



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo
y Hotelería**

TEMA:

**EL TURISMO COMUNITARIO Y SU APOORTE AL DESARROLLO
TURISTICO DE LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

AUTOR: Masaquiza Jerez Daniela Estefanía.

TUTOR: Dra. Mg. Yolanda Pérez Jerez.

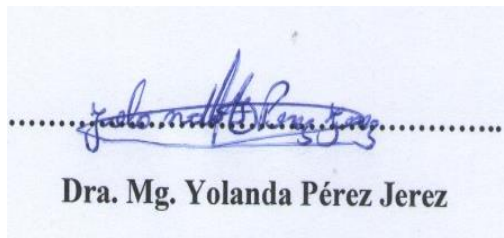
AMBATO – ECUADOR

2017

APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACION O TITULACION

CERTIFICA:

Yo, Dra. Mg. Yolanda Pérez C.C. 180223124-9 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “EL TURISMO COMUNITARIO Y SU APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” desarrollado por la egresada Masaquiza Jerez Daniela Estefanía, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Dra. Mg. Yolanda Pérez Jerez

TUTOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Deja constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



.....
Daniela Estefanía Masaquiza Jerez

C.I: 180497161-0

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “**EL TURISMO COMUNITARIO Y SU APOORTE AL DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA SALASACA CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando este dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro.



Daniela Estefanía Masaquiza Jerez

C.I: 180497161-0


AUTORA

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “**EL TURISMO COMUNITARIO Y SU APOORTE AL DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA SALASACA CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, presentada por la Srta. Daniela Estefanía Masaquiza Jerez egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Octubre 2016 – Marzo 2017, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



.....
Ing. Mg. María Fernanda Viteri



.....
Ing. Mg. Diego Melo Fiallos

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a la vida por permitirme llegar hasta donde me encuentro, a mis padres, Antonio Masaquiza y Tomasa Jerez, quienes han sido constantemente mis buenos amigos brindándome su apoyo, valores, fuerza, confianza, ejemplo y amor para alcanzar las metas propuestas. De igual manera a todos mis herman@s David, Eduardo, Katherin, Elvis, Cristian y Jacky, cada uno de ellos son mi motor por el cual seguir soñando, logrando y cumpliendo.

Daniela Estefanía Masaquiza Jerez

AGRADECIMENTOS

Expreso mis agradecimientos sinceros a la Universidad Técnica de Ambato por acogerme en sus aulas, seguidamente a todos los docentes que conforman la hermosa carrera de Turismo y Hotelería que quienes día a día hacen todo lo posible para hacer de esta carrera la mejor.

A mi tutora la Dra. Mg Yolanda Pérez y la Mg María Fernanda Viteri quienes fueron mis guías en este proceso de investigación.

A mis padres y hermanos/as, pues ellos son mi reflejo y lucha constante.

A Malku Katari por brindarme su apoyo en todo momento.

A todos mis mascotas de 4 patitas por su amor incondicional.

Al pueblo Salasaka

Y finalmente a todos quienes me apoyaron de una u otra manera para llevar a cabo este presente trabajo de investigación.

MI GRATITUD A TODOS.....!!!

Daniela Estefanía Masaquiza Jerez

Índice General de Contenidos

APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACION O TITULACION.....	II
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	III
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.....	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMENTOS.....	VII
Índice General de Contenidos	VIII
Índice de Cuadros.....	XI
Índice de Tablas	XI
Índice de Figuras	XII
Índice de Gráficos	XII
RESUMEN EJECUTIVO	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1 Tema de investigación.....	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.2.1 Contextualización	1
1.2.2 Análisis Crítico	6
1.2.3 Prognosis.....	8
1.2.4 Formulación del Problema.....	8
1.2.5 Interrogantes (Subproblemas).....	8
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	8
1.2.6.1 Delimitación del contenido	8
1.2.6.2 Delimitación Espacial	9
1.2.6.3 Delimitación Temporal	9
1.3 Justificación.....	10
1.4 Objetivos.....	11
1.4.1 Objetivo General.....	11
1.4.2 Objetivos Específicos	11
CAPITULO II	12

MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Antecedentes investigativos	12
2.2 Fundamentación filosófica	15
2.3 Fundamentación Legal	16
2.4 Categorías Fundamentales.....	19
2.4.1 Fundamentación Teórica de la variable independiente.....	22
2.4.2 Fundamentación teórica variable dependiente.....	41
2.5 Hipótesis	52
2.6 Señalamiento de las variables.....	52
CAPITULO III.....	53
METODOLOGÍA	53
3.1 Enfoque de la Investigación	53
3.2 Modalidad Básica de la Investigación	54
3.3 Tipos de Investigación.....	54
3.4 Población y muestra	55
3.5 Operacionalización de las Variables	57
3.5.1 Operacionalización de Variable Independiente: Turismo Comunitario	57
3.5.2 Operacionalización de Variable dependiente: Desarrollo Turístico	58
3.6 Plan de recolección de información	59
3.7 Plan de procesamiento de información.....	59
CAPITULO IV.....	60
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	60
4.1 Análisis e interpretación de los resultados	60
4.2 Verificación de la hipótesis	72
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	72
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	73
Para la verificación del hipótesis se utilizara un nivel de significación de	
$\alpha=0.05$	73
4.2.3 Descripción de la población.....	73
4.2.4 Calculo de CHI Cuadrado.....	73
4.2.4.1. Chi Cuadrado Tabular	73
4.2.4.2. Chi cuadrado Calculado	74
4.2.5. Decisión	76
CAPITULO V	77

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
5.1 Conclusiones.....	77
5.2 Recomendaciones.....	78
CAPITULO VI.....	79
PROPUESTA.....	79
6.1 Datos informativos.....	79
6.1.1 Título.....	79
6.1.2 Ubicación de la Intervención.....	79
6.1.3 Entidades ejecutoras.....	80
6.1.4 Equipo técnico responsable.....	80
6.1.5 Beneficiarios.....	80
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	80
6.3 Justificación.....	81
6.4 Objetivos.....	82
6.4.1 Objetivo General.....	82
6.4.2 Objetivos Específicos.....	82
6.5. Modelo Operativo.....	82
6.7 Desarrollo operativo de la propuesta.....	83
INTRODUCCIÓN.....	83
METODOLOGIA.....	83
6.8 RUTA TURISTICA.....	83
Definición de la Ruta.....	83
Características de las Rutas Turísticas.....	84
Finalidad de las Rutas Turísticas.....	100
Diseño de la ruta turística.....	100
FASE 1. Estructuración de la ruta.....	101
FASE 2 Determinación y selección de los servidores a incluir en la ruta turística.....	105
FASE 3 Determinación de los costos y gastos de operación.....	106
ANEXOS.....	108
Bibliografía.....	112
Artículo Académico.....	122

Índice de Cuadros

CUADRO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	57
CUADRO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	58
CUADRO 3: PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	59
CUADRO 4: MODELO OPERATIVO DE PROPUESTA	82
CUADRO 5: FESTIVIDADES EN LA PLAZA CENTRAL SALASACA.....	87
CUADRO 6: FESTIVIDADES EN EL LUGAR SAGRADO CRUZ PAMBA	90
CUADRO 7: FESTIVIDADES EN LA PLAZA SALASKA CHILCAPAMBA.....	93
CUADRO 8: FESTIVIDADES EN LA FERIA ARTESANAL KAYAY RAYMI.....	94
CUADRO 9: TRAYECTO DE LA RUTA EN VEHÍCULO	95
CUADRO 10: TRAYECTO DE LA RUTA EN BICICLETA	96
CUADRO 11: TRAYECTO DE LA RUTA A PIE	96
CUADRO 12: ITINERARIO DE LA RUTA EN VEHÍCULO	97
CUADRO 13: ITINERARIO DE LA RUTA EN BICICLETA	98
CUADRO 14: ITINERARIO DE LA RUTA A PIE.....	99
CUADRO 15: INVENTARIO ATRACTIVOS TURÍSTICOS	101
CUADRO 16: PRESTADORES DE SERVICIO	102
CUADRO 17: ATRACTIVOS A SER PARTE DE LA RUTA TURÍSTICA	103
CUADRO 18: RUTA DE TRANSPORTE	105

Índice de Tablas

TABLA 1: PROYECCIÓN DE LLEGADAS, GENERACIÓN DE DIVISAS Y GASTO POR VISITANTE.....	23
TABLA 2: POBLACIÓN Y MUESTRA	56
TABLA 3: DATOS GENERALES DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE SALASACA	60
TABLA 4: GÉNERO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE SALASACA.....	60
TABLA 5: EDAD DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE SALASACA	61
TABLA 6: TABULACIÓN PREGUNTA 1	62
TABLA 7: TABULACIÓN PREGUNTA 2	63
TABLA 8: TABULACIÓN PREGUNTA 3	64
TABLA 9: TABULACIÓN PREGUNTA 4	64
TABLA 10: TABULACIÓN PREGUNTA 5	65
TABLA 11: TABULACIÓN PREGUNTA 6	66
TABLA 12: TABULACIÓN PREGUNTA 7	67
TABLA 13: TABULACIÓN PREGUNTA 8	68
TABLA 14: TABULACIÓN PREGUNTA 9	69
TABLA 15: TABULACIÓN PREGUNTA 10	70
TABLA 16: POBLACIÓN PARA LA VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	73
TABLA 17: ESPECIFICACIÓN DE LO ESTADÍSTICO (FRECUENCIA OBSERVADA).....	74
TABLA 18: ESPECIFICACIÓN DE LO ESTADÍSTICO (FRECUENCIA ESPERADA).....	74
TABLA 19: RECOLECCIÓN DE DATOS (CHI CUADRADO).....	75
TABLA 1: HABITANTES DE SALASACA.....	124

TABLA 25: PRINCIPIOS DEL TURISMO COMUNITARIO.....	126
TABLA 26: ASPECTO ORGANIZATIVO DE LA PARROQUIA DE SALASACA	128
TABLA 27: DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE SALASACA	128
TABLA 28: BENEFICIOS DE TURISMO COMUNITARIO.....	129
TABLA 29: TURISMO COMUNITARIO	130

Índice de Figuras

FIGURA 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS	6
FIGURA 2: SUPERORDINACIÓN CONCEPTUAL (RED DE INCLUSIÓN CONCEPTUAL)...	19
FIGURA 3: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL (VARIABLE INDEPENDIENTE)	20
FIGURA 4: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL (VARIABLE DEPENDIENTE)	21

Índice de Gráficos

GRÁFICO 1. UBICACIÓN DE LA PARROQUIA DE SALASACA.....	9
GRÁFICO 2: GÉNERO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE SALASACA	61
GRÁFICO 3: EDAD DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE SALASACA	61
GRÁFICO 4: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 1	62
GRÁFICO 5: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 2.....	63
GRÁFICO 6: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 3	64
GRÁFICO 7: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 4.....	64
GRÁFICO 8: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 5	65
GRÁFICO 9: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 6.....	67
GRÁFICO 10: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 7	68
GRÁFICO 11: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 8.....	69
GRÁFICO 12: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 9.....	70
GRÁFICO 13: REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA 10.....	71
GRÁFICO 14: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO (CAMPANA DE GAUSS).....	75
GRÁFICO 15: MAPA DE DISTRIBUCIÓN DE LA PARROQUIA DE SALASACA	79

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “EL TURISMO COMUNITARIO Y SU APORTE AL DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA, DE SALASACA CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

AUTOR: Daniela Estefanía Masaquiza Jerez.

TUTOR: Licda. Mg. Yolanda Pérez Jerez

RESUMEN:

La presente investigación se enfatiza en el Turismo comunitario y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia de Salasaca, puesto que el lugar cuenta con asentamiento indígena lo que genera la existencia de costumbres y tradiciones únicas y diferentes a otras localidades indígenas.

De igual manera, luego de haber realizada la previa investigación se pudo sustentar que los atractivos turísticos son parte fundamental para el desarrollo turístico comunitario sin embargo el aprovechamiento no es el adecuado en cuanto a cuidado y promoción turística, por lo tanto la localidad busca diferentes medios de subsistir así se deja de lado la actividad turística. Por ello el turismo comunitario es una posibilidad de obtención de réditos económicos lo cual es un aporte para la familia Salasaca.

Palabras claves:

Turismo Comunitario, desarrollo turístico, organización comunitaria, trabajo mancomunado, calidad de vida.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se investigó el Turismo Comunitario y su aporte al desarrollo turístico de la Parroquia de Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua; mismo que cuenta con seis capítulos, los cuales se describe a continuación.

CAPITULO I

En este capítulo se hace referencia a la problemática planteada, en donde se efectúa la contextualización con datos reales y concretos a nivel macro, meso y micro, el análisis crítico en el cual se constituye las causas y efectos que genera el problema, en cambio en la prognosis se hace un análisis de los efectos que generaría al no buscar solución a la problemática que se planteó. Así mismo se delimita el objeto de estudio determinando términos de contenido, espacio y tiempo. Seguidamente se vincula las variables dentro de la formulación del problema, mientras que las preguntas directrices permiten desarrollar los objetivos y finalmente la justificación en que se detalla la importancia, interés, factibilidad y beneficios que trae la investigación.

CAPITULO II

Lo que conlleva este capítulo es la base conceptual que fundamenta la investigación, los antecedentes que aportan al sustento de la investigación tanto de la variable independiente como de la variable dependiente, realizando la adecuada recopilación de información a través de libros, revistas, artículos científicos, informes, páginas electrónicas, etc.

CAPITULO III

Dentro de este capítulo se hace referencia a la metodología investigativa que se llevara a cabo dentro de la investigación, es decir su modalidad básica y tipo para después determinar la población seguidamente realizar el cálculo de muestra con el fin de realizar el cuadro de la operacionalización de las variables de la cual se obtiene las preguntas aptas para su ejecución, de esta manera facilita la recopilación información real útil para el proceso investigativo.

CAPITULO IV

Se realiza el análisis e interpretación de resultados alcanzados mediante los instrumentos de recolección de datos, las mismas que fueron graficadas, analizadas e interpretadas con el propósito de efectuar el cálculo del Chi cuadrado, mismo que se lo realiza para verificar la hipótesis.

CAPITULO V

En este capítulo se procede a determinar las conclusiones como las recomendaciones, lo cual es punto importante para conocer la realidad de la investigación.

CAPITULO VI

Se presenta el planteamiento de una propuesta de solución al problema identificado al comienzo de la investigación, la misma que es un diseño de una ruta turística que contribuye al desarrollo turístico local de la parroquia de Salasaca.

Finalmente concluir con bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema de investigación

El turismo comunitario y su aporte al desarrollo turístico de la Parroquia de Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

El Turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes en todo el mundo, de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) la actividad turística representa el 9% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial. De igual manera en algunos países en vías de desarrollo representa más del 25%, en donde el turismo es responsable de más de 230 millones de puestos de trabajo y es cuarto sector en volúmenes de exportaciones a escala mundial, lo que repercute no sólo al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en un aumento de la calidad de vida de los habitantes y garantiza el cuidado de nuestros atractivos naturales y su conservación como ambiente limpio y puro. Es así también que en nuestro país se ha tomado como otra alternativa de ingreso económico para el desarrollo del mismo (Martínez del Vas, 2014).

En el Ecuador el 5.3% anual representa el PIB, según datos diario (Ciudadano, 2015). El gobierno nacional ha aumentado su presupuesto anual para el turismo de 40 millones en el 2013 a 660 millones durante los próximos cuatro años, mencionadas cantidades se han invertido en la promoción turística a nivel internacional con “All you need is Ecuador”, que ha recorrido en todo el mundo, así mismo la campaña de promoción “Feel Again”, el cual invita al mundo volver a sentir amor, alegría, interés, curiosidad, pasión, asombro, adrenalina, por toda la biodiversidad que nuestro país ofrece. (Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR, 2015).

El turismo es ampliamente percibido por la población local como una base económica, que facilita para mejorar la calidad de vida con oportunidad de empleo, reconocimiento y cuidado de atractivos del lugar tal como menciona Gutiérrez (2010), sin embargo el turismo tiene sus impactos negativos en la misma calidad de vida, tales como incremento del delito, aumento del coste de vida, fricciones entre turistas y residentes y los cambios en la manera de vivir de los habitantes.

Dentro del Turismo se hace referencia a la actividad de turismo comunitario en donde Cabrera (2011), en su proyecto de titulación hace mención que:

El Turismo Comunitario en el Ecuador, de acuerdo a su historia tiene sus raíces en los años ochenta bajo la modalidad de ecoturismo; siendo la comunidad de Capirona ¹en la región amazónica y Agua Blanca en la costa las primeras comunidades en lanzarse a la actividad turística, esto a finales de 1985. Ambas iniciativas nacen como resultado de una asamblea de las comunidades en busca de nuevas alternativas de desarrollo para sus pobladores. Para el año 2000, con más conocimiento acerca del turismo y su aporte, se habían puesto las bases para una gestión planificada y desde una perspectiva de política del Estado, con una formulación de Ley de Turismo, la cual es debatida en el año 2002 y aprobada en

¹ Comunidad de Capirona: Se ubica en la región amazónica, provincia de Napo, cantón Tena, parroquia de Misahualli, a una altura de 400 msnm, inicia su trabajo comunitario en julio de 1988 por iniciativa de Tarquino Tapuy quien motivo a la localidad para mejorar su calidad de vida con un ingreso adicional por medio del turismo así como cuidar, conservar y proteger toda la riqueza existente dentro del territorio y sobre todo valorizar la cultura kichwa.

Diciembre del mismo año, así como la implementación de políticas nacionales relevante (la descentralización turística a gobiernos locales), la creación de estadísticas turísticas (CST), el estudio sistemático de los mercados y el impulso del turismo comunitario y su organización Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). (Solis, 2007, págs. 22-23).

Desde aquel entonces la organización comunitaria turística, ha crecido favorablemente a nivel nacional, pues dichas organizaciones engloban a los comuneros, haciéndolos partícipes de las obligaciones y responsabilidades para alcanzar una mejor calidad de vida dentro de una determinada localidad.

Rodas (2015 , pág. 63), refiere la opinión de Julie Carpentier en el cual menciona que el turismo comunitario surge como una oposición a las empresas extractivas y de operación turística de modo que los pueblos indígenas serian sujetos y no objetos de desarrollo. Lo cual hace una mejor interacción con los componentes tanto culturales como naturales.

En la provincia de Tungurahua el turismo comunitario tiene sus inicios en el año 2006 así lo manifiesta Arostegui (2016), coordinador de Turismo de la Prefectura de Tungurahua, las comunidades pioneras fueron Salasaca, Quillán, Cunukyaku, Illawa Chico, quienes propusieron asesoría para realizar actividades turísticas, pero en aquellos tiempos la comunidad no tenia en claro el concepto de organización comunitaria el involucramiento y la responsabilidad que repercute dicha actividad. Actualmente por tal razón el desarrollo del turismo comunitario se ha visto precario por el desinterés de la población misma, por tal motivo no se ha tomado el nombre de turismo comunitario sino más bien como turismo rural, porque la gente ha optado por realizar emprendimientos privados o familiares y más no asociadamente, por su lado el turismo comunitario es un trabajo con la comunidad para lograr fines

comunes como es una minga para el agua, limpieza de las acequias, avistamiento de páramos, etc.

Por su parte Diario La Hora (2012), precisa que desde hace siete años se ha diseñado proyectos con las comunidades indígenas y mestizas de los sectores rurales sin dejar de lado sus prácticas diarias, a fin de crear alternativas de desarrollo local, de igual manera brinda la oportunidad de generar ingresos y crear empleos para una apreciación de su identidad dentro de una localidad indígena, a la vez que representa un apoyo para contrarrestar la migración rural, mejorar la calidad de vida, preservar la arquitectura de los pueblos tradicionales, la cultura, el desarrollo sostenible y la participación activa de los grupos sociales que se involucran para hacer el turismo comunitario.

Es así que Arias (2013), menciona que Tungurahua se ha convertido en uno de los lugares mágicos de la serranía ecuatoriana, por su encanto inagotable, por lo tanto es llena de tradiciones y costumbres que los identifican. Su riqueza se debe a la presencia de los pueblos Salasaca y Chibuleo, además existen comunidades que se encuentran en proceso de definición de su identidad y de reconstrucción como pueblos; tal es el caso del pueblo Quisapincha y Tomabelas.

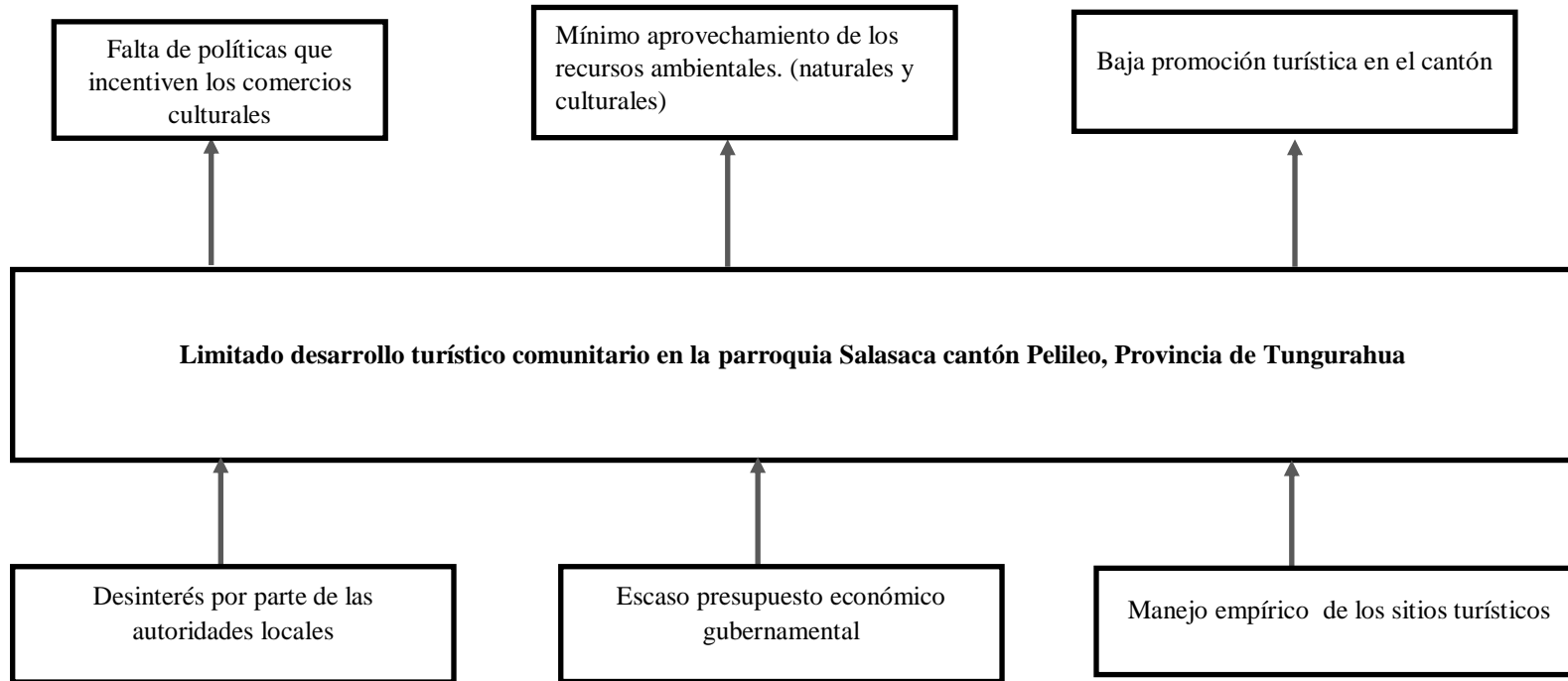
En la parroquia de Salasaca existen atractivos turísticos que caracterizan al mismo, entre los que podemos mencionar están lugares sagrados, vertientes sagradas, flora y fauna, fiestas tradicionales, gastronomía, observación panorámica de las montañas que lo rodean. Por aquello se ha pensado en trabajar en conjunto y demostrar una alternativa para el desarrollo local con actividades propias del lugar, por lo cual se comenzó en el año 2006 con una organización comunitaria llamada “Proyecto de turismo comunitario Patuloma” impulsado por el señor Francisco

Masaquiza Rosis recalca Arostegui (2016), esto se lo realizo con propósitos de mejora de la calidad de vida mediante el turismo. Desde aquel entonces el consejo provincial de Tungurahua han realizado un programa de talleres participativos acerca de lo que implica una adecuada organización dentro de una comunidad seguidamente con técnicas de manipulación de alimentos, guianza, hospedaje, etc, para un trato idóneo al turista, sin embargo la comunidad no logro consolidarse como organización comunitaria visto que la gente buscaba resultados inmediatos y el proceso de la actividad turística conlleva tiempo e inversión económica lo cual la comunidad no estaba dispuesto a brindar, por estos motivos la misma gente se aisló del proyecto. Por su parte el señor Masaquiza siguió con el arduo trabajo hasta lograr fomentarse como una empresa turística privada con el nombre de Indi Wasi.² Actualmente es así que el turismo comunitario dentro de la parroquia está en decadencia, esto se debe a la baja fuerza de voluntad y responsabilidad de una comunidad debido a que no tienen claro acerca del tema puesto que mencionada actividad es una alternativa a la práctica que cotidianamente la persona se dedica, de esta manera la localidad piensa solamente en la obtención de réditos económicos contiguos mediante el turismo.

² Indi Wasi: que en quichua significa casa del atardecer. Es una hostería ubicada en la parroquia de Salasaca, comunidad de Patuloma que brindan el servicio turístico a sus visitantes cuentan con hospedaje, alimentación, guianza, etc.

1.2.2 Análisis Crítico

Figura 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela. (2016)

El problema central del limitado desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Salasaca cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua es originado por el desinterés por parte de las autoridades locales lo cual ha repercutido a la falta de políticas públicas que incentiven emprendimientos culturales mismos que promueven la actividad turística local, a lo que se debe sumar la falta de conocimiento del turismo y sus beneficios, puesto que los habitantes no tienen en claro lo que conlleva impulsar otra actividad a más de la cotidiana como lo es la actividad agrícola y ganadera que requieren de mayor fuerza física con bajos réditos del esperado a momento de realizar una comercialización fuera de la comunidad; por otro lado el escaso presupuesto económico gubernamental de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) Parroquiales, ocasiona un mínimo aprovechamiento de los recursos ambientales, naturales y culturales en vista de que existe un sin número de flora y fauna acompañados de valores y costumbres ancestrales, lo que ha provocado la reproducción de condiciones monótonas que no fomentan el trabajo local y más bien apoyan a la emigración a zonas urbanas en busca de mejores oportunidades de las que no logró conseguir dentro de la misma comunidad para un sustento económico estable para su familia. Además otra de las causas es el manejo empírico de los sitios turísticos, que esto a su vez genera una baja promoción turística en el cantón, esto principalmente afecta a todos los emprendimientos turísticos el mismo que conlleva a una desmotivación de las personas que forman parte activa de un proyecto turístico ya sea este privado o comunitario.

1.2.3 Prognosis

En el caso que no se desarrolle la presente investigación, los pobladores de la comunidad de Salasaca dejarían de lado el emprender proyectos turísticos comunitarios. Además existiera un índice notorio bajo, en cuanto a la valoración de sus costumbres y tradiciones, al mismo tiempo los sitios turísticos que existen dentro de comunidad estarían limitados sin ninguna adecuada promoción, mantenimiento e impulso hacia el cuidado de los mismos y principalmente imposibilitaría el desarrollo económico y por ende la comunidad no mejoraría en su calidad de vida.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo aporta el turismo comunitario al desarrollo turístico de la parroquia de Salasaca perteneciente al cantón Pelileo provincia de Tungurahua?

