



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LA DIFUSIÓN RADIAL Y LA MÚSICA INDEPENDIENTE EN LA CIUDAD
DE AMBATO**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

AUTOR

Luis Patricio Tixilema Tixilema

TUTOR

Dr. Walter Francisco Viteri Torres, Mg.

AMBATO – ECUADOR

2017

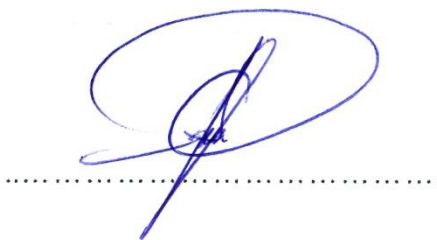
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

El Suscrito, Dr. Walter Viteri, Mg. CERTIFICA:

Que el señor Luis Patricio Tixilema Tixilema portador de la CC.- 180472363-1 habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACION; sobre el Tema: “La difusión radial y la música independiente en la ciudad de Ambato”, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, **y de haberle orientado durante todo el proceso.**

Ambato, 23 de febrero del 2017

LO CERTIFICO:



Dr. Walter Francisco Viteri Torres, Mg.

Tutor del Trabajo de Titulación

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “**LA DIFUSIÓN RADIAL Y LA MÚSICA INDEPENDIENTE EN LA CIUDAD DE AMBATO**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de responsabilidad del autor.

Ambato, 23 de febrero del 2017

EL AUTOR



Luis Patricio Tixilema Tixilema

C.C. 180472353-1

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de ésta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 23 de febrero del 2017

EL AUTOR



Luis Patricio Tixilema Tixilema

C.C. 180472353-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“LA DIFUSIÓN RADIAL Y LA MÚSICA INDEPENDIENTE EN LA CIUDAD DE AMBATO”** presentado por el Sr. Luis Patricio Tixilema Tixilema, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico a aquellos artistas que apoyan a la cultura independiente de nuestra ciudad, a mis padres, familia, maestros y amigos que estuvieron alentándome y enorgulleciéndose de lo que pude hacer y que formaron un pilar fundamental para la consecución del presente trabajo.

Luis Patricio Tixilema Tixilema

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato, por haberme formando en profesional de éxito.

Luis Patricio Tixilema Tixilema

ÍNDICE GENERAL

PRELIMINARES	Pág.
PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRAFICOS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
TEMA DE INVESTIGACIÓN	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
CONTEXTUALIZACIÓN	2
ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	8
ANÁLISIS CRÍTICO	9
PROGNOSIS	10
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
INTERROGANTES.....	11
DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	11
UNIDADES DE OBSERVACIÓN	12
JUSTIFICACIÓN	12
OBJETIVOS	13
OBJETIVO GENERAL.....	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13

CAPÍTULO II	14
MARCO TEÓRICO.....	14
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	14
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	20
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	20
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	23
DESARROLLO DE LAS VARIABLES.....	26
DESARROLLO DE LA VARIABLE IDEPENDIENTE.....	26
DESARROLLO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	32
HIPÓTESIS.....	37
HIPÓTESIS ALTERNA	37
HIPÓTESIS NULA.....	37
DETERMINACIÓN DE VARIABLES.....	37
CAPÍTULO III.....	38
METODOLOGIA	38
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	38
MODALIDADES BÁSICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
INVESTIGACIÓN DE CAMPO	39
INVESTIGACIÓN BIBLIOGRAFICA-DOCUMENTAL	39
NIVELES O TIPO DE INVESTIGACIÓN	39
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	40
POBLACIÓN.....	40
MUESTRA.....	41
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	42
VARIABLE INDEPENDIENTE: DIFUSIÓN RADIA.....	42
VARIABLE DEPENDIENTE: MUSICA INDEPENDIENTE.....	43
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	44
PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	44
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	45
PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	45

CAPITULO IV.....	46
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	46
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	46
ENTREVISTA.....	56
VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	65
PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS.....	65
VARIABLES.....	66
NIVEL DE SIGNIFICANCIA Y REGLA DE DECISIÓN.....	66
DATOS OBTENIDOS PARA LA APLICACIÓN DE CHI CUADRADO.....	66
CÁLCULO DE CHI CUADRADO.....	68
CAPÍTULO V.....	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	73
CAPITULO VI.....	74
PROPUESTA.....	74
DATOS INFORMATIVOS.....	74
UBICACIÓN.....	74
BENEFICIARIOS.....	74
EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE.....	74
COSTOS.....	74
ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	75
JUSTIFICACION.....	75
OBJETIVOS.....	76
OBJETIVO GENERAL.....	76
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	76
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	76
FUNDAMENTACIÓN.....	77
PLAN DE ACCIÓN.....	78
ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.....	79
RADIO REVISTA.....	81
PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	91

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	92
ANEXOS	
PAPER	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 POBLACIÓN	40
TABLA 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE ...	42
TABLA 3 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	43
TABLA 4 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	44
TABLA 5 PREGUNTA NO. 1	47
TABLA 6 PREGUNTA NO. 2	48
TABLA 7 PREGUNTA NO. 3	49
TABLA 8 PREGUNTA NO. 4	50
TABLA 9 PREGUNTA NO. 5	51
TABLA 10 PREGUNTA NO. 6	52
TABLA 11 PREGUNTA NO. 7	53
TABLA 12 PREGUNTA NO. 8	54
TABLA 13 PREGUNTA NO. 9	55
TABLA 14 ENTREVISTA 1	59
TABLA 15 ENTREVISTA 2.....	62
TABLA 16 ENTREVISTA 3.....	65
TABLA 17 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	67
TABLA 18 CÁLCULO CHI CUADRADO	68
TABLA 19 PLAN DE ACCIÓN	79
TABLA 20 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	80
TABLA 21 GUION RADIOFÓNICO 1	86
TABLA 22 GUION RADIOFÓNICO 2	87
TABLA 23 GUION RADIOFÓNICO 3	88
TABLA 24 GUION RADIOFÓNICO 4.....	91
TABLA 25 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA ..	91

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO N° 1 ÁRBOL DE PROBLEMAS	8
GRÁFICO N° 2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	23
GRÁFICO N° 3 CONSTELACIÓN DE IDEAS (VARIABLE INDEPENDIENTE) ...	24
GRÁFICO N° 4 CONSTELACIÓN DE IDEAS (VARIABLE DEPENDIENTE)	25
GRÁFICO N° 5 PREGUNTA NO. 1	47
GRÁFICO N° 6 PREGUNTA NO. 2	48
GRÁFICO N° 7 PREGUNTA NO. 3	49
GRÁFICO N° 8 PREGUNTA NO. 4	50
GRÁFICO N° 9 PREGUNTA NO. 4	51
GRÁFICO N° 10 PREGUNTA NO. 6	52
GRÁFICO N° 11 PREGUNTA NO. 7	53
GRÁFICO N° 12 PREGUNTA NO. 8	54
GRÁFICO N° 13 PREGUNTA NO. 9	55
GRÁFICO N° 14 CHI CUADRADO	69

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación surge como resultado de la deficiente difusión de música independiente por parte de los medios radiales de la ciudad de Ambato, basta escuchar cualquier emisora de la ciudad para darnos cuenta de la realidad y el problema que se plantea en este proyecto. Debe señalarse que la difusión radial ayuda al desarrollo de los artistas musicales y para ello se ha dado cabida a músicos ecuatorianos cumpliendo de esta manera la ley impuesta por la Supercom, como es el 1x1, pero pese a esto aún se sigue excluyendo ciertas expresiones musicales como es la música independiente, que involucra diversidad de géneros tales como el ska, rock, rap, reggae, noise entre otros, donde sus autores son quienes producen y difunden sus trabajos musicales mediante autogestión. Por lo expuesto, se considera que el presente trabajo de investigación es importante y trascendental, pues está orientada a buscar una alternativa de solución efectiva, de tal modo que exista ley o no, la radio difusión, involucre a la música independiente, como parte de su programación para incentivar al desarrollo de los artistas y productores, e incentivar a la población a apreciar la diversidad de géneros musicales creados en el Ecuador; pero debido que, esto resulta ser solo una quimera para lograr una solución firme se ha recolectado información útil que se puede apreciar en el desarrollo de esta investigación, misma que al ser sometida a métodos estadísticos, se logró comprobar la hipótesis planteada, concluyendo y recomendando que por la falta de inclusión de la música independiente, se consideran pertinente la creación de una radio revista virtual (HAMBATA-TÚ-RADIO) para su difusión sin límites de los medios habituales y hacer de esta herramienta un sitio donde el artista y el consumidor empáticamente sean beneficiados.

Palabras clave: Difusión radial, música independiente, medios digitales, radio revista, cultura.

ABSTRACT

This research arises as a result of the poor dissemination of independent music by radio media in the city of Ambato, listening to any radio station in the city is enough to realize the reality and the problem that is raised in this project. It should be noted that the radio broadcasting helps to the development of the musical artists and this has given opportunities to Ecuadorian musicians, this is because they have to fulfill the law imposed by the Supercon, an example of it is the 1 x1. Despite all of this , independent music, continues being excluded, this kind of music involves a diversity of genres such as ska , rock, rap, reggae, noise among others, where their authors are the ones that have to produce and broadcast their musical works by themselves The present researchwork is important and transcendental because it will look for an alternative to include and recognize independent music in radio broadcasting, giving it time and motivation to the artist and producers, it doesn't matter if a law exists or doesn't. However, this seems just like an illusion. In order to create a solution a lot of research has been done, this can be seen in the development of this investigation, the one that has been subjected to statistical methods in order to test the hypothesis. Because of the lack of inclusion of independent music it's suggested to create a virtual radio magazine (HAMBA-TU-RADIO) in order to broadcast content without the usual limitation of media and also it's important to make this tool a site where the artist and the public can be benefited.

Keywords: Radio broadcast, independent music, digital media, radio magazine, culture

INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre, “**LA DIFUSIÓN RADIAL Y LA MÚSICA INDEPEDNIENTE EN LA CIUDAD DE AMBATO**” busca dar un nuevo horizonte a la difusión de música independiente, con el manejo de plataformas virtuales que no limite su desarrollo.

Esta investigación se desarrolló en seis capítulos que son:

Capítulo I, que se estructura con El problema, Planeamiento del Problema, Contextualización, Análisis Crítico, Prognosis, Formulación del problema, Interrogantes de la investigación, Delimitación del objeto de investigación, Justificación, Objetivo General y Objetivos Específicos.

Capítulo II, conformado por, Marco Teórico, Antecedentes Investigativos, Fundamentación: Filosófica y Legal, Categorías Fundamentales, Hipótesis y Señalamiento de Variables

Capítulo III, contiene, Metodología, Modalidad Básica de la Investigación, Nivel o Tipo de la Investigación, Población y Muestra, Operacionalización de Variables, Recolección de la Información y Procesamiento de la Información.

Capítulo IV, se presenta el Análisis y Recolección e Interpretación de los Resultados, Interpretación de los Datos, Verificación de la Hipótesis.

Capítulo V, se establece las, Conclusiones y Recomendaciones una vez desarrollada la investigación.

Capítulo VI, en este capítulo se desarrolla la propuesta que está enfocada en dar solución al problema planteado

Línea de investigación: Difusión radial y música independiente.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA DE INVESTIGACIÓN

“La difusión radial y la música independiente en la ciudad de Ambato.”

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CONTEXTUALIZACIÓN

MACRO

La música es el lenguaje universal que acaricia el sistema auditivo con melodías que cuentan, historias, cultura, emociones, sentimientos, experiencias, entre otros estímulos que llevan al autor a generar poesía sonora en cada uno de los géneros que engloba la palabra música. Desde la creación del ser humano, se ha venido elaborando música, misma que se acoge a la fusión que cada uno de los autores crea para formar su propia identidad musical, que permita diferenciarse de los demás.

Cada nación cuenta con sus propios sonidos que forman parte de su cultura, enfocando sus diferentes tradiciones, modos de festejo, alabanzas, que identifican su lugar de origen. De la misma forma que productos de consumo humano, vehículos, medicinas entre otros servicios, la música también es exportada y escuchada en diferentes rincones del mundo.

Servicio a Dios; la del simple regocijo de contemplar a la naturaleza, y la necesidad de buscar nuevas historias que contar. Así, lo divino, lo natural y lo humano, fueron los ejes sobre los que giro la empresa del llamado Descubrimiento de América. (Garduño, 2010)

Descubrimiento que cambia radicalmente la manera en que los latinos veíamos el mundo, implantando nuevas formas de vida, dejando de lado nuestras creencias andinas he instaurado diferentes culturas que con el paso del tiempo se ha convertido parte de nuestras rutinas diarias.

Sudamérica, continente rico en tradiciones, cultura, valores, rasgos, leyendas, constituido por países que día a día van escribiendo su historia, a pesar de los cambios sufridos tanto políticos como naturales siguen manteniendo melodías características de cada país que los hace únicos y llamativos, Colombia con su cumbia y ballenato, Argentina y su tango, Ecuador con sus pasillos, Brasil con su samba, Venezuela y su valse, son algunas de las melodías que hacen de este continente una diversidad musical por excelencia.

Géneros musicales que en cada país se acoplan a quienes gustan de la producción musical, compuestos por instrumentos autóctonos y tecnológicos, obteniendo sonidos híbridos que suenan en garajes de casas y muy pocos en medios de comunicación; es el caso de la música independiente donde (Zallo, 1992) en su libro, El mercado de la Cultura, hace mención acerca de la cultura independiente, como aquel grupo de artistas desinteresados de una rentabilidad económica, que buscan su expresión ideológica, estético o política a través de sus melodías.

La música independiente en esta parte del mundo busca espacios para su difusión, la radio y televisión son medios de alcance masivo y los preferidos por los músicos para dar a conocer su trabajo, estos medios de comunicación buscan lucro económico para mantener sus estaciones actualizadas, en competencia y vanguardia frente a las demás con contenido de calidad, por lo que ven a la música independiente como un generador de recursos económicos bajo, visto desde esta perspectiva (Schiller, 1999) en su artículo publicado en Le Monde Diplomatique asevera “lo que ponen delante de nuestros ojos es una información seleccionada en función de su aptitud para generar audiencia para los anuncios publicitarios”

La llamada música comercial es la que más se escucha en los medios radiales, creando competencia frente a productores independientes que por falta de apoyo, generan sus propios estudios de grabación de manera improvisada, donde no cuentan con equipos necesarios para cumplir con los estándares que buscan los medios para

su difusión, difusión que es limitada pese al esmero que realiza el movimiento independiente para ofrecer un producto de calidad a quienes gustan de su música y que buscan en los medios radiales escuchar su preferencia sonora.

MESO

Ecuador, llamado también centro del mundo, caracterizado por poseer gran variedad de paisajes que adornan cada una de las cuatro regiones, Costa, Sierra, Oriente y Región Insular, dueño de centros históricos que a los ojos de propios y extraños dibuja la época andina y colonial, tierra de poetas, escritores, músicos que a diario contribuyen con su arte para el deleite de sus seguidores.

El gusto por la música no había faltado, ni ella había sido desconocida desde el principio de los tiempos, puesto que los incas la usaron, y tuvieron instrumentos, no perfectos y sonoros como los que ahora se usan, pero instrumentos que, a propósito de su vida y su ilustración, convenían muy bien con su carácter y sus pasiones. Los incas fueron francos, sencillos, y naturales; y su música como ellos, era sencilla y natural, nada de reglas artísticas ni pomposos efectos, una música compuesta de varios instrumentos irregulares, pero que formaban un concierto de voces apreciables, como sucede con el rondador de nuestros indios, que, a pesar de no tener una escala perfecta, no deja de ser agradable al oído (Agustin, 1984)

El escenario de las producciones independientes en Ecuador, no se aleja mucho de la realidad de los países vecinos, debido que la falencia en la difusión de su música es un factor común, encontramos artistas de calidad y renombre que pocas veces son reconocidos por los medios radiales y televisivos existentes, mismos que dan importancia aquellos géneros que producen réditos económicos y generan mayor audiencia.

La creación de sonidos independientes es natural y sencilla llenas de identidad de cada sector social, sin embargo, busca el apoyo de políticas y medios de comunicación para que su producto sea reconocido y considerado como fuente de ingresos económicos, tanto para el artista que gracias a ello podrá mejorar la calidad de su sonido y de la misma manera para el medio que lo difunde complementándose así mutuamente.

La acumulación de artistas extranjeros en los medios radiales del país, ha generado que el oído del ciudadano ecuatoriano se acostumbre a escuchar los llamados géneros comerciales (bachata, vallenato, reggaetón, pop entre otros) y que las radiodifusoras no se arriesguen a difundir un estilo diferente de música, que para cierto sector de la sociedad le parece fuera de contexto e inaceptable.

Los sonidos independientes compuestos por diversas melodías, poseen riqueza cultural que se evidencia en sus líricas, expresan el sentir de grupos emergentes y el sentir de una sociedad que no es acogida en la parrilla de programación de las radios, mismas que denotan de un decadente conocimiento de todo lo que conlleva este género.

Ecuador a lo largo de la historia ha tenido artistas que han puesto el hombre del país en alto, es el caso de Julio Jaramillo Laurino, conocido también como el ruiseñor de América, que supo romper fronteras con su genialidad musical, escribiendo historia en el tiempo y buscando trascender en la memoria de quienes tuvieron el privilegio de ser parte de su selecto público y de quienes hacemos uso de la tecnología para reproducir su música y darnos cuenta de lo que el artista ecuatoriano es capaz de hacer.

(Blum, 2000) menciona en su obra Pasillos y Pasilleros del Ecuador, que este género musical ecuatoriano ha logrado conseguir la mayor aceptación a nivel internacional de entre todos los géneros existentes en nuestro territorio, composiciones musicales como el pasacalle, ritmos del agro andino, el yaraví, sanjuanito o el albazo no han logrado ser difundidos en el resto de América como lo ha sido el pasillo.

Acorde a como el país ha ido cambiando, también la música ha evolucionado dando paso al surgimiento de nuevos géneros, que al igual que el pasillo buscan escribir su historia de la música ecuatoriana.

Acompañar ritmos andinos con guitarras eléctricas y formar géneros nuevos como el longo metal, llamado así por los integrantes de la banda de Rock, Curare, hacer Rap en lenguas propias de nuestra nación como los Nin, fusionar nuestras raíces con música electrónica como lo hace Nicola Cruz, son algunas de las manifestaciones musicales que llaman la atención suficiente como para que su difusión sea libre y sin prejuicios dentro de una emisora radial.

La creatividad que muestran los productores independientes al momento de fusionar música, denota el entusiasmo que ponen cuando crean sus notas sonoras, que buscan el espacio para compartir cultura musical con quienes forman parte de su circuito de seguidores y con aquellos que buscan nuevas experiencias rítmicas, que solo la música independiente les puede ofrecer.

MICRO

Desde el centro del País, Ambato suena con diferentes ecos independientes que en sus alrededores se producen, en hogares comunes que se vuelven estudios de grabación improvisados, donde se reúnen artistas que entre risas y una que otra copa de cerveza, toman el reto de dar vida a sonidos que en ciertos casos no buscan el reconocimiento económico, si no contribuir a la sociedad presentando nuevas formas de hacer música y siendo la difusión de su producto, lo único que piden.

Ambato no solamente es tierra de los tres Juanes, ni conocida solo por su colorido carnaval, ni el mal genio de la mama Tungurahua; Ambato es tierra generadora de artistas musicales, cuna de los Cafetera Sub, Cromosónica, Estación Polar, Mamá Vudú, Obscura, Sudakaya, por hacer alusión algunas de las bandas más representativas que consiguieron sonar en oídos de propios y extraños, siendo la autogestión el principal elemento para lograr ser parte en la palestra del escenario independiente.

