



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

**“USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”.**

---

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

**AUTOR:**

Danny Alexis Miniguano Silva

**TUTOR:**

Ing. Mg. Carlos Alberto Martínez Bonilla

**Ambato – Ecuador.**

**2017**

**TEMA:**

---

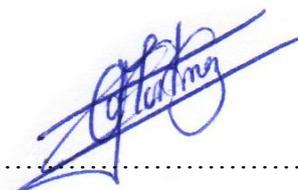
**“USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”.**

---

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**” del señor Danny Alexis Miniguano Silva, egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 03 de marzo del 2017



.....  
Ing. Mg. Carlos Alberto Martínez Bonilla

**TUTOR**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

Los criterios emitidos en el trabajo “**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 03 de marzo 2017

## **AUTOR**



Danny Alexis Miniguano Silva

C.C. 180442137-6

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 03 de marzo del 2017

### **AUTOR**



Danny Alexis Miniguano Silva

C.C. 180442137-6

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: **“USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO”**, presentado por el señor Danny Alexis Miniguano Silva, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....2017

Para constancia firman:

.....  
**PRESIDENTE**

.....  
Miembro del Tribunal

.....  
Miembro del Tribunal

## **DEDICATORIA**

*A Dios, quien guía mi vida, ser en el cual siempre he confiado y depositado toda mi fe, el que me ha dado la fortaleza para enfrentar todos los retos que la vida me ha presentado, a él todos mis triunfos.*

*A mi Madre y Padre, quienes a pesar de todo, siempre me han brindado su apoyo incondicional, han corregido mis errores y han compartido los buenos, como los malos momentos a lo largo de mi vida estudiantil.*

*A mi Hermana, la persona que me ha acompañado durante todo este proceso, compartiendo gratos momentos que quedaran grabados por siempre en nuestras memorias.*

**Danny Miniguano**

## **AGRADECIMIENTO**

*La culminación de este trabajo, no sería posible sin el apoyo incondicional de Dios, Mi Familia, Amistades y todas aquellas personas que aportaron de alguna manera en cada etapa de la investigación, permitiéndome materializar una meta más en mi vida.*

*De igual manera, mi gratitud a los maestros de la Carrera de Comunicación Social, por haberme compartido sus conocimientos durante esta etapa como estudiante, brindándome la guía necesaria para el desarrollo de este proyecto de investigación.*

***Danny Miniguano***

## ÍNDICE GENERAL

Páginas preliminares.....	pág.
Portada.....	i
Certificación del tutor .....	iii
Autoría del trabajo.....	iv
Derechos de autor.....	v
Aprobación del tribunal de grado.....	vi
Dedicatoria .....	vii
Agradecimiento .....	viii
Índice general .....	ix
Tablas .....	xi
Gráficos .....	xiii
Resumen ejecutivo .....	xiv
Abstract .....	xv
Introducción .....	1

### **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

Planteamiento del problema.....	3
Contextualización.....	3
Árbol de problemas .....	7
Análisis crítico .....	8
Prognosis.....	9
Formulación del problema .....	9
Interrogantes del problema.....	9
Delimitación del objeto de investigación.....	10
Justificación.....	10
Objetivos .....	11
Objetivo general .....	11
Objetivos específicos .....	12

### **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

Antecedentes investigativos .....	13
Fundamentación filosófica .....	16
Fundamentación axiológica .....	17
Fundamentación epistemológica.....	18

Fundamentación sociológica.....	19
Fundamentación legal .....	20
Comunicación e información .....	20
Derechos de libertad.....	20
Educación.....	21
Categorías fundamentales .....	23
Constelación de ideas de la variable independiente.....	24
Constelación de ideas de la variable dependiente .....	25
Fundamentación teórica de la variable independiente .....	26
Tecnologías de la información y comunicación.....	26
Características de las TIC .....	27
Elementos que conforman las tecnologías de la información y comunicación .....	28
Comunicación digital .....	32
Señalamiento de variables.....	60
Variable independiente.....	60
Variable dependiente.....	60

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Modalidad básica de investigación .....	61
Nivel o tipo de investigación.....	62
Población y muestra .....	62
Operacionalización de variables .....	65
Plan para la recolección de información .....	67
Plan de procesamiento de la información .....	67

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Análisis e interpretación de resultados.....	68
Verificación de hipótesis.....	87

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RESULTADOS**

Conclusiones .....	89
Recomendaciones.....	90

## **CAPÍTULO**

### **PROPUESTA**

Datos informativos.....	91
-------------------------	----

Antecedentes de la propuesta .....	91
Justificación.....	92
Objetivos .....	93
Objetivo general .....	93
Objetivos específicos .....	93
Factibilidad socio - cultural.....	94
Factibilidad ambiental.....	94
Factibilidad tecnológica .....	94
Factibilidad económica - financiera .....	95
Presupuesto .....	95
Fundamentación legal .....	95
Fundamentación científico - técnico .....	96
Spot .....	96
Radio .....	96
Herramienta digital para la edición de audio .....	96
público objetivo.....	97
Audiencia .....	97
Modelo operativo .....	98
Administración de la propuesta.....	99
Spots radiofónicos.....	100
Bibliografía .....	106
Anexos	
Paper	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Población .....	62
Tabla N° 2 Variable Independiente: Redes sociales .....	65
Tabla N° 3 Variable Dependiente .....	66
Tabla N° 4 Plan de recolección de información .....	67
Tabla N° 5: Edad.....	68
Tabla N° 6: Sexo .....	69
Tabla N° 7: Participación activa en clases .....	70
Tabla N° 8: Qué hace si no comprende un tema expuesto en clases .....	71
Tabla N° 9: Registro en una red social .....	71

Tabla N° 10: En qué redes posee cuenta.....	72
Tabla N° 11: Frecuencia con la que revisa redes sociales .....	73
Tabla N° 12: Frecuencia con la que utiliza redes sociales .....	74
Tabla N° 13: Horas en redes sociales.....	75
Tabla N° 14: Dispositivos de acceso.....	76
Tabla N° 15: Propósitos de las redes sociales .....	77
Tabla N° 16: Redes sociales útiles para comunicarse.....	78
Tabla N° 17: Redes sociales para comunicarse compañeros .....	79
Tabla N° 18: Redes sociales para tareas académicas .....	80
Tabla N° 19: Redes sociales afectan el aprendizaje.....	81
Tabla N° 20: Usos académicos de las redes sociales .....	82
Tabla N° 21: Consulta que realizaron si no asiste a clases mediante una red social .	82
Tabla N° 22: Responsabilidades académicas usando redes sociales .....	83
Tabla N° 23: Redes sociales que influyen positivamente .....	84
Tabla N° 24: Redes sociales que influyen negativamente .....	85
Tabla N° 25: Redes sociales y rendimiento académico.....	86
Tabla N° 26: Chi-cuadrado uso de las redes sociales y el rendimiento académico...	87
TablaN° 27 Presupuesto para la propuesta.....	95
TablaN° 28 Modelo Operativo.....	98
Tabla N° 29 Administración de la propuesta.....	99
Tabla N° 30 Evaluación de la propuesta.....	99
Tabla N° 31 Spot 1.....	100
Tabla N° 32 Spot 2.....	100
Tabla N° 33 Spot 3.....	101
Tabla N° 34 Spot 4.....	102
Tabla N° 35 Spot 5.....	102
Tabla N° 36 Spot 6.....	103
Tabla N° 37 Spot 7.....	103
Tabla N° 38 Spot 8.....	104
Tabla N° 39 Spot 9.....	104
Tabla N° 40 Spot 10.....	105

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Árbol de problemas .....	7
Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales.....	23
Gráfico N° 3: Constelación de ideas de la variable independiente: Redes sociales ..	24
Gráfico N° 4: Variable dependiente: Rendimiento académico .....	25
Gráfico N° 5: Edad.....	68
Gráfico N° 6: Sexo .....	69
Gráfico N° 7: Participación activa en clases .....	70
Gráfico N° 8: Qué hace si no comprende un tema expuesto en clases .....	71
Gráfico N° 9: Registro en una red social .....	72
Gráfico N° 10: En qué redes posee cuenta .....	73
Gráfico N° 11: Frecuencia con la que revisa redes sociales .....	74
Gráfico N° 12: Frecuencia con la que utiliza redes sociales.....	75
Gráfico N° 13: Horas en redes sociales .....	76
Gráfico N° 14: Dispositivos de acceso .....	77
Gráfico N° 15: Propósitos redes sociales .....	78
Gráfico N° 16: Redes sociales útiles para comunicarse.....	79
Gráfico N° 17: Redes sociales para comunicarse compañeros .....	80
Gráfico N° 18: Redes sociales para tareas académicas.....	80
Gráfico N° 19: Redes sociales que afectan el aprendizaje.....	81
Gráfico N° 20: Usos académicos redes sociales .....	82
Gráfico N° 21: Consulta que realizaron si no asiste .....	83
Gráfico N° 22: Responsabilidades académicas usando redes sociales .....	83
Gráfico N° 23: Redes sociales que influyen positivamente .....	84
Gráfico N° 24: Redes sociales que influyen negativamente .....	85
Gráfico N° 25: Redes sociales y rendimiento académico.....	86

## RESUMEN EJECUTIVO

El uso que le dan los estudiantes universitarios a las redes sociales puede ser un factor que afecta al desempeño académico de los mismos, debido a que han implantado estas plataformas en sus actividades diarias, incluidas las educativas, el uso se ha hecho común en las aulas universitarias debido a las amplias posibilidades comunicativas e interactivas que ofrecen de forma gratuita.

Debido al acelerado crecimiento del fenómeno de las redes sociales, se originó la necesidad de estudiar el comportamiento de los estudiantes ante la utilización de estas en el aula de clases, para indagar si su uso puede causar un impacto en el aprendizaje y desempeño de sus estudios, debido a que al conectarse a estos sitios vía Internet se puede perder la concentración de lo que se está explicando en clases, dedicándose a otras actividades que no aportan para el aprovechamiento académico.

Para la recolección de la información directa del campo de estudio, se utilizó la encuesta, una herramienta útil en investigación que permitió extraer información real de los estudiantes de Comunicación Social matriculados en el periodo académico octubre 2016 marzo 2017. Después de la aplicación de la encuesta, toda la información recolectada se analizó, se representó en tablas y gráficos estadísticos, concluyendo que las redes sociales sí tienen impacto en el rendimiento académico, motivo por el cual se propone diseñar spots radiofónicos para que los estudiantes tengan conocimiento de esta realidad presente en las aulas universitarias y creen comportamientos responsables en beneficio de sus estudios.

**Palabras claves:** Redes sociales, rendimiento académico, aprendizaje y comunicación.

## ABSTRACT

The use that university students give to social networks can be a factor that affects their academic performance because they have implanted these platforms in their daily activities, including educational activities. Their use has become common in the university classrooms due to the wide communicative and interactive possibilities that they offer for free.

Because of the accelerated growth of the social networks phenomenon, the need to study the behavior of students before of the use of these virtual platforms in the classroom, to investigate if their use can have an impact on the learning and performance of their studies because when they connect to these sites in the Internet they can lose the concentration of what is being explained in classes, engaging in other activities that do not contribute to academic achievement.

For the gather of direct information from the field of study, the survey was used as a useful tool in investigation that allowed the extraction of real information from social communication students enrolled in the academic period October 2016 March 2017. After the application of the whole survey the collected information was analyzed, represented in tables and statistical graphics, concluding that social networks have an impact on academic performance, reason why it is followed as a proposal to design radio spots so the students can have knowledge of this reality present in the classrooms and create responsible behavior for the benefit of their studies.

**Keywords:** Social networks, academic performance, learning, communication.

## INTRODUCCIÓN

Las diferentes plataformas en línea permiten a sus usuarios, previo a un registro, la facilidad de interactuar con otras personas que por lo general comparten intereses o gustos en común. A estos espacios de comunicación virtual se los conoce como redes sociales. Gracias a la globalización de las nuevas tecnologías, estas han alcanzado un alto grado de aceptación y popularidad causando que millones de personas se interesen en ser parte de ellas.

Las redes sociales han llegado a ser importantes espacios de interacción, invadiendo cada escenario donde el hombre que se desarrolla en sociedad es el principal actor, captando la atención de muchos. En la actualidad, el área de la educación no está exenta del amplio alcance de estas redes virtuales. Con las herramientas de comunicación que brindan estos espacios, son muchos los estudiantes que forman parte de ellas y participan activamente durante largos lapsos de tiempo durante el día.

Debido a las nuevas necesidades tecnológicas, en las Instituciones de Educación Superior los estudiantes cuentan con instalaciones con conexión a Internet, herramienta que permite el acceso a redes sociales que se usan en el ámbito educativo para cumplir con actividades académicas, pero que al mismo tiempo pueden ser utilizadas con otras finalidades, causando que factores como la distracción, la falta de concentración, entre otros influyan en el rendimiento académico de los estudiantes.

El presente proyecto de Investigación titulado: “Uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato” tiene como objetivo hacer un análisis de cómo los estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación Social, dentro del aula, utilizan estas herramientas y cómo estas pueden influir en su desempeño académico.

Este trabajo de investigación está estructurado en seis capítulos detallados de la siguiente manera:

El Capítulo I corresponde al planteamiento del problema de investigación mediante la contextualización del macro, meso, micro, el árbol de problemas, el análisis crítico, la prognosis que sustenta la formulación del problema, las interrogantes que guían la investigación, la delimitación del objeto de investigación, la justificación de la importancia y el interés para la realización del estudio.

El Capítulo II está compuesto por el marco teórico, los antecedentes de la investigación, la fundamentación filosófica, la axiológica, la epistemológica, la sociológica, la legal, la fundamentación teórica de las variables “redes sociales” y “rendimiento académico”, la hipótesis y el señalamiento de las variables.

El Capítulo III presenta la metodología que está compuesta por el enfoque de la investigación, la modalidad básica de la investigación, el tipo de investigación, la población y muestra, la operacionalización de las variables, el plan de recolección de información y el plan de procesamiento de la información.

El Capítulo IV está destinado al análisis e interpretación de los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los estudiantes de comunicación social del semestre académico Octubre 2016 Marzo 2017, y en él se representan los datos por medio de tablas y gráficos estadísticos, y con la posterior verificación de la hipótesis.

El Capítulo V presenta las conclusiones y recomendaciones a las cuales se llegó en base a los resultados obtenidos en la investigación.

El Capítulo VI detalla la Propuesta planteada como alternativa de solución al problema investigado mediante el diseño de spots radiofónicos acerca del uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico.

**Línea de Investigación:** Comunicación estratégica.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **TEMA:**

“Uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato”.

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **CONTEXTUALIZACIÓN**

##### **MACRO**

A nivel global según el Blog “El Tipómetro” en un estudio sobre Internet y redes sociales se detalla que al menos 3.419 millones de habitantes tienen acceso a Internet, 2.307.000.000 usan regularmente las redes sociales, 3.790.000.000 personas utilizan un teléfono móvil y 1.968 millones de personas acceden a las redes sociales a través de estos, además la red más utilizada es Facebook (Barquilla, 2016).

En Ecuador, el Instituto de Estadísticas y Censos según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo indica que el 30% de los hogares tiene un computador de escritorio, el 92.4% posee al menos un teléfono celular, y de ellos un 18.81% posee *Smartphone*. El 32,8% de la población tiene acceso a una conexión de Internet, el 65,5 % de las personas admiten acceder a Internet al menos una vez al día y con una población aproximada de 16.404.531 de habitantes, alrededor de 2.807.282 utilizan las redes sociales. En la misma encuesta se muestra que, durante el año 2015, con un edad comprendida entre 16 a 24 años cubren el 76.1% de la población posee una amplia preferencia a usar un computador y el 25,4% de las personas dice haber usado el Internet para fines educativos y aprendizaje (INEC, Encuesta, 2015).

Según el portal del Ministerio de telecomunicaciones y sociedad de la información, se señala que estas en la actualidad forman parte de un nuevo espacio donde las personas tienen la oportunidad de socializar, y al mismo tiempo, intercambiar conocimiento (MINTEL, 2015).

En la misma publicación del MINTEL se menciona que el uso de Facebook, twitter y otras más se ha convertido en algo cotidiano ya que son un medio de comunicación en aumento. En el país hay un cambio significativo en cuanto al uso de las Tecnologías de la información y la comunicación y se señala que al menos hasta el año 2014, el 39.6% de ecuatorianos estaba registrado en alguna red social como Twitter, YouTube o Facebook con diferentes propósitos como la generación de empleo u ocio.

Una de las plataformas más usadas es Facebook, y como había ocurrido antes con los videojuegos o los mensajes de texto, comenzó a temerse que la adictiva red social afectara el rendimiento escolar de los jóvenes (Rosen, 2011).

Para acceder a estas comunidades virtuales hay muchos dispositivos desde los cuales se puede iniciar sesión, desde un computador portátil o de escritorio que es más común en el país o a través de un teléfono inteligente. Según los datos del observatorio de las TIC, el 91% de personas en el país accede a las redes sociales por medio de un *Smartphone* registrando un incremento del 21% desde el año 2011 y por grupo de edades de entre 15 y 29 años son los que más se conectan a estos espacios en línea (MINTEL, 2016).

El portal “Formación General” (2015) muestra datos referentes a los intereses de los ecuatorianos al navegar por la red. Los más comunes son el entretenimiento, las búsquedas y las redes sociales. Además detalla que Facebook es el espacio digital más visitado usado con mayor frecuencia para comunicarse con otras personas. Al tomar estos datos como referencia de la realidad del uso de las redes sociales en Ecuador se podría decir que se han convertido en una herramienta que motiva la interacción de las personas (Formación General, 2015).

## **MESO**

En Tungurahua, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), acerca de las Tecnologías de la Información y Comunicación, provee datos tomados de encuestas aplicadas a hogares ecuatorianos sobre equipamientos tecnológicos, posesión de celulares y uso de Internet. Al menos un 34,1% de personas en la provincia de Tungurahua utilizó Internet durante los últimos meses. El 45,3% conforma el número de ciudadanos que posee un teléfono celular, porcentaje del cual 6,8% de estas personas, tiene un teléfono inteligente (INEC, 2011).

El acceso hacia las nuevas tecnologías cada vez se hace más universal y la provincia suma un 45% de personas que acceden a internet (hasta el año 2013), un cambio significativo en comparación con anteriores años y que hace que Tungurahua sea la tercera provincia que registra mayor acceso a Internet a nivel nacional (Espinosa , 2014).

Los datos del INEC referentes a la provincia de Tungurahua reflejan que el uso de las nuevas tecnologías registra un aumento constante debido a la velocidad con la que estos avances tecnológicos se desarrollan. Cada vez se hace más fácil el acceso a estas herramientas y van tomando más fuerza y protagonismo especialmente entre la juventud la cual demuestra un alto interés al utilizar estas nuevas tecnologías.

Según aparecen nuevos avances tecnológicos que permiten la interacción de las personas online (como las redes sociales a través de un teléfono o un computador de la mano) pueden surgir problemas como el mantenerse conectado en las redes durante determinados periodos de tiempo y prestando cada vez menor atención a lo que está a nuestro alrededor.

## **MICRO**

En Ambato, según datos del INEC respecto al uso de la tecnología, el 53% de hogares tiene un computador de escritorio, el 61% de las personas tiene un teléfono activo porcentaje del cual el 8,4% o sea 9.818 personas manifiestan tener un *Smartphone*, el 50% de los pobladores admiten haber utilizado Internet recientemente, quienes usan un teléfono inteligente conectados a Internet lo utilizan como herramienta de

comunicación con otras personas (INEC, 2011).

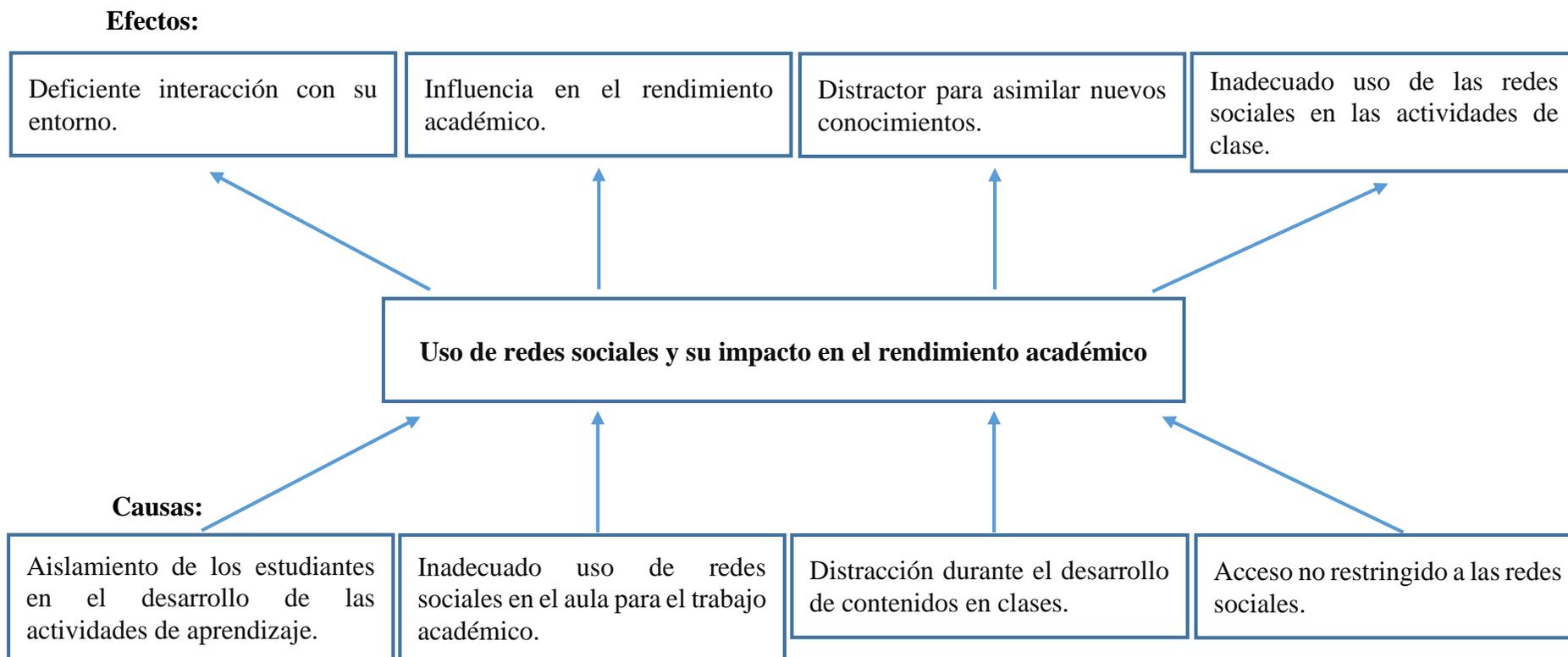
En la ciudad, el GAD de Ambato ha implementado diferentes puntos de Internet de libre acceso. La mayor parte de estos están ubicados en lugares abiertos como parques, quintas, y lugares donde la institución presta servicios públicos. De los 14 puntos de acceso a este servicio gratuito se registró, desde el año 2015, que alrededor de 100.000 personas se conectaron principalmente para tareas investigativas o para acceder a redes sociales (GADMA, 2016).

Según el consorcio para el desarrollo de Internet avanzado, 33 universidades del país tienen instalaciones de Internet de alta velocidad para propósitos académicos como la investigación. Los predios universitarios de la UTA están dentro de este grupo con Internet gratuito para los estudiantes (Moreta, 2015).

La investigación realizada por Parra (2016) en la Facultad de Jurisprudencia recoge datos acerca de las redes sociales con estudiantes de Comunicación Social, la cual menciona que la mayor parte de los estudiantes conoce qué son las redes sociales y el 98% es parte de al menos una de ellas. El 51% de estudiantes manifiesta que la red social que utiliza con mayor frecuencia es Facebook debido a su popularidad, el 86% dice utilizar estos sitios de interacción social en línea a diario y el 16 % de alumnos las usan para realizar alguna tarea.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS

Gráfico N° 1 Árbol de problemas



**Fuente:** Danny Miniguano

**Elaboración:** Danny Miniguano

## **ANÁLISIS CRÍTICO**

Las redes sociales en sus inicios, atraían la atención de pocas personas. Solo quienes tenían acceso a una conexión de Internet podían acceder a estas páginas, registrarse y ser parte de una comunidad virtual. Gracias al avance de la tecnología ahora se han convertido en un fenómeno viral y están presentes en casi todas partes.

Al no tener ninguna restricción para el uso del Internet en clases, los estudiantes que poseen algún dispositivo electrónico acceden con facilidad a sus redes sociales en cualquier momento, inclusive durante horas de clases, de esta manera los estudiantes ocupan su tiempo conectándose a redes sociales, dedicando su atención a estas plataformas virtuales.

Mientras más populares se convierten las redes sociales parecería que estas se hacen más indispensables en las vidas de los estudiantes, a la vez podrían generar una distracción en los estudiantes durante las horas de clases, por lo que los contenidos impartidos por los docentes no llegan de la misma manera a todos sus estudiantes.

A pesar de que los docentes establecen normas de comportamiento, incluyendo no usar celulares durante las horas de clases, son pocas las personas que acatan estas disposiciones. Mientras transcurre la clase hay estudiantes que disponen su atención en mayor parte a lo que pase en estas plataformas y es poca o escasa su participación en el aula, causando que los temas tratados no se entiendan en su totalidad y no se absorban adecuadamente los conocimientos.

La atención que los estudiantes universitarios dan a las redes sociales trae aspectos positivos como el utilizar las comunidades online para obtener ayuda y asistencia académica (Lusk, 2010). Las redes sociales pueden ofrecer beneficios como espacios virtuales para explorar intereses similares con amigos en común, ayuda en temas académicos y tareas, lo estudiantes que no tienen predisposición de participar en clases pueden participar en foros de discusión online.

Mientras que un aspecto negativo sería que los estudiantes usen sus dispositivos electrónicos mientras están en clases, hacen sus tareas o al momento de estudiar, incrementando la distracción y reflejándose un mal rendimiento académico.

## **PROGNOSIS**

Si no se genera una actitud de cambio respecto al uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico, los estudiantes de la carrera de Comunicación Social al no destinar la mayor concentración posible en los estudios, reflexionando y aportando para que los conocimientos se solidifiquen y sean captados adecuadamente, su formación no será integral respecto a determinados temas que por prestar mayor atención y mantenerse online en las redes sociales dejaran de estar presentes en su entorno y no podrán desenvolverse adecuadamente en las actividades académicas.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social?

## **INTERROGANTES DEL PROBLEMA**

- ¿Cómo los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato usan las redes sociales mientras asisten a clases?
- ¿Cómo la falta de concentración durante las horas de clases afecta los estudios de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato?
- ¿Cómo influyen las redes sociales en el rendimiento académico de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato?
- ¿Qué opciones existen para que el uso de las redes sociales no afecte el rendimiento académico de los estudiantes de la Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato?

