UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería

Modalidad de Titulación: proyecto de Investigación

TEMA:

LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMUNIDAD QUILAJALÓ, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI, COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.

AUTOR: Mayra Gabriela Aimacaña Amores

TUTOR: Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

Ambato – Ecuador

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Héctor Raúl Tamayo Soria con C.I.; 1801001981 en calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema: "**LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMUNIDAD QUILAJALÓ, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI, COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**" desarrollado por la estudiante, Mayra Gabriela Aimacaña Amores, de la Licenciatura en Ciencias Humanas y de la Educación, mención Turismo y Hotelería considero que, dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para su correspondiente estudio y calificación.

Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

C.I.; 1801001981

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que le presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación.

Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....

Aimacaña Amores Mayra Gabriela

C.I. 0503622607

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **"LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMUNIDAD QUILAJALÓ, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI, COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO",** autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se autorice con fines de lucro.

……

Aimacaña Amores Mayra Gabriela

C.I. 0503622607

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La comisión de estudio y calificación del informe, del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **"LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMUNIDAD QUILAJALÓ, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI, COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO".** Presentada por Mayra Gabriela Aimacaña Amores estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, una vez revisado el Trabajo de Graduación o Titulación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante el organismo pertinente, para los trámites correspondientes.

LA COMISIÓN

Dra. Mg. Yolanda Pérez Jeréz
C.I. 1802231249
Miembro del Tribunal

Ing. Mg. Alicia Porras Angulo
C.I. 0502279474
Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

A Dios por la gracia de la vida, la salud y la familia. A mi madre Mónica Amores que desde el cielo bendice y guía cada paso que doy en mi camino. Con infinito amor a mi padre Marco Aimacaña que con su esfuerzo y dedicación me ha brindado su apoyo incondicional y es mi mejor ejemplo a seguir en el ámbito profesional y personal. Por último, quiero dedicar este logro a Luz María Aimacaña, una mujer que representa la paciencia, la lucha y el amor. Para ustedes con cariño este logro.

MAYRA GABRIELA

AGRADECIMIENTO

A mi padre y su esposa, que a pesar de las contrariedades me han brindado su confianza y han sido el pilar fundamental para alcanzar este logro en mi vida.

Agradezco profundamente a mis tíos y tías, que a través de sus enseñanzas han sido ejemplo de valentía, lucha y perseverancia. Por ser mi apoyo incondicional y formar parte importante de mi crecimiento personal.

A mi madre, que con su infinito amor y paciencia ha dedicado parte de su vida a cuidarme y ha implantado en mí, valores únicos que me han llevado a lograr este objetivo.

Por último, quiero agradecer a mis amigos que a pesar de las dificultades nos mantuvimos juntos y dándonos animo unos a los otros hemos llegado a concluir esta etapa académica.

Gracias a todos, por ustedes he alcanzado este logro.

MAYRA GABRIELA

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO v
DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTO vii
ÍNDICE GENERAL viii
RESUMEN EJECUTIVO xiv
INTRODUCCIÓN xv
CAPÍTULO I 1
EL PROBLEMA 1
1.1 Tema 1
1.2 Planteamiento Del Problema 1
1.2.1 Contextualización 1
1.2.2. Análisis Crítico 5
1.2.3 Prognosis 5
1.2.4 Formulación del problema 6
1.2.5 Preguntas directrices 6
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación 6
1.2.6.1 Delimitación del contenido 6
1.2.6.2 Delimitación espacial 6
1.2.6.3 Delimitación temporal 6
1.3 Justificación 7
1.4 Objetivos 8
1.4.1 General 8
1.4.2 Específicos 8
CAPÍTULO II 9
2. MARCO TEÓRICO 9
2.1 Antecedentes Investigativos 9
2.2 Fundamentación Filosófica 11
2.3 Fundamentación Legal 11
2.4.1 Fundamentación Teórica Variable Independiente 18

2.4.1.1 Fundamentación de la subordinación conceptual de la variable independiente 22
2.4.2 Fundamentación Teórica Variable dependiente 23
2.4.1.1 Fundamentación de la subordinación conceptual de la variable dependiente. 27
2.5 Hipótesis 30
2.6 Señalamiento De Variables 30
CAPÍTULO III 31
METODOLOGÍA 31
3.1 Enfoque 31
3.1.1 Enfoque Cualitativo: 31
3.1.2 Enfoque Cuantitativo 31
3.2 Modalidad Básica De La Investigación 31
3.2.1 De campo: 32
3.2.2 Bibliográfico documental: 32
3.3 Nivel O Tipo De Investigación 32
3.3.1 Nivel exploratorio 33
3.3.2 Nivel descriptivo 33
3.4 Población 33
3.5 Muestra 34
3.6 Operacionalización De Variables 35
3.7 Plan De Recolección De Información 37
3.8 Plan De Procesamiento De La Información 38
CAPÍTULO IV 39
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 39
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA 41
4.2.1 Tabla Resumen: Datos Encuesta 51
4.3 Verificación De La Hipótesis 53
4.3.1 Planteamiento de la hipótesis 53
4.3.2 Selección del nivel de significación 53
4.3.3 Descripción de la población 53
4.3.4 Especificación de estadísticas 54
4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo 55

4.3.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico 56
CAPÍTULO V 57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 57
5.1 Conclusiones 57
5.2 Recomendaciones 58
CAPÍTULO VI 59
PROPUESTA 59
6.1 Datos Informativos 59
6.2 Ubicación De La Intervención 60
6.3 Antecedentes De La Propuesta 61
6.4 Justificación 62
6.5 Objetivos 62
6.5.1 General 62
6.5.2 Específicos 62
6.6 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD 63
6.6.1 Factibilidad Operativa 63
6.6.2 Factibilidad Social-Cultural 63
6.6.3 Factibilidad Ambiental 63
6.6.4 Factibilidad Económica 64
6.7 Fundamentación Teórica 64
6.7 Metodología 65
6.7.1 Modelo Operativo 65
6.7.2 Modelo Operativo (Propuesta) 66
6.8 Desarrollo Operativo De La Propuesta 67
6.8.1 Inventario De Recursos Turísticos De La Comunidad Quilajaló 67
6.8.2 Definición Del Recorrido Y Aspectos Generales De La Ruta 91
1. Definición del recorrido 91
2. Logotipo y nombre de la ruta 92
3. Localización 93
4. Vías de acceso 93
5. Recopilación de información 93
6. Itinerario de la Ruta denominada 95
Identificación de la ruta 98
BIBLIOGRAFÍA 99

ANEXOS 107
1.- Encuesta para la obtención de datos y elaboración de la propuesta. 113
2 Aplicación de Encuestas 115
ARTÍCULO ACADÉMICO (paper)..... 118
BIBLIOGRAFÍA 127

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas..... 4
Gráfico 1: Árbol de problemas..... 4
Gráfico 4: Categorías Fundamentales 15
Gráfico 5: Subordinación Conceptual (Variable independiente) 16
Gráfico 6: Subordinación Conceptual (Variable Dependiente) 17
Gráfico 7: Presentación Gráfica 41
Gráfico 8: Presentación Gráfica 42
Gráfico 9: Presentación Gráfica 43
Gráfico 10: Presentación Gráfica 44
Gráfico 11: Presentación Gráfica 45
Gráfico 12: Presentación Gráfico 46
Gráfico 13: Presentación Gráfica 47
Gráfico 14: Presentación Gráfica 48
Gráfico 15: Presentación Gráfica 49
Gráfico 16: Presentación Gráfica 50
Gráfico 17: Representación Gráfica de la Aceptación y Rechazo 55

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Ubicación Quilajaló 60
Imagen 2: Capilla de Quilajaló 67
Imagen 3: Casa comunal 70
Imagen 4: Centro de Artesanías 73
Imagen 5: Producción Agrícola áreas abiertas 76
Imagen 6: Molle Histórico 79
Imagen 7: Actividad Agrícola en Áreas Cerradas 82
Imagen 8: Trajes y Baile del Danzante 85
Imagen 9: Vertiente 88
Imagen 10: Logotipo 92
Imagen 11: Identificación de la Ruta 98
Imagen 12: Danzante 107
Imagen 13: Mamadanza 107
Imagen 14: Traje y baile del danzante 107
Imagen 15: Elaboración cucharas de palo 108
Imagen 16: Cabuya 108
Imagen 17: Shigra 109
Imagen 18: Tejido de fajas y macanas 109
Imagen 19: Producción de maiz 110
Imagen 20: Producción de papa 110
Imagen 21: Producción de cebada 111
Imagen 22: Producción de Quinoa 111
Imagen 23: Producción de Tomate 112
Imagen 24: Vertiente 112
Imagen 25: Aplicación de encuesta 115
Imagen 26: Aplicación de encuesta 115
Imagen 27: Aplicación de encuesta 116
Imagen 28: Aplicación de encuesta 116
Imagen 29: Aplicación de encuesta 117
Imagen 30: Aplicación de encuesta 117

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Producción de Quilajaló 39
Cuadro 2: Población 33
Cuadro 3: Variable Independiente 35
Cuadro 4: Variable Dependiente 36
Cuadro 5: Plan de recolección de información 37
Cuadro 6: Tabulación de la pregunta 1 41
Cuadro 7: Tabulación de la pregunta 2 42
Cuadro 8: Tabulación de la pregunta 3 43
Cuadro 9: Tabulación de la pregunta 4 44
Cuadro 10: Tabulación de la pregunta 5 45
Cuadro 11: Tabulación de la pregunta 6 46
Cuadro 12: tabulación de la pregunta 7 47
Cuadro 13: Tabulación de la pregunta 8 48
Cuadro 14: Tabulación de la pregunta 9 49
Cuadro 15: Tabulación de la pregunta 10 50
Cuadro 16: Descripción de la población 53
Cuadro 17: Especificaciones de lo estadístico (frecuencias observadas) 54
Cuadro 18: Frecuencias esperadas 54
Cuadro 19: Grados de libertad 55
Cuadro 20: Nivel de significación 55
Cuadro 21: Recolección de datos del Chi Cuadrado 56
Cuadro 22: Factibilidad Económica 64
Cuadro 23: Ficha 1 67
Cuadro 24: Ficha 2 70
Cuadro 25: Ficha 3 73
Cuadro 26: Ficha 4 76
Cuadro 27: Ficha 5 79
Cuadro 28: Ficha 6 82
Cuadro 29: Ficha 7 85
Cuadro 30: Ficha 8 88
Cuadro 31: Vestimenta Típica 107

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: "LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMUNIDAD QUILAJALÓ, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI, COMO UNA ALTERNATIVA PARA DESARROLLO TURÍSTICO.

AUTOR: Aimacaña Amores Mayra Gabriela

TUTOR: Lcdo. Mg. Raúl Tamayo

RESUMEN: La comunidad Quilajaló, ubicada en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, a lo largo de su desarrollo ha incrementado la potencialización de sus productos locales, iniciando con la explotación maderera, posteriormente con la producción agrícola en espacios abiertos y cerrados, la manufactura de trajes típicos. Y en la actualidad desea implementar un desarrollo turístico a través del aprovechamiento de las potencialidades culturales que poseen y las actividades productivas que sus habitantes realizan. Con el fin de involucrar a todos sus miembros comunitarios con la oferta de actividades recreacionales y servicios complementarios que faciliten la estancia del visitante en la comunidad. Aplicando un turismo vivencial, que permite el desarrollo de nuevas alternativas para quienes buscan salir de su entorno habitual y mantener un contacto directo con la naturaleza, la cultura y la vida campesina. Es por ello que, los habitantes del sector han visionado un turismo comunitario, donde todos puedan ser partícipes de la actividad turística, a través de la oferta de bienes y servicios de una manera organizada, con el fin de que los recursos económicos generados sean distribuidos de una manera

equitativa, para beneficio de todos sus miembros. A través de esta investigación se pretende difundir la importancia de desarrollar nuevas tendencias de turismo en los sectores rurales, no solo por mejorar la calidad de vida de sus habitantes, sino también para que la identidad cultural se mantenga y las futuras generaciones puedan valorar los recursos que ostentan y conservarlos a través del tiempo.

PALABRAS CLAVES: Actividades productivas, Desarrollo, Turismo comunitario, Oferta, Demanda.

INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto de investigación sobre "LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN LA COMUNIDAD QUILAJALÓ, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI, COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO", se encuentra comprendida en seis capítulos que se detallará a continuación con su respectivo contenido:

CAPÍTULO I.- Problema de investigación: este capítulo es denominado como el "Problema" el permite tener una visión clara de lo que se investigará, contiene también el planteamiento del problema, contextualización macro, meso y micro, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, delimitación, justificación, objetivos; general y específicos.

CAPÍTULO II.- Marco Teórico: es un breve enfoque de las leyes más importantes en los que se basa la investigación, también contiene antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, categorías fundamentales.

CAPÍTULO III.- Metodología: se realiza un análisis a la metodología, y al enfoque que se pretende dar dentro del tema planteado, tales como los niveles de investigación dentro del contexto, tomando en cuenta la opinión técnica de personas con conocimientos acerca del tema de investigación.

CAPÍTULO IV.- Se realiza un análisis e interpretación de todos los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas.

CAPÍTULO V.- Se procede a realizar las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el desarrollo del trabajo de investigación.

CAPÍTULO VI. – En base a la investigación realizada, se procede al planteamiento de la propuesta, en la cual se detalla el diseño de una ruta turística que aportará al desarrollo turístico de la comunidad de intervención.

Para concluir materiales de referencia bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

"LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMUNIDAD QUILAJALÓ, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI, COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO"

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Según (Uquillas, 2010) Ecuador empieza sus actividades prácticamente a partir de la independencia de 1824 hasta 1950 con el manejo de la economía por parte de los gobiernos de turno. En lo referente al comercio exterior, el sector exportador es el de principal importancia. De 1860 a 1920 comprende la denominada época cacaotera, cuya participación llegó a ser muy significativa en el total de la producción exportable del País. El tramo de 1948 a 1965 comprende el auge bananero. La economía ecuatoriana luego de su independencia tuvo un incipiente desarrollo, incorporándose al comercio internacional con exportaciones de productos agrícolas primarios, mercado que en ese entonces estaba dominado por el imperio Inglés. La producción bananera en el país permitió emprender un débil proceso de industrialización, pero a partir de 1972 empieza la gran explotación petrolera y con ello se intensifica el desarrollo de la industrialización. El desarrollo de la industria petrolera en el país, aportó al equilibrio económico debido que generaba empleo, ayudaba al crecimiento de la industria y con ello las exportaciones se intensificaban.

El presidente de la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo (Dávila, 2016) menciona que ante la caída del precio del petróleo se ha visto un declive en la economía del país, por lo que se toma en cuenta la actividad turística como plan B para tratar de mantener una estabilidad, sin embargo, por su parte el

ministro (Alvarado, 2016) informa que el presupuesto para la promoción del turismo en el año 2016 será afectado, dado que en relación al año 2015 la cartera de Estado recibió $54.5 millones; pero su ejecución presupuestaria fue del 91,49%, es decir, de $49 millones y para el 2016 fue de 28,1 millones. Además, la devaluación de la moneda de los países vecinos, han provocado que el Ecuador sea considerado como un destino relativamente caro lo cual afecta de forma negativa al desarrollo turístico en todas sus modalidades, dado que en relación a otros países la permanencia y recreación son relativamente costosas.

La provincia de Cotopaxi sustenta su economía en la agricultura, en la industria y en el comercio. Pero en los últimos 10 años, la floricultura alcanzó un sitial importante. Cotopaxi se convirtió en la segunda provincia, después de Pichincha, en producción de flores para la exportación. Esta actividad y el cultivo de brócoli son los principales generadores de los recursos económicos para la provincia. (Banco Central del Ecuador, 2012)

Los últimos cinco años, no hubo nuevos capitales en la creación de nuevas industrias. Ahora la expectativa de las cámaras de la producción de Cotopaxi se centra en la apertura del aeropuerto Regional de Latacunga, que espera atraer inversión nacional y extranjera. Lamentablemente el último año la parte agrícola fue afectada en gran medida por la activación del volcán Cotopaxi, así también la afluencia de turistas decayó notablemente, poniendo en desequilibrio la economía de la provincia. (Camara de comercio de Cotopaxi,, 2012)

La agricultura requiere de apoyo sustancial, puesto que la calidad de vida de la mayoría de los pequeños agricultores es precaria. El principal problema que enfrentan es la comercialización. Por lo que, los productores necesitan mejorar su capacidad productiva y la calidad de los mismos.

El cantón Salcedo se encuentra ubicado en el corazón del país al sur oriente de la Provincia de Cotopaxi, cantón con una importante producción agrícola, ganadera y presencia de microempresas que realizan la tradicional preparación de los helados de fruta y pinol desde el año de 1950. (Aracno CIA. Ltda., 2013)

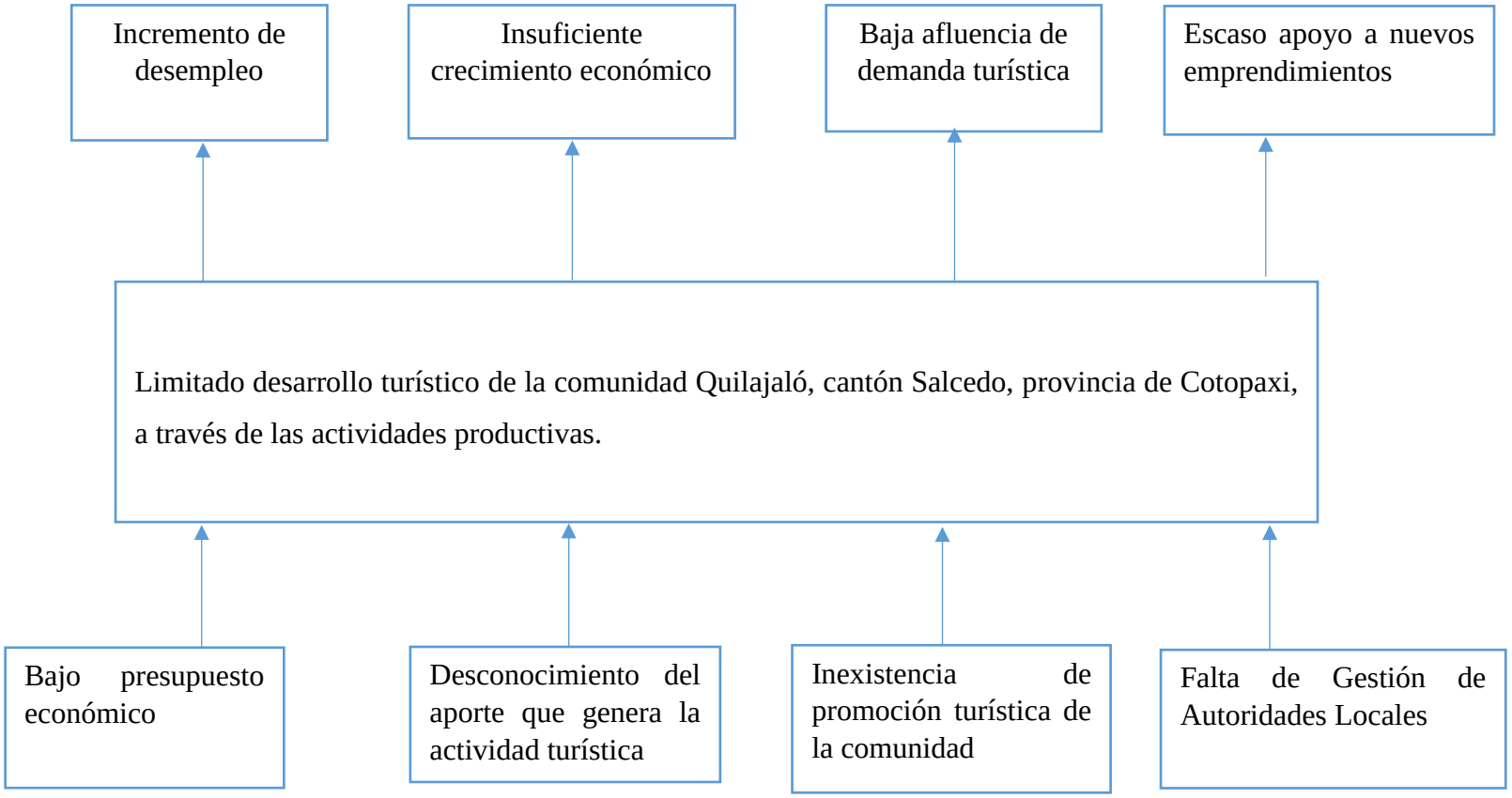
Autoridades del cantón Salcedo, han hecho un llamado al Ministerio de Turismo por la falta de continuidad en las obras de infraestructura turística en el cantón.

Según (Mata, 2013) “La Dirección Provincial de Turismo no cumple adecuadamente con sus funciones y no existe el intercambio de información pertinente”. En Salcedo existen varias comunidades desarrollando procesos de turismo comunitario, además dentro del corredor turístico Salcedo-Yambo, Salcedo-Lasso y Salcedo-Llanganates, las obras de infraestructura informativa “avanzan lentamente pese a la insistencia del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salcedo, no hay continuidad ni seguimiento”.

La comunidad Quilajaló al iniciar su asentamiento, comienza con la producción maderera del árbol de Molle, las mujeres del sector con el transcurso de los años se han dedicado a la manufactura con la confección de los trajes típicos y con el traje del danzante que nació en este sector y elaboración de shigras y cucharas de palo. Posteriormente realizan actividades agrícolas de productos como maíz, papas, habillas y chochos. Consecutivamente desarrollan aún más la actividad agraria con el inicio de cosecha en espacios cerrados como invernaderos con la producción de tomate, frutilla y babáco. Cabe mencionar que a través del tiempo la confección de trajes típicos y la elaboración de shigras y cucharas de palo se ha mantenido y en la actualidad realizan estos artículos con el fin de ser comercializados como artesanías propias y únicas de la comunidad.

Árbol de Problemas

Gráfico 1: Árbol de problemas



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

1.2.2. Análisis Crítico

El limitado desarrollo Turístico de la comunidad Quilajaló a través de las actividades productivas es el problema central teniendo en cuenta que no se ha realizado ninguna investigación previa sobre la posible actividad turística que se pueda desarrollar en el sector, por lo tanto, no se conoce la existencia de información documentada para la toma de decisiones en beneficio de los pobladores.

La falta de gestión de las autoridades locales, provoca un escaso apoyo a nuevos emprendimientos enfocados en el desarrollo turístico.

Así también la inexistencia de promoción turística de la comunidad Quilajaló, deja de lado la posibilidad de incrementar la demanda y potencializar los recursos turísticos que poseen y aún más lejana la idea de plantear nuevas alternativas de desarrollo en esta área.

Los habitantes de la comunidad desconocen el aporte que genera la actividad turística, por ello no se han enfocado en crear proyectos con este fin, dejando como resultado un insuficiente crecimiento económico que disminuye las posibilidades de desarrollo común.

El bajo presupuesto económico designado por las autoridades seccionales imposibilita las oportunidades de un desarrollo turístico y por consecuencia los habitantes del sector, principalmente las nuevas generaciones no obtienen campos de trabajo en su sector, y surge la necesidad de migran hacia las grandes ciudades con el fin de buscar una mejora en la calidad de vida.

1.2.3 Prognosis

Al no realizarse la presente investigación no se podrá visionar el aprovechamiento de las actividades productivas realizadas en el sector como la agricultura, la ganadería, la manufactura y la prestación de servicios, por el contrario, todas estas actividades se mantendrían estáticas sin opción a un posible crecimiento en el campo turístico, generando recursos económicos para la subsistencia de sus pobladores, pero no para el mejoramiento de su bienestar social. A través de la

propuesta de nuevas alternativas de desarrollo turístico, se podrá tomar decisiones acertadas para la comunidad Quilajaló, y con ello se logrará fundar entusiasmo en sus habitantes para que potencialicen los recursos que ostentan y como resultado exista un posible avance económico.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo influye las actividades productivas en el desarrollo turístico de la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi?

1.2.5 Preguntas directrices

- ¿Cómo contribuye las actividades productivas para el desarrollo económico de la comunidad Quilajaló?
- ¿Cómo las microempresas de Quilajaló aportan al desarrollo turístico?
- ¿De qué manera influye el desarrollo turístico en la comunidad Quilajaló?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

1.2.6.1 Delimitación del contenido

Campo: Turismo

Área: Desarrollo turístico

Aspecto: Social

1.2.6.2 Delimitación espacial

El presente informe de investigación se realizará en la comunidad Quilajaló, ubicada en el cantón Salcedo, localizado en la provincia de Cotopaxi. En las siguientes coordenadas: Latitud 1° 01' 35,796" S, Longitud 78° 36' 41,147" O, Altura 2683 msnm.

1.2.6.3 Delimitación temporal

La presente investigación se llevará a cabo entre los meses de abril - agosto 2016.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El actual trabajo de investigación surge con el fin de potencializar nuevos sitios de interés turístico dentro del cantón Salcedo, a través del incremento de la oferta con opciones de recreación, dado que es notable que el turista que visita el cantón solo lo realiza de una manera esporádica y por ello se ve la necesidad de crear nuevas alternativas que promuevan su permanencia. El limitado desarrollo turístico en la comunidad Quilajaló a través de las actividades productivas, se debe a que los pobladores centran sus esfuerzos en mínimas cantidades que solo sirven para comercializarlos en la comunidad e incluso solo son utilizados para el consumo propio sin visión de expandir la producción con un fin turístico.

Por lo antes mencionado es preciso obtener información acerca de las actividades productivas que se realizan en la comunidad y analizarlas desde un punto de vista técnico para conocer si es posible generar alternativas de desarrollo turístico a través de cada actividad ya sea agrícola, ganadera, manufacturera, de servicios, entre otros.

Los beneficiarios de esta nueva oferta turística serían los habitantes de la comunidad Quilajaló porque a través de la promoción del sector y las actividades que realizan podrían comercializar sus productos de una manera más rentable y al mismo tiempo obtienen beneficio quienes lo visiten, dado que tendrán la oportunidad de salir de su rutina habitual y mantener un contacto directo con la labor que se desarrolla en las zonas rurales, creando una interacción entre habitantes y turistas, sin generar impactos que causen daños a la producción. Es por ello que se considera oportuno potencializar estos recursos dentro de la comunidad con el fin de que se conviertan en una nueva alternativa de desarrollo turístico y económico a través de las actividades diarias que realizan las personas.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

Promover alternativas de desarrollo turístico basadas en actividades productivas propias de las comunidades, que aporten al crecimiento económico a través de la potencialización de recursos naturales y culturales.