La acogida por parte de los medios radiales de la ciudad a los sonidos independientes, es mínima, por lo que desde años atrás, son los mismos músicos quienes han venido gestionando plazas de libre esparcimiento para el intercambio de cultura musical, es el caso del conocido FFF (Festival de la Fiesta de las Flores y de las Frutas) siendo este el primer festival de música independiente más grande del país, donde se podía disfrutar del hip hop, metal, rock, electrónica entre otros géneros musicales que ponían a bailar a sus asistentes en diferentes escenarios pero dentro de un mismo espacio.

Conseguir espacios para la libre expresión musical, desde años atrás hasta hoy en día se ha vuelto un tanto complejo, por la razón misma de conseguir los permisos necesarios que certifiquen la legitimidad del evento, pero pese a tener todos los

papeles en regla, han ocurrido desmanes y abuso de autoridad en contra de quienes expresan su gusto musical, así fue como paso en la década del mandatario Abdala Bucarán.

En la ciudad de Ambato se organizaba un evento de rock llamado Under Live Concert, que en su cartelera llevaba bandas como Demolición, Incarnatus y Death Gring representado a Ecuador y como grupo internacional se encontraba Cenotaph una banda de metal mexicana, que por la intervención de militares, sociedad civil y policías, el evento fue cancelado y sus asistentes fueron agredidos físicamente, aquel 23 de marzo de 1996 ahora se lo recuerda como “La Tarde de los Cabellos Rotos” por la cobarde agresión que sufrió el movimiento rockero de la ciudad.

Emisoras deportivas, noticiosas, musicales forman parte de la gran cadena radiofónica de la ciudad que nutren a la población con contenido, bueno y malo que en estas se imparte, medios radiales donde se puede escuchar géneros musicales de todos los rincones del mundo, pero no el trabajo del artistita de la esquina, trabajo musical que no cuenta con el auspicio de grandes disqueras pero que en su letras y sonidos, resalta la identidad cultural, realidad social, valores, costumbres propias de nuestra región, mismas que son tomadas en cuenta de manera mínima, generando una limitada difusión por parte de un medio de comunicación que mueve masas como es la radio y que es una ventana para aquellos compositores que luchan por que sus sonidos se den a conocer a diferentes audiencias.

Debido al poco interés de las radiodifusoras, los productores independientes buscan la manera de hacer llegar su trabajo al público, utilizando medios alternativos de difusión como es el internet, festivales musicales, la distribución de su trabajo entre amigos, son algunas de las estrategias que son utilizadas a diario para distribuir su arte, como menciona (Certeau, 1979) las “tácticas del débil frente a las estrategias de los poderos” se presencia como pan caliente en esta ciudad.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

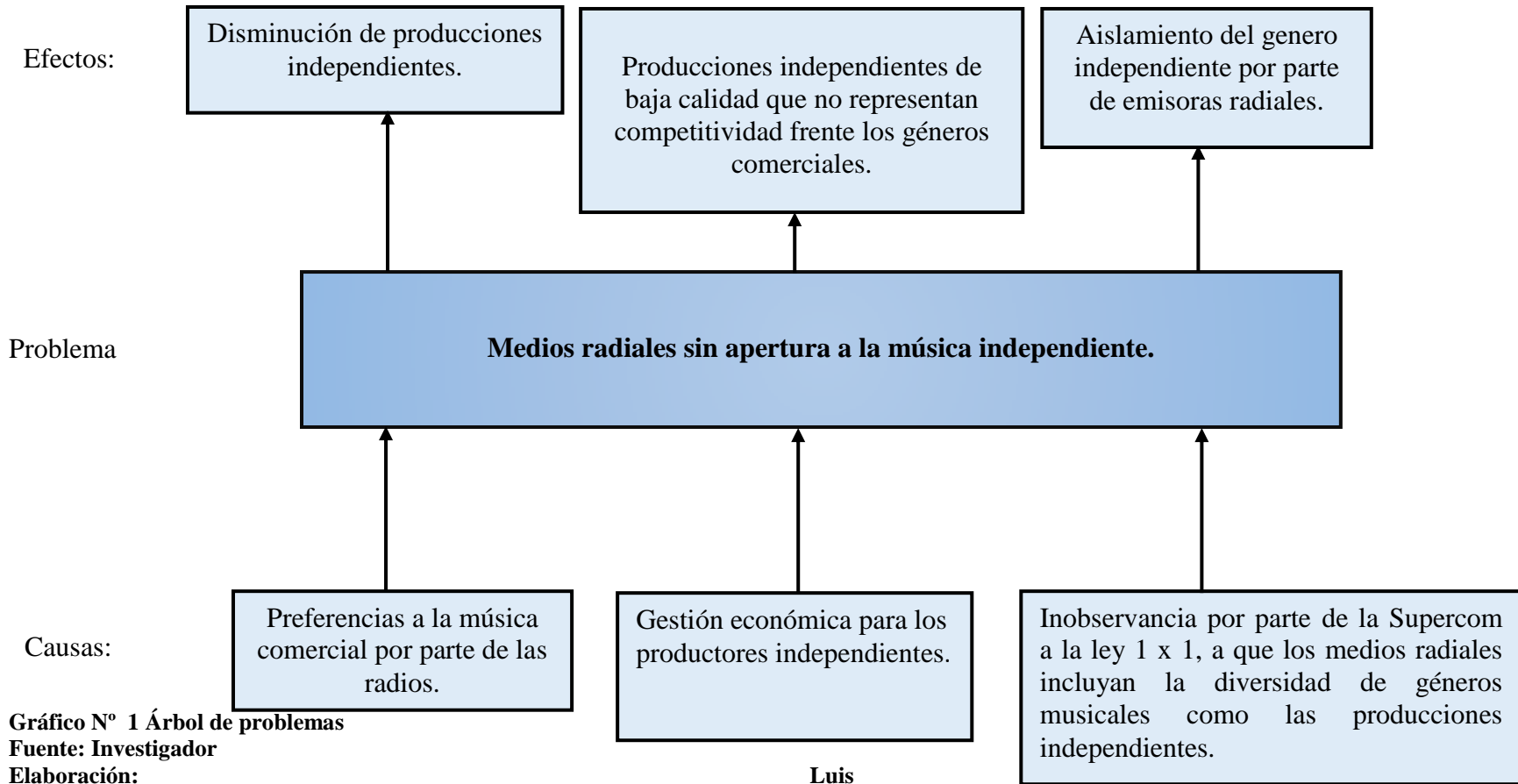


Gráfico N° 1 Árbol de problemas

Fuente: Investigador

Elaboración:

Luis

Tixilema

ANÁLISIS CRÍTICO

La preferencia que muestran las radios de la ciudad a los géneros comerciales, produce notablemente niveles de competitividad elevados frente a los géneros independientes, que no cuentan con la apertura necesaria por parte de estos medios de información, impactando de forma directa a la ciudadanía que no encuentra otras alternativas musicales en sus emisoras favoritas.

Los productores independientes gracias a su autogestión y al apoyo de músicos que gustan de este género, presentan un trabajo de calidad a los medios radiales, pero sus proyectos musicales en ciertos casos no cuentan con los estándares de calidad que exigen estas emisoras para que formen parte de su parrilla de programación, debido al déficit económico que presentan estos artistas para dotarse de equipos necesarios que mejoren la calidad del sonido.

Si es verdad que existe la ley de comunicación que, entre sus estipulaciones está, la inclusión a los diferentes géneros nacionales frente a los extranjeros con el conocido 1 x1, no es menos cierto que las diferentes radiodifusoras no asignan un espacio en su programación direccionada específicamente al género independiente, lo cual evidencia la inobservancia por parte del ente regulador (Supercom) al no establecer parámetros para que entre los géneros musicales nacionales no se discriminen a unos y se favorezcan a otros, si no encuentran una equidad en la difusión.

PROGNOSIS

En caso de que los medios radiales no den la cabida necesaria en sus espacios de programación, para la libre difusión de los trabajos realizados por productores independientes, esta se verá amenazada con la disminución de sus trabajos, a tal punto de desaparecer del espectro sonoro ecuatoriano, perdiendo expresiones culturales y parte de nuestra identidad por cual es necesario la búsqueda inmediata de una alternativa de solución al problema.

A demás que los productores independientes realizan sus obras musicales por medio de la autogestión, al no contar con un espacio en los medios radiales, sus objetivos se ven truncados, y en próximos proyectos que pretendan emprender la inversión será menor y por ende la calidad tendera a bajar, debido que en varios de los casos el trabajo independiente resulta ser pírrico.

Por la limitada presencia de sonidos independientes en las radiodifusoras, claramente podemos darnos cuenta el rechazo, la discriminación y el aislamiento por parte de las emisoras radiales, afectado notablemente al desarrollo de este movimiento dejando de lado expresiones culturales que son base fundamental de quienes gustan generar este arte, atentando con la diversidad y la pluriculturalidad del pueblo ecuatoriano, por lo tanto, la insistencia a buscar una solución al problema debe ser inmediata.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo la difusión radial limita el desarrollo de la música independiente en la ciudad de Ambato?

INTERROGANTES

- 1.- ¿En qué consiste la difusión radial de la música independiente?
- 2.- ¿Cuáles son las estrategias para el desarrollo de la música independiente?
- 3.- ¿Qué alternativa de solución existe al problema planteado?

DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

DELIMITACIÓN DE CONTENIDOS

CAMPO: Ciencias Sociales.

ÁREA: Comunicación Social.

ASPECTO: Difusión radial y música independiente.

DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se realizará en la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

DELIMITACIÓN TEMPORAL

Noviembre 2016 - febrero 2017

UNIDADES DE OBSERVACIÓN

- Gestores culturales
- Productores independientes
- Población de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo es importante porque está encaminado a determinar la difusión musical del género independiente y el espacio que ocupa en las emisoras de la ciudad de Ambato en sus diferentes programaciones, debido que es difícil sintonizar una emisora que cuente con espacios direccionados netamente a este tipo de género, por ende, es necesario una investigación para demostrar como la incipiente difusión radial limita el desarrollo de la música independiente.

La siguiente investigación trata netamente de la inclusión del género independiente en las emisoras radiales de la urbe, siendo los principales beneficiados la ciudadanía que podrán enriquecer su cultura musical, encontrando nuevos sonidos en las estaciones de su preferencia, la emisora de radio que podrán ampliar su margen de audiencia y aquellos artistas independientes que buscan de una u otra forma dar a relucir su trabajo, mismo que se ve marginado ante la llamada música popular.

Es de impacto social debido que la radio es un instrumento que llega a todos los rincones del País, y por medio de sus ondas sonoras se puede presentar a la audiencia propuestas independientes que dan a conocer deseos, inconformidades, ideas, realidades que el músico expresa al momento de dar vida a su creación sonora, garantizando de la misma manera la libertad expresión en igualdad de condiciones.

Este proyecto será de gran utilidad para el investigador que a través del mismo pondrá en práctica los conocimientos académicos concebidos, y de igual manera para la difusión radial ya que podrá ampliar la diversidad musical que día a día se viene generando en nuestro país.

La investigación es factible porque se cuenta con el elemento humano como son, Población de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato, Gestores culturales y Productores independientes; se cuenta también con el sustento económico suficiente por parte del investigador para desarrollar el proyecto y de igual manera con lo referente al aspecto tecnológico.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Demostrar como la difusión radial toma en cuenta el desarrollo de la música independiente en la ciudad de Ambato.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar la difusión radial de la música independiente.
- Diagnosticar el desarrollo de la música independiente.
- Diseñar estrategias de solución al problema.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para continuar con el desarrollo del siguiente proyecto, se encontraron investigaciones similares que responden al tema a tratar como es, la difusión radial y la música independiente en la ciudad de Ambato.

Como medios de comunicación masivos tenemos, la radio, televisión, prensa escrita y medios alternativos, pero nos centraremos específicamente en la difusión radial.

Al hablar de radio, hablamos de Guillermo Marconi, físico e inventor de origen italiano, que en su travesía por lograr transmitir mediante ondas hertzianas, llamadas así en honor a Heinrich Rudolph Hertz, que estudió la teoría del científico escocés James C Maxwell, la cual trataba del electromagnetismo, Heinrich se interesó en esta teoría por lo que analizó la información de Maxwell, realizando artículos donde se detallaba la posible transmisión por medio de ondas electromagnéticas, pero este autor no pudo comprobar si era viable su hipótesis, fue ahí cuando uno de los artículos escritos por Hertz, llegó a manos de Marconi quien examinó profundamente todos los detalles para hacer pragmática su teoría, misma que tras varios intentos, por primera vez pudo ser notable una transmisión electromagnética que envolvió 2 kilómetros de distancia, superando obstáculos naturales y logrando hacer realidad una transmisión inalámbrica.

Una vez que la hipótesis ha sido resuelta, al día de hoy con la ayuda de la tecnología, la radio toma un alcance de recepción amplia, cubriendo gran parte de los hogares de la población ecuatoriana y el mundo, convirtiéndose en el medio de comunicación, donde pueden encontrar información inmediata y directa, durante las 24 horas del día ya sea en vehículos o en receptores fijos e inalámbricos.

Cuando ingresó la radio a nuestro país, no todos podían hacer uso de este aparato electrónico, debido a su alto costo que en esa época representaba, los hogares que contaban con uno de estos artefactos, se encontraban con cierta complejidad para poder escuchar sus emisiones, debido a la baja potencia que tenían las radiodifusoras y que según (Alvaro, 1991), en el Ecuador la primera transmisión de radio que se llevó a cabo, fue en la ciudad de Riobamba la noche del 13 de junio de 1929 a través de Radio Estadio El prado, misma que realizaba sus emisiones desde la fábrica de tejidos el Prado de allí su nombre.

La radio por medio del contenido que en esta se difunde, crea en sus receptores una realidad que cada uno la desarrolla de acuerdo a su percepción, es así como la radio se convierte en el teatro de la mente, para completar con lo mencionando, citamos a (Romo, 1987) misma que en su libro, “Introducción al conocimiento y práctica de la radio” alude que:

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que está presente como medio en sí, ya que posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios. (Romo, 1987)

Con respecto a las principales funciones que deben desarrollar los medios masivos de comunicación, de la cual la radio es parte, Jorge Alberto Lozoya, en su artículo “El estatuto de la radio y televisión” ase alusión los siguientes ítems establecidos por la UNESCO en 1970:

- Información: Siendo esta la libertad de emitirla y recibirla
- Educación y cultura: Considerando que todo informe educa y cultiva.
- Desarrollo: con la labor de los medios en las tareas de modernización.
- Movilización Política y Social: Labor de construcción nacional.
- Entretenimiento y recreación.
- Publicidad y anuncios. (Lozoya, 1976)

Contribuir a la sociedad con contenido que alimente el conocimiento de quien recibe la información, debe ser fundamental en la programación radiofónica, pero en varios casos los receptores se encuentran expuestos a recibir contenido basura que no

contribuye en nada al crecimiento intelectual de la sociedad, incluso llegando al punto de la clasificación de contenidos, exponiendo a sus oyentes aquellos temas que carecen de una construcción musical fundamentada, bajo en valores y cultura, pero por el hecho de ser popular y generadora de publicidad, es transmitida en los diferentes horarios, llegando de esta manera a todos los rangos de edad.

La búsqueda de contenido que representen el sustento económico de las emisoras radiales, produce que vean a la música extranjera como parte de su programación diaria, aunque en este punto cabe mencionar que, respecto a la difusión de los contenidos musicales, la (Supercom, 2013) en su Ley orgánica de comunicación estipula lo siguiente:

Art. 103.- En los casos de las estaciones de radio difusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley. (Supercom, 2013)

Es notable que las emisoras radiales cumplen en parte con la ley 1x1, pero esto no es garantía para todos los músicos ecuatorianos, debido que las radios llenan el espacio de producción nacional, con aquellos ritmos llamados populares o comerciales (salsa, reggaetón, vallenato, entre otros) dejando de lado un universo rico en cultura, valores, tradición, como lo demuestra en sus producciones la música independiente.

La música Independiente, que los investigadores y periodistas especializados habitualmente la agrupan bajo el vocablo “indie” (versión acotada de independent) o “under” (versión acotada de underground) a aquellos músicos que producen, crean y difunden música por su cuenta por autogestión, distanciados de los sistemas e ideología de las grandes productoras. Se podría decir que los términos indie y under están asociados al género rock en sus diferentes variaciones (funk, rock & roll, reggae, heavy metal, punk rock entre otros) (Lamacchia, 2012).

(Pedro Buil Tercero, Jaime Hormigos Ruiz, 2016) en su artículo "Nuevas formas de distribución de la música popular en la cultura contemporánea" menciona que:

La función comunicativa del hecho musical, depende también del estilo, del gusto creado, de las etiquetas artísticas, de la formación para su interpretación que impera en cada momento de los mecanismos que fomentan su puesta en escena. Cada cultura posee su propio ritmo y experiencia consciente se ordena en ciclos de cambio estacional, crecimiento físico, actividad económica, sucesión política, vida y más allá. Podemos decir que la experiencia de la vida ordinaria tiene lugar en un mundo en tiempo real (Pedro Buil Tercero, Jaime Hormigos Ruiz, 2016).

Las distintas formas de expresión que tienen los músicos independientes al momento de mezclar, guitarras fuertes acompañadas de guturales, líricas con contenido protesta, sonidos experimentales sintetizados, entre otros, en algunos casos no son del gusto de los gerentes radiales, que simplemente aíslan a estos géneros, pese al esmero que estos artistas ponen al momento de formar su producto para presentar una creación de calidad a los oyentes.

(Oñate, 2004) efectuó un estudio sobre “La música RAP transmitida en Radio Canela en la incorrecta expresión oral de la juventud de 15 a 21 de la Ciudadela España” en esta tesis se plantea que:

Los medios de comunicación de la ciudad de Ambato han jugado un papel muy importante en lo referente a este problema de desvalorización de la cultura y música ecuatoriana ya que difunden en su programación gran cantidad de música y programas extranjeros, opacando de esta manera al talento nacional (Oñate, 2004).

La gran demanda de música extranjera que existe en los medios radiales de la ciudad, hacen que estos géneros suenen con absoluta normalidad para el oído de quienes lo escuchan, limitando a sus receptores a conocer nuevos géneros musicales como son aquellos que engloban la música independiente, que busca la cabida en este tipo de medios de difusión masiva, pero se ven truncados frente a géneros populares que han formado parte del tradicionalismo musical.

Si bien es cierto, los artistas musicales buscan ser escuchados por el público dando a conocer de esta manera su trabajo, mismos que en algunos casos buscan el reconocimiento económico para el desarrollo de su producción pero también lo realizan, para hacer de la música, un instrumento comunicativo fundamental que

persigue describir conceptos, situaciones, lugares, sensaciones, etc., debido a esta razón en su artículo, “Nuevas formas de distribución de la música en la cultura contemporánea” (Pedro Buil Tercero, Jaime Hormigos Ruiz, 2016) llama a la música como un potente agente de socialización, debido que la melodía siempre ha tenido un poder y una vocación educativa importante, siendo fundamental para la construcción social de identidades y estilos culturales e individuales.

De la misma manera (Pedro Buil Tercero, Jaime Hormigos Ruiz, 2016) menciona que, “la identidad cultural creada sobre el discurso sonoro carga de significado a la música, nos enseña que esta es el vehículo ideal para transmitir los valores propios de la cultura.”

El estrato social en el que se desenvuelven los artistas, al momento de crear música, toma un valor significativo elevado, debido a que su rutina diaria se convierte en aquella inspiración para dar vida a sonidos y letras llenas valor cultural, que no se ven reflejados más allá de su circuito cotidiano, debido a la deficiente difusión con el que se encuentran por parte de las emisoras radiales, dando como resultado un decadente conocimiento cultural por aquellos que no forman parte de sus receptores habituales, mismos que se abastecen de cultura extranjera de aquello que les es muy lejano y limitándose al conocimiento que está a la vuelta de la esquina, al conocimiento propio de su construcción social.