1.2.5 Interrogantes (Subproblemas)

- ✓ ¿Cuáles son las características del turismo comunitario en la parroquia de Salasaca?
- ✓ ¿Cómo es el desarrollo turístico en la parroquia Salasaca?
- ✓ ¿Qué alternativas podrían brindar una solución a la problemática mencionada?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

1.2.6.1 Delimitación del contenido

Campo: Turismo Comunitario

Área: Turismo

Aspecto: Desarrollo Turístico

1.2.6.2 Delimitación Espacial

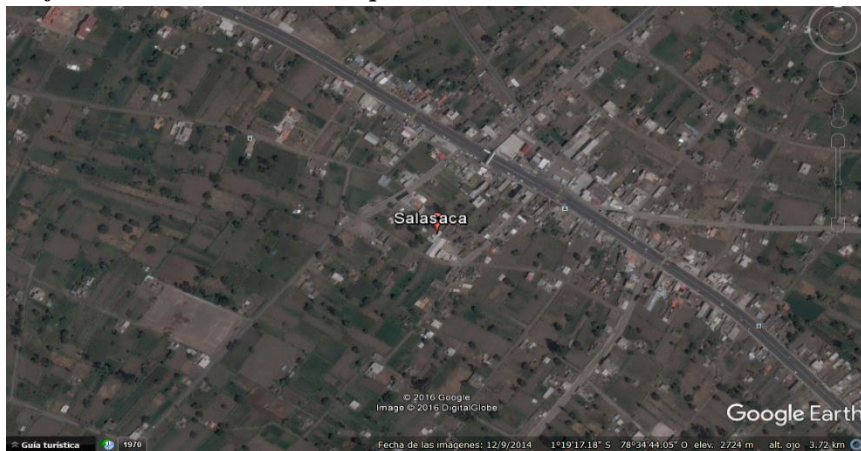
La presente investigación se realizara en la provincia de Tungurahua cantón Pelileo parroquia de Salasaca.

Coordenadas geográficas

Latitud: S 1° 19` 17.18``

Longitud: W 78° 34` 44.05``

Gráfico 1. Ubicación de la Parroquia de Salasaca



Fuente: Google Earth

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2016)

1.2.6.3 Delimitación Temporal

El presente trabajo de investigación se realizara desde los meses de Octubre 2016 – Marzo 2017

1.3 Justificación

La presente investigación es significativa puesto que surge por la necesidad de dar a conocer los diferentes atractivos que existen dentro de la parroquia de Salasaca para generar el interés en sus pobladores y así dar impulso al turismo comunitario para reconocer las ventajas que dicha actividad ofrece, de esta manera brindar apoyo a la comunidad.

La parroquia actualmente extiende sus puertas para diferentes actividades es así que se busca llevar el fortalecimiento del turismo comunitario, aquello se lo realiza por el impulso de gente emprendedora que sabe el valor que tiene una cultura dentro de una sociedad; esto incide a un desarrollo y rescate de la cultura ancestral, además de brindar ingresos adicionales a la localidad que permitiría tener un mejor estilo de vida del pueblo de Salasaca.

Otro punto importante es que mediante el fomento del turismo comunitario los pobladores tendrán una revalorización de sus costumbres como de sus tradiciones, puesto que engloba compartir las prácticas ancestrales propias del lugar con demostraciones reales y cotidianas, con el acontecimiento de esta acción la gente hará un recordatorio de su pasado y lo plasmara en la acogida de turistas.

Se puede afirmar que es factible el proceso de ejecución puesto que la comunidad estaría dispuesta en aceptar nuevas alternativas para mejorar su economía local, así como reconocer la existencia de atractivos turísticos y lo primordial que es la identidad cultural; por otro lado también para la obtención de recursos económicos existiría una

organización para realizar las respectivas gestiones y en conjunto lograr el desarrollo de la parroquia.

Mediante el impulso del turismo comunitario el beneficio sería en conjunto de manera que tendrían ingresos adicionales muy favorables a la vez con un contacto directo con gente tanto extranjera como nacional lo cual repercute la identidad cultural (vestimenta, costumbres e idioma) y lo primordial se lograría combatir la aculturación.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar el turismo comunitario en el desarrollo turístico de la Parroquia de Salasaca del Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las características del turismo comunitario en la parroquia de Salasaca.
- Determinar el desarrollo turístico en la parroquia Salasaca.
- Generar una propuesta alternativa de solución al problema planteado.
- Redactar un artículo académico con los resultados de la investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Para la presente investigación se toma en cuenta los siguientes antecedentes investigativos con similares características al propuesto. Es así que en la Universidad de Cuenca se realizó la investigación denominada: “Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en la comunidades de Parcoloma y Chilca Totora en la parroquia Tarqui”, donde el autor llega a las siguientes conclusiones:

El Turismo Comunitario en nuestro país ha formado parte importante de la política de estado, un claro ejemplo de ello es el PLANDETUR 2020, donde se trazan las directrices de la actividad turística del Ecuador, involucrándose varios sectores como el gubernamental, no gubernamental (ONG’s), privado y organizaciones comunitarias, dinamizando la actividad turística, respetando y aplicando acuerdos internacionales y normativas vigentes en nuestro país.

Dejar claro también que el turismo comunitario, es una actividad complementaria a las que realizan cada una de las comunidades y que por ningún motivo se las debe sustituir, ya que ellas representan la razón misma del turismo comunitario.

Para que el Turismo Comunitario se lo considere como factor de cambio en el proceso de desarrollo de las comunidades debe ser económicamente sustentable, es decir, que permita la interacción de todos y que los ingresos percibidos puedan ser distribuidos equitativamente entre los miembros de la población local; ambientalmente sostenible, que no se afecte al medio ambiente sino más bien que permita la revalorización y protección del mismo; socialmente estructurada, organizada y gestionada por miembros de la comunidad y; culturalmente revalorizada y potencializada sus formas de ser. (Cabrera, 2011).

El presente estudio muestra con gran relevancia la importancia del turismo comunitario en nuestro país, cada una de las actividades que este conlleva, sus beneficios y sobre el aporte que brinda a una determinada comunidad.

De la misma manera un artículo de relevancia al tema concluyen con lo siguiente:

Los efectos del turismo en las comunidades son más bien cualitativos que cuantitativos. Propicia la conservación de los recursos naturales y culturales, el desarrollo humano y comunitario, fortalece el empoderamiento, la autoestima, la cohesión, fortaleciendo los capitales sociales de la comunidad.

Los factores de éxito para el turismo comunitario son capitales sociales fuertes en una comunidad, la justicia, equidad y participación. Intrínsecamente, una comunidad debe lograr manejo de conflictos, cohesión, búsqueda del bien común con roles definidos, empoderamiento, relación armónica con los actores sociales claves y un liderazgo fuerte. (Rodas, Ullauri, & Iliana, 2015 , pág. 63).

Las autoras aluden el valor que conlleva un trabajo mancomunado, en donde es necesario el apoyo de todos sus miembros, a la vez tener compromiso con las actividades que implica el progreso de la comunidad.

Consideran también Reyes, M., Machado, E. y Ortega, A. (2015) Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador, *Turismo y Sociedad*, XVII, pp. 39 -62. En donde enfatizan lo siguiente:

Ecuador se señala dentro de América Latina como pionero en el desarrollo del turismo comunitario, actividad que surgió de manera espontánea desde los años ochenta, en respuesta a la fuerte sensación de exclusión de las comunidades, que se manifestaron más como un objeto de apreciación que como un sujeto en el desarrollo del turismo en sus territorios (Cabanilla, 2014).

De acuerdo a los autores recalcan que nuestro país es pionero en turismo comunitario, esto se debe por la diversidad cultural. Por tanto se considera que en una organización comunitaria es necesario realizar un análisis del lugar para constatar la factibilidad del mismo.

El turismo comunitario hoy en día es homologado como una actividad amigable con el ambiente pero para ello dentro de las comunidades es fundamental que exista una orientación adecuada acerca de los diferentes productos y/o recursos que son expuestos al turista.

A continuación se expone como conclusión lo siguiente:

Es importante profundizar propuestas que ayuden a configurar un servicio turístico que respete, a la vez que comparta de forma solidaria, los conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas. El turismo comunitario tiene diversidad de tipologías turísticas para ofrecer como ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo, que pueden ser brindadas con menor riesgo que el que implica el consumo de alucinógenos como la ayahuasca. Las comunidades deben contar con asistencia técnica para crear centros de gestión cultural, independientes del turismo, que regulen el uso de los recursos culturales y establezcan indicadores para monitorear permanentemente posibles impactos irreversibles. De esta manera el entorno académico contribuirá con investigación aplicada para que en un marco de libertad de decisión, sean las comunidades las que decidan sobre la forma de ejecución de las diferentes actividades turísticas, que se podrían ofertar a aquellos visitantes que están interesados en profundizar su conocimiento sobre la vida comunitaria (Cabanilla, 2015, pág. 365).

Para concretar, es preciso mencionar que el turismo comunitario integra varias categorías en un mismo concepto para un mejor desenvolvimiento de la comunidad, de la misma manera promueve diferentes actividades en la que el turista es quien elige actividades en donde encuentre la satisfacción y su interés en los valores y prácticas ancestrales propias de una comunidad.

2.2 Fundamentación filosófica

La presente investigación se fundamenta mediante la utilización de un paradigma crítico -propositivo esto quiere decir que se ejecutara un análisis crítico acerca de una realidad social dentro del campo turístico como lo es el turismo comunitario y propositivo porque se planteara alternativas para solucionar el problema identificado, con lo que se podrá tomar decisiones coherentes en beneficio de la comunidad Salasaca.

De la misma manera la presente investigación tendrá fundamentos epistemológicos, que se encamine a expresar la evolución del turismo comunitario en la parroquia de Salasaca en donde Guerra (2012) menciona que la epistemología es la disciplina que estudia cómo se constituye el conocimiento y cómo sabemos lo que creemos saber, buscando la validación y la justificación de la afirmación de lo que decimos.

Finalmente la investigación se basa en fundamentos axiológicos puesto que se pretende integrar los valores de una cultura que se manifiestan en un determinado contexto, en este caso es los pobladores de la parroquia de Salasaca.

2.3 Fundamentación Legal

En esta presente investigación se fundamenta en la constitución de la República del Ecuador en donde se enfoca los reglamentos y leyes (2008) así mismo sobresale la ley de turismo y finalmente se hace mención el reglamento de centros de turismo comunitario, por lo tanto todo aquello lo expuesto se recalca lo siguiente manera:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Título I

Elementos Constitutivos del Estado

Capítulo I: Principios fundamentales

Art. 1. El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia social, democrática, soberana, independiente, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada

TÍTULO II DERECHOS

Capítulo IV

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos
9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación.

Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

LEY DE TURISMO

Capítulo I - generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización. e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

REGLAMENTO DE CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO

CAPÍTULO I

NORMAS GENERALES

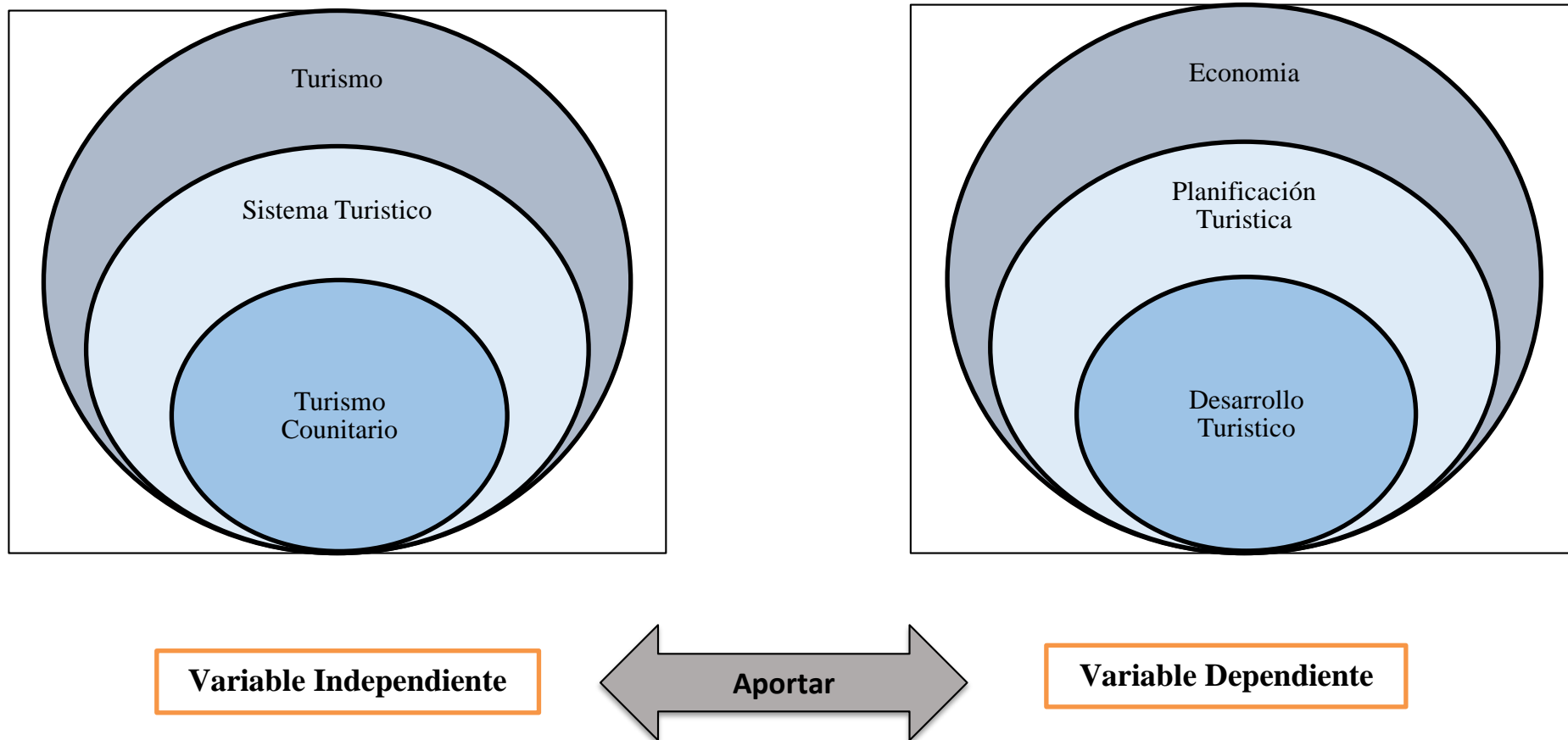
Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades; alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, organización de eventos, congresos, convenciones.

De igual manera el Reglamento para los centros turísticos comunitarios comunitarios en donde la ex ministra de Turismo Verónica Sión enfatiza el acuerdo ministerial 16 (2010), que:

Que el Art. 54, dispone que en lo que no estuviere previsto en la ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile; Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística;

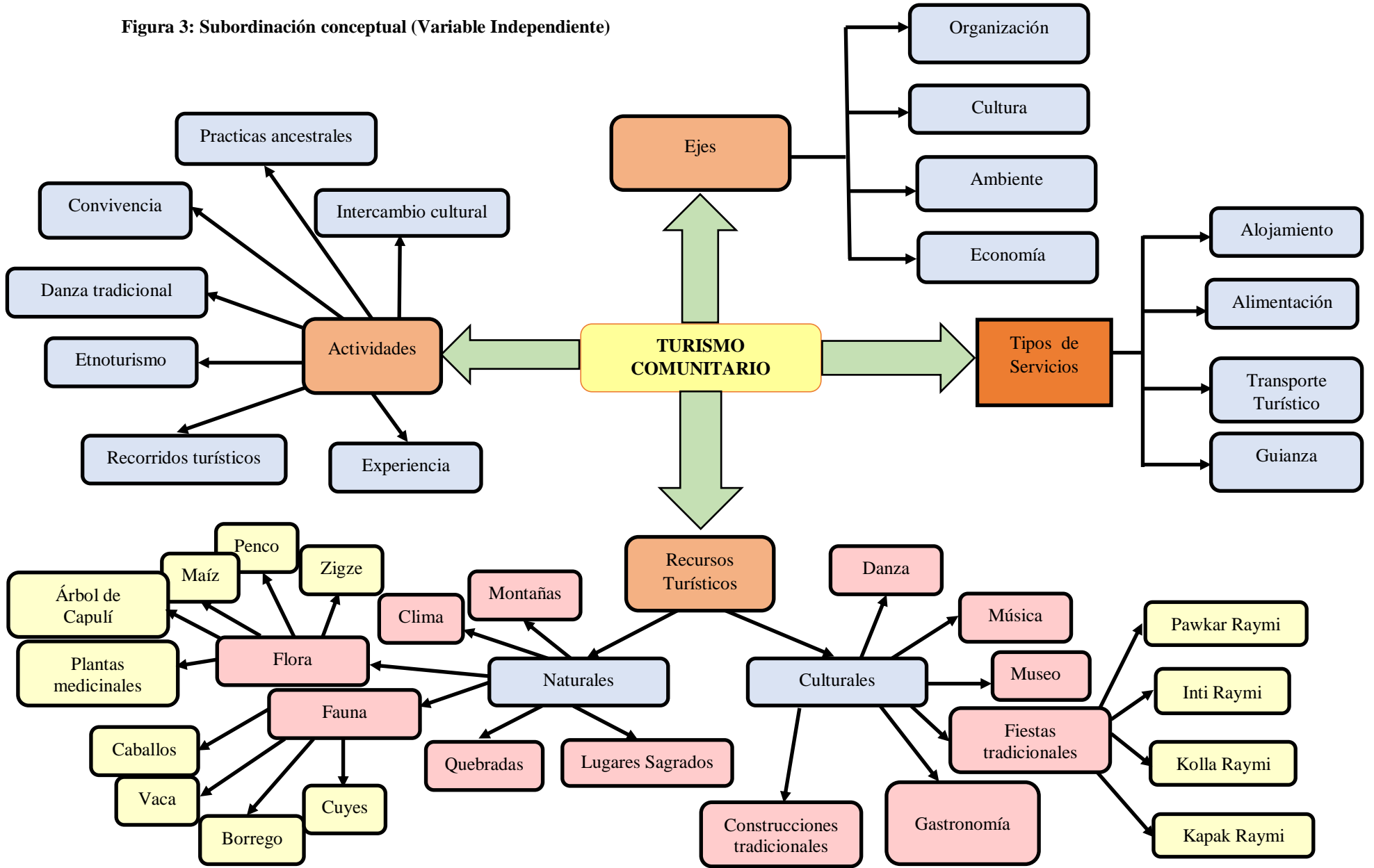
2.4 Categorías Fundamentales

Figura 2: Superordinación conceptual (Red de inclusión conceptual)



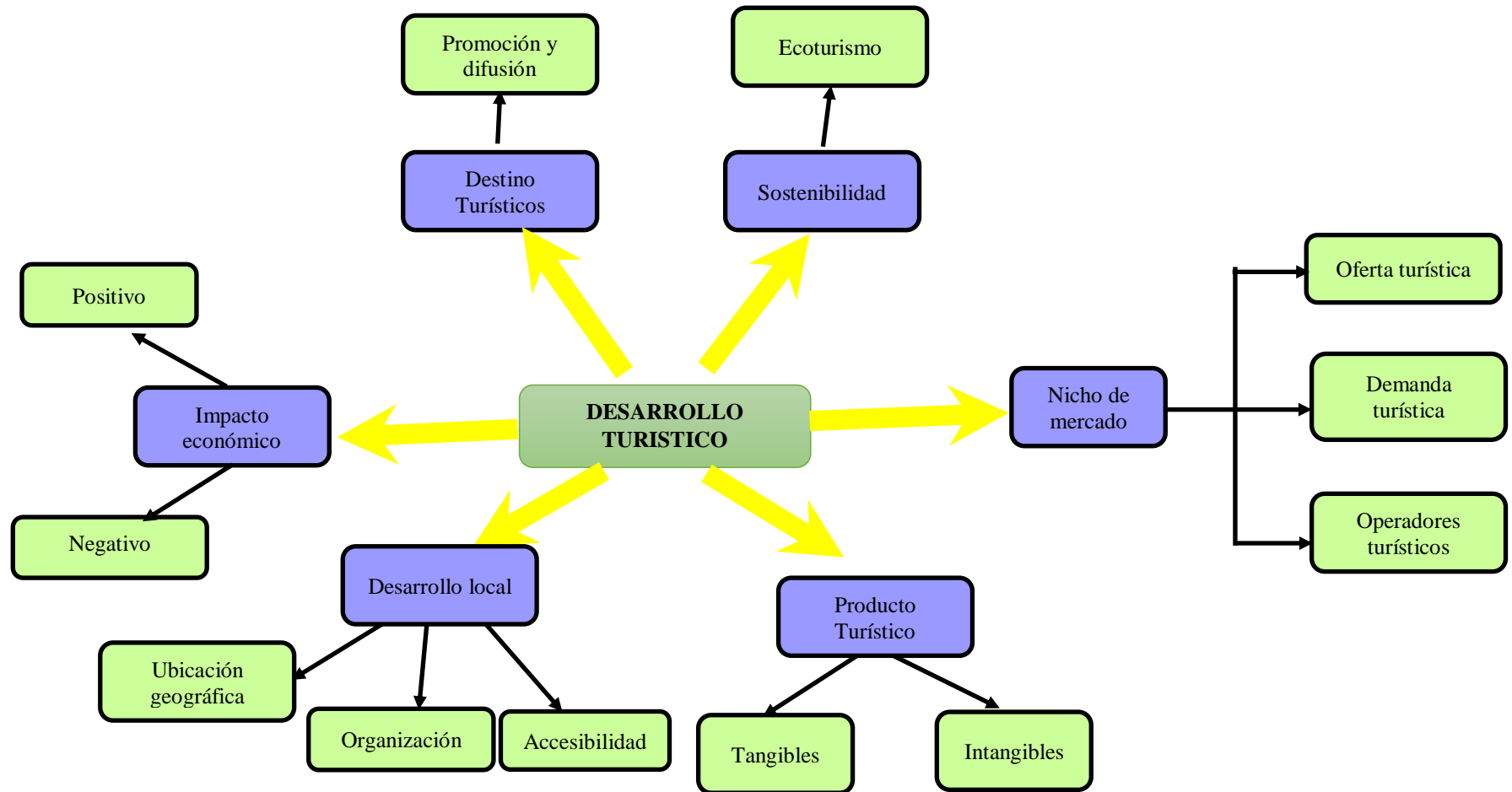
Elaborado por: MASAQUIZA Daniela (2016)

Figura 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2016)

Figura 4: Subordinación conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2016)

2.4.1 Fundamentación Teórica de la variable independiente

Turismo

El turismo se ha convertido en una de las actividades accesibles y lucrativas que hoy en día es considerada a nivel mundial, como parte de la economía para el desarrollo de un país, siendo un ente de desenvolvimiento en otro lugar distinto al de su lugar de origen. Tal como Almirón (2004), explica que existe una relación desde una perspectiva habitual entre la tradicional por cubrir las necesidades de ocio y recreación, el mismo puede ser por negocios, estudios, familia, etc.

La definición de turismo se ha aceptado en todo el mundo en distintas teorías sin embargo la más aceptable es la realizada por los profesores economistas suizos Hunziker & Krapf (2012), que en plena segunda guerra suscitada en el año de 1942, en donde mencionan que el turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos, mismo que es producido debido al desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, con la particularidad de no realizarlas con razones lucrativas.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo OMT (2015), manifiesta que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que está relacionado con el movimiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual, por diversas razones personales o negocios con motivos de ocio o por conocer otro lugar.

Por otra parte se considera al turismo según Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR (2014), como el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin

ánimo de radicarse permanentemente en ellos, es decir movilizarse a lugares diferentes.

En el Ecuador la proyección de llegada de turistas, se realizó una recopilación de datos como se lo refiere en lo siguiente:

Tabla 1: Proyección de llegadas, generación de divisas y gasto por visitante

DESCRIPCION	2006	2010	2016	2020
Llegada de visitantes internacionales	840.001	1.400.000	1.985.925	2.507.183
Generación de divisas (en miles)	499.4	1.740.000	2.625.392	3.444.869
Gasto por visitante internacional (por estancia)	594.52	1.243	1.322	1.374.61
Turismo Interno	903.695	1.355.543	1.717.021	1.897.760

Fuente: Ministerio de Turismo. Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020”, 2007

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2016)

Al referirse al Ecuador el turismo se ha convertido en una de las actividades más lucrativas en donde se la opta como fuente de ingreso económico (Caiza & Molina, 2012), puesto que se encuentra categorizado entre los 17 países más diversos del mundo.

Los factores que favorecen a la biodiversidad en el Ecuador y por ende al fomento del turismo son: la alta pluviosidad (zona del Choco), las 71 formaciones botánicas³, vientos alisos⁴, cordillera de los andes⁵, corrientes marinas entre otras que aportan a la formación de un lugar extraordinario para el deguste del visitante. (Ministerio del Ambiente, 2015).

³ Formaciones botánicas: distribuidas en las 3 regiones naturales del Ecuador 29 en la Costa, 31 en la Sierra y 11 en la Amazonia en donde se encuentra la mayor cantidad de especies.

⁴ Vientos Alisos: vientos que sopla el océano Pacífico y Atlántico de las zonas tropicales hacia el Ecuador.

⁵ Cordillera de los Andes: que atraviesa el país de norte a sur, los mismos que dan lugar a la formación de pisos altitudinales en donde existe exuberante flora y fauna.

El turismo actúa dentro de la sociedad con fines de motivación, por ende es analizado por grandes ejes, uno de ellos es las Naciones Unidas las que mencionan lo siguiente:

Las actividades realizadas por un visitante no conllevan necesariamente una transacción de mercado y pueden ser diferentes de las realizadas habitualmente en su vida cotidiana, o similares a las mismas. Si son similares, su frecuencia o intensidad varían cuando se llevan a cabo cuando la persona está de viaje. Estas actividades representan las actividades y comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante el mismo, en tanto que consumidores. (Naciones Unidas, 2010).

Por consiguiente el turismo se encuentra en proceso de cambio e interacción en donde no solo la persona es el actor principal sino también el sitio turístico y la actividad a la cual se dedica.

El turismo cada vez es un ente dinamizador a nivel mundial, así enfatiza la Oficina Internacional del Trabajo (2011, págs. 3 - 4), por dar una opción de crecimiento de un determinado país y una mejora de la calidad para los que poseen limitado acceso al mercado laboral como mujeres, jóvenes, inmigrantes y poblaciones rurales; así logrando el trabajo en conjunto para lograr un fin común. Sin embargo los cambios en la propiedad y estructura del capital, combinados con el desarrollo de las nuevas tecnologías tanto de información como de comunicación son los que impulsan la globalización del sector turismo con el objetivo de brindar y cubrir todas las expectativas de la persona y/o turista.

En pocas palabras el turismo es una de las actividades en donde se involucra toda la sociedad en conjunto el mismo que se ejecuta mediante técnicas apropiadas, como lo mencionan los diferentes autores que precisan este concepto, al punto que se ha vuelto muy apreciado como actividad recreativa.

Sistema Turístico

El turismo se enmarca a una norma en donde responde a un todo, es decir a un sistema integral de fuerzas socioeconómicas, sociales, necesidades, aspectos técnicos y el entorno los que se encuentra inherentes al mismo, para un adecuado desenvolvimiento dentro de la sociedad. Mismo que es planteado por Arauz (2010), para enfatizar al turismo no como un fenómeno simple y aislado que precisa el estar solo la persona sino no más bien todo un sistema.

El mismo autor menciona la definición de Galván (1972), acerca del sistema turístico como un proceso cíclico que consiste en modificar los insumos en productos para un ambiente determinado.

Por su parte Suárez (2015), hace mención a Sergio Molina en donde el comenta que el sistema turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en donde se establece una especie de intercambio el cual se encuentra integrado por un subsistemas los mismo que tienen relación entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común en una determinada localidad.

El sistema turístico propuesto por Boullón (2006), como un conjunto de elementos (infraestructura, planta turística, superestructura, demanda, oferta, comunidad, atractivos, productos turísticos) que están interrelacionados para la satisfacción del turista de modo que aprovecha su tiempo libre con las actividades que pueden estar o no planificadas con anterioridad que simultáneamente es más un movimiento espontáneo que realiza una persona en busca de nuevas oportunidades de diversión, por lo que existe una interacción con el sector público.

Por otra parte Bugnone (2005), menciona la definición de la OMT en donde sostiene que la actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre los distintos factores (demanda turística, oferta turística, espacio geográfico y operadores del mercado) que evolucionan dinámicamente para la satisfacción del turista dentro del lugar visitado.

El enfoque sistémico permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades en donde destaca Varisco (2013), que corresponden a un manifiesto las repercusiones tanto positivas y negativas, que pueden suscitarse en un territorio preciso; en la cual el territorio es la construcción social para analizar los impactos de la actividad en el medio, de esta manera el turismo se convierte en un fenómeno complejo para el desarrollo de una determinada comunidad.