## **DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

**CAMPO:** Comunicación para el Desarrollo.

**ÁREA:** Comunicación y Economía.

**Línea de Investigación:** Comunicación estratégica

**ASPECTO:** Rendimiento Académico

**ESPACIAL:** Universidad Técnica de Ambato, estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

**TEMPORAL:** Semestre Octubre 2016 Marzo 2017

**UNIDADES DE OBSERVACIÓN:** Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato de primer semestre a décimo semestre.

## **JUSTIFICACIÓN**

Las redes sociales se han incorporado de manera importante en la vida de los seres humanos, de modo que se encuentran presentes prácticamente en todos los ámbitos. En la actualidad el término “red social” se utiliza para distintos sitios o páginas en el Internet que ofrecen a las personas que se registren el poder contactarse con diferentes personas registradas en el mismo espacio virtual, compartir contenidos como fotografías o videos, interactuar y crear círculos con intereses en común.

El **interés** por investigar el uso de las redes sociales y el impacto que genera en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se debe a que estas plataformas sociales en la red van adquiriendo mayor cantidad de seguidores al ofrecer cada vez más llamativas formas de interacción con otros usuarios. Día tras día estas populares redes se actualizan junto a nuevos usuarios registrados que por lo general son personas jóvenes.

El tema de investigación tiene **importancia** porque demostrará el uso que le dan los estudiantes a las diferentes redes sociales durante las horas que asisten clases, se conocerán las causas y esto permitirá plantear posibles soluciones que permitirán que los estudiantes tengan un mejor desenvolvimiento en sus estudios y aprovechen adecuadamente las herramientas que ofrecen estos sitios.

El estudio de este tema es **factible** porque cuenta con los recursos humanos como los estudiantes de la carrera de Comunicación Social quienes son la fuente central de donde se extrae la información que guiará el desarrollo de la investigación y reflejará la realidad del problema planteado.

Es **novedoso** por cuanto en la actualidad se trabaja con el Internet y permite investigar sobre el impacto que puede causar el uso de redes sociales durante las jornadas de clases, demostrando que los contenidos que se imparten en las aulas no llegan de la misma manera a todos estudiantes, mientras algunos mantienen la concentración otros dedican parte de su tiempo durante las horas de clases a navegar por estas redes.

El **impacto** que generará la investigación será positivo en los estudiantes cuando manejen adecuadamente estos sitios de interacción social que no solo han sido creados para interacción entre usuarios, ya que a la vez se pueden emplear ciertas herramientas que brindan estas plataformas en asuntos académicos, y también es positivo porque la forma en la que las nuevas generaciones interactúan se hace cada vez más común en sitios online donde no solo interactúan, sino que al mismo tiempo acceden a cualquier información.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Establecer la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Definir el grado de atención y el tiempo del uso de las redes sociales mientras los estudiantes de la Carrera de Comunicación asisten a clases.
- Identificar si las redes sociales influyen en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.
- Presentar una propuesta comunicacional sobre el uso de las redes sociales para los estudiantes de Comunicación Social

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Según una publicación del Consejo Audiovisual de Navarra respecto a las redes sociales en la educación, las redes sociales educativas pueden ser de utilidad para el aprendizaje debido a sus características, ya que existe la posibilidad de crear grupos conformados por alumnos y profesor o solo entre alumnos en los que se utilizarán las diferentes herramientas que ofrece una red social no solo como un medio para poder comunicarse, sino también para el intercambio de información entre otras utilidades más. La creación de este tipo de agrupaciones permite que estudiantes y docentes establezcan una base para actividades académicas permitiendo el desarrollo de un aprendizaje informal (de Haro, Redes Sociales en Educación, 2010).

En la Universidad de Málaga, España, se realizó una investigación sobre el uso académico de las redes sociales en universitarios la cual toma en consideración que los estudiantes se desenvuelven en un contexto donde el uso de las diferentes plataformas que oferta el Internet como redes sociales, medios audiovisuales, blogs entre otros se han implantado en sus vidas. A estos grupos se los puede denominar como nativos digitales una realidad a la que se enfrenta los centros educativos en la actualidad. Gracias a la velocidad con la que viaja la información estos sitios se convierten en el espacio idóneo para el intercambio de conocimiento e información. La investigación sugiere a los docentes que se debería aprovechar la atención que estas herramientas tecnológicas generan en los estudiantes para adaptarlos a la enseñanza de manera dinámica e interactiva (Gomez, 2012).

A los estudiantes que fueron parte de esta investigación se les preguntó si las redes sociales les distraían de sus estudios en la universidad y como respuesta la mayoría

de ellos dijeron que destinan más parte de su tiempo a navegar en las redes que a dedicarse a realizar otro tipo de actividades. En cuanto al uso de redes sociales para fines académicos la mayoría de encuestados destacan que las utilizan para resolver dudas respecto a ciertas materias, consultar qué contenidos trataron en clase cuando no han asistido, para hacer trabajos de clase e intercambiar apuntes. Además el estudio demuestra que la actitud de los jóvenes es positiva en cuanto al uso de redes sociales de la mano con sus estudios.

Las redes sociales permiten el uso masivo por parte de miles de alumnos y cientos de profesores sin que impere el caos. De este modo se favorece la incorporación generalizada de las TIC en los centros educativos, algo que ya se está empezando a producir en algunos de ellos (de Haro, 2009, pág. 8).

El aprendizaje en los estudiantes se concibe como formal. Aquellos que forman parte de alguna red social y que la utilizan para realizar alguna actividad dentro de sus estudios, pasan a formar parte de un aprendizaje informal ya que conforman grupos de trabajo que complementan su formación educativa y la refuerzan desde estos sitios al realizar actividades o interactuar con el docente acerca de los temas tratados en el aula lo cual sirve para desarrollar el autoaprendizaje. Juan José de Haro sugiere que la implementación de las redes sociales en la enseñanza fomentaría la comunicación y retroalimentación entre profesores y estudiantes, reforzando la educación presencial en los centros de educativos.

Respecto al tema planteado, hay antecedentes investigativos en el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato de años anteriores que abordan el tema de redes sociales y rendimiento académico enfocados en diferentes aspectos y con otras realidades.

Paredes (2014) de la Carrera de Educación Básica de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Universidad Técnica de Ambato investigó “La utilización de las redes sociales y su incidencia en el rendimiento académico en los niños y niñas de quinto, sexto y séptimo año de educación general básica de la escuela Honduras de la ciudad de Ambato”. Este proyecto de investigación tuvo como objeto el investigar la

influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en los niños de diferentes niveles educativos de una escuela de la ciudad. Finalizada la investigación concluye lo siguiente:

- Luego de realizar la investigación se concluye que los estudiantes de la Escuela Honduras utilizan todos los días las redes sociales más de una hora puesto que sus padres no controlan el tiempo que sus hijos pasan frente al computador conectados a una red social, descuidando de esta manera sus tareas escolares, y otras actividades cotidianas, muchos de los estudiantes no solo se conectan a su red social en sus hogares, sino también en la escuela ya sea en la sala de computación o en los cyber internet que están a su alcance en todo momento. Los estudiantes continúan utilizando las redes sociales porque causan sensación de agrado pero también están conscientes que los datos vertidos en las redes sociales no son confiables.
- Hay que tener muy en cuenta que el alumno adicto a las redes sociales no tiene un buen rendimiento académico, ya que dedica muchas horas a estar conectado a su red social olvidándose por completo de sus tareas educativas, ya que este medio posee un elevado nivel de adicción.
- No se ha generado iniciativas de ninguna actividad para sobrellevar dicho problema, es por esto que se realizará una guía de estrategias en base a las redes sociales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes. (p. 59)

Este proyecto de investigación revela datos importantes en cuanto a lo académico como también los riesgos que implica estar presente en estos espacios virtuales. Los niños involucrados en el estudio manifiestan que el rendimiento académico es el esfuerzo de un estudiante durante el año escolar. Además la mayoría conoce los riesgos de la comunicación cuando navegan en las redes, pero están de acuerdo con el hecho de que si se ponen en contacto con personas desconocidas a través de estas redes sociales están poniendo en riesgo su integridad.

Maldonado (2015) de la carrera de Trabajo Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Universidad Técnica de Ambato investigó acerca del tema: “las

redes sociales y la convivencia familiar de los estudiantes de quinto a noveno año de educación básica del centro educativo bilingüe Thomas Cranmer de la ciudad de Ambato”. El proyecto de investigación estudió el impacto del uso de las redes sociales en la convivencia familiar de los estudiantes de educación básica. Finalizada la investigación concluye lo siguiente:

- El acceso a internet que tienen los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer es del 86% que significa una cifra elevada por lo cual es necesario enfocar adecuadamente su empleo y uso para utilizar las redes sociales desde un enfoque educativo y académico, y no solamente para entretenimiento; y además al integrar este recurso tecnológico al proceso educativo se dinamizará y se volverá más motivador el estudiar.
- La familia como una institución que puede verse profundamente afectada por el impacto de estas tecnologías, en base al natural desenvolvimiento de la vida familiar en el espacio doméstico, no ha redundado en un interés similar por la interferencia de aspectos vinculados a la naturaleza y dinámica familiar en las relaciones que los individuos mantienen con estas tecnologías.
- El uso de internet y redes sociales en la sociedad en general ha tenido una transformación destacada en los últimos diez años debido al grado de difusión tecnológica alcanzada por la sociedad actual, siendo gestora de grandes cambios culturales, comportamentales y de hábitos de los individuos y también en la transformación de las relaciones familiares. (p. 108)

Su investigación reveló que las redes sociales pueden afectar las relaciones familiares, un factor no muy positivo debido a que afecta las relaciones de los estudiantes a nivel familiar, mostrando un bajo interés de interacción y poca comunicación al prestar mayor atención a las redes sociales y que esta puede afectar el normal desenvolvimiento en la vida familiar.

## **FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

La investigación tiene un enfoque crítico-propositivo por ser un modelo de investigación social que ofrece aportes para poder analizar, interpretar y comprender fenómenos sociales en el proceso educativo (como el del uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico) y permite usar datos cualitativos con el objetivo de transformar una realidad social.

Es crítico porque discute la influencia del uso de las redes sociales como interferencia durante el aprendizaje. Con la recolección y análisis de los datos académicos y sociales, a través de procesos que generan la autorreflexión, se invita a los protagonistas del estudio a ser partícipes de la transformación del conjunto social de la cual forman parte.

Es propositivo en cuanto que, una vez obtenida la información será analizada para posteriormente, de acuerdo a los resultados obtenidos, sugerir una alternativa de solución al problema investigado.

## **FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA**

La educación de valores en el estudiante Universitario se realiza en el contexto de su formación profesional, es por ello que la calidad de la motivación profesional, constituye un factor de primer orden en la educación de valores del estudiante universitario (Coll Aguilera, 2009, pág. 30).

El aporte axiológico dentro de la investigación es importante debido a que los valores que han sido fomentados en la formación profesional y personal de quienes conforman el estudio, permitirán incentivar una actitud positiva para la asimilación de cambios que puedan producirse en su entorno ya que los valores pueden ser expresados en cualquier actividad. Se asume que los estudiantes pueden controlar su actitud ante situaciones que exijan una correcta praxis axiológica, en el comportamiento, el respeto en el entorno en que se desenvuelven y demostrar que los estudiantes pueden tener un buen aprendizaje con el aporte de las nuevas tecnologías de manera responsable.

Con el desarrollo constante de las tecnologías no solamente se crean nuevos artefactos, que a su vez modifican la forma tradicional de comunicación de persona a persona. Ahora es posible estar presentes de manera virtual en otros lugares, pero al hacerlo se genera una molestia con las personas a nuestro alrededor, quienes que se conectan constantemente a las redes sociales prestan cada vez menor atención a su entorno, incluso cuando estas personas son parte de un dialogo se desconectan del lugar físico y están activos *on-line*, este tipo de actos pueden ser considerados como una falta de respeto hacia los demás.

Para un normal proceso comunicativo es necesario un emisor y un receptor, los que intercambian información por medio de mensajes que deben ser decodificados para posteriormente ser comprendidos y generar una respuesta, en un aula de clases este tipo de retroalimentación también es de vital importancia, sin ninguna interacción, no habrá mayor atención a lo expuesto en clase provocando una mala decodificación de los mensajes emitidos por el docente.

## **FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA**

El conocimiento lo ha ido construyendo el hombre desde sus inicios acercándose a su realidad, acumulando experiencias que a la vez le han permitido descubrir nuevos saberes en nuevas áreas, siendo parte fundamental aprender de los errores, equivocaciones que han permitido que el conocimiento vaya cambiando, perfeccionándose. De esta manera el hombre en sociedad es como adquiere el conocimiento hasta la actualidad a través de procesos cognitivos que le permiten entender el contexto en el que se desarrollan.

La construcción del conocimiento en la historia de la humanidad se ha dado por medio de cuatro modos o maneras de acercamiento a la realidad: el conocimiento vulgar o de mera opinión, el conocimiento empírico o de experiencia personal, el conocimiento científico y el conocimiento filosófico. Con estos últimos dos modos se ha construido la ciencia desde los griegos hasta nuestros días (Marín, 2009, pág. 23).

Lo que caracteriza a las nuevas tecnologías es la velocidad con la que viaja la información de diferente tipo, en múltiples idiomas y disponibles para casi todo dispositivo electrónico, la manera tradicional de obtener información respecto a cualquier tema era por medio de consulta en libros o documentos físicos, ahora millones de personas acceden a cualquier tipo de información con el Internet. Esta interacción permite una asimilación de nuevos conocimientos, transmitidos y decodificado a través de la tecnología digital.

## **FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA**

La ciencia encargada del estudio de la interacción y el comportamiento del hombre en la sociedad es la sociología, ciencia que manifiesta que el hombre siempre ha tenido la necesidad de relacionarse con otros. Es de esta manera que desde sus inicios las personas han conformado grupos sociales para desarrollar sus actividades, buscar su bienestar y el desarrollo en conjunto de comportamientos sociales que perduran hasta la actualidad.

El hombre tiene una estrecha relación con la sociedad, este motivo hace que el estudio social sea permanente. Constantemente se generan nuevos cambios como consecuencia de los avances tecnológicos. La sociedad es quien consume masivamente estas tecnologías que repercuten en los procesos sociales modificando a los seres humanos en su forma de pensar y actuar.

Las redes sociales son el resultado de la constante búsqueda de las personas para interactuar con otros por medio del Internet. Aquí las personas encuentran un sentido de pertenencia al ser parte de un grupo de usuarios con características afines, como el mismo rango de edad o compartir gustos e intereses en común.

Como dijo Aristóteles “El Hombre es un ser sociable por naturaleza”. Vivir en sociedad le permite un normal desenvolvimiento dentro de su entorno, un solo individuo no puede ser autosuficiente por lo que siempre debe recurrir a otras personas, organizándose en grupos para realizar determinadas actividades, razón por la que

siempre un individuo necesita ser parte de algo como el convivir en agrupaciones o en comunidades virtuales gracias al uso de la tecnología (Santay, 2017).

## **FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Esta investigación se sustenta bajo reglas fundamentales establecidas en la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación.

La Constitución de la República del Ecuador contiene artículos que contemplan los siguientes aspectos respecto a:

## **COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

**Art. 39.-** El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento

## **DERECHOS DE LIBERTAD**

**Art. 66.-** Se reconoce y garantizará a las personas:

-El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

-El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria.

## **EDUCACIÓN**

**Art. 347.-** Será responsabilidad del Estado:

-Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Ley Orgánica de Comunicación contiene artículos que contemplan los siguientes aspectos respecto a:

**Art. 4.-** Contenidos personales en internet.

Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet

**Art. 17.-** Derecho a la libertad de expresión y opinión.

Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

**Art. 29.-** Libertad de información.

Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.

Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

**Art. 31.-** Derecho a la protección de las comunicaciones personales.

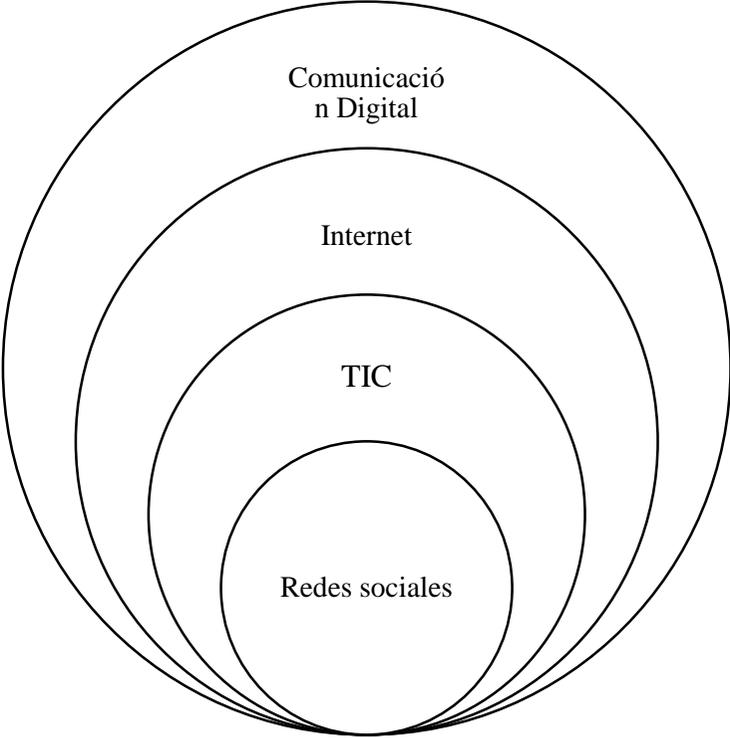
Todas las personas tienen derecho a la inviolabilidad y al secreto de sus comunicaciones personales, ya sea que éstas se hayan realizado verbalmente, a través de las redes y servicios de telecomunicaciones legalmente autorizadas o estén soportadas en papel o dispositivos de almacenamiento electrónico.

Queda prohibido grabar o registrar por cualquier medio las comunicaciones personales de terceros sin que ellos hayan conocido y autorizado dicha grabación o registro, salvo el caso de las investigaciones encubiertas autorizadas y ordenadas por un juez competente y ejecutadas de acuerdo a la ley.

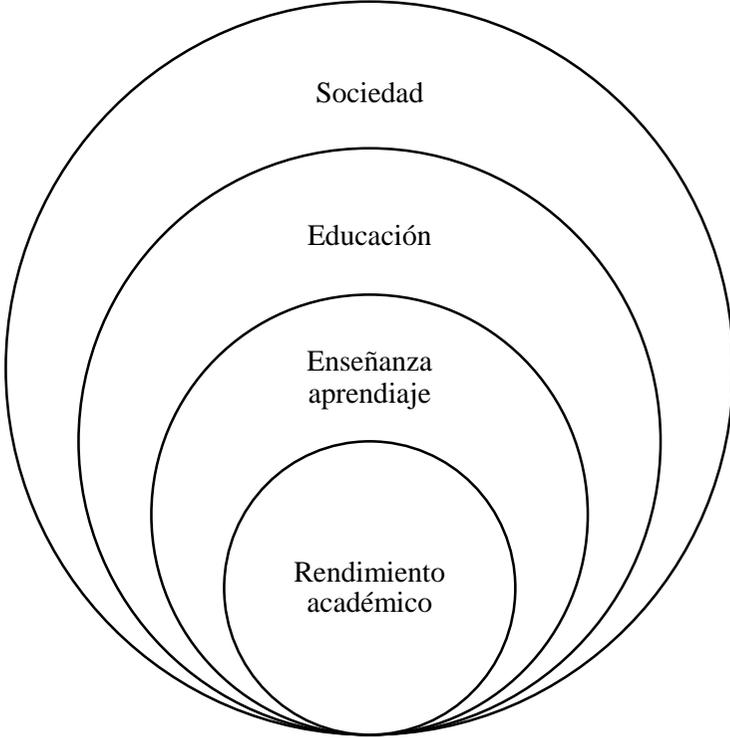
La violación de este derecho será sancionado de acuerdo a la ley.

**CATEGORÍAS FUNDAMENTALES**

**Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales**



Variable Independiente



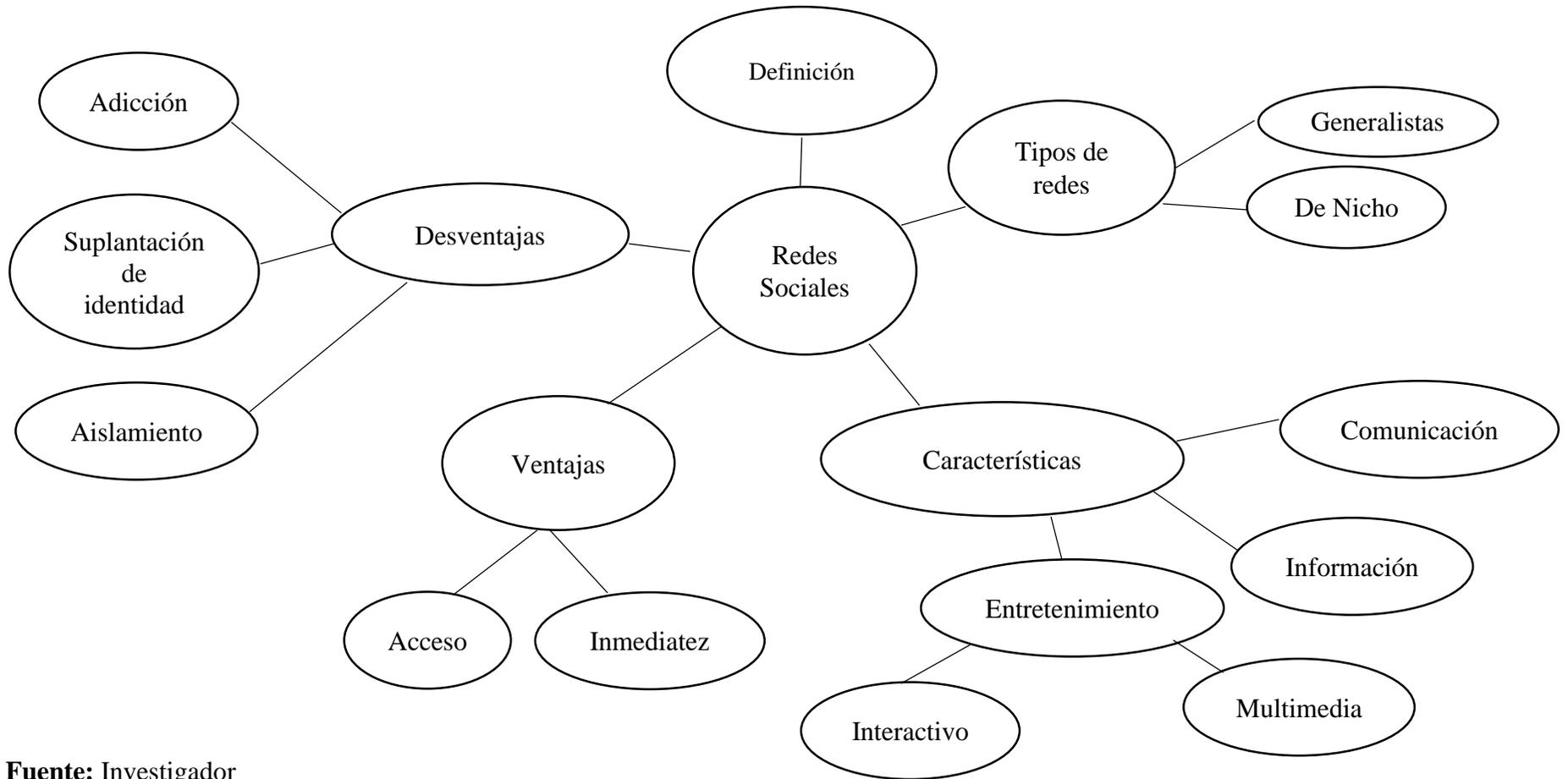
Variable Dependiente

**Fuente:** Investigador

**Elaborado por:** Danny Miniguano

## CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Gráfico N° 3 Constelación de ideas de la variable independiente: Redes sociales

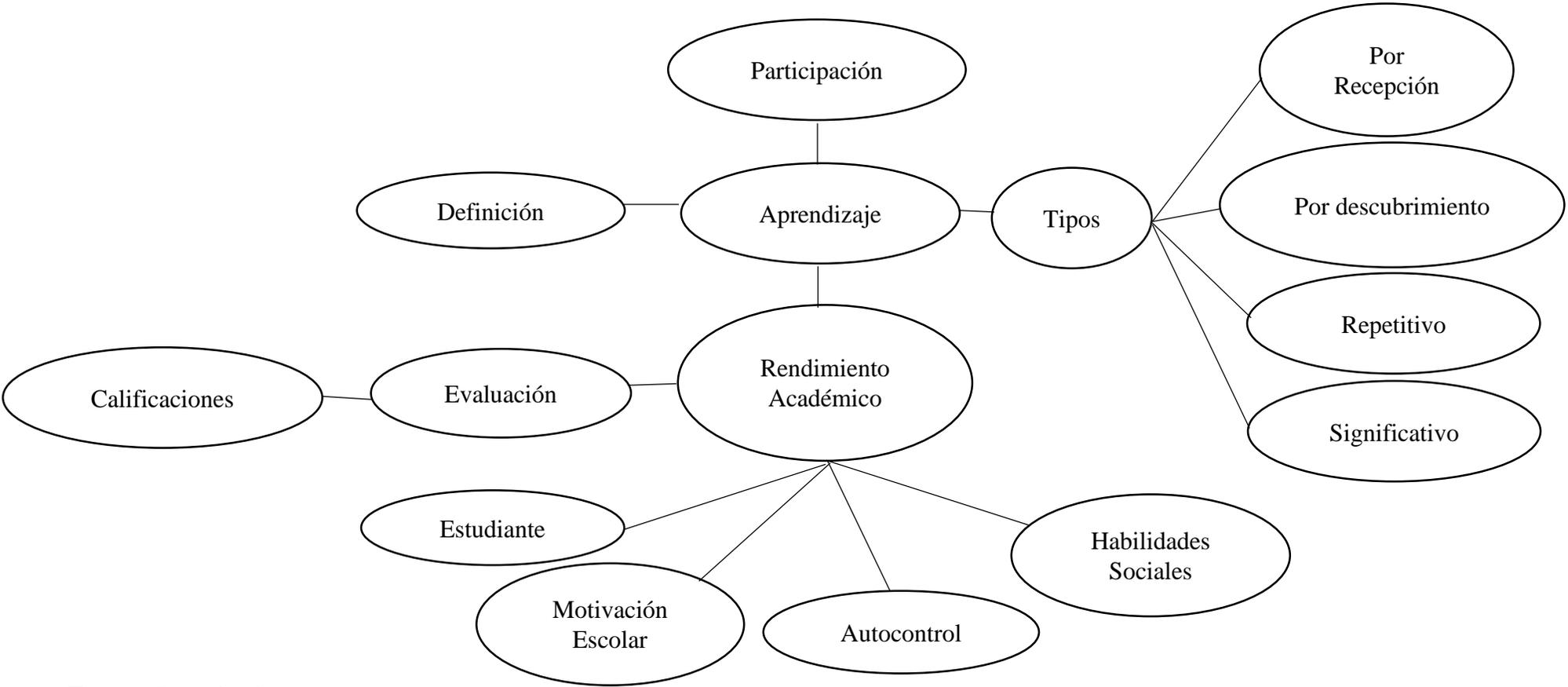


**Fuente:** Investigador

**Elaborado por:** Danny Miniguano

**CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

**Gráfico N° 4 Constelación de ideas de la variable dependiente: Rendimiento académico**



**Fuente:** Investigador

**Elaborado por:** Danny Miniguano

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

Las tecnologías de la información y comunicación han evolucionado y se han adaptado a los nuevos avances tecnológicos. Ya no solo se habla de computadores y programas de computación, ahora tienen una amplia conexión con una variedad de artefactos electrónicos propios de la nueva era digital, se han hecho más accesibles y las TIC se han logrado posicionar globalmente. Cualquier persona independientemente del lugar del mundo donde se encuentre podría acceder a estas.

