecuada a los trabajadores estos se encargaran de cumplir a cabalidad, con eficiencia y eficacia todas sus actividades, se sentirán parte de la curtiembre y contribuirán en toda iniciativa que ayude a mejorar la reputación de la curtiembre. En definitiva, se genera una relación con beneficios para ambas partes.
4. Clientes, obviamente los clientes pueden ser considerados como el principal grupo de interés en el entorno empresarial, en primer lugar, debido a que son quienes demandan los productos y servicios y a cambio dan una cantidad de dinero que permite a las curtiembres subsistir y obtener utilidades, así también, los clientes al evolucionar constantemente cambian su forma de pensar y ver a las curtiembres, ahora buscan no solo calidad y un precio justo, sino también ven más allá, es decir, que hace la curtiembre por contribuir al desarrollo social o como contribuyen al cuidado del medio ambiente, para tomar una decisión. Es por esto que dar una imagen de responsabilidad social puede generar beneficios infinitos para la curtiembre, ya que la verán como un ente que aporta a la sociedad y no busca únicamente lucrar.
5. Proveedores, son considerados también como uno de los principales grupos de interés de las curtiembres, ya que de la calidad de las materias primas e insumos



que estos fabrican dependerá la calidad de los productos y servicios finales de un negocio. Es por esto que se debe tener una relación de responsabilidades igualitarias para beneficiarse mutuamente.

6. Los competidores, se los debe tener en consideración debido a que son contra quienes se enfrentan los productos de una curtiembre, esto significa que, el cliente puede cambiar una marca por otra, ocasionado pérdidas de participación en el mercado y reducción de las ventas, que desde cualquier punto de vista es perjudicial para los negocios.
7. La comunidad local, garantiza a las curtiembres el derecho de construir y, en ocasiones, les brinda facilidades para lograrlo a cambio de beneficios para su desarrollo colectivo.

### **Repercusiones positivas de una Responsabilidad Social Empresarial congruente**

- Lealtad y menor rotación de los grupos de relación (stakeholders).
- Mejoramiento de las relaciones con vecinos y autoridades.
- Contribución al desarrollo de las comunidades y al bien común.
- Aumento de la visibilidad entre la comunidad empresarial.
- Acceso a capital, al incrementar el valor de sus inversiones y su rentabilidad a largo plazo.
- Decisiones de negocio mejor informadas.
- Aumento en la capacidad para recibir apoyos financieros.
- Mejoramiento en el desempeño financiero, se reducen costos operativos optimizando esfuerzos y se hace más eficiente el uso de los recursos enfocándolos al desarrollo sustentable.
- Mejora de la imagen corporativa y fortalecimiento de la reputación de la curtiembre y de sus marcas.
- Incremento en las ventas, se refuerza la lealtad del consumidor
- Incremento en la productividad y en la calidad.
- Mejoramiento en las habilidades para atraer y retener empleados, se genera lealtad y sentido de pertenencia entre el personal.

- Reducción de la supervisión regulatoria.
- Se promueve y se hace más eficiente el trabajo en equipo.

### **Norma ISO 26000**

Esta normativa es una guía que ayuda a las curtiembres ya sean públicas o privadas de cualquier tipo a dar un valor al trabajo en lo que corresponde a responsabilidad social.

*“ISO 26000 es una Norma internacional ISO que ofrece guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más”*; ISO - Organización Internacional de Normalización, (2010).

En conclusión, esta guía permitirá a las curtiembres estar más apegadas al desarrollo y bienestar social de un país, ya que da las pautas necesarias para satisfacer las necesidades de los grupos de interés y evitarse sanciones en el ámbito legal, económico y medioambiental, este último, que en la actualidad demanda del total intereses de los empresarios que deben enfrentarse a una variedad de disposiciones para obtener sus permisos de funcionamiento.

La importancia de esta normativa, como se mencionó anteriormente se basa principalmente en la contribución en el desarrollo económico, empresarial, social y medioambiental de las curtiembres, a esto se le suma que permite posicionar una marca en el mercado gracias a que las personas sienten el interés de la curtiembre en su crecimiento y quieren ser parte de esa iniciativa.

Según ISO - Organización Internacional de Normalización, (2010) esta normativa proporciona a las curtiembres la siguiente información:

“1) Conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social. 2) Antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social. 3) Principios y

prácticas relativas a la responsabilidad social. 4) Materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social. 5) Integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable a través de toda la organización y a través de sus políticas y prácticas, dentro de su esfera de influencia. 6) Identificación y compromiso con las partes interesadas. 7) Comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionada con la responsabilidad social”.

La normativa ISO 26000 tiene como finalidad lograr lo siguiente:

*“ISO 26000 integrará la experiencia internacional en responsabilidad social, lo que significa qué asuntos la organización necesita abordar con el fin de operar de una manera socialmente responsable y qué es una mejor práctica en la aplicación de la RS. ISO 26000 será una herramienta de RS poderosa para ayudar a las organizaciones a pasar de las buenas intenciones a las buenas acciones”,* ISO - Organización Internacional de Normalización, (2010).

### **Guía Internacional de Responsabilidad Social**

Es una normativa que brinda las directrices sobre los principios, materias fundamentales y asuntos relacionados con la RSE, para ponerlos en práctica.

*“La RSE trabaja de manera sistemática, con sus 7 materias fundamentales, que se relacionan entre sí y se integran para soportar el núcleo de la RSE, razón por la cual es importante que la organización aborde de manera integral u holística estas materias, dando una gran relevancia al eje de gobernanza, pues de su naturaleza dependen todos los mecanismos, procesos y reglas a través de los cuales se ejerce la autoridad económica, política y administrativa de una organización, con el fin de implementar sus decisiones, lograr sus objetivos y por ende desarrollar la RSE”,* Mena Criollo, Torres Córdoba, Arteaga Coral, & Molineros Gallón, (2014).

Las siete materias que se exponen en la guía internacional de responsabilidad social son:

**Gobernanza de la organización:** todas las curtiembres deben tener un sistema de gobernanza que le permita tomar decisiones que le ayuden a conseguir sus objetivos.

*“Este eje es primordial en la implementación de RSE, ya que genera una cultura de responsabilidad en todos los miembros de la organización y se generan las estrategias adecuadas”,* Mena Criollo, Torres Córdoba, Arteaga Coral, & Molineros Gallón, (2014).

**Derechos humanos:** todas las curtiembres deben garantizar el cumplimiento de los derechos humanos de todos sus empleados y grupos de interés;

*“Esto se logra con políticas preventivas ante los riesgos que puedan existir en cada área de la organización”,* Mena Criollo, Torres Córdoba, Arteaga Coral, & Molineros Gallón, (2014).

**Prácticas laborales:** las curtiembres deben cumplir con prácticas laborales responsables con sus empleados y los otros grupos de interés.

*“Para esto es necesario que se cumplan las normativas de cada país y se las aplique en todas las fases que constituyen la gestión del talento humano”,* Mena Criollo, Torres Córdoba, Arteaga Coral, & Molineros Gallón, (2014).

**Medio ambiente:** se debe adoptar en las curtiembres un enfoque integrado que abarque temas de carácter económico, social y ambiental de sus decisiones y actividades,

*“En el desarrollo de prácticas responsables, con el uso de los recursos, la localización de sus actividades, la generación de contaminación de residuos, disminución de impactos y cuidados del medio ambiente”,* Mena Criollo, Torres Córdoba, Arteaga Coral, & Molineros Gallón, (2014).

**Prácticas justas de operación:** se consideran a las prácticas justas y éticas de todas las relaciones que tiene la organización con otras curtiembres, agencias gubernamentales, y sus socios, proveedores, contratistas, clientes, competidores, entre otros, Mena Criollo, Torres Córdoba, Arteaga Coral, & Molineros Gallón, (2014).

**Asuntos de consumidores:** las curtiembres deben propiciar a sus clientes información precisa, oportuna justa y transparente,

*“Con la finalidad de brindar un servicio y atención de calidad, para poder satisfacer sus necesidades, fidelizarlos y ser un ente que sea participe del desarrollo colectivo de la sociedad”,* Mena Criollo, Torres Córdoba, Arteaga Coral, & Molineros Gallón, (2014).

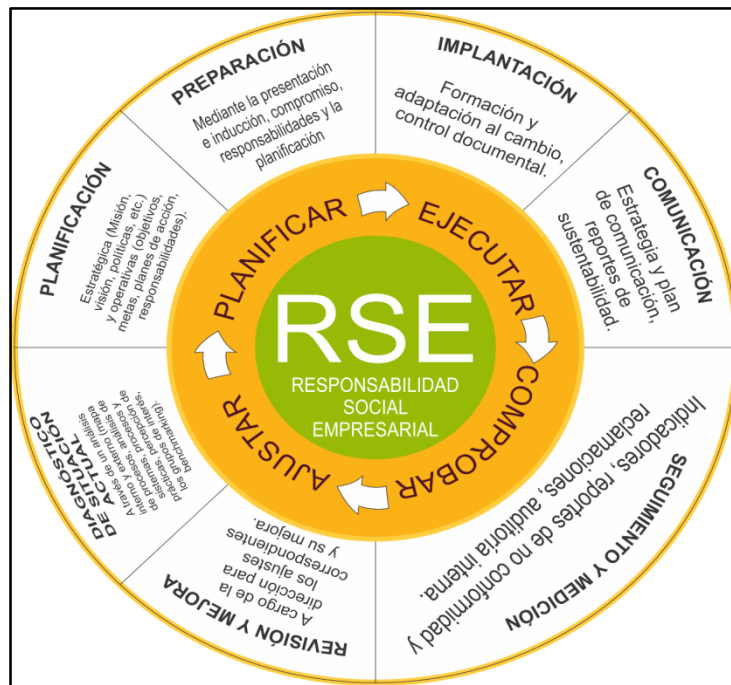
**Participación activa y desarrollo de la comunidad:** las curtiembres deben involucrarse socialmente con la comunidad local en la que se encuentra, esto con el fin de

*“Generar la participación de los grupos de interés en la toma de decisiones y generar inversión social que le permita dar una imagen positiva en el mercado y así aumentar su reputación”,* Mena Criollo, Torres Córdoba, Arteaga Coral, & Molineros Gallón, (2014).

Con estas siete materias se diseñó una guía con varios ítems que permiten conocer cómo está la curtiembre en cuanto a la responsabilidad social, para de esta forma determinar los caminos o rutas de solución que se deben seguir para poner en practica actividades enfocadas en el tema y así contribuir en la mejora de la imagen y reputación de la curtiembre que cada vez es más complicado debido a las exigencias de los consumidores que hoy en día ven más allá de la calidad, buscan una marca que genere valor y no únicamente busque réditos económicos.

### **Modelo de Responsabilidad Social Empresarial**

Un modelo de RSE, consta de las siguientes pautas:



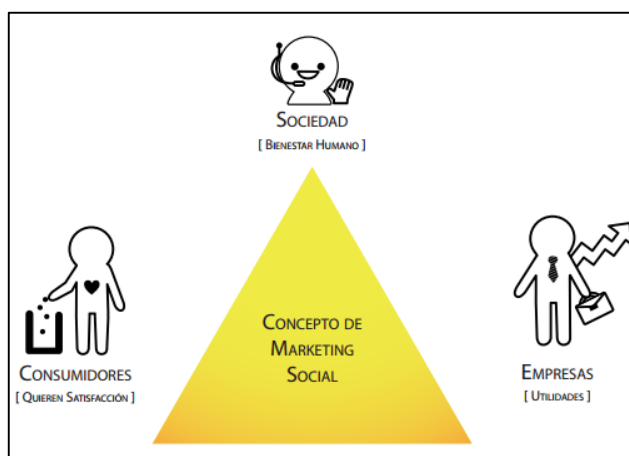
**Gráfico: 5.** Modelo de Responsabilidad Social  
**Elaborado por:** Diana Jarrín  
**Fuente:** Responsabilidad Social Empresarial pautas

### Marketing Social

Según Telle, (2005), menciona que:

*El “Marketing Social” o mercadeo social son las publicidades gráficas, televisivas, folletos, revistas, posters en supermercados o lugares públicos (...). Son campañas que no anuncian un producto si no que solicitan ayuda para un grupo o sector de la sociedad mediante la donación de bienes materiales o simbólicos (ropa, comida, cuadernos, libros etc.) De un modo más general, también se comprende en la categoría a las campañas que fomentan el cuidado de la salud, del medio ambiente, de la educación, y del desarrollo regional.*

Esto hace referencia, que es una rama del marketing que se caracteriza por motivar o hacer conciencia entre la población sobre un tema de interés social, en el cual todos pueden ayudar para mejorar o dar solución a una problemática que distorsiona el buen vivir de las personas.



**Gráfico: 6.** Marketing Social  
**Elaborado por:** Diana Jarrín  
**Fuente:** Concepto de Marketing Social.org.

El marketing social tiene como finalidad equilibrar los tres intereses básicos: utilidades de la curtiembre, deseos del consumidor y los intereses de la sociedad. Todo esto se debe transmitir en sus políticas de marketing para que puedan llevarse a cabo de manera eficiente.

### **Imagen empresarial**

Según Teresa Pintado Blanco & Sánchez Herrera Joaquín, (2013), menciona que:

*“La imagen empresarial es importante e influenciada de la comunicación, centrándose en el plan de comunicación, los tipos de comunicación más beneficios para la imagen de la curtiembre, así como la comunicación en crisis”*

Nos indica que la imagen empresarial es creada como la dirección de la percepción, es creada para relacionarse públicamente entre los consumidores y el producto.

### **Valores Empresarial**

En palabras de Torreblanca Francisco, (2015), menciona que:

**“Son elementos intrínsecos de la cultura empresarial, propios, personales, de cada una, estando en función de sus características competitivas”.**

Los valores empresariales son valores que cada curtiembre y personal deben evidenciar en cada acción que realicen es decir, son importantes e intangibles.

## Ética Empresarial

Según Gil, (2011), menciona que la ética en la curtiembre se encarga de:

*“Analiza la ética de las actuaciones de la curtiembre. Se ocupa de las políticas de buen gobierno en los órganos de decisión más importantes de la curtiembre, en los procedimientos y normas para integrar la ética en la gestión diaria, en la transparencia, en la comunicación interna, en la calidad de los productos, en la misión y visión de una organización, en los códigos de valores o de conducta, en el clima ético, etc”.*

La ética en la curtiembre comprende en el comportamiento de todos los miembros de una organización, la misma que debe estar basada en valores y creencias honestas y justas para que se genere un ambiente de trabajo agradable y apto para trabajar y cumplir los objetivos.

### **2.2.4. Descripción fundamental de la Variable Dependiente- Costos de Producción.**

#### **Concepto**

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (2010), los costos de producción son:

*“Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto”.*

Es decir, es la cantidad de recursos que le cuesta a una curtiembre fabricar un producto, en todas sus etapas.

#### **Objetivos**



Según Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (2010), menciona que las características de los costos son:

- Para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo.
- Los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios. Esto no significa el corte o la eliminación de los costos indiscriminadamente

En definitiva, las características señalan que toda actividad económica, genera un costo, el asunto es en tratar de mantenerlo lo más bajo posible o reducir los que sean innecesarios para que se reduzca la cantidad de recursos que se deben destinar a una actividad y ser más rentables. Sin embargo, reducir los costos no consiste en dañar la calidad, es por eso que se deben analizar las posibilidades que da el mercado de proveedores y tomar la que más se adapte a las necesidades de la curtiembre.

### **Clasificación de los costos de producción**

Los costos de producción se clasifican en:

<b>Tipo</b>	<b>Descripción</b>
Costos Fijos (CF)	Son los costos de los factores fijos de la curtiembre y, por lo tanto, a corto plazo son independientes del nivel de producción.
Costo Fijo Medio (CFMe)	Es el cociente entre el costo fijo (CF) y el nivel de producción.
Costos Variables (CV)	Dependen, por el contrario, de la cantidad empleada de los factores variables y, por tanto, del nivel de producción.
Costo Variable Medio (CVMe)	Es el costo variable (CV) dividido por el nivel de producción.
Costo Total (CT)	es igual a los costos fijos más los costos variables
Costo Total Medio (CTMe)	El costo total medio (CTMe) es el costo total ( $CT = CF + CV$ ) dividido por el nivel de producción.
Costo Marginal (CMA)	Es el aumento del costo total (CT) necesario para producir una unidad adicional del bien. La curva del costo marginal (Cma) tiene un tramo decreciente, alcanza un mínimo y posteriormente tiene un tramo creciente.

**Tabla: 6.** Clasificación Costos de Producción

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Gerencie, (2008)

### **Elementos del Costo**

En palabras de Gestipolis, (2002), menciona que:

*“Son los componentes que suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto, a los cual intervienen mano de obra, materia prima, costos indirectos de fabricación”.*

Son muy importantes al ser indispensables en la producción del producto o bien, al intervenir los elementos se obtiene una información exacta en el momento que se lo requiera.

