



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“La apertura comercial y el crecimiento de la industria de calzado nacional, para el período 2000 - 2015”

Autor: Sánchez Villacis, Lenin Bladimir

Tutor: Eco. Izquierdo, García Daniel Eriel

Ambato- Ecuador

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Daniel Eriel Izquierdo García, con cédula de ciudadanía N° 1753571817, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación referente al tema: **“LA APERTURA COMERCIAL Y EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE CALZADO NACIONAL, PARA EL PERIODO 2000 - 2015”**, desarrollado por Lenin Bladimir Sánchez Villacis, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Junio 2017

EL TUTOR



Eco. Daniel Eriel Izquierdo García.

C.C. 1753571817

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Lenin Bladimir Sánchez Villacis, con cédula de ciudadanía N°. 180424864-7, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA APERTURA COMERCIAL Y EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE CALZADO NACIONAL, PARA EL PERÍODO 2000 - 2015”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Junio 2017

AUTOR



Lenin Bladimir Sánchez Villacis
C.C. 180424864-7

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Junio 2017

AUTOR



Lenin Bladimir Sánchez Villacis
C.C. 180424864-7

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: **“LA APERTURA COMERCIAL Y EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE CALZADO NACIONAL, PARA EL PERÍODO 2000 - 2015”**, elaborado por Lenin Bladimir Sánchez Villacis, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Junio 2017



Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Eco. Alvaro Vayas

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Elsy Alvarez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo, que plasma uno más de mis anhelos personales, va dedicado a DIOS hacedor de todas las cosas, a mi familia por ser pilares fundamentales dentro de mi crecimiento personal y profesional porque siempre en ellos encontrare con amor incondicional, por enseñarme que todo lo que uno quiere se lo consigue con perseverancia y así culminar con éxito mi carrera profesional.

Lenin Bladimir Sanchez V.

AGRADECIMIENTO

Además, un cálido agradecimiento a mi querida y prestigiosa institución que me dio la oportunidad de formarme como profesional la “Universidad Técnica de Ambato”, al Econ. Daniel Izquierdo García, por su valioso conocimiento y la ayuda brindada durante el proceso investigativo, a mis padres Miguel Sánchez y Martha Villacis que han sido una familia ejemplar, unida y emprendedora; a mis hermanos y esposa por su apoyo leal; a mis queridos docentes que con su cariño han compartido sus conocimientos para hacer de mí una mejor persona; a mis grandes amigos y sobre todo a ese hermoso hombre que es parte de mi vida que con su existir me ayuda a luchar y a crear nuevas metas y retos KES.

Lenin Bladimir Sánchez V.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LA APERTURA COMERCIAL Y EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE CALZADO NACIONAL, PARA EL PERÍODO 2000 - 2015”

AUTOR: Lenin Bladimir Sánchez Villacis

TUTOR: Eco. Daniel Eriel Izquierdo García

FECHA: Junio 2017

RESUMEN EJECUTIVO

En nuestro país la apertura comercial no fue muy favorable, por lo que Ecuador a nivel latinoamericano fue el país que más se tardó en industrializarse, por lo tanto, el calzado fabricado no era de calidad competitiva en comparación con el calzado extranjero, por tal motivo el presente proyecto de investigación se lleva con el problema que ocasiona el calzado extranjero en nuestro país. En el presente proyecto de investigación se busca estudiar la incidencia de la apertura comercial en el crecimiento de la industria de calzado nacional a través de un análisis del índice de apertura comercial del Ecuador en el sector calzado. De igual manera, se aborda el comportamiento que ha tenido el crecimiento de esta industria a nivel nacional y de provincia; se realiza un diagnóstico de los niveles de producción del sector calzado en el Ecuador en relación a los indicadores de apertura comercial. También se realiza una descripción de información estadística referente a la producción de calzado, al coeficiente de apertura externa, la tasa de apertura exportadora y la penetración de las importaciones durante el período comprendido. Y finalmente se estructura un modelo de regresión lineal múltiple de la producción de calzado en función a las variables propuesta en el presente proyecto.

PALABRAS DESCRIPTIVAS: APERTURA COMERCIAL, CRECIMIENTO ECONÓMICO, COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA, TASA DE APERTURA EXPORTADORA, COMERCIO EXTERIOR.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ECONOMICS CAREER

TOPIC: “THE COMMERCIAL OPENING AND THE NATIONAL FOOTWEAR INDUSTRY GROWTH, FOR THE PERIOD 2000 - 2015.”

AUTHOR: Lenin Bladimir Sánchez Villacis

TUTOR: Eco. Daniel Eriel Izquierdo García

DATE: June 2017

ABSTRACT

In our country the commercial opening was not very favorable, reason why Ecuador at Latin American level fuel the country that took more time to industrialize, therefore, the manufactured footwear was not of competitive quality in comparison with the foreign footwear, for that reason The present research project is carried out with the problem caused by foreign footwear in our country. The present research project seeks to study the incidence of trade opening in the growth of the national footwear industry through an analysis of the index of trade opening of Ecuador in the footwear sector. In the same way, it addresses the behavior that has had the growth of this industry at national and provincial level; a diagnosis is made of the production levels of the footwear sector in Ecuador in relation to the indicators of trade liberalization. There is also a description of statistical information regarding the production of footwear, the coefficient of external openness, the rate of export opening and the penetration of imports during the period covered. Finally, a multiple linear regression model of shoe production is structured according to the variables proposed in the present project.

KEYWORDS: COMMERCIAL OPENING, ECONOMIC GROWTH, EXTERNAL OPENING RATIO, EXPORT OPENING RATE, FOREIGN TRADE.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. 2	
1.1. TEMA.....	2
1.2. Descripción del problema	2
1.3. Formulación de la Investigación	9
1.3.1. Justificación.....	9
1.4. Objetivos.....	11
1.4.1. Objetivo General.....	11
1.4.2. Objetivos Específicos	11
CAPITULO II.....	12
2. MARCO TEÓRICO	12
2.1. Antecedentes investigativos	12
2.2. Fundamentación científico técnica (revisión de la teoría o literatura) ...	1
2.2.3. Conceptualización de la variable Independiente.....	5
2.2.4. Conceptualización de la Variable Dependiente: Crecimiento	13
2.3. Hipótesis	22

CAPÍTULO III	23
3. MARCO METODOLÓGICO	23
3.2. Enfoque de la Investigación	23
3.3. Modalidades Básicas de Investigación	23
3.4. Nivel de conocimiento	24
3.5. Población, muestra, unidad de investigación	26
3.6. Operacionalización de las Variables	27
3.6.2. Operacionalización de la variable dependiente, CRECIMIENTO ECONÓMICO.	28
3.7. Plan de recolección de la información	29
3.8. Tabla de recolección de la información	30
3.9. Plan de procesamiento de la información	31
CAPÍTULO IV	33
4.1 PRINCIPALES RESULTADOS	33
4.1.1 Análisis descriptivo	33
4.1.1.1 Crecimiento Económico del Ecuador	33
4.1.1.2 Crecimiento Económico y comercio externo del Sector de Calzado Nacional.	40
4.1.1.3 Apertura Comercial	42
4.2 ANÁLISIS ECONOMETRICO.	45
4.2.1 Modelos de regresión lineal	45
CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES	53
BIBLIOGRAFÍA	54

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente, LA APERTURA COMERCIAL	27
Tabla 2 Operacionalización variable dependiente: Crecimiento Económico	28
Tabla 3 Recolección de información.....	30
Tabla 4 Producción de calzado vs X – M de calzado.....	40
Tabla 5 Apertura Comercial.....	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
GRÁFICO 1 Crecimiento medio del PIB vs Crecimiento medio de las Exportaciones, Cifras Mundiales (%).....	3
GRÁFICO 2 Exportaciones no petroleras de productos tradicionales del Ecuador.....	6
GRÁFICO 3 Importaciones de Bienes de Consumo del Ecuador	6
GRÁFICO 4 Balanza Comercial del Ecuador (productos no petroleros)	7
GRÁFICO 5 Red de categorías fundamentales.....	2
GRÁFICO 6 Subordinación de la Variable Independiente	3
GRÁFICO 7 Subordinación de la Variable dependiente.....	4
GRÁFICO 8 Apertura comercial de algunos países -2003.....	8
GRÁFICO 9 Apertura comercial y el coeficiente de Gini.....	10
GRÁFICO 10 PIB anual, porcentaje de variación y proyecciones.....	34
GRÁFICO 11 Crecimiento del PIB (% anual)	35
GRÁFICO 12 Componentes del gasto respecto al PIB %	36
GRÁFICO 13 Importaciones de bienes y servicios (% del PIB).....	37
GRÁFICO 14 Exportaciones por producto %	38
GRÁFICO 15 Exportaciones de bienes y servicios (% del crecimiento anual).....	39
GRÁFICO 16 Producción de calzado vs X – M de calzado.....	41
GRÁFICO 17 X – M de calzado como porcentaje de la producción bruta	42
GRÁFICO 18 Apertura comercial	44
GRÁFICO 19 Modelo 1	46
GRÁFICO 20 Modelo 2	47
GRÁFICO 21 Modelo 2.1	48
GRÁFICO 22 Modelo 3	49
GRÁFICO 23 Modelo 4	50
GRÁFICO 24 Modelo 4.1	51

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se ha desarrollado acerca de “LA APERTURA COMERCIAL Y EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE CALZADO NACIONAL, PARA EL PERIODO 2000 - 2015” el cual busca analizar y diagnosticar el comportamiento que ha tenido el crecimiento de la industria de calzado a nivel nacional y de provincia en relación a los indicadores de apertura comercial, y se encuentra diseñada de la siguiente manera:

Capítulo I.- ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, el mismo que contiene el tema de investigación, contextualización del problema, formulación del problema, justificación, objetivo general y objetivos específicos que guiaron el trabajo de investigación.

Capítulo II.- MARCO TEÓRICO, que contiene antecedentes investigativos enfocados al problema a investigar, tomados de fuentes especializadas, libros, revistas, folletos y tesis, y la contextualización detallada de las variables de estudio.

Capítulo III.- METODOLOGÍA, describe el enfoque, las modalidades y los niveles de estudio, en este capítulo se establecen los datos con los cuales se va a trabajar, en nuestra investigación no se requiere establecer una muestra porque los datos son a nivel nacional, y de este modo operacionalizar las variables, recolectar y procesar los datos obtenidos.

Capítulo IV.- RESULTADOS, se manifiestan los principales resultados obtenidos de la investigación realizada con su debida interpretación y análisis de los mismos; así como también se especifican las limitaciones que se produjeron durante la investigación, por último, se detallan las conclusiones a las que se llegó y se plantean las recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA

“LA APERTURA COMERCIAL Y EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE CALZADO NACIONAL, PARA EL PERIODO 2000 - 2015”

1.2. Descripción del problema

Con el pasar del tiempo se han implementado dos vías con el fin de conseguir un proceso de integración latinoamericano, las rutas que influyen en el desarrollo son:

- La vía política: consiste en la manera de integrar a los países, sus inicios se remontan hacia las primeras décadas del siglo XIX, es decir, a partir de 1820, el mismo año en que se logró la independencia de España. Sus principales incursores fueron: Bolívar, San Martín, O. Higgins, Artigas, Cecilio del Valle, Morazán.
- La vía económica: nació a finales de la década del 50. Basándose en la tesis: “Partir de la integración económica para llegar a la integración política”, pensamiento que también utiliza la Comunidad Económica Europea.

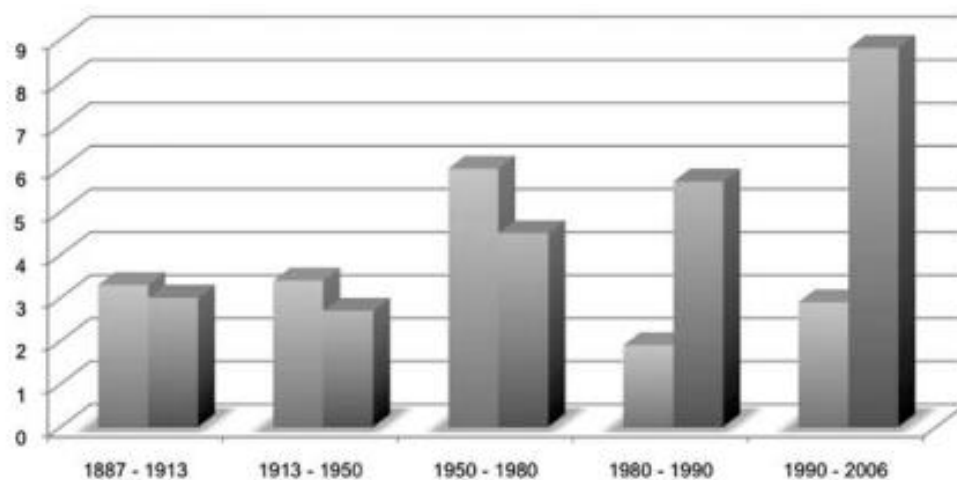
Dentro de la vía económica existen diversas estrategias para cumplir la integración de los países, una de estas es la apertura comercial. La misa que ha tenido impacto en el desarrollo industrial de cada país del mundo, en Latinoamérica el resultado de la Apertura Comercial en el Desarrollo Industrial no ha sido muy favorable, ya que son países en vías de desarrollo.

Además, se evidencia en investigaciones anteriores que existe muy poca correlación entre las aperturas y el Desarrollo Industrial. Un ejemplo claro de esto son las aperturas comerciales realizadas por países latinoamericanos en la década de los 90`s, lo cual produjo una liberación de los mercados financieros, de esta manera se generaron impactos contradictorios, como fue la apreciación de la tasa de cambio

real, la cual al enfrentarse a una revaluación con respecto al dólar ocasiono un estancamiento de las exportaciones y un incremento de las importaciones.

Varios años después de haber tenido una Balanza Comercial positiva la cual perduró en los años 80, esto gracias a subsidios, exportaciones y a la protección de las importaciones; finalizada esta época el saldo de la Balanza Comercial se tornó negativo, esto debido a la Apertura Comercial que revaluó la moneda.

GRÁFICO 1 Crecimiento medio del PIB vs Crecimiento medio de las Exportaciones, Cifras Mundiales (%)



Fuente: Revista Scielo, Reformas comerciales (apertura) en América latina¹

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Es así que en los años 90 la Apertura Comercial realizada en una forma acelerada condujo a la Economía de los países a una restructuración, de una manera significativa en lo que corresponde a los sistemas de producción que lideraban en la época. De esta manera algunas empresas se quedaron estancadas en modos de producción de manera considerable, otras buscaron el camino de la especialización específicamente de productos manufacturados de ensamblaje, es decir, maquilas con muy poco valor agregado; otras implementaron una ruta intermedia caracterizada por la línea de producción que se basaba en una desverticalización, pero sin la incorporación de un estudio previo para mejorar el desarrollo de su empresa.

¹ Revisando sus impactos en el crecimiento y El desarrollo.

Sin embargo, en cualquiera de estos casos, todas experimentaron una apertura importante entre los años de 1985 y 2000, como son claros ejemplos: México, país que quintuplicó las exportaciones, Argentina que las triplicó y Brasil que duplicó.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2004, págs. 10-12)

Por el contrario, aquellas economías que no siguieron la vía de “reprimarización”, la rápida expansión de las exportaciones manufactureras y algunas veces la transformación de su contenido, no son aún suficientes para compensar el aumento de las importaciones durante las etapas de alto crecimiento (deterioro de los términos de cambio) pero la brecha tiende estructuralmente a reducirse. (pág. 10)

Debido a esto la transformación de un saldo negativo en uno positivo de la Balanza Comercial depende en gran parte de la tasa de crecimiento. Así, las economías latinoamericanas entre los años 2000 y 2005 presentaron indicadores positivos en las exportaciones.

Ecuador en los años 70 ingresa a la denominada “era petrolera”, con la explotación y exportación del oro negro Ecuador logró obtener una fuerte base financiera, esta base fue un impulso para el desarrollo industrial del país, así es que el personal laboral del estado aumento, se iniciaron gigantescas obras de infraestructura física y se intenta construir las bases para implementar el modelo de desarrollo de crecimiento hacia adentro, más conocido como de industrialización ya que se enfoca en sustituir las importaciones por exportaciones.

