



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería.**

TEMA:

**“CENTROS ARTESANALES Y SU IMPACTO ACTUAL EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO DE LA
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

AUTOR: Juan Andrés Miranda

TUTOR: Ing. Mg. Marco Toledo

**Ambato – Ecuador
2015**

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA

Yo, Toledo Villacís Marco Antonio C.C: 180307683-3 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“CENTROS ARTESANALES Y SU IMPACTO ACTUAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” desarrollado por el estudiante, Miranda Núñez Juan Andrés, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

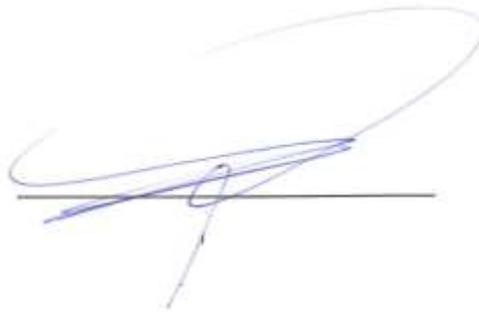


Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien, basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, is written over a solid black horizontal line.

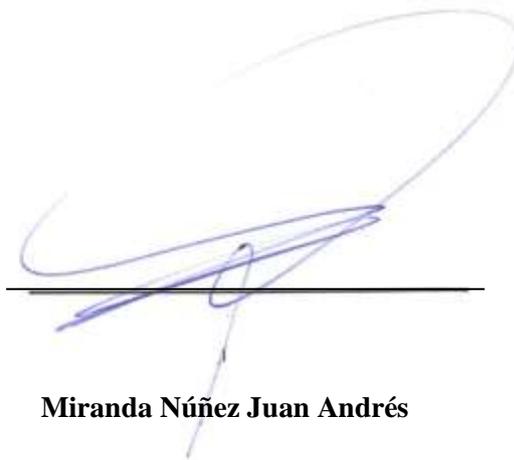
Miranda Núñez Juan Andrés

CC. 180465668-2

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “**CENTROS ARTESANALES Y SU IMPACTO ACTUAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.



Miranda Núñez Juan Andrés

CC. 180465668-2

AUTOR

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación:*

La Comisión de estudio y calificación del Informe de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“CENTROS ARTESANALES Y SU IMPACTO ACTUAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, presentado por el Sr. Miranda Núñez Juan Andrés estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



MG. ALBA HERNÁNDEZ

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



MG. CRISTINA PÁEZ

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Al culminar una etapa de mi vida dedico este logro en primer lugar a Dios por bendecirme cada día y darme Fortaleza e iluminar mis conocimientos y camino.

A mi Madre por ser el eje pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Juan Andrés Miranda

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud a mi familia por apoyarme durante toda mi carrera educativa, a la Universidad Técnica de Ambato, de manera especial al Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís, asesor de esta investigación, cuyos conocimientos profesionales permitieron el desarrollo y culminación de esta tesis de grado.

Juan Andrés Miranda Núñez

ÍNDICE GENERAL

<i>APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN</i>	ii
<i>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN</i>	iii
<i>CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR</i>	i
<i>Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación</i>	ii
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE CUADROS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	viii
RESUMEN EJECUTIVO	ix
RESUMEN EJECUTIVO	3
CAPÍTULO I	7
1. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.2.2 Análisis Crítico	10
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	23
2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	26
CAPÍTULO III.....	37
METODOLOGÍA.....	37
3.1. ENFOQUE.....	37
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
3.4 Población y Muestra	38
3.4.1 Población	38
3.4.2 Muestra	38
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	40
3.5.1 Operacionalización de la variable independiente	40
3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente	41

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	42
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	43
CAPÍTULO IV.....	44
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	44
4.1 Análisis de resultados.....	44
4.1.1 Análisis Cuantitativo	44
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis	53
4.2.2 Selección de nivel de significación	53
4.3.3 Descripción de la población	53
4.3.4 Especificación del estadístico.....	54
4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	54
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos.....	55
4.3.7 Cálculo del Chi Cuadrado.....	56
4.3.8 Decisión.....	57
CAPÍTULO V	58
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
5.1 CONCLUSIONES	58
5.2 RECOMENDACIONES.....	59
CAPÍTULO VI.....	60
6. PROPUESTA.....	60
6.1 DATOS INFORMATIVOS.....	60
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	60
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	61
6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	62
6.4.1 Objetivo General.....	62
6.4.2 Objetivos Específicos.....	62
6.5 ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD	63
6.5.1 Factor Operativo.....	63
6.5.2 Factor Económico.....	63
6.5.3 Factor Legal	63
6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA - TÉCNICA.....	64
6.7.2 Modelo ADDIE propuesta.....	68

ADMINISTRACIÓN N DE LA PROPUESTA.....	70
6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	70
6.10 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	72
Definir el mensaje del catálogo	79
Definir el público al que va dirigido el catálogo	80
Redactar un texto claro y pertinente para el catalogo.....	80

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Población	39
Cuadro 2: Variable independiente	40
Cuadro 3: Variable dependiente	41
Cuadro 4: Plan de recolección de la información.....	43
Cuadro 5: Género de personas encuestadas.....	43
Cuadro 6: Tabulación pregunta 1	44
Cuadro 7: Tabulación pregunta 2	46
Cuadro 8: Tabulación pregunta 3	47
Cuadro 9: Tabulación pregunta 4	48
Cuadro 10: Tabulación pregunta 5	49
Cuadro 11: Tabulación pregunta 6	50
Cuadro 12: Tabulación pregunta 7	51
Cuadro 13: Tabulación pregunta 8.....	52
Cuadro 15: Muestra de la población.....	53
Cuadro 16: Grado de libertad χ^2 T.....	54
Cuadro 17: Frecuencias Observadas.....	55
Cuadro 18: Frecuencias esperadas.....	56
Cuadro 19: Cálculo del Chi Cuadrado.....	57
Cuadro 20: Presupuesto general	57
Cuadro 21: Modelo Addie	68
Cuadro 22: Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Subordinación conceptual (Variable Independiente).....	24
Gráfico 2: Subordinación conceptual (Variable Dependiente).....	25

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Mercado Artesanal	78
Fotografía 2: Centro Artesanal pasa	78
Fotografía 3: Centro Artesanal Quisapincha	78
Fotografía 4: Artesanía Quisapincha	81

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “CENTROS ARTESANALES Y SU IMPACTO ACTUAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: Miranda Núñez Juan Andrés.

TUTOR: Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio.

Resumen:

Actualmente los centros artesanales son muy importantes ya que son una muestra de la cultura y tradición además de ser un atractivo turístico para el cantón.

Dentro del cantón Ambato se encuentran varios centros artesanales que surgieron como una muestra de la identidad con la elaboración de artesanías al mismo tiempo que los artesanos podrían generar ingresos para mejorar sus condiciones de vida.

Se ha investigado que varios de estos centros cuentan con varios tipos de artesanías elaboradas con materiales de la zona como son el cuero, tela de algodón, fibra de cabuya, cuero de vaqueta entre otros.

En estos centros se puede evidenciar como la escasa promoción afecta directamente en el número de visitantes así también las actividades económicas no relacionadas a las artesanías producen que no exista una elevada demanda de las artesanías lo que da como resultado una baja producción de artesanías, la inseguridad es otro factor que afecta considerablemente la imagen de estos centros para no ser visitados habitualmente.

El desconocimiento de nuevas tecnologías como las redes sociales por parte de los artesanos han dado como resultado que no se promocionen correctamente estos centros y como consecuencia no tener visitantes en abundancia.

El objetivo principal de la investigación es ejecutar un catálogo multimedia que muestre de manera interactiva a los turistas los centros artesanales con sus artesanías con productos propios de la zona.

Para el presente estudio se utilizó libros, fuentes de internet, folletos turísticos además de guías turísticas artesanales.

Palabras claves

Multimedia, artesanía, turismo, cultura, tradición, identidad, comercialización.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo contiene seis capítulos en los cuales se ha recogido información relevante y profunda sobre temas y aspectos de gran importancia para toda la problemática luego de estudiarla, analizarla e interpretarla, ha permitido llegar a una solución no definitiva, pero si significativa para los centros artesanales del cantón Ambato.

El Capítulo I contiene el tema de investigación, el planteamiento del Problema, la contextualización, el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, las interrogantes y la delimitación del objeto de investigación, además de la justificación y los objetivos.

El Capítulo II se refiere al Marco Teórico, con sus respectivas fundamentaciones filosóficas filosófica y legal, sus categorías fundamentales que son la base de este trabajo de investigación apoyado en la hipótesis planteada y el señalamiento de las variables correspondientes.

El Capítulo III el Marco Metodológico comprende la modalidad y tipo de estudio que se efectuó, así como la población de estudio, la operacionalización de las variables y los planes de recolección y procesamiento de la información

El Capítulo IV abarca el análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación de forma contrastada y finalmente la verificación de la hipótesis mediante la estadística pertinente.

En el Capítulo V se reflejan las conclusiones y recomendaciones necesarias para proponer una solución a los valores organizacionales y la inserción laboral tratados en la investigación.

En el Capítulo VI está la parte esencial y culminante de este trabajo y se resume en la Propuesta de diseñar e implementar una feria publicitaria desarrollada en este mismo trabajo con el fin de encontrar una solución a la problemática. Esta propuesta cuenta con datos informativos, antecedentes, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, administración y finaliza con la previsión de una evaluación de la propuesta.

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “CENTROS ARTESANALES Y SU IMPACTO ACTUAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: Miranda Núñez Juan Andrés.

TUTOR: Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio.

Resumen:

Actualmente los centros artesanales son muy importantes ya que son una muestra de la cultura y tradición además de ser un atractivo turístico para el cantón.

Dentro del cantón Ambato se encuentran varios centros artesanales que surgieron como una muestra de la identidad con la elaboración de artesanías al mismo tiempo que los artesanos podrían generar ingresos para mejorar sus condiciones de vida.

Se ha investigado que varios de estos centros cuentan con varios tipos de artesanías elaboradas con materiales de la zona como son el cuero, tela de algodón, fibra de cabuya, cuero de vaqueta entre otros.

En estos centros se puede evidenciar como la escasa promoción afecta directamente en el número de visitantes así también las actividades económicas no relacionadas a las artesanías producen que no exista una elevada demanda de las artesanías lo que da como resultado una baja producción de artesanías, la inseguridad es otro factor que afecta considerablemente la imagen de estos centros para no ser visitados habitualmente.

El desconocimiento de nuevas tecnologías como las redes sociales por parte de los artesanos han dado como resultado que no se promocionen correctamente estos centros y como consecuencia no tener visitantes en abundancia.

El objetivo principal de la investigación es ejecutar un catálogo multimedia que muestre de manera interactiva a los turistas los centros artesanales con sus artesanías con productos propios de la zona.

Para el presente estudio se utilizó libros, fuentes de internet, folletos turísticos además de guías turísticas artesanales.

Palabras claves

Multimedia, artesanía, turismo, cultura, tradición, identidad, comercialización.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo contiene seis capítulos en los cuales se ha recogido información relevante y profunda sobre temas y aspectos de gran importancia para toda la problemática luego de estudiarla, analizarla e interpretarla, ha permitido llegar a una solución no definitiva, pero si significativa para los centros artesanales del cantón Ambato.

El Capítulo I contiene el tema de investigación, el planteamiento del Problema, la contextualización, el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, las interrogantes y la delimitación del objeto de investigación, además de la justificación y los objetivos.

El Capítulo II se refiere al Marco Teórico, con sus respectivas fundamentaciones filosóficas filosófica y legal, sus categorías fundamentales que son la base de este trabajo de investigación apoyado en la hipótesis planteada y el señalamiento de las variables correspondientes.

El Capítulo III el Marco Metodológico comprende la modalidad y tipo de estudio que se efectuó, así como la población de estudio, la operacionalización de las variables y los planes de recolección y procesamiento de la información

El Capítulo IV abarca el análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación de forma contrastada y finalmente la verificación de la hipótesis mediante la estadística pertinente.

En el Capítulo V se reflejan las conclusiones y recomendaciones necesarias para proponer una solución a los valores organizacionales y la inserción laboral tratados en la investigación.

En el Capítulo VI está la parte esencial y culminante de este trabajo y se resume en la Propuesta de diseñar e implementar una feria publicitaria desarrollada en este mismo trabajo con el fin de encontrar una solución a la problemática. Esta propuesta cuenta con datos informativos, antecedentes, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, administración y finaliza con la previsión de una evaluación de la propuesta.

CAPÍTULO I

1.EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

“Centros artesanales y su impacto actual en el desarrollo turístico del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua”.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

El Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, lo que lo hace muy atractivo para los visitantes, por esta diversidad de gente y de costumbres. El patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, el folklore, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas. (Cañizarez, Castillo, & Aguirre, 2015, pág. 88)

En el Ecuador la artesanía se manifiesta por la conjugación de los conocimientos ancestrales unidos a la materia prima, que han dado origen a cientos de objetos que reflejan, de manera extraordinaria, la diversidad cultural en todas y cada una de sus provincias.

En todas las regiones del Ecuador, coloridos mercados indígenas y fiestas populares atraen a los visitantes nacionales y extranjeros. En la provincia de Tungurahua la industria artesanal se ha ido desarrollando de una manera por el esfuerzo de las personas de esta provincia ya que son elaboradas a mano y de esta manera pueden mostrar la cultura y tradiciones de nuestros pueblos.

Esto ha levantado a la economía de la provincia que se trabaja de forma cooperativa por parte de diferentes entidades como la cámara de artesanos y varias instituciones financieras. (Salazar, 2014)

En la provincia de Tungurahua contamos con una gran variedad de atractivos turísticos es por esta razón principalmente que se ha podido detectar la potencialidad de la Provincia en el turismo de modo que esta provincia podría ofrecer excelentes beneficios económicos y brindar desarrollo para la Provincia, la ruta de compras, gastronómica, cultural, y ecológica.

Por consiguiente, esta provincia es conocida por sus trabajos en cuero flores muebles y artesanías así en San Pedro de Pelileo es un sitio de interés por la elaboración de productos artesanales como son los muebles de Huambalo, además de ser un centro de la industria textil que produce prendas de tela de jean. La comunidad Salasaca, famosa por sus alfombras de lana y sisal y sus tapices colgantes, también es un concurrido destino turístico. (Guato O. , 2014)

El cantón Ambato es el principal y más extenso de la provincia cuenta aproximadamente con 360,544 habitantes se destaca por su industria en varios aspectos los que ha permitido que llegue a tener una economía próspera ya que tiene su motor industrial y comercial, gracias a las industrias predominantes que se encuentran en la ciudad. Durante la colonia, Ambato fue un centro agrícola y artesanal que se distinguió por su producción en tejidos de lana y algodón, así como por las actividades de zapatería, panadería, tintorería y ebanistería. En el siglo XIX la industria del cuero se expandió, especialmente en Ambato, aumentando la celebridad de sus cueros, suelas y zapatos. Así mismo este cantón se destaca por tener varios centros artesanales como son el mercado artesanal ubicado en el centro de la ciudad que ha ayudado a varios artesanos a que tener un sitio adecuado donde puedan exponer las diferentes artesanías producidas a mano. En la parroquia Pasa se destaca por la elaboración de camisas de una excelente calidad lo que le ha permitido a un 15% de la población dedicarse a esta actividad. (Guato O. , 2014)

Quisapincha donde se elaboran distintas prendas de cuero confeccionadas a mano que son muy conocidas por su calidad y están dentro de la Asociación de Artesanos a fines al cuero Quisapincha.

Picaihua es una parroquia rural, ubicada en dirección oriental se caracteriza porque su gente trabaja el cuero y se especializa en la elaboración de calzado, aunque no se destaca como los demás centros artesanales por la falta de inclusión de este lugar dentro de las rutas artesanales del cantón.