El turismo se encuentra ligado a diferentes subsistemas que hacen de esta actividad se convierta en una de las más preciadas, sin embargo hay que tener en cuenta que para alcanzar un sistema se requiere de una adecuada organización que involucra a toda una sociedad para alcanzar desarrollo de la localidad y del país.

Turismo Comunitario

El turismo comunitario pertenece a la tipología turística, turismo vivencial y/o alternativo en donde se reconoce por la eficiencia de las actividades turísticas que facilita al viajero para compartir y descubrir a fondo las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo. De esta manera Sacatoro (2013), manifiesta que en el turismo comunitario es la relación de la comunidad con sus visitantes desde una perspectiva cultural, que involucra una participación de los miembros, los mismos que son encargados de transmitir el cuidado de los recursos naturales encontrados

en el entorno, además formar una organización interna sólida que permita alcanzar los objetivos planteados y distribuir de forma equitativa e igualitaria los diferentes beneficios generados por la misma comunidad a través de dicha actividad.

Una forma de organización en el Ecuador comienza bajo una estructura propia de una determinada comunidad en donde se asocia a las figuras de encomienda y el huasipungo⁶ como mencionan (Ruiz, Hernández, Coca, & Cantero, 2008), que es una manera de articular el territorio y la mano de obra indígena en la época colonial.

Las comunidades ecuatorianas se constituyen formalmente a partir de finales de los años treinta como forma de resistir la vinculación originaria entre los pueblos indígenas y sus territorios una vez que el régimen de haciendas había perdido gran parte de su sentido económico.

Por definición el turismo comunitario en Ecuador complementa, no subsume, el funcionamiento económico de la comunidad, la diversidad económica es una salvaguarda para las comunidades. Su funcionamiento no se basa en el empleo por cuenta ajena, y en mayor o menor grado, según los casos, debe generar directa o indirectamente beneficios tangibles para el conjunto de la comunidad aportaciones para los fondos comunitarios. Ruiz, Hernández, Coca, & Cantero (2008).

La comunidad tiene su propia estructura de organización bien marcada, con diferentes puntos estratégicos que son establecidos por una asamblea general en donde se enmarca soluciones a los problemas internos tanto como externos para continuar con la armonía que lo caracteriza, sin embargo es necesario tener claro el propósito que conlleva la práctica del turismo comunitario dentro de la localidad.

Particularmente en el Ecuador dicha actividad surge por la existencia de una variedad considerable de culturas y etnias los cuales mantienen vivo su estilo de vida ancestral, fundamentan Cadena, G., Cabrera, E (2012), la misma que se la considera actualmente una fuente de desarrollo de las comunidades indígenas,

⁶ Huasipungo: en quechua significa pequeña porción de tierra cerca de la casa que un hacendado proporciona a un peón para su uso a cambio de trabajar para él en condiciones drásticas sin ningún tipo de beneficios.

campesinas y afro ecuatorianas como una alternativa apreciable iniciativa de ingresos los cuales le permitan una mejor calidad de vida y una valoración de los recursos naturales existentes a su alrededor.

De acuerdo a los autores López - Guzman & Sánchez Cañizares (2009), precisan que el concepto de turismo comunitario se sustenta en la creación de productos turísticos bajo el principio de la necesaria participación de la comunidad local, la misma que se precisa como una posible solución a los efectos negativos, en mayor estancia culturales y medioambientales; a la cual se complementa integrar vivencias, servicios de alojamiento y restauración, oferta complementaria y gestión turística por parte de los mismos miembros de la comunidad.

PRINCIPIO 22

Las poblaciones indígenas y sus comunidades, así como otras comunidades locales, desempeñan un papel fundamental en la ordenación del medio ambiente y en el desarrollo debido a sus conocimientos y prácticas tradicionales. Los Estados deberían reconocer y apoyar debidamente su identidad, cultura e intereses y hacer posible su participación efectiva en el logro del desarrollo sostenible.

Es así que la FEPTCE (2011), menciona que el turismo comunitario fue creada bajo una estructura democrática y descentralizada, hasta ese entonces agrupaba 130 comunidades (no solamente indígenas), en donde trabajan con 4 ejes principales: revitalización cultural, socio-organizacional, economía solidaria y defensa territorial.

El Ministerio de Turismo apoya las iniciativas comunitarias, porque está convencido que el turismo comunitario es una de las fortalezas que tiene nuestro

país, ya que aporta beneficios importantes para el desarrollo turístico nacional y el fortalecimiento de la economía, que redundan en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, afirmó David Parra, ministro de Turismo encargado, al intervenir en la primera jornada del Foro Taller de Turismo comunitario en el Ecuador. MINTUR (2015).

Las entidades públicas de igual manera demuestran su interés en emprendimientos turísticos comunitarios puesto que generan aportes significativos a la economía local, de igual manera impulsan cambios de vida hacia la población que impulsa la actividad mencionada.

De tal manera De la Torre (2010), determina que el turismo comunitario es un modelo de turismo que se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) lo ejecutan como una alternativa económica que podría minimizar el daño ambiental que ocurre en las distintas comunidades. En la parroquia de Salasaca la actividad turística comunitaria se encuentra limitada por el desconocimiento en general acerca de lo que engloba el turismo comunitario además de la falta de interés en valorar la identidad propia que caracteriza al Salasaca.

Para poder llevar a cabo el (...) es necesario presentar ciertas condiciones que son primordiales que influye dentro de una determinada comunidad, así lo enfatizan (Santana & Atiencia, 2014) en lo siguiente:

- Atractivos naturales y culturales, únicos o suficientemente interesantes para motivar un viaje así como la estancia.
- Población local comprometida con la actividad turística.
- Liderazgo comunitario,
- Accesibilidad y servicios generales.
- Diversidad de actividades turísticas.

A su vez la misma autora Rodas (2015 , pág. 64), pone énfasis que el turismo comunitario en Ecuador tiene su fortaleza en la singularidad de las comunidades ecuatorianas con factores intrínsecos que propician el desarrollo del turismo comunitario un claro ejemplo son las mingas⁷. Otro de los factores que tienen significados relacionados con la revaloración de la identidad (rescate del pasado), la defensa del territorio, la mejora de la calidad de vida y la necesidad del fortalecimiento organizacional comunitarios.

Finalmente se menciona que el turismo comunitario tiene su historia como una alternativa positiva la misma que se caracteriza por la autogestión y motivación de una comunidad por encontrar mejores formas de crecer e incrementar sus ingresos económicos a su vez ocupándose del cuidado del ambiente y lo primordial mantener los saberes ancestrales que diferencian de una cultura a otra.

Ejes del Turismo Comunitario

Los ejes para un desarrollo comunitario que menciona Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH) (2012), los mismos que se forman parte de la parroquia de Salasaca para su adecuada formación interna, entre estos son los siguientes:

Organización: está relacionado con la participación, contribución, mediación en donde se tenga la capacidad de resolución de conflictos en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.

⁷ Mingas: son actividades que se realiza dentro de una localidad con el objetivo de cubrir alguna necesidad o falencia dentro de la misma.

Cultura: es reconocer, sensibilizar, rescatar y preservar las manifestaciones culturales propias de las comunidades como lo es la identidad, practicas, saberes tradicionales y sobre todo el respeto a la vida basadas en la interculturalidad.

Ambiente: hace referencia a la conservación, cuidado y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para brindar productos turísticos para así fomentar un turismo sostenible es decir contribuir al equilibrio entre el ambiente – hombre.

Economía: se basa en promover una integración y fortalecimiento del modelo de economía social como motor de los emprendimientos de turismo comunitario.

Tipos de Servicios

Dentro de los servicios podemos hacer mención una gama de autores que enfatizan dentro del turismo comunitario, los mismos que son primordiales y comunes que satisfacen las necesidades del turista dentro de su visita a una comunidad.

Entre estos podemos mencionar:

Alojamiento: para el Mintur Venezolano (2012), el alojamiento es todo aquel que presta el servicio de hospedarse de una manera temporal, que mantenga una edificación acorde a la necesidad del turista.

Alimentación: es un proceso consciente y voluntario que consiste en el acto de ingerir alimentos para satisfacer la necesidad de comer.

Transporte Turístico: de igual manera Mintur Venezolano (2012), menciona que es todo aquel prestador de servicio turístico que está legalmente constituido, que

brinda su servicio a turistas nacionales y extranjeros con un desplazamiento dentro o fuera del país.

Guianza: según Vila (2011), acentúa que se enfoca a una serie de estrategias que logran el cumplimiento de los objetivos que se plantea alcanzar en un recorrido o una visita a un indicado lugar.

Dichas actividades en la parroquia son deficientes, por lo cual es necesario un aporte de cambio por parte de las autoridades y de la misma población para lograr un mejor lugar mediante el turismo.

Recursos Turísticos

De acuerdo a Marín (2012), menciona que recurso turístico son elementos primordiales dentro de la oferta turística, estos son naturales, culturales y humanos que genera un desplazamiento con motivos de ocio.

Estos recursos han sido categorizados en:

Recursos naturales: son aquellas condiciones o atributos que cuantitativa y cualitativamente agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen unos atractivos turísticos.

Dentro de estos recursos naturales se hace mención a diferentes lugares de los cuales tenemos:

Montañas: grandes elevaciones del terreno de la superficie terrestre. Estas varían de acuerdo a su ubicación. Dentro de la parroquia de Salasaca se puede observar distintas montañas (Nitón, Teligote, Puñalica) que hacen de este un punto estratégico de conexión y energía para el visitante.

Clima: es el resultado de la interacción de diferentes factores atmosféricos, biofísicos y geográficos que puedan cambiar en el tiempo y espacio resalta Joomla (2010), dentro de la parroquia de Salasaca se puede decir que el clima percido es cálido – húmedo y es beneficioso para el trabajo en la tierra.

Flora: es el conjunto de especies vegetales que se encuentra en un determinado lugar (país, región, provincia). Dentro de la flora en la parroquia Salasaca se hace referencia lo siguiente:

Sigse: hierba terrestre de gran tamaño, formando macollas de más de 1 m de diámetro, así precisan Aguilar, Z., P. Hidalgo, & C. Ulloa, (2009), de igual manera las hojas son muy delgadas y largas, de consistencia tiesa, rasposa y los bordes son cortantes.

En la comunidad Salasaca actualmente es utilizada como forraje⁸ de animales, materia prima para hacer el huango⁹ y cometas, también es utilizada como infusión. Antiguamente las hojas de esta planta servían para cortar el cordón umbilical del recién nacido, así como en las construcciones los techos eran de hojas de sigse y lo principal se lo utilizaba para el huasipichay¹⁰.

Penco: es conocido como agave, es una planta perene con hojas suculentas que llegan hasta los 2 metros de altura. Dentro de la comunidad se la utiliza con alimento para el ganado y principalmente para la extracción del tzawar mishki¹¹ para lo cual

⁸ Forraje: hierba verde o seca que sirve de alimento para el ganado.

⁹ Huango: es un instrumento que usa la mujer Salasaca para la obtención de su prenda de vestir tradicional.

¹⁰ Huasipichay: fiesta de bienvenida a una casa nueva mediante una limpieza con plantas medicinales y propias del lugar. Esta actividad se lo realizaba normalmente en comunidades indígenas.

¹¹ Tzawar mishki: bebida ancestral extraída del penco o agave con fines de medicina y endulzante natural.

el agave debe tener como mínimo 13 a 14 años de crecimiento. Hoy en día es valorado por la comunidad por sus beneficios especialmente para la salud y fines de comercialización.

Maíz: es una planta de tallo macizo, recto y largo, con hojas grandes y alargadas, las mismas que en la parroquia de Salasaca es el principal cultivo, con fines de alimento propio y de comercialización.

Árbol de capulí: es una planta que puede llegar a medir hasta los 12 metros de altura, crece en la parte andina del Ecuador, sus hojas son color verde, sus frutos tienen una forma circular pequeña de color rojo y negro. Dentro de la parroquia da sus frutos entre los meses de Noviembre hasta Febrero. El capulí que es su fruto es comestible de cual también se puede hacer el conocido jucho¹² al mismo tiempo es cotizada por el mercado por su sabor y textura.

Plantas medicinales: es el conjunto de vegetación manejado con fines de medicina natural. Adentro de la comunidad existe un número incontable de plantas medicinales las principales son: cola de caballo, llantén, menta, sábila, cedrón, romerillo, margarita, sigse, ortiga, manzanilla, etc

Fauna

¹² Jucho: colada preparada a base del capulí y harina.

Se hace referencia al conjunto de animales que se encuentran en un determinado lugar, con características diferentes, esto se debe a su ubicación geográfica, condiciones climáticas que hacen del ambiente un mejor lugar para vivir.

Hacemos referencia a las principales especies que habitan en la parroquia de Salasaca, de las cuales tenemos los siguientes:

Caballo: según la Enciclopedia Culturalia (2013), indica que el caballo es un mamífero cuadrúpedo, perisodáctilo que pertenece a la familia de los équidos. Cuenta con características físicas fuertes y robustas, con una altura de 1 a 1.5 Metros, cuenta con un solo dedo, cabeza alargada, ojos pequeños y su cola es larga.

Se caracterizan por ser animal de carga, principalmente productos agrícolas lo que lo agricultor disponga.

Vaca: De igual forma la Enciclopedia Culturalia (2013), menciona que la vaca es un mamífero ungulado porque tiene las patas acabadas en pezuñas como el cerdo o la oveja, siendo un mamífero grande y pesado que puede llegar hasta los 1000 kg. También es utilizado su carne por sus proteínas, su leche y queso por su calcio y con su pelaje se puede hacer instrumentos musicales como el tambor.

Borregos: también conocidos como oveja animales domésticos que viven en la región interandina, se caracteriza por tener su cuerpo con pelaje blanco o lana. Se alimenta de hojas verdes. En la parroquia de Salasaca este animal es muy apreciado por su lana, la cual es utilizada para realizar la vestimenta tradicional. Dicha actividad se lo realizan las mujeres Salasacas en su diario vivir, otro de los aspectos apreciados es por su carne para la revitalización del cuerpo.

Cuyes: El cuy es un animal pequeño de aspecto general rechoncho. La cola es muy corta, el cuerpo es largo con relación a las patas, que también son cortas cuenta con una cabeza ancha y las orejas son pequeñas y arrugadas. Tiene la carne más nutritiva que podamos encontrar con 20 por ciento de proteínas. El cobayo o cuy es un animal herbívoro.

Recursos Hídricos: de acuerdo Greenfacts - Hechos sobre la salud y el Medioambiente (2013), menciona que el agua es esencial para la supervivencia y el bienestar humano, además se estos recursos se encuentran repartidos de manera desigual alrededor del mundo, por ende sometidos a presión por todas las actividades del mismo hombre.

Lugares Sagrados: En la parroquia de Salasaca los lugares sagrados son de gran importancia porque es una manera de hacer conexión con la pachamama, las montañas, etc. De igual manera la localidad realiza sus ofrendas para realizar actividades personales.

Recurso Cultural

Se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos (Ministerio de comercio exterior y turismo del Perú, 2005).

Danza: es un acto o manera de bailar, con una ejecución de movimientos al ritmo de la música en donde se puede expresar sentimientos y emociones.

Música: según el Diccionario de la Lengua Española (2016), es el arte combinar los sonidos conforme a las leyes de la melodía, armonía, y ritmo.

Museo: la Unesco (2012), considera que un museo es una institución permanente al servicio de la sociedad, donde se adquiere, conserva, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de un lugar con fines de estudio,

educación para la revaloración de las raíces ancestrales, para de esta manera fortalecer una determinada cultura. Es así que en la comunidad Salasaca existe el Museo Salasaca en donde se puede observar de cerca forma de vida del mismo.

En la parroquia (...) son determinantes e únicos todas las actividades que tengan fines de recreación y motivación como los que se mencionó con anterioridad.

Fiestas tradicionales

Como hace referencia la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura UNESCO (2012), que las fiestas tradicionales es un conjunto de creaciones que emite una comunidad que mantiene su tradición que es expresada por grupos de individuos para fortalecer su identidad cultural y social.

En cuanto a las fiestas tradicionales en el mundo andino coinciden los 2 solsticios y los 2 equinoccios, así indica Masaquiza (2016), mismo que son los siguientes:

Pawkar Raymi: también conocida como época de florecimiento. Los pueblos andinos lo celebran como el año nuevo andino o mushuk nina o sisa pacha. En la parroquia de Salasaca esta festividad se la retoma desde estos últimos años, entre las actividades que se realiza es la recolección de flores y frutos tiernos, con las flores se realiza baños de purificación del cuerpo mientras que los frutos se los cocina para el consumo humano.

Inti Raymi: corresponde al solsticio, esta época es conocida por la cosecha o recolección de fruto maduro en donde el maíz es el más cotizado, por esta dicha

de conseguir la cosecha se realiza una gran fiesta en agradecimiento a la madre tierra en donde todo el pueblo lo disfruta con comida, chicha y danza tradicional.

Kuya Raymi: es una etapa que se la conoce como el año nuevo del ciclo agrícola, perteneciente al equinoccio que son los días 21 – 22 Septiembre de cada año. Esta época es donde se hace el agradecimiento a la pachamama en el cual realizan el trabajo en las tierras y siembran todo tipo de productos agrícolas.

Kapak Raymi: que es el solsticio a esta etapa se lo conoce la palabra kapak como príncipe, jefe, líder de esta manera se la interpreta como un homenaje a los grandes líderes al mismo tiempo es la segunda actividad del ciclo agrícola en donde se realiza el mantenimiento y cuidado de sus siembras, de igual manera esta actividad la realizaban en colectividad. De igual manera se realiza agasajos, en donde los abuelos, padrinos quienes entregaban pequeños animales (conejos, cuyes, gallinas) para los niños, para de esta manera observar y enseñar lo que conlleva una responsabilidad desde niño a dicha actividad se lo conocían como kamari.

En el pueblo Salasaca los raymis no son conocidos pese a ser indígenas, esto ocurre por la colonización y el ingreso de las hermanas lauritas, quienes transmiten ideas occidentales y la existencia de Dios sin embargo el Salasaca mantiene sus costumbres y en los últimos años ha tratado de rescatar y hacer conocer los 4 raymis con su correspondiente ceremonia dentro en el mundo indígena.

Gastronomía: según Brillat (2013), menciona que la gastronomía es el conocimiento razonado de cuanto se refiere a la alimentación del ser humano.

La misma está vinculada con el sentido de la comida y cada uno de sus procedimientos, esto se debe a que existe una interacción alimentaria para cubrir las expectativas del sentido del gusto simultáneamente a los requerimientos del cuerpo. La gastronomía existente dentro de la parroquia de Salasaca es variada por la existencia de todo tipo de frutos (maíz, papas, alverja, legumbres, etc), con las mismas que se realiza platos típicos que caracterizan a la zona.

Construcciones Ancestrales: son técnicas que el mundo andino lo practicaba para la construcción de sus casas con materiales amigables con el medio para la resistencia del mismo. Esta práctica lo realizaba de acuerdo a los saberes y conocimientos que la población adquiría de los poderes cósmicos que la naturaleza les brindaba.

Actividades turísticas

De acuerdo al Mintur (2008), se considera las actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de las distintas actividades como alojamiento, alimentación, guianza, transporte, recreación y entre más.

En lo referente a la actividad de turismo comunitario engloba lo siguiente:

Intercambio cultural: es un proceso que significa una inmersión planificada, es decir trasladar temporalmente a una persona desde su sitio habitual a otra cultura desconocida como lo indica American Field Service AFS (2013), en donde enfrenta a diferentes valores, formas de vida, costumbres e ideología, del cual adquieren habilidades, destrezas y conocimientos útiles para la vida cotidiana.

Prácticas ancestrales: son actividades que hacen un determinado grupo indígena con la finalidad de rescatar formas de vida de los ancestros, el como ellos realizaban sus cultivos, construcciones, tejidos para poder mantener a las futuras generaciones.

Dentro del turismo comunitario es primordial enfatizar las prácticas ancestrales para fortalecer una cultura a través del turista.

Convivencia: es una acción de convivir e interactuar con diferentes grupos sociales, mismo que permite el conocimiento mutuo acerca del otro individuo, por ende en el turismo esta actividad es importante por la correlación que existe entre el turista y el servidor turístico.

Danza tradicional: es un acto de celebración el cual posee un estilo propio en donde representa la identidad cultural que tiene una comunidad menciona (Sacatoro, 2013), el mismo que es presentado mediante la coreografía que expresa la forma de vida que mantiene el pueblo. La participación es mayoritaria de jóvenes y niños que manifiesta el amor hacia este arte, como lo es la danza.

Etnoturismo: de acuerdo Ecured - Conocimiento con todos y para todos (2010), refiere al etnoturismo como un turismo étnico que forma parte de la actividad turística pues experimentan nuevos conocimientos y experimenta historia acerca de un pueblo indígena con el propósito de aprender sus costumbres y tradiciones que enmarca un pueblo.

Recorridos turísticos: es la actividad de recorrer un lugar turístico, puede ser este natural o cultural de acuerdo al paquete turístico ofertado por el servidor turístico.

Experiencia: es el conocimiento de algo que se lo adquiere al momento de ejecutarlo lo que implica la presencia de la persona para lograr lo propuesto.

2.4.2 Fundamentación teórica variable dependiente

Economía

La economía tiene diversas formas de expresarlo de acuerdo a los momentos que se lo plantea en el contexto de la persona por tal Martínez (2014), comenta que la economía es una ciencia social puesto que estudia la realidad humana que establece argumentos sobre la conducta de las personas, las cuales interactúan en los procesos de producción, intercambio y consumo de bienes y servicios.

Los principios de la economía comienzan con la división del trabajo y la libertad de comercio recalca Posso (2014), mismo que comparte la ideología de Adam Smith en uno de sus libros titulados “La riqueza de las naciones”, publicada en 1776, en donde se lo consideraba como el padre de la ciencia económica, en el cual analizaba que la satisfacción del propio interés individual, limitado por el de los demás, es la mejor opción para conseguir un considerable beneficio para un número mayor de gente.

El mismo autor enfatiza el aporte importante que realizó John Stuart Mill, en su libro “Principios de la economía política con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social” 1848, en donde precisa las proposiciones de la economía son ciertas a medida que la premisa sea cierta, en la aplicación práctica de las proposiciones económicas conjuntamente verificables con la realidad entre las leyes de la producción y de la distribución.

Por otra parte Pereira, Sandoval, Caycedo, & Gutiérrez (1994) enfatiza el concepto de Knight (1947), en donde menciona que la economía se basa en una serie de supuestos acerca de la relación de intercambio para mantener una sociedad

especifica como lo es la actitud individual puesto que cada persona tiene su forma de expresar sus ideas y están en interacción en la sociedad, sea teórica o empíricamente.

De la misma manera Robbins (1932), menciona que la economía es la ciencia que se encarga de la satisfacción de las necesidades humanas cumpliendo las expectativas que el hombre requiere para su subsistencia.

La ciencia que describe las leyes de aquellos fenómenos de la sociedad que se originan en las operaciones continuadas de la humanidad para la producción y distribución de la riqueza en la medida en la que esos fenómenos no quedan modificados por la persecución de otro objeto. (Mill, 1844, pág. 2).

Es así que la economía forma parte de la sociedad desde tiempos remotos y se lo considerado como un ente dinamizador que interactúa en el mismo para el progreso de una nación.

En nuestro país la economía ha tenido desbalances notorios que han repercutido a la falta de fuente de ingresos para el pueblo ecuatoriano. Es así que el Banco Mundial (2016), manifiesta que la economía ecuatoriana está en decadencia debido a la caída del precio del petróleo a finales del 2014 y la apreciación del dólar¹³. De igual manera el índice de pobreza se elevó del 22,5% 2014 a un 23,3% en el 2015, y a esto generado un costo de reconstrucción promedio 3 puntos porcentuales del PIB.

Planificación turística

El turismo es abordado desde una perspectiva integral puesto que cuenta con diversos factores los cuales intervienen para un buen manejo de los recursos

¹³ Apreciación del dólar: aumento en el precio de una moneda con respecto a otro en el mercado de divisas.

naturales tanto culturales, por ende es necesario tener una planificación adecuada para lograr un ingreso económico favorable, avance de las comunidades locales y el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Es así que Toro, G, Galán. M., Pico, L., Rozo, E. y Suescún, H. (2015), mencionan que la planificación turística es la piedra angular de un desarrollo sostenible del turismo, dado que un turismo amigable con el ambiente se fundamenta con hechos y no con palabras, otro de los aspectos es que contraiga beneficios económicos y que promueva el rescate cultural, por lo tanto es primordial contar y actuar de manera una planificada

De acuerdo (Osorio Garcia, 2013), expresa que la planificación turística se la define como un proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento turístico de un lugar, que identifica los atractivos que exista en la zona y conducir su funcionalidad de manera sostenible y sustentable.

En la parroquia de Salasaca no es tan evidente la planificación turística esto se debe a la falta de organización dentro de la comunidad, por el desconocimiento de los valores y prácticas ancestrales del mismo modo de los atractivos turísticos existentes en la zona.

Dentro de una adecuada planificación turística existe una correlación con la actividad turística donde se enmarca en la historia, este puede ser del lugar que se desarrolló una comunidad con la implementación del turismo señala García (2012), por lo tanto dicha actividad ha tenido mayor complejidad por sus diferentes actores directos e indirectos que se encuentran involucrados para llevar a cabo mencionado proceso a favor del turismo.

Según Gunn (1994), manifiesta que la planificación turística es un proceso para determinar una acción futura por medio de secuencias de alternativas que garanticen de manera efectiva la inserción armónica del turismo en el medio local.

De esta manera los autores coinciden que la planificación turística es un proceso que se lo realiza a largo plazo para garantizar la efectividad tanto de la demanda y la oferta turística dentro de un atractivo turístico, mismo que puede ser natural como cultural.

Desarrollo Turístico

Hoy en día, el sector turístico ha tenido un favorable desempeño dentro de la sociedad debido a que ha logrado una mejoría en la economía dentro de una localidad, provincia y país. Así mismo ha logrado concientizar a comunidades indígenas para asimilar lo importante que es mantener viva una cultura.

En la comunidad Salasaca es visto que poco a poco busca darse a conocer en diferentes lugares como un atractivo turístico, con el apoyo de las autoridades se impulsa que las costumbres y tradiciones sean valoradas primero por sus propios habitantes luego por sus visitantes. Para llevar a cabo esta acción se instaura el fomentar las 4 festividades (Paukar, Inti, Kuya, Kapak Raymi) que existe en el mundo andino.

La Earth Council¹⁴ en 1996 plantea en su agenda 21, la misma que es tomada por la organización de las Naciones Unidas en 1999, impulso el turismo como una herramienta de participación y de involucramiento de la comunidad y sus miembros

¹⁴ Earth Council Alliance: Envisioning a sustainable. Justo and peaceful earth (Imaginando un desarrollo sostenible justo y una tierra pacífica), es una organización que ayuda a conectar, capacitar y avanzar en conjunto con otras instituciones para alcanzar el cuidado del planeta.

en proyectos de desarrollo local como aseveran Jiménez & Cavazos (2012), mismo que se difunde a nivel estratégico desde la adopción de los Objetivos del Milenio, en donde prioriza la erradicación de la pobreza extrema y el hambre, en el que se presenta al turismo como un mecanismo eficiente y accesible que permite disminuir dichos efectos.

De acuerdo Sancho (2001), menciona al turismo como un sector generador de oportunidades de crear negocios y empleo, que potencia el crecimiento y desarrollo del área, seguidamente como un estímulo para proteger el ambiente y las culturas autóctonas para fomentar la paz y entendimiento entre los pueblos.

Actualmente las sociedades se encuentran en un enorme proceso educativo, que hacen a las personas con mayor nivel de formación, en donde repercute a un consumidor de turismo más experto indica Leira (2004), por lo tanto más exigente a la vez frente a los productos que brindan. De esta manera se realiza la variabilidad del producto para la acogida del turista, en donde puede disfrutar del sol, la playa y la fiesta así como de la demanda de una serie de bienes y actividades pertenecientes al mundo cultural.

El mismo autor expresa datos de la Organización Mundial del Turismo en el que revela que la demanda de un turismo basado en los recursos y productos patrimoniales incrementan cada año, y las ciudades históricas, ciudades del arte, ciudades de patrimonio de la Humanidad tienen fuerte demanda turística por su gran valor histórico y cultural en donde se plasma toda una forma de vida de una determinada localidad.

