



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Proyecto de Investigación, previo la obtención del Título de Economista.**

**Tema:**

---

**“Las Políticas Fiscales y la oferta de las empresas de calzado del cantón Cevallos en el año 2016”.**

---

**Autor:** Quinto Pazmiño, Jorge Andrés

**Tutor:** Ing. Jara Vásquez, Ernesto Alfredo

Ambato – Ecuador

2017

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Ing. Ernesto Alfredo Jara Vásquez, con cédula de identidad No.060173134-2, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LAS POLÍTICAS FISCALES Y LA OFERTA DE LAS EMPRESAS DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS EN EL AÑO 2016”**, desarrollado por Jorge Andrés Quinto Pazmiño, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, julio del 2017

### **TUTOR**



Ing. Ernesto Alfredo Jara Vásquez  
C.I. 060173134-2

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jorge Andrés Quinto Pazmiño con cédula de identidad No. 180311499-8, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LAS POLÍTICAS FISCALES Y LA OFERTA DE LAS EMPRESAS DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS EN EL AÑO 2016”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este proyecto de investigación.

Ambato, julio del 2017

### AUTOR



Jorge Andrés Quinto Pazmiño

C.I. 180311499-8

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, julio del 2017

### **AUTOR**



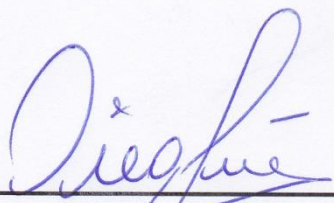
Jorge Andrés Quinto Pazmiño

C.I. 180311499-8

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

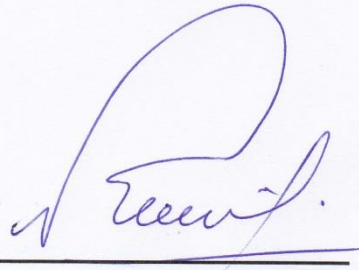
El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LAS POLÍTICAS FISCALES Y LA OFERTA DE LAS EMPRESAS DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS EN EL AÑO 2016**”, elaborado por Jorge Andrés Quinto Pazmiño, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, julio del 2017



---


Eco. Mg. Diego Proaño  
**PRESIDENTE**



---

Eco. Rafael Medina

**MIEMBRO CALIFICADOR**



---

Eco. Luis López

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## DEDICATORIA

El proyecto de investigación en el que trabajé ardua y continuamente lo dedico a Dios que me dio esa fortaleza, ánimo y fe para la culminación de este trabajo.

A mi padre el Dr. Jorge Quinto que gracias a sus enseñanzas y sabidurías supo orientarme cuando más lo necesitaba, por ello y muchas cosas más es el mejor amigo incondicional que Dios me pudo.

A mi madre la Mg. Carmita Pazmiño que con su constante ayuda y apoyo logré la culminación satisfactoria de las diferentes etapas de mi vida, además por su constante disciplina que me ayudó a ser un gran ser humano.

A mis hermanas la Abg.<sup>da</sup> Majito y la Dra. Katty que confían y me respaldan en diferentes situaciones de la vida.

A mis sobrinos Martín y Jean que son las alegrías de toda la casa y en especial a la nueva alegría que en camino.

A mi tía Martha que a pesar que se encuentra muy lejos, la considero como una madre, eres un pilar importante de mi vida.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fuerza que necesitaba en los momentos más difíciles de mi vida y darme la sabiduría para las decisiones más difíciles que tuve que tomar.

De una forma infinita el agradecimiento a mi padre y a mi madre que creen en mí.

Agradecer a toda mi familia que con su ayuda logré la culminación exitosa de esta meta.

A mis grandes amigos y compañeros que acompañaron mi vida universitaria.

Un gran agradecimiento especial al Dr. Marcelo Mantilla que su apoyo fue fundamental para la culminación de este trabajo investigativo.

A mi tutor el Ing. Ernesto Jara que gracias a sus consejos y ayuda académica, aportaron para la culminación de este trabajo de investigación.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:** “LAS POLÍTICAS FISCALES Y LA OFERTA DE LAS EMPRESAS DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS EN EL AÑO 2016”

**AUTOR:** Jorge Andrés Quinto Pazmiño

**TUTOR:** Ing. Ernesto Alfredo Jara Vásquez

**FECHA:** julio del 2017

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la incidencia de las políticas fiscales en la oferta de las empresas de calzado del cantón Cevallos en el año 2016 para la toma de decisiones, la modalidad de investigación que se utilizó fue de campo y bibliográfico, con enfoque cualitativo y con los niveles de investigación exploratoria y descriptiva. La información que se recolectó fue en base a una encuesta realizada a los altos directivos de las empresas de calzado, mediante la cual se busca identificar los diferentes impuestos que afectan a este sector. Para la información teórica se utilizó diversos libros y datos que fueron consultados en las diferentes páginas gubernamentales. Toda esta recopilación de datos e información, se la realiza con la finalidad de encontrar soluciones que ayuden a las empresas poco resilientes en los diferentes cambios en los impuestos. Con la finalidad de aportar y ayudar a las empresas de calzado del lugar en mención, se propone desarrollar un modelo de gestión con enfoque basado en los procesos de las empresas para hacer frente al incremento del valor de las materias primas por los diferentes cambios en la política fiscal del Ecuador, además las estrategias que tomen los productores de calzado se fundamentarán con la presente investigación.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** POLÍTICAS FISCALES, OFERTA, PRODUCCIÓN DE CALZADO, IMPUESTOS, CRECIMIENTO ECONÓMICO



**UNIVERSITY TECHNIQUE OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT**  
**CAREER OF ECONOMICS**

**TOPIC:** "FISCAL POLICIES AND THE OFFER OF THE COMPANIES OF FOOTWEAR OF THE CANTON CEVALLOS IN THE YEAR 2016"

**AUTHOR:** Jorge Andrés Quinto Pazmiño

**TUTOR:** Ing. Ernesto Alfredo Jara Vásquez

**DATE:** July, 2017

**ABSTRACT**

The present research aims to determine the incidence of fiscal policies in the supply of footwear companies in canton Cevallos in 2016 for decision making, the research modality that was used was field and bibliographical, with Qualitative approach and with the levels of exploratory and descriptive research. The information collected was based on a survey of senior managers of footwear companies, which seeks to identify the different taxes that affect this sector. For the theoretical information was used several books and data that were consulted in the different governmental pages. All this data and information collection is done in order to find solutions that help companies with little resilience in the different tax changes. In order to contribute and help the footwear companies of the place in the mention, it is proposed to develop a management model with approach based on the processes of the companies to face the increase of value of the raw materials for the different changes in The Fiscal Policy of Ecuador, in addition to the strategies that take the producers of footwear are founded with the present investigation.

**KEY WORDS:** FISCAL POLICIES, OFFER, FOOTWEAR PRODUCTION, TAXES, ECONOMIC GROWTH.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
a. Tema.....	2
b. Descripción y formulación del problema.....	2
c. Justificación:.....	26
d. Objetivos.....	27
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>28</b>
MARCO TEÓRICO.....	28
a. Antecedentes Investigativos.....	28
b. Fundamentación científico-técnica.....	32
c. Preguntas directrices y/o hipótesis.....	47
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>49</b>
METODOLOGÍA.....	49
a. Modalidad, enfoque y nivel de investigación.....	49
b. Población, muestra y unidad de investigación.....	52
c. Operacionalización de las Variables.....	53
d. Descripción detallada del tratamiento de la información.....	58

<b>CAPÍTULO IV</b> .....	61
<b>RESULTADOS</b> .....	61
a. Principales resultados .....	61
b. Limitaciones del estudio .....	93
c. Conclusiones .....	93
d. Recomendaciones .....	94
Referencias bibliográficas .....	100

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Inflación .....	5
Gráfico 2. Ahorro bruto.....	6
Gráfico 3. Inversión Privada y Pública .....	7
Gráfico 4. Empresas de calzado .....	8
Gráfico 5. Ventas de calzado .....	9
Gráfico 6. Empleados en el sector calzado .....	10
Gráfico 7. Coeficiente de Gini-Ingresos .....	11
Gráfico 8. Balanza Comercial-Calzado.....	12
Gráfico 9. Gasto Público .....	13
Gráfico 10. Gasto - Protección Ambiental.....	14
Gráfico 11. Recaudación de Impuestos.....	17
Gráfico 12. Actividad Económica por Región.....	18
Gráfico 13. Sectores Económicos de Ambato.....	19
Gráfico 14. Valor Agregado Bruto-Manufactura.....	20
Gráfico 15. Valor Agregado Bruto de Cevallos.....	22
Gráfico 16. Árbol de problemas.....	25
Gráfico 17. Supraordinación de variables.....	32
Gráfico 18. Subordinación de variable.....	33
Gráfico 19. Subordinación de variable.....	34
Gráfico 20. Crecimiento Económico.....	39
Gráfico 21. Género.....	62
Gráfico 22. Edad .....	63
Gráfico 23. Creación de nuevos impuestos.....	64
Gráfico 24. Afectación de los impuestos .....	66
Gráfico 25. Incremento del valor de los impuestos.....	67
Gráfico 26. Ayuda de las vías de acceso.....	68
Gráfico 27. Variación de las plazas de trabajo.....	70
Gráfico 28. Contratación de nuevos empleados.....	71
Gráfico 29. Producción de calzado .....	72
Gráfico 30. Variación del valor del cuero.....	74
Gráfico 31. Variación del valor de la suela.....	75
Gráfico 32. Variación del valor del hilo.....	76
Gráfico 33. Variación del valor de las plantillas.....	78
Gráfico 34. Afectación al precio del calzado .....	79
Gráfico 35. Calidad del producto .....	80
Gráfico 36. Etiquetas de calidad .....	82
Gráfico 37. Obtención de certificados de calidad .....	83
Gráfico 38. Inversión tecnológica.....	84
Gráfico 39. Capacidad de producción.....	86
Gráfico 40. Antigüedad de la maquinaria .....	87
Gráfico 41. Fidelidad del cliente.....	88

Gráfico 42. Precio del producto .....	89
Gráfico 43. Comparación de precios.....	91
Gráfico 44. Modelo de Procesos .....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Variable independiente: La política fiscal .....	54
Tabla 2. Variable dependiente: La oferta .....	56
Tabla 3. Género .....	62
Tabla 4. Edad .....	63
Tabla 5. Creación de nuevos impuestos .....	64
Tabla 6. Afectación de los impuestos .....	65
Tabla 7. Incremento del valor de los impuestos .....	67
Tabla 8. Ayuda de las vías de acceso .....	68
Tabla 9. Variación de las plazas de trabajo .....	69
Tabla 10. Contratación de nuevos empleados .....	71
Tabla 11. Producción de calzado .....	72
Tabla 12. Variación del valor del cuero .....	73
Tabla 13. Variación del valor de la suela .....	75
Tabla 14. Variación del valor del hilo .....	76
Tabla 15. Variación del valor de las plantillas .....	77
Tabla 16. Afectación al precio del calzado .....	79
Tabla 17. Calidad del producto .....	80
Tabla 18. Etiquetas de calidad .....	81
Tabla 19. Obtención de certificados de calidad .....	83
Tabla 20. Inversión tecnológica .....	84
Tabla 21. Capacidad de producción .....	85
Tabla 22. Antigüedad de la maquinaria .....	87
Tabla 23. Fidelidad del cliente .....	88
Tabla 24. Precio del producto .....	89
Tabla 25. Comparación de precios .....	90
Tabla 26. Prueba de Wilcoxon .....	92
Tabla 27. Base de datos .....	104

## INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación se lo realizó en el cantón Cevallos con enfoque a la variable de política fiscal y la variable de la oferta de las empresas de calzado.

El trabajo está distribuido en cuatro capítulos, los mismos que se detallan de la siguiente manera:

**CAPÍTULO I.** En el análisis y descripción del problema se plantea el tema basado en el problema con su causa y efecto, descripción y contextualización, análisis crítico y justificación, y se establece el objetivo general y objetivos específicos.

**CAPÍTULO II.** En el marco teórico se encuentran los antecedentes investigativos, la fundamentación científico técnica, y se plantean las preguntas directrices y la hipótesis.

**CAPÍTULO III.** En la metodología se presenta la modalidad, enfoque y nivel de la investigación, además la población y muestra utilizada, se operacionaliza las variables y una descripción detallada del tratamiento de la información.

**CAPÍTULO IV.** En los resultados se presentan las diferentes preguntas del cuestionario con su respectiva interpretación y análisis, además se establece las limitaciones de estudio, se realiza las conclusiones, recomendaciones y un esquema de la propuesta.

## CAPÍTULO I

### ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### **a. Tema**

“LAS POLÍTICAS FISCALES Y LA OFERTA DE LAS EMPRESAS DE CALZADO DEL CANTÓN CEVALLOS EN EL AÑO 2016”.

#### **b. Descripción y formulación del problema**

##### *b.1. Descripción y contextualización*

###### *Macrocontextualización*

El mercado de calzado en Latinoamérica es muy competitivo, debido a los diferentes factores que influyen al momento de elaborar esta prenda de vestir, ya sean los materiales de excelente calidad o la mano de obra calificada para fabricar el calzado.

“Brasil es la principal industria del calzado en el continente americano, con una influencia cada vez mayor en Latinoamérica” (Revista del Calzado, 2013).

La gran industrialización de Brasil permitió que este país sea el mejor de Latinoamérica y el tercer fabricante mundial al momento de producir zapatos, por ello es una de las mejores economías del mundo.



“México es el octavo productor mundial con 270 millones de pares producidos en 2012, aunque sus exportaciones no superan los 25 millones de pares” (Revista del Calzado, 2013).

Otro gran productor en Latinoamérica es México, a pesar de la recesión que sufrió debido a la crisis de Estados Unidos; pero cabe recalcar que existe otra gran influencia negativa por parte del calzado chino, el cual tiene un precio muy por debajo del establecido pero de una calidad muy baja.

La producción en los otros países de Latinoamérica es para satisfacer la demanda interna de cada país y muy poca de ésta para la exportación, por otro lado la importación se incrementa debido a las diferentes necesidades de los consumidores que no son satisfechas por los productores internos.

“El mercado mundial de esta línea de calzado creció entre el 2004 y el 2008 al 10% anual y en el último año registró un valor de 97.171 millones de USD” (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011, pág. 67).

“Las últimas cifras revelan que el sector incrementó en 70% su producción gracias a la fijación de una salvaguardia de seis dólares por cada par que ingrese al país, más una comisión del 10% al valor total” (Calzado Ecuador, 2010).

Los nuevos aranceles que se fijaron en el Ecuador ayudaron a la industria nacional de calzado debido a que se incrementó el valor del zapato importado, dando así una mayor oferta del producto nacional.

“La producción anual del sector calzado ecuatoriano es de 32 millones de pares de zapatos, que representan un monto de USD 560 millones en ventas, con un consumo per cápita de 2,13 pares por habitante” (Ministerio de Industrias y Productividad, 2015).

La gran rentabilidad del sector calzado significó una mayor inversión en maquinaria de calzado importada, pasando de artesanal a industrial la mayoría de procesos del producto final.

“El costo de varios insumos para confeccionar zapatos o ropa aumentó entre 3% y 8% a partir del incremento del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) del 2% al 5%, a finales de noviembre pasado, y del alza del salario básico de \$ 264 a \$ 292, que rige desde este mes” (El Universo, 2012).

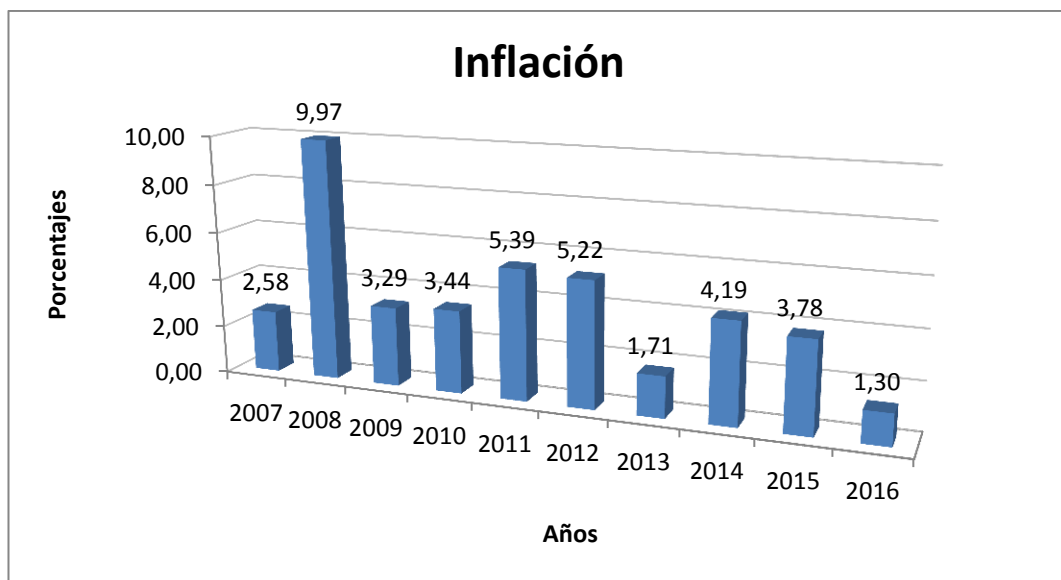
Hace varios años la materia prima que se utiliza en el sector calzado subió por diferentes motivos uno de ellos son los impuestos que se aplican a los materiales importados, y para una mejor calidad los productores utilizan estos materiales por lo que afecta directamente a este sector.

“En el segmento del calzado también se siente el incremento del 2%. Los insumos y materia prima no deberían gravar IVA. Contrariamente, hasta los tacones y pegantes tienen IVA y salvaguardas” (Alvarado, 2016).

La ley solidaria motivo por el cual incrementó el impuesto al valor agregado, implicó un aumento en el precio de los productos, sin embargo para ciertos productores este incremento lo asumieron en su totalidad para que el precio final al público no varíe.

“Establecer una sobretasa arancelaria, de carácter temporal y no discriminatoria, con el propósito de regular el nivel general de importaciones y, de esta manera, salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos” (Comité de Comercio Exterior, 2015).

Las salvaguardias establecidas con el motivo de proteger la industria nacional se extendieron un periodo de tiempo más de lo que estaba señalado, esto fue en razón de que sus resultados fueron muy favorables en la balanza de pagos.

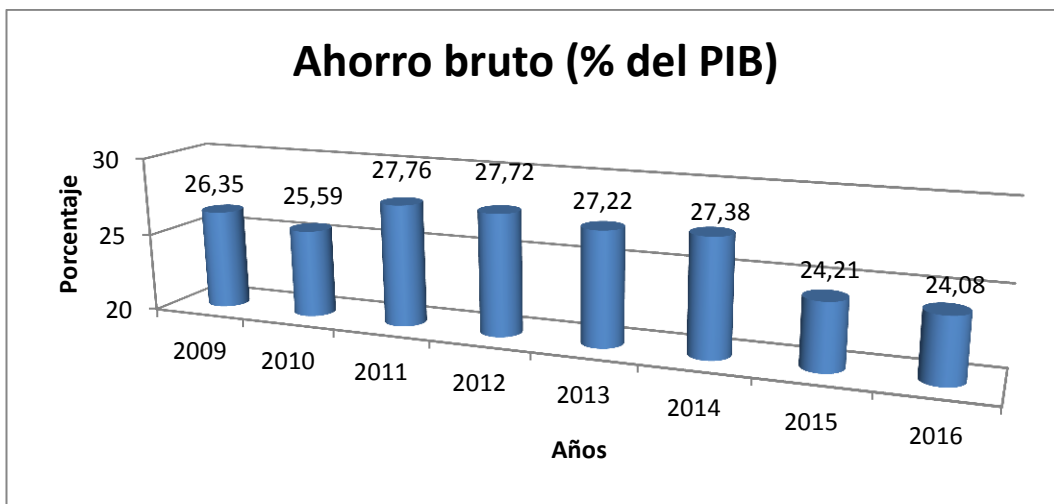


**Gráfico 1. Inflación**

Elaborado por: el investigador

Fuente: (INEC, 2016)

La inflación en los últimos años varió constantemente siendo el año 2008 en el que la inflación era de 9,97% como se observa en el gráfico 1.1; sin embargo en el año 2016 se registró uno de los porcentajes más bajos de inflación con el 1,30%.



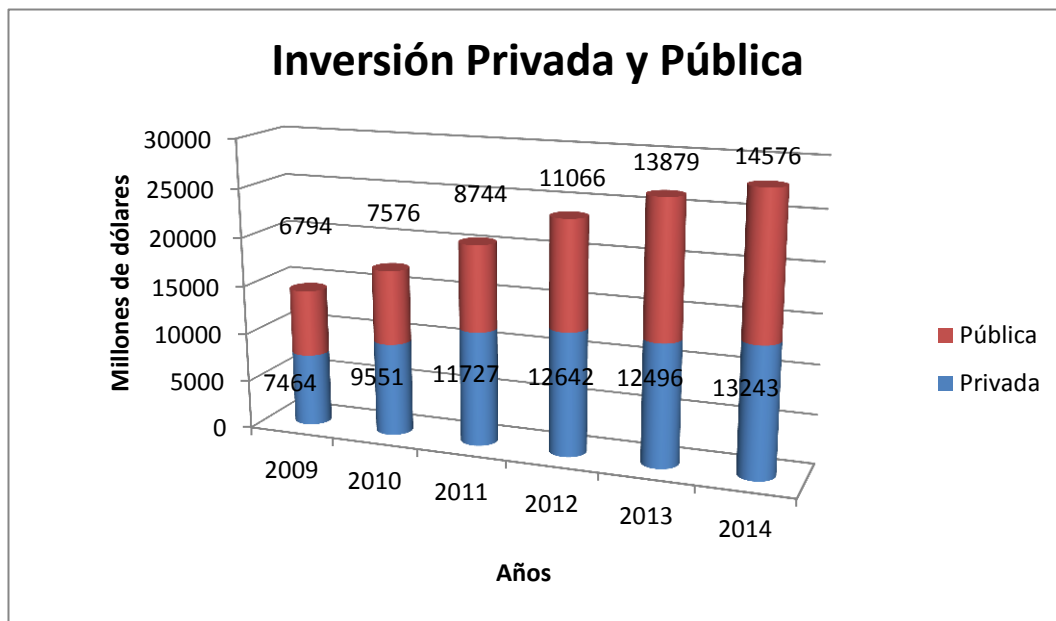
**Gráfico 2. Ahorro bruto**

Elaborado por: el investigador

Fuente: (Banco Mundial, 2017)

El año 2016 el Ecuador tuvo el valor más bajo en el ahorro bruto, uno de los factores que incide es la desaceleración que ocurre en el país, sin embargo el año 2011 tuvo el mejor porcentaje de ahorro bruto con el 27,76% del PIB. “El ahorro bruto se calcula como el ingreso nacional bruto menos el consumo total más las transferencias netas” (Banco Mundial, 2017).

La inversión privada es uno de los factores determinantes en la economía de un país por ello se plantean diferentes políticas para atraer a los inversores extranjeros, sin embargo la inversión pública también juega un papel muy importante en el desarrollo económico de la nación.

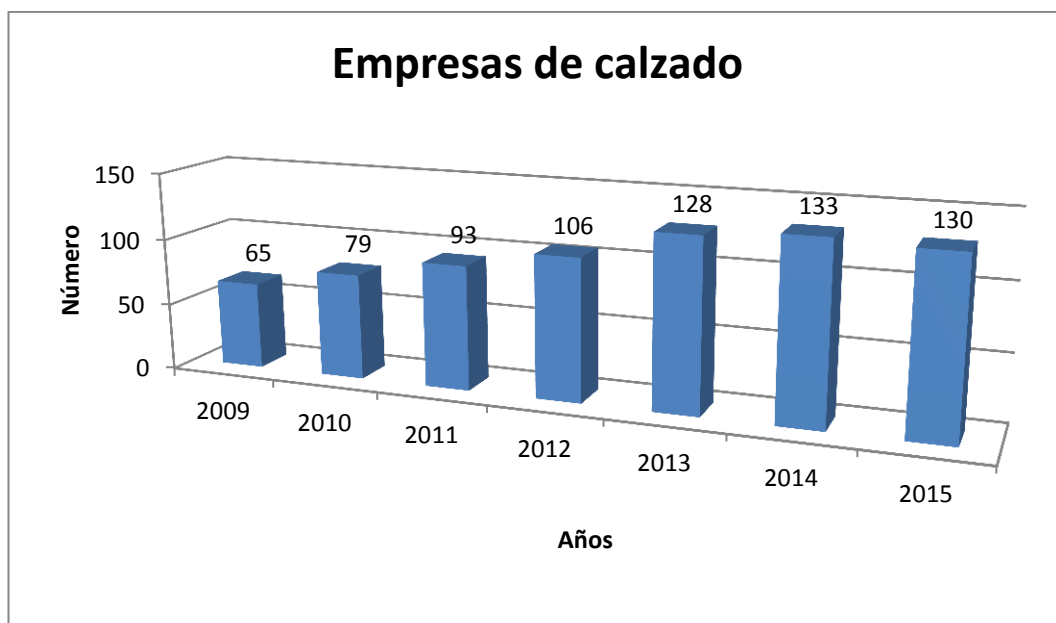


**Gráfico 3. Inversión Privada y Pública**

Elaborado por: el investigador

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016)

La inversión privada tuvo un constante incremento desde el año 2009 con 7.464 millones de dólares hasta el año 2014 con una inversión de 13.243 millones de dólares; a su vez la inversión pública incremento su valor desde el año 2009 con 6.794 millones de dólares hasta el 2014 con 14.576 millones de dólares, hay que acotar que la inversión privada fue mayor hasta el año 2012 con un valor de 12.642 frente a 11.066 millones de dólares, solo desde el año 2013 la inversión pública a superado a la inversión privada con valores de 13.879 frente a 12.496 millones de dólares.