Estos lugares han tenido una acogida parcialmente aceptable puesto que algunos de ellos tienen una afluencia positiva de turistas durante los fines de semana mientras que los demás días baja bastante el número de turistas lo que no ha permitido que los artesanos puedan mejorar sus condiciones de vida según ellos han dicho sin embargo esperan siempre los meses de Febrero y Marzo que son las fechas en las que más turistas acceden a estos centros.

Actualmente existen aproximadamente unos 1800 artesanos en el cantón Ambato y están amparados por varios organismos como la Junta Provincial de Defensa del Artesanos, Federación de Artesanos Profesionales de Tungurahua y Cámara de Artesanos de Tungurahua.

Ambato se ha distinguido a lo largo del tiempo por la laboriosidad y el talento de sus pobladores, quienes han convertido este cantón en una tierra fructífera y de constante movimiento comercial. (Orellana, 2015)

Después del comercio y la industria carrocera, la manufactura de calzado es una de las actividades más dinámicas en el cantón.

En Ambato hay 1350 productores de calzado en empresas grandes medianas, pequeñas y talleres artesanales, produciendo aproximadamente 12 millones de pares al año, encabezando la manufactura y el diseño de zapatos en el Ecuador. (Flores, 2014)

1.2.2 Análisis Crítico

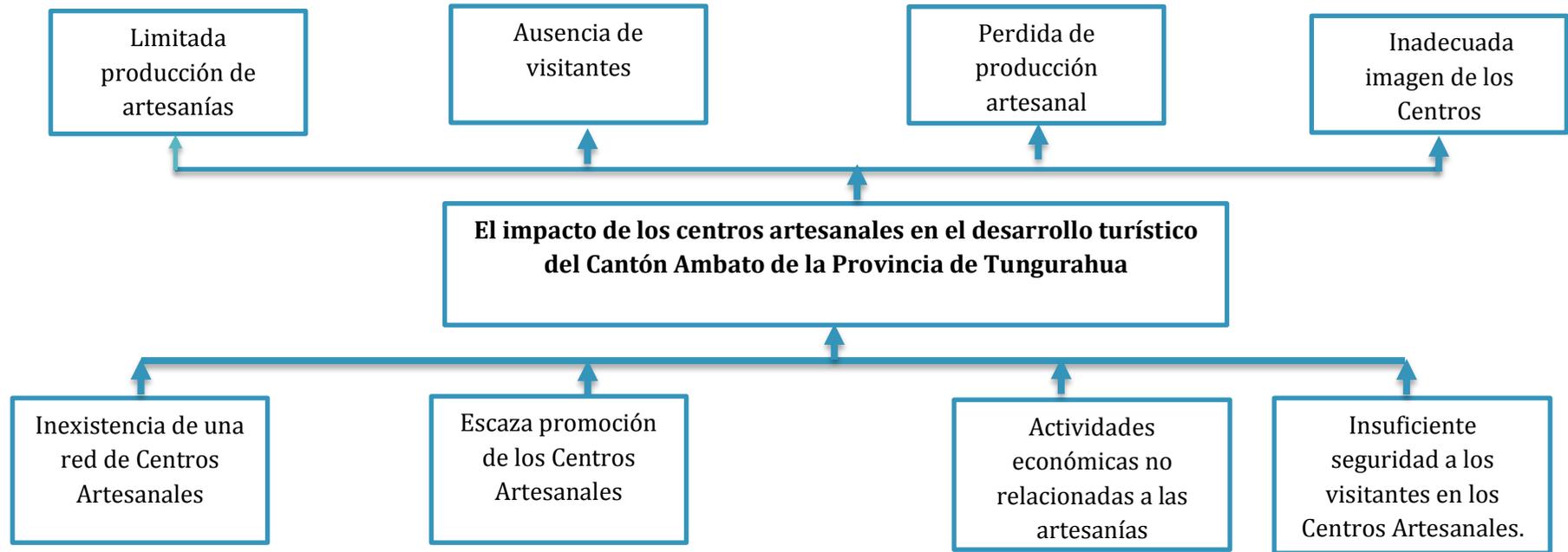


Gráfico N°1: Árbol de Problemas

Elaborado por: MIRANDA, JUAN (2014)

1.2.2. Análisis Crítico

En base a investigaciones realizadas, se ha podido detectar que en los centros artesanales del cantón Ambato existen varias causas que inciden en la afluencia de turistas a estos centros artesanales del cantón Ambato como son el mercado artesanal, Parroquia Quisapincha, Parroquia Picahiua y la Parroquia Pasa.

La inexistencia de una red de Centros Artesanales ha producido que no exista una ruta específica y habitual para visitar estos centros lo cual incide en el desconocimiento por parte de los visitantes para que no se visiten todos estos centros lo que genera desinterés para producir artesanías.

La escasa promoción de los centros artesanales del cantón Ambato ha sido afectado a causa de la recesión económica que afecta directamente a los GADs para invertir en publicidad también el desconocimiento de nuevas tecnologías como las redes sociales por parte de los artesanos han dado como resultado que no se promocionen correctamente estos centros y como consecuencia no tener visitantes en abundancia.

La razón de que en los centros artesanales se realicen actividades como el comercio de aparatos electrónicos, venta de autos, ferias agrícolas han hecho que los artesanos pierdan el interés de producir artesanías debido a la baja demanda que tienen sus productos.

La inseguridad que existe en los centros artesanales como resultado de varios factores como la ubicación, el comercio informal, oferta de artículos de dudosa procedencia atraen a la delincuencia por esta razón se ha desprestigiado la imagen de estos centros dando como resultado una baja afluencia de turistas.

1.2.3. Prognosis

Al no desarrollar el presente trabajo de investigación, no se podrá conocer el impacto que tienen los centros artesanales sobre el desarrollo turístico del cantón Ambato provincia de Tungurahua, puesto que esta investigación aportaría identificando los inconvenientes que tienen estos centros respecto a la afluencia de turistas.

Esta investigación también posibilita una oportunidad para dar solución a los problemas encontrados y ejecutar estrategias y así atraer a los visitantes promoviendo el interés por las artesanías en consecuencia aportar en el desarrollo turístico del cantón Ambato.

1.2.4. Formulación del problema

En contexto del análisis realizado se formula la siguiente pregunta:

¿Cómo impactan los centros artesanales en el desarrollo turístico del cantón Ambato?

1.2.5 Preguntas directrices

1. ¿Qué acciones se debería identificar en conexiones de los centros artesanales?
2. ¿Qué estrategias de promoción permitirá el incremento de turistas en los centros artesanales?
3. ¿Cuál es el aporte para mejorar la afluencia de turistas a los centros artesanales?

1.2.6. Delimitación del problema

Delimitación del contenido:

Campo: Centros artesanales

Área: Turismo

Aspecto: Desarrollo turístico del cantón Ambato

Delimitación espacial:

La presente investigación se realizará en los Centros Artesanales en el cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua.

Delimitación temporal:

La presente investigación tendrá una duración de seis meses

Comprende desde Septiembre 2014 - Enero del 2015

1.3.- JUSTIFICACIÓN

Es importante realizar este estudio porque mediante ella podemos plasmar en un documento los resultados de la investigación realizada para así poner en práctica y conseguir resultados provechosos que servirán de utilidad para la realización de una solución al problema encontrado.

Por otra parte, es necesario conocer si uno de los factores que está ocasionando este problema es la falta de promoción de estos centros puesto que al ser estos atractivos turísticos considero que es un factor de gran impacto la promoción para lograr que estos centros beneficien en el desarrollo turístico.

Esta investigación será útil dado que se obtendrá información fundamental para ejecutar diferentes estrategias de promoción por lo tanto se pueda atraer a turistas y visitantes posteriormente los artesanos puedan mejorar sus ventas y los centros artesanales puedan beneficiarse de ello y aportar en el desarrollo turístico del cantón Ambato.

Además, el desarrollo y ejecución de esta investigación es factible, dado que se cuenta con las herramientas necesarias para efectuarlo; bibliografía, apoyo de autoridades, asociaciones de artesanos más de ello no se requiere de grandes recursos económicos; permitiendo cumplir a cabalidad el trabajo investigativo.

Cabe recalcar que este trabajo es novedoso, pues no existen investigaciones realizadas en este contexto, por lo que se ha tomado en cuenta el desarrollo de esta investigación con el fin de aprovechar el potencial turístico de los centros artesanales, proponiendo estrategias que mejoren la imagen y la promoción de estos centros y así beneficiar a estos sectores productivos.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

Investigar el impacto que generan los centros artesanales en el desarrollo turístico del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.4.2 Específicos

- Identificar acciones de coordinación que generen conexión entre los centros artesanales.
- Elaborar estrategias de promoción que permitan el incremento de turistas en los centros artesanales.
- Desarrollar una propuesta que aporte una solución al problema encontrado en los centros artesanales del cantón Ambato.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Se ha encontrado en la Universidad Regional Autónoma de los Andes “Uniandes “la siguiente investigación , “PROMOCIÓN DE ARTESANÍAS TRADICIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SAN RAFAEL DE LA LAGUNA, CANTÓN OTAVALO, el objetivo de esta investigación es promocionar las artesanías tradicionales de la Totoras para el fortalecimiento del desarrollo turístico de la Parroquia de San Rafael de la Laguna. (Chalan, 2013, pág. 12)

“Comercializar las artesanías tradicionales elaboradas de la totora en los mercados, ferias y exposiciones turísticas para el desarrollo del turismo artesanal. Por lo que establece las siguientes recomendaciones, buscar nuevos mercados a nivel nacional e internacional, también debe fortalecerse los Centro artesanales para la comercialización de las artesanías a través de las distintas entidades, para el desarrollo turístico, para la presentación de exposiciones de artesanías, el cual aporte al fortalecimiento del desarrollo del turístico cultural en la provincia”. Aquí se enfatiza la importancia de que la artesanía debe ser comercializada a través de exposiciones, ferias y mercados, para el desarrollo del turismo artesanal”.

Según (Girón, 2014) en el artículo “Factores de éxito en los negocios de las artesanías se establece las siguientes conclusiones.

- El trabajo determinó los factores de éxito para el negocio de artesanía, que se pueden manejar según sea el criterio empleado, ya sea satisfacción con el negocio, ingresos, ventas, crecimiento o tamaño del negocio.
- Al artesano le resulta importante el manejo de precios porque le permite obtener utilidades, satisfacer sus necesidades y vender más. El manejo de precios como factor de éxito tiene efecto significativo sobre la permanencia del negocio en el mercado y sobre los ingresos por ventas.

En la Universidad TÉCNICA DE AMBATO en la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación se encuentra la tesis: “LAS ARTESANÍAS Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” (Sailema, 2013)

- Se ha identificado que los artesanos deben mejorar en cuanto a los materiales que utilizan para la elaboración de sus productos ya que los artesanos utilizan materiales propios de la naturaleza.
- También se ha detectado que las técnicas y tendencias que utilizaban ya no se practican en cuanto a sus diseños y tejidos a mano.
- Así como también se conocieron nuevas estrategias y algunas formas para la comercialización de artesanías en el ámbito local y tradicional de la comunidad.
- Mediante esta investigación se determinó que no están capacitados los artesanos, de forma eficiente en cuanto al trato a los clientes y turistas.
- Como lo demuestran los datos estadísticos y las estimaciones realizadas en el presente estudio de investigación se identificó que se está perdiendo las costumbres y tradiciones de la comunidad.
- Mediante la investigación se ha detectado que no existe el apoyo de las autoridades para mejorar el desarrollo del turismo cultural en esta comunidad.

También se ha encontrado Universidad Politécnica Salesiana a los autores Juan Salazar y Andrea Vaca en su investigación para “ (Salazar & Vaca, 2012)”

- Buscan formular una serie de estrategias de promoción de artesanías del cantón Chordeleg en el mercado de los Estados Unidos de América. Uno de los panoramas de la realidad productiva del Ecuador consiste en que los artesanos no poseen una visión y un conocimiento empresarial amplio que les permita diversificar y evolucionar el mercado objetivo de sus productos a través de las nuevas herramientas que ofrece la actualidad como el internet, medios de comunicación e incluso las redes sociales.

Por otro lado Gustavo da Cruz y Patricia de Camargo en su investigación “ (Cruz & Camargo, 2010)”,

“Buscan analizar y determinar las mejores estrategias para la promoción turística a nivel local, nacional e internacional a través de medios comunicacionales de amplia aceptación como es el internet. El desmesurado crecimiento de la promoción turística en la web, fruto de la evolución del mercadeo a través de la tecnología y las nuevas generaciones brinda una oportunidad para el desarrollo de nuevos medios de comunicación y publicidad para el afianzamiento y exploración de mercados potenciales”.

Estos trabajos de investigación han aportado en mucho debido los argumentos planteados que facilitan la investigación con respecto a mejorar la promoción de las artesanías de todo esto se desprende buscar maneras creativas e innovadoras al momento de realizar la promoción; se plantean también plantean capacitar permanentemente a los artesanos para ellos puedan atender mejor a los visitantes y puedan desarrollar sus productos.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente estudio de investigación se basa en una fundamentación crítico-propositiva; crítico porque se analiza la investigación con la finalidad de encontrar los problemas principales y propositivo porque de esta manera se buscan las posibles soluciones para contrarrestar los problemas detectados en la presente investigación.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Ley de desarrollo artesanal publicado el 21 de octubre de 1991
N=23447 (Ley de desarrollo artesanal, 1991)

Artículo 1.- Declárense de interés nacional la promoción, desarrollo y tecnificación de las micro, pequeñas y medianas empresas con el objetivo de propender a su descentralización geográfica, al aumento de la productividad de sus recursos y a la generación de empleos en todo el territorio de la República.

Artículo 2.- Las actividades comprendidas en la presente ley son las que se realizan en el campo artesanal, comercial, industrial, agroindustrial, tecnológico y de servicio. Quedan exceptuadas de las mismas las empresas de intermediación financiera de cualquier tipo.

CODIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES ARTESANAL

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

Art. 5.- Rol del Estado. - El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Capítulo II

De la institucional del desarrollo productivo

Art. 11.- Los recursos de la Junta Nacional de Defensa del Artesano se destinarán a la ejecución de planes y programas destinados al desarrollo integral y capacitación de la clase artesanal y de sus organizaciones gremiales, al fomento de ferias, exposiciones y concursos a nivel nacional e internacional, en concordancia con las metas y objetivos previstos en el Plan Nacional de Desarrollo Artesanal.¹⁶

La presente investigación se ampara en la ley a los artesanos mediante decreto de la: LEY N°29073 LA PRESIDENTA DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR CUANTO: LA COMISIÓN PERMANENTE DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA; decreta la siguiente:

LEY DEL ARTESANO Y DEL DESARROLLO ARTESANAL.

Artículo 1.- Objeto de la Ley

La presente Ley establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal en todas sus modalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus expresiones, propias de cada lugar, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad, y creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.

Artículo 2.- Artesano

Son fines de la presente Ley promover el desarrollo del artesano y de la artesanía en sus diversas modalidades, integrándolos al desarrollo económico del país; facilitar el acceso del artesano al financiamiento privado; mejorar sus condiciones de productividad, competitividad, rentabilidad y gestión en el mercado; fomentar la formación de artesanos y la divulgación de sus técnicas, desarrollando sus aptitudes o habilidades; y recuperar y promover las manifestaciones y valores culturales, históricos y la identidad nacional, con el fin de hacer de la actividad artesanal un sector descentralizado, económicamente viable y generador de empleo sostenible.

Artículo 3.- Ámbito de aplicación

La presente Ley es de aplicación para los artesanos, empresas de la actividad artesanal y organismos e instituciones vinculados al desarrollo y promoción 17 artesanal. Estos pueden gozar de los beneficios establecidos en la presente Ley al obtener la Certificación Artesanal y/o encontrándose registrados en el Registro Nacional del Artesano, de acuerdo a lo establecido en los artículos 29° y 30°, respectivamente. }

Artículo 4.- Artesano

Entiéndase por artesano a la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan las características establecidas en el artículo 5°, y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales.

Artículo 5.- Artesanía

Entiéndase por artesanía a la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor

agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción.

