



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TEMA:

“LOS CONTEXTOS VIRTUALES Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIO-AFECTIVAS DE LAS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICTORIA VÁSQUEZ CUVI” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”.

Proyecto de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en Trabajo Social

AUTORA

Paola Zuleyma Ordoñez Cadena

TUTORA

Lcda.Mg. Jeanneth Elizabeth Balseca Basantes

AMBATO-ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

En calidad de tutora del trabajo de investigación sobre el tema: “LOS CONTEXTOS VIRTUALES Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIO-AFECTIVAS DE LAS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICTORIA VASCONEZ CUVI” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”, de la Señorita: PAOLA ORDOÑEZ, egresada de la carrera de Trabajo Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos suficientes para ser sometidos a evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo de la Facultad designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 11 de enero de 2017



TUTORA

Lcda.Mg. Jeanneth Elizabeth Balseca Basantes

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “LOS CONTEXTOS VIRTUALES Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIO-AFECTIVAS DE LAS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICTORIA VASCONEZ CUVI” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 11 de enero de 2017

AUTORA



Paola Zuleyma Ordoñez Cadena

050343140-5

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de ésta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 11 de enero de 2017

AUTORA



Paola Zuleyma Ordoñez Cadena

050343140-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros de Tribunal de Grado, APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema, “LOS CONTEXTOS VIRTUALES Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIO-AFECTIVAS DE LAS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICTORIA VÁSCONEZ CUVI” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”, presentado por la Srta, Paola Zuleyma Ordoñez Cadena de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato.....

Para constancia firman:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

DEDICATORIA

Primeramente a Dios que guía cada día mi vida y me permite alcanzar las metas propuestas.

A mi madre y padre que han cultivado en mí los mejores valores con su amor y sabiduría tanto en mi vida personal al igual que en la vida estudiantil.

Mis queridos hermanos Fabian, Ketty, Sandra, sobrinos y demás familiares quienes han sabido motivarme por alcanzar el mejor en mi vida y cumplir con mis anhelos.

Paola Ordoñez

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por su amor y bondad quien bendice el quehacer de mi vida.

A la Universidad Tecnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales mi agradecimiento para todos quienes formaron y guiaron en mi Carrera de Trabajo Social, no solamente como docentes sino como amigos de formacion, tambien con quienes e compartido aulas porque me llevo un aprendizaje de vida de cada uno, a mi compañera y amiga Carolina por la constante motivacion y apoyo.

Gracias a mi tutora Lcda.Mg. Jeanneth Elizabeth Balseca Basantes quien ha sido docente y amiga durante la mayoria de años de carrera, seguidamente en las tutorias y guias del proyecto de investigacion me ha sabido transmitir sus conocimientos el mismo que en mi futuro, mi vida profesional sera de gran ayuda.

Paola Ordoñez

PAGINAS PRELIMINARES

PORTADA.....	I
CERTIFICACION DEL AUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO.....	III
DERECHO DEL AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
RESUMEN EJECUTIVO.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCION.....	1

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CAPITULO I

EL PROBLEMA.....	3
TEMA.....	3
Contextualización.....	3
Macro.....	3
Meso.....	6
Micro.....	7
Árbol de problemas.....	9
Análisis crítico.....	10
Prognosis.....	11
Formulación del problema.....	12
Interrogantes de la investigación.....	12
Delimitación del objeto de investigación.....	12
Delimitación espacial.....	13
Delimitación temporal.....	13
Unidades de observación.....	13

Justificación.....	13
Objetivos.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15

CAPITULO II

MARCO TEÒRICO.....	16
Antecedentes investigativos	17
Antecedentes investigativos	18
Fundamentación filosófica.....	19
Fundamentación axiológica.....	20
Fundamentación ontológica.....	20
Fundamentación legal	21
Fundamentación legal	22
Categorías fundamentales.....	23
Constelación de ideas de la variable dependiente.....	24
Constelación de ideas de la variable independiente.....	25
Definición de la variable (Dependiente)	26
Nuevas tecnologías de la información y comunicación.....	26
Sociedad de la información.....	26
Contextos virtuales	27
Interacción	28
Ciberespacio.....	28
Comunicación horizontal.....	29
Relaciones virtuales.....	30
Correo electrónico.....	30
Blog.....	30
Facebook.....	31
Twitter.....	31
Chat.....	31

Digitalización.....	32
Multimedia.....	33
Internet.....	33
Medios tradicionales de comunicación.....	34
Medios tradicionales de comunicación.....	34
Medios tradicionales de comunicación.....	35
Globalización.....	36
Brecha digital.....	36
Descentralización.....	37
Desventajas TIC.....	39
Descripcion conceptual de la variable (independiente).....	40
Sociedad.....	40
Comunicación asertiva.....	40
Habilidades socio afectivas.....	41
Competencia personal.....	42
Automotivación.....	43
Intuición.....	44
Autorregulación.....	44
Motivación.....	45
Conciencia social.....	46
Competencia social.....	47
Competencia afectiva.....	50
Características de las actitudes.....	51
Hipótesis.....	53
Señalamiento de variables.....	53
Variables dependiente.....	53
Variable independiente.....	53

CAPITULO III

METODOLOGIA.....	54
Enfoque de la investigación.....	54
Tipo de la investigación.....	55
Población y muestra.....	56
Operacionalización de variable independiente.....	58
Operacionalización de variables dependiente	59
Plan de recolección de la información.....	60
Plan de recolección de la información.....	60
Plan de procesamiento de la información.....	61

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	63
Análisis de resultados.....	63
Verificación de hipótesis.....	83

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
Conclusiones.....	87
Recomendaciones.....	88

CAPÍTULO VI

PROPUESTA.....	89
Datos informativos.....	89
Antecedentes.....	90
Justificación.....	90
Objetivo General.....	91
Objetivos específicos.....	91
Análisis de factibilidad.....	92
Fundamentación legal.....	93

Fundamentación.....	94
Metodología.....	95
Objetivo 1.....	97
Objetivo 2	98
Objetivo 3	107
Modelo operativo.....	108
Administración de la propuesta.....	108
Funciones de la Trabajadora Social.....	111
Presupuesto.....	113
Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta.....	115
Bibliografía.....	116
Anexos.....	
Paper.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N ^ª 3.1. Población y muestra.....	56
Tabla N ^ª 3.2. Operacionalización de la variable Independiente.....	58
Tabla N ^ª 3.3. Operacionalización de la variable dependiente.....	59
Tabla N ^ª 4.1. Género de la persona encuestada.....	63
Tabla N ^ª 4.2. Con quién vive la persona encuestada.....	64
Tabla N ^º 4.3. Tiempo libre de los estudiantes.....	65
Tabla N ^ª 4.4. Relación de amistad en ciberespacio o personalmente... ..	66
Tabla N ^ª 4.5. Redes sociales preferidas por los estudiantes.....	67
Tabla N ^ª 4.6. Internet como medio de comunicación imprescindible para los estudiantes.....	68
Tabla N ^ª 4.7. Tiempo de conexión a internet de los estudiantes.....	69
Tabla N ^ª 4.8. Tiempo libre de los estudiantes.....	70
Tabla N ^ª 4.9. Acceso a internet del encuestado.....	71
Tabla N ^ª 4.10. Activo o conectado a internet.....	72

Tabla N ^a 4.11. Potencialización de la capacidad social.....	73
Tabla N ^a 4.12. Motivación a cumplir las metas de las estudiantiles....	74
Tabla N ^a 4.13. Automotivación de las estudiantiles encuestadas.....	75
Tabla N ^a 4.14. Control de carácter en situaciones difíciles de las encuestadas	76
Tabla N ^a 4.15. Resolución de conflictos de las encuestadas.....	77
Tabla N ^a 4.16. Características sociales de los encuestados.....	78
Tabla N ^a 4.17 Liderazgos de los encuestados.....	79
Tabla N ^a 4. 18 Identificación de la estudiante con su grupo u otros grupos	80
Tabla N ^a 4.19. Responsabilidad del rol de hijo/a.....	81
Tabla N ^o 4.20. Tiempo invertido de las encuestadas.....	80
Tabla N ^o 4.21 Valores esperados.....	84
Tabla N ^o 4.22 Determinación de los grados de libertad.....	85
Tabla N ^o 4.23 Cálculo de χ^2 Tabular	85
Tabla N ^o 6.1 Modelo Operativo de la propuesta.....	107
Tabla N ^o 6.2 Presupuesto.....	113
Tabla N ^o 6.3 Evaluación de la Propuesta.....	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N ^a 4.1. Género de la persona encuestada.....	63
Grafico N ^a 4.2. Con quién vive la persona encuestada.....	64
Grafico N ^a 4.3 Tiempo libre del encuestado.....	65
Grafico N ^a 4.4. Relación de amistad entre el ciberespacio o personal	66
Grafico N ^a 4.5. Redes sociales preferidas por los encuestados.....	67
Grafico N ^a 4.6. Internet como medio de comunicación imprescindible para las encuestadas.....	68
Grafico N ^a 4.7. Tiempo de conexión a internet del encuestado.....	69

Grafico N ^a 4.8 Tiempo libre del encuestado.....	70
Grafico N ^a 4.9 Acceso a internet del encuestado.....	71
Grafico N ^a 4.10 Activo o conectado a internet del encuestado.....	72
Grafico N ^a 4.11 Interactuar en internet potencializa la capacidad social de las encuestadas.....	73
Grafico N ^a 4.12 Motivación para cumplir las metas de las estudiantes	74
Grafico N ^a 4.13 Automotivación de las estudiantes.....	75
Grafico N ^a 4.14 Control de carácter en situaciones difíciles de las estudiantes.....	76
Grafico N ^a 4.15 Resolución de conflictos de las estudiantes.....	77
Grafico N ^a 4.16 Características sociales de las encuestadas.....	78
Grafico N ^a 4.17 Liderazgo de las encuestadas.....	79
Grafico N ^a 4.18 Identificación de la estudiante con su grupo u otros grupos.....	80
Grafico N ^a 4.19 Responsabilidad de rol de hijo/a.....	81
Grafico N ^a 4.20 Tiempo invertido de las encuestadas con su familia...	82
Grafico N ^a 5 Organigrama Estructural.....	109

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

TEMA: LOS CONTEXTOS VIRTUALES Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIO-AFECTIVAS DE LAS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICTORIA VÁS CONEZCUVI” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

Autora: Paola Ordoñez

Directora: Lic. Mg. Jeanet Balseca

RESUMEN EJECUTIVO

El tema de la virtualidad en los contextos educativos ha sido un reto en este nuevo milenio por lo que a través de la investigación se abordaron las relaciones virtuales de las estudiantes del segundo de bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria VásconezCuvi” desde esta perspectiva, a través de la encuesta se obtuvieron datos que evidenciaron que el entorno virtual tiende a alejar a las estudiantes de su entorno social real por lo que se denotó la necesidad de aprovechar la comunicación virtual en los escenarios educativos desde el trabajo social como una estrategia para desarrollar sus habilidades socio afectivas. Considerando estos resultados la hipótesis planteada se verificó, lo cual generó una propuesta de diseño de un plan para el desarrollo de competencias socio afectivas en escenarios virtuales desde la educación. Se basó en tres objetivos de los cuales el primero busca Integrar a los actores sociales participantes de la Unidad Educativa “Victoria VásconezCuvi” con la debida promoción de la temática seguidamente fomentar competencias socio-afectivas que se promueven en ambientes educativos virtuales, diseñando un ambiente virtual dentro de la página del Ministerio de Educación (EDUCARECUADOR) para crear un sentido de convivencia y afectividad de los estudiantes con su entorno

Descriptor: contextos virtuales, habilidades socio afectivas, estudiantes

ABSTRACT

The issue of virtuality in educational contexts has been a challenge in this new millennium. Through this research, the virtual relations of the students of the Secondary School of the Educational Unit "Victoria VàsconezCuvi" were approached from this perspective. Through the survey data were obtained that showed that the virtual environment tends to alienate the students from their real social environment so that the need to take advantage of the virtual communication in the educational scenarios from the social work as a strategy to develop their abilities Partners. Considering these results the hypothesis was verified, which generated a proposal of design of a plan for the development of socio-affective competences in virtual scenarios from the education.

It is based on three objectives of which the first seeks to integrate the social actors participating in the Educational Unit "Victoria VàsconezCuvi" with the appropriate promotion of the subject then promote socio-affective competences that are promoted in virtual educational environments, designing a virtual environment Inside the page of the Ministry of Education (EDUCARECUADOR) to create a sense of coexistence and affectivity of students with their environment

Descriptors: virtual contexts, socio-affective skills, student

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo denominado, “Los Contextos Virtuales y El Desarrollo de Habilidades Socio-Afectivas de Las estudiantes de Segundo de Bachillerato de La Unidad Educativa “Victoria Vàsconez Cuvi” de la Ciudad De Latacunga se encuentra estructurado por capítulos:

El Capítulo I denominado: EL PROBLEMA, contiene: El Planteamiento del Problema, Contextualización: Macro, Meso y Micro que hace relación al origen de la problemática con un panorama latinoamericano, ecuatoriano y local, Árbol de Problemas que analiza causas y efectos, Análisis Crítico, Prognosis, Formulación del Problema, Interrogantes de la Investigación, Delimitación del Objeto, Unidades de Observación, Justificación, Objetivos: General, y Específicos.

El Capítulo II denominado: MARCO TEÓRICO consta de: Antecedentes Investigativos, se fundamenta en una visión, axiológica, ontológica y Legal, Categorías Fundamentales, Constelación de ideas de las Variables Independiente y Dependiente, Hipótesis y Determinación de Variables.

El Capítulo III titulado: METODOLOGÍA plantea que la investigación se realizará desde el enfoque de carácter Cuantitativo y Cualitativo, Modalidad de la Investigación, Tipo de la Investigación, Población y Muestra, Operacionalización de Variables, Técnicas e Instrumentos, Plan para la recolección de Información, Plan de procesamiento de Información.

El Capítulo IV denominado: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO consta de: el análisis de los resultados producto de las encuestas y entrevistas aplicadas a las unidades de observación, interpretación de datos emprendo métodos estadísticos, y; la correspondiente verificación de la hipótesis.

El Capítulo V titulado: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES contiene: las conclusiones referentes al problema propuesto obtenidas del análisis de resultados y las recomendaciones pertinentes formuladas para cada conclusión.

El Capítulo VI denominado: LA PROPUESTA plantea la solución más concreta al problema de investigación y que contiene los datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, administración y previsión de la evaluación.

Sin dejar de lado en su parte pertinente la referencia de material bibliográfico y anexos que sustentan el trabajo investigativo.

Línea de Investigación

Trabajo social y Educación

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

En los últimos cinco años, los países de América Latina y el Caribe han realizado progresos significativos en la puesta en marcha de infraestructuras de telecomunicaciones y en el desarrollo de los servicios de alta velocidad de acceso a Internet, también llamados de banda ancha Galperin (2013). Los principales problemas se concentran en la cobertura de determinadas áreas rurales de la Región Andina y Centroamérica y en el precio final para los y las usuarias, lo que conlleva que una mayoría de los hogares cubiertos no puedan afrontar el coste y permanezcan de hecho desconectados. Los análisis comparativos también muestran una gran dispersión de las situaciones de acceso entre países latinoamericanos. El segundo lastre para la conectividad de la región son las vulnerabilidades de ciber seguridad, que afectan a la soberanía y derechos básicos de sus poblaciones.

Por un lado, se analiza la consolidación, a escala internacional y nacional, de un conjunto de derechos relacionados con las TIC que subrayan, por una parte, el carácter básico del *derecho de privacidad y libertad de expresión* art. 19 DUDH, actualizado a la luz de las tecnologías actuales), para el ejercicio de otros derechos humanos respecto a los cuales la extensión de las TIC son un factor efectivamente democratizaste. Por otro, se subraya la consolidación de una suerte de *derecho de acceso efectivo*, para la materialización de los derechos sociales y en general de la inclusión sociopolítica y económica del grueso de las poblaciones en las dinámicas de una economía basada en el

conocimiento. Todo ello se vincula con los regímenes básicos de la gobernanza de Internet y las posibilidades de liderar a través de las comunidades de *software* y *hardware* libre (Ballesteros, 2015).

Finalmente, y a partir del análisis de las políticas públicas desarrolladas en Ecuador en los últimos años, en el marco de la Estrategia Digital 2.0 Ecuador de 2011, se identifica una situación de penetración del Internet, a final de 2012, de entre el 35 y el 55% de la población, según fuentes y líneas de acción política en tres áreas principales. En primer lugar, la promoción del acceso en áreas rurales, principalmente vehiculada a través de la red de infocentros. En segundo lugar, el fortalecimiento de las infraestructuras técnicas, sostenida por una fuerte inversión pública básica, precondition de cualquier economía del conocimiento, pero excesivamente escorada hacia la liberación de su aprovechamiento por parte de grandes proveedores privados de servicios, tanto en Internet de banda ancha como en telefonía móvil. En tercer lugar, el actual Plan Nacional de Banda Ancha, que tiene el objetivo de que el 90% de la población tenga acceso de calidad a una conexión a Internet en 2017, satisfacer la demanda de servicios y promover una reducción de precios. Ello en el contexto actual, en el que entre el 33% y el 66% de los usuarios de Internet tienen una velocidad de banda ancha de entre dos y tres Mbps, con un coste de entre veinte y veinticinco USD al mes (Betancoutd & Zabala, 2015).

Es decir, desde sus inicios la tecnología desde la enorme capacidad de crear, procesar y difundir la información, ha introducido cambios muy significativos en todo el mundo, se ha pasado de una situación donde la información era un bien escaso y muchas veces celosamente guardado a una situación en donde la información es enormemente abundante y ahora se puede decir que se vive sumido en la llamada sociedad de la información o sociedad de conocimiento misma que ha conducido a interactuar con otras realidades, otras personas, otras culturas, se es una persona tecnológicamente activa.

Desde este análisis a nivel de Ecuador la tecnología ha invadido poco a poco las vidas familiares en el Ecuador. Ahora, gran parte de los adolescentes tiene acceso a dispositivos móviles y gadgets y todo

cuanto la tecnología involucre, es decir, la tecnología es un medio que permite interactuar a nivel de todas las esferas sociales, educativas, comerciales de integración y es por esto que las jóvenes encuentran en la tecnología un camino para interrelacionarse con los demás. Si se recuerda tiempos atrás que hoy sería cientos de años, las jóvenes que antes se interesaban únicamente en la televisión como novedad del momento ahora recurren al Internet para informarse sobre el mundo que las rodea e integrarse a otro mundo de desarrollo de sus competencias socio-afectivas.(El Comercio, pág. 2)

Desde este aspecto las adolescentes se han involucrado con nuevos mecanismos de comunicación, han sido invadidas por la tecnología, quien las convierte en presa fácil de informaciones superficiales; si bien es cierto que antes se preocupaba del tiempo que pasaban en la televisión, hoy es más preocupante el hecho de que su tiempo sea consumido por la internet y que esta herramienta tecnológica absorba su contexto social afectivo pues la ha convertido en islas comunicativas.

Según Sánchez (2010) En este espacio de interrelaciones y la dinámica que mantienen los ecuatorianos en la tecnología se habla de nuevos sistemas comunicacionales como las redes sociales. Según la encuesta (Wave 7), realizada por la firma UM Curiosity Works, hay cinco motivaciones de los usuarios de Internet: relación, reconocimiento, diversión, aprendizaje y crecimiento o progreso. Por ello, las redes sociales son las plataformas que más utilizan los ecuatorianos, lideradas por Facebook. Según datos de esta red, en el 2011 había 2,8 millones de usuarios en el país y a inicios de este año la cifra llegó a los 7 millones. La plataforma de análisis web Statista señala que el número de usuarios de redes sociales en el mundo en 2010 fue de 970 millones y la proyección al 2015 es que sean 1 820 millones.

En el Ecuador, de acuerdo con EL COMERCIO (2014) el perfil del internauta está definido así: más hombres que mujeres, que usa la red principalmente para comunicarse, informarse, educarse y trabajar. Además, se conecta desde su hogar, un acceso público, instituciones educativas y trabajo. La mayoría de usuarios son jóvenes entre 16 y 24 años. Hoy la conectividad funciona en relación al esquema 'always on/siempre disponible' de los consumidores. Es decir, todos se conectan más a menudo desde cualquier móvil para tener información en tiempo real, a cualquier hora del día y desde cualquier lugar del mundo.

Sin embargo, a pesar de sus enormes posibilidades y ventajas, apoyadas en la evolución acelerada de las nuevas tecnologías, dentro del contexto social surgen dudas de orden pedagógico, acentuadas no tanto en los aspectos cognoscitivos, sino en los referentes a la formación de competencias y valores socio afectivos que tienen que ver con el desarrollo personal, lo cual origina imaginarios con respecto a la calidad del servicio educativo, social, económico en la modalidad virtual.

Meso

Durante la última década y, en especial en los últimos años, el desarrollo de la Web y el acceso a la misma da un mayor número de usuarios, por lo que a nivel local se cuestiona hasta qué punto la inclusión de los recursos basados en las TIC, suponen una mejora en los escenarios comunicativos, sociales, afectivos y hoy aplicados en los procesos enseñanza-aprendizaje desde las Universidades locales.

Como lo afirma el rector de la Universidad Técnica de Cotopaxi, SáulReinoso(2015),a nivel de la provincia de Cotopaxi, el uso de la tecnología como una representación de interactuar también forma parte de esta nueva forma de comunicación, por medio de los sitios Web, videoconferencia, chat, weblogs, foros, tutoriales multimedia, redes sociales, entre otras, muchas de estas herramientas disponibles libremente en Internet.

Por lo que Reinoso (2015) afirma que *el uso de la Tecnología favorece el aprendizaje colaborativo y cooperativo desarrollando en los mismos valores de solidaridad; generando nuevos niveles de competencias profesionales y por ende socio-afectivas.*

Frente a esta nueva orientación el acceso a la internet y por ende a la tecnología plantea estrategias de comunicación virtual que los adolescentes deben desarrollar, ya por su contacto socio afectivo o educativo.

Al respecto del uso de la tecnología en la provincia de Cotopaxi cuenta con el 1,6% con hogares que tienen acceso a Internet; hogares con más computadoras 15,1% y como

provincia con más usuarios en computadoras 33,3% (sexto lugar) acorde a datos del (INEC, 2011)

Micro

En la ciudad de Latacunga, en la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuví” el contexto tecnológico se evidencia como una moda en las adolescentes pues permite interactuar desde diferentes partes del mundo, se ha dejado atrapar por esta novedad tecnológica principalmente de las redes sociales que son herramientas de comunicación que atraen la atención ya sea porque permiten ver e insertar fotografías, videos, y enviar mensajes entre usuarios. Todas estas funcionalidades son muy atractivas para las adolescentes que muchas veces no reparan en los inconvenientes que este tipo de aplicaciones puede ocasionar en su convivencia social.

En torno al problema Crespo & Antonio (2013) determina que *los jóvenes entre 12 y 18 años dedican por día, en promedio, siete horas cincuenta minutos a ver la televisión, el ordenador; las consolas de video juegos, los reproductores de música, el teléfono celular y el teléfono fijo.* El uso intensivo de estos equipos evidencia que los comportamientos de los jóvenes y las estrategias para llegar a ellos, han cambiado y que es necesario entenderlas para enfrentar esta nueva realidad.

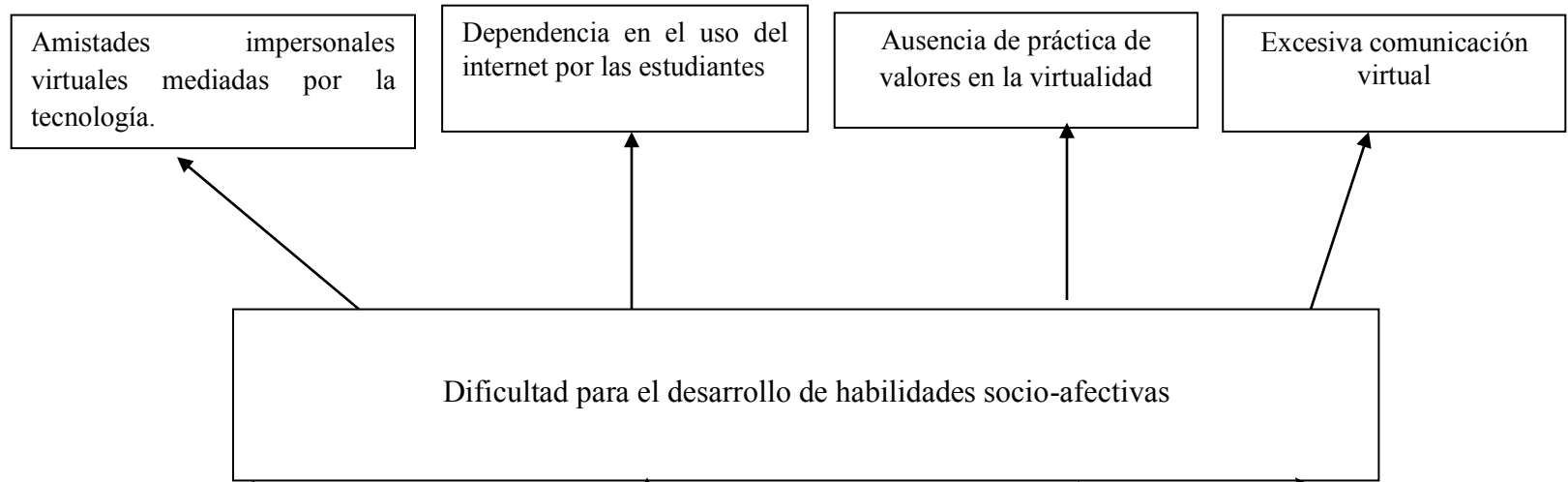
Es decir la tecnología ha invadido todos los contextos desde lo social, educativo que se ha vuelto indispensable para las estudiantes, pero hay que tener en cuenta que deben ser regulados desde normativas que protejan al usuario. Si bien es cierto que Latacunga es un escenario nuevo que se involucra con la tecnología, se han implementado capacitaciones de uso pero no de cómo enfrentar esta nueva realidad en las adolescentes y en el desarrollo de las competencias socio-afectivas lo cual se torna un asunto aparte del uso de la tecnología.

Se evidencia que la tecnología en la institución educativa se está desarrollando desde los espacios educativos a través del correo electrónico como herramienta académica por docentes de la institución en virtud incluso de la nueva Plataforma Educativa del

Ministerio de Educación que busca aplicar la tecnología desde la perspectiva de operativizar acciones educativas y eliminar el uso de papel, por lo tanto “interactuar” se expresa desde la comunicación y relación afectiva que se van dando entre compañeras de estudio, estudiante y docente.

Árbol de Problemas

Efectos:



Causas:

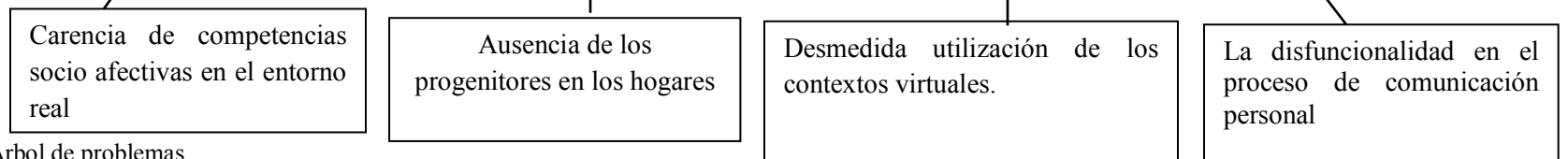


Gráfico N° 1 Árbol de problemas
Fuente: Investigadora
Elaboración: Ordoñez, P. (2015).

Análisis Crítico

La carencia de habilidades socio afectivas en el entorno real por las estudiantes ya sea por su timidez o simplemente porque prefiere una interacción virtual ha ocasionado que prefiera amistades virtuales mediadas por la tecnología ya que a través de la herramienta tecnológica del internet ha desarrollado su capacidad de relacionarse con las personas muchas veces porque no tiene que ver a su amiga o amigo de forma directa sino que lo hace a través de una pantalla, es decir, pierde el temor de hablar o equivocarse, simplemente interactúa de forma impersonal.

Ausencia de los progenitores en los hogares ya sea por sus jornadas de trabajo, la falta de interés de estos en sus hijos, padres que desconocen el manejo de la tecnología o simplemente por el cansancio laboral, no controlan el tiempo que sus hijas pasan en la internet chateando, ocasionando que ellas desarrollen una dependencia en el uso del internet, haciendo que se encierren en su mundo virtual, sin conexión con otras personas o que creen amistades desconocidas a sus entornos.

Desmedida utilización de los contextos virtuales, ha sido una innovación en los contextos de las instituciones a nivel local por lo que es un buen pretexto para que las estudiantes pasen conectadas a internet a excusa de tareas del colegio, o simplemente establezcan lazos comunicativos impersonales pues la mayor parte de su tiempo más la concentran en sus espacios virtuales en los que existe una ausencia de práctica en valores ya que no tiene un control o regulación en las páginas que tienen acceso.

La disfuncionalidad en el proceso de comunicación personal, ha inducido que los adolescentes busquen otras formas de comunicación entre esta y la más accesible al momento el internet que ofrece una gama actualizada que facilita el proceso comunicacional virtual en tiempo real induciendo a una excesiva comunicación virtual.

Prognosis

Si no se fortalecen las habilidades socio-afectivas en el entorno real de las estudiantes estas desarrollarán a futuro en los nuevos espacios virtuales, amistades también virtuales que en ocasiones serán conocidas dentro de su mismo entorno, en otros casos les serán desconocidas a su medio sin una identidad definida que han sido conectadas a través de las redes sociales, por lo que las estudiantes desarrollarán nuevos procesos de relación socio afectiva como hacer amistades simplemente por el hecho de sumar amistades en cantidad, en este aspecto las jóvenes perderán el sentido de amistad sincera y la relación socio afectiva se limitará a lo cuantitativo y no de valores.