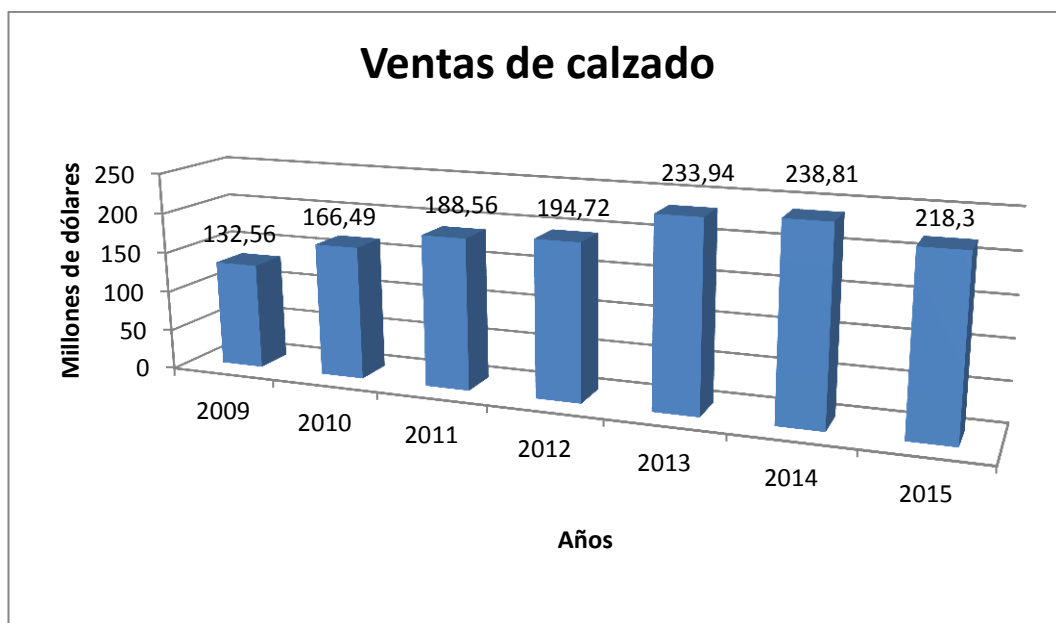
**Gráfico 4. Empresas de calzado**

Elaborado por: el investigador

Fuente: (INEC, 2016)

El número de empresas de calzado en el Ecuador tuvo un constante incremento entre los años 2009 y 2014, con 65 y 133 empresas respectivamente, sin embargo el número de empresas en el año 2015 disminuyó a 130.

El incremento del número de empresas se da por los diferentes emprendimientos e innovaciones que tienen las personas que ingresaron en esta actividad económica, además las ganancias que genera este sector atrae mucho a nuevos inversores, pero no es fácil sostener una empresa por ello algunos locales deben cerrar para ya no seguir teniendo pérdidas.



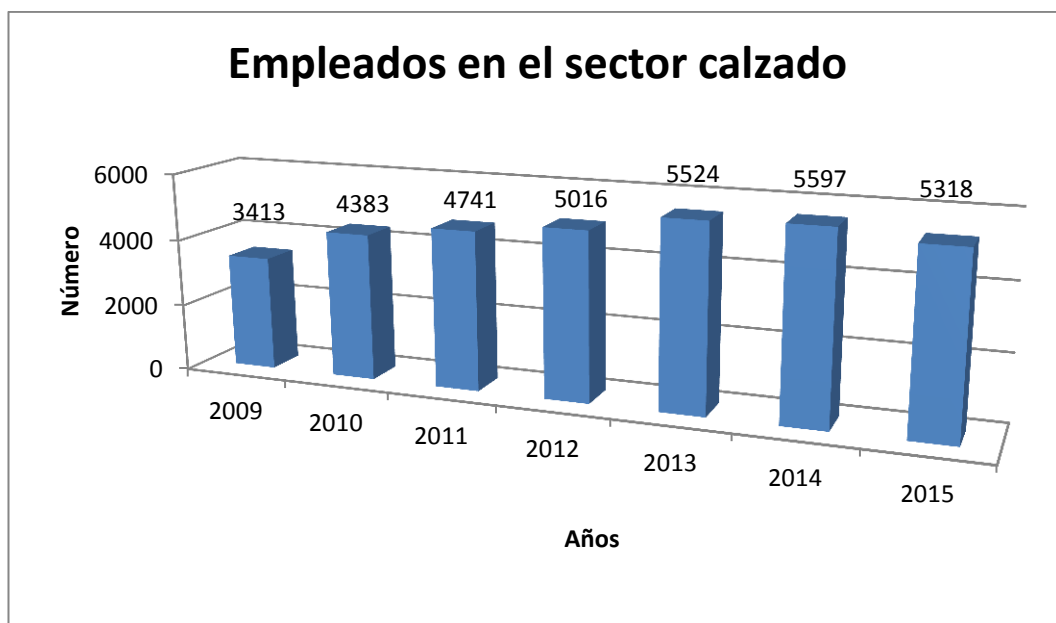
**Gráfico 5. Ventas de calzado**

Elaborado por: el investigador

Fuente: (INEC, 2016)

Durante el año 2009 en el Ecuador se registró ventas de 132,56 millones de dólares en el sector calzado siendo este uno de los más bajos, indistintamente en el año 2014 se registraron ventas por 238,81 millones de dólares alcanzando las más alta venta, sin embargo en el año 2015 hubo un descenso de ventas con 218,3 millones de ventas.

Para enfrentar la disminución de ventas de calzado en el país, se implementaron algunas políticas que benefician a la industria nacional, como por ejemplo las salvaguardias a las importaciones de calzado, que durante el año 2016 tuvo una considerable reducción, la misma que ayudó a la mejora de la balanza comercial.



**Gráfico 6. Empleados en el sector calzado**

Elaborado por: el investigador

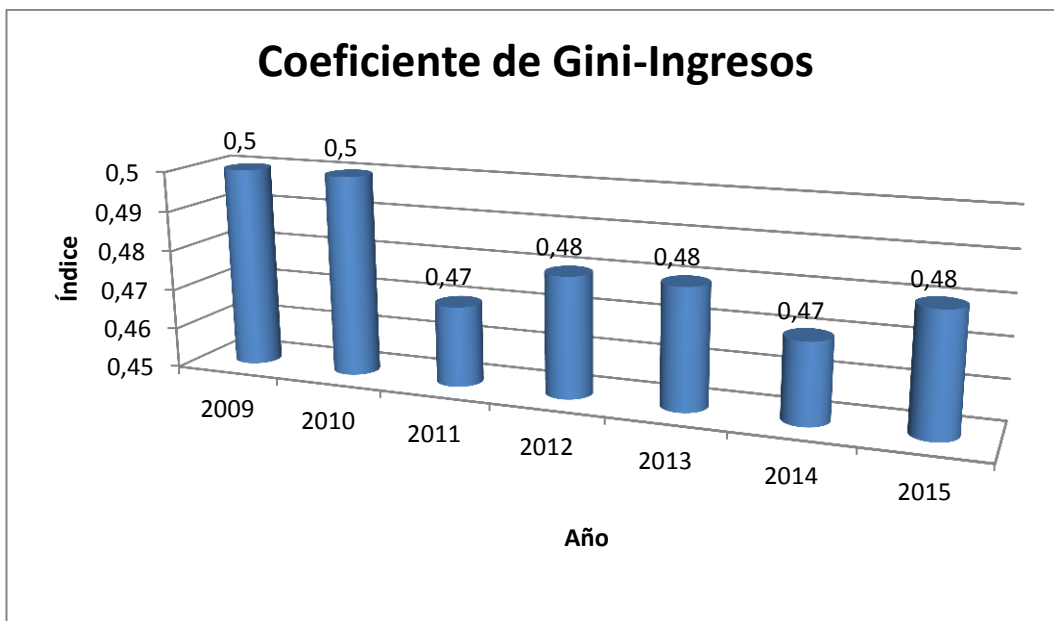
Fuente: (INEC, 2016)

Durante el año 2014 hubo 5.597 empleados en el sector calzado, este año fue el mejor en la contratación de personal, sin embargo en el año 2009 se registraron solo 3.413 empleados.

Al contratar nuevos empleados las empresas deben tener en cuenta diferentes aspectos que la ley lo estipula, por ello antes de una nueva contratación de personal se debe analizar que ventajas y desventajas va a tener la empresa al contratar otras personas.

“El coeficiente de Gini es una medida que resume la manera cómo se distribuye una variable entre un conjunto de individuos. En el caso particular de la desigualdad económica, la medición se asocia al ingreso (o al gasto) de las familias o personas” (INEC, 2016).





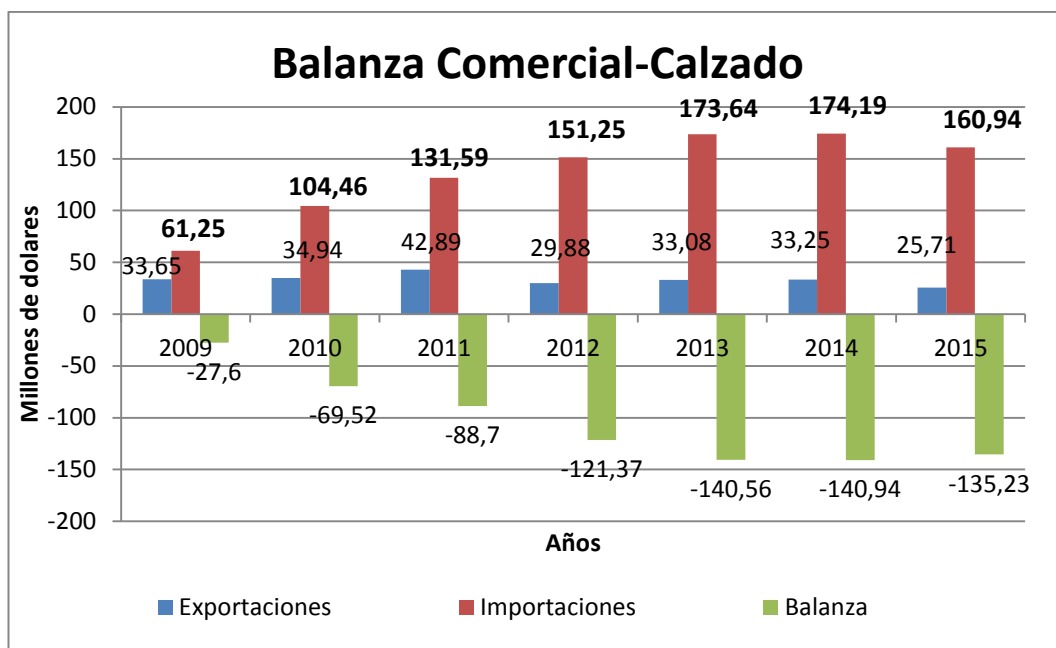
**Gráfico 7. Coeficiente de Gini-Ingresos**

Elaborado por: el investigador

Fuente: (INEC, 2016)

El índice más bajo de desigualdad fue en los años 2011 y 2014 con 0,47 del coeficiente de Gini, sin embargo durante los años 2009 y 2010 se registró un índice de 0,5 siendo estos dos años los más altos en desigualdad.

Para determinar que tan fuerte es la producción de calzado local frente a la extranjera, es necesario fijarse en la balanza comercial, un producto fuerte va a tener más exportaciones que importaciones, en el gráfico 8 se observa las exportaciones e importaciones del Ecuador entre los años 2009-2015.



**Gráfico 8. Balanza Comercial-Calzado**

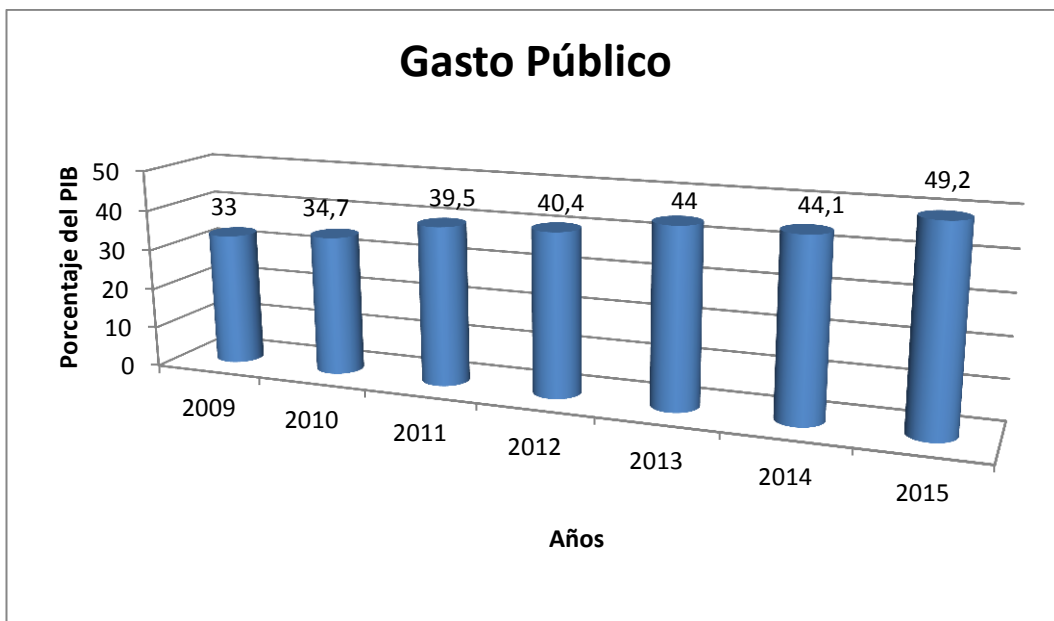
Elaborado por: el investigador

Fuente: (INEC, 2016)

Las exportaciones más bajas se dieron en el año 2015 con 25,71 millones de dólares, pero durante el año 2011 hubo exportaciones de 42,89 millones de dólares siendo esta la más alta.

Las importaciones con un valor bajo fueron las del año 2009 con 61,25 millones de dólares, frente a las importaciones más altas dadas en el año 2014 con 174,19 millones de dólares.

Entre los años 2009 y 2015 hubo déficit en la balanza comercial de del sector calzado, llegando a ser el año 2014 con el peor déficit de -140,94 millones de dólares, sin embargo el año 2009 tuvo el más bajo déficit con -27,6 millones de dólares.



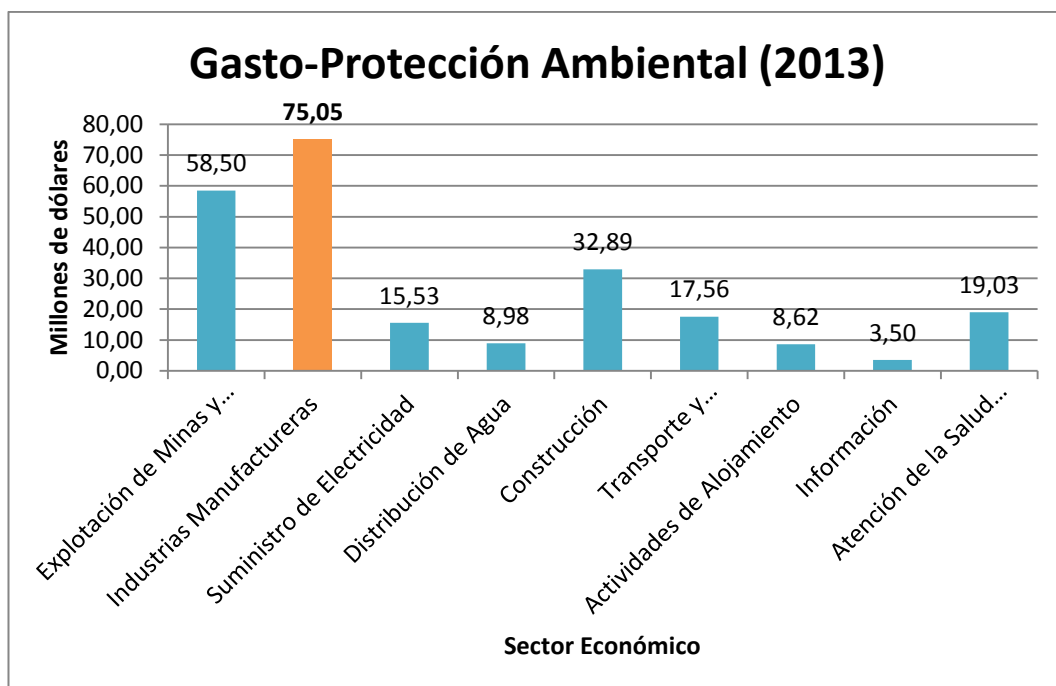
**Gráfico 9. Gasto Público**

Elaborado por: el investigador

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016)

Todos los años comprendidos entre el 2009 y 2015 hubo un incremento del Gasto Público, el 2009 tuvo 33% del PIB en el gasto Público, siendo esta cifra la más baja, mientras que el porcentaje más alto fue del año 2015 con el 49,2%.

El Gasto Público es controlado por el gobierno mediante políticas fiscales, sean estas restrictivas o expansivas, la finalidad de aumentar o disminuir el gasto público es el crecimiento económico del país.



**Gráfico 10. Gasto - Protección Ambiental**

Elaborado por: el investigador

Fuente: (INEC, 2016)

Durante el año 2013 el sector económico que más tuvo gasto para la protección ambiental fueron las industrias manufactureras con 75,05 millones de dólares, sin embargo el sector de Información tuvo el gasto más bajo con 3,5 millones de dólares, dentro de las industrias manufactureras se encuentra la fabricación de calzado lo que se concluye que en el sector que va a ser estudiado tiene buenas prácticas medio ambientales.

#### *Mesocontextualización*

La producción de calzado en Tungurahua se incrementó significativamente por los diferentes factores que surgieron para la protección de este sector por parte del gobierno actual.

“La principal actividad de manufactura, es de la industria del cuero, más específicamente la fabricación de calzado de caucho y plástico, actividad con la mayor producción bruta de la provincia, 68,9 millones de dólares” (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011, págs. 23-25).

Los diferentes datos presentados son buenos indicadores del crecimiento significativo de la industria del calzado y son un gran aporte económico para la provincia de Tungurahua, lo cual beneficia a su población con la creación de nuevas plazas de empleo.

“La actividad manufacturera de calzado de la provincia de Tungurahua especialmente, cuenta con la habilidad y capacidad de adaptación al cambio en modelos y cantidad de los artesanos” (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011, pág. 72).

La moda es un tema muy relevante en la industria del calzado, puesto que la misma se encuentra en constante cambio, por ello los productores deben implementar nuevos modelos de zapatos a partir de las diferentes tendencias de la moda.

La idea de los diferentes productores de calzado de la provincia de Tungurahua es posicionar a su producto en el mercado con los mejores estándares de calidad y durabilidad que se pueda ofrecer al consumidor final.

“La provincia de Tungurahua abarca la producción del 44% a nivel nacional, en donde existe una amplia gama de productores micro, pequeños y medianos

empresarios que mantienen sus talleres y fábricas en parroquias rurales del cantón Ambato” (Cámara de Industrias de Tungurahua, 2016).

“Los productores de calzado de Tungurahua y el país disponen de un flamante laboratorio de pruebas físicas – mecánicas, que se ocupan en esta rama productiva” (La Hora, 2016).

La gran ayuda que ofrece este nuevo laboratorio a los productores de calzado es verificar la calidad del cuero con el que están trabajando, además de otras pruebas como la resistencia, desgaste, dureza; a través de una simulación de doblado del calzado similar a la que se hace al momento de caminar.

“En un predio de 148.000 metros cuadrados, se proyecta construir una ‘Ciudad del Calzado’, donde podrán confeccionar y vender sus artículos auténticos directamente a los consumidores” (ANDES, 2015).

Con esto se pretende dar un giro de 180 grados ya que el intermediario es el que en ciertas ocasiones eleva el precio sin ningún control, esto dinamizará las ventas como también pueden aumentarlas.



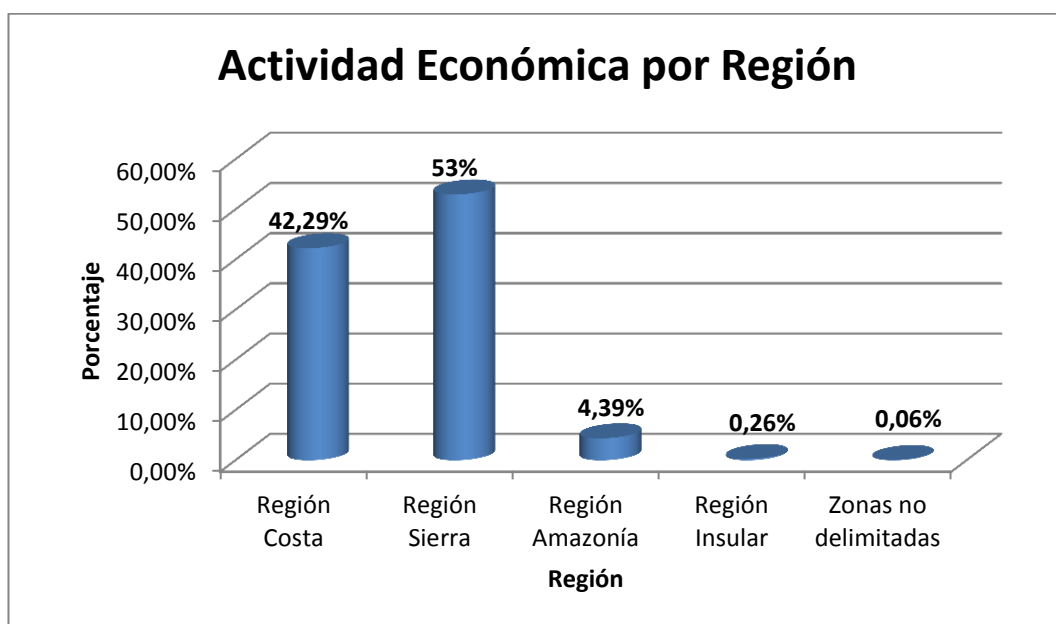
**Gráfico 11. Recaudación de Impuestos**

Elaborado por: el investigador

Fuente: (SRI, 2016)

\*Datos hasta mayo 2017

Para la recaudación de impuestos entre el periodo 2009-2016 hubo una constante recaudación, el año de máxima recaudación fue durante el 2016 con 170,4 millones de dólares mientras que el más bajo fue durante el año 2009 con apenas 94,4 millones de dólares, los datos para el año en curso son solo hasta mayo por lo que se recaudó 73,6 millones de dólares.