El intercambio de información se ha universalizado. En estos espacios las barreras físicas no tienen importancia alguna. A través de un ordenador las posibilidades de acceder a casi cualquier información parecen no tener limitaciones. Millones de personas expresan sus ideas, los conocimientos se acumulan, la información cambia y se actualiza periódicamente.

Conocimientos de cualquier índole como educativos, sociales, culturales están disponibles en la red, la mayor parte de ellos sin algún tipo de restricción. En el ámbito educativo las TIC han provocado cambios no solo en el aprendizaje, también las sociedades se han modificado, ahora quienes se han formado en este entorno forman parte de algo nuevo: la generación digital.

Las TIC se definen colectivamente como innovaciones en microelectrónica, computación (hardware y software), telecomunicaciones y optoelectrónica - microprocesadores, semiconductores, fibra óptica - que permiten el procesamiento y acumulación de enormes cantidades de información, además de una rápida distribución de la información a través de redes de comunicación (Fernández Muñoz, 2009).

Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) son las tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y

recuperar esa información. Las TIC, como elemento esencial de la Sociedad de la Información habilitan la capacidad universal de acceder y contribuir a la información, las ideas y el conocimiento. Hacen, por tanto, posible promover el intercambio y el fortalecimiento de los conocimientos mundiales en favor del desarrollo, permitiendo un acceso equitativo a la información para actividades económicas, sociales, políticas, sanitarias, culturales, educativas y científicas, dando acceso a la información que está en el dominio público (Fundación Telefónica, 2007).

## **CARACTERÍSTICAS DE LAS TIC**

Para Belloch (2012) las siguientes son las principales características de las tecnologías de la información y comunicación son las siguientes:

**Inmaterialidad:** En líneas generales podemos decir que las TIC realizan la creación (aunque en algunos casos sin referentes reales, como pueden ser las simulaciones), el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos (pág. 1).

**Interactividad:** La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador (pág. 2).

**Interconexión:** La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico, los Internet Relay Chat (IRC), etc. (pág. 2).

Instantaneidad: Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida (pág. 2).

Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido: El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad, lo cual ha sido facilitado por el proceso de digitalización. (pág. 2)

Digitalización: Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal. (pág. 2)

## **ELEMENTOS QUE CONFORMAN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

### **Computador:**

Conocido también como ordenador es un artefacto electrónico compuesto por un sistema informático encargado del procesamiento de información, con capacidad de acumular y almacenar datos, se ha transformado con los años pasando por máquinas que ocupaban grandes espacios hasta computadoras portables súper ligeras, mucho más avanzadas.

### **Informática:**

Es la ciencia que estudia el tratamiento automático y racional de la información. Se dice que el tratamiento es automático por ser máquinas las que realizan los trabajos de captura, proceso y presentación de la información, y se habla de racional por estar todo el proceso definido a través de programas que siguen el razonamiento humano (Arcón Gomez, 2013).

### **Telecomunicaciones**

La unión telegráfica internacional las define por primera vez, “Telecomunicaciones, es toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, datos, imágenes, voz, sonidos o información de cualquier naturaleza que se efectúa a través de cables, radioelectricidad, medios ópticos, físicos u otros sistemas electromagnéticos.” (UTI, 1932).

El libro Introducción a las telecomunicaciones modernas de (Herrera Pérez, 1998) manifiesta que “Telecomunicaciones significa la transmisión a distancia de información mediante procedimientos electromagnéticos.” (pág. 21)

Permiten establecer una comunicación de larga distancia gracias el envío y recepción de algún tipo de señal de imagen, sonido o signos por medios electromagnéticos que los procesan y transmiten de un punto a otro.

### **Telégrafo**

“La telegrafía eléctrica, iniciada hace un siglo y medio, fue durante largo tiempo una buena alternativa para el correo, puesto que ofrecía una transmisión prácticamente instantánea, aunque limitaba su uso a mensajes cortos. Como intervenían operadores, no era posible transmitir información confidencial o secreta. Utilizaba una codificación del texto a símbolos que pueden llamarse "puntos" y "rayas" eléctricos u ópticos, realizada por alguien en forma manual. Si bien la transmisión de las señales telegráficas ocurría entonces a la misma velocidad que las transmisiones de datos con las redes de informática de hoy (¡la física no ha cambiado!), la diferencia entre un sistema del siglo pasado y uno de fines del siglo XX radica en la cantidad de información que se transmite en el tiempo: antes eran unos cuantos símbolos por minuto, mientras que los sistemas de ahora son capaces de transmitir millones de símbolos por segundo.

Con el desarrollo del telégrafo eléctrico se dispuso, por primera vez en la historia de la humanidad, de un sistema de telecomunicaciones que, a diferencia de los telégrafos ópticos que lo precedieron, estaba disponible 24 horas al día, independientemente de

las condiciones climatológicas y de la hora del día. Si a esto se le agregan aspectos de tipo económico y el hecho de que el nuevo sistema podía prestar servicio al público en general, se puede ver el impacto del nuevo servicio: a través de él se instauró la presencia de las telecomunicaciones en la vida cotidiana de la sociedad.” (Kuhlmann & Alonso, 1996, pág. 33)

### **El Teléfono**

En el libro de Información y Telecomunicaciones de Kuhlmann y Alonso (1996) menciona que “Este sistema, tal como se conoce en la actualidad, fue producto de muchos trabajos desarrollados de manera paralela, fundamentalmente en Europa y en Estados Unidos. Tiene sus orígenes en los experimentos de J. Fourier (1768-1830) y R. Willis (1800-1875) sobre la naturaleza de las señales de voz, y de C. Bourseul (1829-1907), quien concibió la posibilidad de transmitir voz por medio de cables, usando una membrana metálica para generar corrientes eléctricas (señales eléctricas con contenido de información similar al de las señales de voz). La factibilidad de este concepto fue demostrada experimentalmente por P. Reis (1834- 1874), quien dedicó su vida a estudiar las propiedades mecánicas del oído humano. En Europa, a pesar de haberse realizado 36 demostraciones exitosas de estas innovaciones, se juzgó que el sistema, si bien novedoso, no tendría mayor aplicación y por tanto no tuvo el impacto que debió haber tenido.” (pág. 35)

### **Radio**

Para Romo Gil (1987) la radio se concibe como “Un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radio escuchas, ser requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión: esta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos”.

A la radio se la puede comprender como la unión de artefactos que conjuntamente permiten la difusión de la voz y otros sonidos, un invento que se ha ido perfeccionando,

dando paso a la interacción y comunicación entre quienes escuchan radio a través de algún equipo receptor y quienes transmiten contenidos desde una cabina (Romo Gil, 1987).

### **Televisión**

Para Fernández (1994) “La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.”

Uno de los medios de comunicación que ha tenido gran éxito en las audiencias desde su creación ha sido la televisión, que tiene un gran impacto en la manera que las personas perciben su realidad, asimilan los contenidos audiovisuales transmitidos, llegando a influir en la ideología y cultura de las personas en su diario vivir, es una invención que se ha globalizado. Debido a sus características este medio de comunicación se ha hecho indispensable en la sociedad y está presente en casi todos los hogares del mundo sin importar las diferencias sociales (Fernández, 1994).

### **Internet**

Stallings (2005) define que “El internet es una red de redes. Cada uno de los ordenadores conectados a internet, esta previamente conectado, a una gran red o WAN (Wide Area Network), pero antes de eso está también conectado a una red local o LAN (Local Area Network). Es decir, hasta que la información procedente de internet es visible en nuestro monitor, esta ha tenido que viajar por diversas redes WAN, hasta llegar a la nuestra, para más tarde y cruzando nuestra LAN, llegar a nuestro ordenador.”

Para (Said Hung, 2010) “El internet es una red que comprende distintos tipos y distintos sistemas de comunicación. La gente utiliza para muy distintas finalidades. Muchas de ellas están relacionadas con diferentes y variadas categorías de comunicación, información e interacción.”

Con el desarrollo del Internet, la interacción de una persona con el mundo y toda la información que se desarrolla en torno a él se ha simplificado, la información colgada en la red no tiene un uso estricto, puede ser de mucha utilidad incluso en el ámbito educativo con el autoaprendizaje ya que permite a la persona asimilar nuevos conocimientos en los laboratorios de informática del centro educativo o reforzar los ya impartidos en el aula en casa gracias a la variedad de documentos online que solo están a un clic de distancia, los únicos requisitos para navegar por las redes de la información son un ordenador y una conexión a Internet.

Para Castillo (2013) “el internet ha revolucionado nuestra forma de vivir, de pensar, de relacionarnos y, por consiguiente, nuestra forma de aprender. Conceptos como blended learning, e-learning o e-learning 2.0 se han abierto paso a la tradicional enseñanza presencial.”

## **COMUNICACIÓN DIGITAL**

“La comunicación digital ha penetrado en toda la sociedad. El desarrollo de este modelo surge como consecuencia del progreso de las nuevas tecnologías y, especialmente, de Internet 2.0. La Red desestabiliza todas las industrias en las que irrumpe; discográfica, industria del video, cine, entre otras, se ven afectadas por la incursión. El mercado de la información y la publicidad están en redefinición. Pese a todo, la escena digital es un espacio repleto de oportunidades y desafíos.” (Perlado, 2013)

Zambrano (2013) destaca al respecto “La comunicación digital es un fenómeno que ha calado en la vida cotidiana del hombre. Surge como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa en el campo de la comunicación social. Intenta fusionar el periodismo con las nuevas técnicas de la informática, las letras con bits; lo analógico se convierte en digital.”

Los medios tradicionales de comunicación ante el reto de mantenerse vigentes se ven en la necesidad de acoplarse a las tecnologías digitales, de no hacerlo corren el riesgo

de desaparecer, ya que es mucho más fácil obtener información desde algún lugar en la red, casi de manera inmediata.

La comunicación está dando un gran paso hacia nuevos cambios que la integran dentro de lo digital como plataformas multimedia que mezclan imágenes, videos en la red por medio de buscadores y otras herramientas más que se están acoplando positivamente con la comunicación dando paso a que los internautas interactúen con otros utilizando la red para fines comunicativos. Aunque la forma tradicional de interactuar de persona a persona será siempre la base de la comunicación, la comunicación digital se hace más grande a consecuencia de un mundo tecnológico que avanza a pasos agigantados.

La revolución de las tecnologías hace que el Internet se vaya adaptando a nuestros estilos de vida, a futuro tal vez invada completamente el campo de la comunicación y el Internet será el protagonista de llevar a cabo este proceso, pero es solo un supuesto puesto que para que aquello se materialice tendrá que pasar por estrictos filtros que garanticen una verdadera comunicación en su totalidad.

### **Redes Sociales**

“Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.” (Álvarez, 2013).

Useros (2012) las define como una “Plataforma en la que los usuarios registrados son capaces de interactuar entre ellos de diversas maneras (intercambiando mensajes, compartiendo imágenes o vídeos, etc.), provocando una sinergia entre ellos, es decir, aumentando los beneficios tanto individuales como colectivos.” (pág. 16)

De acuerdo con Boy & Ellison (2013) “Los sitios de redes sociales prestan una serie de servicios a disposición de los usuarios, aunque destaca por encima de todo el

servicio de compartir información, pensamientos e ideas de usuarios con otros usuarios.”

“Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas y sobre todo en lugares para encuentros humanos. Para comprender un poco este fenómeno en crecimiento presuroso cabe citar en principio alguna definición básica que nos permita comprender que es una red social, cómo funcionan en Internet y algunas nociones sobre su historia.” (Rissoan, 2010)

Una red social es una plataforma en la que las personas pueden interactuar, ayudando a contactarse con individuos que forman parte de su círculo social como familia, amigos o conocidos en un mundo virtual, estos lugares permiten después de un registro gratuito en su mayoría la creación de un perfil donde detallará datos como el nombre, el lugar de residencia o el lugar de estudios adjuntando una fotografía del nuevo usuario siempre que este cuente con una conexión a Internet, el cual hace posible su funcionamiento.

Las redes sociales subsisten gracias a que grandes grupos en conjunto forman una gran red. Al no existir discriminación de ninguna clase algo característico de estos sitios, sin importar sexo, raza, idioma, religión o ideologías cualquiera puede ser parte de estas comunidades virtuales talvez en eso reside la razón de su gran aceptación y éxito, ya que estas nuevas condiciones tecnológicas le conceden al usuario la oportunidad de socializar en un entorno virtual.

En los últimos años estos sitios han adquirido gran protagonismo, invadiendo casi todos los espacios donde existe actividad social. En los campus académicos se puede evidenciar la popularidad de estas redes que, aunque no fueron creadas necesariamente con propósitos de enseñanza, están presentes en las aulas educativas. En el futuro será necesaria la implementación de medios de enseñanza que utilicen las redes sociales como recurso para el aprendizaje debido a que son el centro de atracción de las nuevas generaciones.

## **Tipos**

Hay una gran variedad de redes sociales. Dependiendo de quienes las forman según Moreno (2015), se podrían clasificar en:

**Redes sociales generalistas u horizontales:** En ellas pueden participar todo tipo de individuos, sin limitación por edad, sexo, intereses o ámbito cultural. Aquí se integrarían Facebook, Twitter y Google+, las más conocidas.

### **Facebook**

Según el portal web Qué es (2016) Facebook “es una red social gratuita que permite conectar a las personas en Internet. Inicialmente se creó para estudiantes de la Universidad de Harvard en Estados Unidos. Era un instrumento que permitía que los alumnos tuvieran contacto entre ellos, intercambiar notas sobre su curso e incluso organizar todo tipo de reuniones estudiantiles. En setiembre del 2006 se abrió a toda persona que tuviera un email o correo electrónico lo que elevó a 140 millones de usuarios ese año.”.

Actualmente esta red es una de las más populares de Internet, con nuevos usuarios registrados habitualmente, es reconocida a nivel mundial con millones de usuarios, lo que comenzó como un proyecto se convirtió en una herramienta de comunicación que permite la publicación de contenidos multimedia como imágenes o video y permite a sus usuarios interactuar con herramientas como el chat o realizar video llamadas, adquiriendo mayor popularidad entre los más jóvenes.

### **Twitter**

Conforme a lo publicado en el blog en español de la misma red social: “Twitter es la forma más rápida de ver lo que está sucediendo en el mundo y saber de lo que todos están hablando, abierto a todas las personas y todas las opiniones.” (Twitter, 2016)

Acorde con lo expuesto en el texto de Orihuela (2007): “Twitter es un aplicación web de *microblogging*, una mezcla de *blogging* con red social y mensajería instantánea”. Debido a la brevedad de los textos y la movilidad de los usuarios el *microblogging* ha adquirido gran popularidad en este fenómeno web social.

### **Google+**

“Google Plus, pronunciado así pero escrito como Google+ o G+, integra distintos servicios como: Círculos, Hangouts, Intereses y Comunidades.<sup>3</sup> Google+ también está disponible como una aplicación de escritorio y como una aplicación móvil, esta red social de Google supera los 350 millones de usuarios activos en todo el mundo. Fue lanzada el 28 de Junio de 2011.” (Rubira, 2014).

**Redes sociales de nicho o verticales:** Son plataformas especializadas, en las que los miembros están unidos por un interés común, un objetivo, un área geográfica. Existen muchas, tantas como podamos imaginar, y podrían subdividirse en las siguientes:

**Profesionales:** Se presentan como redes profesionales enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Su actividad permite compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios (Alzolar, 2014).

### **LinkedIn**

Para Escudero (2015): “LinkedIn es una red social que permite la creación de un perfil profesional e incluir, entre otros detalles, la experiencia laboral de quien lo ha creado. Contar con un perfil en LinkedIn sirve para establecer redes de contactos con otros profesionales, lo que entrega una ventaja considerable al momento de buscar un nuevo trabajo, establecer nuevas relaciones comerciales y formar parte de grupos de discusión dentro de esta red.”

### **Viadeo**

“Viadeo es una empresa que se originó en Francia y brinda servicios a empresas y usuarios para ampliar su red de contactos, ofreciendo empleos y servicios. Basándose

en estos principios, facilita a compañías la selección de su personal, mientras que al usuario le permite darse a conocer así mismo, como a sus contactos agregados en su red.” (Villaseñor, 2009).

## **Xing**

“XING es la red social para profesionales de negocios. Casi 10 millones de miembros están actualmente registrados en XING. Es una plataforma donde profesionales de todo tipo de industrias diferentes pueden reunirse, encontrar empleos, colegas, nuevas asignaciones, socios de cooperación, expertos y generar ideas de negocios. Los miembros pueden reunirse e intercambiar puntos de vista en más de 74.000 grupos de especialistas, además de reunirse en eventos de *networking*.” (Xing, 2016)

**De ocio:** Su característica principal es reunir a usuarios o miembros que compartan actividades comunes y de esparcimiento tales como deportes, música, videojuegos, etc.

## **MySpace**

Según la revista Plus es Más (2015): “MySpace es un sitio internet fundado en Estados Unidos, que pone a disposición a los usuarios, de forma gratuita, un espacio web personalizado, que permite presentar diversas informaciones personales y hacer un blog. MySpace es conocido, sobre todo, por alojar numerosas páginas de grupos musicales que ponen en línea información como fechas de conciertos, canciones, fotografías, etc.”

## **Pinterest**

Meng (2014) manifiesta que: “Pinterest es una red social que permite a los usuarios compartir visualmente y descubrir nuevos intereses publicando imágenes o videos en sus propias juntas, normalmente con un tema común y navegando por lo que otros usuarios han fijado. Usando una orientación visual, la red social se centra mucho en el

concepto de estilo de vida de una persona, permitiéndole compartir sus gustos e intereses con los demás y descubrir aquellos de personas semejantes.”

### **Flickr**

Forero (2010) define que: “Flickr es un sitio web de almacenamiento de fotos y videos. Además, provee servicios web y una plataforma de comunidades en línea. Es un sitio muy popular por permitir compartir fotografías de una manera organizada. Millones de personas en el mundo lo utilizan, especialmente los usuarios de blogs ya que sirve como depósito fotográfico desde donde se pueden incrustar las imágenes en la bitácora o sitio web. Otras atracciones son la posibilidad de etiquetar las fotos y la publicación de las mejores fotos de cada semana.”

### **CatMoji**

El Diario de emprendedores (2013) describe a esta red social como la ideal para los amantes de los gatos, Catmoji fue creado por los malayos Matthew Phiong y Koekoe Loo, en este sitio se pueden compartir imágenes y videos de actividades cotidianas de los felinos con personas que comparten estos intereses en común.

**Educativas:** estas redes se desarrollan en función del ámbito de la educación, donde alumnos participan conjuntamente con el profesor y generan actividades con el uso de herramientas interactivas.

### **The Capsuled**

Es una red social que pretende ser un punto de encuentro de docentes, escuelas, familias y todas aquellas personas interesadas en el mundo de la educación. Sus usuarios pueden interactuar, generar y compartir contenidos y propuestas educativas de forma abierta y fácil (Soler, 2015).

### **Brainly**

Está especializada en el ámbito del aprendizaje social y eLearning, ya que se basa en el intercambio de conocimientos e ideas y en la ayuda mutua. Se dirige a alumnado de todos los niveles, incluyendo los niños escolarizados en casa, así como a padres y profesorado (Soler, 2015).

### **Docsity**

Esta red social educativa que permite consultar apuntes, noticias, vídeos didácticos... relacionados con la biología, la química, el derecho, la historia, los idiomas, las matemáticas o la psicología, entre otras materias (Soler, 2015).

### **Edmodo**

Esta plataforma educativa que funciona como una red social y en la que pueden participar docentes, familias y alumnos. Permite crear grupos cerrados y privados, enviar trabajos, compartir enlaces, documentos o adjuntar ficheros (Soler, 2015).

### **Schoology**

Es una plataforma, dirigida a docentes y estudiantes, permite foros de debate, tableros de anuncios, libro de calificaciones, recompensas y una herramienta para realizar cuestionarios de evaluación. Además, es posible crear cursos con multitud de posibilidades de interactividad (Soler, 2015).

### **Comunicación**

Idalberto (2006) dice que la Comunicación es “el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social”

Según DeFleur (1993) “La comunicación ocurre cuando un organismo (la fuente) codifica una información en señales y pasa a otro organismo (el receptor) que decodifica las señales y es capaz de responder adecuadamente.”

Hérvas (1998) manifiesta que la comunicación es “El proceso a través del cual una persona o personas y transmiten a otra u otras, y por cualquier procedimiento, mensajes de contenido diverso, utilizando intencionadamente signos dotados de sentido para ambas partes, y por el que se establece una relación que produce unos efectos”.

Desde el hombre hasta el reino animal, todos necesitan comunicarse, en diferente idioma con distintos signos y varias formas de interpretación. La comunicación ha sido uno de los procesos más complejos que con el paso del tiempo ha ido cambiando, evolucionando según las necesidades comunicativas de cada época, su función básica es la transmisión de un mensaje que parte de un emisor hasta llegar al receptor, permitiendo un intercambio de ideas entre dos o más individuos.

La revista de pensamiento sobre Comunicación, tecnología y Sociedad, TELOS (2011) respecto a redes sociales y comunicación dice que “se están convirtiendo en unas potentes herramientas de comunicación que superan con creces los objetivos con las que fueron creadas, consagrándose como auténticas plataformas de participación e interacción capaces de movilizar a importantes sectores de población y poner en jaque a gobiernos e instituciones.”

Un artículo de Gómez Gallardo sobre redes sociales en la revista Mexicana de Comunicación (2012) dice que “Las nuevas tecnologías ofrecen la posibilidad de una comunicación más ágil y de fácil acceso. Pese a las tarifas, que en el rango mundial no son las mejores, tenemos los instrumentos para conectarnos desde cualquier sitio y enviar textos, audios e imágenes de todo tipo.”

El flexible acceso a estas tecnologías ha hecho que la comunicación tome un rol importante dentro de ellas, donde la distancia ya no es un impedimento para la comunicación entre personas. Sin embargo, como en cualquier medio existen riesgos como la exposición a malos comportamientos ya que al no existir una regulación estricta respecto a su uso cada persona en la red es responsable de lo que expresa y hace.

## **Información**

Paoli (1983) entiende a la información como “Un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción.”

Para Idalberto Chiavenato (2006), información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones"

“Los ciudadanos del siglo XXI viven en un entorno tecnológico caracterizado por el acceso a abundante información, por los rápidos cambios tecnológicos, y por la facilidad para colaborar con otros en formas nuevas y sin precedentes. El nuevo ciudadano debería ser capaz de manejar el uso de las TIC, de los medios y de la información de forma crítica.” (Gavari, 2010)

Las nuevas generaciones han desarrollado destrezas en el manejo de información, conjuntamente con las tecnologías de la información y la comunicación, a diario incontables datos informativos se generan y la mayor parte de ellos navegan a través de espacios virtuales haciéndolos fáciles de acceder y compartir.

## **Entretenimiento**

En el libro de Tendencias del entretenimiento en Internet de Loreto Corredoira se describe a una nueva generación que dedica tiempo a la red, los denominados jóvenes de los *Instant Message (IMers)*, son quienes han adaptado sus vidas a las nuevas condiciones tecnológicas de las grandes empresas del internet que se caracterizan principalmente por su gratuidad.

“Este modo de utilizar la cultura está suponiendo además un gran revuelo de los sitios de entretenimiento, cultura y música, así como en los medios de comunicación. Esta

generación dice adiós a estar a solas con el ordenador y da la bienvenida a la socialización en red y al contenido móvil.” (Corredoira, 2006, pág. 180)

En las actas de Congreso Internacional Sociedad Digital (2011) respecto al entretenimiento en redes sociales detalla lo siguiente: “El boom de las redes sociales *on-line* en los últimos años ha propiciado que los ámbitos de diversión y entretenimiento estén en la actualidad estrechamente ligados a estas plataformas. Las redes han sabido generar un espacio de relación y entretenimiento con nuevas y sugerentes dimensiones lúdicas.”

### **Interactivas**

Blattberg y Deighton (1991) definen la interactividad como la facilidad de una persona u organización de comunicarse con otro sin influir la distancia o el tiempo.

Para Kiouisis (2002) la interactividad dependerá de tres factores, la estructura y tecnología de los medios usados (velocidad, ámbito, flexibilidad temporal...), las características del entorno de la comunicación (presencia social), y las percepciones individuales (proximidad, velocidad percibida, activación sensorial y telepresencia)

Las posibilidades que ofrece la Red para una comunicación interactiva han generado, tanto en este como en otros sectores, nuevas posibilidades y vías de difusión, basadas a menudo en la integración y readaptación de los mensajes en una permanente acción narrativa transmedia, en lo que se denomina *storytelling*. (Jenkins, 2008)

La capacidad de crear vínculos es una característica peculiar de estos sitios, al conectar contenidos entre sí los usuarios acceden en tiempo real a elementos que están relacionados con los recursos multimedia con los que estén interactuando en el momento, la tecnología es la encargada de dar paso a este tipo de interactividad y mantenerla actualizada.

### **Multimedia**

Caldevilla (2010) acerca de la multimedialidad de las redes sociales menciona que “La innovadora forma de interacción de las redes sociales, comparada con la navegación de tan sólo hace unos años y combinada con los nuevos formatos digitales que nutren un ambiente descentralizado y no jerárquico dirigido por los nuevos usuarios hacen que el uso de Internet haya adquirido nuevas dimensiones y metas.”

