



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y  
Hotelería

Modalidad de Titulación: Proyecto de Investigación

**TEMA:**

---

“LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE  
AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN AL  
TURISMO INCLUSIVO.”

---

**AUTORA:** Silvia Rocio Chipantiza Aldas

**TUTORA:** Dra. Mg. Yolanda Pérez

Ambato – Ecuador  
2016

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Yo, Dra. Mg. Yolanda Imelda Pérez Jerez C.C 180223124-9 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN AL TURISMO INCLUSIVO.”** desarrollado por la estudiante Silvia Rocio Chipantiza Aldas considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requerimientos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Dra. Mg. Yolanda Pérez Jerez

**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especializados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.



.....  
Chipantiza Aldas Silvia Rocio

C.C.: 180398796-3

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN AL TURISMO INCLUSIVO.”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.



.....  
Chipantiza Aldas Silvia Rocio

C.C.: 180398796-3

**AUTORA**

## AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE EDUCACIÓN

La Comisión de estudio y calificación del informe de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “**LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN AL TURISMO INCLUSIVO.**”, presentada por la Srta. Chipantiza Aldas Silvia Rocio, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción Abril – Septiembre 2016, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

### LA COMISIÓN



Ing. Mg. Alicia Porras  
MIEMBRO



Lcdo. Mg. Raúl Tamayo  
MIEMBRO

## **DEDICATORIA**

La presente investigación está dedicada a mi Mamá Enma Aldas quien me ha guiado estos años de vida de una manera ejemplar, apoyándome a cada instante y sobre todo brindándome amor incondicional, a mi hermana porque asumió la responsabilidad de cuidarme a tan corta edad y no lo pudo hacer mejor se convirtió en mi segunda mamá y ha estado cuando más la necesitaba, finalmente a mi Mía bebe que llevo a este mundo a darme vida, las palabras te amo quedan cortas para realmente describir el sentimiento que tengo hacia ti eres mi corazón, eres mi todo chiquita.

Chipantiza Aldas Silvia

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por no dejar que me rinda brindándome fuerza y fe día a día.

A mi Madre por darme apoyo para mi formación profesional, a mi familia que de una u otra forma me ha ayudado, y a mi Cariño y Daniel que me han animado a seguir adelante en esta etapa de vida.

También, a todos los docentes que fueron parte de mi formación, gracias por compartir sus conocimientos, pero sobre todo sus experiencias.

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE EDUCACIÓN.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
INTRODUCCIÓN .....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1 Tema:.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1 Contextualización del Problema.....	1
1.2.2 Árbol de problemas.....	4
1.2.3 Análisis crítico .....	5
1.2.4 Prognosis.....	5
1.2.5 Formulación del problema.....	5
1.2.6 Preguntas directrices.....	6
1.2.7 Delimitación.....	6
1.3 Justificación.....	7
1.4. Objetivos .....	8
1.4.1 General.....	8
1.4.2 Específicos .....	8
CAPÍTULO II .....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes investigativos .....	9
2.2 Fundamentación Filosófica .....	12
2.3 Fundamentación Legal .....	12



2.4. Categorías Fundamentales (Superordinación Conceptual) .....	17
2.4.1 Subordinación Conceptual.....	18
2.4.2 Subordinación Conceptual.....	19
2.4.3 Categorización de la Variable Independiente .....	20
2.4.4 Categorización de la Variable Dependiente.....	28
2.5 Hipótesis.....	36
2.6. Señalamiento de variables .....	36
CAPÍTULO III.....	37
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.1. Enfoque .....	37
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	38
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	39
3.4 Población y muestra .....	39
3.5. Operacionalización de variables.....	41
3.5.1 Variable Independiente .....	41
3.5.2 Variable Independiente.....	43
3.6 Plan de Recolección de Información.....	45
3.7 Plan de Procesamiento de Información .....	45
CAPÍTULO IV .....	46
4.1 Análisis e Interpretación de Resultados .....	46
4.2 Verificación de la Hipótesis .....	57
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	57
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	57
4.2.3 Descripción de la población.....	57
4.2.4 Cálculo del CHI Cuadrado.....	58
4.2.5 Decisión .....	61
CAPITULO V .....	62
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
5.1 Conclusiones .....	62
5.2 Recomendaciones.....	63
CAPÍTULO VI.....	64

LA PROPUESTA .....	64
6.1. Datos Informativos: .....	64
6.1.1 Título:.....	64
6.1.2 Ubicación de la Intervención .....	64
6.2 Antecedentes de la propuesta .....	64
6.3 Justificación.....	65
6.4. Objetivos .....	66
6.4.1 Objetivo General.....	66
6.4.2 Objetivos Específicos .....	66
6.5. Análisis de Factibilidad .....	66
6.5.1 Factibilidad Operativa.....	66
6.5.2. Factibilidad Económica .....	67
6.6. Fundamentación Teórica .....	67
6.7. Modelo Operativo.....	70
6.7.1 Desarrollo Operativo de la Propuesta .....	71
BIBLIOGRAFÍA GENERAL.....	82
ANEXOS .....	86

### **Índice de Gráficos**

Gráfico 1: Árbol de problemas.....	4
Gráfico 2: Categorías fundamentales .....	17
Gráfico 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente).....	18
Gráfico 4: Subordinación conceptual (Variable Dependiente) .....	19
Gráfico 5: Presentación gráfica.....	47
Gráfico 6: Presentación gráfica.....	48
Gráfico 7: Presentación gráfica.....	49
Gráfico 8: Presentación gráfica.....	50
Gráfico 9: Presentación gráfica.....	51
Gráfico 10: Presentación gráfica.....	52

Gráfico 11: Presentación gráfica.....	53
Gráfico 12: Presentación gráfica.....	54
Gráfico 13: Presentación gráfica.....	55
Gráfico 14: Presentación gráfica.....	56
Gráfico 15: Campana de Gauss.....	61

### **Índice de Tablas**

Tabla 1: Operación de la variable independiente.....	41
Tabla 2: Operacionalización de la variable dependiente.....	43
Tabla 3: Plan de recolección de la información.....	45
Tabla 4: Análisis general.....	46
Tabla 5: Tabulación pregunta 1.....	47
Tabla 6: Tabulación pregunta 2.....	48
Tabla 7: Tabulación pregunta 3.....	49
Tabla 8: Tabulación pregunta 4.....	50
Tabla 9: Tabulación pregunta 5.....	51
Tabla 10: Tabulación pregunta 6.....	52
Tabla 11: Tabulación pregunta 7.....	53
Tabla 12: Tabulación pregunta 8.....	54
Tabla 13: Tabulación pregunta 9.....	55
Tabla 14: Tabulación pregunta 10.....	56
Tabla 15: Descripción de la Población.....	58
Tabla 16: Grados de libertad.....	58
Tabla 17: Frecuencia observada.....	59
Tabla 18: Frecuencia esperada.....	60
Tabla 19: Calculo CHI cuadrado.....	60
Tabla 20: Ubicación.....	64
Tabla 21: Factibilidad Económica.....	67
Tabla 22: Modelo Operativo.....	70
Tabla 23: Disponibilidad de información.....	72
Tabla 24: Información del Museo Provincial Casa del Portal.....	72
Tabla 25: Información del Museo de Arte Casa de la Cultura.....	73
Tabla 26: Información de la Casa Mausoleo de Juan Montalvo.....	74
Tabla 27: Información del Museo Pictórico Luis Edmundo Martínez Mera.....	75
Tabla 28: Información del Centro Cultural Pachano Lalama.....	76

Tabla 29: Información del Museo de Ciencias Héctor Vásquez Salazar .....	76
Tabla 30: Información del Museo Histórico Martínez Holguín.....	78
Tabla 31: Información de la Casa Museo de Juan León Mera.....	79
Tabla 32: Información del museo .....	79
Tabla 33: Información del Museo de Pasa.....	80

## **RESUMEN EJECUTIVO**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA  
MODALIDAD PRESENCIAL**

**TEMA:** “LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN AL TURISMO INCLUSIVO.”

**AUTORA:** Chipantiza Silvia

**TUTORA:** Dra. Mg. Pérez Yolanda

### **RESUMEN:**

El presente proyecto de investigación, da a conocer la importancia que tienen las facilidades turísticas dentro de los museos de la ciudad da Ambato para contribuir a un desarrollo adecuado del turismo inclusivo, basándose principalmente en los derechos que respaldan no solo a nivel nacional sino a nivel mundial a los grupos de atención prioritaria los cuales velan por la inclusión y disfrute del ocio sin barrera alguna pero también en la importancia de compartir la historia y cultura que guardan los museos. Se detalla la problemática que ha sido detectada en los museos, obteniendo las causas y sus efectos lo que, ha dado paso a definir los objetivos, además se ha focalizado la investigación a un segmento específico dentro de los grupos vulnerables que son las personas con discapacidad visual de la Unidad Educativa Especializada para No Videntes Julius Doephner de la ciudad. Finalmente, después de la aplicación de una encuesta al segmento escogido se obtuvo como resultado que existe un interés alto por no decir en su totalidad por los museos, pero lamentablemente se evidencia la falta de desarrollo del turismo inclusivo.

### **Palabras claves:**

Facilidades turísticas, turismo inclusivo, grupos vulnerables, discapacidad visual

## INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto de investigación “LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN AL TURISMO INCLUSIVO.”, se encuentra comprendida en cinco capítulos que se detallará a continuación con su respectivo contenido:

**CAPÍTULO I.-** Problema de investigación: este capítulo es denominado como el “Problema” el permite tener una visión clara de lo que se investigara, contiene también el planteamiento del problema, contextualización macro, meso y micro, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, delimitación, justificación, objetivo general y específicos.

**CAPÍTULO II.-** Marco Teórico: es un breve enfoque de las leyes más importantes en los que se basa la investigación también contiene, antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, categorías fundamentales.

**CAPÍTULO III.-** Metodología: se realiza un análisis a la metodología, y al enfoque que se pretende dar dentro del tema planteado, tales como los niveles de investigación dentro del contexto, tomando en cuenta además la población y la muestra existente para esta investigación.

**CAPÍTULO IV.-** Se realiza un análisis e interpretación de todos los resultados obtenidos al aplicar las encuestas.

**CAPÍTULO V.-** Se procede a realizar las conclusiones y recomendaciones obtenidas dentro del trabajo de investigación realizado.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 Tema:**

“LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU CONTRIBUCIÓN AL TURISMO INCLUSIVO”.

### **1.2. Planteamiento del Problema**

#### **1.2.1 Contextualización del Problema**

El turismo, a nivel mundial, si bien es cierto se ha convertido en una fuente principal de desarrollo económico para todos aquellos países que lo potencialicen, existe todavía un limitado desarrollo en algunos sectores, este es el caso del de los museos el cual se ve reflejado en los informes y manuales de la Organización Mundial de Turismo que reflejan que existe un avance de inclusión en algunos museos emblemáticos del mundo no se alcanza el 100 % de la misma, tomando en cuenta el ejemplo del informa de la OMT está el Museo del Prado en España el cuál brinda una exposición de reproducciones en 3D de obras de arte de la colección del Museo del Prado junto con la colaboración de la fundación AXA y la fundación ONCE, este museo cuenta con un sin número de colecciones, pero solo se ha tomado en cuenta

seis de los cuadros más significativos, estas imágenes pueden ser tocadas por personas con discapacidad visual, lo que se convierte en una nueva perspectiva del turista, pero la falta de acceso a la totalidad de obras o información que los museos brindan afectan al desarrollo educativo y personal de los turistas.

Dentro de este grupo se puede incluir a los museos de Ecuador, un país con una inigualable riqueza cultural y natural, lo cual ha permitido un desarrollo interno de turismo, sin embargo y desafortunadamente, dentro de los museos del país el desarrollo turístico es limitado al brindar mínimas facilidades turísticas y enfocadas principalmente a personas con discapacidad física creyendo que al implementar la accesibilidad se está cubriendo todas las necesidades de las personas y creando un turismo inclusivo pero se debe tomar en cuenta la definición según OMT, (manual sobre turismo accesible) “conjunto de actividades realizadas durante el tiempo libre dedicado al turismo por personas con capacidades restringidas, que les posibilita su plena integración desde la óptica funcional y psicológica, obteniendo la plena satisfacción individual y social” y esto afecta al desarrollo nacional por no tomar en cuenta y abrir las puertas a otros segmentos de mercado.

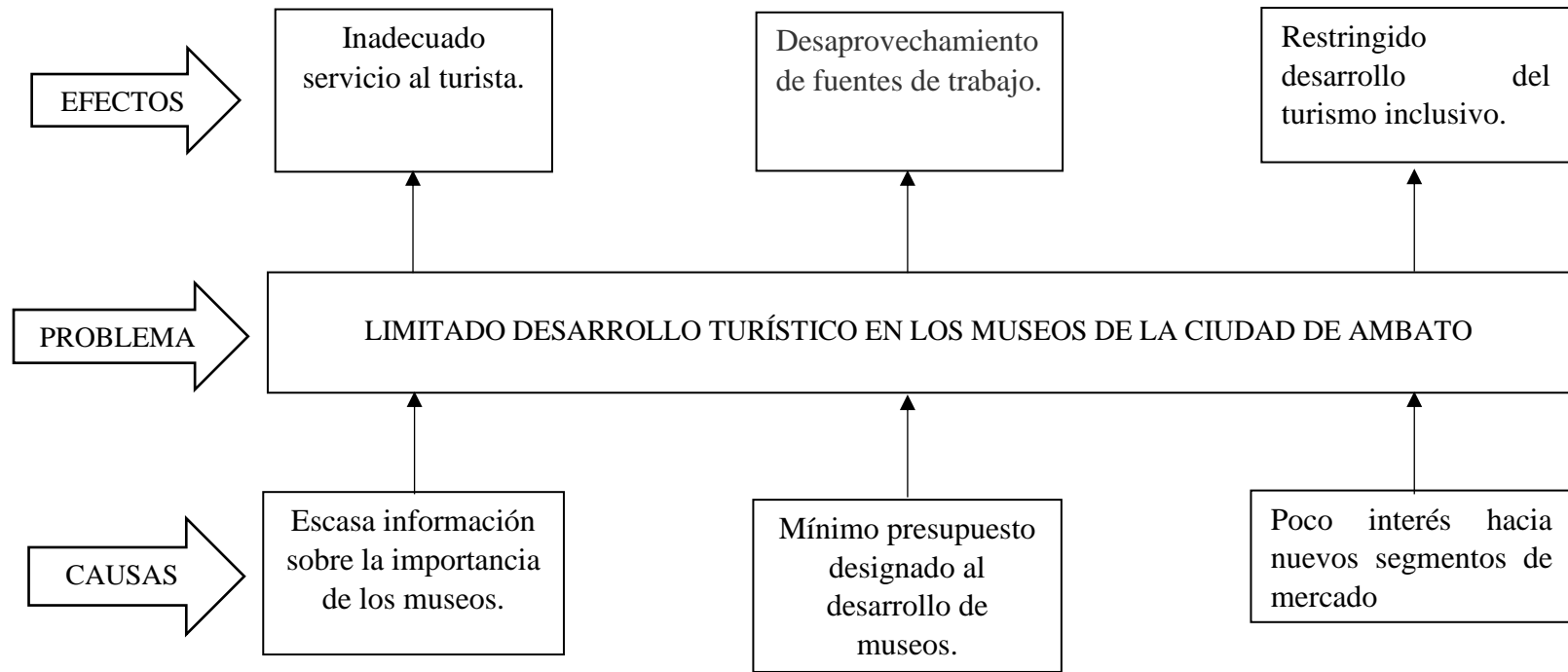
Una ciudad representativa en Ecuador es Ambato, que cuenta con los siguientes museos: Museo Provincial Casa del Portal, Museo de Arte Casa de la Cultura, Casa y Mausoleo Juan Montalvo, Museo Pictórico Luis Edmundo Martínez Mera, Centro Cultural Pachano Lalama, Museo de Ciencias Héctor Vásquez Salazar, Museo Histórico Martínez Holguín, Casa Museo Juan León Mera, Quinta Ficoa Juan Montalvo y Museo de Pasa, sin embargo solo el Jardín Botánico Atocha la Liria donde



se encuentran las Casas Museos Martínez Holguín y Juan León Mera además del Museo de Pasa cuentan con rampas para la accesibilidad de personas con discapacidad física pero esto no cubre la totalidad de las necesidades, faltando requerimientos básicos para personas con discapacidad lo que conllevando a un limitado desarrollo turístico.

### 1.2.2 Árbol de problemas

Gráfico 1: Árbol de problemas



Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

### **1.2.3 Análisis crítico**

Como se observa, el limitado desarrollo turístico en los museos de la ciudad de Ambato presenta tres causas principales que dan origen a la problemática; la escasa información sobre la importancia de los museos, ha provocado un inadecuado servicio al turista. Del mismo modo, el mínimo presupuesto designado al desarrollo de los museos de la ciudad ha generado un desaprovechamiento de fuentes de trabajo.

Finalmente, el poco interés hacia nuevos segmentos de mercado tiene como efecto un restringido desarrollo del turismo inclusivo.

### **1.2.4 Prognosis**

En caso de no realizarse la presente investigación no se aprovecharía los beneficios, que brinda dar la apertura a distintos segmentos de mercado generando el derecho a la inclusión de los mismos, además de no aprovechar el desarrollo económico que devengara a los museos y por ende a la ciudad. De esta manera la presente investigación resulta necesaria para satisfacer y cubrir las necesidades de turistas con diversidad funcional.

### **1.2.5 Formulación del problema**

¿Cómo contribuyen las facilidades turísticas, en los museos de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua al turismo inclusivo?

### **1.2.6 Preguntas directrices**

- ¿Cuáles son las facilidades turísticas presentes en los museos de la ciudad de Ambato?
- ¿Cómo el turismo inclusivo puede funcionar como eje de desarrollo social?
- ¿Qué alternativa de solución se puede establecer ante la problemática planteada?

### **1.2.7 Delimitación**

#### **Delimitación de contenido:**

**Campo:** Turismo

**Área:** Cultural

**Aspecto:** Turismo Inclusivo

#### **Delimitación espacial:**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

#### **Coordenadas Geográficas:**

**Latitud Sur:** 1° 13' 28"; **Longitud Oeste:** 78° 37' 11"; **Altura:** 2577 msnm

#### **Delimitación temporal:**

El presente tema de investigación se realizará en los meses de Octubre 2016 – Marzo 2017.

### **1.3 Justificación**

Las razones de realización de la presente investigación son buscar un desarrollo adecuado del turismo inclusivo creando facilidades turísticas que cubran todas las necesidades requeridas.

El interés de este trabajo es activar y resaltar la inclusión de los diferentes segmentos de mercado que no han sido tomados en cuenta, causando un impacto positivo no solo en los museos sino también en la ciudad de Ambato ya que generara de manera directa e indirecta un rédito económico que ayudara a mejorar la calidad de vida de la población.

También es original porque dentro de la provincia de Tungurahua no se ha realizado ninguna investigación de este tipo, convirtiéndose en una nueva propuesta de desarrollo y dinamización del turismo inclusivo, creando a la vez impacto al ser un modelo a seguir por el resto de los cantones de la provincia, creando más fuentes de trabajo e incrementando las divisas del sector, además de proporcionar nueva información que servirán como apoyo a futuros trabajos de investigación.

Es de importancia social porque permitirá enriquecer a la población con el valor cultural, educativo, científico y de otra índole que guardan los museos y permitirá una mejor sociedad.