**Gráfico 12. Actividad Económica por Región**

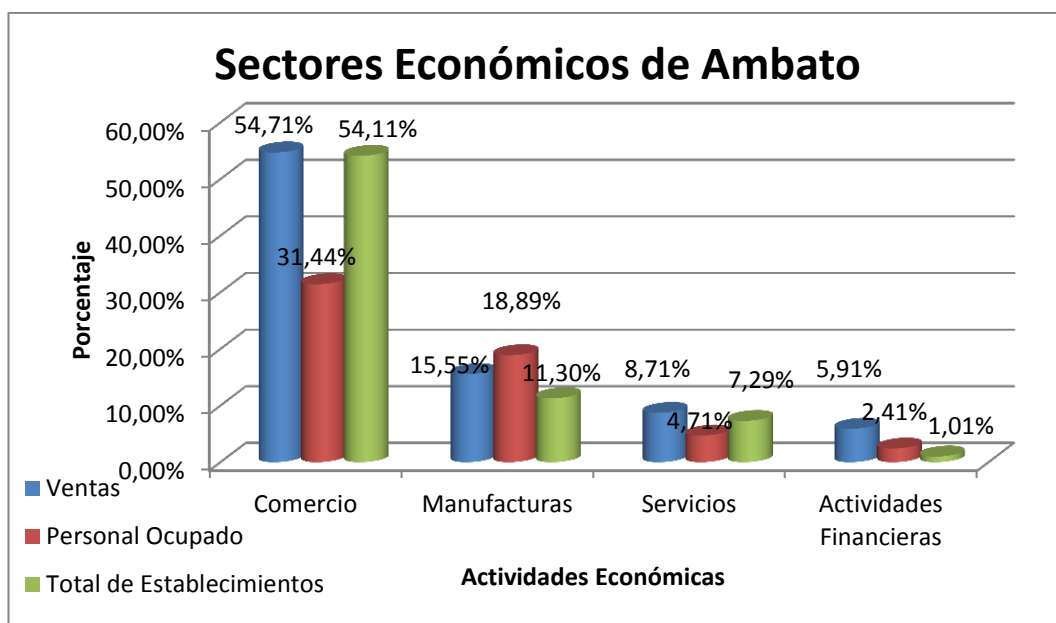
Elaborado por: el investigador

Fuente: (INEC, 2016)

La Región Sierra tiene la mayor concentración de actividad económica del país con un 53%, mientras que en las zonas no delimitadas tienen una actividad económica de solo el 0,06%.

Estos datos favorecen a la investigación que se dará a continuación, la región sierra con su alta actividad económica beneficiará el estudio que se aplicará mediante las diferentes técnicas.





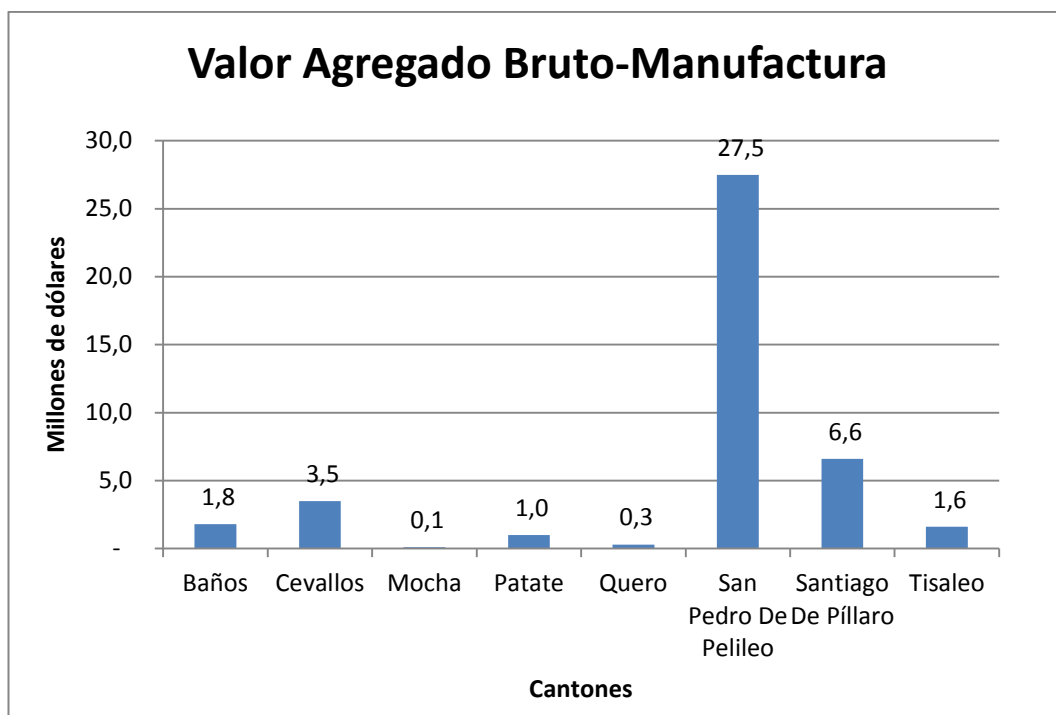
**Gráfico 13. Sectores Económicos de Ambato**

Elaborado por: el investigador

Fuente: (INEC, 2016)

En el cantón Ambato la principal actividad económica es la del comercio dados sus porcentajes de ventas con el 54,71%, personal ocupado con el 31,44%, total de establecimientos con el 54,11%; sin embargo las actividades financieras tiene los más bajos porcentajes con el 5,91% de ventas, 2,41% de personal ocupado y 1,01% de total de establecimientos.

El cantón Ambato se ha convertido en uno de los principales comerciantes del país, dada su ubicación geográfica en el centro del país, que permite ser una ciudad neta de comercio, además de las diferentes empresas que se encuentran dentro de la ciudad.



**Gráfico 14. Valor Agregado Bruto-Manufactura**

Elaborado por: el investigador

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016)

\*Cantón Ambato con 382 millones de Valor Agregado Bruto

En la provincia de Tungurahua el cantón con mayor valor agregado a sus productos del sector manufacturero es el cantón Ambato con 382 millones, este valor no se incluyó en el gráfico debido a que distorsionaba los otros valores de los cantones, mientras que el cantón Mocha solo tiene el 0,1 millones de dólares de valor agregado en el sector manufacturero.

El cantón Cevallos tiene un considerable valor agregado en el sector manufacturero con 3,5 millones de dólares por lo que fue considerado para la investigación que se realiza, además la principal actividad manufacturera es la producción de calzado.

### *Microcontextualización*

Una de las principales actividades económicas en Cevallos es la producción de calzado, dicha actividad ayuda al crecimiento económico del cantón, es por ello que se han implementado nuevos lugares en la calle 13 de mayo para la venta de todo tipo de zapatos.

“En Cevallos existen cerca de 180 talleres artesanales, 40 almacenes de calzado, tres organizaciones de producción, 20 organizaciones de producción agropecuaria y cuatro organizaciones artesanales” (El Telégrafo, 2013).

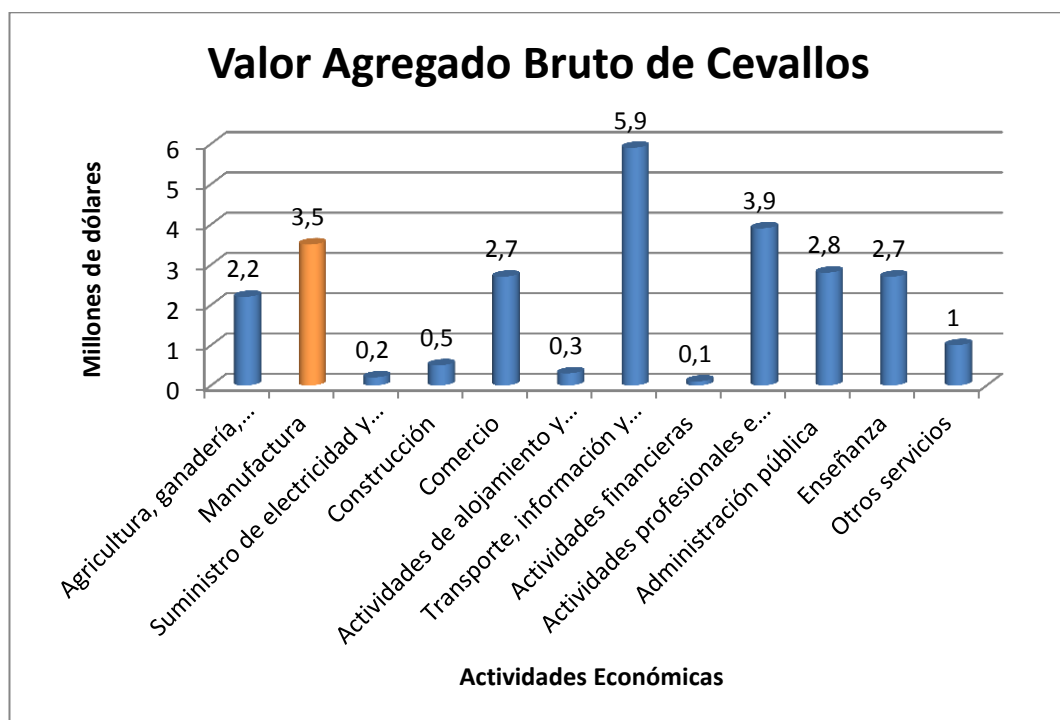
Hace algunos años la mayoría de pobladores del cantón Cevallos se dedicaban a la agricultura y a la ganadería, pero esto fue cambiando debido a la erupción del volcán Tungurahua, la constante caída de ceniza provocó que se pierdan los cultivos y a su vez a los diferentes animales que criaban, por ello buscaron una nueva forma de sustento, que era la producción de calzado.

“La habilidad de los cevallenses para producir calzado de calidad, ha permitido que esta mercancía llegue a expandirse en todo el país, convirtiendo al cantón en un referente de producción de zapatos de diferentes tamaños, formas, colores y precios” (La Hora, 2011).

El cantón Cevallos atrae a los turistas de diferentes ciudades con su gran gastronomía que posee, además tiene una estación del tren que es visitada por cientos de turistas al mes, otra atracción es el parque principal que fue remodelado hace poco, también las interesantes ofertas de calzado que se dan junto al coliseo cerrado y los grandes huertos frutales son las principales atracciones.

“Durante un fin de semana normal, de distintos sitios, el 19% del total de visitantes de las cuatro ferias estudiadas asisten a la feria de calzado en Cevallos” (Coello & Zamora, 2015).

Las grandes ferias de calzado atraen a más turistas, generando un gran incremento en las ventas de este sector manufacturero, por ello se agendan nuevas ferias con calzado innovador y con estupendos modelos para deleitar al consumidor.



**Gráfico 15. Valor Agregado Bruto de Cevallos**

Elaborado por: el investigador

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016)

En el cantón Cevallos la actividad económica que tiene mayor valor agregado es el Transporte, Información y Comunicaciones con 5,9 millones de dólares, sin embargo las actividades financieras tienen el valor mas bajo con el 0,1 millones de dólares.

En el cantón Cevallos la manufactura tiene el tercer valor más alto de valor agregado por lo que se toma en consideración para la presente investigación.

### ***b.2. Análisis crítico***

Las empresas de calzado tienen muy poca experiencia ante la creación de nuevos impuestos que afectarán el precio de su producto, los múltiples factores que intervienen en la misma inciden en la estabilidad de la empresa que puede llegar a cerrar sus puertas debido a esta problemática.

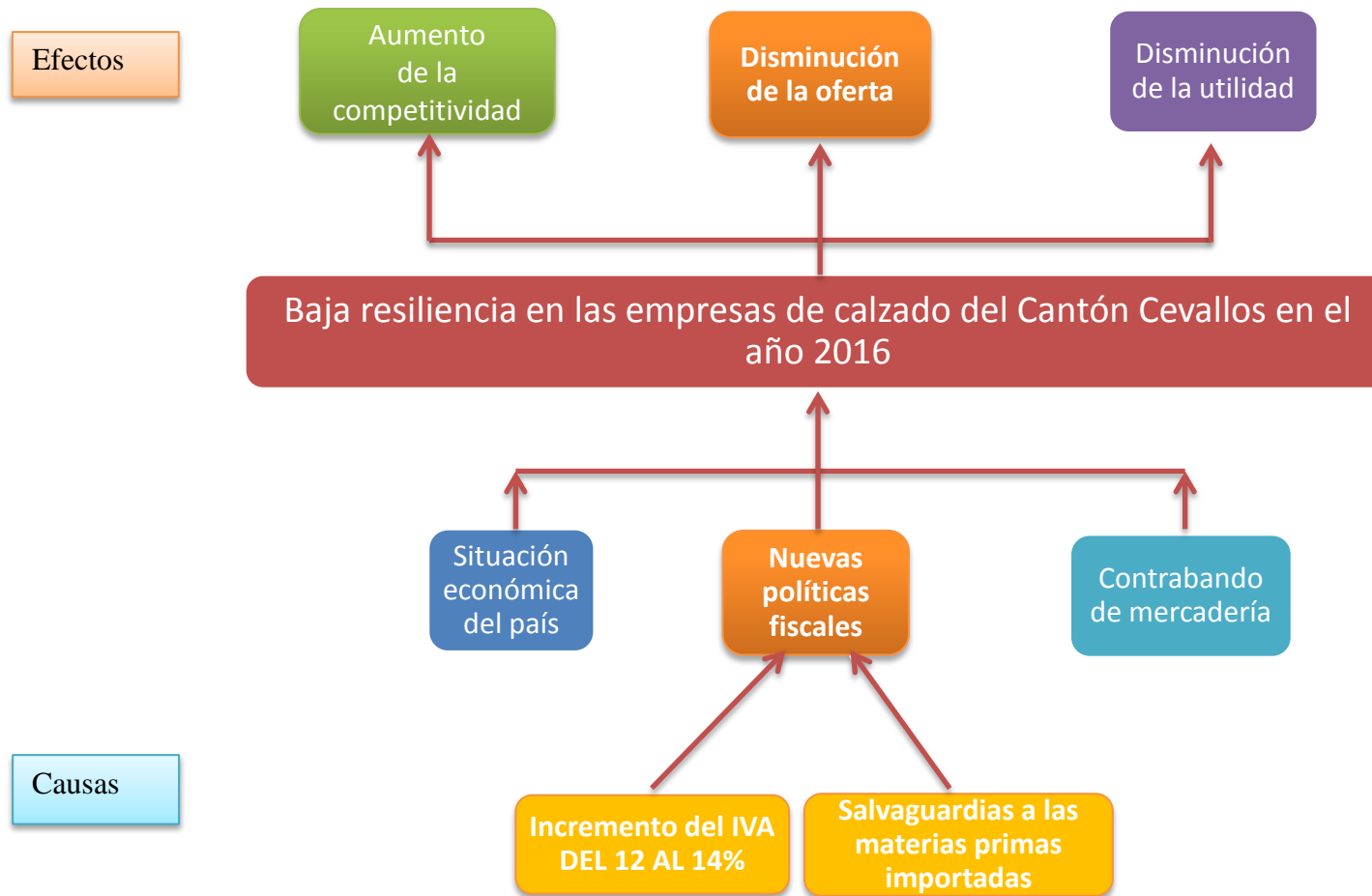
Los conocimientos y experiencias de los productores de este sector, serán vitales al momento de afrontar estas nuevas leyes, por ello se deben implementar nuevas estrategias y nuevas técnicas para evitar este tipo de problemas.

La competitividad con el calzado importado disminuirá radicalmente debido a los altos precios que generan las nuevas políticas, lo que se verá reflejado en las ventas en la industria del calzado.

El producto que ofrecen las empresas de calzado en el cantón Cevallos es de alta calidad, al momento de elaborarlo se utilizan materiales duraderos y placenteros de acuerdo a las necesidades del cliente, por ello para mejorar el proceso productivo se capacitan a menudo, dando como resultado un excelente calzado.

El beneficio de corregir estas problemáticas del sector calzado es un crecimiento sostenido económico, contribuyendo a la economía local, en especial a los pobladores del cantón Cevallos, dando una alta calidad de vida y un buen bienestar social.

Las diferentes empresas que se localizan dentro de este cantón, son muy competitivas por ello presentan los mejores productos para sacarlos al mercado, siguiendo los más altos estándares exigidos por la ley, además el precio que presentan es aceptable para la economía de todas las familias.



**Gráfico 16. Árbol de problemas**  
Elaborado por: el investigador

### ***b.3. Formulación del problema***

¿Cómo incidieron las políticas fiscales en la oferta de las empresas de calzado del Cantón Cevallos en el año 2016?

### **c. Justificación:**

La presente investigación se la realiza debido al incremento de empresas de calzado en el cantón Cevallos y su frágil estrategia ante nuevas políticas económicas y tributarias, la falta de conocimiento de leyes atrae graves problemas y consecuencias, por ello se investigará sobre este tema; dando solución y nuevas tácticas para este gran problema.

Las nuevas políticas económicas y tributarias implementadas por el gobierno central, convierten a este tema en novedoso y con un gran valor agregado dirigido a la sociedad, ya que se implementarán propuestas que ayudan a las empresas que ingresan al mercado del calzado.

La factibilidad de esta investigación es viable debido a que se cuenta con todos los recursos humanos necesarios para realizar la misma, a su vez los recursos materiales y económicos se los adaptará conforme avance la investigación.

La utilidad a la sociedad de la investigación se la reflejará en el incremento de los índices de demanda de calzado dado un mayor conocimiento de las normas y leyes establecidas.

Las empresas de calzado son las beneficiaras directas ya que la demanda de su producto incrementará positivamente generando así mayores utilidades y los



beneficiarios indirectos son los nuevos emprendimientos que se realicen en este sector.

#### **d. Objetivos**

##### ***d.1. Objetivo General***

Determinar la incidencia de las políticas fiscales en la oferta de las empresas de calzado del Cantón Cevallos en el año 2016 para la toma de decisiones.

##### ***d.2 Objetivos Específicos***

Analizar las nuevas políticas fiscales vigentes verificando cuales afectan a la industria del calzado.

Examinar el volumen de la oferta actual en las empresas de calzado contrastando con la oferta anterior a los nuevos impuestos.

Determinar la gestión de las empresas poco resilientes evaluando las estrategias empleadas.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **a. Antecedentes Investigativos**

Según Ulloa (2011) en su publicación con el tema de “La producción de calzado en el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua, y su impacto en el empleo” muestra su investigación de una forma detallada con los siguientes objetivos a) “Conceptuar la producción y el empleo”; b) “Determinar la limitada producción del Cantón Cevallos”; c) “Analizar el nivel de empleo del Cantón Cevallos”; d) “Plantear una propuesta de integración de los productores de calzado, buscando una mayor eficiencia y minimizando los costos para la fabricación del mismo”. La autora utilizó la metodología bibliográfica- documental ya que la información recopilada provenía del INEC, así como del Ministerio de Producción, además utilizó la metodología de campo mediante la aplicación de la encuesta a los 50 productores del sector ya mencionado, los resultados de la investigación en base a la producción se estima que un gran porcentaje tiene una media y alta producción de calzado por lo que se concluye en a) “La gran mayoría de los productores en el Cantón Cevallos fabrican calzado de forma artesanal, con una disminuida tecnología y herramientas necesarias para el obrero, es así que la tecnología que ellos mantienen es escasa y caduca con lo que trabajan a medida que su ingenio les ayuda”; b) “Los productores de calzado están dispuestos a socializarse para que en su producción se vea reflejado la tendencia a disminuir sus costos e ingresar al mercado a competir”; c) “La producción en el Cantón Cevallos se ha incrementado aun siendo que existen falencias en la producción, tomando en

cuenta que la fabricación de calzado es una de las mayores fuentes de ingreso de los ciudadanos del Cantón, es así que existe la preocupación de los productores por resolver ciertos problemas que les ocasiona y les limita la posibilidad de introducirse en el mercado no solo nacional sino extranjero, sería la posibilidad más viable para el incremento del nivel de vida como del empleo, es así que estaríamos girando en un círculo de aumento en todo nivel productivo y económico, para lo que están dispuestos a formar parte de una asociación ya que con esta se abrirán todas las puertas para competir en el mercado con un producto de calidad y a un costo bajo”.

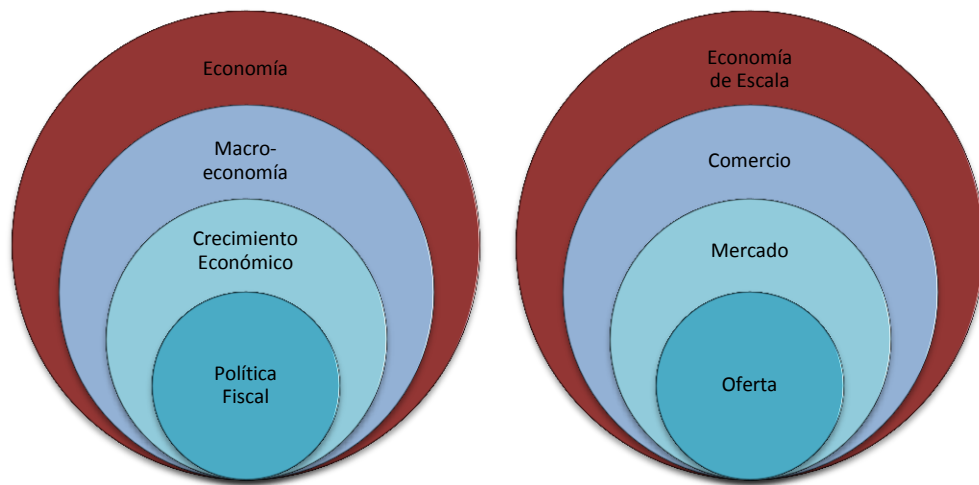
Haro (2002) afirma en su investigación de “La Política Fiscal Ecuatoriana, a partir de la Dolarización” que para identificar los diferentes problemas económicos se debe empezar con el manejo de la Política Fiscal, por ello en su publicación se planteó los objetivos a) “A través del análisis del comportamiento de los ingresos, gastos y del déficit fiscal, se trata de determinar si, a partir de la dolarización, ha existido disciplina en la utilización de los recursos fiscales durante el proceso de ejecución del Presupuesto del Gobierno Central”; b) “Al mismo tiempo se pretende establecer si las modificaciones en el presupuesto durante el período de ejecución, han tenido como finalidad reorientar los recursos hacia los sectores más vulnerables de la población y si existe compatibilidad entre las políticas de asignación de gasto y las metas de tipo social”; c) “Finalmente se determinará los criterios que se aplican a partir de la dolarización, en la asignación y distribución de los recursos”. Para el estudio de la Política Fiscal la autora utilizó cifras de recaudación efectiva de los Ingresos y Gastos del Presupuesto del Gobierno Central, por concepto, institución, sectores y grupos de gasto, de la Proforma

Presupuestaria, Presupuesto Aprobado y Liquidación del Presupuesto, del año 2000. Como resultado de la investigación con respecto al PIB, el gasto del Gobierno bajó de 33.27% en 1999 a 23.4% en el 2000, por lo que el presupuesto ya establecido no se alteró y mediante el cual la autora concluyó a) “La política fiscal a partir de la dolarización se ha diseñado teniendo como fin la consecución del equilibrio fiscal y se ha ejecutado básicamente mediante medidas de ajuste en los gastos del Presupuesto del Gobierno Central”; b) “En el año 2000 se mantiene el mismo estilo de asignación de recursos y persisten los problemas que afectaban al presupuesto, entre los que se destacan la inadecuada distribución de las rentas entre los diferentes sectores de la economía”; c) “A partir de la dolarización, la situación de la economía ecuatoriana sufre un mayor deterioro de los indicadores, con marcada incidencia en el sector social, incrementando el desempleo la pobreza, el ingreso de las familias y lo más preocupante la pérdida de institucionalidad e incapacidad del Estado para financiar los servicios básicos”.

Según Velásquez (2016) en su investigación de “La Política Fiscal y su Influencia en el Crecimiento Económico del Ecuador Durante El Período 2004-2014” debido a que el Ecuador no posee política monetaria desde la dolarización la autora se propuso analizar la economía del Ecuador a través de estos objetivos a) “Analizar la evolución de la política Fiscal a través de sus variables impuestos y gastos, durante el período 2004-2014”; b) “Analizar el Crecimiento Económico del Ecuador durante el período 2004-2014”; c) “Determinar la influencia de la Política Fiscal sobre el Crecimiento Económico del Ecuador durante el período 2004-2014”. La metodología utilizada por la autora para desarrollar el trabajo, consta de la recolección de datos de Gasto público, ingresos públicos, Ingresos

tributarios, Producto Interno Bruto y Capital, PEA, Población Total, por medio de fuentes secundarias como el Banco Mundial, Banco Central del Ecuador y Servicio de Rentas internas. Con la información recogida procesó los datos en el programa estadístico Stata, para realizar la aplicación del modelo económico de Robert Barro 1990. Con los resultados obtenidos se concluye con a) “La economía ecuatoriana mantiene una alta dependencia de los ingresos petroleros, mismos que han disminuido debido a la reducción del precio del crudo en los dos últimos años de análisis”; b) “Los impuestos indirectos representan el principal ingreso tributario. Encabezando la lista el IVA, seguido del ICE y los aranceles que superan al Impuesto a la Renta como impuesto directo”; c) “La política fiscal expansiva se implementó con gran rigor en los últimos 6 años del período de análisis, como un instrumento favorable y necesario para el crecimiento económico del país”; d) “Durante el período 2009-2014 el crecimiento del gasto público ha sido mayor que el del ingreso público, debido a que los esfuerzos por alcanzar una disciplina fiscal no han sido suficientes”.