### **Materia Prima**

Los elementos de los costos se menciona según Lasso Ana Lucia, (2012), que:

*“Es el único elemento del costo, íntimamente variable el cual también son elementos susceptibles de transformación por medio de mezcla o algún procesos industrial*

Es el primer elemento al ser el más importante por estar compuesto con los insumos que se utilizan para la producción del bien o servicio, es fundamental siendo este la partida de toda la actividad económica.

### **Mano de Obra**

Según Lasso Ana Lucia, (2012), indica que:

*“Es el valor pagado a los trabajadores por el trabajo desarrollado en la elaboración del bien o del producto, los salarios están fijados sobre las base de una serie de características”.*

Es el costo que se paga por un trabajo realizado basándose en el trabajo ejecutado, además de ser el segundo elemento que interviene en los costos de producción.

### **Costos Indirectos de Fabricación**

En palabras de Lasso Ana Lucia, (2012), menciona que:

*“Son todos aquellos elementos que intervienen en la producción o fabricación del bien o servicio, durante su proceso, es decir, sus características, accesorios, producción en sí”.*

Son todos los costos que intervienen tanto indirecta como directamente en la elaboración de producto o servicio, que se está elaborando.

### **Sistema de Costos**

Un sistema de costos es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en un ente, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones, Gerencie, (2015).

Los Principales elementos incluidos en la definición del sistema de costos son los siguientes:

- **Procedimientos:** es un conjunto de métodos que pueden ser técnicos, administrativos y contables.
- **Ente:** es la parte de la curtiembre que puede ser objeto de estudio u objeto contable. Puede ser, por ejemplo: la producción, los procesos, las actividades, por mencionar algunas.
- **Fases:** pueden ser sectores, departamentos, actividades, depende lo que estemos evaluando.
- **Información contable:** esto es, valuación de inventarios, costos de ventas, etc.
- **Control de gestión y base para la toma de decisiones:** fijar precios, conocer la contribución marginal y trabajar con ella: discontinuar una línea, sectores o actividades terciarias, etc.

### Costos

Según Economía y Finanzas, (2010), menciona que:

*“Valorización monetaria de la suma de Recursos y esfuerzos que han de invertirse para la producción de un Bien o de un servicio”.*

### Diferencia entre Costos y Gasto

<b>COSTO</b>	Forma parte del valor de los productos
	Se incorpora al Activo junto con los productos terminados
	Se origina en la fábrica.
	Se deriva del proceso de fabricación. Ej. Las materias primas consumidas en la producción.

<b>GASTO</b>	No forma parte del valor de los productos.
	Se registra directamente como una pérdida en el Estado de Pérdidas y Ganancias.
	Se origina en la administración.
	Relacionado con la comercialización de los productos y la administración y financiación de las operaciones de la curtiembre. Ej. Sueldos del personal administrativo.

**Tabla: 7.** Diferencias entre Costos y Gastos

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Contabilidad para Pymes, (2006)

### **2.3. Preguntas Directrices y/o Hipótesis**

#### **2.3.1. Preguntas Directrices**

- ¿Cómo la Responsabilidad Social Empresarial beneficia a las curtiembres de la Parroquia Picaíhua?
- ¿Qué proceso es utilizado en el Costo de Producción?
- ¿Qué modelo ayudaría adecuadamente a la Responsabilidad Social Empresarial para mejorar el costo de producción en las curtiembres de la Parroquia Picaíhua?

#### **2.3.2. Hipótesis**

La Responsabilidad Social Empresarial beneficia la reducción del costo de producción de las curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Modalidad**

##### **3.1.1. Investigación de Campo**

Según la UNAM, (2014), menciona que:

*“Requiere un contacto directo con los individuos en un medio natural mientras que los estudios de encuesta se ocupan de personas numerosas y dispersas.”*

Es decir, se realizara una investigación in-situ, esto quiere decir que se visitara cada una de las fábricas de la Parroquia Picañhua y se les aplicara una herramienta de recolección de información, para conocer su realidad, así como también sus problemas y otros factores relevantes para la investigación.

##### **3.1.2. Investigación Bibliográfica**

En palabras de Segura, (2014), menciona que:

*“Las actividades de localización, búsqueda, identificación, selección, análisis crítico y descripción de la información existente sobre un problema de investigación”.*

Adicional, a la investigación de campo, se emplearan fuentes primarias y secundarias de información que permitan tener datos reales de este tipo de curtiembres a nivel local, para de esta manera tener una visión más clara y desde varios puntos de vista. Para esto se usaran, revistas, libros, sitios web oficiales, entre otros.

#### **3.2. ENFOQUE**

La presente investigación tendrá un enfoque cuali-cuantitativo según Eduardo, (2014), menciona que:

*“La metodología cualitativa es una investigación realizada desde dentro, que supone una preponderancia de lo individual y subjetivo. Su concepción de la realidad social entra dentro de la perspectiva humanística”.*

Por otra parte, la metodología cuantitativa según Mendoza, (2016), indica que:

*“Es aquella que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la Estadística”.*

En conclusión y ya que su objetivo es describir la realidad social del problema, busca obtener leyes generales que rijan el estudio de los procesos empresariales y usar datos numéricos para interpretar toda la información recopilada, se emplearan ambos enfoques.

### **3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.3.1. Nivel Descriptivo**

Según UNAM, (2014), menciona que la investigación tiene un nivel descriptivo debido a:

*“Trata de describir las características más importantes de un determinado objeto de estudio con respecto a su aparición y comportamiento, o simplemente el investigador buscará describir las maneras o formas en que éste se parece o diferencia de él mismo en otra situación o contexto dado. Los estudios descriptivos también proporcionan información para el planteamiento de nuevas investigaciones y para desarrollar formas más adecuadas de enfrentarse a ellas”.*

Se pretende definir las características de las curtiembres en la Parroquia Picañhua, tomando como base las variables de estudio que son la responsabilidad social empresarial y los costos de producción, de esta manera se podrá conocer los componentes de cada una de ellas, detectar la problemática, las causas y los efectos, para poder dar soluciones a los problemas que enfrentan actualmente, así como también convertirse en una herramienta o fuente de información para trabajos posteriores.

#### **3.3.2. Nivel Correlacional**

Palabras de Sáenz & Tinoco, (1999), indica que el nivel Correlacional hace referencia a:

*“La utilidad y propósito principal es evaluar el grado de relación que existe entre 2 o más conceptos o variables en un contexto dado (medir cómo se puede*

*comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas)*”.

Con este tipo de investigación se cuantifica con precisión las variables individuales, luego se analiza si están relacionadas o no en los mismos sujetos y describe cómo se relacionan. La aplicación Correlacional brinda elementos que sustentan la predicción (tiene propósito predictivo) y tiene un valor explicativo parcial,

En definitiva la investigación a través de los mecanismos adecuados busca conocer la relación que tienen la responsabilidad social con los costos de producción, es decir, ver si la una influye en la otra para que mejore si es necesario su estado actual.

### **3.4. POBLACIÓN, MUESTRA, UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.4.1. Población**

Según Sáenz & Tinoco, (1999), menciona que la población:

*“Corresponde al objeto del estudio (o de interés) y sobre la cual se pretende generalizar. Está conformada por todos los que concuerdan con las especificaciones”.*

<b>UNIDAD</b>	<b>POBLACIÓN</b>
Curtiembres de la parroquia Picaíhua	12

**Tabla: 8.** Población de las curtiembres en Picaíhua

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

#### **3.4.2. Muestra**

En palabras de Sáenz & Tinoco, (1999), indica que:

*“La muestra “responde a un subgrupo de la población interés investigaciones y es idéntica en todos sus extremos; por lo tanto, la única diferencia entre una población y la muestra sería el tamaño..., lo que fundamenta su representatividad para sustentar unos resultados generalizables”.*

En la investigación se aplicara una lista de chequeo a todas las curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



### 3.5. Operacionalización de la Variable Dependiente Responsabilidad Social Empresarial.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumento
Es un compromiso auditable con valores éticos que adquiere sentido humano a su desempeño, además de generar un compromiso con la sociedad mejorando la calidad de vida.	Valores éticos empresariales	Responsabilidad Honestidad Solidaridad	¿El personal practica la honestidad y solidaridad? ¿Existe responsabilidad en cada empleado al momento de realizar su trabajo?	Encuesta
	Compromiso con la sociedad	Aportación Trabajo	¿Las curtiembres aportan soluciones a problemas sociales? ¿Realizan trabajos con actividades de responsabilidad social?	
	Calidad de vida	Desarrollo Beneficios	¿Se fomenta un desarrollo integral al personal de las curtiembres de la Parroquia Picañhua? ¿Al aplicar acciones de Responsabilidad Social beneficiara a las curtiembres de la Parroquia Picañhua?	

**Tabla: 9.** Operacionalización de la Variable Dependiente – Responsabilidad Social Empresarial

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

### 3.6. Operacionalización de la Variable Independiente Costos de Producción

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
El costo de producción son costos y gastos que intervienen en la de fabricación o producción de un bien o servicio, indicando así un beneficio bruto mediante procesos en costos.	Proceso en Costos	Control de costo	¿Considera que el control de costos de producción que se utiliza es apropiado?	Encuesta  Cuestionario
	Costos de producción	Nivel de Producción  MPD MOD CIF	¿Planifican sus niveles de producción?  ¿Realizan constatación física de la Materia Prima? ¿Se realiza control al personal que trabaja en el área de producción de la curtiembre? ¿Se determinan los CIF de acuerdo a la producción en la curtiembre?	

**Tabla: 10.** Operacionalización de la Variable Independiente- Costos de Producción

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

### 3.7.Descripción detallada de la Información de fuentes

#### 3.7.1. Técnicas e instrumentos

Tipo de información	Técnicas de investigación	Instrumentos
Información secundaria	Lectura comprensiva	Tesis, libros de economía, revistas de economía, libros online, sitios web, entre otros.
Información primaria	Encuesta o entrevista	Cuestionario

**Tabla: 11.** Técnicas e Instrumentos

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

#### 3.7.2. Plan de Recolección de Información

Preguntas básicas	Respuestas
¿Para qué?	Dar solución a un problema planteado
¿A quiénes?	Curtiembres de la parroquia Picañhua.
¿Qué aspectos?	Responsabilidad social y costos de producción.
¿Quién?	Investigador: Diana Jarrín
¿Cuándo?	Noviembre 2016 Enero 2017
¿Dónde?	Parroquia Picañhua
¿Cuántas veces?	Una
¿Qué técnica?	Encuesta
¿Qué instrumento?	Cuestionario
¿En qué sito?	Lugar de trabajo

**Tabla:12.** Plan de Recolección de Información

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

### **3.7.3. Plan de Procesamiento de Información**

Los datos obtenidos se procesaran siguiendo el siguiente esquema:

**Revisión crítica de la información.-** consiste en determinar si existen inconformidades tales como: datos incompletos, inoportunos o impertinentes que compliquen la tabulación de los mismos.

**Repetición de la recolección.-** en este caso no será necesario la repetición de la recolección de datos.

**Tabulación y gráficos.-** la respectiva tabulación por cada una de las variables y los gráficos pertinentes, para lo cual se usara el software Excel.

### **3.7.4. Plan de análisis e interpretación de resultados**

**Análisis de los resultados estadísticos.-** se analizaran las tendencias y relaciones que se presentan en las respuestas de cada uno de los encuestados.

**Interpretación de resultados.-** se establecerán los criterios o factores que han llevado a los encuestados a contestar de una y otra forma.

**Comprobación de hipótesis.-** la comprobación de hipótesis se hará a través métodos estadísticos, que pueden ser el chi cuadrado o la t-student.

**Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.-** donde se darán a conocer todos los aspectos en resumen.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4. Principales Resultados

##### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

Según Bassagoiti Alvaro, (2006), indica que el:

*“Análisis de resultados es la parte del informe en la que establece las conclusiones del mismo. Debe ser claro y conciso, ya que el lector suele llegar cansado a esta parte del ensayo. Este análisis debe proponer cuestiones sobre el tema estudiado y plantear nuevas corrientes y perspectivas para futuras investigaciones”.*

Las curtiembres encuestadas ubicadas en la Parroquia Picaíhua, debidamente registradas en el SRI son las siguientes:

N°	Razón Social	Nombre Comercial	Estado contribuyente
1	Sisalema Guaita Miguel Ángel	Curtiduría San Miguel	Activo
2	Lascano Nuñez Vinicio Wilfrido	Vinicurtext	Activo
3	Pilla Morales Jose Antonio	Curtiduria San Jacinto	Activo
4	Masaquiza Cajas Myrian Del Rocio		Activo
5	Lopez Sanchez Irene Alejandra		Activo
6	Sanchez Martinez Ramiro Patricio		Activo
7	Amancha Calucho Patricio Rodolfo	Curtiduría Manuelito	Activo
8	Reyes Ramos Darwin Israel		Activo
9	Torres Supe Edith Maricela		Activo
10	Yanzapanta Guanina Fátima Maricela	Taller Artesanal El Buen Pastor	Activo
11	Amancha Palate Manuel Mesías		Activo
12	Freire Fiallos Mirian Marlene Del Roció		Activo

**Tabla: 13.** Curtiembres Encuestadas

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

#### 4.1.1. Resultados de la encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia de Picaíhua

##### 1. ¿Existe una estrategia o actividad de Responsabilidad Social Empresarial?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	42%
No	7	58%
Total	12	100%

**Tabla: 14.** Estrategia o Actividad de la RSE

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 7.** Estrategia o Actividad de la RSE

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 42% si cuentan con algunas actividades de Responsabilidad Social Empresarial, mientras que el 58% no lo hace.

**Interpretación:** si bien es cierto que existe el interés por realizar actividades de responsabilidad social es evidente que el desconocimiento de los propietarios de las curtiembres en cuanto a una estrategia formal, ha ocasionado que no se realice o no se dé

el direccionamiento apropiado enfocado en el tema para que sus curtiembres no tengan ningún inconveniente con las autoridades, han hecho cosas a medias por lo que han sido cuestionadas varias veces por los organismos de control como el Ministerio del Ambiente.

**2. ¿Se llevan a cabo estrategias para garantizar a los trabajadores de acuerdo con lo establecido por la ley?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	8%
A veces	8	67%
Nunca	3	25%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

**Tabla: 15.** Estrategias para garantizar a trabajadores

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 8.** Estrategias para garantizar a trabajadores

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 67% a veces llevan a cabo estrategias para garantizar a los trabajadores, contemplando la implementación de programas de salud

ocupacional y seguridad industrial, de acuerdo con lo establecido por la ley; el 25% no han implementado este tipo de actividades; y únicamente el 8% lo han hecho.

**Interpretación:** es claro una vez más que el desconocimiento y despreocupación de los propietarios hacen que se no realicen estrategias o actividades de salud y seguridad en el trabajo, es por ello que se han presentado varios inconvenientes como multas y sanciones.

**3. ¿Existe responsabilidad en cada empleado al momento de realizar su trabajo?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	50%
No	6	50%
<b>Total</b>	12	<b>100%</b>

**Tabla: 16.** Responsabilidad del Trabajo

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 9.** Responsabilidad del Trabajo

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 50% existe responsabilidad al momento de realizar su trabajo mientras que el otro 50% no tienen una responsabilidad acorde a su desempeño.

**Interpretación:** en lo que respecta en cada curtiembre, la responsabilidad que existe en cada trabajador al momento de realizar su trabajo beneficia únicamente a ellos y a su lugar de trabajo, mejorando así tanto su salario como el crecimiento de la curtiembre.

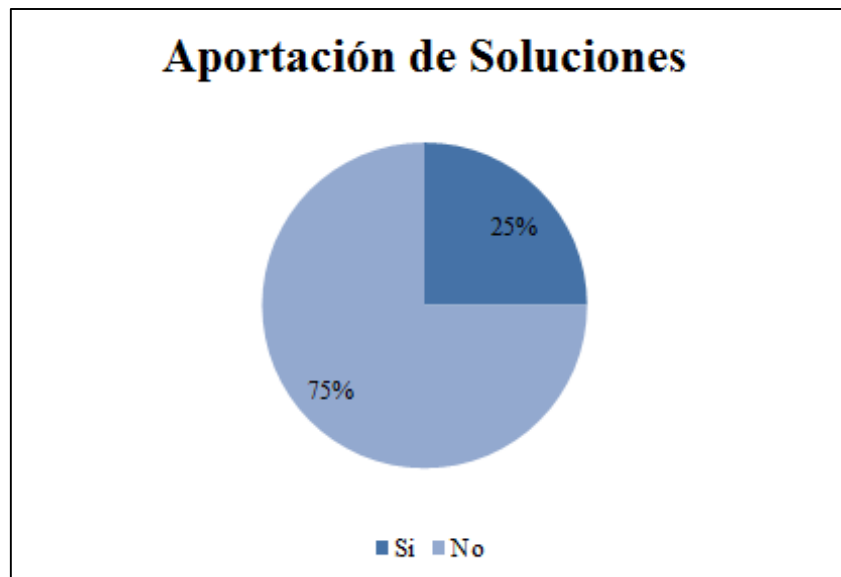
**4. ¿Las curtiembres aportan soluciones a problemas sociales?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	25%
No	9	75%
<b>Total</b>	12	<b>100%</b>

**Tabla: 17.** Aportación de Soluciones

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 10.** Aportación de Soluciones

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 25% que si aportan con soluciones a los problemas sociales que generan su entorno, mientras que el 75% indica que no lo hacen.