La factibilidad que tiene la investigación se basa en el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Ambato como también con la predisposición de la investigadora.

Los beneficiarios al realizarse la investigación será la sociedad en general, pero principalmente las personas de grupos de atención prioritaria al permitir el disfrute de los recursos turísticos sin limitaciones, compartiendo el principio de la OMT que es generar un “Turismo para todos: promover la accesibilidad universal”.

Además, la misión de la carrera enfatiza la vinculación con la sociedad y cubrir las necesidades que presente el turismo y con la investigación se está cumpliendo con estos aspectos.

## **1.4.Objetivos**

### **1.4.1 General**

- Analizar las facilidades turísticas, en los museos de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua y su contribución al turismo inclusivo.

### **1.4.2 Específicos**

- Identificar cuáles son las facilidades turísticas presentes en los museos de la ciudad de Ambato.
- Analizar el turismo inclusivo como eje de desarrollo social.
- Diseño de una guía turística en Tinta - Braille de los museos de la ciudad.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes investigativos**

Con relación al presente tema de investigación, se han tomado como referencia los siguientes trabajos que tienen relación: “EL TURISMO ACCESIBLE Y SU INCIDENCIA EN LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, realizada en el periodo Septiembre 2012 – Febrero 2013 en donde REINOSO, MARTHA concluye lo siguiente:

- ✓ El turismo accesible es una nueva tendencia de turismo que dinamizaría la economía del Cantón Ambato, a más de ser un eje principal para el desarrollo de la actividad turística en el mismo, convirtiéndose en un imán para turismo nacional e internacional.
- ✓ El turismo accesible es la forma más adecuada para ofertar tanto servicios como productos turísticos a un nuevo segmento de mercado, en este caso a personas con discapacidad, mismas que no están impedidas del disfrute y realización de dicha actividad.
- ✓ La calidad en la prestación de servicios y oferta de productos turísticos brindados, de cierta manera es buena pero no satisface las exigencias del consumidor, que espera recibir ese valor agregado que transforma un servicio

y/o producto turístico común en uno de calidad, óptimo y de la manera que el visitante jamás esperó recibirlo. (Reinoso, 2013)

También se tomó como referencia preliminar el siguiente trabajo titulado: “FACILIDADES TURÍSTICAS ORIENTADAS A PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL COMO APOORTE A LA INCLUSIÓN SOCIAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, realizada en el periodo Abril – Septiembre 2015 en donde ROBALINO, ROCIO concluye lo siguiente:

- ✓ El turismo inclusivo es una tipología de turismo que permite la apertura de nuevos segmentos de mercado, en este caso las personas con discapacidad visual; nuevos servicios y facilidades turísticas en donde el mayor beneficiado es el desarrollo económico del país.
- ✓ Es necesario la generación de nuevos elementos promocionales a los cuales tengan acceso turistas o personas con discapacidad visual. (Robalino, 2015, pág. 61)

Finalmente se tomó en cuenta el siguiente trabajo titulado: “LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL CORREDOR ECO-TURÍSTICO QUILOTOA CHUGCHILÁN PROVINCIA DE COTOPAXI”, realizada en el periodo Noviembre 2010 – Julio 2011 en donde PARRA, MARCELO concluye lo siguiente:

- ✓ Las facilidades turísticas existentes actualmente no satisfacen las necesidades de los turistas.



- ✓ No existe satisfacción en los turistas, por las facilidades turísticas existentes.
  - ✓ Las facilidades turísticas existentes no inciden positivamente, en la afluencia de visitantes.
  - ✓ La implementación de facilidades turísticas, mejorará la prestación de servicios.
- (Parra, 2011, págs. 73 - 74)

Basado en los diferentes antecedentes investigativos se establece que el turismo inclusivo es una nueva tendencia del turismo que dinamiza la economía dentro del cantón Ambato, también es un eje de desarrollo de la actividad turística, de esta manera se convierte en un incentivo para la realización de un turismo nacional e internacional. De la misma manera se menciona que el turismo inclusivo es la manera adecuada para brindar servicios a un nuevo segmento de mercado, por ejemplo, a personas con discapacidad siendo validos sus derechos a la inclusión.

Para que exista un turismo inclusivo el principal requerimiento son las facilidades turísticas adecuadas para prestar un servicio de calidad, tomando en cuenta que la atención al cliente es primordial más si se trata de grupos de atención prioritaria pues se debe satisfacer sus necesidades de manera adecuada y en su totalidad lo que ayudara a incrementar la afluencia de visitantes que llega a l lugar, es así que la implementación de facilidades turísticas mejorará de manera acertada la prestación de servicios a todo tipo de personas.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

La presente investigación se fundamenta en un paradigma crítico, porque está encaminada a estudiar las facilidades turísticas dentro de los museos de la ciudad de Ambato de esta manera generar una contribución al turismo inclusivo del cantón, analizando también la realidad social de los afectados mediante la información recolectada.

## **2.3 Fundamentación Legal**

La presente investigación se fundamenta en las siguientes leyes:

### **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**

### **CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO**

**Art. 02.-** El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.

1. El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad.

2. Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos

específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos. (...)

**Art.06.-** Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico

1. En lo que de ellos dependa, y en cooperación con las autoridades públicas, los profesionales del turismo velarán por la seguridad, la prevención de accidentes, la protección sanitaria y la higiene alimentaria de quienes recurran a sus servicios. Se preocuparán por la existencia de sistemas de seguros y de asistencia adecuados. Asimismo, asumirán la obligación de rendir cuentas, conforme a las modalidades que dispongan las reglamentaciones nacionales y, cuando corresponda, la de abonar una indemnización equitativa en caso de incumplimiento de sus obligaciones contractuales. (...)

**Art.07.-** Derecho al turismo

1. La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta. La participación cada vez más difundida en el turismo nacional e internacional debe entenderse como una de las mejores expresiones posibles del continuo crecimiento del tiempo libre, y no se le opondrá obstáculo ninguno.

2. El derecho al turismo para todos debe entenderse como consecuencia del derecho al descanso y al ocio, y en particular a la limitación razonable de la duración del trabajo y a las vacaciones pagadas periódicas, que se garantiza en el artículo 7.d del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales

3. Con el apoyo de las autoridades públicas, se desarrollará el turismo social, en particular el turismo asociativo, que permite el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio, a los viajes y a las vacaciones.

4. Se fomentará y se facilitará el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen minusvalías.

**Art.08.-** Libertad de desplazamiento turístico

1. Con arreglo al derecho internacional y a las leyes nacionales, los turistas y visitantes se beneficiarán de la libertad de circular por el interior de sus países y de un Estado a otro, de conformidad con el artículo 13 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y podrán acceder a las zonas de tránsito y estancia, así como a los sitios turísticos y culturales sin formalidades exageradas ni discriminaciones.

## **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR**

### **TÍTULO II**

### **DERECHOS**

#### **Capítulo primero**

**Art. 11.-** El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

1. Todas las personas son iguales y gozaran de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición

migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física, ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionara toda forma de discriminación.

El estado adoptara medidas de acción afirmativa que promueva la igualdad real a favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad.

## **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR**

### **Sección tercera**

#### **Comunicación e Información**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

## **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR**

### **Sección cuarta**

#### **Cultura y Ciencia**

**Art. 23.-** Todas las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la

igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

## **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR**

### **Capítulo tercero**

#### **Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria**

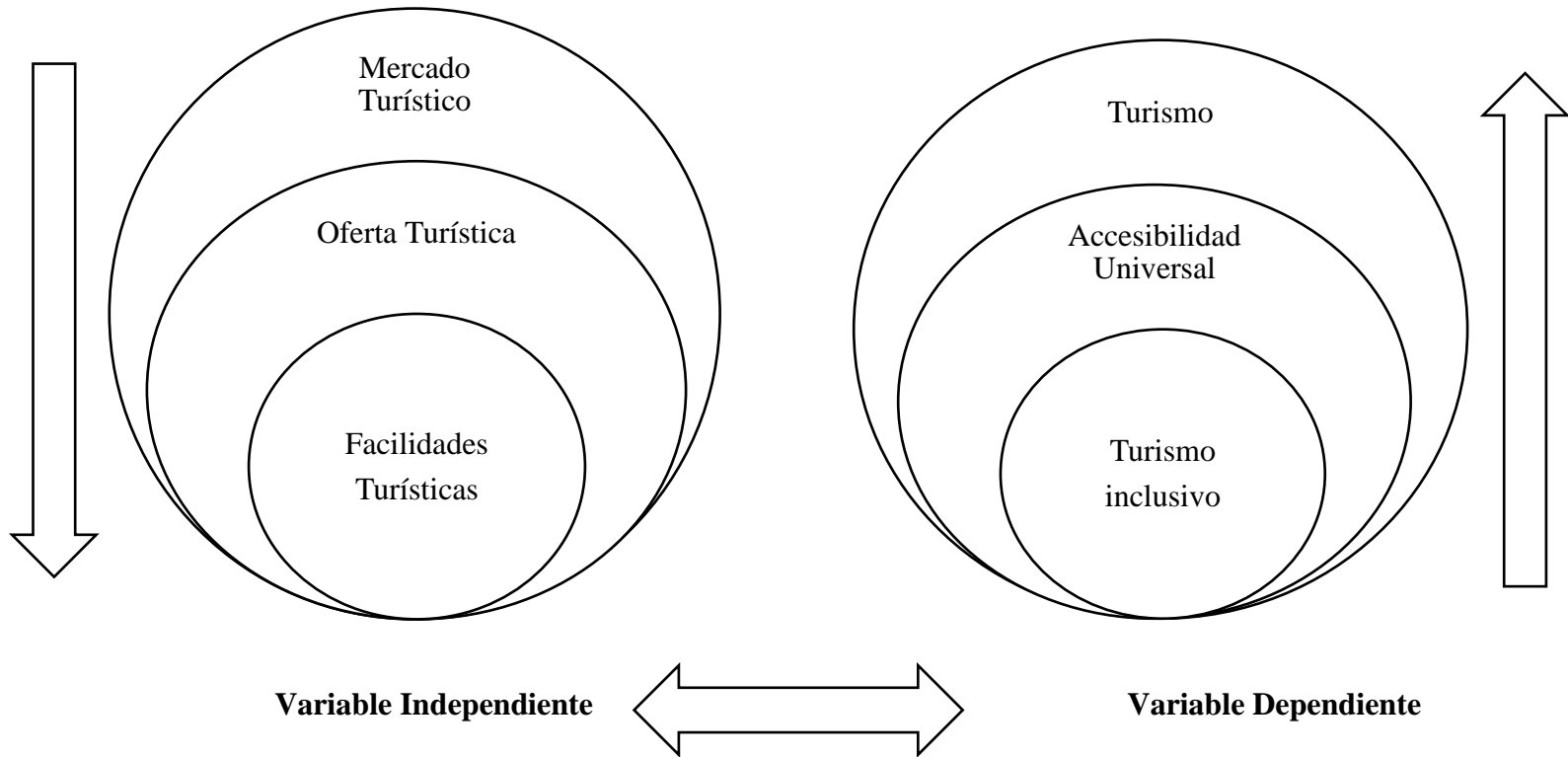
**Art. 35.-** Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado.

La misma atención prioritaria recibirán las personas en situación de riesgo, las víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos.

El Estado prestará especial protección a las personas en condición de doble vulnerabilidad.

## 2.4. Categorías Fundamentales (Superordinación Conceptual)

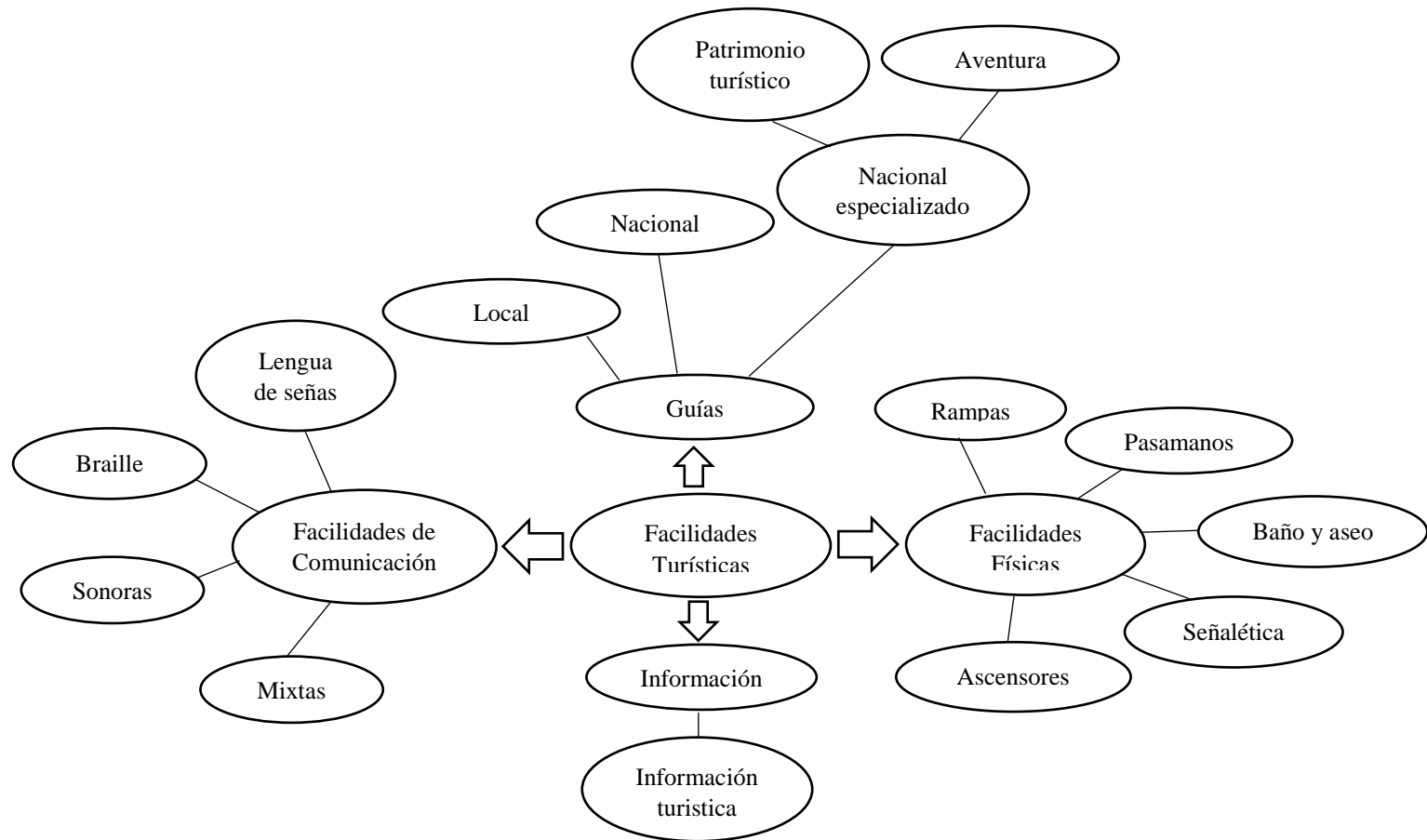
**Gráfico 2: Categorías fundamentales**



Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

### 2.4.1 Subordinación Conceptual Variable Independiente

Gráfico 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente)

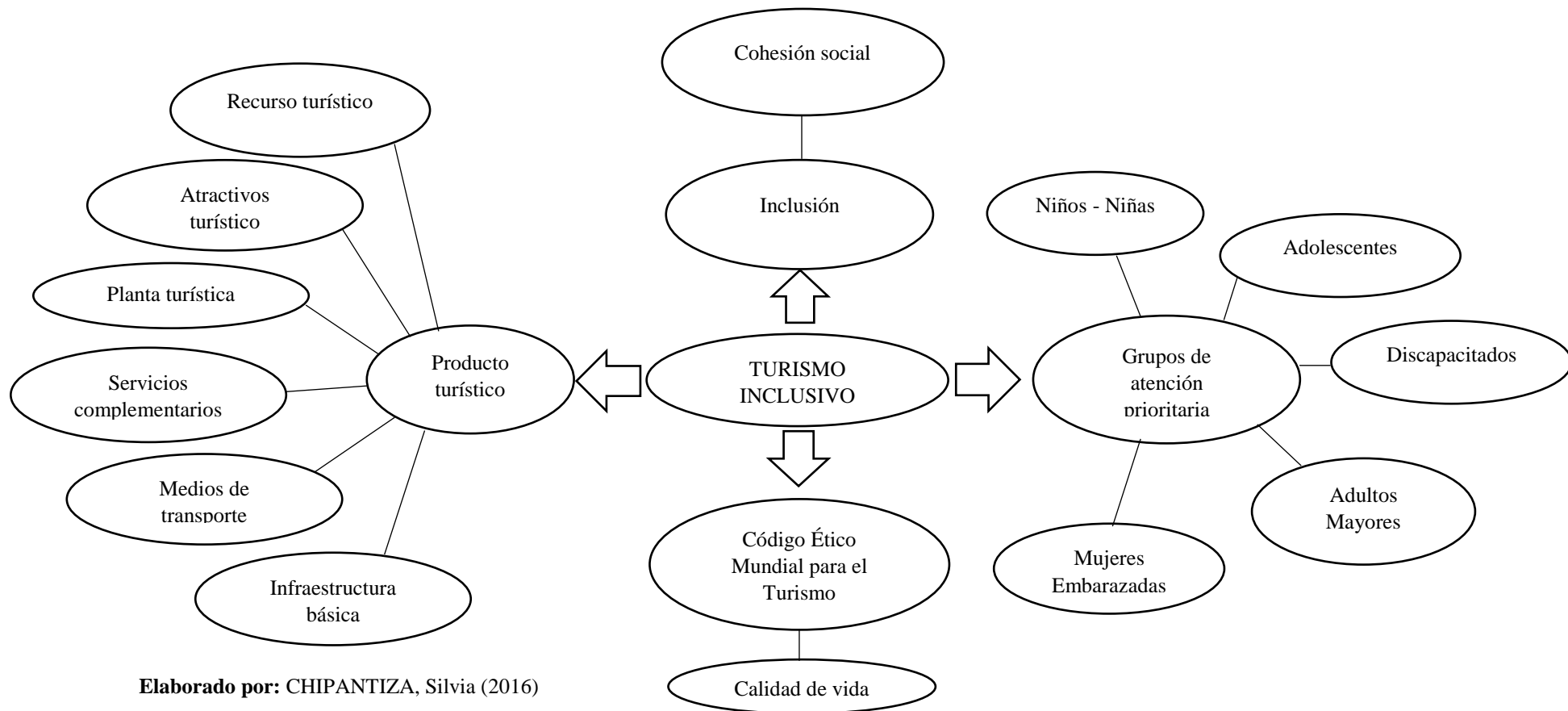


Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)



## 2.4.2 Subordinación Conceptual Variable Dependiente

Gráfico 4: Subordinación conceptual (Variable Dependiente)



### **2.4.3 Categorización de la Variable Independiente**

#### **Mercado Turístico**

Como fue mencionado con anterioridad, el turismo es una fuente generadora de la economía tanto de países desarrollados como países en desarrollo debido a la explotación, en cierto sentido, de lugares que en el pasado no fueron considerados como tal. Es así como el autor (Coltman, 1989), en su libro *Tourism Marketing* donde define al Mercado Turístico como una filosofía de gestión que, a la luz de la demanda turística, hace posible la ubicación de productos turísticos en el mercado con el propósito de obtener mayores beneficios. Coltman también asevera que el mercado turístico es una actividad dirigida y orientada al balance entre los objetivos del proveedor o destino turístico con las necesidades de los turistas.

