



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Arquitecto de Interiores

TEMA:

Estudio de Diseño Interior y reutilización funcional de la Plaza Santa Clara en la Parroquia Izamba del cantón Ambato

Autor: Coka Flores, José Andrés

Tutor: Arq. M Sc Suarez Abril, Santiago Eduardo.

Ambato-Ecuador
Mayo, 2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“Estudio de Diseño Interior y reutilización funcional de la Plaza Santa Clara en la Parroquia Izamba del cantón Ambato”** de el sr. José Andrés Coka Flores, Egresado de la carrera de Espacios Arquitectónicos de la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero dicho que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a evaluación del Tribunal de Grado, que H. Consejo Directo de la facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, Mayo de 2017



Arq. M. Eduardo Santiago Suárez Abril

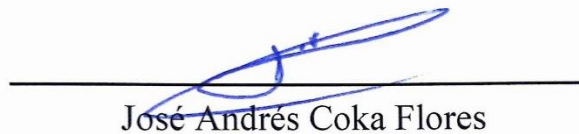
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo mis derechos de mi trabajo de titulación, con fines de difusión pública, además autoriza su reproducción dentro de la Universidad, siempre y cuando se respetó mis derechos de autor.

Ambato, Mayo de 2017.

EL AUTOR



José Andrés Coka Flores

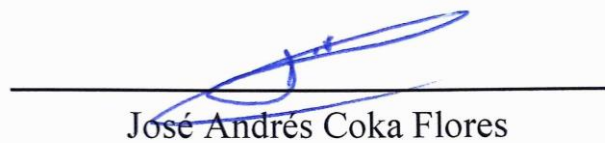
C.I: 1805121371

AUTORÍA

La responsabilidad de las opiniones, comentarios emitidos en el trabajo de titulación con el tema: **“Estudio de Diseño Interior y reutilización funcional de la Plaza Santa Clara en la Parroquia Izamba del cantón Ambato”**, como también los contenidos, ideas, conclusiones como propuestas son de absoluta responsabilidad del autor.

Ambato, Mayo de 2017.

EL AUTOR



Handwritten signature of José Andrés Coka Flores in blue ink, positioned above a horizontal line.

José Andrés Coka Flores

C.I: 1805121371

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, APRUEBAN el proyecto de investigación sobre el tema: **“Estudio de Diseño Interior y reutilización funcional de la Plaza Santa Clara en la Parroquia Izamba del cantón Ambato”**, presentado por el Sr. José Andrés Coka Flores, de conformidad con el reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Mayo de 2017

Para constancias firman:

Presidente

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Mi tesis quiero dedicar primeramente a Dios quien me da la oportunidad de vida, después a mi familia quienes han sido mi apoyo incondicional durante el desarrollo de mi vida profesional los cuales son mi motor para seguir cumpliendo mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por todas las bendiciones que me ha dado durante mi vida. A mis padres por todo el sacrificio que hicieron para darme mis estudios y sobre todo por los buenos valores inculcados para mejorar como ser humano.

Infinitas gracias a todos los que fueron testigos del trabajo realizado durante los ciclos académicos, de la misma forma a todos los que me impulsaron para culminar el presente trabajo de titulación. Al Arq. M Sc Santiago Suárez Abril por los conocimientos compartidos, y la paciencia en horas de tutoría que fueron fundamentales para la elaboración del trabajo.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DERECHOS DEL AUTOR	iii
AUTORÍA.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	xix
ABSTRACT	xxi

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Tema Árbol de problemas	2
1.2 Contextualización.....	3
1.3 Delimitación del objeto de investigación.....	7
1.4 Justificación.....	8
1.5 Objetivos.....	9
1.5.1 Objetivo General.....	9
1.5.2 Objetivos Específicos.....	9

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Antecedentes de la investigación.....	10
2.2 Bases teóricas.....	15
2.2.1 Orígenes de los espacios destinados al comercio.....	15
2.2.2 Primer Mercado de Abastos.....	16
2.2.3 Tipos de comercio	16
2.2.5 Historia Izamba	17
2.2.6 Diseño de interior en espacios comerciales.....	18
2.3 Definiciones conceptuales	19
2.3. Constelacion Estudio de diseño interior	20
2.3. Constelacion Reutilizacion funcional.....	21
2.3.1. Diseño arquitecto de espacios multifuncionales	22
2.3.1.2 Acondicionamiento Lumínico	23
2.3.1.3 Acondicionamiento Térmico	23

2.3.1.5 Acondicionamiento Sanitario	24
2.3.1.6 Ergonomía	24
2.3.1.7 Tipos de Ergonomía	24
2.3.1.8 Funcion Arquitectonica	26
2.3.1.9 Espacios Servidos.....	26
2.3.2.1 Espacios Servidores	26
2.3.2.2 Circulación	26
2.3.2.3 Equipamiento	27
2.3.2.4 Jardinería	28
2.3.2.5 Materiales de construcción	29
2.3.2.6 Materiales Compuestos.....	29
2.3.2.7 Materiales Metálicos.....	30
2.3.2.8 Ceramias y Vidrios.....	31
2.3.2.9 Materiales Pétreos.....	32
2.3.3.1 Pinturas	32
2.3.3.2 Materiales Reciclados	33
2.3.3.3 Accesibilidad	34
2.3.3.4 Accesibilidad Comunicacional.....	34
2.3.3.5 Accesibilidad arquitectonica	35
2.3.3.6 Transformabilidad Arquitectonica	36
2.3.3.7 Condiciones Funcionales Centro de Acopio	36
2.3.3.8 Mercado Local	37
2.3.3.9 Mercado Regional	37
2.3.4.1 Mercados Nacional	37
2.3.4.2 Problemática	38

2.3.4.3 Tránsito	38
2.3.4.4 Salubridad	38
2.3.4.5 Seguridad	39
2.3.4.6 Control de normas.....	39
2.3.4.7 Actividades	39
2.3.4.8 Recepción y descarga	40
2.3.4.9 Clasificación y empaque	40
2.3.4.9 Clasificación y empaque	40
2.3.5.1 Carga y salida	41
2.3.5.2 Tipos de comercio	41
2.3.5.3 Mayoristas	41
2.3.5.4 Minoritas	41
2.3.5.5 Informales	42
2.3.5.6 Antropometría	43
2.3.5.7 Antecedentes laborales.....	43

CAPÍTULO III

3. DISEÑO METODOLOGICO.....	44
3.1 Diseño Metodologico.....	44
3.1.1 Enfoque.....	44
3.1.2 Cualitativo	44
3.1.3 Cuantitativo	44
3.1.4 Nivel o tipo de investigación.....	45
3.1.4.1 Exploratorio	45
3.1.4.2 Descriptivo.....	45

3.1.4.2 Asociacion de variables	46
3.2.1 Poblacion y muestra.....	46
3.2.2 Muestra.....	46
3.3 Operacionalización de variables.....	46
3.3.1 Variables Independientes.....	46
3.3.2 Variable Dependiente.....	50
3.4 Técnicas De Recolección de Datos.....	52
3.5 Técnicas para el procesamiento y analisis de la informacion.....	52
3.6 Análisis e interpretacion de resultados.....	53
3.7 Análisis de encuesta a la ciudadanía	53
3.8 Focus Group	66

CAPÍTULO IV

4.- DISEÑO.....	69
4.1 Memoria Descriptiva Y justificativa	69
4.1.1 Objetivos	69
4.1.1.1 Objetivo General.....	69
4.1.1.2 Objetivos Específicos.....	69
4.1.2 Antecedentes y Referencia.....	80
4.1.2.1 Elementos de descanso como objetos de uso públicos....	81
4.1.2.2 Tipos de elementos de descanso	81
4.1.2.3 Componentes y variaciones.....	82
4.1.2.4 Ergonomía para elemento de descanso	83
4.1.2.5 Dimensiones antropométricas de uso	83
4.1.2.6 Factores de diseño y accesibilidad	84

4.1.3	Contextualización.....	85
4.1.4	Descripción del proyecto.....	85
4.1.4.1	Cubierta.....	86
4.1.4.2	Piso.....	86
4.2	MEMORIA TÉCNICA.....	87
4.2.1	Memoria técnica de materiales e insumos.....	87
4.2.2	Características Técnicas.....	87
4.2.1.1	Hormigón Armado	87
4.2.1.2	Tablones de madera plástica	89
4.2.1.3	Paneles PVC.....	90
4.2.1.4	Acero Galvanizado	91
4.2.1.5	Manta impermeabilizante.....	92
4.2.1.6	Pintura.....	93
4.2.3	Normativas de marco legal.....	94
4.3	Condiciones económicas y/o comerciales.....	97
4.4	Diseño del producto	97
4.5	Cuadro de programación	98

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.	Resultados, conclusiones y recomendaciones	114
5.1	Resultados.....	114
5.2	Conclusiones.....	115
5.3	Recomendaciones.....	116

CAPÍTULO VI

6.MANUFACTURA.....	117
6.1 Condiciones económicas y sociales	117
6.1.1 Presupuesto.....	117
6.2 Financiamiento	118
5.3 Impacto Social	118

CAPÍTULO VII

7. BIBLIOGRAFÍA	119
7.1 Bocetos	124
7.2 Encuestas	125
7.3 Focus Group.....	128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.1: Operacionalización de la variable independiente.....	46
Tabla No.2: Operacionalización de la variable dependiente	50
Tabla No.3: Local	53
Tabla No.4: Regional	55
Tabla No.5: Circulaciones.....	56
Tabla No.6: Espacios servidores	57
Tabla No.7: Recepción y descarga	58
Tabla No.8: Carga y salida.....	59
Tabla No.9: Metálicos.....	60
Tabla No.10: Clasificación y empaque	61
Tabla No.11: Equipamiento	63
Tabla No.12: Mobiliario.....	64
Tabla No.13: Espacios Servidos	65
Tabla No.14: Presupuesto.....	117

ÍNDICE GRÁFICOS.

Grafico No.1: Árbol de Problemas	2
Grafico No.2: Redes de inclusiones conceptuales	19
Grafico No.3: Constelación de ideas diseño arquitectónico	20
Grafico No.4: Constelación de ideas reutilización funcional.....	21
Grafico No.5: Tipos de ergonomía	25
Grafico No.6: Ejemplos de circulaciones.....	27
Grafico No.7: Jardín Vertical	28
Grafico No.8: Materiales compuestos	30
Grafico No.9: Materiales metálicos.....	31
Grafico No.10: Ejemplo de cerámicas	31
Grafico No.11: Ejemplo de vidrios	31
Grafico No.12: Materiales Pétreos.....	32
Grafico No.13: Mobiliario Urbano reciclable	33
Grafico No.14: Tipos de accesibilidad.....	34
Grafico No.10: Ejemplo de cerámicas	31
Grafico No.11: Ejemplo de vidrios	31
Grafico No.12: Materiales Pétreos.....	32
Grafico No.13: Mobiliario Urbano reciclable	33
Grafico No.14: Tipos de accesibilidad.....	34
Grafico No.15: Accesibilidad arquitectónica	35
Grafico No.16: Recepción y descarga	40
Grafico No.17: Comercio informal	42

Grafico No.18: Puestos de trabajo	43
Grafico No.19: Local.....	54
Grafico No.20: Regional.....	55
Grafico No.21: Circulaciones.....	57
Grafico No.22: Espacios Servidores.....	58
Grafico No.23: Recepción y descarga.....	59
Grafico No.24: Carga y salida.....	60
Grafico No.25: Metálicos.....	61
Grafico No.26: Clasificación y empaque.....	62
Grafico No.27: Equipamiento.....	63
Grafico No.28: Mobiliario.....	64
Grafico No.29: Hormigón Armado.....	89
Grafico No.30 Tablones madera plástica	90
Grafico No.31: Paneles PVC.....	91
Grafico No.32 Acero Galvanizado.....	92
Grafico No.33: Manta Impermeabilizante.....	93
Grafico No.34: Pinturas.....	94

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación, pretende estudiar la problemática actual por la que están pasando los comerciantes de la Plaza Santa Clara de Izamba, para lo cual se ha estructurado en diferentes métodos de investigación, tales como: estudios bibliográficos que permitieron obtener un panorama más amplio del funcionamiento actual de la Plaza; la investigación de campo colaboró para un mejor acercamiento a la realidad social de los comerciantes y moradores.

Para un mejor acercamiento a las necesidades de los moradores se ejecutó la técnica “grupo focal”, clasificados en 2 grupos: jóvenes entre 12 a 22 años conformado por 12 participantes, adultos de 35 a 55 años constando de 15 participantes. Esta información necesaria sirvió como punto de partida para nuevas soluciones arquitectónicas.

Cuando hablamos de encuestas dirigidas a los comerciantes, la información obtenida fue fundamental para el desarrollo de la nueva propuesta, se adquirió información de los puestos de trabajo internos como externos de la Plaza, dichos datos fueron analizados, interpretados a través de gráficos, este procedimiento sirvió para determinar que el principal problema de los comerciantes es el espacio reducido, debido al crecimiento inusitado de la comercialización en hortalizas a lo largo de los años.

La propuesta tiene un valor significativo, ayudara a fomentar la recreación en la parroquia con soluciones arquitectónicas. Si relacionamos a Izamba con otras parroquias los espacios destinados a la recreación son muy escasos, es así que durante el desarrollo de la investigación se informa de diferentes factores por lo que es necesario dar una nueva función al espacio. Dentro de las nuevas soluciones se consideró como punto de partida los espacios de recreación pasiva destinado para niños, jóvenes y adultos. Dado que es un área muy extensa se requiere de profesionales competentes en la rama de la construcción para su completa ejecución. Manifestado esto, dentro de los procesos de diseño e investigación se consideró que la zona de descanso es una de las áreas de mayor interés social debido al alto índice de personas

jubiladas y tercera edad, ya que no existe espacios de distracción donde se pueda salir de la rutina diaria de manera confortable y segura.

Este trabajo es original e importante para el campo de diseño interior porque brindará una mejor relación de los habitantes para el bienestar y la salud de los moradores de la parroquia Izamba. De la misma forma servirá como ejemplo en otras parroquias para mejorar su desarrollo, donde existen espacios similares que no fueron estudiados a tiempo.

PALABRAS CLAVE: REDISEÑO DE ESPACIOS INTERIORES/ DISEÑO DE MOBILIARIO / MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN / NIVELES DE CONFORT / FUNCIONALISMO ARQUITECTÓNICO/ REUTILIZACIÓN DE ESPACIOS

ABSTRACT

The present work of investigation, tries to study the current problematic that the merchants of the Plaza Santa Clara of Izamba are passing, for this has been structured in different methods of investigation, such as: bibliographical studies that allowed to obtain a important view of the current operation of the Plaza; The field investigation contributed to a better approximation to the social reality of merchants and resident.

For a better approach to the needs of the residents, the technique "Focal Group" was carried out, classified into 2 groups: 12- to 22-year-olds made up of 12 participants, adults between 35 and 55 years of age, comprising 15 participants. This necessary information served as a starting point for new architectural solutions.

When we talked about surveys aimed at merchants, the information obtained was fundamental for the development of the new proposal, information was acquired from the internal Jobs from out of the Plaza, these data were analyzed, interpreted through graphics, this procedure served to determine that the main problema of traders is the reduced space, due to the unusual growth of marketing in vegetables over the years

The proposal has significant value, helping foster recreation in the parish with architectural solutions. If we relate to Izamba with other parishes the spaces destined to the recreation are very scarce, so during the development of the investigation it is informed of several factors by what is necessary for a new function to the space.

Within the new solutions, passive recreation spaces for children, young people and adults were considered as a starting point. Since it is a very extensive area requires competent professionals in the field of construction for its complete execution. Mentioned this, within the processes of design and research is considered that the rest area is one of the areas of social mayor of social interest in the high rate of

retired people and senior citizens, because there is no daily routine to take a break comfortably and safely.

This work is original and important for the field of interior design that will provide a better relationship of the inhabitants for the welfare and health of the residents of the Izamba parish. In the same way will serve as an example in other parishes to improve their development, where there are similar spaces have not study yet.

PALABRAS CLAVES: REDESIGN INTERIOR SPACES / FURNITURE DESIGN/ CONSTRUCTION MATERIALS/ COMFORT LEVELS/ FUNCTIONALISM ARCHITECTURE/ REUSE OF SPACES.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Iniciaremos dando énfasis sobre el tipo de funcionalidad que presta la Plaza Santa Clara de Izamba como un centro de comercialización de la producción agrícola del sector, donde principalmente se potencializa en hortalizas tales como col, brócoli, lechuga, cilantro y otras; funcionando como un centro de acopio y venta hacia la ciudad de Ambato y la región costa ecuatoriana.

Desde la construcción de la Plaza Santa Clara, el comercio en la Parroquia ha superado la expectativa de las autoridades competentes y en moradores de la zona, debido a la cantidad de productos que se comercializan, como también las facilidades actuales para el acceso a la infraestructura, por lo cual no se abastece la demanda de usuarios por lo que hace falta un espacio adecuado para el mejor desenvolvimiento del mercado.

El fin de la presente investigación es de analizar y estudiar el estado actual de la plaza Santa Clara Izamba en la que es evidente la propagación de ferias informales, la aglomeración interna de productos agrícolas como también de personas que afectan la calidad de vida de los moradores, todo esto se debe a la ausencia de una intervención arquitectónica e interiorista, donde no existe una infraestructura que organice las actividades de manera eficaz, esto ha generado que las autoridades opten ya por buscar un lugar adecuado donde pueda funcionar de mejor manera las actividades necesarias para este tipo de comercio, dejando así a futuro que este espacio quede obsoleto.

1.1

1.2 TEMA:

Estudio de Diseño Interior y reutilización funcional de la Plaza Santa Clara en la parroquia Izamba del cantón Ambato

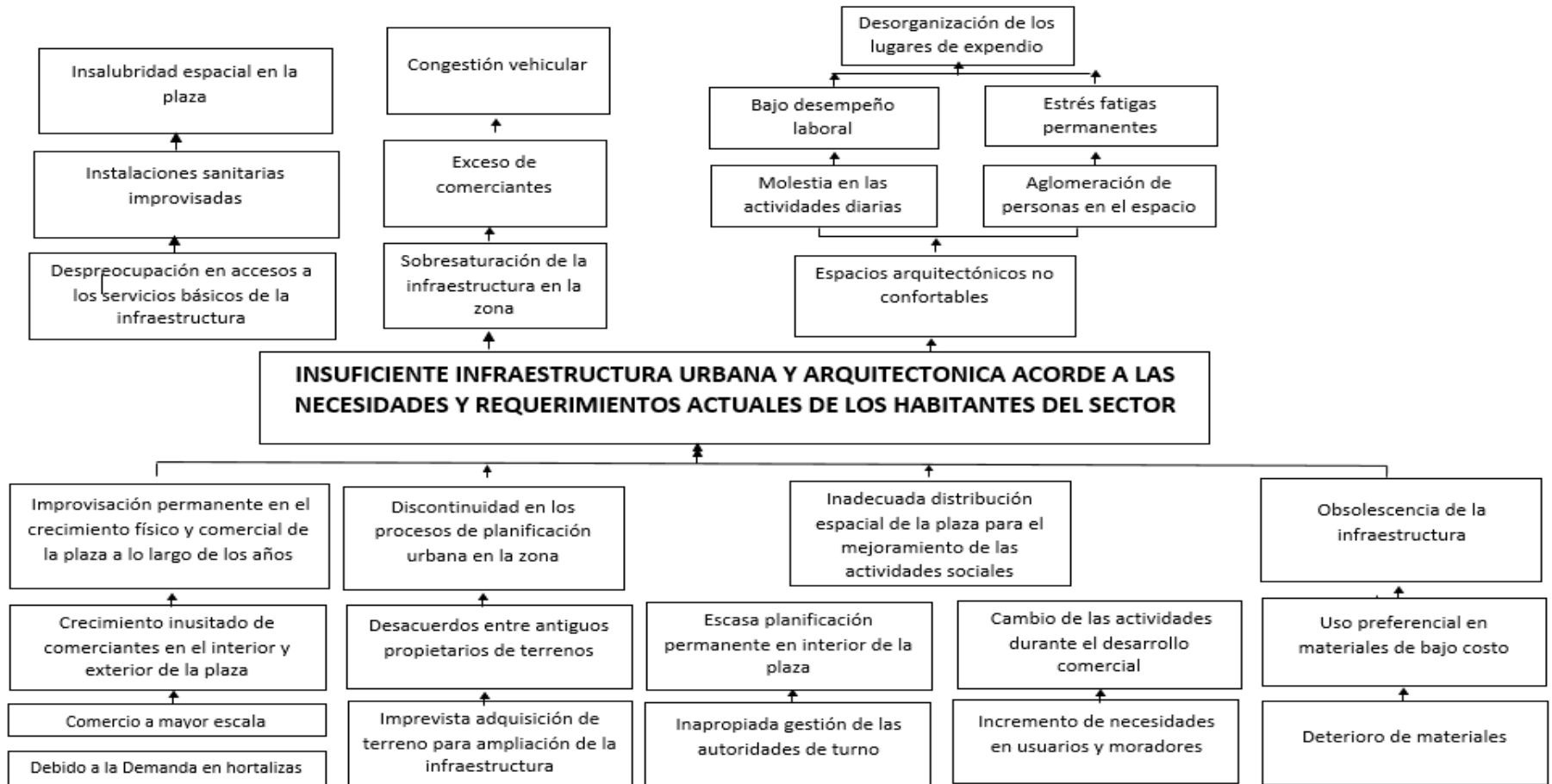


Grafico No.1: Arbol de problemas

1.2. CONTEXTUALIZACIÓN

Durante siglos la actividad comercial ha estado presente en la vida diaria del ser humano en base a una necesidad determinada, por lo que es importante indagar en la historia del comercio, así se recoge un texto del año 2011 en el que Czinkita, M.R & Kotabe, M de la editorial Thomson relata:

“La historia de los mercados se remonta a la época en que el hombre primitivo se dio cuenta que podía poseer cosas que él no producía, a través del cambio o trueque con otros pueblos o tribus. El mercado existió en las tribus más antiguas que poblaron la tierra, y a medida que fueron evolucionando desarrollaron el comercio, y, por ende, su instinto de conservación y subsistencia. El hombre procura satisfacer, primero, sus necesidades más elementales, luego las secundarias, y posteriormente las superfluas. Es así como la evolución de los pueblos obliga al incremento y expansión del mercado llegando a ser una actividad económica de suma importancia para el progreso de la humanidad”. (Czinkita, 2011, p22).

Los orígenes del comercio se dan desde el hombre primitivo, durante este periodo uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del comercio fue el descubrimiento de la agricultura. Al inicio la agricultura que se practicaba era una agricultura de subsistencia donde podemos explicar que esta actividad era una necesidad para el hábitat del hombre que se aprovechaba de los bienes de la tierra para continuar con su evolución. Mientras se formaba las primeras poblaciones aumentaba la necesidad de incorporar espacios donde brinden facilidades para adquirir diferentes bienes agrícolas. Sin embargo, a medida que se va incorporándose nuevos desarrollos como el uso de herramientas para la cosecha la fuerza animal los beneficios agrícolas cada vez eran mayores es aquí donde nace la necesidad de poder comercializarlos de algún modo, buscando lugar de expendio para la compra y venta así argumenta María Cecilia Coronado en la página 3 publicado en la revista ARQUITECTURA DIGITAL 2010.

“El núcleo principal de la vida urbana, en numerosos pueblos y ciudades. Un espacio ancho y espacioso dentro de un poblado, al que suelen concurrir varias calles. Este espacio se convirtió a nivel mundial, en un punto necesario para la reunión de negociantes, por lo que cada ciudad o país, le atribuyo un nombre para referenciarlo. De esta manera hoy en día se le atribuyen más de diez sinónimos, los cuales en cualquier estancia, determinan su misma función; como es la compra y venta”. (Coronado, 2010, p3)

El incremento de conocimiento en las personas sobre el comercio conlleva a buscar un lugar adecuado para poder desarrollar una actividad comercial, en lo posible un lugar donde todas las personas puedan tener un acceso no complicado para su desarrollo así lo manifiesta Vitruvio Polion en el libro Tratado de arquitectura capitulo VII pagina 49 año 1973.

“Si la ciudad se encuentra situada a la orilla del mar, es preciso que el sitio en donde se quiera construir la Plaza pública esté cercano al puerto, mientras que, si la ciudad se hallare tierra adentro, el foro deberá encontrarse en el centro”. (Vitruvio,1973, TRATADO DE ARQUITECTURA)

Durante mucho tiempo las plazas han concentrado la mayor parte de actividades comerciales como también de personas y por ende a una cultura donde también funcionan como un punto de encuentro y reunión en otras ocasiones también utilizada para eventos populares es así que la idea central de una Plaza ha ido variando según el tiempo, pero su principal función siempre ha sido crear un área de espacio público para desarrollar una determinada actividad.

Mediante va creciendo el comercio se genera una mayor escala del intercambio de bienes utilizando medios de transporte que ayudan a abarcar mayores productos como también el uso de herramientas según Cecilia Coronado en la página 3 publicado en la revista ARQUITECTURA DIGITAL 2010 argumenta que:

“La Plaza, es un lugar característico en los pueblos y ciudades, está principalmente constituida, por su particular servicio a cientos de personas. Por su fuerza dentro de la estructura de una ciudad, es razonada como un salón

urbano, es el albergue de varias oportunidades que se ven representadas en la vida cotidiana, una historia que divide este espacio urbano en el juego de un niño, la muestra de un artesano, o el paisaje de una comunidad. La aparición de sistemas de transporte y de moneda, trajo consigo la transferencia de bienes y el sistema de trueque cambió a una forma de empresa al menudeo. La expansión del comercio creó una clase de vendedores que se dedicaban al intercambio de bienes producidos por otros, con lo cual la importancia de las plazas de mercado en las ciudades, aumentó hasta convertirse en centros de comercio al mayoreo”.

De acuerdo con la publicación de Coronado donde hay un pueblo, existe una Plaza que puede servir principalmente para actividades comerciales, así también como un área de oportunidades para potenciar el sector comercial, el comercio influye en la economía mucho más desde que tenemos una moneda para poder dar un valor a los productos, y con el transporte aumentar la cantidad de comercio, es allí donde tenemos distintas Plazas dependiendo el tipo de comercio que se va a realizar.

En el país existen varias razones para determinar que el comercio tiene mayor demanda a lo largo de los años, superando el sector agrícola de esta forma el apareamiento de nuevos mercados tantos minoristas como mayoristas según el MINISTERIO DEL COMERCIO EXTERIOR en su publicación

Ministerio del comercio exterior (2014). Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec>.

“Durante los últimos años el comercio ecuatoriano se ha caracterizado por su dinamismo y tasas de crecimiento positivas, tanto por el lado de las exportaciones con un crecimiento promedio anual del 5,20% como de las importaciones con un crecimiento promedio del 8,13% esto indica que las importaciones han tenido un crecimiento medio mayor que las exportaciones, pero cabe mencionar que existe una balanza comercial con tendencia positiva. Los principales productos ecuatorianos no tradicionales primarios de exportación, son los siguientes: Abacá, Madera, Productos, Mineros, Frutas, Tabaco en rama y Otros primarios; en este último rubro están los demás productos primarios de exportación esporádica (arroz, algodón, maíz, otros pecuarios, etc.”).

En el país disponemos de gran cantidad en productos de primera necesidad para poder ser comercializados dentro del País como fuera del país, a esto se debe la existencia de mercados minoristas y mayoristas es importante redundar en el concepto de mercado mayorista para aportar al contenido de la investigación.

Los mercados mayoristas pueden ser comerciantes o comercio que realiza sus ventas al por mayor refiriéndonos a que la persona vende más de una unidad del producto que produce o distribuye para luego vender a otros comercios donde asistirán los usuarios finales con venta detallada de cada producto. Los mercados mayoristas usualmente constan de grandes galpones donde puedan almacenar toda la mercadería en un lugar seguro para poder conservar en el mejor estado posible de la misma forma el espacio adecuado para poder transportarlos.

En cuanto a los espacios donde se realizan este tipo de comercio en el Ecuador ciertos son los mercados y plazas que han sido remodelados, pero no en todos se tomaron en cuenta las necesidades para poder diseñarlos así que es importante que en este tipo de establecimientos se tomen en consideración a los profesionales competentes para un correcto funcionamiento de los mismos.

En la ciudad de Ambato la necesidad por mejorar el comercio es evidente desde el sector industrial como el sector agrícola así explica Diario la Hora, 12 de noviembre 2011 pág. 14.

“En Ambato, cuarta ciudad en importancia del Ecuador, es poseedora de un gran motor industrial y comercial de importancia para la economía del centro del país y del Ecuador, gracias a las industrias predominantes que se encuentran dentro de la ciudad desarrollada como también en sus exteriores. La urbe cuenta con el principal centro de acopio en el centro del país, en lo que se refiere a alimentos de los diferentes puntos del país, ya que cuenta con el Mercado Mayorista, con un área útil actual de 118.383 m². De este centro se distribuye al resto de mercados minoristas de la ciudad, provincia, región central y en casi su totalidad a la Amazonia”.

Podemos destacar que en la ciudad se desarrolla un gran comercio principalmente porque somos un punto de exportación como es el ejemplo del Mercado Mayorista Ambato considerado el centro de acopio más grande del Ecuador seguidamente de la Plaza Santa Clara considerada la más importante en la comercialización en hortalizas según El Instituto Nacional Y Censos en su Publicación en la página web <http://ecuadorencifras.gob.ec> 2012 señala que:

“La plaza Santa Clara de Izamba es un centro de comercialización de la producción agrícola del sector que tiene un PEA de 7.687 y una PEI DE 4.110 dando un total de 11,797 habitantes del área rural; indica que 2,403 personas se dedican a la agricultura y ganadería, representando el 31.83% de la PEA de la jurisdicción parroquial ; se especifica su potencial en cultivo de hortalizas entre sus principales tales como: col , brócoli, lechuga, cilantro, tomate de árbol, nabo, coliflor, acelga, apio, perejil, remolacha, cebolla, maíz”.

Además, caminar y transitar alrededor de la plaza santa clara, es casi imposible en los días de feria trabajan centenares de comerciantes y a su vez camiones y camionetas se apoderan de las calles evitando que el transito fluya de manera normal. Dicha plaza es considerada la más importante en el comercio de la parroquia. Hay entre 100 vendedores y asociaciones, sin contar con los negociantes informales.

1.3 Delimitación del objeto de investigación

- CAMPO: Arquitectura Interior
- ÁREA: Diseño interior
- ASPECTO: Diseño de la Plaza Santa Clara De Izamba
- TIEMPO: El presente proyecto de investigación se estudiara desde su aprobación
- ESPACIO: Interior de la Plaza Santa Clara
Parroquia Izamba

País: Ecuador

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

- UNIDADES DE OBSERVACIÓN: Proporcionar un espacio interior satisfactorio para los habitantes de la Parroquia Izamba de acuerdo a sus principales necesidades.

1.4 Justificación

El propósito de la presente investigación es contribuir con la Parroquia Izamba en la organización y planificación urbana, partiendo de un completo estudio del uso actual de la infraestructura, provocando que esta investigación sea importante para llegar a una solución acorde a las necesidades económicas y sociales de los habitantes del sector.

Esta investigación es original puesto que servirá para generar espacios confortables para los usuarios de la Plaza Santa Clara Izamba, aportará con un nuevo planteamiento espacial que permita un mejor desenvolvimiento en las actividades para alcanzar la mejor satisfacción de los usuarios.

Durante el desarrollo de la investigación es importante establecer las posibles soluciones para los usuarios de la Plaza Santa Clara, evidenciando las condiciones actuales espaciales y funcionales considerando las principales problemáticas que se presenten a partir de su funcionamiento, esto servirá para determinar si el espacio es o no factible para su correcto desarrollo comercial.

La propuesta tiene un valor significativo porque se considera que Izamba es un área de gran producción agrícola para el desarrollo comercial por lo cual los planteamientos arquitectónicos deben apoyar a mejorar la calidad de vida de los moradores y usuarios de la Parroquia.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

DETERMINAR EL ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y EL TIPO DE FUNCIONALIDAD QUE SE DEBE REALIZAR EN LA PLAZA SANTA CLARA DE IZAMBA ACORDE A LAS NECESIDADES SOCIALES Y COMERCIALES DEL SECTOR.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO

- **Investigar** sobre la historia del desarrollo comercial en la Plaza Santa Clara Izamba.
- **Analizar** las necesidades y actividades que presentan los habitantes del sector.
- **Proponer** parámetros de funcionamiento que favorezcan la calidad de vida de los usuarios mediante uso de normativas y estándares de seguridad.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

La amplitud de la temática en cuanto a plazas y mercados es diversa, con lo que es impórtate resaltar la parte histórica dando un mayor enfoque a la conservación de espacios verdes que ayudan a la integración de espacios agradable, así también el tipo de influencia que puede llegar a tener el rediseño de un espacio en las personas así (Alcívar, 2009) en su tesis “Rediseño de la plaza Eloy Alfaro en la ciudad de Portoviejo”, plantea:

“Una propuesta para la Plaza Eloy Alfaro en la ciudad de Portoviejo, que enfoca y resalta la parte no sólo histórica sino moderna del paisaje urbano actual, que expresa un contenido contemporáneo, que enriquece el espacio, y, que se integra de forma coherente con su entorno inmediato. Esta propuesta recauda información respecto a diversas muestras de trabajos paisajísticos anteriores, los cuales contienen detalles constructivos de mucho valor para poder comprender el trabajo final de la obra. Además, se destaca la importancia de la vegetación existente, y, para tener bases de ella, se realizó una investigación del rol de ésta en los espacios públicos y al mismo tiempo se generó una guía de la vegetación de la ciudad adjunta a la tesis. Se realizó una investigación del área de estudio y otra del área de influencia inmediata. También se realizó un diagnóstico de la plaza a través de una investigación de campo y del entorno inmediato. Por último, se muestra el resultado final, donde se resuelve varios de los problemas de la plaza”.

En el tipo de propuesta que el autor menciona destaca la importancia de la vegetación en los espacios destinados al comercio, siendo necesario considerar el estado actual de la plaza, que por medio de los procesos de la investigación da como resultado una propuesta paisajista en la que el autor resuelve a cabalidad la principal problemática.

La importancia de hacer énfasis en las necesidades de las personas, enfocándonos en el ámbito comercial fusionando la estética con la función en la que el autor destaca la importancia del estudio de la Arquitectura en Interiores y su aplicación en espacios

destinados al comercio (Novillo y Vélez, 2009) en su tesis “Nueva propuesta interiorista del mercado la floresta de la ciudad de Quito”, plantea:

“La Arquitectura de Interiores es una herramienta que nos ayuda a innovar los espacios y a encontrar el equilibrio entre las necesidades arquitectónicas de los mismos, mediante el rediseño de los ambientes podemos brindar la funcionalidad y estética que cada edificación lo requiera. En este proyecto se presenta la nueva propuesta interiorista del edificio del Mercado La Floresta, el mismo que hasta la actualidad ha mantenido su función, con soluciones arquitectónicas deficientes en su función y forma. La nueva propuesta para el edificio tiene como objetivo obtener espacios adecuados y funcionales para las actividades de comercialización, administración, capacitación y turismo a fin de conseguir un aporte al desarrollo comercial de este. Mediante la encuesta como herramienta del método investigativo se pudo recolectar datos importantes acerca del funcionamiento actual del edificio, necesidades y requerimientos de los ocupantes del mismo, con el propósito de encontrar soluciones y cumplir con los objetivos planteados, llegando a la conclusión de que el Mercado la Floresta necesita en su función y forma una remodelación interiorista, a fin de mejorar no solo en sus ambientes sino también en el desarrollo comercial”.

Las principales soluciones arquitectónicas que propone el autor está en la función y la forma, que por medio de la recolección de datos como herramienta del método investigativo se pudo destacar las principales necesidades de los ocupantes del espacio cumpliendo los objetivos planteados como el desarrollo comercial.

Considerar la remodelación de un espacio como una oportunidad de generar oportunidad y confort para los usuarios de un mercado apoyándose de una amplia investigación y por medio del estudio de Diseño de Interior (Reyes, 2015) en su tesis “Rediseño del mercado Ñaquito”, relata:

“El proyecto consiste en la remodelación del mercado Ñaquito para generar calidad y bienestar tanto para los comerciantes como para los clientes de este lugar. A través del análisis y estudio de este tipo de establecimientos comerciales, se propone un espacio completamente diferente en su funcionamiento y organización espacial, sin dejar a un lado las necesidades y tradiciones del mismo. Por otro lado, se desarrolló un concepto que se basa en la experiencia multi sensorial, el mismo que genera una nueva experiencia al ser humano en el espacio y estimula la psicología. Utilizando varios

parámetros, que fueron analizados en diversos referentes, se logra crear una nueva percepción y estimulación sensorial en el espacio, creando un vínculo entre la persona y el lugar”.

La realidad social en la que nos encontramos nos exige tomar interés en los espacios de comercio, la importancia del vínculo Diseño como la comunicación, uso de materiales, distribución espacial, son esenciales para dar una buena relación entre el propietario y al consumidor (Reyes, 2015) en su tesis “Rediseño del mercado Ñaquito”, concluye:

“A través de varios estudios y análisis tanto en el funcionamiento de espacios comerciales, como en la parte conceptual se propone una remodelación del mercado Ñaquito que brinda bienestar al usuario y al cliente de este establecimiento. En este caso, se utilizó como parámetro principal generar un vínculo muy fuerte entre el ser humano y el espacio. De esta manera se logra generar un estímulo sensorial con diferentes elementos para que todos los usuarios del mercado puedan tener su propia percepción tanto del espacio como de la experiencia de visitar este lugar. En conclusión, al fusionar los parámetros de estimulación sensorial con el funcionamiento adecuado para este establecimiento se puede demostrar que el Diseño Interior es aplicable en cualquier tipo de espacio”.

