



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACION SOCIAL

TEMA:

LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UNIMAX Y TV MIC Y LA
TRANSCULTURIZACIÓN DEL MATRIMONIO INDÍGENA EN EL PUEBLO DE
SAN FRANCISCO CHIBULEO.

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciada en
Comunicación Social**

AUTORA:

ANGIE PATRICIA VILLACRESES GUEVARA

TUTOR:

MS.c. Reinier Barrios Mesa

Ambato - Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, MS.c. Reinier Barrios Mesa, en mi calidad de tutor del trabajo de Investigación sobre el tema: “LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UNIMAX Y TV MIC Y LA TRANSCULTURIZACIÓN DEL MATRIMONIO INDÍGENA EN EL PUEBLO DE SAN FRANCISCO CHIBULEO”, desarrollado por la señorita Angie Patricia Villacreses Guevara, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el reglamento de graduación de pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de los proyectos de investigación de la facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social, por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por el profesor calificador designado por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 31 de Enero de 2017

TUTOR



.....

MS.c. Reinier Barrios Mesa

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el informe investigativo: “LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UNIMAX Y TV MIC Y LA TRANSCULTURIZACIÓN DEL MATRIMONIO INDÍGENA EN EL PUEBLO DE SAN FRANCISCO CHIBULEO”, desarrollado por la alumna Angie Patricia Villacreses Guevara, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, 31 de Enero de 2017

LA AUTORA



.....

Angie Patricia Villacreses Guevara

C. C. 180471025-7

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Angie Patricia Villacreses Guevara, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga uso total o parcial de esta tesis como un documento de lectura, consulta e investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 31 de Enero de 2017

LA AUTORA



.....

Angie Patricia Villacreses Guevara

C. C. 180471025-7

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El tribunal de grado, aprueba el trabajo de investigación, sobre el tema: “LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UNIMAX Y TV MIC Y LA TRANSCULTURIZACIÓN DEL MATRIMONIO INDÍGENA EN EL PUEBLO DE SAN FRANCISCO CHIBULEO”, elaborado por Angie Patricia Villacreses Guevara, misma que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,

Para constancia firman

.....

Miembro

.....

Miembro

.....

Presidente

DEDICATORIA

A Dios quien es la guía en mi camino, A mi hijo Julián, quien es mi fortaleza y mi empuje para salir adelante, por quien lucho día a día y el motivo de mi felicidad.

A mi madre, Magali, quien es mi motor y quien me ha impulsado a culminar mi carrera.

A mi padre, Mario, quien es mi soporte en cada tarea que se me cruza en mi camino.

A mis hermanos, Amy y Jared que son quienes han estado siempre conmigo brindándome su constante apoyo.

A mi abuelito Julio, mi ejemplo a seguir y mis abuelitas Esperanza y Martha.

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a mi familia por ser mi soporte y pilar fundamental para cumplir cada una de mis metas. Por sus consejos y por inculcarme valores día a día.

A mi querido tutor MS.c. Reinier Barrios por su labor diaria y su ayuda de inicio a fin de este trabajo de investigación.

A mis maestros por ayudarme a encaminar mis conocimientos de la mejor manera.

Mi agradecimiento porque sin ellos no hubiera hecho posible este sueño

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
Autoría.....	iii
Derechos de autor.....	iv
Aprobación del tribunal de grado.....	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de gráficos	xii
Índice de tablas.....	xiv
Resumen ejecutivo	xvi
Abstract	xvii
Introducción	1
CAPÍTULO I EL PROBLEMA	3
Tema.....	3
Planteamiento del Problema	3
Contextualización.....	3
Árbol de Problemas.....	10
Análisis Crítico.....	11
Prognosis	12
Formulación del Problema	12
Interrogantes de la Investigación.....	12
Delimitación del objeto de Investigación.....	12
Justificación	13
Objetivo General	15

Objetivos Específicos	15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	16
Antecedentes Investigativos.....	16
Fundamentación Filosófica.....	18
Fundamentación Legal	19
Fundamentación Teórica.....	27
Comunicación Social:.....	27
Medios de Comunicación:.....	28
Tipos de Medios de Comunicación Actuales:	29
Producción Audiovisual	30
Fases de la Producción Audiovisual	30
Estructura de una Producción Audiovisual.....	34
Recursos Técnicos de una Producción Audiovisual.....	35
Audiencia de una producción Audiovisual	44
Los fundamentos de la identidad Cultural	47
Interculturalidad	48
Transculturización del matrimonio indígena.....	49
Matrimonio Indígena	53
Cultura de matrimonios Indígenas	56
Comunidad Chibuleo	57
Matrimonio Chibuleo.....	58
Hipótesis.....	65
Determinación de Variables.....	65
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	67

Enfoque de la Investigación.....	67
Modalidad Básica de la Investigación.....	67
Nivel o Tipo de Investigación.....	68
Asociación de variables.....	68
Método de investigación.....	68
Población y Muestra.....	68
Operacionalización de variables.....	71
Técnicas e instrumentos:.....	75
Plan de recolección de información:.....	75
Preguntas básicas:.....	76
CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	78
Encuesta dirigida a los habitantes de la Comunidad de San Francisco de Chibuleo ..	78
Encuesta dirigida a los trabajadores que laboran en los canales audiovisuales UNIMAX y TV MIC.....	89
Entrevista a periodista de Unimax Televisión.....	97
Entrevista a periodista de Unimax Televisión.....	98
Análisis de parrilla televisiva.....	100
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	102
Conclusiones.....	102
Recomendaciones.....	103
CAPÍTULO VI PROPUESTA.....	104
Datos Informativos.....	104
Antecedentes de la propuesta.....	106
Justificación de la Propuesta.....	107
Objetivos dela propuesta.....	107

Análisis de factibilidad	108
Fundamentación	108
Modelo operativo	110
Protocolo de actividades propuestas	115
Presupuesto	122
Cronograma.....	123
Monitoreo	124
Bibliografía:	125
Anexos	
Paper	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol del problema	10
Gráfico 2: Categoría Fundamentales.....	24
Gráfico 3: Constelación de ideas de la Variable independiente.....	25
Gráfico 4: Constelación de ideas de la Variable independiente.....	26
Gráfico 5: Entorno del codificación	41
Gráfico 6: Entorno del pequeño plato	41
Gráfico 7: Entorno de iluminación.....	42
Gráfico 8: Tradiciones del matrimonio Indígena	54
Gráfico 9: Grupo Étnico Chibuleo	58
Gráfico 10: Importancia de la producción audiovisual	78
Gráfico 11: Programación con difusión cultural	79
Gráfico 12: Barreras de transmisión	80
Gráfico 13: Transmisión de tradiciones a otros pueblos.....	81
Gráfico 14: Difusión de costumbres a nivel local.....	82
Gráfico 15: Identificación con la cultura Chibuleo.....	83
Gráfico 16: Pérdida gradual de tradiciones	84
Gráfico 17: Adopción de otras formas de vida	85
Gráfico 18: Matrimonio Chibuleo conserva tradiciones	86
Gráfico 19: Compartir conocimientos, costumbres, ideologías sobre el matrimonio..	87
Gráfico 20: Formar parte de un proyecto	88
Gráfico 21: Programación es relevante para sociedad	89
Gráfico 22: Programación con mayor aceptación.....	90
Gráfico 23: Producción cultural en espacios televisivos.....	91
Gráfico 24: Responsabilidad de medios de comunicación	92
Gráfico 25: Interacción televidentes - canal.....	93
Gráfico 26: Programación con costumbres indígenas.....	94
Gráfico 27: Rescate de identidad cultural	95
Gráfico 28: Métodos apropiados para representar el matrimonio indígena	96

Gráfico 29: Territorio San Francisco Chibuleo..... 104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población San Francisco Chibuleo	69
Tabla 2: Población trabajadores UNIMAX y TV MIC.....	69
Tabla 3: Operacionalización de la Variable Independiente.	71
Tabla 4: Operacionalización de la variable dependiente.....	73
Tabla 5: Preguntas básicas	76
Tabla 6: Importancia de la producción audiovisual	78
Tabla 7: Programación con difusión cultural	79
Tabla 8: Barreras de transmisión.....	80
Tabla 9: Transmisión de tradiciones a otros pueblos	81
Tabla 10: Difusión de costumbres a nivel local	82
Tabla 11: Identificación con la cultura Chibuleo	83
Tabla 12: Pérdida gradual de tradiciones	84
Tabla 13: Adopción de otras formas de vida	85
Tabla 14: Matrimonio Chibuleo conserva tradiciones	86
Tabla 15: Compartir conocimientos, costumbres, ideologías sobre el matrimonio	87
Tabla 16: Formar parte de un proyecto	88
Tabla 17: Programación es relevante para sociedad	89
Tabla 18: Programación con mayor aceptación	90
Tabla 19: Producción cultural en espacios televisivos.....	91
Tabla 20: Responsabilidad de medios de comunicación.....	92
Tabla 21: Interacción televidentes - canal.....	93
Tabla 22: Programación con costumbres indígenas.....	94
Tabla 23: Rescate de identidad cultural	95
Tabla 24: Métodos apropiados para representar el matrimonio indígena	96
Tabla 25: Beneficiarios	105
Tabla 26: Modelo operativo 1 - Sensibilización	111
Tabla 27: Modelo Operativo 2 - Construcción	112
Tabla 28: Modelo operativo 3 - Difusión.....	113

Tabla 29: Modelo Operativo 4 - Sensibilización	114
Tabla 30: Matrimonio Chibuleo.....	116
Tabla 31: Presupuesto	122

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se desarrolla con tema: La producción audiovisual de Unimax Y Tv MIC y la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo, bajo el objetivo de determinar como la producción audiovisual de Unimax y Tv MIC generan transculturización del matrimonio indígena. La investigación fue de tipo bibliográfica – documental y de campo e incluyó a 97 personas económicamente activas de la Comunidad San Francisco de Chibuleo y a 44 periodistas, a quienes se les aplicó la técnica de la entrevista y encuesta, además que se procedió al análisis de la parrilla televisiva para determinar que los medios audiovisuales si inciden en la transculturización del pueblo Chibuleo, ello se evidencia en las nuevas formas de asumir y celebrar el matrimonio indígena, donde se muestran accesorios en la vestimenta de novios y padrinos, modificaciones en el tipo de comida y música, celebración religiosa pero sobretodo en las creencias ancestrales que enriquecen esta cultura.

Chibuleo es una comunidad con un sinnúmero de riquezas culturales, pero uno de los más importantes y representativos lo constituye el matrimonio, por simbolizar un acto sagrado, por su ritualidad, respeto, compromiso y peculiar celebración tanto religiosa como social, es por ello que el planteamiento de elaborar un reportaje sobre el matrimonio Chibuleo que incluya fotografías, videos, entrevistas y testimonios conseguirá persuadir la atención e interés del público ante esta cultura, pero más aún se logre redimir, enraizar y alcanzar el reconocimiento de estos importantes elementos culturales dentro de la comunidad y la sociedad en general, para así evitar una transculturización y estimular el amor por los elementos socioculturales que hacen del Ecuador un país biodiverso.

Palabras Claves: estrategias de comunicación, medios de comunicación, difusión reportaje cultural, Matrimonio Chibuleo, Transculturización.

ABSTRACT

The present research is developed with the theme: The audiovisual production of Unimax and Tv MIC and the transculturization of indigenous marriage in the town of San Francisco Chibuleo, in order to determine how the audiovisual production of Unimax and Tv MIC generate transculturization of the Indigenous marriage. The research was of bibliographical type - documental and of field and included 97 economically active people of the Community San Francisco de Chibuleo and to 44 journalists, to whom the technique of the interview and survey was applied, besides that the analysis of the Television grid to determine that the audiovisual media if they affect the transculturation of the Chibuleo people, this is evidenced in the new ways of assuming and celebrating the Indian marriage, where accessories are shown in the dress of grooms and godparents, modifications in the type of food And music, religious celebration but above all in the ancestral beliefs that enrich this culture.

Chibuleo is a community with countless cultural riches, but one of the most important and representative is the marriage, to symbolize a sacred act, for its rituality, respect, commitment and peculiar religious and social celebration. Chibuleo, which includes photographs, videos, interviews and testimonies, will be able to persuade the public's attention and interest in this culture, but even more will be achieved by redeeming, rooting and recognizing these important cultural elements within the Community and society in general, avoiding a transculturization and stimulating the love of the socio-cultural elements that make Ecuador a biodiverse country.

Keywords: communication strategies, media, cultural reportage, Chibuleo Marriage, Transculturization

INTRODUCCIÓN

La comunicación emitida por los grandes medios de comunicación, se concentra en manos de unos pocos grupos de poder, y etapas actuales apenas se comienza a abrir paso a una comunicación de base; una comunicación comunitaria y democrática, sin embargo ello es carente en medios de comunicación ecuatorianos donde es evidente el desinterés por incluir en las parrillas televisivas elementos representativos, lo que ha desencadenado el debilitamiento de los puentes de conocimiento de otras culturas, como es el caso del matrimonio indígena, que debe ser concebido como un acto sobresaliente de identidad y representatividad de una población al incluir rituales llenos de simbolismo y tradiciones ancestrales invaluable y más no desencadenar la pérdida de sus raíces y adopción de rasgos de otras culturas por persuasión de los medios.

Es por ello que la producción audiovisual y la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo, constituye una idea relativamente original y de gran beneficio para los miembros de la comunidad de Chibuleo, así como también para la ciudadanía en general, pues tanto producciones, como espacios de difusión lograrán cambios positivos en la mentalidad de los ecuatorianos al facilitar una mayor comprensión de la historia, la riqueza indígena milenaria y la integralidad de un mundo estructurado.

En base a lo expuesto se propone la presente investigación, con el siguiente esquema:

En el Capítulo I: se plantea el tema de investigación, al partir desde una visión global hacia la particular, así también como un análisis crítico de la situación, la justificación y los objetivos que guían el trabajo investigativo.

En el capítulo II: se plasman los antecedentes investigativos que constituyen bases de apoyo y referencia teórica, la fundamentación legal ecuatoriana para el desarrollo de la investigación y la fundamentación teórica que sustenta el tema de investigación.

En el capítulo III: se muestra la metodología empleada en el desarrollo del proyecto investigativo, en donde se señala el diseño y tipo de investigación, instrumentos de recolección, población y muestra y el plan de procesamiento y análisis de datos.

En el capítulo IV: de una manera esquemática se muestran los resultados desprendidos de la aplicación de los instrumentos de recolección, que fueron la entrevista, encuesta y la parrilla de programación de UNIMAX y TV MIC, junto con su respectivo análisis e interpretación.

En el capítulo V: se muestran las conclusiones y recomendaciones resultantes de la investigación para formular una adecuada estrategia de solución.

Finalmente, en el capítulo VI: se describe la propuesta planteada como apoyo a la producción audiovisual y como medida preventiva a la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo.

Línea de investigación: Géneros de Comunicación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema

“La producción audiovisual de UNIMAX y TV MIC y la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo.”

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

En el Ecuador la producción audiovisual ha evolucionado, y la reflexión sobre el camino recorrido por los productores nacionales en éstos últimos años resultan válidos. Se trata de un camino que, a fin de cuentas y más allá de los escepticismos y dificultades, marcan cierta tendencia de una producción audiovisual ecuatoriana que se abre espacios.

Sin embargo Sylva, Oviedo, & Moncada (2011), refieren que “la crisis simbólica del Ecuador de fines del siglo XX y principios del XXI debe entenderse en el marco de procesos de larga, mediana y corta duración que han obstaculizado la construcción de una verdadera identidad nacional” (p. 8), a causa de una carente difusión cultural. Por lo que de acuerdo con el Ministerio de Cultura (2012), se debe fortalecer la identidad nacional a través de la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales; para incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales.

Kaplun (2012), añade que los sectores populares no quieren ser meros oyentes; quieren hablar y ser escuchados, pero actualmente la comunicación emitida por los grandes medios, se concentra en manos de unos pocos grupos de poder, y etapas actuales apenas se comienza a abrir paso a una comunicación de base; una comunicación comunitaria y democrática, sin embargo ello no sucede en medios de comunicación ecuatorianos donde es evidente el desinterés por elementos representativos desprendidos de la “falta de capacidad de dirección intelectual y moral del Estado y otras entidades para orientar una cohesión nacional debida al caos y las dispersiones institucionales mediadas por el clientelismo” (Sylva, Oviedo, & Moncada, 2011, p.10), donde los canales televisivos incluyen programas sin tomar en cuenta su contenido sino la aceptación del público, lo que ha desenvocado el debilitamiento de los puentes de conocimiento de otras culturas, como es el caso del matrimonio indígena, que debe ser concebido como un acto sobresaliente de identidad y representatividad de una población, por incluir rituales llenos de simbolismo a través de tradiciones ancestrales invaluable.

Los medios de comunicación nacionales difunden mayoritariamente el matrimonio de figuras públicas en las que no se incluye tradiciones ni actos representativos, sino más bien hábitos adoptados de otros países como proceso de transculturización, lo que ha incidido en culturas ecuatorianas, pues modifican sus creencias. Lema (2013), a través del diario regional independiente El Norte, asevera que ciertas comunidades indígenas a pesar de procesos de globalización, conservan sus tradiciones, como es el caso de la celebración del matrimonio sawary raymi, en Otavalo, donde dicho acto es un conjunto de complejos rituales que fusionan la religión católica y las creencias andinas, como el maki mañay, acto en el que los familiares del novio tienen la obligación de llevar productos como gallinas, papas, frutas y más, acompañados de música y aykuy para pedir la mano de la novia, otro elemento representativo es el ñawi mayllay o lavado de cara, que es un ritual de purificación que utiliza flores y ortiga en el que participan novios y padrinos, sobresalen personajes como roperos, nawpadores, alcaldes, mama y tayta de servicio, estanqueros y cocineras, dicha celebración muestra ropa autóctona y puede durar hasta 8 días de celebración, además se acota que ciertas costumbres se han modificado por influencia foránea como las damas de honor, el baile del vals y el velo en la vestimenta de

la novia, que son elementos adaptados a sus costumbres y no aceptados por comuneros nativos.

Así también La Hora, (2015), destaca las características de la etnia saragura, donde el matrimonio es una de las tradiciones que inicia con la “entrada”, donde solemnemente se pide la mano de la novia con la entrega de un presente a los papás de la novia y posteriormente escoger los padrinos con quienes se planeará el matrimonio civil, en el que no implica que los novios puedan vivir juntos, pues son los padrinos quienes los conducirán hacia el matrimonio eclesiástico, al vestir ropa nativa, tras la celebración religiosa y a lomo de caballo acompañados del ritmo de música a base de acordeón y bombo se dirigen hacia la celebración social, o llamada comilona y fandango, donde la novia es la primera en ingresar a la recepción, posteriormente y tras la bienvenida los invitados pueden pasar con un manojito de flores para lanzar a los novios y augurar su felicidad, se sirve la comida y los 12 matiuchos. Por otra parte, el diario el Universo (2015), añade que dicha celebración religiosa no se da en la Iglesia, sino el sitio sagrado natural de cada comunidad, donde los asistentes saludan a los cuatro puntos cardinales y agradecen a deidades indígenas como Pachakamak, Viracocha e Inti, durante el ritual se invoca al agua, la tierra, el aire y el fuego como alimentos de vida, fertilidad y luz. La ceremonia termina con los novios unidos por una banda (faja ancha de lana) que reemplaza a los anillos nupciales y con flores, que consolidan el lazo con la naturaleza. Ambos autores señalan que se han modificado ciertas costumbres ancestrales en el que ya se incluye el acto religioso dentro de las iglesias, es decir se ha dejado la adoración a dioses propios.

Rojas (2013), por su parte indica cómo se efectúa un matrimonio tikuna, se añade que esta actividad contempla 2 días, el primero en el que la comunidad se dedica a coleccionar las semillas, material necesario y pintar los cuadros al definir los clanes y en el segundo día se realiza una caminata o llegada por bote de 45 minutos, se conoce la comunidad y de allí se parte a la maloka ancestral donde la comunidad los espera para escuchar los consejos de sus abuelos, después se desplazan al centro de la maloka donde se ponen la decoración para la ceremonia, se entregan anillos artesanales de madera y con la bendición

de los abuelos se procede al baile con los invitados, en esta instancia están oficialmente casados pero posteriormente se incluye la entrega de diferentes cuadros de los clanes y se dirigen a la chagra donde les enseñaran a cultivar y con ello asegurar su sustento y buenos frutos para el futuro.

La información plasmada muestra la diversidad cultural del país, pero además como el acto del matrimonio, se altera por influencia extranjera, donde los medios de comunicación son las principales influencias, por lo que queda abierta una puerta para que medios nacionales logren promover, orientar y estimular su conocimiento y difundir los valores de la cultura ecuatoriana en el ámbito nacional e internacional, pues como reza en la (Ley Organica de la Casa de la Cultura ecuatoriana Benjamin Carrion, 2006), es deber de los medios, integrar las diversas culturas del país, en condiciones de igualdad, mediante programas e iniciativas que consoliden y fortalezcan la identidad de la nación a pesar de los cambios políticos, sociales y culturales donde el “patrimonio cultural tangible e intangible sean bienes constitutivos de la memoria social, histórica y política del Ecuador, y por lo tanto deberán ser preservados, conservados, difundidos y acrecentados” (Legislación de la Cultura del Ecuador, 2009)

Meso

Tungurahua vive una intensa actividad cultural, pues tanto instituciones como personas dedicadas a ella, conscientes de la importancia que la cultura han apostado a una política de puertas abiertas. La publicación hemerográfica del diario (La Hora, 2006), pone especial énfasis en que las instituciones deben estimular, promover y difundir toda manifestación que propenda al desarrollo intelectual a través de la cultura; así como sitios, programas de expresión y relación con el público se consiga una adecuada difusión mediante la colaboración comprometida de los medios de comunicación, donde la cultura ocupe el mismo espacio que tiene el deporte, la política o la crónica roja y con ello no se pierda las costumbres tan sólidas que manejan sobre todo los pueblos indígenas.

Dentro del marco jurídico actual se entregan responsabilidades concretas en el ámbito de la gestión cultural a los municipios y gobiernos parroquiales; para que sean protagonistas de la creación y el desarrollo cultural del país, sin embargo, el ausente apoyo de medios de difusión locales, conllevan a que la cultura no se promueva y por el contrario se adopten otros hábitos. (Sylva, Oviedo, & Moncada, 2011, p.13), pero por su parte Nikolay Pangol, Director de Desarrollo Humano y Cultura en Tungurahua a través de una entrevista para el diario (El Telégrafo, 2016) indica que la difusión de las culturas de cada localidad deben ser promovidas para conseguir una visión amplia de la historia, folclor y tradiciones de nuestro pueblo, ya que no se puede hablar del progreso de una población si esta no tiene claro sus orígenes y sus proyecciones y como provincia Tungurahua y la Municipalidad de Ambato apoyan la difusión de las culturas indígenas locales a través del Museo Provincial Casa del Portal y una Radio Cultural con una frecuencia que permite conocer, revalorizar y preservar nuestro patrimonio y la memoria histórica.

Pero a pesar del apoyo que el gobierno local pone en la difusión de la cultura de la provincia es evidente que no existe un apoyo igualitario de los medios de comunicación en cuanto a la promoción cultural de eventos como los matrimonios de ciertas etnias, que están enriquecidas de actos atávicos y que por impacto de canales de propagación paulatinamente han decaído.

Así por ejemplo, en la comunidad Salasaca es tradición, la celebración del matrimonio es un acto enfático, donde se practicaba exclusivamente la endogamia a modo de preservar sus tradiciones y costumbres, que llega a pactos matrimoniales arreglados incluso entre los mismos familiares, sin embargo la influencia del mestizaje y los medios han conllevado a que se da paso a la exogamia y consecuentemente el deterioro de la celebración matrimonial, en la que se incluía el pedido de la mano de la novia, en el que existe la tradición de que le novio se encarga y es un elemento importante que muestra como hasta hoy ha quedado la noción de compra de la novia. El pedido implica la entrega de productos en la casa de la novia en búsqueda de aceptación tanto de la novia como de sus progenitores para planear la ceremonia o por su parte cuando existe rechazo de los mismos procede un rito en el que tanto los padres como la novia se ausentan del hogar y

se deja cenizas en el patio como señal de que no son bien recibidos y que la celebración no procede. Antes de la celebración del matrimonio la novia es sometida a múltiples pruebas para demostrar si tiene las capacidades de llevar un hogar y en cuanto a la celebración se efectúa con la ropa característica de los salasacas, música exclusivamente autóctona y una gran comilona y a manera de augurio se lo efectúa los días domingos. (Rodríguez, 2009)

Por otro lado, en el pueblo Pilahuín la celebración del matrimonio es un acto representativo por contener actos simbólicos que emplean elementos culturales; el acto de enamoramiento implica entonar música mediante instrumentos autóctonos para atraer la simpatía de la novia, con el paso del tiempo los matrimonios pactados por padres se han perdido completamente y se ha dado paso a que los jóvenes mantengan una relación prematrimonial y luego de uno o dos años, los padres del novio efectúan el pedido para la conformación de la familia, acto que implica el media ricurri, que es una ofrenda de comida que implica además la tomina (colecta), entre los presentes para todo lo recolectado sirva de visto bueno en los padres de la novia. (López, 2013). Posteriormente procede la celebración religiosa y social en la que se utiliza como símbolo la ropa y música originaria.

Las características destacadas dentro de la provincia hacen necesaria la intervención de una correcta difusión de las culturas locales en las que se promueva su respeto y transmisión a futuras generaciones para que no se adopten hábitos ajenos a lo que constituyen nuestras tradiciones.

Micro

Es indudable que la invasión tecnológica, social y política ha conllevado a que las costumbres de grupos indígenas se enraícen, modifiquen o se pierdan en el tiempo, como es el caso de la comunidad Chibuleo que posee tradiciones sociales, religiosas y culturales únicas, evidenciadas en fiestas ancestrales, ideologías y un accionar que combina lo

tradicional con lo religioso, gracias a que los conocimientos en este pueblo se transmiten en forma oral y son respetado a lo largo de su vida (Enriquez, 2013).

Sosa (2006), señala que una de las formas más sobresalientes culturales del pueblo Chibuleo son: la vestimenta, idioma y juzgamientos indígenas; pero de ellos uno de los elementos culturales que forman parte de la identidad y representatividad de dicho pueblo, es matrimonio por representar un acto sagrado, por su ritualidad y compromiso, que se caracteriza por el pedido en el que el novio es acompañado por su abuelo o la persona más longeva de la familia para mostrar respeto hacia el acto, y tras la aceptación y se lleva a cabo una segunda pedida de mano en la que se llevan productos para formalizar la petición. La celebración suele ser una fiesta grande que incluye música y grandes cantidades de comida, en tiempos pasados se daba paso a las jochas con productos de la comunidad, pero actualmente se lo hace con cualquier otro regalo, la vestimenta y la música local son rasgos fundamentales de esta cultura.

Las tradiciones y creencias deberían ser difundidas por UNIMAX y TV MIC, al ser medios locales que de acuerdo a sus políticas constitutivas apoyan la riqueza nacional, pues actualmente son obviadas lo que contribuye a que se disipen. Siendo importante que la riqueza cultural sea reconocida tanto por los pobladores, dirigentes, medios de comunicación y los estados gubernamentales para que se desarrollen políticas de propagación que incentiven su continuidad y sean referentes nacionales e internacionales.

