



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera  
Financiera.**

**Tema:**

---

“El emprendimiento de las pequeñas y medianas empresas comercializadoras y el desarrollo económico del cantón Puyo provincia de Pastaza”

---

**Autora:** Arroba Rodríguez, Heidi Carolina

**Tutora:** Ing. Córdova Pacheco, Ana Consuelo

Ambato – Ecuador

2017

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Ing. Córdova Pacheco, Ana Consuelo, con cédula de identidad No. 050275878-2, en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“EL EMPRENDIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN PUYO PROVINCIA DE PASTAZA”**, desarrollado por Heidi Carolina Arroba Rodríguez, de la Carrera de Ingeniería Financiera, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Abril del 2017

**TUTORA**

  
.....  
Ing. Córdova Pacheco, Ana Consuelo.  
C.I.: 050275878-2

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Heidi Carolina Arzona Rodríguez, con cédula de identidad No.160048061-8, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“EL EMPRENDIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN PUYO PROVINCIA DE PASTAZA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este proyecto de investigación.

Ambato, Abril del 2017

**AUTORA**



Heidi Carolina Arzona Rodríguez

C.I.: 160048061-8

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Abril del 2017

**AUTORA**



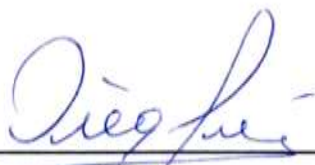
Heidi Carolina Arroba Rodríguez

C.I.: 160048061-8

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: “**EL EMPRENDIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN PUYO PROVINCIA DE PASTAZA**”, elaborado por Heidi Carolina Arroba Rodríguez, estudiante de la carrera de Ingeniería Financiera, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Abril del 2017



Eco. Mg. Diego Proaño

**PRESIDENTE**



Ing. Janet Urrutia  
**MIEMBRO CALIFICADOR**



Dra. Margalina Vasilica

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación está dedicado a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir con mi carrera.

A mis padres, por ser el pilar fundamental en mi vida los que siempre me han sostenido, puesto de pie brindándome su apoyo y consejos para ser de mí una mejor persona.

A mis hermanos y mis sobrinos por sus palabras y compartir momentos únicos llenando de alegría cada día de mi vida. A mi sobrinita Valeria que aunque no te encuentres físicamente a mí, siempre estas presente en mi mente y corazón siendo un ejemplo a seguir y una heroína en mi vida.

A mis amigos, compañeros y a todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido para logra mis objetivos

## **AGRADECIMIENTO**

Principalmente agradezco a Dios por la familia que me brindo, me siento enormemente bendecida por las personas que me rodean.

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas para poder estudiar mi carrera, así como también a los docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco a mi tutora del proyecto de investigación la Ing. Ana Cordova por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, a mis calificadoras la Dra. Margalina Vasilica y la Ing. Janet Urrutia por guiarme y haberme tenido la paciencia durante el desarrollo del Proyecto de Investigación.

Y para finalizar, también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante los niveles universitarios y amigos por el apoyo moral que han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante y culminar con mi carrera profesional.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA**

**TEMA:** “EL EMPRENDIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN PUYO PROVINCIA DE PASTAZA”

**AUTORA:** Heidi Carolina, Arroba Rodríguez

**TUTORA:** Ing. Ana Consuelo Córdova Pacheco

**FECHA:** Abril del 2017

**RESUMEN EJECUTIVO**

En la actualidad el emprendimiento es el engranaje que dinamiza y moviliza la economía de una ciudad, región y o Estado. Sin embargo la carencia de políticas públicas, centros de enseñanza, y el limitado acceso a crédito oportuno y barato; dificulta la creación y mantención de los pequeños negocios.

Las continuas crisis económicas han contribuido significativamente al aumento de emprendimientos en el Ecuador, varios estudios realizados por el Global Entrepreneurship Monitor, han situado al Ecuador como el país que más emprende en Latinoamérica, por encima de países como Brasil y México consideradas economías emergentes.

A pesar de tan notorio reconocimiento los emprendimientos en Ecuador en su gran mayoría aún se encuentran en la etapa temprana, es decir no superan los tres años de edad y en un porcentaje importante han sido desarrollados para generar empleo para el emprendedor y su familia.

Este es el caso de los emprendimientos del cantón Puyo el cual ha desarrollado su economía local en dieciséis actividades económicas; donde sobresale las actividades relacionadas al comercio por mayor y menor, las actividades de hospedaje y



comidas, las mismas que representan, alrededor del 70% de locales abiertos.

Dentro de la actividad comercio al por mayor y menor existen 1482 locales de los cuáles 850 locales se dedican a la comercialización y distribución de productos de consumo masivo, es decir el 57,3% de los locales están destinados para esta actividad comercial. Los emprendedores que laboran en este tipo de comercios poseen ciertas características que fomentan el desarrollo socioeconómico del cantón.

Los resultados que arrojó la investigación son los siguientes, los comercios de productos de consumo masivo aportan con el 0.004% de los ingresos del presupuesto cantonal, el 83% de los negocios encuestados poseen un ingreso promedio de 1200 dólares mensuales, los emprendimientos en un 90% fueron creados para generar auto empleo.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** EMPRENDIMIENTO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOCIOECONÓMICO, GESTIÓN DE NEGOCIOS.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AN AUDIT**  
**FINANCIAL ENGINEERING CAREER**

**TOPIC:** “THE ENTREPRENEURSHIP OF SMALL AND MEDIUM-SIZED MARKETING COMPANIES AND THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF CANTÓN PUYO PROVINCIA DE PASTAZA”.

**AUTHOR:** Heidi Carolina Arroba Rodríguez

**TUTORS:** Ing. Ana Consuelo Córdova Pacheco

**DATE:** April del 2017

**ABSTRACT**

Nowadays, entrepreneurship is the mechanism that invigorates and mobilizes the economy of a city, region and/or state. However, the lack of public policies, the absence of schools, and limited access to an appropriate and reasonable credit, hinders the creation and maintenance of small businesses.

The ongoing economic crisis has contributed significantly to the increase of enterprises in the Ecuador. Several studies conducted by the Global Entrepreneurship Monitor, the most prestigious and extensive worldwide study of the state of entrepreneurship, have placed Ecuador as the country with the highest entrepreneurship indices in Latin America, above countries like Brazil and Mexico, considered as emerging economies.

Despite such recognition, the majority of the enterprises in Ecuador are still in the early stage, that is, they do not exceed three years of creation and, in a significant percentage, have been developed to generate employment for the entrepreneur and his/her family.

This is the case of the enterprises in Puyo, a canton in the Province of Pastaza, which has developed its local economy in sixteen different economic activities. The most

important activities are related to the wholesale and retail sale, lodging and food, which represent about 70% of the business.

Within the wholesale and retail sale, there are 1482 stores, in which 850 are linked to the marketing and distribution of mass consumer products. This means that 57.3% of the stores are meant to this commercial activity. The entrepreneurs who work in this type of business have certain characteristics that promote the socio-economic development of the canton.

The results of the research are the following, the shops of mass products account for 0.004% of the cantonal budget income, 83% of the businesses surveyed have an average income of 1200\$ monthly entrepreneurship in a 90% were created to generate self-employment.

**KEYWORDS:** EMPLOYMENT, SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES, ECONOMIC DEVELOPMENT, SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT, BUSINESS MANAGEMENT

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA.
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvii
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	2
1. EL PROBLEMA .....	2
1.1 ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. ....	2
1.2. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1. Tema.....	2
1.2.2. Contextualización.....	2
1.2.3. Análisis crítico .....	13
1.2.4. Prognosis .....	14
1.2.5. Formulación del problema .....	14
1.2.6. Preguntas Directrices .....	15
1.3. Justificación.....	15
1.4. Objetivos .....	18

1.4.1. General .....	18
1.4.2. Específicos .....	18
<b>CAPÍTULO II</b> .....	19
2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Antecedentes Investigativos.....	19
2.2. Fundamentación Filosófica .....	24
2.3. Fundamentación Legal .....	24
2.4. Pilares del desarrollo económico .....	37
<b>CAPÍTULO III</b> .....	42
3. METODOLOGÍA .....	42
3.2. Investigación Bibliográfica o Documental.....	42
3.3. Investigación de campo.....	43
3.3.1. Encuestas.....	43
3.3.2. Técnica e Instrumentos .....	43
3.3.3. Nivel o tipo de investigación.....	44
3.3.5. Investigación descriptiva.....	45
3.4. Población y Muestra.....	45
3.4.1. Población.....	45
3.4.2. Muestra.....	47
3.5. Plan de Recolección De Información.....	48
3.6. Plan de Procesamiento de la Información.....	49
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	50
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	50
4.1. RESULTADOS .....	50
4.2. Principales Resultados .....	50
4.2.1. Características del Emprendedor.....	54
4.2.2. Características del emprendimiento .....	61
4.3. Discusión de resultados.....	76
4.4. Análisis de resultados de fuentes secundarias.....	76
4.5. Limitaciones del estudio .....	80

4.6. Conclusiones .....	81
4.7. Recomendaciones.....	82
BIBLIOGRAFÍA.....	83
ANEXOS.....	87

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA.
<b>Tabla No. 1.1</b> Indicadores de emprendimiento en Ecuador .....	2
<b>Tabla No. 1.2</b> Sectores de concentración de emprendimiento. ....	3
<b>Tabla No. 1.3</b> Preferencias al momento de invertir del emprendedor ecuatoriano.....	4
<b>Tabla No. 1.4</b> Tasas de Interés. ....	5
<b>Tabla No. 1.5</b> Pobreza por necesidades básicas insatisfechas.....	7
<b>Tabla No. 1.6</b> Composición del valor actual bruto .....	8
<b>Tabla No. 1.7</b> Número y tipo de Empresas .....	8
<b>Tabla No. 1.8</b> Número de establecimientos del cantón Puyo.....	10
<b>Tabla No. 1.9</b> Número de establecimientos dedicados a la actividad comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.....	11
<b>Tabla No. 1.10</b> Segmentación del comercio en el cantón Puyo distribuida en barrios.....	12
<b>Tabla No. 3.1</b> Segmentación de la población.....	46
<b>Tabla No. 3.2</b> Plan de recolección de la información .....	48
<b>Tabla No. 4.1</b> Género .....	51
<b>Tabla No. 4.2</b> Edad.....	52
<b>Tabla No. 4.3</b> Instrucción.....	53
<b>Tabla No. 4.4</b> Capacitación.....	54
<b>Tabla No. 4.5</b> Tipos de Capacitación .....	55
<b>Tabla No. 4.6</b> Seguridad social .....	56
<b>Tabla No. 4.7</b> Ingresos .....	57
<b>Tabla No. 4.8</b> Asesoría.....	58
<b>Tabla No. 4.9</b> Desarrollo del Negocio.....	59
<b>Tabla No. 4.10</b> Motivación .....	60
<b>Tabla No. 4.11</b> Antigüedad del Negocio.....	61
<b>Tabla No. 4.12</b> Financiamiento.....	62
<b>Tabla No. 4.13</b> Asociatividad.....	63
<b>Tabla No. 4.14</b> Registro .....	64
<b>Tabla No. 4.15</b> Bienestar.....	65

<b>Tabla No. 4.16</b> Distribución del Ingreso .....	66
<b>Tabla No. 4.17</b> Endeudamiento.....	67
<b>Tabla No. 4.18</b> Emprendimiento Anterior .....	68
<b>Tabla No. 4.19</b> Experiencia.....	69
<b>Tabla No. 4.20</b> Emprendimiento Significativo .....	70
<b>Tabla No. 4.21</b> Proyectos socioeconómicos.....	71
<b>Tabla No. 4.22</b> Planificación.....	72
<b>Tabla No. 4.23</b> Contribuciones .....	73
<b>Tabla No. 4.24</b> Sistema de registro .....	74
<b>Tabla No. 4.25</b> Rentabilidad .....	75
<b>Tabla No. 4.26</b> Empleo .....	76
<b>Tabla No. 4.27</b> Valor Agregado Bruto.....	77
<b>Tabla No. 4.28</b> Pago de patentes .....	78
<b>Tabla No. 4.29</b> Pago de patentes .....	78
<b>Tabla No. 4.30</b> Pago de patentes .....	78
<b>Tabla No. 4.31</b> Presupuesto institucional del cantón Puyo .....	79
<b>Tabla No. 4.32</b> Número de establecimientos inmersos en la actividad económica comercio al por mayor y menor, talleres de motocicletas y servicios de reparación de vehículos automotores.....	79
<b>Tabla No. 4.33</b> Distribución del crecimiento de los emprendimientos caso tiendas de abarrotes ciudad del Puyo .....	80



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA.
<b>Gráfico No. 1.1</b> Número de establecimientos en las principales provincias del Ecuador .....	3
<b>Gráfico No. 1.2</b> Mapa zonal de Ecuador .....	6
<b>Gráfico No. 1.3</b> Empleo .....	9
<b>Gráfico No. 1.4</b> Número de establecimientos .....	11
<b>Gráfico No. 1.5</b> Árbol de Problemas .....	13
<b>Gráfico No. 1.6</b> Porcentaje de gastos mensuales .....	16
<b>Gráfico No. 2.1</b> Sistema de emprendimiento dinámico .....	29
<b>Gráfico No. 4.1</b> Genero .....	51
<b>Gráfico No. 4.2</b> Edad.....	52
<b>Gráfico No. 4.3</b> Instrucción.....	53
<b>Gráfico No. 4.4</b> Capacitación.....	54
<b>Gráfico No. 4.5</b> Tipos de Capacitación .....	55
<b>Gráfico No. 4.6</b> Seguridad social .....	56
<b>Gráfico No. 4.7</b> Ingresos .....	57
<b>Gráfico No. 4.8</b> Asesoría y Financiamiento .....	58
<b>Gráfico No. 4.9</b> Desarrollo del Negocio .....	59
<b>Gráfico No. 4.10</b> Motivación .....	60
<b>Gráfico No. 4.11</b> Antigüedad del Negocio.....	61
<b>Gráfico No. 4.12</b> Financiamiento.....	62
<b>Gráfico No. 4.13</b> Asociatividad.....	63
<b>Gráfico No. 4.14</b> Registro .....	64
<b>Gráfico No. 4.15</b> Bienestar.....	65
<b>Gráfico No. 4.16</b> Distribución del Ingreso.....	66
<b>Gráfico No. 4.17</b> Endeudamiento.....	67
<b>Gráfico No. 4.18</b> Emprendimiento Anterior. ....	68
<b>Gráfico No. 4.19</b> Experiencia.....	69
<b>Gráfico No. 4.20</b> Emprendimiento significativo.....	70
<b>Gráfico No. 4.21</b> Proyectos socioeconómicos .....	71

<b>Gráfico No. 4.22</b> Planificación.....	72
<b>Gráfico No. 4.23</b> Contribuciones .....	73
<b>Gráfico No. 4.24</b> Sistema de registro .....	74
<b>Gráfico No. 4.25</b> Rentabilidad .....	75

## INTRODUCCIÓN

La investigación busca analizar los emprendimientos de las pequeñas y medianas empresas comercializadoras y el desarrollo económico en el cantón Puyo provincia de Pastaza, por lo cual se determinara las características de los emprendedores, como ellos aportan a la municipalidad del cantón Puyo, el ingreso promedio que generan sus ventas, el tipo de emprendimiento en el que se encuentran estas comercializadoras.

En la parte del desarrollo económico como afecta las cargas impositivas que debe pagar un emprendedor tanto al gobierno central como a los gobiernos seccionales, y el difícil acceso a crédito oportuno y barato, que ocasionado que el número de emprendimientos se encuentren en la etapa temprana de emprendimiento.

En el **CAPÍTULO I** podemos encontrar todo lo referente al análisis y descripción del problema de investigación, en cual mediante una contextualización del problema de forma macro, meso y micro; el árbol de problemas, análisis crítico, pronosis, justificación y objetivos de estudio tendremos información necesaria la investigación pertinente.

El **CAPÍTULO II** está compuesto por el marco teórico, en el cual se sustenta y respalda la investigación ya que el mismo se basa en antecedentes de estudios, teorías de varios autores que han realizado un estudio similar, fundamentación filosófica, fundamentación legal y los pilares del desarrollo económico.

El **CAPÍTULO III** abarca la metodología de la investigación, modalidades de investigación campo, documental – bibliográfica, se ejecutó encuestas a los emprendedores de los comerciales, se determinó la población y muestras para el estudio de investigación. se realizó la recolección y se procesó la información.

En el **CAPÍTULO IV** se realiza el análisis e interpretación de resultados por medio de gráficos y tablas realizados a las empresas comercializadoras, se efectuó a realizar conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO I

### 1. EL PROBLEMA

#### 1.1 ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

#### 1.2. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

##### 1.2.1. Tema

“El emprendimiento de las pequeñas y medianas empresas comercializadoras y el desarrollo económico del cantón Puyo Provincia de Pastaza”

##### 1.2.2. Contextualización

###### Macro

El emprendimiento es visto como una alternativa de desarrollo en Latinoamérica, y una arista importante en la lucha contra la pobreza en naciones en vías de desarrollo. En este contexto, el Ecuador no es una excepción si no una constante, debido a que en la nación sudamericana los índices de emprendimiento son elevados, esto es sustentado por Global Entrepreneurship Monitor GEM (2013) “El Ecuador lidera los rankings de emprendimiento a la región se ubica en el puesto número 3”

En este orden de ideas, la revista líderes publica a detalle las cifras de emprendimiento en Ecuador.

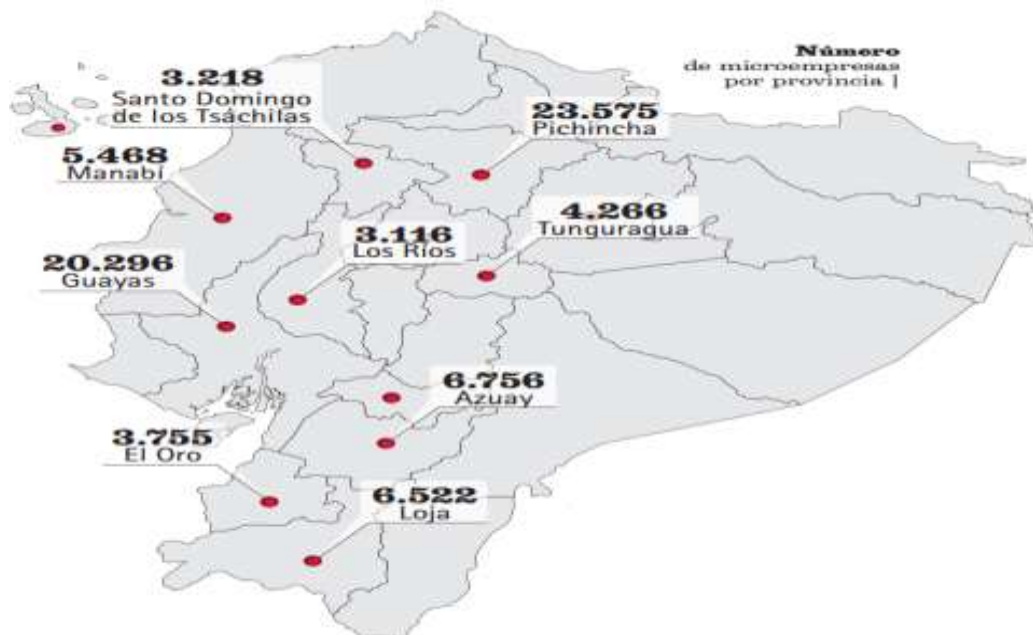
**Tabla No. 1.1** Indicadores de emprendimiento en Ecuador

Opciones	índices
Actividad emprendedora temprana	36%
Emprendimiento por necesidad	12,15%
índices de Desempleo	5,58%
Índices de Subempleo	44,25%

Fuente: Revista Líderes, (2016)

Elaborado por: Arroba, H (2016)

La tabla 1.1. muestra los indicadores de emprendimiento en Ecuador, siendo este uno de los países que lideran el emprendimiento temprano y el de subsistencia en la región de acuerdo con datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2013) “ 1 de cada 3 ecuatorianos emprende un negocio y la edad promedio de emprendimiento es de 24 a 34 años de edad”



**Gráfico No. 1.1** Número de establecimientos en las principales provincias del Ecuador.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, (2010)  
 Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, (2010)

La información base para realizar el presente estudio fue tomada del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010) a través del censo económico 2010 señala: “Que el capital semilla de emprendimiento promedio es de 7195 dólares, y un número promedio de 2 empleados”.

**Tabla No. 1.2** Sectores de concentración de emprendimiento.

Sectores de emprendimiento	índices
Comercio al por mayor	53%
Servicios	39%
Actividades manufactureras	8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Araque, (2015)  
 Elaborado por: Araque, (2015)

La tabla 1.2 presenta la concentración de sectores con mayor número de emprendimientos y establecimientos, los cuáles son concentrados en comercio y servicios.

### Áreas de preferencia de los inversores

**Tabla No. 1.3** Preferencias al momento de invertir del emprendedor ecuatoriano

Sectores de emprendimiento	índices
<b>Reparación de Vehículos automotores y bicicletas</b>	50.048,00
<b>Actividades de alojamiento y comida</b>	14.712,00
<b>Industrias manufactureras</b>	7.535,00
<b>Otras actividades de servicios</b>	7.466,00
<b>Emprendimientos de Información y Comunicación</b>	5.303,00

Fuente: Araque, (2015)

Elaborado por: Araque, (2015)

La tabla 1.3 muestra los datos donde se concentra el mayor número de emprendedores y los sectores y o actividades en los cuáles los ecuatorianos prefieren invertir, los datos se encuentran en miles de establecimientos, pequeñas y medianas unidades empresariales.

### Tasas de Interés

De acuerdo con datos del Banco Central del Ecuador a noviembre del 2016 las tasas de interés son las que se presentan en la tabla N°1.4.

