



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

“DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES Y LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA RADIO ON LINE PRIMICIAS DE LA CULTURA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”

---

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.**

**AUTOR:**

ALEXIS FERNANDO MARURI CALLE

**TUTORA:**

Mg. PAULINA TAMAYO

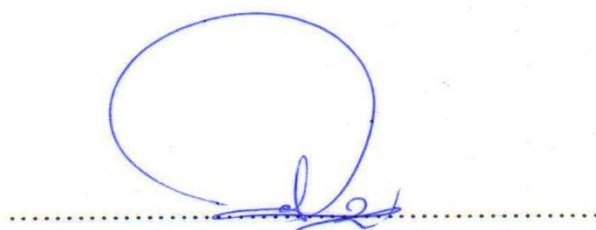
**Ambato – Ecuador**

**2017**

## **CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA**

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES Y LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA RADIO ON LINE PRIMICIAS DE LA CULTURA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”**, del señor Alexis Fernando Maruri Calle, egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 21 de marzo del 2017



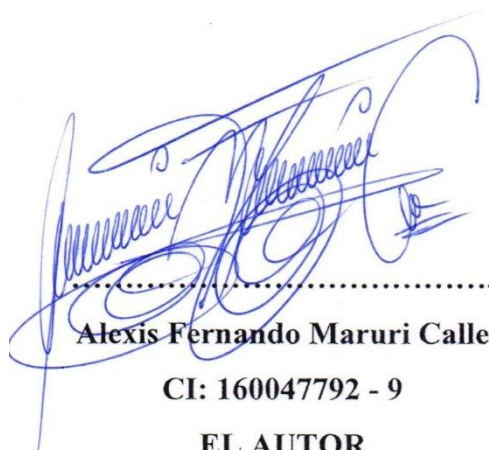
Mg. Paulina Tamayo

**TUTORA**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

Los criterios emitidos en el trabajo **“DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES Y LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA RADIO ON LINE PRIMICIAS DE LA CULTURA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas están bajo la responsabilidad del autor.

Ambato, 21 de marzo del 2017



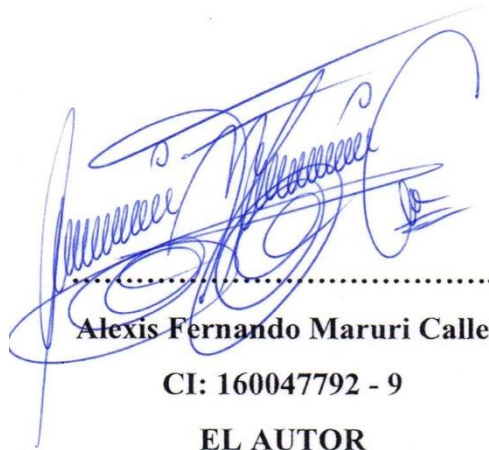
.....  
**Alexis Fernando Maruri Calle**  
**CI: 160047792 - 9**  
**EL AUTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas que dicta la Institución.

Cedo los derechos en líneas patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, siempre y cuando dicha reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 21 de marzo del 2017



.....  
**Alexis Fernando Maruri Calle**  
**CI: 160047792 - 9**  
**EL AUTOR**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES Y LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA RADIO ON LINE PRIMICIAS DE LA CULTURA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”**, presentado por el señor Alexis Fernando Maruri Calle, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,..... 2017

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

## **DEDICATORIA**

Con amor infinito y por obvias razones quiero extenderle estas hojas, estas citas, y esta profesión a mi valerosa madre, Marlene Calle Zambrano, por consentirme con sus consejos y entregarme su hombro, su amor, su fe, su vida en todo momento.

A mi querido padre, Alex Maruri Miller, caballero distante de abrazos pero siempre presente en mis pasos, en mis logros, en mis lágrimas, en mis soledades. ¡Espero tenerte aquí pronto!

A mis hermanos, Carlos y Alberto Maruri Calle. Son dos brazos que me cobijan a su manera y complementan mi vida. Este trabajo también lleva su firma través de mi mano.

Alexis Fernando

## **AGRADECIMIENTOS**

De todo corazón agradezco el apoyo incondicional de Karlita Viera, mujer importante en mi vida y en toda mi carrera universitaria.

Agradezco a las familias Maruri Miller; Calle Zambrano; y Maruri Torres por el aliento y confianza depositados en mí en todo momento, de manera especial a mi tío Jaime Maruri Miller.

A mis buenos amigos y compañeros de aulas que me guiaron para bien, extendiendo mi gratitud y brindando por ellos.

A mis profesores de excelentes cátedras y profesionales ejemplares en la rama de la Comunicación Social, aprendí mucho de ellos y eso no tiene precio.

A mi tutora, Paulina Tamayo, por su guía en este sendero previo a mi profesión.

¡Un abrazo fraterno!

Alexis Fernando.

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Contenido	Página
<b>A. Páginas Preliminares</b>	
Portada .....	i
Certificación de la Tutora .....	ii
Autoría del Trabajo.....	iii
Derechos de Autor .....	iv
Aprobación del Tribunal de Grado .....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimientos .....	vii
Índice General de Contenidos.....	viii
Índice de Cuadros .....	xiii
Índice de Gráficos.....	xiv
Resumen Ejecutivo .....	xv
Abstract.....	xvi
Introducción.....	1

### **B. Texto**

#### **CAPITULO I EL PROBLEMA**

Tema .....	3
Planteamiento del Problema .....	3
Contextualización .....	3
Macro.....	3
Meso .....	5
Micro.....	7
Árbol de Problemas .....	10
Análisis Crítico .....	11
Prognosis.....	12
Formulación del Problema.....	12



Interrogantes (Sub Problemas) .....	13
Delimitación del Objeto de Investigación .....	13
Delimitación de Contenido .....	13
Delimitación Espacial .....	13
Delimitación Temporal .....	13
Justificación .....	13
Objetivos .....	16
Objetivo General .....	16
Objetivos Específicos .....	16

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes Investigativos .....	18
Fundamentaciones .....	23
Fundamentación Filosófica .....	23
Fundamentación Legal .....	23
Fundamentación Epistemológica .....	24
Categorías Fundamentales .....	25
Red de Inclusiones Fundamentales .....	25
Plan Comunicacional .....	26
Parrilla de Programación .....	26
Horarios de Programación .....	26
Programas Culturales .....	27
Participación de Estudiantes .....	27
Proceso de Aprendizaje .....	27
Malla Curricular .....	28
Productos Comunicacionales .....	28
Hipótesis .....	29
Señalamiento de Variables .....	29

### **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

Enfoque.....	29
Modalidad Básica de la Investigación .....	30
De Campo .....	30
Bibliográfica-Documental .....	30
Nivel o Tipo de Investigación.....	30
Explicativo.....	31
Correlacional.....	31
Descriptivo.....	31
Exploratorio .....	31
Operacionalización de Variables .....	32
Técnicas e Instrumentos .....	34
Encuesta.....	34
Validez y Confiabilidad.....	34
Plan de Recolección de la Información .....	34
Plan para la Recolección de Informació .....	34
Plan de Procesamiento y Análisis de Información .....	35

### **CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Encuesta Aplicada a Estudiantes de Pregrado de la Carrera de Comunicación Social de Cuarto a Décimo Semestre Respectivamente. ....	36
Verificación de Hipótesis .....	42

### **CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones.....	44
Recomendaciones .....	45

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

Datos Informativos.....	46
Título.....	46
Institución Colaboradora.....	46
Beneficiarios .....	46
Ubicación: .....	46
Provincia .....	46
Dirección.....	46
Ejecución.....	46
Responsable.....	46
Costo .....	46
Antecedentes de la Propuesta.....	47
Justificación.....	47
Objetivos .....	48
Objetivo General .....	48
Objetivos Específicos.....	48
Análisis de Factibilidad.....	49
Factibilidad Política .....	49
Factibilidad Socio – Cultural .....	49
Fundamentación Científico – Teórica.....	50
Plan Operativo.....	51
Plan de Evaluación de la Propuesta .....	53
Contenido de la Parrilla de Programación .....	54
Uta Express .....	55
Salud Ok.....	55
Etnias Fusión.....	55
La Cuchara Equinoccial .....	55
Uta Noticias.....	55
Micrófono Compartido.....	56
Partituras Maestras .....	56
Circo Beat.....	56

Decapitados .....	56
Biografías Inolvidables .....	57
Folclor Planetario .....	57
Emprendimiento Joven.....	57
Universos Paralelos.....	57
Electro Zoom.....	57
Sábados y Domingos.....	58
Administración de La Propuesta .....	58
Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta.....	58
Bibliografía .....	60
Likografía.....	63
Paper	

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Cuadro N° 1 .....	36
Cuadro N° 2 .....	37
Cuadro N° 3 .....	38
Cuadro N° 4 .....	39
Cuadro N° 5 .....	40
Cuadro N° 6 .....	41
Cuadro N° 7 .....	42
Cuadro N°8. Plan Operativo .....	52

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
Gráfico N° 1 causas y efectos.....	10
Gráfico N° 2 Red de Inclusiones .....	25
Gráfico N° 3 Existencia de Radio Primicias de la Cultura .....	36
Gráfico N° 4 Audiencia de Radio Primicias de la Cultura .....	37
Gráfico N° 5 Utilización adecuada. ....	38
Gráfico N° 6 Tipos de contenido .....	39
Gráfico N° 7 Calidad de contenidos .....	40
Gráfico N° 8 Participación de estudiantes .....	41
Gráfico N° 9 Mayor participación .....	42

## RESUMEN EJECUTIVO

La importancia de la radio como medio de difusión de masas está concentrada en el impacto que esta genera, por su naturaleza y por su estructura tiende a ser más íntima con el usuario o el oyente, ventaja que otros medios de comunicación de masas difícilmente podrán conseguir.

Entre los factores de gran relevancia de la radio destacan el costo de producción que es reducido y el alcance de difusión que consigue a través de las ondas electromagnéticas; ahora esta plataforma de comunicación está adherida a las nuevas tecnologías de la información y comunicación transformándose a adaptándose a las nuevas demandas que las ciencias de la comunicación exigen como es la incursión en el internet.

La radio en línea no ha supuesto la revolución radiofónica que muchos auguraban, pero sí un gran salto tecnológico y una oportunidad que se puede y se debe aprovechar.

La radio en línea (on line) utiliza la tecnología streaming que permite transmitir audio o video en tiempo real. El funcionamiento básico inicia desde una computadora la cual transmite audio a un servidor web con un software de streaming. Este audio no se queda alojado en el servidor, sino que está pasando continuamente y puede ser escuchado por cualquier persona en cualquier lugar del planeta en tiempo real mientras se transmite.

Los contenidos que emite una radio buscarán acercar más a su público objetivo con su reflejo, su historia, sus antepasados, sus costumbres. Los Estados plurinacionales requieren apropiarse de espacios diversificados de libre acceso y de bajo costo económico para el fortalecimiento y desarrollo intra e intercultural. Las nuevas generaciones on line carecen de ofertas educativas, culturales y lingüísticas en sus propios idiomas que les permita mantener con gran vitalidad sus saberes y conocimientos en la propia lengua materna.

La finalidad del presente proyecto es posicionar a la radio on line Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato entre sus oyentes con una parrilla de programación de calidad, coordinada y dirigida por estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

**Palabras clave.-** Radio, internet, streaming, tecnologías, difusión, cultura, estudiantes, programación.

**ABSTRACT**



The importance of radio as a means of mass diffusion is concentrated in the impact it generates, by its nature and structure tends to be more intimate with the user or the listener, an advantage that other mass media can hardly achieve.

Among the factors of great relevance of the radio emphasize the cost of production that is reduced and the reach of diffusion that obtains through the electromagnetic waves; Now this platform of communication is adhered to the new technologies of information and communication transforming itself to adapt itself to the new demands that the sciences of the communication demand as it is the incursion in the internet.

Online radio has not meant the radio revolution that many predicted, but a great leap in technology and an opportunity that can and should be used.

Online radio uses streaming technology to transmit audio or video in real time. Basic operation starts from a computer which transmits audio to a web server with streaming software. This audio is not hosted on the server, it is happening continuously and can be heard by anyone anywhere on the planet in real time while transmitting.

The content that a radio broadcasts will seek to bring its target audience closer to its reflection, its history, its ancestors, its customs. Plurinational States require the appropriation of diversified, freely accessible and inexpensive spaces for intra and intercultural strengthening and development. The new generations on line lack educational, cultural and linguistic offerings in their own languages that allow them to maintain with great vitality their knowledge and knowledge in their own mother tongue.

The purpose of this project is to position the radio on line Culture Prizes of the Technical University of Ambato among its listeners with a grid of quality programming, coordinated and directed by students of the career of Social Communication.

**Keywords.** - Radio, internet, streaming, technologies, broadcast, culture, students, programming.



## **INTRODUCCIÓN**

El proyecto de investigación está basado en los contenidos que transmite la radio on line Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato y en la correcta difusión de los mismos a través de la participación e involucramiento directo de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

La finalidad de la tesis es fomentar el posicionamiento de la radio en toda la comunidad universitaria con la creación de una parrilla de programación con calidad cultural, informativa, entretenida, y educativa; a su vez está implícita la idea de promover la optimización de la plataforma web de la radio con los altos estándares que puede ofrecer el servicio de streaming para radio.

### **CAPÍTULO I**

La investigación se encuentra sustentada en la identificación de un problema, el mismo que establece las variables con las cuales se va a entender el tema “DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA RADIO ON LINE PRIMICIAS DE LA CULTURA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”.

### **CAPÍTULO II**

Se desarrolla el Marco Teórico en el que se incluyen el sustento filosófico y legal de la investigación. También se sustentan las distintas categorías propuestas e investigadas y, finalmente se plantea la hipótesis.

### **CAPÍTULO III**

Se establece el modelo y proceso metodológico de la investigación, se delimitan las características del grupo de estudio. También se selecciona la conceptualización, dimensiones, indicadores, ítems, técnicas e instrumentos del proyecto por medio de la operacionalización de variables. Se plantea la estrategia para la recolección de la información y el proceso para el análisis de las mismas.

### **CAPÍTULO IV**

Se presentan los resultados que se obtienen a partir de la aplicación de los instrumentos de la investigación, con relación al porcentaje obtenido, cuantitativamente. Además, se interpretan los resultados de cada pregunta, con relación al aspecto cualitativo.

## CAPÍTULO V

En este apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación, mismos que orientaron al desarrollo de la propuesta.

## CAPÍTULO VI

Se plantea la propuesta del proyecto, en este caso es la creación de una parrilla de programación para la radio on line “Primicias de la Cultura” de la Universidad Técnica de Ambato, la cual permitirá el posicionamiento de la emisora digital en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y en la misma universidad.

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comunicación Social. Periodismo.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

**Tema:**

“DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES Y LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA RADIO ON LINE PRIMICIAS DE LA CULTURA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”

**Planteamiento del Problema**

**Contextualización**

**Macro**

Para entender a la radio como una herramienta de comunicación que surca fronteras, es necesario conocer qué motivos fueron los generadores de la misma.

La radio atraviesa situaciones adversas y a cada momento está en evolución, por lo que no es nuevo que adopte la tecnología emergente con constante aprovechamiento desde sus orígenes. Es el único medio de comunicación que no nació con este fin sino como consecuencia de un avance tecnológico, o, si lo queremos decir de otra manera, como un gran invento de comunicación sin contenidos propios. Con una sencilla caja de voz y sonidos que debería rellenarse con una programación adecuada si quería llegar a convertirse en un verdadero medio de comunicación. Poco después lo lograría, alcanzando la máxima cuota de audiencia, sobre todo antes de la llegada de la Televisión y transformándose en el más poderoso, natural, cercano y creíble medio de comunicación. (Conde, 2001).