## b. Fundamentación científico-técnica



**Gráfico 17.** Supraordinación de variables  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 18.** Subordinación de variable  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 19.** Subordinación de variable  
Elaborado por: el investigador



**Economía.-** “La Economía es la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos, susceptibles de empleos alternativos” (Robbins, 1932, pág. 16).

Debido a que las necesidades del ser humano son ilimitadas no se puede satisfacer a cada una de ellas por muchas razones, al mismo tiempo los recursos que disponemos son limitados, como por ejemplo el dinero, los materiales o el tiempo; por ello la Economía se basa en aprovechar de la mejor manera los recursos disponibles para la satisfacción de las necesidades prioritarias.

“La Economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos” (Samuelson & Nordhaus, 1996, pág. 4).

En la economía de un país, la producción se la debe considerar como la más significativa, debido a que la mayoría de ingresos provienen de la misma, la que a su vez influye en la calidad de vida y la estabilidad económica de las personas que habitan dicho país.

**Macroeconomía.-** “La macroeconomía como parte de la economía estudia los grandes agregados económicos: la producción, el empleo, la inversión, los precios, las importaciones, exportaciones, entre otros” (Elizalde, 2012, pág. 14).

Los principales protagonistas en la macroeconomía son las familias, las empresas, el gobierno y el mundo, por lo que se estudia las variables agregadas como la

oferta y la demanda, de las cuales se puede determinar diferentes indicadores que reflejen la situación económica del país con el resto del mundo.

“El análisis macroeconómico nos puede ayudar a determinar las principales vulnerabilidades y potencialidades de una economía, aspectos muy importantes a la hora de decidir sobre la realización de un proyecto de inversión” (De Gregorio, 2012, pág. 1).

Los agentes económicos deben tener una relación dinámica, con el fin de que la economía permanezca en crecimiento; o si existe recesión intervenir en los mismos mediante políticas económicas que ayude a repotenciar la economía de la nación.

“El enfoque básico de la macroeconomía es, entonces, la observación de las tendencias globales de la economía más que de las tendencias que afectan a determinadas empresas comerciales, trabajadores o regiones en la economía” (Sachs & Larraín, 1994).

Las tendencias económicas de los países más desarrollados deben tomarse más en cuenta para evitar un efecto dominó, que puede ser ocasionado por una recesión, y mediante políticas económicas evitar el duro golpe del ciclo económico.

“El funcionamiento de una economía en base al cumplimiento de una serie de objetivos, de los cuales los tres más relevantes son: 1) el crecimiento de la producción; 2) el empleo, y 3) la estabilidad del nivel de precios” (Mochón, 2006, pág. 2).

**Crecimiento económico.-** “El crecimiento económico se ha convertido en la religión secular de las sociedades industriales para avanzar” (Bell, 1976, pág. 237).

El objetivo principal de toda economía de un país implica tener un crecimiento económico sostenido, mediante diferentes estrategias y políticas que pueden ser tomadas por los gobiernos de turno, para favorecer a la toda la población.

“El crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año” (Castillo, 2011, pág. 3).

Los porcentajes que se obtienen a través del producto interno bruto deben ser estudiados minuciosamente, para evidenciar las potencialidades que tiene el país, las mismas que pueden ser desarrolladas en su amplitud para un mayor crecimiento económico.

“Una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia (en forma más productiva)” (Castillo, 2011, pág. 3).

Todo recurso debe ser utilizado con la mayor eficiencia posible, mucho más si son destinados a la sociedad, beneficiando de una manera más prioritaria a los que más la necesiten.

“El crecimiento económico debe nutrirse continuamente de los frutos del desarrollo humano, como la mejora de los conocimientos y las aptitudes de los trabajadores, así como de las oportunidades para utilizarlos con eficiencia: más y mejores empleos” (Castillo, 2011, pág. 4)

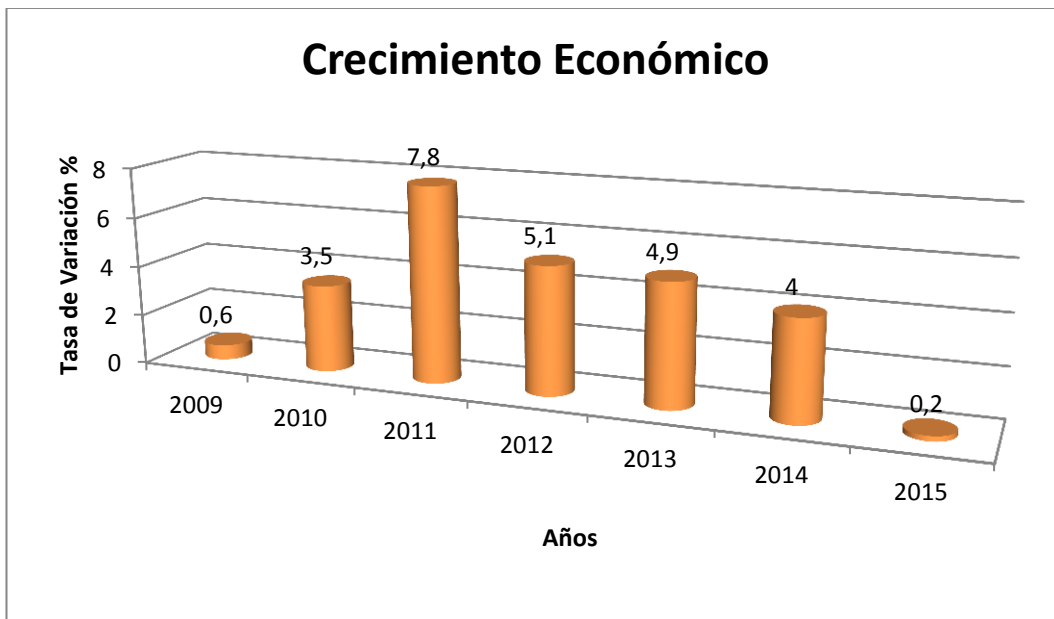
Mientras más conocimientos y experiencia tenga un trabajador, mayor será el desempeño del mismo, por lo que el estado debe ser el que brinde estas condiciones, ya sea con mayor inversión en educación, capacitaciones gratuitas o generando plazas de empleo.

“El aumento de la producción total de un país vendrá dado, pues, por el aumento de la cantidad y calidad de los factores productivos empleados y por la incidencia del progreso tecnológico, que eleva la productividad conjunta de todos ellos” (Argandoña, 2001, pág. 4).

La tecnología que nos rodea debe ser utilizada al máximo, por ello a un trabajador se lo debe capacitar para una eficiente operación de máquinas tecnológicas, que ayudarán a un mejor crecimiento económico.

“La política económica influye en la tasa de crecimiento económico, acelerándola o retrasándola, a través de los canales de la tecnología y de la intensidad de capital o relación capital–producto” (Jiménez, 2011, pág. 749).

Una mayor inversión en tecnología no siempre implica un mayor crecimiento económico, para obtener mayor eficiencia se debe utilizar al máximo la tecnología que ya se tiene, y con los diferentes indicadores tomar una decisión si es viable invertir en tecnología o en otro campo que lo necesite.



**Gráfico 20. Crecimiento Económico**  
 Elaborado por: el investigador  
 Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016)

Durante el periodo 2009-2015 el año que tuvo menor crecimiento económico fue el año 2015 con solo el 0,2%; sin embargo durante el año 2011 fue el de mayor crecimiento económico con el 7,9%.

El crecimiento económico se lo calcula con la variación del PIB

**Economía de escala.-** “Las economías de escala en las inversiones de la esfera productiva es el resultado de la disminución relativa del costo del capital por unidad de producción en la medida en que se incrementa la capacidad de producción de los proyectos de inversión en la industria” (Castro & Portuondo, 2009)

En las economías de escala llega un punto en que la inversión utilizada en más maquinaria, más lugares de producción, más operarios tecnológicos, etc. no disminuye el costo mejor aumenta el mismo, debido a que no se utiliza la capacidad total de la maquinaria, operarios, etc.

Los diferentes indicadores que se analizan pueden ayudarnos a tomar una decisión de inversión en una economía de escala, priorizando los campos en los que más se necesite para generar una mayor ganancia.

**Comercio.-** “En sus inicios las ferias se asocian principalmente con el Antiguo Egipto, la Civilización Griega y el Imperio Romano, cuando los comerciantes ambulantes se reunían con los productores locales en bazares y mercados” (Rodríguez, Muñoz, & Gonzáles, 2013).

Los primeros intercambios comerciales fueron en base al trueque, que en su mayoría eran inequitativamente pero satisfacían las necesidades de ambas partes, luego se adoptó al dinero como una forma de pago más justa.

La globalización es fundamental en el comercio, esta permite un conocimiento amplio de las incontables culturas y costumbres de los diferentes países del mundo, generando varias ideas de producción en base a las necesidades que tienen dichas culturas.

“El comercio electrónico es una modalidad de comercio joven. Los primeros indicios provienen de 1948, pero hasta los años 70 las empresas financieras no estandarizan su uso, iniciando una fuerte expansión a partir de los años 90” (Fernández, Sánchez, Jiménez, & Ricardo, 2015)

La creación de los diversos tipos de dinero electrónico agilitaron el comercio en muchas formas, una de ellas es el traslado de las divisas que se consideraban una molestia y de una manera insegura.

Mediante el internet se puede llevar a cabo el comercio electrónico, sin la necesidad que el ofertante se encuentre frente a frente con el demandante, para ofrecerle su producto o servicio.

**Mercado.-** “El mercado es donde confluyen la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto” (Bonta & Mario, 2002, pág. 19).

En el siglo XXI el mercado puede ser físico o una plataforma virtual, el lugar físico donde los compradores y vendedores están presentes frente a frente, en cambio la forma virtual es mediante el uso del internet el cual no se requiere que el ofertante y el demandante estén frente a frente.

En el mercado se puede satisfacer las necesidades del comprador dependiendo de la capacidad económica que tiene el mismo, y de los diferentes ejemplares que presenta el ofertante.

“El mercado es un dispositivo social que se auto-regula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social” (Nadal, 2010, pág. 2).

Los diferentes doctrinarios económicos discrepan entre una intervención o no del gobierno en el mercado, una de las más famosas es la mano invisible la misma

que manifiesta que el mercado se autorregula sin la intervención del gobierno, y la otra teoría de Keynes que trata que el gobierno debe intervenir en el mercado para la corrección de los diferentes problemas que se puedan suscitar en el mismo.

El equilibrio del mercado se da cuando los ofertantes y demandantes están de acuerdo en un precio y cantidad del bien ofrecido, pero si no hay tal acuerdo puede existir excedente o escases del producto en mención.

“El deseo de los hombres de enriquecerse pasa por la propensión natural de los hombres a intercambiar y conduce no a la guerra sino a las interdependencias económicas” (Nadal, 2010, pág. 5).

En el mercado pueden existir monopolios, por lo que los gobiernos tratan de eliminarlos para que haya una competencia justa, este tipo de problemas afectan al demandante debido a que ellos pueden establecer un precio que no justifique la utilidad del producto.

En un mercado de competencia perfecta la diferencia de los precios a los que se oferta un bien va a ser mínima, por lo que el comprador podrá decidir que producto va a adquirir.

Los intermediarios o mal llamados comerciantes, influyen en el precio de un producto, pero ellos son los que ayudan a la empresa que produce el bien, mediante la distribución y socialización del producto hacia el consumidor final.

“La teoría económica no ha podido demostrar que en el caso general, los mercados convergen hacia posiciones de equilibrio. Tampoco cuenta con una



demostración rigurosa de la existencia de un equilibrio general competitivo” (Nadal, 2010, pág. 21).

Las grandes innovaciones que se presentan en el mercado marcan una gran diferenciación con lo tradicional que ya se muestra, sin embargo no todas agradan a la mayoría del mercado provocando un fracaso total de la nueva idea, en este ámbito interviene la cantidad de capital que se invierte.

### **b.1. Descripción conceptual de la Variable Independiente: Política fiscal**

“La política fiscal se ocupa de decisiones sobre los ingresos y los gastos públicos y sobre el déficit o superávit presupuestario, en términos de sus efectos sobre la renta nacional, el empleo total y el nivel general de precios” (Mochón, 2006).

La política fiscal es un equilibrio entre los ingresos del estado que son los impuestos y los egresos que es el gasto público, actuando sobre el empleo, producción nacional y precios; de una manera controlada para que la economía local progrese de una forma paulatina y continua.

“Las decisiones del Gobierno en materia de gasto público e impuestos se plasman en el presupuesto del sector público” (Mochón, 2006, pág. 37).

Al momento de no existir un equilibrio puede haber un déficit presupuestario dado por la superación de los gastos públicos sobre los ingresos; o superávit presupuestario que no es muy común cuando los ingresos son mayores a los gastos públicos.

“Política fiscal activa o discrecional, que se concreta en la toma de medidas explícitas sobre los gastos y los ingresos públicos con objeto de tratar de estabilizar la economía, el sistema impositivo tiene unos efectos automáticos” (Mochón, 2006).

La política fiscal es importante debido a que es una herramienta fundamental que puede controlar el desempeño económico de una nación con la finalidad de alcanzar indicadores óptimos en la inflación, desempleo, y crecimiento económico; para beneficiar a los pobladores y al país.

A la política fiscal se la puede clasificar de la siguiente manera:

Expansiva.- Se aumenta el gasto público y se disminuyen los impuestos.

“Con una política fiscal expansionista, se dará un aumento en los gastos de gobierno, lo que incrementará el ingreso y esto a su vez en la demanda de dinero, esto traerá como consecuencia un aumento en la tasa de interés, lo que disminuye la inversión” (Elizalde, 2012).

Restrictiva.- Se disminuye el gasto público y se aumentan los impuestos

Los gobiernos de turno son los responsables de una correcta aplicación de la política fiscal, mediante los diversos indicadores se puede determinar a qué estrategia se necesita recurrir, por ello una mala aplicación de estas políticas puede ocasionar una depresión económica o un déficit fiscal.

Los elevados impuestos son los que afectan a la inversión del sector privado, obligando al inversor a buscar nuevos sectores, necesariamente se debe emplear

otra estrategia en la política, para atraer nuevas inversiones, brindando seguridades y demostrando una gran confiabilidad de invertir en el país.

“Para restringir la demanda agregada y combatir la inflación se deben disminuir los gastos y/o incrementar los impuestos, medidas que muevan el presupuesto de gobierno hacia el superávit” (Elizalde, 2012).

El incremento del ingreso de las personas significa que va a aumentar su gasto debido a las posibilidades que posee, esto puede generar que consuman los mismos productos sin importar el precio, afectando al ahorro que antes se tenía destinado; dando una causa más para la inflación.

La política fiscal se la establece con la finalidad de combatir la pobreza, la desigualdad, y los ciclos económicos; mediante diferentes herramientas que tiene a disposición el estado ya sea la ayuda social, distribución equitativa de la riqueza y leyes que protejan la economía del país.

## **b.2. Descripción conceptual de la Variable Dependiente: La oferta**

No se debe confundir con la oferta agregada.

“Oferta agregada es el valor de todos los bienes y servicios que estarían dispuestos a producir las empresas a los diferentes niveles de precios en un momento determinado. Expresa la conducta de las empresas en su conjunto” (Elizalde, 2012, pág. 82).

La oferta es la presentación de una gran variedad de productos y servicios de alta calidad, utilizando la disponibilidad tecnológica que se posee para elaborarlos o

realizarlos, con el fin de que los compradores los adquieran o utilicen a un determinado precio.

La oferta de las empresas depende de diferentes factores los más importantes son los precios de las materias primas, la tecnología que se dispone, los precios de los competidores, número de productores, interés del consumidor o también llamado moda.

“La curva de la oferta muestra qué sucede con la cantidad ofrecida de un bien cuando su precio varía, manteniendo constantes todas las demás variables que influyen en los vendedores” (Mankiw, 2012, pág. 76).

La oferta puede desplazarse a lo largo de la misma curva solo cuando el precio varía y cuando las demás variables no se modifican, pero cuando hay variación de las otras variables como las materias primas, número de competidores, etc. se produce un desplazamiento de la curva de la oferta.

En la curva de la oferta el precio del bien es directamente proporcional a la cantidad que puede ofrecer el productor, es por ello que tiene pendiente positiva.

A la demanda se la puede clasificar de la siguiente manera:

Competitiva.- En el mercado existen muchos ofertantes

Oligopólica.- En el mercado existen pocos ofertantes

Monopólica.- Solo hay un ofertante en el mercado

La elasticidad de la oferta se observa en la variación de la cantidad del bien ofrecido cuando varía el precio del mismo.

La elasticidad se la puede clasificar en:

Elástica, Inelástica, Elasticidad unitaria, Perfectamente Inelástica, Perfectamente Elástica

La elasticidad de la oferta a corto plazo es mínima pero a largo plazo será mayor debido a los diferentes factores que intervienen en la misma.

### **c. Preguntas directrices y/o hipótesis**

#### ***c.1. Preguntas directrices***

¿Qué nuevas políticas fiscales afectan a la industria del calzado?

¿Qué impacto tuvo la oferta debido a los nuevos impuestos?

¿Qué capacidades de superar los problemas tributarios tienen las empresas de calzado?

¿Qué procedimientos se pueden tomar para mejorar la resiliencia de las empresas?

#### ***c.2. Hipótesis***

**H<sub>0</sub>:** Las políticas fiscales no incidieron significativamente en la oferta de las empresas de calzado del Cantón Cevallos en el año 2016

**H<sub>1</sub>:** Las políticas fiscales incidieron significativamente en la oferta de las empresas de calzado del Cantón Cevallos en el año 2016

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **a. Modalidad, enfoque y nivel de investigación**

##### ***a.1. Modalidad***

##### **Investigación de campo**

“El trabajo de campo es aquél en donde se dispone de información bibliográfica, pero es importante conocer la opinión de personas cercanas al fenómeno que se está estudiando o analizando” (Muñoz, 2002, pág. 15).

El presente trabajo tiene Investigación de campo dado que se acude al lugar de los hechos para verificar cierta información y profundizar más en el tema, analizando la información que fue facilitada por las personas del cantón Cevallos.

Específicamente el lugar de la investigación fue en el cantón Cevallos, provincia del Tungurahua, ubicado al suroriente de la ciudad de Ambato, la investigación se enfocó a los productores de calzado que en su mayoría expende su producto en la calle 13 de mayo.

##### **Investigación Bibliográfica o Documental**

“Investigación documental, que se orientan a trabajo con información contenida en soportes documentales como impresos, grabaciones o relacionada con computadoras y redes virtuales; o técnicas de campo, cuando se trabaja con personas, con lugares o con aparatos” (Rojas, 2011, pág. 279).

La sustentabilidad de este trabajo está dado por las diferentes fuentes de información bibliográfica y de literatura ya sean libros, revistas, tesis de grado, publicaciones científicas que han sido leídas y examinadas muy afinadamente al problema de la investigación en curso; para la extracción de información veraz y ya antes explorada por los diferentes autores y expertos en el tema.

Para la investigación de este tema se tomó la información del Servicio de Rentas Internas, como a su vez de la Cámara de Industrias de Tungurahua, además de los diferentes libros que sustentan la teoría que se presenta como por ejemplo Gregory Mankiw en su libro principios de Economía.

### ***a.2. Enfoque***

“En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Quecedo & Castaño, 2002, pág. 7).

La investigación de este trabajo está orientada a un enfoque cualitativo, que mediante los datos que se recopilaron se puede analizar la problemática del tema, determinando las cualidades que suscitan en el mismo, además mediante las mismas podemos evaluar la hipótesis ya planteada.

Las diferentes cualidades que presentan los productores de calzado del cantón Cevallos radican en su amplia variedad del producto, fortaleciendo a su oferta en este aspecto, por ello no se limitan a realizar un solo tipo de calzado, ellos producen calzado para hombre y para mujer en todas las medidas.



### ***a.3 Nivel de Investigación***

#### **Investigación Exploratoria**

“El objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes” (Cazau, 2006, pág. 26).

Se la utilizó debido a las diferentes cualidades que presenta este estudio, además no se ha indagado lo necesario por lo que requiere una exploración profunda, mediante esta investigación podemos familiarizarnos más con el tema, con lo que podremos interpretar las variables que afectan a nuestro problema, y además de los diferentes estudios ya realizados en base de nuestras variables serán de gran ayuda para sustentar la investigación.

En la producción de calzado se realiza un acercamiento sobre la problemática, para poder identificar las diferentes dificultades que suscitan, para luego examinar y poder identificar las posibles causas que generan esta problemática.

#### **Investigación Descriptiva**

“En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas” (Cazau, 2006, pág. 27).

Con la recopilación de los datos en la investigación exploratoria se puede iniciar la investigación descriptiva de los mismos, a los datos se los puede describir,

sacar sus cualidades, características y detalles que son clave en la investigación del tema en mención.

La descripción de las variables de la política fiscal y de la oferta serán en base a los datos obtenidos y a las diferentes teorías que se consultaron, la información obtenida ayudará a describir que cualidades son las que sobresalen en la producción de calzado.

## **b. Población, muestra y unidad de investigación**

### ***b.1. Población***

“Se denomina población al conjunto completo de elementos, con alguna característica común, que es el objeto de nuestro estudio. Esta definición incluye, por ejemplo, a todos los sucesos en que podría concretarse un fenómeno o experimento cualesquiera. Una población puede ser finita o infinita” (Gorgas, Cardiel, & Zamorano, 2011, pág. 11).

La población de esta investigación está constituida por los productores de calzado del cantón Cevallos, por lo que de acuerdo a la base estadística del Servicio de Rentas Internas (SRI) el número total de productores es de 75 (ver tabla 26).

### ***b.2. Muestra***

“Cuando, aunque la población sea finita, su número de elementos es elevado, es necesario trabajar con solo una parte de dicha población. A un subconjunto de elementos de la población se le conoce como muestra” (Gorgas, Cardiel, & Zamorano, 2011).

De acuerdo a la población finita que se estableció previamente no se debe calcular la muestra debido a que el número de elementos es menor a cien.

### ***b.3. Unidad de investigación***

El sector que va a ser investigado está establecido por los productores de calzado del cantón Cevallos, los cuales conforman un total de 75, dichos productores en su mayoría son artesanales, mientras que otros son la combinación de la producción industrial y artesanal; la comercialización de los productos de calzado en el pequeño cantón de Cevallos se lo realiza en la calle 13 de mayo, esta actividad económica es una de las principales del lugar.

### **c. Operacionalización de las Variables**

*c.1. Variable Independiente*

**Tabla 1. Variable independiente:** La política fiscal

<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>
La política fiscal es un equilibrio entre los ingresos del estado que son los impuestos y los egresos que es el gasto público, actuando sobre el empleo, producción nacional y precios; de una manera controlada para que la economía local progrese de una forma paulatina y continua.	Impuestos	Tasa de impuestos total. Recaudación de impuestos al valor agregado. Recaudación de los impuestos a consumos especiales. Recaudación de impuestos varios.	¿Qué nuevos impuestos se han creado?  ¿Qué incremento hubo a los impuestos ya existentes?	Encuesta
	Gasto público	Inversión en salud. Inversión en educación. Inversión en vialidad.	¿Cuántas vías de primer orden se crearon? ¿Qué mejoras existen en las vías de acceso?	Encuesta
	Empleo	Índice de empleo. Índice de remuneraciones. Índice de horas trabajadas.	¿Cuántas nuevas plazas de trabajo aumentaron? ¿De cuánto es el incremento de la remuneración?	Encuesta

	Producción nacional	PIB. Índice de volumen industrial	¿Cuál es el incremento de la producción total? ¿Las economías a escala favorecen a la producción?	Encuesta
	Precios	Índice de precios al consumidor Inflación.	¿Qué materias primas incrementaron su valor debido a la inflación? ¿La inflación es un factor que afecta a las ventas?	Encuesta

Elaborado por: el investigador

*c.2. Variable Dependiente*

**Tabla 2. Variable dependiente: La oferta**

<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>
La oferta es la presentación de una gran variedad de productos y servicios de alta calidad, utilizando la disponibilidad tecnológica que se posee para elaborarlos o realizarlos, con el fin de que los compradores los adquieran o utilicen a un determinado precio.	Calidad	Estándar de calidad Certificados de calidad Etiquetas de calidad	¿Qué estándar de calidad ofrece el producto? ¿Qué etiquetas de calidad posee el producto? ¿Qué facilidad hay en la obtención de certificados de calidad?	Encuesta
	Tecnología	Inversión tecnológica Capacidad de producción Depreciación de maquinaria tecnológica	¿Qué aumento hubo en la inversión tecnológica? ¿Qué efectividad hay en la capacidad de producción? ¿Cuántos años de antigüedad tiene la maquinaria tecnológica?	Encuesta
	Compradores	Fidelidad del cliente Aprecio del cliente Visita concurrida del	¿Qué fidelidad tiene por parte del cliente con los productos que se ofrece?	Encuesta

	Precio	cliente  Índice de precios Competitividad en los precios Rentabilidad de los precios	¿Cuántas visitas aumentaron por el producto ofrecido?  ¿Los precios a los que se oferta el producto están de acuerdo con las capacidades de pago del cliente? ¿Qué competencia de precios existe con los demás competidores?	Encuesta
--	--------	--	---	----------

Elaborado por: el investigador

## **d. Descripción detallada del tratamiento de la información**

### ***d.1. Plan de Recolección de la información***

Se respondió a las siguientes preguntas para el plan de recolección de la información:

**a) ¿Para qué?** El objetivo general de esta investigación se cumplió por la recolección de la información, el mismo que es:

- Determinar la incidencia de las políticas fiscales en la oferta de las empresas de calzado del Cantón Cevallos en el año 2016 para la toma de decisiones.