Luego si los progenitores no realizan un control de horario del uso del internet por parte de las estudiantes, se ocasionará la dependencia de las mismas, ya que se convierte no solo en un sistema comunicativo sino también en una avalancha de información muchas veces efímera. Además, que las alumnas tenderán a desarrollar una personalidad aislada, individualista en comunicación con su entorno social, familiar, será absorbida por la virtualidad, por ende, sus potencialidades socio afectivas se limitarán a un entorno virtual ya no real,

También, si no se emprenden estrategias de valores frente a la virtualidad se estará limitando a la superficialidad de las relaciones socio afectivas, pues la desmedida utilización de esta herramienta tecnológica en entornos educativos y al ser la conexión a través de una pantalla, la relación socio afectiva se limitará a la simple transmisión de comunicación, ya no se transmitirán los sentidos expresivos, de sentir de manejar las emociones reales, se tenderá a la trivialidad comunicativa.

La disfuncionalidad en el proceso de comunicación personal de las estudiantes ocasionará la excesiva comunicación virtual haciendo que las usuarias virtuales excedan en sus tiempos de conexión, la comunicación será un proceso limitado al

emisor y al receptor, pero los signos comunicativos serán abstractos, superficiales, se habrá perdido el escenario comunicativo.

Formulación del Problema

De qué manera los contextos virtuales inciden en el desarrollo de habilidades socio-afectivas de las estudiantes del Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuzi” de la ciudad de Latacunga

Interrogantes de la Investigación

- ¿Cómo se caracterizan las habilidades socio-afectivas, desde las interacciones virtuales entre las estudiantes y los agentes de comunicación virtual?
- ¿Cuáles son los contextos virtuales en los que expresan las estudiantes dentro de su interacción socio-afectiva?
- ¿Qué estrategias virtuales permitirán el desarrollo de competencias socio-afectivas en las estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuzi” de la ciudad de Latacunga?

Delimitación del objeto de Investigación

Delimitación de Contenidos

CAMPO: Educación

ÁREA: Trabajo Social

ASPECTO: Desarrollo de habilidades Socio-afectivo

Delimitación Espacial: el presente trabajo investigativo se realizará **en la** Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuví” de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi

Delimitación Temporal: el trabajo de campo se ejecutará en el año lectivo 2015-2016.

Unidades de Observación: Este trabajo investigativo se llevará a cabo con estudiantes de Segundo de Bachillerato.

Justificación

La sociedad de la información ha dado un impulso notorio a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), las cuales han sido pieza clave, a través de la informática, del tratamiento de la inmensa masa de datos que se produce constantemente. Por consiguiente, la incursión de las TIC, en casi todos los ámbitos de la vida del ser humano fortalecen el acceso a la información de manera casi inmediata; asimismo, generan cada vez más espacios de interacción e integración social a través de la travesía de la información, permitiendo a todas las personas el intercambio de saberes en una atmósfera centrada en la pluriculturalidad y la multidiversidad.

Partiendo de esta premisa, el tema de investigación planteado, es **importante** porque permitirá poner en escena ideas e interpretaciones sobre la convivencia, la comunicación y la afectividad en los entornos virtuales, con el ánimo de aportar elementos de juicio desde el rigor investigativo de como el ambiente tecnológico, aporta con las relaciones interpersonales que se consolidan en el desarrollo de las habilidades socio afectivas de las estudiantes del segundo de bachillerato además aportara a tener una visión diferente de actuación desde la carrera de Trabajo Social involucrándose en las tics en el campo educativo.

Además, el tema es de **utilidad** práctica en virtud que permitirá conocer como las emociones y sentimientos de las estudiantes se manifiestan a través de los entornos virtuales y sus herramientas de comunicación, es decir, cómo interactúan frente a otros escenarios comunicativos con amigos virtuales y por ende creadora de una sociedad también virtual.

La investigación servirá para conocer las dimensiones socio afectivas de las estudiantes del segundo de bachillerato ya que es evidente como el roce humano, de la interacción entre las personas, se desprenden aprendizajes nuevos hasta modelos de comportamiento y valores adquiridos desde la pluriculturalidad de la red virtual.

De esta forma se hace necesario profundizar en el estudio de las competencias socio afectivas dentro del marco del entorno virtual, por tanto, el presente tema de investigación es factible de realizar en virtud que se cuenta con las fuentes de consulta bibliográfica en torno al tema, así como el asesoramiento respectivo y la predisposición e interés de la investigadora para emprender y concluir la investigación.

El presente trabajo de investigación es **viable** porque existe la predisposición e interés para llevar a cabo esta investigación principalmente por parte de las autoridades académicas de la institución quien proporciona la apertura necesaria, además se cuenta con la aceptación de la población estudiantil participante, se cuenta también en respectivo respaldo bibliográfico el mismo que sustentara la investigación.

Tiene **trascendencia** porque ésta investigación se realizará con el fin de incursionar el ámbito social con las herramientas tecnológicas, respecto al tema para que sirva como base a futuras investigaciones, contribuyendo de manera directa a mejorar el accionar del Trabajo Social en la Educación y sea de beneficio para la población estudiantil, lo cual incidirá en el desarrollo de habilidades socio-afectivas fortaleciendo las relaciones personales.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la incidencia de los contextos virtuales en el desarrollo de habilidades socio-afectivas de los estudiantes del segundo de bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuzi” de la ciudad de Latacunga

Objetivos Específicos

- Analizar las características de las habilidades socio-afectivas, desde las interacciones virtuales de los estudiantes
- Identificar los contextos virtuales en los que se expresan los estudiantes dentro de su interacción socio-afectiva
- Elaborar una propuesta de trabajo que permitan buscar alternativas de solución al problema planteado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Para sustentar el trabajo investigativo se tomó como referencia las siguientes investigaciones que fortalecerán las variables a ser investigadas como son, el desarrollo de habilidades socio-afectivas y contextos virtuales.

En el trabajo investigativo de Maldonado(2015) denominado “Las redes sociales y la convivencia familiar de los estudiantes de quinto a noveno año de Educación Básica del centro educativo bilingüe Thomas Cranmer de la ciudad de Ambato” se planteó como objetivos: a) Analizar las consecuencias que pueda tener el uso de las redes sociales en los estudiantes. b) Diagnosticar la calidad de convivencia familiar de los estudiantes que utilizan las redes sociales. C) Diseñar una alternativa de solución al problema planteado. La investigación es un estudio cuantitativo; la indagación fue recogida a través de la técnica de la a través de las técnicas de la observación, encuestas y sintonización de información aplicada a 63 estudiantes y 63 padres de familia. Los datos fueron procesados, tabulados, codificados y analizados con el uso del software estadístico que permitió verificar la hipótesis mediante el estadígrafo chi-cuadrado. La evidencias científicas permitieron ala autora formular, entre otras, las siguientes conclusiones: a) El acceso a internet que tienen los estudiantes del Centro Educativo Bilingüe Thomas Cranmer es del 86% que significa una cifra elevada por lo cual es necesario enfocar adecuadamente su empleo y uso para utilizar las redes sociales desde un enfoque educativo y académico, y no solamente para entretenimiento; y además al integrar este recurso tecnológico al proceso educativo se dinamizará y se volverá más motivador el estudiar. B) La familia como una

institución que puede verse profundamente afectada por el impacto de estas tecnologías, en base al natural desenvolvimiento de la vida familiar en el espacio doméstico, no ha redundado en un interés similar por la interferencia de aspectos vinculados a la naturaleza y dinámica familiar en las relaciones que los individuos mantienen con estas tecnologías. C) El trabajo de campo realizado ha permitido determinar el impacto directo que tienen las redes sociales sobre la convivencia familiar, siendo un factor que afecta de forma negativa las relaciones al interior del núcleo familiar, ya que la comunicación e interacción cada vez disminuye debido al excesivo tiempo e importancia que los estudiantes dedican a esta actividad. d) El uso de internet y redes sociales en la sociedad en general ha tenido una transformación destacada en los últimos diez años debido al grado de difusión tecnológica alcanzada por la sociedad actual, siendo gestora de grandes cambios culturales, comportamentales y de hábitos de los 109 individuos y también en la transformación de las relaciones familiares.

Según el trabajo investigativo desarrollado por Núñez(2004) titulado “Percepción Socio Afectiva que le otorgan a su reinserción escolar los niños y niñas con Maltrato Infantil acogidos por La red de Sename”, Se planteó como objetivos a) Identificar desde la percepción de los niños y niñas el tipo de relaciones interpersonales con sus profesores y pares en la escuela, b) Conocer desde la percepción de los profesores las relaciones interpersonales que establecen los niños y niñas con el resto de la comunidad educativa. c) Proponer un plan de intervención socio afectivo breve que permita entregar pautas de acción al profesor frente a los niños del sector. La recopilación de información fue a través de la técnica de la observación y la entrevista, aplicada a niños y niñas que cursaban 5, 6, 7 y 8 año básico. Para el proceso de datos se partió de un muestreo Teórico de carácter intencional y estructural. El número de sujetos se seleccionó de acuerdo a criterios de saturación del espacio simbólico. Participaron 12 niños en los grupos focales. Por último, se entrevistó a 5 niños y 10 profesores. Los datos de esta investigación fueron

analizados e interpretados basándose en dos niveles: Inducción Analítica y análisis simplificado del discurso. Las evidencias científicas le permitieron al autor formular, entre otras, las siguientes conclusiones: a) Por lo tanto se pudo establecer que: la percepción existente en las relaciones interpersonales entre los pares, es decir, niños y/o niñas y profesores, indica que cuando estaba presente la variable maltrato en el niño y/o niña, se presentaba una conducta autoritaria y carencias afectivas entre el profesor y los niños, además se establecen conflictos entre el niño y el resto de sus compañeros, sin embargo cuando esta variable se encontraba ausente, no existía autoridad efectiva del profesor hacia los niños, se establecían vínculos afectivos profesor – alumno y se mantenía el conflicto entre los niños y sus pares. b) Cada estudiante desarrolla una conducta socioafectiva acorde a la situación que vive o se presenta en su entorno.

En el estudio investigativo de la Revista Electrónica (2009) bajo el título de “El impacto del desarrollo de habilidades socio afectivas y éticas en la escuela” se determinaron los siguientes objetivos: Determinar el uso correcto de las redes sociales entre niños y adolescentes de la ciudad de Madrid, b) En particular, resulta de gran relevancia el efecto que se ha mostrado que estos programas tienen sobre el aprendizaje. Buena noticia para la realidad chilena donde las políticas se han centrado tradicionalmente en el mejoramiento de éstos últimos muy por sobre la formación socio afectiva y ética. La visibilización de esta relación permitirá ir abriendo espacio a la necesidad y relevancia de organizar la convivencia escolar y formar en estas habilidades, junto con enfatizar la importancia de integrar ambos ámbitos para el logro de los objetivos escolares, b) Por último, constituye un desafío el desarrollar en Costa Rica y Latinoamérica un estudio que permita evaluar en esta región las intervenciones escolares que integren el desarrollo de habilidades socio afectivas y éticas a lo académico para evaluar los efectos que, sobre nuestra realidad y cultura, tienen estas acciones. El presente artículo analiza y sistematiza los resultados de investigaciones realizadas en Estados Unidos e Inglaterra sobre la aplicación de

programas escolares de desarrollo socio afectivo. Explica los ámbitos donde impacta este tipo de programas: mejora la disposición del contexto escolar para el aprendizaje, el rendimiento académico, la salud mental y auto cuidado y naturalmente, las habilidades socioemocionales y ciudadanas. Los resultados permiten relevar la importancia del desarrollo de la dimensión socio afectiva y ética al interior de la escuela pública chilena y latinoamericana, como un modo eficaz para enfrentar los desafíos de la educación del siglo XXI.

Fundamentación Filosófica

La investigación se enmarca en el paradigma social como lo afirma Martins (2009) en virtud de la necesidad del “estudio del individuo en sociedad por las nuevas formas y el reconocimiento de la presencia incuestionable de pequeños sistemas dinámicos, autodenominados *redes sociales*, que funcionan como nuevos aparatos reguladores de los conflictos, tensiones y acuerdos entre individuos y grupos minoritarios”, es decir que estudia al individuo acorde a sus nuevos contextos de desenvolvimiento en la sociedad frente a nuevas tendencias que los conllevan a ejecutar nuevas acciones y actitudes sociales.

A la par se ha de desarrollar la indagación a través del enfoque participativo, es decir, “donde la población-objeto se convierte, o se pretende que llegue a convertirse en sujeto activo del proceso de análisis”, (Pereda, 1993) desde esta perspectiva es reconocer a los individuos en su contexto como tal e interactuar desde su identidad como sujeto de una sociedad

El paradigma que respalda esta investigación fue el sistémico-fenomenológico de acuerdo a (Geocities) en cuanto *busca comprender la interioridad del sujeto, las significaciones, el conocimiento de la forma como se experimenta la vida social a partir de la descripción de diversos contextos y situaciones, los aspectos relativos a*

los valores a las motivaciones y a las acciones que se manifiestan en las prácticas colectivas. es decir, va desde el mismo ser humano, su sentir y las acciones que lo llevaron a desarrollar ciertas faenas y situaciones concretas.

Es sistémico según el Instituto Andino de Sistemas (2004) cuanto integra el análisis de las situaciones que circundan al objeto de estudio dentro de su ámbito social con el fin de proponer alternativas de solución considerando elementos, acciones, situaciones del conglomerado en el que se desenvuelve.

Fundamentación axiológica

Desde el enfoque axiológico se sustenta en los valores que los seres humanos desarrollan dentro de la sociedad y como lo aplican en acciones y situaciones determinadas lo cual permite inferir lo positivo o negativo de su accionar dentro de las relaciones socio-afectivas que toda persona despliega como parte de una sociedad (Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, 2004)

Fundamentación ontológica

Según Habermas(2006) desde el enfoque ontológico define “*la comunicación socioafectiva como una acción que tiene como núcleo fundamental las normas o reglas obligatorias de acción que definen normas reciprocas de conducta y han de ser entendidas y reconocidas intersubjetivamente*”, determinando lo expuesto las personas son eminentemente comunicativas en la sociedad por lo tanto tiende a crear sus propias acciones de comunicación de forma equitativa, simultánea para lo cual actúa dentro de cualquier escenario social, misma que debe ser entendida desde la acción subjetiva del ser humano.

Fundamentación Legal

Este trabajo investigativo se basó en los siguientes cuerpos legales exponiendo los derechos de las personas en su contexto de ser parte de los progresos en la sociedad desde todos los entornos.

Según la declaración de los Derechos Humanos (1948) adoptada y proclamada por la asamblea General en su resolución 217 A (III), con fecha 10 de diciembre de (1948), menciona en el artículo 27, número 1 que *Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.*

Otro estamento jurídico es la Constitución de la República del Ecuador (2008) registro oficial N°449, con fecha 20 de octubre del 2008 supone un marco normativo muy favorable a la expansión de las infraestructuras técnicas abiertas. Por un lado, *el acceso universal a las tecnologías de la información y la comunicación se declara como derecho universal* (art. 16.2) y se establece el deber general del Estado *de promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y, en general, las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada* (Art. 277.6).

La mayor jerarquía de la norma constitucional se completa en este caso con la herramienta normativa de planificación, el Plan Nacional del Buen Vivir (2013), cuyo objetivo 11, relativo *asegurar la soberanía y la eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.*

Otro sustento legal para el fortalecimiento del proyecto señala en el Art. 3 en lo que respecta a los Fines de la Educación la LOEI (Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011) promulga en su literal t. *La promoción del desarrollo científico y*

tecnológico; Además en su Art. 6 con respecto a las obligaciones del Estado establece en el literal j “Garantizar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo, y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales. Entonces, desde la LOEI la tecnología ha impulsado la conexión interactiva entre la sociedad y los contextos virtuales propiciando este proceso desde el contexto educativo.

Categorías Fundamentales

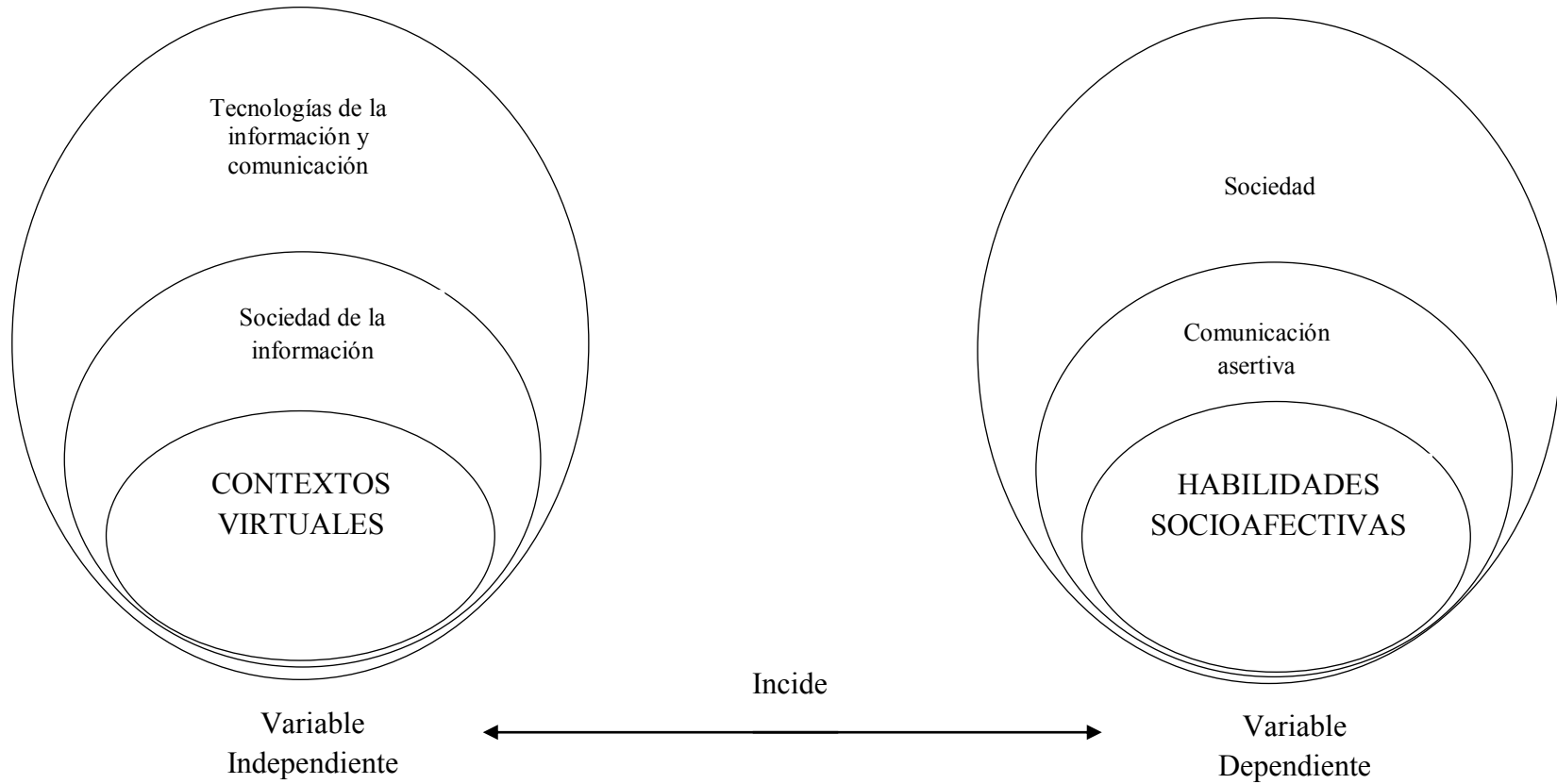


Gráfico N° 1.2
Fuente: Investigadora
Elaboración: Ordoñez, P. (2016)

Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

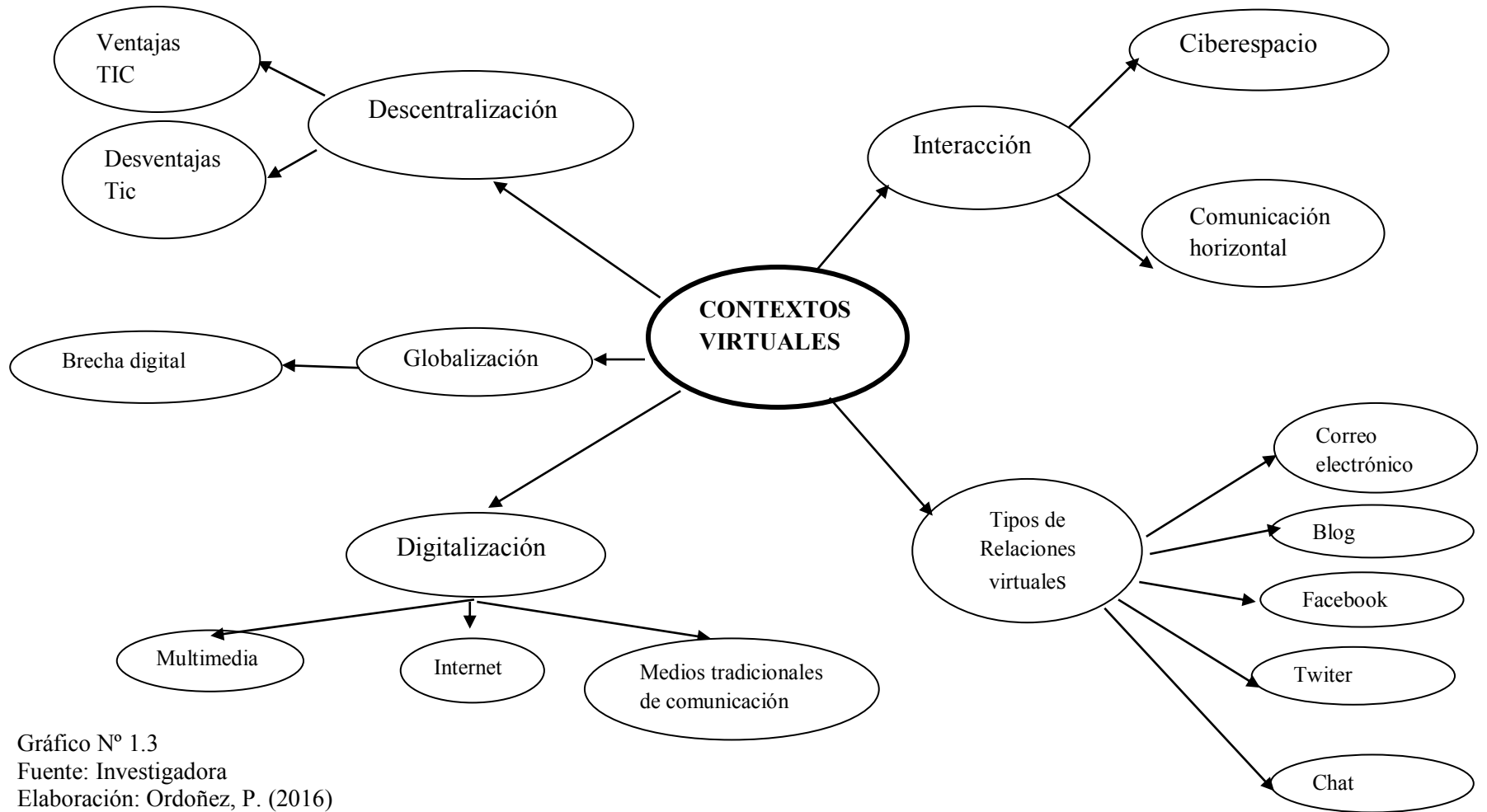


Gráfico N° 1.3
Fuente: Investigadora
Elaboración: Ordoñez, P. (2016)

Constelación de Ideas de la Variable Independiente

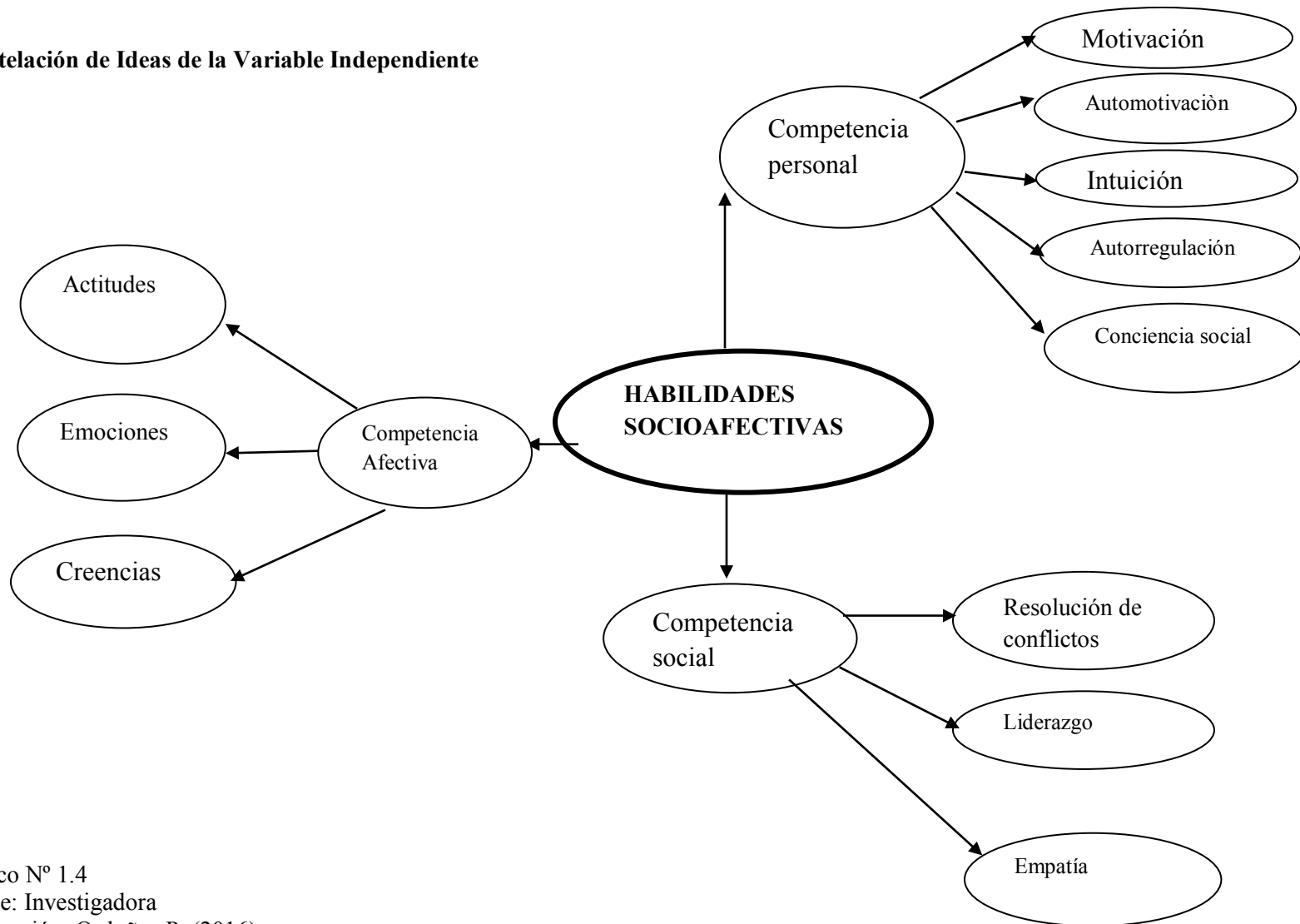


Gráfico N° 1.4
Fuente: Investigadora
Elaboración: Ordoñez P. (2016)

DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE:

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TIC

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016) “Las Tecnologías de la Información y Comunicación genera datos sobre equipamiento, acceso y uso del computador, internet y celular, en el hogar proporcionando insumos para el análisis y formulación de políticas públicas.”

De acuerdo con El Diario Digital SERVICIOS TIC BY BEIT (2006) “*Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes*”, es decir ha evolucionado los contextos tradicionales.

Según lo citado por la Revista Electrónica de Investigación educativa (2008) consideran que las “*TIC pueden actuar, como herramientas de apoyo a la organización semántica de la información (bases de datos, redes conceptuales, etc.), a la comprensión de relaciones funcionales (hojas de cálculo, micromundos, simulaciones), a la interpretación de la información (herramientas de visualización, etc.), o a la comunicación entre personas (correo electrónico, videoconferencia, mensajería instantánea, chat)*”

Las TIC han facilitado los escenarios, comunicativos, educativos, sociales, convirtiéndose en una herramienta tecnológica innovadora que ha evolucionado la sociedad y por ende la mentalidad de las personas que ven en las Tics un mecanismo moderno de interacción.

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Son un conjunto de aparatos, redes y servicios que se integran o se integraran a la larga, en un sistema de información interconectado y complementario. La innovación tecnológica consiste en que se pierden la frontera entre un medio de información y otro".

La sociedad de la información es un nuevo escenario que se desarrolla frente a las Tics, en virtud que la sociedad interactúa en ella como un protagonista tecnológico en el ciberespacio.

De acuerdo con Cabero (2007) expresa que *“la sociedad de la información se gesta por las múltiples formas de acceder a esta y su difusión, gracias a los continuos avances tecnológicos llevando a una globalización económica y cultural”*.

Menciona Masuda (2008) en cambio *“La sociedad de la información es un estado de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y organizaciones) para obtener y compartir cualquier información instantáneamente desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera”* por lo tanto esta sociedad de la información ha permitido la generación del factor económico en todos los sectores productivos.

CONTEXTOS VIRTUALES

Según Vidal (2008) *“los contextos virtuales es aquella experiencia perceptiva entendida como verdadera inmersión interactiva del hombre con el modelo digital y su entorno, Equivale a decir que cada acción e interacción debe producirse en un espacio inclusivo, en el interior del mundo tridimensional en el cual el navegador no sigue recorridos preordenados sino que puede moverse libremente explorando en tiempo real todo el espacio disponible”*.