La música Independiente tiene una deficiente difusión en los medios de comunicación tradicionales como es la radio y televisión, y este problema no se presenta solamente en nuestro País, por lo que (Lamacchia, 2012) Licenciada en Comunicación Social de nacionalidad argentina, en su artículo “Difusión digital de la música independiente: alcances y limitaciones” en un estudio realizado a artistas vinculados a la Unión de Músicos Independientes de Argentina (UMI) menciona que la radio es el principal medio de difusión de sus productos musicales pero que no encuentran la suficiente apertura de este medio, por motivos tanto económicos como de marketing, siendo de esta manera opacados por quienes si cuentan con un sustento económico rentable o por aquellos que son promocionados por grandes industrias discográficas, de igual manera (Lamacchia, 2012) menciona que, las diferentes

plataformas virtuales son una vitrina para el músico independiente, debido que su largo alcance permite llegar a un público diverso y de esta manera pueden reconocidos en distintos lugares del mundo.

De la misma manera (Valencia, 2013) realizo un estudio sobre “Los Formatos Radiofónicos y el entretenimiento en la audiencia de Radio Bonita FM 93.7 en la Parroquia Matriz de la Ciudad de Ambato” en esta tesis se plantea que:

La mayoría de espacios que se emiten en las emisoras de radio convencional no desarrollan una línea programática específica y válida para un público joven, sus programaciones de rasgos generalistas no cuentan con programas creativos, de entretenimiento atractivos para el perfil de audiencias antes nombrada, del mismo modo también se han abandonado ciertos formatos radiofónicos (Valencia, 2013).

Si bien es cierto las emisoras rádiales deben cumplir con los conceptos de entretener, educar e informar, pero en varios casos no se logra conseguir este objetivo, dejando de lado contenido relevante y presentando a los radioescuchas, producciones que muestran un déficit cultural enorme, pero por el hecho de generar ingresos económicos, son transmitidos diariamente, presentando al receptor contenidos nada constructivos para el desarrollo de la ciudadanía, pero por el motivo de ser generados de gran cantidad de publicidad, se convierten en el bastón que sostienen a las radios y como no es de dudar, nadie quiere poner en riesgo su fuente de dinero y no buscan cambiar el contenido programado para no correr el riesgo a fracasar.

La realidad de la difusión de la musca independiente es como menciona (Quiña, 2013) que no es raro ver a los músicos pasar “más tiempo cargado y descargado equipos que efectivamente tocando” lamentablemente esa es la cotidianidad de la música independiente que buscan sus propios espacios para presentar a su selecto público el trabajo que han creado, no es muy común que los músicos sean remunerados por un show en vivo, pero lo que sí es habitual, es encontrar a familiares o amigos encargados en la venta de discos y otros artículos antes, durante y después de los evento (Quiña, 2013).

Como menciona (Pedro Buil Tercero, Jaime Hormigos Ruiz, 2016) hoy más que nunca hemos dejado de escuchar música para sencillamente, oírla. No creamos tiempo para el deleite, el consumismo en el que nos encontramos no concedemos tiempo para apreciar el discurso musical que genera y de la selección minuciosa o canciones que nos hablaban, en otro tiempo, de nuestra cultura musical, permitiendo generar identidades culturales compartidas a través del discurso sonoro. Pasamos a una acumulación compulsiva de archivos sonoros que no nos dicen nada.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Según el aporte de (Herrera, Naranjo, Medina, 2010), en su obra de tutorías de la investigación, entre los paradigmas aceptados para la realización de invitaciones contamos con el Paradigma Crítico-Propositivo, en el cual las alternativas vanguardistas se acoplan a los cambios sociales con el uso de este enfoque, por lo tanto, al referirnos por crítico significaría debatir los modelos de investigación existentes, basándose en la lógica y la causalidad; por propositivo significaría que no solamente se contemplan los fenómenos sociales como meros observadores, sino que además se propone alternativas de solución a los mismos.

El paradigma crítico-propositivo, será aplicado debido a las herramientas que se utilizará para llevar a cabo la investigación que trata de la de inclusión de géneros independientes en la emisora de la Ciudad de Ambato y Propositivo será visible con el diseño de estrategias necesarias para de esta manera responder a las inquietudes determinadas.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La fundamentación legal para la presente investigación se respalda en la siguiente normativa vigente en el país:

Respecto a la diversidad de expresiones culturales se manifiesta lo siguiente:

Art.21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenecía a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la

memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (Ecuador, 2008)

Expresiones culturales que se vienen mostrando de diferentes maneras, manifestando en la pintura, literatura entre otras artes y en el caso de este proyecto la música, misma que ha sufrido una serie de cambios por el avance de la época, llegando a formar cierta hibridación musical para obtener en la actualidad una diversidad rítmica, que forma parte de nuestra identidad cultural parte de nuestro estrato social, mostrando así que, de una u otra forma se está resaltando parte de nuestras costumbres musicales.

También se menciona en el Art.- 22, que el ciudadano ecuatoriano tiene el derecho a beneficiarse de los trabajos que este realiza en el ejercicio digno y sostenido de sus actividades culturales y artísticas. (Ecuador, 2008)

Ley orgánica de comunicación vigente desde junio del 2013, respecto a la difusión de los contenidos musicales, estipula lo siguiente:

Art. 103.- En los casos de las estaciones de radio difusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley. (Supercom, 2013)

Las emisoras radiales a raíz de este artículo, empiezan a darle prioridad a los sonidos hechos en Ecuador, limitando en cierto porcentaje la aglomeración de música extranjera; si bien es cierto existe un organismo regulador de contenidos (Supercom) que vigila la aplicación del artículo antes mencionado, pero carece de inclusión musical, debido que solo se regula, que las emisoras radiales cumplan con el 1x1, pero no se menciona un porcentaje concreto para la música independiente, que al igual que los otros géneros, es producido en Ecuador, existe una confusión al decir, música nacional, donde lo generalizan con la banda, pasillo, pasacalle, tecno cumbia,

entre otros géneros, desplazando a un costado la música independiente, echa en Ecuador.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

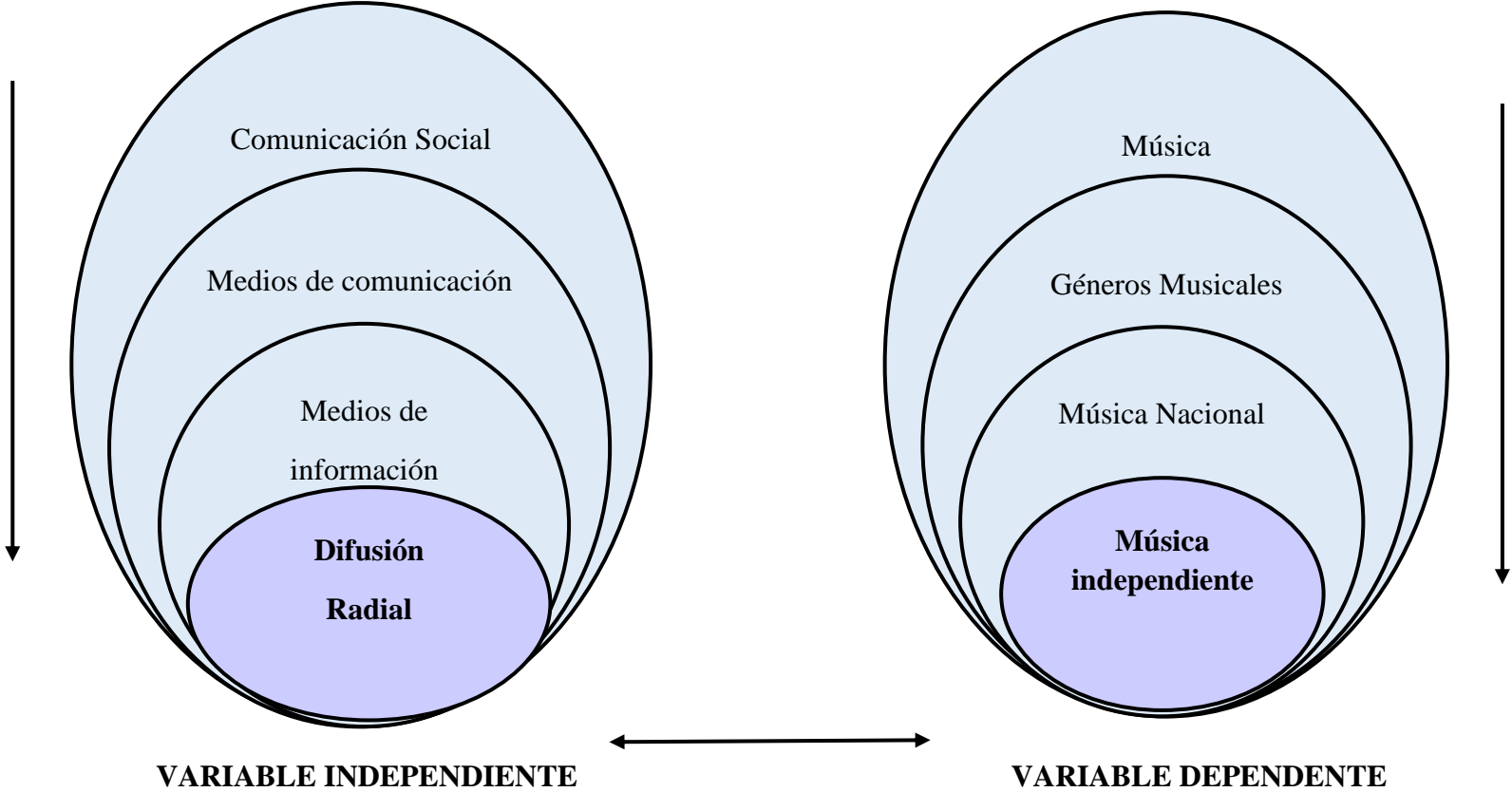


Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales
Fuente: Investigador
Elaboración: Luis Tixilema.

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

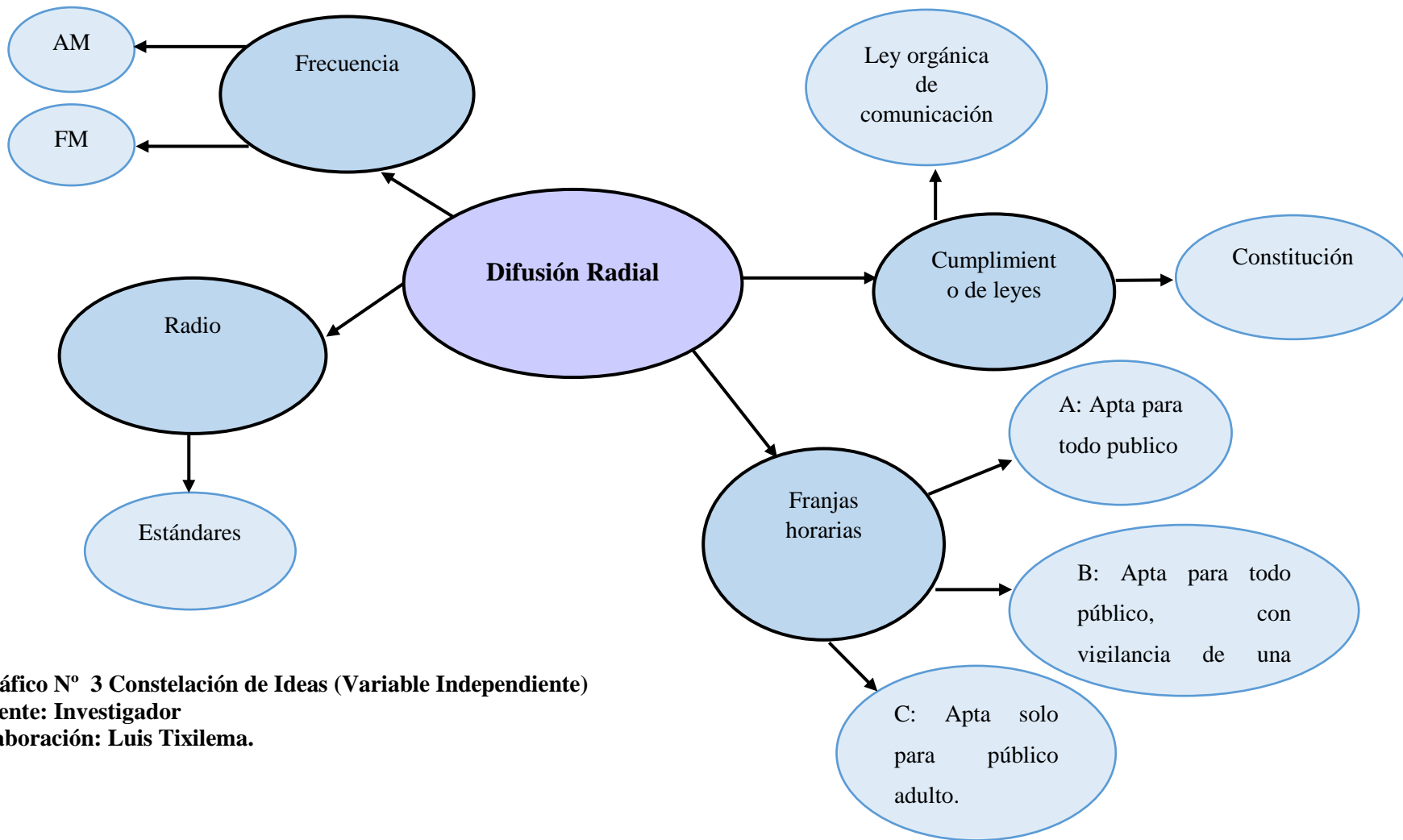


Gráfico N° 3 Constelación de Ideas (Variable Independiente)

Fuente: Investigador

Elaboración: Luis Tixilema.

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

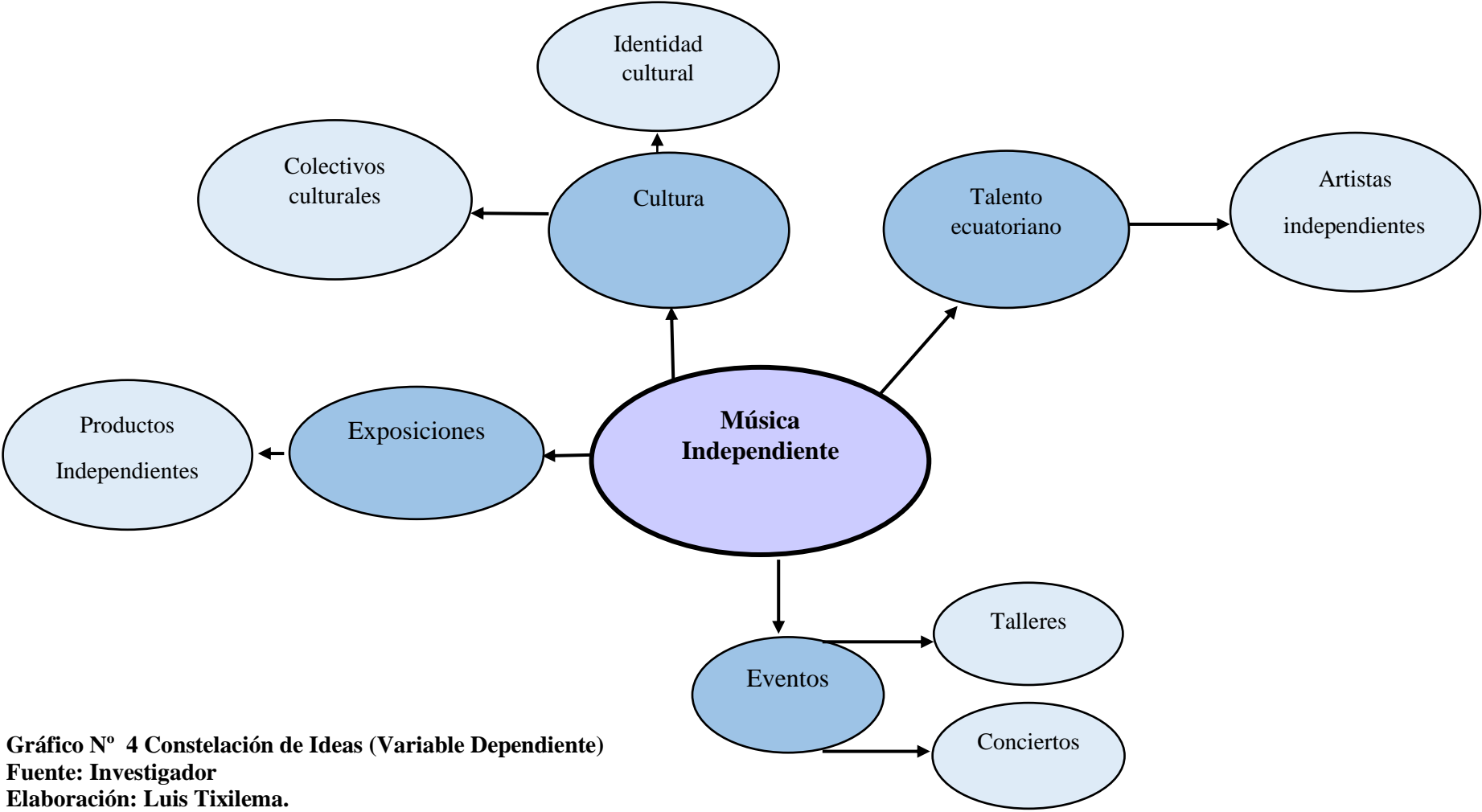


Gráfico N° 4 Constelación de Ideas (Variable Dependiente)
Fuente: Investigador
Elaboración: Luis Tixilema.

DESARROLLO DE LAS VARIABLES

DESARROLLO DE LA VARIABLE IDEPENDIENTE

COMUNICACIÓN SOCIAL

La comunicación es proceso muy antiguo, el mismo que se ha desarrollado a través de los años encontrando diferentes roles a nivel mundial, sin embargo, este es subvalorado, su utilización es tan común y cotidiana que hemos olvidado su importancia en la sociedad. La comunicación no solo es un lenguaje, este ha evolucionado para convertirse en un medio de comunicación masiva y mediación cultural. (Ongallo, 2007)

El vocablo comunicación proviene del latín *comunicare* que quiere decir compartir alguna cosa o hacer a otro partícipe de lo que uno tiene. (Ongallo, 2007)

La comunicación es el acto de intercambio de información, es la transición y recepción de mensajes, ideas, pensamientos, criterios y opiniones entre el emisor y el receptor. Esta se puede dar entre seres humanos o animales con la finalidad de expresar de diferentes formas lo que uno piensa, siente o necesita. (Ongallo, 2007)

Elementos que intervienen dentro de la comunicación:

Emisor. - es el sujeto que emite el mensaje.

Receptor. - sujeto q recibe e interpreta el mensaje.

Mensaje. - información que se quiere transmitir.

Canal. - medio por el cual el mensaje es transmitido.

Contexto. - es la situación donde se desarrolla el mensaje, es decir lugar, hora, estado anímico de los interlocutores, etc.

