



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“EL PERIODISMO INVESTIGATIVO Y EL CONTENIDO DEL NOTICIERO ESTELAR DE UNIMAX CANAL 34 DEL CANTÓN AMBATO”.

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social

AUTORA:

Gloria Elizabeth Taco Velasco

TUTOR:

Lic. Mg. Wagner Ortega Arcos

Ambato – Ecuador

2017

TEMA:

“EL PERIODISMO INVESTIGATIVO Y EL CONTENIDO DEL NOTICIERO ESTELAR DE UNIMAX CANAL 34 DEL CANTÓN AMBATO”.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación del tema: **“EL PERIODISMO INVESTIGATIVO Y EL CONTENIDO DEL NOTICIERO ESTELAR DE UNIMAX CANAL 34 DEL CANTÓN AMBATO”**, de la Srta. Gloria Elizabeth Taco Velasco, egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 15 de febrero del 2017



Lic. Mg. Wagner Ortega Arcos

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Trabajo de Investigación: **“EL PERIODISMO INVESTIGATIVO Y EL CONTENIDO DEL NOTICIERO ESTELAR DE UNIMAX CANAL 34 DEL CANTÓN AMBATO”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 15 de febrero del 2017



.....
Gloria Elizabeth Taco Velasco

18044929-1

AUTORA

DERECHOS DE LA AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 15 de febrero de 2017



.....

Gloria Elizabeth Taco Velasco

180447929-1

AUTORA

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado aprueban el Trabajo de Investigación sobre el tema **“EL PERIODISMO INVESTIGATIVO Y EL CONTENIDO DEL NOTICIERO ESTELAR DE UNIMAX CANAL 34 DEL CANTÓN AMBATO”**, presentado por el Srta. Gloria Elizabeth Taco Velasco, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, de 2017

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación a Dios por haberme permitido gozar de tantas bendiciones durante mi etapa académica, a mi madre Rocío Velasco y padre Miguel Taco por todo el sacrificio, apoyo y esfuerzo que me brindaron para lograr alcanzar mi sueño, el camino no fue fácil pero lo estoy logrando.

A mis maestros por todos los conocimientos brindados en el aula, porque más que ser profesores fueron grandes amigos y guías durante esta vida académica.

A mis hermanos que de una u otra manera estuvieron dándome consejos y el apoyo necesario para que no desmayara durante el camino, ellos me acompañaron a lo largo de mi preparación académica, brindándome el aliento necesario para alcanzar mi meta.

Deseo dedicar este trabajo a mis ángeles de la guarda quienes me resguardaron desde el cielo en cada uno de mis pasos.

Gloria Elizabeth Taco Velasco.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por darme la oportunidad y la bendición de culminar una etapa más en mi vida, agradezco infinitamente a mi familia por todo el apoyo brindado en cada paso que di, gracias a ellos se lo que es luchar por algo.

Agradezco a los profesores y profesoras que impartieron sus conocimientos, enseñanzas y consejos, que me acompañaron en todo este proceso académico.

Agradezco a todas las personas que de una u otra manera estuvieron brindándome su apoyo en lo que necesitaba para mi formación académica y personal.

Mil gracias a todos por el apoyo brindado.

Gloria Elizabeth Taco Velasco.

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
Tema.....	ii
Certificación del tutor	iii
Autoría del trabajo.....	iv
Derechos de la autora	v
Aprobación de los miembros del tribunal de grado	vi
Dedicatoria	vii
Agradecimiento	viii
Índice general	ix
Índice de gráficos	xiv
Índice de cuadros.....	xv
Resumen ejecutivo	xvii
Abstract	xviii
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Tema.....	3
Planteamiento del problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro	3
Meso.....	4
Micro	5
Análisis crítico	8
Prognosis	9
Formulación del problema	9
Preguntas directrices	9

Delimitación del objeto de investigación.....	9
Justificación.....	10
Objetivos	11
Objetivo General:	11
Objetivo Específicos.	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos	13
Fundamentación	16
Fundamentación Filosófica	16
Fundamentación Epistemológica	17
Fundamentación Axiológica	17
Fundamentación Sociológica	18
Fundamentación Legal	18
Categorías fundamentales	23
Constelación de variable independiente.....	24
Constelación de variable dependiente.....	25
Fundamentación teórica de la variable independiente	26
Comunicación	26
Comunicación social	26
Periodismo	27
Periodismo investigativo.....	28
Origen.....	29
Periodista investigador	30
Características del periodista investigador (Mediatico.com, s.f.).....	32
Cualidades del periodista	33
Ética en el periodista	33

Técnicas del periodismo de investigación	34
Proceso de investigación	34
Campos.....	35
Temas en el periodismo de investigación	35
Diferencias básicas entre periodismo de investigación y el informativo.....	36
Fundamentación teórica de la variable dependiente	38
Medios de comunicación.....	38
La televisión	39
La noticia y su estructura	40
Contenido del noticiero	41
Nuevos contenidos	42
Modelo de comunicación	43
Información	43
Comunicación	44
Elementos.....	45
Noticia para tv	45
Elementos de la noticia	46
Estructura	47
Características del mensaje informativo por tv	49
Fases en la elaboración de la noticia televisiva.....	50
Producción de noticias	51
Equipo periodístico	52
Fuente periodística	53
Interrelación entre el periodista y la fuente.....	53
Fuentes utilizadas y mencionadas	54
Verificación de las fuentes	54
Audiencias.....	55

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

Enfoque investigativo.....	57
Modalidad básica de la investigación	57
Bibliográfica-documental.....	58
Nivel o tipo de investigación.....	58
Población y Muestra.....	58
Cálculo de la Muestra.....	58
Operacionalización de variables	60
Operacionalización de la variable independiente.....	60
Operacionalización de la variable dependiente.....	62
Recolección de información.....	64
Procesamiento y análisis	65

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de Resultados	66
Interpretación de Datos	66
Verificación de la hipótesis.....	87

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	89
Recomendaciones.....	89

CAPÍTULO VI
PROPUESTA

Tema.....	91
Datos informativos	91
Antecedentes de la propuesta:	92

Justificación.....	92
Objetivos	93
Objetivo general	93
Objetivos específicos	93
Análisis de factibilidad.....	93
Factibilidad socio cultural:	94
Factibilidad económica –financiera:	94
Fundamentación:	94
Elaboración del reportaje	103
Introducción	103
Característica de la propuesta:	104
Estructura de la propuesta:	105
Modelo operativo.	110
Administración.....	113
Previsión de la evaluación.....	114
MATERIALES DE REFERENCIA	
Bibliografía	115

Anexos

Paper

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 ÁRBOL DE PROBLEMAS	7
GRÁFICO N° 2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	23
GRÁFICO N° 3 CONSTELACIÓN DE VARIABLES INDEPENDIENTE	24
GRÁFICO N° 4 CONSTELACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	25
GRÁFICO N° 5 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - EDAD	67
GRÁFICO N° 6 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - GÉNERO	68
GRÁFICO N° 7 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- OBSERVA NOTICIEROS DE UNIMAX TV.....	69
GRÁFICO N° 8 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- PORQUE VE EL NOTICIERO DE UNIMAX TV	70
GRÁFICO N° 9 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- EMISIÓN	72
GRÁFICO N° 10 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - TRANSMISIÓN DE NOTICIERO	73
GRÁFICO N° 11 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.....	74
GRÁFICO N° 12 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - QUE ES PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	75
GRÁFICO N° 13 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS – LIMITACIÓN DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	77
GRÁFICO N° 14 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - GENERO DE INTERÉS	78
GRÁFICO N° 15 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - FOMENTA EN EDUCACIÓN.....	79
GRÁFICO N° 16 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - AYUDA AL ACCESO Y FORMACIÓN DE CONOCIMIENTOS	80
GRÁFICO N° 17 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - LE GUSTARÍA QUE UNIMAX TV PRESENTE NOTAS DE INVESTIGACIÓN	82
GRÁFICO N° 18 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - TEMAS DE INVESTIGACIÓN.....	83
GRÁFICO N° 19 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - QUE BUSCA EN EL NOTICIERO DE UNIMAX TV	85
GRÁFICO N° 20 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - IMPLEMENTAR EL SEGUIMIENTO A LAS NOTAS INVESTIGATIVAS.....	86
GRÁFICO N° 21 DISEÑO DEL SEGMENTO.....	108
GRÁFICO N° 22 DISEÑO DEL SEGMENTO.....	109

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 OPERALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE.....	61
CUADRO N° 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	63
CUADRO N° 3 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	64
CUADRO N° 4 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - EDAD.....	66
CUADRO N° 5 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS – GÉNERO	67
CUADRO N° 6 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - OBSERVA NOTICIEROS DE UNIMAX TV.....	69
CUADRO N° 7 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- PORQUE VE EL NOTICIERO DE UNIMAX TV	70
CUADRO N° 8 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS- EMISIÓN	71
CUADRO N° 9 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - TRANSMISIÓN DE NOTICIERO	72
CUADRO N° 10 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.....	74
CUADRO N°11 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - QUE ES PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	75
CUADRO N° 12 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS – LIMITACIÓN DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.....	76
CUADRO N° 13 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - GENERO DE INTERÉS.....	78
CUADRO N° 14 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - FOMENTA EN EDUCACIÓN.....	79
CUADRO N° 15 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - AYUDA AL ACCESO Y FORMACIÓN DE CONOCIMIENTOS	80
CUADRO N° 16 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - LE GUSTARÍA QUE UNIMAX TV PRESENTE NOTAS DE INVESTIGACIÓN	81
CUADRO N° 17 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - TEMAS DE INVESTIGACIÓN.....	83
CUADRO N° 18 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - QUE BUSCA EN EL NOTICIERO DE UNIMAX TV	84
CUADRO N° 19 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - IMPLEMENTAR EL SEGUIMIENTO A LAS NOTAS INVESTIGATIVAS.....	85
CUADRO N° 20 SEGMENTO ONDA INVESTIGATIVA	105
CUADRO N° 21 GUIÓN TÉCNICO	108

CUADRO N° 22 PRESUPUESTO DE LA ESTRATEGIA	109
CUADRO N° 23 MODELO OPERATIVO	112
CUADRO N° 24 ADMINISTRACIÓN.....	113
CUADRO N° 25 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.....	114

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se ha enfocado primordialmente en analizar y determinar la aplicación del periodismo de investigación en el contenido del noticiero estelar de UNIMAX TV canal 34, puesto que el periodismo de investigación es considerado como uno de los géneros periodístico más tedioso y complejo, pues necesita de tiempo y dinero. Para realizar notas investigativas se necesita recabar información, datos y tener los elementos suficientes para brindar a los televidentes una información capaz de generar conciencia social, el reto está en los profesionales del periodismo pues deben ser los pioneros en llevar a la televisión noticias con alto contenido de investigación, y de esta manera ofrecer a la audiencia lo que necesita saber y brindar una información exacta y actualizada de los hechos.

La investigación busca recalcar la importancia del periodismo de investigación en los contenidos del noticiero, una vez descubierto el problema se realiza una investigación exploratoria, se procede a la contratación del Marco Teórico para fundamentar apropiadamente las variables de la presente investigación, en base a la información obtenida en libros, revistas, tesis e internet.

Se establece la metodología de la investigación y se realizan los instrumentos adecuados para la recolección de la información, explorando las causas y efectos que servirá para hacer el análisis cuantitativo y cualitativo de las variables investigadas, mediante la aplicación de un análisis estadístico con los resultados obtenidos, estableciendo de esta forma las conclusiones y recomendaciones adecuadas por la investigadora.

La presente investigación se realizó pensando en beneficiarios como son: el departamento de noticias de UNIMAX TV, en la audiencia del medio de comunicación. Es necesario proponer alternativas para resolver el problema de investigación, por ende permite la creación de libretos para la elaboración de reportajes investigativos para tener un mejor contenido en el noticiero y así brindar una mejor información a los televidentes.

Palabras claves: Periodismo de Investigación, Noticiero, Contenido Informativo, Medio Televisivo.

ABSTRACT

This research has focused primarily on analyzing and determining the application of investigative journalism in the news content of the UNIMAX TV channel 34, since investigative journalism is considered one of the most tedious and complex journalistic genres, as it needs Of time and money. To carry out investigative notes it is necessary to gather information, data and have sufficient elements to provide viewers with information capable of generating social awareness, the challenge lies in the professionals of journalism as they must be the pioneers in bringing news with high content to the television Of investigation, and in this way to offer to the audience what it needs to know and to provide accurate and updated information of the facts.

The research seeks to emphasize the importance of investigative journalism in the news content, once the problem is discovered, an exploratory research is carried out, the theoretical framework is hired to appropriately base the variables of the present investigation, based on the information Obtained in books, magazines, theses and internet.

The methodology of the research is established and the appropriate instruments for the collection of the information are realized, exploring the causes and effects that will be used to make the quantitative and qualitative analysis of the variables investigated, applying a statistical analysis with the results obtained , Establishing in this way the conclusions and recommendations appropriate by the researcher.

The present investigation was realized with beneficiaries such as: the news department of UNIMAX TV, in the audience of the media. It is necessary to propose alternatives to solve the research problem, thus allowing the creation of librettos for the elaboration of investigative reports to have a better content in the news program and thus provide a better information to the viewers.

Keywords: Investigative Journalism, News, Informative Content, Television Media.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación es desarrollado con el fin de identificar la aplicación del periodismo de investigación en el contenido del noticiero estelar de UNIMAX TV canal 34 de la ciudad de Ambato, para establecer una posible solución en la difusión del contenido de las noticias y presentar a los televidentes una buena información de lo que sucede en el país y la ciudad y de esta manera facilitar la consecución de sus objetivos.

La estructura general del presente trabajo de investigación viene dividida en capítulos, los que a su vez se subdividen en temas y subtemas como se detalla en el siguiente esquema:

CAPÍTULO I denominado: EL PROBLEMA, contiene el tema de la investigación, su contextualización y análisis el problema desde diferentes puntos de vista, apoyados en interrogantes, a los que se darán respuesta durante el desarrollo de la presente investigación. En este capítulo se estableció la delimitación del objeto de investigación, el para qué se investigó, con su justificación, estudio y diseño de sus objetivos, tanto generales como específicos.

CAPÍTULO II nombrado: MARCO TEÓRICO, se fundamenta en los antecedentes del estudio y una visión Filosófica, Axiológica y Legal, además de contar con la contextualización de categorías.

CAPÍTULO III titulado: METODOLOGÍA plantea temas que sustentan el tipo y nivel de investigación que se realizará desde el enfoque crítico propositivo de carácter cualitativo y cuantitativo. Además de las técnicas e instrumentos, población, muestra y estadísticas utilizadas. Con la operacionalización de variables se selecciona la conceptualización, dimensiones, indicadores, ítems, técnica e instrumento, también se realiza un plan de procesamiento de la información.

CAPÍTULO IV denominado: ANÁLISIS INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS presenta los resultados que se obtienen a partir de la aplicación de los instrumentos de la investigación, mediante tabulaciones, gráficos y cuadros estadísticos. A su vez se interpreta los resultados de cada pregunta con relación al aspecto cualitativo.

CAPÍTULO V titulado: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES incluye las conclusiones y recomendaciones obtenidas de la investigación, luego del análisis de la información recolectada.

Para finalizar tenemos el CAPÍTULO VI denominado: la PROPUESTA contiene antecedentes de la propuesta, datos informativos, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, previsión, modelo operativo y evaluación de la propuesta.

Se concluye con la bibliografía y los anexos en los que se han agregado los instrumentos que se aplicaron en la investigación de campo.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Géneros de comunicación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

“El periodismo investigativo y el contenido del noticiero estelar de UNIMAX canal 34 del cantón Ambato”

Planteamiento del problema

Contextualización

Macro

“Los hechos me enseñaron que lo periodistas no somos jueces y peor justicieros. Esta lección no es una frase de consuelo, entender que nuestro deber como periodista no es tratar de llevar gente a la justicia, nosotros contamos historias, y el periodismo de investigación cuenta historias de corrupción y abuso de poder. Es la manera de relatarle a la gente lo que está detrás de la noticia diaria, lo que el poder quiere ocultar.” (Almeida, 2012)

El ser periodista es llevar información a la ciudadanía, contar notas que suceden a su alrededor, es por eso que al efectuar periodismo de investigación deben indagar y adentrarse en el tema para obtener documentos, datos que sustenten las investigaciones y así informar historias aun no reveladas.

Al aplicar periodismo de investigación el comunicador lo debe hacer con una técnica específica, puesto que se va afrontar experiencias nuevas, es por eso que

organizaciones periodísticas deben ayudar al impulso del periodismo de investigación en el país, contribuyendo con capacitaciones sobre el tema.

Los medios de comunicación pueden ser una voz nacional, un medio por el cual una sociedad o un país puede aprender acerca de sí mismo y construir un sentido de comunidad y de valores compartidos, un vehículo para la expresión y la cohesión cultural dentro de los estados nación. (Puddephatt, 2011). Los medios de comunicación son importantes en el mundo de la información, puesto que son los ojos, oídos y la voz de los ciudadanos.

El periodismo de investigación en televisión ecuatoriana es muy limitado y uno de los programas que se dedica de lleno a esta actividad es Visión 360 de Ecuavisa que emite los domingos en la noche reportajes que son objeto de una reacción social por sus investigaciones y que incluso han sido objeto de reconocimientos, pero también de amenazas.

Meso

La provincia de Tungurahua cuenta con diferentes medios de comunicación televisivos entre los cuales están: en Pelileo AMERICAN CABLE TV, en Baños RTB, en Ambato UNIMAX, AMBAVISION estos medios manejan formatos casi similares en respecto al desarrollar sus noticias.

“Existe periodismo de investigación en diferentes casos, hay que darse cuenta que Tungurahua no es una provincia conflictiva, que cause mayores problemas polémicos como a nivel nacional, pero si en lo que se trata de ver en nuestro diario trajinar con los compañeros periodistas y a la vez también con otros medios si hay investigación hasta cierto punto se llega a un éxtasis donde la gente puede conocer darse cuenta de que si se hace investigación en diferente tema, pero no se puede hondar profundamente es poco difícil por la cuestión de tiempo, por la cuestión de la

premura de la noticia nosotros trabajamos a diario cada medio de comunicación trabaja a diario”. (Luis Bolaños periodista de Tungurahua).

En Tungurahua el periodismo de investigación es muy limitado debido a varios factores como el tiempo, es por eso no se lo efectúa a fondo como se debería trabajar, tomando en cuenta que no hay equipos de investigaciones que empiecen a ejecutar trabajo de esta índole, además de que hoy en día los medios de comunicación de la provincia sólo emiten noticias del diario vivir, es decir el equipo periodístico recurre a fuentes fiables y verificables para la obtención de la información y así empezar a la construcción de la noticia, para mantener informada a la audiencia.

En la provincia el periodismo investigativo cada vez es más importante y necesita de gente especializada, que sea capaz de dirigir y de vigilar la sociedad. El reto para los medios es investigar con solidez y con documentación en la mano.

Micro

El medio de comunicación UNIMAX cubre las provincias de Tungurahua y Cotopaxi. Emite 24 horas diarias de programación y toda su programación la transmite desde la ciudad de Ambato, se puede decir que UNIMAX cuenta con el respaldo y respeto de comunidad ambateña puesto el medio educa, entretiene e informa.

En UNIMAX canal 34 se elabora más notas del día a día para ser emitidas en los diferentes noticieros del medio de comunicación, pero de vez en cuando elaboran notas de investigación, pero no la estudian a profundidad por falta de tiempo.

El medio no cuenta con un equipo o un periodista de investigación exclusivo, pues al tenerlo le tomaría como función principal el de tener la paciencia y el tiempo para

elaborar las investigaciones, debido a que UNIMAX cuenta solo con periodistas que cubren la información diaria.

A nivel local hace falta capacitaciones a los periodistas, para que puedan trabajar en lo que es el periodismo de investigación. El estar actualizando conocimientos es obligación y deber de los periodistas, para que así cuando desarrollen periodismo de investigación lo hagan de una manera responsable e investiguen a fondo. Es importante que periodistas, comunicadores, programadores y más profesionales a fin, puedan aprender unos de otros, intercambiar y compartir experiencias para un mejor manejo del periodismo.

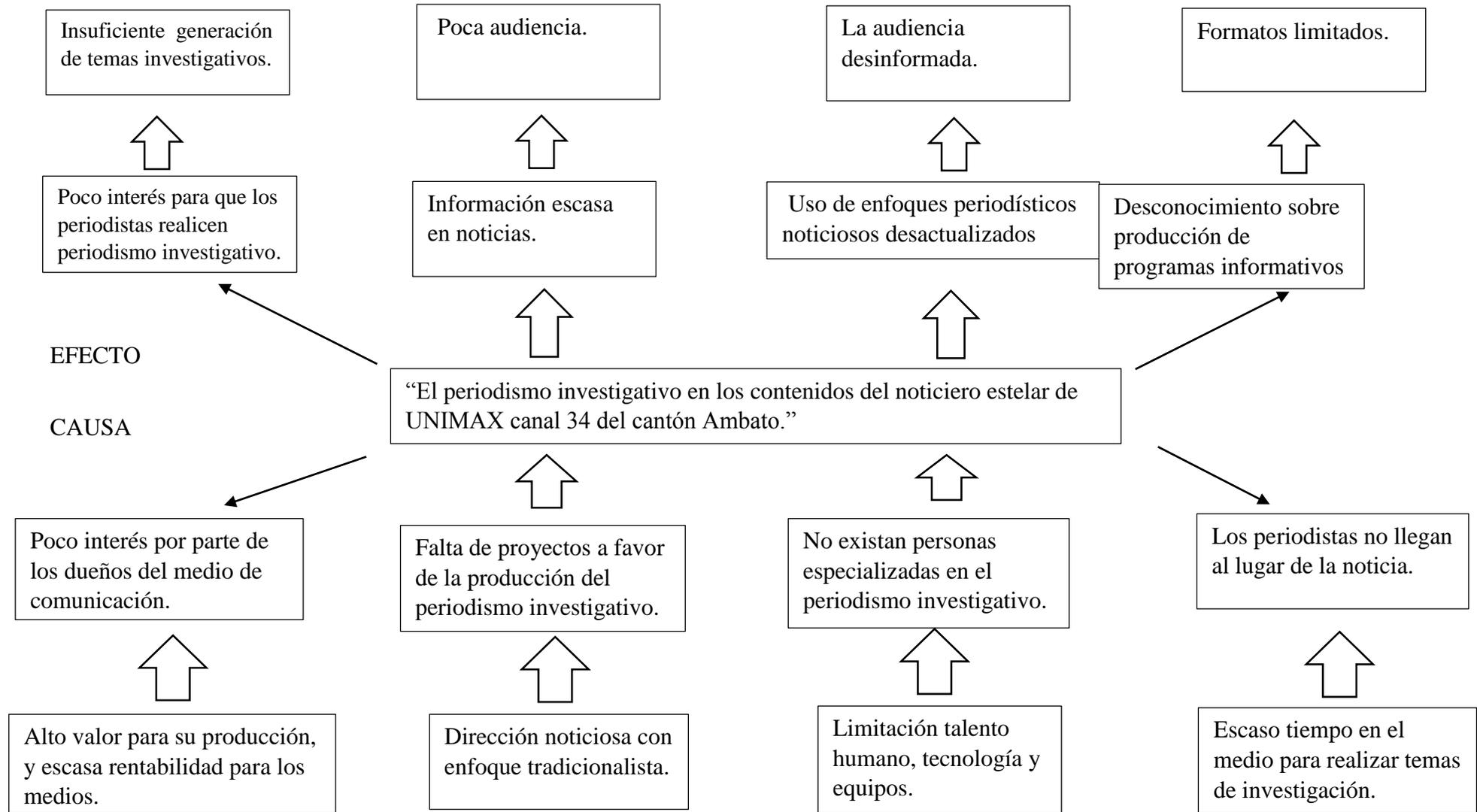


Gráfico N° 1 Árbol de Problemas
 Elaborado por: Gloria Taco
 Fuente: Investigación Propia

Análisis crítico

La poca aplicación del periodismo investigativo en el medio de comunicación produce falta de interés en los televidentes de la ciudad de Ambato, puesto que los medios de comunicación no cuentan con el tiempo necesario para hacer este tipo de notas.

El periodismo de investigación va más allá de realizar el periodismo del diario vivir, debe ser un reportaje bien estructurado para transmitir a la sociedad, información de temas investigados, pero debido al poco tiempo que tienen los periodistas no consiguen transmitir este tipo de información.

Los medios emiten notas del día a día, es decir manejan mensajes noticiosos que aportan e informan a la sociedad. Pero también hay que tomar en cuenta que en los medios de comunicación son pocas las publicaciones acerca de temas que conlleven elaborar periodismo investigativo, puesto que no se da el respectivo seguimiento de la información.

Al parecer los medios de comunicación que existen en la ciudad no cuentan con el suficiente tiempo para elaborar, generar y entregar un producto que abarquen periodismo de investigación, los medios trabajan en función de programas y espacios que son rentables económicamente, por lo cual la información investigativa en el cantón es poco notable.

El proceso de las informaciones deben ser con transparencia, veracidad y realidad de los hechos que la comunidad espera observar en el medio de comunicación y denota que los televidentes desean ver es por eso que se busca una oportunidad de cambio y actitud de los directivos y equipos de noticias para cumplir con la función de realizar periodismo de investigación.

Prognosis

La falta de investigación en la información puede desencadenar en una desactualización en las personas que se informan a través de este medio de comunicación, provocando la disminución de audiencia, lo cual resulta poco beneficiosa en el medio de comunicación.