1.4.2 Específicos

- Sustentar teóricamente la investigación para analizar las actividades productivas como alternativa de desarrollo turístico.
- Identificar las actividades productivas de la comunidad Quilajaló que aporten para el desarrollo turístico.
- Proponer una nueva alternativa de desarrollo turístico en la comunidad Quilajaló, con el diseño de una ruta turística que involucre las actividades productivas y sus recursos naturales y culturales.
- Desarrollar un artículo académico (paper) que contribuya a la investigación de las actividades productivas de la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, como una alternativa para el desarrollo turístico.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha tomado los siguientes antecedentes investigativos.

En la Universidad Técnica de Ambato (Nuñez, 2015) con el tema de investigación: "El agroturismo y su importancia en el desarrollo socio-económico del cantón Tisaleo de la provincia de Tungurahua". Menciona que: La función agropecuaria es utilizada en varios países del mundo, así como el turismo, por lo tanto, el Ecuador que tiene diferentes zonas geográficas es un país diverso para desarrollar con mayor facilidad el turismo, es por eso que en las zonas rurales de la provincia Tungurahua se destaca el agroturismo teniendo en cuenta que ayuda a mejorar la actividad involucrada en la sociedad.

En la Universidad Técnica de Ambato (Morales, 2013) a través de tema de investigación: "El agroturismo y su aporte al desarrollo turístico del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua". Menciona que: La producción agrícola ha enfrentado un declive en su comercialización, razón por la cual se considera que el agroturismo en una comunidad puede ayudar al crecimiento económico de la misma, por tal motivo se enmarca el desarrollo de actividades agroturísticas, que será un atractivo novedoso para las personas que visitan el cantón. Pues para todo aquel turista que visita un sitio siempre es satisfactorio y grato deleitarse con algo típico del lugar o al menos conocer las costumbres y tradiciones que el pueblo o comunidad práctica.

Según (Llerena, 2016) de la Universidad Técnica de Ambato con el Tema: "La productividad del cultivo de papas y la calidad de vida de los socios de la Asociación de Producción Agropecuaria Líderes Mochanos "ASOLIMOCH.", menciona que: La producción agrícola de se ve notablemente afectada por los altos costos de inversión y la inexistencia de un mercado potencial para la

comercialización de los mismos. Es por ello que la calidad de vida de esta asociación no mejora en gran medida y se considera oportuno cambiar la utilización de los insumos para mejorar la producción y buscar nuevos mercados para la comercialización.

La agricultura ayuda al desarrollo económico de un sector, sin embargo, los riesgos de afección a la productividad y comercialización son altos por diversos motivos. Por lo cual, el desarrollo de estas actividades con un enfoque turístico aporta potencialmente a la comunidad de intervención, y aún más si a esto se suman actividades de industrialización y servicios, abriendo nuevos horizontes con alternativas de estabilidad y crecimiento económico a través de las actividades que realizan en su diario vivir.

Los sistemas de producción campesinos como la milpa, los huertos y solares familiares, entre otros que persisten, deban de tomarse en cuenta para generar sistemas de producción más sostenibles. (Berdegué & Larraín, 1987)

Las prácticas agrícolas; constituye el manejo que le dan los campesinos a sus sistemas de producción, y es necesario preservarlo y aplicarlo para un adecuado manejo de los recursos naturales en pro de la mejora de las condiciones de vida en las comunidades. (Ramos, 1996)

El crecimiento del turismo requiere de la participación de la comunidad local. Según este planteamiento, la introducción de los aspectos medioambientales y socioculturales en los procesos de producción turística requiere la participación e implicación de la comunidad como requisito imprescindible de la operatividad y efectividad del turismo en un determinado territorio. (Krippendorf, 1982)

El turismo que se desarrolló en la primera mitad del siglo XX fue un movimiento pionero que implicó el nacimiento de los primeros enclaves de especialización turística, lugares que tuvieron un importante papel en el desarrollo posterior de nuevas implantaciones de centros especializados en la acogida de turistas. (Perez & Salvá, 1998)

Desarrollo turístico se da por el hecho de ofrecer otros productos y con ello que surjan nuevas prácticas turísticas como opción de las actividades convencionales. (Gómez, 2008)

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El paradigma crítico-propositivo se apoya en el hecho de que la vida social es dialéctica, por tanto, su estudio debe abordarse desde la dinámica del cambio social, como manifestación de un proceso anterior que le dio origen y el cual es necesario conoce. La aproximación a los hechos sociales parte de sus contradicciones y desigualdades sociales, en la búsqueda de la esencia del problema. (Bastidas, 2014)

La presente investigación está enmarcada en un paradigma crítico-propositivo porque analiza un contexto social que aporta al desarrollo económico y turístico de la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi; así como también se fundamenta en un paradigma constructivo -social, puesto que se enfoca en la valorización de los recursos culturales existentes y el rescate de las costumbres y tradiciones ancestrales, como también proponer nuevas alternativas de turismo a través de las actividades productivas que realizan los habitantes de la comunidad.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se fundamenta en leyes y reglamentos que rigen nuestro País.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR

Título I

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

4. Preservar el crecimiento sustentable de la economía, y el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficio colectivo.

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES TÍTULO PRELIMINAR

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 2.- Actividad Productiva. - Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (CODIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, 2010)

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

Generalidades

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

CAPÍTULO IV

Del ministerio de Turismo

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. (Ley de Turismo, 2002)

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Objetivo 8

Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

El sistema económico mundial requiere remover su concepción, priorizando la igualdad en las relaciones de poder, tanto entre países como al interior de ellos. De igual manera, dando prioridad a la (re) distribución y al ser humano, sobre el crecimiento económico y el capital (Senplades, 2009). Esta nueva concepción permitirá concentrar aspectos como la inclusión económica y social de millones de personas, la trasformación del modo de producción de los países del Sur, el fortalecimiento de las fuerzas públicas, la regulación del sistema económico, y la justicia e igualdad en las condiciones laborales.

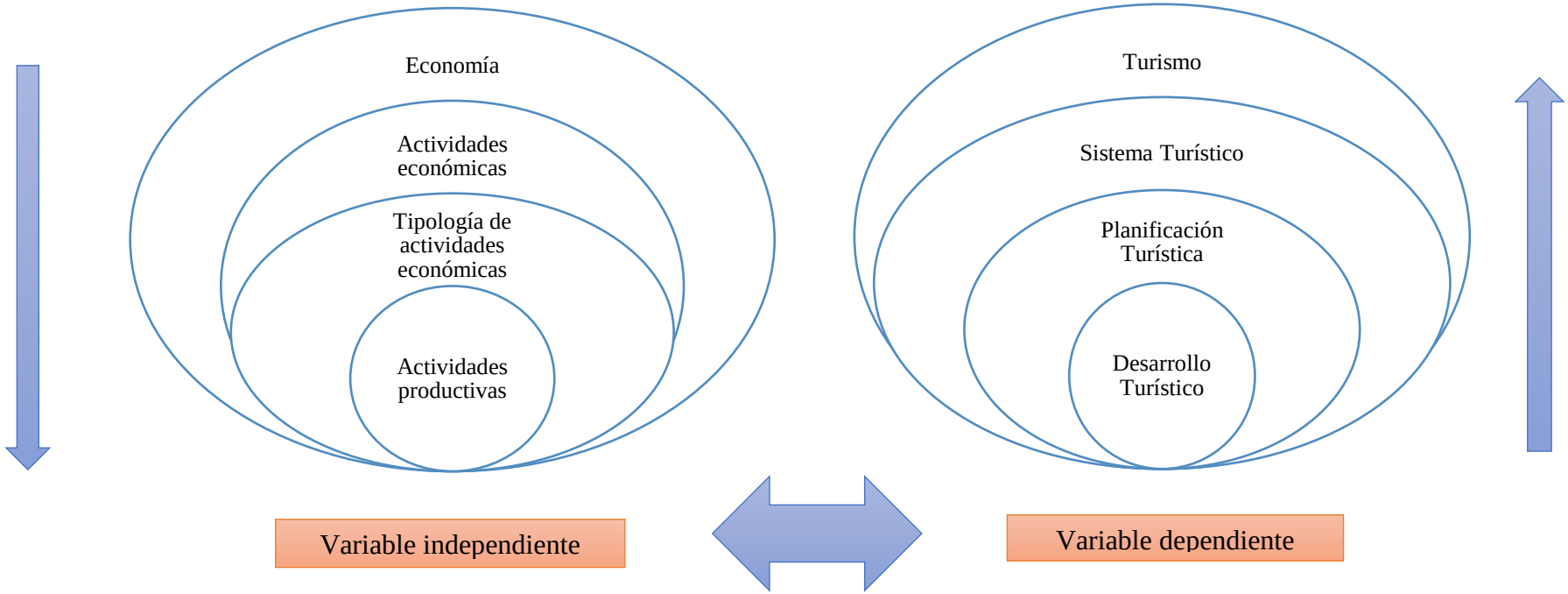
Objetivo 10

Impulsar la transformación de la matriz productiva

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la investigación pública como generadora de condiciones para la competitividad sistemática, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

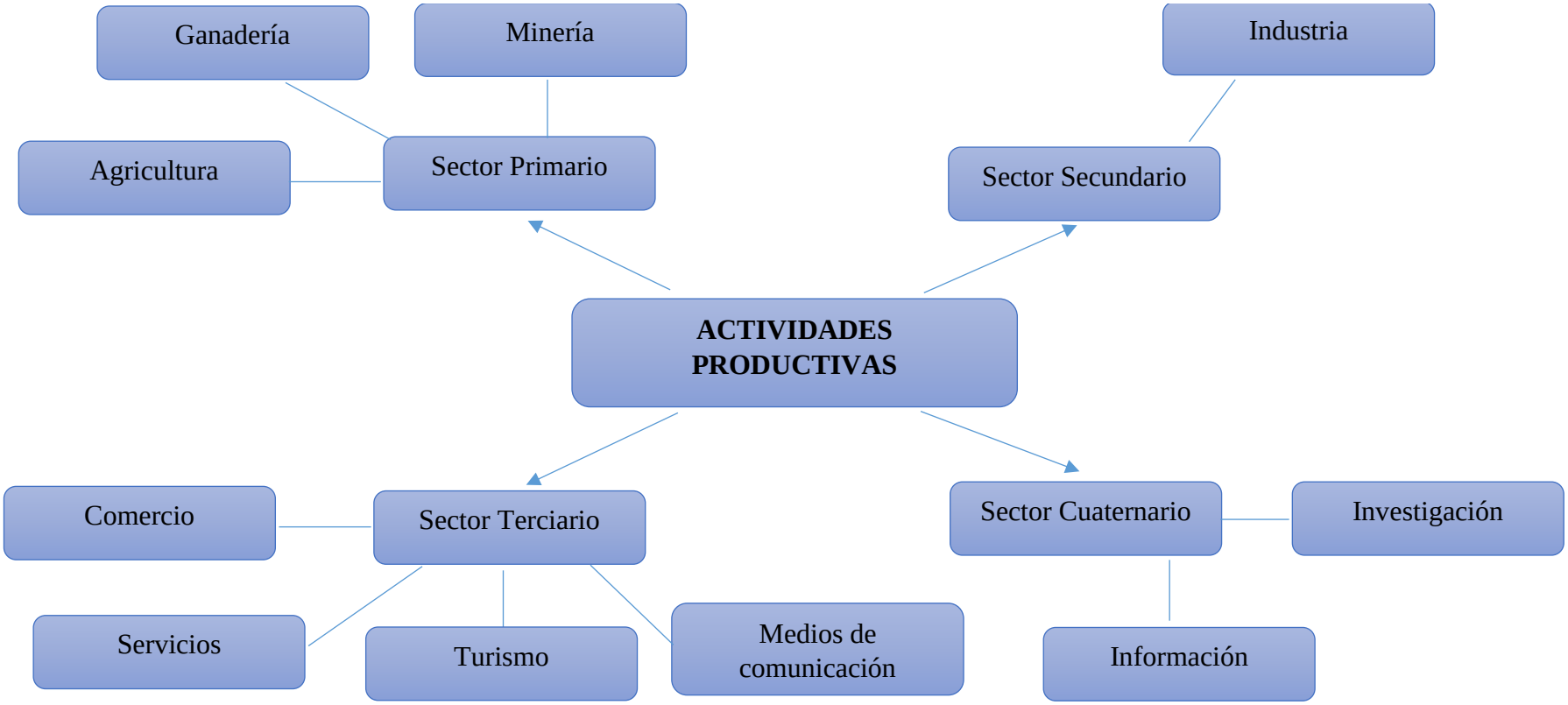
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico 3: Categorías Fundamentales



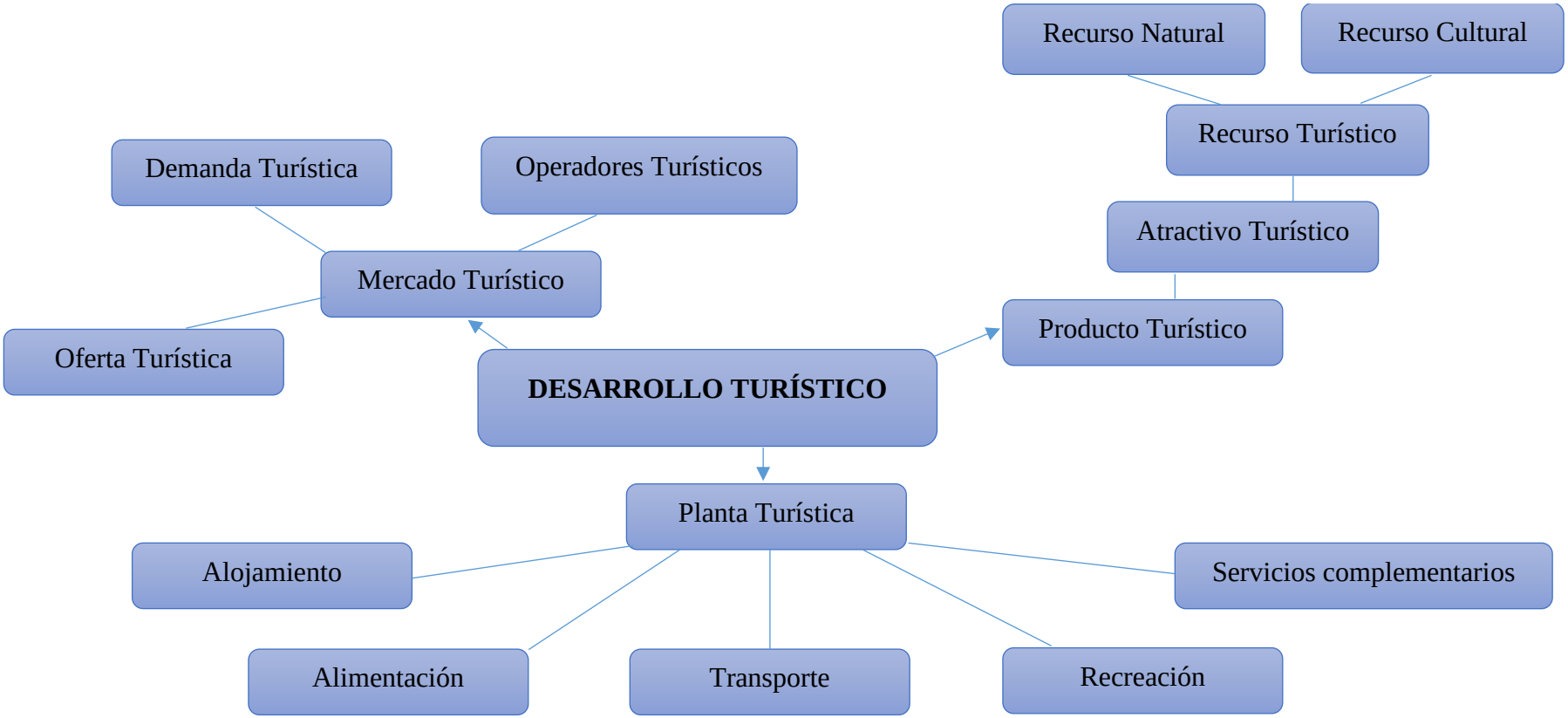
Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Gráfico 4: Subordinación Conceptual (Variable independiente)



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Gráfico 5: Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

2.4.1 Fundamentación Teórica Variable Independiente

Economía

(Blanco J. M., 2008) menciona que la economía es una ciencia social. Para conocer e interpretar la realidad, formula teorías y modelos que, para ser aceptados, deben ser contrastados con la realidad. La economía estudia el comportamiento de la sociedad y de los individuos, suponiendo en estos últimos la racionalidad, es decir, una coherencia entre los fines perseguidos y los medios utilizados para la consecución de estos fines.

"La economía es un sistema que coordina las actividades productivas de muchas personas. Dependiendo de las oportunidades y necesidades que presente un cierto tipo de mercado, por ello se debe analizar la interacción, entre las decisiones de un individuo con otro". (Krugman, Wells, & Olney, 2011)

Para (McCONNELL, 2015) la economía es una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad.

La economía planifica la distribución equitativa de los recursos de una determinada población con la finalidad de cubrir las necesidades, a través de las actividades que realizan sus miembros, generando recursos y con ello alcanzar una mejor calidad de vida. La actividad turística que se desarrolla en ciertos sectores, prestando bienes y servicios produce una dinamización económica que logra posicionar al turismo como una fuente de ingreso para las poblaciones que logran potencializar los recursos naturales y culturales.

Actividades económicas

(Montoya, 2012) menciona: Las actividades económicas son los procesos mediante los cuales se crean los bienes y servicios, a partir de unos factores de producción, que satisfacen las necesidades de los consumidores y es alrededor de estas que gira la economía de un país.

Las actividades económicas también sirven para generar riqueza a las distintas comunidades, a través de los distintos tipos de actividades: actividades primarias, actividades secundarias, actividades terciarias mediante las cuales somos capaces de extraer, transformar y ofrecer servicios respectivamente.

(Krugman, Wells, & Olney, 2011) Las actividades económicas son el conjunto de procesos que permiten satisfacer las necesidades humanas, e incluyen tanto la extracción y transformación de recursos naturales como la oferta de servicios realizados por otros.

(Muñoz & Vacas, 2008) La actividad económica se realiza mediante transacciones de objetos económicos entre los distintos sujetos que intervienen en ella, y se concreta en la producción, intercambio y consumo de bienes, servicios, derechos y obligaciones. La actividad económica se realiza dentro de un ambiente de incertidumbre, por lo que se desconoce con exactitud la evolución de las variables económicas más significativas (demanda, precios, tipos de interés), ignorando la empresa las consecuencias de sus decisiones.

La actividad económica es el proceso mediante el cual se obtiene productos, bienes y servicios que cubren las necesidades humanas, que permiten generar riquezas en una sociedad. Las actividades económicas se definen como un proceso que se cumple de manera organizada con el fin de obtener un beneficio lucrativo, estas abarcan tres fases: producción, distribución y consumo.

Tipología de actividades económicas

(González, y otros, 2009)

Dentro de los tipos de actividades, se considera sector primario al que comprende las actividades que se ocupan de obtener alimentos y materias primas del medio natural; sector secundario al que trabaja sobre las materias primas en ámbitos industriales; y terciario al que agrupa a los servicios de los cuales dispone una sociedad.

(Carbaugh, 2010)

Una actividad económica es cualquier proceso en el cual los hombres o mujeres producen bienes o prestan servicios para cubrir las necesidades de terceras personas a cambio de una retribución económica. Existen tres tipos de actividades económicas:

> **Actividades económicas primarias**
> Actividades extractivas: Son actividades que permiten obtener recursos naturales para ser utilizados como materias primas en otras actividades o para el consumo directo. En esta categoría se ubican la pesca, la minería y la actividad forestal.
> Actividades Productivas: Son aquellas que producen bienes a partir de los recursos naturales existentes, tal es el caso de la agricultura y la ganadería.
>
> **Actividades económicas secundarias**
>
> También denominada actividades transformativas. Son las que modifican o transforman las características naturales de las materias primas obteniendo bienes nuevos que no existirían sin la acción humana. En esta categoría se ubican los procesos industriales.
>
> **Actividades económicas terciarias**
>
> También denominada actividades distributivas. Son las que están relacionadas con la distribución de los bienes obtenidos en los procesos anteriores. Incluyen las actividades de transporte y comercialización.

(Méndez, 2015) menciona: El sistema económico también puede explicarse como el conjunto de actividades económicas que se agrupan en sectores económicos integrados por ramas productivas. Hay tres sectores: el agropecuario, el industrial y el de servicios.

Las principales ramas o actividades del sector agropecuario son: la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca.

> El sector industrial se subdivide en industria extractiva (cuyas ramas son el petróleo y la minería) e industria de transformación, entre las que destacan: textiles, madera, productos metálicos entre otros.
>
> Las principales ramas del sector servicios son: comercio, restaurantes, hoteles, transporte, almacenamiento, comunicaciones, servicios financieros y seguros, servicios de esparcimiento y otros.

Las actividades económicas están divididas en tres grupos, su clasificación se basa en el tipo de producción que realizan, las actividades primarias se enfocan en todo aquello que se extrae de la naturaleza, es decir, la materia prima, las secundarias

son las encargadas de transformar la materia prima a través de la industrialización, finalmente las actividades terciarias son orientadas al campo del servicio, en esta se comercializan todos los productos realizados en las fases anteriores, dentro de la misma se encuentra el turismo que se enfoca en la prestación de los servicios turísticos para las personas que disponen de tiempo de ocio.

Actividades productivas

(Uquillas, 2010) La actividad productiva de la empresa se encarga de la fabricación de productos y actualmente también se incluye la prestación de servicios. Consiste en la transformación de Inputs para la obtención de Outputs o productos. Esta transformación debe suponer el añadir valor al producto obtenido. Un proceso de fabricación o producción será más eficiente a medida que aumente el valor añadido de los productos.

"Es el proceso a través del cual la actividad del hombre transforma los insumos tales como materias primas, recursos naturales y otros insumos, con el objeto de producir bienes y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades". (Eco - Finanzas, 2012)

"Es la actividad económica que tiene por finalidad crear bienes y servicios para satisfacer las necesidades individuales y colectivas". (Robles & Robles, Elementos de la Economía, 2005, pág. 29)

Las actividades productivas son aquellas que producen bienes a partir de los recursos naturales existentes, con la obtención de la materia prima en su estado natural para su transformación en bienes o servicios. A través de las actividades que generan recursos económicos para las comunidades se puede crear nuevas alternativas para la práctica de Turismo, realizando una interacción entre la comunidad y el turista.

2.4.1.1 Fundamentación de la subordinación conceptual de la variable independiente

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Sector primario

Agricultura: Es la actividad humana tendiente a combinar diferentes procedimientos y saberes en el tratamiento de la tierra, con el objetivo de producir alimentos de origen vegetal, tales como frutas, verduras, hortalizas, cereales, entre otros. Esta actividad económica se encuentra dentro del sector primario, y en ella se incluyen todos aquellos actos realizados por el hombre, tendientes a modificar el medio ambiente que lo rodea, para hacerlo más apto y así generar una mayor productividad del suelo**,** y obtener alimentos tanto para el consumo directo o para su posterior tratamiento industrial generando valor agregado. (Cando, 2011)

Ganadería: Ganadería es actividad agraria que consiste en la cría de animales domésticos para la obtención de carne, leche, sus derivados, lana o pieles**.** La ganadería es una actividad económica muy antigua que permitió el paso de una economía de recolección a una economía de producción permitiendo el sustento alimenticio de toda la humanidad. (Clark, 2010)

Minería: La minería es un conjunto de actividades destinadas a descubrir y extraer minerales encontrados bajo la superficie de la tierra. Los minerales pueden ser de dos tipos; Metales, como el oro y cobre, y No Metales, como el carbón, amianto y grava. (Cavalié, 2013)

Sector secundario

Industria: La industria se encarga de transformar materias primas en bienes de consumo. A parte de la industria, en este sector también podemos encontrar más actividades, como por ejemplo la minería, la producción de energía y la construcción. (Estrada A. M., 2009)

Sector terciario

Comercio: Consiste en el intercambio de bienes entre productores y consumidores, con ánimos de lucro; cumple con la función de colocar los productos al alcance de los consumidores. (Estrada A. M., 2009, pág. 67)

Servicios: Es cualquier tarea o actividad para la cual haya una demanda y, por lo tanto, un precio. (Estrada A. M., 2009, pág. 49)

Turismo: Conjunto de técnicas **y** actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. (Montaner, Antich, & Arcarons, Diccionario de Turismo, 2011, pág. 369)

Medios de comunicación: Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales. (Arango, 2015)

Sector cuaternario

Investigación: La (Academia Nacional de Ciencias, 2013), establece que el objetivo de la investigación es "extender el conocimiento humano acerca del mundo físico, biológico o social más allá de lo ya conocido." La investigación es diferente a otras formas de descubrimiento de conocimiento (como la lectura de un libro) porque utiliza un proceso sistemático llamado el Método Científico.

Información: La información es un conjunto de datos acerca de algún suceso, hecho, fenómeno o situación, que organizados en un contexto determinado tienen su significado, cuyo propósito puede ser el de reducir la incertidumbre o incrementar el conocimiento acerca de algo. (Thompson, 2008)

2.4.2 Fundamentación Teórica Variable dependiente

Turismo

(Organización Mundial de Turismo (OMT), 2007)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas

personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

"Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, con un periodo de tiempo consecutivo o menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos". (Cabarcos, Comercialización de servicios turísticos, 2010)

"Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas". (Universidad de Murcia, 2012)

El turismo es una actividad económica que realizan las personas de una manera voluntaria, dejando su entorno habitual y pernotando en diferentes lugares. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos, hasta distracciones, esparcimientos, o compras. Así el turismo engloba un conjunto de actividades que producen rentabilidad para los prestadores de servicios turísticos como también satisface las necesidades del turista, excursionista, viajero o visitante.

Sistema Turístico

Para (Aguilar, 2012) el sistema turístico es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación) manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango.

"Es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común" (Molina, 2013)

(Varisco C. , 2013) menciona: El enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, 64 ya sea económica o social. Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto.

En conclusión, el sistema turístico está integrado por un conjunto de elementos que están estrechamente vinculados entre sí como es la demanda, oferta, espacio geográfico y operadores turísticos. Los mismos que son necesarios para el desarrollo de la actividad turística, que van a permitir la estadía y el confort del turista en el destino seleccionado.