**Interpretación:** la mayoría de las curtiembres de la Parroquia de Picaíhua no aportan soluciones a problemas sociales que generan varios factores como económicos, sociales, ambientales, problemas que se convierten en desventajas para su actividad a nivel tanto de producción como económico.

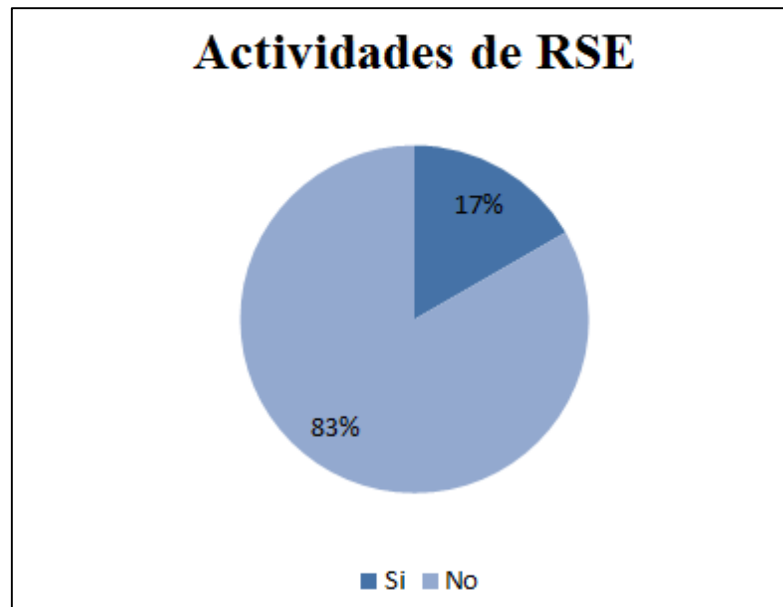
**5. ¿Realizan trabajos con actividades de responsabilidad social?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	17%
No	10	83%
<b>Total</b>	12	<b>100%</b>

**Tabla: 18.** Actividades de RSE

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 11.** Actividades de RSE

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 17% si realizan trabajos con actividades de responsabilidad social mejorando así su entorno, mientras que el 83% no lo hacen.

**Interpretación:** en este punto hay que tener en cuenta que en la parroquia donde están situadas las curtiembres la mayoría no sabe o no tiene un conocimiento adecuado sobre este tema poniendo en riesgo su actividad económica y disminuyendo su producción en el mercado.

### 6. ¿El personal practica la honestidad y solidaridad?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	58%
No	5	42%
Total	12	100%

**Tabla: 19.** Honestidad y Solidaridad practicada

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 12.** Honestidad y Solidaridad practicada

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 42% no practican la honestidad y solidaridad, mientras que el 58% de las curtiembres si lo hacen.

**Interpretación:** este indicador fomenta los valores que cada integrante de la curtiembre tienen, es decir, el personal de la mayoría de las curtiembres son personas con valores importantes ante el desempeño de su trabajo y a la hora de socializarse entre si.

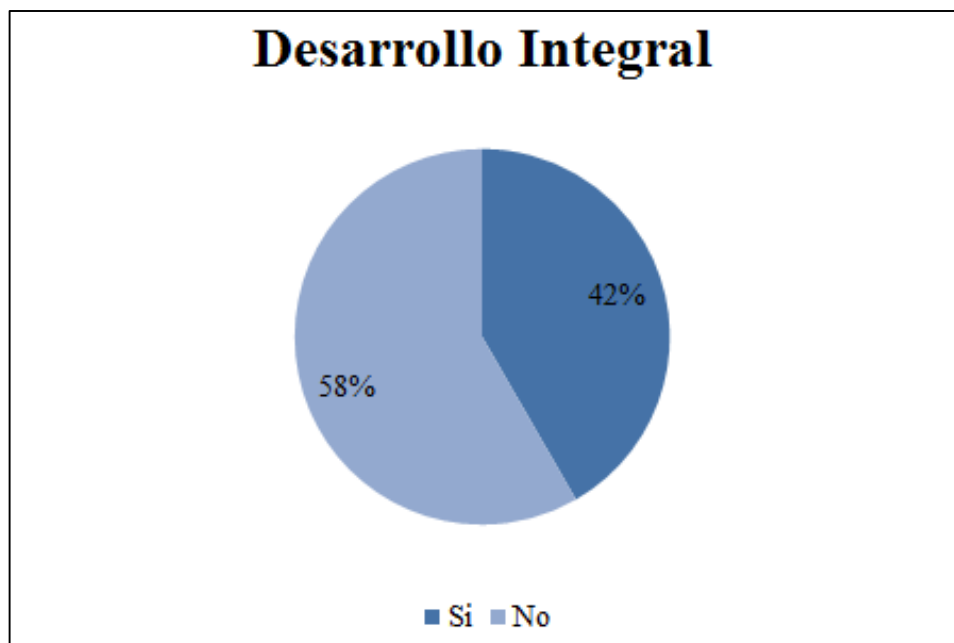
**7. Se fomenta un desarrollo integral al personal de las curtiembres de la Parroquia Picaíhua?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	42%
No	7	58%
Total	12	100%

**Tabla: 20.** Desarrollo Integral

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 13.** Desarrollo Integral

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 58% no fomentan un desarrollo integral al personal de la curtiembres, mientras que únicamente el 42% de las curtiembres si lo hacen.

**Interpretación:** indica la importancia que se debe dar al desarrollo integral, es decir, en el desarrollo intervienen enfoques importantes como: desarrollo físico, intelectual, emocional, y espiritual, dando así un mejor desempeño al trabajador y a la producción.

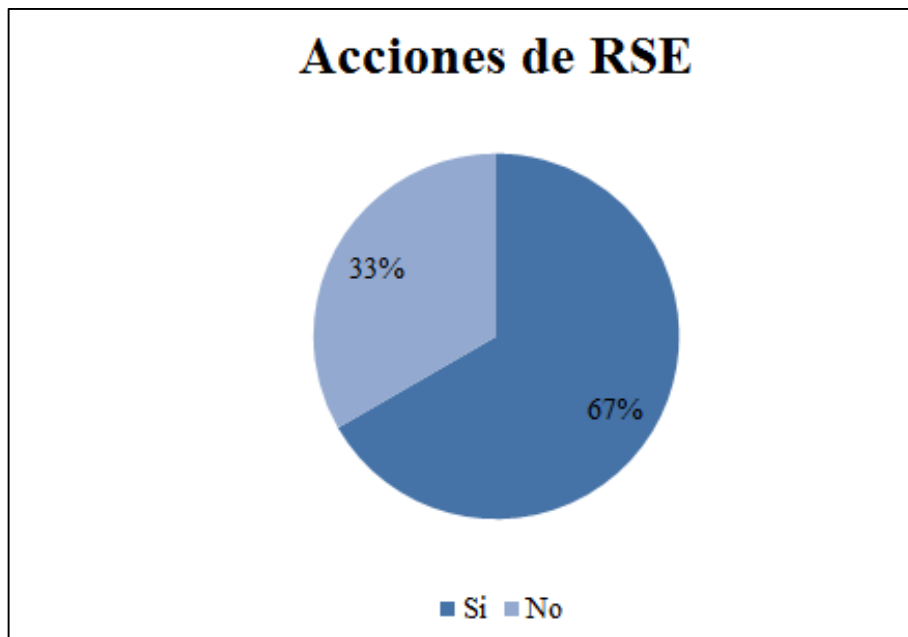
**8. ¿Al aplicar acciones de Responsabilidad Social beneficiara a las curtiembres de la Parroquia Picaíhua?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	67%
No	4	33%
Total	12	100%

**Tabla: 21.** Acciones de la RSE

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 14.** Acciones de la RSE

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 33% no realizan acciones de RSE, mientras que el 67% de las curtiembres si lo hacen.

**Interpretación:** este indicador es alarmante, desde cualquier punto de vista, ya que las curtiembres no conocen realmente las acciones de RSE, que beneficiarían enormemente a las curtiembres en todos los ámbitos tanto interno como externos.

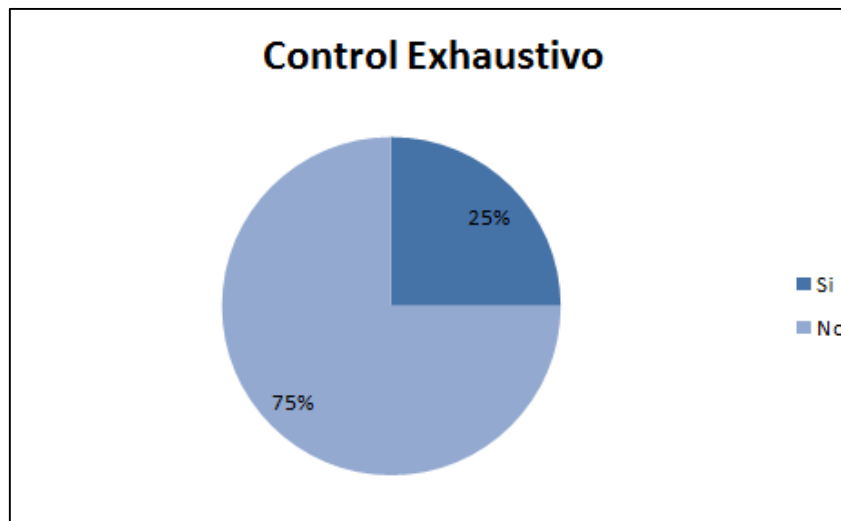
**9. ¿Existe un control exhaustivo de los costos de producción en la curtiembre?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	25%
No	9	75%
Total	12	100%

**Tabla: 22.** Control Exhaustivo

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 15.** Control Exhaustivo

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 75% no realizan un control exhaustivo de los costos de producción en la curtiembre, mientras que únicamente el 25% de las curtiembres si lo hacen.

**Interpretación:** la mayor parte del sector de curtiembres no cuentan con el control diario o exhaustivo correcto en el área de los costos de producción, dando como resultados una información contable incorrecta, un valor al costo inexacto.

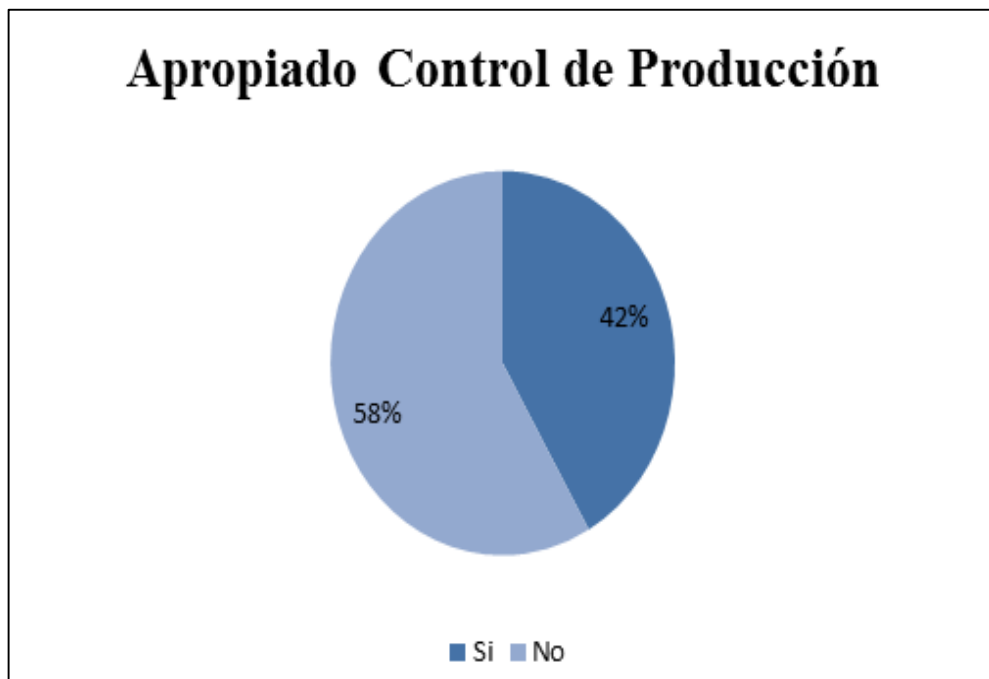
**10. ¿Considera que el control de costos de producción que se utiliza es apropiado?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	42%
No	7	58%
Total	12	100%

**Tabla: 23.** Apropiado Control de Producción

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 16.** Apropiado Control de Producción

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 58% no cuentan con control adecuado, mientras que únicamente el 42% de las curtiembres si lo hacen.

**Interpretación:** el control de costos de producción que llevan la mayoría de curtiembres de la Parroquia de Picaíhua es inapropiado e inadecuado a la hora de utilizarlo, causando problemas a la hora de obtener un información confiable y exacta.

**11. Considera que la calidad de las materias primas en el país son:**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	50%
Muy Buena	3	25%
Mala	3	25%
Total	12	100%

**Tabla: 24.** Calidad de las Materias Primas

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 17.** Calidad de las Materias Primas

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 50% indican que es excelente la calidad de la materia prima mientras que el 25% es muy buena y el 25% restante indican que es mala.



**Interpretación:** la calidad de las materias primas en el país ha cambiado constantemente para dar un mejor servicio y producto al momento de utilizarlos, siendo, la calidad el primer componente importante para la adquisición de esta. En consideración de las curtiembres las materias primas del país son de mejor calidad y convenientes en el proceso de producción.

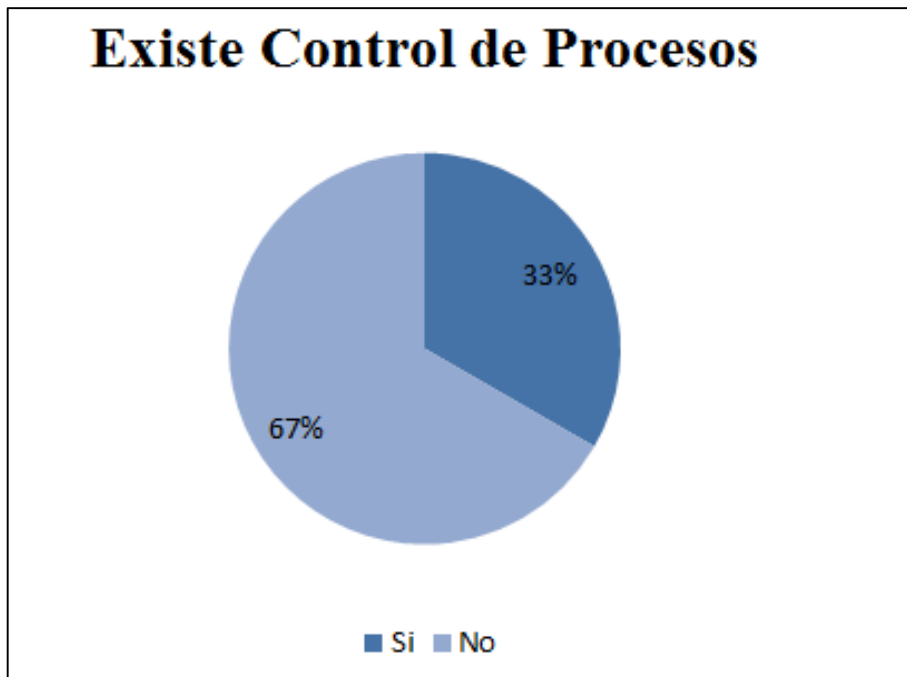
**12. ¿Las disposiciones de los organismos de control en cuanto a los procesos, materias primas e insumos han incrementado el costo de producción?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	33%
No	8	67%
Total	12	100%

**Tabla: 25.** Existe Control de Procesos

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 18.** Existe Control de Procesos

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 67% no realizan un control exhaustivo de los costos de producción en la curtiembre, mientras que únicamente el 33% de las curtiembres si lo hacen.

**Interpretación:** en la mayoría de curtiembres de la Parroquia de Picaíhua no existe un control adecuado en los procesos, en el control de las materias primas, en los insumos y por ende sus costos son inadecuados al momento de revisar el proceso utilizados en los mismos para obtener una información veraz y óptima en cuanto a sus costos.

