



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“Incidencia de los costos de producción de pollos faenados en la rentabilidad de
la Planta de Faenamamiento del Sr. Iván Chávez en el primer semestre del 2015”.**

Autora: Macas Chanaluisa, Dalila Patricia.

Tutor: Eco. Medina Salcedo, Héctor Rafael.

Ambato-Ecuador

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Héctor Rafael Medina Salcedo, con cédula de identidad N° 180176018-0, en mi calidad de Tutor de proyecto de investigación sobre el tema: **“INCIDENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE POLLOS FAENADOS EN LA RENTABILIDAD DE LA PLANTA DE FAENAMIENTO DEL SR. IVÁN CHÁVEZ EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2015”**, desarrollado por Dalila Patricia Macas Chanaluisa, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad semipresencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto teóricos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2017.

EL TUTOR


.....
Eco. Héctor Rafael Medina Salcedo.

C.I. 180176018-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Dalila Patricia Macas Chanaluisa, con cédula de identidad N° 210050976-5, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“INCIDENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE POLLOS FAENADOS EN LA RENTABILIDAD DE LA PLANTA DE FAENAMIENTO DEL SR. IVÁN CHÁVEZ EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2015”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este proyecto de investigación.

Ambato, Marzo 2017.

AUTORA



.....
Dalila Patricia Macas Chanaluisa.

C.I. 210050976-5.

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Marzo 2017.

AUTORA



.....
Dalila Patricia Macas Chanaluisa.

C.I. 210050976-5.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“INCIDENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE POLLOS FAENADOS EN LA RENTABILIDAD DE LA PLANTA DE FAENAMIENTO DEL SR. IVÁN CHÁVEZ EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2015”**, desarrollado por Dalila Patricia Macas Chanaluiza, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo 2017.



Eco. Mg. Diego Proaño.

PRESIDENTE



Dra. Lorena Llerena.

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. Carlos Barreno.

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto de investigación en primer lugar a Dios por su infinito amor y compasión quien me ha dado la fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; a mis queridos Padres, José Mario Macas León y María Rosa Elvira Chanaluisa Chiliquinga quienes son mi fortaleza los que me impulsan al deseo de superación tanto profesional como espiritualmente quienes con su esfuerzo y valores me han hecho una persona de bien; a mis hermanos, porque los amo infinitamente quienes siempre han estado junto a mí y brindándome su apoyo muchas veces poniéndose en el papel de amigos, consejeros y padres.

Dalila Patricia Macas Chanaluisa.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida; agradezco también la confianza y apoyo de mis padres al permitirme cruzar este trayecto de mi vida; a mis hermanos que siempre han estado para ayudarme afrontar los retos y sé que están orgullosos de la persona que me he convertido; a mí querida Universidad Técnica de Ambato y sus docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría que me abrieron las puertas del conocimiento para formarme profesionalmente; al Eco. Rafael Medina por todos sus valiosos conocimientos y la ayuda brindada durante el proceso de investigación; al Sr Chávez Zúñiga Salomón Iván y a su esposa la Sra. Corrales Bastidas María Avelina por haberme permitido tener experiencia laboral mientras culminaban mis estudios; y finalmente gracias a todos los que me brindaron su ayuda en este proyecto.

Dalila Patricia Macas Chanaluisa.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “INCIDENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE POLLOS FAENADOS EN LA RENTABILIDAD DE LA PLANTA DE FAENAMIENTO DEL SR. IVÁN CHÁVEZ EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2015”.

AUTORA: Dalila Patricia Macas Chanaluisa.

TUTOR: Eco. Héctor Rafael Medina Salcedo.

FECHA: Marzo 2017.

RESUMEN EJECUTIVO.

En la presente investigación se plantea el tema: “Incidencia de los costos de producción de pollos faenados en la rentabilidad de la planta de faenamiento del Sr. Iván Chávez en el primer semestre del 2015”, el cual se ha establecido debido a que en la actualidad la situación financiera de la planta de faenamiento no tiene un análisis financiero además del estudio de los costos de producción, ya que el costo de producción tiene dos características opuestas que en ciertos casos no están bien identificadas. En la primera característica se debe tomar en cuenta que para producir un bien o generar un servicio, es necesario que el empresario realice un gasto previo en la obtención de la materia prima, mano de obra y otros insumos para la elaboración del producto, esto significa, generar un costo de producción; la segunda característica nos dice que los costos deben mantenerse lo más bajo posible además de eliminar los innecesarios, sin que ello perjudique la calidad del producto final o servicio, es por esta razón que se necesita establecer los costos de producción de manera oportuna.

Para controlar esta problemática se propone la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción, además del análisis de la rentabilidad mensual, esta herramienta se encargará de medir el desempeño financiero de la planta el mismo que les ayudará a tomar mejores decisiones gerenciales tanto para el mejoramiento como para el desarrollo empresarial y de esta manera incursionar en nuevos mercados.

PALABRAS DESCRIPTORAS: COSTOS DE PRODUCCIÓN, SISTEMA DE COSTOS, RENTABILIDAD, ANÁLISIS FINANCIERO, INDICADORES.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
CAREER OF ACCOUNTING AND AUDIT**

TOPIC: “INCIDENCE OF PRODUCTION COSTS OF CHICKENS SLAUGHTERED IN THE PROFITABILITY OF THE SLAUGHTERING PLANT OF MR. IVÁN CHÁVEZ IN THE FIRST SEMESTER OF 2015”.

AUTHOR: Dalila Patricia Macas Chanaluisa.

TUTOR: Eco. Héctor Rafael Medina Salcedo.

DATE: March 2017.

ABSTRACT

In the present research the topic is: "Incidence of production costs of chickens slaughtered in the profitability of the slaughtering plant of Mr. Ivan Chavez in the first semester of 2015", which has been established because actually, the financial situation of the plant does not have a financial analysis nor does a production costs study, since the cost of production has two opposite characteristics that in certain cases are not well identified. In the first feature should be taken into account that to produce a good or generate a service, it is necessary that the employer make a preliminary expense in obtaining raw materials, labor and other inputs for product development, this means , generate a cost of production; The second feature tells us that costs should be kept as low as possible and eliminate unnecessary costs without affecting the quality of the final product or service, which is why production costs need to be set in a timely manner.

In order to control this problem, it is proposed to implement a system of costs for production orders, in addition to the analysis of monthly profitability, this tool will be in charge of measuring the financial performance of the plant the same one that will help them make better management decisions both for the improvement as for the business development and in this way to enter new markets.

KEYWORDS: PRODUCTION COSTS, COST SYSTEMS, PROFITABILITY, FINANCIAL ANALYSIS, INDICATORS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
a. Descripción y formulación del problema.....	2
1. Tema:.....	2
2. Contexto Macro.....	2
3. Contexto Meso.....	3
4. Contexto Micro.....	4
5. Árbol de Problemas.....	14
6. Relación Causa y Efecto.....	15
7. Prognosis.....	15
8. Formulación del Problema.....	16
9. Preguntas Directrices.....	16
10. Delimitación del problema.....	16
11. Unidades de observación.....	17
b. Justificación.....	17
c. Objetivos.....	18
1. Objetivo General.....	18
2. Objetivos Específicos.....	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO.....	19

a. Antecedentes Investigativos.....	19
b. Fundamentación Científica – Técnica.....	21
Fundamentación filosófica.....	21
Fundamentación Legal.....	22
Categorías Fundamentales.....	25
Marco conceptual variable independiente: Costos de producción.....	27
Marco conceptual variable dependiente: Rentabilidad.....	42
c. Preguntas directrices.....	50
CAPÍTULO III.....	51
METODOLOGÍA.....	51
a. Modalidad, enfoque y nivel de investigación.....	51
Investigación de campo.....	51
Investigación Bibliográfica-documental.....	52
Enfoque Investigativo.....	52
Nivel de investigación.....	53
b. Población y Muestra.....	55
Población.....	55
Muestra.....	55
c. Operacionalización de variables.....	57
d. Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.....	60
CAPÍTULO IV.....	61
RESULTADOS.....	61
a. Principales resultados.....	61
Análisis e interpretación de datos.....	61
b. Limitaciones del estudio.....	146
c. Conclusiones.....	146
d. Recomendaciones.....	147
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	148
ANEXOS.....	151

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Personal Avícola Agoyan.	6
Tabla 2: Personal Pura pechuga Oriente.	7
Tabla 3: Personal Planta de Faenamamiento Pura Pechuga.	8
Tabla 4: Personal Fabrica de Balanceados El Troje.	9
Tabla 5: Personal Incubadora de pollos "Bigo"	10
Tabla 6: Personal Fertiplus.	11
Tabla 7: Personal Casari.	12
Tabla 8: Clasificación de los indicadores financieros.....	45
Tabla 9: Población de estudio.	55
Tabla 10: Operacionalización Variable Independiente.	58
Tabla 11: Operacionalización Variable Dependiente.	59
Tabla 12: Forma adecuada de costeo.	62
Tabla 13: Implementación de un sistema de costos por lotes de producción.	63
Tabla 14: Venta al precio fijado por el mercado.....	64
Tabla 15: Resultado económico de la planta.	65
Tabla 16: Manejo y control de los inventarios.....	66
Tabla 17: Consideración de los elementos del costo.	67
Tabla 18: Control, capacitación y motivación a la mano de obra operativa.	68
Tabla 19: Organización estructural en bodega.....	69
Tabla 20: Inventarios físicos de materia prima en la planta.	70
Tabla 21: Utilización de Kardex en planta.....	71
Tabla 22: Desabastecimiento de inventarios en la planta.	72
Tabla 23: Nivel de rentabilidad.....	73
Tabla 24: Utilización adecuada de desperdicios.	74
Tabla 25: Respuestas acumuladas-Variable Dependiente.	75
Tabla 26: Respuestas acumuladas-Variable Independiente.	75
Tabla 27: Distribución T de student.....	78
Tabla 28: Comparación de costos unitarios por libras faenadas.	91
Tabla 29: Comparación de costos unitarios por libras de carne.	92
Tabla 30: Comparación de costos unitarios por libras de menudencia.....	93
Tabla 31: Análisis de Estado de Resultados Acumulado 2015.....	95
Tabla 32: Formato hoja de control de peso pollo en pie.....	96
Tabla 33: Ficha de Observación MPD-pollo en pie.....	97
Tabla 34: Ficha de Observación MPD-Hipoclorito de sodio.....	98
Tabla 35: Ficha de Observación MPD-Salmuera.	99
Tabla 36: Resumen Mano de Obra.	100
Tabla 37: Remuneraciones mínimas sectoriales.	101
Tabla 38: Sueldos por hora supervisor de planta y Operario.....	102
Tabla 39: Costo de la mano de obra por proceso.....	103
Tabla 40: Ficha de Observación CIF-Desengrasante.....	106

Tabla 41: Ficha de Observación CIF- Gas Industrial.	106
Tabla 42: Ficha de Observación CIF-Clip.	107
Tabla 43: Ficha de Observación CIF-Fundas con logo.	107
Tabla 44: Ficha de Observación CIF-Fundas de gavetas.....	108
Tabla 45: Ficha de Observación CIF-Uniformes y EPP.....	108
Tabla 46: Costos Indirectos de Fabricación- Uniformes y EPP.	109
Tabla 47: Ficha de Observación CIF-Servicio Básico Agua.	110
Tabla 48: CIF Consumo de agua.....	111
Tabla 49: CIF Energía eléctrica y telefonía celular.	111
Tabla 50: CIF consumo de energía eléctrica.....	112
Tabla 51: CIF Consumo telefonía celular.	112
Tabla 52: Tabla de depreciación.	113
Tabla 53: Hoja consolidada diaria de costos lote 1.....	115
Tabla 54: Hoja consolidada diaria de costos lote 1.....	116
Tabla 55: Hoja consolidada diaria de costos lote 2.....	117
Tabla 56: Hoja consolidada diaria de costos lote 2.....	118
Tabla 57: Hoja consolidada diaria de costos lote 3.....	119
Tabla 58: Hoja consolidada diaria de costos lote 3.....	120
Tabla 59: Hoja consolidada diaria de costos lote 4.....	121
Tabla 60: Hoja consolidada diaria de costos lote 4.....	122
Tabla 61: Hoja consolidada diaria de costos lote 5.....	123
Tabla 62: Hoja consolidada diaria de costos lote 5.....	124
Tabla 63: Cálculo de la liquidez corriente.	125
Tabla 64: Cálculo del endeudamiento del activo.	126
Tabla 65: Cálculo del endeudamiento patrimonial.	127
Tabla 66: Cálculo de Apalancamiento.	128
Tabla 67: Cálculo de Rotación de Ventas.....	129
Tabla 68: Calculo del Impacto Gastos Administración y Ventas.	130
Tabla 69: Calculo del Impacto de la carga financiera.....	131
Tabla 70: Calculo de la Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont).....	132
Tabla 71: Cálculo del margen bruto.....	133
Tabla 72: Calculo del Margen Operacional.	134
Tabla 73: Calculo de Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto).	135
Tabla 74: Rentabilidad Operacional del Patrimonio.....	136
Tabla 75: Rentabilidad Económica.	137
Tabla 76: Rentabilidad Financiera.	138
Tabla 77: Balance General análisis vertical y horizontal.....	140
Tabla 78: Estado de resultados análisis vertical y horizontal.	142
Tabla 79: Clasificación de los costos variables y fijos.	144
Tabla 80: Clasificación de los costos variables y fijos totales y unitarios.....	144
Tabla 81: Punto de equilibrio en volumen (cantidades).	145

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1: Árbol de problemas.....	14
Gráfico 2: Supraordinación de las Variables.	25
Gráfico 3: Subordinación Variable Independiente.....	26
Gráfico 4: Clasificación del Costo.	33
Gráfico 5: Subordinación de la Variable Dependiente.	41
Gráfico 6: Forma adecuada de costeo.	62
Gráfico 7: Implementación de un sistema de costos por lotes de producción.	63
Gráfico 8: Venta al precio fijado por el mercado.....	64
Gráfico 9: Resultado económico de la planta.	65
Gráfico 10: Manejo y control de los inventarios.....	66
Gráfico 11: Consideración de los elementos del costo.	67
Gráfico 12: Control, capacitación y motivación a la mano de obra operativa.....	68
Gráfico 13: Organización estructural en bodega.....	69
Gráfico 14: Inventarios físicos de materia prima en la planta.	70
Gráfico 15: Utilización de Kardex en planta.	71
Gráfico 16: Desabastecimiento de inventarios en la planta.	72
Gráfico 17: Nivel de rentabilidad.....	73
Gráfico 18: Utilización adecuada de desperdicios.	74
Gráfico 19: Comprobación de hipótesis.....	79
Gráfico 20: Diagrama de Flujo de Procesos Parte 1.	89
Gráfico 21: Diagrama de Flujo de Procesos Parte 2.	90
Gráfico 22: Comparación de costos unitarios por libras faenadas.....	92
Gráfico 23: Comparación de costos unitarios por libras de carne.	93
Gráfico 24: Comparación de costos unitarios por libras de menudencia.....	94
Gráfico 25: Liquidez corriente.	125
Gráfico 26: Endeudamiento del activo.....	126
Gráfico 27: Endeudamiento patrimonial.....	127
Gráfico 28: Apalancamiento.	128
Gráfico 29: Rotación de Ventas.	129
Gráfico 30: Impacto Gastos Administración y Ventas.	130
Gráfico 31: Impacto de la carga financiera.	131
Gráfico 32: Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont).....	132
Gráfico 33: Margen Bruto.....	133
Gráfico 34: Margen Operacional.	134
Gráfico 35: Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto).....	135
Gráfico 36: Rentabilidad Operacional del Patrimonio.....	136
Gráfico 37: Rentabilidad Económica.	137
Gráfico 38: Rentabilidad Financiera.	138

INTRODUCCIÓN

El elemento principal para toda empresa es conocer los costos reales e indicadores de rentabilidad porque sin duda alguna le permitirá controlar, descubrir y alcanzar mejoras continuas en la actividad comercial.

La estructura del proyecto está conformada por cuatro capítulos que se encuentran desarrolladas de la siguiente forma:

Capítulo I: Contiene el planteamiento del problema que atraviesa la planta de Faenamiento Pura pechuga representado por medio del árbol de problemas además del análisis crítico, la formulación del problema, preguntas directrices, delimitaciones, justificación, y el objetivo general y específicos que se planea lograr con el proyecto.

Capítulo II: Comprende el marco teórico del proyecto de investigación en el cual se citan las referencias de los autores con sus teorías que sustentan el estudio bibliográfico para la investigación, además las fundamentaciones que se encuentran enfocados en el Ámbito filosófico, legal y conceptual, a más se diseña la hipótesis de estudio y el señalamiento de las variables.

Capítulo III: Se plantea la metodología de la investigación, los tipos y niveles de investigaciones que se adapten al presente proyecto además se identifica la población y muestra en estudio, la operacionalización de las variables, el plan de recolección y la descripción detallada del tratamiento de la información.

Capítulo IV: Se enfoca en los resultados obtenidos con la herramienta de recolección aplicada, mediante el análisis e interpretación de las encuestas con sus respectivos cuadros de frecuencias y gráficos se procede a comprobar la hipótesis y como aporte a este proyecto de investigación se realiza la propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción y el análisis financiero finalizando con las conclusiones y recomendaciones adicionalmente se presenta la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

a. Descripción y formulación del problema.

La avicultura en el Ecuador es parte de la cadena productiva del maíz, soya y balanceados que se considera una de las de mayor importancia dentro del sector agropecuario ecuatoriano.

La planta de faenamiento Pura Pechuga, se dedica al faenamiento de pollo en pie y distribución de pollo faenado entero, presas y menudencia dentro del sector de Tungurahua y Cotopaxi; por ende requiere ingresos y rentabilidad por las ventas que realiza aunque con la variación del precio en el mercado y el elevado costo con poca rentabilidad no logra mejorar las ventas para poder tener una competitividad ante el mismo y expandirse a nuevos mercados, puesto que, si bien es cierto con un sistema de costos y una gestión financiera que les proporcione una información económica financiera más veras podrán tener una toma de decisiones oportuna.

1. Tema:

“Incidencia de los costos de producción de pollos faenados en la rentabilidad de la planta de faenamiento del Sr. Iván Chávez en el primer semestre del 2015”.

2. Contexto Macro.

Hoy en día vivimos en un mundo globalizado por lo que los índices de la economía cambian constantemente, por las diversas actividades comerciales que realizan los agentes de los diferentes países basando sus decisiones de adquisición y logística en información financiera confiable y comparable. Desde los inicios de la actividad

empresarial las instituciones se han visto sometidas a toda una serie de cambios económicos, políticos, sociales, culturales y tecnológicos. Todos estos cambios que se han desarrollado a nivel mundial definen situaciones diferentes para que las empresas se han competitivas, obtener éxito y lograr ser líderes en el mercado. Por esta razón, la información contable y con ella la información de costos, adquiere un gran valor en el entorno económico mundial.

Para (Zambrano, Guayaquil Sede del Congreso Latinoamericano Avícola 2015., 2015, pág. 4) en su artículo titulado “**Guayaquil Sede del XXIV Congreso de Avicultura**”, señala que:

La avicultura es una industria reconocida a nivel mundial; es así que en Estados Unidos ocupa el tercer lugar entre las ramas más importantes de la ganadería de aquel país. En Inglaterra, los productos de gallinero ascienden anualmente a diez millones de libras de esterlina. En Francia estos productos alcanzan un valor de setenta y seis millones de francos, en Egipto, Italia, Holanda y otros países más.

La producción avícola satisface las exigencias de los respectivos mercados nacionales y queda un remanente que se exporta produciendo ingresos considerables. Excepto España que le da poca importancia a la industria avícola.

En el Ecuador, la explotación avícola se da en las tres regiones: Costa, Sierra, Oriente, excepto en la región Insular, y es el pollo una de las carnes más utilizadas para la alimentación en nuestro país. El ingreso y el éxito en una empresa avícola están en relación directa con la capacidad y pericia de quien lo establece y administra; el avicultor debe consagrarse por entero al negocio. Es tan importante la actividad avícola para nuestro país, que la Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Avicultura (ALA), celebrada en Panamá, los representantes de los países miembros, decidieron con 10 votos a favor, designar a la ciudad de Guayaquil, como sede del XXIV Congreso Latinoamericano de Avicultura a realizarse en el año 2015. Este logro ha sido el resultado de las acciones desarrolladas desde enero del 2010, cuando se reunieron en Quito el sector avícola del Ecuador con los miembros de ALA, en donde realizaron la propuesta para la sede, para lo cual se han involucrado los directivos de CONAVE, sus representantes ante ALA y el CTC, así como los gremios de AFABA, AVSO, AMEVEA, APROBAL, FABAT y la Asociación de Avicultores de El Oro, que apoyaron en la producción de los materiales de promoción de la ciudad de Guayaquil, que fueron entregados en la Asamblea de ALA en Atlanta en enero 2012, en la cual participó una importante delegación de avicultores del país. Esta responsabilidad asumida, implica que se debe iniciar un trabajo de planificación, que cuente con el apoyo de todos los actores.

3. Contexto Meso.

El Ecuador ha pasado por un periodo continuo de crecimiento económico que ha llegado también al mercado de la avicultura como lo menciona la Revista el Agro (Zambrano, Control de enfermedades y buena nutrición: Claves en avicultura., 2012) señala que:

La producción avícola del país cuenta con infraestructura técnica necesaria para satisfacer toda la demanda interna en cuanto a huevos de mesa y pollo, lo que permite a la población acceder a esta fuente de proteína de origen animal de menor costo con relación a otras carnes. En 1990, la producción era de 45 millones de pollos de engorde, ya para el 2010 llegó a 215 millones. Al año, el consumo per cápita de carne de pollo en el Ecuador, suma 30 kilogramos, mientras que el de huevos representa 140 unidades, según datos de CONAVE.

Por lo tanto la cadena avícola equivale al 23,1% del PIB agropecuario de nuestro país. Provincias Productoras Las provincias productoras de huevos son Tungurahua, Cotopaxi, Pichincha y Manabí. Mientras que las principales provincias productoras de pollo de engorde son Pichincha, Guayas, El Oro, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí e Imbabura.

La producción avícola satisface las exigencias de los respectivos mercados nacionales y queda un remanente que se exporta produciendo ingresos considerables. Excepto España que le da poca importancia a la industria avícola.

Cabe anotar que el ingreso y el éxito en una empresa avícola están en relación directa con la capacidad y pericia de quien lo establece y administra; es decir el avicultor se consagra por entero y personalmente al negocio, dejando únicamente en manos de encargados las labores mecánicas o rutinarias.

4. Contexto Micro.

Objetivo.

Llegar a ser una empresa líder en procesamiento de pollo, capaz de utilizar al máximo sus recursos y de ofrecer variedad en sus productos.

Misión.

Procesar y comercializar productos de calidad, derivados de la industria avícola utilizando tecnología de punta, recurso humano calificado con el objetivo de satisfacer necesidades de nuestros clientes internos y externos.

Visión.

Ser una organización reconocida a nivel nacional a través de un mejoramiento productivo, calidad y variedad de productos; de esta manera contribuir en el desarrollo avícola y cumplir con las exigencias del mercado.

Historia.

Inicia sus actividades en el año 1962 teniendo como propietarios al Sr. Manuel Chávez y la Sra. Marina Zúñiga Villena que se dedicaban a la crianza de gallinas de postura, para la producción y comercialización de huevos para consumo masivo.

Inicia su actividad en la Parroquia Ulba del cantón Baños provincia del Tungurahua, donde hoy es la matriz principal. En su inicio de actividad empieza con 1000 aves ubicadas en un galpón adecuado, de ahí en adelante fue creciendo hasta la actualidad, luego su propietario fallece tomando las riendas el negocio su hijo el Sr. Chávez Zúñiga Salomón Iván apoyado por su hermana la Sra. Esthela Chávez, con experiencia en el trabajo de campo y su visión de negocios compra propiedades en Patate y Guadalupe y construye más galpones para la producción de huevos, y la crianza o levante de pollas, además decide dedicarse a la crianza de pollos de engorde en granjas adquiridas en la ciudad del Puyo. Debido a su éxito decide crear su propia fábrica de balanceados para consumo interno bajo la razón social de “Fabrica de Balanceados el Troje” y además decide aprovechar una oportunidad de compra de una propiedad en el sector de Yambo a una institución financiera, para seguir creciendo en la producción de huevos.

En la actualidad cuenta con 450.000 aves de postura y 90.000 aves en crianza, 540.000 pollos de engorde semanal, 120.000 aves reproductoras que producen 100.000 pollitos bb semanales, una producción semanal de 15.000qq de balanceado; varias construcciones de galpones y centros de acopio en la provincia de Tungurahua, Pastaza, Guayas y su propia flota de transporte.

Debido a su crecimiento sus propietarios deciden dividir su empresa en áreas afines e independizarlas en la parte administrativa, financiera y contable cuya razón social es Grupo Casa Grande teniendo como actividad económica principal elaboración de alimentos para animales de granja principalmente balanceados; las demás actividades se dividen en las siguientes unidades:



1. **Avícola Agoyan “Yema Dorada”** tiene como actividad económica la cría de aves de corral, venta de huevos comerciales gruesos, medianos, blanco, parejos, tiene sus granjas en Baños, Patate, Guadalupe, Yambo.



Tabla 1: Personal Avícola Agoyan.

PERSONAL AVICOLA AGOYAN	# PERSONAL
Agoyan Administrativo	11
Agoyan Granja Agoyan	17
Agoyan Granja Guadalupe	16
Agoyan Granja Patate	23
Agoyan Granja Yambo	21
Agoyan Loma Patate	2
Agoyan Los Andes	2
Agoyan Transporte	7
Agoyan Ventas	2
TOTAL UNIDAD AVICOLA AGOYAN.	101

Fuente: Departamento de recursos humanos GCG.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.



2. **Pura Pechuga** se dedica a la producción y comercialización de pollos en pie tiene sus granjas en Madre Tierra, Moravia, Cumanda, San José.



Tabla 2: Personal Pura pechuga Oriente.

PERSONAL ORIENTE	# PERSONAL
Oriente Administrativo	20
Oriente Cargadores	9
Oriente Discapacitado	6
Oriente Granja Cumanda	11
Oriente Granja Madre Tierra	11
Oriente Granja Moravia	7
Oriente Granja San José	10
Oriente Maquinaria	7
Oriente Transporte	10
Oriente Ventas	2
TOTAL UNIDAD ORIENTE	93

Fuente: Departamento de recursos humanos GCG.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.



3. **Procesadora de Pollos “Pura Pechuga”** tiene como objeto faenar pollos en pie y distribuir pollos faenados y menudencia; su edificio administrativo principal se encuentra en la ciudad de Ambato en la Avenida Indoamérica, Panamericana Norte entrada a la Parroquia la Victoria, la planta de producción y bodega de cuarto frio y su materia prima se localiza en la ciudad de Baños, en la provincia de Tungurahua entre la avenida Amazonas y la calle Thomas Halfants, tienes dos puntos de ventas el primer local de venta 003 se encuentra en la ciudad de Baños y el segundo local 039 se encuentra en la ciudad de Pelileo entre la Avenida Padre Chacón y la calle Quiz Quiz.

Empezó sus actividades el primero de mayo de 1999, como iniciativa propia por el Sr. Chávez Salomón su producción era artesanal actualmente cuenta con una planta mecanizada entre los equipos y maquinaria tiene: un carrusel de matanza, dos peladoras de tambor, un carrusel de eviscerado, un prechiller, dos chiller, una máquina de hielo escarchado, una bodega de cuarto frio, una bodega de mantenimiento; entre sus vehículos un furgón con termoquin.

El Sr. Chávez Zúñiga Salomón Iván es contribuyente especial registrando como actividad comercial principal la elaboración de alimentos para animales de granja principalmente balanceados iniciándose en esta actividad desde 01 de julio de 1993; y como punto de establecimiento número 003 y 039 Pura Pechuga (ver anexo RUC).



Tabla 3: Personal Planta de Faenamamiento Pura Pechuga.

PERSONAL FAENADORA	# PERSONAL
Faenadora Administrativo	4
Faenadora Producción	14
Faenadora Transporte	1
Faenadora Ventas	5
TOTAL UNIDAD FAENADORA	24

Fuente: Departamento de recursos humanos GCG.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

4. **Centro de Acopio Ventanas** vende al por mayor y menor el maíz soya en grano se encuentra ubicado en la Provincia Los Ríos, cantón Ventanas Parroquia Zapotal.
5. **Fábrica de Balanceados “El Troje”** se dedica a la elaboración de balanceados para consumo interno se encuentra ubicado en el Cantón Baños junto a Hidroagoyan.



Tabla 4: Personal Fabrica de Balanceados El Troje.

PERSONAL FABRICA	# PERSONAL
Fabrica Administrativo	22
Fabrica Discapacitado	6
Fabrica Conserjes	1
Fabrica Mecánicos	6
Fabrica Producción	24
Fabrica Transporte	14
Fabrica Ventas	3
Fabrica Ventanas	7
TOTAL UNIDAD FABRICA	83

Fuente: Departamento de recursos humanos GCG.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.



6. **Incubadora de Pollos “Bigo”** dedicada a la producción de pollos bebes de un días, huevo fértil bajo la denominación de la unidad Incupastaza actualmente Bigo, tiene una granja de levante con el nombre de Arazá ubicada en la Provincia de Pastaza Parroquia Madre Tierra y 4 granjas de producción con el nombre de Flor Canela, Amalia y Guayabal ubicadas en el Puyo de igual manera la planta de incubación de pollos bebes ubicada en el mismo sector.



Tabla 5: Personal Incubadora de pollos "Bigo"

PERSONAL REPRODUCTORAS	# PERSONAL
Reproductoras Administrativo	13
Reproductoras Cocina	1
Reproductoras Discapacitado	11
Reproductoras Granja Amalia	9
Reproductoras Granja Araza	15
Reproductoras Granja Flor Canela	13
Reproductoras Granja Guayabal	13
Reproductoras Mantenimiento	5
Reproductoras Planta De Incubación	24
Reproductoras Rotantes	5
Reproductoras Transporte	3
Reproductoras Ventas	2
TOTAL UNIDAD REPRODUCTORAS	114

Fuente: Departamento de recursos humanos GCG.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.





7. **Fábrica de Abono “Fertiplus”** dedicada a la producción y comercialización de abono orgánico.



Tabla 6: Personal Fertiplus.

PERSONAL FERTIPLUS	# PERSONAL
Fertiplus Administrativo	1
Fertiplus Producción	5
Fertiplus Ventas	1
TOTAL UNIDAD FERTIPLUS	7

Fuente: Departamento de recursos humanos GCG.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas



8. **Pollos Marinados “Casari”** Carnes Sanas y Ricas dedicada a la comercialización de pollo marinado actualmente se encuentra bajo la dirección de la hija mayor la Srta. Chávez Corrales María Belén se encuentra ubicada en el sector del Terremoto de la ciudad de Ambato.



Tabla 7: Personal Casari.

PERSONAL CASARI	# PERSONAL
Casari Administrativo	4
Casari Transporte	1
Casari Bodega	1
Casari Ventas	6
TOTAL UNIDAD CASARI	12

Fuente: Departamento de recursos humanos GCG.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas

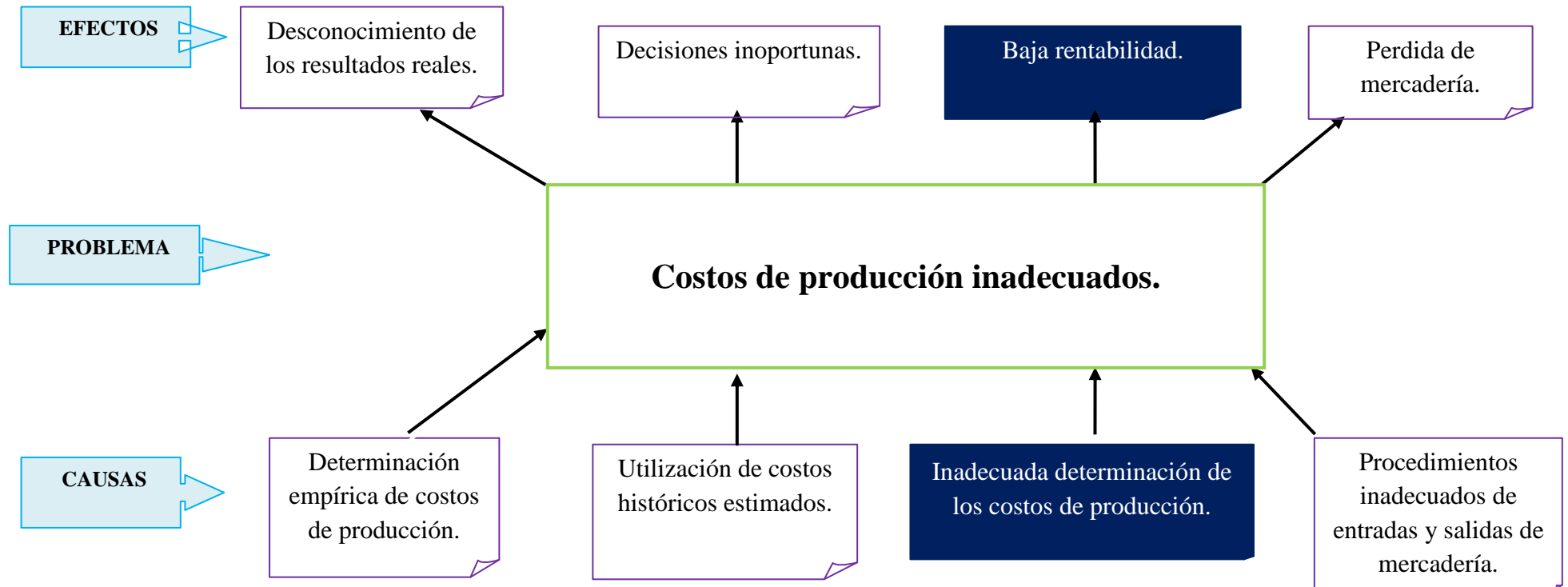


EL gerente propietario ayuda a fomentar el trabajo comunitario cuenta con: gerente, personal contable, sistemas, producción y de ventas en cada una de sus unidades de negocio conforme lo detallado anteriormente, además cuida del medio ambiente en el cual se desenvuelve la planta con el fin de lograr un producto de calidad los desechos son enviados a la planta de abono orgánico cuenta con 20 centros de producción propios 6 instalaciones para oficinas administrativas en logística cuenta con 17 camiones, en maquinaria con 3 excavadoras, 2 retroexcavadoras, 2 minicargadoras, 1 mixer, 1 planta de hormigón.



5. Árbol de Problemas.

Gráfico 1: Árbol de problemas.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

6. Relación Causa y Efecto.

Después de un breve análisis sobre los problemas que actualmente está pasando la Planta de faenamiento Pura Pechuga; se determinó que la principal causa es la inadecuada determinación de los costos de producción, que ocasiona una baja rentabilidad en su actividad productiva.

Además otra de las causas es la determinación empírica de costos de producción, por esta razón conlleva al desconocimiento de los resultados reales de la actividad empresarial.

De continuar con este proceso de la utilización de costos históricos estimados se verá afectada en sus ingresos al seguir tomando decisiones inoportunas.

Finalmente los procedimientos inadecuados de entradas y salidas de mercadería, le conlleva a una pérdida de mercadería que se encuentra en la bodega del cuarto frío y a un registro errado de mermas en el cuarto frío ocasionando una pérdida en la rentabilidad y por ende no se puede determinar con exactitud la cantidad del inventario.

7. Prognosis.

La planta de faenamiento Pura Pechuga, de seguir determinando empíricamente los costos de producción y utilizando los costos históricos estimados se verá afectada en la rentabilidad al no poder cubrir los costos y gastos que conlleva la actividad, por ende su propietario tendrá que incurrir a solicitar préstamos en las entidades financieras porque no pudo tomar una decisión oportuna.

Por consiguiente al no aplicar procedimientos adecuados en las entradas y salidas de la mercadería que posee en la bodega del cuarto frío esto repercutirá en la planta debido a que ocasionara pérdidas de la mercadería así mismo como el incremento o disminución del producto ocasionando pedidos incumplidos o exceso del mismo

trayecto consigo clientes insatisfechos y pérdida de posicionamiento en el mercado nacional y local.

8. Formulación del Problema.

Por todo esto, el problema reconocido nos lleva a formular lo siguiente:

¿Cómo afectan los costos de producción en la rentabilidad de la Planta de Faenamiento Pura Pechuga?

- ✓ **Variable independiente:** Costos de producción.
- ✓ **Variable dependiente:** Rentabilidad.

9. Preguntas Directrices.

- ✓ ¿Cómo se determinan los costos de producción en la planta de faenamiento Pura Pechuga?
- ✓ ¿Qué rentabilidad ha generado la planta de faenamiento Pura Pechuga en el primer semestre del 2015?
- ✓ ¿Qué sistema de costos es el adecuado para obtener información oportuna y de esta manera incrementar la rentabilidad en la planta de faenamiento Pura Pechuga?

10. Delimitación del problema.

- ✓ Campo: Contabilidad y Financiera.
- ✓ Área: Contabilidad de Costos y Finanzas.
- ✓ Aspecto: Costos de producción y Rentabilidad.

- ✓ Temporal: La investigación se llevara a cabo con información del periodo 01 de enero al 30 de junio del 2015.
- ✓ Espacial: El desarrollo del presente proyecto de investigación se efectuó en las instalaciones de la Planta de Faenamiento Pura Pechuga que se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, ciudad Baños en la Avenida Amazonas y Thomas Halflants, teléfono: (593 3)-2740480.

11. Unidades de observación.

- ✓ Empleados administrativos y de ventas de la planta de faenamiento Pura Pechuga.
- ✓ Operarios de la planta de faenamiento Pura Pechuga.

b. Justificación.

La presente investigación se justifica debido a la importancia que tiene el problema señalado anteriormente desde el punto de vista metodológico al desarrollar una propuesta fundamentada en la contabilidad de costos, para lo cual se aplicara varios instrumentos de recolección de datos, cuyos resultados servirán de base para la evaluación del modelo de determinación de costos y el aporte teórico practico para la Planta de faenamiento Pura Pechuga por ser una herramienta que les permitirá controlar eficientemente los costos del proceso productivo y por ende conocer la situación financiera real de la Planta.

El interés por investigar la presente es porque los costos de producción son la principal base o fuente que todo empresario debe conocer para emprender y mejorar la producción, debido a que este le permitirá tomar las decisiones oportunas mejorando la rentabilidad de la planta.

De igual manera los resultados que se obtienen pueden ser transferidos o aplicados a otras Plantas de Faenamiento de similares características a Pura Pechuga adaptándolos a las necesidades particulares de cada planta que se dedica a la misma

actividad económica como es la producción y distribución de pollo faenado y sus derivados.

Finalmente, se considera importante la presente investigación debido a que servirá de fuente de consulta para futuras investigaciones en el ámbito de los sistemas de costos de las pequeñas y medianas plantas de faenamiento del país u otros sectores.

c. Objetivos.

1. Objetivo General.

- ✓ Estudiar los costos de producción y su relación con la rentabilidad en la Planta de Faenamiento Pura Pechuga para la determinación de su situación financiera.

2. Objetivos Específicos.

- ✓ Analizar el proceso de determinación de costos que aplica la Planta de Faenamiento Pura Pechuga para la identificación de su eficacia en el cálculo de costos.
- ✓ Calcular la rentabilidad alcanzada en la Planta de Faenamiento Pura Pechuga durante el primer semestre del 2015 para la determinación de su situación financiera.
- ✓ Proponer la aplicación de los costos de producción por cada lote para el cumplimiento de los objetivos de la planta para ser competitivos en el mercado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.

a. Antecedentes Investigativos.

Se recopiló información bibliográfica de varias investigaciones relacionadas, basadas en las variables de estudio planteadas; encontrándose con la siguiente información:

Para Chacha Carlos en su tesis “La determinación de los costos de producción y su incidencia en los resultados económicos de PRODUAVE CIA LTDA. de la ciudad de Riobamba”(Chacha, 2011, págs. 108-109)concluye que:

La determinación empírica de los costos de producción de “PRODUAVE” CIA LTDA, afecta de manera directa a los resultados económicos de la empresa, en vista de que la empresa carece de un sistema formal de acumulación de costos que le permita a ésta, contar oportunamente con la información necesaria para el proceso de toma de decisiones gerenciales

En el proceso contable no se ha identificado adecuadamente los elementos del costo para poder determinar correctamente los costos de producción.

Por ende al aplicar un correcto sistema de costos de producción ayudará a tomar las decisiones gerenciales de una manera oportuna en la planta de faenamiento de Pura Pechuga; y por consiguiente estos resultados se verán reflejados en los estados financieros con resultados favorables.

Para Saravia Franklin en su tesis “Elaboración metodológica de costos para la industria avícola aplicada en lotes de aves reproductoras y comerciales”(Saravia, 2008, págs. 212-213)concluye que:

Se observó en el presente estudio, que la empresa avícola tienen un alto riesgo en el manejo de sus actividades operativas, de ahí que la información contable es de vital importancia, esto les permite a sus directivos tomar decisiones inmediatas y además llevar un efectivo control de los

recursos financieros y de su gestión administrativa, es esta la razón fundamental de ¿por qué? las empresas avícolas elaboran los estados financieros en forma mensual.

De otro lado como se ha podido observar, contabilidad avícola, conlleva inmerso de que el profesional responsable de la gestión contable, no sola debe tener conocimientos en materia contable, sino también conocimientos técnicos en materia avícola, para llevar con mayor certeza la elaboración de los estados financieros y ser un soporte seguro para la toma de decisiones.

La contabilidad para un negocio avícola no es posible llevar en forma manual por pequeño que este fuera, por la cantidad de cifras y variables que se deben analizar, es necesario el aporte tecnológico. El sistema contable que se presenta, se ha elaborado en Excel por ser en la actualidad la herramienta de aplicación más conocida universalmente, sin decir que es la única, facilita la demostración de la metodología propuesta; no obstante, esto no limita en lo absoluto la adaptación a cualquier software que se quiera adaptar específico para avicultura.

Otro de los aspectos importantes como se demostrado en el desarrollo de este trabajo, es que en la actividad avícola no puede haber improvisaciones, todo debe ser planificado, especialmente y con mayor énfasis, en el control y manejo de inventarios, de ahí que deben desarrollarse con la debida anticipación, la planeación de programas de reemplazo de lotes; esto evitaría desfases en la producción y vacíos en la generación de flujos de efectivo, necesarios para el desarrollo normal de la empresa.

Todas las empresas necesitan información oportuna que les permitirá controlar todos sus recursos financieros y de su gestión administrativa, para lo cual el contador o la persona encargada en la parte contable deberán tener conocimientos básicos en la materia avícola y contable para que la información le sea un soporte en la actividad empresarial además del aporte tecnológico que este le brinde para la realización de los estados financieros.

Según (Gustavo., 1994, pág. 2) en su tema de investigación: “Análisis de los ingresos, costos de producción y rentabilidad de la industria avícola Broilers en el Ecuador y sus perspectivas”.

Con relación a la primera hipótesis que se refiere a que la situación de las pequeñas y medianas empresas ante el poder de las grandes es ventajosa, puesto que su estructura de costos permite que sean competitivas no se comprueba debido a que la estructura es mejor para las empresas grandes.

La segunda hipótesis que se refiere a: los costos a nivel técnico son menores para las grandes empresas debido a su tecnología instalada, a nivel de mano de obra los gastos del personal dentro de la producción son mayores para las empresas grandes debido al mayor número de empleados que poseen si se comprueban con la investigación.

Considerando la tercera hipótesis la cual se refiere a que las fases productivas de la gran empresa se vinculan verticalmente, lo cual facilita la maniobrabilidad necesaria para implementar decisiones y en la pequeñas y medianas empresas estas se entrelazan lo cual hace que su concreción sea el punto de partida de su supervivencia, esta hipótesis al igual que la segunda si se comprueba.

El principal objetivo de las empresas es enmarcar el mercado y posesionarse en el mismo con el fin de obtener rentabilidad y un correcto control de sus inventarios por ende es esencial tener un adecuado sistema de costos.

b. Fundamentación Científica – Técnica.

Fundamentación filosófica.

Para la elaboración del presente proyecto de investigación se utilizara el paradigma Cualit-cuantitativo que se encuentran basados en las siguientes fundamentaciones (Steinar., 2011, pág. 32)que ha expresado como puntos clave del paradigma cualitativo, lo siguiente:

La entrevista cualitativa es un camino clave para explorar la forma en que los sujetos experimentan y entienden su mundo. Proporciona un acceso único al mundo vivido de los sujetos, que describen en sus propias palabras sus actividades, experiencias y opiniones.

La investigación con entrevistas cualitativas tiene una larga historia en las ciencias sociales, mientras que las publicaciones sistemáticas sobre la investigación con entrevistas son un fenómeno nuevo de las últimas décadas.

La entrevista es un método poderoso de producción de conocimiento de la situación humana, como demuestran los estudios de entrevistas históricos, que han cambiado la manera de comprender la situación humana y de manejar el comportamiento humano a lo largo del siglo XX.

El uso de este paradigma ayudara a conocer a profundidad los hechos, métodos, estructuras y personas en la planta de faenamiento Pura Pechuga sin importar el tiempo que se haya dado teniendo mayor naturalidad para llegar a comprender los sucesos y habilidad de estudiar estos factores mediante encuestas aportando conocer la realidad de una manera imparcial.

Para (Rojas, 2011)en su blog investigativo exclama:

La Metodología Cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la Estadística.

Para que exista Metodología Cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea representable por algún modelo numérico ya sea lineal, exponencial o similar.

Es decir, que haya claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente donde se inicia el problema, en cual dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos.

1. Su naturaleza es descriptiva.
2. Permite al investigador “predecir” el comportamiento del consumidor.
3. Los métodos de investigación incluyen: Experimentos y Encuestas
4. Los resultados son descriptivos y pueden ser generalizados.

Al aplicar este paradigma cuantitativo permitirá recolectar información para analizar los datos estadísticamente en la planta de faenamiento Pura Pechuga y explicar los hechos a través de leyes conceptuales relacionando entre métodos y lógica de validación existiendo independencia y fiabilidad en los resultados.

Fundamentación Legal.

Las bases legales que se fundamentara la presente investigación se detallaran a continuación:

- ✓ Constitución de la República del Ecuador.
- ✓ Reglamento a la aplicación L.R.T.I.
- ✓ Código de trabajo.
- ✓ Ley de Seguridad Social.

La Constitución de la República del Ecuador (2008) expresa que:

Art. 281.- la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos un nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.

Para ello, será responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.
3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.
4. Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.
5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

Art. 284.- la política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

El Reglamento de Aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno LORTI de la (Asamblea Nacional del Ecuador., 2013, pág. 15) sobre la depuración de los ingresos, expresa:

Son deducibles todos los costos y gastos necesarios, causados en el ejercicio económico, directamente vinculados con la realización de cualquier actividad económica y que fueren efectuados con el propósito de obtener, mantener y mejorar rentas gravadas con impuesto a la renta y no exentas; y, que de acuerdo con la normativa vigente se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta.

En el mismo reglamento en el artículo 37 señala:

Contribuyentes obligados a llevar contabilidad.- Todas las sucursales y establecimientos permanentes de compañías extranjeras y las sociedades definidas como tales en la Ley de Régimen Tributario Interno, están obligados a llevar contabilidad.

Igualmente, están obligados a llevar contabilidad, las personas naturales y las sucesiones indivisas que realicen actividades empresariales y que operen con un capital propio que al inicio de sus actividades económicas o al 1 de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado los USD 60.000 o cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, haya sido superiores a USD 100.000 o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a USD 800.000. Se entiende como capital propio, la totalidad de los activos menos pasivos que posea el contribuyente, relacionados con la generación de la renta gravada.

La contabilidad deberá ser llevada bajo la responsabilidad y con la firma de un contador legalmente autorizado.

Los documentos sustentatorios de la contabilidad deberán conservarse durante el plazo mínimo de siete años de acuerdo a lo establecido en el Código Tributario como plazo máximo para la prescripción de la obligación tributaria, sin perjuicio de los plazos establecidos en otras disposiciones legales.

Y en el **Art. 39** del mismo reglamento señala sobre los principios generales.- La contabilidad se llevara por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América.

Para las personas naturales obligadas a llevar contabilidad y sociedades que no estén bajo el control y vigilancia de las Superintendencias de Compañías o de Bancos y Seguros, la contabilidad se llevara con sujeción a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), en los aspectos no contemplados por las primeras, cumpliendo las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno y este Reglamento.

El Código de trabajo señala que:

Art. 2.- Obligación del trabajo.- el trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo es obligatorio, en la forma y con las limitaciones prescritas en la Constitución y las leyes.

Art. 3.- libertad de trabajo y contratación.- el trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga.

Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. Fuera de esos casos, nadie estará obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente. En general, todo trabajo debe ser remunerado.