En la actualidad surgen las inquietudes de conocer temas importantes sobre los casos de investigación que se deben dar seguimiento en cualquier aspecto o tema.

Formulación del problema

¿De qué manera el periodismo investigativo está presente en los contenidos del noticiero estelar de UNIMAX canal 34 del cantón Ambato?

Preguntas directrices

- ¿En qué consiste el periodismo investigativo?
- ¿Cómo se elabora la producción de los contenidos para el noticiero estelar?
- ¿Cuál es el punto de vista de los periodistas de este medio sobre el periodismo investigativo?

Delimitación del objeto de investigación

La investigación se enmarca en la siguiente delimitación que contiene:

Campo científico: Comunicación Social.

Área: Medios de comunicación televisivos.

Aspecto: Periodismo investigativo y contenidos del noticiero.

Espacial: Medio de comunicación UNIMAX canal 34 del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

Temporal: Durante el año 2016.

Unidades de observación:

- Funcionarios del medio de comunicación UNIMAX canal 34.
- Población del cantón Ambato.
- Reporteros.
- Departamento de noticias.
- Noticiero estelar.

Justificación

La investigación permitirá el conocimiento de la realidad actual sobre el periodismo de investigación mediante la obtención de diferente información. Es un tema de gran interés general ya que se estudiara el cómo el medio de comunicación utiliza el periodismo investigativo, informando de una manera más confiable y cumpliendo con lo que manda la ley de comunicación puesto que las personas tienen derecho a una buena la información.

Lo importante de esta investigación es analizar y constatar, si en el medio de comunicación se ejecuta periodismo investigativo, para lo cual se busca recalcar la importancia del periodismo investigativo en general y de igual manera busca puntualizar el grado de importancia que se da en el medio, además de verificar si existe o no dentro de la programación televisiva regular y de ser así ver como se elabora el periodismo investigativo, en otras palabras como, donde y porque se realiza periodismo investigativo y quien está detrás del desarrollo del mismo.

La presente investigación más allá de novedosa se considera necesaria y emergente, principalmente porque la sociedad gira en torno a la información que el medio genera. El acceso a nuevos medios de información obliga al periodismo a salir de la rutina en la cobertura noticiosa y profundizar su mirada más allá es decir obtener información de algo oculto.

El periodismo de investigación busca revelar las verdades que por su grado de importancia, algunas personas intentan mantenerla oculta, es un reto de los periodistas empezar a efectuar periodismo de investigación, ante todo el periodista busca descubrir la verdad y darla a conocer.

El beneficio es para toda la sociedad que se va a informar de una manera más clara y directa. Varias comunidades sentirán el impacto de esta investigación, puesto que a ellos llegará información bien hecha y trabajada, tomando en cuenta que el periodismo debe ser un instrumento al servicio de la humanidad, sin fines de lucro, utilizando la comunicación a través de los ciudadanos y buscando el desarrollo en base a diferentes temas.

Es factible porque cuenta con el apoyo del medio de comunicación UNIMAX, que se ha comprometido su apertura requerida en facilitar la información, este proyecto desea determinar la aplicación del periodismo investigativo en el noticiero del canal. También cuenta con las herramientas tecnológicas, bibliográficas, además de libros, revistas entre otras.

La investigación tiene como propósito abordar en el trabajo que contiene el noticiero estelar UNIMAX TV y a través de esta indagación formar una propuesta viable de renovar el noticiero en base al periodismo de investigación, con el fin de generar noticias profundas y con contenido que consiga un seguimiento continuo de los hechos noticiosos que ocurren en nuestro alrededor.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Analizar la aplicación del periodismo investigativo en la producción del noticiero estelar de UNIMAX canal 34 durante el año 2016.

Objetivo Específicos.

- Determinar el manejo de periodismo investigativo en el medio de comunicación.
- Puntualizar los contenidos del noticiero estelar de UNIMAX canal 34 de la ciudad de Ambato.
- Proponer una solución al problema planteado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Después de haber revisado fuentes de información en diferentes bibliotecas de universidades del país; y de manera especial de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato (UTA), se constató la existencia de algunas tesis de grado relacionadas a las variables de estudio que puedan ayudar a sustentar el presente trabajo investigativo, es por ello que a continuación se evidencian algunas de esas investigaciones que anteceden a la presente:

Tema: Periodismo de investigación en la televisión ecuatoriana.

Autor: Michelle Rubio

Fecha: 2003

Lugar: Quito

El autor de la presente tesis llegó a estas conclusiones:

- Los noticieros de la televisión ecuatoriana realizan muy poco periodismo de investigación, favoreciendo más bien la crónica ligera.
- Es mucho más complicado hacer periodismo de investigación televisivo, no solo por tener factores como el tiempo y la inmediatez en contra, sino porque en televisión es vital respaldar un reportaje o una nota con imagen, aun cuando se tiene documentos probatorios, la imagen es esencial para complementar un trabajo investigativo televisivo.
- El periodismo investigativo es más sencillo de realizar en prensa, que en televisión, la televisión tiene la desventaja de tener que utilizar necesariamente imágenes en sus reportajes para apoyar sus investigaciones

mientras que los periódicos se pueden limitar a plasmar las denuncias formales y los testimonios vitales para la investigación.

- En el país faltan verdaderas unidades investigativas televisivas, que se dediquen a profundizar los temas de interés general.

Tema: Estudio comparativo del tratamiento del periodismo de investigación en lo periódico el Comercio y el Telégrafo de Quito.

Autoras: María Fernanda Agila Barragán – Andrea Carolina Arias Polanco.

Fecha: mayo de 2013

Lugar: Quito.

Las autoras de la presente tesis llegaron a estas conclusiones:

- Este estudio buscó comparar el tratamiento del periodismo de investigación en los textos periodísticos de dos grandes y conocidos diarios del país. El Comercio y Telégrafo, lo que tienen tendencia política distinta y, por lo tanto manejan línea editoriales opuestas.
- Una de las funciones primordiales de comunicación es de mantener una sociedad adecuadamente informada, los medios de comunicación tienen un papel importante dentro de circulación de noticias políticas, es determinante el aporte del periodismo en una comunidad ya que gobiernos exponen sus alcances, leyes, procedimientos y aclaraciones, a través de los diversos medios de comunicación, es por ello que el ejercicio de prensa no puede perder sentido y el compromiso social de emitir información veraz, objetiva y equilibrada.
- Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de presentar las opiniones y necesidades de la sociedad en la esfera pública y mediante estas contribuir a la formación de la agenda de asuntos en torno a los cuales debe organizar la política.
- Lastimosamente, la prisa con que en muchas ocasiones se trata de la información produce que los textos se vean recortados, dando lugar a que las transmisiones sean sesgada y no se presenten los hechos completos, además de esto, políticas editoriales con las cuales trabajan periodistas, origina la eliminación de aspectos que podrían ser determinantes en una investigación.

El periodismo de investigación requiere de contrastación, confrontación e indagación de diversas fuentes que otorga al público derecho a la información de calidad.

Tema: Análisis de contenido del noticiero estelar de Ecuador TV

Autora: Iñiguez Ordoñez María Ángeles

Fecha: 2013

Lugar: Loja.

Las autoras de la presente tesis llegaron a estas conclusiones:

- En el noticiero estelar de ECTV las noticias de mayor cobertura son las de política, con el 30%, lo que significa que dentro de la agenda mediática se consideran de mayor importancia a este tema, esta conclusión además es afirmada por el Director de noticias del noticiero quien dice que los temas de política siempre importan a la ciudadanía, y que el Presidente de la República siempre impone agenda porque es un personaje de relevancia.
- En el contenido de la noticias, la opinión se encuentra separada de la información, lo que significa que la mayoría de las noticias son tratadas con un enfoque expositivo-neutro-descriptivo.
- En la estructura del noticiero se hace uso de los diferentes tipos de fuentes y formatos estudiados, lo que significa que cada noticia es tratada de manera diferente.
- En el noticiero estelar de ECTV no hay sensacionalismo al momento de tratar temas sobre suicidios, violencia y muerte, lo que significa que los reporteros respetan tanto a las fuentes como al espectador.
- En base a la guía editorial y con un estudio del tipo de narración empleada, se concluye que los reporteros no emplean un lenguaje ofensivo ni tecnicismos, respetan las normas gramaticales, ortográficas y de sintaxis, lo que permite lograr una narración clara en la emisión de cada noticia.
- La información emitida en el noticiero estelar de Ecuador TV es una información presentada de manera objetiva, evitando la manipulación de los hechos y la emisión de opinión por parte de los presentadores y reporteros que conforman el equipo periodístico del programa.

Tema: Periodismo Investigativo dentro de nuestra televisión, se ha delimitado su análisis específicamente en dos programas de televisión: Día a día y La Televisión y en dos noticieros Televistazo y Veinticuatro Horas de Ecuavisa y Teleamazonas.

El objeto de esta investigación es primordialmente analizar y constatar si en estos se realiza periodismo investigativo. Para el desarrollo del presente trabajo se ha entrevistado a algunos de los protagonistas tanto de los programas como de los noticieros mencionados anteriormente, con miras a exponer la forma en que estos trabajan desde adentro, al igual que la forma en que estos son vistos desde afuera. Además de plasmar los testimonios de quienes hacen estos programas y noticieros se ha analizado detenidamente la forma y el contenido de los mismos. Todo esto se lo ha complementado con conceptos básicos de comunicación e información, para luego pasar a la función de los medios dando prioridad al medio que nos confiere analizar, la televisión. Más adelante se abarcará también al periodismo puro para luego profundizar en lo que es el periodismo investigativo.

Finalizamos este trabajo investigativo enfatizando el rol del periodista, las técnicas con que cuenta y trabaja el periodista, los artículos de la Constitución que rigen la labor periodística y garantizan el cumplimiento de su trabajo que es informar de manera veraz, oportuna e imparcial procurando preservar los valores de la sociedad porque el periodista se debe a este. En fin esta investigación busca recalcar la importancia del periodismo investigativo en general y de igual manera busca puntualizar el grado de importancia que se le da en los medios de mayor importancia en el país, si existe o no dentro de la programación televisiva regular y de ser así como se genera el periodismo investigativo, en otras palabras como, donde y porque se realiza periodismo investigativo y quien está detrás del desarrollo del mismo.

Fundamentación

Fundamentación Filosófica

Para la presente investigación se va utilizar el paradigma de investigación es crítico – propositivo estructuralista como alternativa para la investigación, el fundamento se

basó en los cambios de los esquemas sociales, con un enfoque de solución al problema donde la sociedad actúe como participante. Es crítico pues cuestiona los esquemas sociales, propositivo cuando la investigación no se detiene; y la observación de los fenómenos en ello se plantean alternativas de solución a la comprensión de los fenómenos en su totalidad.

Uno de los objetivos y compromisos es concretar el aspecto estructuralista o más conocido el carácter social, cual es esencia de las mismas interrelaciones e interacción de la participación de la comunidad con los medios de comunicación y la sociedad garantice cambios profundos entre los actores. Por ello destacamos que la investigación se comprometió a velar por los seres humanos en el sentido de crecimiento personal colectivo para vivir en mancomunidad y convivencia social.

Fundamentación Epistemológica

Sostiene que el conocimiento va más allá de la información porque busca transformar sujetos y objetos. Aspira a que el sujeto se caracterice por ser proactivo, participando activamente, fortaleciendo su personalidad y actitud creadora. Esto le llevará hacia una positiva asimilación de la identidad nacional. En este trabajo las ciencias se definen como un conjunto de conocimientos ordenados y dirigidos hacia la transformación social.

Fundamentación Axiológica

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, honestidad, honradez, solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, que forma carácter y personalidad, y la capacidad de administrar su vida acertadamente. El secreto de la educación radica en lograr que el educando perciba los valores como respuesta a sus aspiraciones profundas, a sus ansias de vida, de verdad, de bien y de belleza, como camino para su inquietud de llegar a ser.

Fundamentación Sociológica

La investigación se fundamenta en la teoría dialéctica del materialismo histórico donde se encuentra el constante cambio y transformación de la sociedad hacia el desarrollo y progreso. Todo ser humano alcanza la transformación hacia trascendencia en el tiempo y en el espacio. La sociedad es producto histórico de la interacción social de las personas que es el proceso recíproco que obra por medio de dos o más factores sociales dentro del marco de un solo proceso bajo ciertas condiciones de tiempo y lugar, siendo el aspecto económico factor determinante. Las relaciones humanas se basan en metas, valores y normas, su carácter y sustancias son influidas por formas sociales dentro de las cuales tienen efecto las actividades del ser humano en la vida familiar y escolar. Por estar comprometida con los valores esenciales del ser humano, esta investigación es eminentemente participativa.

Fundamentación Legal

Para la realización de la presente investigación se utilizará algunos artículos de la Constitución 2008 de la república del Ecuador. Para eso se tomará el Capítulo segundo Derechos del Buen Vivir sección tercera: “Comunicación e Información”

Art.16.- Todas las personas, en forma individual tienen derecho a: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. La creación de los medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y con ello las bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art.17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad de la comunicación y al efecto. Garantizará la asignación a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de las estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelara que su utilización prevalezca el interés público.

Art.18.- Todas las personas, en forma individual y colectiva tienen derecho a: Buscar, recibir, intercambiar, recibir, y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general con la responsabilidad ulterior. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas o en privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva en la información excepto en los casos expresamente utilizados en la ley. En el caso de violación de derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Art.20.- El estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección séptima Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos

internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

Ley Orgánica de Comunicación:

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general.- Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho 20 a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art. 8.-Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art. 22.- Derecho a recibir información de relevancia pública veraz.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará

constancia expresa en la nota periodística. La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones. La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

Art. 29.- Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo. Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido. Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación.- Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social. Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas. Las

personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de las nacionalidades y pueblos indígenas, no están sujetas a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior. En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales

Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.-Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en: 1. Informativos -I; 2. De opinión -O; 3. Formativos/educativos/culturales -F; 4. Entretenimiento -E; 5. Deportivos -D; y, 6. Publicitarios -P. Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos. Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir sobre la programación de su preferencia.

Además de tomar artículos del Capítulo quinto sección segunda del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, además de los provistos en la ley.

Art. 208.- Serán deberes y atribuciones del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social además de los previstos en la ley. Promover la participación ciudadana, estimular procesos de deliberación pública y propiciar la formación en ciudadanía, valores, transparencia y lucha contra la corrupción.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

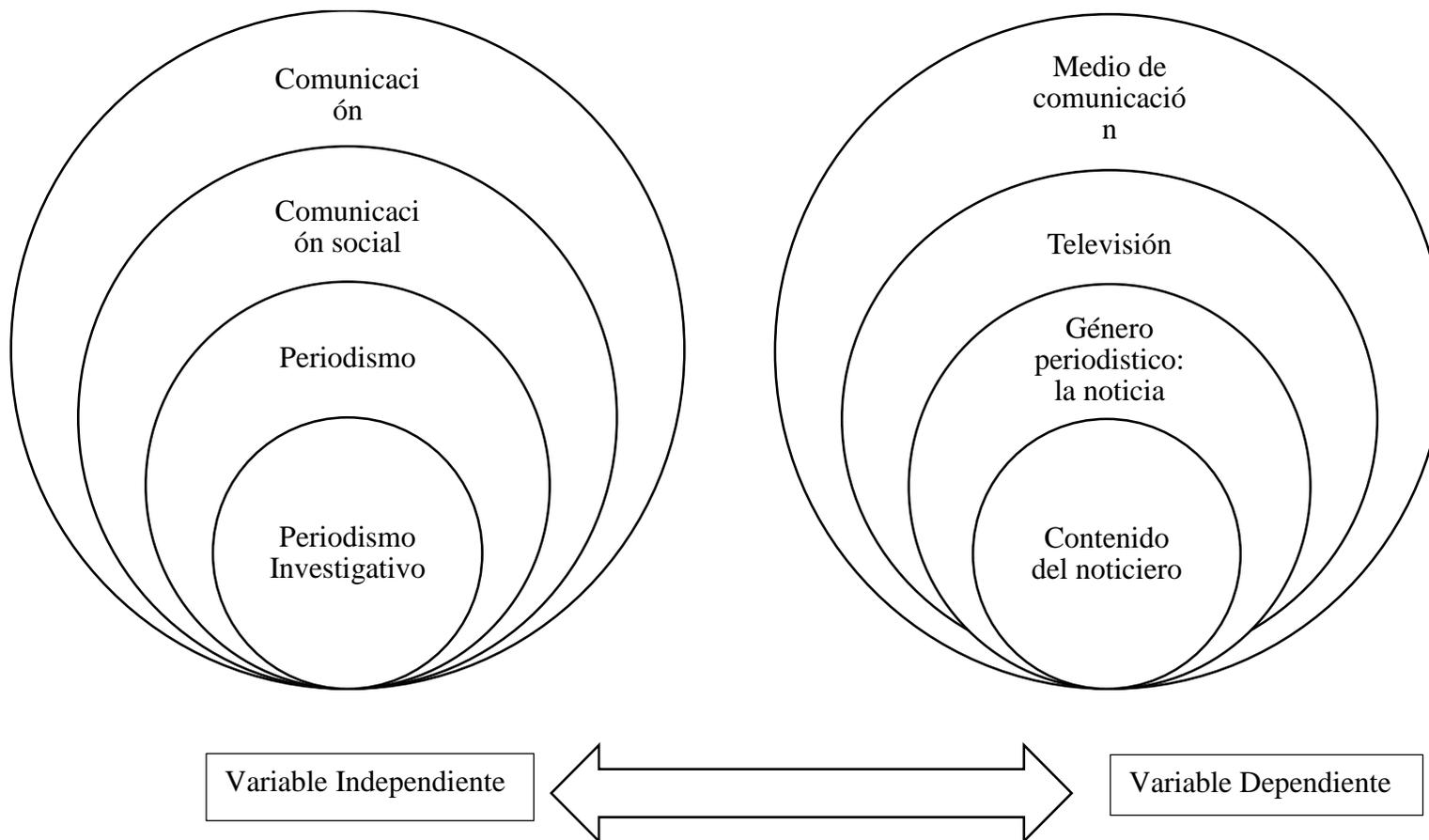


Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales

Elaborado por: Gloria Taco

CONSTELACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE

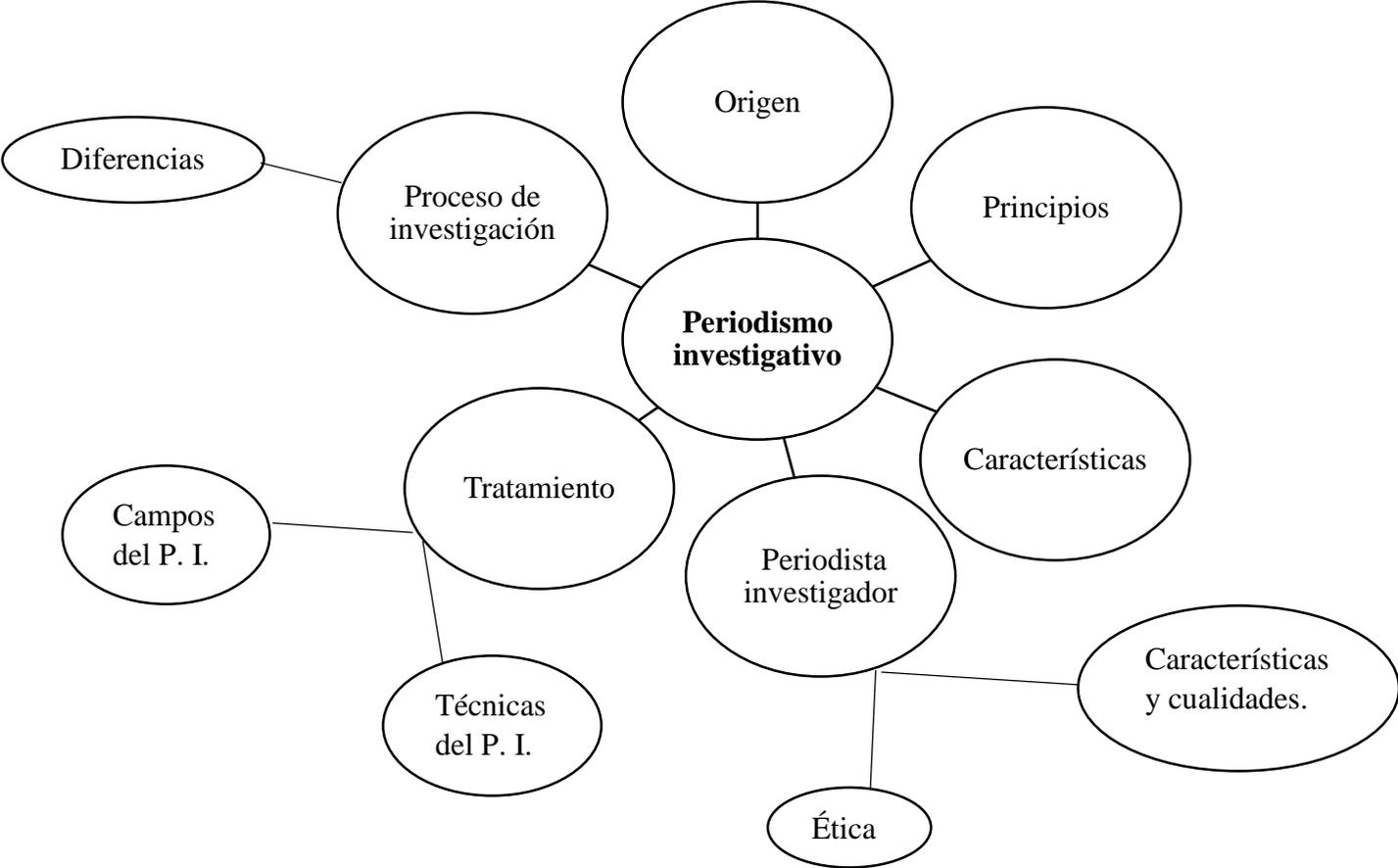


Gráfico N° 3 Constelación de Variables Independiente
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: Observación Directa

CONSTELACIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE

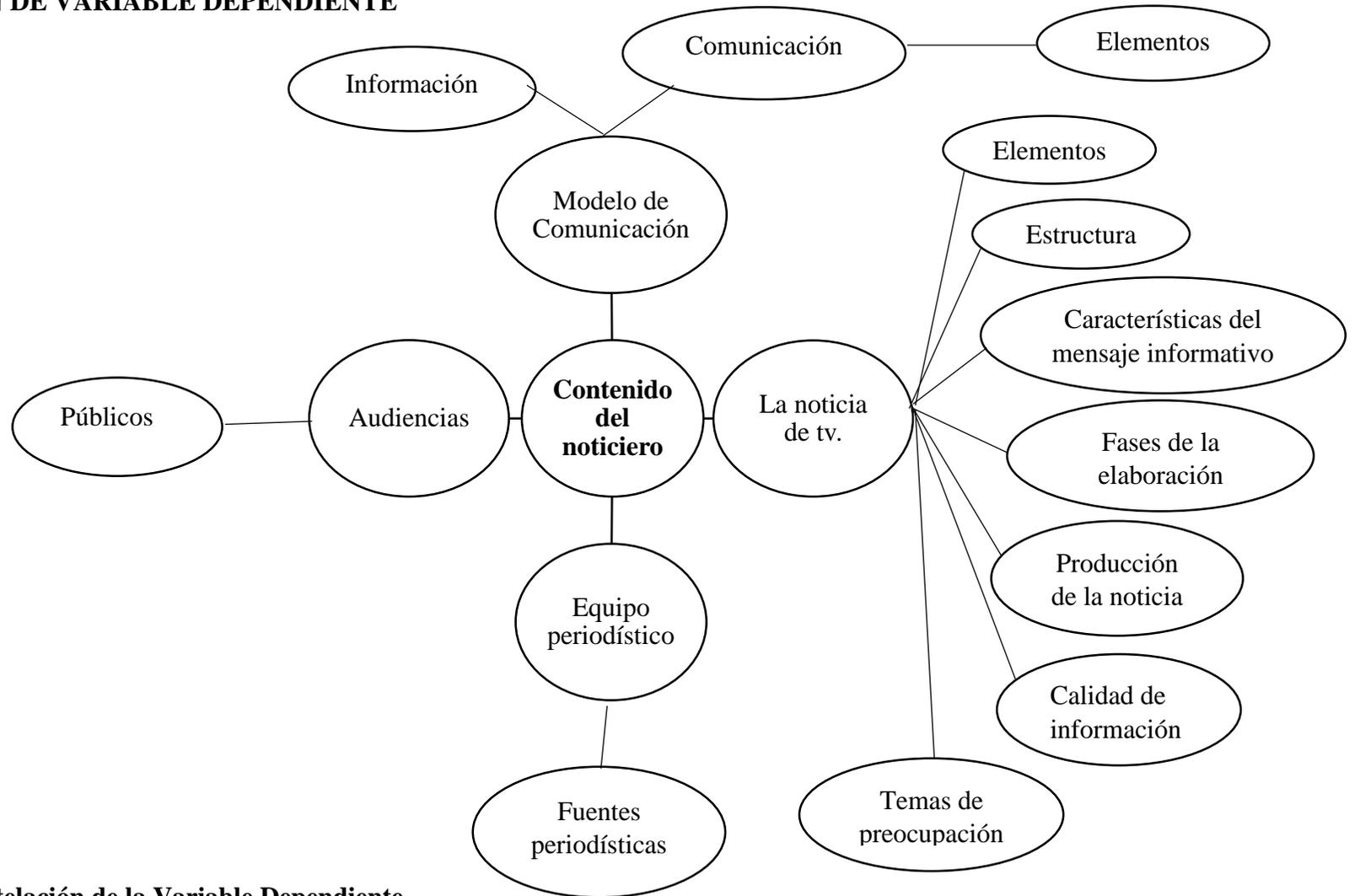


Gráfico N° 4 Constelación de la Variable Dependiente
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: Observación Directa

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Comunicación

La comunicación es un intercambio de ideas y mensajes entre varias personas, es decir el dialogo que posee cada ser humano para intercambiar mensajes de diferentes maneras como gestos, expresiones.