Sin embargo se debe señalar que el Ecuador es uno de los países de América Latina que más se tardó en entrar a la industrialización, esto dice y lo explica Ordoñez Iturralde (2006) en su artículo ECUADOR: COMERCIO EXTERIOR Y COEFICIENTE DE APERTURA DE LA ECONOMÍA 2000-2004

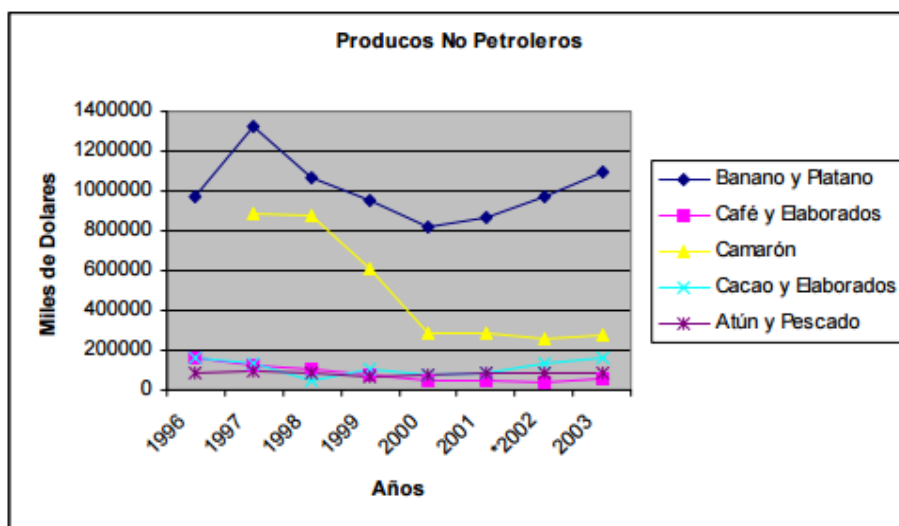
Cabe indicar que Ecuador en la región ingresa tardíamente a la industrialización, para lo cual aprueba un paquete de medidas de política económica y comercial proteccionistas, las que terminan creando un mercado

cautivo cuyas consecuencias son la creación de las bases de un aparato productivo no competitivo y hartamente subsidiado. Paralelamente, la nación se incorpora de manera activa al denominado Pacto Andino y suscribe y apoya la aplicación a raja tabla de la Decisión 24, misma que restringía la competencia comercial y el acceso de ciertas inversiones. En efecto, eran los días del crédito subsidiado, las cuotas, protecciones arancelarias, el endeudamiento agresivo, el tipo de cambio artificial, entre otras distorsiones del sistema, lo que afectó de manera directa al comercio exterior. (pág. 15)

Luego de las crisis de los años 80`s, 90`s y del bienio 1998 – 1999 donde la aprietos económicos del Ecuador llegaron a colapsar la Economía nacional, las exportaciones caen en un nivel nunca antes imaginado, para tener un panorama más amplio de esto citaremos nuevamente a Ordoñez Iturralde (2006) quién dice:

La crisis del bienio 1998-1999 fue de tal magnitud que afectó la gestión de los bancos, al extremo que el Estado confisca los ahorros del público, las exportaciones caen hasta el extremo de tornar su balance negativo, ello sumado a otros factores hacen que la clase política tome el fácil camino de la dolarización, medida con la que se suponía el país arreglaba sus males fomentaba las exportaciones e ingresaba de facto a la era de la competitividad, solo por el hecho de tener una moneda dura. Nada se dijo de los efectos en el comercio exterior sobre todo en el caso de los bienes no transables, (...) Noboa como Presidente del Ecuador, quien como primera medida afianza la dolarización enviando al Congreso Nacional un paquete de reformas económicas denominada Ley Trole, la que en esencia cambia la estructura jurídica vigente e impone medidas para liberalizar la economía, sobre todo el comercio exterior. (pág. 15)

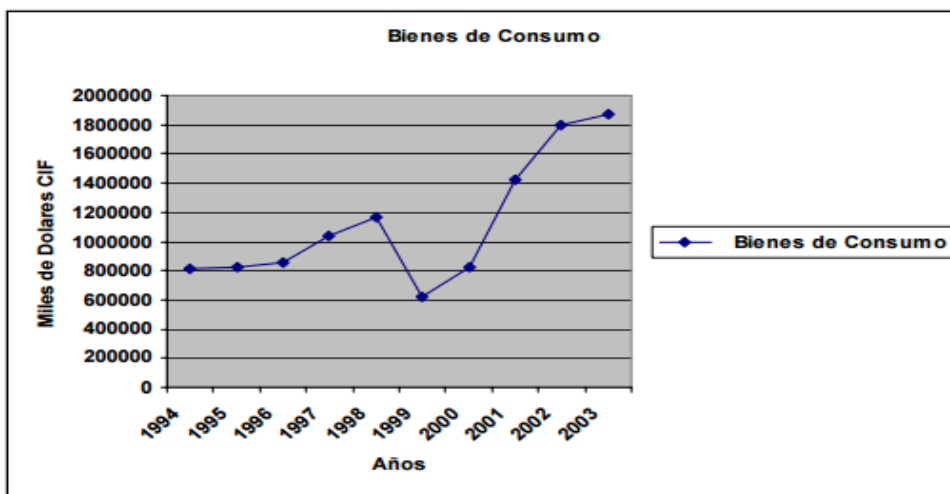
GRÁFICO 2 Exportaciones no petroleras de productos tradicionales del Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Como se puede apreciar en el gráfico N° 2, las exportaciones en el Ecuador se vieron afectadas por la crisis surgida en el Ecuador en los años 1998-1999, esto ocasionó la caída de la Balanza Comercial, ya que las importaciones también sufrieron un pequeño incremento. La Apertura Comercial en el Ecuador en estos años era incierta ya que el país se convirtió un país donde reinaba la incertidumbre, lo que frenó también al desarrollo industrial del país.

GRÁFICO 3 Importaciones de Bienes de Consumo del Ecuador

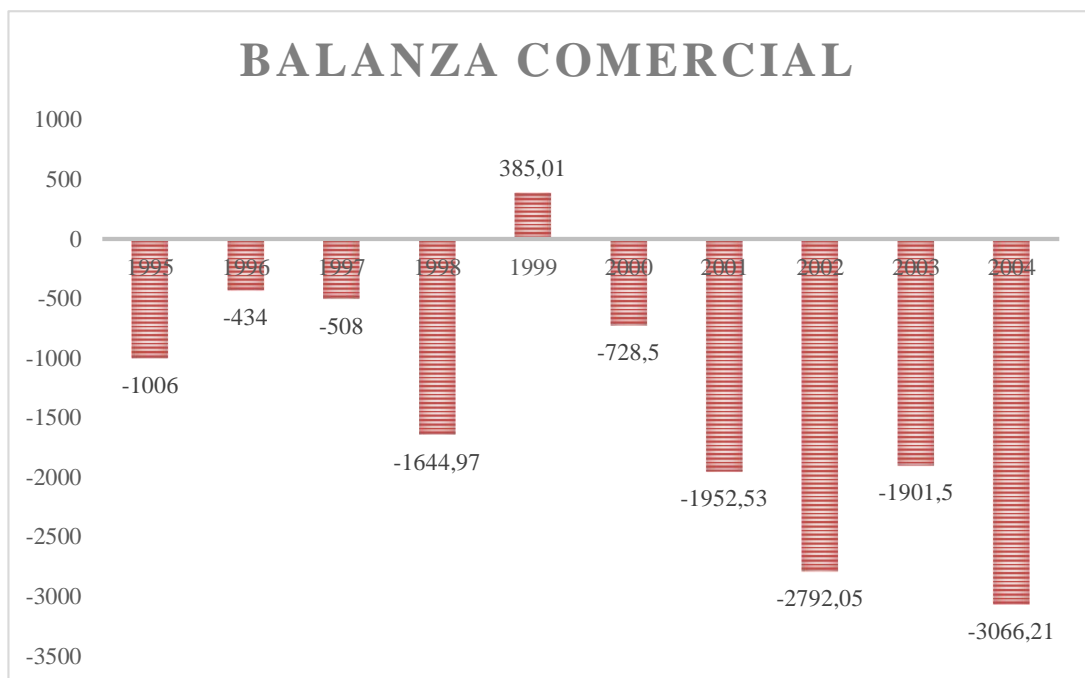


Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Con la liberación del comercio exterior y la dolarización se logró controlar la crisis económica suscitada en el Ecuador, sin embargo esta ocasiono el surgimiento de nuevos inconvenientes para el gobierno del país, para entenderlo de mejor manera citaremos a Ordoñez Iturralde (2006) quién dice:

Después de la liberalización del comercio exterior y de la aplicación de la dolarización, era de esperar que dicha reforma facilitaría la estabilización de la economía nacional, principalmente vía la reducción de la presión inflacionaria, lo cual se ha cumplido; pero los diseñadores de dicha política no se imaginaron que, años después, los excesivos déficit de la balanza comercial y en cuenta corriente de la balanza de pagos serían los principales problemas que tendríamos que afrontar e inclusive, podrían ser los factores determinantes para el fracaso de la política económica y de la dolarización.
(pág. 16)

GRÁFICO 4 Balanza Comercial del Ecuador (productos no petroleros)



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Se puede apreciar que a partir de la dolarización en el Ecuador y la Apertura Comercial que la misma ocasiona, el país tiene una tendencia a que su balanza

comercial de productos no petroleros sea negativa en una cifra mayor a los años en los que el Ecuador contaba con una moneda propia.

Es necesario para combatir esta cifra negativa que el Ecuador se enfoque en un desarrollo industrial sustentable y sostenido, para que la Apertura Comercial sea aprovechada, para que pase de ser un país exportador primario a una nación exportadora de productos con valor agregado (productos terminados).

El sector ha afrontado y aún enfrenta cambios que de no anticiparlos podrían poner en riesgo la sostenibilidad del negocio en el mediano plazo. Uno de ellos es la creciente amenaza de los países productores de este sector y que se caracterizan por la estandarización y capacidad de producción que han desarrollado, estos están representados principalmente por Brasil y China, en el último año en específicamente el segundo donde la calidad y diseño de sus productos está mejorando rápidamente, por lo que está suponiendo una gran amenaza para el sector del calzado del resto del mundo. Las exportaciones han aumentado en más de un 20% durante cuatro años consecutivos. China produce 6.500 millones de pares/año y exporta 4 mil millones) e India (700 millones de pares/año, son los países que registraron el crecimiento más espectacular de esta industria, desplazando de la escena a naciones que en su momento fueron grandes productores, como Italia, cuya producción se ha reducido a 400 millones de pares/año.⁷ Brasil es un caso interesante de analizar. Representa una vía propia, intermedia entre China e Italia, pero igualmente exitosa, que en los últimos 25 años logró triplicar su producción y colocarse entre los grandes exportadores mundiales. Sus logros en el comercio internacional son el resultado de la adopción de una estrategia adecuada enfocada en la provisión de zapatos de mujer en el segmento de precio medio/bajo para el mercado de EE.UU. Actualmente, el 70% de los 1.600 millones de dólares anuales provenientes de sus exportaciones de zapatos, fundamentalmente de mujer, se dirigen a EE.UU., ocupando el primer lugar entre los proveedores de calzado femenino de ese país (42% del total, seguido por China con el 38% e Italia con el 10%).⁸ Estos mercados han mostrado tal crecimiento que con sus ventajas de tecnología, costo de mano de obra y avance en la calidad y diseño, acompañada del auge de la apertura que hizo incluso que China entrara a ser parte de la OMC hace cuatro años se han convertido en una robusta fuerza conductora de la economía en el país.

1.3. Formulación de la Investigación

¿Cómo influye la Apertura Comercial en el Desarrollo de la Industria de calzado en la provincia de Tungurahua?

Variable Independiente: Apertura Comercial

Variable Dependiente: Crecimiento económico

Delimitación

- **Contenido:** Política Económica
- **Espacio:** Ecuador
- **Tiempo:** 2000 -2015

1.3.1. Justificación

El Ecuador a partir de dolarizar su economía le dio un gran impulso a la Apertura Comercial, ya que al tener una moneda fuerte como lo es el dólar es inevitable que un país no cuente con una mayor libertad en las exportaciones y esto ocasiona que al mismo tiempo el país sea un nuevo punto para que muchos de los países que ya realizan comercio exterior con el Ecuador, vean a nuestro país como un destino en el cual colocar mayor cantidad de sus productos, bienes, etc. Y de igual forma otros países iniciar una relación comercial con nuestro país.

Ahora el dilema para el Ecuador es como lograr convertir la Apertura Comercial en un factor que colabore al Desarrollo de la Industria nacional, con el fin de incentivar las exportaciones del país, y así lograr tener una Balanza Comercial favorable para la Economía nacional.

A partir del año 2000 el Ecuador se convirtió en un país con una Apertura Comercial muy considerable, ahora para lograr el reto de aprovechar esto es necesario conocer que tanto aportado abrimos al comercio exterior en una gran

medida al desarrollo de las industrias en nuestro país. Ya que para que el Ecuador logre convertirse en un país que utilice a su favor la Apertura Comercial que tiene, es necesario convertir al país en un exportador de productos terminados y no de materias primas como lo es ahora.

En los últimos tiempos hemos escuchado al Gobierno hablar de un cambio de la matriz productiva, lo que nos hace pensar que se quiere tomar el camino correcto en pos de un Ecuador exportador de productos finales y obtener mayor utilidad tanto para los exportadores como para el Estado.

Tungurahua se ha caracterizado a lo largo de su historia por su alto nivel de productividad, dentro de las principales industrias que se encuentran en Tungurahua es la de calzado, la misma que en los últimos años se ha visto beneficiada con la aplicación de distintas políticas que han incentivado el consumo de productos nacionales.

Pero de igual forma no debemos olvidar que el Estado ecuatoriano ha tenido que tomar medidas como el implementar salvaguardias a distintas partidas de importaciones, si bien esto sirvió para incentivar la Industria nacional, también evidenció que el Ecuador es un país que no sabe aprovechar la Apertura Comercial que posee, ya que al momento que el dólar sufrió apreciación y países vecinos devaluaron su moneda, automáticamente el Ecuador se encontró en el problema de convertirse en un país débil en exportar y altamente importador. Es así que en Tungurahua no se ha incentivado la industria del calzado para que esta se convierta en un fuerte sector exportador hacia distintos países del mundo, sino que todo lo contrario la Industria de calzado debe competir con marcas importadas de calzado.

Por todo lo mencionado anteriormente es necesario conocer el impacto que ha tenido la Apertura Comercial en el Desarrollo de la Industria de calzado nacional, y dado que Tungurahua es la que mayores productoras de calzado concentra a nivel nacional, los resultados obtenidos pueden ser inferidos para nuestra provincia. Para así obtener una radiografía real de cómo han influido negativa o positivamente distintas políticas aplicadas por el Gobierno con el fin de convertir a este sector en

uno de los más dinámicos de la economía nacional, el cual la fortalecerá a través de las exportaciones que contribuyan al crecimiento del país.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Estudiar la incidencia de la Apertura Comercial en el Crecimiento de la Industria de calzado nacional.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar la Apertura Comercial del Ecuador en el sector del calzado.
- Estudiar el comportamiento que ha tenido el Crecimiento de la Industria de calzado a nivel nacional y de provincia.
- Diagnosticar el comportamiento de la producción de la industria de calzado en el Ecuador en relación a los indicadores de apertura comercial.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

El comercio en los últimos tiempos se ha convertido en un factor determinante de la producción mundial, hasta la década de los años ochenta el comercio era una variable determinada por la producción y su crecimiento estaba sujeto a los incrementos de la producción internacional; hoy el comercio es la variable determinante del crecimiento económico mundial. De acuerdo a las cifras de la Organización Mundial del Comercio OMC, el crecimiento promedio de las exportaciones mundiales duplica al incremento de la producción orbital a partir de 1982. Lo anterior significa una autonomía del crecimiento del comercio frente a los incrementos de la oferta de producción, lo cual permite moderar los efectos de las crisis sobre su actividad y servir de acelerador en la etapa de expansión. Como resultado de lo anterior los mercados y la producción de hoy son más internacionales y una proporción cada vez mayor de los bienes y servicios producidos en el mundo es objeto de comercio por fuera de su país de origen.

Hasta la segunda parte del siglo XX una característica relevante del comercio mundial era la alta proporción que ocupaban las ventas de materias primas naturales con relación a las exportaciones de manufacturas, el precio de las primeras era superior al de las segundas y los países vendedores de productos minerales y agropecuarios tenían un buen poder de compra externo. Quizás como efecto de las nuevas tecnologías, la elasticidad de la demanda de las materias primas naturales viene aumentando, el desarrollo tecnológico permite una mayor eficiencia en la utilización de materias primas básicas, y en muchos casos es el factor que permite la producción de materiales que sustituyen a los de origen natural esto conlleva a una tendencia a la baja de los precios, reduciéndose así el poder adquisitivo de las naciones vendedoras de dichos productos. A partir de la década de los cincuenta se presenta un incremento en la demanda de las manufacturas de alto valor agregado, como consecuencia del desarrollo tecnológico y de la globalización de la producción y el consumo. De esta manera surge la concentración del comercio en las regiones con mayor desarrollo

económico, tal como lo muestran las cifras de la OMC, las exportaciones de Estados Unidos, Canadá y Europa Occidental representan cerca del 46% del total de las ventas mundiales, a esta cifra hay que sumarle el 43% de la participación de Japón y las demás naciones de la comunidad de países del Pacífico, APEC.

Tenemos así que las exportaciones de los países de mayor desarrollo, alcanzan aproximadamente el 89% del total mundial. Es a raíz de esta situación que nace el modelo de HECKSCHER – OHLIN o también llamado de las Dotaciones de Factores, partiendo de la premisa que un país tiene ventaja competitiva en aquel bien que utiliza intensivamente el factor abundante de ese país, es decir, un país exporta aquel bien o bienes en los que utiliza intensamente su recurso o recursos abundantes y baratos e importa aquel bien o bienes en los que se utilice sus recursos o recursos escasos y costosos, partiendo de la teoría de la localización. Debido a este supuesto llegaríamos a la conclusión de que, si dos naciones tuviesen la misma dotación de factores, no existiría el comercio entre ellos por no derivarse del mismo ninguna situación ventajosa que implique un aumento del bienestar. El modelo entonces intenta demostrar que el comercio internacional tiende a nivelar los precios y la remuneración de los factores entre los países que participan en él.

En base a la revisión bibliográfica concerniente al tema se presentan las siguientes conclusiones de importancia para este tema investigativo.