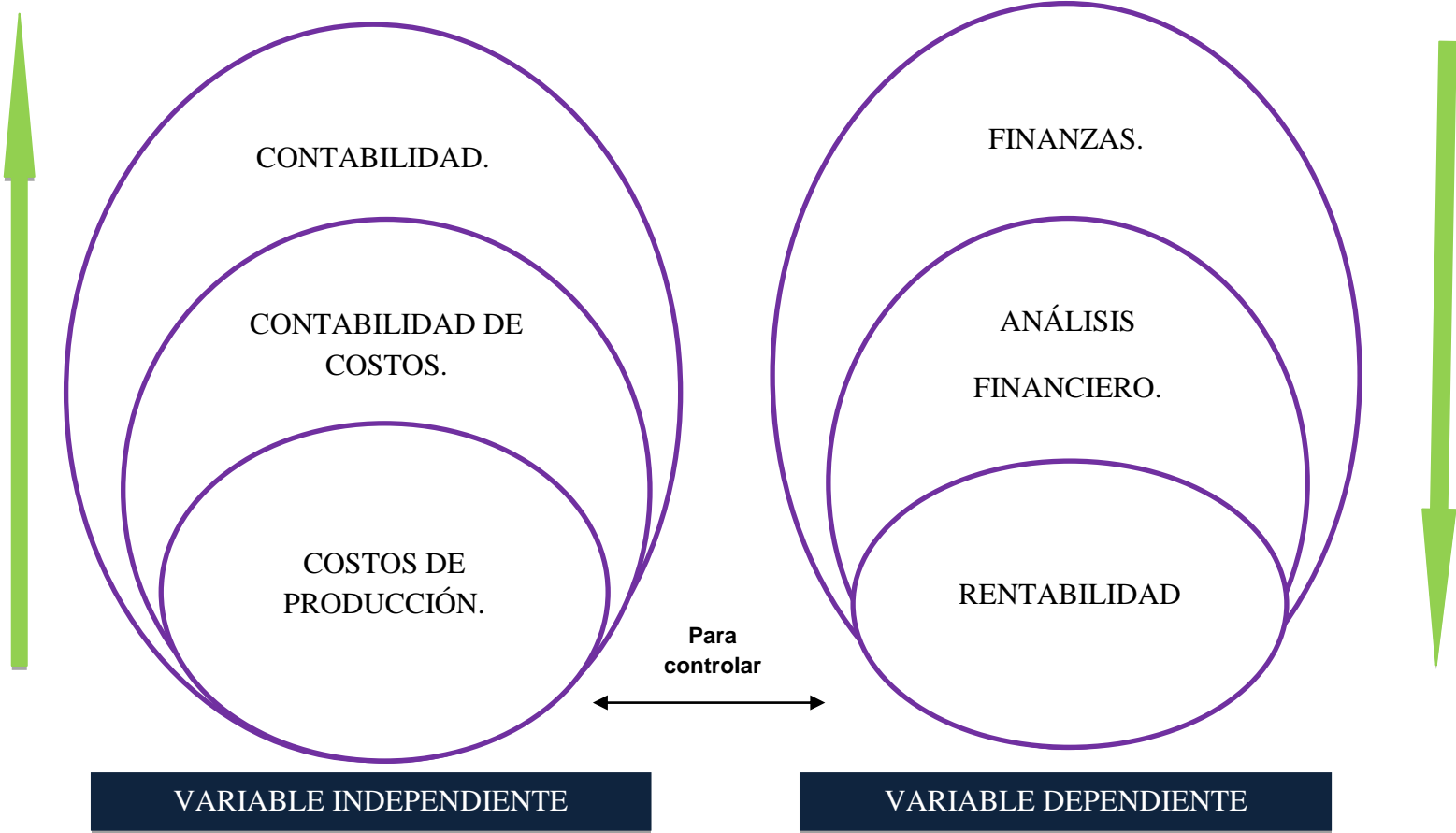
La Ley de Seguridad Social expresa:

Art. 9.- Definiciones.- para los efectos del Seguro General Obligatorio:

- a. Es trabajador en relación de dependencia el empleado, obrero, servidor público, y toda persona que presta un servicio o ejecuta una obra, mediante un contrato de trabajo o un poder especial o en virtud de un nombramiento extendido legalmente, y percibe un sueldo y salario, cualquiera sea la naturaleza del servicio o la obra, el lugar de trabajo, la duración de la jornada laboral y el plazo del contrato o poder especial o nombramiento;
- b. Es trabajador autónomo toda persona que ejerce un oficio o ejecuta una obra o realiza regularmente una actividad económica, sin relación de dependencia, y percibe un ingreso en forma de honorarios, comisiones, participaciones, beneficios u otra redistribución distinta al sueldo o salario;
- c. Es profesional en libre ejercicio toda persona con título universitario, politécnico o tecnológico que presta servicios a otras personas, sin relación de dependencia, por sí misma o en asociación con otras personas, y percibe un ingreso en forma de honorarios, participaciones u otra retribución distinta al sueldo o salario;
- d. Es administrador o patrono de un negocio toda persona que emplea a otros para que ejecuten una obra o presten un servicio, por cuenta suya o de un tercero;
- e. Es dueño de una empresa unipersonal, toda persona que establece una empresa o negocio de hecho, para prestar servicios o arriesgar capitales;

Categorías Fundamentales.

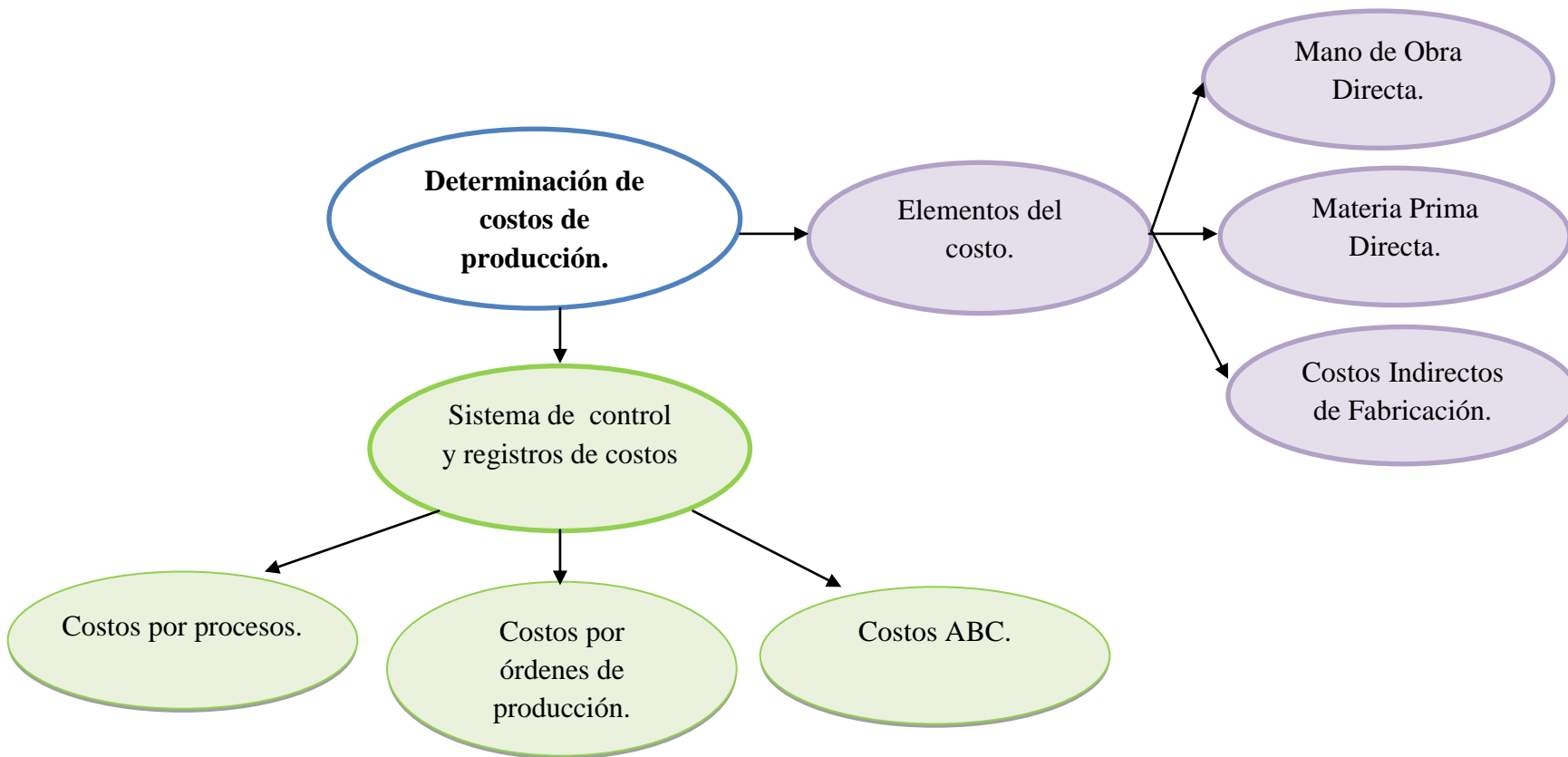
Gráfico 2: Supraordinación de las Variables.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Conceptualización que sustenta la variable Independiente: Costos de Producción.

Gráfico 3: Subordinación Variable Independiente.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Marco conceptual variable independiente: Costos de producción.

Contabilidad General.

Concepto.

Para (Omeñaca, 2008, pág. 21) en su libro titulado “**Contabilidad general**” define a la contabilidad como:

“La ciencia que orienta a los sujetos económicos para que estos coordinen y estructuren en libros y registros adecuados la composición cualitativa y cuantitativa de su patrimonio, así como las operaciones que modifican, amplían o reducen dicho patrimonio”.

Contabilidad de costos.

Concepto.

Para (Bernard Hargadon, 1974, pág. 1) en su libro titulado “**Contabilidad de costos**” expresa que:

La contabilidad de costos es una parte especializada de la contabilidad general de una empresa industrial. La manipulación de los costos de producción para la determinación del costo unitario de los productos fabricados es lo suficientemente extensa como para justificar un subsistema dentro del sistema contable general. Este subsistema encargado de todos los detalles referentes a los costos de producción, es precisamente la contabilidad de costos.

Para (Vasconez, 1996, pág. 27) en su libro titulado "**Contabilidad Práctica de Costo Industrial**", indica que:

La contabilidad de costos es aquella rama de la contabilidad destinada a medir los recursos económicos intercambiados o consumidos, en la producción de bienes o prestación de servicios. Un sistema de contabilidad de costos se utiliza para poner en manos de la dirección de la empresa información sobre el costo de los bienes o servicios producidos y vendidos.

Los costos de los productos tienen cuatro usos principales en un proceso de fabricación, a saber:

- Valoración de existencias.
- Decisiones en relación con los ingresos.
- Diagnostico.
- Control de costos.

Propósitos de la contabilidad de costos.

Para (Zapata, 2007) en su libro titulado "**Contabilidad de costos**" revela los siguientes propósitos:

- a) Determinar el costo de los inventarios de productos en proceso, terminados y materiales e insumos, tanto unitarios como globales, con el propósito a su presentación en el balance general.
- b) Establecer el costo de los productos vendidos, a fin de poder calcular la utilidad o pérdida del periodo respectivo y presentarlos en el estado de resultados.
- c) Dotar de informes de los costos de producción a los socios y ejecutivos para planificar y controlar los costos de producción.
- d) Guiar la toma de decisiones, cuando se deben mantener o desechar ciertas líneas de producción, aceptar o no nuevos pedidos, comprar nueva maquinaria, etc.
- e) Controlar el uso de los elementos del costo mediante el reporte de datos, usos indebidos o demoras innecesarias, y optimizar las utilidades precisamente con los ahorros que se obtengan de las acciones que provengan y eviten los desperdicios citados.
- f) Ubicar las áreas, procesos, actividades y aspectos que encarecen el producto o impiden obtenerlo de manera económica y oportuna, identificando sus causas y efectos de corto y largo plazo.

Para (Guerrero, 2012) en su cuadernillo de apuntes titulado "**Sistema de costos históricos**" expresa que los siguientes párrafos:

Importancia de la contabilidad de costos.

La importancia de la contabilidad de costos radica en tres aspectos fundamentales de registro, control e información, debiendo reunir los elementos necesarios para orientar adecuadamente a la dirección en la relación a su significación y su proyección a futuro, para efecto de adoptar las medidas correctivas necesarias cuando presenten resultados pocos satisfactorios o susceptibles de mejorarse; dando a la contabilidad modernas características dinámicas.

Diferencia entre costo y gasto.

Para (Mercedes, 2004, págs. 13-14)

Costos: Son los desembolsos que realiza la empresa para la fabricación o elaboración de un producto o la prestación de un servicio.

El costo constituye una inversión, es recuperable, trae consigo ganancia, es un concepto que tiene vigencia en la empresa industrial.

“El costo de los productos fabricados está dado por los costos de producción en que fue necesario incurrir para su fabricación”

“El costo constituye la base para el costeo de productos como la evaluación del desempeño y la toma de decisiones gerenciales. El costo se define como el “valor” sacrificado para obtener bienes o servicios”.

“La palabra costo sugiere la idea de recurrir a través de las ventas y, tradicionalmente la diferencia con los gastos es porque estos no se recuperan a través de ellas”.

Gastos: Son los desembolsos que se realizan en las funciones de financiamiento, administración y ventas para cumplir con los objetivos de la empresa.

Juan García Colín señala que el sacrificio realizado (costo y gasto) se miden en unidades monetarias, mediante la reducción de activos o el aumento de pasivos en el momento que se obtiene el beneficio. En el momento de la adquisición se incurre en el costo, el cual puede beneficiar al periodo en el que se origina o a uno o varios periodos posteriores a aquel en que se efectuó. Por lo tanto, costo y gasto es lo mismo, pero las diferencias fundamentales entre ellas son:

a. La función a que se les asigna los costos se relacionan con la función de producción, mientras que los gastos lo hacen con las funciones de distribución, administración y financiamiento.

b. Tratamiento contable. Los costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan como activos dentro del balance general; (estado de situación financiera) los costos de producción se llevan al estado de resultados (estado de situación económica) mediata y paulatinamente; es decir, cuando y a medida que los productos elaborados se venden, lo cual afecta el renglón costo de los artículos vendidos.

Los gastos de distribución, administración y financiamiento no corresponden al proceso productivo; es decir, no se incorporan al valor de los productos elaborados, sino que se consideran costos de periodo; por ello, se llevan al estado de resultados mediatos e íntegramente en el periodo en que se incurran.

Determinación de los costos de producción.

La determinación de costos es una parte importante para lograr el éxito en cualquier negocio. Con ella podemos conocer a tiempo si el precio al que vendemos lo que producimos nos permite lograr la obtención de beneficios, luego de cubrir todos los costos de funcionamiento de la empresa.

Los costos nos interesan cuando están relacionados directamente con la productividad de la empresa. Es decir, nos interesa particularmente el análisis de las relaciones entre los costos, los volúmenes de producción y las utilidades.

La determinación de costos permite conocer:

- ✓ Cuál es el costo unitario de un artículo, esto es, lo que cuesta producirlo
- ✓ Cuál es el precio a que debemos venderlo
- ✓ Cuáles son los costos totales en que incurre la empresa.
- ✓ Cuál es el nivel de ventas necesario para que la empresa, aunque no tenga utilidades, tampoco tenga pérdidas. Es decir, cuál es el punto de equilibrio.
- ✓ Qué volumen de ventas se necesita para obtener una utilidad deseada.
- ✓ Cómo se pueden disminuir los costos sin afectar la calidad del artículo que se produce.
- ✓ Cómo controlar los costos (Fuentes, 2010).

Para (Vasconez, 1996, págs. 33-38) en su libro titulado “**Contabilidad práctica de costo industrial**” expresa:

Elementos del costo.

Los elementos del costo son tres, a saber:

- ✓ Mano de obra.
- ✓ Materiales.
- ✓ Gastos de fabricación.

Mano de obra.

La mano de obra constituye el trabajo que realizan los obreros, técnicos y todo el personal involucrado en la elaboración de los productos.

La mano de obra se clasifica en directa e indirecta.

Mano de obra directa es el trabajo de las personas que se encuentran en contacto directo con el desarrollo de la producción. Por ejemplo: el obrero que corta las partes del pupitre de hierro, el obrero que opera la maquina dobladora, el obrero que suelda las partes, coloca los remaches y demás partes del pupitre, el obrero que pinta el pupitre, etc. La mano de obra directa se mide en función unitaria.

Mano de obra indirecta es la labor desempeñada por todas las personas que si bien no se encuentran en contacto con el proceso de la producción, contribuyen activamente en la planificación y control de la misma. Ejemplo de mano de obra indirecta: el arquitecto que diseña un mueble, el capataz que controla el trabajo de los obreros, el mecánico que repara las maquinas, etc. La mano de obra indirecta se mide en función del total de la producción.

Materia prima.

Son los elementos que conforman el producto y se dividen en dos grupos: directos e indirectos.

Materiales directos son los elementos principales del producto, como el algodón en los tejidos, el petróleo en la gasolina, el cuero en las pieles elaboradas, la madera en los muebles, el cemento, el hierro, el aluminio, el vidrio, los ladrillos en un edificio, etc. Estos materiales se pueden medir en forma unitaria, es decir se conoce con buena precisión la cantidad de material directo utilizada en cada unidad producida. Por ejemplo: la cantidad de algodón utilizado en la fabricación de una pieza de 100 metros de tela, la cantidad de petróleo utilizado para la elaboración de un barril de gasolina, el número de pieles utilizadas en la elaboración de un numero de decímetros cuadrados de cueros, la cantidad de madera utilizada en la fabricación de un escritorio, etc.

Materiales indirectos son los elementos que se agregan al material principal para dar forma al producto elaborado; estos materiales no se pueden medir en función de cada unidad producida, más bien se miden los materiales indirectos utilizados en función del total de la producción. Por ejemplo: para fabricar pupitres metálicos, el material directo son las planchas y ángulos metálicos y los materiales indirectos, los remaches, la suelda para ensamblar las partes y la pintura como acabado final. Los materiales indirectos se miden en función del número total de producción, si se fabrican 100 pupitres, se conocerá la cantidad de remaches utilizados, el número de kilos de electrodos utilizados en la suelda de 100 pupitres, el número de galones de thiñer utilizados, el número de galones de pintura empleada para pintar los 100 pupitres de nuestra producción.

Gastos de fabricación.

Son todos los gastos indirectos que realiza la empresa para la elaboración de sus productos. Por ejemplo: materiales indirectos, mano de obra indirecta, depreciación de la maquinaria y equipo, combustibles y lubricantes, arrendamiento de la fábrica, herramientas pequeñas utilizadas, seguros de la fábrica, luz y fuerza eléctrica, etc.

Operaciones que encarecen el costo.

(Zapata, 2007, pág. 85), en su libro Contabilidad de Costos menciona:

Como ya se manifestó, los stocks que exceden las necesidades reales producen costos que en ocasiones la contabilidad no registra directamente y por tanto no se evidencia el encarecimiento adicional de mantenerlos. Estos costos adicionales son:

- ✓ Costo de oportunidad. Es aquella cantidad de dinero que podría ganarse en otras formas de inversión (ejemplo: intereses), en lugar de mantenerlos en materiales embodegados por tiempo indeterminado.
- ✓ Mayor espacio físico. Necesario para el exceso de materiales comprados, lo que significa que se deben arrendar nuevas bodegas o sacrificar espacios que bien pudieran utilizarse en otras actividades productivas.
- ✓ Incorporación de más personal. Eventualmente, será necesario contratar más personal operativo para las bodegas, ya que se debe controlar un mayor nivel de inventarios, esto ocasiona el incremento del costo de salarios, beneficios y consumo de servicios básicos propios de la estadía de personas durante la jornada de trabajo.
- ✓ Incremento de la prima de seguros de protección de inventarios. Si se tiene mayor cantidad invertida en materiales, será necesario incorporarlos en la cobertura de seguros y por ende el gasto, por este concepto, se incrementa.
- ✓ El manejo de inventarios por debajo de las necesidades mínimas. Podría paralizar las actividades productivas durante horas o días lo que producirá un incremento en el costo final de la orden de trabajo, habida cuenta que existen costos fijos que se devengan haya o no producción.

En consecuencia, es tan malo tener más de lo necesario como no disponer a tiempo de los materiales requeridos para la producción continua. Lo conveniente es el manejo técnico, exacto y objetivo de los niveles de inventarios de materiales, accesorios, repuestos y otros insumos de la producción.

Además, se dan casos de devoluciones de materiales entre la empresa y sus proveedores, entre la planta y las bodegas, ya sea porque los despachos no se hacen debidamente, o porque no se planifican las requisiciones; es así que se hacen compras “emergentes”, no como excepción, sino como la regla de aprovisionamiento. Más adelante se propone un ejercicio en el que se evidencia el incremento de los costos de materiales directos adquiridos (el mismo efecto se provoca en cualquier otro tipo de inventario, incluso en las ventas) al producirse una devolución, en la que el proveedor no reconoce los costos del transporte y de otros servicios que se “compran” conjuntamente con los bienes, decisión por demás justa, si consideramos que servicios como el transporte, por ejemplo, se extinguen tan pronto los materiales llegan a su punto, como puede ser a la bodega. Además preocupa la presencia de otros costos inherentes a la devolución, muchos no son registrados por la contabilidad: transporte adicional correspondiente al retorno de productos que se devuelven, tiempo requerido para ejecutar la devolución, papelería, estibaje, etc.

Para (Zapata, 2007, pág. 88) en su libro titulado **“Contabilidad de Costos, herramienta para la toma de decisiones”**, expresa:

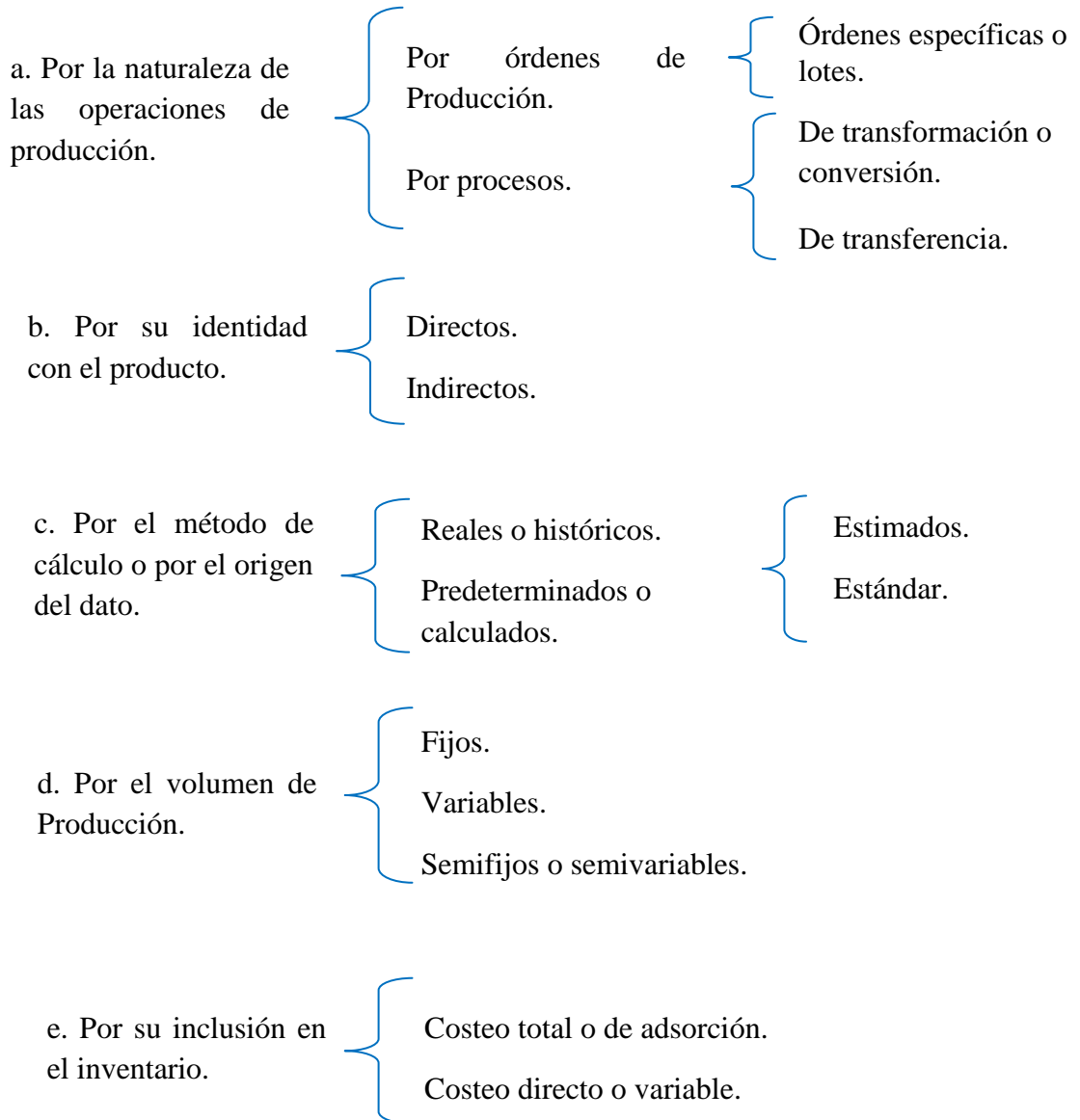
¿Cómo abaratar los costos de materiales?

Aquí se propone una guía que puede ayudar a abaratar los costos de los inventarios:

1. Aplicar la metodología sistémica denominada Justo a Tiempo (JAT) que conlleva disciplina, orden y compromiso de la empresa, proveedores y clientes a la vez.
2. Si aún no es posible aplicar el JAT, por razones que la empresa no puede controlar, al menos aplicar estrictamente los estudios y experiencias sobre niveles máximos, mínimos y puntos económicos de pedido que se deben establecer en cada tipo de inventario y de acuerdo con la naturaleza de los bienes, con las circunstancias propias de la región y según el sector de la industria.
3. Contratar personal idóneo para una labor compleja como es la de comprar, acondicionar y despachar. No se debe caer en el error de asignar estas funciones a quienes han fracasado en otros puestos de trabajo, ya que en la bodega debe estar personal competente y sobre todo honorable.
4. Planificar las actividades comerciales, productivas y administrativas, de manera que casi nada quede por fuera de lo previsto en la planificación; así las compras emergentes serán solo excepcionales.
5. Evitar o reducir al mínimo las devoluciones, tanto en compras de inventarios y demás insumos, como en ventas, mediante el aseguramiento de los verdaderos requerimientos y necesidades de la empresa, clientes y proveedores. Las devoluciones definitivamente son operaciones antieconómicas en las que nadie gana y todos pierden.

Clasificación del costo.

Gráfico 4: Clasificación del Costo.



Elaborado por:(Mercedes, 2004, págs. 14-15)

a) Por la naturaleza de las operaciones de producción.

Costos por Órdenes de Producción. “Son aquellos utilizados por las empresas de producción interrumpida y diversa, que elaboran sus productos mediante órdenes de producción o a pedido de los clientes. Estos costos se subdividen: por órdenes específicas o de lotes, por clases de productos y por montaje (utilizado en empresas que ensamblan piezas terminadas para armar diferentes artículos)”

Costos por Procesos. “Son aquellos utilizados por las empresas de producción masiva y continua de artículos similares u homogéneos. Estos costos se subdividen en costos de transformación o conversión y costos de transferencia”.

b. Por la identificación con el producto.

Costos Directos. “Son aquellos que se identifican o cuantifican en forma directa con el producto terminado; tales como materia prima directa, mano de obra directa”.

Costos Indirectos. “Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar fácilmente con el producto terminado; tales como: materiales indirectos, mano de obra indirecta, energía, depreciación, etc.”.

c. Por el método de cálculo o por el origen del dato.

Reales o Históricos. “Son aquellos que se determina después de concluido el periodo de costos”.

Predeterminados o Calculados. “Son aquellos que se determina antes de iniciar el periodo de costos o durante el transcurso del mismo”.

- **Costos Estimulados.** “Son aquellos que se predeterminan de manera informal, para cotizar precios de venta”.
- **Costos Estándar.** “Son aquellos que se predeterminan en forma científica utilizando métodos modernos de ingeniería industrial”.

d. Por el volumen de producción.

Costos Fijos. “Son aquellos que se mantienen constantes cualquiera que sea el volumen de producción, tales como: arriendos, seguros, depreciaciones en línea recta, etc.”

Costos Variables. “Son aquellos que varían proporcionalmente, de acuerdo al volumen de producción; tales como: materia prima, mano de obra”.

Semifijos o SemivARIABLES o Costos Fijos. “Son aquellos en los que intervienen una parte fija y otra variable, tales como: el consumo de agua, utilización de servicios como arriendo de equipos”.

e. Por su inclusión en el inventario.

Costeo Total o de Absorción. “Es aquel en el que intervienen tanto los costos fijos como los variables, los mismos que son absorbidos en su totalidad por la producción. Se incluyen los inventarios”.

Costeo Directo o Variable. “Es aquel en el que intervienen exclusivamente en costo variable en la producción. No se incluyen en los inventarios los costos fijos. (Mercedes, 2004, págs. 15-17)”

Para (Zapata, 2007, págs. 56-60) en su libro titulado “**Contabilidad de Costos, herramienta para la toma de decisiones**”, menciona:

Formas de fabricación.

Las formas de fabricación dependen de la naturaleza del producto, la infraestructura instalada y las estrategias de comercialización que se utilizan. Se pueden reconocer tres formas de fabricación: bajo pedido específico, por lotes y en serie o producción continua.

Fabricación bajo pedido específico.

Consisten en producir un bien o un grupo de bienes atendiendo instrucciones, condiciones técnicas y características específicas del cliente. Para esta forma de fabricación es necesario que la empresa, adecue su capacidad instalada a las condiciones particulares del producto deseado, utilizando materiales e insumos requeridos por el cliente; la venta del artículo está asegurada e incluso el precio de venta puede concertarse por anticipado.

Bajo esta forma se fabrican casas, artículos de imprenta, prótesis, joyas, carrocerías, zapatos y trajes a la medida, vehículos especializados, aviones, buques y en general productos específicos. Entre los servicios que se ofrecen bajo estas características, están: atención médica, reparación de bienes, consultorías y auditorías.

Características.

1. Requiere acoplar permanentemente la infraestructura de equipos y espacios físicos a las particularidades de los bienes que van a fabricarse.
2. El diseño, medidas, colores, tipo de materiales, etc., deben responder a las exigencias del cliente.
3. El número de unidades a producir es limitado, sujeto al pedido concreto del cliente.
4. El costo de fabricación será mayor respecto al de otra forma de fabricación.
5. El precio de venta se puede negociar con anticipación.
6. No requiere inversión en búsqueda de clientes.
7. El producto será plenamente identificable, cualquiera sea el grado de avance.

Fabricación por lotes.

“Consiste en producir un lote de bienes atendiendo instrucciones, condiciones técnicas y características de modelos preestablecidos. Esta forma requiere que la fábrica adecue su capacidad instalada a las condiciones particulares del producto, utilizando materiales e insumos específicos. La colocación del producto tendrá algún grado de dificultad puesto que habrá que buscar a los clientes o parte de ellos. El precio de venta al público tendrá que negociarse”.

Bajo esta forma se fabrican casas en conjuntos residenciales, vestidos de temporada, muebles de sala, así como la crianza de hatos ganaderos, el procesamiento de la carne, la siembra y cultivo de productos agrícolas, productos farmacéuticos, entre otros.

Características.

1. Requiere mejor y mayor infraestructura en equipos, espacios físicos y tecnología.
2. Diseños, medidas, colores, etc..., básicamente responden a modelos predefinidos en catálogos.
3. El número de unidades a producir será limitado, pero mayor al de un pedido específico (una parte puede corresponder a un pedido específico)
4. El costo de fabricación será un poco más bajo que si se produjera bajo pedido; en todo caso, resulta más alto que el de la fabricación en serie.
5. El precio de venta se fijara a partir del costo y de la ley de oferta y demanda.
6. Requiere de alguna inversión en búsqueda de clientes.
7. El producto será plenamente identificable, cualquiera sea el grado de avance.

Fabricación en serie o producción continúa.

“Consiste en producir un grupo de bienes similares atendiendo condiciones y características algo generales. Esta forma de producción requiere que la fábrica adecue su capacidad instalada de manera única e invariable utilizando materiales e insumos predeterminados en estudios de mercado, la colocación de los productos

elaborados requiere estrategias y políticas de comercialización exigentes a fin de persuadir a la población para que se compre los productos”.

El precio de venta se establece luego de conocer el costo de producción. Bajo esta forma se fabrican: útiles de oficina y aseo personal, artículos de primera necesidad como leche, electrodomésticos, textiles, hidrocarburos, cemento. Hierro, en general bienes de consumo masivo.

Características.

1. Requiere de infraestructura instalada suficiente y competente; es decir, maquinas modernas, tecnología de avanzada, espacios confortables y funcionales.
2. El diseño del producto, la cantidad a producir y la identificación de la clientela potencial se establecen por medio de estudios de mercado que se efectúan periódicamente.
3. El costo del producto será menor en relación con el de producción en lotes y bajo pedido.
4. El precio de venta se establece en función de la oferta y demanda del producto.
5. Requiere campañas de publicidad, a fin de masificar las ventas.
6. El producto pasa por una serie de fases sucesivas antes de su terminación de producción.

Relación de la forma de fabricación con los sistemas de acumulación de costos.

Con el tiempo se han venido ensayando ciertas formas de acumular los costos las cuales han dado origen a los denominados sistemas de acumulación; tan solo dos sistemas están reconocidos formalmente por enmarcarse en normas internacionales de contabilidad y en las leyes tributarias:

- 1 Por órdenes de producción y;
- 2 Por procesos.

Si vinculamos las características de las formas de fabricación con los sistemas de acumulación del costo, se puede asegurar que:

- a. La fabricación bajo pedido específico y por lotes se puede controlar a través del sistema de órdenes de producción, que será tratado detalladamente en las siguientes páginas.
- b. La fabricación en serie o producción continua se puede controlar bajo el sistema por procesos, que se explica a partir del capítulo quinto.

Sin embargo, pueden presentarse casos especiales en los que, por ejemplo, dentro de una misma empresa se utilice el sistema de órdenes de producción para controlar la fabricación de artículos específicos ordenados por un cliente, o un artículo como subproducto de una línea productiva continua y que por tanto, para este último utilice el sistema por procesos.

Todo lo dicho, se concluye en dos hechos importantes que resumen lo comentado:

1. La necesidad de costear con razonabilidad el proceso productivo o los productos y así contar con un instrumento eficaz de control de la inversión en materiales, fuerza laboral y otros insumos que realizan las industrias para obtener los bienes deseados. De manera concomitante la información que proporciona la contabilidad en cuya base se pueden tomar decisiones trascendentes que significaría la permanencia del ente o su desaparición, obliga a las empresas a implementar un sistema de costos que sea oportuno, fidedigno y capaz de adaptarse a los requerimientos y particularidades de cada industria.
2. La necesidad de seleccionar el sistema de costos adecuado según el tipo de producto y forma de producción que tengan las empresas, es decir, hay que escoger entre a) órdenes y b) procesos, según se trate de producción a pedido-lotes y en serie, respectivamente. Solo si se escoge debidamente y se hacen las adaptaciones correspondientes la acumulación del costo será factible y razonable, de lo contrario se podrían presentar casos de confusión y resultados erróneos.

A continuación se desarrollan los sistemas contables tradicionales de acumulación de costos.

Para(Bernard Hargadon, 1974, págs. 13-14)en su libro titulado “**Contabilidad de costos**” menciona que:

Sistema de costos.

“Básicamente tenemos los siguientes sistemas de costos, caracterizados por la unidad de costeo (unidad para la cual se van a acumular los costos) y por la modalidad de la producción (producción por lotes o producción en serie)”, a saber:

Sistema de costos por procesos.

En este sistema la unidad de costeo es un proceso de producción. Los costos se acumulan para cada proceso durante un periodo de tiempo dado. El total de costos de cada proceso dividido por el total de unidades obtenidas en el periodo respectivo, nos da el costo unitario en cada uno de los procesos.

El costo total unitario del producto terminado es la suma de los costos unitarios obtenidos en los procesos por donde haya pasado el artículo.

Este sistema es apto para la producción en serie de unidades homogéneas cuya fabricación se cumple en etapas sucesivas (procesos) hasta su terminación final.

Sistema de costos por órdenes de producción.

En este sistema la unidad de costeo es generalmente un grupo o lote de productos iguales. La fabricación de cada lote se emprende mediante una orden de producción. Los costos se acumulan para cada orden de producción por separado y la obtención de los costos unitarios es cuestión de una simple división de los costos totales de cada orden, por el número de unidades producidas en dicha orden.

En algunas industrias los costos se acumulan para cada producto individual, pero el sistema es el mismo. Quiere decir que la orden de producción no cubre un lote de productos iguales, sino un solo producto, como sucede en la construcción de barcos, maquinas especiales, etc.

El empleo de este sistema está condicionado por las características de la producción. Como puede observarse, solo es apto cuando los productos que se fabrican, bien sea para almacén o contra pedido, son identificables en todo momento como pertenecientes a una orden de producción específica. Las distintas órdenes de

producción se empiezan y terminan en cualquier fecha dentro del periodo contable y los equipos se emplean promiscuamente para la fabricación de las diversas órdenes.

Lo que hace precisamente que se trabaje por órdenes de producción, es el hecho de que el reducido volumen de artículos producidos no justifica una producción en serie, en donde los equipos se pueden destinar a cumplir tan solo una tarea específica dentro de la cadena de productiva.

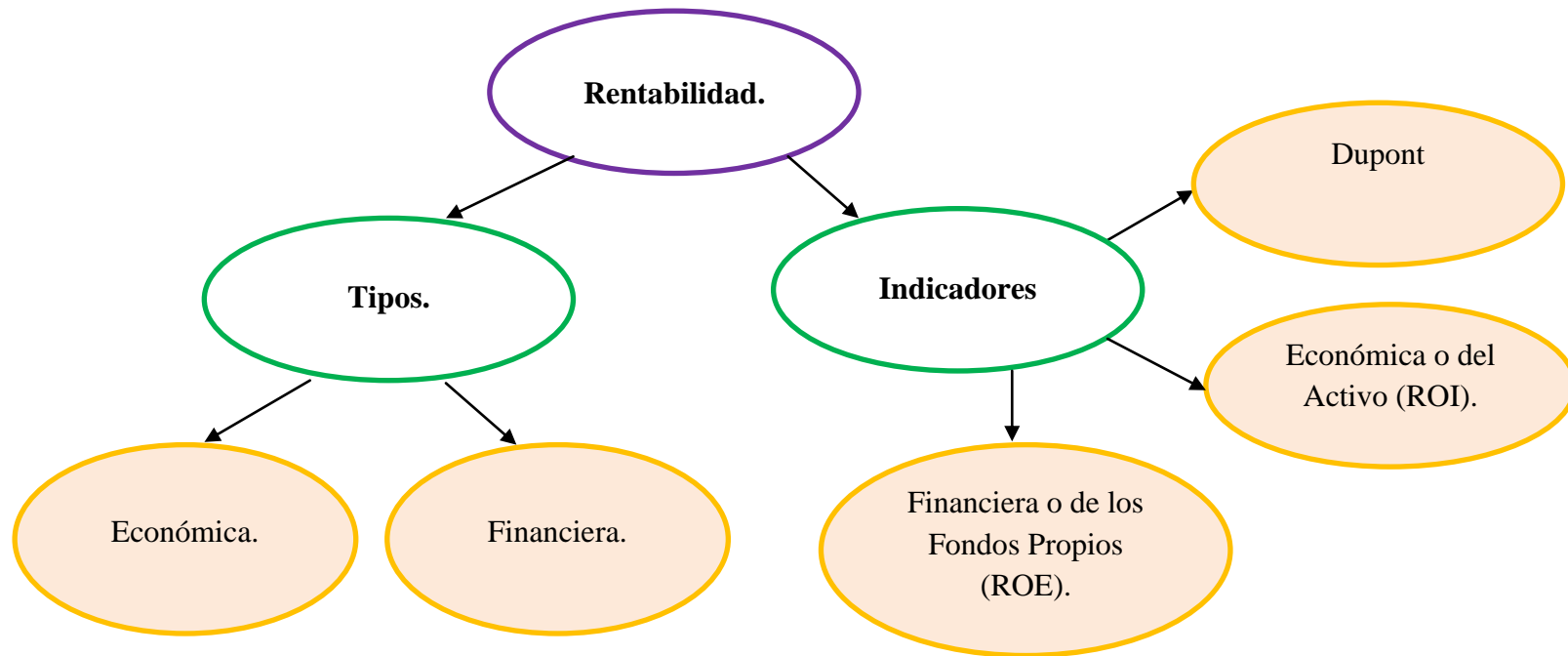
Ejemplos de este tipo de producción se pueden encontrar en las industrias de muebles, artículos para niños, imprentas, industrias metalmecánicas, etc.

Sistema de costos ABC.

El costeo basado en actividades (ABC) del inglés Activity Based Costing es “una metodología desarrollada para facilitar el análisis estratégico de los costos relacionados con las actividades que más... consumen recursos de una empresa”. Es un método que primero acumula los costos incurridos en la organización, para cada actividad, a través de impulsores de costos (factores causantes del consumo de recursos por parte de las actividades), y luego aplica los costos de las actividades a los objetos de costos (productos, proyectos, clientes, etc.) mediante impulsores de actividades (factores causantes del consumo de actividades por parte de los objetos de costos) (Morillo, 2001).

Marco Conceptual de la Variable Dependiente: Rentabilidad.

Gráfico 5: Subordinación de la Variable Dependiente.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Marco conceptual variable dependiente: Rentabilidad.

Finanzas.

Concepto

“Finanzas es la parte de la economía que se centra en las decisiones de inversión y obtención de recursos financieros, es decir, de financiación, por parte tanto de las empresas, como de las personas a título individual y del Estado. Por tanto, se refiere a la administración de los recursos financieros, incluyendo su obtención y gestión” (Martín, 2015) **“Definición económica”**.

Para (Daniel, 2006, pág. 40), indica que:

“Finanzas es el conjunto de los conocimientos que permiten estimar, analizar y evaluar las decisiones relativas a los flujos de dinero de una unidad económica en el tiempo”

Análisis financiero.

Para (Copyright, 2015) en su blog titulado **“Definición de análisis financiero”** menciona que:

Definición.

Un análisis consiste en distinguir y separar las partes de un todo para llegar a conocer sus elementos y principios. Se trata del examen que se realiza de una realidad susceptible de estudio intelectual.

A través del análisis, es posible estudiar los límites, las características y las posibles soluciones de un problema.

Financiero, por otra parte, procede de finanzas, que es un concepto vinculado a la hacienda pública, los bienes y los caudales. La noción de finanzas se utiliza para nombrar al estudio de la circulación del dinero entre individuos, empresas o Estados.

El análisis financiero, por lo tanto, es un método que permite analizar las consecuencias financieras de las decisiones de negocios. Para esto es necesario aplicar técnicas que permitan recolectar la información relevante, llevar a cabo distintas mediciones y sacar conclusiones.

Para poder comprender a la perfección el significado del término análisis financiero, tenemos que recurrir a establecer su origen etimológico. En este sentido, descubrimos que su primera palabra, análisis, emana del griego y está conformada por tres partes diferenciadas: el prefijo “ana”, que significa “arriba”; el verbo “lyein”, que es sinónimo de “soltar”; y el sufijo “-sis”, que es equivalente a acción.

Por otro lado, financiero es un vocablo que procede del latín como así lo demuestra el hecho de que está formado por el verbo “finis”, que dio origen al término francés “financer” que significa saldar una deuda, y el sufijo “-ero”, que viene a indicar la pertenencia de algo.

Gracias al análisis financiero, es posible estimar el rendimiento de una inversión, estudiar su riesgo y saber si el flujo de fondos de una empresa alcanza para afrontar los pagos, entre otras cuestiones.

El análisis financiero ayuda a comprender el funcionamiento del negocio y a maximizar la rentabilidad a partir de la actuación sobre los recursos existentes. Los directivos pueden acceder a información sobre el efecto esperado de las decisiones estratégicas.

Rentabilidad.

La rentabilidad es un concepto que mide el rendimiento que producen los capitales utilizados en un determinado periodo de tiempo. Consiste en comparar la renta, o beneficio generado, en relación al capital invertido, es decir, sería el cociente entre ambos importes. Dependiendo el importe que se tome en concepto de beneficio o de inversión, la rentabilidad obtenida será diferente.

La rentabilidad económica mide la capacidad del activo de generar beneficio, independientemente de cual sea la composición de la estructura financiera de la empresa, mientras que la rentabilidad financiera mide la capacidad de la empresa para remunerar a sus accionistas. Representa el coste de oportunidad de los fondos que se mantienen en la empresa, frente al coste del dinero o inversiones alternativas.

Para determinar la cuantía de estas magnitudes, previamente se han de efectuar una serie de operaciones en balance, (obteniendo los valores promedio del periodo), y en la cuenta de pérdidas y ganancias. Esta última representa el flujo económico que genera la empresa durante el ejercicio. Dependiendo del valor que se tome de este resultado del ejercicio, (Beneficio Antes de Intereses e Impuestos, también denominado con las siglas BAI, Beneficio Antes de Impuestos, denominado con siglas BAI, o beneficio neto, también conocido como beneficio después de intereses e impuestos), se van a obtener diferentes medidas de esta rentabilidad **(Escribano, 2011)**.

Para (Sarabia, 2012) en su tesis "**La aplicación de un plan estratégico de Marketing y su incidencia en la rentabilidad de la empresa automotores Kenyacia. Ltda en la ciudad del Puyo**" expresa lo siguiente:

La rentabilidad en el análisis contable.

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. **BERNSTEIN, L.A. (2005, Pág16)**.

Para la(Revista de Ciencias Sociales, 2008)en su blog señala su investigación lo siguiente:

Indicadores de Rentabilidad.

Para Sánchez (2002);“la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo”.

De acuerdo a Sánchez (2002);“la importancia del análisis de la rentabilidad viene dada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica”.

Clasificación de los indicadores financieros.

Según (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2012), menciona que:

Tabla 8: Clasificación de los indicadores financieros.

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Liquidez	1. Liquidez Corriente.	Activo corriente/Pasivo Corriente.
Solvencia.	1. Endeudamiento del Activo. 2. Endeudamiento Patrimonial. 3. Apalancamiento.	Pasivo Total / Activo Total. Pasivo Total / Patrimonio. Activo Total / Patrimonio.
Gestión.	1. Rotación de Ventas. 2. Impacto Gastos Administración y Ventas. 3. Impacto de la Carga Financiera.	Ventas / Activo Total. Gastos Administrativos y de Ventas/Ventas. Gastos Financieros / Ventas.
Rentabilidad.	1. Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont) 2. Margen Bruto. 3. Margen Operacional. 4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto). 5. Rentabilidad Operacional del Patrimonio.	(Utilidad Neta / Ventas) * (Ventas / Activo Total) Ventas Netas-Costo de Ventas/Ventas. Utilidad Operacional / Ventas. Utilidad Neta / Ventas. Utilidad Operacional / Patrimonio.

Fuente:(Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2012, pág. 1).

Elaborado por: Dalila Patricia Macas Chanaluisa.

Indicadores de liquidez.

Estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo. Sirven para establecer la facilidad o dificultad que presenta una compañía para pagar sus pasivos corrientes al convertir a efectivos sus activos corrientes. Se trata de determinar qué pasaría si a la empresa se le exigiere el pago inmediato de todas sus obligaciones en el lapso menor a un año. De esta forma, los índices de liquidez aplicados en un momento determinado evalúan a la empresa desde el punto de vista del pago inmediato de sus acreencias corrientes en caso excepcional.

Liquidez corriente:

Este índice relaciona los activos corrientes frente a los pasivos de la misma naturaleza. Cuanto más sea el coeficiente, la empresa tendrá mayores de efectuar sus pagos de corto plazo.

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente.}}$$

La liquidez corriente muestra la capacidad de las empresas para hacer frente a sus vencimientos de corto plazo, estando influenciada por la composición del activo circulante y las deudas a corto plazo, por lo que su análisis periódico permite prevenir situaciones de liquidez y posteriores problemas de insolvencia en las empresas.

Generalmente se maneja el criterio de que una relación adecuada entre los activos y pasivos corrientes es de 1 a 1, considerándose, especialmente desde el punto de vista del acreedor, que

el índice es mejor cuando alcanza valores más altos. No obstante esta última percepción debe tomar en cuenta que un índice demasiado elevado puede ocultar un manejo inadecuado de activos corrientes, pudiendo tener las empresas excesos de liquidez poco productivos.

Indicadores de solvencia.

Los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. Se trata de establecer también el registro que corren tales acreedores y los dueños de la compañía y la conveniencia o inconveniencia del endeudamiento.

Desde el punto de vista de los administradores de la empresa, el manejo del endeudamiento es todo un arte y su optimización depende, entre los variables, de la situación financiera de la empresa en particular, de los márgenes de rentabilidad de la misma y del nivel de las tasas de intereses vigentes en el mercado, teniendo siempre presente que trabajar con dinero prestado es bueno siempre y cuando se logre una rentabilidad neta superior a los intereses que se debe pagar por ese dinero.

Por su parte los acreedores, para otorgar nuevo financiamiento, generalmente prefieren que la empresa tenga un endeudamiento “bajo”, una buena situación de liquidez y una alta generación de utilidades, factores que disminuyen el riesgo de crédito.

Endeudamiento del Activo:

Este índice permite determinar el nivel de autonomía financiera. Cuando el índice es elevado indica que la empresa depende mucho de sus acreedores y de que dispone de una limitada capacidad de endeudamiento, o lo que es lo mismo, se está descapitalizando y funciona con una estructura financiera más arriesgada. Por el contrario, un índice bajo representa un elevado grado de independencia y de la empresa frente a sus acreedores.

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Endeudamiento Patrimonial.

Este indicador mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa. No debe entenderse como que los pasivos se puedan pagar con patrimonio, puesto que, en el fondo, ambos constituyen un compromiso para la empresa.

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Esta razón de dependencia entre propietarios y acreedores, sirve también para indicar la capacidad de créditos y saber si los propietarios o acreedores son los que financian mayormente a la empresa, mostrando el origen de los fondos que esta utiliza, ya sean propios o ajenos e indicando si el capital o el patrimonio son o no suficientes.

Apalancamiento:

Se interpreta como el número de unidades monetarias de activos que se han conseguido por cada unidad monetaria de patrimonio. Es decir, determina el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros.

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Dicho apoyo es procedente si la rentabilidad del capital invertido es superior al costo de los capitales prestados; en este caso, la rentabilidad del capital propio queda mejorada por este mecanismo llamado “efecto de palanca”. En términos generales, en una empresa con un fuerte apalancamiento una pequeña reducción del valor de activo podría absorber casi totalmente el patrimonio; por el contrario, un pequeño aumento podría significar una gran revaloración de este patrimonio.

Indicadores de Gestión.

Estos indicadores tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos. De esta forma, miden el nivel de rotación del componente del activo; el grado de recuperación de los créditos y del pago de las obligaciones; la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos y el peso de diversos gastos de la firma en relación con los ingresos generados por ventas.