Planificación Turística

"La planificación turística se debe entender como una de las partes de la estrategia de desarrollo local, integrada en el sistema productivo, y no como parte, en ningún caso, de un elemento aislado y autónomo en el territorio". (Arcarons, Capella, González, Izard, & Pallas, 2010)**.**

(Rivas & Magadán, 2014) coinciden que el componente estratégico de la planificación reside justamente en determinar, desde el trabajo técnico que conlleva la planificación, aspectos esenciales como: a) La forma y extensión del turismo; b) los mecanismos de comercialización de nuestro producto-destino; c) el tratamiento que se dará al medio ambiente como atractivo turístico y como receptor de efectos externos negativos; d) el papel que se atribuirá a los elementos socioculturales para atraer el interés turístico y como receptores de posibles efectos externos negativos derivados de la actividad y; e) el grado de implicación política, institucional y empresarial en las actuaciones y compromisos derivados de la planificación.

Planificación turística, permite una gestión racional de los recursos, evitando un desarrollo desequilibrado de los mismos o su desaprovechamiento, y de esta manera, ayuda a preservar los beneficios económicos, sociales y medioambientales

del turismo, al tiempo que minimiza sus costes". (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2008)

La planificación turística se define como el proceso que busca intervenir en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de un delimitado sector, esta planificación es importante para definir

Desarrollo Turístico

Para la (Organización Mundial de Turismo (OMT), 1993) Es aquello que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptores y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como vía hacia la gestión de todos los recursos de manera que puedan satisfacerse las necesidades económicas sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

El desarrollo turístico puede definirse como la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una forma más general, puede incluir efectos vinculados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, Desarrollo Turístico: Su planificación y ubicación geográfica, 2008)

"La naturaleza del desarrollo de la actividad turística es un resultado conciso de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos relacionados entre sí". (Freire, 2011)

Desarrollo turístico se refiere al aprovechamiento de recursos turísticos naturales y culturales de una manera planificada, llevando a cabo un proceso de transformación de una sociedad en específico que se mide por su capacidad productiva del potencial del desarrollo de los atractivos, facilidades, mercados e infraestructura.

2.4.1.1 Fundamentación de la subordinación conceptual de la variable dependiente.

DESARROLLO TURÍSTICO

Mercado Turístico

Se define como mercado turístico la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interactuación, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores. El mercado turístico, por lo tanto, es el sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores al que éstos se dirigen. (Socatelli, 2013)

Oferta Turística: Conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras. Sin embargo, este no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios. (Montaner, Antich, & Arcarons, Diccionario de Turismo, 2011, pág. 259)

Conjunto de servicios presentados en el mercado turístico con un precio concreto y en un momento determinado. (Olmos & García, Estructura del Mercado Turístico, 2011)

Demanda Turística: Es el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios y productos turísticos, motivados por diferentes intereses como el descanso, la cultura y otros. (Olmos & García, Estructura del Mercado Turístico, 2011)

Operadores turísticos: Las Agencias de Viajes son el canal más clásico de comercialización y de operación turística cuya función principal es la intermediación permitiendo acercar la oferta a la demanda. Éstas realizan otras funciones como la venta de boletos aéreos, ferroviarios y terrestres, información y asesoramiento al cliente, hasta la organización de todo tipo de actividad relacionada

con el sector de los viajes y turismo el resultado de esta organización se le denomina paquetes turísticos. (Olmos & García, Estructura del Mercado Turístico, 2011)

Producto Turístico

Según la (Organización Mundial de Turismo (OMT), 1993) "El producto Turístico es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores". (Cabarcos, Administración de recursos turísticos, 2011)

Atractivo Turístico

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Aracno CIA. Ltda., 2013)

Recurso Turístico

Según la (Organización Mundial de Turismo (OMT), 1993), recursos turísticos "son todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda turística, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta".

Son aquellos elementos que propician el desplazamiento de corrientes turísticas y de donde parten los desarrollos turísticos de la zona, región o sitio. Se clasifican en recursos naturales y recursos culturales. (Castellanos, 2010)

> **Recurso Natural:** Comprenden a los recursos que provienen directamente de la naturaleza: el suelo los bosques, el agua, los minerales, entre otros. (Robles & Robles, Elementos de la Economía, 2005, pág. 63)
>
> **Recurso Cultural:** Comprende los recursos que han tenido intervención por la mano del hombre como: iglesias museos, monumentos, parques, entre otros.

Planta Turística

Para (Flores, 2012) es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro

y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios.

Alojamiento: (Cabarcos, 2011, pág. 68) refiere, "aquel establecimiento que suministra el servicio de habilitación de una forma habitual, específica y profesional en contraprestación de una tarifa y con la posibilidad de ampliar el servicio con una manutención".

Alimentación: (Fonseca, 2011, pág. 102) define, aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, cumpliendo con todas las reglas de ley y normas sanitarias correspondientes.

Transporte: Nuevamente (Cabarcos, 2010, pág. 94) manifiesta, "se entiende por medio de trasporte, al medio de locomoción utilizado para el traslado de personas o bienes de un punto de origen a otro destino". Por lo que se menciona las clasificaciones que generalmente existen en este medio, que son; transporte terrestre, aéreo, marítimo y ferroviario.

Recreación: La acción y efecto de recrear. Por lo tanto, puede hacer referencia a crear o producir de nuevo algo. También se refiere a divertir, alegrar o deleita, en una búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas. (Arguello, 2011)

Servicios complementarios: Para (Castellanos, 2010) los servicios complementarios son aquellos requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como:

- Sistema bancario.
- Servicios de transporte diversos.
- Servicios de salud.
- Cabinas de internet.
- Comercio en general.
- Otros (policía, bomberos, etc.).

La comunidad Quilajaló se caracteriza por el tradicional danzante, cuyas raíces son propiamente de este sector, así también se encuentra el Camino del Inca o Qhapaq Ñan, muy reconocido a nivel nacional y finalmente se destaca por la elaboración de artesanías. Esta comunidad comienza con la producción maderera del árbol de Molle, por tal motivo en la actualidad este árbol es considerado como símbolo de este lugar. Mujeres del sector con el transcurso de los años se han dedicado a la manufactura, elaboración de shigras y cucharas de palo. En los últimos años los habitantes de esta zona se han dedicado principalmente a la producción agrícola.

2.5 HIPÓTESIS

¿Las actividades productivas aportan al desarrollo turístico de la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi?

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable independiente: Actividades productivas

Variable dependiente: Desarrollo turístico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 4) sostienen que; todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque: El enfoque mixto. El enfoque de la investigación es un proceso sistemático, disciplinado y controlado directamente relacionada a los métodos de investigación que son dos: método inductivo generalmente asociado con la investigación cuantitativa que consiste en ir de los casos particulares a la generalización; mientras que el método deductivo, es asociado con la investigación cuantitativa cuya característica es ir de lo general a lo particular.

Por lo cual el enfoque aplicado en esta investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo.

3.1.1 Enfoque Cualitativo: se investigará las nuevas alternativas de turismo que se puede realizar en la comunidad Quilajaló.

3.1.2 Enfoque Cuantitativo: se investigará si las actividades productivas se pueden considerar como una nueva alternativa para el desarrollo del turismo en la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

El contacto que se debe tomar con la realidad permitirá obtener suficiente información, la misma que será necesaria para la consecución de los resultados esperados. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) La presente corresponde la aplicación de la investigación de campo, debido a que se realizara en el lugar que

se producen los acontecimientos relacionados a las actividades productivas y al desarrollo turístico.

La investigación documental bibliográfica consiste en una descripción cuidadosa y ordenada del conocimiento publicado, seguido de una interpretación. En este tipo de investigación, se estudian los problemas con el propósito de ampliar y profundar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente de trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos. (Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Tesis Doctorales, 2011). Debido a esto se tomará como base teórica aspectos relacionados con la investigación bibliográfica documental sobre las actividades productivas y el desarrollo del turismo, el mismo que permitirá obtener fundamentos para la realización del presente proyecto de investigación.

3.2.1 De campo: La presente investigación estructura sus procesos a través de los habitantes de la comunidad Quilajaló del cantón Salcedo y de las personas inmersas en el turismo de la provincia de Cotopaxi.

3.2.2 Bibliográfico documental: La investigación se basará en documentos que estén relacionados directamente con el tema del proyecto a fin de tener una recopilación de datos que ayuden a perfeccionar el tema de investigación con el propósito de evitar errores y solucionar posibles problemas que se puedan dar a medida que se va desarrollando la investigación y favorezca de manera positiva a llegar a un mejor desarrollo social de modo que se puedan tener antecedentes que ayuden a fortalecer los conocimientos que aporten a un cambio positivo.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según (Alvarez, 2015) menciona:

Nivel Exploratorio: Se efectúa sobre un tema u objeto poco conocido. Se orienta básicamente a conocer las variables que intervienen en un fenómeno.

Nivel descriptivo: Se caracteriza un hecho o fenómeno, con el propósito de establecer su comportamiento. A través de este tipo de estudio se miden las variables implícitas en los objetivos de la investigación.

En base a la información antes citada se determina que en este problema se debe indagar en 2 tipos de investigación:

3.3.1 Nivel exploratorio: Busca conocer toda la información verdadera y más precisa para la realización de esta investigación, buscando la solución al problema y su aporte al desarrollo de la misma.

3.3.2 Nivel descriptivo: En la investigación a desarrollarse se atravesará por un nivel de tipo descriptivo que encausa de manera sistemática los procesos para llegar a describir el problema y con ello a futuro poder plantear posibles soluciones que ayuden al desarrollo del sector en el cual se está realizando la investigación.

3.4 POBLACIÓN

El universo de estudio está conformado por personas que se encuentran vinculadas directamente con actividades turísticas y productivas de la comunidad Quilajaló.

Cuadro 1: Población

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN	CARGO	N° TOTAL
1	Rubén Heredia	GAD municipal del cantón Latacunga	Asistente jurídico de la dirección de turismo	11
2	Marco Guerra		Asistente de turismo	
3	Pablo Pérez		Inspector de Turismo	
4	Juan Zumba		Promotor de Turismo	
5	Rita Aguilera		Secretaria de la dirección de turismo	
6	Andrés Quintana		Asistente de la dirección de turismo	
7	Cristhian Montenegro		Director de la dirección de turismo	
8	Mario Carrera		Técnico de la dirección de turismo	
9	Luis Herrera		Jefe de Turismo	
10	José Luis Rodríguez		Director del departamento de cultura	
11	Paola Taipe		Secretaria del departamento de cultura	
12	Freddy Machado	Ministerio de Turismo (MINTUR)	Director de MINTUR Cotopaxi	1

13	Alfonso Prieto	Cámara provincial de Turismo	Directo CAPTUR	1
14	Ligia Mogro	GAD municipal del cantón Salcedo	Analista de la junta cantonal de protección de derechos	4
15	Susana Albán		Analista de la junta cantonal de protección de derechos	
16	Alex Toapanta		Secretario de juzgado de coactivos	
17	Carmen Villacreses		Técnica del departamento de cultura	
18	Favio Sinchiguano	Comunidad Quilajaló	Presidente	8
19	Oswlado Taco		Vicepresidente	
20	Héctor Ruiz		Secretario	
21	Luz María Guanoluisa		Tesorera	
22	Fernando Toapanta		Vocal principal	
23	Hortensia Mullo		Miembro de la comunidad Quilajaló	
24	Silvia Toapanta		Miembro de la comunidad Quilajaló	
25	Gloria Toapanta		Miembro de la comunidad Quilajaló	
26	Venedicto Chisaguano	Unión de organizaciones y de comunidades de la zona del canal (UORCIZCA)	Presidente	5
27	Raimundo Saquinga		Vicepresidente	
28	Carlina Sinchiguano		Secretario	
29	Lucrecia Mullo		Tesorera	
30	Rafael Taco		Vocal principal	

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

3.5 MUESTRA

Debido al número reducido de personas no se aplicará fórmula para extraer una muestra, se trabajará con la totalidad de actores.

3.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro 2: Variable Independiente

Variable independiente: **Actividades Productivas**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La actividad productiva de una empresa se encarga de la fabricación de productos y actualmente también se incluye la prestación de servicios. Consiste en la transformación de Inputs para la obtención de Outputs o productos. Esta transformación debe suponer el añadir valor al producto obtenido. Un proceso de fabricación o producción será más eficiente a medida que aumente el valor añadido de los productos. (Uquillas, 2010)	Producto Servicio Proceso Valor	• Calidad • Utilidad • Satisfacción • Estándares de calidad • Eficacia • Adecuado • Eficiencia • Tangible • Intangible	**1. ¿En qué medida cree que las actividades productivas realizadas en la comunidad, pueden considerarse como una alternativa turística?** Alto ( ) Medio ( ) Regular ( ) Bajo ( ) **2. ¿Qué actividad productiva, considera que es la principal en esta zona?** Ganadería ( ) Agricultura ( ) Elaboración de artesanías ( ) Comercio ( ) **3. ¿Qué nivel de aceptación tiene por parte del visitante, las artesanías realizadas por los habitantes de la comunidad?** Alto ( ) Medio ( ) Regular ( ) Bajo ( ) **4. ¿Considera usted que la comunidad Quilajaló tiene el potencial necesario para desarrollar la actividad turística en la zona?** Si ( ) No ( ) **5. ¿Qué tipo de turismo considera que se puede desarrollar en la comunidad Quilajaló?** Turismo Comunitario ( ) Agroturismo ( ) Turismo Cultural ( ) Turismo de compras ( )	Encuesta

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Cuadro 3: Variable Dependiente

Variable dependiente: **Desarrollo Turístico**

CONCEPTUALIZACIÓN	**CATEGORÍAS**	**INDICADORES**	**ÍTEMS**	**TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**
El desarrollo turístico puede definirse como la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una forma más general, puede incluir efectos vinculados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, 2008)	Provisión	• Infraestructura • Servicios	**6 ¿En qué medida considera usted que mejorando las instalaciones de la planta turística podría incrementar la demanda de turistas?** Alto ( ) Medio ( ) Regular ( ) Bajo ( )	Encuesta
	Mejoramiento	• Ambiental • Cultural	**7 ¿Con qué frecuencia reciben apoyo del gobierno seccional, en cuestiones de turismo?** Mensual ( ) Trimestral ( ) Semestral ( ) Anual ( )	
	Necesidades	• Económicas • Sociales	**8 ¿Con qué frecuencia reciben capacitación para incentivar el desarrollo turístico?** Mensual ( ) Trimestral ( ) Semestral ( ) Anual ( )	
	Empleo	• Público • Privado	**9 ¿En qué medida considera que la actividad turística aportaría al desarrollo económico de la comunidad?** Alto ( ) Medio ( ) Regular ( ) Bajo ( ) **10 ¿En qué medida considera que la actividad turística puede crear fuentes de empleo dentro de la comunidad?** Alto ( ) Medio ( ) Regular ( ) Bajo ( )	

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

3.7 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro 4: Plan de recolección de información

	Preguntas básicas	Explicación
1	¿Para qué?	Para conocer la realidad en la que se encuentra y la posible relación entre las actividades productivas y el desarrollo turístico de la comunidad Quilajaló para solucionar las problemáticas con alternativas propositivas.
2	¿De qué personas u objetos?	De las familias de la comunidad de Quilajaló.
3	¿Sobre qué aspectos?	• Actividades productivas en la comunidad. • Como aportan al desarrollo turístico.
4	¿Quién o quiénes?	El investigador
5	¿Cuándo?	Abril – Septiembre 2016
6	¿Dónde?	En la comunidad Quilajaló
7	¿Cuántas veces?	Una sola vez
8	¿Con qué técnicas de recolección?	Encuestas
9	¿Con qué instrumento?	Cuestionario
10	¿A quiénes?	Técnicos de la provincia Cotopaxi y miembros de la comunidad

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

3.8 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información obtenida en el presente trabajo de investigación será procesada de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la información.
- Etapa depurativa
- Tabulación y ordenamiento de datos mediante cuadros estadísticos y gráficos.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de resultados estadísticos.
- Interpretación de resultados.
- Comprobación de hipótesis a través de la aplicación del Chi cuadrado.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 RESULTADO DE LA IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMUNIDAD QUILAJALÓ

Resultado de la recolección de información a través de entrevistas a los habitantes de la comunidad Quilajaló se determina que el número de su población es un aproximado de cincuenta familias, las cuales mantienen sus actividades productivas basándose en los 3 sectores principales de la economía, detallados a continuación.

Cuadro 5: Producción de Quilajaló

SECTOR ECONÓMICO	PRODUCCIÓN	N° DE FAMILIAS INVOLUCRADAS	NIVEL DE APORTE ECONÓMICO
Primario	Cultivo de papa	40	Alto
	Cultivo de maíz	40	Alto
	Cultivo de chocho	30	Alto
	Cultivo de cebada	25	Alto
	Cultivo de habilla	15	Medio
	Cultivo de tomate	20	Medio
	Cultivo de babáco	10	Medio
	Cultivo de frutilla	10	Medio
	Cultivo de quinoa	20	Medio
	Ganadería	15	Medio
Secundario	Elaboración de cucharas de palo	3	Bajo
	Elaboración de shigras	5	Bajo
	Confección de trajes típicos	4	Bajo

Terciario	Servicio de Alimentación	3	Bajo
	Comercialización de productos	50	Alto

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2017)

Las actividades que se realizan en la comunidad Quilajaló han mantenido estable la economía del sector. En base a la información recolectada se define que su principal fuente de ingresos económicos es la producción agrícola, seguida por la ganadería y comercio que los habitantes realizan los días de feria en el centro del cantón Salcedo. De igual manera, aunque en menor medida la elaboración de artesanías y confección de trajes típicos de la zona se han constituido como un ingreso económico extra para algunas familias.

Actividades productivas de la comunidad como aporte para el desarrollo turístico

A través de los antecedentes investigativos ya citados en la presente investigación determina que las actividades productivas realizadas en las zonas rurales son un factor importante para el desarrollo de nuevos proyectos que impulsen el turismo, por ello y con los datos teóricamente sustentados se encuentra que las actividades agrícolas, ganaderas, manufactureras y de servicios que se realizan en la comunidad Quilajaló son un aporte para el desarrollo de una nueva alternativa turística, tomando en cuenta que poseen riquezas naturales y culturales que son un complemento para conformar un producto turístico.

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

PREGUNTA N° 01

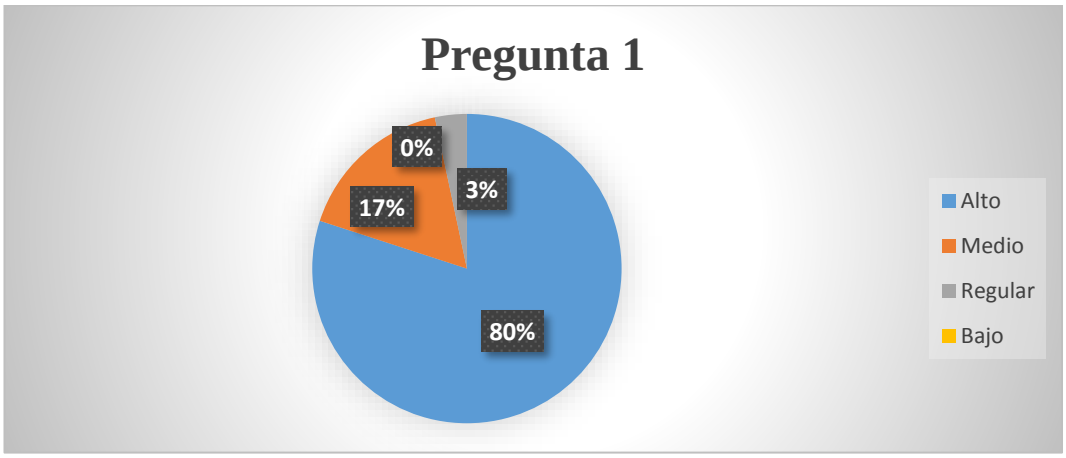
Pregunta 1: ¿En qué medida cree que las actividades productivas realizadas en la comunidad, pueden considerarse como una alternativa turística?

Cuadro 6: Tabulación de la pregunta 1

Opción	Cantidad	Porcentaje
Alto	24	80 %
Medio	5	17 %
Regular	1	3 %
Bajo	0	0 %
TOTAL	30	100 %

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Gráfico 6: Presentación Gráfica



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela, (2016)
Fuente: Encuesta

Análisis: El 80% de las personas encuestadas están de acuerdo en que las actividades productivas realizadas en la comunidad Quilajaló pueden considerarse como una alternativa turística, mientras que un 17 % encuentra en un nivel medio y un 3% considera que aportaría en un nivel regular.

Interpretación: El resultado obtenido refleja que las actividades productivas realizadas en la comunidad Quilajaló, en su mayoría son consideras como una alternativa de desarrollo turístico.

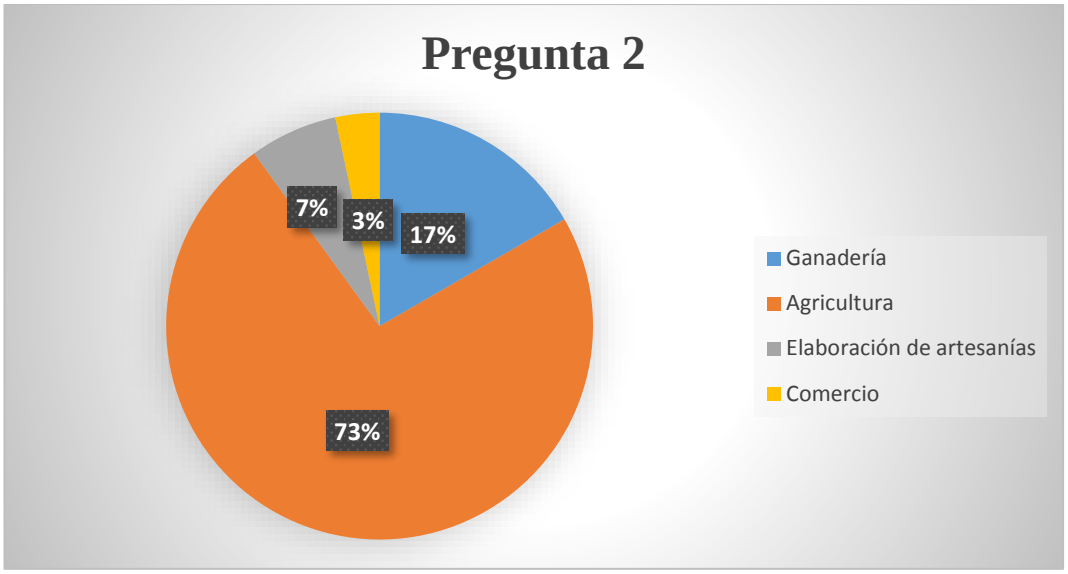
Pregunta 2: ¿Qué actividad productiva, considera que es la principal en esta zona?

Cuadro 7: Tabulación de la pregunta 2

Opción	Cantidad	Porcentaje
Ganadería	5	17 %
Agricultura	22	73 %
Elaboración de artesanías	2	7 %
Comercio	1	3 %
TOTAL	30	100 %

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Gráfico 7: Presentación Gráfica



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Análisis: Del total de las personas encuestadas, el 73% han mencionado que la principal actividad productiva en la comunidad Quilajaló es la agricultura, seguida con un 17% por la actividad ganadera, el 7% considera que la elaboración de artesanías es la principal actividad en la comunidad, y un 3% menciona que el comercio es la actividad productiva de la zona.

Interpretación: En su mayoría, los encuestados se han enfocado en la agricultura y ganadería, por lo que abre las posibilidades a una ruta agro turística en la comunidad a través de estas actividades que han sido consideradas las principales.

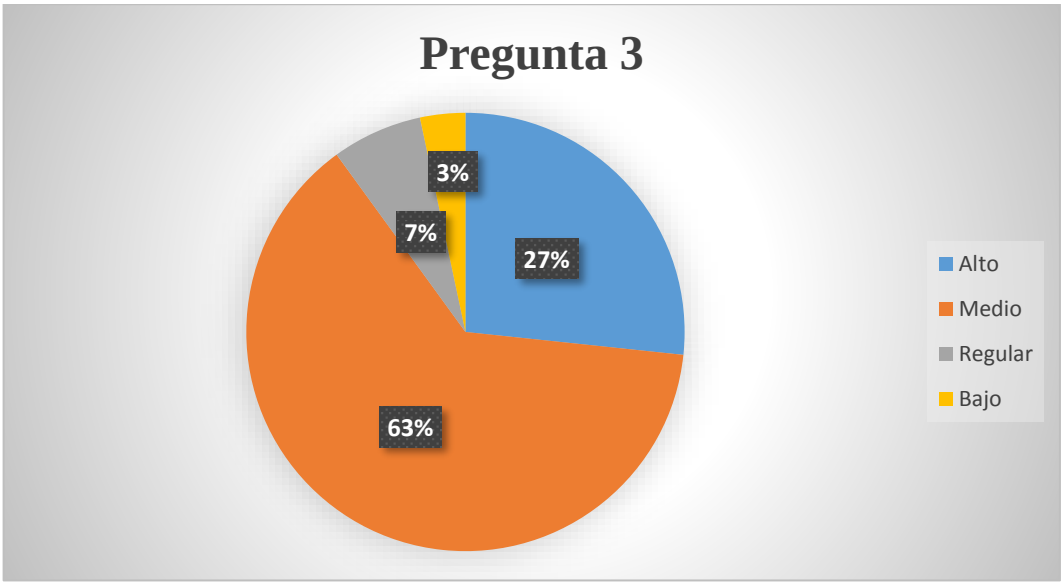
Pregunta 3: ¿Qué nivel de aceptación tiene por parte del visitante, las artesanías realizadas por los habitantes de la comunidad?

Cuadro 8: Tabulación de la pregunta 3

Opción	Cantidad	Porcentaje
Alto	8	27 %
Medio	19	63 %
Regular	2	7 %
Bajo	1	3 %
TOTAL	30	100 %

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Gráfico 8: Presentación Gráfica



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Análisis: El 63% de las personas encuestadas están de acuerdo en que las artesanías realizadas en la comunidad Quilajaló tienen un nivel medio de aceptación por parte del visitante, mientras que un 27% menciona que se encuentra en un nivel alto la aceptación del visitante, un 7% considera que las artesanías realizadas solo tienen un nivel regular y un 3% considera que se encuentra en un nivel bajo la aceptación del visitante.

