



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“El turismo sustentable y el desarrollo económico del cantón Cevallos en el período 2013 – 2014”.

Autor: Arcos Alcocer, Francisco Wladimir.

Tutor: Eco. Izquierdo García, Daniel Eriel.

Ambato – Ecuador

2017

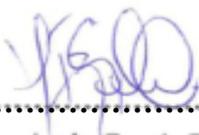
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Izquierdo García Daniel Eriel, con cédula de identidad No. 175357181-7, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: “**EL TURISMO SUSTENTABLE Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN CEVALLOS EN EL PERÍODO 2013 – 2014**”, desarrollado por Francisco Wladimir Arcos Alcocer, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecida en el Reglamento de Graduación de pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Junio del 2017

EL TUTOR



.....
Eco. Izquierdo García Daniel Eriel

C.I. 175357181-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Francisco Wladimir Arcos Alcocer, con cédula de identidad No. 180342559-2, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“EL TURISMO SUSTENTABLE Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN CEVALLOS EN EL PERÍODO 2013 – 2014”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este proyecto de investigación.

Ambato, Junio del 2017

AUTOR



.....
Francisco Wladimir Arcos Alcocer
C.I. 180342559-2

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Junio del 2017

AUTOR



.....
Francisco Wladimir Arcos Alcocer

C.I. 180342559-2

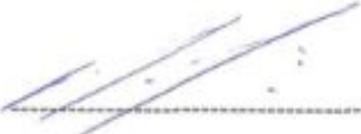
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**EL TURISMO SUSTENTABLE Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN CEVALLOS EN EL PERÍODO 2013 – 2014**”, elaborado por Francisco Wladimir Arcos Alcocer, estudiante de la carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Junio del 2017



Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



Lcdo. Jesús Ortiz
MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Juan Pablo Martínez
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Especialmente a Dios que me ha dado fortaleza espiritual en los momentos más difíciles, a mi Padre por estar siempre pendiente del curso de mi vida estudiantil y a mi Madre querida aunque ya no se encuentre entre nosotros siempre fue el pilar fundamental en mi desarrollo académico ayudándome en todo lo que a ella le ha sido posible mientras la tenía con vida, también por impartirme valores en mi vida que me han servido para poder desenvolverme de la mejor manera en mi vida.

A todos mis amigos que me han brindado siempre su afecto y apoyo en el largo camino de mi vida universitaria y a todas y cada una de las personas que siempre confiaron en mí.

Francisco Wladimir Arcos Alcocer

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida y el conocimiento necesario para poder llegar a culminar mi carrera, y por permitirme pasar momentos felices en mi vida.

A mi madre que ha sido y será mi apoyo espiritual para continuar mis estudios, a toda mi familia que me ayudado siempre, a mis amigos más cercanos con los que he compartido tantos momentos inolvidables en mi vida universitaria.

A todos los docentes que han impartido su cátedra de la mejor manera, desde el momento que ingrese a mi querida facultad, hasta hoy que finalizo mis estudios universitarios.

En el presente trabajo quiero plasmar mis más sinceros sentimientos de gratitud hacia todas y cada una de las personas que han contribuido de una u otra manera para alcanzar el éxito y la superación en mi vida estudiantil.

Francisco Wladimir Arcos Alcocer

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “EL TURISMO SUSTENTABLE Y EL DESARROLLO ECONÓMICO
DEL CANTÓN CEVALLOS 2013 – 2014”

AUTOR: Arcos Alcocer Francisco Wladimir.

TUTOR: Eco. Izquierdo García Daniel Eriel

FECHA: Junio 2017

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto investigativo tiene el propósito fundamental de responder al problema detectado el mismo que es: “EL TURISMO SUSTENTABLE Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN CEVALLOS 2013 – 2014”, dada las necesidades latentes de la población del cantón Cevallos, se evidencia una problemática que persiste en todas las zonas geográficas, en donde no existe desarrollo sino apenas crecimiento económico, el objeto de proponer dicha investigación radica precisamente en ofrecer una nueva alternativa de generación de recursos económicos mediante la explotación adecuada del sector turístico que servirá como eje fundamental para mejorar las condiciones de vida de la población del cantón Cevallos.

Se prevee una óptima planificación, ejecución y evaluación de proyectos de turismo sustentable para que se pueda generar ingresos suficientes los cuales serán destinados a la conservación del entorno ambiental y a brindar una adecuada participación de la comunidad sobre los beneficios que supondría. Los proyectos innovadores de carácter turístico tienden a respetar y a rescatar la identidad cultural de las comunidades, con lo cual se busca un equilibrio entre los tres principios de sostenibilidad: ambiental, económico y social para así mejorar el desarrollo económico del cantón Cevallos desde el aspecto sostenible.

El aporte principal del presente trabajo, constituye en ayudar a promover la

transformación de “EL TURISMO SUSTENTABLE Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN CEVALLOS 2013 – 2014”, a través de la explotación concientizada de los recursos naturales, respetando la integridad de la bio-diversidad, con el fin de proporcionar y entregar al turista servicios de calidad, para así contribuir a mejorar las condiciones sociales y económicas de los pobladores del cantón Cevallos.

PALABRAS DESCRIPTORAS: PLANIFICACIÓN Y EXPLOTACIÓN ADECUADA DEL SECTOR TURÍSTICO, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES, DESARROLLO SUSTENTABLE, ENTORNO AMBIENTAL, CRECIMIENTO ECONOMICO.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMABATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
CAREER ECONOMY

TOPIC: "SUSTAINABLE TOURISM AND THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF CANTON CEVALLOS 2013 - 2014"

AUTHOR: Arcos Alcocer Francisco Wladimir.

TUTOR: Eco. Izquierdo García Daniel Eriel

DATE: June 2017

ABSTRACT

The investigative work has the fundamental purpose of responding to the problem detected which is "SUSTAINABLE TOURISM AND THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF CANTON CEVALLOS 2013 - 2014", given the latent needs of the population of the Cevallos Canton, there is evidence a problem that persists in All geographical areas, where there is no development but only economic growth, the purpose of proposing such research lies precisely in offering a new alternative for the generation of economic resources through the adequate exploitation of the tourism sector that will serve as a fundamental axis to improve the conditions of Life of the population of the Cevallos Canton..

The main contribution of the present work is to help promote the transformation of "SUSTAINABLE TOURISM AND THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF CANTON CEVALLOS 2013 - 2014", through the conscious exploitation of natural resources, respecting the integrity of bio-diversity, In order to provide and deliver to the tourist quality services, in order to contribute to improving the social and economic conditions of the inhabitants of Cevallos.

KEY WORDS: ADEQUATE PLANNING AND EXPLOITATION OF THE TOURISM SECTOR, IMPLEMENTATION AND EVALUATION OF INNOVATIVE PROJECTS, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, ENVIRONMENTAL ENVIRONMENT, ECONOMIC GROWTH.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1. El Problema de Investigación.....	3
1.1. Tema de Investigación.....	3
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.1.1. Contextualización Macro.....	3
1.2.1.2. Contextualización Meso.....	10
1.2.1.3. Contexto Micro.....	11
1.2.2. Formulación y análisis crítico.....	12
1.2.3. Justificación.....	16
1.2.4. Objetivos.....	17

1.2.4.1. Objetivo General	17
1.2.4.2. Objetivos Específicos.....	17
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Antecedentes investigativos	19
2.2. Fundamentación científico-técnica	25
2.3 Hipótesis.....	42
2.4 Señalamiento de Variables.....	42
CAPÍTULO III.....	43
METODOLOGÍA	43
3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación	43
3.1.1. Modalidad	43
3.1.2. Enfoque	44
3.1.3. Nivel de investigación.....	45
3.2. Población, muestra y unidad de investigación	45
3.2.1. Población.....	45
3.2.2. Muestra.....	47
3.3. Unidad de investigación.....	50
3.4. Operacionalización de las variables	52
3.5. Descripción del tratamiento investigativo.....	56
3.5.1. Plan de recolección de la información	56
3.5.2. Plan de procesamiento de la información	56
CAPÍTULO IV	57
RESULTADOS.....	57
4.1. Principales resultados.....	57
4.1.1. Análisis de Resultados	57
4.2. Verificación de la hipótesis.....	93
4.3 Interpretación de la hipótesis	98
4.4. Limitaciones del estudio	98
4.5. Conclusiones	98

4.6. Recomendaciones.....	99
Referencias Bibliográficas	114
Anexos.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla No. 3.1 Muestreos estratificado- turistas.....	49
Tabla No. 3.2 Muestra empresas turísticas	50
Tabla No. 3.3 Unidad de investigación	50
Tabla No. 3.4 Matriz de operacionalización de la V.I: Turismo Sustentable	52
Tabla No. 3.5 Matriz de operacionalización de la V.D: Desarrollo Económico.....	54
Tabla No. 3.6 Plan de recolección de la información	56
Tabla No. 4.1 Género del turista	58
Tabla No. 4.2 Edad del turista.....	59
Tabla No. 4.3 Situación laboral del turista.....	60
Tabla No. 4.4 Rama de actividad económica del turista.....	61
Tabla No. 4.5 Nivel de estudios del turista	63
Tabla No. 4.6 Duración de la visita.....	65
Tabla No. 4.7 Duración de la visita por horas.....	66
Tabla No. 4.8 Origen de residencia.....	67
Tabla No. 4.9 Motivos de visita	68
Tabla No. 4.10 Comunidad	69
Tabla No. 4.11 Jefe de hogar.....	70
Tabla No. 4.12 Edad del jefe de hogar	71
Tabla No. 4.13 Estado civil del jefe de hogar	72
Tabla No. 4.14 Raza.....	73
Tabla No. 4.15 Tipo de empresa turística	74
Tabla No. 4.16 Tipo de responsable.....	75
Tabla No. 4.17 Satisfacción del turista	76
Tabla No. 4.18 Gasto por turistas.....	77
Tabla No. 4.19 Frecuencia de visita	78
Tabla No. 4.20 Preferencia de recursos turísticos	79
Tabla No. 4.21 Proyectos de turismo	82
Tabla No. 4.22 Preferencia de empresas turísticas.....	83
Tabla No. 4.23 Infraestructura turística	84

Tabla No. 4.24 Empleo en el sector turístico	87
Tabla No. 4.25 Pérdida de identidad cultural.....	89
Tabla No. 4.26 Desarrollo del turismo.....	90
Tabla No. 4.27 Acceso turístico local	91
Tabla No. 4.28 Seguridad en el destino turístico	92
Tabla No. 4.29 Tabla de contingencia.....	96
Tabla No. 4.30 Tabla de frecuencias esperadas	96
Tabla No. 4.31 Chi-cuadrado X ²	97
Tabla No. 4.32 Plan Operativo del cantón Cevallos	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico No. 1.1 Índice de desarrollo humano global 2014.	4
Gráfico No. 1.2 Cuota de mercado del turismo internacional 2014.....	6
Gráfico No. 1.3 Índice de Desarrollo Humano Ecuador (1990-2014).....	8
Gráfico No. 1.4 Ingresos por turismo y por exportaciones,	9
Gráfico No. 1.5 Árbol de problemas	<u>13</u>
Gráfico No. 2.1 Red de inclusiones conceptuales.....	25
Gráfico No. 2.2 Constelación de ideas de la variable independiente.....	28
Gráfico No. 2.3 Constelación de ideas de la variable dependiente.....	<u>29</u>
Gráfico No. 4.1 Género del turista	58
Gráfico No. 4.2 Edad del turista.....	59
Gráfico No. 4.3 Situación laboral del turista.....	60
Gráfico No. 4.4 Rama de actividad económica del turistas	61
Gráfico No. 4.5 Nivel de estudios del turista	63
Gráfico No. 4.6 Duración de la visita.....	65
Gráfico No. 4.7 Duración de la visita por horas.....	66
Gráfico No. 4.8 Origen de residencia.....	67
Gráfico No. 4.9 Motivos de visita.....	68
Gráfico No. 4.10 Comunidad	69
Gráfico No. 4.11 Jefe de hogar	70
Gráfico No. 4.12 Edad del jefe de hogar.....	71
Gráfico No. 4.13 Estado civil del jefe de hogar	72
Gráfico No. 4.14 Raza.....	73
Gráfico No. 4.15 Tipo de empresa turística	74
Gráfico No. 4.16 Tipo de responsable.....	75
Gráfico No. 4.17 Satisfacción del turista	76
Gráfico No. 4.18 Gasto por turistas.....	77
Gráfico No. 4.19 Frecuencia de visita.....	78
Gráfico No. 4.20 Preferencia de los recursos turístico.....	80
Gráfico No. 4.21 Proyectos de turismo	82

Gráfico No. 4.22 Preferencia de empresas turísticas	83
Gráfico No. 4.23 Infraestructura turística	86
Gráfico No. 4.24 Empleo en el sector turístico	89
Gráfico No. 4.25 Pérdida de identidad cultural.....	89
Gráfico No. 4.26 Desarrollo del turismo.....	91
Gráfico No. 4.27 Acceso turístico local	91
Gráfico No. 4.28 Seguridad en el destino turístico	93
Gráfico No. 4.29 Chi-cuadrado ²	97

INTRODUCCIÓN

La investigación engloba ideas sobre la sostenibilidad de “EL TURISMO SUSTENTABLE Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN CEVALLOS 2013 – 2014” en vista que el turismo es un factor importante en la actualidad, todos los países están a la vanguardia de las nuevas tendencias que se abordan sobre este nuevo tema, el cual representa valiosas ventajas para los países que saben explotarlo. Ahora está presente investigación intenta demostrar que a través del turismo las personas de un determinado sector pueden verse notoriamente beneficiadas, lo cual puede ser medido en términos económicos a través de la formulación de diversos índices e indicadores que nos permitan pronosticar un escenario distinto. Como por ejemplo el Índice de Desarrollo Humano (IDH).

Los países que presentan un desarrollo humano medio justamente son los países de Oriente Medio, como Catar, Argelia, Egipto, etc. con un 0.69; mientras que los pequeños Estados Caribeños en desarrollo como Cuba, Singapur presentan un índice de 0.67 y los países del Asia Meridional entre los cuales se destacan Malvinas e India con 0.61 puntos. Los países con el índice de desarrollo humano menos favorable son los que conforman Asia Subsahariana como Sudáfrica, Mozambique etc.; con 0.52 con similar puntaje se encuentran los menos desarrollados de continentes como África, Asia, Oceanía y América con 0.50.

Por medio de estas cifras, es menester indicar que los grupos con mayor cantidad de países con un nivel de desarrollo alto son Europa y Asia Central; le siguen los países americanos y latinos; lastimosamente los países pobres de África y los menos adelantados tienen un índice relativamente bajo, que probablemente tienda a decrecer.

En **Capítulo I**, se puede evidenciar el impacto que tiene el Turismo y la importancia de la sustentabilidad principio primordial sobre el cual se basa toda la actividad turística y sobre el cual se impulsa, con el propósito de convertir al Ecuador en un referente del turismo responsable y sustentable a nivel internacional, se determina a través del Árbol

de Problemas con sus diferentes causas y efectos de las cuales se han generado tanto la variable dependiente como la independiente, además se ha planteado el Objetivo General y Especifico que se pretende alcanzar con la investigación.

El **Capítulo II**, contiene el marco teórico en la que se respalda la investigación, aquí se cita las referencias de autores con sus diversas teorías que ayudan al sustento bibliográfico para el desarrollo de la investigación, además se diseña la hipótesis de estudio la cual se justificará posteriormente.

Para el **Capítulo III**, se abarca la metodología de la investigación documental y bibliográfica, por lo que se ha estudiado directamente la problemática del Turismo sustentable y el desarrollo económico del Canto Cevallos, mediante investigación de campo se obtendrán datos reales y medibles.

Capítulo IV, Se determinara la población y se obtendrá la muestra que formara parte de la investigación, lo cual permitirá analizar, verificar e interpretar la hipótesis

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“EL TURISMO SUSTENTABLE Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN CEVALLOS 2013 – 2014”

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Contextualización Macro

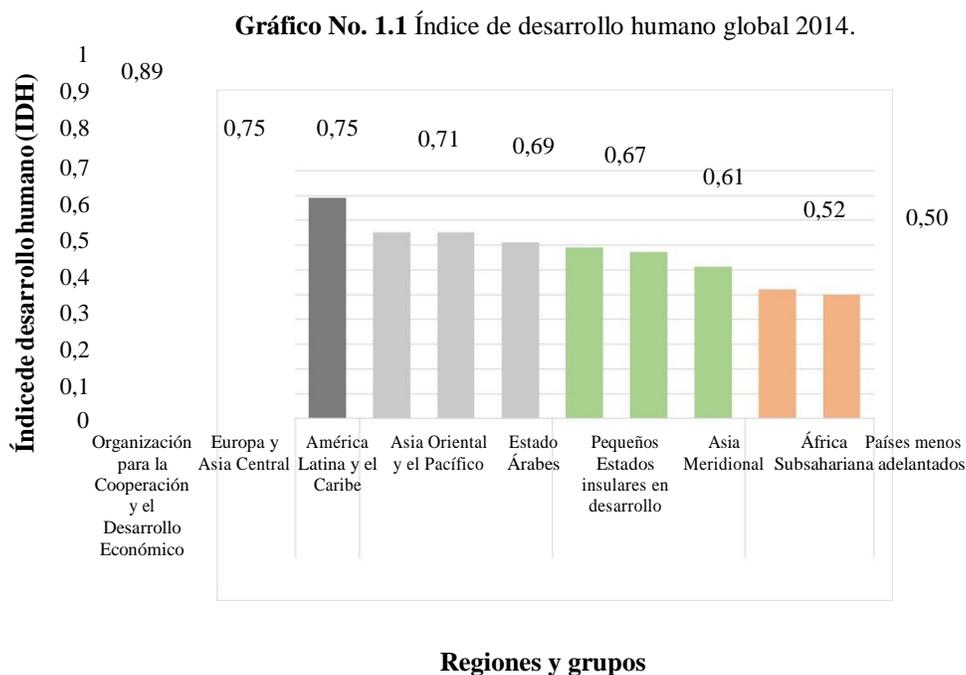
Existen muchos factores que engloban en sí, una compleja y cuantiosa concepción de ideas sobre la sustentabilidad de distintos fenómenos o sectores, los cuales pueden ser modificados, inferidos, controlados o descritos, tal es el caso del turismo, el cual siendo un factor importante, ahora en la actualidad, todos los países están a la vanguardia de las nuevas tendencias que se abordan sobre este nuevo tema, el cual representa valiosas ventajas para los países que saben explotarlo. Ahora esta presente investigación intenta demostrar que a través del turismo las personas de un determinado sector pueden verse notoriamente beneficiadas, lo cual puede ser medido en términos económicos a través de la formulación de diversos índices e indicadores que nos permitan pronosticar un escenario distinto. Como por ejemplo el Índice de Desarrollo Humano (IDH).

Este índice fue diseñado por algunos años por la oficina de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), siguiendo las recomendaciones y las sugerencias de A. Sen, con el objetivo de crear un indicador que diera cuenta de las capacidades promedio de los países incluye, además del PIB per cápita, los niveles promedio de educación y la esperanza de vida promedio de países, con lo

cual se busca conocer qué tantas oportunidades tienen estos en tres dimensiones del desarrollo: la económica, la educativa y la salud. (Hernández, 2013, pág. 8).

El indicador IDH, principalmente permite conocer el nivel general de bienestar humano a largo plazo, al evaluar distintos parámetros de acceso a servicios y bienes primarios como en el caso del área de la salud, vivienda, espacios verdes, educación, condiciones laborales y riqueza.

El Índice de Desarrollo Humano es una expresión numérica que permite calificar de manera general como se encuentra el desarrollo humano, el cual pueden ser muy alto, alto, medio y bajo a valores comprendidos entre un rango de 1 y 0.



Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2015)

El gráfico muestra el comportamiento del IDH para el año 2014, clasificado a nivel mundial por regiones y grupos según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2015). La ODDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), como organismo integrante de varios países (32 países) entre los que destacan Noruega, Estados Unidos, Japón, etc. Poseyendo el índice de desarrollo más alto con 0.89 puntos.

Los países que presentan un desarrollo humano medio justamente son los países de Oriente Medio, como Catar, Argelia, Egipto, etc. con un 0.69; mientras que los pequeños Estados Caribeños en desarrollo como Cuba, Singapur presentan un índice de 0.67 y los países del Asia Meridional entre los cuales se destacan Malvinas e India con 0.61 puntos. Los países con el índice de desarrollo humano menos favorable son los que conforman Asia Subsahariana como Sudáfrica, Mozambique etc.; con 0.52 con similar puntaje se encuentran los menos desarrollados de continentes como África, Asia, Oceanía y América con 0.50.

Por medio de estas cifras, es menester indicar que los grupos con mayor cantidad de países con un nivel de desarrollo alto son Europa y Asia Central; le siguen los países americanos y latinos; lastimosamente los países pobres de África y los menos adelantados tienen un índice relativamente bajo, que probablemente tienda a decrecer.

El turismo es la otra variable a describir a nivel mundial, por lo tanto los siguientes datos ratifican su continuo crecimiento:

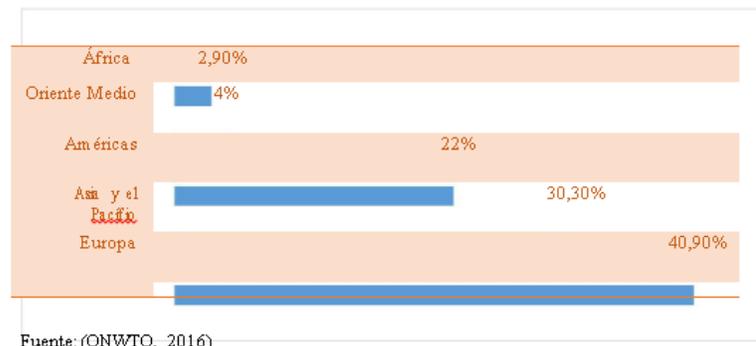
Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1.133 millones en 2014. De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2.000 millones de dólares de los EE.UU. en 1950 a 104.000 millones en 1995 y 1.425.000 millones en 2014 (ONWTO, 2016, pág. 2).

Existe una elevada tendencia que marca al turismo como pauta de un germen fecundo que crece y crece a ritmo acelerado, esto se aprecia también en cifras por ejemplo: La tasa de crecimiento de turistas desde 1950 hasta el 2014 aumentó en un 95% y el ritmo del crecimiento de los ingresos se marca a una tasa de 50%. Como se puede indicar, el turismo viene a ser la actividad del futuro, es la actividad económica con mayor contribución de beneficios económicos. Las entidades gubernamentales e incluso las no gubernamentales deben poner énfasis en el establecimiento de leyes, políticas y organismos así como también de estrategias que permitan el fortalecimiento de una

administración responsable y eficiente del turismo, para lograr el máximo aprovechamiento de ingresos.

Para analizar el turismo internacional, es necesario, hacer referencia a la cuota de mercado del turismo y en el otro punto a la relación que existe entre los ingresos con respecto al número de llegada de turistas.

Gráfico 1.2. Cuota de mercado del turismo internacional 2014



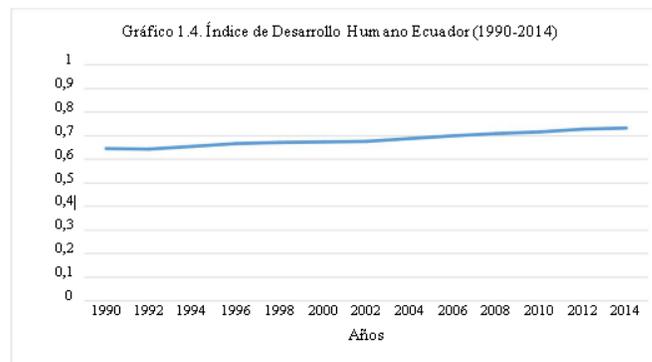
El continente con el mayor porcentaje de participación en cuanto al mercado del turismo internacional es Europa con un 40.9%, el segundo lugar es para Asia y el Pacífico con un 30.3%, el Oriente Medio tiene una cuota de mercado con un 4% y finalmente África con un 2.9%, siendo el que extremadamente marca la más baja cuota de participación en el mercado del turismo. Para el caso de América, tiene una cuota promedio aproximada de los extremos con un 22%.

1.2.1.2. Contextualización Meso

El deficiente manejo de las políticas económicas, mermaron el desarrollo económico agudizando de esta forma la situación socio – económica del pueblo ecuatoriano en la última década pasada, Ecuador atravesó y soportó una de las peores crisis económicas sumando a esto un ir y venir de gobiernos incompetentes y corruptos, “*El país enfrentaba las consecuencias de la combinación de un desastre natural, la doble crisis*”

de la divisa y la banca y la paralización de la producción en muchos sectores económicos”. (SIISE, 2000, pág. 9).

Según El Universo (2015), los resultados de los componentes del IDH son: “Aumento de la esperanza de vida al nacer, de casi 13 años; subió la escolaridad de 2.2 años a 2.4; y creció el poder de adquisición en casi 42%; es decir, el valor de ingreso per cápita es de unos \$ 200”. Estas condiciones han favorecido para situar al Ecuador en el puesto 88 respecto al IDH en el ranking mundial, con un nivel de desarrollo de 0.73 puntos.



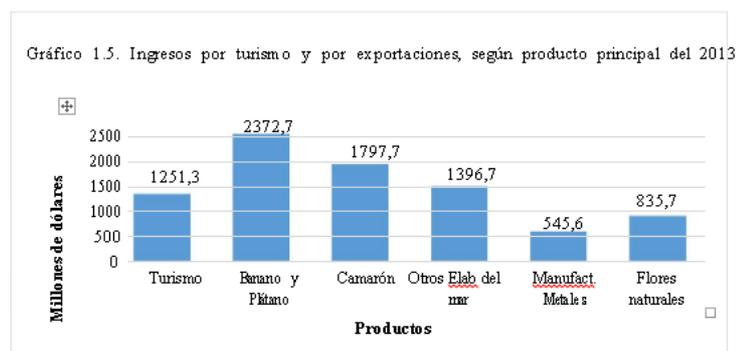
Fuente: (UNDP, 2014)

Se puede apreciar una ligera tendencia al alza, lo cual implica entre otras muchas cosas, el surgimiento y elevamiento de la clase más marginada de la sociedad (los pobres) hacia un notable aumento al acceso a servicios básicos públicos desde los años de 1990 hasta 2006 se le puede ubicar con un nivel de desarrollo medio, posteriormente hasta el 2014 alcanza un nivel de desarrollo elevado. Sin embargo diversos sectores sociales manifiestan que el IDH no es suficiente como para decir que el Ecuador en verdad tiene una elevada condición de vida en términos actuales, porque argumentan que aún existen niveles de pobreza elevados, niveles de educación de bajo desarrollo y zonas geográficas en donde el servicio de salud no llega. A todo esto, se añade las consecuencias dejadas por el terremoto, acontecido meses atrás con grandes afectaciones en la zona costera y por ende a todo el territorio ecuatoriano, sin duda estos eventos desfavorables se agudizan ante la constante caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar, cuyos efectos reflejan una desaceleración del crecimiento económico.