En varios indicadores, se pretenden imprimirle un sentido dinámico al análisis de aplicación de recursos, mediante la comparación entre cuentas de balance (estadísticas) y cuentas de resultado (dinámicas). Lo anterior surge de un principio elemental en el campo de las finanzas de acuerdo al cual, todos los activos de una empresa deben contribuir al máximo en el logro de los objetivos financieros de las misma, de tal suerte que no conviene mantener activos improductivos o innecesarios. Lo mismo ocurre en caso de los gastos, que cuando registran valores demasiados altos respecto a los ingresos demuestran mala gestión en el área financiera.

Rotación de Ventas:

La eficiencia de la utilización del activo total se mide a través de esta relación que indica también el número de veces que, en un determinado nivel de ventas se utilizan los activos.

$$\text{Rotación de Ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Este indicador se lo conoce como “coeficiente de eficiencia directiva”, puesto que mide la efectividad de la administración. Mientras mayor sea el volumen de ventas que se pueda realizar con determina inversión, más eficiente será la dirección del negocio. Para un análisis más completo se lo asocia con los índices de utilidades de operación a ventas, utilidades a activo y el periodo medio de cobranza.

Impacto de los Gastos de Administración y Ventas:

Si bien una empresa puede presentar un margen bruto relativamente aceptable, este puede verse disminuido por la presencia de fuerte gastos operacionales (administrativos y de ventas) que determinaran un bajo margen operacional y la disminución de las utilidades netas de la empresa.

$$\text{Impacto de los Gastos de Administración y Ventas} = \frac{\text{Gastos Admin. y Ventas}}{\text{Ventas}}$$

La necesidad de prever esta situación hace que el cálculo de este índice crezca en importancia, adicionalmente lo que podría disminuir la posibilidad de fortalecer su patrimonio y la distribución de utilidades, con lo cual las expectativas de crecimiento serian escasas. El

deterioro de la opción de capitalización vía utilidades podría impulsar a la vez a un peligroso endeudamiento que, a mediano plazo, restrinjan los potenciales beneficios que generaría la empresa.

Impacto de la carga financiera:

Su resultado indica el porcentaje que representa los gastos financieros con respecto a las ventas o ingresos de operación del mismo periodo, es decir, permite establecer la incidencia que tienen los gastos financieros sobre los ingresos de la empresa.

$$\text{Impacto de Carga Financiera} = \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$$

Generalmente se afirma que en ningún caso es aconsejable que el impacto de la carga financiera supere el 10% de las ventas, pues, aun en las mejores circunstancias, son pocas las empresas que reportan un margen operacional superior al 10% para que puedan pagar dichos gastos financieros. Más aún, el nivel que en este indicador se puede aceptar en cada empresa debe estar relacionado con el margen operacional reportado en cada caso.

Indicadores de Rentabilidad.

Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades.

Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total).

Margen Bruto:

Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

En el caso de las empresas industriales, el costo de venta corresponde al costo de producción más el de los inventarios de productos terminados. Por consiguiente, el método que se utilice para valorar los diferentes inventarios (materias primas, productos en proceso y productos terminados) puede incidir significativamente sobre el costo de ventas y, por lo tanto, sobre el margen bruto de utilidad. El valor de este índice puede ser negativo en caso de que el costo de ventas sea mayor a las ventas totales.

Margen Operacional:

La utilidad operacional está influenciada no solo por el costo de ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas. Los gastos financieros, no pueden considerarse como gastos operacionales, puesto que teóricamente no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar. Una compañía podría desarrollar su actividad social sin incurrir en gastos financieros, por ejemplo, cuando no incluye deuda en su financiamiento, o cuando la deuda incluida no implica costo financiero por provenir de socios, proveedores o gastos acumulados.

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de la empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

Debido a que la utilidad operacional es resultado de los ingresos operacionales menos en costo de ventas y los gastos de administración y ventas, este índice puede tomar valores negativos, ya que no se toman en cuenta los ingresos no operacionales que pueden ser la principal fuente de ingresos que determine que las empresas tengan utilidades, como en caso de las empresas holding por ejemplo.

Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto):

Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes. La inconveniencia de estos últimos se deriva del hecho de este tipo de ingresos tienden a ser inestables o esporádicos y no refleja la rentabilidad propia del negocio. Puede suceder que una compañía reporte una utilidad neta aceptable después de haber presentado pérdida operacional. Entonces, si solamente se analizara el margen neto, las conclusiones serían incompletas y erróneas.

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Debido a que en este índice utiliza el valor de la utilidad neta, pueden registrarse valores negativos por la misma razón que se explicó en el caso de la rentabilidad neta del activo.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio:

La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que les ofrece a los socios o accionistas el capital que ha invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores. Por lo tanto, para su análisis es importante tomar en cuenta la diferencia que existe entre este indicador y el de rentabilidad financiera, para conocer cuál es el impacto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas.

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

Este índice también puede registrar valores negativos, por la misma razón que se explica en el caso del margen operacional.

Análisis de rentabilidad por niveles.

Aunque cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de la misma en la empresa se puede realizar de acuerdo a dos niveles (Sánchez, 2002):

1. Nivel de rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.

2. Nivel de rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.

Sánchez (2002) agrega que la relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario.

c. Preguntas directrices.

Afectan los costos de producción en la rentabilidad de la Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

1. Señalamiento de las variables.

Variable Independiente: Costos de producción.

Variable Dependiente: Rentabilidad.

Unidad de Observación: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Término de Relación: La, los, de, que, incidencia.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA.

a. Modalidad, enfoque y nivel de investigación.

Para (Erick, 2003)“la investigación es un proceso sistemático, organizado y objetivo, cuyo propósito es responder a una pregunta o hipótesis y así aumentar el conocimiento y la información sobre algo desconocido. Así mismo la investigación es una actividad sistemática dirigida a obtener, mediante observación, la experimentación, nuevas informaciones y conocimientos que necesitan para ampliar los diversos campos de la ciencia y la tecnología”.

Investigación de campo.

La presente investigación será de campo, porque se levantara la información en la planta de faenamamiento Pura Pechuga, es decir en el lugar que ocurren los hechos para corroborar la investigación del problema.

Para (Bayardo, 2015) en su libro titulado "**Introducción a la metodología de la investigación educativa**" expresa:

La investigación de campo reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos o fenómenos que se encuentran en estudio, ya sea que estos hechos y fenómenos estén ocurriendo de una manera ajena al investigador o que sean provocados por este con un adecuado control de las variables que intervienen; en la investigación de campo, si se trata de recabar datos, se recurre directamente a las personas que los tienen, si se trata de probar la efectividad de un método o material se ponen en práctica y se registran en forma sistemática los resultados que se van observando, si se trata de buscar explicación para un fenómeno, el investigador y sus auxiliares se ponen en contacto con el mismo para percibir y registrar las características, condiciones, frecuencia con que el fenómeno ocurre, etc.

En otras palabras, es la realidad misma la principal fuente de información en la investigación de campo y la que proporciona información clave en la que se fundamentan las conclusiones del estudio.

Investigación Bibliográfica-documental.

La investigación será también bibliográfica-documental debido que se recaudara información de archivos de la Planta de faenamiento Pura Pechuga y varios libros, revistas y blogs especializadas para el desarrollo teórico-práctico, para(Bayardo, 2015) señala que:

La investigación documental, reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente a fuentes de datos en los que la información ya se encuentra registrada, tales como libros, revistas especializadas, películas, archivos, videocasetes, estadísticas, informes de investigaciones ya realizadas, etc. Aunque en toda investigación se recurre en un momento u otro a buscar información ya registrada en documentos; en la investigación documental, la información clave en la que se fundamentan las conclusiones del estudio es tomada de documentos como los ya mencionados.

En el proceso de este estudio se pretende determinar el cálculo de los costos de producción en la planta de faenamiento Pura Pechuga; debido a lo cual se realizan visitas físicas, consultas en la biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, tomando como referencia sitios web, libros, revistas y trabajos afines a la carrera.

Enfoque Investigativo.

Conforme a lo señalado en el paradigma de la fundamentación filosófica, se ha elegido el enfoque Cual- cuantitativo por las siguientes razones:

Por medio de las técnicas cualitativas se podrá estudiar detalladamente las características de las actividades, calidad, asuntos y describir las variables del problema objeto de la presente investigación, como lo expresa (Steinar., 2011, pág. 32) como puntos clave del paradigma cualitativo, lo siguiente:

La entrevista cualitativa es un camino clave para explorar la forma en que los sujetos experimentan y entienden su mundo. Proporciona un acceso único al mundo vivido de los sujetos, que describen en sus propias palabras sus actividades, experiencias y opiniones.

La investigación con entrevistas cualitativas tiene una larga historia en las ciencias sociales, mientras que las publicaciones sistemáticas sobre la investigación con entrevistas son un fenómeno nuevo de las últimas décadas.

Y desde el punto de vista del enfoque cuantitativo se podrá describir información y datos numéricos expresando la realidad en forma estadística como lo expresa (Rojas, 2011) en su blog investigativo:

La Metodología Cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la Estadística.

Para que exista Metodología Cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea representable por algún modelo numérico ya sea lineal, exponencial o similar. Es decir, que haya claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente donde se inicia el problema, en cual dirección va y que tipo de incidencia existe entre sus elementos.

1. Su naturaleza es descriptiva.
2. Permite al investigador “predecir” el comportamiento del consumidor.
3. Los métodos de investigación incluyen: Experimentos y Encuestas
4. Los resultados son descriptivos y pueden ser generalizados.

La investigación del presente proyecto será cuali-cuantitativo a base de encuestas y observaciones de campo, las mismas que se realizarán directamente en el área de producción y administración de la empresa.

Nivel de investigación.

Para desarrollar la presente investigación se utilizarán los siguientes tipos de investigación:

Análisis exploratorio de datos.

Se inició el proceso de investigación con el nivel exploratorio de datos logrando identificar claramente el problema de investigación y determinado las posibles causas y efectos que ocasiona el problema seguidamente identificamos las variables y se ha encontrado fuentes documentales para contextualizarla con el fin de permitir una mejor comprensión de las mismas como lo señala la siguiente definición:

El Análisis Exploratorio de Datos (A.E.D.) es un conjunto de técnicas estadísticas cuya finalidad es conseguir un entendimiento básico de los datos y de las relaciones existentes entre las variables analizadas. Para conseguir este objetivo el A.E.D. proporciona métodos sistemáticos sencillos para organizar y preparar los datos, detectar fallos en el diseño y recogida de los mismos, tratamiento y evaluación de datos ausentes, identificación de casos

extraños y comprobación de los supuestos subyacentes en la mayor parte de las técnicas multivariantes (normalidad, linealidad).

El examen previo de los datos es un paso necesario, que lleva tiempo, y que habitualmente se descuida por parte de los analistas de datos. Las tareas implícitas en dicho examen pueden parecer insignificantes y sin consecuencias a primera vista, pero son una parte esencial de cualquier análisis estadístico (Figueras, 2003).

En la presente investigación a través de las encuestas a dos grupos de empleados en el área correspondiente, se recopila información para obtener datos reales y así tener una mejor visión del problema y poder desarrollar una solución al mismo.

Etapas del A.E.D.

Para realizar un A.E.D. conviene seguir las siguientes etapas:

- 1 Preparar los datos para hacerlos accesibles a cualquier técnica estadística.
- 2 Realizar un examen gráfico de la naturaleza de las variables individuales a analizar y un análisis descriptivo numérico que permita cuantificar algunos aspectos gráficos de los datos.
- 3 Realizar un examen gráfico de las relaciones entre las variables analizadas y un análisis descriptivo numérico que cuantifique el grado de interrelación existente entre ellas.
- 4 Evaluar, si fuera necesario, algunos supuestos básicos subyacentes a muchas técnicas estadísticas como, por ejemplo, la normalidad, linealidad.
- 5 Identificar los posibles casos extraños y evaluar el impacto potencial que puedan ejercer en análisis estadísticos posteriores.
- 6 Evaluar, si fuera necesario, el impacto potencial que pueden tener los datos ausentes sobre la representatividad de los datos analizados (Figueras, 2003).

Investigación descriptiva.

La presente investigación será descriptiva, porque llegaremos a conocer las situaciones a través de la descripción exacta de las actividades y procesos relacionados con la hipótesis de la presente investigación, como lo expresa (Hernández, 2012, pág. 6) en su libro titulado “**Metodología de la Investigación**”

Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

b. Población y Muestra.

Población.

“Llamamos población o universo al conjunto de los elementos que van a ser observados en la realización de un experimento. Cada uno de los elementos que componen la población es llamado individuo o unidad estadística” (Vargas, 1995).

En la presente investigación se toma en cuenta al personal administrativo contable, personal de ventas y al personal de producción por ser la principal base fundamental de la economía de la planta de faenamiento Pura Pechuga.

El total de empleados que laboran actualmente en la planta de faenamiento ascienden a las 44 personas.

Tabla 9: Población de estudio.

Nº	CARGO	CANTIDAD
1	Gerente de Área.	1
2	Administrativos	11
3	Ventas	5
4	Ventas-Locales	4
5	Operarios.	27
TOTAL		48

Fuente: Planta de faenamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas Chanaluisa.

Muestra.

“Llamaremos muestra a una parte o subconjunto representativo de la población, que se extrae de ella para obtener información.” (García, 2005, p. 305)“**Manual de auxiliar de laboratorios: Simulacro de exámenes y ejercicios prácticos**”.

Para calcular la muestra de la presente investigación se aplicara la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{(N - 1) E^2 + Z^2 p q}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Población.

Z= 95%

p= Es la probabilidad de éxito de que ocurra un suceso (si se desconoce p=0.5)

q= Es la probabilidad de que no ocurra un suceso (q=1-p)

E= Valor en proporción a la población (error en %)

NOTA: Para fines académicos se dejara planteado el cálculo de la muestra, pero se trabajara con la población total.

Datos:

N= 48.

P=0.5

Q=1-P=0.5

E=0.05

Z=95%=1.65

$$n = \frac{Z^2 N p q}{(N - 1) E^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{(1.65)^2 * 48 * (0.5)(0.5)}{(48 - 1)(0.05)^2 + 1.65^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{32.67}{0.80}$$

$$n = 40.84$$

Es decir que esta encuesta será aplicada a 41 personas.

c. Operacionalización de variables.

Para (Atagua , y otros, 2010) en su publicación titulada **“Operacionalización de Variable”** expresa que:

Es un proceso que se inicia con la definición de las variables en función de factores estrictamente medibles a los que se les llama indicadores. El proceso obliga a realizar una definición conceptual de la variables para romper el concepto difuso que ella engloba y así darle sentido concreto dentro de la investigación, luego en función de ello se procese a realizar la definición operacional de la misma para identificar los indicadores que permitirán realizar su medición de forma empírica y cuantitativa, al igual que cualitativamente llegado el caso.

Variable Independiente: Costos de Producción.

Tabla 10: Operacionalización Variable Independiente.

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS BASICOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Es aquella rama de la contabilidad destinada a medir los recursos económicos intercambiados o consumidos, en la producción de bienes o prestación de servicios. Un sistema de contabilidad de costos se utiliza para poner en manos de la dirección de la empresa información sobre el costo de los bienes o servicios producidos y vendidos (Vasconez, 1996).</p>	<p>Elementos del Costo.</p>	<p>Materia prima directa. Mano de obra directa. Costos indirectos de fabricación.</p>	<p>¿Considera necesario para la planta un adecuado manejo y control de los inventarios? ¿Se controla, capacita y motiva a la mano de obra operativa? ¿Se considera los tres elementos del costo para determinar el costo de producción?</p>	<p>Encuestas al personal encargado del costo/Fichas de observación y cálculo de costos de producción.</p>

Fuente: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Variable Dependiente: Rentabilidad.

Tabla 11: Operacionalización Variable Dependiente.

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS BASICOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Mide el rendimiento que producen los capitales utilizados en un determinado periodo de tiempo. Consiste en comparar la renta, o beneficio generado, en relación al capital invertido. (Escribano, 2011)	Rentabilidad Económica. Rentabilidad Financiera.	Porcentajes de rentabilidad. Margen Bruto $= \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$ Margen Operacional $= \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$ Margen Neto = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$ Rentabilidad sobre el Pat. $= \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$	¿Influye los costos de producción de pollo faenado en el resultado económico de la planta? ¿Cómo considera usted que es el nivel de rentabilidad considerando la actividad empresarial actual? ¿Considera usted que utilizando adecuadamente todos los desperdicios de recursos de la Planta de Faenamiento Pura Pechuga ayude a mejorar su rentabilidad?	Encuestas dirigida al personal administrativo contable/Observación para cálculo de rentabilidad.

Fuente: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

d. Descripción detallada del tratamiento de la información de fuentes primarias y secundarias.

Para la elaboración del presente proyecto de investigación, se acudió a las siguientes fuentes:

Fuentes primarias:

Se obtuvo toda la información desde las bases contables, con el fin de comprobar la hipótesis.

Se acudió a la observación de la parte de producción y registros contables en el cual se pudo verificar el problema que atraviesa la planta de faenamiento Pura Pechuga a consecuencia de un correcto sistema de costos de producción.

A través de los Estados Financieros entregados por el departamento de contabilidad como respaldo para la investigación, el cual permite determinar los costos y gastos realizados durante el primer semestre del 2015 y comprobar que rubro eleva los costos y disminuye la rentabilidad.

Con las encuestas realizadas se determinara que la planta de faenamiento Pura Pechuga necesita implementar un correcto sistema de costos para el manejo de sus artículos y así poder cumplir con los objetivos propuestos.

Fuentes secundarias:

Se acudió a libros de Contabilidad de costos, financiera, investigación, tesis con el fin de determinar un sistema de costos de producción que les permitirá analizar y controlar la producción e identificar la incidencia de la disminución de la rentabilidad.

También se acudió a varios libros digitales, citas de internet con el fin de obtener información que respalde el presente proyecto de investigación.

Además de la documentación proporcionada por la empresa, entre la que se encuentra el balance general y el estado de resultados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

a. Principales resultados.

Análisis e interpretación de datos.

En el presente capítulo se analizará e interpretará los resultados de las encuestas realizadas, como primer punto se procedió a realizar el ordenamiento de la información utilizando un hoja electrónica en Excel 2010 en la misma se construyó una base de datos, seguidamente de la codificación de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas al personal administrativo, de ventas y operativo de la Planta de Faenamiento Pura Pechuga Baños para finalmente tabularlos, utilizando como herramienta la estadística descriptiva para la representación de los datos alcanzados tanto en porcentajes como en gráficos.

ENCUESTA PARA LOS EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS.

La presente encuesta fue aplicada a 21 personas de la parte administrativa y de ventas de la Planta de Faenamiento Pura Pechuga en la ciudad de Baños, los resultados de las preguntas se analizan a continuación:

1. ¿Cree usted que es la forma adecuada de costeo en producción la que maneja la Planta?

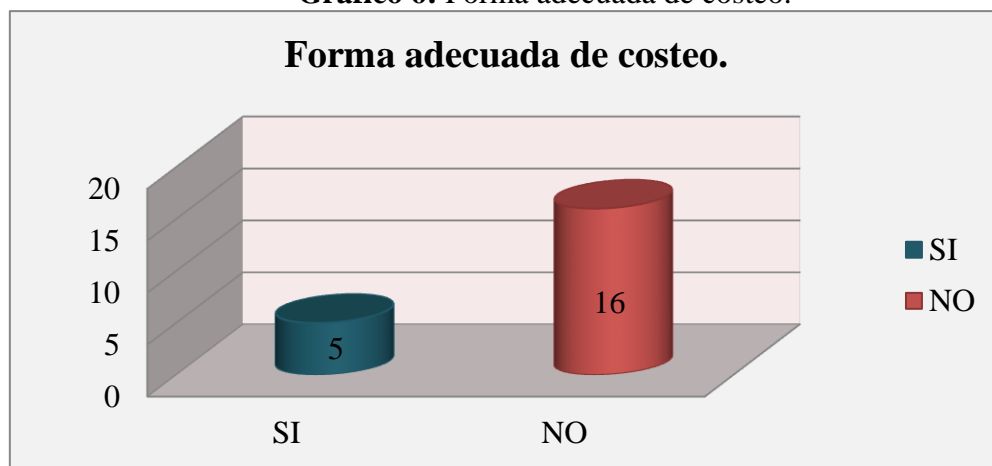
Tabla 12: Forma adecuada de costeo.

VARIABLE	F	FR	FA	FRA	F%
SI	5	0.24	5	0.24	24%
NO	16	0.76	21	1.00	76%
TOTAL	21	1.00			100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 6: Forma adecuada de costeo.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación:

De los resultados obtenidos, 5 personas del área administrativa y de ventas de la Planta de Faenamiento Pura Pechuga que corresponden al 24% consideran que si es la forma adecuada de costeo la que maneja la Planta mientras que el 76% indican que no es la forma adecuada de costeo.

La mayor parte del área administrativa y de ventas consideran que no es la forma adecuada de costear la producción de la planta.

2. **¿Considera necesario implementar un sistema de costos por lotes de producción solo para la producción de pollo faenado?**

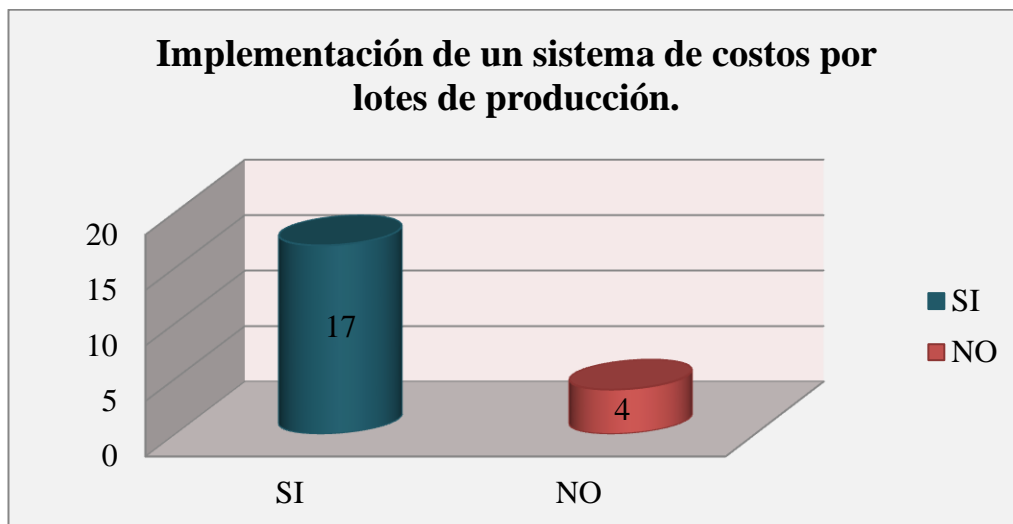
Tabla 13: Implementación de un sistema de costos por lotes de producción.

VARIABLE	F	FR	FA	FRA	F%
SI	17	0.81	17	0.81	81%
NO	4	0.19	21	1.00	19%
TOTAL	21	1.00			100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 7: Implementación de un sistema de costos por lotes de producción.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación:

La grafica muestra que 17 personas equivalente al 81% de los encuestados piensan que si es necesario implementar un sistema de costos por lotes de producción solo para la producción de pollo faenado, mientras que 4 personas equivalente al 19% piensan que no es necesario implementar un sistema de costos.

Toda empresa u organización debe tener un sistema de costos que le permita tener una mejor organización productiva para poder determinar los costos unitarios y evaluar sus inventarios para posteriormente poder generar lo reportes tanto administrativos como financieros.

3. ¿La producción de pollos faenados lo venden al precio fijado por el mercado?

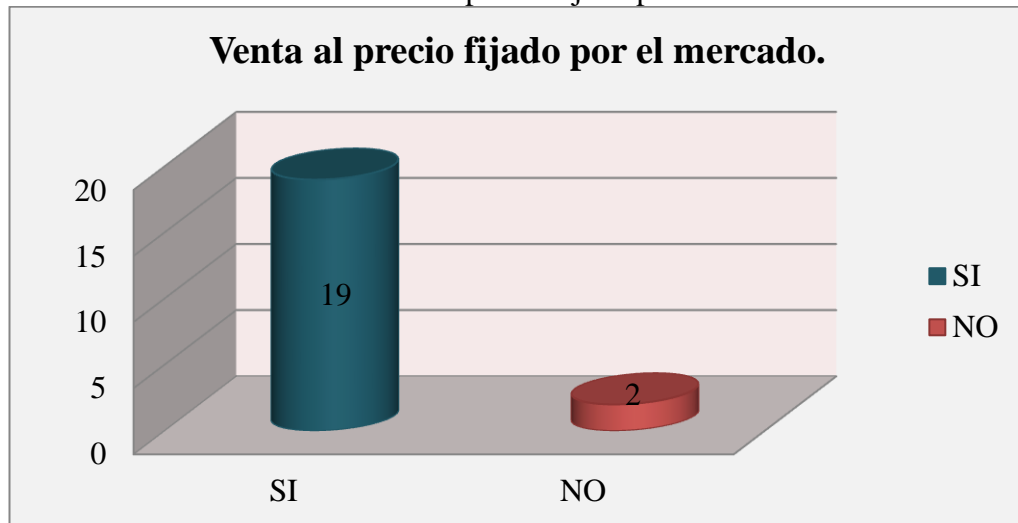
Tabla 14: Venta al precio fijado por el mercado.

VARIABLE	F	FR	FA	FRA	F%
SI	19	0.90	19	0.90	90%
NO	2	0.10	21	1.00	10%
TOTAL	21	1.00			100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 8: Venta al precio fijado por el mercado.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas el 90% responde que la producción de pollos faenados lo vende al precio fijado por el mercado, mientras que el 10% de las personas encuestadas piensan que el precio del pollo faenado no lo determina el precio del mercado.

El 90% de los encuestados mencionan que el precio de venta lo determina la situación actual que tenga el mercado, es decir, el precio tiende a subir o bajar.

4. ¿Influye los costos de producción de pollo faenado en el resultado económico de la planta?

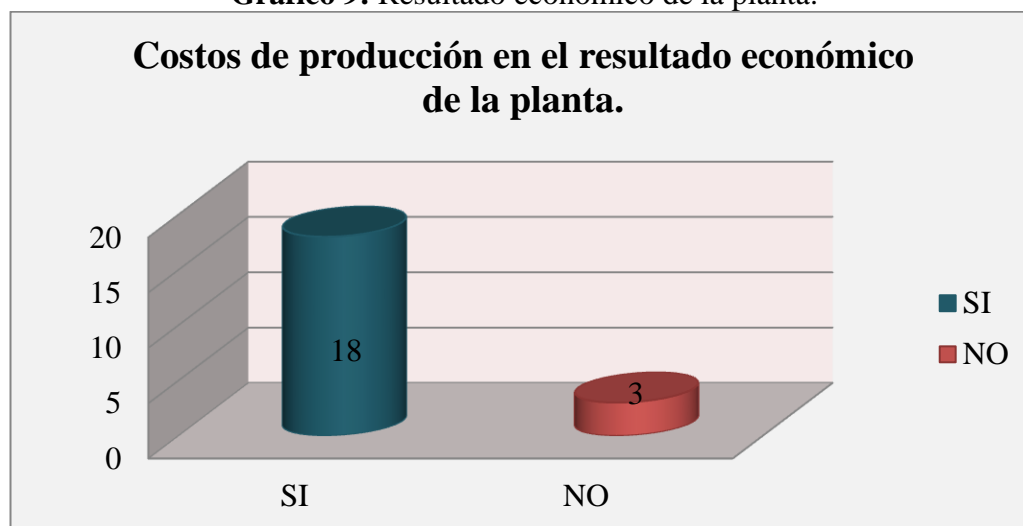
Tabla 15: Resultado económico de la planta.

VARIABLE	F	FR	FA	FRA	F%
SI	18	0.86	18	0.86	86%
NO	3	0.14	21	1.00	14%
TOTAL	21	1.00			100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 9: Resultado económico de la planta.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación:

Los resultados indican que el 86% de las personas encuestadas mencionan que si influyen los costos de producción de pollo faenado en el resultado económico de la planta, aunque el 14% piensan que estos costos no influyen en la determinación del resultado económico.

Los elementos del costo son los principales componentes que suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del pollo faenado y en cualquier otro producto, a ello se le agrega el porcentaje de utilidad para determinar su precio de venta al público.

5. ¿Considera necesario para la planta un adecuado manejo y control de los inventarios?

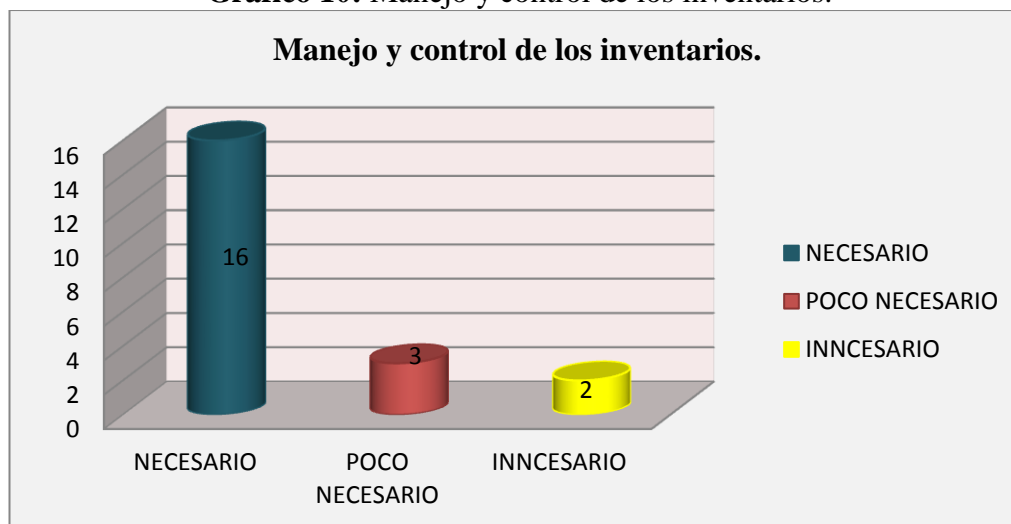
Tabla 16: Manejo y control de los inventarios.

VARIABLE	F	FR	FA	FRA	F%
NECESARIO	16	0.76	16	0.76	76%
POCO NECESARIO	3	0.14	19	0.90	14%
INNCSARIO	2	0.10	21	1.00	10%
TOTAL	21	1.00			100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 10: Manejo y control de los inventarios.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación:

Los resultados indican que el 76% de los encuestados responden que es necesario para la planta un adecuado manejo y control de los inventarios, por otro lado el 14% menciona que es poco necesario, finalmente el 10% piensa que es innecesario.

Los inventarios de la planta y de cualquier empresa representan una base en la toma de decisiones porque este es el corazón del negocio, es decir, el inadecuado manejo de ellos representaría un alto costo y la disminución de los beneficios.

6.- ¿Se considera los tres elementos del costo para determinar el costo de producción?

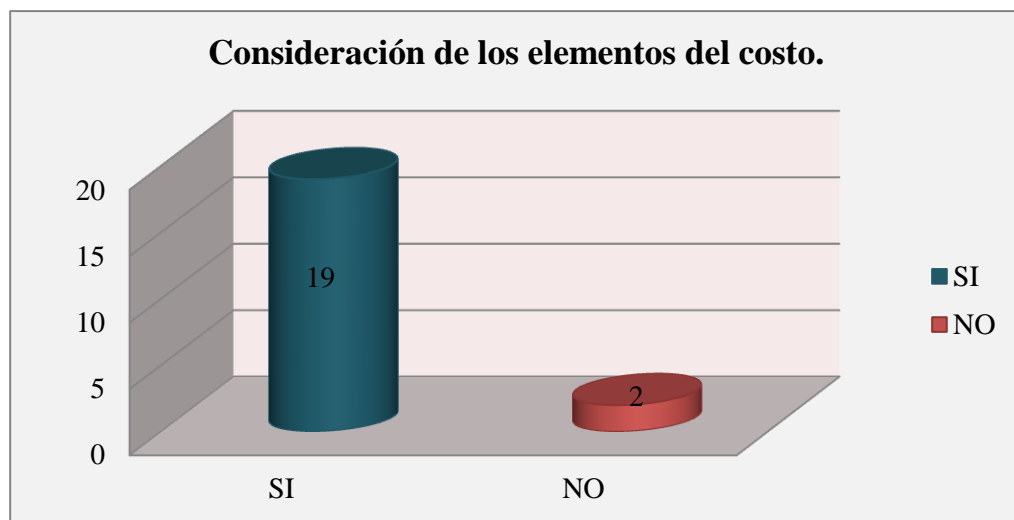
Tabla 17: Consideración de los elementos del costo.

VARIABLE	F	FR	FA	FRA	F%
SI	19	0.90	19	0.90	90%
NO	2	0.10	21	1.00	10%
TOTAL	21	1.00			100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 11: Consideración de los elementos del costo.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación:

Los resultados reflejan que el 90% de los encuestados si consideran los tres elementos del costo para determinar el costo de producción mientras que el 10% no lo consideran.

A pesar de las innovaciones tecnológicas que diariamente se generan y facilitan la clasificación de los costos todavía existen empresas que no han logrado definir un sistema de costos adecuados para sus necesidades y toma de decisiones es por ende que en la planta no se determinan los elementos del costo, los empleados desconocen cómo se establecen los costos es más algunos de ellos ni siquiera conocen cuales son los elementos del costo.

ENCUESTAS PARA LOS OPERARIOS.

Se trabajó con 27 personas encargadas de la parte operativa de la planta. Los resultados se analizan a continuación:

7.- ¿Se controla, capacita y motiva a la mano de obra operativa?

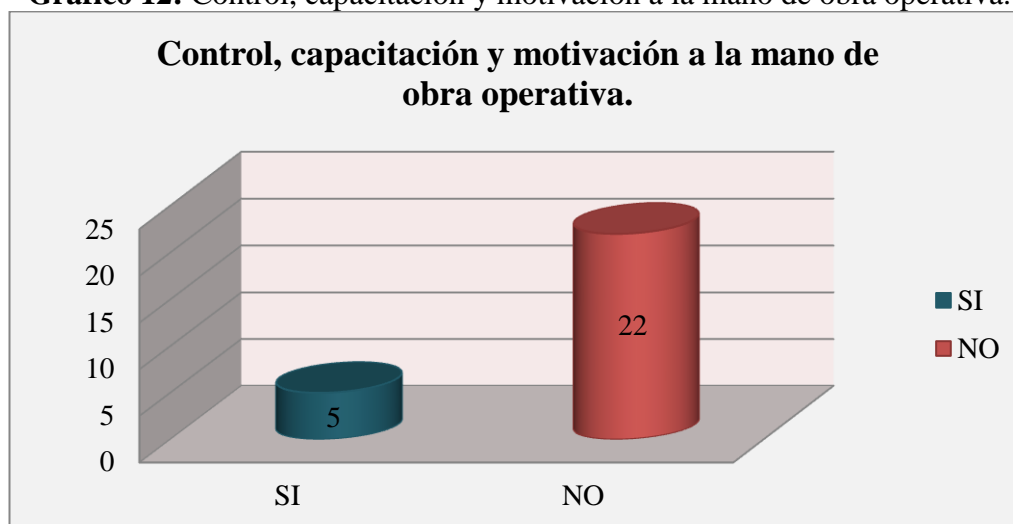
Tabla 18: Control, capacitación y motivación a la mano de obra operativa.

VARIABLE	F	FR	FA	FRA	F%
SI	5	0.19	5	0.19	19%
NO	22	0.81	27	1.00	81%
TOTAL	27	1.00			100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 12: Control, capacitación y motivación a la mano de obra operativa.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación:

De las 27 personas encuestadas 5 que representan el 19% mencionan que SI controlan, capacitan y motivan a la mano de obra operativa, mientras que los 22 restantes de los encuestados que representan un 81% afirmaron que NO esto demuestra que no se le ha tomado mucha importancia a uno de los principales elementos del costo que es la mano de obra directa debido a que sin ello no hay producción, es decir, que por cada producto que la planta venda requerirá

obligatoriamente utilizar la mano de obra, dada esta importancia es necesario controlar, capacitar y motivar al capital humano.

8.- ¿Existe una falta de organización estructural en la bodega de la planta?

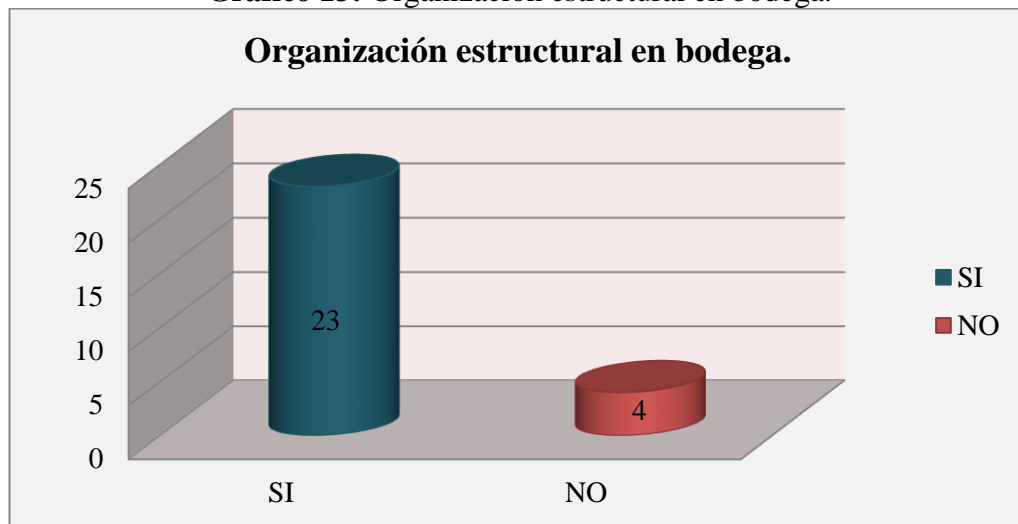
Tabla 19: Organización estructural en bodega.

VARIABLE	F	FR	FA	FRA	F%
SI	23	0.85	23	0.85	85%
NO	4	0.15	27	1.00	15%
TOTAL	27	1.00			100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 13: Organización estructural en bodega.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación:

La grafica muestra que 23 personas que representa el 85% de los encuestados piensan que SI falta organización estructural en bodega, mientras que 4 personas que representan el 15% NO creen que existe falta de organización en la bodega.

La organización de la bodega es muy importante para que exista un verdadero control de los inventarios y que la mercadería se encuentre debidamente ordenada y codificada y no exista desabastecimiento o exceso del mismo.

9. ¿Realizan con frecuencia inventarios físicos de materia prima en la planta?

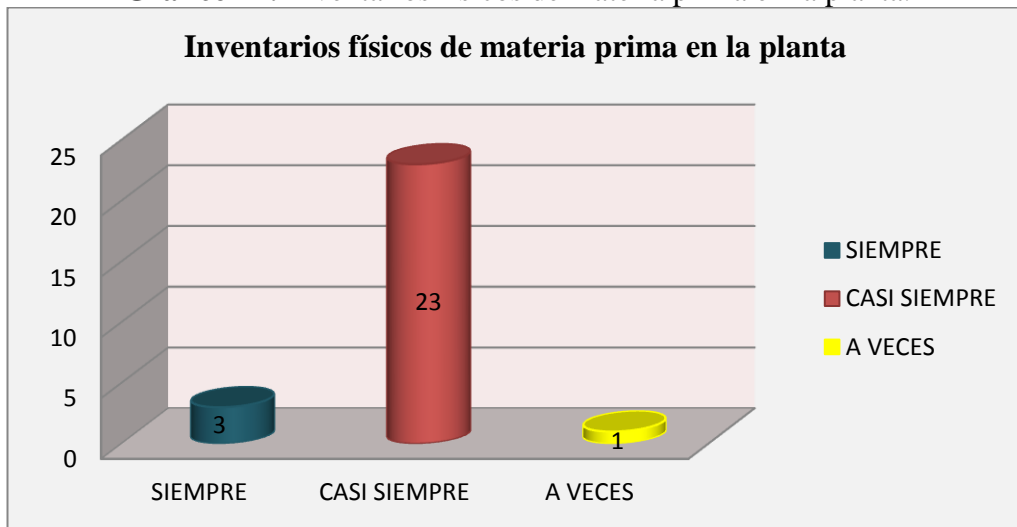
Tabla 20: Inventarios físicos de materia prima en la planta.

VARIABLE	F	FR	FA	FRA	F%
SIEMPRE	3	0.11	3	0.11	11%
CASI SIEMPRE	23	0.85	26	0.96	85%
A VECES	1	0.04	27	1.00	4%
TOTAL	27	1.00			100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 14: Inventarios físicos de materia prima en la planta.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación:

Los resultados demuestran que el 11% responden que siempre realizan con frecuencia toma física de inventarios de materia prima, el 85% responden que casi siempre lo han realizado y finalmente el 4% respondió que a veces lo realizaban.

Esto nos refleja que es importante que la parte contable de la planta realicen inventarios físicos de materia primar para poder controlar el stock que posee.

10.- ¿Utilizan Kardex por cada producto de la planta en la que reconozca de forma exacta el precio unitario y la cantidad?

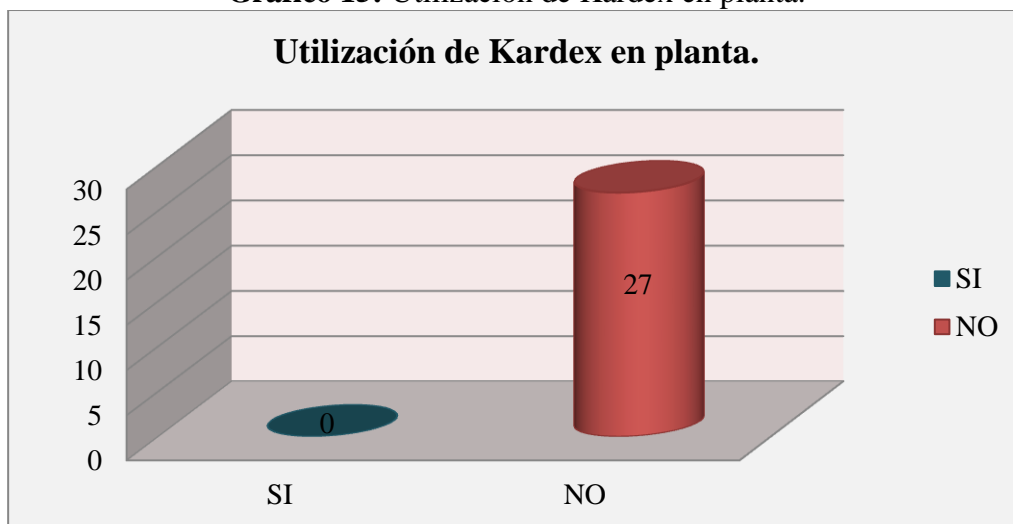
Tabla 21: Utilización de Kardex en planta.

VARIABLE	F	FR	FA	FRA	F%
SI	0	-	0	-	0%
NO	27	1.00	27	1.00	100%
TOTAL	27	1.00			100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 15: Utilización de Kardex en planta.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación:

De los 27 encuestados que representa el 100% mencionaron que no utilizan Kardex por cada producto que les permita conocer con veracidad el precio unitario y la cantidad de una manera oportuna.

11.- ¿Con qué frecuencia ocurre el desabastecimiento de inventarios en la planta?

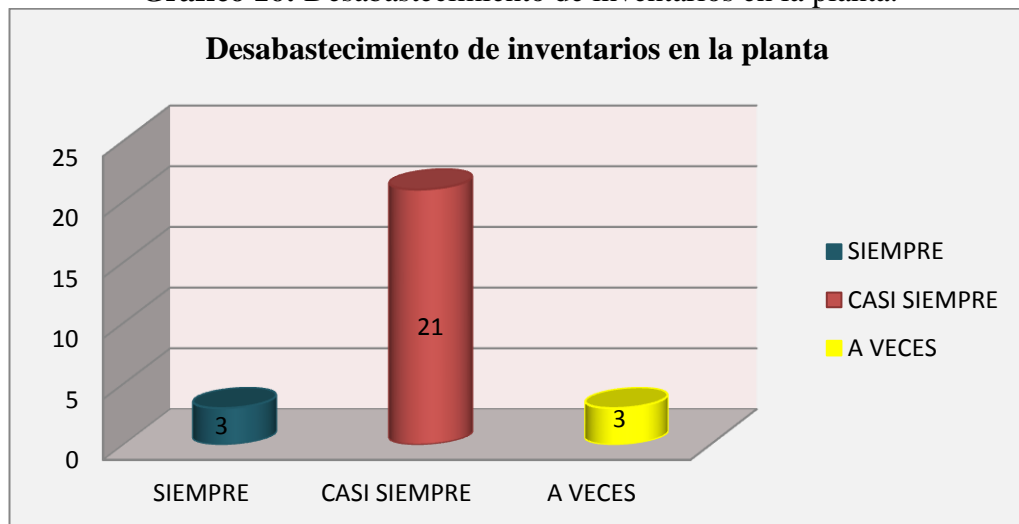
Tabla 22: Desabastecimiento de inventarios en la planta.

VARIABLE	F	FR	FA	FRA	F%
SIEMPRE	3	0.11	3	0.11	11%
CASI SIEMPRE	21	0.78	24	0.89	78%
A VECES	3	0.11	27	1.00	11%
TOTAL	27	1.00			100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 16: Desabastecimiento de inventarios en la planta.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación:

Del total de las personas encuestadas el 11% cree que siempre ha existido un desabastecimiento de inventarios en la planta, mientras que el 78% piensa que casi siempre y el 11% restante dice que a veces.

Esto refleja que no se ha llevado un certero control de los materiales y producto terminado una de las causas ha sido que los productos no se encuentran ordenados y con una tarjeta de control.

12.- ¿Cómo considera usted que es el nivel de rentabilidad; considerando la actividad empresarial actual?

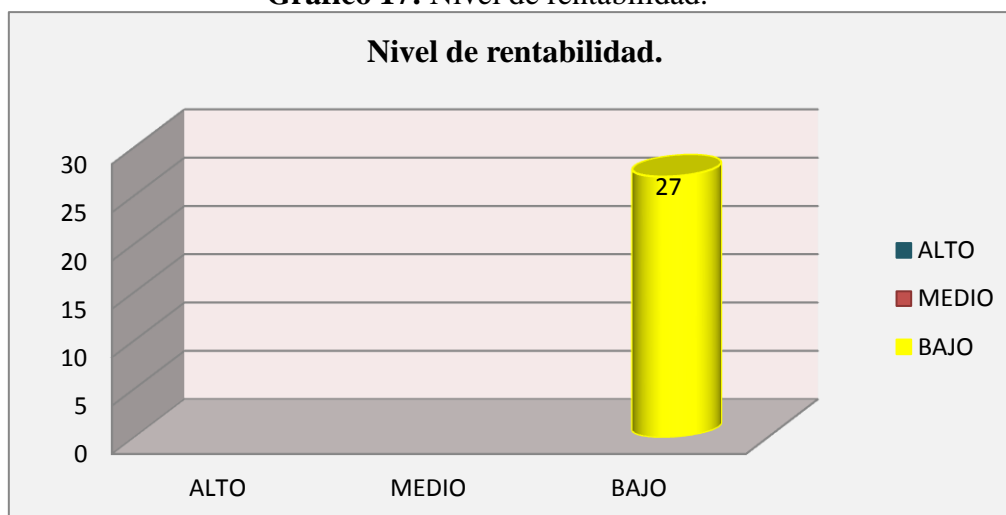
Tabla 23: Nivel de rentabilidad.

VARIABLE	F	FR	FA	FRA	F%
ALTO		-	0	-	0%
MEDIO		-	0	-	0%
BAJO	27	1.00	27	1.00	100%
TOTAL	27	1.00			100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 17: Nivel de rentabilidad.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación:

De las 27 personas encuestadas el 100% respondió que considerando la actividad empresarial actual el nivel de rentabilidad es bajo.

Este resultado arroja que la empresa o por lo menos en la percepción de la mayor parte de los empleados consideran que la planta tiene pérdidas por su baja rentabilidad.

13.- ¿Considera usted que utilizando adecuadamente todos los desperdicios de recursos de la Planta de Faenamiento Pura Pechuga ayude a mejorar su rentabilidad?

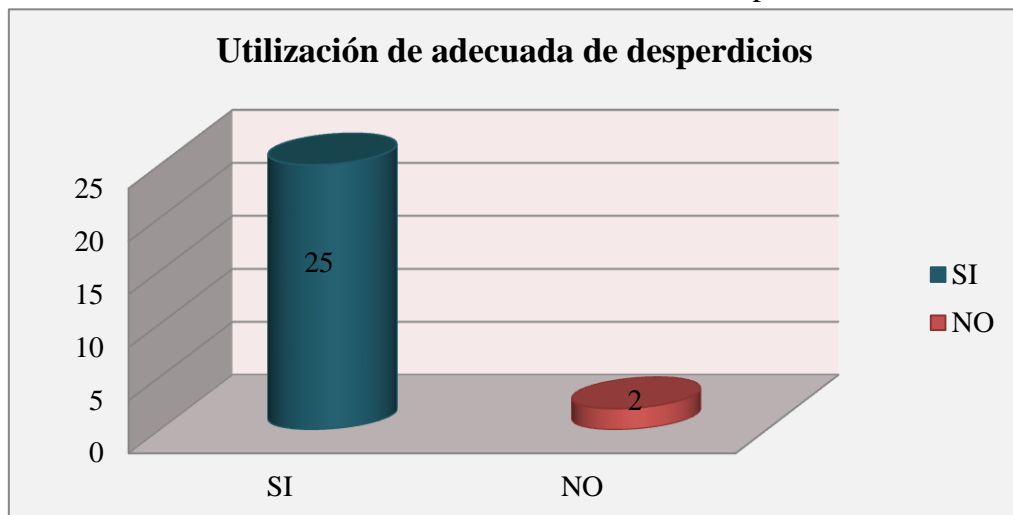
Tabla 24: Utilización adecuada de desperdicios.