**b) ¿De qué personas u objetos?** Los elementos utilizados para la recolección de datos de esta investigación son los productores de calzado del cantón Cevallos.

**c) ¿Sobre qué aspectos?** La recolección de datos estuvo orientada establecer la oferta que poseen los productores de calzado ante los diversos cambios en la política fiscal.

**d) ¿Quién o quiénes?** La obtención de los datos estuvo a cargo únicamente del investigador, por lo que no se requirió la injerencia de otros partícipes.

**e) ¿A quiénes?** Las personas que colaboraron con la información fueron los administradores, dueños o gerentes, de las empresas que producen calzado en el cantón Cevallos que forman parte de la población de esta investigación.

**f) ¿Cuándo?** El proceso de la recopilación de información se lo realizó durante el mes de abril del año 2017.



**g) ¿Dónde?** El territorio que estuvo sujeto a las técnicas e herramientas para esta investigación fue el cantón Cevallos en la provincia del Tungurahua.

**h) ¿Cuántas veces?** Solo se aplicó una vez la proceso de la recolección de datos

**i) ¿Cómo?** Mediante la encuesta se logró recopilar la información requerida para esta investigación, puesto que esta es la técnica más eficaz y segura para evitar errores significativos.

**j) ¿Con qué?** Se utilizó un cuestionario que fue elaborado con antelación, el mismo que se lo realizó con una cuidadosa preparación de las preguntas para evitar desorientaciones en el entrevistado, evitando posibles errores en la recolección de la información.

#### ***d.2. Plan de Procesamiento de la información***

“No nos dirá en principio nada, no nos permitirá alcanzar ninguna conclusión si, previamente, no ejercemos sobre ella una serie de actividades tendientes a organizarla, a poner orden en todo ese multiforme conjunto. Estas acciones son las que integran el llamado procesamiento de los datos” (Sabino, 1992, pág. 137).

Después de la recolección de la información, para poder sacar conclusiones se la organizó de la siguiente manera:

**a) Revisión crítica de la información recogida,** filtrando información con cierto tipo de desperfecto como incompleto, ineficaz, infructífero, etc.

**b) Repetición de la recolección,** corrigiendo los casos que sean necesarios.

c) **Tabulación o cuadros**, manejando la información de una manera adecuada para obtener resultados claros y concisos, que prueban la hipótesis, mediante:

- **Representación Escrita:** aplicada a la información que no es numérica.

- **Representación Tabular:** utilizada para la representación más organizada de la información numérica.

- **Representación Gráfica:** empleada para una mejor exposición de los datos que pueden ser comparados en un solo gráfico.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **a. Principales resultados**

##### ***a.1. Análisis e interpretación de los resultados***

En el proyecto de investigación se aplicó encuestas a los altos directivos de las empresas de calzado localizadas en el cantón Cevallos, con el fin de analizar e interpretar los datos obtenidos de las mismas, haciendo énfasis en lo referente a la resiliencia de las empresas de calzado y la política fiscal.

Las encuestas fueron aplicadas a 75 empresas de calzado del cantón Cevallos, el cuestionario comprendía un total de 18 preguntas de selección múltiple, las cuales estaban orientadas al tema de esta investigación.

Todos los datos obtenidos mediante la encuesta fueron procesados en el programa de Microsoft Excel, en dicho programa se obtuvo las tablas y los gráficos de cada pregunta para después analizarlos e interpretarlos de una manera coherente.

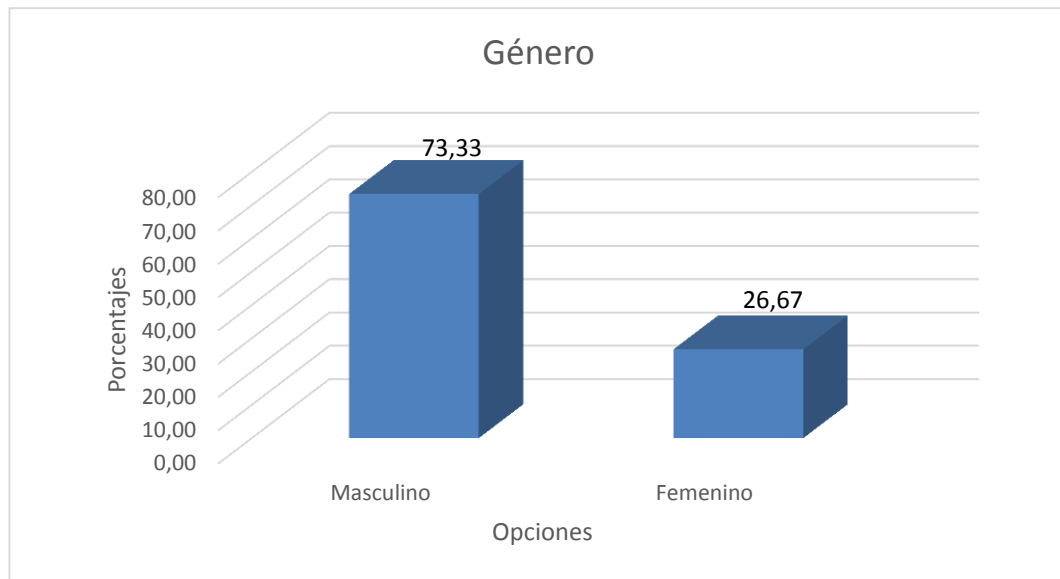
#### **Datos generales:**

##### **Género del encuestado**

**Tabla 3. Género**

<b>OPCIONES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Masculino</b>	55	73,33
<b>Femenino</b>	20	26,67
<b>TOTAL</b>	75	100,00

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 21. Género**  
Elaborado por: el investigador

### **Análisis**

La encuesta realizada en las 75 empresas de calzado del cantón Cevallos para esta investigación se obtuvo que, el 73,33% de los encuestados son de género masculino, mientras que el 26,67% son de género femenino.

### **Interpretación**

La mayoría de gerentes, dueños y encargados de las empresas de calzado del cantón Cevallos son de género masculino dando cabida al estereotipo de que el hombre es mucho mejor administrador y trabajador que la mujer.

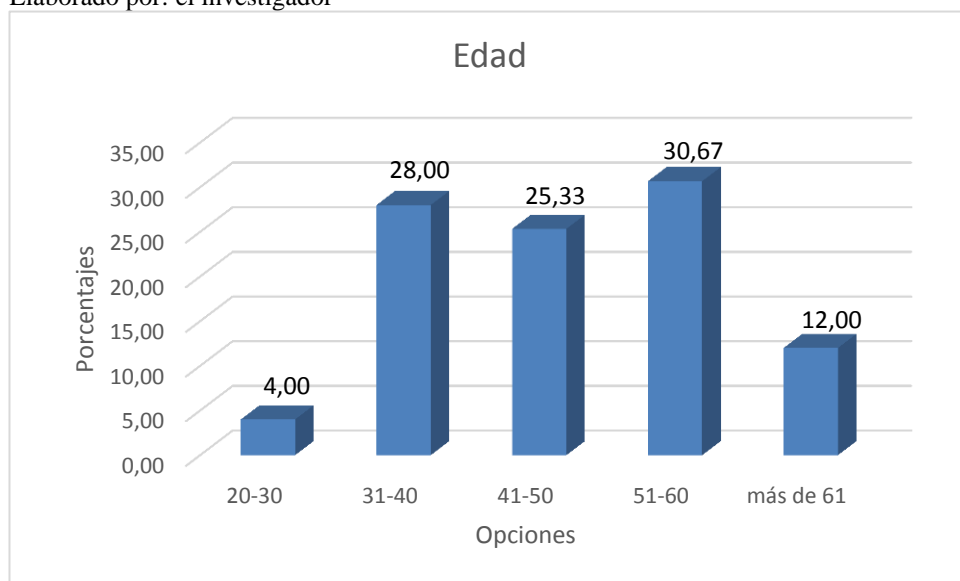
## Edad del encuestado:

**Tabla 4.** Edad

OPCIONES	f	%
20-30	3	4,00
31-40	21	28,00
41-50	19	25,33
51-60	23	30,67
más de 61	9	12,00
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el investigador



**Gráfico 22.** Edad

Elaborado por: el investigador

## Análisis

La encuesta realizada en las 75 empresas de calzado del cantón Cevallos para esta investigación se obtuvo que, el 30,67% de los encuestados tienen un promedio de edad entre 51 y 60 años, mientras que el 4% tienen un promedio de edad entre 20 y 30 años.

## Interpretación

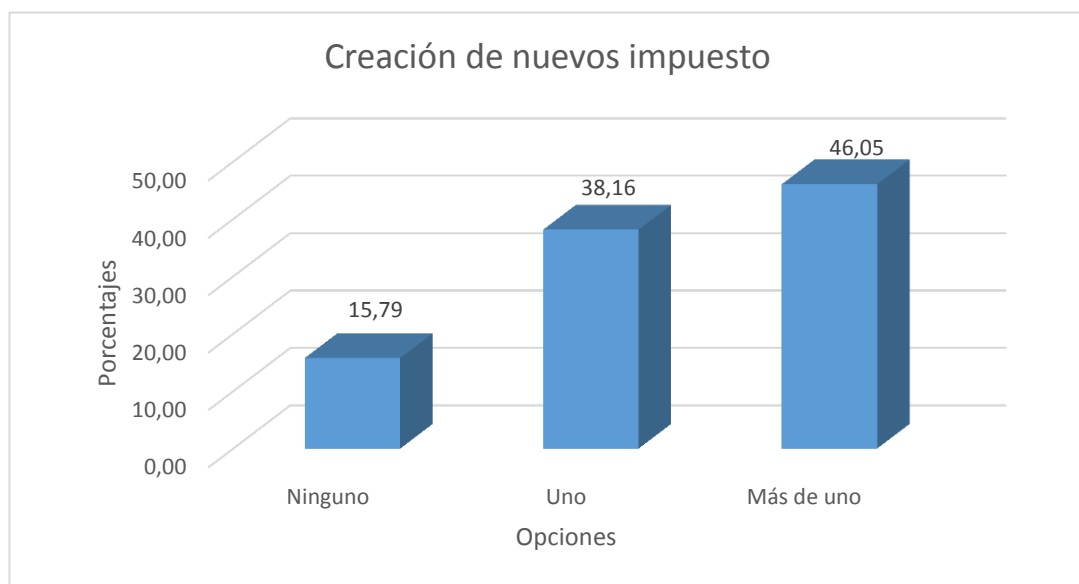
Las personas mientras más edad posee mayor sabiduría y experiencia se tienen, dado que este negocio requiere de grandes decisiones la mayoría tienen en promedio la edad de entre 51 y 60 años, por otro lado la minoría que no supera los 30 años se debe a que solo heredaron el negocio familiar.

**Pregunta 1. ¿Cuántos nuevos impuestos se han creado para el sector de producción de calzado?**

**Tabla 5.** Creación de nuevos impuestos

OPCIONES	f	%
Ninguno	12	15,79
Uno	29	38,16
Más de uno	35	46,05
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 23.** Creación de nuevos impuestos  
Elaborado por: el investigador

**Análisis**

La encuesta realizada en las 75 empresas de calzado del cantón Cevallos para esta investigación se obtuvo que, el 46,05% de los encuestados respondieron que hubo la creación de más de un impuesto para el sector de calzado, mientras que el 15,79% afirmaron que no hubo la creación de nuevos impuestos para dicho sector.

### **Interpretación**

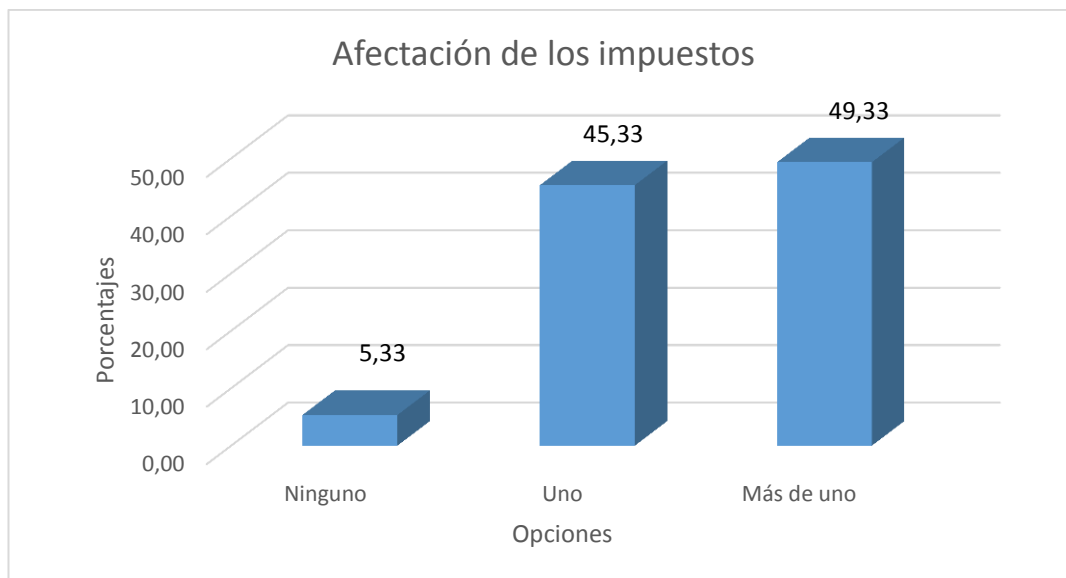
La afirmación de la creación de más de un impuesto al sector calzado se confirmó mediante una entrevista que se realizó al mismo tiempo que la encuesta, los gerentes de las empresas argumentaron que la mayoría trabaja con materiales importados los mismos que se sujetaron a las salvaguardias impuestas por el gobierno, mientras el porcentaje más bajo obedece a que son productores artesanales y trabajan con materiales producidos en el Ecuador.

### **Pregunta 2. ¿Cuántos impuestos afectan a la producción de calzado?**

**Tabla 6.** Afectación de los impuestos

<b>OPCIONES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Ninguno</b>	4	5,33
<b>Uno</b>	34	45,33
<b>Más de uno</b>	37	49,33
<b>TOTAL</b>	75	100,00

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 24.** Afectación de los impuestos  
Elaborado por: el investigador

### **Análisis**

La afirmación del 49,33% de los encuestados en las empresas de calzado obedece a que más de un impuesto afecta en la producción de calzado, por otro lado solo 5,33% de las personas anuncian que ningún impuesto altera este sector.

### **Interpretación**

La pronunciación de los encuestados del sector calzado en la entrevista se da hacia los diferentes impuestos vigentes hace varios años, uno de ellos es el IVA, a este se le añade a las materias primas importadas que ellos utilizan, el porcentaje más bajo se le asocia a los productores que llevan poco tiempo en esta industria por lo que manifiestan que ningún impuesto les afecta.

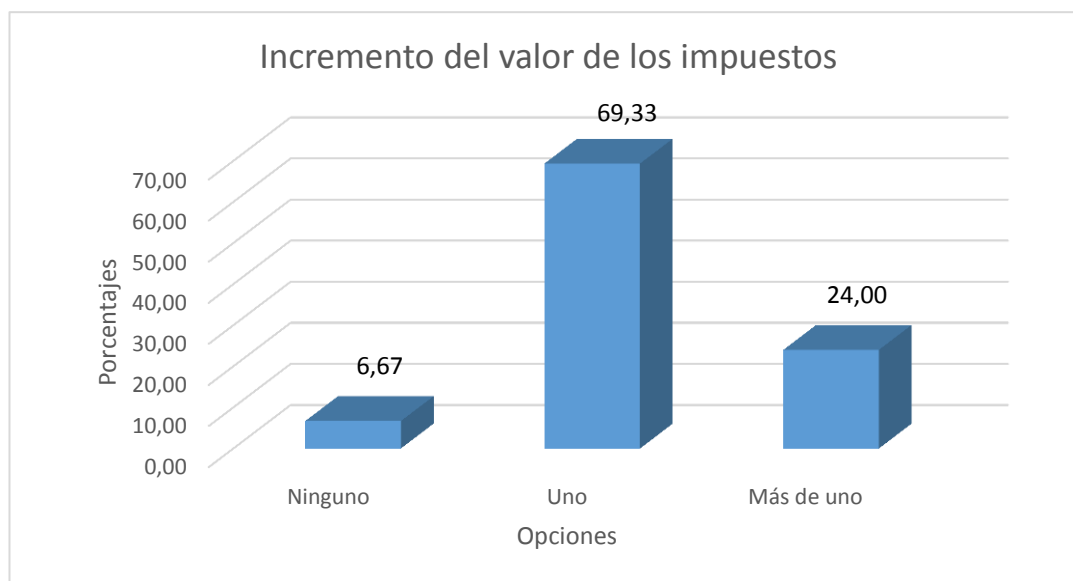
**Pregunta 3. ¿Cuántos impuestos existentes incrementaron su valor?**



**Tabla 7.** Incremento del valor de los impuestos

OPCIONES	f	%
Ninguno	5	6,67
Uno	52	69,33
Más de uno	18	24,00
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 25.** Incremento del valor de los impuestos  
Elaborado por: el investigador

### Análisis

El 69,33% de las personas que aportaron a la encuesta de la investigación afirma que existe solo un impuesto que incrementó su valor, por otro lado el 6,67% manifiesta que ningún impuesto incrementó su valor.

### Interpretación

La mayoría de productores de calzado en la entrevista que se realizó expone que el incremento del IVA fue el único impuesto existente que incrementó su valor, pero a su vez los productores que afirmaron que ningún impuesto incremento su

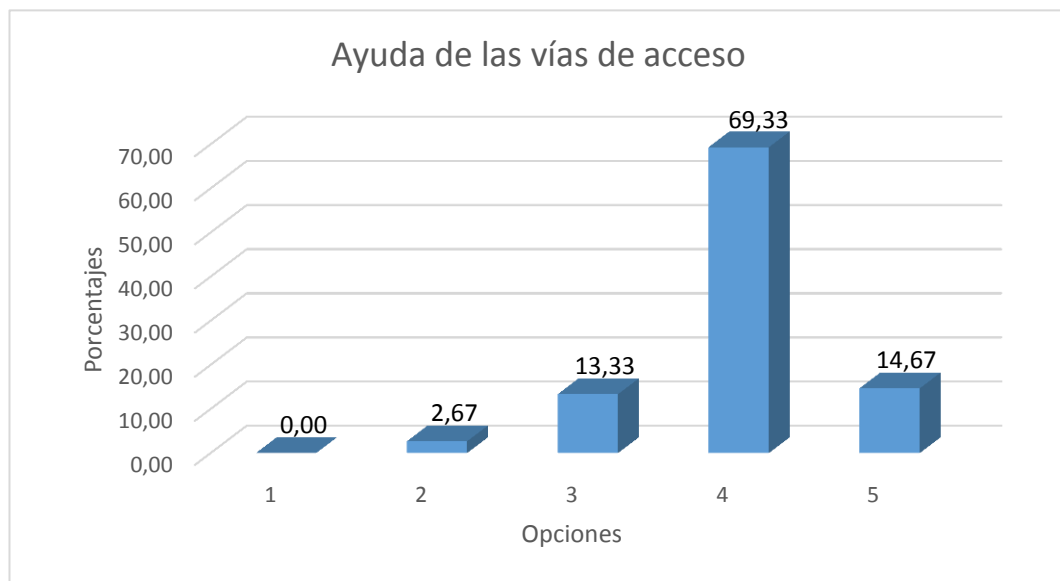
valor se debe a que son fabricantes artesanales por lo que asumieron el total del impuesto para que el precio de venta no se vea afectado.

**Pregunta 4. ¿En qué rango las vías de acceso al cantón Cevallos ayudan a la comercialización del calzado? Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.**

**Tabla 8.** Ayuda de las vías de acceso

OPCIONES	f	%
1	0	0,00
2	2	2,67
3	10	13,33
4	52	69,33
5	11	14,67
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 26.** Ayuda de las vías de acceso  
Elaborado por: el investigador

### Análisis

De los productores de calzado el 69,33% expone que las vías de acceso al cantón Cevallos ayudan a la comercialización en un rango de cuatro de los productos que

ellos exponen, por otra parte el 2,67% determina que las vías de acceso solo ayudan en un rango de dos a la comercialización de sus productos.

### **Interpretación**

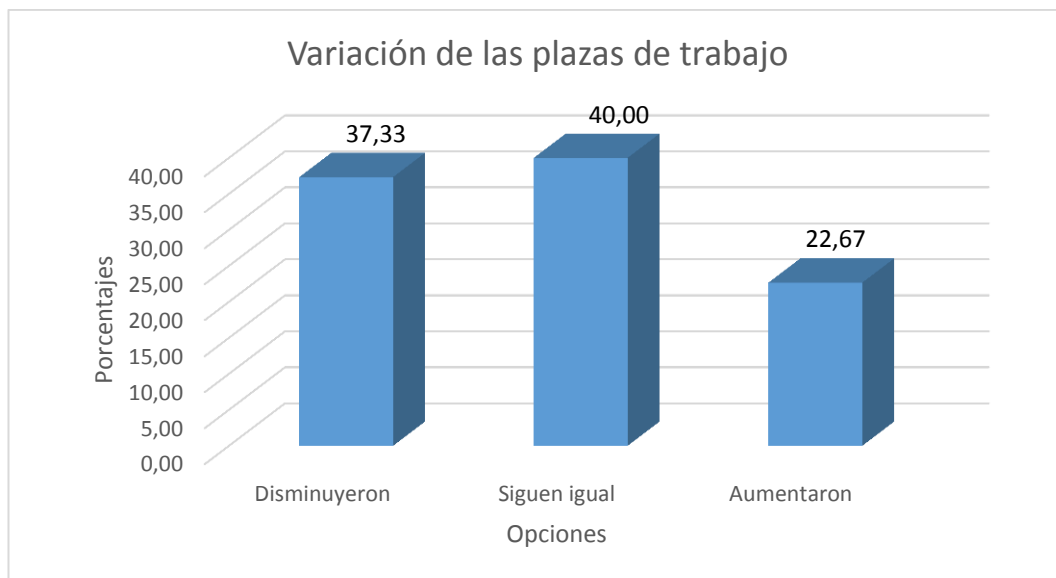
La mayoría de productores determina que es un eje fundamental que las vías de acceso al cantón Cevallos se encuentren en buen estado para que los clientes y turistas puedan adquirir los productos que se ofertan en dicho lugar, sin embargo la minoría manifiesta que no son una relevancia significativa ya que ellos tienen un comprador fijo de otra ciudad.

### **Pregunta 5. Las plazas de trabajo en el sector calzado**

**Tabla 9.** Variación de las plazas de trabajo

<b>OPCIONES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Disminuyeron</b>	28	37,33
<b>Siguen igual</b>	30	40,00
<b>Aumentaron</b>	17	22,67
<b>TOTAL</b>	75	100,00

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 27.** Variación de las plazas de trabajo  
Elaborado por: el investigador

### **Análisis**

De la encuesta realizada a 75 personas que se encuentran inmersas en la producción de calzado el 40% explica que no hubo ninguna variación en las plazas de trabajo, mientras que el 22, 67% asegura que si hubo un incremento en las plazas de trabajo.