Interpretación: El resultado obtenido refleja que las artesanías realizadas en la comunidad Quilajaló no tienen una aceptación alta por parte del visitante por lo que es necesario su promoción.

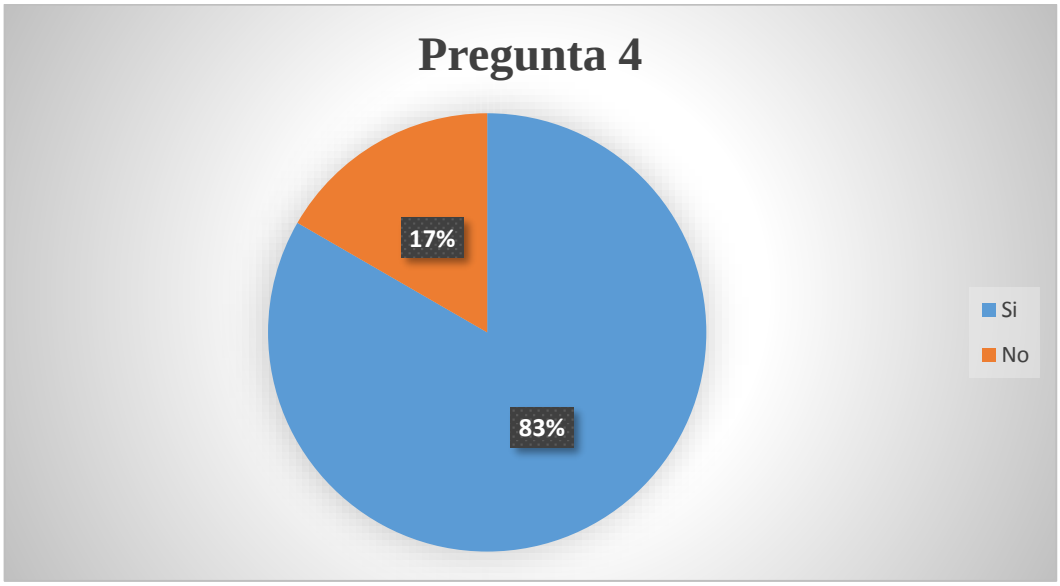
Pregunta 4: ¿Considera usted que la comunidad Quilajaló tiene el potencial necesario para desarrollar la actividad turística en la zona?

Cuadro 9: Tabulación de la pregunta 4

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	25	83 %
No	5	17 %
TOTAL	30	100 %

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Gráfico 9: Presentación Gráfica



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Análisis: Del total de personas encuestadas **e**l 83% están de acuerdo en que la comunidad Quilajaló tiene el potencial necesario para el desarrollo de la actividad turística, mientras que un 17% menciona que Quilajaló no tiene los recursos necesarios para llevar a cabo la actividad turística.

Interpretación: El resultado obtenido refleja que Quilajaló tiene un cierto potencial turístico, pero no cuenta con las facilidades necesarias para la prestación de servicios y atención para satisfacer las necesidades del visitante.

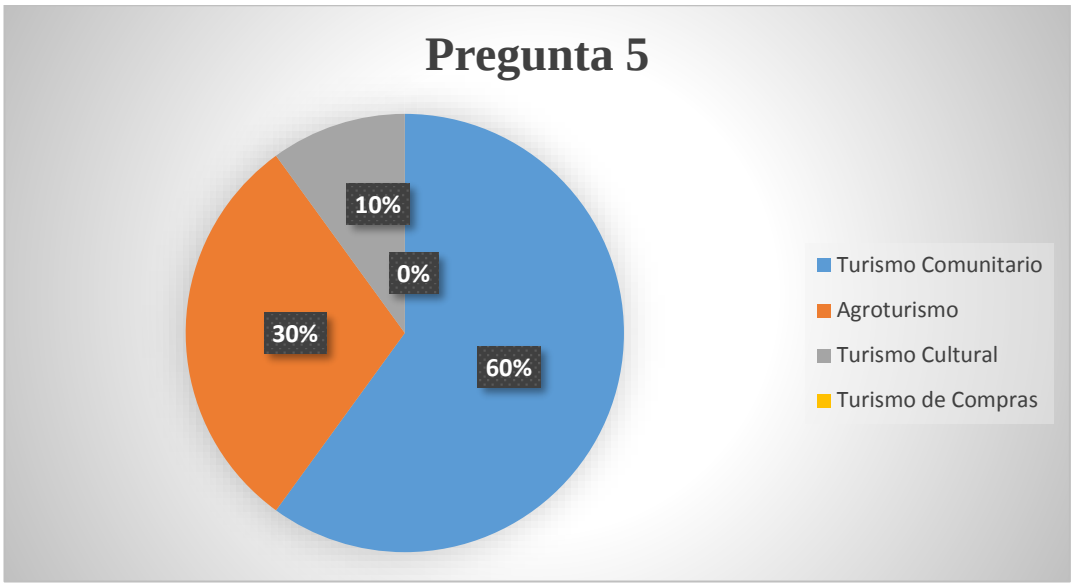
Pregunta 5: ¿Qué tipo de turismo considera que se puede desarrollar en la comunidad Quilajaló?

Cuadro 10: Tabulación de la pregunta 5

Opción	Cantidad	Porcentaje
Turismo Comunitario	18	60 %
Agroturismo	9	30 %
Turismo Cultural	3	10 %
Turismo de Compras	0	0 %
TOTAL	30	100 %

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Gráfico 10: Presentación Gráfica



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Análisis: El 60% de las personas encuestadas consideran que el turismo comunitario sería una buena alternativa para ser desarrollado en la comunidad Quilajaló, mientras que un 30% considera que el agroturismo es más factible a ser desarrollado, un 10% menciona que el turismo cultural es una buena opción para ser desarrollado en la comunidad.

Interpretación: El resultado obtenido refleja que el turismo comunitario y el agroturismo son una buena opción para un desarrollo turístico en la comunidad, pudiendo fusionarse los dos tipos de turismo, dado que para ello cuentan con el potencial necesario.

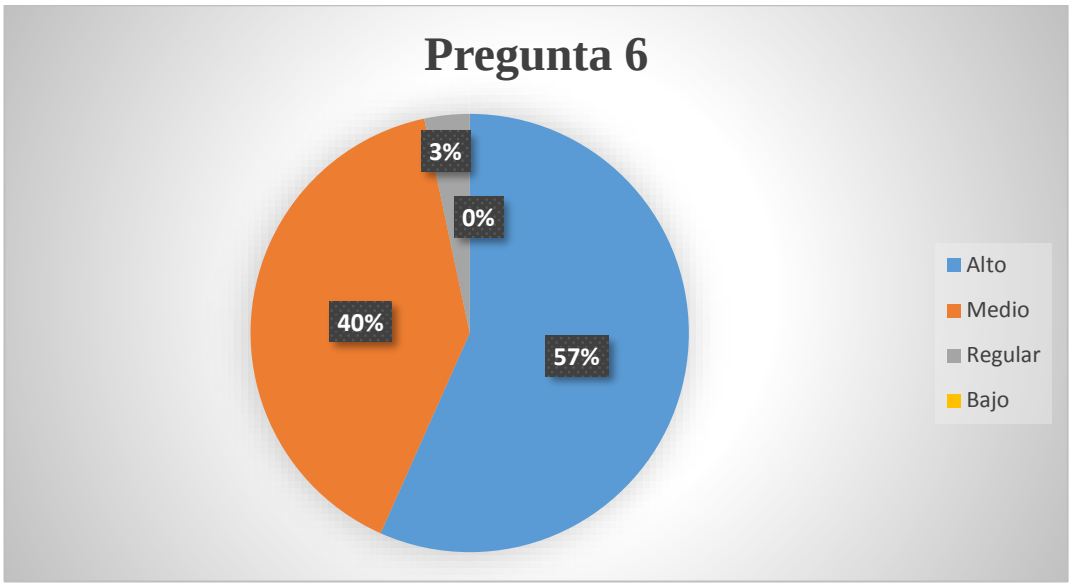
Pregunta 6: ¿En qué medida considera usted que mejorando las instalaciones de la planta turística podría incrementar la demanda de turistas?

Cuadro 11: Tabulación de la pregunta 6

Opción	Cantidad	Porcentaje
Alto	17	57 %
Medio	12	40 %
Regular	1	3 %
Bajo	0	0 %
TOTAL	30	100 %

Elaborado por: (Aimacaña Gabriela, 2016)
Fuente: Encuesta

Gráfico 11: Presentación Gráfico



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Análisis: El 57% de las personas encuestadas están de acuerdo que mejorando las instalaciones de la planta turística la demanda incrementará en un nivel alto, mientras que un 40% menciona que la demanda incrementaría en un nivel medio, un 3% considera que con la mejora de la planta turística solo se incrementaría en un nivel regular.

Interpretación: El resultado obtenido refleja que con la mejora de la planta turística en la comunidad Quilajaló no incrementaría en gran medida la demanda de turistas hacia el lugar, dado que es necesaria una promoción de productos turísticos para el posicionamiento de un sitio.

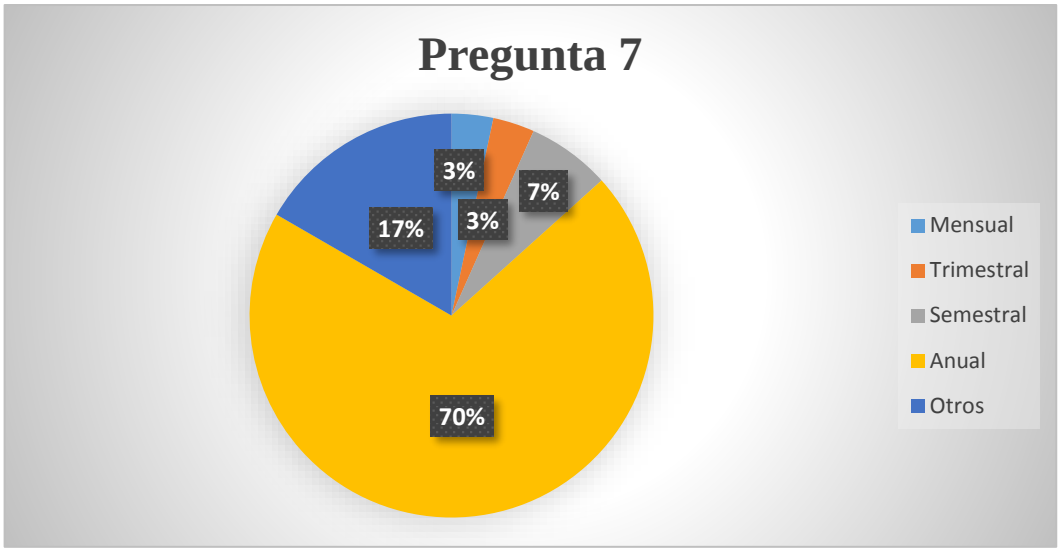
Pregunta 7: ¿Con qué frecuencia reciben apoyo del gobierno seccional, en cuestiones de turismo?

Cuadro 12: tabulación de la pregunta 7

Opción	Cantidad	Porcentaje
Mensual	1	3 %
Trimestral	1	3 %
Semestral	2	7 %
Anual	21	70 %
Otros	5	17 %
TOTAL	30	100 %

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Gráfico 12: Presentación Gráfica



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Análisis: El 70% de las personas encuestadas han manifestado que el apoyo del gobierno seccional en cuestiones de turismo es de forma anual, un 17% menciona que desconoce sobre el tema y los miembros de la comunidad manifiestan que no recibe apoyo del gobierno seccional pero que la comunidad se ha organizado para mantener la actividad turística. Un 7% menciona que la comunidad recibe apoyo semestralmente, un 3% manifiesta que de forma trimestral y por último un 3% considera que recibe apoyo de forma mensual.

Interpretación: El resultado obtenido refleja que la comunidad recibe apoyo del gobierno seccional de forma anual.

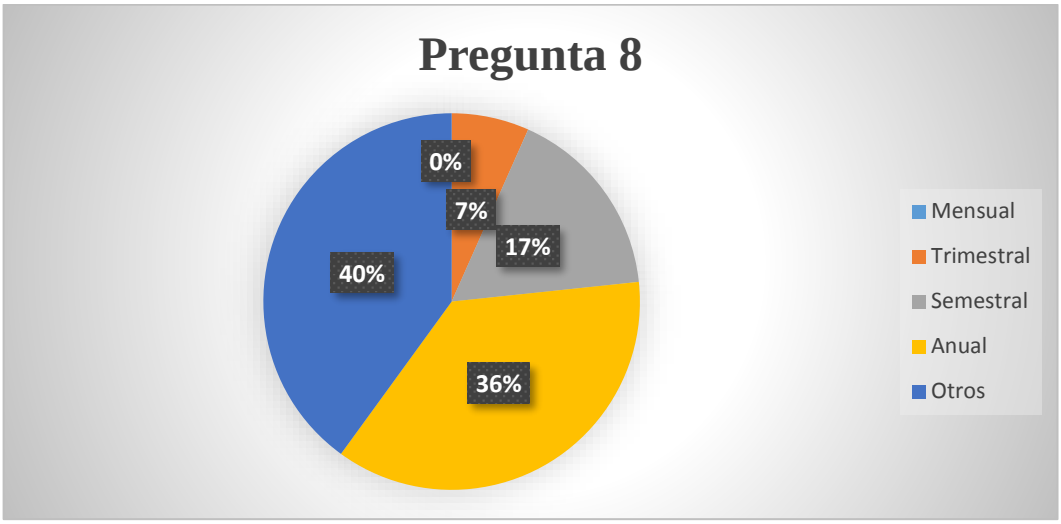
Pregunta 8: ¿Con qué frecuencia reciben capacitación para incentivar el desarrollo turístico?

Cuadro 13: Tabulación de la pregunta 8

Opción	Cantidad	Porcentaje
Mensual	0	0 %
Trimestral	2	7 %
Semestral	5	17 %
Anual	11	36 %
Otros	12	40 %
TOTAL	30	100 %

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Gráfico 13: Presentación Gráfica



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Análisis: El 40% de las personas encuestadas desconocen sobre el tema, pero habitantes de Quilajaló manifiestan que reciben capacitación por parte de la propia comunidad para incentivar el desarrollo turístico, un 36% menciona que de forma anual se incentiva a la comunidad para que realicen un desarrollo turístico, un 17% manifiesta que de forma semestral y un 7 % de forma trimestral.

Interpretación: El resultado obtenido refleja que los habitantes de Quilajaló reciben una capacitación de forma empírica con el fin de mantener sus costumbres y tradiciones y con ello incentivar el desarrollo turístico, pero no posee un apoyo del gobierno seccional por lo que la capacitación en temas de turismo no está siendo de forma técnica y con proyección al desarrollo.

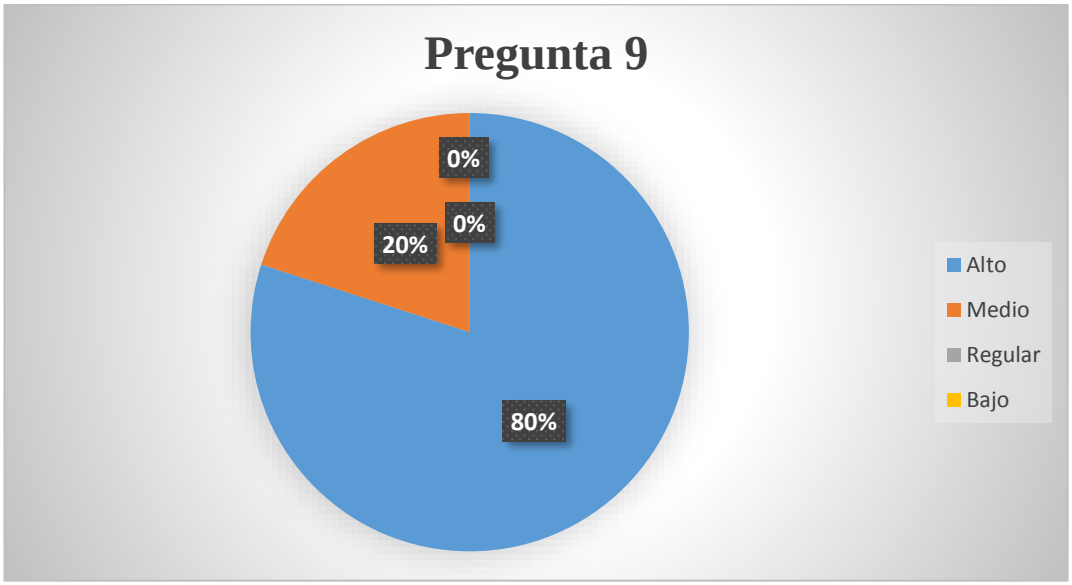
Pregunta 9: ¿En qué medida considera que la actividad turística aportaría al desarrollo económico de la comunidad?

Cuadro 14: Tabulación de la pregunta 9

Opción	Cantidad	Porcentaje
Alto	24	80 %
Medio	6	20 %
Regular	0	0 %
Bajo	0	0 %
TOTAL	30	100 %

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Gráfico 14: Presentación Gráfica



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Análisis: El 80% de las personas consideran que la actividad turística aportaría al desarrollo económico de la comunidad, mientras que un 20% manifiesta que solo sería un aporte en un nivel medio al desarrollo económico.

Interpretación: El resultado obtenido refleja que la actividad turística aportaría en gran medida al desarrollo económico de la comunidad y a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

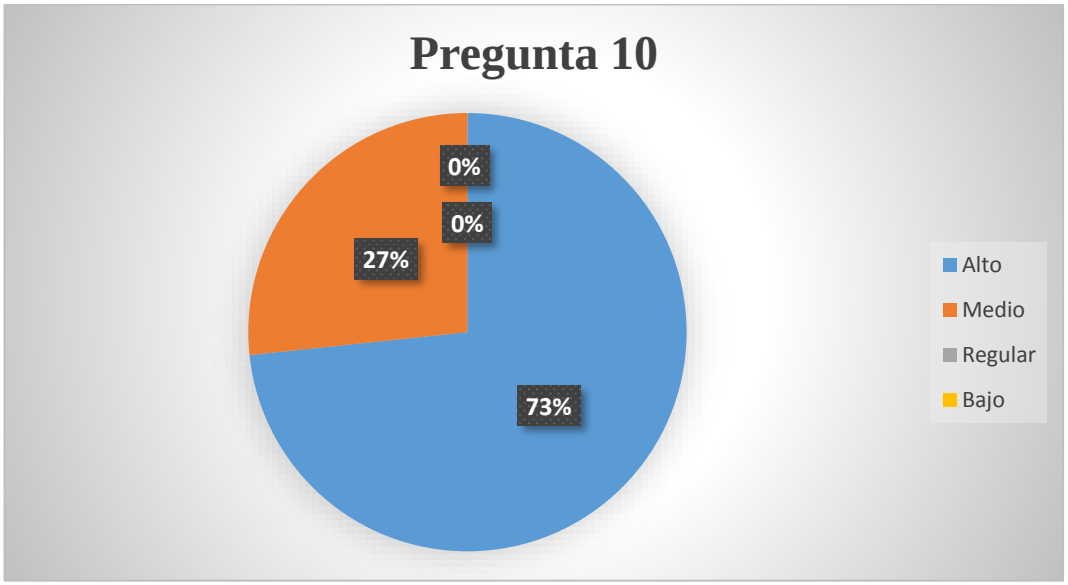
Pregunta 10: ¿En qué medida considera que la actividad turística puede crear fuentes de empleo dentro de la comunidad?

Cuadro 15: Tabulación de la pregunta 10

Opción	Cantidad	Porcentaje
Alto	22	73 %
Medio	8	27 %
Regular	0	0 %
Bajo	0	0 %
TOTAL	30	100 %

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Gráfico 15: Presentación Gráfica



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Encuesta

Análisis: El 73% de las personas encuestadas consideran que la actividad turística puede crear fuentes de empleo dentro de la comunidad, mientras que un 27% manifiesta que pueden crearse fuentes de empleo en un nivel medio.

Interpretación: El resultado obtenido refleja que la actividad turística aportaría en una medida considerable para incrementar las fuentes de empleo para los habitantes y con ello avanzar con el desarrollo de la comunidad.

4.2.1 TABLA RESUMEN: DATOS ENCUESTA

Cuadro 16: Resumen de datos de la encuesta

PREGUNTA	PARÁMETRO	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
1.- ¿En qué medida cree que las actividades productivas realizadas en la comunidad, pueden considerarse como una alternativa turística?	Alto	24	80%
	Medio	5	17%
	Regular	1	3%
	Bajo	0	0%
2.- ¿Qué actividad productiva, considera que es la principal en esta zona?	Ganadería	5	17%
	Agricultura	22	73%
	Elaboración de artesanías	2	7%
	Comercio	1	3%
3.- ¿Qué nivel de aceptación tiene por parte del visitante, las artesanías realizadas por los habitantes de la comunidad?	Alto	8	27%
	Medio	19	63%
	Regular	2	7%
	Bajo	1	3%
4 ¿Considera usted que la comunidad Quilajaló tiene el potencial necesario para desarrollar la actividad turística en la zona?	Si	25	83%
	No	5	17%
5 ¿Qué tipo de turismo considera que se puede desarrollar en la comunidad Quilajaló?	Turismo Comunitario	18	60%
	Agroturismo	9	30%
	Turismo Cultural	3	10%
	Turismo de Compras	0	0%
6 ¿En qué medida considera usted que mejorando las instalaciones de la planta turística podría incrementar la demanda de turistas?	Alto	17	57%
	Medio	12	40%
	Regular	1	3%
	Bajo	0	0%
7 ¿Con qué frecuencia reciben apoyo del gobierno seccional, en cuestiones de turismo?	Mensual	1	3%
	Trimestral	1	3%
	Semestral	2	70%
	Anual	21	10%
	Otros	5	17%

8 ¿Con qué frecuencia reciben capacitación para incentivar el desarrollo turístico?	Mensual	0	0%
	Trimestral	2	7%
	Semestral	5	17%
	Anual	11	36%
	Otros	12	40%
9 ¿En qué medida considera que la actividad turística aportaría al desarrollo económico de la comunidad?	Alto	24	80%
	Medio	6	20%
	Regular	0	0%
	Bajo	0	0%
10 ¿En qué medida considera que la actividad turística puede crear fuentes de empleo dentro de la comunidad?	Alto	22	73%
	Medio	8	27%
	Regular	0	0%
	Bajo	0	0%

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En el presente tema de investigación se utilizó el método estadístico chi cuadrado (x^2), para la verificación de la hipótesis.

4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

Simbología

$\boldsymbol{H_0}$**:** Hipótesis nula

$\boldsymbol{H_1}$**:** Hipótesis alternativa

$\boldsymbol{H_0}$: Las actividades productivas de la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi NO son una alternativa para el desarrollo turístico.

$\boldsymbol{H_1}$**:** Las actividades productivas de la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi SI son una alternativa para el desarrollo turístico.

4.3.2 Selección del nivel de significación

Se utilizó un nivel de satisfacción de α=0.05

4.3.3 Descripción de la población

Para la investigación se trabajó con los técnicos y funcionarios de Turismo de la provincia Cotopaxi y los representantes de la organización de la comunidad Quilajaló.

Cuadro 17: Descripción de la población

Población	Personas	%
Técnicos y funcionarios de Turismo y representantes de la comunidad Quilajaló.	30	100%
Total	**30**	**100%**

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

4.3.4 Especificación de estadísticas

En un cuadro de contingencia de 4 filas y 4 columnas se determina las frecuencias observadas.

Cuadro 18: Especificaciones de lo estadístico (frecuencias observadas)

CATEGORÍAS					
PREGUNTAS	**Alto**	**Medio**	**Regular**	**Bajo**	**Subtotal**
1 ¿En qué medida cree que las actividades productivas realizadas en la comunidad, pueden considerarse como una alternativa turística?	24	5	1	0	30
3 ¿Qué nivel de aceptación tiene por parte del visitante, las artesanías realizadas por los habitantes de la comunidad?	8	19	2	1	30
6 ¿En qué medida considera usted que mejorando las instalaciones de la planta turística podría incrementar la demanda de turistas?	17	12	1	0	30
10 ¿En qué medida considera que la actividad turística puede crear fuentes de empleo dentro de la comunidad?	22	8	0	0	30
TOTAL	71	44	4	1	120

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Análisis de los resultados

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procederá a establecer las frecuencias esperadas.

Cuadro 19: Frecuencias esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS	
ALTO	17,75
MEDIO	11
REGULAR	1
BAJO	0,25

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Análisis de los resultados

4.3.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procederá a determinar los grados de libertad considerando que el cuadrado consta de 4 filas y 4 columnas.