VARIABLE	F	FR	FA	FRA	F%
SI	25	0.93	25	0.93	93%
NO	2	0.07	27	1.00	7%
TOTAL	27	1.00			100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 18: Utilización adecuada de desperdicios.



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación:

Del total de las personas encuestadas el 93% si consideran que ocupando adecuadamente los desperdicios de la planta ayuden a mejorar la rentabilidad mientras que el 7% respondió que no ayudaba mejorar la rentabilidad.

En la planta de faenamiento definitivamente no se lleva un adecuado control del manejo de materia prima lo que ocasiona que haya muchos desperdicios.

Verificación de la hipótesis.

Método estadístico.

Para la comprobación del presente estudio se escoge el estadígrafo de la **t student** se seleccionó este método estadístico debido a que la población es reducida, por lo general menor a los 30 casos por lo que se necesita mayor certeza en los datos.

Para el cálculo y comprobación de las hipótesis se procede de la siguiente manera:

Planteamiento de la hipótesis.

A continuación se plantea la hipótesis nula que está representada por **H0** y la hipótesis alternativa representada por **H1**.

H0= “La inadecuada determinación de los costos de producción NO provoca una baja rentabilidad en la PLANTA DE FAENAMIENTO PURA PECHUGA”

H1= “La inadecuada determinación de los costos de producción SI provoca una baja rentabilidad en la PLANTA DE FAENAMIENTO PURA PECHUGA”.

Calculo de frecuencias.

Tabla 25: Respuestas acumuladas-Variable Dependiente.

PREGUNTA	SI	NO	$(X_1 - \bar{X}_1)$	$(X_1 - \bar{X}_1)^2$	$(X_2 - \bar{X}_2)$	$(X_2 - \bar{X}_2)^2$
1	5	16	-6	36	6	36
2	17	4	6	36	-6	36
TOTAL	22	20	TOTAL	72	TOTAL	72
MEDIA	11	10				

Fuente: Datos de la encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 26: Respuestas acumuladas-Variable Independiente.

PREGUNTA	SI	NO	$(Y_1 - \bar{Y}_1)$	$(Y_1 - \bar{Y}_1)^2$	$(Y_2 - \bar{Y}_2)$	$(Y_2 - \bar{Y}_2)^2$
12		27.00	-12.50	156.25	12.50	156.25
13	25.00	2.00	12.50	156.25	-12.50	156.25
TOTAL	25.00	29.00	TOTAL	312.50	TOTAL	312.50
MEDIA	12.50	14.50				

Fuente: Datos de la encuesta.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Estadístico de prueba.

La prueba T de student es una prueba estadística para evaluar las hipótesis con muestras reducidas la determinación de la t de student se lo calcula en base a los grados de libertad cuya fórmula es:

Donde:

t = valor estadístico de la prueba “t de student”.

1 = Valor promedio del grupo 1.

2 = Valor promedio del grupo 2.

σ_p = Desviación estándar ponderada de ambos grupos.

N1 = Tamaño de la muestra del grupo 1.

N2 = Tamaño de la muestra del grupo 2.

Primeramente debe calcularse la desviación estándar ponderada realizando la siguiente fórmula:

$$\sigma_p = \sqrt{\frac{SC_1 + SC_2}{N_1 + N_2 - 2}}$$

Donde:

SC = Suma de cuadrados.

$$\sigma_p = \sqrt{\frac{72 + 312.5}{21 + 27 - 2}} = \sqrt{\frac{384.5}{46}} = 2.89$$

T student de dos colas.

Se acepta la hipótesis nula si, t de student calculada (tc) está entre $\pm 1,6787$ con un ensayo bilateral.

Selección de significancia.

El presente proyecto de investigación, se trabajó a dos colas con un nivel de confianza del 95% es decir del 1, 6787 de la tabla en t con un error del 5% que equivale a 0,05 que es lo que se considera para los proyectos de investigación.

Grados de libertad.

Para el cálculo de los grados de libertad se utiliza la siguiente fórmula:

$$gl = N1 + N2 - 2$$

$$gl = 21 + 27 - 2$$


$$gl = 46$$

Donde N1 y N2= son la población de estudio que sumados son **48 casos**.

Por lo anteriormente expresado se considera que la “t de student” tabulada es igual a 1,6787 calculada en base al nivel de significancia y los grados de libertad.

Tabla 27: Distribución T de student.

Tabla t-Student



Grados de libertad	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
1	1.0000	3.0777	6.3137	12.7062	31.8210	63.6559
2	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408
4	0.7407	1.5332	2.1318	2.7765	3.7469	4.6041
5	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995
8	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	0.6924	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	0.6870	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453
21	0.6864	1.3232	1.7207	2.0796	2.5176	2.8314
22	0.6858	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188
23	0.6853	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073
24	0.6848	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7970
25	0.6844	1.3163	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874
26	0.6840	1.3150	1.7056	2.0555	2.4786	2.7787
27	0.6837	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707
28	0.6834	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633
29	0.6830	1.3114	1.6991	2.0452	2.4620	2.7564
30	0.6828	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.7500
31	0.6825	1.3095	1.6955	2.0395	2.4528	2.7440
32	0.6822	1.3086	1.6939	2.0369	2.4487	2.7385
33	0.6820	1.3077	1.6924	2.0345	2.4448	2.7333
34	0.6818	1.3070	1.6909	2.0322	2.4411	2.7284
35	0.6816	1.3062	1.6896	2.0301	2.4377	2.7238
36	0.6814	1.3055	1.6883	2.0281	2.4345	2.7195
37	0.6812	1.3049	1.6871	2.0262	2.4314	2.7154
38	0.6810	1.3042	1.6860	2.0244	2.4286	2.7116
39	0.6808	1.3036	1.6849	2.0227	2.4258	2.7079
40	0.6807	1.3031	1.6839	2.0211	2.4233	2.7045
41	0.6805	1.3025	1.6829	2.0195	2.4208	2.7012
42	0.6804	1.3020	1.6820	2.0181	2.4185	2.6981
43	0.6802	1.3016	1.6811	2.0167	2.4163	2.6951
44	0.6801	1.3011	1.6802	2.0154	2.4141	2.6923
45	0.6800	1.3007	1.6794	2.0141	2.4121	2.6896
46	0.6799	1.3002	1.6787	2.0129	2.4102	2.6870
47	0.6797	1.2998	1.6779	2.0117	2.4083	2.6846

Calculo estadístico.

Para la validación de la hipótesis se realiza los cálculos correspondientes de las fórmulas que permitan validar la aceptación o el rechazo de la hipótesis.

Mediante la siguiente fórmula:

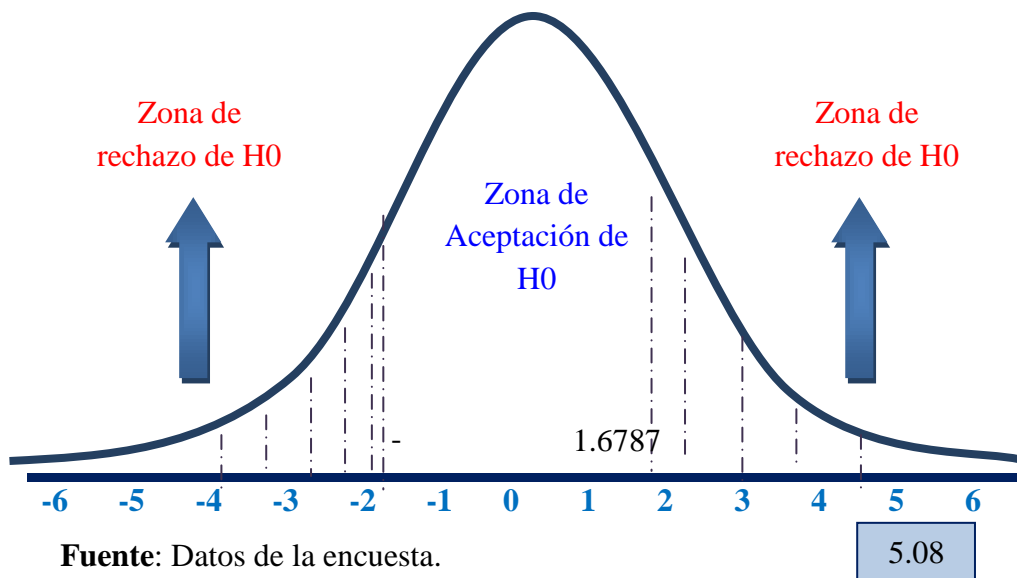
$$t = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) - (\bar{Y}_1 - \bar{Y}_2)}{g_p \sqrt{\frac{1+1}{N_1 + N_2}}}$$

$$t = \frac{(11 - 10) - (12.5 - 14.5)}{2.89 \sqrt{\frac{1+1}{21+27}}}$$

$$t = \frac{3}{0.59} = 5.08$$

A continuación se demuestra gráficamente las zonas de aceptación y rechazo de la hipótesis.

Gráfico 19: Comprobación de hipótesis.



t tabla = 1.6787.

t calculada = 5.08.

Conclusión:

Como la t calculada es 5.08 es mayor que la t tabla que es 1.6787 en donde se puede ultimar lo siguiente: se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_1 que dice: La inadecuada determinación de los costos de producción si provoca una baja rentabilidad en la planta de faenamamiento Pura Pechuga.

Descripción del proceso productivo en el faenamiento de aves.

Recepción:

La recepción consiste en la llegada de los pollos desde las granjas de producción que se encuentran en el Puyo hasta la planta de faenamiento de Baños. Los animales se descargan en el momento que van a ser sacrificados, la planta tiene un muelle de descarga, donde se apilan las cajas antes de entrar a la línea de sacrificio. El área de descarga posee colores tenues, no debe haber presencia de ruidos fuertes, esto con el afán de que el ave antes del sacrificio experimente un tiempo de espera de aproximadamente 15 a 20 minutos, en el cual su ritmo cardíaco se relaja, con esto posteriormente se logra un mejor desangre en la línea de proceso. Este tiempo de espera se lleva a cabo por el estrés que sufren las aves en su captura y transporte. Los pollos en pie que se faenan tienen una vida de producción de 42 días es decir 6 semanas de ardua labor en las granjas de producción y bajo cronogramas de vacunas y desinfección del ambiente que permitan que el pollo crezca sano y de esta manera se reduzca el porcentaje de mortalidad para poder ser colocado a la venta y ser consumido.



Pesado:

Se pesa las jaulas que llegan de las granjas para comprobar los pesos y tamaños de los pollos solicitados y clasificados para su devolución en caso de no cumplir con los parámetros.



Colgado:

Después del período de espera, los pollos son llevados en las jaulas a la línea de matanza automática, donde los pollos se cuelgan en cada una de las pinzas de la línea de sacrificio por las patas.



Aturdido y sacrificio:

El proceso de matanza en una línea automática comienza con el aturdimiento del ave, mediante la aplicación de un shock eléctrico (8 – 12 mA/ 20 - 30 V/ 8-10 s/pollo) cuando se sumerge la cabeza del ave en una solución de agua con cloruro de sodio, el shock bloquea el sistema nervioso que provoca la disminución del ritmo cardíaco, insensibilizando al animal, posteriormente luego de 10 segundos del aturdimiento, como máximo, se procede a realizar un corte en la vena yugular y en la arteria carótida ubicada en la zona media del pescuezo.



Desangrado:

El proceso se produce inmediatamente después del paso anterior donde el ave pierde su mayor cantidad de sangre hasta cuando expira, proceso que dura de 1,5 a 3,0 minutos.

**Escaldado:**

Luego del desangrado, se procede al escaldado del pollo, esto se realiza con el objetivo de dilatar los folículos de la piel y permitir en el siguiente proceso la extracción fácil de plumas; la temperatura del agua a la cual se sumerge al animal debe estar entre los 58° y 60° C manteniéndose así uniformemente, el rango de permanencia del animal en la cuba de escaldado está entre los 2,0 a 2,5 min, si se aumenta la temperatura o el tiempo de permanencia en el agua, las canales se decoloran, se produce un pardeamiento de la epidermis irreversible en la etapa superior de oreado. Si disminuye la temperatura o el tiempo de permanencia, la eficiencia del pelado será muy baja.

**Pelado:**

Posteriormente a la operación de escaldado, los pollos en línea automática se los pasan por la sección de pelado, que son dos peladoras de tambor que llevan acoplados dedos de goma, estos discos están calibrados para cubrir toda la superficie de la carcasa, cuando el ave pasa por esta sección, los discos giran y los dedos

comienzan por contacto a retirar todas las plumas de la canal, si los discos se encuentran demasiado cerca del cuerpo del animal, aparte de la remoción de plumas, se producen desprendimientos de piel y carne, los mismos que afectan la calidad del producto final y generan incluso, su rechazo definitivo; si por el contrario la calibración y velocidad de los discos de pelado están por debajo de la calibración adecuada, el pelado será ineficiente, por consiguiente, se tendrá que hacer recircular todas las carcasas que no se pudo extraer las plumas, esto a su vez genera mayores gastos energéticos y de mano de obra. El tiempo aproximado de pelado es de 25 – 30 s/pollo.



Eviscerado:

El eviscerado consiste en la extracción de las vísceras o menudencias de la cavidad gastrointestinal del ave, consta de tres pasos: 1) Abrir la cavidad intestinal a partir del rajado en la cloaca, 2) Extraer las vísceras de la cavidad gastrointestinal, 3) Lavar la cavidad vacía, las vísceras (intestinos, corazón, molleja, entre otras) y demás menudencias (cabeza, pescuezo y patas) minuciosamente con agua clorada (máximo 50 ppm de hipoclorito de sodio en agua). Posteriormente se segmentan y se clasifican las menudencias.



Hidratado y lavado:

Una vez que el pollo ha sido faenado en una línea manual, pasa al prechiller o tanque de inmersión, que es un recipiente cilíndrico de acero inoxidable, el cual posee un eje central, que transmite el movimiento hacia aspas onduladas unidas al eje; la función principal del prechiller es realizar el lavado completo de la carcasa, que elimina restos de sangre, plumas y desechos del eviscerado, así como microorganismos de la cavidad eviscerada y de la superficie de la piel (principalmente bacterias patógenas: Salmonella, E. Coli y Campylobacter), e hidratar a la canal en un porcentaje del 4,5 %, el agua debe mantenerse a una temperatura de 22 – 28° C, con un pH de 6 - 7 y con una concentración de cloro de no más de 50 ppm, el proceso de preenfriamiento dura de 15 - 20 min.

En esta etapa el pollo ya hidratado en una línea manual o automática, pasa al chiller (que tiene las mismas características del prechiller) por medio de la apertura de una compuerta de conexión. El objetivo del enfriamiento radica en inhibir el crecimiento bacteriano mediante la disminución de la temperatura, también retarda la oxidación lipídica de las grasas o lipoperoxidación a través de la adición de antioxidantes en el agua de enfriado, e hidrata las carcasas para luego enfriamiento debe tener entre 25 y 30 ppm de cloro.

El agua del proceso de enfriamiento debe mantenerse siempre cerca de los 0° C, mediante la adición constante de hielo, esto se confirma cuando la temperatura media en el centro de la pechuga, de una muestra de canal tomada aleatoriamente a los 45 minutos de iniciado el proceso es igual a 2° C. El tiempo ideal de permanencia del pollo en el chiller es de 60 minutos, luego de este tiempo es retirado hacia la mesa de marinado, en la misma que se inyecta a la pechuga una salmuera (mezcla de: sal, dextrosa, fosfatos, ascorbato sódico, entre otros componentes), que evitan la deshidratación de la canal faenada y a su vez le proporcionara jugosidad a la carne como característica de palatabilidad.



Inyectado:

El proceso de inyectado se lo realiza para continuar la hidratación del pollo y devolverle el peso que perdió en el proceso.



Clasificado y enfundado:

El enfundado se refiere a la inserción de la canal clasificada (con el paquete de menudencias si es pollo completo, o sin menudencias si es canal vacía) en fundas de PEBD (Polietileno de baja densidad) a través de conos de enfundado manual o por enfundaduras automáticas adheridas a la línea de proceso, las fundas

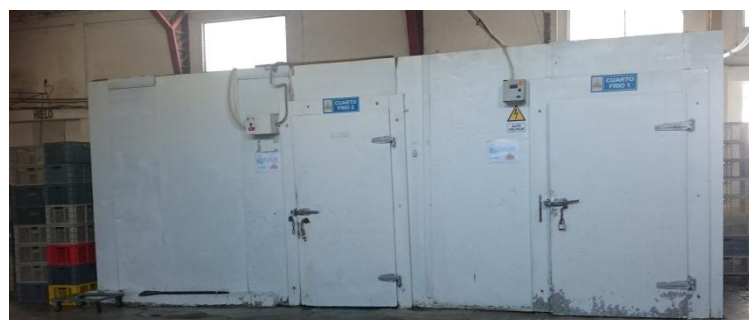
son perforadas para evitar la acumulación de líquidos (exudados) que pueden generar contaminación microbiana, y selladas por medio de clip.

El empaclado se realiza en jabas plásticas de 35 kg cada una con orificios en toda la superficie de sus lados, estas jabas antes de contener el producto son lavadas con agua clorada a 40 ppm de hipoclorito de sodio y desinfectadas con soluciones químicas de grado alimenticio, posteriormente son forradas con fundas de PEBD para evitar el contacto directo del pollo con la jaba o con el suelo, esto se lleva a cabo especialmente cuando el pollo, es comercializado sin funda o empaque individual, asegurando la inocuidad del producto final.



Almacenado:

Se realiza en cuartos fríos a temperaturas de refrigeración si el pollo va a ser almacenado por un tiempo corto (días), o en freezers industriales a temperaturas de congelación si las canales van a ser almacenadas por un período prolongado de tiempo (semanas, meses). La temperatura de refrigeración oscila de 2 – 4° C y la de congelación depende del tiempo que se desee almacenar el producto.



Productos fabricados planta de faenamiento Pura Pechuga.

Pollo Extra Grande 2.

Presentación empaque: Funda.

Peso: Rango: 5.50 Lb en adelante.

Unidades por empaque: 1

Peso Promedio: 6.50 Lb.

Descripción: Carcasa de pollo sin menudencia.



Pollo Extra Grande 1.

Presentación empaque: Funda.

Peso: Rango: 4.80 Lb a 5.40 lb.

Unidades por empaque: 1

Peso Promedio: 5.10 Lb.

Descripción: Carcasa de pollo sin menudencia.

Pollo Grande.

Presentación empaque: Funda y **Peso: Rango:** 4.40 Lb a 4.70 lb.
desnudo.

Peso Promedio: 4.55 Lb.

Unidades por empaque: 1

Descripción: Carcasa de pollo sin menudencia.

Pollo Mediano.

Presentación empaque: Funda.

Peso: Rango: 3.90 Lb a 4.30 lb.

Unidades por empaque: 1

Peso Promedio: 4.10 Lb.

Descripción: Carcasa de pollo sin menudencia.

Pollo Pequeño.

Presentación empaque: Funda.

Peso: Rango: 3.40 Lb a 3.80 lb.

Unidades por empaque: 1

Peso Promedio: 3.60 Lb.

Descripción: Carcasa de pollo sin menudencia.

Pollo Junior.

Presentación empaque: Funda y **Peso: Rango:** 2.80 Lb a 3.30 lb.
desnudo.

Peso Promedio: 3.05 Lb.

Unidades por empaque: 1

Descripción: Carcasa de pollo sin menudencia.

Pollo Junior de Segunda.

Presentación empaque: Funda y **Peso: Rango:** 1 Lb a 2.70 lb.
desnudo. **Peso Promedio:** 1.85 Lb.

Unidades por empaque: 1

Descripción: Carcasa de pollo sin menudencia.

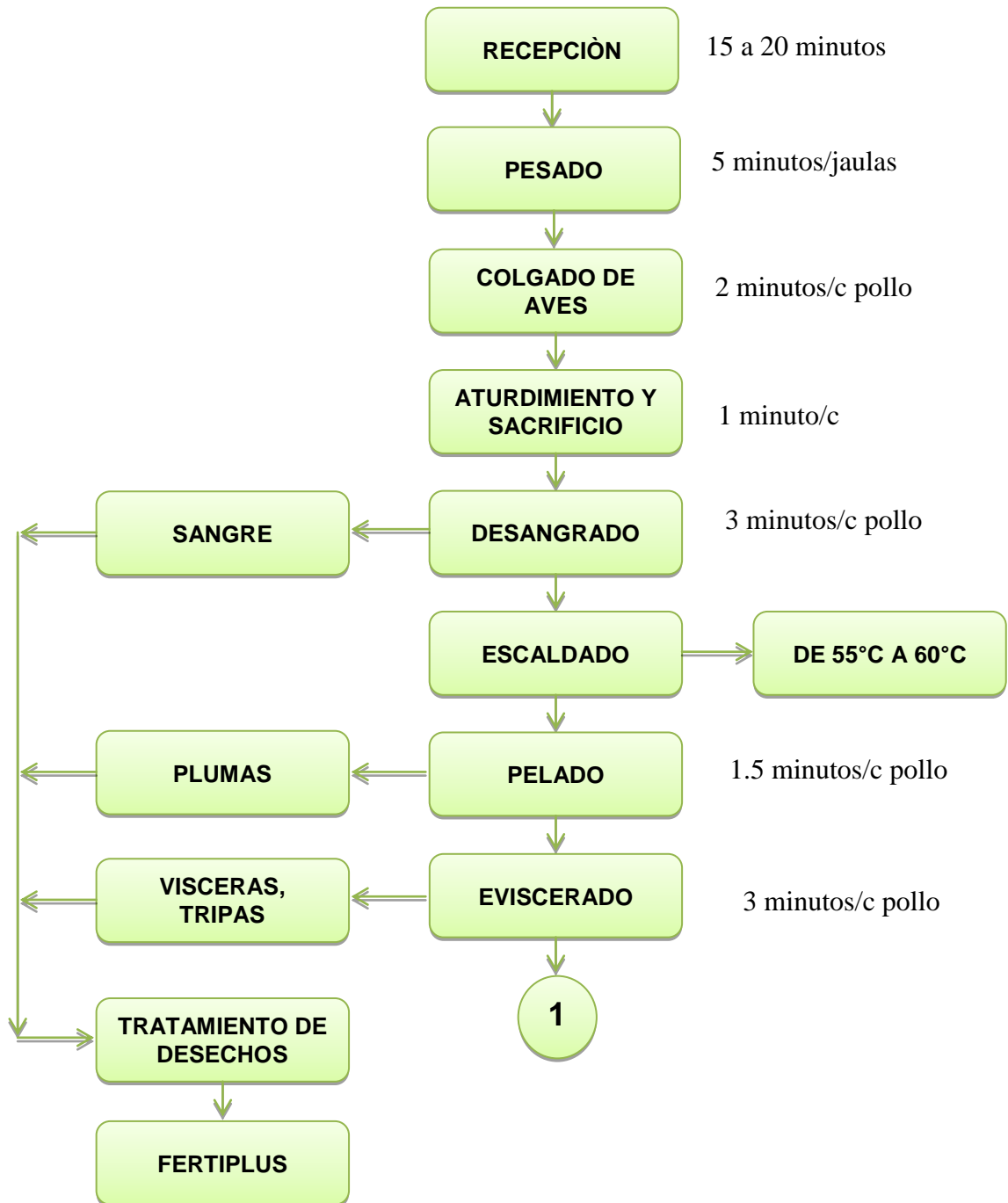


Menudencia.

- ✓ Patas.
- ✓ Cabezas.
- ✓ Mollejas.
- ✓ Hígado.

Diagrama de Flujo de Procesos Planta Faenadora “Pura Pechuga”

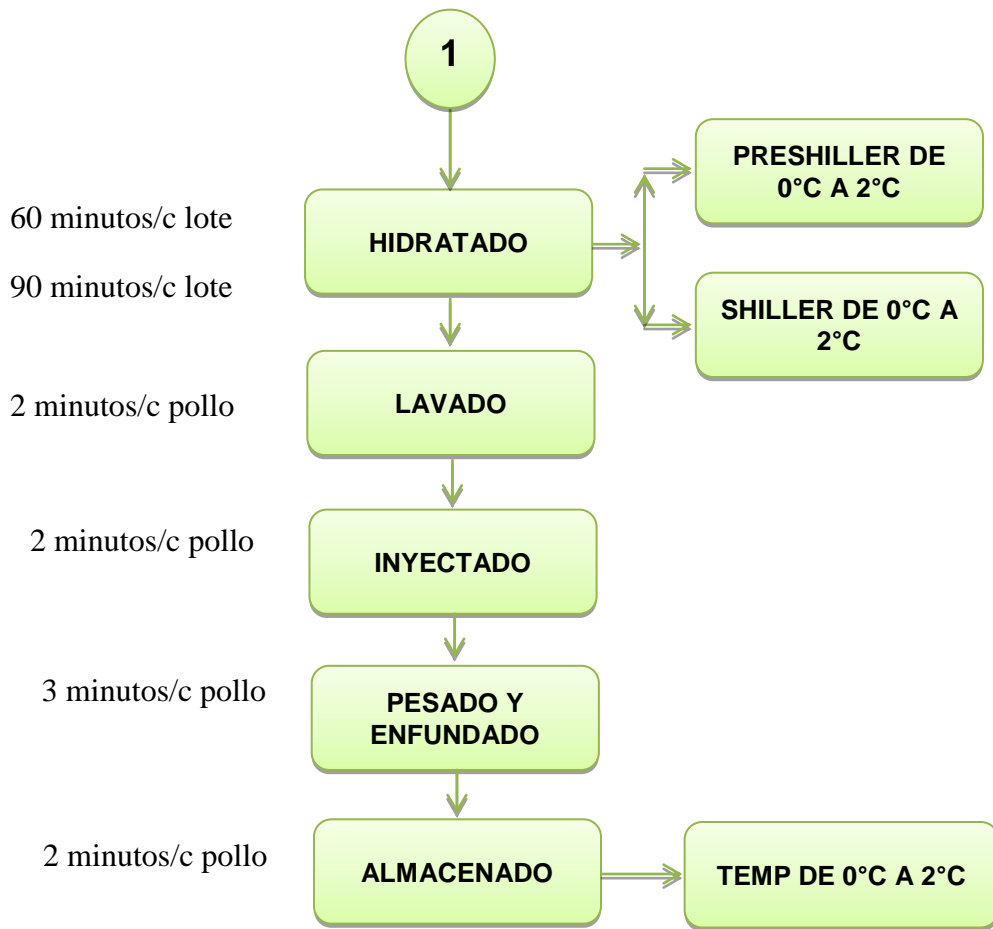
Gráfico 20: Diagrama de Flujo de Procesos Parte 1.



Fuente: Manual de Producción.

Elaborado por: Jairo Parra.

Gráfico 21: Diagrama de Flujo de Procesos Parte 2.



Fuente: Manual de Producción.

Elaborado por: Jairo Parra.

Análisis del proceso de determinación de costos que aplica la Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Para incrementar la rentabilidad a partir del margen de utilidad sobre ventas en la planta se tienen dos alternativas la primera consistiría en aumentar la participación de las ventas en el mercado es decir aumentar su volumen de producción mientras que la segunda alternativa va a partir de factores cualitativos que va a incrementar el precio de venta innovación, nueva imagen, diferenciación del producto, segmentación del mercado o posicionamiento de la marca para lo cual debería tener una clara idea de los costos que incurren en la producción del producto.

La planta de faenamiento Pura pechuga calcula sus costos del precio del pollo en pie más treinta centavos de dólar por servicio de faenamiento por libra este calculo lo realizan como estimado de referencia, sin embargo los precios de venta de pollo vacío son variantes porque suben y bajan de acuerdo a la oferta del mercado por lo que los precios son guiados por la competencia intentando mantener sus costos cubiertos, es decir, el método aplicado por la planta de faenamiento actualmente solo se ha limitado a registrar las salidas de las cantidades de las materias primas mientras que la revisión real de los costos se realiza una vez terminado el periodo contable mensual.

Comparación de costos unitarios.

En esta fase se comparara los costos obtenidos de cada lote de producción de los datos posteriormente calculados y detallados versus los costos estimados que tiene la planta de producción.

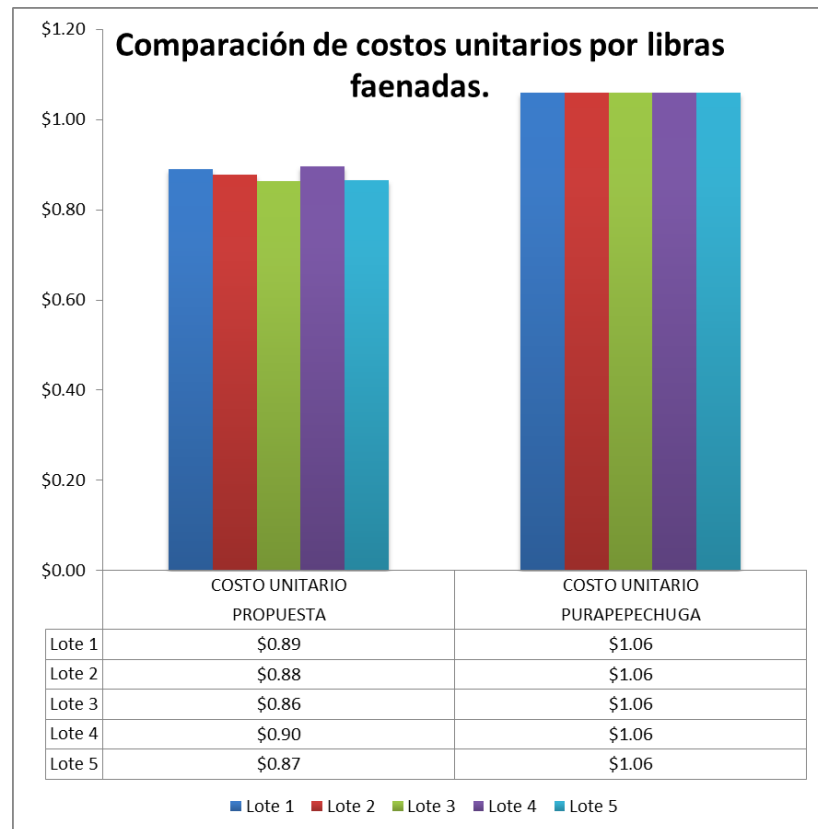
Tabla 28: Comparación de costos unitarios por libras faenadas.

Lote	Propuesta	PuraPechuga	Diferencia
	Costo unitario	Costo unitario	
Lote 1	\$0.89	\$1.06	\$0.17
Lote 2	\$0.88	\$1.06	\$0.18
Lote 3	\$0.86	\$1.06	\$0.20
Lote 4	\$0.90	\$1.06	\$0.16
Lote 5	\$0.87	\$1.06	\$0.19

Fuente: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 22: Comparación de costos unitarios por libras faenadas.



Fuente: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

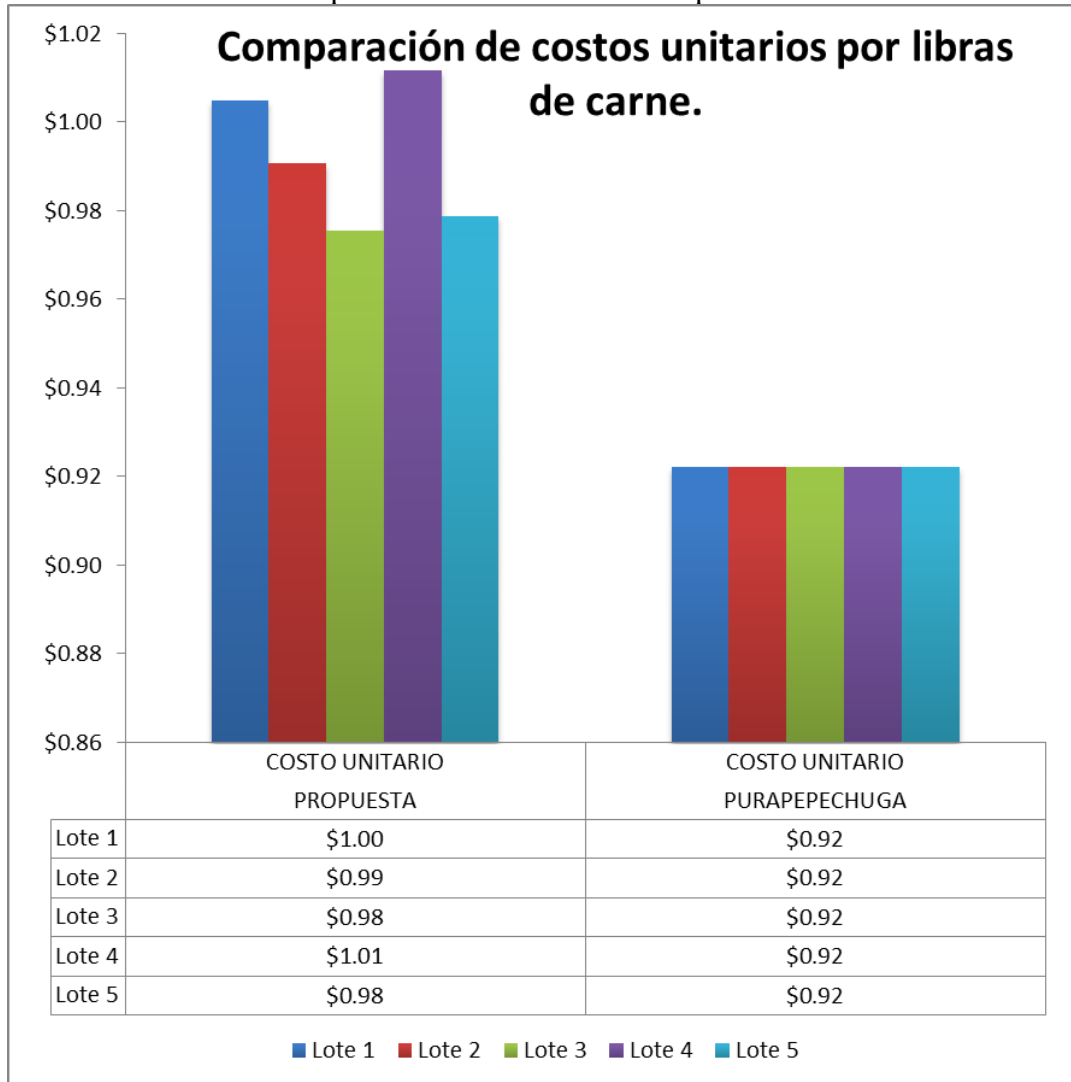
Tabla 29: Comparación de costos unitarios por libras de carne.

Comparación de costos unitarios por libras de carne.			
Lote	Propuesta	PuraPechuga	Diferencia
	Costo unitario	Costo unitario	
Lote 1	\$1.00	\$0.92	-\$0.08
Lote 2	\$0.99	\$0.92	-\$0.07
Lote 3	\$0.98	\$0.92	-\$0.05
Lote 4	\$1.01	\$0.92	-\$0.09
Lote 5	\$0.98	\$0.92	-\$0.06

Fuente: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 23: Comparación de costos unitarios por libras de carne.



Fuente: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

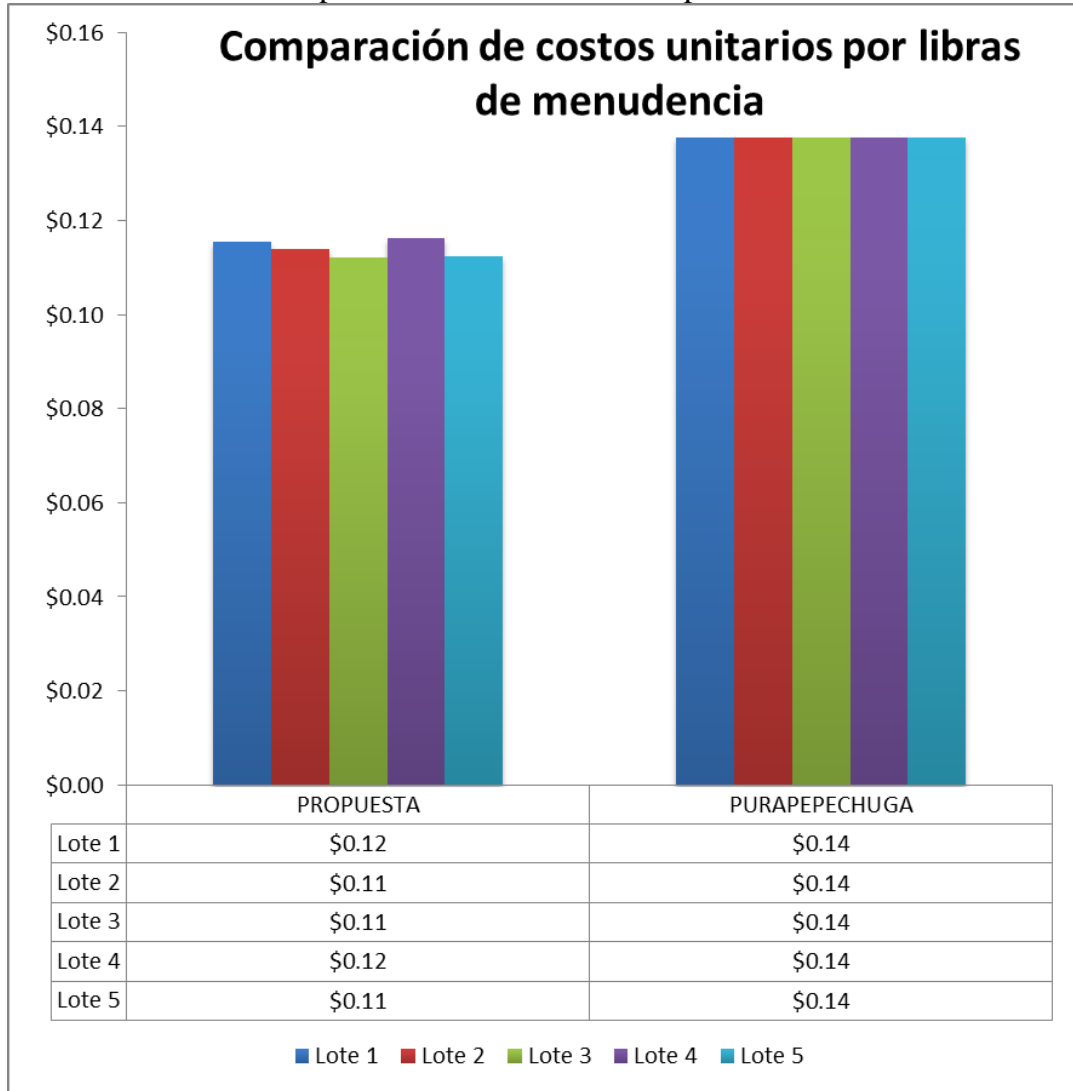
Tabla 30: Comparación de costos unitarios por libras de menudencia.

Comparación de costos unitarios por libras de menudencia			
Lote	Propuesta	Pura Pechuga	Diferencia
	Costo Unitario	Costo Unitario	
Lote 1	\$0.12	\$0.14	\$0.02
Lote 2	\$0.11	\$0.14	\$0.02
Lote 3	\$0.11	\$0.14	\$0.03
Lote 4	\$0.12	\$0.14	\$0.02
Lote 5	\$0.11	\$0.14	\$0.03

Fuente: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 24: Comparación de costos unitarios por libras de menudencia.



Fuente: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis de Estado de resultados acumulado.

Tabla 31: Análisis de Estado de Resultados Acumulado 2015.



**ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO
PLANTA DE FAENAMIENTO "PURAPECHUGA"**



MES	ene-15		feb-15		mar-15		abr-15		may-15		jun-15		ACUMULADO 2015	
VENTA POLLO FAENADO	100,742.83	97.30%	87,170.44	96.99%	83,031.03	92.96%	67,758.37	94.81%	79,312.96	96.38%	56,215.81	75.43%	474,231.45	92.80%
VENTA DE MENUENCIA	2,781.52	2.69%	2,800.15	3.12%	2,132.39	2.39%	3,566.04	4.99%	2,952.26	3.59%	1,786.22	2.40%	16,018.58	3.13%
DESCUENTOS POLLO FAENADO		0.00%	-2,395.34	-2.67%		0.00%		0.00%		0.00%	-2189.48	-2.94%	-4,584.82	-0.90%
INGRESOS NO OPERACIONALES	19.07	0.02%	2,304.07	2.56%	4,160.19	4.66%	140.37	0.20%	23.52	0.03%	18,715.36	25.11%	25,362.58	4.96%
TOTAL VENTAS	\$ 103,543.42	100.00%	\$ 89,879.33	100.00%	\$ 89,323.61	100.00%	\$ 71,464.78	100.00%	\$ 82,288.74	100.00%	\$ 74,527.91	100.00%	\$ 511,027.79	100.00%
PRECIO DE VENTA CARNE	1.2771		1.2534		1.2633		1.1953		1.2099		1.1753		1.2343	
PRECIO DE VENTA MENUENCIA	0.2525		0.2825		0.2359		0.3891		0.3353		0.2467		0.2903	
TOTAL LB VENDIDAS CARNE	78,881.99		69,546.44		65,726.93		56,685.76		65,553.58		47,830.00		384,224.70	
TOTAL LB VENDIDAS MENUENCIA	11,014.00		9,913.20		9,040.30		9,164.80		8,804.10		7,240.48		55,176.88	
TOTAL LB PRODUCIDAS	89,895.99		79,459.64		74,767.23		65,850.56		74,357.68		55,070.48		439,401.58	
COSTO POLLO FAENADO POR LB	85,295.20	97.31%	72,810.53	96.88%	68,337.72	97.61%	53,930.08	95.01%	58,090.63	96.41%	50,522.79	97.60%	388,986.96	96.86%
COSTO MENUENCIA POR LB	2,354.57	2.69%	2,341.32	3.12%	1,671.30	2.39%	2,832.41	4.99%	2,161.66	3.59%	1,240.62	2.40%	12,601.87	3.14%
COSTO TOTAL DE VENTAS	\$ 87,649.76	100.00%	\$ 75,151.85	100.00%	\$ 70,009.02	100.00%	\$ 56,762.49	100.00%	\$ 60,252.29	100.00%	\$ 51,763.41	100.00%	\$ 401,588.83	100.00%
COSTO DE POLLO FAENADO POR LB	1.0813		1.0469		1.0397		0.9514		0.8862		1.0563		1.0124	
COSTO DE MENUENCIA POR LB	0.2138		0.2362		0.1849		0.3091		0.2455		0.1713		0.2284	
UTILIDAD EN VENTA DE POLLO FAENADO	15,447.63	15.33%	11,964.58	14.11%	14,693.31	17.70%	13,828.29	20.41%	21,222.33	26.76%	3,503.53	6.48%	80,659.67	17.17%
UTILIDAD EN VENTA DE MENUENCIA	426.96	15.35%	458.83	16.39%	461.09	21.62%	733.63	20.57%	790.60	26.78%	545.60	30.54%	3,416.71	21.33%
TOTAL UTILIDAD OPERATIVA:	\$ 15,874.59	15.33%	\$ 12,423.40	13.82%	\$ 15,154.40	16.97%	\$ 14,561.92	20.38%	\$ 22,012.93	26.75%	\$ 4,049.13	5.43%	\$ 84,076.38	16.45%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	6,200.97	5.99%	4,465.59	4.97%	4,351.19	4.87%	4,969.58	6.95%	4,151.99	5.05%	5,149.10	6.91%	29,288.42	5.73%
GASTOS DE VENTAS	4,473.26	4.32%	3,918.30	4.36%	6,317.21	7.07%	3,177.09	4.45%	2,415.99	2.94%	2,737.53	3.67%	23,039.38	4.51%
GASTOS TRANSPORTES	608.02	0.59%	182.01	0.20%	502.69	0.56%	312.34	0.44%	723.40	0.88%	368.85	0.49%	2,697.31	0.53%
GASTOS FINANCIEROS	414.20	0.40%	366.64	0.41%	487.50	0.55%	492.83	0.69%	477.07	0.58%	457.25	0.61%	2,695.49	0.53%
GASTOS NO OPERACIONALES	2,320.28	2.24%	20.90	0.02%	56.94	0.06%	68.90	0.10%	-219.62	-0.27%	4.26	0.01%	2,251.66	0.44%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	14,016.73	13.54%	8,953.44	9.96%	11,715.53	13.12%	9,020.74	12.62%	7,548.83	9.17%	8,716.99	11.70%	\$ 59,972.26	11.74%
UTILIDAD O PERDIDA	1,876.93	1.81%	5,774.03	6.42%	7,599.06	8.51%	5,681.55	7.95%	14,487.62	17.61%	14,047.51	18.85%	49,466.70	9.68%
	ene-15		feb-15		mar-15		abr-15		may-15		jun-15		ACUMULADO 2015	

Fuente: Estado de Resultados.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Propuesta para la implementación del sistema de costos por lotes de producción en la planta de Faenamiento.

Para el cálculo de los lotes los valores posteriormente detallados son diarios.

Materia Prima.

La principal materia prima está compuesta por el pollo en pie el mismo que será controlado mediante el siguiente documento que se denomina control de peso de pollo granja; en el cual se detallara los pesos y cantidad de pollos especificando los pollos muertos con la finalidad de no cubrir mortalidades por transporte de granjas hasta la planta y merma por desechos de los mismos.



Tabla 32: Formato hoja de control de peso pollo en pie.

PLANTA DE FAENAMIENTO "PURA PECHUGA"

MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.

FONO: 032 740-480

Baños-Tungurahua-Ecuador.



CONTROL PESO DE POLLOS GRANJA

N°

CLIENTE: _____
FECHA: _____

LOTE: _____
GALPON: _____

N°	GRANJA		CLIENTE	
	N° JABA	PESO	N° JABA	PESO
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
TOTAL				

N°	GRANJA		CLIENTE	
	N° JABA	PESO	N° JABA	PESO
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
TOTAL				

	GRANJA	CLIENTE
PESO		
DIF. JABA		
SUB-TOTAL		
MORTALIDAD		
RECHAZOS		
PESO NETO		

	GRANJA	CLIENTE
N° POLLOS		
MUERTOS		
POLLOS RECHAZOS		
TOTAL		

PESO PROMEDIO		
---------------	--	--

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 33: Ficha de Observación MPD-pollo en pie.

FICHA DE OBSERVACIÓN				N° 1																																																				
LUGAR:	Planta de Faenamiento Pura Pechuga.																																																							
DIRECCIÓN:	Av. Amazonas y Thomas Halfants.																																																							
FECHA:	01/07/2016																																																							
INVESTIGADORA:	Dalila Macas.																																																							
ELEMENTO:	Pollo en pie																																																							
CLASIFICACION EN LA HOJA DE COSTOS:	Materia prima directa.																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">GRANJA</th> <th style="text-align: center;">CLIENTE</th> <th style="text-align: center;">DIFERENCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PESO</td> <td style="text-align: right;">5,939.12</td> <td style="text-align: right;">5,801.47</td> <td style="text-align: right;">-137.65</td> </tr> <tr> <td>DIF. JABA</td> <td style="text-align: right;">1231.05</td> <td style="text-align: right;">1231.05</td> <td style="text-align: right;">0.00</td> </tr> <tr> <td>SUB-TOTAL</td> <td style="text-align: right;">4,708.07</td> <td style="text-align: right;">4,570.42</td> <td style="text-align: right;">-137.65</td> </tr> <tr> <td>MORTALIDAD</td> <td></td> <td style="text-align: right;">26.92</td> <td style="text-align: right;">26.92</td> </tr> <tr> <td>RECHAZOS</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PESO NETO</td> <td style="text-align: right;">4,708.07</td> <td style="text-align: right;">4,543.50</td> <td style="text-align: right;">-164.57</td> </tr> <tr> <td>% MERMA</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">-3.50%</td> </tr> </tbody> </table>					GRANJA	CLIENTE	DIFERENCIA	PESO	5,939.12	5,801.47	-137.65	DIF. JABA	1231.05	1231.05	0.00	SUB-TOTAL	4,708.07	4,570.42	-137.65	MORTALIDAD		26.92	26.92	RECHAZOS				PESO NETO	4,708.07	4,543.50	-164.57	% MERMA			-3.50%	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">GRANJA</th> <th style="text-align: center;">CLIENTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>N° POLLOS</td> <td style="text-align: center;">700</td> <td style="text-align: center;">700</td> </tr> <tr> <td>MUERTOS</td> <td></td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td>POLLOS RECHAZOS</td> <td style="text-align: center;">700</td> <td style="text-align: center;">696</td> </tr> <tr> <td>PESO PROMEDIO</td> <td style="text-align: center;">6.73</td> <td style="text-align: center;">6.53</td> </tr> <tr> <td>% MORTALIDAD</td> <td></td> <td style="text-align: center;">0.57%</td> </tr> </tbody> </table>				GRANJA	CLIENTE	N° POLLOS	700	700	MUERTOS		4	POLLOS RECHAZOS	700	696	PESO PROMEDIO	6.73	6.53	% MORTALIDAD		0.57%
	GRANJA	CLIENTE	DIFERENCIA																																																					
PESO	5,939.12	5,801.47	-137.65																																																					
DIF. JABA	1231.05	1231.05	0.00																																																					
SUB-TOTAL	4,708.07	4,570.42	-137.65																																																					
MORTALIDAD		26.92	26.92																																																					
RECHAZOS																																																								
PESO NETO	4,708.07	4,543.50	-164.57																																																					
% MERMA			-3.50%																																																					
	GRANJA	CLIENTE																																																						
N° POLLOS	700	700																																																						
MUERTOS		4																																																						
POLLOS RECHAZOS	700	696																																																						
PESO PROMEDIO	6.73	6.53																																																						
% MORTALIDAD		0.57%																																																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">DETALLE</th> <th style="text-align: center;">MEDIDA</th> <th style="text-align: center;"># POLLOS</th> <th style="text-align: center;">CANT</th> <th style="text-align: center;">PESO PROMEDIO</th> <th style="text-align: center;">PRECIO UNITARIO</th> <th style="text-align: center;">PRECIO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pollo en pie</td> <td>Libra</td> <td style="text-align: center;">696</td> <td style="text-align: right;">4,543.50</td> <td style="text-align: center;">6.53</td> <td style="text-align: right;">\$ 0.76</td> <td style="text-align: right;">\$3,453.06</td> </tr> </tbody> </table>							DETALLE	MEDIDA	# POLLOS	CANT	PESO PROMEDIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	Pollo en pie	Libra	696	4,543.50	6.53	\$ 0.76	\$3,453.06																																				
DETALLE	MEDIDA	# POLLOS	CANT	PESO PROMEDIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL																																																		
Pollo en pie	Libra	696	4,543.50	6.53	\$ 0.76	\$3,453.06																																																		
<p>OBSERVACION:</p> <p>Las aves son compradas a la Unidad de Pura Pechuga Oriente que tiene los galpones en el Puyo.</p> <p>Las aves llegan con una guia de control de peso de pollos en el cual se identifica el peso de granja y peso de cliente.</p> <p>Las aves son trasladadas en jabas de 5 apilamientos cada jaba contiene 8 pollos.</p> <p>En caso de existir pollos que no cumplan el rango estos son devueltos.</p> <p>La planta acepta los pollos vivos, es decir, mortalidad y merma en transporte asume la Unidad de Oriente.</p>																																																								

Fuente: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 34: Ficha de Observación MPD-Hipoclorito de sodio.