Árbol de Problemas

Efectos:

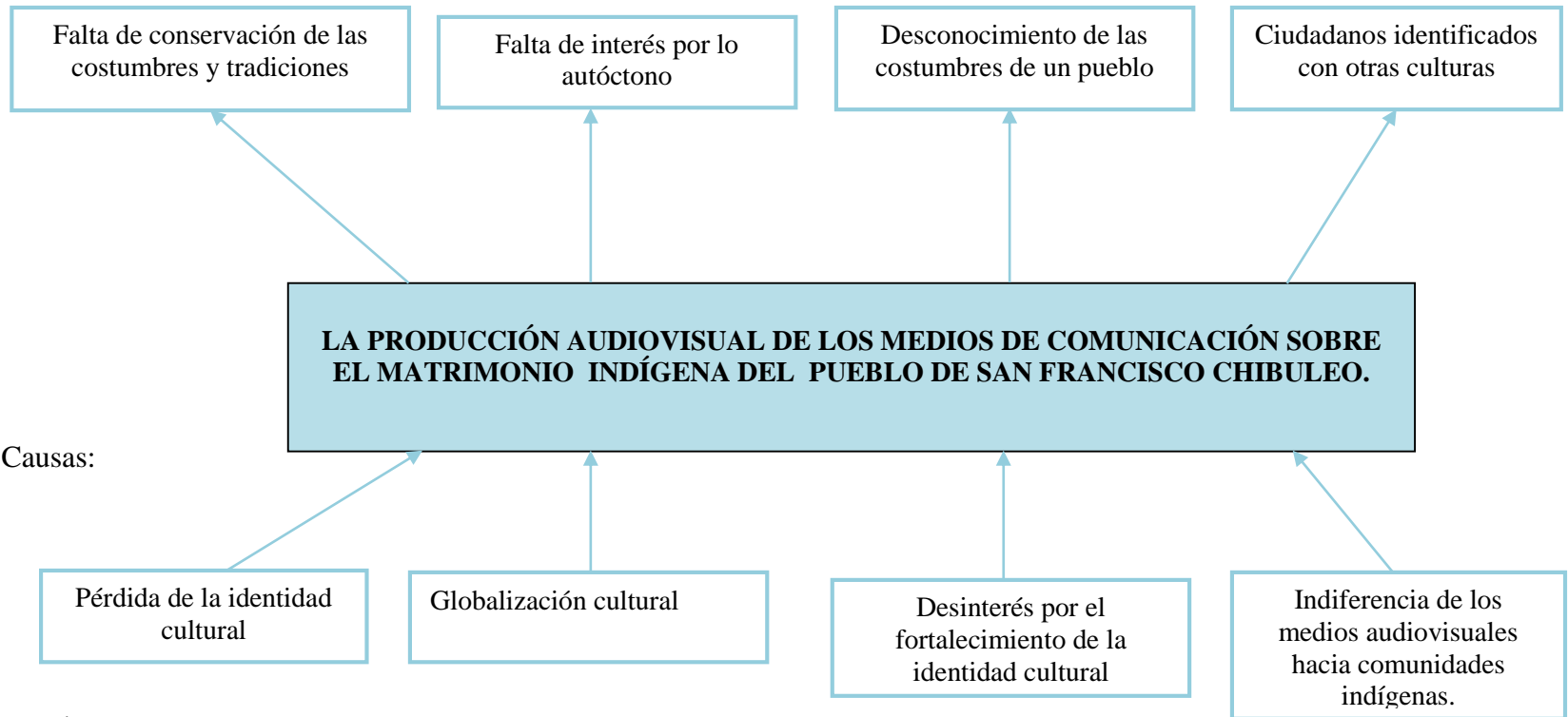


Gráfico 1: Árbol del

Fuente: Angie Villacreses

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis Crítico

La pérdida de la identidad cultural de los pueblos indígenas del Ecuador es una realidad que se vive actualmente, donde las raíces ancestrales se pierden con el diario vivir debido a la convivencia con otras culturas, razón por la cual se puede observar la falta de conservación de las costumbres y tradiciones propias de la comunidad, desprendidas de la carente difusión cultural de los medios de comunicación locales quienes guiados por el consumismo presentan programas de actualidad que restan importancia a los elementos representativos ecuatorianos.

La poca valoración de la cultura indígena, el desamor que muchos sienten por sus raíces y el proceso de globalización cultural representan nuevas amenazas en el campo de la cultura y la identidad nacional, pues cada vez se evidencia con mayor claridad la falta de consideración y valoración a lo autóctono, sino que se considera a lo foráneo algo importante e incluso mejor que lo nacional.

El desinterés por el fortalecimiento de la identidad cultural por parte de los medios de comunicación local e incluso de los mismos miembros de un pueblo ocasiona el desconocimiento de costumbres de un pueblo y la pérdida de la identidad de las nuevas generaciones al no lograr un convencimiento sobre la riqueza cultural en los niños y jóvenes que son quienes propagarán dichas costumbres.

La indiferencia de los medios audiovisuales ambateños entre ellos UNIMAX y TV MIC hacia las comunidades indígenas, especialmente a la comunidad de San Francisco Chibuleo ocasiona la desvalorización de la identidad cultural, lo que desencadena en la pérdida de las raíces propias de su pueblo y la adopción de rasgos de otras culturas, evidenciadas en actos como el matrimonio, en el que las costumbres locales poco a poco decaen por influencia de otras regiones en las que se muestra vestimenta, música, comida y creencias diferentes y que logran persuadir a las comunidades de cómo deben manejar tales o cuales celebraciones para que sean consideradas importantes.

Prognosis

Los medios de comunicación forman parte importante en la preservación y reconocimiento de las costumbres y culturas indígenas, razón por la cual al no intensificar la producción audiovisual con costumbres propias de la comunidad, específicamente del matrimonio Chibuleo que es un ritual religioso característico de la localidad, se da paso a la transculturización y quebranto de la identidad del pueblo San Francisco Chibuleo, lo que provoca que las nuevas generaciones pierdan el amor y el orgullo hacia sus raíces ancestrales.

Formulación del Problema

¿De qué manera la producción audiovisual representa en la transculturización del matrimonio indígena en la comunidad de San Francisco Chibuleo?

Interrogantes de la Investigación

1. ¿Existe una producción audiovisual que recree el matrimonio Chibuleo para el mantenimiento de las tradiciones en la comunidad indígena?
2. ¿Por qué analizar el proceso de cambio de las costumbres de la comunidad promovido por las influencias externas producto de la convivencia con el mestizaje?
3. ¿Cómo fortalecer y recrear a través de la producción audiovisual de UNIMAX y TV MIC el matrimonio Chibuleo en el rescate de las costumbres y tradiciones ancestrales y el mantenimiento de su esencia en las nuevas generaciones?

Delimitación del objeto de Investigación

Delimitación de Contenidos

CAMPO: Comunicación

ÁREA: Comunicación Intercultural

ASPECTO: La producción audiovisual de UNIMAX y TV MIC y la transculturización del matrimonio indígena

Delimitación Espacial

Comunidad Chibuleo

Sector: San Francisco de Chibuleo

Delimitación Temporal

Año 2016

Unidades de Observación:

Miembros económicamente activos de la comunidad de San Francisco Chibuleo.

Justificación

“Rescatamos y conservamos los valores culturales para transmitirlos a las actuales y futuras generaciones para que nuestra identidad permanezca como raíz de la existencia de nuestros pueblos indígenas”.

Nazario Caluña, historiador indígena del pueblo Chibuleo.

Los pueblos indígenas, en su búsqueda por mantener y lograr el respeto a su identidad individual y colectiva, sus valores y principios que milenariamente han permitido conllevar el equilibrio entre sus miembros, requieren de las nuevas generaciones, que son esenciales para preservar tradiciones que no quieren esfumarse con el pasar de los años, como es el caso de los matrimonios que son rituales de sumo respeto hacia las tradiciones y a la comunidad al estar llenos de elementos simbólicos ecuatorianos, que no deben ser solo respetados sino difundidos adecuadamente para su preservación.

Éste tema es importante en el aspecto teórico – práctico, en el ámbito comunicativo – intercultural ya que permite conocer un espacio poco explorado como es la identidad de la comunidad de San Francisco Chibuleo en la representación del

acto matrimonial, con lo que se pretende que sea valorado e identificado como parte representativa del Ecuador.

El tema objeto de investigación en éste proyecto “La producción audiovisual y la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo” se constituye relativamente original; los beneficiarios del presente estudio son los miembros de la comunidad de Chibuleo, provincia de Tungurahua; además se beneficia a la ciudadanía ecuatoriana al conocer más a fondo sobre la riqueza indígena milenaria.

Ésta investigación es factible por cuanto resulta viable el acceso a datos, fuentes primarias y secundarias de información, además de tomar en cuenta que la interculturalidad crea espacios comunicativos positivos que facilitan la comprensión de la historia y la integralidad de un mundo estructurado.

El matrimonio indígena en la comunidad de Chibuleo pasa por varias etapas, desde la pre-matrimonial; petición de mano; matrimonio civil; entrega del ricuri y finalmente el matrimonio eclesiástico en donde se sigue una serie de procedimientos tradicionales propios del pueblo (Caluña, 2008).

Debido a la carencia de una producción audiovisual que reviva el interés en las nuevas generaciones por mantener sus costumbres ancestrales y la riqueza cultural que posee el pueblo de Chibuleo, se impulsa ésta investigación que rescata la identidad que por años ha venido fragmentándose.

Con la producción audiovisual se llega a grandes sectores sociales, lo que genera una verdadera revolución, en tanto que se convierte en el medio de representación cultural más utilizado y difundido de nuestra actual sociedad (Carreño, 2007).

Objetivos

Objetivo General

Determinar como la producción audiovisual de Unimax y Tv MIC genera una transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo

Objetivos Específicos

- Analizar la producción audiovisual de los canales de televisión UNIMAX y TV MIC.
- Diagnosticar los niveles de transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo.
- Diseñar una alternativa de solución al problema de la afectación de la producción audiovisual en el matrimonio indígena.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomó como antecedente los siguientes trabajos de investigación:

En la Universidad de Chile se desarrolló el trabajo investigativo de Gastón (2007) con el tema: “La imagen del indígena Latinoamericano en la producción audiovisual”, en el cual se establece un contexto general de las producciones sobre pueblos originarios y se pretendió observar los dispositivos que operan en la construcción visual de estos pueblos, lo que claramente adquiere una dimensión intercultural, donde se concluye que las imágenes estudiadas son construcciones con un claro carácter intercultural, en tanto que hay diferencias sustanciales entre la sociedad productora de la imagen y la sociedad representada (indígena), así mismo que las comunidades pueden construir su propia imagen y darle un significado pero desde sus códigos culturales y que el análisis a las cuatro producciones audiovisuales, así como el recorrido histórico que las antecede, permite sostener que los pueblos indígenas de Latinoamérica han sido un tema recurrente dentro de la producción audiovisual, producción que a pesar de las tendencias dominantes, logra construir representaciones novedosas y en muchos casos respetuosas de estas culturas.

Dicha investigación hace notar que las culturas indígenas latinoamericanas son ricas culturalmente por lo que al pretender su difusión, es necesario que las comunidades estén inmersas en estos procesos para que la esencia de su cultura no se tergiverse y se logren producciones de calidad y que despierten el interés social.

Ademas se toma en cuenta la investigacion de Díaz (2012) con el tema: “Investigación y análisis de la influencia de la televisión en la vestimenta y costumbres de los jóvenes indígenas del norte de la Sierra ecuatoriana.” En donde a través de un video documental, el cual fue realizado en tres etapas la pre producción, la producción y post producción se evidencia que la influencia de la televisión, han aumentado con el tiempo, sobre todo en los jóvenes, y que se ha convertido en el medio más consumido por la sociedad ya que tiene un alto nivel de credibilidad entre los espectadores. La investigación concluye al indicar que la televisión ha influenciado a la sociedad en muchas maneras, actualmente es más fuerte debido al acceso que existe a canales internacionales, lo cual amplía la visión hacia nuevas culturas, lo que hace que que alrededor del mundo existan culturas híbridas, donde se destaca además que ésta es la causa de la desintegración de culturas ancestrales, evidenciado en un lamentablemente sentido de vergüenza por la vestimenta típica. Así también se expone que tras un breve análisis del contenido de la programación de los canales televisivos, se determinó que, no existen programas en los cuales haya diversidad cultural, ni en contenidos y mucho menos en presentadores de algún programa, razon por la cual existe la falta la Ley orgánica de comunicación en el artículo 26 se expresa que, los deberes de los medios de comunicación es difundir contenidos en lenguas de los distintos grupos y nacionalidades, con la consideración del área de cobertura e incluir a las personas, pueblos, colectivos, comunidades y nacionalidades como protagonistas de la información y de la opinión.

La investigación expuesta hace notar la influencia que tienen las producciones audiovisuales en la adopción de nuevas culturas, además que es la causa principal para que se pierda tradiciones y el sentido de identidad en las culturas indígenas ecuatorianas, dicha investigación apoya la necesidad de fomentar espacios para difusión cultural y con ello promover una verdadera identidad nacional.

Otra de las investigaciones encontradas es la tesis realizada por Say (2008) con el tema: “Las pedidas matrimoniales indígenas como un hecho cultural tradicional. El caso de San Cristóbal Totonicapán, municipio de Totonicapàn” cuyo objetivo principal fue identificar la forma en que las pedidas matrimoniales se llevan a cabo y cómo éstas son legitimadas por la sociedad, donde se toma en cuenta que han tenido

pero la esencia de “Pedir” aún es la misma, el estudio concluye al señalar que las pedidas matrimoniales pueden ser denominadas también hechos culturales, en la que la vida cotidiana pasa a ser sacra, pues estas tradiciones están tan arraigadas y tan compenetradas en la cosmovisión de los San cristobalenses que forman parte de su identidad, ya que a pesar de que existan creencias religiosas distintas –catolicismo y evangelismo y otras, las pedidas se reproducen y practican, en diferentes matices, pero lo que hay que resaltar es que la práctica y el simbolismo que representan para cada lugareño es de gran relevancia.

Esta investigación muestra la importancia que se debe dar al acto matrimonial como elemento de identidad de una cultura, pues incluye procesos ancestrales que han prevalecido a lo largo de la historia por el respeto y transmisión de saberes de una generación a otra, lo cual debe ser apoyado por medios audiovisuales que permitan un reconocimiento a nivel nacional e internacional en cuanto a diversidad cultural.

Fundamentación Filosófica

La presente investigación se basa en el paradigma crítico propositivos, por cuanto, exigen del investigador una constante reflexión y acción, donde se aplica el compromiso del investigador desde la práctica para asumir el cambio de las opresiones que generen la transformación social. “Esto implica un proceso de participación y colaboración desde la autorreflexión crítica en la acción.” (Ricoy, 2006)

Este paradigma permite la unión de la teoría y la práctica, la primera como fundamentación y guía de la segunda, gracias a la interacción mutua, además, tanto el investigador como los individuos colaboran en el descubrimiento de las verdades y su realidad para reflexionar sobre ellas y actuar sobre las mismas, se plantea una alternativa de solución que sea capaz de resolver el problema encontrado, apoyándose en teorías comunicacionales y la valoración cualitativa de cada paso hasta llegar al cumplimiento de los objetivos establecidos.

Fundamentación Legal

La investigación se sustenta en artículos planteados por la Asamblea Nacional del Ecuador que con respecto a la Ley Orgánica de Comunicaciones, se indica lo siguiente:

CAPÍTULO II

Derechos a la comunicación

SECCIÓN II

Derechos de igualdad e interculturalidad

Art. 33.- Derecho a la creación de medios de comunicación social. - Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas.

Art. 34.- Derecho al acceso a frecuencias. - Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley.

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

Art. 38.- Participación ciudadana. - La ciudadanía tiene el derecho de organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios de comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación.

Dichos artículos sustentan el presente trabajo investigativo en virtud de que señalan los derechos de la ciudadanía para la creación de medios de comunicación social, el acceso a frecuencias radiales y televisivas, pero sobretodo los derechos a la comunicación intercultural y plurinacional, en la que todas las comunidades puedan expresar sus tradiciones, costumbres y saberes ancestrales.

La investigación además se respalda en el Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicaciones, donde se señala:

CAPÍTULO II

APLICACIÓN DE DERECHOS

Art. 14.- Contenidos interculturales. - Para cumplir la obligación que tienen todos los medios de comunicación de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, establecida en el Art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, se seguirán las siguientes reglas:

1.- En medios audiovisuales la difusión de contenidos interculturales se realizará en horario para todo público, salvo el caso de que incluyan contenidos violentos o explícitamente sexuales.

2.- En medios audiovisuales se destinará al menos 5% de la programación de la franja horaria familiar que va de 6:00 a 24:00 horas para la difusión de contenidos interculturales.

3.- El uso de idiomas de relación intercultural será parte de la producción audiovisual de los contenidos interculturales, las expresiones en idiomas de relación intercultural se traducirán de forma oral o mediante subtítulos al idioma castellano.

4.- En medios impresos se destinará al menos el 5% del total de páginas de cada publicación para la difusión de contenidos interculturales.

5.- En la producción de contenidos interculturales publicados en impresos, las citas de las expresiones de los integrantes de los pueblos y nacionalidades pronunciadas en idiomas de relacionamiento intercultural deberán realizarse en tales idiomas y traducirse en el mismo texto al idioma castellano, sin perjuicio de que el medio elija realizar una versión en el idioma de relación intercultural y otra en idioma castellano. En tal caso, ambas versiones se considerarán parte del 5% de la publicación que, como mínimo, debe ser destinado a la difusión de contenidos interculturales.

6.- Los medios audiovisuales e impresos incluirán, en el informe de rendición de cuentas que tienen que presentar al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, el porcentaje de su programación o espacio en impresos que ha destinado efectivamente al cumplimiento de la obligación de difundir contenidos interculturales.

Los artículos planteados son relevantes para el desarrollo de la investigación pues estipulan que los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura y tradiciones de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria y en horarios familiares de modo que puedan ser apreciados por la colectividad.

Con respecto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades la Asamblea Nacional (2008) se ha planteado en la Constitución de la República del Ecuador lo siguiente:

TÍTULO II

CAPÍTULO CUARTO

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje. Se garantizará una carrera docente digna. La administración de este sistema será colectiva y participativa, con alternancia temporal y espacial, basada en veeduría comunitaria y rendición de cuentas.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Finalmente los artículos mostrados destacan los derechos que poseen las comunidades indígenas para la preservación de sus idioma, vestimenta, lugares y bienes de manera que se apoye la diversidad y el patrimonio cultural histórico, por lo que ello constituye un respaldo importante para el avance de la presente investigación.

Categorías Fundamentales

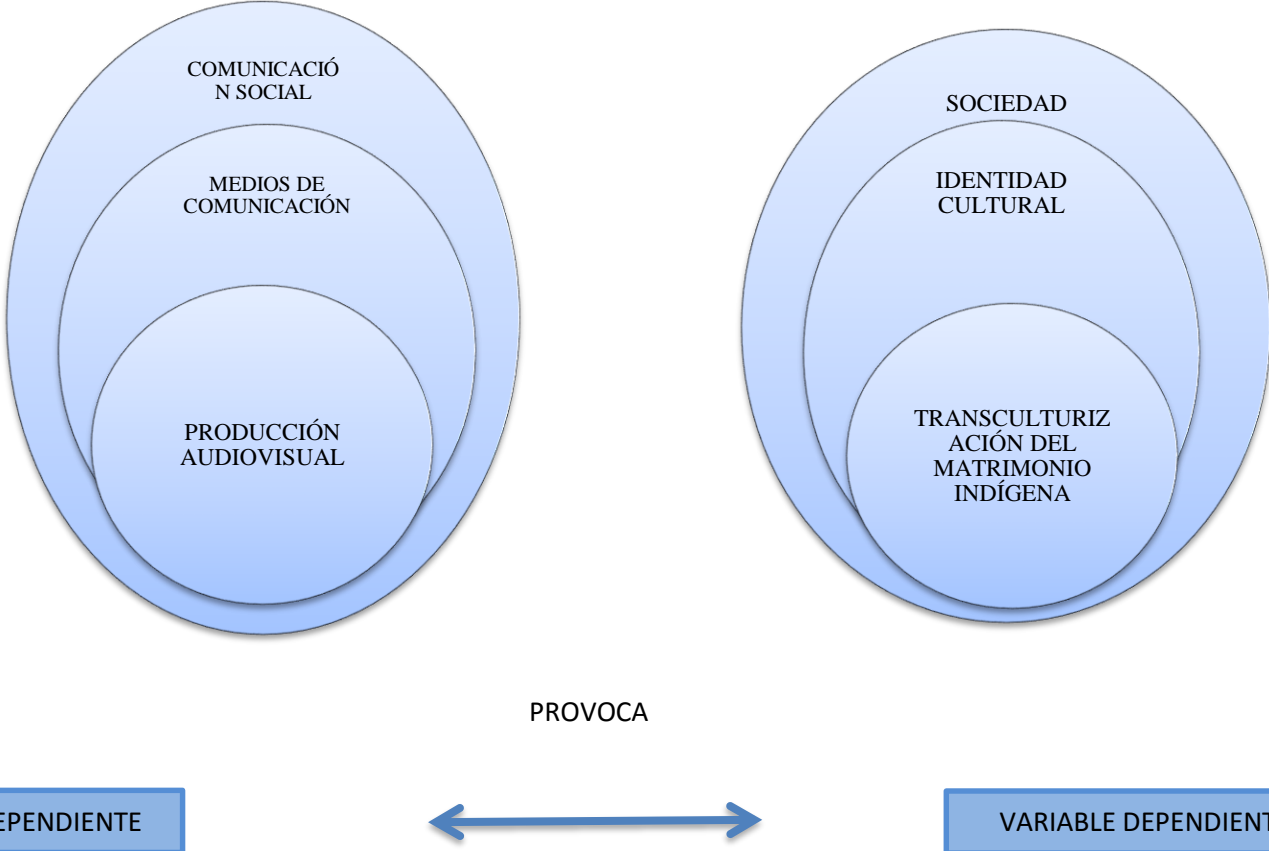


Gráfico 2: Categoría Fundamentales
Elaborado por: Angie Villacreses

Constelación de ideas de la Variable independiente

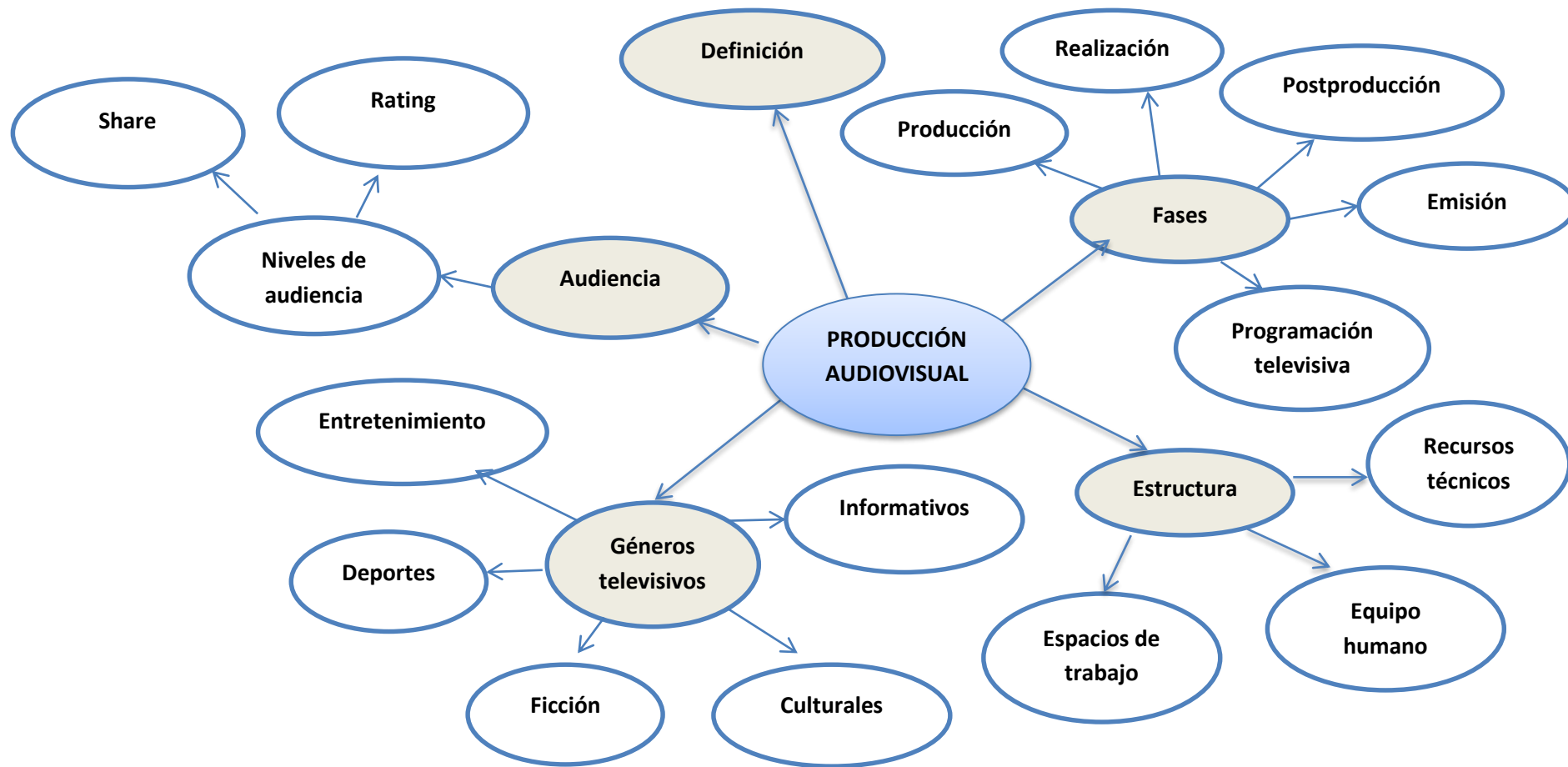


Gráfico 3: Constelación de ideas de la Variable independiente
Elaborado por: Angie Villacreses

Constelación de ideas de la Variable dependiente



Gráfico 4: Constelación de ideas de la Variable independiente
Elaborado por: Angie Villacreses

Fundamentación Teórica

Comunicación Social:

La comunicación social es un campo encargado de la investigación, información y la expresión, el rol de los medios de comunicación y además de elementos culturales al ser una herramienta fundamental a la hora de construir la opinión pública pues si la comunicación es correctamente concebida permite el conocimiento y dialogo de actores sociales para la construcción y fortalecimiento de la democracia.

Se entiende que “Una comunicación social es aquella producida en una fuente única, capaz de ser transmitida a un público perceptor infinitamente grande” (Maletzke, 1992), es decir la Comunicación Social no sólo estudia el uso del Mensaje o del Formato de la comunicación, sino que también se interesa por el uso de las herramientas de comunicación como fórmula de empoderamiento. La relación entre comunicación y cambio social es bidireccional, no se plantea de una manera reduccionista. Por eso se puede afirmar que la comunicación afecta a la sociedad como la sociedad a la comunicación.

De acuerdo al criterio de García,(2012)

La comunicación Social es un campo de estudio que explora principalmente las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como el impacto que puede tener en la sociedad para compartir experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia, a través de medios artificiales. En este intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. (p.1)

Es decir, la comunicación social como un campo de estudio sociológico en el lenguaje, y explora la relación del ser humano con la información; Como esta es percibida, transmitida y entendida y su impacto social.

Medios de Comunicación:

Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son los canales mediante los cuales la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa con la formación de un circuito de comunicación.

De acuerdo al criterio de Bustamante (2012)

Con el término medio de comunicación (del latín *medius*), se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. (p.1)

Es decir, los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político y social.