Cuadro 20: Grados de libertad

GRADOS DE LIBERTAD
gl=(fila-1) (columna-1)
gl= (f-1) (c-1)
gl= (4-1) (4-1)
gl= (3) (3)
gl= 9

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Análisis de los resultados

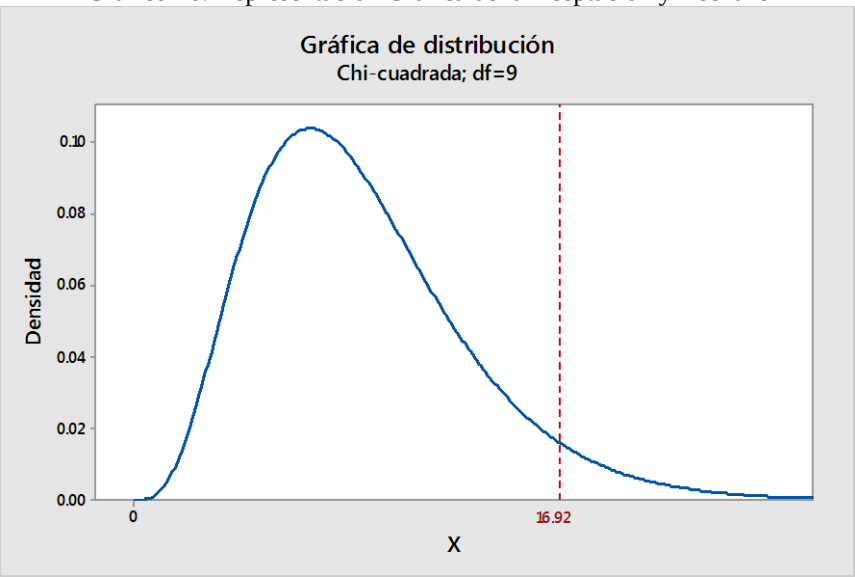
Cuadro 21: Nivel de significación

NIVEL DE SIGNIFICACIÓN
x^2T = 16.919

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Análisis de los resultados

Por lo tanto, con 9 grados de libertad y a nivel de 0.05 de significación de la tabla de x^2T = 16.919 por lo tanto si $x^2C \leq x^2$ T se aceptará la H_0, caso contrario se la rechaza y se aceptará la hipótesis alternativa. La presentación gráfica sería:

Gráfico 16: Representación Gráfica de la Aceptación y Rechazo



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Análisis de los resultados

4.3.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para lo cual se utilizará la siguiente formula dónde:

x^2= chi cuadrado

∑= sumatoria

O= Frecuencias observadas

E= Frecuencias esperadas

$$X^2=\sum\frac{(O-E)}{E}$$

Recolección de datos de (chi cuadrado)

Cuadro 22: Recolección de datos del Chi Cuadrado

	O	**E**	**O-E**	$(\boldsymbol{O}-\boldsymbol{E})^2$	$(\boldsymbol{O}-\boldsymbol{E})^2$**/E**
Alto	24	17.75	6.25	39.06	2.20
Medio	5	11	-6	36	3.27
Regular	1	1	0	0	0
Bajo	0	0.25	-0.25	0.06	0.24
Alto	8	17.75	-9.25	85.56	4.82
Medio	19	11	8	64	5.81
Regular	2	1	1	1	1
Bajo	1	0.25	0.75	0.56	2.24
Alto	17	17.75	-0.75	0.56	0.03
Medio	12	11	1	1	0.09
Regular	1	1	0	0	0
Bajo	0	0.25	-0.25	0.06	0.24
Alto	22	17.75	4.25	18.06	1.02
Medio	8	11	-3	9	0.82
Regular	0	1	-1	1	1
Bajo	0	0.25	-0.25	0.06	0.24
TOTAL					23.02

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)
Fuente: Cuadro de frecuencias observadas y datos de las esperadas

Con un nivel de significación de 0.05 y con 9 grados de libertad, de acuerdo con la regla de decisión, por lo que el resultado obtenido es x^2C = 23.02 es mayor que x^2T = 16.919 por tanto se acepta la hipótesis alternativa $\boldsymbol{H_1}$**"**Las actividades productivas de la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi SI son una alternativa para el desarrollo turístico". Con lo cual se ha verificado la hipótesis correctamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez recolectada la información necesaria por medio de la encuesta aplicada a los técnicos, promotores de turismo de la provincia de Cotopaxi y representantes legales de la Comunidad, se ha realizado el respectivo análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el instrumento investigativo ya mencionado, por lo que se concluye:

- La investigación se sustenta a través de información y conceptualizaciones técnicas de la realidad de las actividades productivas y el desarrollo turístico, basándose en antecedentes con el mismo enfoque y observación de campo en el lugar de intervención.
- Las actividades productivas que se realizan en la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, son la agricultura, ganadería, manufactura, de servicios y comercio, las mismas que son consideradas nuevas alternativas de desarrollo turístico, que a través de su correcta potencialización y conjuntamente con los recursos culturales e históricos, llegarían a posicionarse como una importante fuente de ingresos económicos para la comunidad.
- Los encuestados en un 80% coinciden que las actividades productivas de la comunidad Quilajaló pueden ser potencializadas con un enfoque al desarrollo turístico a través de la agricultura que es la principal actividad según manifiestan el 73% de los encuestados.
- Se elaboró una propuesta dirigida al aprovechamiento de los recursos, a través de una ruta turística, que está conformada por todos los atractivos culturales y naturales, incluyendo un turismo vivencial con las actividades productivas que se desarrollan en la comunidad.

5.2 RECOMENDACIONES

- Impulsar las actividades productivas como eje principal para el desarrollo de rutas turísticas, fusionando las actividades agrarias, manufactureras, bienes históricos y patrimoniales existentes en la comunidad, con el fin de crear nuevas fuentes de ingresos económicos para mejorar de la calidad de vida de los habitantes de Quilajaló.
- Ejecutar actividades productivas del sector primario con visión al desarrollo del turismo, es decir, adecuación de espacios e implementación de facilidades turísticas, con una debida organización para que no exista alteración del entorno, y los espacios puedan conservarse a través del tiempo.
- Gestionar con las autoridades la mejora de la infraestructura turística con el fin de brindar un servicio de calidad al turista para crear un destino dentro de la Provincia.
- Se recomienda que las autoridades apoyen el desarrollo de nuevas alternativas turísticas en las zonas rurales, como también capacitaciones técnicas que fortalezcan la identidad cultural con el fin de promover la unión y organización con visión al desarrollo del turismo comunitario.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

TEMA:

Diseño de una ruta turística denominada **"Quilajaló, Vive y Comparte la Tradición"** en la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Responsable de la elaboración: Mayra Gabriela Aimacaña Amores

Tutor: Lcdo. Mg. Raúl Tamayo

Comunidad: Quilajaló

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Salcedo

Principal fuente económica: Agricultura

Población: 50 familias aproximadamente (fuente: Secretario de la Comunidad Quilajaló)

Ubicación de la Intervención

El proyecto se llevará a cabo en la comunidad de Quilajaló.

Entidad ejecutora: Organización Comunitaria de Quilajaló

Persona encargada de la ejecución: Mayra Gabriela Aimacaña Amores

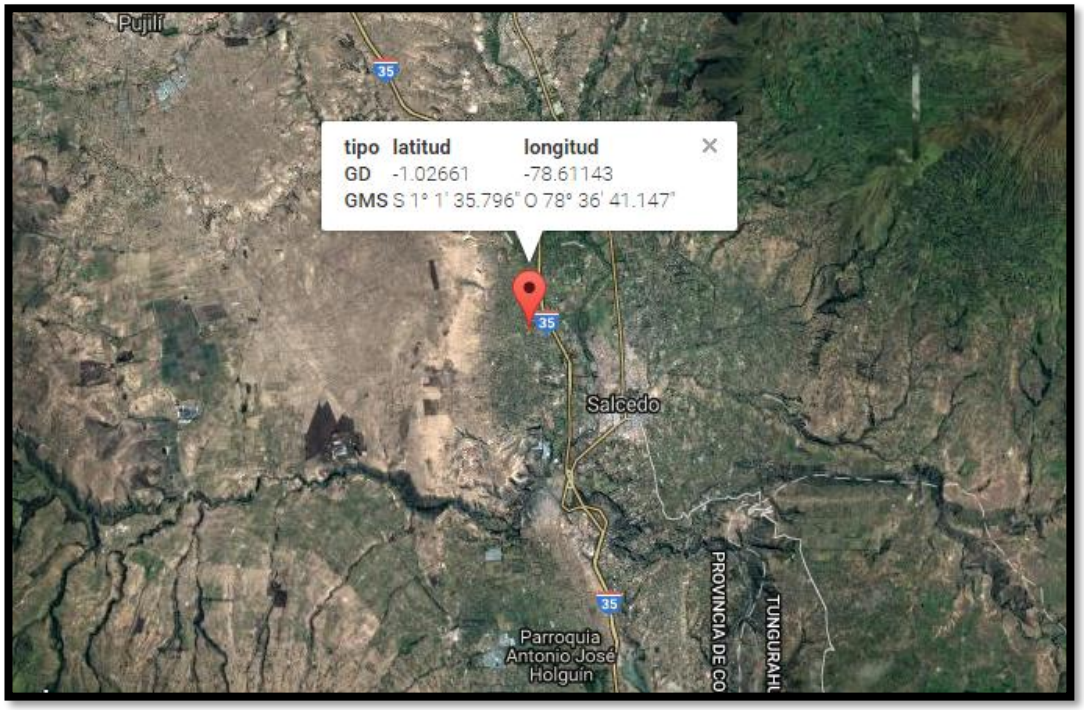
Beneficiarios Directos: Habitantes de la comunidad Quilajaló

Indirectos: Turistas

6.2 UBICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Quilajaló, es una comunidad del cantón salcedo, su principal vía de acceso es el corredor vial Lasso - Panzaleo

Imagen 1: Ubicación Quilajaló



Fuente: Google Maps

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Salcedo

Parroquia: La Matriz

Limites:

- **Al Norte:** Comunidad Sigchocalle
- **Al Sur:** Comunidad San Francisco de Collanas
- **Oeste:** Cantón Pujilí
- **Al Oeste:** Comunidad Alpamala de Vascones

6.3 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La actividad turística es considerada como un sector productivo, que genera oportunidades de negocios y empleos para los habitantes de un determinado lugar, aportando a la mejora de la calidad de vida de las comunidades involucradas en el desarrollo de esta actividad, recibiendo beneficios directos del turismo.

En la comunidad Quilajaló se han detectado varios puntos débiles, principalmente la falta de interés por parte de las autoridades en administraciones pasadas, negándose al apoyo de proyectos de turismo comunitario o actividades afines, lo cual ha provocado el desinterés de la comunidad y por tal motivo no se han proyectado acciones que fortalezcan la actividad turística, es por ello que para iniciar una propuesta relacionada con esta área, es necesario motivar a los pobladores acerca de los recursos que poseen, a través del diseño de un circuito que involucre a toda la comunidad, conociendo sobre los atractivos que ostentan, considerando que, por medio del diseño de un circuito turístico, se brindará actividades de recreación previamente organizadas para quienes visiten el lugar.

Una vez observadas las circunstancias y la factibilidad de diseñar una ruta turística en la comunidad Quilajaló, por su riqueza cultural y su productividad, con el fin que se promueva la difusión y promoción de los sitios de interés turístico y con ello un desarrollo social y económico. A través de la ruta se brindará facilidades para la visita de turistas, dado que se ofrecerá actividades de recreación con los recursos de la comunidad y también una vivencia de las actividades productivas realizadas en el sector, con lo cual se motiva a conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos culturales, siendo así una alternativa para que la actividad turística se proyecte como una importante fuente de ingresos para la comunidad.

6.4 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación contempla un análisis de las potencialidades turísticas de la comunidad Quilajaló para lo cual se realizó un inventario de los atractivos que posee, y a través de la información crear un producto turístico que permita dinamizar la actividad turística y con ello un mejor desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Como complemento la elaboración de un inventario de atractivos en la comunidad con el fin de brindar una adecuada información a los turistas. El levantamiento de dicha información ha permitido el diseño de una ruta turística dando lugar al aprovechamiento de los atractivos del sector. El diseño de esta ruta ayudará a que la comunidad comience a valorar los recursos que ostentan y visione el turismo como una importante fuente de ingresos, posteriormente con la comunidad involucrada se difundirá y promocionará los atractivos del sector, y con ello se considera la mejora de afluencia turística para la dinamización económica del sector.

6.5 OBJETIVOS

6.5.1 General

- Diseñar una ruta turística para la comunidad Quilajaló que permita la dinamización de la economía y la actividad turística en el Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

6.5.2 Específicos

- Realizar un inventario de los atractivos del lugar que permita el diseño de la ruta turística.
- Definir el recorrido e información turística.
- Diseñar la ruta turística para la potencialización de los atractivos de la comunidad Quilajaló

6.6 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.6.1 Factibilidad Operativa

El diseño de la ruta de los atractivos contribuye de gran manera a promover la actividad turística en la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, la funcionalidad del proyecto facilitará la organización para que se pueda ser entregado y ejecutado por la comunidad. Por los mismo se considera que el desarrollo del presente trabajo investigativo es operativamente factible.

6.6.2 Factibilidad Social-Cultural

En el ámbito social cultural es importante resaltar que los principales beneficiarios son los habitantes de la comunidad Quilajaló, sin dejar un lado a los turistas locales y nacionales sin ninguna excepción de género, estatus económico, social, cultural, político y religioso, debido a que ellos son un ente substancial para el desarrollo de la actividad turística.

6.6.3 Factibilidad Ambiental

Para el desarrollo de la siguiente propuesta se ve pertinente aprovechar los recursos productivos, culturales e históricos que posee la comunidad, en vista de que la presente propuesta consiste en difundir los atractivos de forma planificada, organizada y ordenada para que el impacto sea minino y se pueda seguir conservando el entorno. Así mismo a través de esta difusión fortalecer la actividad turística la cual permita proponer nuevas alternativas de desarrollo para la comunidad. De la misma manera es imprescindible el cuidado de los recursos y la concientización del buen uso de los espacios culturales y naturales.

6.6.4 Factibilidad Económica

Para el diseño de la ruta se obtiene los siguientes rubros:

Cuadro 23: Factibilidad Económica

Descripción	Proveedor	Cantidad	Costo unitario	Costo
Viáticos y subsistencia (Elaboración de la ruta)	Investigadora	1	50,00 $	50,00 $
Diseño gráfico de la ruta	Diseñador	1	30,00 $	30,00 $
Impresiones de la ruta	Investigadora	3	2,00 $	6,00 $
Copias de la ruta turística	Investigadora	5	1,00 $	5,00 $
Gastos de cámara	Investigadora	1	5,00 $	5,00 $
Impresión del tríptico promocional	Investigadora	2	1,50 $	3,00 $
TOTAL				$99.00

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

6.7 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Ruta Turística: las rutas turísticas se diseñan sobre la base de recursos, productos y actividades específicas relacionadas con elementos naturales y/o culturales, se caracteriza por tener un punto de origen y otro de llegada. (Pilar, 2015)

Las rutas turísticas tienen el objetivo explícito de brindar información sobre las posibilidades turísticas de una determinada zona, descubriendo sus atractivos con el foco en un aspecto de relevancia mundial, las actividades que se pueden realizar y los servicios turísticos disponibles. El objetivo implícito de las rutas es incentivar una mayor afluencia de visitantes al destino, integrar la oferta de servicios en el

territorio, fortalecer los lazos de cooperación y asociatividad entre los actores de la zona y fomentar la creación de nuevos productos. (Gonzáles Matías, 2015)

Una ruta nace a partir de la presencia de los siguientes elementos:

- Existencia de recursos y atractivos naturales o culturales y actividades turísticas de relevancia.
- Existencia de equipamiento de servicios turísticos es un elemento clave para lograr la permanencia del turista y disfrute de los atractivos en los destinos turísticos.
- Existencia de infraestructura de accesibilidad (carreteras)
- Cercanía a un centro urbano dotado de servicios de hospitalidad.

Circuito Turístico

Un circuito turístico puede ser considerado local o regional según sea el tamaño del territorio que abarque. Se considera local cuando se circunscriba a una ciudad o localidad y será regional cuando abarque más de una localidad. (Chan, 2005)

Al culminar con la conceptualización se puede determinar que las actividades productivas que se realizan en la comunidad Quilajaló, son apropiadas para el diseño de una turística, ya que involucra los atractivos naturales y culturales sin afectar la productividad de sus actividades y sin alterar la cultura de la misma.

6.7 METODOLOGÍA

6.7.1 Modelo Operativo

Para la ejecución de la propuesta Diseño de una ruta turística **"Quilajaló, Vive y comparte la tradición"** en la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. Es necesario elaborar un mapa de la ruta en donde se identificará los atractivos turísticos y detallando su ubicación geográfica.

6.7.2 Modelo Operativo (Propuesta)

FASE	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
Socialización	Socializar la propuesta con las autoridades pertinentes y propietarios de los emprendimientos de la comunidad.	Presentación de la propuesta a los habitantes de la comunidad Quilajaló. Reconocimiento de recorridos. Recopilación de información	Humano Computadora Infocus	Gabriela Aimacaña	2 días
Planificación	Planificar los procedimientos y actividades a realizarse con las autoridades y propietarios de los emprendimientos.	Análisis y observación de las potencialidades turísticas de la comunidad. Programación del recorrido turístico.	Cámara fotográfica Humano	Gabriela Aimacaña	15 días
Ejecución	Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta.	Identificación de espacio geográfico Realizar un inventario de los atractivos de la comunidad. Definir aspectos generales de la ruta. Definición del recorrido	Humano Cámara fotográfica GPS Fichas de inventario	Gabriela Aimacaña	1 mes
Evaluación	Evaluar los procesos realizados como resultado de la asociación de la propuesta.	Realizar un monitoreo y seguimiento Realizar un recorrido con las autoridades	Humano	Gabriela Aimacaña	1 mes

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

6.8 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

TÍTULO: Diseño de una ruta turística "Quilajaló, Vive y Comparte la Tradición" en la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

6.8.1 Inventario De Recursos Turísticos De La Comunidad Quilajaló.

Cuadro 24: Ficha 1

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Mayra Gabriela Aimacaña Amores	**1.2 Ficha N°:** 1
1.3 Supervisor evaluador: Lic. Mg. Raúl Tamayo	**1.4 Fecha:** 04/12/2016
1.5 Nombre del atractivo: Capilla de Quilajaló	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7: Tipo: Históricos	
1.8 Subtipo: Arquitectura	
Imagen 2: Capilla de Quilajaló Elaborado por: Aimacaña, Gabriela (2016)	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	**2.2 Cantón:** Salcedo
2.3 Parroquia: San Miguel	
2.4 Latitud: -1.026610	**2.5 Longitud:** -78.611430
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	**3.2 Distancia:** 3 km
Nombre del poblado: Pujilí	**Distancia:** 7 km
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2.692 msnm	
4.2 Temperatura: 13 a 17° C	
4.3 Precipitaciones pluviométricas: 1100 mm/año	
4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
Se encuentra a 3 kilómetros de Salcedo, en el centro de la comunidad Quilajaló.	
4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
Es una construcción de estilo arquitectónico moderno, está dividido en 2 naves.	

4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN	
En la parte interna se encuentra dibujado un mural con la patrona de la comunidad "La Virgen de la Dolorosa". Un campanario que tiene una antigüedad de 65 años.	
4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES	
La capilla se encuentra abierta los días sábados y domingos, sin embargo, si se desea realizar una visita en otros días, se puede anticipar la llegada y el presidente de la comunidad u otra persona asignada mantendrá abierto el lugar de acuerdo a las necesidades del visitante.	
4.8 USOS:	
4.8.1 Uso actual	**4.8.2 Uso potencial**
Esta construcción es utilizada por los habitantes de la comunidad para celebraciones religiosas.	Se podría valorar el recurso como un bien histórico inmueble de la comunidad, por los años de construcción y los materiales utilizados para la misma, el campanario es un punto estratégico para ser utilizado como mirador con vista de toda la comunidad.
4.8.3 NECESIDADES	
Las vías que conducen hacía este atractivo son de segundo orden, por lo que sería importante considerar la mejora de las mismas con el fin de brindar un mejor servicio al visitante. Sin embargo, se puede realizar el acceso sin mayores dificultades.	
4.9 IMPACTOS	
Mediante la difusión y valoración de este atractivo se puede diversificar la actividad turística del sector provocando la dinamización de la economía del sector.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Restaurado	
5.2 Causas: En diciembre del 2016 la capilla ha sido restaurada, dado que por los años de antigüedad el techo se encontraba en pésimas condiciones, y los habitantes de la comunidad realizaron el cambio del mismo para conservación del inmueble y seguridad de quienes visiten el atractivo.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Los habitantes del lugar conservan el atractivo, dado que es utilizado por los mismos para las celebraciones religiosas, además que es considerado como una construcción antigua que ha sido heredada por los ancianos de la comunidad.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	**7.2 Subtipo:** Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	**7.4 Transporte:** Bus y carro particular.
7.5 Frecuencia: cada 15 minutos	**7.6 Temporalidad de acceso:**

	Los buses realizan el recorrido diario desde las 6h00 hasta las 18h30.
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En la comunidad Quilajaló los servicios turísticos son limitados, dado que solo se ofrece alimentación y actividades recreativas.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema Interconectado	
9.3 Alcantarillado: Red Publica	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del Atractivo	**10.2 Distancia**
Centro de artesanías Casa Comunal (Exhibición histórica)	20 metros 10 metros
11. DIFUSIÓN	
11.1 Difusión: Local	
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO	

VARIABLES		
CALIDAD	**FACTOR**	**PUNTOS**
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	2
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	3
APOYO	Acceso	3
	Servicios	2
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		19
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I		

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Cuadro 25: Ficha 2

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Mayra Gabriela Aimacaña Amores	**1.2 Ficha N°:** 2
1.3 Supervisor evaluador: Lic. Mg. Raúl Tamayo	**1.4 Fecha:** 04/12/2016
1.5 Nombre del atractivo: Casa Comunal (Exhibición Histórica)	
Propietario: Comunidad Quilajaló	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7: Tipo: Históricos	
1.8 Subtipo: Museos	
Imagen 3: Casa comunal Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	**2.2 Cantón: S**alcedo
2.3 Parroquia: San Miguel	
2.4 Latitud:	**2.5 Longitud:**
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	**3.2 Distancia:** 4 km
Nombre del poblado: Pujilí	**Distancia:** 7 km
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2.692 msnm	
4.2 Temperatura: 13 a 17° C	
4.3 Precipitaciones pluviométricas: 1100 mm/año	
4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
El atractivo se encuentra en el centro de la comunidad, junto a la capilla.	
4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
La casa comunal cuenta con el mobiliario necesario para reunir a los visitantes e informar sobre la historia del lugar.	
4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN	
En este lugar se exhiben los reconocimientos que ha adquirido la comunidad en diferentes presentaciones con su baile tradicional, además de una colección fotográfica de: • El fundador de la comunidad • El grupo de danza conformado por los jóvenes del lugar	

• Las reinas o Intipaxisas • Festividades de la comunidad	
4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES	
La casa comunal se encuentra abierta los días domingos, sin embargo, si se desea realizar una visita en otros días, se puede anticipar la llegada y el presidente de la comunidad u otra persona asignada mantendrá abierto el lugar de acuerdo a las necesidades del visitante.	
4.8 USOS	
4.8.1 Uso actual	**4.8.2 Uso potencial**
Este sitio actualmente está destinado para realizar reuniones de los habitantes de la comunidad.	El lugar podría ser utilizado para recibir a los turistas e informar sobre las indicaciones a cumplir durante el recorrido dentro de la comunidad, como también hablar acerca de su historia haciendo uso de los recursos que poseen.
4.8.3 NECESIDADES	
Las vías que conducen hacía este atractivo son de segundo orden, por lo que sería importante considerar la mejora de las mismas con el fin de brindar un mejor servicio al visitante. Sin embargo, se puede realizar el acceso sin mayores dificultades. Como también sería importante hacer un llamado a la comunidad para receptar donaciones de bienes históricos que aporten a la exhibición que mantienen en la actualidad.	
4.9 IMPACTOS	
El impacto es positivo pues mediante la difusión adecuada de este atractivo se puede dinamizar la actividad turística y con ello se vería beneficiada toda la comunidad.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: El sitio solo es utilizado por los habitantes para realizar sus reuniones, y la comunidad mantiene un fondo económico para realizar adecuaciones de la infraestructura y de los bienes muebles que posee, por lo que se encuentra en óptimas condiciones.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Las construcciones aledañas se encuentran en óptimas condiciones dado que forman parte de la infraestructura perteneciente a la comunidad y la misma se encarga de su mantenimiento y conservación.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1Tipo: Terrestre	**7.2 Subtipo:** Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	**7.4 Transporte:** Bus y vehículos particulares
7.5 Frecuencia: cada 15 minutos	**7.6 Temporalidad de acceso:** Los buses realizan el recorrido diario desde las 6h00 hasta las 18h30.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
En la comunidad Quilajaló los servicios turísticos son limitados, dado que solo se ofrece alimentación y actividades recreativas.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema de Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Red Pública		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del Atractivo	**10.2 Distancia**	
Capilla Centro de artesanías	10 m. 30 m.	
11. DIFUSIÓN		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLES		
CALIDAD	**FACTOR**	**PUNTOS**
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	1
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	3
APOYO	Acceso	3
	Servicios	2
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		18
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I		

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Cuadro 26: Ficha 3

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Mayra Gabriela Aimacaña Amores	**1.2 Ficha N°:** 3
1.3 Supervisor evaluador: Lic. Mg. Raúl Tamayo	**1.4 Fecha:** 04/12/2016
1.5 Nombre del atractivo: Centro de artesanías	
Propietario: Comunidad Quilajaló	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7: Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Artesanía	
Imagen 4: Centro de Artesanías Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	**2.2 Cantón: S**alcedo
2.3 Parroquia: San Miguel	
2.4 Latitud:	**2.5 Longitud:** 78° 24’ 1.64’’
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	**3.2 Distancia:** 3 km
Nombre del poblado: Pujilí	**Distancia:** 7 km
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2.692 msnm	
4.2 Temperatura: 13 a 17° C	
4.3 Precipitaciones pluviométricas: 1100 mm/año	
4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
El atractivo se encuentra en el centro de la comunidad, junto a la capilla.	
4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
Es un espacio destinado para la confección y venta de vestimentas típicas de la comunidad y las muy conocidas shigras, realizadas por mujeres del sector.	
4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN	
Se puede observar la confección de los trajes típicos y shigras aún muy utilizas por la comunidad, como también realizar la compra de las mismas.	

