



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

### FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados: Integrador para la Obtención del Título de ingeniero en Procesos

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida. Diseño
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

TEMA:

---

**Vestuario teatral para impulsar la leyenda incaica “El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada” del cantón Píllaro.**

---

**Autor:** Moncayo Soria, Raúl Gonzalo  
**Tutor:** Ing. Carlos Alberto Guamán

**Ambato-Ecuador  
Noviembre, 2016**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

**“Vestuario teatral para impulsar la leyenda incaica “El tesoro de Atahualpa y la**

**laguna encantada” del cantón Pillaro.”** del alumno Moncayo Soria Raúl Gonzalo

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

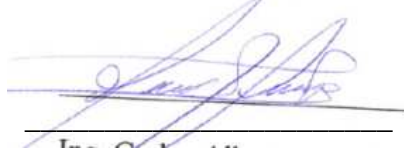
Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Ambato, 29 de marzo del 2017

EL TUTOR



Ing. Carlos Alberto Guamán  
C.C.: 1803393501

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los créditos emitidos en el Proyecto Integrador “Vestuario teatral para impulsar  
Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

EL AUTOR



---

Raúl Gonzalo Moncayo Soria  
CI: 180435476-7

## DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Raúl Gonzalo Moncayo Soria  
CI: 180435476-7

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros de Tribunal Examinador aprueban el proyecto integrador, sobre el tema

“Vestuario teatral para impulsar la leyenda incaica “El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada” del cantón Píllaro”, de Raúl Gonzalo Moncayo Soria, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 29 de marzo del 2017

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

---

NOMBRES Y APELLIDOS  
MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

---

NOMBRES Y APELLIDOS  
MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

## DEDICATORIA

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

por tener paciencia y a mi hija mi mayor  
inspiración.

Raúl Gonzalo Moncayo Soria

## AGRADECIMIENTOS

Existieron grandes personas que ayudaron con el desarrollo del proyecto; por esta razón doy gracias a todas aquellas personas que supieron ofrecer incondicionalmente su ayuda y guiarme tanto en malos y buenos momentos, en especial a mi profesor y

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

proyecto.

GRACIAS.

Raúl Gonzalo Moncayo Soria

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO .....	iii
DERECHOS DE AUTOR .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v

DEDICATORIA .....	vi
-------------------	----

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

AGRADECIMIENTOS .....	vii
-----------------------	-----

ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
---------------------------	------

ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
------------------------	-----

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

RESUMEN EJECUTIVO .....	xvii
-------------------------	------

SUMMARY. ....	xviii
---------------	-------

### CAPÍTULO I INVESTIGACIÓN

1.1. Problema / oportunidad de Diseño detectada. ....	1
1.2. Objetivos .....	1
1.2.1. Objetivo General. ....	1
1.2.2. Objetivos específicos. ....	1
1.3. Justificación .....	2



1.4.	Contextualización:.....	4
------	-------------------------	---

## CAPÍTULO II

### MARCO REFERENCIAL

2.1.	Equipo de Formación y experiencia / organigrama.....	7
2.1.1.	Teatro-----	7
2.1.1.1.	Definición de teatro -----	7
2.1.1.2.	Evolución del teatro -----	8
2.1.1.3.	Elementos del teatro-----	9
2.1.1.4.	Características del teatro-----	11
2.1.1.5.	Semiótica del teatro -----	11
2.1.1.5.1.	Análisis del modelo de Kowzan -----	14
2.1.1.7.	Vestuario teatral-----	16
2.1.1.7.1.	El lenguaje del traje -----	17
2.1.1.7.2.	El vestuario entre el signo y la función-----	17
2.1.1.7.3.	El desnudo -----	18
2.1.1.7.4.	El vestuario en el escenario -----	19
2.1.1.7.5.	El contexto histórico como referente -----	20
2.1.1.8.	Proceso creativo-----	21
2.1.1.8.1.	Etapas del proceso creativo-----	21
2.1.1.8.1.1.	Reuniones con el director -----	21
2.1.1.8.1.2.	Familiarizarse con la obra -----	21

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

2.1.1.8.1.3. Primer boceto .....	21
2.1.1.8.1.4. Pruebas .....	22
2.1.1.8.1.5. Segundo boceto .....	22
2.1.1.8.1.6. Toma de medidas a los actores .....	23
2.1.1.8.1.7. Realización .....	23
2.1.1.8.1.8. Ensayos .....	23
2.1.2. Contexto teatral Ecuatoriano.....	24
2.1.2.1. Teatros tradicionales del Ecuador por ciudad .....	24
2.2. Alianza estratégica.....	25

2.3. FODA.....	27
----------------	----

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

2.5. Descripción del mercado objetivo .....	31
2.6. Pronostico del mercado potencial .....	31
2.7. Marcas Referentes .....	31

### CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1. Estudio del mercado .....	35
3.1.1. Segmentación del mercado .....	35
3.1.1.1. Descripción del perfil.....	44

3.2.	Tendencia del mercado .....	45
3.2.1.	Análisis de tendencia .....	46
3.2.1.1	Tendencia social .....	46
3.2.1.1.	Tendencia económica .....	47
3.2.1.2.	Tendencia cultural .....	48
3.3.	Briefing .....	50
3.3.1.	Trabajo a realizar .....	50
3.3.3	Posicionamiento .....	50
3.3.4.	Público objetivo .....	50
3.3.6.	Guía creativa .....	51

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

3.4.3.2.	Precio .....	53
3.4.3.3.	Promoción .....	53
3.4.3.4.	Plaza .....	54
3.4.3.5.	Persona .....	54

## CAPÍTULO IV DESARROLLO DEL PRODUCTO

4.1.	Marco general del proyecto del diseño .....	55
4.1.1.	Identidad del producto .....	55

4.1.2.	Descripción del producto	65
4.1.3.	Necesidades del Mercado	65
4.1.4.	Estrategias del desarrollo del proyecto	67
4.1.5.	Modelo de negocio	67
4.1.6.	Canal de distribución	67
4.1.7.	Concepto de marca	68
4.1.8.	Estrategia de marca	68
4.1.9.	Relación	69
4.2.	Plan de producción	69

4.2.1.	Expresión creativa – puntos clave	69
--------	-----------------------------------	----

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

4.2.3.	Materiales e insumos	75
4.2.5.	Procesos	80
4.2.7.	Descripción del proyecto	86
4.2.8.	Estudio de comunicación	86
4.2.9.	Desarrollo de la propuesta	87
4.2.9.1.	Ficha de sustentación	89
4.2.9.2.	Ficha de diseño plano	96
4.2.9.3.	Ficha de Patronaje.	98
4.2.9.3.	Ficha de costos de producción	100
4.3.	Costos de producción	102
4.3.1.	Costos Fijos	102
4.3.1.1.	Mano de Obra	102

4.3.1.2. Gastos generales	102
4.3.1.3. Depreciación	102
4.3.1.4. Gastos administrativos	103
4.3.1.5. Utilidad	103
5. Anexos	104
5.1. BIBLIOGRAFÍA	104
5.2. Entrevistas, Encuestas, etc	106

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Equipo de formación .....	7
Figura 2: Elementos del teatro .....	9

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Tabla de Elementos del teatro. ....	10
Cuadro 2 : Clasificación de los elementos no lingüísticos del teatro.....	14
Cuadro 3: Etapas del proceso de producción teatral. ....	15
Cuadro 4 : Fases de la etapa de producción. ....	15
Cuadro 5: Teatros del Ecuador.....	25
Cuadro 6: Directores y productores encuestados .....	36
Cuadro 7 Actores y bailarines encuestados.....	41
Cuadro 8: Historia del tesoro de Atahualpa .....	72
Cuadro 9: Siluetas de los personajes.....	73

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Traje de un personaje.....	16
Grafico 2: Vestuario signo y función.....	18
Grafico 3: Teatro al desnudo.....	19
Grafico 4: Primer boceto.....	22
Grafico 5 Segundo boceto.....	23
Grafico 6: Izquierdo vestuario.....	32
Grafico 7: Mundo mágico del disfraz.....	33
Grafico 8: Sastrería Cornejo.....	34
Grafico 9: Marca ATI Vestuario de espectáculos.....	55
Grafico 10: Gama de color Atahualpa.....	77
Grafico 11 : Gama de color Rumiñahui.....	78
Grafico 12: Gama de color Guerrero Inca.....	78
Grafico 13: Gama de color Chaman 1.....	79
Grafico 14: Gama de color Francisco Pizarro.....	80
Grafico 15: Gama de color Ecsena 1.....	80
Grafico 16: Ecsena 2.....	80
Grafico 17: Ecsena 3.....	84
Grafico 18: Ecsena 4.....	84
Grafico 19: Ecsena 5.....	85
Grafico 20: Ecsena 6.....	85
Grafico 21: Ecsena 7.....	86
Grafico 22: Ecsena 8.....	86
Grafico 23: Etiquetas y marquillas.....	86
Grafico 24: Prototipo 1 Atahualpa.....	87
Grafico 25: Prototipo 2 Rumiñahui.....	88

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



## RESUMEN EJECUTIVO

Los trajes especiales en las artes escénicas, son conjuntos de prendas, complementos y accesorios utilizados en un espectáculo para definir y caracterizar a un personaje en su contexto. A este atuendo se la describe como la segunda piel del actor, este tema de gran importancia ha sido tomado como prioridad por varios diseñadores de países como EEUU, Londres, Paris, España, entre otros, en Ecuador este tema aun no es explotado.

El tema “Generar vestuario teatral para impulsar la leyenda incaica el tesoro de Atahualpa y la laguna encantada” del cantón Píllaro, servirá para recordarnos de una manera cultural la historia de nuestros incas antepasados.

Por lo tanto se realizara un análisis de las gráficas de la cultura inca, para obtener elementos gráficos caracterizados de esta cultura, de la misma manera se analizara técnicas de elaboración artesanal para la creación de atuendos teatrales. Para este proyecto también se investigara sobre cuáles son los materiales e instrumentos apropiados para la construcción de los trajes teniendo en cuenta el contexto del libreto propuesto por los Diseños de obra.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

utilizara técnicas como la ilustración, bordados, repujados, entre otras, pues serán aplicados en diferentes partes de los trajes que representaran una obra teatral. El objetivo ante todo es construir atuendos que fortalezcan la memoria de nuestros antepasados indígenas de la cultura Inca.

**PALABRAS CLAVES: OBRAS TEATRALES / ARTES ESCÉNICAS / VESTUARIO TEATRAL / SEMIÓTICA / ARTESANIAS.**

## SUMMARY.

The Special costumes in the performing arts, are sets of garments, complements and accessories used in a show to define and characterize a character in their own context. This outfit is described as the second skin of the actor, and also this topic has been taken up as a priority by a lot of designers from countries like USA, London, Paris, Spain, and others, in Ecuador that theme is not availed yet.

The "Generating theatrical costumes to impulse the legend Incaica about the Atahualpa treasure and enchanted lagoon" by the Píllaro Canton, that will be serve to remind us of a cultural way of the history of our ancestors Incas.

That's why we perform an analysis of the graphs about the Inca culture, to get some graphic elements characterized of this culture, in the same way we analyze

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

**KEYWORDS:** THEATRICAL WORKS / SCENIC ARTS / THEATRICAL CLOTHING / SEMIOTICS / CRAFTS

# 1.- INVESTIGACIÓN

## 1.1. Problema / oportunidad de Diseño detectada.

Vestuario teatral para impulsar la leyenda incaica “El Tesoro de Atahualpa y La Laguna Encantada” del cantón Píllaro.

## 1.2. Objetivos

### 1.2.1. Objetivo General.

Diseñar vestuario teatral para impulsar la leyenda incaica “El Tesoro de Atahualpa y La Laguna encantada” del cantón Píllaro.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

3.- Elaborar vestimenta teatral para “El Tesoro de Atahualpa y La Laguna encantada”.

### 1.3. Justificación

El área del diseño de trajes especiales, existen varias necesidades detectadas referidos a la vestimenta teatral, las mismas que no han sido corregidas por los productores ni diseñadores de vestuario. La oportunidad detectada en el mercado del entretenimiento es muy importante, pues al ser prendas que deben ser elaboradas bajo ciertos parámetros, como es la adaptación del vestuario según el guion de la obra, personalidad del actor, psicología del actor, materiales según el siglo de la obra, etc. Además, de las disposiciones del director de la obra para poder crear una contextualización acertada del atuendo que además de brindar un uso particular, añadir

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

teatrales, es la estética, la misma que no debe estar desligada de las otras funciones como es la gravitación del atuendo y la versatilidad para realizar cambios de atuendos en muy poco tiempo según las actividades que se desarrollan en el escenario, pues todo en conjunto, forman lo interesante que se ve dentro de este arte.

Los beneficiarios de este tipo de atuendos serán las personas que trabajan en la industria del entretenimiento, encontrando en estos los parámetros que se ajustan a sus obras teatrales.

Entre los beneficiarios que proporcionaría el adquirir trajes especiales, es la de poder difundir su obra con más categoría y profesionalmente, abarcando un contexto

total en la obra presentada, ganando más público para futuras obras teniendo buenas críticas de los espectadores.

Para la creación de estos atuendos teatrales, se podrá evidenciar ciertas características artesanales, creando un ambiente rustico y andino a la vista del espectador, además, los atuendos diseñados serán únicos, al ser trajes especiales no será posible su duplicación por estar estrictamente diseñados bajo la coordinación y requerimientos de varias personas que conforman la organización de la obra teatral.

El valor agregado que contienen estos atuendos es, comunicar una idea, época, tiempo y espacio visual para, mencionar y recordar a los espectadores la idea de cada

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

raíces y valores incaicos por los que cruzaron nuestros aborígenes antes de ser colonizados.

En el mercado del entretenimiento nacional existen muchos confeccionistas de atuendos que no se fijan en la necesidad primordial del actor al momento de subir al escenario, pues únicamente se dedica a confeccionar atuendos empíricamente sin ningún concepto rigurosamente analizado sencillos, comunes y sin función, es por esa razón que la propuesta de trajes especiales conceptualizados, a más de ofrecer al consumidor diseño, confort y exclusividad, ofrecerá efusividad y originalidad, mediante productos únicos que puedan ser usados en varias presentaciones.

Existe suficientes recursos para la ejecución del proyecto, se cuenta con un lugar físico para ubicar los textiles e insumos que sean necesarios para la creación, así como maquinaria adecuada para la confección de los traje especiales, se cuenta con el apoyo de personas que tienen conocimientos de textiles, así como, de artes escénicas, también se cuenta con una agenda de proveedores de la industria textil.

De no existir vestimenta teatral correspondiente y conceptualizada según el guión otorgado por el director, los espectadores no podrán captar la idea de la obra en su totalidad, perdiendo el interés por acudir nuevamente a obras de teatro, creando de esta forma un negativismo y una mala fama en los grupos de teatro.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

El vestuario de una obra teatral está compuesto por los trajes, sus accesorios y el maquillaje que cada personaje usa. Cada detalle le da más carácter a la totalidad de la representación haciendo que las caracterizaciones cobren un sentido dentro de la gran obra.

La industria del entretenimiento internacional tiene grandes exigencias que la sociedad misma demanda, influenciada por la cultura e ideología. De ahí la existencia de grandes diseñadores de trajes especiales como es Edith Head. Una de las diseñadoras de vestuario más importantes e influyentes del cine estadounidense, Edith consiguió 15

nominaciones y 8 galardones en los Oscars, muy cerca a Edith Head se encuentran Charles LeMaire e Irene Sharaff, ambos con 12 nominaciones, encargadas de desarrollar y materializar atuendos, pero a más de ofrecer diseño, brindan funcionalidad en cada uno de sus productos mediante nuevas formas de siluetas, materiales y el uso de textiles.