De mismo modo citaremos a (Panosso & Lohmann, 2012, págs. 110,111) consideran al mercado turístico como un sitio geográfico donde los consumidores analizan el producto y deciden si adquieren los productos que son expuestos por los vendedores. Es por esto que el Mercado Turístico, según los autores mencionados, puede ser considerado simplemente una feria, un centro comercial o un negocio. Sin embargo, al analizar más a fondo los conceptos de las ciencias económicas, se llega a la conclusión que el mercado turístico en sí no existe y no se lo considera en un sitio geográfico determinado, sino como la relación existente entre la demanda y la oferta turística; en otras palabras, la relación entre un consumidor, en este caso un turista, y los servicios, considerados también turísticos, que son ofertados de diferentes maneras.

Estos pensamientos se alinean de igual manera con (Socatelli, 2013), quien define al Mercado Turístico como la relación entre la oferta de productos y los servicios turísticos con la demanda de adquisición de dichos productos o servicios. Es por esto que mercado turístico engloba al sector económico, formado por las empresas que producen y comercializan todo tipo de servicios referente a excursiones o travesías con diferente fin, junto con los consumidores, turistas, que adquieren estos servicios.

Basado en las definiciones anteriores, el Mercado Turístico no es más que la interrelación entre empresas que ofertan sus servicios lo que vendría a ser la oferta con personas o empresas que requieren esos servicios lo que se conoce como demanda.

### **Oferta turística**

Después de haber analizado al Mercado Turístico desde diferentes perspectivas, es necesario estudiar la Oferta Turística. Según (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 232) este término se refiere a todos los bienes y servicios que los consumidores, o también llamados turistas, tienen a su disposición, teniendo en cuenta diferentes variables como el precio o el periodo en el que es posible su uso. Un claro ejemplo de los bienes y servicios a disposición de los turistas son las rentas de autos, pasajes aéreos, menús en restaurantes, entradas a conciertos, obras de teatro, museos, parques de diversiones, entre otros.

Adicionalmente, la Oferta Turística, de acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, (MINCETUR, s.f) está formada por diferentes elementos que conforman el desarrollo de promociones dirigidas a los consumidores, o turistas, en el

que se adecua la correcta distribución del producto turístico y la fijación de un apropiado precio que satisfaga las necesidades del mercado. Dicho Ministerio afirma que la Oferta Turística está mayoritariamente ubicada en el sector privado, sin embargo, trabaja de la mano con el sector público para la identificación, evaluación, desarrollo infraestructural, promoción, la normatividad de los recursos turísticos junto con la capacitación del personal necesario.

Así se concluye que la oferta turística es crear y brindar diferentes productos y servicios para satisfacer las necesidades que demanda el mercado.

### **Facilidades turísticas**

En nuestro contexto, según el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2004), a través de la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, se define a las Facilidades Turísticas como un conjunto de recursos y prestaciones que facilitan el desarrollo de actividades turísticas. Es decir, dichas facilidades constan de las infraestructuras en las cuales los turistas tienen a su disposición diferentes tipos de servicios que complacen sus exigencias y necesidades para la práctica del turismo.

Una vez definida la Oferta Turística, es prescindible introducir las Facilidades Turísticas ya que están altamente ligadas. De acuerdo a (Quadrini, 2013), este término se refiere a los factores que aportan al desarrollo y constitución de un producto turístico debido a la viabilidad que estos puedan ofrecer al consumidor o turista. Los factores dentro de estas Facilidades Turísticas se encuentran la infraestructura, alojamiento, transporte, accesibilidad, gastronomía, y otros servicios que los usuarios necesiten.

Además de lo ya mencionado, el mismo autor establece que la falta de las Facilidades Turísticas puede constituir en la escasa calidad del producto turístico por la no inclusión de los componentes turísticos listados con anterioridad.

Con lo expuesto anteriormente, Facilidades Turísticas son todos los componentes que se encargan de garantizar la comodidad y seguridad de los consumidores de una oferta turística. Dichos componentes pueden ser desde los más pequeños, como el más mínimo detalle en la decoración de un hotel, pasando por la gastronomía que se sirve, hasta la implementación de todo tipo de comodidades para confort de los turistas. Un claro ejemplo se encuentra en diferentes servicios como los de alojamiento, hostales, parques de picnic, parques de diversión entre otros. Estas facilidades ayudan a garantizar una estancia segura y agradable para todos los usuarios que utilizan estas instalaciones.

## **Guía**

El Guía de Turismo es la persona que representa el más humano de los servicios turísticos que puede ofrecerse a un viajero o visitante: es quien lo atiende, lo protege, le enseña, lo conduce y lo acompaña durante su viaje por algún destino del mundo. Es en síntesis, la persona quien, utilizando infinidad de recursos académicos, técnicos y humanos, hace que el turista o viajero se sienta satisfecho durante su desplazamiento por alguna región del planeta y vuelva a su lugar de origen con una sonrisa, un grato recuerdo del sitio visitado y el deseo de volver a aquel lugar en donde se sintió a gusto. (FAVA;SENA, s.f, pág. 8)

### **Guía local**

“El guía local es la persona natural que tiene conocimiento y experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto del valor turístico-natural/cultural- de los sitios asignados a tal uso.” (MINTUR; MAE, 2016)

### **Guía nacional de turismo**

El guía nacional de turismo es la persona natural que ha obtenido mínimo su título profesional de nivel técnico superior a través de una institución de educación superior debidamente acreditada y evaluada de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior, y registrado ante la autoridad competente, que conduce y dirige a uno o más visitantes, para mostrar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional. (MINTUR; MAE, 2016)

### **Guía nacional especializado**

“El guía nacional especializado es la persona natural que tiene conocimiento y dominio en una actividad específica conforme a las competencias que definan a cada especialidad.” (MINTUR; MAE, 2016)

### **Especialización en patrimonio turístico**

“El guía nacional especializado en patrimonio turístico estará capacitado para interpretar el patrimonio turístico nacional de carácter natural y cultural, incluyendo áreas pertenecientes al Sistema Nacional de Áreas Protegidas(SNAP);(...).” (MINTUR; MAE, 2016)

### **Especialización en aventura**

“El guía nacional especializado en aventura estará capacitado para desarrollar las siguientes modalidades de turismo de aventura: senderismo, cicloturismo, espeleología y las que determine la Autoridad Nacional de Turismo.” (MINTUR; MAE, 2016)

### **Rampas**

“La rampa es considerada el elemento símbolo de la accesibilidad, por lo que debe brindar el mayor grado de comodidad, seguridad y autonomía. El diseño debe considerar pendientes apropiadas, anchos mínimos y acabados adecuados.” (VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR; CONADIS; AME, 2009, pág. 17)

### **Pasamanos**

“Asimilado a una agarradera continua que acompaña la dirección de una circulación.” (INEN, 2000)

### **Cuarto de baño y aseo**

“Áreas destinadas al aseo personal, o para satisfacer una determinada necesidad biológica.” (INEN, 2000, pág. 8)

### **Señalética**

La señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio (entorno) y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico. Se aplica, por tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

"Es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición." (Quintana, 2010, pág. 9)

### **Ascensor**

“Un ascensor o elevador es un sistema de transporte vertical diseñado para movilizar personas o bienes entre diferentes alturas. Puede ser utilizado ya sea para ascender o descender en un edificio o una construcción subterránea. Se conforma con partes mecánicas, eléctricas y electrónicas que funcionan conjuntamente para lograr un medio seguro de movilidad.” (SIGWEB, s.f)

### **Información**

“La información es un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción.” (Jimenez, s.f)

### **Información turística**

“Conjunto de servicios que se prestan al turista para informarle y orientarle durante su viaje o su estancia en destino. La información puede ser transmitida por informadores turísticos en oficinas de turismo, o a través de guías intérprete, guías correo o acompañantes de grupo. Pero también por medios de telecomunicación y telemática, como Internet o la telefonía móvil.” (PORAQUI, 2013)

### **Facilidades de comunicación**

“La comunicación es un acto o proceso de paso de información a través de mensajes, significativos entre fuentes y destinatarios en interacción, que partiendo de un código



y contextos comunes y usando estrategias adecuadas alcanza el efecto de hacerlos partícipes de sus respectivas intenciones y/o estado.” (ASOCIDE, s.f)

### **Lengua de señas**

“Se reconoce la lengua de señas ecuatoriana como lengua propia y medio de comunicación de las personas con discapacidad auditiva.” (CONADIS;CORDICOM; FENASEC, 2016, pág. 16)

### **Braille**

“El sistema Braille es un código de lecto-escritura, sobre la base de puntos en alto relieve, que permite a las personas ciegas leer y escribir al tacto. Es un lenguaje universal sin importar el idioma.” (VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR; CONADIS; AME, 2009, pág. 49)

### **Sonoras**

“Son aquellas que mediante sonidos establecen la comunicación con el usuario, para que pueda proceder, actuar y avanzar.” (VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR; CONADIS; AME, 2009, pág. 50)

### **Mixtas**

“Son aquellas que contienen información que combina al menos dos tipos o formas de lenguaje para dar a conocer el mensaje. Pueden ser: visual-sonora; visual-táctil y táctil-sonora.” (VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR; CONADIS; AME, 2009, pág. 50)

#### **2.4.4 Categorización de la Variable Dependiente**

##### **Turismo**

El Turismo es una actividad que se lleva realizando por varios años y que puede ser vista de diferentes puntos de vista. Uno de estos puntos es tomado de los autores (Hunziker & Krapf, 1942, pág. 3), estos investigadores manifiestan que Turismo no solo es un conjunto de actividades, sino la relación y el fenómeno ocasionado por una o varias personas al trasladarse fuera de su entorno natural de manera temporal y por razones no lucrativas.

Del mismo modo la Organización Mundial del Turismo define al Turismo como un conjunto de actividades desarrolladas por personas, en este caso turistas, mientras realizan sus viajes y estancias en diferentes lugares a su entorno corriente, y con distintos fines, ya sea ocio, negocio, entre otros, y realizados en permanencias menores a un año. (OMT, 1998, pág. 1)

Ahora bien, un concepto de Turismo más cercano a nuestro periodo, sin menospreciar a los anteriores, es el formulado por (Pulido & Sáez, 2011) ya que tienen un punto de vista más profundo del tema. Según estos dos autores, el turismo es considerado como un fenómeno que tiene una gran influencia en la actividad económica, social y cultural de un lugar determinado.

Al considerar las tres definiciones de Turismo, puede inferirse que esta actividad es una industria dinámica y competitiva que requiere la capacidad de adaptarse constantemente a las necesidades y deseos de los clientes, ya que la satisfacción de los

mismos, su seguridad y el disfrute son particularmente el foco de cualquier empresa turística de calidad.

### **Accesibilidad universal**

En secciones anteriores se ha mencionado como el Turismo y sus facilidades tienen como objetivo satisfacer las necesidades de los consumidores, proporcionándoles un servicio de calidad. Dicho esto, es de suma importancia mencionar a la Accesibilidad Universal y su rol en el desarrollo del turismo. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, toda política de turismo consciente y sostenible debe tener como factor fundamental la accesibilidad, no solo porque es una valiosa opción para mejorar el negocio, más bien, y aún más importante, la accesibilidad es un derecho que todos los seres humanos lo tienen. Es por esto que es sumamente necesario un adecuado servicio con accesibilidad para personas con necesidades especiales, o sin ellas. (OMT, 2014, pág. 3)

Otro concepto muy interesante de Accesibilidad Universal es propuesto por el Departamento de Servicios Estructurales de Hong Kong, quienes son pioneros en brindar un servicio de calidad. Este término se refiere al enfoque que obtienen todos los productos y entornos para llegar a una amplia gama de personas en nuestras comunidades sin importar la diversidad, edad o habilidad. Esta definición está altamente ligada a la propuesta de otro Departamento de Turismo, una vez más de un país con altos índices de turismo como lo es Sudáfrica. De acuerdo a este departamento, la Accesibilidad Universal se refiere a la capacidad de todas las personas tengan igualdad de oportunidades y acceso a un servicio o producto del que puedan

beneficiarse, independientemente su clase social, su origen étnico, o sus capacidades diferentes. (Departamento Nacional de Turismo Sudáfrica)

La Accesibilidad Universal es una política valiosa en la actualidad debido a que tiene en cuenta las distintas realidades que los seres humanos pueden tener, ya sea por una capacidad física limitada, edad, género, u otro factor. Esta política ya es reconocida a nivel mundial, aunque cabe resaltar que no siempre se la aplica. Sin embargo, se tiene como objetivo reducir o eliminar los obstáculos que enfrentan las personas con las distintas realidades citadas con anterioridad. De igual manera, se busca asegurar que estas políticas mejoren los servicios turísticos y así garantizar un turismo inclusivo.

Desde una concepción amplia según (Ki-moon, 2016), secretario general de las Naciones Unidas dice:

Todos tenemos derecho a utilizar los servicios de esparcimiento y turismo en igualdad de condiciones. Sin embargo, hay 1.000 millones de personas de todo el mundo con discapacidad que, junto a los niños pequeños, las personas de edad y las personas que presentan otros requisitos de acceso, siguen encontrando obstáculos para acceder a los elementos fundamentales del viaje, como la información clara y fiable, unos transportes y servicios públicos eficientes y un entorno físico que les permita desenvolverse con facilidad. Aun con las tecnologías actuales, las personas con discapacidad visual, auditiva o motriz, o con deficiencias cognitivas, quedan excluidas de muchos destinos turísticos.

### **Turismo Inclusivo**

Una vez que hemos definido Turismo y también Accesibilidad Universal, podemos precisar el significado de Turismo Inclusivo. Primero que nada, es necesario determinar al grupo de personas que está dirigido este tipo de turismo. Debido al incremento de personas con capacidad diferentes y con movilidad reducida, ya sea por cuestiones genéticas, pasando por la aparición enfermedades, o por cualquier tipo de accidente, es

una obligación la inclusión de esta población en el sector turístico. Se ha creado un impedimento para esta población en particular, evitando su integración en el sector turístico, que necesita de grandes cambios, no solo estructurales, sino también funcionales. Esto se ve evidenciado en la escasa accesibilidad para el uso de infraestructuras como por ejemplo el transporte, construcciones o también en los servicios que ofrecen diferentes sitios.

Como se ha expuesto con anterioridad, la Organización Mundial del Turismo es uno de los mayores referentes para definir cualquier término turístico. Es así que se define al Turismo Accesible como el acondicionamiento de diferentes ambientes, sean físicos o no, los productos y servicios ofrecidos por un ente turístico que proporcione el fácil acceso, uso y disfrute de las personas con capacidades diferentes, siempre considerando la inclusión de un Diseño Universal. (OMT, 2016, pág. 6)

Otro concepto alineado con la OMT es el ofrecido por la Federación Autismo Madrid en el que reconoce al Turismo Inclusivo como el turismo que regula la igualdad de oportunidades, para practicar todas las actividades que conforman el sector turístico, siempre y cuando suceda de forma segura, cómoda, autónoma y normalizada. También, se busca que esta accesibilidad, para las personas con capacidades especiales, tenga una rentabilidad económica, para que se beneficie tanto dicho sector vulnerable como el sector turístico. (AUTISMO MADRID, 2013)

En una investigación muy interesante, Turismo Accesible: “Hacia un Turismo para Todos”, los autores Marcos & González se refieren al término Turismo Inclusivo como Turismo Accesible, como es más comúnmente conocido. Este tipo de turismo, una vez

más, se refiere a la garantía que tienen todos los individuos con alguna discapacidad física, psíquica o sensorial para el uso y disfrute del turismo en todos los niveles. Esto quiere decir que cualquier persona tiene como derecho básico el acceso al ocio y disfrute de las infraestructuras y servicios turísticos como cualquier otro ser humano. Aparte de dar esta definición, estos autores además exponen que las diferentes operadoras de turismo deben desarrollar políticas y programas que detengan las desigualdades poniendo énfasis en una cohesión social y un mejoramiento en de sus recursos. (Marcos & González, 2003)

### **Inclusión**

Dentro de la Constitución de la República del Ecuador se vela por los derechos de todas las personas a ser partícipes de toda actividad sin discriminación lo cual garantiza la igualdad entre personas.

### **Cohesión social**

Desde el punto de vista sociológico, actualmente puede definirse a la cohesión social como el grado de consenso de los miembros de un grupo social sobre la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común; en esta definición el énfasis se ubica en las percepciones y no en los mecanismos. Pero en esta disciplina, la contribución clásica más conocida y fecunda es la de Emile Durkheim. Según Durkheim, cuanto menor es la división del trabajo en las sociedades, mayor es la vinculación de los individuos con el grupo social mediante una solidaridad mecánica, es decir, asentada en la conformidad que nace de similitudes segmentadas, relacionadas con el territorio, las tradiciones y los usos grupales. La división social del trabajo que adviene con la modernización erosiona y debilita tales vínculos, al igual que la creciente autonomía que adquiere el individuo en la sociedad moderna. En este marco, la cohesión es parte de la solidaridad social necesaria para que los miembros de la sociedad sigan vinculados a ella con una fuerza análoga a la de la solidaridad mecánica premoderna. Ello requiere que sus lazos se hagan más fuertes y numerosos, y que abarquen incluso ideas y sentimientos que los unan, en términos de lo que el clásico llamaba “solidaridad orgánica”. Estos lazos crean obligaciones al individuo, ejercen presiones funcionales que moderan el egoísmo y le permiten reconocer su dependencia respecto de la sociedad. (CEPAL, 2007, págs. 14,15)

## **Grupos de atención prioritaria**

“Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

### **Niños – Niñas**

“Normalmente, se considera que los niños son aquellos individuos que transcurren por la primera instancia de la vida conocida como infancia y que es anterior a la pubertad.”

(Definición ABC, s.f)

### **Adolescentes**

Se entiende como adolescente a las personas que ha terminado el periodo de niñez y comprendería desde los 13 hasta los 20 años de edad aproximadamente. (Definición

ABC, s.f)

### **Discapacitados**

**Persona con discapacidad.** - Para los efectos de esta Ley se considera persona con discapacidad a toda aquella que, como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, con independencia de la causa que la hubiera originado, ve restringida permanentemente su capacidad biológica, psicológica y asociativa para ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, en la proporción que establezca el Reglamento (...). (Asamblea Nacional, 2012, pág. 8)

## **Adultos mayores 18**

“(…) Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 18)

## **Mujeres embarazadas**

“Dicho de una mujer, o de una hembra de cualquier especie: Que ha concebido y tiene el feto o criatura en el vientre.” (RAE, s.f)

## **Código Ético Mundial para el Turismo**

Es un conjunto omnicomprendido de principios concebido para orientar a los principales actores del desarrollo turístico. Dirigido a gobiernos, empresas turísticas, comunidades y turistas por igual, su objetivo es ayudar a maximizar los beneficios del sector, minimizando a la vez sus posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de alrededor del mundo. (OMT, 1999)

## **Calidad de vida**

Según la OMS la definición de Calidad de Vida es:

“la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto que está influido por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con su entorno”. (NEURODIDACTA, 2012)

## **Producto turístico**

“Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.” (SEGITTUR, 2013, pág. 30)



### **Recurso turístico**

“Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.” (MINCETUR, s.f, pág. 2)

### **Atractivo turístico**

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (SEGITTUR, 2013, pág. 31)

### **Planta turística**

“Es el conjunto de instalaciones, equipo, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.” (SEGITTUR, 2013, pág. 34)

### **Servicios complementarios**

“Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo.” (SEGITTUR, 2013, pág. 37)

### **Medios de transporte**

“Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos.”  
(MINCETUR, s.f, pág. 5)

### **Infraestructura básica**

“Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad.”  
(MINCETUR, s.f, pág. 5)

## **2.5 Hipótesis**

Las facilidades turísticas, en los museos de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua contribuirán al turismo inclusivo.

