



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Contabilidad y Auditoría CPA.**

**Tema:**

---

“La planificación empresarial y la rentabilidad económica en las  
empresas distribuidoras de tableros aglomerados en el cantón Ambato”

---

**Autora:** Ramírez Guevara, Katty Nathaly

**Tutor:** Dr. Mayorga Abril, César Medardo



**Ambato - Ecuador**

**2017**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Dr. César Medardo Mayorga Abril, con cédula de identidad N° 180180565-4, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación el tema: **“LA PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD ECONÓMICA EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE TABLEROS AGLOMERADOS EN EL CANTÓN AMBATO”**, desarrollado por Kattya Nathaly Ramírez Guevara, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril de 2017

### **EL TUTOR**



.....  
Dr. Mg. César Medardo Mayorga Abril

C.I. 180180565-4

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Katty Nathaly Ramírez Guevara, con cédula de identidad N° 180408844-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD ECONÓMICA EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE TABLEROS AGLOMERADOS EN EL CANTÓN AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Abril del 2017

### AUTORA



.....  
Katty Nathaly Ramírez Guevara

C.I. 180408844-9

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de ese proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencia; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Abril del 2017

**AUTORA**



.....  
Katty Nathaly Ramírez Guevara

C.I. 180408844-9

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**LA PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD ECONÓMICA EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE TABLEROS AGLOMERADOS EN EL CANTÓN AMBATO**”, elaborado por Kattya Nathaly Ramírez Guevara, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril del 2017



Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Ing. María Cristina Manzano

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Dr. José Viteri

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación, lo dedico a mi esposo Wilmer Santiago y a mi hija Dayana Noemí, quienes han sido el pilar fundamental para seguir adelante y que han seguido cada uno de mis pasos, cada palabra y sonrisa que me han brindado han sido la voz de aliento que me llena de fuerzas y valentía para ponerme de pie cada día y poder llegar a cumplir una meta más en mi vida.

Katty Nathaly Ramírez Guevara

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por iluminarme cada día, darme sabiduría para superar los obstáculos y problemas en mi vida y por haberme permitido llegar hasta donde hoy en la actualidad me encuentro en base a dedicación, esfuerzo y sacrificio.

A mi esposo por su esfuerzo, sacrificio y fatiga, por apoyarme siempre, darme fuerzas y palabras de aliento para seguir adelante.

A mis docentes quienes me han compartido su conocimiento que contribuirá a mi formación profesional y que me han acompañado en mi carrera universitaria.

A mi tutor de tesis el Dr. César Mayorga quien acertadamente dirigió el presente proyecto investigativo, por su paciencia y ayuda brindada realizando valiosos aportes que permitieron su exitosa culminación.

Katty Nathaly Ramírez Guevara

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “LA PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD ECONÓMICA EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE TABLEROS AGLOMERADOS EN EL CANTÓN AMBATO”

**AUTORA:** Kattya Nathaly Ramírez Guevara

**TUTOR:** Dr. César Medardo Mayorga Abril

**FECHA:** Abril de 2017

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad estudiar la planificación empresarial y su impacto en la rentabilidad económica en las empresas distribuidoras de tableros aglomerados en el cantón Ambato. La planificación empresarial permite preparar a la empresa a enfrentar problemas externos e internos que pueden ocurrir al pasar el tiempo; por otra parte, la rentabilidad puede ser afectada por dichos problemas, razón por la cual se ha visto la necesidad de realizar este proyecto de investigación. Para ello, se ha realizado una investigación de campo para la recolección de datos, los mismos que han sido analizados e interpretados de acuerdo a las distintas opiniones del personal de las empresas. También, utilizamos procesos estadísticos que han contribuido a la comprobación de la hipótesis que ha sido planteada. En el estudio se ha determinado que todas las empresas producen desperdicios generados en el proceso de corte de la madera, los mismos que no están siendo reutilizados. Finalmente se ha



llegado a la conclusión que las empresas necesitan reprocesar dichos desperdicios o a su vez investigar empresas que se dediquen a la trituración de desperdicios de madera para la generación de nuevos productos y así evitar la contaminación. Las empresas que van a ser sometidas al análisis son: Edimca, Novo Centro Ambato, Placa Centro, Codisa, Super Tableros.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, RENTABILIDAD, INDICADORES FINANCIEROS, PROCESOS ESTADÍSTICOS.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT**  
**ACCOUNTING AND AUDITING RACE**

**TOPIC:** "BUSINESS PLANNING AND ECONOMIC PROFITABILITY IN  
DISTRIBUIDOR COMPANIES OF AGGLOMERATED BOARDS IN CANTÓN  
AMBATO"

**AUTHOR:** Kattya Nathaly Ramírez Guevara

**TUTOR:** Dr. César Medardo Mayorga Abril

**DATE:** Abril 2017

**ABSTRACT**

The present research project aims to study business planning and its impact on economic profitability in the distribution companies of chipboards in the canton of Ambato. Business planning allows the company to prepare for external and internal problems that may occur over time; On the other hand, the profitability can be affected by these problems, reason for which has been seen the need to carry out this research project. To this end, a field research has been carried out to collect data, the same that have been analyzed and interpreted according to the different opinions of the personnel of the companies. Also, we use statistical processes that have contributed to the verification of the hypothesis that has been raised. The study has determined that all companies produce waste generated in the process of cutting wood, which are not being reused. Finally it has been concluded that companies need to reprocess such waste or in turn investigate companies that are engaged in the crushing of wood waste for the generation of new products and thus avoid contamination. The companies that

are going to be submitted to the analysis are: Edimca, Novo Centro Ambato, Placa Centro, Codisa, Super Tableros.

**KEYWORDS:** BUSINESS PLANNING, STRATEGIC PLANNING, PROFITABILITY, FINANCIAL INDICATORS, STATISTICAL PROCESSES.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xv
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	3
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1. Tema.....	3
1.2. Problema.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.2. Árbol de problemas .....	12
1.3. Justificación.....	12
1.4. Objetivos .....	13
1.4.1. Objetivo principal.....	13
1.4.2. Objetivos específicos .....	13
<b>CAPÍTULO II</b> .....	14
2. MARCO TEÓRICO .....	14
2.1. Antecedentes investigativos .....	14
2.2. Fundamentaciones .....	17
2.2.1. Fundamentación filosófica.....	17
2.2.2. Fundamentación científica – teórica .....	17
2.2.3. Subordinación conceptual .....	18

2.2.4.    Fundamentación legal .....	21
2.3.    Marco conceptual .....	25
2.3.1.    Variable Independiente .....	25
2.3.2.    Variable dependiente.....	34
2.4.    Hipótesis .....	46
2.4.1. Formulación del problema .....	46
2.4.2. Hipótesis .....	46
2.4.3. Elementos de la hipótesis.....	46
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>47</b>
3.    METODOLOGÍA.....	47
3.1.    Modalidad, enfoque y nivel de investigación.....	47
3.1.1.    Modalidad de la investigación .....	47
3.1.2.    Enfoque .....	48
3.1.3.    Nivel de investigación.....	48
3.2.    Población, muestra, unidad de investigación .....	50
3.2.1.    Población.....	50
3.2.2.    Muestra.....	50
3.3.    Operacionalización de variables.....	51
3.3.1. Variable independiente: La planificación empresarial .....	52
3.3.2. Variable dependiente: Rentabilidad económica .....	54
3.4.    Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias .....	55
3.4.1.    Plan de recolección de información .....	55
3.4.2.    Plan de procesamiento de la información .....	56
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>58</b>
4.    RESULTADOS .....	58
4.1.    Principales resultados .....	58
4.1.1.    Análisis e interpretación de datos .....	59
4.2.    Limitaciones del estudio.....	77
4.3.    Conclusiones .....	78
4.4.    Recomendaciones .....	79
4.5.    Propuesta de solución .....	79
ANEXOS .....	90

## ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
<i>Figura 1</i> Importaciones de madera, carbón vegetal y manufactura de madera del Ecuador 2011 – .....	4
<i>Figura 2</i> Exportaciones – Evolución – NCE: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera de Ecuador. ....	6
<i>Figura 3</i> Transformación de la madera.....	9
<i>Figura 4</i> Árbol de problemas.....	11
<i>Figura 5</i> Análisis.....	17
<i>Figura 6</i> Constelación de ideas variable independiente.....	18
<i>Figura 7</i> Constelación de ideas variable dependiente.....	19
<i>Figura 8</i> Proceso de la planificación estratégica.....	28
<i>Figura 9</i> Esquema de funcionamiento de la planificación financiera.....	30
<i>Figura 10</i> Modelo de Estado de situación financiera.....	35
<i>Figura 11</i> Modelo de Estado de resultados.....	36
<i>Figura 12</i> Modelo de Estado de cambios en el patrimonio.....	37
<i>Figura 13</i> Modelo de Estado de flujo de efectivo.....	39
<i>Figura 14</i> Modelo de Notas a los estados financieros.....	41
<i>Figura 15</i> Indicadores de rentabilidad.....	42
<i>Figura 16</i> Operacionalización de variable independiente.....	49
<i>Figura 17</i> Operacionalización de variable dependiente.....	50

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<i>Gráfico 1</i> Empresas que dan cumplimiento la planificación empresarial en su totalidad.....	54
<i>Gráfico 2</i> Empresas que emplean adecuadamente sus presupuestos.....	55
<i>Gráfico 3</i> Empresas que realizan planificación operativa.....	56
<i>Gráfico 4</i> Empresas que consideran importante aplicar indicadores financieros...57	
<i>Gráfico 5</i> Empresas que han mejorado su rentabilidad en el último año.....	58
<i>Gráfico 6</i> Empresas que opinan que es necesario controlar el inadecuado aprovechamiento de desperdicios.....	59
<i>Gráfico 7</i> Empresas que analizan la planificación estratégica anual.....	60
<i>Gráfico 8</i> Planificación estratégica que contiene sus respectivos programas.....	61
<i>Gráfico 9</i> Seguimiento a los programas planteados.....	62
<i>Gráfico 10</i> Cumplimiento de las acciones programadas .....	63
<i>Gráfico 11</i> Cumplimiento de los objetivos propuestos .....	64
<i>Gráfico 12</i> Cumplimiento de políticas de venta.....	65
<i>Gráfico 13</i> Empresas que utilizan indicadores para medir su rentabilidad.....	66
<i>Gráfico 14</i> Indicadores utilizados que ayudan a la toma de decisiones.....	67
<i>Gráfico 15</i> Estado de las empresas con respecto a su rentabilidad.....	68
<i>Gráfico 16</i> Dispersión de T- <i>student</i> .....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<i>Tabla 1</i> Importaciones – Evolución – NCE: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera de Ecuador. ....	5
<i>Tabla 2</i> Exportaciones – Evolución – NCE: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera de Ecuador. ....	7
<i>Tabla 3</i> Empresas que dan cumplimiento la planificación empresarial en su totalidad.....	54
<i>Tabla 4</i> Empresas que emplean adecuadamente sus presupuestos .....	55
<i>Tabla 5</i> Empresas que realizan planificación operativa.....	56
<i>Tabla 6</i> Empresas que consideran importante aplicar indicadores financieros.....	57
<i>Tabla 7</i> Empresas que han mejorado su rentabilidad en el último año.....	58
<i>Tabla 8</i> Empresas que opinan que es necesario controlar el inadecuado aprovechamiento de desperdicios.....	59
<i>Tabla 9</i> Empresas que analizan la planificación estratégica anual.....	60
<i>Tabla 10</i> Planificación estratégica que contiene sus respectivos programas.....	61
<i>Tabla 11</i> Seguimiento a los programas planteados.....	62
<i>Tabla 12</i> Cumplimiento de las acciones programadas .....	63
<i>Tabla 13</i> Cumplimiento de los objetivos propuestos .....	64
<i>Tabla 14</i> Cumplimiento de políticas de venta.....	65
<i>Tabla 15</i> Empresas que utilizan indicadores para medir su rentabilidad.....	66
<i>Tabla 16</i> Indicadores utilizados que ayudan a la toma de decisiones.....	67
<i>Tabla 17</i> Estado de las empresas con respecto a su rentabilidad.....	68
<i>Tabla 18</i> Tabla T - <i>student</i> .....	70
<i>Tabla 19</i> Modelo operativo de la propuesta.....	77
<i>Tabla 20</i> Modelo de cumplimiento de actividades.....	80



## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se encuentra enfocado en el estudio de cómo la planificación empresarial incide en la rentabilidad económica de las empresas distribuidoras de tableros aglomerados del cantón Ambato, es importante mencionar que la planificación empresarial es parte fundamental para el buen direccionamiento de una empresa, pues se encarga de ver el futuro de la misma e implantar objetivos, planes, programas y actividades tomando en cuenta el entorno tanto social como económico. Una correcta planificación puede llevar a una empresa el éxito; para lo cual se ha utilizado fuentes bibliográficas, métodos de recolección de información, métodos estadísticos para comprobar la hipótesis, entre otros.

La investigación se encuentra desarrollada de la siguiente forma:

**Capítulo I.-** Describe y plantea el problema existente en las empresas, analizando su contextualización a nivel nacional, provincial y cantonal, se ha determinado las causas y efectos del mismo mediante el árbol de problemas y se delimita el campo de estudio justificando las razones de importancia, para el desarrollo de la investigación y finalmente formulando los objetivos que se pretende alcanzar.

**Capítulo II.-** Comprende el marco teórico que sustenta nuestra investigación en este se detallan los antecedentes investigativos que se relacionan con el problema, las fundamentaciones que son filosófica, científica – teórica y legal que contribuyen al desarrollo de la investigación, por último se presenta el planteamiento de una respuesta tentativa al problema, estableciendo la relación entre dos variables.

**Capítulo III.-** En este apartado se realiza la metodología de la investigación, la cual incluye los distintos tipos, métodos y técnicas de investigación que se utilizaron la

recolección, procesamiento y análisis información, también contiene la operacionalización de las variables.

**Capítulo IV.-** Contiene los principales resultados obtenidos de la encuesta que se realizó al personal administrativos de las empresas, también se incluye la verificación de la hipótesis, delimitaciones de estudio, conclusiones y recomendaciones, y presenta un bosquejo de la propuesta de solución.

## **CAPÍTULO I**

### **1. EL PROBLEMA**

#### **1.1. Tema**

LA PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL Y LA RENTABILIDAD ECONÓMICA EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE TABLEROS AGLOMERADOS EN EL CANTÓN AMBATO.

#### **1.2. Problema**

Inadecuado aprovechamiento de desperdicios

##### **1.2.1. Contextualización**

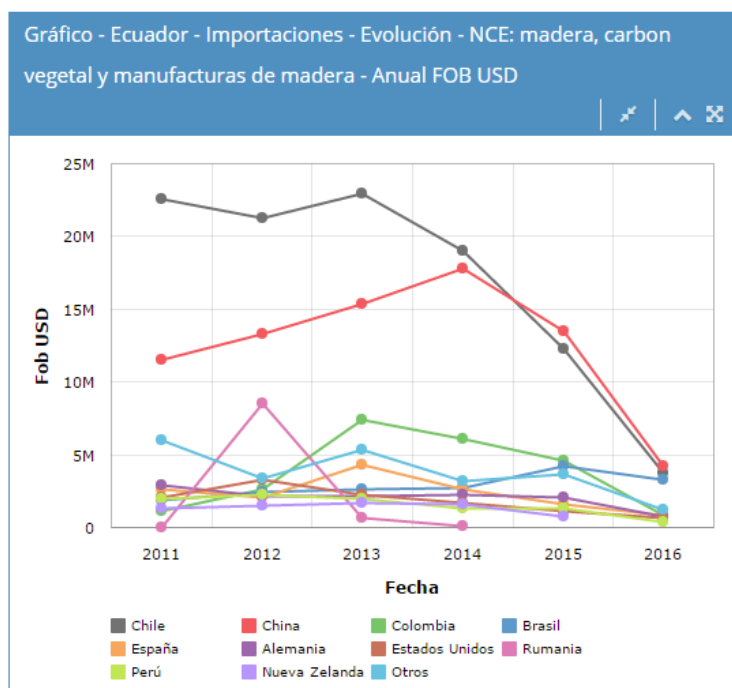
###### **1.2.1.1. Contextualización macro**

Ecuador se encuentra ubicado en Sudamérica y es un país que a pesar de estar entre los más pequeños del Continente americano posee gran variedad de flora y fauna.

La superficie forestal del Ecuador abarca el 40% de su territorio y la mayor parte de los bosques se encuentran en la región Amazónica y debido a sus condiciones climáticas que posee Ecuador se ha logrado introducir especies exóticas como: la teca, balsa, eucaliptos, pinos, terminalias, melina entre otros. En Ecuador existen alrededor de 3.6 millones de tierras disponibles para la población forestal, esto indica que la producción maderera tiene un alto potencial. La producción de madera es de aproximadamente 421.000 TM y está concentrada principalmente en variedades como madera fina, madera regular, madera para construcción, de pallets (estibas) y otros. La industria forestal tiene las principales certificaciones, como Forest Stewardship Council (FSC) y las normas ISO, entre ellas la ISO 9000:2008, que afirman que la madera extraída de los bosques causa un impacto mínimo en el ambiente pues es manejada de manera sustentable y sostenible (Pro-Ecuador, 2014).

Sin embargo, a pesar de tener variedad tanto en especies madereras como en productos de las mismas, las salvaguardias y la crisis económica por la cual atraviesa el Ecuador ha provocado altos precios en todos los productos y por ello existe un bajo consumo de especies forestales.