Pedro Moreno, diseñador español, también es un claro exponente en el desarrollo de trajes para ópera, zarzuela, danza, ballet y sobre todo teatro, apoyándose en varios factores técnicos importantes como las características en textiles, Patronaje, el ensamblaje correcto de los trajes, entre otras, para que al momento de actuar el actor se sienta seguro de lo que lleva puesto.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Desde que se unió al Cirque Du Soleil, no solo aportó con su pasión por el dibujo y las texturas, sino que se puede adjudicar el resultado maravilloso que hoy podemos ver en cada una de sus presentaciones: colores, fantasía y un mundo que nunca ha dejado de sorprender a los espectadores del mundo entero.

De esta manera los diseñadores buscan mejorar el estilo de presentación de los actores, mediante la composición de estos tipos de trajes, y no solo de la indumentaria

sino de todo artículo que sea posible, facilitándoles muchas cosas al momento de presentar la obra, como el tiempo, espacio, entre otros.

Este tipo de trajes confortables y funcionales también ofrecen grandes marcas como: Izquierdo vestuario de Madrid, Crisálida de Colombia, quienes han evolucionan constantemente, puesto que sus diseños van cambiando de acuerdo a las necesidades de cada obra.

En Ecuador existen diseñadores de vestuario como Virginia Cordero que se inició en el mundo escenográfico y del vestuario gracias a investigaciones realizadas en su

paso por las Artes Plásticas y Diseño. Posteriormente se involucró en el área del teatro,

**Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.**

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

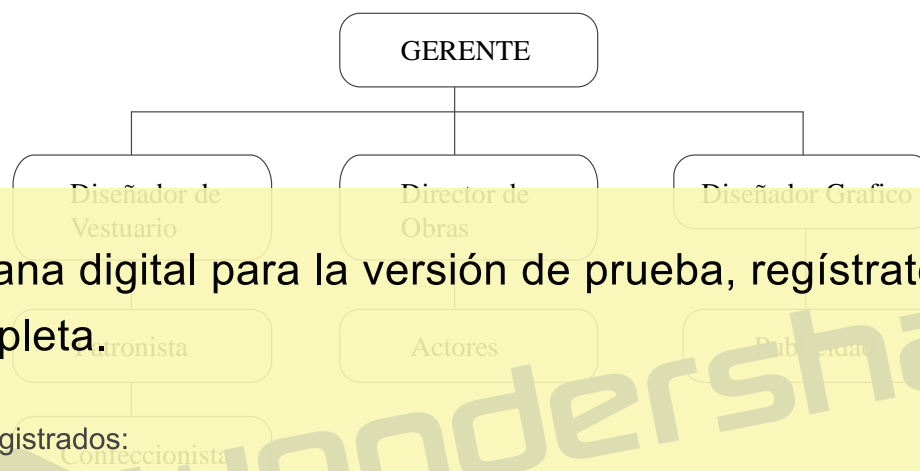
Según esta artista, tanto para el trabajo de escenografía como para el de vestuario, se debe leer el texto para empezar a visualizar “las claves” de la obra, y a su vez hay que tener un primer contacto con el director, a fin de compartir ideas respecto a las necesidades creativas que éste tiene.



## 2.- MARCO REFERENCIAL

### 2.1. Equipo de Formación y experiencia / organigrama

El equipo de formación estará estructurado de una manera que se pueda crear vestuario teatral. Para ello, se ha elaborado un organigrama.



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

#### 2.1.1.1. Definición de teatro

El teatro en el mundo es conocido como, las artes escénicas más representativas puesto que son presentadas frente a miles de espectadores, mostrada de diferentes formas comunicativas, estas pueden ser mímicas o habladas, comentando de forma progresiva un cuento, relato o historia. Además, para que el teatro marche de manera adecuada se necesita de tres funciones esenciales que es el vestuario, iluminación y escenografía con los siguientes elementos, los actores, los sonidos, las pausas dramáticas para crear emociones en el público.

El teatro como manifestación artística es una de las más auténticas, por su antigüedad, el teatro debería estudiarse científicamente para su mejor entendimiento de manera objetiva y sistemática. Trancón, S. (2006) afirma. "El arte es vivencia subjetiva, pero también conocimiento objetivo. Es creatividad y experiencia individual, (...). El arte quiere que la verdad no se aparte del valor, de la belleza y el placer; necesita de la subjetividad" (p.38).

### 2.1.1.2. Evolución del teatro

El teatro empezó a evolucionar en la antigua Grecia en el siglo "VI" A.C. Nació de una forma primitiva, creando rituales a un Dios del vino llamado Dionisio, de esta

forma, el teatro fue evolucionando y construyendo logros culturales. Con el pasar del

tiempo fue creando imágenes, signos culturales y creando ciudades. En otros, cada país proyectó de sí mismos niveles culturales de sus pobladores.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

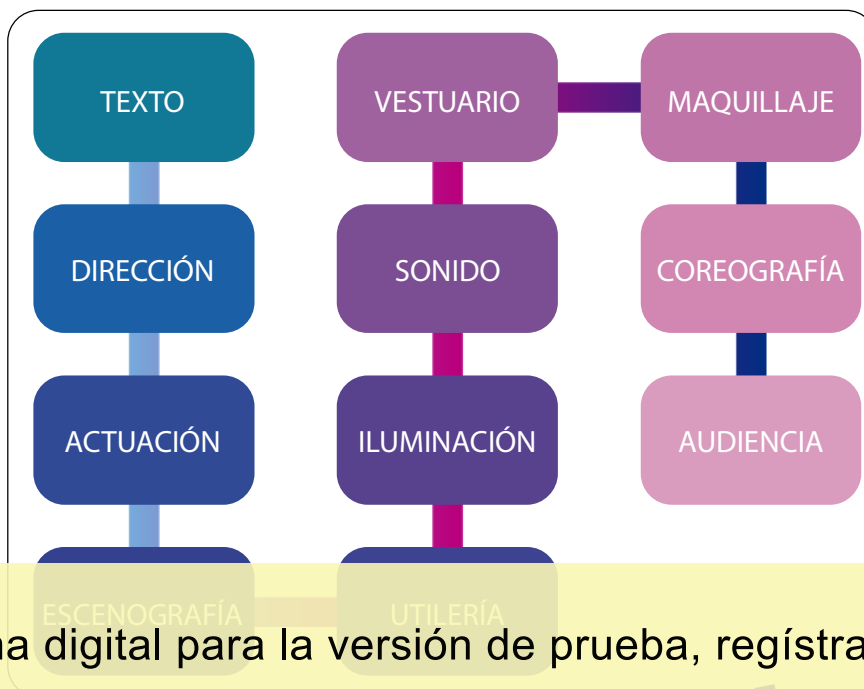
1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

las identidades y lo "nacional" perdió relevancia, (...). Los discursos teatrales del periodo también ponen de manifiesto las preocupaciones sobre la nacionalidad, especialmente en aquellos países donde la conflictividad sobre la definición de lo nacional se mantiene virgen. (Villegas, 2005, p.185)

Cuando interviene el teatro escénico de una forma que influye en la identidad, los espectadores son influenciados de una forma que proyecta estereotipos.

### 2.1.1.3. Elementos del teatro



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Figura 2: Elementos del teatro

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

significantes.

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
Texto	Es el guión de una obra teatral.
Dirección	Persona encargada de convertir una idea a una exhibición audio visual.
Actuación	El actor se encarga de recrear en escena la personalidad de un personaje, mediante técnicas corporales y psicológicas.
Escenografía	Diseño y embellecimiento del ambiente en el cual se desarrollará un espectáculo dramático.
Vestuario	Es el encargado de identificar y personificar a un

	personaje. Demuestra el nivel socio-histórico, el estatus social y engrandece el aspecto físico del actor.
Sonido	El objetivo de los diferentes sonidos en el escenario apoya a trasladar al espectador al lugar donde se representa la obra. El encargado de establecer efectos auditivos para el realce del escenario es el sonidista.
Iluminación	Es aplicada para estimular emociones en el espectador mediante variación de colores que juegan con la vestimenta y movimientos del actor.
Utilería	Es parte de la escenografía, que los actores pueden usar en el transcurso de la dramatización.
Maquillaje	Se encarga de crear personajes, además evita que el color se estropee por la iluminación.
Coreografía	Produce secuencias rítmicas incorporadas en las t...
	objetivo es entretener al público ya que sin este no sirve de nada los anteriores elementos.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

*Cuadro 1: Tabla de Elementos del teatro.*

Se observa en el cuadro 1, elementos que componen todo el espectáculo del teatro, la vestimenta compone un pilar fundamental para formar el contexto teatral, vinculado a la idea del guión, siendo este el diseño de todo un personaje visual, es construido y se le da vida basándose en estudio de historias, fenómenos sociales, es decir, que la preparación de la indumentaria teatral conlleva un desarrollo profundo, porque a más de estar compuesto por elementos palpables como, bases textiles, insumos, avíos y demás

elementos necesarios También tiene estudios semióticos de signos y significados que traslada a la audiencia a un momento histórico por citar un ejemplo.

#### 2.1.1.4. Características del teatro

En el teatro una característica es, que se puede compaginar música y sonidos para escuchar una mejor representación artística escénica. Además el uso de libretos o guiones ayuda al actor a seguir acciones y diálogos para mejorar la presentación verbal y mímica. El vestuario es una característica muy esencial puesta en escena, ya que es la segunda piel del actor, la cual está caracterizando un personaje que presentará diversas situaciones y acciones.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Este espacio-tiempo real determina las acciones directas de los movimientos de actores, objetos y formas presentes en el espacio y tiempo que se presenta la obra. Esto significa que no existen sucesos para una pausa o equivocaciones (espacial-temporal), todo esto ocurre realmente frente a los espectadores en el preciso instante.

#### 2.1.1.5. Semiótica del teatro

Para exponer sobre la semiótica del teatro primero se debe saber la definición de este término. Esta se interesa en el estudio de signos, el comportamiento, los índices, el

significado y el significante. Entonces, la semiótica en el teatro se encarga de manifestar el significado de cada elemento puesto en escena, tanto verbal y no lingüístico, por eso, en un espectáculo teatral la mayor parte se transforma en signos, es decir, cada signo establece una justificación de ser y él porque está en la obra.

La representación del espectáculo toma formas múltiples y diversas. La imagen de la persona humana en ella representada varía completamente, a tal extremo que parece necesario preguntarse no sobre los contenidos emocionales o racionales del espectáculo, sino sobre las presuposiciones que ellos implican, la creación o fabricación del drama; ya que si bien existe un “sistema teatral”, tal sistema es inseparable del acto material que

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

1975, p. 271).

El teatro es su mejor atractivo, está entre los primeros como el mejor mensajero de signos. Esta posibilidad de conjuntos de sistemas ha encaminado a muchas formas de simplificar sistemas en juego. El primero fue realizado por Tadeusz Kowzan (1968), expone la existencia de 13 signos presentes para dar vida a la creación de espectáculos (véase cuadro 2) sin importar tanto el estudio de estos signos, no se logra tener sentido del teatro en 100%, para esto, hay que practicar más sobre los signos que están presentes

en el espectáculo teatral. La práctica sobre más signos presentes en estos espectáculos teatrales ayudaría con un mejoramiento.

#### 2.1.1.5.1. Análisis del modelo de Kowzan

En el modelo de Kowzan menciona cuatro posiciones de análisis no lingüísticos, para cada una de estas categorías se proporciona una estructura de signos bien diferenciados. Kowzan (1986) afirma:

Todos los signos de los que sirven el arte teatral pertenecen a la categoría de signos artificiales, (...) Resultan de un proceso voluntario, se crean con frecuencia con premeditaciones, y tienen como fin la comunicación inmediata. No resulta sorprendente en un arte que no puede existir sin público. (...) Sin embargo, una vez utilizada en el

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

expresión de rostro, expresión corporal, la voz, su altura, sus proporciones inclusive con si psicología.

1. Palabras 2. Tono	Texto Pronunciado	Actor	Signos Auditivos	Tiempo	Signos Auditivos (Actor)
3. Mímica 4. Gesto 5. Movimiento	Expresión Corporal		Signos Visuales	Tiempo y espacio	Signos Visuales (Actor)
6. Maquillaje 7. Peinado 8. Traje	Apariencia exterior del actor	espacio			
9. Accesorio 10. Decoración 11. Iluminación 13. Sonido	Aspecto del Espacio Escénico Efectos sonoros no articulados	Fuera del Actor		Tiempo y espacio	Signos Visuales (Fuera del Actor)

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

los cuales hacen referencia a la apariencia exterior del actor, este es el Traje (Vestuario), existe una infinidad de signos visuales en el vestuario que se trasmite a los espectador, de una forma que les hacen llegar el concepto de la historia contada en la obra.

### 2.1.1.6. Proceso de producción teatral

#### 2.1.1.6.1. Etapas

Pre-producción	Producción	Post-producción
Para la primera etapa se elige la obra que se va a	Para la segunda etapa se pone en manifiesto	Para la tercera etapa se realiza el cierre de



poner en escena, además, se realizan los objetivos a cumplir con el montaje, en base ha mencionado a lo anterior se hace un programa para ejecutar la obra. Se analiza presupuestos, cronograma, recursos,	las ideas, se pone en marcha el programa realizada en la etapa de pre-producción, en este momento es donde ejecuta pruebas, alquileres, compras, vestuario, ensayos planeados, publicidad,	cualquier actividad, es la parte donde se presentan los estrenos, además de realizar las recomendaciones, los comentarios, reseñas y opiniones.
--	--	---

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Planificación	Se hacen presupuestos y cronogramas, opciones si existen cambios de objetivos, seleccionara personal, actores y músicos.
Difusión	Esta parte esta para, realizar publicaciones de estrenos, publicidad. Además del uso de medios como el internet, carteles.
Montaje	Presentación de la obra, escenografía, vestuario, búsqueda de lugares, venta de boleterías.
Exhibición	Presentación de la obra ante un público.
Evaluación	Comentarios, recomendaciones y opiniones referentes a la obra.

*Cuadro 4 : Fases de la etapa de producción.*

### 2.1.1.7. Vestuario teatral

En escena, el vestuario no es ropa que se pone, mucho menos un disfraz; por el contrario, cuando el actor se viste lo hace para dar cuenta de las cualidades, la personalidad y el contexto donde se sitúa el personaje que representa. El vestuario escénico agrupa los elementos de la puesta en escena, vinculado con la imagen del personaje dramático. Así, en conjunto con la escenografía e iluminación, se convierten en un código visual general. El vestuario teatral es la síntesis de la personalidad del personaje; el conjunto de prendas, trajes, complementos, calzados y accesorios utilizados en una representación escénica, son claves acerca del personaje.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



*Gráfico 1: Traje de un personaje*

### 2.1.1.7.1. El lenguaje del traje

Las apariencias engañan, es una expresión muy común en el tiempo. Es cierto que la apariencia física y de vestuario comunica muchas cosas. El traje es la esencia de la imagen que se proyecta hacia los exteriores, son mensajes que se envían a los demás. También, esta es un auto imagen que sirve para estereotiparse en un personaje, para destacar en el escenario, así que, ayuda a actuar en función de cómo está conformada la vestimenta.