Por otra parte para el impulso del turismo es necesario la creación de estrategias innovadoras que involucren a una comunidad que resalten sus recursos y productos turísticos como lo indica (Jiménez & Fuentes, 2010, págs. 84-85), para ello se presenta las redes en donde son iniciativas para desarrollar la cultura asociativa entre intereses iguales que involucran personas, empresas, instituciones, formas de asociaciones que permiten la unión estratégica. De esta manera lograr una promoción efectiva de un lugar que con el paso del tiempo se vuelve un destino turístico.

Desarrollo turístico es lo que persigue satisfacer las necesidades y deseos de la población local en términos de mejora de los estándares y de la calidad de vida. Pretende satisfacer, además, las demandas de los turistas y de la industria turística, tratar de preservar los recursos ambientales que son la base del turismo, tanto en sus componentes naturales, como construidos y culturales (Blasco, 2002).

El turismo en todas sus perspectivas busca compensar a una persona que se encuentra encerrado dentro de un sistema laboral para encontrar satisfacción personal en otro entorno diferente al habitual, de esta manera dicha actividad es satisfactoria que permite conocer el encanto del lugar visitado.

Nicho de Mercado

Es un término de mercadotecnia que se utiliza para mencionar a una porción de segmento de mercado en donde los individuos poseen características y necesidades semejantes recalca (Chirinos, 2011), sin embargo las grandes empresas no utilizan este término pero por su parte es de gran utilidad para las pequeñas empresas por su facilidad a encontrarlo y lograr una posición de liderazgo.

Dentro de este término hacemos referencia a (Varisco, 2013, págs. 63-68), en donde define de la siguiente manera:

Oferta turística: es el conjunto de bienes y servicios que son expuestos dentro del mercado para su adquisición, los mismos que conforman un producto turístico, al mismo se añade el desarrollo de un programa adecuado para su respectiva promoción. (Turcias, 2015). En la parroquia Salasaca la oferta turística son los hostales, restaurantes, pequeñas tiendas, museo, atractivos turísticos para el agrado del visitante o turista,

Demanda turística: es el número de personas que viajan o deseen viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios así como los canales de distribución, promoción y venta.

Operadores turísticos: es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado (hosterías, restaurantes, atractivos turísticos encontrados en la zona).

Producto Turístico

De acuerdo a la descripción desarrollada por el Consejo Federal de Turismo en 1992 donde Fundación Turismo para todos (2004), define como una integración de los recursos naturales como culturales con sus respectivos servicios que justifica el desplazamiento turístico. Es así que el producto turístico tiene su respectiva identificación dentro del mercado turístico para la identificación del turista dentro del mismo.

Para su adecuada comprensión se enfatiza dentro del producto turístico a factores como los que se menciona a continuación

Tangible: es aquello que se puede ser tocado también podemos percibir a través de nuestros sentidos, entre los que se puede mencionar como montañas, museos, centros turísticos existentes dentro de la parroquia.

Intangible: es aquello que no puede ser percibido físicamente se puede mencionar como ejemplo la calidad de servicio, la hospitalidad de la gente, formas de vida etc.

En la parroquia de Salasaca estos conceptos son conocidos puesto que existe montañas, museos, hosterías, flora, fauna, así también la calidad del servicio al momento de la oferta de algún producto, la hospitalidad y forma de vida propia del lugar.

Desarrollo Local

El desarrollo local es un proceso de transformación y promoción social, económica o cultural de un determinado espacio de convivencia, el mismo que está compuesto por diversos ámbitos como son redes sociales, actitudes políticas, territorio, dinámicas económicas, es así que menciona (Juárez, 2013), que de esta manera se requiere una participación colectiva como de la individual el mismo que pretende impulsar una auto-organización y el bienestar social de una población.

Se refiere a las toda una gama de actividades que una comunidad realiza para su adecuado proceso para lograr un cambio en su vida cotidiana. En este caso para dar a conocer acerca de la parroquia de Salasaca se comienza con una recopilación de la historia en sí, entender desde donde se comienza un desarrollo, hacer un análisis de como era antes y como se encuentra hoy en día y de acuerdo a dicha perspectiva plantear soluciones, en donde se involucre el pasado con el presente.

En este trabajo de investigación se enfoca en la parroquia de Salasaca por lo tanto se realiza el siguiente análisis.

Se encuentra a situado en una llanura arenosa, en el Km 14, al oriente de la ciudad de Ambato.

Su idioma es el Kichwa y el español este último es su segunda lengua. Actualmente existen 18 comunidades, todas estas organizadas en pequeños cabildos para luego hacer una organización aprobada por una asamblea de pueblo para conformar el Consejo de Gobierno en la cual existe un Gobernador quien es la máxima autoridad de la parroquia de Salasaca.

Los habitantes se dedican a la agricultura la misma en su mayoría es dirigida para el consumo propio pero también es ofertado al mercado nacional, principalmente cultivos de maíz, habas, alverja, lechuga, trigo, papas, etc. Otra de las actividades que realizan es el tejido de los tapices con prácticas propias en donde se utiliza técnicas ancestrales para así mantener las costumbres que nuestros taitas y mamás nos han transmitido.

De la misma manera es de fácil acceso a la comunidad para la visita de sus atractivos turísticos existentes y ser parte del diario vivir del Salasaca con sus actividades agrícolas, ganaderas y artesanales.

Impacto económico

El impacto económico se entiende como una repercusión que involucran a la infraestructura, organización interna, y todo aquello que repercute a la economía, de la misma manera considerar la información cuantitativa y cualitativa acerca de las actividades que genera empleo recalca PWC - Price Waterhouse Coopers (2012), para de esta manera conocer la situación que ocurre dentro de una comunidad.

En la parroquia la actividad económica primordial es la agricultura dado que las personas trabajan en el campo con la siembra de productos agrícolas que salen al mercado siendo también de consumo propio. De la misma manera ocurre con los tejidos pues el Salasaca es buen artesano, sus productos que son los tapices y/o artesanías son expuestos al público en general o la persona se traslada a diferentes lugares comerciales a nivel del país.

Destino turístico

Destino turístico es una zona o área geográfica que es visitada por el turista, que cuenta con límites de naturaleza física de contexto político y de percepción por parte del mercado.

La parroquia de Salasaca sin duda es un destino turístico poco conocido por turistas, esto se debe por la despreocupación por parte de toda la población en general, sin embargo estos últimos años se ha convertido en un paradero obligatorio para la apreciación de las artesanías y la degustación del twazar mishky. De esta manera Salasaca busca movilizarse en el campo turístico como una estrategia para difundir

un determinado producto con fijaciones de precios y distribución, los mismos que son relacionadas con la mezcla de marketing para fomentar el turismo en una localidad.

Sostenibilidad

La sostenibilidad un término conocido a nivel mundial se muestra como una idea simple para responder problemas complejos en relación al ambiente, es decir buscar soluciones los daños que se ocasiona al mundo. Es así que Jiménez (2002), menciona que la sostenibilidad se lo comprende como procesos de cambio, adaptación, auto-organización y equilibrios permanentes dentro de un sistema global y único.

El mismo autor recalca que la sostenibilidad es una premisa básica del desarrollo sostenible puesto que engloban el conjunto de relaciones de los sistemas ambientales y humanos para operar en conjunto y lograr un mejor mundo para vivir.

Sostenibilidad es toda acción destinada a mantener las condiciones energéticas, informacionales, físico-químicas que hacen sostenibles a todos los seres, especialmente a la Tierra viva, a la comunidad de vida y a la vida humana, buscando su continuidad, y atender también las necesidades de la generación presente y de las generaciones futuras, de tal forma que el capital natural se mantenga y se enriquezca su capacidad de regeneración, reproducción y eco evolución. (Bolf, 2012).

Como mencionan los autores acerca de la sostenibilidad mantiene a todos los integrantes del medio en constante interacción, pero lo primordial es mantener cualquier recurso natural con las mismas condiciones para nuestras futuras generaciones.

Ecoturismo: para (Orgaz & Castellanos, 2013) el ecoturismo es una forma de turismo que implica visitar áreas naturales intactas o poco alteradas, con la intención de admirar los paisajes, conocer flora y fauna silvestre del sector, al

mismo tiempo ser participe en las manifestaciones culturales indígenas existentes dentro de la localidad.

2.5 Hipótesis

El turismo comunitario si aporta al desarrollo turístico de la Parroquia de Salasaka Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua

2.6 Señalamiento de las variables

Variable Independiente:

Turismo comunitario

Variable Dependiente:

Desarrollo turístico

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la Investigación

El presente trabajo de investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo. Será cualitativo porque se requerirá de percepciones, criterios y aspiraciones de los habitantes para de esta manera estudiar la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios o instrumentos tal como indica (Vera, 2008), para de esta manera alcanzar una descripción holística es decir una investigación a fondo del lugar en donde se realizará el estudio.

Es así que en la parroquia de Salasaca existe una cultura única y autentica que mantiene su propio idioma, vestimenta, formas de vida que pese a la marcada globalización todavía cuenta con valores ancestrales que día a día luchan para que prevalezca en un futuro. Además de contar con atractivos turísticos que con una adecuada planificación se puede convertir en potencia. De la misma manera los lugares sagrados (Kinlli Urku, Cruz Pamba, Nitón Cruz, Punta Rumi) tienen su propia historia que lo caracterizan y lo hacen respetable ante los pobladores de la parroquia. Sin embargo hay que aludir que fomentar el espíritu de volver a recordar la historia de los antepasados es complejo en vista de que la misma localidad no busca en aprender y difundir acerca del diario vivir para de esta manera difundir el conocimiento en colectividad.

Por otra parte cuantitativo es una técnica en donde se puede adquirir información fiable y estructurada el cual permite reflexionar la realidad del problema, de la misma manera concede una interacción del sujeto y objeto para allegar a un panorama particular sin que este se encuentre estructurado señala (Ortiz, 2013, págs. 10-11), esto se realiza para alcanzar datos estadísticos verídicos para la obtención de resultados claros y concretos del sitio de investigación.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

Bibliográfica o documental: corresponde al uso de material bibliográfico y/o documental referente a libros, revistas, periódicos, etc., del mismo modo que se obtiene información virtual de páginas WEB para expandir, profundizar contextualizaciones y criterios fundamentales para el sustento del tema de investigación.

De campo: debido que se acudirá al lugar para realizar las diferentes herramientas de recolección de información como lo es encuesta y observación del lugar, para de esta manera se tiene contacto directo con los pobladores del lugar.

3.3 Tipos de Investigación

Tipo exploratorio: porque mediante esta técnica en donde se implicará una interacción directa con los habitantes de la Parroquia de Salasaca para la obtención de datos verídicos y relevantes para de esta manera efectuar la comprobación de la hipótesis planteada.

Tipo Descriptivo: debido a que se acudió a fuentes de investigación para realizar un estudio más profundo y específico del marco teórico, en donde se podrá

identificar elementos propios de las variables planteadas, de esta manera se indica la situación actual del lugar de investigación.

Tipo Explicativo: puesto que, se enfoca en explicar el por qué se la problemática en la parroquia de Salasaca y el avance de la investigación para de esta manera establecer las conclusiones y recomendaciones que genere una propuesta viable para la comunidad mencionada.

3.4 Población y muestra

La presente investigación involucra a los habitantes de la parroquia de Salasaca mismos que de acuerdo el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010), menciona que aproximadamente habitan 5886 hab distribuidos entre adultos, jóvenes y niños del cual por la amplitud de la población se aplicará la siguiente formula:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

En donde:

N: población

n: muestra

e: error

k: confiabilidad

p: porción de la población que tiene la característica estudiada.

q: porción de la población que no tiene la característica estudiada.

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

$$n = \frac{(1,44)^2(0,5)(0,5)(5886)}{((0,07)^2(5886 - 1) + (1,28)^2(0,5) (0,5))}$$

$$n = \frac{(2.0736)(0,5)(0,5)(5886)}{((0,0049)(5886)) + (2.0736)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{3051,3024}{(28.8414) + 0,5184}$$

$$n = \frac{3051,3024}{29.359}$$

$$n = 103.93073334$$

$$n = 104$$

La muestra con la que se trabajará dentro de la comunidad estará constituida por 104 personas que son los habitantes de la parroquia de Salasaca.

Tabla 2: Población y muestra

Habitantes de la Parroquia de Salasaca	
Autoridades	10
Feria Artesanal	25
Personas involucradas en el turismo	6
Habitantes	63
Total	104

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2016)

3.5 Operacionalización de las Variables

3.5.1 Operacionalización de Variable Independiente: Turismo Comunitario

Cuadro 1: Operacionalización de la variable independiente

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ÍTEMES	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
Es la relación de la comunidad con sus visitantes desde una perspectiva cultural, que involucra una participación de los miembros, para realizar viajes organizados, los mismos que son encargados de transmitir el cuidado de los recursos naturales encontrados en el entorno, además formar una organización interna sólida que permita alcanzar los objetivos planteados y distribuir de forma equitativa e igualitaria los diferentes beneficios generados por la misma comunidad a través de dicha actividad. (Sacatoro, 2013)	➤ Relación de la comunidad con los visitantes	❖ Confianza ❖ Experiencia	1. ¿Considera usted que la parroquia de Salasaca es un sitio con potencial turístico?	Encuesta Entrevista Observación	Cuestionario Estructurado Guion de entrevista Cámara Fotográfica
	➤ Intercultural	❖ Valoración de costumbres y tradiciones			
	➤ Viajes organizados	❖ Señalética turística. ❖ Producto turístico	3. ¿Conoce Ud. los beneficios que genera el turismo comunitario?		
	➤ Organización interna	❖ Beneficios ❖ Calidad ❖ Organización participativa	4. ¿De acuerdo a su criterio, si tuviera la oportunidad de formar parte de un proyecto de turismo comunitario, lo haría?		
	➤ Recursos naturales	❖ Flora y fauna	5. ¿Según su opinión el turismo comunitario ayuda a mantener los valores culturales?		
	➤ Distribución equitativa	❖ Calidad de vida ❖ Trabajo mutuo			

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2016)

3.5.2 Operacionalización de Variable dependiente: Desarrollo Turístico

Cuadro 2: Operacionalización de la variable dependiente

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
Es un fenómeno social, cultural, económico y ambiental relacionado con el movimiento de las personas a distintos lugares generando desarrollo de la localidad, basados en los tres pilares fundamentales que componen; lugares turísticos, demandas turísticas y oferta turística. (Turismo, 2007)	➤ Fenómeno social, cultural, económico y ambiental	❖ Turismo ❖ Mejora de la calidad de vida	6. ¿Cómo calificaría a su comunidad en el aspecto organizativo? 7. ¿Cree usted que el turismo comunitario daría lugar al desarrollo de la parroquia de Salasaca?	Encuesta Entrevista Observación	Cuestionario Estructurado Guion de entrevista Cámara Fotográfica
	➤ Movimiento de personas	❖ Demanda turística ❖ Oferta turística	8. ¿Conoce usted las técnicas que se aplican en el Turismo Comunitario? 9. ¿Cree usted que un proyecto de turismo comunitario sería beneficioso en la comunidad?		
	➤ Lugares turísticos	❖ Vías de acceso ❖ Productos y servicios	10. ¿Conoce usted acerca de que es el turismo comunitario?		

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2016)

3.6 Plan de recolección de información

Cuadro 3: Plan de recolección de información

Nº	Preguntas Básicas	Explicación
1.	¿Para qué?	Investigar acerca turismo comunitario y su aporte al desarrollo turístico de la Parroquia de Salasaca del Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua, para de esta manera proponer alternativas de solución al problema.
2.	¿De qué personas u objetos?	De la parroquia Salasaca.
3.	¿Sobre qué aspectos?	Turismo Comunitario y su desarrollo turístico.
4.	¿Quién o quiénes?	El investigador - Daniela Estefanía Masaquiza Jerez.
5.	¿A quiénes se aplica la investigación?	Miembros de la Comunidad - Técnicos de turismo - Estudiantes.
6.	¿Cuándo?	Periodo Octubre 2016 – Abril 2017.
7.	¿Dónde?	En la parroquia Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua.
8.	¿Cuántas veces?	Una sola vez.
9.	¿Qué técnica de recolección se utiliza?	Entrevistas, encuestas, observación.
10.	¿Con qué?	-Cuestionario estructurado. -Cámara fotográfica.

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2016)

3.7 Plan de procesamiento de información

Para la realización del plan de procesamiento de la información, se ha tomado en consideración los siguientes pasos:

1. Revisión crítica de la información.
2. Ordenamiento, sistematización y depuración de la información.
3. Tabulación de datos.
4. Análisis, verificación comprobación de la hipótesis.
5. Diseño, interpretación y presentación de resultado.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de los resultados

Datos generales de los habitantes de la parroquia de Salasaca

Tabla 3: Datos generales de los habitantes de la parroquia de Salasaca

Datos Generales		
Sector	Nº Encuestados	% Encuestados
Centro	22	21.1%
Zanjaloma Alto	1	1%
Zanjaloma Bajo	8	7.6%
Rumiñahui Grande	3	2.8%
Vargaspamba	4	3.8%
Ramosloma	4	3.8%
Llicacama	9	8.6%
Capillapamba	2	1.9%
Chilcapamba	5	4.8%
Curiñan	4	3.8%
Manzanapamba Grande	3	2.8%
Manzanapamba Chico	6	5.7%
Manguiwa - Katitawa	12	11.5%
Patuloma	10	9.6%
Wasalata	11	10.5%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

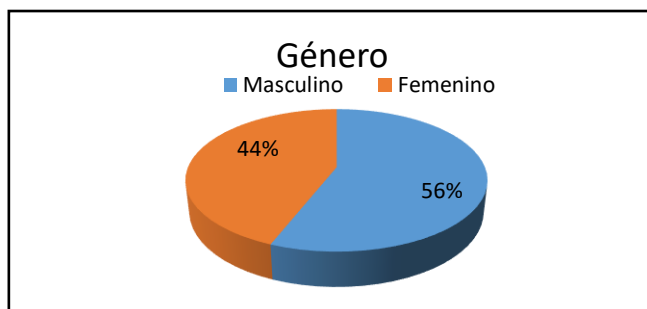
Tabla 4: Género de los habitantes de la parroquia de Salasaca

Datos Generales		
Género	Nº Encuestados	% Encuestados
Masculino	58	56%
Femenino	46	44%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta de los pobladores

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Gráfico 2: Género de los habitantes de la parroquia de Salasaca



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Análisis:

De la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Salasaca el 56% fueron del género masculino mientras que el 44% fue femenino.

Interpretación:

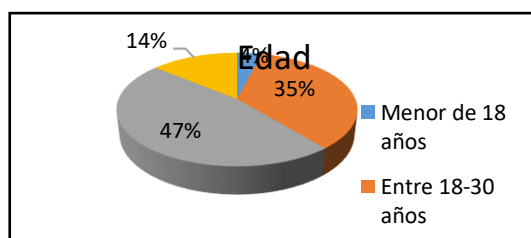
De acuerdo a lo realizada se puede observar que el índice mayor es el de hombres, esto ocurre por contar con la facilidad de brindar con la información en la encuesta pero de igual manera el porcentaje de las mujeres es aceptable.

Tabla 5: Edad de los habitantes de la Parroquia de Salasaca

Datos Generales		
Edad	Nº Encuestados	% Encuestados
Menor de 18 años	4	4%
Entre 18-30 años	36	35%
Entre 30-50 años	49	47%
Mayor de 50 años	15	14%
Total	104	100%

Fuente: Encuesta de los pobladores
Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Gráfico 3: Edad de los habitantes de la Parroquia de Salasaca



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Análisis:

De un total de 104 encuestados dentro de la parroquia de Salasaca el 4% corresponde a los menores de 18 años, el 35% es de personas de entre 18-30 años, el 47% es dirigido por personas de entre 30-50 años y finalmente un 14% de personas que se encuentran mayo de 50 años.

Interpretación

Podemos mencionar que la encuesta aplicada tubo mayor aceptación de personas de 30-50 años porque aquellas personas tienen más conocimiento acerca de la realidad que se vive dentro de la parroquia de Salasaca.

1. ¿Considera usted que la parroquia de Salasaca es un sitio con potencial turístico?

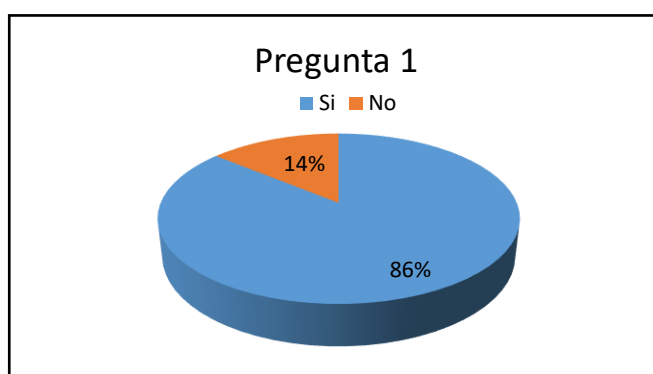
Tabla 6: Tabulación pregunta 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	86%
No	15	14%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Gráfico 4: Representación gráfica pregunta 1



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Análisis:

De acuerdo a la encuesta realizada del total de 104 encuestados el 86% respondió que Si consideran que la parroquia de Salasaca es un sitio con potencial turístico, mientras que el 14% respondió negativamente la pregunta propuesta.

Interpretación:

En su mayoría los habitantes consideran de la parroquia de Salasaca es un sitio de potencia turística, esto se debe al tener conocimiento de la existencia de atractivos turísticos tanto naturales y culturales, mismos que con una adecuada promoción turística se podría generar la afluencia de turistas, lo que repercutiría en la economía local.

2. ¿Conoce usted que dentro de su comunidad, exista la práctica de Turismo Comunitario?

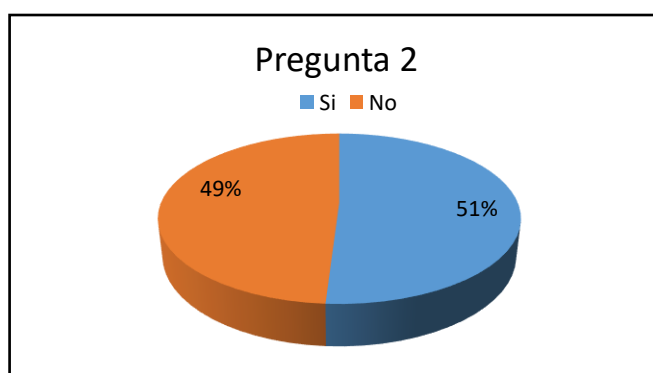
Tabla 7: Tabulación pregunta 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	53	51%
No	51	49%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Gráfico 5: Representación gráfica pregunta 2



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Análisis:

De las personas encuestadas el 51% afirman que si existe el turismo comunitario dentro de la comunidad mientras que el 49% dicen que no existe dicha actividad.

Interpretación:

De acuerdo a la información obtenida se puede percatar que los pobladores de la parroquia Salasaca conocen la existencia de la práctica del turismo comunitario en diferentes comunidades dentro de la parroquia.

3. ¿Conoce usted los beneficios que genera el turismo comunitario?

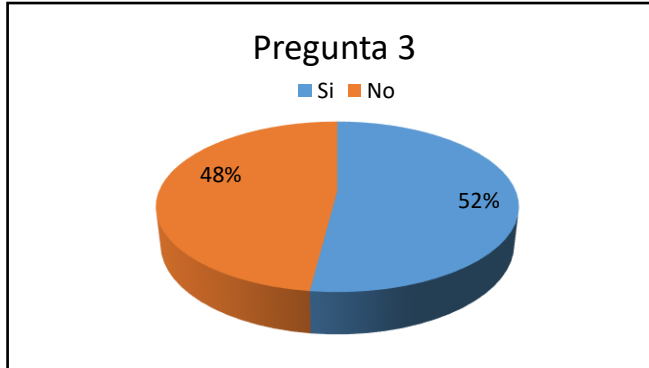
Tabla 8: Tabulación pregunta 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	52%
No	50	48%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Gráfico 6: Representación gráfica pregunta 3



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Análisis:

De los resultados obtenidos un 52% de los pobladores de Salasaca conocen los beneficios dentro turismo comunitario, por otra parte el 48% respondió negativamente a la pregunta propuesta.

Interpretación:

Se puede decir que los pobladores tienen idea de lo que es trabajar con una organización comunitaria para fomentar el turismo en la parroquia pero de igual manera existe un porcentaje considerable que no conoce la actividad turística comunitaria, pues se enfocan en otras actividades como la agricultura y artesanía.

4. ¿De acuerdo a su criterio, si tuviera la oportunidad de formar parte de un proyecto de turismo comunitario, lo haría?

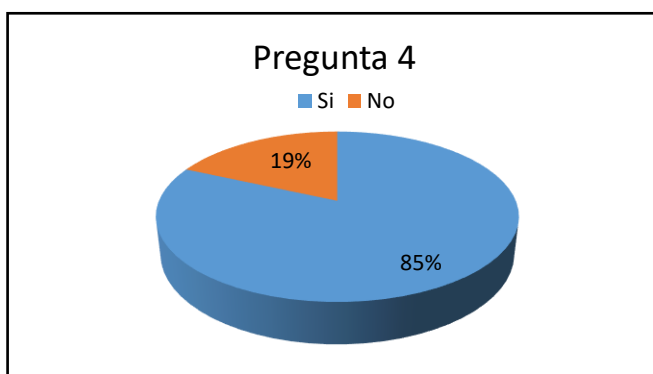
Tabla 9: Tabulación pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	81.73%
No	19	18.27%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Gráfico 7: Representación gráfica pregunta 4



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Análisis:

En el gráfico se puede observar que un 85 % de los encuestados en la parroquia de Salasaca tienen el interés de formar parte de un proyecto de turismo comunitario y un 19% respondieron negativamente a la pregunta propuesta.

Interpretación:

En vista de la existencia de interés en fomentar un proyecto de turismo comunitario por parte de la comunidad es necesario una adecuada planificación en donde los integrantes tengan un conocimiento amplio de todo aquello que implica en dentro de la actividad turística comunitaria.

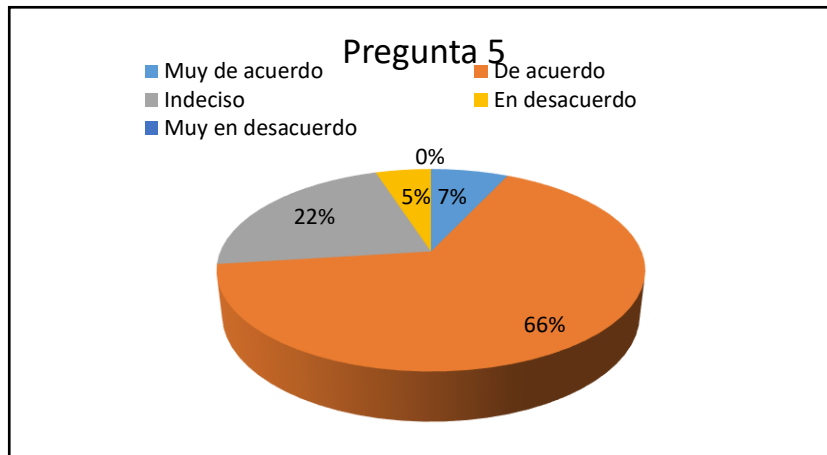
5. ¿Según su opinión el turismo comunitario ayuda a mantener los valores culturales?

Tabla 10: Tabulación pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	7	7%
De acuerdo	69	66%
Indeciso	23	22%
En desacuerdo	5	5%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Gráfico 8: Representación gráfica pregunta 5



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Análisis:

Se puede recalcar que el 7% de los encuestados se encuentran muy de acuerdo en que por dar impulso al turismo comunitario es una manera de rescatar los valores culturales, de la misma manera un 66% manifiestan que están de acuerdo, el 22% están indecisos y un 5% están en desacuerdo.

Interpretación:

Mediante el análisis realizado se puede decir que los pobladores en su mayoría están a favor de que por la práctica de turismo comunitario se pueda rescatar los valores culturales puesto que mencionada actividad inculca la práctica de las actividades de los ancestros para dar a conocer al turista como era el Salasaca en el pasado.