Las primeras ideas de una relación entre Apertura Comercial y desarrollo empiezan hace más de doscientos años con la corriente mercantilista de los siglos XVII y XVIII. Los padres del mercantilismo afirmaban que el objetivo del gobierno era que se estimulen las exportaciones y frenar las importaciones, todo esto como estrategia de crecimiento. Sin embargo Adam Smith (1776) rompe con la idea del mercantilismo y sostiene que si dos naciones realizan comercio voluntariamente entre sí ambas partes se benefician. Para éste autor clásico dos países deben comercializar con base en las “ventajas absolutas”, Smith explica que una nación debe especializarse en el bien que produce más eficientemente y adquirir de otra nación el producto en el que tuviera una desventaja absoluta; con

éstas afirmaciones Smith sostenía que a través del libre comercio el bienestar del mundo aumentaba.

Después de algún tiempo David Ricardo (1817), afirma que aún si una nación es menos eficiente en la producción de ambos bienes, todavía es posible una comercialización entre los dos países de manera beneficiosa para los dos. Ésta teoría se basa en las “ventajas comparativas”, que trata de que el país menos eficiente exporta la mercancía en la que su desventaja absoluta es menor e importará de la otra nación el otro bien. Sin embargo, la postulación de David Ricardo estaba incompleta ya que se enfocó en la teoría del valor trabajo. Haberler (1936) utilizando la teoría del costo de oportunidad completa la concepción de David Ricardo, en ésta teoría el costo de un bien es la cantidad de un segundo bien al que se debe renunciar para producir una unidad adicional del primero. Es así que el país con el costo de oportunidad más bajo en la producción de una mercancía tiene una ventaja comparativa en dicha mercancía.

Heckscher (1919) y Ohlin (1924), observando que los países tienen diferencias por sus recursos y no solamente por el factor trabajo, desarrollan la teoría de las proporciones factoriales, dicha teoría pone énfasis en la interacción entre las proporciones en las que diferentes factores están disponibles en los países y la medida en la que son utilizados para producir bienes. Los dos autores concluyen que una economía tiende a exportar bienes que son intensivos en el factor más abundante.

En éstos primeros modelos si bien no existe una relación definida entre apertura y crecimiento a largo plazo, evidencian la aceptación de que el comercio ayuda a una economía a hacer mejor uso de sus recursos, importar bienes a un costo más bajo e incrementar su productividad y competitividad. Con esto los países logran aumentar su producto y bienestar.

Por su parte, también cabe recalcar la condición de Marshall-Lerner, la cual explica que el crecimiento a largo plazo depende de las elasticidades de las importaciones y las exportaciones. Es así que ésta corriente también abarca la importancia de la apertura en el crecimiento por medio de los estudios de “dos

brechas, basados en los estudios realizados por varios economistas reconocidos como: Chenery y Strout (1966), McKinnon (1964), Bacha (1982), Taylor (1981), Cardoso y Dornbusch (1989) y Obstfeld (1999), los mismos que señalan que el crecimiento económico requiere de inversión y en el caso de que ésta inversión tenga un componente importado, el ahorro doméstico podría no ser suficiente para garantizar el financiamiento.

Con todo esto, y basándose en los aportes de las distintas corrientes mencionadas ha prevalecido la hipótesis de que el libre comercio es beneficioso para todos los participantes. A pesar de esto no hay que dejar de lado modelos como los salesianos de progreso técnico exógeno que sostienen que al levantar barreras comerciales se generan cambios estáticos que al poseer una vez y para siempre no infieren en la tasa de crecimiento y solo son capaces de afectar la especialización de la economía reasignando recursos entre varios sectores, esto depende de los precios relativos de bienes y factores para una tecnología dada. En el largo plazo dichas restricciones no ocasionan ningún efecto, pero en la transición al estado estacionario se pueden generar consecuencias ya sean positivas o negativas.

Para entender otra visión del desarrollo se cita a Feal Zubimendi (2015), quien en su estudio denominado “Crecimiento económico y apertura comercial: Análisis de la influencia de los canales”, argumenta que:

Desde la óptica del crecimiento endógeno, la apertura puede dar lugar tanto a efectos de nivel como de crecimiento. Estos últimos estarían ligados a su incidencia sobre la innovación o sobre la acumulación de factores. Es decir que dependerán, por un lado, de las posibilidades de incorporar progreso técnico en la economía a partir del derrame internacional de conocimientos y, por el otro, de las transformaciones que se produzcan en los patrones de especialización de los países. El producto mundial crecerá si no hay barreras, pero en algunos países puede ser al revés, dependiendo de los niveles iniciales de desarrollo. (pág. 4)

Baldwin (2002) indica que una mayor apertura tiene un efecto positivo sobre el desarrollo si es acompañado de otras políticas macroeconómicas. A largo plazo, la apertura impacta en el desarrollo dependiendo las ventajas comparativas que posee cada país y las actividades que realicen, sin dejar de lado las externalidades.

Varios autores hablan acerca de una liberación completa de comercio sin embargo hay que tomar en cuenta lo dicho por Feal Zubimendi (2015), quien menciona lo siguiente:

Una liberalización completa, que implicaría la eliminación total de las barreras al comercio internacional, muchas veces puede no ser deseable debido a que las tarifas producen dos efectos contrapuestos. Si bien introducen factores de producción escasos en el sector manufacturero que aumentan el producto, disminuyen la productividad debido a que los precios locales son más altos en relación a los extranjeros, lo que repercute en forma negativa. El efecto final depende del grado de desarrollo en el que se encuentra el país que se esté considerando, su situación previa a la apertura, los costos y el grado de difusión tecnológica a nivel internacional, entre otros factores. (pág. 5)

A continuación, se cita el trabajo de Alonso & Garcimartín (2005) quien en su investigación denominada “Apertura Comercial y Estrategia de Desarrollo”

La experiencia histórica revela que entre los casos de éxito en términos de desarrollo dominan aquellos países que supieron combinar una estrategia de apertura internacional con el mantenimiento de una activa política industrial, en la que no faltaban elementos selectivos de protección. (pág. 8)

Los principales canales según Feal Zubimendi (2015, pág. 7) por medio de los cuales la apertura influye en el crecimiento y al desarrollo son:

- Acceso a la tecnología
- Costo de imitación
- Tamaño de mercado
- Competencia doméstica
- Exportaciones
- Inversión
- Política gubernamental
- Distorsión de precios

Por su parte, Romer (1994) dice lo siguiente:

Al analizar las restricciones comerciales, que son la contracara de la apertura comercial. Se encuentra que cuando las barreras comerciales son más elevadas se reduce la oferta de bienes intermedios en una economía. Otro resultado del estudio es que existe una relación positiva entre liberalización comercial y productividad, expresada a través de que la competencia estimula la adopción y adaptación de la tecnología y la eliminación de la “ineficiencia X”.

El comercio internacional tiene una estrategia más amplia para incrementar la capacidad productiva de un país y mantener la prosperidad de la gente. Facilita la disponibilidad de tecnología, conocimientos técnicos, los productos y los servicios. En cada uno de los temas se planteó lo más importante o más bien lo esencial tener el conocimiento de lo que es el comercio, de su utilidad, de sus beneficios y de las partes que lo conforman. Es necesario tener una perspectiva de lo que acontece en el comercio internacional, las transacciones son la base de la economía y la estabilidad de la economía representa la estabilidad de una sociedad. Las importaciones y exportaciones exigen mantener una permanente actualización en normas, requisitos y reglamentos. Y estar siempre a la vanguardia en cuanto a tecnología sin dejar atrás a la competitividad que es un fuerte beneficio para el comercio (pág. 11)

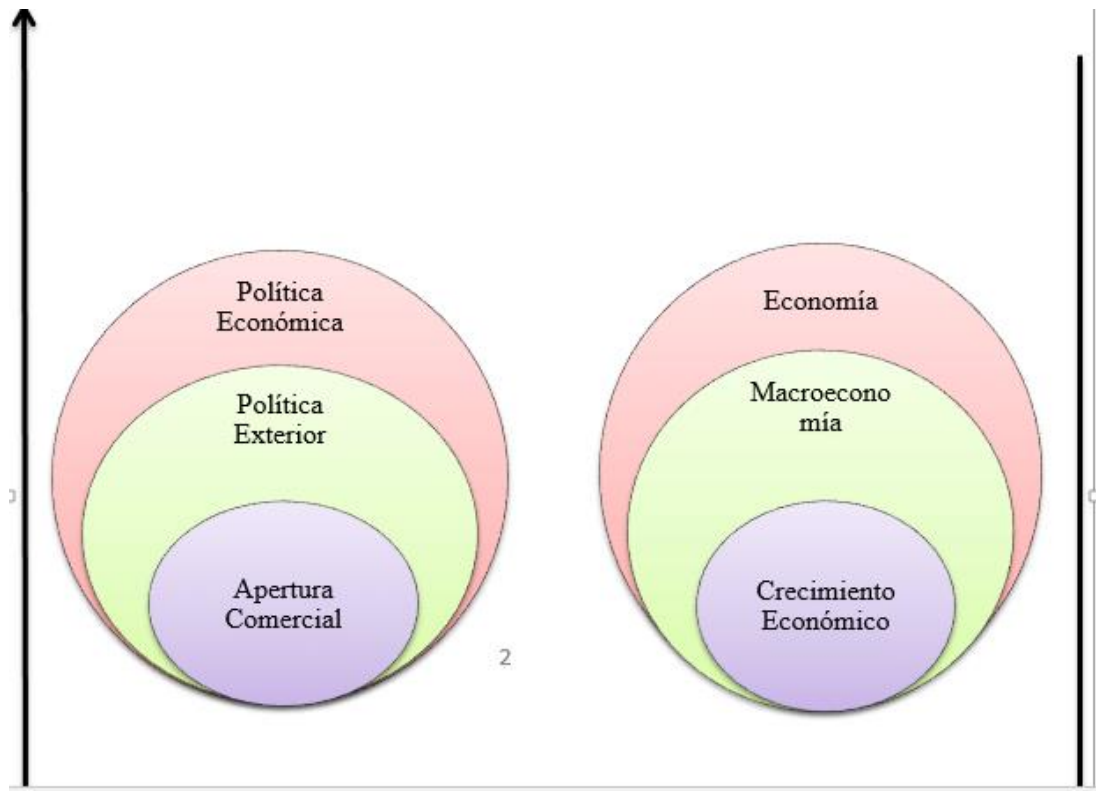
Es importante saber que para mantener un desarrollo sostenido en una economía es necesario enfocarse en la capacidad productiva, esto amplia y explica Guerra Zavala (2012) en una de las conclusiones de su investigación, citada anteriormente.

2.2.Fundamentación científico técnica (revisión de la teoría o literatura)

2.2.1. Supra ordinación de variables

Crecimiento Variables independiente y dependiente

GRÁFICO 5 Red de categorías fundamentales

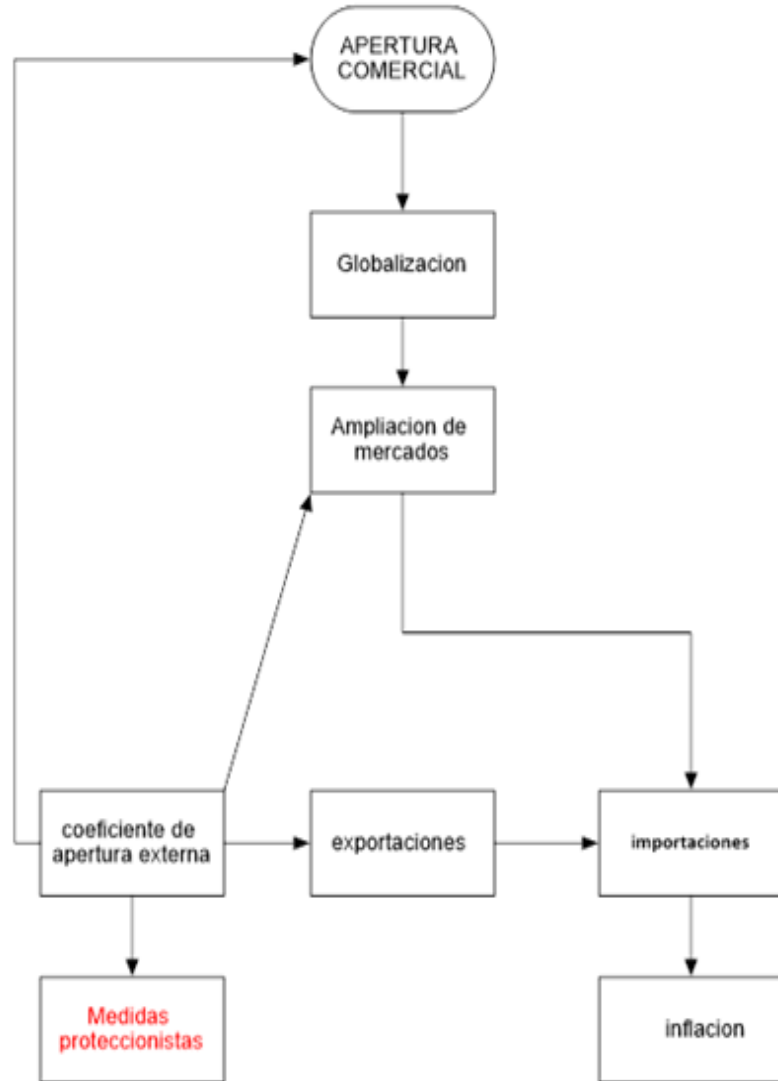


Fuente: Investigación (internet)

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

2.2.2. Subordinación de variables

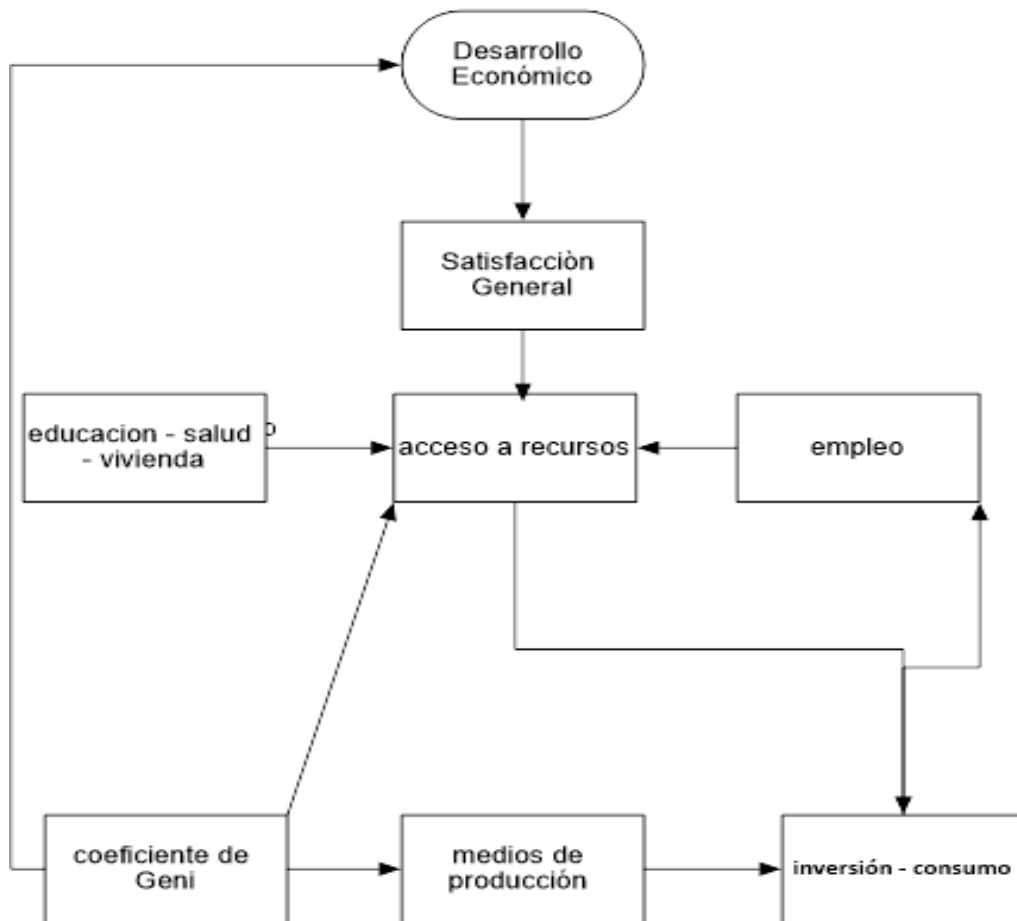
GRÁFICO 6 Subordinación de la Variable Independiente



Fuente: Investigación (internet)

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

GRÁFICO 7 Subordinación de la Variable dependiente



Fuente: Investigación (internet)

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

2.2.3. Conceptualización de la variable Independiente

Política Económica

Según Nadal (2002)“el conjunto de instrumentos, procedimientos y medidas que se aplican en un sistema político para controlar el crecimiento económico”. (pág. 43)

Según Zorrilla (1983)

Se entiende por política económica los medios que utiliza un gobierno para regular o modificar los asuntos económicos de un país. Por lo tanto son los hombres de estado los que la conducen para alcanzar los objetivos que se fijan en determinado lapso del ejercicio gubernamental, como por ejemplo el crecimiento económico y la redistribución del ingreso, el fortalecimiento de las finanzas públicas, racionalización del desarrollo industrial, reordenamiento de las transacciones internacionales, etc., los mismos que forman parte de la política económica de un país a corto, mediano o largo plazo, es decir acorde a las necesidades de un país. (pág. 31)

Según (2003)

Es el medio por el cual el estado participa activamente en la economía, la misma que se define como el conjunto de mecanismos, instrumentos y acciones que aplica el estado con el objeto de regular los procesos y fenómenos económicos, con su objetivo principal de lograr el desarrollo socioeconómico de un país. (pág. 118)

Esto explica que cada país establece determinadas políticas para lograr sus metas, sus objetivos y sus planes estratégicos, para ello requiere de un plan económico para posicionarse en el mercado internacional.