“La narración digital permite una brecha con la forma narrativa que yuxtapone contenidos de los medios convencionales porque favorece la combinación de elementos de varios tipos: videos, audios, imágenes fijas o modelos 3-D. Mientras los medios convencionales trabajan de forma lineal, la lógica estructural en el mundo digital trabaja de forma modular y en constante evolución.” (González Oñate, 2010)

### **Ventajas**

Con el constante crecimiento y aceptación de las redes sociales, ellas están formando parte del diario vivir de muchas personas en la sociedad, ya que los únicos requisitos fundamentales para acceder a ellas son una conexión a Internet y un dispositivo electrónico como un ordenador o un teléfono inteligente. Están presentes en casi cualquier lugar desde un área de trabajo hasta en instituciones educativas.

Si bien no existe un uso particular para lo académico, la facilidad para usarlas en la educación permite a sus usuarios mantenerse comunicados, recolectar y compartir contenidos útiles, mejorar la participación por medio de la expresión de opiniones que les permiten mantenerse involucrados en un proceso de autoaprendizaje fuera del aula de clases.

En el caso concreto de la aplicación de estos recursos al mundo de la educación, debemos reconocer que, gracias a la web 2.0 y a su especial hincapié en las dinámicas sociales, se ha favorecido la creación de comunidades virtuales de aprendizaje y de multitud de redes de colaboración entre iguales (García Sans , 2008).

### **Acceso**

Se puede definir un sitio Web como accesible cuando en su diseño se han tenido en cuenta las diferencias existentes a nivel de habilidades y tecnologías entre los visitantes de Internet en todo el mundo, es decir, si se han considerado los factores de movilidad, visión, audición y cognición (Knudsen & Sexton, 2005).

El acceso a Internet sumado a unos conocimientos básicos sobre el uso de estas herramientas, resulta ser muy útil para navegar en estas plataformas sociales. La propagación de las nuevas tecnologías las ha hecho accesibles para todas las personas que tienen interés en ser parte de estas comunidades virtuales.

### **Inmediatez**

Los jóvenes se han inclinado más por sistemas y herramientas de comunicación más acordes con sus intereses y su personalidad inmediata, como los Chats, los IRC's, la telefonía sobre Internet (Lorenzo, 2005).

Debido a la velocidad con la que viajan los datos a través de las redes, ha hecho que la comunicación se dinamice adaptándose a nuevos espacios interactivos de transmisión de mensajes que la hacen más funcional, en un contexto donde la interacción virtual va ganando espacio.

### **Desventajas**

Como consecuencia de un uso exagerado de las redes sociales, la principal contradicción es una considerable reducción de la interacción, afectando la sociabilidad de un individuo, tomando en cuenta que la esencia de estos espacios es propiciar ambientes donde se generan procesos comunicativos, el individualismo va tomando fuerza causando la pérdida de la conexión con su entorno físico ya sea familiar, social o educativo.

### **Adicción**

Requesens (2014), manifiesta que para evitar caer en la adicción a las redes sociales es preciso reducir los factores de riesgo que pueden ser personales, familiares y/o sociales. Dentro de los cuales menciona que la autoestima es base fundamental para evitar adicciones de tipo conductual en niños y adolescentes.

El uso excesivo puede influir en la conducta de cualquier individuo que se exponga de manera prolongada a estos sitios, situando a las redes sociales como centro del desarrollo de su vida, por lo que es necesario reflexionar sobre el comportamiento entorno hacia como las redes sociales están propiciando una posible adicción.

### **Suplantación de identidad**

“Los suplantadores de identidad también pueden utilizar las cuentas de sus víctimas para distribuir contenidos dañinos, como podría ser el caso de mensajes de spam o que puedan incluir enlaces a páginas web maliciosas que facilitan la descarga de virus y troyanos en el ordenador de la víctima.

En otros casos se utiliza la suplantación de identidad para tratar de desprestigiar a la persona afectada o atacar a la reputación de una empresa o reputación.” (Gómez Vieites, 2011, pág. 32).

Los usuarios deben estar conscientes de la información que proporciona a estos sitios, ya que al estar expuestos en un sitio web que contiene exagerada información personal conlleva riesgos como el de la suplantación de identidad un problema que puede afectar la privacidad de cualquier persona, a pesar de considerado como un delito en muchos países no siempre se logra reparar el daño causado por terceras personas.

### **Aislamiento**

Para Hojat y Rick (1987), el aislamiento sería uno de los síntomas clínicos de nuestra sociedad contemporánea y uno de los problemas psicosociales más relevantes de fines del siglo XX y comienzos del siglo XXI.

La expansión de Internet está conduciendo hacia un aislamiento social y una ruptura de la comunicación social y la vida familiar, porque los individuos se refugian en el anonimato y practican una sociabilidad aleatoria, abandonando la interacción personal cara a cara en espacios reales (Castells, 2016).

Aunque las redes sociales promueven la socialización lo hacen de forma no personal. Es cierto que no son responsables directos de este tipo de conductas, pero un mal uso de estas plataformas puede absorber socialmente a un individuo concentrándolo y manteniéndolo dentro de un mundo virtual.

## **Fundamentación Teórica Variable Dependiente**

### **Sociedad**

El diccionario especializado en trabajo social (2002), la define como “Conjunto de individuos, grupos, comunidades y organizaciones formales e informales que interactúan entre si generando fuerzas sociales, pertenecen a una misma localidad y están mediados por un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartido; además son motivados por la búsqueda mecanismos destinados a mantener un equilibrio, o algún otro tipo de continuidad entre las relaciones entre los sistemas lo cual implica que se organicen bajo un sistema social autosuficiente y de una duración larga, donde la reproducción biológica y la socialización de la nueva generación, se convierten en aspectos necesarios de este.”

Sociedad, es uno de los términos más complejos de conceptualizar, está compuesto por elementos que cambian constantemente, con distintas realidades de la mano de grupos humanos que hacen posible su funcionamiento, respecto a este término José Ramón Castañón hace un profundo análisis, categorizando a la sociedad de la siguiente manera:

Sociedad sería “la unión intencional, estable y estructurada, de seres humanos que buscan activa y conscientemente la consecución de un bien común”. Veamos sus elementos con más atención:

1.- Unión: La sociedad no es un hecho individual. Un hombre solo no basta para formar una sociedad. Se precisa una multitud que se agrupe. Pero la unidad resultante no elimina las diferencias ni produce un todo compacto, como pretenden las posturas totalitarias que eliminan las diferencias individuales. Al contrario, tal unión agrupa la pluralidad de hombres de modo que éstos preservan su individualidad. Las particularidades individuales no se suprimen en la sociedad, sino que se armonizan para que cooperen al bien del conjunto. Incluso cabría decir que los rasgos particulares se definen y acentúan en la interacción comunitaria.

2.- Intencional: La unión social no es sólo producto de lazos físicos, biológicos o instintivos. Tampoco resulta exclusivamente del empuje exterior de las infraestructuras o de otros factores coactivos. Antes bien, es una unión que brota del interior de la conciencia, fruto del conocimiento y la libre decisión. Es una operación intencional y consciente. Es resultado de unos fines o bienes que se proponen a la voluntad y la mueven. Según varíen estos motivos o el juicio sobre ellos, el mismo grupo irá cambiando. El carácter intencional implica que la sociedad propiamente dicha sea una categoría antropológica, aunque por razones analógicas suele referirse a los animales, pero siempre como categoría descriptiva y no propia.

3.- Activa: Aunque deriva de la naturaleza humana, la sociedad no brota de forma espontánea, sino elaborada. Su fin no se alcanza automáticamente, sino por la búsqueda intencional de los hombres asociados. Esta actividad sociogenética presenta un doble aspecto: primero, en cuanto que cada uno con su decisión y adhesión crea constantemente la sociedad, y segundo, en cuanto que, integrado en ella, coopera incesantemente a la búsqueda colectiva del fin común uniendo su aportación dinámica a la del conjunto de asociados. El carácter activo se refleja en la acción social como el elemento básico de los sistemas sociales.

4.- Estable: La unión social no es eterna, pues toda sociedad ha tenido comienzo y acabará desapareciendo. Pero ha de ser permanente, al menos en la intención. El compromiso responsable y capaz de mantener la existencia del grupo y alcanzar los bienes buscados, desaparecería si la sociedad se pactara bajo la provisionalidad de un plazo temporal. Por ello las reuniones coyunturales, con determinación de su punto

final (una manifestación, un congreso, una excursión) no constituyen propiamente una sociedad.

5.- Estructurada: La unión social no produce un cuerpo amorfo y desorganizado de individuos o átomos. La sociedad ha de configurarse en forma de estructura, de sistema con elementos diversos, sean estos individuos singulares o instituciones complejas. Todos ellos armonizan sus tareas y funciones en favor del equilibrio, la estabilidad y el rendimiento del conjunto, colaborando en la búsqueda del objetivo común. Dentro de las estructuras o del sistema global pueden brotar tensiones y conflictos, que son soportados porque los beneficios derivados de la pertenencia a la sociedad son superiores a los conseguidos de su disgregación. La valoración positiva de la sociedad no implica que todos sus elementos sean óptimos. Siempre pueden mejorarse. Las críticas y tensiones pueden incluso ser factores dinámicos de corrección, que acaben provocando mutaciones y al fin un cambio social, que no afecta al carácter básico de la sociedad, sino a su calidad, funcionamiento y estructuración.

6.- Hacia un fin común: Todo lo que se hace, es realizado para lograr un fin. También en este caso el logro de un objetivo común es la razón última que motiva la unión social. Tal fin interesa y beneficia al conjunto de los miembros que se asocian. Por ello tiene el carácter de bien y justamente se llama bien común. Este ha de ser universal, es decir, más amplio y de superior calidad que el interés particular de individuos o grupos parciales. Y a la vez debe ser singular en cuanto beneficie a todos y cada uno de los partícipes en la tarea grupal. Nunca podrá ser un bien ajeno a cada uno. La unidad del fin, la obligación ineludible de alcanzarlo y la pluralidad de miembros o factores que convergen en él revela la necesidad de una coordinación efectiva que unifique los esfuerzos plurales. De ahí la aparición de la autoridad como un elemento imprescindible de la sociedad. (Ramón Castañón, 2011, págs. 1,2)

Considerando que un conjunto de individuos comparte propósitos para un bien común, cada uno de sus integrantes individualmente ha de cumplir un rol asignado, el desempeño cada actividad a cabalidad hará que el gran órgano definido como sociedad funcione adecuadamente, la sociedad está compuesta por diversos grupos

caracterizados por ciertos rasgos que los diferencian claramente unos de otros pero que tiene que colaborar colectivamente para alcanzar el bienestar común.

## **Educación**

Hirschberger (1982), en su libro *Historia de la Filosofía* toma como referencia a Plutón quién manifestó que “La educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, y más plena, a la que está llamado, de la que procede y hacia la que dirige.”

“Es la acción o conjunto de acciones destinadas a desarrollar capacidades intelectuales en una o varias áreas del conocimiento. Esto puede hacerse en diferentes maneras, ya sea sistematizada, experimental o de manera informal. Es un proceso donde se pueden usar diferentes métodos.” (Bermudez, 2012, pág. 3).

El libro *La educación y el conocimiento educativo* de Colom y Núñez (2001), detalla que “La educación es antes que nada un proceso humano y que es inherente al propio hombre, hasta tal punto que podemos afirmar que en toda comunidad humana, a lo largo de los tiempos, se han dado procesos y acciones que se pueden considerar educativas.”

La educación tiene alto impacto en la formación de cualquier individuo, ha estado presente en la sociedad como uno de sus pilares fundamentales, con el objetivo de instruir con procesos cognitivos que ayudan a la asimilación de los conocimientos, que a futuro se espera sean aplicados no solamente en cualquier entorno laboral, en la práctica social la educación también juega un rol importante para que un individuo pueda sentirse aceptado en una sociedad que exige personas cultas que demuestran su educación en cualquier ámbito.

## **Enseñanza**

Para Gómez (2001): En el contexto escolar o de enseñanza reglada, esta actividad toma connotaciones determinadas. En primer lugar, está orientada a unos objetivos

educativos que varían según las enseñanzas y etapas educativas, pero que básicamente apuntan hacia la integración social activa en una sociedad y cultura con todo lo que ello comporta: apropiación de los saberes e instrumentos culturales, implicación en los retos que el desarrollo de la cultura y de la sociedad comportan, y aportación personal desde la construcción individual y social como miembro de la misma.

Ayuste (2005), en su texto menciona un enfoque comunicativo para la enseñanza que “se basa en el desarrollo del proceso de enseñanza, aprendizaje a partir de la interacción entre iguales, la negociación, el intercambio de significados y de experiencias en la participación crítica y activa en espacios comunicativos. Pone más énfasis en el proceso de construcción y adquisición del conocimiento que en los resultados del aprendizaje”

### **Aprendizaje**

Gómez (2001), lo define como “la capacidad del alumno para captar consciente o inconscientemente las exigencias de la tarea y de responder adecuadamente; es decir, la capacidad para reconocer y controlar la situación de aprendizaje. Los alumnos que aprenden se caracterizan por estar organizados, tienden a pensar sobre lo que aprenden, buscan comprender la situación e identificar las habilidades apropiadas para la exigencia de cada tarea. Por ello, la profundidad y la calidad del aprendizaje están determinados tanto por el conocimiento y comprensión de la naturaleza de la misma y por la información que se posee sobre el tema (saber qué y cómo), así como por el grado de control que se ejerce sobre los procesos cognitivos implicados: atención, memoria, razonamiento, etc.”

Según Feldman (2005) el aprendizaje es “un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia.”

El texto “Las condiciones del aprendizaje de Gagne” (1987) manifiesta que “El aprendizaje consiste en un cambio de la disposición o capacidad humana, con carácter de relativa permanencia y que no es atribuible simplemente al proceso de desarrollo”

Con el desarrollo del aprendizaje el hombre ha ido adquiriendo conocimientos que le han permitido comprender su entorno y desarrollarse en él. Cada día algo nuevo es descubierto. Aunque lo hallado parezca insignificante la humanidad va aprendiendo cada vez más, así el aprendizaje da paso a que la inteligencia concebida en la mente humana se expanda.

### **Tipos de Aprendizaje**

Ausubel (1983) tiene una perspectiva constructivista en la cual "las personas aprenden de modo significativo cuando construyen sus propios saberes, partiendo de los conocimientos previos que estos poseen". Los conocimientos previos al aprendizaje facilitan la comprensión de nuevas ideas y posteriormente la asimilación de nuevos contenidos. Para el autor es importante averiguar qué nivel de conocimientos tiene el alumno previo a la introducción de nuevos conceptos, para que no sea complicado relacionar lo que ya ha aprendido con los nuevos conceptos. Durante este proceso es tarea del docente evaluar aquellos conocimientos de su educando, ampliándolos si no son suficientes o modificándolos si lo que ha asimilado está errado.

Gran parte de la confusión que domina el tema del aprendizaje, se debe a que los especialistas han intentado incluir en un sólo modelo explicativo clases de aprendizaje con cualidades diferentes, para Ausubel el orden de los tipos de aprendizaje es el siguiente:

**Aprendizaje por recepción:** El alumno recibe los contenidos que debe aprender en su forma final, acabada. Éste debe asimilarlos, comprenderlos y reproducirlos con la misma estructura organizativa que los recibió. (pág. 7)

**Aprendizaje por descubrimiento:** El estudiante tiene que reorganizar los contenidos que se le presentan de forma incompleta o inacabada tratando de descubrir relaciones, leyes o regularidades desde sus conocimientos previos. (pág. 7)

**Aprendizaje repetitivo (o memorístico).** Los contenidos se almacenan tal como se presentan y se recuperarán así de la memoria. El aprendizaje repetitivo se produce:

- Cuando los contenidos de la materia son arbitrarios (no guardan orden lógico ni están relacionados).
- Cuando el alumno carece de los conocimientos necesarios para que los contenidos resulten significativos.
- Cuando adopta la actitud de asimilarlos de forma arbitraria o al pie de la letra.  
(pág. 7)

Aprendizaje significativo. En este caso, el contenido nuevo se relaciona con los conocimientos previos que posee el alumno. El aprendizaje significativo se produce:

- Cuando el alumno tiene una actitud favorable para aprender; es decir, está motivado. Así, dotará de significado propio a los contenidos que asimila.
- Cuando el conocimiento es potencialmente significativo tanto desde la estructura lógica del contenido de la disciplina, como desde la estructura psicológica del estudiante.

Desde la “estructura lógica” de la disciplina: significa que el contenido sea coherente, claro y organizado; y desde la “estructura psicológica” del estudiante: significa que el estudiante posea los conocimientos previos necesarios para anclar el nuevo aprendizaje. (Ausubel Novak, 1983, pág. 8)

Para el autor en esta forma de aprendizaje la fuente primaria de nuevos conocimientos es a través de la recepción, la que se desarrolla desde los primeros niveles de educación hasta niveles superiores como el universitario, construyendo representaciones propias sobre aquello que intentamos aprender, tomando como referencia las experiencias y conocimientos anteriores, a la unión de todo este proceso se lo denomina como un aprendizaje significativo. (Ausubel Novak, 1983)

### **Participación**

Tapia (1997), sobre la participación de los estudiantes en clase en su libro de motivación escolar dice que “Una de las formas de participar es preguntar cuando se

tiene una duda, acción que normalmente, si los profesores responden de la forma adecuada, favorece el aprendizaje.”

Uno de los aspectos básicos del aprendizaje es la participación. Este desempeña un rol significativo que implica la interacción del estudiante mientras está en el aula. Conforme el profesor continúa desarrollando la clase, múltiples interrogantes surgen respecto al tema que está siendo explicado y el docente debe contestar con argumentos que ayuden a la aclaración de cualquier duda para que asimile positivamente los nuevos conocimientos.

Según Ferreiro (2007), “La A del ABC del aprendizaje cooperativo se refiere a la actividad, a la forma peculiar y distintiva del aprendizaje cooperativo de hacer participar a los alumnos en su proceso de aprendizaje. El énfasis, entonces, está en la necesidad de la participación del sujeto en su propio proceso de aprendizaje, su actividad externa, pero también interna, es decir, aquella que se refiere a los procesos psicológicos superiores provocados por la actividad externa.”

La participación debe ser fomentada como un hábito normal en el desarrollo académico del estudiante, motivando a que se genere por voluntad propia y no como una imposición, hay que tomar en consideración el aspecto emocional de cada uno, habrá siempre quienes tengan predisposición a preguntar para aclarar alguna duda en clases, como también existen quienes por temor a quedar en ridículo o cometer un error se inhiben de hacerlo (Tapia, 1997).

En el desarrollo del aprendizaje surgen obstáculos que hacen que su normal desenvolvimiento no se agilice, y ámbitos como la participación deben ser incentivados. De los docentes dependerá plantear estrategias que estimulen este tipo de comportamientos.

### **Rendimiento Académico**

Edel Navarro (2003), considera al rendimiento académico como “un constructo susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe

una aproximación a la evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por el alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje.”

Jiménez (2000), define al rendimiento académico como un “nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, según esta referencia se mide el nivel escolar del alumno según los méritos alcanzados demostrados a través de procesos de evaluación.

Por medio de evaluaciones, se puede medir el desempeño educativo de manera individual, pero hay factores en el interior del aula como la influencia de grupos o el mismo entorno educativo, que pueden intervenir en el aprendizaje.

Algunos factores del rendimiento de Cominetti y Ruiz (1997), son “las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos ó desventajosos en la tarea escolar y sus resultados”, asimismo que: “el rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado ”

Un análisis de Cascón acerca de las calificaciones para medir el rendimiento académico, menciona que la educación ha desarrollado un procedimiento idóneo para valorar los conocimientos escolares por medio de evaluaciones que reflejan la realidad cognoscitiva atribuyendo un número como calificación, método que se ha estandarizado en los centros de estudios.

“Uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a la ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades; por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y

probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas ó materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad.” (Cascón, 2000, págs. 1-11).

Hay algunos factores que no están relacionados directamente con el desempeño académico pero que pueden incidir el mismo, componentes de lo denominado como nivel socio económico el tipo de vivienda, las ocupaciones de la madre o el padre, o la condición de una familia, son importantes para tener en cuenta.

Respecto a lo argumentado, Piñero y Rodríguez (1998) plantean que “La riqueza del contexto del estudiante (medida como nivel socioeconómico) tiene efectos positivos sobre el rendimiento académico del mismo. Este resultado confirma que la riqueza sociocultural del contexto (correlacionada con el nivel socioeconómico, mas no limitada a él) incide positivamente sobre el desempeño escolar de los estudiantes. Ello recalca la importancia de la responsabilidad compartida entre la familia, la comunidad y la escuela en el proceso educativo”.

El rendimiento educativo se puede medir a través del esfuerzo, las habilidades y aptitudes de los estudiantes en cualquier centro educativo con la aplicación de evaluaciones a las que se les asigna un puntaje que depende de la cantidad de respuestas acertadas, reflejando ahí el nivel de conocimientos adquiridos. Cabe resaltar que este método de evaluación no es siempre el más efectivo, cada alumno aprende de distintas maneras y su desempeño nunca va ser idéntico al de otro ya que de manera individual manifestarán su capacidad cognitiva. Una evaluación solo comprobará unos cuantos aspectos de los contenidos expuestos en el aula, pero no todos los asimilados por el alumno, el cual puede fracasar en unas áreas pero destacar en otras.

### **Motivación Escolar**

“Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas, en cuanto a habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las

metas propuestas; afectivas, en tanto comprende elementos como la autovaloración, autoconcepto, etc.“ (Alcalay & Antonijevic, 1987, págs. 29-32)

La motivación es un factor dentro del rendimiento del alumno, para Edel Navarro (2003), “el motor psicológico del alumno durante el proceso de enseñanza aprendizaje presenta una relación significativa con su desarrollo cognitivo y por ende en su desempeño escolar.”

### **Autocontrol**

Goleman en su texto de Inteligencia emocional, destaca al autocontrol como un componente en los estudiantes cuyos impulsos se los comienza a controlar desde su ingreso a sus primeros niveles de educación, para que más tarde su desarrollo formativo tenga la capacidad de auto controlarse con voluntad.

“La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, etc. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión ó el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social.

1.- El rendimiento escolar del estudiante depende del más fundamental de todos los conocimientos: aprender a aprender. Los objetivos a reeducar como clave fundamental son los siguientes:

2.- Confianza. La sensación de controlar y dominar el propio cuerpo, la propia conducta y el propio mundo. La sensación de que tiene muchas posibilidades de éxito en lo que emprenda y que los adultos pueden ayudarle en esa tarea.

3.- Curiosidad. La sensación de que el hecho de descubrir algo es positivo y placentero.

4.- Intencionalidad. El deseo y la capacidad de lograr algo y de actuar en consecuencia. Esta habilidad está ligada a la sensación y a la capacidad de sentirse competente, de ser eficaz.

5.- Autocontrol. La capacidad de modular y controlar las propias acciones en una forma apropiada a su edad; sensación de control interno.

6.- Relación. La capacidad de relacionarse con los demás, una capacidad que se basa en el hecho de comprenderles y de ser comprendidos por ellos.

7.- Capacidad de comunicar. El deseo y la capacidad de intercambiar verbalmente ideas, sentimientos y conceptos con los demás. Esta capacidad exige la confianza en los demás (incluyendo a los adultos) y el placer de relacionarse con ellos.

8.- Cooperación. La capacidad de armonizar las propias necesidades con las de los demás en las actividades grupales.” (Goleman, 1996, págs. 200-221)

### **Habilidades sociales**

Millon (1997), define a la habilidad social como “Modo interpersonal de relacionarse ó preferencias de los individuos de interactuar con los demás, en el cual influye la interacción entre: las pautas características de la metas motivacionales y los estilos cognitivos de una persona.”

Para De Giraldo y Mera (2000), una institución escolar está regida por cierto reglamentos que ayudan a mantener el la estabilidad y el orden, al respecto los autores señalan que “si las normas son flexibles y adaptables, tienen una mayor aceptación, contribuyen a la socialización, a la autodeterminación y a la adquisición de responsabilidad por parte del estudiante, favoreciendo así la convivencia en el colegio y por tanto el desarrollo de la personalidad; por el contrario si éstas son rígidas, repercuten negativamente, generando rebeldía, inconformidad, sentimientos de inferioridad o facilitando la actuación de la persona en forma diferente a lo que quisiera expresar.”

## **Evaluación**

Para Rodríguez López (2002), “La evaluación es uno de los elementos clave del proceso de enseñanza-aprendizaje, por el volumen de información que facilita al profesor y por las consecuencias que tiene para el docente, el alumnado, el sistema educativo en que está integrado y la sociedad.”

Según el pensamiento de Cabaní y Carretero (2003), “La evaluación tiene una función reguladora del aprendizaje, puesto que las decisiones que toman los estudiantes para gestionar el estudio están condicionadas por las demandas de la evaluación a las que tienen que enfrentarse.”

En la educación la valoración cognitiva del estudiante es un elemento importante dentro del proceso educativo que utiliza a la evaluación como un instrumento para medir las capacidades del alumno, el cual previo a su aplicación debe hacer un análisis de la materia, de lo aprendido en ella y tratar de retener la mayor cantidad de conceptos para que pueda rendir un buen examen.

## **Calificaciones**

Sarmiento (2006), dice que “Las calificaciones son el resultado de los exámenes o de la evaluación continua a que se ven sometidos los estudiantes. Medir o evaluar los rendimientos es una tarea compleja que exige del docente obrar con la máxima objetividad y precisión.”

“La sociedad entera parece que ha aceptado y legitimado una cultura específica de la evaluación educativa, que, con el pasar del tiempo se ha tergiversado y que a simple vista por la cotidianidad de las acciones mismas ha tomado el sentido de la llana asignación de una calificación numérica, la cual con el pasar del tiempo, se ha orientado hacia su propia discriminación al comprobar por los sujetos, por medio de ese tipo de valoración, que ese es su destino y que no es posible luchar contra él.” (Rivas Gutiérrez & Ruíz Ortega, 2003, pág. 1)

Pero hay quienes piensan que la valoración del aprendizaje y cognición serán distintos dependiendo de la habilidad y capacidad de asimilación de nuevos conocimientos de cada estudiante. La idea de que un grupo conjuntamente capte los contenidos educativos al mismo nivel y los demuestre mediante la consecución de una calificación a su esfuerzo es incoherente ya que no todos alcanzaran el mismo desempeño.

Méndez (1993) acorde a lo argumentado postula que “El rendimiento se demuestra por el número de unidades de estudio completadas, no por tener una puntuación comparativamente alta en una prueba colectiva. Las diferencias individuales residen en el número de unidades de estudio dominadas o en la cantidad de tiempo empleado para lograr completarlas.”

El asignar un número al esfuerzo de una persona a modo de valoración es un trabajo muy complejo asignado a quien está a cargo de la docencia, labor que implica un análisis del esfuerzo del alumno tanto en evaluaciones como en trabajos durante un periodo de tiempo. La calificación reflejará el empeño del estudiante en las distintas materias tendiendo a variar dependiendo de la afinidad que tenga con las diferentes asignaturas.