**Figura 1.** Importaciones de madera, carbón vegetal y manufactura de madera del Ecuador 2011 - 2016



**Fuente:** Comité de Comercio Exterior, <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-exportacion/Ecuador/madera-carbon-vegetal-y-manufacturas-de-madera/EC/44>

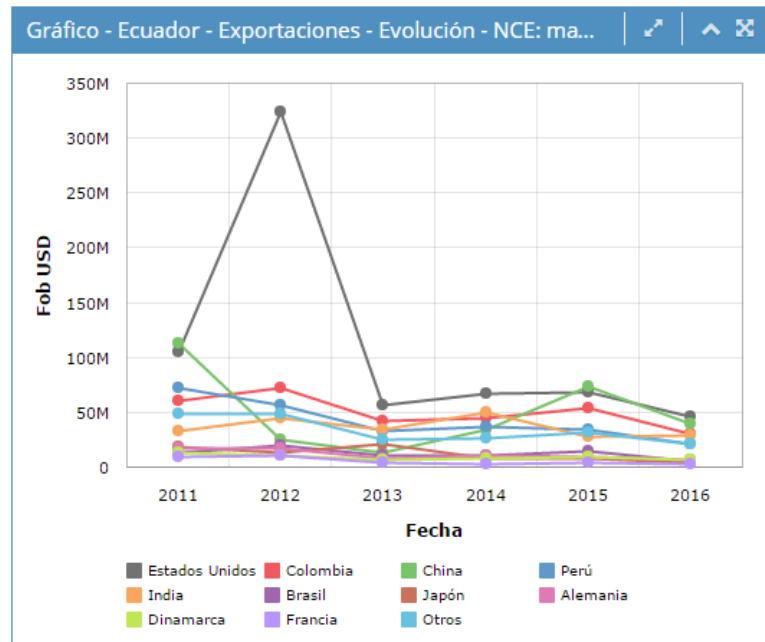
**Tabla 1.** Importaciones – Evolución – NCE: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera de Ecuador.

<b>Fecha</b>						
<b>País</b>	<b>2.011</b>	<b>2.012</b>	<b>2.013</b>	<b>2.014</b>	<b>2.015</b>	<b>2.016</b>
<b>importador</b>						
<b>Chile</b>	22.523.417	21.272.106	22.914.039	18.970.641	12.273.953	3.780.809
<b>China</b>	11.476.453	13.279.882	15.318.218	17.748.415	13.520.243	4.184.916
<b>Colombia</b>	1.144.113	2.600.909	7.376.626	6.049.556	4.564.425	843.287
<b>Brasil</b>	1.869.215	2.403.936	2.593.564	2.689.102	4.259.825	3.288.973
<b>España</b>	2.662.536	2.067.520	4.286.884	2.658.260	1.582.961	865.859
<b>Alemania</b>	2.903.255	2.121.588	2.185.105	2.213.282	2.073.955	794.220
<b>Estados Unidos</b>	2.041.205	3.303.818	2.287.291	1.662.061	1.168.526	608.953
<b>Rumania</b>	27.262	8.553.734	694.503	82.837		
<b>Perú</b>	2.008.347	2.211.176	2.011.920	1.284.974	1.293.493	354.162
<b>Nueva Zelanda</b>	1.356.800	1.507.436	1.677.802	1.625.331	741.512	
<b>Otros</b>	6.013.040	3.414.682	5.357.407	3.175.098	3.622.949	1.212.361
<b>Total</b>	54.025.643	62.736.787	66.703.359	58.159.557	45.101.842	15.933.540

**Fuente:** (Comex, 2016).

El comercio internacional es muy importante en todos los países, sin embargo las importaciones del Ecuador se han visto claramente afectadas durante estos últimos años, la *tabla 1*, muestra que las importaciones han bajado año tras año, lo cual significa que han sido gravemente afectadas por la crisis económica que demuestra el país. Hasta el año 2013 las importaciones se encontraban en un nivel óptimo, pero debido al déficit de dinero, el Gobierno opto por restringir importaciones a través de normas de calidad, impuestos, salvaguardias, aranceles, entre otros, que tiene el objetivo de combatir el déficit e incentivar al desarrollo de productos ecuatorianos.

**Figura 2.** Exportaciones – Evolución – NCE: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera de Ecuador.



**Fuente:** Comité de Comercio Exterior, <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Ecuador/madera-carbon-vegetal-y-manufacturas-de-madera/EC/44>

**Tabla 2.** Exportaciones – Evolución – NCE: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera de Ecuador.

Fecha						
País	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016
<b>Exportador</b>						
<b>Estados Unidos</b>	105.225.312	324.289.668	56.794.773	67.175.680	67.838.913	45.268.174
<b>Colombia</b>	60.600.490	72.223.497	41.375.072	44.712.104	53.650.569	29.678.806
<b>China</b>	113.310.803	25.185.186	13.439.122	34.220.217	73.727.874	39.820.721
<b>Perú</b>	72.729.360	56.862.204	32.820.917	36.768.737	34.684.664	20.444.795
<b>India</b>	32.651.086	45.186.737	33.809.431	49.181.889	28.136.564	28.194.605
<b>Brasil</b>	13.416.250	20.025.323	9.970.138	11.132.410	14.165.904	5.574.864
<b>Japón</b>	18.353.352	13.362.507	21.124.997	7.693.439	7.568.126	3.795.136
<b>Alemania</b>	17.353.972	17.636.870	8.420.515	10.236.351	9.785.527	6.764.511
<b>Dinamarca</b>	12.892.391	10.897.342	6.488.675	8.140.787	8.567.573	7.024.198
<b>Francia</b>	9.157.620	9.909.011	4.551.618	2.622.261	4.112.538	2.704.037
<b>Otros</b>	48.435.687	48.417.119	25.403.703	26.572.059	31.087.985	20.392.485
<b>Total</b>	504.126.323	643.995.464	254.198.961	298.455.934	333.326.237	209.662.332

**Fuente:** Comité de Comercio Exterior, <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Ecuador/madera-carbon-vegetal-y-manufacturas-de-madera/EC/44>

Las exportaciones tienen como objetivo diversificar mercados a nivel internacional y buscar alianzas con otros países, la **tabla 2**, nos muestra que del año 2011 al año 2016 las exportaciones han disminuido en un 58,41%, a pesar de ser una cifra significativa, sigue siendo alta en comparación con las importaciones, pues como sabemos tanto las exportaciones como las importaciones juegan un papel importante en la balanza comercial del país, gracias a las tablas obtenidas del Comité de Comercio Exterior (Comex), podemos observar que las exportaciones son más altas que las

importaciones, lo cual significa que el dinero se queda en el país y este es inyectado en la economía y por ende se puede combatir el déficit que existe en el mismo.

Los muebles que son elaborados en las industrias ecuatorianas son hechos con madera 100% local, pues existe materia prima de calidad y empresas que se dedican a la transformación de tableros aglomerados, láminas decorativas, contrachapados y de fibras; es decir que las industrias madereras procesan la madera extraída de los bosques y luego se produce los distintos tipos de tableros entre otros para ser comercializados a nivel nacional e internacional.

#### **1.2.1.2. Contextualización meso**

La provincia de Tungurahua se encuentra ubicada en el centro del país y es conocida por tener gente emprendedora que crea empresas y genera trabajo, es un lugar comercial donde crecen las empresas industriales.

La producción maderera se divide en dos industrias: primaria y secundaria.

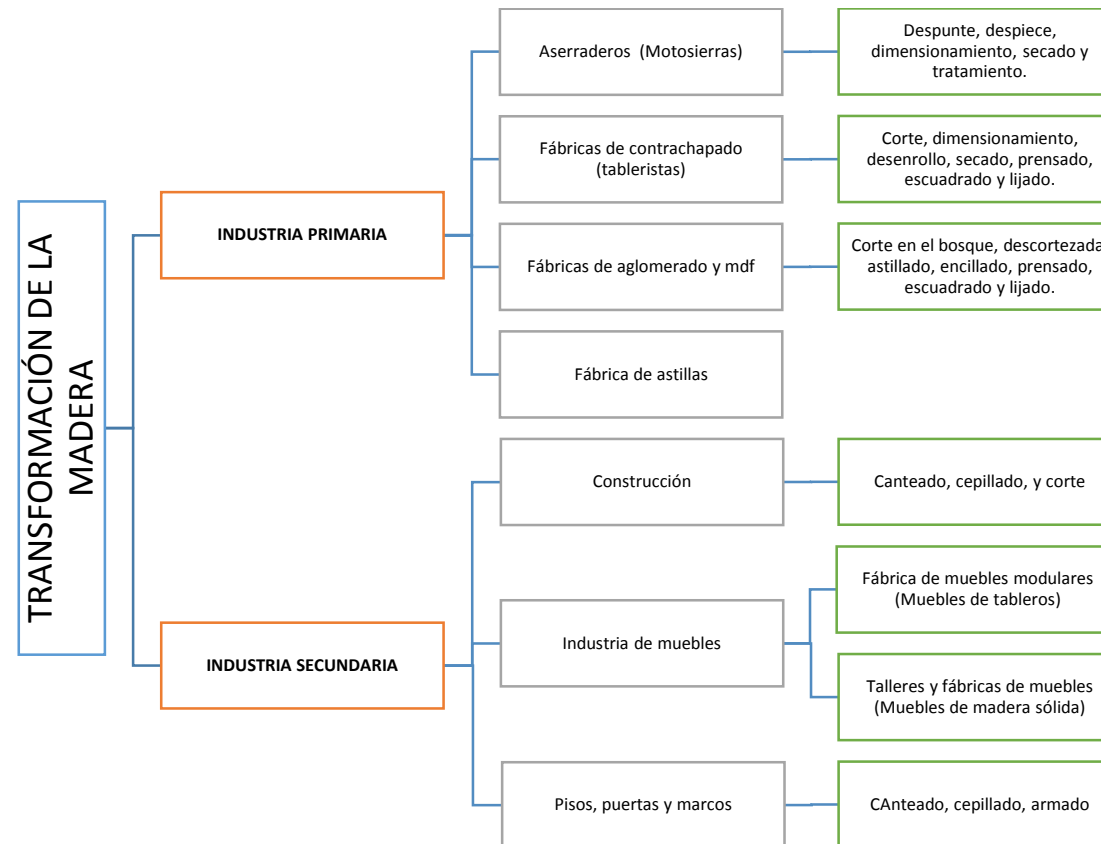
La industria primaria abarca los aserraderos que obtienen la madera aserrada y que determina el rendimiento de la madera logrando el mejor aprovechamiento de la materia prima; las fábricas de contrachapado (tableristas) que brindan materiales compuestos de chapas pegadas sobrepuestas en capas proveyendo madera sólida de igual superficie y grosor, este tipo de madera es conocido como triplex, triplay o triplex; las fábricas de aglomerados (tableros de partículas) y MDF que son tableros realizados con partículas generalmente de pinos y colas especiales prensadas, obteniendo tableros melaminizadas o decoradas.

Por otra parte la industria secundaria comprende la construcción de las vigas, travesaños, postes, marcos de ventanas y puertas; la industria de muebles que es muy importante en Tungurahua, pues incluye los muebles modulares que fabrican muebles



de oficina, divisiones, escritorios, mesas de conferencia, sillas, gabinetes de baño y de cocina; la fabricación de puertas, marcos y pisos que son productos muy codiciados por su textura y color.

**Figura 3.** Transformación de la madera



**Fuente:** Corporación de promoción de Exportaciones, [http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2013/03/PE\\_Industrias.pdf](http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2013/03/PE_Industrias.pdf)

Básicamente la comercialización de tableros aglomerados y otros productos de madera nacen de la necesidad de fabricar muebles para la sociedad. En los años 70 en el cantón Pelileo en su parroquia rural Huambaló el señor Humberto Aguirre fue la persona que construyó la primera planta en fabricación de muebles de Tungurahua; y es así como actualmente existen pequeñas y medianas empresas que se dedican a la producción de muebles que en su mayoría optan por adquirir tableros aglomerados que son los más utilizados para la decoración de interiores y exteriores por sus diseños y texturas que satisfacen las necesidades de sus usuarios.

#### **1.2.1.3. Contextualización micro**

La comercialización de tableros en el cantón Ambato nace en el año 1995 con EDIMCA cuya empresa apertura una sucursal para satisfacer las necesidades del mercado. En el año 2005 aparece PLACA CENTRO que es una franquicia obtenida de “Masisa”. Más tarde CODISA también abre su local y con el tiempo ha logrado abrir 3 sucursales más. Poco tiempo después aparece PROVEMADERA a través de “Super tableros”, la cual actualmente tiene 2 sucursales.

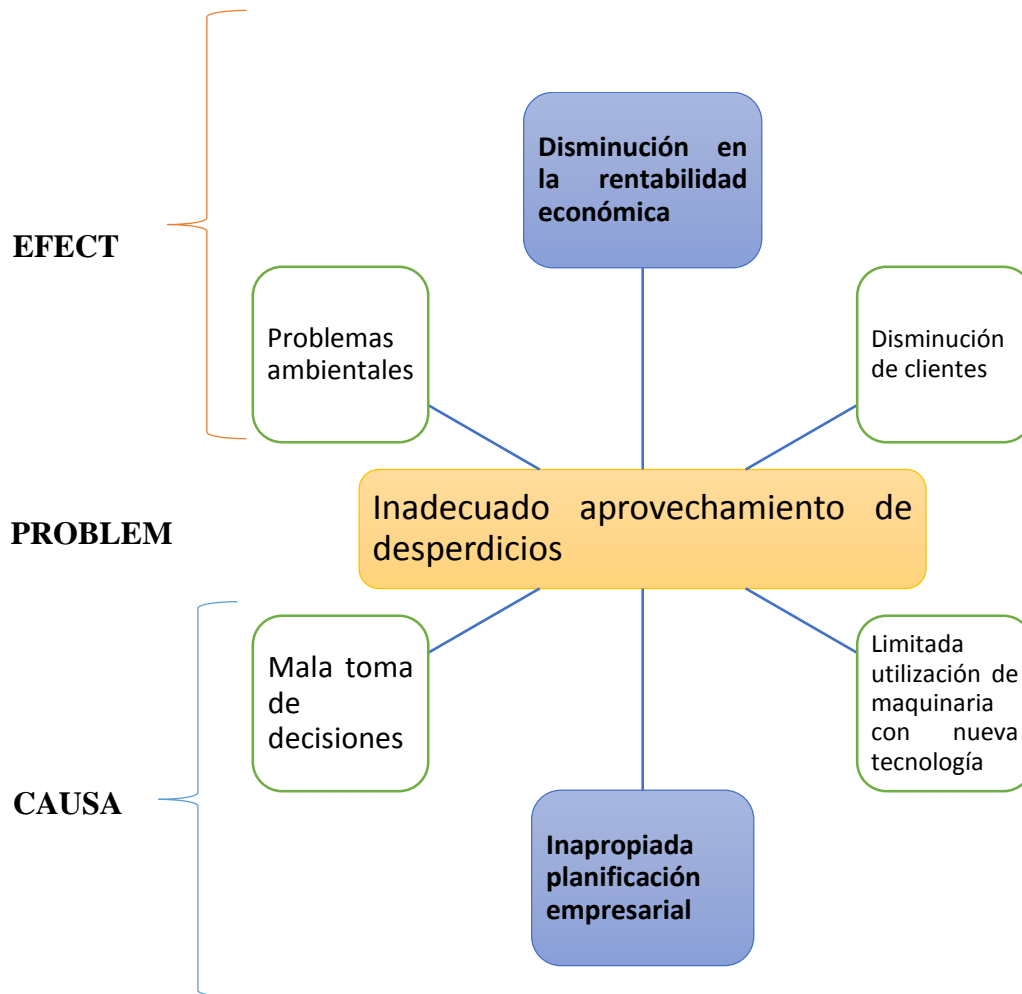
Al presente existen 8 empresas que se dedican a la comercialización de tableros aglomerados y que brindan servicios de canteado, bisagrado, entre otros, especialmente el servicio de corte donde existen falencias por la limitada utilización de maquinaria con nueva tecnología que ayudaría a que los desperdicios sean transformados para obtener nuevos productos; ésta es una de las consecuencias que les impide ser más competitivos y que tengan una rentabilidad adecuada.

A pesar de ser grandes empresas que satisfacen las necesidades del mercado su principal problema es el inadecuado manejo de desperdicios, lo cual se debe a la planificación empresarial, pues no cuentan con estrategias que ayuden a solucionar

este problema y que además la toma de decisiones afecta directamente a la rentabilidad de las mismas, por lo tanto hablamos de que se desperdician recursos.

### 1.2.2. Árbol de problemas

Figura 4. Árbol de problemas



Elaborado por: Ramírez Katty

### 1.3. Justificación

La presente investigación responde a la necesidad de solucionar el problema existente en las empresas distribuidoras de tableros aglomerados, que por ser empresas dedicadas a la comercialización de tableros presenta dificultades al momento de

realizar los procesos de corte. Es decir, que se utilizara las metodologías adquiridas para contribuir a la solución del problema a través del estudio de desperdicios, para que de esta manera se logre proteger el medio ambiente.

Además permitirá a la gerencia elaborar estrategias para el adecuado control dichos desperdicios y obtener ingresos no ordinarios sobre los mismos, lo cual se reflejara en los cambios que se realicen dentro de las empresas.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo principal**

- Estudiar la planificación empresarial y su impacto en la rentabilidad económica en las empresas distribuidoras de tableros aglomerados en el cantón Ambato.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Examinar la planificación empresarial para determinar si existen medidas sobre el manejo de desperdicios.
- Investigar si las empresas utilizan indicadores financieros para medir su rentabilidad económica.
- Proponer estrategias para controlar el inadecuado aprovechamiento de desperdicios.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes investigativos

El presente capítulo estudia los distintos antecedentes que se relacionan con la propuesta del proyecto de investigación, para lo cual se ha realizado las investigaciones pertinentes que contengan características similares a la propuesta de este proyecto.

Toda la información que se presenta a continuación ayudarán y respaldarán esta investigación, también servirán de base a las empresas para que se realice una planificación correcta que apoye a su éxito en el futuro.

Al realizar una revisión se ha encontrado lo siguiente:

Según **Lesme J. (2010, pag. 100)** en su tema *“Potencial energético de los residuos de la industria de la madera en el aserrío “el brujo” de la empresa gran piedra Baconao, para la generación de energía eléctrica a partir de un grupo gasificadormotor de combustión interna-generator eléctrico”* concluye que:

En el mundo hay una tendencia cada vez más marcada a utilizar los residuos de la industria forestal, ya sea como materia prima para obtener otros productos, o como portador energético. Estas aplicaciones obedecen no sólo a la solución de encontrar una vía factible para el uso de estos desechos, sino a la necesidad de proteger el medio ambiente, pues estos residuos en los depósitos constituyen una fuente de contaminación.