FICHA DE OBSERVACIÓN		N° 2																																																					
LUGAR:	Planta de Faenamamiento Pura Pechuga.																																																						
DIRECCIÓN:	Av. Amazonas y Thomas Halfflants.																																																						
FECHA:	01/07/2016																																																						
INVESTIGADORA:	Dalila Macas.																																																						
ELEMENTO:	Hipoclorito de sodio																																																						
CLASIFICACION EN LA HOJA DE COSTOS:	Materia prima directa.																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>DETALLE</th> <th>CANT LT</th> <th>PRECIO UNITARIO</th> <th>PRECIO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Escaldadora</td> <td>0.50</td> <td>\$ 0.672</td> <td>\$ 0.34</td> </tr> <tr> <td>Pre-shiller</td> <td>1.50</td> <td>\$ 0.672</td> <td>\$ 1.01</td> </tr> <tr> <td>Shiller # 1</td> <td>1.00</td> <td>\$ 0.672</td> <td>\$ 0.67</td> </tr> <tr> <td>Shiller # 2</td> <td>1.00</td> <td>\$ 0.672</td> <td>\$ 0.67</td> </tr> <tr> <td>Shiller patas</td> <td>0.50</td> <td>\$ 0.672</td> <td>\$ 0.34</td> </tr> <tr> <td>Shiller de cabezas</td> <td>0.50</td> <td>\$ 0.672</td> <td>\$ 0.34</td> </tr> <tr> <td>Shiller de hígados</td> <td>0.50</td> <td>\$ 0.672</td> <td>\$ 0.34</td> </tr> <tr> <td>Shiller de mollejas</td> <td>0.50</td> <td>\$ 0.672</td> <td>\$ 0.34</td> </tr> <tr> <td>Aseo y desinfección</td> <td>2.00</td> <td>\$ 0.672</td> <td>\$ 1.34</td> </tr> <tr> <td>Cuarto de mantenimien</td> <td>0.50</td> <td>\$ 0.672</td> <td>\$ 0.34</td> </tr> <tr> <td>Cuarto de congelacion</td> <td>0.50</td> <td>\$ 0.672</td> <td>\$ 0.34</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">9.00</td> <td style="text-align: center;">\$</td> <td style="text-align: center;">6.05</td> </tr> </tbody> </table>				DETALLE	CANT LT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	Escaldadora	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34	Pre-shiller	1.50	\$ 0.672	\$ 1.01	Shiller # 1	1.00	\$ 0.672	\$ 0.67	Shiller # 2	1.00	\$ 0.672	\$ 0.67	Shiller patas	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34	Shiller de cabezas	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34	Shiller de hígados	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34	Shiller de mollejas	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34	Aseo y desinfección	2.00	\$ 0.672	\$ 1.34	Cuarto de mantenimien	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34	Cuarto de congelacion	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34	TOTAL	9.00	\$	6.05
DETALLE	CANT LT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL																																																				
Escaldadora	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34																																																				
Pre-shiller	1.50	\$ 0.672	\$ 1.01																																																				
Shiller # 1	1.00	\$ 0.672	\$ 0.67																																																				
Shiller # 2	1.00	\$ 0.672	\$ 0.67																																																				
Shiller patas	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34																																																				
Shiller de cabezas	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34																																																				
Shiller de hígados	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34																																																				
Shiller de mollejas	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34																																																				
Aseo y desinfección	2.00	\$ 0.672	\$ 1.34																																																				
Cuarto de mantenimien	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34																																																				
Cuarto de congelacion	0.50	\$ 0.672	\$ 0.34																																																				
TOTAL	9.00	\$	6.05																																																				
OBSERVACION:																																																							
<p>Composicion: Hipoclorito de sodio, nombre quimico: Cloro para el uso diario en produccion es de 40 a 45 ppm (partes por millon) que es el rango permitido en pollo (Segun la norma INEN), es decir, la concentracion que se da al agua en cloro para poder purificar el agua con que se va a lavar el producto cuando el cloro esta al 10% de concentracion.</p> <p>Hipoclorito de Sodio al 10%, es ligeramente traslucido amarillo, por su poder oxidante, es un excelente blanqueador, desodorizante y desinfectante. De la concentración del cloro disponible depende su reactividad en las reacciones de oxidación, cloración y acción bioquímicas tales como el control bacteriológico y microbiológico para el control de calidad de la Planta.</p>																																																							

Fuente: Planta de Faenamamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 35: Ficha de Observación MPD-Salmuera.

FICHA DE OBSERVACIÓN		N° 3	
LUGAR:	Planta de Faenamiento Pura Pechuga.		
DIRECCIÓN:	Av. Amazonas y Thomas Halflants.		
FECHA:	01/07/2016		
INVESTIGADORA:	Dalila Macas.		
ELEMENTO:	Salmuera		
CLASIFICACION EN LA HOJA DE COSTOS:	Materia prima directa.		
DETALLE	CANT	MEDIDA	EQUIPO
CAPACIDAD:	200	Litros	Inyectora
<p>Por cada 97 litros de agua/hielo entre una temperatura de 0 y 4° C máximo se necesita 3 kg de Salmuera 6.60 libras.</p>			
$\frac{200}{97} * 3 = 6.19 \text{ Kg } 13.62 \text{ Libras}$			
DETALLE	CANT LB	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Salmuera	13.62	\$ 1.579	\$ 21.51
OBSERVACION:			
<p>La aplicación de la Salmuera proporciona al producto mejores características organolépticas luego del proceso de cocción, en especial confiere mayor jugosidad.</p> <p>Mejora los rendimientos y reduce merma, por lo que optimiza los costos.</p>			

Fuente: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Mano de obra.

Durante el proceso de Faenamamiento se considera los operarios que intervienen en el transcurso del proceso operativo, considerando esto se realiza el cálculo de la mano de obra en base al tiempo al que le dedican a cada proceso, y su costo por hora:

Tabla 36: Resumen Mano de Obra.

Resumen mano de obra.

DETALLE	DIAS TRABAJADOS	SUELDO MENSUAL	BONO ESPECIAL	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	APORTE IESS PATRONAL 11.15%	FONDOS DE RESERVA.	VACACIONES	TOTAL MENSUAL	TOTAL DIARIO	TOTAL HORA
Supervisor de producción	30	361.33	120.00	40.11	29.50	53.67	0.00	20.06	624.66	20.82	2.60
Faenador 1	30	361.33	0.00	30.11	29.50	40.29	0.00	15.06	476.28	15.88	1.98
Faenador 2	30	361.33	0.00	30.11	29.50	40.29	0.00	15.06	476.28	15.88	1.98
Faenador 3	30	361.33	0.00	30.11	29.50	40.29	0.00	15.06	476.28	15.88	1.98
Faenador 4	30	361.33	0.00	30.11	29.50	40.29	0.00	15.06	476.28	15.88	1.98
Faenador 5	30	361.33	0.00	30.11	29.50	40.29	30.11	15.06	506.39	16.88	2.11
Faenador 6	30	361.33	0.00	30.11	29.50	40.29	0.00	15.06	476.28	15.88	1.98
Faenador 7	30	361.33	0.00	30.11	29.50	40.29	30.11	15.06	506.39	16.88	2.11
Faenador 8	30	361.33	0.00	30.11	29.50	40.29	0.00	15.06	476.28	15.88	1.98
Faenador 9	30	361.33	0.00	30.11	29.50	40.29	0.00	15.06	476.28	15.88	1.98
Faenador 10	30	361.33	0.00	30.11	29.50	40.29	0.00	15.06	476.28	15.88	1.98
Faenador 11	30	361.33	0.00	30.11	29.50	40.29	0.00	15.06	476.28	15.88	1.98
Faenador 12	30	361.33	0.00	30.11	29.50	40.29	0.00	15.06	476.28	15.88	1.98
		4,697.29	120.00	401.44	383.50	537.13	60.22	200.72	6,400.30	213.34	26.67

Fuente: Departamento de Recursos Humanos GCG.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Para las operaciones empresariales en el Ecuador el sueldo básico para el año 2015 fue de: 354.00 USD, cabe recalcar que este no es el único rubro que deben desembolsar debido a que la contratación implica el pago del Aporta Patronal al IESS, decimocuarta remuneración, decimotercera remuneración, fondos de reserva, vacaciones.

Vale recordar que de acuerdo con la legislación ecuatoriana, los trabajadores tienen derecho a recibir no solamente el sueldo básico, sino un salario digno, es decir, una retribución que alcance a cubrir el costo de la canasta familiar.

El sueldo de los operarios es considerado con el salario mínimo sectorial como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 37: Remuneraciones mínimas sectoriales.

**ANEXO 1: ESTRUCTURAS OCUPACIONALES Y PORCENTAJES DE INCREMENTO PARA LA REMUNERACIÓN MÍNIMA SECTORIAL
COMISIÓN SECTORIAL No. 2 "PRODUCCIÓN PECUARIA"**

RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA:

- 1.- PRODUCCIÓN AVICOLA
- 2.- PRODUCCIÓN DE GANADO Y OTRAS ESPECIES ANIMALES
- 3.- OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN PECUARIA

CARGO / ACTIVIDAD	ESTRUCTURA OCUPACIONAL	COMENTARIOS / DETALLES DEL CARGO O ACTIVIDAD	CÓDIGO IESS	SALARIO MÍNIMO SECTORIAL 2015
SUPERVISOR DE PRODUCCIÓN / MANTENIMIENTO	B1	Incluye: Administrador de Granja, Jefe de Granjas	0204151101001	373,82
TECNICO DE PRODUCCIÓN / MANTENIMIENTO	C1	Producción Pecuaria	0204151101002	372,05
OPERADOR ESPECIAL	C2	Producción Pecuaria	0204151101003	370,11
AUXILIAR DE PRODUCCION / MANTENIMIENTO	D2	Incluye el Asistente de Planta	0204151101006	365,68
GALPONERO DE GRANJA	E2		0204151101007	361,26
CLASIFICADOR DE HUEVOS	E2		0220000000001	361,26
AUXILIAR DE LACTEOS	E2	Incluye: Asistente de ordeño, Ordeñador, Operario de leche, Recibidor / Recolector de leche	0220000000002	361,26
AUXILIAR/ AYUDANTE / ASISTENTE DE GANADERÍA	E2	Incluye: Vaquero, Ayudante de establo, Estercolero, Corralero, Establero, Montador	0220000000003	361,26
OPERATIVO DE PLANTA	E2	Producción Pecuaria	0220000000004	361,26

Fuente: Ministerio de trabajo.

$$\text{Total Sueldo por horas} = \frac{\text{Sueldo periodo } x.}{\text{Tiempo } n}$$

Tabla 38: Sueldos por hora supervisor de planta y Operario.

Supervisor de planta	Sueldo Anual	Operario	Sueldo Anual
	\$ 7,495.97		\$ 5,715.41
	Sueldo Mensual		Sueldo Mensual
	\$ 624.66		\$ 476.28
	Sueldo Diario		Sueldo Diario
	\$ 20.82		\$ 15.88
	Sueldo Hora		Sueldo Hora
	\$ 2.60		\$ 1.98

Fuente: Departamento de Recursos Humanos GCG.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Para obtener el tiempo estimado por actividad, se realizo un estándar conforme los tiempos establecidos en la planta.

Total MO= Tiempo en Hora * Costo por hora.

Tabla 39: Costo de la mano de obra por proceso.

Costo de la mano de obra.

Actividades.	Tiempo por pollo (segundos)	Tiempo por pollo (minutos)	Tiempo por pollo (horas)	Costo por hora MOD	Total Costo por hora
Subproceso N°1: Recepción.					
Supervisor de producción					
Inspección del pollo.	4	0.07	0.0011	\$2.60	\$0.003
Pesaje inicial	5	0.08	0.0014	\$2.60	\$0.004
Faenador 1					
Descargue del pollo.	5	0.08	0.0014	\$1.98	\$0.003
Faenador 2					
Ingreso y clasificación del pollo	6	0.10	0.0017	\$1.98	\$0.003
TOTAL COSTO MOD SUBPROCESO N°1	20	0.33	0.0056		\$0.013
Subproceso N°2: Colgado, matanza y desangrado.					
Faenador 3					
Enganche y Colgado	30	0.50	0.0083	\$1.98	\$0.017
Faenador 4					
Degollado	5	0.08	0.0014	\$1.98	\$0.003
TOTAL COSTO MOD SUBPROCESO N°2	35	0.58	0.0097		\$0.019
Subproceso N°3: Escaldado y desplumado.					
Faenador 5					
Descuelgue e ingreso a la peladora	30	0.50	0.0083	\$2.11	\$0.018
Apertura de la puerta de la peladora	1	0.02	0.0003	\$2.11	\$0.001

TOTAL COSTO MOD SUBPROCESO N°3	31	0.52	0.0086		\$0.018
Subproceso N°4: Eviscerado y Lavado.					
Faenador 6					
Cuelga el pollo de la línea de evisceración	30	0.50	0.0083	\$1.98	\$0.017
Faenador 7					
Corte de patas	25	0.42	0.0069	\$2.11	\$0.015
Ingreso al shiller	3	0.05	0.0008	\$2.11	\$0.002
Faenador 8					
Corte de Pescuezos y Cabezas	25	0.42	0.0069	\$1.98	\$0.014
Ingreso al shiller	3	0.05	0.0008	\$1.98	\$0.002
Faenador 9					
Corte de Cloaca	10	0.17	0.0028	\$1.98	\$0.006
Faenador 10					
Buches y desaguado	11	0.18	0.0031	\$1.98	\$0.006
Faenador 11					
Lavado de mollejas y grasa	15	0.25	0.0042	\$1.98	\$0.008
Ingreso al shiller	3	0.05	0.0008	\$1.98	\$0.002
Faenador 12					
Lavado de pollo	20	0.33	0.0056	\$1.98	\$0.011
TOTAL COSTO MOD SUBPROCESO N°4	145	2.42	0.0403		\$0.081
Subproceso N°5 Inyectado.					
Faenador 1					
Descuelgue del pollo	30	0.50	0.0083	\$1.98	\$0.017
Faenador 2					
Ingreso a la maquina inyectora	30	0.50	0.0083	\$1.98	\$0.017

Saque y ordenación para el empaquetado	15	0.25	0.0042	\$1.98	\$0.008
TOTAL COSTO MOD SUBPROCESO N°5	75	1.25	0.0208		\$0.041
Subproceso N°6 Empacado y almacenado.					
Faenador 3					
Empacado de funda	5	0.08	0.0014	\$1.98	\$0.003
Faenador 4					
Etiquetar	3	0.05	0.0008	\$1.98	\$0.002
Faenador 5					
Sellar	3	0.05	0.0008	\$2.11	\$0.002
Faenador 6					
Colocar en gavetas para almacenamiento	5	0.08	0.0014	\$1.98	\$0.003
Supervisor de producción					
Anotación de datos de carne y menudencia	10	0.17	0.0028	\$2.60	\$0.007
Inspección de ingreso al cuarto frio.	4	0.07	0.0011	\$2.60	\$0.003
Faenador 7					
Almacenamiento	10	0.17	0.0028	\$2.11	\$0.006
Faenador 8					
Almacenamiento	10	0.17	0.0028	\$1.98	\$0.006
TOTAL COSTO MOD SUBPROCESO N°6	50	0.83	0.0139		\$0.030
TOTAL COSTO MOD POR POLLO	356	5.93	0.0989		\$0.203
TOTAL COSTO MOD PRODUCCION	247,776	4,129.60	68.8267		\$141.083

Fuente: Departamento de Recursos Humanos GCG.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Costos indirectos de fabricación.

Tabla 40: Ficha de Observación CIF-Desengrasante.

FICHA DE OBSERVACIÓN		N° 4																	
LUGAR:	Planta de Faenamiento Pura Pechuga.																		
DIRECCIÓN:	Av. Amazonas y Thomas Halfants.																		
FECHA:	01/07/2016																		
INVESTIGADORA:	Dalila Macas.																		
ELEMENTO:	Desengrasante																		
CLASIFICACION EN LA HOJA DE COSTOS:	Costos indirectos de fabricación.																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">DETALLE</th> <th style="width: 10%;">CANT LT</th> <th style="width: 20%;">PRECIO UNITARIO</th> <th style="width: 30%;">PRECIO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pisos-paredes</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">\$ 1.68</td> <td style="text-align: right;">\$ 1.68</td> </tr> <tr> <td>Shillers</td> <td style="text-align: center;">0.75</td> <td style="text-align: right;">\$ 1.68</td> <td style="text-align: right;">\$ 1.26</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">1.75</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 2.94</td> </tr> </tbody> </table>				DETALLE	CANT LT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	Pisos-paredes	1	\$ 1.68	\$ 1.68	Shillers	0.75	\$ 1.68	\$ 1.26	TOTAL	1.75		\$ 2.94
DETALLE	CANT LT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL																
Pisos-paredes	1	\$ 1.68	\$ 1.68																
Shillers	0.75	\$ 1.68	\$ 1.26																
TOTAL	1.75		\$ 2.94																
OBSERVACION:																			
El desengrasante es ecológico amigable con el medio ambiente, fabricado para la limpieza de superficies impregnadas con aceites y grasas. Por sus características no combustibles a solventes, evitando el riesgo de incendio.																			
Nombre Químico: Desengrasante, tipo de Producto: Detergente.																			
Remueve la grasa y suciedad de las superficies metálicas, baldosín, mármol y plástico. No daña la pintura ni los sellos de caucho.																			

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 41: Ficha de Observación CIF- Gas Industrial.

FICHA DE OBSERVACIÓN		N° 5																	
LUGAR:	Planta de Faenamiento Pura Pechuga.																		
DIRECCIÓN:	Av. Amazonas y Thomas Halfants.																		
FECHA:	01/07/2016																		
INVESTIGADORA:	Dalila Macas.																		
ELEMENTO:	Gas Industrial de 45 kg																		
CLASIFICACION EN LA HOJA DE COSTOS:	Costos indirectos de fabricación.																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">DETALLE</th> <th style="width: 10%;">CANT</th> <th style="width: 20%;">PRECIO UNITARIO</th> <th style="width: 30%;">PRECIO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Para la escaldadora</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: right;">\$ 22.00</td> <td style="text-align: right;">\$ 22.00</td> </tr> <tr> <td>Gas de 45 KG</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 22.00</td> </tr> </tbody> </table>				DETALLE	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	Para la escaldadora	1	\$ 22.00	\$ 22.00	Gas de 45 KG				TOTAL	1		\$ 22.00
DETALLE	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL																
Para la escaldadora	1	\$ 22.00	\$ 22.00																
Gas de 45 KG																			
TOTAL	1		\$ 22.00																
OBSERVACION:																			
La máquina escaldadora tiene un mejor rendimiento cuando se lleva un orden adecuado de desplumado. El tiempo del desplumado dependerá de la temperatura del escaldado.																			
A menor temperatura de escaldado mayor tiempo de desplumado; a mayor temperatura en el escaldado menor tiempo de desplumado																			

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 42: Ficha de Observación CIF-Clip.

FICHA DE OBSERVACIÓN		N° 6												
LUGAR:	Planta de Faenamiento Pura Pechuga.													
DIRECCIÓN:	Av. Amazonas y Thomas Halfants.													
FECHA:	01/07/2016													
INVESTIGADORA:	Dalila Macas.													
ELEMENTO:	Clip para empaques													
CLASIFICACION EN LA HOJA DE COSTOS:	Costos indirectos de fabricación.													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">DETALLE</th> <th style="width: 15%;">CANT</th> <th style="width: 25%;">PRECIO UNITARIO</th> <th style="width: 20%;">PRECIO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Clip para empaques</td> <td style="text-align: center;">522</td> <td style="text-align: right;">\$0.00510016</td> <td style="text-align: right;">\$ 2.66</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">522</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 2.66</td> </tr> </tbody> </table>			DETALLE	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	Clip para empaques	522	\$0.00510016	\$ 2.66	TOTAL	522		\$ 2.66
DETALLE	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL											
Clip para empaques	522	\$0.00510016	\$ 2.66											
TOTAL	522		\$ 2.66											
OBSERVACION:														
<p>Los pollos son clasificados acorde a su peso y forma por lo cual no todo el pollo es considerado de primera para el empaque quedando una parte como pollo de segunda por su peso o forma siendo estos solamente conservados en fundas de gavetas.</p>														

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.**Tabla 43: Ficha de Observación CIF-Fundas con logo.**

FICHA DE OBSERVACIÓN		N° 7												
LUGAR:	Planta de Faenamiento Pura Pechuga.													
DIRECCIÓN:	Av. Amazonas y Thomas Halfants.													
FECHA:	01/07/2016													
INVESTIGADORA:	Dalila Macas.													
ELEMENTO:	Fundas con Logo													
CLASIFICACION EN LA HOJA DE COSTOS:	Costos indirectos de fabricación.													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">DETALLE</th> <th style="width: 15%;">CANT</th> <th style="width: 25%;">PRECIO UNITARIO</th> <th style="width: 20%;">PRECIO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fundas con Logo</td> <td style="text-align: center;">522</td> <td style="text-align: right;">\$ 0.030019</td> <td style="text-align: right;">\$ 15.67</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">522</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 15.67</td> </tr> </tbody> </table>			DETALLE	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	Fundas con Logo	522	\$ 0.030019	\$ 15.67	TOTAL	522		\$ 15.67
DETALLE	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL											
Fundas con Logo	522	\$ 0.030019	\$ 15.67											
TOTAL	522		\$ 15.67											
OBSERVACION:														
<p>Los pollos clasificados como de primera, es decir, aquel pollo que no ha sufrido ningún daño físico en el proceso de producción de granjas o en el proceso de faenamiento son empacados en fundas comerciales de polietileno.</p> <p>Para mejor presentación del producto se empacan en fundas plásticas de polietileno debido a su costo y condiciones técnicas principalmente la acción al vacío y cerramiento con grapas que cumple las características principales para el empaquetado como son: Inocuidad Fisiológica, permeabilidad para los gases, el vapor de agua y los aromas, condiciones mecánicas, resistencias a las grasas y aceites.</p>														

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 44: Ficha de Observación CIF-Fundas de gavetas.

FICHA DE OBSERVACIÓN		N° 8													
LUGAR:	Planta de Faenamiento Pura Pechuga.														
DIRECCIÓN:	Av. Amazonas y Thomas Halfflants.														
FECHA:	01/07/2016														
INVESTIGADORA:	Dalila Macas.														
ELEMENTO:	Fundas de gavetas														
CLASIFICACION EN LA HOJA DE COSTOS:	Costos indirectos de fabricación.														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">DETALLE</th> <th style="width: 10%;">CANT</th> <th style="width: 20%;">PRECIO UNITARIO</th> <th style="width: 30%;">PRECIO TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fundas de gavetas</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: right;">\$ 0.0869</td> <td style="text-align: right;">\$ 1.01</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 1.01</td> </tr> </tbody> </table>				DETALLE	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	Fundas de gavetas	12	\$ 0.0869	\$ 1.01	TOTAL	12		\$ 1.01
DETALLE	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL												
Fundas de gavetas	12	\$ 0.0869	\$ 1.01												
TOTAL	12		\$ 1.01												
OBSERVACION:															
En la clasificación del pollo cada gaveta contiene 15 pollos para lo cual en esta producción se necesita 12															

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 45: Ficha de Observación CIF-Uniformes y EPP.

FICHA DE OBSERVACIÓN		N° 9																																																					
LUGAR:	Planta de Faenamiento Pura Pechuga.																																																						
FECHA:	01/07/2016																																																						
ELEMENTO:	Uniformes y Equipo de Protección Personal																																																						
CLASIFICACION EN LA HOJA DE COSTOS:	Costos indirectos de fabricación.																																																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 45%;">DETALLE</th> <th style="width: 10%;">CANT</th> <th style="width: 15%;">VALOR UNIT</th> <th style="width: 30%;">VALOR TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BOTAS DE CAUCHO INDUSTRIALES</td> <td style="text-align: center;">26</td> <td style="text-align: right;">\$19.00</td> <td style="text-align: right;">\$494.00</td> </tr> <tr> <td>COFIAS</td> <td style="text-align: center;">38</td> <td style="text-align: right;">\$1.50</td> <td style="text-align: right;">\$57.00</td> </tr> <tr> <td>GAFAS VISOR CLARO</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: right;">\$4.00</td> <td style="text-align: right;">\$40.00</td> </tr> <tr> <td>GUANTES DE CAUCHO C35</td> <td style="text-align: center;">264</td> <td style="text-align: right;">\$2.18</td> <td style="text-align: right;">\$575.52</td> </tr> <tr> <td>GUANTES DE NITRILO</td> <td style="text-align: center;">360</td> <td style="text-align: right;">\$0.07</td> <td style="text-align: right;">\$25.20</td> </tr> <tr> <td>MASCARILLAS</td> <td style="text-align: center;">38</td> <td style="text-align: right;">\$1.00</td> <td style="text-align: right;">\$38.00</td> </tr> <tr> <td>PECHERAS INDUSTRIALES</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: right;">\$11.00</td> <td style="text-align: right;">\$88.00</td> </tr> <tr> <td>TERNOS DE TRABAJO</td> <td style="text-align: center;">65</td> <td style="text-align: right;">\$10.00</td> <td style="text-align: right;">\$650.00</td> </tr> <tr> <td>TRAJES REFINFLEX AMARILLOS</td> <td style="text-align: center;">16</td> <td style="text-align: right;">\$25.00</td> <td style="text-align: right;">\$400.00</td> </tr> <tr> <td>TOTAL UNIFORME SEMESTRAL</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">2367.72</td> </tr> <tr> <td>TOTAL UNIFORME MENSUAL</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">394.62</td> </tr> <tr> <td>TOTAL UNIFORME DIA</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">19.73</td> </tr> </tbody> </table>				DETALLE	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	BOTAS DE CAUCHO INDUSTRIALES	26	\$19.00	\$494.00	COFIAS	38	\$1.50	\$57.00	GAFAS VISOR CLARO	10	\$4.00	\$40.00	GUANTES DE CAUCHO C35	264	\$2.18	\$575.52	GUANTES DE NITRILO	360	\$0.07	\$25.20	MASCARILLAS	38	\$1.00	\$38.00	PECHERAS INDUSTRIALES	8	\$11.00	\$88.00	TERNOS DE TRABAJO	65	\$10.00	\$650.00	TRAJES REFINFLEX AMARILLOS	16	\$25.00	\$400.00	TOTAL UNIFORME SEMESTRAL			2367.72	TOTAL UNIFORME MENSUAL			394.62	TOTAL UNIFORME DIA			19.73
DETALLE	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL																																																				
BOTAS DE CAUCHO INDUSTRIALES	26	\$19.00	\$494.00																																																				
COFIAS	38	\$1.50	\$57.00																																																				
GAFAS VISOR CLARO	10	\$4.00	\$40.00																																																				
GUANTES DE CAUCHO C35	264	\$2.18	\$575.52																																																				
GUANTES DE NITRILO	360	\$0.07	\$25.20																																																				
MASCARILLAS	38	\$1.00	\$38.00																																																				
PECHERAS INDUSTRIALES	8	\$11.00	\$88.00																																																				
TERNOS DE TRABAJO	65	\$10.00	\$650.00																																																				
TRAJES REFINFLEX AMARILLOS	16	\$25.00	\$400.00																																																				
TOTAL UNIFORME SEMESTRAL			2367.72																																																				
TOTAL UNIFORME MENSUAL			394.62																																																				
TOTAL UNIFORME DIA			19.73																																																				
OBSERVACION:																																																							
Los equipos de proteccion personal EPP son esenciales para proteger las partes del cuerpo que se encuentran expuestos a riesgos durante el ejercicio del proceso de faenamiento y mantener la asepsia entre el contacto del producto de produccion y el recurso humano.																																																							

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 46: Costos Indirectos de Fabricación- Uniformes y EPP.

DETALLE	BOTAS DE CAUCHO INDUSTRIALES			COFIAS			GAFAS VISOR CLARO			GUANTES DE CAUCHO C35			GUANTES DE NITRILO			MASCARILLAS			PECHERAS INDUSTRIALES			TERNOS DE TRABAJO			TRAJES REFLEX AMARILLOS			TOTAL UNIFORME		
	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	SEMESTRAL	MENSUAL	DIARIO
Supervisor de producción	2	\$19.00	\$38.00	2	\$1.50	\$3.00							120	\$0.07	\$8.40	2	\$1.00	\$2.00				5	\$10.00	\$50.00				\$101.40	\$16.90	\$0.85
Faenador 1	2	\$19.00	\$38.00	3	\$1.50	\$4.50				24	\$2.18	\$52.32				3	\$1.00	\$3.00	2	\$11.00	\$22.00	5	\$10.00	\$50.00				\$169.82	\$28.30	\$1.42
Faenador 2	2	\$19.00	\$38.00	3	\$1.50	\$4.50				24	\$2.18	\$52.32	120	\$0.07	\$8.40	3	\$1.00	\$3.00	2	\$11.00	\$22.00	5	\$10.00	\$50.00				\$178.22	\$29.70	\$1.49
Faenador 3	2	\$19.00	\$38.00	3	\$1.50	\$4.50				24	\$2.18	\$52.32				3	\$1.00	\$3.00	2	\$11.00	\$22.00	5	\$10.00	\$50.00				\$169.82	\$28.30	\$1.42
Faenador 4	2	\$19.00	\$38.00	3	\$1.50	\$4.50							120	\$0.07	\$8.40	3	\$1.00	\$3.00	2	\$11.00	\$22.00	5	\$10.00	\$50.00				\$125.90	\$20.98	\$1.05
Faenador 5	2	\$19.00	\$38.00	3	\$1.50	\$4.50	2	\$4.00	\$8.00	24	\$2.18	\$52.32				3	\$1.00	\$3.00				5	\$10.00	\$50.00	2	\$25.00	\$50.00	\$205.82	\$34.30	\$1.72
Faenador 6	2	\$19.00	\$38.00	3	\$1.50	\$4.50	2	\$4.00	\$8.00	24	\$2.18	\$52.32				3	\$1.00	\$3.00				5	\$10.00	\$50.00	2	\$25.00	\$50.00	\$205.82	\$34.30	\$1.72
Faenador 7	2	\$19.00	\$38.00	3	\$1.50	\$4.50	2	\$4.00	\$8.00	24	\$2.18	\$52.32				3	\$1.00	\$3.00				5	\$10.00	\$50.00	2	\$25.00	\$50.00	\$205.82	\$34.30	\$1.72
Faenador 8	2	\$19.00	\$38.00	3	\$1.50	\$4.50	2	\$4.00	\$8.00	24	\$2.18	\$52.32				3	\$1.00	\$3.00				5	\$10.00	\$50.00	2	\$25.00	\$50.00	\$205.82	\$34.30	\$1.72
Faenador 9	2	\$19.00	\$38.00	3	\$1.50	\$4.50	2	\$4.00	\$8.00	24	\$2.18	\$52.32				3	\$1.00	\$3.00				5	\$10.00	\$50.00	2	\$25.00	\$50.00	\$205.82	\$34.30	\$1.72
Faenador 10	2	\$19.00	\$38.00	3	\$1.50	\$4.50				24	\$2.18	\$52.32				3	\$1.00	\$3.00				5	\$10.00	\$50.00	2	\$25.00	\$50.00	\$197.82	\$32.97	\$1.65
Faenador 11	2	\$19.00	\$38.00	3	\$1.50	\$4.50				24	\$2.18	\$52.32				3	\$1.00	\$3.00				5	\$10.00	\$50.00	2	\$25.00	\$50.00	\$197.82	\$32.97	\$1.65
Faenador 12	2	\$19.00	\$38.00	3	\$1.50	\$4.50				24	\$2.18	\$52.32				3	\$1.00	\$3.00				5	\$10.00	\$50.00	2	\$25.00	\$50.00	\$197.82	\$32.97	\$1.65
TOTAL	26		\$494.00	38		\$57.00	10		\$40.00	264		\$575.52	360		\$25.20	38		\$38.00	8		\$88.00	65		\$650.00	16		\$400.00	\$2,367.72	\$394.62	\$19.73

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 47: Ficha de Observación CIF-Servicio Básico Agua.

FICHA DE OBSERVACIÓN				N° 10			
LUGAR:		Planta de Faenamiento Pura Pechuga.					
FECHA:		01/07/2016					
ELEMENTO:		Servicios Básicos-Agua.					
CLASIFICACION EN LA HOJA DE COSTOS:		Costos indirectos de fabricación.					
		VALOR UNIT		\$0.55	POR M3 DE AGUA		
AREA	LITROS	M3	VALOR TOTAL	CAPACIDAD			
Escaldadora	300	0.30	\$0.17				
Peladora 1	497	0.50	\$0.27	7 pollos por minuto (10 litros por minuto)			
Peladora 2	497	0.50	\$0.27	7 pollos por minuto (10 litros por minuto)			
Eviscerado	209	0.21	\$0.11	0,0003 m3 por pollo			
Preshiller	2,500	2.50	\$1.38				
Shiller 1	1,540	1.54	\$0.85				
Shiller 2	1,540	1.54	\$0.85				
Shiller patas	650	0.65	\$0.36				
Shiller cabezas	650	0.65	\$0.36				
Shiller higado	100	0.10	\$0.06				
Shiller mollejas	100	0.10	\$0.06				
Lavado	209	0.21	\$0.11	0,0003 m3 por pollo			
Inyectadora	200	0.20	\$0.11				
Limpieza	4,000	4.00	\$2.20				
Maquina de hielo	3,000	3.00	\$1.65	3.5 toneladas al día			
TOTAL	15,992	15.99	\$8.80				
MES	# EG	# FACTURA	CONSUMO M3 MENSUAL.	VALOR UNITARIO	VALOR	CONSUMO M3 SEMANAL.	CONSUMO M3 DIA.
Enero	E0004228	001001000 161756	931.88	\$0.55	\$ 513.79	232.97	33.28
DETALLE	PROPUESTA		PURAPECHUGA		DIFERENCIA	DIFERENCIA	%
	COSTO UNITARIO		COSTO UNITARIO		USD	M3	
AGUA	\$8.80		\$18.30		\$9.51	17.29	52%
OBSERVACIÓN:							
El principal elemento para el faenamiento es el agua el mismo que esta siendo desperdiciado en gran cantidad, es decir, el 52% de lo necesario ocasionando un incremento en el costo.							

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 48: CIF Consumo de agua.

PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA "



MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.
FONO: 032 740-480
Baños-Tungurahua-Ecuador.



CONSUMO DE AGUA							
# SUMINISTRO:				1744			
MES	# EG	# FACTURA	CONSUMO M3 MENSUAL.	VALOR UNITARIO	VALOR	CONSUMO M3 SEMANAL.	CONSUMO M3 DIA.
Enero	E0004228	001001000161756	931.88	\$0.55	\$ 513.79	232.97	33.28
Febrero	E0004303	001001000169903	1,972.63	\$0.55	\$ 1,087.60	493.16	70.45
Marzo	E0004318	001001000172119	926.68	\$0.55	\$ 510.92	231.67	33.10
Abril	E0004337	001001000176004	1,496.92	\$0.55	\$ 825.32	374.23	53.46
Mayo	E0004365	001001000178927	722.09	\$0.55	\$ 398.12	180.52	25.79
Junio	E0004390	000000000182275	566.25	\$0.55	\$ 312.20	141.56	20.22
Julio	E0004437	999999000186157	332.93	\$0.55	\$ 183.56	83.23	11.89
Agosto	E0004473	999999000190975	666.53	\$0.55	\$ 367.49	166.63	23.80
Septiembre	E0004498	999999000193689	606.30	\$0.55	\$ 334.28	151.57	21.65
Octubre	E0005028	999999000197599	447.85	\$0.55	\$ 246.92	111.96	15.99
Noviembre	E0004522		1,053.79	\$0.55	\$ 581.00	263.45	37.64
Diciembre	E0004558		536.65	\$0.55	\$ 295.88	134.16	19.17
TOTAL			10,260.51		\$ 5,657.08		
PROMEDIO			855.04		\$ 471.42		

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 49: CIF Energía eléctrica y telefonía celular.

FICHA DE OBSERVACIÓN				N° 11		
LUGAR:	Planta de Faenamiento Pura Pechuga.					
FECHA:	01/07/2016					
ELEMENTO:	Servicios Basicos Luz y telefono.					
CLASIFICACION EN LA HOJA DE COSTOS:	Costos indirectos de fabricación.					
DETALLE	CONSUMO KWH	VALO UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR SEMANAL	VALOR DIARIO	
Energía Eléctrica.	9,755	\$ 0.10	\$ 949.04	\$ 237.26	\$ 47.45	
Base celular.	1	\$ 20.18	\$ 20.18	\$ 5.05	\$ 1.01	
TOTAL			\$ 969.22	\$ 242.31	\$ 48.46	

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

**Tabla 50: CIF consumo de energía eléctrica.
PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA "**



MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.
FONO: 032 740-480
Baños-Tungurahua-Ecuador.



CONSUMO DE LUZ					
MES	# EG	# FACTURA	CONSUMO KWH	VALOR PROM	PLANTA
Enero	4220	347593	9,755	\$ 0.10	\$ 949.04
Febrero	4255	498173	8,867	\$ 0.10	\$ 852.57
Marzo	4307	683621	8,063	\$ 0.10	\$ 802.62
Abril	4319	875551	8,381	\$ 0.10	\$ 851.75
Mayo	4361	1069486	9,706	\$ 0.11	\$ 1,042.08
Junio	4357	1264935	6,269	\$ 0.11	\$ 685.10
Julio	4420	1461129	8,180	\$ 0.10	\$ 806.29
Agosto	4454	1658250	7,637	\$ 0.10	\$ 796.74
Septiembre	4487	1855810	6,950	\$ 0.12	\$ 805.98
Octubre	5018	2054011	5,578	\$ 0.11	\$ 610.06
Noviembre	5053	2252892	10,660	\$ 0.10	\$ 1,068.55
Diciembre	4535	2452103	10,925	\$ 0.10	\$ 1,091.17
TOTAL					\$ 10,361.93
PROMEDIO					\$ 863.49

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

**Tabla 51: CIF Consumo telefonía celular.
PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA "**



MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.
FONO: 032 740-480
Baños-Tungurahua-Ecuador.



CONSUMO DE TELEFONO			BASES CELULARES					
# TELEFONO:	2740480							
MES	# FACTURA	VALOR	GERENTE	CONTADORA	BODEGUERA	VENDEDOR 1	VENDEDOR 2	PRESIDENCIA
Enero	001-077-008940543	\$ 98.77	\$ 27.99	\$ 44.80	\$ 20.18	\$ 28.02	\$ 27.99	
Febrero	001-077-011254040	\$ 26.05	\$ 28.00	\$ 44.80	\$ 20.17	\$ 28.01	\$ 28.02	
Marzo	001-077-012380887	\$ 25.93	\$ 27.99	\$ 44.80	\$ 20.18	\$ 28.02	\$ 28.01	\$ 127.21
Abril	001-077-013036568	\$ 22.05	\$ 27.99	\$ 44.79	\$ 20.17	\$ 27.99	\$ 27.98	
Mayo	001-077-014494927	\$ 47.17	\$ 27.99	\$ 44.80	\$ 20.15	\$ 28.01	\$ 27.98	
Junio	001-077-015606685	\$ 35.88	\$ 28.01	\$ 44.81	\$ 20.16	\$ 27.99	\$ 28.01	
Julio	001-077-016873676	\$ 20.64	\$ 28.00	\$ 44.81	\$ 20.15	\$ 28.01	\$ 20.15	
Agosto	001-077-018252333	\$ 26.39	\$ 28.01	\$ 44.79	\$ 20.16	\$ 28.01	\$ 27.99	\$ 150.62
Septiembre	001-777-019483442	\$ 29.41	\$ 28.01	\$ 44.80	\$ 20.16	\$ 28.00	\$ 28.01	
Octubre	001-777-020545644	\$ 29.41	\$ 28.00	\$ 44.79	\$ 20.15	\$ 28.00	\$ 28.01	
Noviembre	001-777-021782220	\$ 37.08	\$ 32.95	\$ 44.80	\$ 20.17	\$ 28.02	\$ 28.00	
Diciembre	001-777-023782087	\$ 46.93	\$ 44.79	\$ 28.00	\$ 20.15	\$ 27.99	\$ 27.99	
TOTAL		\$ 445.71	\$ 357.73	\$ 520.79	\$ 241.95	\$ 336.07	\$ 328.14	\$ 277.83
PROMEDIO		\$ 37.14	\$ 29.81	\$ 43.40	\$ 20.16	\$ 28.01	\$ 27.35	\$ 138.92

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 52: Tabla de depreciación.
GRUPO CASA GRANDE



FAENADORA											
DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS											
enero-2015											
Código	DESCRIPCION DEL	VIDA	FECHA	D	COSTO	DEPREC.	Meses	Meses	Deprec	Mes	Deprec
CONTABLE	ARTICULO	UTIL	COMPRA		ACTIVO FJO	MENS.	Vida	Deprec	Acumul	Falt	Falta
1.2.2.01.10	EDIFICIOS										
EDIFICIOS	EDIFICIO FAENADORA	240	31-dic-08	31	84,161.40	350.67	73.03	73.03	25,610.78	167	58,550.62
	TOTAL				84,161.40	350.67	73.03	73.03	25,610.78	167	58,550.62
1.2.2.03.10	MAQUINARIA Y EQUIPO										
MAQ-EQUIPO	1 COMPRESOR -7 1/2 HP	120	3-nov-03	3	1,450.40	12.09	134.93	134.93	1,450.40	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	1 MOTOR DE UNIDAD CONDENSADORA	120	17-nov-03	17	370.50	3.09	134.47	134.47	370.50	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	1 TANQUE GAS REFRIGERANTE PARA MQ. HIELO	120	17-nov-03	17	40.00	0.33	134.47	134.47	40.00	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	1 TANQUE GAS REFRIGERANTE 404 15 LBS PARA MQ. HIELO	120	17-nov-03	17	142.99	1.19	134.47	134.47	142.99	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	1 FILTRO ADK 1/4 /MEGAFRIO	120	17-nov-03	17	10.00	0.08	134.47	134.47	10.00	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	1 PRESOSTATO ALTA Y BAJA CONTROL UNIDAD	120	17-nov-03	17	52.01	0.43	134.47	134.47	52.01	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	1 COMPRESOR	120	27-nov-03	27	1,028.16	8.57	134.13	134.13	1,028.16	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	1 TERMOSELLADORA	120	22-dic-03	22	295.23	2.46	133.30	133.30	295.23	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	1 MAQUINA DE HIELO	120	31-dic-03	31	8,000.00	66.67	133.03	133.03	8,000.00	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	1 CARRUSEL -CADENA	120	31-dic-03	31	3,719.05	30.99	133.03	133.03	3,719.05	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	1 ESTRUCTURA METALICA-MAQ. HIELO	120	31-dic-03	31	2,128.71	17.74	133.03	133.03	2,128.71	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	1 MAQUINA CORTADORA DE POLLO	120	10-mar-04	10	665.02	5.54	130.70	130.70	665.02	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	1 BALANZA DE SISBAL BENS4	120	10-mar-04	10	750.40	6.25	130.70	130.70	750.40	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	CUARTOS FRIOS Y ACCESORIOS	120	31-may-04	31	12,000.00	100.00	128.03	128.03	12,000.00	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	MAQUINA DE HIELO	120	18-may-04	18	5,500.00	45.83	128.43	128.43	5,500.00	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	BALANZA PARA TERMOQUIN	120	16-jun-04	16	750.40	6.25	127.50	127.50	750.40	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	B.ELECTRONICA PRECISION 30KgX10Kg	120	30-sep-04	30	324.80	2.71	124.03	124.03	324.80	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	COCHES	120	31-dic-04	31	1,977.87	16.48	121.03	121.03	1,977.87	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	SHILLER.PRESHILER.PELADORAS	120	1-may-01	1	10,000.00	83.33	165.00	165.00	10,000.00	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	BOMBA 3 HP 506,01	120	1-ene-05	1	506.01	4.22	121.00	121.00	506.01	DEPRECIADO	
MAQ-EQUIPO	UNA BALANZA	120	28-feb-05	28	970.00	8.08	119.03	119.03	962.19	1	7.81
MAQ-EQUIPO	UNA CLIPEADORA	120	28-feb-05	28	2,385.00	19.88	119.03	119.03	2,365.79	1	19.21
MAQ-EQUIPO	BOMBA DESINFECCION PLANTA 212,8	120	12-ene-06	12	212.80	1.77	108.63	108.63	192.64	11	20.16
MAQ-EQUIPO	1 BOMBA DE AGUA FW AMERICANO 1 HP \$ 378.56	120	2-jul-07	2	378.56	3.15	90.97	90.97	286.97	29	91.59
MAQ-EQUIPO	BALANZA (TECNIPESO)	120	15-abr-14	15	588.00	4.90	9.53	9.53	46.71	110	541.29
	TOTAL				54,245.91	37.79	447.20	447.20	53,565.85	153	680.06
1.2.2.05.10	INSTALACIONES										
INSTALACIONES	INSTALACIONES PELADORA	120	31-dic-04	31	20,302.22	169.19	121.03	121.03	20,302.22	DEPRECIADO	
INSTALACIONES	INSTALACIONES CUARTOS FRIOS	120	31-dic-04	31	13,944.95	116.21	121.03	121.03	13,944.95	DEPRECIADO	
INSTALACIONES	BASES MAQUINA DE HIELO	120	31-dic-04	31	629.28	5.24	121.03	121.03	629.28	DEPRECIADO	
INSTALACIONES	INSTALACIONES DE MÁQUINAS	120	2-may-01	2	1,753.73	14.61	164.97	164.97	1,753.73	DEPRECIADO	
INSTALACIONES	CUARTO FRIO UNIDAD 7.5 HP 220	120	1-dic-01	1	2,184.00	18.20	158.00	158.00	2,184.00	DEPRECIADO	
INSTALACIONES	INSTALACION TRANSFORMADOR LUZ 7036,34	120	12-may-02	12	27,576.15	229.80	152.63	152.63	27,576.15	DEPRECIADO	
INSTALACIONES	UNIDAD DE TABLERO REFRIGERANTE	120	1-dic-05	1	1,558.00	12.98	110.00	110.00	1,428.17	10	129.83
INSTALACIONES	1 BCO. DE CONDENSADORES DE LUZ	120	25-sep-06	25	700.00	5.83	100.20	100.20	584.50	20	115.50
	TOTAL				68,648.33	18.82	210.20	210.20	68,403.00	30	245.33
1.2.2.06.10	MUEBLES Y ENSERES										
MUEB -ENSER	6 VITRINAS	120	28-oct-03	28	672.00	5.60	135.10	135.10	672.00	DEPRECIADO	
MUEB -ENSER	3 CUCHILLOS	120	26-dic-03	26	5.26	0.04	133.17	133.17	5.26	DEPRECIADO	
MUEB -ENSER	LICUADORA OSTERIN FAC.1604	120	2-nov-04	2	135.00	1.13	122.97	122.97	135.00	DEPRECIADO	
MUEB -ENSER	FC/1033 3 SILLAS GIRATORIAS Y 6 DE ESPERA	120	24-nov-14	24	369.00	3.08	2.23	2.23	6.87	118	362.13
	TOTAL				1,181.26	3.08	2.23	2.23	819.13	118	362.13
1.2.2.09.10	EQUIPOS DE COMPUTO										
EQ. COMPUT	IMPRESORA FX-890 FAC.1634	36	28-oct-10	28	412.72	11.46	51.10	51.10	412.72	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	COMPUTADOR	36	19-feb-11	28	1,141.28	31.70	47.40	47.40	1,141.28	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	IMPRESORA FX-890 FAC.1634	36	18-mar-11	28	248.00	6.89	46.43	46.43	248.00	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	COMPUTADOR	36	14-may-11	28	1,019.00	28.30	44.57	44.57	1,019.00	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	PROGRAMA ARIES	36	17-may-11	28	960.00	26.66	44.47	44.47	960.00	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	COMPUTADOR	36	20-may-11	28	892.86	24.80	44.37	44.37	892.86	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	COMPUTADOR	36	20-may-11	28	1,905.00	52.91	44.37	44.37	1,905.00	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	IMPRESORA	36	31-may-11	28	223.21	6.20	44.03	44.03	223.21	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	PORTATIL INTEL CORE I3	36	17-ago-11	28	716.29	19.89	41.47	41.47	716.29	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	SISTEMA ARIES	36	21-oct-11	28	2,330.00	64.72	39.33	39.33	2,330.00	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	COMPUTADOR E IMPRESORA	36	21-oct-11	28	694.19	19.28	39.33	39.33	694.19	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	COMPUTADOR E IMPRESORA	36	21-oct-11	28	694.19	19.28	39.33	39.33	694.19	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	TARJETA ARIES	36	10-nov-11	28	220.00	6.11	38.70	38.70	220.00	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	MANT. COMP.	36	30-nov-11	28	243.74	6.77	38.03	38.03	243.74	DEPRECIADO	
EQ. COMPUT	FC 5435 LAPTON ING ALVAREZ	36	21-mar-13	21	740.18	20.56	22.33	22.33	459.19	14	280.99
EQ. COMPUT	PLANTA EQUIPOS DE COMPUTACION	36	1-abr-13	1	2,128.52	59.13	22.00	22.00	1,300.76	14	827.76
EQ. COMPUT	IMPRESORA MATRICIAL PRODUCCION	36	31-dic-14	31	138.88	3.86	1.03	1.03	3.99	35	134.89
EQ. COMPUT	IMPRESORA EPSON WORKFORCE WF-2540	36	26-ene-15	26	300.00	8.33	0.17	0.17	1.39	36	298.61
	TOTAL				15,008.06	91.88	45.53	45.53	13,465.80	98	1,542.26



GRUPO CASA GRANDE



FAENADORA												
DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS												
enero-2015												
Código	DESCRIPCION DEL	VIDA	FECHA	D	COSTO	DEPREC.	Meses	Meses	Deprec	Mes	Deprec	
CONTABLE	ARTICULO	UTIL	COMPRA		ACTIVO FIJO	MENS.	Vida	Deprec	Acumul	Falt	Falta	
1.2.2.10.10	HERRAMIENTAS											
HERRAMIENTAS	1 TIJERA	120	31-may-03	31	22.55	0.19	140.03	140.03	22.55	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	5 TERMOMETRO	120	31-may-03	31	60.02	0.50	140.03	140.03	60.02	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	2 TERMOMETROS DIGITALES	120	31-may-03	31	56.00	0.47	140.03	140.03	56.00	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	30 KUVETAS VER-CELESTES	120	17-oct-03	17	266.11	2.22	135.47	135.47	266.11	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	45 VARILLAS DE COLGAR POLLO	120	7-nov-03	7	126.00	1.05	134.80	134.80	126.00	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	1 CORTADORA VARIOS USOS	120	23-feb-04	23	1,440.60	12.01	131.27	131.27	1,440.60	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	1 TIJERA BLADE POLLO FAENADO	120	23-feb-04	23	203.95	1.70	131.27	131.27	203.95	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	1 TIJERA BLADE GIZZARD	120	23-feb-04	23	203.95	1.70	131.27	131.27	203.95	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	1 CORTADORA DE CLOACA	120	23-feb-04	23	2,582.90	21.52	131.27	131.27	2,582.90	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	1 GUANTES DE ACERO	120	23-mar-04	23	75.00	0.63	130.27	130.27	75.00	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	1 BALANZA	120	23-mar-04	23	350.00	2.92	130.27	130.27	350.00	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	1 TIJERA HGGRO THEN	120	23-mar-04	23	180.00	1.50	130.27	130.27	180.00	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	1 TIJERA QUICH TEN	120	23-mar-04	23	25.00	0.21	130.27	130.27	25.00	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	1 ALICATE	120	15-abr-04	15	2.00	0.02	129.53	129.53	2.00	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	1 LLAVE A	120	15-abr-04	15	1.86	0.02	129.53	129.53	1.86	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	100 GAVETAS / POLLO FAENADO	120	29-jun-04	29	633.92	5.28	127.07	127.07	633.92	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	200 CUBETAS PIKA AMARILL 32 KG	120	29-jul-04	29	1,200.64	10.01	126.07	126.07	1,200.64	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	6 CUBETAS PIKA AZUL RURAL	120	29-jul-04	29	67.20	0.56	126.07	126.07	67.20	DEPRECIADO		
HERRAMIENTAS	200 JABAS PARA POLLO FAENADO 750	120	23-sep-05	23	750.00	6.25	112.27	112.27	701.67	8	48.33	
HERRAMIENTAS	100 JABAS PARA POLLO FAENADO 400	120	25-oct-05	25	400.00	3.33	111.20	111.20	370.67	9	29.33	
HERRAMIENTAS	206 JABAS PARA POLLO FAENADO \$ 721	120	28-mar-06	28	721.00	6.01	106.10	106.10	637.48	14	83.52	
HERRAMIENTAS	100 JABAS PARA POLLO FAENADO (VICTOR CASTELLANOS)	120	01-abr-06	1	497.78	4.15	106.00	106.00	439.71	14	58.07	
HERRAMIENTAS	1 BALANZA MATRIX (PRODUCCION) 553.28	120	24-jul-06	24	553.28	4.61	102.23	102.23	471.36	18	81.92	
HERRAMIENTAS	CORTADORA DE PATAS JARVIS	120	14-feb-07	14	1,486.40	12.39	95.57	95.57	1,183.75	24	302.65	
HERRAMIENTAS	60 JABAS CALADAS PARA POLLO PELADO	120	15-feb-07	15	271.51	2.26	95.53	95.53	216.15	24	55.36	
HERRAMIENTAS	250 JABAS CALADAS POLLO FAENADO	120	6-sep-08	6	999.00	8.33	76.83	76.83	639.64	43	359.36	
HERRAMIENTAS	CORTADORA	120	03-may-10	3	837.73	6.98	56.93	56.93	397.46	63	440.27	
	TOTAL				14,014.40	54.31	862.67	862.67	12,555.59	217	1,458.81	

TOTAL					237,259.36	556.53	1,640.87	1,640.87	174,420.14	783	62,839.22
--------------	--	--	--	--	-------------------	---------------	-----------------	-----------------	-------------------	------------	------------------

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Hoja de costos.