### **Interpretación**

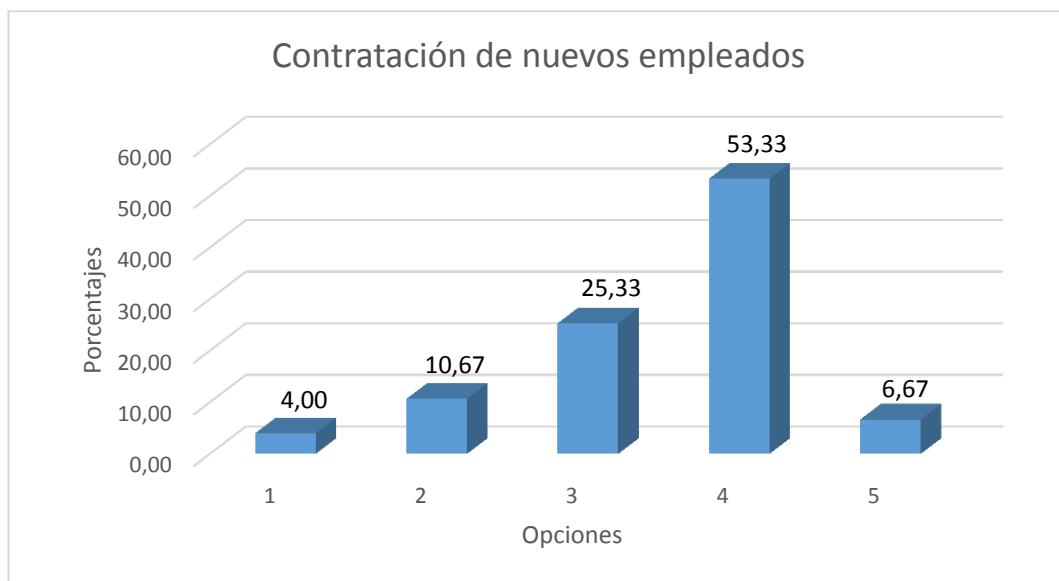
Los productores de calzado en su mayoría determinan que no hay razón para una variación en las plazas de trabajo dado que su personal por si solo ya es reducido en la fabricación de calzado, las personas que aseguraron que hubo un incremento de personal se debe a que recién ingresan al sector en mención.

**Pregunta 6. ¿El aumento del salario básico unificado en que rango afectó a la contratación de nuevos empleados? Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.**

**Tabla 10.** Contratación de nuevos empleados

OPCIONES	f	%
1	3	4,00
2	8	10,67
3	19	25,33
4	40	53,33
5	5	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 28.** Contratación de nuevos empleados  
Elaborado por: el investigador

### **Análisis**

El aumento del salario básico unificado afectó a la contratación de nuevos empleados en un rango de cuatro al 53,33% de los encuestados, mientras que el 4% afirma que no hubo una afectación significativa en las nuevas contrataciones de personal.

### **Interpretación**

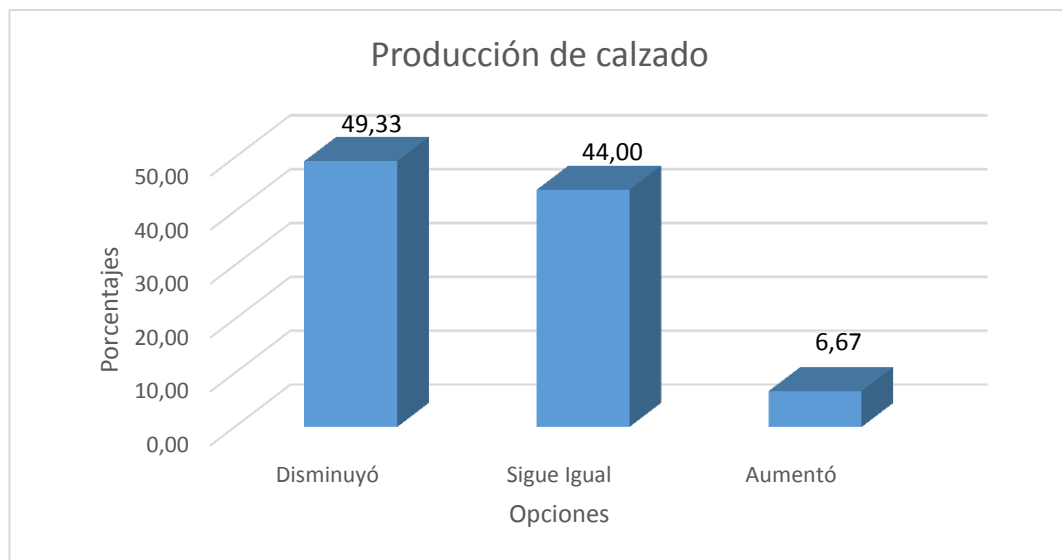
Todo incremento salarial es un gran reto para los propietarios de las empresas de calzado, dado que se deben reajustar a los parámetros establecidos por la ley, sin embargo para las empresas que recientemente ingresan a este sector este nuevo incremento salarial no tiene mayor efecto en la contratación de nuevos empleados.

**Pregunta 7. La producción de calzado en el año 2016:**

**Tabla 11.** Producción de calzado

OPCIONES	f	%
Disminuyó	37	49,33
Sigue Igual	33	44,00
Aumentó	5	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 29.** Producción de calzado  
Elaborado por: el investigador

**Análisis**

De los 75 empresarios de calzado que respondieron a la encuesta el 49,33% afirma que la producción en el año 2016 disminuyó considerablemente, mientras que el 6,67% manifiesta que en ese año aumentó la producción de calzado.

### **Interpretación**

La disminución de la producción de calzado en el año 2016 obedece a diferentes factores que interfirieron, uno de ellos es la recesión que el Ecuador atravesó, otro factor es el incremento del IVA del 12% al 14%, además del contrabando de calzado que ingresaba desde Perú y Colombia, sin embargo para los productores que aseguran que aumentó su producción fue debido a que recién ingresaron al sector calzado.

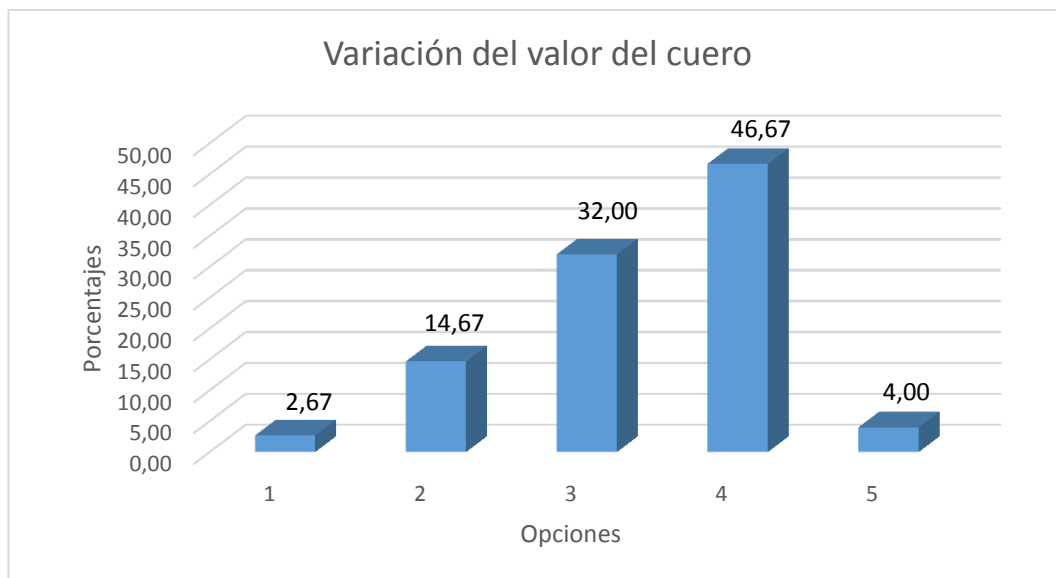
### **Pregunta 8.1 ¿En qué rango aumentó su valor el cuero debido a la inflación?**

**Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto**

**Tabla 12.** Variación del valor del cuero

<b>OPCIONES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	2	2,67
<b>2</b>	11	14,67
<b>3</b>	24	32,00
<b>4</b>	35	46,67
<b>5</b>	3	4,00
<b>TOTAL</b>	75	100,00

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 30.** Variación del valor del cuero  
Elaborado por: el investigador

### **Análisis**

Las encuestas realizadas a los 75 productores de calzado el 46,67% exponen que el cuero tuvo una variación de su precio en un rango de cuatro, por otro lado el 2,67% especifica que la variación fue en un rango de uno, es decir que fue mínima.

### **Interpretación**

Debido a que la mayoría de productores de calzado trabaja con materiales importados para un mejor acabado explica que hubo un incremento considerable del valor del cuero, pero los productores artesanales por trabajar con materiales nacionales afirman que no hubo mayor incremento en esta materia prima.

**Pregunta 8.2 ¿En qué rango aumentó su valor la suela debido a la inflación?**

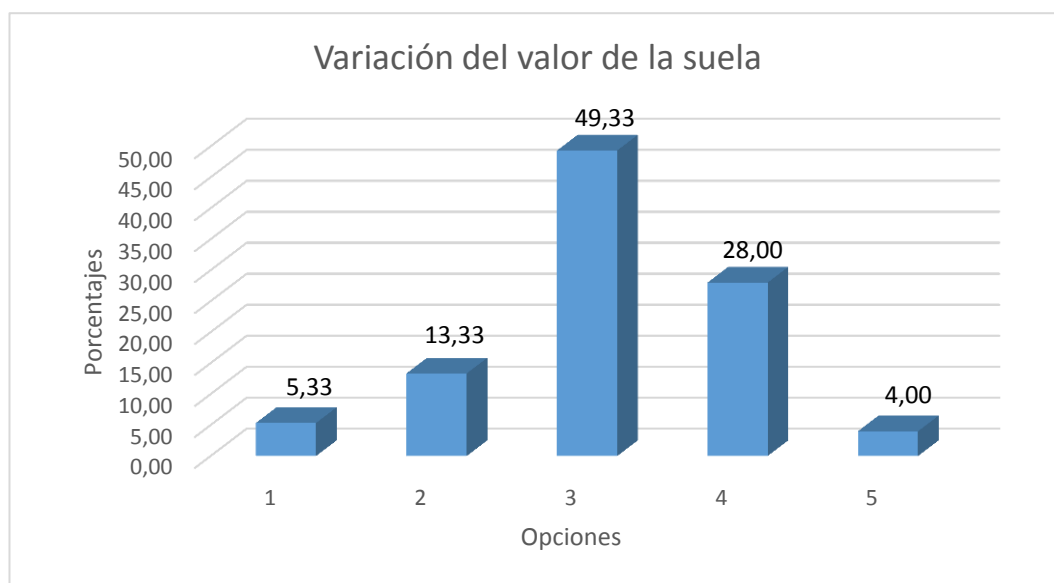
**Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto**



**Tabla 13.** Variación del valor de la suela

OPCIONES	f	%
1	4	5,33
2	10	13,33
3	37	49,33
4	21	28,00
5	3	4,00
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 31.** Variación del valor de la suela  
Elaborado por: el investigador

### **Análisis**

El 49,33% de los encuestados en el sector de calzado indican que la suela incrementó su valor en un rango de tres, mientras que el 4% afirma que la suela incrementó su valor en un rango de cinco.

### **Interpretación**

El incremento de la suela fue en un rango moderado lo cual consideran los productores de calzado algo normal que se da cada año, pero cierta minoría

expone que fue un incremento considerable debido a las salvaguardias en la suela importada que se utiliza al fabricar el calzado.

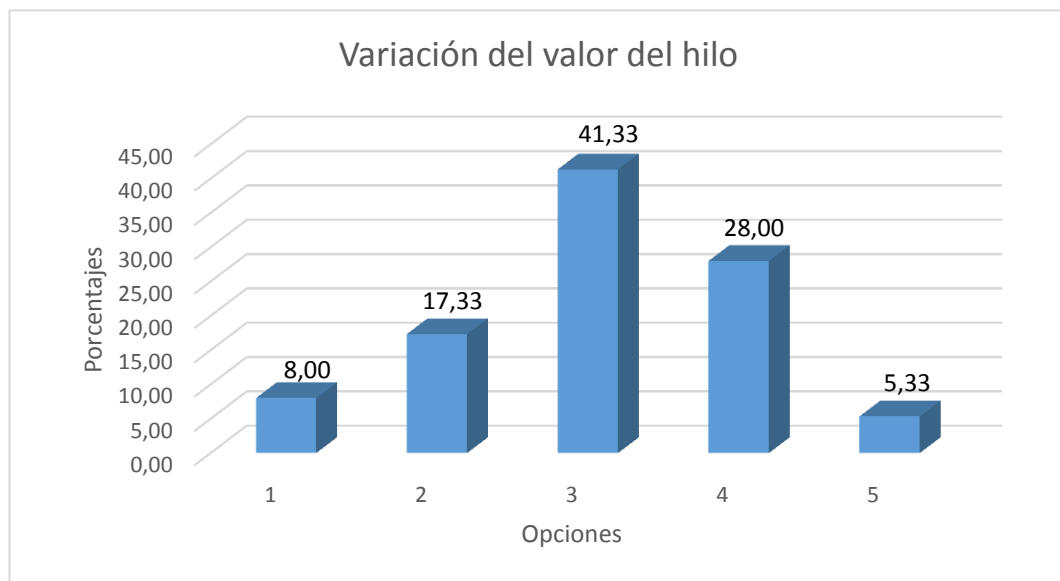
### Pregunta 8.3 ¿En qué rango aumentó su valor el hilo debido a la inflación?

Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto

**Tabla 14.** Variación del valor del hilo

OPCIONES	f	%
1	6	8,00
2	13	17,33
3	31	41,33
4	21	28,00
5	4	5,33
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 32.** Variación del valor del hilo  
Elaborado por: el investigador

### Análisis

El 41,33% de las personas involucradas en el sector calzado explican que hubo un incremento de rango tres en el valor del hilo, mientras que el 5,33% expresan que si hubo un considerable aumento de rango cinco en esta materia prima.

### **Interpretación**

El incremento moderado del hilo corresponde a un aumento normal de esta materia prima que se da año tras año como lo explica la mayoría de productores de calzado, sin embargo la minoría afirma que hubo un gran incremento en su valor debido a los impuestos establecidos.

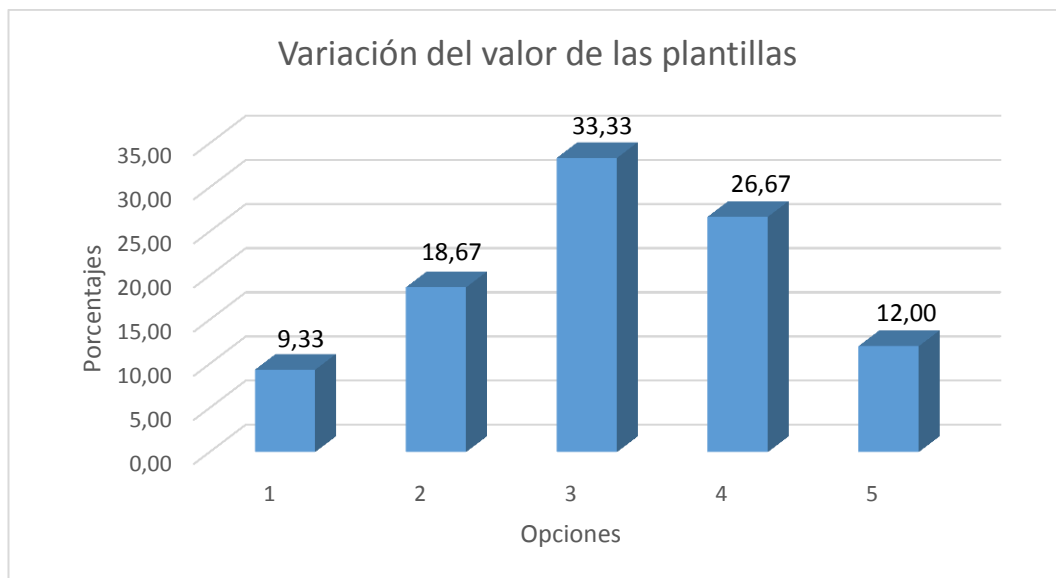
**Pregunta 8.4 ¿En qué rango aumentó su valor las plantillas debido a la inflación? Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto**

**Tabla 15.** Variación del valor de las plantillas

<b>OPCIONES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	7	9,33
<b>2</b>	14	18,67
<b>3</b>	25	33,33
<b>4</b>	20	26,67
<b>5</b>	9	12,00
<b>TOTAL</b>	75	100,00

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el investigador



**Gráfico 33.** Variación del valor de las plantillas  
Elaborado por: el investigador

### **Análisis**

De las 75 personas encuestadas para esta investigación el 33,33% explica que hubo un incremento en el valor de las plantillas de rango tres, mientras que el 9,33% revela que no hubo mayor incremento en esta materia prima optando por un incremento de rango uno.

### **Interpretación**

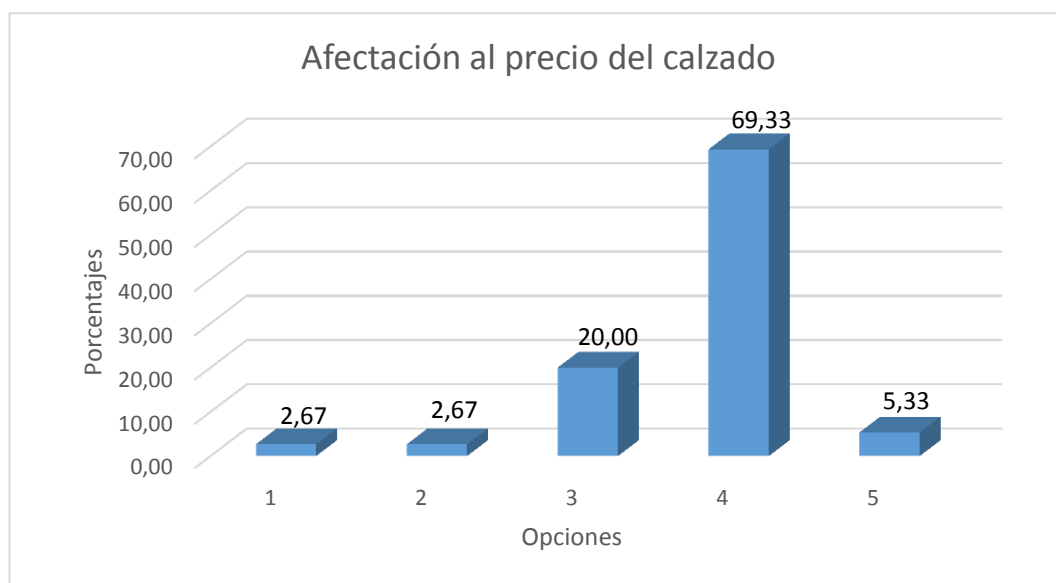
El incremento moderado en el precio de las plantillas se debe al aumento normal que se da año tras año en las materias primas, sin embargo la minoría revela que no hay aumento en este material dado que trabajan con materiales de producción nacional.

**Pregunta 9. ¿En qué rango afecta la inflación al precio del calzado? Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.**

**Tabla 16.** Afectación al precio del calzado

OPCIONES	f	%
1	2	2,67
2	2	2,67
3	15	20,00
4	52	69,33
5	4	5,33
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 34.** Afectación al precio del calzado  
Elaborado por: el investigador

### **Análisis**

El precio del calzado para el 69,33% de los encuestados, se vio afectado en un rango de cuatro, por otra parte el 2,67% expone que el precio de sus productos fueron afectados en un rango de uno.

### **Interpretación**

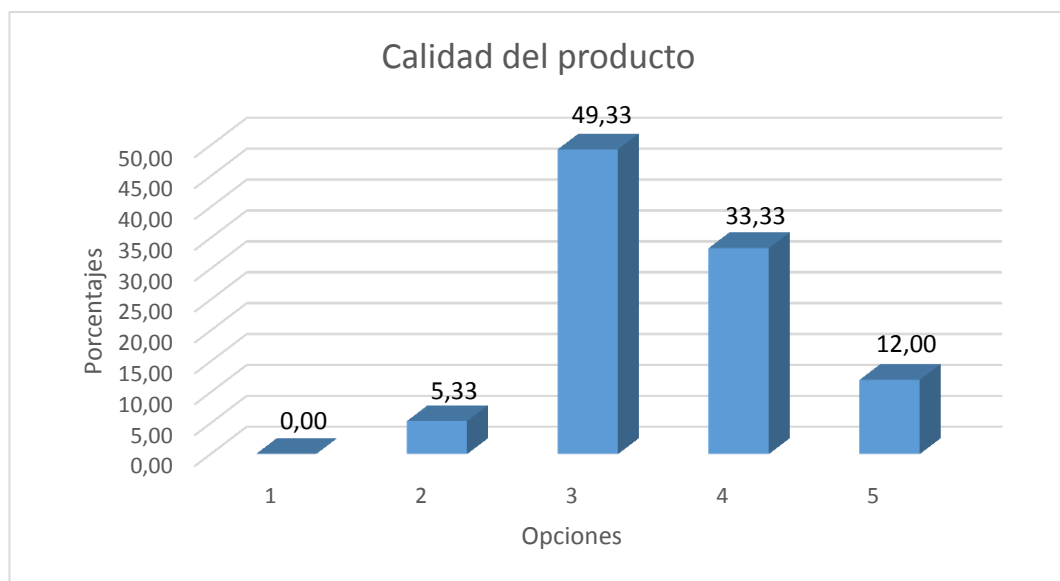
La mayoría de productores de calzado expone que el precio de sus productos se vio afectado en un rango moderado por el incremento de impuestos mas no por la inflación, pero la minoría asegura que es una causa que no tiene ninguna relación.

**Pregunta 10. ¿Cuál es el rango de calidad que se ofrece al público? Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.**

**Tabla 17.** Calidad del producto

OPCIONES	f	%
1	0	0,00
2	4	5,33
3	37	49,33
4	25	33,33
5	9	12,00
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 35.** Calidad del producto  
Elaborado por: el investigador

## Análisis

La encuesta realizada a 75 personas que pertenecen al sector de calzado en el cantón Cevallos, solo el 49,33% expone que la calidad e sus productos se encuentran en un rango intermedio de tres, mientras que la minoría del 5,33% establece que su calidad del producto obedece a un rango de dos.

### **Interpretación**

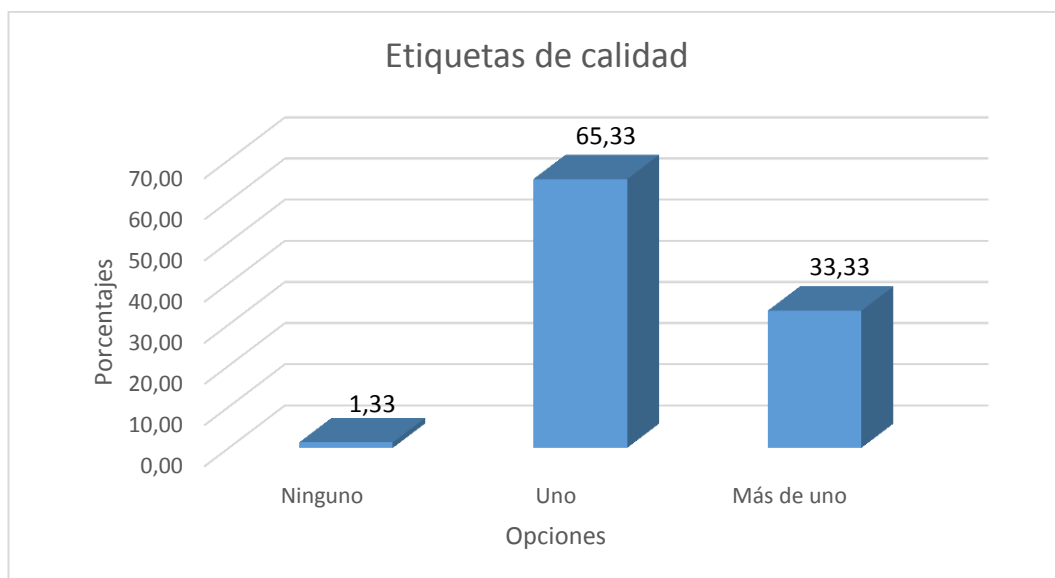
La mayoría de productores de calzado del cantón Cevallos trata de que su producto tenga la mejor calidad posible es por ello que trabajan con materia prima importada mientras que la minoría por ser productores artesanales utilizan materiales nacionales por lo que su calidad disminuye un poco.

### **Pregunta 11. ¿Cuántas etiquetas de calidad presentan su producto?**

**Tabla 18.** Etiquetas de calidad

<b>OPCIONES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Ninguno</b>	1	1,33
<b>Uno</b>	49	65,33
<b>Más de uno</b>	25	33,33
<b>TOTAL</b>	75	100,00

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 36.** Etiquetas de calidad  
Elaborado por: el investigador

### **Análisis**

De los 75 encuestados el 65,33% expone que sus productos tienen por lo menos una etiqueta de calidad, por otro lado el 1,33% manifiestan que sus productos no poseen ninguna etiqueta de calidad.