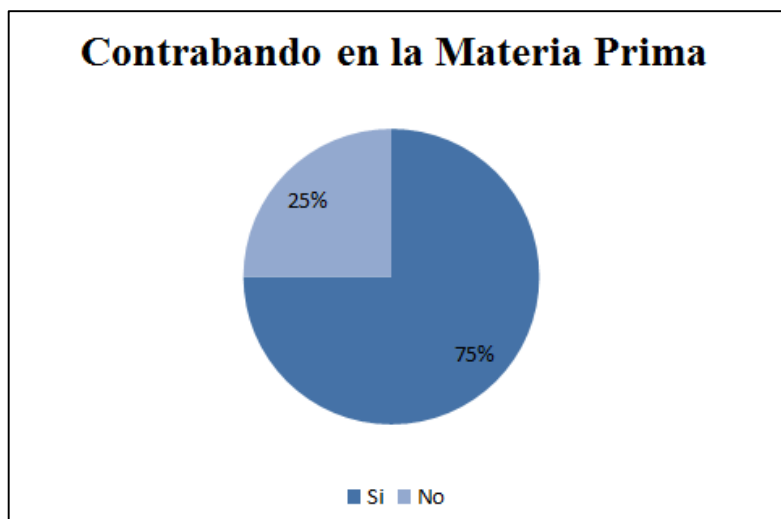
**13. ¿Considera que el contrabando, el incremento de materias primas, las disposiciones legales y la competencia desleal influyen en los costos de producción y a su vez perjudica su actividad económica?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	75%
No	3	25%
Total	12	100%

**Tabla: 26.** Contrabando en la Materia Prima

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 19.** Contrabando en la Materia Prima

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 25% no consideran que factores como contrabando, competencia leal, etc. Perjudican su producción, mientras que el 75% si lo hace.

**Interpretación:** según la mayoría de curtiembres considera que el contrabando, el incremento de materias primas, las disposiciones legales y la competencia desleal influyen en los costos de producción y a su vez perjudican su actividad económica.

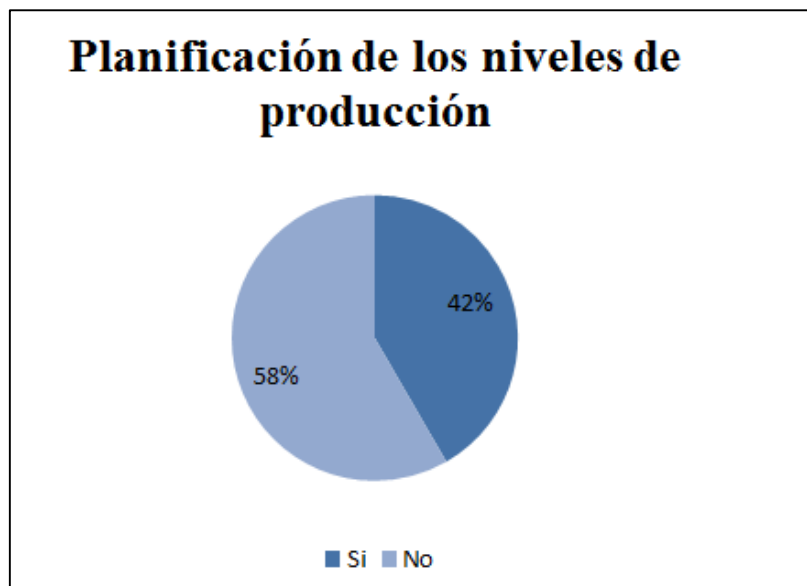
#### 14. ¿Planifican sus niveles de producción?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	42%
No	7	58%
Total	12	100%

**Tabla: 27.** Planificación de los niveles de producción

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picañhua.



**Gráfico: 20.** Planificación de los niveles de producción

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picañhua

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 58% no planifican sus niveles de producción, mientras que el 42% si lo hace.

**Interpretación:** las curtiembres de la Parroquia de Picañhua, al no utilizar controles de costos adecuados y básicos, desconocen la planificación de los niveles de producción, planificación que ayudaría a verificar la producción en las curtiembres.

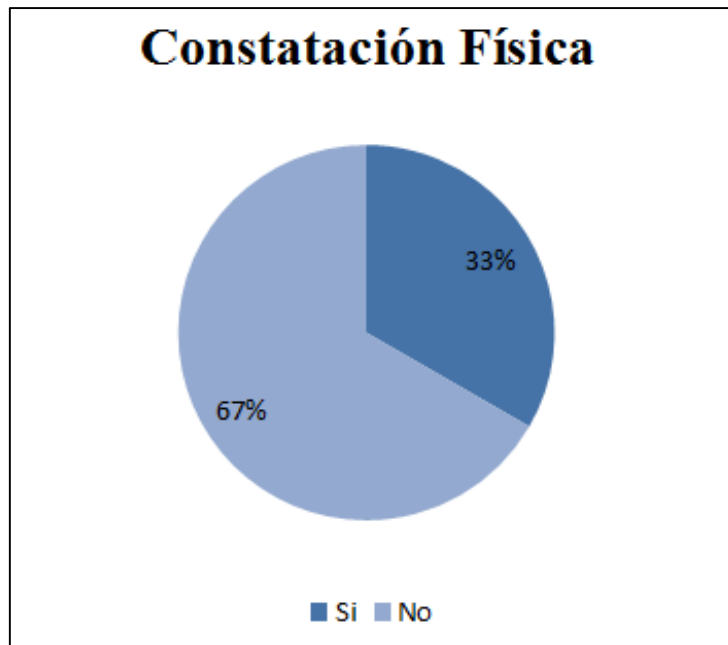
**15. ¿Realizan constatación física de la Materia Prima?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	33%
No	8	67%
Total	12	100%

**Tabla: 28.** Constatación Física

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picañhua



**Gráfico: 21.** Constatación Física

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picañhua

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 33% realiza constataciones físicas de la materia prima, mientras que el 67% restante no lo hacen.

**Interpretación:** las constataciones físicas de la materia prima son realizadas por algunas curtiembres a diferencia de la mayoría de ellas que no lo hacen. Siendo este uno de los problemas más importantes ya que no toma importancia en la calidad en la que se encuentra la materia prima.

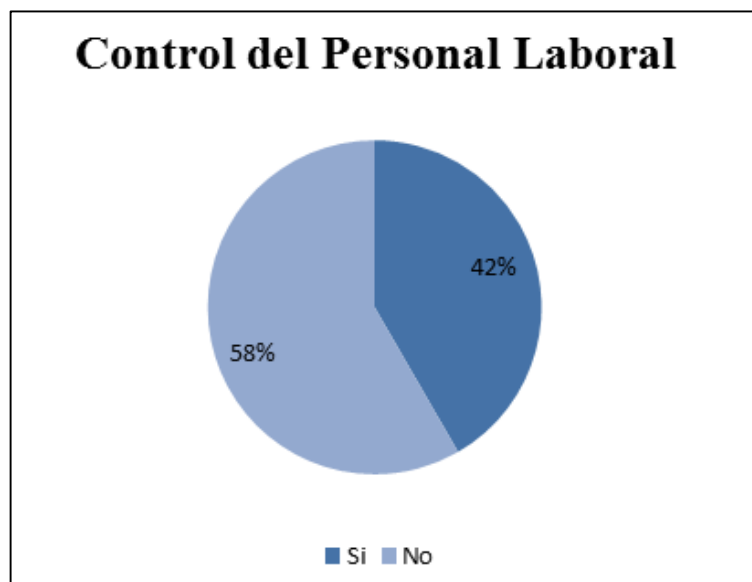
**16. ¿Se realiza control al personal que trabaja en el área de producción de la curtiembre?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	42%
No	7	58%
<b>Total</b>	12	<b>100%</b>

**Tabla: 29.** Control del Personal Laboral

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua



**Gráfico: 22.** Control del Personal Laboral

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 42% realizan control a personal del área de producción, mientras que el 58% indica que no lo hace.

**Interpretación:** la mayoría de las curtiembres de la Parroquia de Picaíhua no realizan adecuadamente un control al personal que trabaja en el área de producción, es decir no llevan un registro del tiempo que llevan en cada proceso de producción. Mientras que en algunas curtiembres si realizan un control de cada trabajador a la hora de realizar su trabajo.

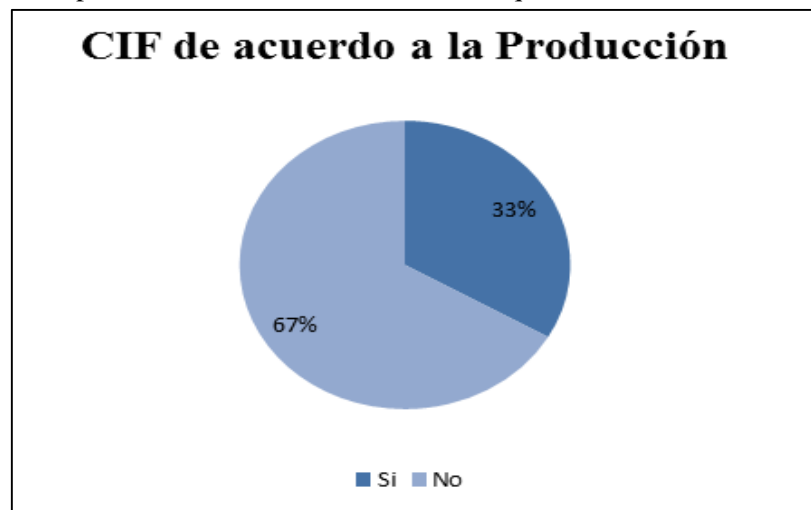
**17. ¿Se determinan los CIF de acuerdo a la producción en la curtiembre?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	33%
No	8	67%
Total	12	100%

**Tabla: 30.** CIF de acuerdo a la Producción

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.



**Gráfico: 23.** CIF de acuerdo a la Producción

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Encuesta aplicada a las Curtiembres de la Parroquia Picaíhua.

**Análisis:** del 100% de curtiembres encuestadas, el 33% si determinan los costos indirectos de producción, mientras que el 67% no lo hace.

**Interpretación:** este indicador es realmente importante, gracias al conocimiento de los costos indirectos de producción podemos demostrar los costos y gastos reales al momento del proceso productivo, siendo estos uno de los más importantes, ya que sirven para determinar el costo real y exacto de la producción, indicándonos así que tipo de costos intervienen en la producción de curtir pieles.

#### 4.2. Planteamiento de la hipótesis

La prueba de T-Student, es un método de análisis estadístico que sirve para comprobar variables numéricas de distribución normal. En la investigación se usara el método de la prueba de T-Student para la verificar la hipótesis.

##### Modelo Matemático

$$H_0: O = E$$

$$H_1: O \neq E$$

$$H_0: p_1 = p_2$$

$$H_1: p_1 \neq p_2$$

Siendo así, hipótesis nula cuenta con frecuencia Observada “**O**”, es igual a la frecuencia Esperadas “**E**”, mientras que la hipótesis alternativa o de investigación.

Donde “**p<sub>1</sub>**” significa probabilidad de aciertos en la variable independiente, “**p<sub>2</sub>**” significa probabilidad de aciertos en la variable dependiente.

##### Modelo Lógico

**H<sub>1</sub>:** “La responsabilidad social empresarial **Si** beneficia la reducción de costos de producción de las curtiembres de la Parroquia Picaíhua”

$H_o$ : “La responsabilidad social empresarial **No** beneficia la reducción de costos de producción de las curtiembres de la Parroquia Picaíhua”

### Modelo Estadístico

A continuación se presentara como modelo estadístico correspondiente a la t- Student:

Fórmula:

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(\hat{p} * \hat{q}) \left[ \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right]}}$$

### Dónde:

T= estimador “t”

$p_1$  : Probabilidad de aciertos de la Variable Independiente

$p_2$  : Probabilidad de aciertos de la Variable Dependiente

$\hat{p}$  = Probabilidad de éxito conjunta

$\hat{q}$  = Probabilidad de fracaso conjunta (1-p)

$n_1$ = Número de casos de la Variable Independiente

$n_2$ = Número de casos de la Variable Dependiente

Grados de libertad

Gl=N-1

Gl=12-1

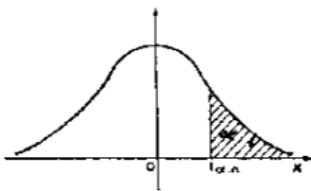
Gl= 11

Nivel de significancia

Siendo:  $1 - 0,05 = 0,95$ ;  $a$  de 0,05

El nivel de significancia para la investigación es del 5% donde  $a=0,05$  el margen de error.





$\alpha/2$	0,40	0,30	0,20	0,10	0,050	0,025	0,010	0,005	0,001	0,0005
1	0,325	0,727	1,376	3,078	6,314	12,71	31,82	63,66	318,3	636,6
2	0,289	0,617	1,061	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	22,33	31,60
3	0,277	0,584	0,978	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	10,22	12,94
4	0,271	0,569	0,941	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	7,173	8,610
5	0,267	0,559	0,920	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5,893	6,859
6	0,265	0,553	0,906	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,208	5,959
7	0,263	0,549	0,896	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	4,785	5,405
8	0,262	0,546	0,889	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	4,501	5,041
9	0,261	0,543	0,883	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,297	4,781
10	0,260	0,542	0,879	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,144	4,587
11	0,260	0,540	0,876	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,025	4,437
12	0,259	0,539	0,873	1,356	1,784	2,179	2,681	3,055	3,930	4,318
13	0,259	0,538	0,870	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	3,852	4,221
14	0,258	0,537	0,868	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	3,787	4,140
15	0,258	0,536	0,866	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	3,733	4,073
16	0,258	0,535	0,863	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	3,686	4,013
17	0,257	0,534	0,863	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,646	3,965
18	0,257	0,534	0,862	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,611	3,922
19	0,257	0,533	0,861	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,579	3,883

**Gráfico: 24.** T-Student  
**Elaborado por:** Diana Jarrín  
**Fuente:** fisterra.com

La confianza del 95% y con grados de libertad del 11, en la t-Student que está entre  $\pm 1.796$ ; siendo así se acepta la hipótesis Alternativa de investigación  $H_1$ : La responsabilidad social empresarial **Si** beneficia la reducción de costos de producción de las curtiembres de la parroquia Picañhua, y se rechaza la hipótesis nula.

#### 4.2.1. Preguntas que comprueban la hipótesis aceptada

Se utilizaran las preguntas N°: 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 14, 15, 16, 17. De la encuesta aplicada, utilizando la información obtenida, será aplicada al estimador estadista t-student.

#### Cálculo de la t-student

	ALTERNATIVAS	TOTAL
VARIABLE INDEPENDIENTE	SI	31
	NO	41

	<b>TOTAL</b>		<b>72</b>
VARIABLE DEPENDIENTE	SI	16	
	NO	44	
	<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

**Tabla: 31.** Diferencia de preposiciones de la t-student

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** modelo de verificación de variables en la hipótesis

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(\hat{p} * \hat{q}) \left[ \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right]}}$$

$$t = \frac{0,430555556 - 0,266666667}{\sqrt{(0,35606061 * 0,64393939) \left[ \frac{1}{72} + \frac{1}{60} \right]}}$$

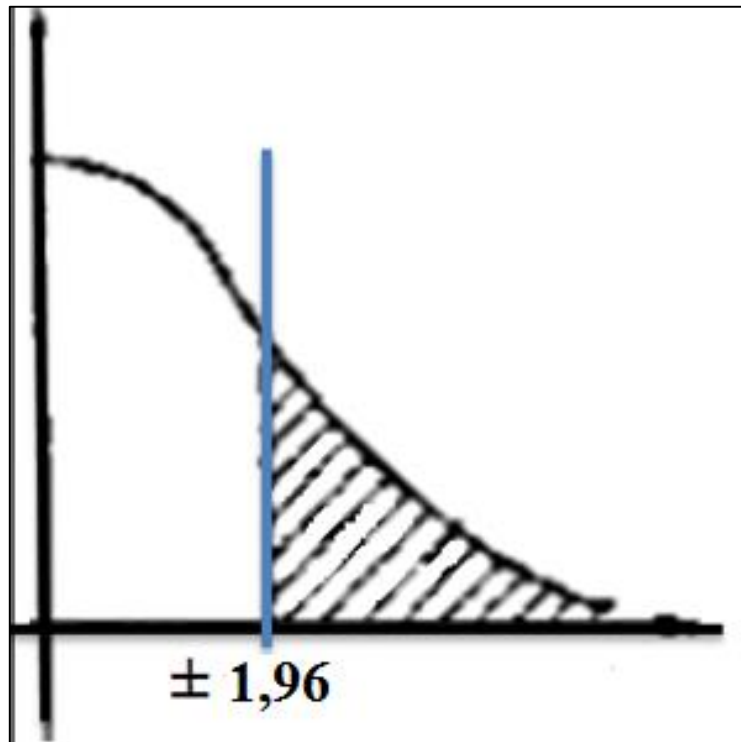
$$t = \frac{0,16388889}{\sqrt{(0,22928145) [0,013888889 + 0,01666667]}}$$

$$t = \frac{0,16388889}{\sqrt{(0,22928145) [0,0305556]}}$$

$$t = \frac{0,16388889}{\sqrt{(0,00700582)}}$$

$$t = \frac{0,16388889}{0,0837008}$$

$$t = 1,96$$



**Gráfico: 25.** Estimado de t-student

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** modelo de verificación de la hipótesis

### **Decisión**

Ya que el valor calculado de T-Student es de 1,96 siendo mayor al valor al dela tabla  $\pm 1,769$ , se rechaza la hipótesis nula  $H_0$ , y se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ , es decir: “La responsabilidad social empresarial **si** beneficia la reducción de costos de producción de las curtiembres de la parroquia Picaíhua”

## **CAPITULO V**

### **RESULTADOS**

#### **5. Limitaciones del Estudio**

El presente trabajo investigativo fue realizado en las curtiembres de la Parroquia Picaíhua, existiendo limitaciones para el estudio en relación de los costos de producción al no tener un registro contable adecuado, enfocándose así la mayor parte de la investigación en la responsabilidad social empresarial, por tener apoyo, predisposición y factibilidad sobre esta área.