## **2.6. Señalamiento de variables**

**Variable Independiente:** Facilidades turísticas

**Variable Dependiente:** Turismo inclusivo

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Enfoque

La presente investigación tomara un enfoque cuantitativo es por ende que se cita a (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010, pág. 4)

Este tipo de enfoque es un proceso secuencial y probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no se puede eludir pasos. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación; de aquellas preguntas planteadas se establece una hipótesis y variables a la vez, las cuales son medidas utilizando con frecuencia métodos estadísticos que sirven para finalmente postular varias conclusiones y recomendaciones.

Al realizar este enfoque la investigación se convertirá en explicativa y realista, de la misma manera se realiza operaciones con datos numéricos para concretar la información, y establecer el origen exacto de la inexistencia de facilidades turísticas en los museos del cantón Ambato.

De la misma manera tomara un enfoque cualitativo que al respecto dice *Sampieri et al* (2010) “El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.”

En la investigación se llevará a cabo la recolección de información y datos lo que ayudará a obtener toda la información necesaria para la realización de la misma.

### **3.2 Modalidad básica de la investigación**

**De campo:** según (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 95) "Investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto."

La investigación de campo, según (Tamayo, 2001), es aquella que "se realiza con la presencia del investigador o científico en el lugar de ocurrencia del fenómeno" (p.130); compartiendo con el autor para la realización del presente proyecto el investigador se traslada al lugar donde se origina la problemática, se estudia y se obtiene información necesaria. La investigación se llevará a cabo en este caso en los museos de la ciudad de Ambato donde recaudaremos la información necesaria para la realización de la misma.

**De intervención social:** Porque se toma la opinión de las personas involucradas directamente con la investigación que en este caso son los grupos de atención prioritaria y de esta manera extraer la información necesaria para la realización del proyecto.

**Documental - Bibliográfica:** Debido a que se recurre a varias fuentes para extraer importante información como: libros, informes, artículos científicos, sitios web, entre otros que aporten con información veraz y confiable, se comparte con la definición de (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004, pág. 95) afirman que "la investigación documental – bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos

autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias).”

### **3.3 Nivel o tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo exploratorio porque permite analizar un problema no investigado, de esta manera conocer la importancia de las facilidades turísticas en los museos del cantón Ambato para la contribución del turismo inclusivo, mediante la información que se extraerá a los involucrados y dar la mejor solución al problema encontrado. Por otro lado, la investigación también es descriptiva porque se da a entender los elementos inmersos dentro de las facilidades turísticas y del turismo inclusivo y como también a cada uno de los involucrados en este proyecto.

### **3.4 Población y muestra**

#### **Población**

Para el desarrollo de la investigación se ha realizado el muestreo no probabilístico intencional, según (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004) “se tiene en cuenta el criterio del investigador, que es quien decide, en forma justificada, quienes conforman la muestra.”; y se trabajó con 35 alumnos de la Unidad Educativa Especializada para No Videntes Julius Doephner.

### **Justificación**

Se tomó en cuenta a este grupo determinado ya que la investigación trata de identificar las facilidades turísticas con las que cuentan los museos de la ciudad de Ambato para los grupos de atención prioritaria y al ser diversas problemáticas se ha focalizado en las personas con discapacidad visual de la Unidad Educativa Especializada para No Videntes Julius Doepfner que es una entidad consolidada y que lucha por una inclusión total en la sociedad.

### **Muestra**

Al ser una población reducida de 35 se trabajó con el total del universo investigado y no se aplicó fórmula.

### 3.5. Operacionalización de variables

#### 3.5.1 Variable Independiente: Facilidades Turísticas

**Tabla 1: Operación de la variable independiente**

CONCEPTUALIZACION	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS	INSTRUMENTOS
Según (MINTUR, 2004) se define a las Facilidades Turísticas como un conjunto de recursos y prestaciones que facilitan el desarrollo de actividades turísticas. Es decir, dichas facilidades constan de las infraestructuras en las cuales los turistas tienen a su disposición diferentes tipos de servicios que complacen sus exigencias y necesidades para la práctica del turismo.	Servicios	Infraestructura turística  Satisfacer necesidades	¿Cuándo usted visito dicho museo de la ciudad, encontró algún tipo de facilidad turística para personas con discapacidad visual? SI NO	Encuestas	Cuestionario
	Accesibilidad	Instalaciones	¿Le gustaría que se implementara facilidades turísticas orientadas a las personas con discapacidad visual en los museos de la ciudad? SI NO		
		Facilidades	Considera usted que las implementaciones de facilidades turísticas para personas con discapacidad visual en los museos serian: a. Beneficiosas b. Poco beneficiosas		
	Integración				

<p>Según (MINTUR, 2004) se define a las Facilidades Turísticas como un conjunto de recursos y prestaciones que facilitan el desarrollo de actividades turísticas. Es decir, dichas facilidades constan de las infraestructuras en las cuales los turistas tienen a su disposición diferentes tipos de servicios que complacen sus exigencias y necesidades para la práctica del turismo.</p>			<p>c. Nada beneficiosas</p> <p>¿Estaría usted dispuesto a visitar un museo que cuente con facilidades turísticas para personas con discapacidad visual? SI NO</p>		
--	--	--	---	--	--

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)



### 3.5.2 Variable Independiente: Turismo inclusivo

**Tabla 2: Operacionalización de la variable dependiente**

CONCEPTUALIZACION	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS	INSTRUMENTOS
<p>El turismo inclusivo es el turismo que permite la igualdad de oportunidades, de todas las personas, para desarrollar la totalidad de las acciones que componen la actividad turística de una manera segura, cómoda, autónoma y normalizada, y que además trata de buscar también la rentabilidad económica, buscando beneficiar tanto a la persona con discapacidad como a las empresas del sector. Según <b>(AUTISMO MADRID, 2013)</b></p> <p>El turismo inclusivo es el turismo que</p>	<p>Igualdad de oportunidades</p> <p>Actividad turística</p>	<p>Servicios</p> <p>Tipología</p>	<p>¿Cuál considera usted que es la principal falencia de los museos para personas con discapacidad visual?</p> <p>a. Información en Braille</p> <p>b. Guianza acorde los requerimientos</p> <p>c. Accesibilidad</p> <p>¿Ha escuchado hablar sobre turismo inclusivo?</p> <p>SI</p> <p>NO</p> <p>¿Considera usted que existe un turismo inclusivo en los museos de la ciudad?</p> <p>SI</p> <p>NO</p>	<p>Encuestas</p>	<p>Cuestionario</p>

<p>permite la igualdad de oportunidades, de todas las personas, para desarrollar la totalidad de las acciones que componen la actividad turística de una manera segura, cómoda, autónoma y normalizada, y que además trata de buscar también la rentabilidad económica, buscando beneficiar tanto a la persona con discapacidad como a las empresas del sector. Según <b>(AUTISMO MADRID, 2013)</b></p>	<p>Actividad turística</p>		<p>¿Al fomentar un turismo inclusivo en los museos de la ciudad cree usted que se esté velando por los derechos de las personas con discapacidad? SI NO</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>
---	----------------------------	--	---	-----------------	---------------------

Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

### 3.6 Plan de Recolección de Información

**Tabla 3:** Plan de recolección de la información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1 ¿Para qué?	Para obtener información real que ayude en el respaldo de la investigación.
2 ¿De qué personas u objetos se obtendrá la información?	Unidad Educativa Especializada para No Videntes Julius Doepfner.
3 ¿Sobre qué aspecto?	Facilidades Turísticas y su contribución al Turismo inclusivo.
4 ¿Quién? ¿Quiénes?	Silvia Chipantiza
5 ¿Cuándo?	Durante los meses de Octubre 2016 – Marzo 2017
6 ¿Dónde?	Museos de la ciudad de Ambato
7 ¿Cuántas veces?	Las necesarias para respaldar la investigación
8 ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9 ¿Con qué?	Cuestionario estructurado
10 ¿En qué situación?	2 días a la semana

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

### 3.7 Plan de Procesamiento de Información

Con la aplicación de encuestas se procedió a la siguiente:

- ✓ Revisión crítica de la información; limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ✓ Ordenamiento y sistematización
- ✓ Tabulación y calculo a través de gráficos de la información
- ✓ Análisis e interpretación

## CAPÍTULO IV

### 4.1 Análisis e Interpretación de Resultados

Tabla 4: Análisis general

<b>MUSEOS</b>	<b>FACILIDADES</b>
Museo Provincial Casa del Portal	No cuenta con facilidades turísticas orientadas para grupos de atención prioritaria
Museo de Arte Casa de la Cultura	No cuenta con facilidades turísticas orientadas para grupos de atención prioritaria
Casa y Mausoleo Juan Montalvo	No cuenta con facilidades turísticas orientadas para grupos de atención prioritaria
Museo Pictórico Luis Edmundo Martínez Mera	Cuenta con baterías sanitarias para personas con discapacidad motriz
Centro Cultural Pachano Lalama	No cuenta con facilidades turísticas orientadas para grupos de atención prioritaria
Museo de Ciencias Héctor Vásquez Salazar	No cuenta con facilidades turísticas orientadas para grupos de atención prioritaria
Museo Histórico Martínez Holguín	Cuenta con rampas para el acceso de personas con discapacidad motriz
Casa Museo Juan León Mera	Cuenta con rampas para el acceso de personas con discapacidad motriz
Quinta Ficoa Juan Montalvo	No cuenta con facilidades turísticas orientadas para grupos de atención prioritaria
Museo de Pasa	Cuenta con rampas para el acceso de personas con discapacidad motriz y servicios sanitarios

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

Realizada la investigación de campo y mediante los resultados obtenidos se concluye que lamentablemente son pocos los museos que brindan algún tipo de facilidad.

## PREGUNTA N° 1

**¿Ha visitado usted algún museo de la ciudad de Ambato?**

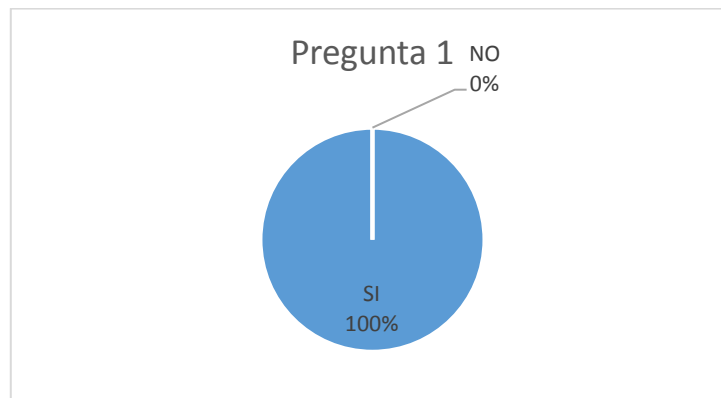
Tabla 5: Tabulación pregunta 1

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	35	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

**Gráfico 5:** Presentación gráfica



**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

**Análisis:** El 100% de las personas encuestadas han visitado algún museo de la ciudad de Ambato.

**Interpretación:** Estos resultados reflejan que los museos de la ciudad son importantes para la población con discapacidad visual.

## PREGUNTA N° 2

¿Cuál/es de los siguientes museos ha visitado?

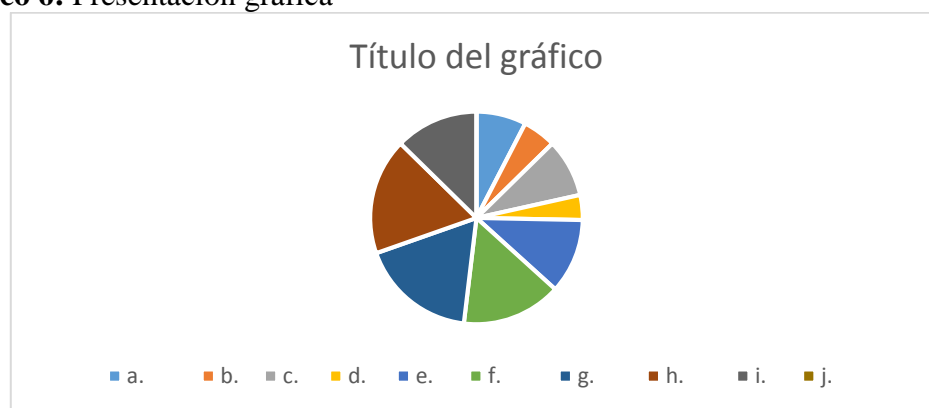
Tabla 6: Tabulación pregunta 2

Opción	Cantidad
a. Museo Provincial Casa del Portal	6
b. Museo de Arte Casa de la Cultura	4
c. Casa y Mausoleo Juan Montalvo	7
d. Museo Pictórico Luis Edmundo Martínez Mera	3
e. Centro Cultural Pachano Lalama	9
f. Museo de Ciencias Héctor Vásquez Salazar	12
g. Museo Histórico Martínez Holguín	14
h. Casa Museo Juan León Mera	14
i. Quinta Ficoa Juan Montalvo	10
j. Museo de Pasa	0

Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

Fuente: encuesta

Gráfico 6: Presentación gráfica



Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

Fuente: encuesta

**Análisis:** El 100% de las personas encuestadas han visitado uno o varios museos de la ciudad de Ambato.

**Interpretación:** Estos resultados reflejan que los museos de la ciudad son importantes y de interés para la población con discapacidad visual.

### PREGUNTA N° 3

**¿Cuándo usted visitó dicho museo de la ciudad, encontró algún tipo de facilidad turística para personas con discapacidad visual?**

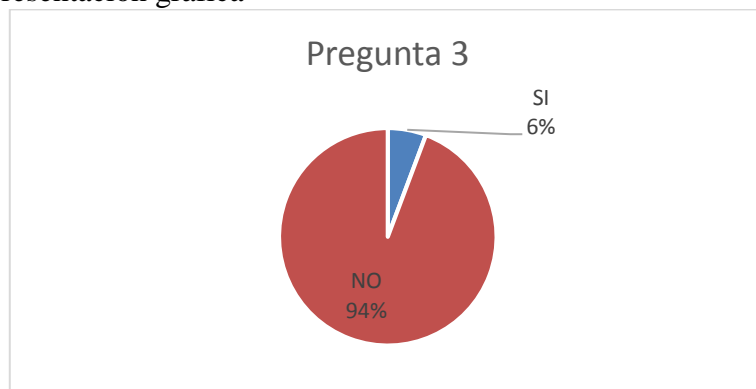
Tabla 7: Tabulación pregunta 3

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	2	6%
NO	33	94%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

**Gráfico 7:** Presentación gráfica



**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

**Análisis:** Del 100% de los encuestados el 94% no encontró ningún tipo de facilidad turística en el museo visitado, mientras que el 6% restante piensa que si existieron.

**Interpretación:** Durante la investigación se logró constatar que los museos de la ciudad no cuentan con facilidades turísticas para personas con discapacidad visual.

## PREGUNTA N° 4

**¿Le gustaría que se implementara facilidades turísticas orientadas a las personas con discapacidad visual en los museos de la ciudad de Ambato?**

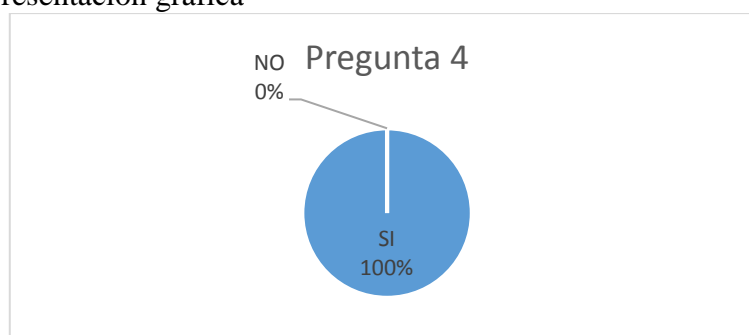
Tabla 8: Tabulación pregunta 4

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	35	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

Fuente: encuesta

Gráfico 8: Presentación gráfica



Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

Fuente: encuesta

**Análisis:** Las 35 personas encuestadas Unidad Educativa Especializada para personas No Videntes Julius Doepfner que representan el 100% están de acuerdo en que se implemente facilidades turísticas orientadas a las personas con discapacidad visual en los museos de la ciudad de Ambato.

**Interpretación:** Las personas con discapacidad visual concuerdan en su plenitud que se implementen facilidades turísticas en los museos de la ciudad de Ambato lo cual ayudara a un turismo inclusivo.



## PREGUNTA N° 5

**Considera usted que las implementaciones de facilidades turísticas para personas con discapacidad visual en los museos serían:**

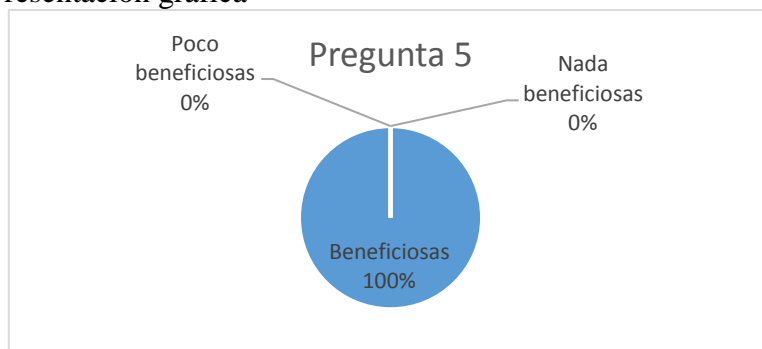
Tabla 9: Tabulación pregunta 5

Opción	Cantidad	Porcentaje
<b>Beneficiosas</b>	35	100%
<b>Poco beneficiosas</b>	0	0%
<b>Nada beneficiosas</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

**Gráfico 9:** Presentación gráfica



**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

**Análisis:** De los resultados obtenidos el 100% de las personas encuestadas están de acuerdo en que la implementación de facilidades turísticas para personas con discapacidad visual en los museos de la ciudad de Ambato es beneficiosa.

**Interpretación:** La implementación de facilidades turísticas para personas con discapacidad visual en los museos de la ciudad es beneficiosa al permitir que con ello se puedan desenvolver de manera independiente.

## PREGUNTA N° 6

**¿Estaría usted dispuesto a visitar un museo que cuente con facilidades turísticas para personas con discapacidad visual?**

Tabla 10: Tabulación pregunta 6

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	35	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

Fuente: encuesta

Gráfico 10: Presentación gráfica



Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

Fuente: encuesta

**Análisis:** El 100% de encuestados responde que estarían dispuestos a visitar un museo que cuente con facilidades turísticas para personas con discapacidad visual.

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos, se deduce que al brindar las facilidades turísticas necesarias para personas con discapacidad visual abre las puertas a un nuevo segmento de mercado.