## **Estudiante**

Para el catedrático Pedro Salinas de la Universidad de Puerto Rico (2012), “Un estudiante es un hombre que tiene fe en que por medio del estudio y de la ampliación de sus conocimientos va a mejorar y enriquecer su naturaleza humana, no en cantidad, sino en calidad, va a hacerse más persona, mejor persona y a cumplir mejor su destino, va a entender mejor los problemas del hombre y el mundo. El que toma el estudio como vía de acceso a beneficios de imprevisible grandeza, y no a la posesión de una habilidad que le permita ganar dinero”.

## **Tipos**

Para Covington (1984), según la valoración asignada por el profesor en el contexto escolar, pueden existir diferentes tipos de estudiantes detallados de la siguiente manera:

Los orientados al dominio. Sujetos que tienen éxito escolar, se consideran capaces, presentan alta motivación de logro y muestran confianza en sí mismos.

Los que aceptan el fracaso. Sujetos derrotistas que presentan una imagen propia deteriorada y manifiestan un sentimiento de desesperanza aprendido, es decir que han aprendido que el control sobre el ambiente es sumamente difícil o imposible, y por lo tanto renuncian al esfuerzo.

Los que evitan el fracaso. Aquellos estudiantes que carecen de un firme sentido de aptitud y autoestima y ponen poco esfuerzo en su desempeño; para “proteger” su imagen ante un posible fracaso, recurren a estrategias como la participación mínima en el salón de clases, retraso en la realización de una tarea, trampas en los exámenes, entre otros.

### **Hipótesis**

**H1:** El uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

**H0:** El uso de las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

### **SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** Redes Sociales

**VARIABLE DEPENDIENTE:** Rendimiento Académico

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realiza bajo el enfoque cualitativo, que permite que todas las características, causas y efectos se relacionen con el problema, con la descripción de las características elementales para llegar a la comprensión del uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato. Se tomarán datos cualitativos mediante *focus group* que permitirán compartir y expresar las opiniones de un grupo de estudiantes que discutirán acerca del tema investigado.

Además la investigación es cuantitativa porque para la recolección de la información se utilizarán técnicas e instrumentos para levantar información la misma que será procesada para el análisis y su interpretación. Mediante una encuesta se extraerán directamente de la población de estudio datos estadísticos sujetos a interpretación y cuantificación que posteriormente a su aplicación deberán ser analizados críticamente y presentados a través de tablas y gráficos, desarrolladas a través de un software estadístico.

#### MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN

**De campo:** Porque se recolectaron datos del problema estudiado en el lugar donde se desarrolla la investigación, es en las aulas de clase de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carrera de Comunicación Social.

**Bibliográfica Documental:** La elaboración del Marco Teórico se desarrolló con información científica mediante la consulta y análisis de diferentes tipos de

documentos como libros, revistas científicas e información de documentos digitales que respaldan los fundamentos teóricos.

## **NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

**Exploratoria** porque la recolección de datos en el lugar de estudio permitirá entender el contexto del problema y descubrir los factores más relevantes del mismo que deberán ser investigados

**Descriptiva** porque posibilita detallar las características de la población de estudio fundamentado mediante sus intereses y experiencias orientadas hacia el uso de las redes sociales y el impacto en el rendimiento académico para conocer como las utilizan en el entorno educativo.

**Asociación de Variables** que permite determinar un punto de relación entre el comportamiento de la variable independiente en función de la variable dependiente.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población establecida para el desarrollo de la investigación son los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, de los cuales al aplicar la fórmula para el cálculo de la muestra se determinará un número de personas determinadas a ser encuestadas para obtener la información en el campo de estudio.

**Tabla N° 1 Población**

Población	Cantidad	Porcentaje
Estudiantes C. S.	306	100%
Total	306	100%

**Fuente:** Secretaría de la Carrera de Comunicación Social UTA  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

## Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

### Simbología

**n**= Tamaño de la muestra

**K**= Nivel de confianza, de un 95% equivalente a 1,96

**N**= Tamaño de la población

**p**= Probabilidad de éxito

**q**= Probabilidad de fracaso

**e**= Error muestral

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 306}{(5^2 * (306 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{979608}{5743}$$

$$n = 171$$

Después del cálculo de la muestra, 171 alumnos de la carrera de Comunicación Social serán seleccionados para la realización de la encuesta. Se procederá aplicando el muestreo probabilístico aleatorio para que todos los alumnos que sean tomados en consideración para el estudio tengan igual posibilidad de ser seleccionados, posteriormente con los resultados se dará cumplimiento a la variable independiente y dependiente.

## **Técnicas e instrumentos**

**Encuesta:** Es una técnica de recogida de información por medio de preguntas escritas organizadas en un cuestionario impreso, se emplea para investigar hechos o fenómenos de forma general y no particular. La encuesta a diferencia de la entrevista, el encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de persona alguna de las que colaboran en la investigación.

La encuesta, una vez confeccionado el cuestionario no requiere de personal calificado a la hora de hacerla llegar al encuestado. A diferencia de la entrevista la encuesta cuenta con una estructura lógica, rígida que permanece inalterable a lo largo de todo el proceso investigativo. Las repuestas se recogen de modo especial y se determinan del mismo modo las posibles variantes de respuestas estándares, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos.

### **Focus group**

Con una muestra de alumnos de III de Comunicación Social de aproximadamente 40 personas, se expuso un documental de 50 minutos como parte de la clase de Estadística Social,. después de la prueba se les examinó de los contenidos, debiendo escribir los errores que se exponían en el documental. Posteriormente debían escribir su grado de atención del 1 (min) si no atendió nada al 10 min de atención máxima y escribir también el número de minutos que habían usado los móviles y computadoras para revisar sus redes sociales.

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
Las redes sociales son sitios que permiten la interacción de las personas en plataformas virtuales por medio de Internet, en el cual pueden compartir información, comunicación en tiempo real con otros usuarios registrados en la misma red y formar parte de grupos con intereses en común.	Plataformas virtuales  Comunicación  Contenidos	Redes sociales Internet  Dispositivos de acceso  Interacción Dialogo Familia Amigos  Información Tareas	¿Está registrado en una red social? ¿En cuántas redes sociales posee una cuenta? ¿Con qué frecuencia revisa sus redes sociales? ¿Cada cuánto tiempo utiliza las Redes sociales? ¿Desde qué dispositivos accede a las redes sociales? ¿Con qué propósitos accede a las redes sociales? ¿Considera que las redes sociales son útiles para comunicarse? ¿Cuántas horas participa activamente en redes sociales? ¿Utiliza las redes sociales para comunicarse con compañeros de clase? ¿Usa las redes sociales para realizar tareas de la Universidad?	<b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario

**Tabla N° 2 Variable Independiente: Redes sociales**

**Elaborado por:** Danny Miniguano

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
El rendimiento académico es un proceso en el cual un alumno adquiere nuevos conocimientos a través del aprendizaje en un aula de clase, demostrando sus habilidades y destrezas que pueden ser valoradas por medio de evaluaciones.	<p>Nuevos Conocimientos</p> <p>Habilidades y Destrezas</p> <p>Valoración</p>	<p>Aprendizaje Concentración</p> <p>Responsabilidad Comprensión</p> <p>Desempeño Evaluación</p>	<p>¿Cree que usar las redes sociales en clases puede afectar el aprendizaje de un estudiante?</p> <p>¿Considera que las redes sociales influyen en el rendimiento académico?</p> <p>¿Con qué fines académicos utiliza las redes sociales?</p> <p>Cuándo no asiste a clases ¿Consulta qué actividades realizaron mediante alguna red social?</p> <p>¿Cumple siempre con sus responsabilidades de la universidad?</p> <p>¿Qué hace si no comprende algún tema expuesto en clases?</p> <p>¿Participa activamente en clases?</p> <p>¿Considera que sus calificaciones reflejan el esfuerzo de sus estudios?</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

**Tabla N° 3 Variable Dependiente**  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

## PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Nº	Preguntas Frecuentes	Explicación
1	¿Para qué?	Para obtener información directa de los actores del problema investigado
2	¿De qué personas?	Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social
3	¿Sobre qué aspectos?	Uso de las redes sociales Rendimiento académico
4	¿Quién investiga?	Investigador Danny Miniguano
5	¿Cuándo?	Diciembre 2016
6	¿Dónde?	Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, carrera de Comunicación Social
7	¿Cuántas veces?	Una sola vez
8	¿Qué técnica de recolección?	Encuesta
9	¿Con qué?	Cuestionario
10	¿En qué situación?	Aplicando encuestas a los estudiantes en las aulas de clases.

**Tabla N° 4 Plan de recolección de información**

**Elaborado por:** Danny Miniguano

## PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Los datos recogidos durante el proceso investigativo se transforman siguiendo los procedimientos presentados a continuación:

- Revisión crítica de la información recolectada, que es mantener una limpieza en la información, libre de defectos como contradicciones, información incompleta o no pertinente, entre otras.
- La repetición de la recolección de información permitirá corregir errores de contestación, en ciertos casos que lo amerite.
- Tabulación o cuadros según variable de cada hipótesis que se planteó.
- Análisis e interpretación de los resultados de los resultados estadísticos, acorde con los objetivos e hipótesis planteados.
- Realización de las conclusiones y recomendaciones, acorde a los objetivos propuestos

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 1.- Encuesta dirigida a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

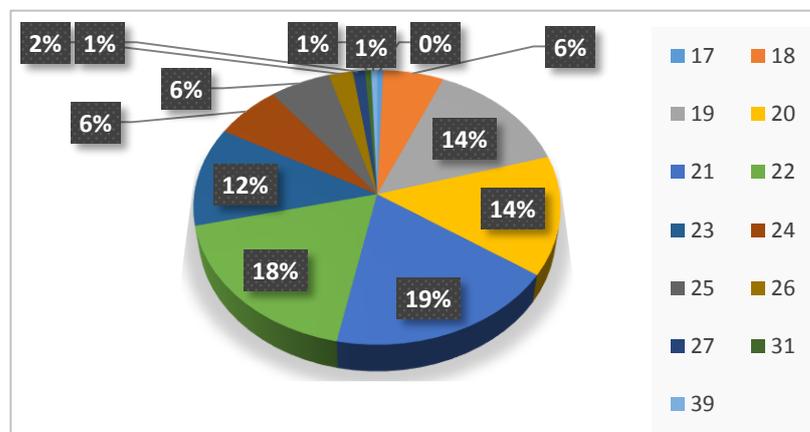
Tabla N° 5: Edad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Edad</b>		
17	1	1%
18	10	6%
19	24	14%
20	24	14%
21	32	19%
22	31	18%
23	20	12%
24	11	6%
25	10	6%
26	4	2%
27	2	1%
39	1	1%
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.

**Elaborado por:** Danny Miniguano

Gráfico N° 5: Edad



**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Análisis:** Del total de los 171 estudiantes encuestados de la Carrera de Comunicación Social del período académico Octubre 2016 - Marzo 2017, la edad más baja es 17 años, 10 personas tienen 18 años, 24 personas tienen 19 años, 24 personas tienen 20 años, 32 personas tienen 21 años, 31 personas tienen 22 años, 20 personas tienen 23 años, 11 personas tienen 24 años, 10 personas tienen 25 años, 4 personas tienen 26 años, 2 personas tienen 27 años, 1 persona tiene 31 años y 1 persona tiene 39 años.

**Interpretación:** De acuerdo con los datos el mayor grupo etario del total de encuestados corresponde a la edad de 21 años, mientras que el menor rango de edad se encuentra en las edades de 17, 31 y 39.

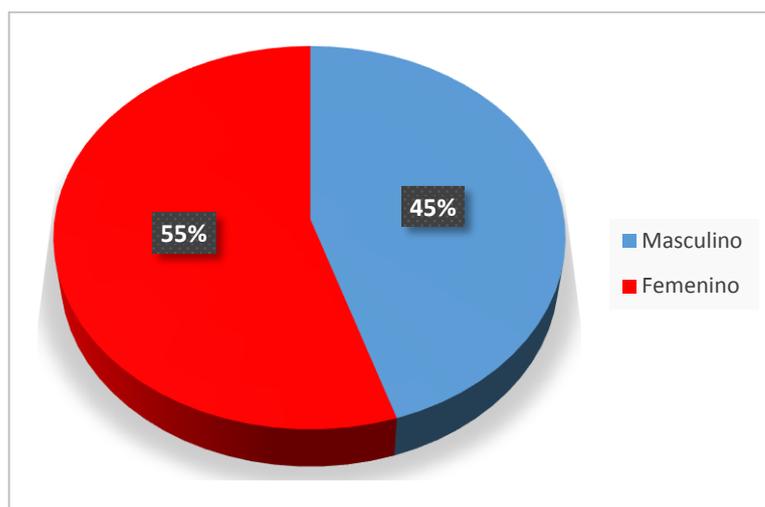
**Tabla N° 6: Sexo**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	77	45%
Femenino	94	55%
<b>Total</b>	171	100%

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.

**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 6 Sexo**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Interpretación:** Según los datos revelados por la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, es evidente que hay más mujeres que hombres en la población estudiantil.

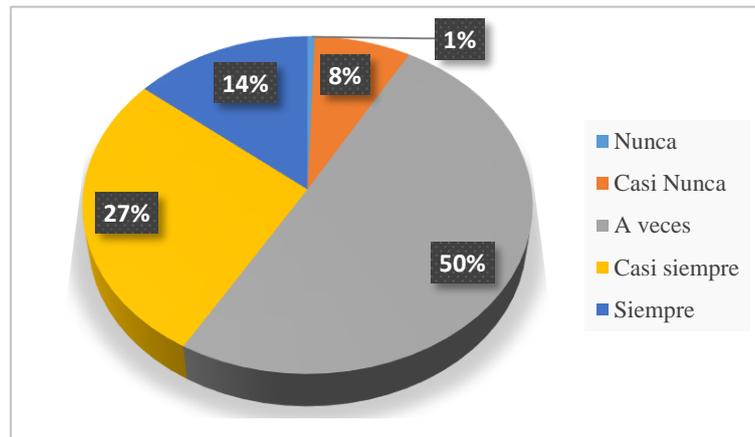
**Tabla N° 7: Participación activa en clases**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	1%
Casi Nunca	13	8%
A veces	86	50%
Casi siempre	47	27%
Siempre	24	14%
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.

**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 7 Participación activa en clases**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

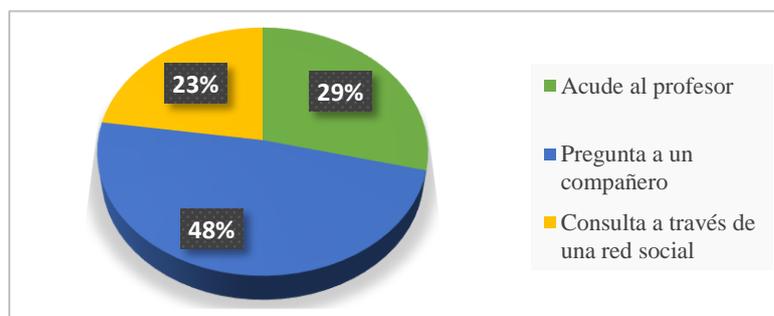
**Interpretación:** De acuerdo con los resultados la mayor parte de los estudiantes manifiestan que a veces participan activamente en clases, una cantidad inferior casi siempre lo hace, seguido de una cantidad menos numerosa que dice participar siempre activamente en clases, mientras que solo una persona dice no participar activamente, por lo que se puede decir que la participación de los estudiantes en clase se mantiene regularmente.

**Tabla N° 8: Qué hace si no comprende un tema expuesto en clases**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Acude al profesor	50	29%
Pregunta a un compañero	82	48%
Consulta a través de una red social	39	23%
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 8: Qué hace si no comprende un tema expuesto en clases**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

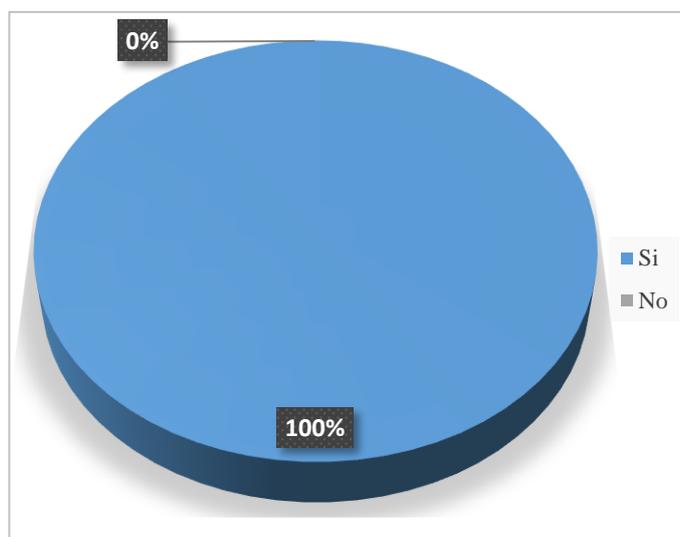
**Interpretación:** Según los datos reflejados por la encuesta la mayor parte de los estudiantes de Comunicación Social cuando no comprenden un tema expuesto en clases para despejar alguna duda preguntan directamente a algún compañero en el aula, mientras que una menor cantidad de estudiantes se acercan al docente para despejar alguna inquietud y finalmente algunos estudiantes si no comprende algo expuesto en clases optan por consultar por sus propios medios a través de una red social.

**Tabla N° 9: Registro en una red social**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	171	100
No	0	0
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 9: Registro en una red social**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

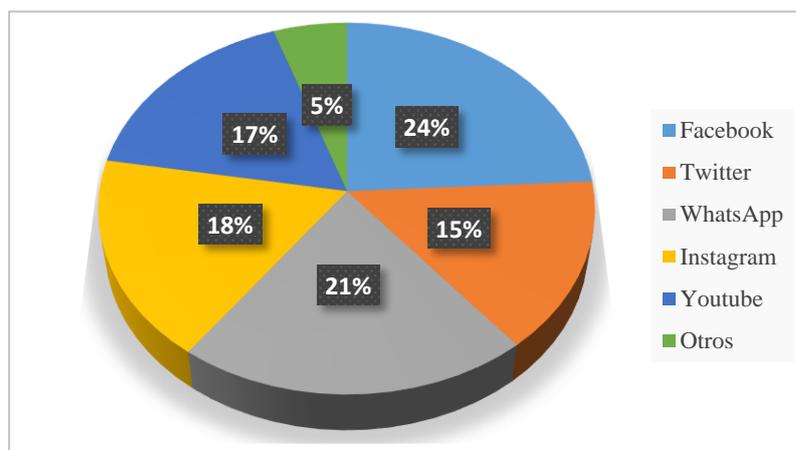
**Interpretación:** El resultado obtenido de esta pregunta sobre si están registrados en una red social en la encuesta aplicada a los estudiantes de Comunicación Social, refleja que todos forman parte de estas plataformas virtuales, una realidad presente en los estudiantes universitarios debido a globalización de las tecnologías de la información.

**Tabla N° 10: En qué redes posee cuenta**

Red social	Sexo		Total
	M	F	
<b>Facebook</b>	76 44,70%	94 55,30%	170
<b>Twitter</b>	51 48,60%	54 51,40%	105
<b>WhatsApp</b>	70 47,30%	78 52,70%	148
<b>Instagram</b>	55 44,40%	69 55,60%	124
<b>YouTube</b>	61 50,80%	59 49,20%	120
<b>Total</b>	77	94	171

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 10: En qué redes posee cuenta**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

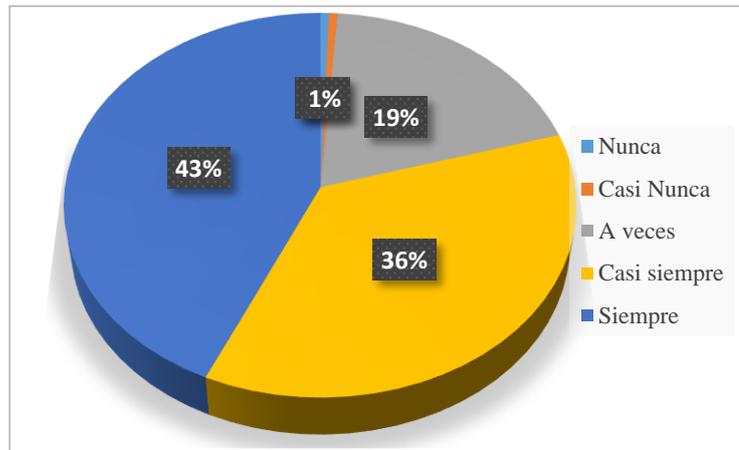
**Interpretación:** De acuerdo con los resultados obtenidos por medio de la encuesta a estudiantes, es evidente que las redes sociales con más usuarios registrados es la de Instagram y Facebook, con los mayores porcentajes. Del total de estudiantes al menos poseen una cuenta en la plataforma social de Facebook, siendo las más ocupadas en su mayoría por estudiantes mujeres, mientras que YouTube es la red más ocupada por estudiantes hombres.

**Tabla N° 11: Frecuencia con la que revisa redes sociales**

Opciones	Sexo		Total
	M	F	
<b>Nunca</b>	0	1	1
	0%	100%	100%
<b>Casi Nunca</b>	1	0	1
	100%	0%	100%
<b>A veces</b>	14	19	33
	42,40%	57,60%	100%
<b>Casi siempre</b>	24	38	62
	38,70%	61,30%	100%
<b>Siempre</b>	38	36	74
	51,40%	48,60%	100%
<b>Total</b>	77	94	171
	45%	55%	100%

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 11: Frecuencia con la que revisa redes sociales**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Interpretación:** La mayoría de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social según los resultados de la encuesta siempre revisan sus redes sociales. Del grupo de estudiantes encuestados, las mujeres tienden a revisar con mayor frecuencia sus redes sociales en relación con los estudiantes hombres.

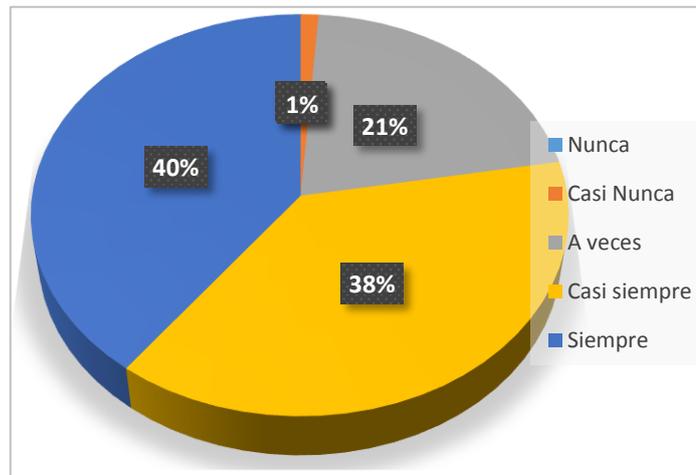
**Tabla N° 12: Frecuencia con la que utiliza redes sociales**

Opciones	Sexo		Total
	M	F	
Nunca	0	0	0
	0	0	0%
Casi Nunca	1	1	2
	50,00%	50,00%	100%
A veces	16	20	36
	44,40%	55,60%	100,00%
Casi siempre	24	41	65
	36,90%	63,10%	100,00%
Siempre	36	36	68
	51,40%	48,60%	100,00%
Total	77	94	171
	45,00%	55,00%	100,00%

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.

**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 12: Frecuencia con la que utiliza redes sociales**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

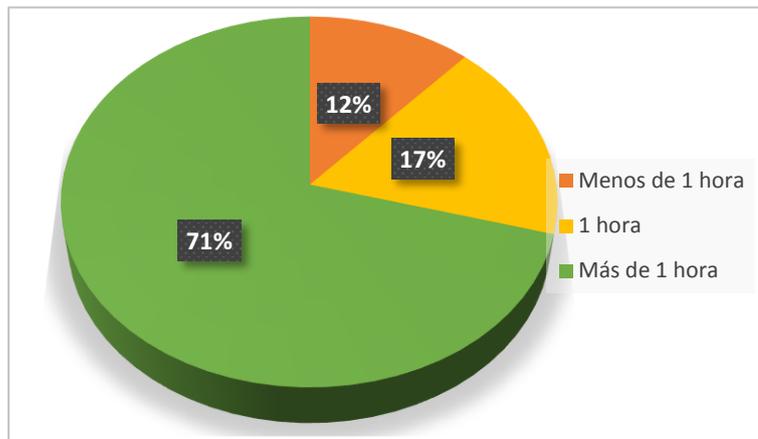
Con los datos obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social se puede evidenciar que la mayor parte de la población estudiantil utiliza siempre las redes sociales en las que poseen una cuenta, mientras que un mínimo porcentaje manifiesta que casi nunca las utiliza. Del grupo de estudiantes que fueron seleccionados, los estudiantes de sexo femenino son las que utilizan con mayor frecuencia sus redes sociales a comparación con los estudiantes de sexo masculino.

**Tabla N° 13: Horas en redes sociales**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Menos de 1 hora</b>	20	12%
<b>1 hora</b>	30	17%
<b>Más de 1 hora</b>	121	71%
<b>Total</b>	171	100%

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 13: Horas en redes sociales**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

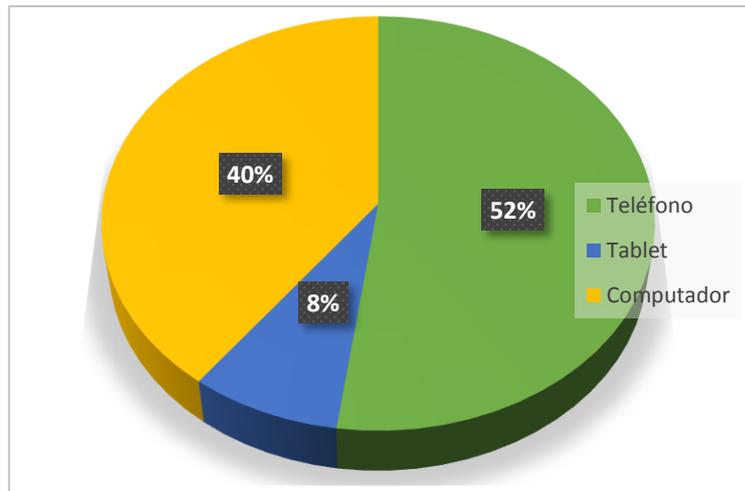
Según los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, casi la totalidad de encuestados manifiestan que participan de forma activa en las redes sociales durante un lapso de tiempo mayor a una hora, al permanecer conectados e interactuando los estudiantes destinan una considerable cantidad de tiempo a esta actividad y está presente como una de las actividades que realizan diariamente.