En un panorama para concebir al periodismo radial también es necesario entender el periodismo en su máximo esplendor como lo es en la prensa escrita, como base de un guion radial, o como sustento de una información que será propagada en un medio determinado.

El primer diario con contenido periodístico aparece exactamente en 1702 en Londres, Inglaterra, llamado “The Dayli Corrant”. Después, en Francia en la época de la revolución industrial, aparecen periódicos de tendencia política.

En América el periodismo apareció mucho después debido al control estricto que tenía la corona española en cuanto a la comunicación entre sus colonias y el sometimiento al que debían estar sujetas las tierras del nuevo continente.

En el Ecuador, oficialmente el primer periodista reconocido fue Eugenio Espejo con su diario “Primicias de la Cultura de Quito”, con filosofía cultural y política. Poco después aparecería “El Quiteño Libre” que mantendría coyuntura netamente política.

Vicente Rocafuerte, general ecuatoriano y representante político en los conflictos con Perú (Batalla de Miñarica), a su regreso trajo consigo la primera máquina imprenta a Ambato, esto debido a la excomuniación o expulsión de los clérigos de Cuenca por su rebeldía en contra de la Iglesia para relegarla de cualquier tema político del Ecuador.

En 1833, en una Convención Nacional desarrollada en Ambato, Vicente Rocafuerte, presidente constitucional recientemente designado por José Joaquín de Olmedo quien era presidente del Congreso, al inaugurar la rotativa dijo: “Este será el término de nuestras desgracias, y el principio de nuestra existencia”. En esa fecha se declaró el nacimiento del periodismo en el Ecuador, y al mismo tiempo la fundación de la primera imprenta del país.

Oficialmente el primer periódico de Ambato se llamó “El Convencional del Ecuador” y su editor fue Ignacio Holguín, hacendado oriundo de Colombia y casado con la ambateña Inocencia Naranjo.

Este periódico se dictó por orden de Rocafuerte para difundir las actas de las sesiones de la Convención Nacional que dictó a su vez la Segunda Constitución de la República en 1835. Mucho después, en 1864 nace el periódico “La Voz del Chimborazo” con temas de la región sierra centro en general. En 1874 se crea “El Combate”, periódico desarrollado en la Segunda Convención Nacional realizada nuevamente en Ambato en

donde se nombró presidente a Ignacio de Veintimilla. Fue escrito por Juan Benigno Vela, Juan Montalvo, y Adriano Montalvo, ilustres reconocidos periodistas de la ciudad. (López, Historia de la provincia de Tungurahua, 1996, pág. 8)

### **Meso**

Si el periodismo escrito es necesario para los archivos de historia de un pueblo o nación, el periodismo hablado o radiodifundido tiene la importancia de la novedad y de la inmediatez del hecho o suceso acontecido.

En Ambato, en 1935, aparece la primera estación de radio creada por un aficionado a este sistema de comunicación. Victoriano Salvador fue quien hizo experimentos empíricos mediante estudios autodidactas en equipos de transmisión de onda corta. Tiempo después, el Concejo Municipal pasa a ser el dueño de los derechos al realizar la compra de la idea y los equipos por un costo de 35 mil sucres. El acto fue concebido debido a que la institución pública necesitaba dar a conocer su gestión de trabajo a toda la ciudadanía. Con la implementación de equipos modernos y personal especializado empezaba la época de la radiodifusión en Tungurahua.

El primer director de la radiodifusora municipal fue Jorge Andrade. Poco tiempo después se daría paso a la fundación de nuevas emisoras analógicas en la ciudad, entre las primeras se destacan radio Ambato, Centro, Colosal, Líder, Calidad, Hola, Mera, Ritmo, Bonita, Paz y Bien, Continental, Montalvo, Pelileo, Voz del Santuario. (López, Historia de la provincia de Tungurahua, 1996, pág. 22).

Con los avances tecnológicos del nuevo milenio, las emisoras en el mundo se abren a la posibilidad de digitalizarse y brindar el servicio de interactuar con sus oyentes y escuchar sugerencias para el bien del medio y de la comunidad o público objetivo a la cual están dirigidas a través del internet.

La historia de la radio está sujeta a cambios, especialmente en cuanto a la digitalización. La revolución de las comunicaciones está cambiándolo todo. Las innovaciones tecnológicas tienen un efecto profundo en los negocios, transforman procesos, descubren nuevas oportunidades y redefinen mercados. (Mendoza, 2011). Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, (INEC, 2015) en Ecuador, más de la mitad de la población tienen acceso a internet, es decir, el 50,5% del total. A esto el

estudio de la institución pública determinó que el 36,9% lo usa como informativo, y el 29,4 lo hace para comunicar, especialmente en redes sociales. Existe, además un creciente número de usuarios de los teléfonos inteligentes correspondiente al 17%, sobre todo en el campo de la población económicamente activa equivalente a cerca de 3 millones de ciudadanos ecuatorianos.

El internet hoy en día es uno de los más usados medios de comunicación; por lo tanto como enlace de relaciones sociales, por ejemplo, en el caso de los migrantes que necesitan saber las noticias de su país, o de personas que hacen uso del internet diariamente, o estudiantes de comunicación, es una gran ayuda para que puedan estar informados y entretenidos con temas de coyuntura social.

Esta visión modifica plenamente el panorama de los medios de comunicación y en particular de la radio. O la radio busca la personalización de la información, la interactividad, el autoservicio, o perderá capacidad de penetración en la nueva sociedad. Cebrián, Mariano. (Herrereros, 2001, pág. 22)

Por otro lado, también hay que entender que los objetivos principales de la radio radican en lo social. Para ello se debe considerar la creación de opiniones, generar debates, criticar las acciones contrarias al interés general, y educar a la población para el cumplimiento de sus deberes ciudadanos. Tomando en cuenta la última parte, como ejemplo de un estudiante universitario, que es una persona que conoce y que hace de puente, gracias a sus conocimientos, entre un grupo de gente y una información, con cierto nivel técnico. (Chavero, Influencia social de la radio, 2003)

Citando nuevamente a Chavero, los mejores radio-productores de mañana están entre los mejores oyentes de hoy. Para ser un buen informador, primero hay que ser una persona bien informada. De la misma forma, para ser un buen comunicador radial, primero hay que ser un oyente crítico, un radioescucha consciente.

La radio no se aprende en la pizarra ni en un taller urgente; se vive en el estudio, en la cabina, en la calle, en la fuente de noticia.



Cada día se perfeccionan los medios electrónicos, pero el hombre se siente más sólo, menos comprendido, y casi incomunicado. Sin embargo, lucha por encontrar un canal de expresión, una oportunidad para decir su idea y su sentimiento.

### **Micro**

Las radios universitarias son un medio de comunicación reciente. A nivel mundial tienen menos de un siglo de antigüedad y en España comenzaron a desarrollarse en la década de los 80. Por lo que la investigación sobre este nuevo medio de comunicación es aún incipiente. Las publicaciones principales sobre radios universitarias son: “The Culture of American College Radio” escrito por Samuel J. Sauls; “Ondas de las Universidades: las radios universitarias como servicios ciudadanos de Comunicación”, una publicación coordinada por José Ignacio Aguaded y Palomo Contreras; y “Las radios universitarias, más allá de la radio: las TIC como recursos de interacción radiofónica”, escrito por Cinta Espino Narváez y Daniel Martín Pena.

Atendiendo a las formas de envío de señales de audio existen dos tipos de radios universitarias: La transmisión radial vía antena y la transmisión radial vía Internet. Y ambas pueden realizarse en directo, transmitido al mismo tiempo que se produce o en diferido, emitido con posterioridad a su grabación.

En la región Sierra Centro del Ecuador, existen tres universidades públicas de gran relevancia que imparten información de todo tipo a través del internet. Tal es el caso de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, y Universidad Técnica de Ambato.

La reseña que mantiene la primera institución mencionada consiste en explicar que la radio universitaria es un medio de comunicación que se debe a la universidad. Es un modelo alternativo de radio al servicio de la sociedad debido a sus características: el contexto específico de trabajo, los actores que intervienen en su realización, las temáticas que se abordan, la audiencia a la que se dirige y el rechazo a fines económicos. Su función principal es la difusión del conocimiento adquirido mediante los descubrimientos y el aprendizaje que se produce en la institución.

La temática de la radio de la Universidad Técnica de Cotopaxi, cuyo nombre es “UTC

Radio”, es variada, principalmente de tipo humanístico, cultural, folclórico y didáctico. Los agentes que participan son mayoritariamente estudiantes, así como docentes, trabajadores administrativos de la universidad o profesionales de la comunicación.

La audiencia está formada por la comunidad universitaria interesada por lo que ocurre en su entorno y la sociedad civil crítica que busca un tratamiento de la información libre e independiente. Es un medio de comunicación sin ánimo de lucro, porque su fin es el desarrollo de la cultura y la divulgación del conocimiento a la sociedad.

Por otro lado, en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, también existe una radio on-line creada y administrada por la Escuela de Diseño Gráfico, pues no consta en su oferta académica la carrera de Comunicación Social o ciencias afines.

El nombre de la emisora es “EDG Radio Online” y es una estación que combina información y entretenimiento de manera interactiva, actúa sobre el entorno, permitiendo un contacto directo entre la carrera de Diseño y la sociedad. Contribuye con la difusión de la cultura, del conocimiento científico - tecnológico y se convierte en un espacio de comunicación de las inquietudes universitarias y de la comunidad, constituyéndose en un elemento fundamental de apoyo a la unidad de comunicación de la Escuela de Diseño.

En la Universidad Técnica de Ambato, desde el año 2007 funciona Radio Primicias de la Cultura en donde un amplio segmento de estudiantes de Comunicación Social son los principales protagonistas de este medio que funciona a través de internet.

En la institución todos los días se comparten informativos noticiosos, extractos musicales, y entrevistas a personajes de todos los ámbitos.

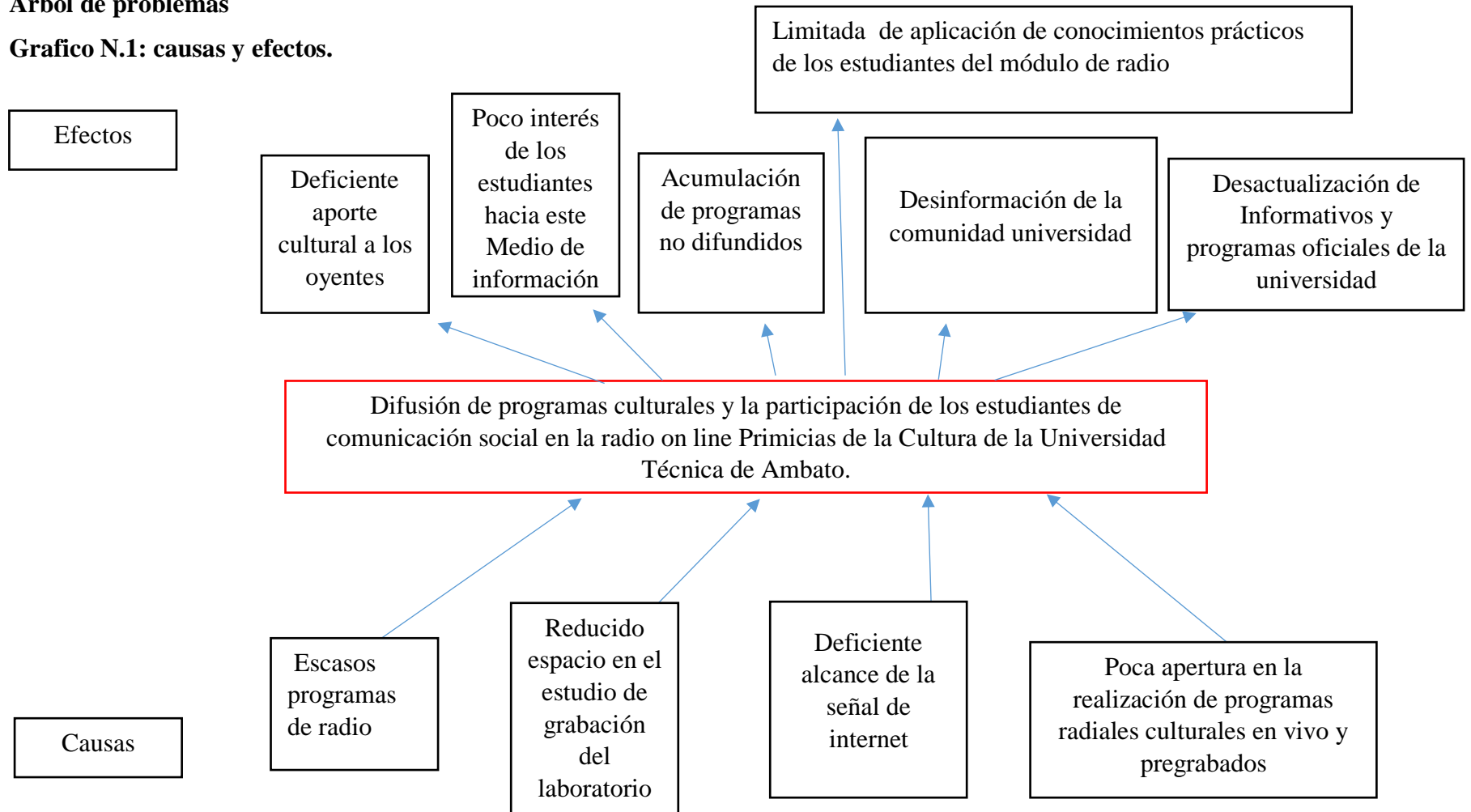
Además la radio, según sus estatutos internos, brinda una agenda de noticias de toda la universidad, expande sus conocimientos a otras plataformas como las redes sociales para consolidarse en un proyecto transmedia, también tiene principal énfasis en la cultura desde una visión diversa y contra hegemónica.

Radio Primicias de la Cultura es el medio de producción y programación de contenidos educativos y culturales de la Universidad Técnica de Ambato. Su difusión está dentro

de los marcos académicos, actividades de vinculación con la sociedad, e investigación científica de toda la comunidad universitaria. (PRIMICIAS, Radio,UTA).

## Árbol de problemas

Gráfico N.1: causas y efectos.



## **Análisis Crítico**

La Universidad Técnica de Ambato es una de las principales instituciones de educación superior del centro del país. Desde sus orígenes, el 13 de septiembre de 1959, estuvo posesionada como una relevante cantera de formación de nuevos profesionales dedicados al desarrollo social, científico, tecnológico, cultural, y académico.

En su filosofía se destaca la difusión y posesión histórica de la ciudad de Ambato como cuna de próceres de una amplia trayectoria cultural, artística, y académica, siempre incluyente e integradora. (Reino, Universidad Técnica de Ambato, 2015)

Desde al año 2007 funciona, como un relevante medio de información, la radio on-line Primicias de la Cultura. Su oficina, estudio de grabación, y laboratorio están ubicados en las instalaciones de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales en donde se desarrollan trabajos ligados al periodismo y propagación de productos informativos.