Es importante saber que el diseño interior es influyente en la calidad de vida de las personas, como es, este el caso en espacios destinados al comercio, tras el apoyo de una amplia investigación podemos decretar el tipo de propuesta que podemos realizar, bajo parámetros de estudio y considerando los métodos de estimulación sensorial podemos demostrar que el autor cumplió con las expectativas planteadas durante el desarrollo de la investigación.

Además, a esto, es importante conocer las normativas destinadas para los mercados en comercialización de productos de primera necesidad, esto servirá para comprender si la Plaza Santa Clara de Izamba cumple con el reglamento de las normas del Código Municipal. Es así que de acuerdo a las especificaciones del Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN, 2013) afirma.

1. OBJETO 1.1 Esta norma establece los requisitos y prácticas que deben cumplir los mercados para la comercialización y/o elaboración de alimentos inocuos aptos para el consumo humano.

2. ALCANCE 2.1 Esta norma aplica a todos los mercados mayoristas y mercados minoristas que realizan actividades de adquisición, recepción, manipulación, preparación, comercialización, almacenamiento, y transporte de alimentos a nivel nacional. Se excluyen las ferias libres, plataformas de comercialización, supermercados y micro mercados.

4.1.1 Localización, diseño y construcción

4.1.1.1 El mercado debe estar alejado de fuentes de contaminación que representen riesgo para la inocuidad de los alimentos, en particular de zonas propensas a inundaciones y zonas industriales,

4.1.1.2 El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas, así como otros elementos del ambiente exterior como polvo y materias extrañas, con la finalidad de mantener las condiciones sanitarias.

4.1.1.3 La construcción debe ser sólida y disponer de espacio suficiente para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos y puestos de comercialización, así como para el movimiento del personal, usuarios y el traslado de materiales y alimentos,

4.1.1.4 El mercado debe brindar facilidades para la higiene personal.

4.1.1.5 El diseño y la distribución del mercado debe permitir un mantenimiento, limpieza y desinfección de la infraestructura que minimice el riesgo de contaminaciones.

4.1.1.6 El diseño y construcción de la edificación debe facilitar el control de plagas y evitar el refugio de las mismas.

4.1.1.7 El mercado debe contar con una guardería para el cuidado de los hijos de los trabajadores/as de los mercados.

4.1.1.8 El mercado debe contar con un sistema de drenaje para las aguas lluvias y las aguas residuales.

4.1.2 Área y estructuras internas

4.1.2.1 El mercado debe ser distribuido y señalizado de manera que facilite el flujo de trabajo siguiendo de preferencia el principio de flujo hacia delante. La señalización debe realizarse de acuerdo a la NTE INEN 439.

4.1.2.2 Las áreas internas del mercado deben estar divididas en zonas o giros según el nivel de higiene dependiendo de los riesgos de contaminación y de los alimentos.

4.1.2.3 Los pisos, paredes y techos deben ser contruidos de materiales impermeables, no porosos que permitan la limpieza y mantenimiento. NTE INEN 2687 2013-04 -5- 2013-208

4.1.2.4 Las paredes de los puestos de comercialización deben tener una superficie lisa de baldosa o pintura lavable hasta una altura mínima de 2 m.

4.1.2.5 En las áreas donde se manipulan y preparan los alimentos, las uniones entre las paredes y los pisos, deben ser cóncavas (redondeadas) para facilitar su limpieza y desinfección.

4.1.2.6 Las superficies y materiales, particularmente aquellos que están en contacto con los alimentos, deben ser de materiales que no contengan sustancias tóxicas y deben estar diseñados para el uso previsto, fáciles de mantener, limpiar y desinfectar.

4.1.2.7 Los pisos deben ser de material antideslizante y liso, resistente a los golpes, libres de roturas y grietas.

4.1.2.8 Los pisos deben tener una pendiente mínima de 2 % que permita el drenaje de efluentes líquidos provenientes de la limpieza.

4.7 Requisitos de higiene del comerciante de alimentos

4.7.1 El comerciante de alimentos debe contar con el certificado salud ocupacional

4.7.2 El comerciante de alimentos debe usar vestimenta de protección acorde a la actividad que realice según el giro, la cual debe mantenerse limpia, y en buenas condiciones; los comerciantes de alimentos altamente perecederos (carne, lácteos, pescados y mariscos) deben utilizar vestimenta de color blanco o colores claros.

4.7.3 El comerciante de alimentos debe lavarse las manos y desinfectarlas, antes y después de actividades laborales, luego de usar el baño, luego de manipular envases, desechos, basura y otras actividades que representen riesgo de contaminación.

4.7.4 El comerciante de alimentos altamente perecederos debe mantener el cabello cubierto totalmente con malla, gorro u otro medio, debe usar mascarilla, uñas cortas y sin esmalte, sin joyas, libre de maquillaje, sin barba y bigotes al descubierto.

2.2 Bases teóricas.

Para empezar en este punto de la investigación clasificaremos la información referente a la problemática, donde se tratarán diferentes temas de importancia histórica. Empezando por el comercio en espacios públicos, el diseño de interior en espacios

comerciales, la importancia del confort en el diseño, el primer Mercado de Abastos, como también información relevante de la parroquia donde está situada la Plaza Santa Clara de Izamba.

2.2.1 Orígenes de los espacios destinados al comercio.

Para los orígenes de los espacios destinados al comercio tomaremos como referencia a la Agricultura que fue el principal impulso para el intercambio de productos, donde la necesidad de conservación y subsistencia obligaron al hombre a desarrollar mencionada actividad, no obstante, la población aumentaba exigiendo a generar espacios donde se pueda efectuar el cambio de productos. Para continuar con la investigación tomaremos como referencia el primer espacio destinado al comercio que según Rodríguez. (15 de enero 2013). Mercado de Trajado. Diario del viajero.

“Mercado de Trajano, constituye un enorme complejo de edificios de la época romana, ubicado en la ciudad de Roma entre los foros Romanos y los pendientes del Colle del Quirinale , fue construida entre los años 107 y 110 DC. Se concentraba la actividad comercial cotidiana de la ciudad: los alimentos, forrajes, objetos de la vida diaria, los artesanos y sus piezas, se negociaban aquí.”

El mercado de trajano es considerado como el primer Centro de Comercio cubierto en la historia, este complejo se extendió en gran cantidad con referencia a los Centros Comerciales que disponemos ahora, al principio fue concebida como sede de las actividades administrativa, a medida que el espacio daba para realizar un sin número de actividades se desarrollaba diferentes características de ambientes según la actividad comercial como la ciudad fue interpretada como punto gigantesco de abastecimiento el espacio sirvió para su correcto desenvolvimiento de los usuarios, a su vez fue el inicio de un comercio que se ha ido desarrollado a lo largo de los años.

2.2.2 Primer mercado de abastos

Durante el desarrollo del comercio surgió la necesidad de crear este tipo de espacios dependiendo del método de comercio, así el primer mercado de abastos que según

Casares Ripol. (2003). Los mercados municipales y el futuro de las ciudades. Madrid, España: Estudios geográficos.

“El primer mercado que tenemos como referencia es el Mercado de Vegueta, situado en el casco histórico de la ciudad y construido en el siglo XIX (1858), con el objetivo de satisfacer las necesidades de la población considerando el punto de vista del aprovisionamiento, en donde también intervino la ciudad que estaba en crecimiento, dando cabida a un tejido urbano que daba inicio a nuevos edificios como elementos identificativos de la ciudad.”

Además, a esto se construye un espacio dedicado a la venta de pescado, he aquí la importancia de la distribución de espacios arquitectónicos, donde el Mercado de Veguet presenta serie de galerías donde distribuye los puestos dependiendo el tipo de venta, rodeando al exterior tiendas que completan la oferta comercial del mercado.

2.2.3 Tipos de comercio

Dando mayor importancia a este tipo de espacios con diferentes temáticas y destinados para un comercio exclusivo. Es importante destacar los métodos de comercio que según: Enciclopedia de clasificaciones. (2016). Tipos de comercio. Recuperado de: <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/186-tipos-de-comercio/>

“Dependiendo sus características, el comercio puede ser clasificado de diferentes formas. Algunas de ellas son las siguientes; Exterior: en esta clase de comercio en el intercambio de productos traspasa las barreras nacionales, es decir, que el lugar físico de producción y de venta no es el mismo. En este tipo de comercio se habla de importación cuando se compra algún producto proveniente del extranjero y exportación cuando el producto se vende en otro país, diferente de aquel en el que se realizó la fabricación del mismo; Interior: en este caso, en cambio, tanto la producción como la venta del bien a intercambiar se efectúan en el mismo país. Puede ocurrir que intervengan más de una localidad, mientras pertenezcan al mismo país, se lo denomina “interior”. Mayorista: también conocido como “Comercio al por mayor”. Y minorista “comercio al por menor”.

En cuanto al comercio al por mayor, entendemos que se trata de un comercio a mayor escala donde no tenemos contacto directo con el consumidor final, en pocas palabras es aquel que hará uso directamente con el producto. Se caracteriza

principalmente por realizar ventas en grandes volúmenes como es común ver este tipo de actividades en comerciantes de frutas y verduras. A diferencia del comercio minorista el vendedor compra productos en cantidades significativas al mayorista o directamente al fabricante, para luego vender en cantidades individuales a los consumidores finales, para esto es importante que el minorista disponga de un espacio ambientado adecuadamente para que el consumidor final pueda adquirir los productos necesarios.

2.2.5 Historia Izamba

El siguiente punto a investigar es la importancia de conocer la historia, costumbres y tradiciones del sector en donde se desarrolla la problemática donde la parroquia Izamba se ha destacado durante muchos años por su gran progreso en el cultivo de hortalizas, que según Izamba, Encanto Tradición y Progreso. (12 de septiembre 2012).La hora, p.8

“La parroquia rural Izamba está ubicada a 10 minutos del centro de Ambato. Con una población de unas 20 mil personas que se dedican al cultivo de hortalizas, crianza de animales menores y en menor proporción al comercio. Los Izambeños guardan una profunda religiosidad católica sostenida a partir de sus antepasados, el Jesús Nazareno fue la primera imagen venerada por los habitantes, en su honor se organizaba una fiesta grande que coincidía con las fiestas de la cosecha, muy parecida al carnaval, fiesta de gran colorido ya que se trajo de España a América la lidia de toros, peleas de gallos, Doma de Chúcaros, pelea de mochos, juego de la pelota de mano, unificado con los famosos danzantes indígenas”.

La importancia del trabajo de campo que caracteriza a Izamba, como otros atractivos que son aportes para la vida social, civil, militar y sobre todo de la industria de Ambato como también podemos destacar el Aeropuerto de Chachoán, el Hospital de Solca, la Escuela de Formación de Soldados del Ecuador, El Parque Industrial dedicada a producción de todo tipo de curtidurías que son destinadas para diferentes tipos de producción, estas son características de la parroquia Izamba, sin descuidar la importancia de la obtención agrícola.

“Además de la fe y el trabajo en el campo que caracteriza a esta parroquia, se encuentran otros que más que atractivos son un aporte importante a la vida social, civil, militar e industrial de la ciudad de Ambato”. “Izamba sector productivo”. (9 de abril del 2016). La Hora, p.12.

En la Parroquia se puede observar el Aeropuerto de Chachoán, el Hospital de la Sociedad de Lucha Contra el Cáncer (Solca), moderno y equipado, la Escuela de Formación de Soldados del Ecuador (Esforse), el parque Industrial, con lo mejor de la producción de todo tipo y las curtidurías como actividades más tradicionales del sector.

2.2.6 Diseño interior en espacios comerciales.

Por lo que se refiere a la aplicación del diseño interior en espacios destinados al comercio en oferta y demanda tomando en consideración principalmente el espacio, el entorno y las necesidades de los usuarios según Allene Tafira. (2012). Diseño de Interiores en espacios comerciales. Madrid, España. Equipo Vertice. Dice:

“Un proyecto de decoración de interiores necesita a partes iguales de una visión creativa (eso que llamamos inspiración), y de una buena dosis de realismo, impuesta esta última en gran parte por el presupuesto, pero también por las características arquitectónicas y la funcionalidad. Durante el proceso, se tomarán muchas decisiones y acertar con la alternativa correcta es extremadamente difícil sin una serie de conocimientos que guíe al interiorista. Analizar el espacio disponible, es un buen comienzo”.

Sumado a esto el profesional interiorista debe considerar el color como un aspecto importante para la ambientación de un espacio, como la iluminación, la textura y el diseño en sí que lo compone, esto simplifica en el entendimiento del Diseño Básico. El interiorista planifica y ejecuta el proyecto dentro del tipo de educación o la forma en la que se esté acostumbrado a trabajar, considerando los diferentes estilos del diseño combinando con el estilo propio de cada profesional, pretendiendo hacer una fusión en la cual el interiorista se identifique.

Ante todo, se debe recordar que los objetivos del profesional se deben cumplir conjuntamente con las necesidades del cliente, como es el caso de espacios destinados al comercio, en donde se distingan los espacios funcionales, confortables y estéticos. Al mismo tiempo hablar del confort en los espacios públicos ayuda a entender la importancia del diseño. Empezando por entender al confort que se clasifica en algunos factores: Condicionantes térmicos, condicionantes lumínicos, condicionamientos acústicos, ergonomía y antropometría, los mismos que permiten ser calculados con unidades físicas como en este caso (grado centígrado, lux, decibelios, unidades de medidas internacionales.), la intervención de cada uno de ellos repercute en la calidad de vida de los usuarios.

2.3 Definiciones conceptuales.

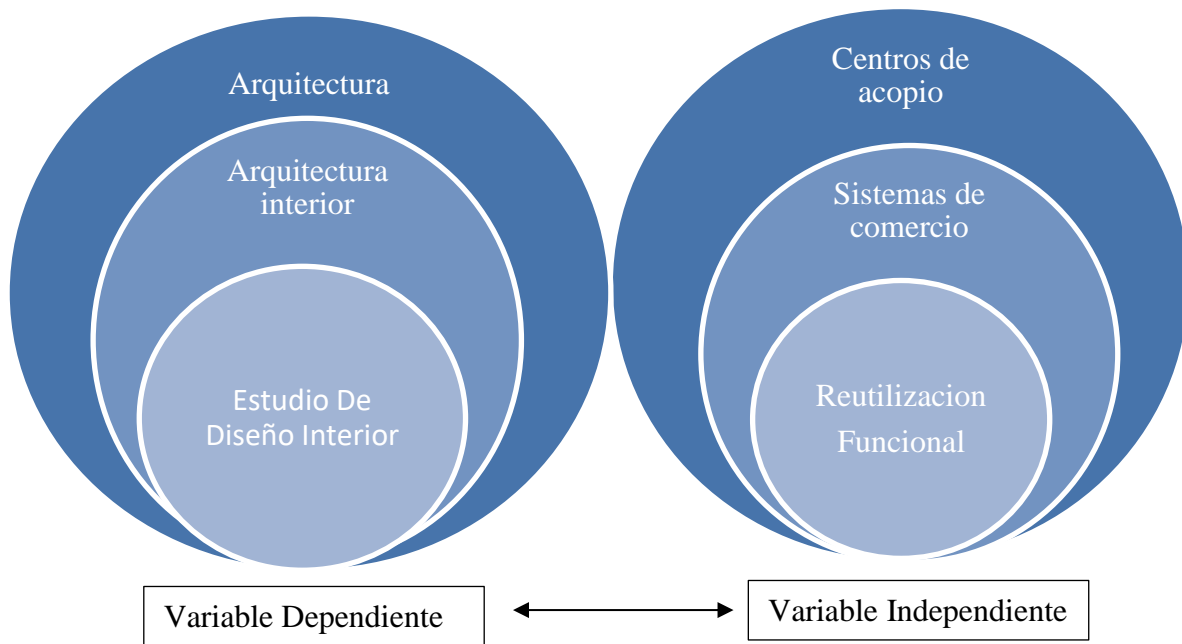


Gráfico 2. Redes de inclusiones conceptuales

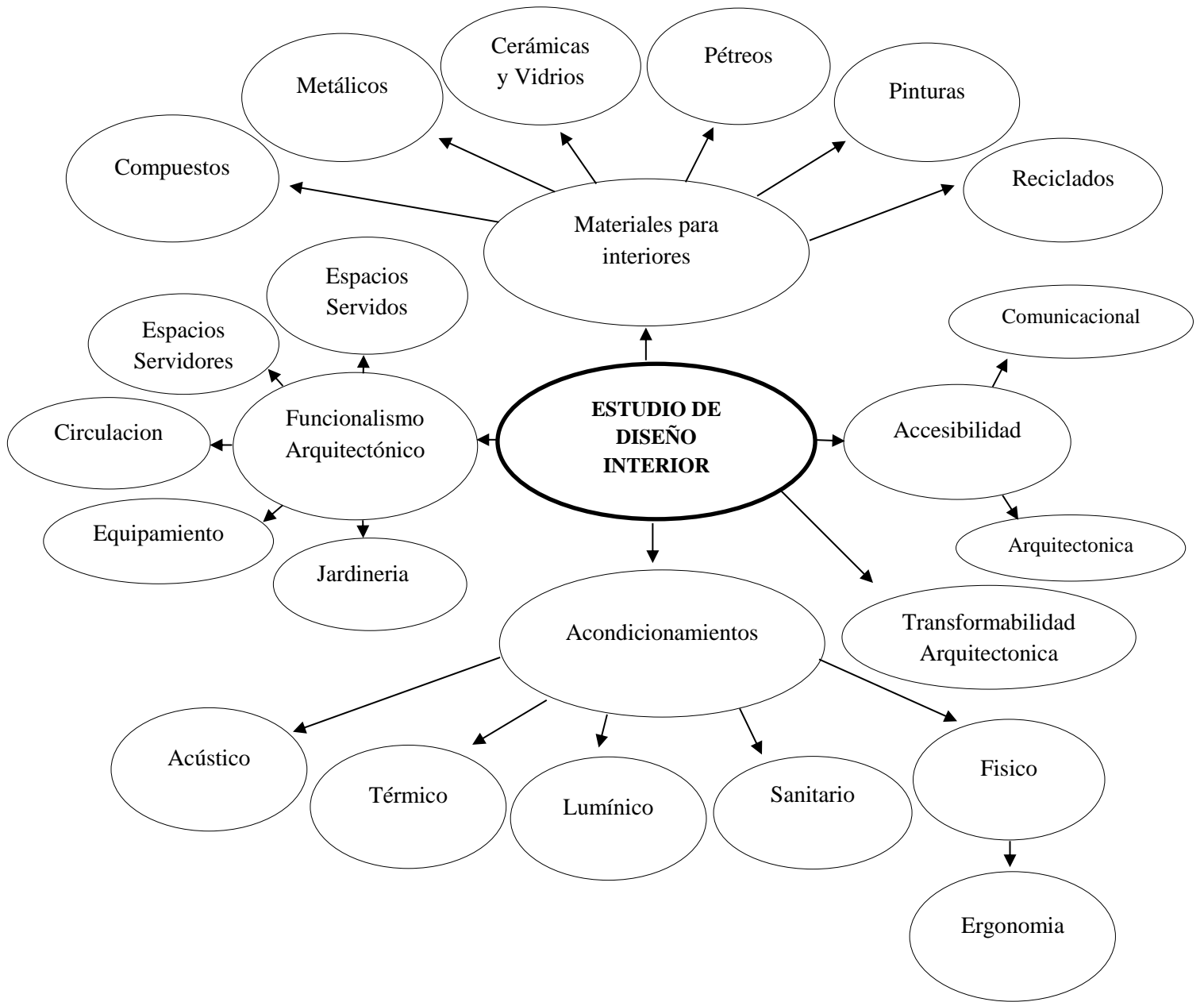


Gráfico 3. Constelación de ideas Diseño arquitectónico

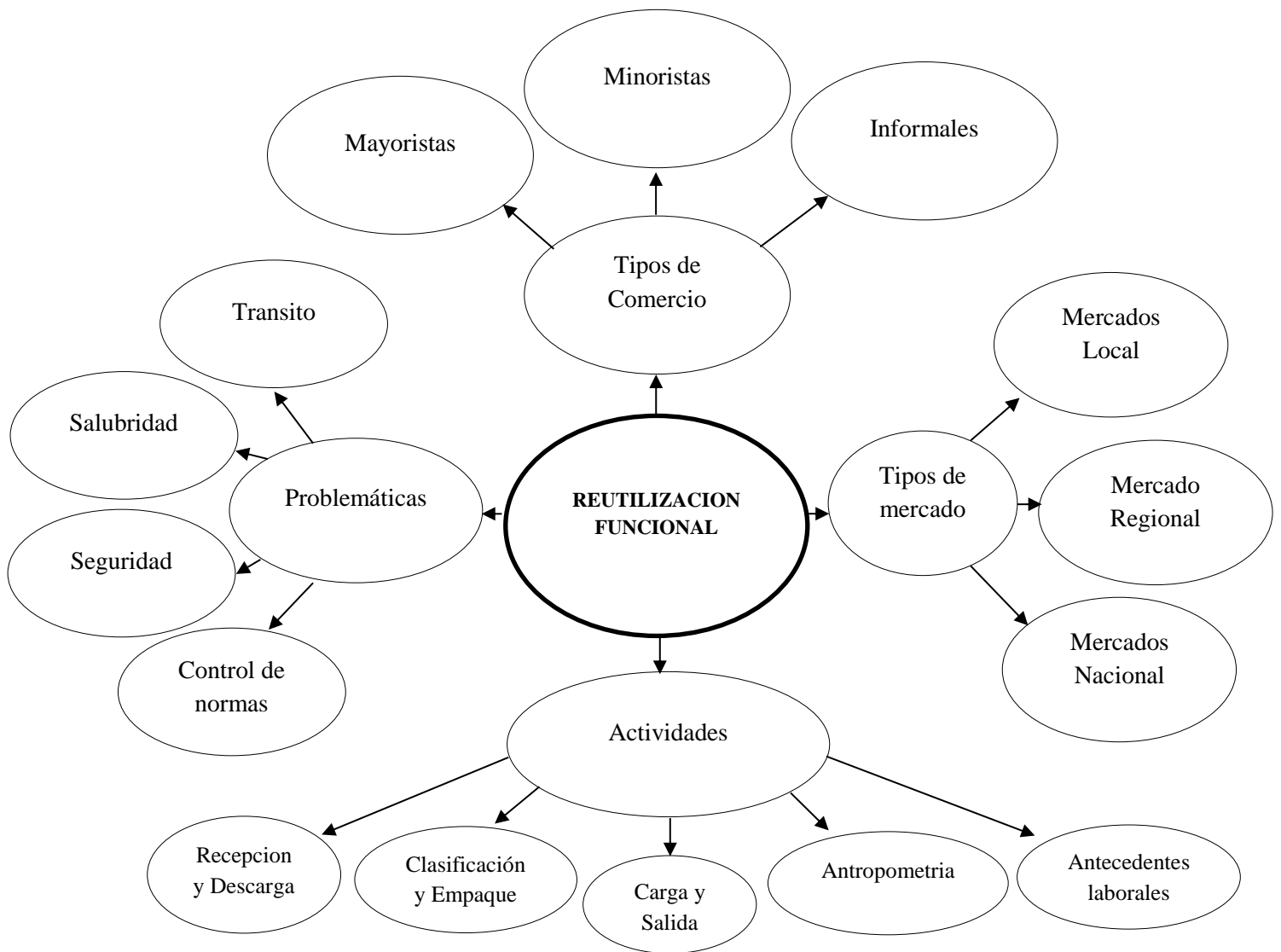


Gráfico 4. Constelación de ideas Reutilizacoin Funcional

2.3.1 Diseño arquitectónico de espacios multifuncionales.

“La multifuncionalidad de un espacio significa que este puede ser usado para distintos usos indistintamente. A diferencia de los espacios indeterminados, los espacios multifuncionales se diseñan para una cantidad limitada de usos previstos y predeterminados. La multifuncionalidad implica que desde el diseño se determina cómo van a ser usados los espacios, es decir, la adaptabilidad proporcionada por espacios multifuncionales.” (Universidad De Diseño Barcelona, 2012, p.2).

Para entender de mejor manera al autor podemos entender que la multifuncionalidad es una estrategia que está ligada a situaciones donde el espacio es escaso para poder aprovecharlo al máximo. Conociendo las necesidades de los usuarios.

2.3.1.1 Acondicionamiento.

Acondicionamiento se deriva del verbo acondicionar y consiste en lograr cierto estado dependiendo de las condiciones que se requieran

2.3.1.2 Acondicionamiento acústico.

Según Allin (2003) afirma que “El objetivo del acondicionamiento acústico de un local es conseguir un grado de difusión acústica uniforme en todos los puntos del mismo. Con ello se pretende mejorar las condiciones acústicas de sonoridad aumentando el confort acústico interno del local a tratar”.

Para mejorar el confort acústico de un ambiente interno es necesario conseguir un grado de difusión acústica uniforme, aplicando técnicas como el cálculo de aislamiento acústico que por medio de los materiales ayudarán a mejorar las condiciones acústicas del ambiente a intervenir.

2.3.1.3 Acondicionamiento lumínico.

De acuerdo con la información de Cevallos (2005) afirma que: “la iluminación es la acción o efecto de iluminar. En la técnica se refiere al conjunto de dispositivos que instalan para producir ciertos efectos luminosos, tanto prácticos como decorativos. Con la iluminación se pretende, conseguir un nivel de iluminación adecuada, nivel que dependerá de la tarea que los usuarios vayan a realizar”.

La principal función de acondicionar lumínicamente un espacio dependerá del nivel al cual se quiera llegar el cual debe ser adecuado para el desenvolvimiento de los usuarios utilizando la iluminación en espacios estratégicos de acuerdo a la función para el cual este diseñado. Considerando dos tipos de iluminación natural y artificial.

2.3.1.4 Acondicionamiento térmico.

De acuerdo con INP sector activo (2001) afirma que “un ambiente térmicamente ideal es aquel en el que los ocupantes no expresan ninguna sensación de calor o frío. La condición es un estado neutro en el cual el cuerpo no necesita tomar ninguna acción en particular para mantener su propio balance térmico. La temperatura neutra de la piel es alrededor de 33°C y las sensaciones de calor o frío son producidas cuando la temperatura ambiente está arriba o debajo de esta. Los principales factores que afectan la sensación de confort son: temperatura del aire, temperatura radiante, velocidad del aire, humedad relativa, nivel de ropa y grado de actividad”.

Los cambios de temperatura intervendrán en nuestro nivel de confort es decir el nivel adecuado donde la persona no sienta la sensación de frío ni calor, en otras palabras, cuando las condiciones de temperatura mencionados como, humedad, y movimientos del aire estén a favor de la actividad que se está desarrollando.

2.3.1.5 Acondicionamiento sanitario.

En palabras de García (2013) argumenta que “Llamamos a Acondicionamiento Acústico al conjunto de obras y sistemas cuyo propósito es permitir el desarrollo de actividades de higiene y alimentación a los habitantes de un edificio o espacio, en condiciones seguras, haciéndose cargo de la gestión del agua en todas sus formas, que entra y sale del edificio o espacio”.

En cuanto a las condiciones sanitarias de un espacio es importante de un buen estudio como menciona el autor, en el tratamiento de un acondicionamiento sanitario podemos prevenir la contaminación de enfermedades de transmisión hídrica, así preservaremos la calidad de habitad de los seres humanos y a su vez un ambiente saludable.

2.3.1.6 Ergonomía

Según Asociación Española de Ergonomía (2011) afirma que “la ergonomía es el conjunto de conocimientos de carácter multidisciplinar aplicados para la adecuación de los productos, sistemas y entornos artificiales a las necesidades, limitaciones y características de sus usuarios, optimizando la eficacia, seguridad y bienestar”.

Está claro que la ergonomía es adaptar el trabajo a las capacidades o posibilidades del ser humano. Es importante considerar que los elementos de trabajo ergonómicos se diseñan para la persona que va utilizar, esto aportará a mejorar la calidad de vida laboral, es decir no dañan la salud del usuario al contrario brindar seguridad, y además ofrecen medios para el desarrollo del personal si se tratara de una empresa.

2.3.1.7 Tipos de ergonomía

Según la norma OHSAS 18001 (2007) afirma que “De acuerdo al estudio específico que desarrollan los usuarios. Podemos destacar los siguientes tipos de ergonomía: Ergonomía Cognitiva, Ergonomía Física o Química, Ergonomía Organizacional,

Ergonomía Ambiental, Ergonomía Geométrica, Ergonomía Temporal, Ergonomía de la Comunicación, Ergonomía de diseño y evaluación, y la Ergonomía preventiva”.

La Ergonomía Cognitiva, Esta se encarga de los procesos mentales aspectos de la percepción como memoria y razonamiento.

- La Ergonomía Ambiental, esta da un tratamiento especial a los contaminantes ambientales en el puesto de trabajo considerando el ruido el trabajo, iluminación y vibraciones.
- Ergonomía de la Comunicación, se encarga de diseñar la relación que existe entre los trabajadores como también en máquinas.
- Ergonomía de Diseño, se encarga en el estudio de espacios adecuados para el trabajo ocupada en el estudio de Diseño Interior.
- Ergonomía Preventiva trabaja en conjunto con lo que se refiere a la seguridad e higiene industrial en áreas de trabajo.



**Grafico 5. Tipos de ergonomía .
Fuente: norma PHSAS 18001 (2007).**

2.3.1.8 Función arquitectónica.

Según Herrera (2011) asegura que “Se considera como un criterio básico de diseño que permite mediante su uso adecuado que los diferentes espacios conforman un todo arquitectónico. Se relacionan en forma lógica y racional satisfaciendo las necesidades internas y externas del espacio de comunicación e interacción, así como las psicológicas del hombre como una solución funcional no solamente responde a necesidades físicas sino también cumple con las de orden espiritual.”

Además, a esto se puede considerar que por medio de la funcionalidad Arquitectónica ayuda fácilmente a resolver los problemas de movilidad humana y de ubicación de los elementos entre el mobiliario y el equipo.

2.3.1.9 Espacios servidos.

Según la información de Kahn (2000) afirma que “Se los conoce como espacios que sirven; es decir aquellos que son motivo por los cuales se diseña o se construye”.

2.3.2.1 Espacios servidores.

Acorde a la información de Kahn (2000). Menciona que “Los espacios servidores aquellos que complementan actividad funcional en los espacios servidos”.

Sumado a esto podemos destacar como ejemplo en un Teatro, el escenario, las sillas o butacas son los espacios que sirven o “servidos”; los accesos como pasillos, camerinos el cubículo de proyección constan como espacios servidores.

2.3.2.2 Circulación.

Mediante información de Piñón (2005) argumenta que “las circulaciones son la materialización de una necesidad de vinculación que tienen las distintas zonas funcionales. Una relación correcta tiende a dar una superficie adecuada a las mismas, para una oportuna resolución del problema”.

Podemos decir que la circulación es el vínculo o enlace entre espacios de uno a otro que puede ser en diferentes niveles, cuya finalidad es la de complacer la accesibilidad o interrelación entre distancias, como también la movilidad y el flujo de personas, materiales entre sí.

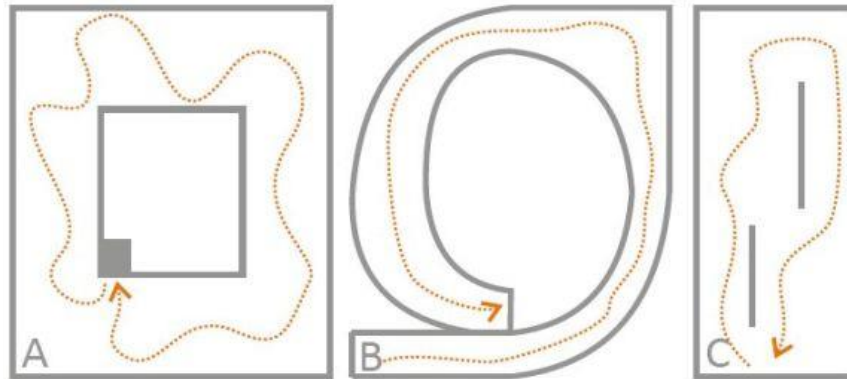


Grafico 6. Ejemplos de circulaciones .
Fuente: Mandred Lehmbruck (2007).

Es importante mencionar que el tipo de circulación interna influye sobre la forma, es por eso que se puede explicar por cada imagen, en el caso A: alrededor de un patio. Caso B: Forma curva o circular. Caso C: En línea recta. Estos diferentes esquemas se relacionan con la forma base de principios de circulación.

2.3.2.3 Equipamiento.

Acorde a algunos textos con el tema equipamiento encontramos que “El equipamiento es el uso del complemento en el espacio, es decir colabora con la adecuada utilización de los espacios. Para un mejor uso de los ambientes, la disposición del equipamiento, debe generar superficie de actividades concentradas evitando áreas disgregadas, que originan rincones estancos y complican el rendimiento de la forma geométrica de la planta”. (Piñon, 2005).

Entendemos de mejor manera al equipamiento como una actividad de interés colectivo, que se adapta a ciertos usos del suelo por ejemplo pueden ser suelos de

habitabilidad, Industria, Comercio, Educativo, esto puede determinar la buena o mala funcionalidad del desarrollo del sector.

2.3.2.4 Jardinería.

Mediante información acerca de vegetación se encontró que “La jardinería es conocida como el arte y la práctica que se dedica al cultivo de jardines con flores, plantas, arboles, y hasta huertas, sin importar que sea por una cuestión de gusto o estética. La jardinería requiere, en la mayoría de los casos, la mano de obra junto con la ayuda de algunas herramientas de jardinería tales como, palas, rastrillos, regaderas, mangueras.” (Pérez, 2014).

El jardín se considera como fuente de inspiración constante, dentro de este aspecto se considera importante el diseño de jardín aquí generalmente estamos hablando de paisajismo o arquitectura de jardín, actualmente una profesión, esto demuestra que existe mayor interés en cuanto a jardinería. Un ejemplo a las nuevas tendencias son los jardines verticales, que han ido incrementando su popularidad, debido a su combinación con materiales reciclables, esto convierte en una manera sustentable de construir. Este tipo de jardín traslada toda la vegetación a una pared o superficie vertical creando ambientes muy originales y de belleza.



Grafico.7. Jardín Vertical.
Fuente: Pérez, Julián (2015).

2.3.2.5 Materiales de construcción.

“Los materiales de construcción es una materia prima o con más frecuencia producto manufacturado, empleado en la construcción de edificios y obras de ingeniería civil cualquiera que sea su naturaleza, composición y forma”. (Gómez, 2013).

Sumado a esto los materiales deben cumplir con las propiedades técnicas como son: la resistencia mecánica, al desgaste, la absorción y la resistencia de la compresión todos estos materiales están compuestos por la materia prima como la arena, la arcilla, o piedra. Considerando que en el mercado disponemos de materiales naturales y artificiales.

2.3.2.6 Materiales compuestos.

Según la información encontrada acerca de materiales encontramos que so006E “Formados por la mezcla de diferentes materiales con diferentes propiedades. Los más usados en esta clasificación son: el mortero, el hormigón, el hormigón impreso y las mezclas asfálticas”. (Gómez, 2013).

Entre algunos ejemplos de materiales compuestos tenemos: El mortero una mezcla de arena, cemento y agua. El hormigón una mezcla de cemento, piedras de diferentes tamaños áridos y agua. En el caso del hormigón impreso que son mezclas asfálticas los que se utiliza para hacer pavimentos como las aceras de las calles.

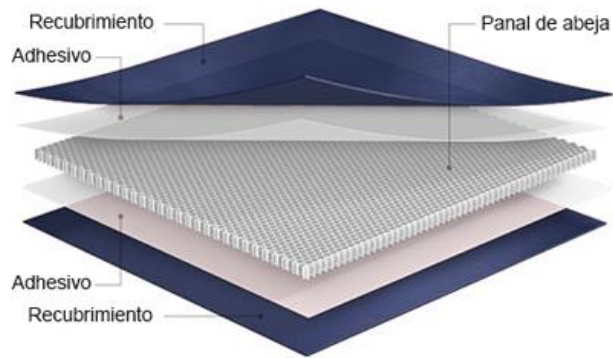


Grafico 8. Ejemplo de material compuesto.
Fuente: Equipamientos-1-materialcompuesto8-Gomez -Jorge.

2.3.2.7 Materiales metálicos.

“Se obtiene a partir de minerales del metal. Hay dos tipos los ferrosos procedentes del hierro y no ferrosos. Los ferrosos más usados son el acero y la fundición y los no ferrosos el cobre y el aluminio.” (Gómez, 2013).

De acuerdo a la información anterior los metales se encuentran nativo en la naturaleza para ser empleados en la industria, estos combinados químicamente con otros competentes los cuales estudiados, son de gran ayuda al momento de construir.



Grafico 9. Ejemplo de materiales metálicos.
Fuente: Equipamientos-1-materialetalicos3-Gomez- Jorge

2.3.2.8 Cerámicas y vidrios.

“Procede de materias primas arcillosas que se someten a un proceso de cocción en un horno a altas temperaturas. Los más usados en construcción son las baldosas y azulejos, ladrillos, loza sanitaria, vidrio, lana de vidrio, bovedillas, tejas”. (Domínguez, 2004).



Grafico 10. Ejemplo de cerámicas.
Fuente: Domínguez, Dave(2004).

Para añadir, el vidrio lo podemos definir como la mezcla entre arena, oxido de sodio, y el óxido de calcio que cumplen la función de afinantés, colorantes y decolorantes estos pasan sometidos a un horno a temperaturas entre 1300 y 1800 grados dando como resultado una sustancia semilíquida que tras un proceso de enfriado da como resultado el vidrio.

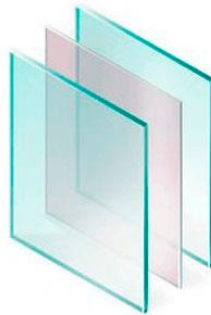


Grafico 11.. Ejemplo de Vidrios.
Fuente: Dominguez, Dave (2004).