### **Interpretación**

La mayoría de productores de calzado tiene una etiqueta de calidad en sus productos para darle un mayor valor agregado beneficiando de la mejor manera a los clientes, mientras que otros productores artesanales no las tienen debido al precio que estas requieren obtenerlas.

**Pregunta 12. La obtención de certificados de calidad es:**

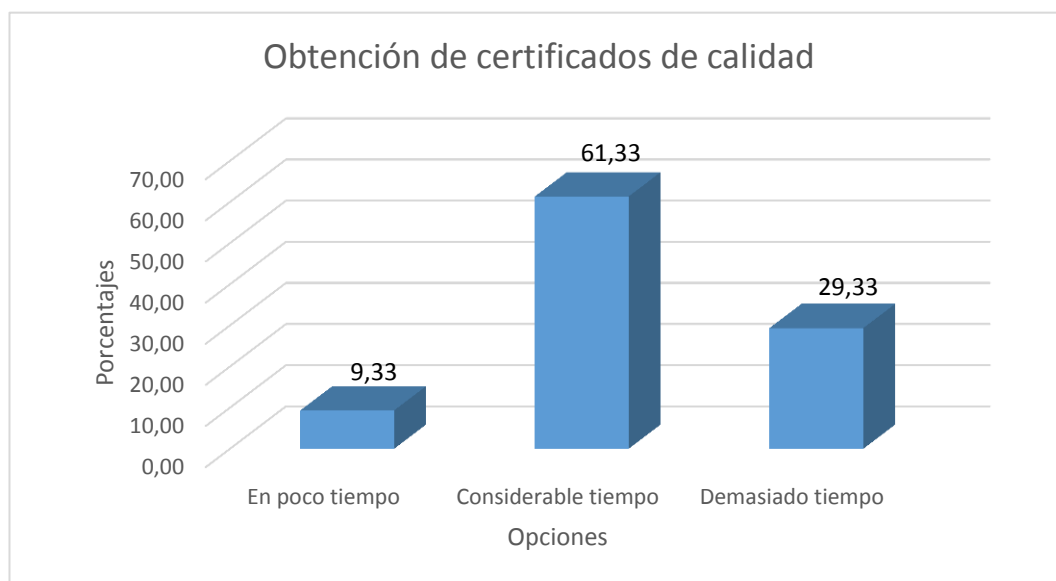


**Tabla 19.** Obtención de certificados de calidad

OPCIONES	f	%
En poco tiempo	7	9,33
Considerable tiempo	46	61,33
Demasiado tiempo	22	29,33
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el investigador



**Gráfico 37.** Obtención de certificados de calidad

Elaborado por: el investigador

### **Análisis**

El 61,33% de los encuestados aseguran que los certificados de calidad se los obtienen en considerable tiempo, mientras que el 9,33% afirma que se los obtiene en poco tiempo.

### **Interpretación**

Para la mayoría de productores la obtención de los certificados de calidad se da en considerable tiempo por los diferentes trámites y papeles que se deben presentar,

mientras que la minoría asegura que el trámite solo dura poco tiempo por la reducción de papeles a presentar.

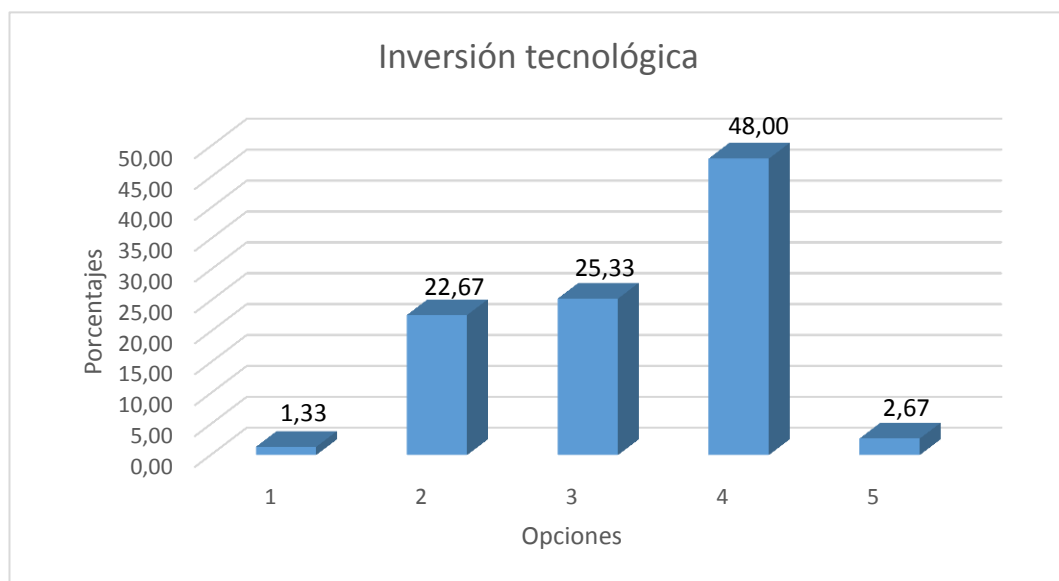
**Pregunta 13. ¿Cuál es el rango de inversión tecnológica en su empresa?**

Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto

**Tabla 20.** Inversión tecnológica

OPCIONES	f	%
1	1	1,33
2	17	22,67
3	19	25,33
4	36	48,00
5	2	2,67
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 38.** Inversión tecnológica  
Elaborado por: el investigador

**Análisis**

De los encuestados el 48% afirma que tuvo un rango de cuatro en inversión tecnológica en el sector calzado, por otro lado el 1,33% expone la inversión tecnológica fue mínima en un rango de uno.

### **Interpretación**

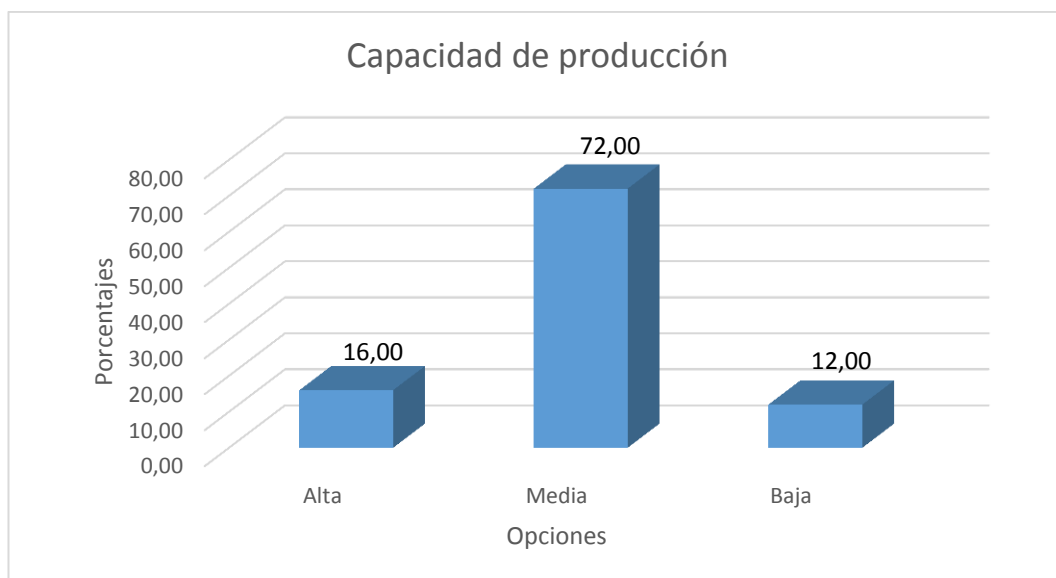
La mayoría de productores de calzado están en constante inversión tecnológica debido a que se reducen los costos de producción y aumentan la calidad del producto, sin embargo los productores artesanales por su baja producción tienen poco inversión en tecnología.

### **Pregunta 14. La capacidad de producción de la empresa es:**

**Tabla 21.** Capacidad de producción

<b>OPCIONES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Alta</b>	12	16,00
<b>Media</b>	54	72,00
<b>Baja</b>	9	12,00
<b>TOTAL</b>	75	100,00

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 39.** Capacidad de producción  
Elaborado por: el investigador

### **Análisis**

En la encuesta realizada a 75 empresarios en el sector calzado solo el 72% expone que la capacidad de producción de la empresa es media, mientras que el 12% explica que su producción es baja.

### **Interpretación**

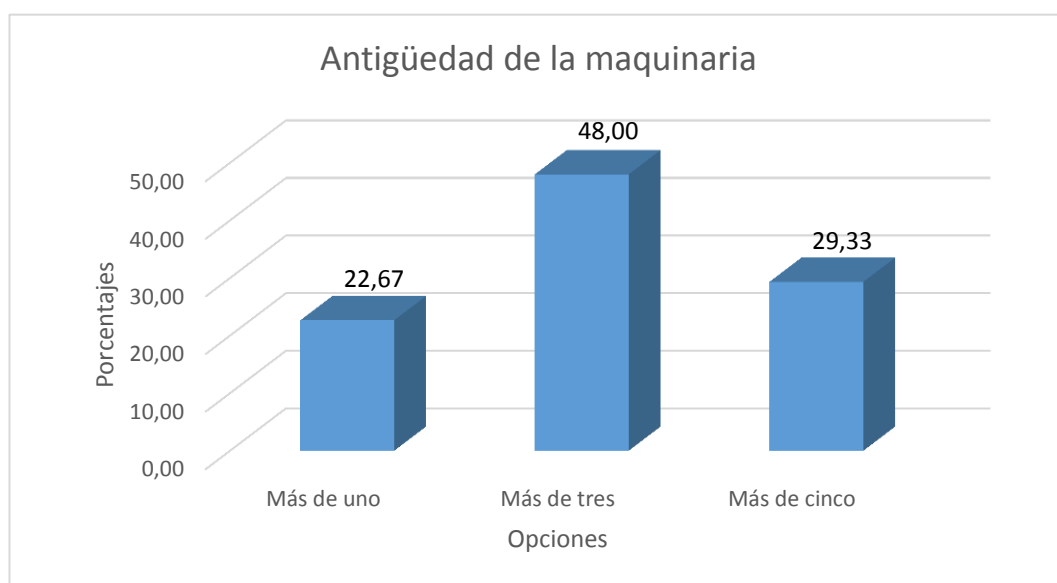
La capacidad de producción media en los productores de calzado se debe a que sus instalaciones y trabajadores no son los suficientes para producir como ellos desearían pero la minoría por ser artesanales su producción es baja.

**Pregunta 15. ¿Cuántos años de antigüedad tiene la maquinaria de su empresa?**

**Tabla 22.** Antigüedad de la maquinaria

OPCIONES	f	%
Más de uno	17	22,67
Más de tres	36	48,00
Más de cinco	22	29,33
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 40.** Antigüedad de la maquinaria  
Elaborado por: el investigador

### **Análisis**

En la investigación que se aplicó mediante la encuesta a 75 personas del sector calzado solo el 48% manifestaron que su maquinaria tenía más de tres años de antigüedad, mientras que el 22,67% afirma que sus máquinas tienen solo más de un año de antigüedad.

### **Interpretación**

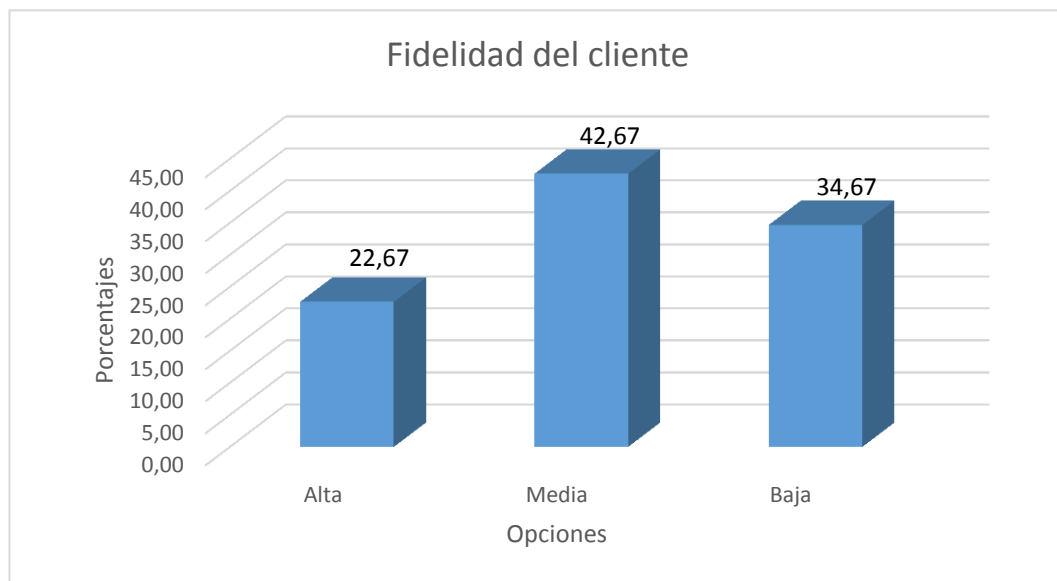
Los productores que poseen maquinaria de más de tres años de antigüedad se debe a que ya llevan ciertos años en el sector calzado, mientras que la minoría porque recién ingresan en el sector tienen máquinas casi nuevas.

**Pregunta 16. La fidelidad de los clientes es:**

**Tabla 23.** Fidelidad del cliente

<b>OPCIONES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Alta</b>	17	22,67
<b>Media</b>	32	42,67
<b>Baja</b>	26	34,67
<b>TOTAL</b>	75	100,00

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 41.** Fidelidad del cliente  
Elaborado por: el investigador

**Análisis**

En la fidelidad del cliente el 42,67% de las 75 personas encuestadas explican que es media, mientras que el 22,67% exponen que la fidelidad es alta.

**Interpretación**

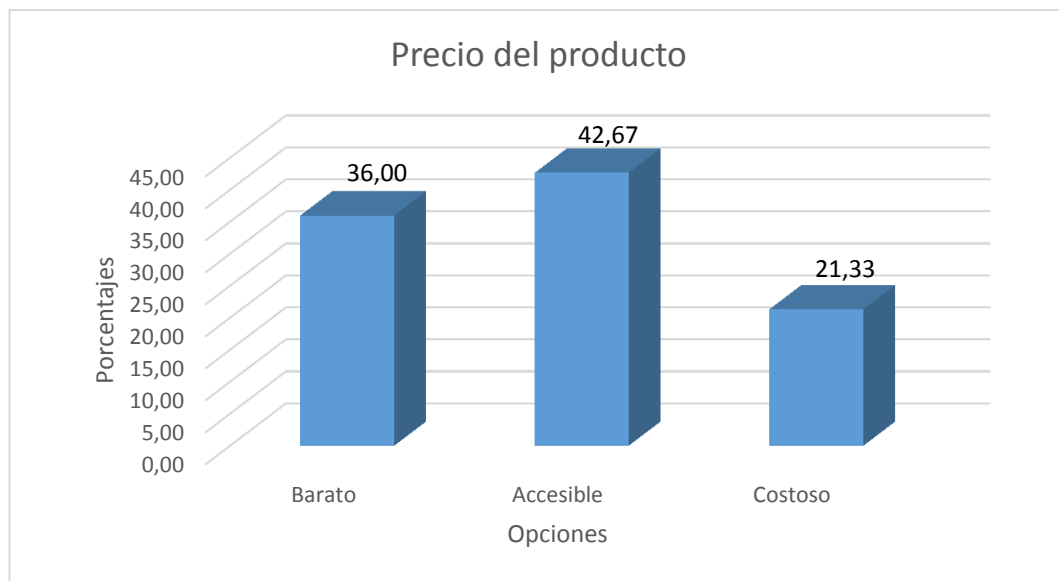
En los productores de calzado del cantón Cevallos la fidelidad de los clientes es media dado que sus productos son buenos a un muy buen precio, por otra parte los empresarios exponen que la fidelidad es alta por la excelente calidad que ofrecen sus productos.

**Pregunta 17. El precio al que se oferta su producto es:**

**Tabla 24.** Precio del producto

OPCIONES	f	%
Barato	27	36,00
Accesible	32	42,67
Costoso	16	21,33
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador



**Gráfico 42.** Precio del producto  
Elaborado por: el investigador

**Análisis**

El 42,67% de los productores de calzado que aportaron a esta investigación afirman que su producto tiene un precio accesible para todos sus clientes, mientras que el 21,33% estima que su precio de venta al público es costoso.

### **Interpretación**

La mayoría de productores de calzado expone que su calzado es accesible para captar la mayor posible cantidad de clientes al ofrecerles un excelente producto, sin embargo una mayoría expone que sus productos son costosos por motivos como la calidad y costo de producción.

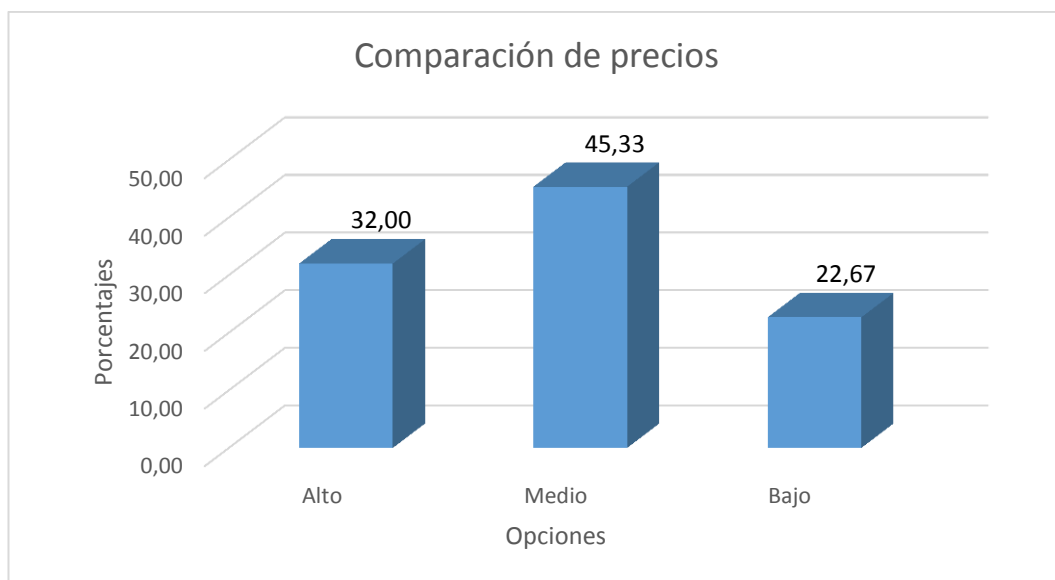
### **Pregunta 18. El precio en comparación a la competencia del lugar es:**

**Tabla 25.** Comparación de precios

<b>OPCIONES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Alto</b>	24	32,00
<b>Medio</b>	34	45,33
<b>Bajo</b>	17	22,67
<b>TOTAL</b>	75	100,00

Fuente: Encuesta  
Elaborado por: el investigador





**Gráfico 43.** Comparación de precios  
Elaborado por: el investigador

### **Análisis**

La encuesta realizada para esta investigación a los productores de calzado del cantón Cevallos exponen solo el 45,33% que el precio es medio en comparación con los competidores del sector, mientras que el 22,67% manifiestan que su precio en comparación es bajo.

### **Interpretación**

Para la mayoría de productores el precio de competición debe ser medio para que todos tengan la oportunidad de vender su calzado y evitar una competencia desleal, sin embargo existe una minoría que expresa que su precio es alto para tener mayor ganancia en la venta de calzado.

## a.2. Verificación de la hipótesis

La verificación de la hipótesis se encuentra enfocada al análisis de los datos de esta investigación que se obtuvo mediante la encuesta realizada, el método utilizado para la verificación de la hipótesis es la prueba de Wilcoxon.

El test de Wilcoxon se lo utiliza en muestras relacionadas, con datos no normales y compara las medianas trabajando sobre los rangos de orden.

**Tabla 26.** Prueba de Wilcoxon

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Afectación_de_Impuestos - Capacidad_de_Producción	Rangos negativos	12 <sup>a</sup>	26,67	320,00
	Rangos positivos	37 <sup>b</sup>	24,46	905,00
	Empates	26 <sup>c</sup>		
	Total	75		

a. Afectación\_de\_Impuestos < Capacidad\_de\_Producción

b. Afectación\_de\_Impuestos > Capacidad\_de\_Producción

c. Afectación\_de\_Impuestos = Capacidad\_de\_Producción

### Estadísticos de prueba<sup>a</sup>

	Afectación_de_Impuestos - Capacidad_de_Producción
Z	-3,068 <sup>b</sup>
Sig. asintótica (bilateral)	,002

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Prueba con el software SPSS

Elaborado por: el investigador

Con los resultados obtenidos mediante el programa SPSS se verifica la hipótesis alterna que es **H<sub>1</sub>**: Las políticas fiscales incidieron significativamente en la oferta de las empresas de calzado del Cantón Cevallos en el año 2016.

## **b. Limitaciones del estudio**

Durante el proceso de esta investigación la recolección de información tuvo una limitación de estudio debido a la gran dispersión de las empresas de calzado en el cantón Cevallos, dado que solo un tercio de las empresas se encuentran en el centro del cantón; simultáneamente los dueños no se encontraban en los predios de las empresas lo cual ameritaba visitarles en otra ocasión.

El grado de conocimiento de las materias primas en las empresas que ingresaron recientemente son mínimas por lo que sus respuestas en las encuestas tienen baja sustentación.

## **c. Conclusiones**

Después de la investigación del sector calzado en el cantón Cevallos se verificó que el incremento del IVA del 12% al 14% afectó de una manera negativa dado que el valor del precio final incrementó, otro de los impuestos que incidieron en este incremento son las salvaguardias que se aplicaron a las materias primas importadas como por ejemplo el hilo, clavos y grapas apuntadas, contrafuertes, cambrillón, plantillas, betunes y cremas, las mismas que son utilizadas por una gran parte de los productores de calzado para una mayor calidad.

En lo referente al volumen de la oferta de los productores de calzado se determinó que la producción bajó por los diferentes motivos ya establecidos, uno de ellos es el incremento del valor de las diferentes materias primas que utilizan debido a las salvaguardias, por otra parte la cantidad de clientes que visitaban los locales

comerciales de calzado del cantón Cevallos bajó considerablemente por lo que la oferta tuvo que disminuir proporcionalmente.

Las diferentes empresas poco resilientes emplearon estrategias como el incremento de la publicidad, la misma que no aportó para una mejor recuperación de los productores de calzado, sin embargo hay otros fabricantes que para evitar grandes cambios en el precio de sus productos asumieron en su parcialidad o totalidad el valor de los impuestos que se crearon o aumentaron.

#### **d. Recomendaciones**

Los productores de calzado del cantón Cevallos afectados por los diferentes impuestos y la inestabilidad económica que vive el país, deben aplicar estrategias que beneficien a su negocio, ya sean con promociones o rebajas que dinamice el sector calzado, por lo que los clientes acudirán con mayor frecuencia.

Al utilizar materia prima nacional los productores de calzado maximizan sus ganancias y ayudan a otros sectores económicos, sin embargo por cuestiones de calidad utilizan materiales importados, se debe crear un equilibrio entre estos materiales, para que el cliente y los fabricantes sean beneficiados.

El gobierno debe dialogar las diferentes propuestas que los fabricantes de calzado plantean, dados los diferentes cambios en los impuestos que afectan a la producción, además debe implementar diferentes charlas informativas sobre las nuevas disposiciones fiscales para evitar especulaciones.

## **Propuesta**

**Tema:** Modelo de gestión con enfoque basado en los procesos en las empresas de calzado del cantón Cevallos para hacer frente al incremento del valor de las materias primas por los diferentes cambios en la política fiscal del Ecuador.

**Beneficiarios:** Las empresas de calzado del cantón Cevallos que se integren al proyecto establecido para obtener un mayor beneficio de su producción.

**Equipo técnico responsable:** Andrés Quinto y empresarios del sector calzado.

**Antecedentes:** En los últimos años el sector de calzado en el cantón Cevallos, se ha visto afectado por varios motivos que alteran el sector económico en mención; la creación y aumento de los diferentes impuestos son la principal causa que afecta al precio del producto que ellos ofertan, por ello los clientes se alejaron y optaron por nuevos establecimientos que ofrecen el mismo producto pero a un precio más accesible.

**Justificación:** Los ingresos que obtienen las diferentes empresas del sector calzado, en su mayoría son el sustento de las familias de los dueños, por ello es importante dinamizar el sector calzado del cantón Cevallos para evitar que las diferentes empresas cierren por la falta de clientes, además incrementaría el número de turistas que visiten el lugar en mención lo que impulsará a la creación de otros negocios para dar servicio a los turistas.