La radio posee una página web exclusiva en donde se promocionan programas de radiales pre grabados, además de reportajes escritos hechos por los mismos estudiantes de la carrera de Comunicación Social. La transmisión se la realiza todos los días en horas de clases matutinas, vespertinas, y nocturnas.

Los canales que posee la radio Primicias de la Cultura para la transmisión respectiva son los receptores o parlantes instalados en las tres plantas del edificio de la facultad, incluso dentro de las oficinas administrativas. Los informativos son basados en hechos reales de la comunidad ambateña y aplicaciones prácticas de los estudiantes que aprenden de esta ciencia en las aulas de clases.

Por ser una herramienta con competencias en toda la universidad, incluyendo, obviamente, a los campus de Ingahurco, Huachi Chico, y Querochaca, no se ha posesionado como debería, puesto a que la promoción de la misma no ha sido correctamente difundida, explicada, ni socializada en las diez facultades que

componen la Alma Máter.

La mayoría de estudiantes necesitan un espacio para compartir sus proyectos académicos

y/o personales que están siendo trabajados y pensados en el bien común. Existen proyectos de investigación que se han vuelto obsoletos porque no existe un medio que divulgue la ciencia y promueva el desarrollo de las mismas. Este sería el puntal para que los estudiantes de Comunicación Social intervengan con la cobertura de todo lo relacionado con la universidad. Además de los estudiantes, los docentes quienes conocen del área son imprescindibles como guías, el recurso humano idóneo para afianzarse como principal veedor de la difusión de programas culturales y académicos que impulsa la Universidad Técnica de Ambato.

### **Prognosis**

En caso de no aplicar el estudio de investigación la radio Primicias de la Cultura perderá relevancia como medio de información de la Universidad Técnica de Ambato y se retrasarán los estudios futuros puesto que todo medio, por innovación, está sujeto a la digitalización de sus contenidos y de sus instrumentos para mantener su target y su continuidad evolutiva.

Además, si no se acatan las propuestas, posiblemente la radio desaparecería, según un análisis de datos del laboratorio de radio que señalan que existe un reducido número de programas realizados por estudiantes, por lo tanto, de no dar mayor espacio y apertura a la difusión de todo tipo de programas no habrá retroalimentación ni receptores pendientes y su importancia irá en decadencia.

### **Formulación del Problema**

Ante esta situación queda plasmado el siguiente problema:

¿La difusión de programas culturales de la Radio Primicias de la Cultura incide en la

participación de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Ambato?

### **Interrogantes (sub problemas)**

- ¿Cuáles son los principales programas que transmite radio Primicias de la Cultura?
- ¿Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social participan de manera práctica en el laboratorio de radio?
- ¿Existen contenidos de ámbito cultural, educativo, científico, artístico en la radio?
- ¿Los programas de radio involucran a la comunidad universitaria?

### **Delimitación del objeto de investigación**

#### **Delimitación de Contenido**

- Campo: Comunicación Social
- Área: Comunicación Radial
- Aspecto: Plan comunicacional

**Delimitación Espacial:** El presente estudio se realizó en la Universidad Técnica de Ambato, ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

**Delimitación Temporal:** Para el desarrollo de este tema de estudio se tomarán en cuenta los datos obtenidos y las diferentes observaciones, junto a recopilación de datos, desde el último semestre del año 2015, y primeros seis meses del 2016.

### **Justificación**

La presente investigación tiene como propósito indagar en el impacto social y cultural de la promoción radial que ofrece la radio on-line de la Universidad Técnica de Ambato. La programación que emite la mencionada estación radial está conformada netamente por contenidos informativos, culturales, de interés humano, y educativos;

al mismo tiempo se destaca la aplicación de audios pre grabados y programas en vivo con espacios de entrevistas y noticiosos.

Radio Primicias de la Cultura nació en el año 2007 en la Universidad Técnica de Ambato y se adhiere a las normas de la Comunicación e Información; y Cultura y Ciencia que contempla la Constitución de la República del Ecuador; también a la Ley Orgánica de Comunicación en el marco de los títulos IV correspondiente a la Regulación de Contenidos, al V referente a los Medios de Comunicación Social, y a la Sección II de los Derechos de Igualdad e Interculturalidad. Asimismo, tomando en cuenta los reglamentos internos de la Alma Mater ambateña en cuanto a los Objetivos Estratégicos Institucionales se refiere.

(Vigil, 2003) decía que la misión de una radio principalmente es hacer que la información sea un bien social, no una mercancía. Los comunicadores interlocutan con ciudadanos y ciudadanas, no se dirigen a clientes.

Aquí se toma en cuenta la labor que realizan los estudiantes de la carrera de Comunicación Social que hacen uso de la estación digital para la ponencia de sus trabajos de clase y práctica constante sin recibir ningún tipo de remuneración económica a cambio de contenidos de calidad garantizada por docentes especializados de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

A esta afirmación se suma la idea de (Lipovetsky, 1986) quien asegura que la obsesión por la producción y la revolución de la edad moderna asiste a una nueva era de información y expresión. Por naturaleza los jóvenes buscan espacios de diálogo en donde sus inquietudes sean escuchadas, escritas u observadas y con ello obtener presencia en su entorno con propuestas claras e innovadoras.

Una de las principales preocupaciones de las actuales políticas culturales es la necesidad de ahondar en el conocimiento de los hábitos de consumo cultural juvenil, ahondar también en la participación de los jóvenes en temas sociales y que involucren un cambio de paradigma en beneficio común.



Según el informe de (Cifras, 2012), estamos ante la mayor generación joven de toda la historia demográfica del país. La previsión, además, es que el número de jóvenes se incrementará en los próximos años, llegando a un máximo que podría producirse en el año 2025. Además, el informe también señala que los y las jóvenes ecuatorianos enfrentan notorias dificultades para su inserción social. Un 30% vive en condiciones de pobreza y otro 20% lo hace en condiciones de extrema pobreza, afectando sobre todo a las mujeres jóvenes o a los jóvenes indígenas o afro ecuatorianos.

Cabe destacar que la cultura en todas sus aristas cumple un papel indispensable para la integración, inclusión e interrelación de las sociedades, y si esta concepción hace parte a la juventud pues será puerta para el desarrollo cultural que requieren los espacios públicos como las universidades.

En la Radio on-line Primicias de la Cultura se destaca la participación de los estudiantes de Comunicación Social con contenidos difundidos a través de la página web de la misma. Las políticas de la emisora incluyen el aporte cultural neto.

Según los estatutos de la estación radial el planteamiento consiste en ser un medio de comunicación alternativo para la comunidad universitaria y para todos sus oyentes, con aceptación social por la calidad informativa, educativa y de entretenimiento de sus contenidos. Fortaleciendo los principios de identidad, pertenencia, orgullo y valores universitarios desde la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato. De igual manera se recalca la idea base de seguir siendo un medio de comunicación de calidad y excelencia, al impulsar y difundir una programación con diversidad sonora y de contenidos, creando los espacios para que estudiantes y personal administrativo y docente de la Universidad Técnica de Ambato puedan expresarse.

El proyecto abarca gran interés para los involucrados por la aceptación del tema, por la propuesta cultural y por el rescate de los principios familiares, sociales y culturales. La inclusión de los estudiantes emplea la práctica directa de los elementos científicos de la ciencia comunicativa, de igual manera para el uso y manejo de la investigación

y tecnologías de información y comunicación.

La importancia del proyecto, con su presentación hacia el público en general, busca propuestas, criterios de opinión y que los conceptos ideados en las aulas de clases sean difundidos.

El proyecto de investigación tiene su originalidad, puesto que muchos otros proyectos no se enfocan en temas que involucran a la participación de estudiantes de la carrera de comunicación social y el manejo de los géneros periodísticos a través de una estación radial con un beneficio común.

Este estudio beneficiará al conjunto estudiantil universitario debido que se impartirán nuevas ideas para socializar de buena manera y con el respeto a la altura de los participantes la cultura, historia, cívica y sociología de nuestro entorno. Al mismo tiempo que se compartirán contenidos noticiosos y coberturas exclusivas de los hechos que acontecen en la entidad.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Difundir productos comunicacionales a través de la radio on line Primicias de la Cultura que involucren a toda la comunidad universitaria.

### **Objetivos Específicos**

- Analizar las políticas académicas para la difusión de programas radiales y la participación estudiantil en la cabina de la radio on line.
- Proponer nuevos métodos y técnicas de propaganda de la radio y la participación integral de todas las facultades de la universidad.
- Fortalecer la programación y técnicas adquiridas para implementarlas en la malla curricular de la carrera de Comunicación Social.
- Establecer espacios de diálogo entre estudiantes y profesores

especializados para el monitoreo de la página web de la radio on line  
Primicias de la Cultura.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes investigativos**

En la investigación se ha constatado que la radio por internet es mucho más que una ventana de interacción digital porque permiten mayor alcance con nuevos sistemas de comunicación entre la emisora y el oyente, tal es el caso del chat directo con la radio o con la red social de locutor o periodista. La radio on-line atraviesa las fronteras.

Desde cualquier punto de recepción con alcance digital World Wide Web (WWW) se podrá escuchar un programa de radio con contenido de calidad y con trascendencia originaria de una entidad de educación superior de carácter público como la Universidad Técnica de Ambato.

Todo estudiante de comunicación es un ciudadano valiente y comprometido con algo mejor que el dinero o la fama. Una de las profesiones más nobles, riesgosas, e incomprendidas.

El comunicador radial debe saber lo que hacen y cómo deben actuar los locutores, reporteros, libretistas, redactores, radio-actores, operadores, narradores, editores, directores, etc.

Así, tendrá una idea general del mundo de la radio y podrá, posteriormente, canalizar sus aptitudes hacia una de esas actividades. (Chavero, Influencia social de la radio, 2003).

La programación además, incorporará el lenguaje radiofónico enfocado en la cultura multimedia e hipertextual.

Como referencia se cita al proyecto de (Peralvo, 2014) con el tema “La radio on line y la comunicación en los públicos internos del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato” mismo que concluye enfatizando que la Radio Online tiene múltiples usos para mejorar la comunicación institucional y de acuerdo con el análisis realizado debido a que ayuda a que la información que reciben sea la apropiada para que se tengan conocimientos de lo que pasa en el interior de la misma y que satisfaga las necesidades informativas logrando que los estudiantes se interesen por la institución y exista un empoderamiento de las personas que la conforman y sentido de pertenencia para quienes está dirigida.

De igual manera, al explicar sobre el protagonismo de la radio on line también se involucra a la comunicación digital e interacción directa con el usuario en redes sociales y plataformas internas de la universidad, por lo tanto la conclusión de (Reyes, 2016), con el proyecto “La comunicación digital y las herramientas virtuales en la Universidad Técnica de Ambato”, identificó que en la Universidad Técnica de Ambato existen varias herramientas virtuales para su comunicación digital, que corresponden a la Fanpage en Facebook “Universidad Técnica de Ambato – Oficial”, la cuenta de Twitter “@UTecnicaAmbato”, su página web, la radio online “Primicias de la Cultura”, y las pantallas informativas instaladas en facultades en las que se proyectan informativos del Noticiero Digital Universitario.

Por lo tanto, se establece la necesidad de elaborar una guía de uso para herramientas virtuales de comunicación digital en la UTA que aborde las herramientas virtuales identificadas y de acuerdo a los resultados obtenidos las optimice mediante la aplicación de estrategias comunicacionales orientadas a lo digital, para que la información a publicarse a través de estas herramientas sea útil, comprensible, y visualmente atractiva.

Además, partiendo de una entrevista realizada por el mismo autor al director de turno de la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional de la Universidad Técnica de Ambato, Carlos Macías, en cuanto a la radio explica que la Unidad de Comunicación se encarga de liderar y asesorar en la estructura de contenidos referentes al rectorado únicamente, el resto depende de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de

Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Por su parte (García G. , 2007) explica que la creación de una radio de difusión universitaria como herramienta de comunicación interna y externa beneficiaría a la comunidad universitaria y propagaría la difusión de eventos académicos y culturales. El proyecto se denominó “Los Mass media y la relación comunicacional de la Universidad Técnica de Ambato”, y este mismo documento fue el que consagró la creación de la Radio Primicias de la Cultura en el mismo año del lanzamiento. En las líneas de conclusión estipula que la creación de la radio on-line como herramienta de comunicación institucional y como órgano propio de difusión y emisión de asuntos involucrados con lo que la Universidad persigue y promociona, extiende el alcance de la comunicación institucional con los involucrados del sistema, y además presenta una imagen acorde a las exigencias del sistema educativo superior.

La promoción de la radio on line está sujeta a las nuevas adaptaciones que el mundo globalizado lo requiere, entre los principales elementos para una adecuada difusión es la apertura al campo de las redes sociales.

La creación de una radio educativa en Internet es, sin lugar a dudas, una iniciativa pedagógica que cobra especial relevancia en la era digital, al tiempo que encaja perfectamente en el marco de las acciones que las administraciones públicas están llevando a cabo con el fin de aprovechar las ventajas que en el terreno de la educación aporta la convergencia tecnológica, cada vez más rica y sólida, de la informática, las telecomunicaciones y la industria del audiovisual. (Perona, 2007).

Ya lo decía Aristóteles, el hombre es un ser social y se desarrolla como individuo en sociedad, está inclinado al trato y a la relación con las personas, así que lo principal viene se serie. La Real Academia de la Lengua Española define a la habilidad como la capacidad y disposición para una cosa. Existen personas o comunidades digitales con mayor facilidad para las relaciones sociales.

Las redes sociales logran ofrecer a sus usuarios una sensación de mayor proximidad o cercanía. En estos portales los internautas comparten el mismo idioma y territorio

geográfico. Por tanto, los lazos que se crean entre ellos son más fuertes. Los anunciantes también se sienten atraídos por estas plataformas. En ellas se encuentran con un público segmentado, lo que les permite conseguir de una forma más rápida el efecto deseado. (Montse & Carolina, 2009).

Según (Bartolomé, 2008), las redes sociales reflejan lo que en otros tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones. El carácter de una red social puede ser muy variado así como el motivo aglutinador: desde el sexo a la afición por los viajes, las redes sociales mueven el mundo, aunque evidentemente, algunas lo mueven más que otras.

A raíz de la aparición de internet, las radios han de acomodarse en el entorno online, no solo desde un punto de vista técnico, sino también, a través de una reestructuración de su programación adaptando sus parrillas y contenidos a las actuales demandas de los nuevos oyentes y usuarios de la red. (Shayne & Chris, 2003).

Dentro de esta etapa de grandes cambios, la universidad como institución y las emisoras de radio que han surgido a su amparo juegan un importante papel, pues “forman a los ciudadanos para que puedan desarrollar en la sociedad sus conocimientos y habilidades”. (Pérez, M Martín, & M Hernández, 2016).

Según (Cebrian, 2003), actualmente la radio ya no solo se escucha, sino que también se ve, se escribe, se interviene en ella, se participa, y se chatea. El objetivo es ampliar los contenidos, aportando textos, imágenes, vídeos y en definitiva, todo tipo de contenido extra multimedia que complemente a los servicios principales basados en la emisión de contenidos de audio.

En cuanto a los contenidos de la radio, los modelos de programación radiofónica por Internet y por tanto la mayoría de las emisoras universitarias comprenden ahora tanto la emisión en directo, como la oportunidad de almacenar los contenidos para que queden a disposición de los usuarios.