## PREGUNTA N° 7

**¿Cuál considera usted que es la principal falencia de los museos de la ciudad de Ambato para personas con discapacidad visual?**

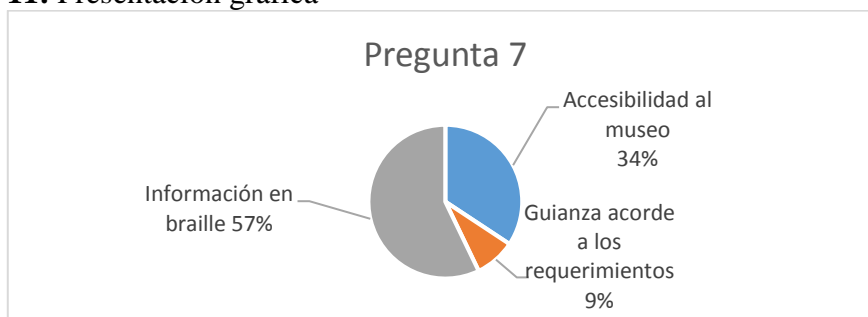
Tabla 11: Tabulación pregunta 7

Opción	Cantidad	Porcentaje
Accesibilidad al museo	12	34%
Guianza acorde a los requerimientos	3	9%
Información en braille en los museos	20	57%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

Fuente: encuesta

Gráfico 11: Presentación gráfica



Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

Fuente: encuesta

**Análisis:** De los resultados obtenidos se puede evidenciar que existen diferentes opiniones respecto a las alternativas planteadas, esto depende de las necesidades que presenta cada persona un 57% se inclina como principal falencia por la falta de información en braille seguidos del 34% la accesibilidad a los museos y finalmente un 9% por la guianza acorde a los requerimientos.

**Interpretación:** La accesibilidad se convierte en la principal falencia en los museos de la ciudad pues es un limitante para personas con discapacidad visual.

## PREGUNTA N° 8

**¿Ha escuchado hablar sobre turismo inclusivo?**

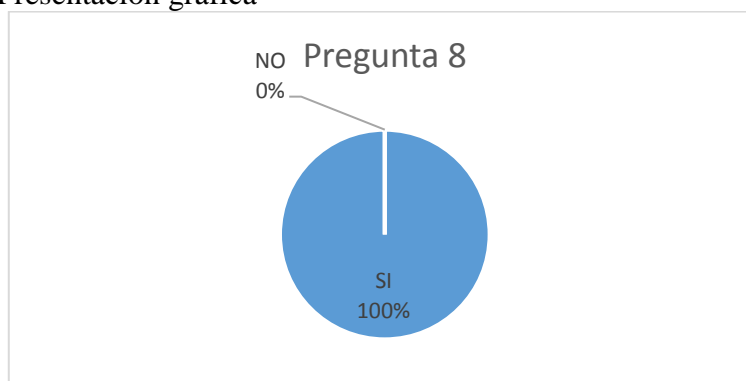
Tabla 12: Tabulación pregunta 8

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	35	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

**Gráfico 12:** Presentación gráfica



**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

**Análisis:** El 100% de encuestados ha escuchado hablar sobre turismo inclusivo ya que han realizado muchas giras gracias al apoyo de su director que muestra interés por el desarrollo de esas actividades.

**Interpretación:** El turismo inclusivo sería de gran apoyo al permitir una inclusión a personas con discapacidad visual.

## PREGUNTA N° 9

**¿Considera usted que la creación de una guía turística de los museos en tinta-braille aportan al turismo inclusivo?**

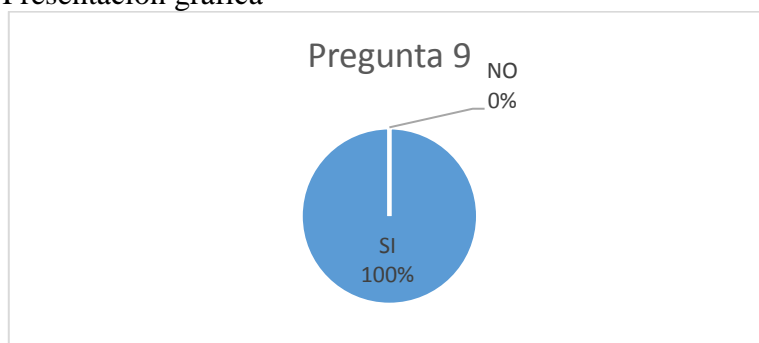
Tabla 13: Tabulación pregunta 9

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	35	100%
NO	0	0%
TOTAL	35	100%

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

Gráfico 13: Presentación gráfica



**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

**Análisis:** Las 35 personas encuestadas lo cual representa el 100% están de acuerdo en la creación de una guía turística en tinta - braille de los museos de la ciudad.

**Interpretación:** Por medio de los resultados se puede deducir que la creación de una guía turística en tinta - braille de los museos de la ciudad generará una inclusión para las personas con discapacidad visual.

## PREGUNTA N° 10

**¿Al fomentar un turismo inclusivo en los museos de la ciudad cree usted que se esté velando por los derechos de las personas con discapacidad visual?**

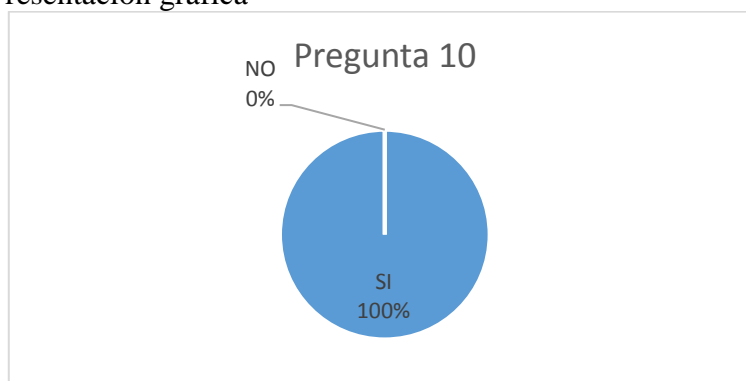
Tabla 14: Tabulación pregunta 10

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	35	100%
NO	0	0%
TOTAL	35	100%

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

Gráfico 14: Presentación gráfica



**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

**Análisis:** De los resultados obtenidos se puede evidenciar que en su totalidad las personas encuestadas concuerdan en un 100% que al fomentar un turismo inclusivo se vela por los derechos de las personas con discapacidad visual.

**Interpretación:** Un turismo inclusivo es eliminar la discriminación hacia personas con algún tipo de discapacidad, respetar y validar sus derechos.

## **4.2 Verificación de la Hipótesis**

Para la verificación de la hipótesis del presente tema investigativo se utilizó el método estadístico chi cuadrado ( $\chi^2$ ).

### **4.2.1 Planteamiento de la hipótesis**

#### **Simbología**

**H0:** Hipótesis nula

**H1:** Hipótesis alternativa

**H0:** Las facilidades turísticas, en los museos de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua no contribuirán al turismo inclusivo.

**H1:** Las facilidades turísticas, en los museos de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua si contribuirán al turismo inclusivo.

### **4.2.2 Selección del nivel de significación**

Se utilizó un nivel de satisfacción de  $\alpha=0.05$

### **4.2.3 Descripción de la población**

Para la presente investigación se trabajó con los alumnos de la Unidad Educativa Especializada para No Videntes Julius Doephner.

Tabla 15: Descripción de la Población

<b>Alumnos de la Unidad Educativa Especializada para No Videntes Julius Doephner</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>35</b>	<b>100 %</b>

Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

#### 4.2.4 Cálculo del CHI Cuadrado

##### Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se determinó los grados de libertad tomando en cuenta que el cuadro consta de 4 filas por 2 columnas.

Tabla 16: Grados de libertad

<b>GRADOS DE LIBERTAD</b>		
	<b>FILAS</b>	<b>COLUMNAS</b>
<b>gl=</b>	(4-1)	(2-1)
<b>gl=</b>	3	1
<b>gl=</b>	3*1	
<b>gl=</b>	3	
		<b><math>X^2T= 7.81</math></b>

Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

Fuente: encuesta

##### 4.2.4.01 Chi Cuadrado Tabular

Por lo tanto con 3 grados de libertad y a nivel 0.05 de significación se establece que:  $X^2T= 7.81$  por lo tanto si  $X^2C \leq X^2T$  se aceptara la **H0**, caso contrario se la rechazara y se aceptara la hipótesis alternativa **H1**.



#### 4.2.4.02 Chi Cuadrado Cálculo

##### Frecuencia Observada

Tabla 17: Frecuencia observada

<b>FRECUENCIA OBSERVADA</b>			
<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
¿Cuándo usted visitó dicho museo de la ciudad, encontró algún tipo de facilidad turística para personas con discapacidad visual?	2	33	35
	35	0	35
¿Le gustaría que se implementara facilidades turísticas orientadas a las personas con discapacidad visual en los museos de la ciudad de Ambato?			
¿Ha escuchado hablar sobre turismo inclusivo?	35	0	35
	35	0	35
¿Considera usted que la creación de una guía informativa de los museos en tinta-braille aportan al turismo inclusivo?			
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>33</b>	<b>140</b>

Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

## Frecuencia Esperada

Tabla 18: Frecuencia esperada

<b>FRECUENCIA ESPERADA</b>			
<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
¿Cuándo usted visitó dicho museo de la ciudad, encontró algún tipo de facilidad turística para personas con discapacidad visual?	26,75	8,25	<b>35</b>
¿Le gustaría que se implementara facilidades turísticas orientadas a las personas con discapacidad visual en los museos de la ciudad de Ambato?	26,75	8,25	<b>35</b>
¿Ha escuchado hablar sobre turismo inclusivo?	26,75	8,25	<b>35</b>
¿Considera usted que la creación de una guía turística de los museos en braille-tinta aportan al turismo inclusivo?	26,75	8,25	<b>35</b>
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>33</b>	<b>140</b>

Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

## Cálculo CHI cuadrado

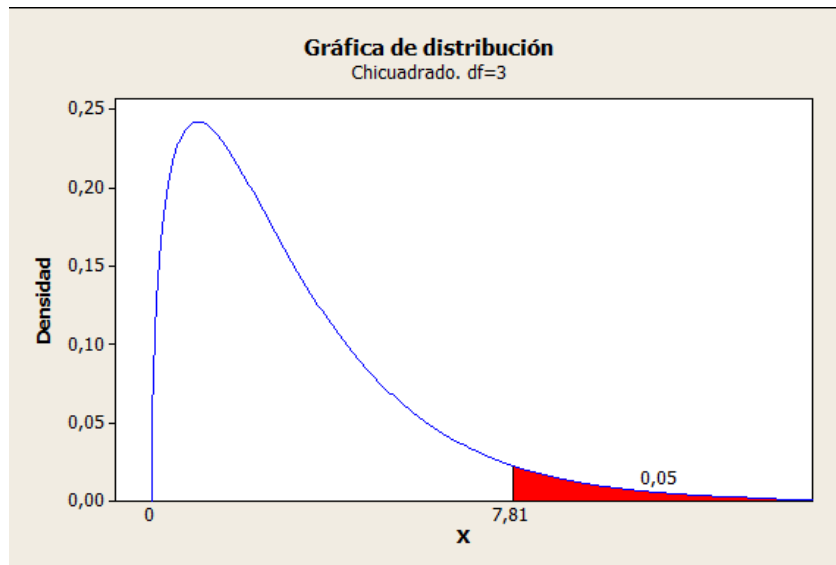
Tabla 19: Calculo CHI cuadrado

<b>FRECUENCIA OBSERVADA</b>	<b>FRECUENCIA ESPERADA</b>	<b>O-E</b>	<b>(O-E)<sup>2</sup></b>	<b>(O-E)<sup>2</sup>/E</b>
2	26,75	-24,75	612,5625	22,8995
33	8,25	24,75	612,5625	74,25
35	26,75	8,25	68,0625	2,5443
0	8,25	-8,25	68,0625	8,25
35	26,75	8,25	68,0625	2,5443
0	8,25	-8,25	68,0625	8,25
35	26,75	8,25	68,0625	2,5443
0	8,25	-8,25	68,0625	8,25
<b>CHI CUADRADO CÁLCULO</b>				<b>129,5324</b>

Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

## Campana de Gauss

Gráfico 15: Campana de Gauss



Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

### 4.2.5 Decisión

Tomando en cuenta los resultados se puede observar que  $\chi^2 C = 129,5324$  es mayor que  $\chi^2 T = 7.81$  por lo que se acepta la hipótesis alternativa **H1** “Las facilidades turísticas, en los museos de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua SI contribuirán al turismo inclusivo.”

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

- Las personas con discapacidad visual coinciden que no existen las facilidades para realizar actividades turísticas en los museos de la ciudad y que igual manera el personal no está capacitado para brindar una buena atención.
- Después de realizada la investigación se concluye que el turismo inclusivo permite cubrir diferentes segmentos de mercado, en este caso para personas con discapacidad visual generando a la vez dinamización económica no solo en los museos sino en la ciudad.
- En base a la información levantada en el presente estudio se elaboró una guía turística en tinta y braille de los museos de la ciudad, contribuyendo así al respeto por los derechos de las personas, en especial de las no videntes a ser parte activa del turismo.

## 5.2 Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades gubernamentales pertinentes realizar el análisis a la presente propuesta, para validar la viabilidad de ser implantada en todos los museos de la ciudad.
- Fomentar un turismo inclusivo a través de capacitaciones e instalación de facilidades turísticas en los museos de la ciudad de Ambato orientadas a personas con discapacidad visual.
- Las autoridades cantonales son responsables directos del desarrollo turístico de la ciudad y por ende de la inclusión de los diferentes segmentos de mercado como son en este caso las personas con discapacidad visual.
- Realizar actividades culturales enfocadas a personas con discapacidad visual.

## CAPÍTULO VI

### LA PROPUESTA

#### 6.1. Datos Informativos:

##### 6.1.1 Título:

Diseño de una guía turística en Tinta y Braille de los museos de la ciudad de Ambato como aporte a un turismo inclusivo.

##### 6.1.2 Ubicación de la Intervención

Tabla 20: Ubicación

<b>PROVINCIA</b>	<b>Tungurahua</b>
<b>CANTÓN</b>	Ambato
<b>ALTITUD</b>	2.577,067 msnm
<b>LÍMITES CANTONALES</b>	Norte: Provincia de Cotopaxi Sur: Provincia de Chimborazo Este: Cantón Píllaro y Pelileo Oeste: Provincia de Bolívar
<b>SUPERFICIE</b>	3.365,13 Km <sup>2</sup>
<b>BENEFICIARIOS</b>	Discapacitados visuales

Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

#### 6.2 Antecedentes de la propuesta

En el contexto social que se desarrolla el presente estudio hay evidencias que determinan la participación activa de las personas con discapacidad visual en la actividad turística; uno de estos acontecimientos es que en los últimos años este grupo de atención prioritaria realizado varios desplazamientos por motivo de

descanso y recreación a sitios turísticos naturales y culturales a nivel local y nacional, sin embargo, las facilidades turísticas existentes no responden totalmente a sus requerimientos pues, es distinta su necesidad al ser un grupo social vulnerable.

### **6.3 Justificación**

ISO/IEC JTC 1 cree que el trabajo en el área de la normalización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para la accesibilidad es un gran compromiso que abarca intereses mundiales regionales y locales. En la actualidad existe disponibilidad de productos y servicios en turismo a nivel provincial, aunque no siempre son accesibles. Las personas más excluidas por la inaccesibilidad de estos servicios son aquellas con discapacidad y aquellas con limitaciones debido a la edad, de modo que estos grupos sociales con tales necesidades no pueden involucrarse dentro de una sociedad que busca ser inclusiva. En tal virtud, se implementarán cada vez más políticas y programas en función de las facilidades turísticas y herramientas informativas, respondiendo a las necesidades de este conglomerado social.

En términos de accesibilidad, el diseño de una guía turística en tinta y braille es importante porque promueven la integración de las personas con discapacidad visual a la información que proporcionan los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Ambato que generalmente se encuentran a disposición de un turista común. Su relevancia al incentivar la cohesión social es notable pues en la elaboración de dicha guía se registrará información de cada museo de la ciudad; esta visión relaciona al

compromiso que tienen estas entidades por dar a conocer sus servicios a toda la comunidad sin ningún tipo de exclusión.

## **6.4. Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

- Promover la práctica del turismo inclusivo de las personas con discapacidad visual mediante el uso de una guía turística en Tinta y Braille de los museos de la ciudad de Ambato.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Identificar y levantar información acerca de los museos de la ciudad de Ambato.
- Depurar y sintetizar el contenido más relevante que será incluido en la guía turística en tinta y braille para beneficio de las personas con discapacidad visual.
- Diseño de la guía turística como aporte al turismo inclusivo.

## **6.5. Análisis de Factibilidad**

### **6.5.1 Factibilidad Operativa**

La propuesta de una guía turística de los museos de la ciudad como aporte a un turismo inclusivo es factible porque tiene el apoyo de la Dirección de Cultura, Turismo, Deportes y Recreación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, Universidad Técnica de Ambato y la aceptación por parte de las personas con discapacidad visual.



### 6.5.2. Factibilidad Económica

Para considerar la factibilidad económica se trabajará con una matriz basada en indicadores económicos con ponderación de escalada del 1 al 5 señalando desde el menor hasta el mayor puntaje.

Tabla 21: Factibilidad Económica

N°	ETAPAS DE DISEÑO DE LAS PLACAS INFORMATIVAS	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Identificar y levantar información acerca de los museos de la ciudad de Ambato.			X		
2	Depurar y sintetizar el contenido más relevante que será incluido en la guía turística en tinta y braille para beneficio de las personas con discapacidad visual.			X		
3	Diseño de la guía turística como aporte al turismo inclusivo.				X	

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

Finalmente se concluye que el proyecto es económicamente factible ya que todos los gastos del diseño de la guía turística serán cubiertos por la autora del proyecto de investigación.

### 6.6. Fundamentación Teórica

#### Guía turística

“Obra escrita (folleto o libro) que informa y aconseja al lector sobre los recursos turísticos, servicios y otros datos de interés de un lugar geográfico determinado. Suele ir acompañado con material gráfico: fotografías, infografías, mapas y demás elementos gráficos. Las guías turísticas surgen con su creador, Karl Baedeker.” (Montaner, Antich, & Arcarons, 1998)

## **Turismo inclusivo**

“El turismo inclusivo es el turismo que permite la igualdad de oportunidades, de todas las personas, para desarrollar la totalidad de las acciones que componen la actividad turística de una manera segura, cómoda, autónoma y normalizada, y que además trata de buscar también la rentabilidad económica, buscando beneficiar tanto a la persona con discapacidad como a las empresas del sector”. (AUTISMO MADRID, 2013)

## **Museos**

“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad de su desarrollo, y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación.” (Murphy, 2004)

## **Sistema Braille**

“El sistema Braille es un código de lecto-escritura, sobre la base de puntos en alto relieve, que permite a las personas ciegas leer y escribir al tacto. Es un lenguaje universal sin importar el idioma.” (VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR; CONADIS; AME, 2009, pág. 49)

## **Discapacidad visual**

“La Discapacidad visual(DV) está relacionada con una deficiencia del sistema de la visión que afecta la agudeza visual, campo visual, motilidad ocular, visión de los

colores o profundidad, afectando la capacidad de una persona para ver. Al hablar de DV podemos referirnos a la persona que presenta ceguera o baja visión.” (SEV; DGEE, s.f)

## 6.7. Modelo Operativo

Tabla 22: Modelo Operativo

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Responsables
<b>Levantamiento de información</b>	Identificar y levantar información acerca de los museos de la ciudad de Ambato.	Acudir a los museos de la ciudad para realizar la recolección de la información.	Humano Transporte Portátil Agenda Esferos Cámara fotográfica	\$10.00	1 semana	Autora de la Propuesta
<b>Análisis</b>	Depurar y sintetizar el contenido más relevante que será incluido en la guía turística en tinta y braille para beneficio de las personas con discapacidad visual.	Establecer los elementos que incluirá la guía	Humano Portátil Agenda Esferos Cámara fotográfica	\$10.00	2 semana	Autora de la Propuesta
<b>Diseño</b>	Diseño de la guía informativa como aporte al turismo inclusivo.	Presentar la propuesta establecida.	Humano Material físico	\$50.00	1 semanas	Autora de la Propuesta
<b>Cumplimiento</b>	Sugerir el uso de la guía turística en los museos de la ciudad.	Realizar una reunión con personal de la Unidad de Turismo del GADMA	Humano Documentación física	\$10.00	1 día	Autora de la Propuesta

Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

### **6.7.1 Desarrollo Operativo de la Propuesta**

#### **DISEÑO DE UNA GUÍA INFORMATIVA EN TINTA Y BRAILLE DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE AMBATO COMO APORTE A UN TURISMO INCLUSIVO.**

Para la realización de la propuesta, es importante establecer los siguientes pasos, los mismos que darán cumplimiento a los objetivos establecidos según las actividades realizadas en cada una de ellas;

Identificar y levantar información acerca de los museos de la ciudad de Ambato.