En este sentido, se puede hacer una diferenciación entre los medios de comunicación que tienen como finalidad transmitir información a las diferentes masas, y los medios de comunicación que sirven para entablar comunicaciones interpersonales.

Medios Masivos de Comunicación:

Los medios de comunicación masivos están constituidos por prensa, radio, televisión, cine, páginas web y entre otros que son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje pues están enfocados a atravesar grandes distancias en poco tiempo por lo que se constituyen como la principal fuente de información al llegar a todo tipo de público.

Según lo manifiesta Moris,(2016)

Todo instrumento o medio que permita y facilite la comunicación entre los seres humanos. Hay medios naturales: gestos, diferentes tipos de lenguaje: visuales: imágenes, iconos, símbolos, señales; convencionales como la escritura con sus alfabetos diversos. Se trasmite a través de diversos canales: libro, prensa, radio, televisión, videos, etc.”.

Es decir, los medios de comunicación masivos se caracterizan por tener un gran alcance sobre la población. Definidos de la siguiente manera:

Tipos de Medios de Comunicación Actuales:

- **Periódicos:** Es la máxima representación de los medios escritos y los mismos son publicados de forma periódica, es por esta razón su nombre. El tipo de periódico más conocido es el diario, nombre que recibe porque es de carácter periodístico. En la actualidad, los diarios y periódicos también cuentan con su versión online, es decir que tienen presencia en internet.
- **Radio:** Según (Clasificaciones, 2016), “este tipo de medios de comunicación transmite los mensajes de manera oral.” Es uno de los medios de comunicación con mayor alcance, ya que debido a la transmisión de ondas es capaz de llegar a lugares remotos.
- **Televisión:** Según Kleppner, (1990)

La televisión ha experimentado cambios significativos a lo largo de su historia. De ser un medio de comunicación dominado por las tres grandes cadenas que iniciaron su gestión – la American Broadcasting Company (ABC), el Columbia Broadcasting System (CBS) y la National Broadcasting Company (NBC) – ahora se ha constituido como una industria muy diversificada que abarca desde redes de televisión por cable, estaciones independientes nacionales y regionales, públicas y privadas, renta de videos y juegos computarizados. (p.9)

Es decir, la televisión es más que un medio de entretenimiento, información y publicidad. Con el paso del tiempo se ha convertido en parte de la vida social y cultural en gran parte del planeta. De hecho, la irrupción de la televisión en la vida cotidiana modificó de manera notable la forma en que la gente invierte su tiempo.

Según Robinson & Kleppner (1990) señaló “le robó tiempo a la radio, al cine y a la literatura de ficción. Y capturó así parte del tiempo que la gente invierte en la socialización, en sus pasatiempos o incluso en el cuidado de sus mascotas y sus jardines. Incluso le robó parte del tiempo que se dedicaba al sueño”.

- **Redes Sociales:** Compone a todas las formas actuales de comunicación que existen en internet, principalmente Facebook, Twitter e Instagram.

Producción Audiovisual

La producción audiovisual, es considerada como un arte pues crea un producto para medios de comunicación audiovisuales como el cine o la televisión como resultado de la combinación de varias necesidades tanto industriales como comerciales, de entretenimiento, cultura o artísticas de manera que puedan llegar claramente a la audiencia.

Según lo define Santos, (2016)

En relación con la creación audiovisual (cine, televisión, video) es el resultado de la combinación de varias necesidades, a saber: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas.

Tras todas estas necesidades existe siempre, a partes igual es en lo que a importancia se refiere, una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo. (p.2)

A esta planificación se la conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual.

Debido a la importancia del proceso de producción, el modo de organizarlo es primordial para el éxito o fracaso de la obra.

La producción audiovisual es todo un arte y requiere de la especialización, la adquisición y el dominio de diversas técnicas, que van desde lo elemental (qué es un plano, un sonido...) hasta conceptos más complicados, como el montaje y los tiempos narrativos. La producción tiene el objetivo de sentar las bases para la creación de un producto audiovisual. Se trata de la fase en la que los encargados de financiar, preparar y encargarse de todos los detalles de elaboración del producto audiovisual.

Este proceso comprende las fases de planificación, ejecución, montaje y edición.

Los llamados productores son encargados de: planificar, gestionar y dirigir los recursos técnicos, humanos y económicos que son necesarios para llevar a cabo la elaboración de diferentes producciones.

Fases de la Producción Audiovisual

Requiere de las siguientes fases para su realización:

Preproducción: “Es la fase más importante del proceso de producción” (Corcuera De Los Santos, 2016), comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase. El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del programa.

Se supervisará y corregirá el guion técnico, del que se distribuirán copias a los miembros del equipo técnico y artístico, así como al resto de personas que precisen de información sobre el mismo. Según las indicaciones del guion, el equipo de producción, seleccionará los lugares donde se llevará a cabo la grabación e iniciará los trámites necesarios para evitar posibles problemas durante el rodaje en los escenarios y localizaciones.

“En esta fase de preproducción se contratan ya los equipos técnicos, artísticos, de edición, de vestuario, de maquillaje, etc. con los que se contará durante la realización del programa”. (Corcuera De Los Santos, 2016)

- **Selección del Tema e inicio de la Investigación:**

En esta etapa se define la idea y el tipo de proyecto que se va a desarrollar.

- Tipo de Proyecto: documental, ficción, reportaje.
- Duración: corto/largometraje, video minuto.
- Público destinatario: ¿a quién está dirigida la producción? ¿Qué busca generar?
- Recursos Necesarios: Técnicos, económicos, humanos. Elaboración de equipos (investigación –Técnicos).

Realización

“La realización es el proceso por el que se crea un producto audiovisual, abarca desde la etapa de desarrollo hasta la transmisión o distribución.” (Díaz L. A., 2011)

La realización supone asumir decisiones tanto a nivel artístico, técnico y económico. Otras consideraciones son: medios disponibles, tiempo, capacidad como productivo y la limitación únicamente viene dada por los requisitos de programación. En el caso de grandes producciones en las que están involucradas importantes empresas productoras puede estar limitada por la propia línea editorial e ideología de quien encarga el producto.

Control de Realización

El control de realización o CR es el lugar desde el que se llevan a cabo los procesos necesarios para que se produzca la grabación de un programa de televisión.

- **Operador de sonido:** “Se suele situar en una cabina aparte del resto del equipo de producción y se encarga de todo lo referido al sonido del programa: Comprobar el funcionamiento correcto de los micrófonos, asegurar el sonido correcto en videos y cabeceras, etc.” (Pérez, 2003)
- **Titulador:** Es el operador que maneja el ordenador del mismo nombre y cuya función es transcribir los rótulos que vayan a ser empleados en el programa: nombre de las personas que aparecen en las noticias, nombres de los presentadores, etc...

Control de cámaras CCU:

Según manifiesta Herreros,(1983)

Es una cabina a parte del resto del equipo con una serie de monitores correspondientes a las distintas cámaras que hay en plató. El CCU controla por control remoto varias funciones de la cámara (diafragma, balance de blancos, balance de negros,...). Además controla mediante un monitor la señal que proviene de las cámaras para que esta no salga ni quemada ni oscura.(p.1)

Es decir, La Unidad de Control de Cámara es la parte de un circuito de múltiples cámaras de televisión profesionales. Está instalada en la sala de control y producción, y nos permite controlar todas las señales de video captadas por las diferentes cámaras situadas en el plato de TV o en el exterior de una unidad móvil.

- **Iluminador:** Se encarga de iluminar el lugar televisivo con el fin de que los diferentes sets que se van a utilizar muestren condiciones de luz óptimas para la grabación.
- **Mezclador:** Ejecuta las órdenes del realizador: pasa la señal de una cámara a otra. Este operador dispone de dos monitores, el de previo, donde aparece la imagen que se dispone a indicar, y el de programa, cuya señal es la que se indica en ese momento.
- **Realizador:** Es el coordinador del programa, el que decide qué imágenes se indica y revisa el funcionamiento correcto del resto de operadores del equipo.
- **Ayudante de realización:** Este operador siempre previene y anticipa todo lo que ocurre en prevenir los cambios de set, entradas de aplausos, pasos a publicidad, control de los tiempos.
- **Operador de vídeo:** Es el encargado del control de la torre VTR, de lanzamiento de vídeos y la grabación en general.

Posproducción

Según manifiesta Concuera De Los Santos, (2016)

Consiste en la selección del material grabado. Esta forma se eligen las tomas que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia. Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, así como controlar el alquiler de las salas de edición y sonorización, supervisar el trabajo de doblaje y el grafismo electrónico. (p.3).

Es decir, esta etapa consiste en la reparación y sistematización del material registrado/producido, a partir de la selección de las tomas que servirán para la edición y montaje audiovisual.

Emisión:

Según manifestó Valverde, (2016)

El director cinematográfico es el profesional que dirige la filmación de una película, el responsable de la puesta en escena, dando pautas a los actores y al equipo técnico, tomando todas las decisiones creativas, siguiendo su estilo o visión particular.

Supervisando el decorado y el vestuario, y todas las demás funciones necesarias, para llevar a buen término el rodaje. (P.1)

Programación Televisiva

La programación televisiva surge de distintas posibilidades de idear, materializar y combinar los diversos formatos en la parrilla televisiva lo que puede generar mejores resultados de aceptación, así también se debe considerar que la programación está ligada a la cultura y los hábitos sociales, debe mantener una secuencia, ser diversa, novedosa y plasmarse en horarios para cada tipo de audiencia.

De acuerdo al criterio de (Hernández G. , 2008)

La programación televisiva va unida a cada cultura y a los hábitos sociales que en ella se generan. De hecho, las programaciones de las emisoras sólo se parecen superficialmente; cierto es que, debido a que determinados formatos o series se ven en decenas de países, muy a menudo se tiene la impresión de que todas las televisiones son iguales, sin embargo, las cosas no son tan simples. Baste un ejemplo para comprender la imbricación que tiene la programación televisiva con la sociedad.

Es decir, para el espectador supone la variedad de programas de los que dispone a diario en la televisión. Para el programador son las distintas posibilidades de idear, materializar y combinar los diversos formatos en la parrilla televisiva obteniendo los mejores resultados de audiencia en su canal de televisión.

Estructura de una Producción Audiovisual.

En las películas podemos apreciar una estructura básica las cuales se dividen en tres grandes partes:

- **Secuencia:** Unidad dramática y temática con sentido completo. Cada secuencia va a estar dividida en varias escenas. Estos grandes bloques tienen el nombre de secuencias.
- **Escena:** Acción continuada que se desarrolla dentro de un mismo ambiente o escenario.
- **Toma:** Acción ininterrumpida de la cámara, desde que se prende hasta que se apaga.

- **Plano:** Tiene que ver con el tamaño en que encaja la toma (encuadre).
- **Campo:** El campo es estrictamente la imagen o el cuadro que tenemos enfrente o lo que aparece en la pantalla.
- **Fuera de campo:** Se refiere a lo que no vemos, pero se sugiere o se imagina que está.
- **Espacio fílmico:** La suma del campo y el fuera de campo es igual al espacio fílmico.

Recursos Técnicos de una Producción Audiovisual

La producción de programas cinematográficos y televisivos es un trabajo de equipo en el que participan un nutrido grupo de profesionales con muy diferentes características. Las dimensiones de la cadena de televisión, de la productora, e incluso del presupuesto disponible para la producción del programa, determinan la complejidad del organigrama personal.

La obra audiovisual es el resultado de la concurrencia de muchos factores, su éxito o fracaso depende de la genialidad de un guionista, de la apuesta decidida de una empresa que arriesga en el proyecto, de la dirección artística y de la realización de un realizador, del talento de los actores y de la profesionalidad del equipo de técnicos y creativos, es decir, de la coordinación de medios técnicos y personas, y esta coordinación la lleva a cabo el equipo de producción.

Equipo de producción: pertenecen todos los trabajadores, pero no todos son de producción, el equipo de producción es la semilla del proyecto audiovisual, hacen de puente entre la parte artística y la planificación diaria del trabajo de todos los que intervienen en la realización del producto. El equipo de producción está formado por el:

- **Productor ejecutivo:** esta figura resulta ambigua en España debido a una definición poco precisa de su cometido. Sin embargo, en Europa sus funciones se encuentran perfectamente fijadas.

“El productor ejecutivo es el comandante en frente a cargo de llevar el guion hasta el final del proceso de producción” (Arrobo, 2009)

- **Productor:** el primero en incorporarse y el último en abandonar el barco, junto con el director de programa, realizador y el guionista son las primeras personas que se incorporan al proyecto audiovisual, sus funciones son coordinar y panificar las tareas, presupuestar, gestiona y facilita los recursos humanos y técnicos, coordina el proceso de grabación y postproducción, gestiona y controla los pagos, etc.
“Es la persona que generalmente está a cargo de la producción completa, definen el concepto general del programa, calcula el presupuesto de producción y toma de decisiones mayores” (Arrobo, 2009).
- **Ayudante de producción:** regidor de producción o segundo ayudante y auxiliar de producción, todos ellos desarrollan funciones de coordinación y preparación siguiendo las directrices del productor.

Otro de los equipos importantes en esta primera fase del proyecto audiovisual es el:

Equipo de realización: que es el alma artística del proyecto, tiene que estar cohesionado y será preferible su especialización en un área concreta de programas, la especialización permite aumentar la calidad y el ritmo de producción del programa, está formado por:

- **Realizador:** elaboración y planificación del guión técnico, coordinación y ejecución de los ensayos, puesta en escena, rodaje, grabaciones, montaje, edición postproducción, etc. en colaboración con el director y productor fijan los criterios en las pruebas de casting.
- **Ayudante de realización:** trabaja bajo las órdenes del realizador
- **Ayudante de realización en plató o regidor:** se encarga del orden de grabación siguiendo las directrices del control.
- **Script:** cuyo cometido principal es dar orden y continuidad a la acción y a los diálogos.

Equipo de escenografía: El equipo de escenografía es un conjunto de elementos que se utiliza para la representación del espacio en el que se realiza la acción, por lo general éste siempre va a ser un acontecimiento irreplicable en las diferentes oportunidades en que se presente, pues existen “gran cantidad de factores que influyen sobre él, que pueden ir desde agentes ambientales, lugar de representación, tipo de público, actores, cantantes o presentadores, según sea el caso” (Tellez, 2009)

En el equipo de escenografía existen cuatro equipos diferentes; escenografía, vestuario, caracterización y efectos especiales. El equipo de escenografía está compuesto por:

- **Escenógrafo:** pertenece al equipo de dirección y es uno de los puestos más importantes en la producción de programas de televisión. El escenógrafo debe controlar todos los aspectos que tiene que ver con el estilo del decorado, maquillaje, peluquería, vestuario, etc.
- **Decorador:** “Un decorador, por su parte, es una persona que se dedica al diseño del interior de una casa, un negocio, una oficina, etc. Su tarea contempla analizar la funcionalidad del espacio y la aplicación de diversos estilos para alcanzar la estética deseada.” (Pérez Porto, 2009)
- **Forillista:** es el encargado de pintar los telones o fondos que juegan a través de las ventanas de los decorados de los estudios, pueden ser calles, patios, fondos de ciudades, etc. en ocasiones pintan sobre siluetas de madera con la finalidad de crear un espacio con profundidad.
- **Ayudante de decoración, ambientador de decorados:** etc. trabajan a las órdenes del escenógrafo o decorador.

Equipo de iluminación: lo mismo en cine que en televisión existe una figura responsable de crear al seguir las instrucciones del director o realizador la imagen del programa:

- **Iluminador:** Crea, dirige, controla y distribuye las fuentes de luz. Es ayudado o asistido por los profesionales luminotécnicos.

Dependiendo del tipo programa que se va a realizar se requiere la presencia de un equipo de redacción, y que es frecuente pensar que este equipo sólo realiza su función en programas de informativos, pero no es así, porque este equipo está presente en la mayoría de los géneros, siendo a veces su presencia imprescindible para la producción.

Está formado por el jefe de redacción y los redactores. Junto al equipo de redacción trabaja el equipo de documentación.

Equipo Humano de una Producción Audiovisual

Para concebir productos audiovisuales de calidad, el trabajo amerita de un grupo humano para diversos roles de manera que se pueda contar con un equipo operador y responsable de la producción en cada etapa.

Profesionales en la fase de grabación / rodaje

En esta fase continua presente el equipo responsable de la producción del producto y la coordinación de medios, y se suman el grueso del personal que lo forman el equipo técnico que tiene la responsabilidad del rodaje o registro de imágenes y sonidos, y la interpretación, es decir, los actores del programa.

Equipo de cámaras de cine:

- Director de fotografía:
Según el criterio de Fontanellas,(2011)

En el caso del Director de Fotografía, debe caminar por el filo de una cornisa, tratando de aunar los distintos elementos que influyen en la formación de una imagen cinematográfica, de allí la importancia de la sensitometría, la fotometría, la óptica, la técnica de equipos y el estudio del color y de los fenómenos de percepción.

Es el responsable del resultado fotográfico de la imagen, y formaría parte del equipo principal, decide sobre la emulsión, el tono fotográfico, la iluminación idónea para conseguir los fines expresivos. Segundo operador, ayudante de cámara, auxiliar de cámara, foto fija; también llamado fotógrafo de escena, entre su cometido principal se encuentra hacer el seguimiento fotográfico de la grabación/ rodaje con el fin de obtener material fotográfico que se empleará posteriormente para promoción en prensa, festivales, etc.

Equipos de cámara de vídeo:

- Operadores de cámara de vídeo ligero también llamado operador ENG: tiene como responsabilidad la captación y registro de imágenes, ayudante de cámara, cámara de estudio, steady-cam, es un puesto de trabajo especializado, el soporte pesa y su manejo requiere un operador que posea gran fuerza y resistencia.

Equipo de sonido:

- Operador de sonido y ayudante de sonido: realizan la captación y registro de sonido, deben tener conocimientos tanto de técnicas analógicas como digitales, desempeñan las tareas de instalación de todo tipo de equipos de sonido como: micrófonos, mesas, etc.
- Ambientador musical: desempeña su trabajo en la postproducción de cualquier programa de televisión.

Equipo de vestuario:

Resulta fundamental en producciones que requieren dramatizar escenas, o en otros géneros de programas como musicales, espectáculos, etc. también es frecuente encontrar equipos de vestuario que atiendan a los artistas o a los presentadores, está formado por:

- Figurinista: es el encargado del diseño de vestuario, a partir del guion es el que configura todo tipo de trajes según la época, el clima, el cromatismo de la escena, etc. el figurinista tiene conocimientos de artes plásticas, historia, diseño de trajes,

cultura, usos y costumbres sociales, conoce los tipos de personas representativos de las distintas clases sociales, junto a él trabajan el sastre y ambientador de vestuario cuyo cometido es la búsqueda de complementos del vestuario: collares, pendientes, diademas, gafas, relojes, pañuelos, etc.

Equipo de caracterización:

Es crucial en las películas que requieren desfiguración del rostro, cambio de edad de los personajes, etc., es necesario entre una hora para una caracterización simple y tres horas para las más complejas, suelen ser los primeros en ser citados y los últimos en recoger materiales, está formado por:

- **Caracterizador:** que forma parte también del equipo principal, y junto a él trabajan el maquillador y ayudantes, el peluquero y ayudantes.

Espacios de Trabajo de una producción Audiovisual

Los espacios de trabajo para una producción audiovisual deben ser adecuados a todo nivel en los que se incluya tecnología, conexiones, equipos, recursos, sitios y demás que permitan calidad en la producción.

Equipo de efectos especiales: que se encarga de elaborar toda una serie de efectos de ambiente como lluvia, niebla, vaho en cristales, viento, nieve, no debemos confundir los efectos especiales de escena que son los que acabamos de nombrar, con los producidos en los laboratorios o procesos de montaje.

Los efectos especiales para teatro son muy resistentes ya que deben ser empleados en muchas representaciones, requieren más tiempo de construcción y dinero al tener la imagen cinematográfica más definición, sin embargo, los que se necesitan para televisión no deben poseer ni resistencia, ni especial elaboración, los materiales empleados para televisión son madera, serrín, fibra de vidrio, escayola, etc., son materiales de rápido tratamiento y de escasa resistencia.

El espacio idóneo para el trabajo audiovisual. Dispone de conexión de fibra óptica de 100 Mbs, por lo que se puede enviar o recibir rápidamente ficheros de video en HD por FTP, así como servirlos a un telepuerto (Overon, TSA, Gloway...) para subidas o bajadas de satélite. (España, 2014)



Gráfico 5: Entorno del codificación
Fuente: (Espacio de Trabajo para Producción Audiovisual, 2014)

Se realiza codificación “streaming video”, por lo que también se puede emitir en directo para Internet codificando la grabación a cualquier punto de publicación online.



Gráfico 6: Entorno del pequeño plato
Fuente: (Espacio de Trabajo para Producción Audiovisual, 2014)

Dispone de un pequeño plató con “chroma key”, iluminación con luz fría y teleprompter, en el que puede operar con una, dos o tres cámaras, tanto de video HD como cámaras DSLR, al realizar grabaciones o transmisiones en directo.



Gráfico 7: Entorno de iluminación

Fuente: (Espacio de Trabajo para Producción Audiovisual, 2014)

Hay espacio suficiente y diáfano para acoger el trabajo estable de Corresponsalías y periodistas.

Géneros Televisivos

Los géneros televisivos comprenden todos aquellos programas cuyo objetivo principal es presentar datos a la teleaudiencia, llevar información o presentar programas de entretenimiento, ocio o diversión sin que esto deje de transmitir información.

Según el criterio de Santos F.(2016)

El concepto de género televisivo se explica en relación con el nacimiento y la difusión de la misma televisión: el lenguaje televisivo hace propias las reglas del cinematográfico, por una parte, y por otra, se modela en base al sistema radiofónico y al periodístico.

Los géneros televisivos se dividen globalmente en los siguientes grupos:

Informativos: “abarcen géneros televisivos que constituyen los programas de carácter informativo, independientemente de que la información conlleve o no opinión e interpretación.” (Pinto, 2006)

En los géneros televisivos informativos se distinguen los siguientes:

- Flash informativo y avances informativos

- Telediario: programa informativo por excelencia, ocupa la franja más importante y aunque son caros de producir, llevan el peso de la credibilidad e imagen de una cadena.
- Ediciones especiales: eventos deportivos, políticos (elecciones), etc.
- Opinión: tertulias, debates.
- Reportajes de actualidad: por ejemplo: Informe Semanal y En portada.
- Entrevistas a personajes de interés social, cultural, político, etc.
- El tiempo / deportes: secciones clave dentro de un Telediario, hasta tal punto que se presentan con cierta autonomía en bloques diferenciados.

Ficción: formados por todos los programas de entretenimiento, ocio o diversión, sin que por ello dejen de transmitir información.

En la programación televisiva de ficción se puede distinguir lo siguiente:

- Series: con tramas específicas por capítulo y tramas de larga duración.
- Miniseries: series de corta duración.
- Telenovelas: tramas continuadas entre capítulos.
- Tv movies: películas producidas específicamente para televisión. No se estrenan en cine.
- Cine: películas que se emiten en televisión después de un tiempo de explotación comercial en los cines.

Entretenimiento: Se refiere al género televisivo del cual se obtiene un placer o disfrute afectivo y emocional. Es un claro reflejo, traducido en imágenes y símbolos, de nuestro acontecer cotidiano.

En la programación televisiva de entretenimiento se puede distinguir lo siguiente:

- Magazines: engloba géneros diversos y sirve como formato contenedor
- Galas: con actuaciones musicales, de humor, etc.
- Concursos: de azar, de méritos, etc.
- Reality-shows: género muy popular en los últimos años que suele incluir algún tipo de concurso, tales como de famosos, de convivencia, de méritos, etc.

Deporte:

El deporte-espectáculo encuentra en la televisión su principal medio de difusión; como el espectáculo puede ser captado por varias cámaras, se logra una gran fidelidad de los acontecimientos en el mismo momento en que suceden. Los comentaristas de televisión, a diferencia de los de la radio, se encargan de complementar la información visual. Estas características inciden en el guion correspondiente, cuya base principal es la planeación de tomas (shooting script) de textos complementarios para los comentaristas. (Díaz M. , 2011)

En los deportes que se pueden observar dentro de la programación televisiva tenemos los siguientes:

- Programas específicos de programación regular.
- Retransmisiones de competencias: fútbol, motos, F-1, ciclismo, etc.
- Eventos especiales: Juegos Olímpicos, campeonatos mundiales, etc.

Culturales:

Su objetivo es elevar el nivel formativo de los televidentes a través de programas que comprendan altas expresiones de arte y cultura, en ocasiones combinados con algún tipo de entretenimiento para lograr una mayor aceptación por parte del público. A este tipo de género pertenecen los conciertos, la ópera, el ballet, los programas científicos, las mesas redondas y los programas de poesía, entre otros. (Hernández I. , 2012)

En los géneros televisivos culturales se puede distinguir los siguientes:

- Documental: de cierto carácter informativo, pero no necesariamente apegado a la actualidad.
- Musicales: programas para divulgar la música.
- Educativos: pueden estar asociados a un programa de educación formal y reglada.
- Otros: especializados en libros, arte, viajes, etc.

Audiencia de una producción Audiovisual

La audiencia de una producción audiovisual, se refiere al público potencial que consume determinados programas o material y este puede estar clasificado por edad, sexo, clase social, nivel educativo, ubicación geográfica, religión y más.

El precio de la publicidad depende directamente de la audiencia que tiene el programa entre el que se sitúa el anuncio en concreto. Para las emisoras, por lo tanto, lo más importante es conseguir un gran número de espectadores (la audiencia) sobre todo en el caso de las emisoras privadas ya que no reciben otra fuente de ingresos (Sánchez, 2007,p.2).

Las audiencias se miden por medio de unos aparatos llamados “audímetros” que colocan las agencias especializadas (en el caso de España Sofres) en determinados hogares seleccionados por sus características socioeconómicas. Estos aparatos registran cuantas personas observan la televisión y que programas y sus datos se extrapolan estadísticamente.

Las emisoras de televisión están interesadas sobre todo en conocer dos datos relevantes sobre sus programas: el “Rating” y el “Share”:

- **El rating** es el porcentaje de personas que sintonizan un programa de televisión en relación con el total de personas que tienen televisión.
- **El share** es el tanto por ciento de audiencia de un programa, sobre la cifra total de espectadores en esa franja horaria.

Los términos rating y share, aplicados al ámbito de la comunicación, se pueden traducir al español por índice de audiencia y cuota de pantalla, respectivamente (Franco, 2016)

La diferencia entre estos dos indicadores de audiencia radica en la referencia que se utiliza para medirla: mientras que en el primero se consideran todos los televisores, encendidos y apagados, del universo de la muestra (por ejemplo, el territorio español) en el momento de la medición, en el segundo solo se tienen en cuenta los que están encendidos.

Sociedad

La sociedad se refiere al conjunto de personas que se relacionan entre sí al guardar relación entre unos y otros dependiendo de ciertas reglas o formas de vida o a su vez que comparten una misma cultura, una sociedad se constituye como un sistema organizado de relaciones que se entablan en un conjunto de personas.

De acuerdo al criterio de Spencer, (2006) “se puede decir que una sociedad no es mas que un nombre colectivo para referirse a cierto numero de individuos” además Bunge(2008) indica que “la sociedad debe entenderse como un sistema constiruido por cuatro subsistemas: bilógico, economico, politco y cultural”, es decir es la relación en grupo de un grupo de personas dedicadas a realizar algún tipo de actividad.