Por tal razón, el usuario joven universitario muestra una tendencia que se consolida en un consumo individual, multipantalla, multitarea, y con un pulso constante de interacción con sus contenidos audiovisuales preferidos a través de aplicaciones y redes sociales en movilidad. Este nuevo canal de comunicación abre nuevas posibilidades prácticamente ilimitadas para los grupos de comunicación que eran impensables años atrás. (Ortega, González, & Pérez, 2015).

La radio online no solo se escucha a través del streaming. El podcast es otro elemento muy importante a la hora de consumir contenidos radiofónicos en la Red. El usuario puede acceder y descargar los contenidos de audio y escucharlos donde, cuando y como quiera.

Esto permite un consumo personalizado de medios. Internet ofrece a las emisoras universitarias la posibilidad de crear comunidades, foros, encuestas, blogs, interactuar con su audiencia en las redes sociales. Hay medios que han otorgado poder a las audiencias a la hora de crear y programar contenidos, o bien han dado la libertad a los usuarios para modificarlos a su gusto, que los publique y retransmita. (Gallego, 2010)

Ha llegado un punto en el que la audiencia no se limita solo a escuchar, sino que ha pasado de la pasividad a la actividad valorando los productos, participando de su construcción y difundiéndolos. (Canavilhas, 2011).

En el ámbito educativo los estudiantes deben desarrollar la capacidad de pensar por sí mismo, de actualizar su conocimiento en forma continua, a medida que la tecnología avanza, y de apoyarse mutuamente. Esto último, la enseñanza entre pares, es un producto natural de las nuevas tecnologías.

En esa línea, los docentes deben moderar su uso, demostrar su utilidad y aplicación en proyectos que involucren colaboración, adquisición de recursos, análisis y síntesis, es decir, una selección de aplicaciones útiles, fáciles, vigentes y gratuitas, con el fin de obtener las ventajas que nos brindan y aplicarlas en la educación. (Meléndez, 2014).

Las Tecnologías de la Información y Comunicación, internet, o la Web 2.0, abren



nuevas posibilidades de comunicación entre los usuario, en el caso de la educación aportan un gran potencial para el desarrollo de prácticas de enseñanza orientada al estudiante, el rol activo de los usuarios a través de diferentes recursos generan interacción entre las personas y permiten el intercambio de información en tiempo real. (Renta, Sánchez, Garrido, & González, 2012)

## **Fundamentaciones**

### **Fundamentación Filosófica**

La investigación se fundamentó en el paradigma crítico propositivo; en donde la indagación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, si no que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad, este admite valorar los diferentes aspectos que debe abarcar una investigación.

### **Fundamentación Legal**

La investigación está amparada en la Constitución de la República del Ecuador en los siguientes artículos:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus símbolos. 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: 1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su

utilización prevalezca el interés colectivo. 2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. 2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

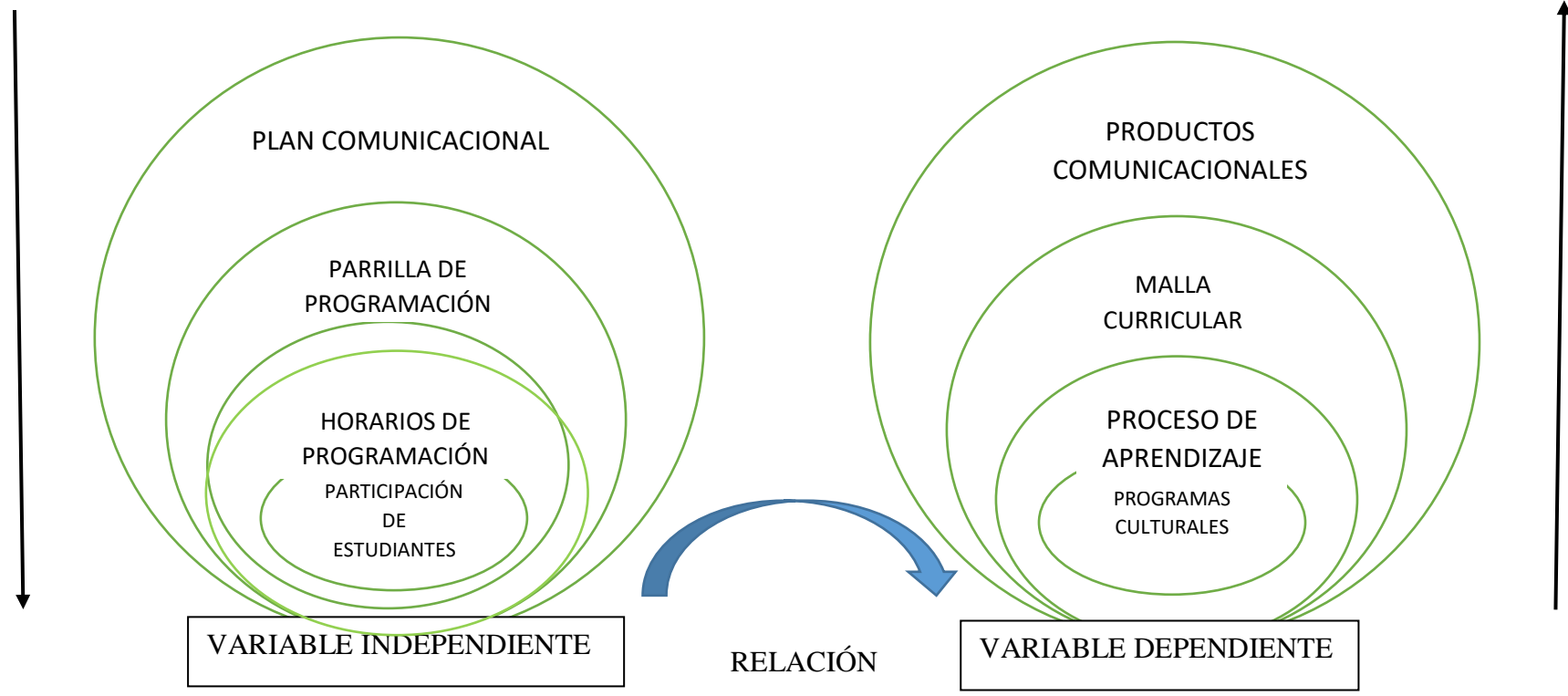
Asimismo, el sustento del proyecto se basa en la Ley Orgánica de Comunicación, específicamente en los artículos 36, 37, 38, 71, correspondientes al Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional; Derecho al acceso de las personas con discapacidad; Participación Ciudadana; y Responsabilidades comunes.

### **Fundamentación Epistemológica**

El conocimiento ontológico en los procesos de guía, formación y educación de los involucrados en los proyectos de investigación, basándose en los principios de excelencia de la universidad, buscan el mejoramiento de la calidad de la educación y la ética profesional a través de la enseñanza-aprendizaje al momento de la intervención de los estudiantes de Comunicación Social.

El sentido de pertenencia conlleva al empoderamiento de la institución educativa y el posicionamiento de la marca y la identidad de quienes la integran.

**CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**  
**RED DE INCLUSIONES FUNDAMENTALES**



**Gráfico N°2 Red de Inclusiones**  
**Elaboración:** Investigador  
**Fuente:** Investigador

## **Plan Comunicacional**

Planificar es una forma de organizar las acciones que llevarán a alcanzar un objetivo. Desarrollar un plan para la comunicación es una aplicación de los principios de la planificación.

En este caso, el objetivo es llegar a las personas meta y más allá, para así sacar el máximo provecho de los beneficios a largo plazo que la iniciativa aporta a su comunidad. Si se crea algo valioso, será deseable no sólo que la comunidad lo reconozca, sino que lo aproveche. Caja de Herramientas Comunitarias (1994).

## **Parrilla de programación**

Vela porque la programación resalte los valores culturales, morales y sociales de la comunidad. También abre y propicia la participación a las distintas organizaciones sociales de toda la región para garantizar la diversidad y pluralidad de ideas dentro del servicio de radiodifusión sonora, previa consulta ante la Junta Directiva de la radio. Asimismo convoca a sectores organizados de la comunidad para la realización de espacios que respondan a las necesidades informativas, educativas y sociales de los oyentes. Ballesteros, Tito. Radioteca.Net (1999).

## **Horarios de programación**

Para una referencia en cuanto a programas que son transmitidos por la mañana especialmente, cuando nuestro oyente puede estar realizando más de una actividad a la vez y presta una atención dispersa, lo más conveniente es utilizar bloques cortos y dinámicos donde se puedan presentar las ideas de forma clara, con un lenguaje familiar, repitiendo conceptos cuando es necesario hacerlo (para lograr el efecto de la redundancia, por ejemplo) y presentando una conclusión o enganche para lo que sigue antes de finalizar el bloque.

Una vez finalizado el bloque, se puede separar entre uno y otro con música, spots, o jingles. Se recomienda en la mañana bloques con invitados y abriendo la posibilidad

de la participación de la audiencia a través de llamadas telefónicas, mensajes de texto, redes sociales.

La música, que además de servir como separador, si está bien seleccionada, puede reforzar la idea de la cual se viene hablando.

Cuando el programa es emitido en horas de la noche, donde se considera que el oyente está más tranquilo y posiblemente escuchando el programa con dedicación exclusiva, la duración de los bloques puede ser mayor y el locutor puede ser más pausado, y reflexivo.

### **Programas culturales**

Cuanto mayores son los conocimientos del hombre, más saber debe adquirir para resolver los problemas concretos que provoca la ampliación de tales conocimientos y para satisfacer su necesidad de resolver los problemas intelectuales surgidos en la dinámica del conocimiento.

Se trata de un proceso de revolución cultural que se registra en todo el mundo, sin distinciones ideológicas o económicas, y que se vienen expresando bajo muy diversas formas. (Manuel, 1982).

### **Participación de estudiantes**

El estudiante de periodismo debe tener una buena cultura general. El periodista debe saber analizar, racionalizar, y poseer un cierto nivel de abstracción para analizar las cosas de su contexto, o sea aprender a pensar, no aprender a repetir en lugar de reflexionar y debatir. (Thornton, 2003).

### **Proceso de aprendizaje**

Se va legitimando una pedagogía impregnada de pragmatismo construida sobre el objetivo de transmitir información a cada educando aislado de los otros.

Los objetivos de esa enseñanza son cada vez más consistentes con la modalidad a través de la cual se los transmite. Se trata ya no de formar ciudadanos a través de una propuesta de educación integral sino de impartir conocimientos prácticos a fin de preparar para los “puestos de trabajo”; de formar recursos humanos para el mercado laboral. (Kaplún, 1998, pág. 227).

### **Malla curricular**

Se denomina malla curricular al componente del plan de estudios que busca responder a dos preguntas importantes: ¿qué deben saber y saber hacer los y las estudiantes?, ¿cómo y con qué van a adquirir el saber y el saber hacer los y las estudiantes?.

La alegoría de “malla” se hace porque al diseñarse la organización de problemas, ámbitos conceptuales e incluso los contenidos posibles, las metodologías, los procedimientos y los criterios de evaluación que se manejarían en el aula de clase, fueron pensados, tejidos y estructurados con una trama tanto vertical como horizontal.

### **Productos comunicacionales**

Son la base de identificación de la empresa en la mente de los clientes y representan simbólicamente la esencia de la misma.

Cuando los productos comunicacionales corresponden a la razón social de la empresa y reflejan el compromiso de todos los empleados para satisfacer las necesidades de los clientes, se convierten en un imán que atrae nuevos clientes y fideliza aquellos que ya conocen los productos y la compañía.

Desde la concepción de la imagen corporativa, los creativos de mano de los directivos de la institución, establecen coherentemente las características visuales de la organización. Todos los elementos contenidos, desde la fuente hasta los colores, deben

tener una razón de ser y tienen una relación directa con la empresa, además, es preciso recordar que cada que se crea una imagen corporativa, se crea un sello personal, por lo tanto debe evitarse similitudes con otras compañías, de esta manera la empresa será reconocida como única por sus características físicas y visuales. (Restrepo, 2004).

### **Hipótesis**

La difusión de programas culturales de la Radio Primicias de la Cultura incide en la participación de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Ambato.

### **Señalamiento de variables**

- Variable dependiente: Difusión de programas culturales
- Variable independiente: Participación de estudiantes de Comunicación Social

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **Enfoque**

La presente investigación está basada en el paradigma cuali-cuantitativo. El marco referencial se sirve de los desarrollos y aprovechamientos de la difusión de contenido

cultural a través del canal de radio por internet. Las competencias para indagar las dificultades que los futuros profesionales encuentran en su quehacer.

Por otro lado, el nivel de análisis de la variable dependiente, entendida como la participación o involucramiento de estudiantes en el rol comunicativo, se intenta situar el número de aplicaciones prácticas y los productos comunicacionales en los espacios de estudios universitarios.

### **Modalidad básica de la investigación**

#### **De campo**

El estudio del proyecto se basa en las observaciones de campo, es decir, en el lugar mismo del tema a tratar, específicamente en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

#### **Bibliográfica-Documental**

Para la elaboración del proyecto de investigación se tomaron en cuenta publicaciones anteriores que incidieron en el tema de la radio on line. De igual manera se hizo una recopilación de distintas fuentes relevantes con contenido relacionado a la comunicación radial y estudiantil.



## **Nivel o tipo de investigación**

### **Explicativo**

El proyecto relaciona a la variable dependiente e independiente para explicar que la idea de la difusión de productos culturales está basada en el derecho de manifestación e identidad, a esto se suma la participación de los estudiantes quienes son el enlace para concretar la teoría planteada.

### **Correlacional**

Una vez analizadas las variables dependiente e independiente se sostuvo que el proyecto de investigación posee coherencia sistemática en su proceder, y por tal razón al relacionar a la difusión de productos culturales con la participación de estudiantes determinaron el adecuado modo de solución al tema planteado.

### **Descriptivo**

El trabajo de investigación está sustentado en la hipótesis, o posible respuesta de la influencia de las variables entre sí, por ello el manejo de la información obtenida se recapitula en el análisis riguroso de los resultados.

### **Exploratorio**

El nivel exploratorio del proyecto de investigación guarda sustento en la recopilación, análisis, comparación, y examen de experiencias con temas de similar incidencia y poder encontrar una metodología adecuada y acorde.

## Operacionalización de variables

**Cuadro #1: Variable Independiente: Programas culturales**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
Contenidos dirigidos a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores de conocimiento. Incluyendo acciones de animación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción cultural, y axiológica.	<p>Productos y servicios</p> <p>Comunicación interna y externa</p>	<p>-Radio on line</p> <p>-Página web</p> <p>-Difusión</p> <p>-Contenido</p>	<p>-¿Conoce de la existencia de Radio Primicias de la Cultura?</p> <p>-¿Ha escuchado Radio Primicias de la Cultura?</p> <p>-¿Considera que este Medio es utilizado de manera adecuada?</p> <p>-¿Qué contenidos debería difundir esta radio?</p>	<p>-Encuestas. Cuestionario.</p>

Elaborado por: Maruri, Alexis

Fuente: Maruri, Alexis

**Cuadro #2: Variable Independiente: Participación de estudiantes**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
Conjunto de mecanismos que impulsan la academia y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad estudiantil en las decisiones de una institución educativa.	-Inclusión y trabajo en equipo  -Planes comunicacionales	-Integración  -Relaciones sociales  -Estrategias de comunicación  -Productos comunicacionales	-¿Considera usted que los contenidos de Radio Primicias de la Cultura son buenos, regulares, o malos?  -¿Hay participación de los estudiantes de Comunicación Social en Radio Primicias de la Cultura?  -¿Debería existir mayor participación de los estudiantes de Comunicación Social en Radio Primicias de la Cultura?	-Encuestas. Cuestionario.