Según **Quirós R; Chinchilla O. y Gómez M. (2012, pag. 144)** en su investigación *“Rendimiento en aserrío y procesamiento primario de madera proveniente de plantaciones forestales Agronomía Costarricense”* opina que:

Efectuar varios cortes múltiples y simultáneos es una manera de mitigar los problemas de tensiones en la madera que se manifiestan en el proceso de aserrío, el rendimiento físico que resultó al dividir el volumen total de productos finales terminados entre el volumen total de madera en troza (rolliza) que ingresó al aserradero, fue del 39, 30 y 27%, respectivamente para las maderas de *Gmelina arborea*, *Acacia mangium* y *Terminalia ivorensis*. Consecuentemente, este originó residuos de madera que al integrar las diferentes fases del procesamiento sumaron de 61-73% del volumen original de materia prima rolliza. Estos resultados revelan la necesidad de identificar usos apropiados para aprovechar tales residuos y de esa manera incrementar el grado de utilización de la materia prima que se produce en las plantaciones forestales, especialmente con trozas de cortas dimensiones provenientes de raleos o cortas intermedias. En todos los casos las fases de aserrío y recanteo fueron las que en mayor medida contribuyeron en la conversión de materia prima rolliza a residuos, en una proporción promedio del 51%.

Gracias a la tecnología, los desperdicios de madera pueden ser reutilizados para la elaboración de nuevos productos, los artículos citados anteriormente muestran las distintas formas que pueden ser reutilizados. Sin embargo, más que elaborar nuevos productos es la oportunidad de contribuir con el medio ambiente evitando que los residuos se conviertan en fuentes no renovables.

Por otra parte, también se ha efectuado una investigación bibliográfica dentro del repositorio de la Facultad de Contabilidad y Auditoría a través de la cual se ha podido determinar investigaciones similares como las mencionadas a continuación:

Según, **Sánchez M. (2012, pag. 144)** en su investigación ***“La planificación financiera y la rentabilidad de la empresa textil Static Moda S.A de la ciudad de Ambato.”*** Opina que:

A pesar de la existencia de una planificación financiera en la empresa, esta no es relevante al momento de tomar decisiones, por lo que la empresa se ve afectada en el desarrollo económico de la misma, haciendo mal uso de sus recursos, una vez analizados los datos recogidos al personal administrativo de la empresa, se puede determinar que no tiene claras sus metas y objetivos, estos no son definidos en base a lo que quiere llegar la empresa, por lo que no toma en consideración factores internos como las diferentes áreas de la empresa y factores externos como clientes, para cumplir con sus fines.

Según, **Barreno R. (2014, pag. 74)** en su tema ***“La planificación económico-financiera como un factor clave en la rentabilidad de la empresa CESAR AGUAYO DICA de la ciudad de Ambato”*** concluye que:

El que no cuente la empresa con un sistema de planificación de los recursos existentes no quiere decir que la empresa sea poco productiva, sino todo lo contrario ya que hoy por hoy es reconocida a nivel nacional por los altos estándares de calidad y confiabilidad de los productos que se ofertan al por mayor y menor; la empresa está sólidamente construida y al contar con sucursales varias ciudades se ha convertido en un referente y punto focal de



encuentro de todo tipo de maquinaria textil para la confección; su punto débil es el desaprovechamiento de los recursos existentes.

Los temas citados anteriormente se relacionan con la propuesta de investigación, pues hablan de que una deficiente planificación tanto administrativa como financiera puede afectar a distintos factores en una empresa, tales como la liquidez, el proceso productivo, los recursos, entre otros, que son esenciales para que una empresa pueda tener éxito, por lo cual las empresas que distribuyen tableros aglomerados en Ambato deben basarse en una adecuada planificación empresarial, que contribuya a la correcta toma de decisiones y de esta manera aprovechar los recursos al máximo.

## **2.2. Fundamentaciones**

### **2.2.1. Fundamentación filosófica**

La presente investigación está enfocada en el paradigma crítico propositivo. Es crítico porque cuestiona la situación del problema contextualizado y es propositivo porque se presentará una solución ante el problema planteado.

Para una mejor comprensión de nuestro problema nos enfocaremos en la siguiente fundamentación: Una adecuada planificación empresarial en las empresas distribuidoras de tableros aglomerados en el cantón Ambato permitirá el adecuado manejo de los desperdicios en los procesos de corte de los tableros, que servirá para obtener una mayor rentabilidad en las empresas.

### **2.2.2. Fundamentación científica – teórica**

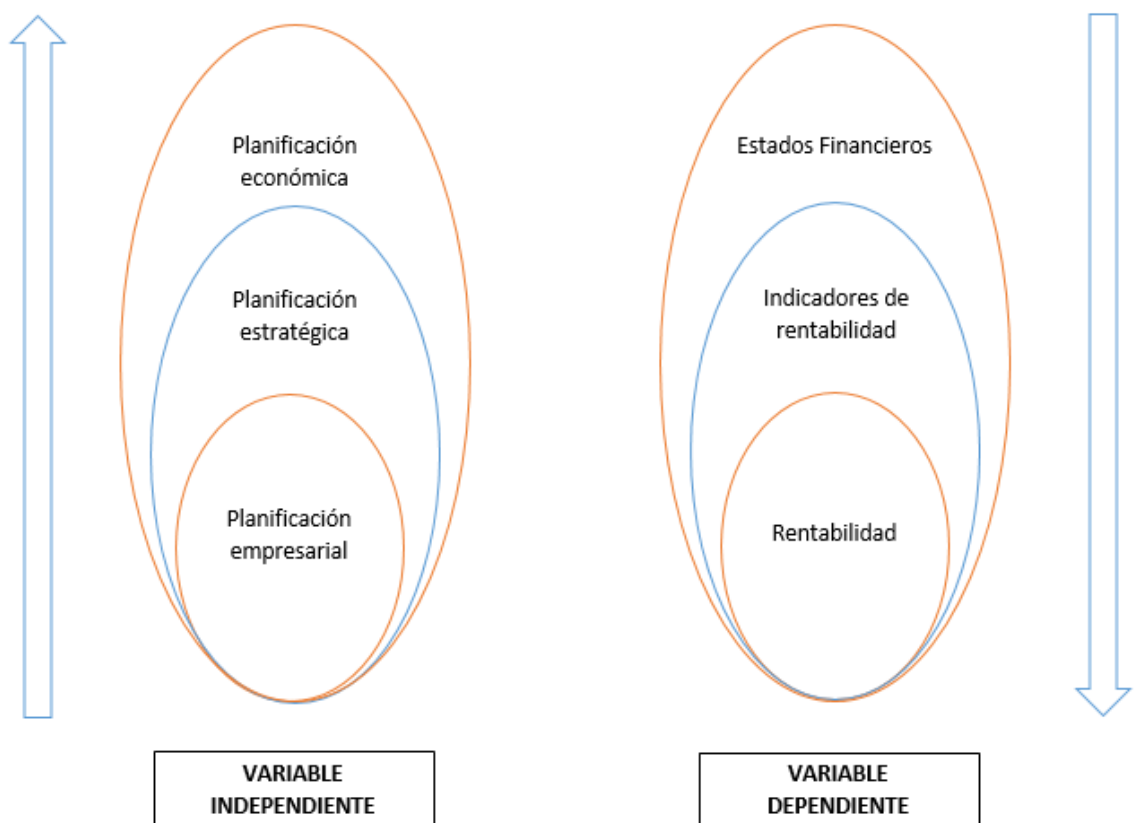
“La planificación empresarial es un proceso técnico, económico y organizativo que ayuda a las empresas a encausar sus acciones en el cumplimiento de sus objetivos a corto y mediano plazos; es decir, la planificación debe garantizar la correspondencia

entre los intereses del desarrollo futuro con las especificidades y características del presente” (José, Manuel, & Zoe, 2014).

Básicamente la planificación empresarial es la parte más importante en una empresa, pues de esta dependerá que los objetivos y metas propuestas se cumplan; además ayuda a las organizaciones a visualizarse al futuro y a definir cómo lo van a lograr.

### 2.2.3. Subordinación conceptual

*Figura 5.* Análisis



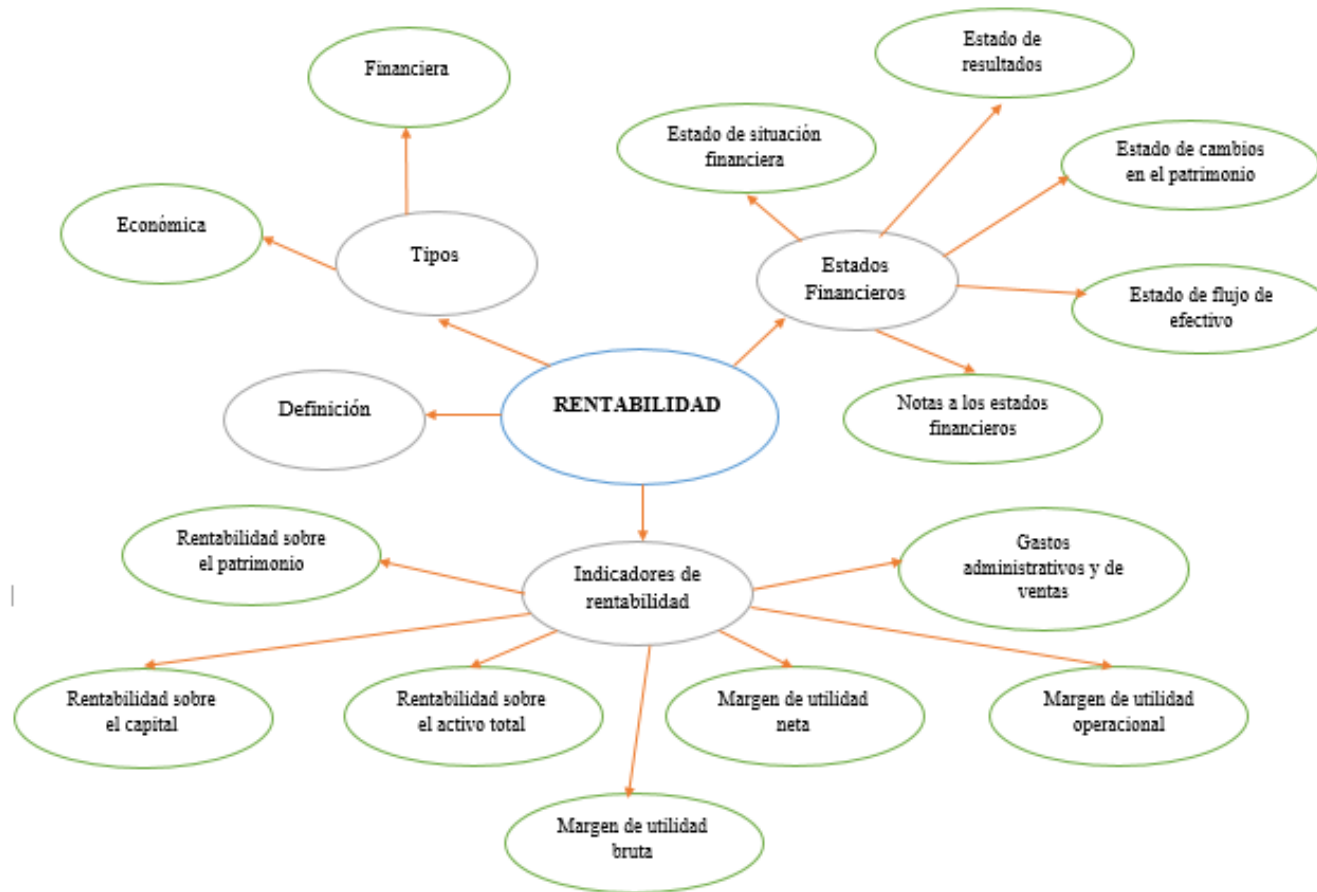
*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Figura 6.** Constelación de ideas variable independiente



*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Figura 7.** Constelación de ideas variable dependiente



*Elaborado por:* Ramírez Katty

#### **2.2.4. Fundamentación legal**

El presente trabajo investigativo está sustentado por leyes tributarias, laborales y normas técnicas vigentes en el Ecuador y se detallan a continuación:

#### **Ley de Régimen Tributario Interno**

**Art. 4.- Sujetos pasivos.-** Son sujetos pasivos del impuesto a la renta las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, que obtengan ingresos gravados de conformidad con las disposiciones de esta Ley. Los sujetos pasivos obligados a llevar contabilidad, pagarán el impuesto a la renta en base de los resultados que arroje la misma.

#### **Capítulo VI**

#### **CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS**

**Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad.-** Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares. Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible. Para efectos tributarios, las asociaciones, comunas y cooperativas sujetas a la vigilancia de la Superintendencia de

la Economía Popular y Solidaria, con excepción de las entidades del sistema financiero popular y solidario, podrán llevar registros contables de conformidad con normas simplificadas que se establezcan en el reglamento.

**Art. 20.- Principios generales.-** La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

**Art. 21.- Estados financieros.-** Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios. (NACIONAL, 2016)

## **Código de Trabajo**

### **TITULO I**

#### **DEL CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABAJO**

##### **Capítulo I De su naturaleza y especies Parágrafo 1ro. Definiciones y reglas generales**

**Art. 10.- Concepto de empleador.-** La persona o entidad, de cualquier clase que fuere, por cuenta u orden de la cual se ejecuta la obra o a quien se presta el servicio, se denomina empresario o empleador. El Estado, los consejos provinciales, las

municipalidades y demás personas jurídicas de derecho público tienen la calidad de empleadores respecto de los obreros de las obras públicas nacionales o locales. Se entiende por tales obras no sólo las construcciones, sino también el mantenimiento de las mismas y, en general, la realización de todo trabajo material relacionado con la prestación de servicio público, aun cuando a los obreros se les hubiere extendido nombramiento y cualquiera que fuere la forma o período de pago. Tienen la misma calidad de empleadores respecto de los obreros de las industrias que están a su cargo y que pueden ser explotadas por particulares. También tienen la calidad de empleadores: la Empresa de Ferrocarriles del Estado y los cuerpos de bomberos respecto de sus obreros.

#### **Capítulo IV De las obligaciones del empleador y del trabajador**

**Art. 42.- Obligaciones del empleador.-** Son obligaciones del empleador:

- Pagar las cantidades que correspondan al trabajador, en los términos del contrato y de acuerdo con las disposiciones de este Código;
- Instalar las fábricas, talleres, oficinas y demás lugares de trabajo, sujetándose a las medidas de prevención, seguridad e higiene del trabajo y demás disposiciones legales y reglamentarias, tomando en consideración, además, las normas que precautelan el adecuado desplazamiento de las personas con discapacidad;
- Indemnizar a los trabajadores por los accidentes que sufrieren en el trabajo y por las enfermedades profesionales, con la salvedad prevista en el Art. 38 de este Código;

- Llevar un registro de trabajadores en el que conste el nombre, edad, procedencia, estado civil, clase de trabajo, remuneraciones, fecha de ingreso y de salida; el mismo que se lo actualizará con los cambios que se produzcan;
- Proporcionar oportunamente a los trabajadores los útiles, instrumentos y materiales necesarios para la ejecución del trabajo, en condiciones adecuadas para que éste sea realizado;
- Sujetarse al reglamento interno legalmente aprobado;
- Tratar a los trabajadores con la debida consideración, no infiriéndoles maltratos de palabra o de obra;
- Conferir gratuitamente al trabajador, cuantas veces lo solicite, certificados relativos a su trabajo. Cuando el trabajador se separe definitivamente, el empleador estará obligado a conferirle un certificado que acredite: a) El tiempo de servicio; b) La clase o clases de trabajo; y, c) Los salarios o sueldos percibidos;
- Pagar al trabajador la remuneración correspondiente al tiempo perdido cuando se vea imposibilitado de trabajar por culpa del empleador;
- Pagar al trabajador, cuando no tenga derecho a la prestación por parte del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, el cincuenta por ciento de su remuneración en caso de enfermedad no profesional, hasta por dos meses en cada año, previo certificado médico que acredite la imposibilidad para el trabajo o la necesidad de descanso;
- Inscribir a los trabajadores en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, desde el primer día de labores, dando aviso de entrada dentro de los primeros quince días, y dar 10 avisos de salida, de las modificaciones de sueldos y salarios, de los accidentes de trabajo y de las enfermedades profesionales, y



cumplir con las demás obligaciones previstas en las leyes sobre seguridad social. (Nacional, 2013)

### **Ley de Gestión Ambiental**

**Art. 1.-** La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

**Art. 83.-** Quienes comercialicen productos forestales, animales vivos, elementos constitutivos o productos de la fauna silvestre, especialmente de la flora o productos forestales diferentes de la madera, sin la respectiva autorización, serán sancionados con una multa de quinientos a mil salarios mínimos vitales (Nacional, 2004).

### **2.3. Marco conceptual**

#### **2.3.1. Variable Independiente**

#### **PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL**

La planificación implica definir los objetivos de la organización, establecer estrategias para lograr dichos objetivos y desarrollar planes para integrar y coordinar actividades de trabajo. Tiene que ver tanto con los fines (qué) como con los medios (cómo). El término planificación quiere decir planeación formal que es la que define los objetivos específicos durante un periodo de tiempo. Estos objetivos se plantean por escrito y se comparten con los miembros de la organización (Robbins, 2010).

La planificación, en general, y el sistema de planificación empresarial, en particular, tienen que ser vistos con un enfoque temporal llamado «horizonte

de planificación», cuya necesidad objetiva se deriva del hecho de que las tareas económicas anuales (plan empresarial) están sujetas a objetivos a mediano plazo, es decir, la planificación debe garantizar la correspondencia entre los intereses del desarrollo futuro con las especificidades y características del presente (José, Manuel, & Zoe, 2014).

La planificación empresarial es muy importante en una organización, pues de esta depende que los objetivos y metas planteados tanto a corto como a largo plazo se cumplan, también es necesario revisar todos los procesos de la empresa, pues el objetivo de la planificación es anticipar los resultados que se pueden obtener a futuro. Además determina las medidas necesarias para llegar al éxito.

## **PRINCIPIOS DE LA PLANIFICACIÓN**

Según, **Lafuente J. (2004, pag. 74)** en su tema “*Cuadernos de Dirección Estratégica y Planificación*” clasifica a los principios de la planificación de la siguiente manera:

### **Flexibilidad**

Los planes estratégicos tienen que ser flexibles. En un entorno cambiante y turbulento no tiene significación alguna un plan rígido. Los desarrollos tecnológicos en el dominio de la información permiten, con un mínimo de tiempo y coste, la permanente actualización del plan. Los modelos de simulación con ordenador (personal) son un instrumento de formulación estratégica, pero también una herramienta para la publicación de ediciones al día del plan.

### **Globalidad**

El plan tiene que incorporar cualquier tipo de planificación parcial a plan global de empresa. El plan tiene que ser global en el tiempo (incluir el corto, mediano, largo plazo) y en el espacio (todas la áreas de la empresa. La autonomía de los distintos planes parciales.