#### **5.1. Conclusiones**

Posteriormente de haber realizado un adecuado análisis se ha determinado las siguientes conclusiones:

- No le dan ningún tipo de importancia a la responsabilidad social empresarial, siendo está, un tema que beneficiaría a las curtiembres.
- En las curtiembres de la Parroquia Picaíhua, la mayoría lleva un costo de producción inadecuado, es decir, no tienen establecido los procesos que incurren al momento de producir el cuero.
- No cuenta con un modelo adecuado sobre la responsabilidad social empresarial, motivo por el cual, interrumpe en el mejoramiento de los costos de producción.

#### **5.2. Recomendaciones**

Las recomendaciones a las diferentes inconsistencias encontradas son:

- Se recomienda programas, actividades, planes y estrategias en temas de responsabilidad social, para ser más competitivos y cumplir a cabalidad las disposiciones de los organismos de control.
- Es necesario aplicar permanentemente documentos contables, para conocer los costos y gastos que incurren en el costo del proceso de producción del cuero, con la finalidad de tomar decisiones oportunas.
- Diseñar un modelo de responsabilidad social para mejorar los costos de producción en las curtiembres.

### 5.3. Análisis de como la responsabilidad social empresarial beneficia a las curtiembres de la Parroquia Picaíhua

Las curtiembres se beneficiarían de la responsabilidad social empresarial mediante herramientas, análisis de su entorno tanto interno como externo.

#### Análisis de los beneficios de la RSE, mediante herramientas

<b>HERRAMIENTAS</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<b>BENEFICIOS</b>
Motivación	Obtención de beneficios para sus trabajadores, familias, parroquia, con la finalidad de obtener beneficios para la curtiembre en el mediano y largo plazo.	para la curtiembre por beneficios a la Parroquia Picaíhua
Fuente de recursos	Utilidades, fondos presupuestales, equipos y recursos humanos de la curtiembre.	Fondos de presupuestos de la curtiembre
Impacto deseado	Mejorar la calidad de vida de la sociedad, de la parroquia de influencia de la curtiembre y de la productividad de los trabajadores.	Mejorar la vida en la Parroquia Picaíhua de influencia de la curtiembre
Localización del impacto.	Entorno externo e interno de la curtiembre.	Beneficios del entorno externo de la curtiembre.
Beneficios esperados por la curtiembre.	Incremento de la reputación e imagen de la curtiembre, de las utilidades y satisfacción personal.	Mejoramiento de la imagen y reputación de la curtiembre.
Instrumentos de medición de los efectos del impacto	Balance social o similar, evaluaciones de impacto y métodos de mercadotecnia social.	Evaluación es de proceso no periódica, de impacto y apreciaciones sobre la repercusión de la acción.

Instancias que participan en la toma de decisiones	Propietario, socios.	Beneficios a los propietarios, socios y por ende a los trabajadores.
--	----------------------	--

**Tabla: 32.** Análisis del beneficio de la RSE hacia las curtiembres

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

Para que la responsabilidad social empresarial beneficie a las curtiembres deberán enfocarse en lo siguiente:

**Enfoques sobre el beneficio de la responsabilidad social empresarial a las curtiembres de la Parroquia Picaíhua.**

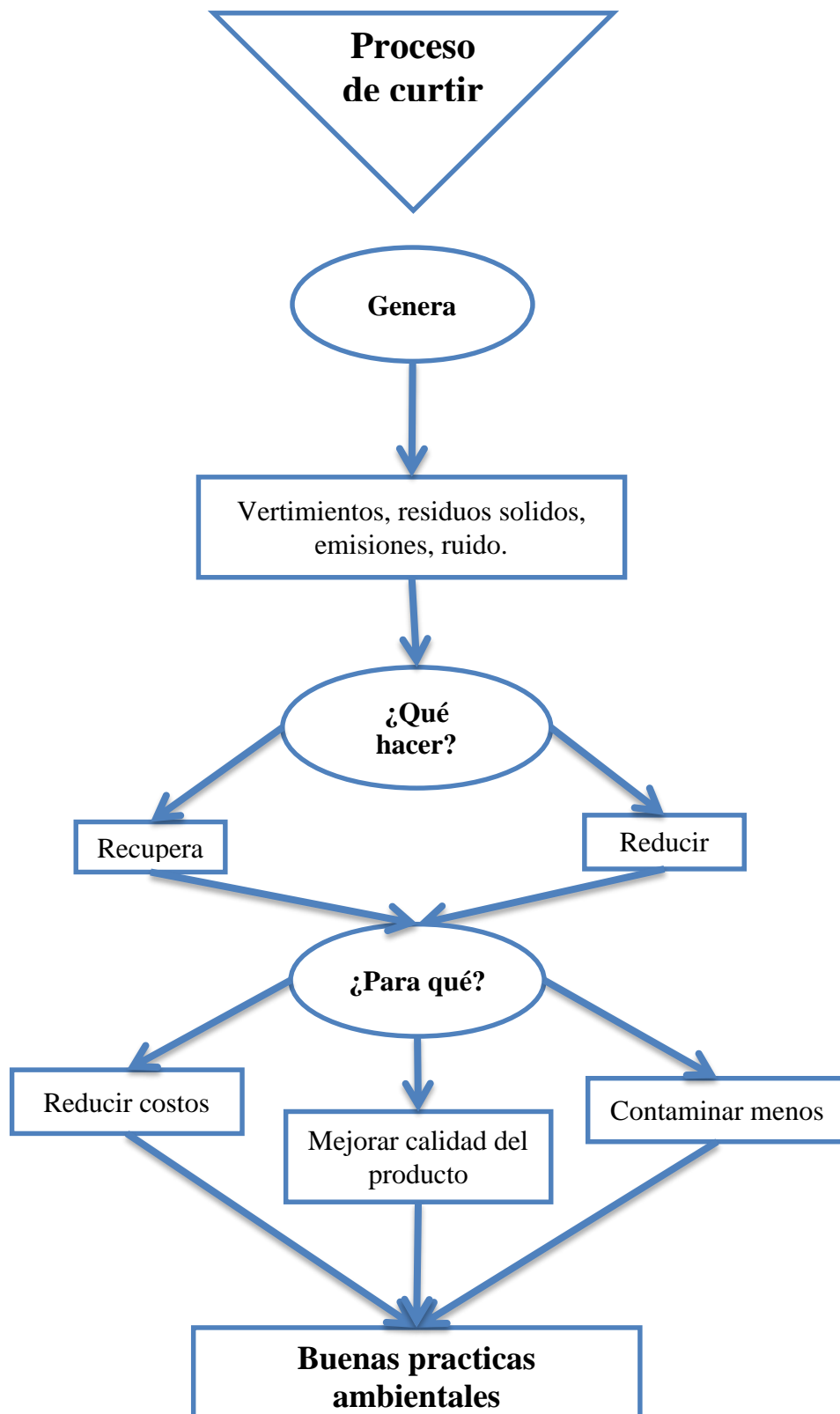
ENFOQUE	CLÁSICO	SOCIOECONÓMICO	LEGAL
Características	Única responsabilidad de la Curtiembre es obtener beneficios	La curtiembre debe contribuir al bienestar de la sociedad, por tener responsabilidades que van más allá de los beneficios a corto plazo.	La responsabilidad social empresarial está entre el marco legal y la presión social, es decir, permitiendo así su propia planificación de actividades y tomar sus decisiones, contando además con las limitaciones de las mismas.
Asumen la Responsabilidad en:	Responsabilidad Económica	Responsabilidad social, económica, medioambiental y Responsabilidad estratégica.	Responsabilidad moral y legal

**Tabla: 33.** Enfoque de beneficios la RSE

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

**Adecuado flujograma para una buena práctica ambiental**



**Figura: 1.** Flujograma adecuado para la RSE

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

#### **5.4. Modelos que aplican en la Responsabilidad Social Empresarial y en los Costos de Producción.**

##### **5.4.1. Modelo que aplican en la Responsabilidad Social Empresarial**

Mediante la investigación de campo la menor parte de las curtiembres de la Parroquia Picaíhua utilizan el siguiente modelo de Responsabilidad Social Empresarial, el cual aún no cumple con el uso adecuado que debe llevar en cada curtiembre.

<b>Principios de RSE</b>	<b>Procesos de receptividad social empresarial</b>	<b>Resultados del comportamiento empresarial</b>
Principio de institucionalidad: legitimidad.  Principio organizacional: responsabilidad pública.  Principio individual: discreción gerencial.	Evaluación medioambiental.  Gerencia de partes involucradas.  Gerencia de consecuencia.	Impactos en la sociedad.

**Tabla: 34.** Modelo que aplican para la RSE

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

El modelo de la RSE aplicado en pocas curtiembres de la Parroquia Picaíhua es incompleto, y a su vez no está totalmente desarrollado adecuadamente y mucho menos implementado de acuerdo a sus necesidades económicas.

##### **5.4.2. Modelo que aplican en el Costo de Producción**

Mediante la investigación de campo la mayor parte de las curtiembres de la Parroquia Picaíhua utilizan, modelo inadecuado para determinar el costo de producción.



## Costo de Producción

<b>Producto:</b> Cuero Calzado 1.2mm		<b>CLIENTE:</b>			
<b>Cantidad:</b>	50 pieles	<b>Fecha de inicio:</b>	27-mar-13		
<b>Peso Prom:</b>	20 Kg.	<b>Fecha de entrega:</b>	15 días		
<b>Partida #:</b>	1	<b>Peso Tripa:</b>	1000 Kg.		
<b>Peso Wet blue:ç</b>	400 Kg.	<b>Clasificadas</b>	hojas		
Proceso	Detalle	Cantidad	V./Unit.	V./Total	v./c/hoja
<b>Compra</b>	Pieles Crudas	50 pieles		0	0
	Transporte	50 pieles		0	0
<b>Total</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Remojo</b>	Hidrazol H.	2 Kg.	3.500	7.000	70
	Aminazol RM.	2,0 Kg.	2,84	5,68	0,06
<b>Total</b>				<b>7.006</b>	<b>70</b>
<b>Pelambre</b>	Sulfuro de Sodio	12 Kg.	1,45	17,40	0,17
	Cal	40 Kg.	400	16.000	160
	Enzimazol H.B.E.	2 Kg.	2,66	5,32	0,05
	Sal	3,3 Kg.	320	1.056	11
	Hidrazol R	2 Kg.	3.500	7.000	70
	Soda Caústica	2,00 Kg.	2.800	5.600	56
	Transporte	50 pieles	0	0	0
<b>Total</b>				<b>29.679</b>	<b>297</b>
Promedio en Kg.	12				
<b>Curtición</b>	Desencal-100	12 Kg.	2.000	24.000	240
	Katan-A	1,2 Kg.	2.000	2.400	24
	Sal	48 Kg.	270	12.960	130
	Formiato Sódico	3,6 Kg.	2.400	8.640	86
	Ácido Sulfúrico	7,2 Kg.	3.500	25.200	252
	Precurzol G.T.M.	6 Kg.	6.000	36.000	360
	Cromo	30 Kg.	3.360	100.800	1.008
	Bicarbonato de Sodio	4,8 Kg.	1.800	8.640	86
	Ecurrido	100 hojas	0	0	0
	Raspado	100 hojas	0	0	0
	Bombo de Curtición	50 pieles	0	0	0
<b>Total</b>				<b>218.640</b>	<b>2.186</b>
Promedio en Kg.	6,4				
<b>Recurtición</b>	Hidrazol R	0 Kg.	3.500	0	0
	Ác. Fórmico	0 Kg.	4.200	0	0
	Cromo	0 Kg.	4.500	0	0

	Bicarbonato de Sodio	0 Kg.	3.500	0	0
	Formiato Sódico	0 Kg.	2.400	0	0
	Bióxido de Titanio	0 Kg.	13.500	0	0
	Grasol SCU	0 Kg.	3.500	0	0
	Acrizol A.C.	0 Kg.	5.000	0	0
	Kurtizol BL	0 Kg.	6.000	0	0
	Mimosa	Kg.	5.800	0	0
	Bombo de Recurtición	50 pieles	0	0	0
<b>Total</b>				0	0
<b>Maquinaria y Terminado</b>	Escurrida	1 hojas	0	0	0
	Secada al Vacío	1 hojas	0	0	0
	Mollizada	1 hojas	0	0	0
	Templada	0 hojas	800	0	0
	Gamuzada	1 hojas	0	0	0
	Limpiada	1 hojas	0	0	0
	Prensa x3	1 hojas	0	0	0
	Pintada	1 hojas	0	0	0
	Sopleteada	1 hojas	0	0	0
<b>Total Maq. Y Term.</b>				0	0
dm <sup>2</sup> /hoja					
<b>Varios</b>	Asist. Téc.	100 hojas	0	0	0
	Produc. De terminado	100 hojas	0	0	0
	Mano de Obra	0 dm <sup>2</sup>		0	0
<b>Total Varios</b>				0	0
<b>Venta carnasa</b>					0
<b>TOTAL COSTO:</b>				248.319	2.483
Costo x dcm <sup>2</sup>					
Utilidad				0%	0
<b>P.V.P.</b>				248.319	2.483

**Tabla: 35.** Modelo que aplican para el Costo de Producción

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

Como podemos observar el modelo que aplican la mayor parte de las curtiembres para determinar el costo de producción, es inadecuado debido que, al obtenerlo tenemos que tomar en cuenta el tiempo, valor real de la mano de obra que se emplea en cada proceso de producción y su costo en cada uno.

## CAPITULO VI

### PROPUESTA

#### 6. Tema de la Propuesta

Modelo de responsabilidad social empresarial para el fortalecimiento de las curtiembres de la parroquia Picaíhua.

##### 6.1. Antecedentes

Se denomina curtiembre al proceso de *“someter las pieles de animales a una serie de tratamientos con diversas sustancias llamadas curtientes y otras diversas operaciones, destinadas a producir en ellas modificaciones químicas y físicas, con el fin de convertirlas en material duradero, casi imputrescible, apenas permeable al agua y, a la vez, suave, elástico y flexible, o sea el cuero o la piel curtida”*, Chávez, (2010).

La industria del cuero *“en el entorno mundial se reconoce que es altamente contaminante, ya que provoca degradación ambiental de carácter irreversible y consecuencias que disminuyen la calidad de vida de la población que reside en el entorno”*, Artuz, Martínez, & Morales, (2006).

Sin embargo, se han venido adoptado procedimientos y productos químicos que reduzcan la contaminación que producen este tipo de curtiembres.

Según Gallo & Galarza, (2011), menciona que las alternativas y soluciones pueden ser las siguientes:

- Implementar planes de desarrollo ambiental como los de Bogotá, disminuyendo la contaminación de manera significativa y a su vez permitiendo que la curtiembre continúe y siga siendo una gran fuente de trabajo.
- Que se realice el proceso de curtido de manera ecológica utilizando curtientes vegetales, sin embargo, hay que tener en consideración que esta alternativa representa mayores gastos en la curtiembre, es por ello y tomando en consideración que las curtiembres de la parroquia no llevan contabilidad de

manera adecuada, el punto de partida sería el empezar a elaborar estados financieros, hojas de costos, entre otras herramientas que les permitan controlar de mejor forma sus ingresos y egresos, para ver la capacidad que tienen de aplicar esta opción.

Con respecto a la industria de la curtiembre, a nivel nacional se puede decir que es un sector que concentra a varias curtiembres, que en su mayoría se caracterizan por tener procesos de producción rudimentarios, al igual que la parte administrativa y financiera. Es por ello, que se han visto en vueltas en problemas con las autoridades de turno que en su afán de reducir la contaminación que producen han diseñado reglamentos y disposiciones legales que deben ser cumplidas para poder operar sin ningún problema, no obstante, varias de estas reglamentaciones implementan que se realicen inversiones y gastos, es decir, requieren dinero para poder hacerlas y específicamente hablando de las curtiembres de la Parroquia Picaíhua, en base a la encuesta se observó que no llevan de manera adecuada su información contable, no tienen establecidos correctamente los costos fijos y variables que conllevan su actividad, así como tampoco elaboran estados financieros; todo esto ocasiona que no conozcan a ciencia cierta su capital disponible para invertir en estas mejoras que deben obligatoriamente realizarse para poder trabajar.