Elaborado por: Maruri, Alexis.

Fuente: Maruri, Alexis.

## Técnicas e instrumentos

### Encuesta

Dicho instrumento se aplicó a estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, con previo análisis y aprobación para el asunto en estudio, mismo que fue valorado por los resultados obtenidos.

### Validez y confiabilidad

La validez y estudio se corroboró a través del personal especializado de la carrera de Comunicación Social quien garantiza además los resultados obtenidos y la población sometida a la encuesta.

### Plan de recolección de la información

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
1. ¿Para qué?	Para ejecutar los objetivos de la investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	De los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato
3. ¿Sobre qué aspecto?	Indicadores varios
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
5. ¿Cuándo?	Semestre marzo – agosto del 2016
6. ¿Dónde?	Universidad Técnica de Ambato. Cantón Ambato
7. ¿Cuántas veces?	Prueba piloto y prueba definitiva. Una sola vez
8. ¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas
9. ¿Con qué?	Banco de preguntas. Cuestionario.

Elaborado por: Maruri, Alexis.

Fuente: Maruri, Alexis.

### Plan para la recolección de información

Para la recolección de datos se han diseñado con anterioridad estrategias basadas en

los objetivos planteados, y con ello conseguir la información deseada.

Se propone dar mayor relevancia al target seleccionado y estudiado, conjuntamente al área de intervención del proyecto como un proceso metodológico con sustento válido y confiable en el estudio aplicado. Los registros de los datos recopilados, analizados y tabulados estarán regidos por cuidado especial debido al impacto significativo alcanzado.

### **Plan de procesamiento y análisis de información**

Después de la revisión de los datos del banco de preguntas de la técnica aplicada se procederá a la supresión de inconsistencias como tachones, y mal manejo de las herramientas de escritura utilizadas por el encuestado. En el proceso de tabulación y representación gráfica de los resultados se mantendrá la minuciosidad en la explicación.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

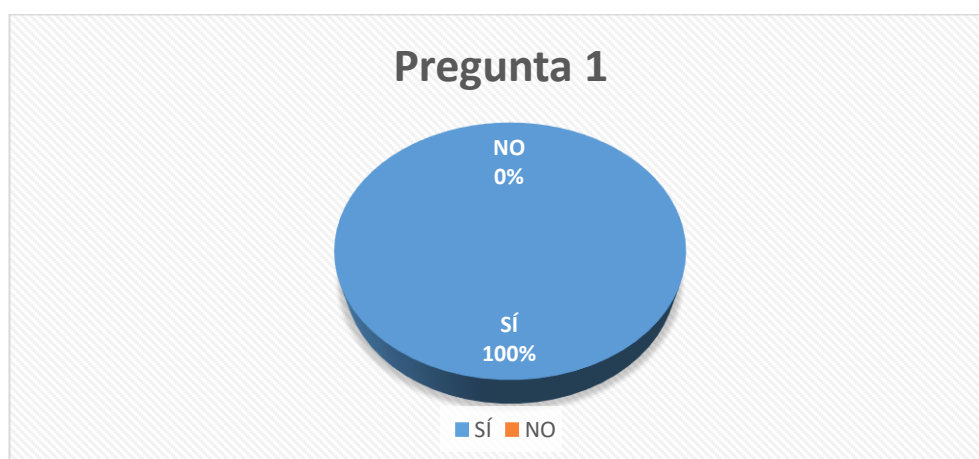
#### ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE CUARTO A DÉCIMO SEMESTRE RESPECTIVAMENTE.

Pregunta 1.- ¿Conoce de la existencia de Radio Primicias de la Cultura?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	169	100%
NO	0	0%

**Cuadro N° 1**

Fuente: encuestas



**Gráfico N° 3. Existencia de Radio Primicias de la Cultura**

Fuente: Encuestas. Investigación de campo

Elaborado por: Maruri, Alexis.

#### **Análisis**

De los 169 encuestados, número correspondiente a estudiantes de cuarto a décimo semestre del ciclo académico Septiembre – Marzo del 2017, en su totalidad afirman conocer sobre la existencia de Radio Primicias de la Cultura, es decir, el 100% de los encuestados conoce dicho medio de comunicación digital.

#### **Interpretación**

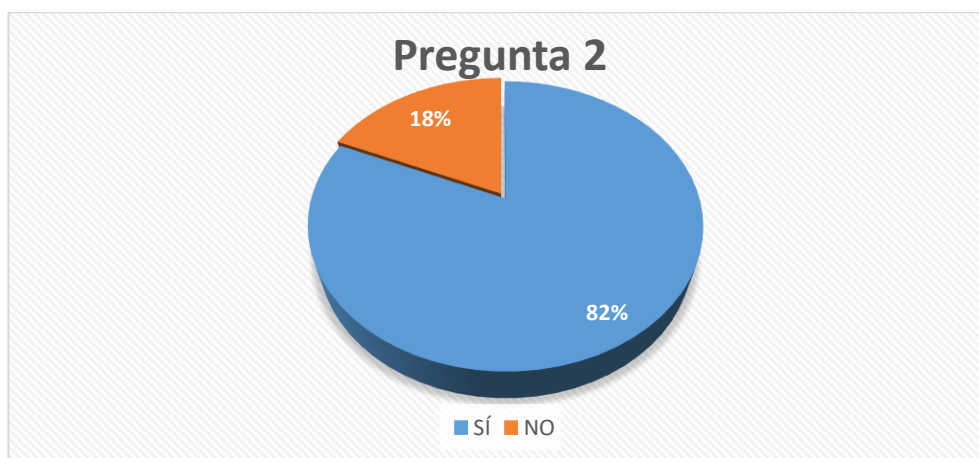
Radio Primicias de la Cultura es conocida por todos los encuestados, sin excepción alguna, en su totalidad por los estudiantes de Comunicación Social.

## Pregunta 2.- ¿Ha escuchado Radio Primicias de la Cultura?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	138	82%
NO	31	18%

**Cuadro N° 2**

Fuente: encuestas



**Gráfico N° 4. Audiencia de Radio Primicias de la Cultura**

Fuente: Encuestas. Investigación de campo

Elaborado por: Maruri, Alexis.

### **Análisis**

El 82% de los encuestados sí ha escuchado Radio Primicias de la Cultura, equivalente a la mayoría; mientras que el restante 18%, correspondiente a 31 encuestados, no lo ha hecho.

### **Interpretación**

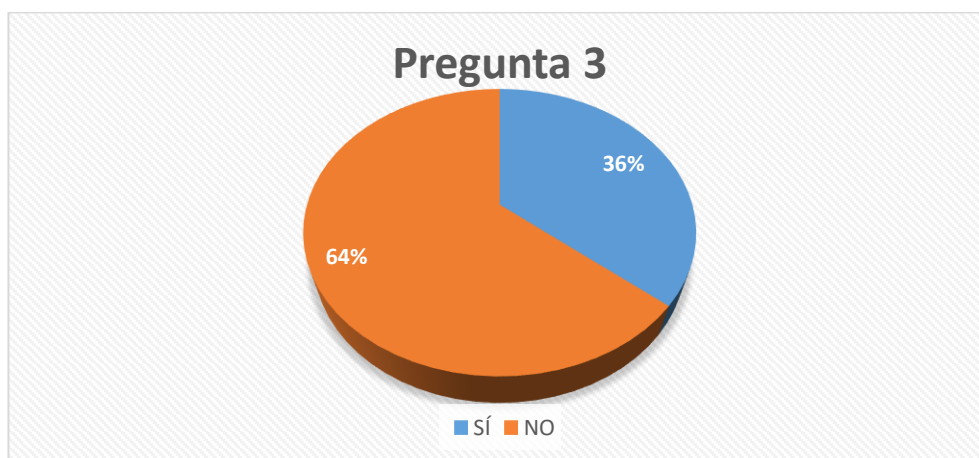
138 encuestados afirman haber escuchado alguna vez Radio Primicias de la Cultura a través de la señal de internet o a través de la señal en vivo transmitida por los parlantes colocados en los pasillos de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato. Cabe resaltar la magna diferencia que existe entre el concepto de conocer la radio y haberla escuchado o sintonizado. Por otra parte, la sintonía no se mantiene en su totalidad, pues existen programas en vivo con horarios matutinos únicamente, por lo tanto la continuidad del Medio se ve limitada por la decadencia de una parrilla de programación pregrabada.

### Pregunta 3.- ¿Considera que este Medio es utilizado de manera adecuada?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	61	36%
NO	108	64%

**Cuadro N° 3**

Fuente: encuestas



**Gráfico N° 5. Utilización adecuada.**

Fuente: Encuestas. Investigación de campo

Elaborado por: Maruri, Alexis.

### **Análisis**

En esta ocasión pondera la respuesta “No” en la encuesta con un equivalente de 64% correspondiente a 108 encuestados, relegando a la opción “SÍ” con 36%, propio de 61 estudiantes encuestados, en cuanto al buen manejo de la radio.

### **Interpretación**

Cerca de la mitad del universo total encuestado dispuso que no se utiliza de manera adecuada la cabina de Radio Primicias de la Cultura aduciendo que se debería aprovechar al máximo las instalaciones, pues los equipos con los que cuenta la estación radial son de primera, además del ambiente agradable que impulsaría el óptimo desempeño de los comunicadores con propuestas radiales ya establecidas.

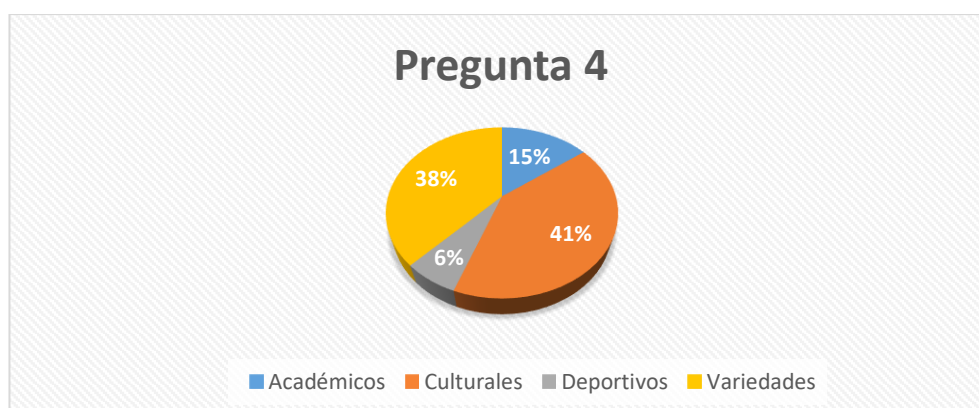


#### Pregunta 4.- ¿Qué tipos de contenido debería difundir esta radio?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
ACADÉMICOS	25	15%
CULTURALES	69	41%
DEPORTIVOS	11	6%
VARIEDADES	64	38%

**Cuadro N° 4**

Fuente: encuestas



**Gráfico N° 6. Tipos de contenido.**

Fuente: Encuestas. Investigación de campo

Elaborado por: Maruri, Alexis.

#### **Análisis**

La opción de programas académicos arrojó en las encuestas el 15% con un total de 25 personas a favor de esta transmisión radiofónica; el casillero con la propuesta de programas culturales contiene el 41% equivalente a 69 estudiantes en pro de la misma; la programación deportiva contiene el resultado más bajo con el 6% de aprobación que corresponde a 11 encuestados; y, la opción de programas de variedades abarca un total de 38%, con 64 encuestados que la postularon.

#### **Interpretación**

De las cuatro opciones propuestas la de mayor aceptación es la de programas Culturales que se adelanta con tres puntos porcentuales a la opción de Variedades; las otras dos alternativas sumilladas por programas Académicos y Deportivos respectivamente no alcanzan resultados favorables para ser considerados de mayor impacto o relevancia, pero obviamente no se descarta la aplicación de estos dos conceptos en una parrilla de programación.

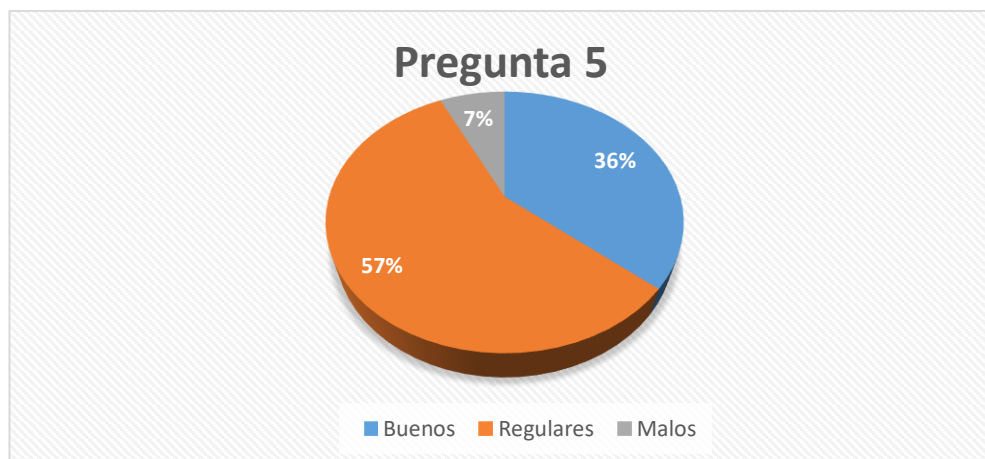
**Pregunta 5.- Considera usted que los contenidos de Radio Primicias de la Cultura**

son:

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
BUENOS	61	36%
REGULARES	96	57%
MALOS	12	7%

**Cuadro N° 5**

Fuente: encuestas



**Gráfico N° 7. Calidad de contenidos**

Fuente: Encuestas. Investigación de campo

Elaborado por: Maruri, Alexis.

### **Análisis**

La respuesta con mayor porcentaje es el casillero con la opción de Regulares que comprende el 57% correspondiente a 96 encuestados; seguidamente está la respuesta Buenos con el 36% que equivale a 61 encuestados; y por último se ubica la opción Malos con el 7% con 12 personas a su favor.

### **Interpretación**

Debido al poco aprovechamiento de las instalaciones para producir contenidos culturales en su máxima apertura es que se ha considerado la calidad de la parrilla de programación como Regular, tomando en cuenta a los espacios de interacción limitados en la página web de la estación radial, y la desactualización de los reportajes presentados en la misma.

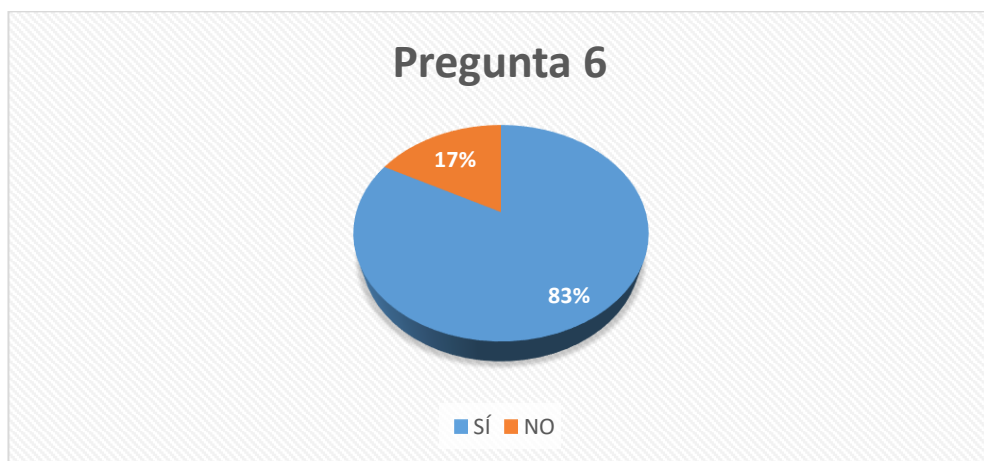
Pregunta 6.- **¿Hay participación de los estudiantes de Comunicación Social en**

## Radio Primicias de la Cultura?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	140	83%
NO	29	17%

**Cuadro N° 6**

Fuente: encuestas



**Gráfico N° 8. Participación de estudiantes**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Maruri, Alexis.

### Análisis

Del total de 169 encuestados, 140 dijeron que sí existe la participación de los estudiantes de Comunicación Social en los programas de radio, esto comprende el 83%. Por otra parte el restante número de encuestados dijo que no, arrojando el 17%.