El lenguaje del traje está adaptado para enviar mensajes, a través de colores, formas, texturas y con el tipo de accesorios adecuados para esta presentación, así se

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

estrechas relaciones reconocidas tanto por semiólogos como por teatreros. El cambio de vestuario y de un determinado maquillaje implica en la vida diaria una autentica transformación: es una opinión corriente. En el teatro, el actor se trasforma al vestirse del personaje. (Pellettieri, 1996, p.25)

### 2.1.1.7.2. El vestuario entre el signo y la función

La figura corporal y la vestimenta fusionan un todo armónico y orgánico, la expresión corporal debe tener relación con lo que se quiere prolongar, para eso la vestimenta se debe aceptar como una representación del yo. En este caso, la vestimenta se debe tomar como una mascarar corporal que esta superpuesta en el cuerpo humano ocultando la estructura verdadera, además se puede tomar como un juego de mostrar y

ocultar. La vestimenta según la época, la puesta textual y la esencia del personaje muestran un espectáculo visual.

Ante lo mencionado, se puede decir que el vestuario de los personajes dentro de una obra, establecen signos comunicativos para crear función dentro de proceso de la obra, por ejemplo, en una persona de baja estatura incrementar a su vestimenta un sombrero de copa, corona, tacones, etc.



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

### **2.1.1.7.3. El desnudo**

Cuando se llega a un nivel cero de vestimenta, esta se conforma como la ausencia de traje o vestimenta, Barthes, afirma. “El desnudo no es un cuerpo sin significado sino que está cargado de sentido, pues la misma ausencia del traje juega un papel signficante”.

Ante lo mencionado, se puede decir que el cuerpo humano es su esencia al desnudo, pronuncia varios significado, un hombre en la selva desnudo significa “salvaje, bestia, selvático, etc.”, una mujer desnuda como signo de “morbo”, un niño como signo de

“pureza e inocencia”, además el desnudo se lo puede significar como degradación con un esclavo desnudo.



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

*Fuente: Diario el País, 2008*

#### 2.1.1.7.4. El vestuario en el escenario

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

otro alcance, con características y aplicaciones distintas a las que vive la sociedad.

Eso es muy importante, en cuanto a las decisiones que toma el diseñador en el momento de desarrollar propuestas, ya que cada combinación que realice será única y podrá presentar al espectador una combinación irrepetible, relatando con mensajes no lingüísticos las descripciones del personaje. Romero, et al. (2013) afirma:

En escena, todo vestuario posee un sistema específico de significado, que se desprende de la materialidad, la textura, el color, la forma y, principalmente, de la lectura cómplice y compartida con el espectador. Así, la información primaria como el sexo, la edad, clase social o la época, no se agota tras una primera mirada, por el

contrario, el vestuario es capaz de entregar información sutil que detona diversa interpretaciones que apoyen la narración de la pieza teatral. (p. 40)

Entre estos, además, se encuentra funciones simbólicas del vestuario puesto en escena, tales como, contextualizar el tiempo (la época histórica), indicar la temperatura de la zona que se despliega la acción, caracterizar al personaje en personalidad, ánimo y físico. Romero, et al. (2013) Manifiesta: “Del mismo modo, el vestuario desempeña funciones compositivas generales que no se limita solo al personaje, sino que aporta a la representación completa en escena (p.40).

#### 2.1.1.7.5. El contexto histórico como referente

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

personaje. Cada época tiene diferentes cortes, trazos, materiales, entre otras maneras de usarse y exhibirse en el escenario, por lo que se entrelaza el movimiento corporal con el vestuario para ponerlo en escena.

Ante lo mencionado, se puede decir que cada época tiene su identidad, su personalidad y si se la personifica de manera adecuada a un personaje, esta será de mejor entendimiento para el espectador.

### **2.1.1.8. Proceso creativo**

El proceso creativo no siempre es el mismo ya que este está influenciado por el proyecto al que pertenece, ante lo mencionado, se puede predeterminedar la complicación y dificultad de la propuesta y lo que tardara en ser creado. Todo el proceso de construcción de la obra incluido el proceso creativo, está dirigida por el director, además existen factores que deciden cómo será el proceso (presupuesto, personal).

#### **2.1.1.8.1. Etapas del proceso creativo**

##### **2.1.1.8.1.1. Reuniones con el director**

En este momento el diseñador de vestuario y el director establecen y comparten

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

además es importante que baya ilustrando las primeras ideas.

##### **2.1.1.8.1.3. Primer boceto**

El diseñador de vestuario después de haber realizado las reuniones con director y de haber leído la obra, se presenta el primer boceto, es ahí donde establecen los rasgos y características finales de cada personaje.



**Gráfico 4:** Primer boceto  
Fuente: Ricardo Romero Pérez, 2013

#### 2.1.1.8.1.4. Pruebas

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Gracias a la información recolectada se procede a realizar el segundo boceto de cada uno de los personajes.

Los bocetos se debe ser analizados por cualquier persona, una de las características de estos bocetos, es que, deben tener mucho colorido de una impresión artística muy claros imprecados todos los detalles, al contrario de un diseño de modas que realiza un modista. Cada boceto que es un personaje debe señalar las características que señale la silueta que formara. Además, en este se ponen los materiales e insumos a usar para tener una visión del personaje final.





**Gráfico 5:** Segundo boceto  
Fuente: Ricardo Romero Pérez, 2013

#### 2.1.1.8.1.6. Toma de medidas a los actores

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Esta parte es donde, se realiza el Patronaje, corte y confección de cada uno de los trajes, es decir, se empieza a trabajar con los sastres, modistos y costureras, estas personas se encargan de la creación en físico de los atuendos.

#### 2.1.1.8.1.8. Ensayos

Aquí, es donde se pone en práctica ensayos técnicos, pruebas de vestuario para poder visualizar los atuendos bajo ya los parámetros como son, la iluminación y la escenografía.

Para esto se visualiza en tiempo y espacio el traje de cada personaje, se juega con los diferentes colores de luces que reflejara el día de la presentación de obra, además, se les puede a los actores que realicen movimientos relacionados a la obra para poder observar alguna anomalía.

### 2.1.2. Contexto teatral Ecuatoriano

El teatro en el Ecuador se desarrolló durante la época colonial, de tres formas, popular, religiosa, de la plaza pública y de la cultura o escrita. Además, apareció el teatro indígena realzando las características incas. Unas de las primeras expresiones del teatro se dieron por la evangelización de indígenas tras el pase del niño y la semana santa. Con el pasar del tiempo se empezó a visualizar teatro en los mercados de la ciudad, ciertos tipos de teatro de comedia, humorístico, irónico y crítico. Vallejo, P. (2011).

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

#### 2.1.2.1. Teatros tradicionales del Ecuador por ciudad

CIUDADES	TEATROS
Quito	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatro Capitol</li> <li>• Casa Toledo</li> <li>• El Telón de Aquiles</li> <li>• Bakkus Teatrum Art Café</li> <li>• Parapluie</li> <li>• Casa Malayerba</li> <li>• Patio de Comedias</li> <li>• Plaza del Teatro</li> <li>• Teatro Variedades Ernesto Albán</li> <li>• Teatro Nacional Sucre</li> <li>• El Teatro - Scala Shopping</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Teatro – CCI</li> <li>• Teatro México</li> <li>• Teatro Casa de la Cultura</li> </ul>
Guayaquil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatro Centro De Arte</li> <li>• Centro Cultural Sarao</li> <li>• Pop Up Teatro Café</li> <li>• Teatro Sánchez Aguilar</li> <li>• Teatro del Ángel</li> <li>• Teatro FEDENADOR</li> <li>• Pam Danza teatro Zamborondón</li> <li>• Teatro José de La Cuadra</li> </ul>
Cuenca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatro Carlos Cueva Tamariz</li> <li>• Teatro Sucre</li> <li>• Teatro Auditorio de Cuenca</li> </ul>
Ambato	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatro Lalama</li> </ul>
Morona Santiago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatro Chushig</li> </ul>
El Oro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatro Nacional "Benjamín Carrión"</li> </ul>

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

alianzas con varias empresas, grupos de teatro, productoras en la industria del entretenimiento, especialistas, profesionales y artesanos que permitan llevar a cabo la producción del mismo, preparando la coordinación de diversos recursos tanto humanos como técnicos, para poder cumplir los objetivos planteados.

Dentro del recurso humano que se contara, está un grupo “Grupo de teatro la TAVLEJA” enfocados en el desarrollo de montajes teatrales profesionales. En cada aspecto técnico de su producción: actuación, escenografía, vestuario, maquillaje. Este grupo cuenta con 8 actores profesionales (Marcelo Moreta, Nahomi Ramos, Alex Villacis, Amanda Salas, Carolina Altamirano, Gabriela Martínez, Andrea Pérez,

Francisco Palomo) se reúnen tres veces a la semana en la casa de la cultura sede Ambato, para concretar sus ideas y los repasos de las obras que presentarán.

Darío Núñez Jordán “promotor de La sonambulaEc”. Actor, dramaturgo y director de teatro, licenciado en actuación teatral por la Universidad Central del Ecuador. Cofundador de ilustres Teatro y el Sonámbula teatro en Quito; en la ciudad de Ambato. Trabaja como asistente de cultura de la Universidad Técnica de Ambato. Comenta.

Para el presente proyecto se puede colaborar para trabajar en el desarrollo de vestuario de acuerdo a las características y especificaciones de cada personaje, basado en

su rol social y dramático. Sus objetivos y psicología individual y relacionada al resto de

**Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.**

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

el área de la confección como es el caso de la Sra. Maricela Carrillo y su grupo de trabajo, que tiene su taller ubicado en el sector de Atocha Alto, quienes serán los encargados del armado y acabados de los trajes, así también se tendrá la intervención del artesano Sr. Fabián Ramírez ubicado en el cantón Píllaro en la parroquia San Miguelito, encargados de la fabricación de los accesorios para el complemento de los atuendos. Además, para los acabados técnicos como bordados, estampados, sublimados y cortes a hacer, se cuenta con el apoyo de la Fabrica “KP sport” del Sr. Fabián Sánchez ubicados en el sector de Ambato.

En cuanto a los proveedores de textiles se contara con la aportación de “Distritex, Sintofil, Pat Primo, Janatex, Produtexti, Jersey”, empresas que ofrecen una gran variedad de textiles, así como, proveedores de insumos y avíos “Insumoda, la casa del cierre,”. Cada uno de los textiles será previamente seleccionado de acuerdo a los requerimientos de la obra que se quiere representar, las necesidades de cada personaje y la composición puesta en escena.

Se contara con un profesional en el área gráfica, el mismo que se encargara de la imagen de la marca, así como también del diseño de bordado, estampados y sublimados previamente analizados de acuerdo a la obra que se pondrá en escena, a su vez estará

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

mejor manera el producto con relación al de la competencia; a su vez se comprende que el mercado del entretenimiento tiene sus pro y sus contra, los mismos que se deben analizar con mucha cautela, para de esta manera generar varias estrategias adecuadas, que ayuden a realzar el producto en el mercado propuesto.

### 2.3.1. Fortalezas

Para el presente proyecto las fortalezas son aquellos elementos y actividades a favor del mismo, en el cual estarán ejecutándose con una minuciosa expectativa y mayor prioridad, para de esta forma generar y realzar un diferenciador en el vestuario del mercado del entretenimiento y a su vez tener una mejor competitividad con la

competencia, generando propuestas realistas sustentadas por un guion, además del uso de materiales (textiles, accesorios) que no sofocarán al actor al igual de ciertos factores como la funcionalidad y ergonomía del traje al momento de ser usado por el actor.

- Textiles del vestuario analizados con anterioridad
- Competencia incompetente
- Comodidad en el vestuario
- Trajes originales, no existirá más que una réplica.
- Calidad en confección del vestuario y la creación de accesorios

- Nómina de personal capacitado (diseñador gráfico, director de obras, artesanos)

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

pues como todo proyecto, al empezar se tendrá una marca muy poca conocida, también el número de vestuarios que se realicen serán patrocinados por el autofinanciamiento, esto quiere decir que el vestuario tendrán un límite de presupuesto, el mercado potencial es inicialmente más reducido. Además, la privación de maquinaria e instrumentos industrial tiende a subir el costo de producción de estos trajes.

- Autofinanciamiento limitado
- Conocimiento mínimo de marketing de producto.
- Carencia de maquinaria industrial y gráfica

La solución para esos problemas es tomar las medidas necesarias, como buscar financiamiento mediante los programas ofrecidos por el gobierno que se basa en el apoyo a micro empresas, tomar capacitaciones sobre materia que ayuden y beneficien al proyecto como: marketing de mercado, contabilidad, manualidades artesanales, etc.

### 2.3.3. Oportunidades

Las oportunidades que se proyectan para el presente proyecto son varias, como la creciente tendencia y demanda de espectadores que acuden a espectáculos como el teatro, acompañados por sus familiares o amigos creando más audiencia de espectadores.

Además de contar con una amplia cartera de posibles clientes.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

- Desarrollo de comunicación y comercialización vía redes sociales
- Adquirir un financiamiento mediante los programas ofrecidos por el gobierno.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

obras.

### 2.3.4. Amenazas

Las amenazas son consideradas como puntos importantes para el proyecto, puesto que provienen del entorno exterior, y estos pueden atentar al proyecto, en todo su proceso creativo y de fabricación, por ejemplo,

- La competencia con los costos reducidos en vestuario.
- La reducción de espectadores en obras teatrales.

- Productores y directores con escasa creatividad.
- Demora de créditos otorgados por el gobierno actual.

### 2.3.5. Evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas.

El gobierno ha motivado a la ciudadanía por medio del ministerio de cultura y patrimonio, que se pretenda acudir con frecuencia a eventos culturales vivos, como lo son la danza, el teatro, el circo entre otros. De esta manera se tendrá más espectadores y se podrá realizar mayor cantidad de obras teatrales.

Existe personas que confeccionan y realizara vestuario de espectáculos, que son

menos costoso porque se utiliza materiales no apropiados para estas situaciones, siendo

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

### 2.4. Perfil del cliente

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

grupo determinado.

Para el presente proyecto el perfil del cliente no se aplica, por ser un proyecto enfocado en el área del espectáculo, con atuendos y vestuarios de diferentes conceptos, con siluetas, formas, materiales y accesorios no apropiados para un público determinado. Estos conceptos que se otorgan a los trajes dependen del guion que se quiere poner en escena. Es por esta razón que no se puede aplicar un perfil del cliente para el presente proyecto.



## 2.5. Descripción del mercado objetivo

El presente proyecto se enfoca en un segmento de mercado especializado de personas que desempeñan actividades en la industria del entretenimiento, dedicadas a la producción de obras teatrales.

## 2.6. Pronostico del mercado potencial

Ambato cuenta con 10 grupos de teatro entre los cuales se diferencian los siguientes; La sonambula ec,La Carreta, Hoja de Eva, Autonomía Sin Táctica, Entre Comilla, Teatro popular del Ecuador, Teatro del Juglar, Butaka Teatro, Mosaico Espacio, Remembranzas.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

pruebas de vestuario y maquillaje. Cuentan con un taller especializado en vestuario escénico de época, trajes de fantasía, entre otros. Vestuario izquierdo ofrece el servicio de vestuario para espectáculo, además de estilismo y maquillaje utilizado en teatros, cines y televisión.