**Tabla No. 1.4 Tasas de Interés.**

Tasas de Interés			
nov-16			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima	% anual
para el segmento:		para el segmento:	
Productivo Corporativo	8.77	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	10.19	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	10.97	Productivo PYMES	11.83
Comercial Ordinario	9.26	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	8.38	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	10.01	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	11.37	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.86	Consumo Ordinario*	17.30
Consumo Prioritario	16.81	Consumo Prioritario **	17.30
Educativo	9.50	Educativo **	9.50
Inmobiliario	10.81	Inmobiliario	11.33
Vivienda de Interés Público	4.98	Vivienda de Interés Público	4.99
Microcrédito Minorista	27.22	Microcrédito Minorista	30.50
Microcrédito de Acumulación Simple	25.03	Microcrédito de Acumulación Simple	27.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada	21.43	Microcrédito de Acumulación Ampliada	25.50
Inversión Pública	8.18	Inversión Pública	9.33

Fuente: Banco Central del Ecuador BCE (2016)

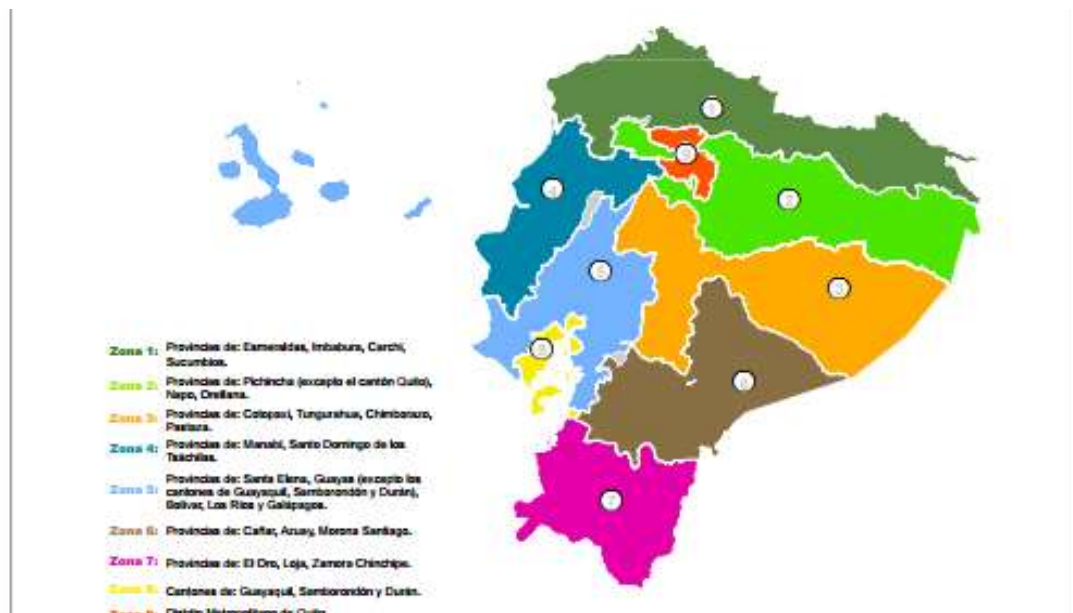
Elaborado por: Banco Central del Ecuador BCE (2016)

Los altos costos financieros son una de las aristas más importantes al momento de emprender debido a que la mayoría de emprendimientos son considerados como microempresas, elevando así el riesgo financiero compensando por las altas tasas que en promedio se encuentran en 25 %; lo cual aumenta los costos en los que incurre el emprendedor debido a que los costos del capital semilla son más elevados que la tasa de retorno promedio que posee un emprendimiento en sus inicios.

## Meso

El emprendimiento en la zona tres y en la provincia de Pastaza, posee similares características que en el territorio nacional, para poder analizar de una manera más consistente y concreta analizaremos algunos datos de la zona.

La provincia de Pastaza, está ubicada en la región Amazónica del Ecuador, en la región conocida como zona tres.



**Gráfico No. 1.2** Mapa zonal de Ecuador

Fuente: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades (2015)

Elaborado por: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades (2015)

La secretaria Nacional de planificación Senplades dividió al país en zonas geográficas con la finalidad, de mejorar el acceso a la información básica de la zona.



**Tabla No. 1.5** Pobreza por necesidades básicas insatisfechas

Provincia	ID Distrito	Distrito	Pobreza por NBI 2010
<b>Chimborazo</b>	06D01	Riobamba-Chambo	47,6
	06D02	Alausi-Chunchi	84,4
	06D03	Pallatanga-Cumandá	76,5
	06D04	Colta-Guamote	94,4
	06D05	Guano-Penipe	80
<b>Cotopaxi</b>	05D01	Latacunga	64,7
	05D02	La Maná	72,4
	05D03	Pangua	90
	05D04	Pujilí-Squisilí	86,8
	05D05	Sigchos	93,7
	05D06	Salcedo	75,4
<b>Pastaza</b>	16D01	Pastaza - Mera-Santa Clara	67,4
	16D02	Arajuno	95,7
<b>Tungurahua</b>	18D01	Ambato Norte	49,6
	18D02	Ambato Sur	49,5
	18D03	Baños de Agua Santa	44,6
	18D04	Patate-San Pedro de Pelileo	75,4
		Santiago de Pillaro	71
	18D06	Cevallos – Mocha-Quero-Tisaleo	76
<b>Zona 3</b>			65,8
<b>Nacional</b>			60,1

Fuente: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades (2015)

La tabla 1.5 presenta los índices de concentración de pobreza en la zona tres, la provincia de Pastaza tiene uno de los más altos índices concentrada en el distrito de Arajuno.

### Valor Agregado

El valor agregado es un indicador económico que permite medir el valor total de la producción de bienes y servicios, a nivel local, regional y nacional.

El valor agregado Bruto, VAB, es el valor creado o añadido en el proceso de producción, se define también como el valor de la producción libre de duplicaciones, al restarse a la producción el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos intermedios o consumo intermedio. (Cabrera Adame , Gutierrez Lara , & Ruben , 2005)

**Tabla No. 1.6** Composición del valor actual bruto

Orden	Actividad económica	VAB
1	Construcción	3 239 744,1
2	Transporte, información y comunicaciones	3 222 748,5
3	Comercio	3 057 943,8
4	Manufacturas	2 452 090,8
5	Suministro de electricidad y agua	1 614 658,9
6	Actividades profesionales e inmobiliaria	1 565 810,6
7	Agricultura, ganadería silvicultura y pesca	1 478 140,8
8	Enseñanza	1 344 989,3
9	Administración pública	1 269 770,5
10	Salud	984 336,1
11	Actividades financieras	636 991,7
12	Actividades de alojamiento y de comidas	489 404,3
13	Otros servicios	289 671,5
14	Explotación de minas y canteras	19 501,6
Total VAB		21 665 802,4

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades (2015, pág. 43)

Elaborado por: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades (2015, pág. 43)

La tabla N°1.6 muestra la producción anual bruta de la zona 3 de acuerdo con datos de la Senplades asciende a 2.1665802.40 siendo los rubros más importantes el comercio, la Construcción, la información y comunicaciones.

**Tabla No. 1.7** Número y tipo de Empresas

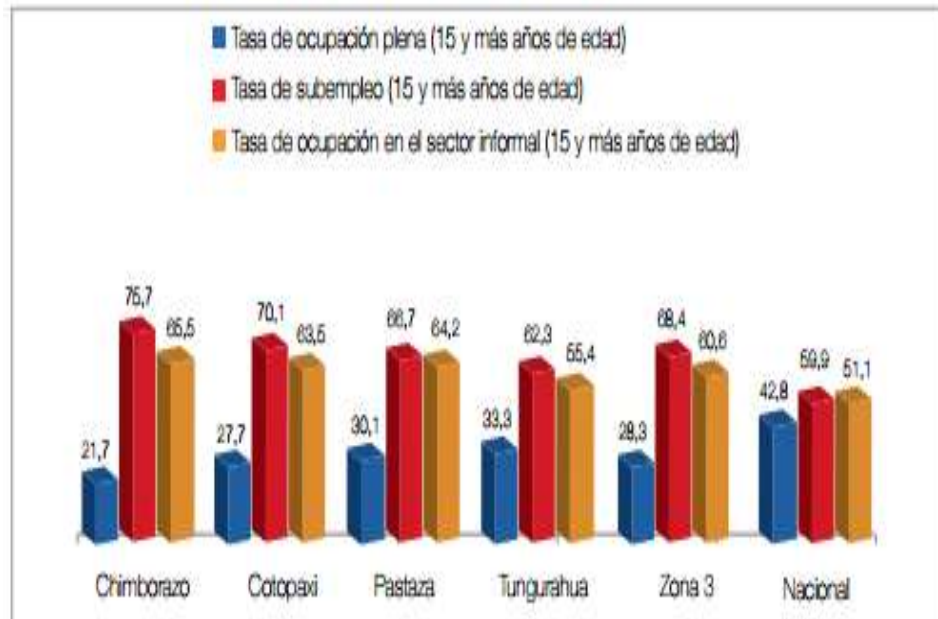
Provincia	Sectores económicos	Tipo de unidad legal		Tamaño de la empresa			
		Persona natural	Persona jurídica	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Grande empresa
<b>Cotopaxi</b>	Industrias Manufactureras	1 463	39	1 397	84	16	5
<b>Chimborazo</b>	Industrias Manufactureras	1 736	42	1 658	99	16	5
<b>Tungurahua</b>	Industrias Manufactureras	3 480	150	3 194	357	61	18
<b>Pastaza</b>	Industrias Manufactureras	329	6	322	12	1	0

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades (2015, pág. 45)

Elaborado por: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades (2015, pág. 45)

La tabla 1.7 muestra el tipo de empresas que se cimientan en cada provincia que conforma la zona de planificación tres siendo Pastaza la que concentra un menor

número de empresas a pesar que la provincia es aquella que posee mayor cantidad de territorio en kilómetros cuadrados, cuya producción es netamente agrícola, como caña de azúcar, naranjilla, yuca, té, y producción de ganado vacuno y porcino en la zona rural, mientras que, en la zona urbana la mayoría de sus pobladores laboran en microempresas constituidas por ellos mismos.



**Gráfico No. 1.3** Empleo

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades (2015)

Elaborado por: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades (2015)

El gráfico 1.3 señala el número de la PEA (Población Económicamente Activa) empleada en la zona tres, la provincia de Pastaza tiene los indicadores menores con relación a las demás provincias que componen la zonal 3.

En base a los datos expuestos se puede concluir que emprendimiento por subsistencia es uno de los emprendimientos que mayor se realizan en esta provincia.

**Tabla No. 1.8** Número de establecimientos del cantón Puyo.

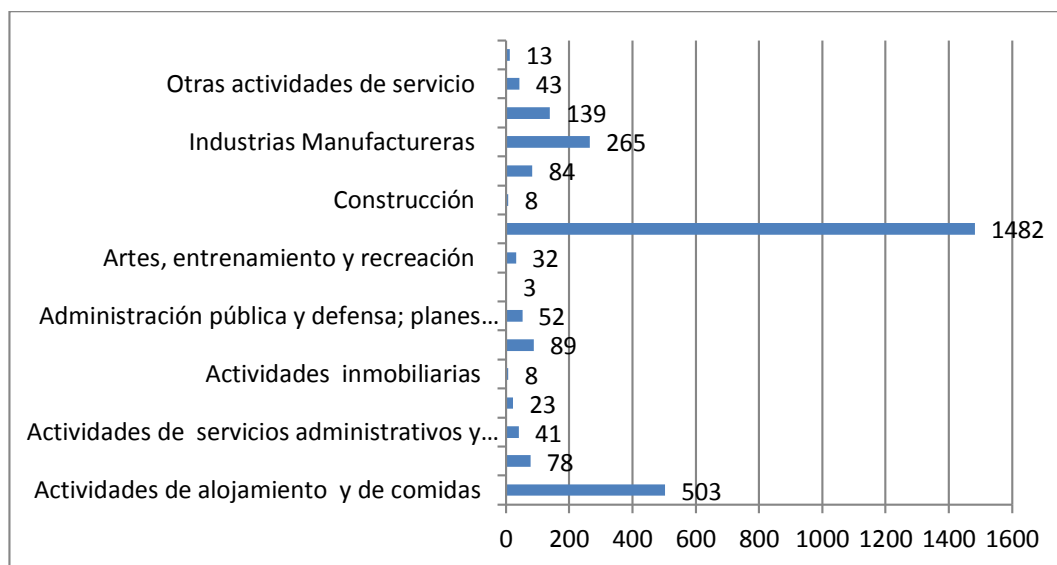
<b>Establecimientos</b>	<b>Número de establecimiento cantón Puyo</b>	<b>%</b>
<b>Actividades de alojamiento y de comidas</b>	503	17,57%
<b>Salud</b>	78	2,72%
<b>Actividades de servicios administrativos y de apoyo</b>	41	1,43%
<b>Actividades financieras y de seguros</b>	23	0,80%
<b>Actividades inmobiliarias</b>	8	0,28%
<b>Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	89	3,11%
<b>Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria</b>	52	1,82%
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	3	0,10%
<b>Artes, entrenamiento y recreación</b>	32	1,12%
<b>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	1482	51,76%
<b>Construcción</b>	8	0,28%
<b>Enseñanza</b>	84	2,93%
<b>Industrias manufactureras</b>	265	9,26%
<b>Información y comunicación</b>	139	4,86%
<b>Otras actividades de servicio</b>	43	1,50%
<b>Transporte y almacenamiento</b>	13	0,45%
<b>Total</b>	2863	100,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010)

Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Pastaza (2016, pág. 14)

La tabla 1.8 señala el número de establecimientos que realizan su actividad económica dentro del territorio jurisdiccional del cantón Puyo, siendo los más representativos el comercio al por mayor y menor seguidos por las actividades de alojamiento y turismo.

## Número de establecimientos cantón Puyo



**Gráfico No. 1.4** Número de establecimientos

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010)

Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Pastaza (2016)

## Micro

El cantón Puyo es la capital de la provincia de Pastaza y es conocida como la capital amazónica del país, una ciudad con un sinnúmero de oportunidades en las áreas del turismo, construcción y el comercio, además de servicios de producción eléctrica y petrolera.

**Tabla No. 1.9** Número de establecimientos dedicados a la actividad comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas

Tipos de emprendimientos	Número de establecimiento
<b>Mecánicas</b>	158
<b>Talleres de reparación de motocicletas</b>	152
<b>Tiendas y comercios</b>	850
<b>Tiendas de Ropa</b>	142
<b>Ferreterías</b>	95
<b>Lubricadoras</b>	58
<b>Tiendas de medicina natural</b>	15
<b>Tiendas de electrodomésticos</b>	12
<b>Total</b>	1482

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)

**Elaborado por:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)

La Tabla 1.9 presenta cómo se encuentran distribuidos los emprendimientos en el cantón Puyo, siendo el sector más importante el constituido por tiendas y comercios de productos de consumo masivo.

**Tabla No. 1.10** Segmentación del comercio en el cantón Puyo distribuida en barrios

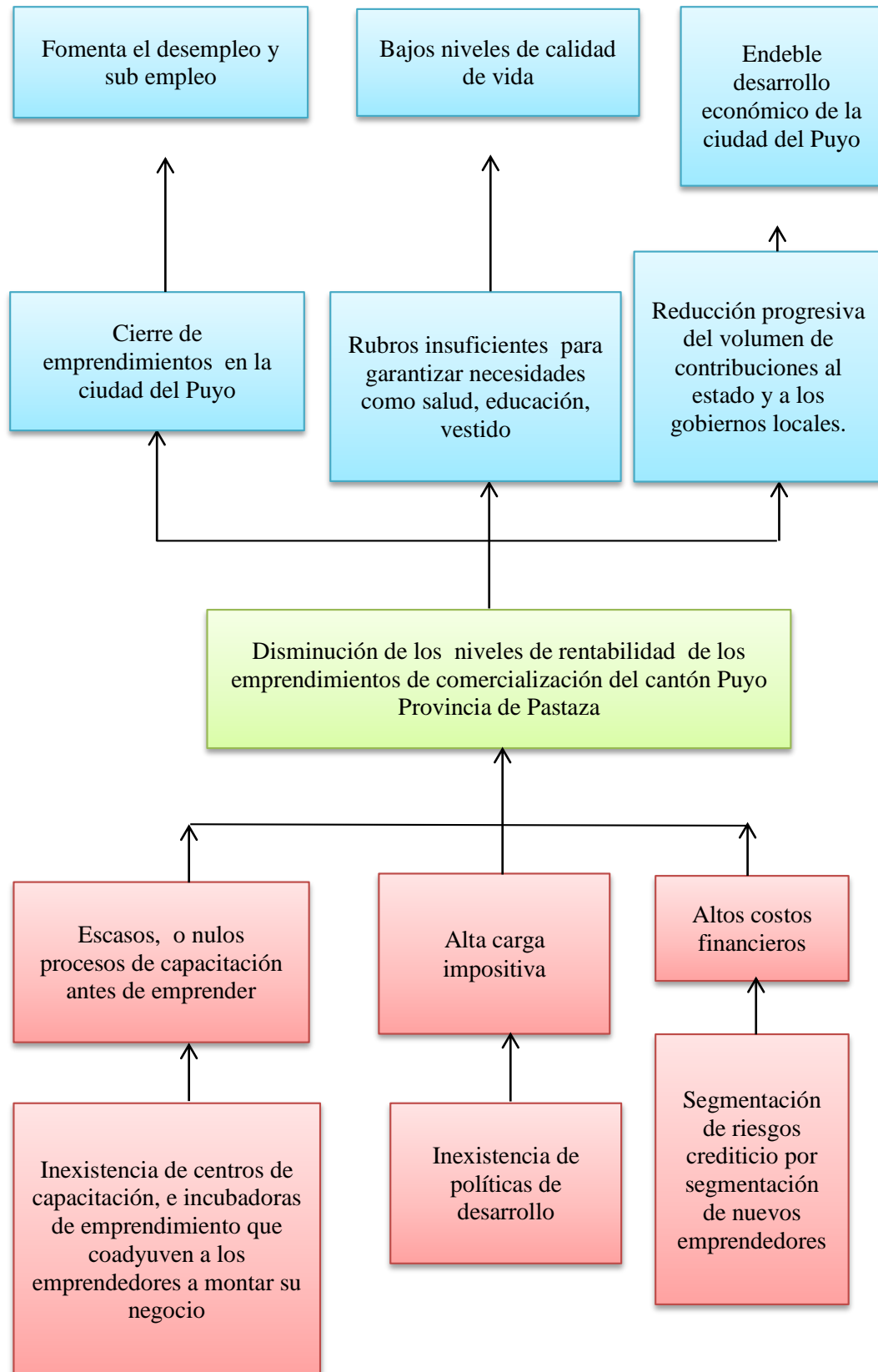
Barrios	Número de locales	Barrios	Número de locales
1. Amazonas	38	12. Nuevos Horizontes	15
2. Barrio del Chofer	19	13. Obrero	51
3. Cumandá	22	14. Sto. Domingo de Guzmán	31
4. El Dorado	18	15. Simón Bolívar	72
5. Intipungo	32	16. Vicentino	51
6. La Merced	21	17. Las Américas	48
7. Las Palmas	25	18. Central Doce de Mayo	83
8. La Unión	26	19. El Recreo	25
9. Libertad	27	20. Mariscal	102
10. México	19	21. Los Ángeles	84
11. Miraflores	22	22. Juan Montalvo	19
Total	269		581

Fuente: Federación de Barrios del cantón Puyo (2016)

Elaborado por, Arroba, H (2016)

La actividad comercial de la ciudad del Puyo, se concentra en su mayoría en el casco central de la ciudad, sin embargo el rápido y dinámico crecimiento de la economía local ha coadyuvado al desarrollo de sectores comerciales en los distintos barrios de la ciudad, la tabla 1.10 presenta la distribución poblacional de los emprendimientos que se dedican a comercializar productos de consumo masivo dentro del cantón Puyo.

### 1.2.3. Análisis crítico



**Gráfico No. 1.5** Árbol de Problemas  
Elaborado por: Arroba, H (2016)

#### **1.2.4. Prognosis**

El Ecuador es una de las naciones que muestra altos índices de emprendimiento, dentro del continente Suramericano. Esto se debe a un sinnúmero de factores políticos, socioculturales, socio económicos, y demográficos.

Los escasos o nulos procesos de capacitación diseñados por gobiernos locales y nacionales han permitido que los emprendedores emprendan a ciegas, y pongan el volumen de sus inversiones en riesgo.

Una de las características del emprendedor es la resistencia al riesgo, lo cual trae como consecuencia pérdida de capitales, disminución de los niveles de rentabilidad y la posibilidad de cierre de los emprendimientos, y la carencia de suplir las necesidades básicas del hogar, desencadenando un problema de índole social y económico

Los factores influyentes en el fracaso de los emprendimientos son el escaso acceso al crédito oportuno y barato por parte de los emprendedores, debido a que las entidades financieras exigen colaterales bastante elevadas, altos costos financieros, que en muchos casos superan tasas del 30% debido al riesgo en el cual se encuentran encasillados, ralentizando de esta manera el desarrollo de los emprendimientos.

Estos son algunas de las razones por las cuales, la mayoría de emprendimientos en Ecuador no superan los tres años de edad, debido a que no existen mecanismos que coadyuven al mejorar el escenario para los emprendedores la realidad en un futuro no será diferente de la actual, si no existen políticas públicas que permitan desarrollar a los diferentes sectores de la economía.

#### **1.2.5. Formulación del problema**

¿Cuál es el escenario económico al momento de emprender en el cantón Puyo Provincia de Pastaza?



### **1.2.6. Preguntas Directrices**

- ¿Cuál es el grado de emprendimiento existente en el cantón Puyo?
- ¿Cuál es el impacto que han suscitado los pequeños y medianos emprendimientos en el desarrollo económico del cantón Puyo provincia de Pastaza?
- ¿Cuál sería una alternativa de solución viable, que permita mejorar el escenario actual para el emprendedor?

### **1.3. Justificación**

La pequeña y micro empresa realizan contribuciones importantes a la economía real de una nación o estado en áreas como el empleo, la producción y el ingreso per cápita de las familias que laboran en estas unidades de producción, además de ser un indicador importante para reducir la pobreza extrema.