La normativa legal que rige a las curtiembres del sector de las curtiembres se encuentra prescrita en ***“EL LIBRO VI DEL TEXTO UNIFICADO DE LEGISLACIÓN SECUNDARIA DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE”*** que entre los puntos más destacados menciona lo siguiente:

«Art. 6 Obligaciones Generales.- Toda obra, actividad o proyecto nuevo y toda ampliación o modificación de los mismos que pueda causar impacto ambiental, deberá someterse al Sistema Único de Manejo Ambiental, de acuerdo con lo que establece la legislación aplicable, este Libro y la normativa administrativa y técnica expedida para el efecto

Toda acción relacionada a la gestión ambiental deberá planificarse y ejecutarse sobre la base de los principios de sustentabilidad, equidad, participación social,

representatividad validada, coordinación, precaución, prevención, mitigación y remediación de impactos negativos, corresponsabilidad, solidaridad, cooperación, minimización de desechos, reutilización, reciclaje y aprovechamiento de residuos, conservación de recursos en general, uso de tecnologías limpias, tecnologías alternativas ambientalmente responsables, buenas prácticas ambientales y respeto a las culturas y prácticas tradicionales y posesiones ancestrales. “Igualmente deberán considerarse los impactos ambientales de cualquier producto, industrializados o no, durante su ciclo de vida.” Ministerio del Ambiente, (2015).

En base al artículo expuesto, se hace necesario que las curtiembres de todo tipo apliquen estrategias enfocadas en la reducción del impacto que pueda causar su actividad al medio ambiente, para que de este modo se eviten sanciones y multas que perjudiquen su rentabilidad.

La importancia de tener en cuenta el tema de la responsabilidad social según Gómez & Scade, (2012) , en lo económico se da por las siguientes razones:

### **Reducir el costo de capital**

*“Las buenas prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad están valoradas positivamente por inversores y accionistas porque conllevan una reducción de riesgos, que a su vez es lo que determina el retorno que exigen de la curtiembre”*, Gómez & Scade, (2012).

Es decir, si la curtiembre no cuenta con el capital necesario para operar pero se preocupa por la responsabilidad social se hace más atractiva para invertir en ella u obtener financiamiento, es una oportunidad que hace que estas curtiembres en especial las de la Parroquia Picañhua sientan la importancia de no descuidar el tema ético, ambiental y social, para obtener capital de terceros y poder cumplir con la normativa legal y evitarse sanciones.

### **Aumentar ingresos**

Según Gómez & Scade, (2012), indica que:

*La incorporación de los clientes como grupo de interés amplía las consideraciones a tener en cuenta en el desarrollo de la relación con los mismos. Considerar los impactos sociales, ambientales y económicos de los productos y servicios ofrecidos permite identificar nuevas oportunidades de negocio además de diferenciar dichos productos y servicios con un valor añadido más allá de las tradicionales variables de relación calidad-precio, permitiendo aumentar directamente la competitividad y los ingresos de la curtiembre.*

En base a los nuevos intereses y preocupaciones que tienen los consumidores por el tema de la responsabilidad social, hace que las curtiembres que dedican recursos para invertir en estrategias de este tipo se hacen más atractivas para el mercado, debido a que el sentir de las personas se siente atraído por la preocupación de la curtiembre con el desarrollo social, económico, y ambiental de su población.

### **Reducir costos**

Al aplicar Responsabilidad Social Empresarial requiere que se realicen inversiones e incurrir en gastos, los beneficios hacen que valgan la pena, es decir, todo lo que se destine para estrategias de este tipo será recuperado.

De acuerdo con Gómez & Scade, (2012), menciona que la gestión responsable de la cadena de suministro, a la larga, reporta beneficios económicos, que a veces pueden ser muy importantes, como:

**Reducción de los riesgos reputaciones y los costes relacionados**, ya que cada vez más, las personas consumidoras consideran que una organización es responsable del producto y/o servicio que presta independientemente de cuál sea su cadena de suministro.

**Mejora en la calidad de la cadena de proveedores**, creando una cadena de suministro más cualificada y eficiente, favoreciendo así la mejora en la calidad de los productos y servicios suministrados, así como de los procesos de suministro. A largo plazo, cualquier problema relacionado con la calidad producirá un coste

adicional para la curtiembre con su correspondiente impacto directo en los resultados económicos de la misma.

**Favorece la confianza, la fidelidad y las relaciones duraderas entre los diversos actores**, lo que posibilita crear un entorno de cooperación, compartiendo recursos y capacidades, permitiendo afrontar de manera más eficiente, y con mayor probabilidad de éxito, la resolución de problemas comunes, proyectos de innovación, etc., que acabarán reportando beneficios mutuos.

Los autores mencionan que es importante hacer partícipes a los proveedores del tema de RSE, y la mejor forma para hacer esto puede ser:

Inclusión de criterios sociales y ambientales en los procedimientos de homologación de proveedores recogidos en los sistemas de gestión de la calidad y el medio ambiente, así como en los concursos y los contratos de relación con curtiembres colaboradoras.

Implantación de procesos de homologación de proveedores que consideren las acciones de RSE de las curtiembres proveedoras en el momento de realizar su clasificación. Realización de auditorías de carácter social y medioambiental a las curtiembres proveedoras más críticas con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los mínimos establecidos en los contratos, así como identificar actuaciones de mejora y poder plantearlas, implicando así a los proveedores en un ciclo de mejora continua.

Implementar en las curtiembres proveedoras en los procesos de compensación de emisiones de carbono de las organizaciones (en el ámbito de otras emisiones indirectas, una organización debería incluir las emisiones de carbono de sus curtiembres proveedoras). Implicación de las curtiembres proveedoras en programas de fomento de la RSE conjuntos, como por ejemplo su participación en la elaboración de informes de RSE y la provisión de incentivos para que realicen dichos informes.

Siendo necesario implementar un modelo de responsabilidad social empresarial para que las curtiembres curtidoras de la Parroquia Picañhua fortalezcan su estructura organizativa, para que de este modo tengan un mayor control de todas sus actividades, procesos e información necesaria para ser más competitivos y poder sortear todas las adversidades que se han generado a lo largo del tiempo.

## **6.2. Objetivos**

### **6.2.1. Objetivo General**

Proponer un modelo de Responsabilidad Social Empresarial, para las Curtiembre de la Parroquia Picañhua fortalezcan su estructura organizativa.

### **6.2.2. Objetivo Específicos**

- Proponer las fases del modelo que se deberán ejecutar en cada curtiembre para mejorar su situación.
- Diseñar las herramientas que permitan realizar el análisis y evaluación de la situación de las curtiembres.

## **6.3. Modelo Propuesto**

El modelo propuesto está en base al propuesto por Donna Wood que se fundamenta en principios, procesos y resultados de responsabilidad social empresarial, Vásquez & Gonzales, (2009). A continuación, se presenta el modelo:

### **6.3.1. Modelo de desempeño RSE**

<b>Principios de RSE</b>	<b>Procesos de receptividad social empresarial</b>	<b>Resultados del comportamiento empresarial</b>
Principio de institucionalidad: legitimidad.	Evaluación medioambiental.	Impactos sociales.  Programas sociales.



Principio organizacional: responsabilidad pública.	Gerencia de partes involucradas.	Políticas sociales.
Principio individual: discreción gerencial.	Gerencia de consecuencia.	

**Tabla: 36.** Modelo de desempeño de RSE

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** (Vásquez & Gonzales, 2009)

### Principios de RSE

Principio	Descripción
<b>Institucional</b>	Se remite a la legitimidad que es el desempeño de la curtiembre en un marco de legalidad, es decir, da cumplimiento a las normativas ambientales que rigen en el Ecuador.
<b>Organizacional</b>	Hace referencia o responde a los efectos que se genera en la parroquia y al medio natural la actividad de las curtiembres.
<b>Individual</b>	Consiste en la discreción en la selección de los procedimientos o métodos para evaluar el impacto ambiental que tiene la actividad en el medio ambiente, así como también define los planes de manejo ambiental.

**Tabla: 37.** Principios de Responsabilidad Social Empresarial

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** (Vásquez & Gonzales, 2009)

Se definen los parámetros sobre los cuales debe ser definido los principios de Responsabilidad Social Empresarial, que deben ejecutarse en las curtiembres de la Parroquia Pícahua que se dedican al curtir las pieles.

## Procesos de Receptividad Social y Empresarial

Proceso	Descripción
<b>Evaluación medioambiental como método aceptado universalmente</b>	Ayuda a identificar y valorar el desempeño ambiental de las curtiembres frente al medio ambiente y la sociedad.
<b>Gerencia de partes involucradas</b>	Considera la participación de la población afectada en la toma de decisiones sobre las acciones que contemplan los planes de manejo y la forma de priorización de la ejecución de dichos planes.
<b>Gerencia de consecuencias</b>	Se refiere al control de los planes de manejo ambiental y social, en procura del logro de los resultados esperados en términos de la mejora del entorno natural y social afectado, y de ser posible a su protección y mejora.

**Tabla: 38.** Procesos de receptividad Social y Empresarial

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** (Vásquez & Gonzales, 2009)

## Resultados del comportamiento empresarial

Resultados	Descripción
<b>Impactos sociales</b>	Se debe determinar con base en una metodología mundialmente aceptada por la comunidad científica el valor económico de los impactos ambientales negativos (externalidades negativas), ocasionadas por la operación de la

	curtiembre en áreas cercanas a los poblados.
<b>Programas sociales</b>	Se considera al interior de la metodología la adopción de planes sociales tendientes a compensar los efectos negativos generados por la curtiembre en la comunidad, así como a mejorar las condiciones de vida de dicha población.
<b>Políticas sociales</b>	La metodología sugiere, en este caso, la orientación de la actuación de la curtiembre hacia un mejoramiento ambiental de las condiciones de vida de la comunidad en la zona para procurar revertir el impacto

**Tabla: 39.** Resultados del Comportamiento empresarial

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** (Vásquez & Gonzales, 2009)

En base a Vásquez & Gonzales, (2009), menciona que la metodología para implementar la responsabilidad social empresarial en la industria de la curtiembre es la siguiente:

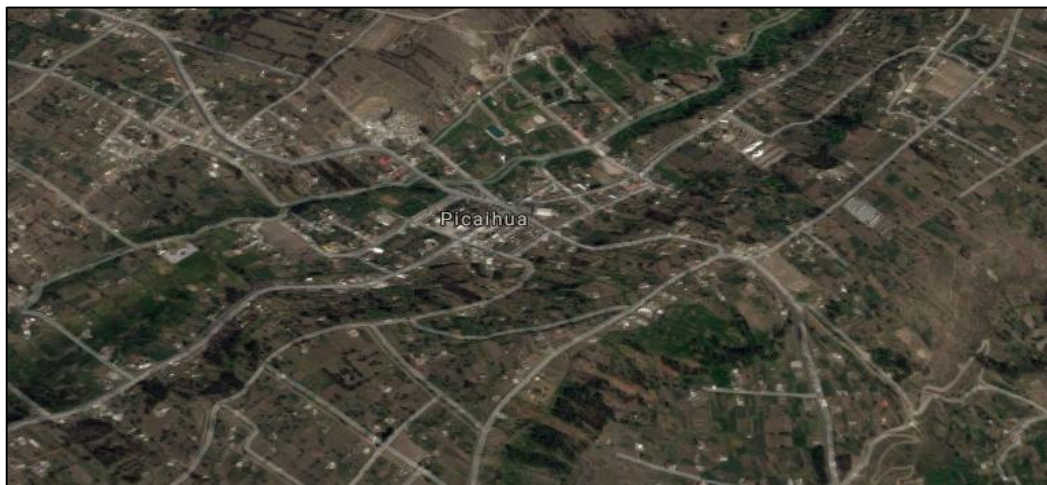
- Seleccionar y delimitar un área de influencia.
- Evaluar el impacto ambiental generado por la curtiembre en la zona.
- Definir el nivel de emisión de contaminación aceptable de la industria para la zona con la finalidad de mantener condiciones de vida adecuadas
- Determinar el valor económico del deterioro ambiental (externalidad negativa).
- Definir planes de manejo ambiental para mantener la calidad ambiental y controlar los niveles de inmisión.
- Legitimación de los planes de acción en la comunidad.
- Seleccionar el orden de ejecución de los planes entre la comunidad (informada) y la curtiembre.

- Internalizar los costos ambientales

### **6.3.2. Seleccionar y delimitar un área de influencia**

Para evaluar el impacto ambiental que producen este tipo de curtiembres, es indispensable que se determine el área de influencia directa, es decir, la zona afectada por la contaminación del medio ambiente que ocasionan las curtiembres. Para este caso sería la Parroquia Pícañhua.

#### **Área de Influencia**



**Gráfico: 26.** Área de influencia

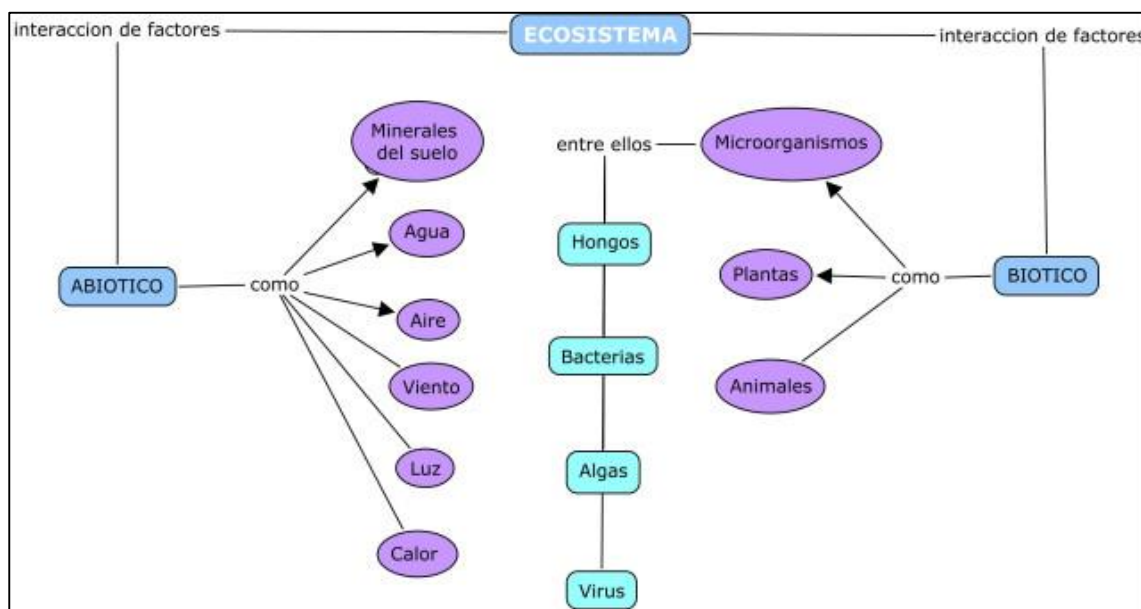
**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** googlemaps.com

### **6.3.3. Evaluar el impacto ambiental generado por la curtiembre en la zona**

En este punto se requiere identificar y valorar la magnitud e importancia del impacto ambiental que ocasionan las curtiembres (contaminación de aguas residuales) en el medio ambiente. Esto implica considerar el medio abiótico, biótico, así como el entorno socioeconómico y cultural. Se debe realizar una valoración cualitativa y cuantitativa del impacto ambiental.

#### **Influencia en el Ecosistema**



**Gráfico: 27.** Influencia en el Ecosistema  
**Elaborado por:** Diana Jarrín  
**Fuente:** Licencias Ambientalistas, (2007)

*El termino impacto ambiental se aplica a la alteración que introduce una actividad humana en su entorno, interpretada en términos de salud y bienestar humano o, más genéricamente, de calidad de vida de la población;* por entorno se entiende la parte del medio ambiente afectada por la actividad o, más ampliamente, que interacciona con ella, Gómez & Gómez, (2013).

De acuerdo a la normativa ecuatoriana vigente, todas las curtiembres que en sus procesos productivos puedan incurrir en contaminación al medio ambiente y con el fin de reducir el grado de impacto del medio ambiente se rigen exclusivamente al: **“REFORMA AL TEXTO UNIFICADO DE LEGISLACIÓN SECUNDARIA DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE LIBRO VI, TÍTULO I DEL SISTEMA UNICO DE MANEJO AMBIENTAL (SUMA)”**, que en el artículo numero dos manifiesta lo siguiente:

«**Art. 2.- Principios.-** el principio rector del SUMA es el precautelatorio, además deberán observarse los siguientes: protección y conservación del ambiente. Desarrollo y aprovechamiento sustentable de los recursos, sostenibilidad

ambiental, restauración, (...), y los demás que se encuentren contenidos en la Constitución de la República del Ecuador y en la normativa ambiental aplicable.»

**Definir el nivel de emisión de contaminación aceptable de la industria para la zona con la finalidad de mantener condiciones de vida adecuadas**

El nivel de emisión de contaminación aceptable se conoce de acuerdo a los resultados que se obtengan del análisis del impacto ambiental que ocasionan las curtiembres, y considerando los diversos usos del agua, se definen los niveles de emisión que podrían ser considerados como aceptables para que se mantenga la estabilidad del medio ambiente y se garantice el bienestar de los habitantes de la población.