Con la implementación de la hoja de costos por lotes de producción de manera diaria en la planta de faenamamiento se pretende obtener información oportuna para la administración.

Hoja consolidada diaria de costos en pollo faenado.

Tabla 53: Hoja consolidada diaria de costos lote 1.

PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA "



MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.

FONO: 032 740-480

Baños-Tungurahua-Ecuador.



HOJA DE COSTOS.

PRODUCTO: AVES FAENADAS **LOTE N°** 1
CANTIDAD: 696
FECHA DE INICIO: lunes, 05 de enero de 2015 **FECHA FIN:** lunes, 05 de enero de 2015

COSTOS DE PRODUCCION DIARIOS POR LOTES.

MATERIA PRIMA DIRECTA						
DETALLE	MEDIDA	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Pollo en pie	Libra	4,543.50	0.76	\$3,453.06	\$ 0.7991	89.85%
Hipoclorito de Sodio	Litro	9	0.67	\$ 6.05	\$ 0.0014	0.16%
Salmuera	Libra	13.62	1.58	\$ 21.51	\$ 0.0050	0.56%
TOTAL DE COSTO POR LIBRAS.				\$3,480.61		
COSTO DE PRODUCCION POR LIBRAS.					\$ 0.8054	90.57%

MANO DE OBRA						
DETALLE		MENSUAL	V. HORA	V. DIARIO	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Sueldo Laboral		4,697.29	19.57	156.58	\$ 0.0362	4.07%
Bono especial		120.00	0.50	4.00	\$ 0.0009	0.10%
Fondos de reserva		60.22	0.25	2.01	\$ 0.0005	0.05%
Decimo XIII sueldo		401.44	1.67	13.38	\$ 0.0031	0.35%
Decimo XIV sueldo		383.50	1.60	12.78	\$ 0.0030	0.33%
IESS Patronal 11.15%	11.15%	537.13	2.24	17.90	\$ 0.0041	0.47%
Vacaciones		200.72	0.84	6.69	\$ 0.0015	0.17%
TOTAL REMUNERACION		6,400.30	26.67	213.34		
VALOR DIARIO	30 DIAS	213.34				
VALOR HORA	8 HORAS	26.67				
COSTO DE MO POR LIBRAS.					\$ 0.0494	5.55%

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
DENOMINACION	MEDIDA	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Desengrasante	Litro	1.75	\$1.68	\$ 2.94	\$ 0.0007	0.08%
Gas Industrial de 45 kg	Unidad	1	\$22.00	\$ 22.00	\$ 0.0051	0.57%
Clip para empaque	Unidad	522	\$0.01	\$ 2.66	\$ 0.0006	0.07%
Fundas con logo	Unidad	522	\$0.03	\$ 15.67	\$ 0.0036	0.41%
Fundas de gavetas	Unidad	12	\$0.09	\$ 1.01	\$ 0.0002	0.03%
Uniforme y EPP	Unidad	1.00	\$19.73	\$ 19.73	\$ 0.0046	0.51%
Agua	M3	15.99	\$0.55	\$ 8.80	\$ 0.0020	0.23%
DETALLE		MENSUAL	SEMANAL	DIARIO		
Luz		\$ 949.04	237.26	\$ 47.45	\$ 0.0110	1.23%
Telefonia celular		\$ 20.18	5.05	\$ 1.01	\$ 0.0002	0.03%
Depreciacion		\$ 556.53	139.13	\$ 27.83	\$ 0.0064	0.72%
TOTAL CIF				\$ 149.09		
COSTO DE CIF POR LIBRAS.					\$ 0.0345	3.88%
TOTAL DE COSTO POR LIBRAS.					\$ 0.8893	100.00%

Fuente: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 54: Hoja consolidada diaria de costos lote 1.

	% MERMA STAND	LB FAENADAS	MERMA LB	MERMA USD	MERMA USD POR C/LB
PRODUCCION DE LIBRAS FAENADAS	2.95%	4,409.60	133.90	\$ 101.76	\$ 0.0235
1% MERMA DE CUARTO FRIO	1.00%		44.10	\$ 39.21	\$ 0.0091
1% MERMA DE TRANSPORTE	1.00%		44.10	\$ 39.21	\$ 0.0091
LIBRAS DISPONIBLE VENTA			4,321.41	\$ 180.19	\$ 0.0417

MATERIALES	\$ 3,480.61
MOD	\$ 213.34
CIF	\$ 149.09
COSTO TOTAL	\$ 3,843.05
LIBRAS DISPONIBLE VENTA	4,321.41
COSTO UNITARIO LB POLLO COMPLETO	\$ 0.89

DISTRIBUCION DEL COSTO:

LIBRAS DISPONIBLE VENTA	% PROD	4,321.41	\$	0.89	\$3,843.05
CARNE	87%	3,759.62	\$	1.00	\$3,778.10
MENUDENCIA	13%	561.78	\$	0.12	\$ 64.95
		4,321.41			\$3,843.05

Dalila Macas
ELABORADO POR:

Fuente: Planta de Faenamamiento Pura Pechuga.
Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 55: Hoja consolidada diaria de costos lote 2.



PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA "

MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.
FONO: 032 740-480
Baños-Tungurahua-Ecuador.



HOJA DE COSTOS.

PRODUCTO: AVES FAENADAS **LOTE N°** 2
CANTIDAD: 857
FECHA DE INICIO: martes, 06 de enero de 2015 **FECHA FIN:** martes, 06 de enero de 2015

COSTOS DE PRODUCCION DIARIOS POR LOTES.

MATERIA PRIMA DIRECTA						
DETALLE	MEDIDA	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Pollo en pie	Libra	4,970.65	0.76	\$3,777.69	\$ 0.7949	90.67%
Hipoclorito de Sodio	Litro	9	0.67	\$ 6.05	\$ 0.0013	0.15%
Salmuera	Libra	13.62	1.58	\$ 21.51	\$ 0.0045	0.52%
TOTAL DE COSTO POR LIBRAS.				\$3,805.24		
COSTO DE PRODUCCION POR LIBRAS.					\$ 0.8007	91.34%

MANO DE OBRA						
DETALLE		MENSUAL	V. HORA	V. DIARIO	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Sueldo Laboral		4,697.29	19.57	156.58	\$ 0.0329	3.76%
Bono especial		120.00	0.50	4.00	\$ 0.0008	0.10%
Fondos de reserva		60.22	0.25	2.01	\$ 0.0004	0.05%
Decimo XIII sueldo		401.44	1.67	13.38	\$ 0.0028	0.32%
Decimo XIV sueldo		383.50	1.60	12.78	\$ 0.0027	0.31%
IESS Patronal 11.15%	11.15%	537.13	2.24	17.90	\$ 0.0038	0.43%
Vacaciones		200.72	0.84	6.69	\$ 0.0014	0.16%
TOTAL REMUNERACION		6,400.30	26.67	213.34		
VALOR DIARIO	30 DIAS	213.34				
VALOR HORA	8 HORAS	26.67				
COSTO DE MO POR LIBRAS.					\$ 0.0449	5.12%

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
DENOMINACION	MEDIDA	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Desengrasante	Litro	1.75	\$1.68	\$ 2.94	\$ 0.0006	0.07%
Gas Industrial de 45 kg	Unidad	1.00	\$22.00	\$ 22.00	\$ 0.0046	0.53%
Clip para empaque	Unidad	435	\$0.01	\$ 2.22	\$ 0.0005	0.05%
Fundas con logo	Unidad	435	\$0.03	\$ 13.06	\$ 0.0027	0.31%
Fundas de gavetas	Unidad	28	\$0.09	\$ 2.44	\$ 0.0005	0.06%
Uniforme y EPP	Unidad	1.00	\$19.73	\$ 19.73	\$ 0.0042	0.47%
Agua	M3	16.32	\$0.55	\$ 8.98	\$ 0.0019	0.22%
DETALLE		MENSUAL	SEMANAL	DIARIO		
Luz		\$ 949.04	237.26	\$ 47.45	\$ 0.0100	1.14%
Telefonia celular		\$ 20.18	5.05	\$ 1.01	\$ 0.0002	0.02%
Depreciacion		\$ 556.53	139.13	\$ 27.83	\$ 0.0059	0.67%
TOTAL CIF				\$ 147.65		
COSTO DE CIF POR LIBRAS.					\$ 0.0311	3.54%
TOTAL DE COSTO POR LIBRAS.					\$ 0.8767	100.00%

Fuente: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 56: Hoja consolidada diariade costos lote 2.

	% MERMA STAND	LB FAENADAS	MERMA LB	MERMA USD	MERMA USD POR C/LB
PRODUCCION DE LIBRAS FAENADAS	2.44%	4,849.41	121.24	\$ 92.14	\$ 0.0194
1% MERMA DE CUARTO FRIO	1.00%		48.49	\$ 42.51	\$ 0.0089
1% MERMA DE TRANSPORTE	1.00%		48.49	\$ 42.51	\$ 0.0089
LIBRAS DISPONIBLE VENTA			4,752.42	\$ 177.16	\$ 0.0373

MATERIALES	\$ 3,805.24
MOD	\$ 213.34
CIF	\$ 147.65
COSTO TOTAL	\$ 4,166.24
LIBRAS DISPONIBLE VENTA	4,752.42
COSTO UNITARIO LB POLLO COMPLETO	\$ 0.88

DISTRIBUCION DEL COSTO:

LIBRAS DISPONIBLE VENTA	% PROD	4,752.42	\$	0.88	\$4,166.24
CARNE	87%	4,134.61	\$	0.99	\$4,095.83
MENUDECENCIA	13%	617.81	\$	0.11	\$ 70.41
		4,752.42			\$4,166.24

Dalila Macas
ELABORADO POR:

Fuente: Planta de Faenamamiento Pura Pechuga.
Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 57: Hoja consolidada diariade costos lote 3.



PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA "

MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.
FONO: 032 740-480
Baños-Tungurahua-Ecuador.



HOJA DE COSTOS.

PRODUCTO: AVES FAENADAS **LOTE N°** 3
CANTIDAD: 1,039
FECHA DE INICIO: miércoles, 07 de enero de 2015 **FECHA FIN:** miércoles, 07 de enero de 2015

COSTOS DE PRODUCCION DIARIOS POR LOTES.

MATERIA PRIMA DIRECTA						
DETALLE	MEDIDA	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Pollo en pie	Libra	5,883.62	0.76	\$ 4,471.55	\$ 0.7925	91.81%
Hipoclorito de Sodio	Litro	9	0.67	\$ 6.05	\$ 0.0011	0.12%
Salmuera	Libra	13.62	1.58	\$ 21.51	\$ 0.0038	0.44%
TOTAL DE COSTO POR LIBRAS.				\$ 4,499.11		
COSTO DE PRODUCCION POR LIBRAS.					\$ 0.7974	92.38%

MANO DE OBRA						
DETALLE		MENSUAL	V. HORA	V. DIARIO	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Sueldo Laboral		4,697.29	19.57	156.58	\$ 0.0278	3.21%
Bono especial		120.00	0.50	4.00	\$ 0.0007	0.08%
Fondos de reserva		60.22	0.25	2.01	\$ 0.0004	0.04%
Decimo XIII sueldo		401.44	1.67	13.38	\$ 0.0024	0.27%
Decimo XIV sueldo		383.50	1.60	12.78	\$ 0.0023	0.26%
IESS Patronal 11.15%	11.15%	537.13	2.24	17.90	\$ 0.0032	0.37%
Vacaciones		200.72	0.84	6.69	\$ 0.0012	0.14%
TOTAL REMUNERACION		6,400.30	26.67	213.34		
VALOR DIARIO	30 DIAS	213.34				
VALOR HORA	8 HORAS	26.67				
COSTO DE MO POR LIBRAS.					\$ 0.0378	4.38%

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
DENOMINACION	MEDIDA	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Desengrasante	Litro	1.75	\$1.68	\$ 2.94	\$ 0.0005	0.06%
Gas Industrial de 45 kg	Unidad	1.00	\$22.00	\$ 22.00	\$ 0.0039	0.45%
Clip para empaque	Unidad	745	\$0.01	\$ 3.80	\$ 0.0007	0.08%
Fundas con logo	Unidad	745	\$0.03	\$ 22.36	\$ 0.0040	0.46%
Fundas de gavetas	Unidad	20	\$0.09	\$ 1.70	\$ 0.0003	0.03%
Uniforme y EPP	Unidad	1.00	\$19.73	\$ 19.73	\$ 0.0035	0.41%
Agua	M3	16.69	\$0.55	\$ 9.18	\$ 0.0016	0.19%
DETALLE		MENSUAL	SEMANTAL	DIARIO		
Luz		\$ 949.04	237.26	\$ 47.45	\$ 0.0084	0.97%
Telefonia celular		\$ 20.18	5.05	\$ 1.01	\$ 0.0002	0.02%
Depreciacion		\$ 556.53	139.13	\$ 27.83	\$ 0.0049	0.57%
TOTAL CIF				\$ 158.00		
COSTO DE CIF POR LIBRAS.					\$ 0.0280	3.24%
TOTAL DE COSTO POR LIBRAS.					\$ 0.8632	100.00%

Fuente: Planta de Faenamieto Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 58: Hoja consolidada diariade costos lote 3.

	% MERMA STAND	LB FAENADAS	MERMA LB	MERMA USD	MERMA USD POR C/LB
PRODUCCION DE LIBRAS FAENADAS	2.15%	5,757.26	126.36	\$ 96.03	\$ 0.0170
1% MERMA DE CUARTO FRIO	1.00%		57.57	\$ 49.70	\$ 0.0088
1% MERMA DE TRANSPORTE	1.00%		57.57	\$ 49.70	\$ 0.0088
LIBRAS DISPONIBLE VENTA			5,642.11	\$ 195.43	\$ 0.0346

MATERIALES	\$ 4,499.11
MOD	\$ 213.34
CIF	\$ 158.00
COSTO TOTAL	\$ 4,870.45
LIBRAS DISPONIBLE VENTA	5,642.11
COSTO UNITARIO LB POLLO COMPLETO	\$ 0.86

DISTRIBUCION DEL COSTO:

LIBRAS DISPONIBLE VENTA	% PROD	5,642.11	\$	0.86	\$4,870.45
CARNE	87%	4,908.64	\$	0.98	\$4,788.14
MENUDECENCIA	13%	733.47	\$	0.11	\$ 82.31
		5,642.11			\$4,870.45

Dalila Macas
ELABORADO POR:

Fuente: Planta de Faenamamiento Pura Pechuga.
Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 59: Hoja consolidada diariade costos lote 4.



PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA"

MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.

FONO: 032 740-480

Baños-Tungurahua-Ecuador.



HOJA DE COSTOS.

PRODUCTO: AVES FAENADAS **LOTE N°** 4
CANTIDAD: 696
FECHA DE INICIO: jueves, 08 de enero de 2015 **FECHA FIN:** jueves, 08 de enero de 2015

COSTOS DE PRODUCCION DIARIOS POR LOTES.

MATERIA PRIMA DIRECTA						
DETALLE	MEDIDA	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Pollo en pie	Libra	3,896.62	0.76	\$ 2,961.43	\$ 0.7915	88.41%
Hipoclorito de Sodio	Litro	9	0.67	\$ 6.05	\$ 0.0016	0.18%
Salmuera	Libra	13.62	1.58	\$ 21.51	\$ 0.0057	0.64%
TOTAL DE COSTO POR LIBRAS.				\$ 2,988.99		
COSTO DE PRODUCCION POR LIBRAS.					\$ 0.7989	89.23%

MANO DE OBRA						
DETALLE		MENSUAL	V. HORA	V. DIARIO	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Sueldo Laboral		4,697.29	19.57	156.58	\$ 0.0418	4.67%
Bono especial		120.00	0.50	4.00	\$ 0.0011	0.12%
Fondos de reserva		60.22	0.25	2.01	\$ 0.0005	0.06%
Decimo XIII sueldo		401.44	1.67	13.38	\$ 0.0036	0.40%
Decimo XIV sueldo		383.50	1.60	12.78	\$ 0.0034	0.38%
IESS Patronal 11.15%	11.15%	537.13	2.24	17.90	\$ 0.0048	0.53%
Vacaciones		200.72	0.84	6.69	\$ 0.0018	0.20%
TOTAL REMUNERACION		6,400.30	26.67	213.34		
VALOR DIARIO	30 DIAS	213.34				
VALOR HORA	8 HORAS	26.67				
COSTO DE MO POR LIBRAS.					\$ 0.0570	6.37%

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
DENOMINACION	MEDIDA	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Desengrasante	Litro	1.75	\$1.68	\$ 2.94	\$ 0.0008	0.09%
Gas Industrial de 45 kg	Unidad	1.00	\$22.00	\$ 22.00	\$ 0.0059	0.66%
Clip para empaque	Unidad	467	\$0.01	\$ 2.38	\$ 0.0006	0.07%
Fundas con logo	Unidad	467	\$0.03	\$ 14.02	\$ 0.0037	0.42%
Fundas de gavetas	Unidad	15	\$0.09	\$ 1.33	\$ 0.0004	0.04%
Uniforme y EPP	Unidad	1.00	\$19.73	\$ 19.73	\$ 0.0053	0.59%
Agua	M3	15.99	\$0.55	\$ 8.80	\$ 0.0024	0.26%
DETALLE		MENSUAL	SEMANAL	DIARIO		
Luz		\$ 949.04	237.26	\$ 47.45	\$ 0.0127	1.42%
Telefonia celular		\$ 20.18	5.05	\$ 1.01	\$ 0.0003	0.03%
Depreciacion		\$ 556.53	139.13	\$ 27.83	\$ 0.0074	0.83%
TOTAL CIF				\$ 147.48		
COSTO DE CIF POR LIBRAS.					\$ 0.0394	4.40%
TOTAL DE COSTO POR LIBRAS.					\$ 0.8953	100.00%

Fuente: Planta de Faenamamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 60: Hoja consolidada diariade costos lote 4.

	% MERMA STAND	LB FAENADAS	MERMA LB	MERMA USD	MERMA USD POR C/LB
PRODUCCION DE LIBRAS FAENADAS	2.02%	3,817.74	78.88	\$ 59.95	\$ 0.0160
1% MERMA DE CUARTO FRIO	1.00%		38.18	\$ 34.18	\$ 0.0091
1% MERMA DE TRANSPORTE	1.00%		38.18	\$ 34.18	\$ 0.0091
LIBRAS DISPONIBLE VENTA			3,741.39	\$ 128.31	\$ 0.0343

MATERIALES	\$ 2,988.99
MOD	\$ 213.34
CIF	\$ 147.48
COSTO TOTAL	\$ 3,349.81
LIBRAS DISPONIBLE VENTA	3,741.39
COSTO UNITARIO LB POLLO COMPLETO	\$ 0.90

DISTRIBUCION DEL COSTO:

LIBRAS DISPONIBLE VENTA	% PROD	3,741.39	\$	0.90	\$3,349.81
CARNE	87%	3,255.01	\$	1.01	\$3,293.20
MENUDECENCIA	13%	486.38	\$	0.12	\$ 56.61
		3,741.39			\$3,349.81

Dalila Macas
ELABORADO POR:

Fuente: Planta de Faenamamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 61: Hoja consolidada diariade costos lote 5.



PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA"

MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.
FONO: 032 740-480
Baños-Tungurahua-Ecuador.



HOJA DE COSTOS.

PRODUCTO: AVES FAENADAS **LOTE N°** 5
CANTIDAD: 1,011
FECHA DE INICIO: viernes, 09 de enero de 2015 **FECHA FIN:** viernes, 09 de enero de 2015

COSTOS DE PRODUCCION DIARIOS POR LOTES.

MATERIA PRIMA DIRECTA						
DETALLE	MEDIDA	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Pollo en pie	Libra	5,837.83	0.76	\$4,436.75	\$ 0.7963	91.94%
Hipoclorito de Sodio	Litro	9	0.67	\$ 6.05	\$ 0.0011	0.13%
Salmuera	Libra	13.62	1.58	\$ 21.51	\$ 0.0039	0.45%
TOTAL DE COSTO POR LIBRAS.				\$4,464.30		
COSTO DE PRODUCCION POR LIBRAS.					\$ 0.8012	92.52%

MANO DE OBRA						
DETALLE		MENSUAL	V. HORA	V. DIARIO	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Sueldo Laboral		4,697.29	19.57	156.58	\$ 0.0281	3.24%
Bono especial		120.00	0.50	4.00	\$ 0.0007	0.08%
Fondos de reserva		60.22	0.25	2.01	\$ 0.0004	0.04%
Decimo XIII sueldo		401.44	1.67	13.38	\$ 0.0024	0.28%
Decimo XIV sueldo		383.50	1.60	12.78	\$ 0.0023	0.26%
IESS Patronal 11.15%	11.15%	537.13	2.24	17.90	\$ 0.0032	0.37%
Vacaciones		200.72	0.84	6.69	\$ 0.0012	0.14%
TOTAL REMUNERACION		6,400.30	26.67	213.34		
VALOR DIARIO	30 DIAS	213.34				
VALOR HORA	8 HORAS	26.67				
COSTO DE MO POR LIBRAS.					\$ 0.0383	4.42%

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION						
DENOMINACION	MEDIDA	CANT	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	COSTO DE PROD POR C/LIB	%
Desengrasante	Litro	1.75	\$1.68	\$ 2.94	\$ 0.0005	0.06%
Gas Industrial de 45 kg	Unidad	1.00	\$22.00	\$ 22.00	\$ 0.0039	0.46%
Clip para empaque	Unidad	467	\$0.01	\$ 2.38	\$ 0.0004	0.05%
Fundas con logo	Unidad	467	\$0.03	\$ 14.02	\$ 0.0025	0.29%
Fundas de gavetas	Unidad	15	\$0.09	\$ 1.33	\$ 0.0002	0.03%
Uniforme y EPP	Unidad	1.00	\$19.73	\$ 19.73	\$ 0.0035	0.41%
Agua	M3	16.63	\$0.55	\$ 9.15	\$ 0.0016	0.19%
DETALLE		MENSUAL	SEMANAL	DIARIO		
Luz		\$ 949.04	237.26	\$ 47.45	\$ 0.0085	0.98%
Telefonia celular		\$ 20.18	5.05	\$ 1.01	\$ 0.0002	0.02%
Depreciacion		\$ 556.53	139.13	\$ 27.83	\$ 0.0050	0.58%
TOTAL CIF				\$ 147.83		
COSTO DE CIF POR LIBRAS.					\$ 0.0265	3.06%
TOTAL DE COSTO POR LIBRAS.					\$ 0.8661	100.00%

Fuente: Planta de Faenamamiento Pura Pechuga.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 62: Hoja consolidada diaria de costos lote 5.

	% MERMA STAND	LB FAENADAS	MERMA LB	MERMA USD	MERMA USD POR C/LB
PRODUCCION DE LIBRAS FAENADAS	2.61%	5,685.50	152.33	\$ 115.77	\$ 0.0208
1% MERMA DE CUARTO FRIO	1.00%		56.86	\$ 49.24	\$ 0.0088
1% MERMA DE TRANSPORTE	1.00%		56.86	\$ 49.24	\$ 0.0088
LIBRAS DISPONIBLE VENTA			5,571.79	\$ 214.25	\$ 0.0385

MATERIALES	\$ 4,464.30
MOD	\$ 213.34
CIF	\$ 147.83
COSTO TOTAL	\$ 4,825.48
LIBRAS DISPONIBLE VENTA	5,571.79
COSTO UNITARIO LB POLLO COMPLETO	\$ 0.87

DISTRIBUCION DEL COSTO:

LIBRAS DISPONIBLE VENTA	% PROD	5,571.79	\$	0.87	\$4,825.48
CARNE	87%	4,847.46	\$	0.98	\$4,743.93
MENUDECENCIA	13%	724.33	\$	0.11	\$ 81.55
		5,571.79			\$4,825.48

Dalila Macas
ELABORADO POR:

Fuente: Planta de Faenamiento Pura Pechuga.
Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Aplicación de Indicadores financieros.

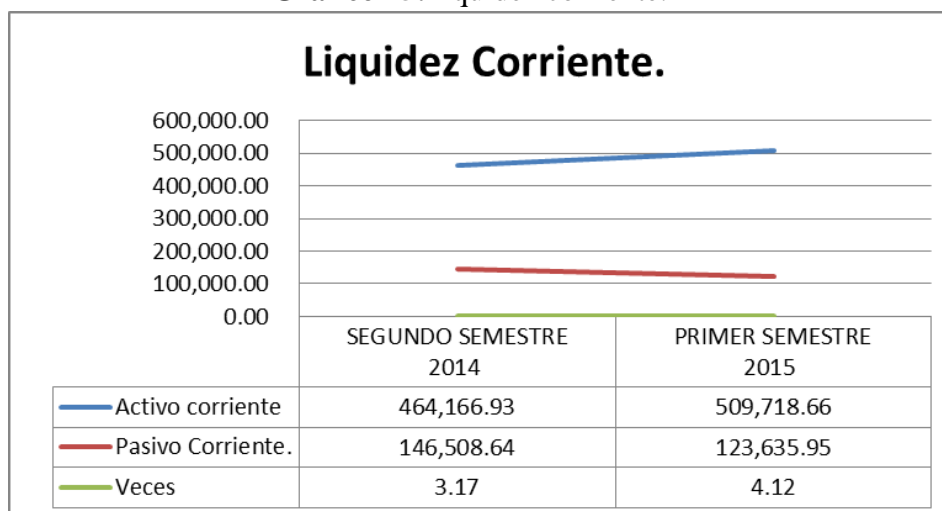
Para la aplicación y análisis de la rentabilidad alcanzada en la planta de faenamiento Pura pechuga se tomaran datos del estado financiero con corte al segundo semestre del 2014 y el primer semestre del 2015.

Tabla 63: Cálculo de la liquidez corriente.

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Liquidez	1. Liquidez Corriente.	Activo corriente/Pasivo Corriente.
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
\$ 464.166,93	=3,17	Veces
\$ 146.508,64		
PRIMER SEMESTRE 2015		
\$ 509.718,66	=4,12	Veces
\$ 123.635,95		

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 25: liquidez corriente.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis.

Por lo general, el resultado de la razón circulante debe estar entre los valores 1 y 2 para considerarse aceptable.

Para el segundo semestre del 2014 la planta de faenamiento Pura Pechuga por cada dólar de deuda vigente contaba con \$ 3.17 para respaldarla mientras que para el primer semestre del 2015 se refleja un incremento de liquidez al \$4.12 por cada

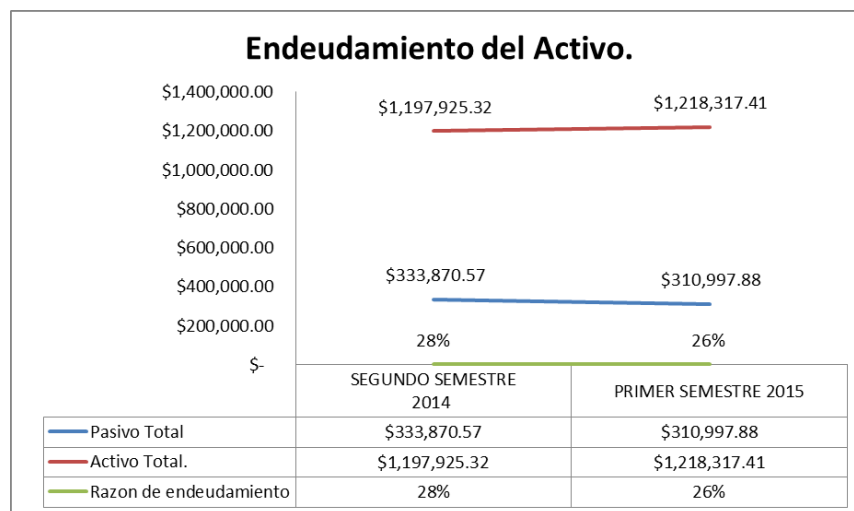
dólar de deuda mantenida pagados los pasivos aun así le quedan \$3.12 al 2.015, es decir, la planta puede aspirar a incrementar su maquinaria y espacio de trabajo.

Tabla 64: Cálculo del endeudamiento del activo.

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Solvencia.	1. Endeudamiento del Activo.	Pasivo Total / Activo Total.
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
	\$ 333.870,57	28%
	\$ 1.197.925,32	
PRIMER SEMESTRE 2015		
	\$ 310.997,88	26%
	\$ 1.218.317,41	

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 26: Endeudamiento del activo.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis.

Analizando podemos concluir que la participación de los proveedores para el año 2014 es 28% y para el año 2015 26%, sobre el total de los activos de la planta; lo cual es un nivel de bajo riesgo, es decir por cada \$1.00 que tiene en Activos adeuda \$0,28 para el 2014 y \$0.26 para el 2015.

Con estos antecedentes se puede determinar que la planta tiene un elevado grado de independencia frente a sus acreedores debido a que la razón de endeudamiento mide

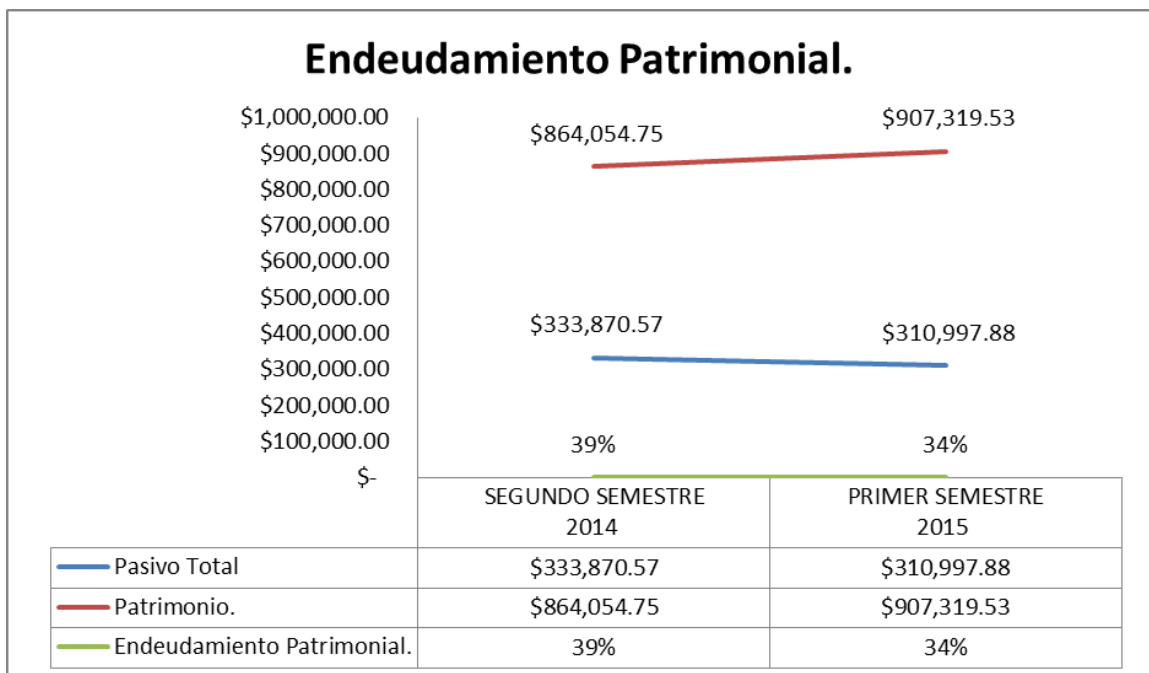
la intensidad de toda la deuda de la empresa con relación a sus fondos propios.

Tabla 65: Cálculo del endeudamiento patrimonial.

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Solvencia.	2. Endeudamiento Patrimonial.	Pasivo Total / Patrimonio.
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
	\$333.870,57	=
	\$864.054,75	39 %
PRIMER SEMESTRE 2015		
	\$310.997,88	=
	\$907.319,53	34 %

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 27: Endeudamiento patrimonial.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis.

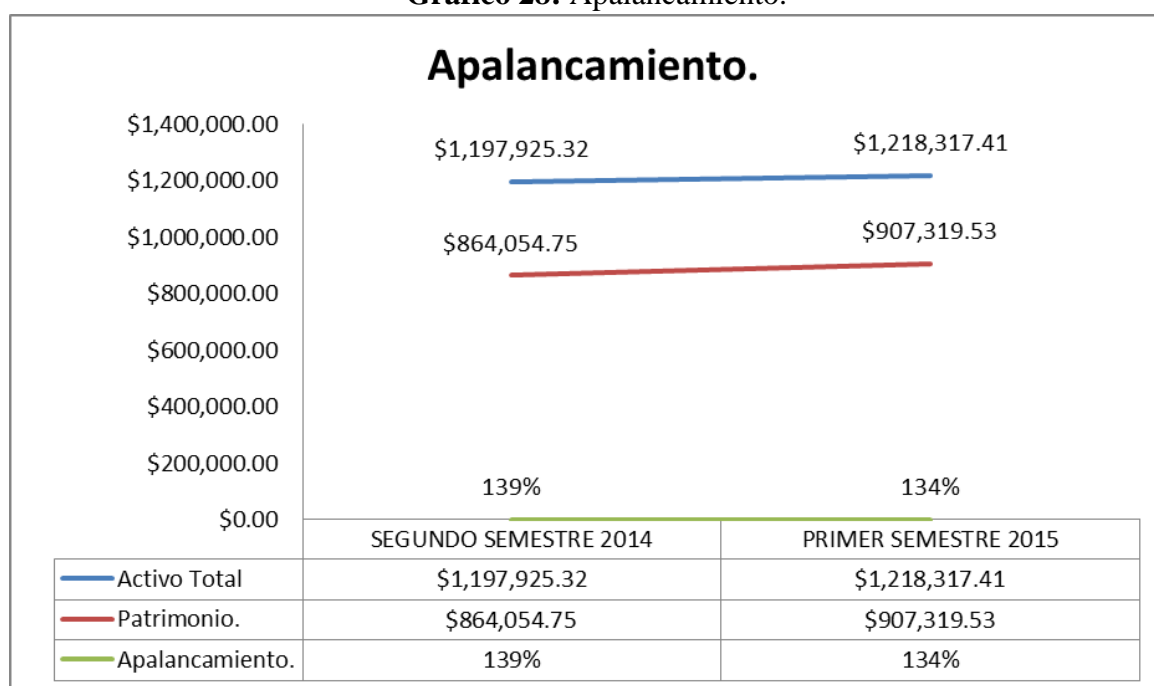
Analizando podemos concluir que la planta presenta un bajo nivel de endeudamiento con sus acreedores es decir que para el año 2014 el 39% y para el 2015 bajo a un 34% de su patrimonio está comprometido con los acreedores.

Tabla 66: Cálculo de Apalancamiento.

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Solvencia.	3. Apalancamiento.	Activo Total / Patrimonio.
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
	\$ 1,197,925.32	=139%
	\$ 864,054.75	
PRIMER SEMESTRE 2015		
	\$ 1,218,317.41	=134%
	\$ 907,319.53	

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 28: Apalancamiento.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis.

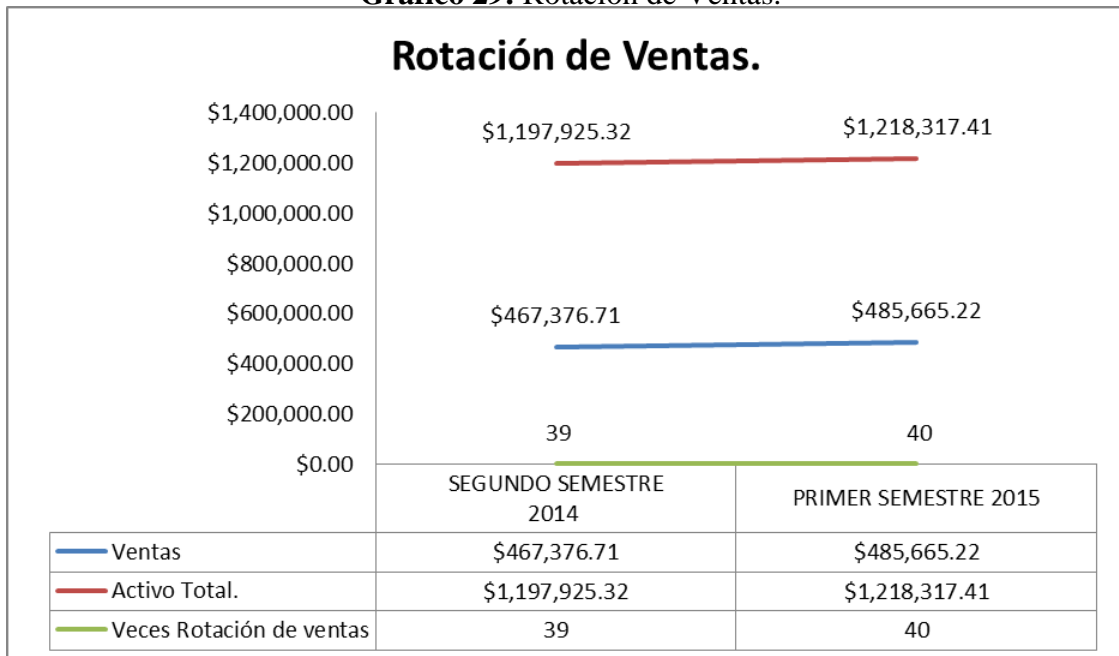
Analizando el Apalancamiento se puede concluir que la planta presenta un alto nivel de apalancamiento superior a la unidad esto quiere decir que el financiamiento da mayor rendimiento; por lo tanto tiene una gran oportunidad de adquirir una línea de crédito con alguna institución crediticia aunque para el 2014 tenía el 139% y para el 2015 bajo a 134% está en un rango considerable.

Tabla 67: Cálculo de Rotación de Ventas.

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Gestión	1. Rotación de Ventas.	Ventas / Activo Total.
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
	\$ 467,376.71	=39 veces
	\$ 1,197,925.32	39%
PRIMER SEMESTRE 2015		
	\$ 485,665.22	
	\$ 1,218,317.41	= 40 veces 40%

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 29: Rotación de Ventas.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis.

La rotación de Ventas quiere decir que en un año los activos rotaron 39 veces para el segundo semestre del 2014, lo que podemos traducir a días, para lo cual dividimos 180 entre 39 y tendremos que los activos rotan cada 4.6 días; mientras que para el primer semestre del 2015 la rotación de los activos para las ventas fueron de 40 veces es decir en el semestre rotaron 4.5 días.

Tabla 68: Calculo del Impacto Gastos Administración y Ventas.

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Gestión	2. Impacto Gastos Administración y Ventas.	Gastos Administrativos y de Ventas / Ventas
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
	\$ 53,634.54	
	\$ 467,376.71	=11.48%
PRIMER SEMESTRE 2015		
	\$ 52,327.80	
	\$ 485,665.22	=10.77%

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 30: Impacto Gastos Administración y Ventas.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis.

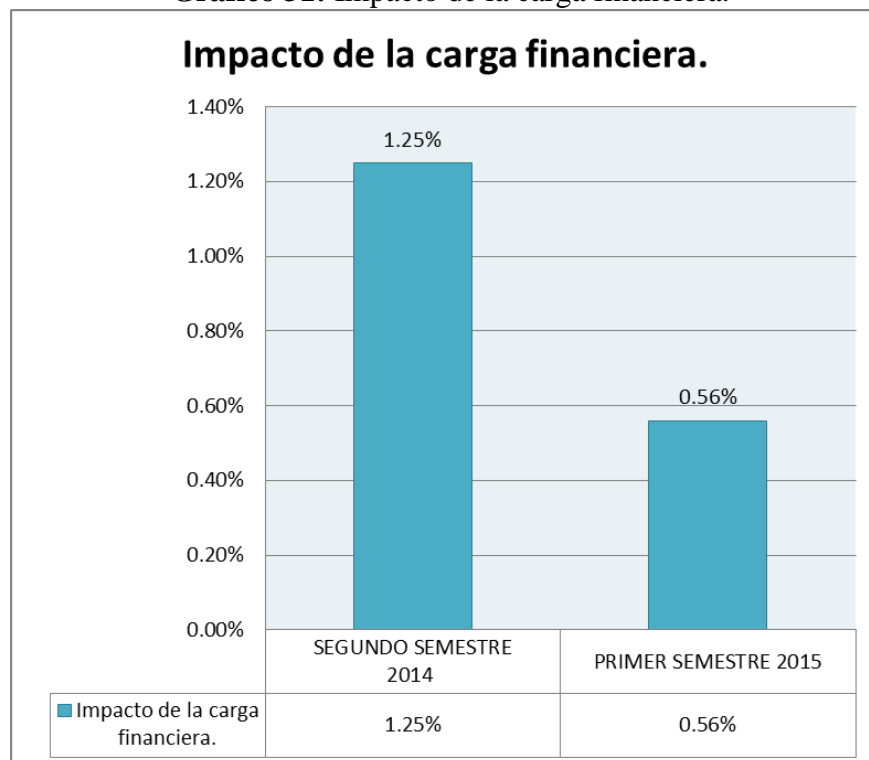
El Impacto de los Gastos de Administración y Ventas para el segundo semestre del 2014 fue del 11.48% en relación a sus ventas; mientras que para el primer semestre del 2015 fue del 10.77% a partir de esto podemos inferir que existe una disminución no significativa de esta participación del 0,71%, lo cual es ocasionado por la disminución de los gastos de administrativos y el aumento de los gastos de ventas debido a los planes de expansión y desarrollo de la planta.

Tabla 69: Calculo del Impacto de la carga financiera.

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Gestión	3. Impacto de la carga financiera.	Gastos Financieros / Ventas
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
	\$ 5,862.19	
	\$ 467,376.71	=1.25%
PRIMER SEMESTRE 2015		
	\$ 2,695.49	
	\$ 485,665.22	=0.56%

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 31: Impacto de la carga financiera.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis.

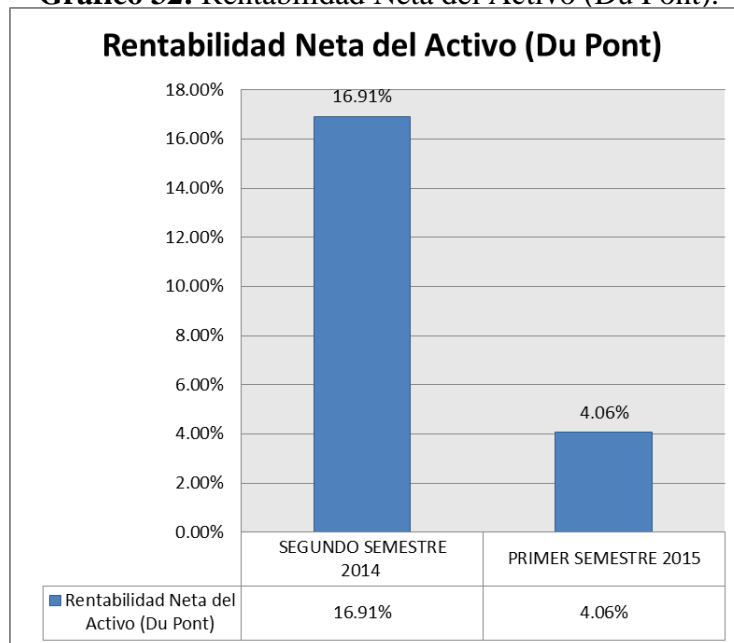
El Impacto de la carga financiera para el segundo semestre del 2014 fue del 1.25% en relación a sus ventas; mientras que para el primer semestre del 2015 fue del 0.56% a partir de esto podemos deducir que los gastos financieros tienen un nivel bajo de incidencia para la derivación de las ventas.

Tabla 70: Calculo de la Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont).

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Rentabilidad	1. Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont)	(Utilidad Neta / Ventas) * (Ventas / Activo Total)
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
$\frac{\$202,571.16}{\$467,376.71}$	* $\frac{\$467,376.71}{\$1,197,925.32}$	
0.433421586	* 0.390155131	=16.91%
PRIMER SEMESTRE 2015		
$\frac{\$49,466.72}{\$485,665.22}$	* $\frac{\$485,665.22}{\$1,218,317.41}$	
0.101853537	* 0.398636034	=4.06%

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 32: Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont).



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis.