“La comunicación es un proceso mediante el cual intercambiamos información, hechos, datos, ideas, opiniones y emociones para tratar de lograr un entendimiento mutuo que se traduzca en cooperación para la acción, dentro de un ambiente de buenas relaciones humanas. (Varela, 2010, pág. 26)”.

La comunicación está formada por varios elementos que se entrelazan entre sí, y esto ayuda de manera positiva o negativa en el proceso de comunicar el mensaje que se va a transmitir. La comunicación es algo que está presente todos los días en la vida de los seres humanos y esto ayuda de una u otra manera a que ellos puedan emitir algún sentimiento o emoción.

“La comunicación es un proceso bilateral, un circuito en el que interactúan y se interrelacionan dos o más personas, a través de un conjunto de signos o símbolos convencionales.” (Freijeiro, 2011)

De esta manera la comunicación sirve para transmitir, intercambiar o compartir mensajes en un conjunto de personas, es por eso que se necesita de una persona que hable y otra que escuche, por tal razón la comunicación es un proceso de ida y vuelta, es una intervención dinámica y activa de un grupo de personas.

Comunicación social

La comunicación social es aquella que se produce en fuentes y luego son transmitidas a un público en general, (Maletzke, 1992) afirma. “Comunicación social entendemos aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos

públicamente (es decir, sin la presencia de un conjunto de receptores limitado y definido de forma personal), por medios técnicos de comunicación indirectamente y unilateralmente a un público disperso o colectividad.”

La comunicación social, es una forma de enviar y recibir mensajes por diferentes medios de comunicación, ya sean escritos, orales o visuales. Es decir son las transmisiones de todos los contenidos que se dan entre el emisor y el receptor por distintos medios.

Se puede decir que la comunicación social se ha convertido en una herramienta fundamental y esencial para la sociedad a la hora de generar una idea u opinión. El ser humano al pasar de los años ha tomado la comunicación social para unir pueblos mediante su cultura y promover cambios con la transmisión de mensajes públicamente.

Comunicación social es un área de estudios de la información, expresión e investigación en diversos medios masivos.

Periodismo

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, generar y publicar información relativa a la actualidad.

Para obtener dicha información relativa en la actualidad, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio, debe estar presente en todo momento puesto que la función principal del periodismo es decir la verdad para que la sociedad tenga la información que merece para ejercer su conclusión. La base del periodismo es la noticia, es una actividad que tienen por objetivo informar aspectos de interés para una sociedad.

Izurieta afirma. “el periodismo sólo cabe relatar los sucesos acaecidos recientemente que tienen interés general. Desde este punto de vista, el periodismo sería únicamente información, y su contenido se limitaría al relato frío e imparcial de lo que ocurre.”

El periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de noticia, ser objetivo a la hora de informar, buscar fuentes seguras y por tanto verificables. El periodismo busca encontrar planteamientos éticos e información segura para luego ser valorada, analizada y así transmitir al público información que necesita y desea conocer.

La misión del periodismo es obtener información fiable para que después la sociedad tenga la palabra y voz a la hora de decidir de algún tema de interés que ocurra en su entorno, además de generar libertad de expresión.

Periodismo investigativo

El periodismo de investigación es la manera de transmitir información sobre temas de interés general para la colectividad, pues es un trabajo que se debe realizar poco a poco, puesto que se debe tomar el tiempo necesario para investigar un tema, que aporte a la sociedad, para luego difundirlo mediante los diferentes medios de comunicación.

Para (Vivanco, 2005, pág. 7) Hay tres elementos claves que definen al periodismo de investigación. El primero establece que la información, las revelaciones o las denuncias, llegaran gracias a la búsqueda del propio periodista, el segundo dice que tiene que ser un hecho oculto, y que, en lo posible, alguien trata de ocultar. Y el tercero, a mi criterio el más importante, es que este hecho tenga interés público, al menos un mínimo, este es el supremo interés del periodismo de investigación.

El periodismo de investigación no basta con dar a conocer las noticias, es necesario añadir más información y facilitar datos que van a permitir a la sociedad comprender la realidad más a fondo y de esta manera tratar de influir en ella.

Este periodismo siempre se apoyará en la investigación de hechos y así brindar un trabajo de calidad, es decir hacer temas de interés político, económico o social, contar con un mayor número de fuentes confiables y que sepan del mismo asunto.

Origen

El periodismo de investigación nace con la idea de mostrar hechos que muchas personas o instituciones tratan de ocultarlas, es la divulgación de opiniones, propuestas que pueden ayudar a mejorar la capacidad de pensar de la sociedad.

El 17 de Junio de 1972 es el día señalado en el calendario como el inicio de las actividades del periodismo de investigación con el Caso "Watergate". No es la primera vez que se investiga en el periodismo, pero sí tiene una gran trascendencia ya que acabará forzando la dimisión del presidente Nixon. (Vivanco, 2005)

Los primeros periodistas de investigación fueron denominados Muckrakers (recolectores de estiércol). Entre estos, destacan Edward Bock y Mark Sullivan, que investigaron algunos medicamentos con contenido narcótico que se vendían sin receta. Samuel Hopkins fue quien investigó el llamado "gran fraude americano" referente a organizaciones ilegales de clínicas sanitarias en EE.UU.

Ralph Nadder investigó sobre la industria del automóvil, llegando a la conclusión de que las compañías automovilísticas se preocupaban más de la estética que de la seguridad. También habló de una cierta conexión entre la CIA, asociación de estudiantes y periodistas que ejercían la doble función de periodistas y espías.

Características

Para ejercer un periodismo de calidad los periodistas deben trabajar con ética y deben tener en cuenta las siguientes características que posee el periodismo de investigación.

El periodismo de investigación tiene las siguientes características según: (MARCET)

a) Descubrir la verdad oculta. La investigación se ejercita sobre un tema específico, que otros actores sociales pretenden mantener oculto. Lo oculto que se investiga se hace en contra de los intereses de las autoridades gubernamentales, de grupos de poder político o económico. Algunas instituciones o personal pretenden mantener el secreto porque son temas que no quieren que salgan a la luz pública.

- b) Investigar más allá de la simple apariencia de las cosas. El periodismo de investigación implica una ruptura con la rutina noticiosa, por lo que es una denuncia de aquello que el investigado pretende mantener oculto y un castigo para él a través del medio.
- c) No se apoya en las fuentes oficiales. La relación del periodista con la fuente oficial es mínima, sobre todo si se trata del sector involucrado en el caso que se quiere mantener oculto, pues lo más probable es que la versión oficial trate de distorsionar o minimizar los hechos que se investigan.
- d) Requiere el apoyo de otras disciplinas. El Periodismo de Investigación necesita de una metodología y técnicas específicas para su desarrollo, que involucran a la estadística, psicología y el derecho.
- e) Es un periodismo completo. En la redacción se combinan el criterio informativo en la presentación objetiva de datos y la opinión que aparece claramente establecida en textos de opinión.
- f) Requiere tiempo y libertad. Es una información bien hecha y trabajada, que no se rige por limitaciones de espacio o la premura del tiempo para desarrollar la investigación.
- g) La revelación de los datos puede ser total o parcial. La ocultación parcial es frecuente por presiones (por ejemplo, no citar directamente el nombre de alguien). En ocasiones, el medio puede decidir ocultar totalmente el trabajo porque el que decide es él y éste puede poner los límites.
- h) En el Periodismo de Investigación no tiene cabida el error. Una falla en los datos o nombres de los involucrados es fatal y la rectificación no sirve para nada.

Es necesario que hoy en día los periodistas apliquen las diferentes características al realizar el periodismo de investigación, para así brindar una información de eficaz y de calidad a los televidentes.

Periodista investigador

Para (Maletzke, 1992, pág. 60) Comunicador: es comunicador, en el campo de la comunicación social, toda persona o todo grupo de personas que

participa en la producción de mensajes públicos destinados a la difusión, por un medio de comunicación social, sea de modo creativo-configurador, sea de modo selectivo o controlador.

El reto de los periodistas o comunicadores está en presentar información veraz, confiable y de calidad, para que esta indagación aporte a solucionar problemas y ayude en el desarrollo de la sociedad.

El momento en que el comunicador expresa algo, el modo en que configura el mensaje de acuerdo con su contenido y su forma, la circunstancia de a quien lo dirige, los medios con los cuales lo difunde y su alcance; todo ello, depende, por una parte, del propio comunicador en cuanto a la personalidad, y, por otra parte, de sus relaciones sociales en general, de la representación que de sí mismo y su papel haga y no en último término de su misión y posición dentro del equipo y de la institución periodística. (Maletzke, 1992, pág. 61)

El comunicador o periodista es la persona que tiene experiencia y participan en la construcción de la información. El reportero investigador dedica su esfuerzo a buscar fuentes confiables, al periodista investigador le interesan personas que tienen datos o información sobre el tema que investiga y están dispuestas a colaborar con él en su trabajo.

(Rosenstiel, 2012) Afirma que “en el Periodismo de investigación son los propios reporteros los que buscan, investigan y documentan la noticia que anteriormente los lectores o espectadores desconocían. Con frecuencia, este tipo de reportajes ocasiona una investigación pública y oficial de los sujetos o actividades que protagonizan la noticia y constituye, por tanto, el ejemplo clásico cuando se trata de ilustrar la labor de presión de la prensa sobre las autoridades en beneficio del ciudadano.”

El periodista investigador se adelanta a los propios hechos, su misión es sacar a la luz todo lo que permanece oculto que sea de mayor o menor relevancia según el alcance de la investigación. El periodista trabaja por su propia cuenta y publica su investigación cuando la haya terminado.

Características del periodista investigador (Mediatico.com, s.f.)

-Estado de alerta y constante y curiosidad: Esto le obliga a estar pendiente de cualquier acontecimiento que se produzca y que pueda relacionar, aunque sea de forma lejana, con el tema que está investigando.

(Screntz) “recomienda un estado de alerta constante y dice si esto es una característica de todo periodista, en el investigador mucho más. El periodista investigador debe observar la existencia de indicios de irregularidad. Debe de ser especialmente sensible para buscar hechos ocultos para probarlos con sus causas y consecuencias.”

-Tenacidad y constancia.

-Paciencia y tratar de descubrir aquello que alguien quiere que permanezca oculto.

-Debe estar preparado para la posibilidad de que todo un trabajo de meses o de años no vea nunca la luz pública y queda a la espera de encontrar nuevas pistas e informaciones.

-Precisión y exactitud. Son dos cualidades imprescindibles porque el trabajo se debe realizar con todo rigor para que tenga la credibilidad suficiente por parte de la Opinión Pública, pero en sentido periodístico debe presentar el máximo de pruebas y hechos objetivos.

-Capacidad organizativa. Se deben manejar un elevado número de datos obtenidos a través de fuentes muy variadas. Esta característica es fundamental para ahorrar tiempo y esfuerzos.

-Astucia y escepticismo. En cuanto a no dejarse llevar por las personas investigadas. Un periodista investigador debe ser consciente de que su trabajo va a perjudicar a la persona investigada y por tanto es lógico que intente ponerle obstáculos.

-Atrevimiento. Debe poder ir más allá de las versiones oficiales o al menos ponerlas en duda.

-Discreción. El investigador debe ser discreto para que sus avances no lleguen a manos de quienes pueden ponerles trabas a la investigación.

-Neutralidad. El investigador debe ser capaz de liberarse de sus propios prejuicios e investigar sobre cualquier terreno, incluso aquellos que le disgusten.

Cualidades del periodista

Un buen periodista debe poseer las diferentes cualidades a la hora de ejercer su labor y de esta manera presentar un trabajo de calidad a la sociedad.

- Debe tener conocimiento de los acontecimientos históricos que han sacudido al país.
- Debe de estar al tanto de los estudios hechos por fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, sobre derechos humanos, crisis y tendencias sociales.
- Debe tener idea general de cómo funciona la economía de su país.
- Debe dominar las normas de derecho de acceso a documentos públicos.

El periodista debe tener la suficiente madurez para suspender sus averiguaciones cuando los documentos o testimonios no justifican su publicación.

Ética en el periodista

La ética consiste en reglas de conducta o principios morales que indican la mejor o más correcta manera de actuar en una situación. A lo largo de la historia, los filósofos han desarrollado varios principios éticos generales que sirven de guía para evaluar la conducta humana. (Dominick, 2007, pág. 419)

El periodista se enfrenta a diario a una valorización de toda la actividad que va a realizar y es por eso que cuestiona aspectos como: ¿Qué investiga o deja de investigar? ¿A quién investiga y por qué? ¿Cómo investiga y con qué fin lo hace?, todo esto es lo que da origen a la ética del verdadero periodista.

Un periodista debe realizar su trabajo con amor, verdad, libertad, imparcialidad y con una gran responsabilidad.

Cada periodista tiene que valorar su propia realidad y decidir lo que está bien o lo que está mal y solo así lograra hacer un periodismo ético, nunca debe mezclar un

tema laboral con un personal. Para (Grijelmo, 2008, pág. 595) “Un periodista no debe dejarse llevar nunca por sus enfados personales. El derecho a la información es sobre todo del lector, no del periodista.”

Ética del periodista investigador tomado de: Eugene Goodwin, (1993). “El producto del trabajo de un periodista investigador es diferente del que publica un reportero que se dedica a buscar noticias del día de determinados acontecimientos bajo la presión de una hora de cierre. El mérito del reportero diario consiste en tener olfato para buscar algo novedoso de la noticia; poner en contexto los hechos; contar con un buen directorio de fuentes; permanecer bien informado y actuar con prontitud. Por su parte, el reportero investigador trabaja en asuntos controvertidos, que no necesariamente tienen actualidad noticiosa y que casi siempre alguien no quiere que se ventilen. Así, la diferencia entre ambos productos está determinada por dos factores: tiempo y profundidad.”

Técnicas del periodismo de investigación

Estas técnicas se han ido elaborando a través de la experiencia de los investigadores, se utilizan para verificar los datos que se van obteniendo y para presentarlos a la sociedad de la forma más adecuada, sin opiniones ni juicios. Es la mejor garantía para que la investigación goce de credibilidad. El objetivo de utilizar las técnicas es no cometer errores.

El periodista investigador debe saber que generalmente sus fuentes de información le facilitan datos de forma interesada. El periodista debe saber que la información puede estar intoxicada, por eso es necesario verificarla.

Proceso de investigación

El punto de partida es tener indicios suficientes sobre un tema que pueda ser investigado. A partir de ahí se inicia una cadena de trabajo que va desde las primeras hipótesis hasta la publicación.

Deben buscar un tema adecuado, hay que encontrar una pista o un indicio de que algo puede ser investigado ya sea de informaciones rutinarias que se publican o de algún tema en general. El periodista investigador suele saber cuándo ha encontrado algo que merece y vale la pena investigar.

Campos

El periodismo de investigación puede aparecer en cualquier sección o programación de la televisión. Su campo temático es inmenso y abarca todas las áreas de la información, aunque los temas principales son los políticos, económicos, sociales y de la administración pública. Esta diversidad temática es necesaria para que el periodismo de investigación evolucione y esté presente en cualquier programación televisiva, radial o escrita.

Temas en el periodismo de investigación

El periodismo de investigación puede y debe abarcar diferentes temas a investigar entre los cuales podemos decir que están:

Temas históricos, temas acontecidos en el pasado y que no tienen influencia directa en los intereses de los lectores o televidentes. Este tipo de investigación se basa en las técnicas de reconstrucción de los hechos para lo que es necesario hacer la respectiva recolección de la documentación. Además, de obtener fuentes confiables y testimonios de personas que estuvieron presentes en el asunto que debe ser investigado.

Temas actuales trabajos sobre hechos recientes o que se siguen produciendo en el momento de realizar la investigación aunque su origen sea antiguo. En ambos casos se reconocen que los hechos van en contra del interés general actual. En el mundo del arte, en el contrabando, en la ecología, en el ámbito económico, en el ámbito

institucional, policial, político, social entre otras, son mundos de los cuales se puede obtener información confiable.

¿Cómo investigar en poco tiempo, con escasos recursos?

La forma de hacer periodismo de investigación, es escoger temas en los cuales no implique gastos elevados, o llegar a la investigación afrontarla y estar dispuestos a establecer el balance entre lo que falta por conseguir y lo que se ha conseguido. Y así lograr conseguir datos de la investigación con gran éxito.

Leonarda Reyes, expresó en una oportunidad que: “El mejor reportaje de investigación es el que no requiere ningún presupuesto, que está listo en poco tiempo y es tan impactante que irá en primera página o será la mejor información que leerán mis lectores”.

Elaborar reportajes que impacte a la sociedad, es el nuevo reto de los periodistas además de presentar notas de calidad y de interés.

Diferencias básicas entre periodismo de investigación y el informativo

(Vivanco, 2005, págs. 23-24) Menciona las siguientes diferencias:

- La investigación busca y genera noticias que tiene voluntad de ocultamiento, la información difunde y transmite noticias con voluntad de divulgación.
- En la investigación, el periodista va a la fuente; en la información, la fuente va al periodista.
- El periodismo de investigación busca conseguir cambios en bien público, el informativo busca mantener al público bien enterado.
- El periodista informador busca cumplir una tarea, el investigador trata de cumplir un objetivo y comprobar una hipótesis

No es lo mismo hacer periodismo del diario vivir, que elaborar periodismo de investigación, con este periodismo se busca informar de una manera diferente, es realizar las notas o reportajes más a profundidad.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación difunden historias, ideas e información mediante mensajes en versión textual, visual, sonora o audiovisual, además sirven como instrumento a la sociedad.

Para (Puddephatt, 2011) “Medios también pueden funcionar como un organismo de control pero también las buenas prácticas y las buenas políticas públicas. Los medios de comunicación pueden ser una voz nacional, un medio por el cual una sociedad o un país puede aprender acerca de sí mismo y construir un sentido de comunidad y de valores compartidos, un vehículo para la expresión y la cohesión cultural dentro de los estados nación.

Un medio de comunicación ayuda al ser humano a emitir o la vez ayuda a informar sobre temas que suceden en su alrededor o en su contorno a nivel local, nacional e internacional, además de ofrecer entretenimiento mediante una programación variada.

Pero (Perdomo, 2011, pág. 228) afirma: “En sus planteamientos, el teórico estima que lo medios de comunicación no se destruyen sino que se transforman y se adaptan a la evolución de las nuevas tecnologías. Pone como ejemplos la evolución sufrida por la prensa escrita tras el surgimiento de la telefonía y la radio, y de la radio durante la aparición de la televisión.”

Los medios de comunicación hoy en día deben acoplarse a la nueva tecnología que se presentan, puesto que cada día los medios se van transformando e incluso se van evolucionando puesto que el ser humano necesita de cosas nuevas.

“La radio, la televisión y la internet son los medios de comunicación que han dominado la historia de la humanidad desde mediados del siglo xx; de estos debemos destacar a la televisión como medio hegemónico tradicional en audiencias, aunque

actualmente le sigue muy de cerca la internet. Tal es el grado de influencia social y política de la televisión, que tanto el poder público como el sector privado no han disimulado el interés que tienen por controlarla.” (Villanueva, 2010)

Con el pasar de los años los medios de comunicación han ido evolucionando para estar así preparados a lo que la sociedad les pide. Cada medio de comunicación tiene su forma y fondo de llegar a las diferentes audiencias.

“Los medios de comunicación también se transformaron al influjo del nacimiento de las urbes. Se dice que los primeros medios de comunicación nacieron del imperativo de relacionarse entre los hombres y que su desarrollo estuvo condicionado al incremento de la población, al progreso de la misa y al surgimiento de las grandes urbes. Dos causas dieron forma al actual sistema de comunicación: 1.- la revolución tecnológica e industrial y el urbanismo.” (Mora, 1982, pág. 44)

Los medios de comunicación son esenciales para la proceso de interacción en una sociedad.

LA TELEVISIÓN

Transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética.

La evolución de la televisión con el primer programa regular de televisión fue emitida el 2 de noviembre de 1936 desde el Palacio Alejandra de Londres. En los Estados Unidos de América el verdadero desarrollo de la televisión tuvo lugar después de 1945, cuando se divulgaron en el mercado receptores a precios accesibles.

La televisión es parte esencial de nuestra vida cotidiana; representa un medio que ejerce un considerable poder en nuestra vida de todos los días y además adquiere una gran significación en y para ella. Es importante remarcar que

este medio de comunicación no llegó a ser lo que es solo como resultado de una imposición arbitraria o política de una tecnología sobre una cultura que se resistía a él, sino que ocupó progresivamente espacios y tiempos muy particulares de nuestro nivel básico de realidad social. (Cristina M. Petit, 2002, pág. 48)

La televisión es el medio de comunicación por el cual las personas se mantienen entretenidas e informadas, de lo que sucede a su alrededor mediante imágenes que se transmiten en el medio, la televisión como otros medios de comunicación ayudarán a comprender y transformar una sociedad.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación tiene como objetivo educar, entretener, e informar, además desempeña un papel muy importante en la vida de cada persona puesto que puede cambiar sus ideas de pensar generando opinión pública.

Las imágenes visuales son más duraderas que las auditivas, y esto explica la gran influencia, que la televisión ejerce sobre los televidentes. En realidad, es uno de los inventos modernos que puede transformarse en el medio más poderoso para elevar el espíritu humano y para abrir nuevos caminos a la educación, la recreación, la publicidad y la comunicación social.

(Gordillo, 2009) Manifiesta que: “El género informativo de televisión ha sido considerado, durante años, el reflejo de la actualidad y de la realidad en la pequeña pantalla, de forma radicalmente distinta a los géneros ficcionales o publicitarios.”

LA NOTICIA Y SU ESTRUCTURA

La noticia se debe realizar de una manera organizada y ordenada. Deben empezar por los datos más importantes y relevantes, es por eso que la noticia se realiza con la estructura de la pirámide invertida, es decir de arriba hacia abajo así: título, lead, cuerpo y cierre.

El título: se lo reconoce porque va el hecho importante de la noticia y capta el interés del lector. Debe cumplir varias funciones: dar cuenta de la acción, circunstancias y estar escrito en tiempo presente.

El lead: Es el párrafo más importante y el más difícil de redactar porque proporciona los datos principales, que más necesita el lector. Además sirve como gancho para que el lector se interese por el resto del texto. Responde a las seis preguntas fundamentales del periodismo: quién, qué, cuándo, dónde, por qué y cómo.

El cuerpo de la noticia: contiene toda información complementaria. La extensión total de la noticia no tendrá más de 700 u 800 palabras.

CONTENIDO DEL NOTICIERO

“Los contenidos del noticiero están compuestos por las informaciones de actualidad acerca de los objetos, personas, situaciones y comportamientos que tienen que ver con temas considerados serios, como política, economía, sucesos, medioambiente, sociedad, deportes, información meteorológica, entre otras. Tiene una frecuencia de emisión diaria (en franjas de medio día y noche como mínimo) y su dominio de valides puede ser local, nacional o internacional. Se caracteriza por combinar la emisión en directo con fragmentos grabados con anterioridad, por lo que suele darse una mezcla entre simultaneidad temporal y pasado muy reciente, aunque existen referencias a hechos concretos de un pasado remoto o alusiones a sucesos que todavía no han acontecido. (Gordillo, 2009)

El contenido del noticiero debe ser bien estructurado para así brindar una información de calidad a los televidentes, es por eso que contienen información a nivel local, nacional e internacional, además de ser transmitido en diferentes emisiones.

Para (Grajales, 2011, pág. 182) los noticieros: Son bloques informativos conformados por noticias de última hora que se transmiten a determinadas horas, de

acuerdo con la programadora. El periodismo televisado está sometido a las mismas normas y leyes generales que el periodismo impreso y la noticia radial.

Un noticiero es un programa transmitido en el medio de comunicación con diferentes noticias de los acontecimientos más importantes e interesantes de un país, es la programación más fundamental del medio de comunicación, puesto que aquí es donde mayor audiencia tiene un canal.

Noticiero. Es el programa donde dan a conocer las noticias que se han originado en la última hora. Normalmente son presentados en la franja horaria de mayor audiencia, y existen los vespertino, matutinos y nocturnos. Los presentadores son personas que suelen ser simpáticos y con cierto nivel de respeto ante la sociedad para dar veracidad a la nota. (Villareal, 2008, pág. 50)

Un noticiero es en sí un programa con una estructura periodística, que mediante imágenes y palabras, construyen historias que reflejan los hechos y acontecimientos de un espacio o lugar determinado.

Nuevos contenidos

El aplicar nuevos contenidos depende mucho de la disponibilidad del medio de comunicación, puesto que el medio necesita que la programación sea variada y que cumpla con lo que pide la ley que es el de informar, educar, entretener.