Ecuador nación sudamericana se ha constituido en una de las naciones con mayor número de emprendimientos existentes de acuerdo con datos del estudio Global Entrepreneurship (2013) “Ecuador es el país que lidera el ranking de emprendimiento en América Latina”

Algunos datos que presenta el informe Global Entrepreneurship Monitor (2013) son los siguientes “Uno de cada tres ecuatorianos emprende, el índice de emprendimiento se encuentra al año 2012 en el 26,6%”

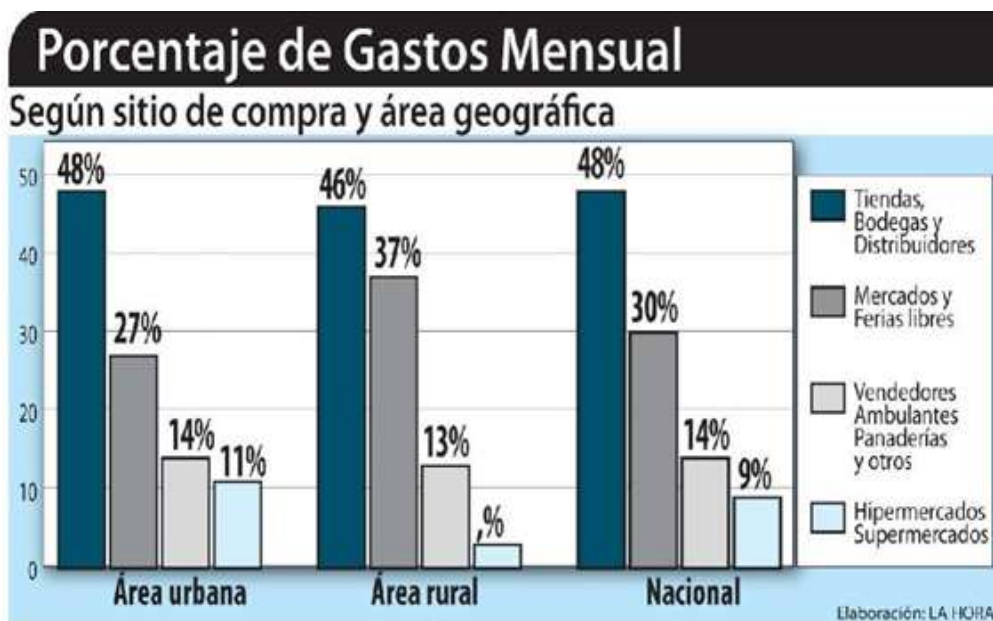
Dentro de este preámbulo, las tiendas de abarrotes han sido el modelo de emprendimiento más exitoso generado en el país, de acuerdo con datos del censo económico en el Ecuador existen “86176 tiendas de abarrotes, ocupando un número de personas de alrededor 1,584.789, y representan alrededor del 1,9% del producto interno bruto. (INEC 2010)

Las tiendas en Ecuador se constituyen como eficientes canales de distribución, captación de capitales de emprendimiento, oportunidades de empleo y desarrollo

social, y como socios estratégicos de la industria nacional.

Los datos publicados en el diario La Hora (2013) indican lo siguiente:

### Gastos Mensuales



**Gráfico No. 1.6** Porcentaje de gastos mensuales

Fuente: Diario la Hora (2013)

Elaborado por: Diario la Hora (2013)

El gráfico 1.5 explica el tipo de comportamiento del consumidor y la importancia de las tiendas de barrio para la economía real.

Esto responde directamente a las características esenciales de estos emprendimientos; como son, la cercanía a los hogares, asequibilidad, crédito, y una relación de amistad íntima, entre tendero y consumidor, lo cual ha posicionado a las tiendas de barrio en la mente del consumidor, como el primer lugar de compra. Además existen fenómenos económicos que ejercen gran influencia en el desarrollo del sector como son los índices de pobreza, la poca capacidad de ahorro de los hogares, la inflación, y la distancia de los centros mayoristas de abastos.

Dentro de lo expuesto, a pesar de ser uno de los países con mayor índice de emprendimiento, existen problemas coyunturales que son difíciles de diagnosticar.

Uno de ellos es la inexistencia total de centros de enseñanza o incubadoras de emprendimiento, lo cual dificulta que el emprendedor pueda enfrentarse a las diferentes situaciones que se presentan, es decir llevar la teoría a la práctica.

Además, las altas cargas impositivas que debe pagar un emprendedor en Ecuador tanto al gobierno central como a los gobiernos seccionales, y el difícil acceso a crédito oportuno y barato, han ocasionado que el número de emprendimientos en Ecuador se encuentren en la etapa temprana de emprendimiento y no superen la misma por el escenario adverso que presenta el emprendimiento en Ecuador.

Es por las razones expuestas que en Ecuador el emprendimiento se ha convertido en una opción de supervivencia, debido a que se ve envuelto en un caos burocrático de normas y requisitos para la apertura por parte del gobierno nacional y local.

El Informe presentado por Global Entrepreneurship Monitor (2015) señala:

Los altos índices de desempleo y sub empleo obligan a los ecuatorianos a emprender negocios, lo cual se lo conoce bajo nombre de emprendimiento por subsistencia, lo que dificulta que estos negocios crezcan debido a que no son priorizados por los emprendedores, además generan mayores controversias que beneficios tanto para el emprendedor, la sociedad y el estado.

Una de las características del Ecuador es la polarización de sus ciudades, y esto se evidencia por el desarrollo inequitativo de las mismas, debido a que en el país existen dos grandes distritos metropolitanos como son la ciudad de Quito y la ciudad de Guayaquil, ubicadas en regiones distintas; mientras que, las ciudades más pequeñas se encuentran en la región amazónica a pesar que de esta región se extraen los recursos naturales más importantes de la nación.

Es por las razones dadas que el emprendimiento se ha constituido como un medio de subsistencia y desarrollo social, este es el caso del cantón Puyo donde se realizará el proyecto de investigación.

Para que se lleve a cabo la investigación se contó con la colaboración de los propietarios de los emprendimientos de tiendas de abarrotes en la ciudad del Puyo

capital de la provincia de Pastaza.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. General**

Analizar el emprendimiento y el desarrollo económico del cantón Puyo.

### **1.4.2. Específicos**

- Analizar y describir las características del emprendedor dedicado a la comercialización de productos de primera necesidad en las tiendas de abarrotes del cantón Puyo, con la finalidad de identificar el tipo de emprendimiento.
- Medir el grado de aportación de este emprendimiento al gobierno autónomo descentralizado del municipio de Puyo, con la finalidad de describir en porcentajes con relación al presupuesto anual del cantón y su aporte al mismo.
- Analizar el desarrollo económico del cantón Puyo.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes Investigativos.

Los antecedentes que preceden a la presente investigación son los siguientes:

Orrego (2008), en su obra “La dimensión Humana del Emprendimiento” señala:

El presente artículo intenta explorar el emprendimiento desde la dimensión humana, el cual parte de describir la emergencia y complejidad de este nuevo campo de conocimiento y establecer los vínculos epistemológicos entre textos, autores y temáticas de algunas de las ciencias sociales con el emprendimiento y el campo de la administración en el cual se inscribe.

De esta manera, desde la sociología se reconoce la cultura como el lugar de estructuración de las relaciones de trabajo de estas nuevas organizaciones; la administración y la innovación, desde donde se concibe la razón de ser del emprendedor, la sostenibilidad y la responsabilidad social para configurar su dimensión ética y finalmente, la educación como dispositivo de perfeccionamiento necesario en todo emprendimiento, el cual demanda una visión interdisciplinaria y contextualizada. (pág.2)

Luego de un arduo análisis de la investigación, Orrego (2008) llega a las siguientes conclusiones:

En la era de la globalización, el emprendimiento es, actualmente, el más llamado a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad. Como campo de conocimiento, es considerado emergente y complejo, además su enseñanza requiere de una visión interdisciplinaria y contextualizada, que sólo se logra afianzar desde un abordaje más amplio e integral de la investigación. Ante este reto, el emprendimiento al igual que la administración, tiene la necesidad de hacer una ruptura con la dimensión funcionalista y economicista y en este sentido, se propone desde la tesis doctoral, asumir la enseñanza desde un enfoque humano, considerando que el sujeto en la búsqueda de sentido, sorprende con su inventiva e innovación con el propósito de mejorar su condición humana en la relación consigo mismo, con el otro y con la naturaleza. El emprendedor, debe ser por tanto responsable socialmente y sus acciones deben lograr entrañar la dimensión ética y la axiológica, que traducida al contexto organizacional, supone asumir compromisos y obligaciones desde

las perspectivas económica, social y ambiental. Por otro lado, desde el punto de vista sociológico el emprendedor debe empeñarse en recuperar el sentido del trabajo como una forma de lograr mayor compromiso con sus iniciativas y generar espacios apropiados en las organizaciones para la formulación de innovaciones y de nuevos emprendimientos. (Pág. 235)

Corona Rodríguez (2014) en su obra “Edupunk aplicado. Aprender para Emprender” aproxima su investigación al desarrollo del conocimiento como una manera práctica de emprender.

Este libro reflexiona de forma práctica sobre los cambios que están aconteciendo a la luz de la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los más diversos ámbitos educativos y de la vida cotidiana. Se trabajan a profundidad conceptos como el de Edupunk, el paréntesis de Gutenberg y otros, que dan cuenta de las mutaciones en la forma de generar conocimiento y las maneras en que se desarrollan los procesos de enseñanza aprendizaje. (Pág.1)

Luego de un arduo análisis de la investigación Corona Rodríguez (2014) llega a las siguientes conclusiones

1. Sea hipertextual y multilineal, heterogéneo y heterodoxo.
2. Edupunk no es lo que pasa en el aula, es el mundo en el aula.
3. Sea mediador y no medidor del conocimiento.
4. Sin colaboración, la educación es una ficción.
5. Sea un actor en su entorno, investigue a través de la acción.
6. Hágalo usted mismo, pero también y esencialmente, hágalo (Pág.327)

El emprendimiento es una opción para el desarrollo de la economía local y nacional. Tibana Ruíz Y Duarte (2009) presentan un artículo basado en los derechos humanos y como el emprendimiento contribuye al cumplimiento de los mismos.

En este artículo, se presentan algunas teorías y supuestos fundamentales para el desarrollo de una cultura emprendedora, como justificación para potenciar procesos creativos e innovadores, capaces de generar productividad y desarrollo a partir de la creación de nuevos entes económicos a nivel local, regional y nacional. El propósito es incluir algunas bases teóricas claves para implementar un programa de emprendimiento.

Luego de un arduo análisis de la investigación Tibana Ruíz Y Duarte (2009) llegan a las siguientes conclusiones:

- La inversión en investigación en ciencia y tecnología es un factor prioritario para fomentar la capacidad emprendedora, la creatividad e innovación.
- Se recomienda dar el apoyo y soporte necesarios a nivel institucional para consolidar la formación en el tema de emprendimiento.
- Las alianzas estratégicas universidad-estado se constituyen en una alternativa clave para la ejecución de proyectos de desarrollo empresarial.
- Siendo el emprendimiento un proceso dinámico se hace necesario destinar y asignar recursos para materializar las iniciativas emprendedoras.
- La cultura debe estar soportada intra e interinstitucionalmente que generen la sinergia necesaria para alcanzar el desarrollo a escala humana, desde el jalonamiento de los distintos subsectores económicos. (Pág.326)

La acción emprendedora busca satisfacer las necesidades primarias en sus inicios, esta investigación coadyuvó a los investigadores a plasmar las etapas del emprendimiento y cómo este ha ayudado de procesos de investigación pueden transformarse en caso de éxito, con la finalidad de indagar los nichos de mercado insatisfecho, lo cual permitió a la investigadora aplicar en el caso de las tiendas del barrio el desarrollo de conclusiones veraces y en el proceso de brindar soluciones efectivas a los emprendedores caso tiendas de abarrotes del cantón Puyo.

Los autores Orozco y Chavarro (2008) En su obra “Universidad y Emprendimiento” buscan establecer los lineamientos para que las universidades sean semilleros de emprendedores, convirtiéndose de esta forma en centros de desarrollo Formal.

Una de las formas en que la universidad puede ayudar a generar impacto económico y social de la ciencia y la tecnología, adicionalmente a su misión de educar e investigar, es la de contribuir al emprendimiento de nuevas organizaciones. De esta forma, tanto la investigación como la educación se pueden potenciar, lo que permite la transición del conocimiento a una práctica económica que puede generar valor social. La aparición de la política científica abrió paso para que las universidades se involucraran con el crecimiento económico, fortaleciendo la investigación y la aparición de

nuevas empresas que pusieran en el aparato productivo los beneficios del nuevo conocimiento. Sin embargo, es necesaria una mirada conceptual para facilitar el análisis crítico de modelos como el de la universidad de emprendimiento o el modo dos de hacer ciencia, así como el establecimiento de políticas y legislaciones que vinculan jurídicamente las actividades de la universidad frente al desarrollo económico y social. (Pág.65)

De acuerdo con el autor Kohli (2009), en su artículo “Estado y Desarrollo Económico”:

Hoy en día el Consenso de Washington sobre el desarrollo está desacreditado. La historia reciente del mundo en desarrollo ha sido poco amable con la afirmación acerca de que una nación que abre su economía y que mantiene el rol del gobierno al mínimo experimentará, invariablemente, un rápido crecimiento económico. Existe evidencia sólida de que el mundo en desarrollo en su conjunto creció más rápido durante la era de intervención estatal y la sustitución de importaciones (1950-1980) que en la época más reciente del ajuste estructural (1990-2005); y el desempeño económico reciente de las Economías Latinoamericanas y del África Subsahariana – regiones ligadas al liberalismo– ha quedado bastante rezagado en relación con el de las economías asiáticas, quienes llevaron a cabo una combinación no ortodoxa de intervención estatal y apertura económica. Mientras académicos y políticos reconstruyen alternativas al Consenso de Washington, es importante señalar no solo que una intervención estatal efectiva con una integración selectiva a la economía global han sido los responsables del éxito desarrollista en el pasado, sino que son recetas de una movilidad creciente de la economía global en el futuro.(Pág.2)

Después del proceso de investigación Kohli (2009) llega a las siguientes conclusiones:

Para concluir, la discusión precedente ha sido bastante amplia. El punto central ha sido transmitir que los estados han sido y es probable que continúen siendo de importancia central para facilitar el crecimiento y la distribución en el mundo en desarrollo. Detrás de estas generalidades, sin embargo, es importante hacer algunas precisiones muy rápidamente: los problemas de crecimiento y distribución son muy diferentes en la India que en Brasil, por no mencionar Nigeria. Es más probable que los líderes nacionales comprometidos –con maquinarias estatales efectivas y con cierto margen para maniobrar en la economía política mundial– entiendan y lleven a cabo de mejor manera las soluciones a los problemas de desarrollo.(Pág. 27)

Esta investigación es una aproximación al papel del estado o gobierno en la sociedad y en el desarrollo de la economía, esta investigación coadyuvo a la investigadora a



entender el papel o rol del estado en temas de fomentar el emprendimiento y el desarrollo económico para poder tener el ansiado buen vivir para todos y todas, la misma puede ser replicado en los emprendimientos del cantón Puyo caso tiendas de abarrotes que pueden entender los beneficios de trabajar con el estado y beneficiarse de las políticas de desarrollo establecidas para cada área de la economía.

La investigación realizada por Olmos Leguizamon (2006) referencia el entorno productivo como parte del desarrollo económico.

En este artículo se hace un análisis sobre la enseñanza de la economía. Se describe la influencia de la academia americana en la formación de los economistas y la consolidación de la teoría neoclásica como paradigma dominante en nuestras facultades de economía.

Esta es una tendencia que ha dificultado la enseñanza de corrientes científicas diferentes y que ha llevado a una excesiva formalización matemática. Se analizan, además, algunos elementos que contribuyen al debate acerca de la metodología de enseñanza de la economía.

Colombia requiere la formación de científicos sociales que puedan coadyuvar en la consecución de objetivos de competitividad tan necesarios para el desarrollo económico. Por ello a continuación se proponen alternativas con las que se espera mejorar los vínculos de la academia con el entorno empresarial y la actividad productiva. (Pág.173)

Luego de un arduo análisis de la investigación, Olmos Leguizamon (2006) llega a las siguientes conclusiones:

A partir de la década de los noventa la economía colombiana está aplicando una nueva estrategia de crecimiento económico

Esta estrategia que devuelve al mercado su papel fundamental como eje en el proceso de asignación de recursos para conseguir el desarrollo, debe tener una respuesta desde la academia, para que las acciones de política económica no queden trunca y puedan ser impulsadas por economistas profesionales que respondan a este cambio de rumbo en la dirección económica de nuestra sociedad.

La actividad económica del sector privado genera un alto porcentaje de la riqueza nacional, lo cual la convierte en un objetivo prioritario para el estudio y el análisis por parte de los estudiantes de economía dentro de su proceso de incorporación a la práctica profesional, ya sea en empresas privadas o como emprendedores que desarrollan sus propios proyectos empresariales.

Este es un reto que nos lleva a preguntarnos qué tipo de economistas necesitan las empresas, qué habilidades deben desarrollar, qué actitudes deben tener y qué conocimientos deben adquirir los estudiantes de economía para mejorar en el ejercicio profesional.(Pág.180)

En la Investigación de Helsing (2002) acerca de “Las perspectivas sobre el desarrollo económico localizado en las economías pequeñas de localidades emergentes de Santiago de Chile”

La creciente movilidad de la producción y de los factores de producción puede haber generado una reversión de la polarización. Sin embargo, el desarrollo económico se localiza crecientemente en aglomeraciones económicas. La globalización es un fenómeno muy localizado, el propósito de este artículo es revisar tres perspectivas, parcialmente sobrepuesta sobre el desarrollo económico local. Estas perspectivas corresponden en gran medida a tres factores que refuerzan la naturaleza económica del desarrollo económico, es decir externalidades como aprendizaje colectivo y gobernabilidad.

## **2.2. Fundamentación Filosófica**

El paradigma en el se enmarca la investigación es el crítico propositivo.

Crítico porque cuestiona y evidencia los problemas relacionados con el proceso de emprender en el cantón Puyo.

Propositivo porque que a través de una visión holística, objetiva y proponente, busca coadyuvar a solucionar los problemas hallados por los emprendedores del cantón Puyo, mediante el uso exclusivo de las técnicas de investigación científica y los métodos de investigación, con la finalidad de diagnosticar situaciones reales que escapan a la vista de los emprendedores.

## **2.3. Fundamentación Legal**

La base legal en la cual se sustenta la presente investigación es la Siguiente:

- La Carta Magna de la Nación, Constitución política del Ecuador

## Constitución Política del Ecuador

La carta Magna de la Nación, en el título XII, capítulo uno lo siguiente Constitución de la República del Ecuador (2008).

Art. 242.- La organización y el funcionamiento de la economía responderán a los principios de eficiencia, solidaridad, sustentabilidad y calidad, a fin de asegurar a los habitantes una existencia digna e iguales derechos y oportunidades para acceder al trabajo, a los bienes y servicios: y a la propiedad de los medios de producción.

Art. 243.- Serán objetivos permanentes de la economía:

1. El desarrollo socialmente equitativo, regionalmente equilibrado, ambientalmente sustentable y democráticamente participativo.
2. La conservación de los equilibrios macroeconómicos, y un crecimiento suficiente y sostenido.
3. El incremento y la diversificación de la producción orientados a la oferta de bienes y servicios de calidad que satisfagan las necesidades del mercado interno.
4. La eliminación de la indigencia, la superación de la pobreza, la reducción del desempleo y subempleo; el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, y la distribución equitativa de la riqueza.
5. La participación competitiva y diversificada de la producción ecuatoriana en el mercado internacional.

Art. 244.- Dentro del sistema de economía social de mercado al Estado le corresponderá:

1. Garantizar el desarrollo de las actividades económicas, mediante un orden jurídico e instituciones que las promuevan, fomenten y generen confianza. Las actividades empresariales pública y privada recibirán el mismo tratamiento legal. Se garantizarán la inversión nacional y extranjera en iguales condiciones.
2. Formular, en forma descentralizada y participativa, planes y programas obligatorios para la inversión pública y referencial para la privada.
3. Promover el desarrollo de actividades y mercados competitivos. Impulsar la libre competencia y sancionar, conforme a la ley, las prácticas monopólicas y otras que la impidan y distorsionen.
4. Vigilar que las actividades económicas cumplan con la ley y Regularlas y controlarlas en defensa del bien común. Se prohíbe el anatocismo en el sistema crediticio.
5. Crear infraestructura física, científica y tecnológica; y dotar de los servicios básicos para el desarrollo.
6. Empezar actividades económicas cuando lo requiera el interés general.
7. Explotar racionalmente los bienes de su dominio exclusivo, de manera directa o con la participación del sector privado.

8. Proteger los derechos de los consumidores, sancionar la información fraudulenta, la publicidad engañosa, la adulteración de los productos, la alteración de pesos y medidas, y el incumplimiento de las normas de calidad.
9. Mantener una política fiscal disciplinada; fomentar el ahorro y la inversión; incrementar y diversificar las exportaciones y cuidar que el endeudamiento público sea compatible con la capacidad de pago del país.
10. Incentivar el pleno empleo y el mejoramiento de los salarios reales, teniendo en cuenta el aumento de la productividad, y otorgar subsidios específicos a quienes los necesiten.

### **Emprendimiento de las pequeñas y medianas empresas**

Los orígenes de la palabra emprendimiento provienen del latín *in prendere*, que significa pionero iniciador, es decir, se los conoce de esta forma a las personas que hacen que las cosas suceden.

Malinowski (2011) define al emprendimiento como:

El proceso de emprendimiento consiste en la creación de la riqueza, dado que un gestor llamado emprendedor combinado a un grupo de personas, quienes por medio de recursos monetarios y materiales son capaces de generar nuevas organizaciones destinadas a cumplir objetivos determinados

Se puede definir al emprendimiento como la capacidad de actuar, pensar, crear o desarrollar proyectos a través de la identificación de oportunidades de negocios e inversiones, que dependen enteramente de los factores socioeconómicos, políticos y ambientales, que les permiten a las personas mejorar su calidad de vida y generar bienestar para sus colaboradores

### **Gestión y administración de negocios**

El sitio web Negocios (2013) define a la gestión de negocios cómo:

La gestión de negocios consiste en utilizar todas las herramientas de gestión conocidas y combinarlas para así poder obtener los resultados esperados para el logro de todas las metas que se imponen al iniciar un negocio particular.

Si bien no difiere demasiado de lo que es la gestión de empresas, la gestión de negocios quizás pueda resultar un poco más compleja de desarrollar, y esto se debe principalmente a que un negocio particular no cuenta con todos los

recursos que posee una empresa.

La gestión de negocios es una herramienta administrativa que coadyuva a los gerentes a tomar las decisiones correctas en términos de finanzas, toma de decisiones, economía, productividad, desarrollo de procesos, desarrollo de nuevos productos, y establecimiento de mercados objetivos y estrategias de desarrollo, y mediación.

### **Administración**

La administración es el conjunto de conocimientos y reglas que coadyuvan a los CEO, a administrar los recursos escasos y maximizar las ganancias existentes.

Los padres de la administración Koontz y O'Donnell (2006, pag. 12) la definen a la administración como: "Un sistema por el cual, al principio de un período que se pretende evaluar, superior y subordinado discuten los resultados específicos que deben obtenerse en él, midiéndolos, siempre que se pueda".