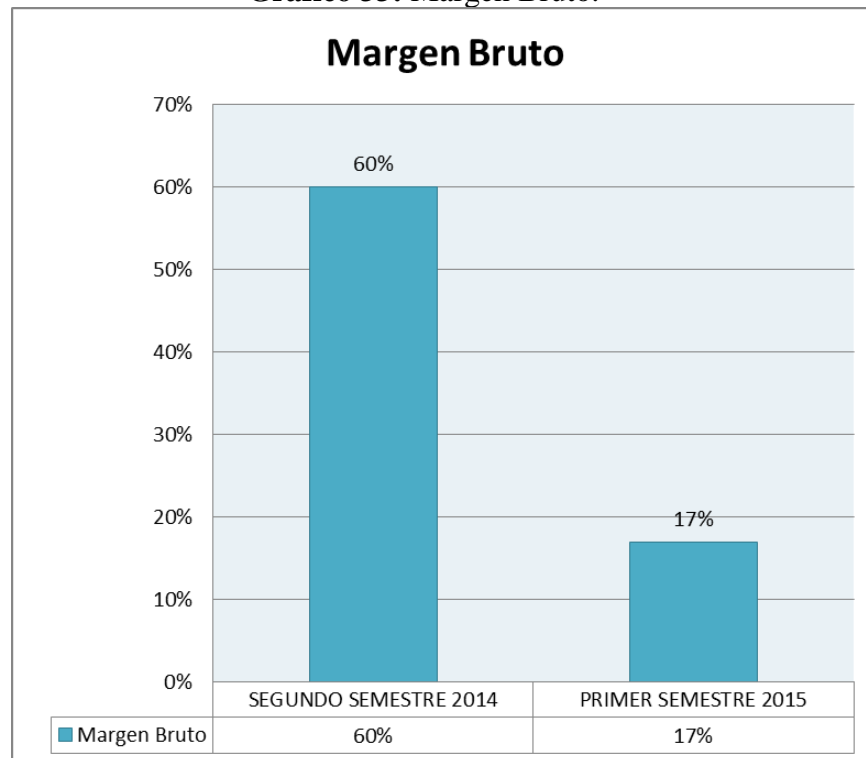
La Rentabilidad Neta del Activo (Du Pont) para el segundo semestre del 2014 fue del 16.91% siendo las ventas el margen de alto rendimiento fue debido a la eficiencia en la operación de las ventas; mientras que para el primer semestre del 2015 fue del 4.06% a partir de esto podemos deducir que la eficiencia en la operación fue de los activos, es decir, el activo de la planta tuvo la capacidad para producir utilidades sobre la inversión inicial.

Tabla 71: Cálculo del margen bruto.

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Rentabilidad	2. Margen Bruto	$\frac{\text{Ventas Netas}-\text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
	$\frac{\$467,376.71 - \$188,825.97}{\$467,376.71}$	
	$\frac{\$278,550.74}{\$467,376.71}$	=60%
PRIMER SEMESTRE 2015		
	$\frac{\$485,665.22 - \$401,588.82}{\$485,665.22}$	
	$\frac{\$84,076.40}{\$485,665.22}$	=17%

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 33: Margen Bruto.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis.

Es el porcentaje que queda de los ingresos operacionales una vez se ha descontado el costo de venta. Entre mayor sea este índice mayor será la posibilidad de cubrir los

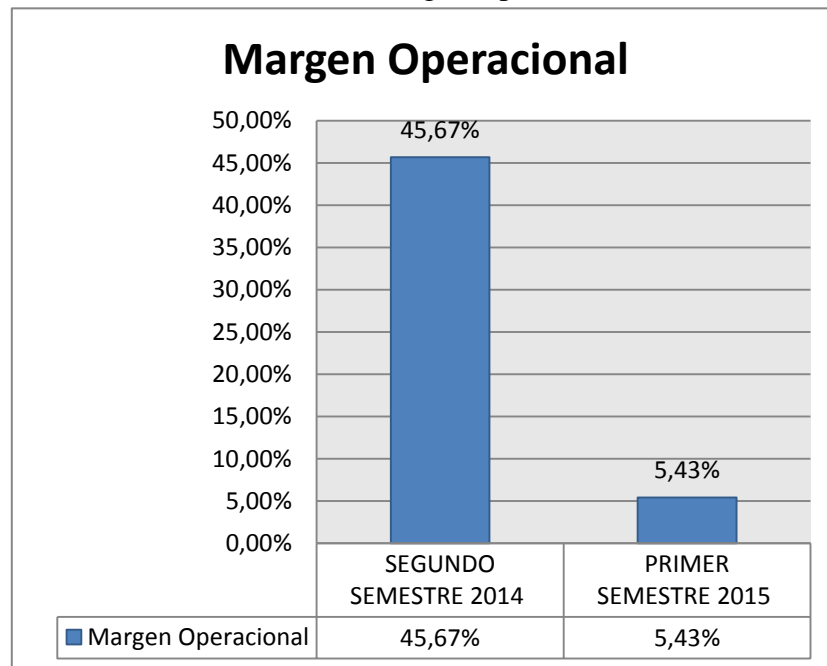
gastos operacionales y el uso de la financiación de la planta. Analizando el índice de rentabilidad podemos inferir que para el segundo semestre del 2014 la utilidad bruta obtenida después de descontar el costo de venta fueron del 60% disponible en relación a la ventas para solventar los gastos y el primer semestre descendió al 17% disponible para solventar los gastos de este semestre la diferencia entre estos dos periodos es del 43% es una diferencia alta pero aun así considerable para el manejo de la actividad comercial.

Tabla 72: Calculo del Margen Operacional.

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Rentabilidad	3. Margen Operacional	Utilidad Operacional / Ventas.
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
	\$ 213,467.23	=45.67%
	\$ 467,376.71	
PRIMER SEMESTRE 2015		
	\$ 26,355.80	=5.43%
	\$ 485,665.22	

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 34: Margen Operacional.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

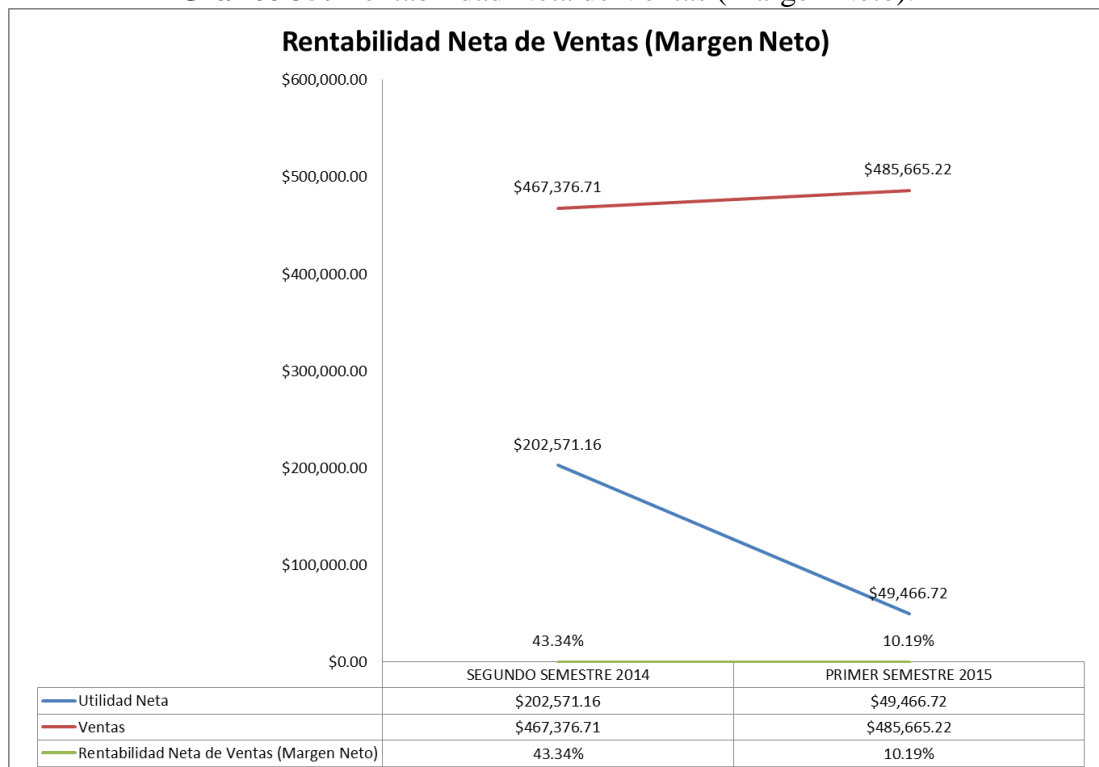
Análisis.

Podemos observar que la planta para el segundo semestre del 2014 generó una utilidad operacional del 45,67%, y para el primer semestre del 2015 el 5,43%; por lo anterior evidenciamos un decrecimiento de la utilidad en 40.24% principalmente originado por el aumento de los costos de ventas en especial por materia prima, así como los gastos de venta para el año 2015.

Tabla 73: Calculo de Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto).

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Rentabilidad	4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	Utilidad Neta / Ventas.
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
	\$ 202,571.16	
	\$ 467,376.71	=43.34%
PRIMER SEMESTRE 2015		
	\$ 49,466.72	
	\$ 485,665.22	= 10.19%

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 35: Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto).

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

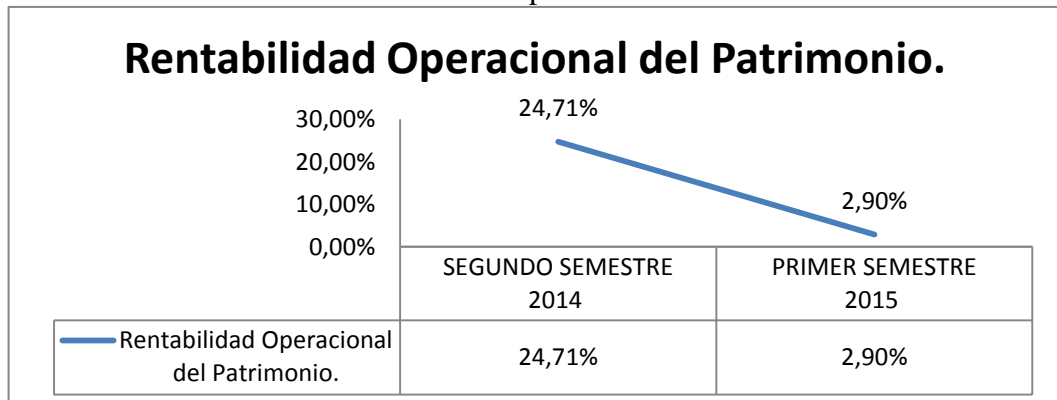
Análisis.

Como podemos observar las ventas de la planta para el segundo semestre del 2014 generaron el 43,34% y el 10,19% de utilidad respectivamente para el primer semestre del 2015, también podemos ver que existe un decrecimiento del 33,15% en la utilidad. Adicionalmente decimos que a pesar del aumento en los costos de venta y en los gastos de ventas, las ventas crecieron lo suficiente para asumir dicho aumento.

Tabla 74: Rentabilidad Operacional del Patrimonio.

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Rentabilidad	5. Rentabilidad Operacional del Patrimonio.	Utilidad Operacional / Patrimonio
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
	\$ 213,467.23	
	\$ 864,054.75	=24.71%
PRIMER SEMESTRE 2015		
	\$ 26,355.80	
	\$ 907,319.53	=2.90%

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 36: Rentabilidad Operacional del Patrimonio.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis.

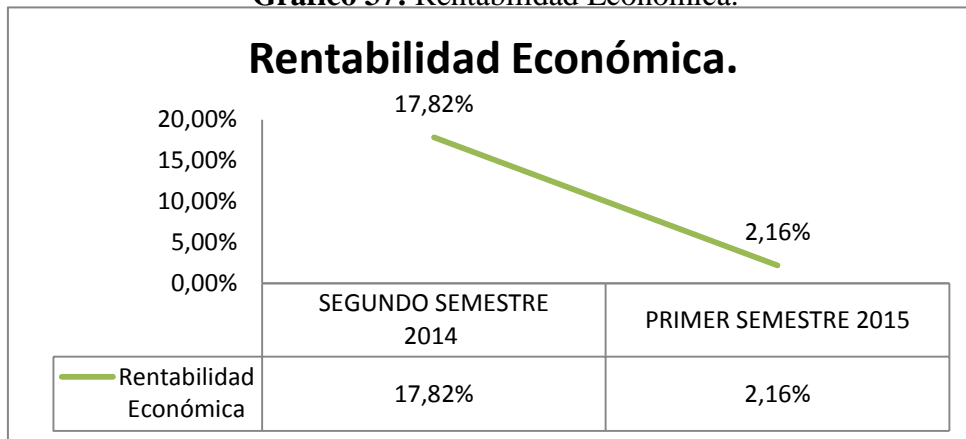
Lo anterior nos permite concluir que la rentabilidad operacional del patrimonio para el segundo semestre del 2014 y el primer semestre del 2015 fue del 24,71% y 2,90% respectivamente; es decir que hubo una disminución en la rentabilidad del patrimonio, esto probablemente originado por el incremento de la producción.

Tabla 75: Rentabilidad Económica.

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Rentabilidad	5. Rentabilidad Económica	Utilidad Operacional / Activo Total
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
	\$ 213,467.23	
	\$ 1,197,925.32	=17.82%
PRIMER SEMESTRE 2015		
	\$ 26,355.80	
	\$ 1,218,317.41	=2.16%

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 37: Rentabilidad Económica.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis.

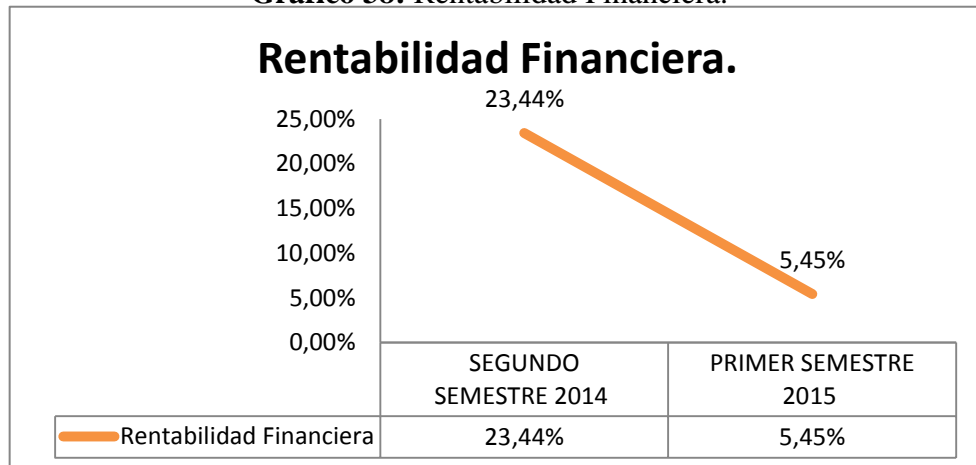
La rentabilidad económica disminuyó de 17.82% a 2.16% del 2014 al 2015, es decir la productividad del activo disminuyó notablemente, posiblemente debido a una baja en las ventas.

Tabla 76: Rentabilidad Financiera.

FACTOR	INDICADORES TECNICOS	FORMULA.
Rentabilidad	5. Rentabilidad Financiera	Utilidad Neta / Patrimonio
SEGUNDO SEMESTRE 2014		
	\$ 202,571.16	
	\$ 864,054.75	=23.44%
PRIMER SEMESTRE 2015		
	\$ 49,466.72	
	\$ 907,319.53	=5.45%

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Gráfico 38: Rentabilidad Financiera.



Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis.

Se presenta una baja en el valor de la rentabilidad financiera de 23.44% del 2014 a 5.45% al 2015, entonces el valor que representa la utilidad dentro del patrimonio ha disminuido notablemente que se percibe en la baja de las ventas y la utilidad a pesar de haber recapitalizado la empresa.

Análisis financiero.

El análisis de los estados de resultados tiene dos herramientas que ayudaran a interpretarlos estas son: Análisis horizontal y Análisis vertical.

El análisis horizontal le permitirá a la gerencia determinar como ha sido el comportamiento de la planta en un periodo determinado si ha sido bueno, regular o malo, es decir, plantea los problemas de crecimiento desordenado de ciertas cuentas como la falta de coordinación de las políticas y procedimientos de la planta lo que busca es determinar cual es la variación absoluta o relativa que ha tenido cada cuenta de los estados de resultados.

Para la gerencia los valores que se obtienen en este análisis, pueden compararlo con las metas de crecimiento y desempeño fijadas por la planta así como también evaluar la gestión de la administración debido a que los resultados económicos son el resultado de las decisiones administrativas.

Mientras que el análisis vertical permitirá identificar con claridad la participación de las cuentas en los estados financieros, es decir, el análisis vertical determina la relación porcentual que tiene cada componente con respecto a la cifra total o principal.

Tabla 77: Balance General análisis vertical y horizontal.

BALANCE GENERAL											
ANALISIS VERTICAL								ANALISIS HORIZONTAL			
PERIODO		PRIMER SEMESTRE 2014		SEGUNDO SEMESTRE 2014		PRIMER SEMESTRE 2015		VARIACION SEMESTRE 1		VARIACION SEMESTRE 2	
COD	NOMBRE	DÓLAR	%	DÓLAR	%	DÓLAR	%	ABSOLUTA	%	ABSOLUTA	%
1.	ACTIVOS	1.180.766,85	100%	1.197.925,32	100%	1.218.317,41	100%	17.158,47	1,45%	20.392,09	1,70%
1.1.	ACTIVO CORRIENTE	469.553,37	39,77%	464.166,93	38,75%	509.718,66	41,84%	- 5.386,44	-1,15%	45.551,73	9,81%
1.2.	ACTIVO FIJO	706.390,07	59,82%	731.805,48	61,09%	702.928,84	57,70%	25.415,41	3,60%	- 28.876,64	-3,95%
1.3.	ACTIVOS DIFERIDOS	4.823,41	0,41%	1.952,91	0,16%	5.669,91	0,47%	- 2.870,50	-59,51%	3.717,00	190,33%
1.4.	OTROS ACTIVOS	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-		-	
2.	PASIVO	331.922,83	100%	333.870,57	100%	310.997,88	100%	1.947,74	0,59%	- 22.872,69	-6,85%
2.1.	PASIVO A CORTO PLAZO	184.560,90	55,60%	146.508,64	43,88%	123.635,95	39,75%	- 38.052,26	-20,62%	- 22.872,69	-15,61%
2.2.	PASIVOS A LARGO PLAZO	147.361,93	44,40%	187.361,93	56,12%	187.361,93	60,25%	40.000,00	27,14%	-	0,00%
2.3.	PASIVOS DIFERIDOS	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-		-	
2.8.	OTRAS CTAS POR PAGAR	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-		-	
3.	PATRIMONIO	848.844,02		864.054,75		907.319,53		15.210,73	1,79%	43.264,78	5,01%
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.180.766,85		1.197.925,32		1.218.317,41		17.158,47	1,45%	20.392,09	1,70%

Fuente: Balance General.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Interpretación del análisis.

Dentro del análisis vertical del Balance General el activo fijo tiene una gran representación en el total de activos conforme se puede apreciar ha tenido una tendencia de aumento entre 59.82% para el primer semestre del 2014 y el 61.09% para el segundo semestre del 2014 mientras que para el primer semestre del 2015 tiene 57,70%.

Sin embargo en el Pasivo la cuenta a Corto Plazo representa el mayor porcentaje en relación del pasivo en el primer semestre del 2014 equivale al 55.60% mientras que en el segundo semestre del 2014 corresponde al 56.12% para Pasivos a Largo Plazo y para el primer semestre del 2015 se incrementa al 60.25%

Por otro lado en el análisis horizontal del Balance General se puede apreciar que la mayor variación entre el primer semestre del 2014 y el segundo semestre corresponde a los activos diferidos decreciendo al 59.51% mientras que el activo fijo creció un 3.60%; en las cuentas de pasivos creció un 27.14% en relación a los pasivos a largo plazo mientras que el corto plazo decreció a un 20.62%.

Para la variación entre el segundo semestre del 2014 y el primer semestre del 2015 se puede visualizar un aumento del 190.33% de los activos diferidos por los seguros tanto de la planta como la de los locales mientras que el activo fijo bajo un -3,95%, y en la parte de los pasivos decreció un 15.61% a corto plazo.

Tabla 78: Estado de resultados análisis vertical y horizontal.

ESTADO DE RESULTADOS.											
ANALISIS VERTICAL								ANALISIS HORIZONTAL			
PERIODO		PRIMER SEMESTRE 2014		SEGUNDO SEMESTRE 2014		PRIMER SEMESTRE 2015		VARIACION SEMESTRE 1		VARIACION SEMESTRE 2	
CODIGO	NOMBRE	DÓLAR	%	DÓLAR	%	DÓLAR	%	ABSOLUTA	%	ABSOLUTA	%
4.	I N G R E S O S	553.179,18	100%	467.645,53	100%	511.027,80	100%	- 85.533,65	-15%	43.382,27	9%
4.1.	INGRESOS GIRO DEL NEGOCIO	553.171,63	100,00%	467.376,71	99,94%	485.665,22	95,04%	85.794,92	-16%	18.288,51	4%
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES	7,55	0,00%	268,82	0,06%	25.362,58	4,96%	261,27	3462%	25.093,76	9335%
5.	C O S T O S	622.369,97		188.825,97		401.588,82		- 433.544,00	-70%	212.762,85	113%
	UTILIDAD BRUTA	-69.190,80		278.819,56		109.438,98		209.628,76	-503%	388.258,53	-61%
6.	G A S T O S	53.537,17		76.248,40		59.972,26		22.711,23	42%	- 16.276,14	-21%
6.1.	GASTOS OPERACIONALES	53.044,50	100%	65.083,51	100%	57.720,60	100%	12.039,01	23%	- 7.362,91	-11%
6.1.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	30.605,86	57,70%	43.673,57	67,10%	29.288,42	50,74%	13.067,71	43%	14.385,15	-33%
6.1.2.	GASTOS DE VENTAS	191,09	0,36%	9.960,97	15,30%	23.039,38	39,92%	9.769,88	5113%	13.078,41	131%
6.1.3.	GASTOS TRANSPORTES	14.348,80	27,05%	5.586,78	8,58%	2.697,31	4,67%	8.762,02	-61%	2.889,47	-52%
6.1.4.	GASTOS FINANCIEROS	7.898,75	14,89%	5.862,19	9,01%	2.695,49	4,67%	2.036,56	-26%	3.166,70	-54%
6.2.	GASTOS NO OPERACIONALES	492,67		11.164,89		2.251,66		10.672,22	2166%	- 8.913,23	-80%
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO		-122.727,97		202.571,16		49.466,72		79.843,19	-265%	252.037,88	-76%

Fuente: Estado de Resultados.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Análisis e Interpretación.

Conforme el análisis vertical del Estado de resultados para el primer semestre del 2014 se puede apreciar que el 100% de sus ingresos corresponde al giro del negocio mientras que en los gastos el 57.70% le corresponden a los administrativos y el 27.05% en gastos de transporte. Sin embargo para el segundo semestre del 2014 el 99.94% corresponde a ingresos del giro del negocio, el 67.10% equivale a los gastos administrativos y el 15.30% a gastos de ventas. Para el primer semestre del 2015 existe el 95.04% en ingresos por giro del negocio mientras que los gastos administrativos representa un 50.74% y los de venta al 39.92%.

Para el análisis horizontal entre el primer semestre y el segundo semestre del 2014 los ingresos del giro del negocio decreció un -16%, en relación a los costos bajaron -70% mientras que los gastos de ventas aumentaron al 5.113% por el incremento de dos vendedores y publicidad y los de transporte bajo al -61%; para la segunda variación entre el segundo semestre del 2014 y el primer semestre del 2015 los ingresos del giro del negocio aumentaron el 4% mientras que los no operacionales crecieron al 9.335% por el motivo de venta del furgón en relación a los costos estos crecieron el 113% en la parte de los gastos operacionales los gastos de ventas subieron al 131% mientras que los gastos financieros bajaron al -54%.

Con estos antecedentes se puede determinar que en los primeros semestres a la planta tiene un costo alto de producción por lo que la gerencia debe plantear nuevas estrategias de mercadotecnia, buscar nuevos proveedores.

Punto de equilibrio.

Es el punto en el cual el volumen de ventas cubre los costos fijos y variables, por lo que la planta no genera utilidad ni pérdida.

Tabla 79: Clasificación de los costos variables y fijos.
PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA "



MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.
 FONO: 032 740-480
 Baños-Tungurahua-Ecuador.



PERIODO: Primer semestre del 2015.

ELEMENTO	VALOR TOTAL	VARIABLE	FIJO
Materia Prima	\$317,143.33	\$317,143.33	
Mano de Obra directa	\$20,669.24	\$20,669.24	
Costos indirectos de fabricación	\$63,776.26	\$19,117.23	\$44,659.03
Gastos administrativos	\$29,288.42		\$29,288.42
Gastos de ventas	\$23,039.38	\$2,649.53	\$20,389.85
Gastos de transportes	\$2,697.31	\$295.36	\$2,401.95
Gastos financieros	\$2,695.49		\$2,695.49
TOTAL	\$459,309.43	\$359,874.68	\$99,434.75

Fuente: Estado de Resultados.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Tabla 80: Clasificación de los costos variables y fijos totales y unitarios.

	TOTAL	UNITARIO	CANT
Ventas	\$485,665.22	\$1.11	439,401.58 libras
(-) Costos y gastos variables.	\$359,874.68	\$0.82	
(=) Margen de Utilidad.	\$125,790.54	\$0.29	
(-) Costos y gastos fijos.	\$99,434.75	\$0.23	
(=) Utilidad Operacional	\$26,355.79	\$0.06	

Fuente: Estado de Resultados.

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Punto de equilibrio en volumen (cantidades) por el método de la ecuación.

$$PEQ = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{Precio venta unitario} - \text{costos variables unitarios}}$$

$$PEQ = \frac{\$99,434.75}{\$ 1.11 - \$ 0.82}$$

$$PEQ = \frac{\$99,434.75}{\$0.29}$$

$$PEQ = 347,337.61 \quad \text{Libras semestral}$$

PEQ=	57,889.60	Libras mensual
PEQ=	14,472.40	Libras semanal
PEQ=	2,894.48	Libras diarias

Tabla 81: Punto de equilibrio en volumen (cantidades).

PERIODO	CANTIDAD FAENADA	# POLLOS	PESO PROMEDIO	CANT CARNE	CANT MENUENCIA
Semestral	347,337.61	64,569	4.68	302,183.72	45,153.89
Mensual	57,889.60	10,762	4.68	50,363.95	7,525.65
Semanal	14,472.40	2,690	4.68	12,590.99	1,881.41
Diaria	2,894.48	538	4.68	2,518.20	376.28

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Punto de equilibrio en valores (USD) por el método de la ecuación.

$$PE\$ = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - \frac{\text{Costo Variable Total}}{\text{Venta Total}}}$$

$$PE\$ = \frac{\$99,434.75}{1 - \frac{\$359,874.68}{\$485,665.22}}$$

$$PE\$ = \frac{\$99,434.75}{0.25900669}$$

$$PE\$ = \$383,908.04$$

$$\text{Precio Unitario} = \$1.11$$

$$\text{Cantidad en libras} = 347,337.61$$

El punto de equilibrio va a servir de herramienta a la gerencia porque por medio de la presente podrá identificar cuanto debe producir y vender para no perder ni ganar; y en caso de tener algún pedido con menor cantidad que no cumpla las políticas de venta podrá elevar el precio de venta o a su vez programar una producción extra.

b. Limitaciones del estudio.

En la elaboración del presente proyecto de investigación el principal limitante fue el tiempo porque resulto difícil aplicar las 8 horas laborables al proyecto de investigación por motivos internos debido que la parte contable se encontraba realizando el proceso para la devolución del ISD del año 2015; mientras que para las encuestas al personal de producción tenían un tiempo limitado, es decir, solo tenían disponibles la hora de almuerzo por ello fue difícil cuadrar las horas con las horas de investigación.

c. Conclusiones.

Terminado el presente proyecto de investigación en la Planta Procesadora de Pollos “Pura Pechuga”, se realizó las siguientes conclusiones:

- ✓ Al no realizar un cálculo correcto a los costos de producción en forma diaria ocasiona que los procesos y técnicas utilizadas no sean las más indicadas retrasando sus actividades, el calculo del costo de producción la realizaban del costo de pollo en pie mas el valor de treinta centavos por el faenamiento adicionalmente se basan en el precio de mercado y la competencia dato que es manejado en forma empírica y ha provocado un vacío de información que no ha facilitado una correcta y oportuna toma de decisiones.
- ✓ Se determinó los procedimientos para calcular la rentabilidad estos indicadores no se empleaban en la planta por lo que no permitían informar la situación financiera en la cual se encontraba y por ende no tomaban decisiones para el mejoramiento futuro solamente tenían decisiones de corrección y no de prevención.
- ✓ En la planta de faenamiento Pura pechuga, tiene un inadecuado sistema de costo de producción pues los cálculos que realizan no son los apropiados y la información que genera no les permite tener los costos reales y determinar su rentabilidad verdadera.

d. Recomendaciones.

El objetivo principal del presente proyecto fue estudiar los costos de producción y la rentabilidad en la Planta de Faenamiento Pura Pechuga para la identificación de su situación financiera con la finalidad de corregir deficiencias y los errores del proceso contable.

Por ende una vez analizadas las conclusiones antes descritas y los problemas que se han derivado de estas, se recomienda:

- ✓ Identificar de forma correcta y clara los costos reales de producción para llevar los registros documentados en órdenes de producción, guías de peso y hojas de costos por cada lote, de la misma manera se deben realizar inventarios físicos de manera quincenal o semanal para salvaguardar los recursos disponibles de la planta.
- ✓ Implementar los indicadores financieros mensuales para el cálculo de la rentabilidad de la planta y que puedan tener una información oportuna de la situación financiera y tomar la mejor decisión gerencial. Además de realizar un archivo histórico de estos indicadores para tener una base de datos donde se encuentra los niveles de rentabilidad que la planta tiene en un periodo determinado para que les sirva como una herramienta que les permita determinar hechos futuros o simplemente conocer como ha evolucionado la planta en términos económicos.
- ✓ Se recomienda la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción que vaya acorde a su línea de producción para la adecuada determinación y mejoramiento de la contabilidad con el fin de calcular de la mejor manera el precio de venta y llegar a ser competitivos con el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). Reglamento de Aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno LORTI. Quito.
- Atagua , M., Donatti, D., Ferrer , J., Guillent , Y., Maraima, R., Márquez , C., y otros. (31 de Julio de 2010). Blogger. Recuperado el 21 de 02 de 2014, de http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variable_03.html
- Bayardo, M. M. (21 de 02 de 2015). "Introducción a la metodología de la investigación educativa". Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=9eARu_jwbgUC&pg=PA42&dq=que+es+la+investigacion+de+campo&hl=es&sa=X&ei=lsTIVMLkB4qeggSNn4OQCA&ved=0CCQQ6AEwAA#v=onepage&q=que%20es%20la%20investigacion%20de%20campo&f=false
- Bernard Hargadon, A. M. (1974). "Contabilidad de Costos". Bogotá: Norma.
- Chacha, C. (2011). "La determinación de los costos de producción y su incidencia en los resultados económicos de PRODUAVE cia. Ltda de la ciudad de Riobamba". Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Copyright. (21 de 02 de 2015). Definición. De. Obtenido de <http://definicion.de/analisis-financiero/>
- Daniel, L. (2006). Los Principios de las Finanzas y los Mercados Financieros. Caracas: Texto c.a.
- Erick, O. (2003). Importancia de la Incorporación Temprana a la Investigación Científica en la Universidad de Guadalajara. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Escribano, M. (2011). "Análisis contable y financiero". Málaga: IC editorial.
- Figueras, S. (2003). "Análisis exploratorio de datos". Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/Leccion/aed/ead.pdf>

- Fuentes, C. (2010). Costos de producción. Recuperado el 22 de 02 de 2015, de <http://aromaticas.tripod.com/Costos.htm>
- García, M. J. (2005). Manual de auxiliar de laboratorios: Simulacro de exámenes y ejercicios prácticos. Sevilla: Editorial Mad.
- Guerrero, Y. (2012). "Sistema de costos históricos". México: Tecnológico de estudios Superiores Oriente del Estado de México.
- Gustavo., G. S. (1994). Análisis de los ingresos, costos de producción y rentabilidad de la industria avícola Broilers en el Ecuador y sus perspectivas. Quito: PUCE.
- Hernández, M. (2012). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Venezuela.
- IASB - International Accounting Standards Board (Junta de Normas Internacionales de Contabilidad). (2004). Normas Internacionales de Contabilidad-NIC 2. Londres.
- Martín, S. (21 de 02 de 2015). Obtenido de Expansión.com: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/finanzas.html>
- Mercedes, B. V. (2004). Contabilidad de Costos. Quito: Nuevodia.
- Morillo, M. (2001). "Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos". Venezuela: Universidad de los Andes.
- Omeñaca, J. (2008). "Contabilidad General". Barcelona: Deusto.
- Revista de Ciencias Sociales. (04 de 2008). Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1315-95182008000100008&script=sci_arttext
- Rodríguez, M. (2011). "El método para la determinación de costos de producción y su relación con la toma de decisiones en la empresa Incubandina s.a.". Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Rojas, E. (8 de Mayo de 2011). Metodología de la investigación. Recuperado el 10 de 02 de 2015, de

<http://metodologiaeconomia2011.blogspot.com/2011/05/investigacion-cuantitativa.html>

Sarabia, V. (2012). "La aplicación de un plan estratégico de Marketing y su incidencia en la rentabilidad de la empresa automotores Kenya cia. ltda en la ciudad del Puyo". Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Saravia, F. (2008). "Elaboración Metodológica de costos para la industria Avícola aplicada en lotes de aves reproductoras y comerciales.". Quito.: Universidad Tecnológica Equinoccial.

Steinar., K. (2011). "La entrevista en investigación Cualitativa.". Madrid.: Ediciones Morata, S.L.

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (15 de 06 de 2012). Recuperado el 06 de 03 de 2016, de http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf

Vargas, A. (1995). "Estadística Descriptiva e inferencial". La Mancha: Universidad de Castilla.

Vasconez, A. J. (1996). "Contabilidad Práctica de Costo Industrial". Quito: Cargraphics s.a. Imprelibros.

Zambrano, A. (2012). Control de enfermedades y buena nutrición: Claves en avicultura. Revista El Agro, 13.

Zambrano, A. (2015). Guayaquil Sede del Congreso Latinoamericano Avícola 2015. Revista El Agro., 4.

Zapata, S. P. (2007). "Contabilidad de costos, Herramienta para la toma de decisiones". Bogotá: Mc Graw-Hill.

ANEXOS.

Anexo N°1: Encuestas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE VENTAS.

1.- ¿Cree usted que es la forma adecuada de costeo en producción la que maneja la Planta?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

2.- ¿Considera necesario implementar un sistema de costos por lotes de producción solo para la producción de pollo faenado?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

3.- ¿La producción de pollos faenados lo venden al precio fijado por el mercado?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

4.- ¿Influye los costos de producción de pollo faenado en el resultado económico de la planta?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

5.- ¿Considera necesario para la planta un adecuado manejo y control de los inventarios?

<input type="checkbox"/>	NECESARIO
<input type="checkbox"/>	POCO NECESARIO
<input type="checkbox"/>	INNecesario

6.- ¿Se considera los tres elementos del costo para determinar el costo de producción?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

ENCUESTA PARA EL PERSONAL OPERATIVO.

7.- ¿Se controla, capacita y motiva a la mano de obra operativa?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

8.- ¿Existe una falta de organización estructural en la bodega de la planta?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

9.- ¿Realizan con frecuencia inventarios físicos de materia prima en la planta?

<input type="checkbox"/>	SIEMPRE
<input type="checkbox"/>	CASI SIEMPRE
<input type="checkbox"/>	A VECES

10.- ¿Utilizan Kardex por cada producto de la planta en la que permita conocer de forma exacta la cantidad y el precio unitario?

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

11.- ¿Con qué frecuencia ocurre el desabastecimiento de inventarios en la planta?

<input type="checkbox"/>	SIEMPRE
<input type="checkbox"/>	CASI SIEMPRE
<input type="checkbox"/>	A VECES

12.- ¿Cómo considera usted que es el nivel de rentabilidad; considerando la actividad empresarial actual?

<input type="checkbox"/>	ALTO
<input type="checkbox"/>	MEDIO
<input type="checkbox"/>	BAJO

13.- ¿Considera usted que utilizando adecuadamente todos los desperdicios de recursos de la Planta de Faenamiento Pura Pechuga ayude a mejorar su rentabilidad?




<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

Elaborado por: Dalila Patricia Macas.

Fecha: Ambato, 07/04/2016.

Gracias por su colaboración.

Anexo N°2: Registro Único de Contribuyentes.

	REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES	 ...le hace bien al país!	
NÚMERO RUC:	1801798990001		
APELLIDOS Y NOMBRES:	CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN		
NOMBRE COMERCIAL:			
CONTADOR:	AGUILAR CONDO CARLOS ALONSO		
CLASE CONTRIBUYENTE:	ESPECIAL	OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:	SI
CALIFICACIÓN ARTESANAL:	S/N	NÚMERO:	S/N
FEC. NACIMIENTO:	28/11/1962	FEC. INICIO ACTIVIDADES:	01/07/1993
FEC. INSCRIPCIÓN:	20/04/1998	FEC. ACTUALIZACIÓN:	29/11/2016
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:		FEC. REINICIO ACTIVIDADES:	
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL			
ELABORACION DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE GRANJA PRINCIPALMENTE BALANCEADOS			
DOMICILIO TRIBUTARIO			
Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: ATOCHA - FICOA Calle: LOS MEMBRILLOS Numero: 01-09 Interseccion: DURAZNOS Referencia: A SEIS CUADRAS DEL SUPERMAXI, CASA DE DOS PISOS Telefono: 032421210 Email: caguilar@grupocasagrande.ec Celular: 0999722684			
DOMICILIO ESPECIAL			
SN			
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS			
* ANEXO RELACION DEPENDENCIA * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE * DECLARACION MENSUAL DE IVA			
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS			
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	41	ABIERTOS	22
JURISDICCIÓN	\ ZONA 3\ TUNGURAHUA	CERRADOS	19
			
Código: RIMRUC2016001301139			
Fecha: 30/11/2016 08:34:59 AM			



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC:

1801798990001

APELLIDOS Y NOMBRES:

CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 001	Estado: ABIERTO - MATRIZ	FEC. INICIO ACT.: 01/07/1993
NOMBRE COMERCIAL: AGOYAN	FEC. CIERRE:	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

CRIA DE AVES DE CORRAL
OBTENCION DE HUEVOS AL POR MAYOR
ELABORACION DE ALIMENTOS PRINCIPALMENTE PARA ANIMALES DE GRANJA PRINCIPALMENTE BALANCEADOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Canton: BAÑOS DE AGUA SANTA Parroquia: ULBA Ciudadela: AGOYAN Calle: VIA AL PUYO Numero: S/N Referencia: JUNTO A HIDROAGOYAN Kilometro: 6 Camino: Telefono Trabajo: 032776103 Email: caguilar@grupocasagrande.ec Celular Contador / Asesor: 0995324032 Telefono Trabajo: 032776059 Celular: 0999722684 Telefono Trabajo: 032855600

No. ESTABLECIMIENTO: 002	Estado: ABIERTO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.: 01/05/1999
NOMBRE COMERCIAL: PATATE	FEC. CIERRE:	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

OBTENCION DE HUEVOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Canton: PATATE Parroquia: PATATE Barrio: PATATE VIEJO Calle: VIA A BAÑOS Numero: S/N Referencia: JUNTO A LA HOSTERIA VIÑA DEL RIO Telefono Trabajo: 032870251 Email: caguilar@grupocasagrande.ec

No. ESTABLECIMIENTO: 003	Estado: ABIERTO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.: 01/05/1999
NOMBRE COMERCIAL: PROCESADORA DE POLLOS PURA PECHUGA	FEC. CIERRE: 28/08/2000	FEC. REINICIO: 23/01/2004

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

FAENAMIENTO DE AVES
VENTA AL POR MENOR DE CARNE, INCLUSO AVES DE CORRAL
VENTA AL POR MENOR DE HUEVOS
ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE EMBUTIDOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Canton: BAÑOS DE AGUA SANTA Parroquia: BAÑOS DE AGUA SANTA Calle: TOMAS HALFLANTS Numero: S/N Referencia: A UNA CUADRA DEL TERMINAL Telefono Trabajo: 032740480 Email: caguilar@grupocasagrande.ec

No. ESTABLECIMIENTO: 004	Estado: ABIERTO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.: 01/05/1999
NOMBRE COMERCIAL: MADRE TIERRA	FEC. CIERRE:	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

CRIA DE POLLOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: PASTAZA Canton: PASTAZA Parroquia: PUYO Barrio: MADRE TIERRA Calle: VIA PUYO Numero: SN Referencia: A UN KILOMETRO DE LA CANCHA Kilometro: TRES Y MEDIO Email: caguilar@grupocasagrande.ec



Código: RIMRUC2016001301139

Fecha: 30/11/2016 08:34:59 AM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1801798990001
APELLIDOS Y NOMBRES: CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN

No. ESTABLECIMIENTO: 013 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 09/04/2002
NOMBRE COMERCIAL: GRANJA SAN JOSE **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
CRIA DE POLLOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PASTAZA Canton: MERA Parroquia: MADRE TIERRA Barrio: MADRE TIERRA Calle: PRINCIPAL Numero: S/N Referencia: A VEINTE MINUTOS DE LA PARROQUIA Email: caguilar@grupocasagrande.ec

No. ESTABLECIMIENTO: 016 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 07/01/2005
NOMBRE COMERCIAL: FABRICA EL TROJE **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
ELABORACION DE ALIMENTOS PARA ANIMALES DE GRANJA PRINCIPALMENTE BALANCEADOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: BAÑOS DE AGUA SANTA Parroquia: ULBA Calle: VIA AL PUYO Numero: S/N Referencia: JUNTO A HIDROAGOYAN Kilometro: CINCO Y MEDIO Telefono Trabajo: 032776059 Email: caguilar@grupocasagrande.ec

No. ESTABLECIMIENTO: 017 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 26/06/2006
NOMBRE COMERCIAL: BALANCEADOS EL TROJE **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MENOR DE BALANCEADOS E INSUMOS AVICOLAS
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE POLLOS
VENTA AL POR MAYOR DE HUEVOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: TOTORAS Barrio: TERREMOTO Calle: VIA A BAÑOS Numero: S/N Referencia: A UNA CUADRA DEL ESTACIONAMIENTO DE LA GASOLINERA LA JOYA Kilometro: CUATRO Telefono Trabajo: 032410281 Telefono Trabajo: 032848998 Email: caguilar@grupocasagrande.ec

No. ESTABLECIMIENTO: 019 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 04/09/2006
NOMBRE COMERCIAL: GRANJA YAMBO **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
OBTENCION DE HUEVOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: COTOPAXI Canton: SALCEDO Parroquia: PANZALEO Calle: VIA A SALCEDO Numero: S/N Referencia: ATRAS DE LA LAGUNA DE YAMBO Email: caguilar@grupocasagrande.ec



Código: RIMRUC2016001301139
Fecha: 30/11/2016 08:34:59 AM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1801798990001
APELLIDOS Y NOMBRES: CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN

No. ESTABLECIMIENTO: 022 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 06/08/2010
NOMBRE COMERCIAL: GRANJA AVICOLA ARAZA **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
CRIA DE AVES DE CORRAL
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PASTAZA Canton: MERA Parroquia: MADRE TIERRA Calle: PRINVIPAL Numero: SN Referencia: A UN KILOMETRO DE LA ESCUELA DE MADRE TIERRA
Email: caguilar@grupocasagrande.ec

No. ESTABLECIMIENTO: 023 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 06/08/2010
NOMBRE COMERCIAL: GRANJA AVICOLA FLOR CANELA **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
OBTENCION DE HUEVOS DE AVE
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE AVES
VENTA AL POR MENOR DE ABONOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PASTAZA Canton: MERA Parroquia: MADRE TIERRA Calle: PRINCIPAL Numero: SN Referencia: A QUINIENTOS METROS DE LA GRANJA AVICOLA
ARAZA Email: caguilar@grupocasagrande.ec

No. ESTABLECIMIENTO: 024 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 06/08/2010
NOMBRE COMERCIAL: INCUBADORA PASTAZA-CHAVEZ SALOMON **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE POLLOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PASTAZA Canton: MERA Parroquia: SHELL Calle: VIA A MADRE TIERRA Numero: SN Referencia: FRENTE A LA MINA DE MATERIAL PETREO LEDESMA
Kilometro: 2.5 Email: caguilar@grupocasagrande.ec

No. ESTABLECIMIENTO: 033 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 23/03/2012
NOMBRE COMERCIAL: GRANJA AVICOLA GUAYABAL **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
CRIA DE AVES DE CORRAL
OBTENCION DE HUEVOS DE AVE
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE AVES
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ABONOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PASTAZA Canton: MERA Parroquia: MADRE TIERRA Barrio: CASERIO SAN JOSE Calle: VIA A SAN JOSE Numero: S/N Referencia: A OCHO CUADRAS DE
LA PLAZOLETA Email: caguilar@grupocasagrande.ec



Código: RIMRUC2016001301139

Fecha: 30/11/2016 08:35:00 AM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC:

1801798990001

APELLIDOS Y NOMBRES:

CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN

No. ESTABLECIMIENTO: 034 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 23/03/2012
NOMBRE COMERCIAL: GRANJA AVICOLA AMALIA **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
CRIA DE AVES DE CORRAL
OBTENCION DE HUEVOS DE AVE
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE AVES
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ABONOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PASTAZA Canton: MERA Parroquia: MADRE TIERRA Barrio: CASERIO SAN JOSE Calle: VIA A SAN JOSE Numero: S/N Referencia: A OCHO CUADRAS DE LA PLAZOLETA Email: caguilar@grupocasagrande.ec

No. ESTABLECIMIENTO: 035 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 13/12/2012
NOMBRE COMERCIAL: FERTIPLUS **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
FABRICACION DE ABONOS ORGANICOS
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ABONOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: BAÑOS DE AGUA SANTA Parroquia: BAÑOS DE AGUA SANTA Barrio: SECTOR JUIVE CHICO Calle: VIA A RIOBAMBA Numero: S/N Referencia: JUNTO AL BOTADERO DE BASURA DEL MUNICIPIO Email: caguilar@grupocasagrande.ec Telefono Trabajo: 032776103

No. ESTABLECIMIENTO: 037 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 15/05/2015
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE AVES
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ABONOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PASTAZA Canton: MERA Parroquia: MADRE TIERRA Calle: VIA A SHELL Numero: S/N Referencia: A UN KILOMETRO DEL PARQUE Celular: 0999722684

No. ESTABLECIMIENTO: 038 **Estado:** ABIERTO - OFICINA **FEC. INICIO ACT.:** 24/08/2015
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
CRIA DE AVES DE CORRAL
OBTENCION DE HUEVOS AL POR MAYOR
ELABORACION DE ALIMENTOS PRINCIPALMENTE PARA ANIMALES DE GRANJA PRINCIPALMENTE BALANCEADOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Calle: AV. JUAN TANCA MARENGO Numero: S/N Referencia: A CUATRO CUADRAS DEL MALL DEL SOL, EDIFICIO DE DOS PISOS, COLOR BEIGE Edificio: CENTRO COMERCIAL DICENTRO Piso: 1 Oficina: 9 Celular: 0995324032 Email: caguilar@grupocasagrande.ec Telefono De Referencia: 042921886 Telefono Trabajo: 032855600



Código: RIMRUC2016001301139

Fecha: 30/11/2016 08:35:00 AM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1801798990001
APELLIDOS Y NOMBRES: CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN

No. ESTABLECIMIENTO: 040 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 13/05/2016
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MAIZ Y SOYA
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: GUAYAS Canton: SAN JACINTO DE YAGUACHI Parroquia: VIRGEN DE FATIMA Ciudadela: SECTOR LA PALMA Calle: VIA A DURAN BOLICHE Numero:
S/N Referencia: A QUINIENTOS METROS DEL PEAJE DURAN BOLICHE Kilometro: 18 1/2 Celular: 0989127482

No. ESTABLECIMIENTO: 041 **Estado:** ABIERTO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 29/11/2016
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR DE HUEVOS
VENTA AL POR MAYOR DE CARNE DE AVES DE CORRAL
VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS DIVERSOS PARA EL CONSUMIDOR
VENTA AL POR MENOR DE DERIVADOS DE LA CARNE
VENTA DE EMBUTIDOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: SANTIAGO DE PILLARO Parroquia: PILLARO Calle: AV. RUMIÑAHUI Numero: RN017 Interseccion: ADOLFO BARRIGA Referencia:
FRENTE AL MERCADO, CASA DE DOS PISOS, COLOR ROJO Celular: 0998414011 Email: caguilar@casagrande.ec

No. ESTABLECIMIENTO: 008 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 01/12/1999
NOMBRE COMERCIAL: POLLOS CASARI **FEC. CIERRE:** 28/10/2015 **FEC. REINICIO:** 11/12/2014
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE CARNE DE POLLO CONDIMENTADO
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: BAÑOS DE AGUA SANTA Parroquia: BAÑOS DE AGUA SANTA Calle: AV. AMAZONAS Numero: S/N Interseccion: TOMAS
HALFLANTS Referencia: A MEDIA CUADRA DEL TERMINAL Telefono Trabajo: 032740480 Celular: 0992685439

No. ESTABLECIMIENTO: 009 **Estado:** CERRADO - OFICINA **FEC. INICIO ACT.:** 15/10/2000
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:** 12/01/2006 **FEC. REINICIO:** 01/01/2005
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
COMERCIALIZACION DE VEHICULOS
COMERCIALIZACION DE MATERIALES Y EQUIPOS AVICOLAS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: BAÑOS DE AGUA SANTA Parroquia: ULBA Calle: VIA AL PUYO Numero: S/N Referencia: JUNTO A HIDROAGOYAN Kilometro:
CINCO Y MEDIO Telefono Trabajo: 032740823



Código: RIMRUC2016001301139
Fecha: 30/11/2016 08:35:00 AM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1801798990001
APELLIDOS Y NOMBRES: CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN

No. ESTABLECIMIENTO: 010 **Estado:** CERRADO - OFICINA **FEC. INICIO ACT.:** 09/11/2001
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:** 27/05/2002 **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: GUAYAQUIL Ciudadela: KENNEDY NORTE Calle: AV. FRANCISCO DE ORELLANA Numero: S/N Referencia:
FRENTE AL HOTEL HILTON COLON Manzana: 109 Piso: 1