- Matriz de disponibilidad de información
- Visita a los museos
- Recolección de evidencias fotográficas.

Depurar y sintetizar el contenido más relevante que será incluido en la guía turística en tinta y braille para beneficio de las personas con discapacidad visual.

- Establecer los elementos que se incluirá en la guía turística.

Diseño de la guía turística como aporte al turismo inclusivo.

- Presentar la propuesta establecida.

#### **1. Identificar y levantar información acerca de los museos de la ciudad de Ambato.**

Tabla 23: Disponibilidad de información

N°	MUSEOS	DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN	
		SI	NO
1	Museo Provincial Casa del Portal	X	
2	Museo de Arte Casa de la Cultura	X	
3	Casa y Mausoleo Juan Montalvo	X	
4	Museo Pictórico Luis Edmundo Martínez Mera	X	
5	Centro Cultural Pachano Lalama	X	
6	Museo de Ciencias Héctor Vásquez Salazar	X	
7	Museo Histórico Martínez Holguín	X	
8	Casa Museo Juan León Mera	X	
9	Quinta Ficoa Juan Montalvo	X	
10	Museo de Pasa	X	

Elaborado por: CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**2. Depurar y sintetizar el contenido más relevante que será incluido en la guía turística en tinta y braille para beneficio de las personas con discapacidad visual.**

Tabla 24: Información del Museo Provincial Casa del Portal

<b>Nombre del Museo</b>	Museo Provincial Casa del Portal
<b>Reseña histórica</b>	<p>La Casa del Portal construida en 1900 perteneció a la familia Jáuregui; su infraestructura de piedra pishilata y bahareque que supero los embates del terremoto de 1949 es silente testigo de la dinámica urbe ambateña. En el 2003, tras ser restaurada por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua y el GAD Municipalidad de Ambato, la Casa del Portal fue oficialmente inaugurada y destinada como Museo Provincial.</p> <p>El diálogo y la actividad cultural son el espíritu del Museo, durante todo el año, se exhiben exposiciones permanentes y temporales de arte clásico y contemporáneo, creaciones de consagrados y jóvenes talentosos del país y el mundo. El Museo Provincial Casa del Portal es parte del Sistema Nacional de Museos y por la importancia de su uso social, mereció la distinción del Consejo de Filatelia del Ecuador, con una emisión postal que circuló en 192 países.</p> <p>El Museo cuenta con las siguientes salas:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sala de dibujo Oswaldo Viteri</b> El ambateño Oswaldo Viteri exhibe parte de su técnica en cuatro colecciones elaboradas con tinta china: la tauromaquia, los chagras, motivos religiosos y abstractos.</li> <li>• <b>Salón Identidad</b> En lo que hoy es Tungurahua se asentaron las culturas étnicas Pantsaleo y Puruhá. De las que se evidencian sus modos de producción, rituales funerarios, arte, utensilios para la alimentación, para el trabajo y su desarrollo social.</li> <li>• <b>Sala Pictórica Familia Martínez</b> En la familia del ilustre ambateño, Luis Alfredo Martínez, el arte fue primordial, de allí que la pintura sea una constante en sus miembros, así lo evidencia una serie de lienzografías de colecciones particulares.</li> <li>• <b>Sala Pictórica Oswaldo Viteri</b> Pintura en óleo, ensambles y ceniza del volcán Tungurahua son la base en la creación de Viteri, la luz, las sombras, el color y la oscuridad refieren magistralmente el mestizaje</li> <li>• <b>Sala Pictórica Luis A. Martínez</b> Un multifacético tungurahuense del siglo XIX registra en una magnífica colección en óleo, los paisajes más impresionantes de las regiones naturales del Ecuador, Recorridas por el célebre escritor de “A la Costa”.</li> <li>• <b>Salón Azul</b> En el salón que conserva el color original que sus antiguos propietarios le asignaron, se muestra una interesante retrospectiva gráfica de algunos de los emprendimientos culturales que gesta el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.</li> </ul>
--	---

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** Guión Técnico Museo Provincial Casa del Portal

Tabla 25: Información del Museo de Arte Casa de la Cultura

<b>Nombre del Museo</b>	Museo de Arte Casa de la Cultura
<b>Reseña histórica</b>	El museo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana es sin duda un sitio que rescata y muestra una parte muy importante del Patrimonio artístico del país. Posee una amplia y diversa colección de obras pictóricas elaboradas a partir del siglo XIX hasta la época contemporánea. La mayoría de autores de dichas

	obras son oriundos de la Provincia de Tungurahua, entre ellos podemos citar a: Edmundo Martínez, Eugenia Mera, Eugenia Tinajero, Juan León Mera Iturralde, Luis A. Martínez, Aníbal Villacís, Oswaldo Viteri, César Villacres, Víctor Mideros, Jaime Villa, Jorge Aillón, entre otros.
--	--

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** Guión Técnico Museo de Arte Casa de la Cultura

Tabla 26: Información de la Casa Mausoleo de Juan Montalvo

<b>Nombre del Museo</b>	Casa y Mausoleo de Juan Montalvo
<b>Reseña histórica</b>	<p>El 30 de diciembre de 1826, don Marcos Montalvo Oviedo, adquiere a la señora María Naranjo, un terreno en el que construye la casa que sería de los Montalvo Fiallos y en la que nace don Juan Montalvo.</p> <p>La residencia permanece en poder de los Montalvos hasta 1880 en que se vende al señor José Rumazo. A la muerte de éste, pasa a poder de su viuda Eloísa Colina. En 1897, el general Eloy Alfaro Mediante decreto dispone que “se adquiera la casa para ser destinada aun planten de educación”. En 1927, el Consejo Municipal de Ambato toma posesión de la vivienda destinándola primero a Museo y luego a Biblioteca “Autores Nacionales”, prestando sus servicios hasta 1984, año en que el alcalde señor Galo Vela Álvarez con el apoyo del Banco central, inicia la restauración que dura hasta 1988 en que se reabre convertida en Museo y conteniendo fotografías de los más importantes pasajes de la vida del Cervantes Americano.</p> <p>En el año de 1989, la casa de Montalvo adquiere nueva dimensión, se convierte en Institución Pública. En el registro oficial del 21 de marzo de 1989, se lee “LEY DE CREACIÓN DE LA CASA DE MONTALVO, Art.1. Créase con sede en la ciudad de Ambato, LA CASA DE MONTALVO, como entidad jurídica de derecho público y con autonomía administrativa y financiera...”.</p> <p>La Casa de Montalvo promueve el estudio y la difusión de la obra intelectual y el pensamiento de don Juan Montalvo en su contexto histórico, integral y proyección nacional y universal, a través de la generación de productos y servicios de buena calidad que satisfagan las expectativas de nuestros clientes y coadyuven al crecimiento de la patria, dentro de los principios y valores fundamentados en la ideología montalvina.</p> <p>Cuenta con 6 Salas de Exhibición: Sala 1: Introducción</p>



	<p>Sala 2: Información bibliográfica</p> <p>Sala 3: Producción literaria</p> <p>Sala 4: Política</p> <p>Sala 5: Exilio</p> <p>Sala 6: Muerte y Mausoleo</p>
--	---

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** Guión Técnico Casa y Mausoleo de Juan Montalvo

Tabla 27: Información del Museo Pictórico Luis Edmundo Martínez Mera

<b>Nombre del Museo</b>	Museo Pictórico Luis Edmundo Martínez Mera
<b>Reseña histórica</b>	<p>Esta casa fue Propiedad de la señora Juanita Herdoíza Andrade que fue casada con el coronel José Ignacio Holguín Iturralde, la cual heredó de su padre el señor Antonio Herdoíza Cobo. El coronel Holguín Iturralde fue Jefe del liberalismo en Ambato, Comandante de Armas de la Provincia de Tungurahua; Héroe de la Batalla de Chasqui, amigo y brazo derecho del Presidente Eloy Alfaro. Doña Juanita Herdoíza y su esposo heredan a su hija Piedad Holguín Herdoíza esta casa, quien a su vez contrae nupcias con don Eduardo Martínez Mera y pasan a residir aquí hasta su muerte.</p> <p>Esta casa ubicada en la calle Guayaquil entre Rocafuerte y Bolívar hoy constituye el Museo Pictórico “Luis Edmundo Martínez Mera”, fue habitada por El Personaje, hijo del célebre escritor y pintor ambateño Luis A. Martínez.</p> <p>Pasado los años el GADMA con su alcalde arquitecto Fernando Callejas Barona recupera este espacio que es restaurado, convirtiéndose en una casa para el pueblo ambateño, así como un espacio para los artistas.</p> <p>En este museo se exhiben las obras pictóricas que han sido galardonadas en el Salón Luis A. Martínez que se realiza todos los años como uno de los principales eventos de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.</p> <p>Además, cada 15 días la Orquesta de Cámara de GADMA ofrece conciertos para el público a las 19:30.</p>

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** Guión Técnico Museo Pictórico Luis Edmundo Martínez Mera

Tabla 28: Información del Centro Cultural Pachano Lalama

<b>Nombre del Museo</b>	Centro Cultural Pachano Lalama
<b>Reseña histórica</b>	Esta hermosa casona antigua de estilo colonial construida en el siglo XIX, permite adentrarnos en la historia de la familia Pachano Lalama, cuyos miembros contribuyeron en gran medida al desarrollo cultural y progreso de esta ciudad. Las amplias habitaciones y los estrechos corredores que conducen al patio central adornado por una pileta de piedra y macetas con coloridas flores le brindan un aire único y acogedor en el cual el visitante puede disfrutar de eventos culturales y exposiciones permanentes de: pintura, escultura religiosa patrimonial y arte contemporáneo.

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** Guión Técnico Centro Cultural Pachano Lalama

Tabla 29: Información del Museo de Ciencias Héctor Vásquez Salazar

<b>Nombre del Museo</b>	Museo de Ciencias Héctor Vásquez Salazar
<b>Reseña histórica</b>	<p>El museo del I.T.S. “Bolívar” se inicia en el año 1920 con la adquisición de una colección de Zoología que constituía parte de la sala de Ciencias naturales, cuyo propulsor de esta importante obra fue el señor Rector Víctor Manuel Garcés y el Honorable Consejo Directivo de ese entonces.</p> <p>En 1923 el Sr. Luis Pérez Vaca es nombrado Conservador – Preparador del Museo Zoológico, quien realiza la mayor parte de trabajos de Taxidermia y recolección de ejemplares que posee actualmente.</p> <p>El Sr. Medardo Lasso ingresa en Abril de 1940.</p> <p>Desde entonces han estado a cargo de esta Dependencia: la Sra. Zenita Pedroso 1942, Sra. Rosa Lucero de Pérez 1937 a 1940 y de 1944 a 1964.</p> <p>En octubre 7 de 1964 nombraron como Bodeguero Proveedor del Colegio al Sr. Héctor Vásquez Salazar a quien más tarde le encargarán la custodia del Museo, en el que realiza obras de importancia como son la organización y la construcción de Dioramas.</p> <p>Actualmente el Museo se encuentra a cargo de la M.Sc. Cristina León de Aguilera desde 1987.</p> <p>Directorio de exhibición</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. NUMISMÁTICA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monedas de 80 países del mundo, 26 Medallas conmemorativas del Ecuador y billetes de 34 países.</li> </ul> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una colección de monedas del Ecuador que consta de 156 monedas: 17 del siglo XIX, 132 monedas del siglo XX y 2 macuquinas del siglo XVI.</li> </ul> <p>2. FOTOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 94 fotografías tomadas a principios del siglo XX. Tema: Paisajes del Ecuador Autores: Don Luis Martínez y Don Nicolás Martínez</li> </ul> <p>3. ZOOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colección de la Fauna Ecuatoriana, con especies de la Costa, Sierra, Oriente y Galápagos en sus respectivos Dioramas.</li> </ul> <p>4. BOTÁNICA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disco del primer eucalipto (<i>Eucalyptus globulus</i>) plantado en el Ecuador (Ambato) en 1865. Corte a 13 m. de altura sobre el suelo. Altura total 75 metros, circunferencia del tronco a un metro de altura sobre el suelo 8 metros, cortado en el año 1949.</li> </ul> <p>5. PETROGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rocas y minerales clasificados.</li> <li>• Muestra de mármoles del Ecuador de las Provincias de Azuay, Cañar, Loja y Chimborazo.</li> <li>• Meteoro de 192 kilos de peso.</li> </ul> <p>6. ETNOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atuendos de danzantes de la Provincia de Tungurahua.</li> <li>• Atuendos de la Región Oriental de las Etnias: Huaorani, Zápara, Quichua, Cofán, Tetetes, Shuaras, Achuaras.</li> <li>• Instrumentos musicales indígenas ecuatorianos.</li> </ul> <p>7. ARQUEOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colección de cerámica de las culturas: Cotocollao 2000 años A.C. Puruhá 700 años A.C. Cosanga Píllaro 700 años A.C. Reloj de Sol Colonial</li> </ul> <p>8. ANATOMÍA</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fetos humanos de diferentes tiempos de gestación</li> <li>• Muestras óseas humanas</li> <li>• Esqueleto natural femenino completo</li> </ul>
--	---

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** Guión Técnico Museo de Ciencias Héctor Vásquez Salazar

Tabla 30: Información del Museo Histórico Martínez Holguín

<b>Nombre del Museo</b>	Museo Histórico Martínez Holguín
<b>Reseña histórica</b>	<p>La historia de esta gran familia tendría origen con el nacimiento del Dr. Nicolás Martínez- Vásconez en el año de 1821 quien contrajo matrimonio con Doña Adelaida Holguín, quien fue una distinguida dama(1840-1921), fruto de esta unión nacieron 12 hijos, de los cuales uno falleció a temprana edad y el más conocido de esta gran familia es Luis Alfredo Martínez Holguín, autor de la Novela “A la Costa”, el patriarca de esta familia adquirió los terrenos donde construyó la Casa, con estilo clásico rural, de construcción mixta de adobe y bahareque en 1865.</p> <p>El mobiliario de la casa es de estilo Luis XV característico de aquella época, muchos de ellos han sido recreados, las obras pictóricas presentes en las salas son de la descendencia de esta familia que se destacaron por ser unos extraordinarios paisajistas.</p> <p>Cada uno de los personajes que se encuentran en el recorrido han sido elaborados por el artista Héctor Flores el cual utiliza dos tipos de cera: cera parafina y cera de abeja, el cabello es natural y los ojos son prótesis de vidrio, cada una de las esculturas representan a los personajes de esta familia en sus diferentes facetas como: pintor, escritor, político, andinista, catedrático y científico.</p> <p>La agricultura fue el ingreso económico principal para la familia, así como también crearon un horno de cerámica para el consumo de la casa, pero que posteriormente fue para expendio a nivel nacional y por ultimo crearon una vinícola llamada “vinos Catiglata” que fueron impulsados por los descendientes.</p>

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

Tabla 31: Información de la Casa Museo de Juan León Mera

<b>Nombre del Museo</b>	Casa Museo de Juan León Mera
<b>Reseña histórica</b>	<p>Juan León Mera fue uno de los personajes más importantes que ha dado prestigio a nuestro país a nivel nacional e internacional.</p> <p>Nace el 28 de junio de 1832, autodidacta, pintor, escritor, periodista, políglota, político y amante de la naturaleza, autor del hermoso poema épico el “Himno Nacional del Ecuador”, escrito el 26 de noviembre de 1865. Muere en su querida Atocha el 13 de diciembre de 1894, rodeado de la gente que lo amaba y respetaba, dejando a sus hijos el legado de un ejemplar esposo y padre y un buen ciudadano apegado siempre a la fé cristiana.</p> <p>La Quinta de “Atocha” llega a constituirse en refugio del hombre literato, hogareño y transparente en sus actuaciones, junto con su esposa y sus trece hijos, este espacio cultural fue declarado Patrimonio Histórico Nacional se ha convertido en un museo que recrea cada uno de los personajes ilustres de la familia que marcaron tendencia histórica y una heredad que perennizará la identidad de la nacionalidad ecuatoriana.</p>

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** Guión Técnico Museo de Juan León Mera

Tabla 32: Información del Museo Quinta de Juan Montalvo

<b>Nombre del Museo</b>	Museo Quinta de Juan Montalvo
<b>Reseña histórica</b>	<p>Esta propiedad permaneció a la familia Montalvo Fiallos, está ubicada a menos de 2 kilómetros del centro de la ciudad sobre la orilla izquierda del río Ambato; originalmente eran más de once cuadras de tierra abastecidas de agua por la acequia de Guzmán, donde se encontraban centenares de árboles de durazno, reina Claudia, abridores, membrillos, mandarinas, babacos, peras, limones, aguacates, ciruelas, capulíes y alfalfares rodeadas de bardas de cabuya. Fue refugio predilecto de Don Juan quien la llamó mi Ficoa vegetal y telúrica. Entre sus bosques formó su espíritu férreo pero libre.</p> <p>“Entre los arboles del jardín de mi padre, había uno muy alto y muy frondoso: por la mañana estudiaba mi lección, sentado al pie de su viejo tronco; al medio día buscaba su sombra,</p>

	por la tarde iba a oír cantar a las que buscaban el sueño, al abrigo de sus hojas”
--	--

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** Guión Técnico Museo Quinta de Juan Montalvo

Tabla 33: Información del Museo de Pasa

<b>Nombre del Museo</b>	Museo de Pasa
<b>Reseña histórica</b>	Este lugar se constituye en un atractivo del cantón. Recoge una parte muy importante del saber, historia, arte y cultura de la parroquia Pasa y del país. Además, posee cuatro ambientes donde se exponen piezas arqueológicas, agrícolas y etnológicas donadas por los pobladores del sitio, también utensilios y herramientas precolombinas del siglo XIX.

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** Guión Técnico Museo de Pasa

3. Diseño de la guía informativa en Braille como aporte al turismo inclusivo.





## | AGRADECIMIENTO:

Mi agradecimiento infinito al señor Byron Guerrero por ser inspiración y luchar por hacer validos los derechos de las personas con discapacidad visual, pero sobre todo por confiar en este proyecto que es un aporte más hacia un turismo inclusivo dentro de la ciudad de Ambato.