2.3.2.9 Materiales pétreos.

“Son las piedras y rocas naturales y sus derivados. Los más usados en la construcción son la roca caliza, el mármol, el granito, la pizarra y los áridos como tenemos en el mercado las piedras de diferentes tamaños”. (Gómez, 2013).

Como el autor dice estos materiales provienen de la roca y piedra que regularmente los podemos encontrar en forma de bloques de diferentes tamaños provenientes de la naturaleza como también existen otros que son procesados e industrializados por el ser humano.



**Grafico 12. Ejemplo de materiales pétreos.
Fuente: Gómez, David (2013).**

2.3.3.1 Pinturas.

“Este tipo de materiales dependen del agua ya que sufren transformaciones químicas, es decir son materiales capaces de unir fragmentos de uno o más materiales para formar un conjunto compacto, así se utilizan para dar vida a otros materiales. Así este producto fino que aplicado a una superficie en capas delgadas se puede adherir fácilmente”. (Gómez, 2003).

Estos materiales ayudan a unir o pegar ciertos elementos en la construcción los cuales por medios del agua y aire sufren transformaciones químicas que producen su endurecimiento. Un ejemplo los barnices, esmaltes, lacas, colorantes, entonadores y selladores.

2.3.2.2 Materiales reciclados.

“El reciclaje es un proceso cuyo objetivo es convertir desechos en nuevos productos o en materia para su posterior utilización entre los materiales que destacan son muchos, e incluyen todo el papel, el cartón, el vidrio, los materiales ferrosos, y no ferrosos, algunos plásticos, telas y textiles, maderas y componentes electrónicos”. (Mendoza, 2007).

Gracias a los materiales reciclados se previene el desuso de elementos útiles, reduciendo así el uso del consumo de la materia prima, donde también influyen otros factores como: la energía, la contaminación del agua y del aire. Dentro de los materiales reciclables tenemos: papel, cartón, vidrio, metales, ciertos plásticos, telas, textiles, maderas. se debe considerar que estos materiales deben pasar por un proceso correspondiente para su determinado uso.

Las personas generan desechos todos los días constituyen un alto problema en contaminación, es por esto que, los artistas de distintos países han dado solución generando nuevas alternativas con los objetos desechables, la reutilización del material puede dar variedad de soluciones como nos muestra la siguiente imagen.



Grafico 13. Mobiliario Urbano Reciclabe.
Fuente: Mendoza, Luis (2007).

2.3.3.3 Accesibilidad.

“El termino accesibilidad se utiliza para nombrar el grado o nivel en el que cualquier ser humano, más allá de su condición física o de sus facultades cognitivas, puede usar una cosa, disfrutar de un servicio o hacer uso de una infraestructura”. (Pérez, 2012).

El termino accesibilidad lo podemos entender como la facilidad que puede ser usado, visitado o accedido en general por todas las personas, tomando énfasis en las personas que poseen algún tipo de discapacidad



Grafico 14. Tipos de accesibilidad.
Fuente: Pérez, Julián(2012).

2.3.3.4 Accesibilidad comunicacional .

De acuerdo con el texto que relata acerca de la accesibilidad encontramos que “ la comunicación son todas aquellas ciencias, artes y técnicas que envían, con la mayor fidelidad posible, un mensaje comercial o ideológico a través de distintos canales, buscando demostrar que sus productos o servicios satisfacen las necesidades de los turistas actuales y potenciales, con el objetivo final de obtener de ellos una respuesta favorable.”. (Martínez, 2005).

Dentro del urbanismo la accesibilidad es de importancia para dar valor a un territorio por medio de componentes físicos estos deben estar interrelacionados entre sí de manera coherente y bajo los parámetros técnicos de diseño y construcción para la buena circulación de los usuarios.

Según pasan los años van surgiendo nuevas necesidades en este caso, nuevas herramientas de comunicación las mismas que tienen que ser capaces de captar la atención de los distintos operadores especializados y del público, entre las cuales destacan. Guías de accesibilidad turística la que por medio de simbología Universal dan a conocer la existencia de una oferta turística. Dentro de los parámetros de Arquitectura conjuntamente con diseño, la accesibilidad por señalética es muy importante, ejemplo de ellos semáforos, información para discapacitados, de estacionamiento. Etc.

2.3.3.5 Accesibilidad arquitectónica.

“La accesibilidad es un término que se refiere a nivel de acceso que tienen las personas en determinados aspectos sin importar las capacidades físicas y mentales de las mismas”. (Pérez, 2012).

Para añadir a esto, en cuanto accesibilidad arquitectónica hace referencia a las características de las que debe tener un entorno para que sea utilizable en condiciones de confort e igualdad para todas las personas, por ello es importante el diseño para todos donde se pretende proyectar desde su origen, entornos, procesos y bienes, de tal forma que puedan ser utilizados por todas las personas, en la mayor extensión posible sin importar su condición.



Grafico 15. Accesibilidad Arquitectónica.
Fuente: Pérez, Julián(2012)

2.3.3.6 Transformabilidad arquitectónica.

“Transformación se refiere a hacer cambiar de forma a una persona o cosa, trasmutar una cosa con otra, hacer mudar de costumbre a un individuo. Dependiendo de la necesidad de cada persona y de la extensión de un pueblo o comunidad, a medida que pasa el tiempo las personas van reestructurando física y mentalmente. Esto influye en el ambiente que rodea así se sumarán experiencias nuevas para los usuarios de un espacio destinado a la transformación.”. (Hernández, 2009).

La transformación también la entendemos como alteración por medio de una causa en este caso necesidad. Arquitectónicamente al alterar nosotros un espacio lo estamos interviniendo, es decir, crear acciones en la forma y el espacio y con esta intervención generar nuevos espacios que cumplan diferentes funciones.

Es importante hablar un poco sobre la adaptabilidad del ser humano, el hecho de crear espacios donde los usuarios puedan convivir con nuevas condicionantes, como puede ser el caso de variaciones muy notorias y otras no muy notorias solamente con agregar o disminuir algún componente podemos variar el concepto de un espacio, aquí dependerá de la persona la cual vaya intervenir la manera de manipular un espacio el arquitecto Oscar Niemeyer recomienda no perder la esencia de los espacios.

Mientras más posibilidades de transformación posea el espacio arquitectónico de una edificación, mayor es la posibilidad de suplir las necesidades del ser humano.

2.3.3.7 Condiciones funcionales centro de acopio.

“Los Centros de Acopio son estructuras físicas en las que se realizan intercambios comerciales entre agentes, reunidos con el objetivo de comprar y vender productos alimentarios frescos y transformados”. (Cisneros, 2015).

Además, a esto el Centro de Acopio funciona como un centro de comercialización de la producción agrícola, donde los comerciantes de transporte pesado se estacionan

para hacer el intercambio de productos donde posteriormente se dirigen a los otros puntos de distribución. (Raído, 2007).

2.3.3.8 Mercado local.

En el ámbito geográfico es el más reducido que existe. Este tipo de mercado engloba a los consumidores de un ámbito municipal o provincial. Por ejemplo, un mercado de venta de hortalizas el cual abastece al sector. (Raído, 2007).

El mercado local como el autor lo menciona es el más pequeño en cuanto a variedad donde podemos encontrar los alimentos de primera necesidad o dependiendo de que cual sea el tipo de función.

2.3.3.9 Mercado regional.

“El mercado regional es un mercado más amplio que el local, este tipo de mercado puede abastecer a la región e incluso puede servir como trasportación para otras provincias”. (Raído, 2007).

Este tipo de mercado en el ámbito geográfico es más amplio que el mercado local en donde los consumidores pueden obtener más cantidad en productos e inclusive para posteriormente volverlos a distribuir en locales pequeños.

2.3.4.1 Mercados nacional.

“En este tipo de espacios los compradores potenciales se extienden por todo el país o también conocidos como los mercados mayoristas en donde el transporte pesado influye para su comercialización”. (Raído, 2007).

Como su nombre lo indica los Mercados Nacionales prestan los servicios en grandes cantidades los cuales pueden servir como puntos de distribución en mercados locales aquí el acceso vial es más considerable que el acceso peatonal ya que la carga de productos es más pesada.

2.3.4.2 Problemática.

“Dentro de este tipo de infraestructuras existen factores internos y externos que influyen en el funcionamiento de los mercados que en muchos casos se vuelve difíciles de controlar como la movilidad en los alrededores y dentro de los mercados, la seguridad, el control de normas y la salubridad de los alimentos”. (Rodríguez, 2015).

Tenemos claro que la principal problemática dentro de un Centro de Acopio y en establecimientos de comercio es la movilidad tanto interior como exterior en donde muchas veces se convierte en un desorden completo entre comerciantes y usuarios.

2.3.4.3 Transito

“El transito es uno de los factores que influye en el exterior de un establecimiento comercial, debido a esto es importante que se apliquen los reglamentos de transporte como también el personal encargado del tránsito”. (Rodríguez, 2015).

Además, a esto la mayoría de establecimientos destinados al comercio presentan este tipo de problemas con relación al tránsito, para que un espacio público tenga mayor flujo personal es importante que el tránsito ayude a la circulación para un mejor desenvolvimiento.

2.3.4.4 Salubridad.

“La palabra salubridad permite designar respecto de algo o alguien la calidad de salubre que ostenta, en tanto, cuando hablamos de salubre nos estamos refiriendo concretamente a aquello que resulta ser bueno para nuestra salud, que implica algo saludable”. (Guerrero, 2007).

Existen diferentes situaciones en las cuales nos indican la presencia de la salubridad o la ausencia de la misma como puede ser en una determinada persona o un determinado espacio en los cuales se evalúa las condiciones de limpieza, higiene, salud, sanidad.

2.3.4.5 Seguridad.

“Cotidianamente se puede referir a la ausencia de riesgo o a la confianza en algo o alguien. Sin embargo, el término puede tomar diversos sentidos según el área o campo a lo que haga referencia en la seguridad”. (Rivera, 2002).

Como términos generales podemos definir a la seguridad como el estado de bienestar que percibe o disfruta la persona en el espacio, dentro de la seguridad podemos destacar diferentes tipos de seguridad como ambiental, laboral, y seguridad física.

2.3.4.6 Control de normas.

“Una norma es una regla que se debe seguir o ajustar a las conductas, tareas, actividades, etc. Una norma, por lo tanto, es una fórmula que posee un valor de regla y que tiene como fin controlar y seguir las diferentes limitaciones de cierta condición”. (Gómez, 2012).

Seguido a esto el control de normas están emitidas por un ente de control como la Contraloría General del Estado las que son adecuadas para determinar el correcto funcionamiento de las diferentes entidades y organismos.

2.3.4.7 Actividades.

“Es un concepto que procede del vocablo latino activitas. Se trata de las acciones que desarrolla un individuo o una institución de manera cotidiana, como parte de sus obligaciones, tareas o funciones”. (Pérez, 2015).

A nivel general el termino actividades alude al movimiento, al que hacer de una persona o el proceso que desarrolla un cierto sector o ámbito dentro de estas actividades podemos destacar algunos ejemplos como actividades laborales, física, volcánica, cultural.

2.3.4.8 Recepción y descarga.

“Procedimiento por medio del cual se capta el donativo y que básicamente se delega en un grupo de voluntarios debidamente identificados que permanece en el “exterior” del centro de acopio”. (Córdova, 2014).

A continuación de esto, los comerciantes dan la bienvenida a los donadores donde indicarán el espacio en donde estacionarse procediendo a llenar el libro de registro donde se llevará un control de la cantidad recibida.



Grafico 16. Recepción y descarga.
Fuente: Córdova, Iván (2014).

2.3.4.9 Clasificación y empaque.

“Dependiendo del tipo de producto hay espacios clasificados para su destinatario, clasificándose en grupos como alimentos, ropa, herramientas, equipos, alimentos. Los donativos deben estar listos para su embarque y se contabiliza cada paquete según sea el caso donde se colocan etiquetas si es necesario”. (Córdova, 2014).

La clasificación dependerá de cada producto, con esto se va generando un orden creando grupos independientes para que los usuarios puedan ahorrar el tiempo. En cuanto al empaque según el producto se utilizará el envoltente correspondiente.

2.3.5.1 Carga y salida.

“Para la carga como descarga o salida de productos es necesario tener un espacio correspondiente para el desarrollo de la actividad, entre estas consta un estacionamiento para los vehículos que van a realizar la acción de carga y salida donde puede ser camionetas, camiones y remolques dependiendo el tipo de comerciante” (Córdova, 2014).

2.3.5.2 Tipos de comercio

Los tipos de comercio en función del origen y destino de los productos comercializados, se clasifica en 3 tipos de comercios, todos principalmente derivados del comercio menor donde la producción y la venta se las llevan a cabo en el mismo País.

2.3.5.3 Mayoristas.

“El comercio mayorista es una forma de comercio en que las mercancías se compran y se almacenan en grandes cantidades y se venden en lotes de una cantidad designada, esta puede ser con los revendedores, usuarios, o grupos profesionales, pero no a los consumidores finales”. (Viteri, 2009).

Si hablamos del consumidor mayor como es el caso, son los que tienen contacto directo con los de comercio menor o llamados detallistas, los mismos que no tienen contacto con el consumidor final, particularmente los mayoristas tienen un precio más conveniente que al consumidor final.

2.3.5.4 Minoristas.

“Se nombra minoristas a toda actividad que se la realiza al por menor en este tipo de comercio los minoristas tienen contacto directo tanto con el mayorista como también con el consumidor final. Un ejemplo de minoristas es la tienda del barrio ofreciendo un trato más cercano al cliente”. (Pérez, 2015).

Además, a esto los minoristas compran en grandes cantidades a fabricantes o importadores mejor llamados Mayoristas, el comercio al por menor vende individualmente, como también en pequeñas cantidades, sus productos se exhiben en un determinado espacio físico que regularmente consta de mostrador, vendedor y almacén.

2.3.5.5 Informales.

“El comercio informal maneja poco capital económico, y por ende manejan pequeñas cantidades de mercancías. Este tipo de comercio, paradójicamente constituye a menudo un ejemplo de competencia monopolística. Se caracteriza por tener precios más bajos que en el comercio formal y con la posibilidad de regatear precios”. (Pérez, 2011).

Para entender de mejor forma los comerciantes informales no disponen de un espacio físico confortable para realizar su actividad comercial, esto provoca que los productos no tengan una garantía confiable. Además, en este tipo de comercio se puede encontrar artículos robados o piratas.



**Grafico 17. Comercio Informal .
Fuente: Pérez, Porto (2011).**

2.3.5.6 Antropometría.

“Es la ciencia de la determinación de la aplicación de las medidas del cuerpo humano. En el caso puntual de los puestos de trabajo es un factor fundamental para cumplir con los requerimientos ergonómicos necesarios que preserven la salud y el bienestar del trabajador”. (Melo, 2013).

La antropometría permite crear un entorno de trabajo por medio del diseño como de su adecuada distribución, mediante un estudio de características del puesto de trabajo, del uso del mobiliario, y de las herramientas manuales, donde se consideran las medidas del cuerpo humano en una posición física y en movimiento, la que asocia a diferentes actividades dentro de un entorno laboral.

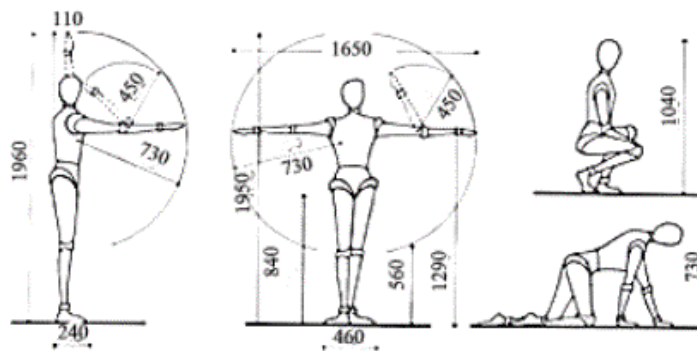


Grafico 18. Puestos de trabajo.
Fuente: Melo, José (2013) .

2.3.5.7 Antecedentes laborales.

Cuando mencionamos la palabra antecedentes nos referimos al pasado, la historia de un trabajador en cuanto a su evolución en el ámbito laboral, principalmente se utiliza para conocer si el futuro empleado tiene antecedentes criminales. Si nos referimos a los trabajadores de la plaza santa clara, es importante conocer como fue el desarrollo comercial en el trabajo.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO METODOLÓGICO.

3.1. Diseño Metodológico.

3.1.1 Enfoque.

Esta investigación se encuentra enmarcada dentro del enfoque cualitativo y cuantitativo donde se manifiesta que:

“Estas metodologías estudian la asociación o relación entre variables, cuantificadas teniendo su propia fundamentación, como es la cualitativa que hace contextos estructurales y situacionales donde trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre las variables, generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede”. (Fernández, 2002, p2)

3.1.2 Cualitativo.

En el actual proyecto considero un enfoque cualitativo que asume las características propias de los procesos investigativos vinculados directamente con las connotaciones resultantes de los procesos creativos del diseño. Esta intercepción permite aportar con mejor visualización del estado actual de la infraestructura, aplicando encuestas hacia los moradores y usuarios de la Plaza Santa Clara de Izamba, donde se podrá obtener información de las características actuales, pretendiendo dar una solución acertada para el mejoramiento de la infraestructura.

3.1.3 Cuantitativo.

Este proyecto cuenta también con un enfoque cuantitativo ya que es necesario considerar todos los elementos cuantificables inmersos en el proceso de investigación, tales como: los comerciantes de la plaza Santa Clara de Izamba como usuarios

ocasionales, personal de limpieza, personal de servicio y personal de seguridad esta recolección de información ayudará por medio de un análisis estadístico a aclarar el problema.

3.1.4 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.4.1 Exploratorio

En el desarrollo de la investigación resultó necesario determinar las características particulares de los espacios interiores de la plaza Santa Clara de Izamba, para lo cual se realizó un recorrido integral por cada espacio y área, particularmente por el interior de la edificación, Este recorrido facilitó determinar las necesidades y requerimientos propios de cada espacio y así obtener una apreciación personal, como individuo y grupal.

3.1.4.2 Descriptivo

Al determinar las características de los habitantes y de los espacios, así como sus necesidades y requerimientos, fue necesario interpretar cada aspecto detectado, como la ineficiente distribución arquitectónica, la ausencia de los servicios básicos, la ausencia de espacios necesarios para la correcta distribución de hortalizas, el deterioro de los revestimientos de la fachada, la inseguridad del producto, la escases de estacionamientos.

3.1.4.3 Asociación de variables

Se considera el nivel correlacional ya que es necesario relacionar, comparar y enfrentar las variables de la problemática para determinar su intensidad mediante el proceso estadístico de comparación de la hipótesis.

3.2.1 Población y muestra.

La población para la presente investigación es de 173, de los cuales 115 son comerciantes de hortalizas, representan el 66.47%, mientras que 58 son comerciantes de otros productos, corresponden al 33.53%.

También se considerará la opinión de los moradores para determinar el tipo de cambio de funcionalidad que necesitan los moradores, mediante el instrumento de Encuestas que según él (INEC 2015) la Parroquia Izamba tiene un total de 14.553 habitantes con una extensión de 29,95km². En los cuales se trabajará con grupos focales donde la muestra será considerada a los moradores del sector de la Plaza Santa Clara dando un total de 51 familias en las cuales se tomará la muestra del 50% dando un resultado de 25 familias dirigidas para grupos por rangos de edad entre jóvenes y adultos.

3.2.2 Muestra.

Para la presente investigación no se realizará muestras debido que, al encontrarnos con un universo pequeño, los instrumentos de investigación se aplicarán a toda la población involucrada.

3.3 Operacionalización de variables.

3.3.1 Variables Independientes.

Tabla No.1

Operacionalización de la variable independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas e instrumentos
-------------------	-------------	-------------	-----------	-------------------------

<p>Arquitectura Interior</p> <p>Una rama de la arquitectura donde se diseña y gestiona proyectos integrales de interiorismo que transforma espacios de acuerdo a un concepto y a las necesidades de los usuarios.</p>	<p>Acondicionamiento</p> <p>Consiste en lograr cierta condición o estado a partir de un determinado estudio.</p>	<p>Acústico</p>	<p>¿Percibe Ud. ruido al momento de realizar su actividad comercial? ¿Por qué?</p> <p>Sí No</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Lumínico</p>	<p>¿Cómo considera Ud. la iluminación dentro de la plaza?</p> <p>Bueno</p> <p>Regular</p> <p>Malo</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Térmico</p>	<p>¿Se siente Ud. conforme con la temperatura dentro de la infraestructura?</p> <p>Sí No</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Sanitario</p>	<p>¿Considera Ud. que la cantidad de sanitarios existentes abastecen a los usuarios de la Plaza Santa Clara de Izamba?</p> <p>Sí No</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Ergonomía</p>	<p>¿Se siente Ud. cómodo y seguro en el área de trabajo de la Plaza Santa Clara Izamba?</p> <p>SI No ¿Por qué?</p>	<p>Encuesta</p>
	<p>Accesibilidad</p> <p>se utiliza para nombrar el grado en el que cualquier ser humano puede usar una cosa, disfrutar de un servicio o hacer uso de una infraestructura</p>	<p>Peatonal</p>	<p>¿Cree Ud. que la plaza consta con accesos adecuados para los peatones? Sí No ¿Por qué?</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Vehicular</p>	<p>¿Cómo considera Ud. al flujo vehicular en los alrededores de la Plaza Santa Clara de Izamba?</p>	<p>Entrevista</p>
			<p>¿Qué servicios necesita usted para desarrollar de mejor manera su gestión comercial?</p> <p>Baterías sanitarias</p>	

Arquitectura Interior	Funcionalismo Arquitectónico Se considera como un criterio básico de diseño que permite mediante su uso adecuado que los diferentes espacios conforman un todo arquitectónico.	Espacios servidos	Oficinas de administración Parqueaderos Almacenamiento Áreas de limpieza Guardería infantil Duchas ,Área de lavadores	Encuesta
		Espacios servidores	¿Según su necesidad en m2? ¿Cuál sería el espacio óptimo para desarrollar su actividad comercial?	Encuesta
		Circulaciones	¿Cuenta ud con espacio suficiente para desarrollar su actividad? Sí No	Encuesta
		Equipamiento	¿Según su experiencia? ¿Qué equipos de transporte interno considera usted que se debería implementar en la Plaza?? Montacargas- Elevadores Caretillas -Ninguno	Encuesta
		Equipamiento	En cuanto a mobiliario urbano ¿Cuál considera Ud. el más importante para la Plaza? Sillas Mesas Bebederos,Basureros ¿otro?	Encuesta
	Materiales De Construcción	Metálicos	¿Según su criterio que beneficios presenta la infraestructura actual de la Plaza? Seguridad Cubierta Otro	Encuesta
		Orgánicos	¿Considera Ud. que el uso de materiales orgánicos es indispensable para este tipo de espacios?	Encuesta

Arquitectura Interior	Es una materia prima o con más frecuencia producto manufacturado, empleado en la construcción		Sí No ¿Por qué?	
		Cerámicas y vidrios	¿Cree Ud. que el uso de cerámicas y vidrios mejorarían el aspecto visual de la Plaza? Sí No ¿Por qué?	Encuesta
		Pétreos	¿Cree que dentro de la Plaza existan espacios semi abiertos? Sí No ¿Por qué?	Encuesta
		Pinturas	¿Considera Ud. que el uso del color en la Plaza Santa Clara influirá en el estado anímico en los usuarios? Sí No ¿Por qué?	Encuesta
Arquitectura Interior	Transformabilidad Arquitectónica	Espacial	¿Conoce usted sobre los espacios multifuncionales? ¿cree usted que en el mismo espacio del mercado pueden desarrollar diferentes actividades? ¿Qué actividades usted considera que se puede realizar manteniendo la estructura de la Actual Plaza	Grupo Focal

Fuente: Herrera, Medina, & Naranjo (2004)

3.3.2 Variable Dependiente.

Tabla.No.2

Operacionalización de la variable dependiente.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas e instrumentos
Condiciones Funcionales	Tipos de comercio Este término se utiliza cuando nos referimos a la actividad económica que puede ser clasificado de diferentes formas	Local	¿Qué producto usted comercializa?	Encuesta
		Regional	¿Qué tipo de comerciante es Usted? Mayorista Minorista Informal	Encuesta
		Nacional	¿Cómo evidencia Ud. el estado actual de la Plaza Santa Clara con relación a otras plazas del país Bueno Regular Malo	Encuesta
Condiciones Funcionales	Problemáticas Conjunto de problemas o dificultades pertenecientes a una determinada ciencia, disciplina o actividad.	Transito	¿Considera Ud. que el transito es la principal problemática en la Plaza Santa Clara de Izamba Sí No ¿Por qué?	Encuesta
		Salubridad	¿Cómo evidencia Ud. la higiene en la plaza Santa Clara de Izamba? Bueno Malo Regular	Encuesta
		Seguridad	¿Cree Ud. que la Plaza Santa Clara es un lugar seguro para los habitantes del sector? Sí No ¿Por qué?	Encuesta

		Control de Normas	¿Conoce Ud. sobre el control de normas en espacios destinados al comercio? Sí No ¿Por qué?	Encuesta
Condiciones Funcionales	Actividades Se trata de las acciones que desarrolla un individuo o una institución de manera cotidiana.	Recepción y descarga	¿Qué dificultad tiene usted para ingresar el producto a la Plaza Santa Clara? Trasito Falta de Espacio Otro ¿Cuál?	Encuesta
Condiciones Funcionales		Clasificación y empaque	¿En qué tipo de actividad comercial usted tiene más problemas? Ingreso Clasificación Despacho Otro ¿Cuál?	Encuesta
		Carga y salida	¿Qué dificultad tiene usted para el despacho del producto? Trasito Falta de Espacio Otro ¿Cuál?	Encuesta
Condiciones Funcionales	Tipos de Mercado Entendemos que son espacios en donde se reúnen ofertantes y demandantes a través del	Mayoristas	¿Según su criterio considera que los Mercados Mayoristas son importantes para la Provincia? Sí No ¿Por qué?	Encuestas
		Minoristas	¿Cree Ud. que la parroquia Izamba	Encuestas

	comportamiento de la oferta y la demanda		necesita en Mercado Minorista Sí No ¿Por qué?	
		Informales	¿Según su criterio considera Ud. que las ferias informales aportan a el sector?	Entrevista

Fuente: Herrera, Medina, & Naranjo (2004))

3.4 Técnicas de Recolección de Datos.

Para este proceso de toma de información consta de dos partes. La selección del grupo objetivo las personas u objetos que van a ser investigados considerando preguntas abiertas y cerradas para luego proceder a seleccionar las técnicas de recolección de datos. En este caso la aplicación de encuestas y entrevistas a los comerciantes y moradores de la Plaza Santa Clara de Izamba.

La información secundaria se recopila de información bibliográfica en los que influyen documentos, revistas, libros, informes, folletos que representen fuentes veraces dentro del comercio, la arquitectura y el diseño.

3.5 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.

El tipo de instrumento para la recolección de la información se basó en la encuesta para los comerciantes de la Plaza Santa Clara de Izamba con preguntas entre abiertas y cerradas, con el fin de conseguir distintos criterios de la realidad por la que atraviesa la Plaza, como también por medio de las entrevistas considerar la opinión de los moradores para estar al tanto si están de acuerdo con la funcionalidad de la Plaza dentro del sector.

3.6 Análisis e interpretación de resultados.

La encuesta va dirigida para comerciantes y moradores del sector clasificando en 2 grupos. El grupo de comerciantes entre mayoristas, minoristas, productores generando un total de 32 personas encuestadas. El

grupo de moradores en la Plaza Santa Clara 25 familias clasificadas por rangos de edad entre jóvenes y adultos.

Seguido de esto se proyectará los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado, mediante tablas y gráficos por medio del instrumento aplicado en este caso encuestas que se presentan de la siguiente manera.

3.7 Análisis de encuesta a la ciudadanía.

1. ¿Qué producto usted comercializa?

Tabla No.3

Local

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Hortalizas	21	67,74	67,74	67,74
Tubérculos	2	6,45	6,45	74,19
Gramíneas	1	3,22	3,22	77,41
Plantas medicinales	2	6,45	6,45	83,86
Carnicería	2	6,45	6,45	90,31
Comida	3	9,67	9,67	100,0
Total	31	100,0	100,0	-

Fuente: Encuestado a los comerciantes de la Plaza Santa Clara Izamba SPSS

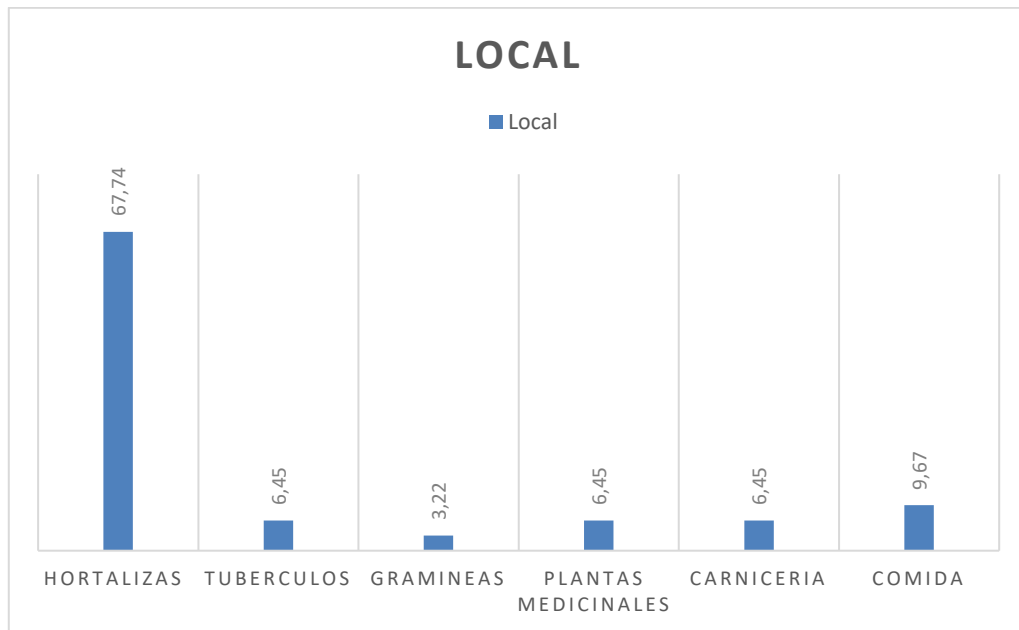


Gráfico No.19: Local
Fuente: Programa de Estadísticas SPSS

Análisis e interpretación.

De las encuestas realizadas a los comerciantes beneficiados que aprovechan de la Plaza Santa Clara de Izamba en el año 2016, tenemos que la gran mayoría de comerciantes se dedican a la venta de hortalizas, varios de los encuestados manifestaron otro tipo de productos como papas, maíz, manzanilla, carnes, y venta de comida informal.

Los resultados obtenidos de las encuestas enfatizaron que existen variedad de productos obtenidos de la agricultura los que se comercializan dentro y fuera de la infraestructura esto ayuda a demostrar el tipo de comercio que se realiza en la Plaza Santa Clara de Izamba.

2.- ¿Qué tipo de comerciante es usted?

Tabla No.4
Regional

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Mayorista	18	56,25	56,25	56,25
Minorista	12	38,70	38,70	94,95
Otro	2	6,45	6,45	100,0
Total	31	100,0		

Fuente: Programa de Estadísticas

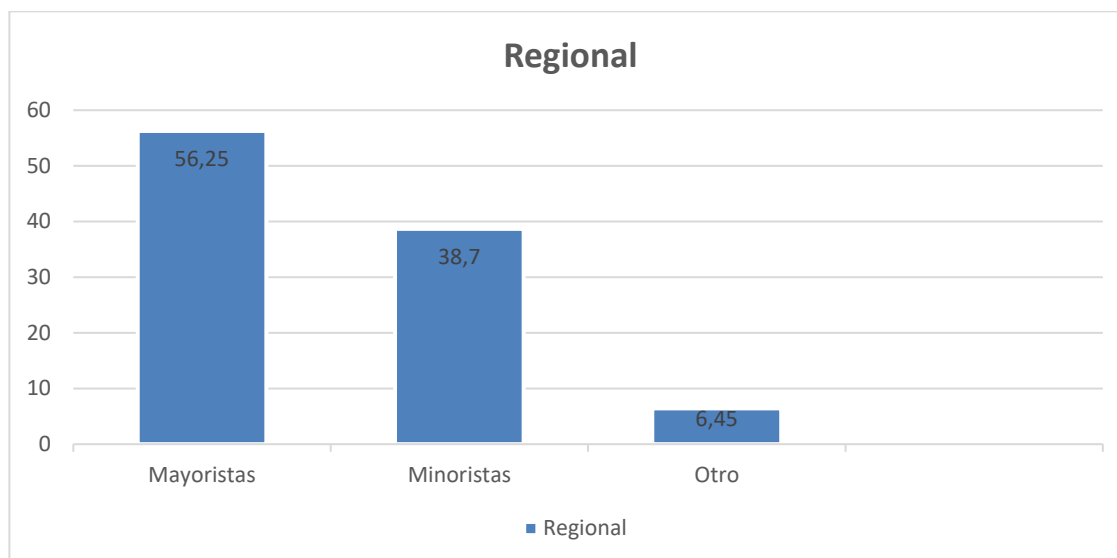


Gráfico No.20: Regional

Fuente: Programa de Estadísticas SPSS

Análisis e interpretación.

Del total de las encuestas aplicadas, tenemos que el 56,25% manifiesta que son comerciantes mayoristas, el 38,70 son comerciantes minoristas, mientras que el 6,5% por medio del ítem “otro” se pudo destacar que existe productores los cuales que venden directamente a mayoristas.

El resultado refleja los 3 tipos de comerciantes que podemos encontrar en la Plaza Santa Clara de Izamba como son: Productores, Mayoristas y minoristas.

3.- ¿Cuenta usted con el área suficiente para desarrollar su actividad comercial?

Tabla No.5
Circulaciones.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
SI	9	29,03	29,03	29,03
NO	22	71,96	71,96	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Programa de Estadísticas

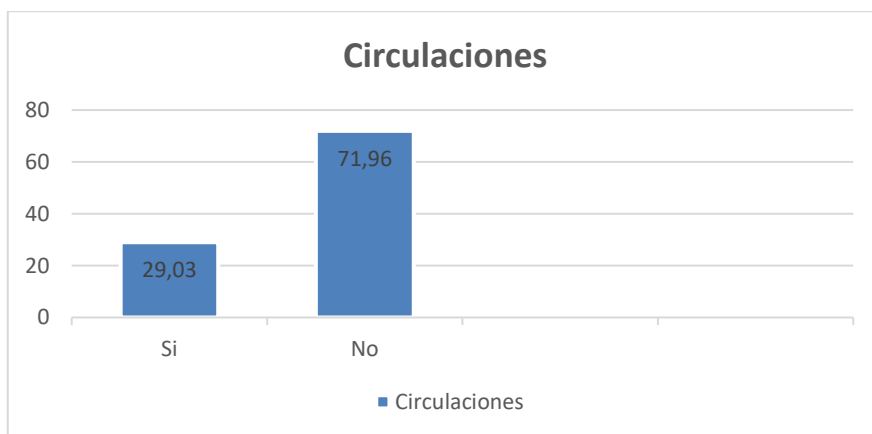


Gráfico No.21: Circulaciones
Fuente: Programa de Estadísticas SPSS

Análisis e interpretación.

Del total de las encuestas aplicadas, tenemos que el 71,96% manifiesta que el espacio no es el adecuado para desarrollar su actividad comercial por la cantidad de comerciantes que acuden a la Plaza porque se satura de productos que dificultan la libre circulación, mientras que el 29,03% manifiesta que el espacio es adecuado ya que no comercializan productos a gran escala

4.- Según su necesidad en m². ¿Cuál sería el espacio óptimo para desarrollar su actividad comercial en la plaza?

Tabla No.6
Espacios Servidores.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
4-5 m2	12	38,70	38,70	38,70
6-7 m2	8	25,80	32,25	64,5
8-9 m2	10	3,22	3,22	96,75
10 m2	1	100,0	100,0	100
Total	31			

Fuente: Programa de Estadísticas



Grafico No.22: Espacios Servidores

Fuente: Programa de Estadísticas SPSS

Análisis e interpretación.

Del total de las encuestas aplicadas, tenemos que el 38,70% afirman que de 4 a 5 m² sería el espacio adecuado para no presentar problemas en la venta de sus productos, mientras que el 32,25%, manifiesta que de 8 a 9 m² es el espacio necesario esto depende de la cantidad de productos que el comerciante comercialice, el otro 25,80% considera que el espacio adecuado va entra 6 – 7 m², y el 3,22% manifiesta 10m² lo cual no es una cantidad considerable.

El resultado refleja que la cantidad de espacio que necesitan los comerciantes no es suficiente, por lo que necesitan de un espacio de mayor extensión para mejorar su desempeño.

5.- ¿Qué dificultad tiene usted para ingresar el producto a la Plaza Santa Clara?

Tabla No.7

Recepción y descarga.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Transito	22	70,96	70,96	70,96
Falta de espacio	9	29,03	29,03	100,0
Otro	-	-	-	
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Programa de Estadísticas

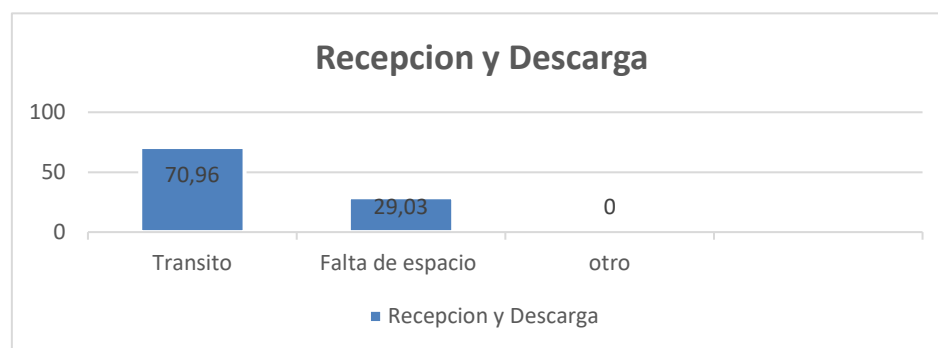


Grafico No.23: Recepción Y Descarga

Fuente: Programa de Estadísticas SPSS

Análisis e interpretación.