Artículo 6. Artesanía

Para los efectos de la presente Ley, la artesanía se clasifica:

a) Artesanía tradicional: Son los bienes que tienen un uso utilitario, ritual o estético y que representan las costumbres y tradiciones de una región determinada. Constituye, por lo tanto, expresión material de la cultura de comunidades o etnias.

b) Artesanía innovada: Son bienes que tienen una funcionalidad generalmente de carácter decorativo o utilitario, que está muy influenciada por la tendencia del mercado, y puede ser.

Artículo 7.- Líneas Artesanales y Clasificador Nacional de Líneas Artesanales

Líneas Artesanales son los diferentes procesos de producción artesanal, vinculados a las materias primas que se utilicen en las diferentes regiones del país, existentes y futuras, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano.

Artículo 19.- Promoción de la actividad

La promoción de la actividad artesanal, prevista en la presente Ley, involucra los procesos culturales, así como todas las fases del proceso económico, es decir, producción, comercialización y distribución. La política de apoyo no excluye

atender emprendimientos individuales, pero privilegia las diversas formas asociativas, constituidas o por constituirse como personas jurídicas domiciliadas en el país.

Artículo 20.- Turismo y artesanías

El Estado reconoce a la artesanía como un recurso turístico incorporable en todos los productos turísticos. Para tal efecto, las distintas entidades públicas en los ámbitos nacional, regional y local incorporan el componente artesanía en la normativa del sector turismo, en los programas, proyectos de desarrollo y de promoción de productos turísticos.

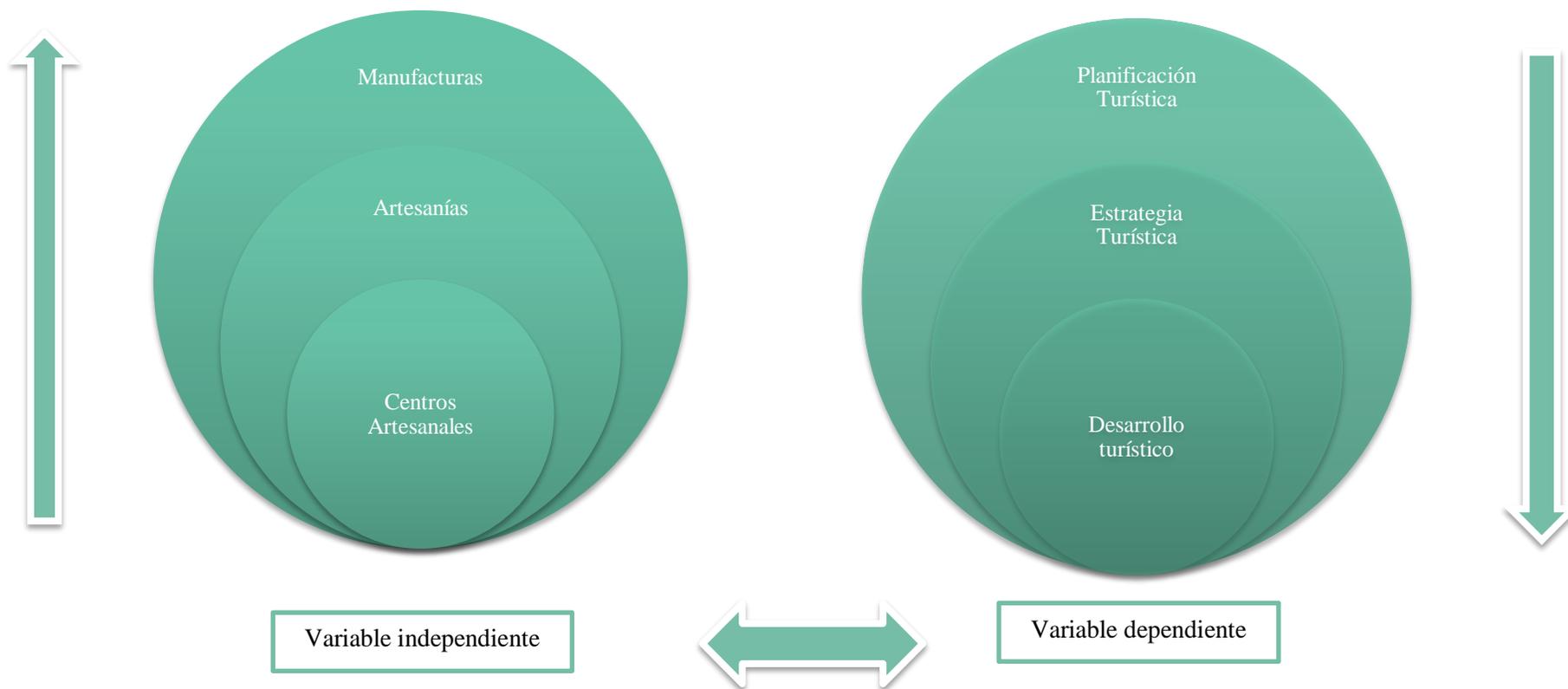
Artículo 29.- De la certificación artesanal

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo otorga Certificación Artesanal a los artesanos, a las personas jurídicas que realicen actividad artesanal y a los organismos e instituciones de desarrollo y promoción artesanal. Esta Certificación permite gozar de los beneficios de acreditación dados a la actividad artesanal ante las entidades internacionales y nacionales.

Artículo 43.- Del desarrollo de la artesanía y la sostenibilidad ambiental.

EL MINCETUR, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, deberán incluir en los programas y proyectos que formulen para el sector artesanía un componente que asegure la conservación y sostenibilidad del medio ambiente

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

Gráfico #2 Categorías Fundamentales

Gráfico 1: Subordinación conceptual (Variable Independiente)

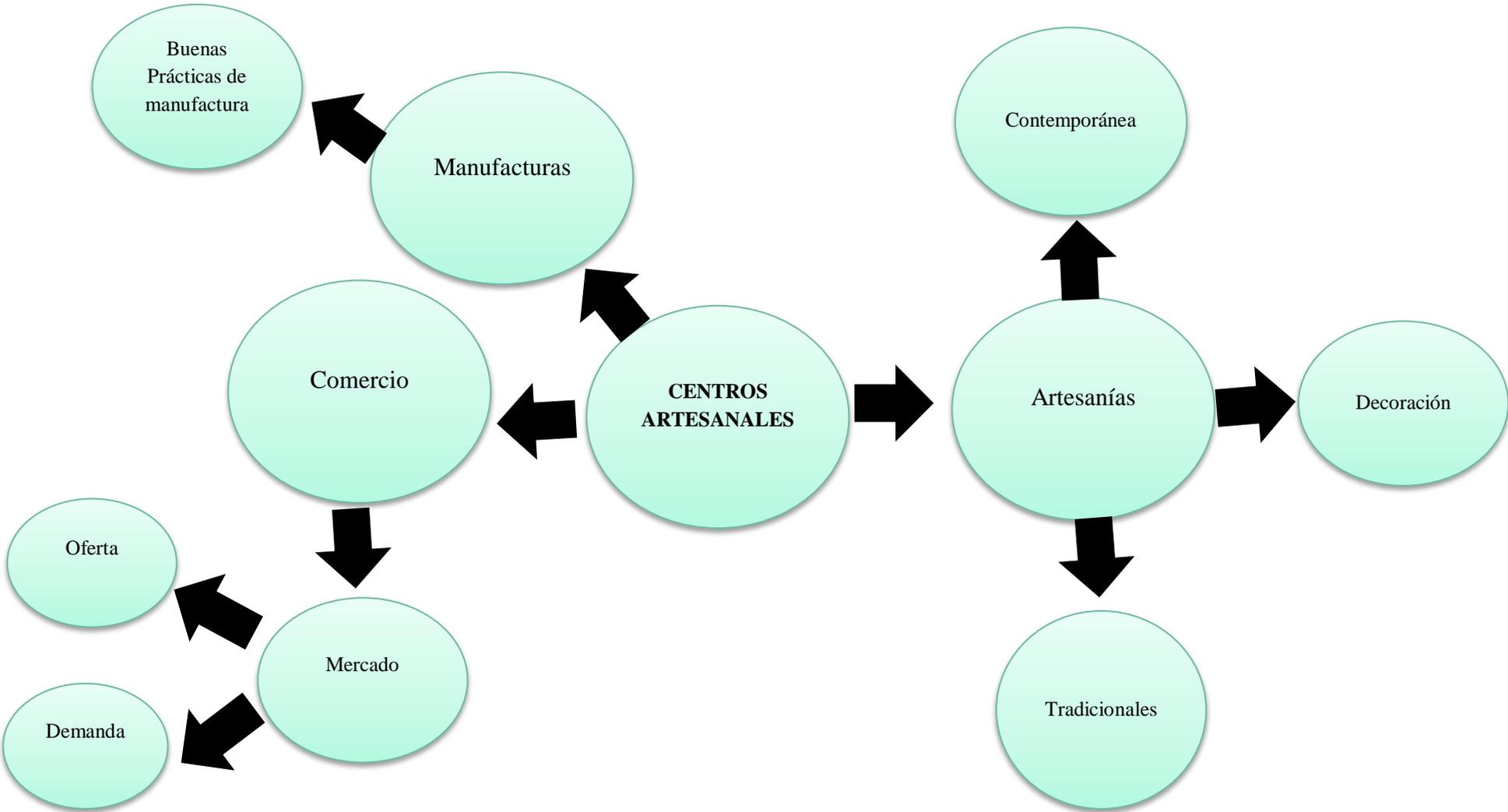
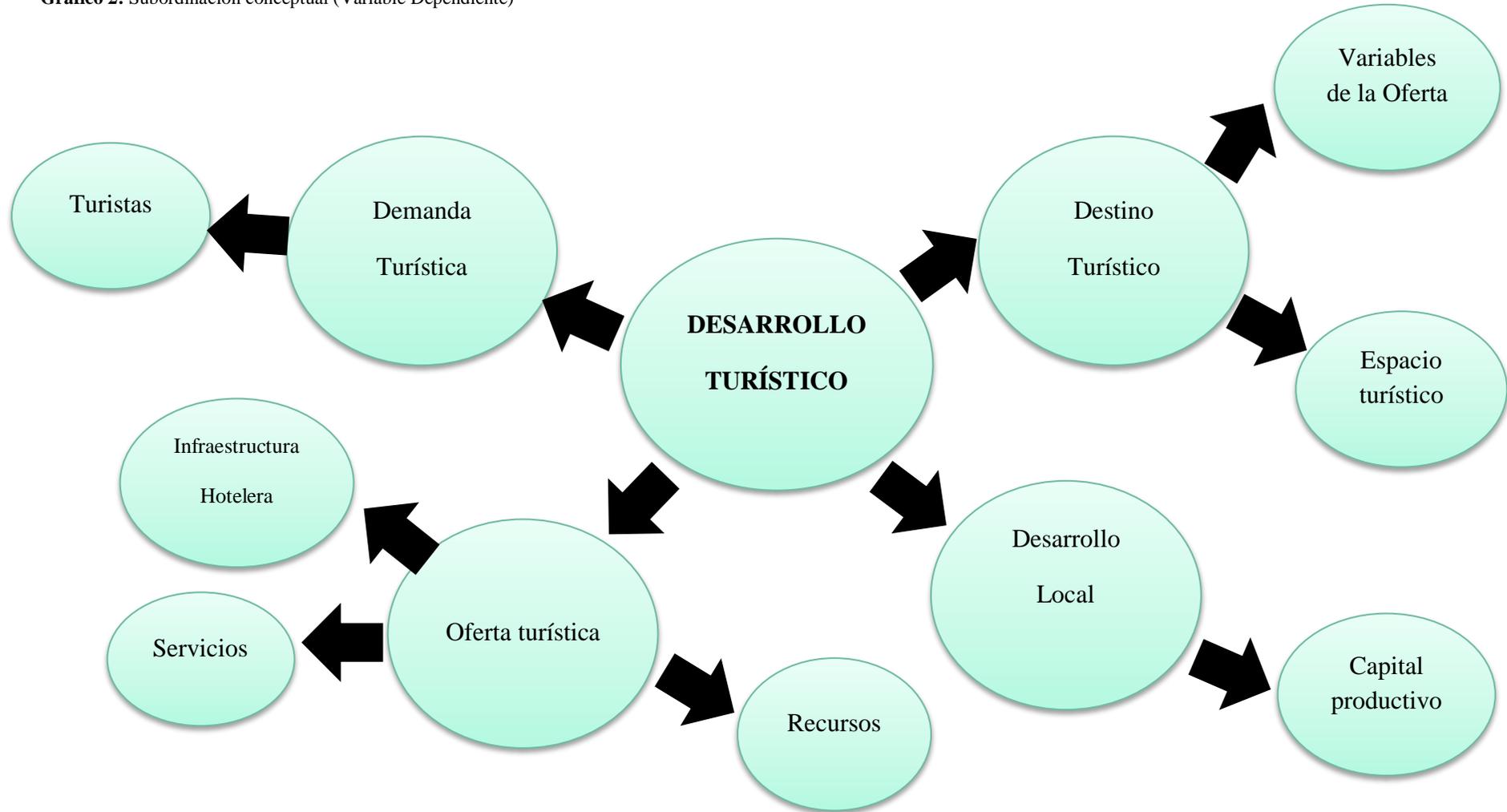


Gráfico 2: Subordinación conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

VARIABLE INDEPENDIENTE

CENTROS ARTESANALES

Hidalgo afirma

Los centros artesanales son el área dedicada para trabajos manuales donde los artesanos manipulan varios elementos ya sea madera, lana, hierro, tintes, entre otros; dando forma a diversos objetos en este lugar se realizan varios procesos hasta obtener el producto final, desde la extracción de la materia prima hasta la culminación de su obra. Se considera que el Centro artesanal ocupa un área más extensa permitiendo la ejecución de varios procesos artesanales con una mayor capacitación y un número considerable de personas en un mismo espacio, mientras que por lo general un taller se dedica a una sola actividad, son lugares pequeños sin divisiones generalmente en sus propias casas y con poco personal. La finalidad del Centro Artesanal es la creación de objetos elaborados con diversos materiales; considerados también como centros de producción, se enfocan en la fabricación y comercialización de sus artesanías de manera directa sin intermediarios, afianzando las relaciones entre productor y consumidor . (Hidalgo, 2014)

Guía artesanal de Tungurahua (2014) sostiene que el cantón Ambato, mantiene la fama de ser un emporio de trabajo, en donde la industria se ha desarrollado en forma intensa. Después de Quito y Guayaquil, Ambato ocupa un lugar preferente en la actividad artesanal ecuatoriana.

Durante la colonia, Ambato fue un centro agrícola y artesanal que se distinguió por su producción en tejidos de lana y algodón, así como por las actividades de zapatería, panadería, tintorería y ebanistería.

Ambato se ha distinguido a lo largo del tiempo por la laboriosidad y el talento de sus pobladores, quienes han convertido este cantón en una tierra fructífera y de constante movimiento comercial.

Después del comercio y la industria carrocera, la manufactura de calzado es una de las actividades más dinámicas en el cantón, siendo también importante las actividades como:

Calzado Ambateño

Chompas y Artículos de cuero de Quisapincha y Picaihua

Camisas de Pasa

Marroquinería en Cuero y Pieles.

Artículos de Vaqueta

Bisutería en Macramé

Shigras de Quisapincha

Estas artesanías se las puede encontrar en los Centros Artesanales de Ambato:

El Mercado Artesanal

Parroquia Quisapincha

Parroquia Pícahuia

Parroquia Pasa

Una de las características de estos centros artesanales es que acogen a los artesanos que llegan de otros lugares como Otavalo, Salasaca, Chibuleo y a los mestizos que comercializan artesanías talladas en madera, cuero, tejidos en lana, cuadros con paisajes andinos, tapices, ponchos de los pueblos Chibuleo, Tomabela, Otavalo, rebosos, bayetas y más vestimenta de las comunidades indígenas de Tungurahua, Cotopaxi e Imbabura. (MINTUR, 2014)

Pedro Reino, afirma

Que la población indígena hace mucho tiempo se integró al desarrollo económico de la provincia. Este proceso arrancó en la colonia y se consolidó en el transcurso de todo este tiempo. Esta se conjuga en el mercado artesanal o los lunes de la feria de Ambato donde confluyen todos los pueblos indígenas. (Moreta, 2016)

Según El Ministerio de la Producción, Dirección de Producciones Alternativas de Argentina centro artesanal o mercado artesanal contiene:

Un sistema de gestión de productos artesanales que se adquieren a artesanos locales y que posteriormente son expuestos al público para su venta”.