Para el presente proyecto se tomara como referente ciertas características de lo antes mencionado, como el implementar la modalidad de servicio de maquillaje para los clientes que lo requieran.



**Gráfico 6:** Izquierdo vestuario  
Fuente: Google maps, 2017

- Mundo mágico de disfraces

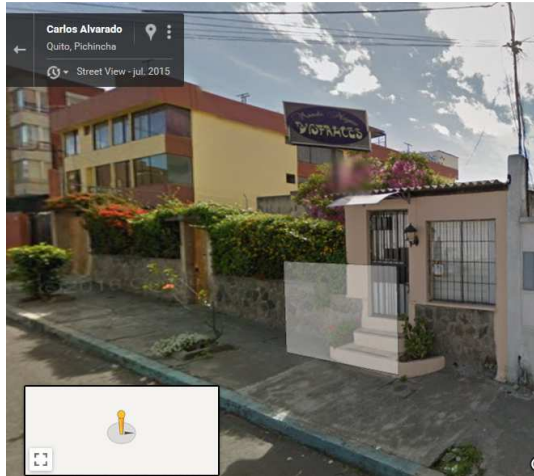
Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR, un trabajo bajo medida y personalizados.

**Elimina la filigrana digital ahora**

En el presente proyecto se tomara como referente de lo antes mencionado, el servicio de atuendos bajo medida para clientes que quieran protagonizar un personajes, este puede ser para teatro, cine, baile, musicales, entre otros.



**Gráfico 7:** Mundo mágico del disfraz  
Fuente: Google maps, 2017

- Cornejo

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Para el presente proyecto el referente fuerte que se observó, la importancia de los sastres en esta empresa, una patronista capacitada realizara la molderia de cada personaje para tener un mejor acabado en prendas seleccionadas.



**Gráfico 8:** Sastrería Cornejo  
Fuente: Google maps, 2017

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Estudio del mercado

Es de gran importancia realizar un estudio de mercado, ya que de ello dependen los factores que influirán en el proyecto. Es por eso que se realizó un estudio para determinar factores importantes con respecto al proyecto, para esto se elaboró una entrevista dirigida a actores, bailarines, cineastas y directores de teatro de la zona centro del país, de esta manera se podrá conocer las características que el usuario busca en la vestimenta de espectáculos.

De esta forma se elabora una entrevista para definir las características más

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

diseñadores locales de forma que pueden diseñar en total libertad, dando paso a la creatividad local, gracias a esto el espectador puede apreciar el paso de disfrazados en desfiles, pregoneros, y carros alegóricos.

#### 3.1.1. Segmentación del mercado

Para el presente proyecto la segmentación de mercado no se puede aplicar. Este proyecto está caracterizado por diseñar y construir un producto (traje teatral) dirigido a una persona o grupo en específico.

- **Entrevista 1**

Entrevista dirigida a “Directores de obras teatrales y Directores de cine”

**Objetivo:** Entender el uso del vestuario según el director de teatro.

- **Muestreo por casos típicos**

Provincia	Representante	Cargo	Instituto
Pichincha	Michel Saldarriaga	Productor de cine	Incine
Pichincha	Erick Haro	Director de cine	Incine
Pichincha	Carlos Zabala	Director de teatro	Incine
Pichincha	Alejandro Olmedo	Director de teatro	Incine
Pichincha	Esteban Villagómez	Director de cine	Incine
Tungurahua	Darío Jordán	Director productor	La OmbalaEc
Pichincha	Pablo Herrera	Productor	Grupo de teatro la
Tungurahua	José Luis Jácome	Productor	Dogma

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

*Cuadro 6: Directores y productores encuestados*

### **Análisis e Interpretación:**

#### **1.- ¿Con qué frecuencia usted realiza un guion para ponerlo en escena?**

Las entrevistas se realizaron a profesionales y estudiantes que tienen experiencia en las obras escénicas, los profesionales (directores de teatro y cine) realizan tres o cuatro guiones al año máximo, pero por otra parte, los aspirantes a directores cuentan que, una

veces por mes se realizan los relatos de los guiones, es decir doce veces al año, esto significa que las propuestas solo se quedan en papeles.

Esto ayuda a corroborar la cantidad de eventos teatrales que se realizan en el transcurso del año a nivel profesional, con esta información proporcionada en las entrevistas se puede saber la cantidad a trabajar según cada director de obra.

## **2.- ¿Cuáles son los periodos o calendarios que usted propone para realizar este tipo de obras teatrales?**

Para los entrevistados el tiempo es relativo, puede demorar mucho o poco tiempo

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Desacuerdo a lo mencionado anteriormente, se identifica las fechas que son de mayor movimiento y demanda en la industria del entretenimiento, la cual con esto se mejora la economía empleado mayor personal y generando fuentes de trabajo.

## **3.- ¿Cuál sería sus requerimientos al momento de diseñar o crear el vestuario para sus obras?**

Según la entrevista a los participantes, se recomiendan que la vestimenta debe ser creada con la caracterización y conceptualización del guión, además, lo más importante para hacer el diseño del vestuario de la producción de una película u obra de teatro depende mucho de los materiales que se usaron en la época que menciona el guión, además, cada personaje tiene su esencia acorde a la historia. El vestuario debe ser seguro, cómodo, ergonómico y fresco, debe ser lavable por cuestiones de maquillaje y sudor, además de ser usados en los repaso de la obra.

Al momento de diseñar el vestuario, se debe leer por lo menos dos veces el guión y tener varias reuniones con el director de teatro para hacer los cambios necesarios que no

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

La mayoría coincide que, los trajes son alquilados y confeccionados por personas empíricas y ajenas al diseño en vestuario teatral. En ocasiones los trajes son adaptados por el mismo actor adquiriendo prendas en mercados artesanales o los conocidos como mercados de pulgas o a su vez de su armario.

Esta forma de adquirir la vestimenta es de carácter económico bajo, por esta razón la interpretación del personaje también será baja.

Según lo mencionado anteriormente, el diseño de vestuario teatral es tomado a la ligera por los directores y actores, para mejorar la imagen de una producción teatral y



no exagerarse en los costos, se podrá adquirir prendas de segundo uso y rediseñarlas para mejorar así el aspecto del personaje.

### **5.- ¿Con qué tipo de personas trabaja al momento de sugerir el vestuario para su obra de teatro?**

Los encuestados comentan que, no es necesario la confección del vestuario simplemente, no se complican con la confección y solo optan por alquilar los trajes para sus personajes adaptándolos por su propio criterio. Por otra parte un director menciona el procedimiento que él utiliza para sugerir el vestuario. Una directora de arte realiza la

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

### **6.- ¿Con que presupuesto usted cuenta para el diseño y confección de la vestimenta teatral?**

En las encuestas se puede analizar que, cada director manobra el presupuesto del vestuario según el montaje que se promete plantear, para poder reunir el presupuesto del vestuario teatral, que es uno de los puntos más importantes de la puesta en escena, cuentan con el porcentaje de las entradas y auspicios que se obtengan por la producción,

al parecer el promedio que se maneja para la confección de los vestuarios es del 30% del total.

## 7.- ¿Cuáles son los medios de comunicación que promociona sus obras de teatro?

### **Internet, Medios de prensa, Publicidad gráfica, Radio televisión**

Según lo analizado en las encuestas, los participantes escogieron entre las opciones más publicitadas el internet y redes sociales, siendo estas un medio de comunicación masivo y de bajo presupuesto, lo cual ayuda a mantener los costos de la producción bajos, generando una mejor ganancia para futuras obras teatrales.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

## 9.- ¿Qué tan importante y necesario es la vestimenta en sus obras teatrales?

Todos los encuestados sin excepción comentan, el vestuario es una herramienta muy importante en la escena, ya que sin esta el concepto que se desea transmitir no será interpretado por el espectador, una cosa muy importante que mencionan, cada personaje y actor deben estar ajustados según el aspecto físico del personaje, caso que se desee representar un nativo de una tribu azteca no se pondrá un actor de ojos azules de altura impresionante y de cabello rubio.

- **Entrevista 2**

Entrevista dirigida a “actores, actrices y bailarines especializados en artes escénicas visuales.”

**Objetivo:** Entender el funcionamiento del vestuario y actor en escena.

- **Muestreo por casos típicos**

Provincia	Representante	Cargo	Instituto
Tungurahua	Alex Villacis	Actor	La sonambulaEc
Tungurahua	Cris Villacis	Actor	La sonambulaEc
Tungurahua	Andrea Pérez	Actor	La sonambulaEc
Pichincha	Marcelo Moreta	Actor	La sonambulaEc
Tungurahua	Klever Peñaherrera	Director y actor	Asociación de teatreros Tungurahua
Tungurahua	María Elena Burbano	Bailarina	Movimiento Ecuador
Tungurahua	Jessica Vinuesa	Bailarina	Movimiento Ecuador
Pichincha	Rafael Freire	Bailarín	Movimiento Ecuador
Tungurahua	Luis Burbano	Bailarín	Movimiento Ecuador
Tungurahua	Janice Burbano	Bailarina	Movimiento Ecuador

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

### 1.- ¿Se siente confortable al momento de usar el vestuario en escena?

La mayor parte de participantes comentan, que los vestuarios son cómodos, pero la mayoría de trajes que han usado en repaso y presentaciones no tiene una garantía de duración, es decir, el producto no está garantizado en insumos de calidad, comentan que, las prendas se rompen al momento de hacer movimientos bruscos o se desprenden los accesorios perdiendo la emoción por ponérselos otra vez.

Para evitar estos inconvenientes se realizara la confección con materiales de calidad, para garantizar esto se trabajara con las mejores marcas del mercado, se tomara el tiempo necesario para analizar cuáles son los mejores factores para adherir los

accesorios al vestuario, sin que estos sufran ningún deterioro al momento de realizar movimientos bruscos.

## **2.- Cuando existe demasiada iluminación, ¿su vestimenta tienden a cambios de temperatura?**

Todos los encuestados sin excepciones, mencionan que las luces cuando es apuntada a su personaje se empiezan a subir la temperatura corporal, molestando por momentos al actor.

Para evita este tipo de inconvenientes en escena, al vestuario se lo trabajara con textiles que por naturaleza dejen para aire entre sus fibras, es decir se utilizara textiles

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

caracterización requerida del personaje según el guión, o que las prendas son muy grandes o muy pequeñas, otro grupo menciona que al tener varios ensayos con el vestuario este tiende a romperse y termina arruinándose.

Para evitar estos inconvenientes, en el caso de la mala interpretación y conceptualización del personaje, además de la mala toma de medidas a cada actor, se trabajara con cada uno de los actores, realizando varias pruebas antes de entregar el vestuario final. Para evitar que el vestuario sufra desperfectos en los ensayos, se realizará pruebas de los actores con los movimientos común mente usados en escena, para probar su calidad.

#### **4.- ¿Qué sistemas de seguridad usted sugiere para los accesorios al momento de hacer movimientos bruscos?**

La mayor parte de los participantes, mencionan que las costuras son más prominentes a romperse y descoserse, los cierres se dañan, los botones se saltan, entre otras. Como se ha mencionado anterior mente, se trabajara con materiales de calidad e proveedores que garanticen el producto, en el caso que haga falta una doble costura se la realizara, además de realizar un estudio minucioso de que materiales se usan para una mejor resistencia de los trajes.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

del presupuesto faltante.

En este caso, se realizaría un estudio entre los proveedores de textiles, para lograr el mejor y preguntar por promociones o hueso que quedan en las empresas que son de muy bajo costo para la venta al público, de esta forma se podrá abaratar costos.

#### **6.- ¿En una obra de teatro usted utiliza de dos a más trajes?**

Todos los participantes de la entrevista, mencionaron que sí utilizan más de dos trajes, pueden llegar a ser más de 5 o 6 según la obra que se esté presentando, pero que

en ciertos casos solo cambian de accesorios pequeños dando otro concepto y el actor se encarga de darle otro aire al personaje

Para mejorar tiempos en cambios de personajes, se utilizara herramientas fáciles de desprender del traje como; broches, velcro, amarres, nudos, entre otros.

### **3.1.1.1. Descripción del perfil.**

Un profesional competente, culto, creativo, reflexivo y crítico que reconoce en su oficio un compromiso social y cultural, lo que le permite desarrollar su actividad con eficiencia y responsabilidad ética con el colectivo del cual forme parte.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

públicos y no públicos, los cuales son necesarios para establecer un nicho de mercado específico.

Los primeros son participantes reales o potenciales de la oferta escénica, los no públicos, son personas que no tienen interés en la oferta escénica, los planes de acción en la línea de trabajo se establecen por su naturaleza de acuerdo a los productos que se ofertan, tomando en cuenta que estos son culturales, de esta realidad se complementa a partir de variables como nivel de instrucción, estudios primarios, acabados o en proceso, estos presentan generalmente un consumo muy básico de artes escénicas.

Los estudios secundarios aumentan la posibilidad de haber asistido e incluso haber participado en espectáculos escénicos, teniendo herramientas más avanzadas de decodificación del producto cultural, los estudios superiores logran una formación integral con la que se podrá elegir acerca de las distintas propuestas escénicas, partiendo de estas aristas se reconoce como nichos a niños; quienes presentan un consumo habitual por medio de la elección de los padres, al existir esta dependencia se lo cataloga como un público que no se alcanza fácilmente pues la elección depende más de sus guardadores, también se tiene como nicho al público adolescente; gozan de iniciativa independiente, pero también depende de terceros con relación a la educación a la que

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

ciudad de Ambato los mismos que han sido identificados con anterioridad que se encuentran conformados por diez agrupaciones los mismos que tienen una media de doce obras de teatro en un lapso de seis meses.

### **3.2. Tendencia del mercado**

Al tomar en cuenta las tendencias de mercado se traduce en el consumo del producto en el ámbito teatral y artístico, no existen investigaciones que tome en cuenta a fondo esta arista de análisis, por lo tanto es necesario remontarnos a antecedentes históricos tomando como punto de partida el inicio de los años 70 en donde nació una tendencia

cultural, siendo el génesis de varios iconos culturales como Carlos Michelena quien logra crear un interés a las masas para el consumo teatral, siendo el punto de partida para que exista ya un verdadero consumo de este tipo de producto, al pasar de los años y con el nacimiento de nuevas tecnologías a despistado la mente de la juventud este tipo de tendencias entregándose a la conectividad de las redes sociales, y distintos medios de ocio que tienen que ver con la tecnología, por tanto ha decrecido el consumo de este arte cultural este fundamento se expone gracias al aporte de Nicole Illingworth Vargas Machuca de la Universidad Casa Grande quien expone los siguientes datos.

En cuanto al interés de las artes escénicas en este estudio también se determinó:

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

la actualidad se ha entregado y más aún los jóvenes quienes manejan las mismas de forma más efectiva llegando a ser el internet una necesidad cotidiana.

### **3.2.1. Análisis de tendencia**

#### **3.2.1.1 Tendencia social**

Para un mejor impulso en el Ecuador a nivel institucional se ha mejorado la oferta cultural vinculándose con la realidad que viven los grupos teatrales, en tal virtud se trata de construir una política pública a favor del arte y la cultura, pues la misma se toma en cuenta como parte del plan nacional del Buen Vivir. Además en la actualidad los



colectivos independientes se han auto comprometido con la calidad artística, pues están conscientes que la mejor difusión es el desempeño eficiente de las presentaciones.