Del total de las encuestas aplicadas, tenemos que el 70,96% manifiesta que el tránsito es el mayor problema para ingresar el producto a la plaza, los participantes manifiestan que las vías de tránsito para ingreso a la infraestructura son muy angostas, lo que complican ingresar con los camiones, camionetas. El otro porcentaje 29,03% de los encuestados pronuncia que la falta de espacio se convierte en un gran problema, debido al incremento inesperado de la comercialización en hortalizas .

De los resultados obtenidos podemos interpretar que las calles para el ingreso a la Plaza no fueron estudiadas con relación al tipo de espacio necesario para la realización del comercio, además a eso no existen vías alternas para evitar la congestión vehicular.

6.- ¿Qué dificultad tiene usted para el despacho del producto a la Plaza Santa Clara?

Tabla No.8
Carga y Salida

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Transito	11	35,48	35,48	35,48
Falta de espacio	18	58,06	58,06	93,54
Otro (demanda)	2	6,45	15,38	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Programa de Estadísticas

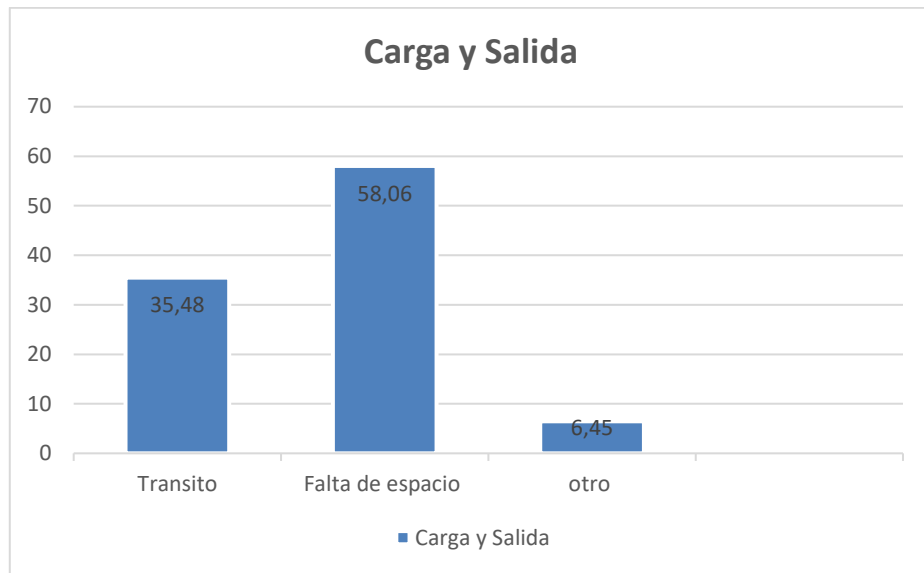


Grafico No.24: Carga y Salida
Fuente: Programa de Estadísticas SPSS

Análisis e interpretación.

Del total de las encuestas aplicadas, tenemos que el 58,06% de comerciantes consideran a la falta de espacio como problema para el despacho del producto puesto que no existen espacios destinados para el despacho, el otro 46% considera al tráfico, mientras que el otro 6% mediante el ítem “otro” considera la demanda de hortalizas.

7.-Según su criterio. ¿Qué beneficios presenta la infraestructura actual de la Plaza?

Tabla No.9
Metálicos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Seguridad	6	19,35	19,35	19,35
Cubierta	23	74,19	74,19	93,54
Otro (producto)	2	6,45	6,45	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Programa de Estadísticas

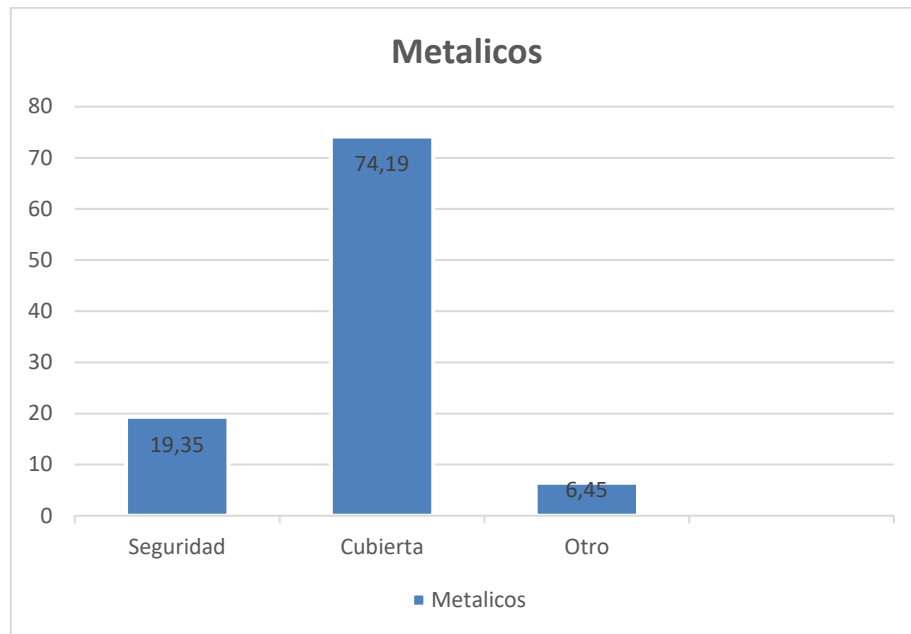


Grafico No.25: Metálicos
Fuente: Programa de Estadísticas SPSS

Análisis e interpretación.

Existiendo gran cantidad de factores valorados en la encuesta, se distingue la mayor proporción, el indicador más importante como beneficio que presenta la actual infraestructura es el ítem cubierta con el 74%, seguido por el factor seguridad con el 19%, mientras que la opción otra cuenta solo con el 7% dando un valor no muy significativo

En referencia a los datos obtenidos podemos decir que, la cubierta se encuentra en buen estado prestando el mayor beneficio para los ocupantes de la infraestructura, es por esto que es recomendable conservar la cubierta para su indeterminado uso.

8.- ¿En qué tipo de actividad comercial usted presenta más problemas?

Tabla No.10
Clasificación y empaque

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Ingreso	21	67,74	67,74	67,74
Clasificación	5	16,12	16,12	83,86
Despacho	5	16,12	16,12	100,0
Otro		-	-	-
Total	31	100,0	100,0	-

Fuente: Programa de Estadísticas

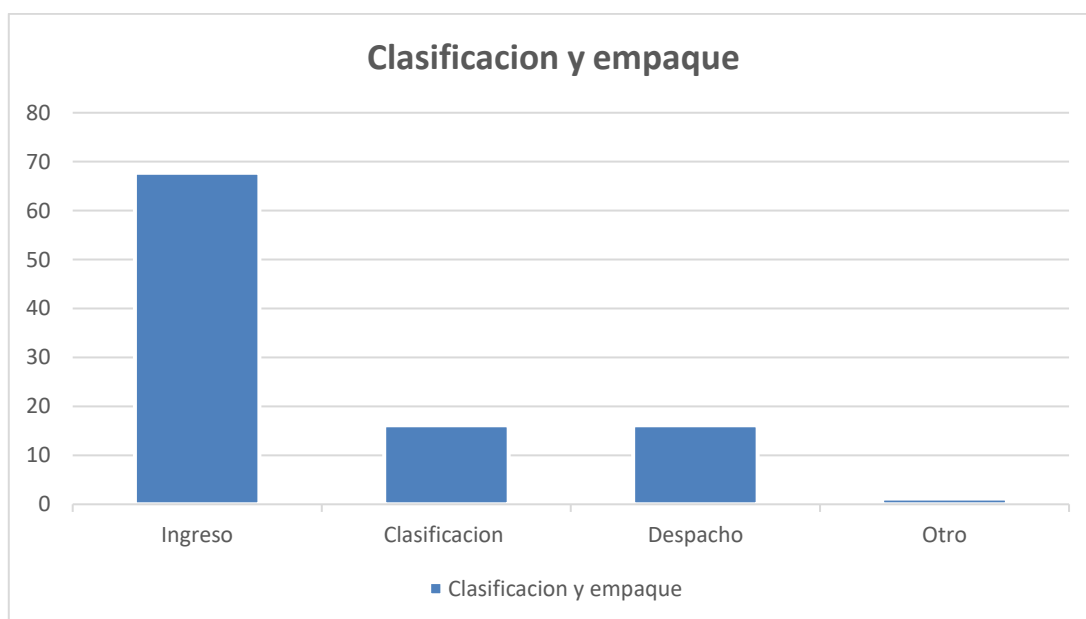


Grafico No.26: Clasificación y empaque

Fuente: Programa de Estadísticas SPSS

Análisis e interpretación.

Se puede desprender de la encuesta realizada a los comerciantes de la Plaza Santa Clara, que la mayor parte presenta problemas en el ingreso al mencionado espacio dando como resultado el 67,74%, en tanto que se comparten resultados de los otros dos ítems clasificación y despacho con el 16,2% para los ambos casos.

9.- Según su experiencia. ¿Qué equipos de transporte interno considera usted que se debería implementar en la Plaza?

Tabla No.11
Equipamiento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Montacargas	2	6,45	6,45	6,45
Caretillas	5	16,12	16,12	22,57
Ninguno	18	51,61	51,61	74,18
Otro (cargador)	6	19,35	19,35	100,0
Elevadores				
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Programa de Estadísticas

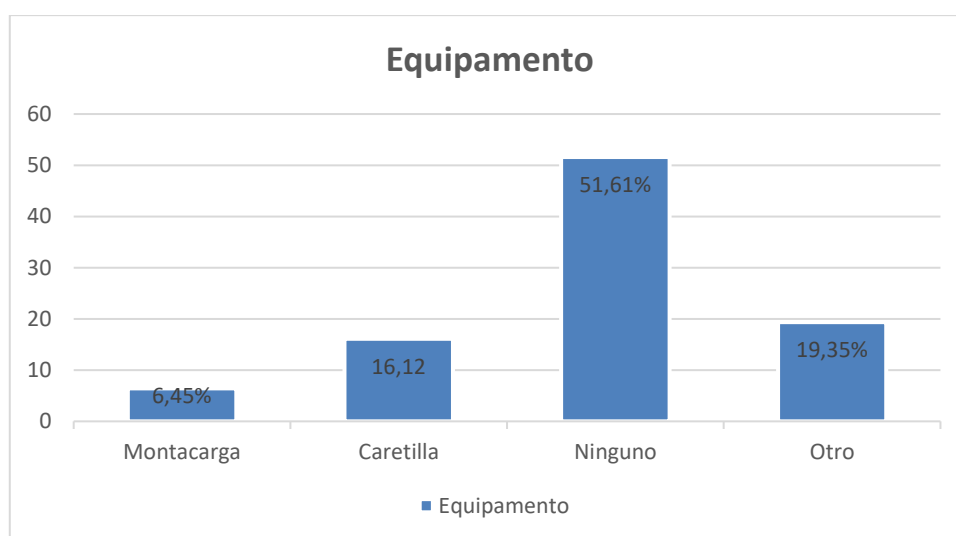


Grafico No.27: Equipamiento
Fuente: Programa de Estadísticas SPSS

Análisis e interpretación.

Se puede desprender de la encuesta realizada a comerciantes en general de la Plaza Santa Clara Izamba, que la mayor parte no considera que es necesario la implementación de equipos de transporte, seguido por el ítem otro, donde los encuestados mencionan cargadores con el 19,35%, mientras el factor caretillas el 16,12%, seguido por la menor cifra con el 6,45% de menor relevancia.

10.- En cuanto a mobiliario urbano. ¿Cuál considera usted el más importante para la plaza?

Tabla No.12
Mobiliario

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Sillas	6	19,35	19,35	19,35
Mesas	4	12,90	12,90	32,25
Bebederos	3	9,67	9,67	41,92
Basureros	17	54,83	54,83	96,75
Ninguno	1	3,22	3,22	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Programa de Estadísticas

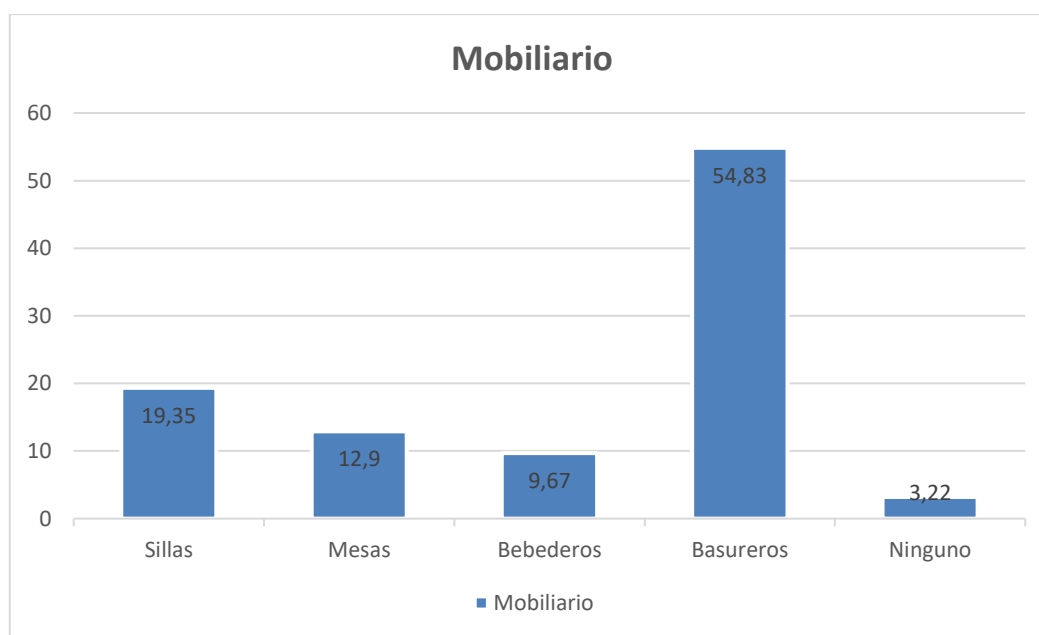


Grafico No.28: Mobiliario
Fuente: Programa de Estadísticas SPSS

Análisis e interpretación.

En cuanto al uso de mobiliario urbano los participantes de la encuesta mencionaron que el principal equipamiento necesario es el uso de basureros con un resultado de 54,83%, seguidamente del uso de sillas con el 19,35%, los siguientes valores no son de mucha relevancia, manifiestan el uso de mesas el 12,90%, mientras que beberos ocupan el 9,67% y con mínimo valor del 3,22% manifiesta que ningún mobiliario es necesario.

11.- Que servicios necesita usted para desarrollar de mejor manera su gestión comercial?

Tabla No.13
Espacios Servidos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Baterías sanitarias	3	9,67%	9,67%	9,67%
Oficina admin.	3	9,67%	9,67%	19,52%
Parqueaderos	13	41,93%	41,93%	61,45%
Áreas Almacena	5	16,12%	16,12%	77,57%
Áreas Limpieza	1	3,22%	3,22%	80,79%
Guardería	2	6,45%	6,45%	87,24%
Duchas	2	6,45%	6,45%	93,69%
Área de lavadores	1	3,22%	3,22%	96,91%
Otro (seguridad)	1	3,22%	3,22%	100%
Total		100,0		

Fuente: Programa de Estadísticas

Análisis e interpretación.

Del total de las encuestas aplicadas, tenemos que el 41,93% manifiesta que los parqueaderos es el principal servicio que necesitan los comerciantes, ya que no disponen de espacio para parquear sus vehículos de transportes de carga terrestre y poder realizar su comercialización, pero el 16,12% manifiesta que necesitan de áreas de almacenamiento para que su mercadería repose en un lugar mejor adecuado. Los siguientes porcentajes se manifiestan con el mismo porcentaje el 9,67% que solicitan baterías sanitarias y oficinas de administración. Interpretando estos resultados, las oficinas tiene un pequeño porcentaje de valor significativo con relación al ítem más

relevante, las baterías sanitarias necesitan un mantenimiento en el caso de considerarlo como una intervención urgente. Los resultados siguientes guarderías y duchas mantienen el 6,45%, el último porcentaje 3,22% corresponde a área de lavadores, áreas de limpieza y seguridad al espacio.

3.8 Focus Group dirigida a los moradores de la Plaza Santa Clara Izamba Jóvenes entre 12 y 22 años (12).

Fecha: 12/09/2016

Nombre del moderador: José Coka

OBJETIVO: Recolectar información necesaria para aportar a la presente investigación.

INTRODUCCIÓN:

Para la presente se consideró la opinión de dos grupos focales como son los moradores del barrio Santa Clara de Izamba, los cuales se clasificaron en jóvenes entre 12 y 22 años conformados por 12 participantes, mientras que el otro grupo se conformó en adultos entre 35 a 55 años constando de 15 participantes.

TEMAS TRATADOS:

La importancia del conocimiento que tienen los moradores sobre el uso de espacios funcionales.

Conocer si es posible realizar diferentes tipos de actividades dentro de la Plaza Santa Clara de Izamba.

Actividades que se pueden aportar al desarrollo de la colectividad.

RESULTADOS:

En primera instancia se desarrolló una lluvia de ideas considerando la opinión de todos los participantes de los dos grupos focales colaborando con una jerarquización de todas las ideas obtenidas así se procede a definir de la más importante a la menos importante.

En cuanto al primer tema tratado del primer grupo de jóvenes el resultado fue:

No la mayor parte, mientras que Si los 3 restantes.

El segundo grupo de adultos el resultado fue:

Si la mayor parte, mientras que no los 6 restantes.

Después de que los grupos se expresaron con estos resultados se procedió a la explicación sobre el uso de espacios multifuncionales llegando así al entendimiento de la mayoría de los participantes.

El segundo tema tratado con jóvenes el resultado fue:

Si todos los participantes debido a: Cubierta, Población, Equipamiento, Iluminación Artificial

El segundo grupo de adultos el resultado fue:

Si todos los participantes debido a: Espacio amplio, Cubierta, Seguridad, Iluminación, Equipamiento.

Después de que los grupos se expresaron con estos resultados podemos llegar a la conclusión de que la mayoría de los participantes consideran que si es posible realizar diferentes actividades debido a la Cubierta y al Espacio amplio.

El tercer tema tratado con jóvenes el resultado fue:

Económicas: Patio de comidas, Centro comercial.

Recreación Deportiva: Cancha de Futbol, Cancha de indor, cancha de futsal tabla, cancha de vóley, pista de patinaje, juegos urbanos, natación, gimnasio urbano.

Culturales Sociales: Espacio para socializar, Centro de espectáculos, Parque, Punto de encuentro.

El segundo grupo de adultos el resultado fue: Económicas: Comidas típicas, Mercado de hortalizas. Recreación deportiva: Rumba terapia, Canchas de vóley, Canchas de Fútbol sintético, cancha de indor, Gimnasio Urbano. Culturales y sociales: Espacio para socializar, Espacios para sentarse, Salón comunal,

Después de que los grupos se expresaron con estos resultados se puede concluir que en cuanto a la categorización de actividades como son Económicas, Recreación Deportiva, Culturales y sociales, Seguridad.

La mayor parte dio énfasis a lo Social buscando Espacios para socializar o sentarse. Seguido de la recreación deportiva donde la mayoría solicita Canchas de fútbol y espacios para la rumba terapia sin dejar a un lado un parque donde existan gimnasios urbanos. Seguido de lo económico donde sugieren patio de comidas típicas.

Por ultimo un pequeño porcentaje de los grupos dio énfasis a una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) que no fue una cantidad considerable.

Como conclusiones podemos decir que: considerando la opinión de los dos grupos focales se puede decir que tenemos necesidades en cuanto a lo económico, cultural – social, y de recreación deportiva. En cuanto a lo económico es un bajo porcentaje de personas lo cual justifica que dado por el espacio actual no es factible incorporar un centro comercial o un salón de comida típica. Por el contrario en cuanto a lo cultura – social un gran porcentaje de personas solicita el uso de una tarima multifuncional para el diferente uso en cuanto a bailes, rumba terapia, conciertos etc. Y en cuanto a la recreación deportiva el porcentaje es grande considerando que ya existe dentro de la nave industrial una cancha improvisada de indor. Por lo evidenciado manifiestan el uso de canchas sintética, cancha de vóley, cancha de básquet, cancha de indor y por último un gimnasio urbano para actividad física de todos los moradores debido a que no existe este tipo de espacios dentro del barrio.

CAPITULO IV

4.- Diseño

4.1- Memoria descriptiva y justificativa

Del resultado del proyecto de investigación obtenemos como resultado la reutilización funcional de la Plaza Santa Clara de Izamba de la ciudad de Ambato con el objetivo de cumplir con las necesidades actuales de los moradores del sector pretendiendo el aprovechamiento de la actual cubierta que posee la plaza.

Se descartó completamente el uso de la plaza como centro de acopio por medio de la técnica de encuestas dando como resultado por los comerciantes que el espacio es insuficiente para su desenvolvimiento comercial debido a la incomodidad y la demanda de hortalizas por la cual está atravesando la plaza que a su vez genera una mala imagen y el caos vehicular en sus alrededores. Por estas razones es necesario el estudio de reutilización funcional que ayude a implementar otros tipos de funciones así ayude a satisfacer las necesidades de los moradores de la Plaza.

4.1.1 Objetivos

4.1.1.1. Objetivo general.

Rediseño interior funcional de la Plaza Santa Clara de Izamba. De acuerdo a las necesidades actuales de los moradores del sector.

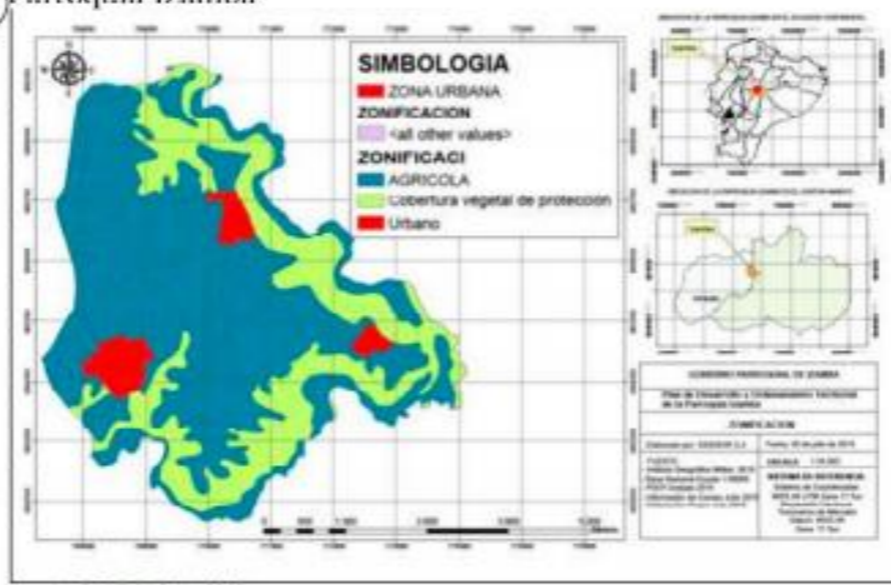
4.1.1.2. Objetivos específicos.

- Zonificar el espacio con los requerimientos obtenidos.
- Diseñar un módulo de descanso para los moradores de la Parroquia Izamba
- Proponer Materiales reciclados para la construcción de los módulos de descanso
- Diseñar un jardín vertical como elemento de distracción en el área de descanso.

1 Provincia Tungurahua



1 Parroquia Izamba



3 Fuente: PDOT Ambato 2015 Plaza Santa Clara

ESTADO ACTUAL

1.- **PROVINCIA DE TUNGURAHUA:** Es una de las 24 provincias que conforman la Republica del Ecuador, situada en el centro del pais conocida como región sierra. Su capital administrativa es la ciudad de Ambato ocupando territorio de unos 3,334 km2. Limita al norte con Cotopaxi, al Sur con Chimborazo, por el occidente con Bolivar, al Sureste con Morona Santiago, al este con Pastaza y al Noreste con Napo

2.- **UBICACIÓN:** La plaza Santa Clara se encuentra en la parroquia Izamba en la actual Av. Santa Clara entre las Calles. Castres. Bahía Blanca y la Calle. Puerto Barrios, todas las calles asfaltadas y de fácil acceso excepto los días de feria que se presencia un alto indice de congestión vehicular.

3.- **ENTORNO:** Al rededor de la Plaza Santa Clara la principal influencia es la iglesia del barío como una casa comunal y restaurantes de comida típica, por otro lado tenemos las Habas Chumadoras que se mantienen por años como una tradicion del sector.

4.- **PLAZA SANTA CLARA IZAMBA :** La plaza Santa Clara del cantón Ambato es un centro de comercialización de la producción agricola del sector, se especifica su potencial en hortalizas como col, brocoli, lechuga, controlan y otras; abasteciendo no solamente a la parroquia sino también, centros de acopio y venta de Ambato y toda la costa Ecuatoriana. Se comercializa todos los días del año, pero los de mas afluencia son los lunes, miércoles, jueves y viernes donde los vehículos de transporte pesado se apoderan de las calles estacionando uno tras o otro a lo largo de las calles aledañas

2 Plaza Santa Clara



3 Plaza Santa Clara



4 Plaza Santa Clara



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

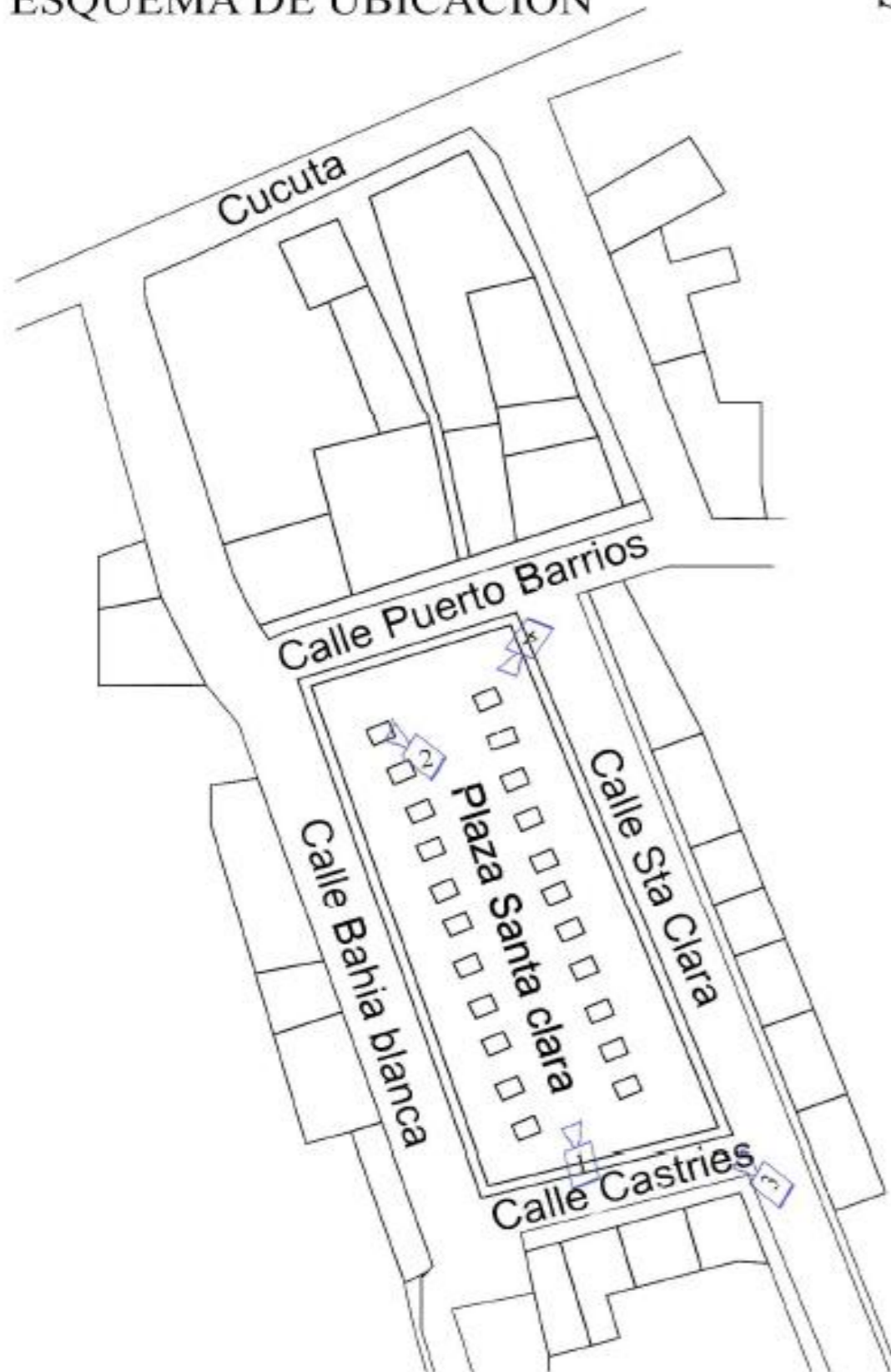


ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACION FUNCIONAL DE LA PLAZA SANTA CLARA PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

Situacion Geografica

01
Jose Coka

ESQUEMA DE UBICACION



SITUACION ACTUAL



① Plaza Santa Clara Interior



② Lavamanos



③ Basureros



④ Sanitarios

La Plaza Santa Clara posee una estructura en buen estado, la cubierta no presenta problemas, Los basureros están deteriorados debido al uso y la cantidad de basura, En cuanto a la cancha los arcos y aros están deteriorados. Y las baterías sanitarias no presentan inconvenientes por el momento.



ANÁLISIS DE ENTORNO



LAS HABAS CHUMADORAS

UNA TRADICION QUE CONTIENE FRITADA CON MOTE, CHOCHOS, TORTILLAS Y UNA JARRA DE CHICHA, LOS PRECIOS POR CADA PLATO VARIAN ENTRE \$3.00 Y \$4.00.



IGLESIA SANTA CLARA

UNA PEQUEÑA CAPILLA SITUADA FRENTE A LA PLAZA SANTA CLARA TIENE CAPACIDAD PARA 80 PERSONAS RESULTANDO MUY PEQUEÑA PARA EL BARRIO SANTA CLARA



INGRESO A LA PLAZA

LA AVENIDA PEDRO VASCONEZ SEVILLA CONECTA CON LA AVENIDA INDOAMERICA SIENDO LAS PRINCIPALES AVENIDAS PARA EL INGRESO A LA PLAZA



RESTAURANT SANTA

ES UNO DE LOS SALONES DE COMIDA TIPICA QUE MAS AÑOS A FUNCIONADO DESDE LA INAGURACION DE LA PLAZA EMPIEZA LA ATENCION DESDE LAS 11AM HASTA LAS 8 PM DE LUNES A DOMINGO.



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES



ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACION FUNCIONAL DE LA PLAZA SANTA CLARA PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

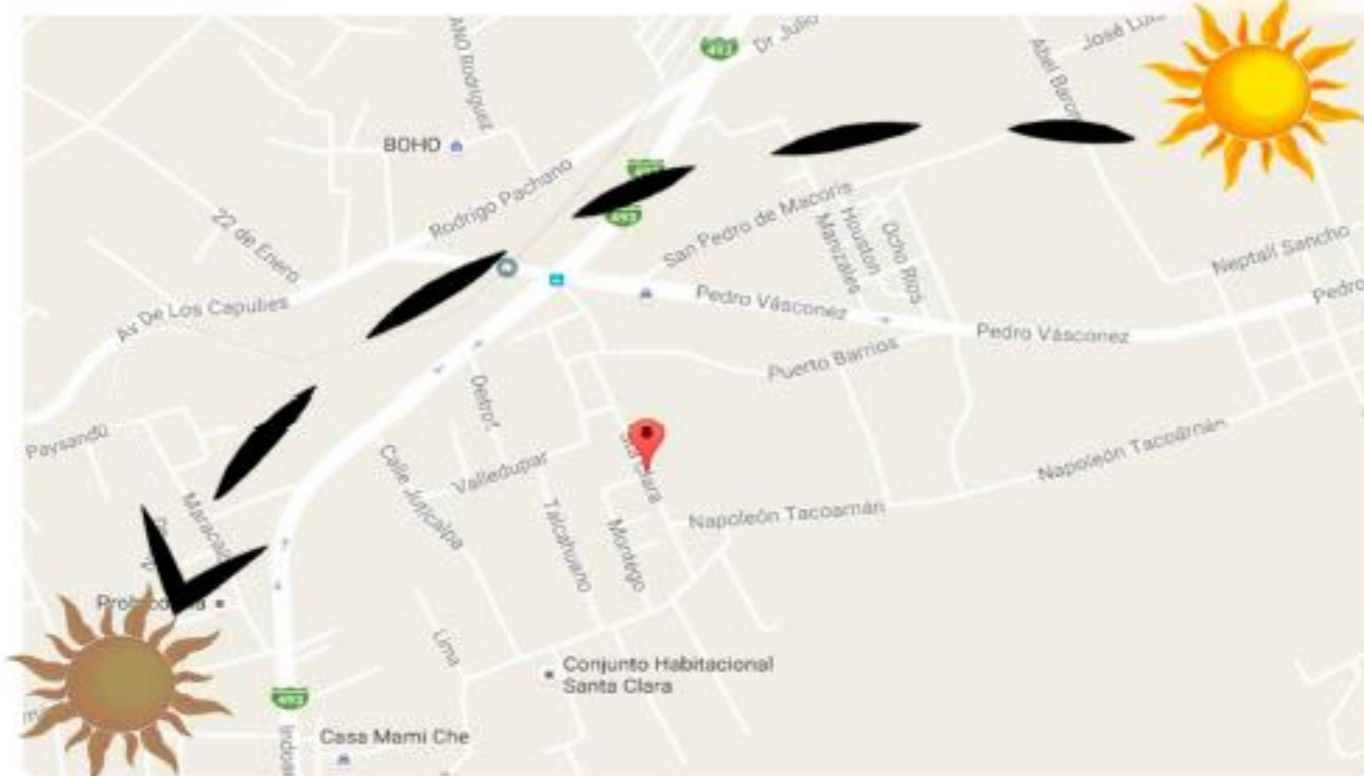
Análisis Entorno

José Andrés Coka

03

MEMORIA TÉCNICA

Análisis Solar



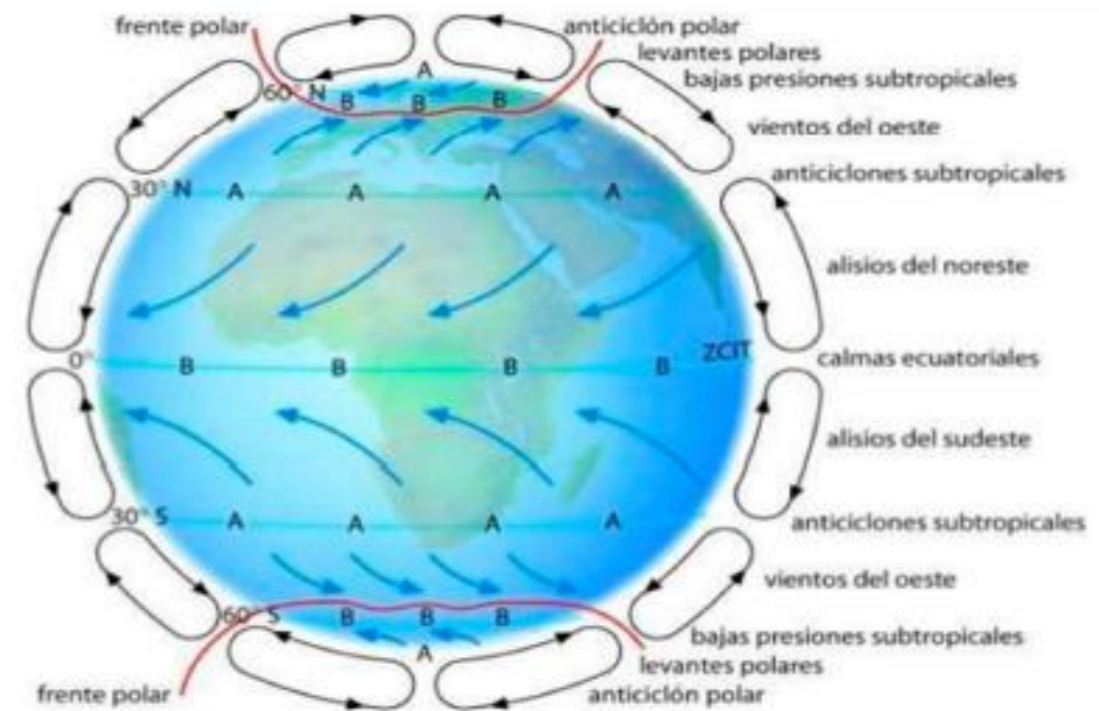
La trayectoria solar en la parroquia Izamba el sol sale por el Este y culmina hacia el sur. En este caso la plaza Santa Clara de Izamba dispone de una cubierta por lo cual el sol no fluye con intensidad.