Así permite brindar información sobre la administración y control de las compras realizadas a los artesanos, el manejo de stock de las piezas (artesanías) adquiridas, la gestión de ventas y facturación de las mismas así como las funciones de control

propiamente dichas: rendiciones e inventario, compartir datos y brindar información consistente y confiable para todas las partes intervinientes

La gestión del Centro Artesanal se desarrolla mediante la oficina de compras, que es quien realiza la selección y adquisición de las artesanías en contacto directo con el artesano, y administra la venta al público de dichas artesanías.

Los grupos de usuarios que se definen para acceso:

Responsables de Compras: Son los usuarios encargados de administrar todos los datos necesarios para la registración de la compra de los productos desde el mercado artesanal, es decir todo lo que tenga que ver con la administración de artesanos, rubros, bocas de expendio, la registración propia de la compra como así también el armado del lote de productos que serán pasados a la parte de venta y por consiguiente la registración de dicho pase.

Responsables de Ventas: Son los usuarios encargados de administrar todos los datos necesarios para la registración de la venta de los productos desde el mercado artesanal, comenzando con la registración de la recepción del lote de productos, siguiendo con la registración de la factura de venta de productos a los clientes finales, como así también el movimiento de productos a otras bocas de expendio.

Administrador del Sistema: Son los usuarios encargados de la administración de seguridad del sistema, es decir de la creación y/o modificación de usuarios y los distintos perfiles asociados a los mismos. (El Ministerio de la Producción, 2012, pág. 2)

ARTESANÍAS

Según la UNESCO, las artesanías son:

Productos que son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los

productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.

Enrico Roncancio (2012) manifiesta que la artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable. (Roncancio, 2012)

Clasificación de las artesanías

Según Destellos de Luna (2008)

Las artesanías se clasifican en cuatro tipos diferentes, de las cuales tres tendrían características artísticas y una cuarta que no es considerada artesanía como tal.

Arte Popular: Nace al buscar la satisfacción personal de crear algo bello con fines decorativos. Pueden ser producto del trabajo de una familia. Es muy raro que pase la producción de generación en generación. Estas piezas frecuentemente son compradas por coleccionistas.

Etno - Artesanía: Es aquella producida en comunidades rurales, elaborada por los miembros de una familia y cuya técnica pasa de padres a hijos." Tiene raíces prehispánicas. La materia prima con que se elabora esta generalmente determinada por los productos de la zona. Sus elementos decorativos incluyen aves y flores de su zona.

Artesanías Semi-Industrializadas: También se les puede llamar artesanías modernas, casi siempre son producidas por personas que aprenden el oficio en algún espacio académico; se elaboran en centros urbanos donde se establecen talleres y no se le presta mucha atención a la pureza y calidad de la técnica.

(Clasificación de las Artesanías, 2008)

García sostiene

Las artesanías son actividades, destrezas o técnicas empíricas, practicadas tradicionalmente por el pueblo, mediante las cuales con intención o elementos artísticos, se crean o producen objetos destinados a cumplir una función utilitaria cualquiera, o bien se las adorna o decora con el mismo o distinto material realizando una labor manual individualmente o en grupos reducidos, por lo común familiares e infundiendo en los caracteres o estilos típicos, generalmente concordes con los predominantes en la cultura tradicional de la comunidad”; así los diferentes tipos de artesanía indígena se manifiestan como verdaderas obras de arte. Las formas ancestrales tradicionales no se han perdido y se han venido manteniendo vivas entre estos pueblos. Entre los tipos de artesanía indígena u objetos etnográficos se encuentra la cestería o tejidos duros, los tejidos blandos (chinchorros, hamacas, bolsos, bandas porta-bebé, vestidos y guayucos) y sus telares, la alfarería o cerámica, las tallas en madera, los adornos corporales, los instrumentos de caza y pesca, los instrumentos musicales. (García L. , 2010, pág. 8)

MANUFACTURAS

“De acuerdo a su raíz, manufactura significa "Obra hecha a mano”. Sin embargo, a partir del inicio de la era industrial, debemos ampliar la definición a “Obra hecha a mano o con la ayuda de máquinas” y hoy en día, por razones de costos, eficiencia y calidad, la segunda parte de esta definición es la que toma mayor relevancia. Desde el punto de vista de la ingeniería, la manufactura es un mecanismo para la transformación de materiales en artículos útiles para la sociedad”. (Miranda, 2010)

Entre las ventajas de trabajar bajo las condiciones de Buenas Prácticas de Manufactura tenemos el aumento de la productividad, un alimento inocuo, confiable y seguro para el cliente, alta competitividad, mejora en la imagen de la empresa, reducción de costos, disminución de desperdicios, creación de la cultura del orden y aseo en la organización. Estas ventajas se deben principalmente a su

enfoque y la aplicación en casi todas las áreas de la empresa. En sí, las Buenas Prácticas de Manufactura son un sistema de control de calidad e inocuidad a través de la eliminación de riesgos de contaminación de producto. (Escamilla, 2007)

Según Albarracín, (2005)

Las Buenas Prácticas de Manufactura ayudan a un control preciso y continuo de “edificios y utensillos, personal manipulador de alimentos, requisitos higiénicos de fabricación, aseguramiento y control de calidad, saneamiento, almacenamiento, distribución, transporte y comercialización”. (Albarracín, 2005).

Según María Solano, (2014)

“Los principios del turismo sostenible pueden traducirse en prácticas de gestión, que son aplicables para todo tipo de empresas en cualquier destino turístico.

Estos principios tienen como propósito minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial. Esta guía para las empresas turísticas denominada "Buenas prácticas para turismo sostenible", es una herramienta que permite a los empresarios turísticos acoger prácticas de gestión sostenibles de una manera sencilla y efectiva”. (Solano, 2014)

VARIABLE DEPENDIENTE

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Planificación: “Proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o estado de cosas consideradas más deseables”. (Marco & Ordoñez, 2005, pág. 25).

Según Núñez y Moncada (2002)

El rol de la planificación se verifica en el concepto de turismo que se ha adoptado como una actividad basada en políticas y en normas adecuadas; planificada, organizada y que garantiza el ejercicio de los derechos individuales y colectivos para participar en las decisiones y en los beneficios; que convoca a la acción concertada del sector público y privado y de las comunidades locales para mejorar la competitividad del país como un fuente de divisas, generadora de trabajo y empleo que contribuye al mejoramiento de los ingresos de la población para la superación de la pobreza. (Marco & Ordoñez, 2005, pág. 25).

El componente estratégico de la planificación reside justamente en determinar, desde el trabajo técnico que conlleva la planificación, aspectos esenciales como:

- a) La forma y extensión del turismo;
- b) los mecanismos de comercialización de nuestro producto-destino;
- c) el tratamiento que se dará al medio ambiente como atractivo turístico y como receptor de efectos externos negativos;
- d) el papel que se atribuirá a los elementos socioculturales para atraer el interés turístico y como receptores de posibles efectos externos negativos derivados de la actividad y;
- e) el grado de implicación política, institucional y empresarial en las actuaciones y compromisos derivados de la planificación. (Rivas & Magadán, 2014, pág. 37).

La planificación turística según Venancio Bote (1990)

- a) Aquel sistema que parte de un estudio del mercado y de la situación económica y turística, para realizar unas acciones concretas como previsión de lo que va a suceder.
- b) Aquel sistema que parte de los distintos agentes locales involucrados en el desarrollo turístico de un ámbito territorial concreto para alcanzar unos objetivos compartidos por todos.
- c) El plan debe tener una vigencia temporal determinada, y por lo tanto, es necesario priorizar la identificación de los programas y proyectos viables. (Bigné & López, 2000, págs. 133-134).

La planificación funcional turística:

“Se deben fijar objetivos generales y específicos, que pretendan alcanzar unas estrategias que permitan por medio de la aplicación de programas un desarrollo turístico integral comarcal que aglutine procesos de relanzamientos socioeconómicos en las diferentes áreas delimitadas”. (López D. , 1998, pág. 74).

“La importancia que se concede a la planificación turística es reconocida por la misma OMT (1994), cuando afirma que in planificación integral de la actividad turística difícilmente se puede llegar al éxito en la gestión y desarrollo del turismo”. (Arcarons, Capella, González, Izard, & Pallas, 2011, pág. 145) .

ESTRATEGÍA DE TURISMO

Se entiende como:

Un conjunto de medidas y mecanismos diseñados por los agentes implicados, directa o indirectamente, en a la actividad turística para crear, mantener o convertir un producto o destino turístico determinado o competitivo y facilitando la adopción de decisiones de todas las partes implicadas en el sector. (Rivas & Magadán, 2014, pág. 37).

Reglas de éxito: La estrategia:

El turismo es un sector de actividad productiva que no sólo ha aumentado su oferta de servicios y productos en el ámbito mundial, sino que ha modificado su estructura operativa con la diversificación de los procesos administrativos, la especialización de los mercados, la introducción de cambios en la técnicas de mercados, la modificación de las formas de gestión, de las estructuras empresariales y la introducción de innovadoras tecnologías Todo ello implica la aplicación de estrategias de intervención que ayuden a una evolución estructural en la que la empresa o entidad esté compitiendo. (Crosby, 2009).

“Una estrategia de turismo debería orientarse a potenciar un producto turístico diferenciado, dirigido a segmentos de demanda”. (Esparcia, 2011, pág. 190).

“La presión de los consumidores por una mejora continua de calidad, obliga a los actores del turismo a adoptar una estrategia integrada, esta misma podrá garantizar la continuidad

perenne de las actividades la satisfacción de los clientes turistas, el patrimonio natural y cultural”. (Iglesias, 2000, pág. 170).

DESARROLLO TURÍSTICO

Desarrollo:

El desarrollo es una asignatura pendiente con la sociedad, la construcción del pensamiento en torno a este fenómeno se ha venido dando desde fines de la segunda guerra mundial. Los contextos históricos y las cargas ideológicas marcan la pauta en la integración de los constructos que pretenden explicarlo, sin embargo, a la fecha aún no se encuentran las fórmulas que sean capaces de generar soluciones que se reflejen verdaderamente en el mejoramiento de las condiciones y de las capacidades del colectivo social. (Camelo, 2002, p. 22).

“El concepto de desarrollo surge con la fuerza en la década del cuarenta, finalizada la segunda guerra mundial, y se vincula con la noción del progreso a través del crecimiento económico. A partir de entonces diversas teorías y modelos”. (Varisco, 2008, p. 35).

Al turismo se lo considera como:

Un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo, potenciador e crecimiento y desarrollo, de un área estímulo importante para proteger el medio ambiente y las culturas autóctonas, y desarrolla mecanismos que conduzcan a la paz y el entendimiento de los pueblos. Pero, junto con estos aspectos positivos que implícitamente trae consigo el desarrollo turístico, son numerosos los problemas asociados a este mismo desarrollo.

Por lo tanto para que el balance entre los aspectos y negativos de esta actividad sea realmente evidente, es necesario que exista un desarrollo y una planificación integral de las áreas en donde se desarrolla el negocio turístico. (Sancho, 2014, p. 1).

Según Peck y Lepie consideran también tres modelos de desarrollo turístico:

De crecimiento rápido, crecimiento lento y desarrollo transitorio. El crecimiento rápido se da “cuando las corporaciones adquieren grandes terrenos, y a continuación operan la subdivisión de los mismos para iniciar la construcción”, y la población se mantiene

alejada de los beneficios del turismo. En el crecimiento lento “la promoción de los terrenos es controlada por los terratenientes locales y el desarrollo, ajeno a toda planificación, incluye a los integrantes de la población local, y los recién llegados se integran en las estructuras de poder tradicionales”. El desarrollo transitorio estaría orientado hacia el turismo de fin de semana. (Peck & Lepie, 1992).

Desarrollo Turístico:

“Crecimiento que tiene una población en el turismo mejorando las condiciones y las capacidades colectivas de una sociedad. Se presenta la integración donde la prevalencia en el rediseño de lugares y localidades se realiza mediante la participación de grandes empresas, ante las cuales es necesario llevar a cabo iniciativas locales considerando a las personas en su totalidad”. (Díaz, Crecente, & Álvarez, 2004, p. 22).

Destino turístico

“Se puede asociar a cualquier unidad territorio que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla, territorio en la que los viajeros tomen como objetivo de vista, debe presentar una oferta estructurada al servicio y debe existir una marca que se presente en forma de imagen atractiva”. (Valls, 2004, pág. 18).

Según la OMT (1998):

“En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda, constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc.”. (Gómez & López, 2002, pág. 45).

Desarrollo Local

“Hace referencia al proceso de desarrollo integral y participativo de un territorio o localidad que posee una unidad e identidad propia, en que las condiciones de vida de todos los miembros de la sociedad local mejoran de manera sostenida tanto en lo económico, social, cultural, institucional y político de manera que se logre el bienestar generalizado de la población”. (Mendoza, 2014).

Oferta turística

“Según la OMT, es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (Gómez & López, 2002, pág. 45).

“Es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios”. (Cabarcos, 2006, pág. 8).

Demanda Turística

“Según Mathieson y Wall (1982), la demanda es el número total de personas que desean que viajan o desean viajar, para disfrutar las facilidades turísticas en lugares distintos al del lugar de trabajo y de residencia habitual”. (Gómez & López, 2002, pág. 15)

“La demanda de bienes y servicios de consumo realizado por los diferentes tipos de turistas actúa, no sólo sobre la oferta interior, sino también sobre la oferta de bienes y servicios del exterior”. (Cabarcos, 2006, pág. 6).

2.5 Hipótesis

H0. Los centros artesanales NO impactan en el desarrollo del turístico del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.

H1. Los centros artesanales SI impactan en el desarrollo del turístico del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de Variables

2.6.1 Variable Independiente

Los centros artesanales

2.6.2 Variable Dependiente

Desarrollo del Turístico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, debido a que busca la importancia los centros artesanales del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua; tomando en cuenta que este cantón posee varios centros artesanales con artesano y turistas en los que podemos denotar el número de turistas que están visitando estos centros artesanales así con la ayuda de estos elementos buscamos una de las alternativas para el desarrollo turístico del cantón Ambato.

3.2. MODALIDAD

Esta investigación será de campo, de tal forma e la recopilación de la información se la realizará en el lugar donde se presenta el problema y también será respaldada con la investigación bibliográfica debido a que recurriremos a diferentes fuentes como libros, revistas, documentos, internet y varios tipos de material impreso.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es de tipo exploratorio, exploratorio, porque indaga un tema poco investigado que nos ayudara a descubrir, la importancia de los centros artesanales del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua en el desarrollo turístico, ayudará a reconocer los recursos culturales, naturales, arquitectónicos y sociales que posee el lugar en el que se propician los acontecimientos así mismo visitando dichos lugares y observando todas las bondades que puede ofrecer.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

El universo de estudio de la presente investigación estará integrado por los Turistas que visitan los Centros Artesanales durante 1 mes los fines de semana.