### **Formalización**

Es probablemente el principio más controvertido. Para muchos la formalización del plan (impresos, reuniones programadas, manuales de planificación con normas para la aplicación de las diversas técnicas) es una amenaza burocrática. Basta con la mentalidad estratégica. Pero esta mentalidad se desarrolla precisamente en el marco de una planificación formal de la que uno puede desprenderse cuando sea necesario.

### **Participación**

Hace participar al mayor número de áreas de la estructura de la empresa, y al mayor número de niveles de la organización, en todas las fases del proceso de planificación, es un sistema de planificación eficaz.

### **Programación**

La fusión de programación (tareas, responsables, plazos y recursos) es una tarea posterior a la tarea específica de la planificación, que acaba cuando se formulan estrategias, pero un plan sin programa es una letra muerta. La planificación estratégica y la planificación operativa tienen que completarse con sus correspondientes programas y presupuestos.

### **Control**

Un plan estratégico no es controlables. Lo que sí es controlables es un plan operativo, el plan a corto plazo, que forma parte de él. Y, muy especialmente, lo que si son controlables son los programas. Esencial al plan es el control de los programas, porque los planes de acción son una médula.

### **Operatividad**

El plan no debe hacerse por razón de moda o de prestigio. Como tantas veces se ha dicho en relación con otros desarrollos organizativos, tiene que ser un “instrumento de gestión”. Si el plan no se emplea, no es operativo, es decir no es un plan estratégico.

Las empresas deben considerar los principios mencionados anteriormente al momento de planificar; es decir, todo plan tiene que ser flexible para poder modificarlo de acuerdo a los cambios que se den con el tiempo; global puesto que debe servir a todos los departamentos de una empresa y no solo a uno específico; formal porque debe ser discutido en una reunión y posteriormente impreso donde contenga las firmas de responsabilidad; participativo para que sea aplicable a la mayoría de niveles jerárquicos existentes en la organización; programado porque tiene que asignarse las diferentes tareas y responsables para su ejecución; controlable con respecto a los programas planteados para llevar a cabo la planificación y operativo ya que debe ser empleado de acuerdo a la programación que se ha realizado.

## **TIPOS DE PLANIFICACIÓN**

### **Planificación Estratégica**

Según **Fernández R. (2004, pag. 9)** en su libro *“Dirección y Planificación estratégicas en las empresas y organizaciones”* expresa que: “La planificación

estratégica son las acciones a emprender para conseguir los fines, teniendo en cuenta la posición competitiva relativa y las previsiones e hipótesis sobre el futuro. Además incluye los planes de marketing, recursos humanos, desarrollo de nuevos productos que se encuentran incorporados en un plan general”.

Según **López A. (2005, pag. 142)** en su libro *“La planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa: una revisión bibliográfica”* opina que: “La planeación estratégica simplemente no genera beneficios extraordinarios porque es un recurso que se puede imitar y sustituir fácilmente, haciendo a un lado la posibilidad de que la planeación estratégica represente una ventaja competitiva” (Alejandra, 2005).

Por otra parte **Sánchez D. y Álvarez R. (2005, pag. 35)** en su artículo *“De la planeación estratégica a la planeación tecnológica. La búsqueda de ventajas competitivas sostenibles en un ambiente global”* menciona que: “La planeación estratégica de negocios es una actividad esencial para la toma de decisiones en una organización, razón por la cual requiere el apoyo de otras actividades igualmente esenciales en el logro de la misión organizacional de cualquier compañía que debe enfrentar un alto grado de competencia en la globalización actual”

La planificación estratégica es la guía para las empresas, fortalece las oportunidades en el mercado y ayuda a ser competitivos, pues brinda la dirección necesaria hacia donde se dirige la empresa para el cumplimiento de sus objetivos. Además, predice lo que podría ocurrir en un futuro y ayuda a la toma de decisiones, pues involucra a todos los departamentos de la empresa con el objetivo de identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas existentes en las organizaciones.

**Figura 8.** Proceso de la planificación estratégica



**Fuente:** “Dirección y Planificación estratégicas en las empresas y organizaciones”, (2004).

Según, **Armijo M. (2009, pag. 18)** en su tema “*Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*” define el proceso de la planificación estratégica de la siguiente manera:

### **Programación**

Contiene una expresión de mejora concreta (ya sea en eficiencia, eficacia, calidad o economía), para lo cual debe haber habido un proceso previo de discusión sobre que implica para la organización un “buen desempeño”, debe tener incorporado un componente de innovación (previamente se debe haber analizado si es el mejor óptimo posible y si es mejorable a partir de incorporación de una mejora de procesos.

### **Presupuestos**

Es la asignación de recursos a los distintos programas que han sido creados en la organización, además permite identificar las variaciones de los recursos asignados sobre el grado esperado de cumplimiento de los objetivos y metas, aspecto que es clave a la hora de identificar cuáles son las consecuencias de establecer los recortes presupuestarios sin considerar las variables estratégicas.

### **Ejecución**

La ejecución de dichos programas planteados es de responsabilidad directiva.

### **Información y control**

Es una herramienta que entrega la información suficiente con respecto al desempeño (gestión o resultados) de los programas planteados, es la clave para saber si la utilización de los recursos está bien direccionados.

El proceso de la planificación estratégica implica la programación que es la elaboración de programas para los distintos departamentos con el objetivo de mejorar los procesos; los presupuestos que son los recursos destinados a cada programa para que se lleve a cabo; la ejecución de los programas por parte de los responsables asignados y la información y control que ayuda a obtener los resultados sobre los programas ejecutados.

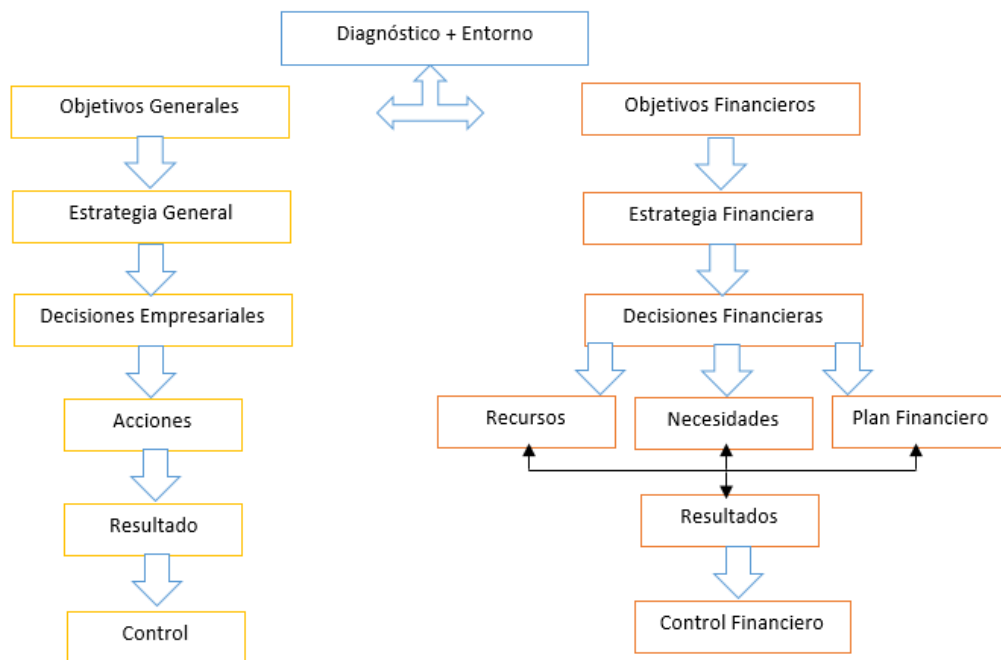
### **Planificación Financiera**

La planificación financiera se entiende la información cuantificada de los planes de la empresa que tienen incidencia en los recursos financieros. La metodología de la planificación financiera se basa en elaborar documentos previsionales que transmitan los resultados de las acciones a emprender como consecuencia de la estrategia definida, y ello con el objetivo de evaluar anticipadamente las decisiones desarrolladas por la actividad de la empresa (Cibrán, Prado, Crespo, & Huarte, 2013).

Planeación financiera es una herramienta empresarial que permite la visualización del proyecto empresarial bajo un enfoque global, teniendo en cuenta los diferentes escenarios en donde puede incursionar y los distintos factores que lo impactan. Dicho en otras palabras, este proceso, es el que

permite traducir a términos cuantitativos (financieros) todas las políticas, prácticas y estrategias contempladas en el plan de negocios mediante la modelación financiera (Correa, Ramírez, & Castaño, 2010)

**Figura 9.** Esquema de funcionamiento de la planificación financiera



**Fuente:** “Planificación Financiera”. Madrid. ESIC Ediciones, (2013)

En el esquema de funcionamiento aparece la función de control como la actividad contraste entre los resultados ofrecidos por los planes y los objetivos propuestos, aumentando así el nivel de eficacia del plan.

La planificación financiera parte de sus objetivos que se puede definir como la meta que se desea alcanzar a futuro en un periodo de tiempo, tomando en cuenta que todo objetivo debe ser claro, medible, alcanzable y obviamente considerando los recursos que dispone la empresa para alcanzarlo. Luego seguimos con la planificación financiera en donde influyen las decisiones tomadas con respecto a los recursos,



necesidades y plan financiero que posteriormente nos dará los resultados que deseamos obtener; es necesario que exista un control, pues de esto dependerá que la planificación planteada se lleve a cabo con éxito.

### **Planificación Operativa**

“Incluye tanto acciones pensadas para un periodo de un año, como para las próximas horas. Así pues, dentro de la planificación operativa pueden existir planes semanales, mensuales, trimestrales o anuales. Nunca se supera el periodo de un año. Cuando condiciona el periodo máximo de un año, se denomina planificación operativa de largo plazo y cuando condiciona periodos de tiempo con una duración similar al tiempo de ciclo, hablamos de acciones operativas a corto plazo” (Lozano, 2002).

La planificación operativa contiene planes a corto plazo que pueden ser desde semanales hasta anuales con el propósito de reducir los riesgos y elevar el éxito de la empresa. Básicamente busca un nuevo producto o servicio que ayude a mejorar la competitividad en el mercado, para esto se realiza los programas necesarios en donde se definen las distintas actividades a realizarse y responsables que lo van a ejecutar, también es controlado para que cuando llegue a su final se realice una retroalimentación en caso de existir falencias.

### **Planificación Económica**

"La planificación económica es el conjunto de esfuerzos sistemáticos para asegurar, acelerar y encauzar los procesos de crecimiento económico en una dirección y objetivos preestablecidos” (Gamboa, 2012).

“La planificación económica consiste en llevar a cabo decisiones y acciones sociales conscientes permite un uso más efectivo de los recursos productivos de la sociedad, según las preferencias individual y colectivamente determinadas” (Carlos, 2012).

“La planeación económica es un área de estudio ligada a la planeación prospectiva estratégica y existe un gran interés en explotar esta herramienta en el mundo académico y profesional. De ahí la pertinencia del Modelo propuesto que buscan teorizar, estandarizar y operacionalizar su aplicación en las instituciones” (Vete, Makubikua, & Sánchez, 2015)

Básicamente la planificación económica busca anticiparse al futuro, partiendo del presente y con base al pasado; es decir, transformar el futuro esperado a un futuro deseado mediante el planteamiento de objetivos medibles y alcanzables que ayuden al crecimiento y desarrollo de una organización.

### **2.3.2. Variable dependiente**

#### **RENTABILIDAD**

“Es la relación entre los ingresos y los costos generados por el uso de los activos de la compañía (tanto corrientes como fijos) en actividades productivas. Las utilidades de una empresa pueden aumentar al incrementar los ingresos o al disminuir los costos” (Gitman & Zutter, 2012).

“La rentabilidad se considera como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa” (Aguirre & Prieto, 1997).

En conclusión la rentabilidad es fundamental en cualquier empresa, pues de esta depende el futuro de la misma; la toma de decisiones permitirá que la empresa logre

alcanzar la rentabilidad apropiada para continuar financiando sus operaciones tanto a corto como a largo plazo. Su objetivo se basa en la utilización de pocos recursos para la generación de beneficios altos que se logran con mejoras operativas, personal idóneo, nueva tecnología y capacitación constante.

## **TIPOS DE RENTABILIDAD**

### **Rentabilidad Económica**

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

Además constituye un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tomar en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación (Sánchez J. , 2002).

La rentabilidad económica se determina antes de impuestos y ayuda a identificar la viabilidad de una empresa desde el punto económico, esto dependerá de las decisiones tomadas por la gerencia; para elevar la rentabilidad de la organización se puede tomar medidas como una mejor gestión en inventario, reducción de plazos de pago para los clientes, negociación de los plazos de pago a proveedores, entre otros.

### **Rentabilidad Financiera**

La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario).

La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Para mejorar el nivel de rentabilidad financiera se pueden incorporar cambios en la rotación del capital contable, en el margen de utilidad neta y, en el apalancamiento financiero, dado que la rentabilidad financiera está compuesta por el producto (Morillo, 2001).

En conclusión la rentabilidad financiera se determina después de impuestos, y varía según el nivel de endeudamiento que tiene la empresa, también existe formas de mejorarla como el aumento de los ingresos o el aumento de la proporción de préstamos de su inversión.

## **ESTADOS FINANCIEROS**

Los estados financieros comprende: estado de situación financiera, estado del resultado integral o estado de resultados, estado de flujos de efectivo, estado de cambios en el patrimonio y las notas explicativas a los estados financieros; y deben ser presentados al menos una vez al año terminado el ejercicio económico.

### **Estado de situación financiera**

El estado de situación financiera, también conocido como balance general, presenta información relacionada con los recursos que posee una entidad y las fuentes de financiamiento utilizadas para obtener dichos recursos.

**Figura 10.** Modelo de Estado de situación financiera

**EMPRESA ABC**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013  
 En miles de U.S. dólares

<b>ACTIVOS</b>	
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	
Efectivos y Equivalentes del Efectivo	XXX
Cuentas por Cobrar comerciales	XXX
Otros Activos Financieros	XXX
Inventarios	XXX
Activos Biológicos	XXX
Activos por Impuestos Corrientes	XXX
Otros Activos	XXX
Activos clasificados como mantenidos para la venta	XXX
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b><u>XXX</u></b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	
Propiedad, Planta y Equipo	XXX
Activos Biológicos	XXX
Propiedades de Inversión	XXX
Activos Intangibles	XXX
Inversiones en Subsidiarias	XXX
Otros Activos Financieros	XXX
Activos por Impuestos Diferidos	XXX
Otros Activos	XXX
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b><u>XXX</u></b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b><u>XXX</u></b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	
Préstamos	XXX
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	XXX
Otros Pasivos Financieros	XXX
Pasivos por Impuestos Corrientes	XXX
Obligaciones Acumuladas	XXX
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b><u>XXX</u></b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	
Préstamos	XXX
Otros Pasivos Financieros	XXX
Obligaciones por Beneficios Definidos	XXX
Pasivos por Impuestos Diferidos	XXX
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b><u>XXX</u></b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b><u>XXX</u></b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Social	XXX
Acciones en Tesorería	XXX
Aportes para Futuras Capitalizaciones	XXX
Reserva Legal	XXX
Utilidades Retenidas	XXX
<b>Total Patrimonio</b>	<b><u>XXX</u></b>
<b>TOTAL PAS.+ PATRIMONIO</b>	<b><u>XXX</u></b>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

## Estado de resultados

El estado de resultados, es el estado financiero, que muestra el resultado de las operaciones llevadas a cabo por la entidad y la rentabilidad de sus operaciones. En él, se presentan los ingresos y los gastos de la entidad, en un periodo determinado, por sus operaciones ordinarias o accesorias. La relación entre los ingresos y los gastos (o egresos), en una entidad se denomina rendimiento.

*Figura 11.* Modelo de Estado de resultados

<b>EMPRESA ABC</b>	
<b>ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL</b>	
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	
En miles de U.S. dólares	
<b>INGRESOS</b>	xxx
COSTO DE VENTAS	<u>xxx</u>
<b>MARGEN BRUTO</b>	<u><b>xxx</b></u>
Ingresos Financieros	xxx
Utilidad en Venta de Propiedad, Planta y Equipo	xxx
Utilidad en Venta de Activos Disponibles para la Venta	xxx
Gastos de Venta	xxx
Gastos de Administración	xxx
Costos Financieros	xxx
Otros Gastos, Neto	<u>xxx</u>
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES</b>	<b>xxx</b>
15% Participación trabajadores	<u>xxx</u>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>xxx</b>
Impuesto a la renta	<u>xxx</u>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<u><b>xxx</b></u>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

## Estado de cambios en el patrimonio

Presenta la composición del patrimonio de una entidad y, las operaciones que se llevaron a cabo durante un periodo, que dieron como resultado, que el patrimonio estuviera compuesto de una forma determinada a la fecha de

presentación. El estado de cambios en el patrimonio, es un estado financiero, que explica la forma como se constituyen las cuentas que componen el patrimonio de la entidad, se presentan todas aquellas operaciones que mueven alguna cuenta de patrimonio, y la forma cómo lo hacen, ya sea aumentándolo o disminuyéndolo. El objetivo principal de este estado financiero, es mostrar los cambios en las inversiones hechas por los propietarios de las empresas.