Análisis de los vientos



Los vientos predominantes que llegan a la Plaza Santa Clara provienen del oeste debido a la posición geográfica que se encuentra, además las edificaciones ayudan a romper el desplazamiento de las corrientes del viento hacia el interior de la plaza



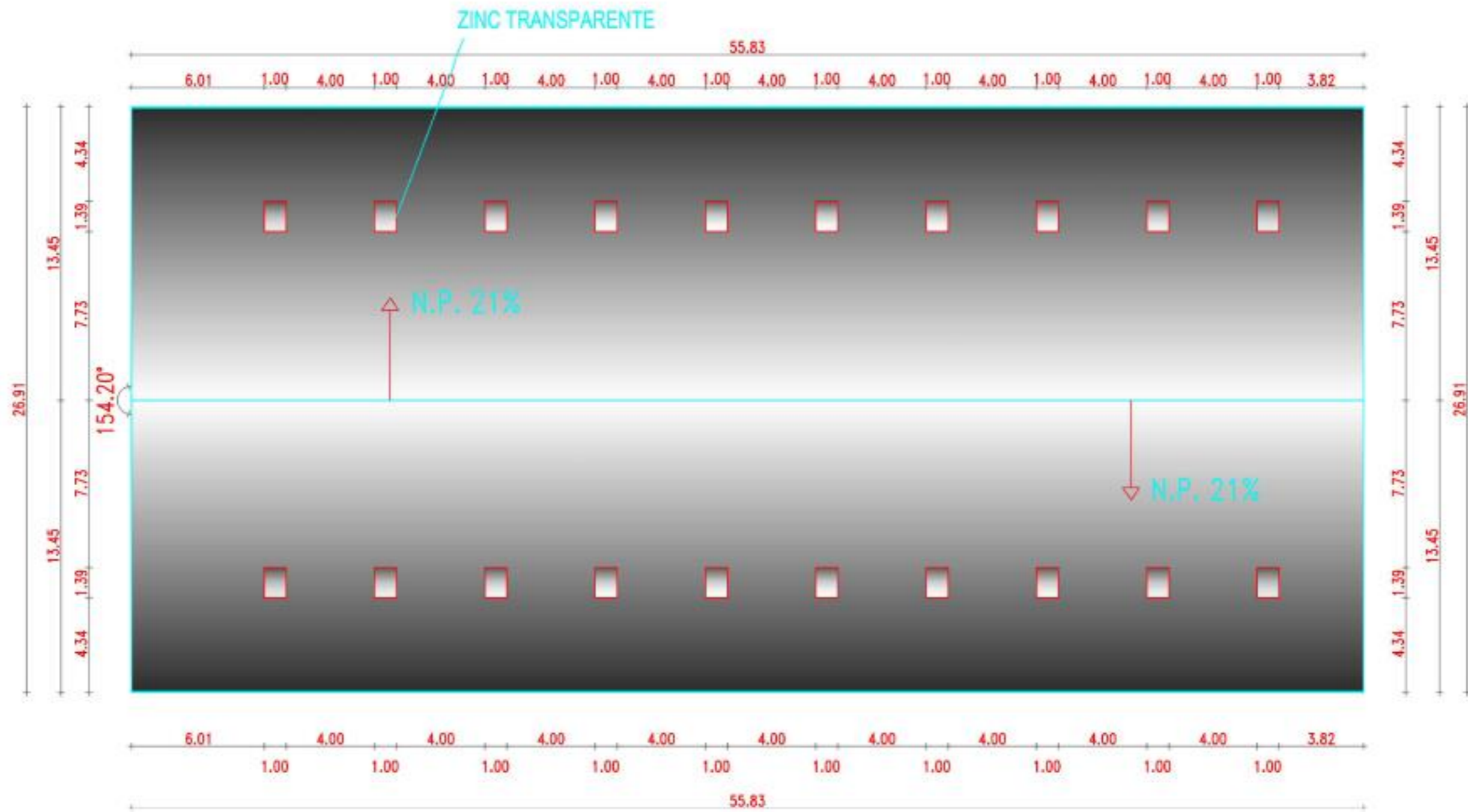
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL DE LA PLAZA SANTA CLARA PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

Análisis Solar - Vientos

José Andrés Coka

04



PLANTA CUBIERTA +7.92

ESCALA 1:200



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

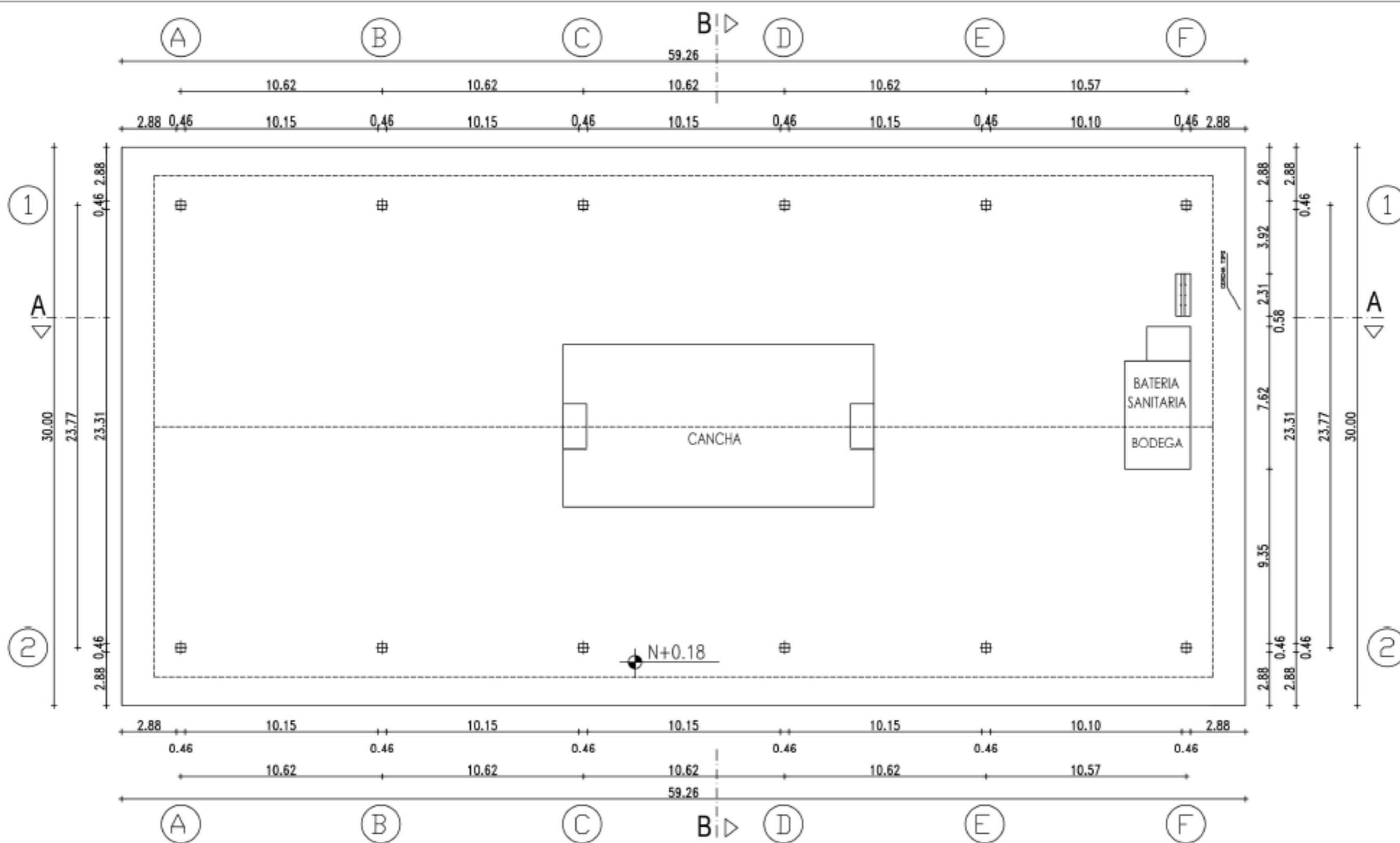


ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL
DE LA PLAZA SANTA CLARA
PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

Estado Actual Cubierta
Plano Arquitectónico

Josè Andrés Coka

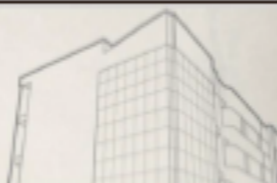
05



PLANTA NIVEL +0.18 ESCALA 1:200



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

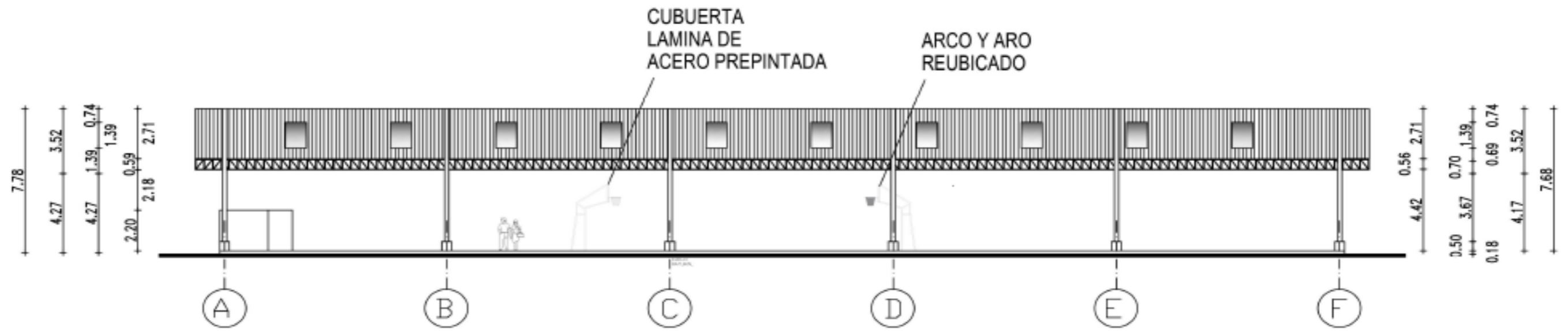


ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL
DE LA PLAZA SANTA CLARA
PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

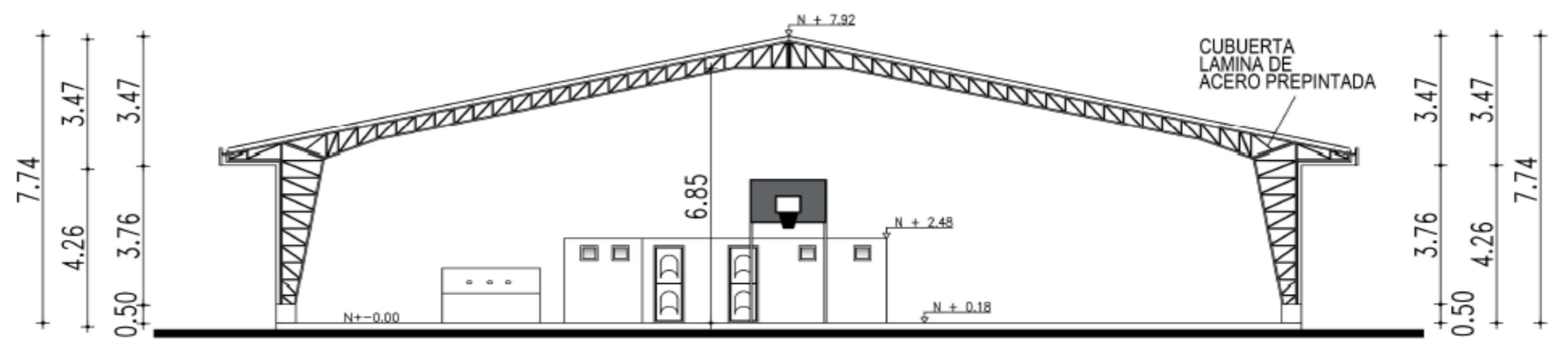
Planta Arquitectonica
Estado Actual

José Andrés Coka

06



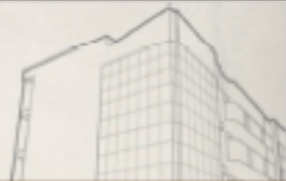
CORTE A - A ESCALA 1:200



CORTE B - B ESCALA 1:100



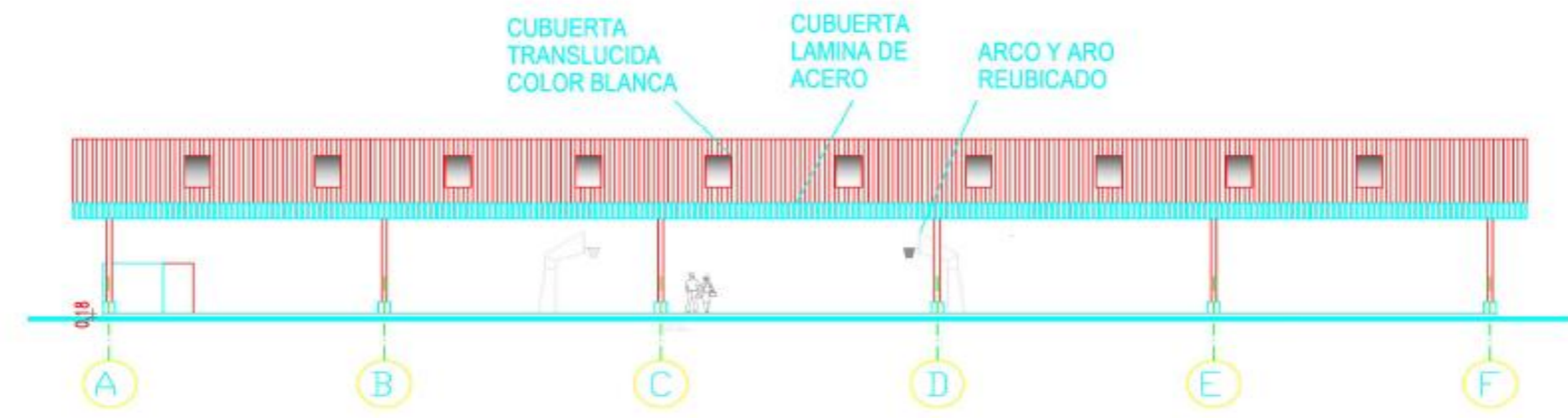
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES



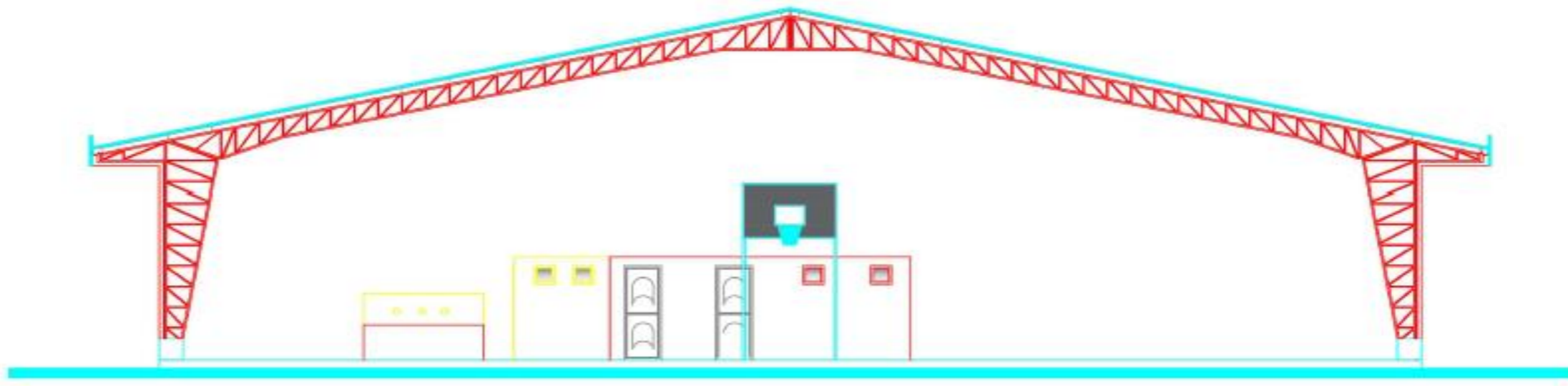
ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL
DE LA PLAZA SANTA CLARA
PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

Estado Actual Plaza
Corte A-A; B-B
José Andrés Coka

07



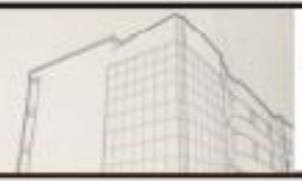
FACHADA LATERAL IZQUIERDA
ESCALA 1:200



FACHADA FRONTAL
ESCALA 1:100



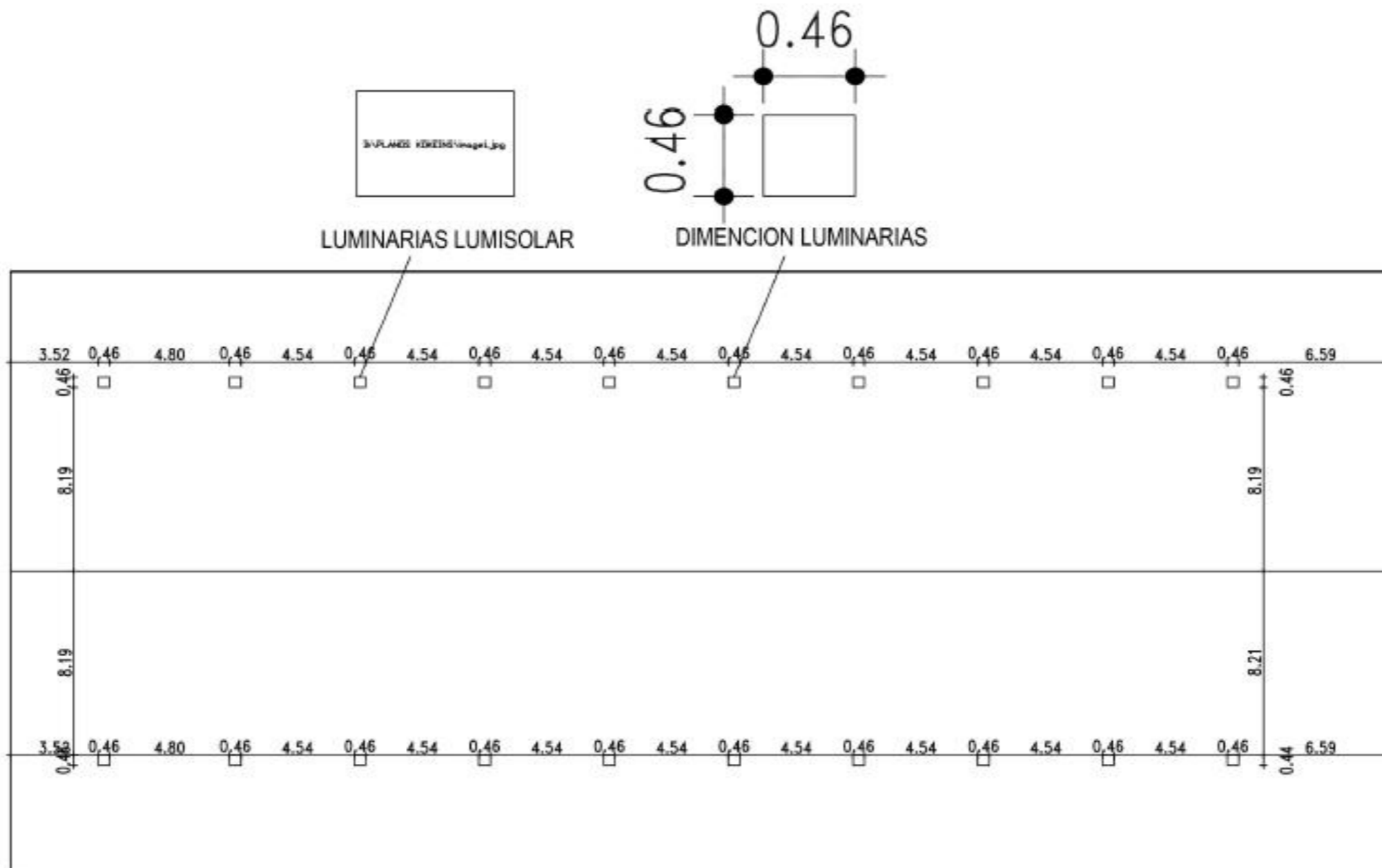
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES



ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL
DE LA PLAZA SANTA CLARA
PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

Estado Actual Plaza
Fachada Frontal - Lateral
José Andrés Coka

08



PLANTA LUMINARIAS +7.92
 ESCALA 1:200





VISTA FRONTAL LAVAMANOS

ESCALA 1:25

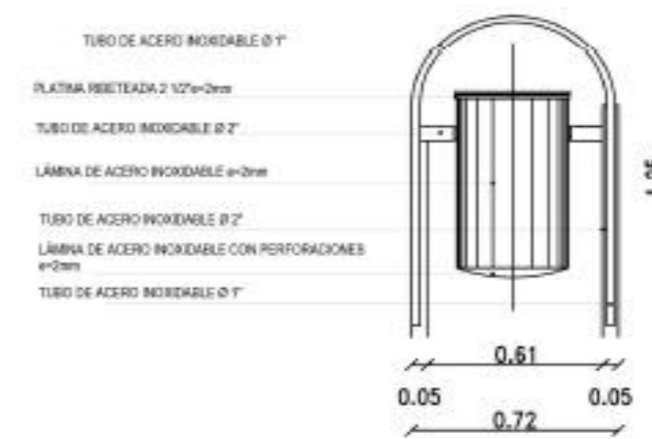
S.3



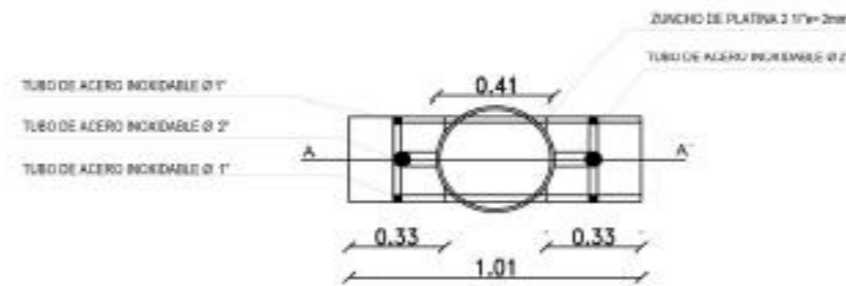
VISTA LATERAL LAVAMANOS

ESCALA 1:25

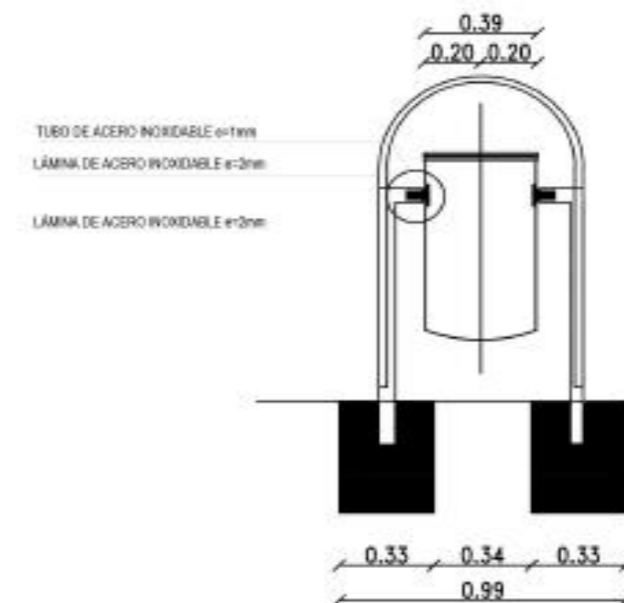
S.3



VISTA LATERAL BASURERO
ESCALA 1:25 **S.4**



VISTA EN PLANTA DE BASURERO
ESCALA 1:25 **S.4**



DETALLES CONSTRUCTIVOS BASURERO
ESCALA 1:25 **S.4**



4.1.2 Antecedentes y referencia.

La presente investigación para la nueva propuesta del proyecto es importante debido al contenido que ofrece acerca de bancos y otros elementos de descanso para el uso público, esta información que la estamos generalizando contiene a detalle medidas y estudios ergonómicos como antropométricos, así también alternativas de elementos de descanso para el espacio público, esto beneficiara al proyecto con información clasificada que se detalla a continuación.

De acuerdo con Puyuelo (2010) afirma :

“El tema de este artículo agrupa para su análisis y estudio una tipología de elementos de mobiliario urbano de gran significación e importancia en la configuración de los espacios públicos ya que determinan la calidad de la estancia en múltiples lugares a la par que inciden en la permanencia y la socialización. Los bancos y otros elementos de descanso son objetos cuya función principal es la de ofrecer asiento y descanso al viandante en distintos contextos. Se trata de un producto fundamental en áreas de reunión como plazas y parques en los que facilitan distintas acciones como descansar momentáneamente, esperar, charlar o leer son algunas de ellas”.

Otro importante antecedente para la presente propuesta del proyecto es comprender que son los espacios de recreación pasiva, ya que con el entendimiento del tema se convierte en un una buena referencia para la mejor aplicación de la funcionalidad.

“Son espacios físicos que se encuentran tanto en territorio urbano como rural, y están dirigidos a la realización de actividades contemplativas cuyo fin es el disfrute escénico y la salud física y mental; además, su impacto ambiental es muy bajo. Entre ellos se encuentran: senderos peatonales, miradores paisajísticos, observatorios de avifauna, y el mobiliario propio de las actividades contemplativas”.

Además a esto podemos mencionar que según el POT existen niveles de parques; de barrio, zonal, distrital y metropolitano. Por otra parte existen parques de escala urbana y rural, estos son grandes espacios libres de propiedad distrital, localizados en suelo urbano y rural, donde se mantiene el objetivo de dar servicio a todos los habitantes de la ciudad. Los parques de escala barrial que son áreas libres, destinadas a la recreación, la reunión y la integración de la comunidad, que cubran las necesidades de un barrio, un corregimiento o de asentamiento poblado. Por último, se puede mencionar los

parques de escala local o zonal, la cual su dimensión es variable, se destaca por ser áreas libres destinadas a la satisfacción de las necesidades de recreación activas y pasivas del grupo barrial.

4.1.2.1 Elementos de descanso como objetos de uso públicos.

De acuerdo con Puyuelo (2010) afirma:

“El banco como elemento de descanso, favorece la contemplación y la recreación del entorno, la sociabilidad y el encuentro. Estas características, únicas en este elemento urbano, han abierto todo un ámbito de diseño que incide en su dimensión conceptual y expresiva. La importancia funcional de los elementos de asiento contribuye a su proliferación en distintos contextos de uso colectivo. En la actualidad a razón de nuevos conceptos y actividades que se desarrollan en el espacio público, se han desarrollado múltiples variaciones y formatos que dan prioridad a distintas características y prestaciones. La disposición de los bancos y asientos en los espacios públicos (calles, parques, plazas...) así como la orientación entre ellos, son fundamentales para que puedan darse unas condiciones de bienestar y satisfacción”.

Además, a esto, es importante conocer la preferencia de cada usuario así mismo las cuestiones de accesibilidad como las técnicas de relación convenientes con otros elementos de mobiliario urbano como iluminación. La importancia de generar un concepto a un diseño para desplegar más detalles dando significación y principalmente funcionalidad.

4.1.2.2 Tipos de elementos de descanso.

De acuerdo con Puyuelo (2010) afirma:

“Como se ha indicado anteriormente con el fin de asegurar la estabilidad y la fijación a la superficie en la que vayan a ser instalados, los bancos y bancadas se componen generalmente de unos soportes estructurales que sirven de apoyo,

unión y fijación de las distintas piezas que componen el elemento y las partes o superficies que entran en contacto con los usuarios. De modo más o menos perceptible, gran parte de los productos destinados al descanso, responden a esta organización”.

Es importante considerar el número de personas que van a ocupar dicho elemento, de esto dependerá las capacidades del futuro diseño. Además, encontramos elementos como bancos, bancadas, y bancos sin respaldo estos pueden actuar como limitaciones o anexionadas dependiendo de la configuración que desee interpretar el diseñador.

De acuerdo con Puyuelo (2010) afirma:

“Modulares compuestos de más de un formato de volumetría distinta que permiten realizar composiciones variadas abiertas o cerradas manteniendo cierta continuidad. banquetas y butacas de uso individual con y sin respaldo que permiten disposiciones y orientaciones de los elementos independientes de modo más variado y dinámico. apoyos isquiáticos para descansos parciales y breves en posición incorporada en la mayoría de estos casos se pueden encontrar formatos rectos y curvos, modulares simples, formados por un único elemento que se repite, o, compuestos, y constituidos”.

Para añadir a esto los materiales en los que se comprenden cada uno de los elementos de descanso es importante conocer los materiales innovadores como los materiales moldeables como los plásticos reciclados, otras alternativas vienen en los procesos de fabricación como el roto moldeo esto ofrece nuevas propuestas volumétricas orgánicas como también superficies curvas como una alternativa de fomentar innovación.

4.1.2.3 Componentes y variaciones.

De acuerdo con Puyuelo (2010) afirma:

“Las características de los distintos tipos de bancos enumerados, se centran en la combinación de los componentes estructurales, la elección de los materiales, la realización de perfiles más o menos anatómicos y otros aspectos funcionales como la existencia de reposabrazos, canales de evacuación de agua, etc. En las áreas en contacto con el usuario como son el asiento y el respaldo se requieren materiales poco conductores de la temperatura y con cierta flexibilidad; encontramos variaciones en listones de madera, rejillas de acero, planchas metálicas, perfiles de aluminio y/o plástico extorsionado, etc”.

4.1.2.4 Ergonomía para elementos de descanso.

De acuerdo con Merino (2010) afirma:

Los aspectos que determinan la Ergonomía de un elemento de asiento o descanso pueden resumirse en las condiciones que este ofrece para conseguir una postura cómoda. Para ello es necesario que este responda a unas dimensiones antropométricas óptimas y también que se tengan en cuenta aspectos relativos a las superficies y texturas adecuadas para el tipo de contacto requerido. La variedad de usuarios del espacio público, de los tipos de entorno y de las presentaciones que se pueden solicitar al producto, requiere la revisión de algunas cuestiones ligadas a las acciones de sentarse y descansar.

Otros aspectos también resultan de interés para la satisfacción y el confort de un elemento de descanso tienen que ver con la disposición del elemento, el espacio disponible y la delimitación posible para proporcionar ciertas condiciones de privacidad. En este sentido se observa un cierto sobredimensionado de los elementos de uso público con el fin de ofrecer un espacio generoso a los distintos perfiles de usuario potencial.

Es necesario conocer las distintas posiciones que se pueden adoptar como ejemplo. La postura sedente que reparte el peso entre los glúteos, los pies, los muslos y la columna vertebral. Esta posición se conlleva una inestabilidad pélvica, ya que la articulación de la cadera se encuentra en una posición intermedia que impide el mecanismo de bloqueo pasivo de los ligamentos y, la pelvis tiende a girar sobre las protuberancias que se apoyan en el asiento.

De las posturas para sentarse conocidas podemos decir que es necesario proyectar una forma en que mantenga la postura natural, donde no produzca tensiones. De las posiciones sedentes se puede destacar tres. Posición anterior donde no hay un descanso para la espalda. Posición media reposa la espalda en una posición erguida que facilita la incorporación al levantarse. Posición de descanso la más relajada y distendida, aunque exige de apoyo y esfuerzo al levantarse del asiento.

4.1.2.5 Dimensiones antropométricas de uso.

De acuerdo con Merino (2010) afirma:

En términos generales en el diseño de elementos de uso público se ha de convenir en una serie de dimensiones que puedan satisfacer a un porcentaje elevado de público. Con el fin de incrementar las condiciones a las personas mayores e incluso los niños como usuarios de primer orden de parques y jardines. Como intervalos dimensionales, de acuerdo a las tablas antropométricas contribuyen a soluciones de compromiso correctas donde destacamos los siguientes datos:

La relación de inclinación respaldo- asiento debe estar comprendida entre 115° - 110° para descansar correctamente al tiempo que no se pierde el equilibrio al levantarse.

La profundidad del asiento no debe resultar excesiva entre la medida 40 – 42cm

La altura del asiento debe oscilar entre los 38 – 40 cm permitiendo que los pies apoyen en el suelo

El borde delantero de la zona de asiento es decir el borde debe tener una curvatura que se acomode al hueco poplíteo.

Para el diseño de soportes isquiáticos: altura de 70 cm a 75 cm; anchura mínima de 40 cm.

4.1.2.6 Factores de diseño y accesibilidad.

De acuerdo con Merino (2010) afirma:

Los factores relacionados con el tacto de las superficies de tal modo que resulte agradable su contacto y se eliminen los posibles deslizamientos en las superficies de apoyo. Hay que tener en cuenta y valorar la temperatura y la conducción de los materiales con el fin de evitar que las temperaturas excesivamente frías o cálidas de su exposición a la intemperie. La estabilidad y fijación firme al suelo a la propia estructura ya que, como se ha indicado con anterioridad, la estabilidad es necesaria para que se produzca el apoyo y la relajación. Los cantos de los bordes que estén en contacto directo con el usuario deberán tener un radio de redondeo mínimo que evite cualquier daño.

La accesibilidad como el conjunto de todas aquellas condiciones del entorno y el usuario que favorecen un uso seguro, autónomo e integrador del elemento por distintos usuarios. En este sentido, la existencia de reposabrazos, respaldo y hueco inferior para facilitar la incorporación por usuarios de sillas de ruedas.

Además, a esto es importante considerar el sistema de evacuación de aguas y residuos así se garantizará el buen estado y uso a la vez se propicie un buen cuidado del elemento. En cuanto al uso de materiales debido a que es un mobiliario urbano que está

expuesto a uso diario el material debe ser resistente al envejecimiento como la corrosión, esto dependerá también del sistema de colocación y la reposición de componentes que sea sencilla para que así facilite su mantenimiento para que se conserve en buenas condiciones.

4.1.3 Contextualización.

De acuerdo con los moradores del sector de la Plaza Santa Clara de Izamba este espacio beneficiara a personas que habitan en el sector entre niños jóvenes y adultos. Este espacio se encuentra en condiciones de llevar a cabo la propuesta de rediseño y reutilización funcional como un espacio de recreación una opción acertada para comenzar con el cambio de imagen de la antigua Plaza.

En cuanto al financiamiento del proyecto se planteará un presupuesto al GAD de la parroquia Izamba presentando los parámetros de diseños por los cuales se va intervenir, donde también se solicitará profesionales competentes para la completa ejecución del proyecto, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

Esta área de recreación pasiva conforma diferentes espacios destinados para él, deporte como áreas recreacionales, gimnasia urbana, espacios de descanso, así este proyecto se puede considerar como ejemplo para el resto de espacios donde no fueron planificados a futuro que hoy en día atraviesan problemas.

4.1.4 Descripción del proyecto.

Se aplicó un estudio de distintas maneras para satisfacer las necesidades de los moradores del barrio Santa Clara de la Parroquia Izamba, relacionados con el espacio existente. En cuanto al funcionamiento de la Plaza Santa Clara se descarta la comercialización de hortalizas debido a el limitado espacio que dispone. Estos fueron los problemas más relevantes que encontramos durante el desarrollo de la propuesta.

Por medio del instrumento para recabar datos se concluyó que el interés de los moradores está en espacios destinados a la recreación, es así que el objetivo principal consiste en generar espacios de descanso, entretenimiento y deporte. Cambiando totalmente la funcionalidad del presente espacio, este resultado se obtuvo mediante encuestas dirigidas a los comerciantes donde se logró como resultado, que el espacio no es el adecuado para la actual demanda en comercialización de hortalizas, una vez descartado esta función, mediante la organización de dos grupos focales se estudió las necesidades actuales de los moradores donde se pudo concluir que es una exigencia intervenir en estos nuevos espacios de recreación.

El espacio total quedará zonificado, pendiente de aprobación de los profesionales encargados dependiendo el caso. Los espacios a intervenir como interiorista constará de, el área de descanso, como así también el diseño muro verde para contemplación de los usuarios del área, incluyendo a los transeúntes de mencionado espacio.

A continuación, se detallarán los elementos que dispone actualmente el espacio.

4.1.4.1. Cubierta.

La actual cubierta en la Plaza Santa Clara es de Zinc la cual funciona en buen estado, esto se debe a qué, hace 6 meses se realizó un mantenimiento de toda la cubierta existente por esta razón es conveniente conservarla. La estructura de la cubierta tiene mal aspecto visual, pero se mantiene en buen estado con respecto a la función, por lo cual la superficie metálica será pintada con pintura de esmalte acrílico poliuretano principalmente por sus beneficios antioxidantes.

4.1.4.2 Piso.

El piso evidenciado es de hormigón armado se encuentra en buenas condiciones porque no presenta desgastes considerables pero es necesario darle un tratamiento para su mejor uso debido a que es un piso de alto tráfico. Por ende, el espacio conforma varias zonas el uso de materiales para pisos será variado, esto dependerá de la necesidad de cada espacio. En cuanto a la zona de descanso se utilizara deck reciclado ecológico con cemento alisado fino y adoquines.

4.2 MEMORIA TÉCNICA.

4.2.1. Memoria técnica de materiales e insumos

Los materiales que se van a emplear en la propuesta son los siguientes:

4.2.1.1 Hormigón armado.

4.2.1.3 Decks PVC.

4.2.1.4 Acero Galvanizado.

4.2.1.5 Malla Impermeabilizante.

Césped kikuyo, ornamentales.

4.2.1.6 Pintura

4.2.1.7. Madera teca.

4.2.2. Características técnicas.

La presente propuesta de rediseño y cambio de funcionalidad a un espacio de recreación activa se adapta a materiales que son de fácil alcance a nivel nacional considerando la capacidad económica que puede generar la parroquia. Es así que, cada

material constará de una especificación correspondiente dependiendo el uso que se va a dar. A continuación, se detallará cada uno de estos.

4.2.1.1 Hormigón armado.

Se utiliza el hormigón armado para dar la estructura que soportará a la banca, de la misma forma funcionará como muro para independizar el espacio, la cantidad a utilizarse de hormigón dependerá de la cantidad de módulos. Las especificaciones del material de acuerdo al Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) afirma:

Cemento Pórtland: El cemento a utilizarse será de tipo Pórtland, cuyas características cumplirán los requisitos de las especificaciones INEN vigentes. Todo saco que llegue roto, abierto, deteriorado o con muestras de humedad será inmediatamente rechazado. El cemento será almacenado en sitios completamente secos, protegidos contra la atmósfera y la humedad.