También han surgido nuevas ideas dentro del mismo ámbito de consumo pues en las ciudades como Quito y Guayaquil. Existen clubs en donde ofrecen snack y hay obras teatrales que pueden disfrutar, esto ha hecho que el público joven tenga más acogida y se interese por el ámbito teatral.

En el mercado actual respecto a las artes escénicas, existen varias tendencias, las mismas que incitan a las personas a la práctica de este tipo de arte. Hoy en día el teatro, la actuación, es belleza expresada por medio del cuerpo humano. Las personas

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

mejor tanto en accesorios como en trajes, la misma que hace lucir su imagen ante los espectadores.

### **3.2.1.1. Tendencia económica**

En Ecuador, las cifras económicas sobre arte y cultura se encuentran aún en procesos de levantamiento y construcción, el texto del Banco Internacional de Desarrollo (BID) en concordancia con el Ministerio de Cultura y Patrimonio, señala que la contribución de las actividades culturales y artísticas aporta al Producto Interno Bruto (PIB) con el 1.0% del país, lo cual genera reactivación económica por cuanto haciendo relación con

ramas petroleras que es una de las principales fuentes de ingreso es del 12.91% es decir que para ser una tendencia no muy concurrida el porcentaje es relativamente alto.

En cuanto a la economía se refiere, este grupo de artistas al trabajar la mayor parte de su tiempo tiene las posibilidades de gastar, siempre y cuando esto sea para su beneficio y bienestar profesional, además tratan de invertir en productos que les ofrezca una mejor presentación en el escenario. Cabe recalcar que no existen estadísticas precisas que revelen las fechas o momentos en los que adquieran los trajes especiales.

Según la entrevista realizada se pudo determinar, que la mayor parte de artistas adquieren los trajes bajo un tiempo determinado, es decir con unos 6 meses de

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

3.2.1.2. Tendencia cultural

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

generación espontánea, sino que se construye en el conjunto de la sociedad. De hecho, el fundamento que sostiene al teatro es el público. Si este asiste y es capaz de juntar a los ciudadanos a una representación teatral es porque se encuentra en un proceso donde la sociedad ha logrado establecer al teatro como una actividad significativa de su cotidianidad, cultura y recreación, pues se entiende que el arte y el teatro son parte de los signos culturales.

El público que asiste a representaciones artísticas, sea de manera masiva, mediana o insuficiente, marca decisivamente al fenómeno teatral y lo califica, además de

conceptualizarlo y determinarlo. Es el público quien, con su asistencia e inclusión dentro del espectáculo teatral, el que va cualificando y cuantificando al fenómeno, pues hay que distinguir que cuando se habla de inclusión no solamente se refiere a un público pasivo, sino un espectador activo.

También hay que pensar que la llegada de la televisión y la comodidad de las personas de consumir ciertos programas han cambiado sus hábitos. Sin embargo, según lo que se ha estudiado, incluso antes de la televisión, la sociedad ecuatoriana no se caracterizaba por tener hábitos culturales de consumir arte y de hacerlo de manera masiva. Entonces, se puede deducir que los espectadores son necesarios en el hecho

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

acentos, altos y bajos de voz.

Hoy en día los artistas tratan de aprovechar el tiempo en todo lo que les sea posible, pues prefieren practicar en el teatro, ya que su vida está ahí, existen otro tipo de entrenamientos como es la expresión corporal, donde tratan de dominar su cuerpo al máximo y sus sentimientos.

### 3.3. Briefing

#### 3.3.1. Trabajo a realizar

Diseño de traje teatral inspirado en la historia del tesoro de Atahualpa y la laguna encantada del cantón Pillaro.

#### 3.3.2. Uso del traje

El traje especial cumple dos funciones la cual es el confort del actor y el diseño que esta proporciona.

- Permite que el artista este cómodo al momento de usar el traje en escena.
- Funciona como elementos de identificación para el actor, a fin de identificar el personaje que actúa.
- A futuro para incorporar para diferentes edades y diferentes actividades.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

transmitir los siguientes valores:

- Trayectoria
- Solidez
- Conceptualización
- Calidez

#### 3.3.4. Público objetivo

Artistas, actores, cineastas, asociaciones artísticas, directores de obras, bailarines, escuelas de actuación y danza, entre otros.

- Target primario: Personas que necesitan trajes especiales para conceptualizar las obras.
- Target secundario: Entidades, grupos o asociaciones artísticas, grupos de danza que requieran de trajes para sus presentaciones.

### 3.3.5. Beneficios

- Funcional: Practicidad, rapidez al momento de cambiar de atuendo.
- Emocional: satisfacer el ego del artista al disfrutar y exhibir un traje anteriormente conceptualizado según el guion.

### 3.3.6. Guía creativa

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

### 3.4.1. Objetivo general del marketing:

Establecer estrategias de Marketing para posicionar el servicio en trajes teatrales.

### 3.4.2. Objetivo específico del marketing:

- Definir los medios publicitarios para el lanzamiento del producto.
- Identificar medios de comunicación para impulsar el producto.

### 3.4.3. Estrategia marketing mix

#### 3.4.3.1. Producto

El producto se encuadra en un ámbito de originalidad por cuanto no existen propuestas que se enmarquen en el ámbito teatral pues este tipo cultural no ha sido estudiado a fondo, por lo cual de acuerdo a la investigación se ha podido delimitar fortalezas y oportunidades en cuanto al mismo pues existen nichos de mercado intactos en donde esta empresa puede ser pionera y llenar los vacíos de las necesidades que tienen quienes se encuentran haciendo teatro, pues la vestimenta es uno de los elementos más importantes a la hora de realizar un performance.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

estableciendo un servicio de calidad con un previo análisis, así el cliente tendrá un producto garantizado. El producto tendrá todas las etiquetas, podrá ser financiado según el diseño, el consumidor podrá percibir los atributos del producto mediante bocetos e ilustraciones.

La identificación del producto está planteado por la marca ATI que viene del nombre Atipillahuaso rey Inca que significa vencedor en lengua Puquino o Panzaleo. La marca será única para las diferentes líneas ahorrando costes de producción (etiquetados). La etiqueta del producto identifica composiciones, usos, procesos de lavado, así

teniendo en cuenta las normas de INEN. El empaque protege el producto además de dar una buena presencia a la marca.

### 3.4.3.2. Precio

El precio se establece según el presupuesto total de producción del director para el vestuario, pues algunos trajes son más elaborados que otros, en cuanto al precio se enmarcará por la calidad del producto, es decir que el cliente sienta que es una inversión para la eficiencia del desarrollo de su obras, tomando en cuenta que quienes están en el ámbito cultural buscan llamar la atención de un auditorio, para de esa forma ganar muchos más espectadores.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

El canal de distribución será Fabricante-Consumidor, esto ayuda a que el producto no se eleve en el precio al consumidor final teniendo un incremento en publicidad de boca en boca por ser fabricantes directos, la venta personal ayuda a difundir el producto ya que se oferta productos nuevos con variedad y constante evolución.

Estos costos pueden ser diferidos a 30 días con un interés del 2% pero si el pago es al contado tendrá un beneficio de descuento del 7%.

#### 3.4.3.4. Plaza

La distribución será desde la fábrica al consumidor evitando gastos indirectos innecesarios y realizando una distribución exclusiva y selectiva con un máximo de 1 intermediario siendo productos de prestigio, el almacenamiento del producto estará ubicado en bodegas de producto terminado situado en la Fábrica, los despachos se realizaron desde el mismo sitio.

#### 3.4.3.5. Persona

Las personas forman parte de la organización y construyen el mayor activo de la empresa, esto se obtiene gracias a la suma de esfuerzos. El personal está encabezado por

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

espectáculo, venta anticipada de funciones, alianzas estratégicas con instituciones que serán los que nos nutran de nuestro futuro público.

Esto permitirá crear un estilo de vestimenta en cuanto a espectáculos puestos en escenas y la manera de ponerlos adelante utilizando la publicidad la promoción y todos los elementos de marketing que permitan al público, se entere quien produce el espectáculo y luego de que se trata lo que va a ver.



## 4.- DESARROLLO DEL PRODUCTO

### 4.1. Marco general del proyecto del diseño

#### 4.1.1. Identidad del producto



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Rumiñahui fue considerado como la suprema autoridad, persona semi divina u hombre-

Dios, hijo del sol, líder, la persona que reunía todos los poderes, era jefe, político, social, militar, religioso, entre otros. La palabra Ati esta estilizada a manera que crea un concepto de fuerza, sabiduría, poderío ya que la palabra Ati traducido del lenguaje puquina o panzaleo significa “vencedor”. Las tres formas triangulares representan el poderío del inhóspito pueblo inca, cada triangulo y sus puntas con la dirección hacia arriba representando la autoridad que cada uno tenía en su época, el primer triangulo representa al abuelo llamado Pachacutik, el segundo al padre Huayno Capa y el final representa a Rumiñahui, en la parte inferior de los triángulos se encuentra una franja

horizontal que representa la tierra plana donde nació Rumiñahui llamado huaynacuri (cerro hermoso) el cual consta de tres líneas, significan las tres montañas que dan paso hacia los llanganatis. En la parte superior se estiliza la letra “i” que representa un sol, el cual es considerado como un dios para las incas, el fondo azul marino se usa para representar la oscuridad de la noche y resaltar el dorado del oro que los incas tenían. En su esplendor la marca nace de la palabra Ati, es por eso que en letras grandes se resalta la palabra ATI demostrando la fuerza y autoridad que este pueblo tenía en su época antes de la conquista de los españoles.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



## Introducción

El presente Manual tiene como fin recoger los elementos de identidad gráfica de ATI y la gama de aplicaciones de uso más generalizado.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este Manual

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Marca

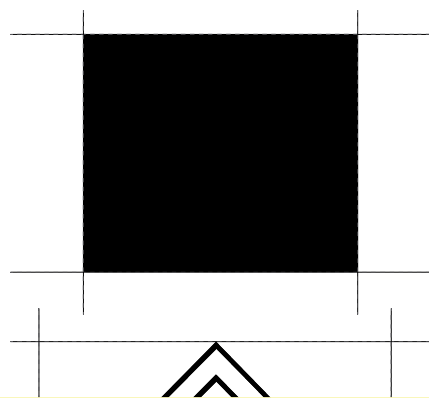
La marca dirigida al diseño, desarrollo y confección de vestuario del entretenimiento, la cual trabaja con estándares de bajo medida para un mejor manejo visual de los potenciales consumidores.



Logotipo  
Original



Simbolo  
gráfico

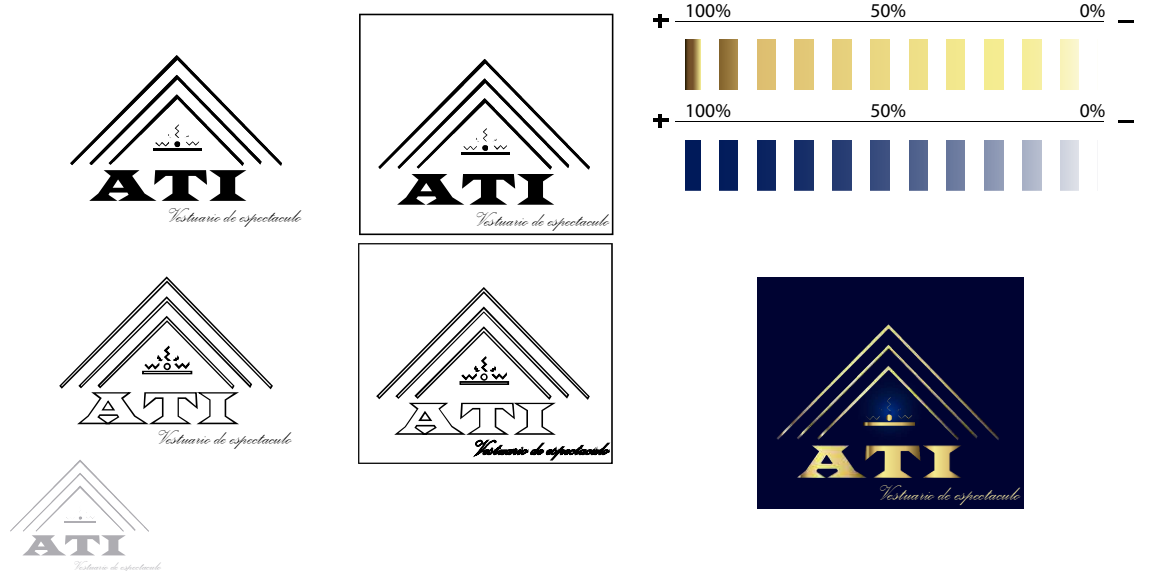


Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

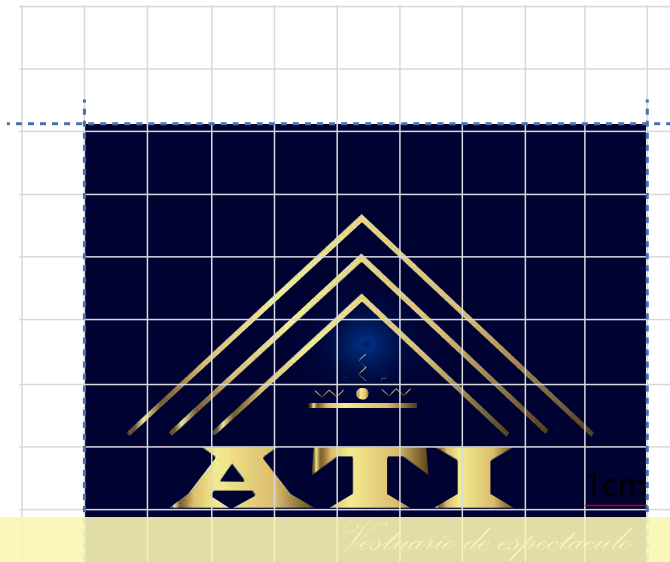
Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

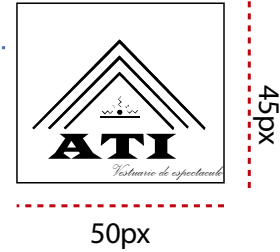
**Elimina la filigrana digital ahora**



## Zona de seguridad y uso mínimo del logotipo



Tamaño mínimo para soporte on-line:



Tamaño mínimo para soporte impreso:



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



## Usos y variantes del logotipo

### Variantes del logotipo

Logotipo + slogan



Vestuario de espectáculo

Banner



ATi vestuario de espectáculo

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



Pantone: 426c

CMYK: 89-100-54-52



Pantone: 732

CMYK: 40-70-100-50



Pantone: 156

CMYK: 4-13-60-7



Pantone: 14-0848

CMYK



Tipografía Corporativa

Regular

**Wide Latin**  
ABCDEFGHIJKLM  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqr  
stuvwxyz  
1234567890!?, "Ç&%()\*

Bold

**Wide Latin**  
ABCDEFGHIJKLM  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqr  
1234567890!?, "Ç&%()\*

Regular

Wide Latin  
ABCDEFGHIJKLM  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqr  
stuvwxyz  
1234567890!?, "Ç&%()\*