## **Objetivos**

### **General:**

Desarrollar un modelo de gestión con enfoque basado en los procesos en las empresas de calzado del cantón Cevallos para hacer frente al incremento del valor de las materias primas por los diferentes cambios en la política fiscal del Ecuador.

**Específicos:**

Investigar modelos utilizados por el sector calzado de otros lugares del país para establecer una proyección del modelo.

Determinar las principales debilidades en los procesos que existen en las empresas de calzado para creación del modelo que combata estas debilidades.

Socializar los diferentes cambios de la política fiscal para evitar que los productores no se impresionen con las modificaciones a la política ya mencionada que impone el gobierno central.



**Gráfico 44.** Modelo de Procesos  
Elaborado por: el investigador

En el gráfico del modelo que se propone se empieza por las necesidades y expectativas del cliente, gracias a estos parámetros exigidos por el cliente se tiene una idea con que materiales se pueden trabajar, por ello se necesita de un extenso financiamiento para la adquisición de la materia prima, las ventas realizadas anteriormente ayuda a tener un panorama claro sobre los gustos y preferencias del consumidor, lo que facilita a la producción centrarse más en las preferencias del cliente.

En la adquisición de materia prima intervienen los proveedores, debido a la infinita cantidad de empresas que proveen al sector calzado, se necesita de una exploración muy detallada en el ámbito referente a los precios, calidad, duración y la procedencia de la materia prima que pueden ofrecer, dadas las salvaguardias se debe priorizar la utilización de materia nacional.

En la producción la mano de obra debe estar calificada de acuerdo al producto final que se va a presentar, dado que algunos productores son artesanales; la tecnología puede ser una fortaleza dependiendo de la inversión aplicada a la misma, todos los productores deben estimular las debilidades para que en un futuro puedan ser fortalezas.

Las oportunidades para el sector calzado se las debe aprovechar al máximo, una de las oportunidades que se presenta en el mercado local es el control de la competencia desleal por parte de las importaciones, el gobierno central ayuda a este sector para evitar que calzado barato ingrese con facilidad.



Las mejoras de calidad del producto se implementa en cuidar cada detalle del calzado, por el mínimo error que se cometa se puede perder clientes, el calzado debe tener una presentación impecable que sorprenda al consumidor, en lo posible si se puede agregar un pequeño detalle contribuye con la calidad del mismo.

En el almacenamiento de calzado se debe ser riguroso, por lo general la caja debe proteger al producto hasta que sea entregado al cliente; en el despacho se debe asegurar que las etiquetas y todos los implementos que van junto al zapato deben estar dentro de la caja, en el servicio al cliente la atención comprende muchos ámbitos como la cordialidad, amabilidad, gentileza, y la paciencia que es fundamental con clientes exigentes.

Todo el proceso tiene como meta la satisfacción del cliente, lo que genera un mayor prestigio de la empresa, por ello nuevos clientes optarán por los productos que se ofrece, generando mayores ganancias para las empresas del sector calzado.

## Referencias bibliográficas

- Alvarado, A. (13 de julio de 2016). *La moda ecuatoriana se frena por la falta de insumos y aumento de impuestos*. Recuperado el 16 de febrero de 2017, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/moda-ecuador-carencia-insumos-impuestos.html>
- ANDES. (11 de octubre de 2015). *Ecuador proyecta una sui géneris 'Ciudad del Calzado'*. Recuperado el 30 de diciembre de 2016, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-proyecta-sui-generis-ciudad-calzado.html>
- Argandoña, A. (2001). *La nueva economía y el crecimiento económico*. Navarra: Universidad de Navarra.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi.
- Bell, D. (1976). *Las contradicciones culturales del capitalismo*. New York: Basic Books Inc.
- Bonta, P., & Mario, F. (2002). *199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Calzado Ecuador. (27 de mayo de 2010). *Aranceles, ayudan a la Industria de Calzado del Ecuador*. Recuperado el 2016 de diciembre de 28, de <http://www.calzadecuador.com/noticias/6-aranceles-ayudan-a-la-industria-de-calzado-del-ecuador>
- Cámara de Industrias de Tungurahua. (7 de marzo de 2016). *Tungurahua abarca el 44% de producción en calzado ecuatoriano*. Recuperado el 18 de diciembre de 2016, de <https://camaradeindustriasdetungurahua.wordpress.com/2016/03/07/tungurahua-abarca-el-44-de-produccion-en-calzado-ecuadoriano/>
- Castillo, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho* , 1-12.
- Castro, M., & Portuondo, F. (2009). ACERCA DE LAS ECONOMÍAS DE ESCALA, EL TAMAÑO Y LA LOCALIZACIÓN DE INVERSIONES. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1-4.
- Cazau, P. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES* . Buenos Aires: Universidad del Museo Social Argentino.

- Coello, G., & Zamora, R. (marzo de 2015). *Las Ferias Libres: Vitrina Comercial de las PYMES de Tungurahua*. Recuperado el 30 de diciembre de 2016, de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/LAS%20FERIAS%20LIBRES,%20VITRINA%20COMERCIAL%20DE%20LAS%20PYMES%20DE%20TUNGURAHUA.pdf>
- Comité de Comercio Exterior. (6 de marzo de 2015). Resolución No. 011-2015. 3. Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Comercio Exterior.
- De Gregorio, J. (2012). *Macroeconomía. Teoría y Políticas*. Santiago de Chile: Pearson-Educación.
- El Telégrafo. (17 de junio de 2013). *Producción de calzado en Cevallos recibe impulso*. Recuperado el 18 de diciembre de 2016, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/produccion-de-calzado-en-cevallos-recibe-impulso>
- El Universo. (9 de enero de 2012). *Insumos para sectores textil y calzado ya subieron precios*. Recuperado el 10 de febrero de 2017, de <http://www.eluniverso.com/2012/01/09/1/1356/insumos-sectores-textil-calzado-ya-subieron-precios.html>
- Elizalde, E. (23 de marzo de 2012). *Macroeconomía*. Recuperado el 18 de febrero de 2017, de <http://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-18-Macroeconomia.pdf>
- Fernández, A., Sánchez, M., Jiménez, H., & Ricardo, H. (2015). La importancia de la Innovación en el Comercio Electrónico. *UNIVERSIA BUSINESS REVIEW*, 106-125.
- Gorgas, J., Cardiel, N., & Zamorano, J. (2011). *Estadística básica para estudiantes de ciencias*. Madrid : Universidad Complutense de Madrid.
- Haro, M. (2002). *LA POLITICA FISCAL ECUATORIANA, A PARTIR DE LA DOLARIZACION*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- INEC. (1 de septiembre de 2016). *Inflación Mensual*. Recuperado el 9 de febrero de 2017, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2016/InflacionSeptiembre2016/Reporte\\_inflacion\\_201609.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2016/InflacionSeptiembre2016/Reporte_inflacion_201609.pdf)
- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento económico: enfoques y modelos*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- La Hora. (12 de agosto de 2011). *El calzado de Cevallos en el mercado nacional*. Recuperado el 19 de diciembre de 2016, de [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101187755/-1/El\\_calzado\\_de\\_Cevallos\\_en\\_el\\_mercado\\_nacional\\_.html#.WFoBtdLhAdU](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101187755/-1/El_calzado_de_Cevallos_en_el_mercado_nacional_.html#.WFoBtdLhAdU)

- La Hora. (4 de enero de 2016). *Tungurahua cuenta con un laboratorio de calzado*. Recuperado el 30 de diciembre de 2016, de [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101901186/1/Tungurahua\\_cuenta\\_con\\_un\\_laboratorio\\_de\\_calzado.html#.WGwoFNLhAdU](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101901186/1/Tungurahua_cuenta_con_un_laboratorio_de_calzado.html#.WGwoFNLhAdU)
- Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. México: Cengage Learning Editores.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (mayo de 2011). *Agendas para la Transformación Productiva Territorial: Provincia del Tungurahua*. Recuperado el 17 de diciembre de 2016, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-TUNGURAHUA.pdf>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (1 de julio de 2015). *Oportunidad para conocer a la industria del calzado ecuatoriano con calidad*. Recuperado el 29 de diciembre de 2016, de <http://www.industrias.gob.ec/bp131-ficce-2015-oportunidad-para-conocer-a-la-industria-del-calzado-ecuatoriano-con-calidad/>
- Mochón, F. (2006). *Principios de Macroeconomía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Muñoz, V. (2002). *Técnicas de investigación de campo II*. México: Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía.
- Nadal, A. (2010). *EL CONCEPTO DE MERCADO*. MÉXICO: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 5-39.
- Revista del Calzado. (3 de diciembre de 2013). *La industria del calzado en Latinoamérica*. Recuperado el 15 de diciembre de 2016, de <http://revistadelcalzado.com/la-industria-del-calzado-en-latinoamerica/>
- Robbins, L. (1932). *An essay on the Nature and Significance of Economic Science*. Londres: MacMillan.
- Rodríguez, A., Muñoz, A., & Gonzáles, D. (2013). Historia, definición y legislación de las ferias comerciales. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 449-466.
- Rojas, I. (2011). ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: UNA PROPUESTA DE DEFINICIONES Y PROCEDIMIENTOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Tiempo de Educar*, 277-297.
- Sabino, C. (1992). *EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN*. Caracas: Panapo.

- Sachs, J., & Larraín, F. (1994). *Macroeconomía en la economía global*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (1996). *Economía*. Madrid: McGraw-Hill.
- SRI. (22 de junio de 2016). *Base de datos*. Recuperado el 15 de enero de 2017, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/detalle?idnoticia=4200&marquesina=1>
- Ulloa, E. (2011). *La Producción de Calzado en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua y su Impacto en el Empleo*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Velásquez, R. (16 de mayo de 2016). “*La Política Fiscal y su Influencia en el Crecimiento Económico del Ecuador Durante el Periodo 2004-2014.*”. Loja: Universidad Nacional de Loja.

Anexo 1

**Tabla 27.** Base de datos

TOTAL	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	CALLE	INTERSECCION	PROVINCIA	CANTÓN
1	ASTUDILLO ZAMBRANO DANIEL JAVIER	CREACIONES DAROS	GONZALEZ SUAREZ	13 DE MAYO	TUNGURAHUA	CEVALLOS
2	BARONA MEJIA CESAR GUSTAVO		PRINCIPAL		TUNGURAHUA	CEVALLOS
3	BARONA MEJIA EDGAR ENRIQUE	DISCABAR	VIA A VINCES	CALLEJON	TUNGURAHUA	CEVALLOS
4	BAYAS BAYAS KLEVER ORLANDO	KOBB	VIA A LA PANAMERICANA SUR		TUNGURAHUA	CEVALLOS
5	CHERREZ CHERREZ BLANCA MIRIAN		JUAN BUCHELI	FELIPA REAL	TUNGURAHUA	CEVALLOS
6	ESPINOZA NAVAS FRANKLIN RIGOBERTO	CALZADO FRANCI'S	GONZALEZ SUAREZ	13 DE MAYO	TUNGURAHUA	CEVALLOS
7	EXIMDOCE S.A.	DOCE	MANUEL VARGAS	JUAN SANCHE	TUNGURAHUA	CEVALLOS
8	FLORES CONSTANTE GILMER HERIBERTO	CALZADO JORDI'S	VIA A YANAHURCO		TUNGURAHUA	CEVALLOS
9	FLORES GUERRERO FRANKLIN VINICIO	KICHETS			TUNGURAHUA	CEVALLOS
10	FLORES GUERRERO MONICA BEATRIZ				TUNGURAHUA	CEVALLOS
11	FLORES MALISA FANNY ROSARIO		PRINCIPAL		TUNGURAHUA	CEVALLOS
12	FLORES MEJIA ESTHER NOEMI	D` ABIS SPORT	VIA A YANAHURCO		TUNGURAHUA	CEVALLOS
13	FONSECA MARTINEZ RAMIRO VLADIMIR	CALZA ESTILO	13 DE MAYO	FELIPA REAL	TUNGURAHUA	CEVALLOS
14	FREIRE RAMOS ANA SILVIA				TUNGURAHUA	CEVALLOS
15	GAVILANES SUQUE IRENE LIBELIA				TUNGURAHUA	CEVALLOS
16	JINDE PILAMUNGA GUSTAVO JAVIER		LAS ILUSIONES		TUNGURAHUA	CEVALLOS
17	LEON SANCHEZ EDWIN VINICIO	MARTINI	GONZALEZ SUAREZ	13 DE MAYO	TUNGURAHUA	CEVALLOS

18	LLUGLLA CAPUZ MAYRA PATRICIA	CALZADO JR	VIA AL MIRADOR		TUNGURAHUA	CEVALLOS
19	LOPEZ GLADIS MERCEDES		POLICARPA TINAJE	VIA A QUERO	TUNGURAHUA	CEVALLOS
20	LOPEZ GUEVARA CARLOS GUSTAVO	CREACIONES LOPEZ	VIA AL PORVENIR		TUNGURAHUA	CEVALLOS
21	LOPEZ GUEVARA JUAN RAFAEL	CREACIONES JENIFER	PRINCIPAL		TUNGURAHUA	CEVALLOS
22	MARTINEZ BARONA CESAR OSWALDO		BUCHELI	FELIPA REAL	TUNGURAHUA	CEVALLOS
23	MARTINEZ BARONA ROSA ISABEL	CALZAPIQUITO'S	FELIPA REAL		TUNGURAHUA	CEVALLOS
24	MARTINEZ GALO LIMBOR		ESPAÑA	GONZALES SU	TUNGURAHUA	CEVALLOS
25	MARTINEZ GUERRERO ANGEL SAULO	CREACIONES MACALZA	13 DE MAYO	GONZALEZ SU	TUNGURAHUA	CEVALLOS
26	MARTINEZ GUERRERO FLAVIO ANIBAL		JUAN ELIAS BUCHE	GONZALEZ SU	TUNGURAHUA	CEVALLOS
27	MARTINEZ GUERRERO RAUL GUSTAVO	CREACIONES GUS MAR	GONZALEZ SUAREZ	13 DE MAYO	TUNGURAHUA	CEVALLOS
28	MARTINEZ LOPEZ CRISTIAN GIOVANNY	JANMART SPORT	GONZALEZ SUAREZ	13 DE MAYO	TUNGURAHUA	CEVALLOS
29	MARTINEZ RIVERA JUAN CARLOS	MACALZA JR.	13 DE MAYO	GONZALEZ SU	TUNGURAHUA	CEVALLOS
30	MARTINEZ RIVERA SAULO PATRICIO	CALZADO PAVI'S	13 DE MAYO	GONZALEZ SU	TUNGURAHUA	CEVALLOS
31	MASABANDA SUAREZ JOSE LUIS	CALZADO JOSMAX	VIA YANAHURCO		TUNGURAHUA	CEVALLOS
32	MEJIA SANCHEZ PAMELA CRISTINA		PRINCIPAL		TUNGURAHUA	CEVALLOS
33	ORTIZ NAVARRETE EDIN WALBERTO	CREACIONES CRISTOPHER	VIA A SANTO DOM		TUNGURAHUA	CEVALLOS
34	ORTIZ NAVARRETE RAFAEL FILADELFO	CALZADO BRYAN	13 DE MAYO	GONZALEZ SU	TUNGURAHUA	CEVALLOS
35	PANIMBOZA CUNALEMA ANGEL RUBEN		PRINCIPAL		TUNGURAHUA	CEVALLOS
36	PANIMBOZA FREIRE VICTOR SALOMON	PROVECALZAP	DEL ESTADIO	C	TUNGURAHUA	CEVALLOS
37	PAZMIÑO GUERRERO LUIS ESTANISLAO	CREACIONES PAZMIÑO	JUAN ABEL GUEVA	JUAN ELIAS BU	TUNGURAHUA	CEVALLOS
38	PICO FLORES LUIS ERMEL	CALZADO JUPITER	MANZANAS	JUAN BUCHELI	TUNGURAHUA	CEVALLOS

39	PICO PICO DIANA CAROLINA		JUAN E. SANCHEZ	CORINA SANC	TUNGURAHUA	CEVALLOS
40	PICO PICO GALO EDMUNDO	CREACIONES LUPITA	FELIPA REAL		TUNGURAHUA	CEVALLOS
41	PILLAJO PILCO DORIS MACLOVIA		PRINCIPAL		TUNGURAHUA	CEVALLOS
42	PRODUCTORA DE ZAPATOS QUIGU CIA. LTDA.		MANUEL VARGAS	JUAN ELIAS SA	TUNGURAHUA	CEVALLOS
43	QUILLIGANA QUILLIGANA OLGER NAPOLEO	CREACIONES OLGER QUILLIGAN	GUEVARA	SANTA ROSA	TUNGURAHUA	CEVALLOS
44	QUINATO LOZADA JOSE ENRIQUE				TUNGURAHUA	CEVALLOS
45	QUISHPI QUISHPI LUIS ENRIQUE		MANUEL VARGAS	JUAN E. SAN	TUNGURAHUA	CEVALLOS
46	RAMIREZ AGUILAR FABIAN AVELINO	CALZADO FABINI	AV. 24 DE MAYO	GONZALEZ SU	TUNGURAHUA	CEVALLOS
47	RAMIREZ GORDON ESPERANZA MAGALY		JUAN GUEVARA	FELIPA REAL	TUNGURAHUA	CEVALLOS
48	RAMIREZ LOPEZ GUIDO WALBERTO	ALISSON BOTAS	JUAN ELIAS BUCH	MANUEL VAR	TUNGURAHUA	CEVALLOS
49	REAL MAYORGA WILSON ANIBAL		PRINCIPAL	VIA A QUERO	TUNGURAHUA	CEVALLOS
50	RICACHI PALACIOS SILVIO HERIBERTO	CREACIONES JOHN-RY	GONZALEZ SUAREZ	13 DE MAYO	TUNGURAHUA	CEVALLOS
51	RUIZ MIRANDA EDISON WILIAN	CALZADO PAUL S	PRINCIPAL		TUNGURAHUA	CEVALLOS
52	SALAN OYASA MAGALY MARISOL		LAS MANZANAS	TINA	TUNGURAHUA	CEVALLOS
53	SANCHEZ CHIMBORAZO ANGEL ANIBAL		VIA A YANAHURCO		TUNGURAHUA	CEVALLOS
54	SANCHEZ CHIMBORAZO JORGE HERNAN	GEORSAN	VIA A YANAHURCO		TUNGURAHUA	CEVALLOS
55	SANCHEZ LUIS ANIBAL		PRINCIPAL		TUNGURAHUA	CEVALLOS
56	SANCHEZ REAL BERTHA FABIOLA	MABELIS	VIA A SANTA ROSA		TUNGURAHUA	CEVALLOS
57	SANCHEZ REINOSO ELSA MARICELA	CALZADO D´SEBAS	VIA A YANAHURCO		TUNGURAHUA	CEVALLOS



58	SANCHEZ REINOSO MARIO FERNANDO				TUNGURAHUA	CEVALLOS
59	SANCHEZ REINOSO MONICA PATRICIA		GONZALEZ SUAREZ	13-may	TUNGURAHUA	CEVALLOS
60	SUAREZ MIRANDA CRISTINA VERONICA			FELIPA REAL	TUNGURAHUA	CEVALLOS
61	SUAREZ ROSERO HUGO JAVIER		CEVALLOS	LOS PINOS	TUNGURAHUA	CEVALLOS
62	SUAREZ ROSERO WALTER RAUL	NORMY BOTAS	PRINCIPAL	VIA A BELLAVI	TUNGURAHUA	CEVALLOS
63	SUQUE GOMEZ NESTOR ABELARDO	GERATYS	PRINCIPAL		TUNGURAHUA	CEVALLOS
64	TAMAYO FREIRE JUAN VICENTE		FELIPA REAL	JUAN ELIAS BU	TUNGURAHUA	CEVALLOS
65	TENICOTA TISALEMA JORGE MANUEL			VIA A JESUS DEL GRAN PODER	TUNGURAHUA	CEVALLOS
66	TIPAN PUJOS JUAN KLEVER	CALZADO ANDY	FELIPA REAL		TUNGURAHUA	CEVALLOS
67	TITUAÑA AGUAGUIÑA MARCO VINICIO	JOSHEP'S	GONZALEZ SUAREZ	13 DE MAYO	TUNGURAHUA	CEVALLOS
68	TORRES LOZADA LEONARDO GUSTAVO			24 DE MAYO	JUAN ABEL GU	TUNGURAHUA
69	TORRES RICACHI DANNY PATRICIO	CRAYZY DANNY'S	13 DE MAYO	GONZALEZ SU	TUNGURAHUA	CEVALLOS
70	TUSTON PICO FANNY ROSARIO	MARIA JOSMEL	GONZALEZ SUAREZ	VIA A YANAHU	TUNGURAHUA	CEVALLOS
71	URRUTIA LOPEZ MIGUEL ANGEL			13 DE MAYO	JUAN ABEL GU	TUNGURAHUA
72	VALENCIA BAYAS ROSA MARIA			FELIPA REAL	JUAN EUSEBIO	TUNGURAHUA
73	VILLACRES MARTINEZ PAOLA BEYRUD	AMBHEY SHOES	GONZALEZ SUAREZ	13 DE MAYO	TUNGURAHUA	CEVALLOS
74	VILLALBA ENRIQUEZ MIREL ZIRINEO			AV. 24 DE MAYO	GONZALEZ SU	TUNGURAHUA
75	ZAMBRANO CEDEÑO TANYA	SHOES TANNY			TUNGURAHUA	CEVALLOS
	AUXILIADORA					

Fuente: SRI. (2016)

Elaborado por: el investigador

## Anexo 2



**Universidad Técnica de Ambato**  
**Facultad de Contabilidad y Auditoría**



### **Carrera de Economía**

**Objetivo:** Investigar las políticas fiscales y la oferta de las empresas de calzado del cantón Cevallos en el año 2016.

**Indicaciones:** Favor marque con una (x) la respuesta correcta.

Masculino		Femenino		Edad	
-----------	--	----------	--	------	--

1. **¿Cuántos nuevos impuestos se han creado para el sector de producción de calzado?**

Ninguno ( )

Uno ( )

Más de uno ( )

2. **¿Cuántos impuestos afectan a la producción de calzado?**

Ninguno ( )

Uno ( )

Más de uno ( )

3. **¿Cuántos impuestos existentes incrementaron su valor?**

Ninguno ( )

Uno ( )

Más de uno ( )

4. **¿En qué rango las vías de acceso al cantón Cevallos ayudan a la comercialización del calzado? Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.**

1( )      2( )      3( )      4( )      5( )

**5. Las plazas de trabajo en el sector calzado**

Disminuyeron ( )      Siguen igual ( )      Aumentaron ( )

**6. ¿El aumento del salario básico unificado en que rango afectó a la contratación de nuevos empleados? Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.**

1( )      2( )      3( )      4( )      5( )

**7. La producción de calzado en el año 2016:**

Disminuyó ( )      Sigue igual ( )      Aumentó ( )

**8. ¿En qué rango aumentaron su valor las materias que se presentan a continuación debido a la inflación? Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto**

Cuero 1( )      2( )      3( )      4( )      5( )

Suela 1( )      2( )      3( )      4( )      5( )

Hilo 1( )      2( )      3( )      4( )      5( )

Plantillas 1( )      2( )      3( )      4( )      5( )

**9. ¿En qué rango afecta la inflación al precio del calzado? Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.**

1( )      2( )      3( )      4( )      5( )

**10. ¿Cuál es el rango de calidad que se ofrece al público? Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.**

1( )                      2( )                      3( )                      4( )                      5( )

**11. ¿Cuántas etiquetas de calidad presenta su producto?**

Ninguno ( )    Uno ( )    Más de uno ( )

**12. La obtención de certificados de calidad es:**

En poco tiempo ( )                      Considerable tiempo ( )                      Demasiado tiempo ( )

**13. ¿Cuál es el rango de inversión tecnológica en su empresa? Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto.**

1( )                      2( )                      3( )                      4( )                      5( )

**14. La capacidad de producción de la empresa es:**

Alta ( )    Media ( )    Baja ( )

**15. ¿Cuántos años de antigüedad tiene la maquinaria de su empresa?**

Más de uno ( )                      Más de tres ( )                      Más de cinco ( )

**16. La fidelidad de los clientes es:**

Alta ( )    Media ( )    Baja ( )

**17. El precio al que se oferta su producto es:**

Barato ( )

Accesible ( )

Costoso ( )

**18. El precio en comparación a la competencia del lugar es:**

Alto ( )

Medio ( )

Bajo ( )

**Gracias por su valiosa colaboración**