- a. La oferta dominante de la televisión abierta, como herencia del sistema analógico, es generalista. Esta es complementada por contenidos culturales básicamente ofertados por el operador público, entretenimiento, noticias, música y contenidos infantiles. No hay oferta de señales deportivas, documentales o películas.
- b. En la televisión de pago, los porcentajes son muy distintos. Solo hay una señal generalista, canal + (considerada como tal por el Observatorio Europeo del Audiovisual), frente a dos géneros dominantes: entretenimiento y

deportes. No hay oferta de contenidos infantiles, educativos o musicales.
(Leiva., 2012)

MODELO DE COMUNICACIÓN

Según el modelo de Shannon y Weaver, los elementos que deben darse para que se considere el acto de la comunicación son:

- Emisor: Es quien emite el mensaje, puede ser o no una persona.
- Receptor: Es quien recibe la información.
- Canal: Es el medio físico por el que se transmite el mensaje.
- Código: Es la forma que toma la información que se intercambia entre la fuente (el emisor) y el destino (el receptor) de un lazo informático.
- Mensaje: Es lo que se quiere transmitir.
- Situación o contexto: Es la situación o entorno extralingüístico en el que se desarrolla el acto comunicativo.

INFORMACIÓN

“Es información todo aquel texto periodístico que transmite datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirigen, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad. La información, en sentido estricto, no incluye opiniones personales del periodista ni, mucho menos, juicios de valor.”
(Grijelmo, 2008, pág. 30)

La información nos permite conocer datos mediante códigos y conjuntos de datos sobre la realidad en la que habitamos. La información es parte fundamental en todo proceso comunicativo.

La información es el conjunto de datos que posee la materia, es la diversidad del objeto que genera otro objeto que le corresponde, es el conjunto de datos (conocimiento) que posee la persona y lo transfiere hacia otra, la que consecuentemente termina registrando esta diversidad cognitiva. La información adquiere la representación mental, abstracta y diversa, es el conocimiento que se obtiene de una determinada realidad. (Anticona, 2015)

La información pública es un derecho consagrado que permite el control, monitoreo y participación del individuo social en los asuntos públicos, del estado y de las instituciones gubernamentales. La información privada es aquella que no debería trascender a las personas que la manejan.

COMUNICACIÓN

Para (Tapia., 2007, pág. 20) “La comunicación es un intercambio de sentimientos, opiniones mediante la voz, escritura y otro tipo de señales. “Toda comunicación es, de antemano, una expresión cultural, ya que cada uno de los lenguajes de las personas que conforman una comunidad evidencian la forma como intercambian ideas, establecen contactos, inician las relaciones, formalizan normas de comportamiento como el saludo.”

Comunicación está presente en las personas todos los días puesto que de una u otra manera se están comunicando de diferente manera ya sea de forma oral, escrita o visual, cada persona transmite una información diferente.

La comunicación es el acto comunicativo donde se da el intercambio de mensajes entre los seres vivientes. Una persona comunica a otra sus sentimientos, sus experiencias, sus ideas, etc. (Anticona, 2015, pág. 21)

Comunicación proviene del termino español “comunicar” y este tiene su origen en el vocablo latino *communicare* que significa “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”, “compartir”, “intercambiar”, de donde se desprende la definición: la comunicación es el proceso de interrelación social, donde A transfiere información (experiencia, deseo, sentimientos, ideas, ordenes, etc.)

a B, y viceversa, mediante el uso de signos lingüísticos y no lingüísticos.
(Anticona, 2015)

La comunicación es proceso que ayuda a transmitir información de una persona a varias, podemos decir que es un proceso constructor de cultura puesto que se percibe la realidad, desde diferentes puntos de vista. Se entiende a la comunicación como un hecho que trasmite un mensaje de un punto A hacia un punto B, es decir la transmisión de información en un determinado tiempo y espacio.

ELEMENTOS

Emisor: persona, grupo o institución que envía un mensaje.

Código: sistema de signos que utilizamos para elaborar el mensaje.

Canal: medio por donde se difunde el mensaje.

Mensaje: es el contenido de la comunicación.

Contexto: circunstancias que rodea el acto comunicativo.

Referente: es el asunto o tema del que trata el texto.

NOTICIA PARA TV

El informativo diario de televisión, denominado habitualmente noticiario, noticiero o tele radio, es un discurso considerado emblemático y esencial dentro del conjunto de espacios de las distintas programaciones de los canales. (Gordillo, 2009, pág. 53)

El noticiero es la parte importante en un medio de comunicación televisivo, puesto que es lo que más va a ver la sociedad porque emiten notas que suceden en su entorno.

A lo largo de la historia de la televisión, el noticiario se ha mantenido sin desaparecer nunca, bastante impermeable a modas o a problemas de audiencia, ofrecido varias veces al día y en la mayoría de los canales no temáticos de televisión. Pertenece al macro género informativo y sus contenidos giran en torno a la actualidad periodística de la jornada. (Gordillo, 2009)

Los noticiarios ofrecen un reflejo del mundo transformado en narración, es por eso que depende más de las imágenes presentadas durante la transmisión.

La noticia es un producto del medio, a través del cual el hombre satisface sus necesidades informativas. Esta forma de conocimiento se traduce como una natural tendencia a saber qué es lo que está ocurriendo en el ámbito en que uno se desenvuelve. (Prada, 2010, pág. 35)

Es la información de todo lo que ocurren en la sociedad, son hechos que deben contar una realidad y así satisfacer una necesidad. Para (Grijelmo, 2008, pág. 31) “La noticia en estado puro tiene su origen en un acontecimiento sorprendente, estremecedor, paradójico o trascendental y, sobre todo, reciente.”

La noticia es parte de la comunicación que mantiene informado a la sociedad de los cambios que sufren en la actualidad y lo que sucede con los distintos asuntos y diferentes personajes del mundo.

Por cierto, el periodismo televisivo de información no se parta de la sujeción a este precepto más bien naturalizado que, en ocasiones, adquiere un carácter particularmente conflictivo. Sabido es que uno de los principales requisitos de la noticia es la novedad. Resulta informativo lo novedoso, que suele coincidir con lo reciente. (Arias M. , 2014, pág. 21)

En la noticia informativa lo esencial es el lenguaje, la imagen presentada, la palabra, la música, los efectos sonoros y la velocidad con la que se trasmite la información.

ELEMENTOS DE LA NOTICIA

Para presentar una noticia de calidad y que sea de agrado de los televidentes se debe contar con varios elementos como lo son: actualidad, novedad, veracidad, periodicidad e interés público. Además de contar con la oportunidad que es cuando la noticia es más fresca y mejor, es por eso que el público exige actualidad a la hora de presentar una nota periodística.

Proximidad es el interés mayor si el receptor se encuentra cerca del lugar, de personas o de cosas donde ocurren los hechos, para de esta manera presentar notas de calidad y de confiabilidad a los televidentes.

Correspondencia si la nota informativa tiene gran acogida con los receptores como para generar nuevas opiniones e ideas. Interés humano los seres humanos viven interesados en los que dicen y hacen los otros.

Los elementos del contenido de la noticia según (Izurieta, págs. 27-28) son:

Actualidad: inmediación en el tiempo.

Proximidad: inmediación con el espacio.

Consecuencias: repercusiones futuras del hecho.

Relevancia personal: actuaciones públicas de personas importantes.

Suspense: expectativas de lo que ocurrirá.

Rareza: sobre lo que es inhabitual.

Conflicto: desavenencias entre personas relevantes, perspectivas de escándalos futuros.

Sexo; cuestiones pasionarias, sensacionalismo.

Emoción: dramas humanos que identifican entre sí.

ESTRUCTURA

Un informativo diario de televisión posee ciertos elementos estructurales que se han mantenido de forma aproximada a lo largo de la historia de la televisión.

Es por eso que está formada por los siguientes módulos según: (Gordillo, 2009, págs. 58,59,60)

-Cabecera: suele ser breve y con escasos títulos de crédito (apenas la denominación del programa y el logo del canal) y con una banda sonora original.

-Saludos del presentador: sentado en un estudio de televisión, ante una mesa que solo lo deja visible en medio plano, el conductor del telediario mira a la cámara, y saluda en directo a los espectadores, de forma breve y concisa, para pasar inmediatamente a enunciar la noticia principal.

-Sumario o titulares. Más que un índice que muestra las principales noticias, el sumario del noticiero constituye un mecanismo para provocar interés, atención y suspense por parte del espectador.

-Noticia de portada. La información más importante abre el informativo, tras los saludos y los titulares. Su tratamiento es más complejo y extenso que otras informaciones pues suele ser una noticia-reportaje.

-Bloques temáticos de noticias. Toda la parte central del noticiero se compone de diferentes bloques temáticos de noticias, organizados a partir de la actualidad de la jornada.

-Noticia final. La organización interna de telediario posee un carácter unitario, con una estructura que implica unos elementos introductorios y otros de carácter final. La última noticia, por lo tanto no debe ser elegida al azar, sino que debe responder a una de las cualidades esenciales del telediario: la espectacularidad o la normatividad. Así se puede elegir una noticia impactante.

-Despedida del presentador. El presentador cierra el programa con una despedida del espectador y un emplazamiento para las siguientes ediciones del informativo. El saludo al comienzo y la despedida final subrayan la concepción del noticiero como discurso unitario, cerrado y estructurado narrativamente.

-Cabecera de salida. Posee algunos elementos comunes con a la cabecera de entrada, aunque al final suelen incluirse algunos elementos de la autoría del noticiero, si bien resultan exiguos si los comparamos con cualquier serie de ficción.

El hacer notas periodísticas televisivas requiere de diferentes elementos a la hora de elaborar y a la hora de transmitir una noticia para el medio televisivo, se necesita de elementos humanos, técnicos entre otros, es por ello que se necesita que cada quien cumpla con la función que le corresponde y es por eso que se necesita de un equipo completo.

CARACTERÍSTICAS DEL MENSAJE INFORMATIVO POR TV

La carga emocional: como dato constante en los mensajes informativos de televisión, puede ser entendida a su vez como el resultado de tres elementos que se dan de modo especialmente destacado en el proceso comunicativo canalizado a través de la tv. Estos factores pueden ser enunciados así: a) importancia de lo visual; b) culto a la personalidad, c) la información periodística es entendida como un espectáculo. (Albertos, 1991, pág. 473)

Un mensaje debe tener muchas cualidades para atraer al televidente, además de contar con el proceso de comunicación que se merece.

Códigos y subcódigos en el mensaje televisivo: una segunda característica diferencial del mensaje informativo canalizado por tv es la enorme variedad de los sistemas de signos que aportan su peculiar lenguaje en la elaboración global del producto que ve ofrece a los públicos receptores. Este dato está íntimamente unido a un factor anteriormente considerado: la importancia decisiva de lo visual en la presentación del mensaje periodístico de televisión. Avanzando ideas, podemos decir que el mensaje televisivo está compuesto de tres códigos básicos: imágenes, sonidos musicales o ruidos y emisiones verbales. (Albertos, 1991)

Lo más importante a la hora de elaborar el mensaje o nota periodística para la televisión son las imágenes, el contar con tomas llamativas y que la emisión sea de interés para la colectividad.

Estructura del relato en tv: rasgos lingüísticos: esta similitud se basa en el hecho de que tanto la radio como en la tv es preferible que los mensajes tengan un carácter de conversación en lugar de presentarse como un texto que está siendo leído ante los

micrófonos. “es un lenguaje hablado y no un lenguaje literario” lo que deben predominar tanto en el periodismo radiofónico como en el televisado, aunque solo los mejores escritores escriban del modo en que hablan. (Albertos, 1991, pág. 482)

La imagen y sus funciones como lenguaje: el mensaje televisivo, como ya hemos visto, surge como resultado de la armónica combinación de sus códigos integrantes: la imagen, los sonidos (música o ruido) y las emisiones verbales. Pero de estos tres ingredientes, la imagen constituye el material básico del lenguaje televisivo. (Albertos, 1991)

FASES EN LA ELABORACIÓN DE LA NOTICIA TELEVISIVA

Esquemáticamente, todo el mecanismo de visualización de la noticia puede entenderse como un proceso específico mediante el cual la realidad se convierte en imágenes susceptibles de ser enviadas a unos públicos receptores a través de unos canales muy determinados.

En este proceso es conveniente tener en cuenta tres principales fases:

- 1) En la fase de producción y análisis de la imagen en la telecámara es donde se requiere mayor presencia decisoria del modo de hacer periodístico. Instintivamente, el operador debe pensar en que todo lo que el seleccione aparecerá automáticamente en una pantalla reducida, normalmente de 22 pulgadas. Esta primera posibilidad de selección de la materia real (el encuadre) es por sí fundamental. No olvidemos que el operador puede dramatizar, extorsionar los rasgos de la realidad, a base de grandes primeros planos cambiantes y sucesivos, o minimizar una posible situación conflictiva a base de panorámicas y fugas o barridos.
- 2) La fase de la emisión supone que todo un material ya construido se transforma en impulsos eléctricos que hacen reaccionar a unos mecanismos paralelos a los de la conversión inicial para que los traduzcan nuevamente en imágenes.
- 3) La tercera fase, recepción (o conversión de los impulsos eléctricos en nueva imagen), abre la puerta a los estudios sociológicos sobre las audiencias de la

tv, el análisis de contenido y los efectos de los mensajes colectivos sobre los individuos y los grupos en las sociedades contemporáneas. (Albertos, 1991)

El elaborar notas periodísticas necesita que cada elemento aporte de su función para que la producción a elaborar sea de agrado al televidente, el cumplir con cada una de las fases generará que el trabajo a desarrollar sea un trabajo de eficacia y cumpla con las expectativas de la audiencia.

PRODUCCIÓN DE NOTICIAS

La meta para cualquier comunicador, mucho más para quien trabaja en televisión, será tener a un público sentado frente a su televisor, atento a los mensajes que se están transmitiendo. (S., 2003, pág. 84)

Para realizar noticias en un medio televisivo es necesario aplicar imágenes que llamen la atención a los televidentes, además de entregar notas que vayan con su diario vivir.

Una presentación en los noticieros de televisión debe ser llamativa, debe ser interesante porque la aspiración será que el televidente, con su control remoto en busca de un canal para ver, escoja nuestro programa. Como productor cuando estoy escogiendo el talento, pensando en las imágenes que voy a transmitir al público, tengo que visualizar si esa persona será una ayuda para cumplir con mis metas de productor. (S., 2003, pág. 85)

CALIDAD DE INFORMACIÓN

Brindar calidad de información es un compromiso que tiene el periodista con la sociedad y de esta manera buscar el bien común de todos.

La calidad de la información periodística debe superar asuntos de procedimiento (fuentes, verificación, contrastación, objetividad, imparcialidad) y apuntar al trasfondo ético antropológico desde el cual se sitúa quien asume la tarea de informar.

La calidad de la información periodística tiene que ver con un trabajo decididamente intelectual que involucra el espíritu y arroja resultados que tocan lo ético y lo moral.

En este sentido hay que estar de acuerdo con Soria 1997: “la información no es un trabajo exclusivamente de destrezas o aptitudes, no es una manufactura sino una mente factura. Una comunicación de ideas hechos y opiniones con sustancia simbólica inmaterial que afecte directamente a la sensibilidad, al conocimiento a la técnica, a la estética, a la ética.”

¿Por qué no pensar que el asunto de la calidad de la información periodística puede enfocarse no desde la producción sino desde el destinatario que la legítima receptando y consumiendo con eterna libertad lo que el medio le ofrece?

El medio es libre para ofrecer información de calidad variada según lo dicten sus propósitos comerciales y periodísticos y según lo avalan las reglas de mercado libre que rigen el mundo actual. Así, la calidad del producto informativo no va a depender de la oferta del medio sino del nivel de competencia que tenga el usuario para discernir lo que es de calidad, contrastando con lo que no lo es.

El asunto de la calidad de información periodística también pasa por los múltiples factores que condicionan el desempeño profesional de quienes se ocupan de esta actividad.

EQUIPO PERIODÍSTICO

Los periodistas deben estar listos para enfrentar un cambio en sus labores tradicionales y para producir contenidos en diversos formatos y a un ritmo que supera la habitual hora de cierre. El periodista multimedia, que encara mayores exigencias, debe afinar entonces sus competencias personales (flexibilidad, adaptabilidad, creatividad, versatilidad, profesionales de formación, académica y conocimiento de lenguajes múltiples) y técnicas (manejo y gestión de fuentes digitales, edición de contenido digital y destrezas informativas). (Perdomo, 2011, pág. 236)

Los nuevos requerimientos obligan al periodista y al reportero a adquirir diversas habilidades o valores. El reto del periodista, camarógrafo y editor es el de presentar notas informativas de calidad e investigadas a fondo, es por eso que el equipo siempre debe estar en capacitaciones y actualizándose de todo lo nuevo que presenta la comunicación.

FUENTE PERIODÍSTICA

Las fuentes son todas las personas que emiten datos, que ayudan a realizar las notas periodísticas en los diferentes medios de comunicación.

Así lo afirma: (Alsina, 2005, pág. 181) "El tema de las fuentes es una parte muy importante en el proceso productivo de la noticia y en el estudio de la profesionalidad periodística. El nexo entre acontecimiento-fuente-noticia es central en la construcción de la realidad periodística. En la relación entre los periodistas y las fuentes informativas es lógico pensar que estas estarán condicionadas por el tipo de acontecimiento."

Los periodistas deberán seleccionar y evaluar todas las fuentes cuya fiabilidad sea máxima y solo así asegurara la obtención de datos correctos, confiables y así obtendrían una información veraz.

Interrelación entre el periodista y la fuente

Las interrelaciones entre el periodista y las fuentes son analizadas en un estudio elaborado por Walter Giener y Walter Jonson. Se descubren tres tipos de relaciones. (Alsina, 2005, págs. 188, 189, 190)

- Total independencia entre la fuente y el periodista. Hay un distanciamiento entre el que produce la noticia y el que informa sobre la misma.
- Las fuentes y el periodista cooperan. Fuente y periodista tienen algunos objetivos comunes: uno necesita que una determinada información se publique y otro necesita

obtener noticias para satisfacer a sus superiores o para vender más periódicos. En determinadas ocasiones, las fuentes filtran una información que les interesa que aparezca y que los medios no se pueden resistir a publicar.

- La fuente es la que prácticamente hace la noticia. Sería el caso de los comunicados oficiales. A partir de la proliferación de los gabinetes de prensa, aumenta la denominada “información convocada” en la que la fuente hace la noticia.

El acercamiento que debe tener los periodistas con las fuentes de vital importancia, porque solo de esta manera garantizará la confiabilidad de la noticia.

Fuentes utilizadas y mencionadas

En cuanto a su uso, se puede distinguir entre fuentes utilizadas y las fuentes mencionadas. En principio, las fuentes mencionadas son también utilizadas, pero no todas las utilizadas son mencionadas. Es decir, nos encontramos en dos niveles distintos: uno el de la producción y otro el de la manifestación.

Verificación de las fuentes

Cuando hablamos de periodismo es imprescindible referirse y recurrir a fuentes periodísticas fiables y verificables. Obtener la información a través del acceso a las fuentes y comprobar su confiabilidad, son las tareas centrales del periodista para iniciar la construcción de la noticia.

Es necesario, antes de publicar una información, comprobar todos y cada uno de los datos que aporten a la nota periodística, por sencillos que parezcan. Hay que contrastar la información que aporta nuestra fuente, que corresponde con la realidad de los hechos, para lo cual, habrá que consultar con más de una fuente.

Existen varios principios que guían la labor del periodista, pero cabe destacar como principal el respeto a la verdad, el rigor en la búsqueda de la información fidedigna y verificable. En general, se considera buen periodista al que consigue información relevante, breve y exacta en el menor tiempo posible.

¿Cómo se define esta actividad periodística?

Gerardo Reyes explica en su libro “Periodismo de Investigación” dice que: “Hay muchas personas que creen que el periodismo de investigación es un invento cinematográfico estadounidense lanzado hace veinte años con motivo del estreno de una película que muestra a dos intrépidos periodistas trabajando día y noche para evidenciar la corrupción de un presidente”.

Bajo esta consideración podríamos decir que realizar periodismo de investigación con seriedad es solamente ciencia- ficción, lo cual no es así, al hablar de periodismo de investigación estamos haciendo alusión a aquel periodismo que va más allá del simple hecho noticioso, el que trasciende de la simple investigación de la nota del día, misma que está presionada por la hora del cierre de la edición. En estos aspectos deben tener en cuenta el (tiempo y profundidad) es precisamente donde radica la diferencia entre el periodismo informativo o noticioso y el investigativo.

Además de estas diferencias entre el periodismo informativo y el investigativo, podemos añadir que el producto del trabajo de un periodista investigador es diferente del que publica un reportero que se dedica a buscar noticias del día o escribe crónicas y análisis de determinados acontecimientos bajo la presión de una hora de cierre.

AUDIENCIAS

¿Cómo es el público?, se hubiera firmado que era una masa compuesta de individuos aislados psicológicamente y pasivos. Estas características serán sucesivamente descartadas. Pronto se demuestra que el público no es una masa informe, se empezó a cuestionar que la conducta humana estuviera basada primordialmente en instintos heredados. La dialéctica entre lo innato y lo adquirido empezó a descartarse por ultimo. El aprendizaje de las conductas configuró como fuente de diferencias individuales. Se afirma que cada miembro de la audiencia tiene sus propias características. (Alsina, 2005, pág. 93)

Los individuos tienden a exponerse a las comunicaciones que concuerdan con sus opiniones e intereses. Además interpretan los mensajes de acuerdo con sus predisposiciones. Por último los individuos recuerdan predominante aquellos mensajes que les son favorables.

En la esfera de la democratización en la producción de contenido, las audiencias, que en el pasado se han sentido defraudados por la forma en que los medios abordan la información, exigen transparencia no solo en el contenido que los medios publican sino también en el proceso informativo. (Perdomo, 2011, pág. 243)

La audiencia en si es el público que está en contacto de la programación de cualquier medio de comunicación, en un determinado momento para interactuar de los diferentes temas o programas que son transmitidos.

Las audiencias engullen programas, pero perciben, caracterizan, y evalúan de algún modo, las personalidades distintas de las televisiones. Es decir saben separar una de otra y colocarlas en una especie de memoria clasificatoria, un archivo mental. (Costa)

Existen diferentes tipos de audiencias, pues cada individuo tiene su propia caracteriza y su percepción sobre algún programa trasmitido por un medio de comunicación.

Hipótesis:

El periodismo investigativo está presente en los contenidos del noticiero estelar del medio de comunicación UNIMAX.

H0. El periodismo investigativo no está presente en los contenidos del noticiero estelar del medio de comunicación UNIMAX.

Señalamiento de Variables

Variable Independiente: periodismo investigativo.

Variable Dependiente: contenido del noticiero estelar.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque investigativo

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo. Es cualitativo debido a que estudia como el periodismo investigativo puede mejorar cualitativamente la producción del contenido del noticiero estelar de UNIMAX canal 34 del cantón Ambato, y como esta mejora cualitativa serviría para impulsar los procesos de información. Y cuantitativo para explicar los hechos con datos numéricos y orientar la verificación de la hipótesis mediante resultados estadísticos.

Modalidad básica de la investigación

El diseño de esta investigación responde a las modalidades:

De campo

La investigación de campo es la recolección de datos directamente de la realidad de donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variable alguna. (Arias F. , 1999)

Para encontrar información primaria se acudirá a UNIMAX canal 34 del cantón Ambato, para conocer cuál es la realidad de estudio y obtener información sobre el problema a ser investigado, además de contar con los actores involucrados del cantón Ambato por medio de encuestas con la finalidad de recolectar y registrar sistemáticamente información referente al problema de estudio, entrevistas grupales y entrevistas no estructuradas.

Bibliográfica-documental

Esta investigación bibliográfica ayudara a obtener información secundaria para lo cual el investigador acudirá a documentos científicos tales como: Libros, revistas, informes técnicos, tesis de grado, monografías, e internet.

Nivel o tipo de investigación

La presente investigación pertenece al nivel descriptivo, tiene como objetivo la descripción de los fenómenos a investigar. Describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés donde el investigador recoge datos sobre una hipótesis o teoría, además expone y resume la información de manera analítica pues se basa en establecer las características de las variables.

También es una investigación aplicada pues tiene como finalidad primordial la resolución de problemas prácticos inmediatos en el proceso de los contenidos del noticiero estelar de UNIMAX canal 34.

Población y Muestra

El estudio se centra en la población del cantón Ambato y va de edades comprendidas entre 25 y 55 años de edad, dando un total de: 189.262 habitantes según el censo de la población (INEC 2010).

Cálculo de la Muestra

Se utilizara la siguiente formula, la misma que permitirá determinar el tamaño de muestra para aplicar la técnica de encuesta.

N= tamaño de la población

n= tamaño de la muestra

P= probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= probabilidad de no ocurrencia 1 - 0.5 -0.5

e= error de la muestra 0.05 (5%)

Z = Nivel de confiabilidad 95% (1.96)

Formula

$$n = \frac{NZ^2P(1 - P)}{(N - 1)e^2 + z^2 p (1 - P)}$$

$$n = \frac{189.262 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(189.262 - 1) \times (0.05)^2 + (1.96)^2 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{181767.2248}{474.1129}$$

$$n = 383.5$$

$$n = 384$$

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Variable Independiente: Periodismo Investigativo

DEFINICIÓN	DIMENSIÓN/AMBITO	INDICADOR	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>“El periodismo de investigación consiste en recolectar y publicar información, mediante el trabajo y la iniciativa propia, sobre asuntos o hechos de importancia e interés colectivo y social que algunas personas y organizaciones desean</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recolectar información. • Hechos de importancia. • Interés colectivo y social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad periodística. • Fuentes de información • Televidentes. 	<p>¿Mediante qué medio usted se mantiene informado de lo acontecimientos que suceden en la ciudad?</p> <p>¿Es importante la aplicación del periodismo investigativo en el medio de</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario Entrevistas</p>

mantener en secreto.”			comunicación? ¿Cree usted que el periodismo de investigación en la ciudad es de interés para los televidentes?	
-----------------------	--	--	---	--

Cuadro N° 1 Operalización de Variable Independiente

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Observación Directa

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Variable dependiente: contenido del noticiero estelar.