**Figura 12.** Modelo de Estado de cambios en el patrimonio

<b>EMPRESA ABC</b>				
<b>ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>				
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013				
	<b>Capital Social</b>	<b>Reserva Legal</b>	<b>Utilidades retenidas</b>	<b>Total</b>
	( en miles de U.S. dólares)			
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2011</b>	<b>xxx</b>	<b>xxx</b>	<b>xxx</b>	<b>xxx</b>
Utilidad del año			xxx	xxx
Transferencia		xxx	xxx	
Capitalización	xxx	xxx	xxx	
Pago de dividendos			xxx	xxx
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2012</b>	<b>xxx</b>	<b>xxx</b>	<b>xxx</b>	<b>xxx</b>
Utilidad del año			xxx	xxx
Transferencia		xxx	xxx	
Capitalización	xxx	xxx	xxx	
Pago de dividendos			xxx	xxx
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2013</b>	<b>xxx</b>	<b>xxx</b>	<b>xxx</b>	<b>xxx</b>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

### **Estado de flujo de efectivo**

Es un estado financiero que muestra el resultado de las operaciones, desde el punto de vista de los cobros y pagos en efectivo, el objetivo principal del estado de flujos de efectivo que es el de: “suministrar la información pertinente acerca de las cantidades de efectivo recibidas y pagadas por una empresa durante un ejercicio”. De esta forma, como se trata de un estado financiero que refleja movimientos de entrada y salida del efectivo, el problema principal para su



elaboración está en que debe hacerse sobre una base de efectivo, al contrario de lo mostrado por el resto de los estados financieros, que se elaboran sobre la base de la acumulación o el devengo. Un ente económico deberá informar acerca de los flujos de efectivo de las operaciones, mediante el uso de los siguientes métodos:

1. Directo, revelando por separado las principales categorías de cobros y pagos en términos brutos.
  2. Indirecto, mediante el siguiente proceso:
    - a) Ajustando los resultados por efectos de las transacciones no monetarias, de todo tipo de partidas de pago diferido y acumulaciones (o devengos) de cobros y pagos en el pasado o en el futuro, y,
    - b) de las partidas de ingreso o gasto asociadas con flujos de efectivo por operaciones clasificadas como de inversión (propiedades, planta y equipo, activos permanentes o no corrientes) o financiación (financiaciones externas, movimientos de cuentas patrimoniales ex-ternos). (NIC 1.112).
- (Laura, 2013)

**Figura 13.** Modelo de Estado de flujo de efectivo

Notas	2013	2012
	( en miles de U.S. dólares)	
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
Recibido de clientes	xxx	xxx
Ingresos recibidos	xxx	xxx
Pagos a proveedores y a empleados	xxx	xxx
Intereses pagados	xxx	xxx
Impuesto a la renta	xxx	xxx
Participación a trabajadores	xxx	xxx
Otros ingresos , neto	xxx	xxx
<b>Flujo neto de efectivo proveniente de actividades de operación</b>	27 xxx	xxx
<b>FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Disminución de otros activos financieros	xxx	xxx
Adquisición de propiedades , planta y equipo	xxx	xxx
Precio de venta de propiedades , planta y equipo	xxx	xxx
Precio de venta de bienes disponibles para la venta	xxx	
Activos clasificados como mantenidos para la venta	xxx	xxx
Adquisición de activos intangibles	xxx	xxx
Adquisición de propiedades de Inversión	xxx	
Incremento en otros activos	xxx	xxx
Incremento en inversiones en subsidiarias	xxx	xxx
<b>Flujo neto efectivo utilizado en actividades de inversión</b>	xxx	xxx
<b>FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
Incremento (disminución) de préstamos	xxx	xxx
Incremento (disminución) de otros pasivos financieros	xxx	xxx
Pago de dividendos	xxx	xxx
<b>Flujo neto de efectivo proveniente de (utilizado en ) actividades de financiamiento</b>	xxx	xxx

**EFFECTIVO Y EQUIVALENTES  
DE EFECTIVO**

Incremento neto del año		xxx	xxx
Saldos al comienzo del año		xxx	xxx
<b>SALDOS AL FIN DEL AÑO</b>	4	<u>xxx</u>	<u>xxx</u>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Notas a los estados financieros**

Las notas a los estados financieros, como componentes del conjunto completo de los Estados Financieros, representan información referente a las bases de preparación, políticas contables aplicadas, sobre desglose de partidas del balance, cambios en el patrimonio, cuentas de resultados y los flujos de efectivo, así como de información relevante adicional que se requiera de los estados financieros.

Las notas deben:

1. Presentar información acerca de las bases de preparación de los estados financieros y de las políticas contables aplicadas.
2. Desglosar la información requerida por las NIIF que no se presente en el balance, la cuenta de resultados, el estado de cambios en el patrimonio o el estado de flujos de efectivo.
3. Dar información adicional que sea relevante para su comprensión y que no se presente en el balance, la cuenta de resultados, el estado de cambios en el patrimonio o el estado de flujos de efectivo. (NIC 1.112). (Laura, 2013)

**Figura 14.** Modelo de Notas a los estados financieros

<b>EMPRESA ABC</b>
<b>NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31/12/2013</b>
<b>NOTA 1.- Antecedentes o Introducción</b>
La empresa ABC, es una compañía radicada en el país; esta fue constituida mediante escritura pública celebrada el primero de abril del 2000, e inscrita en el Registro Mercantil del cantón Ambato el 5 de mayo del 2000, bajo el número 140. Su actividad comercial se basa principalmente en la venta de gas licuado de petróleo y textiles.
<b>NOTA 2.- Principales políticas y procedimientos de la empresa</b>
<b>2.1</b> Los estados financieros de la empresa ABC se preparan en base de acumulación de los costos históricos vigentes al momento que ocurrieron las transacciones. Los estados financieros, que son extraídos de sus registros contables fueron ajustados de acuerdo con disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno vigente, cumple con las regulaciones emitidas por la Superintendencia de Compañías.
<b>2.2</b> Los inventarios se valoran al costo promedio conforme a la ley de régimen tributario interno; los activos fijos se encuentran registrados a su costo de adquisición y de acuerdo con lo dispuesto en decretos ejecutivos y en resoluciones de la Superintendencia de Compañías y se deprecian por el método de línea recta; Los ingresos son reconocidos al momento que se realiza la venta, en tanto que los egresos son reconocidos cuando estos se han devengado; el valor del anticipo del impuesto a la renta se determinó de acuerdo a la ley de régimen tributario interno.

*Elaborado por:* Ramírez Katty

## **INDICADORES DE RENTABILIDAD**

“Los indicadores de rendimiento o de rentabilidad permiten medir los resultados de la institución, que dependen de la parte operacional o no operacional. Es costumbre comparar el resultado de estos indicadores, con la inflación, lo cual lleva normalmente a equívocos” (Malagón, Galán, & Pontón, 2006).

**Figura 15.** Indicadores de rentabilidad

<b>RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN</b>	<b>RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS</b>
<b>Rentabilidad sobre el patrimonio</b> $\text{R.O.E.} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	<b>Margen de utilidad bruta</b> $\text{M.U.B.} = \frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS NETAS}}$
<b>Rentabilidad sobre el capital</b> $\text{R.S.C.} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{CAPITAL}}$	<b>Margen de utilidad neta</b> $\text{M.U.N.} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$
<b>Rentabilidad del activo total</b> $\text{R.O.A.} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	<b>Margen de utilidad operacional</b> $\text{M.U.O.} = \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{VENTAS NETAS}}$
	<b>Gastos administrativos y de ventas</b> $\text{G.A.V.} = \frac{\text{GASTOS ADM. Y DE VENTAS}}{\text{VENTAS NETAS}}$

**Fuente:** Garantía de calidad en salud. Bogotá: Médica Internacional, (2006).

Los indicadores de rentabilidad evalúan la gestión empresarial tomando en consideración las variaciones tanto económicas y financieras, además podemos medir la rentabilidad sobre la inversión y la rentabilidad sobre las ventas.

La rentabilidad sobre la inversión contiene la rentabilidad sobre el patrimonio, la rentabilidad sobre el capital y la rentabilidad del activo total; mientras que la rentabilidad sobre las ventas mide el margen de utilidad bruta, el margen de la utilidad neta, el margen de utilidad operacional y los gastos administrativos y de ventas. Cabe recalcar que todos los indicadores mencionados anteriormente se los determinan en porcentaje.

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Formulación del problema**

¿Es la planificación empresarial la que incide en la rentabilidad económica de las empresas distribuidoras de tableros aglomerados en el cantón de Ambato?

### **2.4.2. Hipótesis**

La planificación empresarial incide en la rentabilidad económica de las empresas distribuidoras de tableros aglomerados en el cantón de Ambato.

### **2.4.3. Elementos de la hipótesis**

<b>Variable independiente</b>	La planificación empresarial
<b>Variable dependiente</b>	Rentabilidad económica
<b>Unidad de observación</b>	Empresas distribuidoras de tableros aglomerados en el cantón Ambato.

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Modalidad, enfoque y nivel de investigación**

##### **3.1.1. Modalidad de la investigación**

El presente proyecto se basa en la investigación de campo porque se procederá a la recolección de datos en las diferentes empresas para luego realizar un análisis de la información obtenida; como lo menciona Elizondo, (2012, pag. 160), “La investigación de campo es aquella que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. En este caso, el investigador entra en contacto directo con la realidad explorada”.

Para la recolección de datos se utilizará técnicas como la observación, la entrevista y la encuesta que son necesarias para el manejo y control de la información obtenida. Es importante recalcar que, los datos conseguidos se someterán a su respectivo análisis con el propósito de cumplir los objetivos planteados en el capítulo I de este proyecto de investigación, puesto que se busca plantear posibles soluciones que ayudarán a las empresas a ser más competitivas y exitosas.

Por otra parte, también es una investigación bibliográfica-documental, pues se ha indagado en documentos científicos, revistas y libros que tienen relación con el tema de investigación, Ramírez A; Hernando F; Villegas Z, Marie A. (2012, pag. 100), señala que:

La investigación documental se sirve de datos extraídos a partir del análisis, revisión e interpretación de documentos que aportan información relevante para la comprensión del fenómeno. Para ello se utilizan documentos de cualquier especie tales como fuentes bibliográficas, hemerográficas o

archivísticas; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en archivos como cartas oficios, circulares.

### **3.1.2. Enfoque**

Según **Hernández, Fernández y Baptista (2010, pag. 44)** en su libro *“Metodología de la investigación”* define que el enfoque cuantitativo usa “la recolección de datos para probar hipótesis con base a medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

Según **García, Peña y Rodríguez (2007, pag. 130)** en su revista *“Métodos cuantitativos versus métodos cualitativos en la Economía de los Negocios. ¿Es una metodología irreconciliable?”* menciona que el enfoque cualitativo investiga “con mayor detalle la naturaleza y el origen de los sucesos o la razón de una determinada decisión. Además, busca identificar los conceptos subyacentes y el origen causal de los fenómenos, por lo que en ocasiones se adecuan mejor al estudio de determinadas realidades sociales.”

Por lo mencionado anteriormente, este proyecto se basa tanto en el enfoque cuantitativo como el cualitativo, pues los dos son importantes y van de la mano en una investigación. Además, se procederá a recolectar, organizar y analizar los datos para presentar la situación real de las empresas y de esta manera proponer posibles soluciones a la problemática planteada.

### **3.1.3. Nivel de investigación**

Para el presente proyecto se utilizará la investigación descriptiva porque se recolectará datos en base a la hipótesis planteada; pues se investiga en las empresas involucradas



con el propósito de conocer la realidad de los hechos, lo cual nos han llevado a plantearnos el problema mencionado anteriormente. Tamayo M. (2007, pag. 46), define a la investigación descriptiva como:

el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o comunidad se conduce y funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta.

Por otro lado, también se utiliza la investigación exploratoria donde Namakforoosh M. (2005, pag. 89), señala que:

La investigación exploratoria tiene como objetivo captar la perspectiva general del problema. Este tipo de estudio ayuda a dividir un problema muy grande y llegar a unos subproblemas, más precisos hasta en la forma de expresar la hipótesis. La investigación exploratoria se puede aplicar para generar el criterio y dar prioridad a algunos problemas.

En conclusión se utilizará la investigación descriptiva porque mediante la recolección de datos sobre la hipótesis propuesta se propondrá posibles soluciones; y la investigación exploratoria porque sirve como base para la ejecución de la investigación descriptiva, pues ayuda a examinar el problema de investigación, ya que este no ha sido abordado anteriormente.

## **3.2. Población, muestra, unidad de investigación**

### **3.2.1. Población**

Según **García, Reding y López (2013, pag. 219)** en su revista *“Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica”* define que “La población (cantidad representada en las fórmulas como N), es el conjunto total de elementos del que se puede seleccionar la muestra y está conformado por elementos denominados unidades de muestreo o unidades muestrales, con cierta ubicación en espacio y tiempo”.

La población en el actual proyecto de investigación se constituye por las empresas dedicadas a la distribución de tableros aglomerados en el cantón; es decir, que se cuenta con empresas que se detallan a continuación:

EDIMCA

NOVO CENTRO AMBATO

PLACA CENTRO

CODISA

SUPER TABLEROS

### **3.2.2. Muestra**

“Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población” (García, Reding, & López, 2013).

La muestra es la representación de una parte de la población y se aplica cuando es demasiado extensa, sin embargo en el caso del presente proyecto debido a que la población consta de 8 empresas no es necesario aplicarla; no obstante es necesario dejar en constancia la fórmula para el cálculo de la muestra para poblaciones finitas.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

**Donde:**

n = tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de no ocurrencia (1 – p)

N = Población

e = error de muestreo

### **3.3. Operacionalización de variables**

“Es el proceso de llevar una variable del nivel abstracto a un plano concreto. Operacionalizar una variable es hacerla medible” (Apolaya, 2008).

La operacionalización de variables nos ayuda a extraer de manera adecuada los datos que se va a obtener. Para ello es necesario especificar la variable, fijar las dimensiones de la variable, determinar los indicadores y sub indicadores necesarios y elaborar las escalas de medición; de esta manera podremos formular técnicas e instrumentos para

la obtención de información en las distintas empresas involucradas en el proyecto de investigación.

### **3.3.1. Variable independiente: La planificación empresarial**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>La planificación implica definir los objetivos de la organización, establecer estrategias para lograr dichos objetivos y desarrollar planes para integrar y coordinar actividades de trabajo. Tiene que ver tanto con los fines (qué) como con los medios (cómo). Existen cuatro tipos de planificación que son: estratégica, financiera, operativa y económica.</p>	Planificación estratégica	Determinación de programas, presupuestos, ejecución, información y control	¿Se realiza una previa planificación estratégica con sus respectivos programas y se da seguimiento a los mismos?	Encuesta
	Planificación financiera	Revisión de presupuestos	¿Los presupuestos planteados por la empresa son los adecuados para el cumplimiento de sus actividades?	
	Planificación operativa	Cumplimiento de acciones programadas.	¿Las acciones planteadas en cada período se cumplen en su totalidad?	
	Planificación económica	Cumplimiento de objetivos	¿Se da cumplimiento a los objetivos propuestos al inicio de cada período?	

**Figura 16.** Operacionalización de variable independiente

**Elaborado por:** Ramírez Katty

### 3.3.2. Variable dependiente: Rentabilidad económica

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.	Rentabilidad económica  Utilización de indicadores	Grado de utilización de los indicadores  Importancia de los indicadores financieros  Posicionamiento de las empresas de acuerdo a su rentabilidad	¿La empresa utiliza indicadores para medir su rentabilidad?  ¿Los indicadores utilizados ayudan a la toma de decisiones?  ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado en el último año?  ¿Considera usted importante que la empresa aplique indicadores financieros?  ¿Cómo se encuentra la empresa con respecto a su rentabilidad?  ¿La empresa realiza planificaciones para incrementar su rentabilidad?	Encuesta

*Figura 17. Operacionalización de variable dependiente*

*Elaborado por:* Ramírez Katty

### **3.4. Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias**

#### **3.4.1. Plan de recolección de información**

Se explica aquí el procedimiento, lugar y condiciones de la recolección de datos. Esta sección es la expresión operativa del diseño de investigación, la especificación concreta de cómo se hará la investigación. Se incluye aquí: a) si la investigación será a base de lecturas, entrevistas, encuestas, análisis de documentos u observación directa de los hechos; b) los pasos que se darán; y, posiblemente, c) las instrucciones para quien habrá de recoger los datos (Morles, 2011).

Durante el proceso de la investigación, se obtendrá información por parte de las empresas dedicadas a la distribución de tableros aglomerados en el cantón Ambato, para ello, recolectaremos información tanto financiera como contable que permitan dar solución al problema planteado en este proyecto. El plan de recolección de información comprende todos los elementos que se relacionen con la hipótesis planteada, puesto que esta debe ser verificada. Además, el plan de recolección de información responde a las siguientes preguntas:

**¿Para qué?** El presente proyecto de investigación se lo realiza con el propósito de dar cumplimiento a los objetivos planteados, El trabajo investigativo se efectúa para lograr los objetivos planteados y posteriormente dar una posible solución al problema existente en las empresa que distribuyen tableros aglomerados en el cantón Ambato.

**¿De qué personas?** La información se recolectará de los trabajadores administrativos y operativos de las empresas.

**¿Sobre qué aspectos?** La información que se recolectará, deberá contener aspectos financieros para obtener datos reales sobre la rentabilidad de las empresas.

**¿Quién?** Como responsable directa de la recolección de datos es la investigadora

**¿Qué técnica de recolección?** La técnica que se utilizará para la recolección de información es la encuesta que va dirigida al personal administrativo de las empresas y que además es una técnica que permite obtener la información requerida para su respectivo análisis.

**¿Cómo?** Aplicando la técnica de la encuesta, puesto que es un método por el cual se podrá recolectar opiniones concretas con respecto al problema planteado y también se detectara las fortalezas y debilidades que tienen las empresas.

**¿Cuántas veces?** La técnica de recolección de información será aplicada una sola vez.

**¿Dónde se va a recolectar la información?** La información será recolectada en las empresas que distribuyen tableros aglomerados en el cantón Ambato.

#### **3.4.2. Plan de procesamiento de la información**

“El procesamiento de la información es el proceso de clasificación, registro y codificación de los datos obtenidos mediante las técnicas analíticas (lógicas o estadísticas) que se utilizan para comprobar las hipótesis y obtener las conclusiones” (Morles, 2011).

Los datos recolectados mediante la encuesta en el presente proyecto de investigación serán procesados y analizados, con la finalidad de encontrar posibles soluciones al problema planteado. También, es necesario mencionar que las encuestas están dirigidas al personal administrativo de las empresas, teniendo como objetivo obtener



información veraz y precisa, que ayude a evitar posibles errores en el momento de su recolección.

Por otra parte, la información recolectada será procesada y tabulada en una hoja de Excel que muestre los respectivos análisis, y que a su vez contendrá gráficos estadísticos y tablas que permitirá interpretarlos de manera fácil.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. RESULTADOS**

#### **4.1. Principales resultados**

En el presente capítulo se detallan los resultados obtenidos en la investigación de campo, la cual se la ha realizado mediante encuestas dirigidas al personal administrativo de cada empresa que se dedica a la comercialización de tableros aglomerados en el cantón Ambato. La información conseguida será tabulada e interpretada y tiene como objetivo llegar a conclusiones y propuestas que ayuden a solucionar el problema que se ha planteado en este proyecto de investigación.