Cuadro N° 1: Población

Centro Artesanal	Quisapincha	Mercado Artesanal	Picahiuia	Pasa	Total
N°	7800	3200	800	400	12200

Miranda, Juan (2014)

3.4.2 Muestra

En este caso por tener una población bien numerosa se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

n = tamaño de la muestra

PQ = constante de probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia (0.25)

N = tamaño de la población

E = error de muestreo admisible (5%)

K = coeficiente de corrección del error (2)

Calculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{3.8416 (0.25) (12.400)}{3.8416 (0.25) + 12.400 (0.025)}$$

$$n = \frac{119.0886}{9,604 + 310}$$

$$n = \frac{119}{9.914}$$

$$n = 120$$

La muestra que se trabajará en la recolección de la información está representada por 120 personas.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1 Operacionalización de la variable independiente

Cuadro 2: Variable independiente (Centros artesanales)

VARIABLE INDEPENDIENTE: IDENTIDAD CULTURAL.					
Conceptualización	Categorías Fundamentales	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
Los centros artesanales son sitios estratégicos donde se elaboran, se exhiben ,se comercializan artesanías que son elaboradas manualmente con diferentes materiales típicos o representativos de la zona que además le dan valor e identidad cultural a la localidad	*Sitios estratégicos.	*Centros comerciales	1. ¿Cuáles son los centros artesanales de Ambato que usted conoce? Quisapincha () Picañhua() Pasa() Artesanal () Otros () 2. ¿Piensa usted que los centros artesanales de la ciudad de Ambato están ubicados en sitios comerciales estratégicos? Si () No () 3. ¿De que material está elaborado la artesanía que usted prefiere? Cuero () Tela de algodón () Cabuya() Lana () cerámica() arcilla () 4. ¿Piensa usted que las artesanías le dan un valor y una identidad cultural a la localidad? Si () No() Porque()	*Encuesta	Entrevista Encuesta
	*Comercialización de artesanías.	*Producción artesanal		*Encuesta	
	*Materiales típicos o representativos de la zona.	*Venta de artesanías		*Encuesta	
	*Valor e identidad cultural.	*Cuero, arcilla ,vidrio, lana flores secas cerámica, , algodón		*Encuesta	
		*Tradición.		*Encuesta	

Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente

Cuadro 3: Variable dependiente (Desarrollo Turístico)

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO					
Conceptualización	Categorías Fundamentales	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
Crecimiento económico que tiene una población en el turismo mejorando las condiciones y las capacidades colectivas de una sociedad garantizando una mejor calidad de vida para los habitantes valorando los recursos naturales, culturales y patrimoniales de una localidad.	*Crecimiento económico	*Empresas *Negocios *Emprendimientos *Empleo	1. ¿Qué fuentes de empleo piensa usted que se podrían desarrollar gracias al turismo? Empleo en Transporte () Empleo en servicio de alimentación () Empleo en guianza ()	*Encuesta	Entrevista Encuesta
	*Mejor calidad de vida	*Necesidades básicas satisfechas	2. ¿Cree usted que gracias al desarrollo turístico se pueden incrementar las fuentes de empleo? Si () No () Porque ()	*Encuesta	
			3. ¿Cree usted que gracias a través del desarrollo turístico se pueden satisfacer las necesidades básicas de una población? Si () No () Porque ()	*Encuesta	
	*Valor patrimonial de una localidad.	*Artesanías tradicionales	4. ¿Según usted los centros artesanales contribuyen al valor patrimonial de una localidad? Si () No () Porque ()	*Encuesta	

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para desarrollar el plan de recolección de información en la presente investigación se ha planteado las siguientes interrogantes y respuestas en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 4: Recolección de la información

Interrogantes	Respuestas
¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la Investigación.
¿De qué personas u objetivos?	Artesanos habitantes de la ciudad, visitantes.
¿Sobre qué aspectos?	Desarrollo turístico.
¿Quién o quiénes?	Un investigador.
¿Quién o quiénes?	A los artesanos y turistas que visitan los centros artesanales.
¿Cuándo?	Agosto 2014- Enero 2015. Fines de semana y feriados.
¿Dónde?	En la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua.
¿Cuántas veces?	Una vez.
¿Qué técnica?	Encuestas, visitas y observaciones.
¿Con que?	Cuestionarios.

Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información obtenida o recolectada se procesó de la siguiente manera:

1. Revisión crítica de la información
2. Ordenamiento organización sistematización y depuración de la información
3. Tabulación de datos.
4. Análisis revisión y verificación de hipótesis
5. Diseño, interpretación y presentación de resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

4.1.1 Análisis Cuantitativo

Encuesta para visitantes de los Centros Artesanales del cantón Ambato.

PREGUNTA 1

¿Cuáles son los centros artesanales de Ambato que usted conoce?

Tabla N° 1: Tabulación de la Pregunta 1

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centro artesanal Quisapincha	58	48
Mercado Artesanal	48	40
Centro artesanal Pasa	10	8
Centro artesanal Picaihua	12	10
Total	120	100

Gráfico N° 1



Elaborado por: MIRANDA, Juan 2014.

Fuente: Encuesta turistas.

Análisis e interpretación

De los 120 encuestados que representa 100% respondió 45 % respondió que conoce el Centro artesanal de Quisapincha, el 38% Mercado artesanal, otro 8% Pasa, y finalmente el 9% el centro artesanal de Picaihua. Según los resultados obtenidos, los centros artesanales de Quisapincha y el mercado artesanal son los más visitados mientras que los demás centros artesanales no son por los turistas.

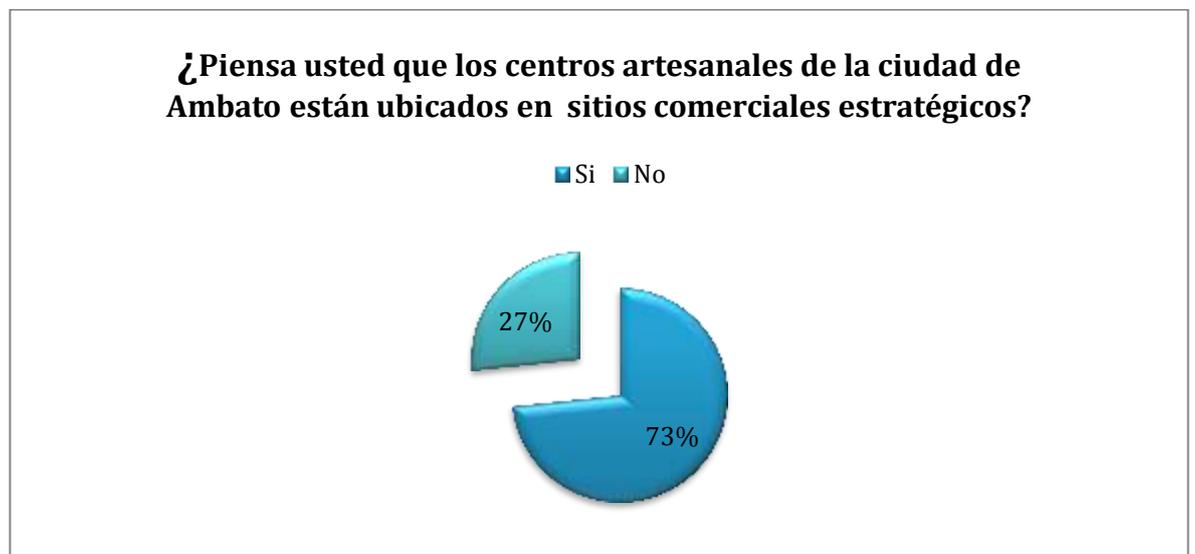
PREGUNTA 2

¿Piensa usted que los centros artesanales de la ciudad de Ambato están ubicados en sitios comerciales estratégicos?

Tabla N° 2: Tabulación de la Pregunta 2

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	88	73
No	32	32
Total	120	100

Gráfico N° 2



Elaborado por: MIRANDA, Juan 2014.

Fuente: Encuesta turistas.

Análisis e interpretación

De los 120 encuestados que representa 100% respondió 73 % respondió Si que los centros artesanales están ubicados en sitios comerciales estratégicos mientras que el 38% piensa lo contrario .Según los resultados obtenidos, según los encuestados los centros artesanales de están ubicados correctamente en sitios comerciales estratégicos sobre todo el mercado artesanal y Quisapincha que son conocidos por la mayoría de turistas.

PREGUNTA 3

¿De qué material está elaborada la artesanía que usted prefiere?

Tabla N° 3: Tabulación de la Pregunta 3

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cuero	60	50
Tela de algodón	33	28
Tagua	15	13
Cerámica	7	6
Arcilla	21	18
Fibra de cabuya	3	3
Total	120	100

Gráfico N° 3



Elaborado por: MIRANDA, Juan 2014.

Fuente: Encuesta turistas.

Análisis e interpretación

De los 120 encuestados que representa 100% el 43 % respondió que prefiere las artesanías elaboradas en cuero el 24 % de tela de algodón un 15% prefieren las artesanías elaboradas en arcilla otro 11% de tagua un 5 % de cerámica y solo un 2% en fibra de cabuya .Según los resultados obtenidos, la mayoría de turistas

prefiere las artesanías elaboradas en cuero y tela de algodón ya que son las más conocidas por su elaboración y su calidad.

PREGUNTA 4

¿Piensa usted que las artesanías le dan un valor y una identidad cultural a la localidad?

Tabla N° 4: Tabulación de la Pregunta 4

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	99	83
No	21	18
Total	120	100

Gráfico N° 4



Elaborado por: MIRANDA, Juan 2014.

Fuente: Encuesta turistas.

Análisis e interpretación

De los 120 encuestados que representa 100% ,82 % respondió Si que los centros artesanales le dan un valor y una identidad cultural mientras que el 38% piensa lo contrario .Según los resultados obtenidos, según los encuestados los centros

artesanales aportan al mostrar lo valores y tradiciones culturales del cantón Ambato.

PREGUNTA 5

¿Qué fuentes de empleo piensa usted que se podrían desarrollar gracias al turismo?

Tabla N° 5: Tabulación de la Pregunta 5

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alimentación	42	35
Transporte	61	51
Guianza	39	33
Total	120	100

Gráfico N° 5



Elaborado por: MIRANDA, Juan 2014.

Fuente: Encuesta turistas.

Análisis e interpretación

De los 120 encuestados que representa 100% respondió que gracias al desarrollo de turismo se desarrollaría 43 % de empleo en transporte el 30% empleo en alimentación y 27 en empleo en guianza .Según los resultados obtenidos, según los encuestados por medio del desarrollo del turismo se desarrollarían mayor

número de empleos en transporte en todos los parámetros ya que son indispensables para el turismo.

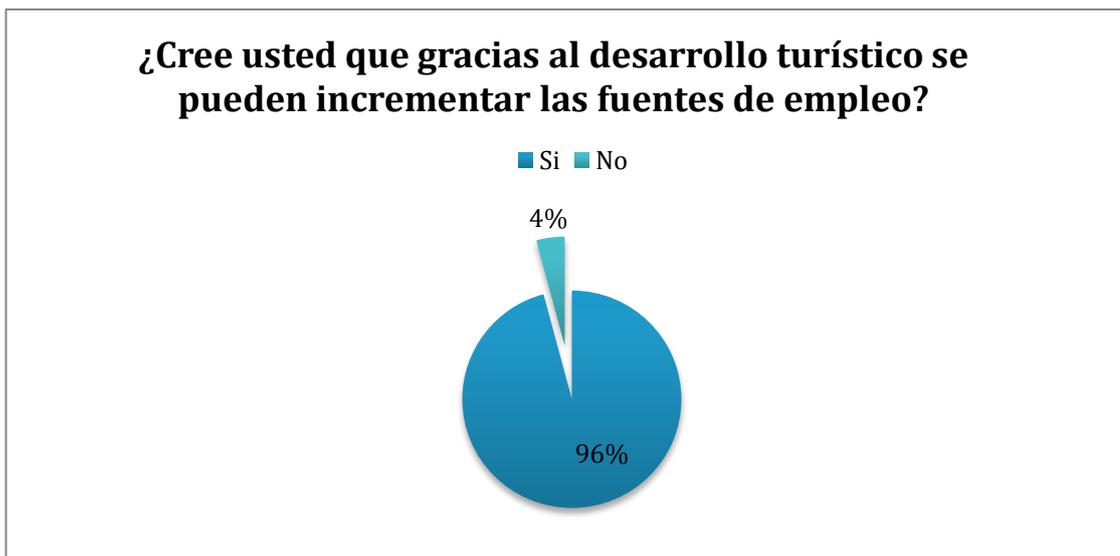
PREGUNTA 6

¿Cree usted que gracias al desarrollo turístico se pueden incrementar las fuentes de empleo?

Tabla N° 6: Tabulación de la Pregunta 6

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	115	96
No	5	4
Total	120	100

Gráfico N° 6



Elaborado por: MIRANDA, Juan 2014.

Fuente: Encuesta turistas.

Análisis e interpretación

De los 120 encuestados que representa 100%, el 96 % respondió que Si se pueden desarrollar fuentes de empleo gracias al turismo mientras que el 4% opina lo contrario. Según los resultados obtenidos, según los encuestados casi en su

totalidad piensan que con el desarrollo turístico se pueden incrementar las fuentes de empleo.

PREGUNTA 7

¿Cree usted que gracias a través del desarrollo turístico se pueden satisfacer las necesidades básicas de una población?

Tabla N° 7: Tabulación de la Pregunta 7

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	86	72
No	34	28
Total	120	100

Gráfico N° 7



Elaborado por: MIRANDA, Juan 2014.

Fuente: Encuesta turistas.

Análisis e interpretación

De los 120 encuestados que representa 100% , el 72 % respondió que Si por medio del desarrollo turístico se pueden satisfacer las necesidades básicas de un población mientras que el 28 % opina lo contrario .Según los resultados obtenidos, según los la tercera parte piensa que por medio del desarrollo se podrías cubrir las necesidades de una población.

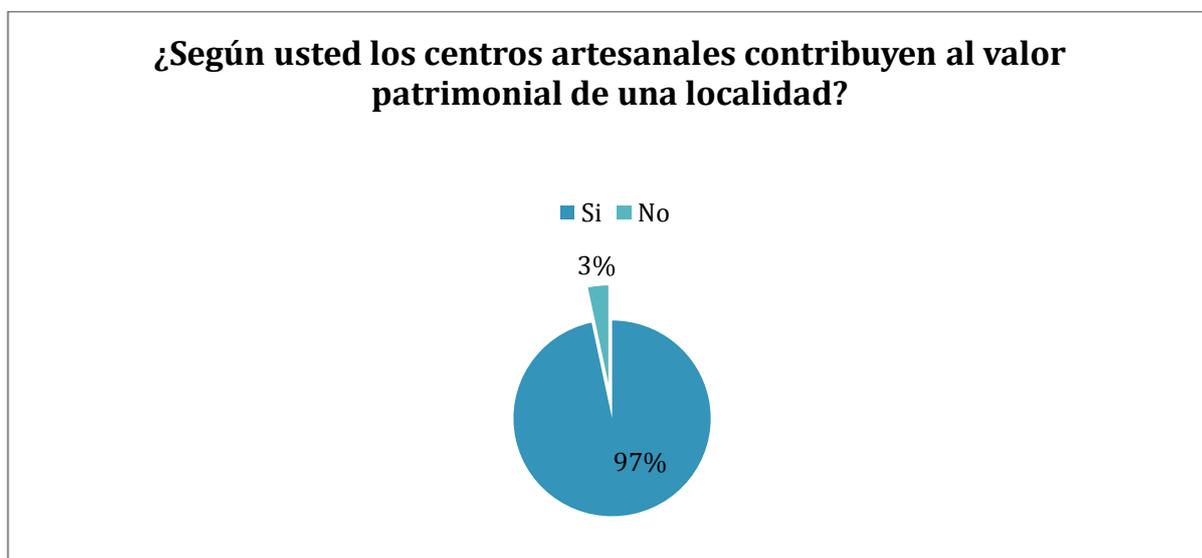
PREGUNTA 8

¿Según usted los centros artesanales contribuyen al valor patrimonial de una localidad?

Tabla N° 8: Tabulación de la Pregunta 8

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	116	97
No	4	3
Total	120	100

Gráfico N° 8



Elaborado por: MIRANDA, Juan 2014.

Fuente: Encuesta turistas.

Análisis e interpretación

De los 120 encuestados que representa 100%, el 97 % respondió que los centros artesanales Si contribuyen al valor patrimonial de una localidad mientras que el 28 % opina lo contrario .Según los resultados obtenidos, casi toda la población piensa

que los centros artesanales ayudan a dar un valor patrimonial a una localidad gracias a que se dan a conocer sus cultura y tradiciones.