DEFINICIÓN	DIMENSIÓN/AMBITO	INDICADOR	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es un conjunto de noticias elaboradas por los periodistas para informar a la ciudadanía sobre acontecimientos importantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Emisiones de varias noticias. • Actualización de notas importantes. • Profesionalismo. 	<p>Contenido del noticiero</p> <p>Función del medio de comunicación</p> <p>Varios periodistas.</p> <p>Sondeo a la ciudadanía.</p>	<p>¿Con qué regularidad observa Ud., los noticieros de canal 34?</p> <p>¿Qué temas le preocupan actualmente?</p> <p>¿Por qué es necesario</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuestas</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

			<p>que el contenido del noticiero contenga periodismo investigativo.?</p> <p>¿Está de acuerdo con el Contenido del noticiero que tiene el canal?</p>	
--	--	--	--	--

Cuadro N° 2 Operacionalización de la Variable Dependiente
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: Observación Directa

Recolección de información

La recolección de información se dará mediante los instrumentos citados en la matriz de Operacionalización de variables.

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	1. Para alcanzar los objetivos planteados en la investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	2. Periodistas y público en general.
3. ¿Sobre qué aspectos?	3. El periodismo investigativo y el contenido del noticiero estelar de UNIMAX.
4. ¿Quiénes?	4. El Investigador
5. ¿A quiénes?	5. Integrantes del universo investigado.
6. ¿Cuándo?	6. 2017
7. ¿Dónde?	7. Cantón Ambato
8. ¿Cuántas veces?	8. encuestas, entrevistas y observación.
9. ¿Qué técnicas de recolección?	9. Encuestas, entrevistas.
10. ¿Con qué?	10. Cuestionario estructurado.

Cuadro N° 3 Plan de Recolección de Información

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Observación Directa

Procesamiento y análisis

- Revisión de la información recolectada en búsqueda de información contradictoria o defectuosa.
- Tabulación y realización de cuadros estadísticos.
- Representación gráfica.
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos apoyados sobre el marco teórico.
- Comprobación y verificación de la hipótesis.
- Establecer conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de Resultados

Para ejecutar esta investigación se utilizó como instrumento de recolección de información encuestas realizadas a los ciudadanos del cantón Ambato, las mismas que servirán para medir el alcance del contenido del noticiero estelar de UNIMAX TV y la aplicación del periodismo de investigación.

Interpretación de Datos

Se mostraran cuadros y gráficos estadísticos que sirven de forma cualitativa para interpretar los datos, los mismos que dan un detalle de los resultados obtenidos.

Encuestas aplicadas a los ciudadanos del cantón Ambato.

1. Edad

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
25 a	132	34%
36 a 45	157	41%
46 a 55	95	25%

Cuadro N° 4 Interpretación de Resultados - Edad

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Encuesta

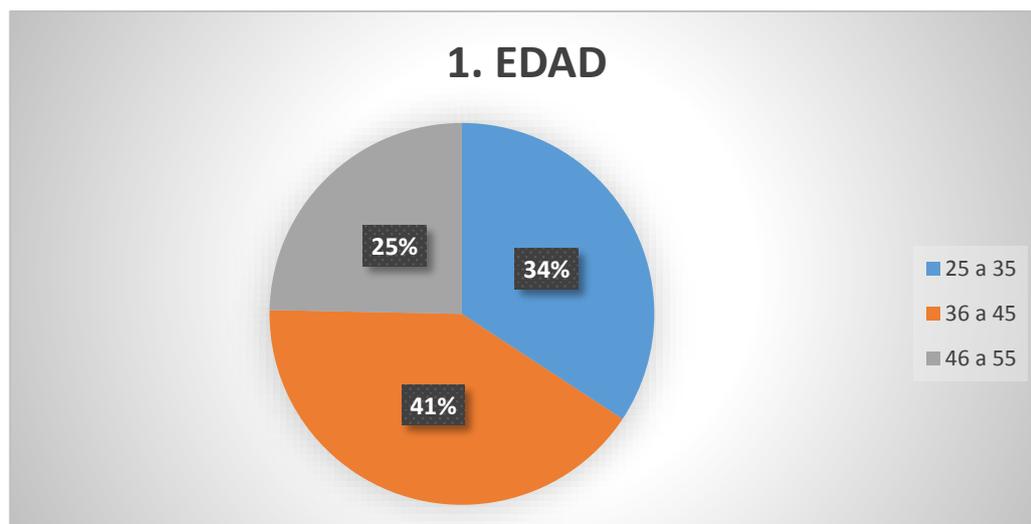


Gráfico N° 5 Interpretación de Resultados - Edad
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: Cuadro interpretación de Resultados -Edad

Análisis

De toda la población encuestada se pudo determinar que el 34% se encuentra entre los 25 y 35 años de edad, el 41% entre los 36 y 45 años de edad y el 25 % entre los 46 y 55 años de edad.

Interpretación:

Según la encuesta realizada a la población de la Ciudad de Ambato en relación a la aplicación del periodismo de investigación en el contenido del noticiero estelar de UNIMAX tv, son las personas que comprenden la edad entre los 36 y 45 año de edad.

2. Género

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	123	32%
Femenino	261	68%

Cuadro N° 5 Interpretación de Resultados – Género
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: Encuesta

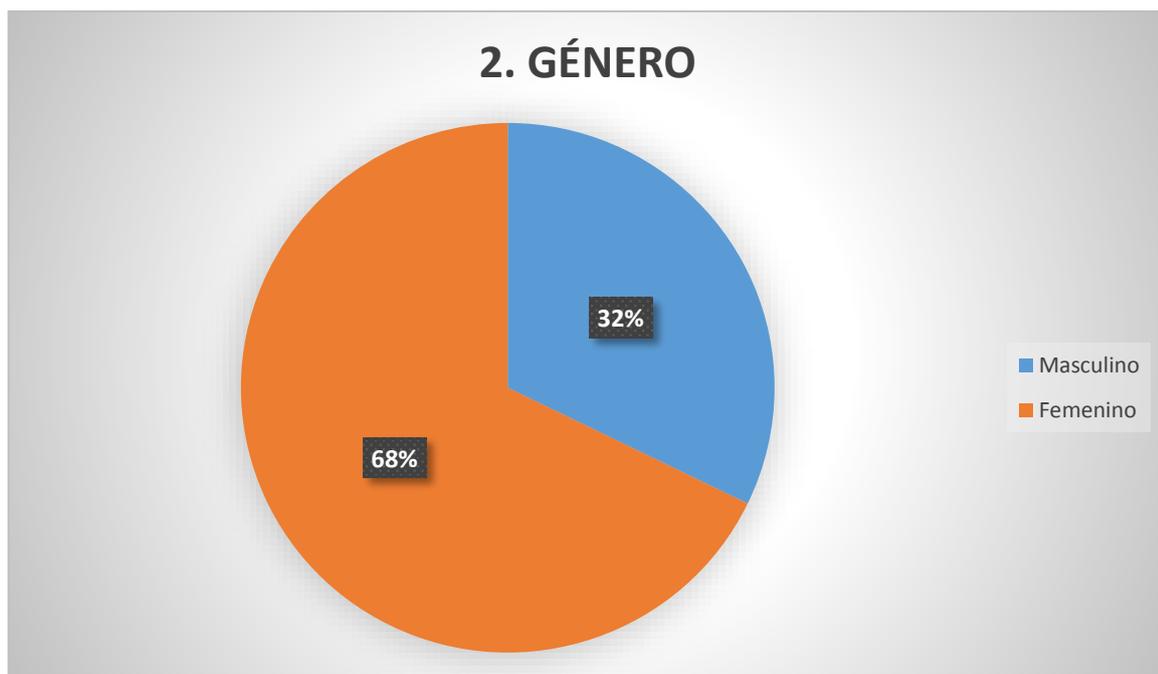


Gráfico N° 6 Interpretación de Resultados - Género
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: cuadro Interpretación de Resultados – Género

Análisis:

Según la encuesta realizada a la población de Ambato se pudo determinar que el 32% de la población encuestada es de género masculino y que el 68% de la población corresponde al género femenino.

Interpretación:

Según los datos determinados representa que el género femenino es el que más observa el noticiero de UNIMAX TV canal 34 puesto que se encuentra en su hogar realizando diferentes actividades.

3. Pregunta N1 Observa noticieros de UNIMAX TV canal

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	373	97%

No	11	3%
----	----	----

Cuadro N° 6 Interpretación de Resultados - Observa noticieros de UNIMAX TV

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Encuesta

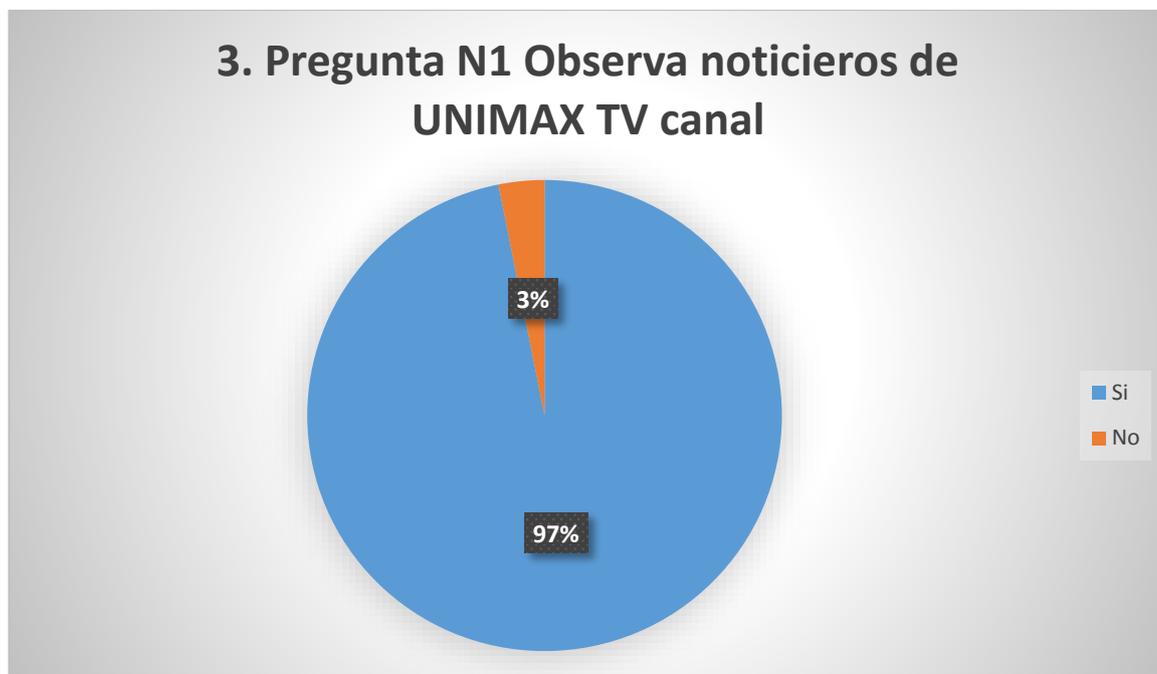


Gráfico N° 7 Interpretación de resultados- Observa Noticieros de UNIMAX TV

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados – Observa Noticieros de UNIMAX TV

Análisis:

El 97% de las personas encuestadas manifiestan que observan el noticiero de UNIMAX TV canal 34, mientras que el 3% de la población aseguran que no ven el noticiero de UNIMAX TV canal 34.

Interpretación:

Siendo la información una parte fundamental de las personas, de los resultados alcanzados permiten evidenciar que la mayoría de las personas encuestadas aseguran observar el noticiero de UNIMAX TV canal 34 para así mantenerse informados.

4. Pregunta N2 ¿Por qué ve el noticiero de UNIMAX tv?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por la calidad de las noticias.	60	16%
Por ser novedoso.	12	3%
Por la credibilidad.	110	30%
Por la seriedad.	38	10%
Por el contenido.	55	15%
Por su trayectoria.	98	26%

Cuadro N° 7 Interpretación de Resultados- Porque ve el Noticiero de Unimax TV

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Encuesta

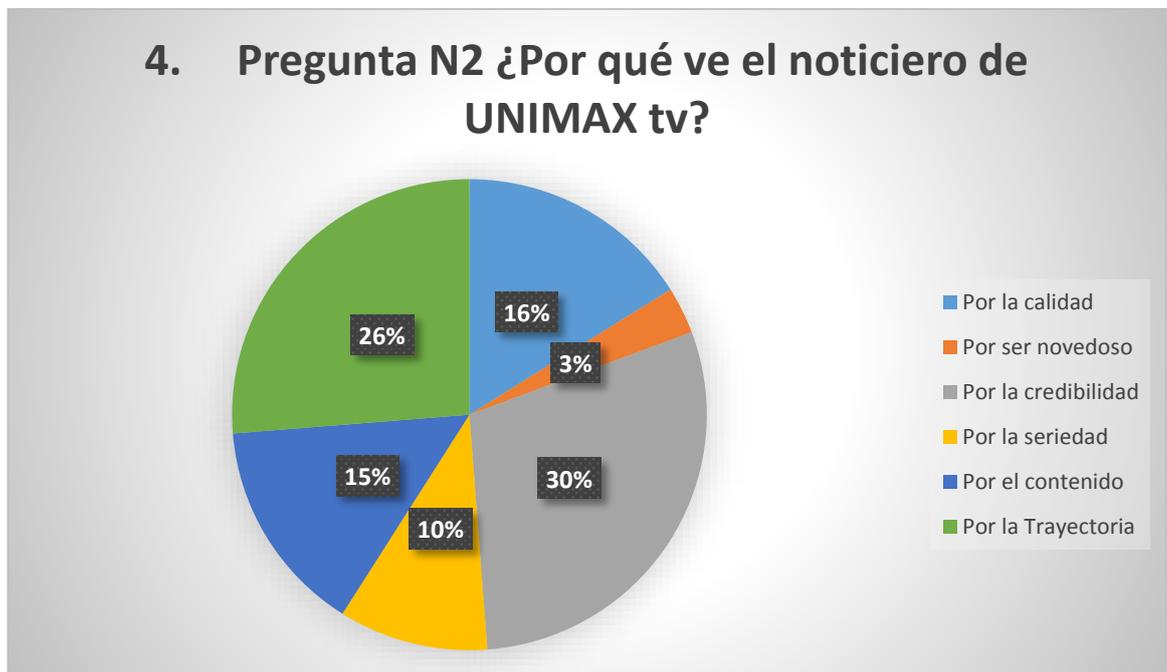


Gráfico N° 8 Interpretación de Resultados- Porque ve el Noticiero de UNIMAX TV

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Interpretación de Resultados- Porque ve el Noticiero de UNIMAX TV

Análisis:

Según la encuesta realizada muestra que el 30% de las personas encuestadas ven el noticiero de UNIMAX TV por la credibilidad que posee, mientras que un 26% ven el noticiero por la trayectoria que tiene, el 16% observa el noticiero por la calidad de noticias, el 15% manifiesta que mira el noticiero por su contenido, el 10% ve el noticiero por la seriedad que presenta y el 3% manifiesta que mira el noticiero por ser novedoso.

Interpretación:

Los resultados muestran que las personas observan el noticiero de UNIMAX TV canal 34 por la credibilidad, al realizar y presentar sus noticias, además de que miran el noticiero por la trayectoria que tiene el canal.

5. Pregunta N3 Indique qué emisión del noticiero de UNIMAX canal 34 tiene mejor contenido, según su análisis.

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En la mañana.	31	8%
Al mediodía.	45	12%
En la noche.	297	80%

Cuadro N° 8 Interpretación de Resultados- Emisión

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Encuesta

5. Pregunta N3 Indique qué emisión del noticiero de UNIMAX canal 34 tiene mejor contenido, según su análisis.

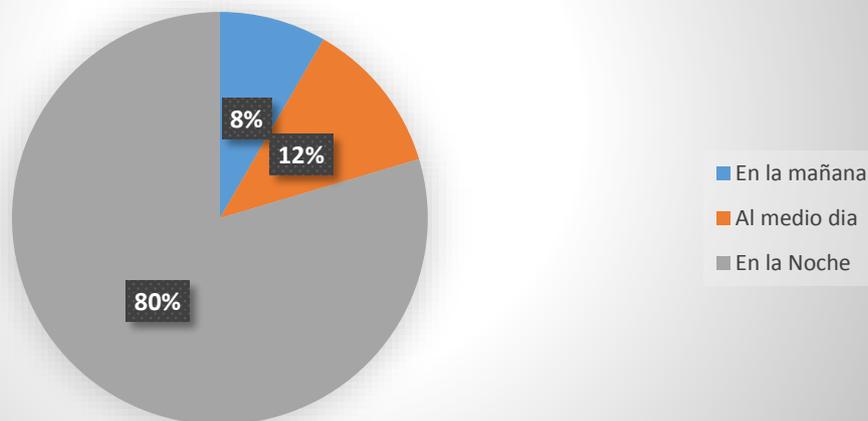


Gráfico N° 9 Interpretación de Resultados- Emisión
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados- Emisión

Análisis:

Según la encuesta realizada se puede determinar que el 8% de las personas miran el noticiero en la mañana, un 12% observa el noticiero al medio día, mientras que el 80% de personas encuestadas ven el noticiero en la noche.

Interpretación:

La mayoría de las personas observan el noticiero de UNIMAX TV canal 34 por la noche pues es donde mayor tiempo disponible tiene la ciudadanía para mantenerse informado de lo que sucede en su ciudad.

6. Pregunta N4 ¿Qué noticias cree que trasmite el noticiero de UNIMAX?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Notas del día a día.	307	82%
Notas investigativas.	31	8%
Notas sociales.	35	10%

Cuadro N° 9 Interpretación de Resultados - Transmisión de Noticiero
Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Encuesta

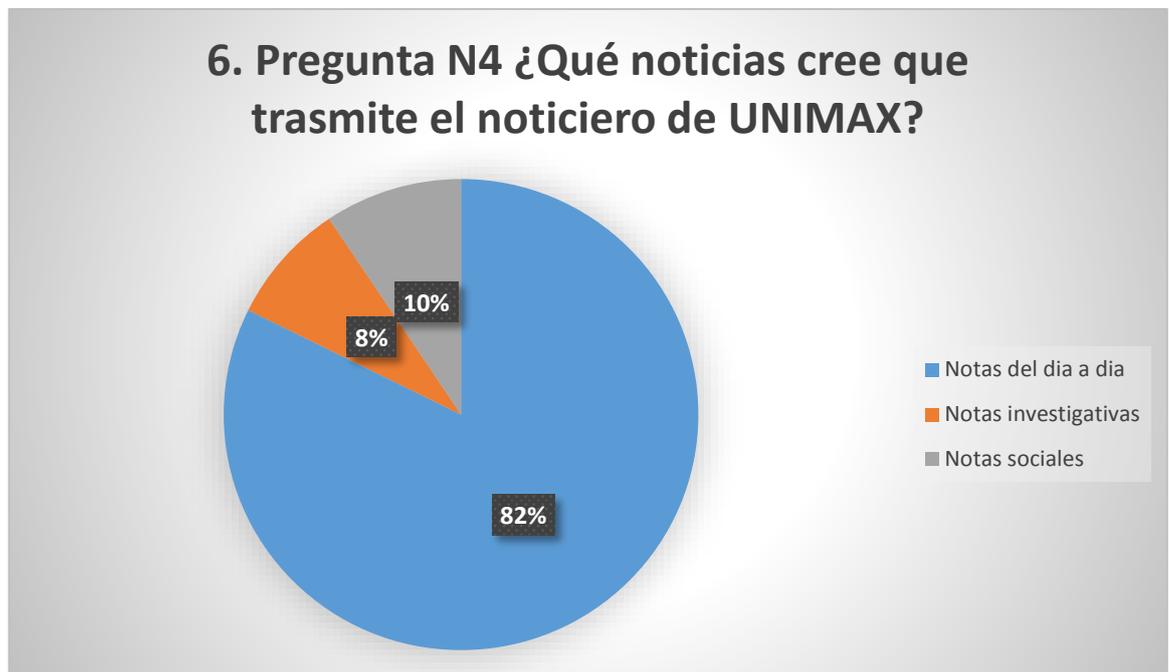


Gráfico N° 10 Interpretación de Resultados - Transmisión de Noticiero

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Transmisión de Noticiero

Análisis:

Según la encuesta realizada el 82% manifiesta que las noticias que se transmiten en el noticiero de UNIMAX TV son notas del día a día, un 8% dice que las noticias transmitidas son notas investigativas y el 10% dice que las noticias emitidas son notas sociales.

Interpretación:

La mayoría de las personas encuestadas comentan que el noticiero de UNIMAX transmite más notas del día a día que notas investigativas.

7. Pregunta N5 ¿Cree usted que el medio de comunicación hace periodismo de investigación?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	232	62%

No	141	38%
----	-----	-----

Cuadro N° 10 Interpretación de Resultados - Periodismo de Investigación

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Encuesta



Gráfico N° 11 Interpretación de Resultados - Periodismo de Investigación

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Periodismo de Investigación

Análisis:

Según la encuestas realizadas sobre si UNIMAX TV realiza periodismo de investigación el 62% manifestó que si, mientras que un 38% manifiesta que el medio de comunicación no realiza periodismo de investigación.

Interpretación:

De alguna manera el noticiero de UNIMAX TV según las encuestas aplicadas la mayoría de personas dicen que en su mayoría el medio si presenta notas de investigación.

8. Pregunta N6 ¿Qué es para usted el periodismo de investigación?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE

La noticia emitida en el día a día.	69	19%
Una investigación realizada con el tiempo necesario.	83	22%
Contenido de temas de interés general.	221	59%

Cuadro N°11 Interpretación de Resultados - Que es Periodismo de Investigación
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: Encuesta

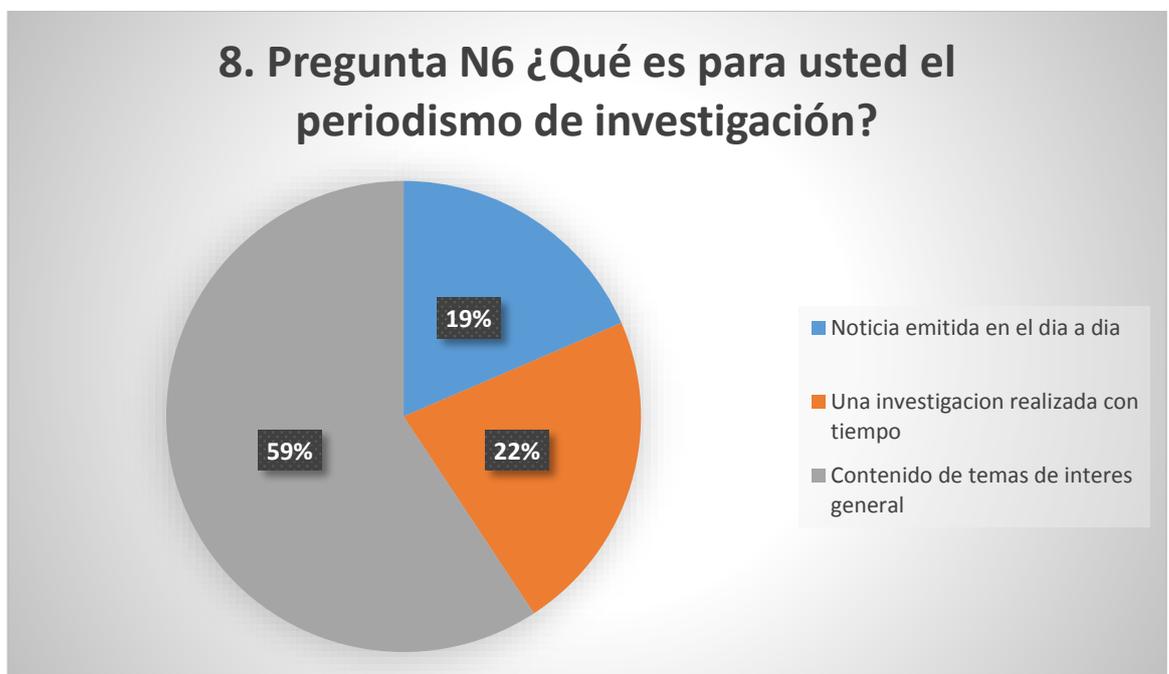


Gráfico N° 12 Interpretación de Resultados - Que es Periodismo de Investigación
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Que es Periodismo de Investigación

Análisis:

Según la encuesta realizadas el 59% manifiesta que el periodismo de investigación se trata del contenido de temas de interés general, mientras que el 22% comenta que el periodismo de investigación es una investigación realizada con el tiempo necesario y un 19% dice que el periodismo de investigación es la noticia emitida en el día a día.

Interpretación:

Los resultados muestran que la ciudadanía tiene un concepto equivocado de lo que en realidad es el periodismo de investigación, puesto que la mayoría de personas encuestadas dicen que es el contenido de tema de interés general.