### Interpretación

Debido a que en la malla curricular de la carrera de Comunicación Social consta la materia de Radio, ya sea en teoría y en práctica, la respuesta afirmativa lidera el resultado. A esto se suma la propuesta de los estudiantes por generar programas radiales como parte de una calificación, con la supervisión del docente a cargo.

**Pregunta 7.- ¿Debería existir mayor participación de los estudiantes de Comunicación Social en Radio Primicias de la Cultura?**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	166	98%
NO	3	2%

**Cuadro N° 7**

Fuente: encuestas



**Gráfico N° 9. Mayor participación**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Maruri, Alexis.

### **Análisis**

Con un total de 98% la respuesta SÍ se potencia como terminante ante el 2% del NO, con respecto a la pregunta sobre si debería existir mayor participación estudiantil en los programas de Radio Primicias de la Cultura.

### **Interpretación**

Se interpreta como necesaria la intervención de todos los estudiantes de Comunicación Social que tengan una propuesta radial, no solamente a quienes tienen créditos habilitados como es el caso de los educandos de cuarto y quinto semestre, sino también para todos quienes ya hayan aprobado la materia, en referencia específica a los estudiantes de sexto semestre en adelante.

### **VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

La hipótesis puesta a prueba en la presente investigación es “La difusión de programas culturales de la Radio Primicias de la Cultura permite la participación de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato”, misma que está verificada mediante la pregunta 4 que establece que los tipos de contenido que la radio debería mantener o difundir son culturales, con un porcentaje correspondiente al 41%, siendo el de mayor aceptación por los encuestados. De igual manera en la pregunta 7 que establece que sí debería existir mayor participación de los estudiantes de Comunicación Social en los programas de radio, alcanzando un 98% de aceptación.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

- Se identificó que Radio Primicias de la Cultura mantiene una página web con conteo automático de las visitas diarias, semanales, y mensuales en donde se proponen links con programas audiovisuales pregrabados con fechas no actualizadas que bordean meses de junio, julio, y agosto del año 2016. En dicha página se publican trabajos periodísticos relacionados al arte y a la cultura realizados por estudiantes de la carrera de Comunicación Social.
  
- Se concluye que Radio Primicias de la Cultura posee cuentas no oficiales en redes sociales, mismas que no tienen interacción constante ni actualización.
  
- Se concluye también que la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, y por ende, Radio Primicias de la Cultura, sí mantiene un contrato con el proveedor de Streaming de Radio con la empresa Compu Web desde abril del año 2016.
  
- La parrilla de programación establecida por Radio Primicias de la Cultura tiene menos de 10 horas de espacio a la semana.
  
- Existen producciones radiales culturales elaborados por estudiantes de comunicación social que no son difundidos en la radio.

## Recomendaciones

- Se recomienda actualizar y/o cambiar el servicio de Streaming y Hosting que la radio mantiene con su proveedor a través de un contrato legal. Con ello se posicionará una dinámica de constante interacción entre la radio y el usuario.
- Se recomienda crear páginas oficiales de Radio Primicias de la Cultura en redes sociales para estimular la participación de los oyentes de la radio y asimismo compartir los productos realizados por los estudiantes.
- Se debería anexar el dominio (dirección del link) de Radio Primicias de la Cultura a la página web principal de la Universidad Técnica de Ambato para tener acceso directo a esta plataforma.
- Se recomienda incrementar la parrilla de programación de Radio Primicias de la Cultura, pues al momento consta únicamente de cinco programas en vivo con horarios de una o dos horas a la semana.
- Se recomienda que los productos comunicacionales generados por los estudiantes de Comunicación Social sean difundidos en Radio Primicias de la Cultura.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **DATOS INFORMATIVOS**

**Título:**

Parrilla de programación para la radio on line “Primicias de la Cultura” de la Universidad Técnica de Ambato.

**Institución colaboradora:**

Universidad Técnica de Ambato (UTA)

**Beneficiarios:**

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

Usuarios digitales de la UTA.

Estudiantes de Comunicación Social, y comunidad universitaria.

**Ubicación:**

Ambato

**Provincia:**

Tungurahua

**Dirección:** Avenida Los Chasquis y Río Cutuchi, campus Huachi Chico.

**Ejecución:** Abril - Septiembre 2017.

**Responsable:** Alexis Fernando Maruri Calle. (Investigador).

**Costo:** USD 2 000.



## **ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Radio Primicias de la Cultura, desde su creación, en el año 2007, ha generado contenidos culturales plasmados en programas radiales de corta duración en donde los estudiantes de Comunicación Social, en los niveles de cuarto y quinto semestre, aplican los conocimientos recopilados en un aula de clases para posteriormente ser difundidos a través de la página web de la misma.

La iniciativa de plasmar una parrilla de programación con temáticas culturales, respaldados por los lineamientos de la comunicación de masas como el entretenimiento, la educación, y la orientación es trascendental para que la radio on line mantenga un target fijo, y por ende, su audiencia incremente.

## **JUSTIFICACIÓN**

Las innovaciones tecnológicas tienen un efecto profundo en los negocios, en la educación, y en la cultura, transforman procesos, descubren nuevas oportunidades y redefinen mercados.

Para cumplir con su misión, las emisoras tienen el reto de digitalizarse. Este desafío implica hacer una mejor radio en beneficio de la sociedad, con las armas de siempre: profesionalismo, y creatividad. No hay que olvidar que la radio es un medio dependiente de la tecnología.

La radio tiene la necesidad de ser creativa, innovadora, profesional, y flexible para poder enfrentar los cambios profundos y acelerados de la tecnología y los requerimientos sociales. (Jaramillo, Desafíos de la radio en el nuevo milenio, 2003, pág. 193).

Debido al avance tecnológico en los últimos años, el internet hoy en día es uno de los más usados medios de comunicación; por lo tanto como enlace de relaciones sociales, por ejemplo, en el caso de los migrantes que necesitan saber las noticias de su país, o

de personas que hacen uso del internet diariamente, es una gran ayuda para que puedan estar informados y entretenidos.

Las ventajas más notables de la radio en internet son las secciones de textos y enlaces a webs donde profundizar los temas tratados en el programa. Salas de chat en vivo para enviar saludos y complacencias. Encuestas en línea de las canciones y artistas favoritos. Blogs del programa o la radio, donde los oyentes dejan sus opiniones. Foros y debates interactivos. Recibir llamadas a través de Skype para sacarlas al aire. Buscadores de empleo y tableros de anuncio compra-venta. Anuncios gráficos con publicidad, aumento de ingresos de la radio. (García S. , 2010, pág. 248).

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Elaborar una parrilla de programación para la radio on line Primicias de la Cultura, con participación estudiantil y contenidos culturales.

### **Objetivos Específicos**

Analizar los contenidos y horarios de programación actuales que maneja Radio Primicias de la Cultura a través de su página web.

Diseñar la parrilla de programación de Radio Primicias de la Cultura.

Proponer programas radiales con temáticas culturales, juveniles, e integradoras conducidas y dirigidas por estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Fortalecer a la radio on line Primicias de la Cultura con la socialización de los productos comunicacionales propuestos a través de la página web y cuentas oficiales en redes sociales.

## **ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

El proyecto está avalado y respaldado por la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato debido a la incidencia y adjudicación que mantiene sobre la radio on line Primicias de la Cultura.

Además, el proyecto se apoya en las metas y objetivos de dicha facultad en donde se establece que el estudiantado es un ente crítico con propuestas y soluciones a los conflictos sociales.

La responsabilidad directa del proyecto propuesto está a cargo del investigador y docentes de comunicación social, en trabajo conjunto con los estudiantes de la carrera.

### **Factibilidad Política**

El proyecto se ampara en las normas de la Comunicación e Información; y Cultura y Ciencia que contempla la Constitución de la República del Ecuador; también a la Ley Orgánica de Comunicación en el marco de los títulos IV correspondiente a la Regulación de Contenidos, al título V referente a los Medios de Comunicación Social, y a la Sección II de los Derechos de Igualdad e Interculturalidad.

### **Factibilidad Socio – Cultural**

Las Tecnologías de la Información y Comunicación, el internet, y la web 2.0 abren nuevas posibilidades de comunicación entre los usuarios que, en el caso de la educación y cultura, aportan un gran potencial para el desarrollo de una práctica de enseñanza orientada al estudiante.

El uso de internet se ha expandido a diferentes ámbitos, en la enseñanza implica aprovechar el potencial de una gran variedad de servicios disponibles en la web en donde el rasgo fundamental es el rol activo de los usuarios a través de diferentes recursos, establecer comunidades alrededor de intereses comunes, con el objetivo de

compartir y crear conocimiento y rasgos propios de una determinada cultura o sociedad, es por esto que se abren nuevas posibilidades de interacción entre participantes.

### **FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO – TEÓRICA**

En un estudio de estadística elaborado en 2014 por la empresa multinacional Egostreaming, un 42% de público (de 10.500 oyentes de radio) escucha radio por Internet una media de entre 5 y 8 horas diariamente, revelando así un incremento del 19% de horas escuchadas con respecto al año 2013. Es decir, cada vez hay más público que escucha la radio por Internet, en detrimento de la radio vía Frecuencia Modulada (FM).

La tecnología digital en radio es un camino que los radiodifusores deben recorrerlo inexorablemente, y que implica tres niveles diferentes: a) tecnológico, que es el último paso para la digitalización de todo el proceso; b) Económico, que pone a disposición nuevos y múltiples servicios de valor agregado y que modifica la oferta de la radio; c) Social, porque modifica gradualmente los intereses de los públicos.

La tecnología digital abre posibilidades para ofertar programaciones más amplias en calidad y en contenido para escenarios de demanda basados en la personalización, especialización, interactividad, y la selección directa por parte del público. Por sus características y su vocación democrática, las radios se abrirán con más fuerza a la participación de sus audiencias, directamente a través de sus micrófonos, en la elaboración de programas, y en las instancias de decisión de las emisoras. (Jaramillo, Desafíos de la radio en el nuevo milenio, 2003, págs. 7-14).

## PLAN OPERATIVO

Fases	Objetivo	Actividad	Recursos	Responsable	Tiempo
<b>Socialización</b>	Socializar la propuesta de elaboración de una parrilla de programación para la radio on line Primicias de la Cultura, con participación estudiantil y contenidos culturales.	-Mostrar las falencias en la difusión de la radio on line. -Presentar y sustentar el proyecto con opiniones y sugerencias por parte de las autoridades de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, coordinación de la carrera de Comunicación Social, y coordinador de Radio Primicias de la Cultura.	-Laboratorio de producción de Radio. -Computadora -Pizarra	Alexis Fernando Maruri Calle	3 horas matutinas
<b>Planificación</b>	Planificar la inserción de la parrilla de programación para la radio on line.	-Recorrido por las instalaciones del laboratorio de producción de radio en donde transmite Radio Primicias de la Cultura. -Difundir la planificación para postular y reclutar estudiantes de Comunicación Social con aspiraciones a conducir un determinado programa radial propuesto. -Actualización de la página web y/o contratación de proveedor de servicio de streaming para radio digital.	-Computadora -Panfletos informativos -Cajas de sonido abierto -Consola -Micrófono -Contrato legalizado con proveedor de	Alexis Fernando Maruri Calle	6 horas matutinas

			streaming		
<b>Ejecución</b>	Elaborar la parrilla de producción radial para la radio on line Primicias de la Cultura.	-Analizar los horarios y fechas utilizadas de programas de radio. -Insertar nuevos programas con temáticas culturales e informativos. -Capacitar a estudiantes de Comunicación Social para conducir un programa determinado. -Realizar un control y seguimiento de los nuevos programas con opción a cambios y mejoras.	-Panfletos informativos -Libreto radial -Computadora -Cabina de radio	Alexis Fernando Maruri Calle	6 horas matutinas.
<b>Evaluación</b>	Evaluar la incidencia de la participación estudiantil con el nuevo formato de programación cultural de Radio Primicias de la Cultura.	Verificar la aceptación de la parrilla de programación y la interacción de la página web de Radio Primicias de la Culrura.	-Cabina de radio -Computadora -Internet	Alexis Fernando Maruri Calle	6 horas matutinas.

**Cuadro N°8. Plan Operativo**

Elaborado por: Maruri, Alexis.

Fuente: Maruri, Alexis

## **PLAN DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA**

### **ELABORAR UNA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN PARA LA RADIO ON LINE PRIMICIAS DE LA CULTURA, CON PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL Y CONTENIDOS CULTURALES.**

La propuesta establece la creación de una parrilla de programación para la radio on line Primicias de la Cultura para optimizar la producción cultural y su adecuada difusión a través de la plataforma web que mantiene la emisora digital.

El desarrollo de la parrilla de programación estará coordinada por el director de turno de la radio y los estudiantes de la carrera de comunicación social, quienes a su vez serán los veedores, conductores, y periodistas que recopilen la información necesaria para la generación de contenidos respectivos.

Cada programa propuesto almacenará contenidos culturales (en mayor proporción), variedades, informativos, radiorevista, spots...

La difusión estará coordinada entre la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, el director o directora de la radio, y la empresa proveedora del servicio de streaming para radio con contrato previamente firmado y legalizado, por lo cual se garantizará la continuidad de la parrilla de programación durante las 24 horas del día. Se debe considerar que por tratarse de una radio on line varios programas serán grabados previamente y, por lo tanto, está abierta la posibilidad de transmitir programas durante la noche.