**Tabla N° 14: Dispositivos de acceso**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
<b>Teléfono</b>	89	52%
<b>Tablet</b>	14	8%
<b>Computador</b>	68	40%
<b>Total</b>	171	100%

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 14: Dispositivos de acceso**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

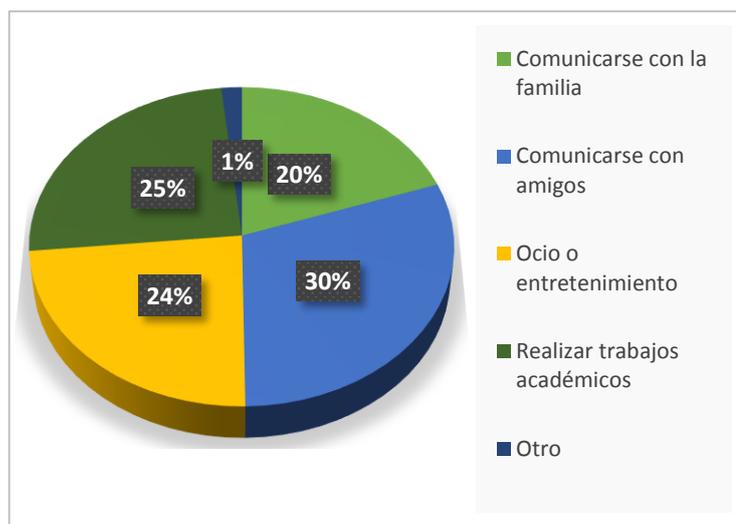
La mayoría de estudiantes de la carrera de Comunicación Social utilizan un teléfono para acceder a las redes sociales, ofreciendo una gran facilidad a quienes los utilizan para poder conectarse desde cualquier lugar siempre que dispongan de una conexión a Internet.

**Tabla N° 15: Propósitos de las redes sociales**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Comunicarse con la familia	34	20%
Comunicarse con amigos	51	30%
Ocio o entretenimiento	41	24%
Realizar trabajos académicos	43	25%
Otro	2	1%
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 15: Propósitos redes sociales**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

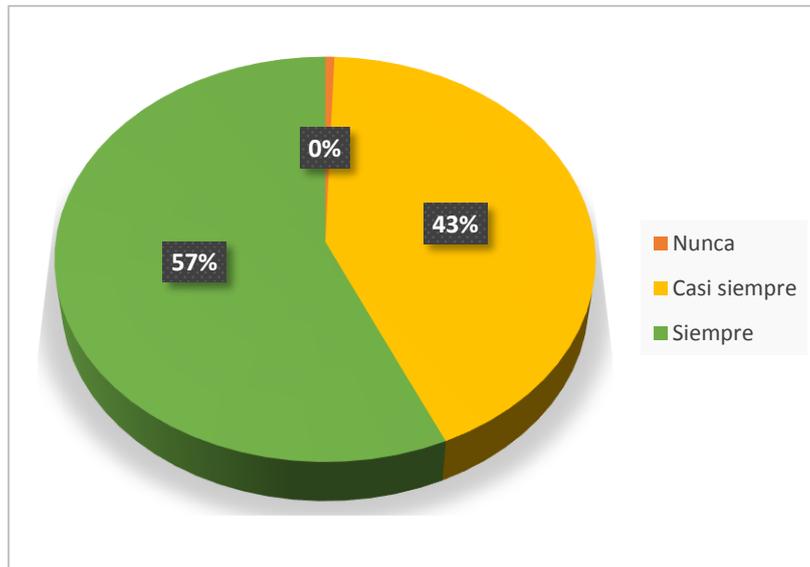
Según los datos obtenidos mediante la encuesta una gran parte de los estudiantes acceden a las redes sociales para mantenerse en contacto con sus amigos, seguido de otro grupo que manifiesta acceder a redes sociales con el propósito de realizar trabajos académicos de la universidad, el propósito más común por el que los estudiantes acceden a las redes sociales es para mantenerse comunicación ya sea con amigos o familia pero el aspecto educativo también está presente en estos entornos virtuales ya que dan la posibilidad a los estudiantes de cumplir con ciertas actividades de la carrera interactuando en estas plataformas

**Tabla N° 16: Redes sociales útiles para comunicarse**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0%
Casi siempre	73	43%
Siempre	97	57%
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 16: Redes sociales útiles para comunicarse**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

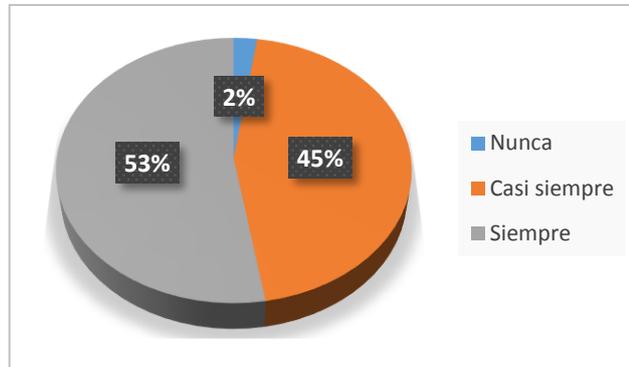
La mayor parte de los estudiantes encuestados consideran que las redes sociales siempre son útiles para comunicarse, por lo que el ámbito comunicativo se genera en estas redes mediante la interacción de los estudiantes los cuales pueden hacerlo mediante chat o participación de foros.

**Tabla N° 17: Redes sociales para comunicarse compañeros**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	2%
Casi siempre	77	45%
Siempre	90	53%
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 17: Redes sociales para comunicarse compañeros**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

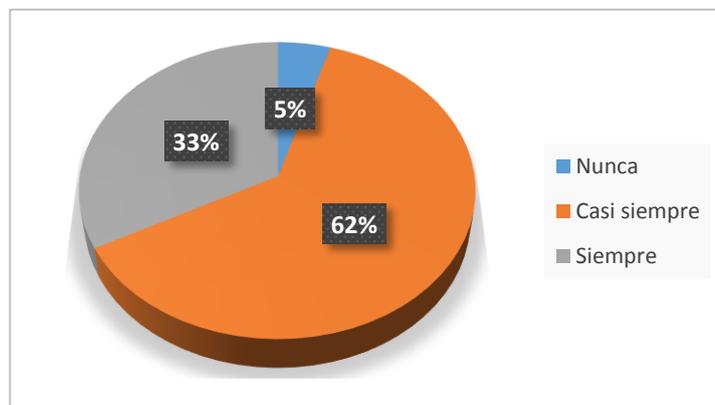
La mayoría de los estudiantes manifiestan utilizar las redes sociales para comunicarse con sus compañeros de clase.

**Tabla N° 18: Redes sociales para tareas académicas**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	5%
Casi siempre	107	62%
Siempre	56	33%
Total	171	100%

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 18: Redes sociales para tareas académicas**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

La mayoría de los estudiantes manifiestan que casi siempre utilizan las redes sociales para realizar tareas académicas de la universidad.

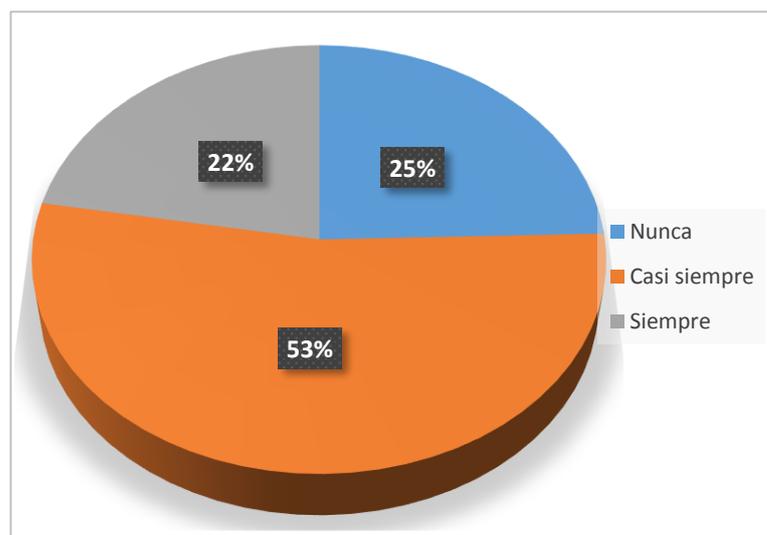
**Tabla N° 19: Redes sociales afectan el aprendizaje**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	42	25%
Casi siempre	91	53%
Siempre	38	22%
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.

**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 19: Redes sociales que afectan el aprendizaje**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

Según los datos obtenidos de la encuesta, la mayoría de los estudiantes creen que casi siempre el rendimiento de un estudiante se puede ver afectado si este utiliza las redes sociales mientras está en clases, lo que puede afectar el rendimiento académico de los estudiantes al permanecer conectados en su mayoría más de una hora, destinando su atención a otras actividades en las plataformas virtuales y descuidando su aprendizaje.

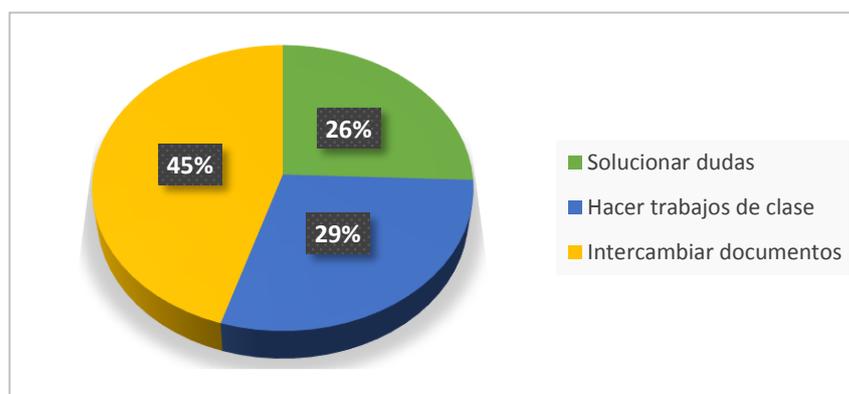
**Tabla N° 20: Usos académicos de las redes sociales**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Solucionar dudas	44	26%
Hacer trabajos de clase	50	29%
Intercambiar documentos	77	45%
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.

**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 20: Usos académicos redes sociales**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

La mayoría de los estudiantes de Comunicación Social encuestados utilizan las redes sociales con la finalidad de intercambiar documentos de una asignatura, demostrando que aparte de usarla como una herramienta comunicativa, las utilizan de la misma manera para descarga de archivos útiles para sus estudios.

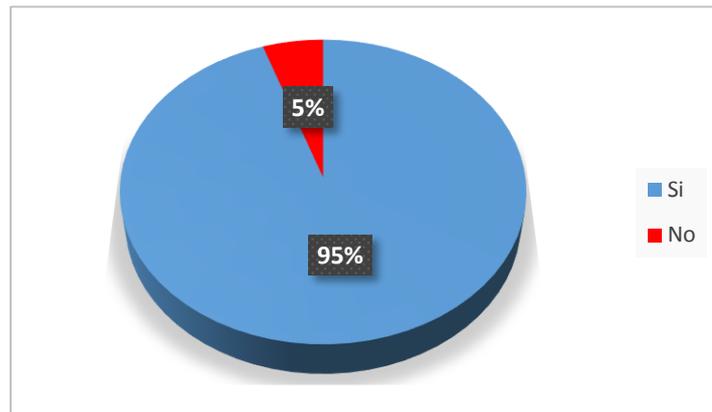
**Tabla N° 21: Consulta que realizaron si no asiste a clases mediante una red social**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	162	95%
No	9	5%
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.

**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 21 Consulta que realizaron si no asiste**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

Según los datos obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, casi en su totalidad manifiestan que al no asistir a clases averiguan las actividades realizadas en la jornada académica mediante una red social.

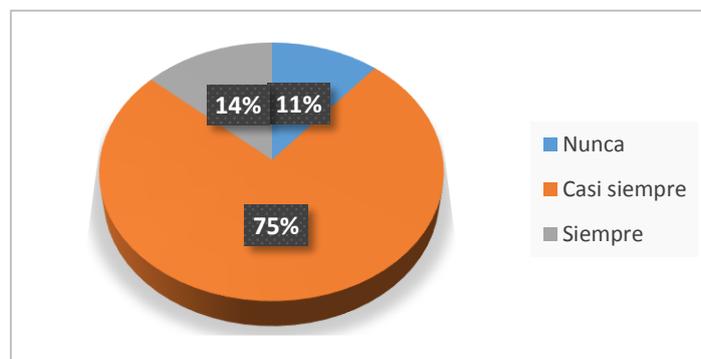
**Tabla N° 22: Responsabilidades académicas usando redes sociales**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	19	25%
Casi siempre	129	53%
Siempre	23	22%
Total	171	100%

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.

**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 22: Responsabilidades académicas usando redes sociales**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

La mayoría de los estudiantes de Comunicación Social encuestados utilizan las redes sociales como un medio para cumplir sus responsabilidades académicas.

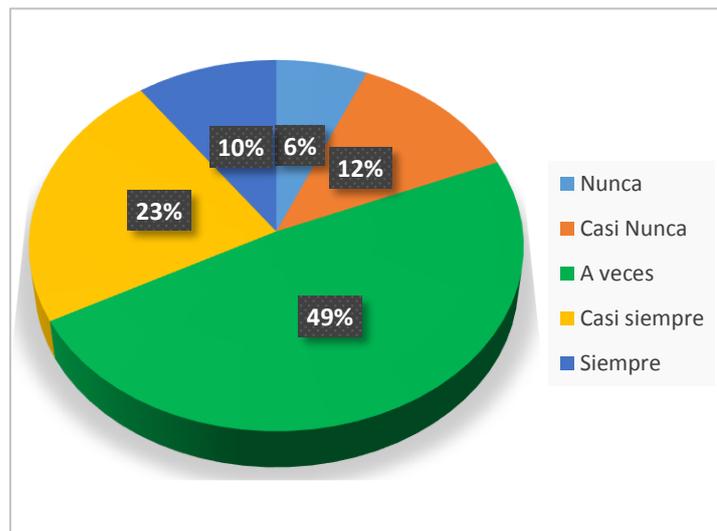
**Tabla N° 23: Redes sociales que influyen positivamente**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	6%
Casi Nunca	21	12%
A veces	83	49%
Casi siempre	39	23%
Siempre	17	10%
<b>Total</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.

**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 23: Redes sociales que influyen positivamente**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

Según la información obtenida de las encuestas aplicadas a los estudiantes de Comunicación Social, menos de la mitad de la población estudiantil manifiesta que a veces las redes sociales pueden influir positivamente en su rendimiento académico.

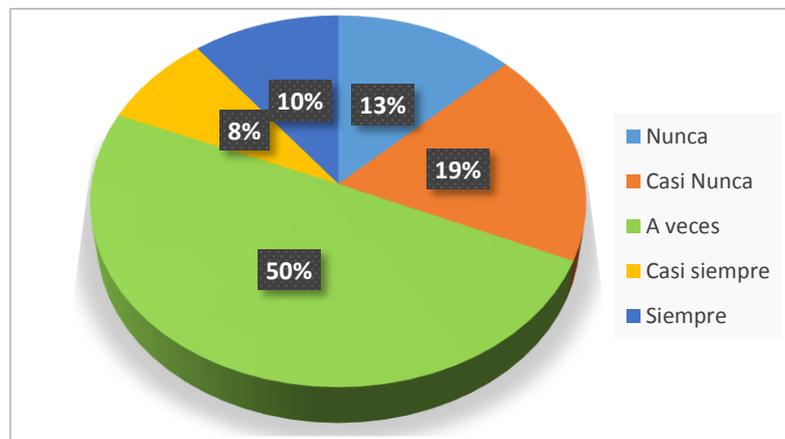
**Tabla N° 24: Redes sociales que influyen negativamente**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	22	13%
Casi Nunca	32	19%
A veces	85	50%
Casi siempre	14	8%
Siempre	18	10%
Total	171	100%

**Fuente:** Encuesta a estudiantes C.S.

**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 24: Redes sociales que influyen negativamente**



**Elaborado por:** Danny Miniguano

La mayoría de los estudiantes de Comunicación Social que participaron en la encuesta indicaron que, a veces las redes sociales influyen negativamente en su rendimiento académico, en consecuencia, gracias a los datos obtenidos en este estudio se sugerirá una propuesta que ayude a contrarrestar la posible influencia de las redes sociales sobre el rendimiento académico.

## FOCUS GROUP

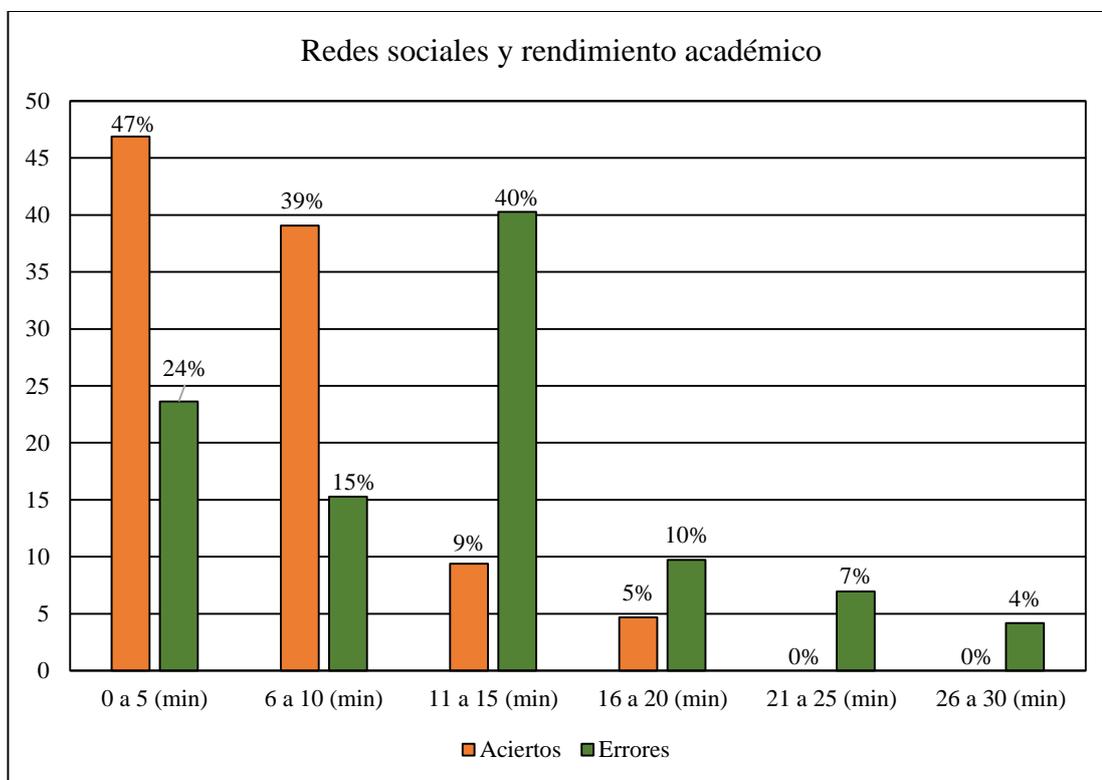
**Tabla N° 25: Redes sociales y rendimiento académico**

Tiempo	Estudiantes	%	Aciertos	%	Errores	%
0 a 5 (min)	13	34	30	47	17	24
6 a 10 (min)	10	26	25	39	11	15
11 a 15 (min)	9	24	6	9	29	40
16 a 20 (min)	4	11	3	5	7	10
21 a 25 (min)	1	3	0	0	5	7
26 a 30 (min)	1	3	0	0	3	4
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudiantes de Comunicación social

**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 25: Redes sociales y rendimiento académico**



**Fuente:** Estudiantes de Comunicación social

**Elaborado por:** Danny Miniguano

Con relación al uso de las redes sociales y el rendimiento académico se identificó que a mayor aciertos en la prueba de conocimientos, menos minutos dedicados a las redes sociales, mientras que a mayor número de errores, más tiempo dedicado a las redes sociales. El objetivo de estas herramientas digitales no es necesariamente distraer a los estudiantes en el aula, ya que depende de cada uno darle un uso adecuado, evitando que se conviertan en un distractor especialmente entre las horas de clases.

## VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

**Hipótesis de la investigación (H1):** El uso de las redes sociales sí influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

**Hipótesis nula (H0):** El uso de las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

**Tabla N° 26: Chi-cuadrado uso de las redes sociales y el rendimiento académico**

Correlaciones						
		Aciertos	Total	Errores	Atención	Tiempo (M)
Aciertos	Coefficiente de correlación	1,000	,513**	-,736**	,681**	-,445**
	Sig. (bilateral)	.	,001	,000	,000	,005
	N	38	38	38	38	38
Total	Coefficiente de correlación	,513**	1,000	,168	,315	-,042
	Sig. (bilateral)	,001	.	,315	,054	,804
	N	38	38	38	38	38
Errores	Coefficiente de correlación	-,736**	,168	1,000	-,515**	,484**
	Sig. (bilateral)	,000	,315	.	,001	,002
	N	38	38	38	38	38
Atención	Coefficiente de correlación	,681**	,315	-,515**	1,000	-,410*
	Sig. (bilateral)	,000	,054	,001	.	,011
	N	38	38	38	38	38

Tiempo (M)	Coefficiente de correlación	-,445**	-,042	,484**	-,410*	1,000
	Sig. (bilateral)	,005	,804	,002	,011	.
	N	38	38	38	38	38
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).						
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).						

**Fuente:** Estudiantes de Comunicación social

**Elaborado por:** Danny Miniguano

### **RESULTADOS:**

- Se rechaza la hipótesis nula con una probabilidad de error menor al 1%.
- A mayor aciertos en la prueba de conocimientos, menos minutos dedicados a los móviles y computadoras ( $p < .01$ ).
- A mayor número de errores, más tiempo dedicado a los móviles y computadoras ( $p < .01$ ).

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- Con la información proporcionada por los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, actores de la presente investigación, se identificó que la mayor parte de la población estudiantil tiene una edad promedio de 21 años, grupo del cual el 55% son estudiantes de sexo femenino, 45% son estudiantes de sexo masculino, todos están registrados en por lo menos una red social y participan activamente en ellas en un tiempo mayor a una hora al día, acceden a estas con diferentes finalidades académicas, comunicacionales o de entretenimiento.
- Con el trabajo de campo realizado se pudo determinar que en el ámbito académico la presencia de las redes sociales en su proceso educativo es una realidad, debido a que al día dedican parte de su tiempo conectados a alguna red social, además utilizan estas plataformas virtuales como una herramienta para despejar alguna inquietud respecto a temas expuestos en el aula, obtener información concerniente a sus estudios, (ya sea por medio de consulta o al descargar archivos correspondientes a una asignatura de la carrera).
- Los avances tecnológicos han permitido que herramientas que en sus inicios eran netamente comunicacionales se hayan acoplado en ámbitos como el educativo. Actualmente a nivel académico los universitarios utilizan las redes sociales mediante una conexión a Internet con distintos propósitos, así las nuevas tecnologías son generadoras de cambios en el comportamiento, los hábitos, la manera de interacción y el aprendizaje de la población estudiantil.
- Los resultados obtenidos revelan que las redes sociales tienen un impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de comunicación social, ya que utilizan estas herramientas

digitales para el intercambio de documentos o establecer diálogos en torno a temas competentes al área de estudios de la universidad.

- En conclusión, efectivamente las redes sociales pueden ser un factor que motive la distracción de un estudiante, y la falta de atención. La poca concentración lo llevaría a no comprender en su totalidad alguna asignatura, afectando principalmente las calificaciones, las cuales muestran si el rendimiento académico de un estudiante es bueno o malo.

## **RECOMENDACIONES**

- Los estudiantes de Comunicación Social deben conocer acerca de la influencia que pueden causar las redes sociales durante el proceso de aprendizaje por el cual están cursando. El enfocarse de manera adecuada y prestar atención a los contenidos que los docentes socializan en las aulas, permitirán al estudiante una correcta asimilación de nuevos conocimientos que serán la base de su formación profesional.
- Socializar a la comunidad estudiantil sobre los resultados de la investigación acerca del uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico, invitándolos a reflexionar sobre el impacto de las redes sociales en el ámbito educativo, una realidad presente en las aulas universitarias.
- Tomando en consideración la información obtenida en la investigación, se propone diseñar spots radiales dirigidos hacia los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato que permita mejorar el aprendizaje y orientar a los alumnos para que las redes sociales sea una herramienta de apoyo a sus actividades académicas, en la asimilación de nuevos conocimientos.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **DATOS INFORMATIVOS**

**Título:** Diseño de spots radiofónicos sobre el uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico.

**Institución Ejecutora:** Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Universidad Técnica de Ambato.

**Beneficiarios:** Estudiantes de Carrera de Comunicación Social

**Ubicación:** Las instalaciones de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Universidad Técnica de Ambato campus Huachi, Avenida de los Chasquis.

**Tiempo estimado para la realización:** El desarrollo de la propuesta tendrá un tiempo de seis meses

**Equipo técnico responsable:** Investigador; Danny Alexis Miniguano Silva

**Costo:** 2.100

#### **ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante esta investigación con la participación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, se pudo determinar que las redes sociales son una realidad presente en el ámbito educativo de las aulas universitarias, un tema conocido en gran parte de la población estudiantil.

La propuesta de crear spots radiofónicos surge para mejorar los niveles de interacción entre estudiantes y docentes en el momento de la enseñanza y el aprendizaje, esta es una estrategia que mediante la reflexión de los estudiantes en su proceso de aprendizaje y la adquisición de nuevos conocimientos, pretende beneficiar la formación profesional de los estudiantes por medio del desarrollo de su concentración, comunicación y participación activa a través de una constante retroalimentación en el aula de clases.

Esta propuesta es viable debido a que mejorará la participación de los estudiantes y los encaminará hacia un buen proceso de aprendizaje, alertándolos acerca de la posible influencia que tienen las redes sociales en su rendimiento académico.

## **JUSTIFICACIÓN**

La producción radiofónica abarca distintos tipos de contenidos, de los cuales cabe resaltar los spots de radio, que cumplen un rol importante debido a que por medio de estos se transmiten mensajes con contenidos llamativos, con una locución acorde a la audiencia a la cual van dirigidos para obtener como resultado la estimulación de las emociones gracias a diálogos con una correcta dicción, el uso de efectos sonoros, fondos musicales, entre otros.

Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social cuentan con una radio universitaria que transmite su señal a través de un circuito interno en sus instalaciones y a la vez por Internet, al ser un medio de comunicación alternativa, encargada de transmitir contenidos informativos, educativos y entretenimiento, también aporta a la formación profesional de los estudiantes de la carrera. De esta manera se considera que este es el espacio idóneo para la divulgación de los spots educativos de la propuesta que serán transmitidos hacia la comunidad estudiantil, convirtiendo a los estudiantes en el eje primordial de estos productos comunicacionales dentro de la institución educativa.

El desconocimiento de los estudiantes acerca de las consecuencias de utilizar las redes sociales mientras reciben clases, ha ocasionado que el proceso de asimilación de los

contenidos educativos expuestos en el aula se vea afectado por la falta de concentración, la poca participación y la distracción al mantenerse conectados a través de Internet en plataformas sociales.