9. Pregunta N7 ¿Qué factores cree que influyen, para que el medio de comunicación se limite hacer periodismo de investigación?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La falta de espacios para la publicación de los trabajos de investigación periodística.	17	5%
Ideología de los propietarios de los medios de comunicación.	15	4%
Limitación del tiempo del medio de comunicación.	37	10%
Falta de periodistas capacitados en investigación.	116	31%
El poco interés de los medios de comunicación de contar con un equipo investigativo.	95	25%
Carencia de recursos económicos del medio de comunicación para emprender investigaciones.	93	25%

Cuadro N° 12 Interpretación de Resultados – Limitación del periodismo de investigación**Elaborado por: Gloria Taco****Fuente: Encuesta**

9. Pregunta N7 ¿Qué factores cree que influyen, para que el medio de comunicación se limite hacer periodismo de investigación?

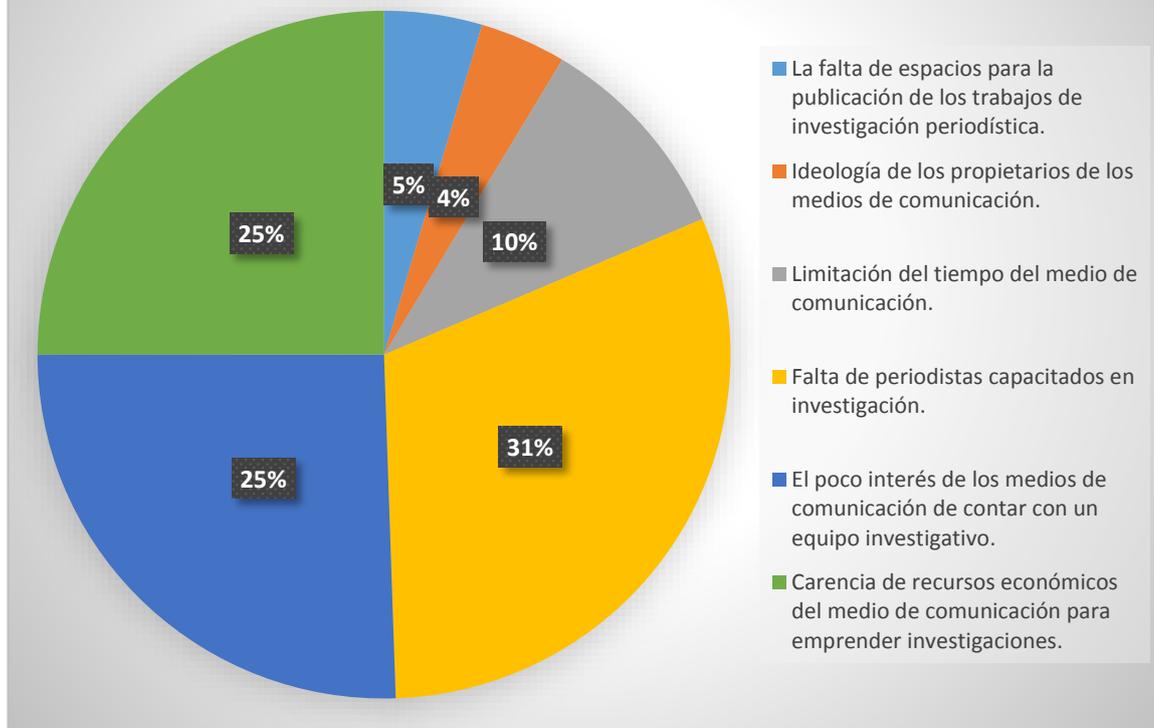


Gráfico N° 13 Interpretación de Resultados – Limitación del periodismo de investigación

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados – Limitación del periodismo de investigación

Análisis:

Según la encuesta aplicada sobre los factores que influyen en la limitación del periodismo de investigación son el 5% la falta de espacios para la publicación de lo trabajo, el 4% dice que es la ideología de los dueños del medio de comunicación, el 10% la limitación del tiempo del medio de comunicación, el 31% dice que es por la falta de periodistas capacitados, el 25% dice que es el poco interés de los medios de comunicación de contar con un equipo investigativo y el otro 25% es por la carencia de recursos económicos.

Interpretación:

La mayoría de personas encuestadas manifiestan que la falta de periodistas capacitados es una limitación para que realicen periodismo de investigación, además

algunas personas dicen que también se debe al poco interés de los dueños del medio de comunicación.

10. Pregunta N8 ¿Cree usted que el periodismo de investigación en la ciudad de Ambato es un género de interés para la sociedad?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	373	100%
No	0	0%

Cuadro N° 13 Interpretación de Resultados - Genero de Interés

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Encuesta

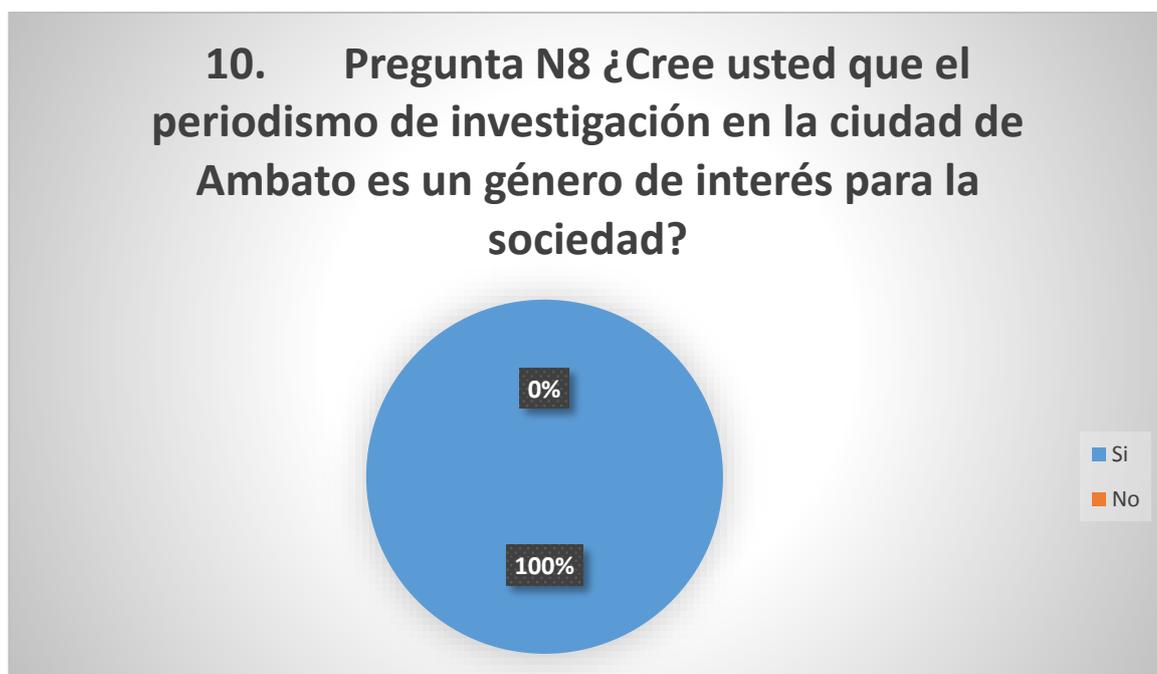


Gráfico N° 14 Interpretación de Resultados - Genero de Interés

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Genero de Interés

Análisis:

Según las encuestas aplicadas manifiestan que el 100% de personas dicen que el periodismo de investigación en la ciudad de Ambato es un género de interés para la sociedad.

Interpretación:

Todas las personas dicen que el periodismo de investigación en la ciudad de Ambato es un género de interés para la sociedad, por eso es que el medio de comunicación debe implementar más notas investigativas.

11. Pregunta N9 ¿Cree usted que el periodismo de investigación puede fomentar en la educación y el desarrollo de la sociedad?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	373	100%
No	0	0%

Cuadro N° 14 Interpretación de Resultados - Fomenta en educación
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: Encuesta

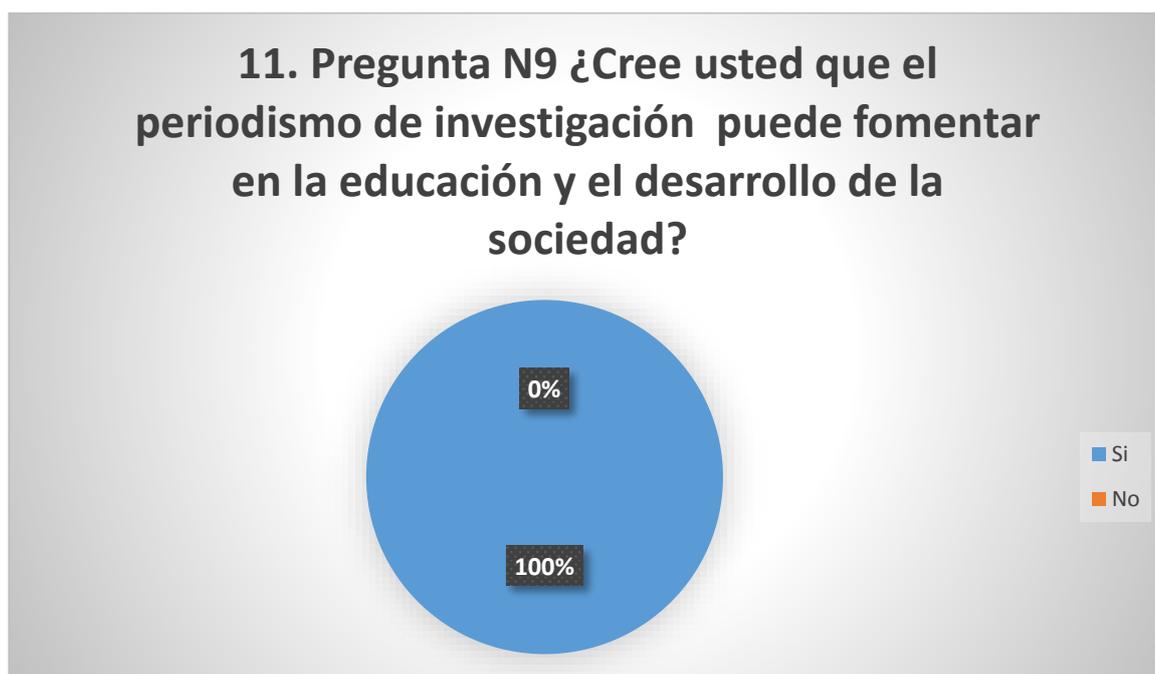


Gráfico N° 15 Interpretación de Resultados - Fomenta en educación
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Fomenta en educación

Análisis:

Según las encuestas aplicadas muestran como resultado que el 100% de personas encuestadas dicen que el periodismo de investigación puede fomentar en la educación y el desarrollo de la sociedad.

Interpretación:

El total de persona dicen que el periodismo de investigación puede fomentar en la educación y el desarrollo de la sociedad.

12. Pregunta N10 ¿El periodismo de investigación ayuda al acceso y formación de conocimientos?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre.	237	64%
Regularmente.	105	28%
A veces.	31	8%
Nunca.	0	0%

Cuadro N° 15 Interpretación de Resultados - Ayuda al acceso y formación de conocimientos

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Encuesta

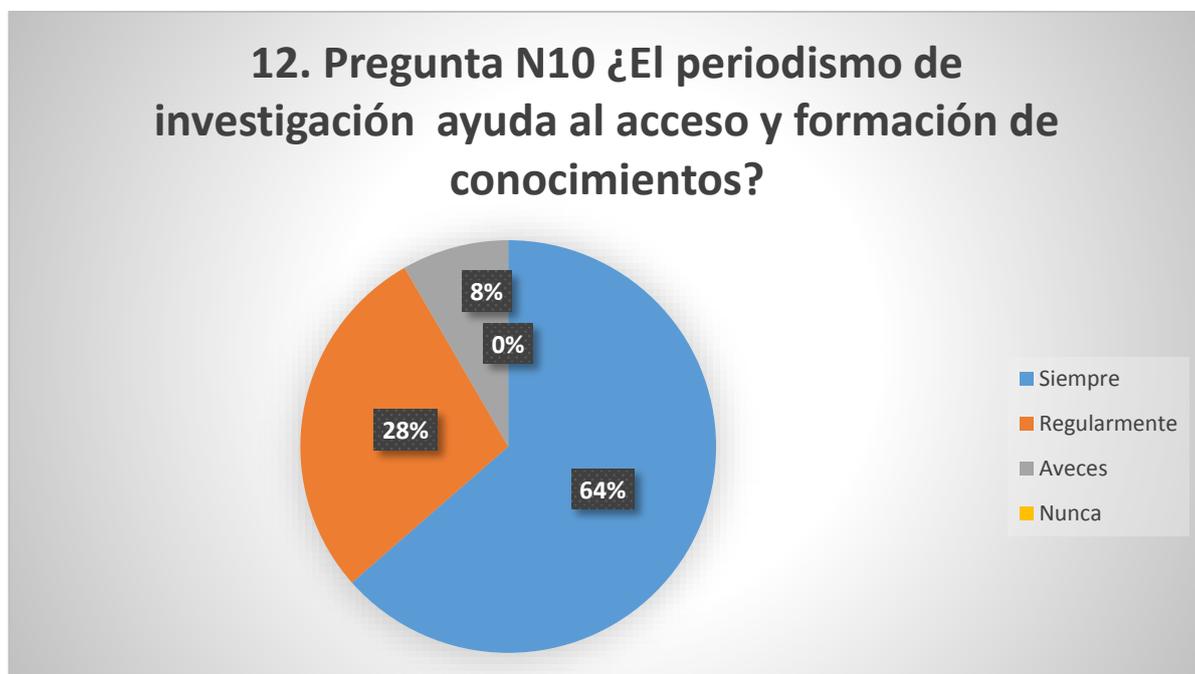


Gráfico N° 16 Interpretación de Resultados - Ayuda al acceso y formación de conocimientos

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Ayuda al acceso y formación de conocimientos

Análisis:

Según la encuestas aplicadas muestra que el periodismo de investigación ayuda al acceso y formación de conocimientos en un 64% manifestó que siempre ayuda al acceso, un 28% dice que regularmente ayuda al acceso y un 8% manifiesta que a veces ayuda el acceso y formación de conocimientos.

Interpretación:

Según resultados de la encuesta las personas consideran y manifiestan que el periodismo de investigación en su mayoría ayudará al acceso y formación de conocimientos, esto beneficiará de gran manera a la sociedad.

13. Pregunta N11 ¿Le gustaría que UNIMAX TV presente notas de investigación?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	373	100%
No	0	0%

Cuadro N° 16 Interpretación de Resultados - Le gustaría que Unimax Tv presente notas de investigación

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Encuesta

13. Pregunta N11 ¿Le gustaría que UNIMAX TV presente notas de investigación?

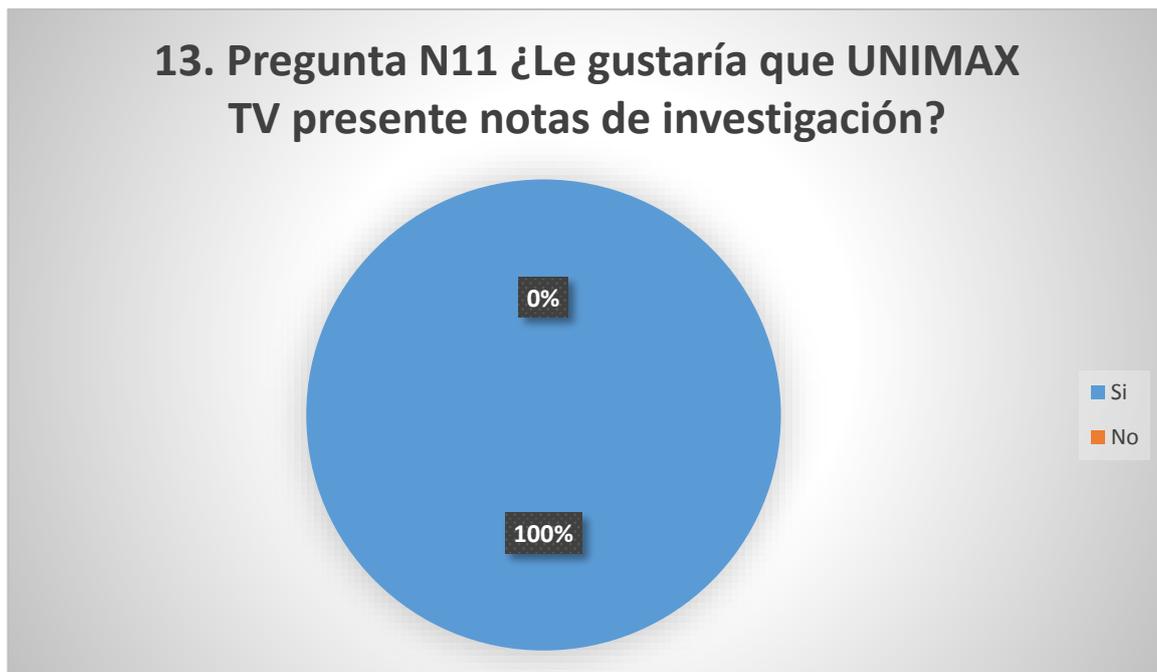


Gráfico N° 17 Interpretación de Resultados - Le gustaría que Unimax Tv presente notas de investigación

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Le gustaría que Unimax Tv presente notas de investigación

Análisis:

Según las encuestas aplicadas muestran como resultado que el 100% de personas encuestadas manifiestan que le gustaría que UNIMAX TV presente notas investigativas.

Interpretación:

El total de personas encuestadas manifiestan que le gustaría que UNIMAX TV presente notas investigativas, para saber más acerca de lo que sucede a su alrededor.

14. Pregunta N12 ¿Qué temas noticiosos le gustaría que investigan en la ciudad de Ambato?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Desempleo.	124	33%
Social.	54	15%

Drogas.	48	13%
Corrupción.	72	19%
Política,	26	7%
Cultural.	23	6%
Religión.	26	7%

Cuadro N° 17 Interpretación de Resultados - Temas de investigación
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: Encuesta

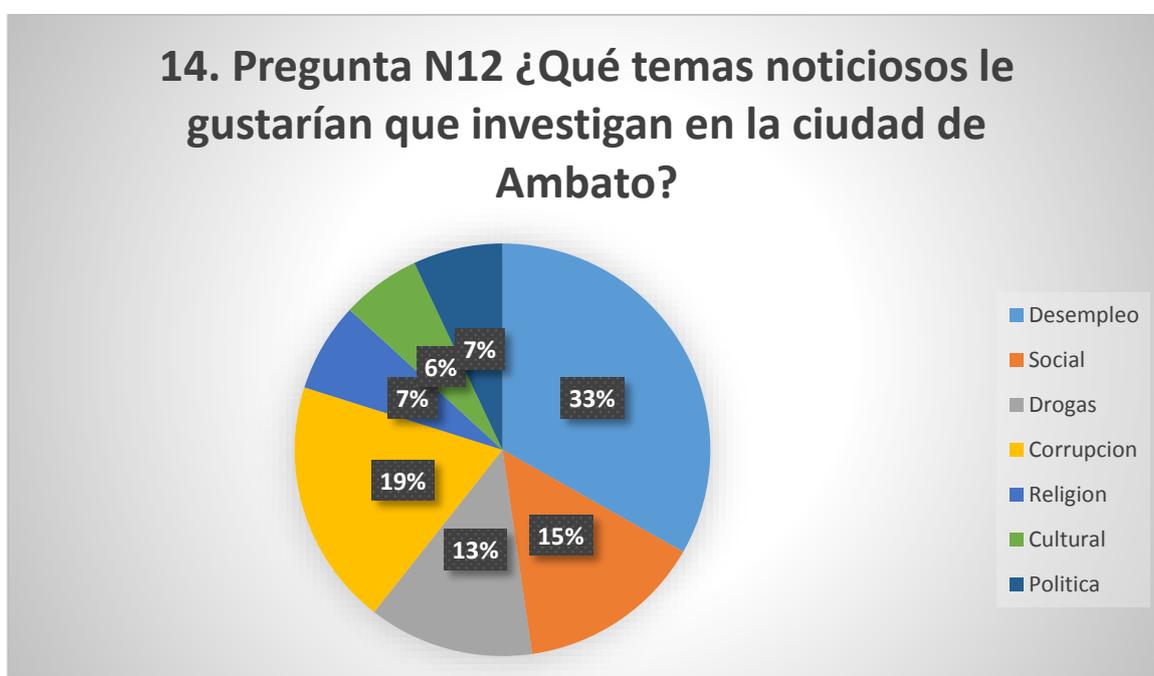


Gráfico N° 18 Interpretación de Resultados - Temas de investigación
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Temas de investigación

Análisis:

Según la encuesta realizada en relación a que temas noticiosos le gustaría que investiguen en la ciudad de Ambato manifestaron un 33% el desempleo, en un 15% temas sociales, en un 13% temas sobre la drogas, un 19% temas sobre la corrupción, un 7% tema sobre la religión, un 6% tema sobre lo cultural y en 7% temas sobre la política.

Interpretación:

Los resultados son claros las personas piden en su mayoría temas sobre el desempleo, también quieren que las notas investigativas sean sobre temas de la corrupción y de temas sociales para así mantenerse informado de lo que sucede a su alrededor.

15. Pregunta N13 ¿Qué busca del noticiero de UNIMAX TV?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Que sea investigativo.	119	32%
Que sea entretenido.	27	7%
Que sea novedoso.	73	19%
Que sea interesante.	100	27%
Que sea serio.	25	7%
Que informe.	29	8%

Cuadro N° 18 Interpretación de Resultados - Que busca en el Noticiero de Unimax TV
Elaborado por: Gloria Taco
Fuente: Encuesta

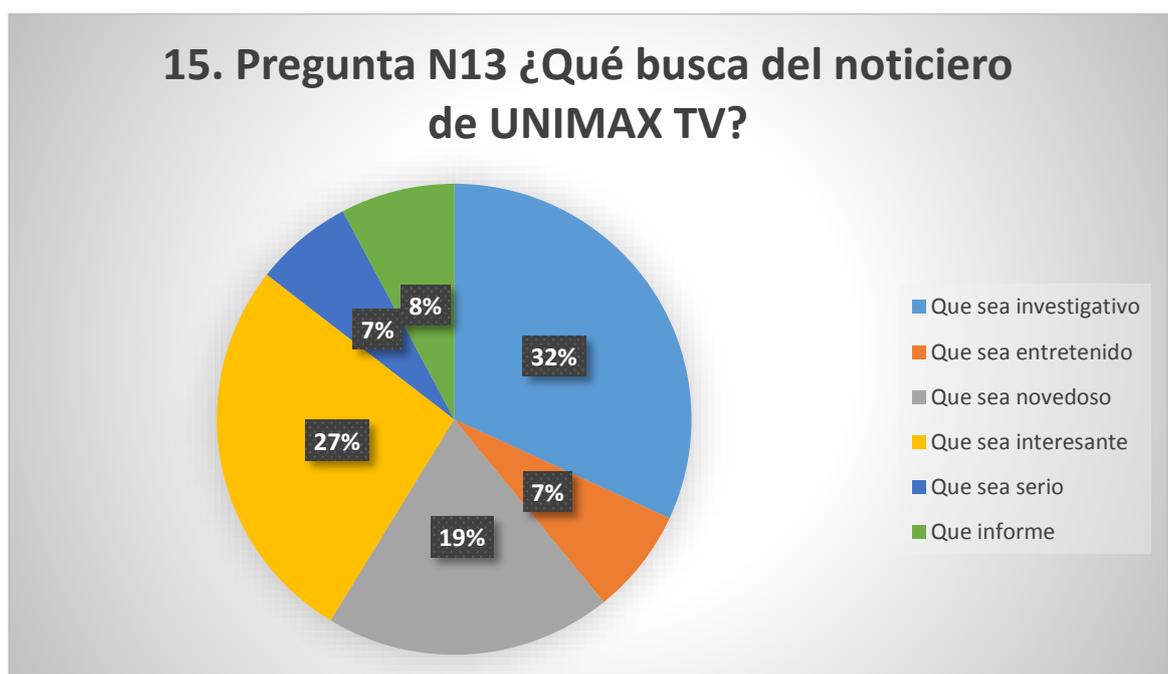


Gráfico N° 19 Interpretación de Resultados - Que busca en el Noticiero de Unimax TV

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Que busca en el Noticiero de Unimax TV

Análisis:

Según la encuesta aplicada de lo que las personas buscan del noticiero de UNIMAX TV manifiestan que el 32% buscan que vea investigativo, un 7% busca que sea entretenido, un 19% busca que vea novedoso, un 27% busca que sea interesante, un 7% busca que sea serio y un 8% busca que informe.

Interpretación:

La mayoría de las persona encuestadas quieren que el noticiero de UNIMAX TV sea más investigativo, también buscan que sea interesante y novedoso, para así saber de todo lo que sucede en su alrededor.