Código. - conjunto de signos y reglas que se utilizan para transmitir el mensaje y que este sea comprendido.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Históricamente un medio de comunicación solo estaba al alcance de las altas sociedades debido a varias circunstancias, entre ellas las económicas, el nivel de educación, las clases sociales las mismas que impedían a el acceso a estos medios, es por tal razón que en el siglo XIX llego la alfabetización a todas las sociedades permitiendo una educación pública, y así la humanidad evolucionar en todos sus aspectos. (Manuel Martín Serrano, J. L. Piñuel, J. Gracia y M. A. Arias. , 1982)

Los medios de comunicación son instrumentos, formas o canales que permiten llevar a cabo un proceso comunicativo, el mismo que el ser humano utiliza para emitir información, conocimiento, mensajes, ideas, reflexiones y aconteceres que necesiten dar a conocer. Los mismos que pueden ser emitidos de forma textual, sonora, visual y audiovisual. (Manuel Martín Serrano, J. L. Piñuel, J. Gracia y M. A. Arias. , 1982)

Un medio de comunicación permite relacionarse entre seres humanos, compartiendo información política, social, económica, religiosa y cultural facilitando el entendimiento de las masas y la asociación de conocimiento. (Manuel Martín Serrano, J. L. Piñuel, J. Gracia y M. A. Arias. , 1982)

División de los medios de comunicación:

Medios audiovisuales. - estos nos permiten ver y escuchar de forma simultánea, transmitiendo información mediante imágenes y sonidos, creando mayor interés en los receptores. Entre ellos está la televisión y el cine. (Sandoval, 2015)

Medios radiofónicos. - su sistema de transmisión es a través de ondas sonoras emitiendo mensajes con mayor facilidad y al alcance de cualquier individuo, en cualquier lugar que se encuentre. Su producción es más sencilla y económica, pero con la misma calidad que cualquier otro medio de comunicación. (Sandoval, 2015)

Medios impresos. - son todo tipo de medios impresos en papel que contengan información para ser transmitida a la sociedad entre ellos están los periódicos, revistas, magazines, folletos y panfletos. Este medio de comunicación requiere de costos altos por lo que la sociedad actualmente prefiere otros medios. (Sandoval, 2015)

Medios digitales. - este medio de comunicación actualmente es uno de los más utilizados, tuvo sus primeras apariciones en 1980 haciendo unos de las nuevas tecnologías, es decir utiliza el internet como herramienta principal a través de plataformas informativas, herramientas audiovisuales, formatos de interacción y contenidos de carácter virtual. A través de este medio el ser humano tiene acceso a una cantidad casi infinita de información que le permite adquirir nuevo conocimiento de manera rápida y sencilla además la creatividad, variedad de recursos hace que este medio sea muy atractivo para la sociedad. Entre los medios digitales se encuentran blogs, revistas virtuales, versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, páginas web para difusión y divulgación artística. (Sandoval, 2015)

MEDIOS DE INFORMACIÓN

Medios de información son los instrumentos, recursos o elementos que se utilizan para comunicarse unos con otros, de manera que faciliten las practicas comunicacionales desarrollando el conocimiento humano. Actualmente estos medios de información utilizan la tecnología para la transmisión de información y adquisición de conocimiento. (Ongallo, 2007)

DIFUSIÓN RADIAL

Es la transición a distancia de programas de audio, mediante ondas hertzianas de voz y sonido destinada a todo el público. La primera emisora radial fue en 1925 en Barcelona-España. (Lorente, 2010)

Por medio de la difusión radial, los emisores tienen la responsabilidad de compartir con sus receptores, contenidos que aporten al desarrollo intelectual y cultural de la ciudadanía y respondiendo de manera directa a los conceptos de informar, educar y entretener. (Lorente, 2010)

FRECUENCIA

El espectro de frecuencia se da mediante la propagación de ondas de radio, las mismas que se dividen en varios tipos:

- Ondas de gama larga. - esta se utiliza en radiodifusión Marina están entre 2000 y 1000m y su frecuencia comprende 30-300 KHz (Cruz, 2008)
- Ondas de gama media. - se utilizan en radiodifusión OM y su frecuencia comprende entre 300 KHz Y 3 MHz. (Cruz, 2008)
- Ondas de gama corta. - se utilizan para distancias más elevadas, tiene una longitud de entre 100 y 10m y se propagan entre 3 y 30 MHz. (Cruz, 2008)
- Ondas de gama ultracorta. - su longitud va desde 10 a 1m, propagándose entre 30 y 300MHz (Cruz, 2008)

AM

Modulación en Amplitud o Amplitud Modulada

Es la onda portadora, se hace más fuerte o más débil en función a la onda moduladora. Utiliza la imagen eléctrica de una fuente de sonido, modulando la amplitud de una onda portadora. En el extremo receptor, durante el proceso de detección se extrae la imagen de la portadora y se convierte en sonido mediante un altavoz. Durante la transmisión en AM se utiliza la imagen eléctrica de sonido para modular la amplitud de la onda portadora, que se transmite desde la antena de la estación radial. (Cruz, 2008)

Su espectro electromagnético esta entre 535KHz y 1605 KHz y las ondas portadoras están separadas por 10KHz. (Cruz, 2008)

FM

Modulación en frecuencia o Frecuencia Modulada

Utiliza la imagen eléctrica de una fuente de sonido, modulando la frecuencia de una onda portadora. Su espectro electromagnético esta entre 88 KHz y 108 KHz y sus ondas portadoras de las estaciones individuales están separadas por 200 KHz con un máximo de 100 estaciones. (Cruz, 2008)

RADIO

Es el conjunto de dispositivos que transmiten información en forma auditiva a través de una serie de transformaciones de ondas sonoras de radio. Se encarga de la transmisión de noticias informativas, sociales, culturales y difunde música de diferentes artistas. (Lorente, 2010)

Se caracteriza por tener una organización formal, se dirige a todo el público en general, mantiene contenidos abiertos a todos, llega a cualquier parte del mundo, la relación emisor- receptor es impersonal, puede unir a un número de personas infinito con el tipo de información que transmite.

ESTANDARES

La evolución que ha tenido la radio con ayuda de la tecnología, ha creado un cambio del sistema analógico a lo digital, buscando de esta manera mejorar la calidad de sonido y llegar a más oyentes, presentado así una nueva forma de escuchar radio. DBA (Audio broadcasting) es uno de los primeros estándares que fue basado en la técnica de modulación, misma que se ha convertido en uno de los sistemas para la transmisión más popular para los sistemas de comunicación digital de banda ancha. (Morales L y Vallejo T., 2012)

Como principales características de este estándar tenemos: La calidad de sonido, utilización del espectro, recepción de la señal, movilidad, rango de frecuencias de transmisión, flexibilidad, capacidad, amplia gama de receptores y servicios adicionales.

FRANJAS HORARIAS

La necesidad de mantenernos informados, de escuchar nuestros temas musicales favoritos o simplemente de mantenernos en compañía de una emisora radial, produce que ciertos programas radiales tengan mayor audiencia, dando como resultado una

clasificación en la parrilla de programación, tomando en cuenta la jornada laboral, el tiempo de descanso, para de esta manera presentar a los radioescuchas sus programas estelares en diferentes horarios del día.

A: APTA PARA TODO PÚBLICO

Este tipo de clasificación engloba a todas las audiencias, debido que, el contenido que se difunde en esta franja horaria es audible para todas las edades dentro del horario de 6h00 a 18h00.

B: APTA PARA TODO PÚBLICO, CON VIGILANCIA DE UNA PERSONA ADULTA.

El contenido que se difunde en la franja horaria tipo B, lleva una carga de responsabilidad compartida, debido que las personas que oscilan entre los 12 a 18 años deben tener la vigilancia de una persona adulta en el horario de 18h00 a las 22h00.

C: APTA SOLO PARA PERSONAS ADULTAS

La franja horaria tipo C, comprenden las personas que sobrepasan la mayoría de edad, es decir los 18 años, mismos que podrán exceder al contenido que se difunde en el horario de 22h00 a 6h00.

CUMPLIMIENTO DE LEYES

El cumplimiento de ley, corresponde a todas normas a las cuales nos debemos acatar de tal forma que como ciudadanos debemos hacer respetar y cumplir la ley.

CONSTITUCIÓN

En 2008, entro en vigencia la carta magna del Ecuador, cuenta con 444 artículos, respectivamente clasificados; se hace mención de igual manera a los cinco poderes del estado, Función Ejecutiva, Función Legislativa, Función Judicial, Función Electoral, y la función de transparencia y control social.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

La ley orgánica de comunicación, permite el control de contenidos que son difundidos en los diferentes medios de comunicación, controlar publicidades, destinar porcentajes de contenido nacional tanto en tv como radio, derechos a la réplica, entro otras normas que rigen el desarrollo equilibrado de los mass media, enfatizando el derecho a la comunicación.

DESARROLLO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

MÚSICA

Música es el arte de coordinar y transmitir sonidos armoniosos y valiosos a través de la voz u otros instrumentos musicales. Es una manifestación artística, libre y cultural para expresar nuestros sentimientos, permite exhibir nuestros miedos, alegrías y sensaciones de forma libre y espontánea. La música facilita la unión de los pueblos en un solo sentimiento.

Como entra la música en el cerebro.- La música produce vibraciones que forman ondas sonoras que viajan en el aire, llegando al oído externo y se dirigen al canal auditivo donde se chocan con el tímpano antes de pasar al oído medio y es aquí donde tres huesos amplifican las ondas de sonido para que penetren al oído interno, aquí estas ondas entran en una concha llena de fluidos, estimulando células nerviosas que convierten el sonido en impulsos eléctricos que son transmitidos por los nervios auditivos al cerebro y este interpreta la música. (Gema Soria-Urios, Pablo Duque, José M. García-Moreno, 2011)

Beneficios de la música:

- Mejora habilidades verbales
- Incrementa la creatividad
- Disminuye ansiedad y elimina estrés
- Contribuye en el alivio del dolor
- Facilita la recuperación de los enfermos
- Mejora la memoria
- Mejora la inteligencia visual y verbal

GÉNEROS MUSICALES

Existe confusión entre la palabra género y estilo musical.

Genero. - describe y determina características que enlaza a una expresión musical con otra.

Estilo. - determina las características que diferencian una expresión musical de otra.

Según los medios sonoros empleados existe una clasificación de géneros musicales como son:

- Música instrumental
- Música vocal
- Música vocal- instrumental

De la misma manera encontramos una clasificación según su función:

- Música religiosa
- Música profana

Según los contenidos y maneras de exponerla la música tenemos la siguiente clasificación:

- Música pura o abstracta. -refiere obras instrumentales, describe ni sugiere algo en concreto solo trata de ser armoniosa, melódica y dinámica.
- Música programática. - se basa en un programa o argumento, intentando contar algo, una historia, cuento, paisaje o un personaje.

- Música dramática. - utiliza palabras con un significado preciso además ayuda y eleva el sentido expresivo del texto.
- Música para la imagen. - acompañan una imagen, empleadas en publicidad o documentales.

Según el público a quien va dirigido la obra musical se presenta los siguientes ítems:

- Música culta
- Música popular
- Música tradicional
- Música Independiente

MÚSICA NACIONAL

La música nacional o popular, comprenden aquellos ritmos que identifican la nacionalidad de una región. En el Ecuador se ha popularizado aquellos ritmos que tienen una carga melódica andina, como son los pasillos, pasacalles, albazos, sanjuanitos entre otros, pero para la fecha, ha surgido una nueva noción de lo que es música nacional, donde se incluye la tecnocumbia, el pasillo rocolero y el pasillo nacional, donde las personas que las interpretan tienen una forma peculiar de vestir para presentar su show.

MÚSICA INDEPENDIENTE

Aquella que involucra diversidad de géneros musicales, ska, rock, rap, reggae, noise entre otros, donde sus autores son quienes producen y difunden sus trabajos musicales mediante autogestión.

En la ciudad de Ambato la producción independiente se encuentra en total crecimiento, creando producciones en base al sustento económico de quien la produce y en ciertos casos con la colaboración de artistas que gustan del género, pero como motor principal, es el gusto de hacer música, misma que en su letras se puede apreciar un alto contenido cultural, donde se manifiesta problemáticas del sector social, experiencias, sentimientos, que el artista plasma en su trabajo y un sin

número de elementos que hacen de la música independiente un océano de sonidos que para las personas quienes la escuchan, encuentran placer auditivo al sumergirse en ellas.

TALENTO ECUATORIANO

Ecuador aparte de sus atractivos turísticos, reseñas históricas, polémicas públicas, logros deportivos, entre otros sucesos ha hecho que de una u otra manera sea conocido nuestro país desde afuera; pero también cuenta con gente llena de talento, al momento de plasmar pasajes, rostros he imaginación en papel acompañado de acuarelas y pintura, al crear magia con frases emotivas y poéticas, al escuchar sonidos híbridos acompañadas de cuerdas bucales que producen dulces melodías que encantan el oído humano, es otra forma de presentarnos frente al mudo y de dar a conocer que en nuestro País también se hace arte.

CULTURA

Proviene del latín cultos que quiere decir cultivar el espíritu humano y sus facultades intelectuales. Cultura es la mezcla de conocimiento, arte, creencias ley, moral, costumbres, códigos, expresiones, hábitos, habilidades que el ser humano ha adquirido a lo largo de su vida. (Puente, 1998)

IDENTIDAD CULTURAL

Son todas las características y elementos que nos permiten diferenciarnos y a la vez identificarnos unos con otros, con individuos que tengan la misma visión y un objetivo en común facilitando el desarrollo personal y de los pueblos. (Rubens Bayardo, Mónica B. Lacarrieu, Mario C. Casalla, 2008)

COLECTIVOS CULTURALES

Hace referencia a un grupo de personas que comparten pensamientos, criterios, opiniones, intereses y gustos por un tema determinado, manteniendo un mismo

lenguaje, además cumplen un objetivo en común de manera que trabajan de forma conjunta para ello. (Rubens Bayardo, Mónica B. Lacarrieu, Mario C. Casalla, 2008)

EXPOSICIONES

Es el espacio donde se puede mostrar el trabajo realizado ya sea por personajes reconocidos o por el vecino de la esquina, en el cual se puede intercambiar conocimientos, generar críticas para el mejor desempeño de los expositores, fomentar una red de empleo para activar futuros proyectos.

PRODUCTOS INDEPENDIENTES

Para el manejo de marketing, los artistas también promocionan otros productos aparte de su música, camisetas con sus logotipos, gorras, garros, posters, entre otros artículos que permiten tener un ingreso económico y sustentar sus gastos de autogestión, al comprar estos productos aportamos a tener una sociedad más justa sin monopolios y contrarrestamos la fuerza a las grandes empresas transnacionales.

EVENTOS

La creación de eventos, reúne diversidad cultural entre los asistentes, haciendo de un espacio pequeño un lugar donde la divulgación y el compartir criterios diferentes de un mismo artista o de un mismo género musical enriqueciendo el conocimiento y aprendiendo a tolerar y respetar lo que no está bien para nosotros.

TALLERES

Corresponde al conocimiento por obtener, stands donde se puede aprender lo que nos gusta o salir de la ignorancia en ciertos puntos, aprendizaje impartido por conocedores del tema a tratarse, pintura, música, danza, entre otras expresiones artísticas, son las que se puede encontrar en este espacio, tomado en cuenta que varias veces esta gente forma parte de colectivos culturales.

CONCIERTOS

Lo que la mayoría de músicos buscan es el contacto con el público, sentir esa emoción de por un momento ser ovacionado y donde la mayor recompensa de un artista es el aprecio a su música y el aplauso de sus asistentes, eso se puede lograr mediante conciertos que varias veces cuentan con el auspicio de grandes empresas y en otros casos se los realiza por autogestión.

En nuestro País se ha venido generando festivales musicales independientes que aglomeran gran cantidad de espectadores, es aquí donde la difusión musical es libre, generando un vínculo entre músico y público, convirtiéndose en uno solo gracias a la conexión melódica que se comparte de ambas partes.

HIPÓTESIS

HIPÓTESIS ALTERNA

La difusión radial limita el desarrollo de música independiente en la ciudad de Ambato.

HIPÓTESIS NULA

La difusión radial no limita el desarrollo de música independiente en la ciudad de Ambato.

DETERMINACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente:

La difusión radial

Variable Dependiente:

La música independiente

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación acogió los siguientes enfoques: critico-propositivo, cuantitativo y cualitativo.

Como ya se pudo analizar, el enfoque critico propositivo como lo manifestaba (Herrera, Naranjo, Medina, 2010) es aquel enfoque que debate los parámetros existentes para la realización de una investigación, con el objeto, de que la misma guarde una lógica estrechamente ligada a la causalidad, en contexto con fenómenos sociales y trazando estrategias de solución a dichos fenómenos.

(Hernandez, Fernandez y Baptista, 2010) manifiestan sobre el enfoque cuantitativo, que es secuencial y probatorio, en donde no podemos eludir ningún paso de cada etapa dentro de la investigación, guardando así orden en el desarrollo de la misma, desde luego que podremos redefinir alguna fase en cualquier momento; este enfoque parte de una idea que va delimitándose y a la vez derivando objetivos y preguntas de la investigación, que, para poder sustentarlos, se analizaran textos para la construcción de un marco teórico. De las interrogantes se determinarán hipótesis y variables, se desarrollará una estrategia para probarlas, para medir las variables, para analizar las mediciones de los resultados obtenidos, mediante métodos estadísticos, para finalmente establecer conclusiones respecto a la hipótesis.

Por otra parte, los autores ya citados describen al enfoque cualitativo, como una guía por temas de investigación lo cual permite, desarrollar interrogantes e hipótesis, antes durante o después de la recolección y el análisis de datos.

Este enfoque está ligado a una actividad de sondeo con el cual nos podemos anticipar con preguntas de investigación, pero que, con el desarrollo de la misma, podemos descartar alguna, refinar otras y responder a las más destacadas.

MODALIDADES BÁSICAS DE LA INVESTIGACIÓN.

Para el desarrollo del presente proyecto se tomó en cuenta aspectos fundamentales para la recolección de información, como es la Investigación de Campo y la Investigación Bibliográfica-Documental.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Es de campo, debido al contacto directo que el investigador tuvo con los ciudadanos de la parroquia La matriz de la ciudad de Ambato, gestores culturales y artistas independientes, donde se tomó en cuenta entrevistas que ayudaran a conocer, la realidad que viven aquellos artistas que producen y difunden música independiente y aplicando encuestas que arrojaron como resultados el conocimiento, aceptación y apoyo al género independiente por parte de la ciudadanía ya mencionada.

INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA-DOCUMENTAL

Se tomó en cuenta la investigación bibliográfica-documental, debido que en sus páginas engloban contenido revisado, en portales de internet, libros, revistas científicas donde se encontró información que está acorde al tema en desarrollo como es, La difusión radial y la música independiente en la Ciudad de Ambato.

NIVELES O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para este trabajo fue propicio utilizar el nivel de investigación exploratorio, debido que se han planteado objetivos por alcanzar, fundamentar variables, verificar hipótesis de un problema investigativo poco tratado; valorando toda la información y sondeando a quienes la producen permitiendo la formulación de una propuesta.

Además, se acogió el nivel de investigación descriptivo ya que se llevó a cabo la constatación de las variables, de tal modo de identificar cuáles son sus factores comunes y como se complementan entre sí, pues la investigación sobre la difusión radial y la música independiente en la ciudad de Ambato, busca demostrar que si es notable la deficiente difusión de música independiente en la ciudad que dificulta su desarrollo.

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

(Hernandez, Fernandez y Baptista, 2010) mencionan que “La población es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características”

ITEMS	UNIDADES DE OBSERVACION	POBLACION
1	Gestor cultural	1
2	Productores independientes	2
3	Población de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato	384
	TOTAL	387

Tabla 1 Población
Fuente: Investigador
Elaboración: Luis Tixilema.

El público objetivo a ser analizado, se divide en tres grupos, aquellos que tienen un conocimiento general de lo que es la música independiente donde los participantes es Población de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato, están también productores independientes que se han esmerado en realizar un trabajo musical de calidad para la obtención de espacios en la radio y de un gestor cultural que ha venido desarrollando eventos de difusión artística-musical en espacios autogestionados.

MUESTRA

La muestra se la considera como un dato estadístico, el cual consiste en la selección de una parte de los elementos de un conjunto, de tal manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio. (Herrera, Naranjo, Medina, 2010)

Para calcular la muestra se utilizó el programa Netquest, mismo que vía on line procesa datos estadísticos, añadiendo información específica sobre el universo a investigar que en este caso es de 178.538 habitantes correspondientes a la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato, permitiendo obtener un resultado, para el desarrollo del estudio propuesto, manteniendo un margen de error del 5 %, una heterogeneidad del 50 % y el nivel de confianza del 95 % dando como resultado una muestra de 384 personas, a quienes se aplicara el método de encuesta.