La administración es un proceso cíclico que se basa en cinco actividades:

- Planificar
- Organizar
- Dirigir
- Controlar
- Evaluar

### **Antecedentes del Emprendimiento**

El emprendimiento posee sus orígenes desde el inicio de la humanidad, debido a que la misma ha buscado incansablemente la manera de superarse dentro de un mundo competitivo que se desarrollaba y se desarrolla de forma acelerada y galopante, con procesos como la globalización y la integración de los pueblos es completamente necesario la presencia de nuevos emprendimientos que satisfagan las

necesidades del mercado actual.

En conclusión, el emprendimiento es la aptitud de los seres humanos de enfrentarse a retos y desafíos que buscan enteramente satisfacer una necesidad, aprovechando las oportunidades existentes o creándolas.

En el Ecuador, el gobierno nacional ha propiciado programas de desarrollo para los emprendedores como son:

- Emprende Ecuador
- Exporta fácil
- Innova Ecuador
- Entre otros.

### **Tipos de Emprendimiento**

La oficina de medición del emprendimiento para América Latina y el Caribe Global Entrepreneurship Monitor (2013) señala “que el emprendimiento puede clasificarse de la siguiente manera:

- Emprendimiento Dinámico
- Emprendimiento por oportunidad
- Emprendimiento por subsistencia”.

### **Emprendimiento Dinámico**

Este tipo de emprendimiento se da cuando existen las condiciones políticas necesarias para realizar las inversiones y los proyectos, los cuáles les han permitido alcanzar en corto tiempo la maximización de utilidades y ventas superiores a los 100000 dólares.

El programa de desarrollo emprendedor Prodem (2010) define al emprendimiento dinámico como:

Se inspira en el concepto de empresas gacela, es decir, las firmas jóvenes que alcanzan importantes niveles de crecimiento en pocos años. Este concepto se le adjudica a David Birch, quien en los años 80 descubrió que el grueso de los nuevos puestos de trabajo en EEUU se generaba en empresas jóvenes y pequeñas que crecían rápidamente. Si bien existe un consenso acerca de las características que definen a estas empresas gacela, todavía no hay coincidencia acerca de cómo cuantificarlas.



**Gráfico No. 2.1** Sistema de emprendimiento dinámico  
Fuente: Corporación Andina de Fomento (2012)  
Elaborado por: Corporación Andina de Fomento (2012)

El centro de emprendimiento de la Universidad de Medellín Ruta (2010) define a los emprendimientos dinámicos como:

Son proyectos innovadores que están en capacidad de crecer de manera rentable, rápida y sostenible en el tiempo, es decir, que tienen alto potencial de crecimiento que puede deberse a la calidad de su equipo emprendedor, la mejora de una buena idea existente, o porque interviene en nichos de oportunidades no cubiertos.

Los emprendimientos dinámicos no están necesariamente basados en conocimiento sofisticado, además generan alto valor agregado y pueden diferenciarse de otros porque tienen un modelo de negocio, producto o servicio innovador que les da una ventaja competitiva –puede ser tecnológica o no – para convertirse en una mediana empresa.

Este tipo de negocios están en condiciones de reinvertir y de registrar un nivel de ventas significativo en una década, además crecen por encima de la media de su sector

## **Emprendimientos de oportunidad**

Este tipo de emprendimiento es el conocido como emprendimiento oportuno debido a que el mismo nace de un proceso de identificación de necesidades insatisfechas en los mercados objetivos, los cuales permiten al emprendedor identificarlos y aprovechar la oportunidad de suplir esas necesidades, tienen alto potencial de crecimiento, y de convertirse en emprendimientos exitosos.

La oficina de medición del emprendimiento para América Latina y el Caribe; Global Entrepreneurship Monitor (2013) define a los emprendimientos por oportunidad como: “aquellos emprendimientos que nacen de las oportunidades existentes en los diferentes mercados”

## **Emprendimiento por subsistencia**

Este tipo de emprendimiento depende de factores socioeconómicos adversos, como son los altos índices de desempleo y de subempleo; los cuales generan emprendimiento informal lo que deviene en un riesgo mayor, y en la mayor parte de los casos no sustentan el emprendimiento. La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD, por sus siglas en inglés), la Corporación Andina de Fomento CAF y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2016) definen al emprendimiento por subsistencia como:

Este término alude a aquellos individuos que se implican en actividades, pero preferirían ser empleados asalariados más que dueños de empresa, en este marco, los empresarios de subsistencia, abarcan una serie de trabajadores por cuenta propia, pero también pequeñas estructuras de negocios familiares.

## **Modelo de Negocios**

**Los modelos de negocios son:**

1. Franquicia
2. Licencia



3. Distribución
4. Representación
5. Venta por catálogo
6. Máquinas vending
7. Multinivel
8. Venta de insumos

### **Sistemas Administrativos**

Vizcaino (2015) señala “Los diferentes sistemas administrativos coadyuvan a los emprendedores a obtener éxito en los modelos de negocios planteados”.

- Escuela de Sistemas
- Teoría de Sistemas
- Teoría de Contingencia
- El enfoque de la contingencia destaca que no se alcanza la eficacia organizacional siguiendo un único y exclusivo modelo administrativo.

### **Modelo Canvas**

Blasco y Campa Planas (2014) definen al modelo Canvas como:

El modelo Canvas se constituye un nuevo modelo de análisis de estrategia para definir modelos de negocio.

La contribución principal que realiza Osterwalder es la conceptualización de los principales elementos que forman parte de un modelo de negocio. En un proceso de definición, implementación y seguimiento de la estrategia de una empresa, aporta como cuestión fundamental la necesidad de poner el foco en el modelo empresarial y, por lo tanto, la descripción de dicho modelo empresarial y, por lo tanto, la descripción de dicho modelo de negocio adquiere una relevancia significativa.

Para describir el modelo de negocio de una empresa, Osterwalder parte de las cuatro áreas principales que constituyen las cuestiones fundamentales de una compañía y con la influencia media de Kaplan y Norton plantea como pilares de un modelo empresarial los siguientes aspectos: (Pág.125)

- Producto
- Aspectos Financieros
- Perspectiva del cliente
- Gestión de la Infraestructura

Los nueve elementos clave del modelo de Canvas según Blasco y Campa Planas (2014) son:

- De valor
- Segmento de clientes
- Relaciones con los clientes
- Canales
- Recursos Claves
- Actividades clave
- Socios y Aliados Clave
- Flujo de Ingresos
- Estructura de costes ( Pág. 126)

### **Beneficios del modelo de Canvas**

El sitio web Innokabi (2014) señala los siguientes beneficios del modelo Canvas:

El método Canvas es una herramienta (lienzo) muy práctica ya que te permite modificar todo lo que quieras sobre la misma a medida que vas avanzando en su análisis y testando las hipótesis más arriesgadas que ponen en juego la viabilidad de tu negocio. (En este post veremos un ejemplo de modelo canvas).

Te permite trabajar en equipo: Cuelga el lienzo en la pared y haz que el modelo de Canvas esté visible para todos. Retira las mesas y trabaja en grupo de una manera muy interactiva y dinámica.

Visual: Te permite ver de manera global todo los aspectos importantes que configuran tu Canvas de modelo de negocios. Te recomiendo que dejes expuesto el lienzo una vez terminado el análisis, para que todos los miembros tengan clara la visión global de la empresa de un simple vistazo.

## **Elementos claves para implementar un programa de emprendimiento**

Los elementos claves para implementar un programa de emprendimiento son señalados por Duarte y Tibana (2009) y son los siguientes:

- Desde lo Organizativo
- Desde lo académico(Pág. 330)

### **Control de Pasivos**

Los emprendimientos que abren sus puertas con capitales semillas pequeños corren un riesgo de sobreendeudamiento, por tal virtud es necesario y urgente establecer planes que permitan el control de gastos y la inversión inteligente, con la finalidad de que el emprendedor logre financiar el pago de sus pasivos a corto mediano y largo plazo de forma eficiente.

En este orden de ideas la revista online Gestipolis (2002) señala a control de gastos de la siguiente manera:

Los gerentes deben mirar la planificación y el control de gastos como acciones necesarias para mantener niveles razonables de gastos, en apoyo a los objetivos y los programas planificados de la empresa. La planificación de los gastos no debe enfocarse a la disminución de los mismos, sino más bien a un mejor aprovechamiento de los recursos limitados. Vistos bajo esta perspectiva, la planificación y el control de los gastos pueden resultar bien sea en mayores o en menores desembolsos. La planificación y el control de gastos deben concentrarse sobre la relación entre los desembolsos y los beneficios derivados de esos desembolsos. Los beneficios deseados deben verse como metas y por consiguiente, deben planificarse suficientes recursos para apoyar las actividades operacionales que sean esenciales para su logro.

### **Sistemas Económicos Inclusivos**

Jalil (2014) define a los sistemas económicos inclusivos como:

Al hablar de sistemas económicos inclusivos y solidarios es necesario considerar que éstos se fundamentan en un conjunto de principios, valores y

procesos económicos que trascienden la lógica de la economía de mercado y que privilegian el bienestar del ser humano y su armonía con la naturaleza antes que la sola rentabilidad económica y financiera. Los principios y valores que orientan y permean todas las acciones que tienen lugar al interior de estos sistemas son la solidaridad, el bien común, la equidad, la ayuda mutua, la soberanía, la confianza, la transparencia, la justicia, la autonomía, la autogestión, entre otros. (Págs. 14-15)

En adición, Jalil (2014) caracteriza a los sistemas económicos inclusivos y solidarios de la siguiente manera:

- Privilegiar el bienestar de las generaciones presentes y futuras.
- Ocuparse de la comunidad, no sólo del individuo o del grupo.
- Sustentarse en la identidad propia de las personas.
- Favorecer la integración de grupos vulnerables y excluidos de la población.
- Promover la transformación social y económica.
- Integran la producción sana, el consumo responsable, el comercio justo, el diálogo de saberes y las finanzas solidarias.(Pág.14-15)

Los sistemas económicos inclusivos son fomentados por divergencias con la economía de mercado y su lógica de equilibrio; la regulación de mercados.

La economía inclusiva fomenta la participación de todos los autores reales de la economía y su participación en la misma propendiendo al desarrollo inclusive de todos y todas.

### **Tipos de emprendedores**

Existe un sinnúmero de tipos de emprendedores pero en una cosa se han puesto de acuerdo los expertos, y la principal característica que posee es sus ganas de superación y de salir adelante, lamentablemente existen factores externos imposibles de manejar por un emprendedor pero que coadyuvan en el desarrollo de los mismos.

Emprende Pyme (2017) señala que existen los siguientes tipos de emprendedores:

**Visionario:** el emprendedor visionario se adelanta a las tendencias del momento y pone su esfuerzo y negocio en sectores o productos que serán la clave en un futuro.

**Inversionista:** el emprendedor inversionista busca rentabilizar su dinero con proyectos novedosos. Tienen el papel de un socio capitalista, cuyo riesgo e implicación suele ser de asesoramiento y de aportar capital.

**Especialista:** el emprendedor especialista suele tener un perfil más técnico. Y aunque empieza un proyecto empresarial, sus conocimientos están muy centrados en el sector donde se centra.

**Persuasivo:** el emprendedor persuasivo es la punta de la lanza de un proyecto. Quien arrastra y convence. Es una figura que suele liderar más que desarrollar el producto o servicio. Se encarga de mantener la convicción en su equipo.

**Intuitivo:** el emprendedor intuitivo sabe dónde está el negocio. Y lo sabe porque es un empresario nato. Y emprender es parte de su pasión que son los negocios.

**Emprendedor-empresario:** este emprendedor ya sabe del mundo de la empresa. Nada le es nuevo. El empresario emprendedor asume el riesgo de emprender pero a diferencia del intuitivo o el visionario, le gusta consolidar los proyectos, más que emprender. Y es que hay diferencias entre el emprendedor y el empresario.

**Emprendedor-oportunista:** este emprendedor ve la ocasión y se lanza. Sabe detectar las oportunidades de negocio y los pasos que debe seguir. Conoce el mercado, sus claves y las explota.

**Emprendedor-vocacional:** emprender por emprender. Todos los perfiles de emprendedores tienen algo de este. Estos emprendedores seguramente cuando consiguen posicionar su producto, marca o servicio, se van en busca de nuevas aventuras.

## **Economía**

Shettino Yañez (2002) define a la economía como: “La economía es una ciencia que intenta descubrir las relaciones entre variables como la producción, el consumo, los precios y otras, que son representaciones de la manera en que se utilizan los recursos para alcanzar diversos fines”.(Pág.2)

En este orden, la sección cultural del banco de la república (2005) define a la economía como:

La economía es una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad.

Se puede definir a la economía como la ciencia que estudia o busca establecer como los recursos son usados y distribuidos por la sociedad y el uso de los mismos de manera eficiente.

### **Microeconomía**

Es la rama de la economía que estudia los indicadores globales generados por un estado en este contexto el autor Uxo Gonzáles (2005):

La microeconomía estudia el funcionamiento global de una economía como un todo, sin hacer hincapié en el comportamiento específico de distintos sectores o agentes en cada mercado por separado. Es decir, el objeto principal de la macroeconomía es explicar la evolución de los agregados económicos, como el producto interior bruto, el nivel general de precios o la tasa de desempleo. Estos agregados son el resultado de agrupar los comportamientos de distintos agentes individuales en diferentes mercados. Por el contrario, la microeconomía se ocupa del análisis del comportamiento individual de los agentes (empresas productoras, consumidores) y su interacción en mercados particulares. (Pág. 2)

### **Desarrollo Económico**

Gestiopolis (2001) define al desarrollo económico como:

Crecimiento económico es el cambio continuo de la producción agregada a través del tiempo. Desarrollo económico es el aumento persistente del bienestar de una población. Sin crecimiento económico no hay desarrollo económico y viceversa

El desarrollo económico puede definirse genéricamente como crecimiento sostenible desde tres puntos de vista: económico, social y medioambiental. Tal crecimiento cualificado tiene diversas implicaciones:

La dimensión cuantitativa: el desarrollo implica un aumento cuantitativo de los flujos de producto-renta-gasto por habitante.

La dimensión relativa: la medición del desarrollo de un país tiene en cuenta su población y el nivel alcanzado por otros países.

La dimensión dinámica: el desarrollo no es sólo un estado (situación), sino principalmente un proceso.

La dimensión temporal: el desarrollo es un proceso autosostenido, que no sólo hace posible el dinamismo presente, sino también su continuidad en el futuro.

La dimensión social: el desarrollo es un crecimiento solidario (solidaridad no sólo intergeneracional, sino también intergeneracional).

La dimensión medioambiental: el desarrollo es un crecimiento sostenible desde el punto de vista de los recursos naturales y el equilibrio medioambiental.

## **2.4. Pilares del desarrollo económico**

### **Desarrollo Político**

Huntington (1968, pag. 125) define al desarrollo político como: “La capacidad de un sistema político de hacer frente a crisis (políticas, sociales, económicas) que se presenten”.

### **Desarrollo Ambiental**

Los recursos naturales son los recursos más importantes de una nación o estado, el factor medioambiental de un desarrollo económico sostenible busca medir el equilibrio entre el desarrollo y la conservación del medio ambiente.

### **Desarrollo Económico**

El desarrollo económico depende enteramente de los ingresos generados por un sistema económico en un período determinado de tiempo

### **Población Económicamente Activa (PEA)**

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010) define a la población

Económicamente Activa como:

La PEA está conformada por las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o bien, aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados). (Pág. 1)

La población Económicamente activa es aquella población que posee todas las actitudes y aptitudes para entrar al mundo laboral.

En este orden de ideas la PEA se clasifica de la siguiente manera:

- PET
- PEI

### **Población en edad de Trabajar (PET)**

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010, pág.1) señala que el “indicador población en edad de trabajar comprende todas las personas mayores de diez años”.

### **Población Inactiva (PEI)**

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010, pág.1) define a la población inactiva como: “todas las personas de 10 años y más, no clasificadas como ocupadas o desocupadas durante la semana de referencia, como rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros”.

### **Producto Interno Bruto PIB**

Numes (2015) define al producto interno bruto como:

PIB - producto interno bruto es el valor del output (producción) final de todos los bienes (productos y servicios) producidos internamente en una economía durante un determinado período de tiempo (generalmente un año). El término



"interno" describe el movimiento como uno que da cuenta de los productos elaborados por los residentes y no residentes en la economía cuando no hay registros de la asignación de los activos internos y externos. El término "bruto" significa que el importe de la depreciación (o "desgaste") de capital (instalaciones, equipos, etc.) que se utiliza en la producción no se deducen del valor de la producción final.

El Producto Interno Bruto es la suma total de lo que una economía produce en un período fiscal, es decir un año.

El autor Numes (2015, pág.1) señala como calcular el PIB de una Economía:

El PIB se puede medir de tres modos diferentes: enfoque del ingreso, óptica de producción y óptica de los gastos:

Enfoque del Ingreso: es la suma de los ingresos pagados a los agentes económicos por el uso de sus recursos = salarios y equivalentes (rendimientos del trabajo) + intereses (ingresos asociados a la transferencia de fondos) + ingresos (ingresos asociados a la concesión de uso bienes de capital) + beneficios (ingresos asociados al inversión en unidades de producción).

Óptica de los Gastos: es la suma del gasto dirigido a la producción nacional por todos los agentes económicos: Consumo Privado (C) + Inversión Empresarial (I) + el consumo o gasto público (G) + Exportaciones (X) - las importaciones (M). La sustracción de las importaciones pretende deducir la cuota del Consumo Privado, la Inversión, el Consumo Público y las Exportaciones que no se dirige a la producción nacional.

Óptica de la Producción (u oferta): es la suma del valor agregado de todas las entidades productivas (empresas u otros).

### **PIB Per cápita**

El PIB per cápita es la relación o la proporción de la producción global de una economía en un período fiscal con relación al número de habitantes que existe en el país, es decir es la renta o ingreso que perciben en promedio los habitantes de una nación.

### **Fórmula**

PIB / Número de Habitantes

## **Dónde:**

PIB = Producto Interno Bruto ( Numes, 2015)

## **Inflación**

La inflación se la denomina como el indicador de la variabilidad de precios del índice de precios al consumidor, es decir, es un indicador económico que mide la volatilidad de los precios cuando estos incrementan su precio se conoce como inflación y cuando estos bajan su precio se lo conoce como deflación.

En este orden de ideas el autor Tómalá (2010) define a la inflación como:

Un primer elemento que podemos esbozar es que la inflación es el aumento sustancial y sostenido en el nivel general de los precios. Desglosando el concepto se observan dos términos -general y sostenido- que conllevan mucha importancia por el contenido profundo que tienen en la estructura del concepto, que no deben dejar de mencionarse cuando se pretende comprender el significado de este fenómeno de las economías capitalistas.

Por un lado, se dice que es un aumento general porque para que exista inflación debe tener un incremento en todos (o en su gran mayoría) de los bienes y servicios que se ofertan en el mercado. Muchas ocasiones se tienden a confundir cuando, por ejemplo, existe escasez por sequías o baja productividad de productos venidos del campo y suben sus precios; se cree que esto es inflación, pero realmente no se ha dado un aumento “en el nivel general de los precios”.

## **Distribución Poblacional.**

La distribución poblacional es una herramienta que permite medir la concentración de habitantes por kilómetros cuadrados en una nación, para poder conocer dónde la concentración es mayor y establecer parámetros para medir sus necesidades.

Hall y Taylor (1992) definen a la distribución poblacional como: “La manera en que las poblaciones se agrupan o se concentran en ciertos ecosistemas, las formas de distribución son:

- Agrupamiento

- Aleatoria
- Uniforme

La distribución poblacional permite medir cada uno de las características de la población, debido a los aspectos geográficos, etnogeográficos, socio culturales, y demás con lo que permite poder estimar fortalezas y oportunidades del sector.

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Modalidad básica de la investigación

La modalidad en la cual el presente trabajo de Investigación se encuentra enmarcado es la siguiente:

#### 3.2. Investigación Bibliográfica o Documental

Para Rodríguez (2013) la investigación bibliográfica se la define como:

En particular, la investigación documental se define como una parte esencial de un proceso sistemático de investigación científica, constituyéndose en una estrategia operacional donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos. La investigación fundamental indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, una metódica de análisis y teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de una investigación científica.

En este orden de ideas se puede definir a la Investigación Bibliográfica como un sistema ordenado que permite recolectar la información necesaria y pertinente que coadyuva al investigador a recopilar la información teórica necesaria para la realización del trabajo.

Es investigación bibliográfica debido a que la investigadora hizo uso de un sinnúmero de documentos escritos, como libros, revistas, publicaciones entre otras para cimentar el conocimiento científico acerca de las variables que son objeto del presente estudio y es documental debido a que se necesitará recopilar ciertos documentos técnicos de los emprendimientos del cantón Puyo como son tiempo de duración de emprendimiento, número de empleados, y bienestar generado.

### **3.3. Investigación de campo**

Moreno Bayardo (2000) define a la investigación de campo como:

La investigación de campo reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran en estudio, ya sea que estos hechos y fenómenos estén ocurriendo de una manera ajena al investigador o que sean provocados por este con un adecuado control de las variables que intervienen; en la investigación de campo; si se trata de probar la efectividad de un método o material se ponen en práctica y se registran en forma sistemática, en otras palabras la investigación de campo proporcionan información coherente de la realidad misma y la que proporciona información clave para la realización de las conclusiones de la investigación. (Pág. 42)

Podemos definir a la investigación de campo como el proceso investigativo que permite obtener conocimientos a partir de la investigación in situ y al manejo de las variables.

La investigación que se presenta es de campo debido a que la Investigadora recolectará la información pertinente al tema en el lugar dónde se genera la información es decir el cantón Puyo y dentro de cada una de los emprendimientos.

Para lo cual la investigadora hará uso de técnicas y herramientas de la investigación cómo son la guía de la observación y la encuesta.

#### **3.3.1. Encuestas**

Las Encuestas se realizaron a los emprendedores de la ciudad del Puyo para medir el grado de impacto en sus empresas, y cómo éstas coadyuvan al desarrollo económico de la ciudad del Puyo.

#### **3.3.2. Técnica e Instrumentos**

Moreno (2000), en su libro Introducción a la metodología de la investigación Educativa, define a las técnicas e instrumentos como:

Para buscar una respuesta a las preguntas planteadas por el investigador, o en su caso, para contar con elementos que permitan contrastar las hipótesis, el investigador necesita medios que le apoyen en su aproximación a la realidad en estudio; dentro de estos medios, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos desempeñan una función sumamente importante.

Las técnicas e instrumentos se definen como instrumentos del proceso de recolección de la información, la decisión de qué tipo de instrumento usar dependerá de las preguntas establecidas por el investigador y el tipo de variables sobre las que se pretende conocer. (Pág. 217).