Política externa

Según Calduch (1993)

Aquella parte de la política general formada por el conjunto de decisiones y actuaciones mediante las cuales se definen los objetivos y se utilizan los

medios de un Estado para generar, modificar o suspender sus relaciones con otros actores de la sociedad internacional. (pág. 33)

Ojeda (2004) en su obra “Límites y alcances de la política exterior mexicana” dice:

La política exterior de los estados es diseñada y manejada de manera independiente y libre, ésta busca siempre una manera que le sea conveniente y que le brinde los mejores resultados sin la necesidad de realizar grandes sacrificios de sus recursos para el alcance delimita de sus objetivos, ya que la formulación de la política exterior de los estados está condicionada por una realidad compleja que delimita su ámbito de acción y sus alcances reales. (pág. 6)

Sin embargo, se podría decir que, aunque la política exterior es diseñada por cada uno de los países según sus intereses, ésta no es independiente ni libre, ya que existe un alto grado de interdependencia económica mundial.

Sorensen Max (1973) define la política exterior como:

El medio por el cual se rigen las relaciones entre los integrantes de la comunidad internacional, es decir, como el conjunto de decisiones tomadas por el gobierno con relación a la posición del estado frente a otros estados o dentro de organizaciones internacionales, siendo la diplomacia el instrumento mediante el cual se ponen en práctica dichas decisiones. (pág. 53)

Además de la diplomacia, se puede utilizar distintos instrumentos de la política exterior como mecanismos que son reconocidos por la Sociedad Internacional para alcanzar objetivos. Los más utilizados son:

La negociación

Sanciones económicas

Ayuda económica

Organizaciones internacionales

La guerra

Finalmente se citará a Hernández (1988) quien tiene una de las mejores y completas definiciones de la política exterior, éste autor la contextualiza de la siguiente manera:

El conjunto de políticas, decisiones y acciones que integran un cuerpo de doctrina coherente y consistente, basado en principios claros, sólidos e inmutables, forjados a través de su evolución y experiencia histórica (...) por el que cada Estado (...) define su conducta y establece metas y cursos de acción en todos los campos y cuestiones que trascienden sus fronteras o que pueden repercutir al interior de las suyas; y que es aplicado sistemáticamente con el objeto de encausar y aprovechar el entorno internacional para el mejor cumplimiento de los objetivos trazados. (pág. 24)

Apertura comercial

Según Díaz Almada (2009)

Se denomina apertura comercial a la capacidad de un país de transar bienes y servicios con el resto del mundo, lo cual depende mucho del nivel de las llamadas barreras arancelarias y para-arancelarias establecidas por el país. En la literatura económica podemos encontrar aquellos que sostienen que una economía más abierta crecerá más rápidamente, mientras otros defienden que medidas proteccionistas pueden contribuir con la buena performance económica de los países. (pág. 1)

La Apertura Comercial tiene algunos beneficios como por ejemplo que se utiliza de manera más eficiente los recursos, aumenta la competencia y hace crecer el flujo de conocimiento y de productividad, éste flujo también ocasiona una tasa de acumulación de capital y progreso técnico más alta y aumenta la variedad de bienes, la apertura también mejora las instituciones y políticas gubernamentales.

Al ser mayor la apertura es más fácil restar la inflación generada por estimular la inversión. Es así que a un nivel alto de apertura esta ocasiona el aumento de la producción, el intercambio y las posibilidades de consumo; todo esto permite alcanzar un mejor nivel de vida.

Para Dollar & A.Kraay (2002) la apertura comercial consiste en:

El término “apertura comercial”, está referido a las facilidades que tiene una nación para realizar transacciones con otros países, con la menor interferencia; es decir, sin incurrir en costos artificiales que normalmente son impuestos por los respectivos gobiernos. Desde un punto de vista de eficiencia, se entiende que los precios al ser reflejo de aspectos productivos de las firmas y de las preferencias por parte de los consumidores, debieran permitir la mejor asignación posible de recursos. (pág. 87)

La Apertura Comercial es importante ya que esta permite incrementar el flujo comercial, ocasiona que las empresas aumenten su competitividad, incrementa los niveles de empleo y produce mayores tasas de crecimiento y bienestar en el país. Para lograr esto los países generan acuerdos comerciales preferenciales, entre estos los tratados de Libre Comercio tienen un esquema más integral.

GRÁFICO 8 Apertura comercial de algunos países -2003



Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Con el establecimiento de la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 1995, los países pertenecientes a éste organismo intentan consolidar un sistema multilateral de libre comercio que permita a las economías ingresar a una senda expansiva de crecimiento con un comercio de bienes justo y equitativo para todos, eliminando restricciones arancelarias y no arancelarias y promoviendo la competencia leal. Claramente el camino de apertura comercial por medio de la OMC es lento y pausado, ya que es dificultoso lograr consensos con alrededor de 150 economías, debido a esto se hace vital impulsar acuerdos comerciales bilaterales con economías en las que a cierto país le interese fortalecerse y generar corrientes de comercio.

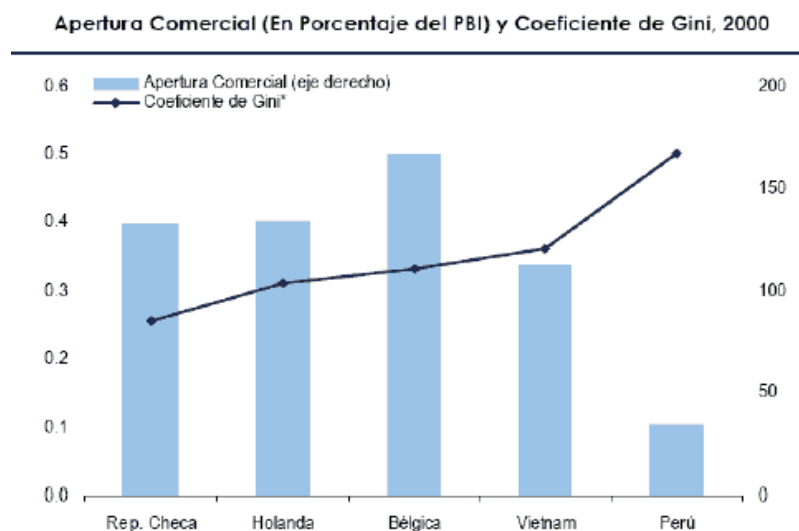
Frenkel & Romer (1999) afirman lo siguiente:

Muchos estudios demuestran que los países más orientados hacia el exterior suelen crecer con más rapidez que los demás. Los países que abrieron sus economías en los últimos años, como China, República Checa, Holanda, Bélgica, Vietnam, India, experimentaron un crecimiento más veloz y un mayor alivio de la pobreza. En promedio, los países en desarrollo que recortaron drásticamente los aranceles durante los años ochenta crecieron a un ritmo más fuerte que los demás en la década siguiente. (pág. 134)

Algunos hechos demuestran que, para lograr un crecimiento sostenido de una economía, esta debe estar abierta al comercio y la inversión extranjera. El éxito de Asia Oriental se debe a la apertura del comercio y al incremento de la inversión extranjera, su arancel de importación promedio retrocedió en 20 puntos pasando del 30% al 10% en los últimos 20 años.

Los países con más orientación hacia el exterior suelen crecer con más rapidez. China, República Checa, Holanda, Bélgica, Vietnam, India son países que abrieron sus economías en los últimos años, esto les ha permitido experimentar un crecimiento más veloz y un alivio de la pobreza. Los países en desarrollo que recortaron en un gran nivel los aranceles en los años ochenta crecieron constantemente en comparación a los demás de la década siguiente.

GRÁFICO 9 Apertura comercial y el coeficiente de Gini



Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Mercantilismo y Apertura Comercial

Según Díaz Almada (2009)

El enfoque de la riqueza nacional se reflejaba en la posesión de metales preciosos en la cual, bajo la premisa de la estática de los recursos naturales, se identificaba al escenario económico mundial como un “juego de suma cero” donde lo que unos ganan otros lo pierden, por lo que se consideraba crucial el fortalecimiento de los Estados-Nación y la toma de decisiones privada y sin control actuaba contra el objetivo primario de acumular metales. Por ello se hacía sumamente necesario mantener una balanza comercial favorable, es decir que las exportaciones tengan más peso que las importaciones en el intercambio. El consecuente aumento de la oferta monetaria, al considerar la economía en un nivel menor del pleno empleo, se creía aumentaba el empleo y la producción y no siempre la inflación. Una balanza comercial desfavorable tendría consecuencias opuestas no deseadas.

(pág. 5)

Desde un inicio en la vida cotidiana, el ser humano media su riqueza según los metales preciosos que poseía (oro, plata, bronce), por ello se consideraba que lo que

unas personas ganaban otras perdía implantando así la idea de fortalecer las relaciones existentes entre el estado y la nación, de manera que esto permita a los países mantener una balanza comercial positiva, con el fin de mantener el equilibrio económico dentro de la población.

Así cada Nación buscaba que sus exportaciones sean mayores que las importaciones ya que tener una balanza favorable, ayuda a tener empleo, reducir la inflación y a producir mejores productos y en mayor cantidad.

La corriente Ortodoxa y la Apertura Comercial

En el siglo XVIII nacen ideas que atacan el pensamiento mercantilista, se puede destacar a David Hume quien sostenía que la acumulación de metal contribuía a aumentar la oferta monetaria, esto estimularía los precios y salarios y como resultado se tendría una caída en la competitividad del país con superávit comercial. Todo lo contrario, suscitaría en el país con déficit.

Posteriormente Adam Smith escribe que la riqueza de una nación residía en la capacidad productiva de la misma y no en la tenencia de metales preciosos; la mejora de dicha capacidad era ideal en un entorno donde los sujetos privados tienen libertad para perseguir sus intereses, el cual llevaría a la especialización de intercambiar bienes y servicios en base a sus habilidades. Para Smith el papel del gobierno es velar por un funcionamiento del mercado libre que se sustente en el respeto por los derechos de propiedad (“la mano invisible”) y los países deberían especializarse y exportar bienes en los cuales posean una ventaja absoluta, ya que el comercio es un juego de suma positiva que causa un mutuo beneficio.

David Ricardo mejora la teoría de Smith diciendo que las ganancias del comercio también son fruto de las ventajas comparativas. Al igual que todos los clásicos utiliza la teoría del valor trabajo considerando que el valor de un bien está directamente relacionado con el nivel de trabajo que se utiliza en su producción. En paso a esto, no necesariamente se debe exportar mercancías de menor costo internacional de producción, sino las que tienen un menor costo relativo en relación a otros países.

Escuela Neoclásica y Apertura Comercial

En el siglo XX se realizan algunos otros cambios al modelo de David Ricardo, uno de estos cambios es la teoría del valor que considera no una utilización laboral sino una utilidad que el consumo de los bienes genera, en un marco de equilibrio donde existe interrelación de todas las variables económicas y sumándole el factor capital al análisis de la producción junto al supuesto de rendimientos marginales decrecientes.

Para entender mejor el pensamiento de esta escuela se cita a Díaz Almada (2009) quien dice lo siguiente:

Heckscher y Bertil Ohlin que explicaron las ventajas comparativas y la especialización en la producción a partir de las dotaciones o abundancia relativa de factores de los países. Estas diferencias originan diferentes precios relativos de factores, como el proceso productivo de cada bien es intensivo en uno de los factores, el comercio de bienes equivale al intercambio de factores productivos donde cada país compra en el extranjero su factor relativamente escaso y vende su factor relativamente abundante. A largo plazo los precios de factores se igualan internacionalmente y de la misma forma los precios de los bienes comerciados. (pág. 8)

La Corriente Heterodoxa y la Apertura Comercial

Pensamiento Marxista

Marx piensa que la internacionalización de relaciones económicas del capitalismo es fundamental para el desarrollo del mismo, la formación de un mercado mundial fortalece el capital. Es crítico ya que afirma que el comercio beneficia a ambos países expresando la importancia de tener en cuenta los cambios cualitativos de la estructura económica y social que de éste se deriva, distinguiéndose países industriales y agrícolas, estos tienen resultados diversos de la apertura y en general el intercambio acentúa las diferencias existentes.

La Hipótesis Centro-Periferia y la Apertura Comercial

Díaz Almada (2009) en su documento sobre la Apertura Comercial también plantea lo siguiente:

Marx, Raúl Prebisch y Hans Wolfgang Singer criticaron la determinación clásica de los términos de intercambio y postularon que los precios de productos primarios caerían respecto a los industriales. Remarcaban que los países desarrollados, es decir el “centro”, mantienen el fruto de su progreso tecnológico y la “periferia”, o sea los países subdesarrollados, transfieren su mayor productividad por precios bajos; pues los primeros se especializan en bienes manufacturados y los segundos lo hacen en bienes primarios.

La desigual evolución de los precios internacionales limita aún más las posibilidades de desarrollo de los países periféricos. El resultado es debido a la baja elasticidad de la demanda de productos primarios respecto de la renta. El progreso tecnológico de los países desarrollados ha permitido, además de crear bienes sustitutos de los insumos primarios, reducir el uso de los mismos en dichos procesos productivos.

El coeficiente de apertura externa: Resulta de dividir las exportaciones o importaciones para el PIB, con lo cual se puede determinar el grado de internacionalización del país en cuestión o, por el contrario, se puede establecer si ha aumentado sus políticas proteccionistas.

Si se integran en un todo los coeficientes de apertura del lado de exportaciones con el de importaciones obtenemos el coeficiente total de apertura externa, el que durante el periodo en análisis fue de 65% promedio anual, señala que el grado de libertad existente en la economía ecuatoriana es elevado y que el año 2004 se ubicó en una cifra cercana al 80%, es decir que existen limitados niveles de protección de la economía nacional el que tal cual van las cosas será más amplio. (Ordoñez Iturralde, 2006, pág. s/n)

2.2.4. Conceptualización de la Variable Dependiente: Crecimiento

Economía

Según los economistas Krugman & Wells (2007), Introducción a la Economía.

Macroeconomía:

La economía o ciencia económica es el estudio de las economías, tanto de las de los individuos como de la de sociedad en su conjunto. El éxito de una

economía se mide por la capacidad que tiene para asignar los bienes. (pág. 2)

Cabe también citar al reconocido economista ecuatoriano (Acosta, 2012) quien define a la economía de la siguiente manera:

Ciencia social en la cual se estudia la organización que tiene por objeto dirigir la utilización de los recursos escasos en la sociedad humana, al decir de Oscar Lange. Esta ciencia social, como afirma John Kenneth Galbraith, estudia a la sociedad en la conducta de su vida cotidiana, concretamente el papel de las organizaciones, el modo cómo las personas recurren a las empresas, a los sindicatos y a los gobiernos para satisfacer sus necesidades. Igualmente estudia los fines perseguidos por esas organizaciones en la medida en que coinciden o se oponen al interés de la colectividad por aquel de los grupos de poder. En suma, se puede decir que la economía estudia el campo de las relaciones humanas vinculadas a la producción, la distribución, la circulación y el consumo de bienes y servicios, con miras a satisfacer mejor las necesidades humanas. Por lo tanto, es una ciencia social por su origen y por su finalidad.” (pág. 409)

Para (Díaz Gimenez, 1999) “La economía es una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas al enfrentarse con problemas derivados de la escases” (pág. 26)

Por último se toma en cuenta el pensamiento de Parkin & Esquivel (2006)“La economía es una ciencia social que estudia tanto las elecciones que toman los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades para encarar la escasez, como los incentivos que influyen y justifican esas elecciones”. (pág. 2)

Macroeconomía

Samuelson & Nordhaus, (2001) además de dar un introducción acerca de lo que es la economía, da a notar que la economía se torna un eje importante, dado que permite examinar variables como la producción, el empleo y los precios dentro de un país. Dando así paso para tratar el concepto de Macroeconomía, el cual se cita a continuación:

La macroeconomía examina las razones que subyacen al crecimiento económico y al declive de los países: por qué unos prosperan y tienen elevados y crecientes niveles de vida y otros padecen un elevado desempleo, una inflación galopante, bajos salarios o grandes déficits comerciales. (pág. 375)

Con el fin de entender de una mejor manera el concepto de Macroeconomía indica que según Samuelson & Nordhaus (2001)

Centremos la atención en los dos principales elementos del comportamiento: las fluctuaciones a corto plazo de la producción, del empleo y de los precios que se denominan ciclo económico y las tendencias a más largo plazo de la producción y el nivel de vida que llamamos crecimiento económico. La comprensión de las fuerzas que subyacen al crecimiento y a los ciclos es fundamental para comprender la ciencia de la macroeconomía. (pág. 375)

Según Larraín & Sachs (2006) afirma:

La macroeconomía estudia el crecimiento y las fluctuaciones de la economía de un país desde una perspectiva amplia, esto es, una perspectiva que no se complica en demasiados detalles sobre un sector o negocio en particular. Por su propia naturaleza, se centra en las preguntas más importantes de la vida económica de una nación y, en definitiva, de cada individuo. (pág. 3)

Para el autor mexicano Ávila (2003) , “La macroeconomía se refiere a la economía en su conjunto, a la economía del país, de la ciudad o incluso a la economía mundial. Trata de descubrir las características generales de la economía para establecer sus leyes”. (pág. 14)

Además, Ávila, (2003) recalca la importancia de la macroeconomía como tal: “La macroeconomía es importante porque nos permite conocer los lineamientos generales del desarrollo económico de un país para poder influir en él. Nos sitúa y nos ubica en la realidad socioeconómica en la que nos desenvolvemos”. (pág. 14)

Un concepto de macroeconomía importante también es el manifestado por Krugman & Wells en su escrito Introducción a la Economía. Macroeconomía, (2007)“La macroeconomía es el estudio del comportamiento de una economía en su conjunto: el

nivel de producción total, el nivel general de precios, la tasa de ocupación, etc.” (pág. 156)

En el mismo libro, se trata acerca de las diferencias esenciales de la división de la economía, macroeconomía y microeconomía, según Krugman & Wells (2007):

Hay cuatro aspectos principales en los que la macroeconomía se diferencia de la microeconomía. Primero: la macroeconomía se centra en la manera en que el efecto combinado de las acciones individuales es capaz de provocar consecuencias inesperadas a nivel macroeconómico. Segundo: aboga por una mayor intervención del Estado en la economía. Tercero, estudia el crecimiento a largo plazo y cuarto utiliza los agregados económicos, unos indicadores que recogen datos de diferentes mercados de bienes, servicios, trabajo y activos. La macroeconomía moderna nace como consecuencia de la Gran Depresión. (pág. 156)

Después de haber analizado distintas definiciones de Macroeconomía se puede decir que es el estudio del cúmulo de acciones económicas realizadas por las personas, es decir, es el estudio global de la economía. Utiliza indicadores que son los que miden la información general, estos sirven para estudiar la realidad de un país y tomar decisiones tanto para el corto plazo como para el largo plazo.