Identidad Cultural

La identidad cultural está dada por un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias o cualquier modo de vida y comportamiento que funcionan como elementos representativos dentro de un grupo social concibiéndose como un sentimiento de pertenencia que identifica a un grupo humano.

Para Choza, (2008)

La identidad cultural es el modo de establecer la identidad humana en cada grupo social, de manera que no cabe la identificación como ser humano al margen de la propia identidad que se establece en cada cultura.” Los problemas surgen cuando las concepciones de lo humano divergen, y se podrían resolver mediante una convergencia de las diferentes culturas en un mismo ideal de “humanitas”, lo cual también tiene sus problemas. Porque no hay una instancia mundial que tutele los derechos del hombre independientemente de la ciudadanía.

Preservar la identidad cultural: una necesidad en la actualidad

En los albores del siglo XXI, la ciencia y la técnica han alcanzado logros insospechados, la humanidad está muy lejos de satisfacer sus expectativas. El hombre, día a día, se enfrenta con su bregar a las complejas condiciones de un mundo unipolar, que avanza hacia la globalización neoliberal.

La cultura nacional, portadora de los anhelos del pueblo, de sus valores, de su ser, parte inseparable de la identidad, desempeña un importante papel en la vida de los pueblos. Atendiendo a esta particularidad el crítico Leopoldo Zea ha expresado: “La cultura es por esencia liberadora de los obstáculos que impiden a los hombres y pueblos realizar sus proyectos” (Zea, 2014)

Dentro de los esfuerzos realizados para enfocar de manera humanista este aspecto, debe citarse que desde 1992 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, con el respaldo de la Asamblea General, constituyó la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. En el informe presentado, por esa comisión, en 1995, puede leerse según Apud,(2014):

Es inútil hablar de cultura y desarrollo como si fueran dos cosas separadas, cuando en realidad el desarrollo y la economía son elementos, o aspectos de la cultura de un pueblo. La cultura no es pues un instrumento del progreso material: es el fin y el objetivo del desarrollo, entendido en el sentido de realización de la existencia humana en todas sus formas y en toda su plenitud.

Los fundamentos de la identidad Cultural

En el terreno de las ciencias sociales, la identidad cultural se caracteriza por su polisemia y su fluidez, lo que ha originado multitud de definiciones y de reinterpretaciones. “Su origen se sitúa en Estados Unidos de Norteamérica hacia los años cuarenta del siglo XX y fue conceptualizada en los dominios de la psicología social, en un intento de explicar y dar respuesta a los problemas de integración planteados por la inmigración.” (García, 2008, p. 4) Desde esta perspectiva, la identidad cultural era considerada como un determinante, prácticamente estable, de la conducta de los individuos. Posteriormente otras apreciaciones situaron la identidad en un terreno más flexible, sin convertirla en un dato independiente del contexto relacional; pero ello no significa que la primigenia orientación no haya tenido éxito, a pesar de sus evidentes limitaciones científicas y explicativas.

En realidad, quienes asimilan la cultura a una "segunda naturaleza", que se recibe como herencia y de la que nadie puede escapar, conciben la identidad como un dato que definiría de una vez por todas al individuo y que lo marcaría de un modo casi

indeleble. Para quienes defienden esta posición la identidad cultural remite necesariamente al grupo original de pertenencia del individuo, con lo que el origen (o las raíces) sería el fundamento de toda identidad cultural, es decir, de aquello que define a un individuo de una manera inequívoca y auténtica. Esta representación casi genética (biológica) de la identidad, que sirve de soporte a las ideologías del enraizamiento, conduce a la naturalización de la pertenencia cultural. Lo que significa que la identidad preexiste al individuo, al que no le queda más opción que adherirse a ella, o quedarse al margen, sin raíces.

Aquí, la identidad es una esencia incapaz de evolucionar y sobre la que ni los individuos ni los grupos tienen ninguna influencia. “Dicho de otro modo, la identidad cultural -como la supuesta identidad racial o étnica sigue inscrita en el patrimonio biológico y conduce a una racialización de los individuos y de los grupos” (García A., 2008). El individuo, por tanto y a causa de su herencia biológica, nace con los elementos constitutivos de la identidad étnica y cultural y, en consecuencia, con los rasgos fenotípicos y las cualidades psicológicas que reproducen las esencias culturales del pueblo al que pertenecen. Así, al descansar en un sentimiento innato de pertenencia, la identidad aparece como una condición inmanente del individuo, algo que lo define de manera estable y definitiva.

Interculturalidad

La interculturalidad debe ser entendida como un proceso de comunicación e interacción entre las personas y grupos con identidades culturales determinadas, pero se resalta el respeto hacia la diversidad, aunque en ello sea inevitable el surgimiento de conflictos sociales.

Según lo expresa García Canclini (2004, p 49), “la interculturalidad auxilia a la comprensión del paso de las identidades culturales más o menos autocontenidas a procesos de interacción y negociación entre sistemas socioculturales diversos presentes en las interacciones y experiencias socioculturales contemporáneas.”

La interculturalidad es la actitud que parte del respeto por las culturas diferentes, busca y practica el diálogo desde la igualdad y tiene una visión crítica de todas las culturas, además de la propia, con lo que se entiende que ninguna cultura se encuentra por encima de la otra, lo que favorece a la integración y la convivencia armónica de todos los individuos.

Esta se remite a la confrontación y el entrelazamiento, a lo que sucede cuando los grupos entran en relaciones de intercambios. Ambos términos implican dos modos de producción de lo social: multiculturalidad supone aceptación de lo heterogéneo; interculturalidad implica que los diferentes son lo que son en relaciones de negociación, conflicto y préstamos recíprocos. (García Canclini, 2004, p. 14)

Transculturización del matrimonio indígena

La transculturización es un fenómeno producido cuando una población o un grupo social recibe y asimila culturas provenientes de otros lugares, esto actualmente está dado por procesos de globalización que han desencadenado una invasión de la identidad que ha conllevado a que ciertas culturas se pierdan o evolucionen.

Según indica Martínez,(2015)

Son los Procesos de difusión o infiltración de complejos o rasgos culturales de una a otra sociedad o grupo social, tiene lugar por contacto generalmente entre dos culturas de diferente grado de evolución viniendo hacer como un efecto del desnivel existente entre ellas en el contacto suele imponerse la conducta más evolucionada con la absorción de la que es menos y está por su parte puede sustituir en su localización original, aunque desnaturalizada por la influencia de la nueva cultura.

La cultura como como urdimbre de significaciones

El matrimonio es un proceso complejo en el que concurren una serie de prácticas culturales que tiene relación con la economía, los procesos comunicativos, la formación de identidades, los universos normativos y las relaciones interculturales.

Por lo tanto, es necesario abordar esta institución a partir de un conjunto de conceptos que ayuden a comprender las significaciones que entran en juego durante la ceremonia matrimonial.

La opción teórica y conceptual que sirve de marco general para entender el matrimonio, sus actos, personajes, discursos y objetos que se despliegan en su celebración es la comprensión de la cultura como un concepto semiótico. Geertz (1992) indica que “la cultura no es una identidad que contiene creencias, valores, instituciones y practicas sino una incertidumbre o una trama de significaciones que el hombre ha creado” (pp.19-27) y dentro de la cual está inmerso y despliega sus acciones.

Dentro del sistema conceptual de Geertz, (1992):

Es muy uil comprender la cultura como un contexto dentro del cual pueden describirse todos los fenomenos que han sido capturados en una comprension de la cultura como identidad. Tanto de los modos de conducta, las instituciones, los procesos y acontecimientos sociales, son inteigibles dentro de una comprension de la cultura como un conjunto de estructuras de significaiones socialmente establecidas en virtud de las cuales la gente hace cosas

La influencia de la cultura y las identidades en las relaciones interculturales

Cada ser humano tiene de reconocerse a sí mismo es a lo que se ha denominado identidad, pero, el hecho de que tal identidad se construya en entornos naturales y socioculturales precisos, complica enormemente su significado, de lo que se desprende no sólo la pluralidad de identidades posibles, sino también las transformaciones y modificaciones que sufre una identidad concreta bajo el influjo de las influencias sociales y del paso del tiempo.

Consecuentemente, la división de la humanidad en grupos claramente diferenciados en función únicamente de su religión, su nacionalidad o el color de su piel no es sólo una manera simplista de aproximarse a la realidad de la diversidad humana, sino que representa una óptica peligrosa, sobre todo cuando esta representación se perfila como un trampolín para la violencia real o simbólica.

El matrimonio en la Temprana colonia

La Iglesia Católica había extendido al mundo indígena el matrimonio cristiano, único e indisoluble, con los mismos imperativos que lo había hecho entre sus fieles europeos. No obstante, el contexto colonial imponía mayores desafíos a las autoridades eclesiásticas, en la medida en que el nuevo modelo matrimonial debía abrirse paso en medio de una serie de reglas que procedían de viejas prácticas. Aun cuando los indígenas abrazaron el matrimonio cristiano, no desecharon prácticas como la poligamia, el matrimonio a prueba o las uniones consanguíneas.

La expansión europea sobre los territorios americanos no sólo significó el dominio político y la explotación económica de las poblaciones conquistadas, sino que también implicó una profunda transformación de las pautas culturales locales. Como parte de ese proceso, la Iglesia Católica extendió al mundo indígena el matrimonio cristiano, único e indisoluble, con los mismos imperativos que lo había hecho entre sus fieles europeos. El objetivo era el mismo: disciplinarlos sexualmente, favorecer la reproducción de la especie y asegurar la legitimidad de la descendencia de la pareja. No obstante, el contexto colonial planteaba a las autoridades eclesiásticas nuevos y mayores desafíos, en la medida en que ese modelo matrimonial debía abrirse paso en medio de una serie de reglas que procedían de viejas prácticas y rituales relacionales. En ese escenario, una serie de prácticas sociales, en virtud del ajuste a las normas, devinieron en transgresoras, las cuales convivieron, en muchos casos, con las pautas eclesiásticas.

Según el criterio de Presta (2012):

A través de una serie de documentos administrativos incoados por los tribunales civiles y eclesiásticos durante los siglos XVI y XVII —como testamentos, codicillos, causas criminales, entre otros—, este artículo analiza un conjunto de desavenencias y alteraciones conyugales en el seno de las uniones matrimoniales indígenas, a fin de dilucidar cómo las sociedades andinas abrazaron la norma cristiana pero también cómo la transgredieron o la adaptaron a los modelos preexistentes. (p,128)

Los perfectos casados

“La regulación de las uniones conyugales y su coronación con el matrimonio sacramental, monogámico e indisoluble, formó parte de la empresa de reformación moral en la que la Iglesia se embarcó desde comienzos del siglo XVI”. (Presta, 2012) Esos esfuerzos, sin embargo, no se orientaron a reencausar a la población cristiana hacia tradiciones que habían sido abandonadas sino, más bien, a introducir nuevos valores tanto acerca de las uniones entre varones y mujeres como de la sexualidad en general.

Hasta entonces, con mayor o menor aquiescencia, las comunidades de creyentes, incluidas sus dirigencias, habían discurrido en un clima de creciente relajación en las que las uniones informales, como el concubinato, el matrimonio clandestino y la bigamia, constituían transgresiones visibles a las normas.

En el caso de los concubinatos, su expansión entre los seglares procedía de una de las creencias más enraizadas en la temprana sociedad moderna, a saber: que la simple fornicación no era pecado.” (Presta, 2012)

En la medida en que el vínculo se establecía, de manera voluntaria, entre dos personas adultas y solteras, se consideraba que no existía transgresión alguna a las normas cristianas. Otra forma poco conveniente, aunque muy difundida, era el denominado matrimonio clandestino que solía celebrarse sin la presencia de testigos.

Mal casados, mal tratados

Según el criterio de Presta, (2012)

Al congregar a un conjunto heterogéneo de indígenas que había abandonado sus pueblos de origen ya sea por efecto de las políticas de relocalización, ya sea por efecto de la coacción impuesta por el sistema colonial, los cascos urbanos fueron los escenarios privilegiados en donde se desarrollaron las contradicciones derivadas de la interacción entre ambas sociedades. Allí, en la ciudad, homogeneizados bajo la categoría de “indios”, hombres y mujeres de diferente estatus y origen étnico se vinculaban por matrimonio.

Entre los indígenas, el adulterio solía aparecer como una de las transgresiones al matrimonio monogámico, único e indisoluble. No obstante, es probable que bajo esta

tipificación delictiva perduraran prácticas conyugales indígenas como la poliginia, especialmente, entre las capas cacicales.

A lo largo de una vida, las uniones no consagradas por la Iglesia de Roma podían ser múltiples y de ellas florecieron hijos naturales e ilegítimos que se ubicaron en diferentes nichos sociales, conforme a la interacción de las vinculaciones de etnicidad, clase y género que los progenitores y el descendiente pudieran acercar y negociar. La falta de legitimidad siempre fue un escollo para posicionarse socialmente.

En el caso de los maltratos físicos, si bien formaban parte de las prerrogativas que gozaban los consortes masculinos quienes podían, de manera legítima, someter físicamente a sus mujeres, hijos y dependientes, en tanto cabezas de familia, también tenían la responsabilidad de velar por su bienestar e integridad.

Matrimonio Indígena

Los matrimonios indígenas son considerados elementos socioculturales importantes dentro de estas culturas por incluir actos tradicionales únicos dependiendo de sus antecesores, pero no menos importantes unos en comparación de otros pues dichos actos están llenos de simbolismos tanto en celebraciones civiles, religiosas o de adoración de lugares y personajes ancestrales.

“El matrimonio o Sawarina en época de los incas, era un acto netamente civil y la religión no tomaba parte en absoluto. Los novios se concentraban al medio día y era el Inca o el Curaca quien en ceremonia simple realizaba el enlace”. (Cevallos, 2002)

La primera comitiva se concentraba en casa de la novia donde el padre recibía presentes de manos del yerno. Si era Inca, llevaba una o dos llamas, ropa, vasos de oro y de plata y un cantarillo de oro con bebidas y comidas.

El novio calzaba con un llanki-calzado el pie derecho de la novia, en señal de que la recibía de esposa. Este era de lana cuando era doncella y de ichuo paja cuando no lo era. Luego procedían a colocarse en frente del padre de la novia y mientras estaban

tomados de las manos eran exhortados para cumplir con los deberes ante el hogar y ante el Inka.

Los familiares de los novios hacían "la mucha" (veneración mediante besos expresados a distancia con las manos en señal de agradecimiento). Entre cánticos y danzas se trasladaban hacia la casa del varón y allí la esposa entregaba a su esposo una camiseta y un llawtu que era una especie de cinta que se ceñía la cabeza confeccionada por ella. Transcurría la noche en interminables coreografías y al día siguiente llegaba la parentela con regalos (vasos, cántaros, ollas, tejidos, herramientas y prendas de vestir. Así culminaba la fiesta y no faltaba comida y bebida, mientras el baile y las canciones no cesaban hasta entrada la noche.

Las bodas de la nobleza duraban una semana, mientras los vasallos comunes lo hacían por dos días. "Estaba prohibido el matrimonio consanguíneo y sin embargo los incas lo hacían para conservar la pureza de la "sangre solar"" (Cevallos, 2002). Además, se prohibía el matrimonio exógamo entre el pueblo y la infidelidad era castigada con pena de muerte.



Gráfico 8: Tradiciones del matrimonio Indígena
Fuente: (Diario Expreso, 2002)

El matrimonio entre los kichwas de Napo

En lo que respecta a ciertas aproximaciones sobre la concepción del matrimonio en los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador, nos remitimos a la Amazonia particularmente del pueblo Napo-kichwa.

Según los estudios (Cevallos, 2002)

Hasta hace unos años atrás los padres tenían la potestad de decidir sobre la conformación de la pareja de sus hijos, es así como se acordaba la formación de la familia. Según esta práctica los futuros suegros al ver una niña que podía realizar algunas actividades domésticas (como sembrar, recoger la leña y agua), esto era un indicador de que tal mujer estaba preparada para ser parte de la nueva familia.

Este proceso continuaba con los padres del chico que miraban con agrado y levaban como una forma de regalo un mono asado, este ritual iba acompañado de la entrega de una variedad de alimentos como proceso de intercambio alrededor de un año, luego de lo cual había el consentimiento de los padres para que la niña fuera a vivir en casa de los suegros.

Se puede observar el importante rol que juega la madre en el momento de elegir a la esposa de sus hijos. En efecto ella juega un papel de mediadora e interviene en establecer la comunicación con la joven y su familia. La madre desarrolla un discurso seductor que se articula alrededor de la observación de las actividades cotidianas de las jóvenes y sus familias.

En este sentido, las habilidades demostradas por las chicas son señales que serían buenas esposas. Es así que en el entorno social de las comunidades llevar leña y hacer la chacra son signos de madurez y diligencia.

El matrimonio en la cultura Cañari

En las comunidades del pueblo Cañari, específicamente del cantón Cañar, el matrimonio en las comunidades indígenas es de tipo monogámico; la unión de un hombre y una mujer es tan sagrada al estar íntimamente ligado a la tradición cultural

milenaria, aunque en ocasiones suceden divorcios. Según esta tradición, tener dos mujeres estaba vedado y no era aceptado por la comunidad pues “es ir en contra de lo moral de la sociedad” (Cevallos, 2002). Una vez contraído el matrimonio solía decir que una vez contraído el matrimonio, este termina solamente al cavar la tumba con pico y pala.

Pueblo Saraguro

El vínculo nupcial en la etnia saragura es una de las tradiciones de la Sierra ecuatoriana que aún perdura en el cantón Saraguro, en Loja, donde contraer matrimonio es una decisión seria que conlleva un compromiso de amor y respeto entre los contrayentes.

Según el criterio de Villa, (2015)

La colonización española no diezmó la usanza de esa raza valerosa y descendiente de Atahualpa, el último gobernante del Imperio Inca, de la América precolombina, a la cual se le denominaba Tahuantinsuyo. Los saraguros mantienen intacta la costumbre de sus ancestros en la práctica de los rituales. (p.1)

Situaciones Culturales

Las situaciones culturales pueden estar incluidas por cualquier tipo de actos que contengan elementos representativos de una cultura, en cuanto a vestimenta, gastronomía, música, celebraciones, festividades, rituales y más que caracterizan a un grupo social.

Cultura de matrimonios Indígenas

El matrimonio Indígena conserva lo ancestral.

Otavalo: El matrimonio entre los indígenas otavaleños está cimentado en costumbres y tradiciones. El ritual del matrimonio adquiere matices muy peculiares en el sector rural y con más frecuencia en los sectores urbanos con ingredientes especiales que es la atracción para los turistas.

El matrimonio, “desde el pedido de la mano de parte del novio a la novia, pasado por la celebración en la iglesia hasta el lavado de las caras, manos y pies entre padrinos, padres de los novios y los naupadores, son acontecimientos que viven en el ámbito social y cultural de los indígenas otavaleños.” (Rikuna, 2009)

Ñavimaychay. Es el lavado de caras o de manos de los novios en el matrimonio otavaleño.

Según (Rikuna, 2009)

Ayer en el barrio el Cardón del Valle del Amanecer se llevó a cabo este acto con la presencia de invitados especiales y curiosos que asistieron a la fiesta del matrimonio. Entre bromas y chistes, los novios se lavaban la cara, manos y pies con agua, flores y ortigas en un espacio abierto para disfrutar del acto. Según Manuel Cachimuel el Ñavimaychay es una costumbre ancestral que se mantiene vigente hasta nuestros días. Se realiza en presencia de los naupadores y padrinos. El acto se desarrolla al día siguiente después de asistir la ceremonia religiosa presidida por el sacerdote de una de las iglesias de la ciudad. "Cada vez esta tradición toma fuerza en nuestras comunidades. Quienes hacen esto es para purificar las almas de los novios y deseárselas muchas felicidades en el matrimonio", puntualizó. (p.1)

Comunidad Chibuleo

La comunidad Chibuleo es un pueblo indígena de la sierra ecuatoriana caracterizado por la conservación y el respeto de sus orígenes, tradiciones y costumbres que se han mantenido a través del tiempo por la transmisión de conocimientos ancestrales de unas generaciones a otras, Chibuleo es un pueblo que conserva su vestimenta, creencias, y celebraciones sociales adheridas a sus principios culturales.



Gráfico 9: Grupo Étnico Chibuleo
Fuente: (Grupos étnicos del Ecuador, 2013)

Origen: El origen de su nombre se debe a una planta llamada Chibu que mucho antes habitaba en este lugar y le proviene de los descendientes de la cultura Panzaleo en la provincia de Tungurahua del cual son originarios.

Ubicación: Provincia de Tungurahua, cantón Ambato, parroquia Juan Benigno Vela, Km 12 vía Ambato - Guaranda.

Lengua: “Kichwa” (Robayo, 2013)

Vivienda: Son todavía chozas y han adoptado paredes de tapial o adobe y cubierta de paja. En su construcción participan parientes vecinos y amigos.

Economía: En primer lugar se halla la agricultura, seguido por la ganadería vacuna y caballar. También se dedican a la elaboración de artesanías para comercialización nacional e internacional.

Fiestas: Entre sus fiestas más significativas es el Inti Raymi (quechua: 'Fiesta del Sol) era una antigua ceremonia religiosa andina en honor al Inti, el dios-sol cada solsticio de invierno para los Andes (hemisferio sur).

Matrimonio Chibuleo

El matrimonio representa un acto sagrado para los habitantes de la comunidad de Chibuleo, que, sin duda, es un evento fuera de lo común que no tiene relación con las fiestas matrimoniales, participan activamente todas las personas que deseen participar de los festejos, sin tomar en cuenta las relaciones de parentesco. El ideal de matrimonio

es que el joven conforme su hogar con muchachas de la misma comunidad, ya que ello permite al individuo gozar de todas las prerrogativas de comunero y aspira a situaciones de privilegio y liderazgo mediante el pasaje de cargos en la comunidad.

Hasta hace pocos años los matrimonios eran fruto de convenios pactados entre dos grupos familiares, la reproducción social de los ayllus *Masaquiza*, es un claro ejemplo de cuidado y control de la propiedad de la tierra, existen matrimonios de primos en primer grado, de ahí que en los registros comunales sea frecuente el apellido Masaquiza-Masaquiza. Poco importaba el consentimiento de los afectados (novios), y el carácter o la personalidad de ambos cónyuges, sino lo fundamental era su procedencia familiar (¿quiénes y cómo son?).

Esto muestra el carácter eminentemente económico, social y político de la institución.

Rito del Matrimonio

Según Sarmiento R. ,(2015)

El rito del matrimonio tiene la virtud de revelar la posición que ocupa la parentela de los novios en la comunidad; a pesar de mostrarse como una sociedad homogénea en las fiestas rituales es visible el grado de diferenciación social interna. El intercambio y la circulación de dones que precede sancionan el lugar y prestigio que ocupa cada familia en particular.

Pedido de la mano de la novia

La comida que acompaña al pedido de mano de la novia, es un elemento muy importante que nos muestra cómo; hasta hoy, ha quedado la noción de compra de la novia. Los comestibles servidos durante este acto y en las fiestas nupciales, tienen el objetivo de agradar a los progenitores y familiares de la novia.

La familia del pretendiente planifica con tiempo los alimentos que serán consumidos durante la fiesta, o que tienen como primer objetivo lograr la aceptación de los progenitores y familiares de la novia y como segundo servir de marco propicio para elaborar el programa de la boda. Cuando los progenitores y familiares se muestran

reticentes, éstos no aceptan el día de fiesta que por costumbre debe ser celebrado en el domicilio de la novia y como muestra de su rechazo se ausentan de su casa y dejan cenizas en el patio.

Para llevar a cabo un matrimonio, el novio debe en primer lugar, ir a la casa de la novia a pedir la mano a los padres de la misma, acompañado de su abuelo o de la persona de mayor edad de la familia, que es la responsable de este primer paso. La novia hace el llamado al resto de integrantes de su familia para que también participe de la petición y den su consentimiento para aceptar al novio. A partir de este momento, los novios reciben siempre todo tipo de consejos por parte de sus abuelos, amigos o vecinos de edad avanzada, pues dentro de la comunidad, se tiene un gran respeto y admiración hacia estas personas, que son catalogadas como seres de gran sabiduría.

Luego se fija la fecha en la que se va a realizar la boda, se debe tomar en cuenta cualquier tipo de eventos o festividades. Se escoge al padrino, que puede ser cualquier persona, sea familiar o amigo, e incluso puede serlo una persona mestiza.

En días posteriores, el novio vuelve a pedir la mano de la novia a los padres por segunda ocasión, pero en este caso, el novio va acompañado de alimentos como pan, habas u otros productos del campo, conejos, cuyes, para formalizar la petición de matrimonio y empezar a hacer los preparativos de la boda en la iglesia.

Pruebas que debe pasar la novia antes de Casarse

“Para la conformación de nuevas parejas en una familia extendida el papel de la novia es de primer orden, ella deberá pasar una serie de pruebas antes de ser aceptada como mujer-esposa.” (Sarmiento R. , 2015), Mostrando sus cualidades en su nuevo domicilio, observada constantemente por la suegra que la somete a una serie de pruebas, la novia y la misma pareja está controlada hasta que logran construir su propia vivienda.

Es necesario recalcar la estabilidad de los matrimonios, lo que sin embargo no quiere decir que haya una correspondencia de estabilidad emocional y de fidelidad

conyugal, como algunos indigenistas mitificaban a la sociedad. Se da el desprestigio y mal augurio a la red familiar, cuando la pareja pretende disolver el compromiso, por lo que en su resguardo el conjunto de parientes interviene inmediatamente en caso de avizorarse algún problema conyugal.

Celebración de Boda Chibuleo

Después de la boda, se empieza la celebración con la presentación de la música interpretada a través de la o las orquestas que hayan sido contratadas, pues en ciertas ocasiones, se contratan no solo una sino dos o tres orquestas.

El novio se responsabiliza por poner una orquesta en la casa de la novia, y lo mismo ocurre con la novia; lo que representa un gasto fuerte para ambos, incluso para los padrinos de la boda. “Los familiares e invitados van a la fiesta del matrimonio llevando consigo la “*jocha*” que consiste en dar dinero a los novios e ir con una botella de trago.” (Sarmiento R. , 2015)

Símbolos de las mujeres Chibuleas

El interés del estudio simbólico en cuanto a su cosmología, sentido de tiempo, espacio y de vida, es fundamental, por ende, su recuperación por parte de las mujeres indígenas es trascendental, su vestimenta de color negro, su idioma kichwa, sus tupos entrecruzados y el entrelazamiento de sus “bayetas , “anacos” sostenidas por gruesas fajas, blusas de colores bordadas con sus propias manos dibujan flores de la naturaleza, collares, aretes y pulseras elaboradas en coralina y corales dan modelo de la mujer, madre y niña.

Vestimenta

La vestimenta de los habitantes de la Comunidad de Chibuleo San Francisco se distingue de las demás comunidades a nivel nacional. Cada uno de los elementos que la conforman, posee un significado diferente.

Vestimenta de mujeres

En el caso de mujeres, su vestimenta posee los siguientes elementos:

- **Sombrero Blanco:**

Es confeccionado a mano, y con lana de borrego. La falda de este es doblada para la parte superior. El sombrero blanco representa el sol, la luna, las estrellas, la sabiduría y el color de la misma.

- **Orejera**

Se la conoce más con el nombre de mullos. Elaborados de coral y unidos a través de un hilo. Representan la adoración a la serpiente, y además son considerados como talismanes de la buena suerte.

- **Washca o Collar**

“Se los realiza con el mismo material de la orejera, y se lo lleva al cuello. A parte de ser un elemento de adorno en la vestimenta, el collar representa la sangre derramada por los líderes y héroes indígenas.” (Sosa, 2006)

- **Blusa bordada**

Elaborada en tela blanca. Posee diseños variados en su bordado, que están manufacturados con hilos de lana de distintos colores.