Tipografía alternativa

Bold

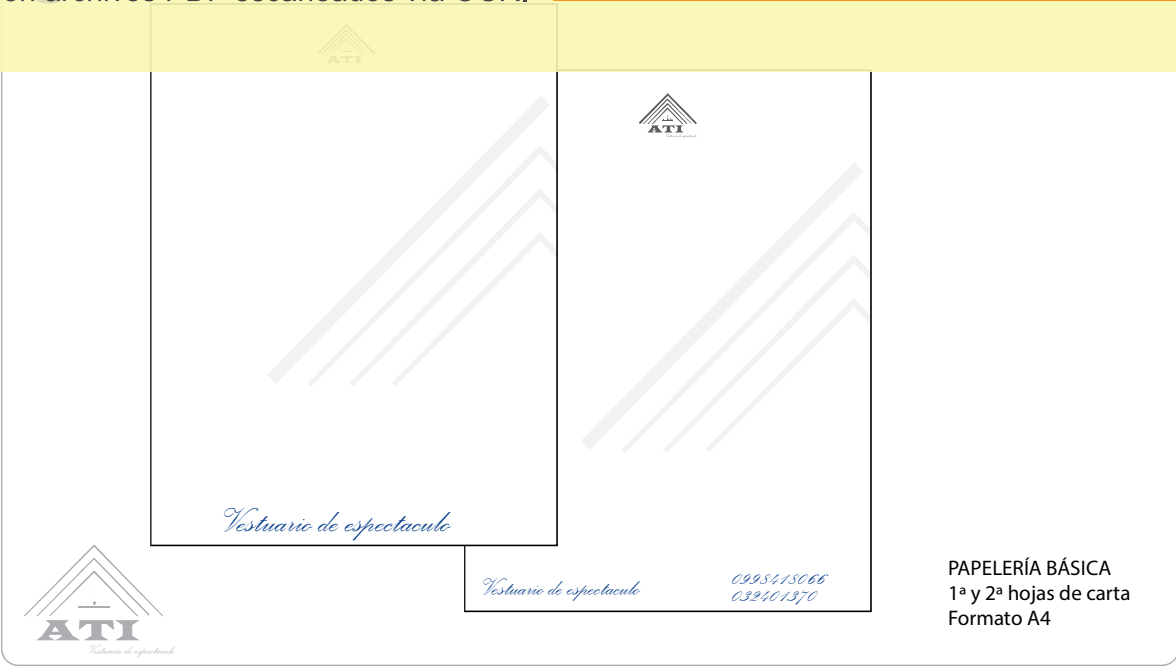
Wide Latin  
ABCDEFGHIJKLM  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqr  
1234567890!?, "Ç&%()\*

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

- 1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
- 2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
- 3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



## APLICACIONES

### Papelería



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



PAPELERÍA BÁSICA  
Tarjeta de visita  
Formato: 9 X 7,5 cm.



## APLICACIONES

### Papelería

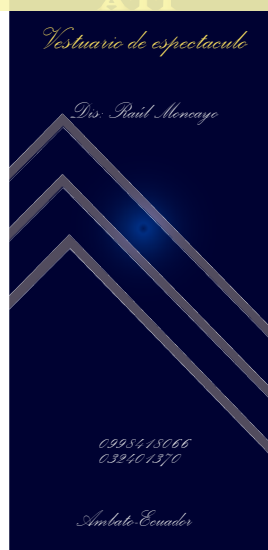


Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



COMUNICACIÓN EXTERIOR  
Lonas fachada  
Fachada principal  
Formato: 270 x 890 cm.

## APLICACIONES

### Merchandising



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



MERCHANDISING  
Auto

#### 4.1.2. Descripción del producto

El producto está basado y construido bajo las exigencias y comodidades que el artista las requiera, pues son trajes que ayudan al mejor desenvolvimiento del artista en el escenario, mediante la aplicación de formas, siluetas, colores, conceptos, entre otras, ofreciendo así por medio de estos factores diseño, funcionalidad, originalidad, para de esta manera satisfacer al cliente todos los requisitos necesario para que se sienta bien al momento de lucirlo.

#### 4.1.3. Necesidades del Mercado

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Los servicios culturales incluyen las entradas a cines, museos, teatros, conciertos, parques nacionales y sitios patrimoniales, y, el alquiler de equipos para la cultura (televisores, videocasetes, etc.). La compra de equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido e imágenes (31%), tales como televisores, radios, equipos de música, etc.), y la compra de equipos para el procesamiento de la información (16%), fueron responsables de los mayores gastos en bienes y servicios de equipamiento y apoyo. Este resultado muestra una importante demanda de los bienes culturales, aunque se pueden observar, según los quintiles de ingresos, variaciones en el consumo de bienes

y servicios culturales, sugiriendo que un aumento en el consumo de bienes culturales corresponde a un aumento del poder adquisitivo.

Así es, mientras que el quintil de menores ingresos gasta el 2.12% de sus gastos totales del hogar en cultura, los hogares del quintil con ingresos más altos gastan el 4.28% en cultura. Por otra parte, entre los quintiles de ingresos, cabe señalar que los hogares con ingresos bajos gastan proporcionalmente más en bienes de equipamiento/apoyo, que suelen ser un requisito para acceder a determinadas formas de contenido cultural, mientras que los hogares más acomodados gastan proporcionalmente más en bienes y servicios culturales centrales.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

concepto apropiado para su vestuario y personalidad.

Sus vestimentas son construidas con personas empírica o simplemente adaptan prendas a un personaje según su percepción, es por esta razón que se está cubriendo este nicho de mercado, ofreciendo el servicio de diseño y confección de trajes especiales para teatro, teniendo en cuenta parámetros que el director de obra y del libreto lo exigen para una excelente preparación, para esto un artista profesional preparado dará vida a este personaje, con una gran preparación del libreto y la personalidad del artista.

#### 4.1.4. Estrategias del desarrollo del proyecto

Para el presente proyecto las estrategias a utilizar son varias como la investigación, el recurso humano, medios de comunicación gratuitos, proveedores directos de insumos, textiles de calidad, con la investigación se puede analizar las obras teatrales y los materiales apropiados para su entorno si serán el ambiente cálido o frío, además que, se puede investigar cuál de los materiales son idóneos a usar en escena tanto textiles como materiales no convencionales, una estrategia es la de colaborar con artesanos, la compra directa con proveedores de insumos no convencionales, la publicidad en sitios WEB, la colaboración con personas especializadas en diseño, Patronaje, manualidades, una de las

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

descuentos o contratos que cubran sus presentaciones tomando en cuenta que la que mayor número de presentaciones emite es de una por mes, entonces a raíz de esta necesidad se ofrecerá el vestuario de acuerdo al tiempo que ellos soliciten esta será la garantía que ofrezca la empresa.

#### 4.1.6. Canal de distribución

La longitud de un canal de distribución depende de la naturaleza del producto y no hay ninguna regla exacta. Además, se puede utilizar la figura del agente en la intermediación de algunos productos. Por otra parte, no hay necesidad de pasar

obligatoriamente por mayorista ni minorista, como también se pueden utilizar más de un minorista. La distribución es uno de los subelementos del marketing mix.

Es por esta razón que el canal de distribución a utilizar será directo, productor y consumidor final, esta estrategia se utiliza para que los otros canales como mayorista y minoristas no influyan en el producto y los costos no se inflen cuando llegue a manos del consumidor final.

#### 4.1.7. Concepto de marca

**Seguridad.-** Se ofrece seguridad a los clientes pues se va a cumplir con las exigencias específicas que soliciten, pues la empresa se siente como parte esencial de la

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

elaboración de trajes se utilizará los mejores materiales del mercado para que la confección se desarrolle de la forma más eficiente posible y que los clientes sientan la comodidad de un producto bien realizado.

#### 4.1.8. Estrategia de marca

Se puede determinar a la marca para un mercado potencialmente activo, dinámico y selectivo, para personas que siempre están interactuando con libros, literatura, personas cultas, entre otros, además se asemejan a un estilo de vida multifuncional, ya que son personas que están constantemente caracterizando varios estilos de vida en el escenario.

#### 4.1.9. Relación

La relación entre concepto y marca son muy importantes, estos están fusionados para crear un solo concepto entre lo ancestral, lo místico, visual y lo palpable, los mismos que se detallan a continuación

- Ergonomía – textiles
- Seguridad-diseño único
- Estética – textiles
- Ergonomía – combinación de varias materiales
- Exclusividad – acabados
- Calidad – costuras
- Funcionalidad – moldería

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

#### 4.2. Plan de producción

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

del vestuario de los personajes en escena con todos los elementos que sean necesarios, creando una armonía entre vestuario, estilismo y maquillaje. Los materiales y elementos de la época que sean poco probables de adquirir, se podrá adaptar con materiales modernos que asimilen la misma característica, forma, textura y color. Gracias a esto se podrá mantener una imagen exterior real de lo que se relata en el guión.

El proceso creativo para el desarrollo de la vestimenta teatral constara de distintas partes, en primer lugar se realizará una investigación sobre la leyenda del tesoro de Atahualpa y la Laguna encantada del cantón Píllaro, de esta forma se podrá identificar cuáles son los personajes que protagonizan la entretenida leyenda, además de analizar

características de la época como costumbres, formas, signos, siluetas, materiales, entre otros.

#### 4.2.1.1. El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada del cantón Píllaro.

Un pequeño grupo de hombres llegó al nuevo mundo en busca de oro y gloria, guiados por la codicia y con órdenes de su rey de difundir la palabra de dios. Fueron los conquistadores quienes en su camino recorrieron mar y tierra y desafiaron un poderoso imperio sometiendo al Inca supremo, pero todavía querían más, los conquistadores no descansarían hasta apoderarse de un tesoro legendario, de una ciudad de oro donde su sacerdote lanzaba el oro a una laguna en forma de ofrenda, los indios lo llamaban la

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



explorado ese territorio dos veces

atraído por los relatos de una fortuna en oro.

Allí esperaban encontrar el “Dorado”, una ciudad tan rica en oro que los enriquecería más allá de sus sueños.

Atahualpa quien tuvo una guerra civil con su hermano Huáscar por el trono Incaico tras la muerte de su padre Huayna Capa, esta guerra dejó débil al imperio incaico, listo para ser conquistados.





Los incas sabían que los españoles estaban cerca y los observaban levando noticias hacia el cusco donde estaba Atahualpa, en cuevas sagradas Atahualpa consulto con su Chaman, el líder inca quería saber quiénes eran estos extranjero y que querían, siguiendo antiguos rituales le chaman esparció hojas de coca e intento interpretar el futuro por medio de su disposición, según la leyenda el chamán profetizo a Atahualpa que morría en manos de estos invasores.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



Atahualpa fue capturado, con el afán de recuperar la libertad, les ofreció un cuarto lleno de oro y dos llenos de plata. Caravanas de indígenas que venían de diferentes partes llegaban a Cajamarca con preciosos metales, sin embargo, debido a la grandeza del imperio incaico, el rescate se demoraba en ser entregado.

Entre los españoles corría rumores que, el General Rumiñahui se a



cercaba para matar a Francisco Pizarro y los demás conquistadores, tanto llego el temor que mataron a Atahualpa.

Tras su muerte Francisco se dirigió para el Cusco donde encontró una ciudad quemada y saqueada, siguió el rastro de Rumiñahui quien llevaba el resto del rescate, según cuenta la historia Rumiñahui se encontraba en los altos de Pillaro, cerca de los Llanganatis. Ocultando el oro en la laguna.

Rumiñahui fue el tema de los poemas, Francisco Pizarro lo torturo para que le dijera donde había

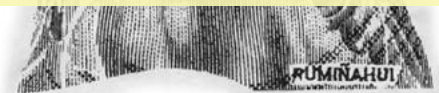
entonces lo quemaron en la principal plaza de Quito.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



Personajes encontrados en la Leyenda	Atahualpa, Rumiñahui, Chaman, soldados inca, Francisco Pizarro, soldado español.
--------------------------------------	--

*Cuadro 8: Historia del tesoro de Atahualpa*

#### 4.2.2. Valor agregado / propuestas de valor.

- **Siluetas:** Las siluetas que se analizaron según la Leyenda Incaica, se las describirá por personaje, para evitar confusiones, dado que éste proyecto no está

realizado como una colección de moda, más bien esta operado para un trabajo personalizado.

En el siguiente cuadro se describe personaje-silueta:

Personaje	Silueta
Atahualpa	Triangulo
Rumiñahui	Rectangular
Soldado Inca	Rectangular
Chaman	Triangulo Invertido
Francisco Pizarro	Triangulo
Soldado español	Rectangular

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

que provenían de la madre tierra, el caso de la cabuya, era extraída de los pencos amarillos para hacer finos hilos y fabricar sandalias, las plumas que extraían de las aves (corekenke) servían para realizar tocados y demás accesorios que servían como adornos de los Incas de mayor jerarquía; de los animales (el puma) obtenían los colmillos para realizar collares que colgaban de sus cuellos, así también usaban la piel para decorar su cuerpo.

Para el presente proyecto se adaptara insumos modernos, para la fabricación de estos trajes y para dar mayor seguridad a la vestimenta al momento de estar en escena, se usara velcro y broches para sujetar los accesorios que van adheridos a

la vestimenta y cuerpo del actor, para realizar los collares se usara madera, siendo estos fáciles de moldear, las plumas serán artificiales tinturados con anilinas de diferentes colores, se usara sogas para realizar sandalias.

- **Textiles:**

En la época del imperio incaico realizaban sus textiles de lana obtenida de ciertos animales (vicuña, alpaca, llamas), dotando gráficamente de formas geométrica, además los incas de altas jerarquías usaban el oro como un modo de vestimenta ya que tenían una creencia que el oro era la sangre de su dios sol. La vestimenta de la nobleza era más lujosa tenían bordados de dibujos en los vestuarios era

llamada “Cumbi” que se realizaba con finas lanas de la vicuña, al contrario de la vestimenta del pueblo llamada “abasca” que era confeccionada con lana de alpaca.

el presente proyecto, se adaptara a textiles que reflejen la misma identidad de representar la cosmovisión que ellos creían como el Dios sol, para representar la

sangre de su dios se usara un textil que simula el color y brillo del oro.

- **Maquillaje:**

En el imperio Incaico, los incas se tintaban los rostros cuando iban a la guerra, las pinturas y colores que usaban provenían de vegetales y minerales, para obtener el color negro usaban madera quemada y la mezclaban con grasa de animales.