Crecimiento Económico

Para entender de mejor manera las características del Crecimiento económico, a continuación, se cita al autor Chystilin (2011) con lo siguiente:

Es posible afirmar que un modelo del desarrollo económico debe comprender un parámetro que caracterice la estructura del sistema económico en cuanto a las condiciones y las reglas de la interacción de los agentes económicos. La resolución numérica de este modelo debe presentar una evolución de dicha estructura, que asegure la estabilidad del sistema social; es decir, que mantenga su integridad durante mucho tiempo. La organización política y la estructura de la política macroeconómica integran la estructura del sistema económico-social. (pág. 75)

Otra definición importante acerca de lo que es crecimiento económico es la planteada por Schumpeter (1939) que dice lo siguiente:

El desarrollo económico es un proceso nuevo de producción, que implica nuevas combinaciones de factores, que necesita financiamiento por dinero creado, que no es función de las variables y funciones previas del sistema económico, sino que supone un cambio discontinuo en la historia de la economía real, y que tiende a concentrarse en algunos sectores del sistema económico. El desarrollo conjuga la capacidad de crecimiento con la capacidad de transformación de la base económica y con la capacidad de absorción social de los frutos del crecimiento. Además implica una elevación sostenida del ingreso real por habitante, un mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo, una composición equilibrada de la actividad (pág. 41)

Con la finalidad de tener claro el concepto de crecimiento económico, se plantea otra definición, según la Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho (2011)

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad. (pág. 2)

En ese caso el crecimiento económico, es el cambio que se produce dentro de un determinado sector, con el ánimo de innovar los medios de producción, ya sea por influencia de otros lugares o por iniciativa propia. De esta manera, el mundo se desarrolla económicamente, implantando reformas en la producción, que mejoren la calidad y la rapidez para la elaboración de productos y la prestación de bienes. Varias personas han sacado sus propios conceptos acerca de lo que es desarrollo económico, sin embargo, al igual que cualquier otro tema importante para llegar a su eficacia,

necesita el seguimiento de varios pasos y así conseguir lo propuesto. Estos pasos a seguir se encuentran a continuación, divididos en cinco:

Introducción de un producto nuevo o de calidad nueva.

Introducción de un nuevo método de producción.

Creación de un nuevo mercado.

Conquista de una nueva fuente de oferta de materias primas o de bienes semielaborados.

Nueva organización empresarial (por ejemplo, creación de monopolios o ruptura de monopolios existentes)

Además de esto, con la finalidad de medir el crecimiento Económico, se pueden utilizar variables, para así facilitar el cálculo y poder encontrar las falencias existentes dentro de una economía es así que a continuación se nombran a algunas de ellas, de igual forma, para poder comprender de mejor manera, y establecer la relación que tiene cada una de éstas con el Desarrollo Económico.

Variables:

PIB PER CAPITA: El ingreso per cápita, se encuentra relacionado con el desarrollo económico, debido a que por medio del indicador denominado Crecimiento Económico, se puede determinar el ritmo de evolución que tiene el ingreso per cápita, ya que esto concierne a todas las personas que forman parte de una familia o de una comunidad y como llega el ingreso hacia éstos individuos,

Por otro lado, el capital humano, el capital natural y la organización social, se dedican a contribuir al estado de bienestar de cada comunidad, es decir, éstos constituyen los factores primarios dentro del proceso de producción que determina el crecimiento económico, es así que se pueden asociar las diferentes combinaciones de insumos, es decir capital y trabajo, con la finalidad de la creación de nuevos productos. De ésta manera, se genera también un tipo de organización social, el cual es determinado por la economía que maneja cada persona dentro de sus hogares,

creando así clases altas, medias y bajas. Teniendo como resultado la desigualdad económica que refleja claramente el bienestar de las personas dentro de una determinada economía. Gracias a la brecha existente entre cada una de las clases sociales, las cuales evidentemente no tienen las mismas oportunidades.

Con la finalidad de no establecer confusiones en los conceptos, a continuación, se cita a Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho (2011) con la definición de Crecimiento Económico:

Crecimiento económico. Cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. Puede ocurrir de dos maneras: una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia (en forma más productiva). Cuando el crecimiento económico se produce utilizando más mano de obra, no trae como resultado el aumento del ingreso por habitante (véase el Capítulo 4);

Cuando se logra mediante un uso más productivo de todos los recursos, incluida la mano de obra, trae aparejado un incremento del ingreso por habitante y la mejora del nivel de vida, como promedio, de la población. El crecimiento económico intensivo es condición del desarrollo económico.
(pág. 3)

Pero después de esto, ¿Por qué es importante Crecimiento económico? A continuación, se responderá a ésta interrogante.

Actualmente, se vive en una continua evolución de los países industrializados, lo cual les ha permitido brindar mejores productos y servicios a sus habitantes; el crecimiento económico es una base fundamental para países. Por lo que varias veces, el estancamiento económico, ha producido revoluciones en el mundo, como fue el caso del este de Europa y de la URSS en su tiempo, los cuales tuvieron un bajo crecimiento en relación con los países occidentales.

Los economistas, miden el crecimiento de la producción per cápita de los países a lo largo de periodos de aproximadamente 10 o 20 años, lo cual permite que se tenga una proyección más exacta para un futuro.

El crecimiento económico existe cuando las variables macroeconómicas reales toman valores que se ajustan a una tendencia ascendente. Es así que en la Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho (2011) se habla acerca de esto, planteando que:

Las variables macroeconómicas más significativas a este hecho son: el producto nacional bruto (PNB), el ingreso nacional, la inversión, el consumo.

Los valores que se consideran al analizar el proceso de crecimiento son: el producto, el ingreso, la inversión y el consumo por personas en términos reales.

Por lo tanto, cuando se habla de crecimiento económico, se establece también que existe una relación entre el aumento de la riqueza de una nación y las posibilidades de reducir problemas sociales como la pobreza. Sin embargo, esto no siempre es así, ya que datos en la historia, demuestran que el desarrollo no se produjo siempre por medio de una buena distribución de la riqueza, por lo que se generaba una brecha más grande entre las clases sociales, generando así un mayor grado de desigualdad, desempleo, deficiencia de la democracia, la pérdida de la identidad cultural o el consumo excesivo de artículos innecesarios para las próximas generaciones.

A continuación, se cita a la (Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho (2011) para hablar acerca del crecimiento sostenible y su influencia en el Desarrollo Económico

Para ser sostenible, el crecimiento económico debe nutrirse continuamente de los frutos del desarrollo humano, como la mejora de los conocimientos y las aptitudes de los trabajadores, así como de las oportunidades para utilizarlos con eficiencia: más y mejores empleos, mejores condiciones para el florecimiento de nuevas empresas y mayor democracia en todos los niveles de adopción de decisiones. A la inversa, si es lento, el desarrollo humano

puede poner fin a un crecimiento económico sostenido. Según el Informe sobre desarrollo humano, 1996, "En el período 1960-1992, de los países que se encontraban en situación de desarrollo desequilibrado con un desarrollo humano lento y un crecimiento económico rápido, ninguno logró efectuar la transición hacia un círculo virtuoso en que pudieran reforzarse recíprocamente el desarrollo humano y el crecimiento". Puesto que la desaceleración del desarrollo humano se ha visto seguida, invariablemente, de la desaceleración del crecimiento económico, esta modalidad de crecimiento se describe como "sin salida". (pág. s/n)

Ahora bien, el crecimiento económico al igual que el desarrollo Económico, tiene sus bases y en éste caso son cuatro: Recursos humanos y materiales, capital y tecnología.

De este modo los Recursos humanos constituyen parte importante, porque la mano de obra es el motor base de la producción, sumado un equipamiento tecnológico, se podrá maximizar las utilidades, en términos de eficiencia productiva.

Por su parte los recursos naturales son el segundo factor clave, debido a que entre ellos se encuentra la tierra arable, el petróleo, el gas, los bosques, el agua, y los recursos minerales. Aunque hay países como Japón y Hong Kong que han prosperado por medio del capital y del trabajo que poseen.

CAPITAL: Desde los albores de la economía, el padre de la economía, definía el capital como producto de la riqueza, Marx posteriormente incorporó el valor de la fuerza de trabajo, de ahí que existe una gran convergencia de teorías y posturas; sin embargo, en términos actuales, el capital no solo se remite al aspecto físico de las cosas, sino también a la mano de obra, a la riqueza natural y hasta organizativo.

Los trabajadores de países de renta alta, al tener mayor capital, son más productivos. Los países que crecen rápidamente, invierten mayor cantidad de recursos en bienes de capital. Hay muchas inversiones que son estables y preparan el terreno para la prosperidad privada. Estas inversiones son capital social fijo y consisten en grandes proyectos de obras públicas. (Castillo, 2011, pág. s/n)

TECNOLOGÍA: Este factor en la actualidad, es sin duda, el principal componente que debe integrarse en cualquier modelo de gestión a nivel de planes, programas y proyectos. Las primicias de la tecnología como componente explicativo de crecimiento, se encuentra como base en los modelos de Solow, en donde esta variable se la considera como progreso tecnológico.

Crecimiento vs desarrollo

A pesar de un elevado margen de parentesco entre estos conceptos, surge entre ellos una pequeña pero muy profunda diferencia, en cuanto a que Crecimiento solo se centra en una variable cuantitativa (mejor representada por el PIB). El Desarrollo consiste en un incremento en todos los niveles de la población. Es decir que no se concentra específicamente en lo económico, sino que contempla además otras áreas fundamentales para el ser en si, como: el progreso tecnológico, acceso a recursos, distribución de la riqueza (Castillo, 2011).

2.3. Hipótesis

La Apertura Comercial influye en el Crecimiento de la Industria de calzado en la provincia de Tungurahua

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.2. Enfoque de la Investigación

El presente estudio contempla un enfoque cuali-cuantitativo, por el motivo fundamental del estudio de los elementos, características, cualidades y comportamientos de desempeño de las variables, objeto de investigación, con respecto a lo cuantitativo, se llegará a medir la relación entre la variable dependiente y la variable independiente, que conlleve al planteamiento de un modelo que verifique esta relación.

3.3. Modalidades Básicas de Investigación

Para el presente documento se basa en una modalidad de investigación bibliográfica – documental debido a la siguiente razón:

La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc., porque realiza un proceso de abstracción científica, generalizando sobre la base de lo fundamental; porque supone una recopilación adecuada de datos que permiten redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación, orientar formas para elaborar instrumentos de investigación y elaborar hipótesis. (Rodríguez, 2013, pág. s/n)

Conforme a lo descrito anteriormente se determina que el presente trabajo de investigación sigue una modalidad documental puesto que se efectúa un análisis e interpretación de la información recolectada conforme al contexto del problema de investigación. El marco teórico presentado en el capítulo número tres, así como los fundamentos teórico-documentales de las características de la investigación fueron obtenidas de fuentes bibliográficas documentales de material impreso y virtual para su posterior presentación y análisis.

3.4. Nivel de conocimiento

El presente trabajo aplica cuatro niveles de investigación, cuyas implicaciones y su correspondiente justificación metodológica se detalla a continuación:

EXPLORATORIA:

Son las investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática o cuando los recursos del investigador resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo. (Ibarra, 2011, pág. s/n)

El presente documento aplica un nivel exploratorio de investigación debido a que se contextualiza el problema de investigación desde las raíces del problema, partiendo de la concepción de que el tema estudiado es poco explorado y sus antecedentes investigativos son diversos sin embargo poco aplicables a la realidad del país. Por tal motivo, fue necesario construir el conocimiento del fenómeno desde sus bases, lo cual es desarrollado en los apartados de contextualización dentro del capítulo número uno del presente trabajo de investigación.

DESCRIPTIVA

El propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia-- describir lo que se investiga. (Ibarra, 2011, pág. s/n)

Se aplica un nivel descriptivo de investigación puesto que se describen los diferentes aspectos y características del problema sujeto a estudio a través de un enfoque cuantitativo y de la metodología estadística descriptiva con el objetivo de realizar interpretaciones económicas para su posterior inferencia y análisis técnico para su posterior divulgación dentro del entorno académico y social.

EXPLICATIVA

La Teoría, es la que constituye el conjunto organizado de principios, inferencias, creencias, descubrimientos y afirmaciones, por medio del cual se interpreta una realidad. Una teoría o explicación, contiene un conjunto de definiciones y de suposiciones relacionados entre sí de manera organizada sistemática; estos supuestos deben ser coherentes a los hechos relacionados con el tema de estudio. (Ibarra, 2011, pág. s/n)

El presente trabajo aplica un nivel explicativo de investigación puesto que se da solución a las interrogantes referentes al origen causal de los fenómenos analizados a partir de la recopilación de información documental y del análisis estadístico descriptivo e inferencial derivado de la comprobación de las hipótesis de estudio y de las interpretaciones de las estadísticas presentadas en el capítulo tres del presente documento.

CORRELACIONAL

Tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. Este tipo de investigación descriptiva busca determinar el grado de relación existente entre las variables. (Ibarra, 2011, pág. s/n)

Antes de llegar a un nivel explicativo de investigación es necesario determinar la relación que presentan las variables sujetas a estudio, para lo cual en el presente

proyecto de investigación se efectuó un análisis de relación a través de la metodología econométrica y de la deducción de la teoría económica para su aplicabilidad al entorno económico que se está analizando, en consecuencia, se aplica un nivel correlacional de investigación.

3.5. Población, muestra, unidad de investigación

En el presente proyecto de investigación se hará uso de la información emitida por el Banco Central del Ecuador (BCE) en cuanto se requiere obtener el registro histórico de la tasa de apertura externa, y por el Instituto Nacional de estadísticas y Censos (INEC) en cuanto al ingreso per cápita por sectores. Además de la información entregada por el Servicio de Rentas Internas (SRI), en donde se hallan inscritos alrededor de 1469 empresas productoras de calzado en Tungurahua (2016), representando casi la mitad del total nacional, por lo tanto, se demuestra el elevado grado de participación y la productividad a nivel local.

3.6. Operacionalización de las Variables

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente, LA APERTURA COMERCIAL

Fuente: Recolección de Información

Concepto	Categorías/ Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Este muestra el comportamiento y la evolución de la integración internacional, la situación del comercio exterior	Coeficiente de Apertura Externa	Nivel de X más M sobre la producción total nacional (PIB real)	¿Cuál es el grado de internacionalización del país?	Base de datos estadísticos.
	Tasa de Apertura Exportadora	Proporción existente de las exportaciones totales sobre la producción de la economía (PIB real).	¿Cuál es el volumen de crecimiento exportado del Ecuador?	Base de datos estadísticos.
	Penetración de las importaciones	Proporción existente entre $M / (PIB + M - X)$	¿Cuál es el nivel de importaciones que se requiere para abastecer al mercado nacional?	Base de datos estadísticos.

Fuente: Recolección de Información

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

3.6.2. Operacionalización de la variable dependiente, CRECIMIENTO ECONÓMICO.

Tabla 2 Operacionalización variable dependiente: Crecimiento Económico

Concepto	Categorías/ Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumento s
Producción de bienes y servicios de un país en un periodo determinado de tiempo.	PIB a precios corrientes	Producción de bienes y servicios incluyendo la inflación	¿Cuál es el la tasa de variación porcentual del PIB?	Base de datos estadísticos
	PIB a precios constantes	Producción de bienes y servicios incluyendo la inflación	¿Cuál es el la tasa real de variación porcentual del PIB?	Base de datos estadísticos
	Producción Bruta	Producción real del sector del calzado en Tungurahua	¿Cuál es el nivel de crecimiento de la industria de calzado en Tungurahua?	Base de datos estadísticos

Fuente: Recolección de Información

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

3.7. Plan de recolección de la información

Para poder lograr los objetivos planteados ha sido necesario, recurrir a todas las fuentes secundarias debido a las limitaciones de la investigación y de acuerdo y en consistencia al enfoque, tipo y modalidad que persigue la investigación.