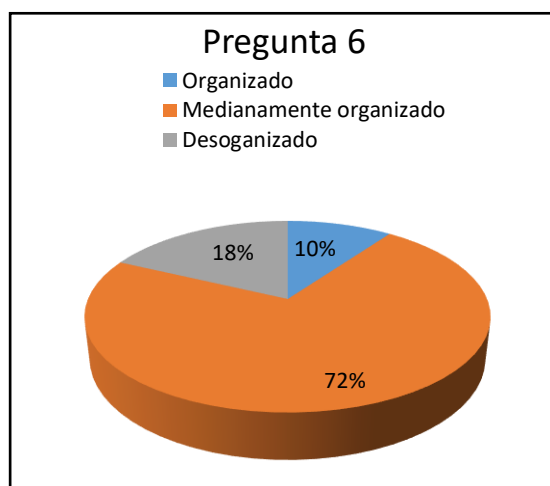
6. ¿Cómo calificaría a su comunidad en el aspecto organizativo?

Tabla 11: Tabulación pregunta 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Organizado	10	10%
Medianamente organizado	75	72%
Desorganizado	19	18%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Gráfico 9: Representación gráfica pregunta 6



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Análisis:

El 10% de la población encuestada dice que la parroquia de Salasaca es organizada, un 72% siendo la mayoría menciona que es medianamente organizado y el 18% manifiesta que es desorganizado.

Interpretación:

De acuerdo a la ilustración del gráfico se puede percibir que los pobladores manifiestan que la parroquia se encuentra medianamente organizada debido a que se realiza una planificación dentro de una asamblea general pero no se la lleva a cabo por diferentes criterios y comentarios en la misma asamblea.

7. ¿Cree usted que el turismo comunitario daría lugar al desarrollo de la parroquia de Salasaca?

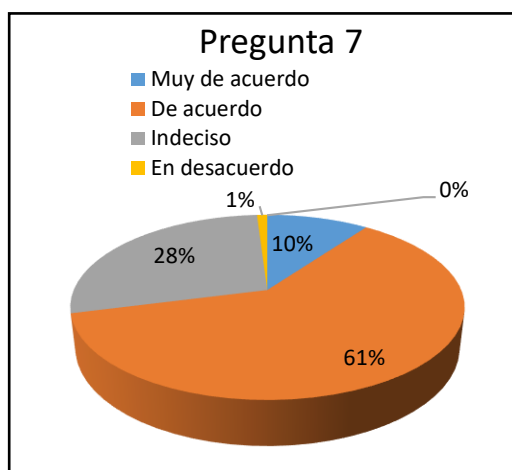
Tabla 12: Tabulación pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	10	10%
De acuerdo	64	61%
Indeciso	29	28%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Gráfico 10: Representación gráfica pregunta 7



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Análisis:

Se puede recalcar que el 10% de los encuestados se encuentran muy de acuerdo en que el turismo comunitario daría al desarrollo de la parroquia, un 61% siendo la mayoría están de acuerdo, el 28% está indeciso y un 10% menciona que esta en desacuerdo con la pregunta propuesta.

Interpretación:

El turismo comunitario es tomado como una estrategia de economía local que repercute a la mejora de la calidad de vida de quienes forman parte del mismo.

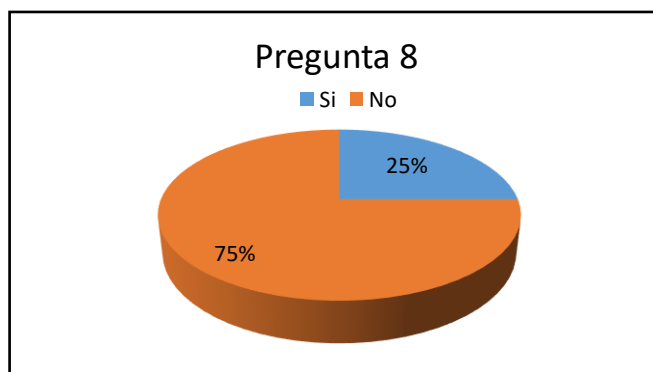
8. ¿Conoce usted las técnicas que se aplican en el Turismo Comunitario?

Tabla 13: Tabulación pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	25%
No	78	75%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Gráfico 11: Representación gráfica pregunta 8



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Análisis:

En el gráfico se puede observar que un 25 % de los encuestados en la parroquia de Salasaca que si conocen las técnicas que se aplican en el turismo comunitario y un 75% menciona que no..

Interpretación:

Podemos mencionar que los pobladores de la parroquia de parroquia de Salasaca no tienen conocimiento acerca de lo que implica las técnicas dentro del turismo comunitario, mismo que se debe por el desinterés de la misma localidad al no estar pendiente de las actividades que se realizan para mejorar el turismo en la parroquia.

9. ¿Cree usted que un proyecto de turismo comunitario sería beneficioso en la comunidad?

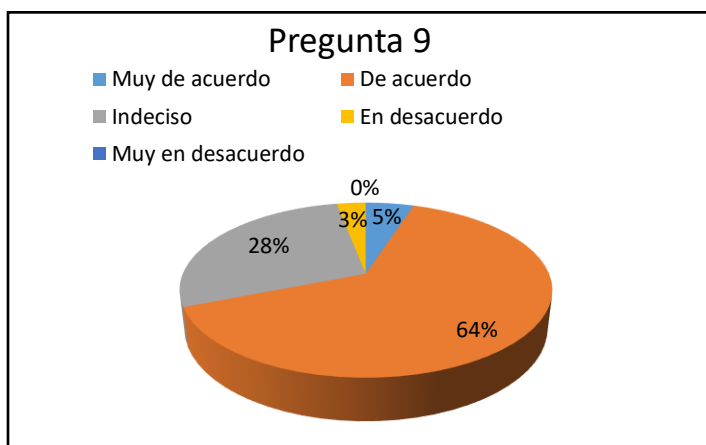
Tabla 14: Tabulación pregunta 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	5	5%
De acuerdo	67	64%
Indeciso	29	28%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Gráfico 12: Representación gráfica pregunta 9



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Análisis:

Se observa que del 100%, el 5% está muy de acuerdo que sería beneficioso un proyecto de turismo comunitario en la comunidad mientras que el 64% mencionan que están de acuerdo, por otra parte un 28% están indecisos y finalmente el 3% recalcan que se encuentran en desacuerdo.

Interpretación:

El promover un proyecto de turismo comunitario es una estrategia de mejora de calidad de vida de los habitantes e integrantes que se encuentran activos para dar a conocer todos los atractivos turísticos existentes dentro de la parroquia.

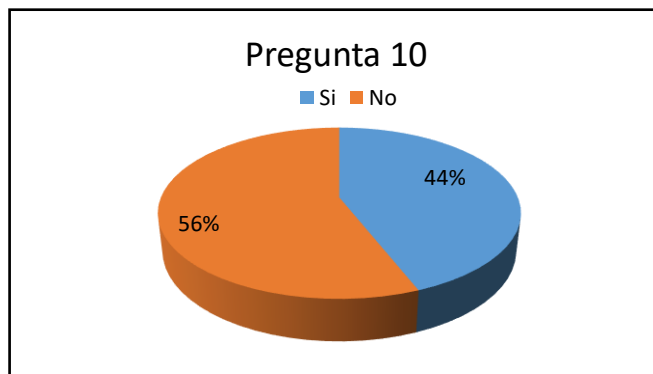
10. ¿Conoce usted acerca de que es el turismo comunitario?

Tabla 15: Tabulación pregunta 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	44%
No	58	56%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Gráfico 13: Representación gráfica pregunta 10



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Análisis:

En el gráfico se puede observar que un 44% de los encuestados en la parroquia de Salasaca manifiestan que si conocen acerca de que es el turismo comunitario mientras que un 56% no tienen conocimiento acerca del tema.

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Salasaca se puede percibir que la localidad no tiene conocimiento claro acerca de lo realmente involucra ser participe dentro de un proyecto de turismo comunitario, esto se debe por la existencia de un limitado desarrollo del problema planteado.

4.2 Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se utilizó el método estadístico conocido como el Chi cuadrado (x^2).

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

Modelo Lógico

Ho: Hipótesis nula.

El turismo comunitario **NO** aporta al desarrollo turístico de la parroquia Salasaca Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

H1: Hipótesis alternativa

El turismo comunitario **SI** aporta al desarrollo turístico de la parroquia Salasaca Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

Modelo Matemático

$$H1 = O \neq E$$

$$H0 = O = E$$

Modelo Estadístico

Para verificar si la distribución se ajusta a la curva normal o no, utilizo la técnica del Chi cuadrado, para lo cual se aplica la siguiente formula:

$$x^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Donde

x^2 = Chi o ji cuadrado

O=Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación del hipótesis se utilizara un nivel de significación de $\alpha=0.05$.

4.2.3 Descripción de la población

La población investigada son habitantes de la parroquia de Salasaca que en este caso llegan a ser el universo de la investigación como se lo menciona a continuación:

Tabla 16: Población para la verificación de la hipótesis

Población	Personas	Porcentaje
Habitantes de la parroquia de Salasaca	104	100%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

4.2.4 Calculo de CHI Cuadrado

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se esto se emana a determinar los grados de libertad en donde que el cuadro tiene cuatro filas y dos columnas.

$$gl = (r - 1) (k - 1)$$

$$gl = (4 - 1) (2 - 1)$$

$$gl = (3) (1)$$

$$gl = 3$$

En donde

gl= Grados de libertad

r= número de filas

k= número de columnas

4.2.4.1. Chi Cuadrado Tabular

En consecuencia con 3 grados de libertad y un nivel de significación de 0.05 tenemos un chi

cuadrado tabular de $\chi^2_t = 7.81$

4.2.4.2. Chi cuadrado Calculado

Tabla 17: Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Observada)

Preguntas	Frecuencias Observadas		Total
	Si	No	
Pregunta 1. ¿Considera usted que la parroquia de Salasaca es un sitio con potencial turístico?	89	15	104
Pregunta 2. ¿Conoce usted que dentro de su comunidad, exista la práctica de Turismo Comunitario?	53	51	104
Pregunta 3. ¿Conoce usted los beneficios que genera el turismo comunitario?	54	50	104
Pregunta 4. ¿De acuerdo a su criterio, si tuviera la oportunidad de formar parte de un proyecto de turismo comunitario, lo haría?	85	19	104
Total	281	135	416

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Tabla 18: Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Esperada)

Preguntas	Frecuencia Esperada		Total
	Si	No	
Pregunta 1. ¿Considera usted que la parroquia de Salasaca es un sitio con potencial turístico?	70.25	33.75	104
Pregunta 2. ¿Conoce usted que dentro de su comunidad, exista la práctica de Turismo Comunitario?	70.25	33.75	104
Pregunta 3. ¿Conoce usted los beneficios que genera el turismo comunitario?	70.25	33.75	104
Pregunta 4. ¿De acuerdo a su criterio, si tuviera la oportunidad de formar parte de un proyecto de turismo comunitario, lo haría?	70.25	33.75	104
Total	281	135	416

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Calculo del Chi ²

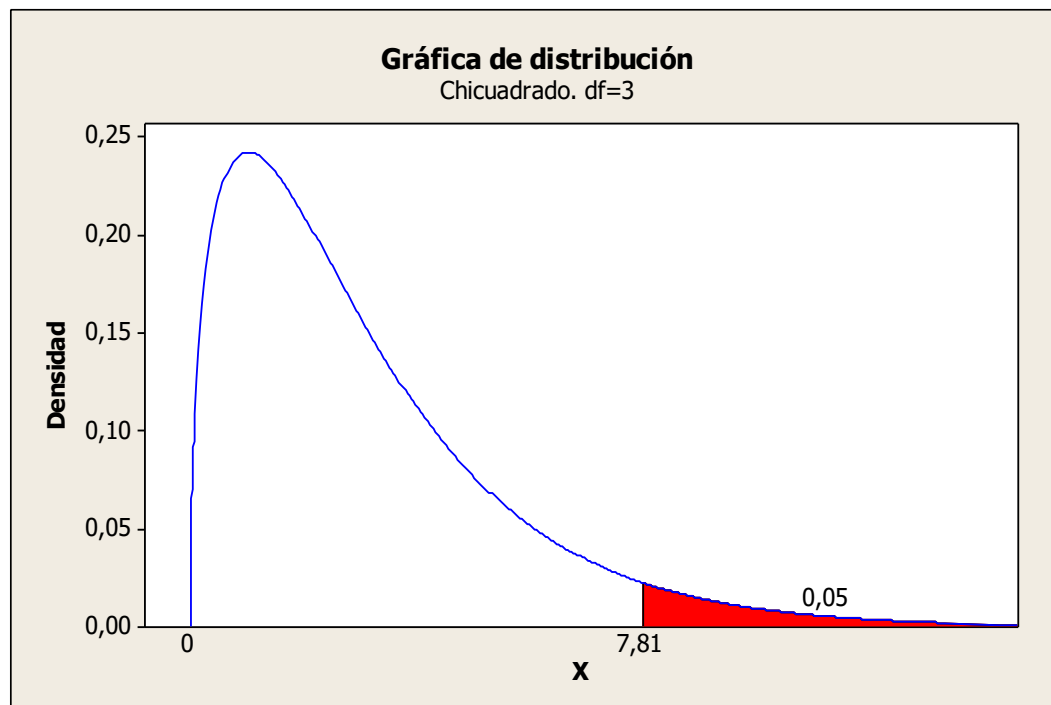
Tabla 19: Recolección de datos (Chi cuadrado)

Fo	Fe	(Fo-Fe)	(Fo-Fe) ²	$\frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$
89	70.25	18.25	351.56	5.00
53	70.25	-17.25	297.56	4.09
54	70.25	-16.25	264.06	3.75
85	70.25	14.25	203.06	2.89
15	33.75	-18.75	351.56	10.41
51	33.75	17.25	297.56	8.81
50	33.75	16.25	264.06	7.82
19	33.75	-14.75	217.56	6.44
Chi Cuadrado Calculado χ^2_c				49.21

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Gráfico 14: Representación gráfica de aceptación y rechazo (Campana de Gauss)



Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

4.2.5. Decisión

Con un nivel de significación $\alpha = 0.05$ y con 3 grados de libertad, de acuerdo con la regla de decisión, puesto que el valor de chi cuadrado calculado ($\chi^2_c = 49.21$) es mayor que el valor de chi cuadrado tabular $\chi^2_t = 7.81$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: “El turismo comunitario **SI** aporta al desarrollo turístico de la parroquia de Salasaca Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez realizada la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- El turismo comunitario en la parroquia de Salasaca no es bien aplicado por el desconocimiento de técnicas básicas que implican ejercer dicha actividad.
- La parroquia de Salasaca promueve la difusión del turismo en general por distintas actividades y festividades en donde la actividad turística comunitaria engloba mencionadas actividades.
- La población de la parroquia consideran que es necesario fomentar los valores culturales por medio del turismo comunitario para así rescatar y luchar contra la aculturación.
- Para fomentar el desarrollo turístico de la parroquia de Salasaca es importante conocer todos y cada uno de los atractivos turísticos, además de tener conciencia acerca del valor cultural que posee al ser reconocida como población indígena kichwa del Ecuador.
- La práctica del turismo comunitario dentro de la parroquia se ha venido desde el año 2006, sin embargo hasta la actualidad no existe una organización fuerte que impulse esta actividad.

5.2 Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones se recomienda lo siguiente:

- Es indispensable buscar entidades públicas que brinden apoyo a las comunidades que trabajen de manera organizada y eficaz en la actividad turística comunitaria.
- Se recomienda mayor gestión por parte de las autoridades locales para el impulsar el desarrollo de la parroquia.
- Realizar talleres dentro de la comunidad para dar conocer el valor que se tiene vivir en una comunidad indígena, de esta manera demostrar al turista que Salasaca es una parada obligatoria por la calidad del servicio como la amabilidad de la gente.
- Integrar a personas conocedoras (yachak, adultos mayores) acerca de la cultura, historia, festividades de la parroquia para dar charlas a todos aquellos que trabajen en el ámbito de turismo comunitario, de esta manera lograr un conocimiento mutuo que ayudaría al desarrollo del mismo.
- Dar una información clara y precisa a los habitantes y/o integrantes al momento de ser parte de un proyecto de turismo comunitario acerca de todo aquello que engloba dicha actividad, es decir ventajas y desventajas, compromisos, etc mismos que implican una participación activa de la persona.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

6.1.1 Titulo

Diseño de una ruta turística para el desarrollo turístico de la parroquia de Salasaca.

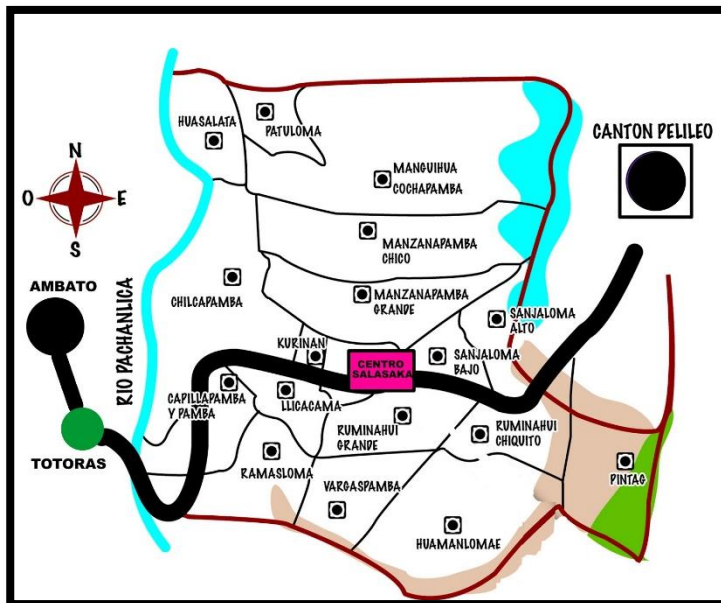
6.1.2 Ubicación de la Intervención

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pelileo

Parroquia: Salasaca

Gráfico 15: Mapa de distribución de la parroquia de Salasaca



Fuente: Raymi Chilingua (2011)

6.1.3 Entidades ejecutoras

La presente propuesta estará bajo la responsabilidad del Gobierno Descentralizado de la Parroquia Salasaca, con sus respectivos miembros de trabajo.

6.1.4 Equipo técnico responsable

Miembros del Gobierno Descentralizado de la Parroquia Salasaca.

6.1.5 Beneficiarios

Habitantes de la parroquia de Salasaca.

6.2 Antecedentes de la propuesta

En base a la investigación previa realizada los habitantes se puede decir que tienen un grado de percepción erróneo acerca lo que implica formar parte de un proyecto turístico comunitario puesto que no se tiene en claro las técnicas, actividades y funciones del (...). Por esta razón los habitantes desconocen a la actividad turística como una opción de economía para el sustento de la familia y optan por otras actividades poco rentables como lo es la agricultura y la ganadería, sin embargo dichas actividades contribuyen de alguna manera para el desarrollo del pueblo mediante el turismo.

De acuerdo a la investigación de campo se pudo recalcar que la parroquia de Salasaca tiene potencial turístico natural y cultural, pero es necesario la colaboración de todos, tanto de las autoridades como de los habitantes, así mismo tener una estructura de organización idónea para obtener otros fuentes de ingreso, por impulsar al turismo, rescatar valores ancestrales, por aprender y conocer, así como contribuir de alguna manera al desarrollo de la parroquia.

Por otra parte la población desconoce acerca de las técnicas que engloban el turismo comunitario y no tienen un conocimiento claro acerca del tema, lo que influye al poco desarrollo turístico de la parroquia de Salasaca.

Es por eso que se planteado realizar un diseño de una ruta turística que englobe actividades cotidianas (agricultura, artesanía, diario vivir) en vista de que sería un aporte a la economía local es aplicado de manera organizada y sistemática para de esta manera poder lograr llegar al conocimiento mutuo con eficiencia y compromiso en hacer de Salasaca una potencia turística.

6.3 Justificación

La presente propuesta es de interés para los pobladores de la parroquia Salasaca, debido a que el diseño de una ruta turística conlleva aprender, involucrar y conocer, del labor que se obtiene mediante la prestación de servicio turístico comunitario el mismo que en un futuro alcanzara a cubrir las expectativas de los miembros partícipes con el adecuado conocimiento y sobre todo al tener contacto con turistas o visitantes, para de esta manera elevar la demanda turística en la parroquia.

Es factible que se lleve a cabo la propuesta planteada en vista de que se convertirá en una estrategia de desarrollo turístico – económico de la localidad, que permitirá mejorar el turismo en la zona, puesto que proporcionara al miembro participe ser más competente y hábil para luego lograr que una organización turística comunitaria se vuelva más fuerte, confiable, productiva y rentable dentro de la comunidad misma.

El impacto que genera un plan de capacitación sería positivo dado que los miembros partícipes tendrán la oportunidad de mejorar sus habilidades y conjuntamente con el conocimiento no tendrían problemas al momento de brindar un servicio turístico, lo que a su vez ayudaría a tener ingresos adicionales para el sustento diario y la motivación para impulsar el turismo dentro de la parroquia.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Diseño de una ruta turística como aporte al desarrollo de la parroquia de Salasaca.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Propulsar las habilidades y capacidades individuales de los miembros actores dentro de la ruta.
- Contribuir al fortalecimiento organizativo para el desarrollo turístico de la parroquia Salasaca.

6.5. Modelo Operativo

Cuadro 4: Modelo Operativo de Propuesta

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Responsable	Tiempo
Socialización	Socializar la propuesta con las autoridades de la parroquia y personas artesanas, con el fin de dar a conocer y tener apoyo por parte de ellos.	Establecer una reunión. Presentación de la propuesta. Recolección de ideas e información.	Humano Computadora Proyector	Daniela Masaquiza	3 días
Planificación	Planificar los procedimientos y actividades a realizarse a lo largo de la elaboración de la propuesta.	Análisis y observación de las potencialidades turísticas de la parroquia.	Cámara Fotográfica Humano	Daniela Masaquiza	15 días
Ejecución	Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta.	Identificación de espacio geográfico. Realizar un inventario de atractivos turísticos.	Humano Cámara fotográfica GPS Ficha de inventario	Daniela Masaquiza	1 mes
Evaluación	Evaluar los resultados alcanzados después de la ejecución de la propuesta	Definición del recorrido. Realizar un monitoreo y seguimiento. Realizar un seguimiento con las autoridades.	Humano	Daniela Masaquiza	1 mes

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

6.7 Desarrollo operativo de la propuesta

INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario con el pasar de los años ha tenido acogida y desarrollo a nivel nacional sin embargo hay que tener en cuenta que el aprovechamiento es mínimo, esto ocurre por el desinterés propio de la comunidad al no tener resultados inmediatos y de las autoridades locales.

Las comunidades indígenas han optado por el turismo comunitario para tener un ingreso extra a partir de la demostración de sus costumbres, tradiciones y formas de vida, que al mismo tiempo llegan a ser un contacto directo con el turista.

Por lo tanto se ha optado en diseñar una ruta turística la actividad turística llevando a cabo una adecuada organización para el desarrollo de comunidad, en donde se busca rescatar, demostrar e impulsar al comunero a tener contacto con otras personas fuera de la comunidad en donde el valor primordial sea el buen trato, respeto y amabilidad hacía con el visitante.

METODOLOGIA

6.8 RUTA TURISTICA

Definición de la Ruta

Dentro del nicho de mercado, la actividad turística ha tomado fuerza los últimos años, de esta manera el turista buscan nuevas alternativas de conocer y entretenerse con distintos productos, lo que produce a un turismo de masa, muestra de ello aparecen las rutas turísticas, mismas que crean un recorrido en función a un tema o recurso (Araújo & Fraiz, 2017), es así que hoy en día existen diversas sea esto: culturales, artesanales, gastronómicos, enoturísticos, naturales entre otros que cuentan con valor propio que hace la elección del turista. Una ruta turística nace como opción de hacer turismo que abarca un territorio complejo que comprende características y valores singulares que siguen un recorrido definido y delimitado que motivan la visita de consumidores en donde se resalta lo que existe en la zona. (Hernández, Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales, 2011).

La ruta turística artesanal es una forma de hacer turismo con una combinación de etnografía y artesanías o a su vez actividades que una determinada persona se dedica, con esta actividad turística se hace hincapié a la tradición y cultura que un pueblo mantiene de la misma manera obtener beneficios económicos por impulsar sus artesanías u objetos de valor autóctonos dentro y fuera de su taller (Chaves & Nova, Políticas Patrimoniales, Productores Artesanales y Economías de Futuro, 2014), es así que existe una interacción directa con los artesanos y el producto ofertado; al ser participe en una ruta turística artesanal trata de inducir al turista a viajar por lugares particulares que emitan una motivación del momento con una experiencia novedosa puesto que forma parte de la actividad que este artesano realiza como su diario vivir.

Lo primordial dentro de este tipo de turismo es que las actividades manufacturas tienen mucha importancia dado que son hechas con esfuerzo, compromiso y empeño como lo alude la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura (UNESCO) y el Centro de Comercio Internacional (UNCTAD/OMS).

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente (1997, pág. 52)

Características de las Rutas Turísticas

➤ Selección de la región o zona de objeto de Estudio.

En este caso se hace referencia a la parroquia de Salasaca como sitio estratégico para la ejecución de una ruta turística artesanal por ser considerado un pueblo que mantiene cultura, tradiciones y formas de vida relevantes en comparación a otros pueblos de la provincia de Tungurahua.

- **Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación.**

Pueblo Kichwa Salasaca

En donde se encuentra una de las culturas que mantienen viva su forma de vida que hace representación al Ecuador. Se encuentra a situado en una llanura arenosa, en el Km 14, al oriente de la ciudad de Ambato.

Los Salasacas son indígenas de nacionalidad quichua, y es uno de los grupos más importantes dentro de los pueblos nativos que habitan en la provincia. El origen de los Salasacas ha sido discutido por distintos investigadores, entre otros Gonzales Suarez y Pio Jaramillo Alvarado que han sostenido que se trata de un grupo de asentamiento de tipo mitimae¹⁵, es decir que trasladado desde su sitio de origen (Bolivia) por los Incas a su actual sitio de residencia.

Los estudios antroponímicos realizados por Costales Samaniego presentan evidencias sobre el predominio de topónimos¹⁶ Panzaleos y Puruhuayes, correspondientes a pueblos que habitaron la región mucho antes del arribo de los Incas. Se sostiene que el nombre de la comunidad ha tenido diversas nominaciones, entre ellas la de Panchanlicas o Huma Huatashcas (cabezas amarradas), y recién con la presencia de los españoles fueron denominados Salasacas debido al nombre de un cacique que fue víctima de los conquistadores. (Lopez, 1988, págs. 18 - 19).

Su idioma es el Kichwa y el español este último es su segunda lengua. Actualmente existen 18 comunidades, todas estas organizadas en pequeños cabildos que la misma comunidad elige así mismo existe una asamblea general con la finalidad de tratar asuntos comunitarios y elegir determinados representantes para distintas áreas, la más importante es la conformación de los miembros del Consejo de Gobierno quienes llegan a ser las máximas autoridades dentro de la parroquia .

Los habitantes se dedican a la agricultura la misma en su mayoría es dirigida para el consumo propio pero también es ofertado al mercado nacional, principalmente cultivos de maíz, habas, alverja, lechuga, trigo, papas, etc. Otra de las actividades que realizan es el tejido de los tapices con prácticas propias en donde se utiliza técnicas ancestrales para así mantener las costumbres que nuestros taitas y mamas nos han transmitido.

¹⁵ Se refiere a personas rebeldes y belicosas que fueron llevadas a otras regiones, a comenzar su vida allí.

¹⁶ Nombres propios que adoptan los lugares geográficos.

Por su trascendental historia de la parroquia de Salasaca hace que la población este excluida de la ciudad y está ligada a la Pachamama, a sus creencias, pese a la conquista española y la aculturación. La transmisión de los conocimientos es oral y práctica de padres a hijos; y constituye el espacio de socialización de la familia y la comunidad.

➤ **Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales**

Incluye una valorización en donde se enfatiza la importancia de los atractivos turísticos tanto culturales como naturales que existe en la parroquia.

➤ **Descripción de los atractivos**

1. Plaza Central de la Parroquia de Salasaca

Este lugar es el punto estratégico de organización de diferentes actividades dado que posee una memoria local la cual es contada por los moradores del sector de acuerdo a su experiencia escuchada y vivida, además de ser un lugar de observación de artes de espectáculo sea este de danza, música y juegos tradicionales.