Para el presente proyecto, se usara pintura negra para rostros dando formas geometrías en la cara del actor.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

### 4.2.3. Materiales e insumos

FICHA DE TEXTILES E INSUMOS

Título de la obra: El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.	
Personaje: Atahualpa	
Línea de vestuario: Trajes especiales	
Diseñador: Raúl Moncayo	

TEXTIL

Muestra	Nombre comercial y características generales									
 	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 30%;">Textil 1:</td><td>Gamusado</td></tr> <tr><td>Ancho:</td><td>1.5m</td></tr> <tr><td>Proveedor:</td><td>El legal</td></tr> <tr><td>Costo por metro:</td><td>9.00\$</td></tr> </table>	Textil 1:	Gamusado	Ancho:	1.5m	Proveedor:	El legal	Costo por metro:	9.00\$	<div style="text-align: center; font-weight: bold;">Cuidados de traje</div> <p>Lavado solo de prendas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lavar en agua fría</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No usar blanqueador</p> <p><input type="checkbox"/> Secado a la sombra</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No escurrir</p>
Textil 1:	Gamusado									
Ancho:	1.5m									
Proveedor:	El legal									
Costo por metro:	9.00\$									
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 30%;">Textil 2:</td><td>Melena de león</td></tr> <tr><td>Ancho:</td><td>1.2m</td></tr> <tr><td>Proveedor:</td><td>El legal</td></tr> <tr><td>Costo por metro:</td><td>12.00\$</td></tr> </table>	Textil 2:	Melena de león	Ancho:	1.2m	Proveedor:	El legal	Costo por metro:	12.00\$	
Textil 2:	Melena de león									
Ancho:	1.2m									
Proveedor:	El legal									
Costo por metro:	12.00\$									
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 30%;">Textil 2:</td><td>Brocado</td></tr> <tr><td>Proveedor:</td><td>El legal</td></tr> <tr><td>Costo por metro:</td><td>11.00\$</td></tr> </table>	Textil 2:	Brocado	Proveedor:	El legal	Costo por metro:	11.00\$			
Textil 2:	Brocado									
Proveedor:	El legal									
Costo por metro:	11.00\$									

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

Elimina la filigrana digital ahora

Nombre: Broches Proveedor: Eka cierres Precio: 0.09 ctv/u	Nombre: Plumas Proveedor: El arte Precio: 0.15 ctv/u	Nombre: pegable Proveedor: visu Precio: 7.00 m	Nombre: Cartón Proveedor: El legal Precio: 0.70 \$ m	Nombre: cuerda Proveedor: El legal Precio: 1.00 \$ m
---	--	--	--	--

 Nombre: madera Proveedor: Fabian Ramires Precio: 1.50ctv/u	 Nombre: Cristales Proveedor: El legal Precio: 8.00 \$ la sarta	 Nombre: hilos Proveedor: El legal Precio: 1.00 \$ /u	 Nombre: Velcro Proveedor: El legal Precio: 1.00 \$ m
---	---	--	---

## FICHA DE TEXTILES E INSUMOS

Título de la obra: El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.

Personaje: Rumiñahui

Línea de vestuario: Trajes especiales

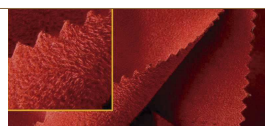
Diseñador: Raúl Moncayo



### TEXTIL

#### Muestra

#### Nombre comercial y características generales



Textil 1: Gamusado  
Ancho: 1.5m  
Proveedor: El legal  
Costo por metro: 9.00\$



Textil 2: Brocado  
Ancho: 1.5m  
Proveedor: El legal  
Costo por metro: 11.00\$

#### Cuidados de traje

Lavado solo de prendas

- Lavar en agua fría
- No usar blanqueador
- Secado a la sombra
- Planchado a temperatura baja

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

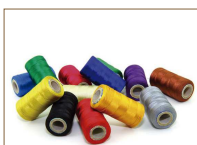
Nombre: Broches  
Proveedor: Eka cierres  
Precio: 0.09 ctv/u

Nombre: Plumas  
Proveedor: El arte  
Precio: 0.15 ctv/u

Nombre: pegable  
Proveedor: visu  
Precio: 7.00 m

Nombre: Cartón  
Proveedor: El legal  
Precio: 0.70 \$ m

Nombre: cuerda  
Proveedor: El legal  
Precio: 1.00 \$ m



Nombre: hilos  
Proveedor: El legal  
Precio: 1.00 \$ /u



Nombre: Velcro  
Proveedor: El legal  
Precio: 1.00 \$ m



Nombre: peluca  
Proveedor: El legal  
Precio: 3.00 \$

#### 4.2.4. Gama de color.

La obtención de los colores en la época incaica era gracias a la extracción de pigmento, para los colores más fuertes usaban minerales e insectos y para la obtención de colores medios usaban plantas y raíces, por otro lado para obtener color negro usaban madera quemada.



Gráfico 10: Gama de color Atahualpa

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



Gama  
de color  
Rumiñahui

Dorado

Rojo

Verde

Marrón

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



Gama

Dorado

Verde

Rojo

Marrón

Gráfico 12: Gama de color Guerrero Inca





Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Gráfico 13 : Gama de color Chaman 2

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



Gráfico 14: Gama de color Chaman 1



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Gráfico 15: Gama de color Francisco Pizarro

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



Gráfico 16: Gama de color Guerreros españoles

- **Significación del color según la cultura incaica**

Rojo: Es un color de emociones y poder que representa la sangre de los caídos.

Dorado: Un color muy representativo de la cultura inca, para los incas es considerado como la sangre de Dios sol.

Marrón: color de la tierra, de la cual cosechan sus alimentos.

Azul: Representa la energía cósmica, el espíritu que anima todo.

Verde: Hace referencia a la naturaleza a la madre tierra.

Negro: Para los incas representa la muerte y la entrada al inframundo.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Vino: Este color intenso que proviene del oscurecimiento del color rojo representa

jerarquía como en una capa de un rey.

Negro: Color que se observa en detalles representando la muerte, miseria, pecado, maldad.

Marrón: Color que esta imprecando en las prendas de los guerreros españoles, representa parte de la naturaleza.

#### 4.2.5. Descripción etiquetas, marquillas, empaques.

Todo producto es importante que lleve su identidad o marca, puesto que el propósito que se tiene, es que el cliente pueda identificar de una manera rápida y concreta el producto.

**Etiquetas:** Las etiquetas del vestuario se las realizara en cartón prensado con acabados UV y repujados de un tamaño adecuado, con toda la información necesaria del vestuario, además llevara la imagen de la marca, teléfonos, dirección, nombre del diseñador, entre otros.

**Marquillas:** Sera realizada en material satín de un tamaño adecuado que no moleste al usuario, se las colocara en momento de serado de costuras en las prendas, como: tallas, como; Ruc, marca, instrucciones de cuidado de la prenda, talla

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

#### 4.2.6. Sketcher

Primera escena: Llegada de los españoles a tierras Incaicas.



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



Gráfico 18: Escena 2



Tercera escena: Entrega de la recompensa.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Gráfico 19: Ecsena 3

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



Cuarta escena: Muerte de Atahualpa a manos de los españoles.

Gráfico 20: Ecsena 4

Quinta escena: Rumiñahui y los incas llevando el resto del tesoro a los Llanganates



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Gráfico 21: Escena 5

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



Gráfico 22: Escena 6

#### 4.2.7. Descripción del proyecto

Para el presente proyecto se diseñara y se confeccionara dos trajes teatrales, para representar a personajes de la leyenda del tesoro de Atahualpa, se lo realizara con la colaboración de personal capacitado en la materia, además de ser confeccionado en diferentes fragmentos (cuerpo, accesorios, tocados, etc.) con diferentes textiles, estos textiles tendrán diferentes formas, colores, texturas y tejido acordes a las características y gama de color de cada personaje, para fijar los accesorios al cuerpo del actor se usara velcro siendo este de fácil ajuste al cuerpo del actor, para los tocados se usara plumas de diferentes colores, además de textiles que simulan peletería de animal, con la ayuda de

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



Gráfico 23: Etiquetas y marquillas



#### 4.2.9. Desarrollo de la propuesta

### PROTOTIPO 1

Atahualpa



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Gráfico 24: Prototipo 1 Atahualpa

Gráfico

## PROTOTIPO 2

### Rumiñahui



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

*Gráfico 25: Prototipo 2 Rumiñahui*

#### 4.2.9.1 Ficha de sustentación

FICHA DE SUSTENTACION	
Título de la obra:	El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.
Personaje:	Atahualpa
Línea de vestuario:	Trajes especiales
Diseñador:	Raúl Moncayo

Hijo del emperador Huayna Cápac, hermano de Huáscar, cuando murió Huayna Cápac se produjo una guerra civil entre los dos hermanos, le ganador fue Atahualpa el heredero legítimo, al que correspondió el reino de Cuzco.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

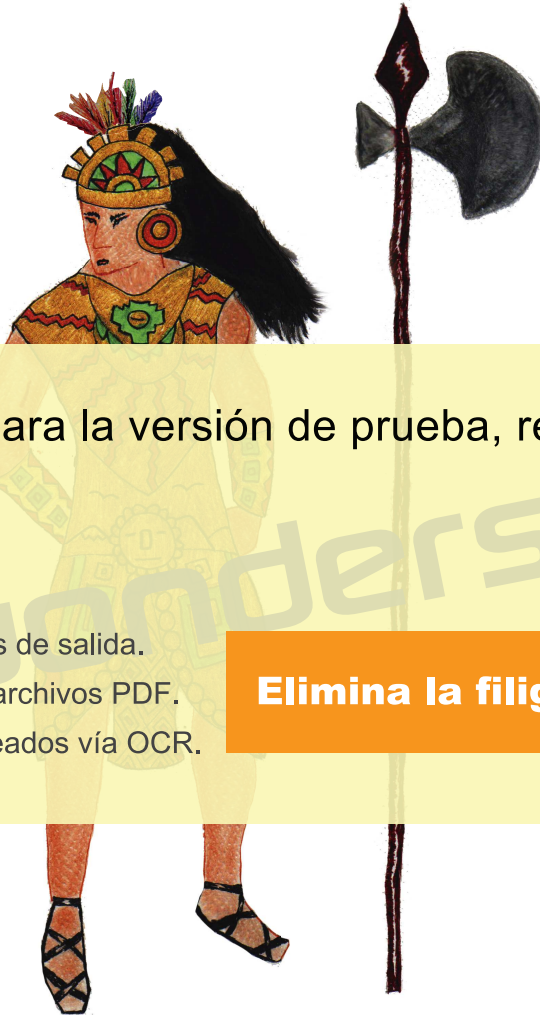
## FICHA DE SUSTENTACION

Título de la obra: El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.

Personaje: Rumiñahui

Línea de vestuario: Trajes especiales

Diseñador: Raúl Moncayo



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Rumiñahui fue un general Pillareño inca, uno de los más hábiles de Huayna Capac, pero luego de su muerte sirvió a su hijo, Atahuallpa. Estuvo a cargo de las acciones militares durante la Guerra Civil entre los hermanos Huáscar y Atahuallpa, en el bando de Atahuallpa. Su nombre significa cara de piedra.

## FICHA DE SUSTENTACION

Título de la obra: El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.

Personaje: Soldado Inca

Línea de vestuario: Trajes especiales

Diseñador: Raúl Moncayo



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Los incas organizaron un poderoso, eficiente y bien equipado ejército con el fin de asegurar una supremacía en el territorio andino, mantener la paz, estar seguros ante ataques de enemigos exteriores y expandirse territorialmente.

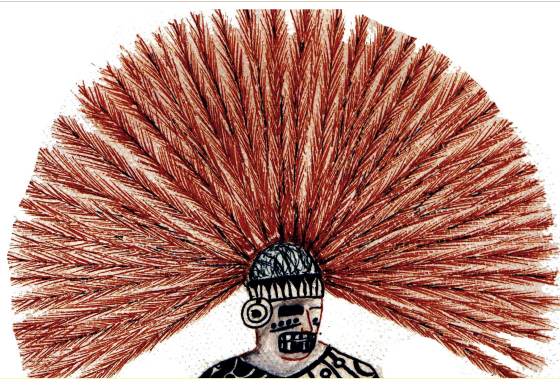
## FICHA DE SUSTENTACION

Título de la obra: El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.

Personaje: Chaman 1

Línea de vestuario: Trajes especiales

Diseñador: Raúl Moncayo



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



Es una persona a quien se atribuyen poderes para curar a los enfermos y comunicarse con el más allá. Su actividad se traduce sobre todo en lo místico, en términos generales, su tarea consiste en restaurar la salud, limpiar, purificar, reparar, mejorar las relaciones del individuo con su grupo y dar sentido a lo que ocurre. el color blanco y negro representa el bien y el mal.

## FICHA DE SUSTENTACION

Título de la obra: El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.

Personaje: Chaman 2

Línea de vestuario: Trajes especiales

Diseñador: Raúl Moncayo



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**



Es una persona a quien se atribuyen poderes para curar a los enfermos y comunicarse con el más allá. Su actividad se traduce sobre todo en lo místico, en términos generales, su tarea consiste en restaurar la salud, limpiar, purificar, reparar, mejorar las relaciones del individuo con su grupo y dar sentido a lo que ocurre. el color representa la semejanza a los animales.

## FICHA DE SUSTENTACION

Título de la obra: El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.

Personaje: Francisco de Pizarro

Línea de vestuario: Trajes especiales

Diseñador: Raúl Moncayo



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Francisco Pizarro fue el conquistador español de la Nueva Castilla hoy conocido como la República del Perú. Pizarro es recordado a menudo por haber luchado contra el Imperio Incaico. Conocedor de los rumores que hablaban de la existencia de grandes riquezas en el Imperio Inca.



## FICHA DE SUSTENTACION

Título de la obra: El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.

Personaje: Soldado Español

Línea de vestuario: Trajes especiales

Diseñador: Raúl Moncayo



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

"Era un conglomerado que tenía diferentes orígenes y en el momento de la batalla se tenían que unificar y eso podía ser bastante caótico". Lo único que tenían en común, nos asegura la historiadora, era que: "Primaba mucho el honor y la gloria."

#### 4.2.9.2. Ficha de diseño plano


FICHA DE TECNICA DE DIBUJO PLANO

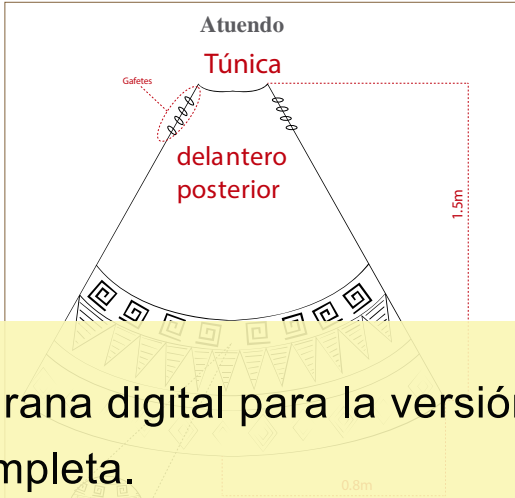
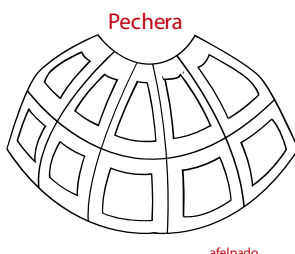
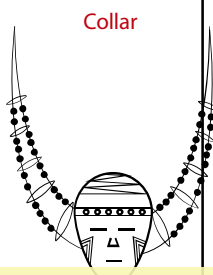
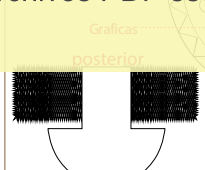

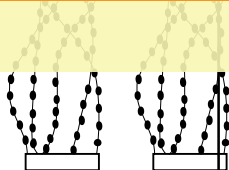
**Título de la obra:** El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.

**Personaje:** Atahualpa

**Línea de vestuario:** Trajes especiales

**Diseñador:** Raúl Moncayo



Atuendo	Accesorios
<p><b>Túnica</b></p> 	<p><b>Pechera</b></p>  <p><b>Collar</b></p> 
<p><b>Graficas posterior</b></p> 	<p><b>Aretes</b></p>  <p><b>Aretes</b></p> 

**Observación:** Todas las prendas y accesorios son bajo medida

Materiales:	Textiles:	Maquinaria:	Acabados: técnicas artesanales (Bordado, empapelado, tejido, pintado)
Cartón prensado	Gamuza	Recta	Maquillaje: Centro del rostro color negro (símbolos incas)
Huesos	Felpa	Overlock	
Cristales, canutillos	Licra		
Plumas			
Broches			
Gafetes			
Pintura acrílica			
Marcadores			
Hilo			
Aguja			
Caucho			
Velero			
Silicón			
Tricot			
		Herramientas:	
		Tijeras	
		Estilete	
		Pinzas	
		Remachadora	
		Pinceles	
		Taladro	
		Esmeril	

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

Elimina la filigrana digital ahora

## FICHA DE TECNICA DE DIBUJO PLANO

Título de la obra: El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.