Las técnicas que fueron por la investigadora son la encuesta la cuál será aplicado a los emprendedores. Y la ficha de observación se la usará para medir los indicadores de desarrollo económico.

### **3.3.3. Nivel o tipo de investigación**

Los niveles investigativos que se comprenderá el proyecto son la investigación exploratoria y la investigación descriptiva.

### **3.3.4. Investigación Exploratoria**

Las investigaciones de carácter exploratorio, buscan brindar al investigador una visión holística y general de un lugar, una determinada realidad donde se genera un problema de investigación

El autor del libro Metodología de la Investigación Namkforoosh (2005) señala el objetivo de la investigación exploratoria.

El objetivo principal de la Investigación exploratoria es captar una perspectiva general del problema. Este tipo de estudios ayuda a dividir un problema muy grande y llegar a unos subproblemas, más precisos hasta en la forma de expresar las hipótesis. Muchas veces se carece de información precisa para desarrollar buenas hipótesis. La investigación exploratoria se puede aplicar para generar el criterio y dar prioridad a algunos problemas. (Pág.89)

La presente Investigación es exploratoria debido a que a través de la ficha de observación se ha determinado el problema de la investigación que se presenta.

### **3.3.5. Investigación descriptiva**

Es descriptiva debido a que la investigación realizada describe como el emprendimiento genera desarrollo social y sostenible dentro del Cantón Puyo, y la forma en los cuáles son evaluados, monitoreados, cuantificados y administrados.

El autor Rodríguez Moguel (2005) define a la Investigación Descriptiva como: “Aquella investigación que trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta” (Pág. 65)

Esta investigación es de carácter descriptivo porque detalla cómo se estructuran las actividades económicas que se desarrollan en el cantón Puyo, el número y tipo de establecimientos así como también el número de personas empleadas en ellos.

Además pormenoriza el aporte económico que los emprendedores realizan al cantón y al gobierno seccional.

## **3.4. Población y Muestra**

### **3.4.1. Población**

La población objeto de estudio para la presente investigación lo constituyen 850 tiendas de abarrotes, de acuerdo con datos proporcionados por el Servicio de Rentas Internas (SRI), segmentados en los siguientes barrios.

**Tabla No. 3.1** Segmentación de la población

Barrios	Número de locales
1. Amazonas	38
2. Barrio del Chofer	19
3. Cumandá	22
4. El Dorado	18
5. Intipungo	32
6. La Merced	21
7. Las Palmas	25
8. La Unión	26
9. Libertad	27
10. México	19
11. Miraflores	22
12. Nuevos Horizontes	15
13. Obrero	51
14. Sto. Domingo de Guzmán	31
15. Simón Bolívar	72
16. Vicentino	51
17. Las Américas	48
18. Central Doce de Mayo	83
19. El Recreo	25
20. Mariscal	102
21. Los Ángeles	84
22. Juan Montalvo	19
Total	850

Fuente: (Febap, 2016)

Elaborado por, Arroba, H (2016)

### **Técnicas de muestreo**

El tipo de muestreo que se usó para elegir a los emprendedores que fueron encuestados fue el muestreo aleatorio simple y muestreo estratificado debido a que la población objeto de estudio se encuentra diversificada por todo el territorio cantonal del Puyo, y se concentra mayormente en la zona central y alrededor de



plazas y mercado.

### 3.4.2. Muestra

La muestra es una parte representativa de la población que posea las mismas características de la población.

#### **Fórmula:**

Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2 pqn}{z^2 pq + ne^2}$$

Dónde:

N= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza

P= probabilidad de ocurrencia

Q= probabilidad de no ocurrencia

E= error de muestreo

#### **Entonces**

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 850}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + 850 * 0.05^2}$$

n = 266

De una población de 850, se obtuvo una muestra de 266 personas a quienes se les aplicaron los cuestionarios.

### 3.5. Plan de Recolección De Información

**Tabla No. 3.2** Plan de recolección de la información

<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>1</b>	<b>¿Qué?</b>	Sobre emprendimiento y desarrollo económico
<b>2</b>	<b>¿Para qué?</b>	Para identificar como el emprendimiento en las tiendas de abarrotes, coadyuvan al desarrollo económico del cantón Puyo
<b>3</b>	<b>¿De qué personas u objetos?</b>	De los emprendedores de tiendas de abarrotes del cantón Puyo
<b>4</b>	<b>¿Sobre qué temas?</b>	Emprendimiento y desarrollo económico
<b>5</b>	<b>¿Cuándo?</b>	La investigación se realizó en el año 2016
<b>6</b>	<b>¿Dónde se recolectó la información?</b>	Cantón Puyo
<b>7</b>	<b>¿Qué herramientas de recolección?</b>	Cuestionario

Elaborado por: Arroba, H (2016)

El proceso de recolección de la información se la realizara en dos etapas:

#### **1. Etapa**

La información de fuentes primarias acerca del ítem emprendimiento se lo hará a través del uso de técnicas de la investigación científica como son: la encuesta las mismas que se realizaran a los emprendedores, dueños de tiendas de abarrotes en la ciudad del Puyo.

La información acerca del desarrollo Económico se lo extraerá de los fascículos emitidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.

### **3.6. Plan de Procesamiento de la Información**

Una vez recolectada la información se procedió a clasificarla y a verificar si la misma cumple con las condiciones de fiabilidad, objetividad y práctica, es decir, que sea útil para el proceso de investigación. La misma que se procesó a través del programa Spss, con la finalidad de presentarla en tablas dinámicas y gráficos de barras.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

#### **4.1. RESULTADOS**

El Presente trabajo Investigativo utilizó varias técnicas de investigación científica para condensar la información recabada como son: el cuestionario, a los emprendedores autónomos de la ciudad del Puyo caso tienda de abarrotes, el cuestionario consta de 24 preguntas las mismas que fueron desarrolladas en base a las dos variables objetos de investigación, en escalas de Likert, se ha procedido analizar las preguntas a través de paquetes utilitarios y softwares como son: Excel y Spss, para obtener la siguiente información .

#### **4.2. Principales Resultados**

A continuación se presenta la información recabada para su interpretación cualitativa, a través del uso de tablas dinámicas, y la utilización de frecuencias absolutas y relativas, gráficos en estilo pastel, para su mejor análisis e interpretación.

## Pregunta Uno

Tabla No. 4.1 Género

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Hombre	123	46%	46%
Mujer	143	54%	100%
Total	266	100%	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

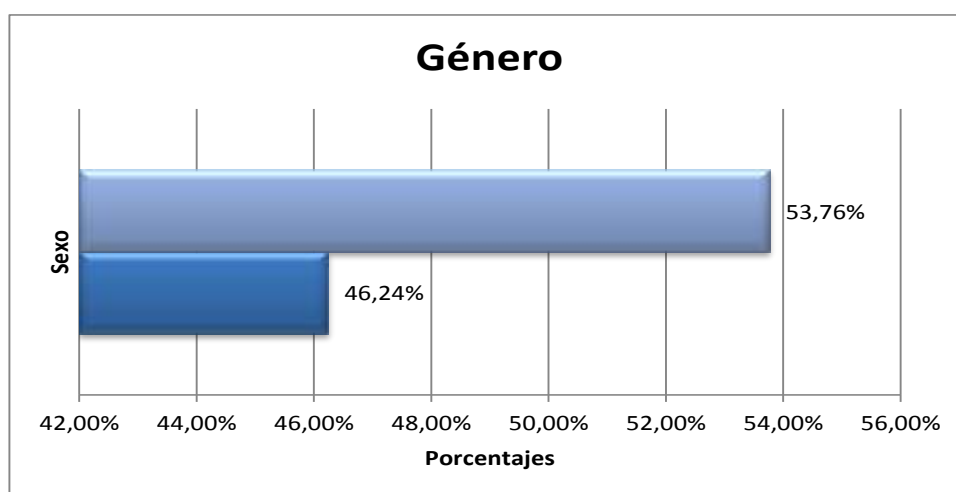


Gráfico No. 4.1 Genero

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### Análisis

Del 100% de encuestados el 46.4% son hombres quienes han iniciado un negocio de tiendas de abarrotes, mientras que 53.6% son mujeres.

### Interpretación

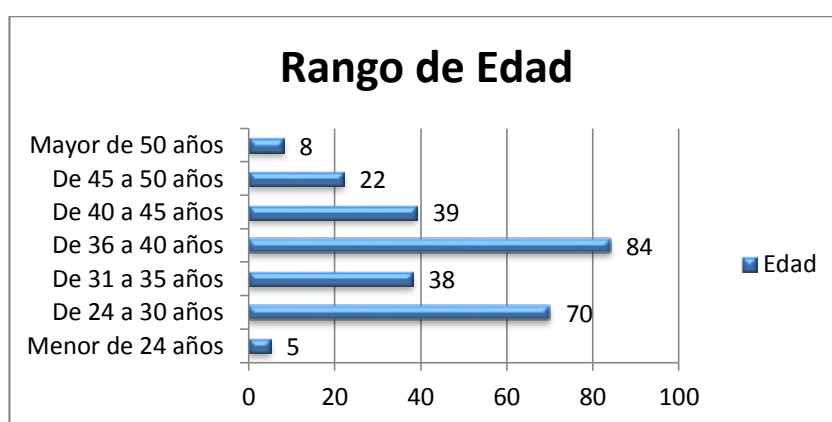
De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los emprendedores de tiendas de abarrotes, el género femenino es quien más emprende en este tipo de negocios dentro del cantón. De acuerdo con datos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), las mujeres catalogadas como grupo de la población vulnerable, son aquellas con mayor porcentaje de desempleo debido a que su enrolamiento en el mundo laboral se le complica por temas netamente de mujer, cómo son: el rol de madre, el parto y el cuidado familiar entre otras cosas.

**Tabla No. 4.2 Edad**

Opciones de Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia relativa acumulada
Menor de 24 años	5	1,88%	1,88%
De 24 a 30 años	70	26,32%	28,20%
De 31 a 35 años	38	14,29%	42,48%
De 36 a 40 años	84	31,58%	74,06%
De 40 a 45 años	39	14,66%	88,72%
De 45 a 50 años	22	8,27%	96,99%
Mayor de 50 años	8	3,01%	100,00%
	266	100,00%	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.2 Edad**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 100% de los encuestados la media poblacional de la edad es de 44 años siendo la edad mínima 23 y la máxima 81 años de edad respectivamente.

### **Interpretación.**

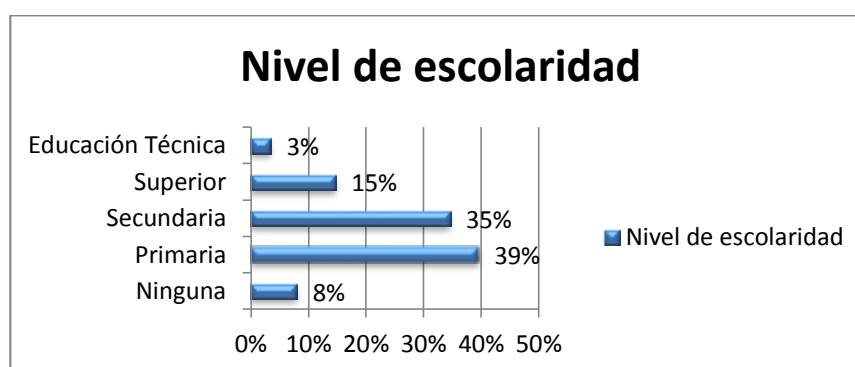
El emprendimiento muchos de los casos se da por dos motivos, la falta de empleo estable o por una identificación de negocio, en este contexto la edad ideal para emprender depende enteramente del tipo de emprendimiento que posea, además de ciertos aspectos internos que devienen de la edad, cómo son la experiencia, la capacitación, y demás. Los jóvenes son impetuosos y buscan desarrollar sus negocios también como los adultos empero los adultos son más precavidos al momento de hacer inversiones, de acuerdo con especialistas la edad perfecta para el emprendimiento son 35 años, debido a que es una edad don la experiencia laboral.

**Tabla No. 4.3 Instrucción**

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Ninguna	21	8%	8%
Primaria	105	39%	47%
Secundaria	92	35%	82%
Superior	39	15%	97%
Educación Técnica	9	3%	100%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.3 Instrucción**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 100% de los encuestados el 7.9% de los mismos señalaron que no poseen ningún tipo de instrucción, el 39,7% señalaron que poseen instrucción primaria, el 34.5% secundaria, el 14.6 % superior y el restante 3.4% señaló que poseen educación técnica.

### **Interpretación.**

La educación, es una herramienta que permite desarrollar y evolucionar a las sociedades, y a los negocios para convertirlos en emprendimientos exitosos, además desarrolla competencias necesarias y permite identificar nichos de mercado y la oportunidad de hacer negocios. Uno de los problemas más significativos en el Ecuador cuyos índices de emprendimiento con niveles de instrucción bajos son uno de los más altos en la región, esto es debido a la carencia de políticas públicas que coadyuven a generar opciones de desarrollo y generación de conocimiento previo al momento de emprender.

### 4.2.1. Características del Emprendedor

Tabla No. 4.4 Capacitación

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Si	90	34%	34%
No	176	66%	100%
Total	266	100%	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

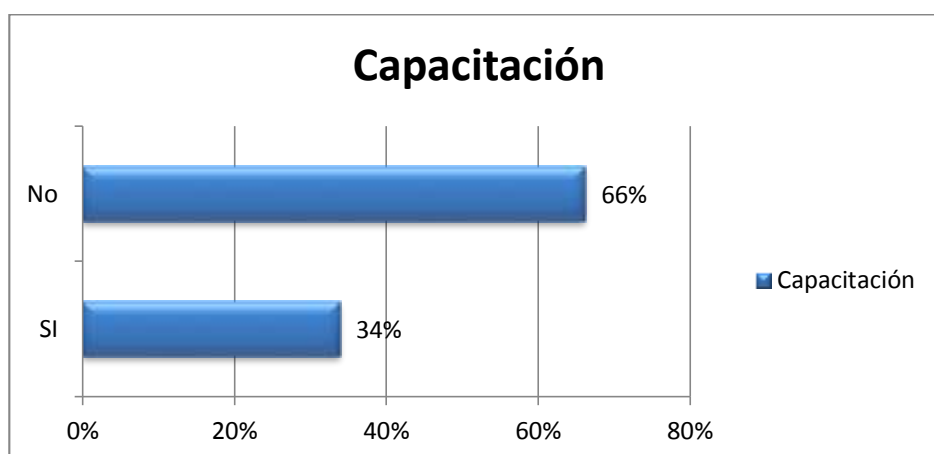


Gráfico No. 4.4 Capacitación

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Arroba, H (2016)

#### Análisis

Del 100% de los encuestados el 33% señala que ha recibido capacitación, mientras que el 66,3% señala que no ha recibido capacitación.

#### Interpretación

La capacitación es fundamental para desarrollar negocios exitosos, debido a que la misma se constituye en una herramienta que coadyuva a desarrollar los emprendimientos siendo responsable del 50% de probabilidades del desarrollo exitoso del negocio.

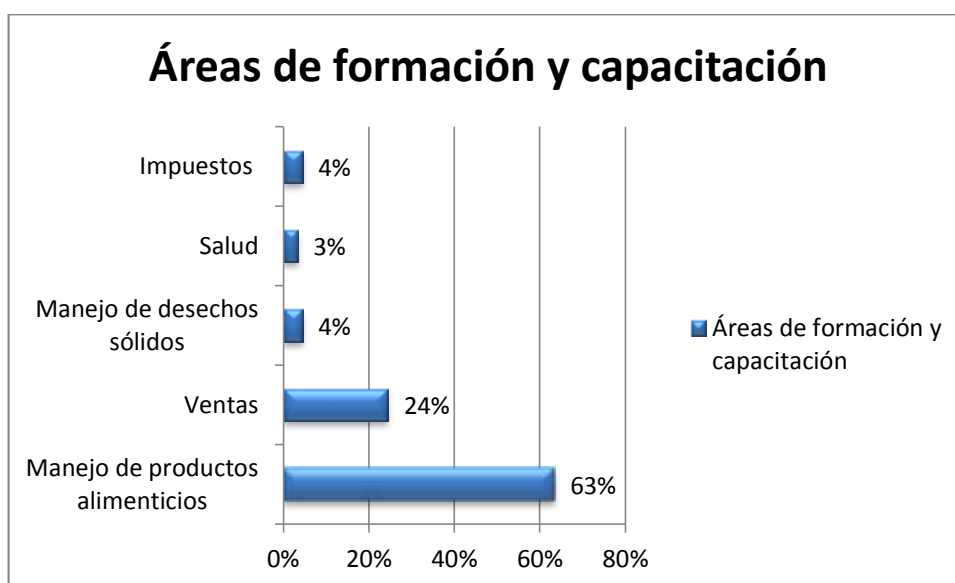


**Tabla No. 4.5** Tipos de Capacitación

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
<b>Manejo de productos alimenticios</b>	57	63%	63%
<b>Ventas</b>	22	24%	88%
<b>Manejo de desechos sólidos</b>	4	4%	92%
<b>Salud</b>	3	3%	96%
<b>Impuestos</b>	4	4%	100%
<b>Total</b>	90	100%	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.5** Tipos de Capacitación

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 66% que contestaron que han recibido algún tipo de capacitación en la pregunta anterior el 63% de manejo de productos alimenticios, 24% ventas y finalmente el 4% han recibido capacitación en el manejo de desechos sólidos, el 7% ha recibido algún tipo de capacitación en salud y pago de tributos.

### **Interpretación.**

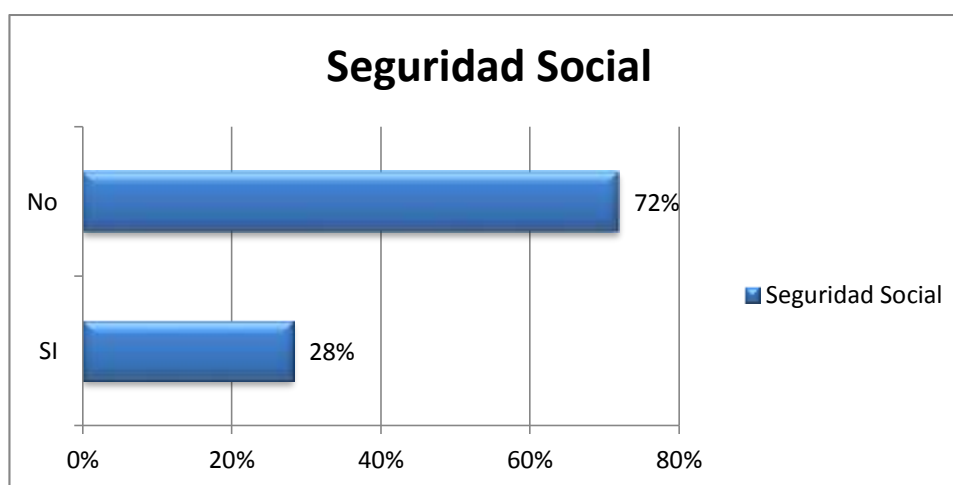
La capacitación como se ha explicado anteriormente, es una herramienta que permite mejorar o desarrollar los emprendimientos en actividades inherente a la actividad que realiza el emprendedor.

**Tabla No. 4.6** Seguridad social

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
SI	75	28%	28%
No	191	72%	100%
Total	266	100%	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.6** Seguridad social

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 100% de los encuestados el 28% señala poseer afiliación al seguro social, mientras que el 72% señala no tener afiliación a la seguridad social.

### **Interpretación**

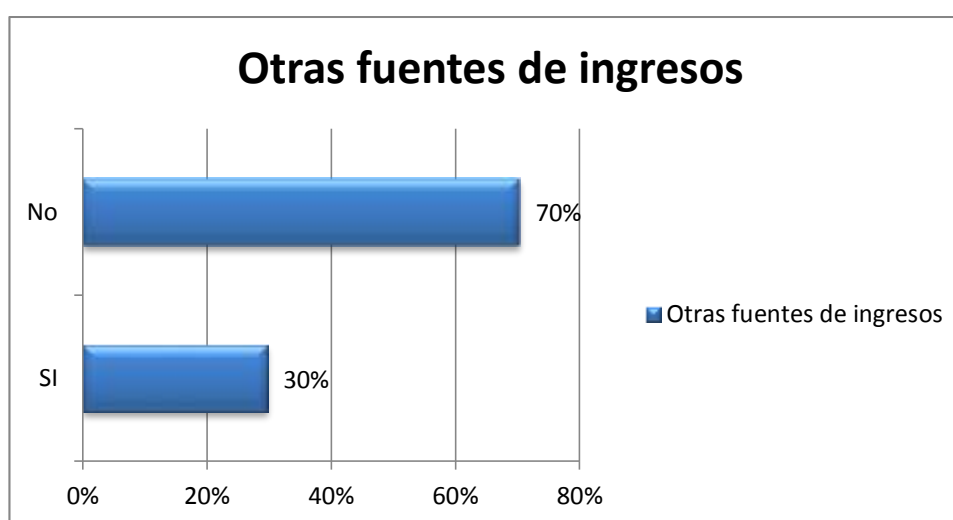
Los trabajadores autónomos en su mayoría no se encuentran afiliados a la seguridad social, esto es debido a que en sus inicios un gran porcentaje de emprendimientos o actividades económicas autónomas son emprendimientos de subsistencia, es decir, permiten generar ingresos para cubrir las necesidades básicas más no otro tipo de necesidades, para lo cual es necesario generar políticas de desarrollo que coadyuven a los emprendedores a tener garantizado el acceso a la seguridad social.

**Tabla No. 4.7 Ingresos**

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
<i>SI</i>	79	30%	30%
<i>No</i>	187	70%	100%
<i>total</i>	266	100%	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.7 Ingresos**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 100% de los encuestados, el 29.6% señalaron que si poseen otro tipo de ingresos, mientras que el 70.4% señalaron que no poseen otro tipo de ingresos.