Se ha considerado el siguiente proceso para la recolección de los datos:

- 1) Obtención de la serie de datos estadísticos que describan el comportamiento del Coeficiente de Apertura Externa, Tasa de Apertura Exportadora y Penetración de las importaciones durante el período comprendido entre el año 2000 al 2015.
- 2) Obtención de los valores corrientes como constantes del PIB para el período comprendido entre el año 2000 al 2015
- 3) Obtención del PIB real por ramas de actividad o industrias, para el período comprendido entre el año 2000 al 2015
- 4) Obtención de cifras de comercio exterior, exportaciones e importaciones para el periodo 2000 al 2015, a miles de dólares del 2007.
- 5) Contrastar información de diferentes organismos en cuanto a los datos estadísticos, para tener en cuenta diversos enfoques de obtención y generación de datos e información.

3.8. Tabla de recolección de la información

Tabla 3 Recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Por qué?	Para obtener los objetivos esperados en la investigación
¿De qué personas u objetos?	Del sector del calzado nacional
¿Sobre qué aspecto?	El comercio exterior de calzado en el Ecuador.
¿Quién investiga?	Sánchez Lenin Bladimir
¿Cuándo?	Año 2016 - 2017
¿Dónde?	En el Ecuador
¿Cuántas veces?	1
¿Qué técnicas de recolección?	Estadísticas oficiales del, BCE, INEC, BM.
¿Con que?	Recursos propios

Fuente: Recolección de Información

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

3.9. Plan de procesamiento de la información

1. *Selección de la información.* - Una vez que se conforme y se obtenga la base de datos, dependiendo de la operacionalización de las variables se procederá a establecer los criterios suficientes y necesarios para observar en las estadísticas el comportamiento de las variables principales del proyecto, tanto a nivel general como segregada. Y con lo cual esto nos permitirá desarrollar el análisis econométrico pertinente; fundamentado en el período elegido y conforme a la disponibilidad de información que se tenga.
2. *Estimación de la regresión lineal.*- Para verificar el cumplimiento de nuestra hipótesis de incidencia de la influencia o injerencia de la apertura comercial internacional con respecto al crecimiento económico del sector de calzado, se procederá a realizar cuatro modelos de regresión lineal: el primero se encontrará conformado por: La producción bruta, como variable que describe el crecimiento económico del sector de calzado nacional, el cual vendría a ser explicado por las siguientes variables que representan a la apertura comercial: Coeficiente de Apertura Externa, Tasa de Apertura Exportadora y Penetración de las importaciones durante el período comprendido entre el año 2000 al 2015.
3. *El segundo modelo* se encontrará estructurado por La producción bruta de calzado en función del Coeficiente de Apertura Externa de calzado.
4. *El tercer modelo* se encontrará conformado por La producción bruta y como variable exógena el Tasa de Apertura Exportadora de calzado.
5. *Finalmente, el cuarto modelo* se encontrará conformado por La producción bruta de calzado en función de la Penetración de las importaciones.
6. *Especificación correcta de los modelos.* - Para determinar si un modelo esta y se encuentra correctamente especificado se realizará un Test Reset de Ramsey a cada uno de los modelos propuestos con lo cual se pueda concluir si la relación de las variables de los modelos son lineales o exponenciales o con el objetivo más preciso de saber si se han omitido variables relevantes en el modelo.
7. *Idoneidad y relevancia de la información.*-Una vez establecida la correcta especificación del modelo, se procederá a determinar si la información

estadística es precisa, de este modo nos servirá para realizar un análisis de regresión lineal.

8. *Cumplimiento de los supuestos básicos de Gauss – Markov.* Realización de los test de contraste, para lo cual, se procederá a verificar la presencia de heterocedasticidad a través del test de White o el de Breush Pagan (Ambos son verdaderamente eficientes) y diagnosticar si en un modelo se encuentra la presencia de autocorrelación por medio del test de Durbin Watson.
9. *Reestructuración del modelo.* - En caso de determinarse problemas con los supuestos básicos o incorrecta forma funcional de los modelos entonces se entenderá que no son los adecuados para comprobar la hipótesis planteada. Se procederá a corregir, en caso de ser necesario se eliminarán variables o se podría incorporar nuevas variables al modelo en la circunstancia de haberse omitido alguna.
10. *Verificación del cumplimiento de la hipótesis.* El grado de afectación que sea significativamente relevante entre las variables independientes con la variable explicada, determinará la aceptación de la hipótesis.

CAPÍTULO IV

4.1 PRINCIPALES RESULTADOS

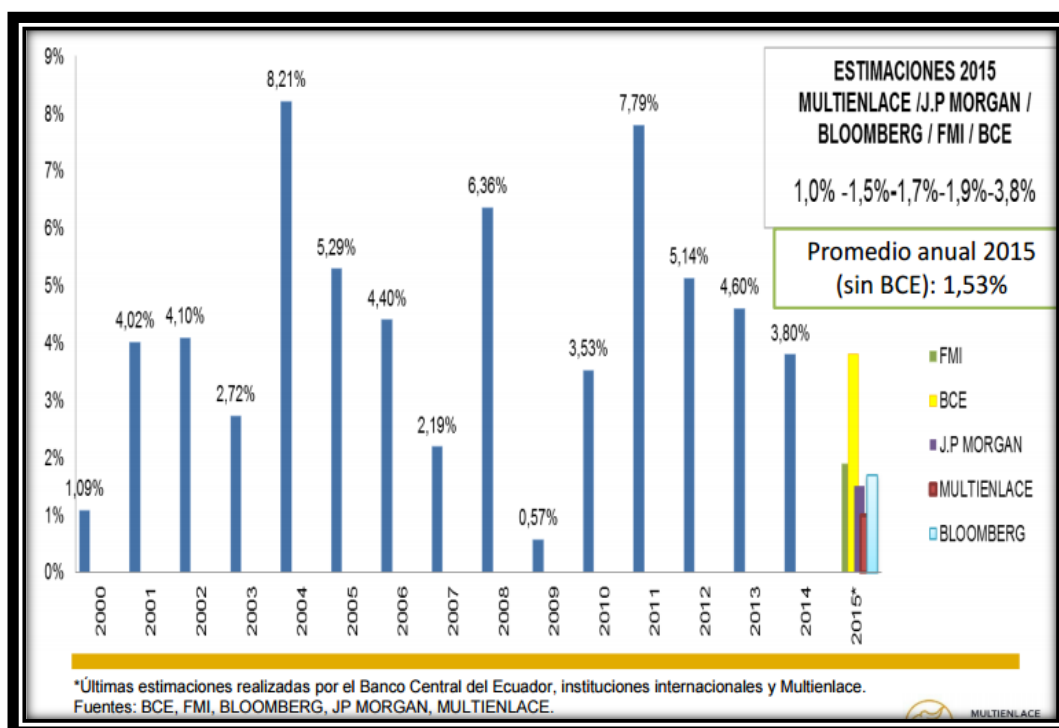
4.1.1 Análisis descriptivo

Para detallar los principales resultados obtenidos de la investigación se detallará el comportamiento de cada una de las variables, por este motivo antes de introducir los resultados obtenidos por análisis econométrico se procederá a describir cada variable respectiva, así de esta manera tenemos la apertura comercial en sus diferentes dimensiones o indicadores, como son el Coeficiente de Apertura Externa, Tasa de Apertura Exportadora y la Penetración de las importaciones. A continuación se procederá a establecer el comportamiento de la variable dependiente, al cual a groso modo, no es más que el PIB para así poder analizar su comportamiento con el contexto del comercio exterior, para permitirnos entender el desenvolvimiento del contexto económico del Ecuador específicamente del sector de calzado de Tungurahua, lo cual nos lleva a realizar finalmente el análisis de regresión para medir el grado de afectación de la apertura comercial.

4.1.1.1 Crecimiento Económico del Ecuador

El crecimiento que ha tenido el Ecuador fue mucho más significativo y relevante a partir de que el Ecuador adoptó como moneda extranjera el dólar, la cual le ha dado grandes ventajas competitivas y comparativas en términos regionales y globales, atrayendo así IED, estabilidad económica, política e incentivando la confianza de la gente, evitando así especulaciones; sin embargo, se tuvo que renunciar al manejo de la política económica, monetaria.

GRÁFICO 10 PIB anual, porcentaje de variación y proyecciones

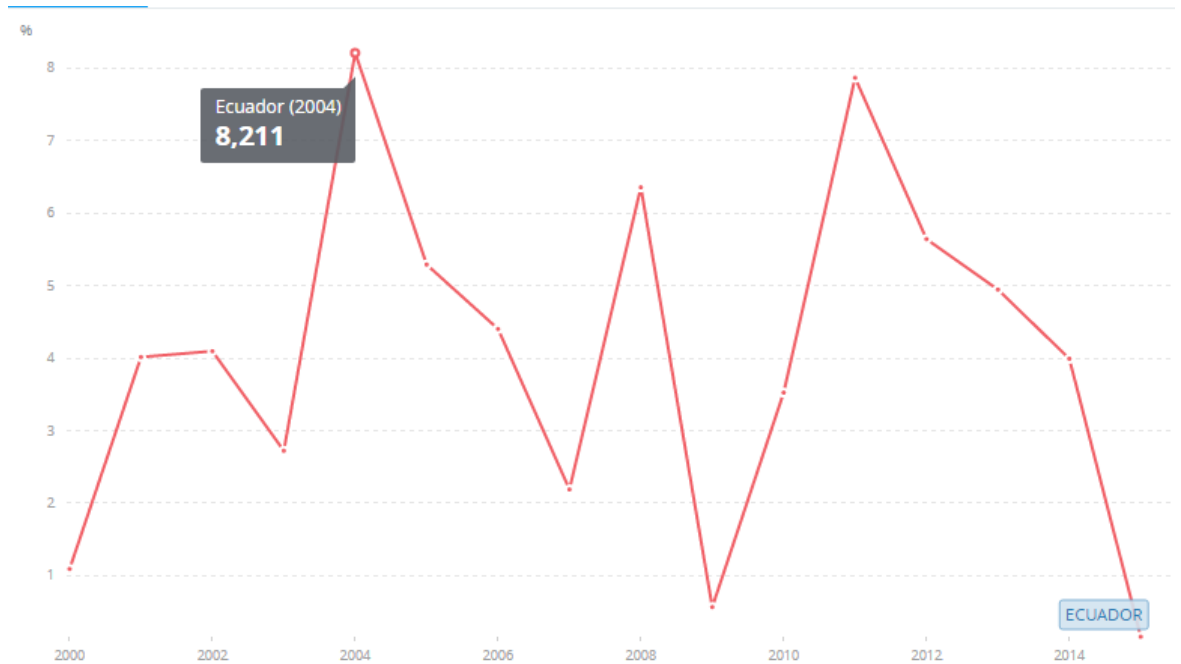


Fuente: Banco Central

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

A partir del año 2001, se evidencia una tendencia creciente de las tasas de variación, a pesar que, en ciertos años, no existió una variación mayor, sino ocurrió lo contrario, la variación esperada era menor con respecto a otros años, el pico que se tiene para esta serie a partir del 2000 hasta el año 2015, es de 8.21% registrado en el 2004, mientras que en el 2009 a penas se alcanzó un 0.57% de incremento porcentual. Estas cifras presentadas también coinciden con las formuladas por el banco mundial, sin embargo, existieron diversos pronósticos para el 2015, en donde el Banco Central de Ecuador, fue el más positivo en cuanto a su estimación, pero lastimosamente el incremento porcentual fue de apenas el 0.16% según lo que obtuvo el Banco Mundial. Esto evidencia que para el 2016, el PIB se contraiga, es decir, se experimente un decrecimiento en la economía.

GRÁFICO 11 Crecimiento del PIB (% anual)

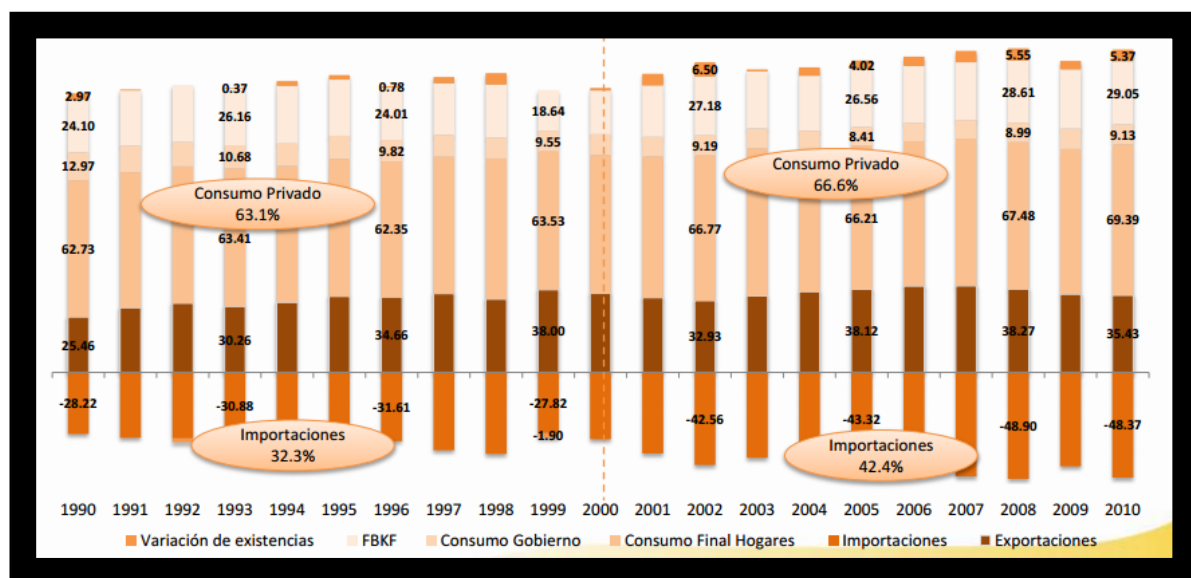


Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Esta serie puede ser fácilmente obtenida desde diversas fuentes; sin embargo, se escogió la del banco mundial porque permite establecer el lapso o periodo específico sujeto a análisis.

GRÁFICO 12 Componentes del gasto respecto al PIB %

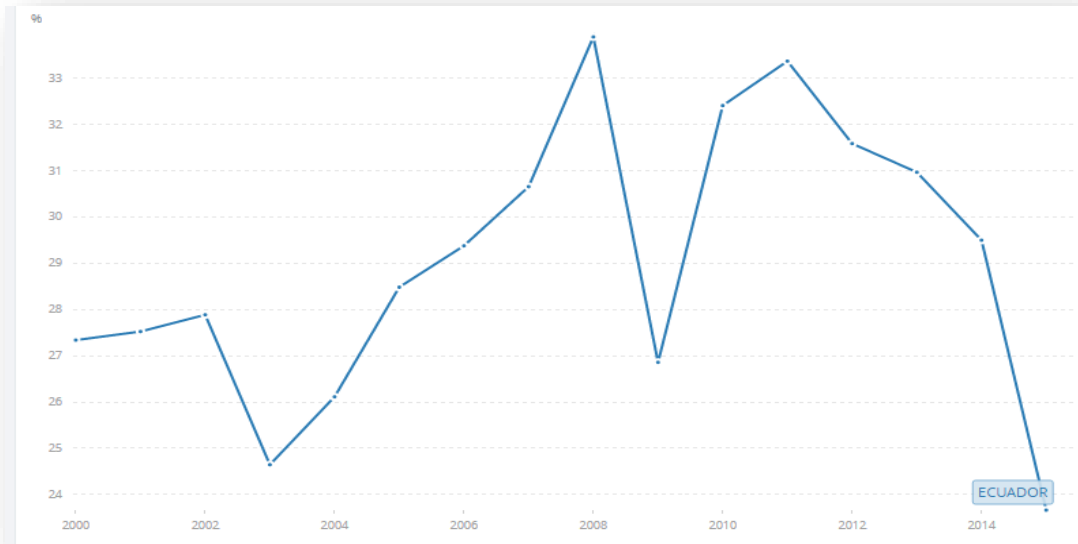


Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Las importaciones desde antes del siglo XXI ha sido la segunda variable que más aporta a la composición del PIB, por lo que se observó constantes saldos negativos de la balanza comercial. El consumo ha sido la variable que más influye en la composición del PIB. En adición también se puede apreciar una ligera diferencia entre importaciones y exportaciones, lo cual es desfavorable para el crecimiento económico del Ecuador debido a que las importaciones se restan en la demanda agregada.