Cada una de las actividades se lo puede apreciar en fiestas tradicionales como el caporal, el Inti Raymi, Otava, Chisi Otava, el Tzawar Mishky que se lo realiza los últimos días del mes de Octubre o los primeros días de Noviembre, la organización depende de las autoridades locales. Otro factor importante es que existe conexión con instituciones educativas, feria artesanal, vía principal, entre otros. A continuación se detalla las festividades más importantes:

Cuadro 5: Festividades en la Plaza Central Salasaca

Festividad	Fecha	Descripción
Los Varayuk o alcaldes	1 de Enero	<p>Dentro de la historia del Pueblo Salasaca, se destacan los VARAYUK o alcaldes, considerando que durante un año realizan diferentes actividades y encuentros dentro del pueblo por tal razón son los más respetados y admirados por todos los habitantes en general, en este lapso de tiempo prevalece la fuerza autoritaria de los alcaldes mismos que ha venido desde tiempo de Los Inkas, su actividad, su labor hacia el pueblo son muy significativos.</p> <p>En la actualidad, a través de un dialogo hecho con (Jiménez, 2016) alcalde mayor del año 2016 expresa que para ser llegar a esta dignidad es necesario ser una persona muy activa y participativa dentro del pueblo; puesto que depende de la confianza y credibilidad de los mismos al igual que tener creencias doctrinales de la palabra de Dios. Al llegar a esta gran distinción es primordial contar con valores como la responsabilidad, respeto, liderazgo en vista de que existen otras personas que son parte de esta jerarquía conocidos como alcaldes menores así en conjunto son participes en mejorar Salasaca.</p> <p>Entre las actividades que realizan es concurrir a la misa cada domingo, compartir en conjunto comida y bebidas, ayudar al pueblo con problemáticas actuales, cabe mencionar que antiguamente las actividades eran muy marcadas pues aconsejaban a los matrimonios, buscaban a parejas que convivían sin casarse y sobre todo tenían el poder tomar decisiones en temas personales (familia, agricultura) porque existía desconocimiento por parte de los habitantes. Pero en la actualidad no pueden hacer aquello puesto que cada familia y/o persona tiene la libertad de elegir su estatus de convivir.</p>
Octava de Corpus	Primeros días de mes de Junio	<p>Es una de las fiestas de los Varayuk el cual consiste en bailar al ritmo del pingullo y el tambor, cabe recalcar que el baile es de acuerdo a las fases lunares e interpretación del hawa pacha – kay pacha – ucu pacha arriba, aquí y abajo. Toda la comunidad comparte comida con sus allegados.</p>
Chisi Octava o Tarde Octava	15 o 21 de Junio	<p>Es la última fase de los Varayuk para lo cual los danzantes cuentan la vestimenta tradicional formal de acuerdo a la ocasión, toda la comunidad acude para apreciar su baile y lo fundamental compartir entre todos y disfrutar del momento.</p>
Inti Raymi	19 o 20 de Junio	<p>Esta fiesta corresponde al solsticio, esta época es conocida por la cosecha o recolección de fruto maduro en donde el maíz es el más cotizado, por esta dicha de conseguir la cosecha se realiza una gran fiesta en agradecimiento a la madre tierra en donde todo el pueblo lo disfruta con comida, chicha y danza tradicional.</p>
Tzawar Mishky	Últimos días de Octubre o primeros días de Noviembre	<p>El Tzawar Mishky es una bebida tradicional de la parroquia de Salasaca, esta celebración se la realiza en agradecimiento a la planta por sus beneficios naturales en la salud humana. En la parroquia de Salasaca se lo celebra con artes de espectáculo (danza, música, juegos tradicionales) y gastronomía local</p>

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Fuente: Investigación de campo

2. Casa del señor Agustín Masaquiza – Pendonero. Demostración de elaboración de sandalias

Agustín Masaquiza (pendonero)

Agustín Masaquiza es un artesano de 57 años quien trabaja con la confección de sandalias dentro del pueblo Salasaka. Su habilidad con las sandalias la aprendió desde temprana edad que paso de generación en generación hasta sus manos.

Su inicio en el mundo del calzado, su amor y entrega a este arte lo encamino a dedicarse a tiempo completo a dicha actividad con la práctica de técnicas artesanales que su padre le enseñó. Comenzó su trabajo en un taller que por meses no obtuvo réditos económicos, luego logro tener grandes pedidos pero dicha actividad era de mucho trabajo que demandaba de mucho tiempo.

Actualmente dedica todo su tiempo para la elaboración de aquella actividad, menciona que la adquisición es mayormente de mujeres pues existen diferentes estilos y formas de sandalias para ellas (Masaquiza A. , 2016).

3. Casa del señor Juan Masaquiza – Juancho Pitsi – Explicación y demostración del uso de la medicina natural.

Juan Peditze de 64 años un señor quien se dedica a la medicina tradicional en donde pone en práctica sus conocimientos en salud, en el cual incluye medicamentos herbarios sea este con hierbas, plantas, productos etc. Además realiza limpieza con cuy que es una técnica ancestral que consiste en limpiar a una persona para constatar su estado de salud debido a que se obtiene una radiografía interna y de acuerdo a ello se le recomienda tratarse con productos naturales.

Esta destreza es muy apreciada dentro de la comunidad y los pueblos indígenas, lo que precisamente sucede en Salasaca dado que es eficiente y confiable el diagnóstico que presenta al momento de realizar esta limpieza.

4. Casa del señor Manuel Masaquiza – Mañu Grande. Demostración de elaboración de instrumentos musicales.

Manuel Masaquiza (mañu grande)

Manuel Masaquiza un hombre de 54 años, es un constructor de instrumentos musicales de viento quien se dedica a esta actividad desde su juventud, luego de haber sufrido un accidente en donde perdió una parte de su pierna. Desde aquel entonces Mañu Grande como lo conocen los habitantes del pueblo Salasaca y otras personas fuera de la misma, reconocen la calidad de los instrumentos musicales nativos que realiza como son pingullos, pífanos, flautas, tambores, además construye instrumentos de cuerda como charango y bandolín a si mismo realiza reparaciones de toda clase de instrumentos los cuales son elaborados a base técnicas artesanales ancestrales y actuales. Al mismo tiempo Mañu conoce los saberes ancestrales que se mantenía en el pueblo Salasaca (Masaquiza M. , 2017).

5. Casa del señor Rufino Masaquiza. Demostración de elaboración del Champú natural

Rufino Masaquiza

Un hombre dedicado al rescate de los valores y formas de vida de los ancestros, Rufino es historiador, profesor y artesano, quien se ha mantenido de diversas actividades, prueba de ello es la elaboración de productos 100% naturales, entre estos realiza el shampoo natural mediante la recolección de hojas (sauco, fibra del penco, sabila, manzanilla) la cual llega a ser la materia prima, que se la encuentra dentro del pueblo mismo, luego de encontrar las hojas comienza a triturar, que seguidamente lo acompaña con otros adherentes (aromatizador, botellas). Con el uso de este shampoo la persona llega a cuidar el cabello, mantenerlo fuerte y libre de canas.

Nos cuenta que su afición a crear diferentes cosas novedosas es una manera de ser miembro activo en la comunidad así como motivo de valoración y cuidado entorno natural (Masaquiza R. , 2017)

6. Cruz Pamba

Cruz Pamba es un lugar sagrado que consta de una construcción hecha de piedra en donde los habitantes indígenas hacen sus ceremonias y rituales en veneración a la Pachamama entre estos existe el ritual del Inti Raymi que es el 21 de Junio de cada año, la fiesta de los Varayuk o alcaldes son realizadas en los meses Marzo, Mayo y Junio de cada año, fiesta de los caporales, entre otros, cada una estas festividades son acompañadas con artes de espectáculo es decir música y danza. También este punto es considerado como de encuentro puesto que desde sus ancestros suelen ir al lugar a realizar peticiones con ofrendas (plantas medicinales, objetos) mismo que servían como protección y purificación de la persona. De igual manera se puede apreciar el contacto directo con la naturaleza. Cruz Pamba ofrece un gran ambiente panorámico pues se puede apreciar a su alrededor importantes elevaciones como por ejemplo (Tungurahua, Teligote, Chimborazo, Puñalica, Cerro Nitón) así como momentos de meditación personal. Alrededor del atractivo podemos encontrar una variedad de pequeños arbustos, vegetación, sembríos de maíz, habas, huertos frutales, etc.

A continuación se detalla las festividades que se realiza en este lugar sagrado:

Cuadro 6: Festividades en el lugar sagrado Cruz Pamba

Festividad	Fecha	Descripción
Los Caporales	Primeros días del mes de Febrero	Esta celebración se la realiza como una expresión irónica y trágica desde tiempos de la colonia en la cual los jóvenes eran esclavizados para la servidumbre de los hacendados. El tiempo de duración de la fiesta (3 días Domingo, Lunes y Martes), el caporal siendo el personaje principal mismo que cuenta con un atuendo de colores radiantes y su azadón; sus acompañantes (ñoño, negros, doñas, montados) recorren el lugar sagrado seguidos de bandas de música e instrumentos tradicionales (bocina, tambor, violín), en donde exponen su gallardía de triunfo de su liberación. El día 1, solo recorren el sitio sagrado bailando y se dirigen al cantón Pelileo, el día 2, luego de bailar, el caporal hace la entrega

de cuyes en forma de agradecimiento a los montados en lugar ya mencionado.

Varayuk o alcaldes - Cuasimodo	A mediados del mes de Marzo hasta abril	En esta etapa llevan una indumentaria no tan formal, igualmente se dirigen bailando al ritmo del pingullo y el tambor. Cada Varayuk lleva comida la cual mediante una pampamesa se comparte con todos sus allegados. La característica de esta festividad es el baile que los danzantes presentan a toda la comunidad.
Varayuk o alcaldes - Corpus	A principios del mes de Junio	Es la presentación final de las festividades, se lo realiza a fechas próximas al Inti Raymi, los danzantes llevan una indumentaria completa y muy formal. Se dirigen desde su casa hasta Cruz pamba lugar exacto de concentración, en el transcurso del camino demuestran su habilidad de la danza al ritmo del pingullo y el tambor. Al encontrarse en el sitio sagrado hacen el recorrido, seguidamente en una pampa mesa festejan con comida y bebida por motivos de agradecimiento a la pachamama por brindar en abundancia durante el año.

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Fuente: Investigación de campo

7. Hostería Salasaca – Patuloma del Señor Francisco Masaquiza/ Rosis

Francisco Masaquiza - rosis

Es un emprendedor turístico que ha dedicado todo desde el año 2000 quien tuvo la idea de fortalecer los recursos culturales y el trabajo en comunidad para lograr una satisfacción mutua, sin embargo con el paso del tiempo y los años los comuneros no demostraron interés y de a poco se fue desmoronando la asociación comunera. En el año de 2002 don Francisco empieza a impulsar la actividad turística de manera independiente y así se ha mantenido hasta la actualidad con su hostería Salasaca – Patuloma en donde acoge a turistas en su gran mayoría extranjeros demostrando el diario vivir del campo, acompañando con música y danza tradicional. (Masaquiza F. , 2017).

En esta hostería se puede apreciar una gastronomía propia de la zona y totalmente orgánicos, alrededor del atractivo se puede apreciar de cerca el proceso de cultivo y cosecha de productos de la zona así como la faena de animales domésticos, lo cual garantiza la calidad al momento de presentar un plato tradicional.

8. Punta Rumi – Sitio Sagrado

Punta Rumi es una enorme piedra con figura de cabeza humana que por su gran fuerza y resistencia se dice que tiene poderes del bien y del mal, por los Salasacas es considerado un lugar sagrado que cuenta con un mirador en donde se puede observar la vegetación del lugar además el caudal del río Pachanlica. Se lo conoce como lugar sagrado porque se dice que nuestros ancestros hacían peticiones para obtener una fuerza personal o también física pero esto ocurría de acuerdo a la forma de pensar o deseo de la persona. De igual manera los ancestros realizaban peticiones para aprender y desarrollar habilidades musicales, como por ejemplo construir instrumentos musicales (pingullo, pífano) los cuales son de gran adquisición dentro de la parroquia.

9. Donde Utku – Parte Productiva

Se lo conoce con este nombre dado que se encuentra junto a una pendiente profunda a la cual los Salasacas la llaman utku o pendiente en español, siendo uno de los sitios en la cual existe una vertiente más conocida y primordial para el consumo, ya en la actualidad sigue brindando su líquido vital para una parte del pueblo facilitando en los hogares como agua entubada, a su vez es un lugar estratégico con vista panorámica que se observa abundante flora y fauna de sector, sea esto de cultivos de maíz, habas, forraje y animales como ganado, borregos, cerdos, etc. Para llegar a ser una parte productiva este lugar cuenta con sistemas de riego la primordial es la denominada acequia Cevilla que mediante el riego de agua facilita la obtención de productos agrícolas, al mismo tiempo la gente realiza prácticas comunitarias tradicionales para la conservación de la acequia, una manera habitual es las mingas comunitarias en donde todos los miembros que tengan terrenos por la zona, se reúnen para realizar la limpieza adecuada de la misma, por lo tanto los Salasacas buscan mejores estrategias de desarrollo en cuanto al sector agrícola, mismo que es la fuente económica para el sustento de la familia.

10. Plaza de Salaska Chilcapamba

Es una de las comunidades que forman parte de la parroquia de Salasaca, se caracteriza porque es un el punto de encuentro de la mayoría de festividades debido a que era el primer lugar habitado por los Salasacas. De tal manera que hasta la actualidad se realiza la conexión con este sitio mencionado.

A continuación se detalla las diferentes festividades que se realizan a lo largo del año.

Cuadro 7: Festividades en la Plaza Salaska Chilcapamba

Festividad	Fecha	Descripción
Los Caporales	Primeros días del mes de Febrero	Los tres días que dura la fiesta hacen un recorrido a la plaza de chilcapamba por respeto puesto que antiguamente esta comunidad era el punto de encuentro.
Varayuk o alcaldes – Carnaval	A mediados del mes de Febrero	Todos las personas que hacen esta fiesta se concentran en la plaza, acompañados 3 tres danzantes quienes colaboran voluntariamente con el Varayuk hasta la finalización de la fiesta de los mismos en el mes de Junio. Específicamente en días de carnaval comparten comida y bebida con toda la comunidad, los danzantes van bailando al ritmo del pingullo y el tambor que son instrumentos musicales tradicionales. Esta etapa es el comienzo de la fiesta y la indumentaria es algo simple de acuerdo a la ocasión. Cabe mencionar que cada fiesta tiene su propia vestimenta.
Procesión	En semana Santa – Marzo	Es una interpretación religiosa que es dramatizada por los Varayuk, que consiste en salir de la iglesia de la plaza central y dirigirse a la comunidad de chilcapamba, durante la trayectoria una persona lleva una cruz en su hombro, sin embargo esta actividad no es bien vista por los concedores la historia de Salasaca porque es una imposición de la iglesia católica dentro de una comunidad indígena.
Chisi Octava	A mediados del mes de Junio hasta el Mes de Julio	Es una actividad den donde en los moradores de la comunidad del Centro y Chilcapamaba decoran la plaza con productos agrícolas de la zona para la llegada de los Varayuk, a medida de que siguen llegando adquieren un decoración, al igual que en las otras etapas siguen bailando al ritmo de la música tradicional.
Jatun Pishta o Fiesta del Capitán	Primeros días del mes de Diciembre	Esta festividad es una representación de lucha junto con Eloy Alfaro. La duración de es de tres días (Miércoles, Jueves y Viernes), el capitán quien es el personaje principal de esta celebración reúne a otras personas para que lo acompañen como el page, soldados y ángel, ya reunidos entre todos bailan al ritmo de una orquesta. Los 3 días de fiesta se dirigen a la plaza de chilcapamba montados a un caballo, cada personaje lleva su atuendo que los identifica como capitán, page, ángel y soldados.

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Fuente: Investigación de campo

11. Feria Artesanal Kayak Raymi

La Feria Artesanal y Cultural Kayak Raymi es un punto estratégico de exhibición, demostración, y venta artesanías andinas. Son 42 artesanos indígenas de la localidad de Llikakama, Salasaca, quienes administran los locales, fruto de ello pueden ayudarse en su economía. Con esta Feria se busca que la comunidad llegue a ser autosustentable. Los materiales con los cuales se ha construido la infraestructura para esta Feria se mimetizan con el ambiente y dan al lugar un sitio agradable para la observación y fotografía.

Cuadro 8: Festividades en la Feria Artesanal Kayay Raymi

Festividad	Fecha	Descripción
Pawkar Raymi	21 de Marzo	Pawkar raymi (significa, diversidad de colores, celebrado el 21 de marzo), Sisa Pacha (época del florecimiento) o TumariPukllay (juego ceremonial con agua y flores, es la ceremonia ancestral más importante por ser la primera fiesta del calendario andino. Consiste en una ceremonia en honor al pacha kamak (Dios en el mundo indígena) y agradecimiento a la Pacha Mama y sus elementos principales que son el agua, aire, fuego y tierra. En la parroquia de Salasaca, una de las nacionalidades indígenas más grandes de Tungurahua, se recuerda con una serie de actividades ancestrales que honran a dioses y fuerzas de la cosmovisión andina. Los preparativos inician desde enero y se celebró en marzo 21, el ritual comienza desde tempranas horas 5:30 am con un baño de flores en una vertiente sagrada de Salasaca, este acto se realiza con la recolección de plantas de la montaña sagrada Teligote y Kinlli Urco. Las mujeres recolectan flores y agua de otras vertientes que llegan a ser fuentes de curación y energía positiva; estos elementos también se usan en el primer baño del bebé, en el matrimonio en el Ñawi mayllay y en el último baño de un fallecido. Después de realizar la purificación mediante un baño la gente se concentra en la feria Artesanal Kayak Raymi en donde celebran con actos festivos y rituales acompañados de danza y música tradicional.
Kapak Raymi	22 de Diciembre	Kapak Raymi: que es el solsticio a esta etapa se lo conoce la palabra kapak como príncipe, jefe, líder de esta manera se la interpreta como un homenaje a los grandes líderes al mismo tiempo es la segunda actividad del ciclo agrícola en donde se realiza el mantenimiento y cuidado de sus siembras, de igual manera esta actividad la realizaban en colectividad. De igual manera se realiza agasajos, en donde los abuelos, padrinos quienes entregaban pequeños animales (conejos, cuyes, gallinas) para los niños, para de esta manera observar y enseñar lo que conlleva una responsabilidad desde niño a dicha actividad se lo conocían como kamari.

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Fuente: Investigación de campo

Nombre de la Ruta

Ruta turística de Patrimonio Cultural Inmaterial “Pacha Wiñaypa” misma que es enfocada impulsar las riquezas que posee el sector.

Medios de Transporte - tiempo y duración del recorrido

La presente ruta turística la puede realizar mediante vehículo móvil, bicicleta o a pie, misma que está a elección del turista, estos dos últimos ayudan a fomentar el turismo sostenible dado que es una manera de preservar el ambiente.

El tiempo del recorrido en vehículo es de 6 horas, en bicicleta es 8 horas y caminando 11 horas, el cual se detalla en lo siguiente cuadro:

Trayecto de la ruta en vehículo

Cuadro 9: Trayecto de la Ruta en Vehículo

Trayecto de la ruta	Tiempo Aproximado
Plaza Central de Salasaca	20 minutos
Casa del señor Agustín Masaquiza	30 minutos
Casa del señor Juan Masaquiza	45 minutos
Casa del señor Manuel Masaquiza	45 minutos
Casa del señor Rufino Masaquiza	45 minutos
Cruz pamba	30 minutos
Hostería – Salasaka Patuloma	1 hora
Punta Rumi	30 minutos
Donde Utku	30 minutos
Plaza Salaska Chilcapamba	30 minutos
Feria Artesanal Kayak Raymi	30 minutos
Tiempo del recorrido total	6 horas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Fuente: Investigación de campo

Trayectoria de la ruta en bicicleta

Cuadro 10: Trayecto de la ruta en Bicicleta

Trayecto de la ruta	Tiempo Aproximado
Plaza Central de Salasaca	30 minutos
Casa del señor Agustín Masaquiza	30 minutos
Casa del señor Juan Masaquiza	45 minutos
Casa del señor Manuel Masaquiza	1 hora
Casa del señor Rufino Masaquiza	1 hora
Cruz pamba	45 minutos
Hostería – Salasaka Patuloma	1 hora
Punta Rumi	45 minutos
Donde Utku	30 minutos
Plaza Salaska Chilcapamba	30 minutos
Feria Artesanal Kayak Raymi	45 minutos
Tiempo del recorrido total	8 horas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Fuente: Investigación de campo

Trayectoria de la ruta a pie

Cuadro 11: Trayecto de la Ruta a pie

Trayecto de la ruta	Tiempo Aproximado
Plaza Central de Salasaca	30 minutos
Casa del señor Agustín Masaquiza	30 minutos
Casa del señor Juan Masaquiza	1 hora
Casa del señor Manuel Masaquiza	1 hora y 30 minutos
Casa del señor Rufino Masaquiza	1 hora y 30 minutos
Cruz pamba	1 hora
Hostería – Salasaka Patuloma	1 hora y 30 minutos
Punta Rumi	1 hora
Donde Utku	1 hora
Plaza Salaska Chilcapamba	30 minutos
Feria Artesanal Kayak Raymi	1 hora
Tiempo del recorrido total	11 horas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Fuente: Investigación de campo

Esta trayectoria es recomendable hacerla en 2 días.

ITINERARIO DE LA RUTA

Se detalla todas las actividades a realizarse en cada sitio visitado.

Cuadro 12: Itinerario de la Ruta en Vehículo

Hora de Salida	Hora de Llegada	Tiempo Aproximado	Actividad a realizar
8h00	8h20	20 minutos	Plaza Central de Salasaca – Bienvenida y explicación acerca de los parámetros a seguir durante la ruta y acontecimientos suscitados en la lugar.
8h20	8h50	30 minutos	Casa del señor Agustín Masaquiza – Explicación de la elaboración de las sandalias tradicionales.
8h50	9h50	1 hora	Casa del señor Juan Masaquiza – Explicación y demostración del uso de la medicina natural en beneficio a la salud.
9h50	10h35	45 minutos	Casa del señor Manuel Masaquiza – Observación y explicación del proceso de la elaboración de instrumentos musicales tradicionales.
10h35	11h15	45 minutos	Casa del señor Rufino Masaquiza – Explicación de la elaboración del shampoo natural, implementos de uso e importancia.
11h15	11h45	30 minutos	Cruz pamba – Explicación de los acontecimientos históricos, naturales y de las festividades que se realiza en el lugar.
11h45	12h45	1 hora	Hostería – Salasaca Patuloma – Degustación de la comida tradicional y recorrido por la instalaciones.
12h45	13h30	45 minutos	Punta Rumi – Explicación de la importancia, leyenda del sitio de visita.
13h30	14h00	30 minutos	Donde Utku – Recorrido, visita y observación de flora y fauna del lugar además de explicación de las prácticas tradicionales (mingas y pampamesas).
14h00	14h30	30 minutos	Plaza Salaska Chilcapamba – Explicación de la importancia para los Salasacas como punto de encuentro en las fiestas tradicionales.
14h30	15h00	30 minutos	Feria Artesanal Kayak Raymi – Explicación de las actividades que los artesanos desempeñan para la adquisición de sus productos y festividades que se lleva a cabo en dicha feria.
			Finalización de la ruta turística y agradecimiento a los asistentes.
Tiempo del recorrido total		6 horas y 30 minutos	

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Fuente: Investigación de campo

Itinerario de la Ruta en bicicleta

Cuadro 13: Itinerario de la ruta en bicicleta

Hora de Salida	Hora de Llegada	Tiempo Aproximado	Actividad a realizar
8h00	8h20	30 minutos	Plaza Central de Salasaca – Bienvenida y explicación acerca de los parámetros a seguir durante la ruta y acontecimientos suscitados en la lugar.
8h20	8h50	30 minutos	Casa del señor Agustín Masaquiza – Explicación de la elaboración de las sandalias tradicionales.
8h50	9h35	45 minutos	Casa del señor Juan Masaquiza – Explicación y demostración del uso de la medicina natural en beneficio a la salud.
9h35	10h35	1 hora	Casa del señor Manuel Masaquiza – Observación y explicación del proceso de la elaboración de instrumentos musicales tradicionales.
10h35	11h35	1 hora	Casa del señor Rufino Masaquiza – Explicación de la elaboración del shampoo natural, implementos de uso e importancia.
11h35	11h20	45 minutos	Cruz pamba – Explicación de los acontecimientos históricos, naturales y de las festividades que se realiza en el lugar.
12h20	13h20	1 hora	Hostería – Salasaka Patuloma – Degustación de la comida tradicional y recorrido por la instalaciones.
13h20	14h05	45 minutos	Punta Rumi – Explicación de la importancia, leyenda del sitio de visita.
14h05	14h35	30 minutos	Donde Utku – Recorrido, visita y observación de flora y fauna del lugar además de explicación de las prácticas tradicionales (mingas y pampamesas).
14h35	15h05	30 minutos	Plaza Salaska Chilcapamba – Explicación de la importancia para los Salasacas como punto de encuentro en las fiestas tradicionales.
15h05	15h50	45 minutos	Feria Artesanal Kayak Raymi – Explicación de las actividades que los artesanos desempeñan para la adquisición de sus productos y festividades que se lleva a cabo en dicha feria.
Tiempo del recorrido total		8 horas	Finalización de la ruta turística y agradecimiento a los asistentes. Plaza Central de Salasaca – Bienvenida y explicación acerca de los parámetros a seguir durante la ruta y acontecimientos suscitados en la lugar.

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Fuente: Investigación de campo

Itinerario de la Ruta a pie

Cuadro 14: Itinerario de la ruta a pie

Hora de Salida	Hora de Llegada	Tiempo Aproximado	Actividad a realizar
8h00	8h20	30 minutos	Plaza Central de Salasaca – Bienvenida y explicación acerca de los parámetros a seguir durante la ruta y acontecimientos suscitados en la lugar.
8h20	8h50	30 minutos	Casa del señor Agustín Masaquiza – Explicación de la elaboración de las sandalias tradicionales.
8h50	9h50	1 hora	Casa del señor Juan Masaquiza – Explicación y demostración del uso de la medicina natural en beneficio a la salud.
9h50	11h20	1 hora y 30 minutos	Casa del señor Manuel Masaquiza – Observación y explicación del proceso de la elaboración de instrumentos musicales tradicionales.
11h20	12h50	1 hora y 30 minutos	Casa del señor Rufino Masaquiza – Explicación de la elaboración del shampoo natural, implementos de uso e importancia.
12h50	13h50	1 hora	Cruz pamba – Explicación de los acontecimientos históricos, naturales y de las festividades que se realiza en el lugar.
13h50	15h20	1 hora y 30 minutos	Hostería – Salasaka Patuloma – Degustación de la comida tradicional y recorrido por la instalaciones.
15h20	16h20	1 hora	Punta Rumi – Explicación de la importancia, leyenda del sitio de visita.
16h20	17h20	1 hora	Donde Utku – Recorrido, visita y observación de flora y fauna del lugar además de explicación de las prácticas tradicionales (mingas y pampamesas).
17h20	17h50	30 minutos	Plaza Salaska Chilcapamba – Explicación de la importancia para los Salasacas como punto de encuentro en las fiestas tradicionales.
17h50	18h50	1 hora	Feria Artesanal Kayak Raymi – Explicación de las actividades que los artesanos desempeñan para la adquisición de sus productos y festividades que se lleva a cabo en dicha feria.
			Finalización de la ruta turística y agradecimiento a los asistentes.
Tiempo del recorrido total		11 horas	

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Fuente: Investigación de campo

Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística

La ruta turística tiene estrategias de conexión y promoción con diferentes con:

- Agencias de viajes
- Convenios con instituciones turísticas (Hosterías)
- Páginas web – Blog

Finalidad de las Rutas Turísticas

- Involucrar a diferentes comuneros para ofertar el servicio turístico, con la finalidad de elevar la demanda turística local.
- Dinamizar la economía local, mediante el impulso de las demostraciones de cada uno de los artesanos.
- Lograr posicionarse a nivel nacional e internacional como producto estrella del cantón y la provincia.
- Masificar el patrimonio Cultural Inmaterial e intangible de la parroquia de Salasaca.
- Las rutas turísticas permiten sensibilizar y concientizar a los turistas y visitantes acerca de la realidad y los problemas sea estos culturales, organizativos, etc.
- Promover el desarrollo turístico de la parroquia de Salasaca.