Un ambiente o contexto virtual en palabras de Espíndola (2010) es *“concebido como un espacio de comunicación que se compone de un amplio conjunto de materiales desarrollados para facilitar y mejorar la participación a través de la interacción mediadas por computadoras”* considerando lo expuesto los ambientes virtuales permiten que toda una comunidad participe sin importar el lugar o el espacio en donde se encuentre.

Interacción

Para Claudia (2009) la interacción en la sociedad geográfica se ha conocido como *“la oportunidad de la gente de reunirse y socializar situaciones comunes. Con la aparición de la web, el concepto ha evolucionado y la tecnología se ha vuelto el medio común de reunión y socialización”*. La comunidad virtual se ha conceptualizado hoy en día como un encuentro de personas dentro de un *“sitio” propio que permite conectarse, comunicarse y llegar a conocerse a medida que pasa el tiempo, con un interés común.*

Lo virtual está destinado a motivar la participación, a facilitar la mecánica de la comunicación y acercara las personas a la idea de crear o fortificar lazos primarios de relaciones laborales y/o afectivas.

Ciberespacio

De acuerdo a la Universidad Autónoma de Barcelona (2016) el Ciberespacio es el *“nuevo espacio comunicativo dominado por grandes empresas de la comunicación audiovisual y del ocio que se erigen en emisores privilegiados, concentrados cada vez más el control sobre los contenidos y sobre las audiencias (segmentadas e individualizadas)”*.

Al respecto Aguirre (2004) catedrático de la Universidad Complutense de Madrid ha definido el Ciberespacio como *“un espacio virtual de interacción, es decir,*

básicamente como un espacio-sistema relacional. A diferencia de otros tipos de espacios, que pueden ser utilizados para distintas funciones, pero que tienen una naturaleza física primaria, el Ciberespacio surge directamente como un espacio relacional". Dos personas pueden encontrarse en un lugar y comenzar allí algún tipo de relación, pero ese espacio estaba ahí antes y seguirá después de que esa relación termine. "El Ciberespacio existe solamente como espacio relacional; su realidad se construye a través del intercambio de información; es decir, es espacio y es medio". Una red sin interacción entre sus miembros deja de ser una red; la red existe porque existen relaciones entre sus integrantes.

Comunicación horizontal

Según Sain (2015) la comunicación horizontal es una forma de comunicación directa entre sujetos que se encuentran en cualquier lugar del mundo sin importar tiempo y espacio lo cual ha hecho que la comunicación sea interactiva. Su uso y difusión en el mundo doméstico en el siglo XX representa el primer paradigma de la sociedad intercomunicada.

De acuerdo con Medina (2007) define en este sentido "la comunicación mediada por el computador o a través de la red confluyen diferentes estilos de tecno interacción electrónica horizontal que además de causar sensación por su confiabilidad generan apego y adicción por parte de los usuarios".

Además para fundamentar lo expuesto expone que los tipos de comunicación que se desarrollan a través de los contextos virtuales desarrollan:

El anonimato "condición necesaria para provocar, atraer, y revelar la identidad emocional oculta a otros con cierta sensibilidad, permite fantasear y generar todo tipo de atracciones y simulaciones. Se aprovecha que el ciberespacio no existe limitaciones corporales o etiquetas de protocolo social" Medina (2007)

Identidad imaginada *“la atracción es hacia la persona imaginada no hacia la otra persona real que está al otro lado de la pantalla. Medina (2007)*

Relaciones virtuales

Para Rocha (2004) *“En el nuevo ambiente tecnocultural las relaciones virtuales son el único medio de relación interpersonal que se establece con personas que nunca se han visto ni las verás pero que establece una relación directade intercomunicación a través del ciberespacio”*

Además menciona que entre los medios masivos que permiten las relaciones virtuales son:

Correo electrónico, *“más conocido como email aparece como un servicio que permite a los usuarios a través de un proveedor y previa la apertura de una cuenta y contraseña compartir información en un buzón desde donde se pueden enviar y recibir mensajes, documentos a través de un protocolo en red”*.(Rocha, 2004)

Blog, *“equivalente a la bitácora o diario, es un sitio web actualizado periódicamente en el que uno o varios autores publican textos, artículos, opiniones actualizados sobre distintas facetas de la realidad o directamente sobre una experiencia personal”*.(Rocha, 2004)

Es decir es un medio de comunicación interactivo y hasta cierto punto personal en virtud que cada creador de su blog pone su estilo.

Las bitácoras *“son espacios gratuitos en internet para la escritura de particulares, que hacen anotaciones que quedan plasmadas de forma cronológica, como si de un diario se tratara”* (Tapia Zamorano, 2005)

Es decir son espacios de comunicación también de información que utilizan las personas para compartir ideas, conocimientos simplemente participar.

Facebook, *“corren carreras para hacer públicos los aspectos más íntimos y por lo tanto más inaccesibles de sus propias intimidades. Las redes sociales son el terreno de una forma de vigilancia voluntaria, hecha en casa, preferible a las agencias especializadas en las que operan profesionales del espionaje.”* (Rocha, 2004)

En este aspecto el Facebook es una red social más común entre los jóvenes que pueden pasar horas y horas conectados lo cual a nivel económico produce grandes réditos a las empresas que articulan esta red social

Twitter, *“es un servicio digital interactivo que permite a amigos, familiares, colegas de trabajo conectarse a través de un intercambio rápido e instantáneo de respuestas con frases simples permitiendo una comunidad virtual o eco cibernetic”.* (Rocha, 2004). Es decir Twitter es comunicación interactiva que permite la conexión entre varias personas y conocer todo lo que sucede en el mundo.

Según Collado Cabeza (2011) se define Twitter *“Una herramienta estupenda para fomentar la participación, sin embargo, es necesario tener en cuenta que un Tweet por si mismo no representa nada, sino es dentro de un sistema holístico”*

Chat, es un espacio de interacción social afectiva *“sistema de comunicación escrita instantánea, sincrónica mediante unos protocolos a través de internet entre dos o más personas conectadas en línea ubicadas en diferentes lugares a partir de una cuenta de correo electrónico”.* (Rocha, 2004)

El chat *“es un servicio de comunicación que ofrece internet para realizar las conversaciones en vivo, es decir que están ocurriendo en el momento mismo en el que*

se usa la computadora con otras personas que también están utilizando internet”.(Quesada Ugalde, 2012)

Entonces, el chat entabla comunicación con amigos, familiares, compañeros de trabajo, estudio e incluso con gente desconocida.

Digitalización

La digitalización según la revista Chilena de Derecho Informático (2003) *“es la conversión de la información física (papel, pintura, fotografía, etc.) o analógica (audio, vídeo) a un estándar universal susceptible de procesamiento por computadores y transmisión por redes, es decir, en traducir información como textos, imágenes, sonidos, programas de radio y televisión, etc. a un lenguaje binario, constituido sólo por los dígitos cero y uno (0 y 1) y susceptibles de procesamiento por máquinas de cálculo”.*

En consecuencia, la digitalización es en primer lugar omitir el uso del papel en todos los sectores profesionales y sociales posibles en otro aspecto es utilizar la tecnología como una fuente de información simultánea sin interrupciones sino directas en un nuevo lenguaje denominado binario es decir en claves o códigos comunicacionales.

Para comprender lo expuesto la Universidad Autónoma de Barcelona (2010) explica que la digitalización permite:

Almacenar *“grandes cantidades de datos en espacios no tangibles como el ciberespacio y accesibles desde cualquier lugar del mundo en tiempo real”.*

Reproducir y manipular *“esta información sin perder calidad de manera indefinida”.*

Enviar *“la información instantáneamente a cualquier lugar de la tierra”*

Multimedia

Según la página virtual Gin (2004) multimedia digital es *“la Integración en un sistema informático de texto, gráficos, imágenes, vídeo, animaciones, sonido y cualquier otro medio que pueda ser tratado digitalmente”*.

Multimedia es un mecanismo que interactúa desde las formas e imágenes del ciberespacio, es decir utilizando las bondades del internet.

En torno a la consideración de multimedia Belloch (2000) menciona *“Multimedia es el uso del ordenador para presentar y combinar: texto, gráficos, audio y vídeo con enlaces que permitan al usuario navegar, interactuar, crear y comunicarse”*.

“En los procesos de intervención en logopedia las aplicaciones más utilizadas están siendo las aplicaciones multimedia interactivas que aportan las siguientes ventajas: Permiten utilizar diferentes medios (texto, voz, imágenes...) Permiten la intervención individualizada. Facilitan el trabajo autónomo. Mayor motivación para el usuario. Mayor retroalimentación al realizar las actividades. Facilitan el seguimiento, conociendo los niveles alcanzados en las diferentes actividades realizadas y el procedimiento seguido por el sujeto en la realización de las actividades”

La multimedia es una herramienta que permite interactuar de diferentes formas, rompiendo la rutina de una presentación tradicional de imágenes sin movimientos, voz, colores, en este espacio se pone a vuelo la creatividad e imaginación del usuario tecnológico.

Internet

Al respecto Ferrero Barbera (2001) dice que: *“Internet es sin duda un medio de comunicación, pero no es un medio de comunicación de masas tal y como se lo entiende ahora. Lo que diferencia Internet es que es un medio integrador de los otros”*

medios y con capacidad para crear una interacción y una personalización de contenidos desconocida hasta ahora. No es un medio de comunicación de masas porque para ello haría falta una masa de receptores que recibieran el mismo contenido, y eso no funciona así en Internet”. (Pág. 10)

En tal sentido, se entiende que Internet realmente es un medio de comunicación, se trata de un nuevo canal de comunicación, y como lo señala Ferrero Barberá (2001)“*puede tratarse del medio de comunicación más potente que se haya conocido hasta estos días*”.

Por su parte Pablos (2001) dice que “*Internet, la red de redes, no es un medio de información en el sentido de mas media sino un medio de comunicación, en el concepto de vía de comunicación, una red, valga la metáfora, pero sólo como metáfora, de carreteras, calles y autopistas digitales, que llevan a los usuarios desde sus monitores de trabajo hasta los bancos de datos abiertos y a la espera de la visita de los cibernautas*”Internet es entonces un nuevo canal de comunicación que además permite en su ambiente la combinación de todos los demás medios tecnológicos utilizando como herramienta las redes sociales o multimedia

Medios tradicionales de comunicación

Las razones por las cuales se concibe a la Red como el hecho que representa esta revolución y nueva etapa de la humanidad se fundamentan justamente en las características únicas que posee la Web como un potente canal para las comunicaciones. Desde este punto de vista comunicacional, en relación con los medios de comunicación tradicionales, Internet ofrece diversas ventajas. En este sentido, Díaz (2000) afirma que “*Cabe decir que Internet es una red horizontal, multidireccional, descentralizada e interactiva, características ausentes en el caso de los medios informativos convencionales*”. (Pág. 08)

De acuerdo con Díaz (2000) establece, por ejemplo, entre el medio impreso el Periódico y el medio informativo que se soporta en la Red. *“En este aspecto resalta que en los sitios de Internet las noticias se consignan en varios intervalos distintos, es como leer el periódico pero en tiempo real, actualizado cada vez que sucede algo nuevo, sin límites en la extensión del texto informativo cosa que no ocurre con el impreso que está sujeto a la disponibilidad de papel y por qué no, acompañado no sólo de fotografías sino de imágenes en video y grabaciones de sonido”*

Frente a lo expuesto los medios tradicionales se enfrentan a una realidad virtual por lo que al respecto Díaz (2000) señala *“es que un medio tradicional con soporte en la Web logra llegar a públicos en cualquier parte del mundo, hecho que no resulta posible con su soporte convencional (sea un impreso, un canal de TV o una estación de radio)”*.

Desde esta perspectiva los medios tradicionales se ven en el pasado pues no pueden combatir con la ligereza de la virtualidad y con la representación en imágenes en movimiento que los medios virtuales proporcionan.

Otra peculiaridad según Jiménez (2016) *“es la simultaneidad, porque quien accede a Internet puede consultar varios sitios a la vez y hacer su libre monitoreo sobre ellos. Esta posibilidad en radio y televisión es aún inexistente, pues todavía no es posible sintonizar más de un canal de TV, o una señal de radio, a la vez”*.

En este sentido los medios tradicionales de comunicación no pueden ofrecer un servicio de simultaneidad por lo que los nuevos usuarios tienden abandonarlos por la interactividad de estos medios tecnológicos.

“La Interactividad: Los medios tradicionales son unidireccionales, el mensaje que transmiten es recibido por el público y allí termina el proceso. La comunicación en

los medios tradicionales apenas llega a ser bidireccional. En Internet, cada individuo que accede tiene la posibilidad de comunicarse directamente con el sitio que visita, la atención es personalizada y se trata de un medio que puede ser utilizado igualmente por emisor y receptor”.

En este escenario los medios tradicionales de comunicación no pueden ofrecer una comunicación interactiva, directa sino que se limita a un nivel direccional en el que la comunicación simplemente es recibida no es decodificada.

Globalización

La globalización para Álvarez (2007) *“es un proceso económico, tecnológico y social a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global”*. El impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es tan importante y aborda tantos ámbitos que configura lo que ya se conoce como los pilares de la nueva economía o economía digital.

Al respecto en el artículo Globalización y tecnología de la Universidad Autónoma de Barcelona (2010) especifica que la globalización ha permitido:

“La facilidad de la tecnología para el rápido intercambio de información, la sustitución de estructuras sociales formales corporaciones, universidades, gobiernos por otras informales”. (Pág. 13)

Brecha digital

Al respecto Maya (2008) expresa que la *“brecha digital es una expresión que se utiliza indistintamente con dos sentidos. Uno de alcance restringido que remite a las diferencias socioeconómicas entre aquellas comunidades o grupos sociales que*

disponen del servicio de Internet y aquellas que no lo tienen. Tiene otro alcance amplio cuando se trata, no solo de Internet, sino de todos aquellos instrumentos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación (teléfonos móviles, tecnologías de redes, telecomunicaciones, y demás dispositivos) lo que se viene a denominar TIC”.

La brecha digital, por tanto, dimensiona y ayuda a entender las diferencias que se producen en los grupos, personas y territorios en el acceso a la tecnología y su uso normalizado y capacidad de disfrutar de las ventajas que aporta.

De acuerdo con la Gazeta de Antropología (2008) relacionado con la brecha digital es el de *“alfabetización digital, que se refiere a aquellas competencias básicas que debe poseer el individuo para el uso normalizado de las nuevas tecnologías. Estas competencias se adquieren vía formación, ya sea reglada o no reglada y permiten mejorar la posición de los ciudadanos en el mercado del trabajo”.*

En definitiva la brecha digital se produce por la falta de capacitación y actualización de la sociedad en general, luego el no acceso a software por no estar al alcance de la economía de todos.

Descentralización

Las sociedades del conocimiento, en su permanente transformación social y en la búsqueda constante de la reducción de brechas digitales o contra las desigualdades plantea la descentralización tecnológica al respecto Sánchez (2013) manifiesta *“que la descentralización responde a la necesidad de hacer eficaces y eficientes los servicios tecnológicos de información para atender problemáticas concretas que requieren de la implantación inmediata de un sistema o de infraestructura vertical diseñada para lograr resultados a corto plazo”.*

En cambio para Arribas (2000) *“establece que la descentralización permite adaptar las necesidades del usuario, por lo tanto, motiva al usuario, facilita el reparto de las tareas y multiplica la eficacia de las funciones directivas. El centro de información pasa a tener una función consultora. El gran inconveniente es que la tecnología no satisface siempre en coste y calidad a los requerimientos de cada usuario”*.

Determinando las ventajas TIC desde la perspectiva de descentralización de la información la Universidad Autónoma de Barcelona (2010) plantea:

“Es un medio que introduce a la globalización en contacto con el mundo entero conociendo8 otras culturas, socializando con distintas personas compartiendo experiencias”.

“Ofrece una gama de herramientas que simplifican el trabajo de una persona por la velocidad como llega la información a un determinado punto sin necesidad de estar en un lugar físico como se lo hace a nivel educativo presentando trabajos, realizando foros entre otros”.

Es decir, la tecnología ha permitido que la información se traslade de un lugar a otro sin límite de tiempo o espacios, por lo tanto ha concedido que toda la comunidad se convierta en un centro de información de todo tipo y de todo lugar e, en otras palabras se está en un ciberespacio.

“Ha permitido que muchas personas tengan acceso a estudiar o a capacitarse a distancia vía internet. Ha recortado distancias y gran ahorro económico. Hay gran acceso a información estimulando la investigación”.

Las TICs se han convertido en una herramienta útil, en virtud que ha integrado a diversas comunidades principalmente la educativa, haciendo que la sociedad en general pueda acceder a otras fuentes de estudio, principalmente para las amas de casa o quienes no disponen de tiempo para concurrir a sitios de estudios específicos.

Desventajas TIC

Considerando la descentralización de la información se determina desde este escenario las desventajas de las Nuevas tecnologías de la información, al respecto la Universidad Autónoma de Barcelona (2010) a través de un análisis crítico especifica que se evidencian:

- *Grandes desigualdades, pues muchos no tienen acceso a las TIC. apareciendo una nueva brecha tecnológica que genera exclusión social*
- *Dependencia tecnológica: creencia de que las tecnologías solucionarán todos nuestros problemas*
- *Necesidad de una alfabetización digital para integrarse en la nueva sociedad*
- *Problemas del libre acceso a la información en el ciberespacio(niños)*
- *Exceso muchas veces de información en la red.*
- *Problemas de acceso a la intimidad, no autorizados a la información*
- *La reducción del costo de la adquisición de equipos y programas*
- *La propiedad intelectual de los programas informáticos y de los materiales que se colocan en Internet*
- *Confidencialidad de los datos de los usuarios informáticos*
- *Problemas relacionados con los idiomas.*
- *Límites de la virtualidad frente a la presencialidad.*
- *Las nuevas formas de adicción y dependencia a estas tecnologías*
- *La vulnerabilidad de los sistemas informáticos*
- *La posibilidad de anonimato al actuar en el ciberespacio, que permite impunidad del trasgresor de normas.*

DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE:

SOCIEDAD

Para Falicov & Lifszyc (2002) *“la sociedad es más que la suma de los individuos que la componen. La sociedad tiene una existencia propia que va más allá de la experiencia personal... porque existen, desde antes del nacimiento de cada individuo, formas reiteradas y consideradas correctas de comportamiento que se van transmitiendo de generación en generación”*

En este contexto la sociedad se conforma esencialmente del ser humano quien permite la unidad de los grupos sociales y por ende se su perpetuidad a través del tiempo.

Según Ander-Egg *“grupo de seres humanos que cooperan en la realización de varios de sus intereses principales, entre los que figuran de modo invariable su propio mantenimiento y preservación. El concepto de sociedad comprende la continuidad, la existencia de relaciones sociales complejas y una composición que contiene representantes humanos. La sociedad es un grupo actuante, al extremo de que con frecuencia se la define en términos de relaciones y procesos”*.

Considerando lo expuesto en su sentido más amplio la sociedad no es solo la agrupación de seres humanos sino que se unen con fines comunes de alcanzar que actúa en conjunto con el fin de convivir y vivir en las diferentes circunstancias a través del tiempo.

COMUNICACIÓN ASERTIVA

Según Asensi (2013) *“La comunicación asertiva como habilidad social de relación es una forma de expresión consciente, mediante la cual se manifiestan las ideas, deseos, opiniones, sentimientos o derechos de forma congruente, clara, directa,*

equilibrada, honesta y respetuosa, sin la intención de herir o perjudicar, y actuando desde una perspectiva de autoconfianza”.

Afianzando lo expuesto por Cely (2016) dice que *“comunicarnos de una forma clara y concisa, haciendo valer lo nuestro ante los demás. Contar con un criterio en la sociedad de hoy es indispensable para lograr lo que queremos”.*

En definitiva la comunicación asertiva permite que las personas se socialicen, se integren y formen comunidades comunicativas que permiten la integración de pensamientos, opiniones, conflictos de forma espontánea.

HABILIDADES SOCIOAFECTIVAS

Las habilidades socioafectivas para Romagnoli, Mena, & Valdes (2007) *implican las destrezas para pertenecer a una comunidad, para entablar amistad y otras relaciones, para trabajar juntos, resolver conflictos y tomar decisiones.* Es decir las habilidades socio afectivas son un mecanismo de integración en la sociedad e incluso un sistema de resolución de conflictos de forma pacífica.

Al respecto Gamboa (2013) expone *“las habilidades socioafectivas están enfocadas a la capacidad para sentir, entender y aplicar eficazmente el poder y la agudeza de las emociones como fuente de energía humana, información, conexión e influencia, permitiendo a la vez comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales personales y de los demás”.*

Entonces las competencias socioafectivas son importantes porque permite desarrollar esa capacidad de sentir y manejar las emociones, sobre todo cuando se presentan conflictos entre razón y deseo.

Competencia personal

Según Cruz (2012) Las competencias personales permiten el desarrollo de las habilidades emocionales para integrarlas en su diario vivir como parte de una sociedad.

Al respecto Marcuello (2012) propone que *“la competencia personal es un conjunto de capacidades, conductas y estrategias, que permiten a la persona construir y valorar su propia identidad, actuar competentemente, relacionarse satisfactoriamente con otras personas y afrontar las demandas, los retos y las dificultades de la vida, pudiendo así adaptarse teniendo bienestar personal e interpersonal y vivir una vida más plena y más satisfactoria”*.

Es decir las competencias personales están en el ser humano como ente social para desenvolverse armónicamente en su contexto por lo tanto son habilidades que va desarrollando en común en la sociedad

Para Bisquerra (2010) Se encuentra relacionada con la manera bajo la cual las emociones condicionan la movilización de nuestras energías hacia la consecución de los objetivos y metas que perseguimos. Bajo este modelo, se identifican cuatro competencias clave vinculadas a esta esfera competencial:

Motivación, significa identificar la excelencia como meta dentro de nuestro desempeño. Nos centramos en el logro del hacer, de las acciones, los proyectos que abordamos de la mejor forma posible, con el criterio de mejora y aprendizaje continuo. (Bisquerra L. , 2010)

Compromiso, se trata de aceptar e integrar dentro de nuestros esquemas personales los objetivos y metas de un equipo o grupo. Recordemos que el compromiso fundamental de un emprendedor empresario es con él mismo y con el proyecto que se encuentra diseñando y poniendo en marcha. (Bisquerra L. , 2010)

Iniciativa. Tiene que ver con saber aprovechar la ocasión, el momento. Embarcarse en acciones cuando las circunstancias en la que nos desenvolvemos lo requieren. (Bisquerra L. , 2010)

Optimismo, supone una actitud de fortaleza en las acciones encaminadas hacia la consecución de las metas que nos proponemos, independientemente de las dificultades ante las que nos enfrentamos (Bisquerra L. , 2010)

En este aspecto las competencias socio afectivas requieren de motivación por parte de su entorno, de compromiso, es decir de asumirse como ente de la sociedad, así como de la iniciativa para tomar el ideal de ser miembro activo de la misma llevando a participar con optimismo en la interrelación social afectiva.

Automotivación

Según la página virtual Melton (2014) *menciona la automotivación de la siguiente forma “Es lo que impulsa a una persona a actuar de determinada manera o, por lo menos, que origina una propensión hacia un comportamiento específico. Ese impulso puede ser provocado por un estímulo externo al individuo, o puede ser generado internamente. Es un proceso que conduce a la satisfacción de algo”.*

En este contexto la automotivación es cuando las personas buscan su propio incentivo emocional que les permite integrarse de forma adecuada a las situaciones adversa que se presenten.

Además para Gutiérrez (2013) *“la automotivación es darse a uno mismo las razones, impulso, entusiasmo e interés que provoca una acción específica o un determinado comportamiento, está presente en todas las funciones de la vida”.*

En definitiva la automotivación son todas las situaciones, acciones, pensamientos, ideas que le hace a la persona sentirse bien.

Intuición

Para Pastor (2012) *“la magia de la intuición reside en la rapidez de las respuestas que genera. Por eso quien se guía por la intuición ve muchas veces lo que otros no ven. En eso la intuición se enfrenta a los procesados de información de carácter analítico”*

La intuición es una perspectiva de adelantarse a las situaciones que le pueden suceder, por lo tanto se considera un atributo de pocos.

Luego Unikel (2009) en correlación a lo dicho afirma que *“las intuiciones suelen presentarse más como reacciones emotivas repentinas, latidas, veintes que nos caen, sensaciones, imágenes, frases o palabras que irrumpen a nuestra conciencia, más que como pensamientos elaborados”*.

En el modelo de tipología de Jung, citado por Unikel (2009) la *“intuición...es una función irracional, porque su aprehensión del mundo se basa en la percepción de hechos dados (que no tienen que ser razonados)”*.

Entonces, la intuición es un proceso espontáneo de las personas que se presenta como una cualidad o un don, que se basa en prever hechos de antemano o simplemente intuirlos.

Autorregulación

La autorregulación para Abascal (1999) se refiere *“a cómo una persona ejerce control sobre sus propias respuestas para perseguir metas y vivir de acuerdo con normas. Estas respuestas incluyen pensamientos, emociones, impulsos, actuaciones, y otros comportamientos. Las normas incluyen ideales, criterios morales, normas, objetivos de actuación, y las expectativas de otras personas”*.

En este sentido se la desglosa en cinco competencias diferenciadas:(Abascal, 1999 pág. 242).

Autocontrol. *Saber manejar las emociones e impulsos dirigido hacia la consecución de los objetivos que se persiguen.*

Confiabilidad. *Se trata de la coherencia y fidelidad a los criterios de sinceridad e integridad, a los valores y creencias que condicionan nuestra acción y la conducta en la relación que establecemos con los demás.*

Integridad. *Tiene que ver con la responsabilidad como valor en el desempeño de la actividad profesional. Significa saber aceptar los resultados de nuestra acción y los efectos de la misma.*

Adaptabilidad. *Cómo las acciones, conductas, formas de analizar y pensar se guían bajo un modelo de flexibilidad para responder ante los cambios de nuestro entorno.*

Innovación. *Identifica la posición a la aceptación e integración de las nuevas formas de hacer y pensar, en la forma de responder en los distintos entornos.*

Garela (2014) “la conciencia de sí mismo significa encontrar la realidad de sí mismo a través del desarrollo y el resurgimiento de las capacidades innatas e internas que se encuentran dentro de sí mismo, es un proceso que se inicia desde los primeros días de vida, y se constituye en una de las experiencias más importantes de la existencia. Implica “darse cuenta” de quién es, cómo es y de mi entorno. Es la capacidad de conocer mis carencias, mis capacidades, mis valores, mis esperanzas, mis emociones, mis pensamientos, mis actitudes”.

Además, afirma “que es la capacidad de tener conciencia de uno mismo otorga conciencia de lo que el individuo debe hacer y de sus responsabilidades, de la capacidad de crear, cumplir normas de conducta y organización de su contexto; en resumen, de hacerse cargo de su propia vida”.

En este sentido la autorregulación es partir del precepto del yo, conocer cuáles son las debilidades, fortalezas de sí mismo, para superar las debilidades y mantener las cualidades con el fin de mantener un equilibrio emocional del ser humano, así como también aprender a convivir con normas y preceptos establecidos en el entorno.

Conciencia social

Para Mastrangelo (2002) *“la conciencia social es el reflejo del proceso vital del hombre, de su existencia social, que surge de su actividad histórica-social, de la práctica y en la medida en que es reflejo del ser social. La conciencia del hombre es, en su esencia, también social y será de la misma manera mientras el hombre exista”*.

En este precepto la conciencia social es saber valorar sus propias acciones desde una perspectiva de su formación familiar y social, los seres humanos con conciencia social aprecian y valoran su entorno.

Por su parte el catedrático Polo Mimo (2008) sostiene que *la “conciencia social puede definirse como el conocimiento que una persona tiene sobre el estado de los demás integrantes de su comunidad. El individuo con conciencia social es, justamente, consciente de cómo el entorno puede favorecer o perjudicar el desarrollo de las personas”*.

En este contexto supone el ser humano entiende las necesidades del prójimo y pretende cooperar a través de distintos mecanismos sociales sea desde el apoyo económico, la colaboración activa en su contexto social, u otras actividades que le permiten integrarse y ser útil.

Competencia Social

Desde la perspectiva de psicología social Dionisio & Perez (2003) “*la competencia social, vista como la capacidad o habilidad del sujeto para interactuar de manera exitosa con su ambiente y lograr la satisfacción legítima de sus necesidades, al ejercer determinada influencia sobre sus semejantes (en el sentido de ser tomado en cuenta), es una cualidad muy relacionada con la salud, el ajuste emocional y el bienestar de los individuos*”.

Entonces la competencia social se desarrolla en el contexto en donde las personas se despliegan, aprenden a desenvolverse, a superar dificultades, adversidades lo cual hace que los mismos activen su capacidad social e integración como algo propio de su esencia social.

Frente a lo dicho para Bisquerra (2016) *la competencia social es la capacidad para mantener buenas relaciones con otras personas. Esto implica dominar las habilidades sociales básicas, capacidad para la comunicación efectiva, respeto, actitudes pro sociales, asertividad, entre otras.*

De lo expuesto también la competencia social es la destreza que las personas desarrollan con el fin de integrarse en la sociedad de mejor manera, es decir aprenden a convivir con su escenario social.

Para Bisquerra (2016) los micros competencias que incluye la competencia social son las siguientes.

Dominar las habilidades sociales básicas.- La primera de las habilidades sociales es escuchar. Sin ella, difícilmente se pueda pasar a las demás: saludar, despedirse, dar las gracias, pedir un favor, manifestar agradecimiento, pedir disculpas, aguardar turno, mantener una actitud dialogante, etc.

Respeto por los demás.- Es la intención de aceptar y apreciar las diferencias individuales y grupales y valorar los derechos de todas las personas. Esto se aplica en los diferentes puntos de vista que puedan surgir en una discusión.

Practicar la comunicación receptiva.- Es la capacidad para atender a los demás tanto en la comunicación verbal como no verbal para recibir los mensajes con precisión.