El actual gobierno Ecuatoriano ha sabido manifestar en innumerables ocasiones (sabatinas) que una de las principales medidas para reactivar la economía ecuatoriana, precisamente es el sector turístico, así:

Ecuador está avanzando a paso firme para convertirse en potencia turística. Mientras que en 2006 llegaban a 841 mil turistas al país, para el 2013 se incrementaron a 1'366.000 (lo que significa un 62 por ciento más). “Esta actividad generó ingresos en USD 1.250 millones de dólares, es decir, un incremento de 700 millones de dólares en inversión. (Espinosa, 2014).

Ante un notorio incremento en los niveles de visitas al Ecuador por parte de turistas extranjeros, la presente finalidad debe ser sin duda, el de convertir al Ecuador en un motor y eje turístico del mundo, en donde existe la mayor fauna y flora existente del mundo, en tan pequeño espacio; sin duda debe ser considerado como un paraíso o por lo menos en uno de los países referentes del turismo, Ecuador es un país tan rico en recursos, que primordialmente esos recursos, desde instancias de la república se han constituido en los bienes de mayor exportación.



Fuente: Ministerio de Turismo (s.f.)

En el año 2013, Ecuador por concepto de turismo recibió una entrada de 1251.3 millones de dólares, este valor lo ubica en el cuarto puesto según ingresos, después de productos como: otros productos elaborados, camarón y de banano. Por lo tanto el turismo representa una fuerte fuente de ingresos para el país y sobrepasa al sector de flores y metales.

La sustentabilidad, es el principio primordial sobre el cual se basa toda la actividad turística y sobre el cual se impulsa, con el propósito de convertir al Ecuador en un referente del turismo responsable y sustentable a nivel internacional. El Universo (2015) afirma que Ecuador fue reconocido como:

“el primer país de Sudamérica que adopta los estándares del Consejo Global de Turismo sostenible (GSTC, por su sigla en inglés) orientados a asegurar la protección del patrimonio e impulsar la competitividad turística. El Consejo Global de Turismo Sostenible es un organismo internacional que trabaja en el establecimiento y gestión de las normas de turismo sostenible” (Internet).

Dichos esfuerzos no tardaron en ser recompensados y de esta manera según el Ministerio de turismo (2016), el tren de Ecuador fue declarado como el mejor proyecto de turismo responsable a nivel internacional en la entrega de los:

Premios Mundiales de Turismo Responsable (WorldResponsibleTourism Awards). Tren Ecuador fue declarado ganador general del certamen (...), donde además obtuvo un segundo premio: Oro en la categoría “Mejor para Reducción de Pobreza e Inclusión”. El tren demostró que su estrategia de responsabilidad social genera más de 5000 empleos directos e indirectos, a través de su trabajo conjunto con más de 180 microempresas (...) donde se brindan experiencias auténticas a más de 150000 turistas cada año (Internet).

Como se puede precisar, la práctica de un turismo sustentable que satisfaga las necesidades de la comunidad local, de las empresas turísticas y del ambiente conjuntamente con una visión a largo plazo es posible y Ecuador es uno de sus promotores a nivel regional y mundial.

1.2.1.3. Contexto Micro

La provincia de Tungurahua se caracteriza porque sus habitantes poseen un nivel de vida adecuado, además de ello existen varios factores que influyen para promover el desarrollo local y de la región, dada su ubicación geográfica, que facilita el intercambio comercial a nivel inter – regional, siendo el punto de encuentro y convergencia de la Costa, Sierra y Oriente.

Se ubica dentro de la Zonas de Planificación 3. Cuenta con 19 Km² aproximadamente, es decir, el 12% de la ZP3 y el 1% a nivel nacional.

Según la división política actual esta provincia, tiene 9 cantones y 53 parroquias. De acuerdo al último Censo del año 2010, tiene 500.755 habitantes, lo que representa el 35% de la población de esta Región y el 4% de los habitantes del Ecuador. El 48% de las personas vive en zonas rurales, y el 52% en zonas urbanas (Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011, pág. 14).

Tungurahua posee bajos porcentajes de pobreza, la ciudad más importante y por ende su capital es Ambato, Cevallos tiene solamente una parroquia urbana en la cual se identifican varios barrios. La ciudad de Ambato se destaca porque aquí su actividad productiva es una de las mayores generadoras de empleo, siendo la cuarta más importante situada tan solo después de Cuenca, Quito y Guayaquil.

El cantón y ciudad de Cevallos se caracteriza por su gente trabajadora y super – emprendedora, lastimosamente el cantón se ve opacado en términos comerciales, industriales y en servicios por Ambato y en términos turísticos, obviamente por la ciudad de baños, lo cual representa la mayor debilidad para el desarrollo potencial de este cantón. Sin embargo como en las grandes ciudades, no todo es color de rosa. *El Cantón Ambato es uno de los cantones con incidencia de pobreza con un 9,67% (9 de cada 100 habitantes son técnicamente pobres). (EL HERALDO, 2014).* Sin embargo, este hecho anterior también se lo evidencia en cada cantón, barrio, sector, la pobreza es sin duda un mal que aparenta una existencia eterna. Uno de los cantones con mayor índice de pobreza es Cevallos.

El cantón Cevallos está ubicado en el sector centro-sur de la provincia de Tungurahua y al sur-oriente de la ciudad de Ambato. El asentamiento poblado está a una altura de 3100 msnm. Sus límites son: al norte el cantón Ambato, al sur Mocha y Quero, al este Cantón Pelileo y al Oeste Tisaleo y Mocha. Su población es de 8.163 habitantes. Tiene una extensión territorial de 18,78 km² que corresponde al 4,72 % del área cantonal, con un clima templado y frío y temperatura promedio de 13° C. (CONAGOPARE Tungurahua, 2010).

Respecto al turismo en la Provincia de Tungurahua se puede decir que este se encuentra en proceso de promoción y presenta poco crecimiento, llama la atención como en una provincia céntrica que conecta a todo el Ecuador, no se cuente con una

adecuada administración turística, tanto pública como privada, que mejore su nivel de oferta y promoción turística. Específicamente en la provincia de Tungurahua gracias a sus atractivos naturales, gastronómicos y culturales tiene reconocimiento a nivel nacional pero los ingresos que deja el turismo no responden al potencial turístico que posee, tal es el caso de una de sus cantones denominada Cevallos, la misma es dueña de hermosos paisajes turísticos que contemplan aguas minerales, lagunas artificiales, bosques autóctonos, una cultura étnica rica en esencia.

1.2.2. Formulación y análisis crítico

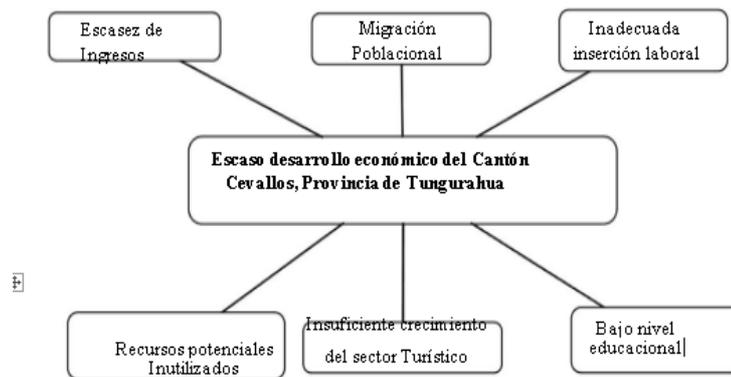


Gráfico 1.6. Árbol de problemas
Elaborado por: El investigador

El

desarrollo

económico abarca una serie de condiciones, condiciones necesarias que debe poseer un determinado sector o zona geográfica para proveer a sus habitantes de suficientes y adecuados bienes y servicios, aparte de un entorno ambiental apto, en general se vincula desarrollo con términos de bienestar para y hacia los pobladores, estas características lastimosamente no predominan en gran medida para el Cantón Cevallos, provincia de Tungurahua.

Se puede caracterizar a Cevallos como agrícola, productora de calzado y de conservación, puesto que entre las zonas de cultivos y de páramos, alcanza el 95% de la superficie total, bajo este horizonte se puede priorizar actividades agropecuarias y el turismo ecológico, siendo las potencialidades de la parroquia". Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Cevallos (GAD Cevallos, 2015, pág. 17).

Los diferentes proyectos de turismo tienen como objetivo el de ser sustentables, es decir, aprovechar de manera responsable los recursos turísticos para que las generaciones presentes satisfagan sus necesidades pero sin sacrificar las

necesidades de las generaciones futuras, mediante el equilibrio de tres principios sumamente fundamentales: económico, social y el ambiental. El primero enfocado a la generación de oportunidades de empleo de calidad (disminución de los impactos contaminantes en el ecosistema). El segundo aspecto sobre el respeto de la identidad cultural de la comunidad anfitriona y el tercero el respeto a la flora y fauna, en su diversidad y comportamiento.

De esta manera el turismo es un sector que impulsa el crecimiento económico y contribuye al desarrollo de cualquier pueblo, pero en el caso del cantón Cevallos el turismo no ha sido un factor de aprovechamiento para la zona, lastimosamente a la ciudad solo le han dado una concepción de producción de cuero y calzado, es decir se han basado solamente en el impulso a la promoción artesanal, a pesar de poseer una variedad de recursos turísticos, tales como:

Cevallos goza de un clima templado que oscila entre 13 y 16 grados centígrados en casi todo su territorio. Es un territorio favorecido con un clima especial, lo que favorece a la agricultura. Entre los principales productos que se cultivan en la zona se encuentran: manzana, claudia, fresa capulí, pera y durazno.

Actualmente la población se está especializando en la producción de calzado. (CONAGOPARE, 2014).

Evidentemente existe un desaprovechamiento del potencial turístico que brinda el cantón, no solo en cuanto al atractivo natural, histórico-cultural, sino también al gastronómico, prácticas ancestrales, fiestas populares, producción agropecuaria y artesanías elaboradas a base cuero, que por supuesto configuran en un 80% la confección y elaboración de calzado que se comercializan en las principales ciudades del país, no obstante este potencial tiene serias limitaciones en cuanto solo genera bienestar a los involucrados, específicamente a los pobladores del centro y que ¿hay con respecto de las personas del campo?.

Como se señala en el siguiente párrafo, existe una ligera producción en cuanto al sector agropecuario.

La actividad básica de la población, es la agricultura y la cría de animales que constituyen su principal fuente de ingresos y en la que participan

mayoritariamente las mujeres y los niños, dado que el 80 % de los hombres se encuentran en la migración, por lo que en éstos casos les toca a las mujeres asumir el 100 % del proceso productivo; la actividad agropecuaria aporta a los ingresos familiares promedios anuales de USD 1.088, es decir USD 217 per-cápita/año, o lo que es lo mismo \$ 0.60 USD por persona año, ... según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2009, pág. 3).

Los trabajadores del Cantón Cevallos en su mayoría laboran en el sector agropecuario; es decir se dedican a la agricultura y a la ganadería pero los ingresos necesarios para la subsistencia familiar son mínimos e ineficientes, de acuerdo con la Organización de Naciones Unidas (ONU, 2013), que tiene como primer objetivo erradicar la pobreza extrema y el hambre, establece que el ingreso mínimo diario por persona es de \$ 1.25 mientras que este sector otorga apenas el 48% de este valor, es decir 0.60 centavos.

Las principales fuentes de ingreso de los productores agrícolas y ganaderos de la parroquia provienen de este sector, pero los mismos resultan ineficientes. Este aspecto es el más importante en cuanto al decrecimiento del sector agrícola pero no es la única desventaja, existe un porcentaje significativo de desaprovechamiento o desperdicio del área total agrícola disponible a explotar.

Este desaprovechamiento agropecuario ha llevado a una parte importante de la población a migrar a ciudades de renombre en el país como Guayaquil, Manta, Esmeraldas, Cuenca, Quito, Ambato centro, para laborar en actividades de comercio informal, trabajos en la construcción y producción de camisas y en ciertos casos a países vecinos y países desarrollados como: Estados Unidos, España, Italia, Venezuela, México etc., según (GAD CEVALLOS, 2015).

Otro de los factores clave para el decrecimiento económico del sector es el bajo nivel educacional que tienen los pobladores.

El analfabetismo en las comunidades indígenas llega a niveles altos, bordeando el 25,6% de la población comprendida entre los 15 años y más; de este porcentaje, el 69% son mujeres; estos datos demuestran que la población de adultos mayores tiene mayor afectación y la parroquia se encuentra situada entre las de mayor índice de analfabetismo en el cantón

Ambato. Según INEC (2010), citado por (GAD CEVALLOS, 2015, pág. 46).

De acuerdo con GAD CEVALLOS (2015): *“La población de la parroquia Cevallos ejerce como actividad principal la agricultura, sin embargo, se ha establecido que existen otras fuentes de ingreso como artesanía de camisas, la oferta de servicio como la albañilería y algunas tiendas de abastos”* (pág. 67). Los empleos mayormente demandados por los pobladores de la parroquia son en general oficios más no profesiones, debido al bajo nivel de instrucción y a la inexistencia de fuentes de empleo genuinas, este fenómeno muestra claramente como dentro de distintos pueblos rurales hasta la actualidad la desigualdad socioeconómica se siga generando y manteniendo.

1.2.3. Justificación

Dada las necesidades latentes de la población, la gente de Cevallos, en las cuales solo se evidencia una problemática que persiste en todas las zonas geográficas, en donde no existe desarrollo sino apenas crecimiento económico, el objeto de proponer dicha investigación radica precisamente en ofrecer una nueva alternativa de generación de recursos económicos mediante la explotación adecuada del sector turístico que servirá como eje fundamental para mejorar las condiciones de vida de la población del Cantón Cevallos. Debido a que el cantón cuenta con llamativos sectores con atractivos recursos naturales, culturales, gastronómicos no tomados a consideración hasta la actualidad posibilitando el planteamiento de proyectos de inversión turística.

Se prevé una óptima planificación, ejecución y evaluación de proyectos de turismo sustentable para que se pueda generar ingresos suficientes los cuales serán destinados a la conservación del entorno ambiental y a brindar una adecuada participación de la comunidad sobre los beneficios que supondría. Los proyectos innovadores de carácter turístico tienden a respetar y a rescatar la identidad cultural de las comunidades, con lo cual se busca un equilibrio entre los tres principios de sostenibilidad: ambiental, económico y social para así mejorar el desarrollo económico del Cevallos desde el aspecto sostenible.

Un aspecto de suma importancia a considerar es que se intentaría promover la transformación tanto a nivel económico, social y ambiental, a través de la explotación concientizada de los recursos naturales, respetando la integridad de la bio-diversidad, con el fin de proporcionar y entregar al turista servicios de calidad, para así contribuir a mejorar las condiciones sociales y económicas de los pobladores de Cevallos.

La información necesaria para establecer una respuesta a esta inquietante precisamente son las personas que visitan al Cantón Cevallos, es decir, se cuenta con fuentes primarias y secundarias. La autogestión es la base de los recursos económicos necesarios para la presente investigación. En función del tiempo y la aspiración de resolver el problema planteado, conjuntamente con los objetivos trazados.

El impacto que generará esta investigación sobre el desarrollo del turismo sustentable en Cevallos, no solo tiene repercusiones en términos monetarios, sino también tiene un amplio alcance en la estructura, composición e intercambio cultural, social, ideológico, político y hasta tecnológico.

1.2.4. Objetivos

1.2.4.1. Objetivo General

Determinar si el turismo sustentable representa un factor en el desarrollo económico del Cantón Cevallos que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

1.2.4.2. Objetivos Específicos

- Apreciar las diversas dimensiones de sustentabilidad turística a través de técnicas instrumentales (encuestas), para que sirva de referencia en la implementación de medidas correctivas en el cantón Cevallos en el año 2013 -2014.

- Determinar el potencial turístico para la promoción de proyectos turísticos que tengan como finalidad primordial beneficiar en el cantón Cevallos en el año 2013 -2014.
- Definir si se puede incentivar el desarrollo económico en el Cantón Cevallos con base en el turismo sustentable.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

El 29 de abril de 1892 por Acuerdo del Concejo Municipal de Ambato, se crea la parroquia de Cevallos, habiendo pertenecido antes a la parroquia Tisaleo. Cevallos se fundó como cantón el 13 de mayo de 1986. Se encuentra a 15 Km., al sur de la ciudad de Ambato. Se ubica en el sector centro-sur de la provincia y al sur-oriente de la ciudad de Ambato.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la extensión del Cantón Cevallos es de 17.5 Km². La población sobrepasa los 8.000 habitantes, con una densidad poblacional de 366 ha/Km. La actividad económica principal es la producción agrícola; ganadería menor, cuyes y conejos y avicultura doméstica. Se destacan también la artesanía de calzado y confecciones. (Constante Espinoza, 2014), afirma que el Plan de Gobierno del Cantón Cevallos se ha desarrollado mediante una planificación direccionada a mejorar la calidad de vida de la población, además existe un compromiso por fortalecer las políticas municipales con herramientas de planificación que contribuya al desarrollo.

El (Consejo Municipal de Cevallos) afirma que la función del GAD Cevallos es “implementar los proyectos y servicios con calidad y oportunidad para asegurar el bienestar y el desarrollo socioeconómico de la población”. Las autoridades del GAD Cevallos se preocupan por el desarrollo económico local, por lo que destinan gran parte del presupuesto central a proyectos que impulsen el desarrollo. En la investigación desarrollada por Camacho, Carrillo, Mila, & Espinoza, (2016) que versa sobre “Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual”, se planteó como objetivos: a). Realizar una revisión bibliográfica sobre el uso de indicadores turísticos de sostenibilidad en México y b). Proponer la construcción de un sistema de indicadores con generalidades y especificidades para el manejo más sostenible del turismo.

Para evaluar la sostenibilidad turística, existe un aspecto de suma importancia que propugna que no existe una proposición científica aprobada que sea aplicable para los destinos a ser visitados. Para el caso del desarrollo a nivel local del

presente proyecto investigativo es menester identificar, cuantificar, seleccionar y construir indicadores adaptados a las condiciones locales del cantón Cevallos para su monitoreo.

Inostroza (2008) en cuyo trabajo trata sobre las variables objeto de estudio, titulado: “Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario de la Región Andina”, tuvo como objetivo: “Indagar sobre las especificidades del turismo comunitario, identificando sus principales particularidades y el modelo de desarrollo turístico en el cual se puede enmarcar, para luego detallar los elementos centrales que se deben considerar al momento de diseñar e implementar una estrategia de intervención de un turismo comunitario sostenible para el territorio”.

La metodología que utiliza para la investigación, se sustenta sobre un análisis teórico que parte del turismo comunitario como un modelo de gestión turístico sostenible. Según el investigador el turismo comunitario es una modalidad que forma parte del turismo rural con la particularidad de que las comunidades indígenas o campesinas no solo participan en la generación de beneficios para los pobladores locales sino también en la autogestión y control directo de las iniciativas turísticas pudiendo originarse la idea en la propia comunidad. También que el propósito del turismo debe ser capaz de promover desarrollo integral para las comunidades locales como mitigación de la pobreza, generación de empleo, factor de reducción de la migración y distribución equitativa de beneficios, los cuales deben estar encaminados en aportar a la conservación del medio ambiente.

La comunidad Cevallense, no solo va a obtener beneficios sino también debe aportar para la generación de un modelo integrado, que promulgue la asociatividad de las empresas nacionales e internacionales con las medianas y pequeñas empresas de oferta turística. Exigiendo una práctica de un turismo sustentable.

Para el desarrollo del turismo sustentable se destaca en un primer aspecto, que radica sobre la actividad turística, la cual se supondría debe estar subordinada al modelo de desarrollo local - rural, es decir, el turismo debe ser considerado como parte de un conjunto de actividades socio – productivas desarrolladas por la

localidad y como medio de influencia para la estimulación de la actividad agraria, debido a que esta actividad ha contribuido al sustento de la mayoría de comunidades campesinas e indígenas.

Se observa que el turismo debe enfrentar una serie de obstáculos como yacen la infraestructura, el acceso a servicios básicos etc. Consecuentemente se evidencia la ausencia de mano de obra calificada, falta de apoyo gubernamental para la promoción turística y lo más importante, operadores turísticos propios de la zona, para ofertar productos turísticos. Se resalta que debe existir una concordancia entre la calidad del servicio turístico con una buena calidad de vida de la comunidad anfitriona, es decir debe existir un reflejo entre las satisfacciones de los participantes. El segundo aspecto a considerar establece que en la comunidad local se debe inculcar una cultura de protección y uso razonable de recursos naturales y culturales. Finalmente en el tercer aspecto el cantón Cevallos debe mejorar la experiencia turística del turista con producción sana de alimentos, revalorización de tradiciones y costumbres locales.

Los siguientes trabajos en referencia, corresponden a estudios sobre la variable dependiente: Desarrollo Económico.

Eriz & Fernández (2015), realizaron una investigación sobre el tema denominado: “Una alternativa para el cálculo de las necesidades básicas insatisfechas (NBI)”, se planteó como objetivos: “Aplicar el modelo de Necesidades Básicas Insatisfechas Fuzzy (NBIF) desarrollado por Fernández (2002) a un conjunto de familias rurales de la Provincia de Misiones con el fin de poder clasificar a dichas familias de acuerdo con el grado de insatisfacción de desarrollo Económico”

Cada tipo de necesidades básicas perteneciente a cada hogar, son las que se utilizan de manera habitual en Argentina como: cantidad de personas por cuarto, condiciones de vivienda, condiciones sanitarias, asistencia escolar y capacidad económica. Para poder evaluar el grado de insatisfacción determinaron una escala para cada indicador en cada componente y asignaron el mismo peso o importancia para el indicador respectivo por ejemplo para el componente vivienda tiene cinco indicadores para poder determinar el grado de insatisfacción, a los mismos asignaron el mismo grado de importancia.

Entre las conclusiones más representativas están: a). “El enfoque desarrollado para el método directo permite evitar el problema de tratar de la misma forma a hogares que no alcanzan los umbrales de uno o más componentes, y además permite captar el grado de incumplimientos de dichos requisitos. Este enfoque propone corregir este tipo de distorsión, asignando en cada caso un grado de pobreza diferente. Si se analiza los hogares por el método clásico, la totalidad de los mismos serán considerados como necesidades de desarrollo, sin la posibilidad de discriminar entre intensidad o cantidad de umbrales incumplidos”; b). “A los autores les parece relevante agregar algún componente que tenga en cuenta el acceso a la salud de las familias, dado que en el método tradicional esta dimensión no es tenida en cuenta”; c). “Como línea de investigación futura se propone realizar estudios de impacto de políticas públicas sobre el alivio de las necesidades básicas. A partir del mismo se realizarán estudios de agrupación por afinidad, tanto según necesidades básicas como también por aplicaciones de políticas diferenciadas” (Eriz & Fernández ,2015).

El trabajo investigativo presenta una nueva corriente teórica sobre la aplicación de una metodología clave a emplearse, debido a la manera eficiente y practica que posibilita la evaluación de las necesidades básicas insatisfechas. Para poder construir indicadores de desarrollo económico es esencial establecer criterios en base teórica para identificar si los hogares seleccionados cumplen o no con ciertas condiciones.

Es preciso indicar que existe un nuevo proceso de crecimiento del cual el Ingreso acompañado de cambios en la estructura social y económica de un país, con ciertos indicadores de bienestar social, como el de salud, el acceso a la educación, Distribución equitativa del Ingreso y la Riqueza, etc.

Calvo (2014) realizó un documento investigativo que estudia el tema “Atlas sociodemográfico y de la desigualdad del Uruguay: las Necesidades Básicas Insatisfechas a partir de los Censos 2011”, en el cual resume los principales resultados de la publicación “Atlas sociodemográfico y de la desigualdad del Uruguay. Fascículo 1. Las Necesidades Básicas Insatisfechas a partir de los Censos 2011”, elaborado por el presente autor y demás autores en el año (2013).

Torres, Méndez, López, Galarza, & Oviedo (2013) abordaron el tema “Calidad de vida y ciudad: análisis del nivel de desarrollo en Bogotá a través del método de necesidades básicas insatisfechas”, el principal objetivo de los investigadores: “evalúa que variables caracterizan el nivel de desarrollo y calidad de vida de las comunidades que habitan las localidades de Bogotá”

Los autores aplicaron una metodología basada en la recolección de información de diecinueve comunidades de Bogotá.: acceso a vivienda con estándares mínimos de habitabilidad, condiciones sanitarias deficientes, hacinamiento crítico, acceso a educación básica y capacidad de subsistencia. Adicionalmente analizaron otros indicadores como: densidad poblacional, porcentaje de habitantes según estratos socioeconómicos, porcentaje de personas pobres y vulnerables según el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (SISBEN), número de colegios oficiales y no oficiales por habitante, tasas de cobertura bruta primaria y secundaria, número de pequeñas y medianas empresas (MIPYME) por habitante y el número de familias en situación de desplazamiento. Estos indicadores fueron agregados por razones justificadas por los investigadores. Por otro lado utilizaron herramientas de análisis estadístico en los indicadores NBI y condiciones sanitarias deficientes como pruebas de correlación y análisis de componentes principales. Recolectaron un total de quince variables, aplicaron el cálculo de correlación lineal de Pearson para cada una de las variables, para la prueba de hipótesis emplearon la prueba-T, para verificar si $r=0$ realizaron un cálculo estadístico de prueba t con $n-2$ grados de libertad.

Como conclusiones los autores señalan: a). “Después de realizar las pruebas estadísticas sobre las variables desarrollo social y Condiciones sanitarias deficientes se concluye que para realizar caracterizaciones gruesas, el indicador simple Condiciones sanitarias deficientes es adecuado y suficiente, lo cual simplifica el trabajo con respecto a la obtención de desarrollo, el cual es dispendioso y costoso debido a la cantidad de información necesaria. Lo anterior abre la posibilidad de simplificar la caracterización de las localidades para propósitos de planeación territorial y formulación de políticas públicas enfocadas hacia la disminución de la pobreza extrema”;

(Cavuoto, 2009). “describe al desarrollo económico local como un proceso de acumulación de capacidades orientado a buscar el bienestar de la comunidad”.

Tomando en cuenta que los territorios tienen recursos tangibles es importante mencionar que para lograr un desarrollo sostenible, las capacidades anteriormente mencionadas deben estar combinadas con procesos adecuados.