Agregados:

Los agregados deberán reunir los requisitos de la normas INEN (Servicio Ecuatoriano de Normalización). El agregado fino puede consistir de arena natural y/o arena manufacturada. El agregado grueso consistirá del, grava triturada, cantos rodados triturados.

Muestras representativas del material aprobado deberán ser tomadas por el Fiscalizador, según las recomendaciones de las normas INEN, para ser analizadas antes de su utilización y así poder diseñar los hormigones. La arena será de consistencia gruesa de mina o arena lavada.

Agua:

El agua a usarse, tanto para el lavado de los agregados como para la preparación de las mezclas y curado de hormigón deberá ser libre de toda substancia que interfiera con el proceso normal de hidratación del cemento. Se rechazará agua que contenga substancias nocivas, tales como aceites, ácidos, sales alcalinas, materia orgánica, etc.

El constructor presentará al Fiscalizador, en caso de no disponer de agua potable, los resultados de los análisis físico – químico del agua a utilizarse que deberá cumplir con la norma INEN.

Aditivos:

La utilización de cualquier clase de aditivo deberá ser aprobado por el Fiscalizador. Ningún aditivo será empleado sin previo ensayo con los materiales que van a utilizarse en la obra.

Dosificación:

La dosificación podrá ser cambiada cuando fuere conveniente, para mantener la calidad del hormigón requerido en las distintas estructuras o para afrontar las diferentes condiciones que se encuentre en la construcción.

Todos los ensayos que permiten ejercer el control de calidad de las mezclas de concreto, deberán ser efectuados por el fiscalizador, inmediatamente después de la descarga de las mezcladoras (concretaras).

La cantidad de cilindros a probarse será de por lo menos dos por ensayo; uno roto a los siete días; y veinte y ocho días para cada estructura individual.

Encofrados: Las cadenas superiores de hormigón estructural, se construirán luego de levantada la mampostería.

Se utilizarán encofrados cuando sea necesario confinar el hormigón y proporcionarle la forma y dimensiones indicadas en los planos. Deberán tener suficiente rigidez para mantener su posición y resistir las presiones resultantes del vaciado y vibrado del hormigón, sin la pérdida de mortero. Las superficies que estén en contacto con el hormigón, deberán encontrarse completamente limpias. Como material para encofrado se podrá utilizar madera de monte cepillada, que luego proporcione superficies lisas. El hormigón será vibrado para evitar los acumulamientos de agregado grueso o aire entrampado y acomodarlo a las formas del encofrado y de los elementos embebidos.

Tolerancias:

El constructor deberá cuidar la correcta realización de las estructuras de hormigón, de acuerdo a las presentes especificaciones técnicas y a los requerimientos de los planos estructurales, a fin de garantizar su estabilidad y comportamiento. El constructor observará por tanto, las siguientes tolerancias que se establecen para dimensiones, alineaciones, niveles, etc.

Curado del Hormigón:

El constructor deberá contar con los medios necesarios para efectuar un control del contenido de humedad, temperatura, curado, etc. del hormigón especialmente durante los primeros días después del vaciado a fin de garantizar un normal desarrollo del proceso de hidratación del cemento y de la resistencia del hormigón.

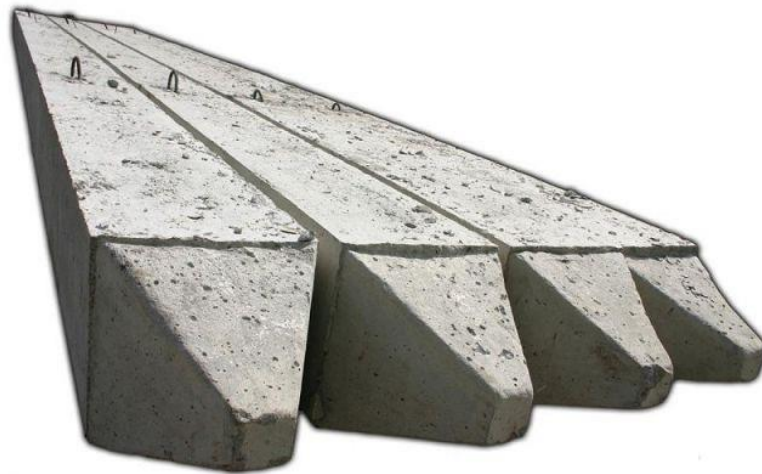


Grafico 29. Hormigón Armado.
Fuente: INEN (2012).

4.2.1.2. Tablones de madera Plástica.

La madera plástica forman parte de la banca se utiliza como un sustituto ecológico para la madera natural. Su función en la propuesta es brindar mejor comodidad a los usuarios como parte del asiento la particularidad de este material es la durabilidad, ya que es un material expuesto al uso de todo tipo de público considerando que el mantenimiento es mínimo. Las especificaciones según PLASTIMADERA (s.f) :

La madera plástica está fabricada con polietileno reciclado el cual es recolocado de desechos industriales y desechos post-consumo, lo que lo hace al producto 100 por ciento ecológico, ya que es 100 por ciento reciclado. A través de un proceso de extrusión la madera plástica es higienizada y renovada, además de poderle dar características únicas dependiendo del uso y la aplicación en el que se va utilizar este polímero. Así se pueden fabricar perfiles de gran calidad y resistencia. Dependiendo la necesidad de cada usuario para la aplicación en diferentes espacios se le añaden cualidades mecánicas como cualidades físicas, desarrollando formulaciones diferentes logrando conseguir un perfil a medida.

Los perfiles se venden por metro lineal, existe una gran variedad como son polines, tablas, y perfiles de diferentes dimensiones (desde 1" x 1" hasta 10" x 10" pasando por una variedad grande de combinaciones) al igual que los diversos colores integrados según sus necesidades. Las principales ventajas de la madera plástica son: 100% ecológico, 100% rentable, mínimo mantenimiento, durable, resistente, color integrado, impermeable, no absorbe contaminantes, hongos, ni insectos, variedad de colores y más. La relación entre la madera y la madera plástica se define como la madera plástica infinitamente más larga que la madera por lo que resulta una mejor inversión.



Grafico No 30. Tablones madera plástica.
Fuente: Plastimadera (2016).

4.2.1.3 Paneles PVC.

Este material se lo considera económico con relación a otros materiales que pueden dar el mismo uso, es decir se utiliza en variedad de aplicaciones, como edificaciones, construcción: tubos de agua potable, ventanas, puertas, persianas, zócalos, pisos, paredes, revestimientos.

Los paneles de PVC forman parte del cerramiento para la Cancha Sintética, puesto que es un material que resiste a la intemperie es conveniente su uso, en cuanto a estética se dará un tratamiento al PVC para que se asimile a la madera, conjuntamente con la estructura metálica se forma una cerca para dividir el espacio, esto permitirá también que el balón no escape del área de deporte, a su vez no molestará a los transeúntes. Para las especificaciones del material según INNOVA (s.f).

Es un polímero obtenido de dos materias primas naturales cloruro de sodio o sal común (NaCl) (57%) y petróleo o gas natural (43%), siendo por lo tanto menos dependientes de recursos no renovables que otros plásticos. El PVC se presenta en su forma original como un polvo blanco, amargo y opaco.

Además de su gran versatilidad, el PVC es la resina sintética más compleja y difícil de formular y procesar, pues requiere de un número importante de ingredientes y un balance adecuado de estos para poder transformarlo al producto final deseado.



Grafico No 31. Paneles PVC.
Fuente: INNOVA (2016).

4.2.1.4 Acero galvanizado.

Este material está compuesto por capas de zinc, seguidamente con otro beneficio en la superficie por el galvanizado que protege la superficie, resguardando al hierro de su oxidación al exponerse al oxígeno del aire, por lo que el material es el adecuado para el uso a la intemperie. Su aplicación en la estructura del basurero en el área de descaso, así mismo en el jardín vertical que funciona como soporte y protector de la vegetación. Para ADELCA (s.) este producto:

Es un tipo de acero procesado con un tratamiento al final del cual queda recubierto de varias capas de zinc. Estas capas protegen el acero evitando que se oxide. El acero galvanizado también es un material duradero, resiste a las ralladuras y que resulta más atractivo para los usuarios. El acero galvanizado también es utilizado para muchos componentes del uso industrial. Además, que es un material que se lo puede reciclar varias veces, lo que hace que sea muy utilizado para una amplia variedad de propósitos.



Grafico No 32. Acero Galvanizado.
Fuente: ADELCA (2016).

4.2.1.5 Manta impermeabilizante.

Está conformada por una sola lamina multicapas, se caracteriza por ser muy resistente, impide el paso del agua aislando la humedad del medio, su uso es distinto regularmente se utiliza cuando existen problemas de filtraciones de agua en cubiertas, estructuras que están expuestas a la intemperie, actualmente se ha incrementado su uso en diseño de jardines.

La manta impermeabilizante colabora para la construcción del jardín vertical, sus propiedades como material favorecerán a mantener el lugar seco, evitando posibles infiltraciones de agua que disminuyen la garantía de la estructura, así también con el suelo. Para aportar a la información mencionada LAMIPLAS (s.f) menciona:

La fabricación de este producto, de distintos tipos y para diferentes necesidades, es sin duda la que más éxito ha tenido en la industria de la impermeabilización. Es un producto determinante. Y desde hace muchos años sigue ofreciendo al cliente mejor calidad. La manta impermeabilizante viene en diferentes espesores de fabricación y que se presenta en rollos de 10m² cada uno. Aunque fue creado para cubiertas también tiene otros usos y aplicaciones.



Grafico No.33 Manta impermeabilizante.
Fuente: LAMIPLAS (2016).

4.2.1.6 Pintura

Funcionan como mezclas líquidas, ideales para revestimientos de pared como en este caso su aplicación en los módulos de descanso específicamente en la estructura del asiento de hormigón, en muchas de las ocasiones se amplía la durabilidad del material al que va ser aplicado, en el mercado existe variedad en tipos de pinturas, es así que ARQHYS 2012, 12. Pintura y construcción menciona:

Se compone por líquidos, que, aplicada la pulverización, extensión, o inmersión forman una capa en la superficie de los cuales resguarda. Estas por lo general son coloreadas. Además, es un revestimiento que puede favorecer energicamente a ampliar la durabilidad de diversos materiales,

específicamente aquellos, como el acero, las pinturas para dividir en dos grupos de pinturas: pinturas como tales y barnices.

Los aglutinantes: estos vienen siendo líquidos que llevan suspensión los pigmentos y que una vez secos mantienen incorporados la superficie que reaplica y las partículas de color entre sí, impidiendo que se desglosen.

Los pigmentos: son productos químicos (óxidos, metálicos), que se usan en forma de polvo muy finos. Estos poseen un color propio y la mayoría presentan forma de gránulos intracitoplasmáticos. Sin embargo, algunos son solubles e inhiben difusamente los tejidos, como por ejemplo, los pigmentos liposolubles, lipocromos, que le dan el color amarillo al tejido adiposo. Entre los tipos de pintura tenemos: Pintura de agua: Son aquella cuyo vehículo es el agua.

Pintura de aceite: Comprende las que tiene como vehículo el aceite. Pintura antioxidante o anticorrosiva: Estas protegen de la oxidación los distintos materiales de hierro o derivados del hierro. Pintura sintética o plástica: Están mezcladas por una emulsión acuosa de resinas sintética o plástica que seca por polimerización y de pigmentos inalterables a la luz que se halla en suspensión en la masa líquida. Pinturas de secado por evaporación del disolvente: Estas pinturas permanecen inalteradas durante el proceso de endurecimiento, también son conocidas como termoplásticos. En este tipo incluye todo tipo de resinas.



**Grafico No 34. Pinturas .
Fuente: ARQHYS (2012).**

4.2.3 Normativas marco legal.

Para la ejecución del rediseño de la Plaza Santa Clara, particularmente en el área de descanso y diseño de jardín vertical propuesta que pertenece a la Parroquia Izamba, para ello se acudió al presidente de la junta parroquial, el mismo que apoyo al resultado de la investigación, de esta manera, motivó al desarrollo de la propuesta, debido al interés por la creación de espacios de recreación. La misma que se propuso al GAD parroquial, lo que generó interés en las autoridades de turno.

Como apoyo legal, se consideró el Plan de Ordenamiento Territorial estas normas ayudaran regularizar la utilización del suelo, al mejoramiento de las condiciones de hábitat, que garanticen niveles normales de funcionalidad

Según el Plan de Ordenamiento Territorial Ambato (2009) afirma:

CAPÍTULO XI DEL ESPACIO PÚBLICO

Art. 87. Definición y componentes. - La estructura del espacio público está conformada por el conjunto de ares y elementos urbanísticos, arquitectónicos, paisajísticos y naturales que demandan la presencia importante del peatón. Estas áreas están asociadas a los sistemas viales, de transporte y equipamientos, su presencia y calidad sirven para mejorar las condiciones ambientales, propiciar el encuentro de los ciudadanos y consolidar zonas residenciales.

Está conformado por los siguientes componentes: Principales y complementarios del presente documento. Art 88. Principales:

a) Los bienes de uso público que son aquellos ámbitos espaciales e inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes del territorio del Cantón, destinados al uso o disfrute colectivo:

Parques, Plazas, Plazoletas, escenarios deportivos, culturales y al aire libre, bulevares, malecones, túneles, estacionamientos públicos, calzadas, aceras, puentes, peatonales, escalinatas, parterres, redondeles, puentes vehiculares, viaductos.

b) Los elementos arquitectónicos, espaciales y naturales de los inmuebles de propiedad pública y privada que por su naturaleza, uso o afectación satisfacen necesidades de uso público:

Monumentos, murales, fuentes ornamentales, esculturas, inmuebles, individuales, accidentes geográficos, cubiertas, fachada, pórticos, retiros frontales, cerramientos.

c) Los demás bienes de uso público que estable la Ley Orgánica de Régimen Municipal.

Posteriormente, las Normas de Arquitectura y Urbanismo (2006) afirma:

Bancas (referencia NTE INEN 2 314:2000) Deben estar ubicadas en las bandas de equipamiento o en espacios que no obstaculicen la circulación peatonal (plazas, plazoletas, parques, nodos de actividad y corredores de uso múltiple). Deben estar sobre piso duro y con un sistema de anclaje fijo capaz de evitar toda inestabilidad. Deben estar provistas de un espacio lateral libre de 1.20 m. de ancho, por lo menos en uno de sus costados.

El asiento debe estar máximo a 0.45 m. de altura sobre el piso terminado y ser de forma ergonómica. Deberán tener una forma estética apropiada a su función; no tener bordes agudos, estar construido en

materiales perdurables y permitir una rápida evacuación del agua. Dimensiones: Mínimo Máximo
Altura 0,40 m. 0,45 m. Ancho 0,30 m. 0,40 m. Longitud 1.80 m. 2.,40 m.

X El diseño de bancas que se presente para la implantación en el espacio público, debe ser aprobada por la Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda y debe responder al plan de imagen urbana del sector.

c) Árboles (referencia NTE INEN 2 314:2000) Todos los árboles y plantas que se encuentran aledaños a las circulaciones peatonales deben estar dotados de suficiente cuidado y mantenimiento que permita el cumplimiento de esta norma. El tronco, ramas y su follaje, no deben invadir el área peatonal en una altura mínima de 2.20 m. medidos desde el nivel del piso terminado de la vía peatonal en todo el ancho. Los árboles ubicados en el interior de las áreas de circulación peatonal deben estar señalizados con cambio de textura en el piso en un ancho de 0.90 m. medido desde el borde de su alcorque o jardinera. Las jardineras que se ubiquen fuera de la banda de equipamiento deben estar señalizadas con cambio de textura en el piso en un ancho de 0.90 m. hacia todos los costados en los que haya espacio de circulación peatonal.

El ancho mínimo entre dos jardineras es de 0.90 m. La vegetación de las jardineras ubicadas al nivel del piso terminado de la vía peatonal no debe extender su follaje por fuera del perímetro de la misma. En el caso de jardineras ubicadas en línea de fábrica, estas no deben colgar su vegetación por debajo de 2.20 m. de altura medidos desde el nivel del piso terminado de la vía peatonal.

d) Protector de árbol Puede ser fabricado en varios materiales: varilla, pletina, tubo metálico, madera, materiales que aseguran la debida protección y mantenimiento del árbol. Como componente del mobiliario urbano debe cuidarse que su diseño y resultado estético sea compatible con los demás elementos de mobiliario. Dimensiones Mínimo (m) Máximo (m) Altura 0,90 1,60 Radio 0,50 2,00. Los diseños de los protectores serán presentados a la Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda para su aprobación.

e) Rejilla de protección árbol (referencia NTE INEN 2 314:2000) Debe situarse en las zonas duras en las que existe arborización de mediano y gran porte, cuando se prevean maderas de piso o elevadas. El material utilizado para su fabricación puede ser de hierro colado, concreto u otro material que garantice la debida resistencia y durabilidad. Dimensiones Mínimo (m) Máximo (m) Radio 0,80 1,20 El diseño debe ser integral en su anclaje y funcionamiento con el protector del árbol. Las tapas de registro y rejillas deben ser ancladas de tal forma que las superficies queden al mismo nivel del piso terminado aledaño en todo su borde, incluso cuando estas son colocadas en rampas o superficies con pendiente.

El Municipio deberá regularmente verificar la existencia y cumplimiento, sancionando a quien las remuevan sin tomar la debidas precauciones. El espaciamiento libre entre los elementos que conforman las rejillas no debe ser mayor a 11 ms. La rejilla y tapa de registro respecto al espacio en donde se inserta debe admitir una holgura que permita los efectos de dilatación del material por cambios climáticos y en ningún caso esta será mayor a 11 mm. La superficie del material para tapas de registro perforadas y rejillas reticuladas debe ser antideslizante en seco y en mojado.

f) Cerramiento de parterres y áreas verdes Los cerramientos de parterre y de áreas verdes pueden realizarse con verjas de acero cuyo diseño previo será aprobado por la Dirección de Territorio y Vivienda, cuyas alturas no sobrepasarán los 0.30 m. en parterres y 0.60 m. en áreas verdes.

Art.57 ELEMENTOS DE SALUD PUBLICA E HIGIENE

a) Baño público. Su instalación no debe obstruir el espacio público. Su ubicación obedece a criterios de intensidad del uso del lugar, lo que determina la distancia entre módulos que puede estar entre los 200 m. y 500 m. Los baños pueden ser localizados en:

- Zonas viales: en vías arteriales, ubicados en forma integral con las paradas de autobuses, evitando su dispersión en el espacio público.
- Espacios residuales: de puentes vehiculares, garantizando facilidades para su acceso.
- Parques: de acuerdo a la zonificación particular de cada parque.

El baño público es un elemento de uso individual, ya que no es conveniente tener unidades para más de una persona a la vez, por la volumetría resultante y el impacto urbano que ella genera. Por razones higiénicas se recomienda el uso de una silla turca, evitando el contacto corporal con el aparato sanitario (la silla turca no está diseñada para minusválidos).

Su limpieza debe realizarse mediante el uso de un fluxómetro y chorros de agua y desinfectante que limpie el interior del módulo, pocos segundos después de accionar el fluxómetro. Dimensiones: Mínimo Máximo Altura 2,30 m. 2,60 m. Ancho 1,20 m. 1,60 m. Longitud 2,00 m. 2,60 m. Los diseños y localización de los baños públicos deben ser aprobados por la Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda

b) Basureros públicos (referencia NTE INEN 2 314:2000). La separación de los basureros está en relación a la intensidad de los flujos peatonales. La distancia no debe ser mayor a 50 m. en áreas de flujo medio y 25 m. en áreas de flujo alto. En áreas residenciales, con bajos flujos de peatones por lo menos un basurero, por lado, de manzana. Los basureros deben estar ubicados en las bandas de equipamiento o en espacios que no obstaculicen la circulación peatonal (plazas, plazoletas, parques, áreas de protección ecológica). Si el basurero tiene la abertura en la parte superior, ésta debe estar a una altura máxima de 0.80

SECCIÓN OCTAVA: ARBORIZACIÓN URBANA Art.59.

CRITERIOS MORFOLÓGICOS DE MANEJO Es importante tener en cuenta forma externa del árbol al momento de intervenir en diseños del paisaje urbano o bien cuando se busca un determinado comportamiento de la especie arbórea ante las influencias del medio ambiente. El manejo del árbol desde el punto de vista de su morfología comprende:

a) Porte De acuerdo al diámetro transversal de la copa del árbol en la etapa de mayor desarrollo, el porte de los árboles pueden clasificarse en: Pequeño: diámetros de copa menores a 2.50 m. Mediano: diámetros entre 2.50 y 5.00 m. Alto: diámetros mayores a 5.00 m.

El tamaño del sistema radicular del árbol es proporcional y equivalente al porte. El tamaño de la raíz y la copa del árbol determinan la distancia de separación de siembra entre árboles. En general, la distancia mínima de siembra en función del porte es: alto, distancia entre ejes de 10 a 15 m.; mediano de 5 a 7.5 m; bajo, mínimo el radio de la copa de la especie arbórea.

b) Densidad de follaje La densidad del follaje influye en la visibilidad, el paso de la luz solar, los vientos, los ruidos, los olores, la lluvia y la contaminación. El árbol como barrera y filtro de partículas y gases contaminantes, es efectivo en la medida en que actúa en conjunto con otros árboles, formando masas densas. La profundidad de la masa arbórea está definida a más de la densidad y forma del follaje por el tipo de hoja, de acuerdo con los siguientes rangos: Árboles de hoja ancha requieren una profundidad efectiva de 40 m. Árboles de hoja angosta requieren 60 m. Coníferas no resinosas requieren 80 m. Las densidades de follaje se pueden clasificar en tres categorías: Alta: magnolia Media: acacia Baja: ciprés común, sauce, araucaria chilena.

adecuado para un determinado sitio, depende de los efectos estético y funcional que se persigan.

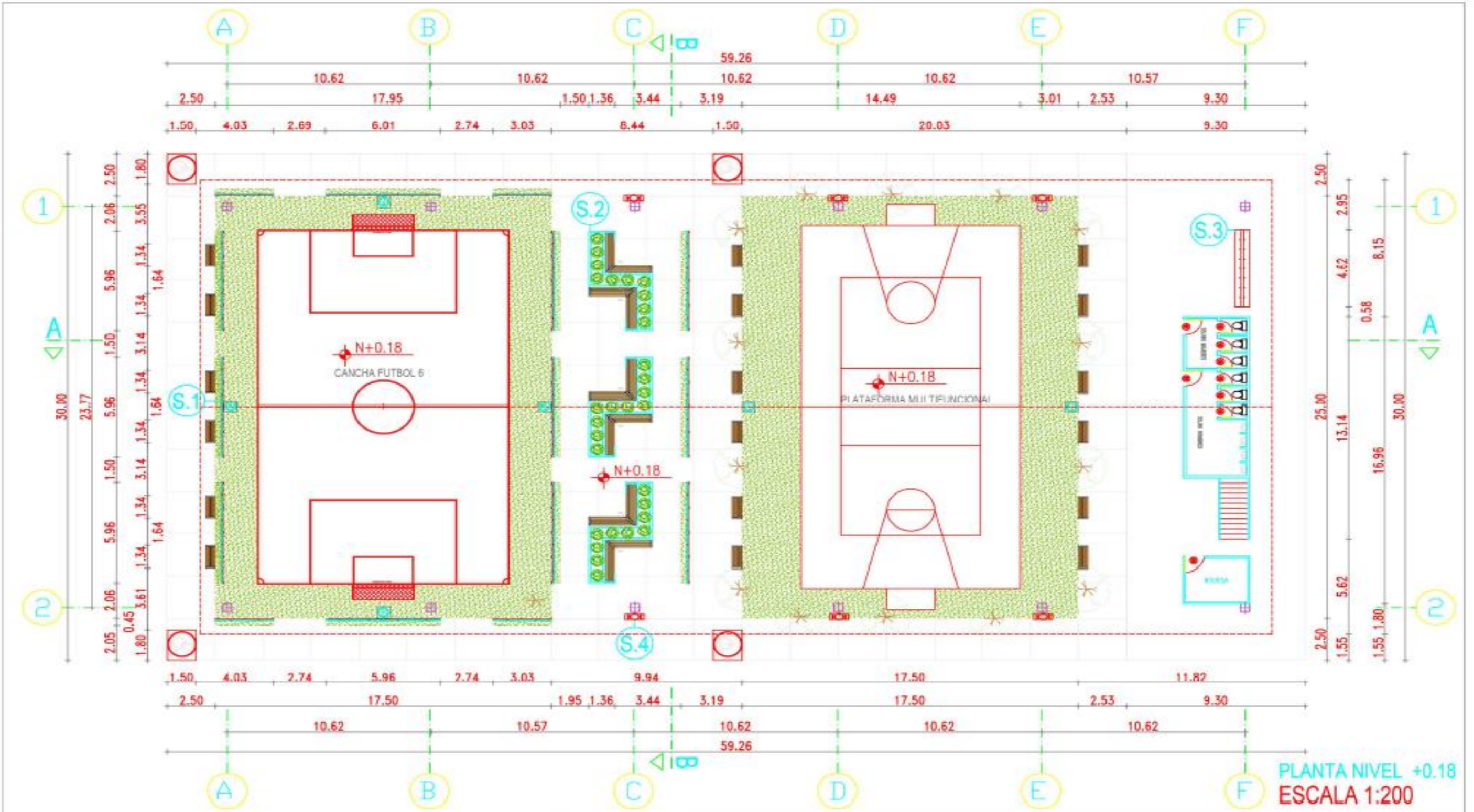
4.3 Condiciones económicas y/o comerciales.

El diseño fue resuelto con una zona de descanso con sistema de cerramiento ecológico, así también surgió la necesidad de diseñar un jardín vertical para mejorar el aspecto visual del espacio, en cuanto a los materiales son de uso reciclable y de fácil acceso con proveedores ecuatorianos, ayudando a que la propuesta sea posible para su ejecución, debido a la consideración de abaratar costos para su construcción. El cambio de funcionalidad responde a las necesidades de los moradores, así se pretende generar un desarrollo positivo para la parroquia.

4.4 Diseño del producto

CUADRO DE NECESIDADES

<p>Zona : Recreativa</p> <p>Actividades :</p> <ul style="list-style-type: none"> Sentarse a leer Socializar con otras personas Mirar la cancha deportiva Conversar Jugar juegos de azar Tomar bebidas Descansar 	<p>Espacio : Área de descanso</p> <p>Características Funcionales:</p> <p>Se conforma un espacio de relación entre entorno y los usuarios, diseñando espacios de descanso confortables, los que permitan cumplir con diferentes necesidades de ocio y reunión que favorezcan la convivencia y fomenten la conversación grupal.</p>	<p>Mobiliario : Urbano</p> <p>Equipamiento :</p> <ul style="list-style-type: none"> Banca Estructura Hormigon Asiento tablonces de madera Jarandera Hormigon Planta Jazmin media noche Basurero Acero Alumbrado Led Acero Piso Hormigon pulido 	<p>Esquema</p>
<p>Luminico:</p> <p>Los faroles forman parte de los módulos con dos iluminarias por espacio, misma que resaltara las plantas como la limitación del espacio.</p> <p>Acustico :</p> <p>La forma en la que se construye cada modulo de hormigon armado aportara a un mejor dialogo entre usuarios. La altura del muro permitira que el sonido exterior no ingrese directamente</p> <p>Olfativo:</p> <p>La vegetacion ayudara a mejorar la calidad del aire a su vez contendra el polvo, asi mismo la planta emana un agradable olor que perfuma su alrededor y no requiere de mucho cuidado.</p>	<p>Seguridad : Todo el espacio constara con el sistema de video vigilancia por Ecu911.</p> <p>Termico :</p> <p>Plantas dentro de cada modulo serviran como una barrera a los vientos predominantes. El diseño semi abierto permitira la ventilación adecuada para usuarios</p> <p>Antropometria:</p> <p>Para buena circulación de usuarios se considera la medida propia de 1,55m, el numero de personas confortables corresponde a Seis .</p> <p>Ergonomia:</p> <p>El mobiliario se maneja de acuerdo a las medidas mas representativas de la población. la profundidad optima del asiento es de 40 - 42cm. La altura oscila entre 38 - 40cm.</p>	<p>Propuestas Modulos</p>	



PLANTA NIVEL +0.18
ESCALA 1:200



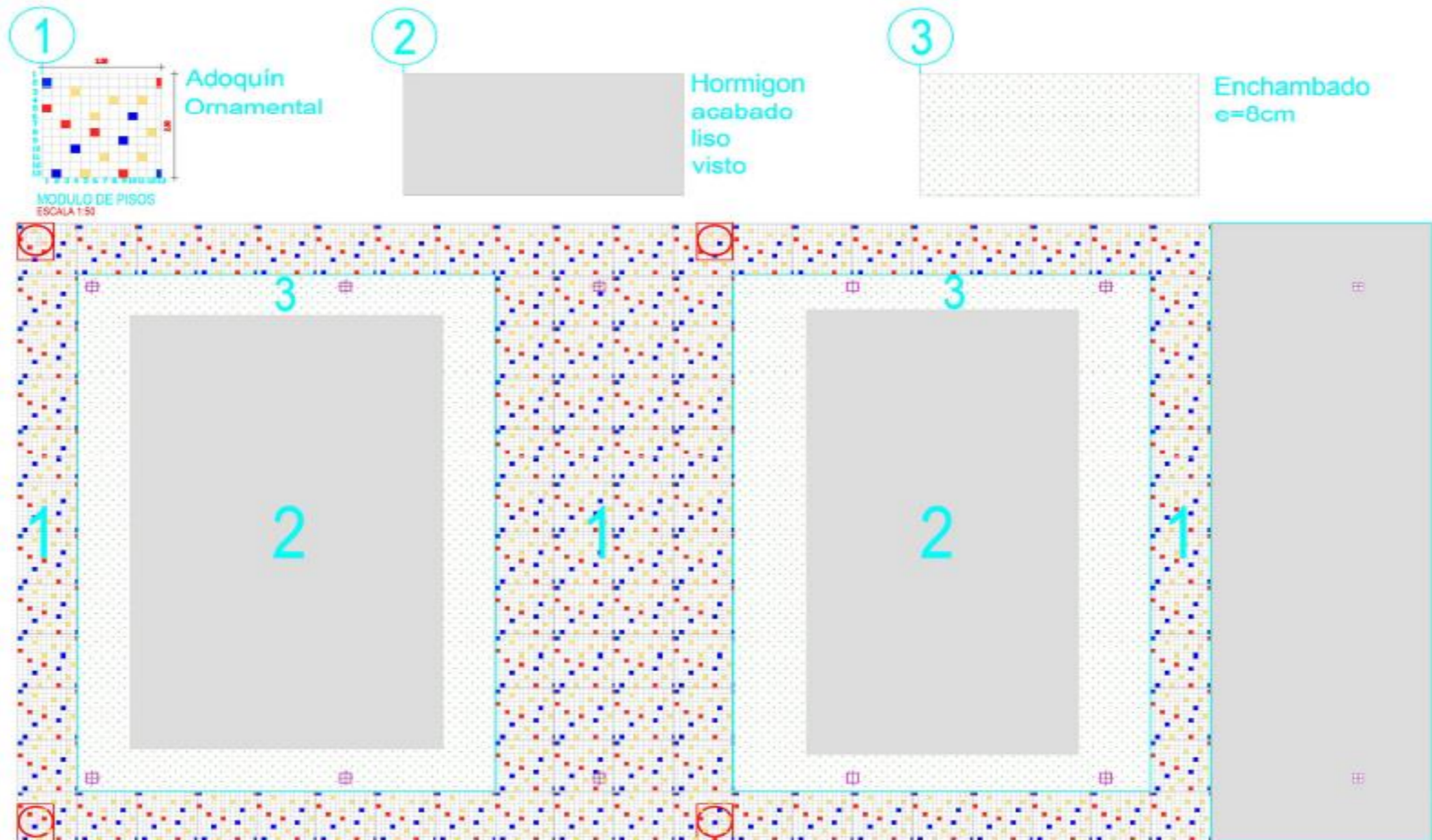
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES



ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL
DE LA PLAZA SANTA CLARA
PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

Planta Arquitectonica
Propuesta
José Andrés Coka

11



PLANTA PISOS
 ESCALA 1:200



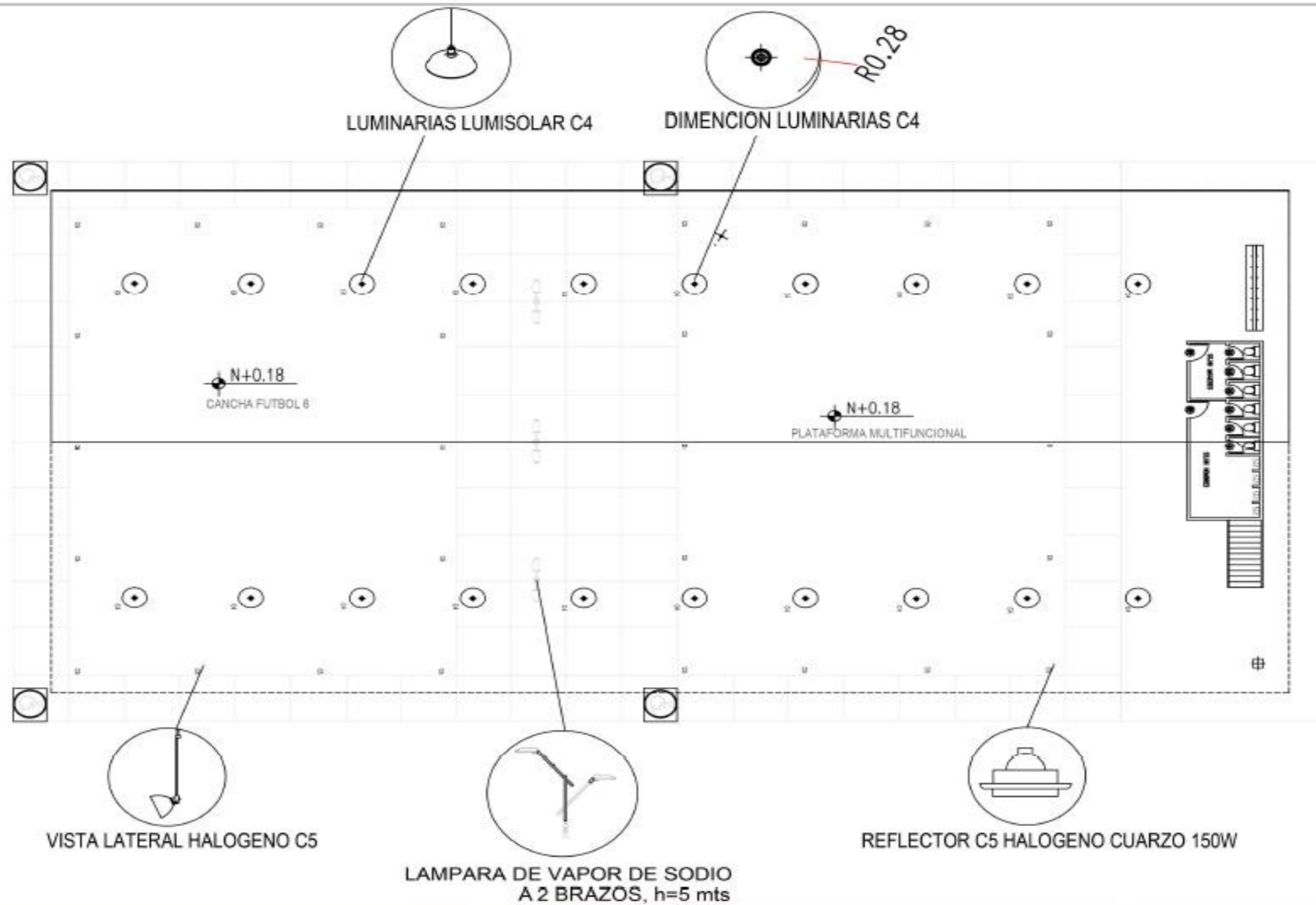
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