### **Interpretación**

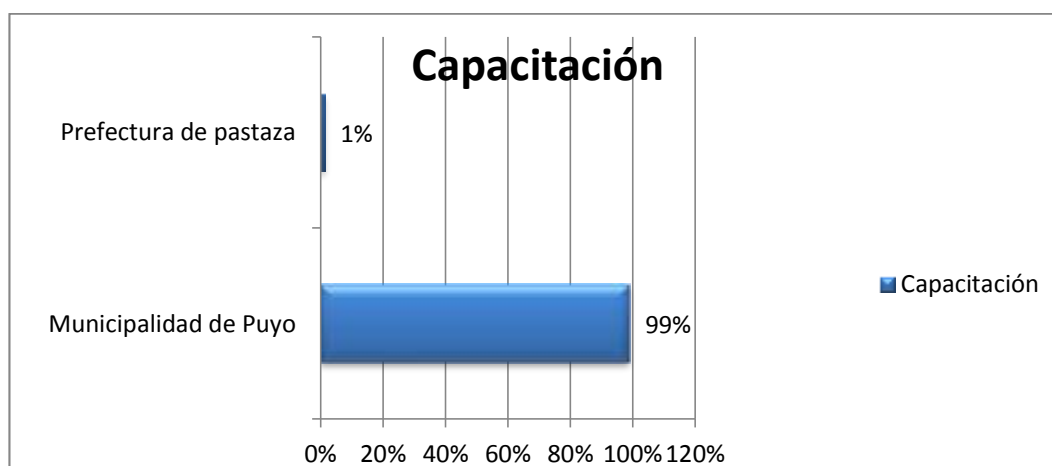
Poseer una fuente externa de ingresos coadyuva a los emprendedores a minimizar los riesgos inherentes a la actividad, debido a que los emprendedores por lo general no poseen un flujo constante y fijo de dinero, y dependen enteramente de los flujos generados por la actividad a la cual se dedican, por lo cual es necesario e importante generar otros ingresos.

**Tabla No. 4.8** Asesoría

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Municipalidad de Puyo	82	99%	99%
Prefectura de Pastaza	1	1%	100%
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.8** Asesoría y Financiamiento

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 100% de los encuestados el número de personas que ha recibido capacitación haciende a 84 personas de ellos, el 99 % ha recibido capacitación y asesoría por parte del municipio de Puyo y el 1% de la Prefectura de Pastaza

### **Interpretación**

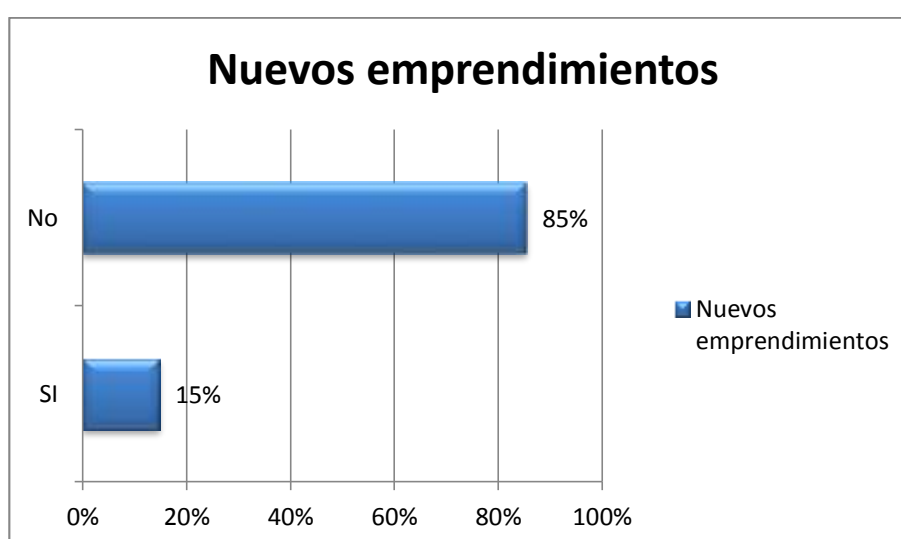
La capacitación es de vital importancia para desarrollar los emprendimientos existentes en cualquier actividad económica debido a que la misma se constituye como una herramienta de desarrollo que coadyuva a volver a los negocios más competitivos en temas de desarrollo y gestión empresarial.

**Tabla No. 4.9** Desarrollo del Negocio

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
SI	39	15%	15%
No	227	85%	100%
total	266	100%	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.9** Desarrollo del Negocio

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 100% de los encuestados, el 14.6% señala que, si le gustaría emprender una nueva actividad económica, mientras que el 85.4% señala que no.

### **Interpretación**

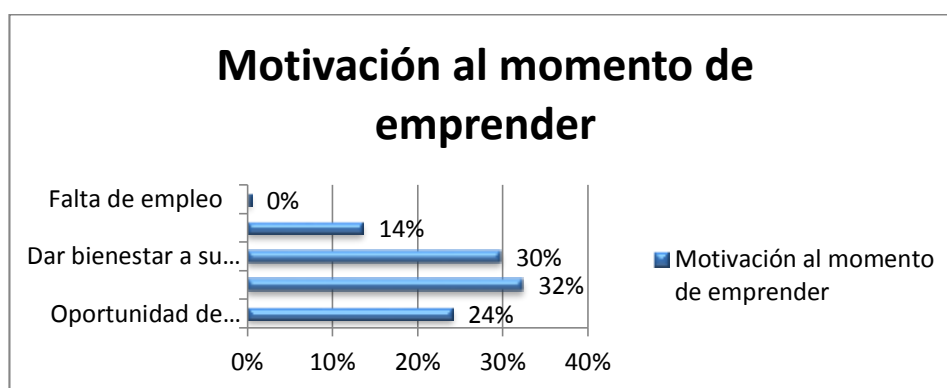
Dinamizar las fuentes de ingreso es una decisión financiera inteligente, debido a que la misma coadyuva a estabilizar los ingresos de los emprendedores, dinamiza aún más la economía y el desarrollo socioeconómico y genera mayor bienestar para el emprendedor y trabajadores.

**Tabla No. 4.10 Motivación**

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Oportunidad de Negocio	64	24%	24%
Generar un mayor flujo de Ingresos	86	32%	56%
Dar bienestar a su familia	79	30%	86%
Generar empleo	36	14%	100%
Falta de trabajo	1	0%	100%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.10 Motivación**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 100% de encuestados el 24.3% señalaron que decidieron emprender porque pudieron encontrar una oportunidad de negocio, mientras que el 32.6% señalaron que decidieron emprender porque les permite generar un mayor flujo de ingresos, el 29.6% emprendió para brindar bienestar a su familia y finalmente el 13.5% decidió emprender con la finalidad de generar empleo.

### **Interpretación**

La decisión de emprender o no, básicamente se da por dos motivos, encontrar un nicho de mercado que le brinda la oportunidad de desarrollarse, o por un tema de subsistencia debido a variables económicas exógenas como son la falta de empleo, crisis económica entre otras. En todos los casos el emprendedor debe poseer ciertas cualidades que le permitan desarrollar su emprendimiento como son: experiencia, desarrollo de estrategias, asumir riesgos y tener actitud de aprendizaje, ser un buen líder, comunitario y participativo.

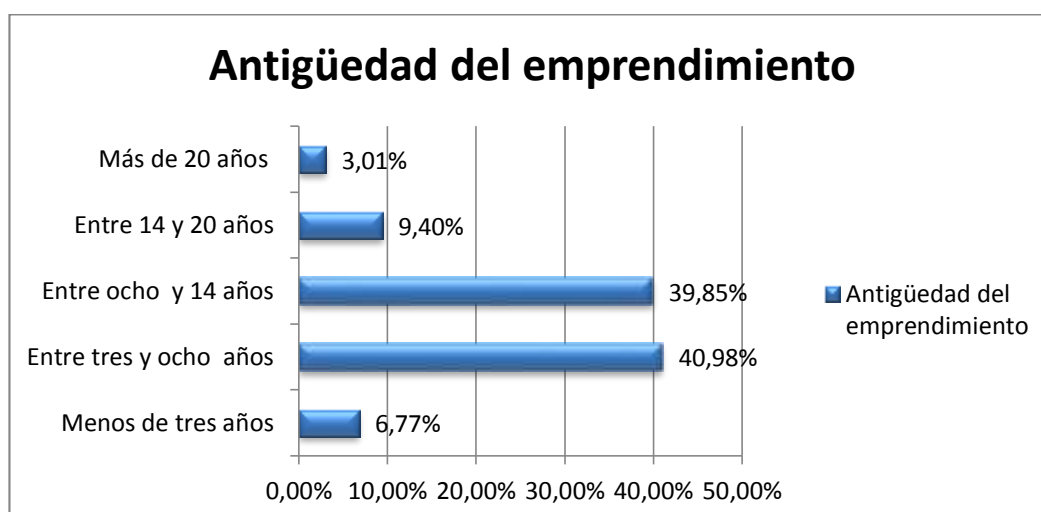
## 4.2.2. Características del emprendimiento

**Tabla No. 4.11** Antigüedad del Negocio

Opciones de Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia relativa acumulada
Menos de tres años	18	6,77%	6,77%
Entre tres y ocho años	109	40,98%	47,74%
Entre ocho y 14 años	106	39,85%	87,59%
Entre 14 y 20 años	25	9,40%	96,99%
Más de 20 años	8	3,01%	100,00%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.11** Antigüedad del Negocio

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### Análisis

Del 100% de encuestados la edad promedio de los emprendimientos es doce años.

### Interpretación

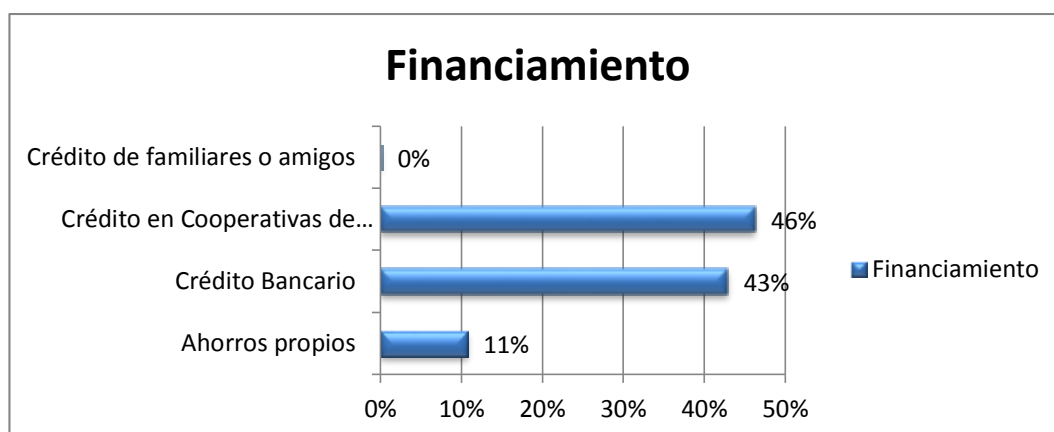
La antigüedad de un emprendimiento señala que tan bien llevado o administrado está, de acuerdo con estudios de varias firmas de investigación los emprendimientos en su mayoría de los casos no supera los tres años de edad; esto se debe a temas específicamente técnicos en el área financiera, económica del negocio y responde básicamente a la inexperiencia, al tipo de riesgo que toma el emprendedor, y los niveles de endeudamiento.

**Tabla No. 4.12** Financiamiento

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Ahorros propios	28,5	11%	11%
Crédito Bancario	114	43%	54%
Crédito en Cooperativas de Ahorro y Crédito	123	46%	100%
Crédito de familiares o amigos	0,5	0%	100%
Total	266	100%	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.12** Financiamiento

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 100% de los encuestados el 11 % señala que su emprendimiento fue financiado con ahorros propios, mientras que el 43% señalaron que financiaron su emprendimiento con crédito bancario, mientras que el 46% financiaron su emprendimiento a través de crédito de instituciones del sistema popular y solidario.

### **Interpretación**

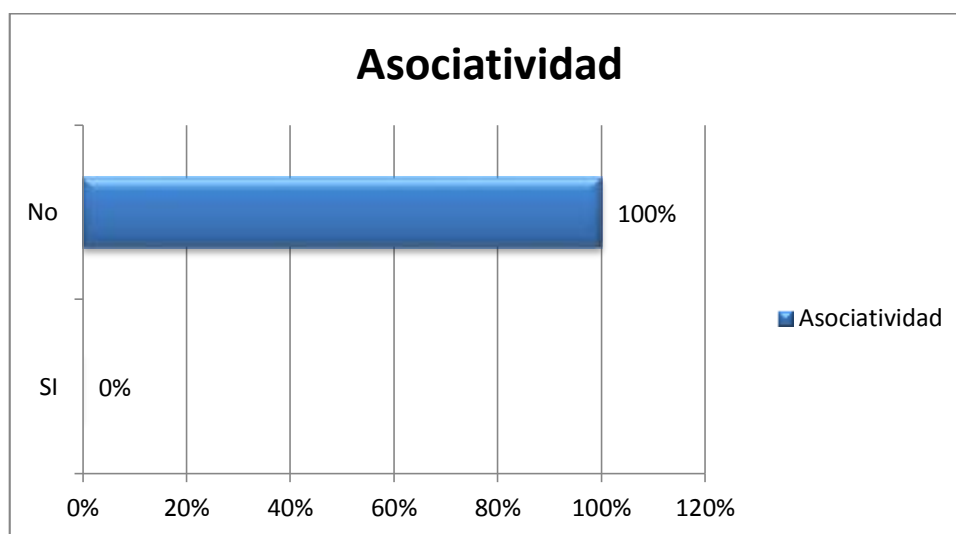
Las fuentes de financiamiento de los pequeños emprendimientos poseen aristas que afectan directamente a los emprendedores debido a que el riesgo financiero para el segmento microcrédito ha sido catalogado como un segmento susceptible de crédito con un alto riesgo de caer en mora, por lo cual ha sido regulado con altas tasas de interés que de acuerdo con el banco central del Ecuador la tasa máxima para microcrédito es del 30%. Los negocios que se encuentran en la base temprana del emprendimiento, es decir no han superado los tres años de edad, los réditos obtenidos no permiten pagar los altos costos financieros que existen en el sistema popular y solidario, o el sistema financiero tradicional.



**Tabla No. 4.13** Asociatividad

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
SI	0	0%	0%
No	266	100%	100%
<b>total</b>	266	100%	100%

Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.13** Asociatividad  
Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Arroba, H (2016)

### Análisis

El 100% de los encuestados señalaron que no tienen ningún tipo de gremio o asociación en los cuáles ellos sean partícipes.

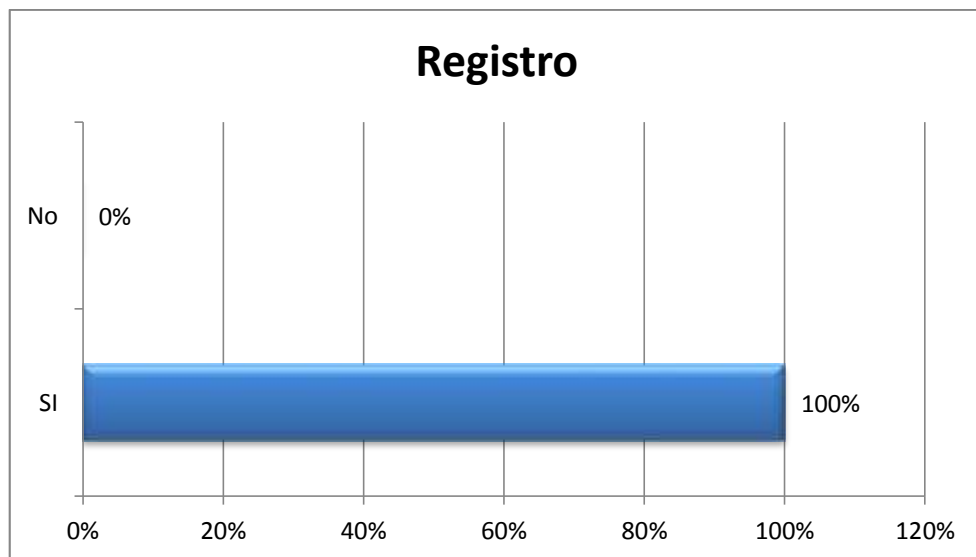
### Interpretación

Los procesos de unión y creación de asociaciones dan poder a las personas, debido a que generan un mayor volumen de individuos, capitales y logística. Pertenecer a un gremio o asociación garantiza que los individuos posean mayor poder de compra; reduzcan significativamente los costos financieros, de insumos y productos para comercializar, y sobre todo el poder de negociación al momento de establecer plazos, tiempos tasas de además del acceso a la ayuda gubernamental en temas de crédito, capacitación y desarrollo de los negocios involucrados en la asociación.

**Tabla No. 4.14** Registro

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
SI	266	100%	100%
No	0	0%	100%
<b>total</b>	266	100%	100%

Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.14** Registro  
Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

El 100% de los encuestados han registrado su actividad económica.

### **Interpretación**

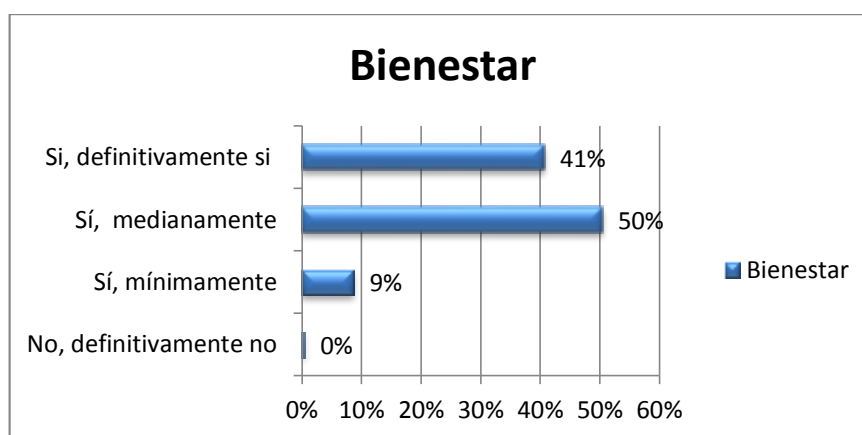
Registrar la actividad económica coadyuva a evitar multas, o juicios por defraudación fiscal, así como trabajar bajo el amparo de la ley.

**Tabla No. 4.15 Bienestar**

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
No, definitivamente no	1	0%	0%
Sí, mínimamente	23	9%	9%
Sí, medianamente	134	50%	59%
Si, definitivamente si	108	41%	100%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.15 Bienestar**

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 100% de encuestados el 0.4% señala que no, le ha permitido generar beneficios para él y los suyos, mientras que el 8.6% señala que lo ha hecho de manera mínima, el 50% señala que lo ha hecho parcialmente, y el 40.5% señala que si definitivamente su emprendimiento ha generado bienestar para él y su familia.

### **Interpretación**

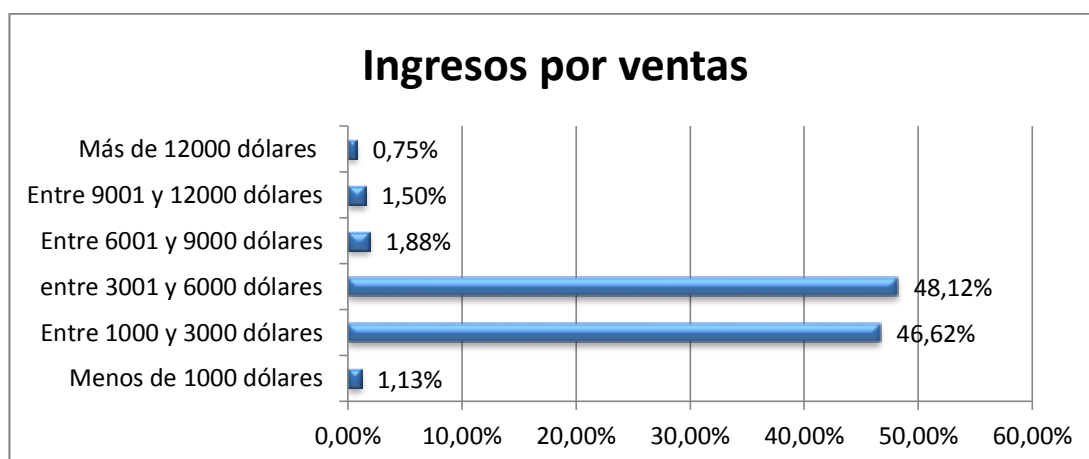
Todo tipo de actividad empresarial, trata o su propósito es generar réditos, los mismos que suplirán las necesidades de quien ejerza esa actividad productiva. Por lo cual una buena gestión de riesgo y del negocio coadyuvará a los emprendedores a generar mayor bienestar económico y financiero, lo que se traducirá en mejor calidad de vida para él y sus familiares, así como también mejorar las condiciones socioeconómicas de la sociedad en su conjunto.

**Tabla No. 4.16** Distribución del Ingreso

Opciones de Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia relativa acumulada
Menos de 1000 dólares	3	1,13%	1,13%
Entre 1000 y 3000 dólares	124	46,62%	47,74%
entre 3001 y 6000 dólares	128	48,12%	95,86%
Entre 6001 y 9000 dólares	5	1,88%	97,74%
Entre 9001 y 12000 dólares	4	1,50%	99,25%
Más de 12000 dólares	2	0,75%	100,00%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.16** Distribución del Ingreso

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### Análisis

Los ingresos de los encuestados tienen una media ponderada de 2505 dólares americanos, siendo el mínimo ingreso 100 dólares y el máximo 20000 dólares.

### Interpretación.

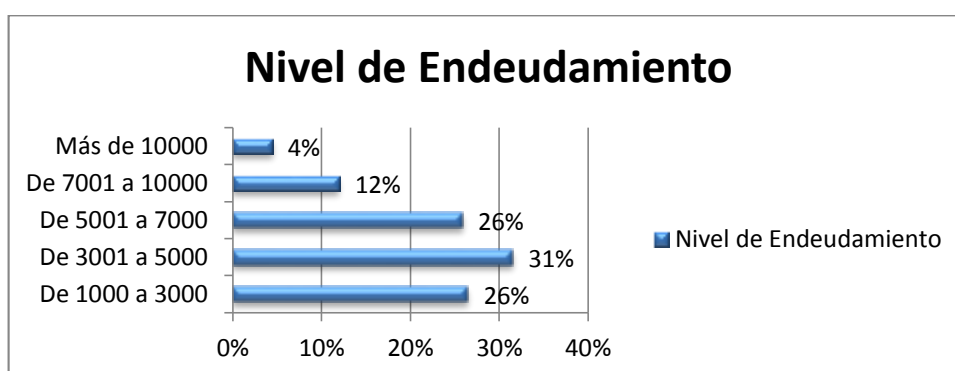
Los ingresos son el reflejo de la capacidad productiva y de la iniciativa de un negocio, siempre en toda actividad económica existirán personas que ejercen una mayor capacidad de venta, esto es generado por diferentes factores internos y externos, entre ellos están, localización geográfica, financiamiento, ahorro e inversión, capacidad gestora, entre otras.