2.2. Fundamentación científico-técnica

Categorías fundamentales

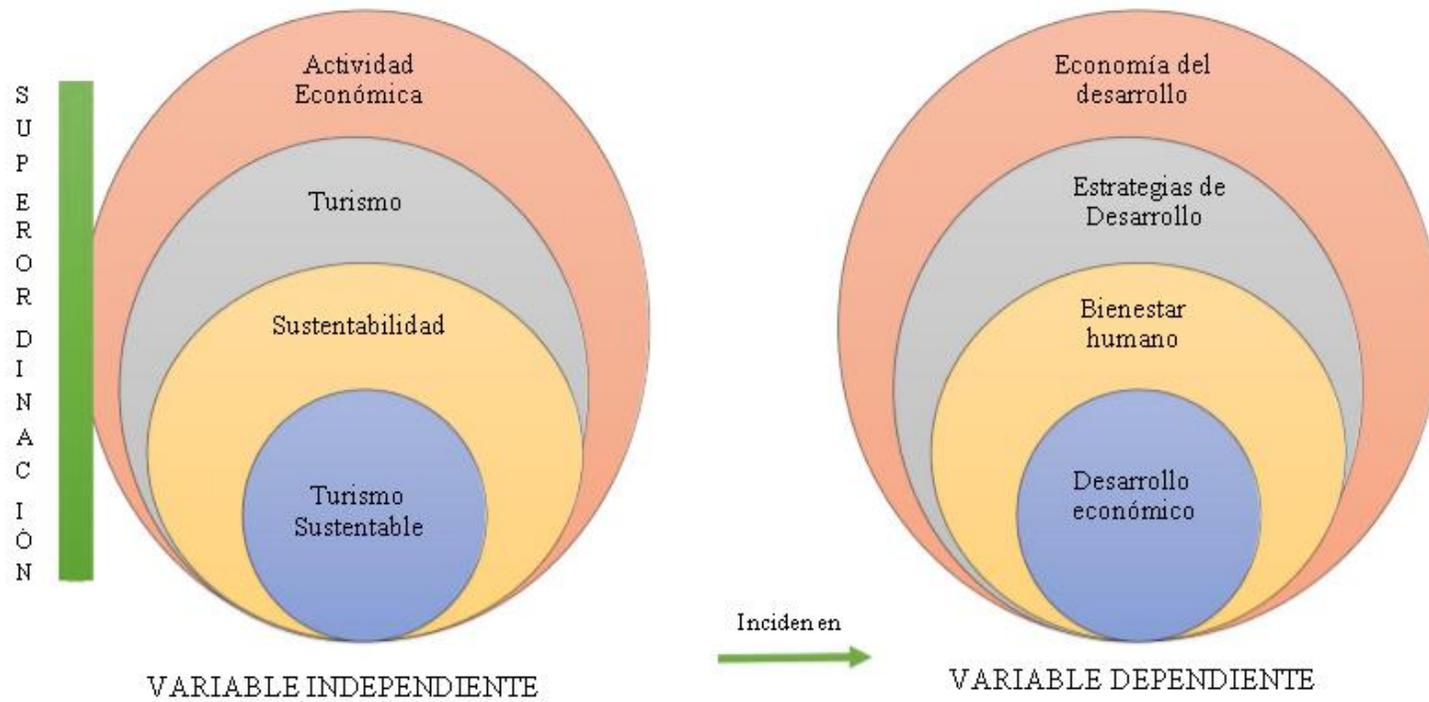


Gráfico 2.1. Red de inclusiones conceptuales
Elaborado por: El investigador

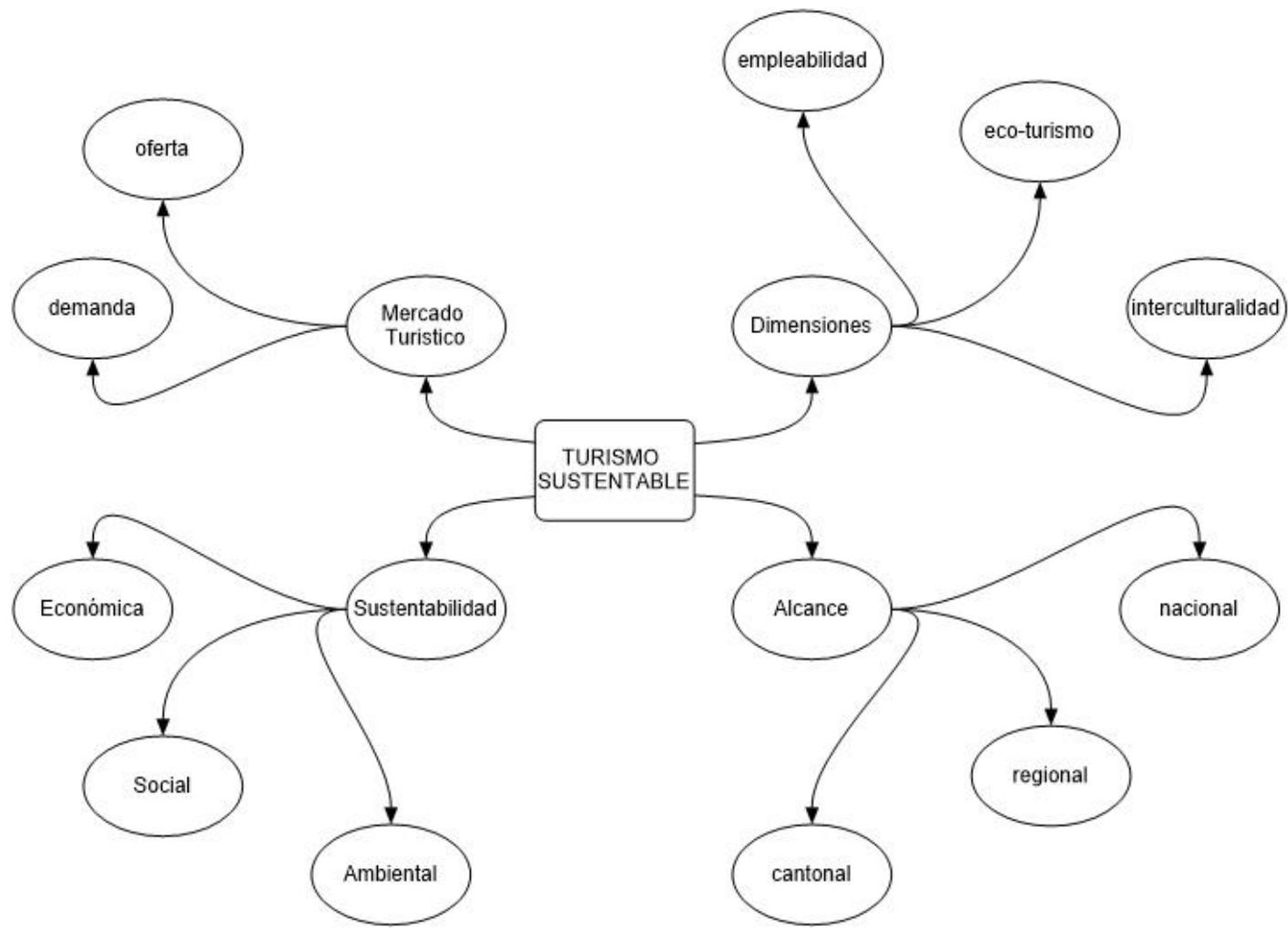


Gráfico 2.2. Constelación de ideas de la variable independiente
 Elaborado por: El investigador

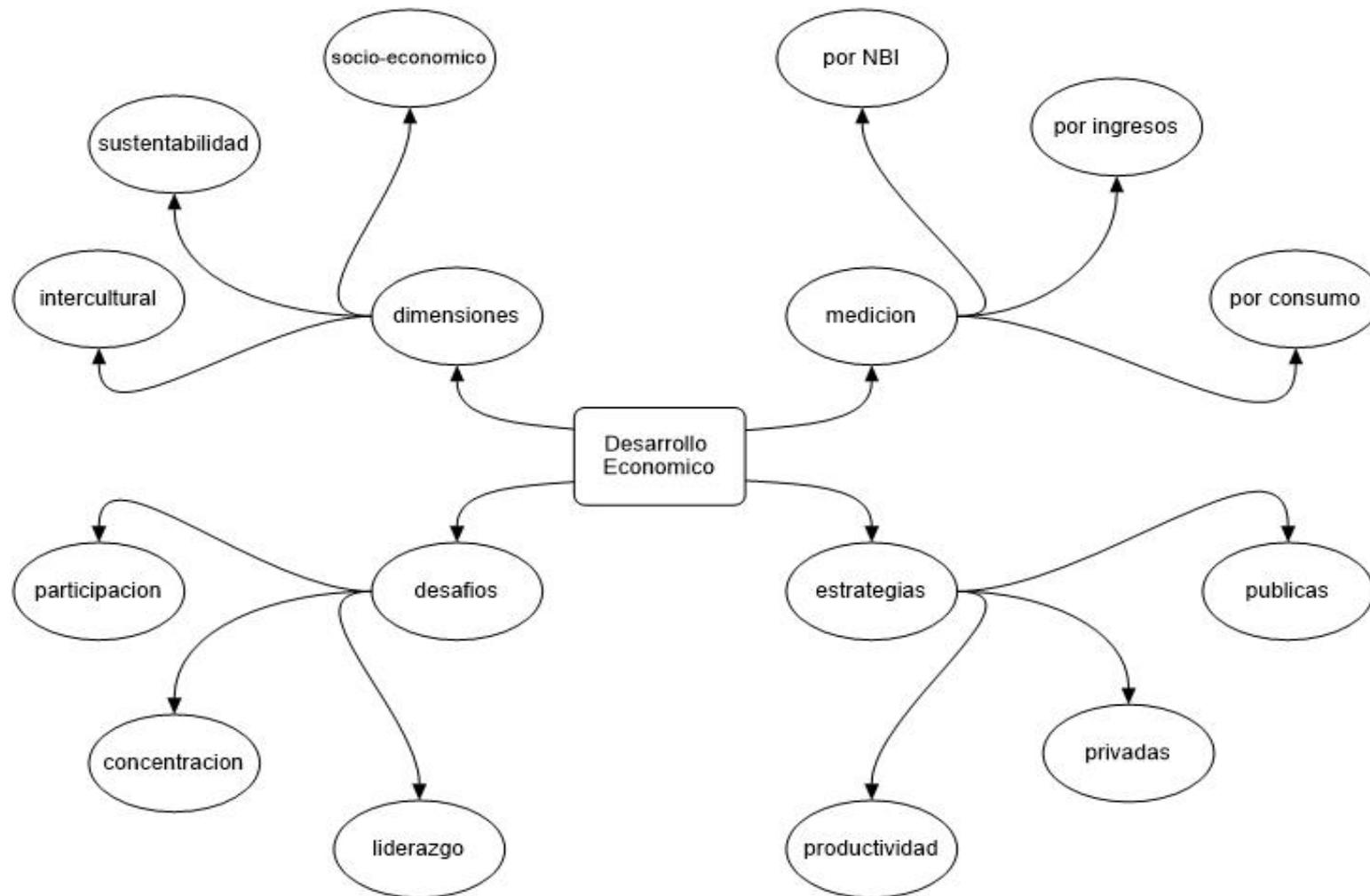


Gráfico 2.3. Constelación de ideas de la variable dependiente
 Elaborado por:

Marco conceptual de la variable independiente

Turismo

Existen muchas concepciones en cuanto se pretende definir lo que significa turismo lo cual resulta para muchos investigadores una tarea ardua porque afirman que el turismo se desarrolla dependiendo del progreso que ha acontecido a la humanidad. Uno de ellos, Acerenza (2006) concluye que:

Es un fenómeno social que surge como consecuencia del grado de desarrollo que, con el transcurso del tiempo, ha ido adquiriendo la humanidad. (...). Su evolución se ha visto ampliamente favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y el transporte, el aumento del nivel de vida de la sociedad, la disponibilidad del tiempo libre, y la conquista paulatina de las vacaciones pagadas. (pág. 84).

Representa uno de los fenómenos sociales en elevado crecimiento que traspasa fronteras, hasta culturales e ideológicas, debido al desplazamiento de las personas fuera de su lugar de origen. El organismo que descifra estas particularidades es la Organización Mundial del Turismo (OMT) citado por Olmos & García (2011), quien refiriéndose a este lo define como:

“actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo no consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”. (pág. 4)

En donde el autor expone que existen motivos fundamentales que deben ir más allá del beneficio económico, para desarrollar esta práctica habitual del turismo. Además no se trata solo de un paseo, para su correcta aplicación debe basarse en un conjunto de etapas, como lo afirma Quezada (2007) en su conceptualización del turismo: *“no sólo implica el viaje de turistas, sino también todo el complejo proceso de*

organización, promoción y prestación de los múltiples servicios por ellos demandados” (pág. 8).

El turismo es un fenómeno particularmente social y económico que se basa y adquiere una representatividad cognoscitiva de un proceso de organización, promocional y de prestación de servicios estandarizados a las personas que desean visitar un lugar específico, cuya presente evolución se debe a avances en comunicaciones, transporte, nivel calidad de vida, disponibilidad de tiempo libre.

Sustentabilidad

En el informe titulado “Nuestro Futuro Común” de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1987), también conocido como Informe Brundtland en donde este organismo crea la Comisión sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y conjuntamente con un equipo de trabajo en el documento se señala que sostenibilidad es: *“El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades”*(pág. 23).

Generalmente este enfoque intenta promover un equilibrio entre lo ambiental, lo económico y lo social interpretándolo como desarrollo sostenible. De esta manera, el autor Moreno (2007) destaca que es: *“Mucho más que la protección del medio ambiente: implica una preocupación por las generaciones futuras y por el medio ambiente a largo plazo; la preocupación por los ingresos y la calidad de vida, así como la disminución de la pobreza”* (pág. 4)

Turismo Sustentable

El turismo sustentable tiene tres pilares fundamentales o principios de sustentabilidad, de esta manera la Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f.) expresa lo siguiente: *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económica, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los turistas, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*. (Internet).

Se señala que existen tres actores turísticos esenciales que deben asumir una concientización ambiental, un continuo respeto por la identidad de la cultura local y contribuir a la generación de ingresos que satisfagan sus requerimientos.

Desde el punto de vista de la Asociación de Monitores Medioambientales de Guadalajara (2008), definen al turismo sustentable de la siguiente manera: “*Una actividad económica, que respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores sociales, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente*” (Internet).

Tipos de Turismo sustentable

Este nivel de turismo comprende a los diferentes tipos de turismo pero de manera específica Cebrián (2001) expresa lo siguiente: “*las diferentes formas que puede perfilar el turismo sostenible (agroindustria, ecoturismo, turismo de aventura, turismo científico, observación de flora y fauna, turismo de estancias, turismo cultural, etc.)*”.(pág. 117).

En base a esta clasificación se ha especificado los siguientes:

Turismo agroindustrial

Según Blanco y Riveros (2010) afirma que el turismo agroindustrial es una: “*actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía*” (pág. 117). De esta manera aprovecha las fases de producción como potencial turístico.

De la misma manera Aralleida (2013) concibe al turismo agroindustrial como una alternativa de encontrarse a la vanguardia del proceso de transformación de materias primas y finalmente ofrecer la opción de degustación al turista.

Ecoturismo

Según Castells (2012) ecoturismo es un: *“Turismo de naturaleza en el que se viaja a zonas donde la naturaleza se conserva relativamente intacta con el objeto específico de estudiar, admirar, y disfrutar su paisaje y su fauna y su flora, así como cualquier posible aspecto cultural”*. (pág. 1193). Este tipo de turismo se basa en el aprovechamiento de recursos naturales como oferta turística.

Otras opiniones conceptualizan al eco-turismo como la práctica de un turismo responsable que requiere sujetarse a un proceso delimitado por una serie de etapas, es decir:

...debe tener una planificación, una gestión y una promoción integral, de modo que las actividades económicas y recreativas tengan como objetivo la búsqueda de la conservación de los valores naturales, culturales y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y suburbanas. (Jiménez, 2013, pág. 13).

El ecoturismo es una actividad generadora de impulsos recreativos, donde el turista se traslada a diversas zonas en un mismo lugar donde debe primar la conservación natural con el propósito de estudiar, admirar y disfrutar de la belleza del entorno que asumen sus ojos, la flora y la fauna, sumando también las manifestaciones culturales del destino.

De acorde a otras muchas interpretaciones, al turismo se lo podría clasificar en muchas otras diversas formas, por niveles, dimensiones, etapas y alcance. Sin embargo, se ha considerado señalar aquellos más representativos.

Importancia del turismo sustentable

Su importancia radica precisamente en el desarrollo de un modelo de gestión sustentable que implique lo siguiente:

...beneficios del turismo sustentable en gran medida están de acuerdo a los principios de sustentabilidad. Es decir, postula un desarrollo turístico

ordenado, enmarcado en una visión a largo plazo que contribuya al desarrollo económico de las regiones mejorando la calidad de vida de la población local y que garantice la conservación la conservación ambiental en los espacios de destino. (Tarlombani, 2005, pág. 229).

Atendiendo de esta manera a los principios de sustentabilidad, se remite la importancia que promete esta actividad económica en cuanto a los beneficios económicos, sociales y ambientales para los promotores y consumidores.

Mercado turístico

Olmos & García (2011) afirman que: *“teniendo en cuenta que nos encontramos en el sector turístico, podríamos definir mercado turístico como el estado y evolución de la oferta y demanda del sector dado”* (pág. 22). Por lo tanto en el mercado turístico se puede evidenciar el comportamiento de la oferta turística y demanda turística.

Desde el punto de vista de Publicaciones Vértice S.L. (2008) el mercado turístico es: *“el lugar de encuentro entre la oferta y la demanda turística. Si bien la oferta es una función controlable por el empresario, la demanda está condicionada por numerosos factores y variables que no siempre puede controlar la empresa”*(pág.21). Es un tipo de mercado especial no solo se pueden intercambiar productos sino en su mayoría se intercambian servicios, además el turista debe desplazarse fuera de su lugar de origen para satisfacer sus necesidades recreacionales y donde la demanda es un factor descontrolado por diferentes razones como económicas, naturales, hasta de índole política.

Demanda Turística

Según Olmos & García (2011) es: *“La cantidad de bienes y servicios turísticos que pueden ser adquiridos o se han adquirido por los consumidores de un sector turístico también como el número de consumidores turísticos reales o previstos”* (pág. 85).

Para Montaner, Antich, & Arcarons (1998) la demanda turística es: *“...la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. Señala el gasto agregado que resulta de sumar los diversos consumos*

individuales realizados al amparo de estas actividades (pág.76)”. Esta disposición de compra está marcada por la preferencia de atractivos turísticos que cuente un destino turístico.

Ibáñez (2011) evalúa la demanda turística a través de tres tipos de indicadores que contemplan la satisfacción del turista (índice de satisfacción del turista), demanda turística (gasto promedio diario del turista) y patrón de comportamiento (estacionalidad).

Oferta Turística

La oferta hace referencia al conjunto de bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender en cualquier tipo de mercado, a un precio establecido. Una concepción más acertada y profunda puede ser:

Conjunto de productos y servicios turísticos que tienen un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras (...). No exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la presentación de estos servicios (Montaner, Antich,&Arcarons, 1998, pág. 55).

La oferta turística no son solamente los servicios turísticos, sino también los bienes tangibles que dispone un destino turístico, el cual debe ofrecer una infraestructura física adecuada a las necesidades y que contribuya a facilitar la satisfacción al cliente.

... oferta turística, no solo deben incluirse los servicios que se prestan, sino también otros elementos como los prestadores de estos servicios (empresas turísticas), los elementos principales de atracción (recursos turísticos) y una serie de elementos básicos sin los cuales no podría desarrollarse el sector turístico (infraestructura turística). (Olmos & García, 2011, pág. 23).

López (2003) clasifica a los atractivos turísticos en: actuales y potenciales, explica: *“Aquéllos se caracterizan por ser en la actualidad el soporte de una actividad turística estructurada (...); por el contrario los potenciales, es evidente que aún se encuentran en proceso de ser incorporados a la dinámica turística”*.(pág. 112). Se puede decir la evaluación de recursos turísticos actuales determinarán el desarrollo actual del turismo, mientras que la valoración de los recursos potenciales permitirán conocer si es posible el impulso de nuevos proyectos de índole turístico, que siguiendo los principios de sustentabilidad beneficien a la comunidad local y conserven y protejan el ambiente natural.

Con lo expuesto, es posible interpretar a la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios ofrecidos por las empresas turísticas, además de los diferentes tipos de recursos turísticos actuales y potenciales que son las principales fuentes de atracción e infraestructura disponible para brindar al turista.

Empleo en el sector turístico

Una actividad económica tiene como objetivo el de generar riqueza por medio de la creación de empleo. De esta manera Castillo (2015) afirma que: *“Se entenderá por “empleo” a toda actividad productiva realizada para terceros, por una persona en edad de trabajar, cuya finalidad principal es generar ingresos a cambio de una retribución monetaria o en especie (remuneración o beneficios)”*(pág. 5).

En términos generales se puede apreciar que las actividades de servicios turísticos tienen mejores niveles de rentabilidad en comparación con otro tipo de actividades como por ejemplo la extracción de la materia prima, dado que existe un elevado grado de liquidez, característico de este tipo de actividades y como referencia además de otro sector como el secundario que involucra la transformación de dicha materia, sus niveles de rentabilidad son relativamente bajos. El acceso de empleo en el sector turístico es de vital importancia para el progreso de cualquier sociedad.

Según Montaner, Antich, & Arcarons (1998) el empleo es: *“Ocupación laboral remunerada. Los tipos de empleo pueden ser de tipo manual, administrativo o*

intelectual. El turismo genera dos tipos de empleo, los directamente relacionados y los indirectamente relacionados con el turismo” (pág.141). Por lo tanto se exige que la aplicación del turismo pueda ser una forma de generar influencia sobre otras variables, para mejorar la economía local, con una posterior variedad de oferta de empleo.

Satisfacción de necesidades

Según de Oxford Living Dictionaries (2016) satisfacción es: “1. Acción de satisfacer; 2. Sentimiento de bienestar o placer que se tiene cuando se ha colmado un deseo o cubierto una necesidad; 3. Cosa que satisface” (Internet).

La práctica del turismo sustentable pretende otorgar un aporte de empatía y placer por cubrir necesidades tanto del ente receptor de turistas (sociedad) así como también del turista, aprovechando de la disponibilidades de los recursos propios para ofertar el turismo para el posterior goce y disfrute de la población de Cevallos, para así de este modo tener un mejor nivel de rentabilidad de la actividad turística que se espera desarrollar y por ende obviamente que todas estas satisfacciones no deben sacrificar el estado natural del ambiente.

Desarrollo cantonal y local

Según Torres J. (2013): “se refiere a la relación cuadro y en la medida en que se inspira en un sentimiento subjetivo (afectivo o tradicional) de los partícipes de construir un todo” (pág. 1). Por lo tanto este grupo social, asume que todos sus miembros se basan en relaciones comunes expresadas en sentimientos o a través de tradiciones que los identifica en términos de originalidad.

Según Monterrubio (2009): “*es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo. (...) Estos servicios no sólo incluyen aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación y de consumo*”. Representa el eje principal para que exista un próspero desarrollo del

turismo. El turismo sustentable además de brindar los servicios antes citados, la población Cevallense debe participar activamente, de algún modo puede ser ofertando los productos turísticos o realizando actividades que ayuden a impulsar la creación de proyectos turísticos, con lo cual se debe aprovechar los recursos económicos – financieros generados por el turismo, promoviendo el progresivo aumento del bienestar de su pueblo y finalmente cuidando y preservando el ambiente natural que posee.

Turista o Visitante

De acuerdo con Montaner, Antich, & Arcarons (1998) un turista es:

Persona que se desplaza y visita un lugar diferente de aquel en el que tiene de ordinario su residencia o entorno habitual, con fines distintos a los de ejercer una ocupación remunerada o realizar estudios, como los que efectúa en su lugar de residencia, por un período no superior a 12 meses (pág. 403).

Mercado Turístico (Oferta y demanda turística)

Generalmente, se concibe al mercado como el lugar en donde converge la oferta y la demanda y a través del cual se producen, distribuyen y se comercializan productos o servicios, a los cuales se les fija un precio determinado.

Según Montaner, Antich, & Arcarons (1998) se refiere a la industria turística

“Organización mercantil que, disponiendo de un capital, infraestructura, bienes de producción y recurso humano, tiene como objetivo la prestación de unos servicios turísticos (de alojamiento, restauración o simple mediación entre los viajeros y la oferta turística) en régimen de competencia o concurrencia en el mercado, con el fin de obtener una rentabilidad o beneficio, y que reglamentariamente ésta sea clasificada como tal” (pág. 141).

Por lo tanto Olmos & García (2011) interpreta a la industria turística como empresas turísticas y manifiesta lo siguiente: “Son aquellas personas físicas o jurídicas que en

nombre propio, de manera habitual y con ánimo de lucro se dedican a prestar servicios turísticos que satisfacen necesidades de los usuarios turísticos” (pág.197). La rentabilidad o beneficio de este tipo de empresas se refleja en el incremento de visitantes que demandan sus servicios. El turista de actualidad demanda un servicio turístico distinto, que le brinda paz, tranquilidad y armonía con la naturaleza. Este debe ser uno de los principales aspectos a considerar para el desarrollo de una empresa o industria turística.

Marco Conceptual de la variable dependiente

Desarrollo Económico

Según (Sang Ben, 2013), *“el desarrollo económico social es una condición en la cual se satisfacen las necesidades de la población mediante el uso racional y sostenible de los recursos”*. Basándonos en estas condiciones todos los estratos sociales tendrían acceso a los servicios básicos como educación, vivienda, salud, y alimentación, generación de oportunidades de empleo dignos y estables.

Greco (2003) estipula que el crecimiento económico es el: *“Incremento en la producción de bienes y servicios de un país o el proceso sostenido a lo largo del tiempo, en el que los niveles de actividad económica aumentan continuamente”* (pág. 126). Este incremento de la producción de bienes y servicios se mide en porcentajes de aumento del producto interno bruto o simplemente PIB, por ende se asocia al nivel de producción.

Desde otro enfoque el crecimiento económico puede ser: *“A diferencia del término desarrollo económico, se caracteriza especialmente por el aumento de dos elementos: población y recursos disponibles”* (Kohler, 1967, pág. 158).

El desarrollo económico, puede ser medido mediante la cuantificación que se puede obtener mediante otras variables o proxys como por ejemplo, indicadores de necesidades básicas insatisfechas, consumo o ingresos, además del crecimiento económico, que solo se lograría si este fuese sustentable en el tiempo, generalmente

a largo plazo. Algo muy difícil de alcanzar sobre todo para un país en vías de desarrollo. Así solamente se puede cuantificar si realmente existe una influencia en cuanto a las mejores del bienestar socio-económico de la sociedad Cevallense.

Bienestar humano

En el año (2010), el autor Álvarez se refiere al bienestar social como al: *“Conjunto de factores culturales, económicos y sociales que contribuyen a que un individuo alcance un determinado un determinado nivel de calidad de vida y que se manifiesta en la satisfacción de necesidades básicas fundamentales de la sociedad”* (pág. 35). Para que en una sociedad se evidencie que existe desarrollo humano o bienestar social es de vital importancia abastecer a la población de instrumentos básicos de subsistencia.