## Contenido de la parrilla de programación

PROGRAMACIÓN DIARIA DE RADIO PRIMICIAS DE LA CULTURA								
HORA	DÍA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
06:00 – 07:00		“Uta Express” Spots radiales	“Uta Express” Spots radiales	“Uta Express” Spots radiales	“Uta Express” Spots radiales	“Uta Express” Spots radiales	“Uta Express” Spots radiales	“Uta Express” Spots radiales
07:00 – 08:00		Salud ok	Biografías inolvidables	Biografías inolvidables	Biografías inolvidables	Folclor planetario	Música Nacional (Bandas de pueblo)	Música Nacional (Albazos, pasacalles, pasillos, sanjuanitos)
08:00 – 09:00								
09:00 – 10:00		Etnias	Folclor planetario	Etnias	Salud ok	Salud ok		
10:00 – 11:00		Fusión		Fusión				
11:00 – 12:00		La cuchara equinoccial	Emprendimiento joven	La cuchara equinoccial	La cuchara equinoccial	Emprendimiento joven		
12:00 – 13:00								
13:00 – 14:00		UTA Noticias	UTA Noticias	UTA Noticias	UTA Noticias	UTA Noticias	“Uta Express” Spots radiales	“Uta Express” Spots radiales
14:00 – 15:00		Micrófono compartido	Micrófono compartido	Micrófono compartido	Micrófono compartido	Folclor planetario	Bandas independientes de artistas ecuatorianos y latinoamericanos	Música con ritmos tropicales (Salsa merengue, cumbia)
15:00 – 16:00								
16:00 – 17:00		Partituras maestras	Partituras maestras	Partituras maestras	Partituras maestras	Etnias Fusión		
17:00 – 18:00		Circo	Etnias	Circo		Circo		
18:00 – 19:00		Beat	Fusión	Beat	Decapitados	Beat		
19:00 – 20:00		Noticiero (Reprise)	Noticiero (Reprise)	Noticiero (Reprise)	Noticiero (Reprise)	Noticiero (Reprise)		
20:00 – 21:00		Decapitados	Decapitados	Universos Paralelos	Universos Paralelos	Universos Paralelos	Música con géneros urbanos	Música con género social - protesta
21:00 – 22:00								
22:00 – 06:00		Electro Zoom	Electro Zoom	Electro Zoom	Electro Zoom	Electro Zoom	Electro Zoom	Electro Zoom

Cuadro N°1. Parrilla de programación de Radio Primicias de la Cultura

Fuente: Maruri, Alexis.

Elaborado por: Maruri, Alexis.



### **UTA EXPRESS**

Este programa estará compuesto por pequeños spots radiales realizados por los estudiantes de Comunicación Social, es decir, se difundirán cápsulas de entre 30 segundos hasta 2 minutos con tips para el hogar, la familia, los estudios, saludos de los estudiantes para la radio, saludos de los profesores para sus estudiantes, spots propagandísticos de la radio, propaganda de futuros eventos a presentarse en la universidad, breves anuncios informativos, culturales, deportivos, etc.

### **SALUD OK**

Programa dedicado exclusivamente a consejos para una vida saludable y en armonía con la naturaleza. Se interactuará con lecturas informativas específicas de una enfermedad que tenga repercusión en el diario vivir y se presentarán soluciones para la misma. Se conocerán testimonios reales de personas que la padecen (o padecieron) y cómo poder enfrentarlas. El programa también estará intercalado con música.

### **ETNIAS FUSIÓN**

El programa consiste en dar a conocer a los oyentes cuáles son las costumbres y tradiciones de cada nacionalidad indígena que habita en el Ecuador. Además acercará al radioescucha a conocer sobre la historia, ubicación, lengua, modo económico, artesanías de dicha sociedad...

Etnias Fusión también acompañará con música a la información emitida mientras dure la misma...

### **LA CUCHARA EQUINOCCIAL**

El espacio estará enfocado en la gastronomía ecuatoriana. Se enseñarán recetas de platillos típicos de cada provincia y región del Ecuador. Además de la cultura gastronómica en fechas especiales como la navidad, semana santa, día de los difuntos...

### **UTA NOTICIAS**

Este espacio estará destinado exclusivamente a la información que genere la Universidad Técnica de Ambato en todas sus facultades, además de las áreas administrativas, de comunicación, Bienestar Universitario, deportes, y cultura. La

cobertura la realizarán los estudiantes de Comunicación Social. La finalidad será involucrar a toda la comunidad universitaria y posicionar a la radio como parte de la misma. El noticiero tendrá reprise en la noche.

### **MICRÓFONO COMPARTIDO**

El programa dará relevancia a la entrevista de manera escueta, es decir, una conversación amena de pregunta – respuesta con algún personaje que tenga o haya tenido incidencia en cualquier ámbito de la sociedad. El o las personas a entrevistar podrán ser ciudadanos comunes de la ciudad de Ambato o cualquier otro sector. El entrevistado podría ser un político, docente, médico, abogado, artista, estudiante, deportista destacado, comerciante, etc. y no precisamente un personaje miembro de la Universidad Técnica de Ambato.

### **PARTITURAS MAESTRAS**

Se reproducirán partituras de música sinfónica clásica y su alto valor histórico. El horario previsto está acorde para hacer una pausa a la jornada de labores matutina para dar paso a la vespertina con una sobria mezcla de sonidos casi perfectos de los grandes maestros de la música orquestal mundial.

### **CIRCO BEAT**

Este programa abordará temas específicos en donde los jóvenes estén inmiscuidos en la actualidad como son los vicios, la tecnología, el amor, los estudios, el trabajo, la familia, la lucha social, las oportunidades, el arte.

El programa además tendrá su esencia en la difusión de música de artistas con amplia trayectoria que hayan marcado un antes y un después en la sociedad con sus proyectos musicales.

### **DECAPITADOS**

Se enfoca en temas bibliográficos de los escritores ecuatorianos que hayan sido, o que sean trascendentales en la literatura de nuestro país. Trata de incentivar el gusto por la lectura a través de fragmentos y anécdotas de la época. Su nombre se basa en la Generación Decapitada, una agrupación literaria formada por cuatro poetas jóvenes ecuatorianos en las primeras décadas del siglo XX. Dos guayaquileños, Medardo

Ángel Silva y Ernesto Noboa y Caamaño; y, dos quiteños, Arturo Borja y Humberto Fierro. Son considerados como los precursores del Modernismo en el Ecuador.

### **BIOGRAFÍAS INOLVIDABLES**

El programa muestra detalles de la vida de personajes mundialmente conocidos que han dejado huella en el arte y la cultura y cómo influyen en la actualidad. Además el espacio radial estaría intercalado con ritmos que marcaron el accionar de dichos personajes.

### **FOLCLOR PLANETARIO**

Se introduce en la magia del folclor de todo el mundo, es decir, muestra cómo son las costumbres y rituales de otros países. Contempla todo lo relacionado a la música, gastronomía, cultura, arte, sociedad, turismo, historia...

### **EMPRENDIMIENTO JOVEN**

Se acerca a las ideas de superación que tiene cada joven desde que es estudiante. Por medio de audios pregrabados o de la presencia de los mismos en la cabina de radio, se contarán las travesías que tuvieron que vivir para poder conseguir un sustento económico. El programa no será de entrevista a modo escueto, más bien será una conversación a lo largo del programa con el invitado (en caso de estar presente) y variado con música...

### **UNIVERSOS PARALELOS**

Con ideas de entendimiento entre ambos géneros, el masculino y el femenino, con respecto al amor y a los modos de vida que cada hombre o mujer llevan. Se tratarán temas que son delicados en la sociedad actual como la sexualidad, el machismo, feminismo, drogadicción, embarazos, tribus urbanas, creación artística. La esencia del programa es que se hablará tal y como son las cosas, es decir, se dirán las cosas por su nombre y con soltura, bajo censura de ser necesario. Es más una crítica para dejar de lado el qué dirán.

### **ELECTRO ZOOM**

Es un compendio de pistas musicales con ritmos juveniles como el electrónico, house,

deep, jazz, soul, ska, hipo hop...

Este espacio de larga duración mantendrá la continuidad de la radio on line desde la noche anterior hasta la mañana siguiente, sin interrupciones y con ocasionales propagandas de la misma radio, posiblemente cada hora.

### **SÁBADOS Y DOMINGOS**

La continuidad de Radio Primicias de la Cultura se mantiene con una lista de ritmos musicales distribuidos en: música nacional, bandas independientes ecuatorianas y latinoamericanas, música tropical, géneros urbanos, música social/protesta. De 13:00 a 14:00 se retransmitirán productos comunicacionales de la programación correspondiente a UTA EXPRESS.

### **Administración de la propuesta**

La propuesta estará administrada por el investigador y la tutora designada. Además de considerar los comentarios y sugerencias de la persona especialista en radio que maneja la coordinación, también la disponibilidad de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato para velar y direccionar la aplicación de la propuesta establecida.

### **Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta**

Cuadro N°

Preguntas básicas	Explicación
1. -¿Qué evaluar?	La aplicación de la propuesta
2. -¿Por qué evaluar?	Para determinar la eficacia de la parrilla de programación para la radio.
3. -¿Para qué evaluar?	Para determinar debilidades y fortalezas de la propuesta.
4.- ¿Con qué criterios?	A través de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.
5. - ¿Indicadores?	Interacción de los usuarios con la página web de Radio Primicias de la Cultura.
6. -¿Quién evalúa?	Alexis Fernando Maruri Calle. Investigador.
7. -¿Cuándo evaluar?	Al iniciar, durante, y después de la aplicación de la propuesta.
8. -¿Cómo Evaluar?	De acuerdo al Modelo Operativo.
9.Fuentes de información	Número de visitas
10. -¿Con qué evaluar?	Cuestionario impreso y <i>on line</i> .

Fuente: Maruri, Alexis.

Elaborado por: Maruri, Alexis.

## Bibliografía

- 1) Bartolomé, A. (2008). *Universidad Politécnica de Valencia*. Obtenido de <http://www.lmi.ub.es/cursos/web20/2008upv/>
- 2) Canavilhas, J. (2011). *Index Comunicación*. Obtenido de El nuevo ecosistema mediático: <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4>
- 3) Cebrian, M. (2003). *Enseñanza virtual para la innovación*. Madrid. España.: Nacea.
- 4) Chavero, J. J. (2003). Influencia social de la radio. En E. Jaramillo, *Desafío de la radio en el nuevo milenio* (pág. 303). Quito. Ecuador: Ciespal.
- 5) Chavero, J. J. (2003). Influencia social de la radio. En E. Jaramillo, *Desafíos de la radio en el nuevo milenio* (pág. 307). Quito. Ecuador: Ciespal.
- 6) Cifras, J. E. (2012). *INDICADORES CLAVES DE LA DÉCADA 2001 – 2010*. Quito. Ecuador.: Mantis Comunicación.
- 7) Conde, M. J. (2001). *Comunicación Radiofónica*. Barcelona. España: Universitat.
- 8) Gallego, I. (2010). *Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros*. Barcelona. España.: UOC Press.
- 9) García, G. (2007). *Los Mass media y la relación comunicacional de la Universidad Técnica de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 10) García, S. (2010). *Manual para Radialistas Analfabéticos*. Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 11) Gonzalez, C. (2010). *La Comunicacion*. Ambato: Santillana.
- 12) Herreros, M. C. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona. España.: Gedisa.
- 13) INEC. (Diciembre de 2015). *INEC*. Obtenido de [http://190.152.152.74//documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2015/Presentacion\\_TIC\\_2015.pdf](http://190.152.152.74//documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2015/Presentacion_TIC_2015.pdf)
- 14) Jaramillo, E. (2003). *Desafíos de la radio en el nuevo milenio*. Quito. Ecuador.: Quipus. Ciespal.
- 15) Jaramillo, E. (2003). *Desafíos de la radio en el nuevo milenio*. Quito. Ecuador.: Ciespal.

- 16) Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid. España.: De la Torre.
- 17) Lipovetsky, G. (1986). *La era del vacío*. Barcelona. España.: Anagrama.
- 18) López, G. N. (1996). *Historia de la provincia de Tungurahua*. Ambato: Pío XII.
- 19) López, G. N. (1996). *Historia de la provincia de Tungurahua*. Ambato: Pío XII.
- 20) Manuel, C. H. (1982). *Civilización Tecnológica e Información*. Barcelona. España.: Mitre.
- 21) Meléndez, C. (2014). *La Web 2.0*. Ambato. Ecuador.: Megagraf.
- 22) Mendoza, F. (martes 28 de Junio de Junio de 2011). *Historadio*. Obtenido de <http://historadio.blogspot.com/>
- 23) Montse, C., & Carolina, R. (2009). *Networking*. Madrid. España: ESIC.
- 24) Ortega, González, & Pérez. (2015). Audiencias en revolución, usos y consumos de las aplicaciones de los medios de comunicación en tabletas y teléfonos inteligentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 627-651.
- 25) Peralvo, D. (2014). *La radio on line y la comunicación en los públicos internos del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 26) Pérez, A., M Martín, V., & M Hernández, P. (2016). La programación de contenidos propios en las radios universitarias españolas. *Revista latina de Comunicación Social*, 288.
- 27) Perona, J. J. (2007). MODALIDADES EDUCATIVAS DE LA RADIO DIGITAL. *ÍCONO 14*, 14-22.
- 28) Reino, P. (30 de marzo de 2014). Cronista Oficial de Ambato. *El Telégrafo*, pág. Regional Centro.
- 29) Reino, P. (2015). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Creación de la UNiversidad Técnica de Ambato: <http://www.uta.edu.ec/v3.0/index.php/es/la-universidad/acerca-de-nosotros/historia>
- 30) Renta, D., Sánchez, C., Garrido, F., & González. (2012). *Formación de profesores para la aplicación de la WEB 2.0 en la enseñanza universitaria*. Barcelona. España.: TIES.
- 31) Restrepo, M. (29 de Octubre de 2004). *Productos Comunicacionales*. Obtenido

de <http://productocomunicacional.blogspot.com/>

- 32) Reyes, C. (2016). *La comunicación digital y las herramientas virtuales en la Universidad Técnica de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 33) Shayne, B., & Chris, W. (2003). *We, Media*. Standford. USA: The Media Center at the American Press Institute.
- 34) Thornton, R. (2003). Radiodifusión y educación. En E. Jaramillo, *Desafíos de la radio en el nuevo milenio* (pág. 280). Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 35) Vigil, L. (2003). Evolución y perspectivas de la radio en América Latina y el Caribe. En E. Jaramillo, *Desafíos de la radio en el nuevo milenio* (pág. 15). Quito. Ecuador.: Ciespal.
  
- 36) Anda y Ramos, Francisco (2011). *La radio. Un gigante dormido*. México DF.:Trillas.
- 37) Kaplún, Mario. (1999). *Producción de programas de radio*. Quito. Ecuador.
- 38) Vigil, José I. (2004). *Manual urgente para Radialistas Apasionados*. Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 39) Ordóñez, Francisco. (1992). *América-Europa 500 años: un desafío para la radio*. Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 40) Eschenbach, Joseff. (1978). *Radiodifusión para la innovación*. Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 41) Yáñez, Edgar. (1990). *La radio en el área andina: tendencias e información*. Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 42) García, Jimmy. (1998). *El mundo de la radio*. Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 43) Burke, Richard. (1976). *El uso de la radio en la alfabetización*. Barcelona, España.: Magisterio Español S.A.
- 44) Pilger, John. (2007). *¡Basta de mentiras!. El periodismo de investigación que está cambiando al mundo*. Barcelona. España.: Editorial Pérez Galdós.
- 45) Escalante, Marco V. (2005). *Revolución digital en la radio*. Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 46) Gago G, Santiago. (2010). *Manual para radialistas analfatécnicos*. Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 47) Checa M, Fernando. (2011). *En sintonía con los nuevos cambios tecnológicos en la radio latinoamericana* (pág.46). Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 48) Francois; y Patiño. (2007). *La prensa sin Gutemberg (95)*. Madrid. España.:



Grassit y Fasquelle.

49) Tenorio, Iván. (2008). *La nueva radio*. Barcelona. España.: Marcombo S.A.