- **Faja**

Se la utiliza para sujetar el anaco. Se confecciona con hilos de lana, y sus diseños son de acuerdo a la ocasión. Representa el arte de los animales, la Naturaleza.

- **Tupo**

Se lo conoce también con el nombre de Prendedor, y está forjado en plata. Es una joya que simboliza un arma de defensa. Representa la adoración al sol y a la luna.

- **Shigra**

Es un bolso tejido a mano, y elaborado con materiales como la cabuya, lana de borrego o llamingo. Significa la paz, tranquilidad y elegancia.

- **Alpargata**

“Calzado similar a una sandalia. Es considerado como el antiguo calzado de los dioses.” (Sosa, 2006)

Vestimenta de Hombre

Los hombres de la comunidad, en cambio, visten su atuendo con piezas mucho más sencillas, las cuales son:

- **Sombrero Blanco**

Es confeccionado a mano, y con lana de borrego. La falda de este es doblada para la parte superior. El sombrero blanco representa el sol, la luna, las estrellas, la sabiduría y el color de la misma.

- **Poncho rojo**

Manufacturado en lana de borrego. Cubre el cuerpo hasta la cintura, y no tiene cuello. El poncho representa la rebeldía, el coraje, la valentía y la ira de los ancestros indígenas.

- **Camisa y Pantalón**

Ambos son hechos de tela blanca.

- **Alpargata**

Calzado similar a una sandalia. Es considerado como el antiguo calzado de los dioses.

Los padrinos del Matrimonio

A los ojos la comunidad y de la familia, el yerno (tulqa) y la nuera (yuxcha), es decir los novios, alcanzan a través del matrimonio la categoría de “gente completa” (Valencia, 2004).

Los padrinos son los directos responsables de los novios, pues apoyarán y ayudarán en los trabajos comunales a la nueva pareja. Se considera a los padrinos como segundos padres y su responsabilidad es tal que algunos aseveran que dependerá de ellos el éxito o el fracaso de la nueva pareja.

Es sobre los padrinos mayores que recaen las principales responsabilidades. Estos padrinos son elegidos por los padres del novio o pueden presentarse también voluntariamente. Los padrinos menores son elegidos por los padres de la novia o por los padrinos mayores.

Regalos de un matrimonio indígena Chibuleo

Ceremonia de las Flores

“Comienza la ceremonia de las flores. Una parte de ellas va en collares, con flores blancas o amarillas y hojas de naranjo alternadas, y la otra va en un ramo pequeño elaborado con florcitas amarillas entre dos hojas de naranjo.” (Sarmiento S. , 2015)

La madre del novio los florea, al colocar dos collares cruzados al hijo, uno que pasa sobre el hombro izquierdo y bajo el brazo derecho, el otro sobre el hombro derecho y bajo el brazo izquierdo.

Procede de la misma manera con su nuera, los padres de la novia y los padrinos. Un representante de la madrina se encargará de florear a los padres del novio y al resto de la familia.

Regalo de los Chibuleos

Los regalos de bodas antiguamente eran las cosas sencillas del campo, o sea comida como papas, mellocos y otros productos más; pero ahora esa costumbre se ha perdido por la influencia de la cultura mestiza, y ahora los invitados ya no obsequian estos alimentos, sino que prefieren comprar regalos. “Antes acompañábamos con productos del campo, con habitas, papas; y ahora simplemente hemos copiado el sistema mestizo, compramos un regalo, que es más fácil gastar unos 20 o 30 dólares y con eso ir a la boda, con la jocha y nada más, ya no acompañan con pan, con guineos.” (Sarmiento R. , 2015)

Discursos

Según el criterio Sarmiento,(2015)

Las mujeres más ancianas harán numerosos discursos morales, respecto a la pareja y la familia. La joven pareja abrazará a sus familiares y padrinos, pidiendo perdón por sus faltas, y todos derramarán emotivas lágrimas.

Hipótesis

La producción audiovisual incide en la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo.

Determinación de Variables

Variable Independiente:

La producción audiovisual

Variable Dependiente:

Transculturización del matrimonio indígena

Termino de relación:

Incidencia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

La presente investigación tiene dos enfoques, el primero cualitativo, debido a que se requirió analizar cómo la comunicación intercultural favorece cualitativamente a la producción audiovisual del matrimonio indígena de la comunidad de San Francisco Chibuleo en el proceso de transculturización de éste pueblo; un segundo enfoque cuantitativo, porque se busca explicar los hechos con datos numéricos, orientar a la verificación de la hipótesis, la misma que se comprueba mediante la recolección de información, tabulación de datos y representaciones estadísticas.

Modalidad Básica de la Investigación

El diseño de ésta investigación responde a las modalidades:

De campo

Porque se la realiza en el lugar de los hechos: San Francisco Chibuleo, provincia de Tungurahua; descriptiva, ya que permitió seguir una secuencia lógica para formular la propuesta de la investigación; cualitativa porque se deben detectar los fenómenos y la causa del problema en estudio y posterior a ello la recolección de la información permitió verter las respectivas conclusiones.

Bibliográfica o documental

Porque se fundamenta en la información científica consultada como libros, revistas científicas, folletos, que han servido como base y soporte para la investigación del tema planteado.

Nivel o Tipo de Investigación

La presente investigación es de carácter exploratorio y descriptivo, de tal manera que permitió diagnosticar el entorno en el que se desarrollan los habitantes de la comunidad de San Francisco Chibuleo. Luego de ello a partir de la reflexión se analizaron los parámetros mediante los cuales inician y mantienen su proceso de transculturización del matrimonio indígena; y, finalmente se planteó una solución efectiva, mediante una propuesta comunicativa asertiva, para el mantenimiento de sus costumbres y tradiciones.

Asociación de variables

Permitió predicciones estructuradas para dar un valor explicativo parcial, con lo que se obtiene un análisis de correlación en los sistemas de variaciones, medición de relaciones entre variables en los mismos sujetos de un contexto determinado. La asociación de variables tiene como objeto evaluar los cambios de comportamiento de una variable en función de variaciones de la otra, medir el grado de relación entre ellas y determinar tendencias, es decir, modelos de comportamiento mayoritario.

Método de investigación

Hipotético – deductivo; el primero porque para la presente investigación se plantea una hipótesis, la cual se somete a comprobación; y el segundo porque permite establecer conclusiones, luego de examinar afirmaciones generales y posteriormente llegar a causas particulares.

Población y Muestra

Población

Según el último censo realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) La población total de la comunidad de Chibuleo es de 12.000 habitantes entre niños, mujeres, hombres y personas de la tercera edad. Ese grupo está formado por

siete comunidades que forman parte de la UNOPUCH (Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo), cuatro de ellas más sobresalientes: San Francisco, San Pedro, San Luis y San Alfonso; y, tres recientemente incorporadas: San Miguel, La Compañía y Chacapungo. Éste estudio se centró en el sector de la Comunidad de San Francisco de Chibuleo, el mismo que se establece con 6.000 habitantes. Dentro de éste grupo está la población joven y adulta económicamente activa con 3.000 personas.

Tabla 1: Población San Francisco Chibuleo

Unidades de Observación	Número
Población joven y adulta económicamente activa de San Francisco Chibuleo.	3000
TOTAL	3000

Elaborado por: Angie Villacreses

Tabla 2: Población trabajadores UNIMAX y TV MIC

Unidades de observación	Número
Trabajadores de UNIMAX	22
Trabajadores de TV MIC	22
TOTAL	44

Elaborado por: Angie Villacreses

Muestra

Debido a que la población que corresponde a la Comunidad de San Francisco Chibuleo es mayor de 100, es necesario realizar el cálculo de la muestra, mientras que de la población de los trabajadores no se considera necesario realizarla, pues se puede trabajar con el total de estos.

Cálculo de la muestra:

n = tamaño de la muestra

N = población (3000)

E = error de muestreo (10%)

Fórmula:

$$n = \frac{3000}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{3000}{0,1^2(3000 - 1) + 1}$$

$$n = 96,805$$

n = 97 personas a encuestar

El número total de entrevistados comprenden 97 personas pertenecientes a la Comunidad de San Francisco Chibuleo y los 44 trabajadores que trabajan en los canales de televisión UNIMAX y TV MIC.

Operacionalización de variables

Variable Independiente: Producción audiovisual

Tabla 3: Operacionalización de la Variable Independiente.

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Producción audiovisual</p> <p>Elaboración de un producto en audio y video para medios de comunicación en donde se recopila la mayor cantidad de información debidamente fundamentada e importante con el objetivo de crear un film de calidad mediante la correcta gestión de los recursos materiales, técnicos, humanos y financieros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Televisión • Prensa escrita • Radio • Medios alternativos 	<p>¿Es importante la producción audiovisual que registre tradiciones y cultura de un pueblo?</p> <p>¿Es importante que los medios televisivos cuenten en su parrilla de programación con programas de difusión cultural?</p> <p>¿Encuentra barreras para transmitir sus tradiciones hacia el exterior?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

<p>La organización y coordinación son elementos asociados a la planificación que implica un correcto desarrollo en la producción audiovisual, asociados a la antropología visual que entiende a la imagen como una construcción cultural por establecerse como una realidad humana. La imagen es utilizada como un medio de documentación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Antropología visual 	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen • Manifestaciones sociales y culturales 	<p>¿Ve la necesidad de que sus tradiciones se conozcan en otros pueblos y toda la ciudadanía?</p> <p>¿Es necesario difundir entre los propios las costumbres de Chibuleo?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: Angie Villacreses

Variable Dependiente: Transculturización del matrimonio indígena

Tabla 4: Operacionalización de la variable dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Transculturización del matrimonio indígena</p> <p>Adopción parcial de una cultura que busca inmiscuirse en otra, al dejar regularmente de lado sus tradiciones y costumbres para adoptar otras. Adopción de la forma de vida de un pueblo blanco, mestizo, entre otros a la cultura de un pueblo indígena que tiene costumbres y tradiciones milenarias. Manifestaciones culturales que son segregadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres y tradiciones • Forma de vida • Convivencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Orígenes culturales • Manifestaciones culturales 	<p>¿Se siente identificado con la cultura Chibuleo?</p> <p>¿Siente que se está perdiendo gradualmente las costumbres y tradiciones del pueblo Chibuleo?</p> <p>¿Considera positiva la adopción de otras formas de vida (mestiza) en sustitución de la propia (Chibuleo)?</p>	<p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

<p>gradualmente para apegarse a nuevas costumbres y dejar de lado lo autóctono.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autóctono 		<p>¿Actualmente, en el matrimonio de la cultura Chibuleo se sigue conservando las costumbres y tradiciones ancestrales?</p> <p>¿Le gustaría formar parte de un proyecto de comunicación para difundir y conservar entre los miembros de la comunidad de Chibuleo la esencia del matrimonio indígena?</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Elaborado por: Angie Villacreses

Técnicas e instrumentos:

Las técnicas o medios que se utilizaron para analizar y sistematizar la información, son las siguientes:

- Entrevista
 - Periodista de noticias de Unimax Televisión
 - Periodista de noticias de TV MIC
- Encuesta
 - A jóvenes y adultos que conforman la parte económicamente activa.
- Análisis de contenido
 - Análisis morfológico

Plan de recolección de información:

La recolección de la información se efectuó mediante los instrumentos citados en la matriz de operacionalización de variables con el objeto de viabilizar la investigación de campo.

Para la recolección de la información se aplicaron técnicas de investigación e instrumentos de recolección, los mismos que sirvieron para tomar decisiones e interpretar los resultados y dar a conocer alternativas de solución al problema planteado.

Información Primaria:

Entrevista: técnica de investigación que obtuvo información mediante un sistema de preguntas formuladas a través de la interrelación verbal entre la investigadora y el investigado.

Encuesta: técnica que permite obtener información, destinada a obtener datos y criterios de varias personas.

El cuestionario se basa en preguntas escritas que se entregan al encuestado que contestaron igualmente por escrito y permitió obtener información mediante las mismas.

Análisis de contenido: Se examinó la parrilla de programación para conocer información al respecto de su modo de producción mediante un análisis morfológico.

Preguntas básicas:

Tabla 5: Preguntas básicas

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIONES
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
2.- ¿De qué personas u objetos	Habitantes de la comunidad de San Francisco Chibuleo
3.- ¿Sobre qué aspectos?	La producción audiovisual y la transculturización del matrimonio indígena.
4. - ¿Quién?	La investigadora.
5.- ¿Cuándo?	2015 – 2016
6. - ¿Dónde?	Chibuleo
7. - ¿Cuántas veces?	97 encuestas a los miembros de la comunidad

	<p>2 entrevistas a los historiadores de la comunidad de Chibuleo</p> <p>2 entrevistas a las autoridades de la comunidad</p>
8. - ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas – Entrevistas
9. - ¿Con qué?	Cuestionario estructurado
10. - ¿En qué situación?	Visita a las unidades de observación

Elaborado por: Angie Villacreses

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a los habitantes de la Comunidad de San Francisco de Chibuleo

1. ¿Considera importante que la producción audiovisual registre tradiciones y cultura de su pueblo?

Tabla 6: Importancia de la producción audiovisual

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	97	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	97	100%

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

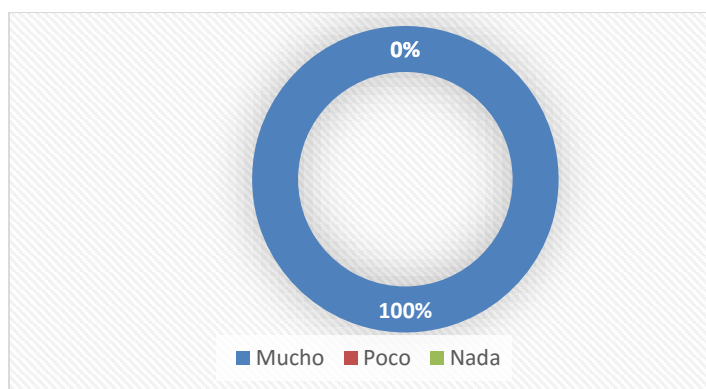


Gráfico 10: Importancia de la producción audiovisual

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

El 100% de encuestados considera que es importante que la producción audiovisual registre tradiciones y cultura de un pueblo, de modo que se preserven a través del tiempo y que se reconozcan como parte de identidad, considerando que los medios audiovisuales son una importante herramienta de comunicación, educación y entretenimiento para que los usuarios puedan conocer, valorar o desvalorizar costumbre locales y nacionales por cuestiones mediáticas por las que la mayor parte de la población muestran tendencia.

2. ¿Considera importante que los medios televisivos cuenten en su parrilla de programación con programas de difusión cultural?

Tabla 7: Programación con difusión cultural

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	90	93%
Poco	7	7%
Nada	0	0%
Total	97	100%

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

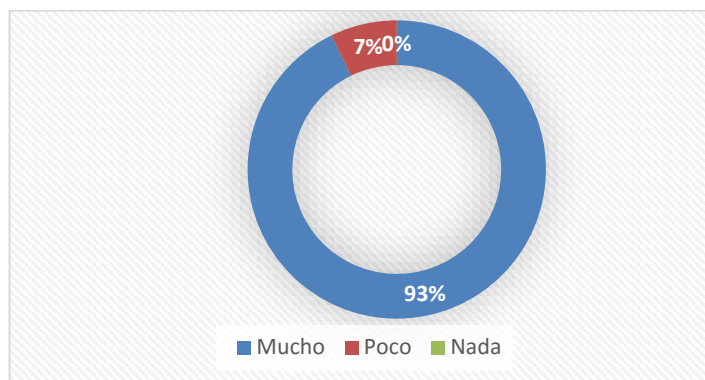


Gráfico 11: Programación con difusión cultural

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

Del 100% de encuestados, un 93% considera muy importante que los medios televisivos cuenten en su parrilla de programación con programas de difusión cultural y un 7% afirma que poco importante. Por lo que se concluye que los medios audiovisuales deben incluir en su parrilla de programación con un contenido cultural acorde a lo estipulado en la ley nacional ecuatoriana donde reza que es deber de los medios de comunicación difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria.

3. ¿Encuentra barreras para transmitir sus tradiciones hacia el exterior?

Tabla 8: Barreras de transmisión

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	97	100%
No	0	0%
Total	97	100%

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

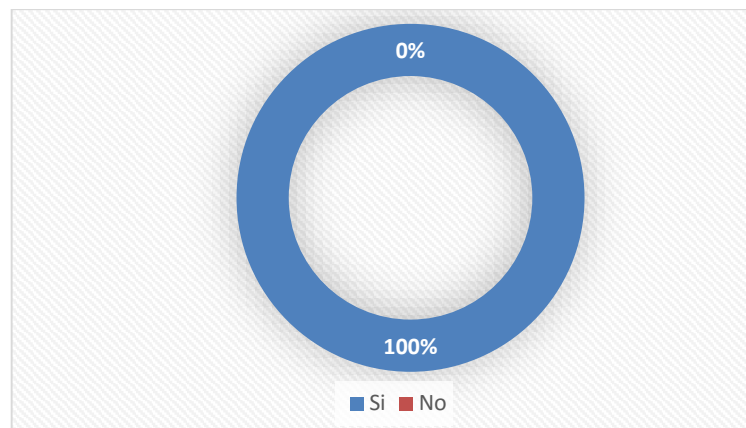


Gráfico 12: Barreras de transmisión

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

El 100% de encuestados asevera encontrar barreras para transmitir sus tradiciones y costumbres hacia el exterior, pues la ideología de la comunidad tanto indígena como mestiza tiene percepciones diferentes sobre la exteriorización de la cultura, en las comunidades indígenas las costumbre y tradiciones son respetadas y preservadas por sus pobladores quienes guardan con celo sus elementos socioculturales y no muestran mayor apertura para foráneos y a más de ello por el escaso interés que los grandes medios brindan hacia la producción y difusión de contenidos culturales.

4. ¿Ve la necesidad de que sus tradiciones se conozcan en otros pueblos y toda la ciudadanía?

Tabla 9: Transmisión de tradiciones a otros pueblos

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	91	94%
Poco	6	6%
Nada	0	0%
Total	97	100%

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

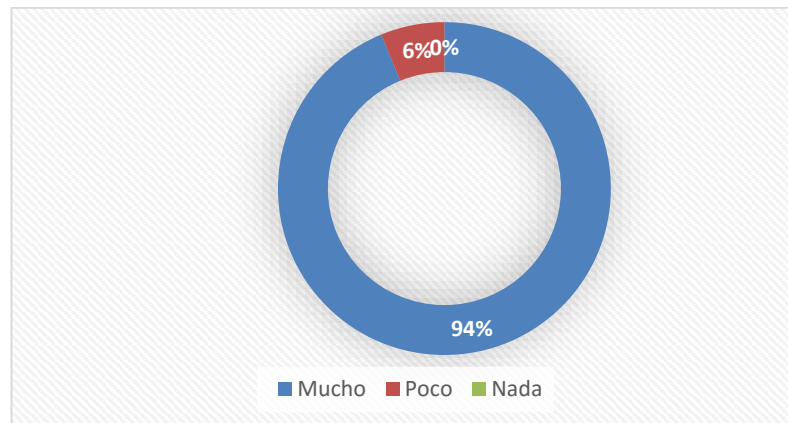


Gráfico 13: Transmisión de tradiciones a otros pueblos

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

Del 100% de encuestados, un 94% considera muy necesario que sus tradiciones se conozcan en otros pueblos y toda la ciudadanía, mientras un 6% lo considera poco necesario. Concluyéndose que es sumamente necesario que las tradiciones de una comunidad se conozcan en otros pueblos y en toda la ciudadanía como respeto a las leyes constituciones que decretan que Ecuador es una nacionalidad soberana, independiente, plurinacional e intercultural basada en la igualdad, inclusión y no discriminación por lo que las tradiciones y costumbres ameritan protección y reconocimiento del colectivo.

5. ¿Considera necesario difundir entre los propios las costumbres de Chibuleo?

Tabla 10: Difusión de costumbres a nivel local

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	97	100%
No	0	0%
Total	97	100%

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

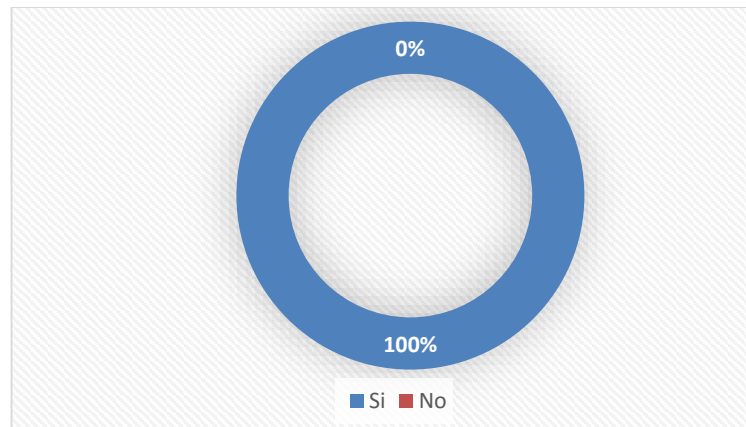


Gráfico 14: Difusión de costumbres a nivel local

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

El 100% de encuestados considera necesario difundir entre los propios las costumbres del pueblo Chibuleo, para no perder sus raíces, revalorizar las actuales y fortalecer la identidad en las nuevas generaciones al apreciar los elementos socioculturales que los representa como comunidad y que garanticen así su conservación a través del tiempo, ya que un pueblo sin memoria está condenado al olvido, es por ello que la memoria colectiva es decisiva para la vida social, pues a través de registros tanto tangibles como intangibles se conseguirá transmitir información adecuada y con vastos sustentos para generaciones existentes y venideras.

6. ¿Se siente identificado con la cultura Chibuleo?

Tabla 11: Identificación con la cultura Chibuleo

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	82	85%
Poco	15	15%
Nada	0	0%
Total	97	100%

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

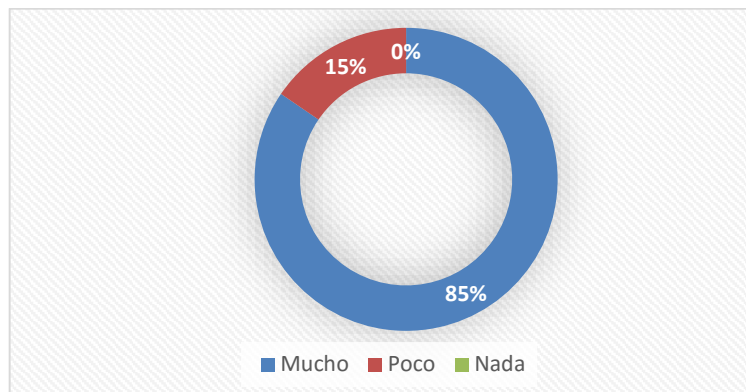


Gráfico 15: Identificación con la cultura Chibuleo

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

Del 100% de encuestados se obtuvo que un 85% se considera muy identificado con la cultura Chibuleo, mientras un 15% se considera poco identificado con dicha cultura más no por el territorio donde habitan. Por lo tanto, la mayor parte de pobladores de San Francisco de Chibuleo se sienten identificados con la cultura Chibuleo, sin embargo, se debe considerar que este sentimiento de identidad y pertenencia está arraigado mayoritariamente en adultos mayores quienes tienen una noción clara sobre su patrimonio y los vínculos religiosos, lingüísticos, ancestrales y culturales que los diferencian del resto de culturas.

7. ¿Siente que se está perdiendo gradualmente las costumbres y tradiciones del pueblo Chibuleo?

Tabla 12: Pérdida gradual de tradiciones

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	67%
No	32	33%
Total	97	100%

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

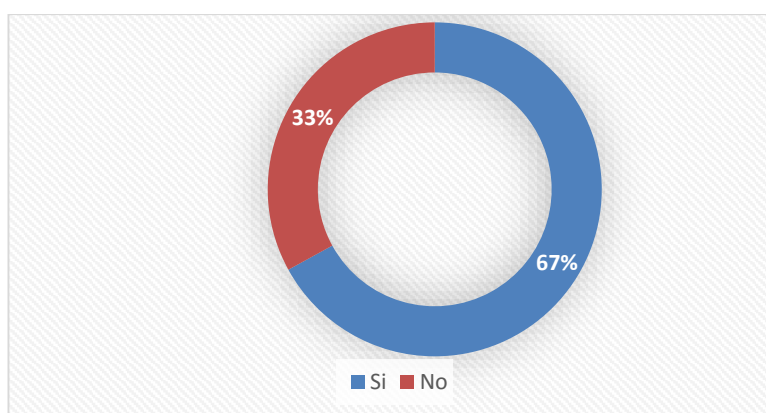


Gráfico 16: Pérdida gradual de tradiciones

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

Del 100% de encuestado, un 67% considera que si se está perdiendo gradualmente las costumbres y tradiciones mientras un 33% no lo considera así. Por lo que se concluye que las costumbres y tradiciones del pueblo Chibuleo si se ha perdido con el paso del tiempo, ello se evidencia principalmente en la pérdida del idioma autóctono, la vestimenta, el uso de accesorios extranjeros, ideologías y creencias autóctonas, además del ímpetu y sumo respeto en la celebración de cada una de sus festividades propias que tanta riqueza cultural mantenían sus antecesores.

8. ¿Considera positiva la adopción de otras formas de vida (mestiza) en sustitución de la propia (Chibuleo)?

Tabla 13: Adopción de otras formas de vida

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	97	100%
Total	97	100%

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

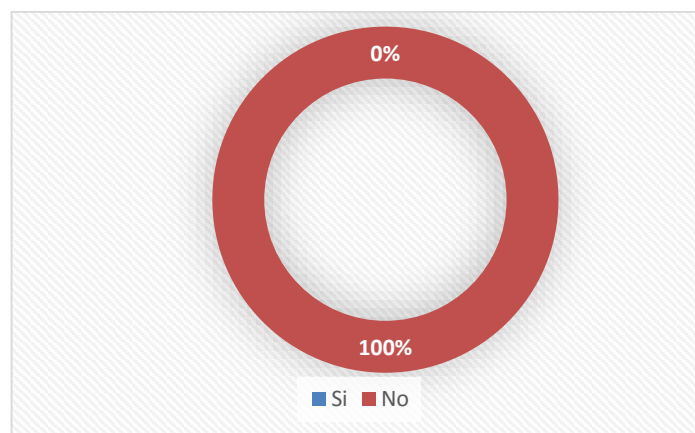


Gráfico 17: Adopción de otras formas de vida

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

El 100% de encuestados no considera positiva la adopción de otras formas de vida, como la mestiza o cualquier otra en sustitución de la propia, pues con ello se pierde o altera su forma de vida, el sentido de identidad que es la base de toda nación al guardar una historia cultural definida con características diversas y únicas a la vez en las que se incluye no solo el idioma sino la entonación y gestualidad, la organización social y política, música, gastronomía, vestimenta, visión del mundo, celebraciones y costumbres, pues quien posee identidad cultural ama a su territorio y lucha por su progreso.

9. ¿Actualmente, en el matrimonio de la cultura Chibuleo se sigue conservando las costumbres y tradiciones ancestrales?