Hernández (2006) el bienestar social es:

En términos económicos, el bienestar social se puede medir en función del incremento del producto per cápita real; el aumento en la participación del gasto social respecto al total de ingresos; la mejoría en la distribución del ingreso; el aumento del empleo y el fortalecimiento en la balanza de pagos. En el ámbito social, se medirá por el incremento en los niveles de salud, educación, vivienda, alimentación y erradicación de la pobreza externa; desde el aspecto ecológico a través del combate a la contaminación, la reforestación de áreas verdes y el fortalecimiento de la red hidráulica y su dosificación, entre otros (pág. 49).

El bienestar económico es sinónimo de satisfacción de las necesidades básicas fundamentales de la sociedad como educación, salud, alimentación, seguridad social, vivienda, por lo cual se plantea desde ya trabajar con datos sobre la metodología que representa y explica el NBI.

De la misma manera según Galindo (2008) resalta que bienestar social es: *“La situación en la que los poderes públicos garantizan los recursos necesarios para que los ciudadanos tengan la mejor calidad de vida posible (educación, sanidad,*

cobertura de empleo, etc.)” (pág. 73). Por lo visto todo gira en torno a la política ya que esta es la responsable de generar bienestar colectivo.

Necesidades Básicas Insatisfechas

Ponce y Acosta (2010) dicen:

La definición de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas dada por la Comunidad Andina de Naciones, que es la misma que utiliza el SIISE. De acuerdo con ello, se define a un hogar como pobre si presenta una de las siguientes condiciones:

- 1. La vivienda tiene características físicas inadecuadas (paredes exteriores de lata, tela, cartón, estera o caña, plástico u otros materiales de desecho o precario; o con piso de tierra.)*
- 2. La vivienda tiene servicios inadecuados (sin conexión a acueductos o tubería, o sin sanitario conectado a alcantarillado o a pozo séptico).*
- 3. El hogar tiene alta dependencia económica (Con más de 3 miembros por persona ocupada y que el jefe/a de hogar hubiera aprobado como máximo dos años de educación primaria).*
- 4. En el hogar existen niños/as que no asisten a la escuela (Con al menos un niño de seis a doce años de edad que no asiste a la escuela).*
- 5. El hogar se encuentra en un estado de hacinamiento crítico (con más de tres personas en promedio por cuarto utilizado para dormir). Si un hogar tiene una de estas falencias se le considera como pobre; y si presenta dos o más de estas falencias se le considera como extremadamente pobre (pág. 14).*

Para evaluar cada una de las condiciones establecida es sumamente importante según Eriz & Fernández (2015) analizar efectivamente y cualitativamente a las necesidades básicas, de acuerdo al grado de insatisfacción que presente cada hogar como: nulo, bajo, medio, alto y absoluto. Con lo cual se puede categorizar si un hogar es pobre o no, obviamente al ser la variable proxy que explica el desarrollo, tendrá una connotación distinta, es decir, mientras más bajos sean los niveles de pobreza, entonces se tendrá que asumir que existe un mejor nivel de vida de las personas, en términos relativamente generales.

Si se habla en términos de consumo e ingresos, se estaría abordando otro tema en cuestión el cual es la pobreza; por lo tanto no se va a conceptualizar estas variables, pero es menester señalar la razón y como se expresó en el párrafo anterior no existe mejor variable proxy que represente el desarrollo económico que la reducción de la pobreza por NBI. Es decir se tomará una explicación inversa de la relación de entre estas variables. Mayor NBI, menor desarrollo efectivamente, a pesar que otros autores en la metodología de cálculo prefieren representar al desarrollo a través del PIB - per-cápita.

2.3 HIPÓTESIS

Una adecuada oferta y promoción del turismo sustentable sobre el cantón Cevallos mejorará los indicadores de desarrollo económico, (medido por NBI) de sus habitantes.

2.4 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente: El turismo sustentable

Variable Dependiente: Desarrollo económico del cantón Cevallos.

Unidades de Observación: Turistas del cantón Cevallos

Delimitación Espacial: Cantón Cevallos – Provincia de Tungurahua.

Delimitación Temporal: Año 2013 – 2014.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación

3.1.1. Modalidad

Para la presente investigación se requerirá de la implementación de dos tipos de investigación, la documental-bibliográfica, dado que se necesita cifras para analizar la situación económica de Cevallos por un lado y por otro de la investigación de campo, en respuesta a las necesidades que se presentan.

La investigación de campo, involucra un “*estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto*” (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág.95). La realización del trabajo investigativo, es indispensable la recolección de información desde el lugar de los hechos, que en este caso es el cantón Cevallos, a los principales actores tales como: los habitantes o la comunidad local, los turistas y a las empresas turísticas.

... que si trata de recabar datos, se recurre directamente a las personas que lo tienen, si se trata de probar la efectividad de un método o material se ponen en práctica y se registran en forma sistemática los resultados que se van observando, si se trata de buscar explicación para un fenómeno, el investigador y sus auxiliares se ponen en contacto con el mismo para percibir y registrar las características, condiciones, frecuencia con que el fenómeno ocurre (Moreno M., 1987, pág. 42).

De esta forma la investigación de campo, constituye una fuente indispensable para obtener datos reales y mediables desde el propio lugar de los hechos, para de esta forma generar la comprobación de la hipótesis planteada y contribuir de alguna

manera a proponer una ruta alterna que permita alcanzar el desarrollo de los Cevallenses.

En otro punto de vista sobre el tipo de investigación se tiene la investigación documental bibliográfica que:

...tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). Su aplicación se recomienda especialmente en estudios sociales comparados de diferentes modelos, tendencias, o de realidades socioculturales; en estudios geográficos, históricos, geopolíticos, históricos, geopolíticos, literarios, entre otros (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 95).

El uso de esta modalidad para el trabajo investigativo en desarrollo es de trascendente importancia, por medio de esta se logra obtener conocimientos de diferentes fuentes de información como: libros, revistas, periódicos en estado físico e informes, artículos científicos de descarga electrónica en fuentes principales como Scopus, Redalyc, Elsevier, y demás revistas electrónicas de índole turístico-sustentable indispensables para obtener los trabajos investigativos necesarios sobre la problemática investigada y de esta manera generar un sustento teórico que respalde el proceso investigativo realizado.

3.1.2. Enfoque

Esta investigación toma como orientación del enfoque cuali-cuantitativo, a manera que integra las cualidades más importantes del enfoque cualitativo y el cuantitativo para complementarse mutuamente y de esta forma enriquecer el proyecto investigativo. Por lo tanto:

... las dimensiones cuantitativas permiten establecer indicadores, índices, proyecciones, caracterizar variables que son básicas para el diagnóstico y la sustentación de políticas sociales. Las dimensiones

cuantitativas aportan a la comprensión de razones, lógicas, racionalidades, visiones, modos de ser y de comportarse que llenan el dato de contenido y permiten, desde los múltiples actores sociales, conocer la diversidad y heterogeneidad social”

(Galeano, María, 2003, pág. 25),

A partir de este enfoque, se podrá establecer cuantitativamente indicadores básicos para diagnosticar las variables a investigarse con el claro propósito de analizar el nivel de incidencia, relación o dependencia de las dos variables en mención, para así conocer si el turismo sustentable representa o no un factor de influencia para la estimulación del desarrollo económico, medido a través de la satisfacción de las necesidades básicas de los habitantes del cantón Cevallos.

3.1.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación es correlacional, la cual permitirá encontrar si existe o no una relación entre las variables planteadas, mediante el uso de técnicas estadísticas para comprobar la hipótesis establecida.

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 105): *“Este tipo de estudios tiene como propósito conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. En ocasiones sólo se utiliza relación entre dos variables “*

3.2. Población, muestra y unidad de investigación

3.2.1. Población

Según (Icart, Teresa; Pilpón , Ana; Garrido , Eva; Delgado , Pilar, 2005), quienes definen a la población como el conjunto de individuos que integran el objetivo de estudio, seleccionado por razones de estudio y de los cuales se pretende obtener óptimos resultados.

Se reconoce como población objetivo a los habitantes o comunidad local, a los turistas que arriban a esta localidad y a las empresas turísticas que realizan este tipo de actividad económica, todos ellos pertenecientes al cantón Cevallos.

Para el desarrollo del presente trabajo se recurrió al INEC (2010), para la obtención de una base de datos que contenga el número de establecimientos del cantón Cevallos. De esta forma se obtiene un número de 8.163 habitantes con un total de 49.5% correspondientes a hombres y un 50.5% a mujeres.

En lo que se refiere a los turistas, según el (H. Consejo Provincial de Tungurahua) citado por Medina (2014), pero sobretodo de acuerdo a la información entregada por el GAD municipalidad de Cevallos se tiene que las personas que la visitaron en el año 2012 fueron de 8832, además de este dato, proporcionada la tasa de crecimiento anual de 0.025%, este dato posibilitó determinar que para el año 2013 – 2014 el número de turistas correspondería a 9512. Para la aplicación de la encuesta respecto a los turistas, es necesario tomar en cuenta la variación de la estacionalidad de la demanda de turistas y el mes en el que va aplicar esta, de esta forma (Mayorga, 2000) afirma en su trabajo investigativo que los meses de mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros a Ambato son en: Febrero, Agosto y Noviembre, por razones de planificación se toma en consideración el mes de agosto, además el investigador en referencia otorga un porcentaje del total de visitas entre nacionales y extranjeros de 10.35%, con este dato se pudo obtener una población para turistas del cantón de Cevallos de 246. Respecto a las empresas turísticas, el cantón Cevallos cuenta con: 3 establecimientos de dedicados a actividades de recreación tales como: La cascada Junjún, las Hosterías “Pueblito Serrano” y “La Bonita”, además que existen lugares de diversión nocturno como discotecas y también un hermoso paisaje que garantiza caminatas o ciclismo placentero.

3.2.2. Muestra

Según Moreno G (2000) la muestra es: “una parte de la población en estudio, seleccionada de manera que en ella queden representadas las características que

distinguen a la población de la que fue tomada” (pág. 9). Es decir, la muestra representa un subconjunto representativo de la población.

... descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal, refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo que nos indica que es representativa; es decir, que para hacer una generalización exacta de una población es necesario tomar una muestra representativa y por lo tanto la validez de la generalización depende de la validez y el tamaño de la muestra (Rodríguez, 2005, pág. 82).

Para calcular el valor de la muestra, se debe tener en cuenta, el tamaño de la población a analizar, en el presente trabajo investigativo son tres conjuntos poblacionales pertenecientes a los habitantes, a los turistas, y a las empresas turísticas de cantón Cevallos que brindaran información indispensable para obtener resultados de la variable independiente: turismo sustentable y de la variable dependiente: desarrollo económico (explicada por NBI)

A nivel Cantonal existen 5 empresas turísticas, por lo tanto la población y la muestra corresponden a este total. De tal manera para obtener el valor de la muestra de la comunidad local y los turistas, se determinó el tipo de muestreo probabilístico, en el que todos los integrantes de la población tienen la posibilidad de integrar la muestra con la utilización de herramientas estadísticas como fórmulas y no en base al criterio deliberado del investigador. Además Fernández, & Baptista (2006) afirman que las *“muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación transaccionales, tanto descriptivos como correlacionales-causales, donde se pretende hacer estimaciones de variables de la población”*(pág. 243), a través de esta concepción se puede interpretar que una elección adecuada del tipo de muestreo radica en el diseño de la investigación y en el objetivo de la misma.

Para conseguir con mejor exactitud la muestra, una vez determinado el muestreo probabilístico y la aplicación fórmula para obtener el valor final de la muestra, se procedió a escoger dentro de este el tipo de muestreo, el estratificado. De esta manera según (Rodríguez, 2005, pág. 91): *“En la muestra estratificada la*

representación de los elementos en los estratos es proporcional a su representación en la población”.

Para los habitantes se dividió los estratos según su residencia o comunidad a la que pertenecen y al tamaño poblacional, para los turistas en cambio se estratificó de acuerdo al lugar de afluencia o llegada de turistas, según información verbal del GAD de Cevallos (2016).

Muestra turistas

$$n: \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + NE^2}$$

n = muestra Z:

1.96

P: 0.5 Probabilidad de éxito

Q: 0.5 Probabilidad de fracaso

E: 0.05 Error de muestreo

N: 302

Reemplazo de la fórmula:

$$\frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 246}{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 + 246 * (0.05)^2}$$

$$\frac{236.26}{0.96 + 0.62}$$

$$\frac{236.26}{1.58}$$

: 150

Tabla 3.1. Muestreos estratificado- turistas

Muestreo estratificado- turistas			
N _o	Sitio de afluencia	% muestra	turistas
1.	Complejo turístico	50%	75
2.	Feria semanal de calzado	25%	38
3.	Parque central	13%	20
4.	Hosterías y hostales	6%	9
5.	Paraderos de comida en la carretera	6%	9
	Total	100%	150

Fuente: GAD CEVALLOS (2014)

Elaborado por: El investigador

Muestra habitantes

Donde:

n = muestra

Z: 1.96

P: 0.5 Probabilidad de éxito

Q: 0.5 Probabilidad de fracaso **E**:

0.05 Error de muestreo

N: 1776

Reemplazo de la fórmula:

$$\frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 1776}{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 + 1776 * (0.05)^2}$$

$$\frac{1706.67}{0.96 + 4.44}$$

$$\frac{1706.67}{5.40}$$

$$n: 316$$

Tabla 3.2. Muestreos estratificado-habitantes

Fuente: GAD CEVALLOS (2014)

Elaborado por: El investigador

Cuadro 3.3. Muestra empresas turísticas

Tipo de Empresa	Nombre	Propietario/administrador
Alojamiento y hospedaje	La Bonita	1
	Pueblito Serrano	1
Ocio o recreación	Complejo turístico JunJun	1
	Complejo turístico el Portón	1
	Complejo turístico el Peñón	1
	Total	5

Fuente: GAD CEVALLOS (2014)
Elaborado por: El investigador

3.3. Unidad de investigación

Según Rodríguez (2012) unidad de investigación es: “*un individuo o un grupo de individuos que reúnen atributos o características similares y se define en función de los objetivos de investigación. Esos atributos se fijan con anticipación y pueden constituir después criterios de selección y exclusión*” (pág. 3). Por lo tanto la unidad de investigación viene determinada por el valor de la muestra, en cuanto a los atributos para la presente investigación se fija en función de la edad de los habitantes, de los turistas y de los administradores de las empresas turística, con el propósito de obtener información clara, adecuada y medible.

Cuadro 3.4. Unidad de investigación

Unidad de investigación

Tipo de variable	Población	Muestra	Atributos	Edad
Variable independiente			Condición social	
Turismo sustentable	Habitantes	316	Jefe de hogar	
	turistas	150	turista responsable	
	Empresas turísticas	5	Propietario o administrador	(a partir 15 años)
Variable dependiente				
Necesidades Básicas Insatisfechas	Habitantes	316	Jefe de hogar	

Fuente: GAD CEVALLOS (2014)
Elaborado por: El investigador

3.4. Operacionalización de las variables

Variable independiente

Tabla 3.5. Matriz de operacionalización de la variable independiente: Turismo Sustentable

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES					
CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Turismo es una actividad económica, cuyo comportamiento en el mercado turístico se desarrolla bajo los principios de sustentabilidad económica, social y ambiental para satisfacer las necesidades de los turistas, las empresas turísticas y de las comunidades anfitrionas.	MERCADO TURÍSTICO	Demanda turística			
		Satisfacción del turista	Califique su grado de satisfacción respecto a la visita al cantón Cevallos	Encuesta/Cuestionario aplicado al turistas	
		Demanda turística	¿Cuánto gastó por persona en su última visita a este cantón?	Encuesta/Cuestionario aplicado al turistas	
		Patrón de comportamiento	¿Cuántas veces ha visitado el cantón en los últimos 6 meses?	Encuesta/Cuestionario aplicado al turistas	
		Oferta turística			
		Recursos turísticos	¿Qué tipo de recursos turísticos del cantón Cevallos le gusta o le gustaría conocer?		Encuesta/Cuestionario aplicado al turista
			¿Cree que el cantón tiene el potencial turístico para crear nuevos proyectos turísticos en beneficio de la comunidad?		Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
		Empresas turísticas	¿Qué tipo de empresas turísticas del cantón Cevallos le gusta o le gustaría conocer?		Encuesta/Cuestionario aplicado al turista
	Infraestructura turística	Califique la infraestructura turística disponible en el cantón:		Encuesta/Cuestionario aplicado al turista	
	SUTENTABILIDAD ECONÓMICA	Desempleo	Identifique su situación laboral		Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
		Empleo en el sector turístico	¿Cree que ha generado empleo el sector turístico a la Población Cevallese?		Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Turismo es una actividad económica, cuyo comportamiento en el mercado turístico se desarrolla bajo los principios de sustentabilidad económica, social y ambiental para satisfacer las necesidades de los turistas, las empresas turísticas y de las comunidades anfitrionas.	SUSTENTABILIDAD SOCIAL	Identidad cultural	¿Cree que existe una pérdida de identidad cultural en el cantón?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
		Impacto en la población	¿Cómo califica el desarrollo del turismo en el cantón?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
		Acceso turístico local	¿Existe acceso de la comunidad a los lugares turísticos?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
		Seguridad	¿Piensa que el cantón es un destino turístico seguro para el turista?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
		Concientización ambiental	¿Cree que en la parroquia existe daño ambiental?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
	¿Cómo califica su grado de respeto y cuidado por el entorno ambiental?		Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes, turistas, empresas turísticas	
	SATISFACCIÓN	turistas	¿Cómo califica su grado de satisfacción, respeto a la visita al turismo que se desarrolla en la parroquia de Cevallos?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes, turistas, y a las empresas turísticas
		Empresas turísticas		
Comunidad anfitriona				

Elaborado por: El investigador

Variable dependiente.

Cuadro 3.6. Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Desarrollo Económico

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES				
CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Es método directo para evaluar la pobreza por NBI, el cual determina si un hogar es pobre cuando adolece una de las siguientes condiciones y en extrema pobreza cuando padece más de una condición: capacidad de subsistencia, acceso escolar de menores de edad, condiciones de vivienda, condiciones sanitarias, estado de hacinamiento. Además para un análisis integral se tomará en cuenta necesidades básicas en cuanto a salud, nutrición e integración social.</p>	CAPACIDAD DE SUBSISTENCIA	Dependencia económica	¿Cuántas personas integrantes de su hogar trabajan actualmente?	Encuesta/Cuestionari o aplicado a los habitantes
		Nivel de estudios del jefe de hogar	Señale el nivel de estudios del jefe de hogar, en caso de ser primaria especifique el último grado que aprobó:	
	ASISTENCIA ESCOLAR	Acceso de niños entre 6 y 12 años a primaria	¿Tiene niños en edades comprendidas entre 6 a 12 años? ¿Cuántos niños en edades comprendidas entre 6 a 12 años de su hogar, no asisten a un centro educativo?	
	CONDICIONES DE VIVIENDA	Tipo de vivienda	Señale el tipo de vivienda que posee	
		Material del piso	Señale el material predominante del piso que posee su vivienda:	
		Material del techo	Señale el material predominante del techo que posee su vivienda:	
		Material de las paredes	Señale el material las paredes que posee su vivienda:	
		Combustible para cocinar	Señale el combustible principal para cocinar:	
	CONDICIONES SANITARIAS	Fuentes de abastecimiento de agua	Señale las fuentes de abastecimiento de utilizadas en la vivienda	
		Condición del baño	Señale la condición del baño o letrina que posee su hogar:	
		Descarga de aguas servidas	Señale la forma de descarga de aguas servidas	
	HACINAMIENTO	Estado de hacinamiento	¿Cuántos cuartos de manera exclusiva para dormir?	

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es método directo para evaluar la pobreza por NBI, el cual determina si un hogar es pobre cuando adolece una de las siguientes condiciones y en extrema pobreza cuando padece más de una condición: capacidad de subsistencia, acceso escolar de menores de edad, condiciones de vivienda, condiciones sanitarias, estado de Hacinamiento. Además para un análisis integral se tomará en cuenta necesidades básicas en cuanto a salud, nutrición e Integración social.	SALUD	Atención en salud	¿A cuál instituto de salud acuden principalmente En caso de presentar alguna enfermedad? ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a los Institutos de salud que han utilizado?	Encuesta/Cuestionario aplicado a los habitantes
	NUTRICIÓN	Calidad nutricional	¿Cuántas comidas que se sirve al día Frecuentemente?	
	INTEGRACIÓN SOCIAL	Participación Ciudadana	Califique del 1(mínimo) al 5(máximo) la participación de los pobladores de la parroquia de Pasa en decisiones políticas	
		Atención a grupos Vulnerables	Califique del 1(mínimo) al 5(máximo) la atención a los grupos vulnerables de la parroquia de Pasa:	

Elaborado por: El investigador

3.5. Descripción del tratamiento investigativo

Se recolecto información de tipo primaria en los habitantes del Cantón Cevallos, de la misma manera en los turistas que arribaban a la misma, y a las empresas turísticas que operan en esta comunidad, para esto se empleó la técnica de encuestas. El tiempo de aplicación de las encuestas de desarrollo en el mes de agosto para los turistas, empresas turísticas y en el mes de septiembre para la comunidad local.

3.5.1. Plan de recolección de la información

Cuadro 3.5. Plan de recolección de la información

Preguntas básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Identificar si el turismo sustentable actúa como factor estimulante del Desarrollo económico (menor NBI)
2. ¿De qué?	Habitantes, turistas y empresas turísticas
3. ¿Sobre qué aspectos?	Grado de sustentabilidad turística y Grado de satisfacción de NBI
4. ¿Quién?	El investigador
5. ¿Cuándo?	Agosto, septiembre, octubre 2016
6. ¿Dónde?	Cantón Cevallos
7. ¿Cuántas veces?	1
8. ¿Cómo?	Técnica:
9. ¿Con qué?	Instrumentos:

Elaborado por:

3.5.2. Plan de procesamiento de la información

Una vez concluida la recolección de la información se procederá:

- Revisión de la información
- Tratamiento
- Tabulación
- Tablas y gráficos
- Análisis e interpretación

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Principales resultados

4.1.1. Análisis de Resultados

La investigación se enfoca en analizar el turismo sustentable como factor de desarrollo económico en el cantón Cevallos.

En el trabajo de campo se empleó como técnica la encuesta y por tal motivo como instrumento 3 tipos de cuestionarios dirigidas a los diferentes actores turísticos como: habitantes, turistas y a las empresas turísticas, del cantón Cevallos. Para la determinación de la muestra de los habitantes se empleó datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010), el cual permitió obtener un valor de 1776 jefes de hogares, aplicando la fórmula de la muestra se obtuvo la cantidad de 302, por razones propias del trabajo operativo de campo, se lograron realizar 101 encuestas. Respecto a las empresas turísticas, la parroquia de cuenta con: 3 establecimientos de dedicados a actividades de ocio y recreación, y 2 establecimientos de alojamiento y hospedaje.

La aplicación de la encuesta se realizó en el mes de agosto para los turistas, septiembre y octubre para los habitantes y empresas turísticas.

En relación a la formulación de preguntas, éstas en su mayoría son cerradas de elección única, de elección múltiple y escala. El proceso de presentación de resultados contiene para cada pregunta de la encuesta una tabla que refleja los datos obtenidos de cada hogar encuestado, además se presenta el gráfico de barras respectivo y finalmente a esto se añade el análisis e interpretación de datos.

SECCIÓN GENERAL:

1. Datos generales del turista

Pregunta 1.1. Indique su género

Tabla 4.1. Género del turista

GENERO	f	%
Masculino	57	56,44
Femenino	44	43,56
Total	101	100

Fuente: Encuesta a los turistas



Gráfico 4.1. Género del turista

Elaborado por: El investigador

Análisis

Existe un nivel del 56% de las personas, turistas que visitan el Cantón Cevallos de género masculino, la diferencia obviamente son mujeres con 44% aproximadamente.

Interpretación

Se aprecia que no existe una tendencia de visitas ejercidas por la influencia del género.

Pregunta 1.2. Edad

Tabla 4.2. Edad del turista

EDAD	f	%
menor de 18	5	4,95
de 18 a 29 años	50	49,50
de 30 a 41 años	24	23,76
de 42 a 53 años	12	11,88
de 54 a 65 años	8	7,92
más de 65 años	2	1,98
Total	101	100

Fuente: Encuesta a los turistas

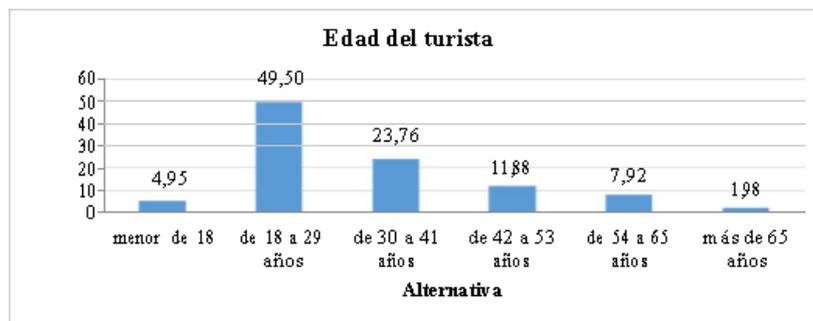


Gráfico 4.2. Edad del turista

Elaborado por: El investigador

Análisis

Del total de turistas encuestados (101), el 50% tienen una edad comprendida entre 18 a 29 años, mientras que el 2% tiene más de 65 años.

Interpretación

Entre los 18 a 29 años representan el rango de edad óptimo del mercado objetivo del sector turístico en el cantón Cevallos.

Pregunta 1.3. Especifique su situación laboral

Tabla 4.3. Situación laboral del turista

SITUACIÓN LABORAL	f	%
Trabaja	63	62,38
Desempleado	2	1,98
Estudiante	28	27,72
Ama de casa	8	7,92
Jubilado/pensionista	0	0
Total	101	100

Fuente: Encuesta a los turistas

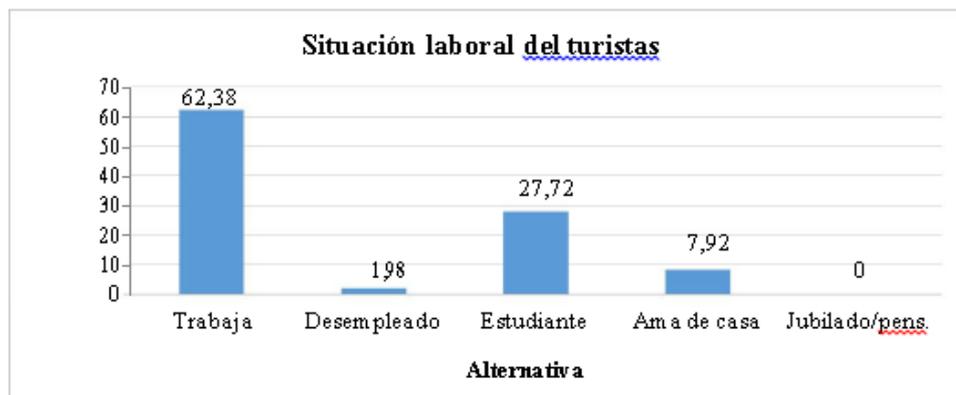


Gráfico 4.3. Situación laboral del turista

Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

Cerca del 62% aseveran que trabajan, mientras que los turistas desempleados ocupan aproximadamente el 2%; otras opciones importantes son estudiante con cerca de 28% y ama de casa con al 8%.