Resolución de conflictos

Con respecto a la resolución de conflictos Bisquerra (2016) se considera como la capacidad de cada persona para percibir los problemas y buscarlos una solución, con el fin de equilibrar una situación conflictiva y conllevarla a la sana resolución.

Liderazgo

Liderazgo Social para Castiñeira (2009) *“es el arte de dirigir a un grupo de personas o comunidad hacia el logro de objetivos, tanto comunes como individuales, alcanzando un óptimo rendimiento a través del aprovechamiento de las competencias y capacidades de cada miembro de la comunidad, sin perder de vista las metas trazadas y fomentando siempre las relaciones interpersonales.”* Seentende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo.

Al respecto Estrada (2009) enfatiza que *“el liderazgo social es la función de dinamización de un grupo o de una organización para su desarrollo en base a un proyecto común o un proyecto compartido. Por lo tanto el liderazgo social ha de combinar competencias, habilidades y destrezas para conducir un proyecto”*,

Entonces, el liderazgo conlleva:

Empatía

Para Goleman (1995) “*la empatía se refiere a la capacidad para ponernos en el lugar de la otra persona. Este factor tiene una especial relevancia cuando se habla de capacidades y habilidades*”

La empatía es un campo específicamente social en virtud que involucra el hecho de ser susceptible a las situaciones adversas de los demás, por lo tanto el ser empáticos es sinónimo de solidaridad

Así desde la perspectiva Goleman (1995) describe cómo a esta capacidad se articula alrededor de cuatro modos de actuar:

- ***Comprensión de los demás.*** *Es decir, saber identificar y poner nombre a las situaciones y estados emocionales de las personas con las que interactuamos. Supone centrar nuestra atención en las dificultades, problemas o situaciones de nuestros interlocutores.* En este sentido el ser humano es solidario comprensible al dolor ajeno.
- ***Orientación hacia el servicio.*** *Se trata de la actitud vinculada con la anticipación. La identificación de las necesidades potenciales y futuras de la persona, de nuestro cliente, etc.* Es decir las personas se inclinan por ayudar a los necesitados convirtiéndose en personas sensibles al dolor de los demás.
- ***Aprovechamiento de la diversidad.*** *Identificar las posibilidades de desarrollo de nuevas pautas de acción, de las oportunidades que nos ofrecen los demás en el logro de nuestras metas y objetivos.* En este sentido se aprende a convivir con todas las diversidades sociales sea de desgracias, necesidades económicas, de injusticias entre otros.
- ***Conciencia política.*** *Se trata de la capacidad para saber identificar las distintas tendencias, los grupos adscritos a cada una de ellas, así como los vínculos con el poder dentro de estos grupos u organizaciones.* Para la conciencia política concierne

conocer las ideologías y pensamientos de los demás para saber convivir con estas diferencias.

Competencia afectiva

La competencia afectiva para Fernández (2007) está enfocada a la *capacidad para sentir, entender y aplicar eficazmente el poder y la agudeza de las emociones como fuente de energía humana, información conexión e influencia, permitiendo a la vez comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales personales y de los demás*".

Esta competencia la desarrollan los seres humanos en sociedad en virtud del grado de convivencia que desarrollan en los diferentes contextos sea laboral, profesional, social entre otros.

Luego según Herrera Clavero (2000) "*la competencia efectiva en cambio es enfrenar y resolver conflictos de manera pacífica, mantener buenas relaciones interpersonales, comunicar asertivamente nuestros sentimientos e ideas, entre muchas otras, son todas habilidades socio afectivas fundamentales para el desarrollo de la mayoría de los aspectos de la vida familiar, escolar y social*".

En definitiva la competencia socio afectiva permite interactuar entre personas, sabiendo que son diferentes y que cada uno es un ser irrepitible y por ende con sus propios pensamientos e ideas que conllevar a la persona a respetadas para convivir en armonía

Actitudes

Según Briñol, Falces, & Becerra (2005) "*Son formas habituales de pensar, sentir y comportarse de acuerdo a un sistema de valores que se va configurando a lo largo de*

la vida a través de las experiencias de vida y educación recibida”. De acuerdo al mismo autor las actitudes son el sistema fundamental por el cual el ser humano determina su relación y conducta con el medio ambiente. Son disposiciones para actuar de acuerdo o en desacuerdo respecto a un planteamiento, persona, evento o situación específica; dicha de la vida cotidiana.

Las actitudes están constituidas por elementos cognitivos, afectivos y conativos, que de manera integrada o interdependiente contribuyen a que la gente reaccione de una manera específica.

Características de las actitudes

- Las actitudes son adquiridas, son el resultado de las experiencias y del aprendizaje que el individuo ha obtenido a lo largo de su historia de vida, que contribuye a que denote una tendencia a responder de determinada manera y no de otra.
- Las actitudes son de naturaleza dinámica, es decir, pueden ser flexibles y susceptibles a cambio especialmente si tienen impacto en el contexto en el que se presenta la conducta.
- Son impulsoras del comportamiento, son la tendencia a responder o a actuar a partir de los múltiples estímulos del ambiente.
- Las actitudes son transferibles, es decir, con una actitud se puede responder a múltiples y diferentes situaciones del ambiente.

Considerando lo expuesto as actitudes son las posturas que las personas adaptan frente a determinadas situaciones y acciones que emprende dentro de su convivencia social, es decir una actitud evidencia la conformidad e inconformidad frente a situaciones que se presentan en el diario convivir.

Emociones

Las emociones para Valera Guerrero (2008) “*son reacciones que todos experimentan: alegría, tristeza, miedo, ira, van acompañadas de diversas expresiones del cuerpo, existen una serie de reacciones emocionales que pueden ser llamadas sociales, porque en la producción de las mismas intervienen personas o situaciones sociales*”.
Estas emociones sociales son:

Cólera:*se produce por la frustración de no obtener lo que necesitamos o deseamos.*

Temor: *se produce como reacción ante la llegada rápida, intensa e inesperada de una situación que perturba nuestra costumbre.*

Emociones agradables: *existen una serie de emociones sociales que tienen el carácter de ser agradables y liberadoras de tensión y excitación en las personas. Estas son: gozo, júbilo, amor y risa.*

Los estados emocionales, *es decir, los sentimientos dependen tanto de la actividad fisiológica, como del estado cognitivo del sujeto ante tal activación.*

Es decir las emociones son propias de las personas que conviven con sus iguales y solamente la desarrollan con la persona con la que se sienten a gusto o también a disgusto, las emociones son un signo que identifica el carácter comportamental de los seres humanos.

Según Choliz Montañes (2005) destaca “*varias funciones sociales de las emociones como son las de facilitar la interacción social, controlar a conducta de los demás permitir la comunicación de los estados afectivos a promover la conducta prosocial*”, es decir que las emociones son propias del ser humano que siente y vive en su contexto.

Creencias

Una creencia para Choliz Montañes (2005) “*es aquello en lo que se cree fielmente o también puede ser la opinión que alguien dispone en relación algo o alguien. Estos son los dos usos que se le atribuye*”, es decir la creencia es el resultado de tal accionar. Pero también lo que se elige creer sobre algo o alguien puede estar determinado por la influencia que haya recibido de un modelo cercano.

Para Marlin & Defez (2008) “la creencia es un estado mental dotado de un contenido representacional y en su caso y en un caso semántico o proposicional y por tanto susceptible de ser verdadero o falso y que además dada su conexión con otros estados mentales y otros de contenidos proposicionales es casualmente relevante o eficaz respecto de los deseos, las acciones y otras creencias del sujeto”

Entonces la creencia es parte del ser humano desde sus esquemas mentales, dependiendo de una ideología o formas de pensar de otros que han influenciado en su estructura mental.

Hipótesis

H₀= Los contextos virtuales no inciden en el desarrollo de las habilidades socioafectivas de las estudiantes del Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria Vásconez Cuví” de la ciudad de Latacunga.

H₁= Los contextos virtuales inciden en el desarrollo de las habilidades socioafectivas de las estudiantes del Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria Vásconez Cuví” de la ciudad de Latacunga.

Señalamiento de variables

Variable independiente: Contextos virtuales

Variable dependiente: Habilidades socioafectiva

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

La investigación parte del enfoque mixto así para Reza (1997) *”señala que los diseños mixtos representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación y contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques”*. (pág. 237)

Según Calero (2000) en relación al enfoque cuantitativo expresa *” es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables”*, es decir permitirá remitir la información a análisis detallados; mientras que el enfoque cualitativo para Dávila (1991) *“hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas, trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica”* evidenciar de forma objetiva la confiabilidad de las mismas sustentadas a través de fuentes teóricas.

Considerando que la investigación se enmarcará en dos enfoques en el proceso investigativo, por ende el enfoque que influirá es el cualitativo como lo expresa Reyes (2002) *“en virtud que reconoce la propia evolución del fenómeno investigado considerando un basamento conceptual”*, cotejado con el análisis estadístico del enfoque cuantitativo, por lo tanto la investigación será cuali-cuantitativa.

Las modalidades que responden a la investigación serán:

De Campo

En términos de Reza (1997) *“la investigación de campo se refiere al hecho de que el investigador recaba la información que necesita por medio de documentos, además buscará la información de primera, “hará acopio de la información sin que esta ya este registrada o documentada”*, es decir que en la presente la investigación se da en su ambiente natural, primando el contacto directo con la población y la problemática a ser investigada.

Bibliográfica Documental

En relación a la investigación documental Reyes (2002) *“el investigador no va a generar la información sino que la toma de varios lugares. Su labor consiste en ordenar y analizar la información recabada”*. Es decir en este sentido no requiere que el investigador ese en contacto directo con la realidad que estudia.

Tipo de la Investigación

El tipo de investigación que se aplicará será el descriptivo y el correlacionar por considerar que la investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo.

Descriptiva

Según Deobold, Van & Meyer (2006) *“la investigación descriptiva no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento”*. En este contexto la

investigación entrará en detalle de la problemática planteada con el fin de conocer minuciosamente la realidad investigada.

Investigación explicativa

Según Ander-Egg (2011) “*identifica los estudios cuyo propósito es encontrar relaciones entre las variables*”. En palabras Ander-Egg (2011) “*los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o de fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos, están dirigidos a responder a las causa de los eventos físicos o sociales*”.

Población y Muestra

Población:

Para Reza (1997) “*la población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación*, es decir, todos los elementos que se va a estudiar, por ello también se le llama universo.

La investigación está conformada por estudiantes del Segundo Año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuyi” de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Tabla N° 3.1: Población y muestra estudiantes de Segundo de Bachillerato

Unidades de Observación	Total
Segundo de BGU. “A”	25
Segundo de BGU. “B”	43
Segundo de BGU. “C”	42
TOTAL	110

Fuente:Secretaria de la Unidad Educativa “Victoria VásquezCuvi

Muestra

Con respecto a la muestra no se determinará sino que se trasladará toda la población en virtud que es fácilmente identificable

Operacionalización de variables

A través de la operacionalización de variables se definirán las conceptualizaciones y dimensiones a confrontar.

Operacionalización de variables

TablaN° 3.2

Variable Independiente: Contextos virtuales

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Contextos virtuales</p> <p>El contexto virtual es aquella experiencia perceptiva entendida como verdadera inmersión interactiva del hombre en el espacio tecnológico. Equivale a decir que cada interacción permite la digitalización libremente por lo que se ha dado una descentralización explorando el tiempo real y todo el espacio disponible”.</p>	Interacción	Ciberespacio	Prefieres sostener una relación en el ciberespacio que personalmente	<p>Técnica: Encuesta a las estudiantes del Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria VásconezCuvi”</p> <p>Instrumento: Cuestionario Estructurado (Anexo 1)</p>
		Comunicación horizontal	¿Tiene amistades en otros países?	
	Relaciones virtuales	Correo electrónico, Blog, Facebook, Twiter, Chat.	¿En qué redes sociales tienes perfil?	
	Digitalización	Multimedia	Consideras la internet un medio de comunicación interactiva	
		Internet	Cuanto tiempo pasa conectada en internet	
		Medios tradicionales de comunicación	Ud. prefiere en casa ver televisión o conectarse a internet	
	Globalización	Brecha digital	¿De qué forma tienes acceso a internet?	<p>Técnica: Encuesta a las estudiantes del Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria VásconezCuvi”</p> <p>Instrumento: Cuestionario Estructurado (Anexo 1)</p>
	Descentralización	Ventajas TIC	¿Ud. esta activo o conectado a internet por necesidad?	
Desventajas TIC		¿Descuidas tus tareas por estar en las redes sociales?		

Fuente: Investigadora
Elaboración: Ordóñez, P. (2016)

Variable Dependiente: Habilidades socioafectivas

Tabla N° 3.3

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Las Habilidades socioafectivas Están enfocadas a la capacidad para liderar, entender y resolver conflictos eficazmente como competencia social, el poder y la agudeza de las emociones como fuente de competencia afectiva humana, y la motivación, automotivación, intuición y autorregulación como forma apropiada de desarrollo de las competencias personales,</p>	Competencia personal	Motivación	Cumplir con sus metas estudiantiles la motivan	<p>Técnica: Encuesta aplicada a las estudiantes del Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria VásconezCuvi” Cuestionario Estructurado (Anexo 1)</p>
		Automotivación	¿Qué necesita Ud. Para automotivarse?	
		Intuición	Cree que la intuición es un don de las mujeres	
		Autorregulación	Controla su carácter ante situaciones difíciles	
		Conciencia social	Conoce sus debilidades y fortalezas	
	Competencia social	Resolución de conflictos	¿Frente a un conflicto lo resuelve fácilmente?	<p>Técnica: Encuesta a las estudiantes del Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria VásconezCuvi”</p>
		Liderazgo	Es capaz de liderar entre sus compañeras	
		Empatía	Se siente identificada con su grupo u otros grupos sociales.	
	Competencia Afectiva	Actitudes	Asume con responsabilidad su rol de hija	<p>Instrumento: Cuestionario Estructurado (Anexo 1)</p>
		Emociones	¿Cuánto tiempo invierte para estar con su familia?	
		Creencias	Leparecen acertadas las frases: Vivir es estar conectado. Comparto lo mejor que tengo, el calor humano	

Fuente: Investigadora

Elaboración: Ordóñez, P. (2016)

Plan de Recolección de Información

Desde la óptica de Herrera, Medina, & Naranjo (2004) citado por Balseca (2014) “*la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información*”. Es relevante tomar en cuenta el enfoque seleccionado y para desarrollar el plan es sustancial responder a las siguientes preguntas:

a) ¿Para qué? Al recoger la información permitirá cumplir con el objetivo planteado en la investigación:

Determinar la incidencia de las habilidades socio-afectivas en los contextos virtuales de las estudiantes del segundo de bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuví” de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi en el periodo 2015-2016

b) ¿De qué personas o sujetos? En la investigación los sujetos que participarán como esencia de la recolección de datos son las estudiantes del segundo de bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuví” de la ciudad de Latacunga,

c) ¿Sobre qué aspectos? Desde la perspectiva de la recolección de datos se encaminará a revelar la dinámica de los contextos virtuales en correlación a las habilidades socioafectivas de las estudiantes del Segundo de Bachillerato.

d) ¿Quién o quiénes? La recopilación de los datos en el proceso investigativo será responsabilidad de la investigadora.

e) ¿A quiénes? La información será proporcionada por 110 estudiantes del Segundo de Bachillerato General Unificado que forman parte de la población.

f) ¿Cuándo? El proceso investigativo de campo se desarrollará en el mes de marzo del año 2016

g) ¿Dónde? El lugar seleccionado para la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos será la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuví de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

h) ¿Cuántas veces? La aplicación del instrumento de recolección de información será aplicada por una sola vez en vista que la investigación es transaccional.

i) ¿Cómo? A través de la encuesta técnica principal para obtener información por cuanto constituye una estrategia para obtener opiniones, actitudes y comportamientos de las investigadas en un momento determinado y generar información confiable.

j) ¿Con qué? El instrumento que se utilizará en la investigación consiste en un cuestionario previamente estructurado, a criterio de Galán (2009) *el cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos para alcanzar la investigación. El cuestionario permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos.*

El cuestionario contendrá preguntas de carácter cerrado con el objetivo de que las encuestadas proporcionen información precisa; para la estructuración se consideró los elementos de la operacionalización de variables

Plan de procesamiento de la información

Análisis de la información

Para el análisis de los datos se utilizará el estadígrafo por porcentajes y la presentación de los datos se lo realizara mediante la elaboración de un cuadro estadístico que nos facilitara la interpretación de los resultados obtenidos mismos que serán representados gráficamente mediante barras. Analizado los resultados para la

interpretación se tomará el porcentaje más alto en virtud del cual se deducirá el problema evidenciad

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de Resultados

1. Pregunta N^o 1.- Género de la persona encuestada

Tabla 4.1: Género de la persona encuestada

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Masculino	06	5,45	5,46
	Femenino	104	94,54	94,54
	Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta realizada por la autora

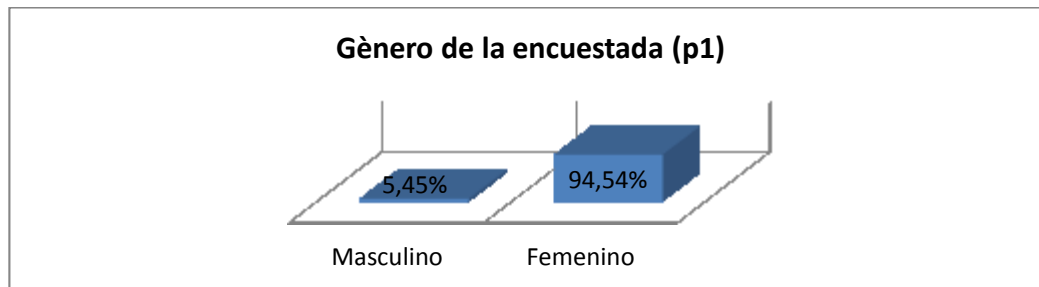


Gráfico # 4.1 Género de la persona encuestada

Elaborado por: Ordoñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

En este proceso investigativo existe mayor presencia del género femenino representado en 95,4% y masculino 5,46%. Entonces el mayor porcentaje corresponde al género femenino.

La institución Unidad Educativa “Victoria VasconezCuvi” en donde se realizó la investigación años anteriores era exclusivamente de población femenina a pesar que en la actualidad recibe también al género masculino prevalece esta inclinación a tener mayor estudiantado femenino.

Con quién viven los estudiantes

Tabla 4.2.: Con quien vive la persona encuestada (p2)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Padre y Madre	67	60,9	60,9
Madre	12	10,9	10,9
Padre	04	3,6	3,6
Abuelos	12	10,9	10,9
Hermanos	04	3,6	3,6
Tíos	03	2,7	2,7
Esposo	1	6,9	24,7
Padrastra/madrastra	3	2,7	2,7
Otra persona	4	3,6	3,6
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

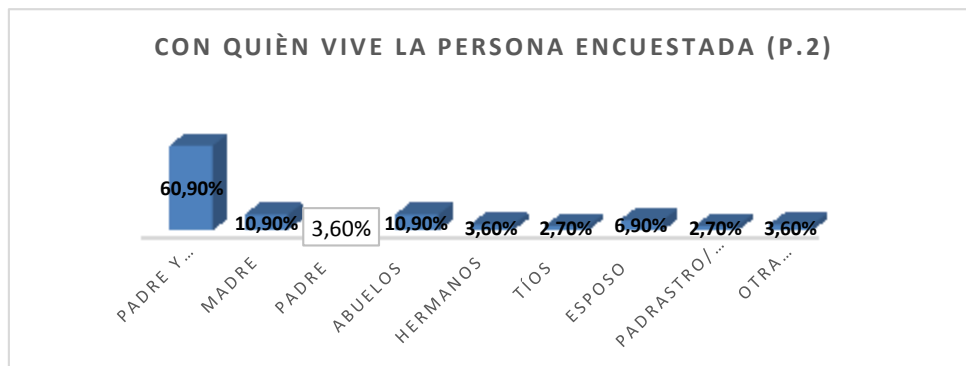


Gráfico # 4.2: Con quien vive la persona encuestada

Elaborado por: Ordoñez (2016)

Fuente: Encuesta realizada por la autora

De acuerdo a la investigación realizada los resultados arrojan que el 60,9% de las encuestadas vive con su padre y madre, el 10,9% vive con sus abuelos y en el mismo porcentaje con su Madre, 3,6% con otra persona; el 3,6% con su padre y en el mismo porcentaje hermanos y con otra persona, el 2,7% vive con su tío o padrastra/madrastra y el 0,9% con el esposo. La mayor parte de las encuestadas

señalan que viven con su padre y madre, lo cual es importante en virtud que el vivir con ellos permite una orientación y formación adecuada a nivel del hogar, creando lazos afectivos en sentido familiar.

Tiempo libre del encuestado

Tabal 4.3: Tiempo libre de los estudiantes (p3)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Amigos/as	60	54,5	54,5
Padre y Madre	12	10,9	10,9
Padre	04	3,6	3,6
Madre	12	10,9	10,9
Hermanos/as	06	5,5	5,5
Padraastro/madrastra	03	10,7	10,7
Enamorado/a	10	9,1	9,1
Otra persona	3	2,7	2,7
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

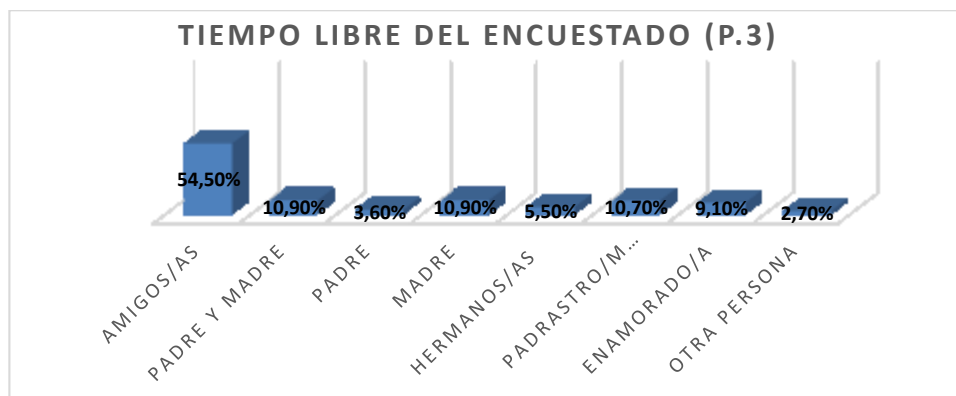


Gráfico # 4.3: Tiempo libre de los encuestados (p3)

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

En cuanto al tiempo de las encuestadas el 54,5 % la pasa con sus amigos, el 10,9% la pasa con su Padre y Madre y el mismo porcentaje con su Madre, el 10,7% con su padraastro/madrastra, el 9,1 con el enamorado, 5,5% con sus hermanos, 3,6% con el padre, el 2,7% con otra persona.

A pesar de que la mayoría de encuestadas vive con sus padres, la mayor parte del tiempo se las pasan con sus amigos lo cual evidencia que no existe control a nivel del hogar

Relación de amistad en ciberespacio o personalmente

Tabla 4.4: Relación de amistad en ciberespacio que personalmente (p4)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Siempre	18	16,36	16,36
Casi siempre	30	27,27	27,27
A veces	17	15,45	15,45
Casi nunca	27	24,54	24,54
Nunca	18	16,36	16,36
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

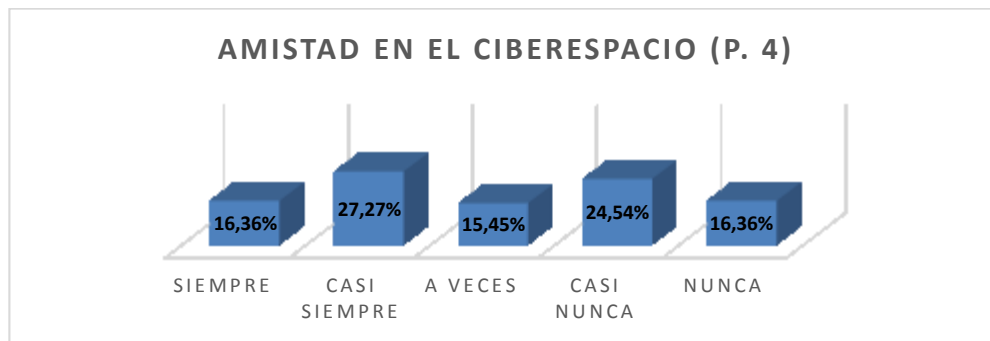


Gráfico # 4.4: Relación de amistad entre el ciberespacio o personal (p4)

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

La investigación refleja que 27,27% casi siempre prefiere una relación a través del ciberespacio; 24,54% casi nunca prefiere la relación del ciberespacio que personalmente, 16,36% siempre y nunca

Se refleja que las estudiantes prefieren una relación de amistad a través del ciberespacio, en este escenario la virtualidad se ha apoderado de las relaciones sociales en correlación a la pregunta 3 en la que expresan que la mayor parte de su tiempo la pasan con sus amigos.

Redes sociales preferidas por los estudiantes

Tabla4.5: Redes sociales preferidas por el encuestado (p5)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Facebook	61	55,5	55,5
Twitter	19	17,3	17,3
Whatsapp	30	27,3	27,3
Snapchat	0	0	
Skype	0	0	
Ask	0	0	
Tumblr	0	0	
Myspace	0	0	
Badoo	0	0	
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

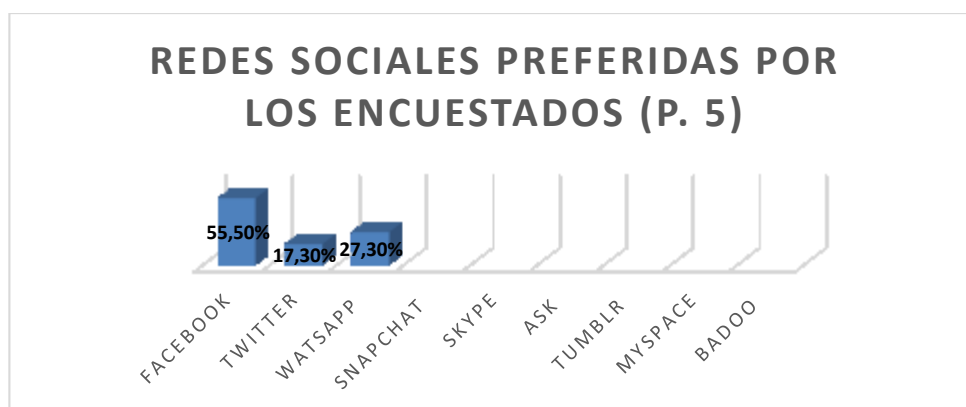


Gráfico # 4.5: Redes sociales preferidas por los encuestados (p5)

Elaborado por: Ordoñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

De los resultados obtenidos de acuerdo a la investigación el 55,5% prefiere la red social del Facebook, el 27,3% el whatsapp, el 17,3 Twiter, el 0% el Snapchat, Skype, Ask, Tumblr, Myspace, Badoo y Line.

La investigación revela que las estudiantes prefieren las redes sociales del Facebook por lo tanto la mayor parte de su tiempo están conectas en esta red como lo evidencia también la pregunta 4 que mencionan prefieren el ciberespacio para una relación personal

Internet como medio de comunicación imprescindible para los estudiantes

Tabla 4.6: Internet como medio de comunicación imprescindible para los estudiantes (p6)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos			
Sí	94	85,5	85,5
No	16	14,5	14,5
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

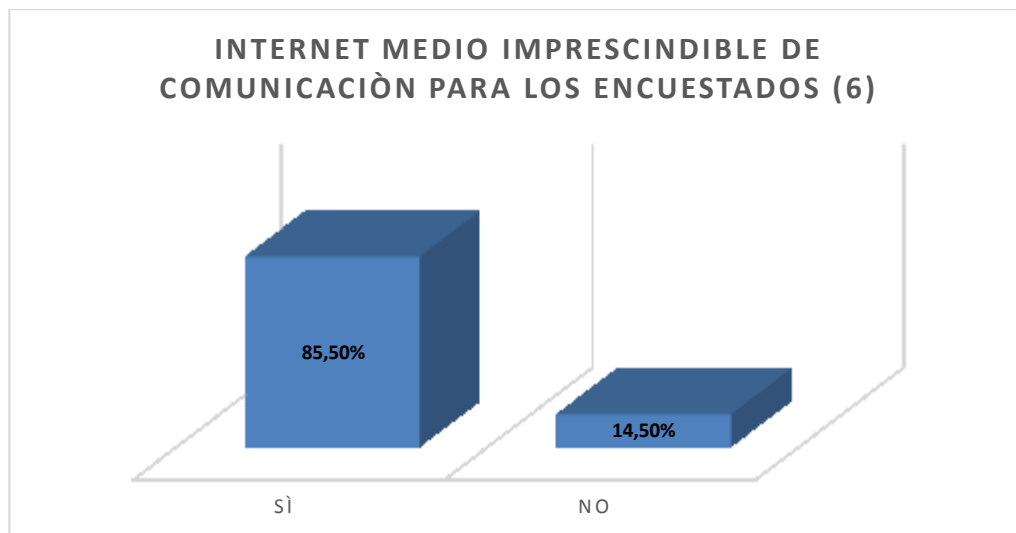


Gráfico # 4.6: Internet como medio de comunicación imprescindible para las encuestadas (p6)

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

De la encuesta realizada se obtuvo que el internet es el medio imprescindible de comunicación en el 85,5% y no es imprescindible en el 14,5%.

De lo expuesto las estudiantes consideran al internet como medio imprescindible de comunicación principalmente a través de las redes sociales como el Facebook en definitiva son presa de este medio tecnológico que revoluciona nuestra era.