**Tabla No. 4.17** Endeudamiento

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
De 1000 a 3000	42	26%	26%
De 3001 a 5000	50	31%	58%
De 5001 a 7000	41	26%	84%
De 7001 a 10000	19	12%	96%
Más de 10000	7	4%	100%
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.17** Endeudamiento

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### Análisis

Del 100% de los encuestados el 4% señala que su carga financiera es mayor a los diez mil dólares; el 12% señala que su carga financiera va de 7000 a 10000 dólares, el 26% señala que su carga financiera va de 5001 a 7000 dólares, y el 31% señala que sus créditos ascienden a 3001 a 5000, y finalmente el 26% señala que su deuda se encuentra entre a 100 a 3000 dólares.

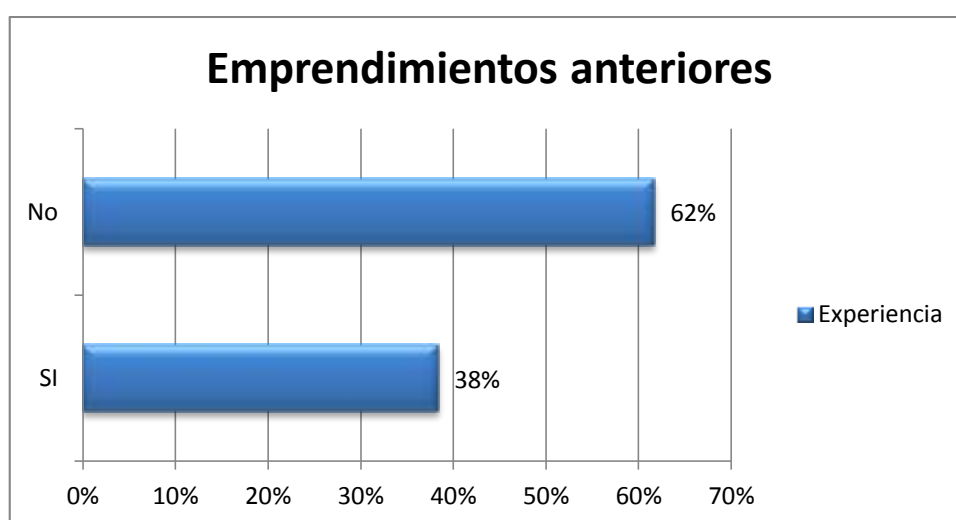
### Interpretación

Saber cuál es la mejor opción de endeudamiento es parte de las tácticas y destrezas de un buen emprendedor reducir el costo financiero debe ser una constante y no solo una excepción.

**Tabla No. 4.18** Emprendimiento Anterior

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
SI	102	38%	38%
No	164	62%	100%
total	266	100%	100%

Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.18** Emprendimiento Anterior.  
Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Arroba, H (2016)

### Análisis

Del 100% de los encuestados el 38.2% señalan que si han emprendido un negocio antes, mientras que el 61.8% señalaron que no han emprendido otro negocio.

### Interpretación

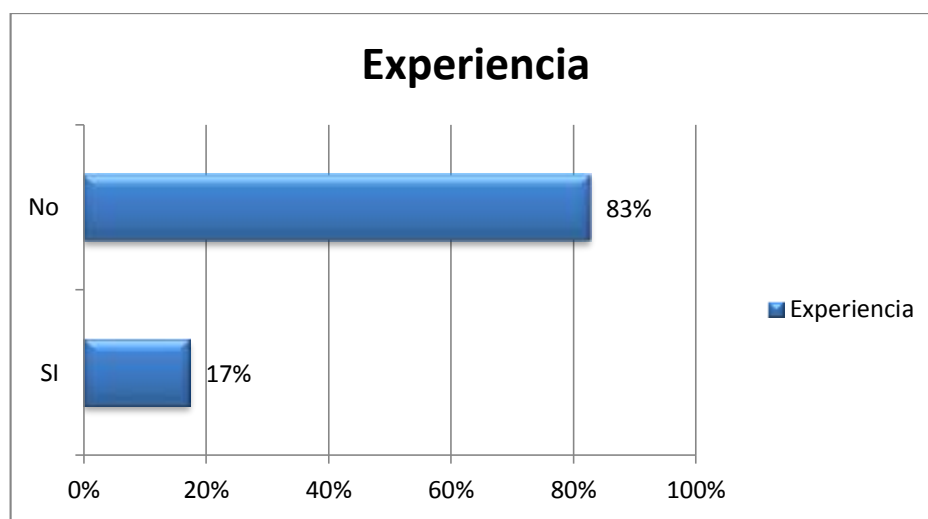
La experiencia en emprender negocios, es vital para que un emprendimiento genere réditos y se vuelva competitivo además de conocer el giro mismo del negocio.

**Tabla No. 4.19** Experiencia

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
SI	46	17%	17%
No	220	83%	100%
total	266	100%	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.19** Experiencia

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 100% de los encuestados el 17% señalan que si es necesario obtener experiencia, mientras que el 83% señalaron que no ha sido necesario tener experiencia.

### **Interpretación**

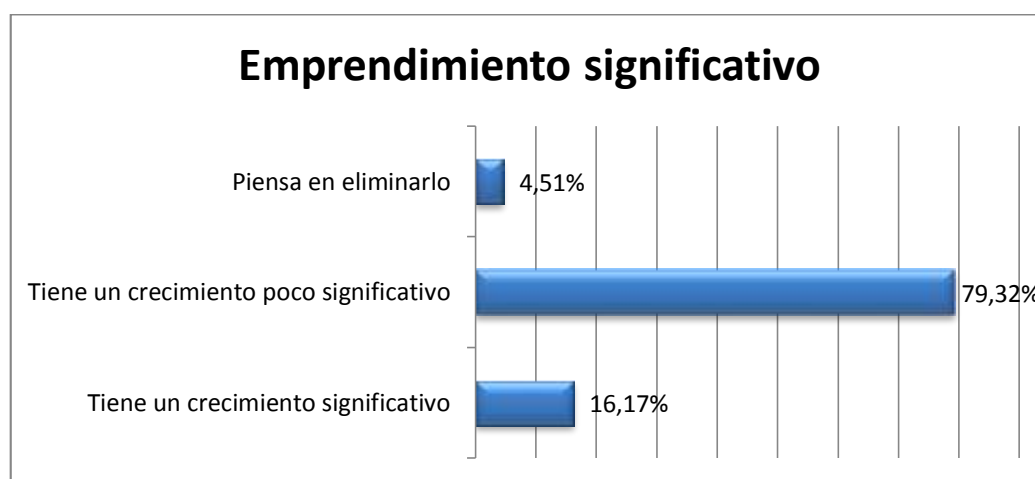
La experiencia dentro de cualquier actividad empresarial es crucial para un desarrollo de actividades eficientes y rentables, la experiencia minimiza el riesgo operacional y por ende el riesgo de iliquidez.

**Tabla No. 4.20** Emprendimiento Significativo

	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>	<b>Frecuencia relativa acumulada</b>
<b>Tiene un crecimiento significativo</b>	43	16,17%	16,17%
<b>Tiene un crecimiento poco significativo</b>	211	79,32%	95,49%
<b>Piensa en eliminarlo</b>	12	4,51%	100,00%
<b>Total</b>	266	100,00%	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.20** Emprendimiento significativo

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 100% de los encuestados el 16,17% señala que tiene un crecimiento significativo, el 79,32% señala que ha tenido un crecimiento poco significativo, el 4,51% piensa eliminarlo.

### **Interpretación**

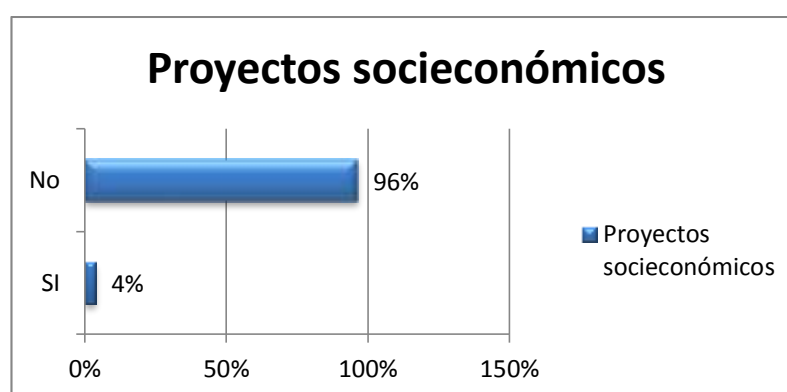
Los emprendimientos son considerados en varios tipos pero los que se señalan son dos. Emprendimientos exitosos y de subsistencia, cuando un emprendimiento no crece en proporciones sobre su rentabilidad, volumen de activos y demás se debe a que el mismo no es capitalizado de manera significativa o que la inversión realizada ha sido usada en gasto corriente.



**Tabla No. 4.21** Proyectos socioeconómicos

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
SI	10	4%	4%
No	256	96%	100%
<b>total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.21** Proyectos socioeconómicos  
Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Arroba, H (2016)

### Análisis

Del 100% de Encuestados, el 4% señala que ha recibido algún tipo de capacitación, mientras que el 96% señala que no ha recibido capacitación alguna.

### Interpretación

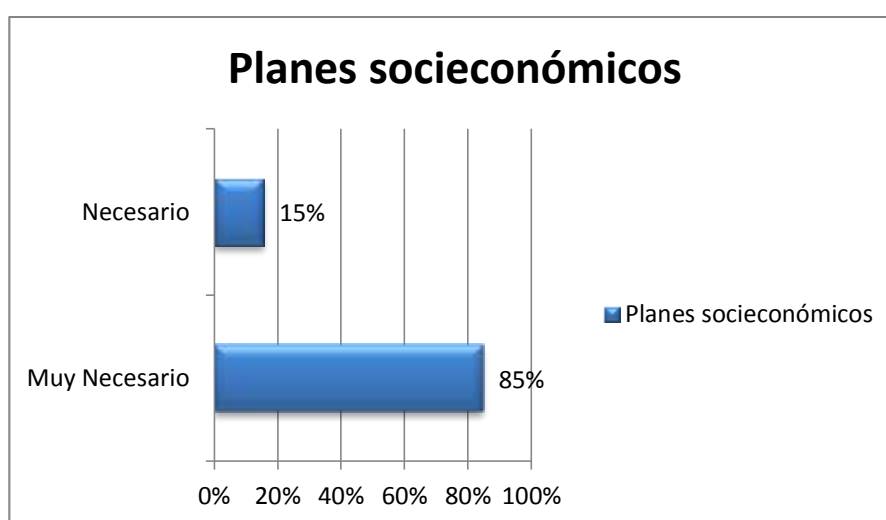
La capacitación constante es una herramienta de gestión que coadyuva a los emprendedores a desarrollar negocios exitosos debido a que les permite mantener la tendencia de y los cambios de la demanda.

Los consumidores constantemente cambian sus gustos y preferencias, que sin duda sin la capacitación adecuada sería imposible de detectar, además capacitarse en el manejo propio de las actividades primarias de los negocios coadyuva a mejorar la eficiencia operacional, reducir costos y genera mayor flujo de ingresos-

**Tabla No. 4.22** Planificación

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Muy Necesario	225	85%	85%
Necesario	41	15%	100%
Total	266	100%	100%

Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.22** Planificación  
Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 100% de encuestados el 85% señalo que implementar planes de desarrollo es necesario, mientras que el 15% señalo que es muy necesario.

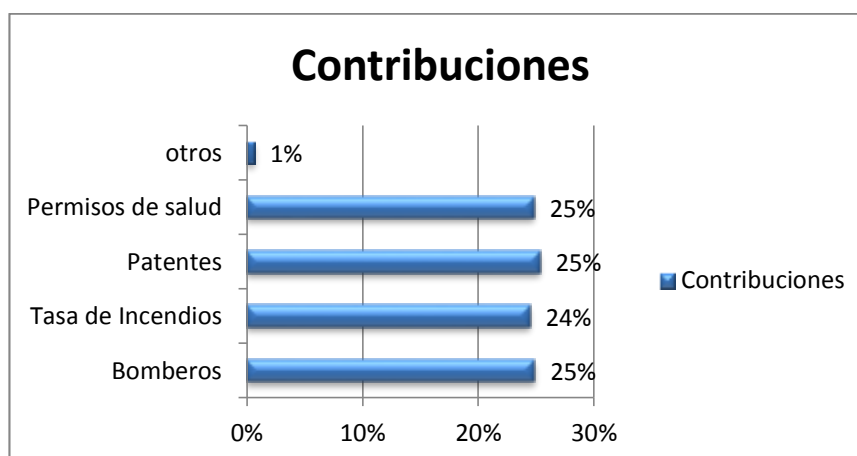
### **Interpretación**

Los planes de desarrollo de los emprendimientos, son una herramienta de gestión que coadyuva a los empresarios a trazar su hoja de ruta, es decir; a donde van a llegar o a donde pretenden llegar, contar con planes de desarrollo también les permitirá conocer a los emprendedores cuál es su capacidad de endeudamiento, capacidad de asumir riesgos, y análisis de la demanda, proveedores y demás.

**Tabla No. 4.23** Contribuciones

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Bomberos	66	25%	25%
Tasa de Incendios	65	24%	49%
Patentes	67	25%	75%
Permisos de salud	66	25%	99%
otros	2	1%	100%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.23** Contribuciones  
Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Arroba, H (2016)

### Análisis

Del 100% de los encuestados el 1% señala que es la tasa de contribución a los bomberos, el 25% señala que la contribución que más afecta es la patente, que se paga a la municipalidad, mientras que el 24% restante señala que son las contribuciones a permisos de salud, los que más afectan a su emprendimiento.

### Interpretaciones

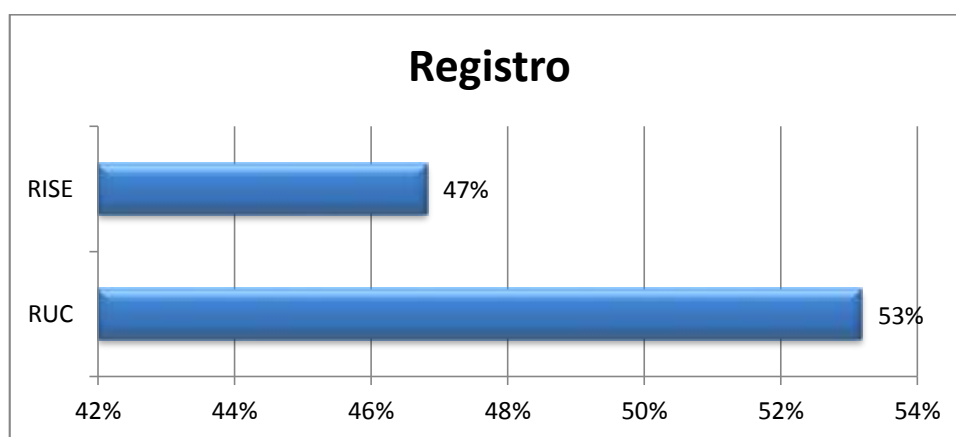
Las Contribuciones que se realizan a los gobiernos autónomos, o instituciones públicas son parte de la carga impositiva de los emprendedores y deben ser tomadas en cuenta al momento de generar planes de desarrollo, y demás actividades inherentes al negocio.

**Tabla No. 4.24** Sistema de registro

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
RUC	142	53%	53%
RISE	125	47%	100%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.24** Sistema de registro

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arroba, H (2016)

### **Análisis**

Del 100% de encuestados el 53.2% está registrado su actividad económica a través del Registro único de Contribuyentes, RUC; y el 46.8% ha registrado su actividad a través del Registro simplificado de contribuyentes RISE.

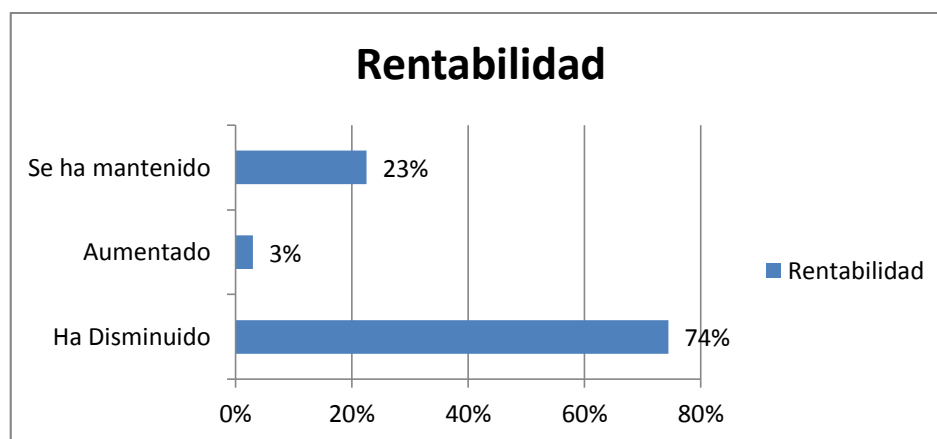
### **Interpretación**

Las actividades empresariales son todas aquellas que generan ingresos para los contribuyentes, sean a nivel macro o micro. En el Ecuador el Servicio de Rentas Internas SRI, ha concebido dos formas para que los contribuyentes paguen sus impuestos sobre el impuesto al valor agregado y rentas, a través de dos sistemas el Registro Único de Contribuyentes RUC, y el registro simplificado de contribuyentes Ecuatoriano Rise, la diferencia radica en que se ha sectorizado o segmentado a los contribuyentes de acuerdo al tipo de actividad y al volumen de ingresos. El RISE lo obtienen los contribuyentes cuya actividad empresarial genera un flujo pequeño de ingresos mientras que el RUC es para aquellos contribuyentes con un flujo de ingresos más significativo.

**Tabla No. 4.25 Rentabilidad**

Opciones de respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Ha Disminuido	198	74%	74%
Aumentado	8	3%	77%
Se ha mantenido	60	23%	100%
<b>total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas  
 Elaborado por: Arroba, H (2016)



**Gráfico No. 4.25 Rentabilidad**  
 Fuente: Encuestas  
 Elaborado por: Arroba, H (2016)

### Análisis

Del 100% de los encuestados el 74.20% señala que los niveles de rentabilidad de sus emprendimientos han experimentado una baja significativa durante el último año fiscal, mientras que el 22.5% señala que la rentabilidad de sus negocios se han mantenido, y finalmente el 3.4% señala que su rentabilidad ha aumentado.

### Interpretación

Los niveles de rentabilidad; deben ser medidos periódicamente con la finalidad de identificar cómo se desarrolla financieramente y económicamente un negocio, para la toma de decisiones en los negocios locales.

### 4.3. Discusión de resultados

El análisis de la información obtenida de fuentes primarias, a través de la aplicación de encuestas aplicada a los emprendedores del cantón Puyo. Se puede analizar la información de la siguiente manera:

Los emprendimientos del sector comercio en el cantón Puyo, se han constituido en su mayoría por personas de sexo femenino, esto puede explicarse por el tipo de emprendimiento analizado el mismo que se ha constituido en un modo de vida para la mujer y su familia.

La edad promedio de los emprendimientos analizados es de 12 años; y en la mayoría de los casos estos negocios se han constituido para generar autoempleo, permitiendo adaptar así el trabajo a circunstancias personales y familiares.

La edad promedio de los emprendedores que laboran en este tipo de emprendimiento es de 41 años. Sólo el 21% de los encuestados están afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y a pesar de que todos se encuentran debidamente catastrados, su aporte al presupuesto del Gobierno Autónomo Descentralizado municipio de Puyo no es significativo, lo cual no aporta al desarrollo económico del cantón; pero permite sustentar al emprendedor y su familia.

### 4.4. Análisis de resultados de fuentes secundarias

**Tabla No. 4.26 Empleo**

Ocupación	Hombre	Mujer
Empleado Privado	4324	2410
Cuenta propia	6837	5087
Jornalero o peón	1922	325
Empleado u obrero del Estado, municipio o Consejo Provincial	4582	2546
No declarado	451	454
Empleada Doméstica	50	933
Patrono	588	545

<b>Trabajador no remunerado</b>	371	361
<b>Socio</b>	207	133
<b>Total</b>	19332	12794

**Fuente:** Ecuador en cifras (2010)

**Elaborado por:** Ecuador en cifras (2010)

La tabla 4.26 presenta la distribución de los indicadores de empleo y sub empleo en la provincia de Pastaza, la misma que se ha subdividido por género, siendo la población económicamente activa mayor ocupada los hombres con relación al empleo femenino.

### Valor Agregado Bruto del cantón Puyo

**Tabla No. 4.27** Valor Agregado Bruto.

Actividad Económica	VAB	Porcentaje
Agricultura , ganadería, silvicultura y pesca	20.221,00	2.7%
Explotación de Minas y Canteras	513.990,00	68.5%
Manufactura	11.193,00	1.5%
Suministro de electricidad y de agua	13,00	0%
Construcción	29.451,00	3.9%
Comercio	17.081,00	2.3%
Actividades de alojamiento y de comidas	18.829,00	2.5%
Transporte, información y comunicaciones	24.305,00	3.2%
Actividades financieras	4.862,00	0.6%
Actividades profesionales e inmobiliarias	11.122,00	1.5%
Administración pública	56.815,00	7.5%
Enseñanza	28.369,00	3.8%
Salud	11.298,00	1.5%
Otros servicios	2.399,00	0.3%

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Pastaza (2016)

**Elaborado por:** Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Pastaza (2016)

La tabla 4.27 demuestra el valor agregado bruto que generan los diferentes sectores de la economía local del Cantón Puyo, siendo los rubros más importantes la

explotación minera, la administración pública, la ganadería y el comercio respectivamente.

**Tabla No. 4.28** Pago de patentes

<b>Mercados Municipales</b>	<b>Número de Tiendas</b>	<b>Rubro pago de patentes</b>	<b>Total Contribución</b>
<b>El Mariscal</b>	72	8,00	576
<b>El Dorado</b>	18	8,00	144
<b>Central 12 de Mayo</b>	73	8,00	584
<b>Total</b>	163		1304

Fuente: (GADPuyo, 2016)

Elaborado por: Arroba, H (2016)

La tabla muestra el pago de tasas y contribuciones por patentes que realizan los emprendedores de los sectores donde se encuentran los mercados populares de la ciudad del Puyo, la suma de las contribuciones asciende a \$1304.00

**Tabla No. 4.29** Pago de patentes

<b>Emprendimientos</b>	<b>Número de emprendimientos</b>	<b>Rubro pago de patentes</b>	<b>Total Contribución</b>
	667	15,00	10005

Fuente: (GADPuyo, 2016)

Elaborado por: Arroba, H (2016)

La tabla muestra el pago de las contribuciones de todos aquellos que se encuentran catastrados en los alrededores de los barrios residenciales de la ciudad del puyo el pago de contribuciones asciende a \$10.005,00.