De acuerdo a datos obtenidos la situación laboral con mayor participación son los turistas encuestados que trabajan, dando a entender que gozan de buenas condiciones económicas y sus intereses responden a actividades ocio y recreación.

Pregunta 1.3.1. Profesión u oficio

Tabla 4.4. Rama de actividad económica del turista

RAMA DE ACTIVIDAD	f	%
Construcción	1	0,99
Administración pública y defensa	2	1,98
Información y comunicación	2	1,98
Industria manufacturera	3	2,97
Trasporte	3	2,97
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	4	3,96
Agricultura	4	3,96
Artes, entretenimiento y recreación	4	3,96
Enseñanza	4	3,96
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7	6,93
Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos	29	28,71
Desempleados y personas inactivas	38	37,62
Total	101	100

Fuente: Encuesta a los turistas

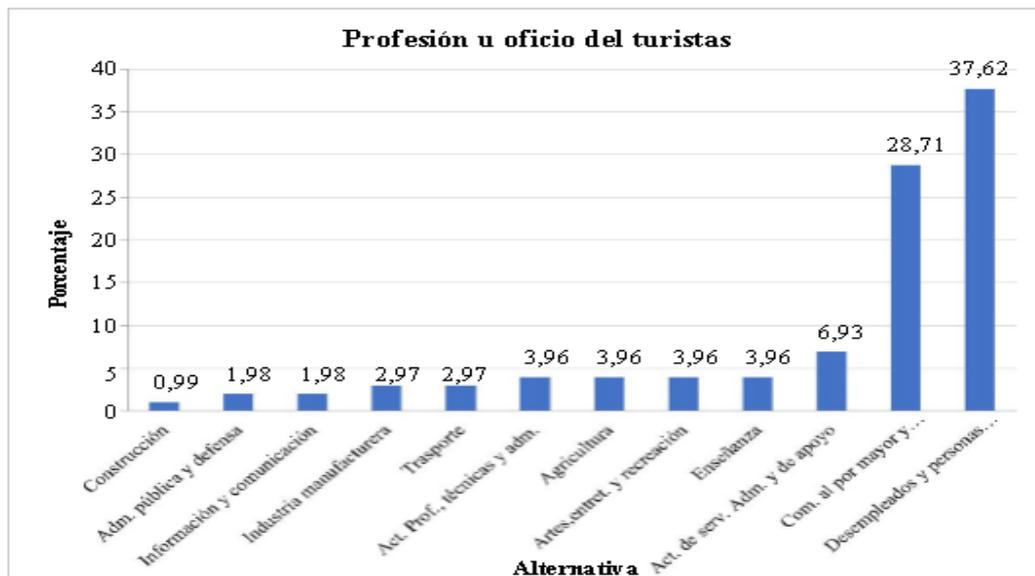


Gráfico 4.4. Rama de actividad económica del turista

Elaborado por: El investigador

Análisis

En cuanto al oficio o profesión según la rama de actividad económica que desempeña el turista alrededor del 29% manifestaron que son comerciantes y mecánicos, aproximadamente el 7% trabajan en áreas como contabilidad y empleados de limpieza, casi el 4% trabaja en la docencia, sector turístico y agricultura, el 3% son choferes y costureras, con un porcentaje que bordea el 2% son militares, abogados, albañiles y fotógrafos.

Interpretación

El total de encuestas para los turistas se distribuyó en 5 sectores, en los complejos turísticos, en la feria semanal que se realiza en las plazuelas para presentar la producción de calzado y otros artículos elaborados en base al cuero. en los sitios de alojamiento y hospedaje (posadas) y en los paraderos de comida en carretera, de esta manera se obtuvo como porcentaje destacable dentro de la profesión u oficio a los comerciantes con un 29%, quienes en su mayoría consideran al cantón Cevallos como un lugar tranquilo, acogedor y alejado de la ciudad (Ambato). Se puede deducir que la mayoría de turistas encuestados laboran en oficios, los mismos que se relacionan con instrucción inferior, trabajos manuales o trabajos en los que se aprende mientras se labora como es el caso de empleados de limpieza, agricultores, choferes, costureras, albañiles y jardineros, mientras los turistas que cuentan con un profesión que requiere de una enseñanza más especializada corresponden a porcentajes inferiores pertenecen a trabajos en el área mecánica, turística, docencia, jurisprudencia y fotografía.

Pregunta 1.4. Señale su nivel de estudios..

Tabla 4.5. Nivel de estudios del turista

NIVEL DE ESTUDIOS DEL turista	f	%
Sin estudios	4	3,96
Primaria incompleta	10	9,90
Primaria completa	17	16,83
Secundaria incompleta	10	9,90
Secundaria completa	26	25,74
Tecnologado incompleto	0	0
Tecnologado completo	1	0,99
Universidad incompleta	18	17,82
Universidad completa	10	9,90
Post-grado incompleto	0	0
Post-grado completo	5	4,95
Total	101	100

Fuente: Encuesta a los turistas

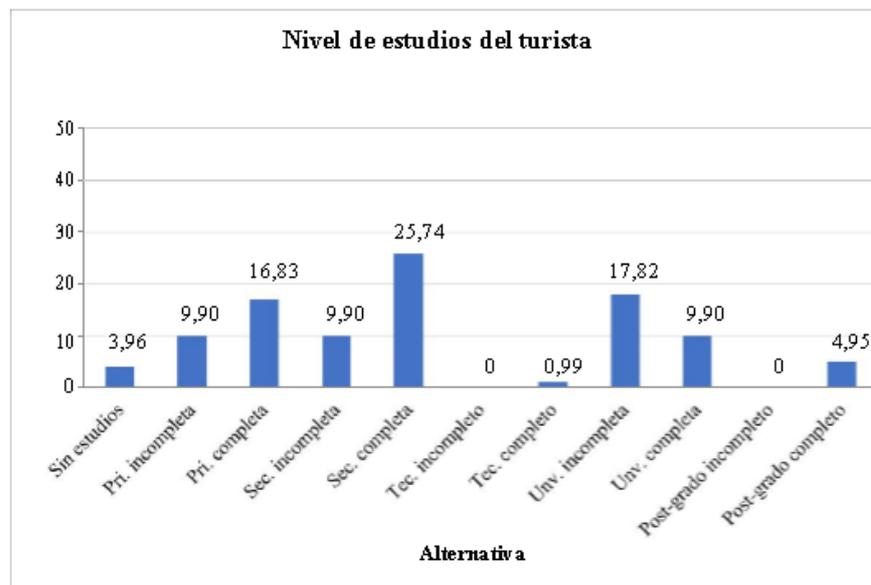


Gráfico 4.5. Nivel de estudios del turista
Elaborado por: El investigador

Análisis

El grado de formación académica oscila cercanamente a un promedio del 26% de turistas encuestados manifestaron que han completado la secundaria, aproximadamente el 18% culminó la universidad, en porcentajes que bordean el 17% terminaron la primaria, por otro lado alrededor del 10% cursaron la primaria y secundaria de forma incompleta, el porcentaje próximo al 5% contempla a los turistas con instrucción de posgrado completo es decir títulos de cuarto nivel como maestrías y doctorados, el porcentaje de turistas sin instrucción primaria bordea el 4%, finalmente los turistas con un nivel técnico es decir tecnólogo se ajustan al 1%.

Interpretación

Décadas atrás el acceso a educación correspondía a grupos selectos de personas con recursos económicos suficientes para mejorar el nivel de instrucción, en la actualidad esta se considera universal y gratuita por este motivo los turistas al ser en su mayor parte de origen local y nacional, según el nivel educativo, el porcentaje más destacable es el de secundaria completa con un 26%, el estudiante que se gradúa recibe el nombre de bachiller esta condición le permite tener capacidades generales para integrarse a la sociedad, optar por un trabajo y por supuesto tener acceso a educación superior. Los turistas que poseen un nivel educativo de universidad completa son el 18%, este porcentaje responde a mejoramientos de calidad educativa superior a nivel nacional. En lo referente a primaria tanto completa como incompleta corresponde el 17% y 10% respectivamente, en general se debe a condiciones económicas y sociales como desempleo, alimentación, salud en ciertos casos medios de transporte y por supuesto el no ambicionar a obtener un nivel de estudios alto. De extremo a extremo, se puede acotar que el 5% opta por niveles altos como lo es títulos de cuarto nivel, posgrado son turistas dedicadas de manera profunda al estudio y a culminar esta etapa con la mayor garantía del éxito profesional, pero en otro extremo y con un 4% están los turistas sin ningún tipo de nivel de instrucción. Finalmente los turistas que optan por un nivel técnico o en otras palabras un tecnólogo corresponden al 1%, quién combina el trabajo manual con la actividad tecnológica.

Pregunta 1.5. Indique el tiempo de estadía promedio

Tabla 4.6. Duración de la visita

DURACIÓN	f	%
horas	89	88,12
días	11	10,89
semanas	1	0,99
Total	101	100

Fuente: Encuesta a los turistas

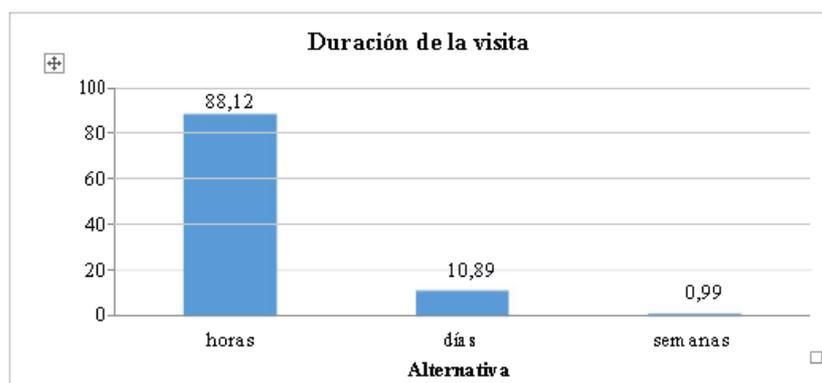


Gráfico 4.6. Duración de la visita

Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

Al cantón de Cevallos, se obtuvo que del total de encuestados aproximadamente el 88% tiene una duración de visita en horas, mientras el porcentaje que bordea el 11% en días y alrededor de 1% en semanas.

Cabe aclarar que los turistas se clasifican en excursionistas y turistas, los excursionistas visitan un destino turístico por menos de 24 horas, en este caso en el porcentaje relevante es del 88% de encuestados que son excursionistas. Por otro lado se denomina turistas visitan por más de 24 horas que corresponde a días y semanas con alrededor del 12% de encuestados que se definen como turistas.

Tabla 4.7. Duración de la visita por horas

DURACIÓN	f	%
de 1 a 3 horas	25	28,09
de 4 a 6 horas	55	61,80
de 7 a 9 horas	6	6,74
de 10 a 12 horas	3	3,37
Total	89	100

Fuente: Encuesta a los turistas



Gráfico 4.7. Duración de la visita por horas

Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

La duración de la visita en lo referente a horas, alrededor del 62%, incluye un rango de 4 a 6 horas, seguido por aproximadamente el 28% de 1 a 3 horas, el porcentaje que bordea el 7% de 7 a 9 horas y en porcentajes cercanos al 4% de 10 a 12 horas.

El porcentaje relevante respecto a la duración de la visita por horas correspondió a turistas que realizaron actividades recreacionales en los complejos turísticos y otros quienes acudieron a comprar productos en las ferias semanales cada jueves, el siguiente porcentaje correspondió a turistas que disfrutaron del paisaje natural y la gastronomía, los porcentajes inferiores fueron turistas que acudieron a visitar a familiares y amigos.

Pregunta 1.6. Origen de residencia

Tabla 4.8. Origen de residencia

ORIGEN DE RESIDENCIA	f	%
Local	87	86,14
Nacional	11	10,89
Extranjero	3	2,97
Total	101	100

Fuente: Encuesta a los turistas

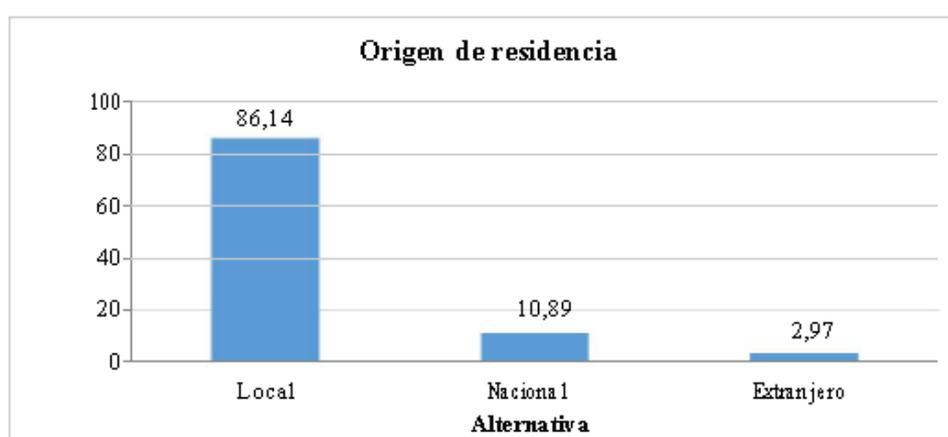


Gráfico 4.8. Origen de residencia

Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

Los resultados evidencian que alrededor del 86% son turistas de origen local, casi el 11% de origen nacional y el porcentaje que bordea el 3% son extranjeros.

Cabe mencionar que los turistas de origen local manifestaron que son procedentes del cantón Ambato, destacaron parroquias urbanas como: La Matriz, La Merced, Ficoa y Huachi Chico, entre las parroquias rurales: San Fernando, Pilahuin, Santa Rosa, San Bartolomé de Pinllo, Quisapincha etc., también de cantones como Tisaleo y Píllaro, de origen nacional correspondieron a un total de 11 turistas, procedentes de Latacunga 8, Riobamba 3 y de origen extranjero se encontró 1 turista de Venezuela y 2 de Colombia.

Pregunta 1.7. ¿Por qué motivo visitó este cantón?

Tabla 4.9. Motivos de visita

MOTIVO DE VISITA	f	%
Vacaciones	48	47,52
Negocios	28	27,72
Salud	1	0,99
Estudios	2	1,98
Familia/amigos	11	10,89
Religión	2	1,98
Deportes	9	8,91
Total	101	100

Fuente: Encuesta a los turistas

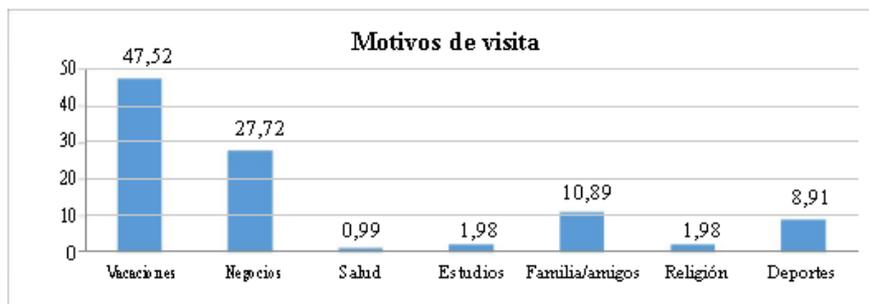


Gráfico 4.9. Origen de residencia

Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

El 47, 52% de turistas dicen que visitan el cantón de Cevallos por motivos de vacaciones y así sucesivamente los motivos van reduciéndose, así la más baja razón es por salud, y esto sin duda es obvio porque ahora todas las ciudades y hasta en caseríos se evidencia que existe centros de salud.

Claramente se aprecia que la razón o motivo principal por la que los turistas llegan a Cevallos, es para tener un buen momento de distracción, esparcimiento y recreación.

SECCIÓN GENERAL

Datos generales del habitante:

¿Cuál es su comunidad?

Tabla 4.10. Comunidad

COMUNIDAD	f	%
Andignato	6	2,99
Tamboloma	10	4,98
Tambo	16	7,96
Sto. Domingo	34	16,92
El Mirador	17	8,46
El belén	22	10,95
Jesús del Gran Poder	21	10,45
La Florida	22	10,95
San Pedro	22	10,95
Santa Rosa	12	5,97
Bellavista	19	9,45
Total	201	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

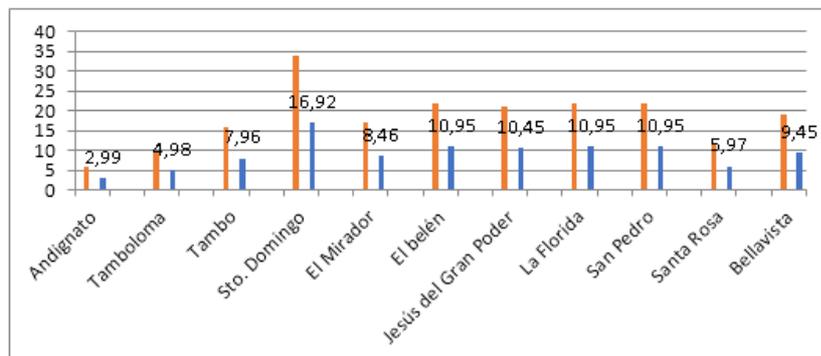


Gráfico 4.10. Comunidad
Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

El presente gráfico muestra la cantidad de familias concentradas por parroquias o comunidades siendo la más grande la parroquia de Santo Domingo. De las demás se puede decir que no existe una elevada diferencia en términos de habitantes.

Pregunta 1.2. ¿Cuál es el jefe de hogar en su familia?

Tabla 4.11. Jefe de hogar

JEFE DE HOGAR	f	%
Padre	149	74,13
Madre	51	25,37
Otros	1	0,50
Total	201	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

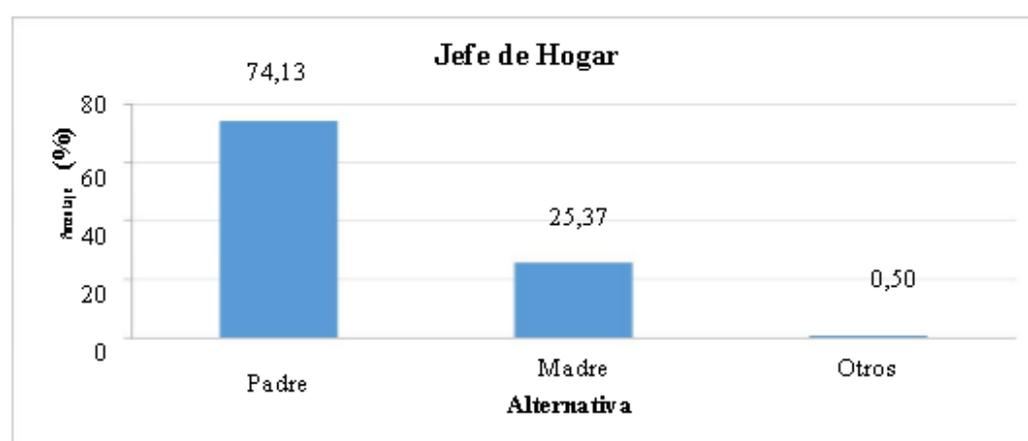


Gráfico 4.11. Jefe de hogar

Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

Como se evidencia la designación de padre como jefe de hogar tuvo una representación significativa con alrededor del 74%, mientras aproximadamente el 25% correspondió a la designación de madre como jefa de hogar, en porcentajes próximos al 1% recayó en la alternativa otros.

Los resultados afirman que el padre es quién domina la participación de esta interrogante debido a aspectos culturales, empleo etc., también se da a conocer que las madres tienen una participación considerable guiadas por la preocupación por el bienestar de los integrantes de la familia, finalmente en otros del total de hogares encuestados solo 1 afirmó que su jefe de hogar es el abuelo.

Pregunta 1.3 Edad del jefe de hogar

Tabla 4.12. Edad del jefe de hogar

EDAD DEL JEFE DE HOGAR	f	%
menor de 18	2	
de 18 a 29 años	11	1,00
de 30 a 41 años	73	5,47
de 42 a 53 años	75	36,32
de 54 a 65 años	30	37,31
más de 65 años	10	14,93
Total	201	4,98
		100

Fuente: Encuesta a los habitantes

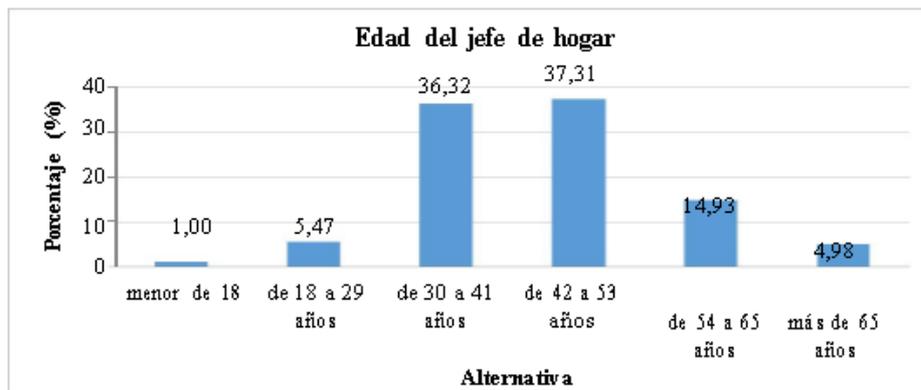


Gráfico 4.12. Edad del jefe de hogar

Elaborado por: El investigador

Análisis

Alrededor de 37% de jefes de hogar encuestados, afirmaron que el rango de edad más significativo oscila entre 42 a 53 años, seguido del 36% de 30 a 41 años.

Interpretación

Los rangos de edad máximos bordean 74%, pertenecen a jefes de hogar en edad madura, lo que supone que gozan de estabilidad familiar y laboral

Pregunta 1.4. Escoja el estado civil del jefe de hogar:

Tabla 4.13. Estado civil del jefe de hogar

SITUACIÓN LABORAL DEL JEFE DE HOGAR	f	%
Soltero	6	2,99
Casado	173	86,07
Unión libre	6	2,99
Viudo	8	3,98
Separado	5	2,49
Divorciado	3	1,49
Total	201	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

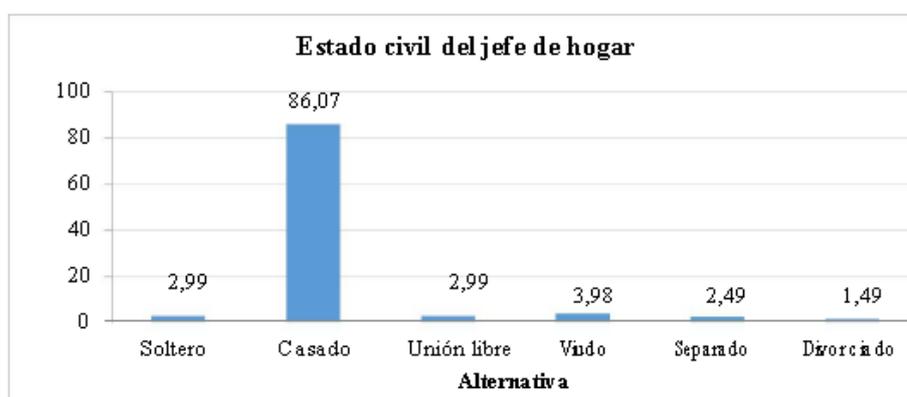


Gráfico 4.13. Estado civil del jefe de hogar

Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

Del total de jefes de hogar encuestados aproximadamente el 86%, corresponde a matrimonios legalmente casados.

A pesar que en la actualidad las cifras de divorcios aumentan, los jefes de hogar optaron por seguir casados, dando a entender que son familias tradicionales, con hogares armoniosos sujetos por la madurez.

Pregunta 1.5. ¿Usted se considera?

Tabla 4.14. Raza

RAZA	f	%
Indígena	137	68,16
Mestizo	63	31,34
Otros	1	0,50
Total	201	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

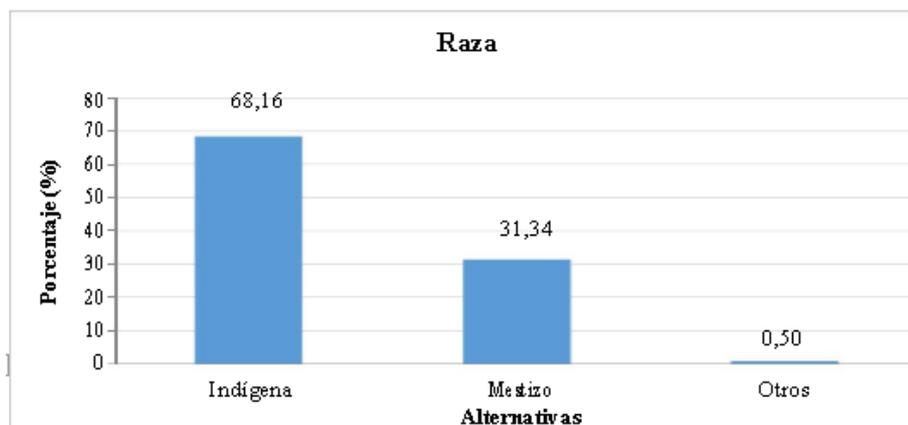


Gráfico 4.14. Raza

Elaborado por: El investigador

□

Análisis

Del total de encuestados aproximadamente el 68%, se identifica como indígenas, alrededor del 31% son mestizos y el 0.50% se identifican en el grupo otros.

Interpretación

El cantón Cevallos, es considerada por tener una población mayoritariamente indígena, con los datos obtenidos se puede comprobar esta aseveración, una sola persona se identificó como blanca perteneciente al grupo otros.

SECCIÓN GENERAL: Información básica de las empresas turísticas

Pregunta 1.1. Tipo de empresa turística

Tabla 4.16. Tipo de empresa turística

Tipo de Empresa	f	%
Alojamiento y hospedaje	2	40
Ocio y recreación	3	60
Total	5	100

Fuente: Encuesta a las empresas turísticas



Gráfico 4.16. Tipo de empresa turística

Elaborado por: El investigador

Análisis

Del total de empresas turísticas encuestadas el 60%, afirmaron que ofrecen servicios encaminados a la recreación, la diferencia corresponde al 40% que ofrece servicios de alojamiento y hospedaje.

Interpretación

En Cevallos, se encuentra pocas empresas que ofrecen servicios turísticos, en total 5. En la investigación de campo los turistas afirmaban que este cantón no cuenta con un centro de información que promueva los sitios turísticos de la zona, en consecuencia es necesario que las empresas realicen actividades de intermediación para satisfacción del turista.