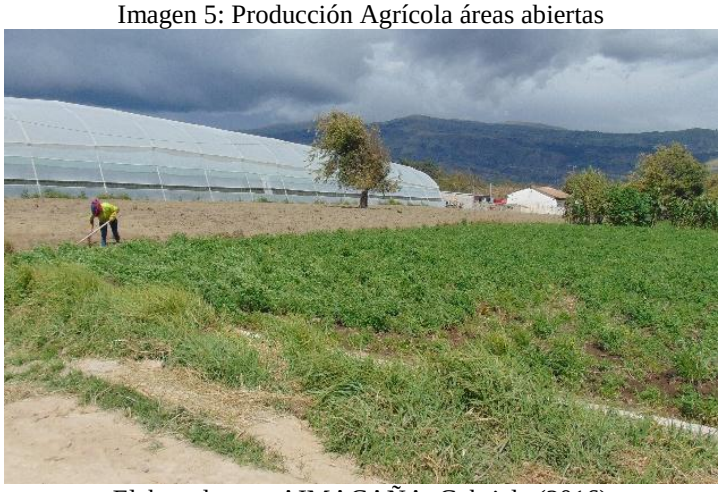
4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES	
El centro de artesanías se encuentra abierto los días sábados y domingos, sin embargo, si se desea realizar una visita en otros días, se puede anticipar la llegada y la presidenta de mujeres de la comunidad u otra persona asignada mantendrá abierto el lugar de acuerdo a las necesidades del visitante.	
4.8 USOS	
4.8.1 Uso actual	**4.8.2 Uso potencial**
Este sitio actualmente está siendo utilizado como taller de confección y venta de la vestimenta típica y shigras, sin embargo, no se mantiene un uso permanente del mismo, dado que la afluencia de visitantes es escasa.	El lugar está siendo bien utilizado en la actualidad, pero podría potenciar sus recursos a través de la venta de artesanías realizadas por las mujeres de la comunidad haciendo uso de los recursos que poseen. Como también se podría comercializar los productos agrícolas, para que sea una venta directa y tanto los visitantes como los pequeños productores puedan ser beneficiados.
4.8.3 NECESIDADES	
Las vías que conducen hacía este atractivo son de segundo orden, por lo que sería importante considerar la mejora de las mismas con el fin de brindar un servicio de calidad al visitante. Sin embargo, se puede realizar el acceso sin mayores dificultades. Como también sería importante hacer un llamado a la comunidad para iniciar con la comercialización de los productos agrícolas con el fin de que todos tengan la oportunidad de ser partícipes de esta propuesta.	
4.9 IMPACTOS	
El impacto es positivo pues mediante la difusión adecuada de este atractivo se puede dinamizar la economía del sector y con ello la mejora de la calidad de vida de la comunidad.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: El sitio solo es utilizado por el grupo de mujeres de la comunidad para realizar sus reuniones y confección de sus productos, por lo que se encuentran muy bien organizadas para el aseo y mantenimiento de esta infraestructura.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Las construcciones aledañas se encuentran en óptimas condiciones dado que forman parte de la infraestructura perteneciente a la comunidad y la misma se encarga de su mantenimiento y conservación.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1Tipo: Terrestre	**7.2 Subtipo:** Asfaltado
7.3 Estado de vías: Bueno	**7.4 Transporte:** Bus y vehículos particulares
7.5 Frecuencia: cada 15 minutos	**7.6 Temporalidad de acceso:**

	Los buses realizan el recorrido diario desde las 6h00 hasta las 18h30.
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En la comunidad Quilajaló los servicios turísticos son limitados, dado que solo se ofrece alimentación y actividades recreativas.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema de Interconectado	
9.3 Alcantarillado: Red Pública	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del Atractivo	**10.2 Distancia**
Capilla Casa Comunal (Exhibición Histórica)	20 m. 30 m.
11. DIFUSIÓN	
11.1 Difusión: Local	
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO	

VARIABLES		
CALIDAD	**FACTOR**	**PUNTOS**
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	1
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	3
APOYO	Acceso	3
	Servicios	1
	Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		17
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I		

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Cuadro 27: Ficha 4

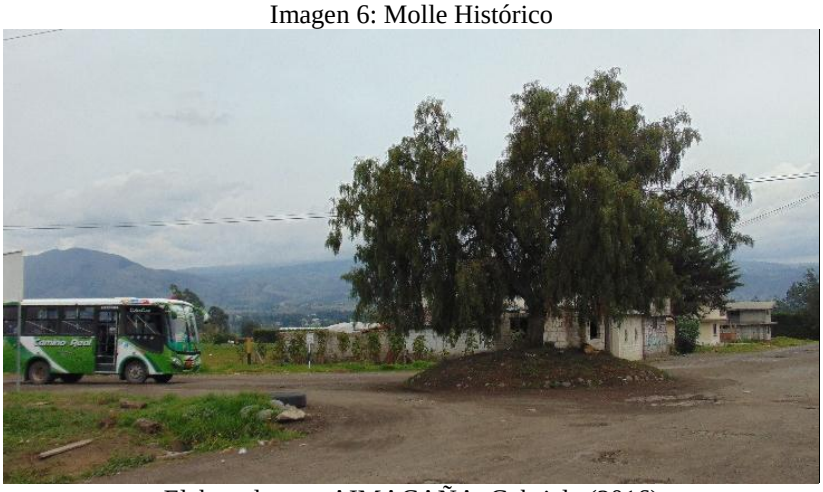
DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Mayra Gabriela Aimacaña Amores	**1.2 Ficha N°:** 4
1.3 Supervisor evaluador: Lic. Mg. Raúl Tamayo	**1.4 Fecha:** 04/12/2016
1.5 Nombre del atractivo: Producción agrícola en áreas abiertas	
Propietario: Jorge Oswaldo Taco	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7: Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	
1.8 Subtipo: Explotaciones agropecuarias	
Imagen 5: Producción Agrícola áreas abiertas  Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	**2.2 Cantón: S**alcedo
2.3 Parroquia: San Miguel	
2.4 Latitud:	**2.5 Longitud:** 78° 24’ 1.64’’
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	**3.2 Distancia:** 3 km
Nombre del poblado: Pujilí	**Distancia:** 7 km
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2.692 msnm	
4.2 Temperatura: 13 a 17° C	
4.3 Precipitaciones pluviométricas: 1100 mm/año	
4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
El atractivo se encuentra a un kilómetro del centro de la comunidad.	
4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
Es un espacio destinado a la siembra y cosecha de los productos de temporada en espacios abiertos.	
4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN	
Facilidad para observar la forma de siembra, mantenimiento y cosecha de estos productos.	

4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES	
Al ser un espacio privado se debe realizar contacto con el Señor Jorge Taco, dado que es el dueño de la propiedad y puede disponer del mismo para la realización de caminatas en los sembríos.	
4.8 USOS	
4.8.1 Uso actual	**4.8.2 Uso potencial**
Este espacio actualmente es utilizado para la agricultura, ya sean productos como la papa, el maíz, el fréjol, la zanahoria, la cebolla, entre otros, dependiendo de la temporada.	El espacio está siendo bien utilizado para la producción agrícola, sin embargo, podría potencializarse con senderos para que los visitantes puedan recorrer y observar como el agricultor realiza su trabajo, sin perjudicar los sembríos.
4.8.3 NECESIDADES	
La vía que conduce hacía este atractivo es de segundo orden, por lo que sería importante considerar la mejora de las mismas con el fin de brindar un servicio de calidad al visitante. Sin embargo, se puede realizar el acceso sin mayores dificultades. Como también sería importante hacer un llamado a la comunidad para otras personas se integren a esta propuesta poniendo a disposición sus terrenos y adecuándolos para cubrir las necesidades del visitante.	
4.9 IMPACTOS	
El impacto es positivo pues mediante la utilización adecuada de este recurso se podría dinamizar la economía del sector y con ello la mejora de la calidad de vida de la comunidad.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: El sitio es privado y por este motivo el dueño y su familia realizan un constante mantenimiento de los sembríos.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Las construcciones y sembríos aledaños se encuentran en óptimas condiciones, ya que son bienes privados que sus dueños se encargan de realizar el debido mantenimiento.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	**7.2 Subtipo:** Lastrado
7.3 Estado de vías: Regular	**7.4 Transporte:** Vehículos particulares
7.5 Frecuencia: Solo se puede hacer el acceso en carro particular o realizando una caminata.	**7.6 Temporalidad de acceso:** El acceso de puede hacer en cualquier hora del día ya sea en carro particular o caminando.
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En la comunidad Quilajaló los servicios turísticos son limitados, dado que solo se ofrece alimentación y actividades recreativas que no están siendo bien potencializadas.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	

9.2 Energía Eléctrica: Sistema de Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Red Pública		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del Atractivo	**10.2 Distancia**	
Capilla Casa Comunal (Exhibición Histórica) Centro de artesanías	150 m. 150 m. 150 m.	
11. DIFUSIÓN		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLES		
CALIDAD	**FACTOR**	**PUNTOS**
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	2
	Entorno	2
	Estado de conservación y/u organización	3
APOYO	Acceso	2
	Servicios	1
	Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		14
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I		

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Cuadro 28: Ficha 5

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Mayra Gabriela Aimacaña Amores	**1.2 Ficha N°:** 5
1.3 Supervisor evaluador: Lic. Mg. Raúl Tamayo	**1.4 Fecha:** 04/12/2016
1.5 Nombre del atractivo: Molle Histórico	
Propietario: Comunidad Quilajaló	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7: Tipo: Históricos	
1.8 Subtipo: Zonas Históricas	
Imagen 6: Molle Histórico  Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	**2.2 Cantón: S**alcedo
2.3 Parroquia: San Miguel	
2.4 Latitud: -1.029542	**2.5 Longitud:** -78.599972
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	**3.2 Distancia:** 3 km
Nombre del poblado: Pujilí	**Distancia:** 7 km
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2.692 msnm	
4.2 Temperatura: 13 a 17° C	
4.3 Precipitaciones pluviométricas: 1100 mm/año	
4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
El atractivo se encuentra a 100 metros del centro de la comunidad.	
4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
Es un árbol de molle que guarda un significado histórico, dado que este sector estaba cubierto por árboles de esta especie e incluso el único recurso económico para la comunidad era la venta de la madera del mismo, por lo que los habitantes han considerado la conservación de uno de los árboles más antiguos y mantenerlo como símbolo en el ingreso de la comunidad.	
4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN	
Este recurso se sitúa en el paso del conocido Camino del Inca o Qhapaq Ñan.	

4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES	
El poder observar el árbol y realizar la caminata por el Camino del Inca o Qhapaq Ñan, no tiene ningún costo y se lo puede realizar en cualquier horario.	
4.8 USOS	
4.8.1 Uso actual	**4.8.2 Uso potencial**
Este árbol está siendo utilizado como un símbolo de la comunidad en la entrada de la misma.	Puede hacerse uso de este atractivo a través de una guianza o panel informativo que relate acerca del significado del árbol para la comunidad y también la historia del Camino del Inca o Qhapaq Ñan.
4.8.3 NECESIDADES	
La vía que conduce hacía este atractivo es de segundo orden, por lo que sería importante considerar la mejora de las mismas con el fin de brindar un servicio de calidad al visitante. Sin embargo, se puede realizar el acceso sin mayores dificultades.	
4.9 IMPACTOS	
El impacto es positivo, pues mediante la potencialización adecuada de este recurso se podría dinamizar la economía del sector y con ello la mejora de la calidad de vida de la comunidad.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Al encontrarse en los espacios pertenecientes a la comunidad, sus habitantes son los encargados de realizar un mantenimiento periódico de este atractivo.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: El camino del Inca se mantiene como una vía de tercer orden, sin embargo, sus habitantes realizan limpieza y mantenimiento del camino.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	**7.2 Subtipo:** Empedrado
7.3 Estado de vías: Bueno	**7.4 Transporte:** Bus y vehículos particulares
7.5 Frecuencia: cada 15 minutos	**7.6 Temporalidad de acceso:** Los buses realizan el recorrido diario desde las 6h00 hasta las 18h30.
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En la comunidad Quilajaló los servicios turísticos son limitados, dado que solo se ofrece alimentación y actividades recreativas que no están siendo bien potencializadas.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema de Interconectado	
9.3 Alcantarillado: Red Pública	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del Atractivo	**10.2 Distancia**
Capilla Casa Comunal (Exhibición Histórica) Centro de artesanías	100 m. 100 m. 100 m.
11. DIFUSIÓN	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLES		
CALIDAD	**FACTOR**	**PUNTOS**
	Valor intrínseco	3
	Valor extrínseco	2
	Entorno	2
	Estado de conservación y/u organización	3
APOYO	Acceso	4
	Servicios	1
	Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		18
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I		

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Cuadro 29: Ficha 6

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Mayra Gabriela Aimacaña Amores	**1.2 Ficha N°:** 6
1.3 Supervisor evaluador: Lic. Mg. Raúl Tamayo	**1.4 Fecha:** 04/12/2016
1.5 Nombre del atractivo: Producción agrícola en áreas cerradas	
Propietario: Julio Peralvo	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7: Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	
1.8 Subtipo: Explotaciones agropecuarias	
Imagen 7: Actividad Agrícola en Áreas Cerradas Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	**2.2 Cantón: S**alcedo
2.3 Parroquia: San Miguel	
2.4 Latitud: -1.026776	**2.5 Longitud:** -78.609608
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	**3.2 Distancia:** 3 km
Nombre del poblado: Pujilí	**Distancia:** 7 km
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2.692 msnm	
4.2 Temperatura: 13 a 17° C	
4.3 Precipitaciones pluviométricas: 1100 mm/año	
4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
El atractivo se encuentra a 100 m. aproximadamente del molle histórico, en el camino del Inca.	
4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
Es un espacio destinado a la siembra y cosecha en invernaderos, es decir en áreas cerradas donde se puede cultivar productos específicos que requieren de una temperatura alta.	
4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN	
Facilidad para observar la forma de siembra, mantenimiento y cosecha de estos productos.	

4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES	
Al ser un espacio privado se debe realizar contacto con el Señor Julio Peralvo, dado que es el dueño de la propiedad y puede disponer del mismo para la realización de caminatas dentro de los sembríos.	
4.8 USOS	
4.8.1 Uso actual	**4.8.2 Uso potencial**
Este espacio actualmente es utilizado para la cosecha de productos específicos que necesitan de temperaturas elevadas.	El espacio está siendo bien utilizado para la producción agrícola, sin embargo, podría potencializarse con senderos para que los visitantes puedan recorrer y observar como el agricultor realiza su trabajo, sin perjudicar los sembríos.
4.8.3 NECESIDADES	
La vía que conduce hacía este atractivo es de tercer orden, por lo que sería importante considerar la mejora de las mismas con el fin de brindar un servicio de calidad al visitante. Sin embargo, se puede realizar el acceso sin mayores dificultades. Como también sería importante hacer un llamado a la comunidad para otras familias se integren a esta propuesta poniendo a disposición sus terrenos y adecuándolos para cubrir las necesidades del visitante.	
4.9 IMPACTOS	
El impacto es positivo pues mediante la utilización adecuada de este recurso se podría dinamizar la economía del sector y con ello la mejora de la calidad de vida de la comunidad.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: El sitio es privado y por este motivo el dueño y su familia realizan un constante mantenimiento de los sembríos.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Las construcciones y sembríos aledaños se encuentran en óptimas condiciones, ya que son bienes privados que sus dueños se encargan de realizar el debido mantenimiento.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	**7.2 Subtipo:** Camino de tierra
7.3 Estado de vías: Regular	**7.4 Transporte:** Buses y vehículos particulares
7.5 Frecuencia: cada 15 minutos	**7.6 Temporalidad de acceso:** Los buses realizan el recorrido diario desde las 6h00 hasta las 18h30. En carro particular se puede realizar el acceso a cualquier hora.
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En la comunidad Quilajaló los servicios turísticos son limitados, dado que solo se ofrece alimentación y actividades recreativas que no están siendo bien potencializadas.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Regadío		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema de Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Red Pública		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del Atractivo	**10.2 Distancia**	
Molle Histórico Capilla Casa Comunal (Exhibición Histórica) Centro de artesanías	100 m. 150 m. 150 m. 150 m.	
11. DIFUSIÓN		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLES		
CALIDAD	**FACTOR**	**PUNTOS**
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	2
	Entorno	2
	Estado de conservación y/u organización	3
APOYO	Acceso	2
	Servicios	1
	Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	Local	1
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		14
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I		

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Cuadro 30: Ficha 7

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Mayra Gabriela Aimacaña Amores	**1.2 Ficha N°:** 7
1.3 Supervisor evaluador: Lic. Mg. Raúl Tamayo	**1.4 Fecha:** 04/12/2016
1.5 Nombre del atractivo: Vestimenta y Baile del Danzante	
Propietario: Sr. Alejandra Chisaguano	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7: Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Música y Danza	
Imagen 8: Trajes y Baile del Danzante Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	**2.2 Cantón: S**alcedo
2.3 Parroquia: San Miguel	
2.4 Latitud:	**2.5 Longitud:** 78° 24’ 1.64’’
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	**3.2 Distancia:** 3 km
Nombre del poblado: Pujilí	**Distancia:** 7 km
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2.692 msnm	
4.2 Temperatura: 13 a 17° C	
4.3 Precipitaciones pluviométricas: 1100 mm/año	
4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
El atractivo se encuentra a 500 metros del centro de la comunidad, se debe seguir el Camino del Inca, hasta una intersección, en la parte izquierda se puede visibilizar la una casa de 2 pisos de construcción antigua.	
4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
En este lugar se puede hacer el alquiler de los trajes del danzante, típicos de esta comunidad, el señor Alejandro Chisaguano es el propietario y confeccionista de las vestimentas, quien muestra el significado de cada cosa que conforma el traje y posteriormente al ritmo del tambor enseña el paso básico del baile a todos quienes deseen aprenderlo.	

4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN	
El alquiler de las vestimentas se lo realiza en una casa que fue construida con los materiales de adobe y bahareque en el año de 1875.	
4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES	
Se puede hacer la visita en cualquier horario, el señor Alejandro Chisaguano o su esposa están prestos a colaborar con los visitantes. Los precios del alquiler de los trajes varían desde los 20 dólares hasta los 50 dólares.	
4.8 USOS	
4.8.1 Uso actual	**4.8.2 Uso potencial**
Los trajes del danzante son alquilados a personas de distintos lugares del país, como también se enseña el baile típico que debe realizar quien luzca la vestimenta y represente a tan importante personaje.	El uso de los trajes, están siendo bien potenciados, pero al mantener una casa con tantos años de antigüedad se debería valorar y dentro de ella dedicar un espacio específico para recibir a los visitantes y realizar relatos de la historia del danzante que es originario de esta comunidad.
4.8.3 NECESIDADES	
La vía que conduce hacía este atractivo es de segundo orden, por lo que sería importante considerar la mejora de las mismas con el fin de brindar un servicio de calidad al visitante. Sin embargo, se puede realizar el acceso sin mayores dificultades.	
4.9 IMPACTOS	
El impacto es positivo, pues mediante la potencialización adecuada de este recurso se puede recuperar el valor histórico que posee y con ello evitar la pérdida de esta tradición.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Al ser bienes privados el mantenimiento y confección de los mismos lo realiza su custodio el Sr. Alejandro Chisaguano.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En deterioro	
6.2 Causas: La economía de la familia propietaria no se encuentra en posibilidades para realizar el mantenimiento adecuado de la casa.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	**7.2 Subtipo:** Empedrado
7.3 Estado de vías: Bueno	**7.4 Transporte:** Bus y vehículos particulares
7.5 Frecuencia: cada 15 minutos	**7.6 Temporalidad de acceso:** Los buses realizan el recorrido diario desde las 6h00 hasta las 18h30.
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En la comunidad Quilajaló los servicios turísticos son limitados, dado que solo se ofrece alimentación en el centro de la comunidad y actividades recreativas que no están debidamente organizadas.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema de Interconectado		
9.3 Alcantarillado: Red Pública		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del Atractivo	**10.2 Distancia**	
Capilla Casa Comunal (Exhibición Histórica) Centro de artesanías Molle Histórico	500 m. 500 m. 500 m. 100 m.	
11. DIFUSIÓN		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLES		
CALIDAD	**FACTOR**	**PUNTOS**
	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	1
APOYO	Acceso	3
	Servicios	2
	Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	Local	
	Provincial	1
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		22
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I		

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Cuadro 31: Ficha 8

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Mayra Gabriela Aimacaña Amores	**1.2 Ficha N°:** 8
1.3 Supervisor evaluador: Lic. Mg. Raúl Tamayo	**1.4 Fecha:** 04/12/2016
1.5 Nombre del atractivo: Vertiente	
Propietario: Comunidad Quilajaló	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7: Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Vertientes	

Imagen 9: Vertiente

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	**2.2 Cantón: S**alcedo
2.3 Parroquia: San Miguel	
2.4 Latitud:	**2.5 Longitud:** 78° 24’ 1.64’’
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
3.1 Nombre del poblado: Salcedo	**3.2 Distancia:** 2 km
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2.692 msnm	
4.2 Temperatura: 13 a 17° C	
4.3 Precipitaciones pluviométricas: 1100 mm/año	
4.4 UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
El atractivo se encuentra aproximadamente a 1 km. del centro de la comunidad, se debe salir hacia la carretera principal E35, y al seguir el camino existe un sendero en decenso, que conduce al atractivo.	
4.5 DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
Es una vertiente u ojo de agua como en la comunidad lo conocen, el agua que brota de la misma es cristalina y limpia. Este atractivo se encuentra con una infraestructura rustica de piedra.	
4.6 ATRACTIVOS INDIVIDUALES QUE LO CONFORMAN	
Árboles de Molle rodean el lugar, y a pocos metros atraviesa el río Cutuchi.	

4.7 PERMISOS Y RESTRICCIONES	
Se puede hacer la visita en cualquier horario, dado que el lugar pertenece a la propiedad de la comunidad, y no mantiene ningún tipo de restricción o costo para su ingreso.	
4.8 USOS	
4.8.1 Uso actual	**4.8.2 Uso potencial**
En la actualidad la vertiente es utilizada por las personas de la comunidad para lavar las prendas de vestir y bañarse al aire libre.	Con la remodelación del lugar y la implementación de infraestructura, se podría ofertar un sitio de recreación para el visitante.
4.8.3 NECESIDADES	
La vía que conduce hacía este atractivo es de tercer orden, por lo que sería importante considerar la mejora de las mismas con el fin de brindar un servicio de calidad al visitante. Implementación de infraestructura turística y limpieza constante del atractivo.	
4.9 IMPACTOS	
El impacto es positivo, pues mediante la potencialización adecuada de este recurso se puede crear un espacio de recreación para quienes lo visiten.	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: En deterioro	
5.2 Causas: La infraestructura se encuentra en deterioro, dado que la comunidad ha descuidado el sitio por la lejanía del mismo.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: La naturaleza que rodea este atractivo se encuentra en un estado de conservación, dado que forma parte de las riberas del río, que a pesar de que no se realice un mantenimiento periódico, no está afectado porque es un ambiente natural,	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	**7.2 Subtipo:** Camino de tierra
7.3 Estado de vías: Bueno	**7.4 Transporte:** Bus y vehículos particulares
7.5 Frecuencia: cada 15 minutos	**7.6 Temporalidad de acceso:** Los buses realizan el recorrido diario desde las 6h00 hasta las 18h30. El acceso en carros particulares se lo puede realizar a cualquier horario.
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En la comunidad Quilajaló los servicios turísticos son limitados, dado que solo se ofrece alimentación en el centro de la comunidad y actividades recreativas que no están debidamente organizadas.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Vertiente	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema de Interconectado	
9.3 Alcantarillado: Red Pública	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del Atractivo	**10.2 Distancia**
Capilla Casa Comunal (Exhibición Histórica) Centro de artesanías	1 km. 1 km. 1 km.
11. DIFUSIÓN	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLES		
CALIDAD	**FACTOR**	**PUNTOS**
	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	3
	Estado de conservación y/u organización	1
APOYO	Acceso	3
	Servicios	1
	Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	Local	
	Provincial	1
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		20
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía I		

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

6.8.2 DEFINICIÓN DEL RECORRIDO Y ASPECTOS GENERALES DE LA RUTA

1. Definición del recorrido

- La ruta iniciará en la Casa Comunal con una explicación del origen e historia de la comunidad a través de una colección fotográfica y artículos pertenecientes a la comunidad.
- El segundo punto de visita es la iglesia que a través de su rustica y a la vez moderna construcción relata la historia y muestra la imagen de la Virgen de la Dolorosa la actual patrona de la comunidad.
- El siguiente lugar de visita es el centro artesanal donde se puede observar y realizar la compra de las artesanías elaboradas por las mujeres de la comunidad, de la misma forma se encontrará los productos agrícolas que pueden ser adquiridos por los visitantes.
- Posteriormente se considera dentro de la ruta, la visita a los huertos agrícolas en áreas abiertas, para que el visitante pueda apreciar la forma de siembra y cosecha de los productos de temporada.
- Siguiendo el recorrido los visitantes se trasladarán a la calle principal conocida como el Camino del Inca, donde se conserva uno de los molles más antiguos de la comunidad, siendo el símbolo de la misma.
- A continuación, se dirigirán a la zona de sembríos en espacios cerrados, es decir el visitante podrá recorrer los huertos existentes dentro de los invernaderos, apreciar la siembra y cosecha de ciertos productos que requieren de cuidados especiales y una mayor temperatura.
- Para continuar los visitantes realizarán un recorrido por el camino del Inca de manera que hagan su llegada hacia la construcción más antigua de la comunidad donde se puede observar la vestimenta y baile del danzante.
- Por último, los visitantes se trasladarán hacia la vertiente donde encontrarán un espacio para su recreación y esparcimiento.

2. Logotipo y nombre de la ruta

"Quilajaló, Vive y Comparte la Tradición"

Imagen 10: Logotipo

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

El logotipo está basado en los atractivos potenciales de Quilajaló, iniciando por la parte izquierda se aprecia un árbol de Molle que está considerado el principal símbolo de la comunidad, dado que en la antigüedad toda la zona estaba cubierta por esta especie e incluso los habitantes se dedicaban a la venta de madera de este árbol, posteriormente inician el cultivo de las tierras, aprovechando el agua de una vertiente cercana a la comunidad, por lo que en la parte inferior se observa un agricultor regando sus sembríos, símbolo del trabajo y dedicación. En parte posterior se aprecia las montañas de Chaguango que son el límite con el cantón Pujilí, se observa un camino que representa el Qhapaq Ñan que atraviesa la comunidad, porque se dice que los Incas escondían sus tesoros en las montañas y para evitar que alguien los siguiera, ellos caminaban en forma de zic zac o quingo. Por último, se aprecia el Danzante que tuvo su inicio en esta comunidad por lo que es un ícono de cultura y tradición y conjuntamente con el sol que se exhibe en la parte superior hacen referencia a la festividad del Corpus Christi que se realiza cada mes de junio como un agradecimiento al sol y a la tierra por las cosechas de mitad de año. Finalmente, toda la belleza y encanto de este lugar se resume en el slogan, "Quilajaló, Vive y Comparte la Tradición", haciendo una invitación directa a que se visite la comunidad y conocer la historia y costumbres que se conservan a través del tiempo.

3. Localización

La comunidad Quilajaló está ubicada al noroeste del cantón Salcedo, aproximadamente a 3 km, y al sureste del cantón Pujilí aproximadamente a 7 km. Se asienta en una planicie que se encuentra a 2.692 msnm, el circuito inicia en el centro de la comunidad y posteriormente se visita los atractivos a sus alrededores.