Tiempo de conexión a internet de los estudiantes

Tabla 4.7: Tiempo de conexión a internet de los estudiantes (p7)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos De 1 a 2 horas	13	11,8	11,8
De 3 a 4 horas	16	14,5	14,5
De 5 a 6 horas	47	42	42
Más de 7 horas	34	30,9	30,9
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

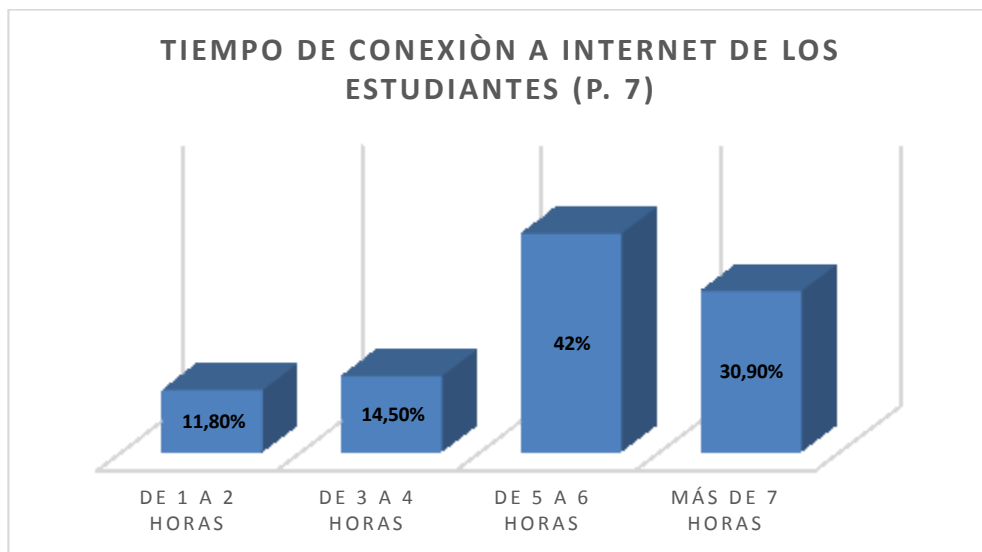


Gráfico # 4.7: Tiempo de conexión a internet del encuestado (p7)

Elaborado por: Ordoñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

De los datos obtenidos se puede determinar que las encuestadas pasan conectadas a internet más de 5 a 6 horas 42%, más de 7 horas el 30,9%, de 3 a 4 horas 14,5%, de 1 a 2 horas 11,8%

La investigación evidencia que los encuestados pasan conectadas a internet de 5 a 6 horas, lo que significa que su tiempo es restringido por esta herramienta virtual ya sea por las redes sociales, considerando que no existe control en el hogar pese a que la mayor parte vive con sus progenitores datos que arrojan la pregunta N^o 2.

Tiempo libre de los estudiantes

Tabla 4.8: Tiempo libre de los estudiantes (p. 8)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Ver televisión	10	9,04	9,04
	Conectarse a internet	42	38,2	38,2
	Hacer deporte	20	18,2	18,2
	Conversar con la familia	18	16,4	16,4
	Salir con amigos	20	18,20	18,20
	Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

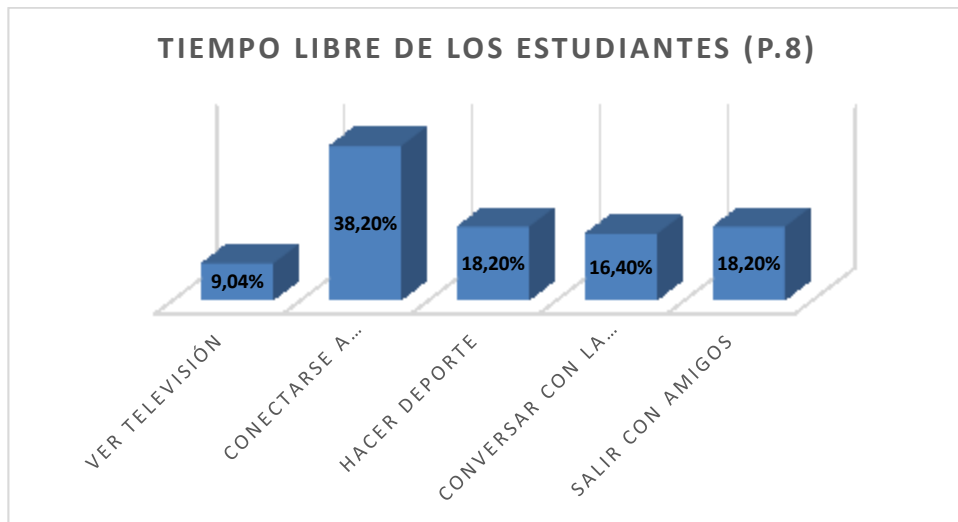


Gráfico # 4.8: Tiempo libre del encuestado (p8)

Elaborado por: Ordoñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

De la investigación se obtuvo lo siguiente el 38,2% prefiere conectarse a internet, el 18,20 hacer deporte o salir con amigos, el 16,4 conversar con la familia, el 9,04 ver televisión

Se evidencia que los estudiantes han dejado de lado la televisión u otro medio de entretenimiento porque pasan la mayor parte de su tiempo conectadas a internet en las redes sociales principalmente (p.6) y considerando que tienen acceso a la red local (p. 9). Por ende la satisfacción de tiempo es sin límite.

Acceso a internet del encuestado

Tabla 4.9: Acceso a internet del encuestado (p9)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Red local	54	49,1	49,10
Plan móvil	42	38,2	38,2
Red institucional	12	10,9	10,9
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

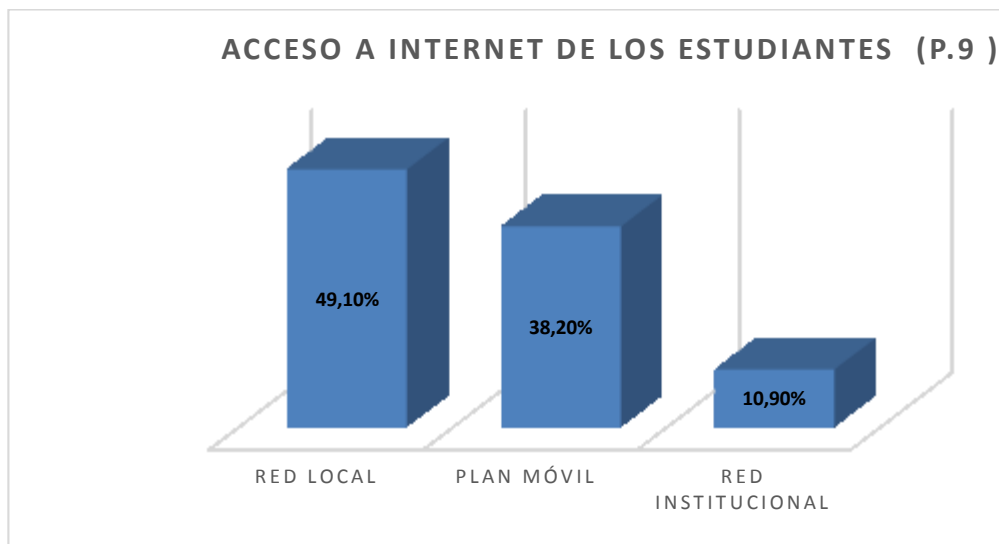


Gráfico # 4.9: Acceso a internet del encuestado (p. 9)

Elaborado por: Ordoñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

De la investigación realizada el 49,1% tiene acceso a red local, el 38,2% a red móvil, el 10,9% a red institucional

Los encuestados al tener acceso a una red local pasan conectadas la mayor parte de su tiempo y en redes sociales, dato evidenciado en la pregunta N^a 5 en virtud que prefieren una relación virtual a una relación personal lo cual ha ido absorbiendo sus relaciones afectivas personales.

Activo o conectado a internet

Tabla 4.10: Activo o conectado a internet (p10)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Vinculo social (informarse)	47	42,7	42,7
Estudios	43	39,1	39,1
Comunicación familiar	20	8,2	8,2
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta a estudiantes del Segundo de Bachillerato

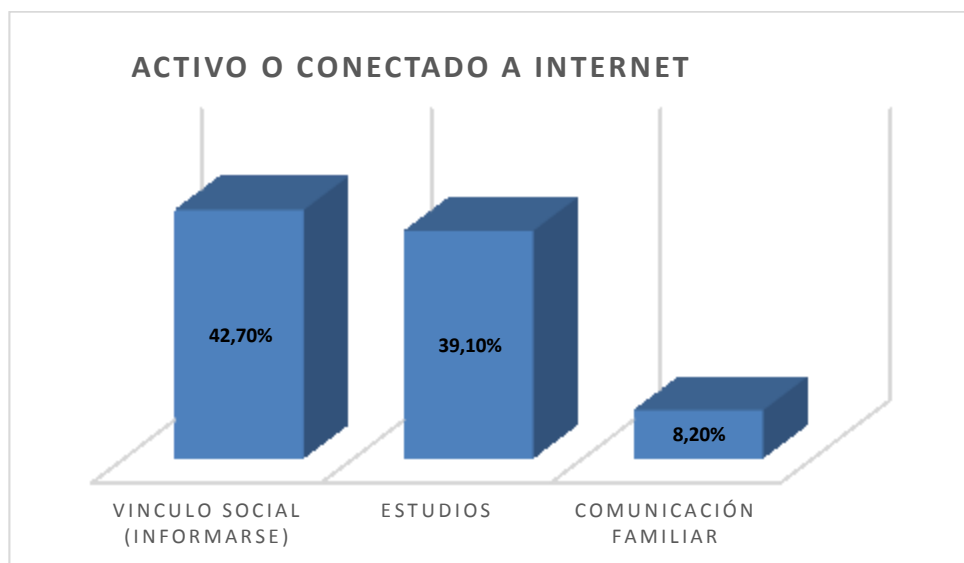


Gráfico # 4.10. Activo o conectado a internet del encuestado (p.10)

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

Con los datos obtenidos el 42,7% pasa conectada a internet por vínculo social, el 39,1% por estudios y el 8,2% por comunicación social.

Se determina que los estudiantes se pasan conectadas a internet por vínculos sociales, con el fin de intercambiar tareas o informaciones relacionadas con los trabajos de clase lo que les permite también hacer nuevos amigos de todos los lugares desarrollando una relación por el ciberespacio.

Desarrollo de habilidades socioafectivas

Interactuar en internet potencializa la capacidad de socialización

Tabla 4.11: Potencialización de la capacidad social (p11)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Siempre	15	13,6	13,6
Casi siempre	50	45,4	45,4
A veces	10	9,0	9,0
Casi nunca	20	18,1	18,1
Nunca	15	13,6	13,6
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

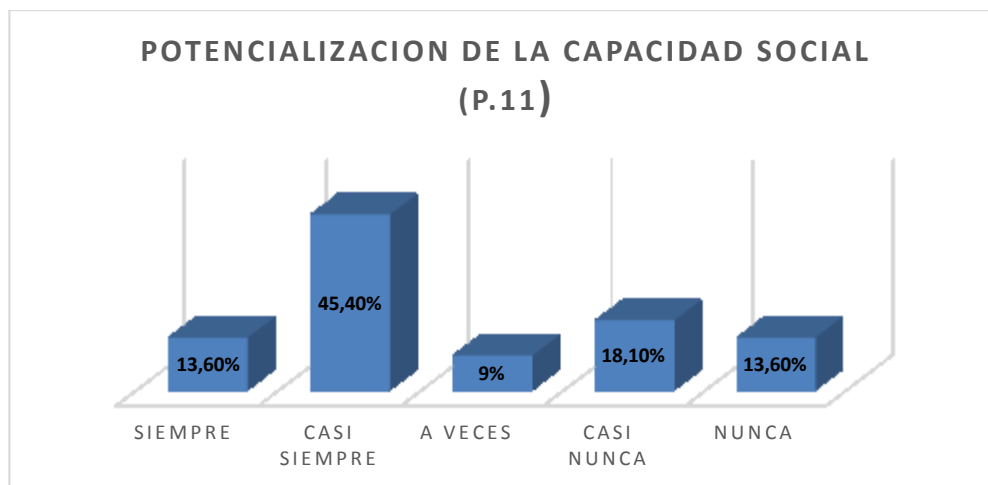


Gráfico #4.11: Interactuar en internet potencializa la capacidad social de las encuestadas (p. 11)

Elaborado por: Ordoñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

De la investigación con relación a la pregunta el 27,3% Casi siempre, el 22,7 nunca, el 18,2% siempre, el 16,4% casi nunca el 15,5% a veces.

La investigación demuestra que los estudiantes consideran que el uso del internet potencializa sus habilidades sociales en virtud que consideran que la conexión a través del ciberespacio es preferible a la personal tal como lo demuestra la pregunta N^a 4.

Motivación a cumplir las metas de las estudiantiles

Tabla 4.12: Motivación a cumplir las metas estudiantiles (p.12)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Familia	37	33,6	33,6
Amigos/as	15	13,6	13,6
Enamorado/a	12	10,9	10,9
Maestros	14	12,7	12,7
Motivación propia	32	9,1	9,1
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

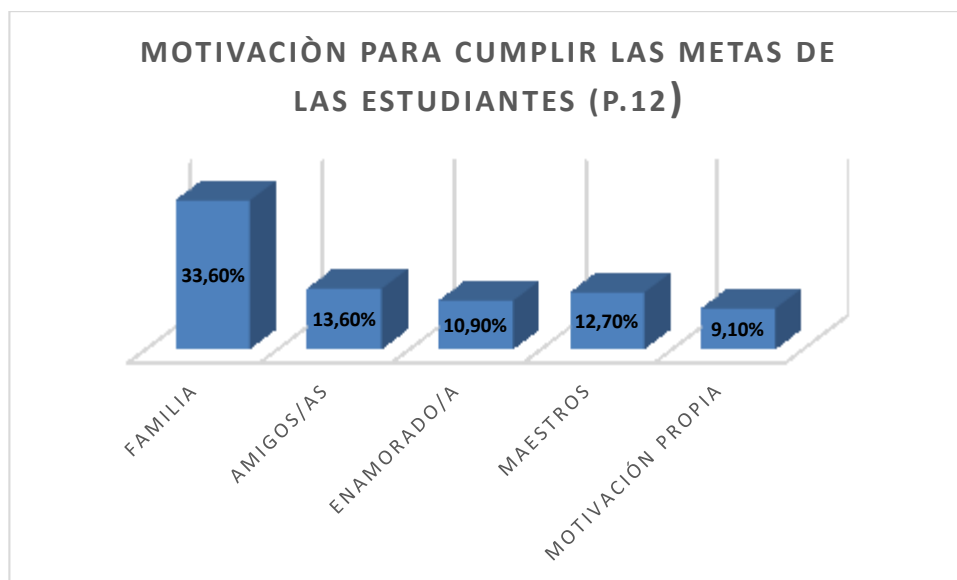


Gráfico # 4.12. Motivación para cumplir las metas de las estudiantes (p12)

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

De los datos obtenidos se desprende con relación al interrogante: la motivación hacia las encuestadas el 33,3% la familia, el 13,6% los amigos, el 12,7% los maestros, el 10,9% el enamorado, el 9,1% motivación propia.

Se evidencia que los encuestadas reconocen que reciben motivación constante por parte de su familia, pese a que ellas pasan la mayor parte de su tiempo con sus amigos (p.2) lo cual ha distanciado la relación afectiva entre la familia.

Automotivación de las estudiantiles encuestadas

Tabla 4.13: Automotivación de los estudiantes (p13)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Una calificación alta	30	27,3	27,3
Estar con sus amigos/as	20	18,2	18,2
Chatear	42	38,2	38,2
Pasar con la familia	18	16,4	16,4
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

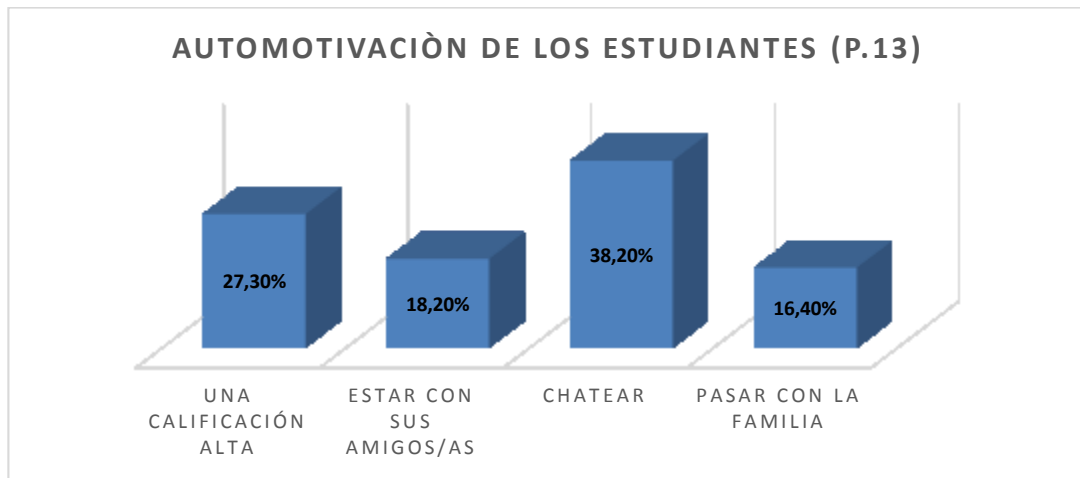


Gráfico # 4.13: Automotivación de las estudiantiles (p. 13)

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

Respecto a la automotivación de los estudiantes el 38,2% considera chatear, el 27,3% una calificación alta, 18,2% estar con sus amigos, el 16,4% pasar con la familia.

La investigación evidencia que los estudiantes se auto motivan cuando chatean, se integran mejor, desarrollan sus habilidades sociales sin embargo, cabe mencionar aceptan que la familia las motivan a cumplir sus metas aunque prefieran una relación del ciberespacio a pasar su tiempo con sus familiares.

Control de carácter en situaciones difíciles de las encuestadas

Tabla 4.14: Control de carácter en situaciones difíciles de los encuestados (p14)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Siempre	30	27,3	35,5
Casi siempre	15	13,6	13,6
A veces	39	35,5	27,3
Casi nunca	14	12,7	12,7
Nunca	12	10,9	10,9
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

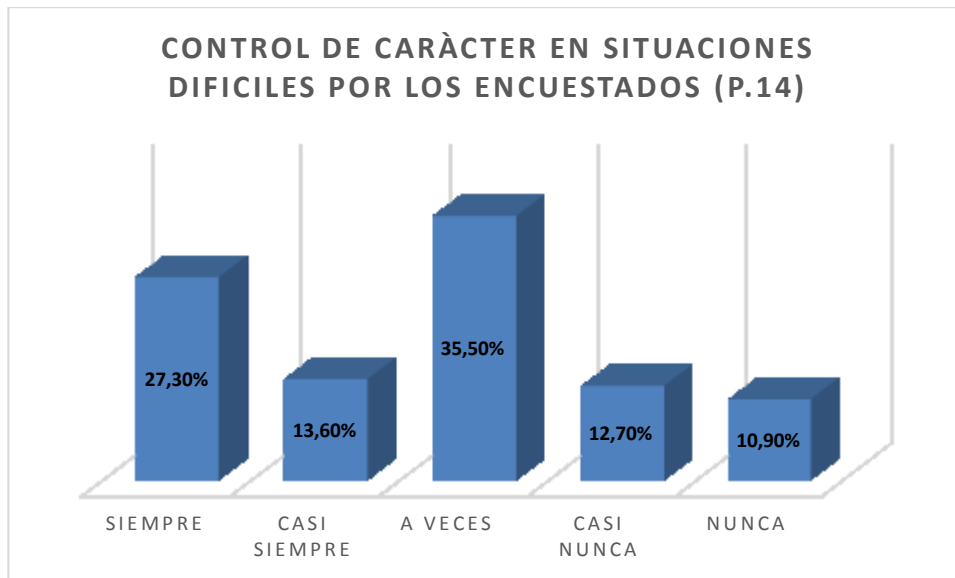


Gráfico # 4.14: Control de carácter en situaciones difíciles de las estudiantes (p14)

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

Con respecto a la pregunta se obtuvieron los siguientes resultados. A veces controla su carácter el 35,5%, 27,3% siempre, 13,6% casi siempre, 12,7% casi nunca, el 10,9% nunca.

Se establece que los estudiantes a veces controlan su carácter ante situaciones difíciles por lo que se considera que falta integración social directa para conocer y comprender su entorno y de esta manera fortalecer su relaciones socioafectivas

Resolución de conflictos de las encuestadas

Tabla 4.15: Resolución de conflictos de los encuestados (p15)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Siempre	15	13,6	13,6
Casi siempre	14	12,7	12,7
A veces	39	35,5	35,6
Casi nunca	14	12,7	12,7
Nunca	12	10,9	10,9
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

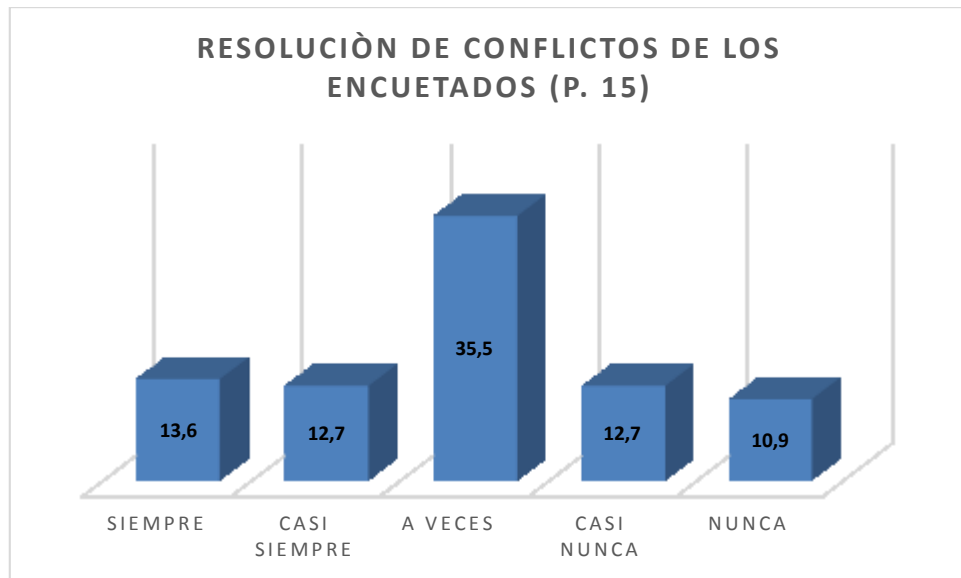


Gráfico # 4.15: Resolución de conflictos de las estudiantes (p15)

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

Con relación a la pregunta planteada se determinaron los siguientes datos: el 35,5% a veces logra la resolución de los conflictos, el 13,6% siempre, el 12,7% casi siempre y la opción casi nunca, 10,9% nunca.

Los estudiantes a veces logran resolver sus conflictos lo cual es consecuencia de la falta de control de su carácter en situaciones difíciles (p. 14), considerando también que su característica social es ser organizado y no precisamente sociable

Características sociales de las encuestadas

Tabla 4.16: Características sociales de los encuestados (p16)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Sociable	26	23,6	23,6
Organizado	23	27,9	27,9
Perseverante	16	14,5	14,5
Respetuoso	12	10,9	10,9
Autodeterminación	8	5,5	5,5
Cooperación	6	7,5	7,5
liderazgo	19	17,3	17,3
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

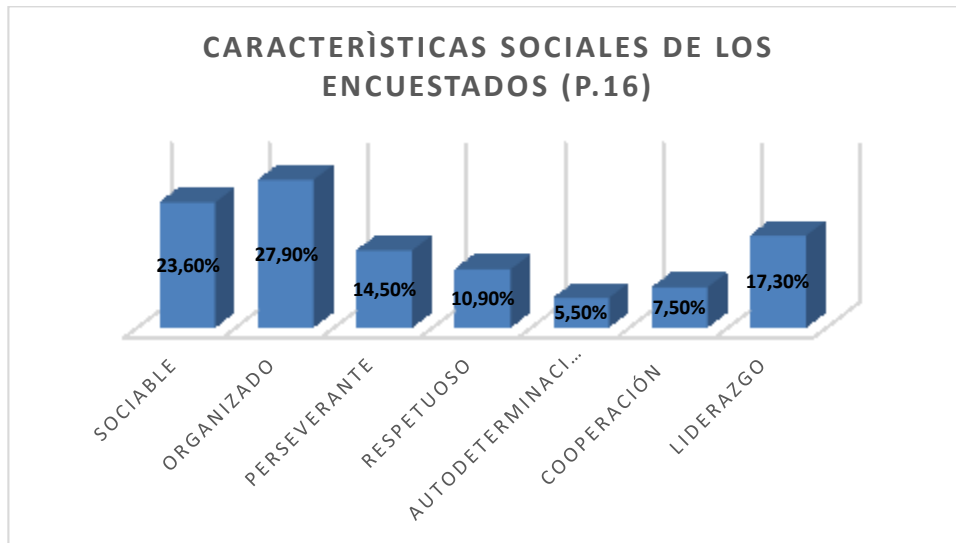


Gráfico # 4.16: Características sociales de las encuestadas (p. 16)

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

De la investigación se desprendieron los siguientes datos en relación a la pregunta el 27,9% son organizadas, el 23,6% sociables, el 14,5% perseverante, el 10,9% respetuoso, el 7,5% cooperación, el 5,5% autodeterminación.

Los estudiantes principalmente como característica social es ser organizadas lo cual evidencia aspectos positivos de sus relaciones socioafectivas, mismas que pueden ser potencializadas a través de lo virtual

Liderazgos de los encuestados

Tabla 4.17: Liderazgo de los encuestados (p17)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Siempre	16	14,5	14,5
Casi siempre	18	16,4	16,4
A veces	34	30,9	30,9
Casi nunca	26	23,6	23,6
Nunca	16	14,5	14,5
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

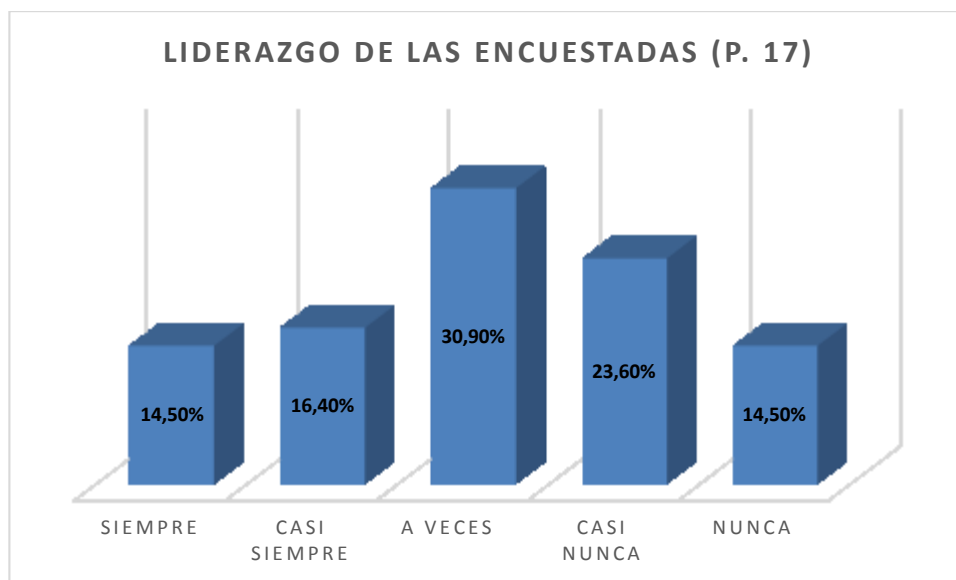


Gráfico # 4.17: Liderazgo de las encuestadas (p. 17)

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

De la investigación se desprende los siguientes resultados con relación a la pregunta capacidad de liderazgo de las estudiantes, el 30,9% a veces, el 23,6% casi nunca, 18,4% casi siempre, 14,5% siempre y con el mismo porcentaje nunca.

Se determina que los estudiantes a veces son capaces de liderar, lo cual evidencia su escasa socialización con su entorno físico en virtud que prefiere el entorno virtual por horas lo cual no da tiempo de interrelacionarse con los demás. (p.18)

Identificación de la estudiante con su grupo u otros grupos

Tabla 4.18: Identificación de la estudiante con su grupo u otros grupos (p. 18)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Nunca	10	9,1	9,1
Casi nunca	18	16,4	16,4
A veces	34	30,9	30,9
Casi siempre	30	27,3	27,3
Siempre	18	16,4	16,4
Total	110	100,0	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

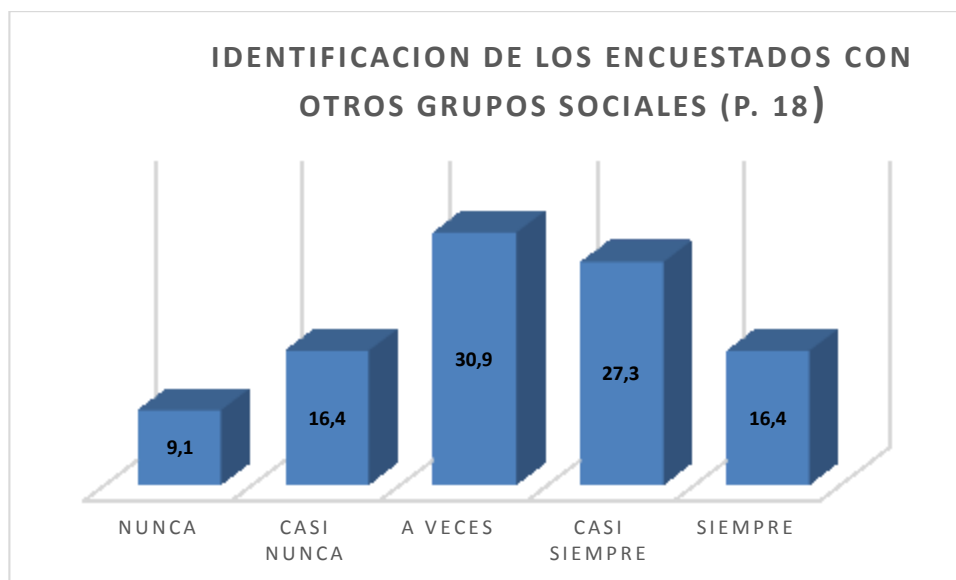


Gráfico # 4.18: Identificación de la estudiante con su grupo u otros grupos (p18)

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

En cuanto a la integración de las encuestadas con un grupo o con otros grupos el 30,9% expresa que a veces, el 27,3% casi siempre, el 16,4% casi nunca y siempre, el 9,1% nunca.