Pregunta 1.2. Responsable

Tabla 4.17. Tipo de responsable

Alternativa	F	%
Propietario (a)	4	80
Administrador (a)	1	20
Total	5	100

Fuente: Encuesta a las empresas turísticas

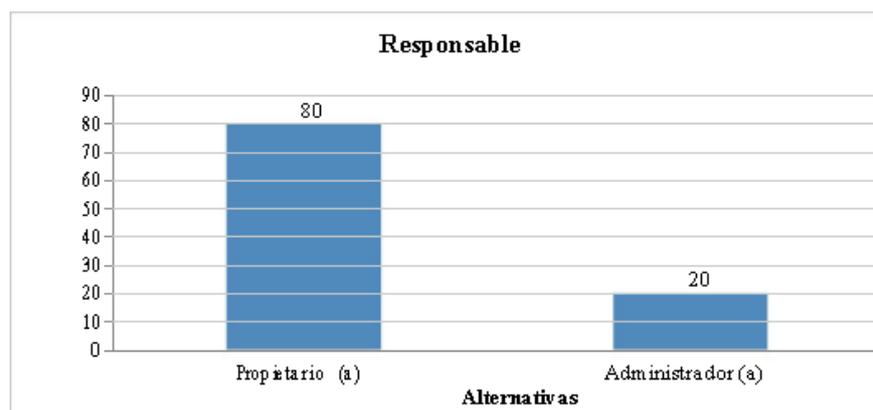


Gráfico 4.17. Tipo de responsable

Elaborado por: El investigador

Análisis

Del total de personas responsables de las empresas turísticas el 80% correspondieron a propietarios y el 20% a administradores.

Interpretación

Se pudo constatar que estas empresas tenían poco personal contratado, en la mayoría son negocios familiares administrados por los propietarios

SECCIÓN ESPECÍFICA: Variable independiente, Turismo Sustentable.

2. Mercado turístico 2.1.

Demanda turística

Pregunta 2.1.1. Califique desde el 1(mínimo) al 5(máximo) el grado de satisfacción

Tabla 4.18. Satisfacción del turista

GRADO SATISFACCIÓN	Calificación	f	%
Nulo	1	0	0
Bajo	2	0	0
Medio	3	39	38,61
Alto	4	38	37,62
Absoluto	5	24	23,76
Tot al		10 1	100

Fuente: Encuesta a los habitantes



Gráfico 4.18. Satisfacción del turista
Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

Los turistas encuestados manifestaron que su grado de satisfacción respecto a la visita al cantón Cevallos es medio con aproximadamente un 39%. En general el total de turistas tiene un grado satisfacción medio, alto y bajo, los mismos indicaron que prefieren este lugar acogedor con una belleza natural predominante, por la calidad de su gente y por los complejos turísticos que ofrece.

Pregunta 2.1.2 ¿Cuánto gastó por persona en su visita?

Tabla 4.19. Gasto por turistas

GASTO	f	%
de 3 a 9 dólares	57	56,44
de 10 a 16 dólares	26	25,74
de 17 a 23 dólares	11	10,89
de 24 a 30 dólares	7	6,93
Total	101	100

Fuente: Encuesta a los turistas

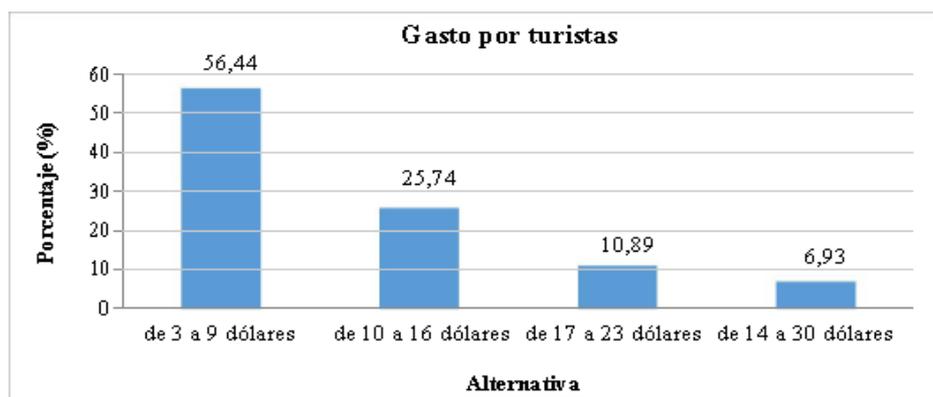


Gráfico 4.19. Gasto por turistas

Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos evidencian que el gasto por turista con mayor participación es alrededor del 56% con un valor de 3 a 9 dólares, seguido de aproximadamente el 26% con un valor de 10 a 16 dólares, en porcentajes que se ajustan al 11% y 7% correspondieron a valores que oscilan entre 17 a 23 dólares y 14 y 30 dólares respectivamente.

En general, una gran parte de encuestados manifestaron que prefieren visitar esta parroquia por la accesibilidad de precios tanto en complejos turísticos como en transporte y alimentación razón por la cual su gasto por persona varía de 3 a 9 dólares.

Pregunta 2.1.3. ¿Cuántas veces ha visitado el cantón Cevallos en los últimos 6 meses?

Tabla 4.20. Frecuencia de visita

VECES	f	%
de 1 a 10 veces	50	49,50
de 11 a 20 veces	17	16,83
de 21 a 30 veces	33	32,67
de 31 a 40 veces	1	0,99
Total	101	100

Fuente: Encuesta a los turistas

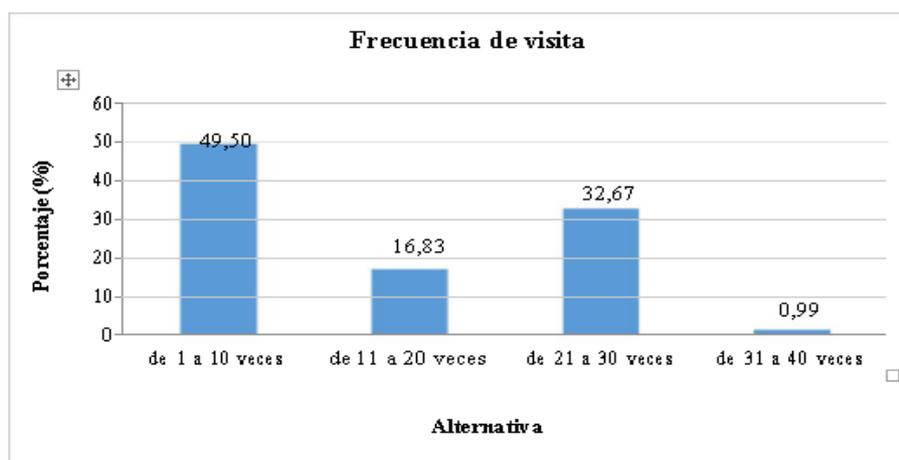


Gráfico 4.20. Frecuencia de visita

Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

Alrededor del 50% dan una frecuencia de visita de 1 a 10 veces en los últimos 6 meses, el porcentaje inferior bordea el 1% de 31 a 40 veces de visita.

La mayoría de encuestados visitan el cantón más de una vez por mes, el porcentaje inferior correspondió a los turistas que acuden a comprar las ferias semanales cada jueves.

2.2. Oferta turística

2.2.1. Recursos turísticos

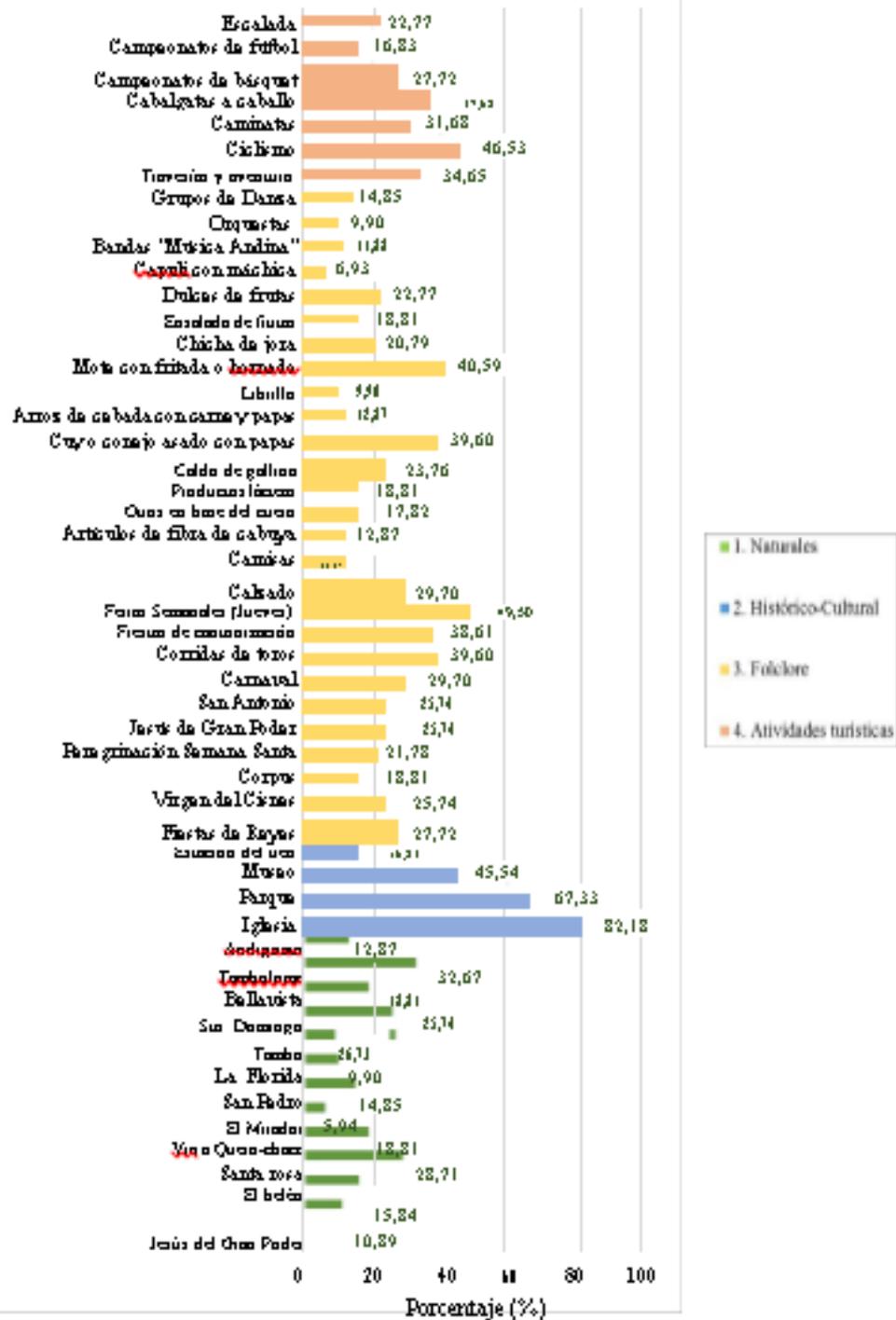
Pregunta 2.2.1.1. ¿Qué tipo de recursos turísticos del Cantón Cevallos le gusta o le gustaría conocer?

Tabla 4.21. Preferencia de recursos turísticos

Ponderación de recursos turísticos							
	f	%		f	%		
1. Atractivo natural			Productos autóctonos				
1	Andisapato	11	10,89	26	Ferias Semanales	50	49,50
2	Tamboloma	16	15,84	27	Camisas	30	29,70
3	Sto. Domingo	29	28,71	28	Calzado	13	12,87
4	Tambo	19	18,81	29	Artículos de fibra de cabuya	13	12,87
5	El Mirador	6	5,94	30	Otros en base del cuero	18	17,82
6	El belén	15	14,85	31	Productos lácteos	19	18,81
7	Jesús del Gran Poder	10	9,90	Gastronomía típica			
8	La Florida	27	26,73	32	Caldo de gallina	24	23,76
9	San Pedro	26	25,74	33	Cuy o conejo asado con papas	40	39,60
10	Santa Rosa	19	18,81	34	Arroz de cebada con carne y papas	13	12,87
11	Bellavista	33	32,67	35	Librillo	10	9,90
12	Quero-chaca	13	12,87	36	Mote con fritada o horrado	41	40,59
2. Atractivo histórico-cultural			37	Chicha de jora	21	20,79	
13	Iglesia	83	82,18	38	Ensalada de frutas	19	18,81
14	Parque	68	67,33	39	Dulces de frutas	23	22,77
15	Museo	46	45,54	40	Capuli curumáchica	7	6,93
16	Estación del tren	17	16,83	Expresiones artísticas			
3. Folklore			41	Bandas "Música Andina"	12	11,88	
Fiestas populares			42	Orquestas	10	9,90	
17	Fiestas de Reyes	28	27,72	43	Grupos de Danza	15	14,85
18	Virgen del Cisnes	Área del gráfico		Actividades turísticas			
19	Corpus	19	18,81	44	Travesías y aventura	35	34,65
20	Peregrinación Semana Santa	22	21,78	45	Ciclismo	47	46,53
21	Jesús de Gran Poder	26	25,74	46	Camionetas	32	31,68
22	Fiestas de cantonización	26	25,74	47	Cabalgatas a caballo	38	37,62
23	Carnaval	30	29,70	48	Campeonatos de básquet	28	27,72
24	Corridos de toros	40	39,60	49	Campeonatos de fútbol	17	16,83
25	Navidad y fin de año	39	38,61	50	Escalada	23	22,77

Fuente: Encuesta a los turistas

Preferencia de los recursos turísticos para los turistas



Análisis e Interpretación

Para determinar los recursos turísticos del cantón Cevallos según la preferencia de los turistas de un total de 50 se escogió los 15 con mejor porcentaje, entre el grupo de Recursos naturales sobresale la parroquia de Tamboloma con alrededor del 33%, en el grupo de Recursos histórico-culturales destaca la Iglesia cantonal, el Parque central, con aproximadamente 82% y 67% respectivamente, en el grupo denominado Folclore despuntan en el subgrupo de productos autóctonos, las Ferias semanales, en donde se exponen los más meticulosamente elaborados artículos que caracterizan a Cevallos con casi el 50% y 30% respectivamente, en el subgrupo gastronomía típica, los platos típicos como: mote con fritada y hornado, cuy y conejo asado con porcentajes que bordean los 41% y 40% respectivamente, en otro subgrupo llamado fiestas populares aparecen las corridas de toros, Travesías y aventura, con porcentajes que se ajustan a 40%, 39% y 30% respectivamente, finalmente en el grupo Actividades turísticas los porcentajes con peso recaen en ciclismo con 47%, cabalgatas a caballo con 38%, pesca deportiva con 35% y caminatas con 32% aproximadamente.

De tal manera que para obtener resultados óptimos acerca de la preferencia de los recursos turísticos, se aplicó encuestas dirigidas tanto a los turistas quiénes disfrutan de manera directa de los mismos, se determinó un total de 50 recursos, a los recursos turísticos se los dividió en 4 grupos tales como: Grupo 1: Recursos naturales, Grupo 2: Recursos histórico-culturales, Grupo 3: Folclore subdividido en fiestas populares, prácticas ancestrales con respuesta única para los habitantes, productos autóctonos, gastronomía típica y expresiones artísticas, el Grupo 4 corresponde a Actividades turísticas. Como se puede notar el recurso cultural con mayor preferencia es la iglesia parroquial con el 82% de preferencia.

Pregunta 2.2.1.2. ¿Cree que Cevallos potencial turístico para crear nuevos proyectos turísticos en beneficio de la comunidad?

Tabla 4.22. Proyectos de turismo

ALTERNATIVA	f	%
Si	181	90,05
No	20	9,95
Total	201	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

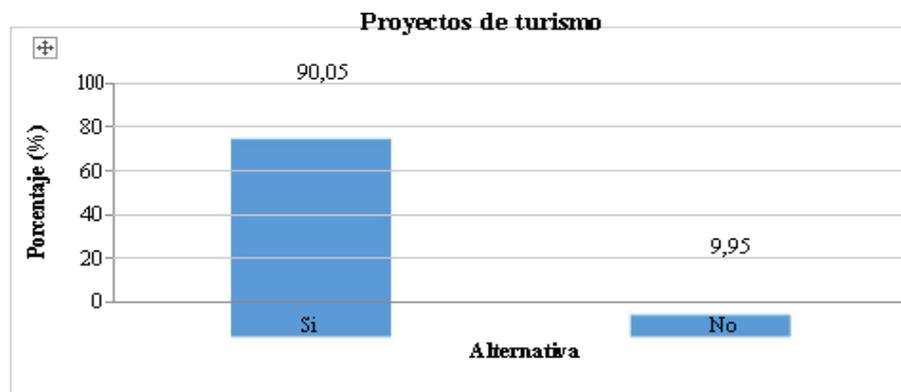


Gráfico 4.22. Proyectos de turismo
Elaborado por: El investigador

Análisis

Respecto a la aceptación de los habitantes (jefes de hogar) respecto a la creación de nuevos proyectos turísticos en Cevallos, el 90% afirmó que si y alrededor 10% manifestó lo contrario.

Interpretación

Por lo visto la mayoría de jefes de hogar encuestados manifestaron que la parroquia tiene recursos turísticos para desarrollar nuevos proyectos de turismo, pero con una condición importante, estos deben tener como finalidad principal beneficiar a la comunidad local.

Pregunta 2.2.2. ¿Qué tipo de empresas turísticas le gusta o le gustaría conocer?

Tabla 4.23. Preferencia de empresas turísticas

EMPRESA TURÍSTICA	f	%
Alojamiento		
El Caminito	27	26,73
La Linda	17	16,83
Ocio y tiempo libre		
Complejo turístico Junjún	73	72,28
Complejo turístico Peñón	62	61,39
Complejo turístico el Portón	55	54,46

Fuente: Encuesta a los turistas

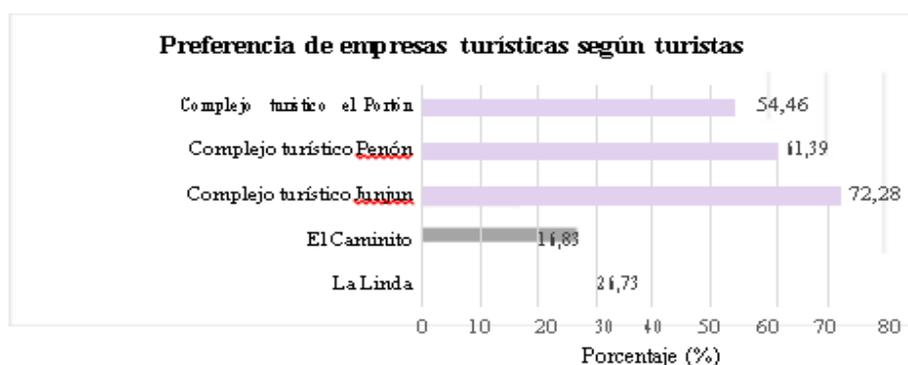


Gráfico 4.23. Preferencia de empresas turísticas
Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

La percepción de los turistas respecto a preferencia de empresas turísticas destacó en alojamiento la posada La Linda con aproximadamente el 27%, mientras en ocio y tiempo libre el complejo turístico Junjún representa alrededor del 73%.

Cuarta parte de turistas manifestaron que prefieren la Posada de Mama Lida por ofrecer alojamiento y degustación de platos típicos, pero más de la mitad prefiere visitar los tres complejos turísticos, prevaleciendo Junjún por su entrada gratuita.

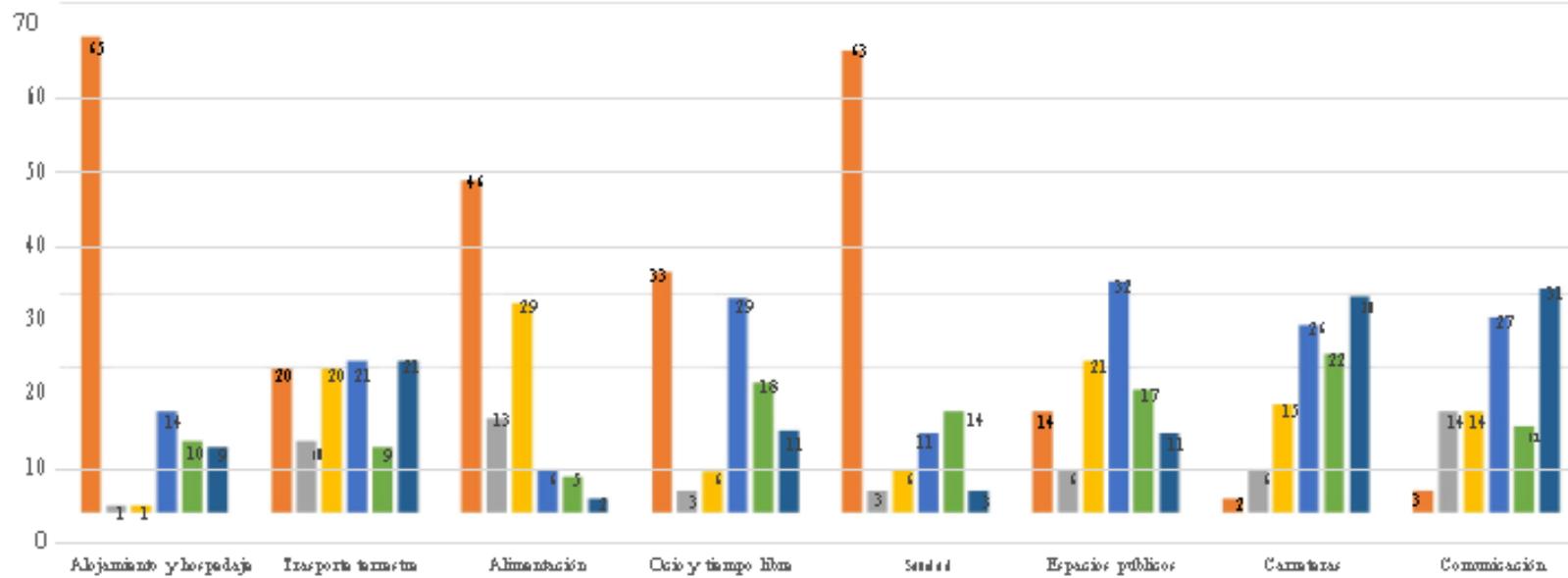
Pregunta 2.2.3. Califique desde 0 – 5 las siguientes alternativas pertenecientes a la infraestructura turística del Cantón Cevallos, siendo: 0= desconocimiento, 1= muy mala, 2= mala, 3= bueno; 4= muy bueno, 5= excelente

Tabla 4.24. Infraestructura turística

Infraestructura turística	Desconocimiento		Muy mala		Mala		Buena		Muy buena		Excelente	
	0		1		2		3		4		5	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Alojamiento y hospedaje	66	65,35	1	0,99	1	0,99	14	13,86	10	9,90	9	8,91
Trasporte terrestre	20	19,80	10	9,90	20	19,80	21	20,79	9	8,91	21	20,79
Alimentación	46	45,54	13	12,87	29	28,71	6	5,94	5	4,95	2	1,98
Ocio y tiempo libre	33	33,00	3	2,97	6	5,61	30	29,37	18	17,82	11	11,22
Sanidad	64	63,37	3	2,97	6	5,94	11	10,89	14	13,86	3	2,97
Espacios públicos	14	13,86	6	5,94	21	20,79	32	31,68	17	16,83	11	10,89
Carreteras	2	1,98	6	5,94	15	14,85	26	25,74	22	21,78	30	29,70
Comunicación	3	2,97	14	13,86	14	13,86	27	26,73	12	11,88	31	30,69

Fuente: Encuesta a los turistas

Infraestructura turística



■ Desconocimiento 0 %
 ■ Muy mala 1 %
 ■ Mala 2 %
 ■ Buena 3 %
 ■ Muy buena 4 %
 ■ Excelente 5

Gráfico 4.24. Infraestructura turística

Elaborado por: El investigador

Análisis

En lo referente a infraestructura turística por la percepción de los turistas, estos afirmaron que respecto a alojamiento y hospedaje alrededor del 65% desconoce este tipo de infraestructura, mientras los turistas que están al tanto califican de buena con casi el 14%, aproximadamente el 21% califica de buena y excelente el tipo de infraestructura en transporte, casi el 46% desconoce, pero el 29% la ratifica como mala a la infraestructura empleada para servicios de alimentación, el porcentaje que bordea el 33% califica de desconocimiento el tipo de infraestructura relacionada con ocio y tiempo libre mientras los turistas que si prefieren este tipo de atractivos turísticos califican de buena con alrededor del 29%, por otro lado en infraestructura de sanidad o en otras palabras con un porcentaje próximo al 63% afirmaron que desconocían, los turistas que ratificaron que tenían conocimiento al respecto calificaron de muy buena, con un porcentaje cercano al 14%, el tipo de infraestructura que contempla los espacios públicos fue calificado como buena, con un porcentaje ajustado al 32%, el tipo de infraestructura en carreteras obtuvo una calificación de excelente, con casi el 30%, finalmente en infraestructura empleada para comunicación, la calificaron como excelente con alrededor del 31%.

Interpretación

Para analizar la infraestructura turística, se estudió 8 tipos, entre ellos destaca, el tipo de infraestructura relacionada con la comunicación, en la parte inicial del Cantón Cevallos se encuentran ubicados los diferentes tipos de complejos turísticos, donde se realizó la mayor parte de encuestas y cuyos turistas afirmaron que la señal móvil sin importar el tipo de telefonía era adecuada, otro tipo de infraestructura adecuada es la referente a carreteras y señalización. En las concernientes a espacios públicos como canchas, parques etc., y la infraestructura relacionada a ocio y tiempo libre, especificando como la perteneciente a los tres complejos turísticos, tienen buenas condiciones pero necesitan mejoras, otros tipos que en verdad necesitan según los turistas mejorar son la relacionada a alojamiento y hospedaje, transporte terrestre y

sanidad, esencialmente la relacionada con la alimentación es decir: restaurants, o pequeños paraderos alrededor de las calles principales.

Pregunta 3.2. ¿Cree que la actividad turística que se desarrolla en el Cantón Cevallos ha creado empleo para los pobladores?

Tabla 4.27. Empleo en el sector turístico

ALTERNATIVA	f	%
Si	19	9,45
No	182	90,55
Total	201	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

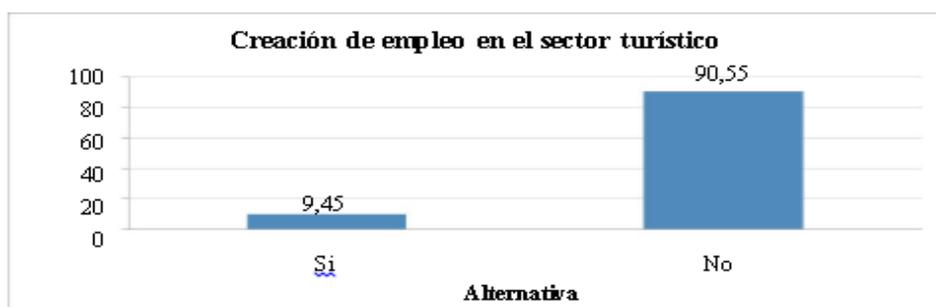


Gráfico 4.27. Empleo en el sector turístico

Elaborado por:

Análisis e interpretación

En cuanto a creación de empleo que proporciona el sector turístico, alrededor 9% de habitantes afirmaron que ha generado empleo, caso contrario sucede con aproximadamente el 91% de habitantes que dicen que no ha creado empleo este sector.