Diseño de la ruta turística

En el diseño de la ruta turística se define el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de la ruta (Rodríguez, 2010), en donde de acuerdo a (Herbert, 2001) se detalla lo siguiente:

1. Definir un objetivo concreto que explique lo que se desee alcanzar con dicha ruta.
2. Tener el apoyo de las personas miembros u oferentes, en donde señalen valores y prioridades para poner en inicio la ejecución de la ruta.

3. Una vez que está dentro del nicho de mercado, es necesario identificar si la demanda turística ha aceptado el producto o a su vez instaurar pautas de mejora y modificación del mismo.
4. Los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan a recibiendo de los propios turistas.

FASE 1. Estructuración de la ruta

Inventario de los atractivos de la zona

Cuadro 15: Inventario atractivos turísticos

ATRATIVOS TURÍSTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
1.Sitios naturales	Montañas	Mirador – Lugar Sagrado	Palama Cruz
		Mirador – Lugar Sagrado	Kinlli Urku
		Mirador – Lugar Sagrado	Punta Rumi
		Mirador – Lugar Sagrado	Nitón Cruz
		Mirador – Lugar Sagrado	Teligote
	Ríos Sistema de riego	Rápidos o Raudales	Rio Pachanlica
		Rápidos o Raudales	Sistema de riego huachi - Pelileo
		Rápidos o Raudales	Acequia Albornoz Naranjo
		Rápidos o Raudales	Acequia Pachanlica - Sevilla
		Rápidos o Raudales	Iglesia (Centro de Salasaca)
2.Manifestaciones Culturales	Históricos	Arquitectura	
		Museo	Museo del Pueblo Salasaka.
	Realizaciones Artísticas Contemporáneas		
3. Sitio Cultural	Acontecimientos Programadas	Feria Artesanal	Feria Artesanal Kapak Raymi
		Escuela	Escuela Particulas Bilingüe Katitawa
		Fiestas o rituales	Fiesta de los Varayuk – Posesión
			Fiesta de los Caporales
			Fiesta de los Varayuk- Carnaval
			Fiesta de los Varayuk – Cuasimodo
			Fiesta del Pawkar Raymi
			Fiesta de los Varayuk – Corpus
			Fiesta de los Varayuk – Otava
			Fiesta de los Varayuk – Chisi Otava
		Fiesta del Inti Raymi	
		Fiesta del Kuya Raymi	
		Fiesta de los Capitames- Jatun Pishta	
		Fiesta Kapak Raymi	

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Cuadro 16: Prestadores de servicio

ACTIVIDAD TURISTICA	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	PROPIETARIO	CATEGORIA	TELEFONO
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SALASACA-PATULOMA	MASAQUIZA MASAQUIZA FRANCISCO	TERCERA	32831360
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	RUNA WASI	PILLA ALONSO	TERCERA	32830956
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	INKA WASI	MASAQUIZA	TERCERA	32871963
COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	NICE CREAM	RODRIGUEZ ALMEIDA TANIA CAROLINA	TERCERA	32831043
COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	HIELERO	QUINATOA PILA EDWIN RENE	TERCERA	92540017
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CHOZA D'ANDREWjS LA	CAINA CAINA SONYA INES	TERCERA	32748737
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	RINCON SUIZO	MASAQUIZA MASAQUIZA ANITA KAUFMANN	CUARTA	95364816
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	FANNICITA	CHICAIZA PILCO FANNY BEATRIZ	CUARTA	39420472

Fuente: Oficina de Turismo del GAD Pelileo

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Flora

Dentro de la flora que podemos encontrar diversas especies como son: eucaliptos, penco, zigseg, chilca, marco, guantog, ñachag, cabuya, árbol frutales como capulí, limón, duraznos, mora, etc. De igual manera la población se dedica a la agricultura del cual se obtiene maíz, papas, habas, frejol, trigo, alverja, cebolla, lechiga, coliflor, rábanos, alfalfa.

Fauna

En referente a la fauna alberga animales como ganado, borrego, caballos así como aves el colibrí, churipindo, otros animales como lagartijas, sapos hormigas, mariposas, zancudos y especies domesticas como el perro, gato, gallinas, cuy, conejo, patos, puercos, siendo estos últimos de consumo humano.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS QUE FORMAN PARTE DE LA RUTA

Cuadro 17: Atractivos a ser parte de la ruta turística

Trayecto de la ruta
1.Plaza Central de Salasaca
2. Casa del señor Agustín Masaquiza
3. Casa del señor Juan Masaquiza
4. Casa del señor Manuel Masaquiza
5. Casa del señor Rufino Masaquiza
6. Cruz pamba
7. Hostería – Salasaka Patuloma
8. Punta Rumi
9. Donde Utku
10. Plaza Salaska Chilcapamba
11. Feria Artesanal Kayak Raymi

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

2. Demanda Local e internacional

De acuerdo a Diario El Comercio (2014) menciona que al Ecuador tuvo el 50.5 % de llegadas de turistas internacionales, del cual el 74% corresponde a las actividades relacionadas con el turismo cultural.

Por otro lado la parroquia de Salasaca cuenta con una atracción de turismo cultural por ser un paso al cantón Baños que es el sitio estrella de Tungurahua

4. Perfil del cliente objetivo

El perfil del visitante que posee atracción cultural en lo general son personas de perfil concreto que lo consideran como una oportunidad de aprendizaje, conocimiento y en ocasiones hasta de lujo, de igual manera son individuos con interés de cuidado del ambiente, políticamente

abiertos, aprecian diferencias culturales, viajan de forma frecuente, cuentan con estudios superiores y expresan empatía en contacto con los moradores del sector al que visita (Mondéjar, Cordente, José, & Meseguer, 2009) al igual que son amantes de las artesanías y recuerdos que tengan valor educativo y artístico; tienen facilidad de adaptarse a cualquier medio de transporte, tipo de alojamiento pero estos deben encontrarse en un ambiente agradable y en síntesis se puede decir que “son clientes exigentes con una gran percepción por la calidad, la excelencia en el servicio, el gusto por lo auténtico y que no toleran la mediocridad” (pág. 53).

5. Escogencia de los puntos en el mapa: Salida – parada con estancia - llegada

Punto de Salida: Plaza Central de Salasaca – Casa del señor Agustín Masaquiza - Casa del señor Juan Masaquiza – Casa del señor Manuel Masaquiza – Casa del señor Rufino Masaquiza – Cruz Pamba – Hosteria Salasaca Patuloma – Punta rumi – Feria Artesanal Kayak Raymi.

Punto de Llegada: Plaza Central de Salasaca.

6. Rutas alternativas -- Circuitos rutas pequeñas partida – llegada

Primera Ruta Alternativa: Plaza Central Salasaca – Casa del señor Agustín Masaquiza – Casa del señor Juan Masaquiza – Casa del señor Manuel Masaquiza – Casa del señor Rufino Masaquiza.

Segunda Ruta Alternativa: Plaza Central Salasaca – Cruz Pamba – Hosteria Salasaca Patuloma – Punta rumi.

Tercera Ruta Alternativa: Plaza Central Salasaca – Salaska Chilcapamba- Donde Utku – Punta Rumi - Donde Utku

Recorridos internos de interés

Dentro de la ruta turística existe la plaza Central de Salasaca y la Feria Artesanal Kayak Raymi, que cuentan con sitios de interés, debido a que existe tiendas locales de artesanías y manualidades propias del lugar.

FASE 2 Determinación y selección de los servidores a incluir en la ruta turística

Transporte

Cuadro 18: Ruta de Transporte

Ruta	Cooperativa de Transporte	Distancia en Kilómetros	Tiempo	Frecuencia
Quito – Salasaca	22 de Julio El Dorado Flota Pelileo Amazonas Expreso Baños San Francisco	163.6 km	Desde Terminal Quitumbe 3 horas Desde el aeropuerto 5 horas	Durante el día: cada 15 a 20 minutos. Durante la noche: cada 2 horas
Guayaquil - Salasaca	- Expreso Baños Flota Pelileo Amazonas San Francisco	279.5 km	Desde el terminal 6 horas. Desde el aeropuerto 7 horas	Durante el día: cada 15 a 20 minutos. Durante la noche: cada 2 horas
Ambato - Salasaca	22 de Julio El Dorado TransValle Patate	12km	Desde el terminal del Mercado América 20 minutos	Durante el día: cada 5 minutos hasta las 7pm

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Alojamiento y alimentación

En lo relacionado a alojamiento y alimentación el servicio será brindado por la “Hostería Salasaca - Patuloma”.

Actividades recreativas

Como actividades recreativas dentro del recorrido de la ruta, en donde tenemos lo siguiente:

- Caminatas
- Recorridos a lugares sagrados (bicicleta, caballo)
- Observación de danza y música

- Reconocimiento de flora y fauna
- Degustación de comida típica

FASE 3 Determinación de los costos y gastos de operación

Cuadro 19: Determinación de costos y gastos

Costos Fijos	Costo Variables	Gastos Generales
Transporte	Almuerzo	Gasolina
Seguro de Viaje	Refrigerio	
Sueldo del Guía	Entradas a casas artesanales	

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

¿Qué es un Circuito?

Es la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada que facilita en forma ordenada y priorizada que facilita el conocimiento turístico del visitante.

Tipos de Circuitos

Circuito lineal

Plaza central de Salasaca – Casa del Señor Agustín Masaquiza – Casa del Señor Juan Masaquiza – Casa del Señor Manuel Masaquiza – Casa del Señor Rufino Masaquiza.

Se hace este tipo de circuito con la finalidad de incentivar la actividad artesanal en todo aspecto detallado en la ruta para generar interés en el visitante y la persona artesana.

Circuito Triangular

Plaza central de Salasaca – Casa del Señor Agustín Masaquiza – Casa del Señor Juan Masaquiza – Cruz pamba – Plaza de Salaska Chilcapamba.

Este tipo de circuito reúne características naturales y acontecimientos culturales que realzan la visita en el atractivo.

Participantes de la Ruta Turística

Los participantes en la ruta turística involucran directamente a los miembros que ofrecen prestar sus servicios en sus propios talleres artesanales, por otra parte también será la localidad cercana, o a su vez realizadas gestiones formarían parte estudiantes de secundaria, universidad, entre otros miembros.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL



Objetivo: Analizar el turismo comunitario en el desarrollo turístico de la Parroquia de Salasaca del Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

Instrucciones: Lea determinadamente y responda marcando con una X una sola respuesta que usted considere adecuada, de acuerdo a su criterio, experiencia y conocimiento.

Datos Generales:

Sector: _____ Edad: _____

Género:

Masculino

Femenino

1. ¿Considera usted que la parroquia de Salasaca es un sitio con potencial turístico?

Sí

No

2. ¿Conoce usted que dentro de su comunidad, exista la práctica de Turismo Comunitario?

Sí

No

3. ¿Conoce usted los beneficios que genera el turismo comunitario?

Si

No

4. ¿De acuerdo a su criterio, si tuviera la oportunidad de formar parte de un proyecto de turismo comunitario, lo haría?

Si

No

¿Por

qué?:

5. ¿Según su opinión el turismo comunitario ayuda a mantener los valores culturales?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Indeciso	
En desacuerdo	
Muy en desacuerdo	

6. ¿Cómo calificaría a su comunidad en el aspecto organizativo?

Organizado Medianamente organizado Desorganizado

7. ¿Cree usted que el turismo comunitario daría lugar al desarrollo de la parroquia de Salasaca?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Indeciso	
En desacuerdo	
Muy en desacuerdo	

8. ¿Conoce usted las técnicas que se aplican en el Turismo Comunitario?

Si No

9. ¿Cree usted que un proyecto de turismo comunitario sería beneficioso en la comunidad?

Muy de acuerdo	
De acuerdo	
Indeciso	
En desacuerdo	
Muy en desacuerdo	

10. ¿Conoce usted acerca de que es el turismo comunitario?

Si

No

¡Gracias por su colaboración!



Ambato 23 de Diciembre del 2016

Abogado,

Andrés Geovanny Masaquiza Masaquiza

PRESIDENTE DEL GOBIERNO PARROQUIAL SALASACA

De mi consideración.

Estimado **PRESIDENTE DEL GOBIERNO PARROQUIAL SALASACA** reciba un cordial y atento saludo por parte de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato, el motivo del presente, es solicitar de la manera más comedida pueda designar a quien corresponda, para brindar todo el apoyo necesario a la señorita estudiante de la carrera: Daniela Estefanía Masaquiza Jerez, con número de cédula 180497161-0, con el objetivo de que pueda realizar su trabajo de investigación denominado: "EL TURISMO COMUNITARIO Y SU APORTE AL DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA DE SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA" a ser realizado durante este periodo académico Octubre 2016 - Marzo 2017.

Seguros de contar con su apoyo me suscribo no sin antes expresar mis más sinceros agradecimientos

Visto.
Bueno.
.....
Lic. Mg Oscar Abril
**COORDINADOR DE LA
CARRERA**

Recibido
09 18.11 m
23/12/2016
[Handwritten signature]

Bibliografía

- Aguilar, Z., Hidalgo, P., & Ulloa, C. (2009). *Guía de Plantas Útiles de los páramos de Zulueta, Ecuador - Proyecto de Manejo y Aprovechamiento Sustentable de Alpacas en los Páramos de Zuleta*. . Quito: Andinagraph.
- Almirón, A. V. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del Turismo. *Geosp - Espacio y tiempo*, 166-180.
- American Field Service - AFS. (2013). *¿Qué es un intercambio cultural?* Obtenido de *¿Qué es un intercambio cultural?:* <http://www.afs.org.ve/acerca-de-afs/que-es-un-intercambio-cultural/>
- Araújo Vila, N., & Fraiz Brea, J. A. (2017). Las rutas turísticas vinculadas a series de ficción. Análisis de las rutas de Doctor Mateo y Gran Reserva. *Cuadernos de Gestión Vol 17*, 37-55.
- Araújo, N., & Fraiz, J. A. (2017). Tourist routes linked to fiction series. Analysis routes Doctor MATEO and Gran Reserva. *Cuadernos de Gestión, Vol 17, núm. 1*, 37-55.
- Arauz Beita, I. I. (2010). *ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN DE BUENOS AIRES: INSUMO PARA UN DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL*. Obtenido de *ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN DE BUENOS AIRES: INSUMO PARA UN DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL.:* http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/sistema_turistico.html
- Ardohain, C. (2003). *PRESERVACIÓN DE LOS LUGARES SAGRADOS*. Obtenido de *PRESERVACIÓN DE LOS LUGARES SAGRADOS:* <http://www.geoambientar.com.ar/lugsag1.htm>
- Arias, D. (11 de Abril de 2013). *Grupos Etnicos del Ecuador*. Obtenido de Grupos Etnicos del Ecuador: <http://gruposetnicosecuador2013.blogspot.com/>
- Arostegui, D. (15 de Diciembre de 2016). Desarrollo del Turismo Comunitario en la provincia de Tungurahua. (D. Masaquiza, Entrevistador)
- Arredondo, P. N., Hernández, C., & Mendoza, T. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales "El caso del sur del estado de Jalisco, México". *Revista Turismo y Sociedade, Curitiba Vol. 6, N°2*, 324-344.
- Asiáin, A., & Aznárez, M. (2012). Patrimonio cultura inmaterial y adquisición/ desarrollo del lenguaje: tradición discursiva y psicodinámica oral. *Huarte de San Juan. Filología y Didáctica de la Lengua* , 45-64.
- Banco Mundial. (28 de Septiembre de 2016). *Ecuador: panorama general*. Obtenido de Ecuador: [panorama general:](http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview) <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Bauman, Z. (2004). *Comunidade: a busca por segurança no mundo atual*. . *SciELO*.

- Beatu, O., Mancilla, A., & Paduro, B. ((s/f)). *Pensamiento Latinoamericano y Alternativo*. Obtenido de Pensamiento Latinoamericano y Alternativo.: <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=247>
- Blasco, J. (2002). *Empleo y Acción social*. Valencia.
- Bolf, L. (27 de Enero de 2012). *Sostenibilidad: intento de definición*. Obtenido de Sostenibilidad: intento de definición: <http://www.alainet.org/es/active/52383>
- Boullón, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico -El sistema turístico. En R. Boullón, *Planificación del Espacio Turístico* (pág. 31). Mexico: Trillas .
- Brás, A. S. (2015). Efeitos turísticos da Rota do Românico: os Mosteiros do Salvador de Travanca (Amarante) e do Salvador de Paço de Sousa (Penafiel). *PASOS - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol. 14 N° 4* , 999-1012.
- Brillat, S. (Septiembre de 2013). *La buena vida por Alberto Soria* . Obtenido de La buena vida por Alberto Soria : <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS5665.pdf>
- Bugnone, P. (6 de Junio de 2005). *El funcionamiento del sistema turístico en la ciudad de Gualaguaychu*. Obtenido de El funcionamiento del sistema turístico en la ciudad de Gualaguaychu: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059962.pdf>
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos vol.13 no.26 Bogotá July/Dec.* .
- Cabanilla, E. (2015). Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del chamán y los ritos máginos religiosos. *Dialnet*, 356 - 373.
- Cabrera, F. (2011). *Evaluación del turismo comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totorá de la parroquia Tarqui*. Cuenca.
- Cadena, G., & Cabrera, E. (2012). Turismo Comunitario... ¿desarrollo o utopía? Caso la Esperanza. *Pymes Turísticas*, 42-49.
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis Histórico de la Evolución en el territorio ecuatoriano. *Dialnet*, 6-24.
- Cañada, E., & Fandiño, M. (2009). *Experiencia de turismo comunitario en Nicaragua* . Managua - Nicaragua: Edisa.
- Censos, I. N. (2010). *Información Censal*. Obtenido de Información Censal: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- Chaves, M., & Nova, G. (2014). Políticas patrimoniales, productores artesanales y economías de futuro. *El Valor del patrimonio* , 67- 100.
- Chaves, M., & Nova, G. (2014). Políticas Patrimoniales, Productores Artesanales y Economías de Futuro. *Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)*, 67-100.
- Chirinos, C. (2011). Nicho de mercado: el enfoque desde el océano azul. *Redalyc*, 173-181.

- Ciudadano, D. E. (05 de Abril de 2015). *Gobierno se plantea metas ambiciosas para el turismo (presentación)*. Obtenido de Gobierno se plantea metas ambiciosas para el turismo (presentación): <http://www.elciudadano.gob.ec/gobierno-se-plantea-metas-ambiciosas-para-el-sector-turistico-en-2015/>
- Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo Comunitario de Chimborazo. (14 de Febrero de 2012). *CORDTUCH*. Obtenido de CORDTUCH: http://www.cordtuch.org.ec/cms/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=28
- Culturalia, E. (26 de Mayo de 2013). *Definición y Significado de Caballo | Su Concepto e Importancia*. Obtenido de Definición y Significado de Caballo | Su Concepto e Importancia: 2013
- De la Torre, S. (2010). Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? *Dialnet*, 34-39.
- Diario El Comercio. (2 de Junio de 2014). *El turismo cultural es un imán para el extranjero*. Obtenido de El turismo cultural es un imán para el extranjero: <http://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-cultural-ecuador-atractivo-extranjero.html>
- Diario La Hora. (9 de Junio de 2012). *Turismo comunitario, alternativa para todos*. Obtenido de Turismo comunitario, alternativa para todos.: http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101342950/-1/Turismo_comunitario,__alternativa_para_todos.html#.WAAHieDhDDc
- Ecured - Conocimiento con todos y para todos . (2010). *Etnoturismo*. Obtenido de Etnoturismo: <https://www.ecured.cu/Etnoturismo>
- Española, D. d. (2016). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=Q9K0JB2>
- Falconi, L. (2012 de Enero de 2012). *Ecuador Ama la Vida*. Obtenido de Ecuador Ama la Vida: <http://www.presidencia.gob.ec/100-mil-fuentes-de-empleo-se-generaron-en-turismo-el-2012/>
- Feptce. (Diciembre de 2011). *Pangea Sostenible* . Obtenido de Pangea sostenible : <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>
- FEPTCE. (2013). *Centro de Comercialización de la Cultura del Ecosistema Manglar* . Obtenido de Centro de Comercialización de la Cultura del Ecosistema Manglar : <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- Fundación Turismo para todos . (2004). *Gastronomía Pautas de calidad en el servicio para pequeños hoteles*. En F. T. todos, *Gastronomía Pautas de calidad en el servicio para pequeños hoteles*. (págs. 3-4). Copyright.
- Galvan Escovedo, J. (1972). *ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN DE BUENOS AIRES: INSUMO PARA UN DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL*. Obtenido de ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN DE BUENOS AIRES: INSUMO PARA UN DISEÑO DE PLAN DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL.: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/sistema_turistico.html

- Gândara, J. M., Mendes, J., Moital, M., Santos, F., Souza, I. d., & Goulard, L. (2012). Planificación estratégica de un circuito turístico histórico- cultural experiencial. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 21*, 225-248.
- García, A. (2012). *ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. CONCEPTOS Y DEFINICIONES DE TURISMO*. Obtenido de *ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. CONCEPTOS Y DEFINICIONES DE TURISMO* : http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27078/Documento_completo.pdf?sequence=1
- General, A. (2008). *Constitución de la republica del Ecuador 2008*. Obtenido de Constitución de la republica del Ecuador 2008: http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_constitucionp_o_08_spaorof
- Greenfacts - Hechos sobre la salud y el Medioambiente. (2013). *Recursos Hidricos - Resumen del 2º Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hidricos en el mundo*. Obtenido de Recursos Hidricos - Resumen del 2º Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hidricos en el mundo: <http://www.greenfacts.org/es/recursos-hidricos/recursos-hidricos-foldout.pdf>
- Guerra, P. (2 de Mayo de 2012). *Definiciones de Epistemologia*. Obtenido de Definiciones de Epistemologia : <http://epistemologia20.blogspot.com/2012/05/pedro-guerra-epistemologiacomo-un-solo.html>
- Gunn, J. (1994). *Teoria del Espacio turistico*. Obtenido de Teoria del Espacio turistico: <http://teoriadelturismoumss.blogspot.com/2010/08/planificacion-turistica.html>
- Gutiérrez, D. (2010). *Lac actitudes de los residentes ante el turismo*. Universidad de la Laguna: Servicio de publicacion de la Universidad de la Laguna.
- Guzman, T., & Sánchez, S. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos de desarrollo rural.*, 81-97.
- Henríquez, C., Zechner, T., & Sampaio, A. (2010). El Turismo y sus Interraciones en las transformaciones del espacio rural. *Revista Austral de Ciencias Sociales*.
- Herbert, D. (2001). Literary places, Tourism and the Heritage Experience. *Annals of Tourism Reserch*, 28 (2), 312-333.
- Hernández, J. (2011). Los cambios del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol. 9 N°2*, 225-236.
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos. Vol. 9 N° 2*, 225-236.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (2012). *El turismo, Conceptos y definiciones e importancia actual*. Obtenido de El turismo, Conceptos y definiciones e importancia actual: <http://www.um.es/aulaseniior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>

- Inostroza, G. (2009). APORTES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO. *Gestión Turística N° 10 ISSN 0717-1811*, 77-90.
- Jaime Pastor, V. C. (2011). DESARROLLO RURAL A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO. ANÁLISIS DEL VALLE Y CAÑÓN DE COLCA. *Gestión Turística* , 1-20.
- Jiménez, J. (Mayo de 2016). Soberanía de los Varayuk. (D. Masaquiza, Entrevistador)
- Jiménez, J. L., & Fuentes, P. (2010). III JORNADAS DE INVESTIGACION EN TURISMO - Nuevas perspectivas del turismo para la próxima década. En J. L. Jiménez, & P. Fuentes, *III JORNADAS DE INVESTIGACION EN TURISMO - Nuevas perspectivas del turismo para la próxima década* (pág. 84). España: Edición Digital.
- Jiménez, L. (2002). La sostenibilidad como proceso de equilibrio dinámico y adaptación al cambio. *Ice* , 65-84.
- Jiménez, O., & Cavazos, J. (2012). El turismo orientado a los pobres: una alternativa estratégica para los países en desarrollo. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 451-465.
- Joomla, S. (15 de Enero de 2010). *Cambio Climático*. Obtenido de Cambio Climático: <http://www3.inacol.edu.mx/maduver/index.php/cambio-climatico/1-que-es-el-clima.html>
- Josse, V. S. (19 de MAYO de 2010). *REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS*. Obtenido de REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS : <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Lider*, 9-28.
- Lacoste, P., & Navarrete, S. (2014). Alternativas no tradicionales de desarrollo rural: La Ruta del Pisco como recurso turístico (Valle de Elqui, Chile). *Revista IDESA (Chile) Volumen 32, N°4*, 5-14.
- Larco, M. L. (2015). Desarrollo del Turismo Comunitario en la Parroquia Tumbabiro. *TUR Y DES . Vol 8, N° 18*, 1-13.
- Latinoamericanos, P. (2003). *Declarario de San José sobre Turismo Rural Comunitario. Art 2*. San José de Costa Rica.
- Leira López, J. (2004). Políticas patrimoniales y planificación turística. *Dialnet*, 321-329.
- Lima, C. (2004). O imaginário sobre o trabalho e suas representações no cotidiano dos comerciantes do mercado público em Pernambuco. *Ciências & Cognição*, 10-20.
- López - Guzman, T., & Sánchez Cañizares, S. M. (2009). TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAISES EN VIAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR . *Dialnet*, 85-103.

- Lopez, F. B. (1988). Etnología Ecuatoriana VIII Salasacas. En F. B. Lopez, *Etnología Ecuatoriana VIII Salasacas* (págs. 18 - 19). Quito : Gráficas Duque.
- López-Guzmán Guzman, T., & Sánchez, S. M. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS Vol. 6 N° 2*, 159-171.
- Marín, H. (Febrero de 2012). *Recursos turísticos - Introducción a los recursos turísticos*. Obtenido de Recursos turísticos - Introducción a los recursos turísticos: <http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Martín de la Rosa, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. *PASOS - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol. 1 N° 2* , 155-160.
- Martínez del Vas, G. (2014). *La planificación estratégica como instrumento de la política turística. Estudio aplicado a la región de Mursia. - Universidad de Alicante* . España: Taller digital .
- Martinez, J. (15 de Diciembre de 2014). *Conceptos básicos de la Economía de diferentes autores* . Obtenido de Conceptos básicos de la Economía de diferentes autores : http://www.academia.edu/10103703/3_conceptos_b%C3%A1sicos_de_la_ECONOM%C3%8DA_de_diferentes_autores
- Masaquiza, A. (10 de Abril de 2016). Artesano de sandalias tradicionales de Salasaca. (D. Masaquiza, Entrevistador)
- Masaquiza, F. (13 de Abril de 2017). Recopilación de información acerca de la Hosteria, Salasaca - Patuloma. (D. Masaquiza, Entrevistador)
- Masaquiza, M. (12 de Abril de 2017). Constructor de instrumentos musicales de viento. (D. Masaquiza, Entrevistador)
- Masaquiza, R. (21 de Diciembre de 2016). Fiestas Importantes del mundo andino - Salasaca. (D. Masaquiza, Entrevistador)
- Masaquiza, R. (23 de Marzo de 2017). Utilización de productos naturales. (D. Masaquiza, Entrevistador)
- Mill, J. S. (1844). *Concepto de economía*. Obtenido de Concepto de economía: http://www.uib.cat/depart/deaweb/webpersonal/javiercapo/derecho/temas/concepto_ec.pdf
- Ministerio de comercio exterior y turismo del Perú. (2005). *Guía de Contenidos Turísticos para la Educación Secundaria de Menores - Conceptos básicos de turismo*. Obtenido de Guía de Contenidos Turísticos para la Educación Secundaria de Menores - Conceptos básicos de turismo.: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Cajamarca.pdf
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (Febrero de 2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de Ley de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR. (31 de Diciembre de 2015). *Resultados del 2015, año de la Calidad Turística en Ecuador*. Obtenido de Resultados del 2015,

- año de la Calidad Turística en Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- Ministerio de Turismo Mintur. (6 de Mayo de 2008). *Ley de Turismo*. Obtenido de Ley de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (Julio de 2015). *Estrategia Nacional de la Biodiversidad 2015-2030*. Obtenido de Estrategia Nacional de la Biodiversidad 2015-2030.: https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/ECU/ENBPA%202015-2030_Versi%C3%B3n%20final_21.07.2015.pdf
- Mintur. (18 de Junio de 2015). *Foro Taller sobre turismo comunitario*. Obtenido de Foro Taller sobre turismo comunitario: <http://www.turismo.gob.ec/inicio-en-quito-el-foro-taller-sobre-turismo-comunitario/>
- MINTUR Venezolano. (2012). *Clasificación de empresas de alojamiento turístico*. Obtenido de Clasificación de empresas de alojamiento turístico: <http://www.mintur.gob.ve/descargas/normacovenin.pdf>
- Mondéjar, J. A., Cordente, M., José, M., & Meseguer, M. L. (2009). Perfil del turista cultural: una aproximación a través de sus motivaciones . *Revista HER&MUS*, N° 2, 52-58.
- Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Obtenido de Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo.: http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf
- Oficina Internacional del Trabajo . (2011). *Guía Práctica sobre la reducción de la pobreza a través del turismo*. Obtenido de Guía Práctica sobre la reducción de la pobreza a través del turismo: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/instructionalmaterial/wcms_171733.pdf
- Olivera, A. (2011). Patrimonio Inmaterial, Recurso Turístico y espíritu de los territorios. *Revista Cuadernos de Turismo*, n°27, 663-677.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)- Centro de Comercio Internacional. (1997). *SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE “LA ARTESANÍA Y EL MERCADO INTERNACIONAL: COMERCIO Y CODIFICACIÓN ADUANERA”*. Manila, Filipinas .
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura. (2012). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de Patrimonio Cultural Inmaterial: <http://www.unesco.org/culture/ich/es/ usos-sociales-rituales-y-00055>
- Orgaz, F., & Castellanos, M. (Diciembre de 2013). *CONCEPTUALIZACIÓN Y CONSIDERACIONES EN TORNO AL ECOTURISMO*. Obtenido de CONCEPTUALIZACIÓN Y CONSIDERACIONES EN TORNO AL ECOTURISMO: <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/turismo-sostenible.html>
- Ortiz, E. (2013). Epistemología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Paradigmas y objetivos. *Dialnet*, 1-23.