Datos empleados para obtener la muestra:

Tamaño de universo:178.538

Heterogeneidad :50%

Margen de error: 5%

Nivel de confianza: 95%

Muestra: 384 personas

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: DIFUSIÓN RADIAL

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>DIFUSIÓN RADIAL</p> <p>Consiste en la transmisión de información ya sea basada en hechos reales o rumores, que llegan a la gente a través del sistema auditivo creando criterios diferentes en cada uno de los receptores de acuerdo a su constructo social.</p>	Radio	Comunitaria Comercial	¿Existen radios comunitarias en la ciudad de Ambato? ¿Existe el apoyo por parte de radios comerciales a la música independiente?	Entrevistas
	Plataformas virtuales de difusión musical	SoundCloud Spotify	¿Cuántas bandas suben su trabajo gratuitamente? ¿Cuántas personas consideran beneficioso a soundcloud?	Entrevista
	Contenido	Musical Cultural	¿Se aplica la ley 1x1? ¿Existe la apertura radial hacia los movimientos culturales?	Entrevista
	Publicidad	Medios Alternativos	¿Existen plataformas públicas y seguras para difundir música?	

Tabla 2 Operacionalización de la Variable Independiente

Fuente: Investigador

Elaboración: Luis Tixilema.

VARIABLE DEPENDIENTE: MUSICA INDEPENDIENTE

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>MÚSICA INDEPENDIENTE</p> <p>Una composición musical puede ser clasificada dentro de varios géneros, y es expresada a través del estilo concreto del artista. En los casos en que esta multiplicidad de géneros resulta evidente dentro del estilo del artista, o es un objetivo buscado por el compositor, suele hablarse de música de fusión, que si se llegan a generalizar lo suficiente pueden llegar a formar géneros de fusión prácticamente independientes.</p>	<p>Música</p> <p>Finalidad</p> <p>Comercialización</p>	<p>Productores Independiente</p> <p>Vocación</p> <p>Rubro económico</p> <p>Gratuita</p> <p>Remunerada</p>	<p>¿Existen bandas Ambateñas que generen música independiente?</p> <p>¿La música independiente se crea por vocación propia de los artistas?</p> <p>¿Los músicos independientes buscan beneficios económicos con su arte?</p> <p>¿Es gratuita la difusión de música independiente?</p> <p>¿Es reconocido económicamente el producto musical independiente?</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p>

Tabla 3 Operacionalización de la Variable Dependiente

Fuente: Investigador

Elaboración: Luis Tixilema.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La recolección de información se realizará de la siguiente manera:

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIONES
1.- ¿Para qué?	Para conseguir los objetivos propuestos en la investigación
2.- ¿De qué personas u objetos?	Gestor cultural, Productores independientes, Población de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato
3.- ¿Sobre qué aspectos?	La difusión radial y la música independiente en la Ciudad de Ambato.
4.- ¿Quién?	Investigador
5.- ¿Cuándo?	Noviembre 2016-febrero 2017
6.- ¿Dónde?	En la ciudad de Ambato
7.- ¿Cuántas veces?	Una vez
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta y Entrevista
9.- ¿Con qué?	Cuestionario y guía de entrevista
10.- ¿En qué situación?	En horas laborables en las calles de la ciudad de Ambato y en el encuentro musical Ka-Boom.

Tabla 4 Plan de Recolección de la Información

Fuente: Investigador

Elaboración: Luis Tixilema.

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En la presente investigación la información recolectada será gestionada y procesada de la siguiente manera:

- La información recogida será sometida a revisión crítica, es decir, será filtrada para obtener solo los datos de aporte para la investigación.
- Tabulación de los cuadros según las variables.
- Comprensión estadística de datos para la presentación de resultados.
- De acuerdo con los objetivos planteados, se realizará un análisis de los resultados estadísticos.
- Interpretación de los resultados, con la ayuda del marco teórico en lo que sea pertinente.
- Verificación de hipótesis.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones, con el objetivo de dejar en claro una solución viable al problema planteado y la determinación de una propuesta.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Encuesta. - Dirigido a ciudadanos de entre 16 a 50 años de edad de la Parroquia Matriz de la Ciudad de Ambato.

Con el objetivo de determinar si la comunidad ambateña consume, sabe y escucha en la radio música independiente. (Aquella que involucra diversidad de géneros musicales, ska, rock, rap, reggae, noise entre otros, donde sus autores son quienes producen y difunden sus trabajos musicales mediante autogestión)

Entrevista. - Sera empleado a artistas independientes, productores musicales y gestores culturales.

Con el objetivo de conocer si los artistas independientes encuentran apoyo a su arte en los medios radiales de la ciudad de Ambato.

¿Edad en años?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
16 a 25	237	61,7	61,7	61,7
26 a 35	76	19,8	19,8	81,5
36 a 50	71	18,5	18,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 5 Pregunta No. 1

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Luis Tixilema.

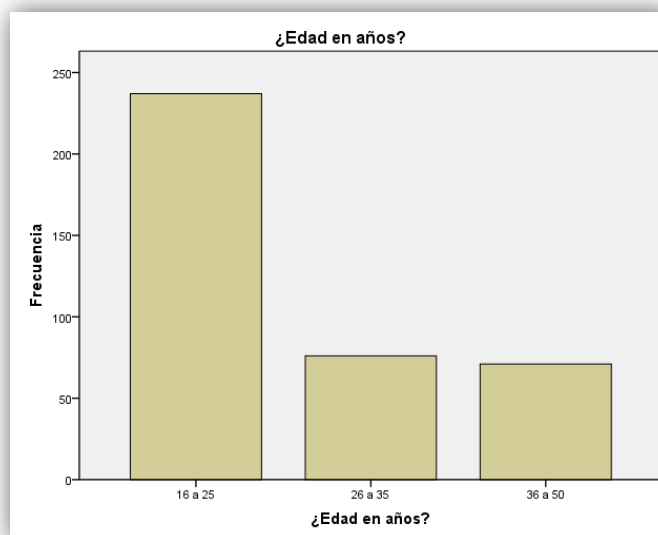


Gráfico N° 5 Pregunta No. 1

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Luis Tixilema.

Análisis

Las 384 personas a encuestar fueron divididas en tres rangos de edad, siendo las 16 a 25 años de edad quienes obtuvieron el 61,7%, seguido por los de 26 a 35 % con un porcentaje de 19.8% y finalmente los de 36 a 50 años que representa el 18.5%.

Interpretación

La población de 16 a 25 años representa la mayoría de las personas encuestadas en la parroquia La matriz de la ciudad de Ambato.

¿Sabe usted que es música Independiente?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mucho	123	32,0	32,0	32,0
poco	189	49,2	49,2	81,3
nada	49	12,8	12,8	94,0
NSC	23	6,0	6,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 6 Pregunta No. 2

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Luis Tixilema.

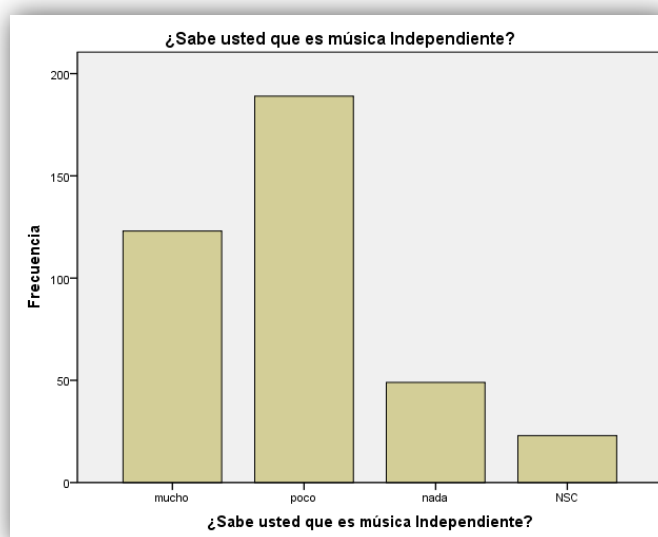


Gráfico N° 6 Pregunta No. 2

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Luis Tixilema.

Análisis

Al verificar los datos se observa que el 32.0% considera que sabe mucho sobre la música independiente, el 49.2% sabe poco, el 12.8% no tiene nada de conocimiento sobre el tema y el 6% ignora sobre lo que es música independiente.

Interpretación

El 12.8% de la población encuestada carece de conocimiento sobre la música independiente.

¿Piensa que la música independiente tiene espacio en los medios radiales de Ambato?

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mucho	4	1,0	1,0	1,0
Poco	185	48,2	48,2	49,2
Nada	112	29,2	29,2	78,4
NSC	83	21,6	21,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 7 Pregunta No. 3

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Luis Tixilema

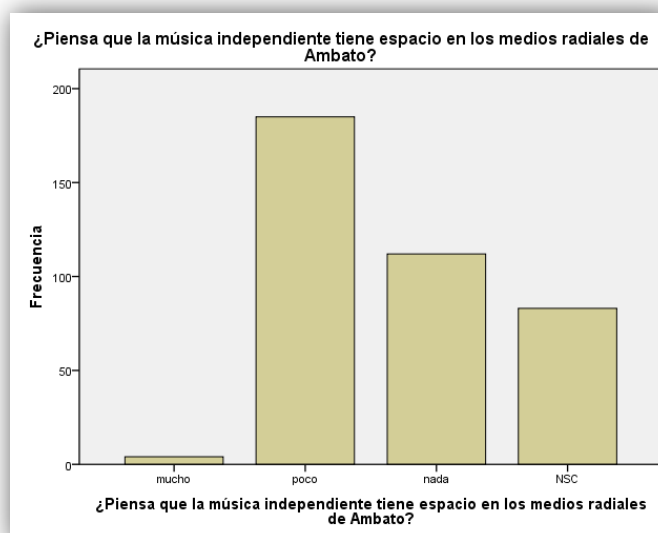


Gráfico N° 7 Pregunta No. 3

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Luis Tixilema.

Análisis

Se observa que el 1.0 % considera mucho, la no existencia de espacio radiofónico Ambateño para la música independiente, seguido del 48.2% que considera poco, el 29.2% nada y el 21.6 % ignora la temática de la pregunta.

Interpretación

Mediante el resultado obtenido del 1.0 % se evidencia que el espacio para la música independiente en los medios radiales de la ciudad de Ambato es deficiente.

¿En qué medio de comunicación escucha música independiente?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Radio	45	11,7	11,7	11,7
Tv	15	3,9	3,9	15,6
Internet	201	52,3	52,3	68,0
Otros	123	32,0	32,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 8 Pregunta No. 4

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Luis Tixilema

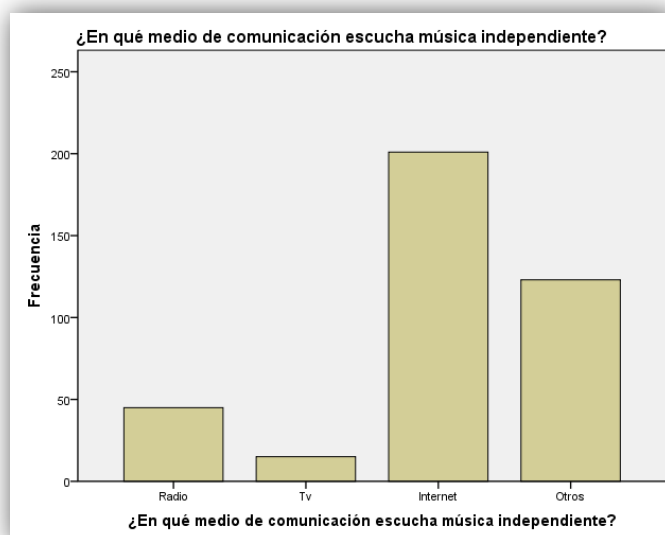


Gráfico N° 8 Pregunta No. 4

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Luis Tixilema

Análisis

Al cotejar los datos de la encuesta se encuentra que el 11.7 % escucha música independiente en la radio, seguido del 3.9% que escucha música en la Tv, el 52.3% la escucha en la internet y el 32 % escucha por otros medios.

Interpretación

El 52.3% de los encuestados escuchan música independiente por medio de la internet, debido a que en los otros medios de comunicación su difusión es mínima.

¿Cree que a través de una radio revista tendría mayor difusión la música independiente?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	315	82,0	82,0	82,0
No	51	13,3	13,3	95,3
NSC	18	4,7	4,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 9 Pregunta No. 5
Fuente: Encuesta.
Elaboración: Luis Tixilema

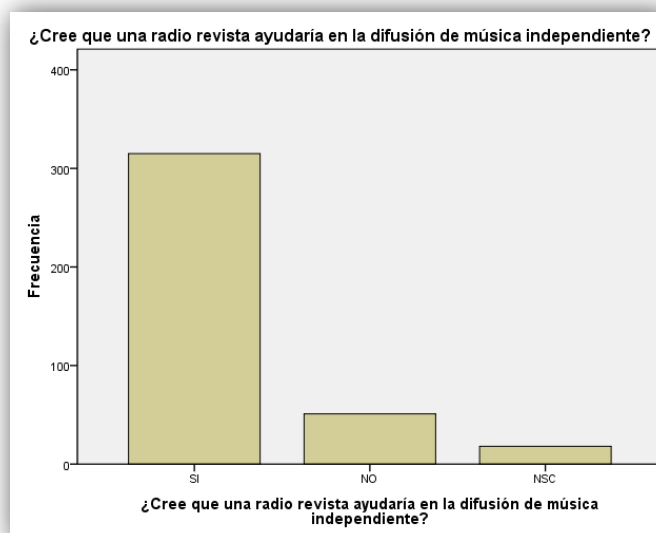


Gráfico N° 9 Pregunta No. 4
Fuente: Encuesta.
Elaboración: Luis Tixilema.

Análisis

El 82.0% responde afirmativamente a la creación de una radio revista, seguido por el 13.3% que le parece negativa esta idea mientras que el 4.7% no conoce sobre el tema

Interpretación

Es evidente que la mayoría de encuestados concuerdan con la creación de una radio revista, que facilite la difusión de música independiente muy importante pero poco aceptada por parte de los medios de comunicación.

¿Cree que la música independiente que difunden los medios es de calidad?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy buena	113	29,4	29,4	29,4
Buena	170	44,3	44,3	73,7
Mala	11	2,9	2,9	76,6
NSC	90	23,4	23,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 10 Pregunta No. 6
Fuente: Encuesta.
Elaboración: Luis Tixilema

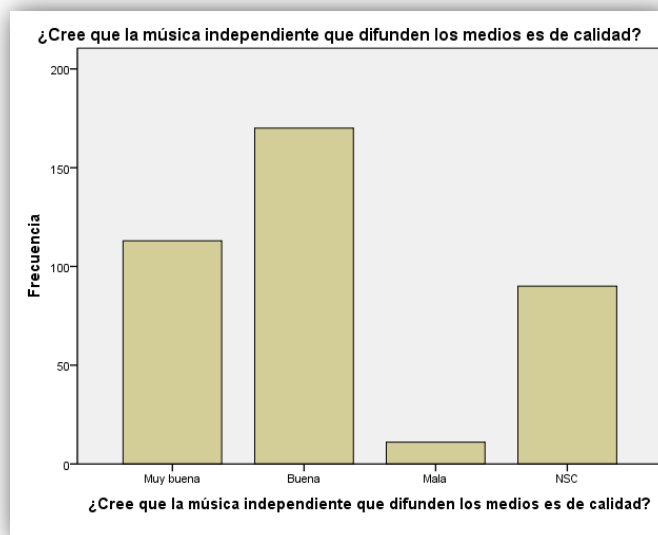


Gráfico N° 10 Pregunta No. 6
Fuente: Encuesta.
Elaboración: Luis Tixilema.

Análisis

Los datos que aporta la encuesta sobre la calidad de la música independiente difundida en los medios son, el 29.4% que indican que es de muy buena calidad, el 44.3% que son de buena calidad, el 2.9% que la considera de mala calidad y el 23.4% no sabe.

Interpretación

El 44.3% de los encuestados han contestado, que la música independiente difundida en los medios es de buena calidad por lo que tienen competitividad ante los géneros comerciales.

¿Le gustaría que las radios de Ambato difundan más música independiente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mucho	199	51,8	52,0	52,0
Poco	134	34,9	35,0	86,9
Nada	17	4,4	4,4	91,4
NSC	33	8,6	8,6	100,0
Total	384	100	100,0	

Tabla 11 Pregunta No. 7
Fuente: Encuesta.
Elaboración: Luis Tixilema

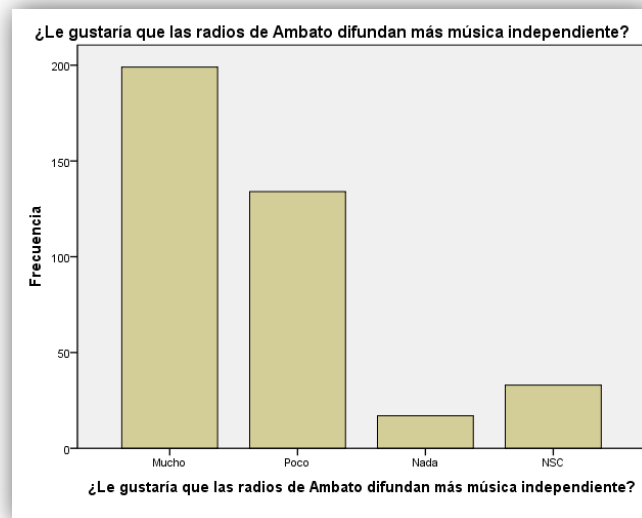


Gráfico N° 11 Pregunta No. 7
Fuente: Encuesta.
Elaboración: Luis Tixilema.

Análisis

Un 51.8% le gustaría mucho que las emisoras de la ciudad, difundan música independiente, seguido de un 34.9% que aceptaría su poca difusión, el 4.4 no aceptaría nada y el 8.6% no opina sobre el tema.

Interpretación

El 51.8% de los encuestados responden a que les gustaría mucho que las emisoras radiales de la ciudad difundan música independiente.

¿Apoyaría al artista independiente comprando y escuchando su material discográfico?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mucho	200	52,1	52,1	52,1
Poco	120	31,3	31,3	83,3
Nada	25	6,5	6,5	89,8
NSC	39	10,2	10,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 12 Pregunta No. 8
Fuente: Encuesta.
Elaboración: Luis Tixilema.

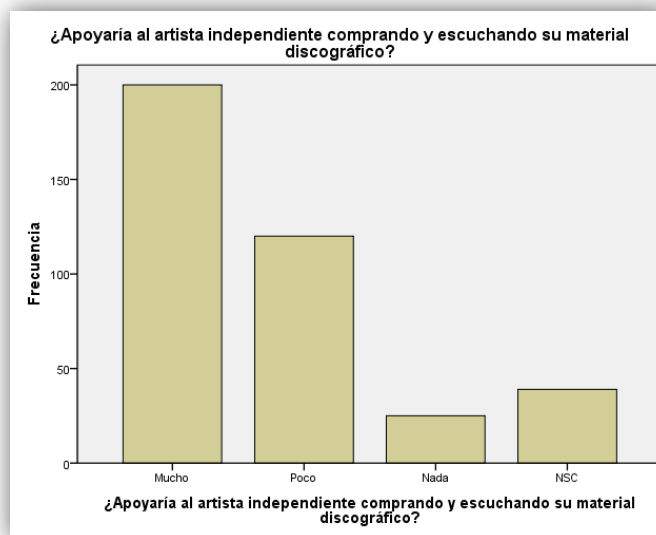


Gráfico N° 12 Pregunta No. 8
Fuente: Encuesta.
Elaboración: Luis Tixilema.

Análisis

Se observa que el 52.1% apoyaría mucho al artista independiente, seguido por el 31.3% que su contribución será poca, el 6.5 no apoyaría y el 10.2% no sabe.

Interpretación

El 51.8% de encuestados apoyaría comprando y escuchando las diferentes producciones independientes.