Se puede decir que los jefes de hogar encuestados que afirmaron que el turismo creó empleo, corresponde a jefes de hogar que asisten los días jueves a la feria semanal a comprar o vender productos agropecuarios y pudieron constatar que la comunidad local aprovecha esta feria y no solo comerciantes de otras parroquias o ciudades.

4. Sustentabilidad social

Pregunta 4.1. ¿Cree que la actividad turística que se desarrolla en el Cantón ha causado la pérdida de identidad cultural en los pobladores?

Tabla 4.28. Pérdida de identidad cultural

ALTERNATIVA	f	%
Si	31	15,42
No	170	84,58
Total	201	100

Fuente: Encuesta a los habitantes

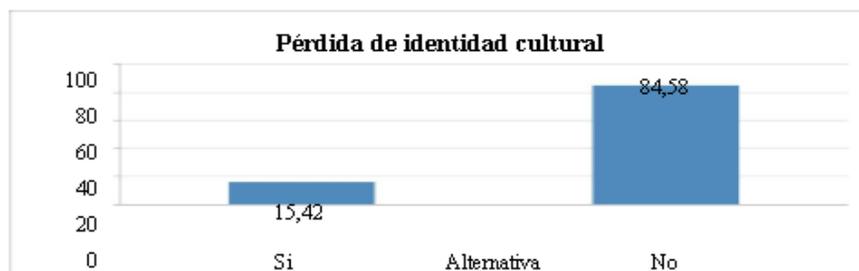


Gráfico 4.28. Pérdida de identidad cultural

Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

En cuanto a la pérdida de identidad cultural causada por el turismo, alrededor del 14 % optaron por la alternativa afirmativa, la diferencia significativa bordea el 85% con la alternativa no.

Los jefes de hogar de las familias que afirmaron que se presentaba una pérdida de identidad cultural en los adolescentes, quienes se negaban a usar la vestimenta tradicional de la comunidad o a aprender el idioma quichua, pero esto no era por causa del turismo, sino por razones ideológicas de la actualidad.

Pregunta 4.2. Califique desde el 1(mínimo) al 5(máximo) el grado de desarrollo del turismo en Cevallos.

Tabla 4.29. Desarrollo del turismo

GRADO SATISFACCIÓN	Calificación	Comunidad Anfitriona	
		f	%
Nula	1	43	21,39
Baja	2	28	13,93
Media	3	70	34,83
Alta	4	28	13,93
Absoluta	5	32	15,92
To tal		201	100

Fuente: Encuestas a los habitantes.

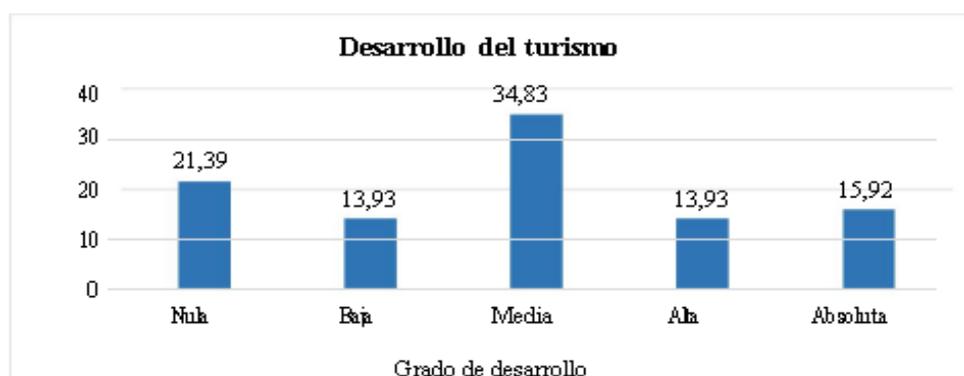


Gráfico 4.29. Desarrollo del turismo

Elaborado por: El investigador

Análisis e interpretación

La comunidad anfitriona indicó que su grado de satisfacción respecto al desarrollo del turismo en Cevallos es medio con aproximadamente el 35%.

Alrededor de la mitad de encuestados manifestaron que su grado de satisfacción respecto al desarrollo del turismo cantonal es medio y nulo, debido a la falta de proyectos que impulsen la oferta turística y aumente el número de turistas (demanda) con el fin de aprovechar el potencial turístico de este destino turístico.

Pregunta 4.3. ¿Cree que en el cantón Cevallos los pobladores tienen acceso a los sitios turísticos?

Tabla 4.30. Acceso turístico local

ALTERNATIVA	f	%
Si	156	77,61
No	45	22,39
Total	201	101

Fuente: Encuesta a los habitantes

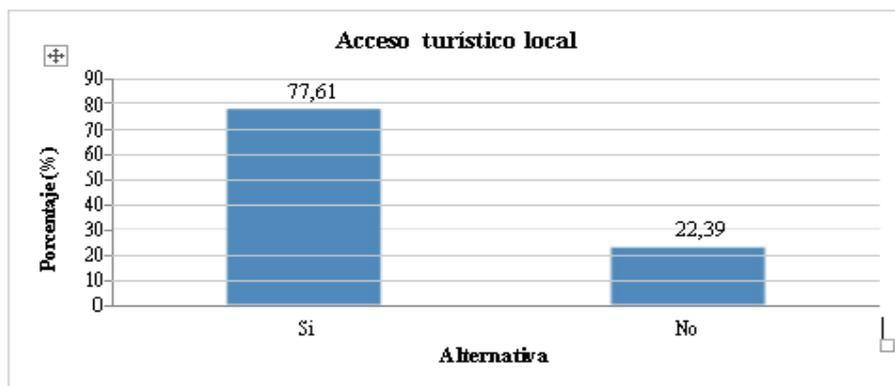


Gráfico 4.30. Acceso turístico local

Elaborado por: El investigador

Análisis

Del total de encuestados el alrededor del 78% contestaron afirmativamente, mientras en porcentajes que bordean el 23% afirmaron lo contrario.

Interpretación

En porcentajes considerables la comunidad local afirmó que tiene libre acceso a sus sitios turísticos, en el caso contrario, los encuestados afirmaron que los turistas muestran actitudes discriminatorias.

Pregunta 4.4. ¿Cree que Cevallos representa un lugar seguro para el turista?

Tabla 4.31. Seguridad en el destino turístico

ALTERNATIVA	f	%
Si	154	76,62
No	47	23,38
Total	201	100

Fuente: Encuesta a los habitantes



Gráfico 4.31. Seguridad en el destino turístico

Elaborado por: El investigador

Análisis

En cuanto a la seguridad que puede proporcionar la parroquia de Pasa, alrededor del 78% manifestaron que es un cantón seguro, mientras aproximadamente el 22% afirmaron lo contrario.

Interpretación

La mayoría de encuestados afirmaron que los habitantes del cantón de Cevallos son gente honesta y trabajadora, en caso de existir personas que realicen actividades delincuenciales los mismos que actúan de manera drástica para eliminar cualquier tipo de peligro.

4.2. Verificación de la hipótesis

Para la comprobación es necesario el empleo de la base de datos adquirida en la encuesta realizada a los habitantes, en referencia a la variable dependiente e independiente.

Preguntas para comprobar la hipótesis

Pregunta 4.2. ¿Cree que la actividad turística que se desarrolla en el cantón Cevallos ha creado empleo para los pobladores?

Pregunta 5.1. ¿Cree que la actividad turística que se desarrolla en el cantón Cevallos ha causado la pérdida de identidad cultural en los pobladores?

Planteo de la hipótesis

: La actividad turística sustentable no representa un factor de desarrollo Económico el cantón Cevallos.

: La actividad turística sustentable si representan un factor desarrollo económico en el cantón Cevallos.

Estimador estadístico

Con la información obtenida como producto de la investigación y tratamiento de datos, se utilizó la prueba de Chi-cuadrado (X^2), que posibilita evaluar si las frecuencias observadas, se ajustan a las frecuencias esperadas, es decir si existe correlación entre la variable independiente y dependiente.

Fórmula

$$x^2 = \sum \left(\frac{O - E^2}{E} \right)$$

Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

Grados de libertad

$$gl: (c - 1)(f - 1)$$

$$gl: (6 - 1)(2 - 1)$$

$$gl: (5)(1)$$

$$gl: 5$$

Regla de decisión:

$X^2 \leq 11.07$ Se acepta la hipótesis nula H_0 y se rechaza la hipótesis alternativa H_1 .
 $X^2 \geq 11.07$ Se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 .

Prueba Chi-cuadrado (X^2)

Sustentabilidad económica

Pregunta 4.2. ¿Cree que la actividad turística que se desarrolla en el cantón Cevallos ha creado empleo para los pobladores?

Alternativas	Frecuencia
Si	19
No	182
Total	201

Fuente: Encuesta a los habitantes

Pregunta 5.1. ¿Cree que la actividad turística que se desarrolla en el cantón Cevallos ha causado una pérdida de identidad cultural en los pobladores?

Alternativas	Frecuencia
Si	31
No	170
Total	201

Fuente: Encuesta a los habitantes

Sustentabilidad ambiental

Pregunta 6.1.1. ¿Cree que existe daño ambiental (basura en sitios de acceso turístico, sobrecarga de ganado en el páramo, quema de bosques)?

Alternativas	Frecuencia
Si	86
No	115
Total	201

Fuente: Encuesta a los habitantes

Variable dependiente

Respuesta 18. Desarrollo económico del cantón Cevallos, medido a través de NBI.

Alternativas	Frecuencia
Si	78
No	123
Total	201

Fuente: Encuesta a los habitantes

Tabla 4.67. Tabla de contingencia

		Variable independiente						
		Sustentabilidad						
		Económica		Social		Ambiental		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Variable dependiente	Hogares Sin NBI	15	63	14	64	29	49	234
	Hogares Con NBI	4	119	17	106	57	66	369
Total		19	182	31	170	86	115	603
		201		201		201		Total

Fuente: Encuesta a los habitantes

Tabla 4.68. Tabla de frecuencias esperadas

		Variable independiente						
		Sustentabilidad						
		Económica		Social		Ambiental		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable dependiente	Hogares Sin NBI	7,37	70,63	12,03	65,97	33,37	44,63	234
	Hogares Con NBI	11,63	111,37	18,97	104,03	52,63	70,37	369
	Total	19	182	31	170	86	115	603
		201		201		201		Total

Fuente: Encuesta a los habitantes

Tabla 4.69. Chi-cuadrado X²

<i>O</i>	<i>E</i>	$(O - E)$	$(O - E)^2$	$(O - E)^2 / E$
15	7,37	7,63	58,17	7,89
4	11,63	-7,63	58,17	5,00
63	70,63	-7,63	58,17	0,82
119	111,37	7,63	58,17	0,52
14	12,03	1,97	3,88	0,32
17	18,97	-1,97	3,88	0,20
64	65,97	-1,97	3,88	0,06
106	104,03	1,97	3,88	0,04
29	33,37	-4,37	19,12	0,57
57	52,63	4,37	19,12	0,36
49	44,63	4,37	19,12	0,43
66	70,37	-4,37	19,12	0,27
Total				16,50

Comprobación de la hipótesis

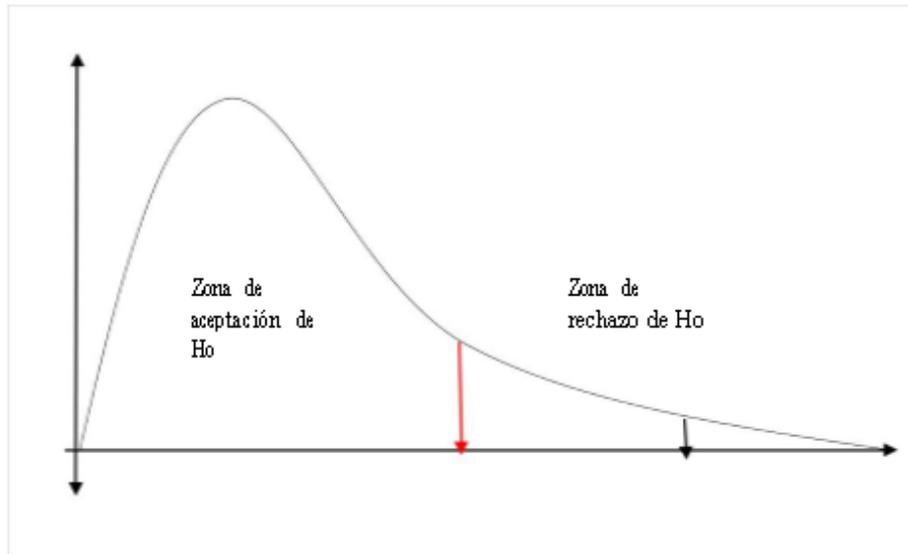


Gráfico 4.67. Chi-cuadrado
Elaborado por: El investigador

4.3 Interpretación de la hipótesis

De acuerdo a la regla de decisión, el valor de Chi-cuadrado calculado es mayor que el Chi-cuadrado de la tabla, en consecuencia la hipótesis nula H_0 se RECHAZA y se ACEPTA la hipótesis alternativa H_1 , por lo tanto la actividad turística si representa un factor de desarrollo económico el cantón Cevallos.

4.4. Limitaciones del estudio

En la presente investigación se encontró arduas limitaciones de carácter económico, logístico y centradas en la obtención de información secundaria, en cierta manera se convirtieron en obstáculos que impidieran en desarrollo óptimo para culminar en un tiempo adecuado el proyecto de investigación.

Dentro de dificultad más valorativa, se puede mencionar el número de encuestas y los entes a quienes iban dirigidas tales, los encuestados fueron participativos y colaboradores pero el número de encuestas dificultó el proceso.

4.5. Conclusiones

Una vez cumplido el análisis e interpretación de resultados obtenidos en el Cantón Cevallos se obtuvo como conclusiones las siguientes:

El principio de sustentabilidad turística con participación significativa, fue el social con aproximadamente el 85% de jefes de hogar encuestados, quienes afirmaron que el turismo que se practica a nivel cantonal no es el responsable de la pérdida de identidad cultural que en la zona se presenta, el segundo principio de sustentabilidad analizado fue el ambiental donde alrededor del 57% manifestaron en el cantón Cevallos no existe daño ambiental. El principio de sustentabilidad turística con un comportamiento negativo es el económico con aproximadamente el 90% de jefes de hogar manifestaron que la actividad turística no había creado ningún tipo de empleo para los habitantes del cantón Cevallos

Los hogares en porcentajes que bordean el 90% que manifestaron que el cantón Cevallos si tiene potencial turismo para ser aprovechado siempre y cuando este sea en beneficio de la comunidad residente. Además en las encuestas realizadas a los turistas se logró constatar una serie de 50 recursos turísticos de diferente índole como naturales, histórico-culturales, folclore, actividades turísticas, también cuenta con 5 tipos de empresas turísticas de tipo alojamiento y hospedaje, y de ocio o recreación. Pero de estas apenas el 23% de turistas encuestados expresaron que conocen o desean conocer.

4.6 Recomendaciones

Los actores turísticos, entre ellos habitantes, turistas y empresas turísticas deben realizar acciones conjuntas con las autoridades competentes con el fin de promover el turismo sustentable en el cantón Cevallos, de manera que se aproveche el recurso turístico beneficiado en primer lugar a la comunidad anfitriona causando el mínimo impacto al entorno ambiental. Si bien en la investigación el principio de sustentabilidad social y el ambiental no manifiestan comportamientos tan relevantes, pero el principio

de sustentabilidad económica tiene poco impulso, es decir no crea trabajo para los habitantes.

El cantón Cevallos cuenta con recursos turísticos potenciales y con gran capacidad de explotación. De esta manera es necesaria la realización de un inventario de los recursos turísticos y empresas turísticas para la reactivación turística y comercial de la zona con la ayuda de los principales

Las autoridades del GAD CEVALLOS de manera conjunta con los Ministerios de Educación, Ministerio del Ambiente deben realizar campañas sobre la importancia de la educación ambiental y turismo sustentable en todas las diferentes comunidades y empresas turísticas. Las familias en el cantón Cevallos requieren de fuentes de empleo tanto dependiente como independiente para subsanar sus problemas de pobreza y extrema pobreza que se evidencian en los altos porcentajes de hogares con carencia crítica en la necesidad básica capacidad de subsistencia.

Las necesidades básica salud necesita de especial atención por parte de las autoridades del GAD CEVALLOS, debido a q la mayoría de habitantes de la zona demandan y necesitan un servicio de calidad que garantice un óptimo estado de salud para los miembros de cada uno de los hogares, por lo tanto se aconseja contratar personal calificado y en el número necesario para abastecer a todos los habitantes.

Cuadro 4. Plan Operativo del cantón Cevallos

PLAN OPERATIVO						
Denominación del proyecto	Objetivo del proyecto	Actividad	Unidad ejecutora	Recurso	Duración	Presupuesto
Fortalecimiento institucional	Proponer alianzas estratégicas en Cevallos entre las principales autoridades (Ministerio de Turismo, Comisión de Turismo del Concejo Municipal de Cevallos, Presidentes de las diferentes comunidades) con el fin de impulsar proyectos turísticos.	Elaborar una lista de posibles aliados estratégicos	GAD CEVALLOS y profesional Responsable	Humano, económico	1 día	USD 2,00
		Indagar información de los aliados estratégicos (número de contacto, notificar fechas de reunión)	GAD - C y profesional responsable	Humano, económico	1 día	USD 3,00
		Realizar reuniones con los aliados estratégicos y formar una asociación	GAD_C y profesional responsable	Humano, económico	3 días	USD 50,00
Propiciar el impulso del desarrollo turístico de la parroquia de Pasa	Posicionar al Cantón como una de las zonas rurales ideales para disfrutar de actividades de recreación y ocio con la práctica de turismo agroindustrial, ecoturismo, turismo de aventura, científico y cultural con la finalidad de mejorar la condición socioeconómica de los habitantes	Realizar ferias agrícolas, ganaderas y turísticas para obtener recursos económicos que sirvan de base.	GAD Cevallos, profesional responsable , integrantes de la Asociación	Humano, económico	30 días	USD 100,00
		Analizar otras posibilidades de financiamiento	Profesional responsable , integrantes de la Asociación	Humano, económico	10 días	USD 200,00
Promover la aplicación de turismo sustentable	Contribuir a la inclusión de la población en el impulso de proyectos turísticos sustentables, a través de las diferentes actividades bajo	Diseñar paquetes turísticos para los meses de mayor afluencia del turista como febrero, agosto y noviembre	Profesional responsable ,GAD CEVALLOS y la Comisión de Turismo del Concejo Municipal	Humano, económico	15 días	USD 20,00
		Crear capacitaciones sobre la práctica de turismo sustentable en la comunidades locales	Profesional responsable, GAD CEVALLOS, Ministerio de Turismo, Ministerios de Educación	Humano, económico	8 días	USD 20,00

	<p>critérios de sustentabilidad, preservación, uso y disfrute</p> <p>por parte de turistas, empresas turísticas y comunidades locales con el propósito de ejecutar programas de distribución de beneficios sociales</p>	<p>Crear capacitaciones sobre la práctica de turismo sustentable con las empresas turísticas y turistas</p>	<p>Profesional responsable, GAD C., Ministerio de Turismo, Ministerios de Educación</p>	<p>Humano, económico</p>	<p>8 días</p>	<p>USD 10,00</p>
		<p>Elaborar, difundir y socializar un manual de buenas prácticas turísticas a los actores turístico Cevallos</p>	<p>Profesional responsable, GADC, Ministerio de Turismo, Ministerios de Educación</p>	<p>Humano, económico</p>	<p>1 mes</p>	<p>USD 100,00</p>
Mercado turístico	<p>Elaborar un estudio de mercado turístico para analizar la demanda y oferta turística con el fin de identificar las necesidades de los actores turísticos</p>	<p>Evaluación de la oferta turística de la Cevallos</p>	<p>Profesional responsable, GADC</p>	<p>Humano, económico</p>	<p>5 días</p>	<p>SIN COSTO</p>
		<p>Elaborar un inventarios de los recursos turísticos y empresas turísticas</p>	<p>Profesional responsable , integrantes de la Asociación, GADC</p>	<p>Humano, económico</p>	<p>4 días</p>	<p>USD 3,00</p>
		<p>Pedir a las autoridades competentes, la adecuación de infraestructura principalmente (vías de acceso señalización)</p>	<p>Profesional responsable, GADC,</p>	<p>Humano, económico</p>	<p>4 días</p>	<p>USD 10,00</p>
		<p>Evaluación de la demanda turística de Cevallos</p>	<p>Profesional responsable</p>	<p>Humano, económico</p>	<p>5 días</p>	<p>SIN COSTO</p>

Producto	Crear atractivos turísticos diferenciados que promuevan la capacidad de sostenibilidad con el fin de aprovechar el potencial turístico de manera sustentable	Establecer paquetes turísticos diversificados para ofertar en los meses de mayor afluencia del turista como febrero, agosto y noviembre los turistas	GADC, Ministerio de Turismo, Ministerios de Educación	Humano, económico	3 semanas	SIN COSTO
		Determinar el producto y servicio estrella que diferencia Cevallos del resto de sectores rurales con potencial turístico	Profesional responsable, <u>GAD Cevallos</u>	Humano, económico	15 días	USD 10,00
		Analizar la posibilidad de implementar una finca <u>agroturística</u>	Profesional responsable, GADC	Humano, económico	1 semana	USD 10,00
		Analizar la posibilidad de implementar la práctica de deportes extremos	Profesional responsable, GADC	Humano, económico	1 semana	USD 10,00
		Promoción y comercialización	Desarrollar un plan de promoción turística sustentable de Cevallos mediante estrategias turísticas eficientes con el fin de dinamizar la actividad turística	Desarrollar un plan de promoción turística sustentable	Profesional responsable, GADC	Humano, económico
Realizar un video promocional	Profesional responsable, <u>GAD Cevallos</u>			Humano, económico	30 días	USD 200,00
Diseñar una página web, para ofertar los servicios a través de internet.	Profesional responsable, <u>GAD Cevallos</u>			Humano, económico	8 meses	USD 150,00
Plantear el diseño de material promocional impreso y digital.	Profesional responsable, <u>GAD Cevallos</u>			Humano, económico	10 meses	USD 200,00
Promover y promocionar emprendimientos sustentables con la participación de ferias agropecuarias con productos locales	Profesional responsable, <u>GAD Cevallos</u>			Humano, económico	1 MES	USD 100,00

Fuente: Adaptado de Benavides (2013)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México, D. F.: Trillas, S. A. de C. V. Recuperado el 26 de Junio de 2016, de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiN9ufO_bfRAhXCAcAKHSQ-DIsQFggYMAA&url=http%3A%2F%2Fs2efbf037510d400.jimcontent.com%2Fdownload%2Fversion%2F1439176635%2Fmodule%2F10590180099%2Fname%2FConceptualiz
- Altimir, O. (1979). *La dimensión de la pobreza en América Latina*. Técnico, Comisión Económica para América Latina y el Caribe , Santiago de Chile. Recuperado el 16 de Julio de 2016, de [http://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo-I/Altimir%20Oscar%20\(1979\)%20La%20dimension%20de%20la%20pobreza%20en%20America%20Latina.pdf](http://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo-I/Altimir%20Oscar%20(1979)%20La%20dimension%20de%20la%20pobreza%20en%20America%20Latina.pdf)
- Álvarez , J., & Gonzáles , A. (2006). *Nociones de Crecimiento y Desarrollo Económico*. Universidad de Vigo, Derecho Público Especial, Comunicación Audiovisual y Publicidad. Pontevedra: Asociación Inclusión. Recuperado el 22 de 06 de 2016, de http://www.usc.es/econo/RGE/Vol15_2/castelan/nb1c.pdf
- Álvarez, S. (2010). *Diccionario de Economía Pública*. Madrid: Ecobook - Editorial del Economista. Recuperado el 30 de Junio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=13Nk5d7Zc9oC&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+econom%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiPpsbJws_NAhUn64MKHYMYMCiQQ6AEIKTAD#v=onepage&q=diccionario%20de%20econom%C3%ADa&f=false
- Aralleida. (2013). *lleidatur.com*. Obtenido de http://www.lleidatur.com/turismo/que_hacer/turismo_agroindustrial.aspx

Archivo de Empresa. (s.f). *archivoempresa.wordpress.com*. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de <https://archivoempresa.wordpress.com/integracion-y-regulacion-emily-durkheim/>

Asamblea Constituyente. (2008). Constitución del Ecuador. Quito, Ecuador. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Asociación de Monitores Medioambientales de Guagadalajara. (2008). *turismo-sostenible.org*. Obtenido de turismo-sostenible.org

Barrera, C., & Bahamondes, R. (15 de Marzo de 2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8(1), 50-56. Recuperado el 29 de 06 de 2016, de <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>

Benavides, M. (2013). *Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montufar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad comunitaria*. Tesis de grado, Tulcán. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjrlL3LfRAhVnr1QKHfW6AxwQFggYMAA&url=http%3A%2F%2F181.198.77.140%3A8080%2Fbitstream%2F123456789%2F167%2F1%2F012%2520DESARROLLO%2520DEL%2520TURISMO%2520COMUNITARI>

Blancas, F., Gonzáles, M., Guerrero, F., & Lozano, M. (21 de Julio de 2010). Indicadore isntéticos de turismo sostenible: una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, 11, 85-118. Recuperado el 29 de 06 de 2016, de http://www.revistarecta.com/n11/recta_11_09.pdf

Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *IICA, Desarrollo de los*

agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica, 117-125. Recuperado el 27 de Junio de 2016, de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

Calvo, J. (2014). Atlas sociodemográfico y de la desigualdad del Uruguay. Las Necesidades Básicas Insatisfechas a partir de los Censos 2011. 1-13. Recuperado el 26 de Junio de 2016, de http://www.alapop.org/Congreso2014/DOCSFINAIS_PDF/ALAP_2014_FINAL95.pdf

Calvo, J., Borrás, V., Cabella, W., Carrasco, P., De los Campos, H., Koolhaas, M., . . . Varela, C. (2013). *Atlas sociodemográfico y de la desigualdad del Uruguay. Fascículo 1. Las Necesidades Básicas Insatisfechas a partir de los Censos 2011*. Técnico, Instituto Nacional de Estadística, Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Unidad Multidisciplinaria, Montevideo. Recuperado el 25 de Junio de 2016, de <http://adasu.org/prod/2/697/Fasciculo.1:.NBI.a.partir.del.censo.2011..pdf>

Camacho, E., Carrillo, A., Mila, T., & Espinoza, E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *LiminaR*, 14(1), 156-168. Recuperado el 22 de Junio de 2016, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-80272016000100011&script=sci_arttext&lng=en

Carbajal, Á. (2013). *Manual de nutrición y dietética*. Técnico, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Farmacia, Departamento de nutrición, Madrid. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/458-2013-08-01-cap-17-calidad-dieta.pdf>

Castellanos, G. (2016). ¿Cuántas veces al día se debe comer? *El Comercio*. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de

<http://www.elcomercio.com/afull/comer-veces-dia-nutricion-alimentacio.html>

Castells, X. (2012). *Diccionario de términos ambientales*. Madrid: Díaz de Santos. Recuperado el 28 de Junio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=bJb06ouCmkMC&pg=PA1193&dq=diccionario+de+t%C3%A9rminos+tur%C3%ADsticos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjquP_3sqbQAhXFKyYKHacYCpUQ6AEIJzAB#v=onepage&q=diccionario%20de%20t%C3%A9rminos%20tur%C3%ADsticos&f=false

Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho, III*, 1-12. Recuperado el 4 de Diciembre de 2016, de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

Castillo, R. (2015). *Empleo y condición de actividad en Ecuador*. Coordinación general técnica de innovación en métricas y análisis de la información, Dirección de estudios de población y condiciones de vida. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Recuperado el 6 de Julio de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-y-condici%C3%B3n-de-actividad-en-Ecuador.pdf>

CEADU, C. d. (s.f.). *ceadu.org.uy*. Obtenido de http://www.ceadu.org.uy/turismo_sustentable.htm

Cebrián, A. (2001). *Turismo cultural y desarrollo sostenible* (Primera ed.). Mursia: Universidad de Mursia, Servicio de Publicaciones, 2001. Recuperado el 28 de Junio de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=GrgdTYpkKfQC&printsec=frontcover&dq=que+es+turismo+sostenible&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwid2IKGqqTQAhUB7iYKHRbyCfcQ6AEIzA
C#v=onepage&q=%20turismo%20sostenible&f=false

CEPAL, C., & PNUD, P. (1989).