Con el objetivo de obtener un conocimiento más amplio sobre el uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico, se resalta la importancia de la presente propuesta, en la cual se propone la elaboración de spots de radio en base a los resultados obtenidos de la investigación para evidenciar el problema estudiado en los estudiantes de Comunicación Social.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Diseñar spots radiofónicos sobre el uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Organizar los contenidos en base a los resultados obtenidos de la investigación realizada con los estudiantes de comunicación social.
- Elaborar los guiones radiofónicos que se utilizarán previamente a la selección de voces para la grabación de los spots de radio.
- Editar los spots mediante el uso de un programa de edición de audio para la estructuración de cada parte que conformará el producto final.
- Divulgación de los spots mediante el uso de la radio *on-line* de la FJCS.

### **ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

La propuesta de diseñar spots de radio es factible debido a que los estudiantes de comunicación social están ampliamente relacionados a este tipo de productos comunicacionales. Aparte de contar con el ambiente propicio para la divulgación de

los spots en las instalaciones de la facultad, la radio es parte fundamental de su formación como profesionales de la comunicación siendo una de las asignaturas por la cual deben cursar.

Al utilizar información conseguida de una realidad existente en el contexto universitario, los estudiantes de comunicación social se involucran directamente con los productos comunicacionales, ya que se sentirán relacionados al escuchar la temática con la que fue elaborada la presente propuesta.

### **SOCIO CULTURAL**

Debido a la alta competitividad laboral, en la actualidad la sociedad demanda profesionales responsables, capacitados y conscientes de sus conocimientos adquiridos en los centros de estudio para un correcto desempeño en los distintos contextos laborales. Los estudiantes necesitan estar conscientes de que una correcta formación profesional implica la suma de varios elementos como la participación y la concentración como apoyo para un óptimo resultado en su desempeño académico. Con la elaboración de los spots se pretende que los estudiantes reflexionen e incorporen a su aprendizaje mejores hábitos para un propicio ambiente de estudios.

### **AMBIENTAL**

El desarrollo de esta propuesta no tiene impacto negativo en el medio ambiente ya que los recursos materiales a utilizar no emiten algún tipo de contaminación y los insumos de papelería empleados serán reciclados después de su uso.

### **TECNOLÓGICA**

El empleo de la tecnología en la propuesta es factible porque se cuenta con los equipos necesarios, la capacitación y los conocimientos adquiridos en las aulas que permiten demostrar las habilidades en el uso de herramientas tecnológicas como programas de edición, que serán útiles para la elaboración de los productos comunicacionales.

## FACTIBILIDAD ECONÓMICA-FINANCIERA

La propuesta es factible económicamente ya que no demanda de una inversión significativa para su elaboración, los gastos que se presenten en el desarrollo de la misma son asumidos por el investigador. Una vez conocido con anterioridad el procedimiento, se presenta un cuadro de costos estimados para la realización de los spots.

## PRESUPUESTO

**Tabla N° 27 Presupuesto para la propuesta**

<b>Gastos</b>	<b>Valor</b>
<b>Recursos operacionales</b>	
Computador para edición de spots radiales	1000
Producción	250
Materiales de oficina	150
<b>Recursos Humanos</b>	
Comunicador Social	300
<b>Extras</b>	
Movilización	200
Alimentación	200
<b>Total</b>	<b>2100</b>

**Elaborado por:** Danny Miniguano

## LEGAL

La Constitución de la República del Ecuador en la sección tercera, Comunicación e Información en el artículo dieciséis dice que todas las personas tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

La ley Orgánica de Comunicación en el artículo veintinueve sobre libertad de información dice que todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y

difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

## **FUNDAMENTACIÓN**

La propuesta está fundamentada en el diseño de spots de radio como productos comunicacionales diseñados para contrarrestar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de comunicación social, con la finalidad de alertar a los estudiantes acerca de la influencia de interactuar online en plataformas sociales y prestar poca atención a los contenidos tratados en clases.

## **SPOT**

Morao (2012), define al “spot” como un espacio de tiempo disponible que compran los anunciantes, clientes o publicistas, a un canal de televisión, estación de radio, o una empresa de proyección cinematográfica, para difundir de manera radial o audiovisual la existencia o características de un producto en el mercado o, también, para transmitir información de interés para el público general.

Para Sánchez (2009), se denomina spot a un comunicado o mensaje contratado que se transmite con el objeto de informar, persuadir o recordar un producto o servicio.

## **RADIO**

Para Romo Gil (1987) la radio se concibe como “Un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radio escuchas, ser requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión: esta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos”.

## **HERRAMIENTA DIGITAL PARA LA EDICIÓN DE AUDIO**

Adobe Audition (2017), este programa de computadora permite mezclar, editar y crear contenido de audio mediante un conjunto de herramientas que incluye funciones multipista, forma de onda y visualización espectral. Esta estación de trabajo de audio está diseñada para acelerar los flujos de trabajo de producción de vídeo y finalización de audio, y proporcionar una mezcla acabada de sonido de gran calidad.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

Para que el mensaje llegue al público esperado es necesario el establecer un Target o Público objetivo, Rodríguez (2012) define al target como un conjunto de personas con ciertas características comunes a las que dirigirse, en definitiva se trata de elegir a aquel público que se quiere alcanzar, por tanto, será un segmento de la población con rasgos comunes y con cierto nivel de homogeneidad. Con el público objetivo definido se logrará un mayor impacto, socializando los resultados con los actores de la investigación a través de mensajes transmitidos en los spots de radio

## **AUDIENCIA**

Para García (2010) la audiencia es un conjunto de personas que a través del acceso a un medio de comunicación se le dirige un mensaje y este a su vez reacciona ante el mensaje.

La audiencia es parte fundamental en la propuesta, ya que son a quienes van ir dirigidos los productos comunicacionales, en este caso la audiencia serán los estudiantes de la carrera de comunicación social.

## MODELO OPERATIVO

<b>Etapa</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Planificación</b>	Recolección de Información para la elaboración de spots radiofónicos	Realizar investigación con la aplicación de instrumentos para recopilar información	Humano Económico Computador Copias	Investigador	2 semanas
	Elaboración de la propuesta "Diseño de spots radiofónicos sobre el uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato." tomando en consideración la información recolectada en el transcurso de la investigación	Recopilación de información necesaria previo a la elaboración de los spots radiofónicos	Proyecto de investigación Documento de la propuesta Computador	Investigador	2 semanas
<b>Proceso de producción radiofónica</b>	Producir spots radiofónicos con contenido educativo en base a los resultados de la investigación	Selección de información Realización de guion radiofónico Grabación de audio Edición de audios Montaje	Guion Impreso Computador Cabina de grabación	Investigador y Apoyo Técnico	2 semanas
<b>Divulgación</b>	Lograr llegar a la audiencia esperada en las instalaciones de la FJCS	Difusión de productos comunicacionales en la Radio de la Carrera de Comunicación Social y Plataformas Virtuales	Radio Primicias de la Cultura Sound Cloud	Investigador	4 semanas
<b>Evaluación</b>	Evaluar si los spots radiofónicos llegaron a la audiencia deseada Evaluar el impacto y reacciones de los estudiantes	Entrevista a estudiantes de Comunicación Social	Humano Económico	Investigador	1 semana

**Tabla N° 28 Modelo Operativo**  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

## ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

ACTIVIDAD	MÉTODO	RECURSO	ENCARGADO
Selección de información	Análisis	Humano Documento de la Investigación Computador	Investigador
Realización del guion	Redacción	Humano Computador Impresiones	Investigador
Grabación de audios	Selección de voces	Humano Técnicos Infraestructura	Investigador
Producción	Edición de audio	Humano Programa de edición Computador	Investigador
	Montaje radiofónico	Humano Programa de edición Computador	Investigador

**Tabla N° 29 Administración de la propuesta**  
Elaborado por: Danny Miniguano

## EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Preguntas Básicas	Evaluación
¿Qué evaluar?	La Divulgación de los spots radiofónicos propuestos
¿Por qué evaluar?	Para identificar el alcance y el impacto de la propuesta en los estudiantes
¿Para qué evaluar?	Fortalecer y valorar la propuesta a través de un análisis de su impacto
¿Quién evalúa?	El investigador
¿Para quién evalúa?	Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
¿Cuándo evaluar?	Después de la aplicación de la propuesta
¿Cómo evaluar?	Mediante el dialogo con los estudiantes de Comunicación Social
¿Con qué evaluar?	Entrevista

**Tabla N° 30 Evaluación de la propuesta**  
Elaborado por: Danny Miniguano

## SPOTS RADIOFÓNICOS

### GUIÓN TÉCNICO

**Nombre de los spots:** “Estudiantes conectados a la realidad”

**Duración:** de 30 segundos a 1 minuto cada spot

**Realizado por:** Danny Miniguano

**Medio de Comunicación:** Radio Primicias de la Cultura, FJCS

**Público Objetivo:** Estudiantes de la carrera de Comunicación Social de primer a décimo Semestre, con una edad entre los 17 a 30 años.

**Tabla N° 31 Spot 1**

Spot 1		
Línea	Locutor	Contenido
01	Loc 1	PAOLA: (fondo de personas hablando) (sonido mientras escribe en su celular)
03	Loc 1	PAOLA: ¿-----? Ehmmm, este.... Pues que sí tienen razón... Y fue una exposición muy interesante!!
04	Loc 2	Según un estudio realizado en la FJCS la mayor parte de los estudiantes de Comunicación Social manifiestan que el utilizar las redes sociales en clase puede afectar su desempeño académico.
05	Loc 1:	Conéctate al aula de clases y sé participe de una buena formación profesional.
06	Ráfaga	¡Consciente de lo que aprendo! Por una Educación Responsable.

**Fuente:** Danny Miniguano

**Elaboración:** Danny Miniguano

**Tabla N° 32 Spot 2**

Spot 2		
Línea	Locutor	Contenido
01	Loc 1	PROFESOR: Bueno...¿Quién me da un pequeño resumen del tema de hoy?

02	Loc 2	ESTUDIANTE 1: ¡Oye! ¿Entendiste lo que explico el profe?
03	Loc 3	ESTUDIANTE 2: Un poco ¿y tú?
04	Loc 2	ESTUDIANTE 1: ¡La verdad no tanto!, ojalá no me toque a mi...
05	Loc 1:	Según datos obtenidos de un estudio realizado en la FJCS, gran parte de los estudiantes de Comunicación Social solo participan a veces en clases y si no comprenden algún tema preguntan a un compañero
06	Loc 2:	¡Cambiemos esta realidad!
07	Loc 1:	Conéctate al aula de clases y sé participe de una buena formación profesional.

**Fuente:** Danny Miniguano

**Elaboración:** Danny Miniguano

**Tabla N° 33 Spot 3**

<b>Spot 3</b>		
<b>Línea</b>	<b>Locutor</b>	<b>Contenido</b>
01	Loc 1	Amiga: ¡KATY! .... ¿¿KATY??.. Ah! Amiga! Ya deja el celular un rato solo pasas en Facebook
02	Loc 2	¿Quién? ¿Yo? ¡NO! ¿Qué dices? Es impresión tuya nada más...
03	Loc 1	¿Sabías que la mayoría de estudiantes de Comunicación Social están registrados en al menos una red social y pasan conectados más de una hora al día?
04	Loc 2	Cambiemos esta realidad. Por una educación responsable
05	Loc 1:	Conéctate al aula de clases y sé participe de una buena formación profesional.

**Fuente:** Danny Miniguano

**Elaboración:** Danny Miniguano

**Tabla N° 34 Spot 4**

<b>Spot 4</b>		
<b>Línea</b>	<b>Locutor</b>	<b>Contenido</b>
01	Loc 1	Estudiante enfermo: ¡Qué feo es estar enfermo! Pero peor aún es tener prueba y sacar 0 por no ir
02	Loc 1	¡Que mal! Aparte no sé qué hay de deberes, mejor le pregunto a uno de mis compañeros por el chat para no sacar más malas notas (sonido teclas)
03	Loc 2	Según un estudio realizado en la FJCS los estudiantes de Comunicación Social cuando no asisten a clases utilizan las redes sociales para consultar con sus compañeros que actividades que realizaron
04	Loc 2	Conéctate al aula de clases y sé participe de una buena formación profesional.
05	Loc 1:	¡Consciente de lo que aprendo! Por una Educación Responsable.

**Fuente:** Danny Miniguano**Elaboración:** Danny Miniguano**Tabla N° 35 Spot 5**

<b>Spot 5</b>		
<b>Línea</b>	<b>Locutor</b>	<b>Contenido</b>
01	Loc 1	(Sonido teclas celular) Ya quiero que sea hora de salida
02	Loc 2	(Sonido teclas celular) ¡SI! Aparte ya me dio hambre....
03	Loc 1	Por cierto no te olvides de mandarme tu parte del deber..
04	Loc 2	Casi lo olvido... apenas llegue a mi casa me pongo hacer y te mando por aquí ¡ya!
05	Loc 1:	Según un estudio realizado en la FJCS uno de los propósitos por los cuales los estudiantes acceden a redes sociales es para realizar trabajos académicos e intercambiar documentos
06	Loc 2:	Conéctate al aula de clases y sé participe de una buena formación profesional.
07	Loc 1:	¡Consciente de lo que aprendo! Por una Educación Responsable.

**Fuente:** Danny Miniguano**Elaboración:** Danny Miniguano

**Tabla N° 36 Spot 6**

<b>Spot 6</b>		
<b>Línea</b>	<b>Locutor</b>	<b>Contenido</b>
01	Loc 1	Para entender de mejor manera tus clases necesitas concentrarte al 100% y poner mucha atención, dejando de lado las distracciones
02	Loc 1	¡ASI ES! Al organizar mejor tu tiempo cumplirás con tus responsabilidades académicas y verás que al final del día hasta te sobra tiempo para darle buen uso a la tecnología
03	Loc 2	Conéctate al aula de clases y sé participe de una buena formación profesional.
04	Loc 2	¡Consciente de lo que aprendo! Por una Educación Responsable.

**Fuente:** Danny Miniguano**Elaboración:** Danny Miniguano**Tabla N° 37 Spot 7**

<b>Spot 7</b>		
<b>Línea</b>	<b>Locutor</b>	<b>Contenido</b>
01	Loc 1	Vivimos en un mundo que está conectado en todo momento, pero ¿Sabes qué es son las redes sociales? ¡Las redes sociales son plataformas digitales que brindan espacios para la interacción social en línea. En la actualidad los jóvenes universitarios están registrados en una o varias redes sociales compartiendo información. Su globalización han hecho que estas se vayan adaptando en áreas como las académicas, ¡pero no siempre su uso es beneficioso!
02	Loc 1	Depende de ti darle un buen uso a las redes sociales y a la tecnología
03	Loc 2	Por una Educación Responsable.
04	Loc 1 y Loc 2	¡Consciente de los que aprendo!

**Fuente:** Danny Miniguano**Elaboración:** Danny Miniguano

**Tabla N° 38 Spot 8**

<b>Spot 8</b>		
<b>Línea</b>	<b>Locutor</b>	<b>Contenido</b>
01	Loc 1:	Profesor: Chicos buen día ¡saquen una hoja y un esfero por favor!
02	Loc 2:	¿Qué examen? ¡No puede ser cuando dijo!
03	Loc 3:	Ayer... antes de que se acabe su hora no te acuerdas? o ¿no lo escuchaste?
04	Loc 1:	Hay momentos en que es mejor desconectarse de las redes sociales.. ¡Especialmente! CUANDO ESTAS EN CLASES!
05	Loc 2:	Conéctate al aula de clases y sé participe de una buena formación profesional
06	Loc 1:	¡Consciente de lo que aprendo! Por una Educación Responsable.

**Fuente:** Danny Miniguano**Elaboración:** Danny Miniguano**Tabla N° 39 Spot 9**

<b>Spot 9</b>		
<b>Línea</b>	<b>Locutor</b>	<b>Contenido</b>
01	Loc 1	Últimas Noticias Usar o no las redes sociales en los centros educativos. Para un buen proceso de enseñanza aprendizaje hay que establecer límites, ya que la globalización de la tecnología ha hecho que esta quepa en los bolsillos de los estudiantes quienes manifiestan que el usar redes sociales en clases puede afectar el rendimiento académico.
02	Loc 2	Según una investigación realizada en la FJCS se recomienda a los estudiantes hacer un análisis para utilizarlas como una herramienta para el aprendizaje y mas no como una distracción.
03	Loc 1	Hasta aquí las noticias gracias por acompañarnos.
04	Loc 2	¡Consciente de lo que aprendo! Por una Educación Responsable.

**Fuente:** Danny Miniguano**Elaboración:** Danny Miniguano

**Tabla N° 40 Spot 10**

<b>Spot 10</b>		
<b>Línea</b>	<b>Locutor</b>	<b>Contenido</b>
01	Loc 1	¿Sabes cómo evitar distraerte en clases? Aquí te enseñamos cómo hacerlo
02	Loc 2	¡Cualquier cosa nos puede distraer!, principalmente cuando (sonido mensaje) Si cuando escuchas este sonido las redes atrapan tu atención. Lo que debes hacer para mantener tu concentración es muy fácil, desconéctate del wifi o Internet móvil así no estarás a la expectativa de revisar tus redes sociales. Después de todo ya tendrás tiempo de revisarlas al salir de clases o al llegar a casa, así evitaras perder la concentración.
03	Loc 1	Aplica este sencillo concejo y verás cómo mejora tu concentración sin demasiado esfuerzo.
04	Loc 2	Conéctate al aula de clases y sé participe de una buena formación profesional.
05	Loc 1:	¡Consciente de lo que aprendo! Por una Educación Responsable.

**Fuente:** Danny Miniguano

**Elaboración:** Danny Miniguano

## BIBLIOGRAFÍA

1. Alcalay , L., & Antonijevic, N. (1987). Variable afectivas. *Revista de Educación*, 29-32.
2. Álvarez, M. (2013). *Capacitación y gestión del conocimiento a través de la Web 2.0*. Madrid: Dikinson ediciones.
3. Alzolar, R. (1 de Julio de 2014). *Impacto social de las redes sociales en la sociedad*. Obtenido de <http://rosarelinaalzolar.blogspot.com/2015/07/impacto-social-de-laredes-sociales-en.html>
4. Arcón Gomez, M. (11 de Noviembre de 2013). *La informática* . Obtenido de [http://prezi.com/q6nci\\_etea-t/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy&rc=ex0share](http://prezi.com/q6nci_etea-t/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share)
5. Ausubel Novak, H. (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista Cognositivo*. México: Trillas.
6. Ayuste, A. (2005). *Educación y enfoques críticos. Un nuevo enfoque crítico: la pedagogía comunicativa*. Barcelona: Graó.
7. Barquilla, F. (Febrero de 2016). *El Tipometro*. Obtenido de <http://franbarquilla.com/estudio-sobre-el-estado-de-internet-y-las-redes-sociales-en-2016/>
8. Bayard, R. (2015). Una red para músicos. *Plu es Más*.
9. Belloch Ortí, C. (2012). *LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (T.I.C)*. Obtenido de <http://www.uv.es/~bellohc/pdf/pwtic1.pdf>
10. Berlanga Fernández, I. (2011). Congreso Internacional Sociedad Digital. *Espacios para la interactividad y la inmersión*. Madrid: Ícono 14 Asociación Científica .
11. Bermudez, G. (2012). *¿Qué es educación?* Washington: Author House.
12. Blattberg , R., & Deighton, J. (1991). *Interactive Marketing: Exploiting the age Addressability* .
13. Boyd, D., & Ellison, N. (Julio de 2013). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. Obtenido de <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>.

14. Cabaní, M., & Carretero, R. (2003). *La promoción de estudiantes estratégicos a través del proceso de evaluación que proponen los profesores universitarios*. Madrid.
15. Caldevilla Dominguez, D. (2010). *Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Madrid.
16. Cascón, I. (2000). *Análisis de la calificaciones escolares como criterio del rendimiento académico*. Obtenido de <http://www3.usal.es./inico/investigacion/jornadas/jornada2/comunc/cl7.html>
17. Castells, M. (2016). *¿Comunidades Virtuales o sociedad red?* Obtenido de <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/6442/3/404005%20Comunidades%20virtuales%20o%20sociedad%20redcap4.pdf>
18. Castillo Rodriguez, C. (Julio de 2013). *Herramientas y entornos vituales para el desarrollo del C-Learning*. Obtenido de <http://www.seeci.net/cuiciid2013/PDFs/UNIDO%20MESA%202%20DOCE%20NCIA.pdf>
19. Cedeño Andalia, R. (Septiembre de 2005). *La informática, la computación y la ciencia de la información: una alianza para el desarrollo*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352005000500007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000500007)
20. Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la Administración* (Séptima ed.).
21. Coll Aguilera, M. (2009). *ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE LAS HABILIDADES GENERALES MÁS APLICADAS EN LA DISCIPLINA PRINCIPAL INTEGRADORA DE LA CARRERA DE DERECHO EN LA UNIVERSIDAD DE GRANMA*. Bayamo: Eumed.
22. Colom, A., & Núñez Cubero, L. (2001). *La educación y el conocimiento educativo. Características de la acción educativa*. Madrid.
23. Cominetti, R., & Ruiz, G. (1997). *Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género*. LCSHD Paper series.
24. Corredoira, L. (2006). *Tendencias del entretenimiento en internet*. Madrid: Fundación Coso de la Comunidad Valenciana.
25. Covington, M. (1984). *The motive of self worth*. New York: Academic Press.

26. De Giraldo, L., & Mera, R. (2000). *Clima social escolar: percepción del estudiante*. Cali: Corporación editora Medica del Valle.
27. de Haro, J. J. (13 de Marzo de 2009). *Las redes sociales aplicadas en la practica docente*. Obtenido de <http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928/189972>
28. de Haro, J. J. (2010). Redes Sociales en Educación. En COAN, *Educación para la comunicación y la cooperación Social* (pág. 203). Catalunya.
29. DeFleur, M. L. (1993). *Fundamentals of Human Communication*. Mountain View: Mayfield P.C.
30. Del Alcázar Ponce, P. J. (27 de enero de 2015). *Formación General*. Obtenido de <http://blog.formaciongerencial.com/2015/01/26/ranking-paginas-web-ecuador/>
31. Diario de Emprendedores. (8 de Enero de 2013). *Dos emprendedores malayos crean Catmoji, una red social para los amantes de los gatos*. Obtenido de <http://diariodeemprendedores.com/emprendedores-emprender/dos-emprendedores-malayos-crean-catmoji-una-red-social-para-los-amantes-de-los-gatos.html>
32. Edel Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en la educación*. Obtenido de [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/660693/REICE\\_1\\_2\\_7.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/660693/REICE_1_2_7.pdf?sequence=1)
33. Escudero, F. (16 de Octubre de 2015). *Qué es LinkedIn*. Obtenido de <http://redessociales.about.com/od/comousarlinkedin/a/Que-Es-LinkedIn.htm>
34. Espinosa , C. (16 de Mayo de 2014). *Cobertura Digital*. Obtenido de <http://www.coberturadigital.com/2014/05/16/internet-en-ecuador-el-acceso-paso-del-3-al-404-en-10-anos/>
35. Feldman, R. (2005). *Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana*. México: McGrawHill.
36. Fernández Muñoz, R. (Junio de 2009). *Marco conceptual de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Obtenido de <http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/DefinicionesNNTT.html>

37. Fernández, F. (1994). *Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión*. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/trejo\\_f\\_k/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf)
38. Ferreiro Gravié, R. (2007). Una visión de conjunto a una de las alternativas educativas más impactante de los últimos años: El aprendizaje cooperativo. *REDIE*.
39. Forero, L. (Junio de 2010). *Flickr*. Obtenido de <https://luisamargaritaforero.wordpress.com/definicion-de-flickr/>
40. Fundación Telefónica. (2007). *¿Qué son las TIC y que beneficios aportan a la sociedad?* Obtenido de [http://info.telefonica.es/sociedaddelainformacion/html/faq\\_home.shtml](http://info.telefonica.es/sociedaddelainformacion/html/faq_home.shtml)
41. GADMA. (8 de Enero de 2016). *Gad Ambato*. Obtenido de <http://www.ambato.gob.ec/cerca-de-100-mil-personas-utilizaron-las-zonas-wi-fi-municipales>
42. Gagne, R. (1987). *Las condiciones del aprendizaje*. México: Interamericana.
43. García Sans, A. (2008). XIII Congreso internacional en tecnologías para la educación y conocimientos. *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo*. Madrid: UNED.
44. García, M. (26 de Enero de 2010). *Audiencias y Medios*. Obtenido de <http://audienciasymedios.blogspot.com/2010/01/la-audiencia.html>
45. Gavari, E. (2010). *El enfoque de competencias en educación del ciudadano del siglo XXI*. Catalunya.
46. Goleman, D. (1996). *Emotional Intelligence: Why it can matter more than IQ*. New York: Bantam Books Psychology.
47. Gómez Gallardo, P. (2012). Las redes sociales como catarcis. *Revista Mexicana de Comunicación*.
48. Gómez Vieites, Á. (2011). *Redes sociales en la empresa. La revolución e impacto a nivel empresarial y profesional*. Madrid: RA-MA.
49. Gómez, I. (2001). Enseñanza y Aprendizaje. *Candidus*.
50. Gomez, M. (1 de Marzo de 2012). *Uso académico de las redes sociales en universitarios*. Obtenido de <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=38-2012-16>

51. González Oñate, C. (2010). *La Nueva Narrativa en el Periodismo Binario*. Asociación de la prensa de Aragón .
52. Herrera Pérez, E. (1998). *Introducción a las telecomunicaciones modernas*. México: Limusa.
53. Hérvás, G. (1998). *Cómo dominar la comunicación verbal y no verbal*. Madrid: Playor.
54. Hirschberger, J. (1982). *Historia de la Filosofía*. Barcelona: Herder.
55. Hojat, M., & Crandall, R. (1987). *Loneliness: Theory, Research, and applications*. Sage Publications.
56. Incorporated, A. S. (2017). *Adobe*. Obtenido de <http://www.adobe.com/la/products/audition.html>
57. INEC. (2011). *REPORTE ANUAL DE ESTADÍSTICAS SOBRE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN*. Obtenido de [http://www.inec.gob.ec/sitio\\_tics/presentacion.pdf](http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/presentacion.pdf)
58. [inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2015/Presentacion\\_TIC\\_2015.pdf](http://inec.gob.ec/Estadisticas_Sociales/TIC/2015/Presentacion_TIC_2015.pdf)
59. Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
60. Jiménez, M. (2000). *Competencia social: Intervención preventiva en la escuela*. Infancia y Sociedad.
61. Kioussis, S. (2002). *Interactivity: A concept explication* (Vol. 4).
62. Knudsen, A., & Sexton, S. (2005). *Breaking down online barriers for people with disabilities*. Washington: Nonprofit World.
63. Kuhlmann, F., & Alonso, A. (1996). *Información y Telecomunicaciones*. México: Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica. Obtenido de [http://biblioises.com.ar/Contenido/000/010/A%2023%20Libro%20Informacion\\_yTelecomunicaciones.pdf](http://biblioises.com.ar/Contenido/000/010/A%2023%20Libro%20Informacion_yTelecomunicaciones.pdf)
64. Lorenzo, J. (2005). *La lectura en la generación de la red. Jóvenes, lectura e Internet*. Madrid.
65. Lusk, B. (2010). *Digital natives and social media behaviors: An overview*. Prevention.