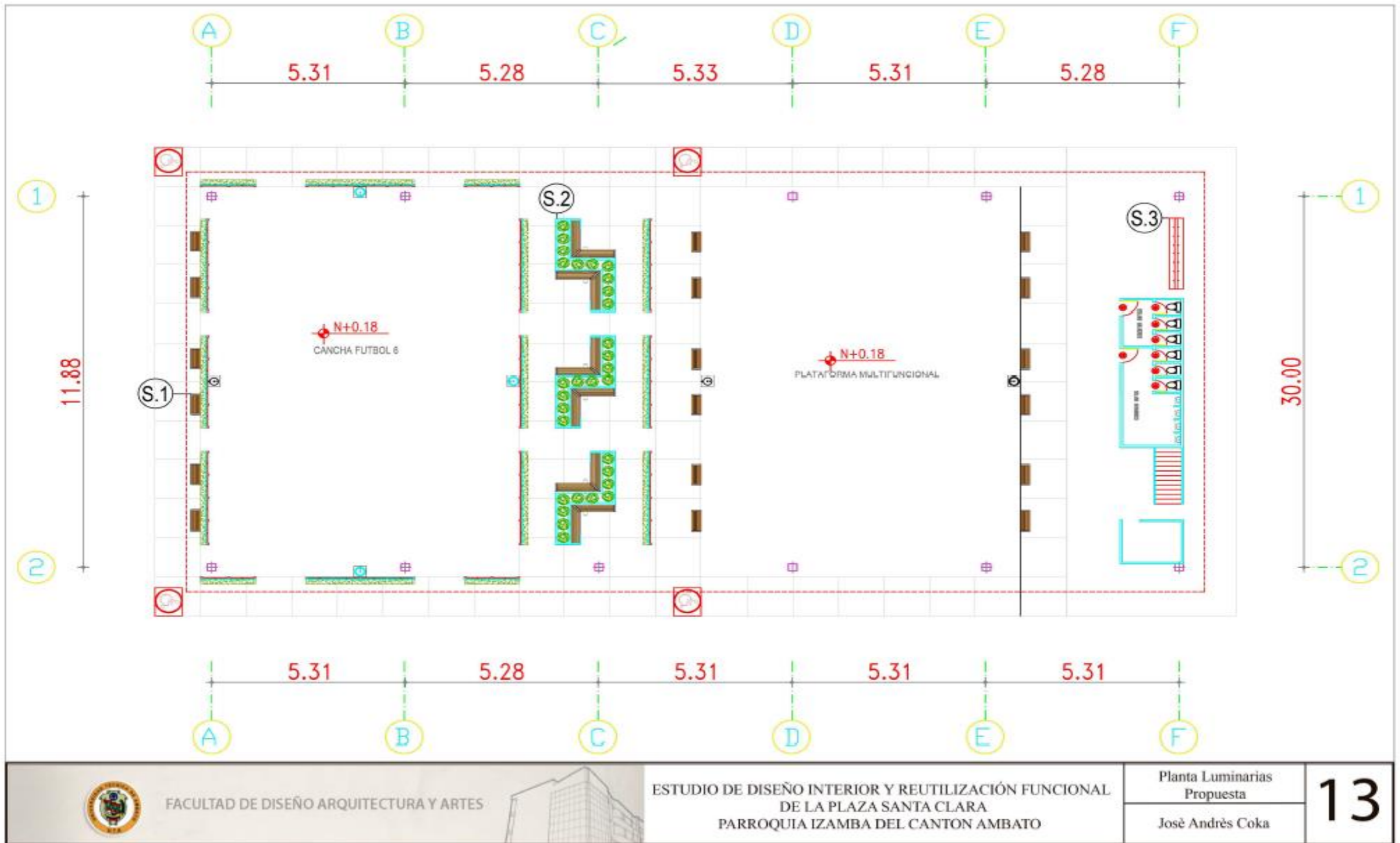


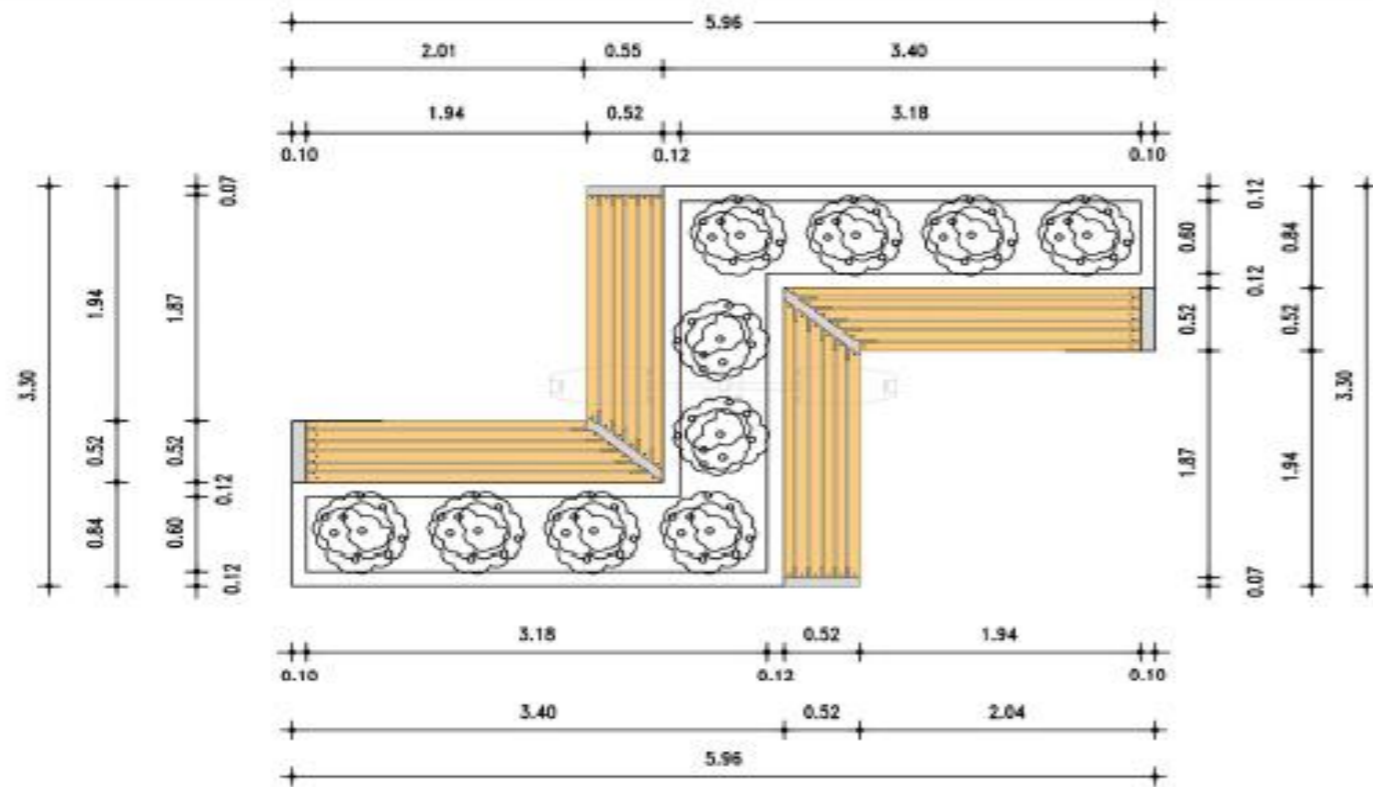
ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL
 DE LA PLAZA SANTA CLARA
 PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

Planta Pisos
 Propuesta
 José Andrés Coka

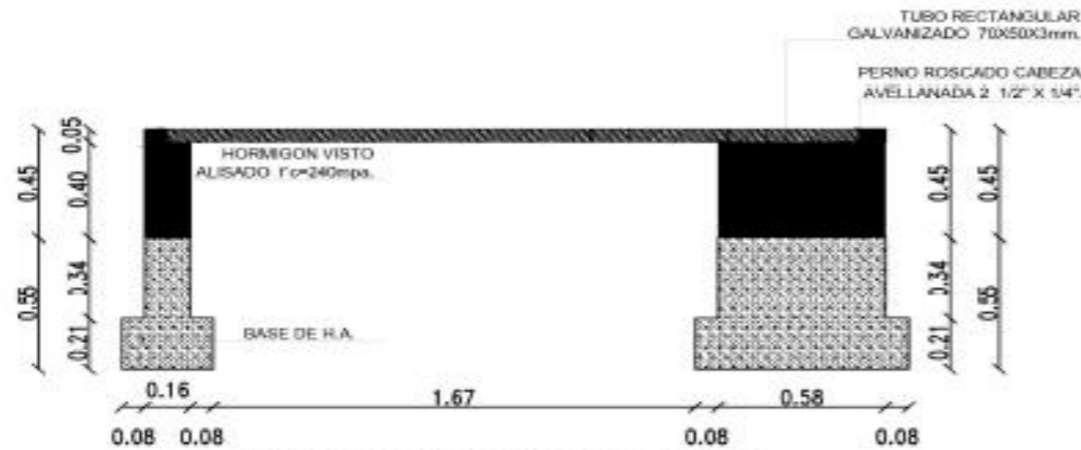
12



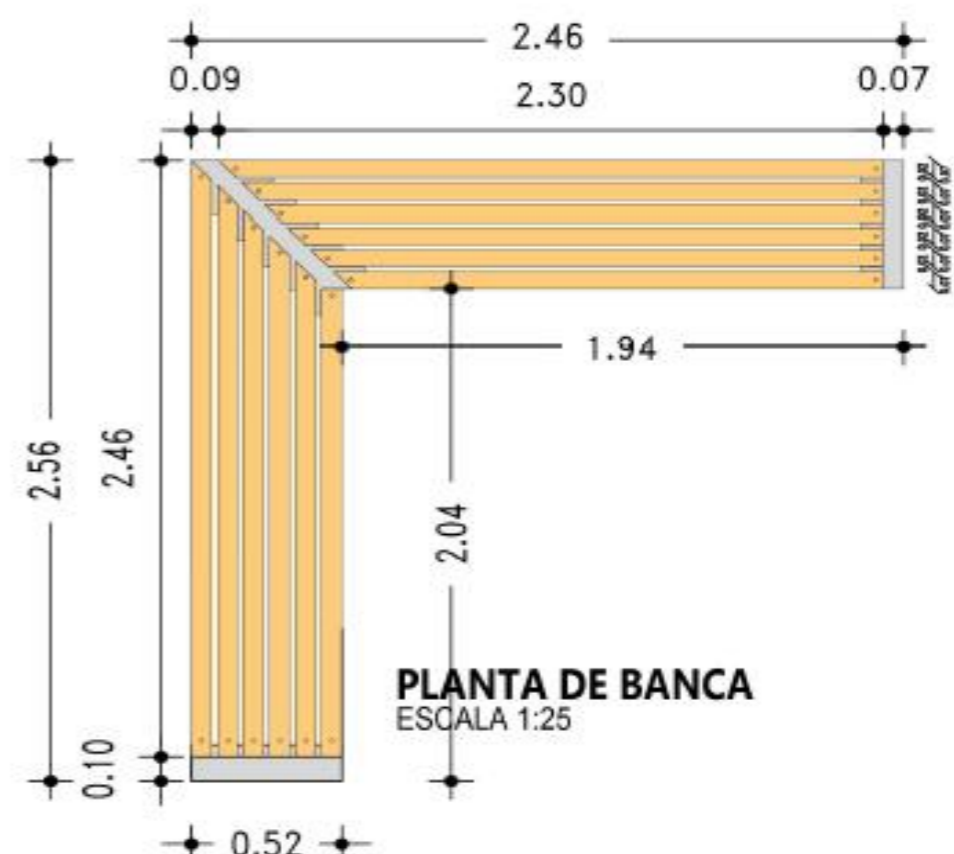




PLANTA MOBILIARIO MODULAR
ESCALA 1:50



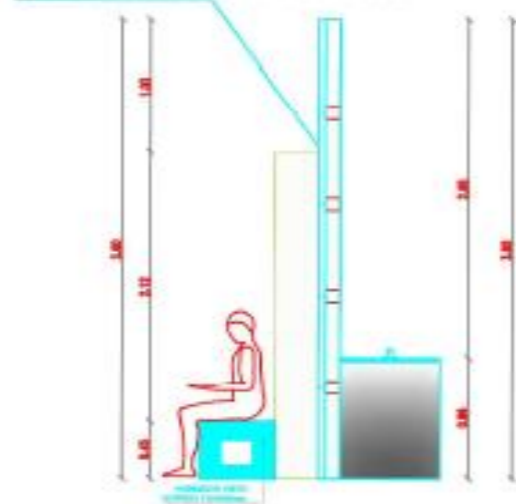
VISTA FRONTAL DE BANCA
ESCALA 1:50



PLANTA DE BANCA
ESCALA 1:25

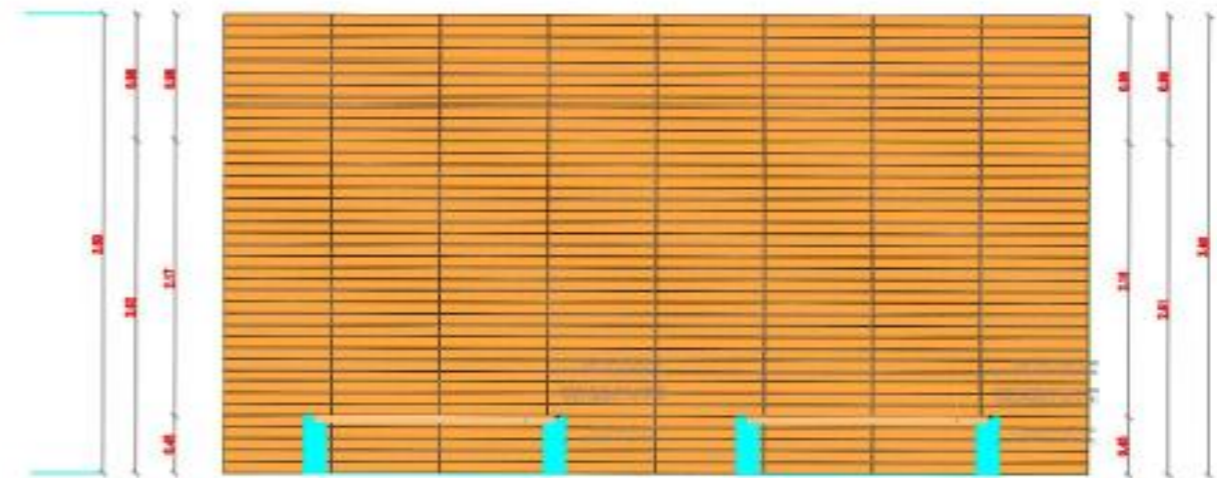


MUROS VERTICALES
DIFERENTES PLANAS PERENNES



**VISTA LATERAL MUROS S.1
VERTICALES, SILLAS, BEBEDEROS**

ESCALA 1:25



**VISTA LATERAL MUROS S.1
VERTICALES, SILLAS**

ESCALA 1:25

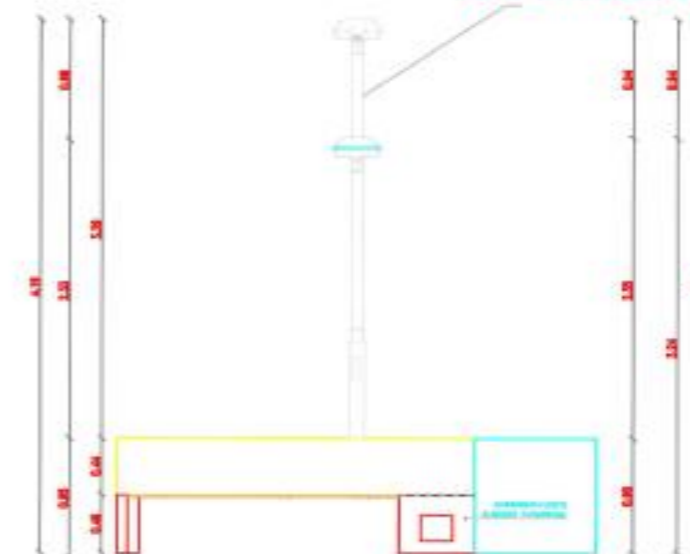
LAMPARA DE VAPOR DE SODIO
A 2 BRAZOS, h=5 mts



VISTA LATERAL DE BANCA S.2

ESCALA 1:25

LAMPARA DE VAPOR DE SODIO
A 2 BRAZOS, h=5 mts



VISTA FRONTAL DE BANCA S.2

ESCALA 1:25



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

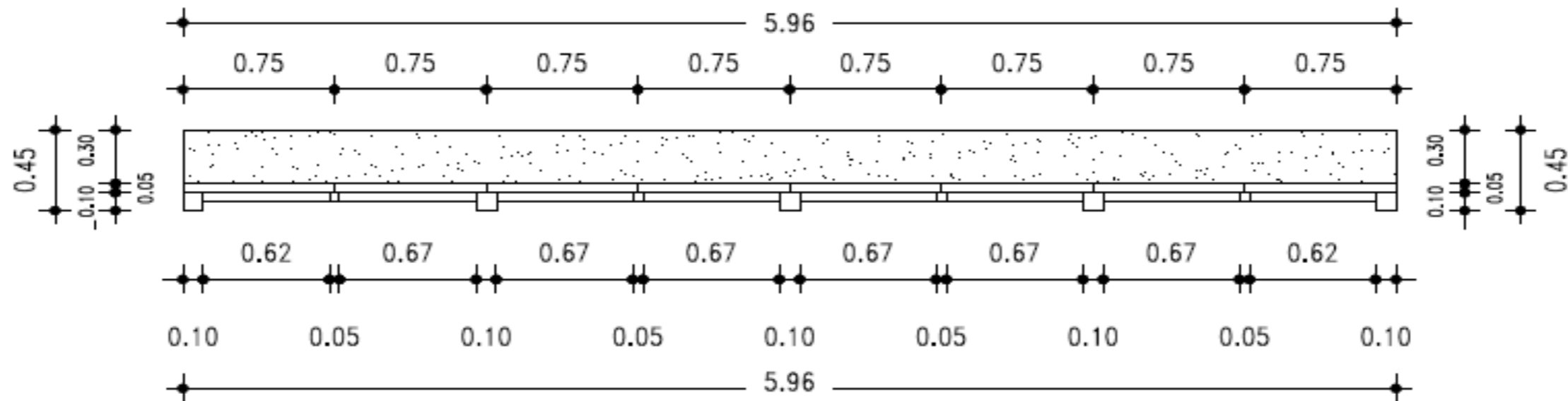


ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL
DE LA PLAZA SANTA CLARA
PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

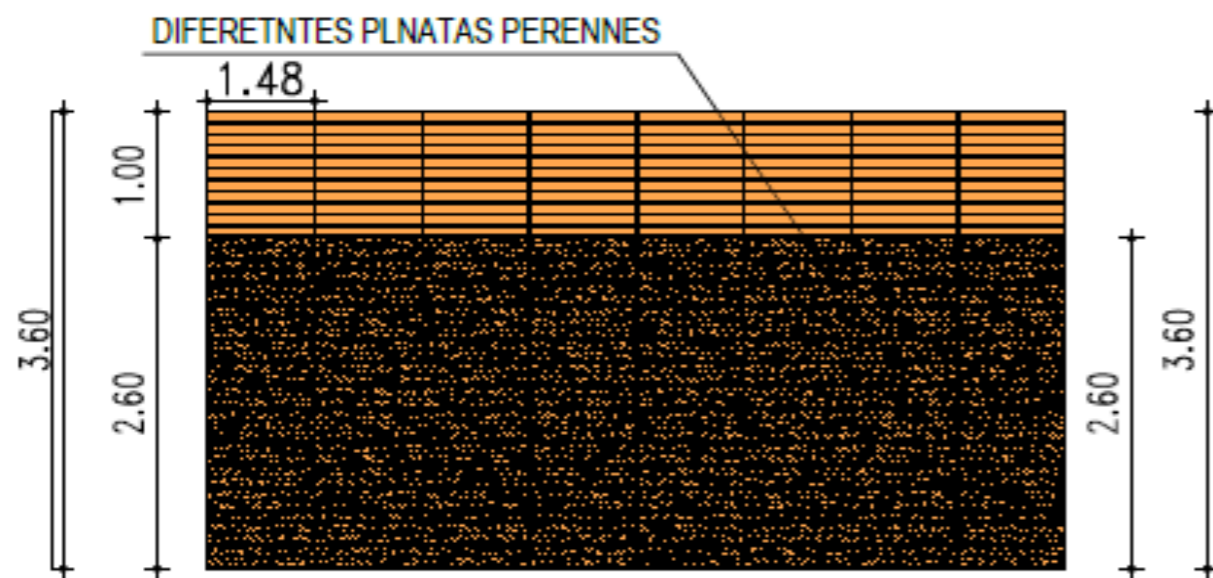
Planta mobiliario S.1
Vistas

Josè Andrès Coka

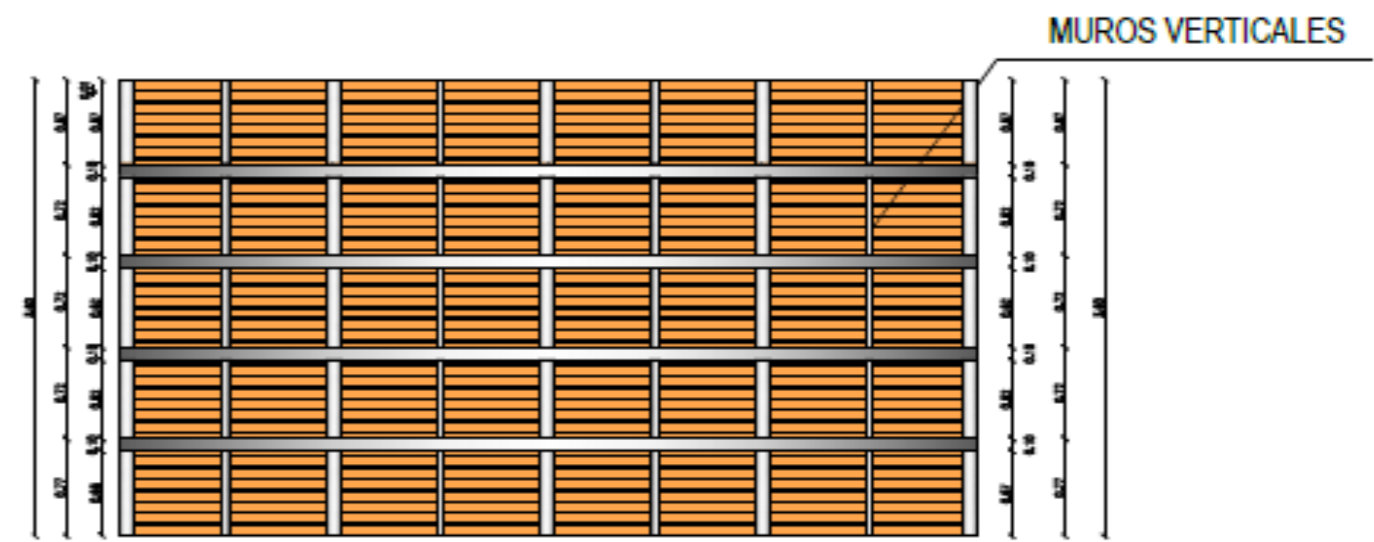
16



PLANTA DE MUROS VERTICALES
ESCALA 1:25



VISTA FRONTAL MUROS VERTICALES
ESCALA 1:25



VISTA LATERAL MUROS VERTICALES DE BANCA
ESCALA 1:25



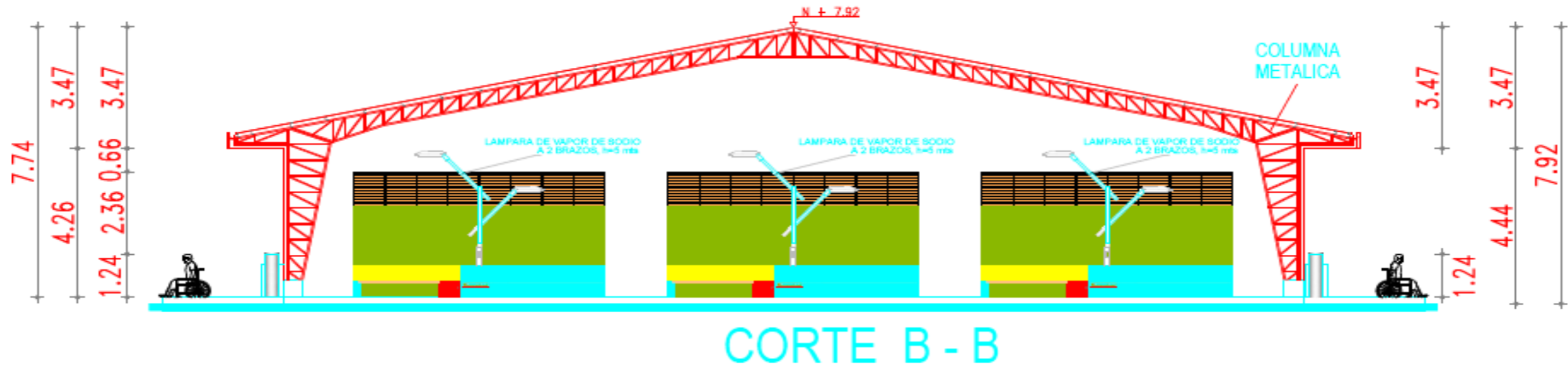
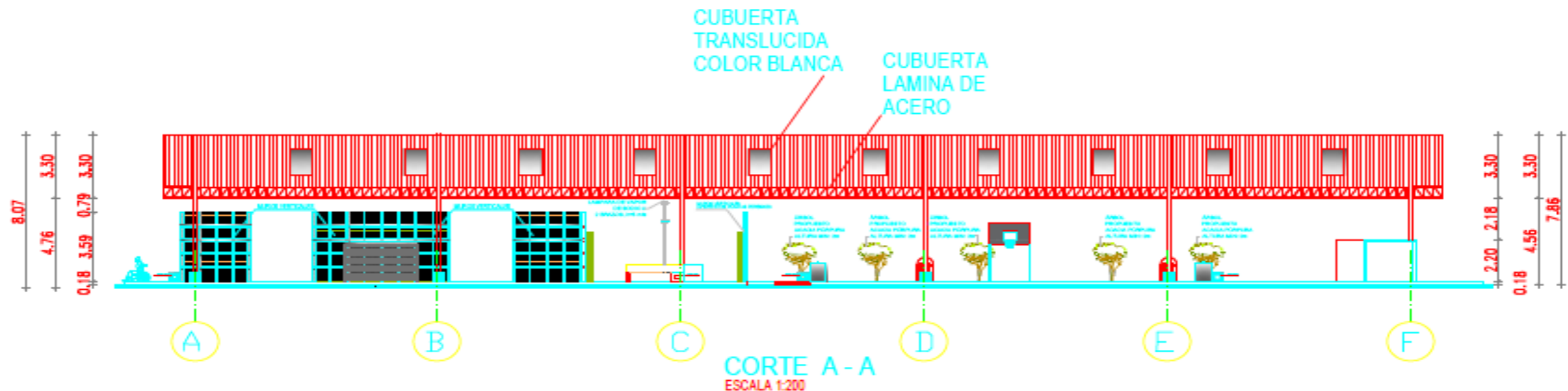
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES



ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL
DE LA PLAZA SANTA CLARA
PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

Muro Vertical
Planta - Vistas
José Andrés Coka

17



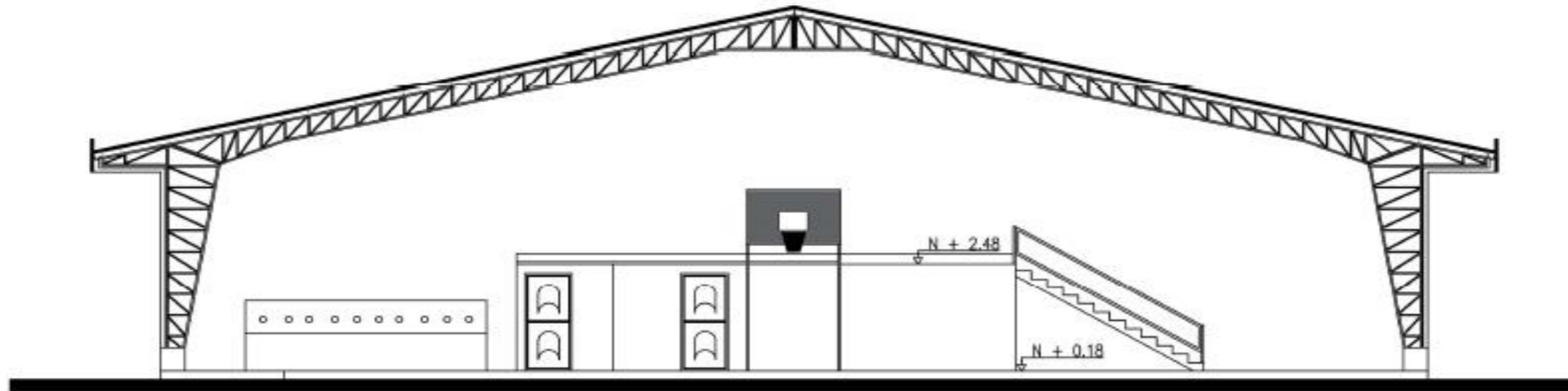
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES



ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL
DE LA PLAZA SANTA CLARA
PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

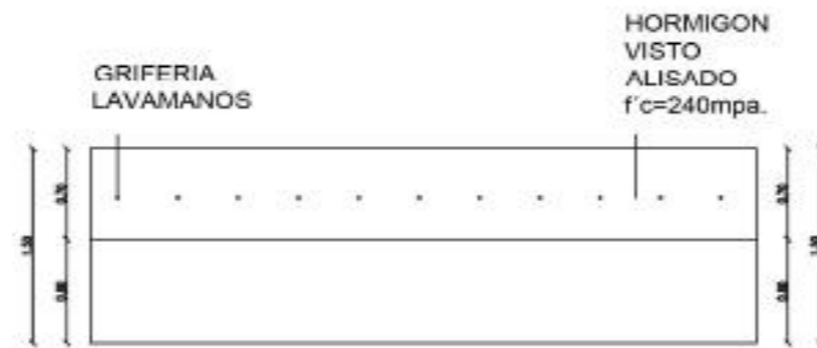
Cortes Propuesta
A-A B-B
José Andrés Coka

18



FACHADA FRONTAL

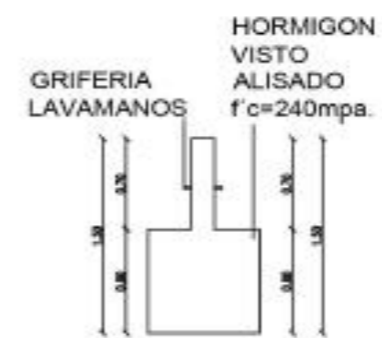
ESCALA 1:100



VISTA FRONTAL LAVAMANOS

ESCALA 1:25

S.3



VISTA LATERAL LAVAMANOS

ESCALA 1:25

S.3



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

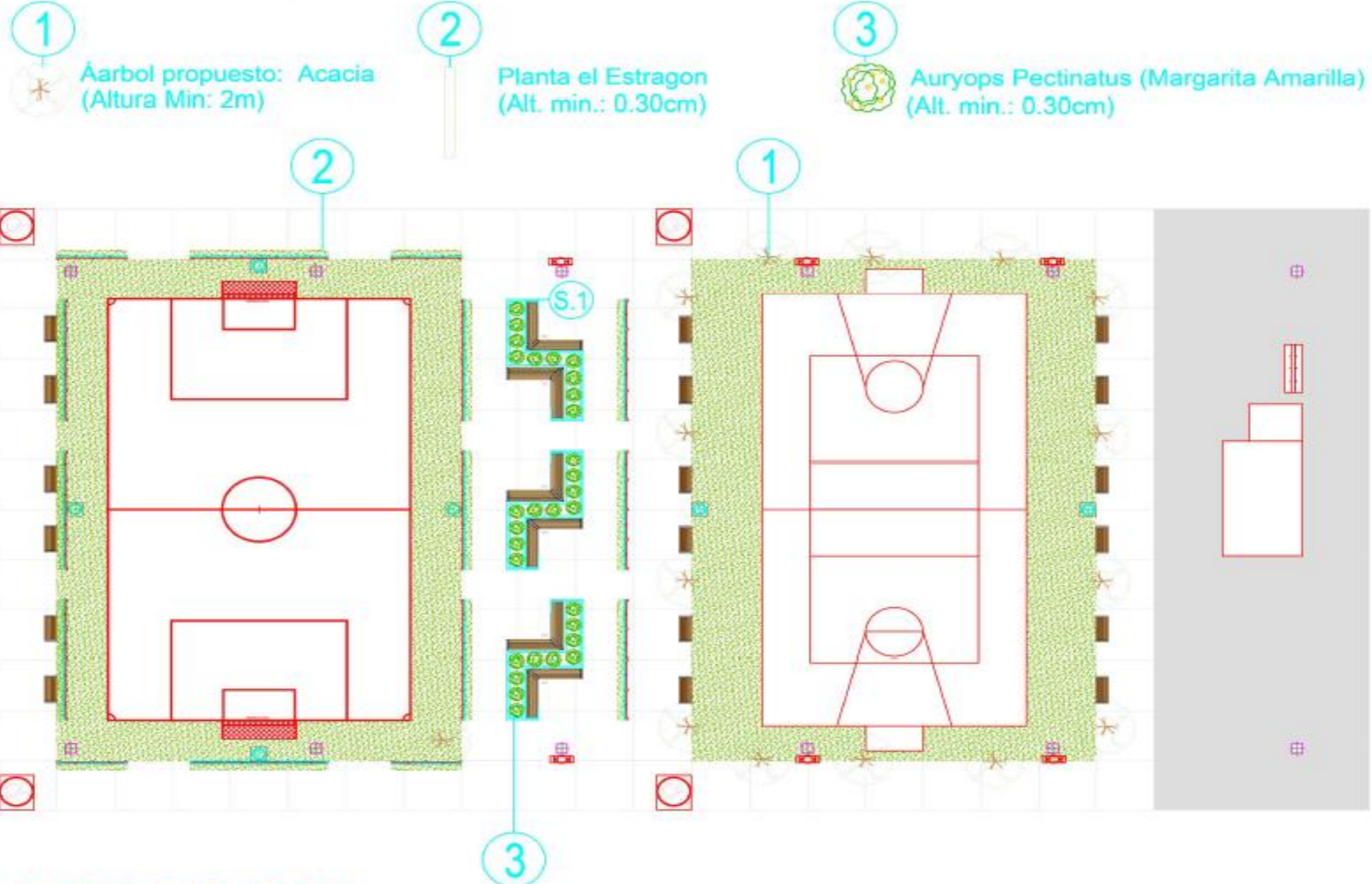


ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL
DE LA PLAZA SANTA CLARA
PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

Fachada Frontal
Vistas lavamanos

José Andrés Coka

19



PLANTA VEGETACION ESCALA 1:200

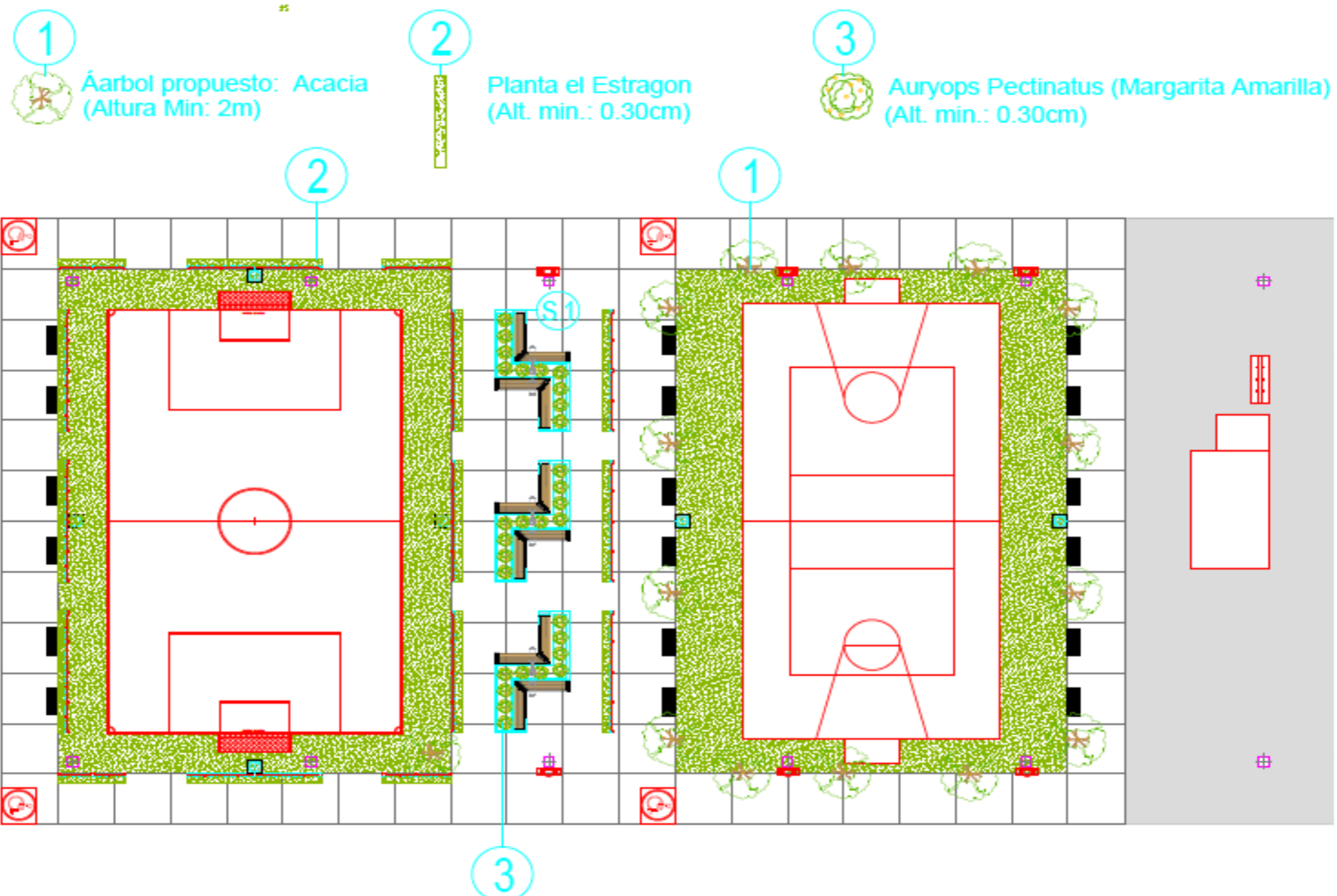


FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES



ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL
DE LA PLAZA SANTA CLARA
PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

Planta pisos
José Andrés Coka



PLANTA VEGETACION ESCALA 1:200



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES



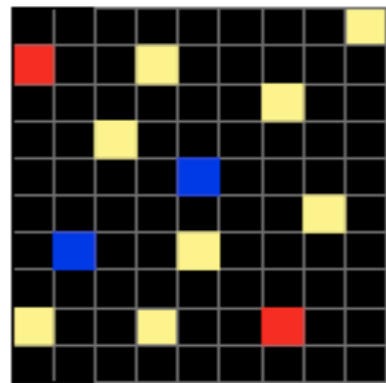
ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL
DE LA PLAZA SANTA CLARA
PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

Planta Vegetacion

Josè Andrès Coka

21

SIMBOLOGÍA PISOS

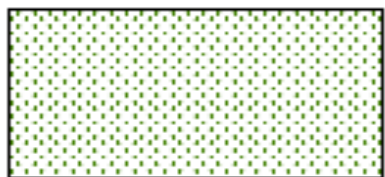


ADOQUIN
CUADRADO
20*20*8cm

COLOR:
GRIS-AMARILLO-AZUL-ROJO



HORMIGON
ACABADO
LISO
VISTO

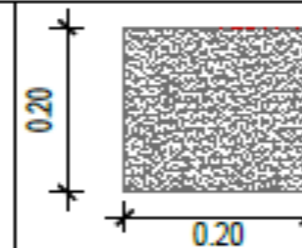


ENCHAMBADO
e=8cm

SIMBOLOGÍA PISOS

ESPECIFICACIONES ADOQUIN

ADOQUÍN
ORNAMENTAL



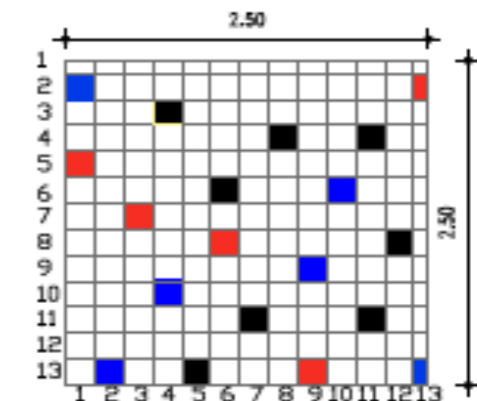
LARGO/ANCHO: 20*20cm

ESPESOR: 8cm

PESO POR m²: 170 kg.aprox.