Los encuestados a veces se identifican con otros grupos sociales, en virtud que se la pasan en internet por horas en las redes sociales, su identificación es más con el entorno virtual que con su contexto real.

Responsabilidad del rol de hija/o (p.19)

Tabla 4.19: Responsabilidad del rol de hijo/a

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos Excelente	12	10,90	10,90
Regular	70	67,27	67,27
Bueno	16	14,54	14,54
Mal	8	7,27	7,27
Pésimo	0	0	0
Total	110	100,0	100,0

Gráfico # 4.19: Responsabilidad del hijo/a (p19)

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

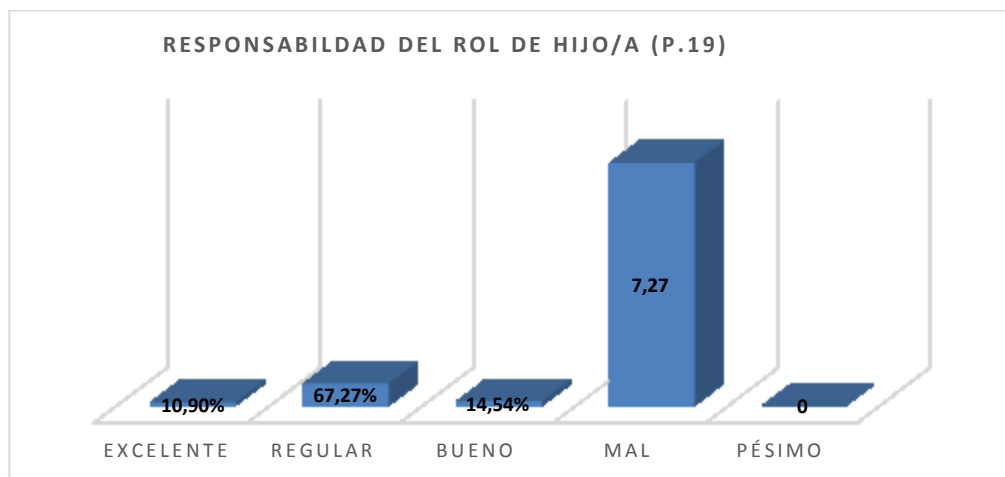


Gráfico # 4.19: Responsabilidad de rol de hijo/a (p. 19)

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

De la investigación se obtuvieron con relación a la pregunta responsabilidad de rol de hijo/a el 67,27% es regular, el 14,54% bueno, el 10,90% excelente, el 7,27% malo y el 0%pésimo.

Los estudiantes como hijas/os evidencian que su rol de hijos/as es regular, determinando que el ausentismo de las mismas por su encierro en el internet ha desmerecido su rol como tal, además que el tiempo invertido con la familia también es regular. (p.20)

Tiempo invertido de las encuestadas

Tabla 4.20: Tiempo invertido de las encuestadas con su familia (p.20)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Muy satisfactorio	10	9,04	9,04
	Satisfactorio	38	34,54	34,54
	Regular	44	40	40
	Poco satisfactorio	6	0,54	0,54
	Nada satisfactorio	12	10,90	10,90
	Total		110	100,0

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes del Segundo de Bachillerato

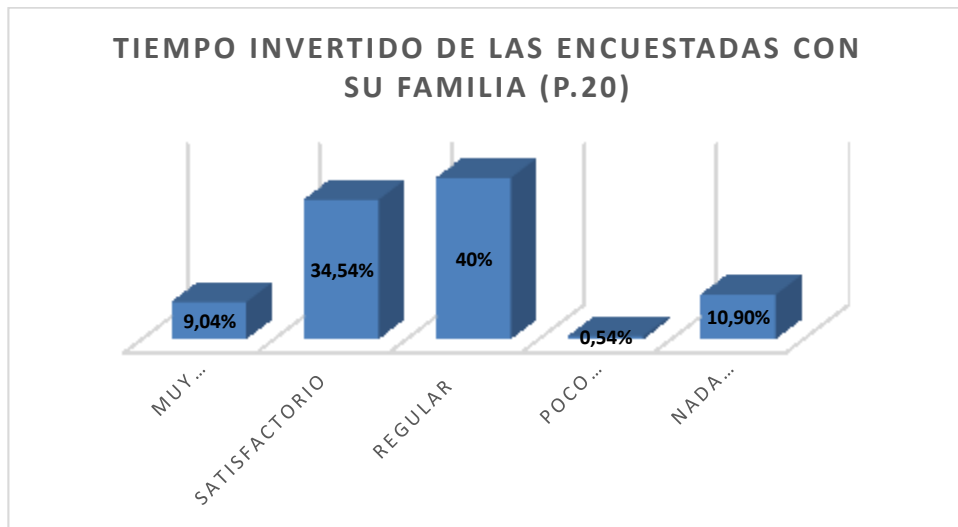


Gráfico # 4.20: Tiempo invertido de las encuestadas con su familia (p. 20)

Elaborado por: Ordoñez (2016)

Fuente: Encuesta Estudiantes de Segundo de Bachillerato

En cuanto a tiempo invertido de las encuestadas con su familia el 40% es regular, el 34,54% es satisfactorio, el 10,90% nada satisfactorio, el 9,04% muy satisfactorio, el 0,545 poco satisfactorio.

Se determina que el tiempo invertido de los estudiantes con la familiares regular lo que confirma que el tiempo que dedican al internet lo han relegado del tiempo que deberían pasar con la familia, incluso prefieren pasar con sus amigos que afianzar lazos familiares.

Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis fue necesaria la aplicación de la técnica del χ^2 (Chi cuadrado) donde se tomó en consideración dos preguntas relevantes aplicadas a las estudiantes del Segundo de Bachillerato que permiten englobar y demostrar las dos variables: los contextos virtuales y la relaciones socioafectivas.

Formulación de la hipótesis

H0= Los contextos virtuales no inciden en el desarrollo de las habilidades socioafectivas de las estudiantes del Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuzi” de la ciudad de Latacunga.

H1= Los contextos virtuales inciden en el desarrollo de las habilidades socioafectivas de las estudiantes del Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuzi” de la ciudad de Latacunga.

Elección de la prueba

Para establecer la correspondencia de las variables se eligió dos preguntas de la encuesta, una por cada variable de estudio, lo que permitió efectuar el proceso de combinación

Cálculo Matemático

Cuadro 4.1 #: Observaciones para la prueba de χ^2

Preguntas	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Total
¿Cómo es la relación de los estudiantes con el ciberespacio? (p. 3)	18	30	17	27	18	110
¿Cómo es su capacidad de socialización? (p 11)	15	50	10	20	15	110

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Cuadros estadísticos

Calculo χ^2

Tabla 4.21: Valores esperados

	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		NUNCA		Totales
	O	E	O	E	O	E	O	E	O	E	
Cibereespacio	18	16,5	30	40	17	13,5	27	23,5	18	16,5	110
Capacidad de socializacion	15	16,5	50	40	10	13,5	20	23,5	15	16,5	110
Totales	33	33	80	80	27	27	47	47	33	33	220

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Cálculo del χ^2

O= frecuencia obserbada

E= Frecuencia esperada

X2 calc.= Chi cuadrado calculado

GL= Grado de libertad

VC = Nivel de significación

Tabla 4.22: Determinación de los grados de libertad

gl=	(filas -2)*(Columnas-5)
gl=	(f-1)*(C-1)
gl=	(2-1)*(5-1)
grados de libertad=	4

Elaborado por: Ordoñez, P. (2016)

Fuente: Observaciones para la prueba de χ^2

Nivel de Significación

Se utilizará el nivel Alfa $\alpha = 0.05$

Cálculo de χ^2 Tabular

Tabla 4.23: Cálculo de χ^2 Tabular

Grados Libertad	Probabilidad de un valor superior - Alfa (α)				
	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75
6	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55
7	12,02	14,07	16,01	18,48	20,28
8	13,36	15,51	17,53	20,09	21,95
9	14,68	16,92	19,02	21,67	23,59
10	15,99	18,31	20,48	23,21	25,19

Elaborado por: Pearson K.

Fuente: Investigación Bibliográfica

Obteniendo como resultado del cálculo de χ^2 9,49 con un nivel de significación del 0,05%; y con 4 grados de libertad; la χ^2 tabular es de 9,49, representada la campana de gauss a continuación:

A un nivel de significación 5%, $9,49 > 8,36$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis **H1**

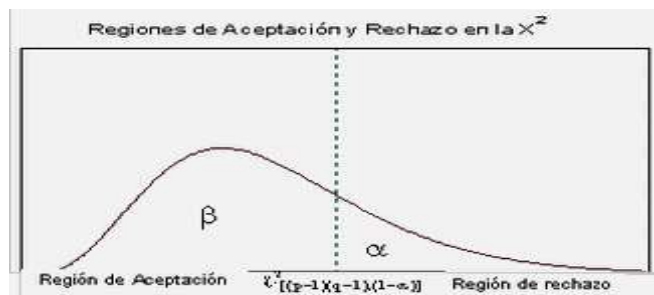


Gráfico # 27: Campana de Gauss
Fuente: Investigación Bibliográfica

Decision

A un nivel de significación 0,05%, $9,49 > 8,36$ Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis **H1** que dice “Los contextos virtuales inciden en el desarrollo de las habilidades socioafectivas de las estudiantes del Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuví” de la ciudad de Latacunga

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- De acuerdo a lo investigado se puede determinar que las características de las habilidades socio-afectivas desde las interacciones virtuales de los estudiantes se evidencia que son potencialmente sociables se mantiene también un nivel organización sin embargo, se va relegando ciertas características como la perseverancia, la autodeterminación y cooperación es decir, no se siente identificado con sus grupos sociales directos en su contexto real, ya que prefiere potenciar sus amistades a través del ciberespacio, ocasionando que su capacidad de liderazgo se despliegue a veces entre sus grupos sociales reales limitando su habilidad socioafectivas.
- Con relación al objetivo de identificación de los contextos virtuales de los estudiantes se concluye que las encuestadas prefieren una relación de amistad a través del Ciberespacio siendo los medios más utilizados Facebook, twitter y whatsapp. El internet se ha constituido en un medio imprescindible para los estudiantes incluso es un mecanismo para auto motivarse como chatear siendo su red preferida el Facebook ya que pasan conectadas más de seis horas a esta red, dejando de lado otras actividades al aire libre como el deporte, conversar con la familia, ver televisión u otro medio de distracción.
- Las estudiantes refieren que han desplegado su responsabilidad de rol de hijo relacionándolo también con el poco tiempo invertido con su familia se puede

identificar esa ausencia existente y la relevancia del consumo del tiempo en internet.

Recomendaciones

- Se sugiere a nivel familiar fortalecer el control de sus hijos con respecto a la conexión a internet en relación a tiempo e incluso a contenidos y amistades que entabla por las redes sociales, debido a la libertad que ejerce cuando no existe el cuidado y orientación de los padres de familia por ende estudiantes utilizar las herramientas virtuales como un medio de aprendizaje, enriquecimiento intelectual, comunicación efectiva de desarrollo e integración entre lo virtual y su contexto real.
- Aprovechar la plataforma virtual EDUCARECUADOR institucional para emprender una Educación Virtual: en escenarios de la afectividad y convivencia, desarrollando alternativas pedagógicas institucionales para fortalecer el contexto significativo del estudiante sobre la base del saber convivir con realidades concretas y relaciones interpersonales positivas para la convivencia afectiva utilizando sus ambientes virtuales como fortaleza de interacción socioafectiva.
- Se recomienda desplegar una propuesta que permita la relación socioafectiva de los estudiantes aprovechando los contextos virtuales.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Datos informativos

Tema:

Diseño de un Plan para el desarrollo de competencias socioafectivas en escenarios virtuales desde la educación

Beneficiarios:

Beneficiarios Directos: 110 estudiantes de Segundo de Bachillerato

Beneficiarios Indirectos: Familia de las estudiantes

Ubicación:

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Parroquia: La Matriz

Sector: La Merced

Tiempo estimado para la Ejecución: 10 meses

Equipo Técnico Responsable: La propuesta será ejecutada por la propia investigadora Paola Ordoñez, autoridades y docentes institucionales.

Costo: \$ 16.312

Antecedentes

La presente propuesta será planteada en función que de acuerdo a investigaciones realizada se evidencia que el entorno virtual tiende alejar a las estudiantes de su entorno social real por lo que se denoto la necesidad de aprovechar la comunicación virtual en los escenarios educativos desde el trabajo social como una estrategia para desarrollar sus habilidades socio afectivas, seguidamente del análisis de los capítulos anteriores de los contextos virtuales que inciden en las competencias socioafectivas de las estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Victoria Vásquez Cuví” que se han apoderado del escenario total de las relaciones socioafectivas de las estudiantes desde sus contextos familiares hasta el contexto educativo de interrelación entre compañeras. En tal virtud se ve la necesidad de articular la tecnología con la convivencia afectiva desde los espacios educativos.

Justificación

La virtualidad en todos los contextos es un ejemplo o contraejemplo de que la mediación tecnológica está en todos los espacios del ser humano, por ende es necesario conocerla para orientarla a favor de los usuarios desde un enfoque de interrelación social-afectiva o en la construcción de estrategias que permitan poner en escena las ideas e interpretaciones sobre la convivencia, la comunicación y la afectividad con el ánimo de aportar elementos de juicio desde el rigor investigativo para determinar hasta donde se puede conjugar el aparato tecnológico con las relaciones interpersonales e intrapersonales que se han de consolidar con las acciones educativas.

En este sentido, “diseñar un plan para el desarrollo de competencias socioafectivas en escenarios virtuales desde la educación” reviste importancia en virtud que desde el

mismo Ministerio de Educación ha implementado la utilización de la tecnología como sinónimo de calidad, pero que no debe quedarse únicamente como un diseño instruccional, sino que se convierta en un espacio para descubrir y desarrollar competencias sociales y afectivas de convivencia en entornos ausentes.

Por lo tanto, al diseñar el plan de desarrollo de competencias socioafectivas permite el reconocimiento del otro, la participación social por encima de la individualidad a través del conocimiento concreto de como son las posibilidades para potenciar socioafectividad entre los agentes que intervienen en la formación virtual hacia aprendizajes significativos, como se caracterizan las interacciones socioafectivas dentro de la educación virtual a fin de sistematizarlas competencias a desarrollar y cuáles son los significados expresos de esta socioafectividad virtual en la comunidad educativa (estudiantes-docentes) determinando a través de la propuesta el soporte tecnológico, el modelo pedagógico y la dimensión social afectiva que debe cubrir todo proceso de aprendizaje.

Desde esta expectativa el diseño del plan hará que descubra, que el individuo si bien aplica competencias socioafectivas a través de la integración personal, también puede desplegar a través de la virtualidad reconociéndose como ser humano capaz de desarrollar competencias de convivencia social, formación de identidad y principios axiológicos.

Objetivo General

Diseñar un Plan de desarrollo de competencias socioafectivas en escenarios virtuales desde la educación para la comunicación entre actores sociales,

Objetivos específicos

- Integrar a los actores sociales participantes de la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuvi” con la debida promoción de la temática.

- Fomentar competencias socio-afectivas que se promueven en ambientes educativos virtuales, desde las interacciones de los agentes que intervienen en los procesos de aprendizaje.
- Diseñar un ambiente virtual dentro de la página del Ministerio de Educación (EDUCARECUADOR) para crear un sentido de convivencia y afectividad de los estudiantes con su entorno

Análisis de factibilidad

Al respecto para el proceso del plan en el desarrollo de competencias socioafectivas en escenarios virtuales desde la educación, se cuentan con los recursos económicos, tecnológicos y talento humano:

Tecnológico a través de la plataforma EDUCAR del Ministerio de Educación que se dispone para la comunicación entre estudiantes y docentes en torno al aprendizaje a nivel institucional.

Talento humano para el desarrollo de la interacción afectiva el equipo de trabajo estará integrado por la Trabajadora Social Coordinadora del DECE, Vicerrectora, Coordinador TICs, docente del Área de Lengua y el grupo de estudiantes del segundo año de Bachillerato Internacional

Política. - La presente propuesta tiene factibilidad política ya que la integración es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos.

Socio-cultural. - La sociedad está consciente que es necesario promover la interrelación social en esta nueva era tecnológica en un espacio virtual de encuentro,

dialogo, respeto mutuo y aprendizaje, para transmitir un conjunto de emociones y conocimientos.

Organizacional. - Se cuenta con el equipo técnico especializado encargado de ejecutar y llevar a cabo las actividades institucionales.

Fundamento legal

Desde el estamento jurídico de la Constitución de la República del Ecuador (2008) registro oficial N°449, con fecha 20 de octubre del 2008 supone un marco normativo muy favorable a la expansión de las infraestructuras técnicas abiertas. Por un lado, *el acceso universal a las tecnologías de la información y la comunicación se declara como derecho universal* (art. 16.2) y se establece el deber general del Estado *de promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y, en general, las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada* (Art. 277.6).

La mayor jerarquía de la norma constitucional se completa en este caso con la herramienta normativa de planificación, el Plan Nacional del Buen Vivir (2013), cuyo objetivo 11, relativo *asegurar la soberanía y la eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica*.

Otro sustento legal para el fortalecimiento del proyecto señala en el Art. 3 en lo que respecta a los Fines de la Educación la LOEI (Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011) promulga en su literal t. *La promoción del desarrollo científico y tecnológico; Además en su Art. 6 con respecto a las obligaciones del Estado establece en el literal j “Garantizar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo, y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.* Entonces, desde la LOEI la tecnología ha impulsado la conexión interactiva entre la sociedad y los contextos virtuales propiciando este proceso desde el contexto educativo.

Finalmente, desde el reglamento interno del Departamento del Orientación Vocacional DECE de la “Unidad Educativa Victoria VâconezCuvi” en su código de convivencia se manifiesta el seguimiento de las relaciones sociales entre los estamentos educativos para una sana convivencia e integración social.

FUNDAMENTACIÓN

Diseño del Plan

El diseño del plan es para optimizar el recurso tecnológico de la plataforma Educar Ecuador del Ministerio de Educación para favorecer las relaciones socioafectivas entre los actores de la relación pedagógica a través del DECE (Departamento de Consejería Estudiantil)

Competencias Socioafectivas

Las relaciones socioafectivo según Lozada (2003) dentro de los ambientes educativos alcanzan tal importancia, que su separación de estos parece imposible, considerándose constitutivas de las estructuras mismas de la formación. No se concibe un ambiente educativo sin los alcances obtenidos de las relaciones entre las personas. Incluso, llega a despreciarse el componente cognitivo y más bien se abre espacio es a los valores potenciados para la persona.

Sin embargo, frente a este enfoque sostenible y acorde con la complejidad del mundo frente a lo virtual, las Competencias socio-afectivas, se producen desde la inteligencia originando capacidades de la persona para actuar acertadamente, después de la identificación inmediata de condiciones conductuales propias y de las otras personas.

Escenarios virtuales

Para Parra (2007) escribió con respecto a los escenarios virtuales “Se hace pertinente presentar la perspectiva de la palabra virtual no como negación de la realidad, ni relacionada con lo imaginario, siendo más oportuno hablar de escenarios virtuales para la comunicación e interacción de los agentes sociales, dentro de los cuales el poder de la tecnología les resulta determinante

Educación virtual

Al respecto, en el análisis del tema de la educación para el nuevo siglo, en el informe consignado en el libro *La Educación Encierra un Tesoro*, Jacques Delors (1996) apunta sobre los ejes básicos de la educación: que el individuo aprenda a conocer, hacer, ser y convivir. Aprender a conocer implica que la persona adquiera instrumentos para la profundización en temas específicos dentro de una cultura de la organización de la información y el aprendizaje autónomo. El aprender a hacer ubica a la persona dentro del entorno para aplicar sus competencias dentro de una disciplina. El aprender a ser identifica las condiciones para la identidad alrededor de la ética y la responsabilidad social, para que sus relaciones dentro de su contexto específico se validen por sus comportamientos. Aprender a convivir significa la postura hacia la cooperación mutua, el reconocimiento del otro, la participación social por encima de la individualidad.

Metodología

Para el plan de Desarrollo de competencias socioafectivas en los entornos virtuales se ha creado una tabla descriptiva de operativización que permita desplegar las actividades.

Tabla 6.1 Metodología

Metodología	Objetivos	Contenidos
Orientación	Integrar a los actores sociales participantes de la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuví” con la debida promoción de la temática.	Conversatorio sobre la situación actual de absorción de los contextos virtuales en el entorno educativo con la autoridad institucional y personal docente
Información	Fomentar competencias socio-afectivas que se promueven en ambientes educativos virtuales, desde las interacciones de los agentes que intervienen en los procesos de aprendizaje.	Formar a los docentes sobre la utilidad que se puede obtener de la tecnología para desarrollar la afectividad en las estudiantes en los nuevos contextos virtuales.
Proyección	Diseñar un ambiente virtual dentro de la pagina del Ministerio de Educación (EDUCARECUADOR) para crear un sentido de convivencia y afectividad de los estudiantes con su entorno	Establecer actividades académicas que permitan vínculos de relación socioafectiva: docentes-estudiantes y entre estudiantes.

Elaborado por: Ordóñez (2016)

Fuente: Metodología

Objetivo 1

Integrar a los actores sociales participantes de la Unidad Educativa “Victoria Vásquez Cuví” con la debida promoción de la temática.

Actividad 1.- Socialización

- Invitación a los docentes y estudiantes
- Charla motivacional al alumnado a cargo de la Vicerrectora Académica de la institución sobre el tema “La globalización tecnológica y su incidencia en los contextos juveniles”

Evaluación

- Valoración de resultados
 - Interacción de los docentes y estudiantes
- Proceso de evaluación
 - Monitoreo por quinquimestres

Actividad 2.- Integración de grupos focales

Criterio:

Los grupos focales se elegirán por ventajas como su flexibilidad, adaptabilidad y las posibilidades para la sinergia, interacción grupal y espontaneidad, así como la retroalimentación, las interferencias, réplicas y oportunidades de dialogo abierto entre las mismas.

Grupo focal 1: Estudiantes del Segundo de Bachillerato

Criterio:

Se estudiarán grupos pequeños entre las estudiantes de segundo de Bachillerato internacional (20 estudiantes), en los cuales se posibilitará la observación directa de sus actitudes y experiencias, frente a las relaciones socio-afectivas y las formas de comunicación que se puedan derivar de la interactividad en la construcción virtual del aprendizaje.

Participantes:

Estudiantes del Segundo de Bachillerato Internacional

Grupo focal 2: Coordinadores del DECE y profesores

Criterio:

Conformado por profesionales de amplio recorrido en la institución. Las razones para la elección de estos participantes tienen que ver, de manera fundamental, con sus experiencias en los procesos académicos, el conocimiento del perfil de los estudiantes, la puesta en práctica del sistema de estudios y su integración con los demás docentes y coordinadores.

Participantes

Coordinadora del DECE

Una docente del Área de Lengua y Literatura.

Un coordinador de TICs(Departamento TICs)

Vicerrectora institucional

Objetivo 2

Fomentar competencias socio-afectivas que se promueven en ambientes educativos virtuales, desde las interacciones de los agentes que intervienen en los procesos de aprendizaje.

Actividad 1.- Selección de una asignatura a fin

Criterio:

Se elegirá una asignatura para estudiar el cruce de las comunicaciones entre docente y estudiantes a través del correo electrónico de la Plataforma virtual EDUCARECUADOR.

El propósito tiene que ver con análisis de la comunicación, la dinámica creada, el curso de las palabras y sus intenciones.

Asignatura: Lengua y Literatura

Actividad 2.- Seleccionarán los contextos virtuales a utilizarse (Plataforma) considerando:

- Directamente de acuerdo con la emotividad de los mensajes.
- Se considerará desde la vivencia misma del entorno virtual, a través de un registro de la realidad de la comunicación virtual, considerando indicadores como:
 - ✓ Animo para compartir: para la solidaridad y reconocimiento de la asignatura como comunidad
 - ✓ Pertenencia con la dinámica de aprendizaje
 - ✓ Afectividad en el compartir conocimientos
 - ✓ Reconocimiento habilidades socio-afectivas:

Habilidades socio-afectivas		
Competencia afectiva	Competencia personal	Competencia social
<ul style="list-style-type: none"> • Actitudes • Emociones • Creencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Automotivación • Intuición • Autorregulación • Conciencia social 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de conflictos • Liderazgo • Empatía

Objetivo 3

Diseñar un ambiente virtual dentro de la pagina del Ministerio de Educación (EDUCARECUADOR) para crear un sentido de convivencia y afectividad de los estudiantes con su entorno

Actividad 1.- Relación virtual en el contexto educativo

Aportes curriculares

En este aspecto se buscará establecer parámetros que se pueden implantar en el proceso aprendizaje, en donde el aprender no sea un trauma sino un compartir ideas, experiencias, desarrollando la afectividad hacia lo que aprende y llevarlo a la cotidianidad del contexto real.

Para este proceso se despliegan:

- **Trabajos en equipo:**Se invita a integrarse en grupos para emprender un trabajo que será de beneficio en común y permite desarrollar la sociabilidad e integración entre los intervinientes. (No se dan los grupos estructurados).

Permite:

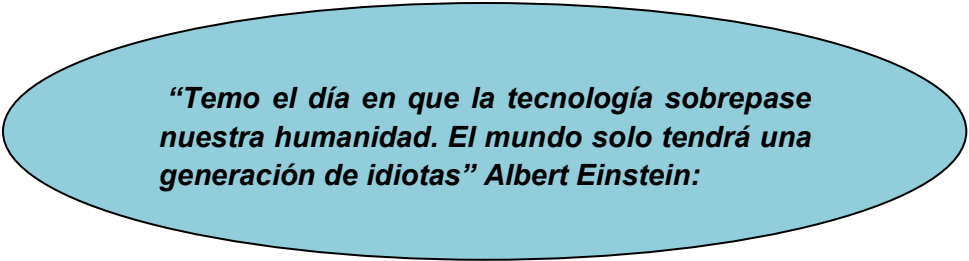
- La relación con el contexto socioafectivo en que tiene lugar el aprendizaje (DECE)
- La relación real y directa con la familia (DECE)
- El aprendizaje participativo, activo y en cooperación;
- La motivación y la implicación de los estudiantes;
- La globalidad del aprendizaje y la transversalidad de los contenidos;
- El desarrollo de conocimientos declarativos e instrumentales

Actividad 2.- Despliegue de las tareas en la pagina virtual (EDUCARECUADOR)

Tarea 1.- Mundo social y virtual

En esta actividad el estudiante reflexiona acerca de los cambios entre las relaciones a nivel personal y aquellas a nivel virtual de acuerdo a la generación de su familia y a la actual.

PRESENTACIÓN



“Temo el día en que la tecnología sobrepase nuestra humanidad. El mundo solo tendrá una generación de idiotas” Albert Einstein:

Tareas:

- ✓ Entrevistar a un miembro de la familia (abuelos-padres) acerca de cómo se comunicaban con sus seres queridos que se encontraban a distancia
- ✓ Reflexionando de lo antes investigado realizar un cuadro comparativo de la comunicación personal y actualmente al interactiva (tecnológica) señalando aspectos positivos y negativos de cada una
- ✓ Enviar en la fecha indicada por el link: *tareas*.

EVALUACIÓN

Para la evaluación de su trabajo se tomara en cuenta los siguientes aspectos:

Creatividad: 2p

Calidad del contenido: 5p.

Presentación estética del texto: 2p.

Tarea 2: Cuéntame

En este espacio el estudiante emite textos narrativos creativos e inéditos a través de la plataforma EDUCARECUADOR en el link *tareas*.

WEBQUEST PARA ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO

PRESENTACION

“Mis nietos creen que soy la cosa más vieja del mundo. Y después de dos o tres horas con ellos, yo también lo creo” (Gene Perret) Escritor de comedia

Título. La vida de mis abuelos: Una experiencia total



Tareas:

- ✓ Integración del grupo de acuerdo a interacción, mínimo 4 estudiantes
- ✓ Cada integrante del grupo debe cumplir con una tarea, que al final unificado permita hacer un todo, cada uno subirá a su pagina el trabajo realizado.
- ✓ Entrevistar a cada abuelito sobre situaciones especiales que ameritan ser conocidas.
- ✓ Presentación del texto de forma creativa: Pude ser como un diario personal, como un periódico, una bitácora (reporte de avances, resultados mediante notas) .entre otros.
- ✓ Pueden incluirse imágenes.

- ✓ Enviar en la fecha indicada por el link: *tareas*.

EVALUACIÓN

Para la evaluación de su trabajo se tomara en cuenta los siguientes aspectos:

Creatividad: 2p

Calidad del contenido: 5p.

Presentación estética del texto: 2p.

Puntualidad: 1p.

TOTAL: 10 puntos



Tarea.- 3 Estoy de Humor

Con esta actividad se inicia una serie de textos humorísticos en que a partir de los chistes por generaciones se integra el trabajo lingüístico de la Semántica (significado de las expresiones lingüísticas) y a la vez se desarrolla la socio-afectividad en la familia y el compartir entre amigos.

PRESENTACIÓN

Todos necesitamos sonreír, por lo que les invito a participar en el desarrollo de esta actividad con entusiasmo y responsabilidad, para lo cual se despliegan las siguientes actividades.

¡Comencemos!