No. ESTABLECIMIENTO: 011 **Estado:** CERRADO - OFICINA **FEC. INICIO ACT.:** 20/11/2001
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:** 09/04/2002 **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: HUACHI LORETO Calle: AV. EL REY Numero: 337 Interseccion: LOS ANDES Piso: 1

No. ESTABLECIMIENTO: 014 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 10/12/2003
NOMBRE COMERCIAL: COMERCIALIZADORA DE POLLOS PURA PECHUGA **FEC. CIERRE:** 15/06/2004 **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
CRIA DE POLLOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: HUACHI LORETO Calle: ATAHUALPA Numero: SN Interseccion: PASAJE ROBAYO Referencia: JUNTO A L
SUPERMERCADO AKI Telefono Trabajo: 032841623

No. ESTABLECIMIENTO: 015 **Estado:** CERRADO - OFICINA **FEC. INICIO ACT.:** 08/01/2004
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:** 14/06/2006 **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
OTRAS ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: ATOCHA - FICOA Barrio: FICOA Calle: LOS MEMBRILLOS Numero: 01-09 Interseccion: DURAZNOS
Referencia: A SEIS CUADRAS DEL SUPERMAXI Telefono Domicilio: 032421210



Código: RIMRUC2016001301139
Fecha: 30/11/2016 08:35:00 AM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1801798990001
APELLIDOS Y NOMBRES: CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN

No. ESTABLECIMIENTO: 018 **Estado:** CERRADO - OFICINA **FEC. INICIO ACT.:** 04/08/2006
NOMBRE COMERCIAL: AGUAS MARIA BELEN **FEC. CIERRE:** 04/12/2008 **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
EMBOTELLADO DE AGUAS MINERALES O DE MANANTIAL, PURIFICADAS O ARTIFICIALES
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Calle: URB. GUAYACANES Numero: S/N Referencia: DIAGONAL A LA ESCUELA CASITA DE LOS ENSUEÑOS Manzana: 172 Bloque: 10

No. ESTABLECIMIENTO: 020 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 27/04/2009
NOMBRE COMERCIAL: PURA PECHUGA **FEC. CIERRE:** 18/11/2014 **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MENOR DE HUEVOS
VENTA AL POR MAYOR DE HUEVOS
VENTA AL POR MAYOR DE POLLOS FAENADOS
VENTA AL POR MENOR DE POLLOS FAENADOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: CHIMBORAZO Canton: RIOBAMBA Parroquia: RIOBAMBA Calle: ESPEJO Numero: 2027 Interseccion: GUAYAQUIL Referencia: FRENTE AL MERCADO LA MERCED Email: caguilar@grupocasagrande.ec

No. ESTABLECIMIENTO: 021 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 06/10/2009
NOMBRE COMERCIAL: PURA PECHUGA **FEC. CIERRE:** 01/04/2014 **FEC. REINICIO:** 01/02/2010
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE HUEVOS
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE CARNES EN ESTADO NATURAL
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PASTAZA Canton: PASTAZA Parroquia: PUYO Calle: AMAZONAS Numero: S/N Interseccion: FRANCISCO DE ORELLANA Referencia: DIAGONAL AL MERCADO Telefono Trabajo: 032740480 Telefono Trabajo: 032740173

No. ESTABLECIMIENTO: 025 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 01/01/2011
NOMBRE COMERCIAL: CONSTRUCTORA NACIONAL **FEC. CIERRE:** 18/11/2014 **FEC. REINICIO:** 01/04/2014
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
CONSTRUCCION DE EDIFICIOS Y PARTES DE EDIFICIOS, INCLUYE OBRAS NUEVAS, AMPLIACIONES, REFORMAS Y REPARACIONES; ERECCION DE ESTRUCTURAS O EDIFICIOS PREFABRICADOS EN SITU.
ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE CONSTRUCCION
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION COMO HORMIGON
CONSTRUCCION DE CALLES Y CARRETERAS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: IZAMBA Calle: AV. INDOAMERICA Numero: S/N Interseccion: PEDRO VASCONEZ Referencia: JUNTO A FUNDICIONES TIRADO, EDIFICIO DE DOS PISOS, COLOR SALMON Telefono Trabajo: 032855600 Email: caguilar@grupocasagrande.ec



Código: RIMRUC2016001301139
Fecha: 30/11/2016 08:35:00 AM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1801798990001
APELLIDOS Y NOMBRES: CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN

No. ESTABLECIMIENTO: 026 Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 11/03/2011
NOMBRE COMERCIAL: EL TROJE FEC. CIERRE: 18/11/2014 FEC. REINICIO:
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MENOR DE BALANCEADOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PASTAZA Canton: PASTAZA Parroquia: PUYO Calle: AMAZONAS Numero: S/N Interseccion: FRANCISCO DE ORELLANA Referencia: JUNTO A PURA PECHUGA Telefono De Referencia: 032884177 Email: cagullar@grupocasagrande.ec

No. ESTABLECIMIENTO: 027 Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 22/09/2011
NOMBRE COMERCIAL: PURA PECHUGA FEC. CIERRE: 31/03/2013 FEC. REINICIO:
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
EXPLOTACION DE CANTERAS PARA LA CONSTRUCCION.
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PASTAZA Canton: MERA Parroquia: MADRE TIERRA Calle: VIA A SHELL Numero: S/N Referencia: JUNTO A LAS MINAS DEL SEÑOR SEGUNDO ZUÑIGA

No. ESTABLECIMIENTO: 028 Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 29/09/2011
NOMBRE COMERCIAL: PURA PECHUGA FEC. CIERRE: 01/04/2014 FEC. REINICIO:
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR DE CARNE
VENTA AL POR MENOR DE CARNE
VENTA AL POR MAYOR DE HUEVOS
VENTA AL POR MENOR DE HUEVOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: PASTAZA Canton: PASTAZA Parroquia: PUYO Barrio: TERMINAL Calle: AV. ALBERTO ZAMBRANO Numero: S/N Referencia: FRENTE AL TERMINAL

No. ESTABLECIMIENTO: 029 Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 29/12/2011
NOMBRE COMERCIAL: PURA PECHUGA FEC. CIERRE: 18/11/2014 FEC. REINICIO:
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR DE HUEVOS
VENTA AL POR MENOR DE HUEVOS
VENTA AL POR MENOR DE CARNE
VENTA AL POR MAYOR DE CARNE
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: NAPO Canton: TENA Parroquia: TENA Calle: GABRIEL ESPINOZA Numero: S/N Interseccion: MANUEL MARIA ROSALES Referencia: FRENTE AL MERCADO FERIA LIBRE Email: cagullar@grupocasagrande.ec



Código: RIMRUC2016001301139
Fecha: 30/11/2016 08:35:00 AM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1801798990001
APELLIDOS Y NOMBRES: CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN

No. ESTABLECIMIENTO: 030	Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.: 23/03/2012
NOMBRE COMERCIAL: PURA PECHUGA	FEC. CIERRE: 04/12/2012	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE HUEVOS
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE CARNES EN ESTADO NATURAL

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: CHIMBORAZO Canton: RIOBAMBA Parroquia: RIOBAMBA Calle: CHILE Numero: 29-40 Interseccion: JUAN MONTALVO Referencia: A UNA CUADRA DEL MERCADO CONDAMINE Celular: 0980055919

No. ESTABLECIMIENTO: 031	Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.: 23/03/2012
NOMBRE COMERCIAL: PURA PECHUGA	FEC. CIERRE: 04/12/2012	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE HUEVOS
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE CARNES EN ESTADO NATURAL

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: MORONA SANTIAGO Canton: MORONA Parroquia: MACAS Barrio: AMAZONAS Calle: AV. AMAZONAS Numero: S/N Interseccion: QUIRUBA Referencia: A DOS CUADRAS DE LA COOPERATIVA 29 DE OCTUBRE Telefono De Referencia: 080055919

No. ESTABLECIMIENTO: 032	Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.: 23/03/2012
NOMBRE COMERCIAL: PURA PECHUGA	FEC. CIERRE: 04/12/2012	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE CARNES EN ESTADO NATURAL
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE HUEVOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: MORONA SANTIAGO Canton: MORONA Parroquia: MACAS Barrio: JUAN DE LA CRUZ Calle: GUAMOTE Numero: S/N Interseccion: TARQUI Referencia: A UNA CUADRA DEL MERCADO Celular: 08055919

No. ESTABLECIMIENTO: 036	Estado: CERRADO - OFICINA	FEC. INICIO ACT.: 01/04/2014
NOMBRE COMERCIAL:	FEC. CIERRE: 01/04/2014	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:
CRIA DE AVES DE CORRAL

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: IZAMBA Calle: AV. INDOAMERICA Numero: S/N Interseccion: PEDRO VASCONEZ Referencia: JUNTO A FUNDICIONES TIRADO, EDIFICIO DE DOS PISOS, COLOR SALMON Telefono Trabajo: 032856138 Telefono Trabajo: 032855600



Código: RIMRUC2016001301139
Fecha: 30/11/2016 08:35:00 AM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 1801798990001
APELLIDOS Y NOMBRES: CHAVEZ ZUÑIGA SALOMON IVAN

No. ESTABLECIMIENTO: 039	Estado: CERRADO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.: 13/11/2015
NOMBRE COMERCIAL: PURA PECHUGA	FEC. CIERRE: 29/11/2016	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE HUEVOS
VENTA DE EMBUTIDOS
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE POLLOS
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE POLLOS HORNEADOS
VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS
VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Canton: SAN PEDRO DE PELILEO Parroquia: PELILEO Calle: AV. PADRE CHACON Numero: 1409 Interseccion: QUIS QUIS Referencia: FRENTE AL MERCADO, CASA DE DOS PISOS, COLOR VERDE Telefono Domicilio: 032740480 Email: caguilar@grupocasagrande.ec



Código: RIMRUC2016001301139

Fecha: 30/11/2016 08:35:00 AM

Anexo N°3: Producciones enero-junio 2015.

PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA "



MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.
FONO: 032 740-480
Baños-Tungurahua-Ecuador.



PRODUCCION ENERO-JUNIO 2015

# SEM	# LOTE	FECHA	M E S	# POLLO	LIBRAS RECIBIDAS	LIBRAS FAENADA	MERMA LB	% MERMA	POLLOS FAENADOS			JUNIOR		PEQUEÑO		MEDIANO		GRANDE		EXTRA		MENCUCIA		MOLLEJAS	CABEZAS	PATAS	HIGADO	TROZADO			
									POLL O	LIBRAS	% CARN E	POLL O	LIBRAS	POLL O	LIBRAS	POLL O	LIBRAS	POLL O	LIBRAS	POLL O	LIBRAS	LIBRAS	% M E N U E N C I A					POLLO	LIBRAS		
2	1	lunes, 05 de enero de 2015	1	696	4,543.50	4,409.60	133.90	2.95%	696	3,846.60	87%								356	2,035.50			563.00	13%	71.00	237.00	151.50	103.50	340	1,811	
	2	martes, 06 de enero de 2015	1	857	4,970.65	4,849.41	121.24	2.44%	857	4,213.50	87%			421	1,601.50						435	2,612.00	635.91	13%	87.07	277.62	144.52	126.70		0	
	3	miércoles, 07 de enero de 2015	1	1,039	5,883.62	5,757.26	126.36	2.15%	1,039	4,977.26	86%	262	786.00			35	136.15	58	261.00	281	1,379.71	109	913.00	780.00	14%	98.00	315.50	211.50	155.00	294	1,501
	4	jueves, 08 de enero de 2015	1	696	3,896.62	3,817.74	78.88	2.02%	696	3,329.24	87%	40	130.50	124	483.00							303	1,691.74	488.50	13%	68.00	203.00	118.50	99.00	229	1,024
	5	viernes, 09 de enero de 2015	1	1,011	5,837.83	5,685.50	152.33	2.61%	1,011	4,983.00	88%	25	74.00	28	109.70	33	144.50	218	1,069.50	218	594.50	87	594.50	702.50	12%	98.00	298.50	161.00	145.00	620	2,991
3	6	lunes, 12 de enero de 2015	1	550	3,859.50	3,774.10	85.40	2.21%	550	3,328.50	88%												445.60	12%	56.50	179.50	118.20	91.40	250	1,524	
	7	martes, 13 de enero de 2015	1	228	907.92	885.33	22.59	2.49%	228	754.33	85%	175	551.03	38	137.30	10	42.50	5	23.50				131.00	15%	16.50	52.00	35.00	27.50		0	
	8	miércoles, 14 de enero de 2015	1	746	4,338.56	4,191.85	146.71	3.38%	746	3,662.00	87%	162	487.00	148	561.00							436	2,614.00	529.85	13%	77.85	187.00	147.00	118.00		0
	9	jueves, 15 de enero de 2015	1	945	5,795.23	5,693.50	101.73	1.76%	945	4,945.00	87%	10	35.50	38	150.50	49	215.00	498	2,772.50				748.50	13%	88.00	303.50	201.00	156.00	350	1,772	
	10	viernes, 16 de enero de 2015	1	1,003	5,651.84	5,500.18	151.66	2.68%	1,003	4,782.18	87%	4	11.00	60	221.00	223	1,008.40	15	74.50	52	321.78	718.00	13%	104.00	292.00	169.00	153.00	649	3,146		
4	11	lunes, 19 de enero de 2015	1	988	5,465.06	5,321.80	143.26	2.62%	988	4,596.30	86%	32	108.00	84	326.00	115	498.00	426	2,010.50	101	573.50	725.50	14%	94.00	282.50	197.50	151.50	230	1,080		
	12	martes, 20 de enero de 2015	1	1,135	6,476.98	6,339.50	137.48	2.12%	1,135	5,529.50	87%	10	24.50	45	173.50	92	398.00	593	2,823.00	245	1,345.50	810.00	13%	95.00	324.50	230.00	160.50	150	765		
	13	miércoles, 21 de enero de 2015	1	692	4,055.98	3,881.32	174.66	4.31%	692	3,396.00	87%	190	569.00	86	326.00							417	2,501.00	485.32	13%	67.37	204.92	111.48	101.55		0
	14	jueves, 22 de enero de 2015	1	595	3,311.60	3,180.00	131.60	3.97%	595	2,765.50	87%	3	10.50	22	86.50	33	143.50	45	211.00	2	15.00	414.50	13%	51.00	163.50	111.50	88.50	490	2,299		
	15	viernes, 23 de enero de 2015	1	996	5,985.00	5,589.16	395.84	6.61%	996	4,834.66	87%												754.50	13%	91.00	300.00	210.50	153.00	878	4,302	
5	16	lunes, 26 de enero de 2015	1	609	3,898.79	3,781.56	117.23	3.01%	609	3,305.50	87%	0			159	604.00					450	2,701.50	476.06	13%	74.70	196.79	107.06	97.52		0	
	17	martes, 27 de enero de 2015	1	513	3,438.76	3,332.13	106.63	3.10%	513	2,902.50	87%	0			79	301.00					434	2,601.50	429.63	13%	76.86	172.96	94.10	85.71		0	
	18	miércoles, 28 de enero de 2015	1	735	3,857.71	3,778.36	79.35	2.06%	735	3,299.50	87%	332	997.00									350	2,101.50	478.86	13%	75.09	197.97	107.70	98.10		0
	19	jueves, 29 de enero de 2015	1	988	5,601.95	5,494.40	107.55	1.92%	988	4,775.00	87%	51	178.00	52	200.00	90	392.00	795	4,005.00				719.40	13%	101.40	287.00	177.00	154.00		0	
	20	viernes, 30 de enero de 2015	1	697	3,575.27	3,563.50	11.77	0.33%	697	3,105.50	87%	132	379.00	39	148.50	39	169.50	403	1,937.00	84	471.50	458.00	13%	61.50	188.00	112.00	96.50		0		
		Total 1		15,719	91,352.37	88,826.21	2,526.16	2.77%	15,719	77,331.57	87%	1,428	4,341.03	1,511	5,766.65	838	3,690.90	3,957	20,260.21	3,505	21,058.02	11,494.64	13%	1,552.84	4,663.76	2,916.06	2,361.99	4,480	22,215		
6	21	lunes, 02 de febrero de 2015	2	447	2,714.81	2,638.30	76.51	2.82%	447	2,303.73	87%	0			132	501.50	48	201.00			267	1,601.23	334.57	13%	46.44	141.26	76.85	70.00		0	
	22	martes, 03 de febrero de 2015	2	1,032	6,227.55	6,131.30	96.25	1.55%	1,032	5,341.80	87%	53	165.50	37	143.50	95	420.50	497	2,714.00				789.50	13%	95.00	326.50	218.00	150.00	350	1,898	
	23	miércoles, 04 de febrero de 2015	2	1,239	6,590.20	6,459.10	131.10	1.99%	1,239	5,618.10	87%	291	819.50	35	134.50	51	223.00	738	3,845.00				841.00	13%	111.00	339.50	219.00	171.50	124	596	
	24	jueves, 05 de febrero de 2015	2	434	2,796.67	2,717.85	78.82	2.82%	434	2,364.50	87%	0			70	265.00	47	198.00				317	1,901.50	353.35	13%	49.05	149.20	81.17	73.94		0
	25	viernes, 06 de febrero de 2015	2	981	4,765.52	4,588.28	177.24	3.72%	981	3,985.00	87%	336	784.00	37	138.50	31	134.00	317	1,554.00				603.28	13%	73.68	245.60	167.50	116.50	260	1,375	
7	26	lunes, 09 de febrero de 2015	2	345	2,180.06	2,135.22	44.84	2.06%	345	1,859.50	87%	0			95	361.00	0				250	1,498.50	275.72	13%	38.27	116.42	63.34	57.69		0	
	27	martes, 10 de febrero de 2015	2	1,803	8,891.35	8,343.80	547.55	6.16%	1,803	7,035.80	84%	699	2,582.50	401	1,514.50	215	901.50	14	66.50				1,308.00	16%	242.00	512.50	320.00	233.50	474	1,971	
	28	miércoles, 11 de febrero de 2015	2	1,164	6,325.00	5,809.70	515.30	8.15%	1,164	5,021.20	86%	169	397.50	51	202.00	83	361.00	377	1,784.50	14		76.50	788.50	14%	115.00	321.50	193.00	159.00	470	2,200	
	29	jueves, 12 de febrero de 2015	2	278	1,822.06	1,770.71	51.35	2.82%	278	1,540.50	87%	0			42	160.00	18	76.00			217	1,304.50	230.21	13%	31.96	97.20	52.88	48.17		0	
	30	viernes, 13 de febrero de 2015	2	422	2,468.77	2,394.54	74.23	3.01%	422	2,082.70	87%	0			200	761.00	4	16.00			218	1,305.70	311.84	13%	43.29	131.67	71.63	65.25		0	
8	31	lunes, 16 de febrero de 2015	2	479	2,794.32	2,684.27	110.06	3.94%	479	2,331.75	87%	0			97	369.00	181	761.00			200	1,201.75	352.52	13%	48.94	148.85	80.98	73.76		0	
	32	martes, 17 de febrero de 2015	2	810	4,557.69	4,079.70	477.99	10.49%	810	3,527.70	86%	40	136.00	95	368.50	88	381.00	116	513.50	3	16.00	552.00	14%	89.50	218.50	136.50	107.50	468	2,113		
	33	miércoles, 18 de febrero de 2015	2	826	4,793.66	4,743.02	50.64	1.06%	826	4,159.52	88%	11	32.00	5	19.00	36	157.50	482	2,465.50	92	519.00	583.50	12%	85.50	231.00	151.50	115.50	200	967		
	34	jueves, 19 de febrero de 2015	2	797	4,597.79	4,582.00	15.79	0.34%	797	4,032.50	88%	2	6.50	20	77.50	55	242.50	558	2,782.00	162	924.00	549.50	12%	83.00	222.00	141.50	103.00		0		
	35	viernes, 20 de febrero de 2015	2	577	3,600.57	3,495.70	104.87	2.91%	577	2,992.30	86%	0			208	791.00	6	26.00			363	2,175.30	503.40	14%	69.88	212.55	115.63	105.33		0	
9	36	lunes, 23 de febrero de 2015	2	759	4,472.53	4,288.24	184.29	4.12%	759	3,738.24	87%	9	31.50	17	66.50					359	1,740.00	74	425.74	550.00	13%	69.50	222.00	149.00	109.50</		

PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA "



MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.
FONO: 032 740-480
Baños-Tungurahua-Ecuador.



PRODUCCION ENERO-JUNIO 2015

# SEM	# LOTE	FECHA	M E S	# POLLO	LIBRAS RECIBIDAS	LIBRAS FAENADA	MERMA LB	% MERMA	POLLOS FAENADOS			JUNIOR		PEQUEÑO		MEDIANO		GRANDE		EXTRA		MENUENCIA		MOLLEJAS	CABEZAS	PATAS	HIGADO	TROZADO		
									POLL O	LIBRAS	% CARN E	POLL O	LIBRAS	POLL O	LIBRAS	POLL O	LIBRAS	POLL O	LIBRAS	POLL O	LIBRAS	LIBRAS	% M E N U E N C I A					POLLO	LIBRAS	
10	41	lunes, 02 de marzo de 2015	3	493	3.070.18	2.952.10	118.08	3.85%	493	2.564.73	87%	0	0	218	916.67	275	1,648.06	387.37	13%	53.77	163.56	88.98	81.05							
10	42	martes, 03 de marzo de 2015	3	444	2.125.44	2.065.54	59.90	2.82%	444	1.797.00	87%	0	169	641.00	275	1,156.00	268.54	13%	37.28	113.39	61.69	56.19								
10	43	miércoles, 04 de marzo de 2015	3	415	2.478.81	2.418.35	60.46	2.44%	415	2,105.00	87%	0	0	215	904.00	200	1,201.00	313.35	13%	43.50	132.31	71.98	65.57							
10	44	jueves, 05 de marzo de 2015	3	464	2.745.94	2.684.20	61.74	2.25%	464	2,337.00	87%	0	247	1,036.00	217	1,301.00	347.20	13%	48.20	146.60	79.76	72.65								
10	45	viernes, 06 de marzo de 2015	3	575	3.543.67	3.437.12	106.55	3.01%	575	2,989.50	87%	0	0	257	1,079.00	318	1,910.50	447.62	13%	62.14	189.00	102.82	93.66							
11	46	lunes, 09 de marzo de 2015	3	522	3.238.62	3,111.07	127.55	3.94%	522	2,702.50	87%	0	0	238	1,001.00	284	1,701.50	408.57	13%	56.72	172.51	93.85	85.49							
11	47	martes, 10 de marzo de 2015	3	417	2.015.34	1,973.89	41.45	2.06%	417	1,692.00	86%	0	150	569.00	267	1,123.00	281.89	14%	39.13	119.02	64.75	58.98								
11	48	miércoles, 11 de marzo de 2015	3	529	3.161.20	3,007.80	153.40	4.85%	529	2,609.50	87%	0	0	313	1,315.50	216	1,294.00	398.30	13%	55.29	168.18	91.49	83.34							
11	49	jueves, 12 de marzo de 2015	3	395	2.323.92	2,254.05	69.88	3.01%	395	1,960.50	87%	0	0	228	958.60	167	1,001.90	293.55	13%	40.75	123.94	67.43	61.42							
11	50	viernes, 13 de marzo de 2015	3	706	4.299.55	4,166.23	133.32	3.10%	706	3,623.20	87%	0	264	1,001.60	179	80.00	424	2,541.60	543.03	13%	75.38	229.28	124.74	113.62						
12	51	lunes, 16 de marzo de 2015	3	790	4.594.75	4,469.60	125.15	2.72%	790	3,889.00	87%	0	0	473	1,987.50	317	1,901.50	580.60	13%	80.60	245.15	133.37	121.49						0	
12	52	martes, 17 de marzo de 2015	3	509	2.944.38	2,698.28	246.10	8.36%	509	2,326.48	86%	15	45.00	35	132.10	39	162.88	70	295.40	371.80	14%	53.00	149.00	89.50	80.30	350	1,691			
12	53	miércoles, 18 de marzo de 2015	3	1,145	5.888.44	5,329.84	558.60	9.49%	1,145	4,523.84	85%	369	1,119.50	153	572.00	65	279.50	152	678.50	16	88.00	806.00	15%	107.00	339.00	203.00	157.00	390	1,786	
12	54	jueves, 19 de marzo de 2015	3	502	2.915.75	2,737.86	177.89	6.10%	502	2,360.26	86%	8	27.50	24	86.50		214	1,031.50			377.60	14%	47.50	143.50	109.10	77.50	256	1,215		
12	55	viernes, 20 de marzo de 2015	3	697	3.884.52	3,545.20	339.32	8.74%	697	3,036.90	86%	108	349.00	76	285.00		11	54.60	2	11.00	508.30	14%	66.00	197.50	144.00	100.80	500	2,337		
13	56	lunes, 23 de marzo de 2015	3	600	3,838.75	3,572.10	266.65	6.95%	600	3,129.70	88%	0	0.00	2	64.50	15	64.20	153	776.00	80	470.00	442.40	12%	64.50	178.50	115.90	83.50	350	1,755	
13	57	martes, 24 de marzo de 2015	3	711	3,938.79	3,811.70	127.09	3.23%	711	3,303.10	87%	23	65.80	48	185.00	46	197.50	112	523.00	22	124.00	508.60	13%	67.30	204.30	139.50	97.50	460	2,208	
13	58	miércoles, 25 de marzo de 2015	3	978	5,153.75	4,931.68	222.07	4.31%	978	4,228.18	86%	41	134.30	138	507.00	120	517.20	358	1,617.30	21	115.00	703.50	14%	91.50	273.00	200.00	139.00	300	1,337	
13	59	jueves, 26 de marzo de 2015	3	694	3,747.48	3,461.10	286.38	7.64%	694	2,947.10	85%	0	0.00	0	0.00	594	2,521.00	0	0.00	514.00	15%	59.50	210.50	142.50	101.50	100	426			
13	60	viernes, 27 de marzo de 2015	3	479	3,254.56	3,067.45	187.11	5.75%	479	2,657.90	87%	0	0	119	501.00		359	2,156.90	409.55	13%	56.85	172.92	94.08	85.69						
14	61	lunes, 30 de marzo de 2015	3	511	2,976.19	2,706.90	269.29	9.05%	511	2,323.70	86%	19	61.00	0	0.00	5	24.50	0	0.00	383.20	14%	49.50	147.70	97.50	88.50	487	2,238			
14	62	martes, 31 de marzo de 2015	3	592	3,064.86	2,957.90	106.96	3.49%	592	2,561.30	87%	40	149.00	46	165.50	111	458.00	183	826.00	12	63.30	396.60	13%	58.50	153.50	103.50	81.10	200	900	
14		Total	3	13,168	75,204.89	71,359.95	3,844.94	5.11%	13,168	61,668.39	86%	623	1,951.10	1,104	4,209.20	3,267	13,737.55	1,852	8,347.80	2,929	17,529.26	9,691.56	14%	1,313.90	3,972.37	2,419.43	1,985.86	3,393	15,893	
14	63	miércoles, 01 de abril de 2015	4	829	4,644.26	4,307.30	336.96	7.26%	829	3,720.80	86%	11	184.90	126	484.00	128	545.50	39	173.50	0	0.00	586.50	14%	93.00	238.00	133.50	122.00	525	2,333	
14	64	jueves, 02 de abril de 2015	4	787	4,400.80	4,278.80	122.00	2.77%	787	3,642.30	85%	0	0.00	0	0.00	7	33.50	0	0.00	636.50	15%	175.50	216.50	132.50	112.00	780	3,609			
14	65	viernes, 03 de abril de 2015	4		0.00	0.00	0.00	0.00%	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00								0	
14	66	lunes, 06 de abril de 2015	4		0.00	0.00	0.00	0.00%	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00								0	
15	67	martes, 07 de abril de 2015	4	963	5,180.10	5,035.60	144.50	2.79%	963	4,390.10	87%	24	76.10	70	270.80	93	407.00	578	2,704.00	48	261.00	645.50	13%	100.50	258.50	162.50	124.00	150	671	
15	68	miércoles, 08 de abril de 2015	4		0.00	0.00	0.00	0.00%	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00								0	
15	69	jueves, 09 de abril de 2015	4		0.00	0.00	0.00	0.00%	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00								0	
15	70	viernes, 10 de abril de 2015	4	597	3,298.62	3,060.64	237.98	7.21%	597	2,640.64	86%	12	42.50	50	192.00	73	315.50	92	393.00	0	0.00	420.00	14%	67.50	151.00	111.00	90.50	370	1,698	
16	71	lunes, 13 de abril de 2015	4	501	2,939.93	2,623.10	316.83	10.78%	501	2,242.30	85%	20	64.40	11	40.10	0	0.00	0	0.00	0	0.00	380.80	15%	49.30	151.10	102.30	78.10	470	2,138	
16	72	martes, 14 de abril de 2015	4	603	3,310.37	3,099.30	211.07	6.38%	603	2,675.80	86%	37	124.90	65	247.50	71	303.70	100	458.50	15	71.70	423.50	14%	56.00	166.00	108.00	93.50	315	1,470	
16	73	miércoles, 15 de abril de 2015	4	730	3,818.68	3,774.50	44.18	1.16%	730	3,248.00	86%	30	94.80	30	111.50	47	193.50	303	1,429.50	0	0.00	526.50	14%	69.50	211.00	144.00	102.00	320	1,419	
16	74	jueves, 16 de abril de 2015	4	2,186	10,161.54	9,940.00	221.54	2.18%	2,186	8,518.00	86%	842	2,556.50	396	1,491.00	63	267.50	885	4,203.00	0	0.00	1,422.00	14%	173.50	580.50	354.00	314.00	0	0	
16	75	viernes, 17 de abril de 2015	4		0.00	0.00	0.00	0.00%	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00								0	
17	76	lunes, 20 de abril de 2015	4	661	4,055.17	3,905.00	150.17	3.70%	661	3,382.00	87%	8	27.50	13	50.50	41	176.50	309	1,631.50	50	286.00	523.00	13%	67.50	208.50	144.00	103.00	240	1,210	
17	77	martes, 21 de abril de 2015	4	1,472	4,207.58	4,043.70	163.88	3.89%	1,472	3,450.10	85%	38	130.30	134	508.50	50	208.50	350	1,575.00	31	167.50	593.60	15%	76.60	236.00	166.00	115.00	869	860	
17	78	miércoles, 22 de abril de 2015	4		0.00	0.00	0.00	0.00%	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00								0	
17	79	jueves, 23 de abril de 2015	4	677	3,774.47	3,580.30	194.17	5.14%	677	3,066.30	86%	50	151.00	62	205.80	70	293.50	161	766.90	24	125.40	494.00	14%	70.30	197.10	127.40	99.20	310	1,544	
17	80	viernes, 24 de abril de 2015	4		0.00	0.00	0.00	0.00%	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00								0	
18	81	lunes, 27 de abril de 2015	4	622	3,775.50	3,624.38	151.12	4.00%	622	3,160.68	87%	16	49.84	9	34.66	14	60.68	145	747.20	68	382.86	463.70	13%	64.80	185.10	115.30	98.50	370	1,885	
18	82	martes, 28 de abril de 2015	4	800	4,410.80	4,124.07	286.53	6.50%	800	3,524.76	85%	27	90.10	95	361.80	22	92.20	101	433.50	0	0.00	599.31	15%	83.41	231.50	159.50	124.90	555	2,547	

PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA"



MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.
FONO: 032 740-480
Baños-Tungurahua-Ecuador.



PRODUCCION ENERO-JUNIO 2015

# SEM	# LOTE	FECHA	M E S	# POLLO	LIBRAS RECIBIDAS	LIBRAS FAENADA	MERMA LB	% MERMA	POLLOS FAENADOS			JUNIOR		PEQUEÑO		MEDIANO		GRANDE		EXTRA		MENUDENCIA		MOLLEJAS	CABEZAS	PATAS	HIGADO	TROZADO		
									POLL O	LIBRAS	% CARN E	POLL O	LIBRAS	POLL O	LIBRAS	POLL O	LIBRAS	POLL O	LIBRAS	POLL O	LIBRAS	LIBRAS	% M E N U D E N C I A					POLLO	LIBRAS	
18	85	viernes, 01 de mayo de 2015	5	616	3,610.95	3,403.34	207.60	5.75%	616	2,948.95	87%	0		0	417	1,750.00			200	1,198.95	454.39	13%	63.08	191.86	104.38	95.08		0		
	86	lunes, 04 de mayo de 2015	5	594	3,489.66	3,238.60	251.06	7.19%	594	2,818.60	87%	30	98.20	36	137.00	37	158.00	47	570.00	29	169.50	420.00	13%	56.50	173.00	107.50	83.00	415	1,686	
	87	martes, 05 de mayo de 2015	5	738	4,337.38	4,248.17	89.21	2.06%	738	3,699.60	87%	0		0	404	1,698.00			334	2,001.60	548.57	13%	76.15	231.62	126.01	114.78		0		
19	88	miércoles, 06 de mayo de 2015	5	534	3,157.08	3,003.88	153.20	4.85%	534	2,606.10	87%	0		0	334	1,401.50			201	1,204.60	397.78	13%	55.22	167.96	91.37	83.23		0		
	89	jueves, 07 de mayo de 2015	5	398	2,446.42	2,288.92	157.50	6.44%	398	1,969.50	86%	5	19.02	11	42.42	18	76.58	16	76.98	8	46.98	319.42	14%	39.66	125.82	87.80	66.14	340	1,708	
	90	viernes, 08 de mayo de 2015	5	948	5,176.40	4,640.34	536.06	10.36%	948	3,970.22	86%	30	90.60	63	234.18	114	464.44	21	92.52	0	0.00	670.12	14%	100.40	267.52	164.60	137.60	720	3,088	
	91	lunes, 11 de mayo de 2015	5	598	3,233.38	3,080.82	152.56	4.72%	598	2,653.82	86%	17	57.60	44	162.46	94	395.40	65	295.02	28	156.56	427.00	14%	58.78	175.58	105.68	86.96	350	1,587	
	92	martes, 12 de mayo de 2015	5	589	3,203.53	2,992.89	210.64	6.58%	589	2,564.99	86%	30	98.50	70	263.50	14	59.00	18	78.00	0	0.00	427.90	14%	60.40	162.00	115.50	90.00	457	2,066	
	93	miércoles, 13 de mayo de 2015	5	692	4,091.06	4,006.91	84.15	2.06%	692	3,489.50	87%	0		0	368	1,547.00			324	1,942.50	517.41	13%	71.83	218.47	118.85	108.26		0		
	94	jueves, 14 de mayo de 2015	5	513	2,929.40	2,745.20	184.20	6.29%	513	2,370.30	86%	18	56.30	18	66.00	19	83.50	28	120.20	0	0.00	374.90	14%	52.20	146.00	100.80	75.90	430	2,044	
	95	viernes, 15 de mayo de 2015	5	886	4,304.84	4,152.12	152.72	3.55%	886	3,545.92	85%	67	222.00	169	637.50	140	571.00	0	0.00	0	0.00	606.20	15%	82.60	236.50	144.00	143.10	510	2,115	
	96	lunes, 18 de mayo de 2015	5	1,486	8,443.94	8,095.90	348.04	4.12%	1,486	6,975.90	86%	58	196.50	165	621.50	0	0.00	847	4,058.90	36	206.00	1,120.00	14%	147.00	454.00	272.00	247.00	380	1,893	
	97	martes, 19 de mayo de 2015	5	243	1,619.99	1,526.86	93.14	5.75%	243	1,323.00	87%	0		0	76	321.00			167	1,002.00	203.86	13%	28.30	86.08	46.83	42.66		0		
	98	miércoles, 20 de mayo de 2015	5	594	3,528.56	3,444.90	83.66	2.37%	594	3,000.90	87%	19	64.90	47	176.10	5	20.90	42	203.00	481	2,536.00	444.00	13%	60.00	181.00	108.50	94.50	0	0	
	99	jueves, 21 de mayo de 2015	5	403	2,383.58	2,289.70	93.88	3.94%	403	1,989.00	87%	0		0	239	1,005.00			164	984.00	300.70	13%	41.74	126.97	69.07	62.92		0		
	100	viernes, 22 de mayo de 2015	5	586	3,182.94	2,970.00	192.94	6.10%	586	2,554.50	86%	25	83.00	38	140.50	31	127.00	23	94.00	0	0.00	415.50	14%	51.50	165.50	103.00	95.50	469	2,110	
	101	lunes, 25 de mayo de 2015	5	994	5,260.23	4,988.00	272.23	5.18%	994	4,311.00	86%	65	215.50	120	447.00	0	0.00	339	1,508.70	0	0.00	677.00	14%	100.00	262.00	165.00	150.00	470	2,140	
	102	martes, 26 de mayo de 2015	5	175	1,228.55	1,203.28	25.27	2.06%	175	1,047.90	87%	0		0	0				175	1,047.90	155.38	13%	21.57	65.61	35.69	32.51		0		
	103	miércoles, 27 de mayo de 2015	5	995	5,712.92	5,079.30	633.62	11.09%	995	4,319.50	85%	43	143.50	173	652.50	0	0.00	281	1,226.00	48	244.00	759.80	15%	113.30	292.70	181.50	172.30	450	2,054	
	104	jueves, 28 de mayo de 2015	5	358	2,543.33	2,466.86	76.47	3.01%	358	2,145.60	87%	0		0	0				358	2,145.60	321.26	13%	44.60	135.65	73.80	67.22		0		
	105	viernes, 29 de mayo de 2015	5	989	4,974.04	4,583.80	390.24	7.85%	989	3,929.80	86%	83	273.00	126	467.50	114	440.00	6	29.70	0	0.00	654.00	14%	90.00	248.00	172.00	144.00	660	2,720	
		Total 5		13,930	78,838.18	74,449.79	4,388.39	5.57%	13,930	64,234.60	86%	490	1,618.62	1,080	4,048.16	2,425	10,118.32	1,733	8,353.02	2,551	14,886.19	10,215.19	14%	1,414.82	4,113.82	2,493.89	2,192.67	5,651	25,210	
23	106	lunes, 01 de junio de 2015	6	600	3,426.80	2,980.92	445.88	13.01%	600	2,516.14	84%	10	34.74	28	106.02	172	592.20	48	235.37	12	65.76	464.78	16%	57.04	184.68	129.10	93.96	330	1,482	
	107	martes, 02 de junio de 2015	6	587	3,755.25	3,379.91	375.34	10.00%	587	2,934.08	87%	0	0.00	10	38.00	2	8.56	0	0.00	370	1,854.80	445.83	13%	58.89	170.78	115.86	100.30	205	1,033	
	108	miércoles, 03 de junio de 2015	6	594	3,523.20	3,387.77	135.43	3.84%	594	2,942.79	87%	21	91.40	45	174.02	10	42.32	0	0.00	518	2,635.05	444.98	13%	59.90	173.32	115.08	96.68	0	0	
	109	jueves, 04 de junio de 2015	6	599	2,865.84	2,681.76	184.08	6.42%	599	2,292.26	85%	184	573.94	121	650.16	282	1,009.26	12	58.90	0	0.00	389.50	15%	56.66	139.94	108.10	84.80	0	0	
	110	viernes, 05 de junio de 2015	6	304	1,054.00	1,002.82	51.18	4.86%	304	823.16	82%	227	569.42	75	244.66	0	0.00	2	9.08	0	0.00	179.66	18%	26.72	65.58	47.24	40.12	0	0	
	111	lunes, 08 de junio de 2015	6	664	3,758.18	3,470.49	287.69	7.66%	664	2,967.85	86%	0	0.00	47	148.00	0	0.00	119	558.34	0	0.00	502.64	14%	77.12	194.18	124.32	107.02	498	2,262	
	112	martes, 09 de junio de 2015	6	697	3,998.68	3,610.23	388.45	9.71%	697	3,154.99	87%	25	73.76	61	227.54	0	0.00	241	1,133.35	0	0.00	455.24	13%	7.98	201.02	130.58	115.66	370	1,720	
	113	miércoles, 10 de junio de 2015	6	422	2,738.37	2,661.19	77.17	2.82%	422	2,315.21	87%	0		0	0				215	1,076.93	206	1,238.28	13%	48.03	146.09	79.48	72.39		0	
	114	jueves, 11 de junio de 2015	6	408	2,616.35	2,537.68	78.67	3.01%	408	2,207.20	87%	0		0	0				240	1,201.60	168	1,005.60	13%	45.88	139.54	75.91	69.15		0	
	115	viernes, 12 de junio de 2015	6	381	2,446.78	2,396.46	50.33	2.06%	381	2,087.00	87%	0		0	0				197	987.00	183	1,100.00	13%	42.96	130.66	71.08	64.75		0	
	116	lunes, 15 de junio de 2015	6	481	3,131.34	3,066.93	64.41	2.06%	481	2,670.90	87%	0		0	120	501.90			362	2,169.00	396.03	13%	54.98	167.22	90.97	82.87		0		
	117	martes, 16 de junio de 2015	6	330	2,219.99	2,092.36	127.63	5.75%	330	1,813.00	87%	0		0	0				169	846.00	161	967.00	13%	38.78	117.95	64.17	58.45		0	
	118	miércoles, 17 de junio de 2015	6	325	1,920.38	1,880.88	39.50	2.06%	325	1,638.00	87%	0		0	0				312	1,560.00	13	78.00	13%	33.72	102.55	55.79	50.82		0	
	119	jueves, 18 de junio de 2015	6	364	2,545.21	2,376.48	168.73	6.63%	364	2,056.60	87%	0		0	0				130	651.00	234	1,405.60	13%	44.40	135.06	73.48	66.93		0	
	120	viernes, 19 de junio de 2015	6	524	3,219.39	3,153.17	66.22	2.06%	524	2,746.00	87%	0		0	0				396	1,981.00	128	765.00	13%	56.52	171.92	93.53	85.20		0	
	121	lunes, 22 de junio de 2015	6	358	2,710.98	2,484.86	226.12	8.34%	358	2,145.00	86%	0		0	0															

Anexo N°4: Tabla de Ventas acumulado.

PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA "



MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.
FONO: 032 740-480
Baños-Tungurahua-Ecuador.



MES		ENERO				FEBRERO			MARZO		
ARTICULO	TIPO	NOMBRE	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL
0101		PLANTA									
001	CARNE	VACIO EXTRA	19,562.93	\$1.25	\$24,514.31	20,050.50	\$1.24	\$24,888.69	18,535.83	\$1.22	\$22,583.92
002	CARNE	VACIO GRANDE	20,116.80	\$1.24	\$25,009.21	12,093.94	\$1.23	\$14,931.18	11,996.40	\$1.22	\$14,616.32
003	CARNE	VACIO MEDIANO	4,593.80	\$1.23	\$5,672.42	9,060.00	\$1.23	\$11,152.86	12,680.00	\$1.22	\$15,449.22
004	CARNE	VACIO PEQUEÑO	4,506.70	\$1.11	\$5,007.39	7,820.00	\$1.13	\$8,813.14	2,997.50	\$1.22	\$3,652.13
005	CARNE	VACIO JUNIOR	4,093.50	\$1.01	\$4,143.85	5,005.00	\$1.09	\$5,455.45	2,500.00	\$0.85	\$2,125.00
010	MENUDENCIA	PATAS	2,801.00	\$0.14	\$378.14	2,220.00	\$0.13	\$290.38	2,396.00	\$0.14	\$335.44
011	MENUDENCIA	CABEZAS	4,501.00	\$0.13	\$587.31	4,201.20	\$0.13	\$549.52	3,801.30	\$0.13	\$494.17
012	MENUDENCIA	MOLLEJAS	1,502.00	\$0.99	\$1,484.58	1,491.00	\$1.10	\$1,640.10	1,034.00	\$1.05	\$1,085.70
013	MENUDENCIA	HIGADO	2,210.00	\$0.15	\$331.50	2,001.00	\$0.16	\$320.16	1,809.00	\$0.12	\$217.08
015	CARNE	ALAS	3,250.10	\$1.15	\$3,737.62	1,805.00	\$1.20	\$2,166.00	2,018.30	\$1.18	\$2,381.59
016	CARNE	PIERNAS	3,610.20	\$1.20	\$4,332.24	1,916.00	\$1.21	\$2,318.36	2,130.00	\$1.23	\$2,619.90
017	CARNE	MUSLO	4,340.37	\$1.30	\$5,642.48	2,410.00	\$1.35	\$3,253.50	2,270.00	\$1.35	\$3,064.50
018	CARNE	ESPALEDILLA	5,612.40	\$0.94	\$5,256.57	3,150.00	\$1.01	\$3,168.27	4,001.30	\$1.01	\$4,024.51
019	CARNE	PECHUGA	8,715.30	\$1.95	\$16,994.84	5,701.00	\$1.85	\$10,546.85	6,196.30	\$1.96	\$12,144.75
020	CARNE	PRESAS DE SEGUNDA	479.89	\$0.90	\$431.90	535.00	\$0.89	\$476.15	401.30	\$0.92	\$369.20
TOTAL GENERAL:			89,895.99		103,524.35	79,459.64		89,970.60	74,767.23		85,163.42

MES	ENERO			FEBRERO			MARZO		
ARTICULO	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL
CARNE	78,881.99	\$1.28	\$100,742.83	69,546.44	\$1.25	\$87,170.44	65,726.93	\$1.26	\$83,031.03
MENUDENCIA	11,014.00	\$0.25	\$2,781.52	9,913.20	\$0.28	\$2,800.15	9,040.30	\$0.24	\$2,132.39
	89,895.99		\$103,524.35	79,459.64		\$89,970.60	74,767.23		\$85,163.42

PLANTA DE FAENAMIENTO " PURA PECHUGA "



MATRIZ: AV. AMAZONAS Y THOMAS HALFLANTS.

FONO: 032 740-480

Baños-Tungurahua-Ecuador.



MES		ABRIL			MAYO			JUNIO			TOTAL ENERO-JUNIO			
ARTICULO	TIPO	NOMBRE	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL
0101		PLANTA												
001	CARNE	VACIO EXTRA	3,294.10	\$1.20	\$3,961.97	12,950.60	\$1.19	\$15,450.16	20,658.64	\$1.18	\$24,377.20	95,052.60	\$1.22	\$115,776.24
002	CARNE	VACIO GRANDE	12,011.16	\$1.19	\$14,293.28	12,246.98	\$1.20	\$14,696.38	14,006.50	\$1.18	\$16,527.67	82,471.78	\$1.21	\$100,074.03
003	CARNE	VACIO MEDIANO	2,960.50	\$1.19	\$3,523.00	9,401.50	\$1.20	\$11,281.80	1,815.60	\$1.18	\$2,142.41	40,511.40	\$1.22	\$49,221.70
004	CARNE	VACIO PEQUEÑO	4,001.50	\$1.11	\$4,441.67	4,050.50	\$1.10	\$4,455.55	2,205.50	\$1.09	\$2,404.00	25,581.70	\$1.12	\$28,773.88
005	CARNE	VACIO JUNIOR	4,000.00	\$1.05	\$4,200.00	1,617.00	\$1.06	\$1,714.02	2,805.60	\$1.02	\$2,868.58	20,021.10	\$1.02	\$20,506.90
010	MENUDENCIA	PATAS	2,450.00	\$0.31	\$762.20	1,901.30	\$0.30	\$575.52	1,750.50	\$0.13	\$227.57	13,518.80	\$0.19	\$2,569.23
011	MENUDENCIA	CABEZAS	3,643.30	\$0.31	\$1,117.04	3,901.50	\$0.29	\$1,126.36	2,903.50	\$0.12	\$348.42	22,951.80	\$0.18	\$4,222.81
012	MENUDENCIA	MOLLEJAS	1,341.50	\$1.08	\$1,449.62	1,015.30	\$0.97	\$984.84	1,005.98	\$0.99	\$995.92	7,389.78	\$1.03	\$7,640.76
013	MENUDENCIA	HIGADO	1,730.00	\$0.14	\$237.18	1,986.00	\$0.13	\$265.53	1,580.50	\$0.14	\$214.32	11,316.50	\$0.14	\$1,585.77
015	CARNE	ALAS	3,312.50	\$1.35	\$4,479.83	3,080.00	\$1.50	\$4,620.00	725.60	\$1.13	\$819.71	14,191.50	\$1.28	\$18,204.74
016	CARNE	PIERNAS	3,640.50	\$1.43	\$5,193.54	2,901.00	\$1.50	\$4,351.50	801.60	\$1.47	\$1,177.71	14,999.30	\$1.33	\$19,993.25
017	CARNE	MUSLO	4,450.10	\$1.33	\$5,904.84	3,902.00	\$1.23	\$4,781.51	1,002.50	\$1.45	\$1,457.53	18,374.97	\$1.31	\$24,104.36
018	CARNE	ESPALETA	7,001.50	\$0.53	\$3,740.20	5,901.00	\$0.54	\$3,200.11	1,501.50	\$0.50	\$750.90	27,167.70	\$0.74	\$20,140.57
019	CARNE	PECHUGA	11,005.30	\$1.55	\$17,102.24	9,001.50	\$1.59	\$14,310.58	2,240.50	\$1.62	\$3,630.95	42,859.90	\$1.74	\$74,730.21
020	CARNE	PRESAS DE SEGUNDA	1,008.60	\$0.91	\$917.83	501.50	\$0.90	\$451.35	66.46	\$0.89	\$59.15	2,992.75	\$0.90	\$2,705.57
TOTAL GENERAL:			65,850.56		71,324.41	74,357.68		82,265.22	55,070.48		58,002.03	439,401.58		490,250.03

MES	ABRIL			MAYO			JUNIO			TOTAL ENERO-JUNIO		
ARTICULO	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL	CANTIDAD	PROMEDIO	COSTO_TOTAL
CARNE	56,685.76	\$1.20	\$67,758.37	65,553.58	\$1.21	\$79,312.96	47,830.00	\$1.18	\$56,215.81	384,224.70	\$1.23	\$474,231.45
MENUDENCIA	9,164.80	\$0.39	\$3,566.04	8,804.10	\$0.34	\$2,952.26	7,240.48	\$0.25	\$1,786.22	55,176.88	\$0.29	\$16,018.58
	65,850.56		\$71,324.41	74,357.68		\$82,265.22	55,070.48		\$58,002.03	439,401.58		\$490,250.03