¿Asistiría a conciertos de música independiente?

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	241	62,8	62,8	62,8
No	25	6,5	6,5	69,3
NSC	118	30,7	30,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Tabla 13 Pregunta No. 9

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Luis Tixilema.

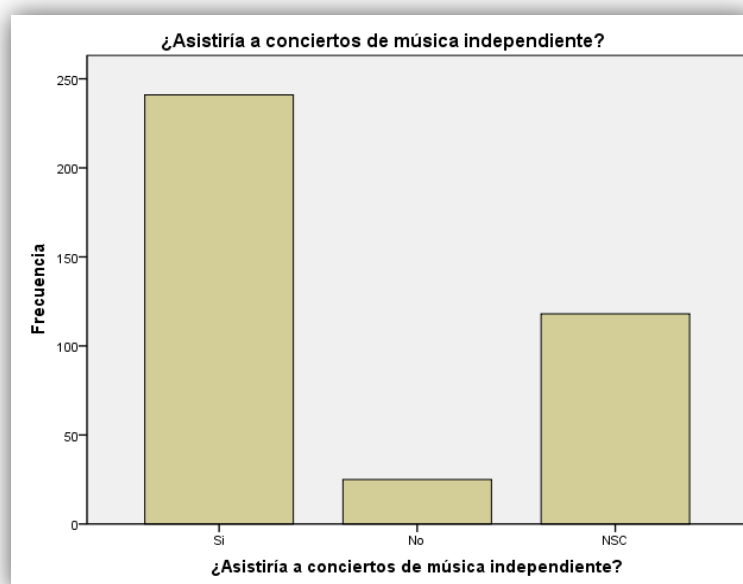


Gráfico N° 13 Pregunta No. 9

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Luis Tixilema

Análisis

De la información recolectada se determina que el 62.8 % asistiría a conciertos de música independiente, seguido de un 6.5% que no asistiría mientras el 30.7 % no tiene claro su asistencia.

Interpretación

Según el criterio de la totalidad de encuestados, un 62.8 % denota claramente la concurrencia a eventos de música independiente.

ENTREVISTA

Objetivo: Determinar si los artistas independientes encuentran apoyo a su arte en los medios radiales de la ciudad de Ambato.

Entrevistado. - Iván Bayas - Gestor Cultural (Visión Abstracta)

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
<p>¿Cómo ve el mercado para la música independiente?</p>	<p>El mercado independiente aquí en Ecuador es algo reducido pero creo que es más cuestión de estrategias de cada banda o de cada manager digámoslo así, porque si tienes una buena estrategia podrás vivir donde tú quieras como el vivo ejemplo de los Swing Original Monks, Guanaco algo un poco más underground como Descomunal digámoslo así utilizan estrategias buenas de comunicación para llegar al público, creo que está desarrollándose el mercado aquí en Ecuador está evolucionando poco a poco se van dando cuenta más bandas de que aquí se puede hacer grandes</p>	<p>La aplicación de estrategias de comunicación al momento de difundir el producto musical, es la principal herramienta para que la música independiente pueda seguir evolucionando y de esta manera llegar más al público.</p>

	cosas.	
¿Por qué medio de comunicación le gustaría dar a conocer sus trabajos musicales?	En ciertos espacios o canales, aquí en Ecuador existen pocos, fuera muy convincente de que las radios apliquen el espacio 1x1 pero en general para todo género musical y ahí fuera factible sonar en todas las radios, claro con cierto horario digamos, si quiero escuchar algo de música independiente sería en la noche o tal vez en la mañana, entonces creo que sería bueno en todas las radios pero siempre y cuando haya espacios direccionados.	Aplicar la ley 1 x 1 y escoger espacios específicos dentro de las radios para la difusión de música independiente sería una buena manera de tener más espacios en estos medios de comunicación.
¿Qué medio utiliza actualmente para difundir su producto?	Actualmente como toda banda nos estamos involucrando bastantísimo con las plataformas digitales como es Twitter, Facebook, actualmente estamos mejorando el manejo de Instagram, porque son plataformas virtuales y los medios de comunicación son nulos para la música independiente	Las plataformas digitales es un espacio abierto para todo aquel artista que desea darse a conocer debido que los artistas independientes no encuentran el espacio suficiente en los medios de comunicación tradicionales.
¿Qué hace falta al	Falta más convicción un	Mayor desempeño he

<p>producto independiente para que suene en su emisora?</p>	<p>poco más de inversión de los artistas eso básicamente convicción he inversión por parte de las bandas.</p>	<p>inversión es fundamental para obtener un buen producto con sonido y calidad</p>
<p>¿Por qué motivo la música independiente es limitada en las radiodifusoras?</p>	<p>Creo por la mente cerrada que tienen los gerentes los locutores creen que todavía somos pueblerinos y que crecemos escuchando música nacional y bachata música poco más comercial y no creen en sus propias familias, el sobrino que está haciendo rap, el vecino que hace rock entonces yo creo que básicamente les falta creer más en la gente de acá, la gente de Ecuador tiene un potencial grandísimo y musicalmente avanzamos muchísimo y estamos creciendo cada instante.</p>	<p>Aún existe un pensamiento retrógrado en las radiodifusoras que no miran más allá de los géneros habituales, creando una barrera para la difusión de nuevos sonidos que día a día viene incrementado en nuestra País.</p>
<p>¿Cuál sería la solución para que la música independiente tenga mayor espacio en las emisoras radiales de la ciudad?</p>	<p>Para que exista mayor espacio creo que se debe generar algún tipo de proyecto o hacer algún comunicado de que existen bandas acá, y que deben sonar porque ya llevamos mucho tiempo y</p>	<p>Generar proyectos y dar vida a espacios que apoyaban al movimiento independiente misma que de una u otra manera van desapareciendo, es una posible solución a la decadente difusión de</p>

	los espacios que antes estaban ahora ya no y no se están generando más, mejor se están perdiendo, eso es lo que esta pasado actualmente.	sonidos independientes en la ciudad.
¿Cuál es el futuro para la música Independiente?	En la ciudad de Ambato está evolucionando yo creo que después de unos cinco años llegaran bandas a consolidarse y saldrán nuevas bandas que ayuden a fortalecer a los más “chamos” y las bandas que están arriba igual continuaran con lo suyo así que yo le veo muy bien a pesar de que como comentas no existen los espacios necesarios en los medios de comunicación, nos estamos ingeniando para de una u otra manera llegar a mas masas.	La experiencia y el desarrollo de las bandas actuales ayudaran a que los nuevos artistas cuenten con una guía dentro del mercado y de esta manera continuar generando sonidos independientes para trascender.

Tabla 14 Entrevista 1

Fuente: Entrevista.

Elaboración: Luis Tixilema

Entrevistado. – Álvaro Ortiz Artista Independiente (Banda Defacto)

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
¿Cómo ve el mercado para la música	Actualmente la musca independiente está en auge	La escena independiente se encuentra en

independiente?	tremendo creciendo como no tienes idea, habido mucho trabajo por parte de los músicos que están a cargo de esta escena y están creciendo logarítmicamente.	crecimiento total, debido al trabajo arduo que vienen haciendo sus protagonistas en sus proyectos musicales y de esta forma presentar un producto de calidad a sus seguidores.
¿Por qué medio de comunicación le gustaría dar a conocer sus trabajos musicales?	Principalmente nosotros siempre vemos la web como nuestro punto cumbre.	La internet viene a ser base fundamental para lograr un mayor alcance y promoción de la producción musical, debido a sus múltiples ventajas.
¿Qué medio utiliza actualmente para difundir su producto?	Sundcloud, YouTube, Band camp, esos son nuestros platos fuertes para la música independiente.	Las diferentes plataformas virtuales de audio y video, permiten que los sonidos independientes lleguen a sus seguidores y a un público nuevo.
¿Qué hace falta al producto independiente para que suene en su emisora?	Existe M radio que te da salsa, X radio que te da reggaetón, W radio que te da chicha, pasillos, etc., entonces que exista también una radio que sea AB que se llame Vanguardia por poner un ejemplo, entonces eso necesitamos gente que esté a cargo de la movida y esto revienta.	A si como los géneros comerciales tienen la total apertura por parte de los medios, los artistas independientes necesitan la colaboración de emisoras radiales que difundan su trabajo musical para el desarrollo artístico y generar nuevos públicos.

<p>¿Por qué motivo la música independiente es limitada en las radiodifusoras?</p>	<p>Pienso que hay un poco de rivalidad o no sé qué hay en los medios, pero es como que deberíamos llevarnos todos, todos deberíamos consumir lo mismo, si alguien escucha Da Pawn si alguien escucha La Máquina Camaleón, debería escuchar Descomunal debería escuchar Fausto Miño debería ser una mezcla total porque a la final es música, yo le he analizado al mercado de esa manera, pienso que eso también es un limitante la verdad, creo que debemos romper ese paradigma, somos la edad y la época para mezclarnos y somos una población muy pequeña en el Ecuador, la única forma es mezclarnos no hay otra.</p>	<p>La diversidad musical que existe en nuestro país nos permite a seleccionar la que sea de nuestro agrado. En nuestro país encontramos gran variedad de géneros musicales, donde el público selecciona la que más le agrada, pero sería importante que también la música independiente sea parte de su reproductor musical y encontrar un equilibrio entre géneros comerciales e independientes ya que al final música es música y eso no debería ser un limitante.</p>
<p>¿Cuál sería la solución para que la música independiente tenga mayor espacio en las emisoras radiales de la ciudad?</p>	<p>Yo creo que adueñarnos, hacer bien las cosas, producir bien, estudiar, si vas con un buen material grabado, mezclado, masterizado las radios no creo te van a decir, oye</p>	<p>Presentar un producto de la calidad en las emisoras, es un punto clave dentro de la escena independiente ya que de esta manera las radiodifusoras no rechazarían un trabajo</p>

	sabes que no.	bien hecho.
¿Cuál es el futuro para la música Independiente?	He tenido la oportunidad de rodearme con músicos que ahorita la están rompiendo y yo veo un crecimiento enorme, un apoyo y eso si autogestión, ya no queremos pertenecer tanto a la elite por así decirlo de organizaciones, sociedades, si no que nosotros vamos a romperla con nuestra propia sociedad eso es lo que hay que hacer	Crear espacios que permiten la libre expresión musical, siendo la autogestión el núcleo del movimiento independiente, es base para que el artista encuentre apoyo dentro de su sociedad y no estar ligados a grupos que no ofrezcan ningún beneficio.

Tabla 15 Entrevista 2

Fuente: Entrevista.

Elaboración: Luis Tixilema

Entrevistado. – Tapial, Banda de Rap ecléctico ambateña, integrada por Patricio y Andrés Romo

PREGUNTA	REPUESTA	INTERPRETACIÓN
¿Cómo ve el mercado para la música	Veo un mercado todavía virgen para explotar, es un	La plaza para la música independiente sigue siendo

independiente?	mercado donde muy pocas personas se dieron cuenta que existe o aun no lo conocen.	un campo poco explorado donde pocas son las bandas que han sabido sacar provecho de este espacio.
¿Por qué medio de comunicación le gustaría dar a conocer sus trabajos musicales?	Más que todo quisiéramos el apoyo de radios y de la televisión.	La radio y televisión son medios de información que brindan espacios para diversos géneros musicales pero los productores independientes no encuentran la misma apertura para la difusión de su música.
¿Qué medio utilizan actualmente para difundir su producto?	El medio más común, El Internet.	Visto las facilidades que presta la internet, la mayoría de grupos independientes hacen uso de este sistema para difundir sus productos a quienes gustan de este género incluso consiguiendo nuevos seguidores.
¿Qué hace falta al producto independiente para que suene en una emisora?	Primero presentar un producto de calidad, de esa manera los medios no rechazan, aunque sea por un momento porque para ser realistas lastimosamente algunas emisoras colocan música	El artista independiente debe esmerarse al momento de realizar su trabajo musical para presentar un producto de buena calidad al radiodifusor, mismo que debería tomar conciencia y

	<p>independiente solo cuando se va a promocionar, una vez culminado vuelven con su programación habitual dejando de lado al artista independiente.</p>	<p>no reproducir solo en momentos de presentación del producto musical al público, sino que debe mantenerse dentro de la malla de programación de la radio y difundirla cuantas veces sea necesario.</p>
<p>¿Por qué motivo la música independiente es limitada en las radiodifusoras?</p>	<p>Creo que muchas veces pasa por que no se hace un buen trabajo, eso depende del artista de la escena independiente, que piensan que es de coger y grabar, entonces no le meten un profesionalismo para que suene la música en las radios, nosotros si le hemos metido profesionalismo le hemos metido ganas también y eso ha hecho que en algunas radios suene nuestra música.</p>	<p>El profesionalismo que se emplea al momento de crear música independiente es fundamental para encontrar el camino a grandes espacios dentro de las radios, pues si no se presenta un buen producto las emisoras simplemente lo rechazarán.</p>
<p>¿Cuál sería la solución para que la música independiente tenga mayor espacio en las emisoras radiales de la ciudad?</p>	<p>Hace falta un compromiso de parte y parte, el espacio es muy limitado por que la gente piensa que dichos ritmos con seudónimos de comerciales eso va a darles plata pero en realidad es porque no nos</p>	<p>Ver a la música independiente desde otra perspectiva, cambiar el modo de pensar de quienes hacen radio y crear más espacios que permitan estar a la par de los ritmos comerciales, para</p>

	han dado la oportunidad que nuestros sonidos, ritmos nuevos suenen en una emisora, te cuento un caso que vamos con Andrés a dejar el disco nos ponen ese momento y se olvidaron ya nunca pautaron solo pusieron ese momento entonces hace falta un compromiso yo creo que de parte y parte pero más de las radios.	conseguir una competencia sana donde el principal beneficiado sea el público diversidad de géneros sin exclusión alguna.
¿Cuál es el futuro para la música Independiente?	Es incierto, aquí hace falta que todos los músicos independientes se reúnan y creen un sello discográfico y de ahí se haga una masa, porque la unión hace la fuerza y a partir de ahí hacer comunicación para difundir a los medios.	Generar estrategias comunicacionales donde los actores principales sean músicos independientes que quieren trabajar por la escena mentalizar técnicas adecuadas para llegar a los medios y conseguir su aceptación.

Tabla 16 Entrevista 3

Fuente: Entrevista.

Elaboración: Luis Tixilema

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

H0: Hipótesis Nula

H1: Hipótesis Alterna

H0: La difusión radial no limita la música independiente en la ciudad de Ambato.

H1: La difusión radial limita la música independiente en la ciudad de Ambato.

VARIABLES

VI: Difusión radial

VD: Música independiente

NIVEL DE SIGNIFICANCIA Y REGLA DE DECISIÓN

En la presente investigación se hizo uso de una margen de error del 5% el cual se convierte en un nivel de confianza de 0.05 con el que se buscan los datos aplicando el Chi Cuadrado. El nivel de significación es de $5\%=0.05$.

DATOS OBTENIDOS PARA LA APLICACIÓN DE CHI CUADRADO

Para la verificación de la hipótesis se tomó en cuenta tres preguntas relacionadas con las variables de la investigación debido que el método Chi Cuadrado se aplica para poner en relación las dos variables planteadas, las preguntas seleccionadas se las refleja en el siguiente cuadro:

PREGUNTAS	MUCHO	%	POCO	%	NADA	%	NCS	%	TOTAL
¿Sabe usted que es música Independiente?	123	32,0%	189	49,2%	49	12,8%	23	6,0%	384
¿Piensa que la música independiente tiene espacio en los medios radiales de la ciudad de Ambato?	4	1,0%	185	48,2%	112	29,2%	83	21,6%	384
¿Le gustaría que las radios de Ambato difundan más música independiente?	199	51,8%	134	34,9%	17	4,4%	33	8,6%	384
TOTAL	326		508		178		139		1.152

Tabla 17 Verificación de la Hipótesis

Fuente: Encuesta

Elaboración: Luis Tixilema

CÁLCULO DE CHI CUADRADO

Estimador estadístico

Chi Cuadrado

$$\chi^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

De donde

χ^2 = Chi Cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

Preguntas	Observadas	Esperadas	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
Mucho	123	109	14	196	1,79816514
Mucho	4	109	-105	11025	101,146789
Mucho	200	109	91	8281	75,9724771
Poco	189	169,333333	19,666667	386,777791	2,28412082
Poco	185	169,333333	15,666667	245,444455	1,44947513
Poco	134	169,333333	-35,333333	1248,44442	7,37270329
Nada	49	59,333333	-10,333333	106,777771	1,79962536
Nada	112	59,333333	52,666667	2773,77781	46,7490645
Nada	17	59,333333	-42,333333	1792,11108	30,2041195
NSC	23	46,333333	-23,333333	544,444429	11,7505993
NSC	83	46,333333	36,666667	1344,44447	29,0167873
NCS	33	46,333333	-13,333333	177,777769	3,83693029
χ^2					313,380857

Tabla 18 Cálculo Chi Cuadrado

Fuente: Encuesta

Elaboración: Luis Tixilema

Para obtener los grados de libertad aplicados al Chi Cuadrado fue realizada por medio de la siguiente formula:

$$Gf = (\text{filas}-1) (\text{columnas}-1)$$

$$Gf = (3-1) (4-1)$$

$$Gf = 2 \times 3$$

$$Gf = 6$$

Con un $gl=6$ y un 95% de confianza el x^2 tabular es=12,5916

Decisión: Luego del proceso anterior y con un grado de libertad (gl) de valor 6, conociendo que este valor, bajo un 95% de confianza, corresponde a un Chi Cuadrado tabular (x^2 Tabular) de 12,5916 el cual siendo comparado con el Chi Cuadrado calculado (x^2 Calculado) que equivale a 313,380857 es decir:

x^2 Calculado		x^2 Tabular
313,380857	>	12,5916

Se rechaza la Hipótesis Nula (**H0**) y se acepta la Hipótesis Alterna (**H1**), con lo que se comprueba la Hipótesis Alterna de la investigación, es decir: La difusión radial limita la música independiente en la ciudad de Ambato.

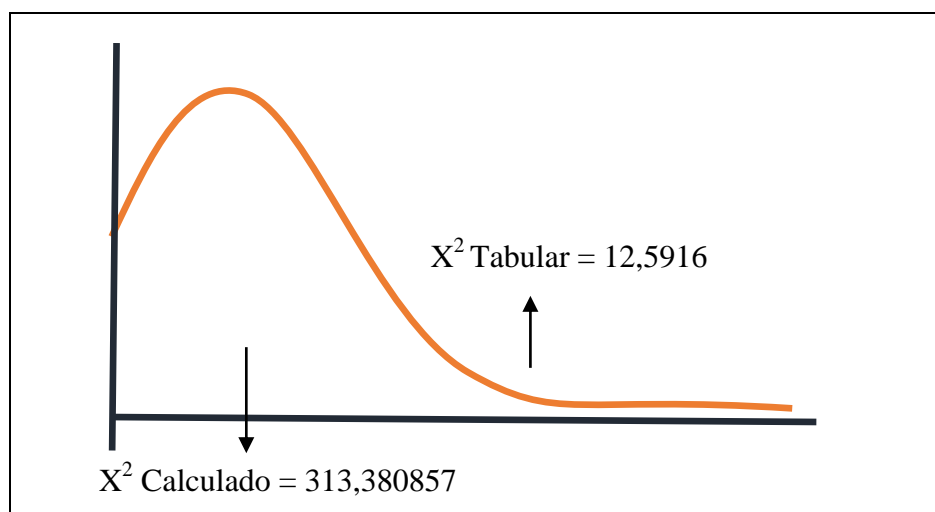


Gráfico N° 14 Chi Cuadrado
Fuente: Cálculo de Chi Cuadrado

Elaboración: Luis Tixilema

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos luego del minucioso trabajo realizado tanto a conocedores del tema en desarrollo, como a la ciudadanía en general se concluye lo siguiente:

Que la radiodifusión es una forma de transmisión de contenidos musicales limitados, ya que acoge a ciertos géneros musicales y excluye a otros como es el género independiente, en concordancia con la hipótesis verificada, donde la difusión radial limita la música independiente en la ciudad de Ambato, visualizando contundentemente la propuesta que dará solución al problema.