16. Pregunta N14 ¿Considera usted que el medio de comunicación debe implementar el seguimiento a las notas investigadas?

SELECCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	373	100%
No	0	0

Cuadro N° 19 Interpretación de Resultados - Implementar el seguimiento a las notas investigativas

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Encuesta

16. Pregunta N14 ¿Considera usted que el medio de comunicación debe implementar el seguimiento a las notas investigadas?

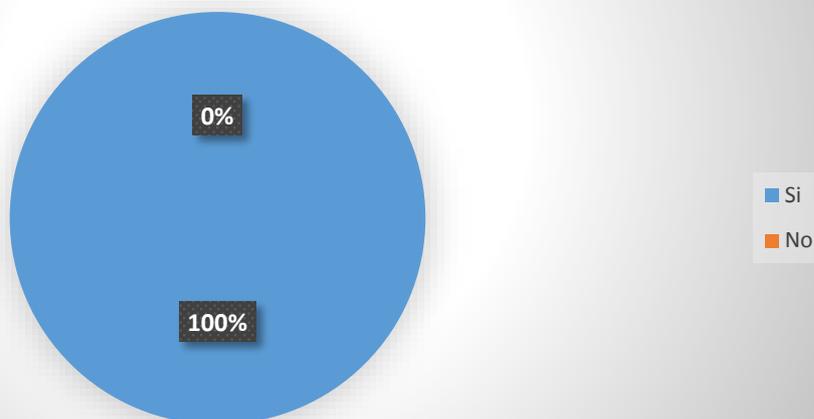


Gráfico N° 20 Interpretación de Resultados - Implementar el seguimiento a las notas investigativas

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Cuadro Interpretación de Resultados - Implementar el seguimiento a las notas investigativas

Análisis:

Según las encuestas aplicadas muestran como resultado que el 100% de personas encuestadas manifiestan que el medio de comunicación debe implementar el seguimiento a las notas investigadas.

Interpretación:

El total de personas consideran que se debe implementar el seguimiento a las notas investigadas del noticiero de UNIMAX TV.

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

HIPÓTESIS NEGATIVA= (HO)

El periodismo investigativo no está presente en los contenidos del noticiero estelar del medio de comunicación UNIMAX.

HIPÓTESIS ALTERNA= (H1)

El periodismo investigativo está presente en los contenidos del noticiero estelar del medio de comunicación UNIMAX.

ANÁLISIS REPRESENTATIVOS

De acuerdo a los resultados mostrados mediante la encuesta aplicada se presenta mediante las siguientes preguntas básicas:

- ¿Por qué ve el noticiero de UNIMAX TV canal 34?
- ¿Qué noticias cree que trasmite el noticiero de UNIMAX TV?
- ¿cree usted que el medio de comunicación hace periodismo de investigación?
- ¿Qué es para usted el periodismo de investigación?
- ¿Cree usted que el periodismo de investigación en la ciudad de Ambato es un género de interés para la sociedad?
- ¿Qué busca del noticiero de UNIMAX TV?

Según la encuesta realizada muestra que las personas encuestadas ven el noticiero de UNIMAX TV por la credibilidad, la trayectoria y la calidad al realizar y presentar sus noticias, pero también manifiestan que las notas presentadas en el medio de comunicación son más notas del día a día y que en una minoría realizan notas investigativas, pero vemos que las personas están confundidas puesto que dicen que periodismo de investigación son notas de interés general y al decir esto manifiestan que en el canal si se realiza periodismo de investigación. Pero al realizar otra pregunta todas las personas están de acuerdo que el periodismo de investigación es un género de interés para la sociedad y es por eso que el medio de comunicación

debe implementar más notas investigativas. Puesto que la mayoría de los individuos encuestados quieren que el noticiero de UNIMAX TV sea más investigativo.

De tal manera se acepta la hipótesis alterna: El periodismo investigativo está presente en los contenidos del noticiero estelar del medio de comunicación UNIMAX.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de efectuar el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos se han determinado las siguientes conclusiones y recomendaciones

CONCLUSIONES:

- Con los datos estudiados de la información recolectada permite establecer que en el contenido del noticiero estelar de UNIMAX TV y la aplicación del periodismo de investigación es muy poca, puesto que en el noticiero presentan más notas del día a día que notas investigadas, pues la ciudadanía quiere que el medio de comunicación realice el aumento de notas de investigación.
- Se muestra que la ciudadanía observa el noticiero estelar de UNIMAX TV por la credibilidad que presenta al realizar sus noticias, además de la trayectoria que tiene el medio de comunicación, pero ellos creen que al mostrar notas investigadas ayudara a fomentar en la educación y el desarrollo de la sociedad.
- Los datos muestran que la población ambateña quiere que UNIMAX TV en su contenido estelar presente notas de investigación, y más si son temas de interés como por ejemplo notas sobre el desempleo, lo social, drogas, corrupción, entre otros, la sociedad busca que el noticiero estelar sea más investigativo.

RECOMENDACIONES:

- Se recomienda la implementación de un segmento en el noticiero estelar de UNIMAX TV que contenga notas de investigación y que de alguna manera ayude al desarrollo de la sociedad para estar informado de lo que sucede a su alrededor.

- E recomienda que la información que brinde el noticiero estelar de UNIMAX TV sea una investigación más detallada de los acontecimientos que sucede alrededor del cantón en sí, además que contenga temas de interés general para la sociedad que observa el contenido del noticiero.
- Se debe capacitar a los periodistas del medio de comunicación de cómo deben trabajar y aplicar ellos el periodismo de investigación, para que así puedan presentar noticias de calidad y de interés general para la comunidad, además el medio de comunicación debe dar un seguimiento a la notas para que las personas puedan estar informadas de cómo está la realidad a su alrededor.

CAPITULO VI

PROPUESTA

TEMA:

Implementar el segmento “Onda investigativa” que contenga reportajes con notas investigativas que aporten en el contenido de noticiero estelar de UNIMAX TV.

DATOS INFORMATIVOS

Institución:

Canal de televisión- UNIMAX TV

Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Ciudad: Ambato

Dirección: Rodrigo de Triana 01-14 y doce de Octubre.

Teléfono: (03) 2-846890

Área:

Comunicación social

Directora del proyecto:

Gloria Elizabeth Taco Velasco

Beneficiarios:

Televidentes, autoridades y personal del canal de televisión UNIMAX TV canal 34.

Duración:

La investigación se desarrollará durante el periodo del año 2017.

Costo:

3.000 dólares.

Antecedentes de la propuesta:

Con la investigación realizada previamente, mediante los elementos recolectados en la metodología a la ciudadanía del cantón Ambato, se identifica que el noticiero estelar de UNIMAX TV no contiene la suficiente aplicación del periodismo de investigación en las noticias emitidas en el medio.

La producción de notas del día a día, hace que la sociedad mire el contenido del noticiero del canal. La implementación del segmento con reportajes de nota investigativa, para el contenido del noticiero estelar del medio de comunicación ayudara a los ciudadanos a mantenerse más informado de tema de gran interés para la sociedad, además de ayudar a fomentar la educación y el desarrollo de las personas.

El canal debe realizar más reportajes investigativos para que los televidentes sigan creyendo en la credibilidad y la trayectoria que tiene el medio de comunicación a la hora de emitir las noticias.

Hoy en día los televidentes necesitan y merecen saber más temas de la ciudad donde ellos viven, conocer la realidad de lo que sucede a su alrededor, sin dejar de compartir noticias nacionales e internacionales.

JUSTIFICACIÓN

La realización de la implementación del segmento con notas investigadas y de interés para la sociedad, puesto que la falencia que tiene el noticiero es en emitir notas o reportajes con temas investigativos y eso es lo que pide la teleaudiencia.

La importancia de la presente propuesta de investigación radica en la implementación de un segmento con reportajes que contenido investigativo que sigan informando a la sociedad con la credibilidad que poseen

El interés del trabajo viene en realizar notas que apliquen el periodismo de investigación, para así mantener informados a la sociedad sobre temas de interés que ellos desean y necesitan conocer.

Este proyecto principalmente beneficiara a la sociedad que observa el medio de comunicación, quienes se mantendrán informados de una mejor manera de todos los acontecimientos que pasan a su alrededor

Es un proyecto de gran expectativa puesto que la ciudadanía manifiesta que si el medio de comunicación presenta notas de investigación ayudara a fomentar la educación y el desarrollo de la sociedad.

El proyecto es factible puesto que cuenta con la colaboración de los propietarios del medio de comunicación, además de contar con los recursos humanos, tecnológicos y económicos para que la información que brinde el medio de comunicación llegue a más televidentes y siga con la misma credibilidad y trayectoria que posee el medio de comunicación.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Implementar reportajes con contenidos investigativos en el noticiero estelar de UNIMAX TV, para mantener la credibilidad y confianza en los televidentes.

Objetivos específicos

- Desarrollar reportajes sobre temas de interés para la sociedad, con sus respectivos libretos y con los elementos audiovisuales necesarios.
- Orientar a los reporteros a la aplicación del periodismo investigativo en sus notas periodísticas.
- Mejorar la calidad de notas periodísticas que se presentan en UNIMAX TV.
- Realizar notas investigativas con la respectiva información.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La investigación y desarrollo del proyecto es factible ejecutarlo dentro de la entidad que esta direccionado a mejorar el contenido del noticiero estelar de UNIMAX TV, y así presentar una mejor información de calidad a los televidentes.

La factibilidad se basa en el desarrollo de reportajes investigativos, que consiste en elaborar contenidos que a sociedad pide que informen aplicando el periodismo de investigación, con la presentación y difusión de nuevos reportajes en el contenido del noticiero ayudara a que la audiencia siga observando el medio de comunicación, además de mantener la confianza y credibilidad a la hora de transmitir una nota periodística de todo lo que sucede a su alrededor.

Es factible porque cuenta con el personal necesario para que emprendan estos reportajes, además de contar con el equipo técnico necesario para que el contenido del noticiero tenga más acogida por los televidentes. Todo está en el compromiso que tenga el medio de comunicación, de brindar una información más investigada a la sociedad.

Factibilidad socio cultural:

El interés social de un país es sustentable y sostenible, y es por eso que en la sociedad la aplicación de notas o reportajes investigativos van a generar un cambio positivo, además de un cambio en la mentalidad de la ciudadanía, puesto que ellos desean que el medio de comunicación presente temas de interés que puedan fomentar el desarrollo y la educación de la sociedad.

Factibilidad económica –financiera:

Esta propuesta tiene la factibilidad económica, puesto que el medio de comunicación generada acercamiento con auspiciantes para que puedan sostener a esta propuesta, además de contar con el acceso a todo el área física y administrativa del canal.

FUNDAMENTACIÓN:

La comunicación se genera en todo el mundo pero la que mejor se desarrolla es desde la familia, pues es entendida como el proceso que se produce cuando dos o

más interlocutores se envían mensajes en ambos sentidos, este intercambio de mensajes marca la diferencia frente al proceso información.

Para (Vigil J. I., 2008) “La comunicación nace como una necesidad por comprender y entender el entorno en el que se desarrolla la sociedad creando día a día en el actuar cotidiano de los ciudadanos un empoderamiento a través de una “ciudadanía que utiliza los medios de comunicación, los propios y los ajenos, los públicos y los privados, para denunciar violaciones a los derechos humanos” (pág. 54)

El todo proceso de comunicación va evolucionando la forma de comunicar e informar de mejor manera es por eso que llegan a la vida de la sociedad los llamados medios de comunicación como lo son la prensa, radio, televisión y medios electrónicos, cada uno ha ido evolucionando de diferente manera. El medio televisivo refuerza sus mensajes utilizando las imágenes y sonidos para informar, entretener, educar, lo que emiten en un medio como lo es la televisión tiene la capacidad de influenciar a su público.

“La televisión es un sistema electrónico de transmisión de imágenes y sonido por cable, o por ondas que viajan en el espacio, técnicamente eso es toda la definición que abarca la palabra televisión; sin embargo, la televisión es mucho más que eso, actualmente es el principal medio de comunicación masiva, todos los hogares, negocios y oficinas tienen al menos un aparato de televisión.” (Domínguez, 2012)

A televisión es un medio de comunicación que está al alcance de todas las personas, en el cual se puede ver la variedad de programación que posee la televisión, se formó parte esencial de la vida cotidiana de la comunidad.

En el medio televisivo se realiza el periodismo pues se informa a la sociedad de todo los acontecimientos que pasan en su alrededor.

(García, 2014) Sostiene que el “periodismo: es el mejor oficio del mundo”, es decir, que mediante la profesión promueve el debate democrático y el

pensamiento crítico de la persona ya que adquiere un compromiso de servicio público con la sociedad en general.

Practicar el periodismo es brindar información que sea capaz de cambiar el pensamiento de una persona, podemos decir que el periodismo es una ciencia que está en pleno desarrollo que debe garantizar calidad a la hora de informar.

Para presentar información de calidad llega el periodismo investigativo que es buscar la verdad, su labor está en indagar, buscar fuentes y recursos que permitan conseguir toda la información necesaria, para presentar temas relevantes al público, la principal función de periodismo de investigación es descubrir algo que está oculto, tomando el tiempo necesario para presentar a la sociedad información que desconocían. Pero debemos tener en cuenta que todo periodismo debe ser investigativo.

El periodismo de investigación consiste en la tarea de revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada, por alguien en una posición de poder, o de manera accidental, detrás de una masa caótica de datos y circunstancias – y en el posterior análisis y exposición pública de todos los datos relevantes. Así, el periodismo de investigación contribuye de manera fundamental a la libertad de expresión y de información, elementos centrales del mandato de la UNESCO. Los medios de comunicación pueden cumplir un rol de perro guardián que es indispensable para la democracia, y por esta razón la UNESCO apoya plenamente las iniciativas dirigidas a fortalecer el periodismo de investigación en todo el mundo. (Hunter, 2013)

El periodismo de investigación va ayudar de mejor manera a la libertad de expresión, pues su principal función es el de revelar datos que la ciudadanía necesita y merece saber, mediante la presentación de notas investigativas en el noticiero.

El noticiero en la televisión es un programa principal con una estructura periodística, que mediante imágenes y palabras, presentan noticias que reflejan la realidad de un determinado lugar, podríamos decir que su principal función es la de captar la

atención de su audiencia mediante la elaboración de producto de calidad y que sean atractivo.

Para (Villareal, 2008) “Es el programa donde dan a conocer las noticias que se han originado en las últimas horas. Normalmente son presentados en la franja horaria de mayor audiencia, y existen los vespertinos, matutinos y nocturnos.”

De esta forma debemos decir que el noticiero en televisión es un informativo que socializa información de todo lo que sucede en la misma sociedad, es un programa serio en el cual prevalece el lenguaje audiovisual.

La noticia – reportaje (Gordillo, 2009) “Si en los informativos diarios las limitaciones del formato impiden desarrollar suficientemente la mayoría de los acontecimientos, la noticia reportaje responde a la necesidad de ampliar los datos de algún hecho importante.” (pág. 48)

La noticia presenta hechos y acontecimientos en los cuales responde diferentes preguntas como son ¿qué? ¿Cómo? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde?, al contestar estas preguntas el reportero está apto para presentar una información de calidad y credibilidad. La misión del periodista consta en presentar notas al público para que ellos puedan crear su propia opinión sobre algún hecho, es por eso que el periodista debe investigar, contrastar, contextualizar y obtener información que garantice el trabajo realizado.

Un medio de comunicación, cualquiera sea su naturaleza, tendrá contenidos periodísticos de mayor calidad cuanto mayor sea su investigación cotidiana que aplica a la elaboración de sus contenidos. Así, del mismo modo, la práctica del reportaje investigativo le hace el mismo aporte, siempre y cuando este sea ofrecido a sus audiencias de manera constante y no se vea empañado por condicionamientos ajenos al interés de la sociedad a la que va dirigido el mensaje. (Cazaux, 2010, pág. 69)

La base de contar con un buen contenido periodístico es tener un departamento de noticia el cual dirija como va estar estructurado el noticiero, que los reporteros vayan a cubrir temas de mayor investigación con fuentes que apoyen la investigación. Realizar reportaje de televisión debe ser una exigencia en el periodista, pues es quien debe encontrar su propio estilo al elaborar las notas y poder llegar a los televidentes.

El reportaje puede coincidir temáticamente con el noticiero de televisión, sin embargo, el tratamiento de los diferentes asuntos posee un sesgo bien diferenciado, marcado por la mayor profundidad en el tratamiento y una extensión superior. La relación con la actualidad es un elemento imprescindible a la hora del enfoque de los contenidos. La frecuencia de emisión suele ser una semanal. (Gordillo, 2009)

El reportero que va a emprender la nota investigativa debe estar bien informado de la noticia que va a dar el seguimiento, saber si esa nota es de interés para la sociedad, tomando en cuenta que el reportaje televisivo permite incluir variedad de entrevistas, es decir capaz de admitir cualquier relato audiovisual de los sucesos importantes.

(Gordillo, 2009, pág. 60) El reportaje es un género informativo caracterizado por ofrecer un tema de actualidad en profundidad.

El reportaje es considerado como el género periodístico más completo. Es nota informativa ya que casi siempre tiene como antecedente una noticia; en ella encontramos su génesis, su actualidad, su interés y puede iniciarse de acuerdo con esa técnica. (Reynaga, 2005)

Un reportaje trata sobre temas de actualidad y de interés para la colectividad, además de ser un género periodístico más completo, un buen reportaje consiste en impactar a las personas con temas de antecedentes importantes, para presentar un buen reportaje se necesita trabajar con los guiones respectivos. Un guion es presentar una historia contada en imágenes, trata de una o varias personas, lugares haciendo algo donde lo elementos importantes son el sonido y la imagen, el guion debe contener

diversidad de información para construir una nota informativa de calidad y presentar en el noticiero.

El guion literario concreta el tratamiento, expresado de forma definitiva todas las situaciones, acciones y diálogos. (E., 2012)

El guion literario consiste en describir cada acción de diferente contenido a realizarse, podemos entender que su principal función es de ser un control de continuidad donde se da a forma y el orden de la información que se va a transmitir. Para hacer una nota investigativa se debe contar con el esquema de un guion estructurado.

Por otro lado tenemos al guion técnico que consiste en ser un documento de producción que posee la información necesaria para ejecutar cada uno de los planos y la tomas que requiere el reportaje audiovisual. En este guion como su nombre lo indica trata de técnicas precisas como lo son el encuadre, la posición de las cámaras, efectos especiales, iluminación entre otros.

El contenido que se debe transmitir en el noticiero estelar de UNIMAX TV, debe contar con la información de notas investigativas, ser reportajes de calidad y credibilidad para la sociedad, que capten el interés de las personas.

Contar con libretos para la realización de los reportajes investigativos ayudará de gran manera, para que los trabajos que presenten los periodistas sean más creativos y argumentados en base a toda la información que recaudaran. El periodista ocupara de forma más productiva los libretos a la hora de presentar las notas periodísticas con una adecuada información, que será de beneficio para todas las personas que conforman el medio de comunicación pues presentarán mejores contenidos a sus televidentes.

Fundamentación axiológica

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de diferentes valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad, y estén en capacidad de administrar su vida

acertadamente. El secreto de la educación radica en lograr que el educando perciba los valores como respuesta a sus aspiraciones profundas.

Fundamentación epistemológica:

El conocimiento que puede proponer el ser humano debe ser sustentable, además de tener diversas argumentaciones, el medio de comunicación debe transmitir diversa información y es por eso que el medio de comunicación está expuesto a captar varias masas en esta sociedad.

Fundamentación pedagógica

Se pretende que el aprendizaje sea una reconstrucción viva del saber, para ello, la educación debe ser sistemática, planificada, intensa y sostenida donde el docente promueva el desarrollo de la actividad mental que le permita articular procesos constructivos con contenido seleccionado previamente y ejecutados en un contexto social.

Fundamentación filosófica

La investigación de los sucesos trata de identificar los aspectos negativos y mediante crítica generar soluciones productivas y creativas para la sociedad, además de proponer métodos que sean posibles generadores de cambio.

Fundamentación legal

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) en él;

Art.18.- Todas las personas, en forma individual y colectiva tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, recibir, y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general con la responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas o en privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva en la información excepto en los casos expresamente utilizados en la ley. En el caso de violación de derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Ley Orgánica de Comunicación

Tiene como finalidad democratizar la comunicación y la información de los medios de comunicación, en esta ley cuenta también los derechos de los comunicadores a que todos los individuos tienen derechos a recibir una información precisa y contextualizada.

Art. 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general.- Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art.-22 Derecho a recibir información de relevancia pública veraz.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

Art.- 29 Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo. Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido. Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

Art.- 35 Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.-

Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público
2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,
3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas.

ELABORACIÓN DEL REPORTAJE

Estructura del libreto para reportajes con contenido de investigación para el noticiero estelar del medio de comunicación televisivo.

Introducción

Lo fundamental del noticiero es informar y educar, de esta manera debe ser más atractivo para los televidentes con la presentación de notas investigativas. Lo que pide la sociedad es interactuar en el noticiero logrando entender la realidad en la que viven.

La estructura del libreto para reportaje investigativo se realiza con el objetivo de innovar el contenido del noticiero estelar de UNIMAX TV en la provincia de Tungurahua, pensando en lo que quiere y pide la audiencia y así brindar una mejor información a la sociedad de todos los temas que sucede a su alrededor. El contar con un libreto para la elaboración de las notas investigativas, en el cual se presente una información clara, concisa y veraz a los televidentes, el contar con notas con fuentes fidedignas. Cada reportaje contará con su respectivo libreto dependiendo de la información a investigar para luego ser presentada en el noticiero.

La implementación del segmento “onda investigativa” en el contenido del noticiero estelar de UNIMAX TV, será con la finalidad de presentar notas audiovisuales que contenga reportajes investigativos, para producir estos reportajes se necesitará de más tiempo para buscar la información necesaria, recursos económicos y recursos humanos es por esa razón que el segmento será empleado una vez por semana. Es por este motivo que el libreto es de gran ayuda para esquematizar varios temas de los cuales se van ir desarrollando por semana, el reto del periodista está en analizar la información recolectada y presentar un trabajo de calidad a los televidentes. Lo que se pretende con el libreto es el de mantener un seguimiento al segmento, el saber

cómo la audiencia toma los nuevos reportajes. Cada programa del medio de comunicación debe constar con su respectivo libreto y guion para presentar un eficaz a la sociedad.

Hablamos de periodismo de investigación al mostrar a la sociedad temas de gran interés y que algunas personas no quieren mostrar esta información, esto permitirá una retroalimentación en la audiencia. Para realizar estos reportajes ve debe tomar en cuenta lo siguiente:

Comienzo: debe contener un tema que cautive a los televidentes.

Cuerpo: aquí e realiza el desarrollo de la investigación

Cierre: debe ser importante como el comienzo, debe ser algo sorprendente, debe enganchar a la audiencia

Característica de la propuesta:

La propuesta de implementar el segmento “onda Investigativa” en el contenido del noticiero estelar de UNIMAX TV, servirá para potenciar la creación y presentación de mejores productos audiovisuales a los televidentes.

El segmento será transmitido una vez por semana y así los periodistas tienen el tiempo de realizar una investigación periodística a profundidad.

Las fortalezas que se serán representadas en la producción del nuevo segmento serán:

- Posibilidad de mejorar el contenido del noticiero.
- Necesidad de investigar a profundidad la información.
- Aplicación de los conocimientos.
- Necesidad de contrastar fuentes de información.

Y para crear este segmento se necesita:

- Temas actuales y de interés para la sociedad.
- Búsqueda de información en un determinado tiempo.
- Contar con el recurso necesario.
- Desarrollar el contenido informativo.
- Valorar la exploración y descubrimiento.
- Presentar noticias investigativas de calidad.

Para comprobar o verificar el resultado de la propuesta deben participar todas las personas que conforman el departamento de noticias del medio de comunicación.

La creación del segmento conlleva a la presentación de primer reportaje investigativo.

Estructura de la propuesta:

Título:

“Elaboración de un segmento que contenga notas investigativas.”

Título del segmento:

“Onda Investigativa”

Segmento “Onda Investigativa”

Segmento “onda Investigativa”		
Actividad	Descripción	Tiempo
Presentación		
Presentación del segmento		15 segundos
Lead	Presentadora	15 segundos
Titular	Reportaje investigativo	3 minutos
Salida del segmento		15 segundos
Espacio Publicitario		

Cuadro N° 20 Segmento Onda Investigativa

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Investigación Propia

Guión técnico:

Título: Fotorradares

Realización: Gloria Taco

Video	Audio
1. PMA auto cruzando por la	Fotorradares sistema que controlan la

carretera trucking	velocidad de los vehículos en movimiento y cuando detectan que un automotor rebaza los límites,
2. PG de autos en la ciudad de Ambato	toman una foto para identificar al infractor, funcionan las 24 horas del día no pueden ser manipulados ni alterados.
3. PPP de la cámara de los Fotorradars y PG de carro en las vías de Ambato.	El contrato de los Fotorradars en Ambato se lo realizó con la empresa Safety Enforcement Seguridad Vial S. A. que fue firmado en la administración de Fernando Callejas,
4. PM del nombre de la municipalidad de Ambato y un zoom hasta un PG.	que después fue entregado para la competencia de tránsito al municipio de la ciudad en enero de 2016.
5. PM del entrevistado	Inserto entrevista
6. PG de la ciudad de Ambato	En Ambato empezaron a funcionar el sistema de la foto multas mediante un control electrónico
7. PPP de los fotorradars	que permite vigilar las infracciones de tránsito a través de cámaras especiales instaladas en puntos estratégicos de la ciudad.
8. PG de los fotorradars con autos en movimiento.	Una vez tomada la foto, esta se envía vía internet a una base de datos,
9. PMA de autos en las calles de Ambato.	luego la notificación de la infracción llegara al propietario del vehículo vía email o mensaje de texto que fueron recolectados durante la matrícula del vehículo.