Título: Un chiste

Actividades

- ✓ Integración del grupo de acuerdo a interacción, mínimo 5 estudiantes
- ✓ Cada integrante del grupo debe cumplir con una tarea, que al final unificado permita hacer un todo, cada uno subirá a su página el trabajo realizado.
- ✓ Compilar chistes y clasificarlos acorde a generaciones: por ejemplo de los abuelitos, de sus progenitores, de sus hermanos, amigos.

- ✓ Armar un texto digital de forma creativa y enviarlo por el link *tareas* en la fecha establecida.

EVALUACIÓN

Los indicadores considerados para calificar su trabajo se son los siguientes aspectos:

Creatividad: 2p.

Organización de los contenidos: 2p.

Presentación de los contenidos: 5p.

Trabajo en equipo: 1p.

TOTAL: 10 puntos

Tarea 4 La luz de la familia

El docente plantea una inquietud y los participantes han de dar sus comentarios al respecto considerando el argumento del compañero que le antecedió. Se compone de:

- Título del foro
- Descripción
- Planteamiento

TÍTULO: Foros

DESCRIPCIÓN

Este espacio de trabajo y diálogo nos proporciona la posibilidad de participación de una forma reflexiva, frente a una realidad que estamos viviendo, el olvido que la familia es importante en el desarrollo de nuestras vidas, por lo tanto es necesario que reflexionemos sobre este aspecto para lo cual se les proporciona esta zona para interactuar reflexivamente.

PLANTEAMIENTO: ¿Es el centro de mi vida mi familia?

ACTIVIDADES ALGORÍTMICAS:

- Observa el video del link <https://www.youtube.com/watch?v=QSXTfAJV3fc>



- Realice un texto de 60 palabras como máximo reflexionando acerca del video anterior y relacionándolo con su realidad en el hogar
- Interioriza la información y emite tu criterio a través del link de la plataforma Foros.
- En el tercer día de foro emite tu conclusión al respecto, esto es importante.

EVALUACION

En este proceso te invitamos a reflexionar tus comportamientos y actitudes en tu escenario familiar.

Escríbelo a través de una carta. Envíala por medio del link Tareas

Los indicadores considerados para calificar su trabajo se son los siguientes aspectos:

Creatividad: 2p.

Organización de los contenidos: 2p.

Presentación de los contenidos: 5p.

Trabajo en equipo: 1p.

TOTAL: 10 puntos

Modelo Operativo

Tabla N° 6.2 Modelo Operativo de la propuesta

Fases	Metas	Actividades	Recursos	Responsables
Integrar a los actores sociales participantes de la Unidad Educativa “Victoria VásquezCuví” con la debida promoción de la temática.	Aportar cambios pedagógicos en un 90% que faciliten la comunicación en el ambiente virtual de las estudiantes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socialización 2. Integración de grupos focales 	Humanos Materiales Financieros	Trabajadora social (DECE) Psicóloga Educativa Vicerrectora Coordinador TICs
Fomentar competencias socio-afectivas que se promueven en ambientes educativos virtuales desde las interacciones de los agentes que intervienen en los procesos de aprendizaje.	Fomentar en un 95% las competencias socio-afectivas en los ambientes educativos virtuales de los estudiantes.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Selección de una asignatura a fin 2.- Seleccionarán los contextos virtuales a utilizarse (Plataforma) 	Humanos Materiales Financieros	Trabajadora Social. Psicóloga educativa Vicerrectora Docentes
Diseñar un ambiente virtual dentro de la página del	Desplegar en el 98% el sentido de	Trabajos en equipo: *Tarea 1 cuéntame *Tarea 2 Estoy de humor	Humanos Materiales Financieros	Trabajadora social Psicóloga

Ministerio de Educación (EDUCARECUADOR) para crear un sentido de convivencia y afectividad de los estudiantes con su entorno	convivencia y afectividad de las estudiantes en su interacción en el contexto virtual.	*Tarea 3 La luz de la familia *Tarea 4Mundo social y virtual	os	educativa Vicerrectora Docentes Estudiantes
--	--	---	----	--

Elaborado por: Ordoñez, P. (2016)

Fuente: Investigadora

Administración de la propuesta

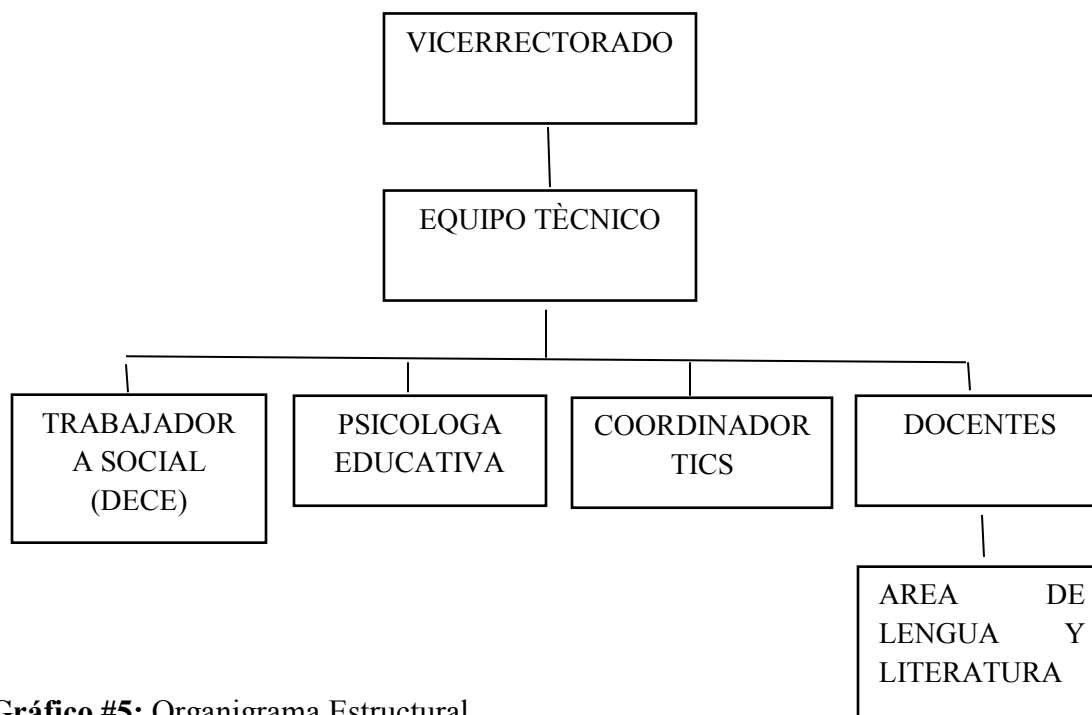


Gráfico #5: Organigrama Estructural

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Investigación de Campo

Funciones de la Trabajadora social

El/la Trabajador/a Social es una profesional del campo social que forma parte de los equipos interdisciplinarios.

De forma general en el contexto educativo en torno a la propuesta engloba:

- Elaborar informes técnicos de las intervenciones con las estudiantes.
- Realiza procedimientos conversacionales informales en el contacto diario con las estudiantes y otros miembros del entorno educativo.
- Busca mecanismos de una sana convivencia entre los miembros de la comunidad educativa.
- Diseña capacitaciones de habilidades sociales, cognitivas y técnicas en la resolución de problemas.
- Elaboración del mapa de necesidades y recursos.
- Colaborar en la elaboración de los Proyectos Educativos de la institución, en lo relativo a las condiciones socioculturales del entorno
- Colaboración en las funciones generales inter y transdisciplinares de los equipos.

Con respecto a las estudiantes:

- Atender y resolver situaciones individuales: problemas de relación, comunicación, entre otros.
- Atender y resolver situaciones grupales.
- Comunicar al equipo el diagnóstico social del estudiante.

Con respecto a las familias:

- Motivar a los padres para que tomen conciencia de su papel activo en la búsqueda

de soluciones que pueden presentarse en los distintos niveles educativos.

Con respecto a la institución:

- Participar en el establecimiento de unas relaciones fluidas entre el colegio y las familias.
- Colaborar en trabajos de investigación sobre necesidades o problemas que se presenten para buscar soluciones a través de la programación institucional.

Con respecto al profesorado:

- Potenciar el acercamiento entre los distintos agentes educativos.
- Elaborar y difundir materiales e instrumentos que sean de utilidad para el profesorado.
- La realización de estudios e investigaciones sobre los factores sociales que tienen que ver con la emergencia de problemas institucionales y las consecuencias que estos problemas generan en otras áreas.

PRESUPUESTO

ITEM	DETALLE	META		COSTO UNITARIO MENSUAL	SUBTOTAL	COSTO TOTAL DEL PROYECTO
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD			
A. TALENTO HUMANO						
A1	Vicerrector/a	No.	1	700,00	700,00	700,00
A2	Trabajador/a Social	No.	1	900,00	900,00	900,00
A3	Psicólogo/a	No.	1	800,00	800,00	800,00
					<i>Subtotal A</i>	2.400
B 1. GASTOS INVERSIÓN						
B1	Computadoras de escritorio	No.	20	400,00	8000,00	8000,00
B2	Laptop	No.	1	700,00	700,00	700,00
B3	Cortapicos*	No.	10	12,00	120,00	120,00
B4	Mesas	No.	40	90,00	3600,00	3600,00
B5	Escritorios	No.	3	150,00	450,00	450,00
B6	Mesa de reuniones	No.	1	350,00	350,00	350,00
B7	Sillas	No.	100	15,00	1500,00	1500,00
B8	Mueble archivador	No.	3	150,00	450,00	450,00
B9	Impresoras - Copiadora*	No.	1	450,00	450,00	450,00
B10	Regulador de Voltaje*	No.	1	50,00	50,00	50,00
					<i>Subtotal B</i>	10-050
B 2. EQUIPO DE TRABAJO						
C1	Flash memory*	No.	1	15,00	15,00	15,00
C2	Proyector de imágenes*	No.	1	500,00	500,00	500,00
C3	Laser*	No.	1	25,00	25,00	25,00
					<i>Subtotal C</i>	540,00
C. GASTOS OPERATIVOS						
D1	Esferos	Caja	1	5,54	5,54	11,08

D2	Correctores*	Caja	1	9,00	9,00	9,00
D3	Estilete	No.	1	0,50	0,50	1,00
D4	Gafetes	Caja	1	5,00	5,00	10,00
D5	Hojas de papel Bond A4	Resma	10	4,00	40,00	80,00
D6	Lápices	Caja	1	5,54	5,54	11,08
D7	Marcador de Tiza Líquida	Caja	1	8,00	8,00	16,00
D8	Pizarra de Tiza Líquida*	No.	4	150,00	600,00	600,00
D9	Marcador Permanente	Caja	1	8,00	8,00	16,00
D10	Papelotes	No.	40	0,25	10,00	20,00
D11	Impresión de documentos	Impresiones	100	0,10	10,00	20,00
D12	Reproducción de documentos	Copias	600	0,02	12,00	24,00
D13	Grapadora*	No.	1	3,00	3,00	3,00
D14	Utensilios de cocina	No.	1	500,00	500,00	500,00
D15	Cocina	No.	1	400,00	400,00	400,00
D16	Perforadora*	No.	1	3,50	3,50	3,50
D17	Material didáctico para talleres		1	500,00	500,00	500,00
D18	Pago internet	No.	1	35,00	35,00	350,00
<i>Subtotal D</i>						2.574,66
SUBTOTAL A + B + C + D						15.540
Imprevistos 5%						772.5
COSTO TOTAL						16.312
SON:DIECISEIS MIL TRESCIENTOS DOCE						

Tabla #6.2: Presupuesto

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Investigación de Campo

Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

Tabla N° 6.3 Evaluación de la Propuesta

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Quiénes solicitan evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadora DECE - Equipo Interdisciplinar - Beneficiarios directos e indirectos.
2.- ¿Por qué evaluar?	Verificar si se cumplen las metas y objetivos planteados, identificando los factores que están influyendo en los resultados para reajustes o toma de decisiones pertinentes.
3.- ¿Para qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> - Modificar estrategias. - Reajustar la propuesta. - Mejorar las técnicas y procedimientos utilizados
4.- ¿Qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> - La organización y administración de la propuesta. - Los objetivos generales y específicos. - Las metas - Las actividades - Los responsables - Los recursos materiales y específicos
5.- ¿Quién evalúa?	El grupo interdisciplinar coordinado por el DCE
6.- ¿Cuándo evaluar?	Inicial, Proceso, Final.
7.- ¿Cómo evaluar?	Se aplicará diferentes métodos tanto en la observación, como en los encuentros familiares, y al momento de la observación en la cual se aplicaran distintas herramientas y técnicas en el proceso.
8.- ¿Con qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> - Rubricas d evaluación previamente establecidas - De forma quimestral . Monitoreo de la propuesta.

Elaborado por: Ordoñez P. (2016)

Fuente: Investigadora

BIBLIOGRAFÍA

1. Amarís, M., Patermina, A., & Vargas, K. (14 de Diciembre de 2004). Relaciones Familiares en familias desplazadas por la violencia ubicadas en "La cangrejera". *Redalyc.org* , 91-124.
2. Ander-Egg, E. (1965). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad* (Tercera edición ed.). (Humanitas, Ed.) Michigan.
3. Antonio, D. G. (2006). Actividad que potencia las relaciones intergeneracionales, el desarrollo de la imaginación y la reducción de la violencia en las aulas. *Gredos* , 40-42.
4. Arias, F. G. (1999). *El proyecto de investigación: Guía para su elaboración* (Tercera Edición ed.). Caracas: Oriol Ediciones.
5. Arias, H. (2003). *Estudio de Comunidades*. La habana: Félix Varela.
6. Asamblea General de la Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Paris: UNIVERSIDAD DE DEUSTO.
7. Asociación OAXAQUENA. (s.f.). Teoría de la acción comunicativa.
8. Ballesteros, E. (23 de Febrero de 2015). las redes sociales más usadas en 2015. *Multiplicalia* . Sevilla, España.
9. Briones, G. (2000). *Método y técnica de investigación para las Ciencias Sociales*. México: Trillas.
10. Caballo, V. (1993). *Manual de evaluación y Entendimiento de la Habilidades Sociales. Siglo XXI*. Madrid.
11. Calero. (2000). Investigación Cualitativa y Cuantitativa. *Endocrinol* .
12. Congreso Nacional. (2006). *Ley Especial del Anciano*. Quito.

13. Ceja, C. (2004). La política social mexicana de cara a la pobreza. *Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales* , VIII (176).
14. Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia en Transición al Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional . (2014). *Agenda Nacional para la Igualdad Intergeneracional*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
15. Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador.
16. Davila Aldas, F. (1991). *Teoría, Ciencia y Metodología en la era de la modernidad*. Mexico: Fontamara.
17. Del Castillo, P. F. (2005). *Análisis de los problemas actuales de la familia*. Madrid: COPEMA.
18. Cumbre del Buen Conocer. (2015). *Conectividad* . Ecuador.
19. Del Valle, G., & Coll i Planas, L. (2011). *Relaciones sociales y envejecimiento saludable* (Primera edición ed.). Barcelona: Fundació Agrupació Mútua.
20. Del Valle, G., & Coll, L. (2011). *Envejecimiento Saludable* (Primera edición ed.). Barcelona: Institut de l'Envel·liment de la UAB.
21. Derechos Humanos. (Octubre de 1948). Paris.
22. Derechos Humanos. (Octubre de 1948). Paris.
23. Estrada, C. (2009). *Los líderes sociales tienen que ser emprendedores*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de Los líderes sociales tienen que ser emprendedores.

24. Fernández, R., & Manrique, F. (2010). Rol de la Enfermería en el apoyo social del adulto mayor. *Enfermería Global* (19), 1-9.
25. Ferrero Barbera, M. (2001). *Internet y los portales como Nuevo Espacio para los Medios de Comunicacion*. Barcelona: Universidad Autonoma de Barcelona.
26. Ferrero Barbera, M. (2001). *Internet y los Portales como Nuevo Espacio para los Medios de Comunicacion*. Barcelona: Universidad Autonoma de Barcelona.
27. Gallego, G. (2011). *Acercamiento Cultural Intergeneracional. Tesis inédita*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
28. Gamboa. (2013). *Curso practico para el desarroolo de competencias socioafectivas en el Orientador educativo*. COBAO.
29. García, M. J., & Sánchez, A. (1998). *Un modelo de educación en los mayores: la interactividad*. Madrid: Dykinson.
30. González, & Rodríguez. (1999). Problemática Epistemológica de la Investigación Cualitativa. (6) . Valencia: Universidad de Carabobo .
31. Habermas, J. (2006). *Teoría de la investigación comunicativa* . México, México.
32. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta edición ed.). México D.F: Mc Graw Hill.
33. Latorre, C. (2013). *Competencia mediática y envejecimiento activo. Tesis Inédita*. Rioja: Universidad de Rioja.
34. Ley Organica de Educacion 2011. (2011). *Ley Organica de Educacion 2011*. Quito, Ecuador.

35. Maldonado, E. (22 de Abril de 2015). Las Redes Sociales Y La Convivencia Familiar de Los niños de quinto anoveno de Eduacaiòn Bàsica del centro educativo bilingüe Thomas Cranmer de la ciudadde Amato. Ambato, Tunguragua, Ecuador.
36. Marcuello García, A. A. (2012). *Las Competencias Personales*. Coruña.
37. Marín, J. M. (2003). Envejecimiento. *Salud Publica Educ Salud* , 28-33.
38. Marlin, & Defez, A. (2008). *Universidada Copluyense de Madrid*. Madrid.
39. Mastrangelo, R. (2002). *La conciencia social del hombre*. Buenos Aires: Hvmanitas-Hvmanitas.
40. Medina. (2007). *Comunicacion*. Universidad del Norte.
41. Mena, E. C. (2009). Desarrollo de las habilidades socio afectivas y èticas en la escuela. *IX* (3), 1-21.
42. Méndez, C. A. (2001). *Guía para la elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. México: McGraw-Hill.
43. Meyer, W., Dalen, V., & Deobold. (2006). *La investigacion descriptiva*.
44. MIES. (2012). Ministerio de Inclusión Económica y Social. *Agenda de igualdad para Adultos Mayores* , 54. Quito.
45. Monjas, I. (2007). *Cómo promover la convivencia*. Madrid: CEPE.
46. Monjas, I. (2002). *Programa de enseñanza de habilidades de interacción social (PEHIS) para niños y niñas en edad escolar*. Madrid: CEPE.
47. Morales, M. E. (18 de Marzo de 2001). Los adultos mayores Chilenos en el siglo XXI: Un enfoque politológico. *SCIELO* , 5-6.

48. Moreno, J. L. (2007). *Envejecimiento Activo*. Obtenido de <http://pagina.jccm.es/forma/doc/envejecimientoactivo.pdf>
49. Naciones Unidas. (2002). *Informe de la Segunda Asamblea Mundial sobre el envejecimiento*. Nueva York: A/CONF.
50. Naranjo, G., Herrera, L., & Medina, A. (2010). *Tutoría de la Investigación*. Quito: DIMERINO EDICIONES.
51. Núñez, P. (2004). Percepción Socio Afectiva que le otorgan a su reinserción escolar los niños y niñas con Maltrato Infantil acogidos por La red de Sename. 178. Chile, Chile.
52. Pablos, J. M. (2001). *Modulo I Sociedad de la Informacion*. Barcelona: Paidos Iberica.
53. Palella, S. S., & Martins, F. P. (2006). *Metodología de la investigación cualitativa*. Caracas: FEDUPEL.
54. Parlamento Andino. (2012-2014). *Tercera edad*. Bogotá: P4 Grupo Creativo.
55. Plan Nacional de Banda Ancha. (4 de Febrero de 015). *Conectividad* . Quito, Ecuador.
56. Plan Nacional del Buen Vivir. (s.f.). Quito, Ecuador.
57. Reinoso, S. (2015). Las Tic en nuestra provincia. *Vanguardia* (15), 38.
58. Reinoso, S. (2015). Las Tic en nuestra provincia. *Vanguardia* , 15-22.
59. Rocha, S. (2004). *Relaciones virtuales, realidad o dependencia*. Universidad de Colima, Mexico.
60. Reza, F. (1997). Ciencia Metodologia e Investigacion. En C. M. Investigacion, *Ciencia Metodologia e Investigacion* (pág. 79). PEARSON.

61. Rótulo, M. (2011). *Indicadores sociodemográficos de envejecimiento y vejez*. Universidad de la República y Naciones Unidas.
62. Sánchez, D. (2010). *Las TICS*. Quito: Editores Legales.
63. Sánchez, E. (1999). Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad. *Anales de Psicología* , 251-260.
64. Sandoval, K. A. (2013). *Falta de un centro de participación recreativa para el adulto mayor y sus efectos bio-psico-sociales*. Tesis Inédita. Quito: Universidad Central de Ecuador.
65. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013-2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir* (Primera Edición ed.). Quito: Senplades.
66. Socarrás, E. (2004). Participación, cultura y comunidad. 173-180.
67. Universidad Autónoma de Barcelona. (2016). *Modulo I Las TICs y la Sociedad de la Información*. Barcelona.
68. Universidad Autónoma de Barcelona. (2010). *Modulo II Los Recursos y Medios Tecnológicos*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
69. Universidad Autónoma de Barcelona. (2010). *Modulo II Los Recursos Y Medios Tecnológicos*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
70. Universidad Autónoma de Barcelona. (2010). *Sociedad de la Información*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
71. UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI. (2015). Nuevas tecnologías. *Vanguardia* , 38.
72. Vega, J., & Bueno, B. (1994). *Los programas intergeneracionales. Envejecimiento y Psicología de la Salud*. Madrid.

73. Villaseca, P. (2007). Intergeneración, Conceptualizaciones básicas y posibilidades. *XVII Cumbre Iberoamericana*. Chile: Gobierno de Chile.
74. Villaseca, P. (2007). Intergeneración:conceptualizaciones básicas y posibilidades. *XVI Cumbre Iberoamericana*. Chile.

LINKOGRAFÍA

1. Abascal. (1999). *Modelos de motivación*. Recuperado el 2 de Enero de 2016, de Psicología de la Educación para profesores: <http://www.movilizacioneducativa.net/capitulo-libro.asp?idLibro=223&idCapitulo=22>
2. Ábila, J. A. (12 de Marzo de 2013). *Calidad de Vida*. Recuperado el 5 de Junio de 2014, de Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador: <http://www.innsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteEtica/calidadVida.html>
3. Aguirre, J. (2004). *Ciberespacio y comunicación:nuevas formas de vertebración social en el siglo XXI*. Recuperado el 19 de Enero de 2016, de Ciberespacio y comunicación:nuevas formas de vertebración social en el siglo XXI: <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero27/cibercom.html>
4. Alvarez, P. (2007). *Impacto de la Globalizacion*. Recuperado el 22 de Enero de 2016, de Impacto de la Globalizacion: <https://prezi.com/lu1eb14f6sjd/el-impacto-de-las-tics-en-la-globalizacion/>

5. Ander Egg, E. (9 de Noviembre de 2011). *Tipos de investigacion*. Recuperado el 3 de Febrero de 2016, de Tipos de investigacion: [www.http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/11/tipos-de-investigacion-segun-ander-egg.html](http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/11/tipos-de-investigacion-segun-ander-egg.html)
6. Arribas Urrutia, A. (31 de 07 de 2000). *¿Centralizar o descentralizar los sistemas de información en la empresa?* Recuperado el 19 de Enero de 2016, de *¿Centralizar o descentralizar los sistemas de información en la empresa?*: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/z31jl/80amaia.htm>
7. Artiaga, P., Castillo, E., Cereceda, J. M., Gonzales, M. R., & Rando, Y. (2006). *El desarrollo de las competencias grupales como factor de mejora del proceso de enseñanza- aprendizaje*. (E. L. ALMUNIA, Ed.) Obtenido de [http://orientacion.educa.aragon.es/admin/admin_1/file/Materiales%20Recursos/COMPETENCIAS%20GRUPALES%20FACTOR%20DE%20MEJORA%20DEL%20PROCESO%20DE%20E-A\(1\).pdf](http://orientacion.educa.aragon.es/admin/admin_1/file/Materiales%20Recursos/COMPETENCIAS%20GRUPALES%20FACTOR%20DE%20MEJORA%20DEL%20PROCESO%20DE%20E-A(1).pdf)
8. Asamblea Nacional del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 8 de Octubre de 2014, de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
9. Asensi Perez, L. F. (14 de Abril de 2013). *La Comunicación Asertiva. Una habilidad personal y profesional*. Recuperado el 2 de Febrero de 2016, de *La Comunicación Asertiva. Una habilidad personal y profesional*.: <http://circuloeconomiaalicante.com/blog/la-comunicacion-asertiva-una-habilidad-personal-y-profesional/>
10. Bedmar, M., & Escalante, E. (2007). *Programa intergeneracional para el desarrollo comunitario. Envejecimiento activo*. Obtenido de <http://pedagogia.fcep.urv.cat/revistaut/revistes/desembre07/article07.pdf>

11. Bélgica, A. (28 de Febrero de 2011). *Inclusión social para la construcción de ciudadanía*. Recuperado el 13 de Junio de 2014, de http://www.redpapaz.org/inclusion/index.php?option=com_content&view=article&id=118&Itemid=116
12. Belloch, C. (2000). *Aplicaciones multimedia*. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de Aplicaciones multimedia: www.uv.es/bellohc/logopedia/NRTLogo4.pdf
13. Betancoutd, V. &., & Zabala, R. (30 de Mayo de 2015). conectividad y accesibilidad, soberania y autogestión de las infraestructuras de la comunicación. *Flocksociety BUEN CONOCER* . (D. Vila-Viñas, Ed., & D. Vila-Viñas, Trad.) Ecuador.
14. Bisquerra, L. (2010). *Competencias personales y sociales para el emprendimiento*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de Competencias personales y sociales para el emprendimiento: www.injuve.es/sites/.../guia_jovenes_talento_perfilemprendedor_3.pdf
15. Bisquerra, R. (2016). *Competencias Emocionales*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de <http://www.rafaelbisquerra.com/es/competencias-emocionales/competencia-social.html>
16. Briñol, P., Falces, C., & Becerra, A. (2005). Recuperado el 4 de Febrero de 2016, de <https://www.uam.es/otros/persuasion/papers/Actitudes.pdf>
17. Buz, J., & Bueno, B. (16 de Octubre de 2006). *Las relaciones intergeneracionales*. Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de Portal Mayores: <http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/buz-relaciones-01.pdf>

18. Cabero. (2007). *Tecnología Educativa*. Recuperado el 21 de Enero de 2016, de Tecnología Educativa: <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>
19. Carmona, S. E. (2011). *Envejecimiento Activo: La Clave vivir más y mejor*. Obtenido de <http://envejecimiento.sociales.unam.mx/articulos/ENVEJECIMIENTO%20ACTIVO.pdf>
20. Castiñeira, A. (2009). *Liderazgo social*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de www.fceer.org/bdoc/recursos/Lideres_para_el_cambio_social.pdf
21. Cely, J. S. (2016). *Comunicación asertiva*. Recuperado el 3 de Febrero de 2016, de Comunicación asertiva: <http://www.sebascelis.com/la-comunicacion-asertivaIS>
22. Censos, I. N. (2016). *INEC*. Recuperado el 30 de Enero de 2017, de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>
23. Choliz Montañes, M. (2005). *Psicología de la emoción en el proceso emocional*. Recuperado el 10 de Abril de 2016, de [ww.uv.es/choliz/Proceso%20emocional.pdf](http://www.uv.es/choliz/Proceso%20emocional.pdf)
24. Claudia, A. (2009). *Interacción Virtual*. Recuperado el 21 de Enero de 2016, de Interacción Virtual: <http://claudiaalvarez.webnode.es/>
25. Coll, C., Mauri Majós, T., & Onrubia Goñi, J. (2008). *Análisis de los usos reales de las TIC en contextos educativos formales: una aproximación socio-cultural*. Recuperado el 22 de Enero de 2016, de Análisis de los usos reales de las TIC en contextos educativos formales: una aproximación socio-cultural: <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/177/848>

26. Collado Cabeza, E. (2011). *El microblogging en el periodismo español: Relaciones de los directores de medios en Twitter*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=cNA-AwAAQBAJ&pg=PA26&dq=definici%C3%B3n+twitter&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20twitter&f=false
27. Consejo Estatal de las Personas Mayores. (30 de Mayo de 2014). *Las relaciones intergeneracionales*. Obtenido de <http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/consejoestatal-ponencia2009-01.pdf>
28. Crespo, F., & Antonio, A. (6 de Febrero de 2013). *S-PACIO*. Obtenido de UNED-BIBLIOTECA:<http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:revistaRied-2013-16-2-6020>
29. Cruz Navarrete, S. (2012). *Competencias personales*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de www.mty.itesm.mx/dae/dap/.../competenciaspersonales.doc
30. Cuevas. (Julio de 2015). *Terapia de familia*. Obtenido de Terapia de familia: <http://www.ryapsicologos.net/terapia-familiar.html>
31. Diaz, D. (Junio de 2000). *El Medio Digital frente a los "Periodicos Impresos"*. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de El Medio Digital frente a los "Periodicos Impresos": www.ull.es/publicaciones/latina
32. Dionisio, & Perez, Z. (6 de Noviembre de 2003). Recuperado el 2 de Enero de 2016, de Competencias y habilidades sociales: <http://www.sld.cu/saludvida/psicologia/temas.php?idv=6080>
33. Ecuador inmediato. (12 de Noviembre de 2010). *Los adultos mayores del país no reciben pensión jubilar*. Recuperado el 30 de mayo de 2014, de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_

user_view&id=137664&umt=un_75_adultos_mayores_del_pais_no_recibe_pension_jubilar

34. EL COMERCIO. (17 de Agosto de 2014). *El uso del Internet en Ecuador creció 11 veces en siete años*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2015, de El uso del Internet en Ecuador creció 11 veces en siete años: <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-internet-datos-tecnologia-usuarios.html>.
35. El Comercio. (6 de Enero de 2013). *Las Nuevas Tecnologías*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2015, de <https://www.youtube.com/watch?v=sUDDV6T1go8&list=PL26411A62E4BD430F&index=69>
36. Equivias, M. T. (31 de Enero de 2004). *Creatividad: Definiciones, Antecedentes y Aportaciones*. Recuperado el 6 de Junio de 2014, de Revista Digital Universitaria: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
37. Espindola. (2010). *El ambiente virtual de aprendizaje*. Recuperado el 19 de Enero de 2016, de El ambiente virtual de aprendizaje: http://www.elearningsocial.com/article.php?article_id=410
38. Falicov, E., & Lifszyc, S. (2002). *Sociedad como fenomeno cualitativo mas que cuantitativo*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1208893576750_474220728_4121/sociedad-definiciones.pdf
39. Fernández. (2007). *Inteligencia Emocional*. Recuperado el 1 de Enero 2016 de 2016, de <http://www.blogseitb.com/inteligenciaemocional/2007/03/11/title-22-1/>