#### 4.1.1. Análisis e interpretación de datos

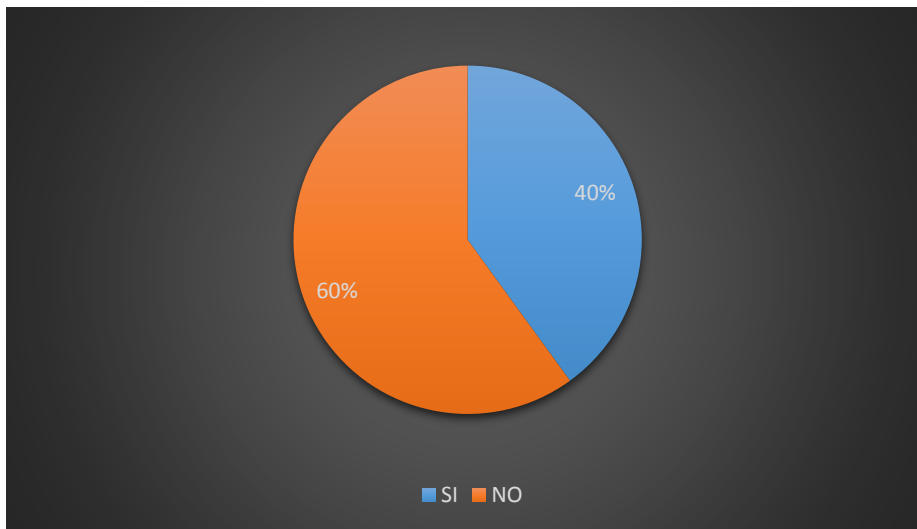
**Pregunta 1.** ¿Se da cumplimiento la planificación empresarial en su totalidad?

**Tabla 3.** Empresas que dan cumplimiento la planificación empresarial en su totalidad

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	2	40%
NO	3	60%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Gráfico 1.** Empresas que dan cumplimiento la planificación empresarial en su totalidad



*Elaborado por:* Ramírez Katty

#### **Análisis e interpretación:**

Del total de las empresas encuestadas, el 80% de las mismas no cumplen en su totalidad con la planificación empresarial, mientras que apenas el 20 % si lo hacen. Según el personal administrativo encuestado, se debe a que no existe cumplimiento de parte de los trabajadores a los programas y actividades planteadas en las distintas planificaciones.

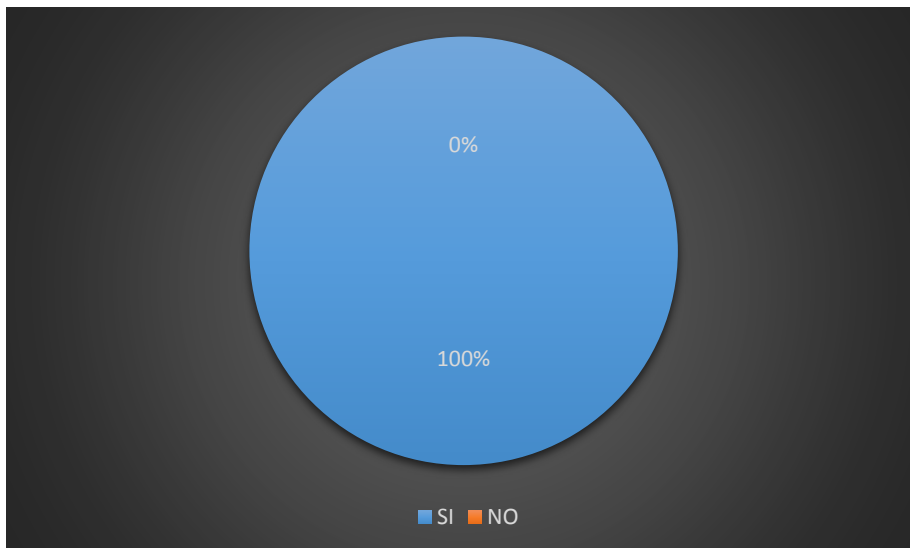
**Pregunta 2.** ¿Los presupuestos planteados por la empresa son los adecuados para el cumplimiento de sus actividades?

**Tabla 4.** Empresas que emplean adecuadamente sus presupuestos

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Gráfico 2.** Empresas que emplean adecuadamente sus presupuestos



*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Análisis e interpretación:**

Una vez realizado la recolección de datos, hemos concluido que el 100% de las empresas emplean adecuadamente sus presupuestos al inicio de cada período, pues consideran que es necesario tener un control sobre los mismos. Además de ser una herramienta clave para el cumplimiento de metas planteadas.

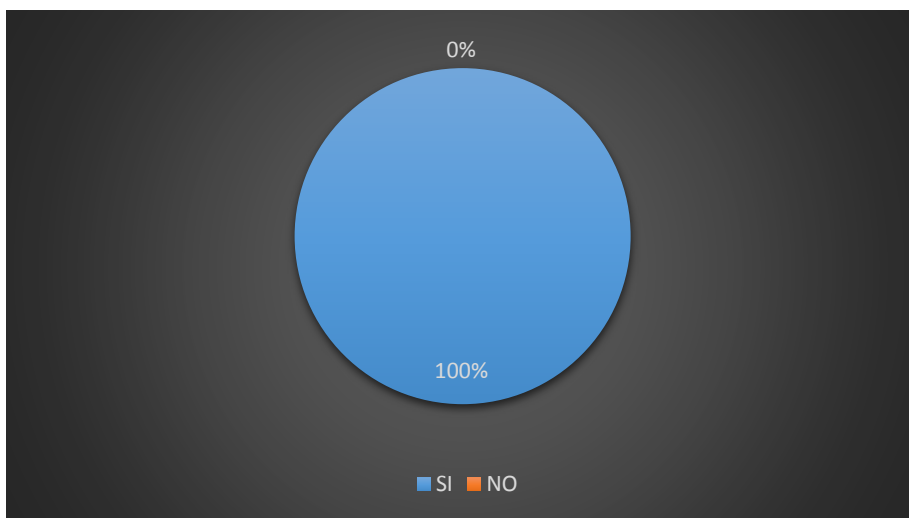
**Pregunta 3.** ¿Se realiza la planificación operativa?

**Tabla 5.** Empresas que realizan planificación operativa

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Gráfico 3.** Empresas que realizan planificación operativa



*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Análisis e interpretación:**

El 100% de las empresas realizan planificaciones operativas, pues es utilizada como una herramienta para la ejecución de acciones en la parte operativa de la empresa, además que ayuda a definir el tiempo requerido para cada una de ellas y de esta manera aprovechar los recursos al máximo.

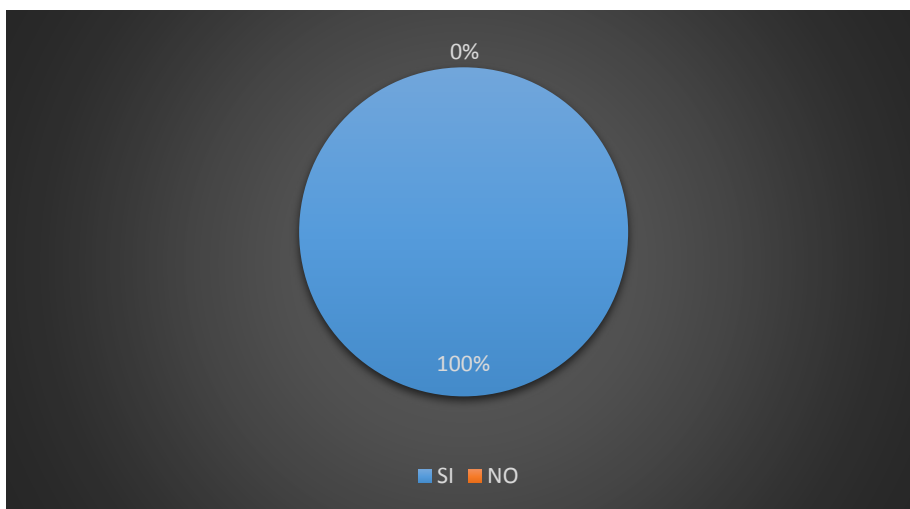
**Pregunta 4.** ¿Considera usted importante que la empresa aplique indicadores financieros?

**Tabla 6.** Empresas que consideran importante aplicar indicadores financieros

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Kattya

**Gráfico 4.** Empresas que consideran importante aplicar indicadores financieros



*Elaborado por:* Ramírez Kattya

**Análisis e interpretación:**

Los indicadores financieros son de gran importancia en las empresas, puesto que ayuda a los gerentes a tomar decisiones efectivas que las llevará al cumplimiento de los objetivos propuestos tanto a corto como a largo plazo. Por esta razón el 100% de las empresas consideran importante aplicar indicadores financieros en las empresas.

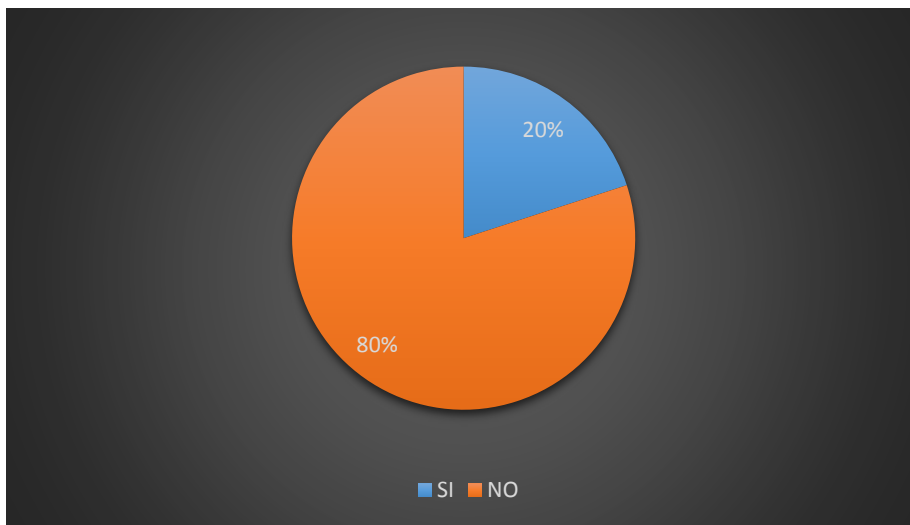
**Pregunta 5.** ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado en el último año?

**Tabla 7.** Empresas que han mejorado su rentabilidad en el último año

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	1	20%
NO	4	80%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Gráfico 5.** Empresas que han mejorado su rentabilidad en el último año



*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Análisis e interpretación:**

De la totalidad de las empresas, el 80% de las mismas no ha mejorado su rentabilidad, el personal encuestado piensa que se debe al incremento del IVA del 12% al 14%, pues obviamente este incremento encarece el costo de vida; es decir, más recursos salen del bolsillo de las empresas dedicadas a la producción de muebles modulares y eso implica que comprarán menos u optaran por otros productos de menor calidad, lo que nos lleva a que las empresas tengan menos ventas y quizá hasta reducción de empleo. Por otra parte, el 20% de las empresas han mejorado su rentabilidad debido a las promociones y descuentos que realizan para atraer más clientes.

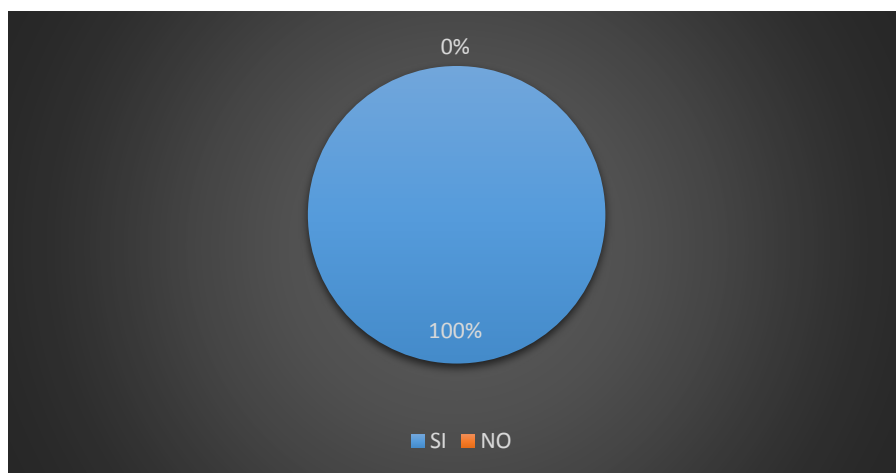
**Pregunta 6.** ¿Es necesario que se controle el inadecuado aprovechamiento de desperdicios?

**Tabla 8.** Empresas que opinan que es necesario controlar el inadecuado aprovechamiento de desperdicios

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Gráfico 6.** Empresas que opinan que es necesario controlar el inadecuado aprovechamiento de desperdicios



*Elaborado por:* Ramírez Katty

#### **Análisis e interpretación:**

Los desperdicios generados por la madera en el proceso de corte son el principal problema de las empresas distribuidoras de tableros aglomerados, el 100% de las empresas consideran que se puede controlar el inadecuado aprovechamiento de desperdicios, pues comentan que si existiera una empresa dedicada a la transformación de nuevos productos con los desperdicios generados de la madera se podría vender o dar dichos desperdicios como parte de pago para la adquisición de productos derivados de la madera.



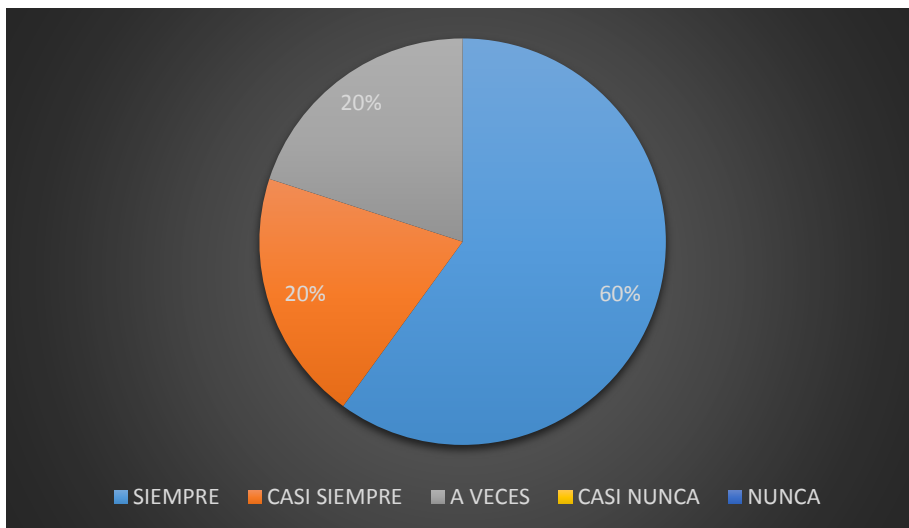
**Pregunta 7.** ¿Se analiza mensualmente la planificación estratégica anual?

**Tabla 9.** Empresas que analizan la planificación estratégica anual

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	60%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	1	20%
CASI NUNCA	0	0%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Gráfico 7.** Empresas que analizan la planificación estratégica anual



*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Análisis e interpretación:**

Del total de las empresas encuestadas el 60 % siempre realizan la planificación estratégica anual, el 20% lo realiza casi siempre y el otro 20% a veces, es importante saber que este tipo de planificación ayuda a las empresas a la toma de decisiones para el año, además detecta las posibles vías que se puede tomar para el cumplimiento de los objetivos y también se puede hacer el mejor uso posible de sus recursos.

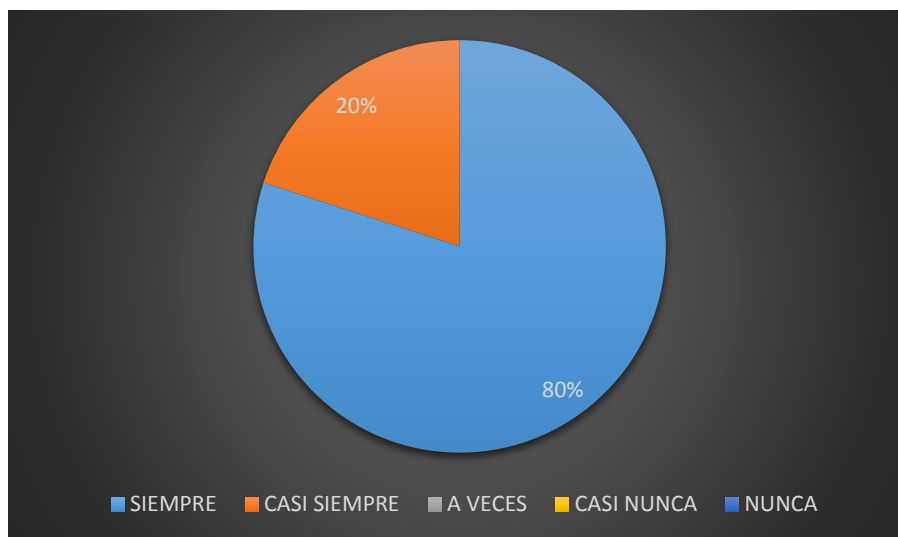
**Pregunta 8.** ¿La planificación estratégica contiene sus respectivos programas?

**Tabla 10.** Planificación estratégica que contiene sus respectivos programas

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SIEMPRE	4	80%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Kattya

**Gráfico 8.** Planificación estratégica que contiene sus respectivos programas



*Elaborado por:* Ramírez Kattya

#### **Análisis e interpretación:**

Cada planificación contiene sus respectivos programas, pues es importante saber las estrategias que se han planteado, las actividades y los responsables de los mismos. El 80% de las empresas siempre incluyen los programas en la planificación estratégica, mientras que el 20% lo hace casi siempre. Cabe recalcar que el 20% que lo hace casi siempre se debe a que en varias ocasiones no se da cumplimiento a los programas ni a las actividades planteadas.

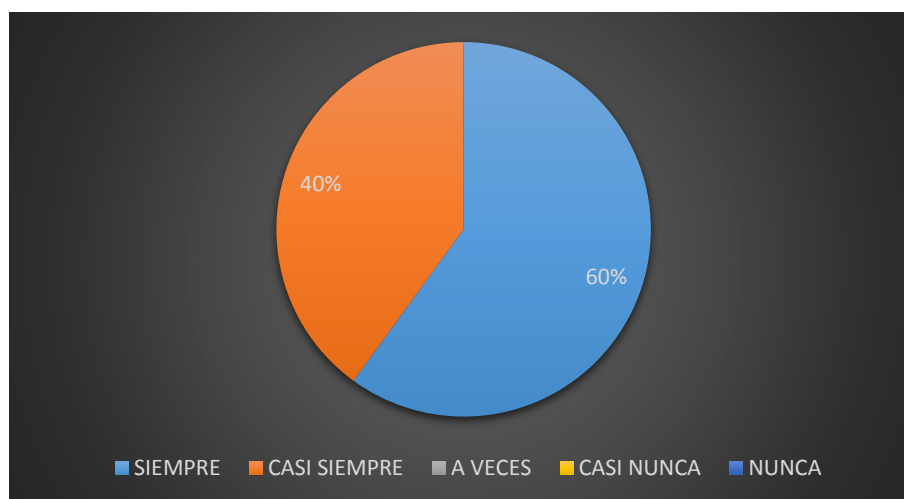
**Pregunta 9.** ¿Se da seguimiento a los programas planteados?