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. Los centros artesanales **NO** impactan actualmente en el desarrollo turístico del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.

H1. Los centros artesanales **SI** impactan actualmente en el desarrollo turístico del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.

4.2.2 Selección de nivel de significación

Para la verificación de hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.05$.

4.3.3 Descripción de la población

Se ha tomado en cuenta la muestra de los turistas en los centros artesanales del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.

Cuadro N°: 5 Muestra de la población

Muestra de la población	Número de personas	Porcentaje
Turistas en centros artesanales del cantón Ambato	12400	100%

Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

Fuente: Encuesta turistas.

4.3.4 Especificación del estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

x^2 = chi cuadrado

Σ = sumatoria

O = frecuencias observadas

E = frecuencias esperadas

4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 2 columnas.

Cuadro N° 6: Grado de libertad (x^2T)

Grados de libertad	
Filas	Columnas
G1	4-1 2-1
G1	3 1
G1	3*1
G1	3
$x^2T = 7,81$	

Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

Siendo así con 3 gl y un nivel de 0.05 tenemos en la tabla de X^2T el valor de 7,81 por consiguiente se acepta la hipótesis alternativa para todo valor de chi-cuadrado que se encuentra hasta el valor 7,81 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 7,81.

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

Para ello se realizará en el siguiente cuadro en donde se expresa las frecuencias observadas.

Cuadro N° 6: Frecuencias observadas

PREGUNTAS	Categorías		SUBTOTAL
	SI	NO	
¿Piensa usted que los centros artesanales de la ciudad de Ambato están ubicados en sitios comerciales estratégicos?	88	32	120
¿Piensa usted que las artesanías le dan un valor y una identidad cultural a la localidad?	99	21	120
¿Cree usted que gracias al desarrollo turístico se pueden incrementar las fuentes de empleo?	115	5	120
¿Según usted los centros artesanales contribuyen al valor patrimonial de una localidad?	116	4	120
Total	418	62	480

Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

A continuación, se realizará las frecuencias esperadas.

Cuadro N° 7: Frecuencias esperadas

PREGUNTAS	Categorías		SUBTOTAL
	SI	NO	
¿Piensa usted que los centros artesanales de la ciudad de Ambato están ubicados en sitios comerciales estratégicos?	104.5	15.5	120
¿Piensa usted que las artesanías le dan un valor y una identidad cultural a la localidad?	104.5	15.5	120
¿Cree usted que gracias al desarrollo turístico se pueden incrementar las fuentes de empleo?	104.5	15.5	120
¿Según usted los centros artesanales contribuyen al valor patrimonial de una localidad?	104,5	15.5	120
Total	418	62	480

Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

4.3.7 Cálculo del Chi Cuadrado

El cálculo del Chi Cuadrado está expresado en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 2: Cálculo del Chi Cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
88	104.5	-16..5	-272.25	-2.60
32	15.5	16.5	272.25	17.50
99	104.5	-55	-30.5	-0.28
21	15.5	5,5	30.25	1.95
115	104.5	10,5	110.25	1.05
5	15.5	-10.5	110.25	7.11
116	104.5	11.5	132.25	1.26
4	15.5	-11.5	132.25	8.53
480	480		X^2C	34.52

Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

4.3.8 Decisión

Se puede deducir que con 3 grados de libertad y a nivel de 0.05 de significación, se obtiene en la tabla X^2T 7,81 y el valor de chi-cuadrado calculado es X^2C 34.52; siendo así, X^2T (7.81) es menor que X^2C (34.52.34); por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1. **Los centros artesanales si impactan en el desarrollo turístico del cantón Ambato provincia de Tungurahua.**

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez realizado el presente estudio, se pone a consideración las siguientes conclusiones.

- Se encontró que los centros artesanales tienen varios obstáculos como la inseguridad, la falta de promoción y actividades económicas no relacionadas a las artesanías que influyen directamente en la baja afluencia de visitantes.
- No se evidencia una relación entre los centros artesanales del cantón Ambato dado que no existe una red de centros artesanales lo que provoca el desconocimiento de los mismos.
- Esta investigación determinó varios problemas como la falta de estrategias promoción de los centros artesanales por esta razón los centros no tienen suficientes visitantes.
- Actualmente no se cuenta con estrategia de promoción práctica, moderna e interactiva que promocióne adecuadamente los centros artesanales; únicamente se han realizado folletos físicos que actualmente no son tan atractivos.

5.2 RECOMENDACIONES

- Comercializar únicamente artesanías; además se debe brindar seguridad a las personas que visitan estos centros y realizar nuevas estrategias de promoción de los centros artesanales.
- Crear una red centros artesanales para que estos puedan ser promocionados de una manera colectiva y su impacto sea superior.
- Promocionar estos centros de manera permanente y utilizando las nuevas tecnologías como son las redes sociales que son las que más impactan actualmente.
- Ejecutar un catálogo multimedia para promocionar los centros artesanales de una manera más interactiva mostrando sus artesanías elaboradas con productos de la zona.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1 Título: Elaboración de un catálogo multimedia para promocionar los centros artesanales del cantón Ambato.

6.1.2 Beneficiarios: Artesanos y visitantes y ciudadanía del cantón Ambato.

6.1.3 Ubicación:

- **Provincia:** Tungurahua
- **Cantón:** Ambato

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución: Julio 2015 – Septiembre 2015

6.1.6 Costo: Para la realización de la siguiente propuesta se necesitó un presupuesto aproximado de 220 USD

6.1.7 Población de Ambato: 360.544 habitantes aprox. (INEC, Censo de Población y Vivienda 2010).

6.1.8 Extensión: 46,5 km²

6.1.9 Altitud: 3300 m.s.n.m.

6.1.10 Idioma: Kichwa y español.

6.1.11 Responsable de la elaboración: Juan Andrés Miranda Nuñez

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Considerando la investigación realizada a los centros artesanales del cantón Ambato provincia de Tungurahua, se ha podido establecer que los centros artesanales si inciden en el desarrollo turístico de este lugar, pues para ello es imprescindible determinar algunas medidas y así promocionar de mejor manera estos centros.

Para efectuar la siguiente propuesta se ha analizado las causas por las que los centros artesanales no tienen una alta afluencia visitantes, a más de ello la investigación se ha profundizado con la encuesta realizada hacia los visitantes de los centros, la cual ha permitido obtener información relevante y trascendental, debido a que existen varios factores que desfavorecen la imagen de estos centros.

Se ha podido determinar que los principales problemas que tienen estos centros como son la inseguridad, la comercialización de artículos de dudosa procedencia, actividades económicas no relacionadas a las artesanías la de la falta de promoción y una red de centros artesanales; este es un factor determinante debido a que las personas desconocen de todos estos centros.

Con el diseño del catálogo multimedia es necesario indagar e investigar las diferentes artesanías y los materiales de las artesanías, con el fin de promocionarlos; siendo así, la idea que se tiene para la propuesta luego de haber analizado las conclusiones y recomendaciones es aprovechar y potencializar la comercialización de las artesanías, siendo una alternativa para que el turismo siga creciendo en el cantón, beneficiando a un gran grupo de la población.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La elaboración de esta propuesta es importante porque el cantón Ambato posee 4 centros artesanales, tal que los más representativos son el mercado artesanal, Parroquia Pasa, Parroquia Quisapincha y la Parroquia Picahiua; por lo tanto, son una muestra de la cultura y tradición además de ser un atractivo turístico y cultural ya que muestra la identidad de este cantón.

Además es importante mencionar que los beneficiarios directos de esta propuesta investigativa son los artesanos , habitantes del cantón Ambato y sus visitantes, a través del turismo, generación de ingresos económicos y por ende la mejora de su calidad de vida; no obstante en la consecución de esta propuesta es necesario involucrar la participación de las autoridades y de toda la comunidad artesanal, asociaciones artesanales y comerciantes de artesanías, pues de esta manera serían las personas quienes se convertirían los promotores más adelante promocionar estos centros.

A más de ello, es importante que el diseño de esta propuesta es factible, porque se cuenta con todos los recursos y medios necesarios para llevar a cabo, tales como: bibliografía, apoyo de las autoridades y artesanos.

Es necesario mencionar que esta propuesta investigativa es novedosa, aunque ya se ha llevado a cabo propuestas investigativas en este contexto, cabe recalcar que no se ha dado lugar a una investigación en las que se han elaborado folletos físicos que no son atractivos para las personas actualmente, así esta propuesta de plasmar esta investigación en forma multimedia e interactiva tiende ser muy original.

Finalmente, el impacto que genera esta propuesta es positiva, debido a que permite alcanzar los objetivos planteados en el desarrollo de este trabajo investigativo, sin duda este catálogo llegara más fácilmente a una numero masivo de personas.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1 Objetivo General

- Desarrollar un catálogo multimedia de los centros artesanales del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Socializar con todos los actores inmersos en la producción de artesanías y autoridades responsables de turismo.
- Planificar la estructura de actividades que se realizarán en la elaboración del catálogo multimedia.
- Ejecutar el catálogo multimedia, empleando toda la información recolectada durante la investigación.
- Evaluar por medio de encuestas virtuales y entrevistas a los involucrados en la ejecución de la propuesta.

6.5 ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD

Para la elaboración del presente catálogo multimedia, se ha tomado en consideración los siguientes factores:

6.5.1 Factor Operativo

La propuesta de la elaboración de catálogo multimedia para promocionar los centros artesanales del cantón Ambato provincia de Tungurahua, es factible porque contribuye al desarrollo turístico; de tal manera es una propuesta que permite la comprensión de cualquier persona y así pueda ser ejecutada.

6.5.2 Factor Económico

Para analizar la factibilidad económica se ha establecido la siguiente matriz, misma que detalla algunos aspectos tomados en cuenta para la elaboración de esta propuesta. A continuación, se detalla los siguientes gastos:

Cuadro N°12: Presupuesto general

Indicadores	Financiamiento	Costo
Transporte	Autor	50.00
Fotografías	Autor	5.00
Recopilación de información	Autor	30.00
Diseño	Diseñador Profesional	70.00
Material de escritorio	Autor	30.00
Impresiones	Autor	15.00
Total		2000.00

Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

6.5.3 Factor Legal

LEY ORGANICA DE DESARROLLO ARTESANAL

TITULO I

CAPITULO PRIMERO

Artículo 3. Principios b.-Solidaridad: Se promoverá los procesos productivos asociativos que potencien la actividad artesanal.

Artículo 4. Finalidad c.-Eficiencia y productividad: El estado promoverá actividades artesanales basadas en procesos eficientes, con mejoramiento continuo de la productividad para mejorar las condiciones las condiciones de vida y,

d.-Calidad y diferenciación: Las actividades artesanales promovidas por el Estado se enfocarán en el mejoramiento de la calidad y en la innovación de bienes y servicios artesanales, a fin de mejorar permanentemente su desarrollo y mejor aceptación en los mercados. (Ley Orgánica de Desarrollo Artesanal, 2013)

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA - TÉCNICA

Elaboración:

“Aumentar o reforzar algo de orden físico, intelectual o moral. Dicho de una comunidad humana: Progresar o crecer, especialmente en el ámbito económico, social o cultural.” (Real Academia de la Lengua Española, 2007)

Catálogo:

“Relación ordenada en la que se incluyen o describen de forma individual libros, documentos, personas, objetos, etc., que están relacionados entre sí”. (LENGUA, 2007)

Multimedia:

“Es cualquier combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y vídeo que llega a nosotros por computadora u otros medios electrónicos. Es un tema presentado con lujo de cada detalle. Cuando conjuga los elementos de multimedia - fotografías además de animación deslumbrantes, mezclando sonido, vídeo clips y textos informativos - puede electrizar a su auditorio; y si además le da control interactivo del proceso, quedarán encantado.

Multimedia estimula los ojos, oídos, yemas de los dedos y, lo más importante, así lo multimedia se compone, como ya se describió, de combinaciones entrelazadas de elementos de texto, arte gráfico, sonido, animación y vídeo. (Zambarano, 2010)

6.7. METODOLOGÍA

6.7.1 Modelo ADDIE.

(Belloch, 2013) Afirma:

El modelo ADDIE es un proceso de diseño Instruccional interactivo, en donde los resultados de la evaluación formativa de cada fase pueden conducir al diseñador instruccional de regreso a cualquiera de las fases previas, el producto final de una fase es el producto de inicio de la siguiente fase.

- **El objetivo de ADDIE**

Villacís (2013) sostiene que el objetivo del modelo ADDIE es crear materiales didácticos de diferentes naturalezas con fases secuenciales e interrelacionadas el producto de cada fase es el insumo de la siguiente es dinámico flexible, cíclico e interactivo propuesta de diseño, no es un plan rígido a seguir desarrollo de las fases o etapas en paralelo El proceso se puede iniciar la cualquiera fase, lo importante es completar las demás fases.

- **La ejecución del modelo ADDIE**

“La informática es un campo en el cual contamos con ventajas como la interacción que se produce entre la computadora y las personas, la posibilidad de dar una atención individual. El aporte de la computadora como herramienta intelectual.

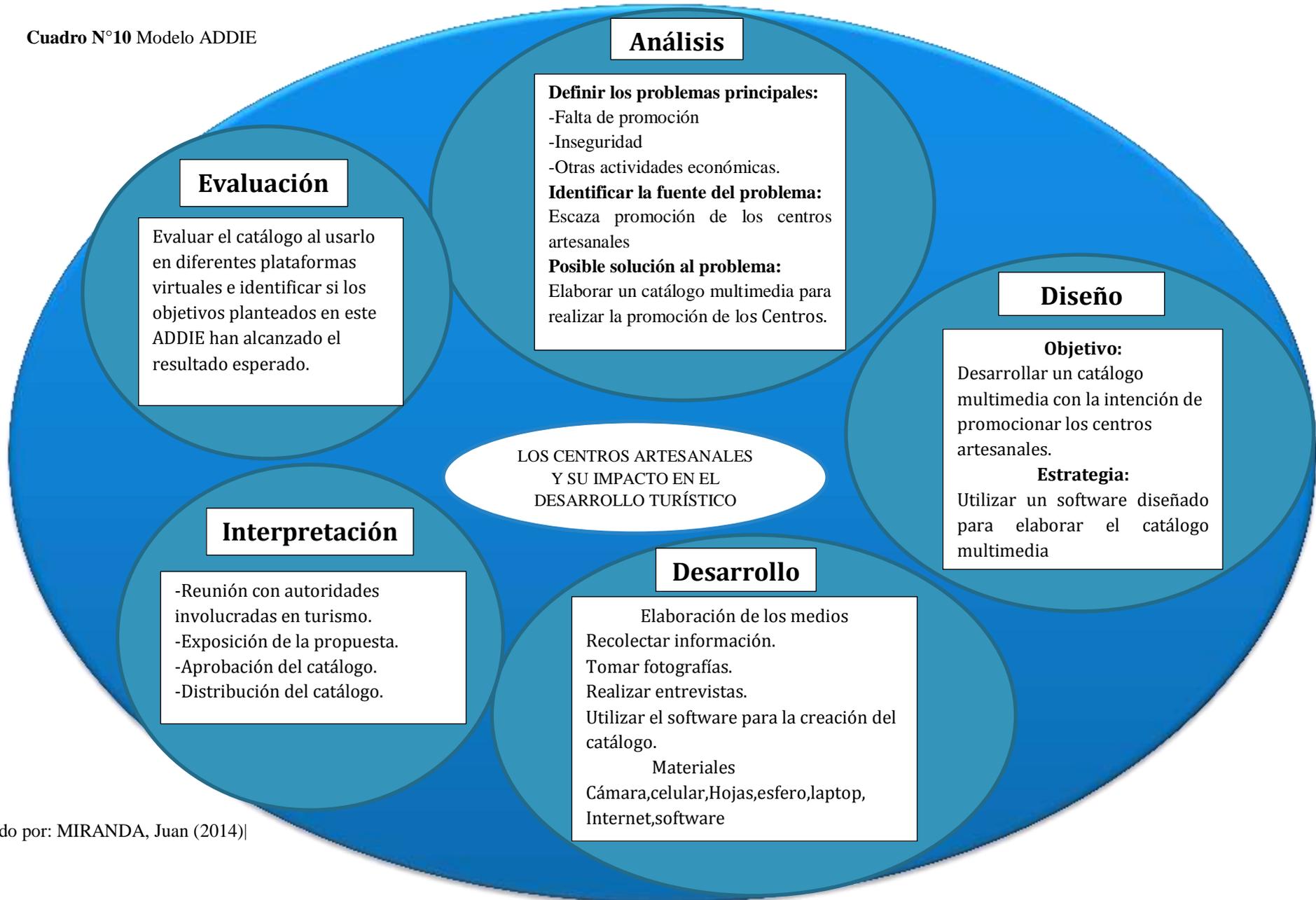
ADDIE es el modelo básico contiene las fases básicas del mismo.