Tabla 14: Matrimonio Chibuleo conserva tradiciones

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	17	18%
Poco	70	72%
Nada	10	10%
Total	97	100%

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

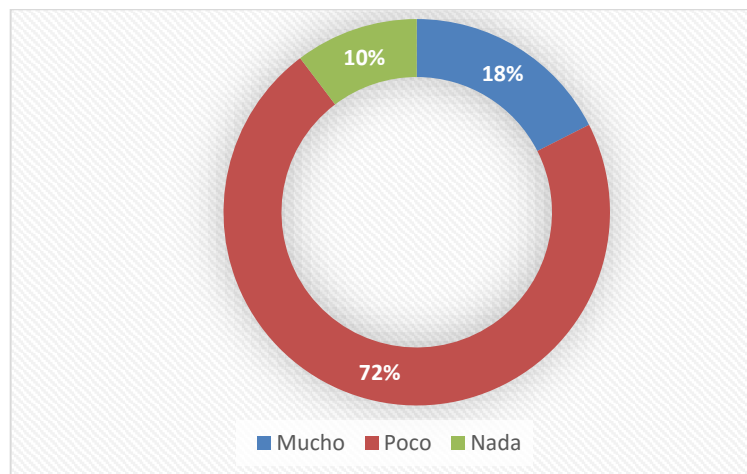


Gráfico 18: Matrimonio Chibuleo conserva tradiciones

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

Del 100% de encuestado se obtuvo que un 18% considera que el matrimonio Chibuleo conserva sus tradiciones ancestrales, un 72% considera la poca conservación de las mismas y un 10% que no se conservan en nada. Concluyéndose que actualmente, el matrimonio de la cultura Chibuleo muestra poca conservación de las costumbres y tradiciones ancestrales, donde a causa de influencias foráneas la celebración del matrimonio Chibuleo se ha diversificado en vestimenta, se ha dejado el catolicismo andino, la música y comida, se ha reducido los días de celebración y el respeto y compromiso que este acto implica.

10. ¿Le gustaría compartir conocimientos, costumbres, ideologías y otros acerca del matrimonio de su pueblo?

Tabla 15: Compartir conocimientos, costumbres, ideologías sobre el matrimonio

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	93	96%
Poco	4	4%
Nada	0	0%
Total	97	100%

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

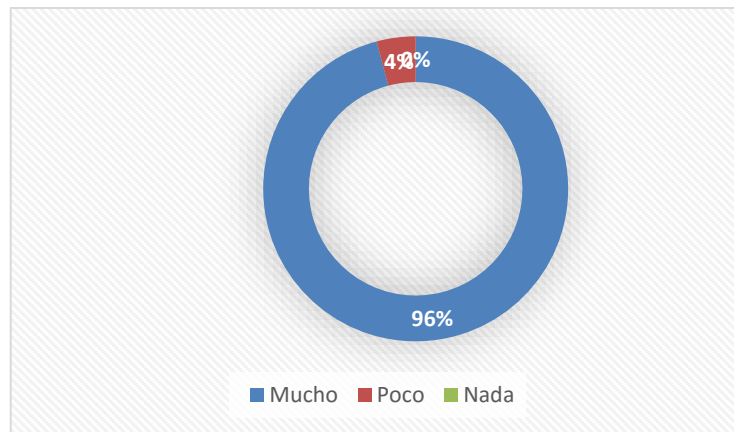


Gráfico 19: Compartir conocimientos, costumbres, ideologías sobre el matrimonio

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

Del 100% de encuestados, un 96% afirma que le gustaría mucho compartir conocimientos, costumbres, ideologías y otros acerca del matrimonio de su pueblo, mientras un 4% muestra poco interés. Por lo que se concluye que sí existe predisposición por parte de la comunidad Chibuleo para compartir sus costumbres, ideologías y más elementos incluidos en la celebración del matrimonio de su pueblo de manera que los actos que engloba esta celebración sean reconocidos, valorados y respetados por el resto de comunidades indígenas y la sociedad en general, además para que se despierte el sentido de identidad de la misma comunidad y sus celebraciones.

11. ¿Le gustaría formar parte de un proyecto de comunicación para difundir y conservar entre los miembros de la comunidad de Chibuleo la esencia del matrimonio indígena?

Tabla 16: Formar parte de un proyecto

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	82	85%
Poco	15	15%
Nada	0	0%
Total	97	100%

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

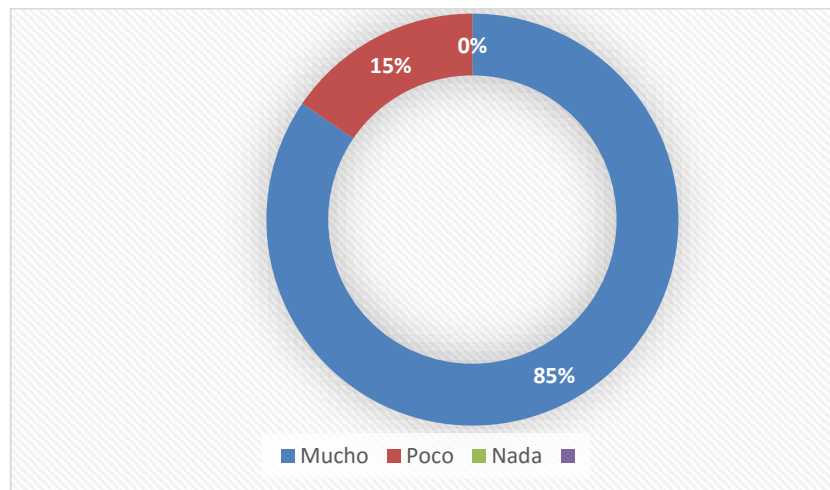


Gráfico 20: Formar parte de un proyecto

Fuente: Encuesta a comunidad Chibuleo

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

Del 100% de encuestados, un 85% afirma le gustaría mucho formar parte de un proyecto de comunicación mientras un 15% muestra poco interés. Por ende, la comunidad Chibuleo afirma el deseo y compromiso de colaboración en un proyecto de comunicación para difundir entre los miembros de la comunidad, el Ecuador y el mundo, la esencia del matrimonio indígena para dejar claro que San Francisco de Chibuleo es un pueblo de tradiciones y cultura que amerita una revalorización de sus elementos socioculturales para garantizar su permanencia en la memoria del colectivo, para evitar así la transculturización.

Encuesta dirigida a los trabajadores que laboran en los canales audiovisuales UNIMAX y TV MIC

1. ¿Cree usted que los programas que son transmitidos en el canal son relevantes para la sociedad?

Tabla 17: Programación es relevante para sociedad

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	90%
No	6	10%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

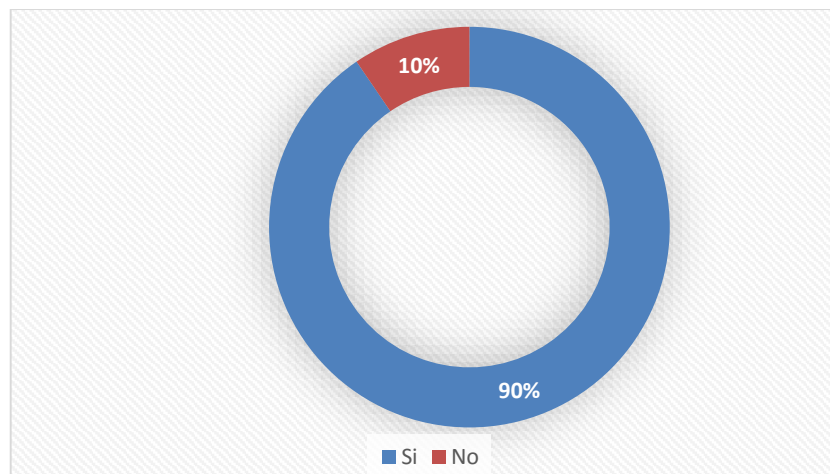


Gráfico 21: Programación es relevante para sociedad

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

Del 100% de encuestados, un 90%, si considera que los programas que son transmitidos en el canal son relevantes para la sociedad, mientras un 10% no lo considera de esa forma. Por consiguiente, los canales UNIMAX Y TVMIC, sí muestran programación relevante para la sociedad al incluir en su parrilla diaria programas educativos, informativos y culturales de acuerdo a lo estipulado en la ley de comunicación ecuatoriana y como base para construir una mejor sociedad basada en valores y el respeto por el prójimo.

2. ¿Qué tipo de programación cree usted que tiene mayor aceptación en la audiencia nacional?

Tabla 18: Programación con mayor aceptación

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Noticia	11	25%
Deportivos	14	32%
Culturales	5	11%
De recreación	14	32%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

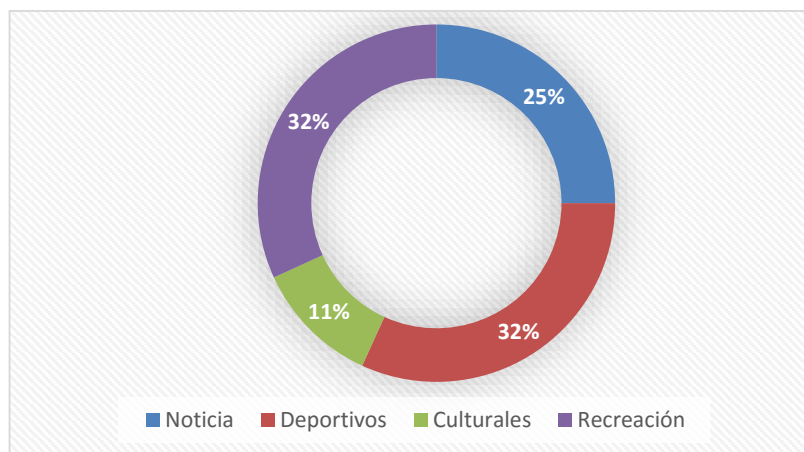


Gráfico 22: Programación con mayor aceptación

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

Del 100% de encuestados, se obtuvo que el 25% de la audiencia nacional prefiere programación de noticias, un 32% programación deportiva, un 11% programas culturales y 32% de recreación. Por consiguiente, en los canales UNIMAX y TVMIC, los programas deportivos y de noticias muestran mayor aceptación de la audiencia al mostrar contenidos claros y oportunos.

Es importante considerar que la carente producción cultural de calidad en ambos canales ha conllevado a que los mismos no se difundan en mayor proporción.

3. ¿Considera usted que el canal realiza una buena producción cultural en sus espacios televisivos?

Tabla 19: Producción cultural en espacios televisivos

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	32%
No	0	0%
A veces	30	68%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

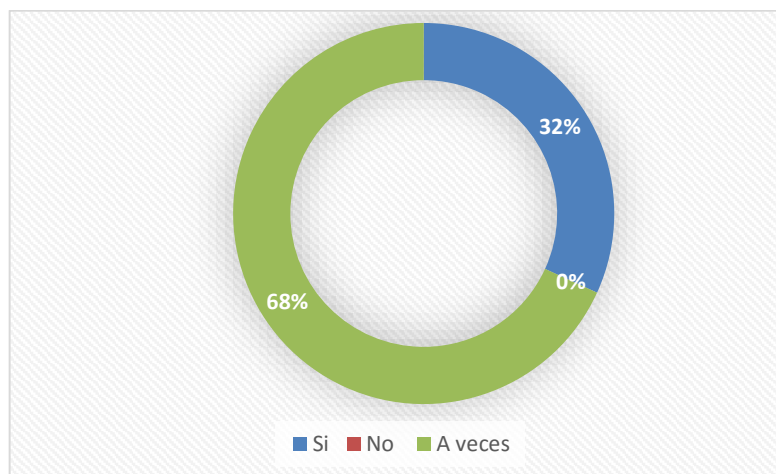


Gráfico 23: Producción cultural en espacios televisivos

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

Del 100% de encuestados, se obtuvo que un 32% si considera que el canal realiza una buena producción cultural en sus espacios televisivos, mientras un 68% considera que solo es así a veces. Por ende, los canales UNIMAX y TV MIC, solo transmiten producciones culturales en pocas ocasiones dentro de sus espacios televisivos, que en mayor proporción son transmitidos los fines de semana.

Las producciones culturales transmitidas por dichos canales abarcan sobretodo gastronomía, artesanía, sitios turísticos, celebraciones y rituales propios ciertas comunidades.

4. ¿Cree que los medios audiovisuales son los responsables de que se pierdan ciertas características culturales?

Tabla 20: Responsabilidad de medios de comunicación

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	45%
No	24	55%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

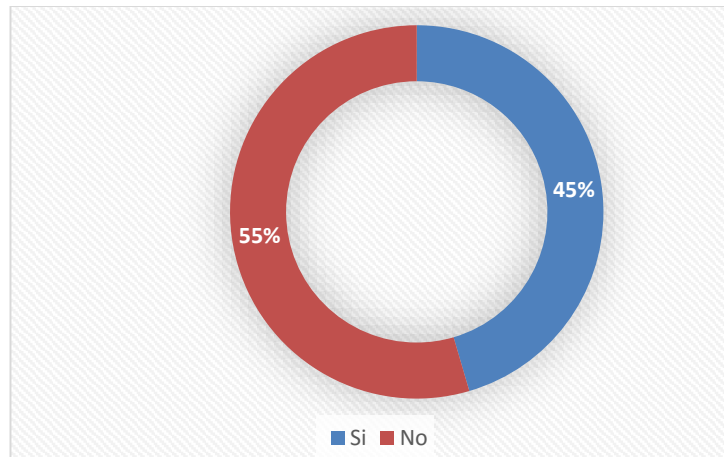


Gráfico 24: Responsabilidad de medios de comunicación

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

Del 100% de encuestados se obtuvo que el 55% no considera que los medios audiovisuales son los responsables de que se pierdan ciertas características culturales, mientras un 45% si los considera responsables.

Por consiguiente, las características culturales de una comunidad persisten mientras sean valoradas, respetadas y transferidas tanto por sus integrantes como por la sociedad en general, así también que con el apoyo adecuado de medios audiovisuales y políticas públicas se lograría una correcta difusión de las mismas asegurar su permanencia en generaciones actuales y venideras.

5. ¿Ha notado si existe interacción entre los televidentes con los programas producidos por el canal?

Tabla 21: Interacción televidentes - canal

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	100%
No	0	0%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

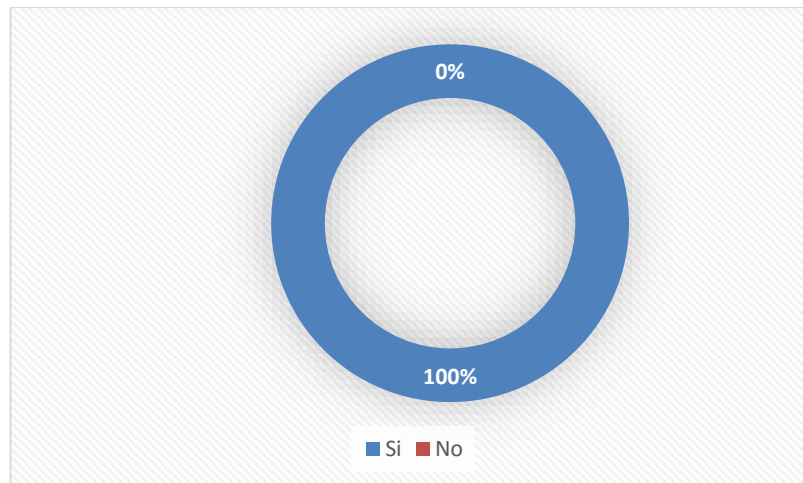


Gráfico 25: Interacción televidentes - canal

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

El 100% de encuestados considera que, si existe interacción entre los televidentes con los programas producidos por el canal, por ser producciones variadas y de calidad en las que se muestra la realidad de la provincia y la del país, además de aportar con vasta información educativa sobre modos de vida, cultivos, cocina, consejos prácticos y demás contenidos que tienen gran acogida en la audiencia y como aporte a la reconstrucción del conocimiento, fomento de la interconexión entre localidades y potenciación de recursos potenciales del entorno.

6. ¿Actualmente existe en el canal un programa que represente las costumbres de las comunidades indígenas?

Tabla 22: Programación con costumbres indígenas

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	23%
No	34	77%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

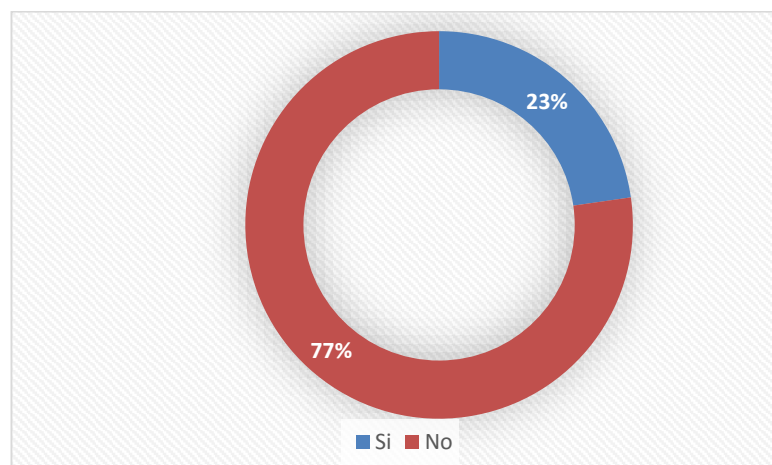


Gráfico 26: Programación con costumbres indígenas

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

Del 100% de encuestados, un 77% considera que no existe en el canal un programa que represente las costumbres de las comunidades indígenas, mientras un porcentaje del 23% considera que no existen.

Por lo que se determina que UNIMAX y TVMIC, no cuenta con suficiente programación que represente las costumbres de las comunidades indígenas, por lo que se evidencia la necesidad de no solo crear espacios culturales sino también de incentivar la producción cultural de calidad que logre reflejar la exorbitante riqueza del Ecuador.

7. ¿Cree usted que la elaboración de proyectos audiovisuales en conjunta colaboración con comunidades indígenas ayudaría al rescate de la identidad cultural?

Tabla 23: Rescate de identidad cultural

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	44	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

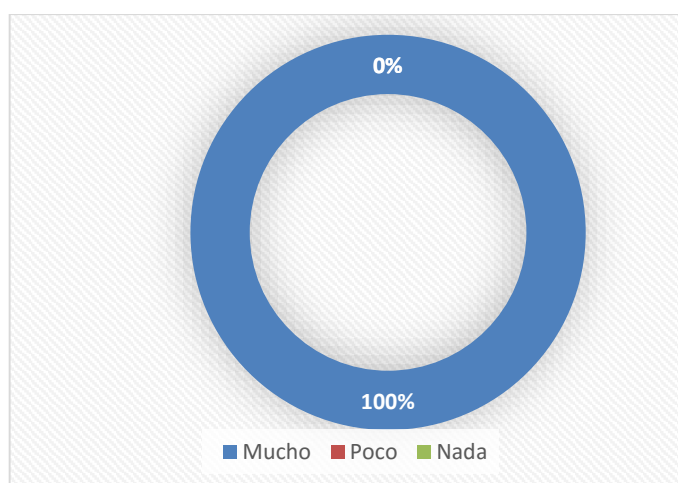


Gráfico 27: Rescate de identidad cultural

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

El 100% de trabajadores encuestados consideran que la elaboración de proyectos audiovisuales en conjunta colaboración con comunidades indígenas si ayudaría al rescate de la identidad cultural al dar a conocer a la sociedad costumbres y tradiciones con riquezas únicas, además de incentivar a generaciones actuales a conservarlas y transferirlas a sus generaciones, al tener en cuenta que la cultura es el conjunto de rasgos distintivos que caracterizan una sociedad o un grupo social al englobar artes, letras, saberes, modos de vida, creencias y tradiciones.

8. ¿Qué método considera el más apropiado para representar el matrimonio indígena en el canal?

Tabla 24: Métodos apropiados para representar el matrimonio indígena

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Reportaje	40	91%
Telenovela	0	0%
Miniserie	4	9%
Total	44	100%

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

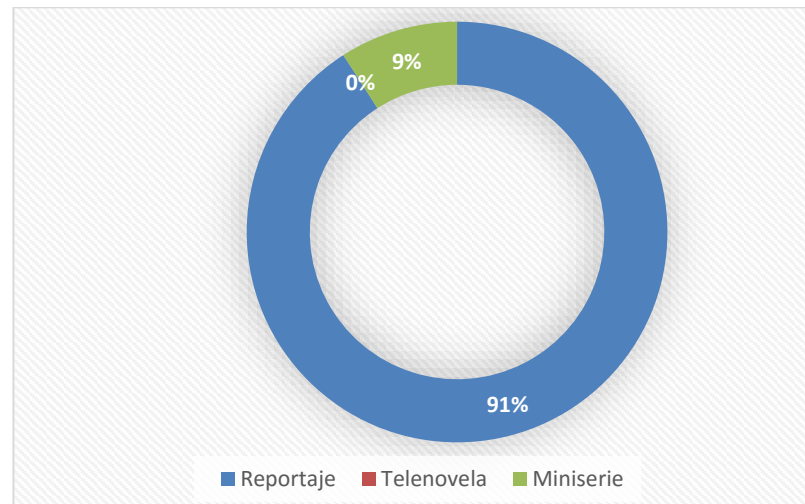


Gráfico 28: Métodos apropiados para representar el matrimonio indígena

Fuente: Encuesta a trabajadores de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

De 100% de encuestados, un 91% considera al reportaje como método más adecuado para representar el matrimonio indígena, mientras un 9% opta por la miniserie. Por ende, uno de los métodos más adecuados para transmitir el matrimonio indígena es el reportaje, al ser un género periodístico que consiste en la narración de cualquier tipo de información al conceder un acercamiento hacia un hecho, al incluir personajes, fotografías, documentos, entrevistas y más elementos desde una perspectiva actual, además de la utilización de un lenguaje accesible para captar un público extenso y diverso.

Entrevista a periodista de Unimax Televisión

¿Cree usted que los programas transmitidos por el canal son relevantes para la sociedad?

Si, por cuanto han sido de tipo informativo, educativo y sobretodo enfocado a las costumbres de los sectores indígenas

¿Qué tipo de programación cree usted que tiene mayor aceptación en la audiencia nacional?

En su totalidad es el noticiero ya que se muestran aspectos sociales, políticos, económicos, jurídicos y a la vez permite o brinda un espacio que está abierto para que la gente indígena pueda informarse de varios temas.

¿Considera usted que el canal realiza una buena producción cultural en sus espacios televisivos?

Sí, se lo ha hecho pues los fundadores del canal y todas las personas que hacen parte del mismo son de sector indígena lo que permite tener mayor producción de programas con la gente del sector comunal especialmente

¿De qué manera influyen los medios audiovisuales en la pérdida de ciertas características culturales?

Influye mucho por cuanto los medios de comunicación actualmente brindan otras alternativas y eso permite que el joven ya no se interese mucho de las costumbres de la gente indígena

¿Actualmente existe en el canal un programa que represente las costumbres de las comunidades indígenas?

Sí, existen varios programas, actualmente se presenta uno de diálogo en el que un periodista conversa con los jefes políticos o representantes de las comunidades sobre varios aspectos y de esta manera mantener informados a estos sectores y al país.

¿Cree usted que la elaboración de proyectos audiovisuales en conjunta colaboración con comunidades indígenas ayudaría al rescate de la identidad cultural?

Sí, pues el trabajo conjunto es bueno, se puede compartir nuevas ideas, información clara y concreta de lo que es los sectores indígenas y para ello lo mejor que se puede crear es espacios mediante los medios de comunicación.

¿De qué manera se podría representar al matrimonio indígena en el canal?

Se podría hacer una programación basada en la dramatización de lo que es el matrimonio indígena, lo que fue en el pasado, lo que es en el presente y el futuro de la comunidad.

Entrevista a periodista de Unimax Televisión

¿Cree usted que los programas transmitidos por el canal son relevantes para la sociedad?

Sí pues ellos pretenden mantener a la colectividad informados en cuanto a las noticias del diario acontecer, a más de brindar programación sana y de tipo educativo y cultural.

¿Qué tipo de programación cree usted que tiene mayor aceptación en la audiencia nacional?

TV MIC, es un canal que muestra un contenido variado, sin embargo, los programas de tipo informativo como el noticiero, deportes y de entretenimiento muestran mayor aceptación.

¿Considera usted que el canal realiza una buena producción cultural en sus espacios televisivos?

Sí, se lo desde sus inicios hasta la actualidad, en ellos se procura plasmar la riqueza cultural de los pueblos, sus formas de vida e ideologías.

¿De qué manera influyen los medios audiovisuales en la pérdida de ciertas características culturales?

Influye mucho por cuanto los medios de comunicación actualmente brindan programas televisivos con formas de vida de otros países, lo que crea un falso criterio en la niñez y en la juventud lo que conlleva a la pérdida de identidad, de costumbres y valores.

¿Actualmente existe en el canal un programa que represente las costumbres de las comunidades indígenas?

Sí, existen varios programas, a más del espacio abierto para transmitir formas de vida, festividades, creencias y más reportajes que procuran revalorizar la cultura ecuatoriana.

¿Cree usted que la elaboración de proyectos audiovisuales en conjunta colaboración con comunidades indígenas ayudaría al rescate de la identidad cultural?

Sí, pues para la elaboración como difusión de programas culturales es necesario un acuerdo y trabajo mutuo que con ello se puedan rescatar o evidenciar los aspectos más importantes sobre cada cultura y con esto transmitir un mensaje positivo a la sociedad sobre lo importante de mantener la identidad cultural.

¿De qué manera se podría representar al matrimonio indígena en el canal?

Se podría hacer una programación variada, como reportajes o videos de tipo real o ficticio, pero que logren transmitir la esencia de este importante acto dentro de la comunidad.

Análisis de parrilla televisiva

UNIMAX Televisión

Tabla 25: Programación UNIMAX

Indicadores	Número	Porcentaje
Entretenimiento	12	50%
Informativo - deportivo	6	25%
Educativo - Cultural	6	25%
Total	24 horas	100%

Fuente: Revisión de contenido TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

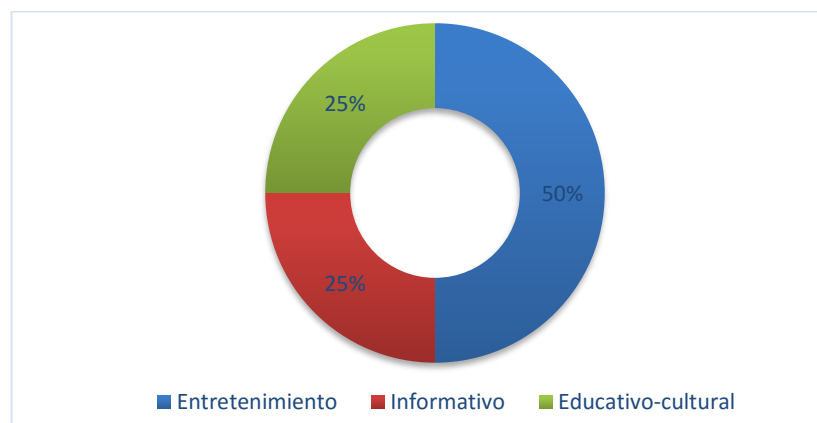


Gráfico 29: Programación UNIMAX

Fuente: Revisión de contenido UNIMAX

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

La programación de UNIMAX está constituida por el 50% de entretenimiento, un 25% de contenido educativo - cultural y un 25% de contenido informativo y deportivo, por cuanto se concluye que la mayor parte de programación está dada por contenido de entretenimiento como cine, música, novedades, series y más pues las mismas tienen mayor acogida en la audiencia local y nacional.

TV MIC

Tabla 26: Programación TV MIC

Indicadores	Número	Porcentaje
Entretenimiento	11:30	48%
Informativo	5:30	22%
Cultural	7	30%
Total	24 horas	100%

Fuente: Revisión de contenido TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses



Gráfico 30: Programación TV MIC

Fuente: Revisión de contenido TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

Análisis e Interpretación:

La programación de TVMIC está constituida por el 48% de entretenimiento, un 30% de contenido cultural y un 22% de contenido informativo, por cuanto se concluye que la mayor parte de programación está dada por contenido de entretenimiento como cine, música y series pues las mismas tienen gran acogida en la audiencia nacional.