**Determinar el valor económico del deterioro ambiental (externalidad negativa)**

Los efectos ya sean positivos o negativos que se producen por la realización de una actividad productiva de una curtiembre se denominan externalidad. Según Varían, (1999), una externalidad es

*“Un efecto que causa un agente, curtiembre o una persona en particular, en otro agente por las actividades que realizan”.*

Este tipo de curtiembre genera residuos sólidos y líquidos y al momento de evacuar dichos componentes causan una externalidad negativa en la comunidad, o zona geográfica en la que operan, ya que reducen el buen vivir de quienes habitan determinada población. En el caso particular de las curtiembres, el mayor inconveniente es que al incluir varios elementos químicos en sus procesos el agua se contamina y al ser evacuada produce contaminación en ríos, conductos u otro lugar donde se descarguen, afectando el bien común de las personas asentadas cerca a este foco de contaminación.

En base a los autores, se pudo conocer que económicamente hablando, la internalización de las externalidades se considera como el camino necesario por el cual una curtiembre se hace responsable de los efectos negativos que pudiese ocasionar en el medio ambiente y en la sociedad. A lo largo del tiempo se han tomado varias alternativas para mitigar la contaminación que producen las curtiembres, una de ellas es “la estrategia de los

impuestos a las emisiones” que se constituyó en una alternativa viable. Esta estrategia demanda la identificación y valorización de la magnitud del impacto ambiental, que ocasionan las curtiembres. La internalización del impacto ambiental en la economía de una curtiembre necesita que se estime el valor económico que implica asumir los costos económicos que se deben cubrir para diseñar medidas que prevengan, mitiguen y corrijan la destrucción del medio ambiente.

En el caso del Ecuador, al igual que en otros países se han adoptado la estrategia de impuestos a las emisiones, con el objetivo de lograr que las curtiembres sean más responsables en el tema ambiental y de esta forma reducir que los efectos que produce su actividad productiva sean negativos para el medio ambiente. Como se mencionó anteriormente, en el país estas curtiembres se deben regir a la **“REFORMA AL TEXTO UNIFICADO DE LEGISLACIÓN SECUNDARIA DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE LIBRO VI, TÍTULO I DEL SISTEMA UNICO DE MANEJO AMBIENTAL (SUMA)”**, y el incurrir en faltas o incumplimiento de esta normativa es motivo de sanciones económicas hasta el cierre definitivo de las actividades de la curtiembre infractora. Es por ello que se recomienda que sean capacitados e informados sobre esta disposición gubernamental todos los propietarios de la curtiembre para evitar contratiempos con las entidades de control.

Se debe tener claro que la internacionalización de las externalidades va más allá del cumplimiento de las normativas legales, es responsabilidad de cada uno de los empresarios que adopten las medidas necesarias para evitar males como:

Pérdida de las calidades paisajísticas de las fuentes de agua, reducción del bienestar para la población la generación de olores indeseables, entre otras. Los propietarios de las curtiembres deben ser conscientes que internacionalizar las externalidad implica recursos económicos ya que deben invertir en químicos, equipos y maquinaria para reducir el grado de contaminación y evitarse sanciones. No obstante, debido al ingenio de varias personas de la industria se han diseñado equipos no tan sofisticados pero que ayudan a las pequeñas curtiembres a cumplir los parámetros de la normativa vigente, un ejemplo es una batea hecha de madera y aluminio, y filtros plásticos, para la recolección del pelo en el proceso

de curtido; u otro ejemplo es que en tanques de cemento a través de tamices y productos químicos se reduce el nivel de contaminación del agua antes de ser evacuada. Todo esto, debe ser considerado como una inversión ya que en primer lugar le permite cumplir con las disposiciones legales a un menor costo, y dos demanda de procesos productivos más limpios donde se reduce el uso de químicos.

Debido a que la población afectada por la contaminación de las curtimbres, por lo general, son personas humildes de clase media, media baja, la estimación de la pérdida de bienestar ocasionada por la contaminación, se deberá realizar a través de un método de valoración conjunta y no se podrán solicitar recursos monetarios para mejorar los niveles de la calidad de vida.

El análisis conjunto (conjoint analysis, en inglés) o el método de valoración conjunta (Luce y Tukey 1964) puede emplearse siempre que se desee indagar y cuantificar el sistema de valores de los individuos al momento de elegir una alternativa de entre varias, con el fin de estimar el producto ideal, para el consumidor. Esta metodología propone una superación del obstáculo que posee el método de valoración contingente, puesto que no considera, dentro de la encuesta, información sobre disposición a pagar por las personas, lo cual implica una mayor garantía de la participación de la comunidad frente a un problema de valoración de un bien o mal público, Vásquez & González, (2009).

### **Definir planes de manejo ambiental para mantener la calidad ambiental y controlar los niveles de inmisión**

Ya cuando se ha definido el valor económico del deterioro ambiental, se deben definir los planes de acción para prevenir, mitigar, corregir y compensar el impacto ambiental que ocasiona la curtiembre. Se diseñan los planes de inversión social, que a su vez demandan de medidas de control para garantizar la efectividad de todas las acciones que se vayan a realizar.



La inversión en planes de manejo ambiental es el resultado de la sumatoria del valor económico de recuperación del deterioro del medio natural y del valor económico que se debe invertir debido a la externalidad negativa.

El PMA es el instrumento producto de una evaluación ambiental que, de manera detallada, establece las acciones que se implementarán para prevenir, mitigar, rehabilitar o compensar los impactos negativos que cause el desarrollo de un proyecto, obra o actividad. Incluye los planes de relaciones comunitarias, monitoreo, contingencia y abandono según la naturaleza del proyecto, obra o actividad, Ministerio de Ambiente, (2015).

El plan de manejo ambiental tiene los siguientes pasos:

- Descripción y evaluación técnica de los efectos previsible directos e indirectos, acumulativos y sinérgicos en el ambiente, a corto y largo plazo, para cada una de las actividades.
- El programa de monitoreo del proyecto, obra o actividad con el fin de verificar el cumplimiento de los estándares de calidad ambiental establecidos en las normas vigentes. Asimismo, evaluar mediante los indicadores del desempeño ambiental previsto del proyecto, obra o actividad, la eficiencia y la eficacia de las medidas de manejo ambiental adoptadas y la pertinencia de medidas correctivas necesarias y aplicables en cada caso en particular.
- El plan de contingencia, el cual contendrá las medidas de prevención y atención de las emergencias que se puedan ocasionar durante la vida del proyecto.
- El plan de relaciones comunitarias.
- Los costos proyectados del plan de manejo en relación con el costo total del proyecto, obra o actividad y cronograma de ejecución.
- El titular deberá presentar estudios de valorización económica de los impactos ambientales a ocasionarse.
- Las medidas de prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales negativos que pueda ocasionar el proyecto al ambiente

durante las fases de construcción, operación, mantenimiento, desmantelamiento, abandono y/o terminación del proyecto o actividad.

- El plan de abandono.

### **Legitimación de los planes de acción en la comunidad**

En este punto se debe convocar a todos aquellos que viven en la parroquia para darles a conocer y que expresen sus pensamientos o el nivel con el que calificarían los planes propuestos por la curtiembre, que tienen como finalidad mejorar sus condiciones de vida. Si la mayoría de personas está de acuerdo o sienten que los planes están en base a sus deseos y necesidades la calificación será determinante para la ejecución de todas las actividades que se planteen.

### **Seleccionar el orden de ejecución de los planes entre la comunidad (informada) y la curtiembre**

Luego de que se hayan acordados los planes que se llevaran a cabo, se debe definir la metodología de análisis que permita priorizar, de manera óptima, la realización de las actividades de manejo, y que considere, de manera simultánea, objetivos de la curtiembre y la comunidad. Para lograr esto se propone el uso de técnicas de análisis de multi-objetivo.

Según Goicochea et al. (1982), menciona que son:

*“Técnicas de decisión multi-criterio, las cuales permiten considerar múltiples objetivos y alternativas para el logro de los objetivos de grupos de interés multidisciplinarios”.*

### **Internalizar los costos ambientales**

Por último, las curtiembres deben registrar el valor económico de la degradación del medio natural y la pérdida de bienestar de la población ocasionado por su actividad.

#### **6.4. Modelo sugerido para el Registro de Costos- Estado de Costo de Ventas Anual**

Al ser curtiembres que no llevan un registro adecuado de costos se recomienda usar los siguientes formatos:

##### **Modelo sugerido para el Registro de Costos**

<b>DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTA:</b>	<b>S/</b>
Costo del inventario inicial de productos terminados	
Costo de producción de productos terminados	
Costo de productos terminados disponibles para la venta	
Costo del inventario final de productos terminados	
Ajustes diversos	
<b>COSTO DE VENTAS</b>	

**Tabla: 40.** Modelo sugerido para el Registro de Costos

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

### Registro de Costos-Elementos del Costo Mensual

CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
1- Materiales y Suministros Directos													
- Mano de Obra Directa													
3- Otros Costos Directos													
4- Gastos de Producción Indirectos													
4.1 - Materiales y Suministros Indirectos													
4.2 - Mano de Obra Indirecta													
4.3 - Otros Gastos de Producción Indirectos													
<b>TOTAL CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN</b>													

**Tabla: 41.** Registro de Costos-Elementos del Costo Mensual

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

**Registro de Costos- Estado de costo de Producción valorizados Anual**

<b>CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN</b>	<b>Proceso 1</b>	<b>Proceso 2</b>	<b>Proceso 3</b>	<b>.....</b>	<b>Proceso n</b>	<b>TOTAL ANUAL</b>
<b>1- Materiales y Suministros Directos</b>						
<b>2- Mano de Obra Directa</b>						
<b>3- Otros Costos Directos</b>						
<b>4- Gastos de Producción Indirectos</b>						
<b>4.1 - Materiales y Suministros Indirectos</b>						
<b>4.2 - Mano de Obra Indirecta</b>						
<b>4.3 - Otros Gastos de Producción Indirectos</b>						
<b>TOTAL CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN</b>						
<b>Inventario inicial de Productos en Proceso</b>						
<b>Inventario final de Productos en Proceso</b>						
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>						

**Tabla: 42.** Registro de Costos- Estado de costo de Producción valorizados Anual

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

## 6.5. Modelo Operativo

### 6.5.1. Modelo Operativo-Primera Fase

ETAPA	ACTIVIDADES	RECURSO	TIEMPO	RESPONSABLE
Definir los principios de Responsabilidad social empresarial	Definir el principio Institucional, Organizacional, e Individual	Humano	15 días	Investigador, y personal administrativo
Establecer los principios de Responsabilidad social empresarial	Evaluación medioambiental como método aceptado universalmente.	Humano	30 días	Investigador y asesor ambiental.
Procesos de receptividad social y empresarial	Determinar los Impactos, realizar programas y diseñar políticas sociales	Humano	60 días	Investigador y asesor ambiental.

**Tabla: 43.** Modelo operativo (Primera Fase)

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

### 6.5.2. Modelo Operativo-Segunda Fase

ETAPA	ACTIVIDADES	RECURSO	TIEMPO	RESPONSABLE
Seleccionar y delimitar un área de influencia.	Identificar la Parroquia afectada por las curtiembres. Señalar los focos de contaminación con mayores niveles de peligrosidad.	Humano	1 días	Investigador y asesor ambiental
Evaluar el impacto ambiental generado por la curtiembre en la zona.	Contratar un especialista en evaluación de impacto ambiental. Facilitarle la información que necesite. Cumplir con los requisitos que presente el especialista.	Humano	60 días	Investigador y asesor ambiental

<p>Definir el nivel de emisión de contaminación aceptable de la industria para la zona con la finalidad de mantener condiciones de vida adecuadas</p>	<p>A través del especialista definir el nivel de contaminación aceptable.</p> <p>Apoyar en la elaboración del levantamiento de información.</p> <p>Poner en marcha las recomendaciones que del especialista.</p>	<p>Humano</p>	<p>60 días</p>	<p>Investigador y asesor ambiental</p>
<p>Determinar el valor económico del deterioro ambiental (externalidad negativa).</p>	<p>Con asistencia del especialista ambiental, determinar el valor económico.</p> <p>Determinar los procesos que se puedan cambiar o modificar para reducir el deterioro ambiental.</p>	<p>Humano</p>	<p>15 días</p>	<p>Investigador y asesor ambiental</p>
<p>Definir planes de manejo ambiental para mantener la calidad ambiental y controlar los niveles de inmisión.</p>	<p>Solicitar al especialista que diseñe los planes de manejo ambiental.</p> <p>Apoyar en el levantamiento de información.</p> <p>Socializar los PMA a los empleados de las curtiembres.</p>	<p>Humano</p>	<p>60 días</p>	<p>Investigador y asesor ambiental</p>
<p>Legitimación de los planes de acción en la comunidad.</p>	<p>Convocar a los habitantes de la parroquia para socializar los planes.</p> <p>Socializar el plan.</p> <p>Solicitar que den sus puntos de vista sobre los aspectos positivos y negativos de tener la curtiembre en el sector.</p>	<p>Humano</p>	<p>15 días</p>	<p>Investigador y asesor ambiental</p>

	Realizar un proceso de retroalimentación.			
Seleccionar el orden de ejecución de los planes entre la comunidad (informada) y la curtiembre.	<p>Informar a la comunidad sobre los planes de la curtiembre.</p> <p>Ejecutar los planes diseñados previamente.</p>	Humano	15 días	Investigador y asesor ambiental
Internalizar los costos ambientales	<p>Capacitar al curtiembrero en temas de contabilidad de costos.</p> <p>Proponer modelos de registros contables.</p> <p>Indicar el uso de los modelos.</p> <p>Internalizar los costos en los modelos propuestos.</p>	Humano	30 días	Investigador y asesor ambiental

**Tabla: 44.** Modelo operativo (Segunda Fase)

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** Investigación de Campo

## BIBLIOGRAFÍA



- Aguilera , A., & Puerto , D. (2012). Crecimiento curtiembrenal basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, 1-26.
- Artuz, L., Martínez, M., & Morales, C. (2006). Las industrias curtiembres y su incidencia en la contaminación del río Bogotá. *ISOcuanta*, 43-53.
- Asamblea Nacional. (20 de Octubre de 2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Brown Grossman, F. (2010). Los principios de la responsabilidad social. (U. Facultad de Economía, Ed.) *Economía Informa*, 100-106.
- Cajiga Calderón, J. F. (2012). *El concepto de Responsabilidad Social Curtiembrenal*. México: Centro Mexicano para la Filantropía .
- Chávez, Á. (2010). Descripción de la nocividad del cromo proveniente de la industria curtiembre y de las posibles formas de removerlo. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 41-49.
- Chirinos, M. E., Fernández, L., & Sánchez, G. (Noviembre-enero de 2012). Responsabilidad curtiembrenal o curtiembres socialmente responsables. *Razón y Palabra*, 17(18).
- ConSORCIOPARALOSDERECHOSHUMANOS. (1976). *Derecho ambiental*. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de Dado en el Palacio Nacional, en Quito, a 21 de mayo de 1976.: <http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ley-Prevencion-Control-Contaminacion-Ambiental.html>
- Contabilidad para Pymes. (08 de Julio de 2006). *contabilidad.com.py*. Obtenido de [http://www.contabilidad.com.py/articulos\\_71\\_diferencias-entre-costoy-gasto.html](http://www.contabilidad.com.py/articulos_71_diferencias-entre-costoy-gasto.html)
- Cueronet. (2010). Obtenido de <http://www.cueronet.com/hpiel/historia6.htm>
- Economía y Finanzas. (2010). *eco-finanzas.com*. Obtenido de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/COSTO.htm>

Eduardo. (2014).

Galarza Vayas, K. E. (2015). “*La Responsabilidad Social Curtiembrenal y el crecimiento curtiembrenal del sector curtiembres de la Zona de Planificación 3 del Ecuador*”. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Gallo , M., & Galarza, M. (2011). Curtiembres, una problemática ignorada . *Creación y Producción en Diseño y Comunicación Universidad de Palermo*.

Gálvez, M. (2010). La RSE como factor clave para aumentar la competitividad. *Competitividad ysostenibilidad*, 77-84.

Gerencie. (10 de Septiembre de 2008). *Gerencie.com*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/los-costos-de-produccion.html>

Gerencie. (8 de Marzo de 2015). *Gerencie.com*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/que-es-un-sistema-de-costos.html>

Gestiopolis. (24 de Junio de 2002). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/cuales-son-los-elementos-del-costo-de-produccion/>

Gil, J. J. (2011). *La Ética en la Curtiembre*. México.

Gómez , D., & Scade, J. (2012). Aspectos económicos en Responsabilidad Social y Sostenibilidad Curtiembrenal. En *Responsabilidad Social y Sostenibilidad Curtiembrenal* .

Gómez, D., & Gómez, M. T. (2013). *Evaluacion de impacto ambiental*. Madrid: Ediciones Mundicurtiembre .

González , E. (1999). La curtiembre ante sus grupos de intereses: Una aproximación desde la literatura del análisis de los stakeholders. *Papeles de Ética, Economía y Dirección*.