- Osorio Garcia, M. (2013). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 291-314.
- Pereira, C., Sandoval, M., Caycedo, C., & Gutiérrez, C. (1994). Una revisión de los conceptos económicos incluidos en la economía conductual. *Dialnet*, 51-64.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2012). *Concepto de Comunidad*. Obtenido de Concepto de Comunidad : <http://definicion.de/comunidad/>
- Porcal, M. C. (2011). EL patrimonio rural como recurso turístico. La puesta en valor turístico de infraestructuras territoriales (Rutas y caminos) en las áreas de montañas del país Vasco y de Navarra. *Cuadernos de Turismo n°27*, 759-784.
- Posso, R. (2014). Conceptos y principios de economía y metodologías utilizadas en la investigación económica. Vol. XV.Nº. 1 - 1er semestre. *Dialnet*, 228-241.
- PWC - Price Waterhouse Coopers. (2012). *Estudios de impactos económico - cómo valorar la repercusión y el entorno de iniciativas e inversiones públicas*. Obtenido de Estudios de impactos económico - cómo valorar la repercusión y el entorno de iniciativas e inversiones públicas: <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>
- Reyes Vargas, M. V., Machado Chaviano, E. L., & Ortega Ocaña, A. F. (2015). Evaluación de Territorios para desarrollar el turismo comunitario en la Región Amazónica del Ecuador. *Dialnet*, 39-62.
- Robbins, L. (1932). *Definición de Economía según algunos expertos y autores*. Obtenido de Definición de Economía según algunos expertos y autores: <http://documents.mx/documents/definicion-de-economia-segun-algunos-expertos-y-autores.html>
- Rodas, M., Ullauri, N., & Iliana, S. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador. En N. U. Mónica Rodas, *El Turismo Comunitario en el Ecuador* (pág. 63). Cuenca: Ricit.
- Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela*. Caracas .
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (FEPTCE). Quito 322p.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., & Cantero, P. y. (2008). Turismo Comunitario en Ecuador . *Pasos:Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 399-418.
- Sacatoro, L. (2013). *Plan de dinamización turística en la comunidad de Malinguapamba, Parroquia de Isinlivi, Cantón Sigchos, Provincia de Tungurahua*. Latacunga.
- Sancho, A. (2001). *Jornadas internacionales de Turismo Justo: Un reto para el desarrollo del turismo* . Obtenido de Jornadas internacionales de Turismo Justo: Un reto para el desarrollo de turismo: <http://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Santana, C., & Atiencia, C. (2014). Turismo Comunitario Reflexiones . *Res Non Verba*, 68-81.

- Santana, C., & Atiencia, M. (2014). Turismo Comunitario - Reflexiones. *Res Non Verba*, 68-81.
- Soler Domingo, A., Casas Jurado, A. C., & Llorca Rodríguez, C. M. (2013). “El sector turístico de Cuzco: una perspectiva de turismo comunitario”. En: Camacho Ballesta, J. A. y Jiménez Olivencia. *Desarrollo Regional Sostenible en tiempos de crisis. Vol. 2, cap 16 Ed. Universidad de Granada, Granada. ISBN 978-84-338-5559-6. [http://hdl.handle.net/10481/27500]* , 289-300 .
- Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en el Ecuador - Desarrollo y Sostenibilidad*. Quito: Abya Yala.
- Suarez Benavides, L. (4 de Marzo de 2015). *Primer Trimestre de Turismo - Estructura del Sistema turístico* . Obtenido de Primer Trimestre de Turismo - Estructura del Sistema turístico : <http://lorenal1ertrimestredeturismo.blogspot.com/2015/03/estructura-del-sistema-turistico-ensayo.html>
- Thompson, I. (s.f). *Tipos de Organizaciones*. Obtenido de Tipos de Organizaciones: <https://www.promonegocios.net/empresa/tipos-organizaciones.html>
- Toro, G., Galán, M. L., Pico, L. A., Rozo, E., & Suescún, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad, Vol XVI*, 131-185.
- Toselli, C. (2006). Algunas Reflexiones sobre turismo cultural. *PASOS - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol. 4 N°2*, 175-182.
- Turcias, M. (2 de Agosto de 2015). *CONCEPTOS GENERALES DE TURISMO, RECURSOS TURISTICOS Y ATRACTIVOS*. Obtenido de CONCEPTOS GENERALES DE TURISMO, RECURSOS TURISTICOS Y ATRACTIVOS: <http://documentslide.com/download/link/conceptos-generales-de-turismo-recursos-turisticos-y-atractivos>
- Turismo, O. M. (2007). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- turismo, O. M. (2015). *Entender el turismo* . Obtenido de Entender el turismo : <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Varisco, C. (2013). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS. *Nulan* , 63-68.
- Vera, L. (2008). *LA INVESTIGACION CUALITATIVA*. Obtenido de LA INVESTIGACION CUALITATIVA: <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>
- Vila, L. (3 de Marzo de 2011). *La guianza una manera de sensibilización con el mundo* . Obtenido de La guianza una manera de sensibilización con el mundo : <http://lorenavila.blogia.com/2011/030302-la-guianza-una-manera-de-sensibilizacion-con-el-mundo.php>

- Villaseñor, I., & Emiliano, Z. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la Cultura. *Revista Cultura y representaciones sociales* núm. 12, 75-101.
- WWF Internacional. (2001). Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. En W. Internacional, *WWF Internacional* (pág. 12). Polonia.
- Yugar, Z. (2012). *Patrimonio Cultural Intangible - Memorias desde el Jurado*. Cochabamba: Kipus.
- Zamora, E. (2011). Sobre patrimonio y desarrollo. Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial. *PASOS-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* Vol. 9 N° 1, 101-113.

Artículo Académico

El Turismo Comunitario y su aporte al desarrollo turístico de la Parroquia de Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua

Masaquiza Jerez Daniela Estefanía

Pérez Jerez Yolanda Imelda

Universidad Técnica de Ambato,
Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ecuador

yi.perez@uta.edu.ec

Resumen

El turismo comunitario es tomado como una estrategia de mejora de la calidad de vida, preservación del recurso cultural y natural existente dentro de una comunidad, convirtiéndose en una forma de contacto hacia nuevas percepciones de turismo en general además la actividad turística comunitaria permite un mayor contacto con la naturaleza, dando a conocer los beneficios acerca de esta actividad con compromiso y responsabilidad. De esta manera este artículo presenta características de una comunidad indígena que se fortalece por poseer cultura viva y auténtica con sus propios valores, vestimentas, festividades y formas de vida mismos que sirven de contribución al desarrollo turístico. Es así que la metodología aplicada en este presente trabajo de investigación se basa en el mapeo turístico participativo en donde la comunidad local en este caso la parroquia de Salasaca, coopera directamente con información sobre conocimientos ancestrales y experiencia vivida mediante técnicas de diagnóstico como encuestas, entrevistas y reuniones a fin de comprender la importancia del turismo comunitario para así finalmente posicionar a Salasaca dentro del mercado turístico.

Palabras Claves:

Mapeo participativo, turismo comunitario, desarrollo turístico, formas de vida, identidad, rescate cultural y natural.

Abstract

Community tourism is taken as a strategy to improve the quality of life, preservation of the cultural and natural resource existing within a community, Becoming a form of contact towards new perceptions of tourism in general moreover the community tourist activity let a greater contact with the nature, giving to know the benefits about this activity with commitment and responsibility so, This article presents the characteristics of an indigenous community that is strengthened by having a culture that is alive and authentic with its own values, clothing, festivities and ways of life that contribute to the development of tourism. the methodology applied in this research work is based on participatory tourism mapping where the local

community in this case Salasaca cooperates directly with information on ancestral knowledge and experience lived through diagnostic techniques such as surveys, interviews and Meetings in order to understand the importance of community tourism to finally position Salasaca within the tourist market.

Key Words

Touristic development , forms of life, identity, culture and nature rescue.

INTRODUCCIÓN

En la Actualidad, el turismo comunitario está siendo preferido por la gran mayoría en países latinoamericanos, incluido Ecuador mismo que se remota desde los años 80, como esto ocurre por la existencia de recursos naturales y culturales que caracterizan a un determinado lugar. De igual manera el (...), se lo ha tomado como un modelo de gestión en donde la localidad de un territorio rural preferentemente en familias campesinas y pueblos indígenas poseen distintas organizaciones sociales como asambleas generales y comunales, grupos de familia, que mantienen su forma de llegar a un acuerdo en la ejecución, gestión y la distribución de sus beneficios (Cañada & Fandiño, 2009).

El turismo comunitario es una actividad que no sustituye a las actividades que una localidad se dedica cotidianamente (agricultura, ganadería, artesanía), sino más bien integra opciones que existe en una comunidad es decir recopilación de los diferentes atractivos turísticos al igual que genera un aporte económico a las familias de los pueblos y campesinas. De igual modo este tipo de turismo agrupa todo lo relacionado a la sostenibilidad, que tiene la particularidad planificada y responsable de preservación los recursos naturales como culturales para dejar un legado a nuestras futuras generaciones, llevando a la comunidad anfitriona a un desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida (Santana & Atiencia, 2014).

Es así que se observa el impulso de estas actividades implica plantear una adecuada política turística regional que de acuerdo a (Guzman & Sánchez, 2009), lo que se plantea en base a tres líneas de acción detallada en lo siguiente:

- Capacitación y sensibilización de la población local, que se dirigiría hacia aspectos de prestación de servicios en donde se abordaría temas relacionados con los beneficios y costes del turismo.
- Equipamiento e infraestructura, en donde sería necesario el acondicionamiento de la infraestructura ya existente como la implantación de equipamiento nuevo.
- Promoción, que se dirige más a los nichos de mercado en donde se daría a conocer acerca del producto del lugar.

La finalidad de la actividad turística comunitaria a más de todo lo detallado con anterioridad también es brindar una experiencia de contacto con la naturaleza al visitante o turista, que combinada con buen servicio, aprendizaje y visualización del atractivo intacto, muestra al turista la particularidad que tiene el sitio visitado.

Metodología

El presente trabajo de investigación se ha planteado de tipo cualitativo y cuantitativo. Será cualitativo porque se requerirá de percepciones, criterios y aspiraciones de los habitantes para de esta manera estudiar la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios o instrumentos tal como indica (Vera, 2008), para de esta manera alcanzar una descripción holística es decir una investigación a fondo del lugar en donde se realizará el estudio. Por otra parte cuantitativo es una técnica en donde se puede adquirir información fiable y estructurada el cual permite reflexionar la realidad del problema, de la misma manera concede una interacción del sujeto y objeto para allegar a un panorama particular sin que este se encuentre estructurado señala (Ortiz, 2013, págs. 10-11), esto se realiza para alcanzar datos estadísticos verídicos para la obtención de resultados claros y concretos del sitio de investigación. Luego de manifestar una serie de cuestiones para determinar el potencial turístico de la parroquia de Salasaca se lograra obtener una respectiva información que permita tener una visión acerca de las potencialidades del sector.

En el siguiente estudio la población está conformada de la siguiente manera. (Ver tabla)

Tabla 20: Habitantes de Salasaca

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Habitantes de la Parroquia de Salasaca	
Autoridades	10
Feria Artesanal	25
Personas involucradas en el turismo	6
Habitantes	63
Total	104

De igual manera para la continuación de este proceso de investigación se ha optado precisar una investigación de campo puesto que se tuvo contacto directo descrito en lo siguiente:

- **Técnica de observación:** en donde se realiza las alrededor de toda la parroquia para constatar la existencia de los atractivos culturales como naturales.
- **Técnica de Entrevista:** con la finalidad de recopilación de información para constatar hechos verídicos y propios del lugar de investigación.
- **Técnica de Encuesta:** para dar a conocer a la localidad acerca de la investigación que se está llevando a cabo.
- **Ficha de inventario:** una forma de llevar a cabo una organizada recopilación de datos de los atractivos turísticos existentes en la parroquia, cabe mencionar que esta actividad se la llevo a cabo con fichas proporcionadas por el Ministerio de Turismo. De igual manera de los servidores turísticos existentes en la parroquia.

Importancia del Turismo comunitario

Dentro del turismo comunitario todos los involucrados se caracterizan por el trabajo en común lo cual primordial para lograr satisfacción en comunidad por lo que llevar una estratégica bien planificada depende de todos la misma que es conducida por la comunidad y centrada por la misma, a pesar de ello es necesario contar con personal capacitado y preparado en el rama del turismo para ser un ente guiador que impulse y mejore con sus conocimientos con el propósito de identificación de metas, elaboración de un plan de actividades, así lo menciona (WWF Internacional, 2001, pág. 12) que para fomentar la conservación de un determinado lugar se puede incluir ya sea con políticas de control, actividades extras que animen al turista y de esta manera lograr alcanzar lo propuesto. Desde otra perspectiva cabe mencionar que el conocimiento que poseen las diferentes comunidades que sean partícipes con el turismo comunitario tiene su propia singularidad ya sea este en sus costumbres, tradiciones y formas de vida.

Otra manera de mirar el turismo comunitario es como una oportunidad de autogestión y organización por preservar y rescatar valores culturales, flora y fauna, el medio en donde se ejecuta la participación de todos los involucrados en dicha actividad. (Burgos, 2016).

Por otra parte (Latinoamericanos, 2003) en la declaración de San José enfatizan que aspiran que las comunidades prosperen y vivan dignamente, mejorando las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros, mismo que se plasma en lo siguiente recuadro.

Tabla 21: Principios del Turismo Comunitario

Principios del Turismo Comunitario Sostenible	
Socialmente Solidario	Promueve una efectiva cooperación entre los miembros y entre las comunidades, en un contexto de distribución ecuánime de las oportunidades y beneficios que propicia la actividad turística.
Ambientalmente responsable	Fomenta una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, vinculándolas a la defensa de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales.
Económicamente viable	Incorpora objetivos e instrumentos de gestión eficientes en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando beneficios que permitan remunerar convenientemente el trabajo y las inversiones realizadas.
Culturalmente enriquecedor	Propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de la identidad cultural.

Fuente: Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. (Documento de Trabajo N° 79)

Elaborado por: MASQUIZA, Daniela (2017)

El turismo comunitario se apoya en tres conceptos primordiales (Henríquez, Zechner, & Sampaio, 2010) que emanan características más humanas que mercantiles, mismo que es la comunidad, convivencialidad y cotidianidad.

Comunidad: de término vocablo latino *communitas* que hace referencia a características en común (Pérez & Gardey, 2012) lo que permite ser percibido positivamente en la sociedad, mismo que asemeja a un lugar cálido, confortable y acogedor, en donde emana seguridad a todos sus habitantes puesto que es un ambiente conocido con buena voluntad con aquellos que habitan en ella (Bauman, 2004).

Convivencialidad: De acuerdo con se lo conoce como un conjunto de experiencias armónicas o no que definen la relación entre individuos y los diferentes grupos que forman parte del mismo (Beatu, Mancilla, & Paduro, (s/f)).

Cotidianidad: se lo describe como un término que relaciona desde la perspectiva del uso del tiempo y espacio, formas de organización de trabajo, el conjunto de bienes materiales y simbólicos, formas, medios de comunicación y tecnológicas las cuales son adoptadas por la población del cotidiano (Lima, 2004).

Turismo Comunitario - Existe siempre el desarrollo

Si bien es cierto el turismo comunitario ha permitido el desarrollo y desenvolvimiento de aquellos que lo ejercen ya sea en comunidades, pueblos indígenas o mestizos que lograr el trabajo en conjunto, demostrando sus valores culturales y naturales; sin embargo es necesario señalar que existe consecuencias

negativas como lo es la pérdida de identidad cultural y la aculturación de las mismas comunidades el cual es ocasionado por el intercambio de culturas diferentes, así mismo el empeño en dar a conocer los diferentes atractivos turísticos de la zona con una singular belleza paisajística, que repercute al deterioro y no cuidado del sitio. De la misma manera por la excesiva aglomeración de turistas los comuneros optan por mejorar y mejorar ya sea la vestimenta, los sitios sagrados, manifestaciones culturales, con la finalidad de agradar al visitante sin percatarse que no lo hacen habitualmente como actividad rutinaria, por lo que esto se llegaría a convertirse como una actuación dentro de la comunidad. Por otra parte el tipo de capacitación que se brinda a las comunidades por parte del sector público influye puesto que no expresan claramente lo que se requiere conocer y solo explicar las ventajas de utilizar este tipo de turismo y no más bien canalizan lo que provocaría en un futuro (Santana & Atiencia, 2014).

Gestión de Territorio

El turismo comunitario poco a poco aparece con fuerza puesto que es un apoyo a la comunidad por tal razón es necesario realizar una gestión de territorio que motive al cuidado del medio ambiente y responsabilidad con el entorno natural en vista de que es en donde existe la materia prima que permite generar aportes a la familia indígena y campesina como lo indican Jaime Pastor, V., Casas Jurado, C., Soler Domingo, Amparo, (2011). Además los recursos existentes dentro de una comunidad es mejor conservada en conjunto que de manera individual debido a que existiera un mejor control social acerca del uso del mismo (Inostroza, 2009).

Del mismo modo cuando existe un principio del turismo comunitario existe un vivo interés de los agentes externos como lo es las ONG, empresas privadas, empresas públicas, universidades que de una u otra manera dan respuesta positiva, siempre y cuando sea notorio el desarrollo de la comunidad. (Larco, 2015)

En este sentido la gestión del turismo comunitario en la parroquia de Salasaca va por buen camino por la existencia de mejorar la calidad de vida de los comuneros lo que es indispensable para el desarrollo turístico pues se obtiene un máximo aprovechamiento de los recursos existentes que el entorno pone en vista. De acuerdo a las investigaciones realizadas se puede constatar que existe la acogida del turismo comunitario como fuente de sustento para la comunidad sin embargo existe la necesidad de capacitación, impulso y motivación para que se lleve de buena manera dicha actividad. Por tal motivo se puede decir que la parroquia de Salasaca en un futuro puede lograr a desarrollar con una adecuada conciencia de cuidado para una preservación a nuestras futuras generaciones.

Resultados y Discusión

Dentro del presente artículo para la obtención de los resultados se realizó una encuesta conformada por 10 preguntas, la misma que fue aplicada a la población con el propósito de alcanzar resultados verídicos que aporte a la investigación. De esta manera una de las preguntas mencionadas en la encuestas fue que cómo

calificaría a su comunidad en el aspecto organizativo, en el cual se obtuvo los siguientes resultados (Véase Tabla 3)

Tabla 22: Aspecto organizativo de la parroquia de Salasaca

Variable	Población con características estudiadas (n=104)	
	Frecuencia	Porcentaje
X2		
Organizado	10	10%
Medianamente organizado	75	72%
Desorganizado	19	18%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

Luego de haber realizado la encuesta se pudo constatar que los habitantes en su gran mayoría opinan que la parroquia de Salasaca el nivel organizativo es mediano, en donde (Thompson, s.f) manifiesta que la organización es la base de todo desarrollo en vista de que es una integración de personas entre sí para lograr un fin común es decir existe colaboración mutua en una determinado lugar o país.

Seguidamente se planteó otra pregunta que dice, cree usted que el turismo comunitario daría lugar al desarrollo de la parroquia de Salasaca, que se obtiene los siguientes resultados. (Véase Tabla 4)

Tabla 23: Desarrollo del Turismo Comunitario en la parroquia de Salasaca

Variable	Población con características estudiadas (n=104)	
	Frecuencia	Porcentaje
X2		
Muy de acuerdo	10	10%
De acuerdo	64	61%
Indeciso	29	28%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

En este caso los resultados muestran que los pobladores, autoridades plantean que si existiera desarrollo de la parroquia si existiera proyectos de turismo comunitario, dado que por estar ubicado en la red vial favorable de conexión hacía con la Amazonia beneficiaria a la llegada de turistas no obstante en la misma pregunta existe un 28% que se encuentran en estado de indeciso, esto ocurre por la desconfianza y falta de información acerca de lo que conlleva ser participe en la actividad ya mencionada.

En otro aspecto el turismo comunitario genera facilidades de desarrollo dentro de una comunidad ejecutora y sus miembros que sirve de ejemplo al resto de personas para poder creer lo significativo que es la actividad. Por esta razón se planteó si cree usted que un proyecto de turismo comunitario sería beneficioso en la comunidad en donde se obtiene los siguientes resultados. (Ver Tabla 5)

Tabla 24: Beneficios de Turismo Comunitario

Variable	Población con características estudiadas (n=104)	
	Frecuencia	Porcentaje
X2		
Muy de acuerdo	5	5%
De acuerdo	67	64%
Indeciso	29	28%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASQUIZA, Daniela (2017)

Después de haber realizado la encuesta a las diferentes autoridades, personas involucradas en el ámbito turístico y pobladores de la parroquia se observa que una mayoría parte de los encuestados afirman que es posible que un proyecto de turismo comunitaria trae beneficios, esto se debe a la existencia de atractivos turísticos y que con una adecuada planificación y organización se puede ejecutarlo. Por otra parte el apoyo por parte de las entidades públicas y privados es de mucho beneficio ya que colaborarían con asesoría técnica, capacitación, etc. De igual manera el rescate del valor cultural y étnico en donde exista la transmisión de lo ancestral (historia, valores, tradiciones, música, gastronomía, formas de vida) mismo que es una manera de mantener intacto todo aquello que nuestros ancestros nos han dejado. Soler Domingo, A.; Casas Jurado, A. C.; Llorca Rodríguez, C. M. (2013).

Mediante el turismo comunitario se logra llevar a cabo la interacción entre turista-comunero- naturaleza pero cabe mencionar que en la actualidad enfrenta desafíos importantes relacionados con la calidad, escasa conectividad, carencia de servicios básicos, necesidad de diversificación de productos, limitada gestión por parte de profesionales , entre otras cosas, es así que esta actividad va en proceso de revitalización, cambio en una práctica de derecho colectivos, servicios básicos, el respeto a la vida y defensa del territorio (Roux, 2013). Es así que se plantea la pregunta que dice, conoce usted acerca de que es el turismo comunitario, en donde se obtiene lo siguiente: (Ver Tabla 6)

Tabla 25: Turismo Comunitario

Variable	Población con características estudiadas (n=104)	
	Frecuencia	Porcentaje
X2		
Si	46	44%
No	58	56%
Total	104	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: MASAQUIZA, Daniela (2017)

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada a toda la parroquia se puede observar que un 56% de los encuestados mencionan que no tienen conocimiento acerca del turismo comunitario, es por eso que es primordial contar con una adecuada forma de dar a conocer en profundidad de esta actividad que engloba para que exista más credibilidad y apoyo al momento de ejecutar el turismo comunitario.

Conclusiones

Después de haber realizado la investigación se puede determinar que el turismo comunitario en la parroquia de Salasaca es deficiente dado que no existe un adecuado conocimiento acerca de esta actividad y de todas las responsabilidades que implica.

Salasaca es un sitio con potencial turístico por poseer lugares sagrados, vertientes, festividades, que generan interés por parte de los turistas en su mayoría extranjeros, por lo cual que con una adecuada organización y gestión se podría convertirse en pionera para el desarrollo turístico del mismo lugar y de la provincia.

Dentro de la parroquia no existe un adecuado plan de promoción por parte de las entidades públicas, con la finalidad de dar a conocer los diferentes atractivos existentes, para de esta manera aportar al desarrollo local y fomentar el trabajo en la misma comunidad.

Esta parroquia indígena se diferencia de otras por poseer distintas y únicas formas de vida, costumbres, vestimenta, música, etc, de modo que contribuye para fomentar con diferentes estrategias (capacitación, motivación, implementación de señalética) que de una u otra manera contribuye al desarrollo turístico de la mencionada parroquia.

Bibliografía

- Bauman, Z. (2004). *Comunidade: a busca por segurança no mundo atual*. . Scielo.
- Beatu, O., Mancilla, A., & Paduro, B. ((s/f)). *Pensamiento LatinoAmericano y Alternativo*. Obtenido de Pensamiento LatinoAmericano y Alternativo.: <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=247>
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos vol.13 no.26 Bogotá July/Dec*. .
- Cañada, E., & Fandiño, M. (2009). *Experiencia de turismo comunitario en Nicaragua*. Managua - Nicaragua: Edisa.
- Guzman, T., & Sánchez, S. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos de desarrollo rural*., 81-97.
- Henríquez, C., Zechner, T., & Sampaio, A. (2010). El Turismo y sus Interracciones en las transformaciones del espacio rural. *Revista Austral de Ciencias Sociales*.
- Inostroza, G. (2009). APORTES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO. *Gestión Turística N° 10 ISSN 0717-1811*, 77-90.
- Jaime Pastor, V. C. (2011). DESARROLLO RURAL A TRAVÉS DEL TURISMO COMUNITARIO. ANÁLISIS DEL VALLE Y CAÑÓN DE COLCA. *Gestión Turística* , 1-20.
- Larco, M. L. (2015). Desarrollo del Turismo Comunitario en la Parroquia Tumbabiro. *TUR YDES* . Vol 8, N° 18, 1-13.
- Latinoamericanos, P. (2003). *Declarario de San José sobre Turismo Rural Comunitario*. Art 2. San José de Costa Rica.
- Lima, C. (2004). O imaginário sobre o trabalho e suas representações no cotidiano dos comerciantes do mercado público em Pernambuco. *Ciências & Cognição*, 10-20.
- Ortiz, E. (2013). Epistemología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Paradigmas y objetivos. *Dialnet*, 1-23.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2012). *Concepto de Comunidad*. Obtenido de Concepto de Comunidad : <http://definicion.de/comunidad/>
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. *Federacion Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (FEPTCE)*. Quito 322p.
- Santana, C., & Atiencia, M. (2014). Turismo Comunitario - Reflexiones. *Res Non Verba*, 68-81.
- Soler Domingo, A., Casas Jurado, A. C., & Llorca Rodríguez, C. M. (2013). “El sector turístico de Cuzco: una perspectiva de turismo comunitario”. En: Camacho Ballesta, J. A. y Jiménez Olivencia. *Desarrollo Regional Sostenible en tiempos de*

crisis. Vol. 2, cap 16 Ed. Universidad de Granada, Granada. ISBN 978-84-338-5559-6. [http://hdl.handle.net/10481/27500] , 289-300 .

Thompson, I. (s.f). *Tipos de Organizaciones*. Obtenido de Tipos de Organizaciones: <https://www.promonegocios.net/empresa/tipos-organizaciones.html>

Vera, L. (2008). *LA INVESTIGACION CUALITATIVA*. Obtenido de LA INVESTIGACION CUALITATIVA: <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>

WWF Internacional. (2001). Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. En W. Internacional, *WWF Internacional* (pág. 12). Polonia.