Gracias también a la Universidad Técnica de Ambato, y a todas las personas que contribuyeron en la creación de esta Guía Informativa de los museos de la ciudad.





## | INTRODUCCIÓN:

La presente guía turística en tinta y braille, tiene la finalidad de brindar información real de forma directa a las personas con discapacidad visual sobre los museos de la ciudad, fomentando el desarrollo del turismo inclusivo y la dinamización de la economía del cantón al trabajar con nuevos segmentos de mercado.

"Todos tenemos derecho a utilizar los servicios de esparcimiento y turismo en igualdad de condiciones. Sin embargo, hay 1.000 millones de personas de todo el mundo con discapacidad que, junto a los niños pequeños, las personas de edad y las personas que presentan otros requisitos de acceso, siguen encontrando obstáculos para acceder a los elementos fundamentales del viaje, como la información clara y fiable, unos transportes y servicios públicos eficientes y un entorno físico que les permita desenvolverse con facilidad. Aun con las tecnologías actuales, las personas con discapacidad visual, auditiva o motriz, o con deficiencias cognitivas, quedan excluidas de muchos destinos turísticos."

**Ban Ki-moon , Secretario General de la ONU**



## | CONTENIDO:

- 1 Agradecimiento
- 2 Introducción
- 4 Museo provincial casa del portal
- 5 Museo de arte casa de la Cultura
- 6 Casa y mausoleo de Juan Montalvo
- 7 Museo pictórico Luis Edmundo martínez
- 8 Centro cultural pachano lalama
- 9 Museo de ciencias héctor vásquez salazar
- 10 Museo histórico martínez holguín
- 11 Casa museo de juan león mera
- 12 Quinta ficoa juan montalvo
- 13 Museo de pasa

# MUSEO PROVINCIAL CASA DEL PORTAL

Con un estilo republicano esta majestuosa casona declarada Patrimonio Cultural, se terminó de construir en el año de 1900 con una infraestructura de piedra Pishlata y bahareque engalana el centro de la ciudad de Ambato. En sus instalaciones se realizan diferentes actividades culturales y cuenta con exposiciones permanentes de destacados artistas tungurahueses de gran trascendencia.



El museo cuenta con las siguientes salas:

- Sala de dibujo Oswaldo Viteri
- Salón de Identidad
- Sala de fotografías del Volcán Tungurahua
- Sala Pictórica Oswaldo Viteri
- Sala Pictórica Luis A. Martínez

## UBICACIÓN

Calle Sucre entre Montalvo y Castillo (junto al parque Montalvo)

## HORARIO

Lunes a viernes de 09:00 a 13:00 - 14:00 a 18:00. Sábado y domingo de 10:00 a 16:00

## COSTO

Entrada gratuita



# MUSEO DE ARTE CASA DE LA CULTURA



Este museo posee una amplia colección que forma parte del patrimonio artístico del país, correspondientes a los siglos XIX y XX. Cuenta con obras de los artistas más destacados de la provincia de Tungurahua como: Edmundo Martínez, Eugenia Mera, Eugenia Tinajero, Juan León Mera Ituralde, Luis A. Martínez, Anibal Villacís, Oswaldo Viteri, César Villacres, Jorge Allón, entre otros.

### UBICACIÓN

Calle Bolívar entre Montalvo y Castillo

### HORARIO

Lunes a viernes de 09:00 a 13:00 -15:00 a 18:30

### COSTO

Entrada gratuita



## CASA Y MAUSOLEO DE JUAN MONTALVO



Declarada Patrimonio de la Nación es uno de los sitios de mayor interés histórico cultural de la ciudad, está conformado de una casa antigua de estilo colonial donde nació el ilustre escritor ambateño Juan Montalvo, adjunto a la casa se levanta el magnifico mausoleo construido en 1932 donde reposan los restos mortales de este gran personaje.

El museo cuenta con 6 salas en las cuales se puede conocer la vida y obra literaria del Cervantes de América.

### UBICACIÓN

Calle Montalvo y Bolívar

### HORARIO

Lunes a viernes de 09:00 a 12:00, de 14:00 a 18:00. Sábado de 09:00 a 14:00

### COSTO

1 dólar para adultos. 0,50 centavos de dólar para estudiantes, personas de la tercera edad y niños.

# MUSEO PICTÓRICO LUIS EDMUNDO MARTÍNEZ

Se encuentra ubicado en la casa que perteneció a Luis Edmundo Martínez Mera, hijo Luis A. Martínez y nieto de Juan León Mera.



En el año 2011 se termina el proceso de restauración y se transforma en un espacio donde se exhiben obras pictóricas y piezas escultóricas de arte contemporáneo, también se presentan las obras ganadoras de los principales concursos de arte realizados en la ciudad y la provincia. Además la Orquesta de Cámara del GAD. Municipalidad de Ambato realiza presentaciones para el público asistente.

## UBICACIÓN

Calle Guayaquil entre Bolívar y Rocafuerte

## HORARIO

Miércoles a domingo de 09:00 a 17:00

## COSTO

Entrada gratuita

## CENTRO CULTURAL PACHANO LALAMA

Esta hermosa casona antigua de estilo colonial construida en el siglo XIX, permite adentrarnos en la historia de la familia Pachano Lalama, cuyos miembros contribuyeron en gran medida al desarrollo cultural y progreso de esta ciudad. Las amplias habitaciones y los estrechos corredores que conducen al patio central adornado por una pileta de piedra y macetas con coloridas flores le brindan un aire único y acogedor en el cual el visitante puede disfrutar de eventos culturales y exposiciones permanentes de: pintura, escultura religiosa patrimonial y arte contemporáneo.

### UBICACIÓN

Calle Mera y Rocafuerte esquina

### HORARIO

Miércoles a domingo de 09:00 a 17:00

### COSTO

Entrada gratuita



# MUSEO DE CIENCIAS HÉCTOR VÁSQUEZ SALAZAR

El museo de Ciencias del Colegio "Bolívar", inicia sus actividades en 1920 con la adquisición de una colección de zoología; los impulsores de esta iniciativa fueron el señor Rector Víctor Manuel Garcés y los miembros del Concejo Directivo del plantel. En 1923 se realiza la mayoría de trabajos en taxidermia para ampliar la colección de animales que hasta hoy forman parte de la exposición permanente.



Al museo se le otorgó el nombre de Héctor Vásquez Salazar, en honor al andinista ambateño quién trabajó desde 1964 en la organización, elaboración y restauración de las colecciones que se exponen actualmente.

El museo cuenta con las siguientes salas:

- Numismática
- Fotografía
- Zoología
- Botánica
- Petrografía
- Etnografía
- Arqueología
- Anatomía

## UBICACIÓN

Calle Sucre y Lalama (edificio del Colegio Bolívar)

## HORARIO

Lunes a viernes de 08:30 a 12:30 – 14:30 a 18:30

## COSTO

Entrada gratuita



# MUSEO HISTÓRICO MARTÍNEZ HOLGUÍN

Con un estilo clásico de zona rural que data del año 1865, construida con adobe, bahareque y madera. La casa perteneció a la Familia Martínez Hoiguín, producto del matrimonio entre el Dr. Nicolás Martínez Vásconez y Adelaida Hoiguín quienes tuvieron doce hijos. Los descendientes de esta familia se constituyeron en grandes personajes que dejaron en alto el nombre de la ciudad y la provincia en diferentes ámbitos como la cultura, la política, el arte, el deporte y la ciencia.

Uno de ellos es Luis Alfredo Martínez Hoiguín conocido como Luis A. quien fue pintor, escritor y político, es el autor de la reconocida novela "A la costa".

El museo cuenta con doce salas y un auditorio los cuales se distribuyen en las dos plantas que componen esta casa. En las salas de exposición se puede apreciar enseres, artículos personales, fotografías, libros, obras pictóricas y esculturas en cera de los miembros más notables de esta relevante familia que contribuyó al desarrollo y progreso de Ambato.



## UBICACIÓN

Avenida Rodrigo Pachano, sector Atocha

## HORARIO

Miércoles a domingo de 09:00 a 17:00

## COSTO

Extranjeros, 1 dólar; nacionales, 0,50 centavos; niños menores de 12 años no pagan, incluye ingreso al Jardín Botánico Atocha - La Liria y a la Casa Museo de Juan León Mera.

## CASA MUSEO DE JUAN LEÓN MERA

Es una hermosa casona antigua de dos plantas con estilo colonial, posee un patio frontal, habitaciones para la servidumbre y caballerizas. Fue diseñada y construida por el ilustre Don Juan León Mera Martínez en 1874, en este lugar rodeado de naturaleza crió a su familia y se inspiró para escribir la mayoría de sus obras literarias entre ellas "Cumandá". El museo consta de once salas en las cuales se exponen objetos personales, manuscritos, pinturas, fotografías y esculturas en cera de los miembros más destacados de la familia Mera.



Declarada Patrimonio de la Nación por su importancia histórica y belleza paisajística inigualable, es uno de los sitios más visitados por los turistas nacionales y extranjeros que quieren conocer un poco más del célebre ambateño autor de la letra del Himno Nacional del Ecuador.

### UBICACIÓN

Avenida Rodrigo Pachano, sector Atocha

### HORARIO

Miércoles a domingo de 09:00 a 17:00

### COSTO

Extranjeros, 1 dólar; nacionales, 0,50 centavos; niños menores de 12 años no pagan, incluye ingreso al Jardín Botánico -La Liria y Museo Histórico Martínez Holguín.

## QUINTA FICOA JUAN MONTALVO

Esta propiedad perteneció a la familia Montalvo Fiallos, está ubicada a menos de 2 kilómetros del centro de la ciudad al margen izquierdo del río Ambato, originalmente tenía más de once cuadras de extensión con centenas de árboles frutales entre ellos durazno, reina claudia, abridores, membrillos, peras y capulles. En este apacible paraje es donde el insigne escritor Juan Montalvo se refugiaba y estudiaba.

La antigua casa de adobe y bahareque es ahora un museo en el cual se puede apreciar objetos antiguos, manuscritos, fotografías y esculturas en cera de los destacados Juan y Francisco Montalvo Fiallos.

### UBICACIÓN

Avenida Los Guaytambos, sector Ficoa Las Palmas

### HORARIO

Miércoles a domingo de 09:30 a 16:00 y feriados ininterrumpidamente

### COSTO

Extranjeros, 1 dólar; nacionales, 0,50 centavos; niños menores de 12 años no pagan



## | MUSEO DE PASA

Este lugar recoge una parte muy importante de la historia, arte, cultura y saberes ancestrales del pueblo de Pasa, lo cual constituye parte importante del patrimonio nacional.

El museo funciona en una antigua casa del siglo XIX que perteneció a la familia Espín por más de un siglo, totalmente restaurada en la actualidad cuenta con cuatro salas donde se exponen piezas arqueológicas, herramientas agrícolas, utensilios antiguos y objetos etnológicos donados por los pobladores locales.

### UBICACIÓN

Parroquia de Pasa, calles Rafael Arias y El Calvario

### HORARIO

Miércoles a domingo de 09:00 a 17:00

### COSTO

Entrada gratuita



## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Asamblea Nacional. (25 de Septiembre de 2012). *Ley Orgánica de Discapacidades*. Obtenido de [http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley\\_organica\\_discapacidades.pdf](http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley_organica_discapacidades.pdf)
- ASOCIDE. (s.f). *Sistemas de Comunicación*. Obtenido de <http://www.asocide.org/personas-sordociegas/sistemas-de-comunicacion/>
- AUTISMO MADRID. (2 de Agosto de 2013). *Autismo Madrid*. Obtenido de <http://autismomadrid.es/dependencia-2/turismo-inclusivo/>
- Capitaine, V., & Trudel, M. (2015). *Turismo Inclusivo en Canadá: El Caso de Quebec*. Obtenido de [http://www.aept.org/archivos/files/monografico-accesibilidad/12\\_turismo\\_canada.indd.pdf](http://www.aept.org/archivos/files/monografico-accesibilidad/12_turismo_canada.indd.pdf)
- CEPAL. (Enero de 2007). *Cohesión Social - Inclusión y Sentido de Pertenencia en América Latina y el Caribe*. Obtenido de [http://www.oei.es/quipu/cohesion\\_socialAL\\_CEPAL.pdf](http://www.oei.es/quipu/cohesion_socialAL_CEPAL.pdf)
- CIET. (Enero de 2009). *Estudio de línea de base "Turismo Inclusivo en 8 destinos de Centroamérica"*. Obtenido de [http://www.ciet.org/\\_documents/Estudio%20de%20L%C3%ADnea%20de%20Base%20Turismo%20Inclusivo%20en%208%20destinos%20de%20Centroam%C3%A9rica,%202009.pdf](http://www.ciet.org/_documents/Estudio%20de%20L%C3%ADnea%20de%20Base%20Turismo%20Inclusivo%20en%208%20destinos%20de%20Centroam%C3%A9rica,%202009.pdf)
- Coltman, M. (1989). *Tourism Marketing*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- CONADIS;CORDICOM; FENASEC. (04 de 2016). *Manual Prácticopara Intérpretes en Lengua de Señas Ecuatoriana*. Obtenido de [http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/04/Manual\\_de\\_interprete\\_de\\_lengua\\_de\\_senas\\_ecuatoriana.pdf](http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/04/Manual_de_interprete_de_lengua_de_senas_ecuatoriana.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Obtenido de [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Definición ABC. (s.f). *Tu diccionario hecho* . Obtenido de <http://www.definicionabc.com/social/ninos.php>
- Departamento Nacional de Turismo Sudáfrica. (s.f.). *Departamento Nacional de Turismo de Sudáfrica*. Obtenido de Departamento Nacional de Turismo de Sudáfrica: <https://www.tourism.gov.za>
- Enciclopedia Culturalia. (10 de Abril de 2013). *Cuál es el Significado de Placa- Concepto, Definición, Qué es Placa*. Obtenido de <https://edukavital.blogspot.com/2013/04/placa.html>

- FAVA;SENA. (s.f). *Marco Legal e Institucional para la Guianza Turística en Colombia*.  
Obtenido de  
[https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122\\_1\\_VIRTUAL/OAAPs/OAAP1/swf/aa2\\_oa1/oc.pdf](https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP1/swf/aa2_oa1/oc.pdf)
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Quito.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Grundriss der Allgemeinen Frem.* Zuisa: Universidad de Berna.
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2009). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística*. México: UABCS.
- INEN. (02 de 2000). *Accesibilidad de las Personas al Medio Físico. Señalización*. Obtenido de [http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/normas\\_inen\\_acceso\\_medio\\_fisico.pdf](http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/normas_inen_acceso_medio_fisico.pdf)
- Jimenez, C. (s.f). *El Diseño de Información*. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/ldf/jimenez\\_r\\_mc/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/jimenez_r_mc/capitulo1.pdf)
- Ki-moon, B. (27 de Septiembre de 2016). *Día Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://wtd.unwto.org/es/content/mensajes-oficiales-para-el-dia-mundial-del-turismo-0>
- Marcos, D., & González, D. (2003). Turismo Accesible: “Hacia un Turismo para Todos”. *MAZARS*, 7-18.
- MINCETUR. (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Peru*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Peru: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- MINCETUR. (s.f de s.f de s.f). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- MINTUR. (2004). *Gerencia Nacional de Recursos Turísticos*. Obtenido de Gerencia Nacional de Recursos Turísticos: <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- MINTUR; MAE. (19 de Marzo de 2016). *Acuerdo Interministerial 201600001*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/0ByEltKehJ55ISTR1RnNsOFIJaGM/view>
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (1998). *Diccionario de Turismo*. Síntesis.

- Murphy, B. (2004). *La Definición Del Museo*. Obtenido de [http://icom.museum/fileadmin/user\\_upload/pdf/ICOM\\_News/2004-2/SPA/p3\\_2004-2.pdf](http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/ICOM_News/2004-2/SPA/p3_2004-2.pdf)
- NEURODIDACTA. (2012). *MÓDULO 4. Calidad de vida*. Obtenido de <http://www.neurodidacta.es/es/comunidades-tematicas/esclerosis/esclerosis-multiple/calidad-vida-esclerosis-multiple/definician>
- Nora, B., & Lina, O. (2000). *El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?* Toluca: Colegio Mexiquense.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid.
- OMT. (1999). *Ética y Responsabilidad Social*. Obtenido de <http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- OMT. (20 de 11 de 2014). *Recomendaciones de la OMT por un turismo accesible para todos*. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/accesibilityesacc.pdf>
- OMT. (2015). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas*. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/150909turismoaccesmodulovwebacc.pdf>
- OMT. (2015). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas*. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/150616turaccsmodulo4webacc.pdf>
- OMT. (2016). *Turismo Accesible para Todos: Una oportunidad a nuestro alcance*. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoaccesiblewebaccesible.pdf>
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.
- Parra, M. (2011). *Las Facilidades Turísticas y su Incidencia en la Afluencia de Visitantes al Corredor Eco-Turístico Quiltoa Chugchilán Provincia de Cotopaxi*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Perez, J., & Lopez, C. (2011). *Marketing turístico*. Madrid: Síntesis.
- PORAQUI. (19 de 12 de 2013). *Portal de Turismo y Hotelería*. Obtenido de <http://www.poraqui.net/glosario/informaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica>
- Pulido, J., & Sáez, A. (2011). *Estructura general del mercado turístico*. Madrid: Síntesis.
- Quadrini, F. (2013). *Facilidades Turísticas*. Revista Electrónica CECIET.
- Quintana, R. (02 de 2010). *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética*. Obtenido de [https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica\\_universidadlondres.pdf](https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf)
- RAE. (s.f). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=U3KrM6Y>

- Reinoso, M. (2013). *El Turismo Accesible y su Incidencia en la Dinamización Económica del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Reinoso, M. (2014). *El turismo accesible y su incidencia en su dinamización económica del cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Robalino, R. (2015). *Facilidades Turísticas Orientadas a Personas con Discapacidad Visual como Aporte a la Inclusión Social en los Establecimientos de Alimentos y Bebidas del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Chile: McGraw-Hill.
- SEGITTUR. (2013). *Turismo*. Obtenido de <http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- SENPLADES. (2009 - 2013). *Plan Nacional Para el Buen Vivir*. Quito: Ecuador.
- SEV; DGEE. (s.f). *Discapacidad Visual*. Obtenido de <http://eespecial.sev.gob.mx/difusion/visual.php>
- SIGWEB. (s.f). *Ascensores y sus Componentes*. Obtenido de <http://www.sigweb.cl/biblioteca/AscensoresComponentes.pdf>
- Socatelli, M. (2013). El Mercado Turístico . En M. Socatelli, *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Tamayo. (s.f de s.f de 2001). *Investigación social*. Obtenido de <http://unesr-investigacionsocial.blogspot.com/2009/12/marco-metodologico.html>
- Velastegui, A. (2014). *Diseño de un circuito turístico para la Comunidad San Diego, Parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi que permitira el aprovechamiento de los recursos turísticos*. Latacunga: Espe.
- VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR; CONADIS; AME. (2009). *Guía de Accesibilidad al Medio Físico*. Obtenido de [http://www.keroul.qc.ca/DATA/PRATIQUEDOCUMENT/147\\_fr.pdf](http://www.keroul.qc.ca/DATA/PRATIQUEDOCUMENT/147_fr.pdf)
- Villaseñor Davalos, J. L. (2000). *Derecho Turístico*. México: Universidad de Guadalajara.
- Yani Travel. (14 de Julio de 2008). *yanitravel.blogspot.com*. Obtenido de [yanitravel.blogspot.com: http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/facilidades-turisticas.html](http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/facilidades-turisticas.html)



# ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**



**Datos informativos**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Dirigida a:** Unidad Educativa Especializada para No Videntes Julius Doepfner

**Investigadora:** Chipantiza Silvia

**Fecha:** 05/07/2016

**ENCUESTA**

**OBJETIVO:** Analizar las facilidades turísticas, en los museos de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua y su contribución al turismo inclusivo.