Clemente Ruiz. (2004). *Dimensión Territorial del Desarrollo Económico de México*. México: Facultad de Economía, UNAM.

CONAGOPARE Tungurahua. (2010). *GADPR Pasa*. Obtenido de <http://www.conagoparetungurahua.gob.ec/-gadpr-pasa>

CONAGOPARE, C. (2014). *conagoparetungurahua.gob.ec*. Obtenido de <http://www.conagoparetungurahua.gob.ec/parroquias-conagopare-tungurahua>

CONBIOTETICA, C. (2011). Protección a grupos vulnerables. Oviedo, España: Área de Psiquiatría de la Universidad de Oviedo - CIBERSAM. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de http://www.conbioetica-mexico.salud.gob.mx/descargas/pdf/cursos/proteccion_grupos_vulnerables.pdf

Congdon, T., & McWilliams, D. (1976). *Diccionario de economía*. Barcelona: Grijalbo, S.A. Recuperado el 1 de Junio de 2016

COVEG, C. d. (2014). *Indicador 14. Hacinamiento*. Técnico, Observatorio de vivienda, Guanajuato. Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://seiisv.coveg.gob.mx/modulos/secciones/indicadores/indicadores/Indicador%2014.pdf>

Cuadrado, J., & José, L. (26 de Mayo de 2015). El turismo, motor de desarrollo en los próximos años, según un estudio de la UAH. *Diario digital de la Universidad de Alcalá*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2016, de http://www3.uah.es/diariodigital/index.php?option=com_content&task=view&id=8950&Itemid=34

Cuadrado, J., & José, L. (26 de Mayo de 2015). El turismo, motor de desarrollo en los próximos años, según un estudio de la UAH. *Diario digital de la Universidad de Alcalá*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2016, de http://www3.uah.es/diariodigital/index.php?option=com_content&task=view&id=8950&Itemid=34

Delgado, P., & Salcedo, T. (2008). Aspectos conceptuales sobre los indicadores de calidad de vida. *La Sociología en sus escenarios*(17). Recuperado el 25 de Junio de 2016, de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewArticle/6803>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2011). *www.dane.gov.c*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-sociales/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi>

Ecuador Verde. (2013). *ecuadorverde.com.ec*. Obtenido de <http://www.ecuadorverde.com.ec/index.php/comunidad/ecuador-sostenible/115-turismo-sostenible-la-nueva-meta-en-ecuador.html>

El Ciudadano. (25 de Julio de 2005). <http://elciudadanoargentino.blogspot.com/>. Recuperado el 24 de Julio de 2016, de http://elciudadanoargentino.blogspot.com/2005/07/la-preservacin-del-medio-ambiente_25.html

EL HERALDO. (13 de Febrero de 2014). *La pobreza en Ambato*. Obtenido de <http://www.elheraldo.com.ec/index.php?fecha=2014-02-13&seccion=Editoriales¬icia=37063>

El Universo. (15 de 12 de 2015). Desarrollo sube dos milésimas en Ecuador. *El Universo*. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/12/15/nota/5299348/desarrollo-sube-dos-milesimas-ecuador>

- Enciclopedia Culturalia. (24 de Octubre de 2013). *edukavital.blogspot.com*. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de <https://edukavital.blogspot.com/2013/10/integracion-social-definicion-de.html>
- Eriz, M., & Fernandez, M. (Enero-Abril de 2015). Una alternativa para el cálculo de las necesidades básicas insatisfechas (NBI). *Análisis Económico*, XXX(73), 111-138. Recuperado el 1 de Julio de 2016, de [http://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo-III/Feres%20Juan%20Carlos%20y%20Xavier%20Mancero%20\(2001b\)%20El%20metodo%20de%20las%20necesidades%20basicas%20insatisfechas%20\(NBI\)%20y%20sus%20aplicaciones%20en%20Ameri](http://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo-III/Feres%20Juan%20Carlos%20y%20Xavier%20Mancero%20(2001b)%20El%20metodo%20de%20las%20necesidades%20basicas%20insatisfechas%20(NBI)%20y%20sus%20aplicaciones%20en%20Ameri)
- Eriz, M., & Fernández, M. (enero-abril de 2015). Una alternativa para el cálculo de las necesidades básicas insatisfechas (NBI). *Análisis Económico*, XXX(73), 111-138. Recuperado el 24 de Junio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41343885007>
- Escuela Universitaria de Murcia. (2012). El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual. Técnico, Murcia. Recuperado el 24 de 06 de 2016, de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- Espinosa, R. (2014). *El crecimiento económico y productivo de Ecuador es inclusivo y democrático*. Informe a la nación, Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, Quito. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www.produccion.gob.ec/el-crecimiento-economico-y-productivo-de-ecuador-es-inclusivo-y-democratico/>
- Euroresidentes/Diccionario. (2008). *euroresidentes.com*. Obtenido de <http://www.euroresidentes.com/diccionario-psicologia/sensibilizacion.html>

Feres, J. (2001). *El método de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en América Latina*. NU. CEPAL. División de Estadística y Proyecciones Económicas. Buenos Aires: CEPAL. doi:[http://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo-III/Feres%20Juan%20Carlos%20y%20Xavier%20Mancero%20\(2001b\)%20El%20metodo%20de%20las%20necesidades%20basicas%20insatisfechas%20\(NBI\)%20y%20sus%20aplicaciones%20en%20Ameri](http://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo-III/Feres%20Juan%20Carlos%20y%20Xavier%20Mancero%20(2001b)%20El%20metodo%20de%20las%20necesidades%20basicas%20insatisfechas%20(NBI)%20y%20sus%20aplicaciones%20en%20Ameri)

GADPASA, G. A. (25 de Julio de 2016). Parroquia de San Antonio de Pasa. Recuperado el 25 de Julio de 2016

GADPR PASA, G. (2015). <http://app.sni.gob.ec>. Recuperado el 18 de Julio de 2016, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1865019180001_PDOT%20Pasa%202015_30-10-2015_17-26-49.pdf

GADPR PASA, G. (2015). <http://app.sni.gob.ec/>. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1865019180001_PDOT%20Pasa%202015_30-10-2015_17-26-49.pdf

Galápagos Experience. (2011). [galapagosexperience.net](http://www.galapagosexperience.net). Obtenido de <http://www.galapagosexperience.net/es/galapagos-experience-3/sustainable-tourism-ecuador-2.html>

Galeano, María. (2003). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Universidad EAFIT.

Galeano, María. (2003). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Universidad EAFIT. Recuperado el 26 de Agosto de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=Xkb78OSRMI8C&pg=PA24&dq=enfoque+cuali-cuantitativo&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwjFIYarxL3QAhXRZiYKHVGIa3YQ6AEIGTAA#v=onepage&q=enfoque%20cuali-cuantitativo&f=false

Galindo, M. (2008). *Diccionario de Economía y Empresa*. Madrid: Ecobook - Editorial del Economista. Recuperado el 30 de Junio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=ILwpMDiU0AC&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+econom%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiPpsbJws_NAhUn64MKHYMYMCiQQ6AEIzAC#v=onepage&q=diccionario%20de%20econom%C3%ADa&f=false

García, Á., & Zubieta, J. (2010). *La percepción de la conservación del medio ambiente*. Universidad de Cantabria. Santander: Ediciones TGD. Obtenido

d

e

<http://grupos.unican.es/tallersociologia/La%20percepci%C3%B3n%20de%20la%20conservaci%C3%B3n%20del%20Medio%20Ambiente.pdf>

González, M., & Alvarez, J. (Julio de 2014). Diagnóstico participativo del turismo en ciudad Juárez desde las voces de los actores locales. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, 1(2), 117-134. Recuperado el 29 de 06 de 2016, de <http://www.reibci.org/publicados/2014/julio/2200130.pdf>

Greco, O. (2003). *Diiccionario de Economía* (Segunda ed.). Buenos Aires: Valletta Ediciones S.R.L. Recuperado el 1 de Julio de 2016

GreenFacts. (29 de Septiembre de 2016). *Comunidad*. Recuperado el 5 de Julio de 2016, de <http://www.greenfacts.org/es/glosario/abc/comunidad.htm>

Guillen, A., Sáenz, K., Badii, M., & Castillo, J. (Marzo de 2009). Origen, espacio y niveles de participación ciudadana (Origin, space and levels of participation. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 4(1), 179-193. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de https://scholar.google.es/scholar?q=Origen%2C+espacio+y+niveles+de+participaci%C3%B3n+ciudadana+&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5

Gutiérrez, F., Medina, D., & Medina, R. (2014). *Turismo y alivio de la pobreza: una revisión de la literatura académica*. Artículo Indexado, Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias, Canarias. Recuperado el 24 de 06 de 2016, de http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?pid=S2182-84582014000200013&script=sci_arttext&tlng=en

H. Consejo Provincial de Tungurahua. (s.f.).

Hernández, G. (2006). *Diccionario de economía*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado el 26 de Junio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=3qyj8HQ4H_YC&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+econom%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj8kKLSzqPQAhVBQyYKHfDhCYoQuwUIHTAA#v=onepage&q=diccionario%20de%20econom%C3%ADa&f=false

Hernández, G. (2006). *Diccionario de Economía*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado el 30 de Junio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=3qyj8HQ4H_YC&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+econom%C3%ADa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiPpsbJws_NAhUn64MKHYMCiQQ6AEIGjAA#v=onepage&q=diccionario%20de%20econom%C3%ADa&f=false

Hernández, G. (2013). *El desarrollo económico en México*. Instituto Tecnológico Autónomo de México. México. D.F: Estudios 106. Recuperado el 22 de 06 de 2016, de <http://biblioteca.itam.mx/estudios/100-110/106/000250588.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill. Recuperado el 28 de Agosto de 2016, de https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la investigación científica* (Cuarta ed.). Ambato: Gráficas Corona Quito. Recuperado el 22 de Agosto de 2016

Hidalgo, A. (1996). Una visión retrospectiva del desarrollo. *Consultando el día 3*, 3, 1-12. Recuperado el 20 de 06 de 2016, de <http://www.uhu.es/antonio.hidalgo/documentos/Economia-Desarrollo.pdf>

Hiernaux, N. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*, 26. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/258>

Ibáñez, R., & Ángeles, M. (2012). Indicadores de sustentabilidad turística en Meéxico. En A. Ivanova, & R. (. Ibáñez, *Medio ambiente y política turística en México* (págs. 47-66). México, D.F. Recuperado el 24 de Junio de 2016, de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA47&dq=Indicadores+de+sustentabilidad+tur%C3%ADstica+en+méxico+reyna&ots=iYmX_GqRdc&sig=Sdz9QmdTmjpoShLtzLLTXee9PaM#v=onepage&q=Indicadores%20de%20sustentabilidad%20tur%C3%AADstica%20en%20m

Ibáñez, R. (2011). Crecimiento económico, desarrollo sustentable y turismo: Una aproximación del posicionamiento de Baja California Sur (BSC) en el Barómetro de Sustentabilidad. *El Periplo Sustentable: revista de turismo*(20), 75-118. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4046122>

Icart, Teresa; Pilpón, Ana; Garrido, Eva; Delgado, Pilar. (2005). *CÓMO ELABORAR Y PRESENTAR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, UNA TESIS Y UNA TESIS*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

INDEC, I. N. (2015). *indec.mecon.ar*. Recuperado el 1 de Julio de 2016, de <http://www.indec.mecon.ar/>

INEC, I. (2010).

INEC, I. (2012). *Clasificación nacional de actividades económicas*. Técnico, Unidad de Análisis de Síntesis, Quito. Recuperado el 24 de 06 de 2016, de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:d-_qfkNzfPEJ:www.inec.gob.ec/estadisticas/SIN/metodologias/CIIU%25204.0.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec

INEC, I. (2015). Encuesta condiciones de vida - sexta ronda - 2013 -2014. *Sistema Integrado de Indicadores de Hogares (SIIH)*. Recuperado el 20 de Julio de 2016, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/documentos/Metodologia

INEC, I. (2015). *Metodología de la encuesta de condiciones de vida ECV 2013-2014*. Administración Central1, Quito. Recuperado el 15 de Julio de 2016, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/documentos/Metodologia/Documento%20Metodologico%20ECV%206R.pdf

INEC, I. N. (2007).

INEGI, I. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Técnico, Aguascalientes. Recuperado el 24 de 06 de 2016, de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0ahUKEwikkc23gcHNAhXHMx4KHf_JBS4QFghEMAY&url=http%3A%2F%2Fwww3.inegi.org.mx%2Fronm%2Findex.php%2Fcatalog%2F71%2Fdownload%2F3056&usg=AFQjC

NE BZFCjg-9XlEmcwMorAkr-Ydgv

INEGI, I. (2011). *Marco conceptual del censo de población y vivienda 2010*.

Aguascalientes. Recuperado el 20 de Julio de 2016,

De

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/censos/marco_conceptual_cpv2010.pdf

Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible de

turismo comunitario en la Región Andina. *Gestión Turística*

(Valdivia)(10), 77-90. doi:10.4206/gest.tur.2008.n10-06

Jiménez, L. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistemático regional*

(Segunda ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado el 30 de Junio de 2016, de

<https://books.google.com.ec/books?id=rXQAAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=diccionario+de+turismo+y+hoteleria&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiSgfL9u6bQAhXGMMyYKHVNEBhEQ6AEIVzAI#v=onepage&q=ecoturismo&f=false>

Kohler , E. (1967). *Diccionario de términos económicos contables* (158 ed.).

Lima: Corporación Editora Continental S.A. Recuperado el 1 de Julio de 2016

La Hora . (1 de Enero de 2010). *lahora.com.ec*. Obtenido de

<http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/977490#.VsNGXiDhBkg>

López, D. (2003). La evaluación de los recursos territoriales turísticos de carácter básico: el caso de las playas del norte. *Investigaciones Geográficas (Esp)*(32), 111-135. Recuperado el 3 de Diciembre de

2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17603206>

López, Prado. (Octubre de 2009). *oocities.org*.

Macário de Oliveira, V., Pasa, C., & Ataíde, G. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(2), 177-197.

doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5131431>

Martínez, C. (2011). El escolta del siglo XXI en la participación de personal y ejecutiva bajo un concepto de administración del riesgo. 1-28. Recuperado el 5 de Julio de 2016, de Diccionario de acción comunitaria y cooperación al desarr

ollo:

<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/3456/2/MartinezMejiaCelioArmando2011.pdf>

Martínez, P. (2003). *Diccionario práctico de términos económicos y financieros*

(Segunda ed.). Quito: Kora Desing. Recuperado el 1 de Julio de 2016

Mayorga, M. (2000). *Análisis del funcionamiento turístico de la Quinta de Atocha de la ciudad de Ambato*. Tesis de grado, Guayaquil.

Recuperado el 24 de Febrero de 2016,

de

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4026/1/6554.pdf>

Medina, M. (2014). *Plan de negocios para la creación de un paradero turístico en la parroquia de San Antonio de Pasa, provincia del Tungurahua, bajo un enfoque de gestión comunitaria*. Tesis, Universidad de las Fuerzas Armadas, Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio, Sangolquí. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de

<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7960/1/T-ESPE-047773.pdf>

Méndez, G. (2008). EL CONSUMO FAMILIAR. *Revista Economía*, 7.

Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.
(2011). *AGENDAS PARA LA TRASFORMACIÓN PRODUCTIVA TERRITORIAL : PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Ambato.

Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.
(2011).
AGENDAS PARA LA TRASFORMACIÓN PRODUCTIVA TERRITORIALI : PROVINCIA DE TUNGURAHUA. Ambato.

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2005).
<http://www.marn.sv/>. Obtenido de
<http://www.marn.sv/temas/participacion-ciudadana/educacion-ambiental/sensibilizacion-ambiental.html>

Ministerio de Turismo. (s.f.). *Boletín de estadísticas turísticas 2009-2013*.
Recuperado el 28 de Mayo de 2016

Montaner, J., Antich, J., & Arcarons. (1998). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis, S. A.

Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (1998). *Diccionario de turismo*. Madrid: Síntesis, S. A. Recuperado el 1 de Julio de 2016

Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística (Valdivia)*(11), 101-111.
Recuperado el
11 http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282009000200006&script=sci_arttext de Noviembre de 2016

Moreno, S. (2007). *El debate sobre el desarrollo sustentable y sostenible y las experiencias internacionales de desarrollo urbano sustentable*. Artículo Indexado, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública,

Buenos Aires. Recuperado el 28 de Junio de 2016, de file:///C:/Users/Gaby/Downloads/Documento_29_Desarrollo_sustentable%20.pdf Morín, E. (2007).

Normand, E. (4 de Junio de 2013). *economia.unam.mx*. Recuperado el 26 de Junio de 2016, de <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/Glosario%20modificado.pdf>

Olmos, L., & García, R. (2011). *Estructura de Mercado Turístico*. Madrid.

Recuperado el 30 de Junio de 2016

OMS, O. (2016). *www.who.int*. Recuperado el 26 de Julio de 2016, de Organizació Mundial de la Salud: <http://www.who.int/suggestions/faq/es/>

OMS, O. (2016). *www.who.int/topics/nutrition/es/*. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.int/topics/nutrition/es/>

OMT, O. (1993). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects*. OMT, O. (1993). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects*.

OMT, O. (s.f.). *Internet*. Recuperado el 24 de 06 de 2016, de <http://media.unwto.org/>: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT, O. (s.f.). *Sustainable Development of Tourism*. Recuperado el 26 de Junio de 2016, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

ONU. (Diciembre de 2013). <http://www.un.org/>. Obtenido de <http://www.un.org/es/millenniumgoals/poverty.shtml>

ONU, O. (1987). *Informe Brundtlan "Nuestro Futuro Común"*. Técnico, Comisión sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Asamblea General. Recuperado el 28 de Junio de 2016, de <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>

ONU, O. d. (Diciembre de 2013). *un.org*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2016, de <http://www.un.org/es/millenniumgoals/poverty.shtml>

ONWTO, O. (18 de Junio de 2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Técnico. Recuperado el 25 de Mayo de 2016, de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

Orozco, J., & Núñez, P. (5 de Diciembre de 2012). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, 14(27), 144-167. Recuperado el 29 de Junio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66627452008>

Oxford Living Dictionaries. (2016). *es.oxforddictionaries.com*. Recuperado el 12 de Julio de 2016, de Español Oxford Living Dictionaries: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/satisfaccion>

Pacheco, K. (2007). *Propuesta para el calculo de los indicadores de NBI utilizando encuestas*. Monografía de Pasantía. doi:http://secgen.comunidadandina.org/andestad/adm/upload/file/calculo_indic_nbi_sissy_pacheco.pdf

Pacheco, S. (2007). *Propuesta para el cálculo de indicadores de NBI utilizando encuestas*. Monografía de pasantía, Comunidad Andina. Recuperado el 29 de 11 de 2016, de http://secgen.comunidadandina.org/andestad/adm/upload/file/calculo_indic_nbi_sissy_pacheco.pdf

Palomba, R. (24 de Julio de 2002). Calidad de vida: conceptos y mediciones. *Taller sobre calidad de vida y redes de apoyo de las personas adultas mayores*. Santiago, Chile: CEDALE/CEPAL.

Pascal Lafont y Camilo Madariaga. (2015). *RED INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO*. Caracas: Editorial Universidad del Norte.

PDOT, P. (2009). *Plan de ordenamiento y desarrollo territorial*.

Pérez, J. (2 de Febrero de 2016). <http://elordenmundial.com/>. Recuperado el 5 de Julio de 2016, de el Orden Mundial en el S.XXI: <http://elordenmundial.com/2015/02/introduccion-al-concepto-de-seguridad/>

Pinto, W. (8 de Junio de 2007). *La parroquia Pasa venderá energía*. Obtenido de eluniverso.com:
<http://www.eluniverso.com/2007/06/08/0001/12/7DB69F5BF6E6467D844B756875DE6C6E.html>

PNUD, P. (2015). *Informe sobre desarrollo humano 2015*. Técnico, Nueva York. Recuperado el 3 de Diciembre de 2016, de http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2015_report_sp.pdf

Ponce, J., & Acosta, A. (2010). La pobreza en la "revolución ciudadana" o ¿pobreza de revolución? (H. Ibarra, Ed.) *ECUADOR DEBATE*, 8-19. Recuperado el 30 de Noviembre de 2016, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3468>

Presidencia de la República del Ecuador. (Enero de 2016). Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas. Ecuador. Recuperado el 1 de Julio de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp->

content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-ESPECIAL-DE-TURISMO- EN-AREAS-NATURALES-PROTEGIDAS.pdf

Programa de Turismo Responsable. (2008). *Estrategia de un turismo sustentable*.

Técnico, Buenos Aires. Recuperado el 29 de Junio de 2016

Publicaciones Vértice S.L. (2008). *Marketing turístico*. Málaga: Vértice S.L.

Recuperado el 7 de Julio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=h3XI8t2j2X4C&pg=PA21&dq=que+es+mercado+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjFqs3U_abQAhVFQCYKHffNBioQ6AEIJTA C#v=onepage&q=que%20es%20mercado%20turistico&f=false

Publicaciones Vértice S.L. (2010). *Mantenimiento y rehabilitación psicosocial de las personas dependientes en el domicilio*. Málaga: Vértice.

Quezada, R. (2007). *Elementos del turismo*. San José: EUNED. Recuperado el 24 de 06 de 2016,

de <https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA99&dq=que+es+turismo&hl=es-419&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwiPwsm65qPQAhUERCYKHWt4Cj4Q 6AEIJDAC#v=onepage&q=que%20es%20turismo&f=false>

Quispe, R. (2000). *Necesidades básicas insatisfechas*. Técnico. Recuperado el 6 de Diciembre de 2016, de <http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER5/16.pdf>

Real Academia Española. (1974). *Diccionario de la Lengua Española* (Decimonovena ed.). Madrid: Real Academia Española. Recuperado el 1 de Julio de 2016

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española* (vigésimotercera ed.). Madrid: Real Academia Española. Recuperado el 1 de Julio de 2016, de <http://dle.rae.es/?id=byF4Mc7>

Rodríguez, M. (19 de Julio de 2012). *guiadetesis.wordpress.com*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2016, de Guía de Tesis Web site: <https://guiadetesis.files.wordpress.com/2012/07/unidades-de-investigacion-casos.pdf>

Sánchez, D. (2014). *El impacto de la asociatividad en el nivel de ingresos de los productores agrícolas en la parroquia de Pasa del cantón Ambato*. Proyecto de investigación. Recuperado el 4 de Noviembre de 2016, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21015/1/T2849i.pdf>

Seldon, A., & Pennance, F. (1995). *Diccionario de Economía: una exposición alfabética de conceptos económicos y su aplicación*. Barcelona: Oikos- Tau. Recuperado el 1 de Julio de 2016

Seller, E. (2004). La participación ciudadana en el ámbito local, eje transversal del trabajo social comunitario. *Alternativas: cuadernos de trabajo social*(12), 103-138. Recuperado el 28 de Julio de 2016, de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/5593/1/ALT_12_06.pdf

SIISE. (2000). *Ecuador, crisis y protección social*. QUITO: Sistema Integrado de Indicadores Sociales, SIISE.

SIISE, S. I. (2011). *siise.gob.ec*. Recuperado el 16 de Julio de 2016, de Indicadores del SIISE:
http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/POBREZA/ficpob_P05.htm

Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). (2006). *siise.gob.ec*. Obtenido de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/POBREZA/ficpob_P05.htm

Solano de la Sala, A. (2005). *Diccionario económico sociológico y Político*.
Loja: Creativa. Recuperado el 1 de Julio de 2016

Specker, P., Alvarez, S., & Gordón, D. (2009). *Pobreza un Glosario Internacional*

(Primera ed.). Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

- CLACSO. Recuperado el 1 de Julio de 2016,
de
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/glosario.pdf>

Tarlombani, M. (2005). Turismo y sustentabilidad: entre el discurso y la acción. *Estudios y perspectivas en turismo*, 14, 222-242. Recuperado el 3 de Diciembre de 2016, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eyp/v14n3/v14n3a02.pdf>

Torres, A., Méndez, S., López, L., Galarza, S., & Oviedo, N. (30 de Mayo de 2013). Calidad de vida y ciudad: análisis del nivel de desarrollo en Bogotá a través del método de necesidades básicas insatisfechas. *Estudios Gerenciales*, 29(127), 231-238. Recuperado el 25 de Junio de 2016, de <http://www.elsevier.es/es-revista-estudios-gerenciales-354-linkresolver-calidad-vida-ciudad-analisis-del-S0123592313000120>

Torres, J. (Enero-Junio de 2013). La comunidad local y los procesos de desarrollo endogeno entre huicholes. *Sincrofonía, revista de filosofía y letras*, XVII(63), 1-25. Recuperado el 16 de Julio de 2016, de http://sincronia.cucsh.udg.mx/pdf/2013_a/torres_64_2013.pdf

UICN, U. I. (2001).

UNDP, U. (2014). *hdr.undp.org*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2016, de
Human Development Reports:
<http://hdr.undp.org/es/countries/profiles/ECU>

UNED, U. (2016). *Guía nutricional: principios básicos sobre nutrición y salud*. Técnico, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Facultad de Ciencias. Nutrición y Dietética.

Vizcarra, J. (2007). *Diccionario de Economía: términos, ideas y fenómenos económicos*. México, D. F.: Patria, S.A. de C.V. Recuperado el 1 de Julio de 2016

Wolfensberger, L. (2005). *Sustentabilidad y desarrollo: suficiente siempre*.

Zúñiga, A. (2015). *Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia*. Artículo Indexado, Revista Espacios. Recuperado el 24 de Junio de 2016, de <http://www.revistaespacios.com/a15v36n18/15361809.html>