40. Galperin, H. (04 de Febrero de 2013). *http://www.udesa.edu.ar/files/Adm/Tesisociedad/14_galperin%20rev%0-%20Esp.PDF*. Obtenido de ook.floksociety.org/ec/4/4-3-conectividad-acceso-soberania-y-autogestion-de-infraestructuras-de-comunicacion/
41. Garela, F. (3 de Mayo de 2014). *Ser consciente de uno mismo* . Recuperado el 1 de Enero de 2016, de *Ser consciente de uno mismo* : <https://fabiangarella.wordpress.com/2014/05/03/ser-consciente-de-uno-mismo/>
42. Gazeta de Antropología. (2008). *La brecha digital, brecha social. Los recursos humanos en el desarrollo y la capacitación a través del aprendizaje digital*. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de *La brecha digital, brecha social. Los recursos humanos en el desarrollo y la capacitación a través del aprendizaje digital*: <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=2274>
43. Genolive. (4 de Julio de 2011). *La Cultura desde las nuevas tecnologías*. Recuperado el 20 de Enero de 2016, de *La Cultura desde las nuevas tecnologías*: <http://onegolive.com/es/noticias/338-tecnocultura-la-cultura-vida-desde-las-nuevas-tecnologias#.VqVALvnhDIU>
44. Geocities. (s.f.). *Paradigma Fenomenologico*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2015, de *Paradigma Fenomenologico*: <http://www.geocities.ws/julyosman/ptres.html>
45. Gin. (2004). *Tecnología para los sistemas multimedia*. Recuperado el 19 de Enero de 2016, de *Tecnología para los sistemas multimedia*: is.um.es/~jfernand/0405/tsm/tema1.pdf
46. Goleman, D. (1995). *La empatía en la inteligencia emocional*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de

www.utemvirtual.cl/plataforma/aulavirtual/assets/asigid_745/contenidos_arc/39250_c_goleman.pdf

47. Google maps. (27 de Junio de 2014). *Mapa del Cantón Pelileo*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/place/Pelileo/@-1.3274244,-78.5431695,15z/data=!3m1!4m2!3m1!1s0x91d384c78123fe9f:0xb5e32839358afc49>
48. Goyer, A. (2001). *Intergenerational shared site and shared resource programs: current models. Generations United Project SHARE Background Paper. Washington*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2004, de http://www.uco.es/ugt/proyectocentros/archivo/AnexoIV_CI.pdf
49. Hernández, S., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (Febrero de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://jlmateos.files.wordpress.com/2010/02/hernandez-sampieri-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
50. Herrera Clavero, F. (2000). *Psicología Evolutiva y de la Educación*. Granada: Granada.
51. Herrera, J. M., Barranco, C., Melián, C., Herrera, R. M., Rodríguez, M. I., & Mesa, M. N. (2004). La autoestima como predictor de la calidad de vida en los mayores. *Portularia* (4), 171-177.
52. INEC. (2010). *Encuesta de salud y Bienestar del Adulto Mayor*. Recuperado el 28 de Mayo de 2014, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-salud-bienestar-del-adulto-mayor/>
53. INEC. (2011). *Reporte anual de estadísticas sobre tecnologías de la información y comunicaciones (TIC'S)*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2015, de Reporte anual de estadísticas sobre tecnologías de la información y comunicaciones (TIC'S): http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/presentacion.pdf

54. Infante, J. (2012). *Educación Familiar Integral y Comunitaria* . Recuperado el 2 de Febrero de 2016, de Educación Familiar Integral y Comunitaria : http://familiasistemica.over-blog.com/pages/Los_Sistemas_Familiares-1443137.html
55. Insituto Andino de Sistemas IAS. (7 de Septiembre de 2004). *¿Que es el pensamiento sistémico?* Recuperado el 7 de Diciembre de 2015, de *¿Que es el pensamiento sistémico?*: <http://www.iasvirtual.net/queessis.htm>
56. Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. (1999). *Chile y los adultos mayores: impacto en la sociedad del 2000, cuadro N°1, Chile: Población según grandes grupos de edad y porcentaje, 1960, 1990, 2000 y 2020*. Recuperado el 26 de 05 de 2014, de <http://www.ine.cl>
57. JIMDO. (2008). *El Sistema Familiar*. Recuperado el 2 de Febrero de 2016, de El Sistema Familiar: <http://educacionfamiliar.jimdo.com/el-sistema-familiar/>
58. Jimenez, N. D. (s.f.). *Los Medios de Comunicación Frente a la Revolución de la Información*. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de <http://www.rppnet.com.ar/mediatico.htm>
59. Jimenez, N. D. (2016). *Los medios de Comunicación Frente a la Revolución de la Información*. Recuperado el 23 de Enero de 2016, de Los medios de Comunicación Frente a la Revolución de la Información: <http://www.rppnet.com.ar/mediatico.htm>
60. Kit PaPaz Inclusión. (28 de Febrero de 2011). *Que es una Sociedad inclusiva*. Recuperado el 13 de Junio de 2014, de http://www.redpapaz.org/inclusion/index.php?option=com_content&view=article&id=118&Itemid=116
61. La hora. (3 de Marzo de 2002). *Atención llegará a los adultos mayores*.
Obtenido de

<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000057709/-1/home/goRegional/Carchi#.U458j3J5O8A>

62. La República. (31 de Julio de 2009). *Relaciones intergeneracionales en familia*. Recuperado el 13 de Junio de 2014, de <http://www.larepublica.pe/31-07-2009/relaciones-intergeneracionales-en-la-familia>
63. Maldonado, E. (12 de Abril de 2015). *Redes sociales -Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <http://www.repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9912/1/FJCS-TS-171.pdf>
64. Martins, H. (Septiembre de 2009). *Redes sociales: un nuevo paradigma en el horizonte sociológico*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2015, de *Redes sociales: un nuevo paradigma en el horizonte sociológico*: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2009000200002
65. Masuda, Y. (2008). *Sociedades de la informacion y conocimiento*. Recuperado el 21 de Enero de 2016, de *Sociedades de la informacion y conocimiento*: <http://www.derechoinformatico.uchile.cl/index.php/RCHDI/article/viewArticle/10650/11378>
66. Maya Alvarez, P. (2008). *La brecha digital, brecha social. Los recursos humanos en el desarrollo y la capacitación a través del aprendizaje digital*. Recuperado el 22 de Enero de 2016, de *La brecha digital, brecha social. Los recursos humanos en el desarrollo y la capacitación a través del aprendizaje digital*: http://www.ugr.es/~pwlac/G24_45Pedro_Maya_Alvarez.html

67. Melton, T. (2014). *La automotivacion el inteligencia emocional*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de <http://www.degerencia.com/articulo/la-automotivacion-en-la-inteligencia-emocional>
68. Miranda, G. (2006). *Envejecimiento Activo*. Obtenido de Envejecimiento en red: <http://envejecimiento.csic.es/documentacion/informes-tematicos/especiales/jubilacion/pyr.html#arriba>
69. Nuñez, P. (2004). *UNIVERSIDAD DE CHILE*. Obtenido de <http://tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2004nuñezp.soucesp.pdf>
70. Nuñez, P. (2004). *Universidad de Chile*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2015, de <http://tesis.uchile.cl/uchile/2004nuñezp.soucersp.pdf>
71. Pacheco, F. (s/f). *Hábitos y estilos de vida Saludables*. Obtenido de http://www.figuerspacheco.com/CEED/DEPARTAMENTOS/EDUCACION FISICA/Educacionfisica1/Unidad_1/EF1_U1_T2_contenidos.pdf
72. Parrellada, Carles. (Septiembre de 2006). *Un nuevo paradigma educativo*. Obtenido de Cuadernos de Pedagogía: <http://caps.educacion.navarra.es/infantil/attachments/article/103/Pedagog%C3%ADa%20Sist%C3%A9mica.pdf>
73. Pastor, L. (12 de Noviembre de 2012). *La intuicion*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de <http://www.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero16/articles/Article-Lluis-Pastor.html>
74. Pereda, D. P. (Julio de 1993). *Investigacion-acción participativa*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2015, de *Investigacion-acción participativa*: <http://www.colectivoioe.org/uploads/5249208bc00694c22d73f7ef6124042a004e5715.pdf>

75. Pinazo, S. (09 de Abril de 2013). *Envejecimiento Activo y Solidaridad Intergeneracional*. Recuperado el 7 de Junio de 2014, de <http://www.imserso.es/InterPresent2/groups/imserso/documents/binario/spinazo.pdf>
76. Pinazo, S. (2002). *Los Beneficios de los programas intergeneracionales*. Recuperado el 12 de Junio de 2014, de Cosmocaixa: http://www.cosmocaixa.es/StaticFiles/StaticFiles/b1d9d404d98e6110VgnVCM1000000e8cf10aRCRD/es/es23_c3_esp.pdf
77. Pita, F. S., & Pétergas, D. S. (27 de 05 de 2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado el 20 de Junio de 2014, de Fistera: http://www.fistera.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp#4Bibliografía
78. Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). *Objetivos del buen vivir*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2015, de Objetivos del buen vivir: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
79. Polo Mimo, F. (18 de Febrero de 2008). *Ser social y conciencia social* . Obtenido de Ser social y conciencia social : <http://franciscopolo.blogspot.com/2008/02/ser-social-y-conciencia-social.html>
80. Procuraduría General de la Nación. (2010). *Diccionario de Competencias*. Recuperado el 6 de Junio de 2014, de <http://www.procuraduria.gov.co/portal/media/file/DICCIONARIO%20DE%20COMPETENCIAS%20COMPORTAMENTALES%205-JUL-12.pdf>
81. Quesada Ugalde, M. (2012). *Nuevas Tecnologías*. Recuperado el 2 de Enero de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=oy-BOANgLSIC&pg=PA107&dq=que+es+chat&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20chat&f=false

82. Revista Chilena de Derecho Informatico. (2003). *¿Qué es la sociedad de la información?* Recuperado el 22 de Enero de 2016, de *¿Qué es la sociedad de la información?*: <http://www.derechoinformatico.uchile.cl/index.php/RCHDI/article/viewArticle/10650/11378>
83. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad. (2004). *Aproximación Conceptual al Mundo de los Valores*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2015, de *Aproximación Conceptual al Mundo de los Valores*: <http://www.ice.deusto.es/RINACE/reice/vol2n2/Pestana.htm>
84. Reyes. (2002). *Metodos cualitativos de investigacion: los grupos focales y el estudio*. Recuperado el 2 de Febrero de 2016, de *Metodos cualitativos de investigacion: los grupos focales y el estudio*: <http://www.ibad-tenerife.com/filosofia/mci.pdf>
85. Robledo, J. (Febrero de 2005). *Diseños de Muestreos (II)*. Recuperado el 21 de Junio de 2014, de http://www.nureinvestigacion.es/ficheros_administrador/f_metodologica/fmetod_12.pdf
86. Romagnoli, C., Mena, I., & Valdes, A. M. (s.f.). *¿Que son las habilidades socioafectivas y eticas?* Recuperado el 2 de Febrero de 2016, de *¿Que son las habilidades socioafectivas y eticas?*: http://valoras.uc.cl/wp-content/uploads/2010/09/habilidades_socioafectivas.pdf
87. Romagnoli, C., Mena, I., & Valdes, A. M. (2007). *Que son las habilidaes socioafectivas*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de http://valoras.uc.cl/wp-content/uploads/2010/09/habilidades_socioafectivas.pdf
88. Rosales, J. L. (26 de Agosto de 2013). *Ibarra reúne más centros de adultos*. Recuperado el 30 de Mayo de 2014, de *El comercio*:

<http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/25230000fe537d7e-ea78-4e2f-9bc0-f55aca633c89>

89. Rya Psicólogos. (2015). *Terapia Familiar*. Obtenido de Terapia Familiar: <http://www.ryapsicologos.net/terapia-familiar.html>
90. Sain. (2015). *Comunicación personal en internet*. Recuperado el 22 de Enero de 2016, de Comunicación personal en internet: <http://www.hipersociologia.org.ar/papers./gsai.htspt.htm>.
91. Sanchez Flores, M. A. (4 de Marzo de 2013). *Descentralización tecnológica*. Recuperado el 22 de Enero de 2016, de Descentralización tecnológica: http://www.uv.mx/universo/513/infgral/infgral_11.html
92. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Agenda Nacional para la Igualdad Intergeneracional*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/Agenda-Nacional-Igualdad-Intergeneraci%C3%B3n.pdf>
93. SERVICIOS TIC BY BEIT. (2006). *Definición de TIC*. Recuperado el 20 de 01 de 2016, de Definición de TIC: <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html>
94. Tapia Zamorano, M. (22 de Julio de 2005). *Definición de Blog y sus características*. Recuperado el 2 de Enero de 2016, de <http://infoempresa.blogspot.com/2005/07/definicion-de-blog-y-caractersticas.html>
95. Tatiana Gutiérrez, 1.-0.-2. (17 de Junio de 2013). *La automotivación e inteligencia emocional*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de <http://www.altonivel.com.mx/36453-los-componentes-de-la-automotivacion.html>

96. Tochozo, S. (22 de Julio de 2011). *La Ontología*. Obtenido de http://www.filosofia.mx/index.php/forolibre/archivos/la_ontologia
97. Torres, J. & Vila, D. (2 de Febrero de 2015). *Conectividad: Accesibilidad*. Obtenido de Lock society: Buen Conocer: ook.floksociety.org/ec/4/4-3-conectividad-acceso-soberania-y-autogestion-de-infraestructuras-de-comunicacion/
98. Unikel Spektor, A. (26 de Marzo de 2009). *A que se llama intuición*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de <http://logoforo.com/la-intuicion-%C2%BFque-es/>
99. Universidad Autonoma de Barcelona. (2010). *Globalizacion, Modulo I Sociedad de la Informacion*. Barcelona: Universidad Autonoma de Barcelona.
100. Universidad de Ádiz. (2014). *Adaptación al Cambio*. Recuperado el 14 de Junio de 2014, de Plataforma para la Formación, Cualificación y Certificación de las competencias profesionales: http://www.csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=150:adaptacion-al-cambio&catid=55:competencias
101. Universidad de Valladolid. Facultad de Educación y Trabajo Social. (s/f). *INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA CON PERSONAS MAYORES*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2014, de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7358/1/TFG-G%20803.pdf>
102. Valera Guerrero, G. I. (2008). *Las emociones sociales*. Recuperado el 13 de Febrero de 2016, de <http://www.bemocion.msssi.gob.es/emocionEstres/emociones/aspectosEsenciales/queSon/home.htm>
103. Vidal, A. A. (2008). *Sobre la realidad virtual y los entornos inmersitos*. Recuperado el 21 de Enero de 2016, de Sobre la realidad virtual y los entornos

inmersitos:

[https://books.google.com.ec/books?id=SJ3TqzznObMC&pg=PA77&lpg=PA77&dq=ques+on+contextos+virtuales&source=bl&ots=pNCYXn4DkK&sig#v=onepage&q=ques on contextos virtuales&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=SJ3TqzznObMC&pg=PA77&lpg=PA77&dq=ques+on+contextos+virtuales&source=bl&ots=pNCYXn4DkK&sig#v=onepage&q=ques+on+contextos+virtuales&f=false)

104. Vizuite, V. (19 de Diciembre de 2013). *El Comercio*. Obtenido de Tecnología: El comercio: <http://www.elcomercio.com/tag/tecnologia>

ANEXOS

Anexo: 1

FECHA:

--	--	--

PÀGINAS:

1	de	5
---	----	---

UNIVERSIDAD TÈCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENTIA Y CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL

ENCUESTA DIIGIDA A LAS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO

OBJETIVO: “Determinar la incidencia de los contextos virtuales en el desarrollo de las habilidades socio afectivas de la Unidad Educativa Victoria VásconezCuvi, de la ciudad de Latacunga

PREGUNTAS

Contextos virtuales

1. ¿Género? (cerrada)

Masculino Femenino

2. ¿Con quién vive usted?(cerrada)

1. Padre y madre	
2. Madre	
3. Padre	
4. Abuelos	
5. Hermanos/as	
6. Tíos	
7. Esposo/a	
8. Padrastro/madrastra	
9. Otra persona	

3. ¿Cuándo tiene tiempo libre usted comparte con? (cerrada)

1. Amigos/as	
2. Padre y madre	

3. Padre	
4. Madre	
5. Hermanos/as	
6. Padrastro/madrastra	
7. Enamorado/a	
8. Otra persona	

4. ¿Prefiere sostener una relación de amistad en el ciberespacio que personalmente?(cerrada)

1.Nunca	
2.Casi nunca	
3.A veces	
4.Casi siempre	
5.Siempre	

5. ¿Por qué razón? (abierta)

6. ¿Dentro de los contextos virtuales siguientes señale en qué redes sociales tiene perfil? (cerrada)

1. Facebook	
2. Twitter	
3. Whatsapp	
4. Snapchat	
5. Skype	
6. Ask	
7. Tumblr	
8. Myspace	
9. Badoo	
10. Line	

7. ¿Considera al internet un medio de comunicación interactiva imprescindible para usted?(cerrada)

1. Sí	
2. No	

8. ¿De las 24 horas del día cuánto tiempo pasa conectado en internet?(cerrada)

1. De 1 a 2 horas	
2. De 3 a 4 horas	
3. De 5 a 6 horas	
4. Más de 7 horas	

9. ¿Cuándo usted tiene tiempo libre que prefiere? (cerrada)

1. Ver televisión	
2. Conectarse a internet	
3. Hacer deporte	
4. Conversar con la familia	
5. Salir con amigos	

10. ¿De qué forma tiene acceso a internet?} (cerrada)

1. Red local (Domicilio)	
2. Plan móvil	
3. Red institucional	

11. ¿Ud. esta activo o conectado a internet por? (cerrada)

1. Vinculo social (Informarse)	
2. Estudios	
3. Comunicación familiar	

Desarrollo de habilidades socio-afectivas

12. ¿Considera que el interactuar en internet potencializa su capacidad de sociabilización?(cerrada)

1. Nunca	
2. Casi nunca	
3. A veces	
4. Casi siempre	
5. Siempre	

13. ¿Quiénes le motivan a cumplir sus metas estudiantiles? (cerrada)

1. Familia	
2. Amigos/as	
3. Enamorado/a	
4. Maestros	
5. Motivación propia	

14. ¿Qué necesita Ud. para auto motivarse?(cerrada)

1. Una calificación alta	
2. Estar con sus amigos/as	
3. Chatear	
4. Pasar con la familia	

15. ¿Controla su carácter ante situaciones difíciles?(cerrada)

1. Nunca	
2. Casi nunca	
3. A veces	
4. Casi siempre	
5. Siempre	

16. ¿Frente a un conflicto lo resuelve fácilmente?

1. Nunca	
2. Casi nunca	
3. A veces	
4. Casi siempre	
5. Siempre	

17. ¿De las siguientes características identifique las habilidades sociales y afectivas que usted considera que tiene?(cerrada)

Habilidades Socio-afectivas	
1. Sociable	
2. Organizado	
3. Perseverante	
4. Respetuoso	

5. Autodeterminación	
6. Cooperación	
7. Liderazgo	

18. ¿Es capaz de liderar entre sus compañeros/as?(cerrada)

1.Nunca	
2.Casi nunca	
3.A veces	
4.Casi siempre	
5.Siempre	

19. ¿Se siente identificado/a con su grupo u otros grupos sociales? (cerrada)

1.Nunca	
2.Casi nunca	
3.A veces	
4.Casi siempre	
5.Siempre	

20. ¿Considera que usted asume con responsabilidad su rol de hijo/a?(cerrada)

1. Excelente	
2. Regular	
3. Bueno	
4. Mal	
5. Pésimo	

21. ¿El tiempo invertido para compartir con su familia es?(cerrada)

1. Muy satisfactorio	
2. Satisfactorio	
3. Regular	
4. Poco satisfactorio	
5. Nada satisfactorio	

PAPER

Título:

EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIO AFECTIVAS EN ESCENARIOS VIRTUALES DESDE LA EDUCACIÓN

Autora:

Paola Ordóñez

Introducción

El tema de la virtualidad en los contextos educativos ha sido un reto en este nuevo milenio por lo que a través de la investigación se abordaron las relaciones virtuales de las estudiantes del segundo de bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria VàsconeZCuvi" desde esta perspectiva, a través de la encuesta se obtuvieron datos que evidenciaron que el entorno virtual tiende alejar a las estudiantes de su entorno social real por lo que se denoto la necesidad de aprovechar la comunicación virtual en los escenarios educativos desde el trabajo social como una estrategia para desarrollar sus habilidades socio afectivas. Considerando estos resultados la hipótesis planteada se verificó, lo cual generó una propuesta de diseño de un plan para el desarrollo de competencias socio afectivas en escenarios virtuales desde la educación

ABSTRACT

The issue of virtuality in educational contexts has been a challenge in this new millennium. Through this research, the virtual relations of the students of the Secondary School of the Educational Unit "Victoria VàsconeZCuvi" were approached from this perspective. Through the survey data were obtained that showed that the virtual environment tends to alienate the students from their real social environment so that the need to take advantage of the virtual communication in the educational

scenarios from the social work as a strategy to develop their abilities Partners. Considering these results the hypothesis was verified, which generated a proposal of design of a plan for the development of socio-affective competences in virtual scenarios from the education.

Resumen

En la presente investigación se evidencia la influencia del crecimiento virtual en el ámbito educativo, desde una forma de convivencia o una nueva forma de relación con la tecnología por lo que surge la necesidad de crear fronteras, mecanismos, metodologías en torno a la mediación de la virtualidad con la sociedad.

En relación a lo expuesto, con el proyecto el desarrollo de habilidades socio afectiva desde los escenarios virtuales educativos, se pretende desde la parte inicial, poner en escena ideas e interpretaciones sobre la relación, la afectividad, y la comunicación con el ánimo de aportar elementos de juicio desde el rigor investigativo, para determinar hasta donde se puede conjugar el aparato tecnológico, con las relaciones interpersonales e intrapersonales que se consolidan con las acciones educativas

Po lo tanto, una propuesta de diseño de un plan para el desarrollo de habilidades socio afectivas en escenarios virtuales desde la educación; se plantea en cuatro fases desplegando desde la integración de grupos focales, en la fase dos el estudio de una asignatura que permite el análisis del proceso del desarrollo de las relaciones socio afectivas de las estudiantes, en la fase tres el sistema evaluativo mismas que contribuyen a un proceso de mejora continua y más aún la inserción del trabajo social en los procesos de actualización educativa tecnológica o las nuevas implementaciones de las TICS (Tecnologías de información y comunicaciones) visionando una actuación estratégica diferente propositiva y acorde a los nuevos planteamientos tecnológicos que es la fuente de influencia principal en el accionar de las nuevas generaciones.

Introducción

Los contextos virtuales se han constituido en una nueva forma de convivencia de las adolescentes mismas que han conllevado a una nueva forma de comunicación, según Espíndola (2010) es *“concebido como un espacio de comunicación que se compone de un amplio conjunto de materiales desarrollados para facilitar y mejorar la participación a través de la interacción mediadas por computadoras”* considerando estas palabras se asume un tipo de comunicación mediada por la tecnología, misma que en muchos de los casos se ha convertido en frase cortas, sin expresión de sentimiento solo cumplen el sentido de comunicar, menciona Habermas (2006) desde el enfoque ontológico define *“la comunicación socioafectiva como una acción que tiene como núcleo fundamental las normas o reglas obligatorias de acción que definen normas reciprocas de conducta y han de ser entendidas y reconocidas intersubjetivamente”* frente a esta forma de transmitir emociones se hace necesario desarrollar habilidades socio afectivas que sean procesos comunicacionales realmente afectivos como si se estuviera en un contexto real, un manejo adecuado tecnológico..

Desde este enfoque en la investigación se considera aspectos de trascendencia que son motivo de preocupación en los sistemas educativos, como es el estado de afectividad que se está perdiendo por la virtualidad en donde las expresiones son tan carentes de sentido afectivo por lo que es importante que este problema se enmarque en el concepto de habilidades socio afectivas en los procesos curriculares con la inclusión de los ambientes de virtuales en los procesos de aprendizaje como estrategias para la calidad y equidad de la educación temas, que, cobran vigencia en los programas de educación y las políticas gubernamentales.

Acorde con esta aspiración, dentro de la propuesta se ha logrado una delimitación conceptual acerca de competencias socio-afectivas desde el punto de vista social y la

otra desde el ángulo académico e integral. Además de esto, se logra también una explicación de los ambientes virtuales de aprendizaje, como espacios para la afectividad, la socialización y la comunicación.

Este último aspecto es importante ya que la educación virtual y la tecnología han cobrado espacio y que se han convertido en motivo de análisis y críticas al concebirse solamente como la integración de tecnologías y diseño instruccional para potenciar educación con calidad, equidad (política de gobierno) por lo que la investigación planteada busca descubrir posibilidades para las competencias socio-afectivas en este mismo escenario.

Metodología

Dentro de la metodología se emprendió: la técnica de encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario estructurado con veinte preguntas de carácter cerrado enfocadas en las dos variables contextos virtuales y competencias socio afectivas siendo los sujetos 110 estudiantes del Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Victoria VásquezCuví” de la ciudad de Latacunga, mismas que fueron encuestadas para la recopilación de información y sometida al análisis e interpretación y la formulación de conclusiones

En cuanto al soporte teórico y antecedentes conceptuales, fue necesario analizar distintos tópicos acerca del concepto de habilidades, socio afectividad, educación virtual para fundamentar las condiciones de autonomía, libertad y responsabilidad de las usuarias potenciales de la educación virtual.

Resultados

En relación a los resultados se comprobó lo siguiente:

- De acuerdo a lo investigado se puede determinar que las características de las habilidades socio-afectivas desde las interacciones virtuales de los estudiantes se evidencia que son potencialmente sociables se mantiene también un nivel organización sin embargo, se va relegando ciertas características como la perseverancia, la autodeterminación y cooperación es decir, no se siente identificado con sus grupos sociales directos en su contexto real, ya que prefiere potenciar sus amistades a través del ciberespacio, ocasionando que su capacidad de liderazgo se despliegue a veces entre sus grupos sociales reales limitando su habilidad socioafectiva.
- Con relación al objetivo de identificación de los contextos virtuales de los estudiantes se concluye que las encuestadas prefieren una relación de amistad a través del Ciberespacio siendo los medios más utilizados Facebook, twitter y whatsapp. El internet se ha constituido en un medio imprescindible para los estudiantes incluso es un mecanismo para auto motivarse como chatear siendo su red preferida el Facebook ya que pasan conectadas más de seis horas a esta red, dejando de lado otras actividades al aire libre como el deporte, conversar con la familia, ver televisión u otro medio de distracción.
- Las estudiantes refieren que han desplegado su responsabilidad de rol de hijo relacionándolo también con el poco tiempo invertido con su familia se puede identificar esa ausencia existente y la relevancia del consumo del tiempo en internet.
- Las estudiantes prefieren una relación de amistad a través del Ciberespacio en un 27,27% misma que potencializa su capacidad de socialización en un 45,4% sin embargo, ha incidido en su rol como hijas siendo la relación calificada como regular en un 67,7%, es decir, son hijos ausentes por su conexión constante a internet en 38% de su tiempo libre.

- El internet se ha constituido en un medio imprescindible para las investigadas en 85,5% lo cual se ha convertido en un mecanismo para auto motivarse como chatear 38,2% siendo su red preferida el Facebook 55,5% ya que pasan conectadas más de 6 horas a esta red.
- Al pasar más de su tiempo conectadas a internet 42%, se ha dejado de lado otras actividades al aire libre como el deporte 18,2%, conversar con la familia 16,4% incluso ver televisión ha pasado a la historia 9,04%
- Entre sus habilidades socio afectivas es ser sociable 23,6%, sin embargo no se siente identificado con sus grupos sociales directos, 30,9% es decir, su contexto real, ya que prefiere potenciar sus amistades a través del ciberespacio, ocasionando que su capacidad de liderazgo se despliegue a veces 30,9% entre sus grupos sociales reales limitando su capacidad socioafectiva.

En definitiva, los resultados mostraron dentro de las categorías anotadas, las posibilidades de los ambientes virtuales de aprendizaje para el desarrollo de habilidades socio afectivas, en lo social, lo afectivo, emocional, y motivacional. Se desprende entonces que en la propuesta, el problema de la educación virtual se enfocó pero desde el ámbito afectivo y educativo, sin desmerito del aporte tecnológico el mismo que es usado como una fuente metodológica y de estrategia para desde Trabajo social poder incursionar en las actividades de aprendizaje y desarrollo socio afectivo en las estudiantes

BIBLIOGRAFIA

1. Habermas, J. (2006). *Teoría de la investigación comunicativa* . México, México.
2. Espindola. (2010). *El ambiente virtual de aprendizaje*. Recuperado el 19 de Enero de 2016, de El ambiente virtual de aprendizaje: http://www.elearningsocial.com/article.php?article_id=410