**Tabla No. 4.30** Pago de patentes

<b>Patentes por volumen de Ingresos</b>	<b>Número de emprendedores</b>
<b>5000</b>	6
<b>5200</b>	1
<b>6000</b>	2
<b>8000</b>	6
<b>9000</b>	1
<b>9500</b>	1
<b>10000</b>	3
<b>Total</b>	20

Fuente: (GADPuyo, 2016)

Elaborado por: Arroba, H (2016)



La tabla presenta el número de emprendedores que por su volumen de ingresos anuales deben contribuir de acuerdo a lo que estipula la ordenanza 986-725 para el pago de tasas y contribuciones que en promedio arroja 62 dólares anuales. Dando una contribución anual de \$1240,00.

La contribución total de los emprendedores caso tienda de abarrotes al Gobierno Autónomo Descentralizado del Puyo, asciende a \$ 12.549,00 cifra que no incide significativamente en el presupuesto institucional de la municipalidad.

De acuerdo con cifras del sitio web oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado del Puyo el presupuesto del año 2016 se presenta en la siguiente tabla.

**Tabla No. 4.31** Presupuesto institucional del cantón Puyo

<b>Presupuesto Institucional 2016</b>	<b>25.773.568,10</b>
---------------------------------------	----------------------

Fuente: (GADPUYO, 2016)

Elaborado por: Arroba, H (2016)

Tomando en cuenta la referencia del valor del presupuesto del Gad Puyo, el valor de contribución de los emprendedores casos tienda de abarrotes, el porcentaje al que asciende su contribución es de 0,049%, el cual no representa un valor significativo para la municipalidad.

**Tabla No. 4.32** Número de establecimientos inmersos en la actividad económica comercio al por mayor y menor, talleres de motocicletas y servicios de reparación de vehículos automotores

<b>Tipos de emprendimientos</b>	<b>Número de establecimiento</b>	<b>%</b>
<b>Mecánicas</b>	158	10,66%
<b>Talleres de reparación de motocicletas</b>	152	10,26%
<b>Tiendas y comercios</b>	850	57,35%
<b>Tiendas de Ropa</b>	142	9,58%
<b>Ferreterías</b>	95	6,41%
<b>Lubricadoras</b>	58	3,91%
<b>Tiendas de medicina natural</b>	15	1,01%
<b>Tiendas de electrodomésticos</b>	12	0,81%
<b>Total</b>	1482	100%

Fuente: Ecuador en cifras (2010)

Elaborado por: Arroba, H 2016

La tabla 4.30 detalla el número de establecimientos inmersos en la actividad económica comercio al por mayor y menor, talleres de motocicletas y servicios de reparación de vehículos automotores, siendo la más representativa las tiendas y comercios de productos de consumo masivo

**Tabla No. 4.33** Distribución del crecimiento de los emprendimientos caso tiendas de abarrotes ciudad del Puyo

<b>Año</b>	<b>Número de emprendimientos catastrados</b>	<b>% de incremento</b>
<b>2010</b>	682	0%
<b>2011</b>	698	2%
<b>2012</b>	714	2%
<b>2013</b>	726	2%
<b>2014</b>	815	12%
<b>2015</b>	848	4%
<b>2016</b>	850	0%

Fuente: Gobierno Autónomo descentralizado municipalidad del Puyo GAD Puyo (2016)

Elaborado por: Arroba, H 2016

La tabla 4.31 describe cómo ha evolucionado el número de emprendimientos en el cantón Puyo caso tiendas de abarrotes, el mismo que muestra un crecimiento lento debido a al tipo de emprendimiento.

#### **4.5. Limitaciones del estudio**

Todo tipo de investigación tiene limitaciones al momento de realizar el proceso investigativo.

Las limitaciones inherentes al presente estudio; han sido la heterocedasticidad de los datos, es decir los datos recolectados a través de los diferentes instrumentos y técnicas de recolección de datos de fuentes primarias poseían como característica principal la dispersión. Lo cual generó complicaciones al momento de procesar la información.

#### 4.6. Conclusiones

La investigación, permite a toda luz, brindar conclusiones claras y coherentes que coadyuvan a brindar un diagnóstico claro y conciso de la realidad económica; y el escenario de emprendimiento en el caso tiendas de abarrotes del cantón Puyo.

- El emprendedor del cantón Puyo caso tiendas de abarrotes; es un emprendedor sin mayor capacitación técnica en el área de negocio donde se encuentra vinculado, bordea los 43 años de edad promedio y en su mayoría son personas de sexo femenino. El porcentaje de personas ocupadas asciende a 53.6%, con un nivel de escolaridad medio, con fuentes de ingresos alternas del 29.6%, con una cobertura de seguridad social del 28.1% y tan solo el 17.6% señala haber tenido experiencia previa a la realización del nuevo emprendimiento.

Además este tipo de emprendimiento es una fuente de empleo primaria porque genera fuentes de trabajo para el emprendedor, y no se constituye en una fuente de empleo para terceros.

Las profundas crisis económicas, han contribuido a la realidad existente hoy en día, además el total descuido por parte de las autoridades locales y gubernamentales, han hecho que el emprendimiento en el país sea una odisea de trámites burocráticos y trabas fiscales, sin embargo y a pesar del escenario adverso, el emprendedor ecuatoriano y en concreto el emprendedor del cantón Puyo muestra ciertas características; que impulsan a desarrollar escenarios de negocios más amigables que coadyuvan a alcanzar las metas propuestas.

- El grado de aportación económica de los emprendedores caso tiendas de abarrotes, al GAD Municipalidad del Puyo es mínima debido a que el mismo alcanza el 0,04% del total de ingresos previstos en el presupuesto institucional del cantón Puyo.

- Los emprendimientos caso tiendas de abarrotes, han sido constituidos por la carencia de un empleo formal, y las condiciones socioeconómicas locales y nacionales, crearon el escenario perfecto para permitir que los emprendimientos que se crean se hayan creado de la visión de la oportunidad y crear negocios exitosos, y en su mayoría de acuerdo con los datos presentados son emprendimientos de subsistencia.

#### **4.7. Recomendaciones**

- Se recomienda establecer planes de acción que permitan generar procesos de capacitación continua en diferentes áreas como: gestión y administración de microempresas, con la finalidad de que los emprendedores asuman el riesgo necesario y puedan ser más competitivos, tomar decisiones financieras coherentes que le permitan mejorar sus niveles de rentabilidad y desarrollo de mercados.
- Impulsar programas de levantamiento de información de catastros para establecer el número real de tiendas existentes dentro de territorio circunscripto del cantón Puyo, con la finalidad de mejorar los niveles de recaudación y establecer programas de capacitación al emprendedor para mejorar los niveles de ingresos de los mismos y por ende el aporte a la ciudad de los emprendedores por temas de tasas y contribuciones.
- Crear un modelo de emprendimiento que permita identificar oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas del segmento de mercado al cual va dirigido su emprendimiento, con la finalidad de reducir el riesgo inherente a la actividad al mínimo, y poder obtener una mayor rentabilidad de las inversiones realizadas, además de mejorar los niveles de productividad, capacidad de respuesta e ingresos para el emprendedor, su familia y el gobierno local.

## BIBLIOGRAFÍA

- Amaya, A. (26 de Marzo de 2008). *Administración estratégica*. Obtenido de <http://administracionestrategicaupbbga.blogspot.com/2008/03/integracin-vertical-hacia-delante.html>
- Blasco, M., & Campa Planas, F. (2014). *Guía para la Autoevaluación de Empresas*. México DF: ACCID.
- Cabrera Adame , C. J., Gutierrez Lara , A. A., & Ruben , A. M. (2005). *Introducción a los indicadores económicos y sociales* . México: Universidad Autónoma de México.
- CAF. (2012). *Emprendimiento Dinámico*. Caracaz : CAF.
- Constituyente. (2008). Obtenido de <http://www.ecuanex.net.ec/constitucion/titulo12.html>
- Corona Rodríguez, J. M. (19 de Julio de 2014). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283131303013>
- Cuesta Valiño, P. (2006). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/pcv/>
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (23 de Diciembre de 2009). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- ecuadorencifras. (2010). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pastaza.pdf>
- emprendepyme. (06 de 01 de 2017). *Emprende pyme*. Obtenido de <http://www.emprendepyme.net/tipos-de-emprendedores.html>
- Febap, S. (2016). *Barrios de la ciudad del Puyo, y número de tiendas de aabarotes*. Puyo: FEBAP, SRI.
- GADPUYO. (2 de Enero de 2016). Obtenido de <http://ecoamazonico.org/municipio-de-pastaza-aprueba-el-presupuesto-para-el-2016/>
- GADPuyo. (2016). *Tasas y Contribuciones* . Puyo: Gad Puyo.
- García Parra, M., & Jordá Lloret, J. M. (2000). *Dirección Financiera*. Barcelona : Miracle. S.A.
- GEM. (2013). *Informe de emprendimiento anual*. Washignton .
- Gestiopolis. (04 de Abril de 2001). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/queson-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan/>

- Gestiopolis. (2 de Abril de 2001). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/que-son-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan/>
- Gestiopolis. (30 de Enero de 2002). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/planificacion-y-control-de-gastos-en-la-empresa/>
- Haime Levy, L. (2005). *El manejo estratégico de las finanzas*. Santiago de Chile: Ediciones Fiscales .
- Hall, R. E., & Taylor, J. B. (1992). *Macroeconomía*. Barcelona : Antoni Boch.
- HCPTungurahua. (22 de Enero de 2015). *Agenda Tungurahua 2015- 2017*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1860000130001\\_PDF%20AGENDA%20TUNGURAHUA%202015%20-%202017%20baja\\_30-09-2015\\_09-15-46.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1860000130001_PDF%20AGENDA%20TUNGURAHUA%202015%20-%202017%20baja_30-09-2015_09-15-46.pdf)
- Helmsing, A. H. (2 de Febrero de 2002). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19608403>
- INEC . (4 de Octubre de 2010). Obtenido de [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com\\_content&view=article&id=278](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_content&view=article&id=278)
- INEC. (2010). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/infoe3.pdf>
- Innokabi. (16 de Octubre de 2014). *Innokabi*. Obtenido de <http://innokabi.com/canvas-de-modelo-de-negocio/>
- Jalil, Y. (20 de Diciembre de 2014). *ASOCAN*. Obtenido de <http://base.socioeco.org/docs/13eb297cdeb972f9b42931c2e2115b13.pdf>
- Joehnk, M. D. (2005). *Fundamentos de Inversión* . Madrid: Pearson Education .
- Kohli, A. (14 de Diciembre de 2009). *Readlyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337530217001>
- Koontz, & O'Donnell. (2006). *Administración* . México Df: Pearson Education.
- Líderes. (16 de Octubre de 2016). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-lidera-tasa-emprendimiento-necesidad.html>
- López Herrera, J. (2013). + *Productividad*. México DF: Palibrio.
- Malinowski, E. (2011). *Integración del emprendimiento en la gestión del conocimiento* . Madrid: OECD .

- MIPRO. (25 de Agosto de 2016). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/ecuador-modelo-a-seguir-en-el-crecimiento-del-sector-cuero-y-calzado/>
- Moreno B, M. G. (2000). *Introducción a la metodología de la Investigación Educativa*. Guadalajara: Progreso S.A.
- Nacional, A. (14 de Abril de 2011). Obtenido de <http://www.cpccs.gob.ec/docs/normativaDocs/1275286.pdf>
- Negocios, R. y. (Octubre de 2013). Obtenido de <http://www.recursosynegocios.com/en-que-consiste-la-gestion-de-negocios/>
- Nunes , P. (11 de Marzo de 2015). Obtenido de <http://www.old.knoow.net/es/cieeconcom/economia/pib-producto-interno-bruto.htm>
- OBEST. (Junio de 2014). *Boletín de coyuntura Número 1*. Obtenido de <http://fca.uta.edu.ec/Documentos/observatorio/BOLETINES%20PDF/BOLETIN%20No.%201.pdf>
- OECD, CAF, & CEPAL. (2016). *Perspectivas económicas para América Latina 2017*. México df: Development Bank of Latin America , United Nation Economic , .
- Ollé, M., & Planellas, M. (1997). *Creación y Desarrollo Empresarial*. Barcelona - España: Marcombo S.A.
- Olmos Leguizamon , G. (16 de Mayo de 2006). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605711>
- Orozco Castro, L. A., & Chavarro Bohorquez , D. A. (10 de Diciembre de 2008). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413835171006>
- Orrego, C. I. (20 de Julio de 2008). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151312829001>
- Pastaza, G. (2016). *GAD Pastaza*. Obtenido de [http://www.pastaza.gob.ec/pdf/consejo\\_planificacion/COMPONENTE%20ECONOMICO.pdf](http://www.pastaza.gob.ec/pdf/consejo_planificacion/COMPONENTE%20ECONOMICO.pdf)
- Proaño Jiménez, D. R. (2013). *Principales beneficios de la diversificación vertical enfocado en PYMES del centro norte de Ecuador*. Quito: San Francisco de Quito.
- Prodem. (12 de Octubre de 2010). *Programa de Desarrollo Emprendedor* . Obtenido

- de <http://www.prodem.ungs.edu.ar/blog/2010/10/emprendimiento-dinamico-dinamica-emprededora-n%C2%BA1-octubre-2010/>
- Rodríguez, M. L. (19 de Agosto de 2013). *Guía de tesis* . Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Ruta. (2010). *Emprendimiento dinámico*. Obtenido de <http://rutanmedellin.org/es/recursos/abc-de-la-innovacion-rutan/item/emprendimiento-dinamico>
- Sánchez Torres, E. (2010). *ANÁLISIS DEL EMPRENDEDOR Y DEL EMPRENDIMIENTO DE ÉXITO EN EL ECUADOR PARA INCENTIVAR LA CREACIÓN DE UNA RED DE INVERSIONISTAS ÁNGELES EN QUITO* . Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Senplades. (11 de Noviembre de 2015). Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-3.pdf>
- Shettino Yañez, M. (2002). *Introducción a la Economía para no economistas* . México: Pearson Education .
- Supercias. (16 de Enero de 2016). Obtenido de [http://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf)
- Tibana Ruiz, M., & Duarte, T. (2009). *Emprendimiento una opción para el desarrollo*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Tómala P, M. A. (08 de Mayo de 2010). *Zona Económica* . Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/definicion-de-inflacion>
- Uxo Gonzáles, J. (s.f.). *Expansión* . Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/macroeconomia.html>
- Vizcaino , M. (2 de Febrero de 2015). Obtenido de [https://prezi.com/rh-g4xlr\\_v8m/modelos-contemporaneos-de-administracion/](https://prezi.com/rh-g4xlr_v8m/modelos-contemporaneos-de-administracion/)



# ANEXOS

*Universidad técnica de Ambato  
Proyecto de Investigación*



**Objetivo:** *Determinar la relación existente entre el emprendimiento de las pequeñas y medianas empresas comercializadoras y el desarrollo económico del cantón Puyo Provincia de Pastaza.*



**Instrucciones:**

*Marque con una x en el sitio que usted considere qué es correcto, por favor no realizar tachones ni enmendaduras, gracias por su participación.*

Sexo: Femenino

Masculino

**Preguntas: Personales**

1. **¿En qué edad usted se encuentra?**

.....

2. **¿El nivel de Instrucción es?**

- |                   |     |
|-------------------|-----|
| Ninguna           | ( ) |
| Primaria          | ( ) |
| Secundaria        | ( ) |
| Superior          | ( ) |
| Educación Técnica | ( ) |

3. **¿Usted ha recibido algún tipo de capacitación durante los últimos 3 años?**

- |    |     |
|----|-----|
| Si | ( ) |
| No | ( ) |

4. **¿Sí su respuesta fue afirmativa, indique en que área recibió su capacitación?**

- |                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Atención al cliente              | ( ) |
| Manejo de productos alimenticios | ( ) |
| Ventas                           | ( ) |
| Manejo de desechos sólidos       | ( ) |
| Otros ¿Cuál?.....                |     |

5. **¿Usted posee algún tipo de afiliación a la seguridad social?**

- |    |     |
|----|-----|
| Si | ( ) |
| No | ( ) |

6. *¿Usted posee a más de los ingresos generados por su emprendimiento actual, otro tipo de ingresos?*

Si ( )

No ( )

7. *¿Ha recibido asesoría, financiamiento o capacitación de alguna institución privada o pública?*

Empresas comercializadoras de consumo masivo ( )

Organizaciones no Gubernamentales ( )

Instituciones del Estado ( )

Municipalidad del Puyo ( )

Prefectura de Pastaza ( )

Otros

¿Cuál?.....

8. *¿Usted desearía emprender un nuevo negocio o cambiar, el tipo de emprendimiento posee?*

Si ( )

No ( )

9. *¿Qué le motivo a usted a realizar esta idea de negocio?*

Oportunidad de Negocio ( )

Generar un mayor flujo de Ingresos ( )

Dar bienestar a su familia ( )

Generar empleo ( )

Otros ¿Cuál? .....

10. *¿Cuántos años, usted posee su emprendimiento actual?*

.....

11. *¿Cómo fue financiado su emprendimiento?*

Ahorros propios ( )

Crédito Bancario ( )

Crédito en Cooperativas de Ahorro y Crédito ( )

Crédito de familiares o amigos ( )

12. *¿Usted está asociado o pertenece a un gremio en particular?*

Si ( )

No ( )

13. *¿Usted ha registrado su actividad económica?*

No ( )

Sí ( )

14. *¿A través de qué sistema ha registrado su actividad económica?*  
*Registro impositivo simplificado (RISE) ( )*  
*Registro único de Contribuyentes (RUC) ( )*
15. *¿Su emprendimiento le ha permitido generar bienestar para usted, su familia y colaboradores?*  
*No, definitivamente no ( )*  
*Sí, mínimamente ( )*  
*Sí, medianamente ( )*  
*Si, definitivamente si ( )*
16. *¿Los ingresos generados por venta de los artículos que usted vende mensualmente van?*  
 .....
17. *¿En este momento usted posee créditos que ha realizado para emprender, ampliar o mejorar su negocios?*  
*Si ( )*  
*No ( )*
18. *¿Usted considera que es necesario, poseer experiencia previa antes de iniciar un emprendimiento?*  
*Si ( )*  
*No ( )*
19. *¿Su emprendimiento, en los últimos años ha presentado crecimiento?*  
*Tiene un crecimiento significativo ( )*  
*Tiene un crecimiento poco significativo ( )*  
*Piensa eliminar su emprendimiento. ( )*
20. *¿Existe algún departamento o institución del Gobierno Nacional o del ilustre Municipio del Puyo, el cuál genere planes y proyectos socioeconómicos que coadyuven a mejorar, la innovación y el desarrollo de los negocios emprendidos?*  
*Si ( )*  
*No ( )*
21. *¿Cree usted que es necesario que existan planes de desarrollo, en el cuál se fomente el desarrollo de los proyectos y emprendimientos existentes?*  
*Muy Necesario ( )*  
*Necesario ( )*  
*Casi no necesario ( )*  
*No necesario ( )*

**22. ¿Qué contribuciones e impuestos deben pagar ustedes?**

- |                          |     |
|--------------------------|-----|
| <i>Bomberos</i>          | ( ) |
| <i>Tasa de Incendios</i> | ( ) |
| <i>Patentes</i>          | ( ) |
| <i>Permisos de salud</i> | ( ) |
| <i>Otros ¿Cuál?.....</i> |     |

**23. ¿La rentabilidad obtenida en su negocio durante el último años?**

- |                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| <i>Ha Aumentado</i>              | ( ) |
| <i>Se ha mantenido constante</i> | ( ) |
| <i>Ha disminuido</i>             | ( ) |

Autor y año de Publicación	Metodología	Muestra	Período estudiado	Principales Conclusiones y aportaciones
(Orrego, 2008, pág. 2)	Desarrollo del emprendimiento y la humanidad		<b>2008</b>	Esta investigación coadyuvó a la investigadora a conocer los inicios del emprendimiento desde sus orígenes y cómo el mismo ha aportado al desarrollo de la humanidad, y en la generación del conocimiento, el mismo que puede ser aplicado en la ciudad del Puyo para generar ejes de paridad entre el desarrollo del emprendimiento en el mundo y como ha sido el desarrollo del emprendimiento en el cantón amazónico desde la óptica de las tiendas de abarrotes
(Orozco Castro & Chavarro Bohorquez , 2008, pág. 65)	Universidad y Emprendimiento		<b>2008</b>	El escalamiento de invenciones de los investigadores de la universidad a través del apoyo económico, la ayuda para la protección de los derechos de propiedad intelectual y la facilitación del prestigio de las universidades para que los investigadores puedan emprender sus empresas y sustentar su desarrollo en los programas de investigación que promueve la universidad.

(Helmsing, 2002)	perspectivas sobre el desarrollo económico localizado		<b>2002</b>	La creciente movilidad de la producción y de los factores de producción puede haber generado una reversión de la polarización. Sin embargo, el desarrollo económico se localiza crecientemente en aglomeraciones económicas. La globalización es un fenómeno muy localizado, el propósito de este artículo es revisar tres perspectivas, parcialmente sobrepuesta sobre el desarrollo económico local. Estas perspectivas corresponden en gran medida a tres factores que refuerzan la naturaleza económica del desarrollo económico, es decir externalidades como aprendizaje colectivo y gobernabilidad
(Olmos Leguizamon , 2006, pág. 173)	Enseñanzas de economía y el desarrollo económico		<b>2006</b>	La actividad económica del sector privado genera un alto porcentaje de la riqueza nacional, lo cual la convierte en un objetivo prioritario para el estudio y el análisis por parte de los estudiantes de economía dentro de su proceso de incorporación a la práctica profesional, ya sea en empresas privadas o como emprendedores que desarrollan sus propios proyectos empresariales.

Corona ,2006	Estado y Desarrollo Económico		<b>2009</b>	Para concluir, la discusión precedente ha sido bastante amplia. El punto central ha sido transmitir que los estados han sido y es probable que continúen siendo de importancia central para facilitar el crecimiento y la distribución en el mundo en desarrollo. Detrás de estas generalidades, sin embargo, es importante hacer algunas precisiones muy rápidamente: los problemas de crecimiento y distribución son muy diferentes en la India que en Brasil, por no mencionar Nigeria. Es más probable que los líderes nacionales comprometidos –con maquinarias estatales efectivas y con cierto margen para maniobrar en la economía política mundial– entiendan y lleven a cabo de mejor manera las soluciones a los problemas de desarrollo.
(Tibana Ruiz, 2009, pág. 326)	Emprendimiento una opción para el desarrollo		<b>2009</b>	Siendo el emprendimiento un proceso dinámico se hace necesario destinar y asignar recursos para materializar las iniciativas emprendedoras.