Que la música independiente en la ciudad de Ambato involucra diversidad de géneros musicales, donde sus autores son quienes producen y difunden sus trabajos mediante la autogestión, haciendo de este método un factor indispensable para su desarrollo, dejado aún más claro que la difusión radial habitual, si es un limitante a los objetivos del productor independiente.

Que el fácil acceso a la tecnología virtual, permite que los ciudadanos encuentren nuevas formas de interacción con los géneros musicales, generando proyectos y propuestas que den una solución a la decadente difusión de música independiente en la ciudad, con base a los análisis e interpretaciones de los resultados obtenidos en la investigación de campo, es necesario y factible la propuesta que se recomendara.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que las emisoras de la ciudad no se limiten en la difusión de música independiente, y encuentren en la misma una forma de generar mayor audiencia cumpliendo en su totalidad con la ley 1x1, debido que se difundirá contenido nacional, comercial e independiente, dando a conocer a la población expresiones de la diversidad cultural ambateña.

El manejo adecuado de las nuevas tecnologías encamina a la música independiente a tener un nuevo horizonte, a que el producto musical no se vea estancado por la falta de apoyo de los medios radiales y encuentren en este servicio una opción para su difusión con una correcta aplicación de estrategias de comunicación, utilizando las diferentes plataformas virtuales, donde el productor puede exponer libremente sus trabajos musicales, y los receptores sean quienes juzguen.

De acuerdo al resultado obtenido mediante el trabajo de campo, finalmente se recomienda el uso de la comunicación digital, visto que el 82% de los encuestados consideran pertinente la creación de una radio revista para la difusión de música independiente, sin límites de los medios habituales y hacer de esta herramienta un sitio donde el artista y el consumidor empáticamente sean beneficiados.

Se recomienda el apoyo de aquellas empresas que destacan en el medio ambateño y nacional, para hacer del proyecto un espacio permanente donde se involucre la promoción de la empresa en sus diferentes programaciones y viceversa, creciendo en aceptación.

CAPITULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

TITULO: DISEÑO DE LA RADIO REVISTA “HAMBA-TÚ-RADIO”

INSTITUCIÓN EJECUTORA: Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua

Parroquia: La matriz

Sector: Ambato

BENEFICIARIOS

Artistas Independientes y radio escuchas

EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE

- Luis Tixilema (investigador)
- Aportes movimientos culturales

COSTOS

Se calcula un aproximado de \$800, mismos que serán cubiertos por autogestión.

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Luego de verificar los datos obtenidos en el trabajo de investigación, consecuentemente con la hipótesis, se logra demostrar que las diferentes plataformas virtuales, es una herramienta de uso cotidiano para la difusión de música independiente en la ciudad de Ambato.

Es por ello que se toma en cuenta el fácil acceso a la tecnología, para mediante esta herramienta crear un medio de difusión radial virtual de música independiente, donde sus principales actores, sean aquellos que buscan mostrarse ante un público diverso con su producto musical.

Se busca con esta propuesta garantizar el derecho a la libre expresión y a la igualdad de oportunidades en la ciudad de Ambato y refiriéndonos específicamente, a la música independiente.

JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta es de importancia porque busca fortalecer la difusión de música independiente, de modo que no se vea limitado por la cotidianidad de las emisoras radiales en la ciudad de Ambato, con un medio de fácil acceso como es una radio revista virtual, dando libertad e inclusión al productor independiente que se ha visto marginado.

La propuesta es de interés, porque su contenido servirá de aporte cultural a quienes recurran al espacio virtual de manera cotidiana, buscando formas de expresión artística y específicamente sonidos independientes.

Además, la propuesta es de impacto, pues trasciende en el ámbito social ya que la creación de la radio revista, será especializada en el área de la música independiente, sensibilizando al sector que se interese por la misma y que este sea el principal protagonista de su difusión.

La propuesta beneficia tanto a los involucrados, gestores culturales, artistas y productores independientes como al público que desee ser parte de esta propuesta ingresando al portal de la radio revista “HAMBA-TÚ-RADIO”.

Finalmente, la propuesta planteada es factible y además ejecutable, porque se cuenta con recursos económicos, tecnológicos y humanos para crear en armonía la propuesta y de esta manera, subsanando la limitación de la radio difusión ambateña, con respecto a la música independiente.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar la radio revista “HAMBA-TÚ-RADIO” para el desarrollo de música independiente en la ciudad de Ambato.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilación de información
- Creación de guiones radiofónicos
- Diseño de la página Web.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

FACTIBILIDAD TECNOLÓGICA

La tecnología aporta a que esta propuesta sea factible ya que se cuenta con los equipos necesarios para desarrollarla, esta herramienta servirá para poder presentar de forma dinámica he interactiva, los productos comunicacionales que se obtengan mediante la recopilación de información.

FACTIBILIDAD ORGANIZACIONAL

Se cuenta, con la colaboración de gestores culturales, artistas y productores independientes que, en base a su trayectoria musical y conocimiento, aportaran con el desarrollo del objetivo principal de “HAMBA-TÚ-RADIO” que trata de mejorar la difusión de la música independiente en la ciudad de Ambato.

FACTIBILIDAD SOCIAL-EDUCATIVO

La factibilidad social-educativo, es relevante, visto que aquellas personas que visiten el portal se encontraran con contenidos amplios en carga cultural que aportaran a la identidad de la ciudadanía.

FACTIBILIDAD ECONÓMICA-FINACIERA

Se cuenta con los recursos económicos necesarios para poner en practica la radio revista “HAMBA-TÚ-RADIO” mismo que será ejecutado por el investigador.

FUNDAMENTACIÓN

La radiodifusión es una forma de transmisión de contenidos musicales limitados, ya que acoge a ciertos géneros musicales y excluye a otros como es el género independiente, en concordancia con la hipótesis verificada, donde la difusión radial limita la música independiente en la ciudad de Ambato, así la ejecución de esta propuesta, se encuentra amparada en las recomendaciones que se plantearon en el capítulo quinto, en donde podemos observar que el 82% de los encuestados consideran pertinente la creación de una radio revista para la difusión de música independiente, sin límites de los medios habituales y hacer de esta herramienta un sitio donde el artista y el consumir empáticamente sean beneficiados.

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	CONTENIDO	RECURSOS	EVALUACIÓN
Recopilación de información	Consiste en la búsqueda de información que marcaron la historia de la música independiente en la ciudad de Ambato, acudiendo a la fuente como son agrupaciones de música independiente, gestores culturales, entre otros personajes conocedores de la materia.	Los recursos tanto tecnológicos, económicos y humano estará a cargo del investigador.	Será evaluado por los involucrados en la radio revista.
Creación de guiones radiofónicos	Programación de la radio revista	Los recursos tanto tecnológicos, económicos y humano estará a cargo del investigador.	Será evaluado por los involucrados en la radio revista.
Diseño de la página Web.	Diseño multimedia de la interfaz. Contrato de hosting. Contrato de dominio de la página Web. Servicio de radio Streaming.	Los recursos tanto tecnológicos, económicos y humano estará a cargo del investigador.	Será evaluado por los involucrados en la radio revista.

Tabla 19 Plan de Acción
Fuente: Investigador
Elaboración: Luis Tixilema

RECURSOS HUMANOS	RECURSOS INSTITUCIONALES	RECURSOS MATERIALES	RECURSOS TEGNOLOGICOS	RECURSOS FINANCIEROS
Tutor: Walter Viteri Investigador: Luis Tixilema. Gestores culturales Productores independientes.	Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.	Suministros de oficina. Otros	Computadora Internet Grabadora Cámara fotográfica	Autogestión en todas las fases del proyecto

ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Población de la parroquia La Matriz de la ciudad de Ambato.				
---	--	--	--	--

Tabla 20 Administración de la Propuesta
Fuente: Investigador
Elaboración: Luis Tixilema

RADIO REVISTA

“HAMBA-TÚ-RADIO”

INTRODUCCIÓN

La radio revista, busca brindar una oportunidad de difusión multimedia donde el núcleo de su programación será la música independiente, entrevistas, reportajes, coberturas de eventos, entre otros.

Este Proyecto destacara en todo momento la música independiente local y nacional, forjando al unísono las diferentes expresiones musicales del país, reunidas en una sola plataforma “HAMBA-TÚ-RADIO”

PRESENTACIÓN

A continuación, se detalla las diferentes programaciones con las que contara “HAMBA-TÚ-RADIO”

GUIÓN RADIOFÓNICO

	<ul style="list-style-type: none"> • Domingo de Especiales • Banda: Tanque • Género: Punk 	<p>GUIÓN REVISTA RADIOFÓNICA</p> <p>“HAMBA-TÚ-RADIO”</p>
		<p>Locutor 1:</p> <p>Locutor 2:</p>
	<p>Locutor 1:</p>	<p>Saludos amigas y amigos que nos escuchan a través del real audio, estamos ya al aire, y este tu programa “HAMBA-TÚ-RADIO” soy Locutor 1 y nos encontramos en el segmento Especiales, un programa que viene de cargado de sorpresas y buena vibra.</p>
	<p>Locutor 2:</p>	<p>Hoy en nuestro programa nos referiremos a la Banda ecuatoriana de Punk y Hardcore que lleva como nombre TANQUE, una de las bandas pioneras en este género musical dentro de nuestro país en la década de los 90, y que sus canciones a lo largo del tiempo no han dejado de sonar en las emisoras radiales de algunas ciudades. De esta manera damos inicio a este segmento Especiales con nuestra banda Invitada Tanque.</p>
	<p>Locutor 1:</p>	<p>Y empezamos contándoles que Tanque es una banda ecuatoriana de punk. Desde 1996 se ha consolidado como una de las bandas más influyentes en Ecuador. La agrupación se formó cuando los integrantes estudiaban en el Colegio Americano, algunos se conocen desde que nacieron, se trata de una banda que se caracteriza por su fuerza en escena, por despojarse y dejar todo en el escenario y sobre todo por tener letras cercenantes que desnudan la</p>

		cotidianidad.
	Locutor 2:	La banda se originó a mediados de los 90 de la mano de Xavier Muller (voz, guitarra y teclados), Sebastián Burbano (guitarra y voz), Juan Fernando Muñoz (bajo, contrabajo y coros) y Miguel Elasmár (batería y coros), en plena época cuando el punk ácido y visceral empezaba a surgir con fuerza en la capital.
	Locutor 1:	No se despeguen de nuestra sintonía al regreso les contamos más detalles de esta Banda. Les dejamos con un tema musical de esta agrupación que se titula, La última vez.
	Locutor 2:	Excelente tema amigos oyentes y seguimos con más; Entre lo marginal que puede ser el rock, esta agrupación se mueve más en el mainstream que en el subterráneo, y con seguridad y por sobra de merecimientos, ha sabido ganarse el aprecio de todos los sectores. Personajes como León Febres Cordero, Mariela Viteri y Abdalá Bucarán, no se libran de sus burlas y reciben críticas más fuertes que las de sus propios rivales políticos faranduleros.
	Locutor 1:	En 1999 el tema Tamme aparece en la película Ratatouille, ratones, rateros dirigida por Sebastián Cordero. En el año 2000 se da el lanzamiento del soundtrack de la película "Ratatouille, ratones, rateros" esto se da debido a falta de fondos para publicarlo anteriormente, en este mismo año se da el lanzamiento del disco "El punk de cada día". Y por último se da un cambio en la

		alineación de la banda. Nicolás Cavalero comienza a tocar la batería hasta 2003. En el 2002 hacen una presentación en Expo Tattoo, para todo el público que acudió durante dos días al centro de exposiciones Quito. Meses después dan un Show gratuito para la filmación de la película Alegría de una vez de Mateo Herrera
	Locutor 2:	Ya en el 2003 se presentan en la inauguración del Quito Fest, abriendo el telón de tan magnífico evento y que para ellos era un sueño cumplido. Lastimosamente ese mismo año se da la separación del grupo debido a las ocupaciones dispares de sus miembros. Después de un año sabático y sin saber a ciencia cierta si iban a regresar a los escenarios, sorprendentemente en el 2005 se da el reencuentro en el festival internacional Quito Fest, siendo para ellos un momento único y más aún por el gran recibimiento del público.
	Locutor 2:	En el 2007 se da el lanzamiento de "Hasta la Muerte de su titular" siendo un éxito total el disco y acabándose en apenas una semana de haber salido a la venta. Y ya para terminar esta reseña en el año 2012 los organizadores vuelven a confiar en ellos y los anuncian dentro de la cartelera de artistas que ese año se presentarían. Y por último en el 2014 se da el reencuentro de la Agrupación Original en el Strawberry Fields el 2 de enero. Definitivamente una trayectoria muy larga y muy interesante, les dejamos con este tema musical, La ciudad del chisme interpretada por Tanque

	Locutor 1:	Los Tanque sólo tienen editados 2 discos, pero por ello no ha mermado el hecho de que la banda se constituya en un símbolo urbano y de la cotidianidad del país, sus temas por lo general critican a los medios de información serviles, al negocio impúdico de la religión, el desamor, entre otros temas. Llevan años de burlándose de lo cotidiano. Tanque ha hecho del punk una herramienta para que la gente se diviertan con temas de la cotidianidad urbana. Su limitada discografía no ha mermado el hecho de que la banda se constituya en símbolo urbano y de cotidianidad del país. Sus temas critican a los medios de información serviles, al negocio impúdico de la religión, el desamor, entre otros temas.
	Locutor 2:	Todos los primeros conciertos fueron auto gestionados ya que en los finales de los 90, no existía nadie en el país que apoyara el rock.
	Locutor 1:	<p>En el 2000 hubo un cambio en la alineación de la banda y entra a tocar la batería Nicolás Cavaleiro el cual permaneció con la banda hasta el 2003, tocando en conciertos como; Expo Tattoo 2002 y un show gratuito para la filmación de la película Alegria de una vez, de Mateo Herrera.</p> <p>No se despeguen de nuestra sintonía les dejamos con este tema que se titula: Dale José por tu radio “HAMBA-TÚ-RADIO”</p>
	Locutor 2:	Definitivamente un tema muy brutal mi gente y así llegamos a la parte final sin antes recordarles algo muy importante de lo que hemos tratado este día.
	Locutor 1:	La agrupación Tanque, es mítico representante del underground quiteño, banda que quizás últimamente

		hayan pasado un poco desapercibidos, pero es digna de escucharla.
	Locutor 2:	Un programa muy interesante el de hoy, trayendo a la memoria a esta gran banda, sigan sintonizándonos amigos oyentes que para la próxima semana tendremos más temas interesantes que les contaremos en este su programa “HAMBA-TÚ-RADIO”
	<ul style="list-style-type: none"> • Lunes, miércoles y viernes. • Variedades • Porque la música fluye independiente por tu sangre 	<p>GUION REVISTA RADIOFONICA</p> <p>“HAMBA-TÚ-RADIO”</p> <p>Yugular</p>

Tabla 21 Guion Radiofónico 1
Fuente: Investigador
Elaboración: Luis Tixilema

GUION RADIOFONICO

		Locutor 1:
	<ul style="list-style-type: none"> • Martes y, 	Locutor 2:
	<p>Locutor 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrenos videos <p>Locutor 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sacate las lagañas <p>Interacción:</p>	<p>¡Saludos amigas y amigos que nos escuchan a través del real audio, estamos ya al aire, y este tu programa “HAMBA-TU-RADIO” donde podrás conocer más acerca de tus bandas independientes, hoy como todos los días lunes, miércoles y viernes,</p>
		<p>Locutor 1: Compartiremos con ustedes, información acerca de eventos cerca de tu hogar, revelaciones de la semana, tendremos exponentes en rap, rock, ska,</p> <p>Locutor 2:</p>
	<p>Locutor 1:</p> <p>Locutor 2:</p>	<p>¡Saludos amigos y amigos que nos escuchan a través del real audio, estamos ya al aire, y este tu programa que quieras escuchar, bienvenidos!</p>

Tabla 22 Guion Radiofónico 2
Fuente: Investigador
Elaboración: Luis Tixilema

GUION RADIOFONICO

	Interactúan	“HAMBA-TÚ-RADIO” y como todos los martes y jueves estaremos presentando, producción en audio y
	<ul style="list-style-type: none"> • Sábado de Entrevistas • Banda: Defacto 	video de los artistas locales, pero mientras tanto les dejamos GUION REVISTA TABLA RADIOFONICA Suave, bienvenidos ¡ “HAMBA-TÚ-RADIO”

Tabla 23 Guion Radiofónico 3

Fuente: Investigador

Elaboración: Luis Tixilema.

GUION RADIOFONICO

	<ul style="list-style-type: none"> • Pro que lo que no se conoce no se aprecia 	
		<p>Locutor 1:</p> <p>Locutor 2:</p>
	Locutor 1:	Saludos amigas y amigos que nos escuchan a través del real audio, estamos ya al aire, y este tu programa “HAMBA-TÚ-RADIO” soy Locutor 1 y Locutor 2 y nos encontramos en el segmento Especiales, un programa que viene de cargado de sorpresas y buena vibra.
	Locutor 2:	Hoy en nuestro programa nos referiremos a la Banda ambateña de rock que lleva como nombre DEFACTO, de esta manera damos inicio a este segmento BIOGRAFIAS, por radio “HAMBA-TÚ-RADIO”
	Locutor 1:	Y empezamos dándole la bienvenida a Iván Bayas integrante de la banda DEFACTO que nos acompaña para esta entrevista, y sepan ustedes que Iván es uno de los fundadores de la banda y está aquí para despejar algunas inquietudes y muchas cosas que desean saber los seguidores y fans.
	Locutor 2:	1.- ¿Cuéntanos de la banda DEFACTO y ¿quiénes la conforman?
	Locutor 1:	2.- ¿sus influencias?
	Locutor 2:	3.- ¿Qué canción fue la primera en componer?
	Locutor 1:	4.- ¿Quién escribe las letras?
	Locutor 2:	Amigos oyentes definitivamente una entrevista muy interesante, esta fue la primera parte con Iván integrante de la banda. No se despeguen de nuestra

		<p>sintonía que regresamos con más.</p> <p>Les dejamos con el tema Hastió interpretado por DEFACTO banda de rock ambateña.</p>
	Locutor 2:	<p>Que buen tema amigos oyentes, y siguiendo con esta entrevista:</p> <p>5.- ¿Cómo fue su primera presentación?</p>
	Locutor 1:	<p>6.- ¿En su trayectoria como banda han logrado sacar algún sencillo o promocionar ya un disco?</p>
	Locutor 2:	<p>7.- ¿DEFACTO qué busca transmitir con su música?</p>
	Locutor 1:	<p>8.- ¿Tienen planeado alguna gira para este primer semestre del año?</p>
	Locutor 2:	<p>9.- ¿Sus planes a futuro?</p>
	Locutor 1:	<p>Iván una gran entrevista la que hemos mantenido en este programa, y ya para terminar y que es una pregunta muy importante</p>
	Locutor 2:	<p>Iván una gran entrevista la que hemos mantenido en este programa, y ya para terminar y que es una pregunta muy importante</p>
		<p>Un programa con una vibra tremenda la que hoy hemos tenido, conociendo un poco más de esta banda ambateña de rock que tiene muchas cosas aun que dar en los escenarios y fuera de ellos.</p> <p>Iván gracias por acompañarnos en este segmento de entrevistas, algún mensaje o algo último que desees decir a través de los micrófonos de “HAMBÁ-TÚ-</p>

		<p>RADIO”</p> <p>Y así es como llegamos al final de este segmento, no olvides de visitarnos diariamente y alimentarte de buena música, comparte tu gusto con los demás y recomienda escuchar “HAMBA-TÚ-RADIO” hasta la próxima</p>
--	--	--