4. Vías de acceso

El acceso a la comunidad se lo puede realizar muy fácilmente, los buses de la compañía "Camino Real" están disponibles desde las 06h00 hasta las 18h00, con una frecuencia de 15 minutos e inician su recorrido desde el terminal terrestre de Salcedo. En carro particular se puede acceder por el corredor vial Lasso-Panzaleo en la E35. Las vías son de primer orden hasta la entrada a la comunidad, posteriormente son vías de segundo orden.

5. Recopilación de información

La comunidad Quilajaló fue fundada el 18 de junio de 1954 por el Colombiano José Canterón, este sector estaba cubierto por el árbol conocido como molle, posteriormente este poblado inicia el cultivo de varios productos agrícolas, entre los más comunes se encuentra el maíz, la habilla, la papa, la acebada, la quinoa y los chochos.

Las mujeres que habitaban en esa época vestían un atuendo único y realizado por sus propias manos, bordados de diferentes diseños que guardan un significado en sus diferentes prendas.

Cuentan las personas adultas de esta comunidad que el muy conocido Danzante de Oro en la actualidad típico del cantón Pujilí, fue originario de este sector, dado que realizaban las festividades con este singular personaje, todos los habitantes de lo que en la actualidad se conoce como Alpamala, Sigchocalle, Collanas y Quilajaló se reunían para la celebración del Corpus Cristi, realizando un recorrido desde este sector hacia la zona más alta de Salcedo conocida en la actualidad como el Calvario. Lastimosamente en el año 1956 las autoridades de aquella época se opusieron a esta celebración, por lo que fue prohibido el paso hacia el cantón Salcedo. Los partícipes de esta festividad desanimados por la contrariedad se dispersaron y los miembros de lo que actualmente es la comunidad de Alpamala se dirigieron hacia el cantón

Pujilí buscando el apoyo de las autoridades para realizar la festividad del Corpus Christi con su personaje principal el Danzante de Oro, al contar con el apoyo de este cantón se dio inicio a la tradición que año tras año se realiza y que desde el 2001 es considerada como patrimonio cultural intangible de la Nación. Por su lado el resto de comunidades en comisión encabezando el Sr. Joaquín Chisaguano viajaron hacia la Casa de la Cultura de la ciudad de Quito, con el fin de hacer la petición formal para poder realizar la festividad del Corpus Christi con el recorrido hacia el cantón Salcedo. El permiso fue otorgado y la festividad se la realiza año tras año, siendo la comunidad Quilajaló el centro de algarabía y rememoración del agradecimiento al sol y a la tierra por las cosechas entregadas a mitad de año, con todos los hombres y mujeres vistiendo el atuendo típico de la mamadanza y el danzante. Sin embargo, por la falta de apoyo de las autoridades de turno no ha logrado posicionarse como una fiesta patrimonial del cantón.

También es importante mencionar las actividades productivas que realizan con el fin de conservar sus tradiciones e impulsar el desarrollo turístico.

Elaboración de las Cucharas de Palo, realizadas por los artesanos que se encuentran en la comunidad Quilajaló, donde se puede encontrar gran cantidad de molle, madera utilizada para su realización.

El tejido manual de shigras, estas artesanías son confeccionadas por las hábiles manos de las mujeres de salcedo, prenda tradicional de muchos colores y formas, confeccionadas con **"**cabuya**"** material que luego de procesarlo manualmente le dan colores diferentes.

El tejido de fajas y macanas, muy tradicional en este sector, las fajas son de hermosos colores y formas, las macanas son de color blanco con negro se usan en esos colores conservando el luto por la muerte de Atahualpa, como muchos pueblos de nuestro país.

Trajes y baile del danzante, se elaboran los majestuoso trajes del danzante realizados por las manos hábiles de sus habitantes, coloridos y representando al guardián de la naturaleza cada Corpus Christi rinden un homenaje a la tierra en agradecimiento a las cosechas de mitad de año, con su baile suave y elegante al ritmo del tambor, acompañado de la mamadanza que es la mujer que cuida y es el apoyo para el danzante.

6. Itinerario de la Ruta denominada "Quilajaló, Vive y comparte la tradición"

La ruta se iniciará en el centro de la Comunidad, el traslado de un atractivo a otro se lo realizará caminando, por lo cual se consideran estos aspectos y se estima la duración aproximada de 6 horas y un costo de $10.00 por persona sin incluir los productos extras que puedan ser adquiridos a lo largo del recorrido.

A continuación, se detallan los atractivos y las actividades a realizarse en cada uno de ellos, para la distancia se toma como punto referencial el centro de la comunidad Quilajaló y el tiempo aproximado de permanencia en cada punto especificado dentro de la ruta.

Cuadro 32: Itinerario de la ruta

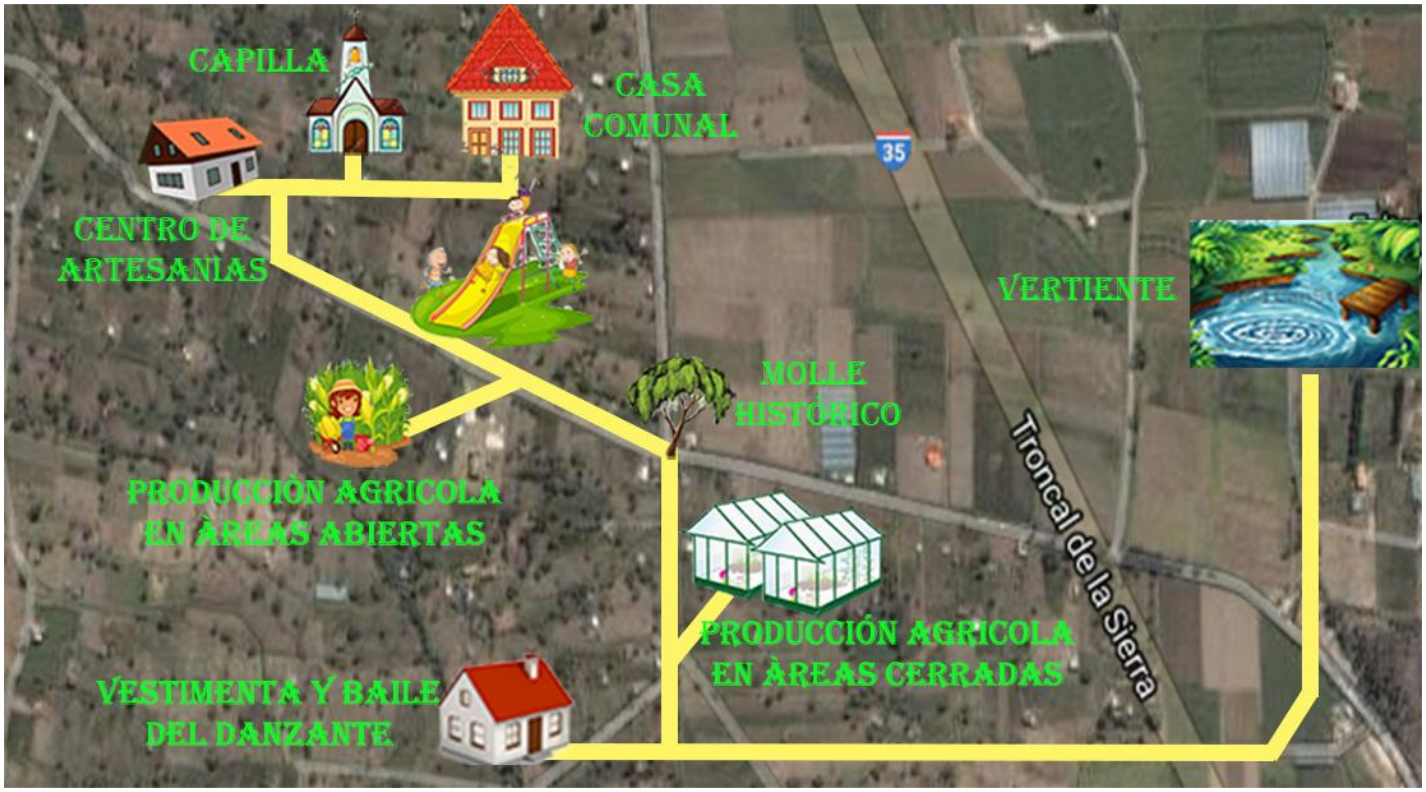
ATRACTIVO	ACTIVIDAD	DISTANCIA	TIEMPO
Casa comunal (Exhibición Histórica)	Se iniciará con una explicación del origen e historia de la comunidad a través de una exhibición fotográfica.	30 metros del punto de inicio.	De 15 a 20 minutos.
Capilla de Quilajaló	Observación y recorrido dentro de la capilla.	40 metros desde la casa comunal.	20 minutos
Centro de artesanías	Observación y compra de artesanías elaborados por los habitantes de la comunidad.	20 metros desde la Capilla	20 minutos
Producción agrícola en áreas abiertas	Recorrido dentro de los cultivos agrícolas para observar la forma de siembra, cosecha y venta de los productos.	150 metros desde el centro de artesanías.	1 hora

Molle Histórico	Recorrido en el camino del Inca o Qhapaq Ñan y apreciación del símbolo histórico de la comunidad.	50 metros desde la producción agrícola en áreas abiertas.	De 15 a 20 minutos
Producción agrícola en áreas cerradas	Recorrido dentro de los invernaderos para observar la forma de siembra, cosecha y venta de los productos.	40 metros desde el molle histórico.	1 hora
Vestimenta y baile del danzante	Historia del origen del danzante, significado de la vestimenta y baile tradicional.	400 metros desde la producción en áreas cerradas.	40 minutos
Vertiente	Recreación e integración del visitante.	1 km desde la vestimenta y baile del danzante.	1 hora
	SERVICIO COMPLEMENTARIO		
Alimentación	Degustación de alimentos tradiciones	30 metros desde el centro de la comunidad.	1 hora

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2017)

Identificación de la ruta

Imagen 11: Identificación de la Ruta



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2017)

BIBLIOGRAFÍA

Academia Nacional de Ciencias. (2013). *The Office Research Integrity*. Obtenido de https://ori.hhs.gov/content/m%C3%B3dulo-1-introducci%C3%B3n-%C2%BFqu%C3%A9-es-investigaci%C3%B3n

Aguilar, B. (2012). *El Sistema Turísticos: Definición, composición, interacciones.* Marcoentorno.

Alvarado, F. (28 de Marzo de 2016). Presupuesto para promoción del turismo en el Ecuador bajará este año. *El Universo*. Recuperado el 8 de Enero de 2017, de http://www.eluniverso.com/noticias/2016/03/28/nota/5490708/presupuesto-promocion-turismo-bajara-este-ano

Alvarez, N. (13 de Abril de 2015). *Modalidad, Tipos y Diseños de la Investigación*. Obtenido de http://es.slideshare.net/novahia/modalidad-tipos-y-diseos-de-investigacin

Aracno CIA. Ltda. (2013). *Turismo en Ecuador*. Obtenido de https://visitaecuador.com/?org=mover

Arango, L. Á. (2015). *Banco de la República Actividad Cultural*. Recuperado el 9 de Agosto de 2016, de Banco de la República Actividad Cultural: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion

Arcarons, Capella, González, Izard, & Pallas. (2010). *Gestión Pública del Turismo.* UOC. Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=XgVezwsJBqkC&pg=PA137&lpg=PA137&dq=planificaci%C3%B3n+turistica+-+Arcarons&source=bl&ots=L1_BErffUt&sig=KEV8sTfqrbshF7AXhuu_3sB9ocs&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi4hdvJpvPMAhWKXB4KHTGMBVsQ6AEIIDAB#v=onepage&q=planificaci%C3%B3

Arguello, M. (2011). *Scribd.com*. Recuperado el 9 de Agosto de 2016, de Scribd.com: https://es.scribd.com/doc/111367236/CONCEPTO-DE-RECREACION#

Banco Central del Ecuador. (Enero de 2012). *INEC.* Quito. Recuperado el 8 de Abril de 2016, de INEC: http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previisiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie201501.pdf

Bastidas, K. (25 de Enero de 2014). *Club de Análisis.* Obtenido de https://www.clubensayos.com/Negocios/Paradigma-Critico-Propositivo/1402601.html

Berdegué, & Larraín. (1987). Actividade productivas y el manejo de la milpa en tres comunidades campesinas. (J. Ortiz, O. Sanchez, & J. Ramos, Edits.) *Redalyc*, 4. Recuperado el 9 de Febrero de 2017, de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62131503010

Blanco, J. M. (2008). *Economía, teoría y práctica* (Quinta ed., Vol. V). (J. L. Sanchez, Ed.) Madrid, España: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U. Recuperado el 10 de Mayo de 2016

Blanco, M., & Flores, M. (2012). Turismso Sustentable como Alternativa de Desarrollo en las Comunidades. *Pasos, Turismo y Patrimonio Cultural*.

Cabarcos, N. (2010). *Comercialización de servicios turísticos* (Vol. I). España: Ideas propias. doi:13:9788498391015

Cabarcos, N. (2011). *Administración de recursos turísticos.* (E. d. U, Trad.) Bogotá, Colombia: Ideaspropias. Recuperado el 24 de Mayo de 2016

Caisaguano, A. (12 de Abril de 2016). Artesanías de la Comunidad Quilajaló. (G. Aimacaña, Entrevistador)

Camara de comercio de Cotopaxi,. (2012). *Productividad en Cotopaxi.* Latacunga.

Cando. (2011). Obtenido de http://concepto.de/agricultura/

Cañar, E. (05 de Febreo de 2015). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato.

Carbaugh, R. (2010). *Economía Internacional* (Doceava ed.). (T. E. García, Ed.) Distrito Federal, México: Cengage learning, Inc. Recuperado el 19 de Mayo de 2016, de latinoamerica.cengage.com

Castellanos, E. (2010). *Turismo y recreación: bases teóricas, conceptuales y operativas* (Primera ed., Vol. I). Distrito Federal, México: Trillas. Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de www.trillas.com.mx

Cavalié, F. (30 de Septiembre de 2013). Obtenido de http://elmundodenavita.blogspot.com/2013/09/conceptos-basicos-sobre-mineria.html

Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos Progrmació y Cotización* . Argentina : Ediciones Turísticas .

Chisaguano, A. (12 de Diciembre de 2016). Danzante de Oro. (G. Aimacaña, Entrevistador, & G. Aimacaña, Editor) Salcedo, Cotopaxi, Ecuador. Recuperado el 12 de Diciembre de 2016

Clark. (2010). Obtenido de http://www.significados.com/ganaderia/

CODIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, Registro Oficial Suplemento # 351 (Asamblea Nacional 29 de Diciembre de 2010). Recuperado el 19 de Mayo de 2016, de

http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf

Costitución de la República del Ecuador, 449 (20 de Octubre de 2008).

Dávila, R. (8 de Marzo de 2016). Presupuesto para promoción del turismo en Ecuador bajará este año. *El Universo*.

Definición.DE. (s.f.). *Definiciones*. Obtenido de http://definicion.de/actividad-economica/

Diario el Comercio. (17 de Octubre de 2015). Crecimiento en la productividad de Cotopaxi. *Diario el Comercio*.

Eco - Finanzas. (14 de Octubre de 2012). *Eco - Finanzas*. Obtenido de Eco - Finanzas: http://www.eco-finanzas.com/diccionario/A/ACTIVIDAD_PRODUCTIVA.htm

Estefanía, C. C. (2015). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18527/1/17-12-2015.pdf

Estrada, A. M. (2009). *Elementos de Economía* (Segunda ed.). (J. González, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Maya Ediciones. Recuperado el 9 de Agosto de 2016

Estrada, J. (2009). *Efemérides*. (E. P. Litoral, Productor) Recuperado el 11 de Abril de 2016, de Historia del petróleo en Ecuador 1: http://www.efemerides.ec/1/marzo/h_petroleo.htm

Flores, C. (Junio de 2012). *Repositorio Universidad Técnica del Estado de Hidalgo*. Recuperado el 8 de Junio de 2016, de Escuela Superior de Tizayuca: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf

Fonseca, M. (2011). *Comunicación Oral y escrita* (Primera ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado el 25 de Julio de 2016

Freire, A. G. (25 de Junio de 2011). *Opinión Histórica de la Realidad*. Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de Opinión Histórica de la Realidad: https://andresguamanfreire.wordpress.com/2011/06/

Gómez, S. (2008). Ciencia y Desarrollo Turístico en México. *Estudios y Perspectivas del Turismo*, 7. Recuperado el 9 de Febrero de 2017, de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713895004

Gonzáles Matías, L. C. (2015). *Turismo rural y en áreas protegidas* . Madrid : SÍNTESIS S.A.

González, Pérez, castejón, Méndez, Martínez, Gómez, & Mochón. (10 de Abril de 2009). *Introducción a la economía* (Segunda ed., Vol. II). (A. Cañizal, Ed.)

Madrid, España: PEARSON EDUCACIÓN S.A. Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de Definiciones fáciles: http://www.definicionabc.com/economia/actividad-economica.php

Guamanquispe, A. E. (Octubre de 2015). *Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato*. Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de Universidad Técnica de Ambato: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13995/1/IDENTIDAD%20CULTURAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20DESARROLLO%20TUR%C3%8DSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20PILAHU%C3%8DN%20CANT%C3%93N%20AMB.pdf

Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación.* Recuperado el 8 de Febrero de 2017, de Enciclopedia Virtual: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/cualitativo_cuantitativo_mixto.html

Idefonso, C. (13 de Septiembre de 2012). Economía popular y solidaria. *UNINET*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2016, de http://www.uninet.com.py/accion/200/economia.html

INEC. (2010). *Instituto nacionala de estdisticas y censos.* Quito. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/

Krippendorf. (1982). Desarrollo Turístico y Dinámica Relacional. Metodología de Análisis para la Gestión de destinos Turísticos. (R. Marinero, & J. Pulido, Edits.) *Cuadernos de Turismo*, 5. Recuperado el 9 de Febrero de 2017, de http://revistas.um.es/turismo/article/view/70091/67561

Krugman, P., Wells, R., & Olney, M. (2011). *Intrpducción a la economía* (Limitada ed., Vol. I). (G. P. Apilanez, Trad.) Barcelona, España: REVERTÉ S.A. Recuperado el 10 de Mayo de 2016

Ley de Cultura (2009).

Ley de Turismo, 97 (27 de Diciembre de 2002). Recuperado el 24 de Mayo de 2016

Llerena, S. (Abril de 2016). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22405/1/T3583e.pdf

Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Tesis Doctorales. (25 de Diciembre de 2011).

Martínez, A. (2009). *Elementos de Economía.* Quito: Maya Ediciones.

Mata, R. (21 de Enero de 2013). Problemas en Obras de Turismo. *La Hora*. Obtenido de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101454336/-1/Problemas_en_obras_de_turismo.html#.WJwpgm819H0

McCONNELL, C. R. (2015). *Biblioteca de Luis Angel Arango*. Obtenido de Banco de la República: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones

Méndez, J. (2015). *Fundamentos de Economía para la sociedad del conocimiento* (Sexta ed.). (J. M. Chacón, Ed.) Distrito Federal, Distrito Federal, México. Recuperado el 19 de Mayo de 2016

MINTUR. (2015). *Proyecto Ecuador Potencia Turística.* Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf

Molina. (2013). *Planificaión Integral de Turismo.* MÉXICO TRILLAS.

Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (2011). *Diccionario de Turismo.* (J. Montaner, Ed.) Valle Hermoso, Madrid, España: Editorial Síntesis. Recuperado el 9 de Agosto de 2016

Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (2011). *Diccionario de Turismo.* Valle Hermoso, Madrid, España: Editorial Síntesis. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016

Montoya, J. D. (18 de Abril de 2012). *Actividades económicas*. Obtenido de Actividades económicas: http://www.actividadeseconomicas.org/2012/05/que-son-las-actividades-economicas.html

Morales, E. (2013). *Universidad Técnica de Ambato.* Obtenido de Repositorio UTA: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5192/1/Tth_2013_129.pdf

Muñoz, J., & Vacas, C. (2008). *Contabilidad Financiera* (Primera ed., Vol. I). (A. Cañizal, Ed.) Madrid, España. Recuperado el 19 de Mayo de 2016, de https://drive.google.com/file/d/0BzsiYlcZueKXVmNPdUVEbTRMcUk/view

Nuñez, L. (2015). *Universidad Técnica de Ambato.* Obtenido de Repositorio UTA: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12864/1/FCHE-THP-220.pdf

Olmos, L., & García, R. (2011). *Estructura del Mercado Turístico* (Primera ed., Vol. I). (C. Lara, Ed.) Madrid, España: Paraninfo S.A. Recuperado el 25 de Mayo de 2016

Olmos, L., & García, R. (2011). *Estructura del Mercado Turístico* (Vol. I). (C. Lara, Ed.) Madrid, España: Paraninfo S.A.

OMT. (1994).

OPTUR. (2015). *Boletín trimestral del año 2015.* Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador.

Organización Mundial de Turismo (OMT). (1993).

Organización Mundial de Turismo (OMT). (1993). *Desarrollo Turístico.*

Organización Mundial de Turismo (OMT). (1999). Economía Social y Resiliencia Comunitaria en el Turismo. (J. Acosta, D. Perozo, & Y. Padilla, Edits.) *Resvista de Trabajo Social*, 6. Obtenido de file:///C:/Users/Gaby/Downloads/Dialnet-EconomiaSocialAliadaDeLaResilienciaComunitariaEnEl-5154922.pdf

Organización Mundial de Turismo (OMT). (2007). *Glosario Básico de Turismo.* Obtenido de Glosario Básico de Turismo: http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

Organización Mundial de Turismo (OMT). (2007). *Glosario Básico de Turismo*. Obtenido de Glosario Básico de Turismo: http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

Organización Mundial de Turismo (OMT). (2008). *Planificación Turística.*

Pearce, D. (2008). *Desarrollo Turístico: Su planificación y ubicación geográfica.* (L. S. Bello, Trad.) Recuperado el 7 de Junio de 2016, de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Pearce, D. (2008). *Desarrollo Turístico: Su planificación y ubicación geográfica.* Recuperado el 07 de Junio de 2016, de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Perez, & Salvá. (1998). Los Modélos de desarrollo Turístico en el Mediterraneo. *Cuadernos de Turismo*, 2. Recuperado el 9 de Febrero de 2017, de http://revistas.um.es/turismo/article/view/23401/22671

Pilar, G. M. (2015). *Gesatión de información y documentación turística local* . Millán : TUTOR FORMACIÓN .

Plan Nacional del buen Vivir (PNBV). (2009-2013). *Secretaria Nacional de Planificaqción y desarrollo.* Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de http://plan.senplades.gob.ec/3.3-el-buen-vivir-en-laconstitucion-del-ecuador

Ramos. (1996). Repoblamiento, actividades productivas y percepción del riego en Corral. (P. Gutierrez, F. Peña, & m. Cisternas, Edits.) *Redalyc*, 7. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30029776010

Rea, C. G., & Chiriboga, A. e. (Julio de 2014). *Universidad San Francisco de Quito.* Recuperado el 11 de Abril de 2016, de Universidad San Francisco de Quito: http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3323/1/110952.pdf

Renjifo, G. (12 de Abril de 2016). Historia del helado. (G. Aimacaña, Entrevistador)

Rivas, J., & Magadán, M. (2014). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible.* Septem. Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de https://books.google.com.ec/books/about/Planificaci%C3%B3n_tur%C3%ADstica_y_desarrollo_s.html?id=vdKoBAAAQBAJ&redir_esc=y

Robbins, L. (1932). *Definición.DE*. Recuperado el 06 de Mayo de 2016, de Definición.DE: http://definicion.de/economia/

Robles, J., & Robles, W. (2005). *Elementos de la economía.* Quito: Compugraf.

Robles, J., & Robles, W. (2005). *Elementos de la Economía* (Primera ed., Vol. I). Quito, Pichincha, Ecuador: Compugraf. doi:011290

Rodríguez, R., & Pulido, J. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos de turismo*, 174. Obtenido de http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/70091/67561

Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 128-151. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016

Sancho, A. (2014). *Univerisdad de Valecia.* Obtenido de El reto para el desarrollo: http://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Recuperado el 2016, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf

Senplades. (2009). *Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.* Recuperado el 2016, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf

Socatelli, M. (2013). *Intermark.* Obtenido de Conusltores de Turismo: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf

Telles. (2011). Gestión territorial y planificación participativa. *Universidad Federal de Paraná*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2016

Tenorio, O. (12 de Abril de 2016). Desallorro de actividades productivas. (G. Aimacaña, Entrevistador)

Ternero, M. J. (2014). *Productos, servicios y destinos turísticos.* Málaga: IC Editorial.

Thompson, I. (Octubre de 2008). *Promonegocios.net*. Recuperado el 9 de Agosto de 2016, de https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/que-es-informacion.html

Universidad de Murcia. (2012). *Escuela Universitaria de Turismo de Murcia.* Recuperado el 13 de Mayo de 2016, de Escuela Universitaria de Turismo de Murcia: http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf

Uquillas, C. (2010). *Observatorio de economía Latinoamericana*. (R. a. economía, Productor) Recuperado el 9 de Abril de 2016, de Observatorio de economía Latinoamericana: http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2007/cau-a.htm

Uquillas, C. (2010). *Observatorio de Economía Latinoamericana*. Obtenido de Observatorio de Economía Latinoamericana: http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2007/cau-a.htm

Varisco, C. (2008). Turismo y desarrollo económico local. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 126-148. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016

Varisco, C. (2013). *Repositorio de la Universidad nacional de Mar de Plata.* Recuperado el 24 de Mayo de 2016, de facultad de Ciencias Económicas y Sociales: http://nulan.mdp.edu.ar :: @NulanFCEyS

Vásquez, L., & Napoleón, S. (2008-2009). *Ecuador, su Realidad.* Quito. Recuperado el 6 de Febrero de 2017

Yuvi, C. (2010). *Escuela Politécnica Nacional.* Recuperado el 11 de Abril de 2016, de Escuela Politécnica Nacional: http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/798/1/CD-1697(2008-10-07-10-51-52).pdf

ANEXOS

Cuadro 33: Vestimenta Típica

VESTIMENTA TÍPICA	
DANZANTE	**MAMADANZA**
Imagen 12: Danzante	*Imagen 13: Mamadanza*

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 14: Traje y baile del danzante

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 15: Elaboración cucharas de palo

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 16: Cabuya

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 17: Shigra

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 18: Tejido de fajas y macanas

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 19: Producción de maiz

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 20: Producción de papa

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 21: Producción de cebada

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 22: Producción de Quinoa

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 23: Producción de Tomate

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 24: Vertiente

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

1.- Encuesta para la obtención de datos y elaboración de la propuesta.