66. Maldonado, E. (2015). *Las Redes sociales y la convivencia familiar de los estudiantes de quinto a noveno año de educación básica del centro educativo Bilingüe Thomas Cranmer de la ciudad de Ambato* . Ambato.
67. Marín, J. (12 de Julio de 2009). *Fundamentación epistemológica para la investigación pedagógica*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3438917.pdf>
68. Méndez, Z. (1993). *Aprendizaje y Cognición*. Costa Rica: EUNED.
69. Meng, A. (20 de Enero de 2014). *¿Qué es Pinterest, y como funciona?* Obtenido de <http://www.infront.com/blogs/the-infront-blog/2014/1/20/what-is-pinterest-and-how-does-it-work>
70. Millon, T. (1997). *Inventario millon estilos de personalidad*. Buenos Aires: Piados.
71. MINTEL. (10 de Junio de 2015). *Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la información*. Obtenido de <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/las-redes-sociales-una-ventana-de-comunicacion/#>
72. MINTEL. (19 de Septiembre de 2016). *Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la información*. Obtenido de <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/>
73. Montoya , G., Zapata , C., & Cardona, B. (2002). *Diccionario Especializado de Trabajo Social*. Medellín: Universidad de Antioquia.
74. Morao, J. (4 de Junio de 2012). *Jingle Electoral*. Obtenido de <https://jingleelectoral.com/2012/06/04/el-spot-publicitario-el-jingle-comercial-y-el-jingle-electoral/>
75. Moreno, M. (2015). *Cómo triunfar en las Redes Sociales*. Barcelona: Gestión 2000.
76. Moreta, M. (14 de Mayo de 2015). 33 universidades del país poseen Internet de alta velocidad para promover la investigación.
77. Narváez, I. (2013). *El uso de la redes sociales y su incidencia en el aprovechamiento escolar de los estudiantes de séptimo grado de de la escuela de educación básica La Condamine* . Quito.

78. Orihuela, J. L. (2007). *Twitter y el boom del microblogging. Perspectivas del mundo de la comunicación.*
79. Paoli, A. (1983). *Comunicación e información Perspectivas Teóricas* . México: Trillas.
80. Parédes, J. (2014). *LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE QUINTO, SEXTO Y SEPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA HONDURAS DE LA CIUDAD DE AMBATO.* Ambato.
81. Parra, J. (2016). *Uso de redes sociales on-line y decodificación de mensajes de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.* Ambato.
82. Perlado, M. (Febrero de 2013). *Nuevas oportunidades en la comunicación digital: nuevos perfiles y competencias.* Obtenido de [http://www.uchceu.es/actividades\\_culturales/2013/congresos/documentos/marta\\_perlado\\_nuevas\\_oportunidades\\_com\\_digital.pdf](http://www.uchceu.es/actividades_culturales/2013/congresos/documentos/marta_perlado_nuevas_oportunidades_com_digital.pdf)
83. Perona, J. J. (2011). *Comunicación y redes sociales. Telos.*
84. Piñero , L., & Rodríguez, A. (1998). *Los insumos escolares en la educación secundaria y su efecto sobre el rendimiento académico de los estudiantes.* LCSHD Paper.
85. Quees. (2016). *¿Qué es Facebook?* Obtenido de <http://quees.la/facebook/>
86. Ramón Castañón, J. (2 de Octubre de 2011). *¿Qué es sociedad?* Obtenido de <https://pochicasta.wordpress.com/2011/02/10/2%C2%AA-entrega-socio-inf-cuestionarios/>
87. Requesens, A. (2014). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes.* Madrid: Pirámide.
88. Rissoan, R. (2010). *Comprender y Dominar las nuevas herramientas de comunicación (2ª edición).* Eni.
89. Rivas Gutiérrez, J., & Ruíz Ortega, J. (2003). *LAS CALIFICACIONES, ¿CONTROL, CASTIGO O PREMIO?* *Revista Iberoamericana de Educación* .
90. Rodríguez López, J. (2002). *La evaluación en la universidad. La evaluación del aprendizaje de los alumnos universitarios.* Barcelona: Octaedro.

91. Rodríguez, E. (4 de Enero de 2012). *Seo Estudios*. Obtenido de <http://www.seoestudios.com/blog-marketing-online/2012/01/definicion-del-publico-objetivo-2-parte-del-plan-de-marketing-online/>
92. Romo Gil, M. C. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. México: Diana.
93. Rosen, L. (14 de Agosto de 2011). *Afecta el rendimiento escolar en los jóvenes el uso de las redes sociales*. Obtenido de <http://www.panamaamerica.com.pa/content/%C2%BFafecta-el-rendimiento-escolar-en-los-j%C3%B3venes-el-uso-de-las-redes-sociales>
94. Rubira, F. (20 de Octubre de 2014). *¿Qué es google plus y para que sirve?* Obtenido de [http://www.elconfidencialdigital.com/opinion/tribuna\\_libre/Google-Plus-sirve\\_0\\_2364963501.html](http://www.elconfidencialdigital.com/opinion/tribuna_libre/Google-Plus-sirve_0_2364963501.html)
95. Said Hung, E. (2010). *Tic's, comunicación y periodismo digital - Tomo II*. Barranquilla: Universidad del Norte.
96. Salinas, P. (2012 de Marzo de 2012). *¿Qué es un estudiante?* Obtenido de <http://cristianparaguayoblogspot.com/2012/03/definicion-del-estudiante.html>
97. Sánchez, H. (2009). *Guía de planificación básica de medios*. Quito: Multi servicios integrados.
98. Santay, S. (2017). *Infogram*. Obtenido de [https://infogr.am/las\\_redes\\_sociales\\_y\\_su\\_importancia\\_en\\_la\\_sociedad](https://infogr.am/las_redes_sociales_y_su_importancia_en_la_sociedad)
99. Sarmiento, R. (2006). *Rendimiento Académico*.
100. Stallings. (2005). *Localización de información específica en la web*. En U. d. Valencia. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
101. Tapia, J. A. (1997). *Motivar para el aprendizaje*. España: EDEBÉ.
102. Twitter. (2016 de Noviembre de 2016). *El Blog de Twitter en Español*. Obtenido de <https://blog.twitter.com/es/espanol>
103. Useros Raboso, C. (2012). *Red social: Un caso concreto de la Web 2.0. Dintel*.
104. UTI. (3 de Septiembre de 1932). *XIII Conferencia de la UTI*. Obtenido de <https://roltol.wordpress.com/2008/12/16/definicion-telecomunicaciones/>

105. Villaseñor, C. (13 de Marzo de 2009). Viadeo la red profesional francesa, nombra a su director en México. México.
106. Xing. (Febrero de 2016). *¿Qué es Xing?* Obtenido de <https://www.xing.com/app/help?op=helpcenter>
107. Zambrano, J. (4 de Abril de 2013). *Comunicación Digital*. Obtenido de <http://comunicacion-digital-jose.blogspot.com/2013/04/definicion-comunicacion-digital.html>

## ANEXOS



### Universidad Técnica de Ambato Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carrera de Comunicación Social



**Objetivo:** Conocer el impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

**Indicaciones:**

- Marque con una **X** la o las respuestas que usted elija.
- La encuesta es anónima.

1. **Edad:** \_\_\_\_\_

2. **Sexo:** Masculino ( ) Femenino ( )

3. **Nivel en el que está matriculado:** \_\_\_\_\_

4. **¿Participa activamente en clases?**

Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )

5. **¿Qué hace si no comprende algún tema expuesto en clases?**

Acude al profesor para aclarar su duda ( )

Pregunta a un compañero en clases ( )

Consulta por sus propios medios a través de una red social ( )

6. **¿Está registrado en una red social?**

Si ( ) No ( )

7. **¿En qué redes sociales posee una cuenta?**

Facebook ( )

Twitter ( )

WhatsApp ( )

Instagram ( )

YouTube ( )

Otros ( ) ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

8. **¿Con qué frecuencia revisa sus redes sociales?**

Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )

**9. ¿Cada qué frecuencia utiliza las Redes sociales?**

Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )

**10. ¿Cuántas horas en el día participa activamente en redes sociales?**

Menos de 1 hora ( ) 1 Hora ( ) Más de 1 hora ( )

**11. ¿Desde qué dispositivos accede a las redes sociales?**

Teléfono ( )

Tablet ( )

Computador ( )

**12. ¿Con qué propósitos accede a redes sociales?**

Comunicarse con la familia ( ) Comunicarse con amigos ( )

Ocio o entretenimiento ( ) Realizar trabajos académicos ( )

Otro ( ) \_\_\_\_\_

**13. ¿Considera que las redes sociales son útiles para comunicarse?**

Nunca ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )

**14. ¿Utiliza las redes sociales para comunicarse con compañeros de clase?**

Nunca ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )

**15. ¿Usa las redes sociales para realizar tareas académicas de la Universidad?**

Nunca ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )

**16. ¿Creé que el usar las redes sociales en clases puede afectar el aprendizaje de un estudiante?**

Nunca ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )

**17. ¿Con qué fines académicos utiliza las redes sociales?**

Solucionar dudas acerca de algún tema expuesto en clases ( )

Hacer trabajos de clase ( )

Intercambiar documentos de una asignatura ( )

**18. ¿Cuándo no asiste a clases consulta que actividades realizaron mediante alguna red social?**

Si ( ) No ( )

**19. ¿Para cumplir con sus responsabilidades académicas de la universidad utiliza las redes sociales?**

Nunca ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )

**20. ¿Considera que las redes sociales influyen positivamente en su rendimiento académico?**

Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre ( )  
)

**21. ¿Considera que las redes sociales influyen negativamente en su rendimiento académico?**

Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre Siempre ( )

## APLICACIÓN DE LA ENCUESTA



## **FOCUS GROUP**

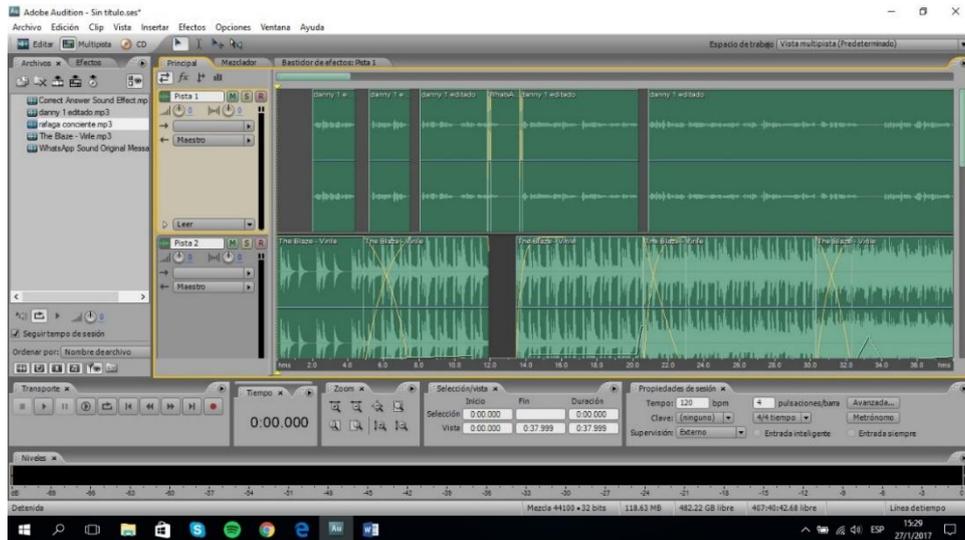


## **GRABACIÓN EN EL ESTUDIO DE RADIO**

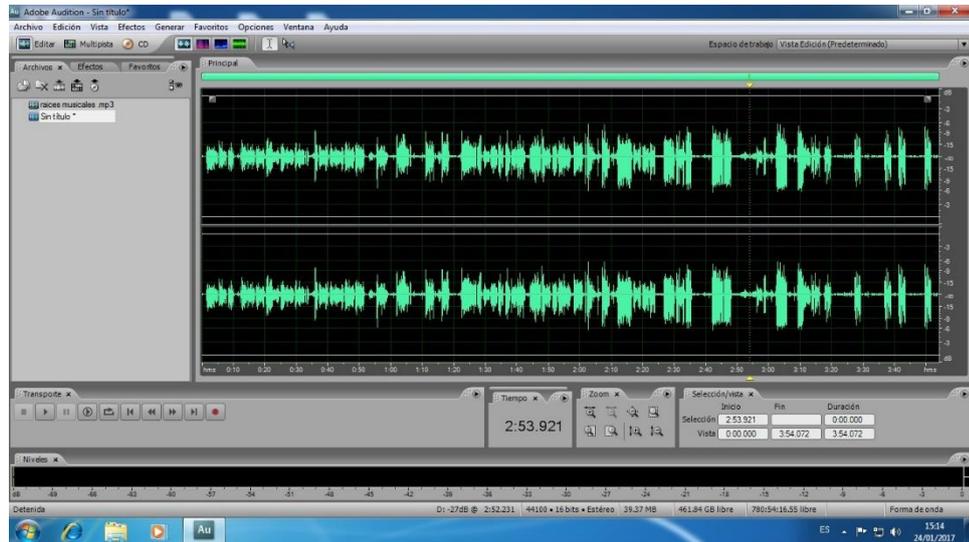




# EDICIÓN DE AUDIOS EN ADOBE AUDITION



# AUDIOS EXPORTADOS



## **PAPER**

# **USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**Danny Alexis Miniguano Silva**  
**Universidad Técnica de Ambato**  
**Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales**  
**Carrera de Comunicación Social**

## **RESUMEN**

La forma en la que las personas se comunican ha cambiado en los últimos años, con el desarrollo de las nuevas tecnologías han surgido nuevas herramientas comunicativas como las redes sociales, las cuales han sido protagonistas de la revolución tecnológica del siglo XXI, permitiendo establecer vínculos de comunicación entre dos o más personas sin que el factor distancia sea un impedimento para su realización.

Lo característico de las plataformas virtuales ha sido la interacción en tiempo real, un elemento que ha captado la atención de muchos, e invadido espacios de estudios universitarios, en la actualidad la mayor parte de la población estudiantil posee dispositivos que permiten el acceso a las redes sociales, generando distracción en los procesos de aprendizaje.

Debido a que estas plataformas en línea han afectado los procesos cognitivos de los estudiantes durante las jornadas académicas, el objetivo general de la investigación fue establecer si el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

La encuesta fue el método de investigación empleado para la obtención de información directamente del lugar donde ocurren los hechos, para la aplicación, mediante muestreo 171 fue el número de estudiantes seleccionados, posteriormente los resultados fueron representados estadísticamente para su análisis.

La investigación concluyó que el uso de las redes sociales si influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, afectando su desempeño en el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula de clases.

La propuesta fue el diseño de spots radiofónicos dirigidos a los alumnos de la carrera de Comunicación Social, productos comunicacionales que permitirán reflejar la problemática en los estudiantes y darles a conocer el impacto de usar redes sociales en clases.

### **ABSTRACT**

The use that university students give to social networks can be a factor that affects their academic performance, because they have implanted these platforms in their daily activities, including educational activities, their use has become common in the university classrooms due to the wide communicative and interactive possibilities that they offer for free.

Because of the accelerated growth of the social networks phenomenon, the need to study the behavior of students before of the use of these virtual platforms in the classroom, to investigate if their use can have an impact on the learning and performance of their studies because when they connect to these sites in the Internet they can lose the concentration of what is being explained in classes, engaging in other activities that do not contribute to academic achievement.

For the gather of direct information from the field of study, the survey was used as a useful tool in investigation that allowed the extraction of real information from social communication students enrolled in the academic period October 2016 March 2017, after the application of the whole survey the collected information was analyzed,

represented in tables and statistical graphics, concluding that social networks have an impact on academic performance, reason for which it is followed as a proposal to design radio spots so that the students can have knowledge of this reality present in the classrooms and create responsible behavior for the benefit of their studies.

**Keywords:** social networks, academic performance, learning, communication.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de Investigación titulado con el tema: “Uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato”, tiene como objetivo establecer si el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Las redes sociales han llegado a ser importantes sitios de interacción, invadiendo cada espacio donde el hombre se desarrolla captando su atención, en la actualidad, el área de la educación no está exenta del amplio alcance de estas plataformas virtuales, las diferentes herramientas de comunicación que bridan estos espacios hacen que muchos de los estudiantes que están registrados al menos en una, participen activamente en ellas durante largos periodos de tiempo durante el día, compartiendo contenidos como fotografías o videos, interactuando y creando grupos con algún interés en común.

El rendimiento académico de los estudiantes puede verse afectado por diferentes factores como la distracción o la falta de concentración, al no permitir la adecuada asimilación de los conocimientos impartidos, el desarrollo de las habilidades cognitivas del estudiante será escaso, reflejando malos resultados al momento de ser evaluado.

Un desencadenante para que surjan aquellas causas son las redes sociales, al ser un medio utilizado por los jóvenes debido al fácil acceso dentro del aula, donde utilizan estas herramientas con fines que no aportan al proceso de enseñanza aprendizaje, ya que al conectarse a estos espacios virtuales pierden contacto con su entorno, ahí radica

la motivación para la realización de la investigación, para analizar y establecer lo que provoca este comportamiento en los centros de estudios, para posteriormente sugerir una posible solución al tema planteado.

## **METODOLOGÍA**

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, el cual permitió que las características, las causas y los efectos tengan relación con el problema, para comprender el uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico, mediante la observación y descripción de información que fue analizada para posteriormente contestar interrogantes de la investigación. Se tomaron datos cualitativos mediante un grupo focal que permitió compartir y expresar las opiniones de un grupo de estudiantes que discutieron acerca del tema tratado.

La investigación fue cuantitativa porque se recolecto información directamente de la población de estudio mediante el empleo de una encuesta, un instrumento de levantamiento de información útil en investigación, después de su aplicación los datos obtenidos fueron sujetos a un análisis e interpretación críticos para posteriormente ser representados mediante tablas y gráficos estadísticos.

La población establecida para el desarrollo de la investigación fueron los estudiantes legalmente matriculados de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, de los cuales al aplicar la fórmula para el cálculo de la muestra se determinó que 171 sería el número de personas a ser encuestadas para obtener la información en el campo de estudio.

## **MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN**

Las modalidades básicas de investigación aplicadas fueron: De campo, porque se recolectaron datos del problema estudiado en el lugar donde se desarrolla la investigación, en las aulas de clase de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carrera de Comunicación Social.

La investigación Bibliográfica Documental permitió obtener información científica necesaria para una correcta fundamentación teórica, mediante la consulta y análisis de diferentes tipos de documentos como libros, revistas científicas e información de documentos digitales.

### **NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación fue exploratoria porque después de la recolección de datos en el lugar de estudio, permitió entender el contexto del problema de mejor manera y descubrir los factores más relevantes del mismo para ser investigados.

La investigación descriptiva en esta investigación permitió detallar las características de la población de estudio para conocer como utilizan estas plataformas virtuales en el entorno educativo, fundamentado mediante sus intereses y experiencias relacionadas con el uso de las redes sociales y el rendimiento académico.

La investigación por asociación de variables permitió hacer un análisis de correlación para poder determinar un punto de relación entre el comportamiento de la variable independiente en función de la variable dependiente.

## RESULTADOS

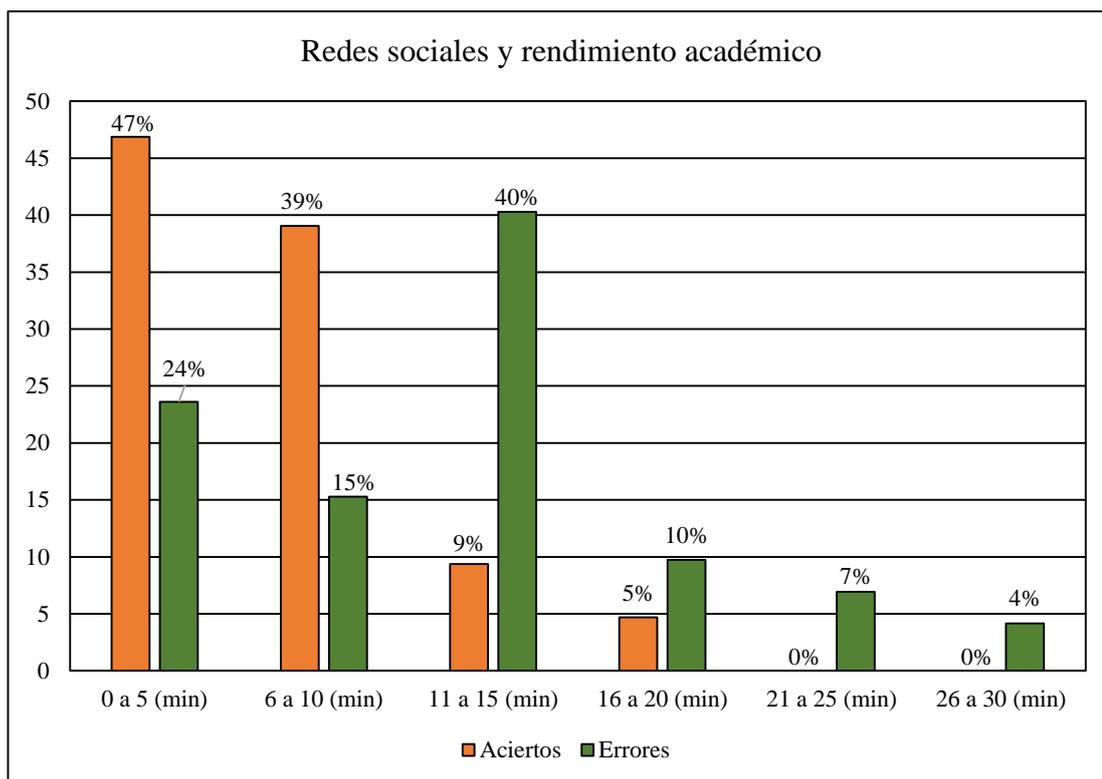
De acuerdo al análisis efectuado a los resultados obtenidos de la investigación, las principales deducciones a las que se llegaron fueron las siguientes.

**Tabla N° 25: Redes sociales y rendimiento académico**

<b>Tiempo</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>%</b>	<b>Aciertos</b>	<b>%</b>	<b>Errores</b>	<b>%</b>
0 a 5 (min)	13	34	30	47	17	24
6 a 10 (min)	10	26	25	39	11	15
11 a 15 (min)	9	24	6	9	29	40
16 a 20 (min)	4	11	3	5	7	10
21 a 25 (min)	1	3	0	0	5	7
26 a 30 (min)	1	3	0	0	3	4
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Estudiantes de Comunicación social  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

**Gráfico N° 25: Redes sociales y rendimiento académico**



**Fuente:** Estudiantes de Comunicación social

**Elaborado por:** Danny Miniguano

## VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

**Hipótesis de la investigación (H1):** El uso de las redes sociales sí influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

**Hipótesis nula (H0):** El uso de las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

**Tabla N° 26: Chi-cuadrado uso de las redes sociales y el rendimiento académico**

Correlaciones						
		Aciertos	Total	Errores	Atención	Tiempo (M)
Aciertos	Coefficiente de correlación	1,000	,513**	-,736**	,681**	-,445**

	Sig. (bilateral)	.	,001	,000	,000	,005
	N	38	38	38	38	38
Total	Coeficiente de correlación	,513**	1,000	,168	,315	-,042
	Sig. (bilateral)	,001	.	,315	,054	,804
	N	38	38	38	38	38
Errores	Coeficiente de correlación	-,736**	,168	1,000	-,515**	,484**
	Sig. (bilateral)	,000	,315	.	,001	,002
	N	38	38	38	38	38
Atención	Coeficiente de correlación	,681**	,315	-,515**	1,000	-,410*
	Sig. (bilateral)	,000	,054	,001	.	,011
	N	38	38	38	38	38
Tiempo (M)	Coeficiente de correlación	-,445**	-,042	,484**	-,410*	1,000
	Sig. (bilateral)	,005	,804	,002	,011	.
	N	38	38	38	38	38
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).						
* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).						

**Fuente:** Estudiantes de Comunicación social  
**Elaborado por:** Danny Miniguano

### RESULTADOS:

- Se rechaza la hipótesis nula con una probabilidad de error menor al 1%.
- A mayor aciertos en la prueba de conocimientos, menos minutos dedicados a los móviles y computadoras ( $p < .01$ ).
- A mayor número de errores, más tiempo dedicado a los móviles y computadoras ( $p < .01$ ).

## Conclusiones

- Con relación al uso de las redes sociales y el rendimiento académico se identificó que a mayor aciertos en la prueba de conocimientos, menos minutos dedicados a las redes sociales, mientras que, a mayor número de errores, más tiempo dedicado a las redes sociales. El objetivo de estas herramientas digitales no es necesariamente distraer a los estudiantes en el aula, ya que depende de cada uno darle un uso adecuado, evitando que se conviertan en un distractor especialmente entre las horas de clases.
- Se identificó que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social en su mayoría tienen una edad promedio de 21 años, todos están registrados en por lo menos una red social y participan activamente en ellas en un tiempo mayor a una hora al día, acceden a estas con diferentes finalidades académicas, comunicacionales o de entretenimiento.
- En el ámbito académico la presencia de las redes sociales en el proceso educativo es una realidad, debido a que al día dedican parte de su tiempo conectados a alguna red social, la mayor parte de los estudiantes representados con el 40% siempre las utilizan y de la misma manera en mayoría con un 43% siempre revisan las redes sociales en las que poseen una cuenta, respecto a que si pueden afectar el aprendizaje el 53% dice que casi siempre lo hace.
- Se diagnostica que efectivamente las redes sociales afectan el rendimiento académico de los alumnos debido a que al permanecer conectados más de una hora al día, destinan su atención a otras actividades en las plataformas virtuales, descuidando su aprendizaje y prestando menos atención a sus clases, interfiriendo en los procesos de aprendizaje y comprensión de mensajes, debido a que la pérdida de la concentración conlleva a una desconexión con el entorno de estudios impidiendo la percepción de nuevos conceptos.
- Es necesario el diseño de spots radiofónicos dirigidos a los alumnos de la carrera de Comunicación Social, los cuales permitirán mejorar el aprendizaje y orientar a los alumnos para que uso de las redes sociales no interfieran en la asimilación de nuevos conocimientos en el aula.