10. Pm de las cámaras de los fotorradars.	La instalación de los fotorradars son para definir los límites de velocidad,
11. PG de los fotorradars con zoom.	y si lo conductores la infringen deben ser sancionados con la respectiva multa
12. PM de la persona entrevistada.	Inserto entrevista
13. PD de los fotorradars hasta un zoom up de las calles de la ciudad.	Pero es el código integral penal aquel que establece el mecanismo,
14. PG de los autos cruzando los fotorradars.	los límites de velocidad y el monto de las multas.
15. PM de la persona entrevistada.	Inserto entrevista
16. PG de autos en la carretera.	Si un conductor se desplaza a 55 o 60 km por hora en una zona que solo puede ir a 50 km por hora,
17. Imagen de las infracciones.	la multa es del 30% del salario básico unificado es decir 106 dólares con 20 centavos y 6 puntos menos a la licencia.
18. PMA de auto en la carretera.	Pero si el vehículo supera los 60 km por hora, entonces la sanción será de un salario básico unificado,
19. PG de autos en las vías de la ciudad.	10 puntos menos en el permiso de la licencia y la detención por 3 días en la cárcel.
20. PM de la persona entrevistada.	Inserto entrevista
21. GPG de los fotorradars en diferentes lugares.	Con la implementación de los fotorradars en Ambato buscan que los conductores
22. PMC con zoom up de los	se sensibilicen y de esta manera sean más responsables a la hora de estar en

fotorradars hasta un PG.	frente del volante.
--------------------------	---------------------

Cuadro N° 21 Guión Técnico

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Investigación Propia

Diseño del segmento:



Gráfico N° 21 Diseño del segmento

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Investigación Propia



Gráfico N° 22 Diseño del segmento

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Investigación Propia

Presupuesto de la estrategia:

Táctica	Costo
Cámara de video Sony	\$2,200
Micrófono inalámbrico American Xtreme	\$150
Trípode de cámara	\$250
Computadora de escritorio	\$1000
Paquetes de edición y audio	\$200
Cargador de baterías de cámara	\$250
Baterías para cámara	\$100
Total	4.250 dólares

Cuadro N° 22 Presupuesto de la estrategia

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Investigación Propia

MODELO OPERATIVO.

FASE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
Socialización	Mostrar la propuesta a aplicar a los directivos del medio de comunicación., especialmente a los periodistas.	Reunión con los directivos del medio de comunicación. Presentación de la propuesta, motivarles a la aplicación de la misma.	Humanos Materiales: -Salón -Marcadores Tecnológico: -Computadora -Enfocus	Investigadora. Directivos del medio de comunicación. Periodistas del medio de comunicación.	1 día
Planificación	Planificar las diferentes estrategias, ideas para la elaboración de reportajes investigativos.	Elaboración de bocetos del libreto estructurado en base al periodismo de investigación. Recolección de la respectiva	Humanos Materiales: -Ejemplos de libretos televisivos. Tecnológico: -Computadora.	Investigadora. Departamento de noticias.	1 semana

		información.			
Ejecución	Ejecutar el libreto televisivo para el desarrollo del reportaje investigativo. Presentar a la ciudadanía la información.	Analizar la información, ordenar los temas a presentar a los televidentes. Presentar a la ciudadanía la información mediante el contenido del noticiero estelar de UNIMAX TV.	Humanos: -Presentadores -Reporteros Material: -Cámaras -Micrófonos Tecnológico -Computadora -Consola	Investigadora. Departamento de noticias.	Cada día
Evaluación	Evaluar la influencia y el nivel de aceptación de los reportajes investigativos en los televidentes.	Interacción del contenido del noticiero con la audiencia. Verificar si se percibe mejor la	Humanos Material Tecnológico	Investigadora.	1 semana

		información presentada.			
--	--	----------------------------	--	--	--

Cuadro N° 23 Modelo Operativo

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: investigación Propia

ADMINISTRACIÓN

La administración de la presente propuesta será gestionada por la investigadora y será administrado por el departamento de noticias de UNIMAX TV canal 34 del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua, contando con temas importantes a la hora de transmitir una noticia para la sociedad.

Actividad	Método	Recursos
Selección de temas de información.	Reunión de equipo de noticias.	Departamento de noticias.
Diseño de la hoja técnica.	Redacción.	Departamento de noticias.
Realización del guión.	Redacción.	Departamento de noticias.
Grabación del reportaje.	Equipo periodístico de noticias	Recursos de infraestructura y tecnológicos.
Edición del reportaje.	Equipo de noticias.	Recursos de infraestructura y tecnológicos.
Difusión del reportaje elaborado.	A cargo del departamento de noticias.	Recursos de infraestructura y tecnológicos.

Cuadro N° 24 Administración

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Investigación Propia

PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La evaluación de la propuesta establecerá si las actividades que presentaron permitieron alcanzar los objetivos planteados y propuestos, mediante indicadores claros de la participación de los agentes de cambio y beneficiarios de la propuesta.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Directivos del medio de comunicación UNIMAX TV.
¿Por qué evaluar?	Para determinar si se está cumpliendo con la propuesta y los objetivos.
¿Para qué evaluar?	Para ver el grado de impacto de la propuesta.
¿Con que criterios?	Tomando en cuenta la validez, confiabilidad y credibilidad del contenido del noticiero.
¿Indicadores?	Cuantitativos y cualitativos.
¿Qué evaluar?	El nivel de impacto de los reportajes investigativos en el contenido del noticiero de UNIMAX TV.
¿Quién evalúa?	El departamento de noticias del medio de comunicación.
¿Cuándo evaluar?	Seis meses después de ejecutada la propuesta
¿Cómo evaluar?	Mediante observación directa.
¿Con qué evaluar?	Encuestas e investigación de campo.

Cuadro N° 25 Previsión de la Evaluación

Elaborado por: Gloria Taco

Fuente: Investigación Propia

MATERIALES DE REFERENCIA:

Bibliografía

- 1) Albertos, J. L. (1991). *CURSO GENERAL DE REDACCION PERIODISTICA*. España: PARANINFO, S.A.
- 2) Almeida, M. (2012). *Antídoto contra el silencio. "Una hitoria de método, constancia y pasión."*. quito: Perit - Fundamedios.
- 3) Alsina, M. R. (2005). *La construcción de la noticia. Nueva edición revisada y ampliada*. España: Paidós.
- 4) Anticona, J. A. (2015). *Lenguaje y comunicación* . Bogotá - colombia : de la U .
- 5) Arias, F. (1999). *El proyecto de Investigación.Guia para su elaboración*. Caracas-Venezuela: Episteme.
- 6) Arias, M. (2014). *la noticia televisiva* . Buenos Aires : Biblos.
- 7) Cazaux, D. (2010). *El AND del Periodismo Científico: El Reportaje Interpretativo* . Quito- Ecuador: Quipus Ciespal .
- 8) Costa, J. (s.f.). *Identidad Televisiva en 4D* . La Paz- Bolivia: Desing.
- 9) Cristina M. Petit, E. R. (2002). *Television: la caja que socializa*. Argentina: Brujas.
- 10) Domínguez, E. G. (2012). *Medio de Comunicación Masiva*. México: Red Tercer Milenio S.C. .
- 11) Dominick, J. R. (2007). *La dinámica de la comunicación masiva*. México: Mexicana.
- 12) E., J. F. (18 de Enero de 2012). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare: <http://es.slideshare.net/JoseFelipeYayaE/guion-literario-y-tnico>
- 13) Freijeiro, S. D. (2011). *Técnicas de Comunicación*. Bogotá: Ediciones de la U, conocimiento a su alcance.
- 14) García, G. (2014). *El mejor oficio del mundo* . Fundación para el nuevo Periodismo Iberoamericano fnpi.
- 15) Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos* . Quito: "Quipus" CIESPAL.
- 16) Grajales, V. M.–H. (2011). *Los medios audiovisuales en el aula* . Bogotá : Magisterio.
- 17) Grijelmo, Á. (2008). *El estilo del periodista*. México: Taurus.
- 18) Hunter, M. L. (2013). *La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación*. UNESCO .
- 19) Izurieta, J. N. (s.f.). *La información: elementos jurídicos*. Guayaquil: Edino.

- 20) Leiva., L. A.–T. (2012). *La televisión digital terrestre*. . Argentina: Minigraf .
- 21) Maletzke, G. (1992). *Sicología de la comunicación social*. . Quito: Quipus.
- 22) MARCET, J. M. (s.f.). *PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN. TEORÍA Y PRÁCTICA*. *Mediatico.com*. (s.f.). Obtenido de Mediatico.com:
http://www.mediatico.com/es/periodismo_de_investigacion/019.asp
- 23) Mertens, D. (2002). *Administración y metodología un enfoque basado en competencia*. Mexico.
- 24) Mora, A. L. (1982). *La televisión en el Ecuador*. Guayaquil: AMAUTA.
- 25) Pascual, S. (2011). *El periodismo es noticia: Tendencia sobre comunicacion en el siglo XXI*. Quito.
- 26) Perdomo, V. M. (2011). *manual de géneros periodísticos*. bogotá: ecoe ediciones.
- 27) Prada, R. R. (2010). *La opinión pública: análisis, estructura y métodos para su estudio*. México: Trillas.
- 28) Puddephatt, A. (2011). *La importancia de la autorregulacion en los medios de ladefensa de la libertad de expresión*. Unesco.
- 29) Reynaga, J. D. (2005). *Periodismo Interpretativo El Reportaje*. México: Trillas .
- 30) Rosenstiel, B. K. (2012). *Los elementos del periodismo*. España: Santillana.
- 31) S., E. J. (2003). *Evolución y retos de la televisión*. Quito: "Quipus" .
- 32) Sartori, G. (1998). *Homo Videns: La sociedad teledirigida* . Madrid: Taurus.
- 33) Screntz, H. (s.f.).
- 34) Tapia., C. U. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quito: "Quipus", CIESPAL.
- 35) Varela, A. V. (2010). *De los recursos Humanos al Capital Humano*. México: Trillas.
- 36) Vigil, I. L. (2008). *El poder del periodismo de intermediación*. Caracas-Venezuela.
- 37) Vigil, J. I. (2008). *Ciudadana Radio, el Poder del Periodismo de Intermediación* . Venezuela .
- 38) Villanueva, F. N.-E. (2010). *Medios de servicio público y transparencia análisis y medición de su desempeño*. Quito: Quipus, CIESPAL.
- 39) Villareal, M. G.-M. (2008). *Producción de Televisión*. México: Trillas.
- 40) Vivanco, J. C. (2005). *Periodismo de invetigacion*. Quito: "Quipus" , CIESPAL.

LINCOGRAFÍA

- 1.- <http://es.slideshare.net/Bagcontenidos/reportaje-periodismo-de-investigacion-en-tv>
- 2.- <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
- 3.- <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457s.pdf>
- 4.- https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf

ANEXOS

MATRIZ DE ENCUESTA:

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE AMBATO

OBJETIVO: Determinar la aplicación del periodismo investigativo en el contenido del noticiero de UNIMAX canal 34.

PREGUNTAS:

Edad: **Sexo:** Masculino Femenino

1.- Observa noticieros de UNIMAX TV canal 34

Sí No

2.- ¿Por qué ve el noticiero de UNIMAX tv?

Por la calidad de las noticias. Por la credibilidad. Por el contenido.

Por ser novedoso. Por la seriedad. Por su trayectoria.

3.- Indique qué emisión del noticiero de UNIMAX canal 34 tiene mejor contenido, según su análisis.

En la mañana Al mediodía En la noche

4.- ¿Qué noticias cree que trasmite el noticiero de UNIMAX?

Notas del día a día Notas investigativas Notas sociales

5.- ¿Cree usted que el medio de comunicación hace periodismo de investigación?

Sí No

6.- ¿Qué es para usted el periodismo de investigación?

La noticia emitida en el día a día.

Una investigación realizada con el tiempo necesario.

Contenido de temas de interés general

7.- ¿Qué factores cree que influyen, para que el medio de comunicación se limite hacer periodismo de investigación?

PAPER

PAPER O JOURNAL

**“EL PERIODISMO INVESTIGATIVO Y EL CONTENIDO DEL
NOTICIERO ESTELAR DE UNIMAX CANAL 34 DEL CANTÓN AMBATO”**

Gloria Elizabeth Taco Velasco

**Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social**

RESUMEN

La investigación realizada se basa en el estudio de la aplicación del periodismo de investigación en el contenido de UNIMAX TV, lo cual permite la realización de reportajes investigativos que ayudara a la sociedad tenga una mejor información y esto aportara en su desarrollo, el periodismo de investigación debe ser aplicado en la actualidad en todos los medios de comunicación, pues su función principal es la de informar.

El periodismo de investigación es un género importante a la hora de realizar noticias, pues es un elemento en el cual se trabaja temas de profundidad, de

mayor impacto, es indagar de todo lo que se necesita para presentar un trabajo de calidad.

La investigación tuvo como propósito importante la aplicación del periodismo de investigación en diferentes reportajes, para así brindar una información eficaz y de calidad a los televidentes. En la presente investigación se emplearon métodos teóricos y empíricos, en la cual la encuesta aplicada a la sociedad ayudó a entender de mejor manera la situación actual del problema.

La metodología empleada en la investigación fue la descriptiva pues se utilizó el método cuantitativo y cualitativo, porque mediante las encuestas aplicadas se comprobó la hipótesis de la investigación y por medio de los resultados se realizó una descripción detallada de la realidad del problema mediante un análisis

La labor periodística hoy en día está en emitir información que aporte a la sociedad, el periodista debe ser un ente activo y productivo en la cobertura, de esta manera presentar contenidos que informen a la sociedad.

Descriptor de la tesis: periodismo, investigación, noticiero.

ABSTRACT

The research is based on the study of the application of investigative journalism in the content of UNIMAX TV, which allows the carrying out of investigative reports that will help society have better information and this will

contribute in its development, investigative journalism Must be applied at present in all means of communication, since its main function is to inform.

Research journalism is an important genre when it comes to making news, because it is an element in which we work on topics of depth, of greater impact, is to investigate everything and present a quality work.

The research had as an important purpose the application of investigative journalism in different reports, in order to provide better and better information to viewers. In the present research, theoretical and empirical methods were used, in which the survey applied to society helped to better understand the current situation of the problem.

The methodology used in the research was the descriptive one because the quantitative and qualitative method was used, because the applied research was verified the hypothesis of the investigation and through the results a detailed description of the reality of the problem was made through an analysis.

The journalistic work today is to issue information that contributes to society, the journalist must be an active and productive entity in the coverage, in this way submit content that inform society.

Thesis descriptors: journalism, research, news

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito abordar la aplicación del periodismo de investigación en las notas empleadas en el

noticiero estelar de UNIMAX canal 34 del cantón Ambato y mediante un análisis formar una propuesta confiable de renovar el contenido del noticiero empleando notas investigativas mostrando la realidad a las personas que sintonizan el canal.

El periodismo de investigación original revela información que antes no había sido investigada por otros a fin de informar al ciudadano sobre hechos o circunstancias que podrían afectar a su vida. (Rosenstiel)

Entonces el trabajo de los periodistas es el de informar a la sociedad mediante un relato imparcial y confiable, sujeto más a la investigación pues deben pensar que lo que informen puede afectar a una comunidad, el reto del periodista esta en ser más transparente y contar con fuentes fiables a la hora de emitir una nota periodística.

La comunicación es un intercambio que puede ser personal, político o social, que puede oficiar de vehículo de opiniones privadas o públicas. (Amado, 2014) Por lo tanto la comunicación es un proceso donde varias personas interactúan sus diversas ideas y opiniones.

Este proyecto de investigación se lo realiza con la finalidad de beneficiar a la audiencia del canal y en si a propio medio de comunicación, pues empezara a emitir notas investigativas con temas de gran interés para la comunidad en sí.

El objetivo de emplear el periodismo de investigación es el de mostrar información que muchas personas no quieren que se sepa, pero mediante notas o reportajes investigativos llegar a los televidentes con información clara, veraz y confiable.

Periodismo de investigación es aquel en el cual el reportero descubre o destapa o desentraña unos datos de importancia social que alguien procura mantener escondidos... Denunciar, deshacer entuertos, exponer hechos torcidos, todo esto constituye el periodismo investigativo. (Vivanco, 2005)

La hipótesis que se emplea en esta investigación es que el periodismo investigativo no está presente en los contenidos del noticiero estelar del medio de comunicación UNIMAX a la hora de emitir su informativo y la meta es el de emplear un segmento en el cual se presente notas investigativas con el fin de informar de una mejor manera a la sociedad. Además debemos tener en cuenta que la información emitida por el noticiero del canal tiene credibilidad y calidad a la hora de transmitir sus notas.

Información es el contenido que se halla en la fuente de donde se generará el mensaje o los mensajes. (Ramírez, 2003) Por lo tanto la información debe ser más investigada además de contar con fuentes oficiales.

METODOLOGÍA

El enfoque metodológico empleado en la presente investigación es de representación mixta, pues dentro del proceso de investigación se alcanzó diferenciar las características cuantitativas y cualitativas puesto que mediante el instrumento llamado encuesta que se aplicó a la ciudadanía del cantón Ambato se pudo comprobar la hipótesis, presentando así estadísticas, porcentajes y un análisis considerando la realidad de la investigación.

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Lucio., 2014), mientras que el método cualitativo estudia la relación de las variables en contextos estructurales y situacionales. Trata de determinar la correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de

una muestra para hacer inferencia de una población de la cual fue tomado; a la vez, hace inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada. (Llor., 2008.)

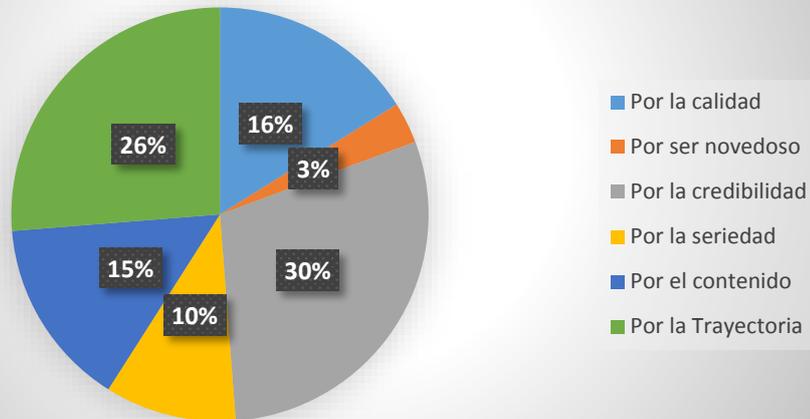
Las modalidades son principalmente bibliográfica – documental y de campo. La investigación de campo es la que se realiza en el lugar de los hechos, en el lugar donde se desarrollan los acontecimientos. En la investigación de campo hay el contacto directo del sujeto con el objeto de la investigación, y generalmente se la realiza por medio de la observación directa y por medio de las encuestas y/o entrevistas. (Llor., 2008.) y la investigación bibliográfica consiste en analizar la información del problema planteado, con el propósito de conocer datos del pasado y establecer diferencias o relaciones con el conocimiento actual leyendo y revisando documentos confiables tales como libros, revistas científicas, informes técnicos, tesis mismos que fundamentaran la investigación.

Para iniciar esta investigación se considera como muestra a la población del Cantón Ambato en el segmento de 25 a 55 años de edad dando un total de 189.262 habitantes según el censo de población (INEC 2010), pero se empleó una fórmula dando como resultado 384 personas para encuestar en los diferentes barrios y sectores del cantón.

Para verificar la hipótesis se realizó un análisis de resultados en el cual se comprueba que el contenido del noticiero estelar de UNIMAX TV no aplica el periodismo de investigación en sus notas periodísticas a la hora de transmitir su contenido informativo a los televidentes, la ciudadanía pide que se empleen notas investigativas a la hora de emitir el noticiero.

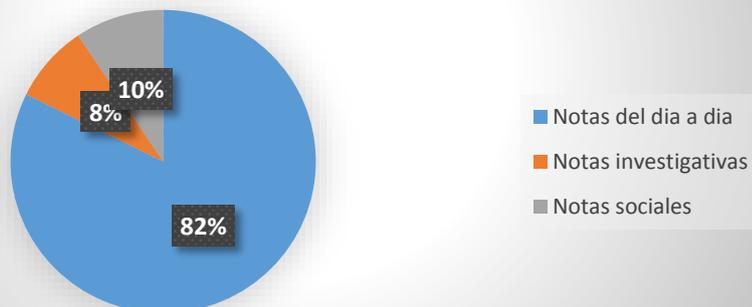
RESULTADOS

4. Pregunta N2 ¿Por qué ve el noticiero de UNIMAX tv?



Las personas observan el noticiero de UNIMAX TV canal 34 por la trayectoria que posee el medio de comunicación, además de la credibilidad y calidad que brindan al momento de realizar, presentar y emitir sus notas periodísticas, pues transmiten noticias con información clara, concisa y veraz.

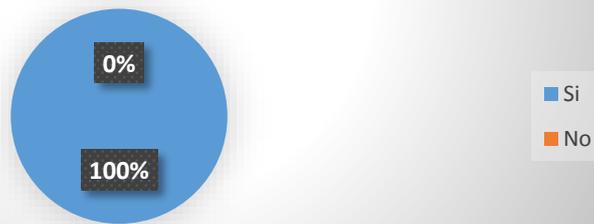
6. Pregunta N4 ¿Qué noticias cree que trasmite el noticiero de UNIMAX?



Las y los ciudadanos manifestaron que el noticiero de UNIMAX en su mayoría transmiten notas del día a día, pero consideran que deben presentar más notas investigativas de los acontecimientos o hechos que

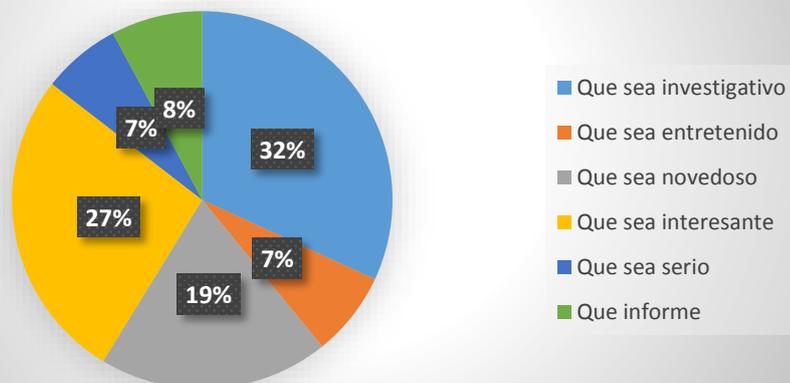
sucede en su cantón y así estar más informados de la realidad en la que viven.

10. Pregunta N8 ¿Cree usted que el periodismo de investigación en la ciudad de Ambato es un género de interés para la sociedad?



Al realizar esta pregunta todas las personas consideran que el periodismo de investigación en la ciudad de Ambato es de gran interés para la sociedad, pues de esta manera sabrán más a profundidad de los hechos ocurridos en su contorno, por esta razón el medio de comunicación debe implementar más notas investigativas sobre temas de gran interés para la sociedad.

15. Pregunta N13 ¿Qué busca del noticiero de UNIMAX TV?



Según los datos analizados los ciudadanos quieren que el noticiero de UNIMAX TV sea más investigativo con el fin de que información sea más indagada y confiable, también buscan que sea interesante y novedoso con temas que ayuden al desarrollo de la sociedad, para así saber de todo lo que sucede en su alrededor y ver la realidad en la que viven.

CONCLUSIONES:

-Con los datos estudiados de la información recolectada permite establecer que en el contenido del noticiero estelar de UNIMAX TV y la aplicación del periodismo de investigación es muy poca, puesto que en el noticiero presentan más notas del día a día que notas investigadas, pues la ciudadanía quiere que el medio de comunicación realice el aumento de notas de investigación.

-Se muestra que la ciudadanía observa el noticiero estelar de UNIMAX TV por la credibilidad que presenta al realizar sus noticias, además de la trayectoria que tiene el medio de comunicación, pero ellos creen que al mostrar notas investigadas ayudara a fomentar en la educación y el desarrollo de la sociedad.

-Los datos muestran que la población ambateña quiere que UNIMAX TV en su contenido estelar presente notas de investigación, y más si son temas de interés como por ejemplo notas sobre el desempleo, lo social, drogas, corrupción, entre otros, la sociedad busca que el noticiero estelar sea más investigativo.

RECOMENDACIONES:

-Se recomienda la implementación de un segmento en el noticiero estelar de UNIMAX TV que contenga notas de investigación y que de alguna manera ayude al desarrollo de la sociedad para estar informado de lo que sucede a su alrededor.

-Se recomienda que la información que brinde el noticiero estelar de UNIMAX TV sea una investigación más detallada de los

acontecimientos que sucede alrededor del cantón en sí, además que contenga temas de interés general para la sociedad que observa el contenido del noticiero.

-Se debe capacitar a los periodistas del medio de comunicación de cómo deben trabajar y aplicar ellos el periodismo de investigación, para que así puedan presentar noticias de calidad y de interés general para la comunidad, además el medio de comunicación debe dar un seguimiento a la notas para que las personas puedan estar informadas de cómo está la realidad a su alrededor.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Bibliografía

- 1.- Amado, A. (2014). *Prensa y Comunicación: Relaciones informativas responsables*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones. .
- 2.- Loor., R. C. (2008.). *Investigación Científica Y Diseño De Tesis*. Manta – Ecuador. : Mar Abierto.
- 3.- Lucio., R. H.–C.–P. (2014). *Metodología De La Investigación* . México : McGRAW – HILL / INTERAMERICANA EDITORES. .
- 4.- Ramírez, A. M. (2003). *Teoría de la Información y Comunicación Social*. Quito – Ecuador: Abya Yala.
- 5.- Rosenstiel, B. K. (s.f.). *Los elementos del periodismo: todo lo que el periodista deben saber y los ciudadanos esperar*. Madrid : Prisa ediciones.
- 6.- Vivanco, J. C. (2005). *Periodismo De Investigación*. Quito – Ecuador: “Quipus” CIESPAL. .