1 ¿En qué medida cree que las actividades productivas realizadas en la comunidad, pueden considerarse como una alternativa turística?

Alto	Medio	Regular	Bajo

2.- ¿Qué actividad productiva, considera que es la principal en esta zona?

Ganadería	Agricultura	Elaboración de artesanías	Comercio

3.- ¿Qué nivel de aceptación tiene por parte del visitante, las artesanías realizadas por los habitantes de la comunidad?

Alto	Medio	Regular	Bajo

4.- ¿Considera usted que la comunidad Quilajaló tiene el potencial necesario para desarrollar la actividad turística en la zona?

Si	No

5.- ¿Qué tipo de turismo considera que se puede desarrollar en la comunidad Quilajaló?

Turismo Comunitario	Agroturismo	Turismo Cultural	Turismo de compras

Otros……

6.- ¿En qué medida considera usted que mejorando las instalaciones de la planta turística podría incrementar la demanda de turistas?

Alto	Medio	Regular	Bajo

7.- ¿Con qué frecuencia reciben apoyo del gobierno seccional, en cuestiones de turismo?

Mensual	Trimestral	Semestral	Anual

Otros……..

8.- ¿Con qué frecuencia reciben capacitación para incentivar el desarrollo turístico?

Mensual	Trimestral	Semestral	Anual

Otros…….

9.- ¿En qué medida considera que la actividad turística aportaría al desarrollo económico de la comunidad?

Alto	Medio	Regular	Bajo

10.- ¿En qué medida considera que la actividad turística puede crear fuentes de empleo dentro de la comunidad?

Muy Alto	Alto	Medio	Regular	Bajo

2 Aplicación de Encuestas

Imagen 25: Aplicación de encuesta

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

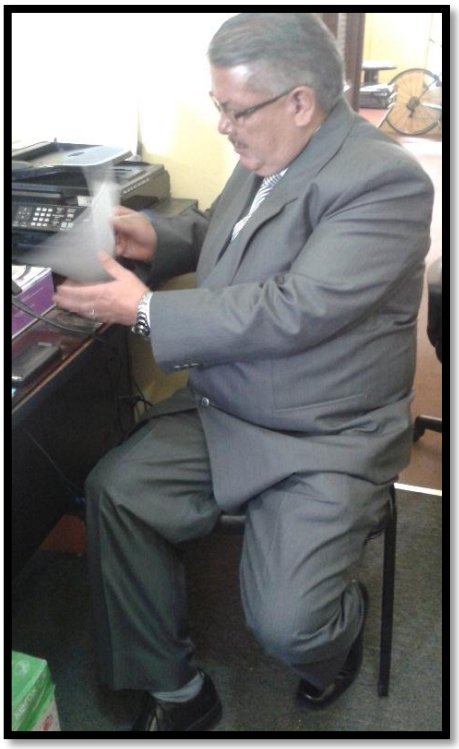
Imagen 26: Aplicación de encuesta

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 27: Aplicación de encuesta

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 28: Aplicación de encuesta



Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 29: Aplicación de encuesta

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

Imagen 30: Aplicación de encuesta

Elaborado por: AIMACAÑA, Gabriela (2016)

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

Presentación de un artículo académico (paper) dentro del proyecto de investigación

TEMA:

"Las actividades productivas como ente promotor del desarrollo turístico en la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi"

AUTORES: Mayra Gabriela Aimacaña Amores

Lcdo. Mg. Raúl Tamayo

Ambato – Ecuador

2016-2017

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Las actividades productivas como ente promotor del desarrollo turístico en la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

The productive activities as a promoter of turistic development in the Quilajaló community, Salcedo town, Cotopaxi province.

Mayra Gabriela Aimacaña Amores
Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

maygaby2@hotmail.es

Abril – septiembre 2016
Cotopaxi – Ecuador

RESUMEN:

La comunidad Quilajaló, ubicada en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, a lo largo de su desarrollo ha incrementado la potencialización de sus productos locales, iniciando con la explotación maderera, posteriormente con la producción agrícola en espacios abiertos y cerrados, y en la actualidad desea implementar un desarrollo turístico a través del aprovechamiento de las potencialidades culturales que poseen y las actividades productivas que sus habitantes realizan. Con el fin de involucrar a todos sus miembros comunitarios con la oferta de actividades recreacionales y servicios complementarios que faciliten la estancia del visitante en la comunidad. Aplicando un turismo vivencial, que permite el desarrollo de nuevas alternativas para quienes buscan salir de su entorno habitual y mantener un contacto directo con la naturaleza, la cultura y la vida campesina. Es por ello que, los habitantes del sector han visionado un turismo comunitario, donde todos puedan ser partícipes de la actividad turística, a través de la oferta de bienes y servicios de una manera organizada, con el fin de que los recursos económicos generados sean distribuidos de una manera equitativa, para beneficio de todos sus miembros. A través de esta investigación se pretende difundir la importancia de desarrollar nuevas tendencias de turismo en los sectores rurales, no solo por mejorar la calidad de vida de sus habitantes, sino también para que la identidad cultural se mantenga y las futuras generaciones puedan valorar los recursos que ostentan y conservarlos a través del tiempo. La metodología que se aplicó para la realización de este artículo académico es cualitativo y cuantitativo, en base a lo mencionado por (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 4) sostienen que; todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque: El enfoque mixto. En cuanto al Enfoque Cualitativo, se investigó las nuevas alternativas de turismo que se puede realizar en la comunidad Quilajaló. Y cualitativo al evaluar si las actividades productivas se pueden considerar como una nueva alternativa para el desarrollo del turismo en la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo.

PALABRAS CLAVES: Actividades productivas, Desarrollo, Turismo comunitario, Oferta, Demanda.

ABSTRACT:

The Quilajaló community, located in the Salcedo town, in the Cotopaxi province, throughout its development has increased the potential of its local products, starting with logging, then with agricultural production in open and closed spaces, and today they have started a tourism development through the use of the cultural potential that they possess and the productive activities that their inhabitants perform. In order to involve all its community members with the offer of recreational activities and complementary services that facilitate the stay of the visitor in the community. Applying experiential tourism, which allows the development of new alternatives for those who seek to leave their usual environment and maintain a direct contact with nature, culture and peasant life. That is why, the inhabitants of the sector have envisioned a community tourism, where everyone can participate in the tourist activity, through the offer of touristic things and services of an organized way, so that the economic resources generated are distributed equally, for the benefit of all its members. This research aims to disseminate the importance of developing new tourism trends in rural areas, It not only to improve the quality of life of its inhabitants, but also to ensure that cultural identity and maintained whit the future generations, they can value resources Which they hold and preserve over time. The methodology that was applied for the accomplishment of this academic article is qualitative and quantitative, based on what is mentioned by (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, page 4). All research work is based on two main approaches: the quantitative approach and the qualitative approach, which together form a third approach: The mixed approach. Regarding the Qualitative Approach, we investigated the new tourism alternatives that can be made in the Quilajaló community. And qualitative when evaluating if the productive activities can be considered as a new alternative for the development of the tourism in the community Quilajaló, canton Salcedo.

KEYWORDS: Productive activities, Development, Community tourism, Offer and Demand.

INTRODUCCIÓN

Las actividades productivas que se realizan en la comunidad Quilajaló, ubicada al noreste del Cantón Salcedo contribuyen al desarrollo económico local, dado que a través de la comercialización de los productos agrícolas y artesanías se genera una dinamización económica, lo cual provoca la mejora del nivel de vida en la comunidad. A través del tiempo los habitantes de este lugar se han dedicado a la explotación maderera, agrícola y ganadera, sin dejar de lado las tradiciones y costumbres de su origen con la confección de trajes típicos y shigras (carteras elaboradas con la fibra de cabuya), lo cual hace que los habitantes de la zona se enfoquen al desarrollo de actividades turísticas, ofreciendo servicios de alimentación y actividades recreativas a través de los recursos históricos, culturales y agrícolas que poseen. El desarrollo turístico en un territorio está directamente relacionado con la voluntad de los actores para establecer entre ellos, implicándose

de forma conjunta y coordinada en la mejora de las condiciones del territorio para asumir los retos derivados de estos procesos. (Rodríguez & Pulido, 2009)

Las actividades productivas abren un horizonte para la generación de recursos económicos en la comunidad, pero conforme avanzan las generaciones cada vez las personas buscan salir de su entorno habitual con nuevas tendencias de recreación, es por ello que se oferta nuevos productos que satisfagan las necesidades de la demanda. Por lo tanto, visto desde la perspectiva turística, con el aprovechamiento de los recursos culturales y naturales, se potencializa un turismo comunitario que interrelaciona la oferta con la demanda en un determinado espacio geográfico que a través de la prestación de bienes y servicios facilitan la estancia del turista en la comunidad.

El objetivo de la investigación es identificar las actividades productivas de la comunidad Quilajaló cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, y tomarlo como una alternativa para el desarrollo turístico.

Por otra parte, el problema que estudia lleva a preguntarse: ¿Cómo influye las actividades productivas en el desarrollo turístico de la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi? Por tanto, la hipótesis que se plantea para responder esta pregunta en la investigación es: Las actividades productivas aportan al desarrollo turístico de la comunidad Quilajaló a través de nuevas alternativas de recreación que satisfagan las necesidades del turista.

Método

Se trabajó con un enfoque cualitativo, en base a los resultados obtenidos por medio de la técnica de observación y encuestas, para lo cual se tomó como referencia las nuevas alternativas de turismo aplicables en la comunidad Quilajaló a través de las actividades productivas que se desarrollan en el lugar.

También se presenta un enfoque cuantitativo con la recolección, tabulación y análisis de los datos arrojados por las encuestas, con el fin de comprobar la veracidad de la información.

En la presente se aplicó la investigación de campo, debido a que se realizó en el lugar que se producen los acontecimientos relacionados a las actividades productivas y al desarrollo turístico. El contacto con la realidad permitió obtener suficiente información, la misma que fue esencial para la consecución de los resultados. Adjunto se tomó como base teórica aspectos relacionados con la investigación bibliográfica documental sobre las actividades productivas y el desarrollo del turismo, lo cual permitió obtener fundamentos para la realización del presente proyecto de investigación.

Actividades Productivas

La actividad productiva para (Uquillas, 2010) es la empresa se encarga de la fabricación de productos y actualmente también se incluye la prestación de servicios. Consiste en la transformación de Inputs para la obtención de Outputs o productos. Esta transformación debe suponer el añadir valor al producto obtenido. Un proceso de fabricación o producción será más eficiente a medida que aumente el valor añadido de los productos. “Es la actividad económica que tiene por

finalidad crear bienes y servicios para satisfacer las necesidades individuales y colectivas". (Robles & Robles, 2005, pág. 29)

Las actividades productivas están clasificadas en sectores según su funcionalidad, para (Martínez, 2009) se dividen de la siguiente manera:

El sector primario: está constituido por las actividades de carácter eminentemente extractivas y pastoriles, como son la agricultura, la ganadería, la pesca y la minería. Su finalidad es promover de materias primas a la industria y alimentos a la población del país o del exterior.

El sector secundario: comprende las actividades vinculadas a la industria; su objetivo es transformar las materias primas en bienes terminados. Las ramas que pertenecen a este sector son: las industrias alimenticias, textil, del cuero, del papel, metálica y farmacéutica.

El sector terciario: incluye a las actividades destinadas a la generación de servicios de: transporte, comunicaciones, construcción, electricidad, gas, agua, comercio, hoteles, restaurantes y financieros.

La principal actividad productiva que se realiza en la comunidad Quilajaló pertenece al sector primario, se refiere a la agricultura y en segundo sitio se ubica la ganadería. También se involucra en el sector secundario con la confección de textiles, vestimenta típica con bordados de varias formas y multicolores que representan su identidad cultural, como también la elaboración de shigras. Por último, forma parte del sector terciario a través de la prestación de servicios de alimentación, recreación y comercio.

Turismo

El turismo para la (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2007) se define como; fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y al realizar sus actividades implican un gasto. El desplazamiento de la demanda provoca la actividad turística que beneficia al destino, dado que, a través del movimiento de divisas, se dinamiza la economía, con la creación de nuevas fuentes de empleo y desarrollo social, aportando a la mejora de la calidad de vida de dicho sector.

Es importante tomar como referencia lo que menciona (Varisco, 2008) El turismo causa una serie de beneficios a los agentes como la generación de ingresos locales; la mejora de la calidad de vida de las comunidades a través de la creación de puestos de trabajo y del propio crecimiento del ingreso; el incremento y perfeccionamiento de las políticas públicas locales; el aumento del sentido democrático y la participación de los individuos.

Oferta Turística

La oferta turística dentro de la comunidad Quilajaló actualmente se encuentra limitada, comprende las actividades recreativas que se pueden realizar en los

diferentes atractivos y el servicio de alimentación, pero con visión a desarrollar el turismo, buscan apoyo de las autoridades para obtener conocimientos de cómo implementar "productos y servicios turísticos basados en sus recursos e infraestructuras. Tomando en cuenta que este no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios. (Montaner, Antich, & Arcarons, 2011)

Demanda Turística

Es el conjunto de personas que se desplazan y consumen servicios y productos turísticos, motivados por diferentes intereses como el descanso, la cultura y otros. (Olmos & García, 2011). Dentro de la comunidad Quilajaló la demanda turística se encuentra en un nivel bajo, el motivo es porque no ha sido promocionada en gran magnitud, sin embargo, las personas de la comunidad consideran que el ámbito turístico es una opción de desarrollo local, por lo que buscan implementar infraestructura turística, crear productos y con ello obtener el incremento de la demanda. Dado que en la actualidad el Turismo en Ecuador se ha posicionado como la tercera fuente de ingresos como lo indica la (OPTUR, 2015) en el boletín trimestral del año 2015. Existen altas posibilidades de crear nuevos destinos y aprovechar la acogida que ha tenido el país en los últimos años, tomando en cuenta la potencialización de los productos de una manera organizada y consciente que permita su conservación.

Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico puede definirse como la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una forma más general, puede incluir efectos vinculados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, 2008). Los pobladores motivados por obtener un desarrollo en su economía centran sus esfuerzos en crear productos turísticos para poder difundirlos e incrementar la demanda, generar beneficios sociales y crecimiento económico a través de la conservación del patrimonio tangible e intangible.

Alternativa económica

La economía alternativa surge con una actitud crítica hacia el capitalismo, pero ejercida desde dentro de él y aceptándolo como punto de partida inevitable, dos rasgos caracterizan a los movimientos que se presentan como alternativa: ante todo los mueve simultáneamente, la preocupación social y la preocupación ecológica; en segundo lugar, compaginan la dobles perspectiva mundial y local, guiándose por aquel criterio de pensar a escala mundial, pero actuar a escala local. (Idefonso, 2012)

Las alternativas económicas se dan inicio con el objetivo de cimentar un mejor futuro, dejando de lado su posición en la sociedad, tomando en cuenta que existen personas en continua lucha que esperan mejorar su calidad de vida a través de diversas actividades. Además, en el país existen un alto índice de personas con capacidades para innovar, lastimosamente en muchas de las ocasiones no se tiene una perspectiva de desarrollo, compromiso social, o simplemente el

desconocimiento de oportunidades provoca que los proyectos no sean puestos en marcha; limitando de esta manera el desarrollo del Ecuador y más aún en las zonas rurales.

Finalmente es indispensable que las empresas privadas y públicas direccionen sus objetivos a nuevas tendencias, apoyando las propuestas de modelos económicos innovadores.

Turismo Comunitario

Se define como, la participación consensuada de sus miembros propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados. (Organización Mundial de Turismo (OMT), 1999).

Turismo comunitario como alternativa de desarrollo turístico

Debido al impacto positivo del desarrollo de esta modalidad turística, el gobierno ha mostrado apoyo e interés para la realización de proyectos relacionados con las zonas rurales y organizaciones comunales. Tomando como referencia la opinión de (Blanco & Flores, 2012) "El turismo rural sustentable es una alternativa económica muy importante para el desarrollo local de un gran número de zonas empobrecidas" es por ello que la actividad turística genera recursos económicos y más aún en las comunidades que están debidamente organizadas y poseen recursos naturales y culturales, al ofertar bienes y servicios complementarios hacen que el turista los tome como referencia y destino para próximas visitas.

La dinamización del turismo comunitario se ha convertido en una alternativa para combatir los grandes índices de pobreza en las zonas rurales, impulsando la organización de las comunidades. "Teniendo como fin crear grupos de personas que trabajen de manera recíproca para generar una igualdad organizativa, donde todos los partidarios sean los principales remunerados". (Telles, 2011)

Asimismo, los autores (Salinas & Osorio, 2012) comparten la siguiente opinión: "Para que los emprendimientos generen no solo empleo e ingresos sino también innovación, se requiere la convergencia e integración". Lo cual nos deja como referencia que a través de una óptima organización comunitaria se puede innovar y ofertar nuevos productos que generen utilidades que aporten al desarrollo de los sectores de intervención.

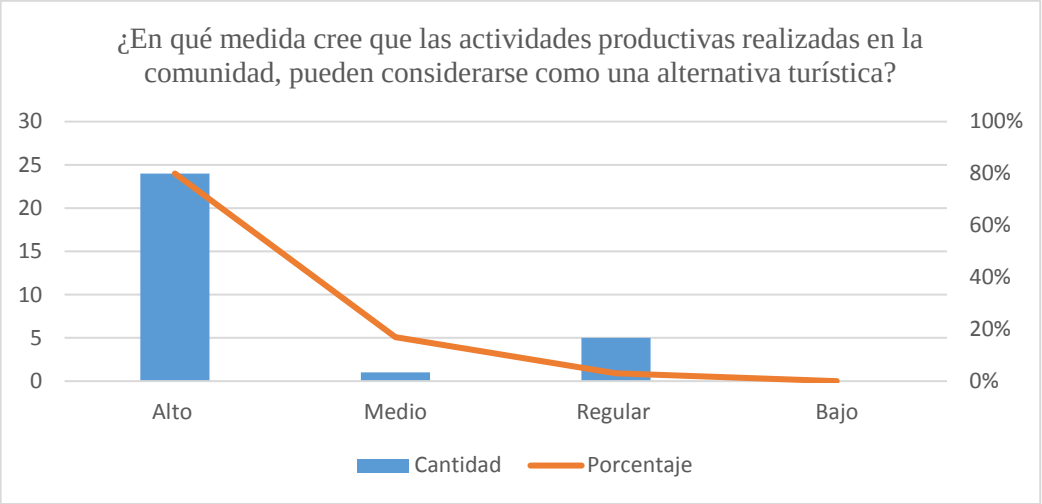
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al analizar el resultado generado en la investigación de campo se muestra que desde la perspectiva de la comunidad las actividades productivas que realizan pueden considerarse como una alternativa de desarrollo turístico lo cual se considera como un factor altamente positivo donde la ejecución de este tipo de actividades constituye una nueva oportunidad de desarrollo económico local, lo cual canaliza a solicitar apoyo de carácter público o a su vez al uso de fondos comunitarios para que a través de la aplicación de proyectos se pueda generar esta alternativa de turismo, y la población tome como punto de partida las actividades agrícolas y manufactureras que realizan en su diario vivir para su sostén económico, ofertando

la práctica de un turismo vivencial. Es decir que el visitante pueda palpar la realidad del trabajo que se lleva a cabo en el campo, observar la forma de producción y ser partícipe de la misma, con la cosecha y la siembra de los productos de temporada.

Esta actividad genera un conjunto de beneficios como la organización de las familias comunitarias, promueve una mayor competitividad con otros destinos turísticos, incrementa la demanda y por consecuente existe un desarrollo económico. Así mediante las encuestas realizadas a los técnicos y promotores de turismo de la provincia de Cotopaxi, se obtuvieron importantes datos que se especifican a continuación.

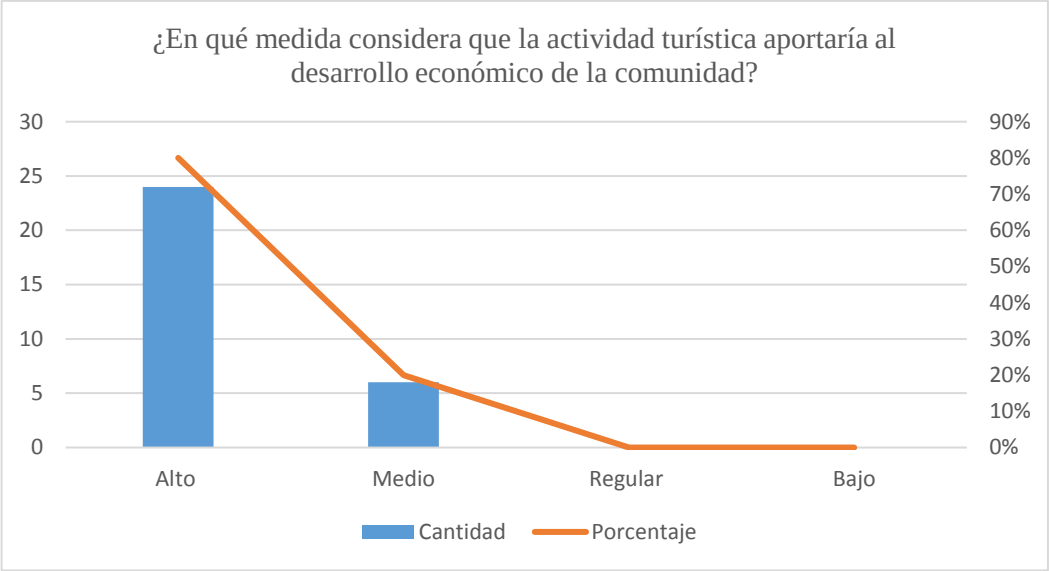
La primera interrogante que se utilizó para analizar los diversos criterios de los encuestados es: ¿En qué medida cree que las actividades productivas realizadas en la comunidad, pueden considerarse como una alternativa turística?



Elaborado por: (Aimacaña Gabriela, 2016)
Fuente: Encuesta

Del 100% de los encuestado se observa que, en su mayoría es decir el 80% cree que las actividades productivas realizadas en la comunidad pueden considerarse como una alternativa turística, mientras que un 17 % encuentra a las actividades productivas en un nivel medio para tomarse en cuenta como una alternativa turística y un 3% considera que aportaría en un nivel regular. Por lo que se puede definir que la mayoría de familias que son portadores de pequeñas y medianas empresas, promueven el turismo con los recursos productivos que ostentan para obtener el incremento de la demanda.

Así mismo se tiene los datos de la interrogante que menciona lo siguiente: ¿En qué medida considera que la actividad turística aportaría al desarrollo económico de la comunidad?



Elaborado por: (Aimacaña Gabriela, 2016)
Fuente: Encuesta

Del 100% de los encuestados se observa que, el 80% de las personas consideran que la actividad turística aportaría al desarrollo económico de la comunidad, mientras que un 20% manifiesta que solo sería un aporte en un nivel medio al desarrollo económico. Por lo que se define que la mayoría de las personas vinculadas al área del turismo consideran que a través de la prestación de bienes y servicios turísticos se incrementa la economía del sector.

CONCLUSIONES

Una vez recolectada la información necesaria por medio de la encuesta aplicada a los técnicos y promotores de turismo de la provincia de Cotopaxi, se ha realizado el respectivo análisis e interpretado los resultados obtenidos en el instrumento investigativo ya mencionado, por lo que se concluye:

- Las actividades productivas que se realizan en la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, son consideradas nuevas alternativas de desarrollo turístico, que a través de su correcta potencialización y conjuntamente con los recursos culturales e históricos, llegarían a posicionarse como una importante fuente de ingresos económicos para la comunidad.
- Las actividades productivas si influyen en el desarrollo turístico, dado que es una nueva oportunidad para generar fuentes de empleo y creación de infraestructura turística con el fin de realizar la prestación de servicios complementarios que faciliten la estancia del turista en la comunidad.
- Los encuestados coinciden que la comunidad Quilajaló no recibe de manera continua apoyo y capacitación por parte de los gobiernos de turno, lo cual provoca que dentro de la organización comunitaria no se priorice la aplicación de este tipo de proyectos, por consecuente sus habitantes desconocen los beneficios que esta actividad podría generar.

BIBLIOGRAFÍA

Blanco, M., & Flores, M. (2012). Turismso Sustentable como Alternativa de Desarrollo en las Comunidades. *Pasos, Turismo y Patrimonio Cultural*.

Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación.* Recuperado el 8 de Febrero de 2017, de Enciclopedia Virtual: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/cualitativo_cuantitativo_mixto.html

Idefonso, C. (13 de Septiembre de 2012). Economía popular y solidaria. *UNINET*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2016, de http://www.uninet.com.py/accion/200/economia.html

Martínez, A. (2009). *Elementos de Economía.* Quito: Maya Ediciones.

Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (2011). *Diccionario de Turismo.* Valle Hermoso, Madrid, España: Editorial Síntesis. Recuperado el 15 de Diciembre de 2016

Olmos, L., & García, R. (2011). *Estructura del Mercado Turístico* (Vol. I). (C. Lara, Ed.) Madrid, España: Paraninfo S.A.

OPTUR. (2015). *Boletín trimestral del año 2015.* Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador.

Organización Mundial de Turismo (OMT). (1999). Economía Social y Resiliencia Comunitaria en el Turismo. (J. Acosta, D. Perozo, & Y. Padilla, Edits.) *Resvista de Trabajo Social*, 6. Obtenido de file:///C:/Users/Gaby/Downloads/Dialnet-EconomiaSocialAliadaDeLaResilienciaComunitariaEnEl-5154922.pdf

Organización Mundial de Turismo (OMT). (2007). *Glosario Básico de Turismo*. Obtenido de Glosario Básico de Turismo: http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

Pearce, D. (2008). *Desarrollo Turístico: Su planificación y ubicación geográfica.* Recuperado el 07 de Junio de 2016, de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Robles, J., & Robles, W. (2005). *Elementos de la economía.* Quito: Compugraf.

Rodríguez, R., & Pulido, J. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos de turismo*, 174. Obtenido de http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/70091/67561

Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 128-151. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016

Telles. (2011). Gestión territorial y planificación participativa. *Universidad Federal de Paraná*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2016

Uquillas, C. (2010). *Observatorio de Economía Latinoamericana*. Obtenido de Observatorio de Economía Latinoamericana: http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2007/cau-a.htm

Varisco, C. (2008). Turismo y desarrollo económico local. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 126-148. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016