RESISTENCIA
PROMEDIO 400 kg/cm²

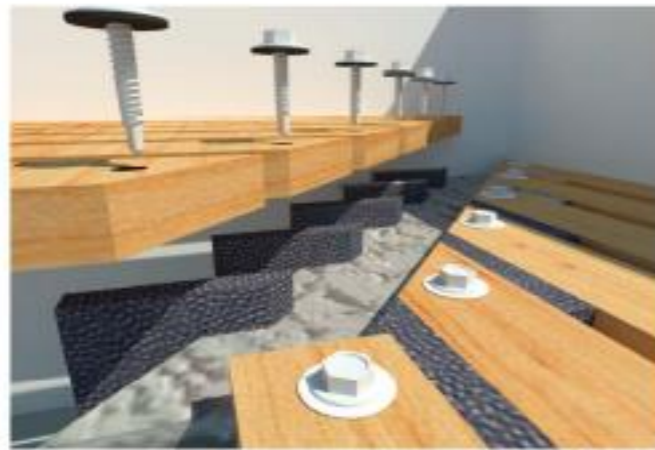
COLOR
Gris-Amarillo
Rojo-Azul



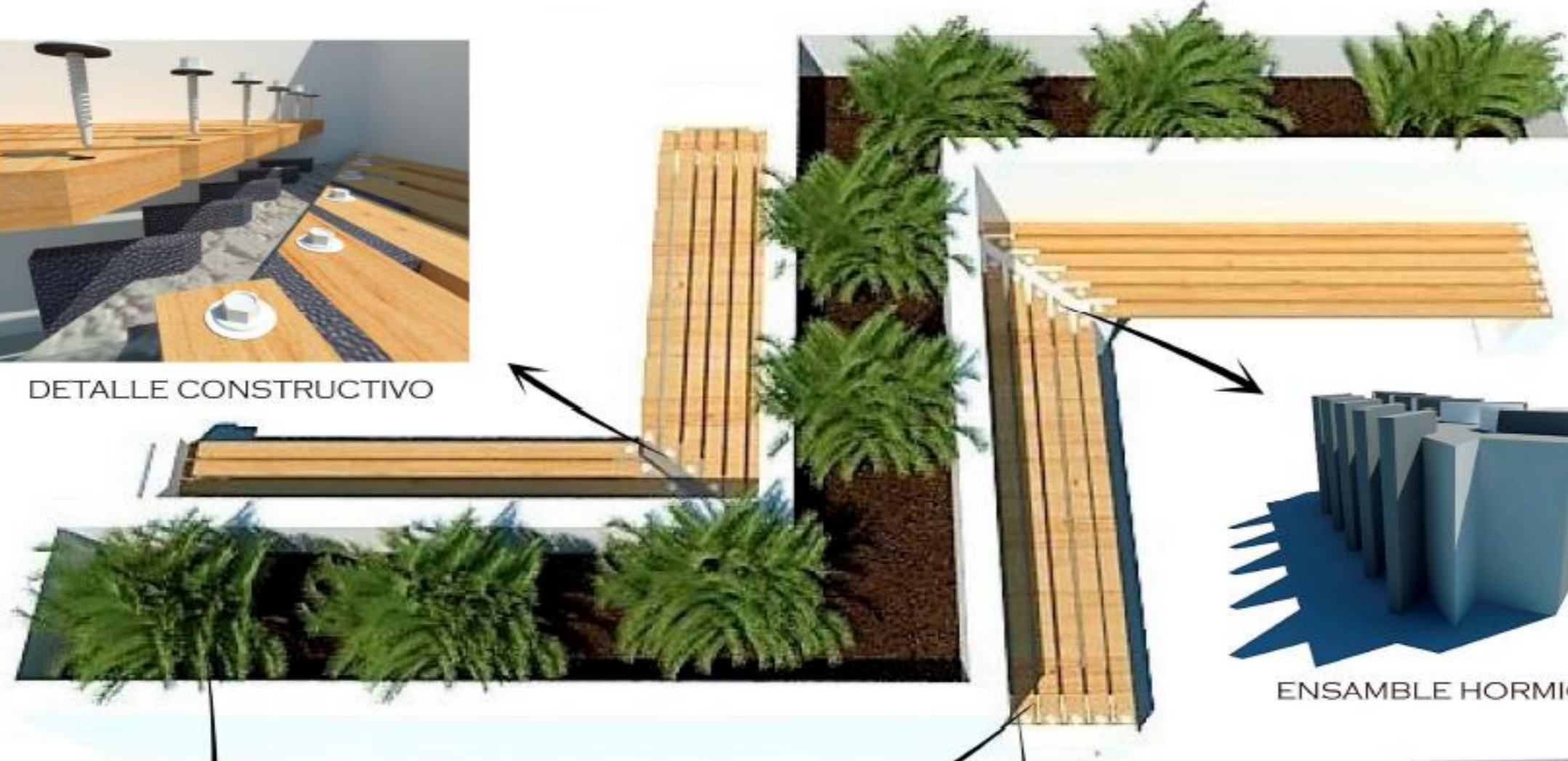
MODULO DE PISOS
ESCALA 1:50



MODULO DE DESCANSO



DETALLE CONSTRUCTIVO



ENSAMBLE HORMIGON



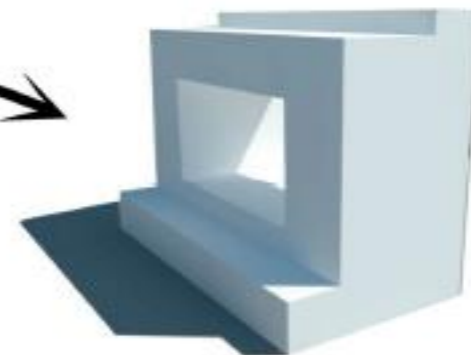
PLANTA HELECHO



TABLONES MADERA TECA



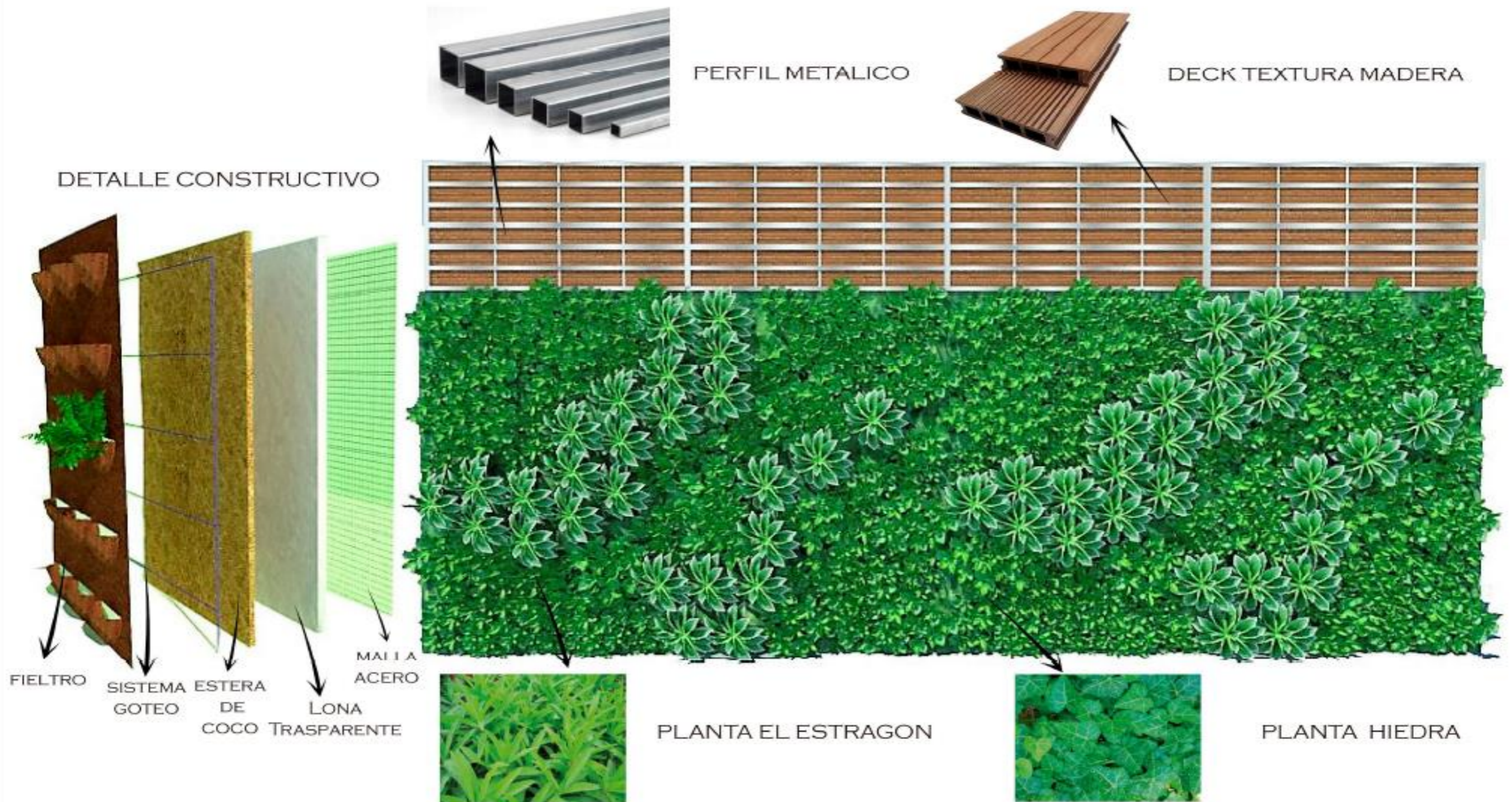
PERNO HEXAGONAL 1/4x5



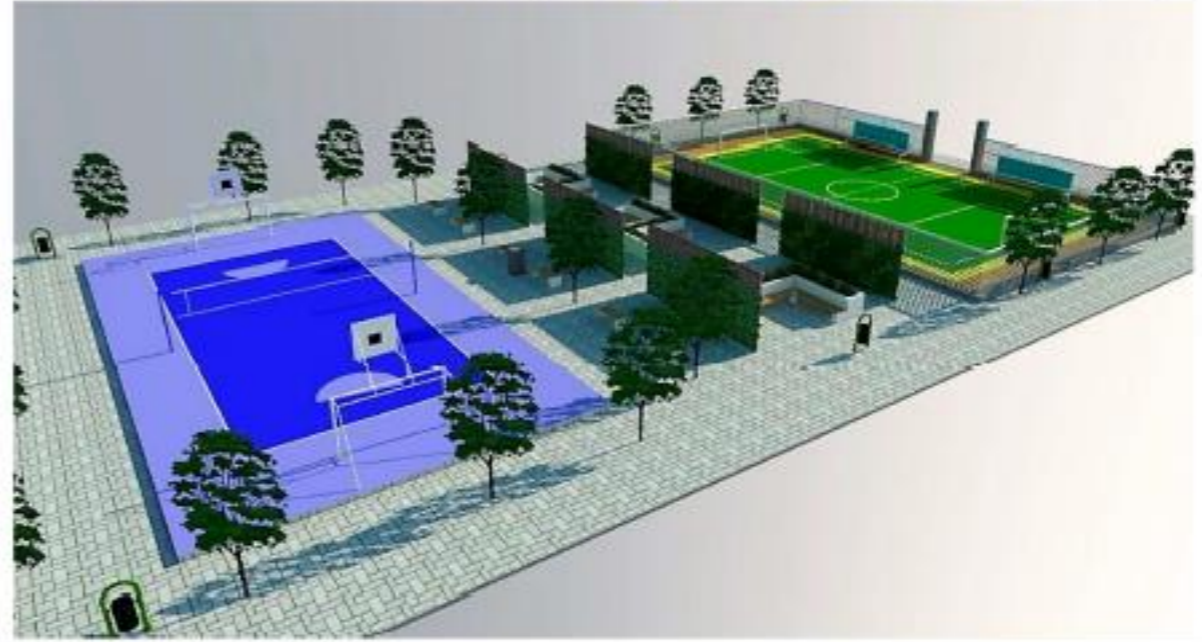
BASE DE HORMIGON



JARDIN VERTICAL



RENDERS ESPACIOS DE RECREACIÓN



FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES



ESTUDIO DE DISEÑO INTERIOR Y REUTILIZACIÓN FUNCIONAL
DE LA PLAZA SANTA CLARA
PARROQUIA IZAMBA DEL CANTON AMBATO

Renders
Espacios Recreación

José Andrés Coka

25

CAPITULO V

5. RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. Resultados.

Dentro de los criterios para mejorar el funcionamiento de la infraestructura se consideró el análisis y la jerarquización del grupo focal, según las necesidades de los habitantes, es ineludible el uso de espacios destinados para la recreación, siendo esta información obtenida como sugerencias de los participantes. De esta manera se pretende incorporar espacios para el descanso y el deporte.

Se pudo determinar que dependiendo el tipo de comercio (mayorista, minoristas) el área del espacio debe ser considerada, así mismo la ubicación como el radio de acción que existe con relación a otra plaza. La distribución de espacios interiores es esencial dependiendo del tipo de actividad que se va realizar.

Si nos enfocamos en los parámetros de funcionamiento que favorecen al funcionamiento de la estructura, se tomó como punto de partida los referentes investigativos con la misma temática de transformar espacios conservando la estructura, esto contribuyó a continuar con el desarrollo de la propuesta.

Recopilar información histórica del desarrollo comercial de la plaza se hizo a través de investigación documental – bibliográfico. Aplicando los parámetros municipales de seguridad que vienen establecidos como normativas. Así también se realizó encuestas y grupos focales dirigido a comerciantes, moradores clasificados por grupos y géneros. El planteamiento de la propuesta de Diseño Interior se logró sintetizando toda la información obtenida de encuestas, grupos focales, así mismo durante el desarrollo investigativo e histórico. Aplicando todos los conocimientos tanto prácticos como teóricos adquiridos durante el transcurso del estudio del Diseño de interior.

5.2 Conclusiones.

Como se mencionó anteriormente, para determinar el mejor funcionamiento del espacio existente, se consideraron los criterios tanto de moradores como de comerciantes informales, mayoristas, minoristas y consumidores finales, además a ello fue importante la opinión de los moradores de la parroquia, los mismo que supieron expresar propuestas informales hacia el cambio de funcionalidad al espacio intervenir.

Para comprender las características que deben tener los espacios destinados al comercio, se tomó como referencia los espacios de diferentes plazas y mercados destinados a la comercialización de productos de la agricultura mayoristas, minoristas. Por otra parte se tomó en cuenta el espacio necesario que deben tener los comerciante para desarrollar su actividad comercial.

En cuanto a los parámetros de funcionamiento para mejorar la calidad de vida de los usuarios, se partió de un estudio referencial de espacios transformables, con problemáticas similares, los cuales determinaron diversos cambios de funcionalidad, obteniendo resultados favorables y satisfactorios para los usuarios. Siendo este el principal impulso de interés hacia el desarrollo de una nueva propuesta de funcionamiento arquitectónico. Dentro de la mencionada propuesta se categorizo las opiniones vertidas de los participantes del grupo focal, dicha información se jerarquizo según su importancia, dando mayor interés a las principales necesidades emergentes.

Es necesario aplicar normativas que hablan de los espacios urbanos para garantizar el óptimo desempeño del área, a la vez brindar seguridad a los usuarios, el estudio ergonómico servirá para el bienestar de los ocupantes, este estudio ayudará a concebir un mayor nivel de confortabilidad física como psicológica. Otro tipo de intervención es la aplicación de la jardinería, que servirá como delimitantes de espacio así mismo como una forma de distracción visual.

La encuesta dirigida a los comerciantes ayudo a descartar el uso del espacio, en donde se pudo conocer las debilidades y fortalezas del mismo, de esta manera se logró determinar cuáles son los espacios que se pueden conservar, así también se pudo considerar la extensión del espacio, esto colaboro para establecer el tipo de funcionalidad.

5.3 Recomendaciones.

Debido a que estos espacios son destinados para el uso público es importante capacitar a las personas para llegar a un nivel de cultura superior, de esta manera se podrá conservar de mejor manera las instalaciones, como también una mejor relación de comportamiento entre los futuros usuarios.

Para la ejecución completa y eficiente del proyecto es necesario de profesionales competentes como arquitecto urbanista e ingeniero civil los mismos que ayudaran a potenciar las áreas correspondientes.

Es importante que se empiece a considerar no solamente en este tipo de espacios si no, en los diferentes tipos de establecimientos, públicos, privado a las personas con discapacidades, considerando accesos, tipo de materiales, todo esto dependerá según al tipo de discapacidad sobre todo aquellas de movilidad limitada.

CAPÍTULO VI

6. MANUFACTURA.

6.1 Condiciones Económicas y Sociales

6.1.1 Presupuesto.

Tabla.No.14

ÍTEM	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	P.U.	VALOR
1	PISO				
1.1	Derrocamiento de hormigón incluye desalojo	m2	636	3,68	2,340,48
1.2	Colocación de adoquín 20x20x8cm	m2	636	15,41	9,800,76
1.3	Colocación de césped	m2	374,58	8,04	3,011,62
1.4	Colocación plantas	u	31	2,5	77,5
1.5	Colocación arboles	u	12	16,20	194,4
1.6	Lámparas led doble acero pequeñas	u	19	40	760
1.7	Lámparas led doble acero grandes	u	3	220	660
1.8	Banca urbana fija	u	18	220	3960
2	EQUIPAMIENTO				
2.1	Basurero Acero	u	3	260	840
2.2	Bebederos Agua Acero Inoxidable	u	3	100	300
3	CERRAMIENTO				
3.1	Deck Madera	m2	128,73	55	7,080,15
3.2	Estructura Metálica	ml	68,70	12	824,4
3.2	Lamina Acero Galvanizado	m2	85,25	14,50	1,235,69
4	BANCA MODULAR				
4.1	Estructura Hormigón f'c = 210kg/cm2	m3	68,20	42,10	2,871,22
4.2	Deck Tablones madera	m2	14,03	38,20	535,94
4.3	Pintura de exteriores estructura	m2	68,20	6,20	422,84
4.4	Enlucido paleteado fino	m2	68,20	6,65	453,53
TOTAL:					35,362,80

6.2 Financiamiento.

La presente investigación se presentará como propuesta, conjuntamente con el valor de la intervención que alcanza los USD 35,362,80. Este monto es referente a la intervención de diseño arquitectónico, para consideración de las autoridades del GAD municipal de Ambato los mismos que disponen del financiamiento del Banco del Estado.

6.3 Impacto Social.

Esta propuesta planteada establece un estudio de diseño interior en espacios improvisados que no fueron destinados para el uso a futuro, este proyecto de investigación pretende mejorar los parámetros de seguridad y de intervención arquitectónica, esto pretende un impacto sociocultural, de esta forma generar una solución eficiente a la problemática.

Mejorar la calidad de vida de la población empieza por el ejercicio pleno de los derechos del buen vivir. Entre los derechos necesarios incide en la creación de espacios arquitectónicos que aporten a una mejor convivencia entre habitantes, que garantizan el acceso a un hábitat adecuado.

El resultado obtenido de las encuestas demostraron que la funcionalidad actual de la infraestructura no es posible, debido al incremento inusitado del comercio en hortalizas, por lo que, el rediseño y cambio de funcionalidad es necesario para contrarrestar con los problemas generados a lo largo de los años. Este rediseño beneficiará principalmente a los moradores del sector, así también las personas que visiten la Parroquia de Izamba,

CAPÍTULO VII

7. Bibliografía.

- Alcívar, Elizabeth. (2009). Rediseño de la plaza Eloy Alfaro en la ciudad de Portoviejo. Ecuador, Universidad de Cuenca.
- Allene, Tafira. (2012). Diseño de Interiores en espacios comerciales. Madrid, España. Equipo Vertice.
- Allin, Agustín. (2003). Estudio de acondicionamiento Acústico. Ecuador, Universidad de Cuenca.
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución Política de la República del Ecuador.
- Asociación Española de Ergonomía (2011). Introducción a la ergonomía, *Concepto de Ergonomía*. Barcelona: Ediciones ACPAIN.
- Casares, Ripol. (2003). Los mercados municipales y el futuro de las ciudades. Madrid, España. (Ed.2)
- Celobert, María. (2015). Procesos Colectivas de vivienda. Espacios Multifuncionales.
- Cevallos, Gabriel. (2005). Introducción al estudio lumínico. Acondicionamientos.
- Coronado, María Cecilia. (2010). Arquitectura Digital. Tendencias del diseño.
- Czinkita, M.R & Kotabe, M (2011) Administración de la mercadotecnia de la editorial Thomson.

- Córdova, Iván (2014). Mercados Mayoristas y minoristas de la ciudad, Clasificación y empaque. Quito. Ecuador: Ediciones VISIÓN.
- Cisneros, Alejandro(2001). Diseño Interior Comercial, Condiciones Funcionales. Guayaquil. Ecuador: Ediciones ALEKUKI.
- Cisneros, Marcela (2015). Centros de acopio, Funcionalidad. Madrid, España: ediciones MAXULM
- COOTAD. (19 de Octubre de 2010). Código Orgánico de Organización Territorial.
- Domínguez, Dave (2004). Cerámicas y vidrios, *Materiales de construcción*. Quito. Ecuador: ediciones. VISIÓN.
- Enciclopedia de clasificaciones. (2016). Tipos de comercio. Recuperado de:
<http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/186-tipos-de-comercio/>
- García, Sergio (2013) en la conferencia titulada “Acondicionamiento Acústico en espacios destinados al comercio”.
- Gómez, Jorge (2012). Mercados Mayoristas y minoristas de la ciudad, *Control de normas*. Quito. Ecuador: Ediciones VISIÓN
- Gómez, David (2013). Tipos de materiales, construcción y vivienda. Quito. Ecuador: ediciones: VISIÓN.
- Guerrero, James (2007). Condiciones naturales, Salubridad definiciones. Colombia. Bogotá, ediciones: SABEX
- Hernández, Ricardo (2009). Transformabilidad, *Espacios arquitectónicos*. México ediciones: MX
- Herrera, L., Medina , A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Maxtudio.

- Herrera , L. (2004). *Tutoría de la Investigación científica*. Diemerino Editores.
- Herrera, Walter. (2011). *Arquitectura sustentable*. Construye Editores.
- Huerta Peralta, J. (2007). *DISCAPACIDAD Y DISEÑO ACCESIBLE - Diseño Urbano y Arquitectónico para personas con discapacidad*. Lima, Peru: SERINSA.
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (Ed.1). (2013). *Mercados Saludables*. Recuperado de
- <http://app.ute.edu.ec/content/3250-166-20-1-6-16/guia%20isoiec%202.pdf>
- Instituto Nacional Proactivo. Chile. (2001). *Información complementaria*.
- Instituto nacional de estadísticas y censos. Ecuador. (2012). Recuperado de
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Novillo, Julio & Vélez Ricardo. (2009). *Nueva propuesta interiorista del mercado la Floresta de la ciudad de Quito*. Ecuador, Universidad de las Américas.
- Kahn, Louis (2000). *Espacios Urbanos en la arquitectura, Espacios Servidos Y Espacios Servidores*. Guadalajara: Ediciones ULTRA.
- Martínez, Mario (2005). *Diferencias de accesibilidades. Accesibilidad comunicacional*. Madrid. España: Ediciones EVONOVA
- Melo, José (2013). *Antropometría, Condiciones antropométricas. Ergonomía y antropometría*.
- Merino, Cesar (2010). *Diseño Avanzado, diseño ergonomía y antropometría*. Madrid, España.
- Mendoza, Luis (2007). *Materia prima, Materiales reciclados*. Madrid, España.

- Ministerio del comercio exterior. (2014). Quito, Pichincha, Ecuador. Registro Oficial. Obtenido de. <http://www.industrias.gob.ec>.
- Morales, I., Llorente, M., Montaner, J., Ramon, A., & Oliveras, J. (2000). *Introducción a la Arquitectura*. Barcelona: Carmen Rodríguez.
- Molina, Ruíz & Pascual Jorge (2015) “Centro Polifuncional Municipal para la ciudad de Daule, provincia del Guayas” Universidad de Guayaquil. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Guayaquil-Ecuador.
- Mutal, Sylvio (2003) en la conferencia titulada “Ciudades y centros históricos de América Latina y el Caribe: algunas consideraciones”,
- Neufert, E. (2005). *Arte de proyectar en arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili S. a.
- Orús, F. (1985). *Materiales de Construcción*. En F. Orús, *Materiales de Construcción*. Madrid: DOSSAT,S.A.
- Normas OHSAS 18001 (2007). *Estudios de la ergonomía IV, tipos de ergonomía*.
- Novillo, Julio. Vélez, Carlos (2009). *Propuesta interiorista, mercado la floresta de la ciudad de Quito*. Ecuador
- Pérez, Juliana. (2014). *Jardinería y paisajismo II, Tipos de jardinería según su época*. Argentina. Buenos Aires: Ediciones ULTRA.
- Pérez, Julián. (2015). *Tipos de actividades V, definición actividades*.
- Pérez, Julián. (2012). *Tipos de accesibilidad I, definiciones conceptuales*.
- Pérez, Porto. (2011). *Tipos de comercio, Comercio informal*.
- Pico, Rubén. (2013). *Diseño y acondicionamiento Acústico de la sala de grabación de Basic Producción en valencia*. España, Universidad Politécnica de Valencia.

- Pinto Luz, Cantos (2015) en su trabajo “Rediseño interior en segundo, tercer y cuarto piso alto del Palacio Municipal de Milagro” Universidad de Guayaquil. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Guayaquil-Ecuador.

- Piñón, Helión. (2005). Circulaciones en espacios arquitectónicos, *Introducción en la arquitectura*. Quito: Ediciones PORVENTA.

- Pizarro, Gonzalo. (2012, 12 de noviembre). Izamba, encanto de tradición y progreso. La Hora. Recuperado de:

<http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101421776/1/home/goRegional/Santo%20Domingo#.WP6KuPnQeM8>.

- Puyuelo, Marina. (2010). *Arquitectura Urbana, Elementos de descanso*, España, Madrid: Ediciones ES.

- Raido, Joseph (2007). *Mercadotecnia meso, macro y micro*. México, Universidad de Guadalajara.

- Ramon, A. (2000). *Introducción a la Arquitectura. Conceptos fundamentales*. Barcelona: Ediciones UPC.

- Reyes, Camila. (2015). *Rediseño del mercado Iñaquito*. Ecuador, Universidad San Francisco de Quito. Obtenido de:

http://www.paho.org/ecu/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=documentos-2013&alias=417-norma-tecnica-ecuatoriana-imercados-saludables&Itemid=599

- Rivera, Bryan (2002). *Prevención en riesgo, Seguridad definición*. Quito. Ecuador. Ediciones: ÁNGEL

- Rodríguez, Fabricio. (2011, 12 de noviembre). *Economía y comercio mueve a los ambateños*. La Hora. Recuperado de:

http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101234500/1/Econom%C3%ADa_y_comercio_mueve_a_los_ambate%C3%B1os.html#.

- Rodríguez, Victoria (15 de enero 2013). Mercado del Trejado. Diario del Viajero, pag 20-21. Obtenido de:

<http://diariodelviajero.com/europa/roma-basica-mercado-de-trajano.com>.

- Rodríguez, Julián (2015). Condiciones problemáticas. Mercados de abastos. Ecuador. Quito: Ediciones GLOBALCE

- SIKA. (s.f.). *Impermeabilizantes para losas, techos, terrazas y paredes*. Obtenido:

http://ecu.sika.com/es/solutions_products/productos-sika-construccion/soluciones-sika-hogar/02a024sa013.html

- Viteri, Antonio (2009). Introducción del comercio, *mercados mayoristas y minoristas*. Ecuador, Universidad San Francisco de Quito.

- Vitruvio, en J. de Laet, M. Vitruvii Pollioni (1973) tratado de arquitectura de la editorial Alianza S.A

- Vitruvio P. (22 de 08 de 2016). Los Diez Libros de la Arquitectura. Obtenido de

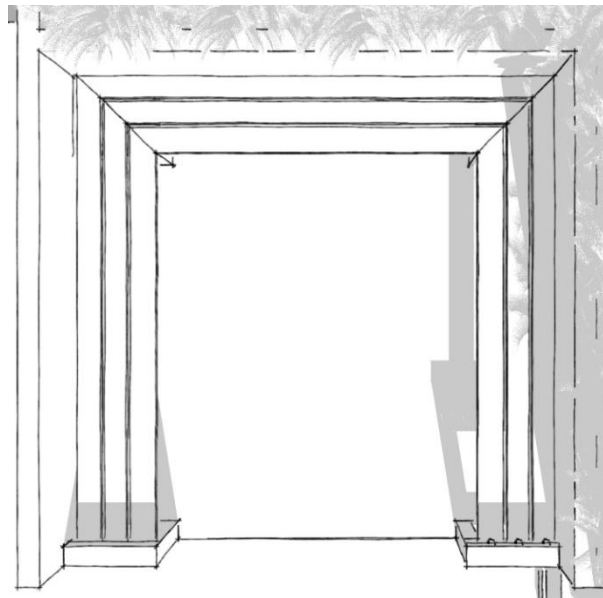
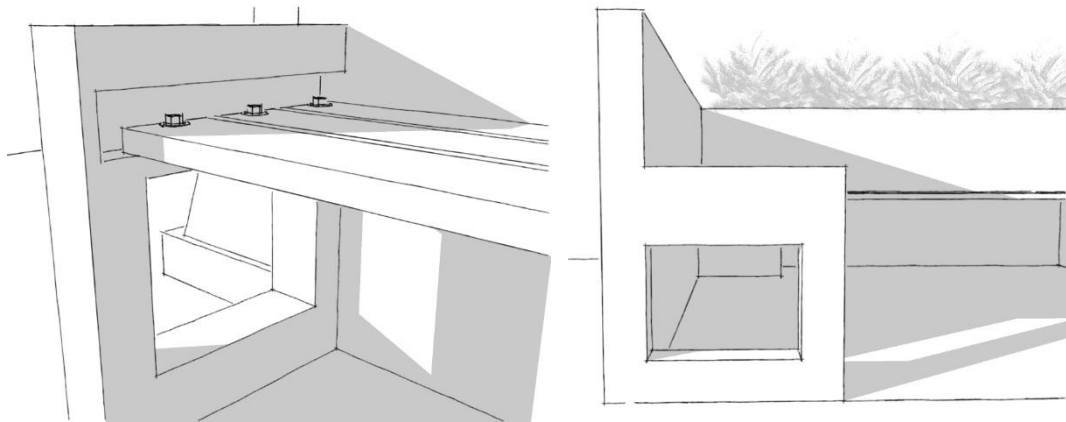
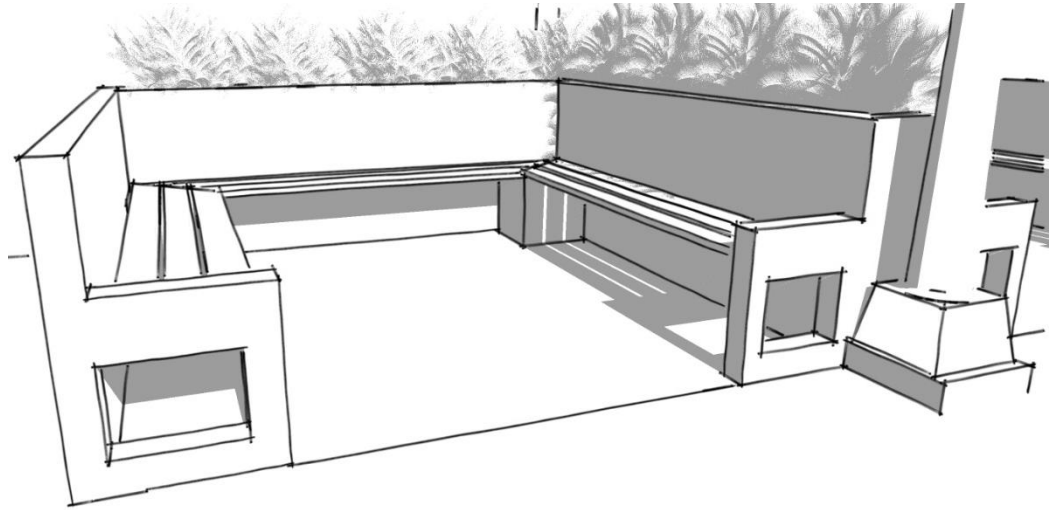
<http://www.estucos.es/bibliografia/Vitrubio.pdf>

- Wong, W. (1995). Fundamentos del diseño. Barcelona, España: Gustavo Gili, SL.

<http://diariodelviajero.com/europa/roma-basica-mercado-de-trajano.com>

- Zambrano Chávez, José Javier (2014) “Municipio del Cantón Salitre” Universidad Católica de Santiago de Guayaquil”. Facultad de Arquitectura y Diseño. Guayaquil-Ecuador.

7.1 Bocetos.



7.2 Encuesta, Grupo focal.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA SANTA CLARA IZAMBA

OBJETIVO:

Conocer el tipo de intervención de arquitectura interior que se debe realizar en la plaza santa clara de Izamba acorde a las necesidades sociales y comerciales del sector.

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente las preguntas planteadas

PREGUNTAS

1.- ¿Qué producto usted comercializa?

.....

....

2.- ¿Qué tipo de comerciante es usted?

a) Mayorista b) Minorista c) Otro

cuál?.....

3.- ¿Cuenta usted con el área suficiente para desarrollar su actividad comercial?

a) Si b) No

4.- Según su necesidad en m². ¿cuál sería el espacio óptimo para desarrollar su actividad comercial en la Plaza?

.....
....

5.- ¿Qué dificultad tiene usted para ingresar el producto a la Plaza Santa Clara?

a) Transito b) Falta de espacio c) Otro cual?

.....

6.- ¿Qué dificultad tiene usted para el despacho del producto?

a) Transito b) Falta de espacio c) Otro cual?

.....

7.-¿Según su criterio. ¿Qué beneficios presenta la infraestructura actual de la Plaza?

a) Seguridad b) Cubierta c) otro
cuál?.....

8.- ¿En qué tipo de actividad comercial usted tiene más problemas?

a) Ingreso b) Clasificación c) Despacho d) otro
cual?.....

.....

9.- Según su experiencia. ¿Qué equipos de transporte interno considera usted que se debería implementar en la Plaza?

a) Montacargas b) Elevadores c) Caretilas d) Ninguno d) otro

cual?.....

10.-En cuanto a mobiliario urbano. ¿Cuál considera usted el más importante para la Plaza?

a) Sillas b) Mesas c) Bebederos d) Basureros e) ninguno

9.-¿Qué servicios necesita usted para desarrollar de mejor manera su gestión comercial?

- a) Baterías sanitarias
- b) Oficinas de administración
- c) Parqueaderos
- d) Áreas de almacenamiento
- e) Áreas de limpieza
- f) Guardería infantil
- g) Duchas
- h) Área de lavadores.
- i) Otro

Cual?
.....

Gracias por su colaboración.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FOCUS GROUP DIRIGIDA A LOS MORADORES DE LA PLAZA SANTA CLARA IZAMBA

ADULTOS 35 A 55 AÑOS (15)

Fecha: 12/09/2016

Nombre del moderador: José Coka

OBJETIVO:

Recolectar información necesaria para aportar a la presente investigación.

PREGUNTAS:

1.- ¿Conoce usted sobre los espacios multifuncionales?

2.- ¿Cree usted que en el mismo espacio (Plaza Santa Clara Izamba) se puede desarrollar diferentes actividades?

3.- ¿Qué actividades usted considera que se pueden realizar para apoyar al desarrollo de la colectividad?

Gracias por su participación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

FOCUS GROUP DIRIGIDA A LOS MORADORES DE LA PLAZA SANTA CLARA IZAMBA

JÓVENES 12 A 22 AÑOS (12)

Fecha: 12/09/2016

Nombre del moderador: José Coka

OBJETIVO:

Recolectar información necesaria para aportar a la presente investigación.

PREGUNTAS:

1.- ¿Conoce usted sobre los espacios multifuncionales?

2.- ¿Cree usted que en el mismo espacio (Plaza Santa Clara Izamba) se puede desarrollar diferentes actividades?

3.- ¿Qué actividades usted considera que se pueden realizar para apoyar al desarrollo de la colectividad?

Gracias por su participación.