**Tabla 11.** Seguimiento a los programas planteados

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	60%
CASI SIEMPRE	2	40%
A VECES	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Gráfico 9.** Seguimiento a los programas planteados



*Elaborado por:* Ramírez Katty

#### **Análisis e interpretación:**

El 60 % de las empresas encuestadas siempre realizan el seguimiento a los programas planteados, pues consideran que los programas deben ser inspeccionados y revisados para saber si se están cumpliendo en su totalidad, para ello asignan un responsable que siga los programas y reporte a la gerencia sobre los mismos. Por otra parte el 40% restante de las empresas lo hace casi siempre, esto se debe a que en ocasiones no se da cumplimiento a las actividades planteadas en dichos programas, es por eso que sancionan a los responsables del seguimiento de programas y también a las personas que no cumplen con las actividades planteadas en los programas.

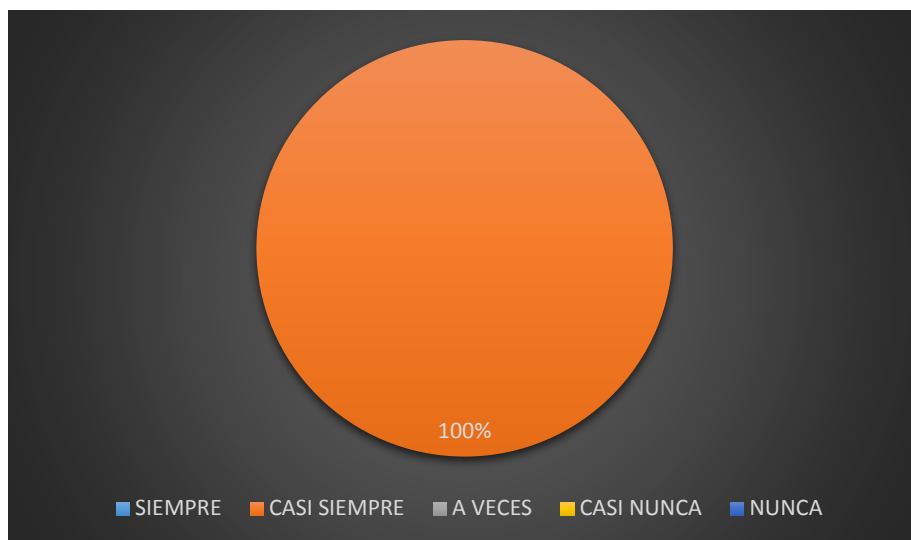
**Pregunta 10.** ¿Las acciones planteadas en cada período se cumplen en su totalidad?

*Tabla 12.* Cumplimiento de las acciones programadas

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SIEMPRE	0	0%
CASI SIEMPRE	5	100%
A VECES	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

*Gráfico 10.* Cumplimiento de las acciones programadas



*Elaborado por:* Ramírez Katty

#### **Análisis e interpretación:**

En las empresas encuestadas es difícil que se dé cumplimiento a la totalidad de las acciones programadas, es por esta razón que el 100% lo cumple casi siempre; debido a la cantidad de empleados que tienen en el proceso de operación, pues existe ocasiones que el personal confunde los cortes razón por la cual cada trabajador firma como responsable en los planos para el corte, y de esta manera cada empleado está comprometido en pagar los daños causados si realiza los cortes de manera incorrecta.

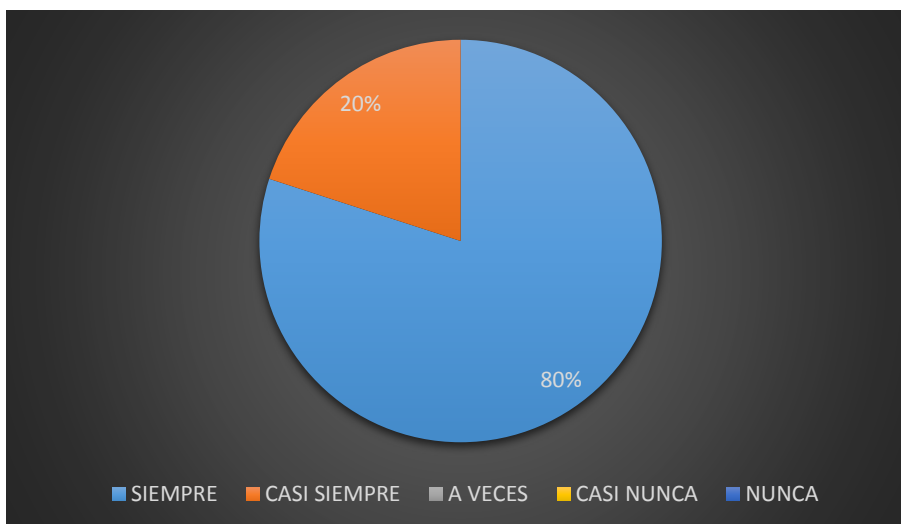
**Pregunta 11.** ¿Se da cumplimiento a los objetivos propuestos al inicio de cada período?

**Tabla 13.** Cumplimiento de los objetivos propuestos

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SIEMPRE	4	80%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Gráfico 11.** Cumplimiento de los objetivos propuestos



*Elaborado por:* Ramírez Katty

### **Análisis e interpretación:**

EL 80% de las empresas dan cumplimiento a los objetivos planteados al inicio de cada período siempre, ya que los consideran importantes porque hacen crecer a la empresa y la transforman en más competitiva. Por otro lado, el 20% de las empresas lo cumplen casi siempre porque los empleados no cumplen sus actividades en su totalidad.

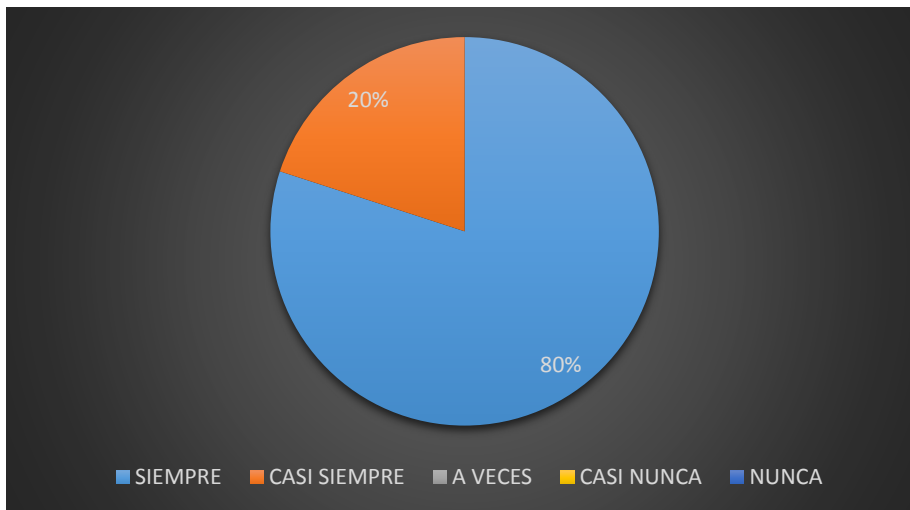
**Pregunta 12.** ¿Se da cumplimiento a las políticas de venta?

**Tabla 14.** Cumplimiento de políticas de venta

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SIEMPRE	4	80%
CASI SIEMPRE	1	20%
A VECES	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Kattya

**Gráfico 12.** Cumplimiento de políticas de venta



*Elaborado por:* Ramírez Kattya

### **Análisis e interpretación:**

El cumplimiento de las políticas de venta señala un buen funcionamiento de la empresa, el 80% de las empresas cumplen siempre con dichas políticas, mientras que el 20% restante lo hace casi siempre, a pesar de los problemas que ocurren cada día, las empresas procuran cumplirlas en su totalidad, pero el hecho de que en algún momento no se encuentre el jefe de ventas ocasiona que no se cumplan alguna actividad de venta.

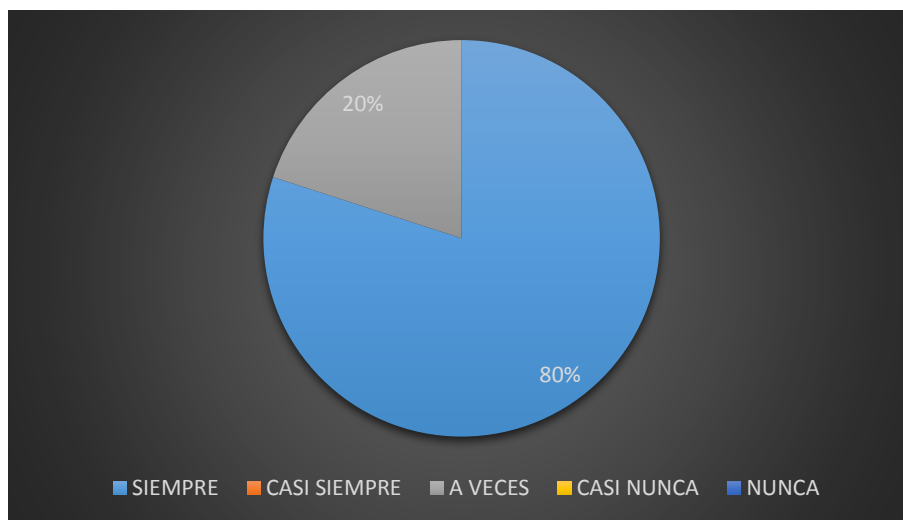
**Pregunta 13.** ¿La empresa utiliza indicadores para medir su rentabilidad?

**Tabla 15.** Empresas que utilizan indicadores para medir su rentabilidad

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SIEMPRE	4	80%
CASI SIEMPRE	0	0%
A VECES	1	20%
CASI NUNCA	0	0%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Kattya

**Gráfico 13.** Empresas que utilizan indicadores para medir su rentabilidad



*Elaborado por:* Ramírez Kattya

#### **Análisis e interpretación:**

Es evidente que los indicadores son muy importantes en las empresas para medir su rentabilidad, el 80% de las empresas encuestadas utilizan siempre dichos indicadores, pues manifiestan que les ayudan a controlar los costos y gastos que se generan en la empresa. Por otra parte, el 20% de las empresas lo hacen a veces, específicamente se refiere a la empresa CODISA que en este último año recién está incorporando los indicadores de rentabilidad.

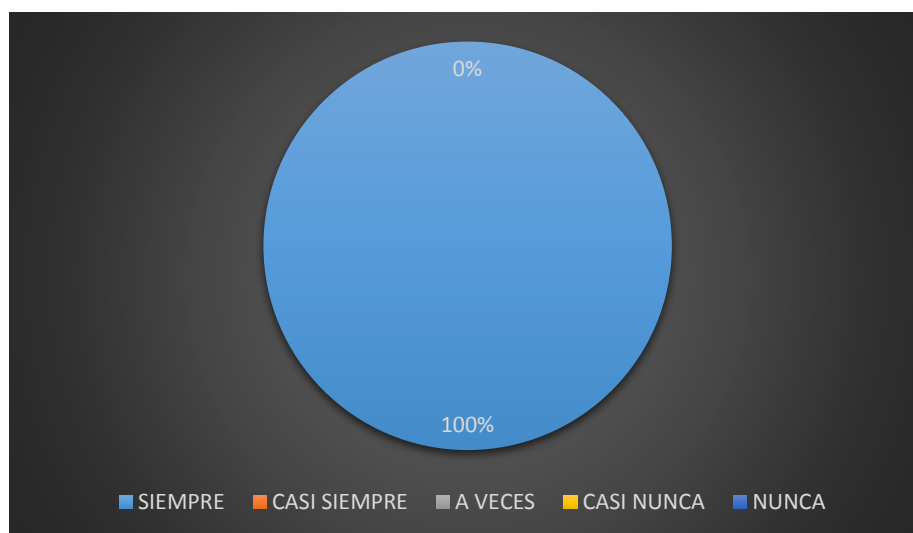
**Pregunta 14.** ¿Los indicadores utilizados ayudan a la toma de decisiones?

**Tabla 16.** Indicadores utilizados que ayudan a la toma de decisiones

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	100%
CASI SIEMPRE	0	0%
A VECES	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
NUNCA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Gráfico 14.** Indicadores utilizados que ayudan a la toma de decisiones



*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Análisis e interpretación:**

El 100% de las empresas encuestadas consideran que siempre los indicadores utilizados ayudan a la toma de decisiones, puesto que ayudan al gerente a direccionar de mejor manera la empresa. Una mala decisión podría bajar la rentabilidad de una empresa, es por esta razón que los indicadores combinan variables económicas y financieras para incrementar ventas y bajar costos y gastos.



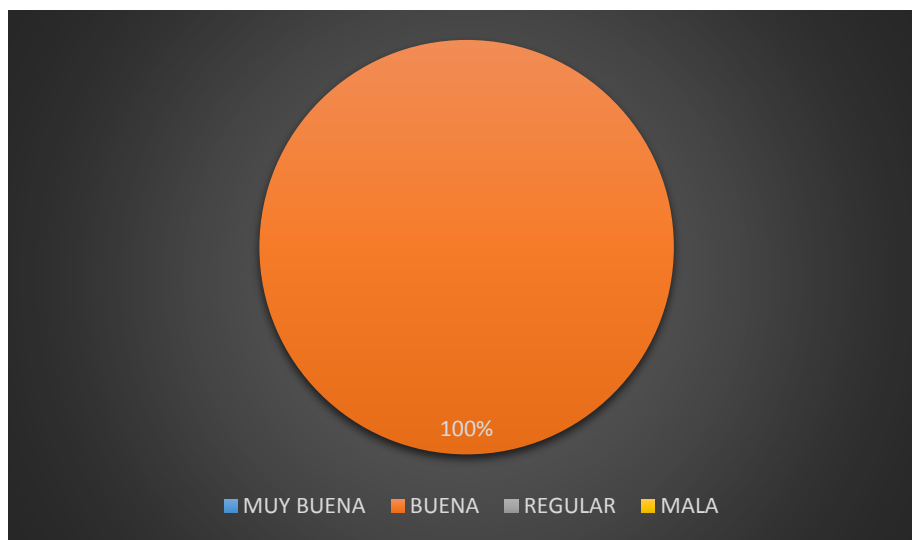
**Pregunta 15.** ¿Cómo considera la empresa a su rentabilidad?

**Tabla 17.** Estado de las empresas con respecto a su rentabilidad

CATEGORÍAS	NÚMERO	PORCENTAJE
MUY BUENA	0	0%
BUENA	5	100%
REGULAR	0	0%
MALA	0	0%
TOTAL	5	0%

*Elaborado por:* Ramírez Katty

**Gráfico 15.** Estado de las empresas con respecto a su rentabilidad



*Elaborado por:* Ramírez Katty

#### **Análisis e interpretación:**

El 100% de las empresas concluyen que su rentabilidad es buena, a pesar de la crisis económica por la que atraviesa el país, estas empresas no han llegado al punto de realizar despidos de personal, pero si han optado por bajar los sueldos a sus trabajadores. Gracias a que existen empresas productoras de muebles modulares las empresas distribuidoras de tableros aglomerados han logrado mantenerse estables.

## **Hipótesis**

La verificación de la hipótesis se realizará a partir de los resultados obtenidos por medio de la encuesta que se realizó al personal administrativo de las empresas que se dedican a la distribución de tableros aglomerados en el cantón Ambato.

Para el presente proyecto de investigación se utilizará el modelo de *t- student*, puesto que los datos obtenidos son menores a 30.

## **Modelo lógico**

Ho: La planificación empresarial no incide en la rentabilidad económica de las empresas distribuidoras de tableros aglomerados en el cantón de Ambato.

H1: La planificación empresarial incide en la rentabilidad económica de las empresas distribuidoras de tableros aglomerados en el cantón de Ambato.

## **Modelo matemático**

Ho:  $p1 = p2$

H1:  $p1 \neq p2$

## **Modelo estadístico**

$$tc = \frac{p1 - p2}{\sqrt{(p * q) \left( \frac{1}{n1} + \frac{1}{n2} \right)}}$$

Donde:

t = estimador “t”

p1 = Probabilidad de aciertos de la Variable Independiente

p2 = Probabilidad de aciertos de la Variable Dependiente

p = Probabilidad de éxito conjunta

q = Probabilidad de fracaso conjunta (1-p)

n1 = Número de casos de la Variable Independiente

n2 = Número de casos de la Variable Dependiente

### Grados de libertad

$$gl = n1 + n2 - 2$$

$$gl = 5 + 5 - 2$$

$$gl = 8$$

Con 8 grados de libertad y 95% de confianza el valor de t-teórico es: 1,8595

**Tabla 18.** Tabla T - student

<b>A</b>			
<b>n-1</b>	<b>0,25</b>	<b>0,1</b>	<b>0,05</b>
<b>1</b>	1	3,0777	6,3138
<b>2</b>	0,8165	1,8856	2,92
<b>3</b>	0,7649	1,6377	2,3534
<b>4</b>	0,7407	1,5332	2,1318
<b>5</b>	0,7267	1,4759	2,015
<b>6</b>	0,7176	1,4398	1,9432
<b>7</b>	0,7111	1,4149	1,8946
<b>8</b>	0,7027	1,3968	1,8595
<b>9</b>	0,6998	1,383	1,8331
<b>10</b>	0,6974	1,3722	1,8125
<b>11</b>	0,6974	1,3634	1,7959
<b>12</b>	0,6955	1,3562	1,7823
<b>13</b>	0,6938	1,3502	1,7709
<b>14</b>	0,6924	1,345	1,7613

*Elaborado por:* Ramírez Katty

Se acepta  $H_0$  si  $t_c$  es menor que  $t_t$

### Cálculo de estadístico de prueba y toma de decisión

OPCIONES	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
SI	2	1
NO	3	4
TOTAL	5	5

$$p1 = 2/5 = 0,4$$

$$p2 = 1/5 = 0,2$$

$$p = \frac{2 + 1}{10} = 0,3$$

$$q = (1 - p) = 1 - 0,3 = 0,7$$

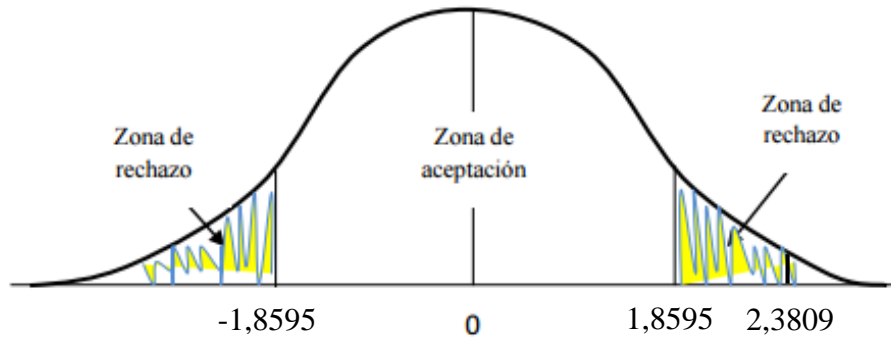
$$tc = \frac{0,4 - 0,2}{\sqrt{(0,3 * 0,7) \left(\frac{1}{5} + \frac{1}{5}\right)}}$$

$$tc = \frac{0,2}{\sqrt{(0,21) (0,4)}}$$

$$tc = \frac{0,2}{0,084}$$

$$tc = 2,3809$$

**Gráfico 16.** Dispersión de T- student



*Elaborado por:* Ramírez Katty

Una vez realizado los cálculos respectivos se ha obtenido un valor para  $t_c$  de 2,3809 que es mayor al valor de  $t_t = 1,8595$ ; por lo tanto, se cumple la condición planteada; es decir que se rechaza la Hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la Hipótesis alternativa  $H_1$  que nos dice: La planificación empresarial incide en la rentabilidad económica de las empresas distribuidoras de tableros aglomerados en el cantón de Ambato.