### **Linkografía**

- 1) <http://heraldosdel tiempo.blogspot.com/>
- 2) <https://estructuraecuador.wordpress.com/2006/06/04/descripcion-estructurada-de-la-radio/>
- 3) [http://www.aqui3d.com/plataforma/index.php?option=com\\_content&task=view&id=126&Itemid=200](http://www.aqui3d.com/plataforma/index.php?option=com_content&task=view&id=126&Itemid=200)
- 4) <http://www.casadellibro.com/libro-la-radio-en-la-convergencia-multimedia/9788474328929/763871>
- 5) <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24215/1/FJCS-CS-423.pdf>
- 6) <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7842/1/FJCS-DE-352.pdf>
- 7) <http://tecno.unsl.edu.ar/Tecno/tecnoII2010/clase9/apuntes/La%20radio%20por%20Internet.pdf>
- 8) <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-05.pdf>
- 9) [http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCB-15599LW-1S6Z/redes\\_sociales.pdf](http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf)
- 10) <http://ardilladigital.com/DOCUMENTOS/TECNOLOGIA%20EDUCATIVA/TICS/T7%20APLICACIONES%20TICS-ED/radio%20digital.pdf>
- 11) [http://www.avvcanillejas.org/docs/PROYECCION\\_DE\\_UN\\_PROGRAMA\\_DE\\_RADIO.pdf](http://www.avvcanillejas.org/docs/PROYECCION_DE_UN_PROGRAMA_DE_RADIO.pdf)
- 12) <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1096/RLCS-paper1096.pdf>
- 13) <http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/participacion/promover-interes-en-la-comunidad/plan-de-comunicacion/principal>
- 14) [https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013\\_06/Vestido\\_y\\_Parrillas.pdf](https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_06/Vestido_y_Parrillas.pdf)
- 15) <http://www.monografias.com/trabajos87/produccion-programas-radio/produccion-programas-radio.shtml>
- 16) <http://productocomunicacional.blogspot.com/>
- 17) <https://www.casadellibro.com/libro-comunicacion-radiofonica-de-la-radio-a-la-universidad/9788479911201/788313>

18) <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43093.pdf>

19) <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43116.pdf>

## **PAPER**

### **Paper o Journal:**

#### **Título:**

Difusión de programas culturales y la participación de estudiantes de Comunicación Social en la radio on line Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato.

#### **Autor:**

Alexis Fernando Maruri Calle

#### **Resumen:**

La importancia de la radio como medio de difusión de masas está concentrada en el impacto que esta genera, por su naturaleza y por su estructura tiende a ser más íntima con el usuario o el oyente, ventaja que otros medios de comunicación de masas difícilmente podrán conseguir.

Entre los factores de gran relevancia de la radio destacan el costo de producción que es reducido y el alcance de difusión que consigue a través de las ondas electromagnéticas; ahora esta plataforma de comunicación está adherida a las nuevas tecnologías de la información y comunicación transformándose a adaptándose a las nuevas demandas que las ciencias de la comunicación exigen como es la incursión en el internet.

La radio en línea no ha supuesto la revolución radiofónica que muchos auguraban, pero sí un gran salto tecnológico y una oportunidad que se puede y se debe aprovechar.

La radio en línea (on line) utiliza la tecnología streaming que permite transmitir audio o video en tiempo real. El funcionamiento básico inicia desde una computadora la cual transmite audio a un servidor web con un software de streaming. Este audio no se queda alojado en el servidor, sino que está pasando continuamente y puede ser escuchado por cualquier persona en cualquier lugar del planeta en tiempo real mientras se transmite.

Los contenidos que emite una radio buscarán acercar más a su público objetivo con su reflejo, su historia, sus antepasados, sus costumbres. Los Estados plurinacionales requieren apropiarse de espacios diversificados de libre acceso y de bajo costo económico para el fortalecimiento y desarrollo intra e intercultural. Las nuevas generaciones on line carecen de ofertas educativas, culturales y lingüísticas en sus

propios idiomas que les permita mantener con gran vitalidad sus saberes y conocimientos en la propia lengua materna.

La finalidad del presente proyecto es posicionar a la radio on line Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato entre sus oyentes con una parrilla de programación de calidad, coordinada y dirigida por estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

**Palabras clave.**- Radio, internet, streaming, tecnologías, difusión, cultura, estudiantes, programación.

## ABSTRACT

The importance of radio as a means of mass diffusion is concentrated in the impact it generates, by its nature and structure tends to be more intimate with the user or the listener, an advantage that other mass media can hardly achieve.

Among the factors of great relevance of the radio emphasize the cost of production that is reduced and the reach of diffusion that obtains through the electromagnetic waves; Now this platform of communication is adhered to the new technologies of information and communication transforming itself to adapt itself to the new demands that the sciences of the communication demand as it is the incursion in the internet.

Online radio has not meant the radio revolution that many predicted, but a great leap in technology and an opportunity that can and should be used.

Online radio uses streaming technology to transmit audio or video in real time. Basic operation starts from a computer which transmits audio to a web server with streaming software. This audio is not hosted on the server, it is happening continuously and can be heard by anyone anywhere on the planet in real time while transmitting.

The content that a radio broadcasts will seek to bring its target audience closer to its reflection, its history, its ancestors, its customs. Plurinational States require the appropriation of diversified, freely accessible and inexpensive spaces for intra and intercultural strengthening and development. The new generations on line lack educational, cultural and linguistic offerings in their own languages that allow them to maintain with great vitality their knowledge and knowledge in their own mother tongue.

The purpose of this project is to position the radio on line Culture Prizes of the Technical University of Ambato among its listeners with a grid of quality programming, coordinated and directed by students of the career of Social Communication.

**Keywords.** - Radio, internet, streaming, technologies, broadcast, culture, students, programming.

## **INTRODUCCIÓN**

El proyecto de investigación está basado en los contenidos que transmite la radio on line Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato y en la correcta difusión de los mismos a través de la participación e involucramiento directo de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

La finalidad de la tesis es fomentar el posicionamiento de la radio en toda la comunidad universitaria con la creación de una parrilla de programación con calidad cultural, informativa, entretenida, y educativa; a su vez está implícita la idea de promover la optimización de la plataforma web de la radio con los altos estándares que puede ofrecer el servicio de streaming para radio.

### **CAPÍTULO I**

La investigación se encuentra sustentada en la identificación de un problema, el mismo que establece las variables con las cuales se va a entender el tema “DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA RADIO ON LINE PRIMICIAS DE LA CULTURA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”.

### **CAPÍTULO II**

Se desarrolla el Marco Teórico en el que se incluyen el sustento filosófico y legal de la investigación. También se sustentan las distintas categorías propuestas e investigadas y, finalmente se plantea la hipótesis.

### **CAPÍTULO III**

Se establece el modelo y proceso metodológico de la investigación, se delimitan las características del grupo de estudio. También se selecciona la conceptualización, dimensiones, indicadores, ítems, técnicas e instrumentos del proyecto por medio de la operacionalización de variables. Se plantea la estrategia para la recolección de la información y el proceso para el análisis de las mismas.

## CAPÍTULO IV

Se presentan los resultados que se obtienen a partir de la aplicación de los instrumentos de la investigación, con relación al porcentaje obtenido, cuantitativamente. Además, se interpretan los resultados de cada pregunta, con relación al aspecto cualitativo.

## CAPÍTULO V

En este apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación, mismos que orientaron al desarrollo de la propuesta.

## CAPÍTULO VI

Se plantea la propuesta del proyecto, en este caso es la creación de una parrilla de programación para la radio on line “Primicias de la Cultura” de la Universidad Técnica de Ambato, la cual permitirá el posicionamiento de la emisora digital en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y en la misma universidad.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación está basada en el paradigma cuali-cuantitativo. El marco referencial se sirve de los desarrollos y aprovechamientos de la difusión de contenido cultural a través del canal de radio por internet. Las competencias para indagar las dificultades que los futuros profesionales encuentran en su quehacer.

Por otro lado, el nivel de análisis de la variable dependiente, entendida como la participación o involucramiento de estudiantes en el rol comunicativo, se intenta situar el número de aplicaciones prácticas y los productos comunicacionales en los espacios de estudios universitarios.

## **RESULTADOS**

## **CONCLUSIONES**

- Se identificó que Radio Primicias de la Cultura mantiene una página web con conteo automático de las visitas diarias, semanales, y mensuales en donde se proponen links con programas audiovisuales pregrabados con fechas no actualizadas que bordean meses de junio, julio, y agosto del año 2016. En dicha página se publican trabajos periodísticos relacionados al arte y a la cultura realizados por estudiantes de la carrera de Comunicación Social.
- Se concluye que Radio Primicias de la Cultura posee cuentas no oficiales en redes sociales, mismas que no tienen interacción constante ni actualización.
- Se concluye también que la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, y por ende, Radio Primicias de la Cultura, sí mantiene un contrato con el proveedor de Streaming de Radio con la empresa Compu Web desde abril del año 2016.
- La parrilla de programación establecida por Radio Primicias de la Cultura tiene menos de 10 horas de espacio a la semana.
- Existen producciones radiales culturales elaborados por estudiantes de comunicación social que no son difundidos en la radio.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda actualizar y/o cambiar el servicio de Streaming y Hosting que



la radio mantiene con su proveedor a través de un contrato legal. Con ello se posicionará una dinámica de constante interacción entre la radio y el usuario.

- Se recomienda crear páginas oficiales de Radio Primicias de la Cultura en redes sociales para estimular la participación de los oyentes de la radio y asimismo compartir los productos realizados por los estudiantes.
- Se debería anexar el dominio (dirección del link) de Radio Primicias de la Cultura a la página web principal de la Universidad Técnica de Ambato para tener acceso directo a esta plataforma.
- Se recomienda incrementar la parrilla de programación de Radio Primicias de la Cultura, pues al momento consta únicamente de cinco programas en vivo con horarios de una o dos horas a la semana.
- Se recomienda que los productos comunicacionales generados por los estudiantes de Comunicación Social sean difundidos en Radio Primicias de la Cultura.

## **DISCUSIÓN**

Al momento de efectuar la observación de campo para determinar el problema, se

sostuvo que la radio on line Primicias de la Cultura no cuenta con una adecuada plataforma web para la página digital que la contiene, debido a que el servicio de streaming y hosting no están en óptimas condiciones para brindar una interacción correcta hacia los usuarios. Por tal razón se descarta la optimización de los productos comunicacionales que en la radio se pretenden transmitir.

En la carrera de Comunicación Social existe una población finita de 169 estudiantes, desde cuarto a décimo semestre, que frecuentan las instalaciones de la radio para aplicar conocimientos adquiridos en las aulas de clases pero sus programas o spots no van más allá de una comunicación interna incompleta pues, al no poseer la principal herramienta de una radio on line como lo es el servicio de streaming no trascenderán los productos que se propongan.

La finalidad de este proyecto es crear una parrilla de programación en donde los mismos estudiantes sean quienes los conduzcan y posteriormente difundan a través de la página web de la radio y de la creación de páginas oficiales en redes sociales.

## BIBLIOGRAFÍA

- 1) Bartolomé, A. (2008). *Universidad Politécnica de Valencia*. Obtenido de <http://www.lmi.ub.es/cursos/web20/2008upv/>
- 2) Canavilhas, J. (2011). *Index Comunicación*. Obtenido de El nuevo ecosistema mediático: <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4>
- 3) Cebrian, M. (2003). *Enseñanza virtual para la innovación*. Madrid. España.: Nacea.
- 4) Chavero, J. J. (2003). Influencia social de la radio. En E. Jaramillo, *Desafío de la radio en el nuevo milenio* (pág. 303). Quito. Ecuador: Ciespal.
- 5) Chavero, J. J. (2003). Influencia social de la radio. En E. Jaramillo, *Desafíos de la radio en el nuevo milenio* (pág. 307). Quito. Ecuador: Ciespal.
- 6) Cifras, J. E. (2012). *INDICADORES CLAVES DE LA DÉCADA 2001 – 2010*. Quito. Ecuador.: Mantis Comunicación.
- 7) Conde, M. J. (2001). *Comunicación Radiofónica*. Barcelona. España: Universitat.
- 8) Gallego, I. (2010). *Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros*. Barcelona. España.: UOC Press.
- 9) García, G. (2007). *Los Mass media y la relación comunicacional de la Universidad Técnica de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 10) García, S. (2010). *Manual para Radialistas Analfabéticos*. Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 11) Gonzalez, C. (2010). *La Comunicación*. Ambato: Santillana.
- 12) Herreros, M. C. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona. España.: Gedisa.
- 13) INEC. (Diciembre de 2015). *INEC*. Obtenido de [http://190.152.152.74//documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2015/Presentacion\\_TIC\\_2015.pdf](http://190.152.152.74//documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2015/Presentacion_TIC_2015.pdf)
- 14) Jaramillo, E. (2003). *Desafíos de la radio en el nuevo milenio*. Quito. Ecuador.: Quipus. Ciespal.
- 15) Jaramillo, E. (2003). *Desafíos de la radio en el nuevo milenio*. Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 16) Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid. España.: De

la Torre.

- 17) Lipovetsky, G. (1986). *La era del vacío*. Barcelona. España.: Anagrama.
- 18) López, G. N. (1996). *Historia de la provincia de Tungurahua*. Ambato: Pío XII.
- 19) López, G. N. (1996). *Historia de la provincia de Tungurahua*. Ambato: Pío XII.
- 20) Manuel, C. H. (1982). *Civilización Tecnológica e Información*. Barcelona. España.: Mitre.
- 21) Meléndez, C. (2014). *La Web 2.0*. Ambato. Ecuador.: Megagraf.
- 22) Mendoza, F. (martes 28 de Junio de Junio de 2011). *Historadio*. Obtenido de <http://historadio.blogspot.com/>
- 23) Montse, C., & Carolina, R. (2009). *Networking*. Madrid. España: ESIC.
- 24) Ortega, González, & Pérez. (2015). Audiencias en revolución, usos y consumos de las aplicaciones de los medios de comunicación en tabletas y teléfonos inteligentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 627-651.
- 25) Peralvo, D. (2014). *La radio on line y la comunicación en los públicos internos del Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 26) Pérez, A., M Martín, V., & M Hernández, P. (2016). La programación de contenidos propios en las radios universitarias españolas. *Revista latina de Comunicación Social*, 288.
- 27) Perona, J. J. (2007). MODALIDADES EDUCATIVAS DE LA RADIO DIGITAL. *ÍCONO 14*, 14-22.
- 28) Reino, P. (30 de marzo de 2014). Cronista Oficial de Ambato. *El Telégrafo*, pág. Regional Centro.
- 29) Reino, P. (2015). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Creación de la UNiversidad Técnica de Ambato: <http://www.uta.edu.ec/v3.0/index.php/es/la-universidad/acerca-de-nosotros/historia>
- 30) Renta, D., Sánchez, C., Garrido, F., & González. (2012). *Formación de profesores para la aplicación de la WEB 2.0 en la enseñanza universitaria*. Barcelona. España.: TIES.
- 31) Restrepo, M. (29 de Octubre de 2004). *Productos Comunicacionales*. Obtenido de <http://productocomunicacional.blogspot.com/>

- 32) Reyes, C. (2016). *La comunicación digital y las herramientas virtuales en la Universidad Técnica de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- 33) Shayne, B., & Chris, W. (2003). *We, Media*. Standford. USA: The Media Center at the American Press Institute.
- 34) Thornton, R. (2003). Radiodifusión y educación. En E. Jaramillo, *Desafíos de la radio en el nuevo milenio* (pág. 280). Quito. Ecuador.: Ciespal.
- 35) Vigil, L. (2003). Evolución y perspectivas de la radio en América Latina y el Caribe. En E. Jaramillo, *Desafíos de la radio en el nuevo milenio* (pág. 15). Quito. Ecuador.: Ciespal.