GRÁFICO 13 Importaciones de bienes y servicios (% del PIB)

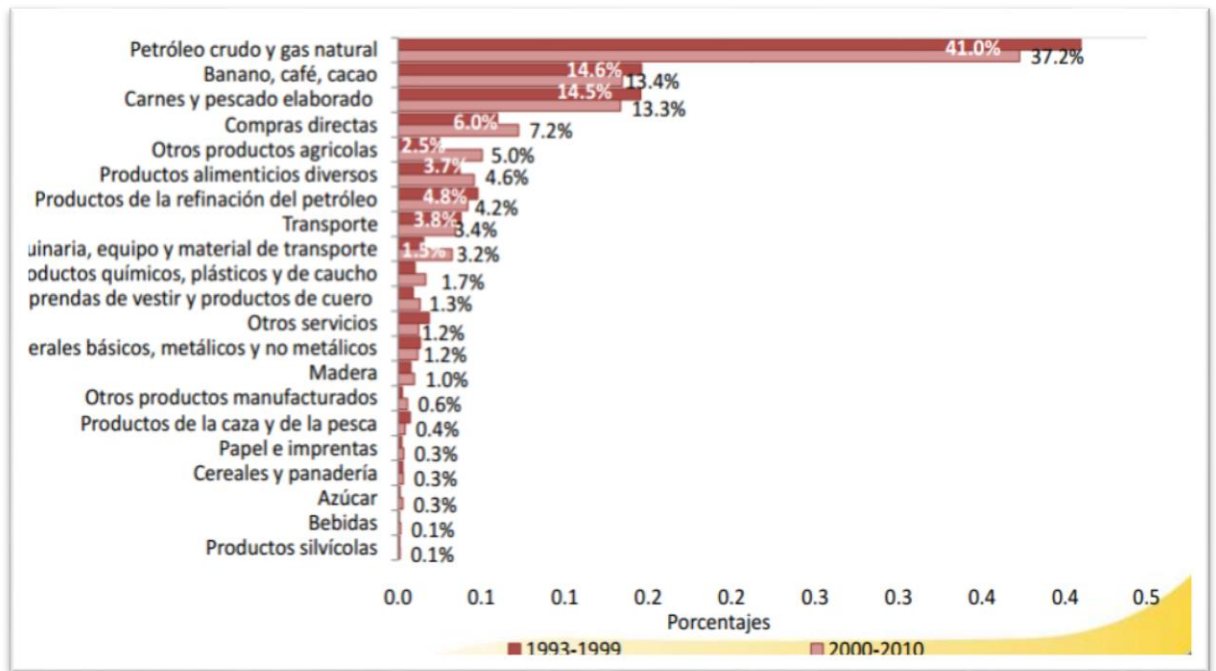


Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Como se apreció en el grafico previo a este, se puede observar el comportamiento de las importaciones con su elevada composición de porcentaje estructural respecto del PIB. Sin embargo, desde el 2011 aparece una contracción con tendencia decreciente, sin duda esto da a comprender el efecto que han tenido las salvaguardias ante la devaluación de las monedas vecinas y la apreciación del dólar, en donde previamente a este año se frenó en algo la fuga de capitales del país pero la apertura económica en este caso se restringe.

GRÁFICO 14 Exportaciones por producto %



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

El oro negro, sigue siendo el principal producto de exportación, aunque para el periodo del 2000 al 2010 se redujo en 3 puntos porcentuales con respecto al decenio anterior. El banano, café y cacao son los principales productos de exportación, conjuntamente con las carnes y pescados. Lastimosamente para el sector de calzado, que está dentro de la rama de productos de cuero, apenas se observa el 1.3% como composición de las exportaciones totales.

GRÁFICO 15 Exportaciones de bienes y servicios (% del crecimiento anual)



Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Se puede apreciar que existen picos y valles o quiebres, en donde no existe una tendencia definida, sin embargo, a partir del 2004, el porcentaje de crecimiento anual de las exportaciones ecuatorianas tradicionales y no tradicionales, están reduciéndose, a pesar que hubo una ligera recuperación en el 2011. Este fenómeno se debe notoriamente a la reducción de la cantidad petrolera exportada y encima ante una perdida generada de calidad, debido al cierre comercial en cuanto imposiciones arancelarias y tarifas aduaneras. En donde las empresas no invirtieron en tecnología, capital y capacitaciones con lo cual la producción se estancó en términos mediocres.

A continuación, se presenta los resultados obtenidos sobre las importaciones y exportaciones de calzado y además con la producción bruta de calzado la cual constituye la variable dependiente del modelo de regresión que se va a estimar.

4.1.1.2 Crecimiento Económico y comercio externo del Sector de Calzado Nacional.

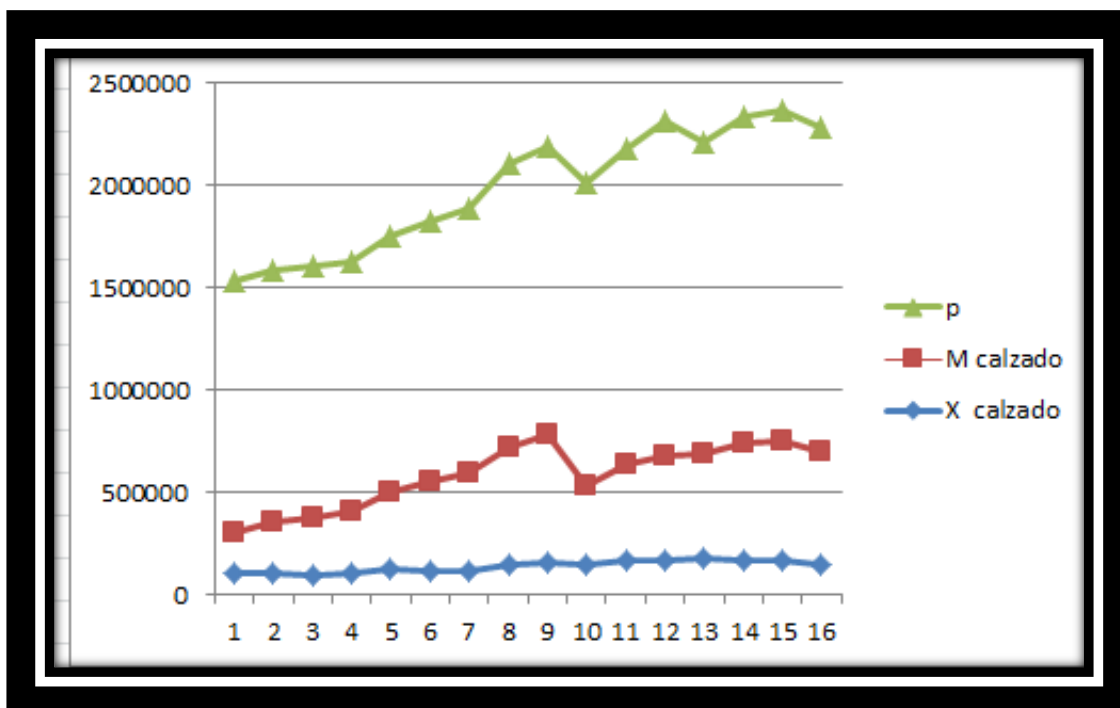
Tabla 4 Producción de calzado vs X – M de calzado

#	AÑO	PRODUCCION BRUTA Calzado	X calzado	M calzado
1	2000	\$ 1.228.168	105228	200706
2	2001	\$ 1.237.377	103084	249849
3	2002	\$ 1.236.075	95240	277867
4	2003	\$ 1.216.941	107220	303998
5	2004	\$ 1.245.247	123752	380228
6	2005	\$ 1.277.442	119387	433766
7	2006	\$ 1.292.353	120891	471588
8	2007	\$ 1.387.902	142925	576223
9	2008	\$ 1.404.085	159273	623566
10	2009	\$ 1.488.950	150202	378207
11	2010	\$ 1.537.817	164856	475748
12	2011	\$ 1.638.715	172989	501702
13	2012	\$ 1.514.820	173873	518083
14	2013	\$ 1.597.865	169847	568983
15	2014	\$ 1.616.375	169616	586837
16	2015	\$ 1.589.436	148536	547159

Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

GRÁFICO 16 Producción de calzado vs X – M de calzado

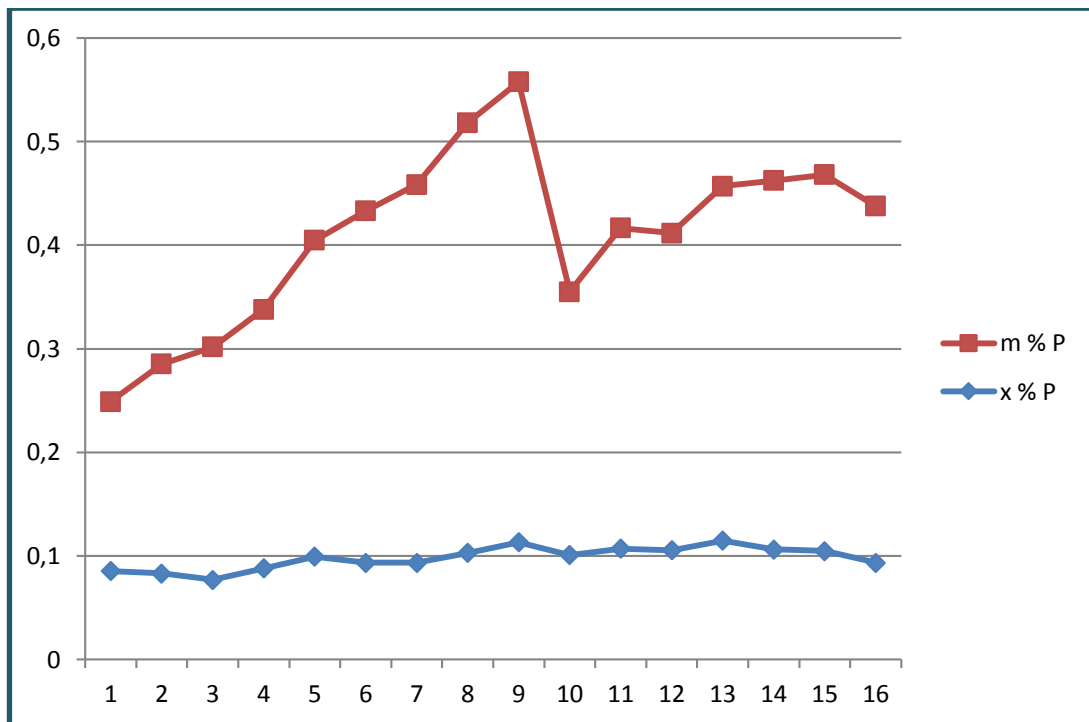


Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

La producción de calzado notablemente ha mantenido niveles estables de crecimiento y 3 veces superior a las importaciones y 4 veces con respecto a la exportación en términos de magnitud. Como las importaciones son mayores significa que las personas prefieren consumir los productos extranjeros, en este campo microeconómico ya se integran las expectativas, precios, y preferencias de las personas; a pesar que el estado ha ejecutado en los últimos años una gran campaña para incentivar y dar preferencia a nuestros productos, a través del eslogan Primero Ecuador, en donde se podría potenciar el sector a través de la generación de consumo y producción.

GRÁFICO 17 X – M de calzado como porcentaje de la producción bruta



Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Hablando en términos de composición bruta, con respecto a cuanto significan las importaciones y exportaciones con respecto a la producción bruta se tiene que son las importaciones juegan un papel crucial para la economía del Ecuador, es decir, se trae calzado de otros países en alrededor de un promedio de 30% - 40% en términos de producción nacional. Y apenas se está exportando un promedio de un 10%.

4.1.1.3 Apertura Comercial

Esta variable puede ser medida a través de 3 indicadores, los cuales nos permiten conocer como esta la situación de relaciones exteriores del país.

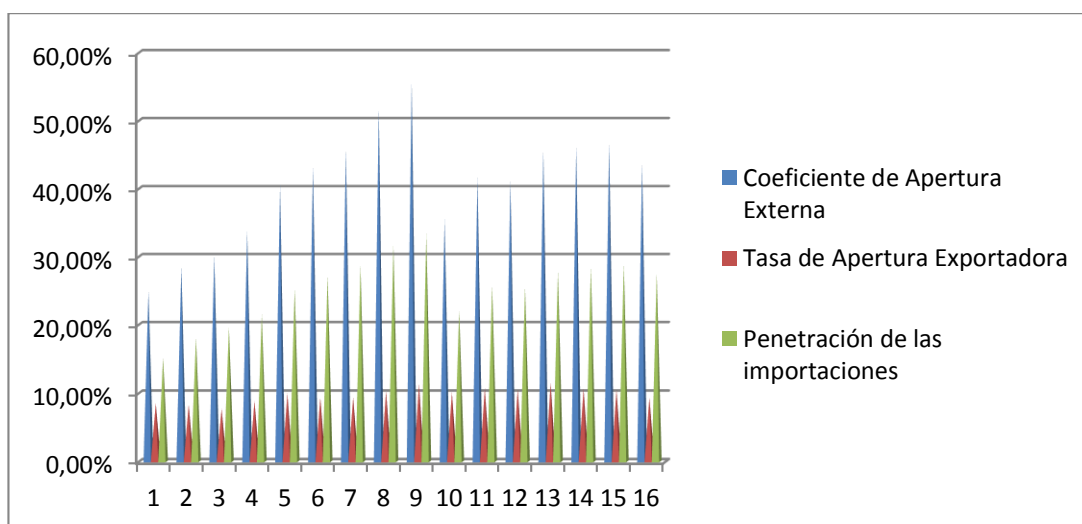
Tabla 5 Apertura Comercial

#	Año	Coeficiente de Apertura Externa	Tasa de Apertura Exportadora	Penetración de las importaciones
1	2000	24,91%	8,57%	15,16%
2	2001	28,52%	8,33%	18,05%
3	2002	30,18%	7,71%	19,59%
4	2003	33,79%	8,81%	21,50%
5	2004	40,47%	9,94%	25,32%
6	2005	43,30%	9,35%	27,25%
7	2006	45,84%	9,35%	28,70%
8	2007	51,82%	10,30%	31,64%
9	2008	55,75%	11,34%	33,37%
10	2009	35,49%	10,09%	22,03%
11	2010	41,66%	10,72%	25,73%
12	2011	41,17%	10,56%	25,50%
13	2012	45,68%	11,48%	27,87%
14	2013	46,24%	10,63%	28,49%
15	2014	46,80%	10,49%	28,86%
16	2015	43,77%	9,35%	27,52%

Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

GRÁFICO 18 Apertura comercial



Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

El coeficiente total de apertura externa, no es más que la integración en un todo de los coeficientes de apertura del lado de exportaciones con el de importaciones así obtenemos que durante el periodo en análisis fue de 35% en promedio anual aproximadamente, muestra que el grado de libertad existente en la economía ecuatoriana es alto, esto quiere decir que estamos en un nivel aceptable de apertura comercial y grado de internacionalización, en cuanto existen limitados niveles de protección de la economía nacional.

La Tasa de Apertura Exportadora es igual a las exportaciones sobre la producción de calzado, el cual refleja el nivel de exportación del país. Por otra parte la Penetración de las importaciones refleja el nivel de apertura que brindamos al ingreso de producción extranjera al país las cuales van de la mano con los niveles porcentuales de exportación e importación de calzado. Mayor apertura evidencian las importaciones que las exportaciones, esto sin duda, refleja los bajos niveles competitivos y el escaso desarrollo potencial de la industria manufacturera del calzado. Incluso nosotros como ecuatorianos en muchas ocasiones preferimos usar un calzado de marca extranjero que uno producida por manos ecuatorianas.

4.2 ANÁLISIS ECONOMÉTRICO².

4.2.1 Modelos de regresión lineal

$$y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + u$$

Dónde:

y = Producción bruta calzado

x₁ = Coeficiente de apertura externa

x₂ = Tasa de Apertura Exportadora

x₃ = Penetración de las importaciones

u = error o perturbación.

Este primer modelo intenta relacionar todas las variables que dimensionan a la apertura externa con respecto de la producción la cual refleja el crecimiento del sector de calzado.

² Todas las regresiones se las realizará en el programa GRETL.

GRÁFICO 19 Modelo 1

	Coeficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p
const	-86970,0	454619	-0,1913	0,8515
CoeficientedeApe~	-8,49455e+06	6,16974e+06	-1,377	0,1937
TasadeAperturaEx~	1,59907e+07	5,69632e+06	2,807	0,0158 **
PenetraciAndelas~	1,33964e+07	9,90249e+06	1,353	0,2011
Media de la vble. dep.	1406848	D.T. de la vble. dep.	160260,8	
Suma de cuad. residuos	1,73e+11	D.T. de la regresión	120141,5	
R-cuadrado	0,550405	R-cuadrado corregido	0,438006	
F(3, 12)	4,896891	Valor p (de F)	0,018970	
Log-verosimilitud	-207,5444	Criterio de Akaike	423,0887	
Criterio de Schwarz	426,1791	Crit. de Hannan-Quinn	423,2470	
rho	0,562157	Durbin-Watson	0,903178	

Fuente: Tabla 4 y 5.

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Como se puede observar en el modelo 1 descrito en la ilustración número 19, el valor p correspondiente al parámetro de la tasa de apertura exportadora es de 0,0158, el mismo que es inferior al nivel de significación estadística; por lo tanto, se establece que solo esta variable presenta incidencia en en la producción bruta de calzado, mientras que las variables coeficiente de apertura externa y la penetración de las importaciones no presentaron incidencia puesto que registraron valores p estadísticamente no significativos.

Por otro lado, se evencio un valor de provabilidad del estadístico de fisher significativo, lo que indica que las variables independientes en su conjunto inciden en la producción bruta de calzado a pesar de haberse identificado a dos regresoras no significativas. Se observo un coeficiente de determinación corregido de 0,4380; es decir que, las variables coeficiente de apertura externa, tasa de apertura exportadora y la penetración de las importaciones explican en un 43.80% a la producción bruta de calzado.