#### **4.2. Limitaciones del estudio**

El presente proyecto de investigación ha tenido siguientes limitaciones:

No se pudo obtener datos históricos de las distintas empresas que nos ayuden a mejorar el proyecto y a estudiar más a fondo la situación real de las mismas.

Apenas se contó con 5 empresas que se dedican a la comercialización de tableros aglomerados en el cantón Ambato, a las cuales se les aplicó una pequeña encuesta para obtener información.

No se logró tener información de años anteriores que ayuden a tener una investigación más detallada de los principales problemas que existen en este tipo de empresas.

### 4.3. Conclusiones

- La planificación empresarial en las empresas que han sido analizadas no se cumple en su totalidad, razón por la cual ocasiona problemas en los distintos departamentos de las empresas. Cabe recalcar que en la parte operativa no existe medidas que den solución al inadecuado manejo de desperdicios generados en el proceso de corte.
- La rentabilidad de la mayoría de las empresas han bajado este último año y las personas encuestadas manifiestan que se debe al incremento del IVA y los cambios en las normas tributarias, pues a pesar de que las empresas se encuentren estables se han visto afectadas por la disminución en las ventas, lo cual ha ocasionado en algunas de ellas la baja de sueldos a los empleados para no optar por los despidos el personal.
- Las empresas analizadas se dedican a la comercialización de tableros aglomerados, por lo cual también brindan el servicio de corte, el cual ocasiona que existan desperdicios de manera tanto de aserrín como de pedazos de tableros: Estos desperdicios son botados directamente a la basura por lo tanto no se reciclan.

#### **4.4. Recomendaciones**

- Elaborar una planificación empresarial apropiada en donde se incluyan políticas que ayuden al inadecuado manejo de desperdicios, además cada planificación debe llevar sus respectivos programas, actividades y responsables, de esta manera se podrá cumplir al 100% los objetivos planteados por las empresas. También, se debe realizar el respectivo seguimiento a dichos programas para que las organizaciones sean más eficientes y competitivas.
- Las empresas deben continuar con la utilización de indicadores financieros constantemente, pues son necesarios elevar su rentabilidad, tomar decisiones correctas y contribuyen al mejoramiento continuo. Por otra parte, los directivos tendrán información actualizada y oportuna.
- Finalmente las empresas deben buscar organizaciones que se dedique a la transformación de tableros con desperdicios derivados de la madera, para que los desperdicios puedan ser vendidos o entregados como parte de pago para la adquisición de tableros o nuevos productos. Por otra parte, también podrían ponerlo a conocimiento del público y venderlos como leña.

#### **4.5. Propuesta de solución**

##### **Tema de la propuesta**

Diseño de estrategias de venta que ayuden aprovechar los desperdicios de materiales de las empresas distribuidoras de tableros aglomerados en el cantón Ambato.

##### **Datos informativos**

**Instituciones ejecutoras:** EDIMCA, NOVO CENTRO AMBATO, PLACA CENTRO, CODISA y SUPER TABLEROS.

**Beneficiarios:** Directivos, trabajadores y proveedores

**Ubicación:** Provincia Tungurahua, cantón Ambato

**Equipo técnico responsable:**

Estudiante: Kattya Ramírez

Tutor: Dr. César Mayorga

**Costo de la Propuesta por empresa:** \$ 10.000

**Financiamiento:** Recursos propios de la empresa.

**Tiempo estimado para la ejecución:**

Inicio: Marzo 2017

Finalización: JMarzo 2018

### **Objetivos de la propuesta**

#### **Objetivo General**

Implementar estrategias de venta que ayuden aprovechar los desperdicios de materiales y que conduzca al incremento de las ventas y de rentabilidad económica.

#### **Objetivos Específicos**

Buscar empresas que se dediquen a la trituration de desperdicios de madera y a la transformación de nuevos productos derivados de la madera.



Indagar entre los proveedores si existe alguno que se dedique directamente a la producción de tableros, para entregar los desperdicios como parte de pago.

Identificar índices financieros, para medir la rentabilidad y demás datos de interés de la empresa que ayuden a la toma de decisiones.

### **Justificación**

La presente propuesta de diseño de estrategias de venta de venta, que ayuden aprovechar los desperdicios de materiales y que conduzca al incremento de las ventas y de rentabilidad económica en las empresas dedicadas a la distribución de tableros aglomerados en el cantón Ambato, tiene gran importancia porque se busca la optimización de recursos. Cabe recalcar, que gracias a la encuesta realizada en las empresas se ha detectado falencias y problemas que afectan a las empresas; es decir. Es necesario buscar un método que brinde soluciones a las empresas. El diseño de estrategias de ventas y la búsqueda de una empresa que se dedique a la producción de nuevos productos con los desperdicios generados por el proceso de corte de la madera, es una buena alternativa tanto para la empresa como para cuidar el medio ambiente.

**Tabla 19.** Modelo operativo de la propuesta

<b>FASES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
<b>FASE 1:</b> Realizar un estudio de mercado	Investigar sobre las empresas que se dediquen a la trituración de desperdicios de madera y a la transformación de nuevos productos derivados de la madera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar la existencia de empresas que se dediquen a la elaboración de tableros con los desperdicios de madera.</li> <li>• Adoptar políticas de venta para el manejo de los desperdicios como parte de pago.</li> </ul>	Jefes de marketing y mercadotecnia.
<b>FASE 2:</b> Descripción de políticas y procedimientos de venta.	Implementar políticas que ayuden a la venta de desperdicios como parte de pago para la adquisición de triplex u otros derivados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar que las políticas y procedimientos se cumplan para un mejor sistema de información</li> <li>• Controlar la cantidad de desperdicios que sale de las empresas.</li> </ul>	Jefes de ventas
<b>FASE 3:</b> Seguimiento a las políticas y procedimientos de venta	Conocer y evaluar que las políticas se cumplan correctamente y si está aportando cambios positivos a las empresas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un seguimiento continuo de los procedimientos adoptados</li> <li>• Verificar su cumplimiento</li> </ul>	Gerentes y jefes de venta

*Elaborado por:* Ramírez Katty

## **FASE 1: Estudio de mercado**

Considerando lo importante que es la realización de un estudio de mercado para este tipo de empresas que tienen como principal problema el inadecuado manejo de desperdicios, es necesario realizarlo para buscar empresas que se dediquen a la elaboración de tableros o nuevos productos con la trituración de desperdicios de madera.

Además, el éxito de las empresas se encuentra enfocado al diseño de estrategias que ayuden a erradicar el inadecuado manejo de desperdicios; es por esta razón que se debe realizar un proceso investigativo de los lugares que ofrecen este tipo de productos. Para lo cual se debe tomar en cuenta las siguientes actividades a realizarse:

- Verificar la existencia de empresas que se dediquen a la elaboración de tableros con los desperdicios de madera.
- Adoptar políticas de venta para el manejo de los desperdicios como parte de pago.

Esta fase está enfocada a su cumplimiento por parte de los jefes de marketing y mercadotecnia que son los encargados de:

- Administrar las funciones inherentes a la mercadotecnia.
- Planificar programas de mercadeo, integrando los diferentes factores del marketing dentro de un enfoque de calidad total.
- Analizar la investigación de mercados.
- Dirigir procesos de reingeniería en ventas y benchmarking .
- Organizar operaciones relacionadas con el Marketing Político .
- Analizar factores que influyen en el proceso de toma de decisiones.

Las empresas que se dedican a la trituración de desperdicios para generar nuevos productos son: Novopan del Ecuador S.A., que se encuentra ubicada en la Vía la troncal distrital E-35 que une la parroquia de Pifo con Sangolquí. Sector Itulcachi; por

otra parte tenemos a Aglomerados Cotopaxi ubicada en la Panamericana Norte Km. 2 Latacunga.

## **FASE 2:** Descripción de políticas y procedimientos de venta

La correcta definición de políticas y procedimientos en una empresa ayuda a que las empresas permanezcan por un largo tiempo en el mercado, pues son consideradas como el pilar de toda organización porque si no existen ventas no hay ingresos y sin ingresos no existe empresa. Es por ello que, debemos implementar políticas que ayuden a la venta de desperdicios como parte de pago para la adquisición de triplex u otros derivados; de esta manera las empresas obtendrán un ingreso más y ayudaran al medio ambiente.

Para esta fase hemos implementado las siguientes actividades a realizarse:

- Verificar que las políticas y procedimientos se cumplan para un mejor sistema de información
- Controlar la cantidad de desperdicios que sale de las empresas.

Actividades que para su cumplimiento se encuentra los jefes de ventas que tienen las siguientes funciones:

- Elaborar estrategias de desarrollo comercial enfocados a los objetivos de ventas planteados.
- Planificar ventas tanto en nuevos mercados como en los existentes.
- Cerrar tratos y redactar contratos que tengan garantías económicas, técnicas y legales.
- Negociar condiciones de pago.
- Realizar estudios técnicos y de precios.

### **FASE 3:** Seguimiento a las políticas y procedimientos de venta

El proceso de seguimiento permite fortalecer las actividades planteadas en una empresa, pues identifica oportunamente posibles falencias en el cumplimiento de una operación. Además, integra los reportes e informes que deben ser presentados por parte de los responsables a los gerentes para que tomen las decisiones adecuadas, y de esta manera asegurarse que el empleado haga correctamente lo que se le ha pedido.

En esta fase se ha planteado las siguientes actividades:

- Realizar un seguimiento continuo de los procedimientos adoptados
- Verificar su cumplimiento

Con respecto a los responsables se ha designado al jefe de ventas que anteriormente mencionamos sus funciones y al gerente que tiene las siguientes:

- Supervisar el cumplimiento de metas y objetivos de cada departamento
- Responder quejas de clientes, empleados y proveedores.
- Promover el buen desarrollo y funcionamiento de la empresa..
- Conocer las funciones de cada área.
- Revisar los reportes e informes entregados por sus empleados.
- Tomar las medidas necesarias para el funcionamiento de la empresa.
- Realizar funciones administrativas con el área específica a esta función.

Para las fases anteriormente descritas, las empresas pueden optar por el siguiente modelo de cumplimiento de actividades, que ayudara a tener un adecuado control y ver cómo va evolucionando las actividades planteadas a lo largo del tiempo. Además, servirá como base para analizar los resultados obtenidos y por ende corregir los errores que suelen suceder.

**Tabla 20.** Modelo de cumplimiento de actividades

<b>N°</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>	<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b>

*Elaborado por:* Ramírez Katty

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, J., & Prieto, M. (1997). *Contabilidad de costos*. España: Cultural de Ediciones, S.A.
- Alejandra, L. (2005). *.redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1250/125015749006.pdf>
- Apolaya, M. (2008). *zenodo.org*. Obtenido de <https://zenodo.org/record/60501/files/Operacionalizaciondevariables.pdf>
- Armijo, M. (2009). *cepal.org*. Obtenido de [http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual\\_planificacion\\_es\\_trategica.pdf](http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_es_trategica.pdf)
- Carlos, B. (2012). *.espacio-publico.com/*. Obtenido de <http://www.espacio-publico.com/wp-content/uploads/2015/04/4879-LA%20PLANIFICACION%20ECONOMICA.pdf>
- Cibrán, P., Prado, C., Crespo, M., & Huarte, C. (2013). *Planificación financiera*. Madrid: ESIC Editorial.
- Comex. (07 de 2016). *trade.nosis.com/*. Obtenido de <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Ecuador/madera-carbon-vegetal-y-manufacturas-de-madera/EC/44>
- Corporación de Promoción de Exportaciones, C. (03 de 2013). *Ecuadorforestal.org*. Obtenido de [http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2013/03/PE\\_Industrias.pdf](http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2013/03/PE_Industrias.pdf)
- Correa, J., Ramírez, L., & Castaño, C. (06 de 2010). *http://www.redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/909/90920479010.pdf>
- DEYCY, S., & RICARDO, Á. (24 de 01 de 2005). *redalyc.org/*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/478/47812408004.pdf>
- Elizondo, A. (2012). *books.google.com.ec*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=BLO9spGHxrwC&printsec=frontcover&dq=QUE+ES+LA+INVESTIGACION+DE+CAMPO&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=CAMPO&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=BLO9spGHxrwC&printsec=frontcover&dq=QUE+ES+LA+INVESTIGACION+DE+CAMPO&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=CAMPO&f=false)
- Estupiñán, R. (2012). *Estados Financieros Básicos bajo NIC/NIIF*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Gamboa, R. H. (2012). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1173/1173.pdf>
- García, J., Reding, A., & López, J. (08 de 10 de 2013). *Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3497/349733226007.pdf>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mac Graw Hill.
- José, P., Manuel, M., & Zoe, R. (02 de 07 de 2014). *redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4255/425541210007.pdf>
- José, P., Manuel, M., & Zoe, R. (12 de 2014). *redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4255/425541210007.pdf>
- Lafuente, J. M. (1996). *Cuadernos de Dirección Estratégica y Planificación*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Laura, M. (16 de 01 de 2013). *redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/257/25728399004.pdf>
- Lesme Jaén, R., & Oliva Ruiz, L. (04 de 2010). *redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4455/445543769013.pdf>
- Lozano, J. (2002). *Cómo y dónde optimizar los costes logísticos*. Madrid: Fundación Confemetal.
- Malagón, G., Galán, R., & Pontón, G. (2006). *Garantía de calidad en salud*. Bogotá: Médica Internacional.
- Morillo, M. (2001). *redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Morles, V. (07 de 2011). *redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/659/65926549008.pdf>
- NACIONAL, A. (29 de abril de 2016). <http://www.sri.gob.ec/>. Obtenido de [file:///C:/Users/HP-dv6/Downloads/160429%20LORTI%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP-dv6/Downloads/160429%20LORTI%20(1).pdf)
- Nacional, C. (10 de 09 de 2004). *ambiente.gob.ec*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Nacional, C. (mayo de 2013). <http://www.trabajo.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/CODIGO-DEL-TRABAJO-1.pdf>
- Namakforrosh, M. (2005). *Metodología de la investigación*. México: Noriega editores.
- Pro-Ecuador. (2014). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de [proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec/sector3/): <http://www.proecuador.gob.ec/sector3/>
- Ramírez Atehortúa, F. H., & Zwerg-Villegas, A. M. (20 de 01 de 2012). *redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3223/322327350004.pdf>
- Robbins, S. P. (2010). *Administración*. México: Cámara Nacional de la Industrias Editorial Mexicana.



- Rodolfo, Q., Orlando, C., & Marianela, G. (12 de 2005). *redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/436/43629201.pdf>
- Romero, A. F. (2004). *Dirección y Planificación estratégicas en las empresas y organizaciones*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sánchez, M. (2012). *repo.uta.edu.ec*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21286/1/T3545i.pdf>
- Vete, M., Makubikua, F., & Sánchez, N. (03 de 2015). *redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1815/181537107006.pdf>

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LAS  
EMPRESAS DEDICADAS A LA DISTRIBUCIÓN DE TABLEROS  
AGLOMERADOS EN EL CANTÓN AMBATO

### ENCUESTA

**Objetivo:** Analizar cómo la planificación empresarial incide en la rentabilidad de las empresas dedicadas a la distribución de tableros aglomerados.

### INSTRUCCIONES

- Sus respuestas son muy importantes para alcanzar el objetivo propuesto.
- Marque una x en la respuesta que usted considera correcta.

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS	
		SI	NO
1	¿Se da cumplimiento la planificación empresarial en su totalidad?		
2	¿Los presupuestos planteados por la empresa son los adecuados para el cumplimiento de sus actividades?		
3	¿Se realiza la planificación operativa?		

4	¿Considera usted importante que la empresa aplique indicadores financieros?		
5	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado en el último año?		
6	¿Es necesario que se controle el inadecuado aprovechamiento de desperdicios?		

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS				
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
7	¿Se analiza mensualmente la planificación estratégica anual?					
8	¿La planificación estratégica contiene sus respectivos programas?					
9	¿Se da seguimiento a los programas planteados?					
10	¿Las acciones planteadas en cada período se cumplen en su totalidad?					
11	¿Se da cumplimiento a los objetivos propuestos al inicio de cada período?					
12	¿Se da cumplimiento a las políticas de venta?					
13	¿La empresa utiliza indicadores para medir su rentabilidad?					
14	¿Los indicadores utilizados ayudan a la toma de decisiones?					

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS			
		MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA
15	¿Cómo considera la empresa a su rentabilidad?				

***GRACIAS POR SU COLABORACIÓN***