**INDICACIONES**

- Escuche y responda según corresponda

**PREGUNTAS**

**1. ¿Ha visitado usted algún museo de la ciudad de Ambato?**

SI  NO

**2. ¿Cuál/es de los siguientes museos ha visitado?**

a. Museo Provincial Casa del Portal	
b. Museo de Arte Casa de la Cultura	
c. Casa y Mausoleo Juan Montalvo	
d. Museo Pictórico Luis Edmundo Martínez Mera	
e. Centro Cultural Pachano Lalama	
f. Museo de Ciencias Héctor Vásquez Salazar	
g. Museo Histórico Martínez Holguín	
h. Casa Museo Juan León Mera	
i. Quinta Ficoa Juan Montalvo	
j. Museo de Pasa	

**3. ¿Cuándo usted visitó dicho museo de la ciudad, encontró algún tipo de facilidad turística para personas con discapacidad visual?**

SI  NO

4. ¿Le gustaría que se implementara facilidades turísticas orientadas a las personas con discapacidad visual en los museos de la ciudad de Ambato?

SI

NO

5. Considera usted que las implementaciones de facilidades turísticas para personas con discapacidad visual en los museos sería:

a. Beneficiosas

b. Poco beneficiosas

c. Nada beneficiosas

6. ¿Estaría usted dispuesto a visitar un museo que cuente con facilidades turísticas para personas con discapacidad visual?

SI

NO

7. ¿Cuál considera usted que es la principal falencia de los museos de la ciudad de Ambato para personas con discapacidad visual?

a. Accesibilidad al museo

b. Guianza acorde a los requerimientos

c. Información en braille

8. ¿Ha escuchado hablar sobre turismo inclusivo?

SI

NO

9. ¿Considera usted que la creación de una guía turística de los museos en tinta-braille aportan al turismo inclusivo?

SI

NO

10. ¿Al fomentar un turismo inclusivo en los museos de la ciudad cree usted que se esté velando por los derechos de las personas con discapacidad visual?

SI

NO



## Secretaría Ejecutiva

SEA-16-1218

7 SEP 2010

Dirigido a:  
Óscar Abad  
COORDINADOR DE LA CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA,  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
Cajal

De mi consideración:

En su petición S/N (PW 35123), solicita se le brinde el apoyo necesario para que la señora estudiante Saira Rocio Chipantúa Abad, pueda realizar su trabajo de investigación denominado "Facilidades Turísticas en los Alamos de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua y su contribución al Turismo inclusivo".

En razón de haber obtenido el informe favorable de la Dirección de Cultura, Turismo, Deportes y Recreación mediante OF. DC-UPCT-16-342, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, autoriza lo solicitado, debiendo coordinar con la Dependencia antes mencionada el trabajo a realizar.

En todo cuanto informo al respecto.

Atentamente,



Ing. María Chicaiza E.

SECRETARIA EJECUTIVA (S)



Audora C.  
2010.09.07



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

Presentación de un artículo académico (paper) en lugar del capítulo VI “propuesta” dentro del proyecto de investigación

**TEMA:**

Las Facilidades Turísticas y su contribución al Turismo Inclusivo

**AUTORES**

Silvia Rocio Chipantiza Aldas

Dra. Mg. Yolanda Pérez Jerez

Ambato – Ecuador  
2016 – 2017

## Las Facilidades Turísticas y su contribución al Turismo Inclusivo

### Tourist Facilities and their contribution to Inclusive Tourism

Chipantiza Aldas Silvia Rocio

Pérez Jerez Yolanda Imelda

chiosr@hotmail.de

Abril – Septiembre 2016

#### **Resumen**

A nivel mundial el turismo se ha convertido en eje de desarrollo siendo en muchos países el principal ingreso económico, también con el paso del tiempo se ha tomado en cuenta las necesidades y el derecho de los grupos más vulnerables por el disfrute al ocio sin barrera alguna. La investigación describe el análisis de las facilidades turísticas y como estas contribuyen al turismo inclusivo en los museos de la ciudad de Ambato. Es importante mencionar que la metodología de trabajo fue con personas con discapacidad visual al ser parte de la población afectada. Así mismo la mayor parte de la información fue analizada y extraída bibliográficamente, entendiéndose así que es importante trabajar con nuevos segmentos de mercado.

**PALABRAS CLAVE:** Grupos vulnerables, facilidades turísticas, turismo inclusivo, discapacidad visual.

#### **Abstract**

Nowadays, Tourism has become the central part of the economy in many countries. Throughout time, the needs and rights of vulnerable groups have been taken into consideration for them to enjoy without restrictions. This investigation describes the analysis of tourist facilities and how they contribute to the inclusive tourism within museums in Ambato, Ecuador. It is important to mention that this study was carried out with people with visual disability, since they are affected when making tourism. In addition, most of the information was analyzed and taken from worldwide investigations, considering the importance of working with new tourist groups in the market.

**KEY WORDS:** Vulnerable groups, tourist facilities, inclusive tourism, visual disability.

## **INTRODUCCIÓN:**

Es un hecho que el turismo ha dado pasos agigantados en su desarrollo. En la actualidad es una de las principales fuentes económicas para muchos países. Dentro del turismo, existe varios sectores que resaltan por su interés de los turistas, los museos. Así lo indican los informes y manuales de la Organización Mundial de Turismo que reflejan un avance en el desarrollo de algunos museos alrededor del mundo, incluyendo diferentes facilidades que brinden mejores servicios a sus visitantes.

Un ejemplo claro de estos avances está en el Museo del Prado en España gracias a que ha implementado exposiciones de sus obras de arte en formato 3D para que las personas con discapacidad visual puedan disfrutar del mismo arte que los demás turistas gozan al momento que visitan dicho museo. Aunque no todas las obras de arte tienen este formato 3D, este hecho muestra un avance significativo para la inclusión de estos grupos vulnerables.

Lamentablemente, esta realidad no se puede palpar en Ecuador. Siendo este un país con una inigualable riqueza cultural y natural, se esperaría un mayor desarrollo del turismo inclusivo pero que desafortunadamente no sucede, incluyendo los museos que muestran un servicio limitado en el turismo inclusivo, considerando mayoritariamente a la accesibilidad a dichos lugares, pero relegando otras capacidades diferentes que suceden en la actualidad.

Por las razones citadas previamente, el presente trabajo investigativo se llevó a cabo en Ambato, una ciudad representativa y turística del Ecuador. Existen muchos sitios turísticos, sin embargo, y como se dijo con anterioridad, se tomó en cuenta siguientes museos: Museo Provincial Casa del Portal, Museo de Arte Casa de la Cultura, Casa y Mausoleo Juan Montalvo, Museo Pictórico Luis Edmundo Martínez Mera, Centro Cultural Pachano Lalama, Museo de Ciencias Héctor Vásquez Salazar, Museo Histórico Martínez Holguín, Casa Museo Juan León Mera, Quinta Ficoa Juan Montalvo y Museo de Pasa, sin embargo solo el Jardín Botánico Atocha la Liria donde se encuentran las Casas Museos Martínez Holguín y Juan León Mera además del Museo de Pasa cuentan con rampas para la accesibilidad de personas con discapacidad física pero esto no cubre la totalidad de las necesidades, faltando requerimientos básicos para personas con discapacidad lo que conllevando a un limitado desarrollo turístico.

Una vez identificada la problemática del tema, se busca estudiar las facilidades turísticas, en los museos de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua y su contribución al turismo inclusivo. De igual manera, es necesario identificar las facilidades turísticas presentes en los museos de la ciudad de Ambato. Finalmente, analizar el turismo inclusivo como eje de desarrollo social.

### **Facilidades Turísticas**

En nuestro contexto, según el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2004)<sup>1</sup>, a través de la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, se define a las Facilidades Turísticas como un conjunto de recursos y prestaciones que facilitan el desarrollo de actividades turísticas. Es

---

<sup>1</sup> MINTUR. (2004). *Gerencia Nacional de Recursos Turísticos*. Obtenido de Gerencia Nacional de Recursos Turísticos: <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>

decir, dichas facilidades constan de las infraestructuras en las cuales los turistas tienen a su disposición diferentes tipos de servicios que complacen sus exigencias y necesidades para la práctica del turismo.

Una vez definida la Oferta Turística, es imprescindible introducir las Facilidades Turísticas ya que están altamente ligadas. De acuerdo a (Quadrini, 2013)<sup>2</sup>, este término se refiere a los factores que aportan al desarrollo y constitución de un producto turístico debido a la viabilidad que estos puedan ofrecer al consumidor o turista. Los factores dentro de estas Facilidades Turísticas se encuentran la infraestructura, alojamiento, transporte, accesibilidad, gastronomía, y otros servicios que los usuarios necesiten. Además de lo ya mencionado, el mismo autor establece que la falta de las Facilidades Turísticas puede constituir en la escasa calidad del producto turístico por la no inclusión de los componentes turísticos listados con anterioridad.

Con lo expuesto anteriormente, Facilidades Turísticas son todos los componentes que se encargan de garantizar la comodidad y seguridad de los consumidores de una oferta turística. Dichos componentes pueden ser desde los más pequeños, como el más mínimo detalle en la decoración de un hotel, pasando por la gastronomía que se sirve, hasta la implementación de todo tipo de comodidades para confort de los turistas. Un claro ejemplo se encuentra en diferentes servicios como los de alojamiento, hostales, parques de picnic, parques de diversión entre otros. Estas facilidades ayudan a garantizar una estancia segura y agradable para todos los usuarios que utilizan estas instalaciones.

### **Turismo Inclusivo**

Una vez que hemos definido Turismo y también Accesibilidad Universal, podemos precisar el significado de Turismo Inclusivo<sup>3</sup>. Primero que nada, es necesario determinar al grupo de personas que está dirigido este tipo de turismo. Debido al incremento de personas con capacidades diferentes y con movilidad reducida, ya sea por cuestiones genéticas, pasando por la aparición enfermedades, o por cualquier tipo de accidente, es una obligación la inclusión de esta población en el sector turístico. Se ha creado un impedimento para esta población en particular, evitando su integración en el sector turístico, que necesita de grandes cambios, no solo estructurales, sino también funcionales. Esto se ve evidenciado en la escasa accesibilidad para el uso de infraestructuras como por ejemplo el transporte, construcciones o también en los servicios que ofrecen diferentes sitios.

Como se ha expuesto con anterioridad, la Organización Mundial del Turismo es uno de los mayores referentes para definir cualquier término turístico. Es así que se define al Turismo Accesible como el acondicionamiento de diferentes ambientes, sean físicos o no, los productos y servicios ofrecidos por un ente turístico que proporcione el fácil acceso, uso y disfrute de las

---

<sup>2</sup> Quadrini, F. (2013). *Facilidades Turísticas*. Revista Electrónica CECIET.

<sup>3</sup> Villareal, P. (s.f). *TURISMO INCLUSIVO*. Obtenido de [http://www.academia.edu/8888246/TURISMO\\_INCLUSIVO](http://www.academia.edu/8888246/TURISMO_INCLUSIVO)



personas con capacidades diferentes, siempre considerando la inclusión de un Diseño Universal. (OMT, 2016, pág. 6)<sup>4</sup>

Otro concepto alineado con la OMT es el ofrecido por la Federación Autismo Madrid en el que reconoce al Turismo Inclusivo como el turismo que regula la igualdad de oportunidades, para practicar todas las actividades que conforman el sector turístico, siempre y cuando suceda de forma segura, cómoda, autónoma y normalizada. También, se busca que esta accesibilidad, para las personas con capacidades especiales, tenga una rentabilidad económica, para que se beneficie tanto dicho sector vulnerable como el sector turístico. (AUTISMO MADRID, 2013)<sup>5</sup>

En una investigación muy interesante, Turismo Accesible: “Hacia un Turismo para Todos”, los autores Marcos & González se refieren al término Turismo Inclusivo como Turismo Accesible, como es más comúnmente conocido. Este tipo de turismo, una vez más, se refiere a la garantía que tienen todos los individuos con alguna discapacidad física, psíquica o sensorial para el uso y disfrute del turismo en todos los niveles. Esto quiere decir que cualquier persona tiene como derecho básico el acceso al ocio y disfrute de las infraestructuras y servicios turísticos como cualquier otro ser humano. Aparte de dar esta definición, estos autores además exponen que las diferentes operadoras de turismo deben desarrollar políticas y programas que detengan las desigualdades poniendo énfasis en una cohesión social y un mejoramiento en de sus recursos. (Marcos & González, 2003)<sup>6</sup>

## Metodología

El presente proyecto investigativo tuvo un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo. El primero se da porque los resultados obtenidos permiten la comprobación de la hipótesis mediante el uso de métodos estadísticos, como fue citado por (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010, pág. 4)<sup>7</sup>. Por otro lado, también tiene un enfoque cualitativo ya que de acuerdo con Sampieri, es necesario el uso e implementación de preguntas de investigación que ayudan en el proceso de interpretación de datos.

De igual manera, para el tipo de problema planteado, una investigación de campo mostraría mejores resultados. De acuerdo con (Tamayo, 2001)<sup>8</sup>, la presencia del investigador en el lugar del fenómeno permite llevar a cabo una mejor investigación. Al ser un tema de inclusión, es necesario la intervención social en el estudio para tener la opinión de los sujetos de investigación. Finalmente, por supuesto, la presente investigación es bibliográfica ya que

---

<sup>4</sup> OMT. (s.f de s.f de 2016). *Turismo Accesible para Todos: Una oportunidad a nuestro alcance*.  
Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoaccesiblewebaccesible.pdf>

<sup>5</sup> AUTISMO MADRID. (2 de Agosto de 2013). *Autismo Madrid*. Obtenido de <http://autismomadrid.es/dependencia-2/turismo-inclusivo/>

<sup>6</sup> Marcos, D., & González, D. (2003). Turismo Accesible: “Hacia un Turismo para Todos”. *MAZARS*, 7-18.

<sup>7</sup> Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Chile: McGraw-Hill.

<sup>8</sup> Tamayo. (s.f de s.f de 2001). *Investigación social*. Obtenido de <http://unesr-investigacionsocial.blogspot.com/2009/12/marco-metodologico.html>

recolecta diferentes pensamientos de un conjunto de autores que tienen una línea de investigación similar.

Después de plantear y analizar el problema, se tomó en cuenta a los sectores turísticos más representativos en el cantón Ambato. Al estudiar estos lugares, se determinó que las facilidades turísticas que podrían ofrecer, al igual que las personas a las que están dirigidas, conformaban un grupo muy grande para investigar. Es por esto que se delimitó a un grupo de 35 personas. Dichos sujetos de investigación son estudiantes de la Unidad Educativa Especializada para No Videntes Julius Doepfner y fueron la población y muestra para el presente estudio. Esto se alinea con el muestreo no probabilístico intencional citado por (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004)<sup>9</sup> en que el investigador decide de forma justificada los factores para tomar en cuenta la población que mejore la investigación.

Para esto se utilizó como instrumento una encuesta conformada por 10 preguntas dirigidas a las personas no videntes. Por recomendación del director de la escuela, Byron Guerrero, la encuesta se realizó de forma oral ya que de esta forma permitía una recolección de los datos más ágil. Opuesto a lo más lógico, el uso de braille, la investigadora y una colaboradora de la escuela se encargaron de leer, alumno por alumno, todas las preguntas y respuestas, marcando las opciones que daban cada persona. Finalmente, se procesó la información obtenida con las 35 encuestas para su futuro análisis de los resultados.

**Tabla N° 1:** Población encuestada

<b>Alumnos de la Unidad Educativa Especializada para No Videntes Julius Doepfner</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>35</b>	<b>100 %</b>

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

Para poder conocer la realidad de la población investigada se procedió a realizar ciertas preguntas las cuales permiten conocer y obtener la información deseada, conjuntamente sustentándose con información bibliográfica y documental relacionados con el tema investigativo.

**Tabla N° 2:** Preguntas realizadas

<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>% SI</b>	<b>NO</b>	<b>% NO</b>	<b>TOTAL</b>
¿Cuándo usted visitó el/los museos de la ciudad, encontró algún tipo de facilidad turística para personas con discapacidad visual?	2	5.71%	33	94.29%	100%

<sup>9</sup> Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Quito.

¿Le gustaría que se implementara facilidades turísticas orientadas a las personas con discapacidad visual en los museos de la ciudad de Ambato?	35	100%	0	0%	100%
¿Ha escuchado hablar sobre turismo inclusivo?	35	100%	0	0%	100%
¿Considera usted que la creación de una guía turística de los museos en tinta-braille aportan al turismo inclusivo?	35	100%	0	0%	100%

**Elaborado por:** CHIPANTIZA, Silvia (2016)

**Fuente:** encuesta

Con los resultados obtenidos se evidencia casi en su totalidad que los museos carecen de facilidades turísticas orientadas a personas con discapacidad visual, a pesar de existir un interés completo por la participación y por crear y fomentar el desarrollo de un turismo inclusivo y con esto una inclusión, crecimiento personal de las personas de grupos de atención prioritaria generando al mismo tiempo un desarrollo social y económico no solo del lugar estudiado sino del cantón.

### Conclusiones

Una vez finalizada la investigación se obtuvo las siguientes conclusiones:

La actividad turística ha tenido un desarrollo significativo en la provincia potencializando y cubriendo diferentes segmentos, desafortunadamente no se han tomado en cuenta a los grupos más vulnerables los cuales cuentan con derechos y obligaciones como consta en la Constitución Nacional.

El turismo inclusivo es una tipología turística que fomenta la inclusión y la participación sin barreras para todas las personas, además de abrir las puertas a nuevos segmentos de mercado que generaran aportes económicos a la ciudad.

Las personas con discapacidad visual tienen derecho al disfrute de toda actividad turística valiéndose de sí mismo para el desarrollo de la actividad es por eso que las facilidades turísticas generaran participación.

## BIBLIOGRAFÍA

- AUTISMO MADRID. (2 de Agosto de 2013). *Autismo Madrid*. Obtenido de <http://autismomadrid.es/dependencia-2/turismo-inclusivo/>
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Quito.
- Marcos, D., & González, D. (2003). Turismo Accesible: “Hacia un Turismo para Todos”. *MAZARS*, 7-18.
- MINTUR. (2004). *Gerencia Nacional de Recursos Turísticos*. Obtenido de Gerencia Nacional de Recursos Turísticos: <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- OMT. (s.f de s.f de 2016). *Turismo Accesible para Todos: Una oportunidad a nuestro alcance*. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoaccesiblewebaccesible.pdf>
- Quadrini, F. (2013). *Facilidades Turísticas*. Revista Electrónica CECIET.
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Chile: McGraw-Hill.
- Tamayo. (s.f de s.f de 2001). *Investigación social*. Obtenido de <http://unesr-investigacionsocial.blogspot.com/2009/12/marco-metodologico.html>
- Villareal, P. (s.f). *TURISMO INCLUSIVO*. Obtenido de [http://www.academia.edu/8888246/TURISMO\\_INCLUSIVO](http://www.academia.edu/8888246/TURISMO_INCLUSIVO)