Se concluye por consiguiente que ambos canales presentan mayoritariamente programación de entretenimiento debido a su gran acogida y diversidad existente, se afirma además que dichos canales muestran apertura para comunidades indígenas y contenidos culturales de acuerdo al porcentaje establecido por la ley de comunicación, así también se aspira que el contenido cultural ocupe mayor espacio en sus parrillas televisivas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Los medios audiovisuales inciden en la transculturización del pueblo Chibuleo, ello se evidencia en las nuevas formas de asumir y celebrar el matrimonio indígena, donde se muestran accesorios en la vestimenta de novios y padrinos, modificaciones en el tipo de comida y música, pero sobretodo en las creencias ancestrales que enriquecen la cultura Chibuleo.
- Los medios de comunicación UNIMAX y TV MIC, transmiten programación actual y local, al tener mayor aceptación los espacios de noticias, deportes y programas educativos de acuerdo a las aseveraciones de directivos de los medios de comunicación.
- Los medios de comunicación UNIMAX y TV MIC, transmiten mayoritariamente programación audiovisual de entretenimiento, pero si se apoya el aspecto cultural, como acato a la ley de comunicación nacional y fidelidad a sus objetivos de creación.
- El periodismo cultural en la provincia de Tungurahua es escaso, pues la carencia de programación cultural no solo tiene como causa la dificultad de difusión sino la inexistencia de contenidos de calidad.
- La elaboración de un reportaje sobre el matrimonio indígena, es una estrategia adecuada para transmitir la cultura del pueblo Chibuleo, pues al incluir, fotografías, videos, entrevistas, testimonios se consigue persuadir respeto, atención e interés del público ante esta cultura.

Recomendaciones

- Los medios de comunicación deben incluir mayor contenido cultural en sus espacios como medida que evite la transculturización de comunidades indígenas que están llenas de riquezas culturales.
- El periodismo debe abrir campo hacia las comunidades indígenas y sus creencias, tradiciones y celebraciones pues las mismas están llenas de elementos socioculturales únicos
- El estado debe regular rigurosamente la programación audiovisual de manera que en las nuevas generaciones se incentive el sentido de identidad, amor, respeto y conocimiento de tradiciones y culturas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos

Tema: Creación de un reportaje sobre el matrimonio indígena Chibuleo como estrategia comunicativa para preservar las costumbres ancestrales.

Cobertura y localización:

País: Ecuador

Provincia: Tungurahua

Parroquia: Juan Benigno Vela

Comunidad: San Francisco Chibuleo

Ejecutor del proyecto: Angie Villacreses



Gráfico 31: Territorio San Francisco Chibuleo

Fuente: google maps

El pueblo Chibuleo se encuentra situado en la sierra central, al sur oeste de la provincia de Tungurahua, en el cantón Ambato, parroquia Juna Benigno Vela en la vía Guaranda, se estima una población de 12.000 habitantes, organizados en 7 comunidades: San Francisco, San Luis, San Alfonso, San Pedro, Chacapungo, San Miguel y Pataló Alto.

La comunidad San Francisco de Chibuleo conserva el idioma quichua como lengua materna y el español como segunda forma de comunicación, el pueblo Chibuleo, está rodeado de bastas costumbres y tradiciones ancestrales, es un pueblo que obedece a la Asamblea Comunitaria como máxima autoridad y tiene como eje productivo principal la actividad agrícola y ganadera.

Identificación de la Población objetiva (Beneficiarios)

Tabla 27: Beneficiarios

Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos
Comunidad San Francisco de Chibuleo	Gobiernos locales
	Comunidades indígenas locales y nacionales
	Población en general

Elaborado por: Angie Villacreses

Tiempo estimado de duración:

4 meses

Costo estimado de la Propuesta:

El valor de la propuesta es de aproximadamente 610,00 dólares

Equipo técnico responsable:

Investigadora: Angie Villacreses

Antecedentes de la propuesta

Los reportajes muestran acontecimientos de interés público, que conjuntamente con palabras, imágenes, videos un lenguaje accesible y popular asumido desde una perspectiva actual logran transmitir una idea clara sobre sucesos pasados, hechos actuales, tradicionales y más, pues gracias a los reportajes y a los medios de comunicación que los difunden se consigue plasmar e informar a la colectividad sobre un acontecimiento

Es así que la presente investigación tiene la pretensión de elaborar un reportaje sobre el matrimonio indígena Chibuleo como estrategia comunicativa para preservar las costumbres ancestrales, pues se ha podido evidenciar que dicho acto envuelve tradiciones únicas, que ameritan su exposición ante el Ecuador y el mundo de manera que puedan ser reconocidas como patrimonio intangible de la nación.

A pesar de que Chibuleo es un pueblo de tradiciones y costumbres muy bien enraizadas, las mismas no suelen ser compartidas con foráneos pues los habitantes son celosos de sus costumbres, tradiciones y saberes, de ello se desprende que la elaboración de noticias, reportajes, videos y más estrategias de comunicación sean escasas.

Otro aspecto importante es que la abundante programación televisiva con escaso contenido cultural ha provocado que las nuevas generaciones del pueblo Chibuleo no aprecien la esencia de su cultura, y se formen con una falsa ideología de lo que es mejor aceptado para la sociedad actual, ello ha acarreado que ciertas costumbres matrimoniales se modifiquen con el transcurso del tiempo, como es el caso de vestimenta, obsequios y música.

En vista de ello se hace necesario elaborar un reportaje del matrimonio indígena Chibuleo o recrearlo de manera que pueda ser apreciado, reconocido y respetado por demás culturas, por la sociedad y por el resto del mundo como un elemento sociocultural rico en tradiciones propias ecuatorianas y a más de ello que este acto se revalorice dentro de la comunidad.

Justificación de la Propuesta

La ejecución de la propuesta es de gran importancia en virtud de que los medios de comunicación son armas persuasivas que permiten obtener y transmitir diversidad de aspectos, por cuanto utilizar de manera adecuada sus herramientas implica un impacto para la sociedad al enfocarse y apoyar programación cultural que enriquezca el conocimiento del pueblo ecuatoriano.

A considerar que la parrilla televisiva actual está enfocada hacia aspectos de entretenimiento, con escasos de contenido y llena de personajes mediáticos, el elaborar y difundir un reportaje sobre el matrimonio Chibuleo contribuirá hacia un cambio de mentalidad en la sociedad actual, donde se logre una revalorización de las tradiciones y costumbres autóctonas.

Así también la propuesta beneficia al pueblo Chibuleo, pues en los comuneros se acrecienta el orgullo por su cultura, lo que origina que las nuevas generaciones tengan un mayor sentido de identidad y amor por los elementos socioculturales que los hacen únicos en el mundo.

Objetivos de la propuesta

Objetivo General:

- Elaborar un reportaje sobre el matrimonio indígena Chibuleo como estrategia comunicativa para preservar las costumbres ancestrales

Objetivos Específicos:

- Concientizar al pueblo Chibuleo sobre el valor de los elementos socioculturales que envuelven la celebración del matrimonio
- Elaborar un reportaje sobre el matrimonio indígena Chibuleo
- Difundir el reportaje sobre el matrimonio indígena Chibuleo
- Empoderar a la sociedad sobre las costumbres ancestrales del pueblo Chibuleo

Análisis de factibilidad

Tanto la investigación como el desarrollo del proyecto son factibles, debido a que se cuenta con el apoyo y predisposición de las autoridades de la comunidad Chibuleo para compartir con la colectividad sus tradiciones y de este modo se fomente el conocimiento de sus elementos culturales.

De la misma forma se cuenta con la aprobación de los medios de comunicación UNIMAX y TV MIC para la difusión del reportaje sobre el matrimonio indígena como complemento a los espacios actuales de culturalidad y como cumplimiento a las normativas constitucionales.

En cuanto al aspecto financiero, la propuesta muestra factibilidad pues los gastos son asumidos por la investigadora en trabajo conjunto con el cabildo de Chibuleo y sobre todo por los canales antes mencionados, este trabajo unánime permitirá que el proyecto de creación y difusión de un reportaje sobre la celebración del matrimonio Chibuleo llegue a término exitosamente.

Finalmente, el proyecto es factible en el ámbito legal, puesto que la ley de comunicación en su artículo 36 manifiesta el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional, donde los pueblos y nacionalidades indígenas tienen derecho a producir y difundir contenidos que expresen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes a través de los medios de comunicación.

Fundamentación

Reportaje audiovisual

El reportaje es un concepto con origen italiano “reportagio”, que es un género periodístico que consiste en la narración de sucesos de todo tipo, para ello interviene el testimonio directo y cercano de los hechos a tratarse (Sieber, 2013).

El reportaje es un trabajo extenso y planificado con el propósito de informar y que a diferencia de una simple información noticiosa, ya que el reportaje puede incluir la opinión personal del periodista, por ello tienden a elaborarse con ciertos criterios subjetivos de investigador aunque incluya una gran diversidad de colaboradores o informantes para redactarlo (Sieber, 2013).

El reportaje es una información con carácter profundo que divulga un acontecimiento de actualidad que amplía e investiga mucho más que la noticia, pues narra lo que sucede con mayor extensión y profundidad (Patterson, 2003).

Para la elaboración de un reportaje se deben seguir los siguientes pasos:

- Un tema ya sea asignado o de criterio propio
- El tema debe ser interesante y preferiblemente actual (no indispensable)
- Búsqueda de fuentes (humanas, documentales, electrónicas) y demás elementos que guíen la investigación y sirvan para profundizarlo
- Se realizan entrevistas y demás elementos necesarios
- Selección minuciosa de información
- Se escribe el reportaje con una entradilla interesante y llamativa
- Redacción lógica y estructurada
- Revisión de la información escrita
- Publicación (Patterson, 2003).

La esencia del reportaje está en poder contar historias o mostrar situaciones que ejemplifiquen un asunto, pues en el reportaje siempre se cierra el foco, es una unidad narrativa, con una estructura general de planteamiento, nudo y desenlace con un punto de vista unificador.

Existen varias estructuras:

- **Bloques temáticos:** donde el reportaje se divide por asuntos temáticos, en el caso de reportajes audiovisuales es frecuente que cada uno de estos bloques vaya precedido por un texto a plena pantalla, a manera de protagonismo y

autonomía a cada bloque, así también se van presentando argumentos que ratifican, rechazan, confrontan o complementan unos con otros.

- **Historias personales:** aquí cada bloque es bastante autónomo
- **Estructura cronológica:** es una estructura más eficaz en cuanto a continuidad, que sirve para relatar un día en la vida de una persona o para reconstrucción de ciertos hechos o historias.
- **Proceso:** es un flujo de eventos y por tanto la continuidad funciona bien, sirve para explicar la fabricación de un producto, elaboración de una ley, movilización social, entre otros.
- **Un viaje:** esta estructura requiere la visualización a través de un mapa que incluye movimiento, continuidad.
- **Un espacio:** la continuidad es más laxa, cada bloque se centra en una parte de un lugar (barrio, teatro), en caso de viaje es esencial crear un contexto espacial a través de un plano o mapa, aquí también a través de visitas generales. (Díaz R. , 2005)

Es importante tener en cuenta que un reportaje es un ejercicio de imaginación para narrar lo que sucede de la forma más eficaz, en la que se pretende seducir al espectador a través de una historia de personajes, conflicto y acción. El reportaje en el medio audiovisual es un género camaleónico altamente mutante que comparte fronteras borrosas entre información, entretenimiento y la ficción, al encontrarse abierto a una constante experimentación, acentuada por nuevas tecnologías e interacción con la audiencia (García, Del Campo, & Arias, 2013).

Modelo operativo

El método a utilizar es operativo con el objetivo de incluir una serie de procedimientos lógicos, técnicos y operacionales afines a la investigación y con esto poder plasmarlos de manera ordenada, secuencias y sistémica que conceda su ejecución adecuada a base de una planificación y con esto exponga la riqueza cultural del pueblo Chibuleo.

Tabla 28: Modelo operativo 1 - Sensibilización

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Lugar/tiempo	Participantes	Responsable
Concientización	Concientizar al pueblo Chibuleo sobre el valor de los elementos socioculturales que envuelven la celebración del matrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del tema de investigación y del objetivo de la misma a autoridades de Chibuleo • Taller explicativo sobre la importancia de mantener y rescatar costumbres y tradiciones • Consentimiento de la comuna para el desarrollo del reportaje • Firma de acuerdos 	<p>Comunicados de invitación</p> <p>Material audiovisual</p> <p>Material de escritorio</p>	<p>Casa comunal de Chibuleo</p> <p>2 horas</p>	<p>Autoridades de Chibuleo</p> <p>Pueblo Chibuleo</p> <p>Investigadora</p>	<p>Angie Villacreses</p>

Elaborado por: Angie Villacreses

Tabla 29: Modelo Operativo 2 - Construcción

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Lugar/tiempo	Participantes	Responsable
Construcción	Elaborar un reportaje sobre el matrimonio indígena Chibuleo	<ul style="list-style-type: none"> • Enlistar los elementos culturales sobre el matrimonio Chibuleo • Caracterizar cada elemento sociocultural • Acuerdos sobre fecha y hora para realización del reportaje 	Material de escritorio Material de producción y edición	Comunidad Chibuleo 5 días	Autoridades de Chibuleo Pueblo Chibuleo Novios Investigadora	Angie Villacreses

Elaborado por: Angie Villacreses

Tabla 30: Modelo operativo 3 - Difusión

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Lugar/tiempo	Participantes	Responsable
<p>Difusión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empoderar a la sociedad sobre las costumbres ancestrales del pueblo Chibuleo 	<p>Difundir un reportaje sobre el matrimonio indígena Chibuleo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio con directivos de UNIMAX Y TV MIC • Mostrar el material (reportaje) • Consentimiento para difusión • Difusión del reportaje dentro del espacio cultural 	<p>Reportaje</p>	<p>Oficinas de UNIMAX</p> <p>Oficinas de TV MIC</p>	<p>Autoridades de Chibuleo</p> <p>Investigadora</p>	<p>Angie Villacreses</p>

Elaborado por: Angie Villacreses

Tabla 31: Modelo Operativo 4 - Sensibilización

Estrategia	Objetivo	Recursos	Lugar/tiempo	Responsable
Sensibilización	Empoderar a la sociedad sobre las costumbres ancestrales del pueblo Chibuleo	Reportaje	UNIMAX 1 hora TV MIC 1 hora	Angie Villacreses Directivos de UNIMAX y TV MIC

Elaborado por: Angie Villacreses

Protocolo de actividades propuestas

Objetivo 1:

Concientizar al pueblo Chibuleo sobre el valor de los elementos socioculturales que envuelven la celebración del matrimonio

Actividad 1: Presentación del tema de investigación y del objetivo de la misma a autoridades de Chibuleo

- Conversatorio con autoridades de Chibuleo sobre el tema y objetivos de la propuesta
- Aprobación de la investigación y propuesta
- Acuerdos para dirigirse al resto de la comunidad

Actividad 2: Taller explicativo sobre la importancia de mantener y rescatar costumbres y tradiciones

- Saludo al pueblo de Chibuleo
- Presentación de un material audiovisual sobre la importancia de la cultura en los pueblos indígenas
- debate de ideologías sobre costumbres y tradiciones ancestrales y actuales

Actividad 3: Consentimiento de la comuna para el desarrollo del reportaje y firma de acuerdos

Objetivo 2:

Elaborar un reportaje sobre el matrimonio indígena Chibuleo


Actividades:

- Enlistar los elementos culturales sobre el matrimonio Chibuleo
- Caracterizar cada elemento sociocultural
- Acuerdos sobre fecha y hora para realización del reportaje
- Ejecución del reportaje




El matrimonio Chibuleo y ritual que guarda historia




Tabla 32: Matrimonio Chibuleo

<p><i>El matrimonio indígena Chibuleo, una celebración llena de rituales y simbolismos, de amor, respeto y armonía</i></p>	
<p>Elección de novia/novio</p> 	<p>En el pueblo Chibuleo, la elección del novio se lo hace a manera de pactos familiares, pero también a elección propia, pero la esencia de ello es que el joven conforme su hogar con muchachas de la misma comunidad, para permitir al individuo gozar de todas las prerrogativas de comunero y poder aspirar a situaciones de privilegio y liderazgo mediante el pasaje de cargos en la comunidad y a más de ello a manera de conservación de sus creencias y tradiciones.</p> <p>Esto muestra el carácter eminentemente económico, social y político que maneja el pueblo Chibuleo</p>

<p>Pedida de mano</p> 	<p>El pedido de la novia se lo realiza a partir de las 10 a 11 de la noche.</p> <p>El novio llega a la casa de la novia acompañado de su abuelo o de la persona de mayor edad de la familia, que es la responsable de este primer paso. La novia hace el llamado al resto de integrantes de su familia para que también participe de la petición y den su consentimiento para aceptar al novio.</p> <p>El novio pide la mano de la novia a sus padres acompañado de alimentos como pan, habas u otros productos del campo, conejos, cuyes, para formalizar la petición de matrimonio. (acto que guarda la creencia de compra de la novia)</p> <p>Los comestibles servidos durante este acto tienen el objetivo de agradar a los progenitores y familiares de la novia.</p> <p>Luego se fija la fecha en la que se va a realizar la boda, y se toma en cuenta cualquier tipo de eventos o festividades.</p>

	<p>Se escoge al padrino y demás acuerdos para el matrimonio</p> <p>A partir de este momento, los novios reciben siempre todo tipo de consejos por parte de sus abuelos, amigos o vecinos de edad avanzada, pues dentro de la comunidad, se tiene un gran respeto y admiración hacia estas personas, que son catalogadas como seres de gran sabiduría.</p> <p>La petición dura toda la noche, va acompañada de bebidas tradicionales y otros licores.</p> <p>Aproximadamente a las 2 de la mañana la novia prepara la primera comida para su familia política y sus acompañantes, misma que se sirve entre las 5 o 6 de la mañana para culminar el pedido.</p> <p>El pedido no incluye la entrega de un anillo, pero es considerado un acto sagrado del que los novios no se retractan</p>
<p>Selección de padrinos</p>	<p>Los padrinos se eligen por parte de las familias de novia y novio</p> <p>El padrino debe ser casado por la iglesia y preferentemente de edad (experiencia)</p>

	<p>Los padrinos deben ser personas respetadas y apreciadas por toda la comunidad</p> <p>El padrino tiene la responsabilidad de guiar al nuevo matrimonio durante todas las adversidades que se le presenten</p>
<p>Pruebas a las que se somete la novia</p> 	<p>Pruebas para ser aceptada como mujer-esposa</p> <p>La novia muestra sus cualidades en su nuevo domicilio, observada constantemente por la suegra que la somete a una serie de pruebas (preparación de alimentos, crianza y faena de animales, trabajos del campo y entre otros)</p>
<p>Celebración religiosa</p> 	<p>Como invitados se consideran a todos los pobladores de la comunidad (no se emiten invitaciones)</p> <p>La celebración religiosa se la efectúa dentro de la iglesia de la comunidad (catolicismo andino)</p> <p>Durante el ritual se evoca la tierra, aire y fuego como parte de la vida, fertilidad y luz en la vida matrimonial</p> <p>Los novios visten ropa tradicional</p> <p>Durante la celebración se les coloca una cadena de flores sujetadas en una faja ancha de lana (reemplazo del anillo)</p>

	<p>A la salida de la iglesia los invitados lanzan flores (símbolos de alegría de la tierra) para la consolidación del amor y la prosperidad</p> <p>Los novios caminan hacia la casa de la novia para la celebración social</p>
<p>Celebración social</p>  	<p>Acto que dura tres días</p> <p>Primera celebración se la realiza en casa de la novia (dura todo el día y la noche)</p> <p>La comida consiste en papas, mote, cuy, gallina, conejo, hornado, caldo de gallina, locro de cuy, chicha y “trago” suficiente</p> <p>La celebración se acompaña de 2 o 3 orquestas que animan y acompañan la celebración y corre a cuenta del novio</p> <p>Los regalos de los invitados son llamados jochas (dinero, productos del campo, animales, licores)</p> <p>La segunda celebración se la realiza en casa del novio, misma que es similar a la ejecutada en casa de la novia, pero las orquestas corren a cuenta de la novia</p> <p>La tercera celebración se la realiza simultáneamente en casa del novio y novia, los novios permanecen durante ciertas horas tanto del día como la noche de una casa a otra</p>

	<p>En ningún momento los invitados carecen de atención, comida y bebida</p> <p>Este ritual culmina con una promesa de amor, respeto y fidelidad que los consagrará como un “buen matrimonio”, y permitirá que ellos gocen de los derechos de la comunidad, así como los hará partícipes de las obligaciones que guarda la comunidad.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: Angie Villacreses

Objetivo 3:

Difundir el reportaje del matrimonio indígena

Actividades:

- Conversatorio con directivos de UNIMAX Y TV MIC
- Mostrar el material (reportaje)
- Consentimiento para difusión
- Difusión del reportaje dentro del espacio cultural
- Compromiso para incluir un número mayor de espacios culturales

Objetivo 4:

Empoderar a la sociedad sobre las costumbres ancestrales del pueblo Chibuleo

Con la difusión del reportaje del matrimonio Chibuleo se espera despertar el amor y respeto por los elementos propios dentro de la comunidad y por la sociedad, así como de incentivar a los medios de comunicación para que produzcan un mayor

número de programas culturales y con ello evitar que las costumbres y tradiciones se disipen a través del tiempo.

Presupuesto

Tabla 33: Presupuesto

Rubro		Subtotal
Comunicados de invitación	Cartas de invitación	5,00
Material audiovisual	Proyector Amplificación computadora	50,00
Material de escritorio	Papelería Impresiones	10,00
Material de producción y edición		400,00
Difusión	Gratuita	-
Imprevistos		100,00
TOTAL		610,00

Elaborado por: Angie Villacreses

Los gastos que implica la elaboración del reportaje, es financiado por la investigadora y el cabildo de Chibuleo, apoyado por el canal TV MIC y UNIMAX para su difusión.

Cronograma

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Objetivo 1: Concientización				
Presentación del tema de investigación y del objetivo de la misma a autoridades de Chibuleo Taller explicativo sobre la importancia de mantener y rescatar costumbres y tradiciones Consentimiento de la comuna para el desarrollo del reportaje Firma de acuerdos				
Objetivo 2: Elaboración				
Enlistar los elementos culturales sobre el matrimonio Chibuleo Caracterizar cada elemento sociocultural Acuerdos sobre fecha y hora para realización del reportaje Ejecución del reportaje				
Objetivo 3: Difusión				
Conversatorio con directivos de UNIMAX Y TV MIC Mostrar el material (reportaje) Consentimiento para difusión Difusión del reportaje dentro del espacio cultural Compromiso para incluir un número mayor de espacios culturales				

Elaborado por: Angie Villacreses

Monitoreo

La evaluación y seguimiento constituyen herramientas que conceden conocer el resultado tras la intervención, estos serán ejecutados de manera periódica en razón del impacto en los beneficiarios, debido a la naturaleza del proyecto los resultados podrán ser evaluados a mediano y largo plazo.

El monitoreo de la propuesta se ejecuta para valorar si el tema y las actividades planteadas causaron el impacto esperado tanto en el pueblo Chibuleo como para la sociedad en general, al tener como indicadores la conservación de tradiciones, el respeto hacia las demás culturas y la identidad cultural.

Bibliografía:

1. Ainaguano, R. (2005). MUJER INDÍGENA KICHWA . *expreso*, pág. 54.
2. Anónimo. (2016). *Definición de Caracterización*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://www.definicionabc.com/general/caracterizacion.php>
3. Apud, J. (2014). Algunas consideraciones para el debate",. *Cultura y Desarrollo*, p.13.
4. Arrobo, J. P. (10 de 06 de 2009). Equipo de Producción .
5. Asamblea Nacional. (2008). *Constitución del la República del Ecuador*. Quito.
6. Bunge, M. (2008). *Filosofía y sociedad* (Primera ed.). México: Editores S.A.
7. Bustamante, R. (03 de 08 de 2012). *CONCEPTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN*. Recuperado el 2016, de <https://es.scribd.com/doc/91363450/CONCEPTO-DE-LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION>
8. Cevallos, R. (04 de 06 de 2002). Sawarina o matrimonio Indígena. *la hora*, pág. p.2.
9. Choza, J. (06 de Abril de 2008). Identidad Cultural e Identidad Humana. *Dialnet*(153), 65-79.
10. Clasificaciones, E. d. (2016). *Tipos de medios de comunicación*. Recuperado el 03 de 08 de 2016, de Tipos de medios de comunicación: <http://www.tiposde.org/sociedad/675-medios-de-comunicacion/>
11. Concuera De Los Santos, M. A. (2016). Área Tecnológica Audio Visual y Gestión.
12. Corcuera De Los Santos, M. A. (2016). *Área Tecnológica Audio Visual y Gestión*. Recuperado el 2016 de 2016, de <http://docentesinnovadores.net/Archivos/5925/Manual%20Produccion%20audiovisual.pdf>

13. Díaz, L. A. (17 de 01 de 2011). *La realización en TV y sus cargos*. Recuperado el 2016, de <http://es.slideshare.net/leninaceves/la-realizacin-en-tv-y-sus-cargos>
14. Díaz, M. (07 de mayo de 2011). *Generos Televisivos. Info-intel: Géneros televisivos y el chat*, 1.
15. Díaz, R. (2005). *Modalidades de reportaje multimedia y pautas para su elaboración* . Madrid: Universidad Complutense Madrid.
16. El Telégrafo. (4 de Junio de 2016). *"El arte y la cultura son el engranaje del desarrollo social en Tungurahua"*.
17. Enriquez, P. (17 de Abril de 2013). *Pueblo Chibuleo*. Obtenido de Etnias de Ecuador: <http://pamenriquez.blogspot.com/2013/04/pueblo-chibuleo.html>
18. España, A. (2014). *Espacio de Trabajo para Producción Audiovisual*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://reportarte.es/espacio-de-trabajo-para-produccion-audiovisual/>
19. Fontanellas, H. (8 de 12 de 2011). *Détras de la imagen cinematográfica*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://blogs.ffyh.unc.edu.ar/fotografiacinematografica/2011/12/08/el-rol-del-director-de-fotografia-en-un-proyecto-audiovisual-3/>
20. Franco, I. (2016). *rating &share*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://www.fundeu.es/recomendacion/rating-es-indice-de-audiencia-y-share-cuota-de-pantalla-1043/>
21. García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad* (Primera ed.). (Publidisa, Ed.) Barcelona, España: Gedisa.
22. García, A. (2008). La influencia de la cultura y las identidades en las relaciones interculturales. *Dialnet*(22), 4.
23. García, J., Del Campo, E., & Arias, F. (2013). *El reportaje televisivo, hibridación y auge de un género* . Murcia: Librero.