Personaje: Rumiñahui

Línea de vestuario: Trajes especiales

Diseñador: Raúl Moncayo



Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

**Observación: Todas las prendas y accesorios son bajo medida**

Materiales:	Textiles:	Maquinaria:	Acabados: técnicas artesanales (Bordado, empapelado, tejido, pintado)
Cartón prensado	Espejo dorado	Recta Overlock Recubridora	<b>Maquillaje: Ninguno</b>
Madera			
Lata			
Broches			
Gafetes			
Hilo			
Aguja		<b>Herramientas:</b>	
Caucho		Tijeras	
Velcro		Estilete	
Silicón		Pinzas	
Tricot		Remachadora	
		Pinceles	

### 4.2.9.3. Ficha de Patronaje.

FICHA DE PATRONAJE

**Título de la obra:** El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.

**Personaje:** Atahualpa

**Línea de vestuario:** Trajes especiales

**Diseñador:** Raúl Moncayo





**Simbología:**

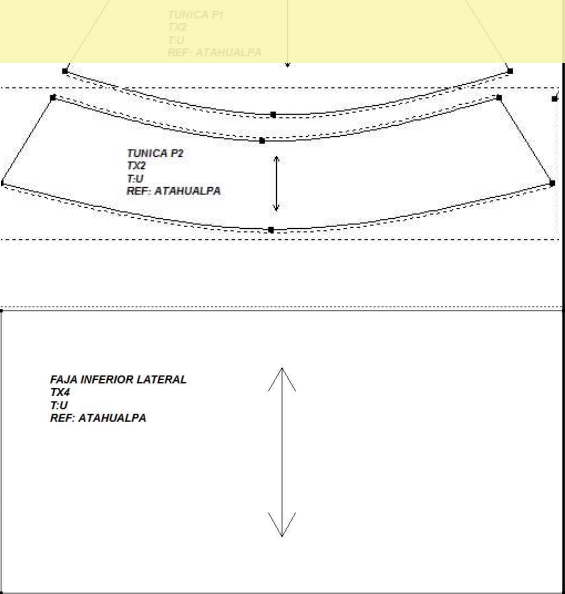
 <b>Línea de hilo</b>	 <b>Corte</b>  <b>Piquete</b>  <b>Ojal y botón</b>
X X X X <b>Al dobles</b>	

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

Elimina la filigrana digital ahora



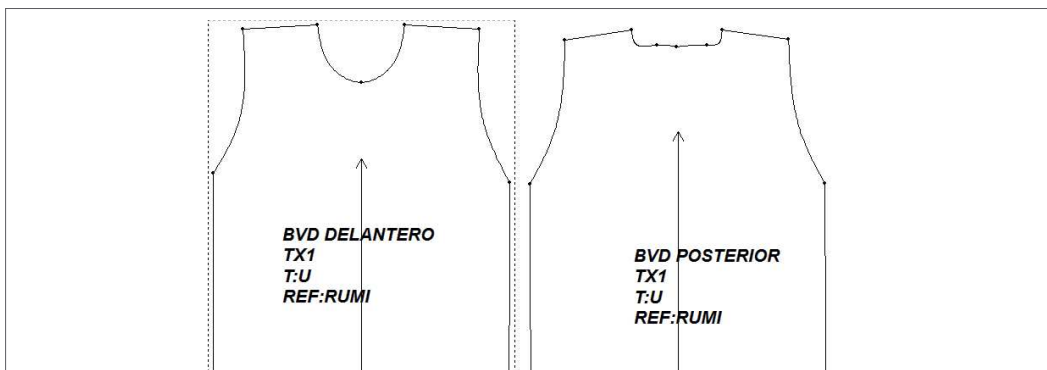
## FICHA DE PATRONAJE

Título de la obra: El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.

Personaje: Rumiñahui

Línea de vestuario: Trajes especiales

Diseñador: Raúl Moncayo

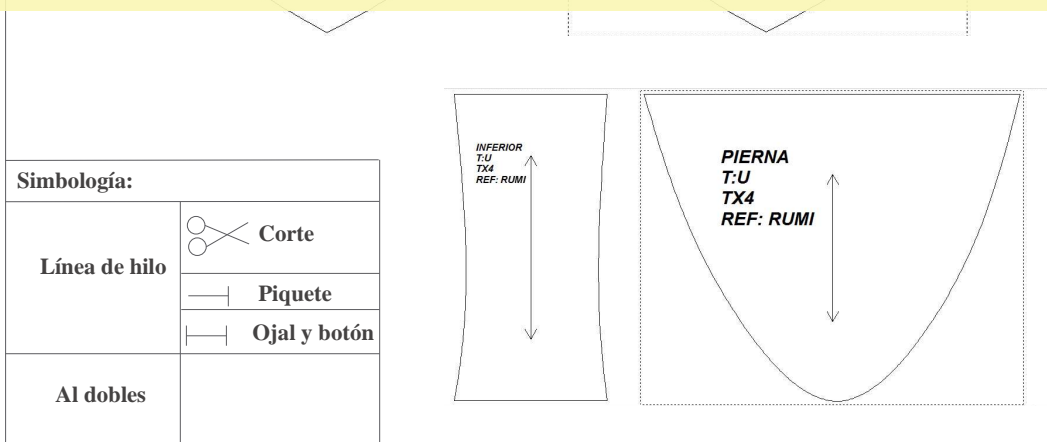


Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.


Elimina la filigrana digital ahora



**Simbología:**

	<b>Corte</b>
Línea de hilo	<b>Piquete</b>
Al dobles	<b>Ojal y botón</b>

### 4.2.9.3. Ficha de costos de producción

FICHA DE COSTOS				
Título de la obra:	El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.			
Personaje:	Atahualpa			
Línea de vestuario:	Trajes especiales			
Diseñador:	Raúl Moncayo			
				
MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	CONSUMO	VALOR TOTAL
Gamuza roja	metro	\$ 9.00	1	\$ 9.00
Gamuza verde	metro	\$ 9.00	0.25	\$ 2.25
Gamuza celeste	metro	\$ 9.00	0.25	\$ 2.25
Fisionable	metro	\$ 7.00	1	\$ 7.00
Afelpado	metro	\$ 12.00	1	\$ 12.00
Espejo dorada	metro	\$ 8.00	1	\$ 8.00
INSUMOS				
Plumas	unidad	\$ 0.25	10	\$ 2.50
Hilo de nudo	unidad	\$ 1.50	2	\$ 3.00
Resina	unidad	\$ 10.00	1	\$ 10.00
Cartón prensado	unidad	\$ 0.60	1	\$ 0.60
Hilos nylon	unidad	\$ 5.00	1	\$ 5.00
Paños	doce	\$ 1.20	0.5	\$ 0.60
Alfileros	metro	\$ 1.00	1	\$ 1.00
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				
TOTAL				\$ 79.70
COSTO MATERIALES INDIRECTOS				
5% de mano de obra directa				\$ 3.99
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA				
Costo confeccionista				\$ 25.00
COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA				
15% Mano de obra indirecta				\$ 3.75
<b>TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCION</b>				<b>\$ 112.44</b>
<b>MARGEN DE UTILIDAD 40%</b>				<b>\$ 44.97</b>
<b>TOTAL PRECIO DE VENTA AL PUBLICO</b>				<b>\$ 157.41</b>

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

## FICHA DE COSTOS

Título de la obra: El tesoro de Atahualpa y la laguna encantada.

Personaje: Rumiñahui

Línea de vestuario: Trajes especiales

Diseñador: Raúl Moncayo



MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	CONSUMO	VALOR TOTAL
Espejo dorada	metro	\$ 8.00	2	\$ 16.00
Espejo verde	metro	\$ 8.00	0.25	\$ 2.00
Espejo ocre	metro	\$ 8.00	0.25	\$ 2.00
Fisionable	metro	\$ 7.00	1	\$ 7.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
<b>INSUMOS</b>				
Cartón prensado	unidad	\$ 0.60	1	\$ 0.60
Hilos nylon	unidad	\$ 5.00	0.1	\$ 0.50
Broche	docena	\$ 1.20	1	\$ 1.20
Vetrol	metro	\$ 1.00	1	\$ 1.00
Sandalias	unidad	\$ 5.00	1	\$ 5.00
Pintura acrílica	unidad	\$ 1.50	1	\$ 1.50
Arma ( lanza, acha)	unidad		1	\$ 0.00
				\$ 0.00
				\$ 0.00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 41.80</b>

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

<b>COSTO MATERIALES INDIRECTOS</b>			
5% de mano de obra directa			\$ 2.09
<b>COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
Costo confeccionista			\$ 25.00
<b>COSTO DE MANO DE OBRA INDIRECTA</b>			
15% Mano de obra indirecta			\$ 3.75
<b>TOTAL COSTO PRIMO DE PRODUCCION</b>			<b>\$ 72.64</b>
<b>MARGEN DE UTILIDAD 40%</b>			<b>\$ 29.06</b>
<b>TOTAL PRECIO DE VENTA AL PUBLICO</b>			<b>\$ 101.70</b>

### 4.3. Costos de producción

#### 4.3.1. Costos Fijos

##### 4.3.1.1. Mano de Obra

El costo de la mano de obra para las maquilas será por obra, de acuerdo a la dificultad de la confesión y el tiempo que se invierte para la construcción de los personajes, de esta forma será cotizado su confesión.

##### 4.3.1.2. Gastos generales

GASTOS GENERALES			
DESCRIPCION	FRECUENCIA	COSTO	COSTO MENSUAL
Luz	mensual	\$ 15.00	\$ 15.00
Arbitraje	Anual	\$ 300.00	\$ 25.00
Agua	mensual	\$ 5.00	\$ 5.00
Movilidad	semanal	\$ 20.00	\$ 20.00
Arbitraje	semestral	\$ 20.00	\$ 20.00
Insumos de oficina	semanal	\$ 2.00	\$ 8.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 201.50</b>

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

##### 4.3.1.3. Depreciación

DEPRECIACION MAQUINARIA	
MAQUINA	VALOR
Recta	\$ 450.00
Overlock	\$ 800.00
Recubridora	\$ 850.00
Remachadora	\$ 150.00
Troquel	\$ 35.00
<b>PRECIO TOTAL</b>	<b>\$ 2,285.00</b>
<b>DEPRECIACION ANUAL</b>	<b>\$ 228.50</b>
<b>DEPRECIACION MENSUAL</b>	<b>\$ 19.04</b>



#### 4.3.1.4. Gastos administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS		
GASTOS ADMINISTRATIVOS	FRECUENCIA	COSTO MENSUAL
teléfono e internet	mensual	\$ 20.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 20.00</b>

TOTAL COSTO FIJO MENSUAL	
COSTO	MONTO
MANO DE OBRA	\$ 366.00
GASTOS GENERALES	\$ 201.50
DEPRECIACION	\$ 19.00
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>\$ 606.50</b>

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

#### 4.3.1.5. Utilidad

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

UTILIDAD	\$	UTILIDAD
Costo total =	176.95	
Utilidad =		\$ 70.78
<b>Ganancia por prenda</b>		<b>\$ 70.78</b>

Ref: RUMIÑAHUI		
Traje completo		
UTILIDAD		Costo total x 40% UTILIDAD
Costo total =	\$ 139.05	
Utilidad =		\$ 55.62
<b>Ganancia por prenda</b>		<b>\$ 55.62</b>

## 5. Anexos

### 5.1. BIBLIOGRAFÍA

- Zapata Brunet, S., (2013), el diseño teatral: iluminación, vestuario y escenografía. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes: Santiago, Chile.
- Trancón, S. (2006). Teoría del teatro. Editorial: Omagraf. España
- Villegas, J. (2005). Historia multicultural del teatro y las teatralidades de: américa latina. Editorial: Galerna. Buenos Aires, Argentina.
- Lavaye, G. (2011). Elementos de la representación teatral. Editorial: Omagraf. España.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

- Ricardo Romero Pérez, Sergio Zapata Brunet y Rodrigo Bazaes Nieto. (2013). El diseño teatral, iluminación, vestuario, escenografía. Editorial: Lom. Santiago de Chile, Chile.
- Pellettieri, O. (1996). El teatro y sus claves. Editorial: Galerna. Buenos Aires, Argentina.
- Vallejo, P. (2011). La niebla y la montaña. Editorial: Liberty Drive. EEUU.
- López Mabel, José Luis Caivano. (2004). Color, ciencia, artes, proyecto y enseñanza. Editorial: Galerna. Buenos Aires, Argentina.

- Perez, C., (2003), tendencias del teatro contemporáneo. Editorial: Humaco. Puerto Rico.
- Pellieteri, O., (1992). *Teatro y Teatristas*. Editorial: Galerna. Buenos Aires, Argentina.
- Lara, L., (2002), *Por siempre pillaro (ed.2da) Edición 2014*. Editorial: Graffy Express. Pillaro, Ecuador.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

## 5.2. Entrevistas, Encuestas, etc

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

### FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

Objetivo: Entender el uso del vestuario según el director de teatro

#### ENTREVISTA

DIRIGIDO A DIRECTORES DE OBRAS TEATRALES Y DIRECTORES DE CINE

Nombre del entrevistado:

---

1.- ¿Con qué frecuencia usted realiza un guion para ponerlo en escena?

---

2.- ¿Cuáles son los periodos o calendarios que usted realiza obras teatrales?

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

3.- ¿Cuál sería sus exigencias para el diseño y confección de sus obras teatrales?

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Alquilados ( )

Prestados ( )

Confeccionado por diseñador ( )

Otro ( )

5.- ¿Con qué personas de preferencia trabaja al momento de construir el vestuario para su obra de teatro?

---

---

6.- ¿Con que presupuesto usted cuenta para el diseño y confección de la vestimenta teatral?

---

---

8.- Cuales son los medios de comunicación que usted da a conocer sus obras

Internet ( )

Medios de prensa ( )

Publicidad gráfica ( )

Radio, televisión ( )

9.- ¿Qué tipo de estilo propone para sus obras teatrales?

---

---

10.- ¿Qué tal importante y necesario es la vestimenta en sus obras teatrales?

---

---

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

1.- ¿Se siente confortable al momento de usar el vestuario en escena?

---

---

—

2.- Cuando existe demasiada iluminación, ¿su vestimenta tienden a cambios de temperatura?

---

---

—

3.- ¿Qué tipo de dificultad en el vestuario tiene al momento de actuar o bailar en el escenario?

---

---

—

4.- ¿Qué sistemas de seguridad usted sugiere para los accesorios al momento de hacer movimientos bruscos?

---

---

---

5.- ¿Usted se autofinancia para el diseño y confección de la vestimenta de la obra y cuál sería el presupuesto o de donde se obtiene.

---

---

---

6.- ¿En una obra de teatro usted utiliza dos a más trajes?

### Participación Cultural en el PIB.

Esta es una filigrana digital para la versión de prueba, regístrate para conseguir la completa.

Ventajas para usuarios registrados:

1. Sin filigranas digitales en los documentos de salida.
2. Sin límites de cantidad de páginas para archivos PDF.
3. Puede trabajar con archivos PDF escaneados vía OCR.

**Elimina la filigrana digital ahora**

Valor agregado de las actividades por sector cultural  
En porcentaje