Tabla 24 Guion Radiofónico 4

Fuente: Investigador

Elaboración: Luis Tixilema

PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan la evaluación?	Ejecutor de la propuesta
¿Por qué evaluar?	Para lograr resultados que validen la propuesta
¿Para qué evaluar?	Para verificar el cumplimiento de los objetivos.
¿Qué evaluar?	La difusión de música independiente en la radio revista.
¿Quién evalúa?	Quienes visiten la página.
¿Cuándo evaluar?	La evaluación será permanente y de forma periódica
¿Cómo evaluar?	Con número de visitas a la página y comentarios.
¿Con qué evaluar?	Con herramientas tecnológicas

Tabla 25 Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

Fuente: Investigador

Elaboración: Luis Tixilema

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Agustin, G. (1984). La música ecuatoriana desde su origen hasta 1875 (2 ed.). Quito: Centro de Investigación y Cultura.
2. Alvaro, S. F. (1991). Radiodifusión en la mitad del mundo. Quito.
3. Blum, E. G. (2000). Pasillo y Pasilleros de Ecuador.
4. Certeau, M. d. (1979). La Invención de lo Cotidiano 1, Artes de Hacer .
5. Cruz, I. O. (2008). Electrónica Aplicada III.
6. Ecuador, A. N. (2008). Constitución Del Ecuador. Ecuador .
7. Garduño, E. (2010). La Conquista de América. El problema del otro de Tzvetan Todorov. Revistas Culturales , 6(12).
8. Gema Soria-Urios, Pablo Duque, José M. García-Moreno. (2011). Música y cerebro: fundamentos neurocientíficos y trastornos musicales. revista de Neurología.
9. Hernandez, Fernandez y Baptista. (2010). Metodología de la investigación. Mexico D.F.: McGRAW-HILL/Interamericana Editores S.A. DC.V.
10. Herrera, Naranjo, Medina. (2010). Tutoria de la investigación; guia para elaborar en forma creativa y amena el trabajo de graduación. Ambato: Graficas Corona Quito.
11. Lamacchia, M. C. (2012). Difusión digital de la música independiente: alcances y limitaciones.
12. Lorente, H. E. (Agosto de 2010). HISTORIA DE LA RADIODIFUSION DESDE SUS ORÍGENES HASTA 1925. Academia de la Ingeniería de la Provincia de Buenos Aires.
13. Lozoya, J. A. (1976). El estatuto de la radio y televisión .
14. Manuel Martín Serrano, J. L. Piñuel, J. Gracia y M. A. Arias. . (1982). TEORIA DE LA COMUNICACION . Madrid.
15. Morales L y Vallejo T. (2012). Estudio comparativo de los estandares de radiodifusión digital terrena orientado a definir su aplicabilidad en el Ecuador. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
16. Ongallo, C. (2007). MANUAL DE COMUNICACIÓN Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones. Madrid: Dykinson S.L. .
17. Oñate, D. X. (2004). La música RAP transmitida en Radio Canela en la incorrecta expresión oral de la juventud de 15 a 21 de la Ciudadela España. Ambato.

18. Pedro Buil Tercero, Jaime Hormigos Ruiz. (2016). Nuevas formas de distribución de la música popular en la cultura contemporánea. *Methaodos*, 4.
19. Puente, E. (1998). *La cultura en el Ecuador: su dimensión y desarrollo*. Ecuador: SINAB.
20. Quiña, G. M. (2013). *Hegemonía y desconocimiento de clases sociales: La producción musical independiente en la ciudad de Buenos Aires*.
21. Romo, M. C. (1987). *Introducción al conocimiento y Práctica de la radio*.
22. Rubens Bayardo, Mónica B. Lacarrieu, Mario C. Casalla. (2008). *Globalización e identidad cultural*. (E. CICCUS, Ed.)
23. Sandoval, C. G.-G. (2015). *Biblioteca Virtual de Luis Angel Arago* . Obtenido de Cultural del Banco de la República: http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.htm
24. Schiller, H. (1999). *La fabricación de un consenso descerebrado en Estados Unidos. Para hegemonía del "business"*. *Le Monde Diplomatique*.
25. Supercom. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Ecuador.
26. Valencia, M. C. (2013). *Los Formatos Radiofonicos y el entretenimiento en la audiencia de Radio Bonita FM 93.7 en la Parroquia Matriz de la Ciudad de Ambato*. Ambato, Ecuador.
27. Zallo, R. (1992). *El mercado de la cultura*.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

“La difusión radial y la música independiente en la ciudad de Ambato.”

Dirigido a ciudadanos de entre 16 a 50 años de edad de la Parroquia Matriz de la Ciudad de Ambato

ENCUESTA

Objetivo: Determinar si la comunidad ambateña consume, sabe y escucha en la radio música independiente. (Aquella que involucra diversidad de géneros musicales, ska, rock, rap, reggae, noise entre otros, donde sus autores son quienes producen y difunden sus trabajos musicales mediante autogestión)

Escoja una opción de cada una de las siguientes preguntas.

1.- ¿Edad en años?

16-25

26-35

36-50

2.- ¿Sabe usted que es música Independiente?

Mucho

Poco

Nada

NSC

3.- ¿Piensa que la música independiente tiene espacio en los medios radiales de la ciudad de Ambato? Para los que respondieron afirmativamente.

Mucho

Poco

Nada

NSC

4.- ¿En qué medio de comunicación escucha música independiente?

Radio Tv Internet Otros

5.- ¿Cree que a través de una radio revista tendría mayor difusión la música independiente?

Si No NSC

6.- ¿Cree que la música independiente que difunden los medios es de calidad?

Muy buena Buena Mala NSC

7.- ¿Le gustaría que las radios de Ambato difundan más música independiente?

Mucho Poco Nada NSC

8.- ¿Apoyaría al artista independiente comprando y escuchando su material discográfico?

Mucho Poco Nada NSC

9.- ¿Asistiría a conciertos de música independiente?

Si No NSC

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

“La difusión radial y la música independiente en la ciudad de Ambato.”

El trabajo de investigación será empleado a productores musicales, artistas independientes y gestores culturales.

ENTREVISTA

Objetivo: Determinar si los artistas independientes encuentran apoyo a su arte en los medios radiales de la ciudad de Ambato.

GUION DE ENTREVISTA:

¿Cómo ve el mercado para la música independiente?

¿Por qué medio de le gustaría dar a conocer sus trabajos musicales?

¿Qué medio utiliza actualmente para difundir su producto?

¿Qué hace falta a la música independiente para que suene en la radio?

¿Por qué motivo la música independiente es limitada en las radiodifusoras?

¿Cuál sería la solución para que la música independiente tenga mayor espacio en las emisoras de la ciudad?

¿Cuál es el futuro de la música independiente?

PAPER

LA DIFUSIÓN RADIAL Y LA MÚSICA INDEPENDIENTE EN LA CIUDAD DE AMBATO

Luis Patricio Tixilema Tixilema
Universidad Técnica de Ambato

Resumen

La música es el lenguaje universal que traspasa fronteras, donde cada individuo que la percibe la decodifica y la interpreta a su modo, tomando en cuenta que esta será un distintivo en la sociedad que se desenvuelve. Para su difusión es pertinente el uso de instrumentos tecnológicos que permitan un alcance global, una de ellas es la radio, instrumento que llega a todos los rincones donde existe un oído humano que pueda apreciar sus ondas sonoras, las cuales están cargadas de cultura, tradiciones, leyendas, sentimientos, emociones, que se expresa por medio de la creación sonora del artista, pero pese a contar con medios que permiten la libre difusión musical, existen géneros que no encuentran la apertura suficiente para poner en deleite a sus receptores, es el caso de la música independiente, que desde siempre se ha encontrado en constante lucha por encajar dentro de una programación radiofónica que brinde el espacio para el desarrollo de sus sonidos y dejar de lado estereotipos que afectan de manera directa a quienes han hecho de este género parte de su vida. En varias oportunidades los objetivos de los artistas independientes se ven truncados por la incipiente aceptación de sus trabajos en las emisoras, dando cabida a la búsqueda de nuevas formas de difusión que permita la libre expansión de sus sonidos. Las plataformas virtuales se han convertido en la principal ventana para darse a conocer de manera global, es el caso de HAMBATA-TU-RADIO, una radiorevista ambateña que como objetivo principal es brindar la cabida a productores independientes que quieren darse a conocer con su música y creando un sentido de pertenencia en sus seguidores, aportando de manera directa al desarrollo cultural de medio social donde se desenvuelva el artista, llegando a oídos nuevos y alimentando aquellos que hicieron de este género parte de su vida rutinaria.

Abstract

Music is the universal language that transcends boundaries, where each individual who perceives it decodes and interprets it in its own way, taking the picture that this will be a distinctive in the society that unfolds. For its diffusion is pertinent the use of technological instruments that allow a global reach, one of them is the radio, an instrument that reaches all the corners where there is a human ear that can appreciate its sound waves, which are loaded with culture, traditions, legends, feelings, emotions, which is expressed through the sonorous creation of the artist, but despite having means that allow free music diffusion, there are genres that do not find the opening enough to delight their recipients, is the case of independent music, which has always been in constant struggle to fit into a radio program that provides the space for the development of their sounds and leave aside stereotypes that directly affect those who have made this genre part of their life. On several occasions, the objectives of independent artists are truncated by the incipient acceptance of their works in the stations, allowing for the search for new forms of dissemination that allows the free expansion of their sounds. The virtual platforms have become the main window to be known in a global way, this is the case of HAMBATA-TU-RADIO, an ambidean radioreview that as main objective is to provide the space to independent producers who want to make themselves known with their music And creating a sense of belonging in his followers, contributing directly to the cultural development of the social environment where the artist develops, reaching new ears and nurturing those who made this kind of part of his routine life.

Introducción

La presente investigación sobre “La difusión radial y la música independiente en la ciudad de Ambato”, busca que música independiente tenga espacios en las radiodifusoras de la ciudad, las cuales contribuyan con su desarrollo.

El objeto de estudio de esta investigación gira en torno a demostrar, como la incipiente difusión radial, limita el desarrollo de la música independiente en la ciudad de Ambato, así como a establecer la mejor propuesta de solución al problema.

El presente trabajo de investigación está motivado por la utilidad que significará para el investigador que a través del mismo pondrá en práctica los conocimientos académicos concebidos, y de igual manera para la difusión radial ya que podrá ampliar la diversidad musical que día a día se viene generando en nuestro país.

Es de relevancia porque está encaminado a determinar la difusión musical del género independiente y el espacio que ocupa en las emisoras de la ciudad de Ambato en sus diferentes programaciones, debido que es difícil sintonizar una emisora que cuente con espacios direccionados netamente a este tipo de género, por ende, es necesario una investigación para demostrar como la incipiente difusión radial limita el desarrollo de la música independiente.

La presente investigación se basa en los datos obtenidos por instrumentos investigativos como son encuestas, mismas que fueron direccionadas a la zona centro de la ciudad de Ambato y entrevistas a conocedores del tema a investigar como son, artistas independientes, gestores culturales entre otros, de la misma manera fue basada en la recopilación de información relevante encontrada en libros, revistas y sitios web. Del análisis de estos datos se espera verificar la hipótesis planteada y, en conclusión, determinar la necesidad de optar por la propuesta como medio de solución al problema

Método

Sujetos

Se tomó en cuenta a personas que resaltan la cultura independiente, como son gestores culturales y productores independientes de igual manera se contó con la participación de la población de la zona, La Matriz de la ciudad de Ambato misma que está conformada por un total de 178.538 personas, con el dato adquirido fue factible la obtención de la muestra.

Tamaño de universo:178.538

Heterogeneidad :50%

Margen de error: 5%

Nivel de confianza: 95%

Muestra: 384

Técnica e instrumentos

Los métodos de investigación aplicados para la obtención de información secundaria fueron basados en la búsqueda rigurosa de datos plasmados en libros, revistas y portales web respectivamente confiables de que la información es verídica, aplicando la técnica de lectura científica y critica. Para el desarrollo de la información primaria se tomó en cuenta instrumentos como entrevistas direccionadas a personas con basto conocimiento del tema a investigar y encuestas aplicadas a la población en general.

Procedimientos

La presente investigación sobre, “La difusión radial y la música independiente en la ciudad de Ambato” busca dar un nuevo horizonte a la difusión de música independiente, con el manejo de plataformas virtuales que no limite su desarrollo. Encontrando en el capítulo uno, información sobre el desarrollo del Problema, Planeamiento del Problema, Contextualización, Análisis Crítico, Prognosis, Formulación del problema, Interrogantes de la investigación, Delimitación del objeto de investigación, Justificación, Objetivo General y Objetivos Específicos.

Seguido del capítulo dos donde se detalla el, Marco Teórico, Antecedentes Investigativos, Fundamentación: Filosófica y Legal, Categorías Fundamentales, Hipótesis y Señalamiento de Variables

Un tercer capítulo que contiene, Metodología, Modalidad Básica de la Investigación, Nivel o Tipo de la Investigación, Población y Muestra, Operacionalización de Variables, Recolección de la Información y Procesamiento de la Información.

En el capítulo cuarto se menciona El Análisis y Recolección e Interpretación de los Resultados, Interpretación de los Datos, Verificación de la Hipostasis.

El capítulo quinto está conformado por las, Conclusiones y Recomendaciones una vez desarrollada la investigación.

Y finalmente en el capítulo sexto, se desarrolla la propuesta que está enfocada en dar solución al problema planteados.

Resultados

Una vez concluido el análisis e interpretación de los resultados que arrojaron tanto las encuestas como las entrevistas, se pudo establecer que, todos los sujetos concuerdan, en que la creación de una radiorevista on line, sería la solución al problema de dilución que presenta la música independiente en la ciudad de Ambato.

Discusión

La presente investigación acogió los siguientes enfoques: crítico-propositivo, cuantitativo y cualitativo.

Como ya se pudo analizar, el enfoque crítico propositivo como lo manifestaba (Herrera, Naranjo, Medina, 2010) es aquel enfoque que debate los parámetros existentes para la realización de una investigación, con el objeto, de que la misma guarde una lógica estrechamente ligada a la causalidad, en contexto con fenómenos sociales y trazando estrategias de solución a dichos fenómenos.

(Hernandez, Fernandez y Baptista, 2010) manifiestan sobre el enfoque cuantitativo, que es secuencial y probatorio, en donde no podemos eludir ningún paso de cada etapa dentro de la investigación, guardando así orden en el desarrollo de la misma, desde luego que podremos redefinir alguna fase en cualquier momento; este enfoque parte de una idea que va delimitándose y a la vez derivando objetivos y preguntas de la investigación, que, para poder sustentarlos, se analizaran textos para la construcción de un marco teórico. De las interrogantes se determinarán hipótesis y variables, se desarrollará una estrategia para probarlas, para medir las variables, para analizar las mediciones de los resultados obtenidos, mediante métodos estadísticos, para finalmente establecer conclusiones respecto a la hipótesis.

Por otra parte, los autores ya citados describen al enfoque cualitativo, como una guía por temas de investigación lo cual permite, desarrollar interrogantes e hipótesis, antes durante o después de la recolección y el análisis de datos. Este enfoque está ligado a una actividad de sondeo con el cual nos podemos anticipar con preguntas de investigación, pero que, con el desarrollo de la misma, podemos descartar alguna, refinar otras y responder a las más destacadas.

Con los resultados obtenidos y respectivamente analizados verificada que ha sido la hipótesis, se puede decir que es de carácter primordial que se ejecute la propuesta planteada, consistente en la creación de la radiorevista “HAMBATA-TU-RADIO”, puesto que se ha evidenciado que la radio difusión limita el desarrollo de la música independiente.

Por medio de la difusión radial, los emisores tienen la responsabilidad de compartir con sus receptores, contenidos que aporten al desarrollo intelectual y

cultural de la ciudadanía y respondiendo de manera directa a los conceptos de informar, educar y entretener por los medios que sean posibles y una de ellas es la música. (Lorente, 2010)

Podemos mencionar que la música que se crea en la actualidad no posee una conciencia estética unitaria, sino una multiplicidad de conciencias estéticas fragmentadas, sin olvidar que la música se impregna del espíritu social que al final la determina, de este modo, la música actual refleja a través de sus sonidos la forma de ser propia de nuestra suicidad (Pedro Buil Tercero, Jaime Hormigos Ruiz, 2016)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Agustín, G. (1984). *La música ecuatoriana desde su origen hasta 1875* (2 ed.). Quito: Centro de Investigación y Cultura.
2. Alvaro, S. F. (1991). *Radiodifusión en la mitad del mundo*. Quito.
3. Blum, E. G. (2000). Pasillo y Pasilleros de Ecuador.
4. Certeau, M. d. (1979). *La Invención de lo Cotidiano 1, Artes de Hacer* .
5. Cruz, I. O. (2008). *Electrónica Aplicada III*.
6. Ecuador, A. N. (2008). *Constitución Del Ecuador*. Ecuador .
7. Garduño, E. (2010). La Conquista de América. El problema del otro de Tzvetan Todorov. *Revistas Culturales* , 6(12).
8. Gema Soria-Urios, Pablo Duque, José M. García-Moreno. (2011). Música y cerebro: fundamentos neurocientíficos y trastornos musicales. *revista de Neurología*.
9. Hernandez, Fernandez y Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F.: McGRAW-HILL/Interamericana Editores S.A. DC.V.
10. Herrera, Naranjo, Medina. (2010). *Tutoria de la investigación; guía para elaborar en forma creativa y amena el trabajo de graduación*. Ambato: Graficas Corona Quito.
11. Lamacchia, M. C. (2012). Difusión digital de la música independiente: alcances y limitaciones.
12. Lorente, H. E. (Agosto de 2010). HISTORIA DE LA RADIODIFUSION DESDE SUS ORÍGENES HASTA 1925. *Academia de la Ingeniería de la Provincia de Buenos Aires*.
13. Lozoya, J. A. (1976). El estatuto de la radio y televisión .
14. Manuel Martín Serrano, J. L. Piñuel, J. Gracia y M. A. Arias. . (1982). *TEORIA DE LA COMUNICACION* . Madrid.
15. Morales L y Vallejo T. (2012). *Estudio comparativo de los estándares de radiodifusión digital terrena orientado a definir su aplicabilidad en el Ecuador*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

16. Ongallo, C. (2007). *MANUAL DE COMUNICACIÓN Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Madrid: Dykinson S.L. .
17. Oñate, D. X. (2004). *La música RAP transmitida en Radio Canela en la incorrecta expresión oral de la juventud de 15 a 21 de la Ciudadela España*. Ambato.
18. Pedro Buil Tercero, Jaime Hormigos Ruiz. (2016). Nuevas formas de distribución de la música popular en la cultura contemporánea. *Methaodos*, 4.
19. Puente, E. (1998). *La cultura en el Ecuador: su dimensión y desarrollo*. Ecuador: SINAB.
20. Quiña, G. M. (2013). Hegemonía y desconocimiento de clases sociales: La producción musical independiente en la ciudad de Buenos Aires.
21. Romo, M. C. (1987). *Introducción al conocimiento y Práctica de la radio*.
22. Rubens Bayardo, Mónica B. Lacarrieu, Mario C. Casalla. (2008). *Globalización e identidad cultural*. (E. CICCUS, Ed.)
23. Sandoval, C. G.-G. (2015). *Biblioteca Virtual de Luis Angel Arago* . Obtenido de Cultural del Banco de la República: http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.htm
24. Schiller, H. (1999). La fabricación de un consenso descerebrado en Estados Unidos. Para hegemonía del "business". *Le Monde Diplomatique*.
25. Supercom. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Ecuador.
26. Valencia, M. C. (2013). Los Formatos Radiofónicos y el entretenimiento en la audiencia de Radio Bonita FM 93.7 en la Parroquia Matriz de la Ciudad de Ambato. Ambato, Ecuador.
27. Zallo, R. (1992). *El mercado de la cultura*.