- **Análisis.** El paso inicial es analizar el alumnado, el contenido y el entorno cuyo resultado será la descripción de una situación y sus necesidades formativas.
- **Diseño.** Se desarrolla un programa del curso deteniéndose especialmente en el enfoque pedagógico y en el modo de secuenciar y organizar el contenido.

- **Desarrollo.** La creación real (producción) de los contenidos y materiales de aprendizaje basados en la fase de diseño.
- **Implementación.** Ejecución y puesta en práctica de la acción formativa con la participación de los alumnos.
- **Evaluación.** Esta fase consiste en llevar a cabo la evaluación formativa de cada una de las etapas del proceso ADDIE y la evaluación sumativa a través de pruebas específicas para analizar los resultados de la acción formativa”. (Carlos, 2014, pág. 7)

Según este modelo cada fase puede conducir de regreso a cualquiera de las fases previas y se puede iniciar en cualquier fase. El producto final de una fase es el producto de inicio de la siguiente fase, de tal manera que las tareas están sistemáticamente relacionadas. Las tareas pueden ser conceptualizadas a través de un modelo de diseño instruccional que sirve como un organizador avanzado para este proceso.

Cuadro N°10 Modelo ADDIE



Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

6.7.2 Modelo ADDIE propuesta

Para la elaboración del modelo ADDIE que se ha realizado para este trabajo investigativo se ha tomado en consideración los factores y aspectos trascendentales que influyen en la escasa promoción de los centros artesanales de la ciudad de Ambato.

Los cinco pasos del modelo ADDIE están detallados de la siguiente manera:

Análisis:

Para el análisis de este modelo se identifica los siguientes aspectos: Definición de problemas principales, identificación de la fuente del problema y las posibles soluciones para contrarrestar el problema.

- Definición de problemas principales: falta de promoción por parte de las autoridades competentes, inseguridad para los visitantes de los centros artesanales y otras actividades económicas que no se encuentran vinculadas a la comercialización de artesanías en el lugar.
- Identificación de la fuente del problema: La escasa promoción de los centros artesanales

Diseño:

En esta fase se identificó el objetivo y la utilización de los resultados de la fase de Análisis para planear una estrategia para el desarrollo de alguna alternativa.

- Objetivo es desarrollar un catálogo multimedia con la intención de promocionar los centros artesanales del cantón Ambato.
- Estrategia seleccionada fue utilizar un software para la elaboración del catálogo multimedia.

Desarrollo:

Se estructuró sobre las bases de las fases de Análisis y Diseño con el propósito de desarrollar el catálogo comenzando a recolectar todos los medios necesarios.

- Elaboración de los medios se realizó la recolección de información en la investigación en revistas, páginas web, guías artesanales de la provincia.
- Se tomó fotografías panorámicas y en 360° de los centros artesanales.
- Se realizó entrevistas con el fin de considerar las opiniones de los representantes de estos centros artesanales.
- También se seleccionó el software PDF indesig que es utilizado para la creación de revistas multimedia.
- Los materiales que se utilizaron fueron cámara fotográfica, celular, hojas de papel, esferos, Laptop.

Interpretación

Esta fase se entregó el catálogo en esta fase se busca involucrar y promover la difusión del material por parte de los estudiantes, apoyar el dominio de objetivos.

- Reunión con las autoridades de las entidades involucradas en promover el turismo del cantón Ambato.
- Exposición de la propuesta de promoción interactiva para la promoción del centro artesanal.
- Aprobación del catálogo por parte de autoridades para la aceptación de colocación en páginas web y medios digitales.
- Distribución del catálogo a todas las entidades interesadas.
- Participación en las páginas web y medios interactivos.

Evaluación

Esta fase mide la eficacia y eficiencia para analizar la continuidad de la estrategia.

Así se comenzó con la publicación del catálogo multimedia por medio de las páginas web de entidades públicas como son GAD AMBATO, GAD PASA, GAD QUISAPINCHA, GAD PICAIHUA, GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA, MINTUR para comenzar con la interacción con las personas que visitan estas páginas.

También se montó en tótems interactivos a cargo del GAD Municipalidad de Ambato ubicados en el parque Cevallos y Museos.

ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

6.8.1 Autor

Persona quien está encargada de socializar, planificar la propuesta, a través de visitas a los centros artesanales.

6.8.2 Tutor

Su función principal es la de orientar al autor de la propuesta para llevar a cabo todas las acciones y planteamientos necesarios; así como realizar las correcciones pertinentes para el desarrollo adecuado de la propuesta.

6.8.3 Usuarios

Esta propuesta se aplicará a los centros artesanales involucrando a los GAD's parroquiales de Quisapincha, Pasa y Picaihua además del GAD Ambato que está a cargo del Mercado Artesanal.

6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta, plantea el siguiente plan de monitoreo y evaluación:

Cuadro N° 3: Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

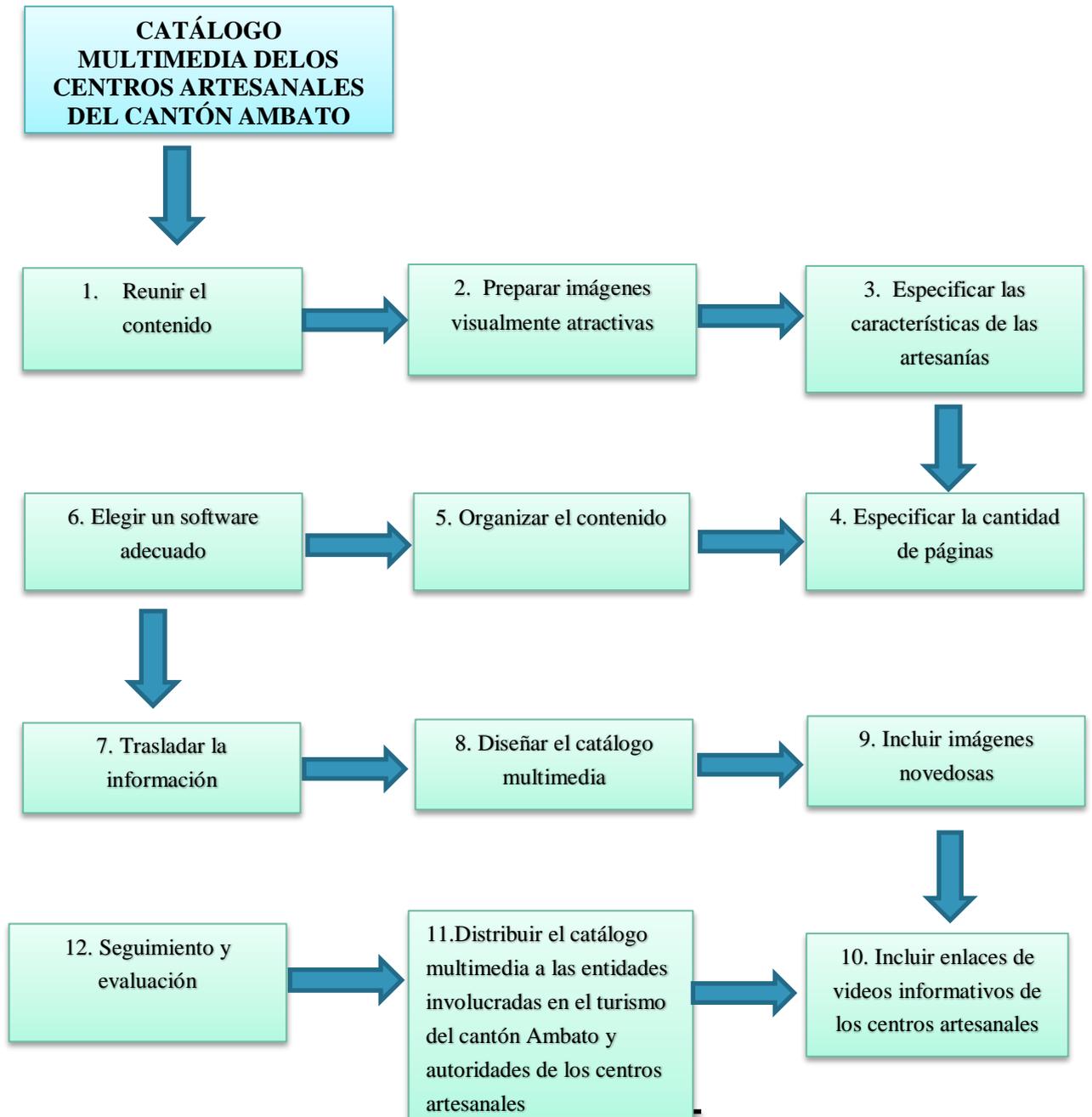
N°	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Qué evaluar?	Nivel de efectividad del tríptico.
2	¿Por qué evaluar?	El cantón Ambato posee varios centros artesanales que no han sido correctamente promocionados, es necesario que todos los centros artesanales sean visitados para que se genere un correcto desarrollo turístico del cantón Ambato.
3	¿Para qué evaluar?	Para promocionar correctamente cada uno de los centros y fortalecer el turismo atrayendo visitantes.
4	¿Con qué criterios?	Económica y legal.
5	Indicadores	Cuantitativo.
6	¿Quién evalúa?	Autoridades de cada centro artesanal.
7	¿Cuándo evaluar?	Cada año.
8	¿Cómo evaluar?	Tomando en cuenta la afluencia de visitantes.
9	¿Fuentes de información?	Fotografías
10	¿Con qué evaluar?	Encuestas y entrevistas

Elaborado por: Miranda, Juan (2014)

6.10 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Para la elaboración de la propuesta, se aplicó la metodología ADIEE que es la más adecuada para la ejecución de un catálogo multimedia así se ha elaborado a continuación el siguiente gráfico.

Gráfico 13: Fases elaboración catálogo multimedia



Elaborado por: Miranda, Juan (2014)

Información de cada uno de los Centros Artesanales

- Artesanías
- Artesanos

MERCADO ARTESANAL

En este centro podemos encontrar artesanías de la provincia y de las cuatro regiones del país con materiales como cuero, totora, yute, madera, tagua, tela, hilo, entre otros.

Este centro consta con 177 locales en dos plantas y ofrece una variedad de artesanías.

Ubicación:

Calles Juan Benigno Vela y Mariano Egüez.

Horario de atención:

Lunes a Domingo de 09H00 a 19H00

Artesanías que podemos encontrar:

- Marroquinería en Cuero y Piel
- Artículos en Vaqueta Repujada
- Bisutería en Macramé
- Shigras de Quisapincha
- Decoraciones con flores secas
- Figuras de cerámica
- Pulsera
- Bisutería

Este centro está a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato y cuenta y los artesanos formaron la asociación denominada “Asociación Artesanal Ambato”.

Contactos:

Administración 032828407

CENTRO ARTESANAL PARROQUIA PASA

La parroquia de Pasa por más de 50 años, es conocida a nivel nacional e internacional por sus artesanos dedicados a la confección de camisas y blusas de calidad, en el año 2015 se comenzó también con la elaboración de artesanías decorativas utilizando totora.

Los precios de estas prendas varían desde los 15 a 30 dólares.

Ubicación:

Se encuentra a 20 minutos del centro de la ciudad en la parroquia Pasa.

Horario de atención:

La mayoría de las maquilas atienden en el horario

Lunes a Domingo de 09H00 a 16H00.

Artesanías que podemos encontrar:

- Camisas de algodón elaboradas artesanalmente.
- Artesanías decorativas realizadas con totora

Este centro está a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Pasa y cuenta y los artesanos formaron la asociación denominada “Asociación de camiseros de Pasa”.

Contactos:

Asociación # 032828407

CENTRO ARTESANAL PARROQUIA A QUISAPINCHA

Esta parroquia ha logrado posicionarse como una de las mayores productoras de productos a base cuero a nivel nacional e internacional por su gran calidad, variedad, tipo de cuero y tamaño, los precios de las prendas cuestan desde los 50 hasta los 200 dólares

Ubicación:

Se encuentra a 15 minutos del centro de la ciudad en la parroquia Quisapincha.

Horario de atención:

Lunes a Domingo de 09H00 a 18H00

Artesanías que podemos encontrar:

- Chompas de cuero
- Calzado
- Shigras de Quisapincha
- Llaveros
- Adornos de cerámica
- Artesanías decorativas
- Prendas de algodón
- Cuadros con marcos de cuero
- Bolsos decorativos

Este centro está a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Pasa y cuenta y los artesanos formaron la asociación denominada “Asociación de camiseros de Pasa”.

Contactos:

Asociación artesanal afines al cuero Quisapincha # 032772303

CENTRO ARTESANAL PARROQUIA PICAIHUA

Esta parroquial muy tradicional conocida también como “Paraíso de Artesanías” se elaboran toda clase de artesanías a base de cuero desde calzado hasta decoraciones.

Ubicación:

Se encuentra a 10 minutos del centro de la ciudad en la avenida Pitágoras y San Francisco parroquia Picaihua.

Horario de atención:

Lunes a Domingo de 09H00 a 17H00.

Artesanías que podemos encontrar:

- Bolsos de cuero
- Calzado
- Bisutería
- Decoraciones a base de cuero

Este centro está a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Picaihua y cuenta y los artesanos formaron la asociación denominada “Asociación El Labrador”.

Contactos: GAD Picaihua # 032732191

2. Preparar imágenes y videos visiblemente atractivas de artesanías de los centros artesanales de Ambato.

- Fotos panorámicas en 360°

Fotografía 01: Mercado Artesanal Ambato



Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

Fotografía 02: Centro artesanal Pasa



Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

Fotografía 03: Centro artesanal Pasa



Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

- **Entrevistas**

Video 01: Entrevista Presienta Asociación Ambato



Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

3. Especificar las características de las artesanías

- Materiales
 - Cerámica: Adornos, esculturas diversas, juguetes, instrumentos musicales, murales y máscaras.
 - Paja Toquilla: Sombreros, cascos, bolsos, carteras, cestos y accesorios.
 - Joyería: Oro y plata fusionada con concha spondylus, concha nácar, bambú y otros.
 - Tagua y afines: Adornos, juguetes, botones y bisutería.
 - Artículos de cuero: Carteras, billeteras, monederos y bisutería.
 - Artículos de Madera: Esculturas, objetos de decoración en balsa, caña guadua y pambil.
 - Pinturas y dibujos.

4. Elegir la cantidad de paginas

- Para la elaboración de este catálogo se ha considerado que este tendrá un contenido aproximado de 25 páginas.

5. Organizar el contenido

1. Portada

2. Mercado Artesanal Ambato

3. Centro Artesanal Pasa

4. Centro Artesanal Quisapincha

5. Centro Artesanal Picaihua

6. Enlaces (Web, videos, imágenes)

6. Elegir un Software adecuado

Para la realización de este catálogo multimedia se ha elegido el software **Indesign pdf** interactivo es muy utilizado para la creación de revistas digitales e interactivas.

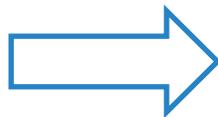
Imagen N°1: Catálogo multimedia



Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

7. Trasladar la información

Se trasladara la información recolectada en programas Word , cámaras, libros como a el software Indesing PDF interactive para la creación del catálogo multimedia.