Guzman, M., & Peralta, S. (2012). Tesis, Repositorio Institucional Univerisdad de Cuenca. *Manual de Responsabilidad Social para las pequeñas y medianas*

*curtiembres de la ciudad de Cuenca.* Cuenca:  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1053>.

Henao Ramirez , J. F. (2013). *La Responsabilidad Social Curtiembrenal Como Estrategia De Gestión En La Organización Pranha S.A.* Manizales: Universidad Nacional de Colombia.

Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua . (02 de Junio de 2015). Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/proyectos-hgpt/produccion/agenda-de-competitividad-de-tungurahua/451-sector-curtidor-de-tungurahua-se-promociona-a-nivel-nacional>

ISO - Organización Internacional de Normalización. (2010). *ISO 26000 visión general del proyecto .*

La Hora. (2 de Agosto de 2010). *La hora.* Obtenido de [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1100996457/-1/Curtiembres\\_siguen\\_incumpliendo\\_la\\_ley.html#.V5o8H97IU](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1100996457/-1/Curtiembres_siguen_incumpliendo_la_ley.html#.V5o8H97IU)

La Hora. (22 de Febrero de 2012). Las curtiembres en la mira de las autoridades. *La Hora.*

La Hora. (11 de Julio de 2016). Ventas de los curtidores bajan más de 50% en este año. *La Hora.*

Lasso, A. L. (27 de Marzo de 2012). *SlideShare.* Obtenido de Elementos del Costo : <https://es.slideshare.net/analucialasso/elementos-del-costo-por-ana-lucia-lasso>

Lima Bandeira, M., & López Parra, M. F. (2012). “*Alianza para el Desarrollo Inicativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, PERSONAS, Sector Público y Universidades del Ecuador*”. España: Fundación CODESPA.

Lòpez, P. (2011). Tesis. *Los costos ambientales y el desarrollo sustentable del sector curtiembre de la ciudad de ambato provincia de tungurahua.* Ambato.

- Mena Criollo, B. I., Torres Córdoba, E. A., Arteaga Coral, J. A., & Molineros Gallón, L. F. (2014). ISO 26000 (2010) estrategia de gestión en responsabilidad social curtiembrenal en la IPS PROINSALUD S.A. Año 2013. *UNIMAR*, 32(1), 45-65.
- Mendoza. (2006).
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de [http://legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com\\_content&id=460&Itemid=3530](http://legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&id=460&Itemid=3530)
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Reforma del libro VI del texto unificado de legislación secundaria*. Quito.
- Ministerio de Industrias, & Productividad. (2012). Recuperado el 29 de Julio de 2016, de <http://www.industrias.gob.ec/b092-sector-curtiembre-crecio-un-86-entre-2011-y-2012/>
- Montoya, B. E., & Martínez, P. (2012). *Responsabilidad Social Curtiembrenal: Una respuesta ética ante los desafíos globales*. Mexico: Rood consultoria, comunicación & rp.
- Moreta, M. (27 de Julio de 2014). El precio del cuero aumenta debido a su escasez. *El Comercio*.
- Nieto de García, P. (Mayo08 de 2009). La responsabilidad social curtiembrenal: origen y concepto. *ABC Color*.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2010). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/003/V8490S/v8490s06.htm>
- Phinder, K. G. (26 de Enero de 2010). Origen y evolución de la Responsabilidad Social Corporativa. *Merca 2.0 Mercadotecnia, Publicidad y Medios*.
- Pintabo Blanco, T., & Sánchez Herrera, J. (2013). *Imagen corporativa influencia en la gestión curtiembrenal*. Madrid: ESIC EDITORIAL.

- Pittman, M. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston.
- Saavedra García, M. (julio-diciembre de 2011). La Responsabilidad Social Curtiembrenial y las finanzas. *Cuadernos de Administración*, 27(46), 39-54.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.
- Sierra, J. (10 de Diciembre de 2013). Historia del Cuero. *Mi Cuero*.
- Telle, M. (enero-febrero de 2005). Los "dones" del marketing social. (A. d. Red, Ed.) *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*(39).
- Torreblanca, F. (15 de Mayo de 2015). *Francisco Torreblanca*. Obtenido de Valores Curtiembreniales: <http://franciscotorreblanca.es/que-son-los-valores-curtiembreniales/>
- Universidad Católica de Argentina . (2010). La Evolucion De La Contabilidad De Costos A Traves Del Tiempo . *Contabilidad*.
- Vásquez , J., & Gonzales, D. (2009). Metodología para implementar un modelo de responsabilidad social curtiembrenial (RSE) en la industria de la curtiembre en Colombia. *Contabilidad y Negocios*, 49-56.
- Vásquez Paniagua , J. A., & Gonzales Isaza, D. P. (Noviembre de 2009). Metodología para implementar un modelo de responsabilidad social curtiembrenial (RSE) en la industria de la curtiembre en Colombia. (D. A. Administrativas, Ed.) *Contabilidad y Negocios*, 49-56.
- Vásquez, J., & Gonzales, D. (2009). Metodología para implementar un modelo de responsabilidad socialcurtiembrenial (RSE) en la industria de la curtiembre en Colombia. *Revista del Departamento Adèmico de Ciencias Administrativas, Volumen 4, N° 8*, 51-54.
- Veloz Brito, C. A. (2014). *Propuesta de un modelo de responsabilidad social, basado en la Norma ISO 26000: 2010, y su proyección contable –financiera en la curtiembre*

*textil "ANDELAS" CÍA. LTDA., de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.*

Volpentesta, J. R. (Julio-Diciembre de 2012). Las Acciones Sociales en Curtiembres con Responsabilidad Social. (U. N. Misiones, Ed.) *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 16(2).

## ANEXOS

Provincia		Nombre del Cantón		Nombre de la Parroquia		Sexo		
						Hombre	Mujer	Total
				<b>Total</b>		1.255.711	1.320.576	2.576.287
2094	Tungurahua	AMBATO				Hombre	Mujer	<b>Total</b>
2095				AMBATILLO		2.598	2.645	5.243
2096				AMBATO		86.299	92.239	178.538
2097				ATAHUALPA (CHISALATA)		4.998	5.263	10.261
2098				AUGUSTO N. MARTINEZ		3.962	4.229	8.191
2099				CONSTANTINO FERNANDEZ		1.255	1.279	2.534
2100				CUNCHIBAMBA		2.107	2.368	4.475
2101				HUACHI GRANDE		5.187	5.427	10.614
2102				IZAMBA		7.111	7.452	14.563
2103				JUAN BENIGNO VELA		3.587	3.869	7.456
2104				MONTALVO		1.961	1.951	3.912
2105				PASA		3.220	3.279	6.499
2106				PICAIGUA		4.022	4.261	8.283
2107				PILAGUIN (PILAHUIN)		5.868	6.260	12.128

**Gráfico: 28.** Anexo 1

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** INEC

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

Autorización de Documentos

**Información del Contribuyente**

Razón Social:	PILLA MORALES JOSE ANTONIO
RUC:	1801403351001
Nombre Comercial:	CURTIDURIA SAN JACINTO
Estado del Contribuyente en el RUC:	Suspensión Definitiva
Clase de Contribuyente:	Otro
Tipo de Contribuyente:	Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad:	NO
Actividad Económica Principal:	PRODUCCIÓN DE PIELES
Fecha de inicio de actividades:	20-03-2002
Fecha de cese de actividades:	01-09-2016
Fecha reinicio de actividades:	21-01-2016
Fecha actualización:	21-01-2016

▶ Establecimientos registrados

**Gráfico 29.** Anexo 2

**Elaborado por:** Diana Jarrín

**Fuente:** SRI

**SRI.gob.ec**

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

**Información del Contribuyente**

**Autorización de Documentos**

<b>Razón Social:</b>	SISALEMA GUAITA MIGUEL ANGEL
<b>RUC:</b>	1800257071001
<b>Nombre Comercial:</b>	CURTIDURIA SAN MIGUEL
<b>Estado del Contribuyente en el RUC</b>	Activo
<b>Clase de Contribuyente</b>	Otro
<b>Tipo de Contribuyente</b>	Persona Natural
<b>Obligado a llevar Contabilidad</b>	NO
<b>Actividad Económica Principal</b>	PRODUCCION DE PIELES FINAS
<b>Fecha de inicio de actividades</b>	25-04-1980
<b>Fecha de cese de actividades</b>	
<b>Fecha reinicio de actividades</b>	
<b>Fecha actualización</b>	06-09-2012

► Establecimientos registrados

**Gráfico: 31. Anexo 3**  
**Elaborado por: Diana Jarrín**  
**Fuente: SRI**

**SRI.gob.ec**

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

**Información del Contribuyente**

**Autorización de Documentos**

<b>Razón Social:</b>	SANCHEZ MARTINEZ RAMIRO PATRICIO
<b>RUC:</b>	1802844256001
<b>Nombre Comercial:</b>	
<b>Estado del Contribuyente en el RUC</b>	Activo
<b>Clase de Contribuyente</b>	Otro
<b>Tipo de Contribuyente</b>	Persona Natural
<b>Obligado a llevar Contabilidad</b>	NO
<b>Actividad Económica Principal</b>	ACTIVIDADES DE TERMINADO DE PIELES FINAS CURTIDAS
<b>Fecha de inicio de actividades</b>	17-02-2009
<b>Fecha de cese de actividades</b>	
<b>Fecha reinicio de actividades</b>	
<b>Fecha actualización</b>	26-11-2015

► Establecimientos registrados

**Gráfico: 31. Anexo 4**  
**Elaborado por: Diana Jarrín**  
**Fuente: SRI**



**SRI.gob.ec**

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

**Autorización de Documentos**

**Información del Contribuyente**

Razón Social:	LOPEZ SANCHEZ IRENE ALEJANDRA
RUC:	1500576903001
Nombre Comercial:	
Estado del Contribuyente en el RUC	Suspensión Definitiva
Clase de Contribuyente	Otro
Tipo de Contribuyente	Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad	NO
Actividad Económica Principal	PRODUCCION DE CUEROS Y PIELES SIN CURTIR
Fecha de inicio de actividades	01-12-2008
Fecha de cese de actividades	01-01-2015
Fecha reinicio de actividades	
Fecha actualización	05-03-2014

▸ Establecimientos registrados

**Gráfico: 33. Anexo 5**  
**Elaborado por: Diana Jarrín**  
**Fuente: SRI**

**SRI.gob.ec**

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

**Autorización de Documentos**

**Información del Contribuyente**

Razón Social:	AMANCHA PALATE MANUEL MESIAS
RUC:	1802542439001
Nombre Comercial:	
Estado del Contribuyente en el RUC	Activo
Clase de Contribuyente	Otro
Tipo de Contribuyente	Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad	NO
Actividad Económica Principal	PRODUCCION DE CUEROS Y PIELES
Fecha de inicio de actividades	23-09-2015
Fecha de cese de actividades	
Fecha reinicio de actividades	
Fecha actualización	

▸ Establecimientos registrados

**Gráfico: 33. Anexo 6**  
**Elaborado por: Diana Jarrín**  
**Fuente: SRI**

**SRI.gob.ec**

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

**Autorización de Documentos**

**Información del Contribuyente**

Razón Social:	FREIRE FIALLOS MIRIAN MARLENE DEL ROCIO
RUC:	1801860345001
Nombre Comercial:	
Estado del Contribuyente en el RUC	Activo
Clase de Contribuyente	Otro
Tipo de Contribuyente	Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad	NO
Actividad Económica Principal	ACTIVIDADES DE DESCARNADURA, TUNDIDO, DEPILADO, ENGRASE, CURTIDO, BLANQUEO, TEÑIDO, ADOBO DE PIELES Y CUEROS DE PIELES FINAS Y CUEROS CON PEL
Fecha de inicio de actividades	22-12-2015
Fecha de cese de actividades	
Fecha reinicio de actividades	
Fecha actualización	

► Establecimientos registrados

**Gráfico: 35. Anexo 7**  
**Elaborado por: Diana Jarrín**  
**Fuente: SRI**

**SRI.gob.ec**

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

**Autorización de Documentos**

**Información del Contribuyente**

Razón Social:	YANZAPANTA GUANINA FATIMA MARICELA
RUC:	1804516084001
Nombre Comercial:	TALLER ARTESANAL EL BUEN PASTOR
Estado del Contribuyente en el RUC	Activo
Clase de Contribuyente	Otro
Tipo de Contribuyente	Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad	NO
Actividad Económica Principal	ACTIVIDADES DE SECADO DE CUERO
Fecha de inicio de actividades	26-11-2014
Fecha de cese de actividades	
Fecha reinicio de actividades	
Fecha actualización	11-01-2017

► Establecimientos registrados

**Gráfico: 35. Anexo 8**  
**Elaborado por: Diana Jarrín**  
**Fuente: SRI**

**SRI.gob.ec**

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

**Autorización de Documentos**

**Información del Contribuyente**

Razón Social: TORRES SUPE EDITH MARICELA  
 RUC: 1804177879001

Nombre Comercial:  
 Estado del Contribuyente en el RUC Activo  
 Clase de Contribuyente Otro  
 Tipo de Contribuyente Persona Natural  
 Obligado a llevar Contabilidad NO  
 Actividad Económica Principal PRODUCCION DE CUEROS CURTIDOS  
 Fecha de inicio de actividades 10-04-2013  
 Fecha de cese de actividades  
 Fecha reinicio de actividades  
 Fecha actualización

► Establecimientos registrados

**Gráfico: 37. Anexo 9**  
**Elaborado por: Diana Jarrín**  
**Fuente: SRI**

**SRI.gob.ec**

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

**Autorización de Documentos**

**Información del Contribuyente**

Razón Social: REYES RAMOS DARWIN ISRAEL  
 RUC: 1850011667001

Nombre Comercial:  
 Estado del Contribuyente en el RUC Activo  
 Clase de Contribuyente Otro  
 Tipo de Contribuyente Persona Natural  
 Obligado a llevar Contabilidad NO  
 Actividad Económica Principal PRODUCCION DE CUEROS CURTIDOS  
 Fecha de inicio de actividades 17-07-2014  
 Fecha de cese de actividades  
 Fecha reinicio de actividades  
 Fecha actualización

► Establecimientos registrados

**Gráfico: 37. Anexo 10**  
**Elaborado por: Diana Jarrín**  
**Fuente: SRI**

**SRI.gob.ec**

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

**Autorización de Documentos**

**Información del Contribuyente**

Razón Social:	MASAQUIZA CAJAS MYRIAN DEL ROCIO
RUC:	1802738649001
Nombre Comercial:	
Estado del Contribuyente en el RUC	Activo
Clase de Contribuyente	Otro
Tipo de Contribuyente	Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad	NO
Actividad Económica Principal	PRODUCCION DE CUEROS CURTIDOS O ADOBADOS MINERAL O QUIMICAMENTE
Fecha de inicio de actividades	07-06-2005
Fecha de cese de actividades	
Fecha reinicio de actividades	11-02-2010
Fecha actualización	11-02-2010

► Establecimientos registrados

**Gráfico: 39. Anexo 11**  
**Elaborado por: Diana Jarrín**  
**Fuente: SRI**

**SRI.gob.ec**

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

**Autorización de Documentos**

**Información del Contribuyente**

Razón Social:	AMANCHA CALUCHO PATRICIO RODOLFO
RUC:	1803320496001
Nombre Comercial:	CURTIDURIA MANUELITO
Estado del Contribuyente en el RUC	Activo
Clase de Contribuyente	Otro
Tipo de Contribuyente	Persona Natural
Obligado a llevar Contabilidad	NO
Actividad Económica Principal	PRODUCCION DE CUEROS Y PIELES
Fecha de inicio de actividades	29-03-2010
Fecha de cese de actividades	
Fecha reinicio de actividades	
Fecha actualización	13-07-2016

► Establecimientos registrados

**Gráfico: 39. Anexo 12**  
**Elaborado por: Diana Jarrín**  
**Fuente: SRI**

**SRI.gob.ec**

Desconectado

Búsqueda de Contribuyentes / Información del Contribuyente

**Información del Contribuyente**

**Autorización de Documentos**

<b>Razón Social:</b>	LASCANO NUÑEZ VINICIO WILFRIDO
<b>RUC:</b>	1801840214001
<b>Nombre Comercial:</b>	VINICURTEX
<b>Estado del Contribuyente en el RUC</b>	Activo
<b>Clase de Contribuyente</b>	Otro
<b>Tipo de Contribuyente</b>	Persona Natural
<b>Obligado a llevar Contabilidad</b>	NO
<b>Actividad Económica Principal</b>	PRODUCCION DE CUEROS
<b>Fecha de inicio de actividades</b>	15-07-1992
<b>Fecha de cese de actividades</b>	
<b>Fecha reinicio de actividades</b>	16-03-2010
<b>Fecha actualización</b>	10-11-2016

▸ Establecimientos registrados

**Gráfico: 40.** Anexo 13  
**Elaborado por:** Diana Jarrín  
**Fuente:** SRI