24. Gastón, D. (2007). *La imagen del indígena Latinoamericano en la producción audiovisual*. Santiago, Chile: Universidad de Chile.
25. Geertz, C. (1992). *Descripción densa:hacia una teoría interpretativa de la cultura*. Barcelona, España: Gedisa.
26. Hernández, G. (2008). *Las tres "T" de la comunicación en Venezuela Television, teoría y televidentes*. Caracas, Venezuela: UCAB.
27. Hernández, I. (2012). *Ciencia de la Comunicación*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://iraisciencia.blogspot.com/p/132-generos-televisivos.html>
28. Herreros, M. C. (1983). *Realización (medios audiovisuales)*. Recuperado el 2016, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Realizaci%C3%B3n_\(medios_audiovisuales\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Realizaci%C3%B3n_(medios_audiovisuales))
29. Instituto de Formación y Estudios Sociales . (2000). *Marketing y publicidad*. Madrid: Equipo IFES.
30. Kleppner. (1990). *medios de comunicación*. Recuperado el 03 de 08 de 2016
31. La Hora. (26 de Febrero de 2006). *Noticias Tungurahua, con otra mirada*.
32. *Ley Organica de la Casa de la Cultura ecuatoriana Benjamin Carrion*. (3 de Enero de 2006). Obtenido de http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/19/2015/Mayo/a3_ley_organica_cce__pdf.pdf
33. *Legislación de la Cultura del Ecuador*. (27 de Julio de 2009). Obtenido de Acuerdo Nacional ciudadano por la Cultura: <https://culturaec.wordpress.com/>
34. López, I. (2013). *LA CULTURA PILAHUÍN EN EL ECUADOR COMO INSPIRACIÓN CONCEPTUAL PARA MOBILIARIO*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
35. Maletzke, G. (1992). *Sociología de la comunicación social* (Quinta ed.). Quito, Ecuador: QUIPUS.

36. Martínez, G. (2015). *Transculturización*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/15291610/TRANSCULTURIZACION>
37. Moris, G. (01 de 07 de 2016). Medios Masivos de Comunicacion.
38. Patterson, C. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1-2.
39. Pérez Porto, J. (2009). *decoración*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://definicion.de/decoracion/>
40. Pérez, G. (2003). *Curso básico de periodismo Audiovisual* . Recuperado el 2016, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Realizaci%C3%B3n_\(medios_audiovisuales\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Realizaci%C3%B3n_(medios_audiovisuales))
41. Pinto, M. (24 de 02 de 2006). *Géneros Televisivos*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/generos.htm>
42. Presta, A. (2012). Casados o felices. *dos puntas*, 128.
43. Ricoy, L. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Redalyc*, 17.
44. Rikuna, P. (2009). Matrimonio runa Sawarina. *Runakuna*, 1.
45. Robayo, L. (2013). *Grupos étnicos del Ecuador*. Recuperado el 05 de 08 de 2016, de <http://gruposetnicosute2013.blogspot.com/>
46. Robinson & Kleppner. (1990). medios de comunicación.
47. Robinson, J. (1990). I Love My TV. *American Demographics*, 26.
48. Rodriguez, L. (Junio de 2009). *Matrimonio Salasaca*. Obtenido de http://salasaka-runakuna.blogspot.com/2009_06_20_archive.html
49. Sánchez, R. (2007). Publicidad en Televisión. *Infoadex*, 2.
50. Santos, A. C. (2016). *Area Tecnología Audio Visual y Gestión* . Recuperado el 03 de 08 de 2016, de

<http://docentesinnovadores.net/Archivos/5925/Manual%20Produccion%20audiovisual.pdf>

51. Santos, F. (08 de 2016). *Explicación de los géneros televisivos, su clasificación y algunos comentarios críticos*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://es.catholic.net/op/articulos/50858/los-gneros-televisivos-una-mirada-de-conjunto.html>
52. Santos, M. A. (2016). *Área Tecnológica Audio Visual y Gestión*. Recuperado el 2016, de <http://docentesinnovadores.net/Archivos/5925/Manual%20Produccion%20audiovisual.pdf>
53. Sarmiento, R. (20 de Junio de 2015). *Matrimonio Salasaka*. Obtenido de Salasaca-Runakuna.
54. Sarmiento, S. (2015). *boda indigena*. Recuperado el 08 de 04 de 2016, de <https://www.ineventos.com/ar/blog/boda-indigena-1.aspx>
55. Say, I. (2008). *Las pedidas matrimoniales indígenas como un hecho cultural tradicional. El caso de San Cristóbal Totonicapán, municipio de Totonicapán*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
56. Sieber, R. (2013). *La importancia del reportaje en el periodismo*. Blogspot.
57. Sosa, L. (2006). LA COMUNIDAD DE CHIBULEO SAN FRANCISCO EN. *Expreso*, pág. 29.
58. Spencer, H. (2006). Que es sociedad. Una sociedad es un organismo. *Dialnet*, 236.
59. Tellez, M. I. (2009). *Espacios Efímeros: Escenografía* (Octava ed.). México: Universidad de Guadalajara.
60. Valencia, J. (2004). *Matrimonio Aymara*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://www.katari.org/cultural/matrimonio.htm>
61. Valverde, A. (2016). *Etapas de la Realización Cinematográfica* .

62. Villa, S. (16 de 12 de 2015). Boda indigena, compromiso de amor y respeto. *la hora*, pág. 1.

63. Zea, L. (2014). La cultura Latinomaericana y su sentido libertario . p.1.

Anexos:

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Encuesta dirigida a los habitantes de la Comunidad de San Francisco de Chibuleo

TEMA: La producción audiovisual de UNIMAX y TV MIC y la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo.

OBJETIVO: Determinar como la producción audiovisual de UNIMAX y TV MIC genera una transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo.

CUESTIONARIO

12. ¿Considera importante que la producción audiovisual registre tradiciones y cultura de su pueblo?

MUCHO POCO NADA

13. ¿Considera importante que los medios televisivos cuenten en su parrilla de programación con programas de difusión cultural?

MUCHO POCO NADA

14. ¿Encuentra barreras para transmitir sus tradiciones hacia el exterior?

SI NO

15. ¿Ve la necesidad de que sus tradiciones se conozcan en otros pueblos y toda la ciudadanía?

MUCHO POCO NADA

16. ¿Considera necesario difundir entre los propios las costumbres de Chibuleo?

MUCHO POCO NADA

17. ¿Se siente identificado con la cultura Chibuleo?

MUCHO POCO NADA

18. ¿Siente que se está perdiendo gradualmente las costumbres y tradiciones del pueblo Chibuleo?

TOTALMENTE PARCIALMENTE
POCO NADA

19. ¿Considera positiva la adopción de otras formas de vida (mestiza) en sustitución de la propia (Chibuleo)?

SI NO

20. ¿Actualmente, en el matrimonio de la cultura Chibuleo se sigue conservando las costumbres y tradiciones ancestrales?

MUCHO POCO NADA

21. ¿Le gustaría compartir conocimientos, costumbres, ideologías y otros acerca del matrimonio de su pueblo?

MUCHO POCO NADA

22. ¿Le gustaría formar parte de un proyecto de comunicación para difundir y conservar entre los miembros de la comunidad de Chibuleo la esencia del matrimonio indígena?

MUCHO POCO NADA

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Encuesta dirigida a los trabajadores que laboran en los canales audiovisuales UNIMAX y TV MIC

TEMA: La producción audiovisual de UNIMAX y TV MIC y la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo.

OBJETIVO: Determinar como la producción audiovisual de UNIMAX y TV MIC genera una transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo.

CUESTIONARIO

9. ¿Cree usted que los programas que son transmitidos en el canal son relevantes para la sociedad?

SI NO

10. ¿Qué tipo de programación cree usted que tiene mayor aceptación en la audiencia nacional?

Noticia

Deportivos

Culturales

De recreación

11. ¿Considera usted que el canal realiza una buena producción cultural en sus espacios televisivos?

SI NO A VECES

12. ¿Cree que los medios audiovisuales son los responsables de que se pierdan ciertas características culturales?

SI NO

13. ¿Ha notado si existe interacción entre los televidentes con los programas producidos por el canal?

SI NO

14. ¿Actualmente existe en el canal un programa que represente las costumbres de las comunidades indígenas?

SI NO

15. ¿Cree usted que la elaboración de proyectos audiovisuales en conjunta colaboración con comunidades indígenas ayudaría al rescate de la identidad cultural?

MUCHO POCO NADA

16. ¿Qué método considera el más apropiado para representar el matrimonio indígena en el canal?

REPORTAJE

TELENOVELA

MINI SERIE

OTROS

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

TEMA: La producción audiovisual de UNIMAX y TV MIC y la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo.

OBJETIVO: Determinar como la producción audiovisual de UNIMAX y TV MIC genera una transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo.

CUESTIONARIO

1. ¿Cree usted que los programas transmitidos en el canal son relevantes para la sociedad?
2. ¿Qué tipo de programación cree usted que tiene mayor aceptación en la audiencia nacional?
3. ¿Considera usted que el canal realiza una buena producción cultural en sus espacios televisivos? ¿Por qué?
4. ¿De qué manera influyen los medios audiovisuales en la pérdida de ciertas características culturales?
5. ¿Actualmente existe en el canal un programa que represente las costumbres de las comunidades indígenas?
6. ¿Cree usted que la elaboración de proyectos audiovisuales en conjunta colaboración con comunidades indígenas ayudaría al rescate de la identidad cultural?
7. ¿De qué manera se podría representar el matrimonio indígena en el canal?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ARTÍCULO TÉCNICO (PAPER)

“LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UNIMAX Y TV MIC Y LA TRANSCULTURIZACIÓN DEL MATRIMONIO INDÍGENA EN EL PUEBLO DE SAN FRANCISCO CHIBULEO.”

Villacreses Guevara, Angie Patricia

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

Carrera de Comunicación Social

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolla con tema: La producción audiovisual de Unimax Y Tv MIC y la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo, bajo el objetivo de determinar como la producción audiovisual de Unimax y Tv MIC generan transculturización del matrimonio indígena. La investigación fue de tipo bibliográfica – documental y de campo e incluyó a 97 personas económicamente activas de la Comunidad San Francisco de Chibuleo y a 44 periodistas, a quienes se les aplicó la técnica de la entrevista y encuesta, además que se procedió al análisis de la parrilla televisiva para determinar que los medios audiovisuales si inciden en la transculturización del pueblo Chibuleo, ello se evidencia en las nuevas formas de asumir y celebrar el matrimonio indígena, donde se muestran accesorios en la vestimenta de novios y padrinos, modificaciones en el tipo de comida y música, celebración religiosa pero sobretodo en las creencias ancestrales que enriquecen esta cultura.

Chibuleo es una comunidad con un sinnúmero de riquezas culturales, pero uno de los más importantes y representativos lo constituye el matrimonio, por simbolizar un acto sagrado, por su ritualidad, respeto, compromiso y peculiar celebración tanto religiosa como social, es por ello que el planteamiento de elaborar un reportaje sobre el matrimonio Chibuleo que incluya fotografías, videos, entrevistas y testimonios conseguirá persuadir la atención e interés del público ante esta cultura, pero más aún se logre redimir, enraizar y alcanzar el reconocimiento de estos importantes elementos culturales dentro de la comunidad y la sociedad en general, para así evitar una transculturización y estimular el amor por los elementos socioculturales que hacen del Ecuador un país biodiverso.

Palabras Claves: estrategias de comunicación, medios de comunicación, difusión reportaje cultural, Matrimonio Chibuleo, Transculturización.

ABSTRACT

The present research is developed with the theme: The audiovisual production of Unimax and TV MIC and the transculturization of indigenous marriage in the town of San Francisco Chibuleo, in order to determine how the audiovisual production of Unimax and TV MIC generate transculturization of the Indigenous marriage. The research was of bibliographical type - documental and of field and included 97 economically active people of the Community San Francisco de Chibuleo and to 44 journalists, to whom the technique of the interview and survey was applied, besides that the analysis of the Television grid to determine that the audiovisual media if they affect the transculturation of the Chibuleo people, this is evidenced in the new ways of assuming and celebrating the Indian marriage, where accessories are shown in the dress of grooms and godparents, modifications in the type of food. And music, religious celebration but above all in the ancestral beliefs that enrich this culture.

Chibuleo is a community with countless cultural riches, but one of the most important and representative is the marriage, to symbolize a sacred act, for its rituality, respect, commitment and peculiar religious and social celebration. Chibuleo, which includes photographs, videos, interviews and testimonies, will be able to persuade the public's attention and interest in this culture, but even more will be achieved by redeeming, rooting and recognizing these important cultural elements within the Community and society in general, avoiding a transculturization and stimulating the love of the socio-cultural elements that make Ecuador a biodiverse country.

Keywords: communication strategies, media, cultural reportage, Chibuleo Marriage, Transculturization

INTRODUCCIÓN

La comunicación emitida por los grandes medios de comunicación, se concentra en manos de unos pocos grupos de poder, y etapas actuales apenas se comienza a abrir paso a una comunicación de base; una comunicación comunitaria y democrática, sin embargo ello es carente en medios de comunicación ecuatorianos donde es evidente el desinterés por incluir en las parrillas televisivas elementos representativos, lo que ha desenvocado el debilitamiento de los puentes de conocimiento de otras culturas, como es el caso del matrimonio indígena, que debe ser concebido como un acto sobresaliente de identidad y representatividad de una población al incluir rituales llenos de

simbolismo y tradiciones ancestrales invaluable y más no desencadenar la pérdida de sus raíces y adopción de rasgos de otras culturas por persuasión de los medios.

Es por ello que la producción audiovisual y la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo, constituye una idea relativamente original y de gran beneficio para los miembros de la comunidad de Chibuleo, así como también para la ciudadanía en general, pues tanto producciones, como espacios de difusión lograrán cambios positivos en la mentalidad de los ecuatorianos al facilitar una mayor comprensión de la historia, la riqueza indígena milenaria y la integralidad de un mundo estructurado.

METODOLOGÍA

La presente investigación tiene dos enfoques, el primero cualitativo, debido a que se requirió analizar cómo la comunicación intercultural favorece cualitativamente a la producción audiovisual del matrimonio indígena de la comunidad de San Francisco Chibuleo en el proceso de transculturización de éste pueblo; un segundo enfoque cuantitativo, porque se busca explicar los hechos con datos numéricos, orientar a la verificación de la hipótesis, la misma que se comprueba mediante la recolección de información, tabulación de datos y representaciones estadísticas.

De la misma manera se utilizó la técnica de la observación, entrevistas a diversos periodistas y encuestas, con las cual se busca información para determinar cómo la producción audiovisual incide en la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo.

La modalidad es de campo porque se fundamenta en la información científica consultada como libros, revistas científicas, folletos, que han servido como base y soporte para la investigación del tema planteado.

Así mismo es bibliográfica porque se fundamenta en la información científica consultada como libros, revistas científicas, folletos, que han servido como base y soporte para la investigación del tema planteado.

El tipo de investigación es de carácter exploratorio y descriptivo, de tal manera que permitió diagnosticar el entorno en el que se desarrollan los habitantes de la comunidad de San Francisco Chibuleo. Luego de ello a partir de la reflexión se analizaron los parámetros mediante los cuales inician y mantienen su proceso de transculturización del matrimonio indígena; y, finalmente se planteó una solución efectiva, mediante una propuesta comunicativa asertiva, para el mantenimiento de sus costumbres y tradiciones.

Procedimiento

El informe final de trabajo “**LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UNIMAX Y TV MIC Y LA TRANSCULTURIZACIÓN DEL MATRIMONIO INDÍGENA EN EL PUEBLO DE SAN FRANCISCO CHIBULEO**” es de gran importancia ya que permite conocer un espacio poco explorado como es la identidad de la comunidad de San Francisco Chibuleo en la representación del acto matrimonial, con lo que se pretende que sea valorado e identificado como parte representativa del Ecuador.

RESULTADOS ALCANZADOS

La investigación presenta la hipótesis “La producción audiovisual incide en la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo”. Una vez ejecutadas las entrevistas y las respectivas encuestas se determina que es necesario difundir entre los propios las costumbres del pueblo Chibuleo, para no perder sus raíces, revalorizar las actuales y fortalecer la identidad en las nuevas generaciones al apreciar los elementos socioculturales que los representa como comunidad y que garanticen así su conservación a través del tiempo, ya que un pueblo sin memoria está condenado al olvido, es por ello que la memoria colectiva es decisiva para la vida social, pues a través de registros tanto tangibles como intangibles se conseguirá transmitir información adecuada y con vastos sustentos para generaciones existentes y venideras.

Además se determina que actualmente, el matrimonio de la cultura Chibuleo muestra poca conservación de las costumbres y tradiciones ancestrales, donde a causa de

influencias foráneas, la celebración del matrimonio Chibuleo se ha diversificado en vestimenta, se ha dejado el catolicismo andino, la música y comida, se ha reducido los días de celebración y el respeto y compromiso que este acto implica.

El resultado permitió verificar que la producción audiovisual si incide en la transculturización del matrimonio indígena en el pueblo de San Francisco Chibuleo, por tal motivo es necesario la elaboración y difusión de programas culturales a través de un trabajo mutuo, para que con ello se puedan rescatar o evidenciar los aspectos más importantes sobre cada cultura y con esto transmitir un mensaje positivo a la sociedad sobre lo importante de mantener la identidad cultural.

Conclusiones

- Los medios audiovisuales inciden en la transculturización del pueblo Chibuleo, ello se evidencia en las nuevas formas de asumir y celebrar el matrimonio indígena, donde se muestran accesorios en la vestimenta de novios y padrinos, modificaciones en el tipo de comida y música, pero sobretodo en las creencias ancestrales que enriquecen la cultura Chibuleo.
- Los medios de comunicación UNIMAX y TV MIC, transmiten programación actual y local, al tener mayor aceptación los espacios de noticias, deportes y programas educativos de acuerdo a las aseveraciones de directivos de los medios de comunicación.
- Los medios de comunicación UNIMAX y TV MIC, transmiten mayoritariamente programación audiovisual de entretenimiento, pero si se apoya el aspecto cultural, como acato a la ley de comunicación nacional y fidelidad a sus objetivos de creación.
- El periodismo cultural en la provincia de Tungurahua es escaso, pues la carencia de programación cultural no solo tiene como causa la dificultad de difusión sino la inexistencia de contenidos de calidad.

- La elaboración de un reportaje sobre el matrimonio indígena, es una estrategia adecuada para transmitir la cultura del pueblo Chibuleo, pues al incluir, fotografías, videos, entrevistas, testimonios se consigue persuadir respeto, atención e interés del público ante esta cultura.

REFLEXIÓN CRÍTICA

Dentro del marco jurídico actual se entrega responsabilidades concretas en el ámbito de la gestión cultural a los municipios y gobiernos parroquiales; para que sean protagonistas de la creación y el desarrollo cultural del país, sin embargo, el ausente apoyo de medios de difusión locales, conllevan a que la cultural no se promueva y por el contrario se adopten otros hábitos.

La difusión de las culturas de cada localidad deben ser promovidas para conseguir una visión amplia de la historia, folclor y tradiciones de nuestro pueblo, ya que no se puede hablar del progreso de una población si esta no tiene claro sus orígenes y sus proyecciones y como provincia Tungurahua y la Municipalidad de Ambato apoyan la difusión de las culturas indígenas locales a través del Museo Provincial Casa del Portal y una Radio Cultural con una frecuencia que permite conocer, revalorizar y preservar nuestro patrimonio y la memoria histórica.

En la actualidad no se aborda temas sobre la transculturización del matrimonio indígena de las culturas que se encuentran en la ciudad de Ambato, por tal motivo este trabajo de investigación se enfoca en problemas notables como:

- La pérdida de la identidad cultural de los pueblos indígenas del Ecuador
- El desinterés por el fortalecimiento de la identidad cultural por parte de los medios de comunicación local e incluso de los mismos miembros de un pueblo

- La poca valoración de la cultura indígena, el desamor que muchos sienten por sus raíces
- Carente difusión cultural de los medios de comunicación

Las tradiciones y creencias deberían ser difundidas en los canales de televisión locales que de acuerdo a sus políticas constitutivas apoyan la riqueza nacional, pues actualmente son obviadas lo que contribuye a que se disipen. Siendo importante que la riqueza cultural sea reconocida tanto por los pobladores, dirigentes, medios de comunicación y los estados gubernamentales para que se desarrollen políticas de propagación que incentiven su continuidad y sean referentes nacionales e internacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ainaguano, R. (2005). MUJER INDÍGENA KICHWA . *expreso*, pág. 54.

Anónimo. (2016). *Definición de Caracterización*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://www.definicionabc.com/general/caracterizacion.php>

Apud, J. (2014). Algunas consideraciones para el debate",. *Cultura y Desarrollo*, p.13.

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución del la República del Ecuador*. Quito.

Bunge, M. (2008). *Filosofía y sociedad* (Primera ed.). México: Editores S.A.

Bustamante, R. (03 de 08 de 2012). *CONCEPTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN*. Recuperado el 2016, de <https://es.scribd.com/doc/91363450/CONCEPTO-DE-LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION>

Choza, J. (06 de Abril de 2008). Identidad Cultural e Identidad Humana. *Dialnet*(153), 65-79.

Clasificaciones, E. d. (2016). *Tipos de medios de comunicación*. Recuperado el 03 de 08 de 2016, de Tipos de medios de comunicación: <http://www.tiposde.org/sociedad/675-medios-de-comunicacion/>

Corcuera De Los Santos, M. A. (2016). *Área Tecnológica Audio Visual y Gestión*. Recuperado el 2016 de 2016, de

<http://docentesinnovadores.net/Archivos/5925/Manual%20Produccion%20audiovisual.pdf>

Díaz, L. A. (17 de 01 de 2011). *La realización en TV y sus cargos*. Recuperado el 2016, de <http://es.slideshare.net/leninaceves/la-realizacin-en-tv-y-sus-cargos>

Díaz, M. (07 de mayo de 2011). *Generos Televisivos. Info-intel: Géneros televisivos y el chat*, 1.

Díaz, R. (2005). *Modalidades de reportaje multimedia y pautas para su elaboración*. Madrid: Universidad Complutense Madrid.

El Telégrafo. (4 de Junio de 2016). "*El arte y la cultura son el engranaje del desarrollo social en Tungurahua*".

Enriquez, P. (17 de Abril de 2013). *Pueblo Chibuleo*. Obtenido de Etnias de Ecuador: <http://pamenriquez.blogspot.com/2013/04/pueblo-chibuleo.html>

España, A. (2014). *Espacio de Trabajo para Producción Audiovisual*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://reportarte.es/espacio-de-trabajo-para-produccion-audiovisual/>

Fontanellas, H. (8 de 12 de 2011). *Détras de la imagen cinematográfica*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://blogs.ffyh.unc.edu.ar/fotografiacinematografica/2011/12/08/el-rol-del-director-de-fotografia-en-un-proyecto-audiovisual-3/>

Franco, I. (2016). *rating & share*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://www.fundeu.es/recomendacion/rating-es-indice-de-audiencia-y-share-cuota-de-pantalla-1043/>

García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad* (Primera ed.). (Publidisa, Ed.) Barcelona, España: Gedisa.

García, A. (2008). La influencia de la cultura y las identidades en las relaciones interculturales. *Dialnet*(22), 4.

García, J., Del Campo, E., & Arias, F. (2013). *El reportaje televisivo, hibridación y auge de un género*. Murcia: Librero.

- Gastón, D. (2007). *La imagen del indígena Latinoamericano en la producción audiovisual*. Santiago, Chile: Universidad de Chile.
- Geertz, C. (1992). *Descripción densa:hacia una teoría interpretativa de la cultura*. Barcelona, España: Gedisa.
- Hernández, G. (2008). *Las tres "T" de la comunicacion en Venezuela Television, teoria y televidentes*. Caracas, Venezuela: UCAB.
- Hernández, I. (2012). *Ciencia de la Comunicación*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://iraisciencia.blogspot.com/p/132-generos-televisivos.html>
- Herreros, M. C. (1983). *Realización (medios audiovisuales)*. Recuperado el 2016, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Realizaci%C3%B3n_\(medios_audiovisuales\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Realizaci%C3%B3n_(medios_audiovisuales))
- Instituto de Formación y Estudios Sociales . (2000). *Marketing y publicidad*. Madrid: Equipo IFES.
- Kleppner. (1990). *medios de comunicación*. Recuperado el 03 de 08 de 2016
- La Hora. (26 de Febrero de 2006). *Noticias Tungurahua, con otra mirada*.
- Ley Organica de la Casa de la Cultura ecuatoriana Benjamin Carrion*. (3 de Enero de 2006). Obtenido de http://casadelacultura.gob.ec/lotaip/19/2015/Mayo/a3_ley_organica_cce_.pdf
- Legislación de la Cultura del Ecuador*. (27 de Julio de 2009). Obtenido de Acuerdo Nacional ciudadano por la Cultura: <https://culturaec.wordpress.com/>
- López, I. (2013). *LA CULTURA PILAHUÍN EN EL ECUADOR COMO INSPIRACIÓN CONCEPTUAL PARA MOBILIARIO*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Maletzke, G. (1992). *Sociología de la comunicación social* (Quinta ed.). Quito, Ecuador: QUIPUS.
- Martínez, G. (2015). *Transculturización*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/15291610/TRANSCULTURIZACION>

- Moris, G. (01 de 07 de 2016). Medios Masivos de Comunicacion.
- Patterson, C. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1-2.
- Pérez Porto, J. (2009). *decoración*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://definicion.de/decoracion/>
- Pérez, G. (2003). *Curso básico de periodismo Audiovisual* . Recuperado el 2016, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Realizaci%C3%B3n_\(medios_audiovisuales\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Realizaci%C3%B3n_(medios_audiovisuales))
- Pinto, M. (24 de 02 de 2006). *Géneros Televisivos*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/generos.htm>
- Ricoy, L. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Redalyc*, 17.
- Robayo, L. (2013). *Grupos etnicos del Ecuador*. Recuperado el 05 de 08 de 2016, de <http://gruposetnicosute2013.blogspot.com/>
- Robinson, J. (1990). I Love My TV. *American Demographics*, 26.
- Rodriguez, L. (Junio de 2009). *Matrimonio Salasaca*. Obtenido de http://salasaka-runakuna.blogspot.com/2009_06_20_archive.html
- Sánchez, R. (2007). Publicidad en Televisión. *Infoadex*, 2.
- Santos, A. C. (2016). *Area Tecnología Audio Visual y Gestión* . Recuperado el 03 de 08 de 2016, de <http://docentesinnovadores.net/Archivos/5925/Manual%20Produccion%20audiovisual.pdf>
- Santos, F. (08 de 2016). *Explicación de los géneros televisivos, su clasificación y algunos comentarios críticos*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://es.catholic.net/op/articulos/50858/los-gneros-televisivos-una-mirada-de-conjunto.html>
- Santos, M. A. (2016). *Área Tecnológica Audio Visual y Gestión*. Recuperado el 2016, de

<http://docentesinnovadores.net/Archivos/5925/Manual%20Produccion%20audiovisual.pdf>

Sarmiento, S. (2015). *boda indigena*. Recuperado el 08 de 04 de 2016, de <https://www.ineventos.com/ar/blog/boda-indigena-1.aspx>

Say, I. (2008). *Las pedidas matrimoniales indígenas como un hecho cultural tradicional. El caso de San Cristóbal Totonicapán, municipio de Totonicapàn*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Sieber, R. (2013). *La importancia del reportaje en el periodismo*. Blogspot.

Sosa, L. (2006). LA COMUNIDAD DE CHIBULEO SAN FRANCISCO EN. *Expreso*, pág. 29.

Spencer, H. (2006). Que es sociedad. Una sociedad es un organismo. *Dialnet*, 236.

Tellez, M. I. (2009). *Espacios Efímeros: Escenografía* (Octava ed.). México: Universidad de Guadalajara.

Valencia, J. (2004). *Matrimonio Aymara*. Recuperado el 04 de 08 de 2016, de <http://www.katari.org/cultural/matrimonio.htm>

Villa, S. (16 de 12 de 2015). Boda indigena, compromiso de amor y respeto. *la hora*, pág. 1.