8. Diseñar el catalogo

Definir el mensaje del catálogo

El contenido textual tendrá un significado global con el fin de transmitir mediante texto y elementos otros elementos como fotos y videos así producir en los destinatarios un impacto positivo.

Definir el público al que va dirigido el catálogo

El tipo de destinatario al que se apunta será público adulto; de acuerdo con este perfil del consumidor se seleccionará elementos gráficos atractivo e innovadores, colores modernos, tipografías originales, imágenes claras y fondos coloridos.

Redactar un texto claro y pertinente para el catalogo

Se elaborará un diagramado con características fáciles de entender.

Imagen N°2: Catálogo multimedia



Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

Imagen N°3: Catálogo multimedia



Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

9. Imágenes Novedosas

Se utilizará imágenes recopiladas durante el estudio novedosas como son fotos panorámicas y fotos de los puestos de los artesanos, artesanías creativas.

Fotografía 11: Artesanía Quisapincha -llama tejida

Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)



10. Incluir enlaces videos informativos

Pasa - Video promocional

- <https://www.youtube.com/watch?v=NqbEPYqSW>



Quisapincha – Video Promocional



- <https://www.youtube.com/watch?v=InlGld5djQ0>

11. Distribuir el catálogo multimedia con los involucrados

La distribución se la realizará previa a socializaciones con autoridades involucradas en el turismo de Ambato también participaran las autoridades de

asociaciones de los centros artesanales como son GAD AMBATO, GAD PASA, GAD QUISAPINCHA, GAD PICAIHUA, GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA, MINTUR, así se comenzará la difusión de este catálogo por medio de sus páginas web, redes sociales y sitios informativos interactivos.

12. Seguimiento y evaluación

Se realizará por medio de una encuesta virtual por medio de las redes sociales seguidamente podríamos preguntar si ha gustado esta propuesta a las personas y verificar si ha influido positivamente para que se visiten los centros artesanales .

6.11 ADMINISTRACIÓN DE LA EVALUACIÓN

La propuesta del presente trabajo de investigación, el mismo que dice **“ELABORACIÓN DE UN CATÁLOGO MULTIMEDIA PARA PROMOCIONAR LOS CENTROS ARTESANALES DEL CANTÓN AMBATO”**

Una vez que se ha cumplido de manera todas las etapas de la propuesta las cuales serán de mayor éxito con el afán de posteriormente evaluar el cumplimiento cabal de las mismas.

Para el fortalecimiento y ejecución del plan será necesario mantener diálogos con las distintas autoridades de las entidades involucradas en el turismo.

En este trabajo de investigación se detallan las artesanías y materiales que se utilizan para la elaboración.

La presente propuesta pretende de una forma u otra, dar reconocimiento a las distintas artesanías e incluir a estos lugares en una red de centros artesanales

Tabla N° 11: Evaluación

Interesados en la evaluación	Artesanos y habitantes del cantón
Objetivos del plan d evaluación	Factibilidad técnica Factibilidad económica
Aspectos a ser evaluados	Evaluación del impacto a partir de la difusión del catálogo multimedia. Fortalecimiento de la promoción de los centros artesanales. Factibilidad de la promoción del tríptico.
Personal encargado de evaluar	Autoridades de entidades de turismo
Duración Periodos determinados de la propuesta	Febrero -Marzo 2015
Lugar:	Investigación Documental y de Campo
Recursos	Diálogos Material multimedia

Elaborado por: MIRANDA, Juan (2014)

BIBLIOGRAFÍA

- Albarracín. (2005). *Buenas prácticas de manufactura* .
- Andalucía, J. (2007). *La recuperación de la memoria histórica: una perspectiva transversal desde las Ciencias Sociales*. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces.
- Andalucía, J. d. (2014). *INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO*. Obtenido de Consejería de educación y cultura: <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/>
- Arcarons, R., Capella, J., González, F., Izard, O., & Pallas, J. (2011). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Belohlavek, P. (2005). *Conocimiento: la ventaja competitiva*. Buenos Aires: Blue Eagle Group.
- Biagini, H., & Roig, A. (2008). *Diccionario del pensamiento alternativo*. Buenos Aires: Biblos.
- Bigné, E., & López, D. (2000). *Planificación territorial y comercialización turística*. Castellón: Universitat Jaume.
- Bonte, P., & Izard, M. (1996). *Diccionario Akal de Etnología y Antropología*. Madrid: Akal ediciones.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y ventas de servicios turísticos: Comercialización de servicios turísticos*. España: Ideaspropias.
- Calvache, A. (2012). *Revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad Kichwa Shayari para el diseño de un producto turístico comunitario, cantón Cascales, Provincia de Sucumbios*. Riobamba.
- Camargo, G. C.-P. (2010). Estrategias de promoción en la web. *Cielo* .

- Camelo, J. (2002). *DESARROLLO, SOSTENIBILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA*.
- Cañizarez, D., Castillo, C., & Aguirre, F. (JULIO de 2015). TURISMO UN APORTE AL BUEN VIVIR EN TERRITORIOS ANDINOS RURALES DEL ECUADOR. *European Scientific Journal*, 11, 88.
- Chalan, J. (2013). *Promoción de artesanías tradicionales para el fortalecimiento del turismo en la parroquia de San Rafael de la Laguna, cantón Otavalo*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/3279>
- *Clasificación de las Artesanías*. (2008). Obtenido de espaciodelyli: <http://espaciodelyli.blogspot.com/2008/04/clasificacion-de-las-artesantias.html>
- Colombres, A. (1990). *Manual del promotor cultural: Bases teóricas de la acción*. Buenos Aires: Colihue.
- Constituyente, A. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi.
- Constituyente, A. (2009). *Ley de Cultura*. Montecristi.
- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Barcelona: Forum Natura.
- Cruz, G., & Camargo, P. (2010). *Estrategias de promoción en la web*.
- Díaz, E., Crecente, R., & Álvarez, C. (2004). *Turismo y ordenación del territorio en el municipio de Ribadeo*. España: Universidad Santiago de Compostela.
- DIBAM. (2005). *Dirección de bibliotecas, archivos y museos*. Obtenido de http://www.dibam.cl/Vistas_Publicas/publicContenido/contenidoPublicDetalle.aspx?folio=4338

- El Ministerio de la Producción, D. d. (2012). Mercado Artesanal. 1.
- Enrico, R. (s.f.). *Artesanía*.
- Escamilla. (2007). *B.P.M.*
- Esparcia, J. (2011). *Nuevos factores de desarrollo territorial*. Valencia: Universitat de València.
- Espino, Y. (2012). *Monografias.com*. Obtenido de Cultura y Turismo: Un binomio en perfecta armonía en pos del desarrollo: <http://www.monografias.com/trabajos68/cultura-turismo-binomio-pos-desarrollo/cultura-turismo-binomio-pos-desarrollo.shtml>
- Espinosa, M. (2000). *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Quito: Tramasocial.
- Feliu, J. (2002). *Conservar el devenir: en torno al patrimonio cultural valenciano*. Francia : Universidad de Jaume.
- Finkielkraut, A. (1990). *La derrota del pensamiento*. Barcelona: Anagrama.
- Flores, D. (2014). *ANÁLISIS DE LOS COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE CALZADO GUSMAR EN EL PERIODO 2011-2012*. Ambato .
- Freland, F. X., & UNESCO. (2009). *Captar lo inmaterial: una mirada al patrimonio vivo*. París: UNESCO.
- García, J., & Potayo, M. d. (2002). *La función social del patrimonio histórico: El turismo cultural*. Cuenca: Universidad de Castilla - La Mancha.
- García, L. (2010). *Que aportes tiene la cultura indígena para Colombia*.
- García, P. (2011). *El patrimonio Cultural: Conceptos Básicos*. Zaragoza: Prensas Universidad de Zaragoza.

- Girón, M. Y.-M.-J. (06 de JUNIO de 2014). FACTORES DE EXITO EN LOS NEGICIOS DE ARTESANÍA DE MEXICO. *ESTUDIOS GERENCIALES* , pág. 23. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592307700189>
- Gómez, B., & López, F. (2002). *Regionalización Turística del Mundo*. Barcelona: Univesidad de Barcelona.
- Guato, O. (2014). “*RUTAS TURÍSTICAS DE COMPRAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA*”. Ambato.
- Guato, O. (2014). *RUTAS TURÍSTICAS DE COMPRAS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Ambato .
- Guevara, M. (2012). *El rescate histórico-cultural del barrio Huaynakuri y su contribución al desarrollo turístico en la parroquia de San Miguelito del cantón Saniago de Píllaro de la provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Gzov, E. (16 de Marzo de 2011). *Scrib*. Obtenido de Plan de revitalización cultural: <http://es.scribd.com/doc/50880659/3B-PLAN-DE-REVITALIZACION-CULTURAL-LAMAY>
- Hernández, A., & Espinosa, J. (2000). *Nacionalismo: pasado, presente, futuro*. Cuenca: Universidad de Castilla - La Mancha.
- Hidalgo, V. V. (2014). *DISEÑO DE UN CENTRO ARTESANAL INTERPRETATIVO EN LA COMUNIDAD*. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3029/1/T-UCE-0004-29.pdf>
- Huisa, M., Hualpa, L., & Godinez, A. (8 de Octubre de 2009). *Identidad Cultural*. Obtenido de

http://identidadculturalfacem.blogspot.com/2009/10/definicion-de-identidad-cultural_08.html

- Iglesias, J. (2000). *Cursos sobre el Patrimonio histórico*. España: Universidad de Cantabria.
- Jaramillo, L., Pizano, O., Zuleta, L., & Rey, G. (2004). *La fiesta, la otra cara del patrimonio: valoración de su impacto económico, cultural y social*. Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Laffose, M. (2002). *Latinoamérica y la cultura en el siglo XXI*. Perú: Universidad ESAN.
- LENGUA, R. A. (2007). *CATÁLOGO*.
- *Ley de desarrollo artesanal*. (1991).
- Llugsha, J. (2014). *Los valores culturales como elemento del desarrollo turístico comunitario en la comunidad Atocha parroquia Cusubamba del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi*. Ambato.
- López, C. (1999). *El patrimonio cultural en el sistema de derechos fundamentales*. España: Universidad de Sevilla.
- López, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos: estudio práctico de un espacio de "desarrollo turístico incipiente"*. Castellón: Universitat Jaume.
- Maldonado, M. (2009). *Literatura e identidad cultural*. Bern: Peter Lang S.A.
- Marco, F., & Ordoñez, M. (2005). *Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador: herramientas para su formulación*. Santiago de Chile: United Nations Publications.
- Medrano, G. (2001). *Danza de indios de Mesillas*. México: Colegio de Michoacán.

- Mendoza, J. (2014). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de http://www.oit.org.ar/portal/programa-cea/index.php?option=com_content&view=article&id=498:ique-se-entiende-por-desarrollo-local-juan-mendoza-municipio-de-tres-de-febrero&catid=44:consultas-en-linea&Itemid=85
- MINTUR. (2014). *GUIA ARTESANAL DE TUNGURAHUA* .
- Miranda. (2010). <http://www.cursos.maximatec.com/downloads/Introduccion.pdf>.
- Molano, O. (2008). Identidad Cultural. *Identidad Cultural un concepto que evoluciona*, 73.
- Moreno, C. (5 de Marzo de 2003). *Pontificie Universidad Católica del Perú*. Obtenido de Interculturalidad, políticas culturales y participación ciudadana: <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/16.pdf>
- Moreta, M. (04 de Noviembre de 2016). Mercados artesanales acogen artesanos . *El comercio* , pág. 1.
- Moure, A. (2003). *Patrimonio cultural y patrimonio natural: una reserva de futuro*. Cantabria: Santander.
- Murcia, A. d. (2008). *El Patrimonio Cultural Inmaterial*. Murcia: Ediciones tres fronteras.
- Nacional, C. (2002). *Ley de Turismo*. Quito.
- Orellana, G. (2015). *La promoción turística y el nivel de ingresos de los negocios de artesanías de cuero en la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato en el año 2015*. Ambato .
- Peck, J. G., & Lepie, A. (1992). *Turismo y desarrollo en tres enclaves costeros de Carolina del Norte*. Smith: USA.

- Perez, A. (1998). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid: Morata.
- Pérez, D., & Yábar, B. (2010). *La política cultural de la Unión Europea.: Los fundamentos económicos e instituciones*. Madrid: Dykinson.
- Querol, M. (2010). *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Madrid: Akal.
- Real Academia de la Lengua Española, D. (2007). Larousse.
- Rivas, J., & Magadán, M. (2014). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: Septem Ediciones.
- Rodríguez, C. (2013). *Costumbres y tradiciones indígenas y su impacto en el turismo de la parroquia Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Roncacio, E. (2012). *Artesanía*.
- Roncancio, E. (s.f.). *Artesanía*.
- Sailema, M. (2013). *Las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de salasaca cantón pelileo provincia de tungurahua*.
- Salazar, C. (2014). *Registro y control de costos de producción en la Asociación de Zapateros y Afines Luz del Obrero de la Federación Provincial de Artesanos Profesionales de Tungurahua*. Ambato.
- Salazar, J., & Vaca, A. (2012). *El diseño de estrategias de promoción de exportaciones de artesanías hacia los Estados Unidos*.
- Sancho, A. (2014). *Jornadas internacionales de turismo justo: Un reto para el desarrollo Turismo y desarrollo*. Obtenido de Universitat de València: <http://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Sarango., N. M. (2014). *Buenas prácticas de turismo sostenible* . Loja .

- Solano, N. (2014). *Buenas prácticas de turismo sostenible*. Loja .
- Torres, V. H. (1994). *Manual de Revitalización Cultural*.
- Tremblay, G. (2003). *Industrias culturales y diálogo entre las civilizaciones en las Américas*. Francia: Université Lava.
- Tylor, E. (1994). *The Psychology of Culture*. Londres.
- Ugarte, X. (2003). *Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a nivel nacional e internacional*. España: Universidad Santiago de Compostela.
- Vaca, J. S.-A. (2015). *El diseño de estrategias de promoción de exportaciones de artesanías hacia los Estados Unidos*. Quito . Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/8168>
- Valiente, T. (1993). *Didáctica de la ciencia de la vida en la educación primaria intercultural bilingüe*. Quito: ABYA-YALA.
- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Gestión 2000.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y desarrollo local*. Viña del Mar: Universidad de Viña del Mar.
- Veneziani, M. (2007). *La imagen de la moda*. Buenos Aires: Nobuko.
- Volloro, L. (2008). *Creer, saber, conocer*. Madrid: Siglo XXI.
- Zambarano, D. (2010). *MULTIMEDIA* .

Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta realizada a los habitantes y artesanos del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

Objetivo: Obtener información oportuna de los habitantes turistas y artesanos para sustentar la investigación determinando a los centros artesanales y su importancia en el desarrollo del turismo del cantón Ambato.

Señale según corresponda:

1. ¿Cuáles son los centros artesanales de Ambato que usted conoce ?

Quisapincha () Picañiua () Pasa () Artesanal () Otros ()

2. ¿Piensa usted que los centros artesanales de la ciudad de Ambato están ubicados en sitios comerciales estratégicos?

Si () No ()

Porqué ()

3. ¿De que material está elaborado la artesanías que usted prefiere?

Cuero () Tela de algodón () Tagua ()

Cerámica () Arcilla () Fibra de cabuya () .

4. ¿Piensa usted que las artesanías le dan un valor y una identidad cultural a la localidad?

Si () No ()

Porqué ()

5. ¿Qué fuentes de empleo piensa usted que se podrían desarrollar gracias al turismo?

Empleo en Transporte () Empleo en servicio de alimentación () Empleo en guianza ()

6. ¿Cree usted que gracias al desarrollo turístico se pueden incrementar las fuentes de empleo?

Si() No() Porqué ()

7. ¿Cree usted que gracias a través del desarrollo turístico se pueden satisfacer las necesidades básicas de una población?

Si () No () Porqué ()

8. ¿Según usted los centros artesanales contribuyen al valor patrimonial de una localidad?

Si () No () Porqué ()

Gracias