GRÁFICO 20 Modelo 2

	Coeficiente	Desv. Tipica	Estadístico t	valor p	
const	1,02000e+06	183877	5,547	7,19e-05	***
CoeficientedeApe~	944400	440213	2,145	0,0500	**
Media de la vble. dep.	1406848	D.T. de la vble. dep.	160260,8		
Suma de cuad. residuos	2,90e+11	D.T. de la regresión	143909,1		
R-cuadrado	0,247410	R-cuadrado corregido	0,193653		
F(1, 14)	4,602414	Valor p (de F)	0,049950		
Log-verosimilitud	-211,6658	Criterio de Akaike	427,3315		
Criterio de Schwarz	428,8767	Crit. de Hannan-Quinn	427,4106		
rho	0,802555	Durbin-Watson	0,443201		
Contraste de especificación RESET -					
Hipótesis nula: La especificación es adecuada					
Estadístico de contraste: F(2, 12) = 1,40301					
con valor p = P(F(2, 12) > 1,40301) = 0,283438					
Contraste de heterocedasticidad de White -					
Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad					
Estadístico de contraste: LM = 6,06945					
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 6,06945) = 0,0480879					
Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 -					
Hipótesis nula: no hay autocorrelación					
Estadístico de contraste: LMF = 18,995					
con valor p = P(F(1, 13) > 18,995) = 0,000774992					

Fuente: Tabla 4 y 5.

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Como se puede observar en el modelo 2 descrito en la ilustración número 20, el valor p correspondiente al parámetro del coeficiente de apertura externa es de 0,0500, el mismo que es inferior al nivel de significación estadística; por lo tanto, se establece que esta variable presenta incidencia en la producción bruta de calzado. Se observó un coeficiente de determinación corregido de 0,1936; es decir que, la variable coeficiente de apertura externa explica en un 19.37% a la producción bruta de calzado.

Se pudo evidenciar por medio del test de especificación de RESET Ramsey, un valor p no significativo; es decir que se acepta la hipótesis nula de correcta especificación del modelo, por lo tanto a este no le hacen falta ni le sobran variables para su estimación. Por otro lado el contraste de heterocedasticidad de White registró un valor p del estadístico de 0,0481, siendo este valor significativo se rechaza la hipótesis nula de no presencia de heterocedasticidad. Conforme al resultado anterior se procederá a aplicar la corrección de White a través de un nuevo modelo de

regresion desestimando las distorsiones generadas por la presencia de variabilidad en la distribucion de las perturbaciones.

GRÁFICO 21 Modelo 2.1

	Coeficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p	
const	980561	85135,8	11,52	1,58e-08	***
CoeficientedeApe~	979470	253674	3,861	0,0017	***

Estadísticos basados en los datos ponderados:

Suma de cuad. residuos	16,49355	D.T. de la regresión	1,085408
R-cuadrado	0,515712	R-cuadrado corregido	0,481120
F(1, 14)	14,90841	Valor p (de F)	0,001729
Log-verosimilitud	-22,94606	Criterio de Akaike	49,89212
Criterio de Schwarz	51,43730	Crit. de Hannan-Quinn	49,97125
rho	0,811503	Durbin-Watson	0,444327

Estadísticos basados en los datos originales:

Media de la vble. dep.	1406848	D.T. de la vble. dep.	160260,8
Suma de cuad. residuos	3,00e+11	D.T. de la regresión	146415,7

Contraste de normalidad de los residuos -
 Hipótesis nula: el error se distribuye normalmente
 Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 5,38173
 con valor p = 0,0678222

Fuente: Tabla 4 y 5.

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

En la ilustración 21 se muestra el modelo una vez realizada la corrección de White, mediante el cual se puede observar un valor de probabilidad estadísticamente significativo, siendo este de 0,0017 por lo que se determina que el coeficiente de apertura externa incide en la producción bruta de calzado. Se pudo observar un coeficiente de determinación corregido de 0,4811, lo que quiere decir que el coeficiente de apertura externa explica en un 48,11% a la producción bruta de calzado.

A través del contraste de normalidad de los residuos se evidencio un valor p del estadístico de 0,6782; es decir que, se acepta la hipótesis nula de que las perturbaciones se encuentran normalmente distribuidas, lo que implica que los estimadores del modelo anteriormente descrito efectuaran predicciones acertadas; dicho de otra forma, los parámetros son eficientes e insesgados.

GRÁFICO 22 Modelo 3

	Coeficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p
const	408429	280429	1,456	0,1673
TasadeAperturaEx~	1,01747e+07	2,84144e+06	3,581	0,0030 ***
Media de la vble. dep.	1406848	D.T. de la vble. dep.	160260,8	
Suma de cuad. residuos	2,01e+11	D.T. de la regresión	119846,5	
R-cuadrado	0,478045	R-cuadrado corregido	0,440763	
F(1, 14)	12,82225	Valor p (de F)	0,003011	
Log-verosimilitud	-208,7382	Criterio de Akaike	421,4765	
Criterio de Schwarz	423,0216	Crit. de Hannan-Quinn	421,5556	
rho	0,524415	Durbin-Watson	0,950579	
Contraste de heterocedasticidad de White -				
Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad				
Estadístico de contraste: LM = 1,85461				
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 1,85461) = 0,395619				
Contraste de especificación RESET -				
Hipótesis nula: La especificación es adecuada				
Estadístico de contraste: F(2, 12) = 1,47665				
con valor p = P(F(2, 12) > 1,47665) = 0,267095				

Fuente: Tabla 4 y 5

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Como se puede observar en el modelo 2 descrito en la ilustración número 22, el valor p correspondiente al parámetro del coeficiente de apertura externa es de 0,0030, el mismo que es inferior al nivel de significación estadística; por lo tanto, se establece que esta variable presenta incidencia en en la producción bruta de calzado. Se observo un coeficiente de determinación corregido de 0,4407; es decir que, las variable coeficiente de apertura externa explica en un 44.07% a la producción bruta de calzado.

Se pudo evidenciar a través del contraste de heterosedasticidad de White que registro un valor p del estadístico de 0,3956, es decir que se acepta la hipótesis nula de correcta especificación del modelo. Por otro lado el test de especificación de RESET Ramsey, un valor p no significativo; es decir que se acepta la hipótesis nula de correcta especificación del modelo, por lo tanto a este no le hacen falta ni le sobran variables para su estimación.

GRÁFICO 23 Modelo 4

	Coefficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
const	1,00509e+06	195027	5,154	0,0001 ***
PenetraciAndelas~	1,58097e+06	754141	2,096	0,0547 *
Media de la vble. dep.	1406848	D.T. de la vble. dep.	160260,8	
Suma de cuad. residuos	2,93e+11	D.T. de la regresión	144718,8	
R-cuadrado	0,238917	R-cuadrado corregido	0,184554	
F(1, 14)	4,394841	Valor p (de F)	0,054697	
Log-verosimilitud	-211,7555	Criterio de Akaike	427,5111	
Criterio de Schwarz	429,0562	Crit. de Hannan-Quinn	427,5902	
rho	0,818199	Durbin-Watson	0,410988	
Contraste de heterocedasticidad de White -				
Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad				
Estadístico de contraste: LM = 6,22334				
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 6,22334) = 0,0445264				
Contraste de especificación RESET -				
Hipótesis nula: La especificación es adecuada				
Estadístico de contraste: F(2, 12) = 1,26433				
con valor p = P(F(2, 12) > 1,26433) = 0,317492				
Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 -				
Hipótesis nula: no hay autocorrelación				
Estadístico de contraste: LMF = 21,375				
con valor p = P(F(1, 13) > 21,375) = 0,00047706				

Fuente: Tabla 4 y 5.

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

Como se puede observar en el modelo 4 descrito en la ilustración número 23, el valor p correspondiente a la penetración de las importaciones es de 0,0547, el mismo que es inferior al nivel de significación estadística; por lo tanto, se establece que esta variable presenta incidencia en la producción bruta de calzado. Se observó un coeficiente de determinación corregido de 0,1845; es decir que, la variable coeficiente de apertura externa explica en un 18,45% a la producción bruta de calzado.

Se pudo evidenciar por medio del test de especificación de RESET Ramsey, un valor p no significativo; es decir que se acepta la hipótesis nula de correcta especificación del modelo, por lo tanto a este no le hacen falta ni le sobran variables para su estimación. Por otro lado el contraste de heterocedasticidad de White registró un valor p del estadístico de 0,0445, siendo este valor significativo se rechaza la hipótesis nula de no presencia de heterocedasticidad. Conforme al resultado anterior se procederá a aplicar la corrección de White a través de un nuevo modelo de

regresion desestimando las distorciones generadas por la precencia de variabilidad en la distribucion de las perturbaciones.

GRÁFICO 24 Modelo 4.1

	Coeficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p	
const	999044	66755,1	14,97	5,25e-010	***
PenetraciAndelas~	1,48832e+06	352363	4,224	0,0009	***

Estadísticos basados en los datos ponderados:

Suma de cuad. residuos	16,08405	D.T. de la regresión	1,071849
R-cuadrado	0,560312	R-cuadrado corregido	0,528906
F(1, 14)	17,84078	Valor p (de F)	0,000850
Log-verosimilitud	-22,74493	Criterio de Akaike	49,48987
Criterio de Schwarz	51,03504	Crit. de Hannan-Quinn	49,56899
rho	0,852250	Durbin-Watson	0,370350

Estadísticos basados en los datos originales:

Media de la vble. dep.	1406848	D.T. de la vble. dep.	160260,8
Suma de cuad. residuos	3,08e+11	D.T. de la regresión	148210,5

Contraste de normalidad de los residuos -
 Hipótesis nula: el error se distribuye normalmente
 Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 6,1188
 con valor p = 0,0469158

Fuente: Tabla 4 y 5.

Elaborado por: Sánchez Lenin Bladimir

En la ilustración 24 se muestra el modelo una vez realizada la corrección de White, mediante el cual se puede observar un valor de probabilidad estadísticamente significativo, siendo este de 0,0009 por lo que se determina que el coeficiente de apertura externa incide en la producción bruta de calzado. Se pudo observar un coeficiente de determinación corregido de 0,5289, lo que quiere decir que el coeficiente de apertura externa explica en un 52,89% a la producción bruta de calzado.

A través del contraste de normalidad de los residuos se evidencio un valor p del estadístico de 0,04691; es decir que, se acepta la hipótesis nula de que las perturbaciones se encuentran normalmente distribuidas, lo que implica que los estimadores del modelo anteriormente descrito efectuaran predicciones acertadas; dicho de otra forma, los parámetros son eficientes e insesgados.

CONCLUSIONES

- En primer lugar, podemos destacar que para entender el crecimiento económico de un determinado sector, en este caso, la industria de calzado nacional, se puede considerar como variable *La producción*, con la cual se ha podido estimar a través de regresiones econométricas las influencias que pueden ser sobre esta ejercida.
- El sector de calzado representa un grupo importante dentro de la economía, pero este necesita ser repotenciado y estimulado, debido a que todos los índices de apertura comercial externa, indican que existe una influencia sobre la producción de calzado del Ecuador, la variable que mejor explica el crecimiento (producción) es el coeficiente de apertura externa, el cual establece el nivel de economía abierta.
- La producción de calzado en el Ecuador ha mantenido un crecimiento estable a lo largo del período sujeto a análisis; sin embargo, es evidenciable una reducción de la producción durante el año 2009, aspecto que se relaciona con un incremento del coeficiente de apertura externa y de la penetración de las importaciones durante el año 2008, lo cual implicaría que procesos aperturistas del sector externo provocarían una relativa afectación a la producción interna, lo cual es atribuible a la susceptibilidad que mantiene la economía ecuatoriana en lo que respecta comportamiento del sector externo debido principalmente a la imposibilidad que posee el Ecuador en cuestión de política monetaria a raíz de la dolarización de la economía establecida en el año 2000.

RECOMENDACIONES

- . Como muchos autores lo han señalado, desde el mismo David Ricardo, existen mayores ventajas comerciales si se piensa en términos de ventaja competitiva, el repotenciar un sector en este caso significa, traer tecnología y al mismo tiempo generarlo, impulsar el conocimiento a través de las fronteras y llevar a cabo estrategias comerciales, en donde el estado se sienta y analice con la o las cámaras de producción de cada provincia, analizando ventajas y desventajas, porque es posible que el Estado quiera proteger la industria a través de la elevación de tarifas arancelarias, pero esto es probable que influya, pero desgraciadamente en términos negativos, al restringir el acceso a la adquisición de herramientas, equipos y maquinarias necesarias para la generación de productividad independientemente de cualquier sector.
- Lastimosamente estos índices de comercio externo como son: El Coeficiente de Apertura Externa, La Tasa de Apertura Exportadora y La Penetración de las importaciones, solo se pueden medir a través de las importaciones y exportaciones y no integran otras variables como tarifas arancelarias, ad valorem, licencias, etc. Por lo que se recomienda para futuras investigaciones generar modelos por sector con referencia a estos mecanismos de restricción externa.
- Se recomienda a las instituciones gubernamentales pertinentes en materia de política exterior a mantener políticas de protección a la salida de divisas incentivando las preferencias de consumo del producto nacional y la sanción a la fuga de capitales y a la tenencia de activos en el extranjero debido a la vulnerabilidad que mantiene el Ecuador en su sector externo, además de que como política de largo plazo se debería fomentar el desarrollo de la matriz productiva para reducir la dependencia económica del sector externo en materia comercial.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2012). *Breve Historia Económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Alonso, J., & Garcimartín, C. (2 de Febrero de 2005). *Universidad Complutense* .
Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/430-2013-10-27-PP%2002-05.pdf>
- Ávila Macedo, J. J. (2003). *Economía*. México, México: Umbral.
- Ávila, J. (2003). *Economía*. Zapopan: Ediciones Umbral.
- Baldwin, R. (2002). *Openness and growth: what's the empirical relationship*. Chicago, Estados Unidos: NBER.
- Calduch, R. (1993). Pendiente de emigración. En *Dinámica de la Sociedad Internacional*. (pág. 125). Madrid, España.
- Castillo, P. (2011). *Revista Internacional de Mundo Economico y del derecho*.
Obtenido de
<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- CEPAL. (2004). Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, 2004: Tendencias para el 2005. *CEPAL*, 10-12.
- Chystilin, D. (2011). Estudio sobre el desarrollo económico: principios básicos, modelo y evidencia empírica. *Ensayos Revista de Economía*, 71-106.
- Díaz Almada, P. (Agosto de 2009). *Zona económica*. Obtenido de
<http://www.zonaeconomica.com/apertura-comercial>.
- Díaz Gimenez, J. (1999). *Macroeconomía primeros conceptos* . Madrid: Antoni Bosch.
- Dollar, D., & A.Kraay. (2002). *Trade, growth and poverty policy*. Washington D.C: Banco Mundial.

- Feal Zubimendi, M. S. (2015). *Asociación Argentina de Economía Política*.
Obtenido de AAEP:
<http://www.aaep.org.ar/espa/anales/works06/FealZubimendiMaria.pdf>
- Frenkel, J., & Romer, D. (1999). *Does trade cause growth?* Washington D.C: The American Economic Review.
- Guerra Zavala, A. (2012). Comercio internacional: importancia en el desarrollo económico. *Observatorio de la economía latinoamericana*(170).
- Haberler, G. V. (1936). *Teoría del Comercio Internacional* (1era ed.). Barcelona, España: Ed. Labor.
- Hernández, E. (1988). *Diccionario de Política Internacional*. México: Porrúa.
- Ibarra, C. (26 de Octubre de 2011). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 01 de 02 de 2017, de
<http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Introducción a la Economía Macroeconomía*. Barcelona: Reverté.
- Larraín, F., & Sachs, J. (2006). *Macroeconomía en la Economía global*. Buenos Aires: Pearson Education.
- Nadal, A. (2002). *Contradicciones del modelo de economía abierta aplicado en México*. México: IIECE y UNAM.
- Ojeda, M. (27 de Enero de 2004). *Catarina*. Obtenido de
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/lopez_h_j/capitulo1.pdf
- Ordoñez Iturralde, D. (2006). ECUADOR: COMERCIO EXTERIOR Y COEFICIENTE DE APERTURA DE LA ECONOMÍA 2000-2004. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*(61), 12-22.
- Parkin, M., & Esquivel, G. (2006). *Microeconomía: versión para Latinoamérica*. México: Pearson Education.

- Pozo, M. (21 de Mayo de 2015). *Multienlace*. Recuperado el 02 de 02 de 2017, de <file:///C:/Users/Jap%C3%B3n/Downloads/Economia+Ecuatoriana+y+Prespectivas.pdf>
- Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE. *III*, 1-12.
- Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. México, México: FCE.
- Rodríguez, m. (19 de Agosto de 2013). *Guía de tesis*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Romer, P. (1994). The origins of endogenous growth. *The journal of economic perspectives*, 3-22.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2001). *Economía*. Madrid: McGraw Hill.
- Schumpeter, J. (1939). *Business Cycles A Theoretical, Historical, and*. New York: McGraw-Hill.
- Smith, A. (1776). *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. (J. Ortíz, Trad.) Londres, Inglaterra.
- Sorensen, M. (1973). *Manual de Derecho Internacional Público*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Zorrilla, S. (1983). *Cómo aprender economía: conceptos básicos*. México, México: Limusa.